

โครงการเสนอแนะชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วย
เครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์

PORTABLE MAKEUP JEWELRY FOR BOBBI BROWN



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

โครงการเสนอแนะชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วย
เครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์
Portable Makeup Jewelry for BOBBI BROWN



นาย อรัญ จันเดชชนะวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

|

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ โสวิทยกุล
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานคณะกรรมการ
(อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีชัยรักษ์ ตีปัญญา)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมประสงค์ รุ่งเรือง)

วิชาญ กุศลปังก
..... กรรมการ
(อาจารย์ปัญญาพล กุศลปังก)

T. Kutchamut
..... กรรมการ
(อาจารย์รัฐิธิรัตน์ คัชมาตย์)

Komol
..... กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์นภกมล ชะนะ)

T. Kutchamut
.....
อาจารย์อาจารย์รัฐิธิรัตน์ คัชมาตย์
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วย
เครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์
Portable Makeup Jewelry for BOBBI BROWN

นักศึกษา นาย อรัญ จันเดชชนะวงศ์

รหัสประจำตัว 55020262

ปริญญา สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชา ศิลปอุตสาหกรรม (หลักสูตร 4 ปี)

ปีการศึกษา 2558

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ คัชมาตย์

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่เปลี่ยนไป ต้องการความมั่นใจ สนใจในสิ่งใหม่ๆ มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ ที่มีความเชื่อถือในส่วนเครื่องสำอางอยู่แล้ว โดยออกแบบให้สามารถพกพาเครื่องสำอางให้อยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับได้ ซึ่งออกเป็นเครื่องประดับทั้งหมด 5 ชิ้น และ กระเป๋าครีซ 1 ใบ และเครื่องสำอางทั้งหมด 6 ชนิด

คำนำ

ในการดำเนินชีวิตในสังคมเมืองปัจจุบันที่มีการแข่งขันทั้งหน้าที่การงาน การดำรงชีวิตที่แออัดไปด้วยผู้คน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้คนสมัยนี้ต่างมองหาตัวช่วยหรือเครื่องมือจะเป็นสิ่งที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

ภาพลักษณ์ภายนอกเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในสังคมเมืองปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสิ่งแรกที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้และสามารถสร้างสัมพันธ์อันดีภายหลังได้ จำเป็นการเปิดโอกาสในการคบค้าสมาคม การทำงาน หรือ การเลือกคู่ครอง โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์นั้นสามารถปรับที่บุคลิกภาพภายใน เช่น ความรู้สึกริณีคิด ทศนคติ และ บุคลิกภาพภายนอก เช่น รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น การศัลยกรรม เครื่องสำอาง เป็นต้น ซึ่งวิธีที่สะดวก และเป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้หญิงคือ การแต่งหน้า

นาย อรัญ จันเดชชนะวงศ์

ผู้ดำเนินโครงการ

กิตติกรรมประกาศ

โครงการเสนอแนะชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ จะไม่สามารถเกิดขึ้นด้วยดีหากปราศจากความช่วยเหลือ ความร่วมมือ และกำลังใจจากทุกคน ข้าพเจ้าผู้จัดทำโครงการจึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ “ครอบครัว” ที่คอยสนับสนุนข้าพเจ้าในทุกๆเรื่องตลอดการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ “อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศักขมาตย์” หรือพี่พีว อาจารย์ที่ปรึกษาของข้าพเจ้า ผู้ที่คอยให้

คำปรึกษา ให้กำลังใจ ให้แนวคิด กระบวนการ ทั้งในด้านการทำวิทยานิพนธ์และการดำเนินชีวิต ข้าพเจ้าเชื่อว่าวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าอาจไม่ใช่ผลงานที่ดีที่สุด แต่ข้าพเจ้ามั่นใจว่า ข้าพเจ้าได้รับคำปรึกษาที่ดีที่สุด

“อาจารย์ นภกมล ชะนะ” หรืออาจารย์บวบของเด็กๆ ผู้ที่คอยให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ ทั้งการตักเตือน และ การปลอบประโลมอย่างอบอุ่นเสมอมา

“อาจารย์ ปัญจพล กุลปัทธกร” หรือพี่ไผ่ ผู้ที่เข้าใจการสื่อสารของข้าพเจ้าและพูดอย่างตรงไปตรงมา ขอขอบคุณที่ทำให้กำลังใจข้าพเจ้าในวันที่ข้าพเจ้าถูกดู

“อาจารย์ สมประสงค์ , อาจารย์ ชัยรัชช และ อาจารย์สมนึก ” อาจารย์ผู้เป็นคณะกรรมการในการตรวจวิทยานิพนธ์ ในความเมตตาและเอ็นดูที่มีให้แก่นักศึกษา

ขอขอบพระคุณ “เครื่องสำอาง แบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ ” ที่สนับสนุนการให้ข้อมูลในการทำ

วิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ “ลุงประยัติ และ ลุงหมี” ผู้ปฏิบัติการโรงปฏิบัติงานโลหะ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และตอบคำถามของข้าพระเจ้าโดยไม่รำคาญ

ขอขอบพระคุณ ทีมงานที่คอยช่วยเหลือข้าพระเจ้า ได้แก่

“นาย รมกร และ นาย ศรธรรม ” กับการทำทีสิสกลุ่มที่ผลิตกันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนถึงเช้าในช่วงทุกๆวันก่อนส่ง ซึ่งหากไม่มีทั้ง 2 คน วิทยานิพนธ์ของข้าพระเจ้าจะไม่มีทางสมบูรณ์ได้เลย

“เพื่อนๆอิโวโก้ แก๊งค์ นรวิชญ์ สหัช วรรณวรรณ รลิตา ปรัชญา ศรธรรม และอีกหลายๆ คนภายในกลุ่ม” ที่คอยให้กำลังใจ อยู่เป็นเพื่อน กินข้าวด้วยกันในทุกๆเย็น ซึ่งเป็นกำลังใจที่ใกล้ตัวและมีความหมายมากในช่วงเวลานั้น

“ เพื่อนๆในภาคศิลปอุตสาหกรรม และภาคอื่นๆอีกหลายคน เช่น ชุติมา กฤตธิดา พลอยแก้ว กมลวรรณ อาภาภรณ์ ” ที่อดนอน นั่งคุยเล่น ช่วยเหลือข้าพระเจ้าจนถึงเช้า หากไม่มีเพื่อนกลุ่มนี้ ข้าพระเจ้าจะไม่สามารถทำงานได้สมบูรณ์ได้

“ นาย ณภัทร ผู้ที่ซื้ออุปกรณ์การทำมาฝากข้าพระเจ้า ให้ที่อาศัยช่วงก่อนส่ง หาเล่ม วิทยานิพนธ์ของข้าพระเจ้าที่หายไปจนเจอ ” ขอขอบคุณอย่างสุดซึ้ง

“พี่รหัส น้องรหัส ทุกคน พี่เพย พี่เมย์ พี่จ่อม พี่ต้า น้องปอน น้องอัม น้องมุก น้องกี น้องหญิง น้องบอล และอีกมากมาย” ที่มาช่วยทำงาน ตามไหล่ให้กำลังใจกันเรื่อยมา

“น้องๆที่สนิท เช่น น้องแนค น้องเบล น้องเกด น้องต๊ะ และอีกมากมาย” ที่ช่วยเหลือ แบ่งเบาในวันทำงานเยอะมากเกินจะรับไหว

“น้องอัมบุญที่มาช่วยงานถ่ายภาพ น้องต้นตองที่ช่วยแต่งหน้านางแบบ แอน นางแบบ ที่สวมใส่เครื่องประดับ ” หากขาดคนในกลุ่มนี้ไป ข้าพระเจ้าจะไม่มีภาพที่สวยงามเท่านี้ ขอขอบคุณทุกคนที่เข้ามาในชีวิตของข้าพระเจ้า ข้าพระเจ้าจะจดจำและตอบแทนน้ำใจของทุกคนในครั้งนี้อย่างดีเสมอ 😊

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปกใน.....	i
ใบอนุญาตวิทยานิพนธ์.....	ii
บทคัดย่อ.....	iii
คำนำ.....	iv
กิตติกรรมประกาศ.....	vi
สารบัญ.....	xiv
สารบัญตาราง.....	xv
สารบัญภาพ.....	xvi
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	6
1.3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข	6
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	8
1.5 ขอบเขตการวิจัย	9
1.6 แนวทางการวิจัย	10
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.8 นิยามศัพท์	11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	12
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมด้านภาพลักษณ์ภายนอก	12
2.1.1 ความงามกับสังคม	13
2.1.1.1 การดำเนินชีวิต	13
2.1.1.2 การทำงาน	13
2.1.1.3 การเลือกคู่ครอง	13
2.1.2 ความงามกับแนวคิดเกี่ยวกับอัตตะ	13
2.1.3 บุคลิกภาพ	14
2.1.3.1 ประเภทของบุคลิกภาพ	14
2.1.3.1.1 บุคลิกภาพภายนอก	14
2.1.3.1.2 บุคลิกภาพภายใน	15
2.1.3.1.3 แนวทางในการพัฒนาบุคลิกภาพ	15
2.1.3.1.4 อารมณ์	16
2.1.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ภายนอก	16
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	17
2.2.1 ความเป็นมาของเครื่องสำอาง	17

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.2.2 คำจำกัดความของเครื่องสำอาง	21
2.2.3 คุณสมบัติของเครื่องสำอาง	21
2.2.4 ประโยชน์ของเครื่องสำอาง	21
2.2.5 ประเภทของเครื่องสำอาง	22
2.2.6 ขั้นตอนพื้นฐานในการแต่งหน้า	25
2.2.7 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	33
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบ็อบบี้ บราวน์	34
2.3.1 ประวัติแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์	34
2.3.2 ปรัชญาความงามในแบบบ็อบบี้ บราวน์	34
2.3.3 จุดเด่นของเครื่องสำอางชองบ็อบบี้ บราวน์	34
2.3.4 การพัฒนาการของแบรนด์	35
2.3.5 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์	43
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	44
2.4.1 ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย	44
2.4.2 กิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	45
2.4.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด	45
2.5.1 วิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย	46
2.5.2 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลทางการตลาด	46
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกเครื่องประดับ	47
2.6.1 การเลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับสีผิว	47
2.6.2 การเลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับรูปหน้า	47
2.6.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการเลือกเครื่องประดับ	50
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับ	50
2.7.1 ประเภทของเครื่องประดับ	50
2.7.1.1 สร้อย	50
2.7.1.2 ต่างหู	52
2.7.1.3 แหวน	53
2.7.1.4 เข็มกลัด	55
2.7.1.5 สร้อยข้อมือและข้อเท้า	55
2.7.2 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม	56

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.7.3 วัสดุพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ	56
2.7.3.1 ทองแดง (Cu,Copper)	57
2.7.3.2 ทองเหลือง (Brass)	57
2.7.3.3 อลูมิเนียม (Al, Aluminum)	58
2.7.4 การขึ้นรูปชิ้นงานเครื่องประดับ	59
2.7.4.1 การหล่อ	59
2.7.5 การประกอบชิ้นงานเครื่องประดับ	68
2.7.5.1 การเชื่อมด้วยความร้อน	68
2.7.5.2 ตัวยึดประกอบชิ้นงานโดยไม่ใช้ความร้อน	73
2.7.6 ข้อมูลด้านพื้นผิวและกระบวนการขั้นตอนสุดท้าย	73
2.7.6.1 การขัดเงา	73
2.7.6.2 การชุบ	74
2.7.6.3 การลงยาสี	75
2.7.6.4 การกัดกรด	76
2.7.6.5 เลเซอร์มาร์ค	76
2.7.7 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับในโครงการ	77
2.8 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.8.1 วิเคราะห์และสรุปแบบสอบถาม	77
2.8.1.1 ข้อมูลทั่วไป	78
2.8.1.2 การใช้เครื่องสำอาง	79
2.8.1.3 รสนิยมการแต่งกายและความสนใจทั่วไป	85
2.8.1.4 สรุปข้อมูลแบบสอบถาม	87
2.8.2 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ภายนอก	87
2.8.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง	88
2.8.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์	88
2.8.5 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	88
2.8.6 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด	88
2.8.7 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับในโครงการ	89
บทที่ 3 การออกแบบ	90
3.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	90
3.1.1 แนวคิดเริ่มต้นในการออกแบบ	91
3.1.2 การจัดการชุดเครื่องประดับในโครงการ	90
3.1.3 แนวทางการออกแบบ	91
3.2 แบบร่าง	100

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.2.1 แบบร่างข้อต่อ (Joint)	100
3.2.2 แบบร่างเครื่องประดับ	103
3.2.3 แบบร่างเครื่องสำอาง	105
3.3 พัฒนาแบบร่างและโมเดลทดลอง	108
3.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	118
3.5 การออกแบบดีสเพลยแสดงงาน	121
บทที่ 4 การนำเสนอผลการดำเนินงาน	123
4.1 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานต้นแบบ	123
4.1.1 ข้อต่อ (Joint)	123
4.1.2 ชุดเครื่องประดับ	126
4.1.3 ชุดเครื่องสำอาง	134
4.2 ผลงานการออกแบบชิ้นสุดท้าย	138
4.2.1 ชุดเครื่องประดับ	138
4.2.2 ชุดเครื่องสำอาง	144
4.3 การนำเสนอผลงาน (Power Point)	147
บทที่ 5 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	183

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.1 สรุปเกี่ยวกับชิ้นงาน	183
5.1.1 ข้อต่อ (joint)	183
5.1.2 ชุดเครื่องประดับ	183
5.1.3 ชุดเครื่องสำอาง	184
5.1.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	185
5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ	186
5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	186
บรรณานุกรม	187
ภาพผนวก	
ภาพผนวก ก แบบสอบถาม	
ภาพผนวก ข แบบผลิตชิ้นงาน	
ภาพผนวก ค ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.1 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา	6
ตารางที่ 2.1 ขนาดมาตรฐานของแหวน	54
ตารางที่ 2.2 ชนิดของแก๊สเชื้อเพลิง	70
ตารางที่ 2.3 เปลวของออกซิอะเซทีลีนชนิดต่าง ๆ	71
ตารางที่ 3.1 Quality House วิเคราะห์เลือกแนวทางการจัดการเครื่องประดับ	94
ตารางที่ 3.2 Quality House วิเคราะห์เลือกแนวทางการออกแบบ	99
ตารางที่ 3.3 ตารางเมทริกเพื่อเลือกแบบข้อต่อ	101

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 ภาพลักษณะภายนอกกับชีวิตประจำวัน	1
ภาพที่ 1.2 ปรัชญาความงามของ บ็อบบี้ บราวน์	3
ภาพที่ 1.3 เครื่องสำอางของแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์	4
ภาพที่ 1.4 กระเป๋าเครื่องสำอางที่ไม่เป็นระเบียบ	4
ภาพที่ 1.5 แผนผังแสดงแนวคิดและการทำงานของเครื่องประดับในโครงการ	5
ภาพที่ 1.6 ขอบเขตการทำงานของเครื่องสำอางที่ใช้ในระหว่างวัน	9
ภาพที่ 1.7 กลุ่มเป้าหมาย	10
ภาพที่ 2.1 ความงามกับสตรี	12
ภาพที่ 2.2 การทาเปลือกตาด้วย Kohl	18
ภาพที่ 2.3 การให้ความสำคัญกับความงามในยุคโรมัน	19
ภาพที่ 2.4 อิบน์ ซีนา (Ibn Sina)	20
ภาพที่ 2.5 ผงซินนาบาร์	20
ภาพที่ 2.6 Hair cosmetic	22
ภาพที่ 2.7 aerosol cosmetics	23
ภาพที่ 2.8 face cosmetics	23
ภาพที่ 2.9 body lotion	24

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.10 perfume	24
ภาพที่ 2.11 shaving creams	25
ภาพที่ 2.12 รองพื้น	26
ภาพที่ 2.13 คอนซีลเลอร์	27
ภาพที่ 2.14 บีบีแบมมูส	28
ภาพที่ 2.15 คอนซีลเลอร์ตลับ	28
ภาพที่ 2.16 ไฮไลต์และเฉดตึง	29
ภาพที่ 2.17 แป้งตลับ	30
ภาพที่ 2.18 มาสคาร่า	31
ภาพที่ 2.19 ที่ปิดแก้มแบบผง	32
ภาพที่ 2.20 Lip Color	33
ภาพที่ 2.21 ลิปกลอส	34
ภาพที่ 2.22 10 Lip Color	35
ภาพที่ 2.23 Foundation stick	35
ภาพที่ 2.24 Foundation stick 2	36
ภาพที่ 2.25 Billboard	36

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.26 Bobbi brown	37
ภาพที่ 2.27 BB Book	37
ภาพที่ 2.28 Foundation stick 2	38
ภาพที่ 2.29 New Office	39
ภาพที่ 2.30 3rd BB Book	39
ภาพที่ 2.31 Pot Rouge	40
ภาพที่ 2.32 Bobbi brown	41
ภาพที่ 2.33 Manual book	42
ภาพที่ 2.34 Shop	42
ภาพที่ 2.35 Broome Street Academy	43
ภาพที่ 2.36 แฟชั่นตามกระแสดาราร	44
ภาพที่ 2.37 การพบปะสังสรรค์ของกลุ่มเพื่อน	45
ภาพที่ 2.38 Counter Brand	46
ภาพที่ 2.39 Webstie	46
ภาพที่ 2.40 Skin tone	47
ภาพที่ 2.41 วิธีดูสกินโทนจากเส้นเลือด	48
ภาพที่ 2.42 สกินโทนกับเครื่องประดับ	49

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.43 รูปหน้ากับเครื่องประดับ	50
ภาพที่ 2.44 สายสร้อยแบบโครงแข็ง	51
ภาพที่ 2.45 สายสร้อยแบบสามารถเคลื่อนไหวได้	51
ภาพที่ 2.46 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย	51
ภาพที่ 2.47 สร้อยแบบมีจี้ห้อยอันเดียว	51
ภาพที่ 2.48 สร้อย แบบมีจี้ห้อยหลายอัน	51
ภาพที่ 2.49 สร้อยแบบเส้นเดียว	52
ภาพที่ 2.50 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน	52
ภาพที่ 2.51 ต่างหูหนีบ	53
ภาพที่ 2.52 ต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู	53
ภาพที่ 2.53 ต่างหูเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู	53
ภาพที่ 2.54 แหวนที่มีหัวแหวน	53
ภาพที่ 2.55 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน	53
ภาพที่ 2.56 แหวนเต็มวง	54
ภาพที่ 2.57 แหวนไม่เต็มวง	54
ภาพที่ 2.58 แหวนปรับขนาดได้	54
ภาพที่ 2.59 แหวนปรับขนาดไม่ได้	54

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.60 แหวนเดี่ยว	54
ภาพที่ 2.61 แหวน set	54
ภาพที่ 2.62 เข็มกลัดที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัด	55
ภาพที่ 2.63 เข็มกลัดที่กลัดด้วยตัวเอง	55
ภาพที่ 2.64 กำไลที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว	56
ภาพที่ 2.65 กำไลที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว	56
ภาพที่ 2.66 ทองแดงและเครื่องประดับที่ทำจากทองแดง	57
ภาพที่ 2.67 เครื่องประดับที่ทำจากทองเหลือง	58
ภาพที่ 2.68 เครื่องประดับจากอะลูมิเนียม	58
ภาพที่ 2.69 การร่างแบบด้วยมือ	60
ภาพที่ 2.70 ชุดคอมพิวเตอร์ช่วย	60
ภาพที่ 2.71 ตัวอย่างงานที่ออกแบบและใช้คอมพิวเตอร์ช่วย	60
ภาพที่ 2.72 แม่พิมพ์โลหะพร้อมก้านรูเข้า	61
ภาพที่ 2.73 แม่พิมพ์ยาง	62
ภาพที่ 2.74 การฉีดเทียน	62
ภาพที่ 2.75 การติดตั้งเทียนและชิ้นงานที่ฉีดเทียนแล้ว	63
ภาพที่ 2.76 การเทปูน	64
ภาพที่ 2.77 การละลายเทียน	65
ภาพที่ 2.78 เตาอบปูน	65
ภาพที่ 2.79 การปิดเงาชิ้นงาน	67
ภาพที่ 2.80 เครื่องหล่อเหวี่ยง	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.81 ลักษณะการเชื่อมแก๊ส	69
ภาพที่ 2.82 อุปกรณ์สำหรับขัดเงา	74
ภาพที่ 2.83 การชุบและขึ้นงานโลหะที่ผ่านการชุบแล้ว	72
ภาพที่ 2.84 ชิ้นงานลงยาสี	75
ภาพที่ 2.85 การกัดกรด	76
ภาพที่ 2.86 เครื่องยิงเลเซอร์	77
ภาพที่ 3.1 แผนผังแสดงแนวคิดและการทำงานของเครื่องประดับในโครงการ	90
ภาพที่ 3.2 แป้งตลับ	91
ภาพที่ 3.3 ที่แต่งแก้ม	91
ภาพที่ 3.4 ที่แต่งตา	91
ภาพที่ 3.5 ลิปสติค	91
ภาพที่ 3.6 ดินสอเขียนขอบตา	91
ภาพที่ 3.7 ดินสอเขียนคิ้ว	91
ภาพที่ 3.8 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 1 : Multi-use	92
ภาพที่ 3.9 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 2 Collection Set	93
ภาพที่ 3.10 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 3 ผู้ช่วยในการแต่งหน้า	93
ภาพที่ 3.11 เกณฑ์การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์	95
ภาพที่ 3.12 BUSINESS WOMEN	96
ภาพที่ 3.13 การแต่งกายของ BUSINESS WOMEN	96
ภาพที่ 3.14 YOUNG CONTEMPORARY WOMEN	97
ภาพที่ 3.15 การแต่งกายของ YOUNG CONTEMPORARY WOMEN	97
ภาพที่ 3.16 CASUAL WOMEN	98
ภาพที่ 3.17 การแต่งกายของ CASUAL WOMEN	98
ภาพที่ 3.18 concept design Rustic Luxe	99

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.19 ข้อต่อแบบ Turning pin catch	102
ภาพที่ 3.20 ข้อต่อแบบ Turning pin catch 2	102
ภาพที่ 3.21 ข้อต่อแบบ open box	102
ภาพที่ 3.22 ภาพสามมิติของข้อต่อ	103
ภาพที่ 3.23 แนวคิดอ้างอิงตามรูปแบบของความไม่ปรุงแต่ง (Rustic)	103
ภาพที่ 3.24 ขอบเขตการพหุภาพเครื่องสำอางบนเครื่องประดับ	104
ภาพที่ 3.25 แบบร่างเครื่องประดับครั้งที่ 1	104
ภาพที่ 3.26 ภาพแบบร่างสามมิติเครื่องประดับครั้งที่ 1.1	105
ภาพที่ 3.27 ภาพแบบร่างสามมิติเครื่องประดับครั้งที่ 1.2	105
ภาพที่ 3.28 แนวคิดในการออกแบบชุดเครื่องสำอาง	106
ภาพที่ 3.29 ขนาด ปริมาตร และรูปทรงของชุดเครื่องสำอาง	106
ภาพที่ 3.30 แบบร่างชุดเครื่องสำอางครั้งที่ 1	107
ภาพที่ 3.31 แบบร่างสามมิติของเครื่องสำอางครั้งที่ 1	107
ภาพที่ 3.32 พัฒนาแบบร่างข้อต่อ	108
ภาพที่ 3.33 พัฒนาแบบร่าง 3 มิติของข้อต่อ	108
ภาพที่ 3.34 แบบพัฒนาและโมเดลของข้อต่อ	109
ภาพที่ 3.35 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของข้อต่อ	109
ภาพที่ 3.36 พัฒนาแบบร่างชุดเครื่องประดับครั้งที่ 2	110
ภาพที่ 3.37 พัฒนาแบบร่างสามมิติของชุดเครื่องประดับครั้งที่ 2	110
ภาพที่ 3.38 พัฒนาโมเดลต้นแบบเครื่องประดับครั้งที่ 2	111
ภาพที่ 3.39 พัฒนาแบบร่างเครื่องประดับครั้งที่ 3	111
ภาพที่ 3.40 พัฒนาโมเดลต้นแบบเครื่องประดับครั้งที่ 3	112

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.41 พัฒนาแบบร่างของเครื่องประดับครั้งที่ 4	112
ภาพที่ 3.42 ชุดเครื่องประดับโดยสมบูรณ์	113
ภาพที่ 3.43 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของสร้อย	113
ภาพที่ 3.44 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของเข็มกลัด	114
ภาพที่ 3.45 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของกำไล	114
ภาพที่ 3.46 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของแหวน	115
ภาพที่ 3.47 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของต่างหู	115
ภาพที่ 3.48 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของกระเป๋า	115
ภาพที่ 3.49 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางครั้งที่ 1	116
ภาพที่ 3.50 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางสามมิติ ครั้งที่1	116
ภาพที่ 3.51 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางครั้งที่ 2	117
ภาพที่ 3.52 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางสามมิติ ครั้งที่ 2	117
ภาพที่ 3.53 บรรจุภัณฑ์ SET SIMPLE HOLIDAY	118
ภาพที่ 3.54 บรรจุภัณฑ์ SET MET MOMENT	119
ภาพที่ 3.55 บรรจุภัณฑ์ของ SET PARTY PERFECT	120
ภาพที่ 3.56 บรรจุภัณฑ์ของเครื่องสำอาง	121
ภาพที่ 3.56 ส่วนจัดแสดงผลงาน	122
ภาพที่ 4.1 ขึ้นโมเดลต้นแบบด้วยโปรแกรม Rhino	123
ภาพที่ 4.2 ภาพจำลองโมเดลสามมิติ	123
ภาพที่ 4.3 โมเดลต้นแบบวัสดุเรซิน	124
ภาพที่ 4.4 โมลสำหรับหล่อ WAX	124
ภาพที่ 4.5 ข้อต่อทองเหลือง	125
ภาพที่ 4.6 ข้อต่อทองเหลืองที่ขัดแต่งแล้ว	125
ภาพที่ 4.7 ข้อต่อชุบสี Black Rhodium	126

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.8 ข้อต่อแบบสมบูรณ	126
ภาพที่ 4.9 ภาพแบบร่างเครื่องประดับครั้งสุดท้ายสองมิติ	127
ภาพที่ 4.10 เตรียมเส้นลวดเพื่อเชื่อม	127
ภาพที่ 4.11 ภาพการประกอบชิ้นส่วนของสร้อย	128
ภาพที่ 4.12 ชิ้นส่วนของกระเป๋าศรัช	128
ภาพที่ 4.13 ชิ้นงานเข็มกลัดกับต่างหู หลังเชื่อมประกอบ	129
ภาพที่ 4.14 ชิ้นงานสร้อยหลังเชื่อมประกอบ	129
ภาพที่ 4.15 ชิ้นงานกำไลหลังเชื่อมประกอบ	129
ภาพที่ 4.16 ชิ้นงานแหวนหลังเชื่อมประกอบ	130
ภาพที่ 4.17 ชิ้นงานสร้อยหลังชุบสี	130
ภาพที่ 4.18 ชิ้นงานกำไลหลังชุบสี	130
ภาพที่ 4.19 ชิ้นงานแหวนหลังชุบสี	131
ภาพที่ 4.20 ชิ้นงาน เข็มกลัด และ ต่างหูหลังชุบสี	131
ภาพที่ 4.21 กระเป๋าศรัชหลังจากประกอบข้อต่อ	132
ภาพที่ 4.22 ต่างหูหลังจากประกอบข้อต่อ	132
ภาพที่ 4.23 สร้อยหลังจากประกอบข้อต่อ	132
ภาพที่ 4.24 กำไลหลังจากประกอบข้อต่อ	133
ภาพที่ 4.25 เข็มกลัดหลังจากประกอบข้อต่อ	133
ภาพที่ 4.26 แหวนหลังจากประกอบข้อต่อ	133
ภาพที่ 4.27 แบบสามมิติของเครื่องสำอางประเภทแท่ง	134
ภาพที่ 4.28 แบบสามมิติของเครื่องสำอางประเภทตลับ	134
ภาพที่ 4.29 เครื่องพิมพ์และโมเดลประเภทตลับกลม	135
ภาพที่ 4.30 โมเดลต้นแบบสามมิติ	135
ภาพที่ 4.31 อุปกรณ์ขัดแต่งผิวชิ้นงาน	136

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.32 อุปกรณ์สำหรับทำสี	136
ภาพที่ 4.33 เตรียมแผ่นทองเหลืองสำหรับตกแต่งด้านบนตลับ	137
ภาพที่ 4.34 ภาพเครื่องสำอางหลังประกอบข้อต่อตัวผู้	137
ภาพที่ 4.35 ชิ้นงานแหวน	138
ภาพที่ 4.36 การสวมใส่แหวนและต่างหู	138
ภาพที่ 4.37 ชิ้นงานต่างหู	139
ภาพที่ 4.38 การสวมใส่ต่างหู	139
ภาพที่ 4.39 ชิ้นงานกำไล	140
ภาพที่ 4.40 การสวมใส่กำไล	140
ภาพที่ 4.41 ชิ้นงานเข็มกลัด	141
ภาพที่ 4.42 การสวมใส่เข็มกลัด	141
ภาพที่ 4.43 ชิ้นงานสร้อย	142
ภาพที่ 4.44 การสวมใส่สร้อย	142
ภาพที่ 4.45 ชิ้นงานกระเป๋าครีซ	143
ภาพที่ 4.46 การใช้งานกระเป๋าครีซ	143
ภาพที่ 4.47 Sheer Finish Pressed Powder	144
ภาพที่ 4.48 Blush	144
ภาพที่ 4.49 Eye Shadow Palette	145
ภาพที่ 4.50 Perfectly Defined Brow Pencil	145
ภาพที่ 4.51 Ink liner	145
ภาพที่ 4.52 Lip color	146
ภาพที่ 4.53 รวมชุดเครื่องสำอาง	146

บทที่ 1

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ในสังคมปัจจุบันมนุษย์ต่างมีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป จากการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบเกิดค่านิยมใหม่ๆ แต่ยังมีสิ่งหนึ่งที่ยังคงอยู่ในสังคม คือ ค่านิยมด้านภาพลักษณ์ภายนอก ซึ่งภาพลักษณ์ หมายถึงบุคลิกภาพ การแต่งกาย รวมไปถึงรูปร่างหน้าตา ที่ผู้คนต่างให้ความสำคัญกับรายละเอียดต่างๆ จนกลายเป็นค่านิยมจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากประชากรในโลกเพิ่มสูงขึ้นในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยความที่มนุษย์เป็นสัตว์สังคมและอยู่รวมกันเป็นชุมชนขนาดใหญ่ ทำให้มนุษย์ต้องแข่งขันเพื่อการอยู่รอดในสังคม ซึ่งการถูกยอมรับในสังคมย่อมจะเกิดจากการมีภาพลักษณ์ที่ดี มีปัจจัยด้วยกันหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสามารถ หน้าที่การงาน หรือการประสบความสำเร็จในชีวิตในด้านต่างๆ แต่สิ่งที่สำคัญสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับของผู้คนในสังคมเป็นอันดับต้นๆ ย่อมเป็นสิ่งที่มองเห็นได้เป็นรูปธรรมของบุคคลนั้นๆ นั่นก็คือ ภาพลักษณ์ภายนอกที่สร้างความประทับใจแรกเห็น เพราะเมื่อถูกยอมรับในจุดนี้การถูกยอมรับในด้านอื่นๆจะตามมาอย่างเลี่ยงไม่ได้



ภาพที่ 1.1 ภาพลักษณ์ภายนอกกับชีวิตประจำวัน

ที่มา : <http://lookbook.nu>

บุคลิกภาพนั้น แบ่งได้เป็น บุคลิกภาพภายใน คือ นิสัย ทัศนคติ และ บุคลิกภาพภายนอก เป็นส่วนที่มองเห็นหรือได้ยินนั้น คือ ภาพลักษณ์เฉพาะตน รูปร่างหน้าตา สีผิว การแสดงออก ซึ่งการปรับบุคลิกภาพนั้นมีหลายวิธี เช่น การแต่งกาย การแต่งหน้า การใช้

ผลิตภัณฑ์และบริการเสริมความงามต่างๆ เพื่อช่วยลดข้อบกพร่องบนใบหน้า และ ร่างกายที่เป็นสาเหตุของปมด้อย ซึ่งในปัจจุบันต่างตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์อย่างมาก โดยเพศที่ให้ความสนใจด้านภาพลักษณ์ภายนอกส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง

ปัจจุบันผู้หญิงไทยให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์มากขึ้นกว่าในอดีต ทั้งด้านการแต่งกาย ความงาม ทำให้เครื่องสำอางเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องทุกปี จากปัจจัยหนุน คือ เภณท์อายุของคนไทยที่เริ่มใช้เครื่องสำอางตั้งแต่อายุยังน้อย ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับผลิตภัณฑ์ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าได้รับความคุ้มค่ามากขึ้น ในปี 2552 คาดว่า ยอดจำหน่ายเครื่องสำอางในประเทศ (รวมเครื่องสำอางในประเทศและเครื่องสำอางนำเข้า) มีมูลค่าประมาณ 33,000 ล้านบาท อัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 4-5 จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายทางเคาน์เตอร์แบรนด์ 11,000 ล้านบาท และร้านค้าไคเร็กต์เซลมีมูลค่า 22,000 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้หญิงให้ความสำคัญมากกับการดูแลความสวย ความงาม และสุขภาพ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในสังคม แม้ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงชะลอตัวแต่พฤติกรรมผู้บริโภคยังคงมีการใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องสำอางไม่แตกต่างจากเดิมมากนัก เพียงแต่จะมีการวางแผนเลือกซื้อเครื่องสำอางก่อนทุกครั้ง

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงให้ความสำคัญเรื่องความงามเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มมากขึ้นในทุกๆ ปี โดยแบรนด์เครื่องสำอางในปัจจุบันมีให้เลือกมากมายนับไม่ถ้วน ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ราคา รสนิยม นอกจากนี้ยังมีอีกหลายปัจจัยเช่น การโฆษณาของแบรนด์ ของสมนาคุณ สถานที่จัดจำหน่ายเป็นต้น และแบรนด์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่สูงขึ้นทางการตลาด คือ บ็อบบี้ บราวน์

BOBBI BROWN
 "MAKEUP IS A WAY FOR A WOMAN TO
 LOOK AND FEEL LIKE HERSELF, ONLY
 PRETTIER AND MORE CONFIDENT"
 Bobbi Brown



ภาพที่ 1.2 ปรัชญาความงามของ บ็อบบี้ บราวน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : <http://camillafrederikke.blogspot.com/2014/09/job-at-bobbi-brown-cosmetics.html>

บ็อบบี้ บราวน์ ลุ่มหลงในการแต่งหน้ามาตั้งแต่เยาว์วัย เมื่อโตขึ้นเธอได้ประกอบอาชีพเป็นช่างแต่งหน้ามืออาชีพ แต่เนื่องจากที่เธอไม่สามารถหาสีของลิปสติกที่เป็นธรรมชาติใกล้เคียงกับสีผิวจริงจากเครื่องสำอางที่วางขายอยู่ตามท้องตลาดได้เลย เธอจึงเริ่มต้นคิดค้นลิปสติก 10 เฉดสีเพื่อสร้างสรรค์ริ้วปากสวยใสในแบบที่เป็นธรรมชาติขึ้นมาจนเกิดเป็นกระแสความนิยมอย่างแพร่หลายขึ้นในวงการเครื่องสำอาง และนี่เองคือจุดเริ่มต้นของเครื่องสำอางในนามของ บ็อบบี้ บราวน์ โดยปรัชญาความงามในแบบของบ็อบบี้ บราวน์นั้นคือ เธอเชื่อมั่นว่าผู้หญิงทุกคนเพียงแค่ต้องการจะดูดีขึ้นในแบบที่เป็นตัวของตัวเองเท่านั้น และเมื่อเธอเป็นตัวของตัวเอง ความมั่นใจจะเสริมสร้างให้เธอดูโดดเด่น นามองขึ้นโดยไม่ต้องพยายาม

จุดเด่นของเครื่องสำอางของบ็อบบี้ บราวน์ อยู่ที่สีสันคลาสสิกในโทนธรรมชาติที่เหมาะสมและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน รองพื้น แป้ง และคอนซิลเลอร์ ของบ็อบบี้ บราวน์ ล้วนมีเบสที่เป็นสีเหลือง ซึ่งเป็นสีที่เข้ากันได้ดีกับผิวของผู้หญิงมากที่สุด เพราะจะกลมกลืนกับสีผิวจริง ดูเป็นธรรมชาติ เข้ากับเทรนด์การแต่งหน้าแบบโชว์ผิวจริง (No Makeup Look) ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน



ภาพที่ 1.3 เครื่องสำอางของแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์

ที่มา : <http://www.trendingfashions.com>

การแต่งหน้าในแต่ละครั้งนั้นมีขั้นตอนมากมาย แต่เครื่องสำอางบางชนิดอาจมีอายุแค่ชั่วคราว เช่น ระหว่างการเดินทางเจอมลภาวะต่างๆ และยังประเทศไทยอยู่ในเขตร้อน ทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

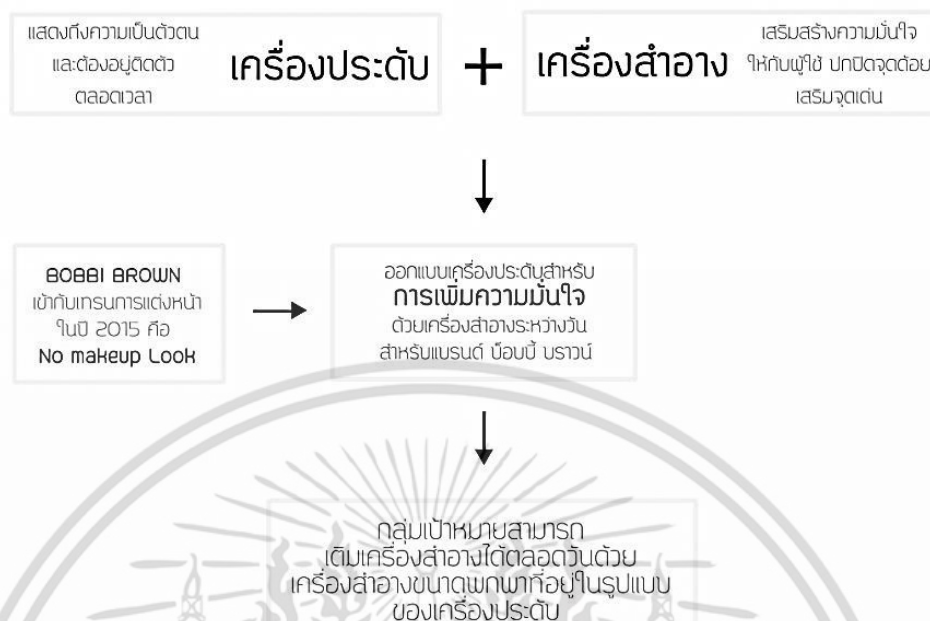
ให้เกิดเหงื่อออกจนเครื่องสำอางที่แต่งในตอนเช้าบางส่วนหลุดออกไป ทำให้ต้องแต่งซ้ำ จึงต้องมีเครื่องสำอางขนาดเล็กพกติดตัวตลอดเวลา แต่เนื่องจากวิถีการดำเนินชีวิตของผู้หญิงยุคใหม่ ที่เป็นผู้หญิงวัยทำงาน มีความเป็นผู้นำมากขึ้นกว่ายุคก่อนๆ ซึ่งต้องปรับตัวตามสภาพสังคมที่เร่งรีบทำให้ทุกกิจกรรมต้องมีความกระฉับกระเฉงรวดเร็ว คล่องตัว จึงต้องมีความพร้อมและความมั่นใจอยู่เสมอ ซึ่งบางครั้งการพกกระเป๋าใส่เครื่องสำอางจะทำให้เทอะทะ ไม่สะดวกต่อการทำงานและยากต่อการหยิบใช้งาน



ภาพที่ 1.4 กระเป๋าเครื่องสำอางที่ไม่เป็นระเบียบ

ที่มา : <http://theglitterguide.com/2013/03/21/5-steps-to-a-clean-makeup-bag>

ดังนั้นผู้ออกแบบจึงเกิดแนวคิดที่จะนำเครื่องสำอางที่ต้องใช้เติมในระหว่างวัน ที่มีลักษณะเป็นของเหลวและของแข็ง เช่น แป้ง รองพื้น ลิปสติก ดินสอเขียนคิ้ว ที่ปิดแก้ม มาร่วมในการออกแบบเครื่องประดับเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน เพื่อให้การเติมเครื่องสำอางเบื้องต้นในแต่ละวันมีประสิทธิภาพ สะดวก และเหมาะสมกับการใช้ชีวิตประจำวันที่เร่งรีบในปัจจุบัน อีกทั้งผู้ออกแบบเล็งเห็นว่าเครื่องประดับนั้นเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กับร่างกายผู้ใช้เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสิ่งที่ใช้สวมใส่ติดกับส่วนต่างๆ ของร่างกาย อีกทั้งเครื่องประดับยังเป็นสิ่งที่อยู่ติดกับตัวของผู้ใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน โดยเครื่องประดับมีจุดประสงค์หลักเพื่อแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองและส่งเสริมความงามให้กับผู้สวมใส่ จึงมีแนวคิดในการเพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้กับผู้สวมใส่ในด้านการเสริมสร้างความมั่นใจด้วยการเติมเครื่องสำอางระหว่างวัน ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับผู้หญิงในปัจจุบัน และเป็นการนำเสนอประโยชน์อีกแนวทางหนึ่งของการสวมใส่เครื่องประดับ โดยทั้งนี้ก็มีกลุ่มตลาดที่รองรับในปัจจุบันอยู่มากมาย



ภาพที่ 1.5 แผนผังแสดงแนวคิดและการทำงานของเครื่องประดับในโครงการ

จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมาผู้ออกแบบได้มีแนวคิดในการจัดทำชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมในการเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางเพื่อเข้าใจในวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

1.2.2 ศึกษาความต้องการในการใช้เครื่องสำอาง รูปแบบการใช้ และความต้องการใช้เครื่องสำอางในระหว่างวันของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดประเภทของเครื่องสำอางที่ในระหว่างวันสำหรับใช้ในการออกแบบ

1.2.3 ศึกษาความสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกายเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ในการออกแบบชุดเครื่องประดับ

1.2.4 ศึกษาแนวทางการตลาด สถานที่จำหน่าย การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆของเครื่องสำอางแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ เพื่อเป็นแนวทางในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามในรูปแบบเครื่องประดับของแบรนด์

1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ตารางที่ 1.1 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p><u>ด้านจิตใจ</u></p> <p>ความรู้สึกไม่มั่นใจในการดำเนินชีวิต รู้สึกไม่พอใจกับหน้าตาของตัวเอง</p>	<p>เครื่องประดับและเครื่องสำอางทำหน้าที่ยกระดับเสริมความมั่นใจให้แก่สตรีที่ขาดความมั่นใจในหน้าตาของตัวเองด้วยการปกปิดจุดด้อยและเสริมจุดเด่น</p>
<p><u>ด้านการใช้งาน</u></p> <p>เครื่องประดับบางชิ้นที่มีอยู่ในท้องตลาดไม่สร้างความพึงพอใจ มีรูปแบบที่ไม่เหมาะสม และ ทำหน้าที่เพื่อประดับตกแต่งร่างกายเท่านั้น</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คุณสมบัตย และ มีประโยชน์ คือ การเป็นอุปกรณ์แต่งหน้าระหว่างวัน ออกแบบให้มีความสอดคล้องแบรนด์ที่เลือก คือ บ็อบบี้ บราวน์</p>
<p><u>ด้านสังคม</u></p> <p>ผู้คนในสังคมให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตาเป็นอันดับแรกซึ่งส่วนใหญ่เป็นการตัดสินคนจากการพบกันครั้งแรก เป็นผลให้คนที่หน้าตาไม่ดีไม่เป็นที่ยอมรับทางสังคมทั้งในด้านหน้าที่การงาน ความรัก</p>	<p>ศึกษาพฤติกรรมค่านิยมเกี่ยวกับการให้ความสำคัญที่ภาพลักษณ์ภายนอกและนำมาปรับใช้ในการออกแบบชุดเครื่องประดับที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน ซึ่งทำให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจในการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการตลาด</u></p> <p>รูปแบบในการนำเสนอขายทั่วไปมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยการนำเครื่องประดับจัดวางโชว์ในตัวโชว์เฉยๆทำให้ขาดแรงจูงใจในการซื้อ</p>	<p>ศึกษาข้อมูลการนำเสนอขายที่กระทำกันทั่วไปเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และผลกระทบต่างๆและนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปแบบการนำเสนอและจัดจำหน่าย</p> <p>ศึกษาพฤติกรรม และความสนใจในด้านรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปประยุกต์ในการออกแบบการนำเสนอและจัดจำหน่าย</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์กับเครื่องประดับและอุปกรณ์ในการเติมเครื่องสำอางในแต่ละชนิดที่หมด (Refill)</p>

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านสังคม เนื่องด้วยสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ภายนอก เพราะทุกคนต้องการที่จะได้รับการยอมรับในสังคม ซึ่งภาพลักษณ์ภายนอกเป็นสิ่งแรกที่ทำให้คนอื่นยอมรับในตัวเราได้ เครื่องประดับและเครื่องสำอางเป็นทางเลือกที่เหมาะสม เพราะสะดวกต่อการใช้งาน และสามารถบ่งบอกความเป็นตัวเองและฐานะทางสังคมได้ผ่านเครื่องประดับ

1.4.2 ด้านเศรษฐกิจ จากผลสำรวจมีเงินสะพัดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ จึงมีผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับการเสริมความงามมากมายในท้องตลาดซึ่งเครื่องประดับที่มีฟังก์ชันการใช้งานของเครื่องสำอาง จึงเป็นการตอบสนองความต้องการแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความพร้อมในการเติมเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตลาดเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆให้กับกลุ่มเป้าหมาย

1.4.3 ด้านการออกแบบ เครื่องประดับที่ผสมผสานกับเครื่องสำอาง เป็นเครื่องประดับรูปแบบใหม่ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ภายนอก โดยรูปแบบต้องสอดคล้องกับการใช้งาน ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านความงาม และ รูปแบบเครื่องประดับ โดยแต่ละชิ้นต้องออกแบบให้สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้

1.4.4 ด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูล สามารถศึกษาข้อมูลกับ ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเครื่องสำอางและทางด้านเครื่องประดับ ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ ผู้ที่เคยทำวิจัยใกล้เคียง เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถสังเกตและค้นคว้าได้จากพนักงานออฟฟิศในย่านต่างๆ อาทิเช่น สีลม สุขุมวิท ทองหล่อ เป็นต้น ข้อมูลต่างๆยังหาได้จากหนังสือ นิตยสาร เว็บไซต์ และบทความที่เกี่ยวข้อง

1.4.5 สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ “โครงการออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์” เป็นทางเลือกใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการสร้างรูปแบบการพกพาเครื่องสำอางที่ใช้ในระหว่างวัน โดยตอบสนองตลาดผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่ขยายตัวมากขึ้นทุกปี ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเองยังให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เนื่องด้วยปัจจัยต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ภายนอกที่สวยงาม ส่งเสริมบุคลิกภาพและสร้างความมั่นใจแก่ผู้สวมใส่มากขึ้น

1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 โครงการออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ เนื่องจากกลุ่มคนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตาเป็นปัจจัยในเรื่องต่างๆ ทั้งหน้าที่การงาน ความรัก การดำเนินชีวิตจึงต้องอาศัยการเสริมสร้างภาพลักษณ์ภายนอก เพราะทำให้เกิดความมั่นใจ และเป็นที่ยอมรับในสังคม ใช้ชีวิตได้อย่างกลมกลืนและมีความสุข

1.5.2 เป็นโครงการออกแบบเครื่องประดับที่มีฟังก์ชันเสริมคือเป็นเครื่องสำอางที่ใช้ในระหว่างวัน ซึ่งประกอบด้วยเครื่องสำอางประเภท แป้ง ลิปสติก ที่ปิดแก้ม ดินสอเขียนคิ้ว อายไลน์เนอร์ เป็นต้น



ภาพที่ 1.6 ขอบเขตการทำงานของเครื่องสำอางที่ใช้ในระหว่างวัน

1.5.3 เครื่องประดับต้องมีความเหมาะสมกับพฤติกรรม การใช้ชีวิตหรือโอกาส พิเศษ เช่น งานเลี้ยงสังสรรค์หลังเลิกงาน การพบปะกลุ่มเพื่อน เป็นต้น ต้องมีความทนทาน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้สวมใส่ ดูกลมกลืนไม่แปลกตา และเสริมสร้างภาพลักษณ์ภายนอก

1.5.4 กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นสตรีวัยทำงาน อายุ 26-35 ปี มีรายได้เฉลี่ยที่ 20,000 บาทต่อเดือน ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับรูปร่างหน้าตา มีความสนใจในเครื่องประดับ และการใช้เครื่องสำอาง ซึ่งประกอบอาชีพที่ต้องพบปะผู้คน มีการติดต่อประสานงาน อาศัยความมั่นใจ ชอบเข้าสังคม ติดตามแฟชั่นและภาพลักษณ์ภายนอกที่ต้องดูดีอยู่เสมอ



ภาพที่ 1.7 กลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 แนวทางการวิจัย

1.6.1 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบ

1.6.1.1 ศึกษารูปแบบ ประเภท ของเครื่องสำอาง การแต่งหน้าในแต่ละวาระโอกาสเทคนิคการแต่งหน้า เทรนด์การแต่งหน้าที่ผ่านมา ความเชื่อมโยงของแฟชั่นกับเครื่องสำอาง

1.6.1.2 ศึกษาทางด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ชอบทำ งานอดิเรก ความสนใจ ศึกษาความต้องการเพิ่มเติมของกลุ่มเป้าหมาย

1.6.1.3 ศึกษาข้อมูลทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆของแบรนด์

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการกำหนดแนวความคิดหลักและแนวทางในการออกแบบ สามารถออกแบบเครื่องประดับได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้

1.6.3 ตอนการทดลอง ออกแบบพัฒนารูปแบบตามข้อมูล และแนวคิดในการออกแบบที่ได้ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว โดยมีขั้นตอน คือ

1.6.3.1 ขั้นตอนออกแบบลายเส้น 2 มิติ เพื่อเลือกแบบและนำมาพัฒนาต่อไป

1.6.3.2 ขั้นตอนการทำชิ้นงาน 3 มิติ เพื่อดูขนาดของชิ้นงาน ความเป็นไปได้ในการผลิต การใช้งาน ความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางในการออกแบบที่ได้กำหนดไว้

1.6.3.3 ขั้นตอนการเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดตามวัตถุประสงค์ และแนวทางในการออกแบบ

1.6.4 ขั้นตอนการผลิตผลงานจริง

1.6.4.1 ศึกษาข้อมูลขั้นตอน และกรรมวิธีการแบบการผลิตรูปแบบต่างๆ

1.6.4.2 ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคต่างๆที่ใช้ในการตกแต่ง

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ชูเครื่องประดับเพื่อการเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์
- 1.7.2 นำเสนอแนวทางใหม่ของเครื่องประดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้สวมใส่
- 1.7.3 นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านความงามในรูปแบบของเครื่องประดับให้กับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์
- 1.7.4 ช่วยเพิ่มความมั่นใจและความพร้อมในการเติมเครื่องสำอางระหว่างวัน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

1.8 นิยามศัพท์

- 1.8.1 ภาพลักษณ์ หมายถึง บุคลิกลักษณะ ความสามารถหรือสิ่งที่คุณเป็นและแสดงออกมา ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้ของผู้พบเห็นเกี่ยวกับลักษณะ บุคลิกภาพ และศักยภาพของตัวตน
- 1.8.2 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพ จิตใจ ที่แสดงออกมาในแต่ละบุคคล แบ่งได้ 2 ส่วน ได้แก่ บุคลิกภาพภายนอก คือ การแสดงออกทางร่างกาย ท่าที การพูดจา บุคลิกภาพภายใน คือ ทศนคติ อุปนิสัย
- 1.8.3 เครื่องประดับ หมายถึง อุปกรณ์ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ผู้สวมใส่ ทั้งทางด้านบุคลิกภาพ สร้างความมั่นใจ ลดข้อบกพร่อง โดยการตกแต่งบนร่างกาย

บทที่ 2

การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทฤษฎี แนวคิด ที่จะประกอบในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการออกแบบได้ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมด้านภาพลักษณ์ภายนอก
- 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
- 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์
- 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
- 2.6 วิเคราะห์และสรุปแบบสอบถาม

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมด้านภาพลักษณ์ภายนอก

ในการดำเนินชีวิตในสังคมเมืองปัจจุบันนี้ ต่างต้องแข่งขันทั้งหน้าที่การงาน การดำรงชีวิตที่แออัดไปด้วยผู้คน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้คนสมัยนี้ต่างมองหาตัวช่วยหรือเครื่องมือจะเป็นสิ่งที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตให้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.1 ความงามกับสตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.1 ความงามกับสังคม

ความงามเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ความงามไม่ว่าจะเป็นรูปร่างหน้าตา การแต่งกาย ลักษณะบุคลิกภาพ นำมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแข่งขันในสังคม แบ่งออกได้เป็น 3 เรื่อง ได้แก่

2.1.1.1 การดำเนินชีวิต การพบปะผู้คน ภาพลักษณ์ที่ดี ย่อมเป็นที่สนใจและมักได้รับความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ อาจเพราะภาพลักษณ์ที่ดีเป็นมิตรและดึงดูดแก่ผู้พบเจอ

2.1.1.2 การทำงาน การแข่งขัน การสมัครงาน ความงามเป็นภาพลักษณ์ของหน่วยงานหรือบริษัทส่งผลต่อยอดขายความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า

2.1.1.3 การเลือกคู่ครอง ผู้ที่มีความงามมักดึงดูดเพศตรงข้าม เป็นการสร้างโอกาสในการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่กัน

สิ่งที่แสดงถึงความสำคัญของความงามต่อสังคมเมื่อนั้น คือสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต (internet) ล้วนนำเสนอภาพลักษณ์ความงามผ่านบุคคล หรือดารานักแสดง ที่สังคมยอมรับในความงามและสื่อนำเสนอออกมาให้เห็น และเป็นแรงบันดาลใจให้คนทั่วไปใฝ่ฝันที่จะมีความงามอย่างนั้นด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง

2.1.2 ความงามกับแนวคิดเกี่ยวกับอัตตะ

อัตตะ หมายถึง ตัวตน ซึ่งในทัศนภาพของนักปฏิสังสรรค์เชิงสัญลักษณ์มองว่า อัตตะเป็นวัตถุทางสังคม วัตถุคือสิ่งมดก็ต้องที่ถูกบ่งชี้หรืออ้างถึง เช่น วัตถุทางกายภาพที่มนุษย์มองเห็นมนุษย์คนอื่น ๆ สถาบันต่างๆ วัตถุที่เป็นนามธรรม เช่น อุดมคติ ความซื่อสัตย์ กิจกรรมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบุคคลจะเห็นอัตตะในการปฏิสังสรรค์กับคนอื่น ๆ บุคคลจะเห็นอัตตะแยกจากวัตถุเพราะในการปฏิสังสรรค์กับคนอื่นโดยที่เขาจะถูกนิยามว่า คุณคือคนสวย คุณคือเด็กผู้หญิง อัตตะได้รับการก่อรูปโดยวิธีเกี่ยวกับวัตถุอื่น คือ โดยผ่านการใช้นิยามของคนอื่น ที่มีต่อตนเอง กลไกที่ทำให้มนุษย์สามารถมองเห็นตนเองในฐานะที่เป็นวัตถุชนิดหนึ่งก็คือ การสวมบทบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางคำพูดจากการสวมบทบาทของคนอื่นเท่านั้น ที่จะทำให้มนุษย์สามารถมองเห็นตนเองในฐานะวัตถุสิ่งหนึ่ง ซึ่งจุดยืนของคนอื่นจำเป็นรากฐานในการที่จะออกไปจากตนเอง และสามารถมองเห็นตนเองได้ อัตตะเป็นกระบวนการเหมือนวัตถุทางสังคมอื่นๆจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างคงที่ในการปฏิสังสรรค์กับคนอื่น ในแนวคิดของ George Herbert Mead (นักสังคมวิทยา, 1853-1931) ถือว่า อัตตะเป็นรูปแบบแห่งพฤติกรรมที่ได้จากการเรียนรู้โดยผ่านการปฏิสังสรรค์กับคนอื่น ๆ เพราะอัตตะไม่ได้ปรากฏอยู่ที่นั่นตั้งแต่เกิด แต่ผุดขึ้นมาในกระบวนการแห่งประสบการณ์ และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรมทางสังคม คือ พัฒนาขึ้นมาในบุคคลอันเป็นผลมาจากความสัมพันธ์ของเขากับกระบวนการดังกล่าว โดยส่วนรวม และกับบุคคลอื่นๆ ที่รวมอยู่ในกระบวนการนั้นๆ อุตตะเกิดขึ้นมาจากการใช้ภาษา และสวามยทบาทของคนอื่นๆ อุตตะของบุคคลเป็นผลจากกระบวนการมี 3 ขั้นตอน คือ

2.1.2.1 บุคคลจินตนาการภาพพจน์ของตนเองที่ปรากฏในสายตาของคนอื่น

2.1.2.3 จินตนาการถึงการประเมินของคนอื่นต่อภาพพจน์ดังกล่าว

2.1.2.4 บุคคลเกิดความรู้สึกทางอารมณ์ ต่อผลการประเมินนั้นๆ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า บุคคลดำเนินชีวิตประจำวัน มีการปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกในสังคม โดยเฉพาะบุคคลนัยสำคัญ เช่น นักร้อง นักแสดง ทำให้บุคคลนั้นรับรู้ว่าเป็นคนสวยหรือไม่สวยจากการที่ให้ความหมายของความสวยงามที่ได้จากประสบการณ์ในการปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวัน

2.1.3 บุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ คือ ลักษณะท่าทางซึ่งสามารถแสดงออกมาได้ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และความรู้สึกนึกคิด ที่สะท้อนออกมาให้ผู้อื่นเห็นและเกิดความประทับใจ ฉะนั้น การที่บุคคลจะได้รับ การยอมรับนับถือ การสนับสนุน ความไว้วางใจ และความประทับใจจากผู้อื่นนั้น ก็ควรที่จะแสดงบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสมให้ผู้อื่นเห็น เพราะบุคลิกภาพมีอิทธิพลต่อความรู้สึกและอารมณ์ของผู้ที่พบเห็นเป็นอย่างยิ่ง

2.1.3.1 ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ

คำว่า "บุคลิกภาพ" หมายถึง คุณลักษณะทางกาย ทางจิตใจ และความรู้สึกนึกคิดที่สะท้อนออกมาให้ผู้อื่นเห็นและเกิดความประทับใจมากน้อยเพียงใด บุคลิกภาพนับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกและอารมณ์ของผู้ที่พบเห็นเป็นอย่างยิ่ง จึงส่งผลต่อการยอมรับนับถือ การให้ความร่วมมือ การสนับสนุน และความไว้วางใจจากผู้อื่น

2.1.3.2 ประเภทของบุคลิกภาพ

2.1.3.2.1 บุคลิกภาพภายนอก คือ สิ่งที่ได้เห็นได้ชัดเจนจากภายนอกของแต่ละคน สามารถที่จะปรับปรุงแก้ไขได้ง่าย ใช้เวลาไม่นาน แบ่งได้เป็น 4 หมวด คือ

- รูปร่างหน้าตา

- การแต่งกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กิริยาท่าทาง
- การพูด

2.1.3.2.2 บุคลิกภาพภายใน คือ สิ่งที่อยู่ภายในจิตใจ หรืออุปนิสัยใจคอที่มองไม่เห็น สัมผัสไม่ได้ แก้ไขได้ยาก เช่น

- ความเชื่อมั่นในตนเอง
- ความซื่อสัตย์สุจริต
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ความรับผิดชอบ

2.1.3.3 แนวทางในการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.1.3.3.1 การรักษาสุขภาพอนามัย

- ออกกำลังกายสม่ำเสมอ
- รับประทานอาหารที่มีประโยชน์
- ควบคุมน้ำหนักไม่ให้เพิ่มหรือลดผิดปกติ
- ละเว้นการสูบบุหรี่หรือยาเสพติดให้โทษทุกชนิด
- ไม่ดื่มสิ่งของที่มีแอลกอฮอล์หรือคาเฟอีน
- พักผ่อนนอนหลับให้เพียงพอ วันละ 7-8 ชม.
- รักษาอารมณ์ให้สดชื่นแจ่มใสอยู่เสมอ

2.1.3.3.2 การดูแลร่างกาย

- รักษาความสะอาดในช่องปากและฟัน
- ดูแลรักษาเส้นผมและทรงผมให้เรียบร้อย
- รักษาผิวพรรณให้สะอาดสดชื่นอยู่เสมอ อย่าให้ผิวแห้งกร้าน
- รักษากลิ่นตัว
- รู้จักการแต่งหน้าแต่พองาม
- ดูแลเล็บมือ เล็บเท้า ให้สะอาดอยู่เสมอ
- ปรับเปลี่ยนเสื้อผ้าและชุดชั้นในที่สวมใส่ทุกวัน
- ควรมีการเช็คร่างกายเป็นประจำทุกปี
- เมื่อร่างกายมีอาการผิดปกติรีบไปปรึกษาแพทย์

2.1.3.3.3 การแต่งกาย

- สวมใส่เสื้อผ้าที่สะอาด ซักรีดให้เรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ควรเลือกสีให้เหมาะสมกับรูปร่างและผิวพรรณของตนเอง
- กระเป๋าถือและรองเท้า ควรใช้หนังที่มีคุณภาพดี สำหรับรองเท้าจัดการซ่อมแซมให้เรียบร้อย
- แต่งหน้าให้เนบเนียน ไม่แต่งเข้มผิดธรรมชาติ เลือกใช้เครื่องสำอางค์ที่มีคุณภาพดี
- เล็บและการทาเล็บ ไม่ควรไว้เล็บยาวจนเกินไป ควรเลือกสีกลาง ๆ อย่าปล่อยให้สีถลอกจะไม่น่าดู
- หมั่นสระผมให้สะอาด อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง แปรงหวีให้เรียบร้อย เลือกทรงผมที่รับกับใบหน้า
- เครื่องประดับ ควรใช้เพื่อเสริมการแต่งกายให้ดูดีขึ้น แต่ไม่ควรใช้เครื่องประดับมากจนเกินไปจนดูสะดุดตากรุงรัง
- ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม
- ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ

2.1.3.3.4 อารมณ์

รู้จักควบคุมอารมณ์ ไม่ปล่อยอารมณ์ไปตามใจตนเอง คนที่ควบคุมอารมณ์ตนเองได้จะได้เปรียบและจะเอาชนะเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ในการปฏิบัติงานเป็นเรื่องธรรมดาที่จะต้องเผชิญเหตุการณ์มากระทบกระทั่งอารมณ์กันอยู่เสมอ ฉะนั้น บุคคลใดที่ต้องการจะพัฒนาบุคลิกภาพของตนให้ดีขึ้น จะต้องเป็นคนรู้จักอดทนใจเย็นเมื่อมีเหตุการณ์ที่ไม่ถูกใจเกิดขึ้น

2.1.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ภายนอก

ภาพลักษณ์ภายนอกเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในสังคมเมืองปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสิ่งแรกที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้และสามารถสร้างสัมพันธอันดีภายหลังได้ จำเป็นต้องเปิดโอกาสในการคบค้าสมาคม การทำงาน หรือการเลือกคู่ครอง โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์นั้นสามารถปรับที่บุคลิกภาพภายใน เช่น ความรู้สึกริ๊งคิด ทศนคติ และ บุคลิกภาพภายนอก เช่น รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น การศัลยกรรม เครื่องสำอาง เป็นต้น ซึ่งวิธีที่สะดวกและเป็นที่ยอมรับในหมู่มหาชนคือ การแต่งหน้า

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

2.2.1 ความเป็นมาของเครื่องสำอาง

การใช้เครื่องสำอางจัดเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่มีมาแต่สมัยโบราณ มีการค้นพบว่า มีการใช้เครื่องสำอางมาตั้งแต่สมัยอียิปต์โบราณ จีน อินเดีย และต่อมาจนถึงปัจจุบัน โดยชาวกรีกเป็นชาติแรกที่มีการแยกการแพทย์และเครื่องสำอางออกจากกิจการทาง ศาสนา และยังถือว่าการใช้เครื่องสำอางเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องปฏิบัติต่อร่างกายให้ ถูกต้องสม่ำเสมอ เป็นกิจวัตรประจำวัน

ศิลปะการใช้เครื่องสำอางและเครื่องหอมได้ถึงขีดสุดในระหว่าง 2 ศตวรรษแรกแห่งอาณาจักรโรมัน แล้วค่อยๆ เสื่อมลง และเมื่ออาณาจักรโรมันเสื่อมอำนาจลงในศตวรรษที่ 5 ศิลปะการใช้เครื่องสำอางจึงแพร่หลายเข้าสู่ทวีปยุโรป นอกจากนี้ ชาวอาหรับก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในการผลิตเครื่องสำอาง โดยได้มีการดัดแปลง แก้ไขส่วนผสมต่างๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีคุณภาพดีขึ้น เช่น การใช้กรรมวิธีการกลั่นเพื่อให้ความบริสุทธิ์สูง การใช้แอลกอฮอล์เป็นตัวทำละลาย เป็นต้น

เมื่อศิลปะการใช้เครื่องสำอางได้แพร่หลายเข้าสู่ในประเทศฝรั่งเศสมากขึ้น เจ้าหน้าที่ชาวฝรั่งเศสได้พยายามเสนอให้มีการแยกกิจการด้านเครื่องสำอางไว้ เฉพาะ โดยให้แยกออกจากกิจการด้านการแพทย์ เนื่องจากกิจการด้านการแพทย์และเครื่องสำอางต้องอยู่ในการควบคุมของกฎหมาย ในระหว่างปี ค.ศ. 1400 – 1500 และความพยายามก็ประสบความสำเร็จในปี ค.ศ.1600 ศิลปะการใช้เครื่องสำอางได้แยกออกมาจากกิจการด้านการแพทย์อย่างชัดเจน ต่อมาในปี ค.ศ. 1800 ได้มีการรวบรวมและแยกแยะความรู้ในด้านศิลปะการใช้เครื่องสำอางออกเป็นหลายๆ ประเภท เช่น เกสซ์กร ช่างเสริมสวย นักเล่นแร่แปรธาตุ ซึ่งต้องใช้ความรู้ที่ได้มาจากเกสซ์กรรมและเครื่องสำอางมาประยุกต์ใช้ให้ เหมาะสมกับแต่ละอาชีพ

การผลิตเครื่องสำอางในช่วงแรกๆ นั้น ยังมีกรรมวิธีการผลิตที่ไม่แน่นอน เครื่องสำอางบางประเภทมีขายในร้านขายยา การผลิตเป็นความรู้ส่วนบุคคลที่ได้รับสืบทอดมาหรือได้จากการศึกษาค้นคว้า ลองผิดลองถูก จนถึงปลายศตวรรษที่ 19 ได้มีผู้นำวิธีการทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่เข้ามาช่วยในการผลิตแทนวิธีเก่า และเมื่อผลิตเครื่องสำอางแต่ละชนิดจะมีเครื่องหมายการค้าชัดเจน และมีกรรมวิธีในการผลิตที่แน่นอน ทำให้เครื่องสำอางที่ผลิตขึ้นมีคุณภาพ สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ผลิต ทำให้มีการเพิ่มการผลิต และพยายามปรับปรุงคุณภาพของเครื่องสำอางให้มีคุณภาพสูงขึ้น ต่อมาได้มีการ นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ เข้ามาปรับปรุงคุณภาพของเครื่องสำอาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาเคมี ได้มีส่วนเข้ามาช่วยในการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้มีคุณภาพสูง ในการผลิตแต่ละครั้งต้องมีส่วนประกอบที่คงที่ ได้ผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกัน มีหลักการเลือกใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐานในการผลิต และมีการตรวจสอบคุณสมบัติ ตลอดจนการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี ค.ศ. 1895 ได้มีการเปิดสอนวิชาการเครื่องสำอาง ในเมืองชิคาโก มลรัฐอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นครั้งแรก ทำให้นักศึกษาได้รู้จักวิธีการใช้เครื่องสำอางชนิดต่างๆ ในการรักษาผิวหน้าและเส้นผม ต่อมาการศึกษาวิชานี้ได้แพร่หลายไปอย่างรวดเร็ว

การศึกษาประวัติของเครื่องสำอาง อาจแบ่งตามยุคต่างๆ ตามประวัติศาสตร์สากลของโลก ได้ดังนี้

2.2.1.1 ยุคอียิปต์หรือยุคก่อนคริสตกาล

นักโบราณคดียกย่องให้ชาวอียิปต์เป็นชาติแรก ที่รู้จักคิดค้นและผลิตเครื่องสำอาง เนื่องจากมีการค้นพบหลักฐานทางโบราณวัตถุที่เก่าแก่ และร่องรอยในการทำพิธีกรรมทางศาสนา และการบูชาเทพเจ้าต่างๆ ในสมัยนั้น โดยได้มีการเผาเครื่องหอมหรือกำยาน และมีการใช้เครื่องเทศ สมุนไพร และน้ำมันต่างๆ สำหรับรักษาสุขภาพของศพไว้ เพราะมีความเชื่อว่า วิญญาณของคนที่ยายแล้วจะกลับมาเกิดใหม่ในร่างเดิมอีกครั้ง ในความเป็นจริงประเทศจีน น่าจะเป็นชาติแรกที่มีการผลิตเครื่องสำอางขึ้นมาใช้ แต่เนื่องจากไม่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ในการยืนยัน จึงถือว่าประเทศอียิปต์เป็นชาติแรกที่มีการผลิตเครื่องสำอางขึ้นมาใช้ โดยนักโบราณคดีได้ค้นพบหลักฐาน ดังต่อไปนี้

ที่ฝังพระศพของกษัตริย์องค์แรกในราชวงศ์เทไนท์ (Thenite) นักโบราณคดี ได้ค้นพบภาชนะที่ใช้บรรจุผงสำหรับทาเปลือกตา เรียกว่า Kohl ซึ่งทำมาจากผงเขม่าผสมกับพลวง โดยเครื่องสำอางที่พบนี้ น่าจะมีอายุไม่น้อยกว่า 3,500 ปี ก่อน คริสตกาล



ภาพที่ 2.2 การทาเปลือกตาด้วย Kohl

ที่ฝังพระศพของกษัตริย์องค์ที่ 18 มีการค้นพบดินสอเขียนคิ้วและขอบตา (Stibium pencil) ซึ่งทำมาจาก แอนทิโมนีซัลไฟด์ (antimony sulfide) นอกจากนี้ยังมีการค้นพบภาพเขียนในกระดาษปาปิรุส (papyrus) แสดงรูปผู้ชายผู้หญิงใส่เครื่องประดับผม เรียกว่า นาร์ด (Nard) บนศีรษะ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ชาวอียิปต์ในสมัยนั้น รู้จักการเสริมสวยแล้ว 1,500 ปี ก่อน คริสตกาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ฝังพระศพของกษัตริย์ทุตันคาเมน (Tutankhamen) นักโบราณคดีชื่อ ฮอเวิร์ด คาร์เตอร์ (Howard Carter) ได้ค้นพบเครื่องสำอางมากมายหลายชนิด รวมทั้งน้ำมันหอมชนิดต่างๆ จากกษัตริย์องค์นี้ เมื่อ 1,350 ปี ก่อนคริสตกาล

2.2.1.1.2 ยุคโรมัน

ในยุคที่โรมันเรืองอำนาจ ชาวโรมันได้เข้าไปครอบครองกรีกและอียิปต์ ไปจนถึง เมืองอเล็กซานเดรีย บุคคลที่มีชื่อเสียงในประวัติศาสตร์ยุคนี้คือ จูเลียส ซีซาร์ (Julius Caesar) มาร์ค แอนโทนี (Marcus Antonius) และ พระนางคลีโอพัตราที่ 7 (Cleopatra VII) ซึ่งพระนางคลีโอพัตรา รู้จักการเสริมสวยทำให้เป็นที่ดึงดูดใจแก่ผู้พบเห็น และยังเป็นผู้คิดค้นเครื่องสำอางหลายประเภท ชาวโรมันได้รับอิทธิพลจากชาวกรีกและชาวอียิปต์ จึงทำให้รู้จักศิลปะการใช้เครื่องสำอาง และการแต่งกาย



ภาพที่ 2.3 การให้ความสำคัญกับความงามในยุคโรมัน

2.2.1.1.3 ยุคอิสลาม

ยุคอิสลามอยู่ในช่วง คริสต์ศตวรรษที่ 7 – 12 หลังจากเสร็จสิ้นสงครามหลาย ศตวรรษ ความเจริญก็ได้เกิดขึ้นบริเวณเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ หรือเอเชียไมเนอร์ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่ อาศัยของชาวอาหรับ ในยุคนี้เป็นยุคของการเกิดศาสนาของศาสนาอิสลาม คือ พระมะหะหมัด การ เผยแพร่ศาสนาอิสลาม ทำให้สามารถรวบรวมอาณาจักรตั้งแต่ซีเรียจรดประเทศอียิปต์ และยังข้ามไป ทวีปแอฟริกาไปยึดครองประเทศสเปนและยุโรปบางส่วนได้ ชาวอาหรับมีข้อดีคือ เมื่อสามารถยึดครอง ประเทศใดได้ จะไม่เผาทำลายบ้านเมือง แต่จะนำเอาวิชาการของประเทศนั้นๆ มาใช้ ในยุคนี้มีบุคคลที่ มีความสำคัญต่อวงการเครื่องสำอางคือ อิบน์ ซีนา (Ibn Sina) เป็นชาวเปอร์เซียที่ค้นพบวิธีการกลั่น น้ำหอมจากดอกกุหลาบ (rose water) อีกคนหนึ่งคือ อาบู มอนเซอร์ มูวาฟเฟส (Abu Monsur Muwaffax) เป็นเภสัชกรชาวเปอร์เซียที่ค้นพบความมีพิษของทองแดงและตะกั่วในเครื่องสำอาง และ ยังค้นพบว่า สามารถใช้แคลเซียมออกไซด์ (CaO) ในการกำจัดขน อีกคนที่สำคัญก็คือ อุมาร์ อิบน์ อัล-อาดิม (Umar Ibn Al-Adim) เป็นนักประวัติศาสตร์และครู ชาวซีเรีย ได้เขียนคู่มือเกี่ยวกับการทำ น้ำหอมไว้มากมาย ยุคอิสลามนี้เรืองอำนาจอยู่ 300 ปี ก็เสื่อมอำนาจลงเนื่องจากแพ้สงครามแก่ชาวคริสเตียนในประเทศสเปนและหมู่เกาะ ชิซิลี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 อิบน์ ซีนา (Ibn Sina)

2.2.1.1.4 ยุคยุโรป

ยุคยุโรปก้าวหน้า ถือเป็นยุคทองของยุโรป อยู่ในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 10 – 16 เป็นยุคที่ชาวยุโรปเริ่มมีการแสวงหาความรู้ทุกสาขาวิชา ได้มีการเปิดสถานที่ในการสอนวิทยาการทางการแพทย์และเภสัชกรรม โดยตั้งโรงเรียนที่เมืองซาลาโม (Salerno) และเปิดมหาวิทยาลัย ที่เมืองเนเปิลส์ (University of Naples) และมหาวิทยาลัยแห่งโบโลญา (University of Bologna) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาโดยการทำศัลยกรรมเป็นแห่งแรก และมีความเกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางในยุคนี้ เป็นยุคที่ชาวยุโรป มีความรู้ในการผลิตน้ำหอมจากพืชและสัตว์บางชนิด และสามารถทำรูจ (rouge) สำหรับทาแก้มจากดินสีแดงที่เรียกว่า ซินนาบาร์ (cinnabar) ซึ่งมีไอระเหย ออกไซด์ เป็นองค์ประกอบ นอกจากนี้ ยังสามารถทำแป้งทาหน้าจาก เลดคาร์บอเนต และรู้จักการทำน้ำมันแต่งผมจากน้ำมันพืชและน้ำมันดินจากธรรมชาติ



ภาพที่ 2.5 ผงซินนาบาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 คำจำกัดความของเครื่องสำอาง

หนังสือมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 152-2518) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ได้ให้คำจำกัดความเครื่องสำอางว่า เครื่องสำอางหมายถึง : ผลิตภัณฑ์สิ่งปรุงเพื่อใช้บนผิวหนังหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายมนุษย์ โดยถู ทา พน หรือ โรย เป็นต้น เช่นในการทำความสะอาดป้องกัน แต่งเสริมเพื่อความงาม หรือเปลี่ยนแปลงรูปลักษณะ สิ่งใดๆ ที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สิ่งปรุงที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

2.2.3 คุณลักษณะเครื่องสำอาง

ในการผลิตเครื่องสำอาง มีลักษณะการเตรียมหรือการผลิตเหมือนกับการเตรียมหรือการผสมยา แต่ในกรณีของการเตรียมเครื่องสำอางจะมีลักษณะที่เฉพาะเด่นชัดที่แตกต่างจากการผลิตยาอยู่ 3 ประการ คือ

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นหอมชวนดม
2. มีลักษณะสวยงาม ทั้งลักษณะของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบรรจุหีบห่อ
3. ใช้งานได้ง่าย สะดวกต่อการพกพา

เครื่องสำอางโดยทั่วไป จะต้องบอกคุณลักษณะของเครื่องสำอางนั้นๆ ไว้ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เช่น ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ วิธีใช้ ข้อควรระวัง ภาชนะและการบรรจุ รวมถึงการทดสอบ การตรวจหาปริมาณ และการวิเคราะห์ต่างๆ

2.2.4 ประโยชน์ของเครื่องสำอาง

- 2.2.4.1 ช่วยตกแต่งให้ผิวดูเนียนและผุดผ่องขึ้น เช่น แป้งแต่งหน้า ดินสอเขียนคิ้ว ครีมต่างๆ
- 2.2.4.2 ช่วยทำความสะอาดรักษานามัยและสุขภาพผิวของปากและฟัน เช่น สบู่และยาสีฟัน
- 2.2.4.3 ช่วยกลบเกลื่อนให้แลดูเป็นธรรมชาติ เช่น กลบฝ้าและไฝต่างๆ
- 2.2.4.4 ช่วยตกแต่งทรงผมให้อยู่ทรง และสวยงามตามที่ต้องการ
- 2.2.4.5 ช่วยทำให้สบายผิว แก้อาการอักเสบ เช่น แป้งฝุ่นโรยตัว
- 2.2.4.6 ทำให้จิตใจสดชื่น รู้สึกผ่อนคลาย เนื่องจากกลิ่นหอมของเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 ประเภทของเครื่องสำอาง

เครื่องสำอางสามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภท แต่โดยทั่วไปมักจะแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

2.2.5.1 เครื่องสำอางที่ไม่ได้ใช้แต่งสีของผิว เครื่องสำอางประเภทนี้ ใช้สำหรับการทำความสะอาดผิวหนัง หรือใช้เพื่อป้องกันผิว หนึ่งไม่ให้เกิดอันตรายจากสิ่งแวดล้อม เครื่องสำอางประเภทนี้ได้แก่ สบู่ แชมพู ครีมล้างหน้า ครีมกันแดด น้ำยาช่วยกระชับผิวให้ตึง เป็นต้น

2.2.5.2 เครื่องสำอางที่ใช้แต่งสีผิว เครื่องสำอางประเภทนี้ ใช้สำหรับการแต่งสีของผิวให้มีสีสดใสขึ้นจากผิวธรรมชาติที่เป็นอยู่ เช่น แป้งแต่งผิวหน้า ลิปสติก รูขี้ เป็นต้น

แต่ถ้าแบ่งเครื่องสำอางตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง กระทรวงอุตสาหกรรม ที่มอก. 152-2518 จะสามารถแบ่งเครื่องสำอางได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้คือ

2.2.5.3 เครื่องสำอางสำหรับเส้นผม (Hair cosmetics)

- แชมพู (shampoos)
- น้ำยาโกรกผม (hair rinses)
- น้ำยาจับลอนผม (wave sets)
- น้ำยาดัดผม (hair permanent waving)
- สิ่งปรุงเพื่อใช้กำจัดรังแค (antidandruff)
- สิ่งปรุงแต่งสีของเส้นผมและขน (hair colouring)
- สิ่งปรุงปรับสภาพเส้นผม (hair conditioners)
- สิ่งปรุงแต่งทรงผม (hair dressing or hair grooming)



ภาพที่ 2.6 Hair cosmetic

2.2.5.4 เครื่องสำอางแอโรโซล (aerosol cosmetics)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 aerosol cosmetics

2.2.5.5 เครื่องสำอางสำหรับใบหน้า (face cosmetics)

- ครีมและโลชั่นล้างหน้า (cleansing cream and lotions)
- สิ่งปรุงสμανผิวและสิ่งปรุงทำให้ผิวสดชื่น (astringent preparations and skin fresheners)
- สิ่งปรุงรองพื้น (foundation preparations)
- สิ่งปรุงผัดหน้า (face powders)
- สิ่งปรุงแต่งตา (eye make-up preparations)
- รุ้ช (rouges)
- ลิปสติก (lipsticks)
- อีโม่เลี่ยนต์ (emollients)



ภาพที่ 2.8 face cosmetics

2.2.5.6 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับลำตัว (body cosmetics)

- ครีมและโลชั่นทาผิว (emollient creams and lotions)
- ครีมและโลชั่นทามือและทาตัว (hand, body creams and lotions)
- สิ่งปรุงป้องกันแดดและแต่งให้ผิวคล้ำ (sun tan preparations)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- น้ำยาทาและล้างเล็บ (nail lacquers and removers)
- สิ่งปรุงระงับเหงื่อและกลิ่นตัว (antiperspirants and deodorants)



ภาพที่ 2.9 body lotion

2.2.5.7 เครื่องหอม (fragrances)

- น้ำหอม (alcoholic fragrances)
- ครีมหอมและเครื่องหอมชนิดแข็ง (emulsified and solid fragrances)



ภาพที่ 2.10 perfume

2.2.5.8 เบ็ดเตล็ด (miscellaneous cosmetics)

- สิ่งปรุงสำหรับการโกน (shaving preparations)
- สบู่สำหรับการโกน (shaving soaps)
- ครีมสำหรับการโกน (shaving creams)
- สิ่งปรุงสำหรับใช้ก่อนการโกน (pre-shave preparations)
- สิ่งปรุงสำหรับใช้หลังการโกน (after-shave preparations)
- สิ่งปรุงที่ทำให้สีผิวจางและฟอกสีผิว (skin lighteners and bleaching

preparations)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สิ่งปรุงผสมน้ำอาบ (bath preparations)
- ผุ่นโรยตัว (dusting powders)
- สิ่งปรุงทำให้ขนร่วง (depilatories)



ภาพที่ 2.11 shaving creams

2.2.6 ขั้นตอนการแต่งหน้าขั้นพื้นฐาน

2.2.6.1 เมคอัพเบส (Makeup base) เมคอัพเบสคือ ตัวช่วยสำคัญของเหล่าเมคอัพอาร์ตีสมืออาชีพ ช่วยในการทำให้การแต่งหน้ากลายเป็นเรื่องง่ายๆ เมคอัพเบสจะช่วยปรับสภาพผิวให้ดูสว่าง สดใส เป็นที่นิยมในหมู่ดารานักแสดง

1. ลักษณะของเมคอัพเบส

- เนื้อใส หรือเนื้อเจลซิลิโคน ช่วยทำให้ผิวหน้าเรียบเนียน ปกปิดรูขุมขน ลงก่อนลงรองพื้น
- เบสสีเขียว ช่วยให้ผิวหน้าดูขาวผ่อง
- เบสสีชมพู เหมาะกับคนที่มีผิวขาวซีดไม่ค่อยมีเลือดฝาด ซึ่งจะช่วยให้ดูมีน้ำมีนวลขึ้น
- เบสสีขาว เพิ่มมิติ และความแวววาวให้กับใบหน้า ทำให้ผิวดูโกลว์ ผ่องขึ้น
- เบสสีเนื้อ ส่วนมากจะมีประกายผสมอยู่ด้วย เห็นง่าย ๆ ในทรนแต่งหน้าแบบเกาหลีที่หน้าจะเลื่อมๆ ดูเซ็กซี่ ทำให้ผิวดูเพอร์เฟ็คขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- เบสสีม่วง เหมาะสำหรับคนที่มีผิวหน้าหมองคล้ำ เช่นผิวไม่สดใส นอนดึก พักผ่อนน้อย เนื้อก็จะเป็นสีม่วงอ่อน หรือเข้ม แตกต่างกันไปตามยี่ห้อ
- เบสสีเหลือง เหมาะอย่างยิ่งสำหรับชาวผิวคล้ำที่อยากขาว สีเหลืองจะช่วยทำให้ผิวที่มีสีดำหรือคล้ำสว่างขึ้นอย่างธรรมชาติ
- เบสสีเนื้อ ใช้ปรับสภาพผิวเช่นกัน มีลักษณะเป็นสีเนื้ออ่อนไม่มันวาว หลายยี่ห้อช่วยควบคุมความมันบนใบหน้าไปในตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิธีใช้เมคอัพเบส ใช้นิ้วหรือแปรงเกลี่ยบางๆให้ทั่วใบหน้า หากเป็นซิลิโคนเบสแนะนำให้ใช้ปลายนิ้วเกลี่ยอย่างรวดเร็ว เมื่อแห้งแล้วจะเป็นเหมือนฟิล์มเคลือบใบหน้าอยู่ รุขุมขนดูเรียบเนียน ทำให้ไม่ต้องลงรองพื้นหนาๆ ดูเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ส่วนเบสสีๆนั้นก็ใช้ฟองน้ำ นิ้วมือ หรือแปรงเกลี่ย

2.2.6.2 รองพื้น (foundation) เรียกได้ว่าเป็นเครื่องสำอางที่แทบจะขาดไม่ได้เลยสำหรับการแต่งหน้า ถ้าต้องการให้ผิวดูเรียบเนียน สีผิวสม่ำเสมอ รอยสิ่วและรอยดำบนหน้าดูจางไป ก็ต้องใช้รองพื้นแก้ไขในส่วนนั้นๆของใบหน้า หน้าที่ของรองพื้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น คนส่วนมากมักจะใช้รองพื้นเป็นขั้นตอนแรกหลังการทาครีมบำรุงผิว แต่ถ้าเป็นช่วงแต่งหน้าที่มีเทคนิคขั้นสูงแล้ว จะใช้เมคอัพเบสก่อนการลงรองพื้นทั่วไป รองพื้นเหมาะสมอย่างยิ่งกับคนมีปัญหาผิว เช่น มีรอยแดงจากสิ่ว รุขุมขนกว้าง มีริ้วรอย สีผิวไม่เรียบ กระจ่างต่าง ผิวก่อนที่ตากแดดมาก ขาดการบำรุง แต่จำเป็นน้อยสำหรับคนที่ผิวสุขภาพดีไม่มีปัญหาของรอยสิ่วหรือสิ่งต่างๆให้รองพื้นช่วยปกปิดและในการแต่งหน้าเพื่อการแสดง ขาดรองพื้นเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เด็ดขาด รองพื้นมีทั้งแบบทาใบหน้า ทาตัว เช่น เปลี่ยนสีผิว การแต่งหน้าเจ้าสาว จำเป็นต้องมีการรองพื้นตั้งแต่โคนผม ใบหน้า คอ แขน แผ่นหลัง เรียกว่าทุกส่วนที่โผล่ออกจากชุดแต่งงาน

สีของรองพื้นของชาวตะวันตกกับตะวันออกจะต่างกันคือ ชาวตะวันตกมีสีผิวขาวซีด ชาวชมพู ส่วนคนตะวันออกจะเป็นผิวโทนขาวเหลือง และดำแดง นิโกรผิวน้ำตาลถึงดำ จะใช้รองพื้นสีเข้ม



ภาพที่ 2.12 รองพื้น

1. ลักษณะทั่วไปของรองพื้น มีตั้งแต่สีขาว ไล่ไปจนถึงสีดำสนิท เพราะสีผิวคนเรามีความแตกต่างกันออกไปบางคนผิวขาวเหลือง บางคนผิวขาวชมพู บางคนผิวดำแดง หรือบางคนอาจจะผิวแทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชนิดของรองพื้น

- เนื้อแมท (matt) ทาแล้วจะมีผิวด้าน เป็นธรรมชาติ ไม่มีความแวววาวเหมาะสำหรับคนหน้ามันเพราะไม่มีน้ำมันเป็นส่วนผสม
- สูตรน้ำ (liquid) เนื้อเบารองจากรองพื้นแบบมูส บางเบา ใช้แต่งหน้าที่ไม่จำเป็นต้องปกปิดมาก ลักษณะเป็นของเหลวชั้นสีเนื้อมูส เป็นรองพื้นที่มีเนื้อบางมากที่สุด ลักษณะคล้ายมูสที่ใส่ผม แต่สัมผัสจะเบาามาก ที่สุดในบรรดารองพื้นทั้งหมด ปกปิดน้อยถึงปานกลาง
- เนื้อครีม (cream) ปกปิดมากขึ้นมาอีกชั้นนึง ลักษณะเป็นครีมชั้น มีส่วนผสมของน้ำมัน มีทั้งแบบวาวและเนื้อแมทไม่วาว แต่เนื้อค่อนข้างหนา เนียนมาก รองพื้นชนิดนี้เป็นรองพื้นที่เหมาะที่สุดและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด
- รองพื้นชนิดแท่ง (stick) ให้การปกปิดสูงกว่าชนิดอื่นๆ มีความเข้มข้นมากจนอัดเป็นแท่งได้ ช่วงมืออาชีพนิยมใช้เพื่อแต่งหน้าให้กับนางแบบใส่สตูดิโอที่ต้องใช้แสงไฟจัดในการถ่ายภาพ อีกทั้งสมัยนี้มีรองพื้นนี้ เมื่อทาไปแล้วสามารถเปลี่ยนเป็นเนื้อแป้งโดยไม่ต้องลงแป้งทับออกมาหลายยี่ห้อแล้ว รองพื้นชนิดนี้เหมาะสำหรับคนที่ไม่ค่อยมีเวลาและต้องการความรวดเร็วในการแต่งหน้า

3. วิธีการใช้การรองพื้น เลือกและผสมสีรองพื้นให้เข้ากับสีผิวมากที่สุด โดยลองที่บริเวณกรามเพื่อเปรียบเทียบสีผิวใช้ฟองน้ำ แปรงเกลี่ย หรือนิ้วมือก็ได้ แต่รองพื้นแล้วเกลี่ยให้ทั่วใบหน้าเข้าไปจนถึงไรผม



ภาพที่ 2.13 คอนซิลเลอร์

2.2.6.3 บีบี Cream ย่อมาจาก Blemish Balm Cream เป็น ครีมปรับสภาพผิวหน้าให้เนียนใส ที่รวมทั้งเบสและครีมรองพื้นในตัวเดียวกัน เน้นความปกปิดที่เป็นธรรมชาติกว่ารองพื้น เนื้อบางเบาเกลี่ยง่าย ทำให้การแต่งหน้าดูเป็นธรรมชาติ เหมาะกับผิวแพ้ง่าย สำหรับคนที่มีรอยแดงๆ บนใบหน้า บีบีครีมจะช่วยปรับสภาพสีผิวให้เป็นปกติ และยังปรับได้เข้ากับทุกสีผิว ดังนั้นบีบีครีมจึงไม่มีเฉดสีให้เลือก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.14 บีบีแบบมูส

1. ประโยชน์ของ BB Cream

- ใช้สำหรับปกปิดรอยแผลเป็นจากสิว รอยกระ รอยฝ้า
- ช่วยปกปิดจุดต่างดํา และปกปิดริ้วรอยบนใบหน้า
- ช่วยปรับสีผิวให้ใบหน้ากระจ่างใส
- ช่วยให้ผิวหน้าเรียบเนียน
- ช่วยควบคุมความมันได้ยาวนานยิ่งขึ้น

2. วิธีการใช้บีบีครีม ใช้ B.B Cream หลังจากขั้นตอนบำรุงผิวด้วยมอยส์เจอไรเซอร์ บีบี B.B Cream ขนาด เท่าเม็ดข้าวโพด แล้วเกลี่ยเนื้อครีมให้ทั่วใบหน้า ถ้ารู้สึกว่เนื้อครีมขาวไปก็ให้เกลี่ยเบาๆ ทั่วใบหน้าจนกว่าเนื้อครีมจะเข้ากับสีผิว แล้วใช้แผ่นฟิล์มซับมัน ซับความมันส่วนเกินออก จากนั้นปิดแก้ม และลงแป้งฝุ่นทับ เพื่อลดความมันเหนอะหนะของเนื้อครีม

2.2.6.4 คอนซีลเลอร์ (Concealer)

1. ลักษณะทั่วไปของคอนซีลเลอร์ มีทั้งเนื้อเหลวแบบครีม แบบแห้งแบบอัดแท่ง ลำดับการปกปิดคล้ายรองพื้น คือแบบน้ำจะปกปิดน้อยกว่า แต่แน่นอนว่าเป็นธรรมชาติกว่าด้วย เนื้อเป็นสีครีม มีหลายสี แต่เป็นเฉดสีน้ำตาล หรือสีเนื้อคน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.15 คอนซีลเลอร์ตลับ

2. วิธีใช้คอนซีลเลอร์ ตัดตามส่วนต่างๆที่ต้องการปกปิด ใช้แต้มตรงที่เป็นสิว เป็นรอยดำ กลบใต้ตาแพนด้าอันไม่พึงประสงค์ ใช้แปรงหรือนิ้วเกลี่ย ไม่ควรใช้ฟองน้ำเกลี่ยเพราะเนื้อคอนซีลเลอร์ จะโดนซบออกไป ให้ใช้ฟู่กันป้ายหรือใช้นิ้วแตะๆย่ำที่บริเวณนั้น

2.2.6.5 ไฮไลท์ (Hi-light) ลักษณะเหมือนครีมลงพื้นและคอนซีลเลอร์ แต่เนื้อ มักจะบางกว่าคอนซีลเลอร์ ทำหน้าที่ช่วยสร้างความสว่างให้กับส่วนที่แต้มลงบนใบหน้าเหมาะ สำหรับไฮไลท์หน้าผาก สันจมูก ตาใต้และคาง จะทำให้หน้าคนเอเชียที่ค่อนข้างจะแบนดูมีมิติขึ้น มีทั้ง แบบตลับ แท่ง แบบน้ำ ให้เลือกใช้มากมาย



ภาพที่ 2.16 ไฮไลท์และเฉดตั้ง

2.2.6.6 เฉดตั้ง (Shading) เฉดตั้งเป็นครีมที่มีสีเข้ม ใช้สำหรับสร้างมิติให้ใบหน้า เช่นกัน แต่เฉดตั้งเอาไว้สร้างส่วนลึกให้ใบหน้า เช่นการสร้างสันจมูก การลบกราม ทำให้ใบหน้าดูมีมิติ เล็กกลง ดูดีมากขึ้น เฉดตั้งจะมีสีเข้มออกน้ำตาลไล่ไปจนถึงดำ แล้วแต่ลักษณะผิวคน มีแบบน้ำ แบบ ครีมแท่ง แบบครีมธรรมชาติ

1. วิธีใช้เฉดตั้ง คือใช้ตามส่วนใบหน้าที่ต้องการปกปิด เช่น หน้าผากที่กว้างเกินไป คางที่ยาวเกินไป แก้มเยอะ กรามใหญ่ มีโหนกแก้มสูงเกินไป

2.2.6.7 แป้ง (Powder) เป็นขั้นตอนหลังจากเสร็จสิ้นการลงรองพื้น คอนซีลเลอร์ เมคอัพเบสไปแล้ว เฉดตั้งไฮไลท์ไปแล้ว เพื่อให้รองพื้นที่มีส่วนผสมของน้ำมันมากแห้ง เย็นต่อ สัมผัส เตรียมพร้อมที่จะลงสีอื่นต่างๆบนผิวหนัง

1. ลักษณะทั่วไป เป็นฝุ่นผงเนื้อละเอียดมีหลายสี เช่นเดียวกับรองพื้น แบบฝุ่นหรือลูสพาวเดอร์จะให้การปกปิดบางเบา มีแบบอัดแข็งเป็นตลับเพื่อต่อการพกพา ส่วนแป้งผสมรองพื้น มีเนื้อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนากว่าแป้งนิตหน้อยถึงมากแล้วแต่ยี่ห้อ และให้การปกปิดสูงกว่า เหมาะสำหรับปกปิดผิวเดิมอย่างมิดชิด



ภาพที่ 2.17 แป้งตลับ

2. วิธีใช้แป้ง ใช้พัฟพองน้ำหรือพัฟผ้าแตะแป้งแล้วแตะที่กระดาดขลุ่ยเพื่อเอาแป้งส่วนเกินออก แล้วแตะๆให้ทั่วหน้า อีกวิธีคือใช้แปรงปัดแป้งแตะเนื้อแป้งแล้วปัดไปทั่วหน้า

2.2.6.8 ดินสอเขียนคิ้ว (Eyebrow pencil) ใช้สำหรับเขียนคิ้วให้เป็นรูป มักมาในรูปดินสอ แต่สมัยนี้นิยมใช้อายชาโดวสีเข้มเช่นสีดำ น้ำตาล สีทอง สีน้ำตาลแดงมาใช้แทนแล้วเพราะดูเป็นธรรมชาติกว่าแบบดินสอ และแบบดินสอนี้หลายแบบ เป็นแบบเหลาด้วยกบ และแบบหมุนแท่ง

2.2.6.9 ที่เขียนขอบตา (Eyeliner) แทบจะเป็นอุปกรณ์เบสิกไปแล้วสำหรับสาวๆ สมัยนี้กับอายไลเนอร์ อุปกรณ์ช่วยให้ดวงตาดูคมชัด กลมโต หรือแก้ไขรูปตาให้สวยขึ้น

1. ลักษณะทั่วไป มีหลายชนิดเช่น

- Gel liner เป็นเจลสีต่างๆ เนื้อค่อนข้างแห้ง แพ็คเกิดมักมาในรูปกระปุกเล็กๆ มีฟูกันพวง ทำมาด้วยแล้วแต่ยี่ห้อ แปรพันธุ์ต่างๆก็เริ่มผลิตออกมาแข่งกัน อย่างเช่น แมค บ็อบบี้บราวน์ เคท

อิทูดี ที่เจลไลเนอร์ได้รับความนิยมในช่วงหลังสาเหตุหนึ่งคิดว่าเพราะเจลไลเนอร์ มีความกลมกลืนกับผิวคนสูง ทำให้เส้นที่ได้ดูออกมาเป็นธรรมชาติไม่เลือนเลอะง่ายเหมือนแบบดินสอ เส้นที่ได้มักคมกว่า

- Pencil liner นิยมที่สุดเพราะหาซื้อง่าย มาในรูปดินสอ ซึ่งใช้ง่าย เนื้อดินสอเขียนขอบต้ามักเป็นสีดำ สีน้ำตาล หรือสีต่างๆตามแบบแฟชั่น อัดแข็งมาอยู่ในรูปของดินสอ

- Water liner อายไลเนอร์อีกชนิดหนึ่ง เพื่อความชุ่ม ลักษณะเป็นของเหลวสีดำเข้ม มีทั้งแบบเนื้อด้านคือดำสนิทแบบไม่มีเงา กับสีดำแบบเห็นเงา ทำให้เห็นเส้นชัดมากขึ้น แต่ค่อนข้างใช้ยาก และง่ายต่อการพลาด ไม่เหมาะสมสำหรับผู้เพิ่งหัดแต่งหน้าใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แบบเมจิก ก็มาในรูปร่างเหมือนดินสอหัวที่ใช้เขียนเป็นพู่กันติดมากับแท่ง เหมือนปากกาเมจิกที่มีน้ำหมึกไหลออกมา เหมาะสำหรับมือใหม่เพราะใช้ง่าย

2.2.6.10 อายชาโดวส์ (Eyeshadow) หนึ่งในขั้นตอนการแต่งหน้าแบบเต็มขั้น และเพิ่มความดูดีให้กับดวงตา คือ อายชาโดวส์ ลักษณะทั่วไปเป็นผงสีต่างๆ มีหลายเฉดสี แต่ก็มีหลายชนิดเหมือนกัน

1. ผงสี (Pigment) ผงสี มักจะมาในรูปขวดหรือกระปุกเล็กๆ ใช้พู่กันแตะผงสีเหล่านี้ขึ้นมา แต่งหน้าดวงตาได้ตามชอบใจ พิกเมนต์มักจะมิกลิเตอร์และซิเมอร์ผสมอยู่
2. อายชาโดวส์แบบอัดแข็ง มีให้เลือกหลายยี่ห้อ มีสีให้เลือกมากมายนับไม่ถ้วนโดยเฉพาะแบรนด์ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อวงการแฟชั่น แต่โทนสีส่วนใหญ่ที่นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน คงจะเป็นเอิร์ทโทน สีน้ำตาล ซึ่งเป็นโทนที่กลมกลืนกับสีผิวที่สุด ช่วยสร้างมิติให้ดวงตาดูโตเป็นธรรมชาติ
3. ครีมอายชาโดวส์ เป็นอายชาโดวส์ที่มีเนื้อสียืดหยุ่น เนื้อจะติดแน่นกว่าแบบผงเช่นพิกเมนต์กับแบบอัดแข็ง มีหลายแบบให้เลือกใช้

2.2.6.11 ที่ปิดขนตา (Mascara) เมคอัพอาร์ทิสชื่อดังหลายท่านได้ให้ความสำคัญกับเครื่องสำอางชนิดนี้มากๆ เพราะขนตาที่องงามนั้นสร้างความดึงดูดใจให้เพศตรงข้าม นอกจากนี้ยังเสริมบุคลิกให้กับสาวทำงานที่ต้องพบปะผู้คน ทำให้ดูรู้สึว่าคุณนั้นละเมียดละไมกับการแต่งตัวและละเอียดอ่อนกับใบหน้าของตนเอง ข้อดีอย่างหนึ่งของการปิดมาสคาร่าคือแก้ปัญหาารูปตา ช่วยให้ขนตาดูหนา และยาวขึ้นได้ และทำให้ดวงตาดูโตขึ้น



ภาพที่ 2.18 มาสคาร่า

1. ลักษณะทั่วไป เป็นเนื้อครีมสีดำ น้ำตาล เขียว น้ำเงิน แดง ม่วง ฟ้ำ ขาว หรือตามแต่แบรนด์เครื่องสำอางจะผลิตออกมา แต่ทั่วไปนิยมใช้สีดำเพิ่มความคมโตและหวานฉ่ำให้กับดวงตา ใช้แปร่งใช้ในการปิดเพื่อให้ขนตาเรียงเส้นสวยงาม ตอนนี้อยู่รูปแบบหวีได้รับความนิยมมากเพราะทำให้ขนตาเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาเรียงเส้นไม่จับเป็นก้อน ขนตาวาวสวยขึ้นแต่เหมือนไม่ปิด มาสคาร่ามักจะเป็นแท่งกลมยาวเพื่อสะดวกในการปิด มีทั้งเนื้อที่เพิ่มความหนา เพิ่มความยาว และทั้งยาวทั้งหนาในเวลาเดียวกัน บางยี่ห้อเสริมหัวเส้นใยไฟเบอร์มาช่วยให้ด้วยความยาวเหมือนขนตาปลอม

2.2.6.12 ที่ปิดแก้ม (Blush on)

1. บรัชครีม เป็นเนื้อครีมเปียกๆ เป็นชนิดค่อนข้างติดทน ใช้ลงหลังรองพื้น ใช้ไม่เหมือนกันบรัชออนแบบผงที่จะปิดแก้มหลังจากได้ทาแป้งเสร็จแล้ว สีของแก้มจะได้ดูมีเลือดฝาดตลอดเวลาไม่ต้องเสียเวลาปิด ตบ เติมบ่อยๆ
2. แบบแป้งอัดแข็ง เป็นแป้งสีต่างๆมากมายเลย แต่เติมไปด้วยเม็ดสีเล็กๆ มีให้เลือกหลากหลายมากๆ การเลือกใช้ก็ขึ้นอยู่กับสีผิวที่ใช้จะเข้ากับสีใด ใช้กับแป้งปิดบรัชออนที่มีให้เลือกหลายขนาดมากตั้งแต่แบบเล็กที่แถมมากับ ตลับบรัช หรือแบบแยกเป็นแท่งพับเก็บ



ภาพที่ 2.19 ที่ปิดแก้มแบบผง

2.2.6.13 ลิปปาร์มูร์ริมฝีปาก (Lip care) เป็นลิปที่ใช้บำรุงริมฝีปาก ก่อนแต่งหน้าหรือทาในระหว่างวันก็ได้เพราะช่วยทำให้ริมฝีปากชุ่มชื้น ทำให้ริมฝีปากเต่งตึง ทาปากแล้วสวยไม่แห้ง

2.2.6.14 ลิปสติค (lipstick)

ลิปสติคเหล่านี้มักผสมด้วยน้ำมันน้อยที่ใช้สำหรับเครื่องสำอาง มีสีสันทัดแต่มีริมฝีปากให้ชวนมองหรือสร้างอารมณ์ที่แตกต่างในแต่ละวัน หรือแต่งให้เข้ากับเสื้อผ้าที่ใสในวันนั้นๆ ลิปสติคมักมาในรูปแบบแท่งหมุน และฝาปิดได้ เป็นเครื่องสำอางที่สาว ๆ มักพกไว้ในกระเป๋า

ลิปสติคมีทั้งแบบเนื้อแมท หรือเนื้อแห้งนั่นเองไม่มีความแวววาวเลย ดูสวยแบบลึกลับ หรือเช็กซี่ได้ แบบเนื้อกลอส ทำให้ดูแวววาว เหมือนเคลือบไว้ด้วยน้ำมัน บางแบบก็มีประกายน้ำ บางเบา สมัยนี้นิยมผสมชิมเมอร์ลงไปด้วยให้มีประกายเล็กๆบนริมฝีปากของคนทา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 Lip Color

2.2.6.15 กลอส (Lip gloss) เครื่องสำอางที่วัยรุ่นชอบเป็นพิเศษเพราะนอกจากสีสันทันจะไม่จืดจางแล้ว ยังทากายไม่ต้องกลัวเลอะซึกเท่าไร มีความโปร่งแสงสูงทำให้เห็นพื้นหลังของริมฝีปากอยู่ทำให้ดูไม่หนักเกินไปในวันสบายๆ หรือคนที่ไม่ชอบแต่งหน้าจัด และจะยิ่งพิเศษไปกว่านั้นเมื่อทาทับลงบนริมฝีปากที่ทาลิปสติกไว้ทำให้ริมฝีปากดูสวยเด่น เป็นประกาย ลิปกลอสส่วนใหญ่บรรจุอยู่ในหลอดพร้อมแท่งก้ามะหยี่ไว้ทาปาก หรืออาจจะเป็นแบบหลอดบีบที่เจาะปลายไว้ มีทั้งแบบผสมชิมเมอร์และแบบใส แบบมีสี เลือกใช้กันตามชอบใจ บางยี่ห้อแต่งกลิ่นหอมทำให้มีความสุขเมื่อทา



ภาพที่ 2.21 ลิปกลอส

2.2.7 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

จากการศึกษาข้อมูลทราบถึงคำจำกัดความของเครื่องสำอาง ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของเครื่องสำอางตั้งแต่สมัยยุคอียิปต์โบราณ ประเภท ส่วนผสม วิธีการผลิตเบื้องต้นของเครื่องสำอาง ขั้นตอนและวิธีการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอางชนิดสีสันทันสำหรับผิวหน้า การเลือกใช้เครื่องสำอางให้เหมาะกับวาระโอกาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์

2.3.1 ประวัติแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์ (BOBBI BROWN)

บ็อบบี้ บราวน์ ลุ่มหลงการแต่งหน้าตั้งแต่เยาว์วัย เธอมักเพลิดเพลินกับการเล่นเครื่องสำอาง บนโต๊ะเครื่องแป้งของมารดาตั้งแต่เด็ก เมื่อโตขึ้นเธอจึงไม่ลังเลที่จะตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตร ศิลปะแต่งหน้าการละคร และเมื่อสำเร็จการศึกษาเธอก็เดินตามรอยอาชีพที่เธอใฝ่ฝัน นั่นคือการเป็นช่างแต่งหน้ามืออาชีพ แต่เนื่องจากที่เธอไม่สามารถหาสีของลิปสติกที่เป็นธรรมชาติที่ใกล้เคียงกับสีผิวจริงจากเครื่องสำอางที่วางขายอยู่ตามท้องตลาดได้ เธอจึงเริ่มต้นคิดค้นลิปสติก 10 เฉดสีเพื่อสร้างสรรค์เรียวกปากสวยใสในแบบที่เป็นธรรมชาติขึ้นจนเกิดเป็นกระแสความนิยมอย่างแพร่หลายขึ้นในวงการเครื่องสำอาง ในนามบ็อบบี้ บราวน์

เบื้องหลังแห่งความสำเร็จของบ็อบบี้ บราวน์ คือ ครอบครัวที่แสนอบอุ่น เธอมีสามีที่เป็นที่รักเอาใจใส่และเข้าถึงงานที่เธอทำ อีกทั้งเธอยังเป็นคุณแม่ของลูกชายวัยชนอีกถึง 3 คน แต่นั่นก็ไม่ใช่ปัญหาสำหรับการเป็นเมคอัพ อาร์ทิสระดับโลกของเธอ กลับเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์คอลเลกชันใหม่ๆ ของเธอมีมาจากลูกชายหัวแก้วหัวแหวนของเธอนั่นเอง

2.3.2 ปรัชญาความงามในแบบบ็อบบี้ บราวน์

ปรัชญาความงามในแบบบ็อบบี้ บราวน์ ก็คือเธอเชื่อมั่นว่าผู้หญิงทุกคนเพียงแค่ต้องการจะดูดี ขึ้นในแบบที่เป็นตัวของตัวเองเท่านั้น และเมื่อเธอเป็นตัวของตัวเองแล้ว ความมั่นใจจะเสริมสร้างให้เธอดูโดดเด่น นามองขึ้นมาอย่างไม่ต้องพยายามเลย เธอมักพูดอยู่เสมอว่า สำหรับเธอแล้วผู้หญิงสวยคือ ผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเอง เธอไม่เชื่อมั่นในการแก้ไขหรืออำพรางจุดด้อยบนใบหน้า เพราะเธอเชื่อว่าการแต่งหน้าที่ถูกต้องคือการดึงจุดเด่นที่มีอยู่ให้เฉิดฉายสะกดตาผู้คนต่างหาก

2.3.3 จุดเด่นของเครื่องสำอางของบ็อบบี้ บราวน์

เครื่องสำอางบ็อบบี้ บราวน์ อยู่ที่สีสันคลาสสิกในโทนธรรมชาติที่เหมาะสมและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน รองพื้น แป้ง คอนซิลเลอร์ ของบ็อบบี้ บราวน์ ล้วนมีเบสที่เป็นสีเหลืองซึ่งเป็นสีที่เข้ากันได้ดีกับผิวของผู้หญิงมากที่สุด สีสันต่างๆ ของบ็อบบี้ บราวน์จะมีสีน้ำตาลเจือปนซึ่งทำให้สีสันไม่จัดจ้านเกินไป จึงใช้ง่าย กลมกลืนกับสีผิวจริง ดูเป็นธรรมชาติ และสิ่งสำคัญที่ถือเป็นหัวใจสำหรับการแต่งหน้าให้สวยเปล่งปลั่งสะกดตา คือผิวพรรณที่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ด้วยสกินแคร์ที่เหมาะสม สกินแคร์นี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แคร์ที่ดีจะต้องสามารถเตรียมผิวให้พร้อมสำหรับการแต่งหน้าได้อย่างยอดเยี่ยม ดังนั้น บ็อบบี้ บราวน์ จึงคิดค้นสกินแคร์ที่มีจุดเด่นที่เส้นใบโพลีเมอร์ ซึ่งจะเป็เหมือนตาข่ายผิวที่มีความละเอียดสูง ซึ่งจะ ช่วยยึดเกาะรองพื้นได้อย่างดีเยี่ยม ส่งให้การแต่งหน้ายิ่งดูเนียนใสและเป็นธรรมชาติ

2.3.4 การพัฒนาการของแบรนด์

1990 ลิปสติก 10 เฉดสีแรก เทรนด์ความงามในขณะนั้น เน้นเฉดสีที่จัดจ้านเกินจริง ยากที่จะปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน บ็อบบี้ บราวน์จึงตัดสินใจปรึกษากับนักเคมีเพื่อทดลองสร้างสรรค์ ลิปสติกที่มีส่วนผสมของสีน้ำตาลขึ้นมาทั้งหมด 10 เฉดสี : Salmon, Beige, Raisin, Brown, Rose, Pink, Orange, Blackberry, Burnt Red และ Red ซึ่งก็คือลิปสติกเบอร์ 1-10 ในปัจจุบัน



ภาพที่ 2.22 10 Lip Color

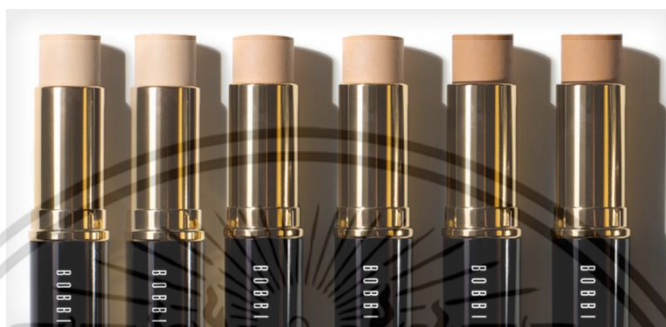
1991 วางขายครั้งแรกที่ห้างสรรพสินค้า Bergdorf Goodman ลิปสติก 10 เฉดสีแรกของ บ็อบบี้ บราวน์ภายใต้แบรนด์ The Bobbi Brown Essentials วางจำหน่ายเป็นครั้งแรกที่บูทเล็กๆ ของห้างสรรพสินค้า Bergdorf Goodman ในกรุงนิวยอร์ก ในตอนนั้นเธอหวังเพียงทำยอดขายให้ได้ 100 แห่ง ใน 1 เดือน แต่ปรากฏว่าลิปสติกของเธอจำหน่ายหมดทั้ง 100 แห่งในวันเดียว!



ภาพที่ 2.23 Foundation stick

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1992 ปฏิวัติวงการเครื่องสำอาง บ็อบบี้ บราวน์ เปิดตัว Foundation Stick รองพื้นที่เป็นจุดตั้งสัญลักษณ์ของแบรนด์ด้วยคอนเซ็ปต์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ “ผิวที่เป็นผิว” มอบเนื้อสัมผัสบางเบาและสีที่เป็นธรรมชาติกลืนไปกับสีผิว ให้ความดูเรียบเนียนและเปล่งปลั่ง ถือเป็นหนึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ปฏิวัติความเคยชินของวงการเครื่องสำอางในการใช้รองพื้นเนื้อหนักหนาแบบเดิมๆ



ภาพที่ 2.24 Foundation stick 2

1993 เมื่อ Bobbi Brown กลายเป็น Talk of The Town ด้วยกระแสตอบรับที่ดีเยี่ยม ทำให้บ็อบบี้ บราวน์ตัดสินใจเปิดเคาน์เตอร์เครื่องสำอาง The Bobbi Brown Essentials เป็นแห่งแรกที่ห้างสรรพสินค้า Neiman Marcus ที่เมืองดัลลัส มลรัฐเท็กซัส



ภาพที่ 2.25 Billboard

1994 เมื่อสปอตไลท์จับจ้องและตลาดสากลเรียกร้อง การปรากฏตัวของบ็อบบี้ บราวน์ในรายการ Oprah และ The Today Show ทำให้ออดขายเครื่องสำอางของเธอสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และนั่นเองเป็นเหตุผลที่เธอตัดสินใจนำแบรนด์ The Bobbi Brown Essentials สู้ตลาดต่างประเทศ เป็นครั้งแรก และเปิดเคาน์เตอร์ที่ห้างสรรพสินค้า Harrods ประเทศอังกฤษ



ภาพที่ 2.26 Bobbi brown

1995 Bobbi Brown Skincare และการก้าวเข้าสู่อาณาจักร Estee Lauder Companies บ็อบบี้ บราวน์เปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ที่มีคุณสมบัติพิเศษเพื่อช่วยเตรียมผิวสำหรับการแต่งหน้า โดยเฉพาะ และในปี1995 นี้เองที่บ็อบบี้ บราวน์ตัดสินใจขายกิจการของเธอให้กับบริษัทเครื่องสำอางยักษ์ใหญ่ เอสเต ลอเดอร์ เพื่อเป็นรากฐานให้แบรนด์ของเธอก้าวสู่ตลาดโลก

1996 หนังสือเล่มแรก และ เว็บไซต์ Bobbibrwn.com Bobbi Brown Beauty: the Ultimate Resource คือหนังสือเล่มแรกที่บ็อบบี้เขียนขึ้นเพื่อแฟน ๆ ของเธอ รวบรวมเทคนิคการแต่งหน้าจากประสบการณ์การทำงานถ่ายทอดผ่านตัวหนังสือและภาพถ่ายที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หนังสือของเธอทำยอดขายกว่า100,000 ฉบับและติดอันดับหนังสือขายดีของ The New York Times และเธอยังได้เปิดตัวเว็บไซต์ www.bobbibrown.com



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานาน นี ไม่นิยญาติให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.27 BB Book

1997 Bobbi Brown และ The Today Show บ็อบบี้ บราวน์ได้รับเชิญให้เป็น Guest Beauty Editor ประจำรายการ The Today Show รายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอเมริกา

2000 ความงามสำหรับวัยรุ่น บ็อบบี้ บราวน์เขียนหนังสือเล่มที่สองของเธอ Bobbi Brown Teenage Beauty: Everything You Need to Look Pretty, Natural, Sexy and Awesome เพื่อเป็นคู่มือเรื่องความงามและการใช้ชีวิตสำหรับสาววัยรุ่นโดยเฉพาะ และเป็นอีกครั้งที่หนังสือของเธอติดอันดับหนังสือขายดี Best-Seller List ของ The New York Times



ภาพที่ 2.28 Foundation stick 2

2001 คีนกลับให้สังคม และ Long-Wear Gel Eyeliner เมื่อประสบความสำเร็จสูงสุด บ็อบบี้ตั้งใจมอบสิ่งเหล่านั้นกลับคืนสู่สังคมด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาและมอบโอกาสในการทำงานให้กับนักเรียนจากโรงเรียน Jane Addams High School ในย่านบร็อกซ์ และสนับสนุนโครงการ Dress For Success New York

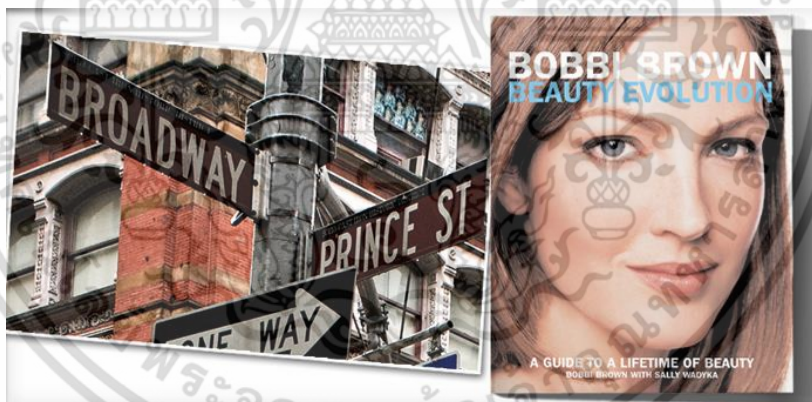
บ็อบบี้ บราวน์แนะนำผลิตภัณฑ์ Long-Wear Gel Eyeliner ซึ่งเป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่ล่าสุด ในเมคอัพเนื้อเจลสูตรติดทนนาน Long-Wear Gel Eyeliner ได้รับรางวัล “Best of Beauty”

Award จากนิตยสาร Allure และรางวัล “Best Beauty Buys” Award จากนิตยสาร InStyle เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อคุณเห็นใบโฆษณาของคุณ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.29 New Office

2002 ออฟฟิศใหม่ย่านโซโห และ หนังสือเล่มที่สาม Bobbi Brown Cosmetics ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหม่ไปยังย่านสตุ๊ดอิป โซโห ในกรุงนิวยอร์ก และบ็อบบี้ บราวน์ เปิดตัวหนังสือความงามลำดับที่สาม Bobbi Brown Beauty Evolution: A Guide to a Lifetime of Beauty ขึ้นอันดับ The Best-Seller ของ The New York Times ในทันที



ภาพที่ 2.30 3rd BB Book

2003 ปีแห่ง Shimmer Brick และ ประกายงามระยับ Shimmer Brick สี Bronze ได้รับการคิดค้นขึ้นมาในปีนี้ และนับเป็นการสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญให้กับวงการเครื่องสำอางอีกครั้ง พิสูจน์จากยอดขายถล่มในเวลาอันสั้น และยังติดอันดับผลิตภัณฑ์ของบ็อบบี้ บราวน์ที่ขายดีทั่วโลกมาจนถึงปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

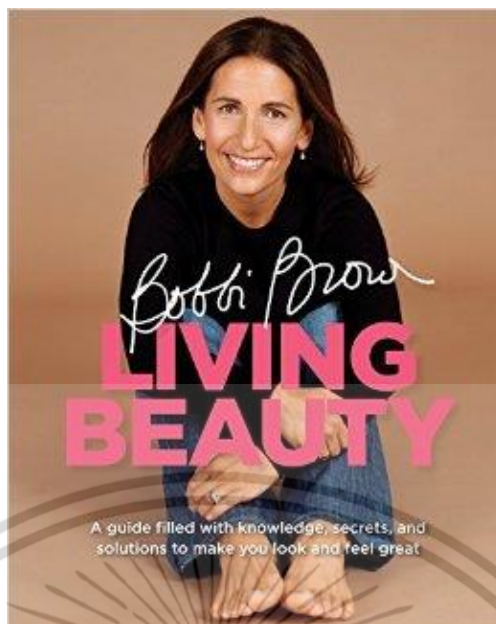


ภาพที่ 2.31 Pot Rouge

2005 Pot Rouge สีสันและความสะดวกสบายในหนึ่งเดียว บ็อบบี้ บราวน์สร้างสรรค์ Pot Rouge จากแรงบันดาลใจในวัยเยาว์ที่เธอเห็นคุณยายใช้สีลิปสติกมาไล้บนพวงแก้มเป็นสีชมพูสุกปลั่งทันทีที่วางจำหน่าย Pot Rouge ได้รับกระแสตอบรับอย่างท่วมท้น และได้รับรางวัลความงามชั้นนำจากนิตยสาร Cosmopolitan และ Seventeen

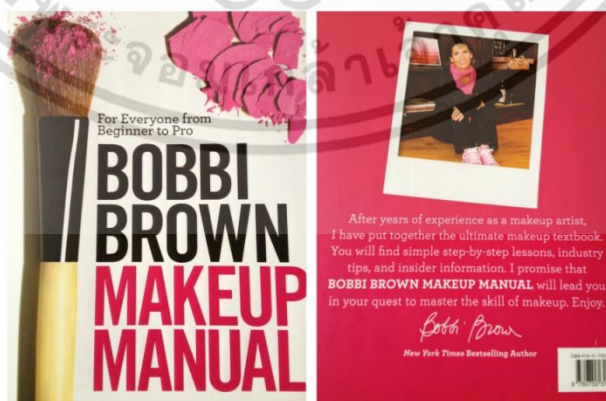
2007 ปีแห่งการเจริญเติบโตและโอกาสใหม่ๆ ในปี 2007 บ็อบบี้ บราวน์มองหาช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ๆ โดยเริ่มธุรกิจกับช่อง QVC ซึ่งเป็นช่อง Home Shopping และได้สร้างสถิติยอดขายสูงสุดในระยะเวลาเพียง 1 ชั่วโมง ในแบบที่ไม่เคยมีแบรนด์เครื่องสำอางใดทำได้มาก่อนในระยะเวลา กว่า 20 ปีของรายการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังเป็นปีที่หนังสือความงามลำดับที่สี่ของบ็อบบี้ บราวน์ Bobbi Brown Living Beauty วางจำหน่ายและอีกครั้งที่สามารถรักษาตำแหน่งติดอันดับ The New York Times Best Seller ปี 2007 บ็อบบี้ได้เปิดตัวร้าน Free Standing Store แห่งแรก ที่เมืองมงต์แคลร์ มลรัฐนิวเจอร์ซีย์ ซึ่งมีพื้นที่กว้างขวางสำหรับการเทรนนิ่ง หรือจัดเวิร์คช็อปสำหรับลูกค้า และยังใช้เป็นสตูดิโอถ่ายแบบอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.32 Bobbi brown

2008 Bobbi Brown Makeup Manual หนังสือความงามลำดับที่ห้า Bobbi Brown Makeup Manual ออกวางจำหน่ายและติดอันดับหนังสือขายดีในทันที และกลายเป็นคู่มือความงามสำหรับทุกคน ตั้งแต่ผู้ที่เริ่มหัดแต่งหน้าจนถึงมือโปร ต่อมาในปี 2008 บ็อบบี้ บราวน์เปิดตัว Customizable Beauty เมคอัพพาเลทที่รวมเอาตลับอายแชโดว์และบลัชหลากหลายสีไว้ในหนึ่งเดียว และสามารถเปลี่ยนสลับสีได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ปิดท้ายปี 2008 บ็อบบี้ บราวน์เปิดตัวร้าน Free Standing Store แห่งแรกในต่างประเทศที่ห้างสรรพสินค้า Bahrain City Center ในแถบตะวันออกกลาง



ภาพที่ 2.33 Manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2009 ตอกย้ำปรัชญาแบรนด์ในการมอบความรู้ Bobbi Brown University หรือ BBU เปิดตัวอย่างเป็นทางการเพื่อมอบความรู้คู่ความงามในคลาสเรียนแต่งหน้าหลากหลายรูปแบบ ให้กับนักศึกษาที่ Emerson College และ Montclair State University ในขณะเดียวกันแบรนด์ Bobbi Brown ได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการเปิดร้าน Free-Standing Boutique ที่ประเทศ ญี่ปุ่น, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์ และอีก 2 แห่งในตะวันออกกลาง



ภาพที่ 2.34 Shop

2010 เปิดตัวแคมเปญ Pretty Powerful เพื่อร่วมฉลองครบรอบ 20 ปีที่กำลังจะมาถึง บ็อบบี้ต้องการตอกย้ำปรัชญาแบรนด์ของเธอที่สนับสนุนให้ผู้หญิงสวยมั่นใจในแบบที่เป็นตัวของตัวเอง ในปี 2010 เธอจึงเปิดตัวแคมเปญ Pretty Powerful เพื่อแสดงพลังความงามในแบบที่จับต้องได้ของผู้หญิงให้ยิ่งชัดเจนและสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น และในปีเดียวกันบ็อบบี้ บราวน์เปิดตัวหนังสือความงามเล่มที่หก Beauty Rules: Fabulous Looks, Beauty Essentials, and Life Lessons for Loving Your Teens and Twenties ในช่วงปลายปี 2010 บ็อบบี้ บราวน์เปิดร้าน Free-Standing Store แห่งที่ 9 และ 10 ที่เซี่ยงไฮ้ และ อาร์เจนตินา ทำให้แบรนด์เครื่องสำอางบ็อบบี้ บราวน์มีจำหน่ายกว่า 980 แห่งใน 56 ประเทศทั่วโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.35 Broome Street Academy

2011 20 ปีแห่งความงามทรงพลังบ็อบบี้ บราวน์เฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 20ปีพร้อมๆกันทั่วโลก โดยมีการจัดงานอย่างยิ่งใหญ่ที่ปารีส, ลอนดอน และนิวยอร์ก

2012 ความรู้คู่ความงาม บ็อบบี้ บราวน์ เชื่อว่าการศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อจะได้รับโอกาสดีๆในชีวิต บ็อบบี้ จึงร่วมมือกับ Broome Street Academy สถานศึกษาเพื่อชุมชนในย่านโซโห เพื่อสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาในระดับมัธยมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายให้กับเด็กวัยรุ่นที่ไม่มีที่อยู่ หนีออกจากบ้าน หรือโดนทอดทิ้ง

2.3.5 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์

แบรนด์เครื่องสำอางบ็อบบี้ บราวน์เรียกได้ว่าเป็นแบรนด์ที่มีได้รับความนิยมจนติดอันดับ 1 ใน 3 เทียบจากยอดขายและความนิยม เนื่องจากเป็นเครื่องสำอางที่สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิว และเหมาะสมกับทุกวัย เพราะมีโทนสีที่เป็นสีใกล้เคียงกับสีผิวจริง สามารถใช้ได้หลายโอกาส นอกจากนี้ยังหาซื้อได้ง่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป มีราคาค่อนข้างสูง มีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ นอกจากเครื่องสำอางแล้วยังมีส่วนของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

2.4.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

ในอดีตสตรีมีหน้าที่ทำงานบ้าน ชีวิตประจำวันอยู่แต่ภายในบ้าน จึงไม่มีโอกาส ไปพบปะสังสรรค์กับคนอื่น ๆ ความงามของสตรีจึงไม่ได้นำมาใช้ในชีวิตประจำวันมากมายอย่างปัจจุบัน สตรีมีบทบาทมากขึ้น ทำงานนอกบ้าน มีการพบปะสังสรรค์บ่อย และความงามถูกนำมาใช้นำมาใช้ในการดำเนินชีวิตมากขึ้น เช่น การสมัครงาน อาชีพที่ต้องใช้ความงาม ซึ่งสตรีในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับความงามมากขึ้นและหาวิธีหรือผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความงามแก่ตัวเอง ซึ่งกลุ่มสตรีที่ใช้ความงามในการทำงานได้แก่ทุกกลุ่มวัยทำงานตอนกลาง อายุ 26-35 ปี เพราะกลุ่มสตรีนี้มีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย จึงต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงาน มีรายได้เป็นของตัวเองและนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม เช่น เสื้อผ้า , เครื่องสำอาง , เครื่องประดับ เพื่อเสริมบุคลิก สร้างความมั่นใจแก่ตนเอง



ภาพที่ 2.36 แฟชั่นตามกระแสดาราดารา

จากงานวิจัย รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้หญิงวัยทำงาน (2548) ได้แบ่งกลุ่มหญิงวัยทำงานจากพฤติกรรม ได้เป็น 9 กลุ่ม 1 ในนั้นคือกลุ่มสาวสมัยใหม่คลั่งไคล้แฟชั่น คือ ผู้หญิงวัยทำงานกลุ่มนี้มีความสนใจเกี่ยวกับการแต่งกาย ความสวยความงามเป็นพิเศษ เช่น สนใจรายการแฟชั่นโชว์มากกว่ารายการอื่นๆ ต้องการแต่งตัวให้ดูโดดเด่นแตกต่างให้ดูโดดเด่นแตกต่างจากคนทั่วไป ดังนั้นจึงมองหาต้นแบบการแต่งกายจากคนที่มีชื่อเสียงหรือดารา และนิยมซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง รวมทั้งยังสนใจข่าวสารในแวดวงบันเทิง เช่น ข่าวซุบซิบนินทา ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผู้หญิงทำงานกลุ่มนี้ยึดเป็นแบบอย่างในการแต่งกาย ตามแฟชั่น นอกจากนี้ยังสนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูอยู่เสมอด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 กิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นสตรีวัยทำงานตอนกลาง จึงมีกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเวลาระหว่างการทำงาน การทำงานตามสายงานแต่ละอาชีพ ซึ่งต้องพบปะกับเพื่อนร่วมงาน เจ้านาย ลูกค้า จึงเป็นกิจกรรมทางการ ตามระเบียบของสถานที่ทำงาน การแต่งกายแบ่งได้ 3 แบบ คือ เครื่องแต่งกายพนักงานทางการ (Uniform) เครื่องแต่งกายพนักงานกึ่งทางการ (Unity) เครื่องแต่งกายอิสระ (Free Style) ช่วงเวลาหลังทำงานหรือวันหยุดจะพักผ่อนอยู่ที่บ้าน หรือ คุยกับเพื่อนร่วมงาน เพื่อนสมัยเรียน ที่มีความสนิทสนมและเป็นกันเอง กิจกรรมที่ทำการพบปะสังสรรค์ เช่น นัดรับประทานอาหาร , ดูภาพยนตร์ , เลือกร้านอาหาร เป็นต้น สถานที่นัดเจอกมักเป็นแหล่งชุมชน เช่น ห้างสรรพสินค้า , ร้านอาหาร , สถาบันบันเทิง เป็นต้น



ภาพที่ 2.37 การพบปะสังสรรค์ของกลุ่มเพื่อน

2.4.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือสตรีวัยทำงานตอนกลาง อายุ 26-35 อาชีพพนักงานบริษัทโดยมีความสนใจในด้านแฟชั่น สนใจการแต่งกายตามแบบคนดังและดารา มีความคล่องแคล่วและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คนกลุ่มนี้มักเลือกทำกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน นิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เพราะมีกำลังในการจับจ่ายของฟุ่มเฟือยจากรายได้ประจำเดือน สนใจเรื่องดูแลตนเองให้ดีอยู่เสมอ สถานที่

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

2.5.1 วิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตภัณฑ์ด้านความงาม โดยมีช่องทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความงาม 2 ทาง ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.1 ทางห้างสรรพสินค้า กลุ่มเป้าหมายนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความงามตามห้างสรรพสินค้า โดยเดินส่วนบริเวณเครื่องสำอางและเครื่องประดับ ซึ่งทางห้างสรรพสินค้า จัดเป็นบริเวณโดยเฉพาะจึงสะดวกต่อการเลือกซื้อและมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามมากมาย



ภาพที่ 2.38 Counter Brand

2.5.1.2 ทางอินเทอร์เน็ต (Internet) กลุ่มเป้าหมายเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความงามส่วนใหญ่เป็นของต่างประเทศ นิยมซื้อกันทางออนไลน์เพราะสะดวก



ภาพที่ 2.39 Webstie

2.5.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลทางการตลาด

เนื่องด้วยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามแข่งขันกัน โดยเฉพาะกลุ่มสตรีจึงมีทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีตัวเปรียบเทียบ ทั้งราคา และคุณภาพ โดยกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อจำกัด เนื่องจากเป็นวัยที่มีรายจ่ายหลายอย่างเข้ามา เช่น การผ่อนบ้าน รถ ดูแลบุพการี การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แต่ชิ้นจึงมีการพิจารณาก่อนซื้อ โดยซื้อเดือนละครั้งเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นหมด หรือเจอผลิตภัณฑ์ที่ดีมากกว่ามาลองใช้ แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด ส่วนใหญ่เน้นประโยชน์ทางด้านความสวยงามภายนอก ซึ่งเป็นความสวยงามเพียงชั่วคราว ซึ่งเป็นความสวยงามเพียงชั่วคราว จึงต้องเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หาผลิตภัณฑ์อื่นมาช่วยอีกหลายอย่าง ทำให้สิ้นเปลืองเงินไปโดยเปล่าประโยชน์ เครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันนั้น เป็นเครื่องประดับที่ไม่ได้มุ่งเน้นแค่ความงามเฉพาะภายนอกเท่านั้น แต่ยังเพิ่มประโยชน์ที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในสังคม นั่นคือ การเพิ่มความมั่นใจด้วยการเติมเครื่องสำอางที่เปรียบเสมือนหน้ากากของผู้หญิง เป็นการเพิ่มความสะดวกและความพร้อมในการใช้เครื่องสำอาง และเป็นการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือ กระตุ้นความต้องการในผลิตภัณฑ์ใหม่ของแบรนด์

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกเครื่องประดับ

2.6.1 การเลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับสีผิว

การเลือกเครื่องประดับในบางครั้งอาจจะเป็นเรื่องยุ่งยากสับสน ดังนั้นจึงมีทฤษฎีที่ช่วยในการเลือกซื้อเครื่องประดับให้เหมาะกับสีผิวและรูปร่าง ด้วยความจริง 2 ประการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ



ภาพที่ 2.40 Skin tone

2.6.1.1 สำนวณโทนสีของผิว

ค้นหาบริเวณผิวที่มีความบางจนเห็นเส้นเลือดดำ เช่น บริเวณข้อมือ โดยสังเกตจากสีของหลอดเลือดดำ ซึ่งจะสามารถแบ่งสีของผิวได้เป็น 2 ประเภทคือ โทนเย็น และ โทนร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีผิวโทนเย็น (Cool skin) สามารถระบุได้จากการที่หลอดเลือดดำที่ปรากฏจะเป็นสีฟ้า โดยคนที่มีสีผิวโทนเย็นอาจสังเกตเห็นสีชมพูหรือแดงสลับลายดอกกุหลาบสีแดงเมื่อมองในกระจก ส่วนใหญ่จะมีสีตาที่เป็นสีฟ้าอ่อน หรือน้ำตาลเข้ม อาจเป็นคนผิวขาว หรือผิวแทนถึงเข้มก็ได้

สีผิวโทนร้อน (Warm skin) สามารถระบุได้จากการที่เส้นเลือดดำที่ปรากฏจะเป็นสีเขียว โดยคนที่มีสีผิวโทนร้อนอาจสังเกตเห็นสีเหลือง หรือสีทองแอมบริคอตเมื่อมองในกระจก และผู้ที่มีผมเป็นสีแดง, ส้ม หรือสีบลอนด์ มักเป็นผู้ที่มีสีผิวโทนร้อน



ภาพที่ 2.41 วิธีดูสีโทนจากเส้นเลือด

2.6.1.1 เลือกโลหะที่ส่งเสริมสีผิว

ประเภทโลหะ

- โทนสีผิวเย็น จะเหมาะกับโลหะที่มีสีเงิน ขาว เช่น เงิน (silver) ทองคำขาว (platinum) เป็นต้น
- โทนสีผิวร้อน จะเหมาะกับโลหะที่มีสีทอง เช่น ทองคำ (Gold) ดีบุกผสมตะกั่วทองเหลือง (Pewter) ทองแดง (Copper)
- วัสดุอื่นๆ

โทนสีเย็นจะเข้ากับหิน เช่น มุก (Pearls) และ เพชร (Diamonds) หินสีควรเน้นอัญมณี โทนสีชมพู, สีม่วง, สีน้ำเงิน และสีแดง

โทนสีร้อนจะเข้ากับหินปะการัง (Coral) หรือไข่มุกทอง (Golden toned peals) หินสีควรเป็นสีโทนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาล, ส้ม, เขียว, เหลือง, พีช และสีเขียวขุ่น



ภาพที่ 2.42 สกินโทนกับเครื่องประดับ

2.6.2 การเลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับรูปหน้า

2.6.2.1 โครงหน้ารูปหัวใจ,สามเหลี่ยม,เพชร จะเหมาะกับ

ต่างหู : แบบห้อยจะทำให้รูปหน้าดูยาวขึ้น

สร้อยคอ : จะช่วยสร้างความโดดเด่นและช่วยให้คางดูไม่แหลมจนเกินไป

2.6.2.2 โครงหน้ารูปทรงกลม

ต่างหู : ควรเป็นรูปทรงยาว เช่น วงรี หรือรูปทรงสี่เหลี่ยม และ ต่างหูทรงหยดน้ำ จะทำให้หน้าดูยาวขึ้น

สร้อยคอ : เลือกสร้อยคอที่มีความยาว

2.6.2.3 โครงหน้ารูปทรงสี่เหลี่ยม,สี่เหลี่ยมผืนผ้า

ต่างหู : เลือกต่างหูแบบสั้นเพื่อความคมชัดของหน้า

สร้อยคอ : สร้อยคอแบบสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าคอยาว

2.6.2.4 ใบหน้ารูปไข่

ต่างหู : ต่างหูแบบห้อย(ไม่ยาวเกินไป) โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปทรงสี่เหลี่ยม

สร้อยคอ : สามารถเป็นได้ทั้งแบบยาวและแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.43 รูปหน้ากับเครื่องประดับ

2.6.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการเลือกเครื่องประดับ

การเลือกเครื่องประดับควรคำนึงถึงสีผิวและรูปหน้าของผู้สวมใส่และสามารถเลือกวัสดุและชนิดของเครื่องประดับให้เหมาะสมกับตัวเอง เพื่อให้เกิดความงามในด้านของการสวมใส่เครื่องประดับ และ ความเหมาะสมกับการแต่งกาย

2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับ

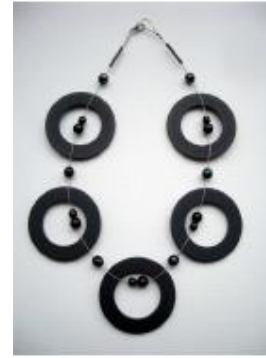
2.7.1 ประเภทและสไตล์ของเครื่องประดับ

2.7.1.1 สร้อยคอ

สร้อยคอส่วนใหญ่จะออกแบบให้เรียบง่ายสวมใส่ได้หลายโอกาส สามารถใช้ร่วมกับจี้ ดังนั้น การออกแบบสร้อยคอจึงต้องการรูปแบบที่มากด้วยประโยชน์ใช้สอยและควรคำนึงถึงน้ำหนักของจี้ที่ห้อยลงมา ดังนั้นจี้ไม่ควรมีน้ำหนักมากโดยความสวยงามเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก และ อันดับรองลงมาคือ ความสะดวกสบายในการสวมใส่เป็นสำคัญ นอกจากนี้สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือความสะดวกในการสวมใส่ความแข็งแรงและไม่เป็นอันตรายในการไปเกาะเกี่ยวเสื้อผ้า

ประเภทของสร้อยคอ

1. แบ่งตามโครงสร้างของสายสร้อย ได้ 2 แบบ คือ สายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็งและแบบสายสร้อยแบบที่สามารถเคลื่อนไหวได้



ภาพที่ 2.44 สายสร้อยแบบโครงแข็ง ภาพที่ 2.45 สายสร้อยแบบสามารถเคลื่อนไหวได้

2. แบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบ คือ แบบไม่มีจี้ห้อยและแบบมีจี้ห้อย โดยแบบมีจี้ห้อยยังแบ่งได้เป็นแบบมีจี้ห้อยอันเดียว คือ มีจี้ตรงกลางเพียงอันเดียวกับแบบมีจี้หลายอัน คือ มีจี้หลายอันติด เป็นช่วง ๆ



ภาพที่ 2.46 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย ภาพที่ 2.47 สร้อยแบบมีจี้ห้อยอันเดียว ภาพที่ 2.48 สร้อยแบบมีจี้ห้อยหลายอัน

3. แบ่งตามจำนวนสายสร้อยได้ 2 แบบ คือ แบบเส้นเดียว และแบบหลายเส้นรวมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.49 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว



ภาพที่ 2.50 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน



ภาพที่ 2.54 มาตรฐานความยาวสร้อยคอในระดับต่าง ๆ

2.7.1.2 ต่างหู

ต่างหูเป็นเครื่องประดับที่เน้นให้ใบหน้าสวยงาม และดูจะเป็นเครื่องประดับอย่างเดียวที่อยู่ใกล้ชิดกับใบหน้ามากที่สุด ผู้เลือกใช้ก็ต้องดูความเหมาะสมกับลักษณะของใบหน้า ประกอบด้วยการออกแบบเครื่องประดับต่างหู ส่วนใหญ่นิยมที่จะออกเป็นชุดเข้ากับเครื่องประดับชนิดอื่น ๆ เช่น สร้อยคอ เข็มกลัด แหวน เป็นต้น แต่ถ้าจะออกแบบเป็นต่างหูอย่างเดียว ควรจะมีลักษณะเฉพาะตัวเหมือนกันคือมี ความสมดุลมีความเหมือนกันในรูปทรง ประเภทของต่างหูแบ่งออกเป็นต่างหูสำหรับหูที่ เจาะรู ต่างหูแบบหนีบ และต่างหูแบบเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู



ภาพที่ 2.51 ต่างหูหนีบ



ภาพที่ 2.52 ต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู



ภาพที่ 2.53 ต่างหูเกาะหรือเกี่ยว
ที่ใบหู

2.7.1.3 แหวน

แหวนเป็นเครื่องประดับที่ใช้กับส่วนที่เป็นนิ้วมือการออกแบบ จะต้องนึกถึงผู้ใช้ก่อนว่าจะทำแหวนนี้ให้ใครลักษณะแหวนนั้นจะใช้กับนิ้วไหน การพิจารณาเรื่องประโยชน์เป็นจุดสำคัญที่ทำให้เลือกวัสดุได้ถูก การออกแบบแหวนของผู้ชายจะมีภาพที่ดูแข็งแรง รูปทรงเรียบง่าย ไม่มีลวดลายซับซ้อน สวมใส่สบายและควรใช้ได้ทุกโอกาส ไม่ควรแยกเป็นแหวนที่ใช้กลางคืนหรือกลางวัน ส่วนแบบแหวนของผู้หญิงรูปทรงโปร่งบางมีความสวยงามลวดลายละเอียดใช้หินสีหรือหินที่มีค่า

ประเภทของแหวน

1. แบ่งตามส่วนประกอบ ได้ 2 แบบ คือ แหวนที่มีหัวแหวน และแหวนที่ไม่มีหัวแหวน



ภาพที่ 2.54 แหวนที่มีหัวแหวน



ภาพที่ 2.55 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน

2. แบ่งตามรูปร่างของแหวน ได้ 2 แบบ คือ แบบเต็มวง และแบบไม่เต็มวง



ภาพที่ 2.56 แหวนเต็มวง



ภาพที่ 2.57 แหวนไม่เต็มวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบ่งตามการปรับขนาด ได้ 2 แบบ คือ แบบปรับขนาดได้ และแบบปรับขนาดไม่ได้



ภาพที่ 2.58 แหวนปรับขนาดได้



ภาพที่ 2.59 แหวนปรับขนาดไม่ได้

4. แบ่งตามจำนวนแหวนได้ 2 แบบ คือ แบบแหวนเดี่ยว และแบบแหวน set



ภาพที่ 2.60 แหวนเดี่ยว



ภาพที่ 2.61 แหวน set

ขนาดมาตรฐานของแหวน

สำหรับแหวน ไม่มีการแบ่งแยกขนาดตามเพศและมีขนาดไล่ไปเบอร์ละครึ่งนิ้ว ขนาดแหวน ผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีตั้งแต่เบอร์ 5-9 (5, 5 1/2 , 6, 6 1/2 , 7,...) การวัดขนาดแหวนจะวัดความเส้นเส้นรอบด้านวงในของแหวน

ตารางที่ 2.1 ขนาดมาตรฐานของแหวน

นิ้ว	มิลลิเมตร	เบอร์
1 - 15/16	49.2	5
2	50.8	5 1/2
2 - 1/16	52.4	6
2 - 1/8	54	6 1/2
2 - 3/16	55.6	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในวงจำกัดเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 - 1/4	57.2	71/2
2 - 5/16	58.7	8
2 - 3/8	60.3	81/2
2 - 7/16	61.9	9

2.7.1.4 เข็มกลัด

เข็มกลัดทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นเพิ่มความสง่างามแก่ผู้ใช้ และบอกบุคลิกภาพของผู้เป็นเจ้าของได้อย่างดีนิยมออกแบบให้เหมาะกับการนำไปใช้ได้หลาย ๆ โอกาส และเน้นที่จุดเด่นเฉพาะด้านหน้าเพียงอย่างเดียวส่วนใหญ่มักออกแบบไม่ให้รุ้งรังและไม่ใช้วัสดุที่มีน้ำหนักมาก เพราะน้ำหนักจะดึงรั้งเสื้อลงมาทำให้เสื้อหย่อนเสียรูปทรงประเภทของเข็มกลัดแบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบคือแบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมในงานออกแบบและแบบที่กลัดด้วยตัวเองไม่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมด้วย



ภาพที่ 2.62 เข็มกลัดที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัด



ภาพที่ 2.63 เข็มกลัดที่กลัดด้วยตัวเอง

2.7.1.5 สร้อยข้อมือ และข้อเท้า

สร้อยและกำไลข้อมือหรือข้อเท้ามีความหมายที่ใกล้เคียงกันมาก แม้แต่ด้านประโยชน์ใช้สอยก็เหมือนกันคือการประดับข้อมือหรือข้อเท้าสิ่งต่างที่ต่างกันคือ รูปร่างของเครื่องประดับสร้อยข้อมือจะมีความอ่อนไหวทั้งตัวส่วนกำไลมือจะมีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว เวลาใส่จะสวมเข้าไปอาจมีทั้งที่เปิดปิด ซึ่งเป็นตะขอและไม่มีตะขอมีความสวยงามรอบตัวกำไลหรือ หากเป็นกำไลแบบไม่เต็มวงมักเน้นความสวยงามด้านหน้าให้เด่นชัดกว่าส่วนอื่น

ประเภทของเครื่องประดับสำหรับข้อมือแบ่งตามรูปร่างของเครื่องประดับ ได้ 2 แบบ คือแบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือหรือสร้อยข้อเท้า และแบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว ได้แก่ กำไลมือหรือกำไลข้อเท้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.64 กำไลที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว

ภาพที่ 2.65 กำไลที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว

2.7.2 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม

ตัวล็อกหรือข้อต่อหรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนแบบต่าง ๆ ตัวล็อกหรือข้อต่อหรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีการออกแบบรูปร่างและขนาดให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยเฉพาะแต่หลาย ๆ ชนิดมีหลักการการทำงานที่คล้ายกันและบาง ชนิดสามารถประยุกต์หรือดัดแปลงเพื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกันได้

1. ตะขอ (Clasps) ตัวล็อกหรือข้อต่อแบบนี้ต้องมีอุปกรณ์ที่เป็นตะขอสำหรับเกี่ยวและอุปกรณ์ที่เป็นห่วงเพื่อให้ตะขอเกี่ยวตะขอเกี่ยวสร้อยมีหลายแบบ หลายคุณภาพ และหลายวัสดุ เช่น โลหะธรรมดา โลหะเงิน ทอง

2. สายสร้อย (Chain) สายสร้อย มีมากมายหลายแบบให้เลือกทั้งรูปแบบและวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง

3. อุปกรณ์ต่างหูเช่นตัวหนีบตะขอห่วงชิ้นส่วนประกอบต่างหู แบบพวง

4. อุปกรณ์เข็มกลัด มีมากมายหลายแบบให้เลือก ทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง

5. อุปกรณ์เชื่อมต่อ มีมากมายหลายแบบให้เลือก ทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง

2.7.3 วัสดุพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ

2.7.3.1 ทองแดง (Cu,Copper)

ทองแดงเป็นโลหะชนิดหนึ่งที่ถูกใช้อย่างมาก ทองแดงเป็นโลหะในรูปของโลหะอิสระ เพราะมีสมบัติหลายประการ เช่น สมบัติการนำไฟฟ้าและความร้อนดีเยี่ยม ทนต่อการผุกร่อน แข็งแรง ดึงเป็นเส้นและตีเป็นแผ่นบาง ๆ ได้ โลหะทองแดงรู้จักตั้งแต่ก่อนประวัติศาสตร์และได้มีการนำมาใช้ประโยชน์มากกว่า 6,000 ปี ถึงแม้จะมีหลักฐานค่อนข้างแน่ชัดว่า มนุษย์รู้จักนำเอาทองคำและเหล็กมาใช้ประโยชน์ก่อนทองแดง แต่ก็เป็นที่มั่นใจได้ว่าทองแดงมีส่วนสำคัญยิ่งในการพัฒนาวัฒนธรรมในสมัยโบราณ โลหะทองแดงในรูปธาตุอิสระพบได้ในธรรมชาติและในหลายแห่งของโลกเคยมีปริมาณสูง แต่ในปัจจุบันแหล่งเหล่านี้ได้มีการขุดนำไปใช้ประโยชน์เกือบหมดแล้ว ที่เหลือมีอยู่เพียงไม่กี่แห่งและแห่งหนึ่งที่มีปริมาณสูงพอในเชิงพาณิชย์อยู่ที่รัฐมิชิแกน (Michigan) สหรัฐอเมริกาส่วนทองแดงในรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสารประกอบซึ่งส่วนใหญ่รวมกับเหล็กกำมะถันคาร์บอนและออกซิเจนมีกระจาย ทั่วไปตามที่ต่าง ๆ ของโลก แร่ทองแดงที่พบมีประมาณ 165 ชนิดแต่ส่วนใหญ่มีปริมาณของ ทองแดงต่ำ



ภาพที่ 2.66 ทองแดงและเครื่องประดับที่ทำจากทองแดง

2.7.3.2 ทองเหลือง (Brass)

ทองเหลือง คือ โลหะผสมของทองแดงโดยใช้สังกะสี เป็นส่วนธาตุผสมหลักมักมีธาตุอื่นผสม อยู่อีก เช่นอะลูมิเนียม ตะกั่ว เป็นต้น เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพทางกายภาพให้ดีขึ้น แต่ทั้งนี้ปริมาณ ธาตุผสมอื่น ๆ ต้องไม่มีมากเกินไปจนสีผลต่อเนื่องต่อคุณภาพทางกายภาพและทางกลของโลหะผสม มากกว่า ผลสีบเนื่องของสังกะสีที่มีต่อโลหะปริมาณสังกะสีในทองเหลืองมีตั้งแต่จำนวนเล็กน้อยไปจน มากกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักได้สีของทองเหลือง จะแปรเปลี่ยนไปตามปริมาณของสังกะสีที่ ผสมอยู่ ถ้าปริมาณน้อยสีโลหะจะออกแดงชมพู ถ้าสังกะสีมากสีโลหะจะออกเป็นสีเหลืองและเหลือง ชีดลงตามลำดับ ในงานเครื่องประดับนิยมผสมสังกะสี 15 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 2.67 เครื่องประดับที่ทำจากทองเหลือง

2.7.3.3 อลูมิเนียม (Al, Aluminum)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อะลูมิเนียมเป็นโลหะที่อ่อนและเบาที่มีลักษณะไม่เป็นเงา เนื่องจากเกิดการออกซิเดชันชั้นบาง ๆ ที่เกิดขึ้นเร็วเมื่อสัมผัสกับอากาศ โลหะอะลูมิเนียมไม่เป็นสารพิษ ไม่เป็นแม่เหล็ก และไม่เกิดประกายไฟ อะลูมิเนียมบริสุทธิ์มีแรงต้านการดึงประมาณ 49 ล้านปาสกาล (MPa) และ 400 MPa ถ้าทำเป็นโลหะผสม อะลูมิเนียมมีความหนาแน่นเป็น 1/3 ของเหล็กกล้าและทองแดง อ่อน สามารถตัดได้ง่าย สามารถกลึงและหล่อแบบได้ง่าย และมีความสามารถต่อต้านการกร่อนและความทนเนื่องจากชั้นออกไซด์ที่ป้องกัน พื้นหน้ากระจกเงาที่เป็นอะลูมิเนียมมีการสะท้อนแสงมากกว่าโลหะอื่น ๆ ในช่วงความยาวคลื่น 200-400 nm (UV) และ 3000-10000 nm (IR ไกล) ส่วนในช่วงที่มองเห็นได้ คือ 400-700 nm โลหะเงินสะท้อนแสงได้ดีกว่าเล็กน้อย และในช่วง 700-3000 (IR ใกล้) โลหะเงินทองคำและทองแดง สะท้อนแสงได้ดีกว่าอะลูมิเนียมเป็นโลหะที่ตัดได้ง่ายเป็นอันดับ 2 (รองจากทองคำ) และอ่อนเป็นอันดับที่ 6 อะลูมิเนียมสามารถนำความร้อนได้ดี จึงเหมาะสมที่จะทำหม้อหุงต้มอาหาร



ภาพที่ 2.78 เครื่องประดับจากอะลูมิเนียม

2.7.4 การขึ้นรูปชิ้นงานเครื่องประดับ

2.7.4.1 การหล่อ

1. การหล่อแบบไล่ขี้ผึ้ง (Lost Wax Casting)

การหล่อโดยกรรมวิธีแบบไล่ขี้ผึ้งหาย (Lost Wax Casting Processes) เริ่มต้นขึ้นเมื่อใดและ ณ แห่งใดยังไม่มีหลักฐานบันทึกและแสดงไว้อย่างชัดเจน สำหรับในประเทศไทยมีหลักฐานที่แสดงอย่างชัดเจนว่า มนุษย์รู้จักการทำเครื่องประดับโดยกรรมวิธีนี้มาเป็นเวลายาวนาน ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ตั้งหลักฐานที่ปรากฏที่บ้านเชียงจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีอายุประมาณ 4,500 ปีมาแล้ว โดยในยุคแรก ๆ มนุษย์รู้จักการนำเอาทองแดงผสมมาใช้ในงานหลอมหล่อโดยใช้แบบพิมพ์หินทรายชุดเป็นโพรง 2 ซีกประกบกัน ก่อนเทน้ำโลหะลงไปแบบหล่อ เมื่อปล่อยให้โลหะแข็งตัวจึงแกะแบบพิมพ์แยกออกจากกัน นำเอางานหล่อที่ได้มาใช้งานลักษณะงานหล่อโดยแบบหล่อชนิดนี้ส่วนมากจะเป็นการหล่อจำพวก อารูธ หอก ขวาน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้นมนุษย์ยุคนั้นได้พัฒนาวิธีการผลิตมาตามลำดับจนรู้จักการนำขี้ผึ้งมาขึ้นรูปเป็นแบบหล่อ หรือเรียกว่ากระสวนในปัจจุบัน โดยนำขี้ผึ้งมาหุ้มดินซึ่งเรียกว่า ดินแกน ภาษาอีสานคำว่าแกน หมายถึงอยู่ในตำแหน่งภายในตรงกลางซึ่งในภาษาช่างหล่อในปัจจุบันเรียกว่าไส้แบบและช่างหล่อในสมัยนั้นยังค้นพบต่อไปอีกว่าต้องนำเอาดินมาห่อ หุ้มเป็นเปลือกนอกอีกชั้นหนึ่งเมื่อจะเทหล่อโลหะเข้าไปก็นำแบบไปเผาโดยคว่ำปากเทลง เพื่อให้ขี้ผึ้งละลายไหลออกมาออกเข้าก่อนที่จะเทน้ำโลหะเข้าไปแทนที่ขี้ผึ้งจึงเป็นที่มา ของคำว่า ขี้ผึ้งหาย หรือแทนที่ขี้ผึ้ง

เครื่องประดับเป็นงานหล่อที่ช่างหล่อสมัยนั้นนิยมนำเอากรรมวิธีแบบขี้ผึ้งหายมาใช้ตัวอย่างหลักฐานที่ค้นพบในประเทศไทยที่บ้านเชียง

ในปัจจุบันกรรมวิธีการหล่อแบบขี้ผึ้งหายมีวิวัฒนาการมากสามารถผลิตงานได้อย่างประณีตสวยงามและผลิตได้ในปริมาณมาก โดยใช้เวลาไม่มากนักมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นงานออกแบบจนจบกระบวนการผลิตรวมทั้งการตลาดและการขายได้นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการทำให้ธุรกิจสามารถพัฒนาได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของตลาดอัญมณีและเครื่องประดับการหล่อเครื่องประดับ โดยวิธีขี้ผึ้งหาย (Lost wax casting processes) ที่ทำกันอยู่ในปัจจุบันมีขั้นตอนการทำงานดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การออกแบบการทำต้นแบบหรือแบบแม่พิมพ์

การทำงานหล่อจะต้องเริ่มต้นที่การออกแบบทุกครั้งและเมื่อได้แบบงานตามที่ต้องการแล้วจะต้องสร้างต้นแบบเพื่อนำไปทำแม่พิมพ์อย่างต่อเนื่องนักออกแบบจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านงานหล่อเป็นอย่างดีมาก่อนเพื่อที่จะได้เข้าใจในทุกๆขั้นตอนของการทำงานซึ่ง จะนำเอาความรู้และประสบการณ์จากการเคยทำงานหล่อมาช่วยในการทำงานออกแบบ เพื่อให้ได้แบบที่ดีมีคุณภาพตามที่ต้องการ

การออกแบบจะเริ่มต้นด้วยการร่างแบบด้วยมือก่อนที่จะนำไปสร้างต้นแบบด้วยโลหะปัจจุบันได้พัฒนานำเอาคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบและสามารถส่งโปรแกรมไปยังเครื่องจักรให้ขึ้นรูปงานออกมาตามที่ผู้ออกแบบต้องการวิธีนี้สามารถช่วยการทำงานออกแบบให้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ดังแสดงในรูปตัวอย่าง



ภาพที่ 2.69 การร่างแบบด้วยมือ



ภาพที่ 2.70 ชุดคอมพิวเตอร์ช่วย



ภาพที่ 2.71 ตัวอย่างงานที่ออกแบบและใช้คอมพิวเตอร์ช่วย

ขั้นตอนที่ 2 การทำแม่พิมพ์ด้วยโลหะ

เมื่องานออกแบบเสร็จแล้วขั้นตอนต่อไปคือการสร้างต้นแบบหรือเรียกว่า การทำแม่พิมพ์ วัสดุที่ใช้ทำแม่พิมพ์ส่วนมากจะทำด้วยโลหะ หรือถ้าจำเป็นต้องใช้วัสดุชนิดอื่น อย่างน้อยจะต้องสามารถทนความร้อนที่ระดับอุณหภูมิประมาณ 190 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ใช้ในขั้นตอนการอัดพิมพ์ยางโลหะที่นำมาใช้ทำแม่พิมพ์ส่วนมากจะใช้เงินผสมนิกเกิลซึ่งจะมีความแข็งแรงสูงส่วนแม่พิมพ์ที่ทำจากเงินบริสุทธิ์จะอ่อน ซึ่งเวลาใช้งานจะเสียรูปได้ง่ายทนแรงขีดข่วนไม่ได้ดี ทำให้ดูแลรักษายากซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเพราะผิวของแม่พิมพ์จะต้องเรียบไม่มีตำหนิการสร้างแม่พิมพ์จะต้องเผื่อขนาดให้โตกว่าขนาดจริง 57 เปอร์เซ็นต์ เป็นการเผื่อการหดตัวของโลหะและการตกแต่งผิวขั้นสุดท้ายจะต้องเตรียมผิวให้เงาเรียบโดยวิธีการขัดเงาหรืออาจจะต้องนำไปชุบเคลือบผิวด้วยทองขาว หรือโครเมียม เพื่อความสวยงามและทนต่อการขีดข่วน

ส่วนประกอบของตัวแม่พิมพ์นอกจากตัวแม่พิมพ์แล้วจะต้องสร้างก้นติดมาด้วย ซึ่งก้นจะทำหน้าที่ในการเป็นรูเทรู่เข้าของโลหะเหลวขนาดของรูเข้าทางน้ำโลหะจะต้องเหมาะสมไม่เล็กและใหญ่เกินไปถ้าเล็กจะทำให้ไม่แข็งแรงและการไหลเข้าของน้ำโลหะไม่สะดวกและถ้าโตเกินไปจะทำให้

สิ้นเปลืองเนื้อโลหะและเสียเวลาในการตัดแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.72 แม่พิมพ์โลหะพร้อมก้านรูเข้า

ขั้นตอนที่ 3 การทำแม่พิมพ์ยาง

นำเอาแม่พิมพ์ที่เสร็จแล้วมาอัดเข้ากับยางทำแบบพิมพ์ด้วยเครื่องอัดพิมพ์ยาง ยางทำแบบจะถูกตัดเป็นแผ่นรูปสี่เหลี่ยมขนาดพอดีกับบล็อกอลูมิเนียมวางซ้อนกันหลาย ๆ ชั้นให้แบบพิมพ์อยู่ระหว่างกลางประกบด้วยแผ่นยางดิบทั้งด้านบนและด้านล่างแผ่นยางดิบจะหลอมละลายติดกันด้วยแรงดันอัดและอุณหภูมิของเครื่องอัด ซึ่งอุณหภูมิที่ใช้อยู่ระหว่าง 150-160 องศาเซลเซียสใช้เวลาอบประมาณ 45 นาที หลังจากนั้นนำออกมาแช่น้ำให้เย็นก่อนที่จะนำมาผ่าออกเป็นสองซีกเพื่อเอาแม่พิมพ์ออก ซึ่งจะได้โพรงแบบพิมพ์ยางมีรูปร่างลักษณะและขนาดตามแม่พิมพ์การทาทนผ้าด้วยแป้งแห้งหรือน้ำมันซีลีโคนก่อนที่จะนำไปอัดและทำให้ยางหลอมในเครื่องอัดพิมพ์ยาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.73 แม่พิมพ์ยาง

ขั้นตอนที่ 4 การทำหุ่นขี้ผึ้งจากแม่พิมพ์ยาง

นำขี้ผึ้งที่จะใช้ในการทำหุ่นต้มในหม้อต้มหรือเครื่องฉีดเทียนหรือขี้ผึ้งซึ่งอุณหภูมิที่ใช้ในการหลอมขี้ผึ้งประมาณ 60-80 องศาเซลเซียสซึ่งอุณหภูมิขึ้นกับชนิดของขี้ผึ้งที่ใช้ อุณหภูมิที่ใช้จะต้องไม่ให้สูงและต่ำเกินไปสังเกตได้จากการสัมผัสหรือดูลักษณะการเกาะติดพิมพ์ยางก่อนฉีดจะต้องโรยแป้งหรือสาลีโค่นที่ผิวพิมพ์ยางก่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เทียนติดพิมพ์ยาง สามารถแกะออกได้ง่ายเมื่อเทียนหลอมละลายและอุณหภูมิได้ที่แล้วจึงฉีดเข้าไปในพิมพ์ยางจนเต็มแล้วนำมาปล่อยให้เทียนแข็งตัวสมบูรณ์ดีแล้วจึงแกะเอาแบบเทียนออก



ภาพที่ 2.74 การฉีดเทียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 5 การติดต้นเทียน

ก่อนการติดต้นเทียนจะต้องหล่อแท่งลำต้นก่อนเพื่อใช้เป็นที่ยึดของแบบเทียนที่ฉีดออกมา ขนาด และความสูงควรเป็นไปตามมาตรฐานที่นิยมใช้กันทั่วไป โดยควบคุมที่ความสูงให้ความสูงของต้นเทียนต่ำกว่ากระบอกเหล็กประมาณ 1 นิ้ว แบบเทียนที่ฉีดออกมาได้จะต้องผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบ หากมีข้อบกพร่องหรือมีตำหนิจะต้องทำการซ่อมหรือแก้ไข หากมีชิ้นใดที่มีจุดบกพร่องมากและมีขนาดโตเกินกว่าที่จะแก้ไข ควรคัดทิ้งไปเพราะหากนำมาใช้ทำแบบต่อไปจะเสี่ยงต่อการได้ชิ้นงานหล่อที่ไม่สมบูรณ์

แบบเทียนจะนำมาติดโดยรอบต้นโดยใช้หัวแร้งไฟฟ้าช่วยในการประสานหรือใช้ชุดหม้อฟืนสนไฟตะเกียงแอลกอฮอล์เมื่อติดต้นเสร็จแล้ว ก่อนที่จะนำไฟสวมประกอบเข้ากับกระบอกเหล็กให้ลำต้นเทียนด้วยน้ำยาล้างจำพวกแป้งและซิลิโคนออก ซึ่งน้ำยาล้างจะทำหน้าที่เคลือบผิวเทียนให้เรียบเงา ทำให้ผิวงานหล่อที่ได้มีคุณภาพดี



ภาพที่ 2.75 การติดต้นเทียนและชิ้นงานที่ฉีดเทียนแล้ว

ขั้นตอนที่ 6 การผสมปูนปลาสเตอร์และการเทหุ้มผิวดต้นเทียน

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่จะต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ เพราะถ้าเตรียมการไม่ถูกต้อง อาจจะทำให้เกิดความเสียหายขึ้นมาได้ปูนที่ใช้ถ้างานคุณภาพสูง ควรเลือกใช้ปูนที่มีคุณภาพและมีความละเอียดมาก ๆ การกำหนดส่วนผสมของปูนปลาสเตอร์กับน้ำมีดังนี้คือปูน 100 กรัม ต่อน้ำ 38 ลูกบาศก์เซนติเมตร ถ้าเป็นน้ำกลั่นให้ใช้อุณหภูมิ 35 องศาเซลเซียส ใช้เวลาในการเทน้ำผสมลงในปูนให้แล้วเสร็จใน 1 นาที อีก 3 นาที ต่อมาใช้ในการคนปูนด้วยเครื่องผสมปูน หรืออาจจะใช้เครื่องตีไข่ โดยเริ่มจากความเร็วย่อรอบช้า ๆ ไปหาความเร็วย่อรอบสูงและลดความเร็วลงเมื่อใกล้ครบ 3 นาที อีก 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

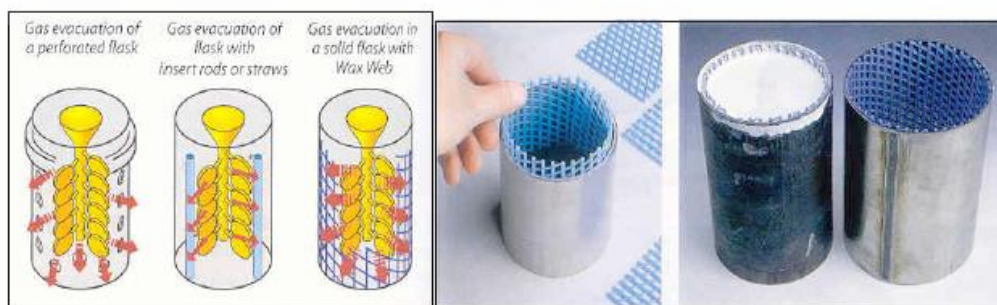
นาที่ต่อมา นำปูนผสมน้ำมาเข้าเครื่องดูดอากาศออก อีก 1 นาทีต่อมา สำหรับการเทปูนลงในกระบอกล้นเตียน 3 นาทีสุดท้าย เป็นการเอากระบอกล้นเตียนเทปูนจนเต็มเข้าไปในเครื่องดูดอากาศอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ปูนที่อยู่ในกระบอกล้นเตียนไม่มีอากาศแทรกตัวอยู่ ภายในรวมเวลาทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 10 นาที ปูนที่ดีจะต้องแข็งตัวสมบูรณ์ภายใน 2 นาทีหลังจากที่การผสมและเทแล้วเสร็จ



ภาพที่ 2.76 การเทปูน

ขั้นตอนที่ 7 ละลายเทียนออกจากกระบอกล้นเตียน

เมื่อเทปูนเต็มกระบอกล้นเตียนทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมง ก็จะแห้งสนิทจากนั้นนำเข้าเตาอบ เพื่อให้เทียนละลายออกจากกระบอกล้นเตียนโดยทั่วไปใช้อุณหภูมิในเตาอบ 200 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 1.30 - 1 ชั่วโมง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.77 การละลายเทียน

ขั้นตอนที่ 8 อบกระบอกปูนปาสเตอร์

นำกระบอกปูนที่อบให้เทียนละลายออกหมดแล้วเข้าไปในเตาอบอุณหภูมิสูง โดยปรับระดับอุณหภูมิให้เพิ่มขึ้นแบบขั้นบันไดจากต่ำไปหาสูงการอบครั้งนี้ เพื่อปรับระดับอุณหภูมิของกระบอกปูนไม่ให้ต่ำจนเกินไป เพื่อไม่ให้ระดับความแตกต่างของอุณหภูมิของโลหะเหลวกับแบบปูนมีความแตกต่างกันจนเกินไปอุณหภูมิที่ใช้ประมาณ 400 – 450 องศาเซลเซียส เวลาที่ใช้ในการอบประมาณ 8 ชั่วโมง



ภาพที่ 2.78 เตาอบปูน

ขั้นตอนที่ 9 การหลอมโลหะ

การหลอมสามารถทำได้โดยการใช้เตาหลอมสำหรับวิธีการแบบเดิม สำหรับการหล่อเหรียญ คือ การหลอมโดยใช้หัวเชื่อมแก๊สเผาโลหะให้หลอมละลายโดยตรง ซึ่งจะทำให้ ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมได้ และน้ำโลหะอาจมีสิ่งเจือปนในระหว่างทำการหลอม ถ้าหากคุณภาพน้ำโลหะไม่ดีก็จะส่งผลกระทบต่อชิ้นงานหล่อที่ได้

ขั้นตอนที่ 10 การเทหล่อ

หลังจากที่โลหะหลอมละลายอุณหภูมิได้ที่แล้ว ใช้คีบคีบกระบอกปูนที่อยู่ในเตาอบออกจากเตา ซึ่งในขณะนั้นจะมีอุณหภูมิประมาณ 450-500 องศาเซลเซียส นำมาวางเข้ากับเครื่องหล่อเหรียญพร้อมเข้ากับร่องรับน้ำโลหะ ซึ่งถูกอบให้มีอุณหภูมิใกล้เคียงกับน้ำโลหะ จากนั้นนำโลหะเหลวเทลง

ในเช้าที่ประกอบไว้ที่เครื่องเหวี่ยง เมื่อเทเสร็จแล้วเปิดเครื่องเหวี่ยงทำงาน เพื่อเหวี่ยงเอาน้ำโลหะเข้าไปในเช้าหลอม ซึ่งจะใช้เวลาในการเหวี่ยงทั้งสิ้นประมาณ 30 วินาที – 1 นาที

ขั้นตอนที่ 11 การล้างปูนและทำความสะอาด

ในขั้นตอนนี้ก่อนที่จะล้างปูนออกปล่อยให้กระบอบอกปูนเย็นตัวลงและให้โลหะแข็งตัวสมบูรณ์ โดยทิ้งไว้ประมาณ 3-4 นาที ถ้านานกว่านี้หรือเย็นจนเกินไปจะทำให้ล้างปูนออกจากกระบอบอกยากเมื่อได้เวลาใช้คีมคีบกระบอบอกปูนไปจุ่มลงในน้ำปูนจะหลุดออกมาโดยง่ายจากนั้นนำไปล้างด้วยเครื่องฉีดล้างปูนแรงดันสูงจะทำให้ปูนที่ติดอยู่ตามซอกมุมแคบ ๆ หลุดออกหมด

ขั้นตอนที่ 12 การล้างชิ้นงานด้วยสารเคมี

ขั้นตอนนี้เป็นการทำความสะอาดผิวซึ่งมีสารเคมีหลายชนิด ให้เลือกใช้แตกต่างกันไปการล้างด้วยกรดกัดแก้ว เพื่อให้เศษปูนที่เกาะตามผิวและซอกมุมแคบอยู่หลุดออกไป โดยมีอัตราส่วนผสมดังนี้คือกรดกัดแก้ว 1 ส่วนต่อน้ำ 100 ส่วนการล้างด้วยกรดกำมะถันผสมกับดินประสิวเพื่อกัดผิวโลหะงานออก โดยใช้อัตราส่วนผสม ดังนี้ คือ กรดกัดแก้ว 1 ส่วนต่อดินประสิว 2 ส่วน ต่อน้ำ 10 ส่วน การล้างชิ้นงานด้วยกรดโครมิกผสมกับน้ำเป็น การล้างงานชิ้นสุดท้าย เพื่อช่วยให้ผิวของชิ้นงานสะอาดเป็นเงามันสวยงาม มีอัตราส่วนผสม ดังนี้ คือ กรดโครมิก 1 กรัม ต่อ 100 CC

ขั้นตอนที่ 13 การตัดแต่ง

ขั้นตอนนี้เป็นการตัดแต่งเอาเฉพาะงานหล่อออกจากส่วนที่เป็นกึ่งก้านรูเทรูลิ้น และรวมไปถึงขั้นตอนการตะไบแต่งผิวส่วนที่ไม่เรียบออกไป

ขั้นตอนที่ 14 การขัดผิวละเอียดชิ้นสุดท้าย

เป็นขั้นตอนการขัดเงาโดยใช้ล้อขัดผ้าสักหลาด โดยใช้ยาขัดเงา เรียกว่า ยาแดง ยาขาว ซึ่งจะช่วยให้ผิวเรียบเงาวาว สวยงาม



ภาพที่ 2.79 การปิดเงาชิ้นงาน

2.7.4.2 การหล่อเหวี่ยง (Centrifugal Casting)

การหล่อเหวี่ยงเป็นวิธีการหล่อโดยเทน้ำหล่อโลหะเข้าไปในแบบหล่อที่กำลังหมุน เครื่องหล่อใช้ระบบมอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อให้แขนเหวี่ยงตาแกน น้ำโลหะจะเกิดแรงหนีศูนย์กลาง แม่แบบที่ใช้ทำขึ้นจากการหล่อแบบ Lost wax วิธีการหล่อเหวี่ยงถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวาง ก็เพราะมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงเกินที่น้อยสามารถหล่อชิ้นงานโลหะชิ้นเล็กที่มีรายละเอียดมากและสามารถผลิตงานหล่อได้ครั้งละจำนวนมาก ๆ โดยจะได้ชิ้นงานหล่อที่มีความเที่ยงตรงและคุณภาพสูง ราคาถูก โดยวิธีการหล่อเหวี่ยงแบ่งตามลักษณะการเหวี่ยงได้ 3 แบบ คือ

- (1) การหล่อเหวี่ยงแบบเต็มรูป (true centrifugal casting)
- (2) การหล่อกึ่งเหวี่ยง (semi centrifugal casting)
- (3) การหล่อเหวี่ยงจากศูนย์กลาง (centrifugal casting)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



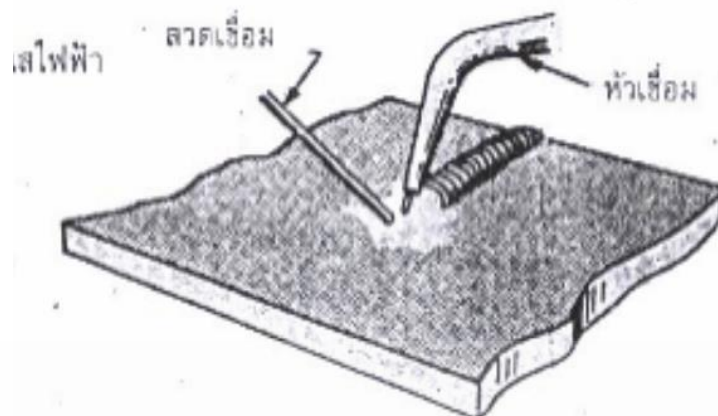
ภาพที่ 2.80 เครื่องหล่อเหวี่ยง

2.7.5 การประกอบชิ้นงานเครื่องประดับ

2.7.5.1 การเชื่อมชิ้นงานด้วยความร้อน

การเชื่อมแก๊ส (Gas Welding) คือ กรรมวิธีการเชื่อมแบบหลอมละลาย โดยได้รับความร้อนจากการเผาไหม้ระหว่างแก๊สเชื้อเพลิงกับออกซิเจน หลอมละลายโลหะให้ติดกันด้วยการเติมลวดเชื่อม (Filler Metal) หรือให้เนื้อของโลหะงานหลอมประสานกันเอง โดยไม่ต้องเติมลวดเชื่อมก็ได้ การเชื่อมโลหะด้วยแก๊สออกซิเจนอะเซทิลีนเป็นการเชื่อมซึ่งจัดอยู่ในประเภทงานเชื่อมหลอมเหลววิธีหนึ่ง แหล่งความร้อนที่ใช้กับชิ้นงานได้จากพลังงานทางเคมี ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ระหว่างแก๊สอะเซทิลีนซึ่งเป็นแก๊สเชื้อเพลิงและแก๊สออกซิเจนอุณหภูมิจากการเผาไหม้นั้นสูงมากพอที่จะหลอมละลายโลหะงานที่ได้จากการเผาไหม้จะสมบูรณ์มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความบริสุทธิ์ของแก๊สทั้งสอง และอัตราส่วนผสมที่พอเหมาะถ้าแก๊สทั้งสองบริสุทธิ์และอัตราส่วนที่เหมาะสมเกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ให้ความร้อนสูง 3,200 องศาเซลเซียส และจะไม่มีเขม่าหรือควัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.81 ลักษณะการเชื่อมแก๊ส

การเชื่อมด้วยแก๊สเป็นแบบของการเชื่อมที่ได้รับความนิยมแพร่หลายที่สุดโดยใช้เปลวไฟจากแก๊สเป็นเครื่องช่วยให้ความร้อนแก่ชิ้นงานเปลวไฟที่เกิดจากการเผาไหม้ของแก๊สเชื้อเพลิงกับแก๊สออกซิเจนที่ได้รับจากบรรยากาศหรือแก๊สออกซิเจนที่บริสุทธิ์จากแหล่งอื่น ๆ

ข้อแตกต่างที่ได้รับแก๊สออกซิเจนมาช่วยในการเผาไหม้จากแหล่งต่าง ๆ กันมี 3 วิธี ซึ่งมีผลแตกต่างกันดังนี้คือ

1. การเผาไหม้ที่ได้รับออกซิเจนจากบรรยากาศรอบตัวเรา เช่น การลุกไหม้ของตะเกียงแก๊สเทียนไข ซึ่งทำให้เกิดผลดังนี้คือ

- ให้อุณหภูมิการเผาไหม้ต่ำที่สุด
- ให้ปริมาณความร้อนต่ำ
- ความสะอาดของเปลวไฟต่ำสุด

2. การเผาไหม้ของแก๊สเชื้อเพลิงซึ่งได้รับแก๊สออกซิเจนจากบรรยากาศอีกแบบหนึ่งแก๊สออกซิเจนถูกดูดผ่านรูของหัวเผาไหม้เข้ามาช่วยในการเผาไหม้ของตะเกียงหัวเผา หรือตะเกียงเบนเสน ซึ่งทำให้เกิดผลดังนี้คือ

- ให้อุณหภูมิของการเผาไหม้สูงกว่าวิธีแรก
- ความสะอาดของเปลวไฟสูงกว่าวิธีแรก
- ให้ปริมาณความร้อนสูงกว่าวิธีแรก

3. การเผาไหม้ของแก๊สเชื้อเพลิงกับแก๊สออกซิเจนที่ได้จากแหล่งต่าง ๆ ที่มีความกดดันโดยนำมาผสมกับแก๊สเชื้อเพลิงเสียก่อนแล้วจึงนำไปเผาไหม้เช่นหัวเชื่อมแก๊สที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้เกิดผลดังนี้คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้อุณหภูมิของการเผาไหม้สูงสุด
- ให้ความสะอาดของเปลวไฟสูงสุด
- ให้ปริมาณความร้อนสูงสุด

แก๊สเชื้อเพลิงที่ใช้กันอยู่หลายชนิดด้วยกันการเลือกจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสม ทั้งราคาปริมาณความร้อนที่ได้ และผลที่จะเกิดกับโลหะงานนั้นสำหรับแก๊สอะเซทิลีนนั้นเมื่อเผาไหม้กับออกซิเจนจะให้ความร้อนสูงสุดถึง 6,000 องศาฟาเรนไฮต์ ซึ่งเหมาะแก่ การเชื่อมเหล็กและโลหะผสมต่าง ๆ ซึ่งเรียกรวีสื่อเชื่อมแบบนี้ว่า“Oxyacetylene” และเป็นที่ยอมรับใช้กันในอุตสาหกรรมการเชื่อมโดยทั่วไปสำหรับความร้อนที่ได้จากแก๊สเชื้อเพลิงแต่ละชนิดแตกต่างกันดังนี้

ตารางที่ 2.2 ชนิดของแก๊สเชื้อเพลิง

ชนิดของแก๊สเชื้อเพลิง	ความร้อนสูงสุดโดยประมาณ
ออกซิเจน + อะเซทิลีน	3,316 องศาเซลเซียส หรือ 6,000 องศาฟาเรนไฮต์
ออกซิเจน + โพรเพน	2,500 องศาเซลเซียส หรือ 4,600 องศาฟาเรนไฮต์
ออกซิเจน + ไฮโดรเจน	2,400 องศาเซลเซียส หรือ 4,300 องศาฟาเรนไฮต์
อากาศ + อะเซทิลีน	2,500 องศาเซลเซียส หรือ 4,500 องศาฟาเรนไฮต์
อากาศ + โพรเพน	1,750 องศาเซลเซียส หรือ 3,200 องศาฟาเรนไฮต์

4. เปลวไฟที่ใช้สำหรับการเชื่อมการเชื่อมด้วยแก๊สเป็นวิธีการประสาน หรือสร้างโลหะต่าง ๆ ด้วยการหลอมละลายของเนื้อโลหะตรงรอยต่อเข้าด้วยกัน โดยการให้ความร้อนจากเปลวไฟลงไปบนชิ้นงานหรือชิ้นโลหะจนกระทั่งตรงบริเวณรอยต่อของโลหะทั้ง สองนั้นหลอมละลาย ซึ่งมีลักษณะเป็นแอ่งเมื่อโลหะที่ทำการเชื่อมถูกหลอมละลายเป็นแอ่งเดียวกัน โลหะทั้งสองชิ้นนั้นก็จะถูกหลอมละลายกันด้วยวิธีการนี้คุณสมบัติของโลหะจะไม่มีเปลี่ยนแปลงหรือมีผลเสียจากคุณสมบัติเดิมของโลหะขณะหลอมเหลวเปลวไฟ สำหรับใช้ในการเชื่อมจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้คือ

- เปลวไฟจะต้องมีอุณหภูมิสูงเพียงพอสำหรับการหลอมเหลวของชิ้นงานที่จะนำมาเชื่อมต้องมีปริมาณความร้อนเพียงพอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เปลวไฟต้องไม่เผาไหม้เนื้อโลหะไม่มีสิ่งสกปรกจากเปลวไฟหรือตัวชักนำวัสดุอย่างหนึ่งอย่างใดเข้าร่วมตัวกับเนื้อโลหะของชิ้นงาน
- เปลวไฟจะมีคาร์บอนรวมตัวกับเนื้อโลหะที่ถูกเชื่อม ผลที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ของเปลวไฟจะต้องไม่เป็นอันตรายกับผู้ใช้งานปริมาณความร้อนนี้วัดได้ด้วยจำนวนแก๊สที่ถูกเผาไหม้ซึ่งคิดเป็นลูกบาศก์ฟุตต่อชั่วโมง


ปริมาณของแก๊สที่ถูกเผาไหม้จะมีปริมาณความร้อนมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของรูหัวทิฟที่ใช้ ถ้ารูของหัวทิฟที่ใช้ขนาดรูใหญ่กว่า จะต้องใช้ความดันแก๊สสูงกว่า และใช้ปริมาณแก๊สมากกว่าขนาดของรูหัวทิฟที่มีขนาดเล็ก แก๊สที่ใช้สำหรับการเชื่อมและการตัด นิยมใช้มีดังนี้คือ

- ออกซี-อะเซทิลีน (Oxy-Acetylene) หรือ ออกซิเจน + อะเซทิลีน
- ออกซิเจน + ไฮโดรเจน (Oxygen + Hydrogen)
- ออกซิเจน + แก๊ส (oxygen + gas) แก๊สธรรมชาติหรือแก๊สที่ผลิตเทียมขึ้น
- ออกซิเจน + แก๊สเหลว (ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม)



เปลวไฟออกซีอะเซทิลีน (oxyAcetylene flame) คือเปลวไฟที่ได้จากการเผาไหม้ ของแก๊สออกซีอะเซทิลีนแต่ในอัตราส่วนผสมแก๊สที่ไม่ถูกต้องจะมีผลให้เกิดเปลว ออกซิไดซิง (Oxidizing flame) ขึ้นหรือเปลวคาร์บูไรซิง (Carburizing flame) ถ้าปรับส่วนผสมให้ออกซิเจนมาก จะได้เปลวออกซิไดซิง ในทำนองเดียวกันถ้าปรับส่วนผสมอะเซทิลีนมาก จะได้เปลวคาร์บูไรซิงขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปแล้วสำหรับการเชื่อมนั้นเขาใช้เปลวลงเปลวนี้ได้ จากการปรับอัตราส่วนของแก๊สทั้งสองให้ถูกต้องวิธีการจุดเปลวไฟเชื่อมแก๊สขั้นแรกให้ เปิดวาล์วแก๊สเทิลีนบนหัวเชื่อมเพียงเล็กน้อย แล้วจุดเปลวไฟด้วยที่จุดไฟแก๊สจากนั้นค่อย ๆ เปิดวาล์วแก๊สออกซีอะเซทิลีนให้เพิ่มขึ้นพอประมาณ แล้วจึงเปิดวาล์วแก๊สออกซิเจนปล่อยแก๊สออกซิเจนให้ผสมกับแก๊สอะเซทิลีน ปรับเปลวไฟตามต้องการซึ่งชนิดของเปลวไฟมีอยู่ด้วยกัน 3 ชนิด หรือ 3 เปลว แตกต่างกันตามปริมาณอัตราส่วนผสมของแก๊สทั้งสองคือ

เปลวไฟเชื่อมแก๊สออกซีอะเซทิลีนเป็นเปลวที่ให้อุณหภูมิสูงถึง 6,000 องศาฟาเรนไฮด์ ความร้อนขนาดนี้สามารถที่จะหลอมโลหะที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมได้โดยง่าย จึงนิยมใช้ในงานอุตสาหกรรมโดยทั่วไป เปลวของออกซีอะเซทิลีนแบ่งออกเป็น 3 ชนิด ดังนี้

ตารางที่ 2.3 เปลวของออกซีอะเซทิลีนชนิดต่าง ๆ

เปลวของออกซีอะเซทิลีน	ภาพแสดงลักษณะของเปลวไฟ
เปลวนิวทรัลหรือเปลวกลาง (Neutral Flame)	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นใดไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลวคาร์บูไรซิงหรือเปลวลด (Carburizing Flame)	
เปลวออกซิไดซิงหรือเปลวเพิ่ม (Oxidizing Flame)	

วิธีการปรับเปลวออกซิไดซิง ขั้นแรกปรับให้ได้เปลวนิวทรัลหรือเปลวกลางก่อน แล้วจึงค่อย ๆ เปิดวาล์วแก๊สออกซิเจนเพิ่มจำนวนแก๊สออกซิเจนให้มากกว่าอะเซทิลีน จะได้เปลวชั้นในสั้นเนื่องจากเปลวออกซิไดซิงมีแก๊สออกซิเจนมาก มีความร้อนแรง และจะมีเสียงดังออกมาด้วยอุณหภูมิของเปลวออกซิไดซิงประมาณ 6,300 องศาฟาเรนไฮต์ (3,400 C) เปลวเพิ่มอย่างอ่อน ใช้สำหรับการเชื่อมประสานทองเหลืองและการแล่นประสาน เป็นต้น

อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการเชื่อมแก๊สที่จำเป็นในการใช้โดยทั่วไปสำหรับการเชื่อมแก๊ส มีดังนี้

- ถังออกซิเจน
- แวนตาเชื่อมแก๊ส
- ถังแก๊สอะเซทิลีน
- เข็มแยงหัวทิพ
- เครื่องควบคุมความดัน
- ที่จุดไฟแก๊ส
- สายเชื่อมแก๊ส
- ประแจ
- หัวเชื่อมแก๊ส
- อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
- หัวทิพเชื่อม หรือหัวฉีด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.5.2 ตัวยึดประกอบชิ้นงานโดยไม่ใช้ความร้อน

1. ข้อต่อ (LINKS&JOINT)
2. แบบขดลวดตัวยู (U-WIRE) วิธีนี้จำกัดการเคลื่อนไหวให้มีการโค้งงอได้ ในลักษณะ แนวนอน และเหมาะสำหรับการต่อการฝังอัญมณีที่มีรูปแบบต่าง ๆ กัน
3. แบบหมุด (RIVET) เป็นวิธีการเชื่อมต่อชิ้นส่วน 2 ชิ้นเข้าด้วยกัน โดยไม่ต้องใช้การเชื่อม หรือบัดกรี แต่วิธีนี้ก็ยังมีข้อจำกัดเพราะต้องเสียเนื้อที่ในการเชื่อมต่อ
4. แบบบานพับ (HINGE) วิธีนี้จะจำกัดการเคลื่อนไหว ให้อยู่ในลักษณะแนวราบเพียงอย่างเดียว โดยเหมาะกับการทำสร้อยข้อมือ กำไลหรือจี้ แต่ไม่เหมาะกับการทำสร้อยคอมมานัก
5. แบบเส้นตรง (LINE) การเคลื่อนไหวจะถูกจำกัด เพื่อให้ตัวเรือน หรือแบบเป็นเส้นตรง โดยส่วนที่เชื่อมต่อกัน จะต้องมีความแข็งแรง และช่องต่าง ๆ จะต้องยึดติดแน่นพอดี
6. แบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ (BALL&BAR) การเชื่อมต่อด้วยวิธีนี้ ลูกเหล็กแต่ละลูกจะถูกคล้องด้วยห่วง ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้ จะยึดท่อนโลหะให้เข้าที่ โดยจะทำให้เคลื่อนไหวเป็นไปได้อย่างอิสระ แบบวงแหวน และท่อนโลหะ (RING&BAR) วิธีนี้ช่วยให้เกิดความคล่องตัวในแนวขวางและแนวตั้งโดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมติดกันตรงที่ลวดซึ่งเป็นตัวเชื่อมมีความแข็งแรง
7. แบบท่อนโลหะและเบ้า (BAR&SOCKET) ใช้หลักการเดียวกับข้อต่อทั่วไป โดยวิธีนี้จะให้ความคล่องตัวในทุกทิศทาง

2.7.6 ข้อมูลด้านพื้นผิวและกระบวนการขั้นตอนสุดท้าย

2.7.6.1 การขัดเงา

ขั้นตอนแรกของการขัดเงาก็คือการนำเอารอยต่าง ๆ รวมทั้งตำหนิต่าง ๆ ที่อยู่บนพื้นผิวออกไป ด้วยการใช้น้ำสำหรับขัดถู หลังจากนั้นพื้นผิวของโลหะก็จะถูกขัดต่อไปด้วยสารขัดถูที่มีความละเอียดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ชิ้นงานได้ด้วยการใช้มือและเครื่องขัด แต่เป็นวิธีที่เสียเวลาทั้ง 2 วิธี การขัดผิวหน้าชิ้นงานให้เรียบปราศจากรอยคมตะไบหรือรอยขีดข่วนจะใช้สารที่มีความแข็งกว่าผิวโลหะเป็นสารขัด (abrasive) สารขัดนี้มีทั้งสารขัดจากธรรมชาติ เช่น ผงคอร์รันดัม (corundum grains) ผงเพชร (diamond grains) อลูมิเนียมออกไซด์ (aluminum oxide) ซิลิกอนออกไซด์ (silicon oxide) เหล็กออกไซด์ (iron oxide) โดยใช้กาวยึดสารขัดเหล่านี้กับแผ่นวัสดุที่ยืดหยุ่นและอ่อนตัวได้ เช่นกระดาษผ้าที่เรียกกันโดยทั่วไปว่ากระดาษทรายซึ่งตามความเข้าใจของช่างโดยทั่วไปกระดาษ ทรายมีสอง ชนิดคือกระดาษทรายที่ใช้สารขัดเป็นทรายบดละเอียด (มีสีน้ำตาล) ใช้ขัดไม้พลาสติก และกระดาษทรายน้ำที่ใช้สารขัดเป็นพวกออกไซด์ของโลหะ (มีสีดำ) ใช้ขัดโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.82 อุปกรณ์สำหรับขัดเงา

2.7.6.2 การชุบ

การชุบเป็นการปิดเนื้อโลหะด้วยวิธีใช้กระแสไฟฟ้าการชุบจะไม่ทำให้โลหะเปราะเปื่อยหรือทำให้เกิดรอยต่างฉะนั้นสิ่งที่จะนำไปชุบจะต้องเก็บงานให้เรียบร้อยก่อนซึ่งวัตถุที่จะนำไปชุบไม่จำเป็นจะต้องชุบทั้งชิ้นก็ได้เพราะสามารถกันบางส่วนเอาไว้ได้แต่การชุบจะเกิดรอยลอกได้ง่าย



ภาพที่ 2.83 การชุบและชิ้นงานโลหะที่ผ่านการชุบแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.6.3 การลงยาสี

สารสีคล้ายแก้วธรรมชาติ ที่โดยปกติประกอบด้วยผงโพแทสเซียมและซิลิกาผสมกับน้ำมัน ทำให้เกิดสีด้วยการใส่เมทัลลิกออกไซด์ และนำไปใช้กับกระเบื้องเคลือบ ทอง เงิน ทองแดงแก้วและอื่น ๆ ขณะที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยการเผาอุณหภูมิต่ำ การลงยาโดยปกติ จะผสมกับสารละลายเพื่อให้เกิดการหลอมเหลวง่ายขึ้นในอุณหภูมิที่ต่ำ ซึ่งจะจมลึกเข้าไปในสีเคลือบของกระเบื้องเคลือบที่ประดิษฐ์ขึ้น แต่จะไม่ถูกดูดซึมเข้าไปในเนื้อแร่ของสีเคลือบของกระเบื้องเคลือบแท้ หรือในพื้นที่ผิวของทอง เงิน ทองแดงหรือแก้ว ดังนั้นยาที่ลงไว้ จึงยังคงเกาะอยู่บนพื้นผิว ซึ่งสัมผัสได้จากปลายนิ้วเป็นเทคนิคการตกแต่งวัสดุหลากหลายชนิด (อย่างเช่น ทอง เงิน ทองแดง กระเบื้องเคลือบกระจก แต่สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแล้ว โดยปกติจะใช้วัสดุ 3 ชนิดแรก) การใช้การลงยา หรือการเคลือบบนพื้นผิวเพื่อวาดฉาก รูปร่าง หรือการจารึก หรือการทำร่องหรือการทำให้เกิดรอยเว้าเข้าไปในโลหะด้วยการกัดเฉพาะพื้นที่ กระบวนการใช้สีเคลือบ รู้จักกันในอียิปต์ตั้งแต่ 1,600 ปีก่อนคริสตศักราชและเมืองไมซีนี ซึ่งเป็นเมืองโบราณ ทางตอนใต้ของกรีซ จากช่วง 1,400 ปีก่อนคริสตศักราช วิธีนี้ใช้กันอย่างจำกัดในกรีซ แต่ใช้กันอย่างแพร่หลายในเมืองไบแซนเทียม ในช่วงศตวรรษที่ 6 ในเมืองเวนิส ตั้งแต่ศตวรรษที่ 15 และที่อื่น ๆ ในยุโรปตั้งแต่ศตวรรษที่ 16 โดยเฉพาะที่ลิโมเกส ซึ่งได้กลายมาเป็นศูนย์กลางของการตกแต่งด้วยเครื่องเคลือบลงสี เทคนิคนี้ถูกนำมาใช้ในอังกฤษ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 9 และโดยเฉพาะตั้งแต่ปี 1750 เป็นต้นไป เทคนิคนี้ถูกนำไปใช้ตกแต่งเครื่องประดับ ด้วยวิธีการทั้งหมดที่กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยใช้ทั้งกับทองคำ เงินหรือทองแดง บางครั้งก็แก้ว หรือผลึกแก้ว (CRYSTAL) หรือบนรูปทรงต่าง ๆ หรืองานภาพปูนแกะสลัก

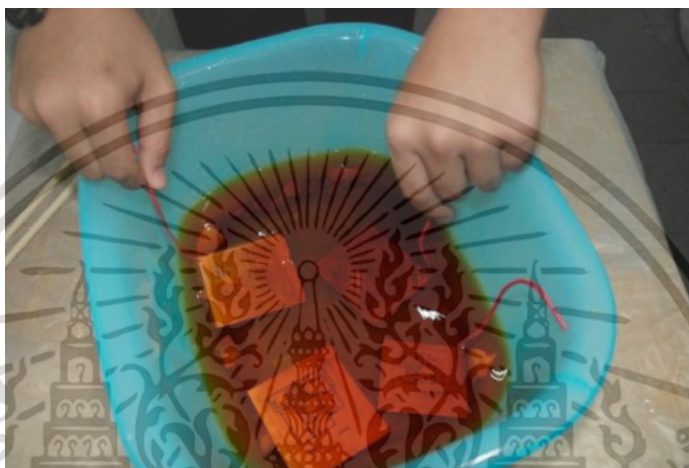


ภาพที่ 2.84 ชิ้นงานลงยาสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.6.4 การกัดกรด

การกัดกรด เป็นกระบวนการที่ใช้กรดกัดกร่อนโลหะ สารละลายที่ต้านทานการกัดกร่อนจะนำมาใช้เพื่อกันบางส่วนของลวดลายบนโลหะ ขณะที่บริเวณอื่น ๆ ถูกกรดกัด การกัดกร่อนนำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดช่อง สำหรับการลงยาหรือสร้างลวดลาย บนพื้นผิวโลหะ โลหะต่างชนิดจำเป็นต้องใช้กรดต่างชนิด และสารละลายที่ต้านทานการกัดกร่อนต่าง ชนิดกันด้วย



ภาพที่ 2.85 การกัดกรด

2.7.6.5 เลเซอร์มาร์ค

เลเซอร์มาร์คเป็นการยิงเลเซอร์ลงบนผิวโลหะกัดเซาะเป็นฝ้าขึ้นงานที่ถูกทำออกมาคล้ายกับการพ่นทราย เพียงแต่ใช้ความถี่และความร้อนยิ่งจากแสงเลเซอร์แทน

ต้องตั้งค่ารูปร่างหรือโลโก้ที่ต้องการลงบนเครื่องยิงเลเซอร์จากนั้นวางชิ้นงานลงบนตำแหน่งที่ตั้งค่าไว้แล้วเครื่องก็จะทำงานโดยอัตโนมัติ เราสามารถตั้งค่าความลึกของลวดลายได้ว่าจะให้กัดเซาะลึกลงเท่าไร โดยการกำหนดค่าที่ตัวเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.86 เครื่องยิงเลเซอร์

2.7.7 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับในโครงการ

หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลการทำชิ้นงานเบื้องต้นทำให้สามารถกำหนดประเภทของเครื่องประดับ ได้แก่ สร้อยคอ แหวน กำไล เข็มกลัด ต่างหู และกระเป๋าครีซ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เครื่องประดับจะผลิตด้วยการหล่อแว็กซ์เทียน และเชื่อมชิ้นงานด้วยแก๊ส และปิดผิวชิ้นงานด้วยการชุบสีโลหะ

2.8 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่นำมาใช้ในการออกแบบ

2.8.1 วิเคราะห์และสรุปแบบสอบถาม

สอบถามจากคน 79 คน บริเวณย่านธุรกิจ สยาม, สุขุมวิท, ชิดลม และผ่านทาง website แบ่งเป็น 3 ส่วน

2.8.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

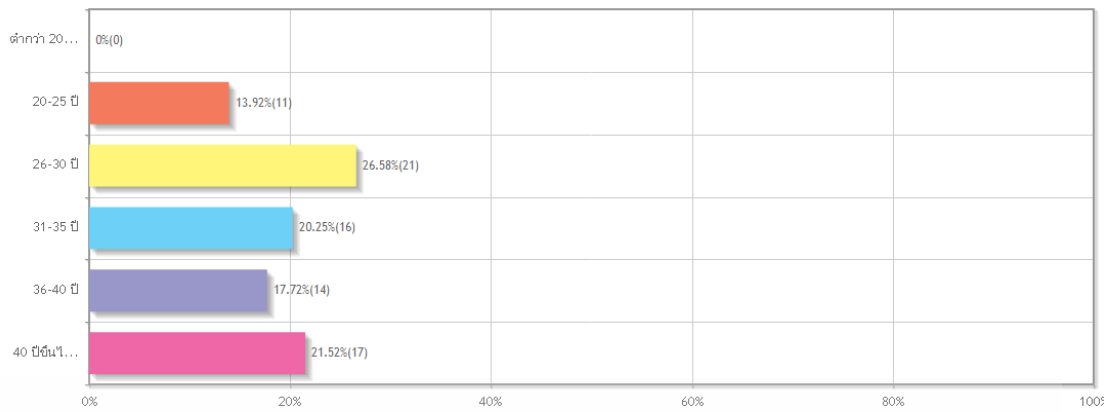
2.8.1.2 ส่วนที่ 2 การใช้เครื่องสำอาง

2.8.1.3 ส่วนที่ 3 รสนิยมการแต่งกายและความสนใจทั่วไป

2.8.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

2.8.1.1.1 อายุ

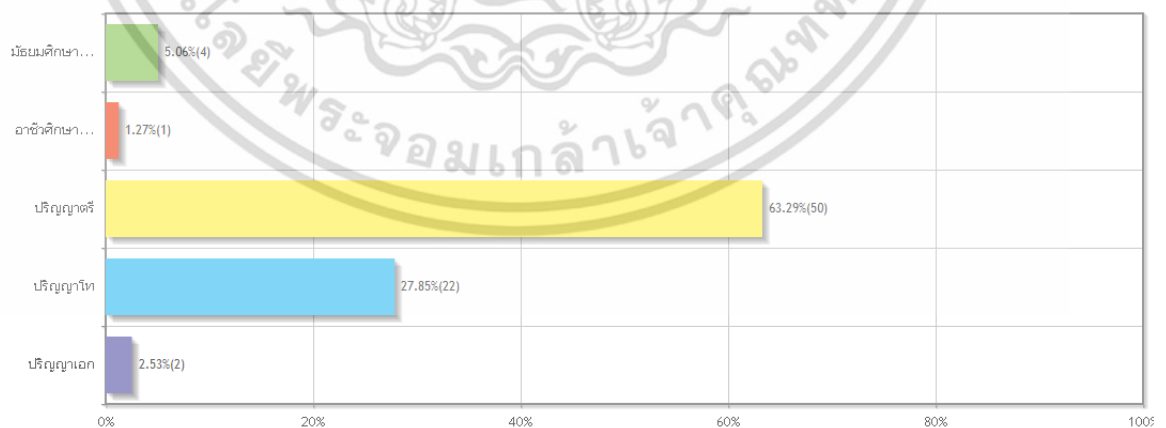
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.8.1.1.2 เพศ

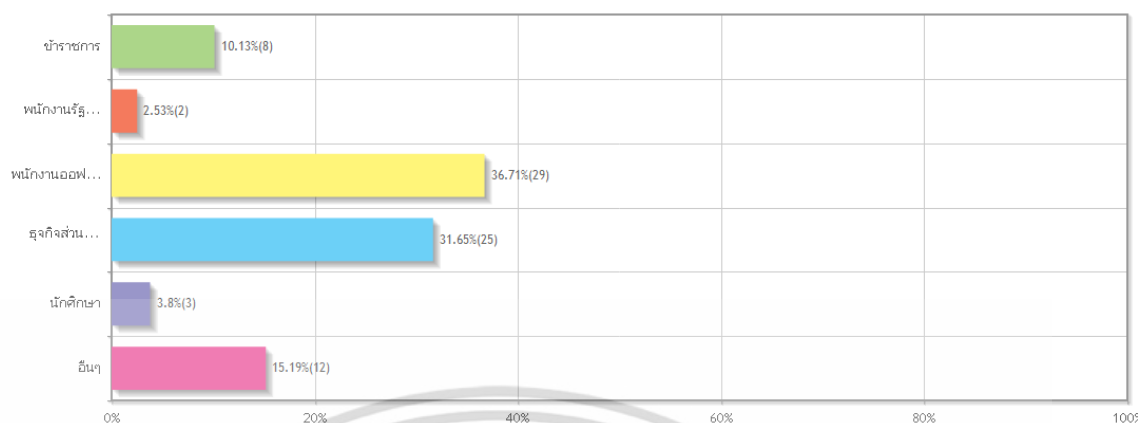


2.8.1.1.3 ระดับการศึกษา

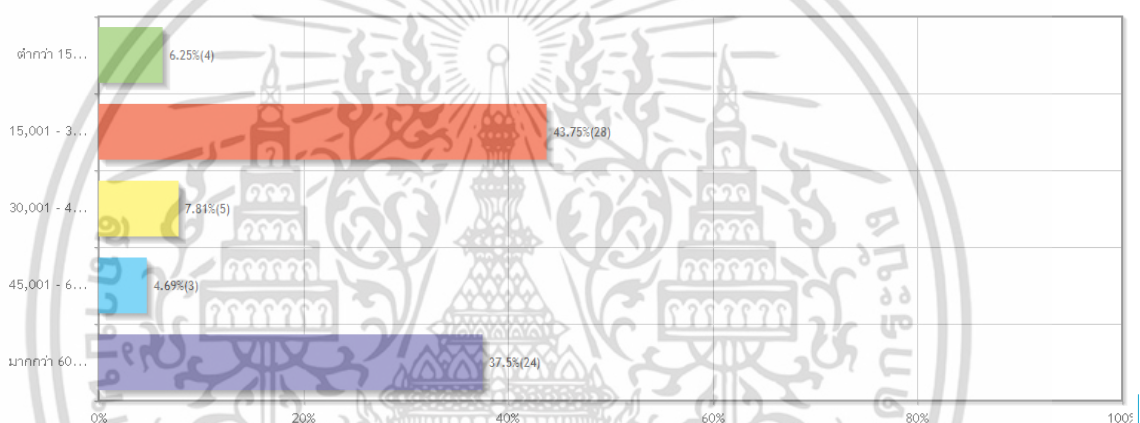


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.1.1.4 อาชีพ



2.8.1.1.5 รายได้ต่อเดือน

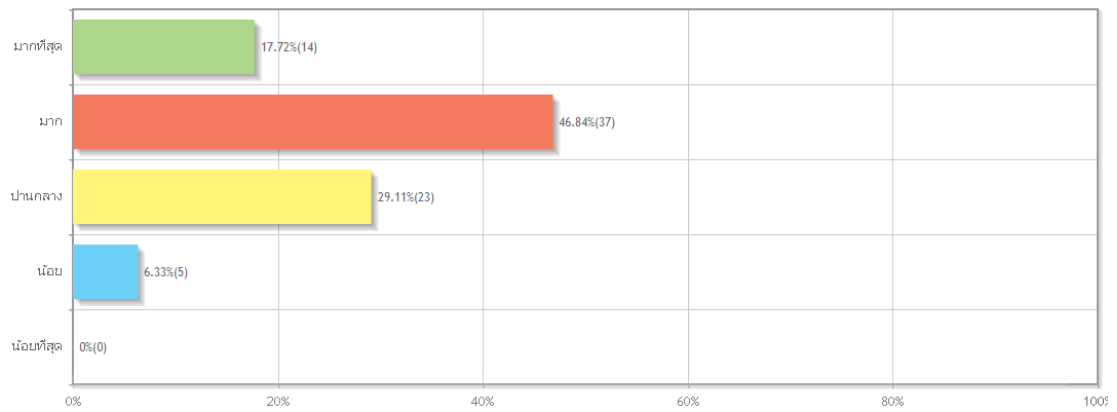


จากแบบสอบถามกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน 79 คน ส่วนใหญ่อายุอยู่ที่ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26 ศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 63 ประกอบอาชีพพนักงานออฟฟิศ คิดเป็นร้อยละ 37 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44

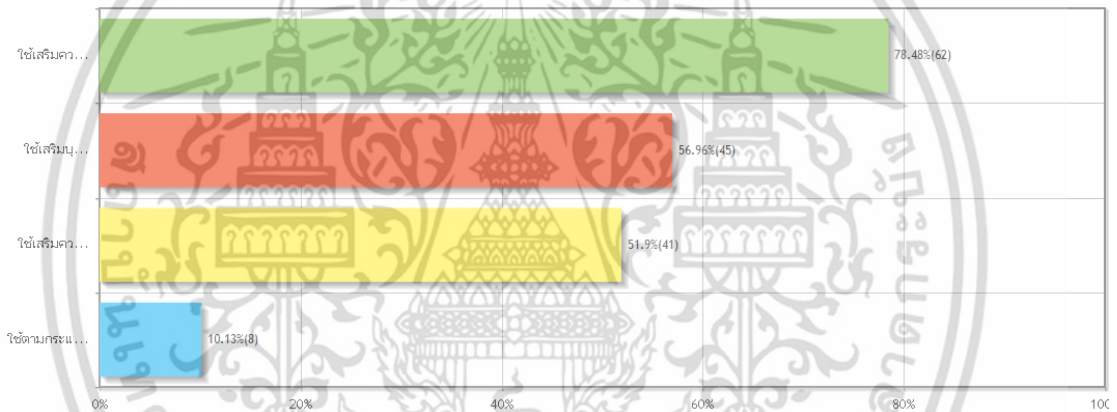
2.8.1.2 ส่วนที่ 2 การใช้เครื่องสำอาง

2.8.1.2.1 ท่านคิดว่าเครื่องสำอางมีความสำคัญกับท่านเพียงใด

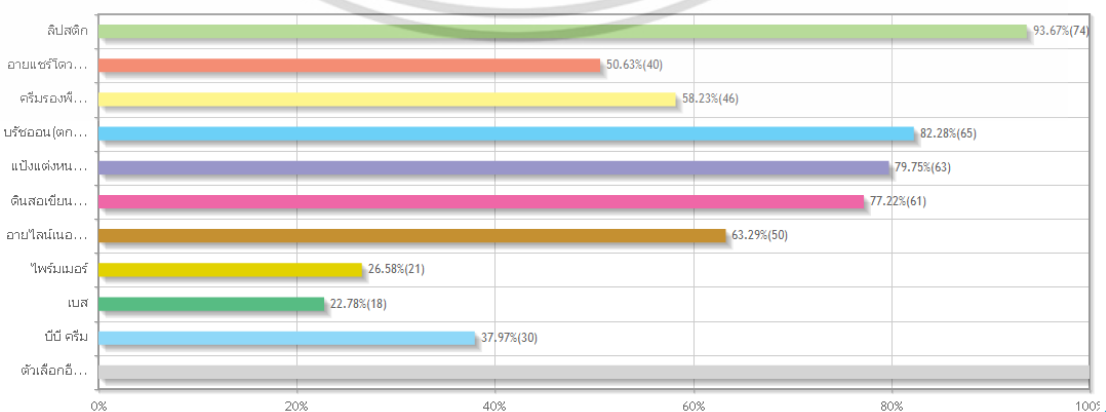
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.8.1.2.2 เหตุผลที่ท่านเลือกใช้เครื่องสำอาง

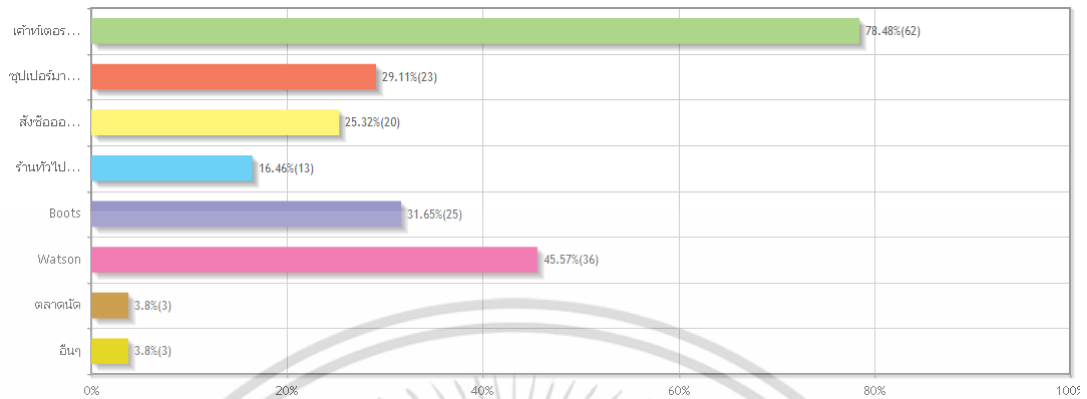


2.8.1.2.3 ท่านเลือกใช้เครื่องสำอางชนิดใดบ้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

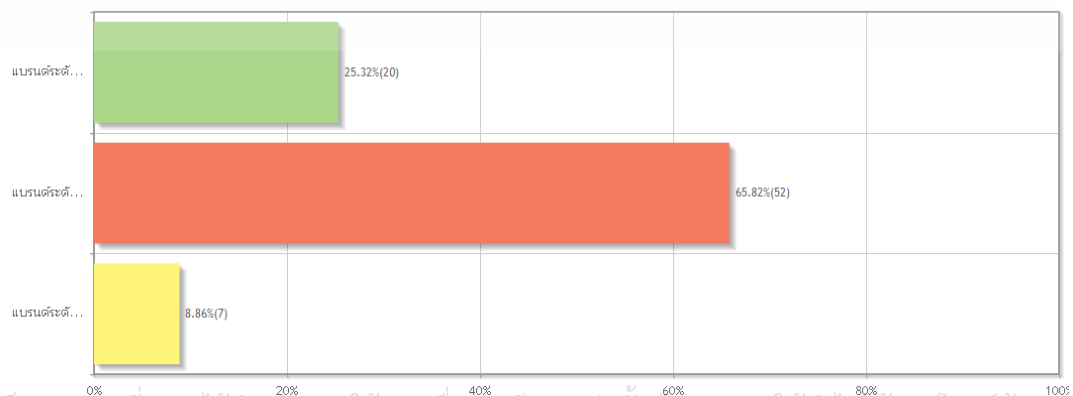
2.8.1.2.4 ท่านซื้อเครื่องสำอางจากที่ไหน



2.8.1.2.5 แต่งหน้าสไตล์ไหนเป็นประจำ

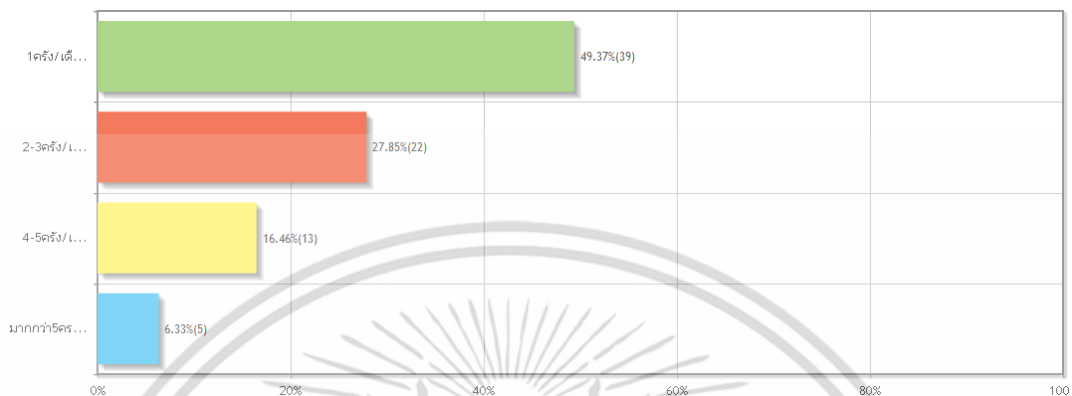


2.8.1.2.6 กลุ่มแบรนด์เครื่องสำอางที่ใช้เป็นประจำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวชนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.1.2.7 ท่านซื้อเครื่องสำอางบ่อยแค่ไหน

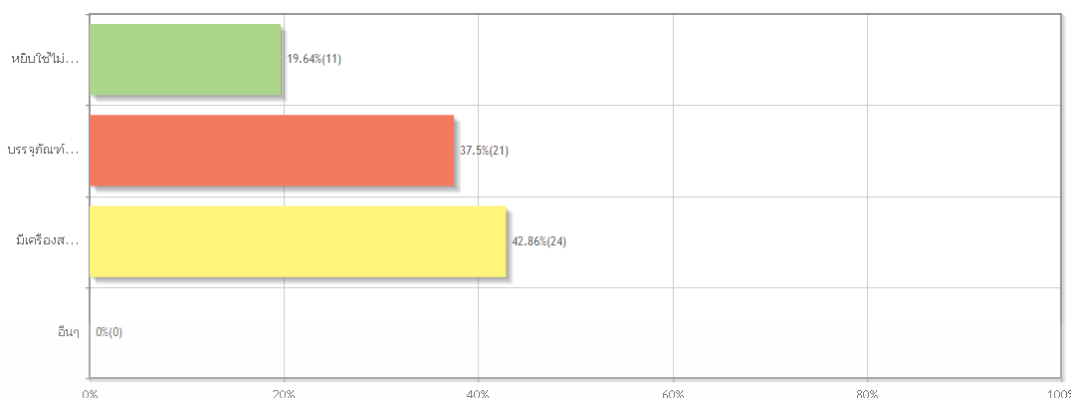


2.8.1.2.8 ค่าเฉลี่ยใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางต่อครั้ง

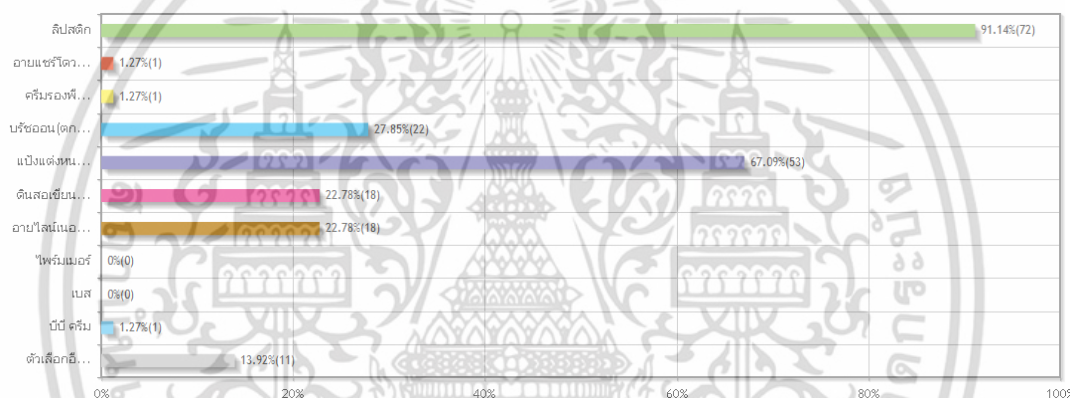


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

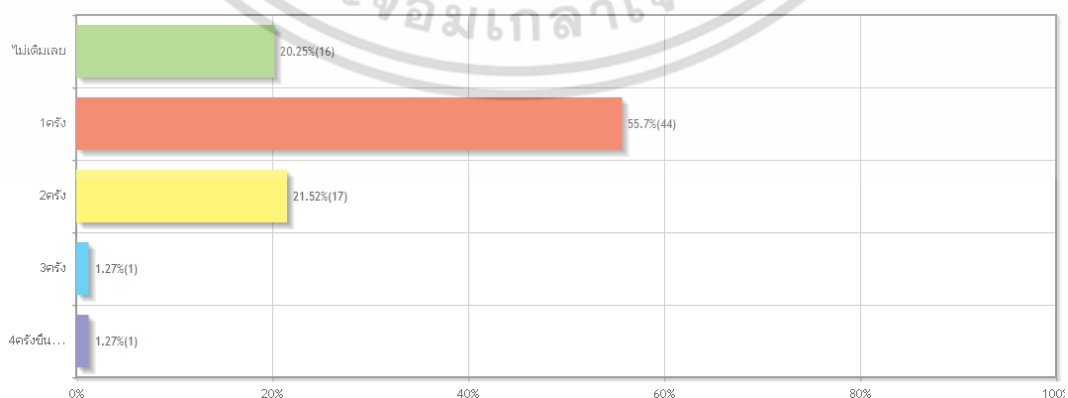
2.8.1.2.9 ปัญหาในการพกพาเครื่องสำอาง



2.8.1.2.10 เครื่องสำอางชนิดใดบ้างที่ท่านพกติดตัวเพื่อใช้ในการเติมระหว่างวัน

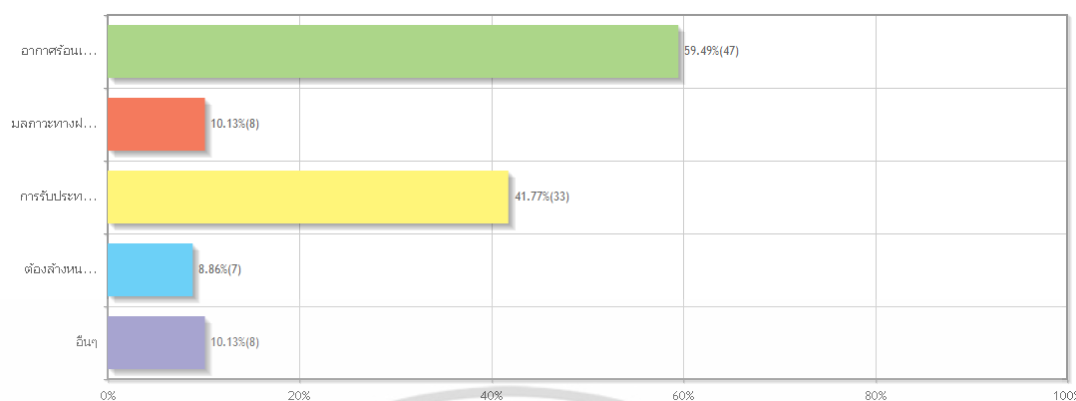


2.8.1.2.11 ท่านเติมเครื่องสำอางในระหว่างวัน วันละกี่ครั้ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.1.2.12 เหตุใดจึงมีการเติมเครื่องสำอาง



2.8.1.2.13 ทามิเครื่องสำอางที่ใช้ในระหว่างวันอยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับท่านจะสนใจหรือไม่

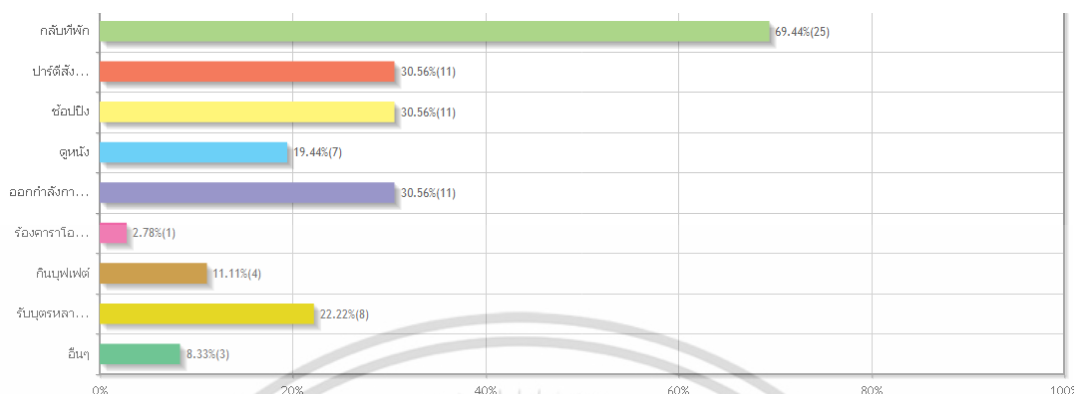


จากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย เครื่องสำอางมีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 46 ใช้เครื่องสำอางเพื่อเสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 79 เครื่องสำอางที่ใช้เป็นประจำสูงสุด 3 อันดับคือลิปสติก คิดเป็นร้อยละ 93 บรัชออน(ตักแต่งแก้ม) คิดเป็นร้อยละ 83 แป้งแต่งหน้า คิดเป็นร้อยละ 80 ชื่อเครื่องสำอางจากเคาร์เตอร์แบรนด์ คิดเป็นร้อยละ 79 แต่งหน้าสไตล์ Natural คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มแบรนด์เครื่องสำอางที่ใช้เป็นประจำเลือกใช้แบรนด์ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 66 เลือกซื้อเครื่องสำอางเดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 ใช้จ่ายเฉลี่ย 1,500-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35 ปัญหาในการพกพาคือมีเครื่องสำอางที่ต้องพกพาหลายชนิด คิดเป็นร้อยละ 42 เครื่องสำอางที่ใช้การเติมระหว่างวัน 3 อันดับแรกคือ ลิปสติก คิดเป็นร้อยละ 91 แป้งแต่งหน้าคิดเป็นร้อยละ 68 บรัชออนคิดเป็นร้อยละ 29 เติมเครื่องสำอางวันละ 1 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 56 สาเหตุของการเติมเครื่องสำอางเพราะอากาศร้อนเหงื่อออกคิดเป็นร้อยละ 60 มีความสนใจหากมีเครื่องสำอางในรูปแบบของเครื่องประดับ คิดเป็นร้อยละ 76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.1.3 รสนิยมการแต่งกายและความสนใจทั่วไป

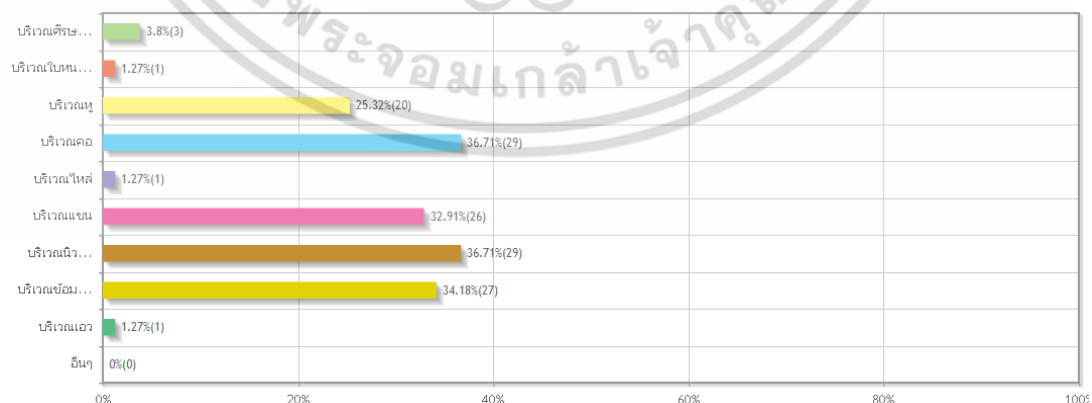
2.8.1.3.1 กิจกรรมที่ทำหลังเลิกงาน



2.8.1.3.2 สไตล์การแต่งตัว

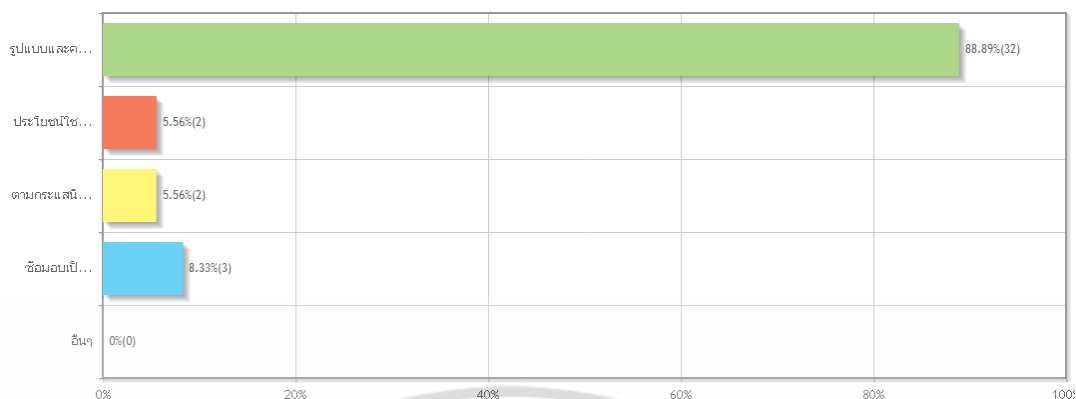


2.8.1.3.3 ท่านเลือกสวมใส่เครื่องประดับบริเวณใด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

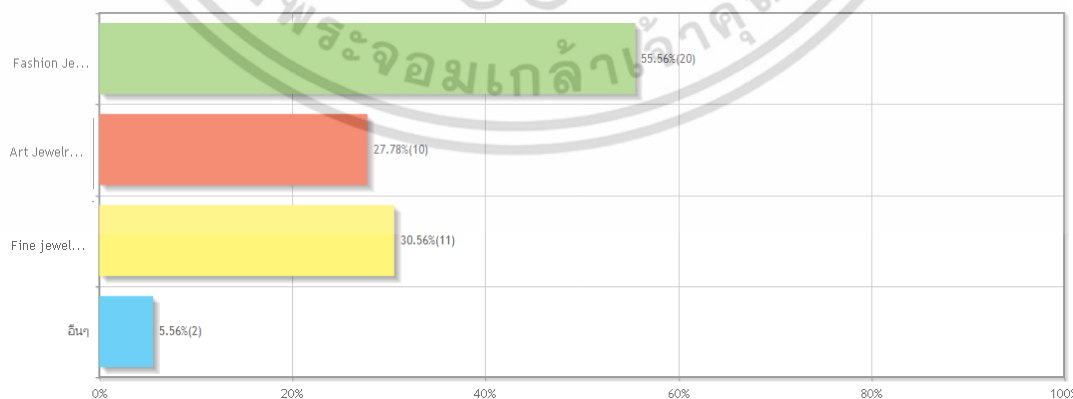
2.8.1.3.4 เหตุผลที่เลือกซื้อเครื่องประดับ



2.8.1.3.5 โอกาสที่สวมใส่เครื่องประดับ



2.8.1.3.6 รูปแบบของเครื่องประดับที่ชื่นชอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายกลับที่พักคิดเป็นร้อยละ 67 แต่งกายด้วยสไตล์เรียบง่ายคิดเป็นร้อยละ 68 นิยมสวมใส่เครื่องประดับบริเวณคอคิดเป็นร้อยละ 38 เลือกซื้อเครื่องประดับเพราะรูปแบบและความสวยงามคิดเป็นร้อยละ 86 ใส่เครื่องประดับเป็นประจำทุกวันคิดเป็นร้อยละ 73 ใส่เครื่องประดับประเภท Fashion Jewelry คิดเป็นร้อยละ 55

2.8.1.4 สรุปข้อมูลแบบสอบถาม

- ด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นพนักงานออฟฟิศในย่านธุรกิจ อาทิเช่น สยาม, สุขุมวิท, ชิดลม เป็นต้น อายุ 26-35 ปี ศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท

- ด้านพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอาง

กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ภายนอก มีการแข่งขันในด้านความงามสูง ต้องการให้ตัวเองดูดีอยู่ตลอดเวลา เพราะให้ความสำคัญกับการแต่งหน้ามาก เครื่องสำอางที่ขาดไม่ได้ในแต่ละวันคือ ลิปสติก แป้ง บร็ชชอน ดินสอเขียนคิ้ว รองพื้น เป็นต้น ซื้อเครื่องสำอางจากเคาร์เตอร์แบรนด์ในห้างสรรพสินค้า เดือนละ 1 ครั้ง ใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องสำอางครั้งละ 1,500-3,000 บาท ต้องการความสะดวกในการพกพาเครื่องสำอางหลายชนิด เติมเครื่องสำอางประเภท ลิปสติก แป้ง บร็ชชอน เนื่องจากเครื่องสำอางบางเพราะอากาศร้อน เหงื่อออก และเลือกแต่งหน้าแบบธรรมชาติไม่เกินจริง มีความสนใจหากมีเครื่องสำอางในรูปแบบของเครื่องประดับ เพราะมีความแปลกใหม่ ให้ความสะดวกในการใช้

- ด้านรสนิยมในการแต่งกายความสนใจทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เลือกที่จะกลับไปพักที่บ้าน กับอีกกลุ่มใช้เวลาหลังเลิกงานกับการออกกำลังกาย และปาร์ตี้พบปะสังสรรค์ แต่งกายด้วยสไตล์เรียบง่าย นิยมสวมใส่เครื่องประดับบริเวณคอ นิ้วมือ ข้อมือ แขน เลือกซื้อเครื่องประดับเพราะรูปแบบตรงกับความชอบและมีความสวยงาม ใส่เครื่องประดับเป็นประจำทุกวันในการทำงาน ใส่เครื่องประดับประเภท Fashion Jewelry

2.9.2 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ภายนอก

ภาพลักษณ์ภายนอกเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในสังคมเมืองปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้และสามารถสร้างสัมพันธอันดีภายหลังได้ จำเป็นเปิดโอกาสในการคบค้าสมาคม การทำงาน หรือการเลือกคู่ครอง โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์นั้นสามารถปรับที่บุคลิกภาพภายใน เช่น ความรู้สึกนึกคิด ทักษะคิด และ บุคลิกภาพภายนอก เช่น รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย การเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น การศัลยกรรม เครื่องสำอาง เป็นต้น ซึ่งวิธีที่สะดวก และเป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้หญิงคือ การแต่งหน้า

2.8.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

จากการศึกษาข้อมูลทราบถึงคำจำกัดความของเครื่องสำอาง ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของเครื่องสำอางตั้งแต่สมัยยุคอียิปต์โบราณ ประเภท ส่วนผสม วิธีการผลิตเบื้องต้นของเครื่องสำอาง ขั้นตอนและวิธีการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอางชนิดสีสำหรับผิวหน้า การเลือกใช้เครื่องสำอางให้เหมาะกับวาระโอกาส

2.8.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์

แบรนด์เครื่องสำอางบ็อบบี้ บราวน์เรียกได้ว่าเป็นแบรนด์ที่มีได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน 3 เทียบจากยอดขายและค่านิยม เนื่องจากเป็นเครื่องสำอางที่สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิว และเหมาะสมกับทุกวัย เพราะมีโทนสีที่เป็นสีใกล้เคียงกับสีผิวจริง สามารถใช้ได้หลายโอกาส นอกจากนี้ยังหาซื้อได้ง่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป มีราคาค่อนข้างสูง มีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ นอกจากเครื่องสำอางแล้วยังมีส่วนของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอีกด้วย

2.8.5 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือสตรีวัยทำงานตอนกลาง อายุ 26-35 อาชีพพนักงานบริษัทโดยมีความสนใจในด้านแฟชั่น สนใจการแต่งกายตามแบบคนดังและดารา มีความคล่องแคล่วและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คนกลุ่มนี้มักเลือกทำกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน นิยมซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เพราะมีกำลังในการจับจ่ายของฟุ่มเฟือยจากรายได้ประจำเดือน สนใจเรื่องดูแลตนเองให้ดูอยู่เสมอ สถานที่

2.8.6 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

เนื่องด้วยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามแข่งขันกัน โดยเฉพาะกลุ่มสตรีจึงมีทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีตัวเปรียบเทียบ ทั้งราคา และคุณภาพ โดยกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อจำกัด เนื่องจากเป็นวัยที่มีรายจ่ายหลายอย่างเข้ามา เช่น การผ่อนบ้าน รถ ดูแลบุพการี การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แต่ขึ้นจึงมีการพิจารณาก่อนซื้อ โดยซื้อเดือนละครั้งเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นหมด หรือเจอผลิตภัณฑ์ที่ดีมากกว่ามาลองใช้ แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด ส่วนใหญ่เน้นประโยชน์ทางด้านความสวยงามภายนอก ซึ่งเป็นความสวยงามเพียงชั่วคราว ซึ่งเป็นความสวยงามเพียงชั่วคราว จึงต้องหาผลิตภัณฑ์อื่นมาช่วยอีกหลายอย่าง ทำให้สิ้นเปลืองเงินไปโดยเปล่าประโยชน์ เครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันนั้น เป็นเครื่องประดับที่ไม่ได้มุ่งเน้นแค่ความงาม

เฉพาะภายนอกเท่านั้น แต่ยังเพิ่มประโยชน์ที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตในสังคม นั่นคือ การเพิ่มความ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทางการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มันใจด้วยการเติมเครื่องสำอางที่เปรียบเสมือนหน้ากากของผู้หญิง เป็นการเพิ่มความสะกดและความพร้อมในการใช้เครื่องสำอาง และเป็นการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือ กระตุ้นความต้องการในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท

2.8.7 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับในโครงการ

เครื่องประดับในโครงการจะมีทั้งหมด 2 คอลเลคชั่น คอลเลคชั่นละ 6 ชิ้น ประกอบด้วย

แหวน 1 วง , กำไลข้อมือ 1 วง , สร้อยคอ 1 เส้น , เข็มกลัด 1 ชิ้น , ต่างหู 1 ชิ้น และ กระเป๋าถือ 1 ใบ

โดยเครื่องประดับจะมีทั้งหมด 2 สี โดยอ้างอิงจากการเลือกสีของเครื่องประดับให้เหมาะกับสีผิว ซึ่ง คอลเลคชั่นที่ 1 ชื่อ Venus Gold เน้นใช้สีทองกับดำ เหมาะกับผู้มีผิวโทนร้อน และเครื่องประดับคอลเลคชั่นที่ 2 ชื่อ Luna Silver เน้นใช้สีเงินกับสีสาว เหมาะกับผู้มีผิวโทนเย็น โดยแนวทางการออกแบบได้มาจากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คือ Elegant geometric ที่ดูหรูหรา ทันสมัย โดดเด่น สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยการเพิ่มเครื่องสำอางลงบนเครื่องประดับ ทำให้เกิดความหลากหลายของรูปแบบ และการใช้งาน ซึ่งสามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวัน หรือสวมใส่ในโอกาสสำคัญ

จากการศึกษาข้อมูลงานเครื่องประดับ จึงเลือกวิธีการที่เหมาะสมกับรูปแบบที่สุดคือการหล่อใส่ขี้ผึ้ง (Lost wax casting) ตกแต่งผิวด้วยการใช้การขัดเงาและการชุบเพื่อให้โลหะมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น และใช้โลหะประเภททองเหลือง เป็นวัสดุหลักในการสร้างชิ้นงานเครื่องประดับ นอกจากนี้ยังมีการใช้แม่เหล็กมากเป็นส่วนประกอบของข้อต่อที่ใช้ในการประกอบเครื่องสำอางเข้ากับเครื่องประดับ โดยแม่เหล็กที่ใช้เป็นแม่เหล็กแรงสูง

บทที่ 3

การออกแบบ

3.1 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ

3.1.1 แนวคิดเริ่มต้นในการออกแบบ

แนวคิดเริ่มต้นเกิดจากการที่ในยุคปัจจุบันผู้คนให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ภายนอกและวิธีที่ผู้หญิงส่วนใหญ่เลือกใช้คือการเสริมความงามด้วยเครื่องสำอาง ซึ่งจะมีเครื่องสำอางบางชนิดที่จางลงจากมลภาวะในระหว่างวัน ทำให้ผู้หญิงขาดความมั่นใจ จึงต้องมีเครื่องสำอางพกติดตัวเพื่อแต่งซ้ำ แต่ด้วยวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้หญิงยุคใหม่คือต้องการความสะดวก คล่องแคล่วในการใช้งานเครื่องสำอาง ผู้ออกแบบจึงเกิดแนวคิดที่จะให้การพกพาเครื่องสำอางให้อยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับ ภายใต้แนวคิดที่ว่า “ บ๊อบบี้ บราวน์ จะอยู่เคียงข้างคุณ : Bobbi Brown Is Always Be With you ”



ภาพที่ 3.1 แผนผังแสดงแนวคิดและการทำงานของเครื่องประดับในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยขอบเขตการเลือกเครื่องสำอางจะครอบคลุมเฉพาะเครื่องสำอางที่ใช้สำหรับเติมในระหว่างวัน และจากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มหญิงวัยทำงาน อายุ 26-35 ปี สรุปความต้องการในการเติมเครื่องสำอางในระหว่างวันได้ 6 ชนิด ได้แก่



ภาพที่ 3.2 แป้งตลับ
(Powder)



ภาพที่ 3.3 ที่แต่งแก้ม
(Blush on)



ภาพที่ 3.4 ที่แต่งตา
(Eye Shadow)



ภาพที่ 3.5 ลิปสติค
(Lipstick)



ภาพที่ 3.6 ดินสอเขียนขอบตา
(Eye Liner Pencil)



ภาพที่ 3.7 ดินสอเขียนคิ้ว
(Eyebrow Pencil)

3.1.2 การจัดการชุดเครื่องประดับในโครงการ

จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบของเครื่องประดับในโครงการที่จะทำการออกแบบ จะต้องสามารถอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการพกพา และการใช้งานเครื่องสำอางระหว่างวัน โดยจากแนวคิดหลักในการออกแบบสามารถสร้างแนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

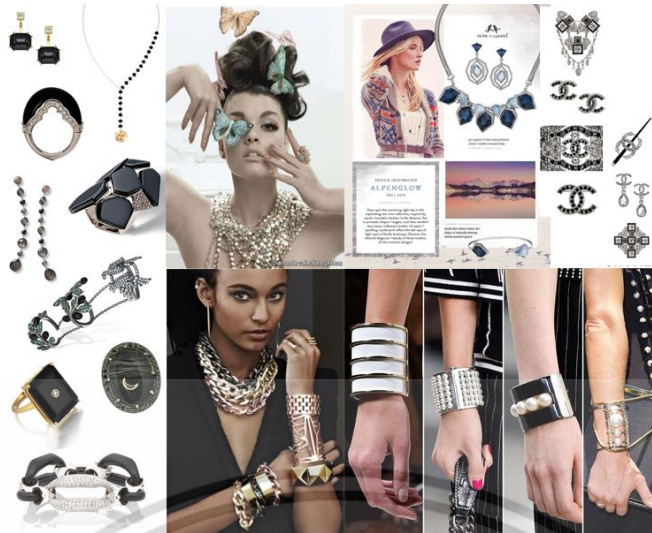
3.1.2.1 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 1 : Multi-use ปรับการใช้งานตามความต้องการ การออกแบบให้เครื่องประดับทำหน้าที่เหมือนศูนย์กลางที่สามารถนำเครื่องสำอางมาประกอบเข้าด้วยกันตามแต่ความต้องการในการใช้งานเครื่องสำอางของกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้รูปแบบของเครื่องประดับจะเปลี่ยนแปลงไปตามชนิดของเครื่องสำอางที่นำมาประกอบ



ภาพที่ 3.8 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 1 : Multi-use

3.1.2.2 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 2 Collection Set ชุดเครื่องประดับสำเร็จรูป การออกแบบโดยกำหนดให้ชุดเครื่องประดับ 1 ชุด ประกอบด้วยเครื่องประดับ 5 ชนิด ได้แก่ สร้อย : บรจุแป้ง กำไลข้อมือ : บรจุที่ที่แต่งตา(Eye Shadow) แหวน : บรจุลิปสติก ต่างหู : บรจุดินสอเขียนขอบตา (Eye Liner Pencil) และ ดินสอเขียนคิ้ว (Eyebrow Pencil) เข็มกลัด : บรจุที่แก้ม (Blush on)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 2 Collection Set

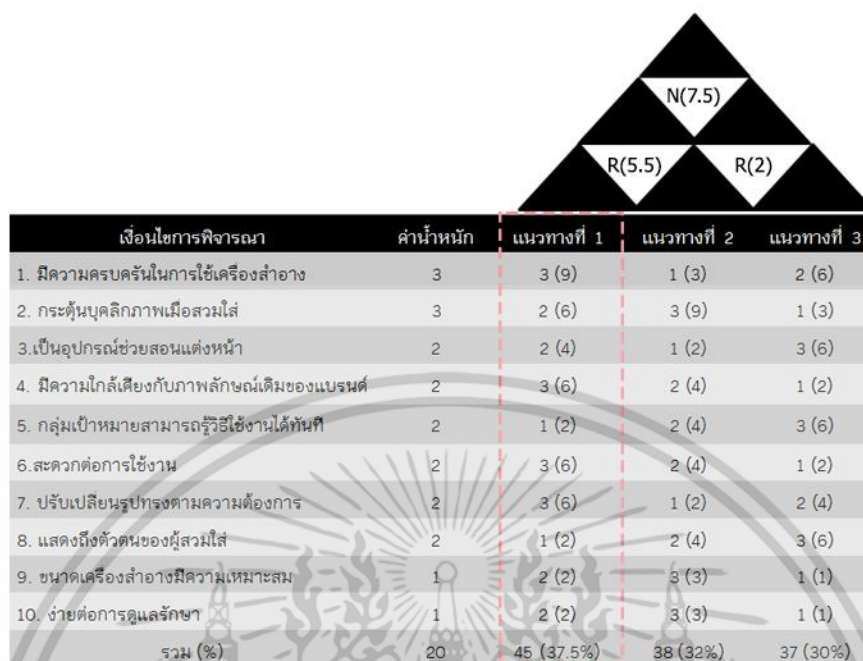
3.1.2.3 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 3 ผู้ช่วยในการแต่งหน้า (Beauty Adviser) การออกแบบเครื่องประดับและเครื่องสำอางให้สามารถใช้งานได้สำเร็จรูป เนื่องจากมีการออกแบบรูปทรงของเครื่องประดับให้สอดคล้องกับการใช้งานเครื่องสำอาง และเป็นผู้ช่วยในการกำหนดโครงสร้างในการแต่งหน้าให้มีความสมดุล



ภาพที่ 3.10 แนวทางการจัดการชุดเครื่องประดับที่ 3 ผู้ช่วยในการแต่งหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 Quality House วิเคราะห์เลือกแนวทางการจัดการเครื่องประดับ



เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าน้ำหนัก	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3
1. มีความครบครันในการใช้เครื่องสำอาง	3	3 (9)	1 (3)	2 (6)
2. กระตุ้นบุคลิกภาพเมื่อสวมใส่	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
3. เป็นอุปกรณ์ช่วยสอนแต่งหน้า	2	2 (4)	1 (2)	3 (6)
4. มีความใกล้เคียงกับภาพลักษณ์เดิมของแบรนด์	2	3 (6)	2 (4)	1 (2)
5. กลุ่มเป้าหมายสามารถรู้วิธีใช้งานได้ทันที	2	1 (2)	2 (4)	3 (6)
6. สะดวกต่อการใช้งาน	2	3 (6)	2 (4)	1 (2)
7. ปรับเปลี่ยนรูปทรงตามความต้องการ	2	3 (6)	1 (2)	2 (4)
8. แสดงถึงตัวตนของผู้สวมใส่	2	1 (2)	2 (4)	3 (6)
9. ขนาดเครื่องสำอางมีความเหมาะสม	1	2 (2)	3 (3)	1 (1)
10. ง่ายต่อการดูแลรักษา	1	2 (2)	3 (3)	1 (1)
รวม (%)	20	45 (37.5%)	38 (32%)	37 (30%)

จากการวิเคราะห์ด้วย Quality House เลือกแนวทางการจัดการเครื่องประดับ ได้ผลสรุปคือ แนวทางที่ 1 Multi-Use เหมาะสมที่สุดในการนำมาเป็นแนวทางการจัดการเครื่องประดับชุดนี้ เพราะสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ด้วยข้อต่อ (Joint) ที่สามารถใช้ได้กับเครื่องประดับและเครื่องสำอางทุกชิ้นในโครงการ ซึ่งเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการที่หลากหลาย กิจกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละวัน และทำให้เกิดความหลากหลายในแง่ของการสวมใส่เครื่องประดับ

3.1.3 แนวทางการออกแบบ

เมื่อเลือกแนวทางที่ 1 เป็นแนวทางการจัดการเครื่องประดับ ลำดับต่อไปเป็นการเลือกแนวทางการออกแบบ โดยแนวทางนั้นได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ BOBBI BROWN โดยใช้หลักหลักเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค (Bases for segmenting consumer markets) โดยแบ่งออกเป็น 2 เกณฑ์ คือ การแบ่งส่วนตลาดตามประชากรศาสตร์ (Demographic segmentation) ได้แก่ อายุ เพศ ขนาด ครอบครัว รายได้ การศึกษา อาชีพ วัฏจักรชีวิตครอบครัว ศาสนา เชื้อชาติ และ การแบ่งส่วนตลาดตามหลักจิตวิทยา (Psychographic segmentation) จะใช้หลักเกณฑ์เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามความแตกต่างกันของการดำรงชีวิต หรืออาจใช้ความแตกต่างกันของบุคลิกลักษณะ โดยได้ออกมาเป็น 3 กลุ่มประชากรได้แก่



ปัจจัยที่ก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิต



รูปแบบการดำเนินชีวิต

- ลักษณะทางประชากร
- วัฒนธรรมย่อย
- ชั้นทางสังคม
- แรงจูงใจ
- บุคลิกภาพ
- อารมณ์
- ค่านิยม
- วงจรชีวิตครอบครัว
- ประสบการณ์เดิม

ใช้ชีวิตอย่างไร

- กิจกรรม
- ความสนใจ
- ชอบ/ไม่ชอบ
- ทักษะ
- การบริโภค
- ความคาดหวัง

ภาพที่ 3.11 เกณฑ์การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์

3.1.3.1 กลุ่ม BUSINESS WOMEN

ชื่อ เตชี่ หญิงสาวผู้มีความมั่นใจ อายุ 40 ปี รับตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหาร เงินเดือน 150,000 บาท **ช่วงเช้า** ในบริษัทในการเช็คเอกสาร คุยงานภายในออฟฟิส **ช่วงบ่าย** คุยงานกับลูกค้าที่ร้านอาหาร รับประทานอาหารกับครอบครัว **ลักษณะนิสัย** มีความเป็นผู้นำ ใจรักในการพัฒนาองค์กร มีความมั่นใจ โอบอ้อมอารี **สิ่งที่สนใจ** เช็คลาตหุ้น ติดตามข่าวสารบ้านเมือง เล่นโยคะ การแต่งกาย คือ สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ที่มีความเรียบง่าย สามารถใส่ได้นาน คุ่มค่า ดูสมฐานะ แต่ไม่แพงมากเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>Demographic</p> <p>Age 40</p> <p>Master's degree Business</p> <p>Income 150,000</p> <p>Occupation executive manager</p> <p>Religion Christ</p>		<p>Psychographic</p> <p>Activitie (Morning) Signed papers, Consult project (Evening) Meeting Consumer Dinner with Family</p> <p>Atitude Leadership, Commitment to organizational development, Generous</p> <p>Interest Stock exchange Follow news,Yoga</p> <p>Costume Brand MaxMara BURBERRY Chloé RALPH LAUREN Calvin Klein</p>
--	---	---

ภาพที่ 3.12 BUSINESS WOMEN



ภาพที่ 3.13 การแต่งกายของ BUSINESS WOMEN

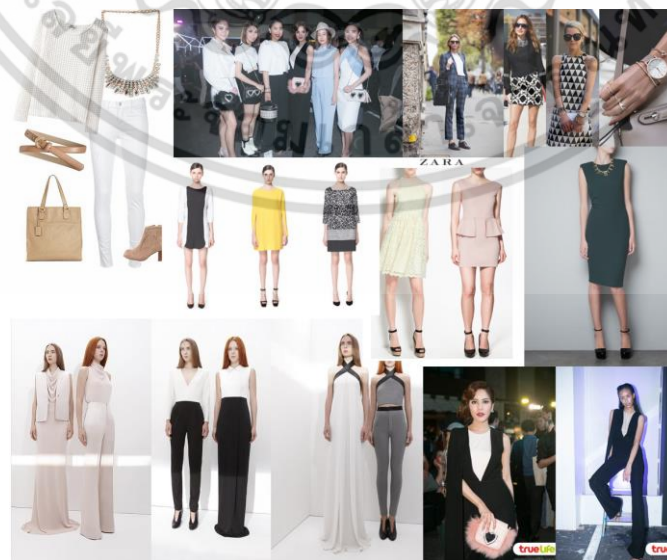
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.2 กลุ่ม YOUNG CONTEMPORARY WOMEN

แคอรอล สาวหัวสมัยใหม่ อายุ 32 ปี อาชีพ ผู้ประสานงานลูกค้า เงินเดือน 80,000 บาท ช่วงเช้า ติดต่องานกับลูกค้า ออกกองบริษัท ช่วงบ่าย ปาร์ตี้สังสรรค์ ออกไปเที่ยวกับเพื่อน ช้อปปิ้ง
 ลักษณะนิสัย คล่องแคล่วว่องไว อัจฉริยะดี ติดตามแฟชั่น สิ่งที่สนใจ แฟชั่น ออกงานสังคม ความสวยความงาม สุขภาพ สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ที่มีความร่วมสมัย ใส่แล้วดูโดดเด่น น่าสนใจ มีทั้งเสื้อผ้าที่มีราคาปานกลางถึงราคาสูง เปลี่ยนเสื้อผ้าบ่อย



ภาพที่ 3.14 YOUNG CONTEMPORARY WOMEN



ภาพที่ 3.15 การแต่งกายของ YOUNG CONTEMPORARY WOMEN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.3 กลุ่ม CASUAL WOMEN

เคท หญิงสาวที่รักการออกกำลังกายเป็นชีวิตจิตใจ อายุ 28 ปี อาชีพ นักออกแบบท่าเต้น เงินเดือน 50,000 บาท ช่วงเช้า เตรียมอาหารเพิ่มสุขภาพ ออกกำลังกาย ช่วงบ่าย ฝึกทักษะ ปาร์ตี้สังสรรค์ ช้อปปิ้ง ลักษณะนิสัย มีความคล่องแคล่ว ใส่ใจสุขภาพ มีความมั่นใจ สิ่งที่น่าสนใจ กีฬา การออกกำลังกาย อาหาร เพื่อสุขภาพ ฟังเพลง ท่องเที่ยว สวมใส่เสื้อผ้ากีฬาที่มีความเรียบง่าย คล่องตัว แต่มีดีไซน์

<p>Demographic</p> <p>Age 28</p> <p>Faculty of Humanities</p> <p>Income 50,000</p> <p>Occupation Choreographer</p> <p>Religion Christ</p>		<p>Psychographic</p> <p>Activitie (Morning) Prepare Food, Exercise, Practice Model Skill, (Evening) Shopping, Party</p> <p>Attitude Active, Healthy, Confident</p> <p>Interest Sport, Fashion, Food, Travel, Event</p> <p>Costume Brand LACOSTE adidas</p>
--	--	---

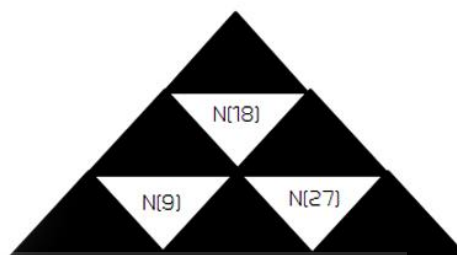
ภาพที่ 3.16 CASUAL WOMEN



ภาพที่ 3.17 การแต่งกายของ CASUAL WOMEN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

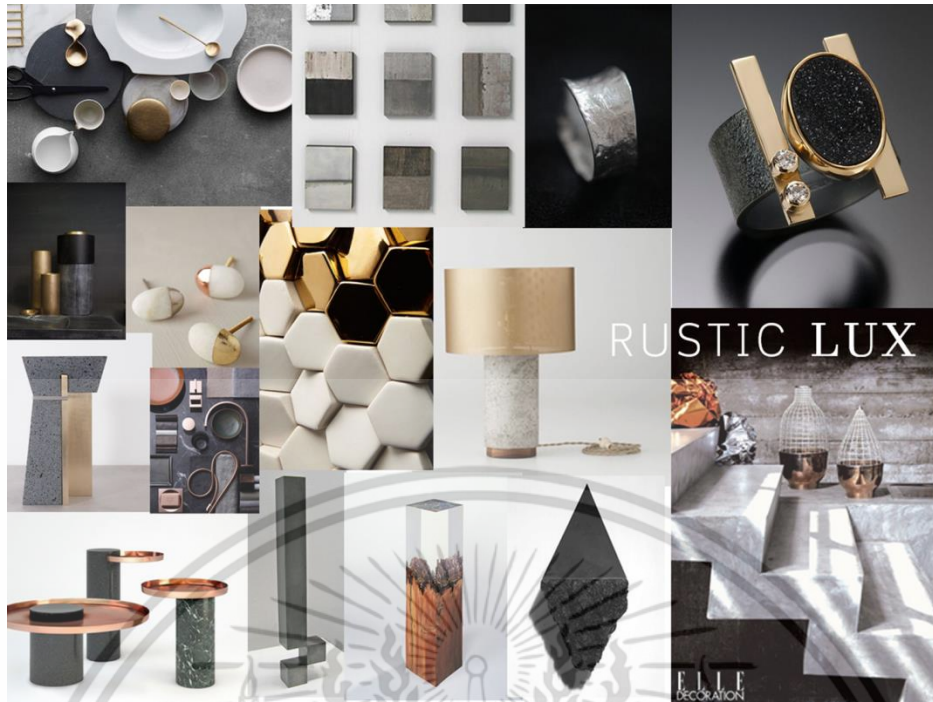
ตารางที่ 3.2 Quality House วิเคราะห์เลือกแนวทางการออกแบบ



เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าน้ำหนัก	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3
1. สมาชิกเครื่องประดับเป็นประจำ	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
2. เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ BOBBI BROWN	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
3. มีความต้องการในการใช้เครื่องสำอางระหว่างวัน	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
4. ความชอบของกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกับภาพลักษณ์เดิมของแบรนด์	3	3 (9)	2 (6)	1 (3)
5. มีความสนใจในสิ่งใหม่	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
รวม (%)	15	33 (37%)	42 (46%)	15 (17%)

จากการเลือกแนวทางในการออกแบบจากทั้ง 3 แนวทางโดยใช้ Quality House นั้น ได้ผลสรุปคือ แนวทางที่ 2 กลุ่ม YOUNG CONTEMPORARY WOMEN เนื่องจากมีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์เดิมของแบรนด์ และมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์สูงกว่ากลุ่มอื่น และนอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ตัวแบรนด์ของบ็อบบี้ บราวน์ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางเสริมในการออกแบบจากแนวคิดที่ว่าเครื่องสำอางของบ็อบบี้ บราวน์ จะเน้นการเสริมให้ผิวหน้าดูสมบูรณ์มากขึ้น โดยไม่กลบทับผิวจริงทั้งหมด ทำให้ดูเหมือนไม่แต่งหน้า (Make up no Make up look) ซึ่งจะดูเป็นธรรมชาติ จึงเปรียบผิวของผู้หญิงคือความไม่ปรุงแต่ง (Rustic) และเครื่องสำอางของบ็อบบี้ บราวน์เป็น ตัวช่วยที่ทำให้ผิวหน้าดูสมบูรณ์ นุ่มนวลมากยิ่งขึ้น (Luxe) หลังจากเลือกแนวทางได้ขั้นต่อไปคือการทำแบบร่างเพื่อนพัฒนาแนวคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.18 concept design Rustic Luxe

3.2 แบบร่าง





















3.2.1 ข้อต่อ

หลังจากเลือกแนวทางได้ขั้นต่อไปคือการทำแบบร่างเพื่อนพัฒนาแนวคิด โดยเริ่มจากการทำภาพรวบรวมแนวคิด (Mood board) โดยนำสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ กิจกรรมที่ชอบ การแต่งกาย ภาพลักษณ์ของแบรนด์ จนได้ Keyword คือ “Rustic luxe”

โดยการเริ่มต้นจากการออกแบบข้อต่อ (joint) เพื่อใช้ในการประกอบเครื่องสำอางเข้ากับเครื่องประดับ โดยค้นคว้ารูปแบบข้อต่อในแต่ละชนิดนำมาทำแบบร่างเบื้องต้น เลือกมาชนิดละ 1 แบบโดยใช้ระบบเมทริก และทำโมเดลต้นแบบเพื่อทดลองการใช้งานเพื่อหาความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 ตารางเมทริกเพื่อเลือกแบบข้อต่อ

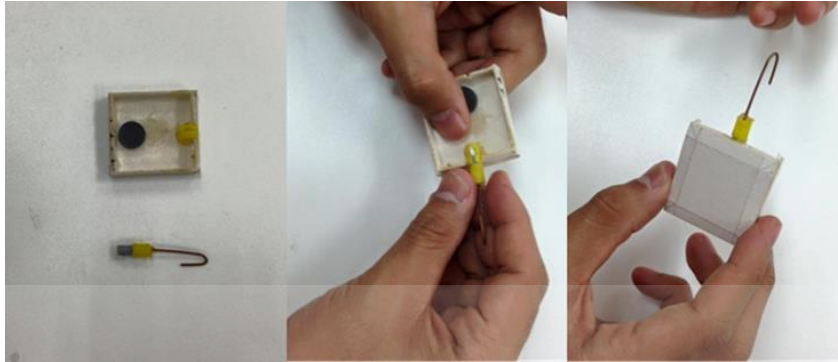
Type	Sketch				
Lobster claw					
Turning pin catch					
Open box					
Hooker					

หลังจากนั้นเลือกประเภทที่มีความเป็นไปได้ มาทดลองทำโมเดลจำลองเพื่อหาประเภทที่เหมาะสมที่สุดในการใช้เป็นข้อต่อหลักสำหรับการประกอบเครื่องสำอางเข้ากับเครื่องประดับ

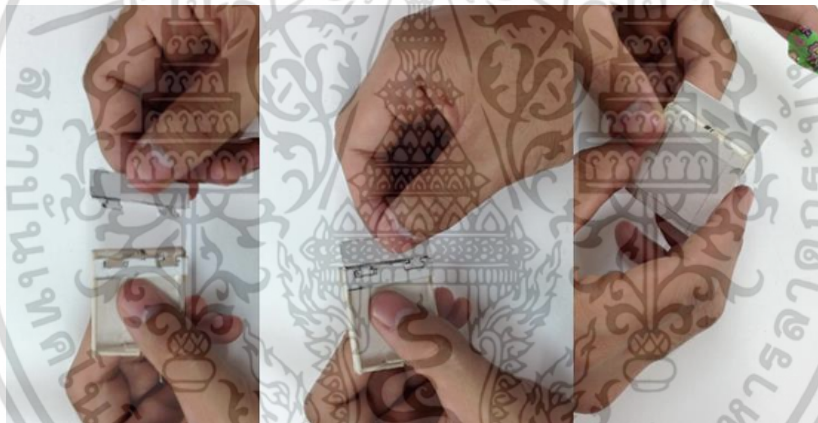


ภาพที่ 3.19 ข้อต่อแบบ Turning pin catch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.20 ข้อต่อแบบ Turning pin catch 2



ภาพที่ 3.21 ข้อต่อแบบ open box

โดยแบบที่เลือกคือรูปแบบที่ 2 ข้อต่อแบบหมุนล๊อค (Turning pin catch) เพราะเป็นตัวล๊อคที่สามารถใช้ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน มีความแข็งแรง สะดวกต่อการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มแม่เหล็กเพื่อช่วยให้ข้อต่อใช้งานได้ง่ายขึ้น

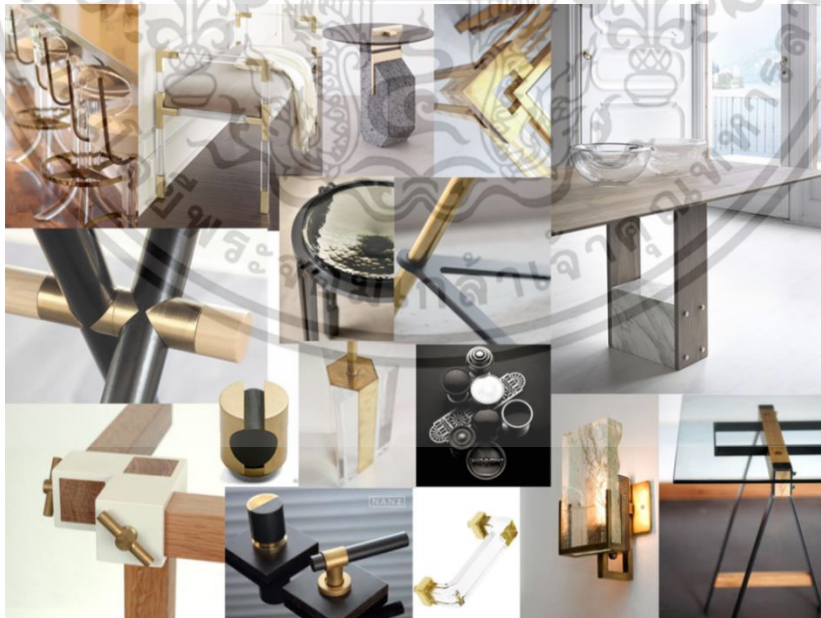
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.22 ภาพสามมิติของข้อต่อ

3.2.2 ชุดเครื่องประดับ

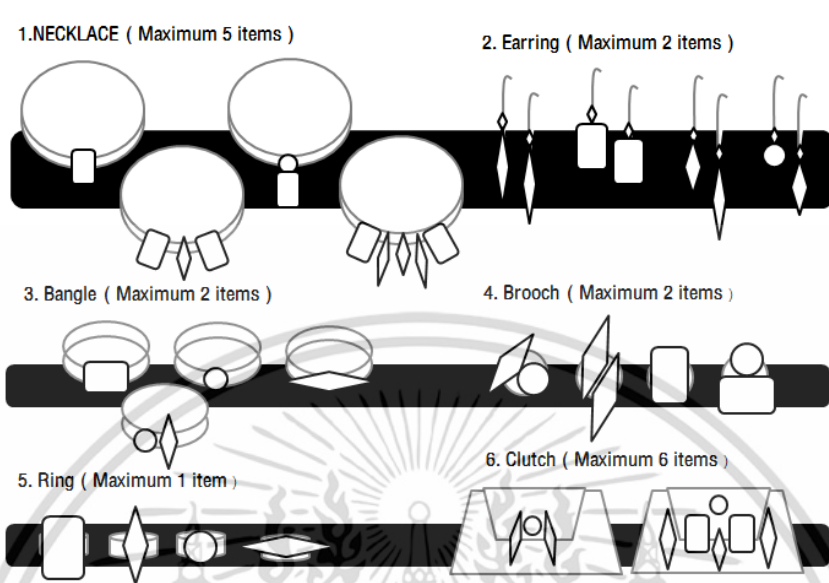
หลังจากที่กำหนดแนวทางการออกแบบได้แล้วขั้นต่อไปคือการทำแบบร่างของชุดเครื่องประดับ โดยออกแบบเครื่องประดับภายใต้แนวคิด ความไม่ปรุงแต่ง (Rustic) โดยรูปลักษณะของเครื่องประดับจะมีความเรียบง่ายแต่โชว์ให้เห็นถึงโครงสร้าง



ภาพที่ 3.23 แนวคิดอ้างอิงตามรูปแบบของความไม่ปรุงแต่ง (Rustic)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อกำหนดเครื่องประดับทั้ง 6 ชิ้นได้แล้ว เริ่มทำแบบร่าง โดยเริ่มจากกำหนดขนาดของเครื่องประดับว่าต้องติดเครื่องสำอางได้ทั้งหมดกี่ชิ้น



ภาพที่ 3.24 ขอบเขตการพกพาเครื่องสำอางบนเครื่องประดับ

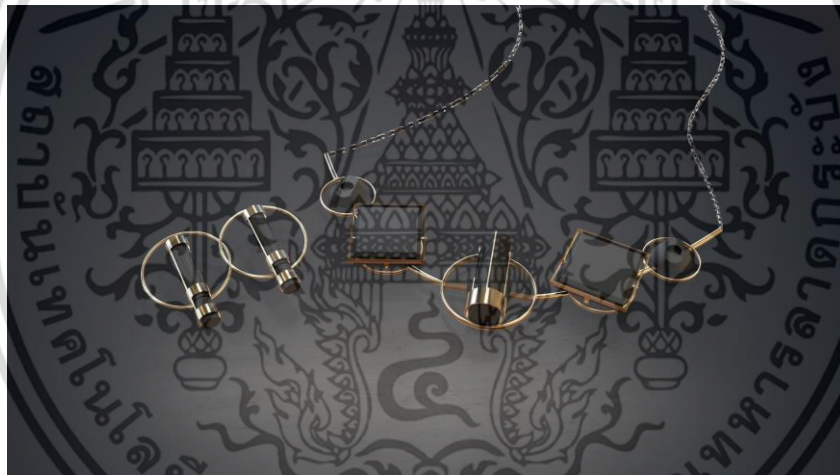


ภาพที่ 3.25 แบบร่างเครื่องประดับครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.26 ภาพแบบร่างสามมิติเครื่องประดับครั้งที่ 1.1

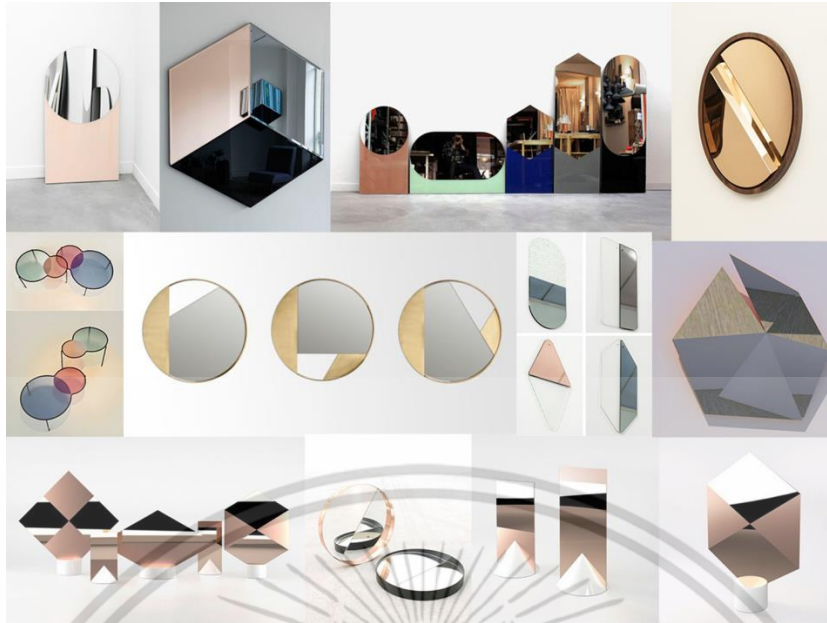


ภาพที่ 3.27 ภาพแบบร่างสามมิติเครื่องประดับครั้งที่ 1.2

3.2.3 ชุดเครื่องสำอาง

หลังจากวิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบจากแบรนด์ คือ Rustic lux ซึ่งในส่วนของเครื่องสำอางจะใช้แนวคิด luxe หมายถึงความดูดี มีระดับ ทำให้เครื่องประดับดูสวยงามยิ่งขึ้นเมื่อนำเครื่องสำอางไปประกอบ ซึ่งเปรียบเหมือนการที่ผู้หญิงแต่งหน้า ทำให้ดูสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.28 แนวคิดในการออกแบบชุดเครื่องสำอาง

กำหนดขนาด ปริมาตร และรูปทรงของเครื่องสำอาง เพื่อนำมากำหนดขนาดจริงในการออกแบบชุดเครื่องสำอาง

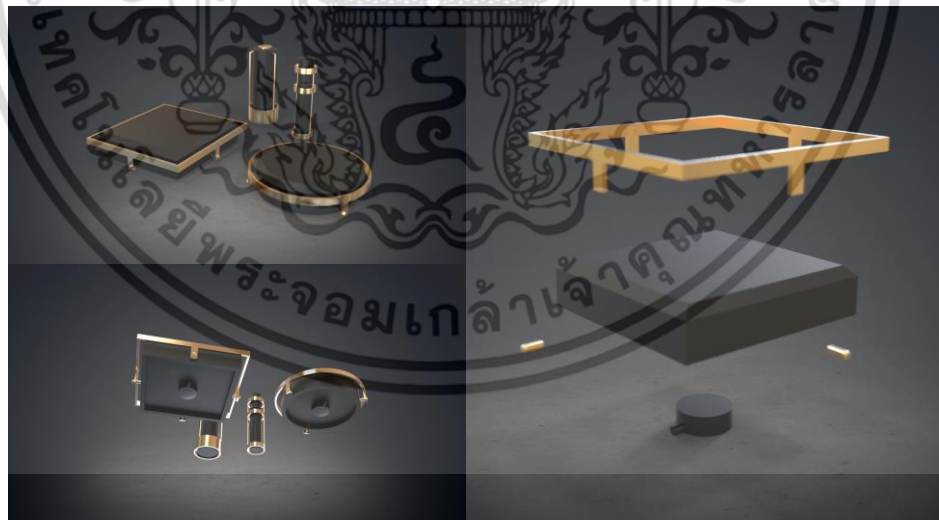
Type	Volume	Form
1 	Powder 3.5 g	
2 	Blush on 3 g	
3 	Eye Shadow 2.5g	
4 	Lipstick 1.1 g	
5 	Eye brow Pencil 0.5 g	
6 	Eyeliner Pencil 0.35 g	

ภาพที่ 3.29 ขนาด ปริมาตร และรูปทรงของชุดเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.30 แบบร่างชุดเครื่องสำอางครั้งที่ 1



ภาพที่ 3.31 แบบร่างสามมิติของเครื่องสำอางครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

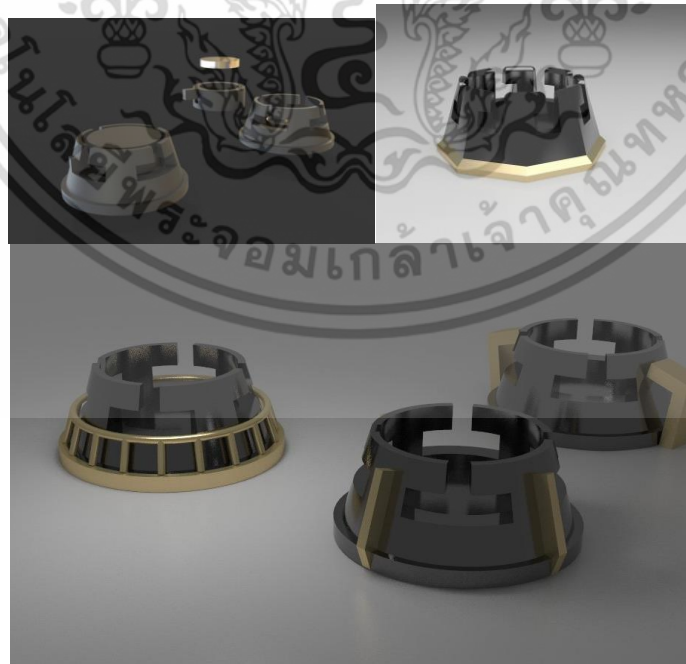
3.3 พัฒนาแบบร่างและโมเดลทดลอง

3.3.1 ข้อต่อ (Joint)



ภาพที่ 3.32 พัฒนาแบบร่างข้อต่อ

ในขั้นตอนของการพัฒนามีการลดทอนให้รูปทรงดูเรียบง่ายเพื่อที่สามารถติดอยู่บนเครื่องประดับได้เหมาะสมที่สุด

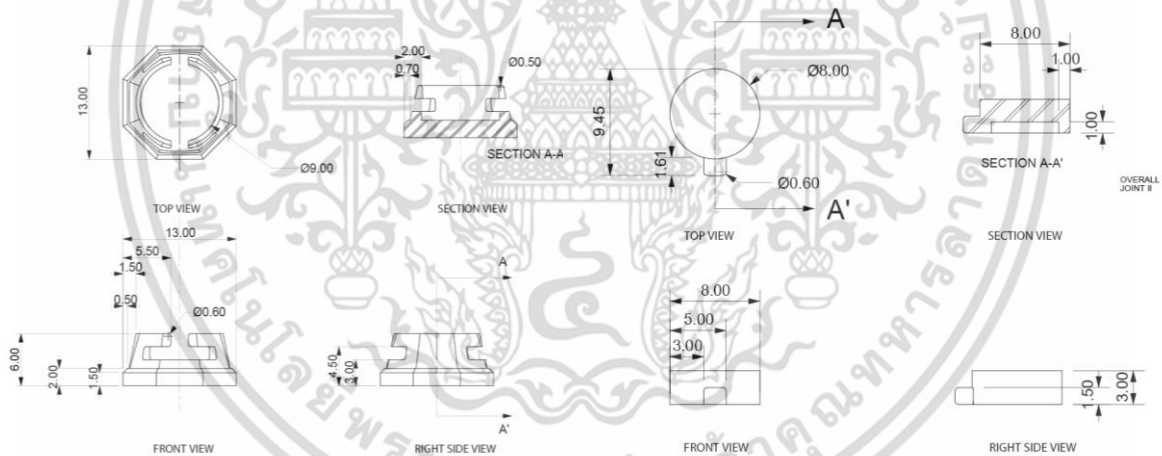


ภาพที่ 3.33 พัฒนาแบบร่างสามมิติของข้อต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



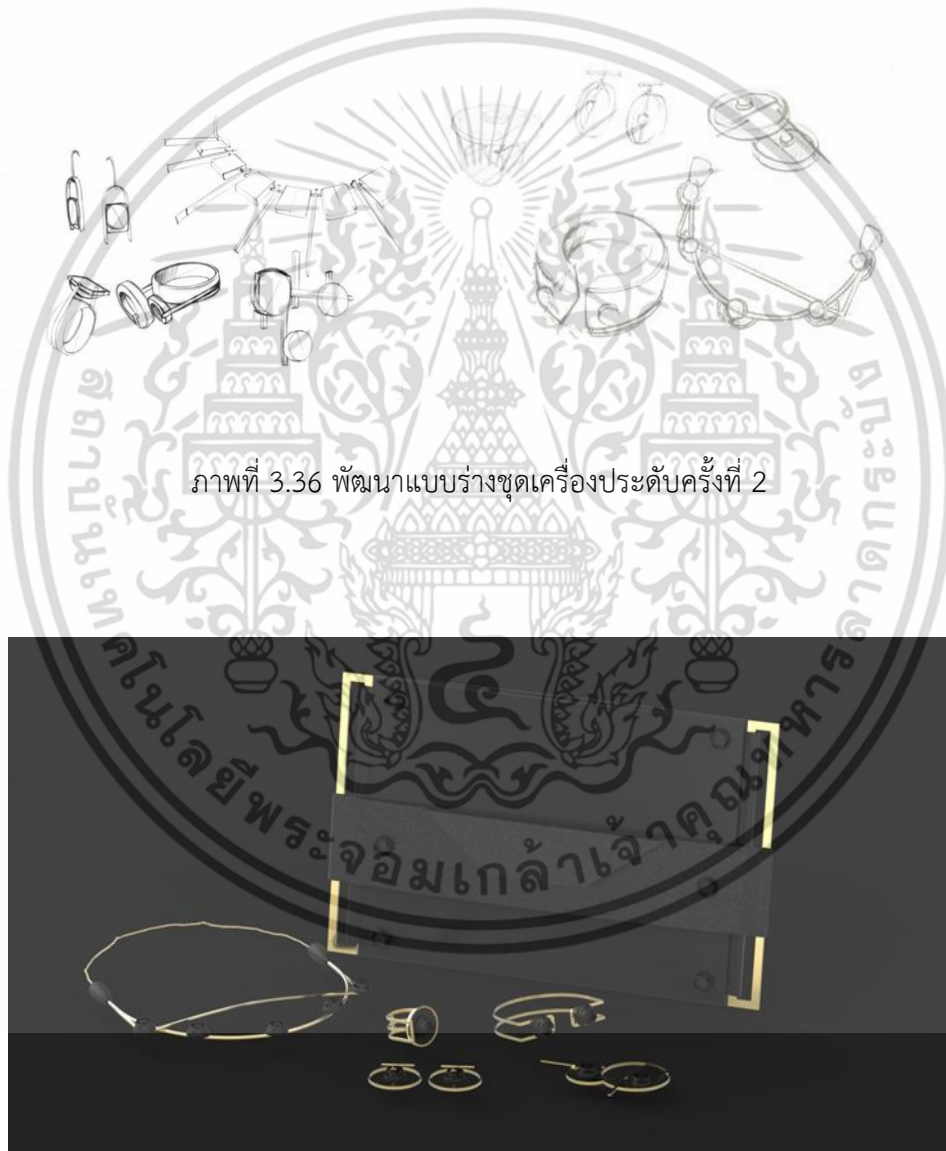
ภาพที่ 3.34 แบบพัฒนาและโมเดลของข้อต่อ



ภาพที่ 3.35 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของข้อต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 ชุดเครื่องประดับ



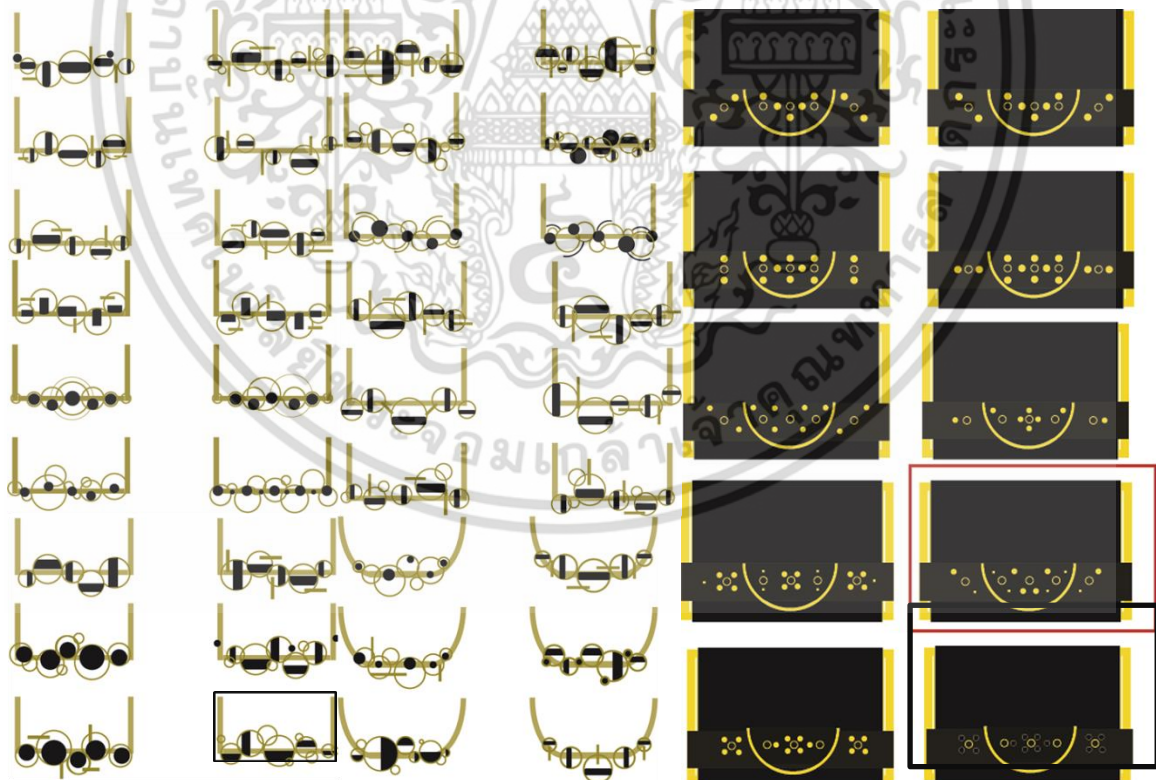
ภาพที่ 3.36 พัฒนาแบบร่างชุดเครื่องประดับครั้งที่ 2

ภาพที่ 3.37 พัฒนาแบบร่างสามมิติของชุดเครื่องประดับครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.38 พัฒนาโมเดลต้นแบบเครื่องประดับครั้งที่ 2

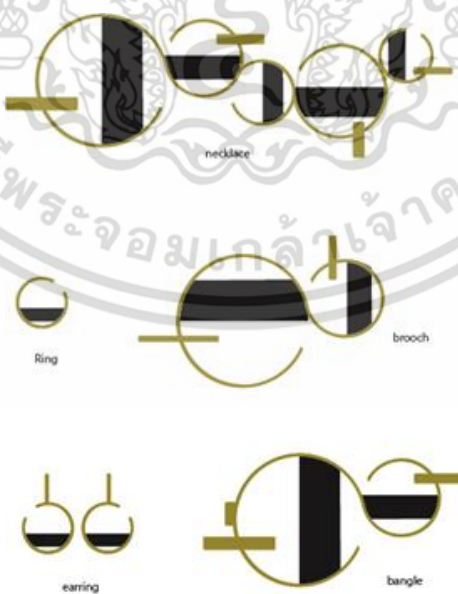


ภาพที่ 3.39 พัฒนาแบบร่างเครื่องประดับครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



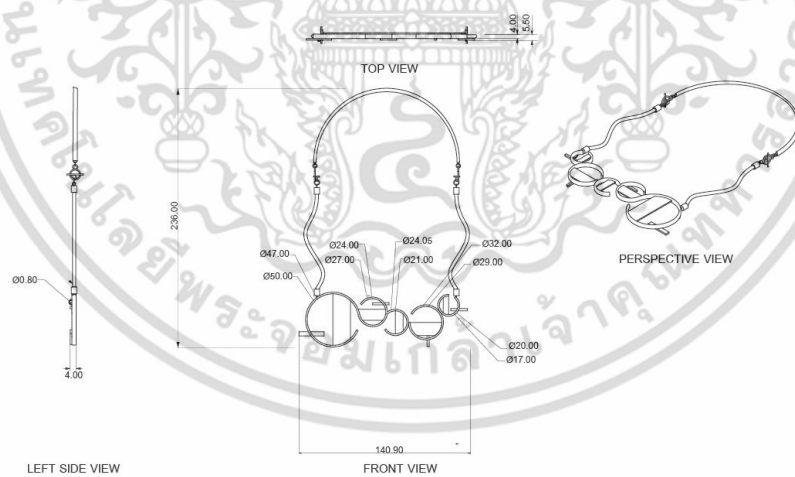
ภาพที่ 3.40 พัฒนาโมเดลต้นแบบเครื่องประดับครั้งที่ 3



ภาพที่ 3.41 พัฒนาแบบร่างของเครื่องประดับครั้งที่ 4
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

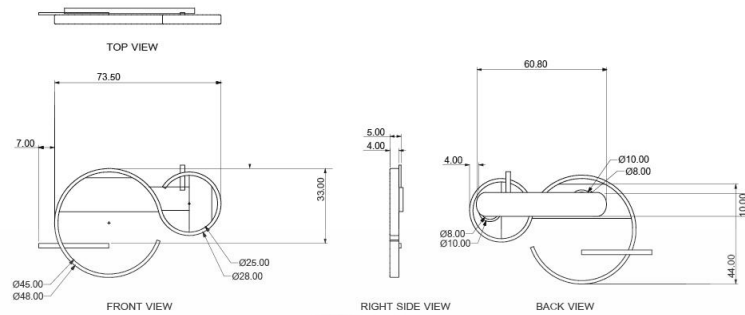


ภาพที่ 3.42 ชุดเครื่องประดับโดยสมบูรณ์

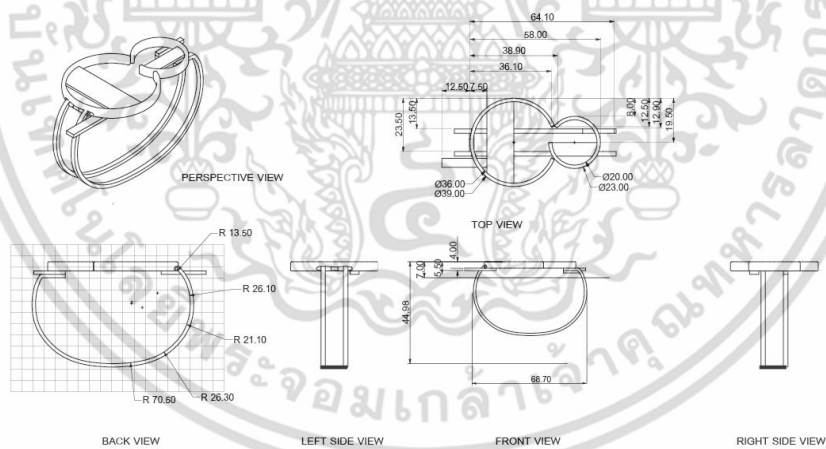


ภาพที่ 3.43 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของสร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

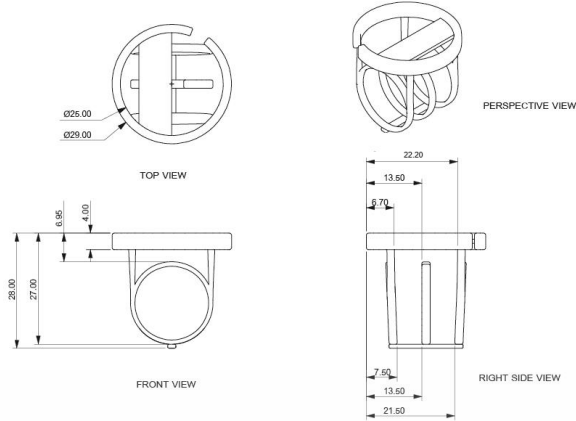


ภาพที่ 3.44 พัฒนาแบบเข้าสู่กลจริงของเข็มกลัด

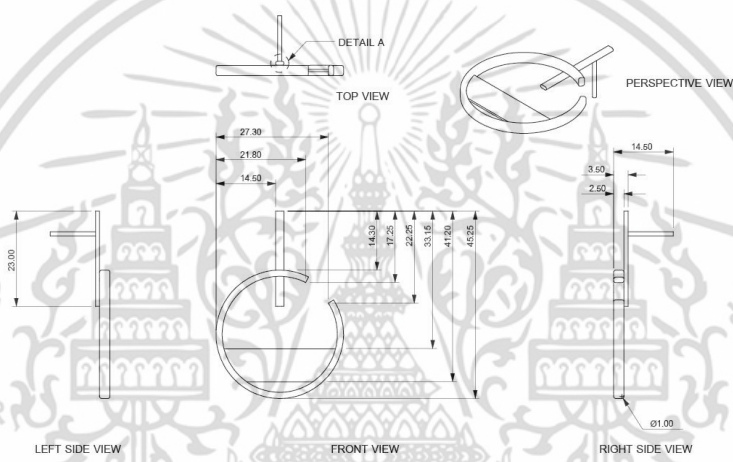


ภาพที่ 3.45 พัฒนาแบบเข้าสู่กลจริงของกำไล

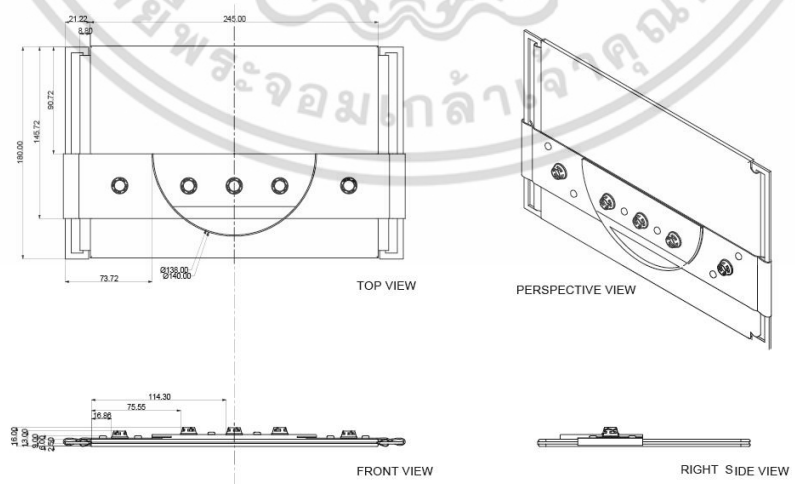
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.46 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของแหวน



ภาพที่ 3.47 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของต่างหู



ภาพที่ 3.48 พัฒนาแบบเข้าสเกลจริงของกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 ชุดเครื่องสำอาง

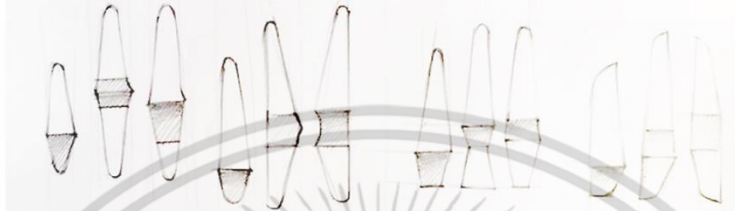


ภาพที่ 3.49 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางครั้งที่ 1



ภาพที่ 3.50 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางสามมิติ ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.51 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางครั้งที่ 2



ภาพที่ 3.52 พัฒนาแบบร่างเครื่องสำอางสามมิติ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.4.1 แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดเครื่องประดับ

ตัวบรรจุภัณฑ์ของเครื่องประดับจะแบ่งออกเป็น 3 ขนาด โดยขนาดของบรรจุภัณฑ์แบ่งจากการกำหนดจำนวนชิ้นของเครื่องประดับ ที่สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

3.4.1.1 SIMPLE HOLIDAY

SET SIMPLE HOLIDAY เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันหยุด หรือวันพักผ่อนที่มีการแต่งกายแบบเรียบง่าย สวมใส่เครื่องประดับน้อยชิ้น และมีการเติมเครื่องสำอางเพียงแค่ แป้ง กับ ลิปสติก เป็นต้น โดยภายในชุดSIMPLE HOLIDAY จะประกอบด้วยเครื่องประดับ 2 ชิ้น คือ แหวน 1 วง และ ต่างหู 1 คู่



ภาพที่ 3.53 บรรจุภัณฑ์ SET SIMPLE HOLIDAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1.2 MET MOMENT

SET MET MOMENT เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันที่ต้องมีการพบปะผู้คน ที่มีการแต่งกายที่ต้องการมั่นใจ สวมใส่เครื่องประดับเพิ่มเสริมบุคลิกภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ มีความต้องการใช้เครื่องสำอางระหว่างวันมาก เช่น การเขียนขอบตาให้ดูมั่นใจมากยิ่งขึ้น โดยภายในชุด MET MOMENT จะประกอบด้วยเครื่องประดับ 4 ชิ้น คือ แหวน 1 วง , ต่างหู 1 คู่ , สร้อย 1 เส้น , และ กำไล 1 วง



ภาพที่ 3.54 บรรจุภัณฑ์ SET MET MOMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1.3 PARTY PERFECT

SET PARTY PERFECT เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันสำคัญที่ต้องออกงานสังคม ที่ต้องแต่งกายโดดเด่น สะดุดตา สวมใส่เครื่องประดับเพื่อดึงดูดความสนใจจากคนรอบข้างต้องพกพาเครื่องสำอางแบบเต็มรูปแบบสำหรับแต่งเพิ่มช่วงก่อนไป หรือระหว่างงานเลี้ยง โดยภายในชุด PARTY PERFECT จะประกอบด้วย เครื่องประดับ 5 ชิ้น ได้แก่ แหวน 1 วง , ต่างหู 1 คู่ , กำไล 1 วง , สร้อย 1 เส้น , เข็มกลัด 1 ชิ้น และกระเป๋า 1 ใบ ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ของชุด PARTY PERFECT



ภาพที่ 3.55 บรรจุภัณฑ์ของ SET PARTY PERFECT

3.4.2 แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของชุดเครื่องสำอาง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางจะออกแบบโดยคงรูปแบบเดิมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางของแบรนด์ BOBBI BROWN เพื่อรักษาภาพลักษณ์เดิมของแบรนด์ และลดค่าใช้จ่ายในการผลิต เพราะใช้วัสดุ และกรรมวิธีการผลิตเดียวกัน เพียงแค่เปลี่ยนขนาด โดยบรรจุภัณฑ์ จะแบ่งออกเป็น 4 ขนาด ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กล่องสีเหลี่ยมผืนผ้ายาว สำหรับใส่ Perfectly Defined Brow Pencil , ink liner
- กล่องสีเหลี่ยมผืนผ้าสั้น สำหรับใส่ Lip Color
- กล่องสีเหลี่ยมผืนผ้าแบน สำหรับใส่ Eye Shadow Palette
- กล่องสีเหลี่ยมจัตุรัส สำหรับใส่ Sheer Finish Pressed Powder , Blush , Powder Refill



ภาพที่ 3.56 บรรจุภัณฑ์ของเครื่องสำอาง

3.5 การออกแบบดิสเพลสแสดงงาน

การออกแบบดิสเพลสแสดงงาน จะจำเป็นต้องมีความเรียบง่ายเพื่อให้สามารถวางร่วมกับร้านจัดจำหน่ายของแบรนด์ BOBBI BROWN ภายในห้างสรรพสินค้า โดยเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมทรงสูง ใช้วัสดุที่ทำจากอะคริลิกสีดำ และ อะคริลิกใสสำหรับทำเป็นกรอบรูป และเนื่องจากเป็นคอลเลคชั่นพิเศษจึงมีการใช้สีทองเพิ่มเข้ามาเพื่อเพิ่มความหรูหรา ให้กับภาพลักษณ์สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.57 ส่วนจัดแสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

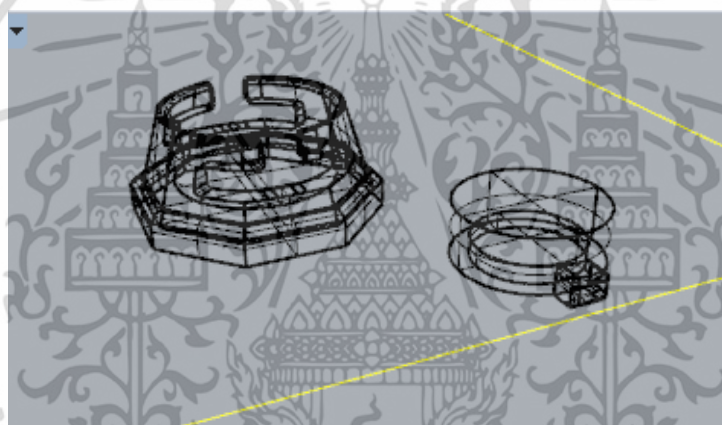
บทที่ 4

การนำเสนอผลการดำเนินงาน

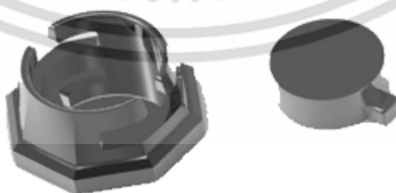
4.1 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานต้นแบบ

4.1.1 ข้อต่อ (Joint)

ขั้นตอนที่ 1 ขึ้นโมเดลต้นแบบสามมิติในคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhino



ภาพที่ 4.1 ขึ้นโมเดลต้นแบบด้วยโปรแกรม Rhino



ภาพที่ 4.2 ภาพจำลองโมเดลสามมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 2 ส่งไฟล์สามมิติเพื่อสร้างโมเดลต้นแบบ (Rapid Model) ด้วยเครื่องปริ้นสามมิติ



ภาพที่ 4.3 โมเดลต้นแบบวัสดุเรซิน

ขั้นตอนที่ 3 ส่งโมเดลต้นแบบสำหรับทำโมลเพื่อหล่อ WAX

ภาพที่ 4.4 โมลสำหรับหล่อ WAX

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 4 หลังจากได้ WAX แล้วก็นำเข้าสู่กระบวนการหล่อทองเหลือง



ภาพที่ 4.5 ข้อต่อทองเหลือง

ขั้นตอนที่ 5 ชัดแต่งชิ้นงานเพื่อเตรียมส่งชุบ



ภาพที่ 4.6 ข้อต่อทองเหลืองที่ขัดแต่งแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 6 ชุบข้อต่อทองเหลืองด้วยสี Black Rhodium



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ชุดเครื่องประดับ

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดของเครื่องประดับจากการทำแบบร่างด้วยโปรแกรม

Illustrator



ภาพที่ 4.9 ภาพแบบร่างเครื่องประดับครั้งสุดท้ายสองมิติ

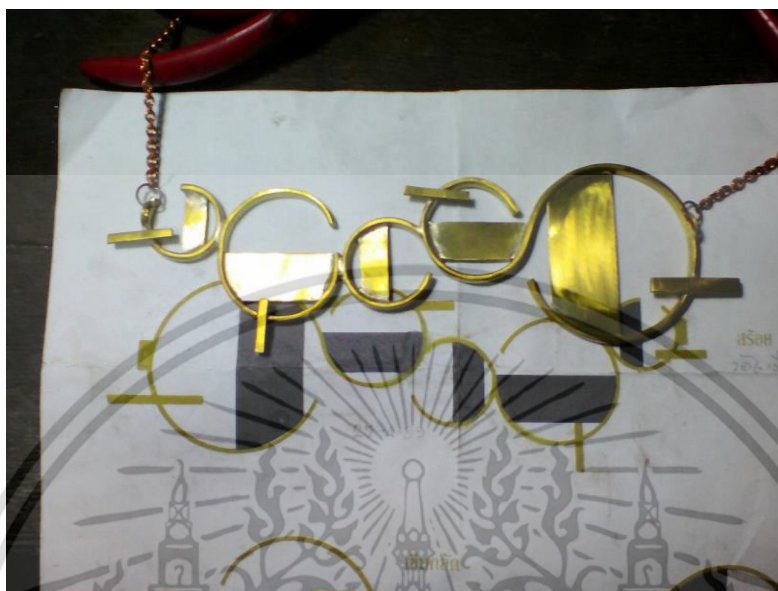
ขั้นตอนที่ 2 นำลวดเส้นกลมมารีดให้เป็นเส้นแบนตามขนาดที่ต้องการ



ภาพที่ 4.10 เตรียมเส้นลวดเพื่อเชื่อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 ดัดลวดตามขนาดของต้นแบบที่ทำไว้



ภาพที่ 4.11 ภาพการประกอบชิ้นส่วนของสร้อย

ขั้นตอนที่ 4 เชื่อมชิ้นส่วนที่ทำไว้ตามแบบ และขัดแต่งผิวชิ้นงานก่อนส่งชุบ

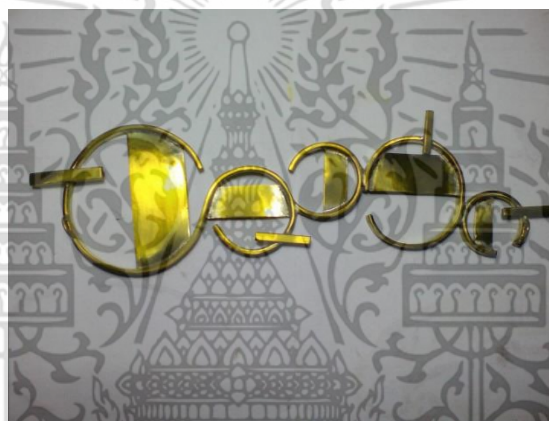


ภาพที่ 4.12 ชิ้นส่วนของกระเป๋าศรีษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 ชิ้นงานเข็มกลัดกับต่างหู หลังเชื่อมประกอบ



ภาพที่ 4.14 ชิ้นงานสร้อยหลังเชื่อมประกอบ



4.15 ชิ้นงานกำไลหลังเชื่อมประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 ชิ้นงานแหวนหลังเชื่อมประกอบ

ขั้นตอนที่ 5 นำชิ้นงานไปชุบสี 2 สี คือ Black Rhodium และ สีทอง 12 k หลังจากนั้น
ชุบเคลือบผิวแบบพิเศษอีกครั้ง



ภาพที่ 4.17 ชิ้นงานสร้อยหลังชุบสี



ภาพที่ 4.18 ชิ้นงานกำไลหลังชุบสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.19 ชิ้นงานแหวนหลังชุบสี



ภาพที่ 4.20 ชิ้นงาน เข็มกลัด และ ต่างหูหลังชุบสี

ขั้นตอนที่ 6 ประกอบข้อต่อเข้าด้วยการเชื่อมเลเซอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.21 กระจาปครึชหลังจากประกอบข้อต่อ



ภาพที่ 4.22 ต่างหูหลังจากประกอบข้อต่อ



ภาพที่ 4.23 สร้อยหลังจากประกอบข้อต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.24 กำไลหลังจากประกอบข้อต่อ



ภาพที่ 4.25 เข็มกลัดหลังจากประกอบข้อต่อ

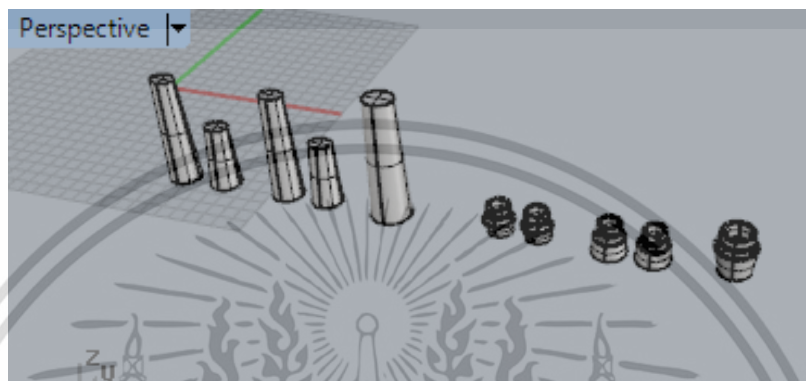


ภาพที่ 4.26 แหวนหลังจากประกอบข้อต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 เครื่องสำอาง

ขั้นตอนที่ 1 ขึ้นโมเดลต้นแบบในคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhino



ภาพที่ 4.27 แบบสามมิติของเครื่องสำอางประเภทแท่ง



ภาพที่ 4.28 แบบสามมิติของเครื่องสำอางประเภทตลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 2 นำแบบสามมิติไปสั่งทำแบบจำลองด้วยเครื่องพิมพ์โมเดลสามมิติ



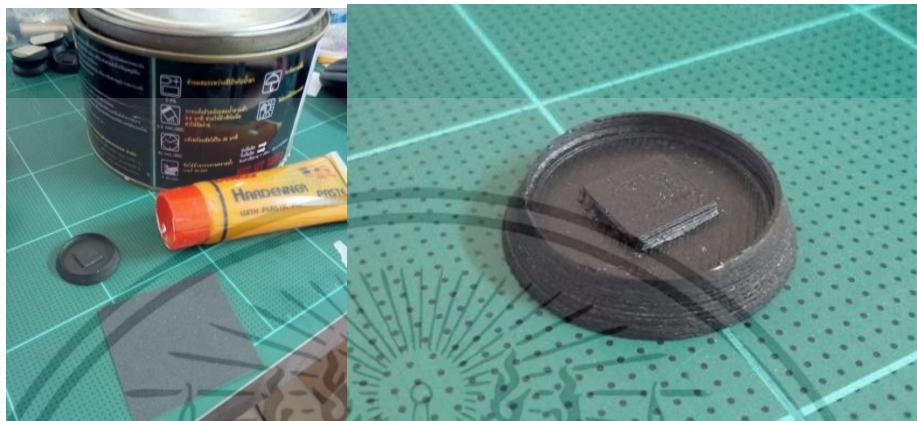
ภาพที่ 4.29 เครื่องพิมพ์และโมเดลประเภทตลับกลม



ภาพที่ 4.30 โมเดลต้นแบบสามมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 โป้วผิวชิ้นงานด้วยสีโป้วรถยนต์ และขัดแต่ง



ภาพที่ 4.31 อุปกรณ์ขัดแต่งผิวชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ 4 ทำสีด้วยการพ่นสีสเปรย์



ภาพที่ 4.32 อุปกรณ์สำหรับทำสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 5 ฉลุแผ่นทองเหลือง กั้นพ่นทราย และ พ่นสี สำหรับตกแต่งด้านบนตลับ



ภาพที่ 4.33 เตรียมแผ่นทองเหลืองสำหรับตกแต่งด้านบนตลับ

ขั้นตอนที่ 6 ประกอบข้อต่อตัวผู้เข้ากับชิ้นเครื่องสำอาง



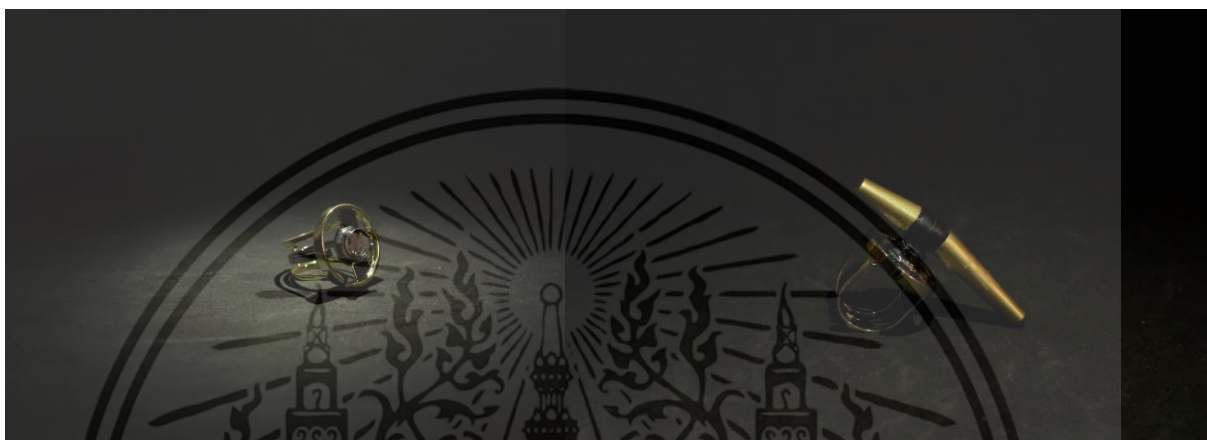
ภาพที่ 4.34 ภาพเครื่องสำอางหลังประกอบข้อต่อตัวผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

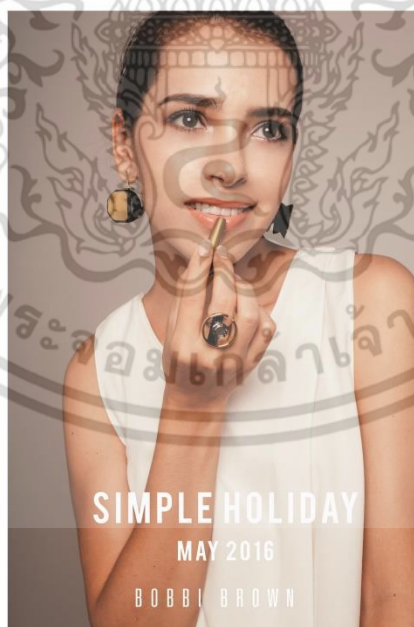
4.2 ผลงานออกแบบชิ้นสุดท้าย

4.2.1 ชุดเครื่องประดับ

4.2.1.1 แหวน



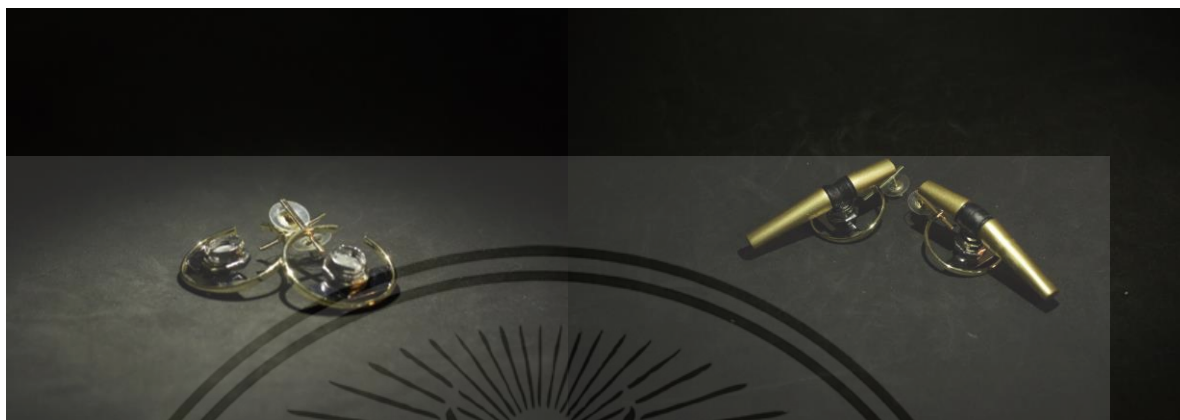
ภาพที่ 4.35 ชิ้นงานแหวน



ภาพที่ 4.36 การสวมใส่แหวนและต่างหู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.2 ต่างหู



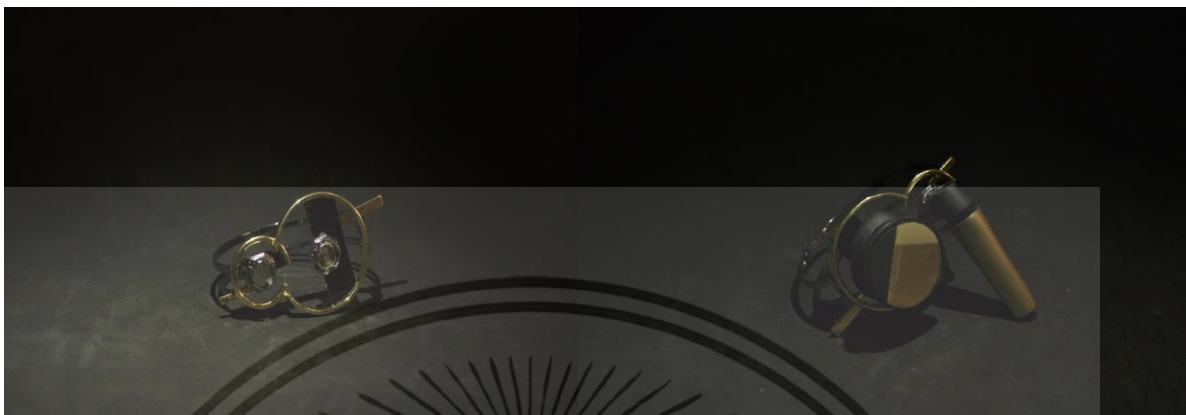
ภาพที่ 4.37 ชิ้นงานต่างหู



ภาพที่ 4.38 การสวมใส่ต่างหู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.3 กำไล



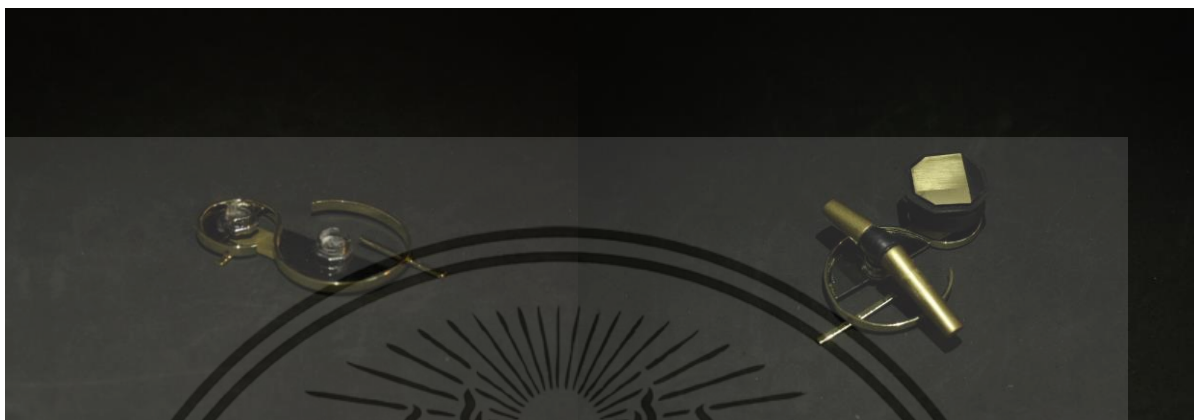
ภาพที่ 4.39 ชิ้นงานกำไล



ภาพที่ 4.40 การสวมใส่กำไล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.4 เช็มก๊อต



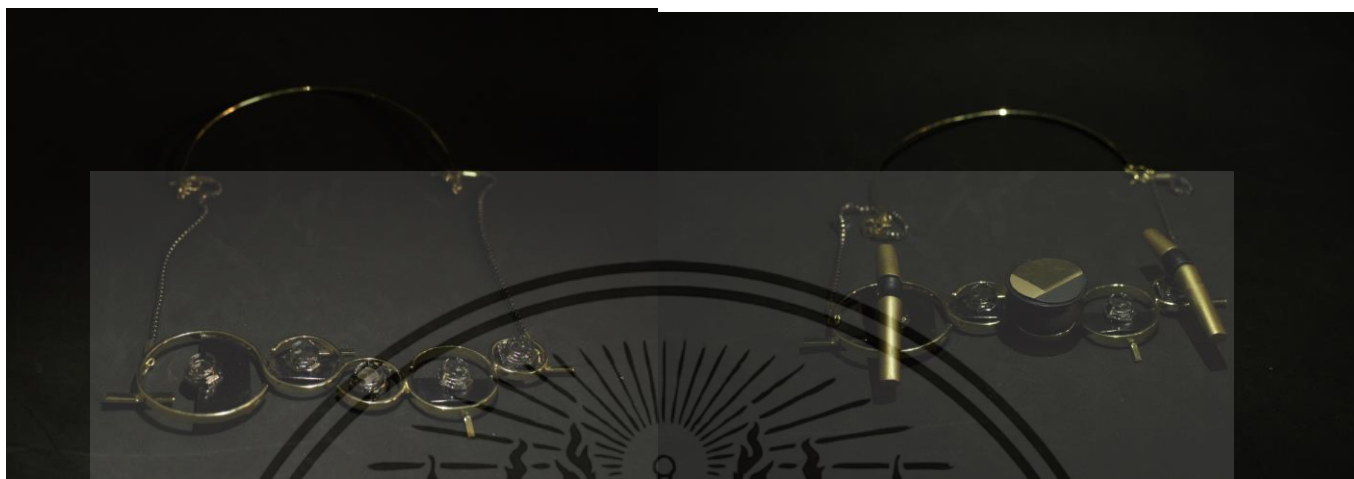
ภาพที่ 4.41 ชั้นงานเช็มก๊อต



ภาพที่ 4.42 การสวมใส่เช็มก๊อต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.5 สร้อยคอ



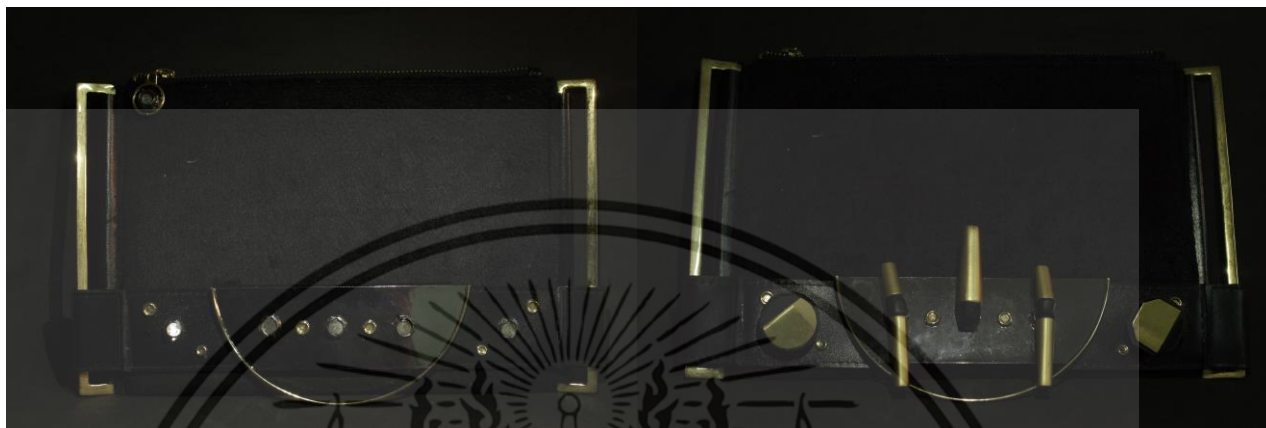
ภาพที่ 4.43 ชิ้นงานสร้อย



ภาพที่ 4.44 การสวมใส่สร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2.6 กระเป๋าครีซ



ภาพที่ 4.45 ชิ้นงานกระเป๋าครีซ

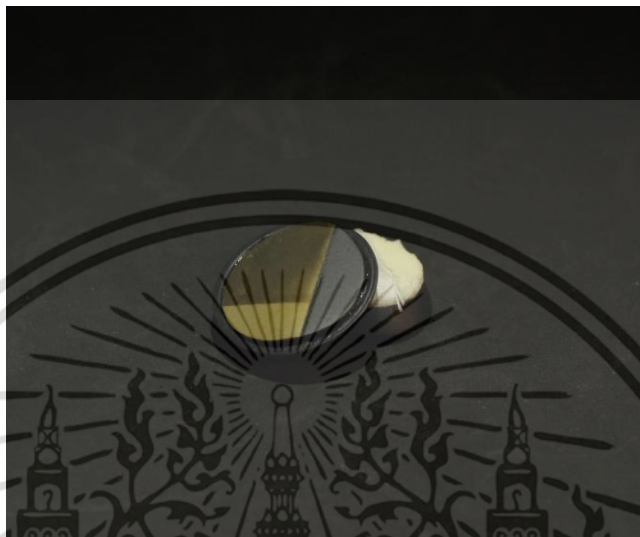


ภาพที่ 4.46 การใช้งานกระเป๋าครีซ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

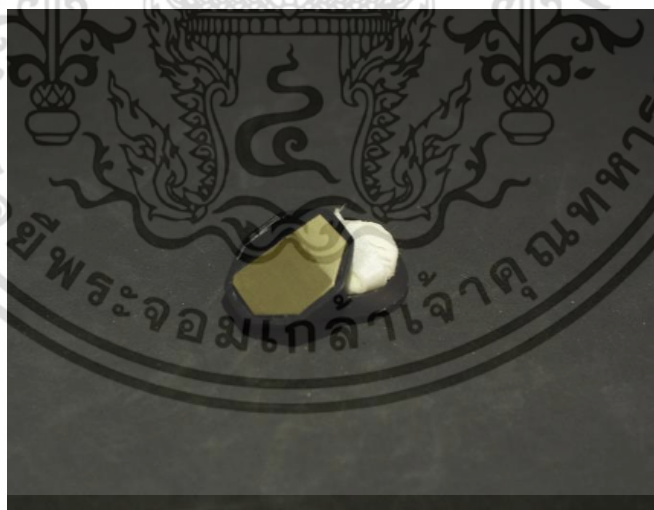
4.2.2 เครื่องสำอาง

4.2.2.1 แป้ง (Sheer Finish Pressed Powder)



ภาพที่ 4.47 Sheer Finish Pressed Powder

4.2.2.2 บร็ชออน (Blush)



ภาพที่ 4.48 Blush

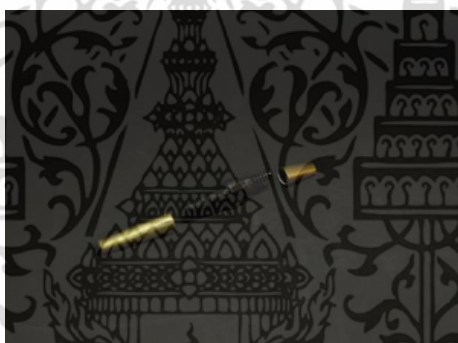
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2.3 อายแชโดว์ (Eye Shadow Palette)



ภาพที่ 4.49 Eye Shadow Palette

4.2.2.4 ดินสอเขียนคิ้ว (Perfectly Defined Brow Pencil)



ภาพที่ 4.50 Perfectly Defined Brow Pencil

4.2.2.5 อายไลน์เนอร์ (Ink liner)



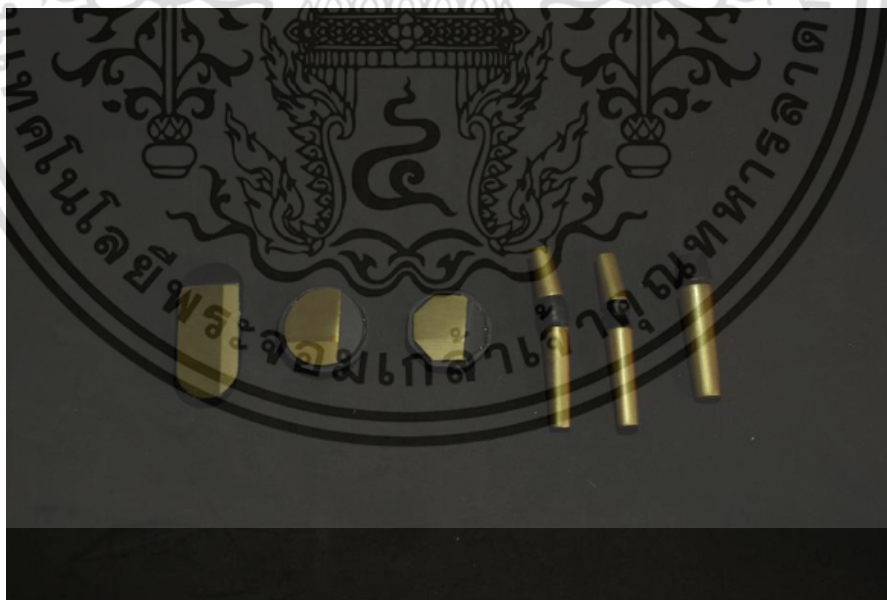
ภาพที่ 4.51 Ink liner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2.6 ลิปสติค (Lip color)



ภาพที่ 4.52 Lip color



ภาพที่ 4.53 รวมชุดเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การนำเสนอผลงาน (Power Point)

BOBBI BROWN

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ ด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN

โดย นาย อรัญ จันเดชณรงค์ 5502026
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ อู๋ศิริรัตน์ ศุขมาตย์

เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากมนุษย์ เป็นสัตว์สังคม จำเป็นที่ต้องได้รับการยอมรับเพื่อการอยู่รอดในสังคม

นอกจากนี้การมีภาพลักษณ์ ภายนอกที่ดีย่อมสร้างความประทับใจแรกเห็น เพราะ เมื่อได้รับการยอมรับในจุดนี้การ ถูกยอมรับในด้านอื่นๆจะตามมาอย่างเลี่ยงไม่ได้

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรัญ จันเดชณรงค์ 5502026
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ อู๋ศิริรัตน์ ศุขมาตย์ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บุคลิกภาพนั้น แบ่งได้เป็น บุคลิกภาพภายใน
คือ นิสัย ทักษะคติ และ บุคลิกภาพภายนอก
เป็นส่วนที่มองเห็นหรือได้ยัมนั้น คือ ภาพลักษณ์เฉพาะตน
ซึ่งเป็นการปรับบุคลิกภาพนั้นมีหลายวิธี เช่น การแต่งกาย การแต่งหน้า

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันเดชณรงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษยาภย์

2



การเสริมสร้างภาพลักษณ์
ภายนอกที่ผู้หญิงนิยมมาใช้ คือ
"การแต่งหน้า"

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันเดชณรงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษยาภย์

3

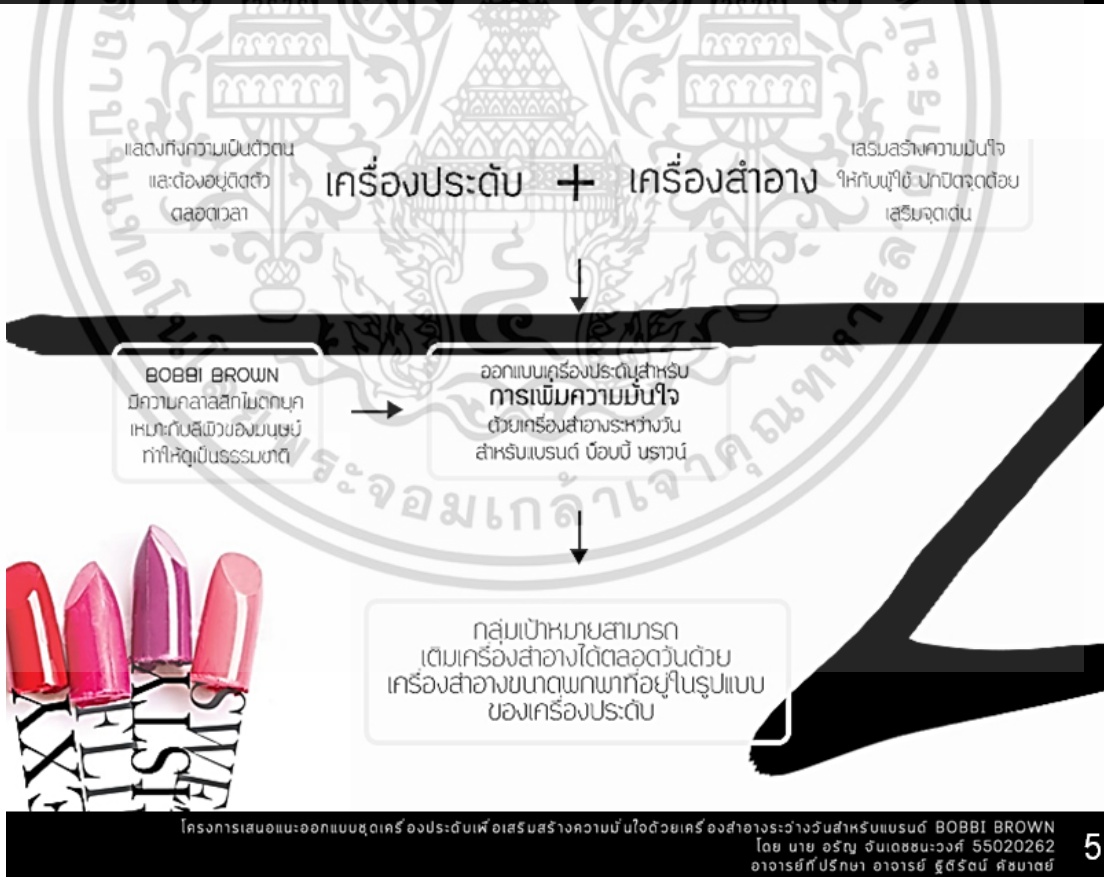
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ซึ่งการแต่งหน้าในแต่ละครั้งนั้นจำเป็นต้องมีอุปกรณ์มากมาย
และเครื่องสำอางบางชนิดก็ถูกกลืนเปลี่ยนจากกิจกรรมในระหว่างวันทำให้ต้องแต่งซ้ำ

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันเดชณรงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศัชมาตย์

4



5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Top 3 Premium Color Cosmetics (by sale)

มีจุดเด่นคือมีสีสินค้าหลากหลาย
ในโทนธรรมชาติที่เหมาะสม
และใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

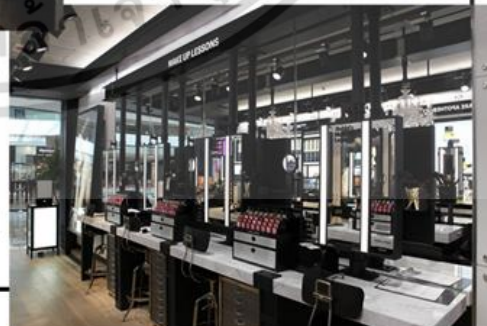
โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัชมาตย์

6



เคาร์เตอร์แบรนด์
ภายในประเทศกว่า
20 สาขา

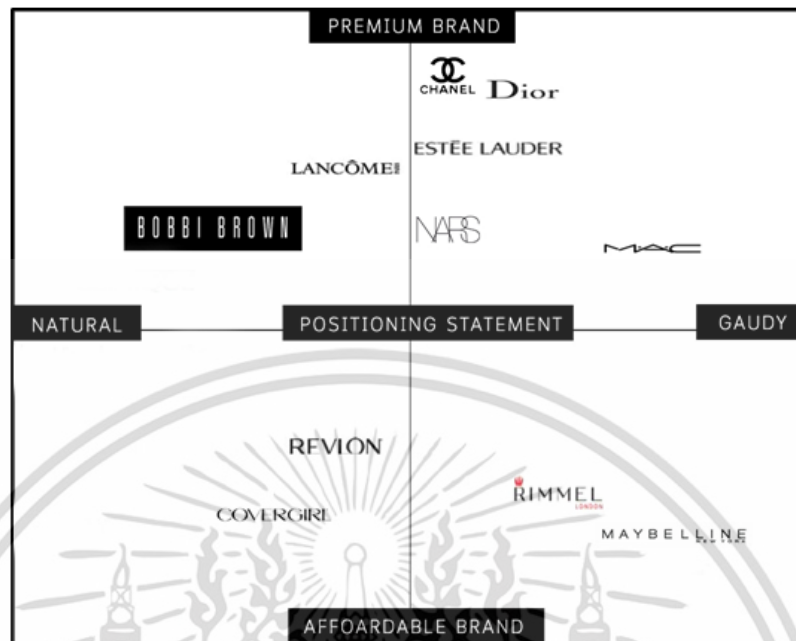
และอีกกว่า
850 สาขา
ทั่วโลก



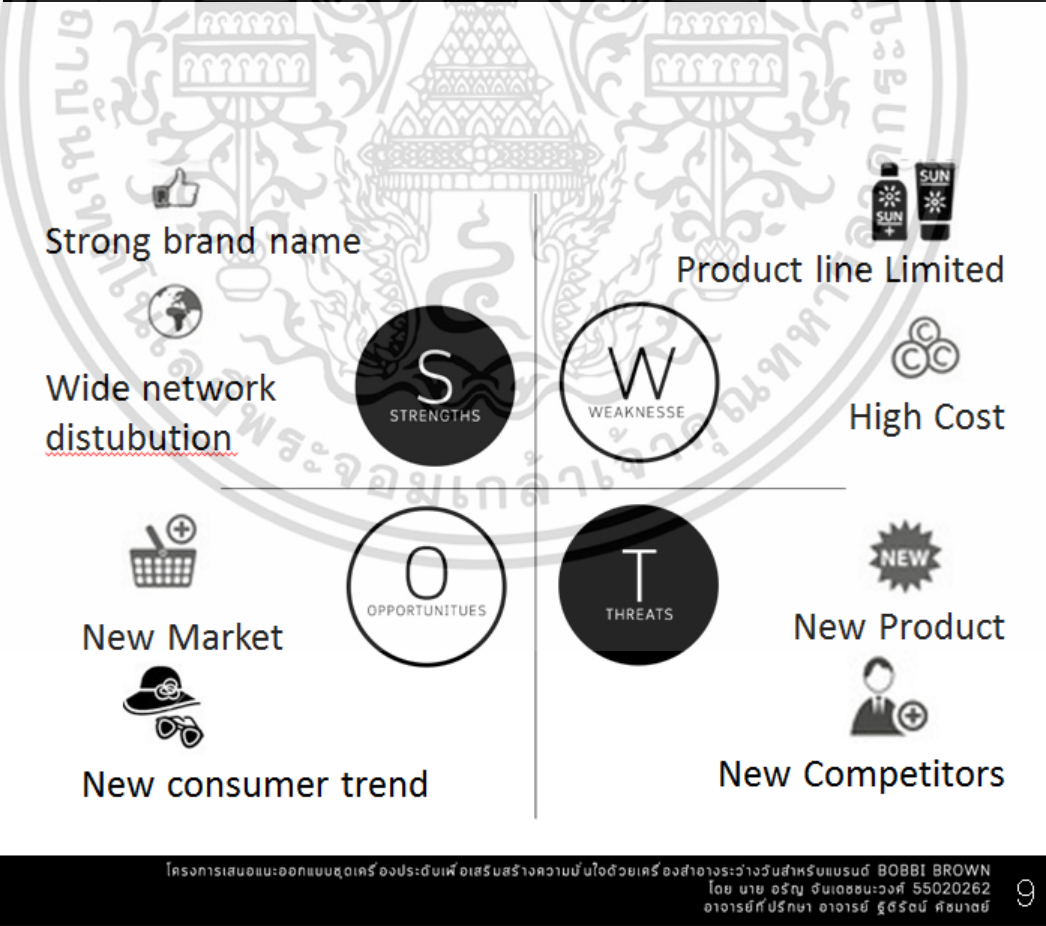
โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัชมาตย์

7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัยมาตย์ 8

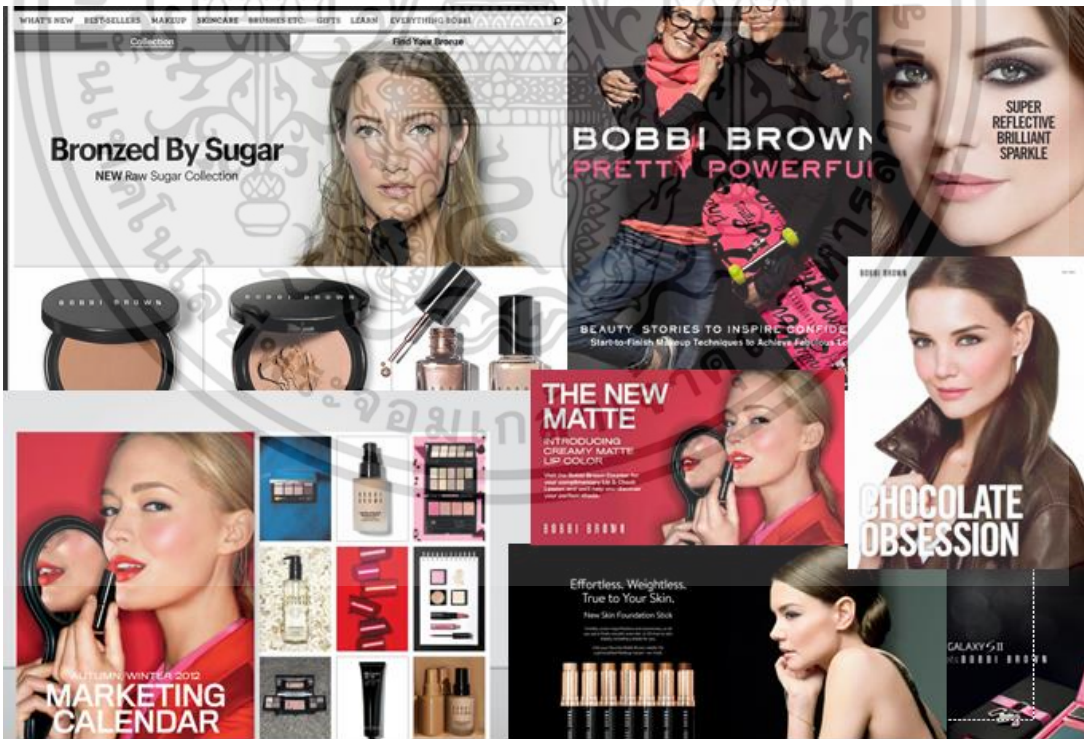


โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัยมาตย์ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการเสนอแนะออกบนชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศัยมาตย์ 10



โครงการเสนอแนะออกบนชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศัยมาตย์ 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CLASSIC

+

SIMPLE



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธรัตน์ ศิษยาภัย

12

จากแบบสอบถามกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน 100 คน ส่วนใหญ่อายุอยู่ที่ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 26
 ศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 63 ประกอบด้วยอาชีพพนักงานออฟฟิศ คิดเป็นร้อยละ 37 รายได้
 เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44



อายุ
 26-35 ปี ศึกษา
 ระดับปริญญาตรี



กลุ่มเป้าหมาย
 ส่วนใหญ่เป็น
 พนักงานออฟฟิศ



รายได้เฉลี่ย
 15,000 -
 30,000 บาท

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธรัตน์ ศิษยาภัย

13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ภายนอก มีการแข่งขันในด้านความงามสูง ต้องการให้ตัวเองดูดีอยู่ตลอดเวลา

ให้ความสำคัญกับการแต่งหน้า

มาก





ซื้อเครื่องสำอางจากเคาน์เตอร์แบรนด์ในห้างสรรพสินค้า เดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,500-3,000บาท



เครื่องสำอางที่ขาดไม่ได้ในแต่ละวันคือ ลิปสติก แป้ง บรัชออน ดินสอเขียนคิ้ว อายชาร์โดว์ อายไลน์เนอร์ เป็นต้น



ต้องการความสะดวกในการพกเครื่องสำอาง



เดิมเครื่องสำอางเพราะอากาศร้อน เหงื่อออก



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีธณี ศัยมาณี 14




เลือกที่จะกลับไปพักผ่อนที่บ้าน เพราะเหนื่อยจากการทำงาน



แต่งกายเรียบง่ายสบายๆ พสมกับแฟชั่นในบางวัน



หรือใช้เวลาหลังเลิกงานกับการปาร์ตี้พบปะสังสรรค์และการออกกำลังกาย



นิยมสวมใส่เครื่องประดับบริเวณคอ นิ้วมือ ข้อมือเลือกซื้อเครื่องประดับ เพราะรูปแบบตรงกับความชอบและความสวยงาม



ใส่เครื่องประดับ เป็นประจำทุกวัน ในการทำงาน ใส่เครื่องประดับ ประเภท Fashion Jewelry

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีธณี ศัยมาณี 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NECKLACE

BANGLE

EARRING

RING

BROOCH

ประเภทของเครื่องประดับงานโครงการ

CLUTCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ วัฒนสุขมงคล 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศังฆานนท์ 16

MAKEUP ROUTINE

PREPAIR

Cleansing
Serum
Treatment

MAKEUP

BOBBI BROWN

Primer
Concealer
Bronzer
Mascara
Eye shadow
Etc

REPAIR

Lipstick
Loose Powder
Blush on
Eye brow Pencil
Eye liner
Eye Shadow

CLEAN

Makeup Remover
Moisturizer
Serum

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ วัฒนสุขมงคล 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศังฆานนท์ 17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



1

แนวทางการจัดการ

ชุดเครื่องประดับที่ 1 :

Multi-use รับการใช้งานตามความต้องการ การออกแบบให้เครื่องประดับทำหน้าที่เหมือนศูนย์กลางที่สามารถนำเครื่องสำอางมาประกอบเข้าด้วยกันตามแต่ความต้องการในการใช้งานเครื่องสำอางของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทะตนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิริมาตย์

18



2

แนวทางการจัดการชุด

เครื่องประดับที่ 2

Collection Set ชุด

เครื่องประดับสำเร็จรูป ทรงออกแบบโดยกำหนดให้ชุดเครื่องประดับ 1 ชุด ประกอบด้วยเครื่องประดับ 5 ชนิด

สร้อย : Powder ทำไล่มือ : Eye Shadow แหวน : Lipstick ชิงหู : Eye Liner Pencil ,Eyebrow Pencil เข็มกลัด : Blush on

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทะตนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิริมาตย์

19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3



แนวทางจัดการชุดเครื่อง
 ระดับที่ 3 : ผู้ช่วยในการแต่งหน้า
 (Beauty Adviser) ทรออกแบ
 เครื่องประดับและเครื่องสำอางให้สามารถใ
 งานได้สำเร็จรูป เนื่องจากมีกรออกแบบ
 รูปทรงของเครื่องประดับให้สอดคล้องกับ
 การใช้งานเครื่องสำอาง และเป็นผู้ช่วยใ
 การกำหนดโครงสร้างในการแต่งหน้าให้
 ความสมดุ

โครงการเสนอแนะออกแบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่ องสำอางระจ่างรับสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ จันเดอชณะวงศ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศิษยาภย์ 20

QUALITY HOUSE



เงื่อนไขการพิจารณา	ค่านักศึกษา	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3
1. มีความครบถ้วนในการใช้เครื่องสำอาง	3	3 (9)	1 (3)	2 (6)
2. กระตุ้นลูกค้าการเมื่อสวมใส่	3	2 (6)	3 (9)	1 (3)
3. เป็นอุปการะช่วยสอนแต่งหน้า	2	2 (4)	1 (2)	3 (6)
4. มีความใกล้ชิดเชิงคุณภาพที่ชัดเจนเมื่อออกแบบ	2	3 (6)	2 (4)	1 (2)
5. กลุ่มเป้าหมายสามารถดูวิธีใช้งานได้ในที่	2	1 (2)	2 (4)	3 (6)
6. สะดวกต่อการใช้งาน	2	3 (6)	2 (4)	1 (2)
7. ปรับเปลี่ยนรูปทรงตามความต้องการ	2	3 (6)	1 (2)	2 (4)
8. แสดงถึงความสวยงามที่สวมใส่	2	1 (2)	2 (4)	3 (6)
9. ขนาดเครื่องสำอางมีความเหมาะสม	1	2 (2)	3 (3)	1 (1)
10. ถ่ายต่อการดูแลรักษา	1	2 (2)	3 (3)	1 (1)
รวม (%)	20	45 (37.5%)	38 (32%)	37 (30%)

แนวทางที่ได้คะแนนมากที่สุด

1. Multi-use



สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ด้วยข้อต่อ (Joint)
 ทำให้เกิดความหลากหลายในแง่ของการสวมใส่เครื่องประดับ

โครงการเสนอแนะออกแบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่ องสำอางระจ่างรับสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ จันเดอชณะวงศ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศิษยาภย์ 21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BOBBI BROWN

WOMEN



ปัจจัยที่ก่อให้เกิดรูปแบบ
การดำเนินชีวิต

- ลักษณะทางประชากร
- วัฒนธรรมย่อย
- ชั้นทางสังคม
- แรงจูงใจ
- บุคลิกภาพ
- อารมณ์
- ค่านิยม
- วงจรชีวิตครอบครัว
- ประสบการณ์เดิม



รูปแบบการดำเนินชีวิต

ใช้ชีวิตอย่างไร

- กิจกรรม
- ความสนใจ
- ชอบ/ไม่ชอบ
- ทัศนคติ
- การบริโภค
- ความคาดหวัง

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ อิ่มเดือนวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ผู้ศรีรัตน์ ศุภมาตย์

22

RALPH LAUREN

BUSINESS WOMEN

เดซี หญิงสาวผู้มีความมั่นใจ อายุ 40 ปี
รับตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหาร
เงินเดือน 150,000 บาท

ลักษณะนิสัย มีความเป็นผู้นำ ใจรัก
ในการพัฒนาองค์กร มีความมั่นใจ
โอบอ้อมอารี

สิ่งที่สนใจ เช็กตลาดหุ้น
ติดตามข่าว เสนอโยคะ

สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ดัง มีความเรียบง่าย
สามารถใส่ได้บน คุ้มค่า ดูสมฐานะ
แต่ไม่แพงมากจนเกินไป

Chloé

Calvin Klein

BURBERRY

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ อิ่มเดือนวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ผู้ศรีรัตน์ ศุภมาตย์

23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CLASSIC SMART

เรียบง่าย
แต่ดูดี

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัยมาตย์ 24

YOUNG CONTEMPORARY WOMEN

แกลลอสาวหัวสมัยใหม่ อายุ 32 ปี
ตำแหน่ง ฝ่ายประสานงานลูกค้า
เงินเดือน 80,000 บาท

ลักษณะนิสัย กลองแกล้วว่องไว
อริยาภยดีติดตามแฟชั่น

สังกัดสนใจ แฟชั่น ออกงานสังคม
ความสวยความงาม สุขภาพ

สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ที่มีความร่วมสมัย
ใส่แล้วดูโดดเด่น น่าสนใจมีทั้งเสื้อผ้า
ที่มีราคาปานกลางถึงราคาสูง
เปลี่ยนเสื้อผ้าบ่อย

ZARA

VICKTEERUT

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุศรีรัตน์ ศัยมาตย์ 25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEGANT TRENDY

ตามกระแสนิยม สนใจสิ่งใหม่ๆ

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชเนวงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิริมาตย์

CASUAL WOMEN

เอก หญิงสาวที่รักสุขภาพ
ดูรูปร่าง อายุ 28 ปี อาชีพ นักออกแบบ
ทำเดิน เงินเดือน 50,000 บาท

ลักษณะนิสัย มีความคล่องแคล่ว
ใส่ใจสุขภาพ มีความมั่นใจ

สิ่งที่สนใจ การออกกำลังกาย
อาหารเพื่อสุขภาพ ท่องเที่ยว

สวมใส่เสื้อผ้าที่ มีความเรียบง่าย
ทะมัดทะแมง คล่องตัว แต่มีดีไซน์

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชเนวงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิริมาตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ACTIVELY

กระฉับกระเฉง
คล่องแคล่ว

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางรุ่นสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ์ ชันเดชชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาชัย 28

Quality House
แนวทางการออกแบบโดยวิเคราะห์จากกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ BOBBI BROWN

N(18) N(9) N(27)

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าเป้าหมาย	แนวทางที่ 1	แนวทางที่ 2	แนวทางที่ 3
1. ความสอดคล้องระหว่างเป็นจริง	3	2 (3)	3 (3)	1 (3)
2. เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ BOBBI BROWN	3	2 (3)	3 (3)	1 (3)
3. มีความสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของสาววัยทำงาน	3	2 (3)	3 (3)	1 (3)
4. ความสอดคล้องกับเป้าหมายที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์แบรนด์	3	3 (3)	2 (3)	1 (3)
5. มีความสนใจในสินค้า	3	2 (3)	3 (3)	1 (3)
รวม (x)	15	14 (87%)	14 (88%)	5 (33%)

ALTERNATIVE 2 :

YOUNG CONTEMPORARY WOMEN

กลุ่มสาววัยทำงาน 20-30 ปี ชอบแฟชั่นทันสมัยราคาไม่แพง 30,000 บาท

มีไลฟ์สไตล์ที่คล่องตัวและมีความมั่นใจสูง

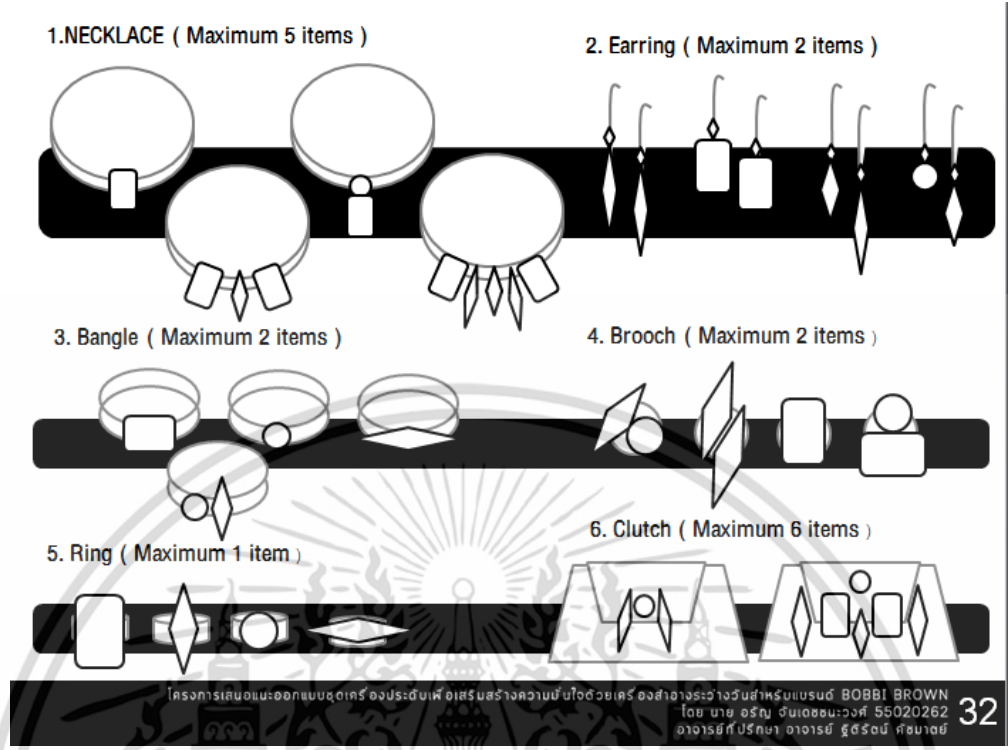
มีทั้งสายแฟชั่นและสายสุขภาพ

สนใจสินค้าที่ใช้งานได้จริงและมีความคุ้มค่า

ZARA

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางรุ่นสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ์ ชันเดชชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาชัย 29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



JOINT DESIGN

Type	Sketch				
Lobster claw					
Turning pin catch					
Open box					
Hooker					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการสอนแกะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ จันทร์ณะวงศ์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศิริมาตย์

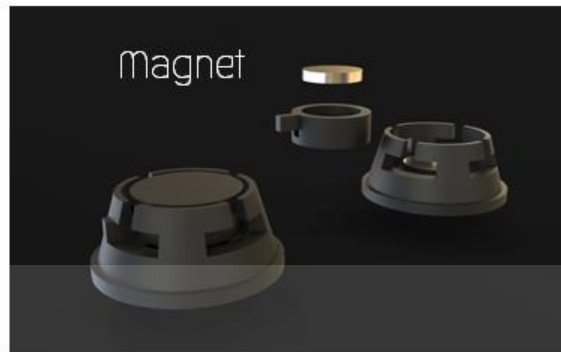
34



โครงการสอนแกะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ จันทร์ณะวงศ์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศิริมาตย์

35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Final Design



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศอมาถย์ 36

1. ทำโมเดลต้นแบบ โดยการปรีน 3 มิติ

2. นำมาทำโมล เพื่อหล่อแว็กซ์

3. ตัดชิ้นออกจากต้นทองเหลือง

4. ขัดแต่งชิ้นงานเพื่อเตรียมชุบ

5. ชุบสี Black Rhodium

6. ติดแม่เหล็กเข้ากับชิ้นงาน

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศอมาถย์ 37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

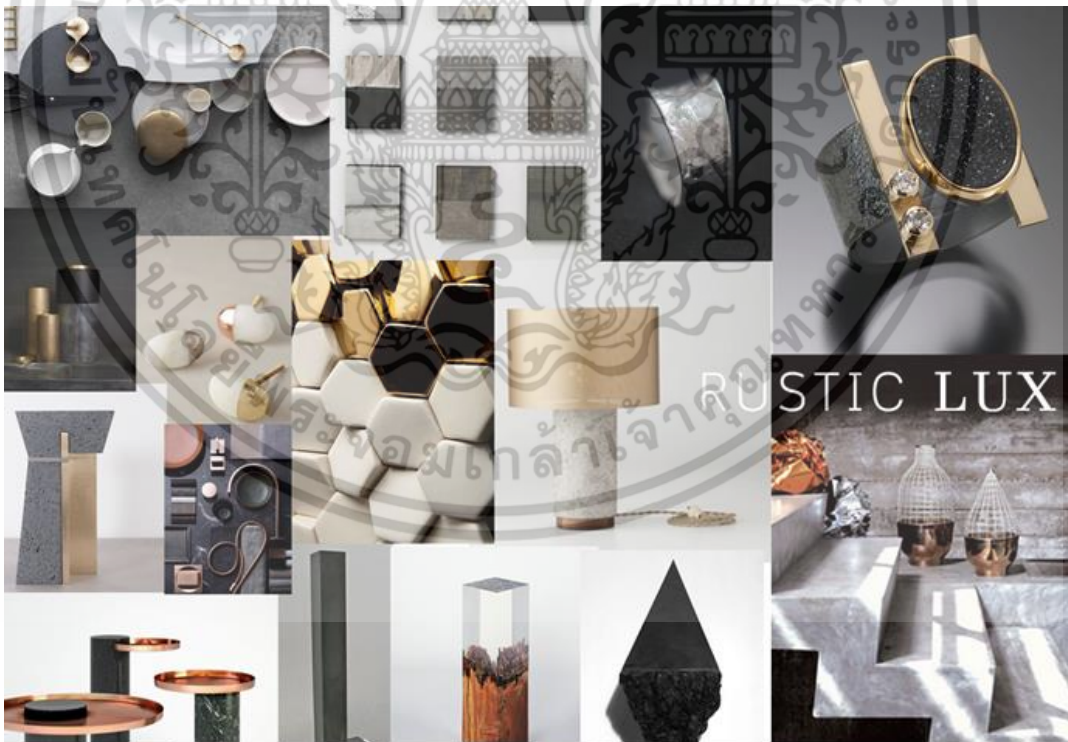


MAKE UP NO MAKE UP LOOK

ผิวจริงของผู้หญิง = ความไม่ปรุงแต่ง (Rustic)

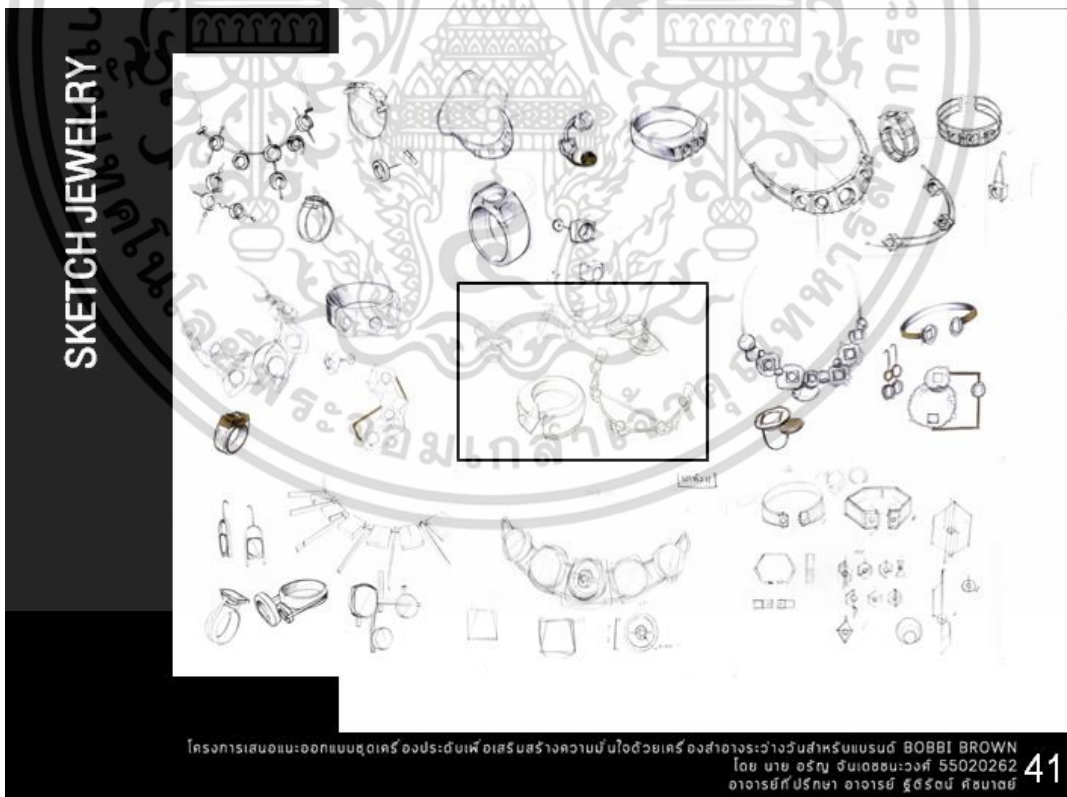
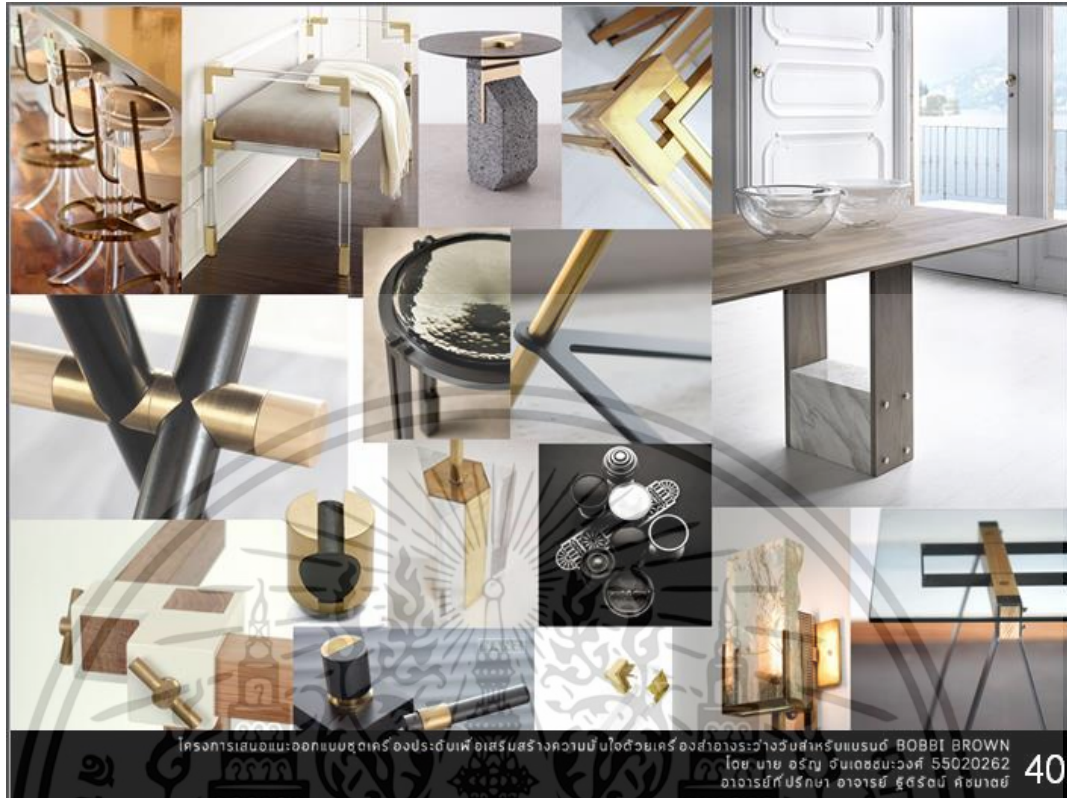
เครื่องสำอาง BOBBI BROWN = ตัวช่วยทำให้ผิวหน้าดูสมบูรณ์
เนียนอง โดยที่ไม่กลบกับผิวที่แท้จริง (Luxe)

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษมาตย์ 38



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษมาตย์ 39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MODEL STUDY

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันเดชณะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษมาถย์

42

DEVELOPE SKETCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันเดชณะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิษมาถย์

43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MODEL DEVELOP



แบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ด้วยเครื่องสำอางระวางวินสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ ฉันทเดชประวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศุภมาลัย 44

JEWELRY PROCESS



1.ทำแบบเพื่อเตรียม ทำชิ้นส่วน

2.เชื่อมชิ้นงานตาม รูปแบบที่กำหนด

3.ตัดแต่งชิ้นงาน เพื่อเตรียมชุบ



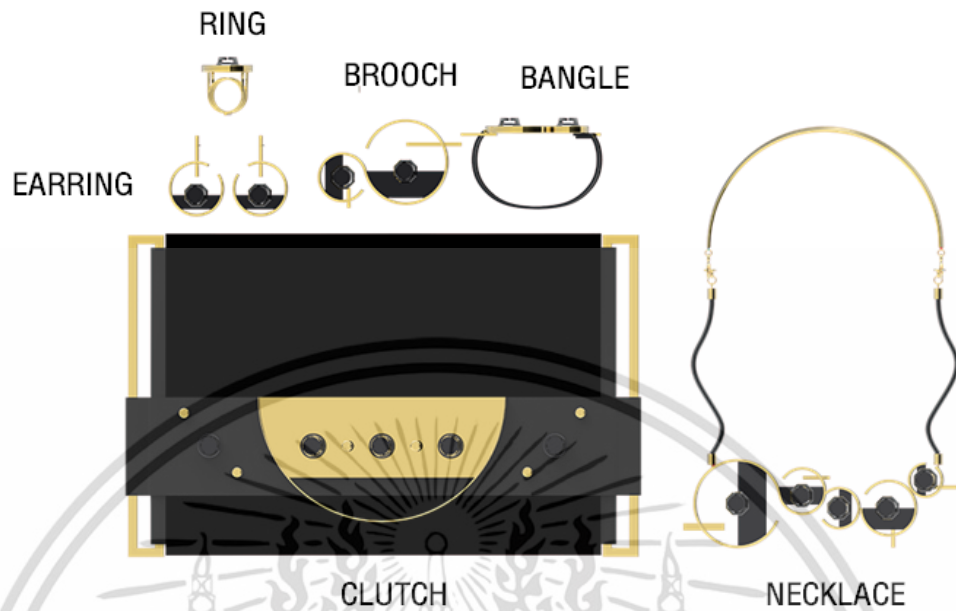
4.ชุบชิ้นงานสีทอง 12k และ สีดำ Black Rhodium



5.เชื่อมข้อต่อเข้ากับเครื่องประดับ

โครงการเสนอแบบออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ด้วยเครื่องสำอางระวางวินสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ ฉันทเดชประวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศุภมาลัย 45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



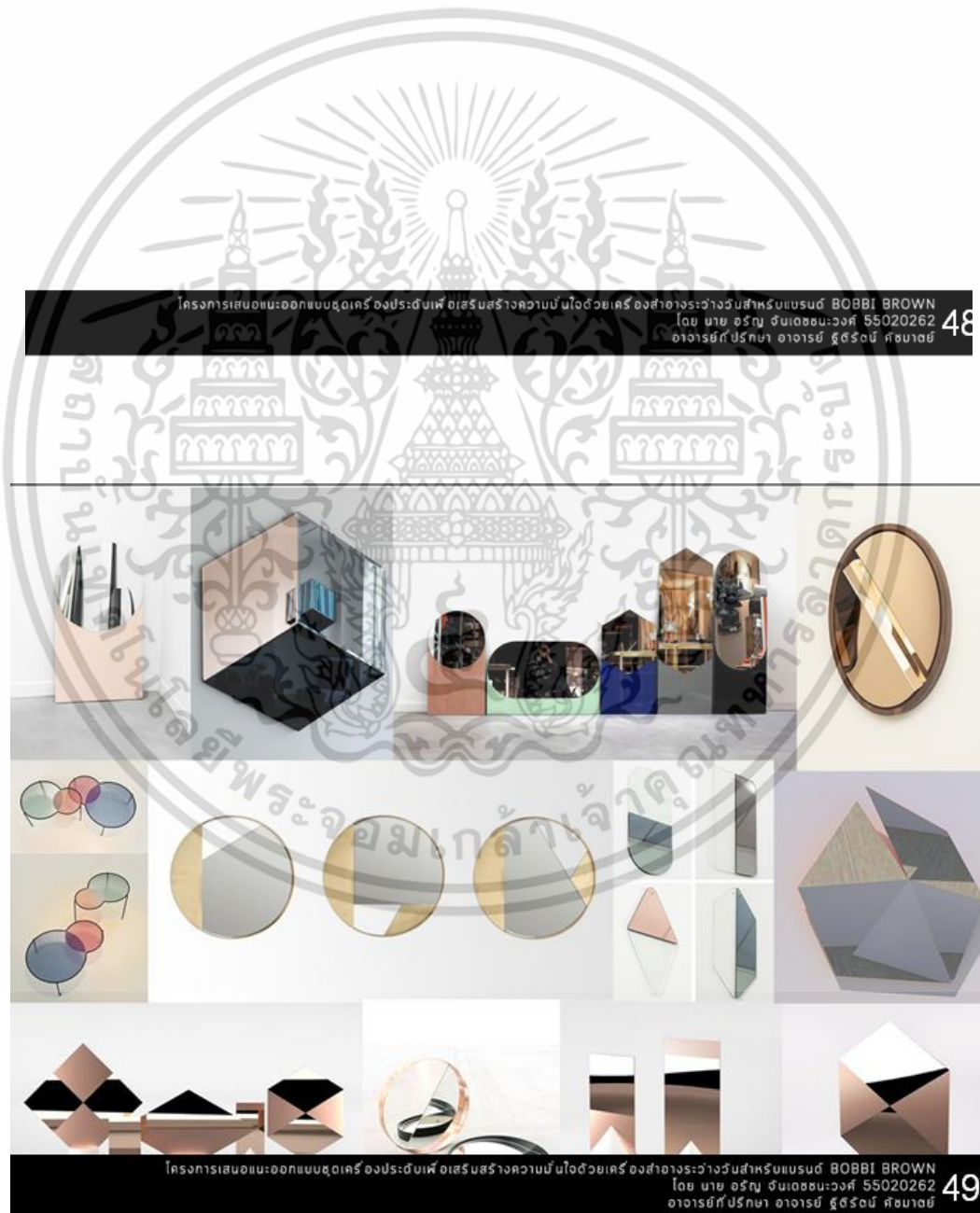
โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาตย์ 46



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันทร์ชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาตย์ 47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COSMETIC DESIGN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH JEWELRY



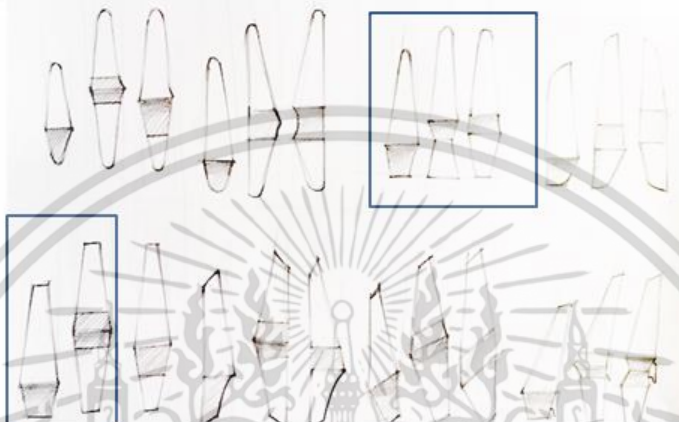
โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ ชินเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาชัย 50



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อธิญ ชินเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศิมมาชัย 51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch Develop



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุรัตน์ ศัยนาถย์ 52

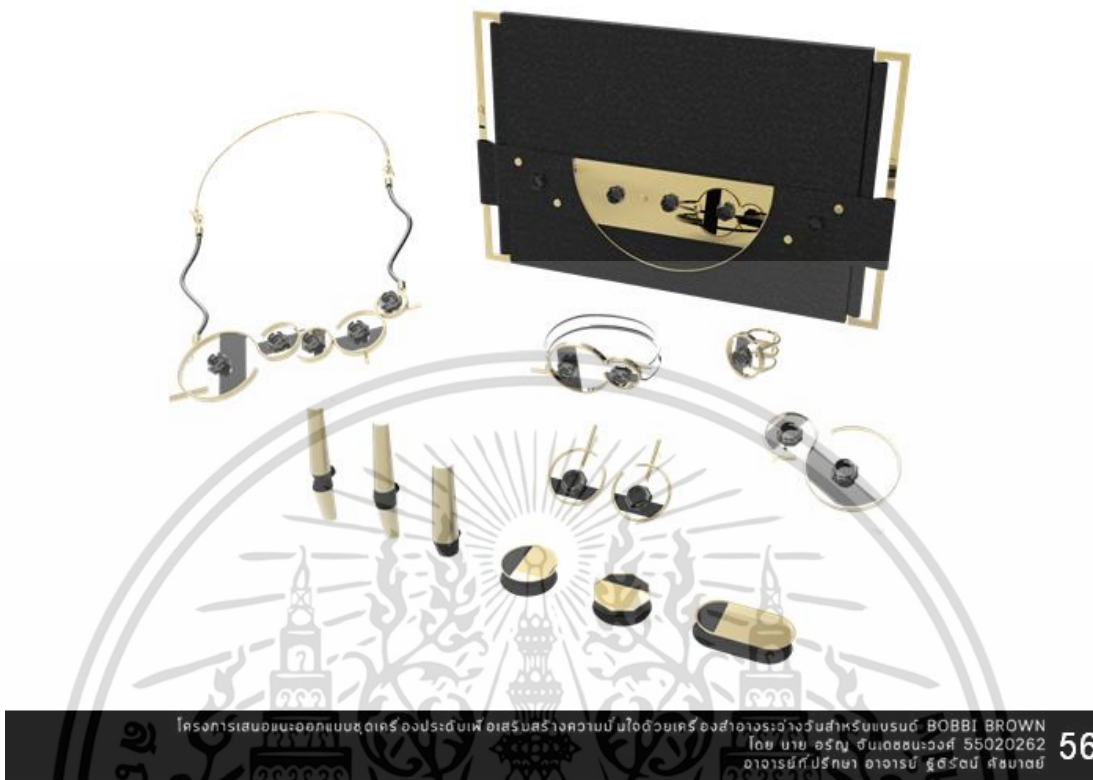


โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุรัตน์ ศัยนาถย์ 53

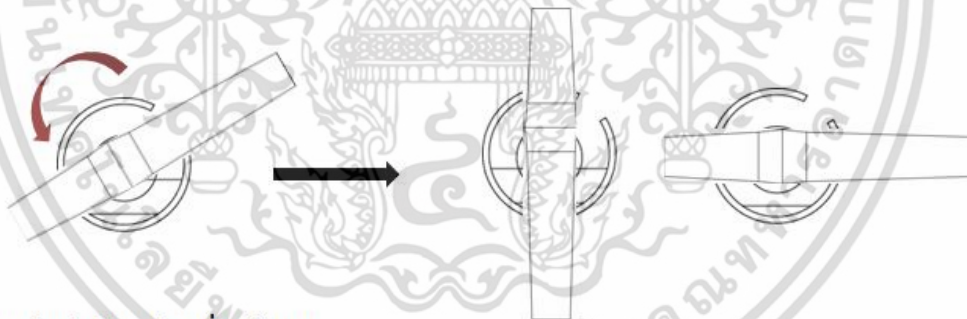
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อธิญ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศัยหาตย์ 56



1.สอดข้อต่อด้านหลังเครื่องสำอาง
 เข้ากับเครื่องประดับ

2.หมุนให้ล็อกแน่นขึ้น



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อธิญ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศัยหาตย์ 57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศษมาชัย 58

NECKLACE = 1200 form



EARRING = 60 form



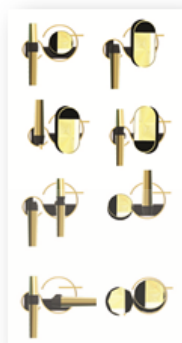
RING = 6



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
 โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศษมาชัย 59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BROOCH = 60 form



BANGLE = 60 form



CLUTCH = 1,920 form

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศิมมาถย์

60

โดยการวางจะแบ่งออกเป็น 3 เซก



SIMPLE HOLIDAY

METMOMENT

PARTY PERFECT

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ จันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ฐิติรัตน์ ศิมมาถย์

61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SIMPLE HOLIDAY

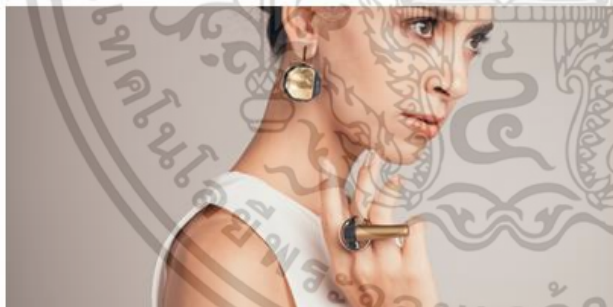
" A Rule for the holidays is "keep it simple."
Here's an easy, wearable look to get you through
the next few weeks looking fresh and pretty. "

Bobbi Brown



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชัยเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ผู้ศรีรัตน์ ศษมาตย์

62



JEWELRY: Ring , Earring

COSMETIC: Sheer Finish Pressed Powder , Blush , Lip color

PRICE ; 3,590.- bath



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชัยเดชณรงค์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ผู้ศรีรัตน์ ศษมาตย์

63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MET MOMENT

“ When you have to meet everyone, you should looking fresh, confident and gorgeous at any age.”

Bobbi Brown



MET MOMENT

When you have to meet everyone, you should looking fresh, confident and gorgeous at any age.

Bobbi Brown

BOBBI BROWN

Available only in Thailand. For more information, please contact us at 02-262-5502.

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดตชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศษมาตย์

64



JEWELRY : Ring , Earring , Necklace , Bangle

COSMETIC : Sheer Finish Pressed Powder

Blush , ink liner , Lip color ,

Perfectly Define Brow Pencil

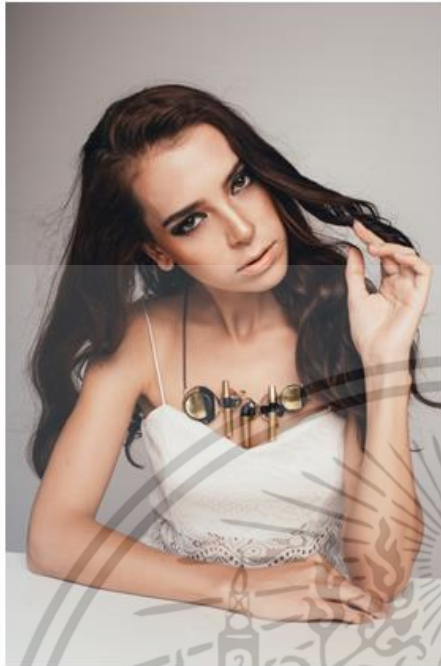
PRICE : 6,590.- bath



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ ชันเดตชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธีรัตน์ ศษมาตย์

65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PARTY PERFECT

"Going out tonight ? We'll get you ready with statement-making lips gorgeous eyes and glowing skin"

Bobbi Brown



โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธรรมณี ศัยนาถ

66



JEWELRY : Ring , Earring , Necklace , bangle , Brooch , Clutch
COSMETIC : Sheer Finish Pressed Powder , Blush , Lip color
Perfectly Defined Brow Pencil , ink liner , Eye Shadow Palette
PRICE : 10,500.- bath

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN
โดย นาย อรุณ ชินเดชณรงค์ 55020262
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุธรรมณี ศัยนาถ

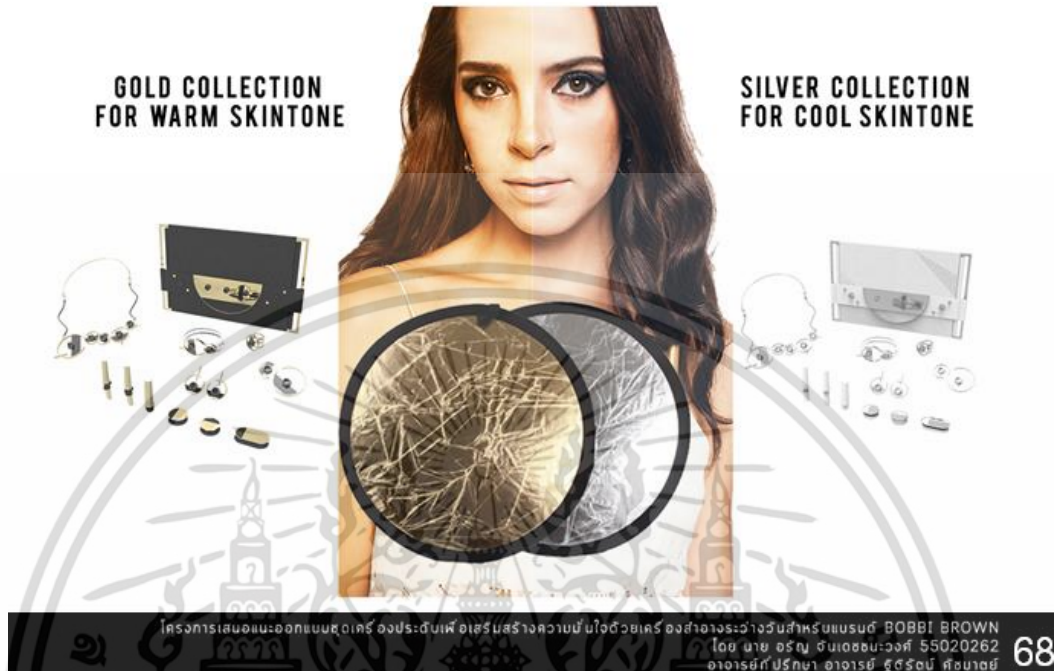
67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COLLECTION-BASE ON UNDERTONE

GOLD COLLECTION
FOR WARM SKINTONE

SILVER COLLECTION
FOR COOL SKINTONE



โครงการสอนและออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางรับสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ สันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ศุภรัตน์ ศิมบางย์ 68



โครงการสอนและออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระวางรับสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN โดย นาย อรุณ สันเดชนะวงศ์ 55020262 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ศุภรัตน์ ศิมบางย์ 69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BOBBI BROWN
"MAKEUP IS A WAY FOR A WOMAN TO
LOOK AND FEEL LIKE HERSELF, ONLY
PRETTIER AND MORE CONFIDENT"

Bobbi Brown



THANK YOU

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน สำหรับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่เปลี่ยนไป ต้องการความมั่นใจ สนใจในสิ่งใหม่ๆ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับแบรนด์ บ็อบบี้ บราวน์ ที่มีความเชื่อถือในส่วนเครื่องสำอางอยู่แล้ว โดยการออกแบบให้สามารถพกพาเครื่องสำอางให้อยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับได้ ซึ่งออกเป็นเครื่องประดับทั้งหมด 5 ชิ้น และ กระเป๋าครีซ 1 ใบ และเครื่องสำอางทั้งหมด 6 ชนิด โดยการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการออกแบบภายในโครงการจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

5.1.1 ข้อต่อ (Joint)

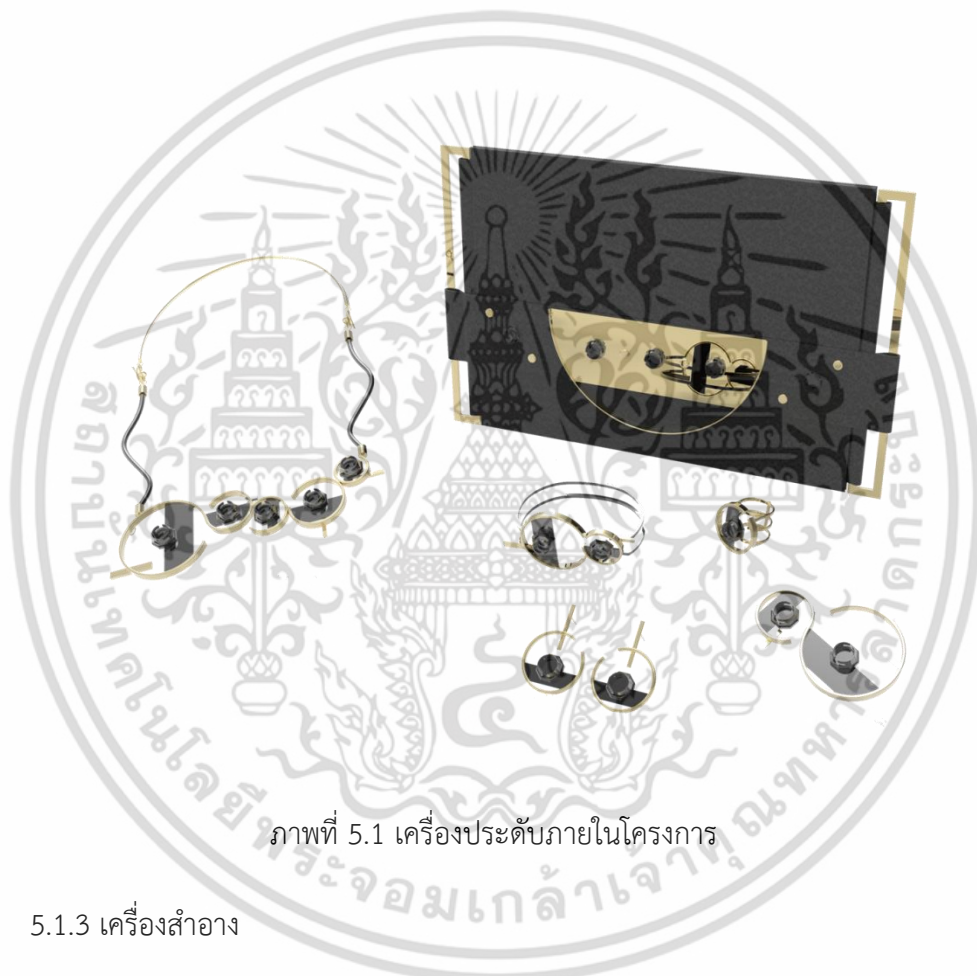
โดยการเริ่มต้นจากการออกแบบข้อต่อ (joint) เพื่อใช้ในการประกอบเครื่องสำอางเข้ากับเครื่องประดับ คำนวณรูปแบบข้อต่อในแต่ละชนิดนำมาทำแบบร่างเบื้องต้น และทำโมเดลต้นแบบเพื่อทดลองการใช้งานเพื่อหาความเหมาะสม แนวคิดหลักในการออกแบบข้อต่อ คือจะต้องใช้งานง่าย และมีความแน่นหนา คงทน เพราะต้องรองรับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นการเดิน วิ่ง จนถึงออกงานสังคม ดังนั้นจึงเลือกใช้ข้อต่อแบบหมุน (Turning pin catch) มาเป็นตัวตั้งต้นในการออกแบบ และได้เพิ่มแม่เหล็กเข้ามาประกอบในข้อต่อเพื่อให้เกิดความแน่นหนา และง่ายกับผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

5.1.2 ชุดเครื่องประดับ

ออกแบบเครื่องประดับภายใต้แนวคิด Rustic Luxe ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ แบรนด์ของบ็อบบี้ บราวน์ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางเสริมในการออกแบบจากแนวคิดที่ว่าเครื่องสำอางของ บ็อบบี้ บราวน์ จะเน้นการเสริมให้ผิวหน้าสมบูรณ์มากขึ้น โดยไม่กลบทับผิวจริงทั้งหมด ทำให้ดูเหมือนไม่แต่งหน้า (Make up no Make up look) ซึ่งจะดูเป็นธรรมชาติ จึงเปรียบผิวของผู้หญิงคือความไม่ปรุงแต่ง (Rustic) และเครื่องสำอางของบ็อบบี้ บราวน์เป็น ตัวช่วยที่ทำให้ผิวหน้าดูสมบูรณ์ นุ่มนวลมากยิ่งขึ้น (Luxe) หลังจากเลือกแนวทางได้ขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อไปคือการทำแบบร่างเพื่อนพัฒนาแนวคิด และยังมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์บ็อบบี้ บราวน์ ได้ เป็นกลุ่มสาวหัวสมัยใหม่ (Young Contemporary Women) ลักษณะนิสัย คล่องแคล่วว่องไว อัจฉริยะดี ติดตามแฟชั่น สิ่งที่น่าสนใจ แฟชั่น ออกงานสังคม ความสวยความงาม สุขภาพ สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์ที่มีความร่วมสมัย ใส่แล้วดูโดดเด่น น่าสนใจ มีทั้งเสื้อผ้าที่มีราคาปานกลางถึงราคาสูง เปลี่ยนเสื้อผ้าบ่อย โดยรูปลักษณ์ของเครื่องประดับจะมีความเรียบง่ายแต่โชว์ให้เห็นถึงโครงสร้าง ใช้รูปทรงเรขาคณิตเป็นหลัก โดยออกมาเป็นเครื่องประดับ ได้ 6 ชิ้นได้แก่ แหวน กำไล ต่างหู เข็มกลัด สร้อย และ กระเป๋าครัช

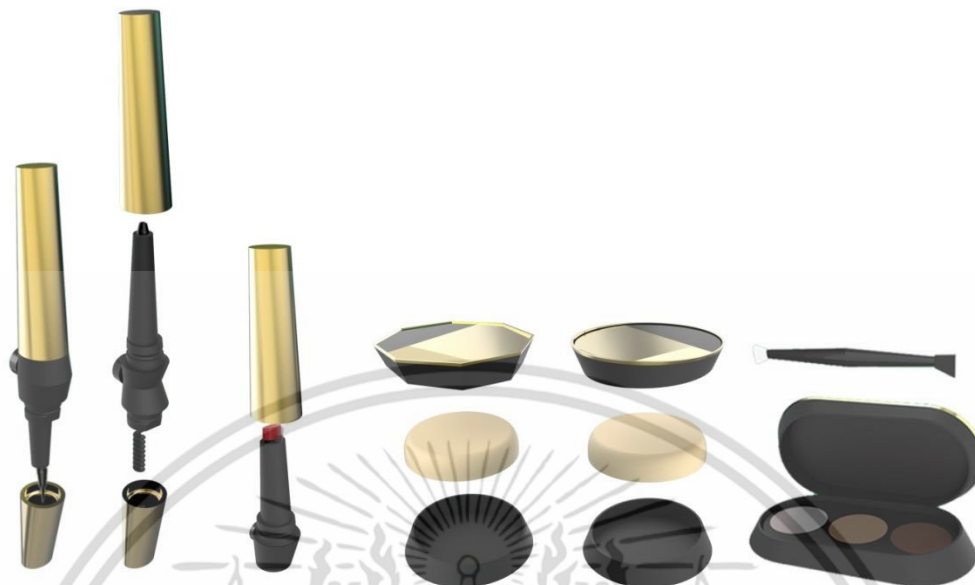


ภาพที่ 5.1 เครื่องประดับภายในโครงการ

5.1.3 เครื่องสำอาง

แนวคิดในการออกแบบจากแบรนด์ คือ Rustic lux ซึ่งในส่วนของเครื่องสำอางจะใช้แนวคิด luxe หมายถึงความดูดี มีระดับ ทำให้เครื่องประดับดูสวยงามยิ่งขึ้นเมื่อนำเครื่องสำอางไปประกอบ ซึ่งเปรียบเหมือนการที่ผู้หญิงแต่งหน้า ทำให้ดูสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากวิเคราะห์จากแบบสอบถามสามารถกำหนดเครื่องสำอางที่จำเป็นต่อการเติมเครื่องสำอางในระหว่างวันได้ 6 ชนิด ดังนี้ ได้แก่ แป้ง บรัชออน อายแชร์โดว์ ดินสอเขียนคิ้ว อายไลน์เนอร์ ลิปสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.2 ชุดเครื่องสำอางภายในโครงการ

5.1.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในโครงการนั้นจะเน้นการออกแบบตามลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมของแบรนด์ คือเน้นความเรียบง่าย และใช้โทนสีดำที่ดูเรียบหรู ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ บรรจุภัณฑ์ของเครื่องประดับ และ เครื่องสำอาง

5.1.4.1 บรรจุภัณฑ์เครื่องประดับ

บรรจุภัณฑ์ของเครื่องประดับจะแบ่งออกเป็น 3 ขนาด โดยขนาดของบรรจุภัณฑ์แบ่งจากการกำหนดจำนวนชิ้นของเครื่องประดับ ที่สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ตามการใช้งานของเครื่องประดับ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 เซตได้แก่ SET SIMPLE HOLIDAY เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันหยุด SET MET MOMENT เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันที่ต้องมีการพบปะผู้คน SET PARTY PERFECT เป็นชุดเครื่องประดับที่เหมาะสมสำหรับวันสำคัญที่ต้องออกงานสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.4.2 บรรจุภัณฑ์ของเครื่องสำอาง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางจะออกแบบโดยคงรูปแบบเดิมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางของแบรนด์ BOBBI BROWN เพื่อรักษาภาพลักษณ์เดิมของแบรนด์ และลดค่าใช้จ่ายในการผลิต เพราะใช้วัสดุ และกรรมวิธีการผลิตเดียวกัน เพียงแค่เปลี่ยนขนาด โดยบรรจุภัณฑ์ จะแบ่งออกเป็น 4 ขนาด ได้แก่

- กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาว สำหรับใส่ Perfectly Defined Brow Pencil , ink liner
- กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้าสั้น สำหรับใส่ Lip Color
- กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้าแบน สำหรับใส่ Eye Shadow Palette
- กล่องสี่เหลี่ยมจัตุรัส สำหรับใส่ Sheer Finish Pressed Powder , Blush , Powder Refill

5.2 ข้อเสนอแนะจากอาจารย์

- ขนาดของเครื่องสำอาง ยังคงมีขนาดใหญ่และน้ำหนักมากเกินไป อาจเกิดความลำบากในการสวมใส่ในชีวิตประจำวัน
- โมเดลสุดท้ายของเครื่องสำอางยังไม่สมบูรณ์ดี
- ชิ้นงานกำไรไม่สามารถล๊อคได้

5.3 ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

- ควรกำหนดระยะเวลาช่วงทำข้อมูลให้กระชับกว่านี้ เพื่อแบ่งเวลาในการรวบรวมข้อมูลมาทำแบบร่างมากขึ้น
- ควรสรุปแบบสุดท้ายให้เร็วกว่านี้ เพื่อจะได้มีเวลาในกระบวนการผลิตเพราะ ระหว่างผลิตอาจเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันขึ้น
- เขียนแบบชิ้นงานให้มีความชัดเจน เพื่อจะได้ไม่เกิดเหตุผิดพลาดทางการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี และอรรรณพ ดวงมณี. (2555). พฤติกรรมการซื้อบั้งที่เปลี่ยนไป. สืบค้น 15 ธันวาคม 2558, จาก http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=160389:2012-12-21-05-46-26&catid=107:2009-02-08-11-34-25&Itemid=456
- สุธิศา โสมะบุตร. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัชฎา ศาลกลาง. (2547). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุพิชา บ้านชี. (2547). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้หญิงวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. (2543). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรา ชื่นชมลดา. (2543). ลักษณะและพฤติกรรมการใช้สินค้าของผู้บริโภคสตรีในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

The image features a large, faint watermark of the official seal of the Ministry of Education, Culture and Sport of Thailand. The seal is circular and contains a central emblem with a sunburst at the top, a central tiered structure, and two smaller tiered structures on either side. The emblem is surrounded by decorative flourishes. The Thai text around the seal reads "กระทรวงศึกษาธิการ" at the top and "พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง" at the bottom.

ภาพผนวก ก แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้เครื่องสำอางในระหว่างวัน (เฉพาะเพศหญิง)

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวัน เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ สาขาวิชาออกแบบโลหะภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง หากผิดพลาดประการใด ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

1.คำถามทั่วไป

อายุ *

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20-25 ปี
- 26-30 ปี
- 31-35 ปี
- 36-40 ปี
- 40 ปีขึ้นไป

เพศ *

หญิง

อื่นๆ

ระดับการศึกษา *

- มัธยมศึกษาตอนปลาย
- อาชีวศึกษา (วิชาทางสายอาชีพ)
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

อาชีพ *

- ข้าราชการ
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานออฟฟิศ
- นักศึกษา
- อื่นๆ

รายได้ต่อเดือน *

- ต่ำกว่า 15,000
- 15,001 - 30,000
- 30,001 - 45,000
- 45,001 - 60,000
- มากกว่า 60,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.คำถามเกี่ยวกับการใช้เครื่องสำอาง

ท่านคิดว่าเครื่องสำอางมีความสำคัญกับท่านเพียงใด *

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> มากที่สุด | <input type="radio"/> น้อย |
| <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> น้อยที่สุด |
| <input type="radio"/> ปานกลาง | |

เหตุผลที่ท่านเลือกใช้เครื่องสำอางคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ใช้เสริมความงาม | <input type="checkbox"/> ใช้เสริมความมั่นใจ |
| <input type="checkbox"/> ใช้เสริมบุคลิกภาพ | <input type="checkbox"/> ใช้ตามกระแสนิยม |

ท่านเลือกใช้เครื่องสำอางชนิดใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ลิปสติก | <input type="checkbox"/> ดินสอเขียนคิ้ว | <input type="checkbox"/> มาสคาร่า |
| <input type="checkbox"/> อายแชร์โด้ว | <input type="checkbox"/> อายไลน์เนอร์ | <input type="checkbox"/> บอรั้นเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> คริมรองพื้น | <input type="checkbox"/> โฟรมเมอร์ | <input type="checkbox"/> คอนซิลเลอร์ |
| <input type="checkbox"/> บรัชออน(ตกแต่งแก้ม) | <input type="checkbox"/> เนล | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> แป้งแต่งหน้า | <input type="checkbox"/> บีบี ครีม | |

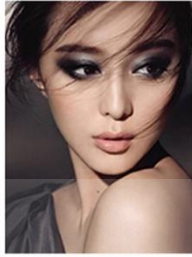
ท่านซื้อเครื่องสำอางจากที่ไหน *

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เค้าท์เตอร์แบรนด์ | <input type="checkbox"/> Boots |
| <input type="checkbox"/> ซุปเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> Watson |
| <input type="checkbox"/> สั่งซื้อออนไลน์ | <input type="checkbox"/> ตลาดนัด |
| <input type="checkbox"/> ร้านทั่วไป เช่น If and boy(Siam) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่งหน้าสไตล์ไหนเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

smokey eyes



Japanese



Colorful



Red lip



Natural



กลุ่มแบรนด์เครื่องสำอางที่ใช้เป็นประจำ (โปรดระบุชื่อแบรนด์ที่ใช้ประจำ) *



ท่านซื้อเครื่องสำอางบ่อยแค่ไหน *

- 1 ครั้ง/เดือน
- 2-3 ครั้ง/เดือน
- 4-5 ครั้ง/เดือน
- มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน

ค่าเฉลี่ยใช้จ่ายเท่าไรในการซื้อเครื่องสำอางต่อครั้ง *

- 100-500 บาท
- 501-1500 บาท
- 1,501 - 3,000 บาท
- 3,000 บาทขึ้นไป

ปัญหาในการพกพาเครื่องสำอาง *

- หยิบใช้ไม่สะดวก
- มีเครื่องสำอางหลายชนิดที่ต้องพกพา
- บรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่เกินไป
- อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องสำอางชนิดใดบ้างที่ท่านพกติดตัวเพื่อใช้ในการเติมระหว่างวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ลิปสติก | <input type="checkbox"/> ดินสอเขียนคิ้ว | <input type="checkbox"/> มาสคาร่า |
| <input type="checkbox"/> อายแชร์โดว์ | <input type="checkbox"/> อายไลเนอร์ | <input type="checkbox"/> บอรันเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> ครีมนรองพื้น | <input type="checkbox"/> โฟร์มเมอร์ | <input type="checkbox"/> คอนซิลเลอร์ |
| <input type="checkbox"/> บรัชชออน (टकแต่งแก้ม) | <input type="checkbox"/> เบส | <input type="checkbox"/> อื่นๆ <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> แป้งแต่งหน้า | <input type="checkbox"/> บีบี ครีม | |

ท่านเติมเครื่องสำอางในระหว่างวันกี่ครั้งภายใน 1 วัน *

- ไม่เติมเลย
- 1 ครั้ง
- 2 ครั้ง
- 3 ครั้ง
- 4 ครั้งขึ้นไป

เหตุใดจึงมีความต้องการที่จะเติมเครื่องสำอาง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อากาศร้อนเหงื่อออก | <input type="checkbox"/> ต้องล้างหน้าในระหว่างวัน |
| <input type="checkbox"/> มลภาวะทางฝุ่น คิววัน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> การรับประทานอาหาร | |

หากมีเครื่องสำอางสำหรับใช้ในระหว่างวันที่อยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับท่านจะสนใจหรือไม่ *

- สนใจ
- ไม่สนใจ

3. รสนิยมการแต่งกายและความสนใจทั่วไป

กิจกรรมที่ท่านหลังเลิกงาน *

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> กลับที่พัก | <input type="checkbox"/> ดูหนัง | <input type="checkbox"/> กินบุฟเฟต์ |
| <input type="checkbox"/> บาร์ตี้สังสรรค์ | <input type="checkbox"/> ออกกำลังกาย | <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร |
| <input type="checkbox"/> ช้อปปิ้ง | <input type="checkbox"/> ร้องคาราโอเกะ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ <input type="text"/> |

สไตล์การแต่งตัว *

สีสันอ่อน เป็นทางการ



สีสันเข้ม ค่อนข้าง



อื่นๆ

น่ารัก สดใส



งานสมัย ตามกระแสแฟชั่น



ท่านเลือกสวมใส่เครื่องประดับบริเวณใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- บริเวณศีรษะ
- บริเวณใบหน้า
- บริเวณหู
- บริเวณคอ
- บริเวณไหล่

- บริเวณแขน
- บริเวณนิ้วมือ
- บริเวณข้อมือ
- บริเวณเอว
- อื่นๆ

เหตุผลที่เลือกซื้อเครื่องประดับ *

- รูปแบบและความสวยงาม
- ประโยชน์ใช้สอยของเครื่องประดับนั้น
- ตามกระแสนิยม

- ชื่อมอบเป็นของขวัญ
- อื่นๆ

โอกาสที่สวมใส่เครื่องประดับ *

- ใส่เป็นประจำทุกวัน
- งานปาร์ตี้ พบปะสังสรรค์

- ใส่โอกาสพิเศษ เช่น งานแต่ง
- อื่นๆ

รูปแบบของเครื่องประดับที่ชื่นชอบ *

Fine jewelry



Fashion Jewelry



Art Jewelry



ขอพระราชทานให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม นาย อรุณ จันเดชชะวงส์ นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The seal of Rajabhat Buriram University is a circular emblem. It features a central five-tiered stupa with a sunburst above it. The stupa is flanked by two smaller stupa-like structures. The entire emblem is surrounded by a decorative border with Thai script. The text in the border includes 'มหาวิทยาลัยราชภัฏบรจรม' at the top and 'พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง' at the bottom.

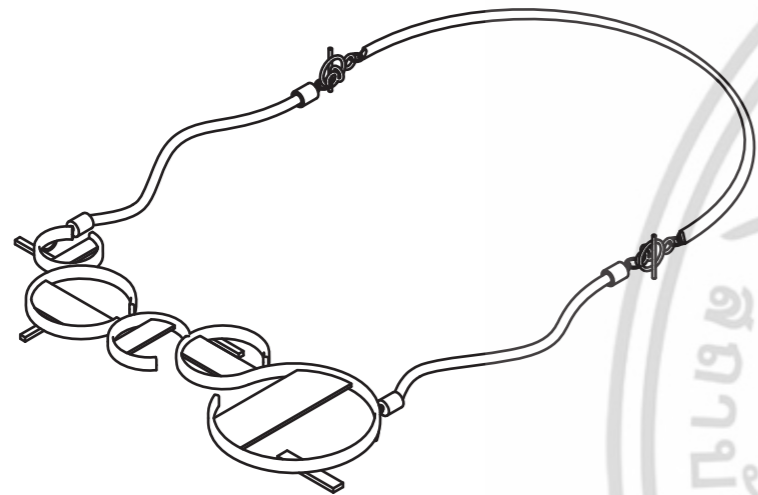
ภาพผนวก ข แบบผลิตชิ้นงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONTENT

NO.1
NECKLACE

PLATE
1 - 21



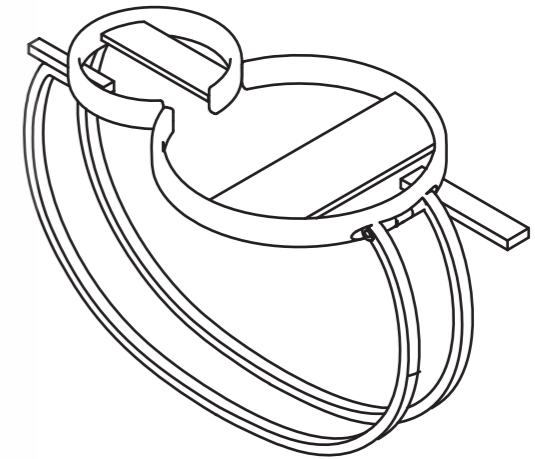
NO.2
BROOCH

PLATE
22 - 31



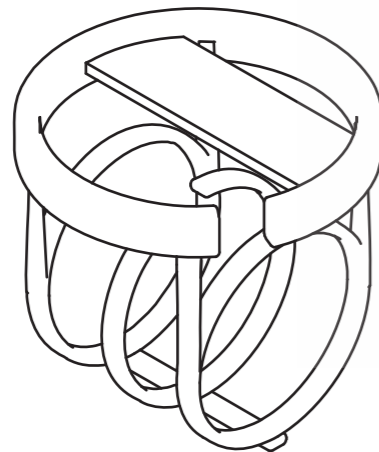
NO.3
BANGLE

PLATE
32 - 41



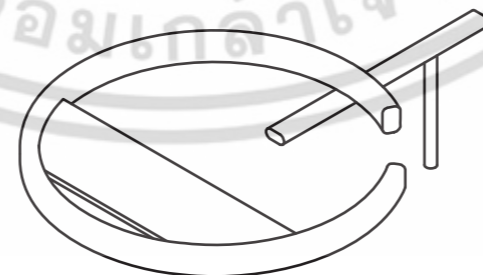
NO.4
RING

PLATE
42 - 49



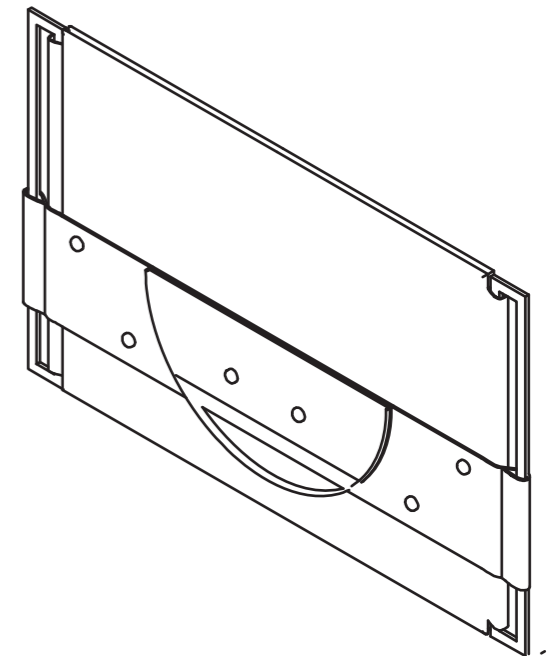
NO.5
EARRING

PLATE
50 - 57



NO.6
CLUTCH

PLATE
58 - 68



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONTENT

NO.7
EYE SHADOW PALLATE

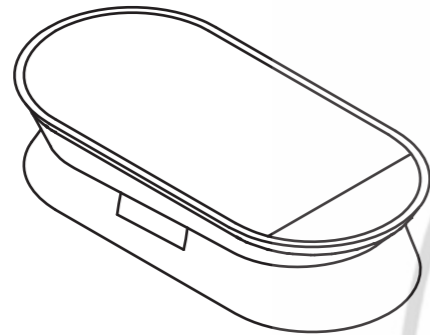


PLATE
69 - 77

NO.8
Sheer Finish Pressed Powder

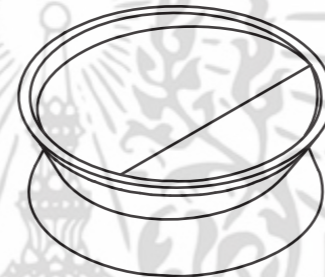


PLATE
78 - 83

NO.9
BLUSH

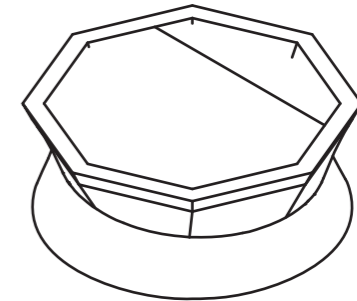


PLATE
84 - 89

NO.10
Perfectly Defined
Brow Pencil



PLATE
90 - 95

NO.11
INK LINER



PLATE
96 - 101

NO.12
LIP COLOR



PLATE
102 - 106

NO.12
JOINT I

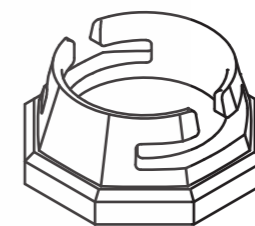


PLATE
107 - 109

NO.12
JOINT II

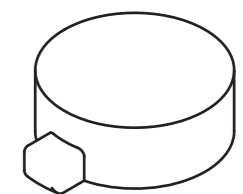
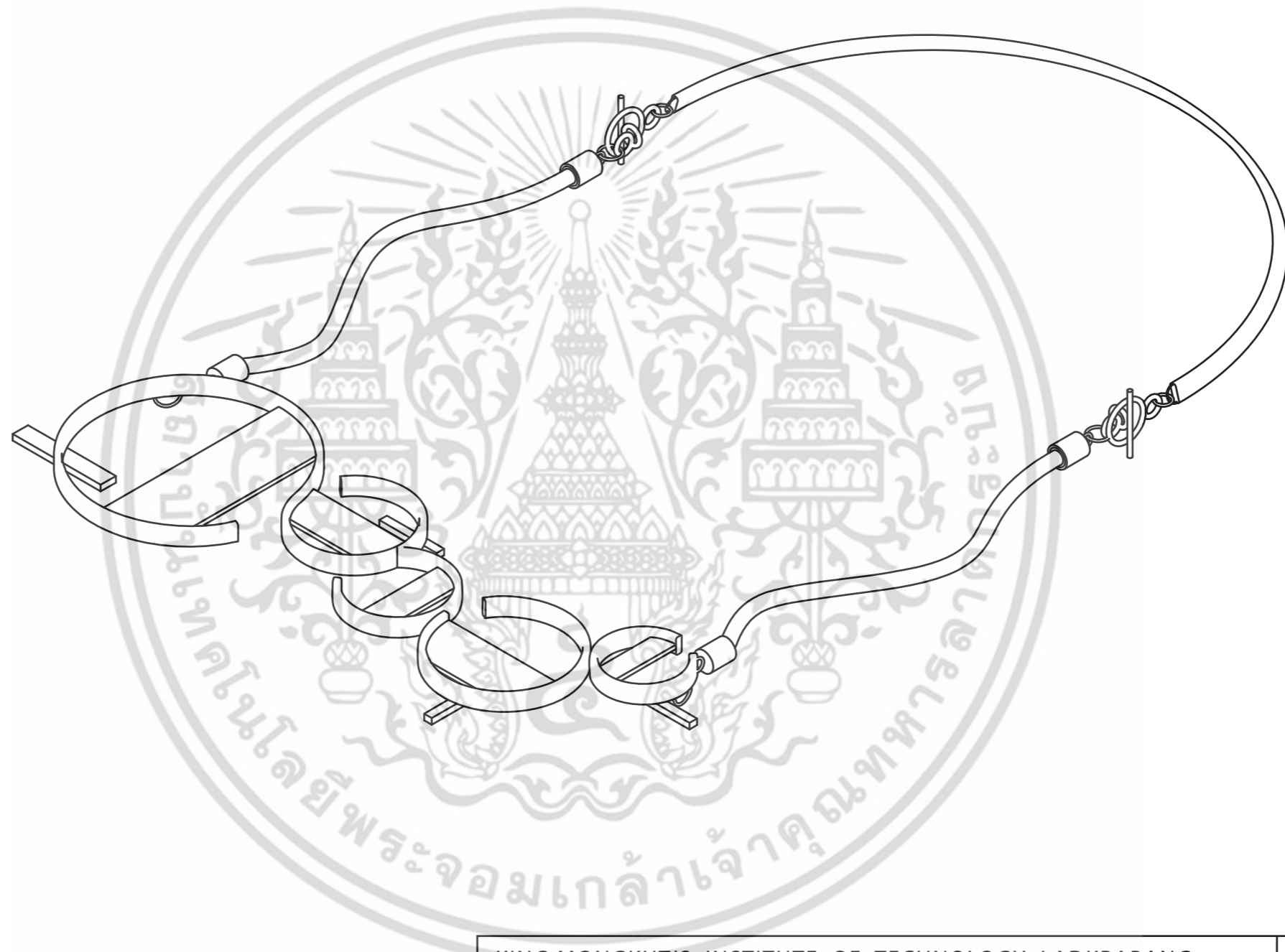


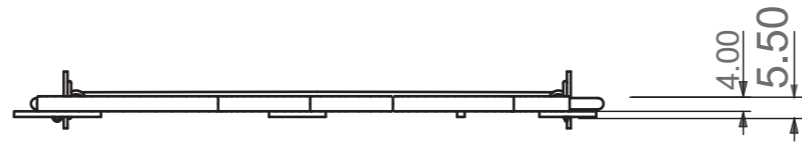
PLATE
110 - 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

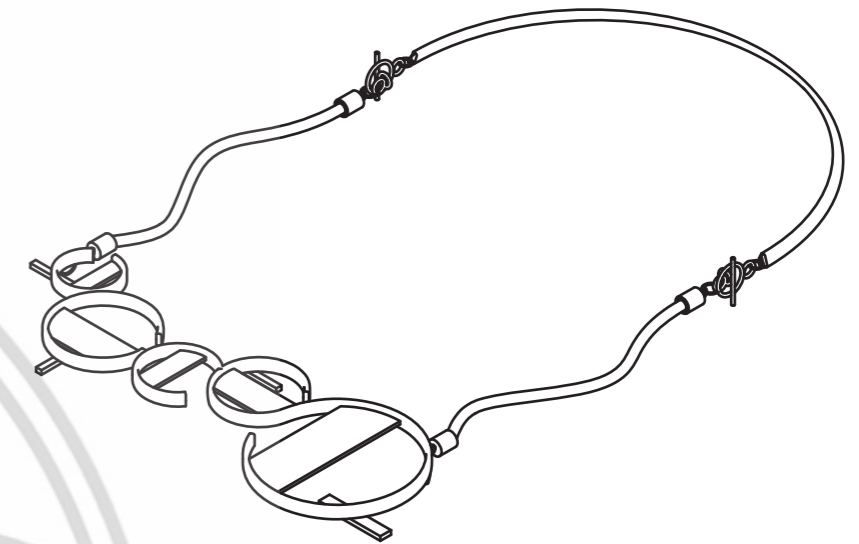


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE (NECKLACE)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 1 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

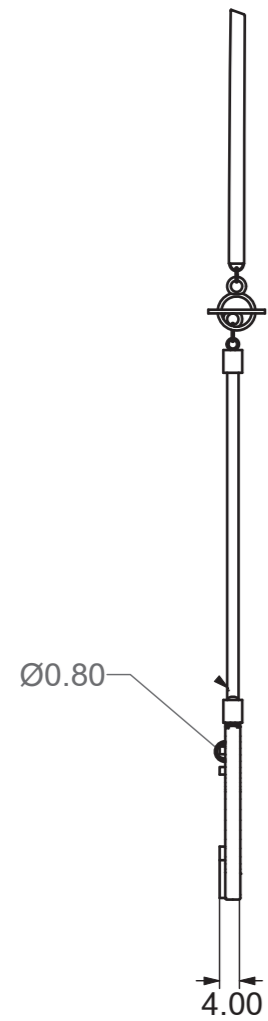
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



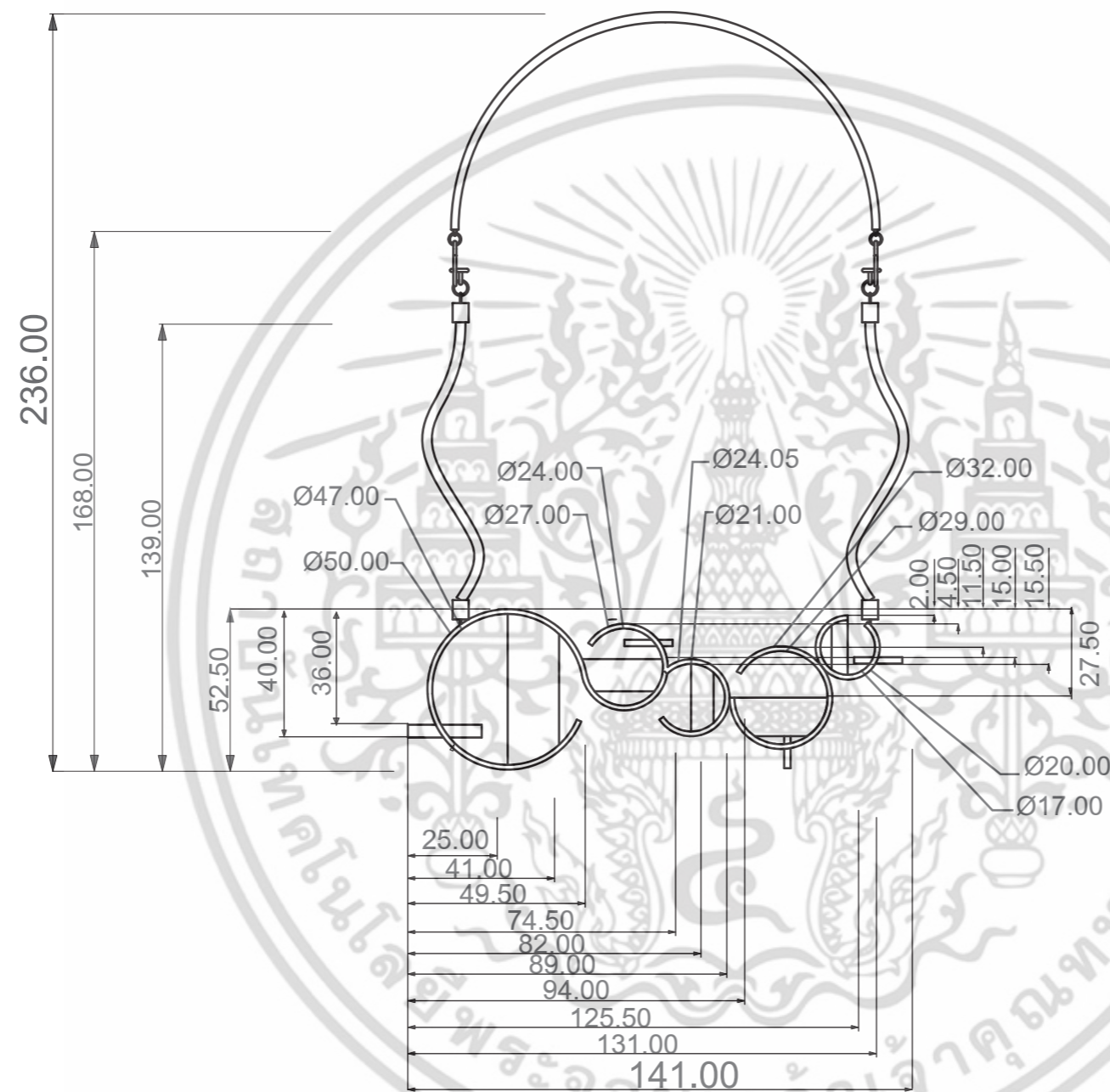
TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL I (NECKLACE)

NO.

1

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confident

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1 : 2

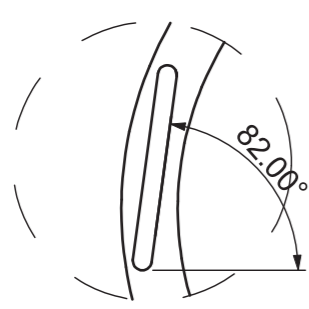
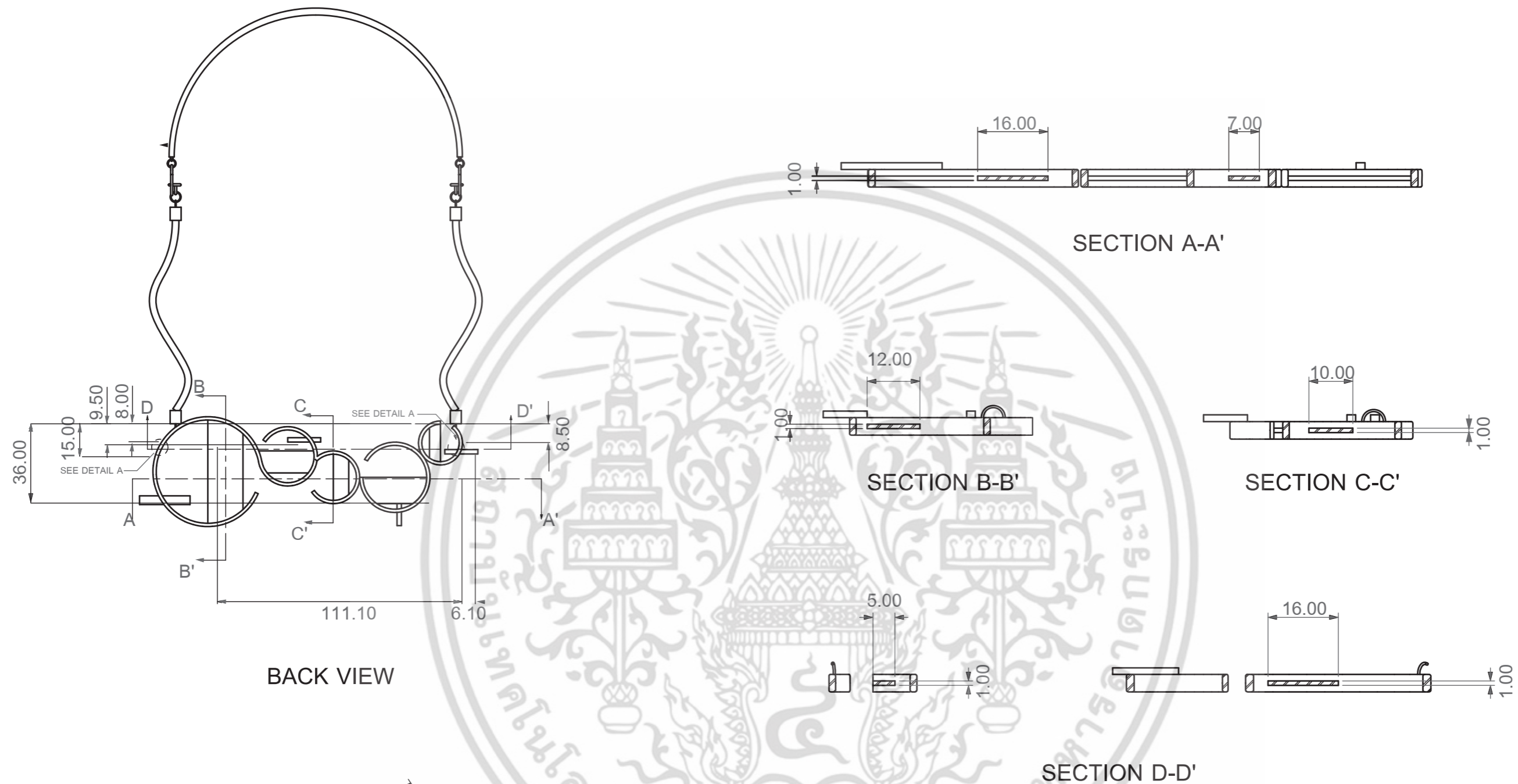
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

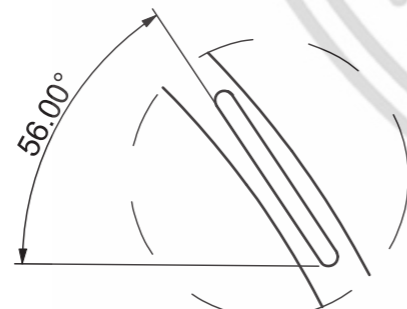
DATE : 14/05/16

PLATE : 2 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



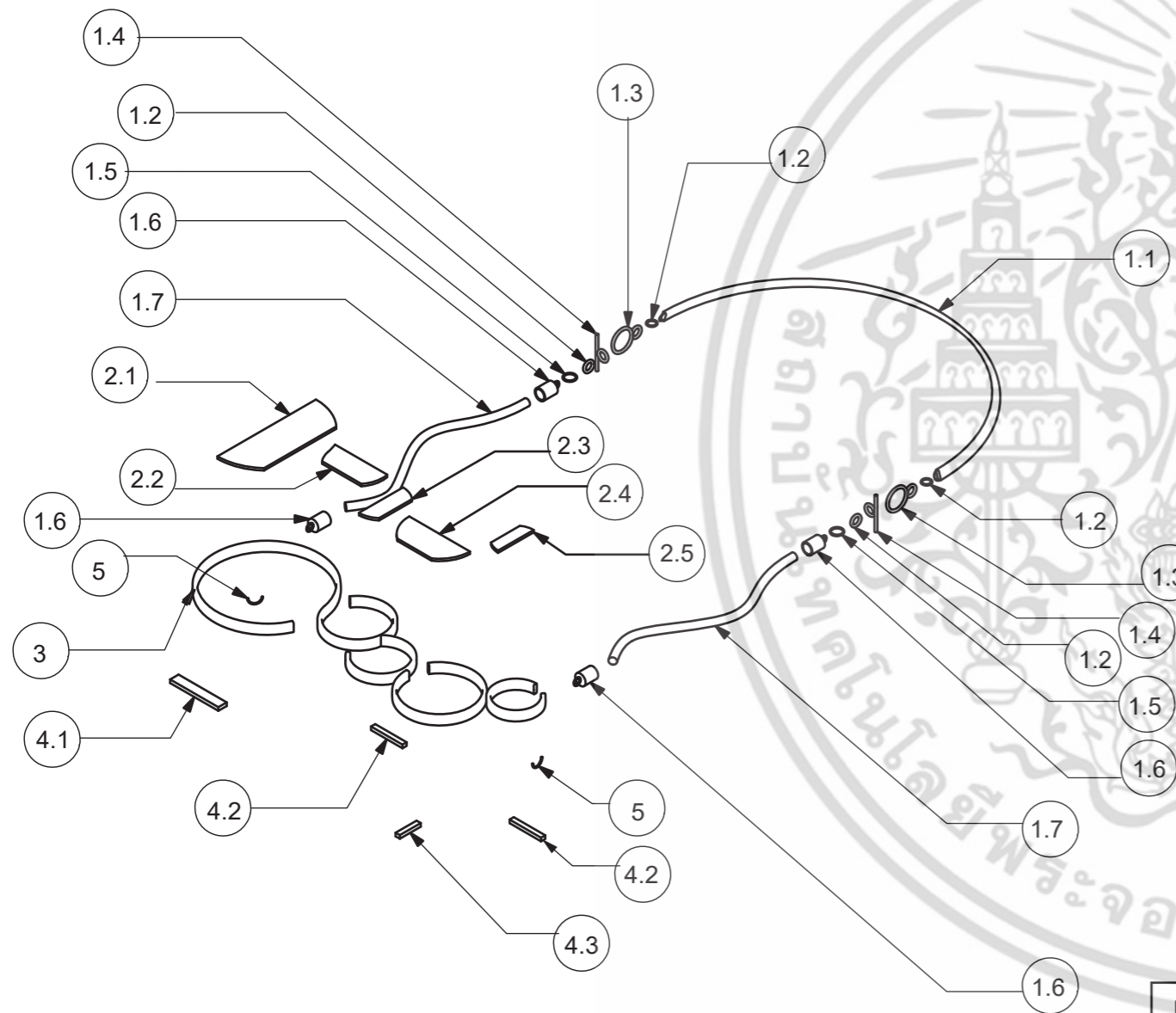
DETAIL A
SCALE 10:1



DETAIL B
SCALE 10:1

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL II (NECKLACE)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
GRID SCALE	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS		
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	SCALE : 1 : 2	DATE : 14/05/16
		UNIT : mm	PLATE : 3 OF 114

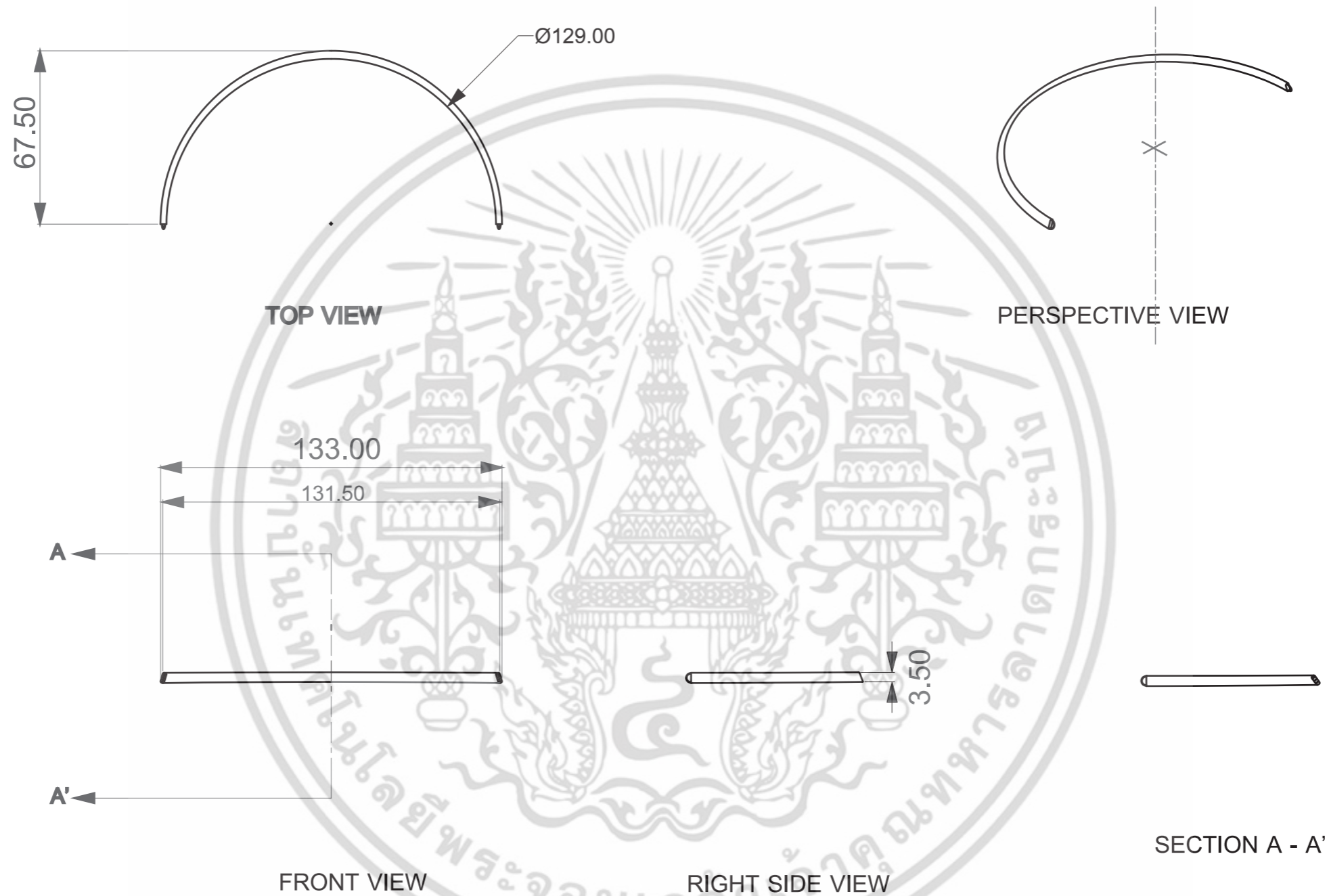
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1.1	NECK BAR	Ø129.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	LOST WAX CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	-
2	1.2	RING I	Ø5.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	4	STP.
3	1.3	TOGGLE I	15 x 10 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS	LOST WAX CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	STP.
4	1.4	TOGGLE II	15 x 5 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS	LOST WAX CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	STP.
5	1.5	RING II	11 x 2 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	STP.
6	1.6	HEAD CHAIN	Ø4.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	LOST WAX CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	4	STP.
7	1.7	CHAIN	100 x 2 x 2	BLACK PANTONE : 021	STEEL	CUT	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	2	STP.
8	2.1	BODY : PLATE I	47 x 16 x 1	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	-
9	2.2	BODY : PLATE II	29 x 18 x 1	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	-
10	2.3	BODY : PLATE III	20.5 x 7 x 1	BLACK PANTONE : 021	BRASS SHEET	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	-
11	2.4	BODY : PLATE IV	25 x 10 x 1	BLACK PANTONE : 021	BRASS WIRE	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	-
12	2.5	BODY : PLATE V	16.50 x 5 x 1	BLACK PANTONE : 021	BRASS WIRE	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	-
13	3	BODY : RING	136 x 40 x 3	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	-
14	4.1	BODY : WIRE I	25 x 4 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE 4.00 x 1.50 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	-
15	4.2	BODY : WIRE II	15 x 2 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE 2.00 x 1.50 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	-
16	4.3	BODY : WIRE III	10 x 2 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE 2.00 x 1.50 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	-
17	5	HOOKER RING	R 3.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	STP

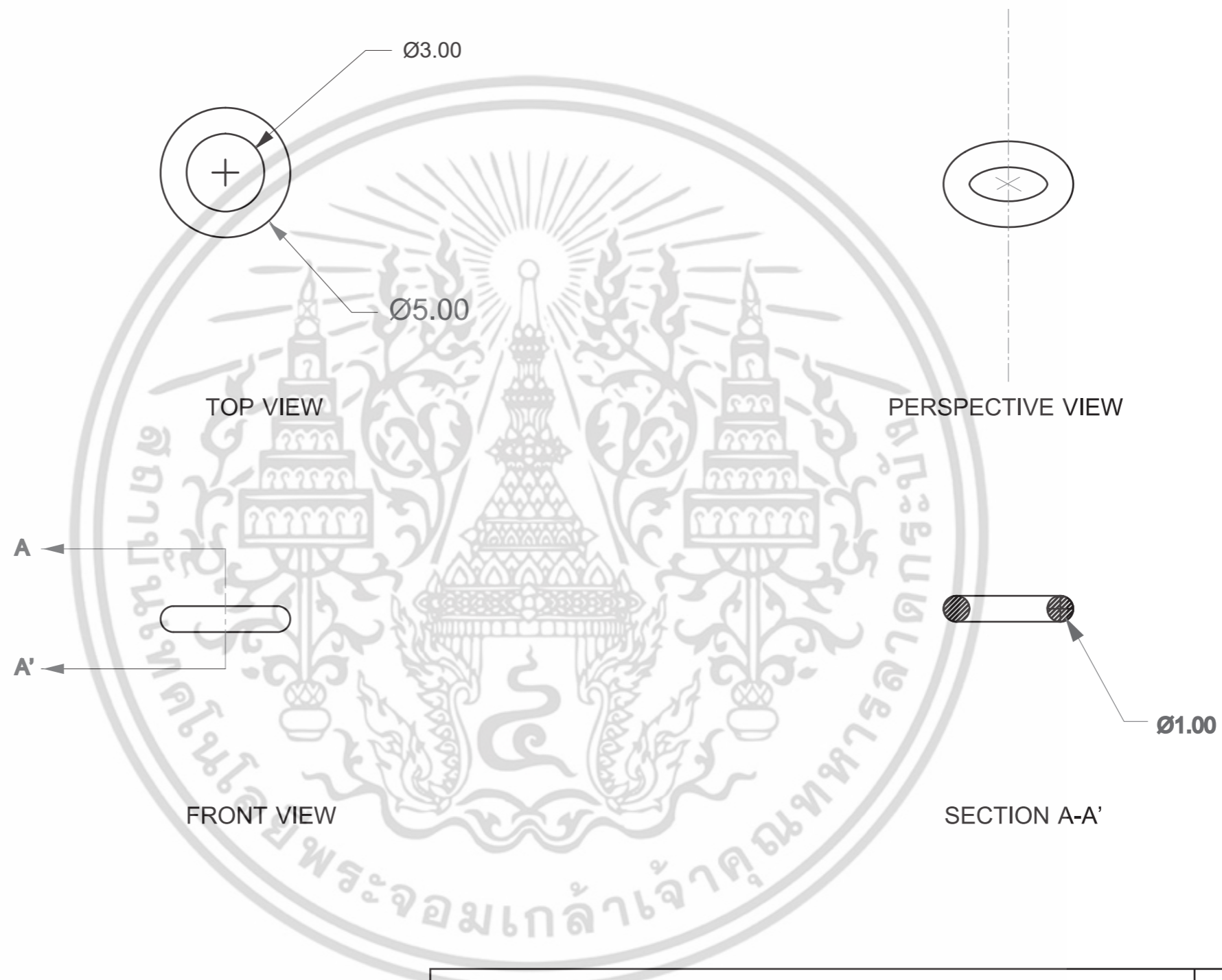
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : . ASSEMBLY (NECKLACE)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
GRID SCALE -	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : ±0.10 mm		
	SCALE : 1 : 1 UNIT : mm	DATE : 14/05/16	PLATE : 4 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE (1.1 NECK BAR)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1 : 2		
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	DATE : 14/05/16	PLATE : 5 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL&PERSPECTIVE
 (1.2 RING I)

NO.
1

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confident

GRID SCALE
 -

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5 : 1

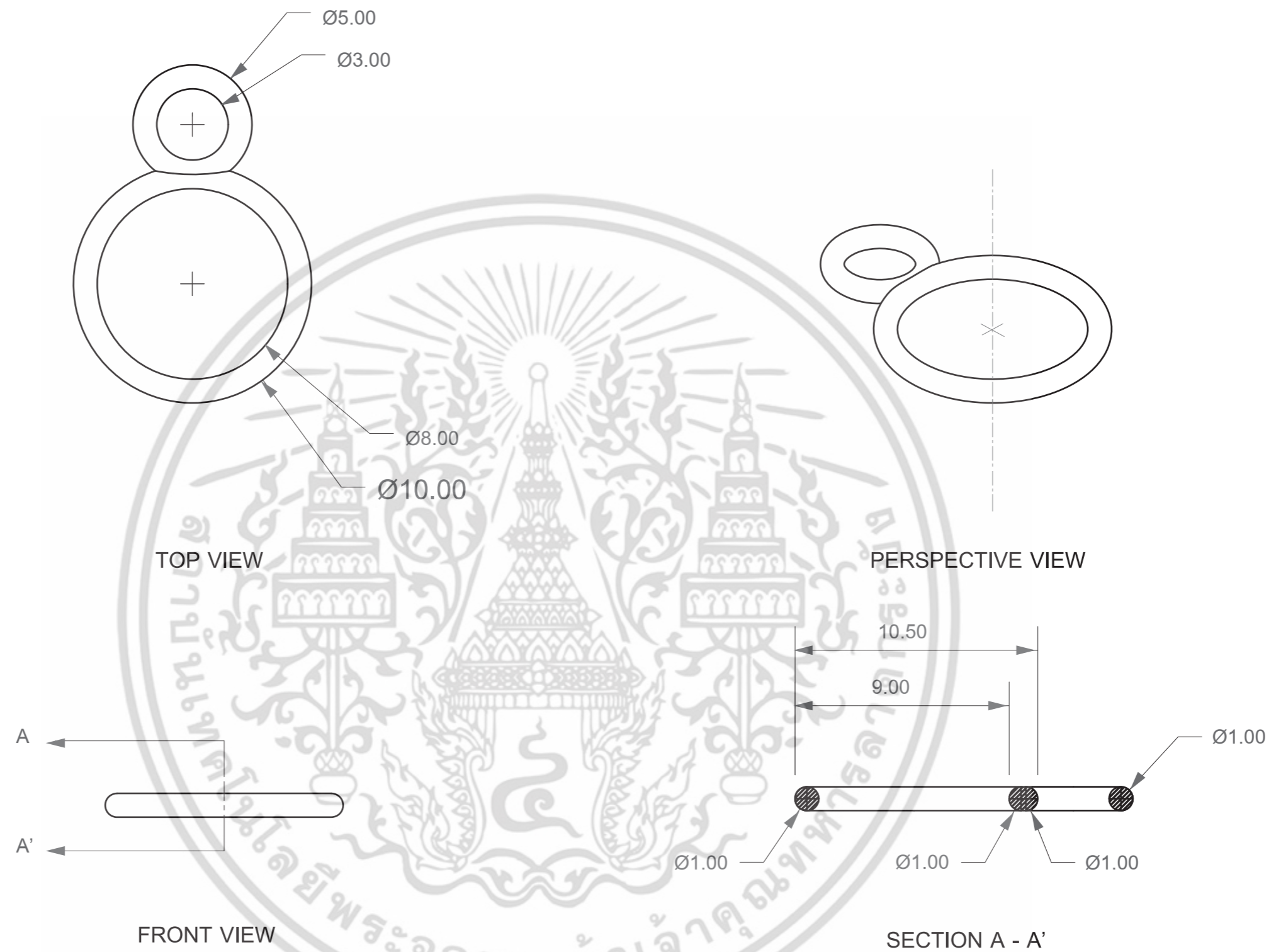
TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

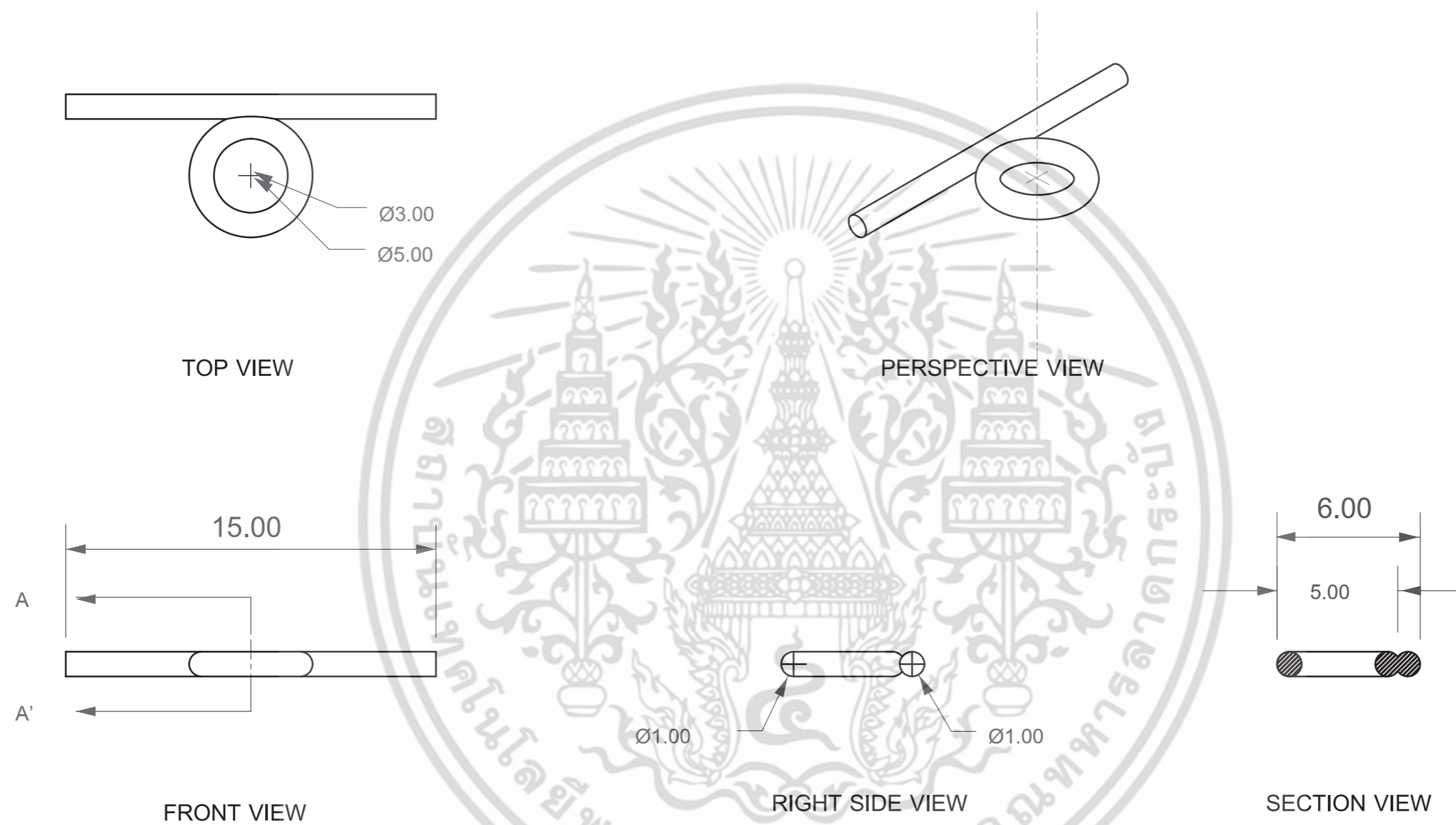
PLATE : 6 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



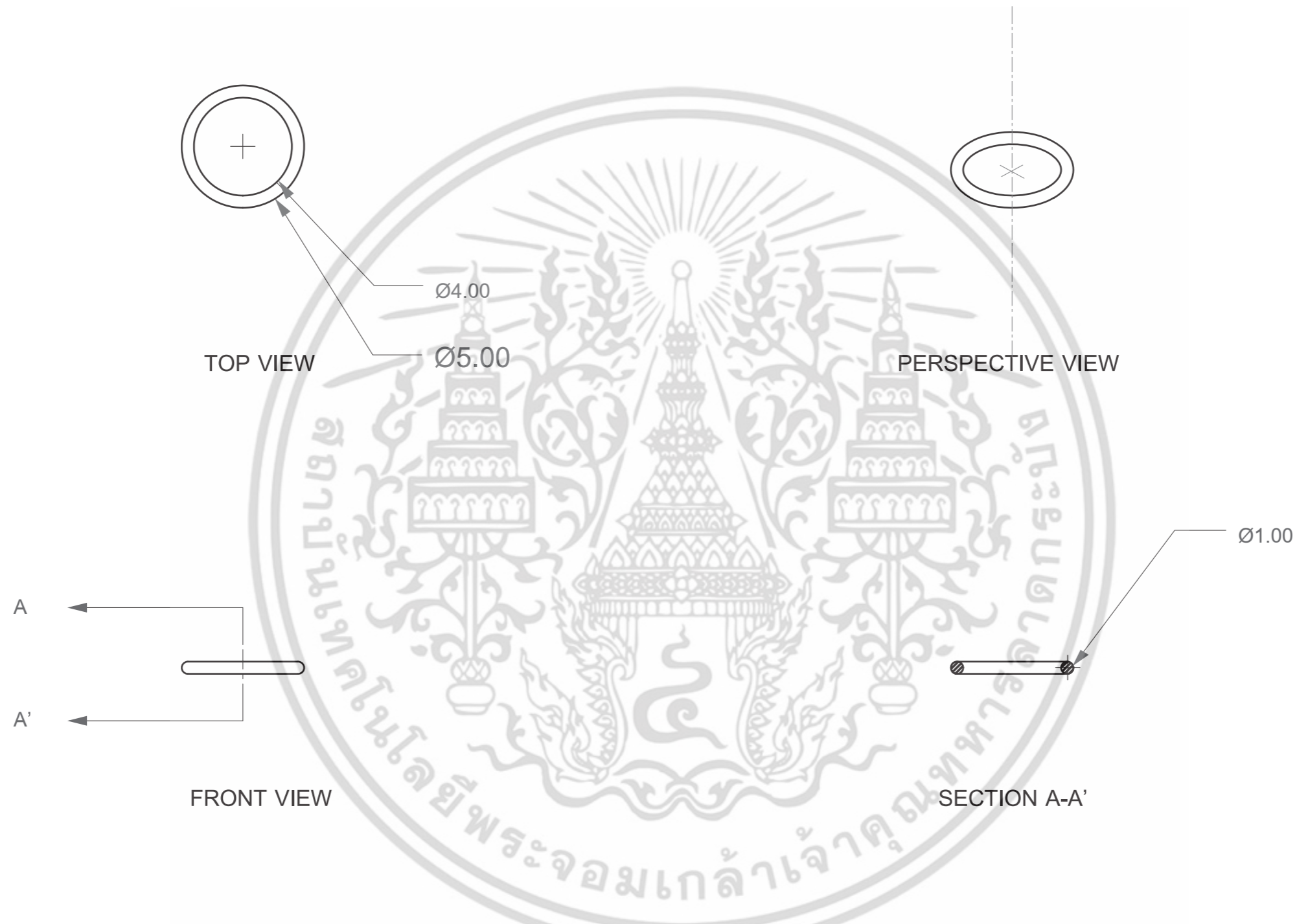
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE (1.3 TOGGLE I)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 7 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



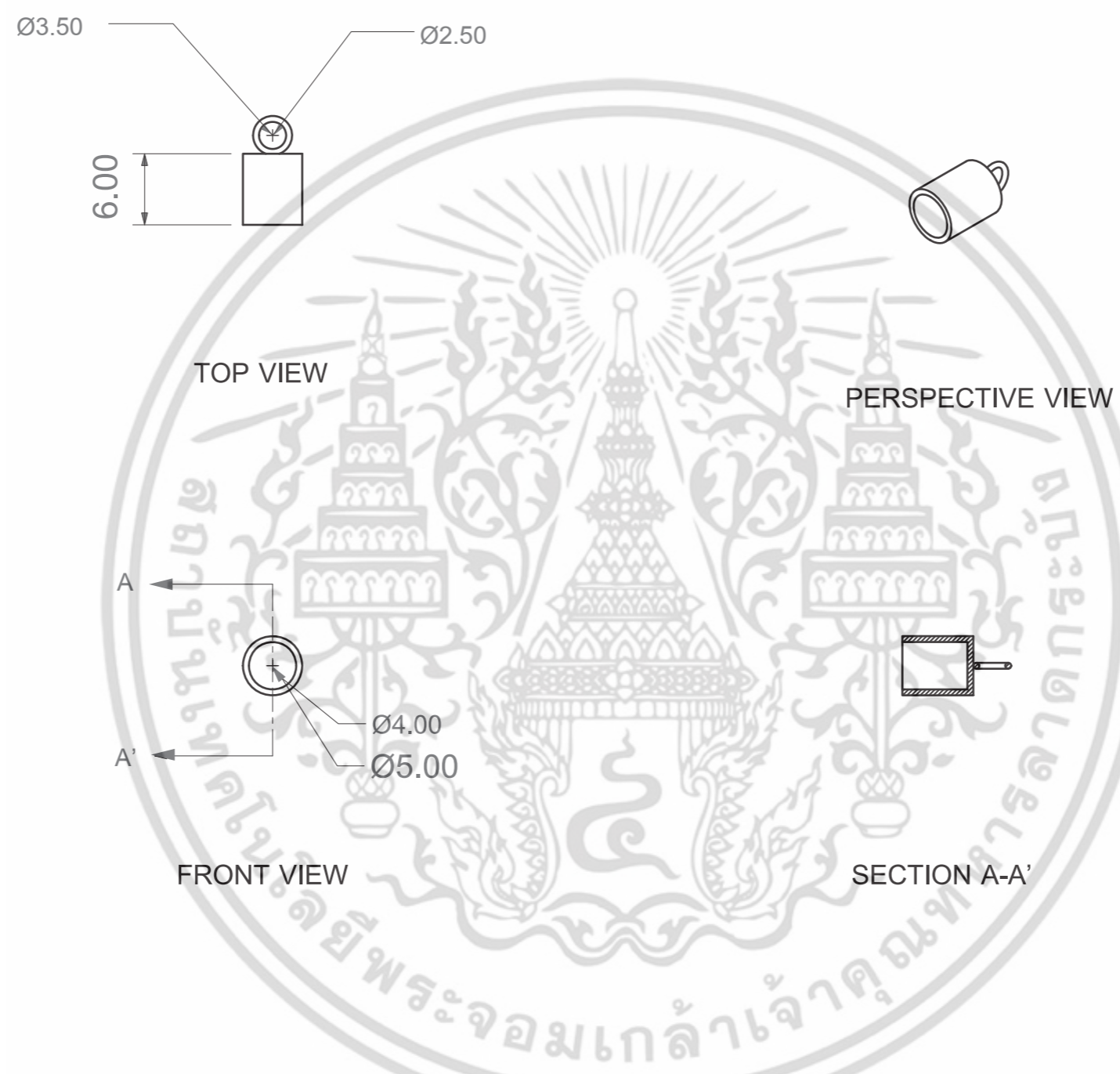
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE (1.4 TOGGLE II)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16 PLATE : 8 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่ให้ผู้เห็นแบบใช้ประโยชน์นอกสถานที่
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



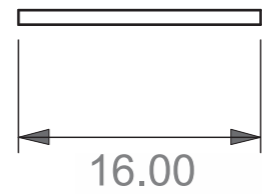
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE (1.5 RING II)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16	PLATE : 9 OF 114
	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่ผู้จัดทำเป็นเชิงพาณิชย์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

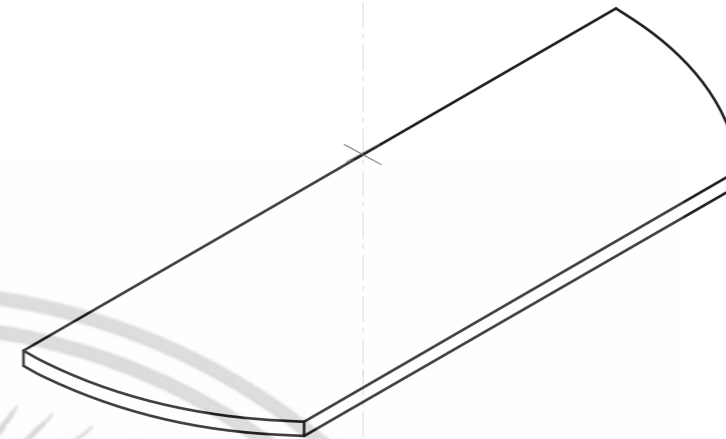


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE (1.6 HEAD CHAIN)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : ±0.10 mm	SCALE : 2 : 1 UNIT : mm	DATE : 14/05/16 PLATE : 10 OF 114

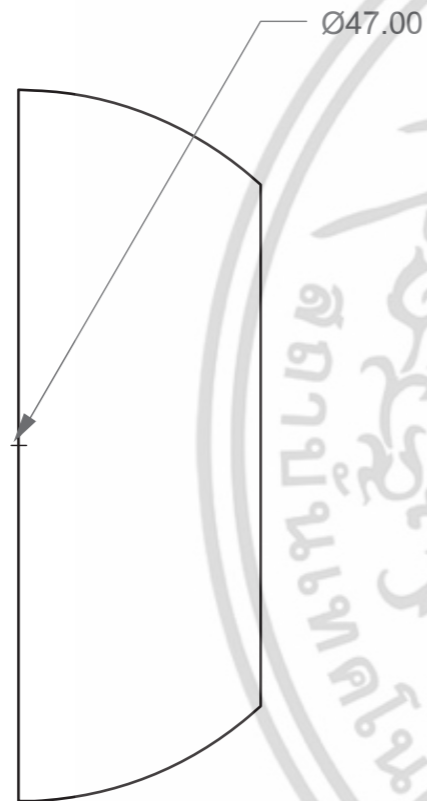
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไขเอกสารฉบับนี้



TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



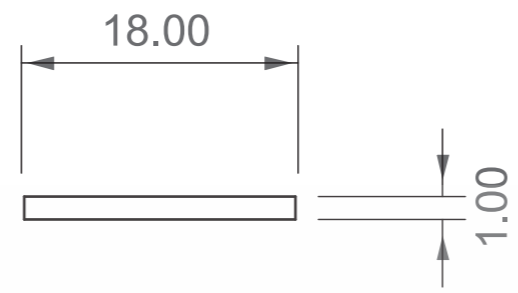
FRONT VIEW



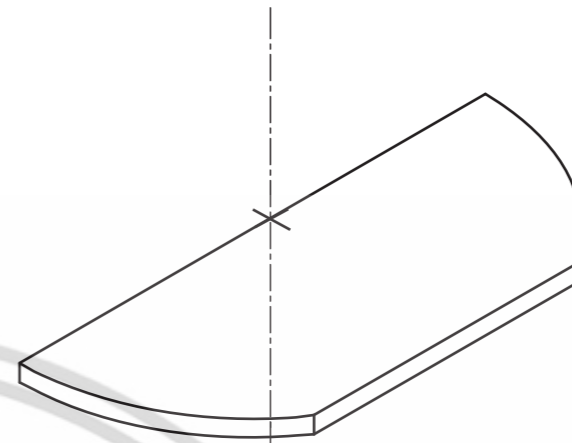
RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAM OVERALL&PERSPECTIVE (2.1 NECKLACE BODY : PLATE I)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH				
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2 : 1	DATE : 14/05/16	PLATE : 11 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm		

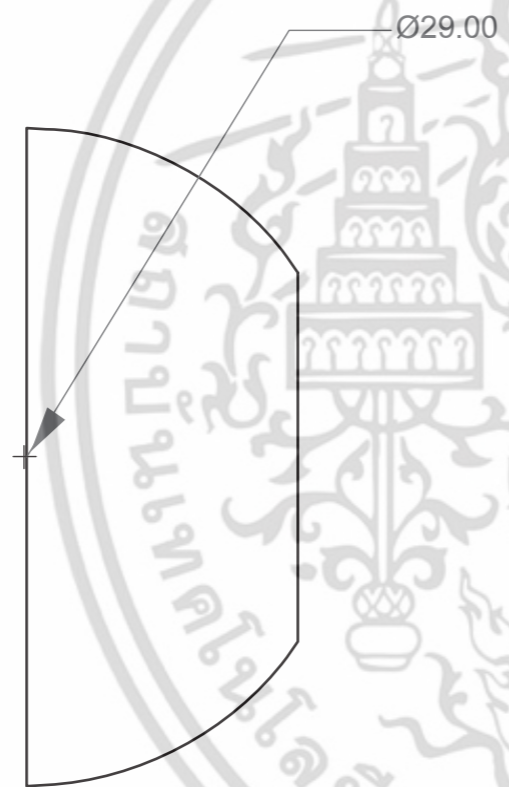
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เพื่อการค้าและใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาหรือเผยแพร่ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



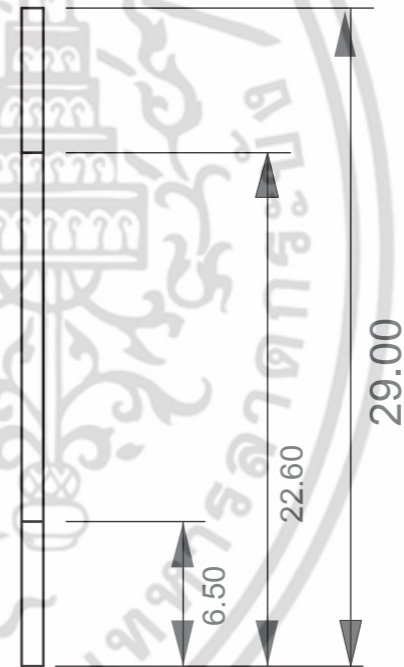
TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 (2.2 NECKLACE BODY : PLATE II)

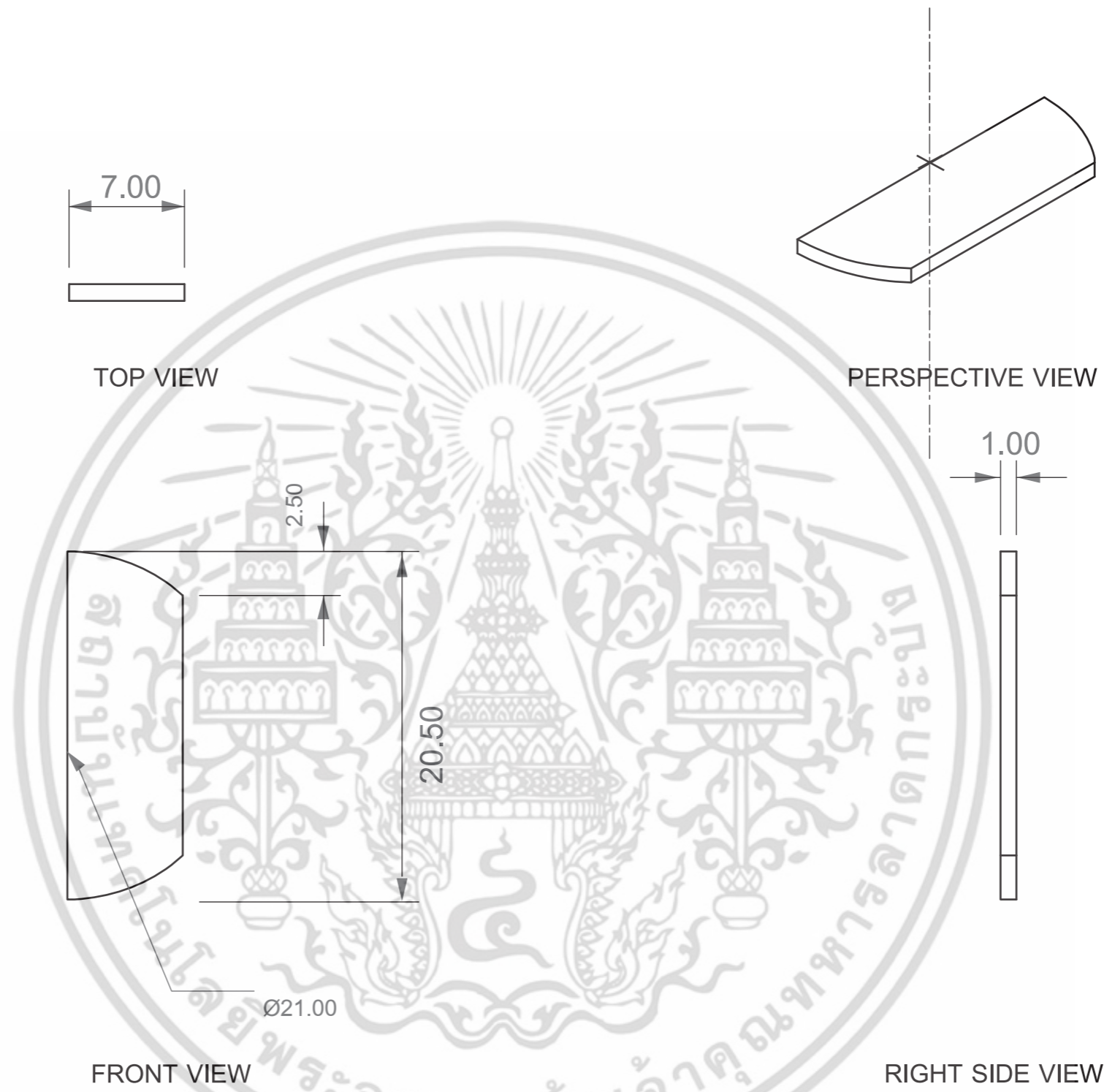
NO.
1
 GRID SCALE
 -

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262
 ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH
 MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS
 TOLERANCE : ±0.10 mm

SCALE : 3 : 1
 UNIT : mm

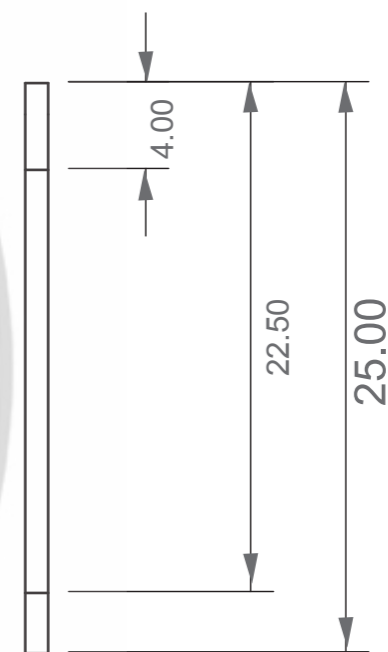
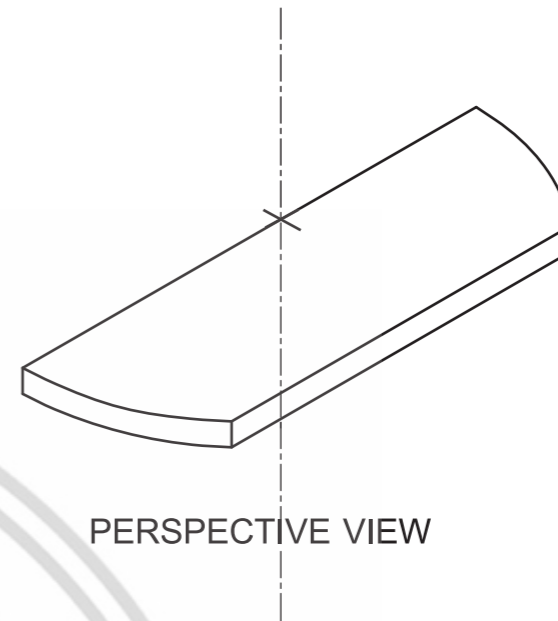
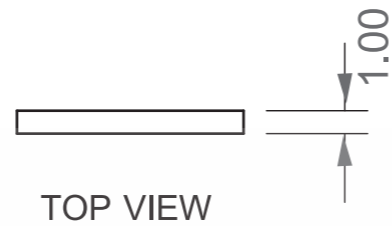
โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confident
 DATE : 14/05/16 | PLATE : 12 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



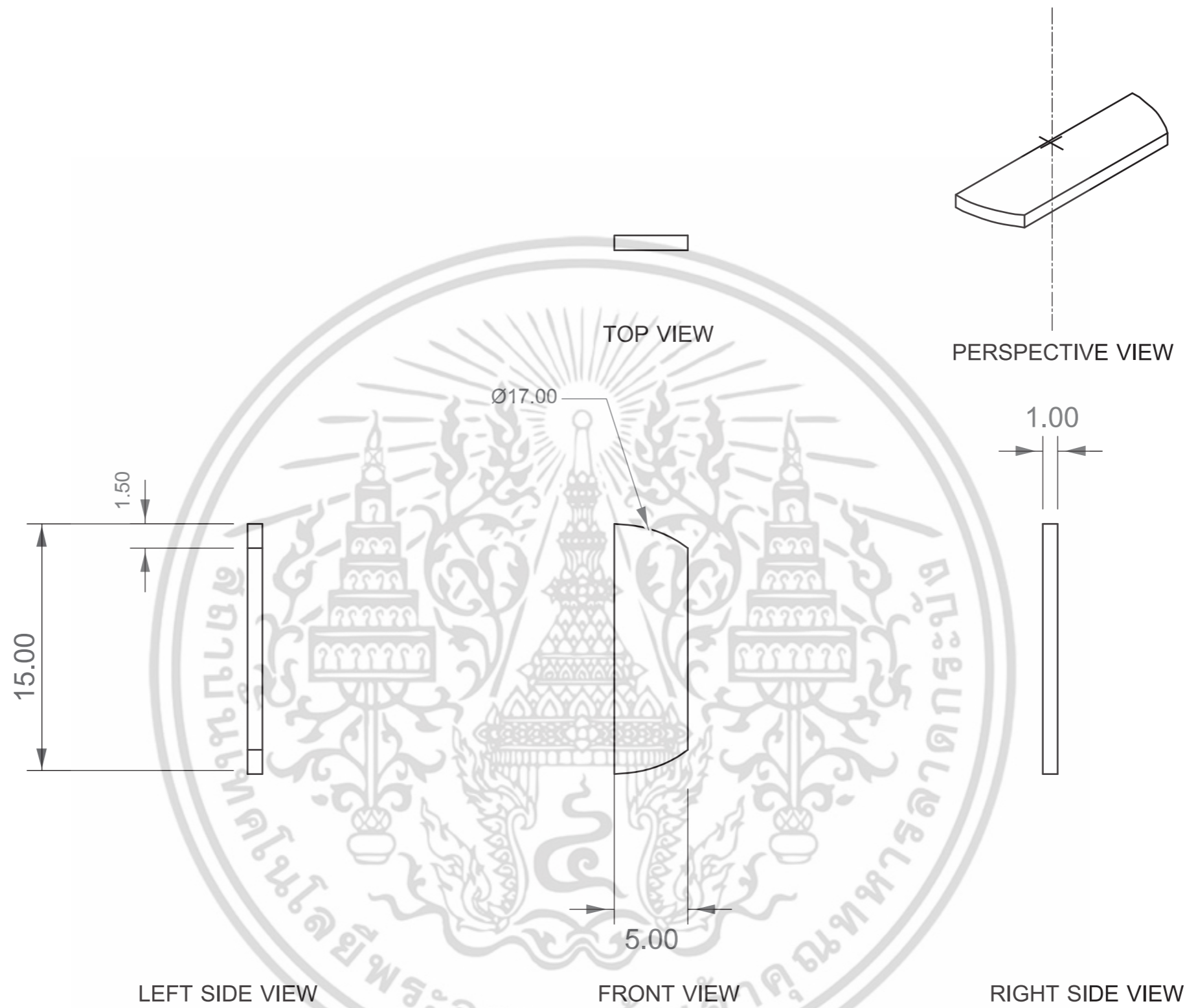
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE (2.3 NECKLACE BODY : PLATE III)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 3 : 1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 13 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และขยาย นี้ออกไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต



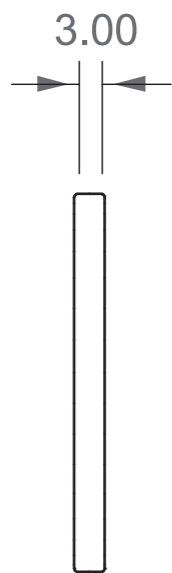
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE (2.4 NECKLACE BODY : PLATE IV)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 3 : 1	DATE : 14/05/16 PLATE : 14 OF 114
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอาศัยคำสั่งของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีนไปใช้

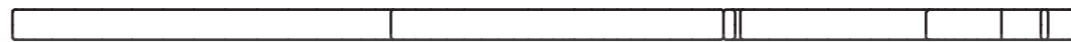


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE (2.5 NECKLACE BODY : PLATE V)	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 3 : 1	DATE : 14/05/16	PLATE :15 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm		

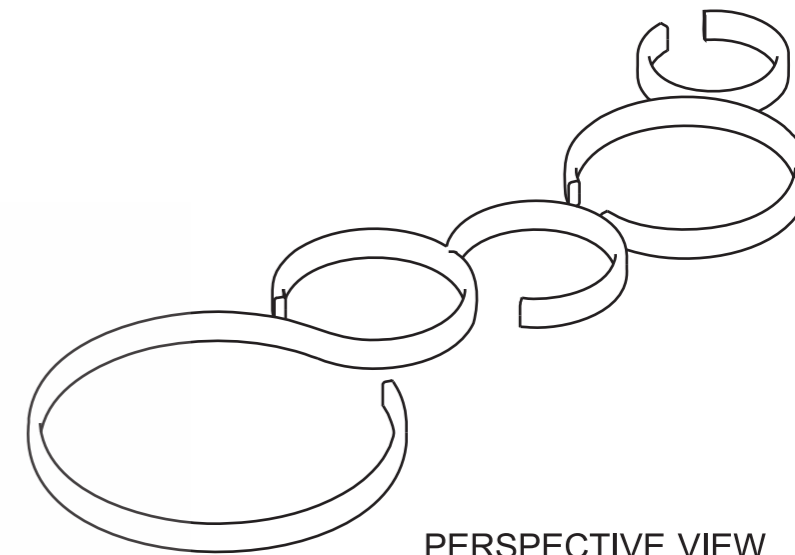
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และที่อยู่



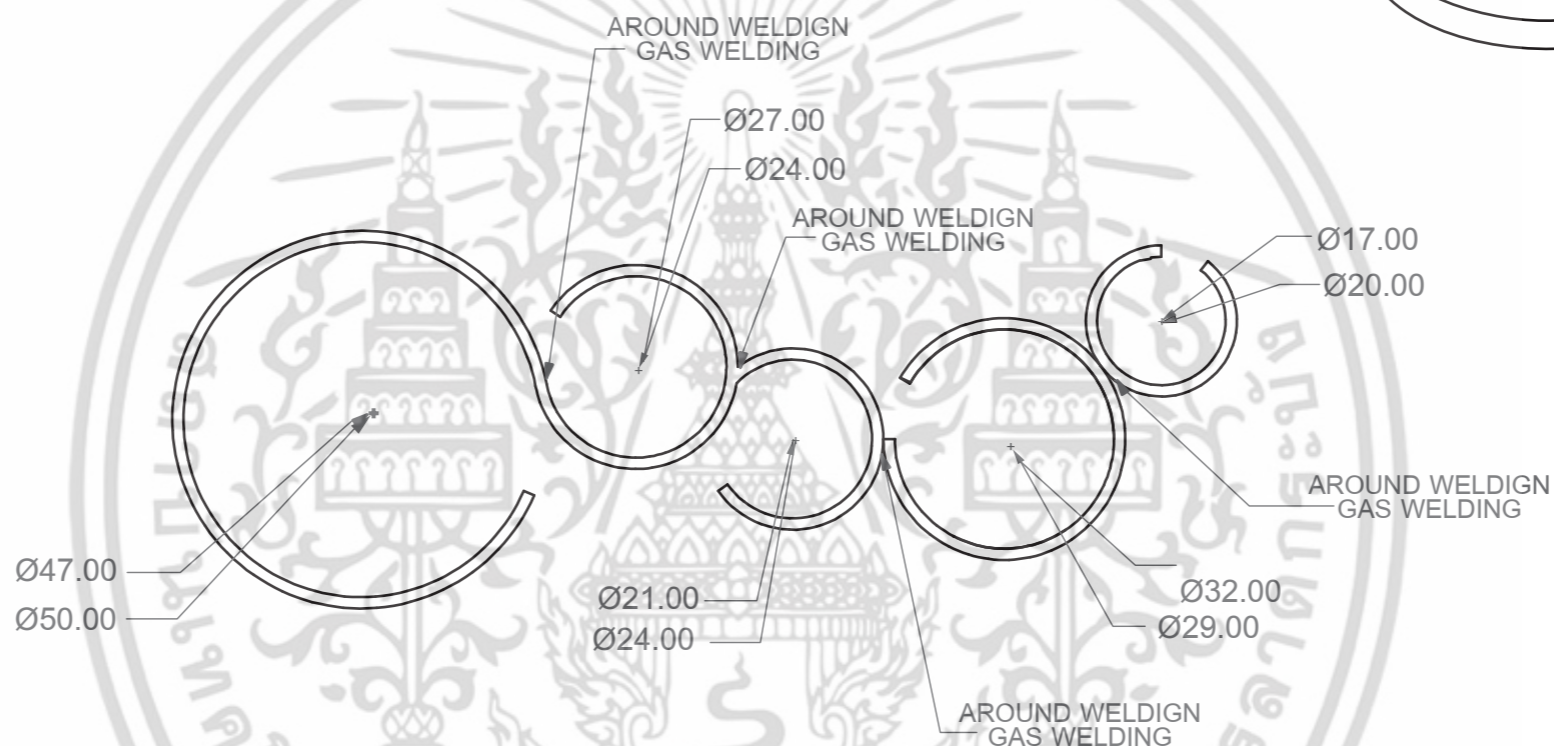
LEFT SIDE VIEW



TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FRONT VIEW



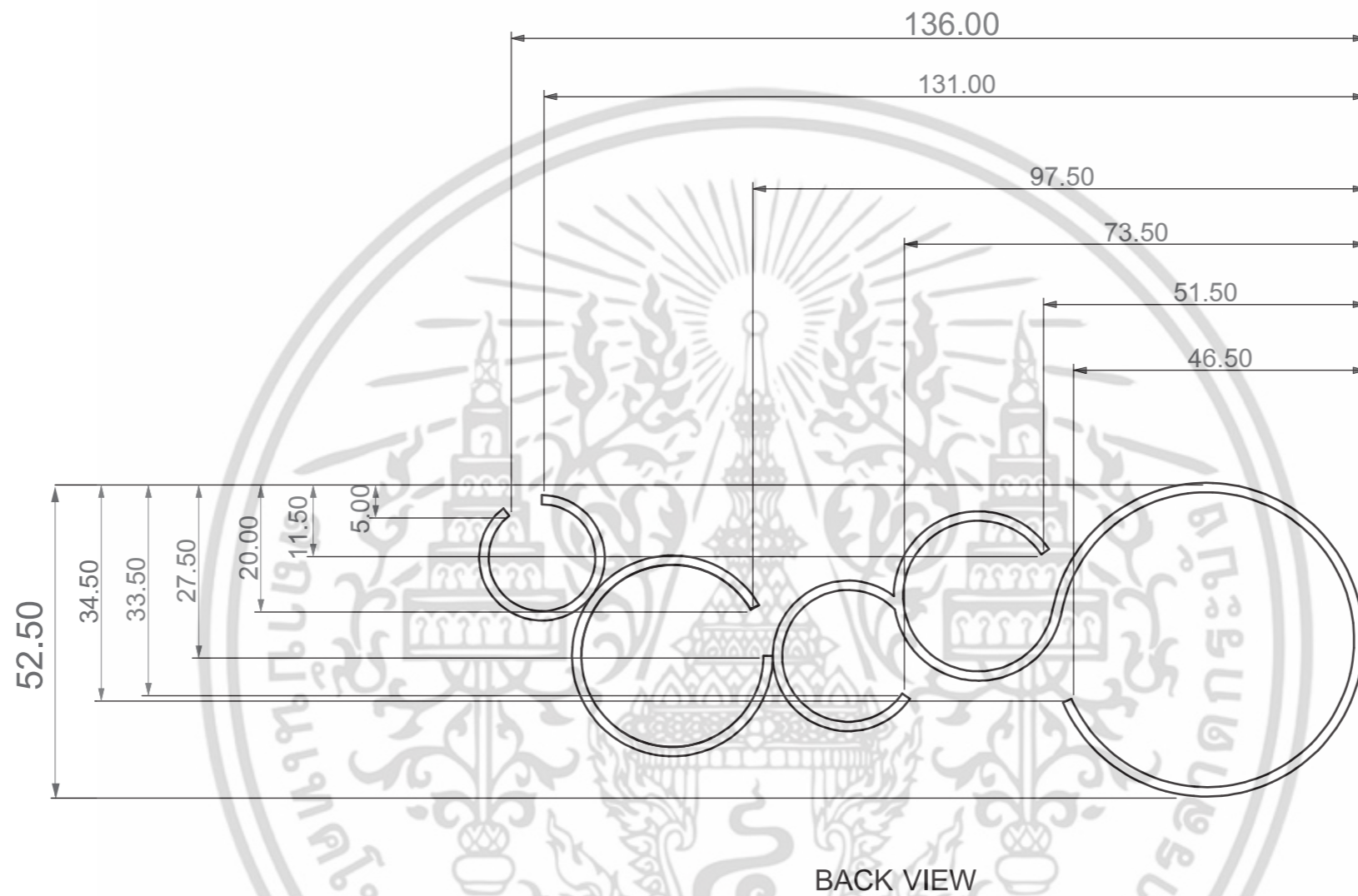
RIGHT SIDE VIEW



BOTTOM VIEW

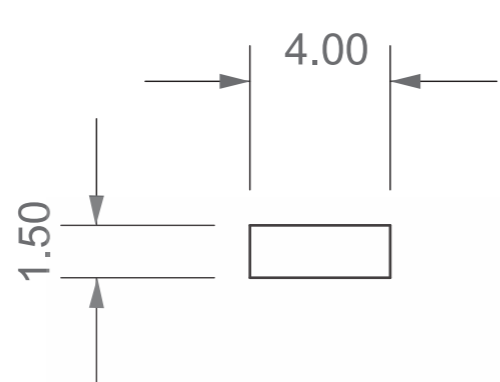
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3 NECKLACE'S BODY : RING	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
ADVISER : MS. TITHI-KUTCHAMUCH	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1 : 1	DATE : 14/05/16
GRID SCALE : -	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 16 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

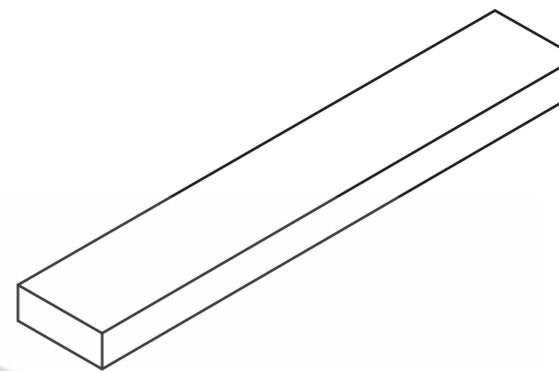


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL II 3 NECKLACE'S BODY : RING	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262 ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : ±0.10 mm	SCALE : 1 : 1 UNIT : mm	DATE : 14/05/16 PLATE :17 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างถึงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FRONT VIEW

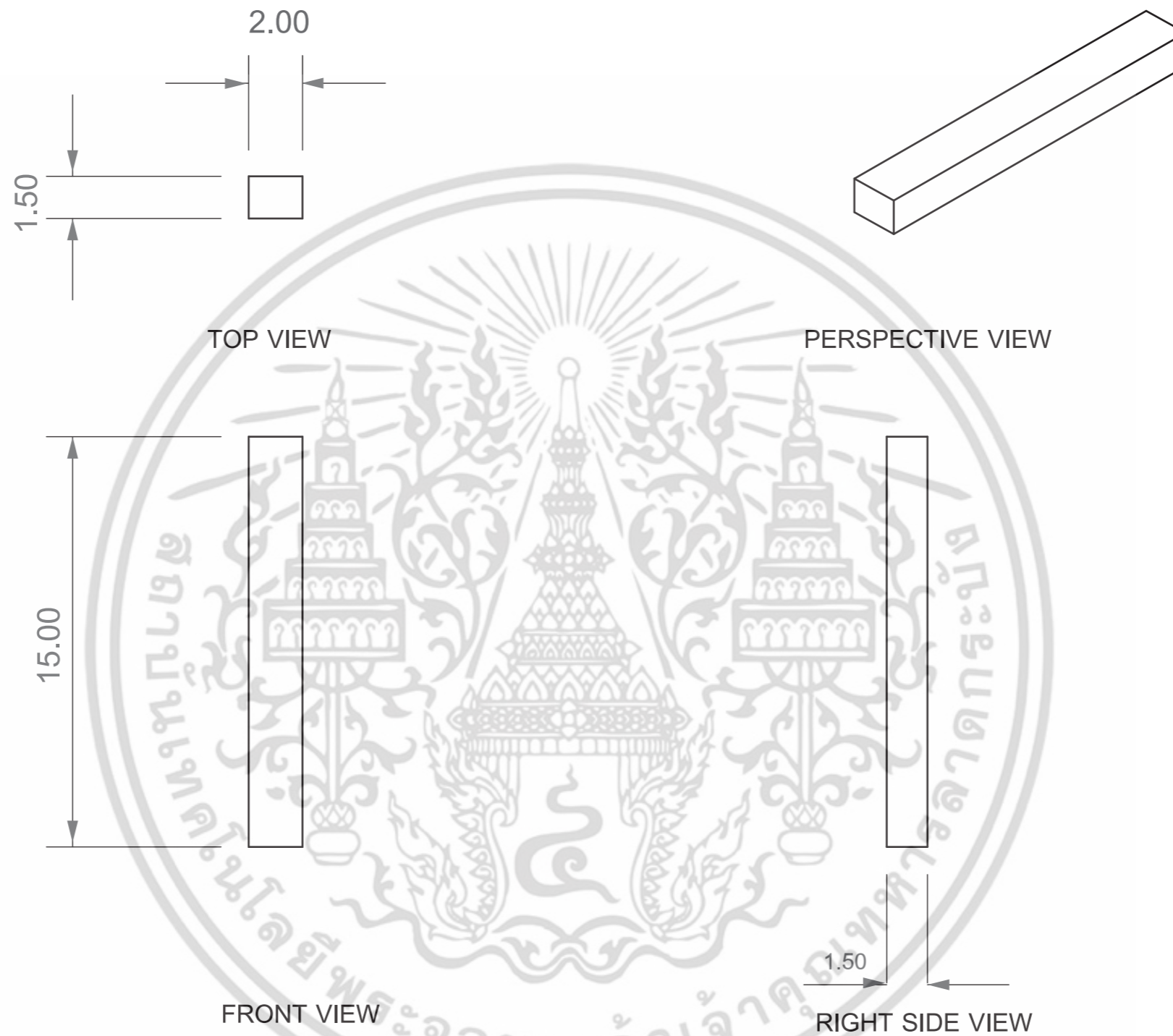


RIGHT SIDE VIEW



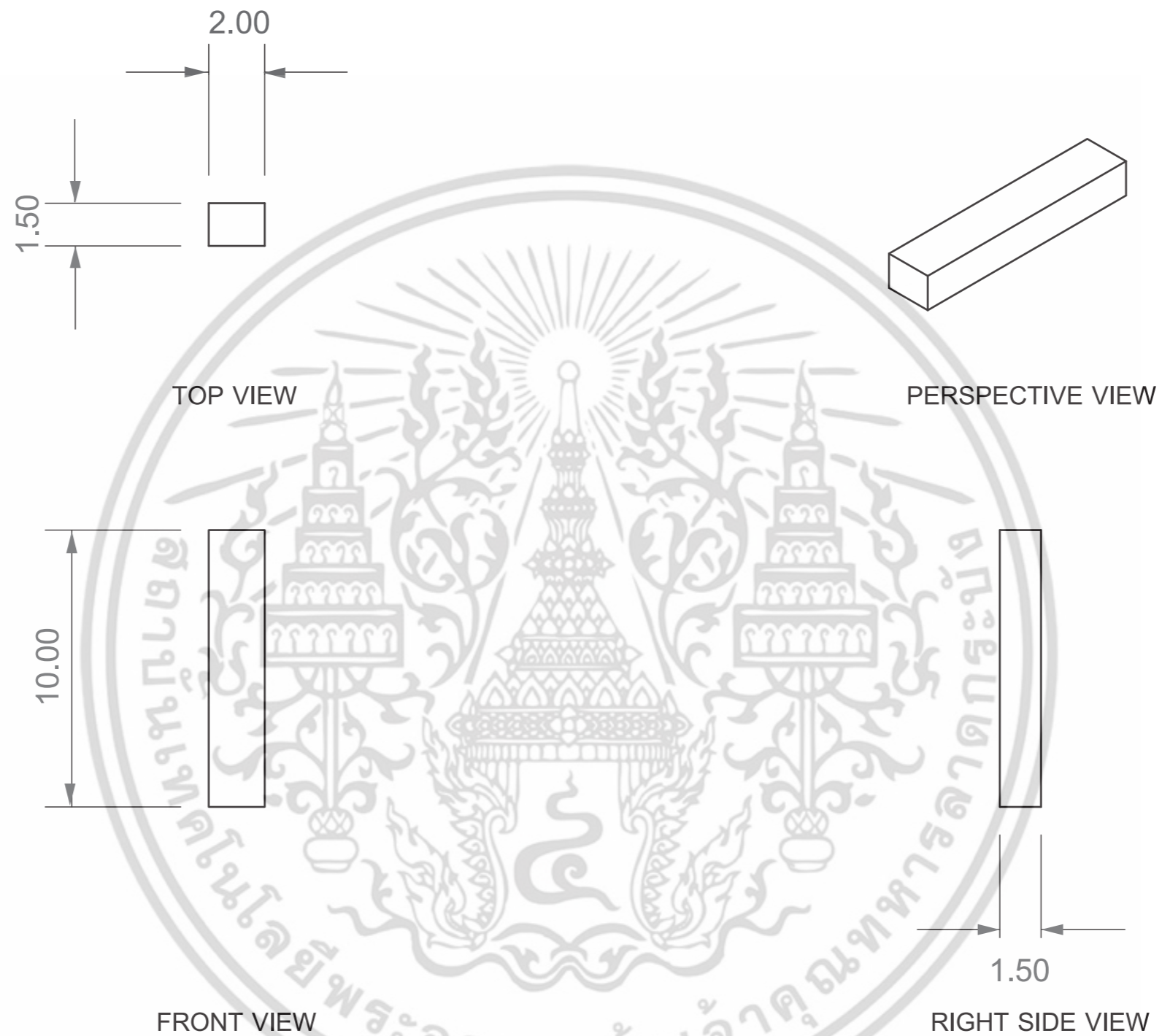
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 4.1 BODY : WIRE I	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16 PLATE : 18 OF 114
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



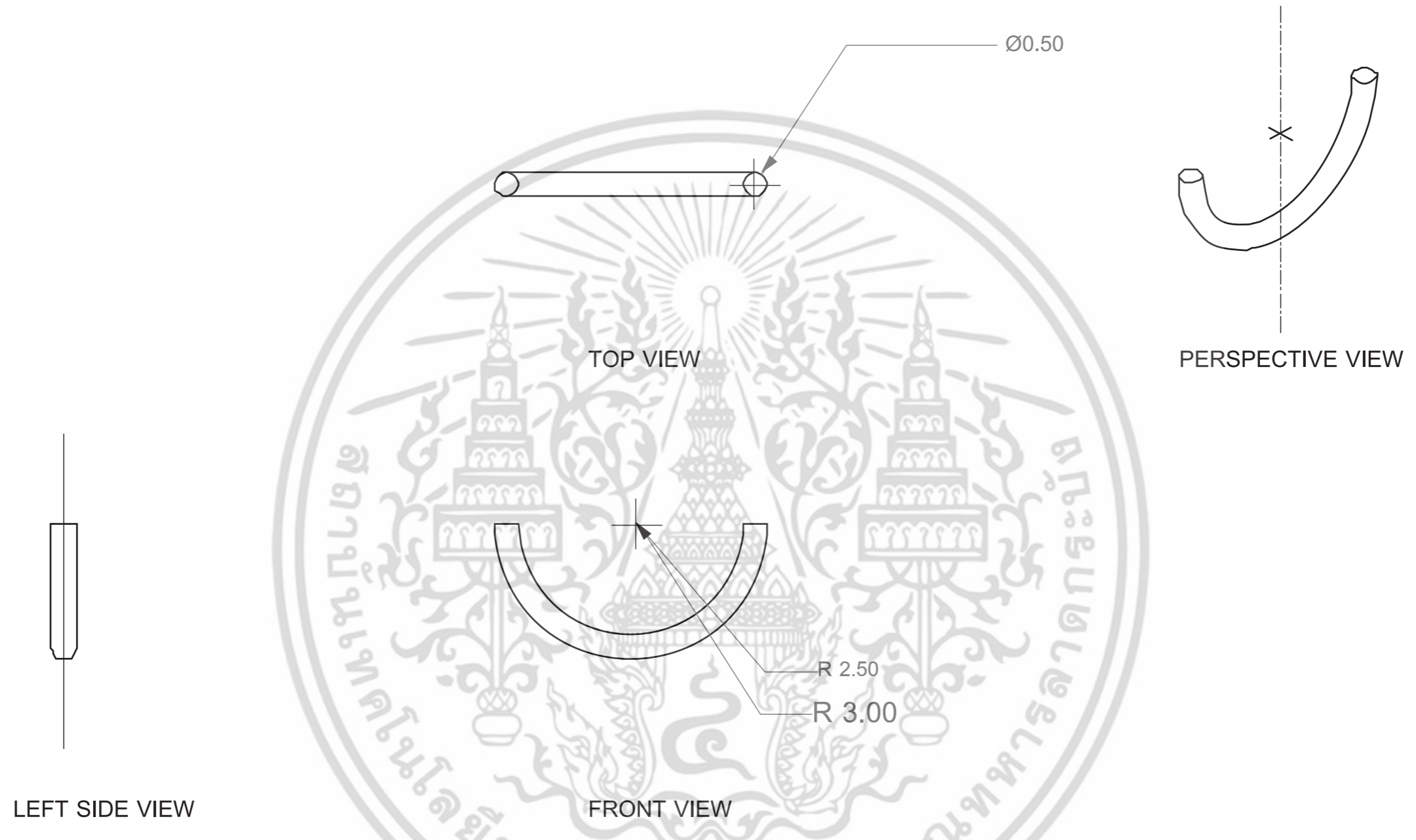
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 4.2 BODY : WIRE II	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16 PLATE : 19 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



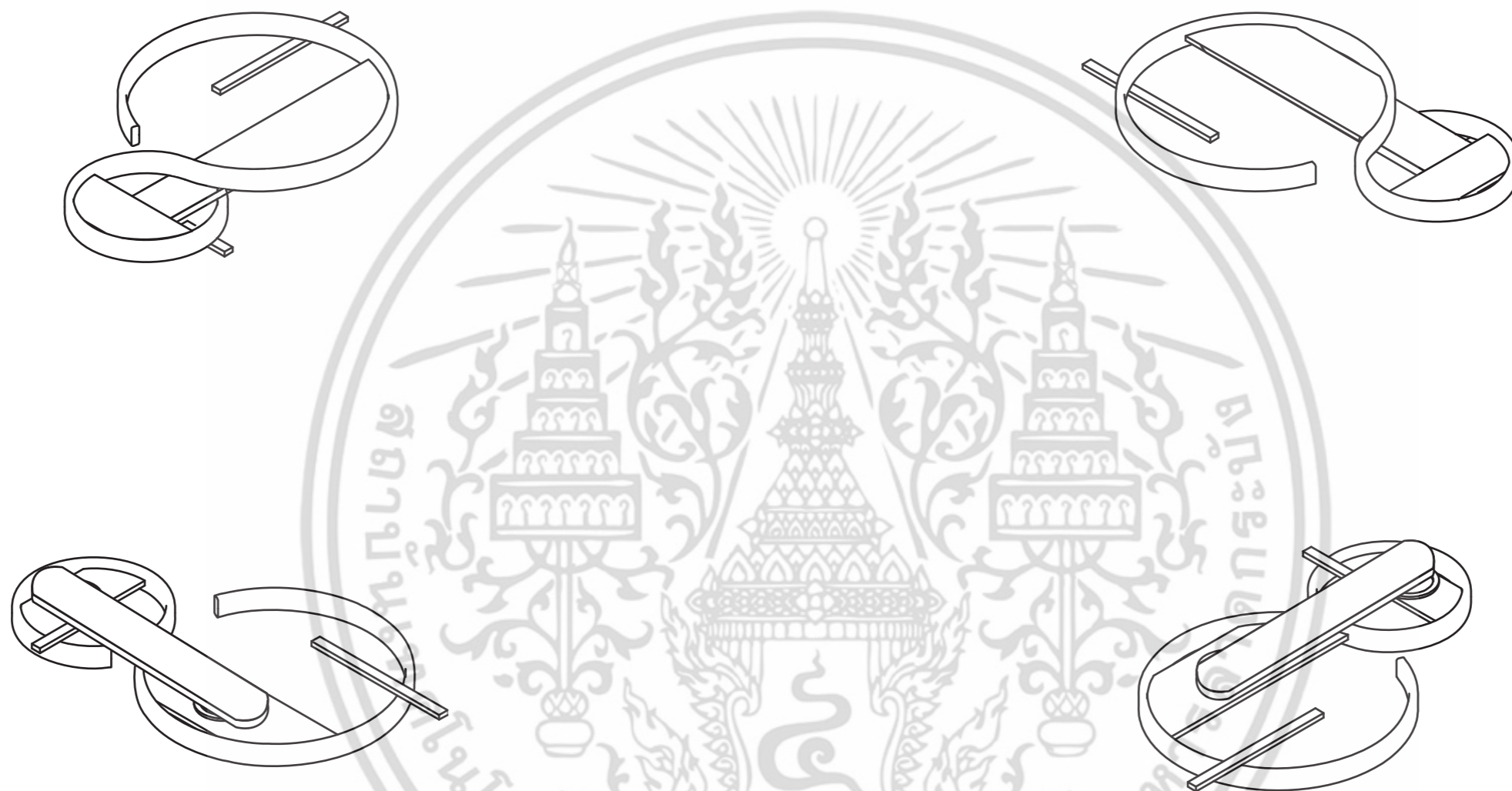
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 4.3 BODY : WIRE III	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5 : 1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 20 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 5 HOOKER RING	
NO. 1	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confident
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 10 : 1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 21 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
PERSPECTIVE VIEW
 BROOCH

NO.
2

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1:1

-

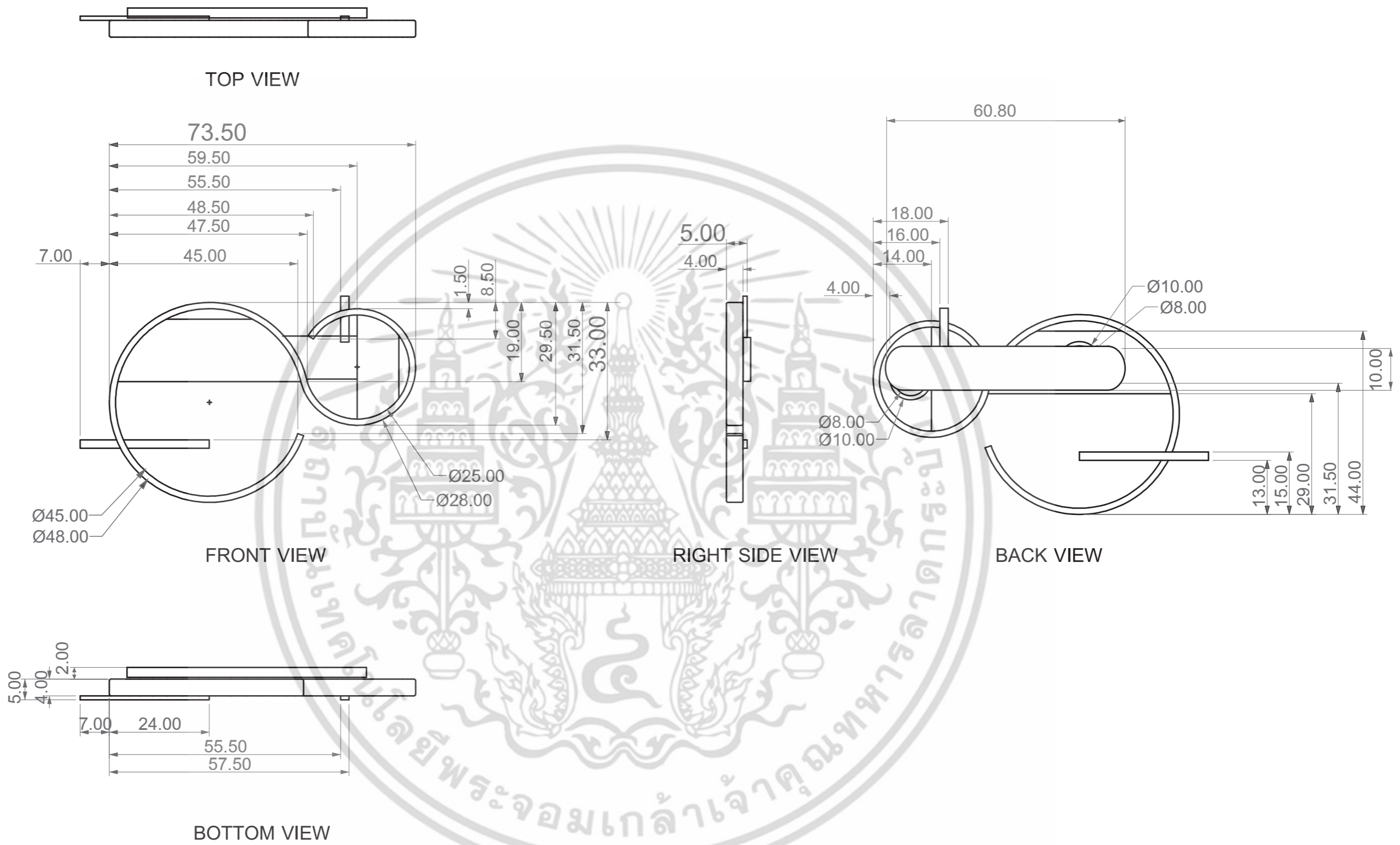
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 22 OF 114

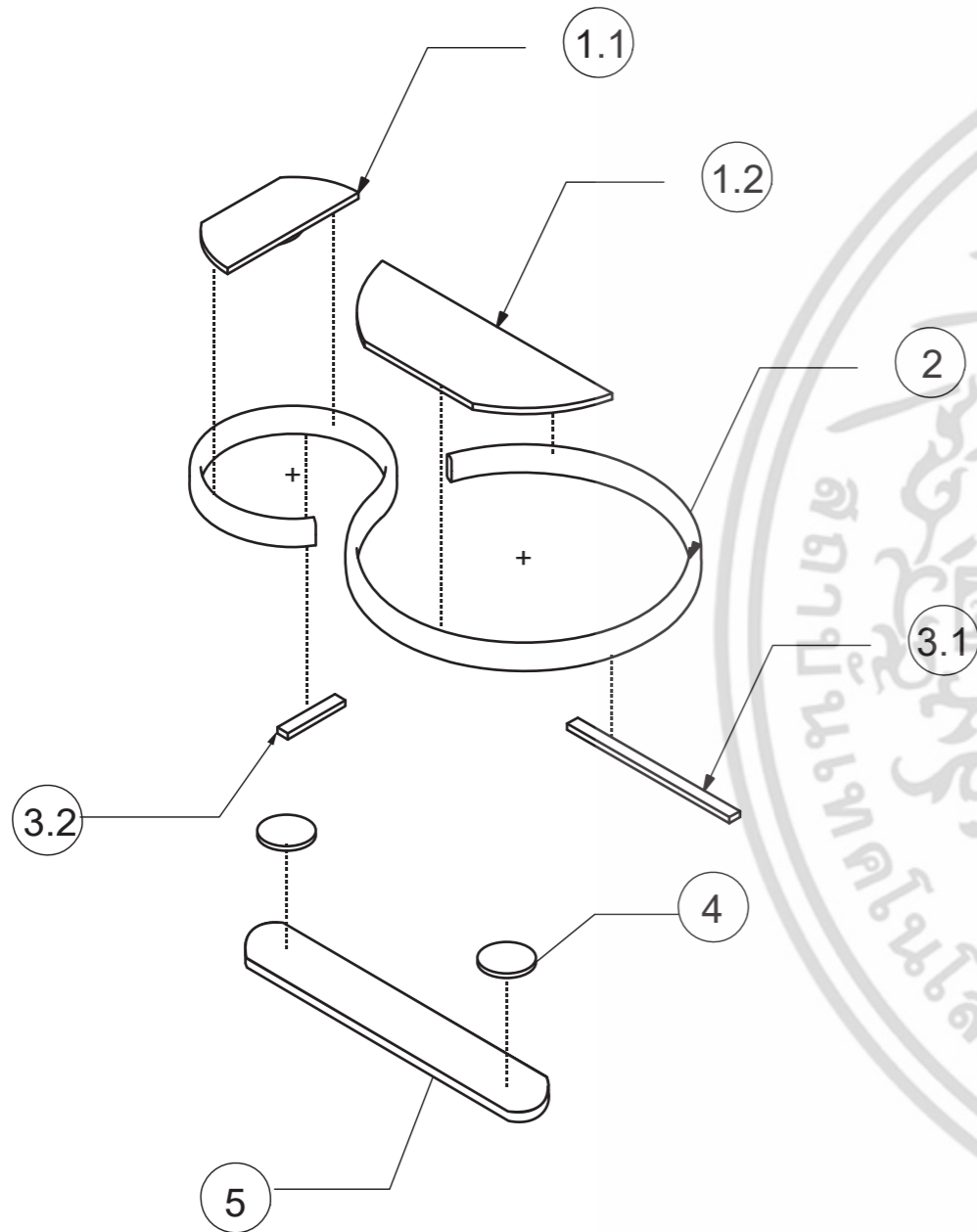
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL BROOCH	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 23 OF 114

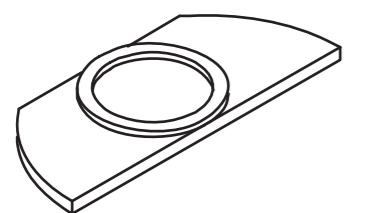
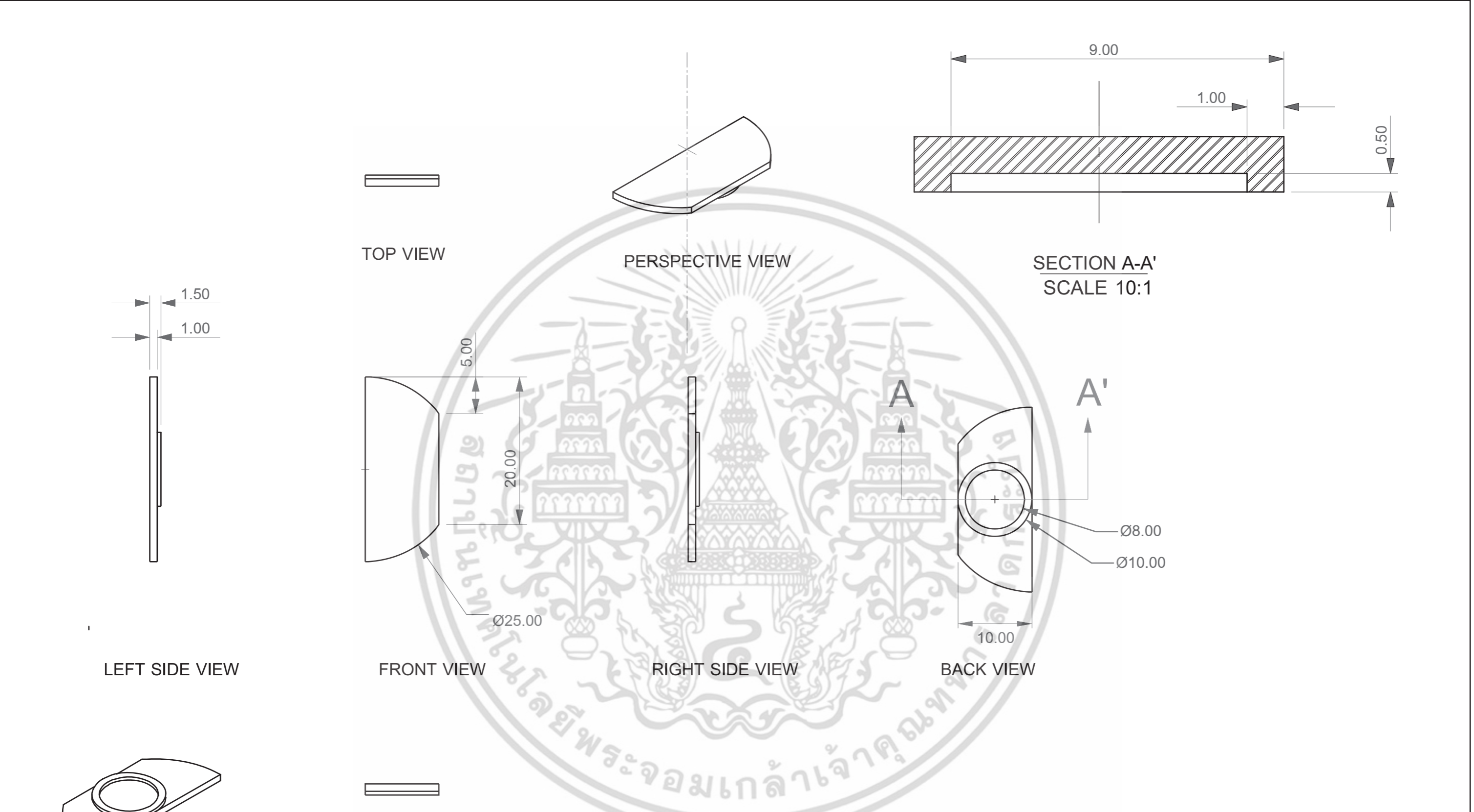
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1.1	BODY : PLATE	25 x 7 x 1.5	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
2	1.2	BODY : PLATE 2	45 x 15 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
3	2	BODY : RING	73.50 x 39.20 x 4	GOLD PANTONE : 108	BRASS SHEET	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
4	3.1	BODY WIRE I	21 x 2 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE ☑ 2.00 X 1.00 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
5	3.2	BODY WIRE II	11 x 2 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE ☑ 2.00 X 1.00 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
6	4	MAGNET	Ø7.00	SILVER PANTONE : 108	STEEL MAGNET	—	—	2	STD
7	5	BACK	60.80 x 10 x 2	GOLD PANTONE : 108	BRASS SHEET	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

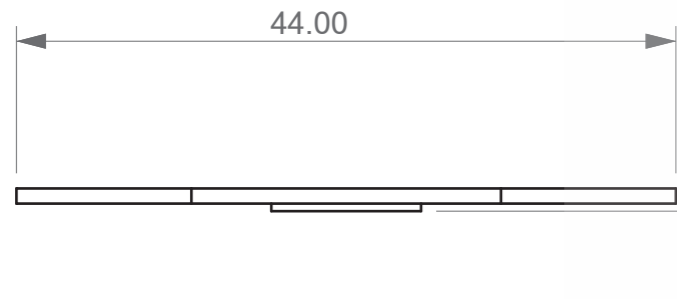
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY & SPECIFICATION BROOCH	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 24 OF 114



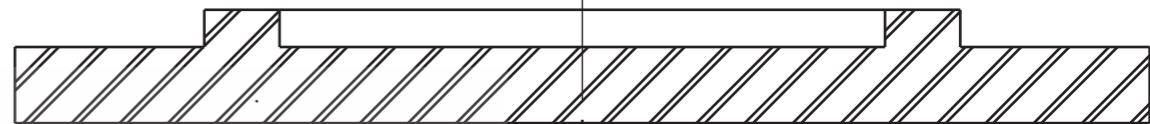
PERSPECTIVE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL I 1.1 BROOCH BODY : PLATE (1)	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16	PLATE : 25 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm		

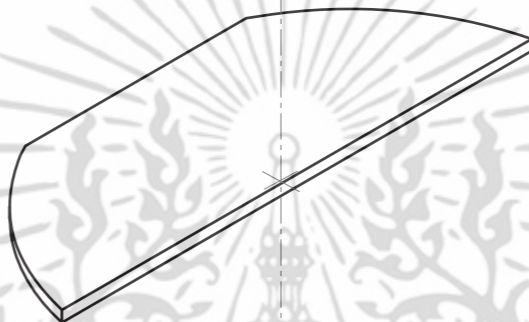
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ที่ปรากฏบนเอกสาร



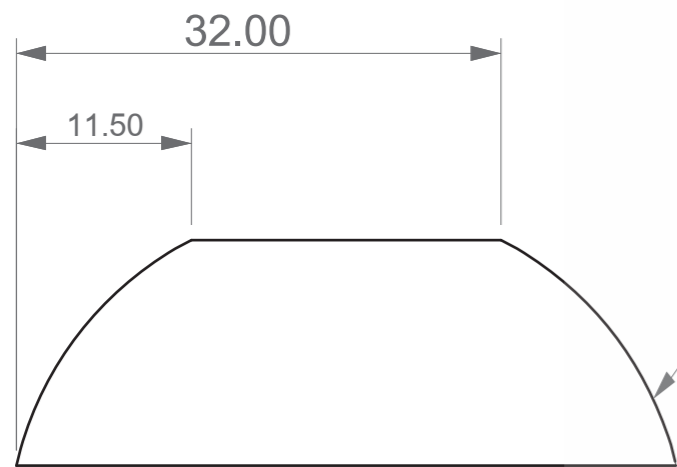
TOP VIEW



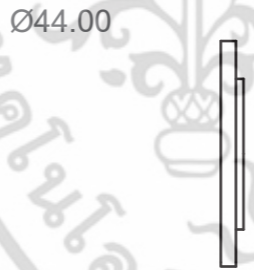
SECTION B-B'
SCALE 10:1



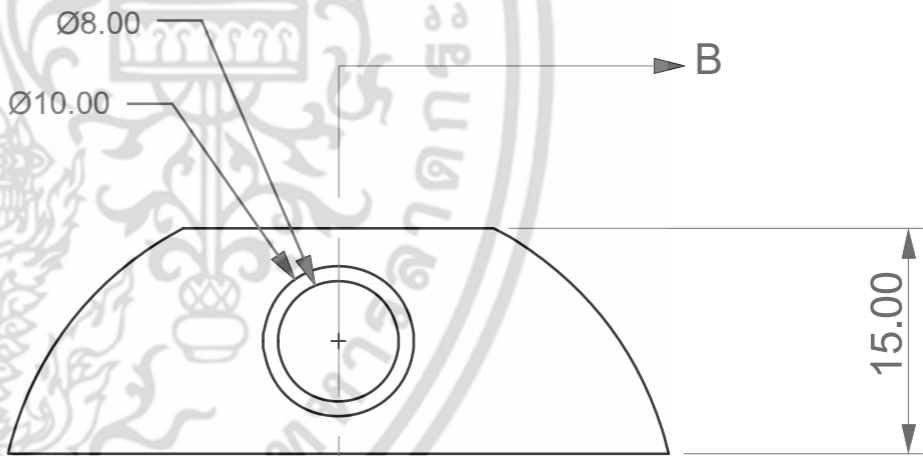
PERSPECTIVE VIEW



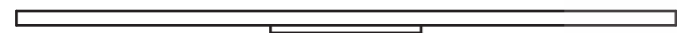
FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



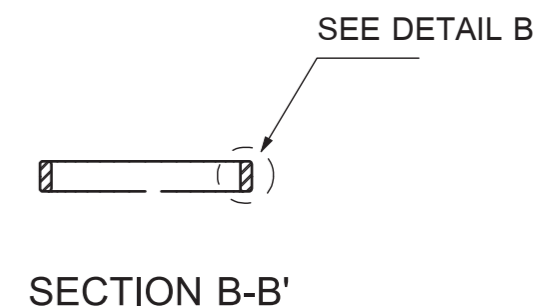
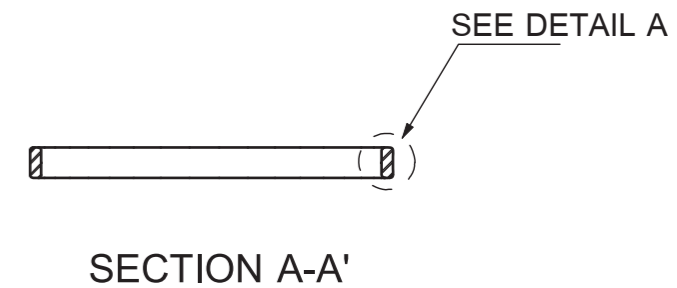
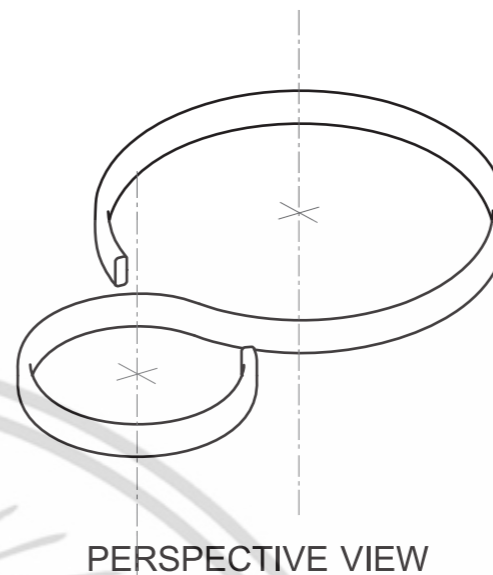
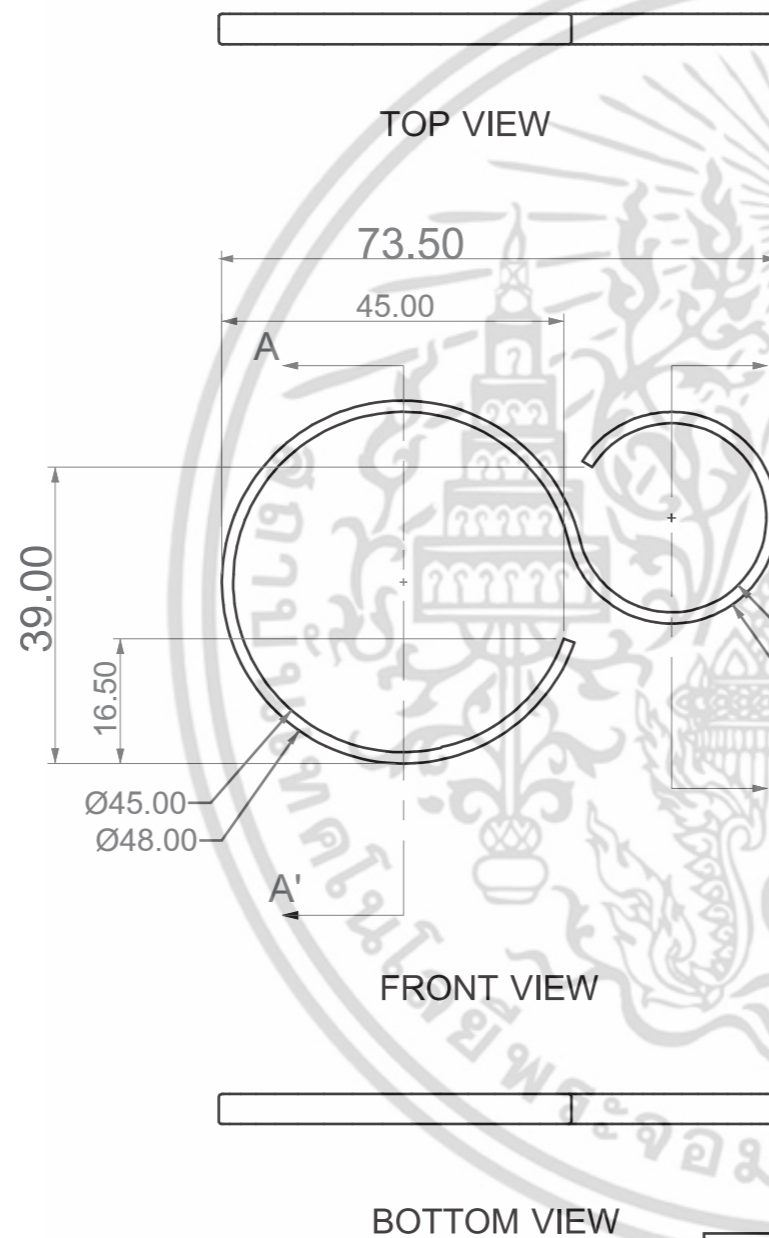
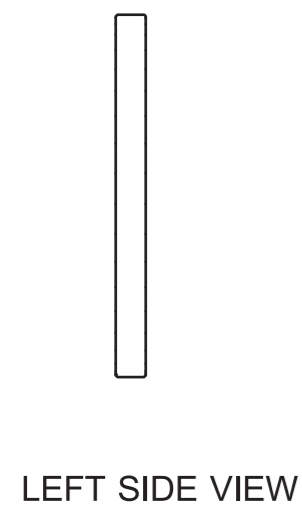
BACK VIEW



BOTTOM VIEW

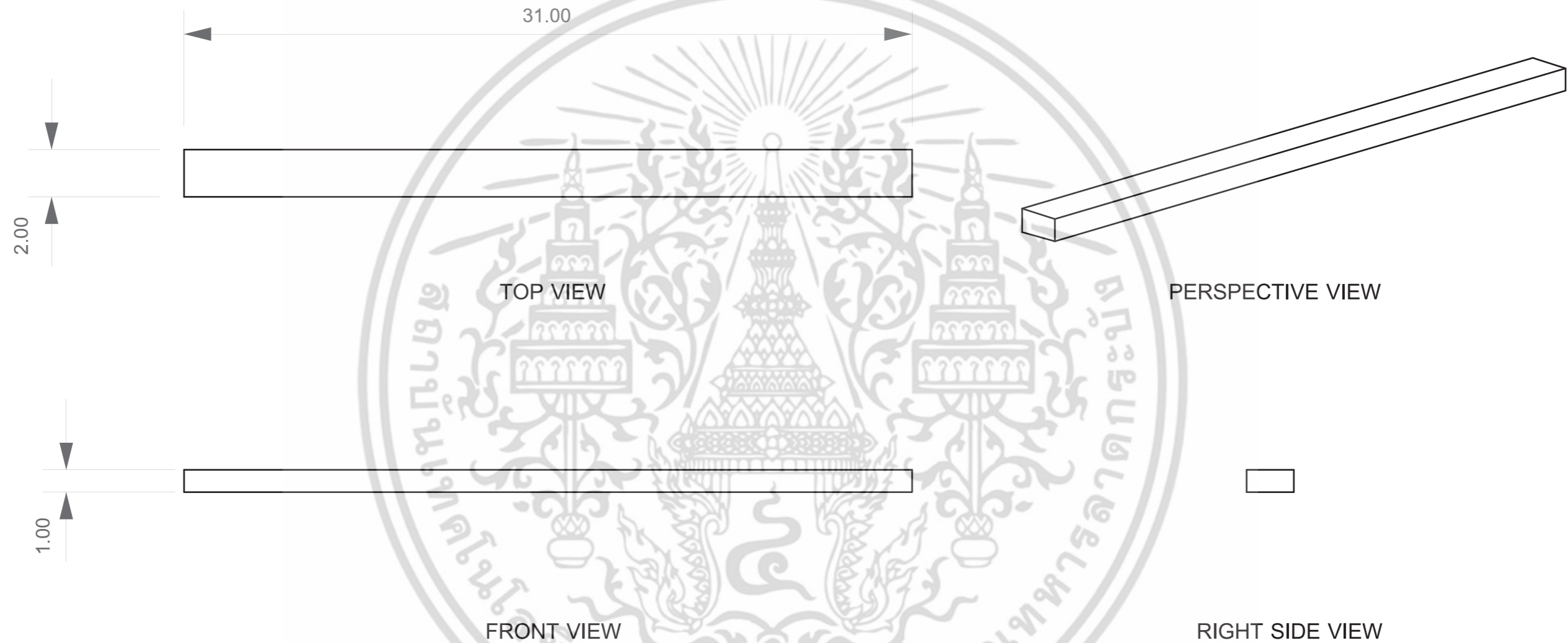
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL 1.2 BROOCH BODY : PLATE (2)	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16	PLATE : 26 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่ผู้จัดทำหรือเจ้าของลิขสิทธิ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและข้อมูลใดๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2 BROOCH BODY : RING	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
ADVISER : MS. TITHI-KUTCHAMUCH	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS		
GRID SCALE : -	TOLERANCE : ±0.10 mm	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
		UNIT : mm	PLATE : 27 OF 114



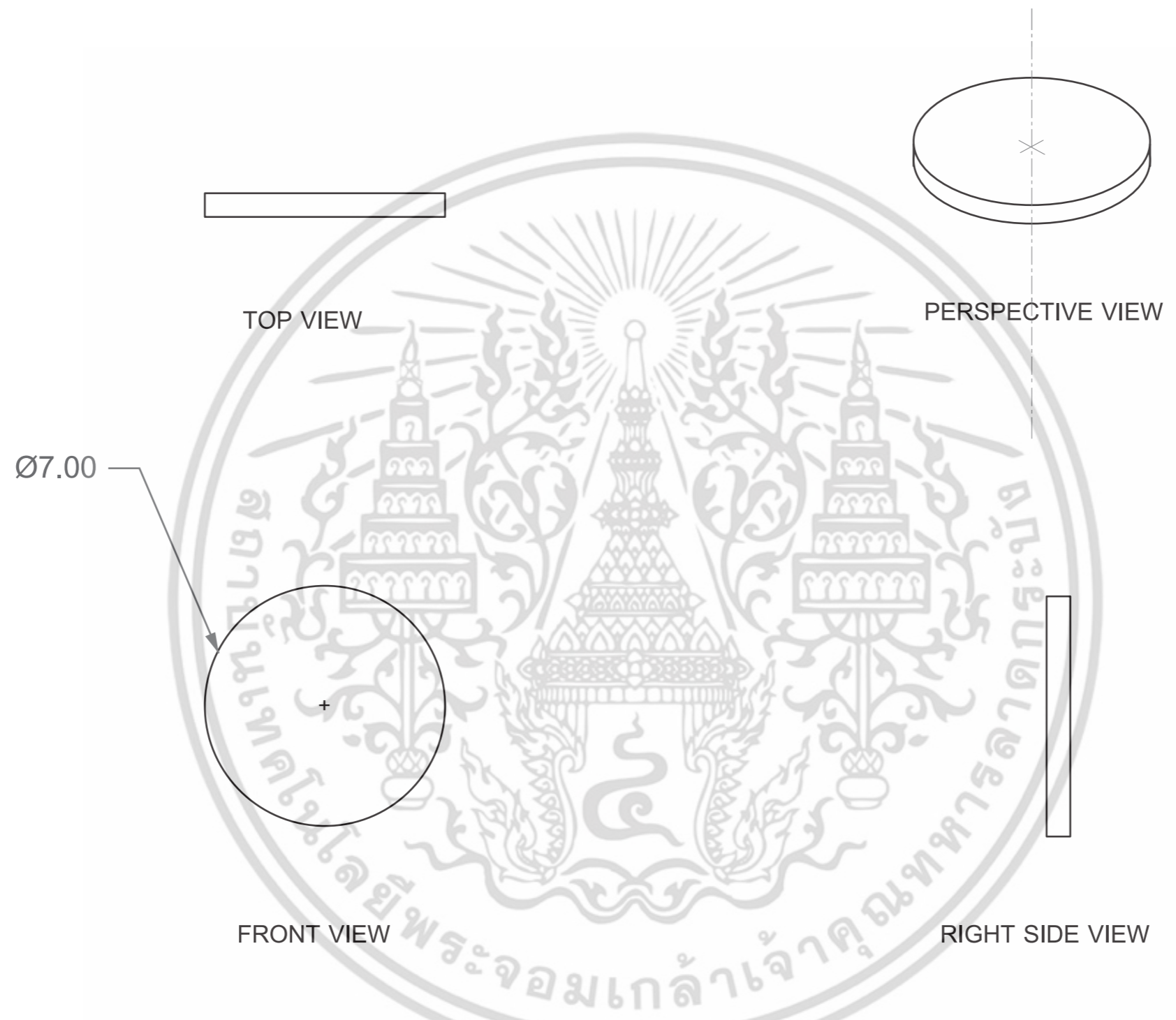
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.1 BROOCH BODY WIRE I		
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการสอนออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence		
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH				
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	UNIT : mm	DATE : 14/05/16	PLATE : 28 OF 114
	TOLERANCE : ± 0.10 mm				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



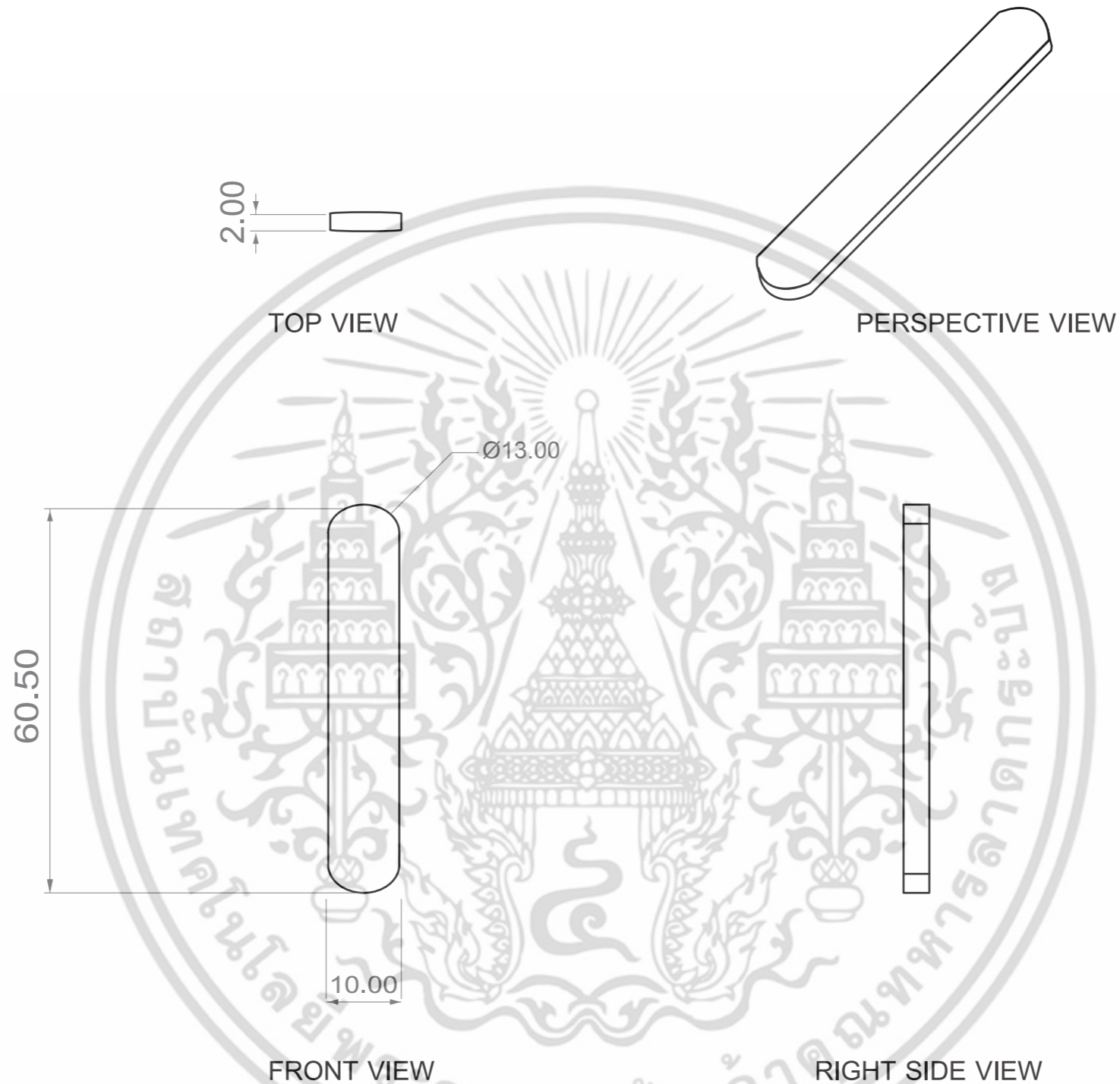
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.2 BROOCH WIRE BODY II	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 29 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 4 MAGNET	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 30 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



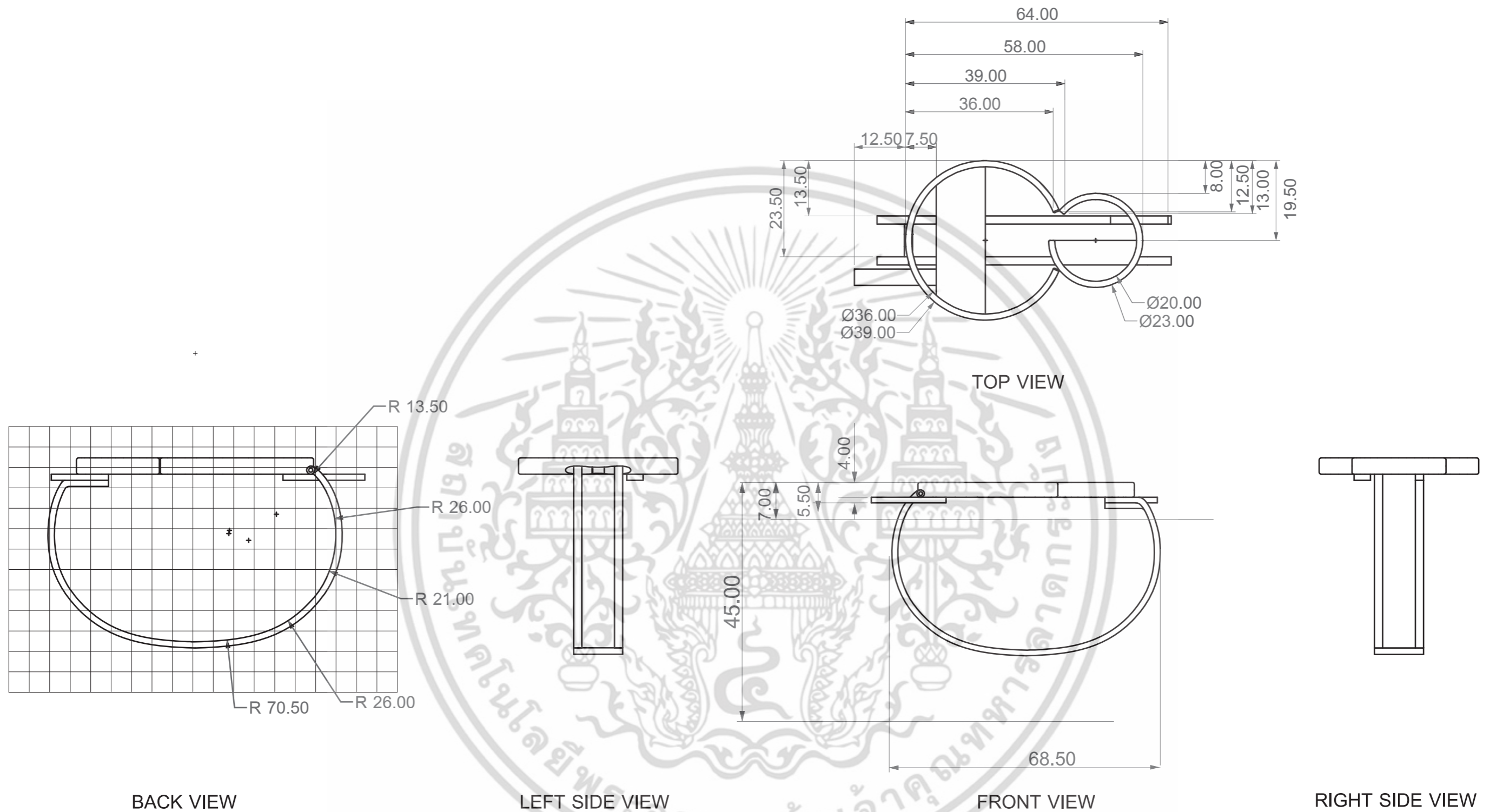
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 5 BACK BROOCH BODY	
NO. 2	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 31 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW BRACELET	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 32 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



BACK VIEW

LEFT SIDE VIEW

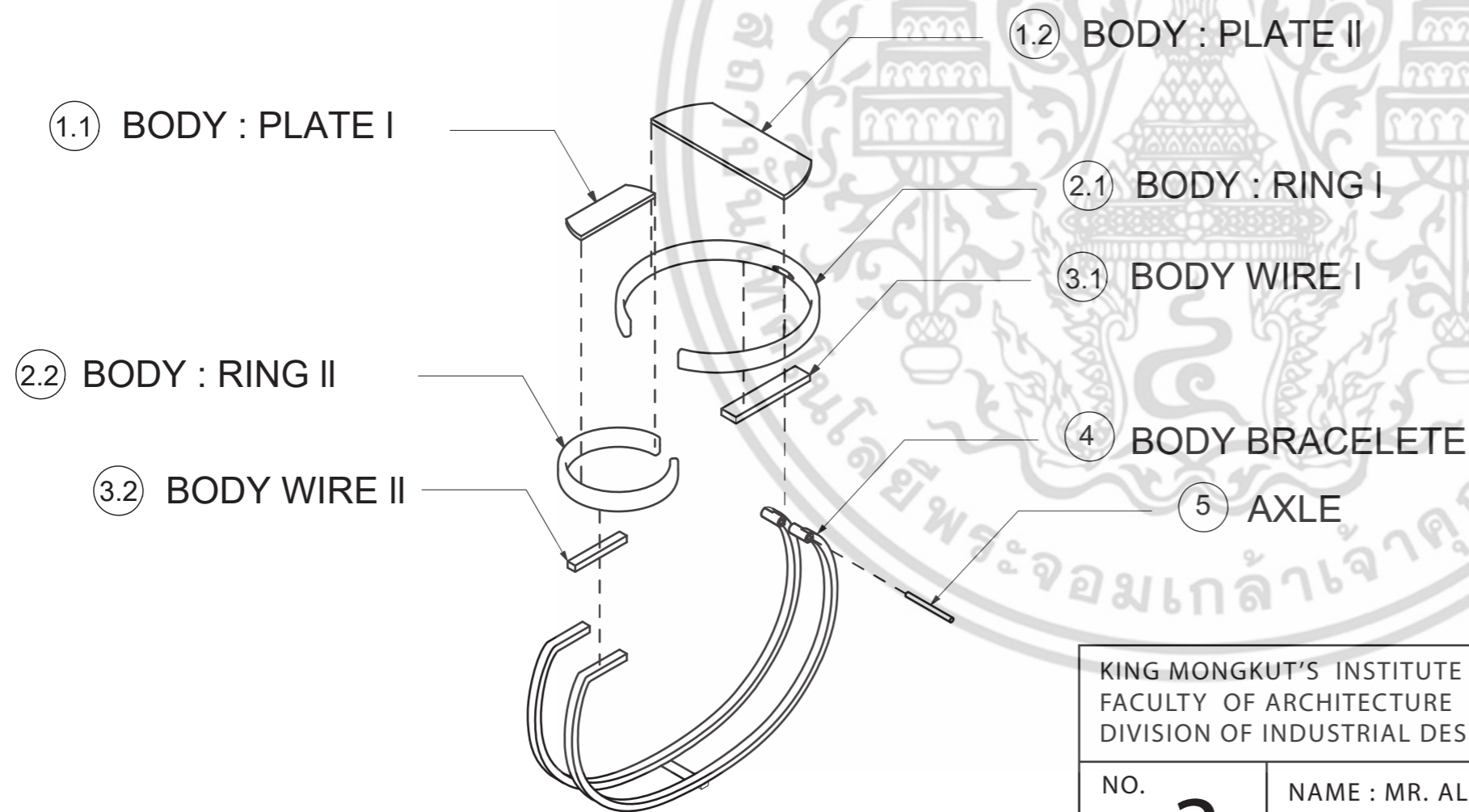
FRONT VIEW

RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL BRACELET	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE 5x5 mm	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16	PLATE : 33 OF 114
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm		

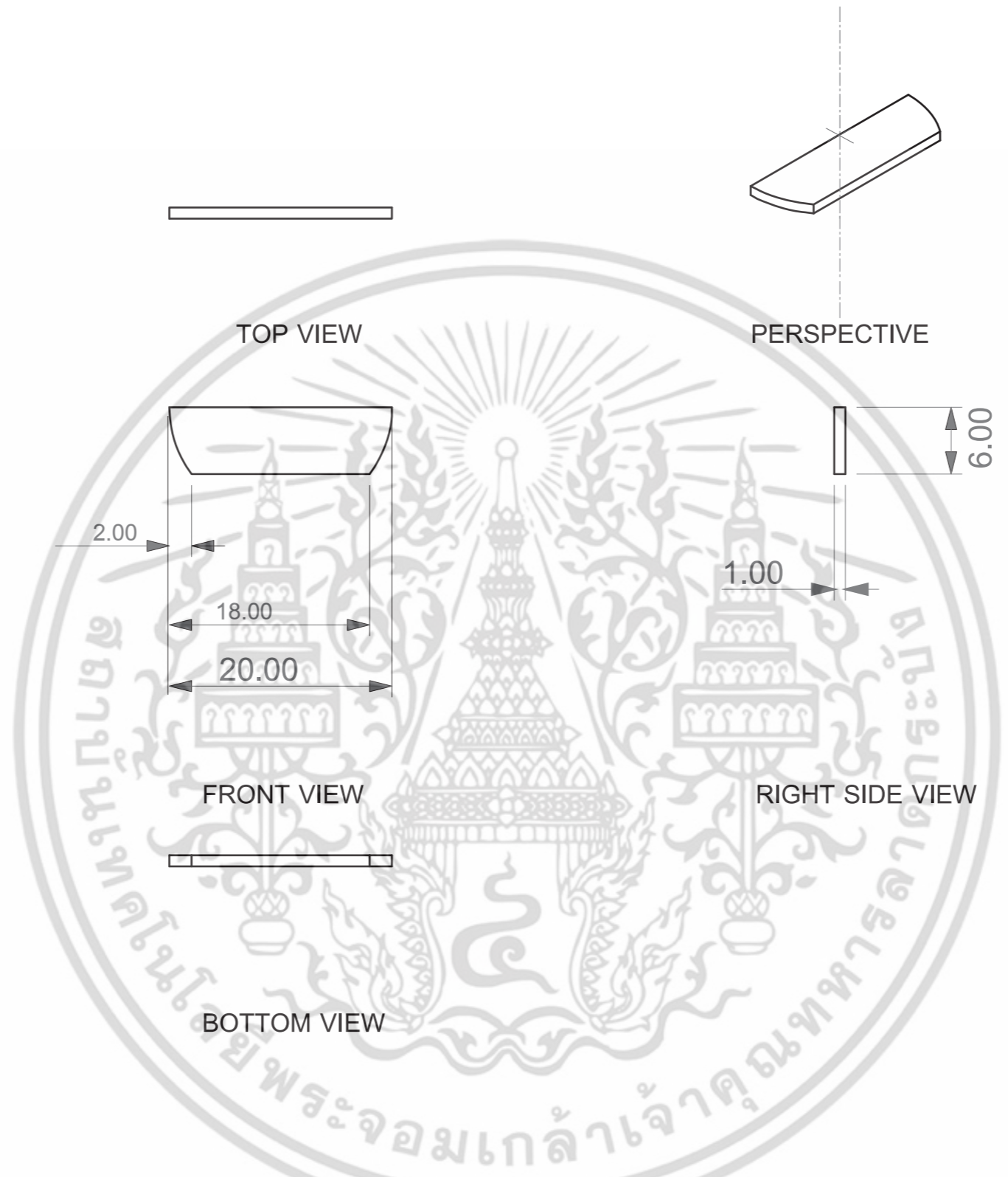
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1.1	BODY : PLATE I	20.00 x 6.00 x 1.00	BLACK PANTONE : 021	BRASS SHEET	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
2	1.2	BODY : PLATE II	37.50 x 16.00 x 1.00	BLACK PANTONE : 021	BRASS SHEET	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
3	2.1	BODY : RING I	Ø39.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
4	2.2	BODY : RING II	Ø23.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
5	3.1	BODY WIRE I	20.00 x 4.00 x 1.50	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE 4.00 X 1.50 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
6	3.2	BODY WIRE II	14.00 x 12.00 x 1.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE 12.00 X 1.00 mm	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
7	4	BODY BRACELETE	68.50 x 44.50 x 12.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
8	5	AXLE	12.00 x 2.00 x 1.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS PIPE	CUT	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	STD



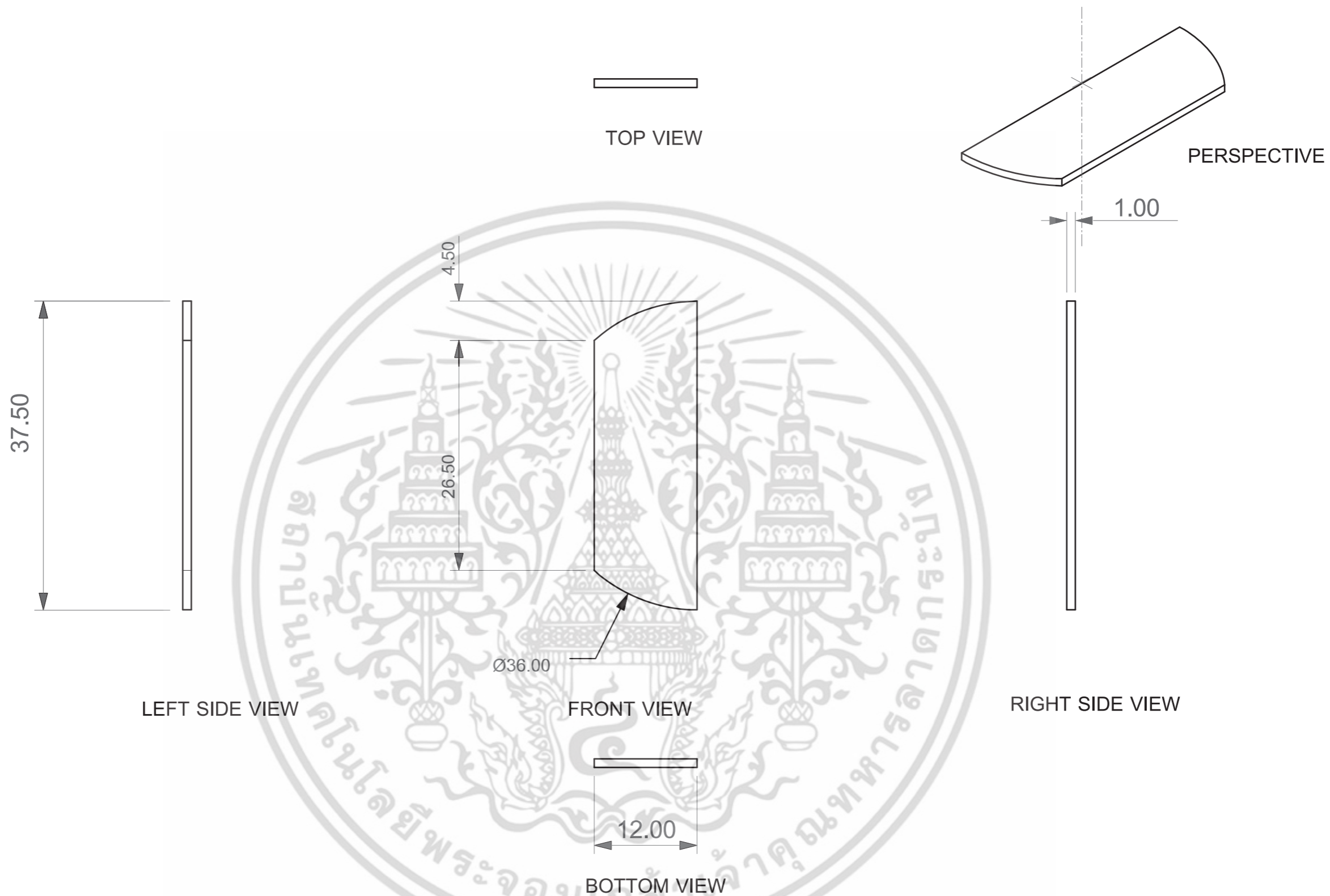
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY BRACELET	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
GRID SCALE -	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : ±0.10 mm		
	SCALE : 1:1	UNIT : mm	DATE : 14/05/16 PLATE : 34 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



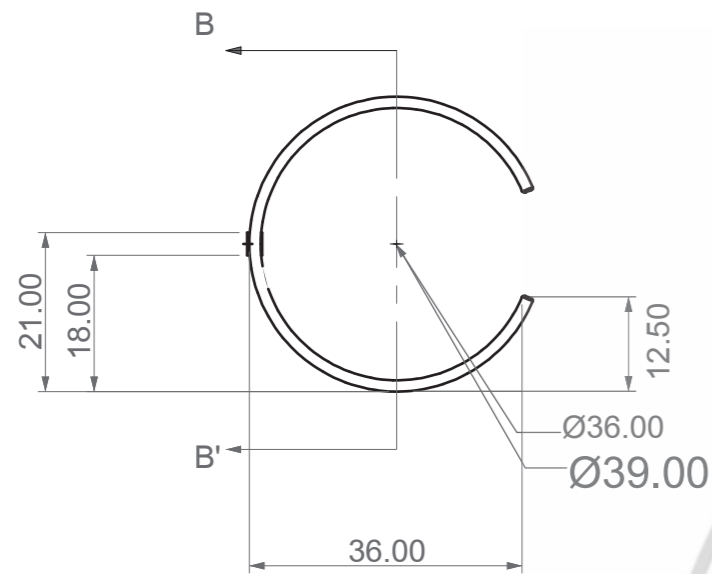
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 1.1 BRACELET'S BODY : PLATE I	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 35 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

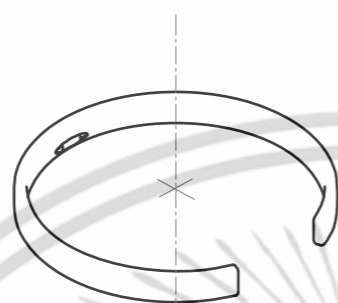


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 1.2 BRACELET'S BODY : PLATE II	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 36 OF 114

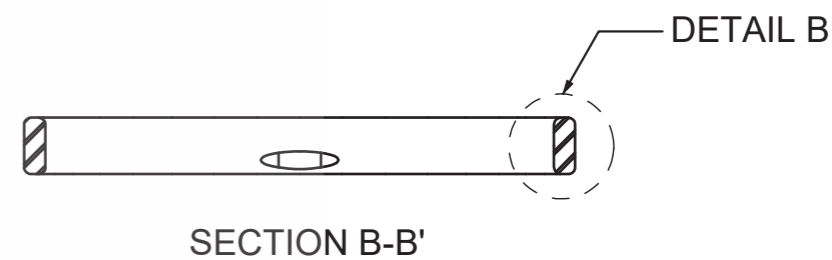
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของเอกสารต้นฉบับ



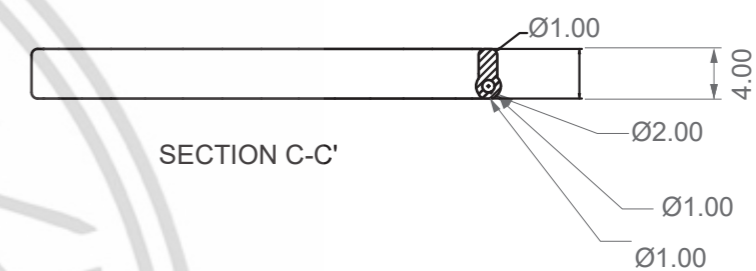
TOP VIEW



PERSPECTIVE



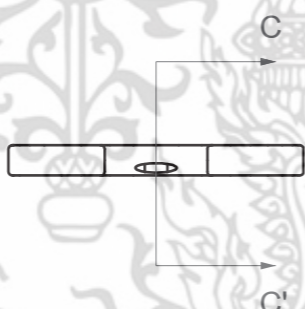
SECTION B-B'



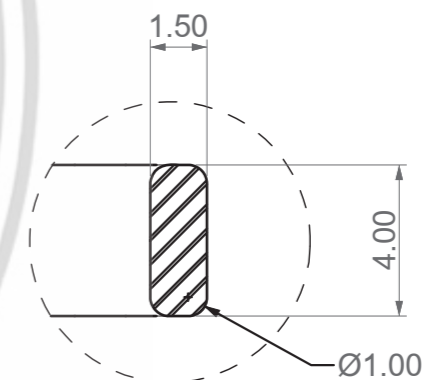
SECTION C-C'



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



DETAIL B
SCALE 5:1

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
2.1 BRACELET'S BODY : RING I

NO.

3

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1:1

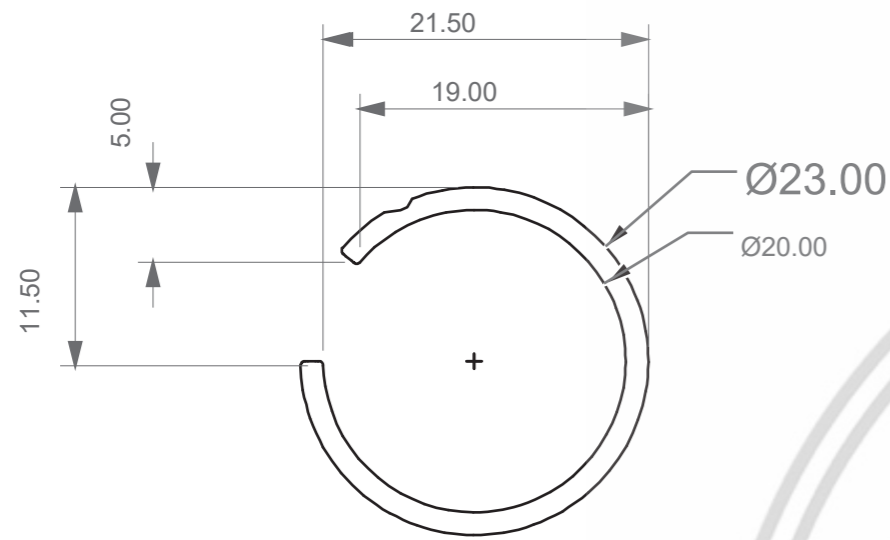
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

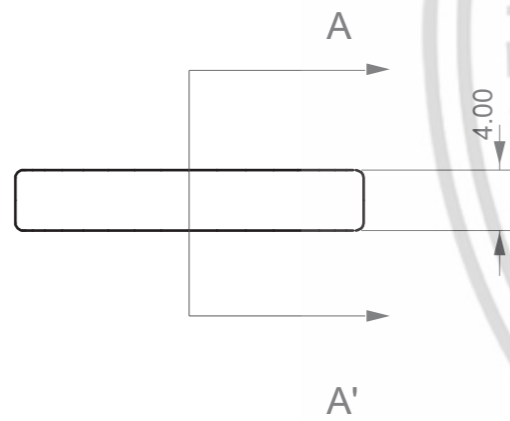
DATE : 14/05/16

PLATE : 37 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



TOP VIEW



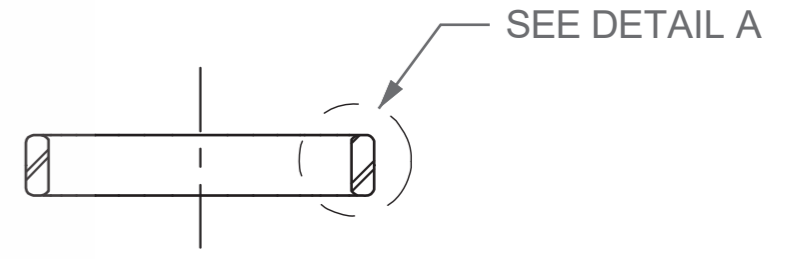
FRONT VIEW



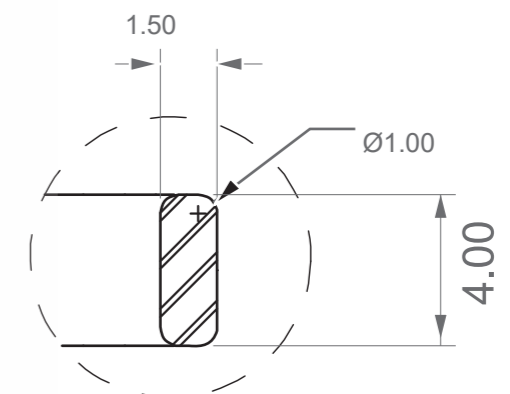
PERSPECTIVE



RIGHT SIDE VIEW



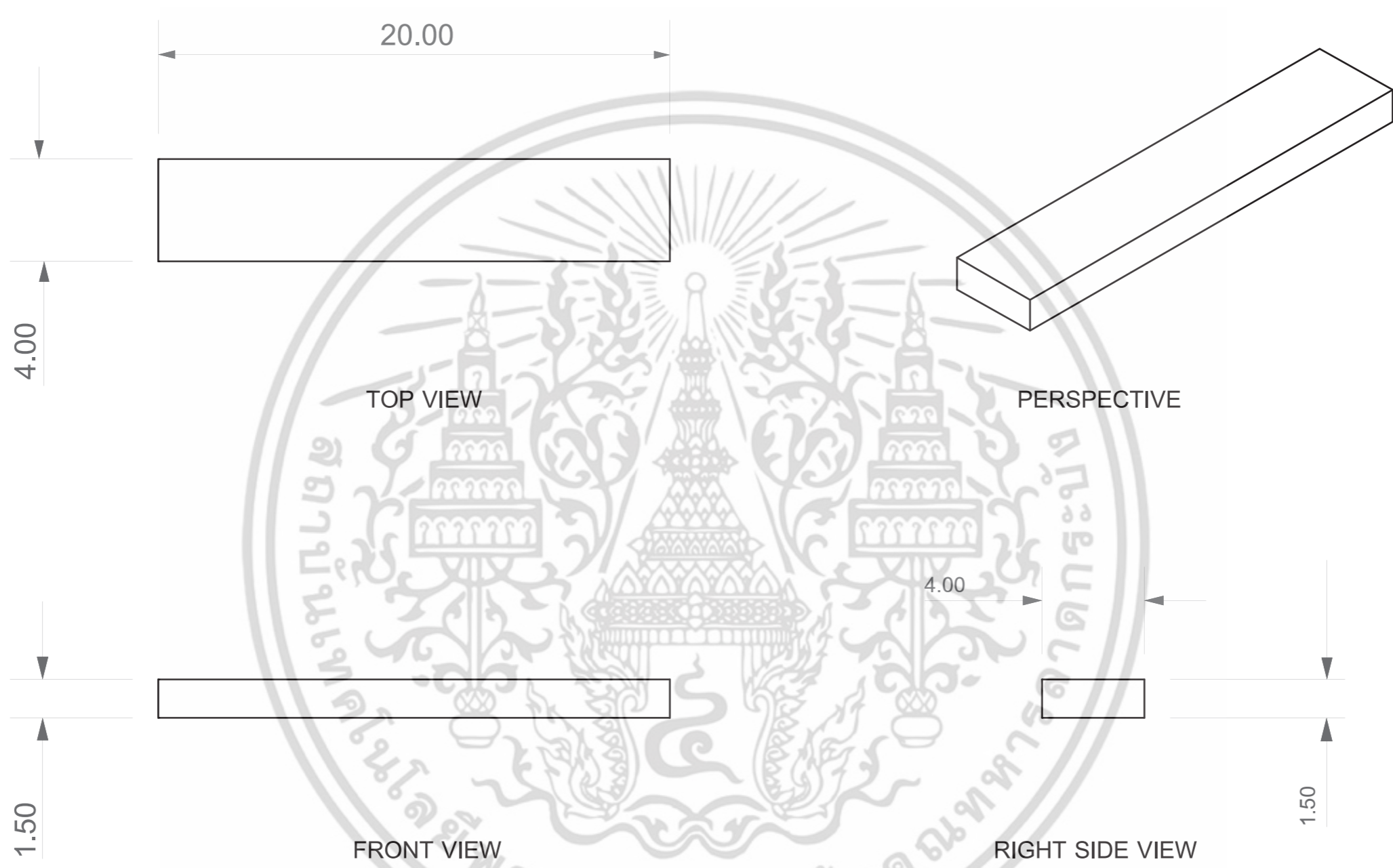
SECTION A-A'



DETAIL A
SCALE 5:1

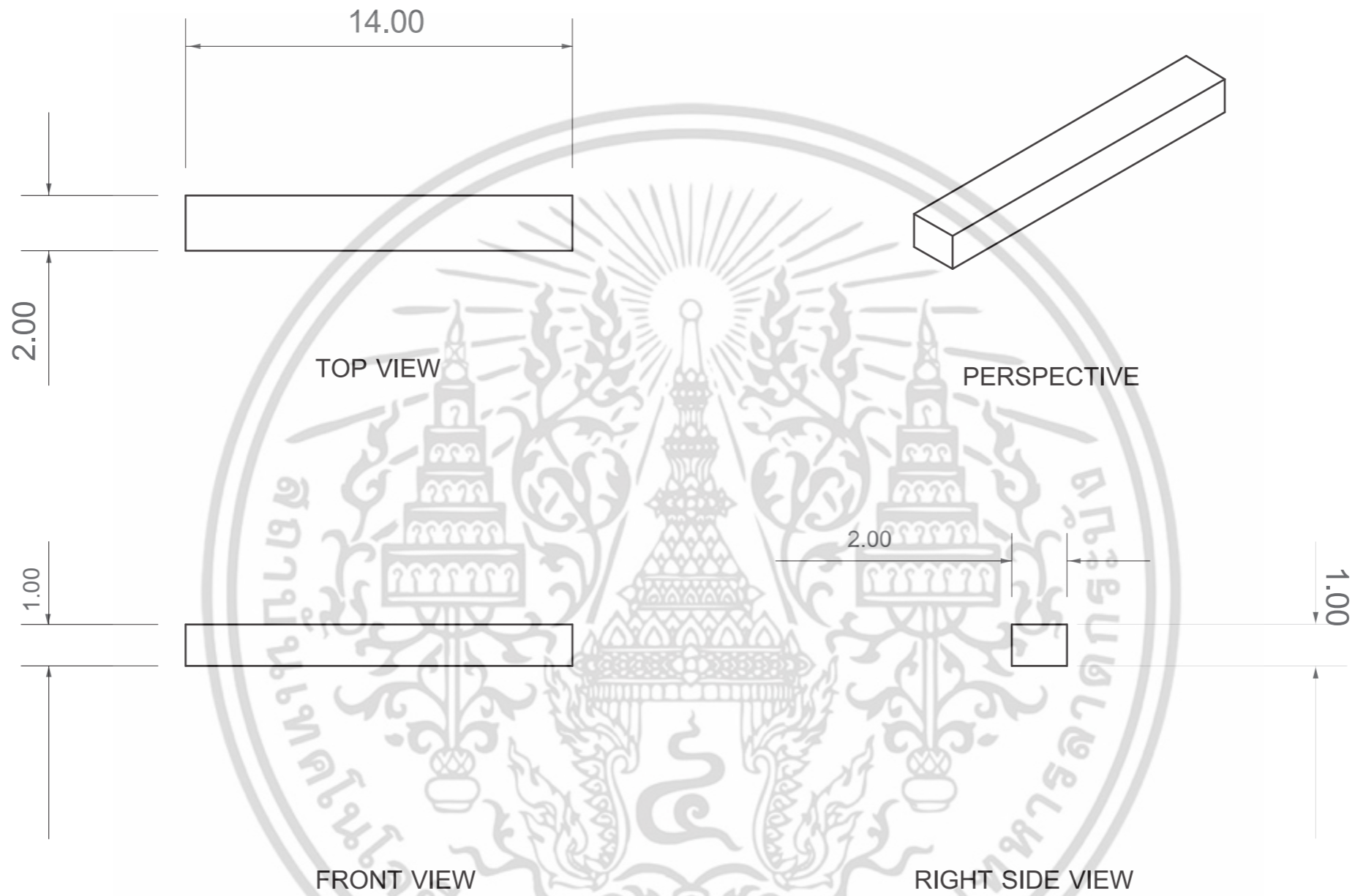
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2.2 BRACELET'S BODY : RING II	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16	PLATE : 38 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่เชิงพาณิชย์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไขข้อมูลใดๆ ในเอกสารนี้



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3. BRACELET'S BODY WIRE I	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETCCHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 39 OF 114

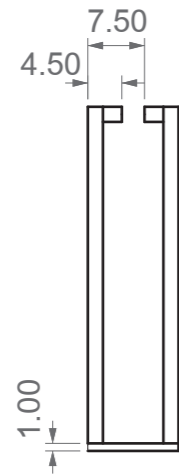
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.2 BRACELET'S BODY WIRE II	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 40 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปตีประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไขเอกสารนี้อีกในภายหลังโดยเด็ดขาด

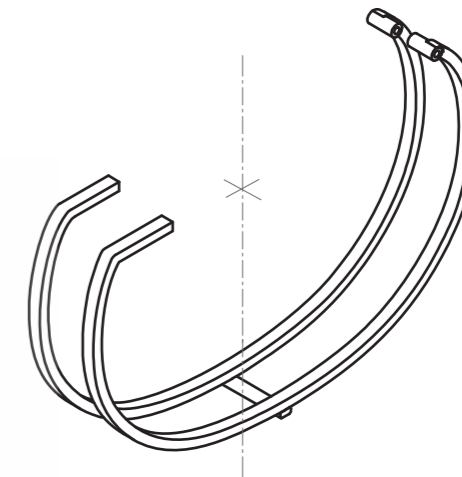
LEFT SIDE VIEW



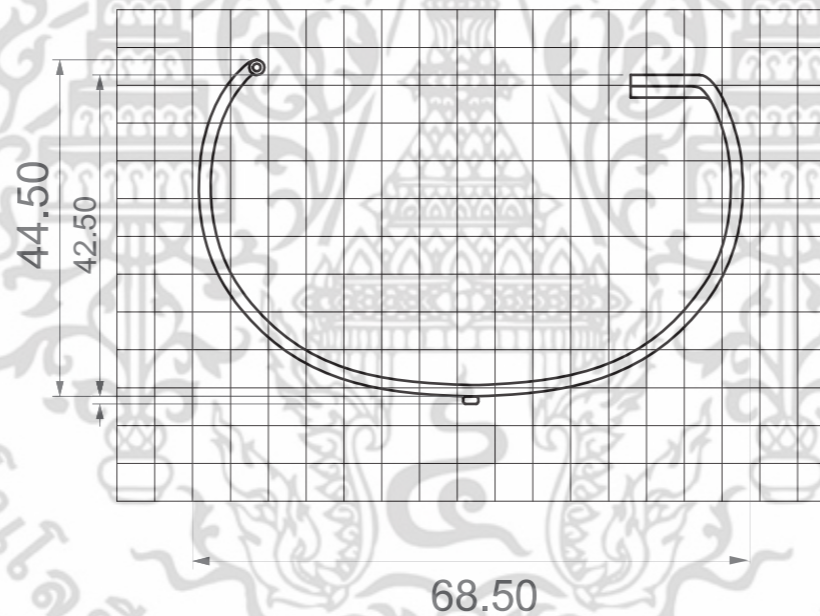
TOP VIEW



PERSPECTIVE



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



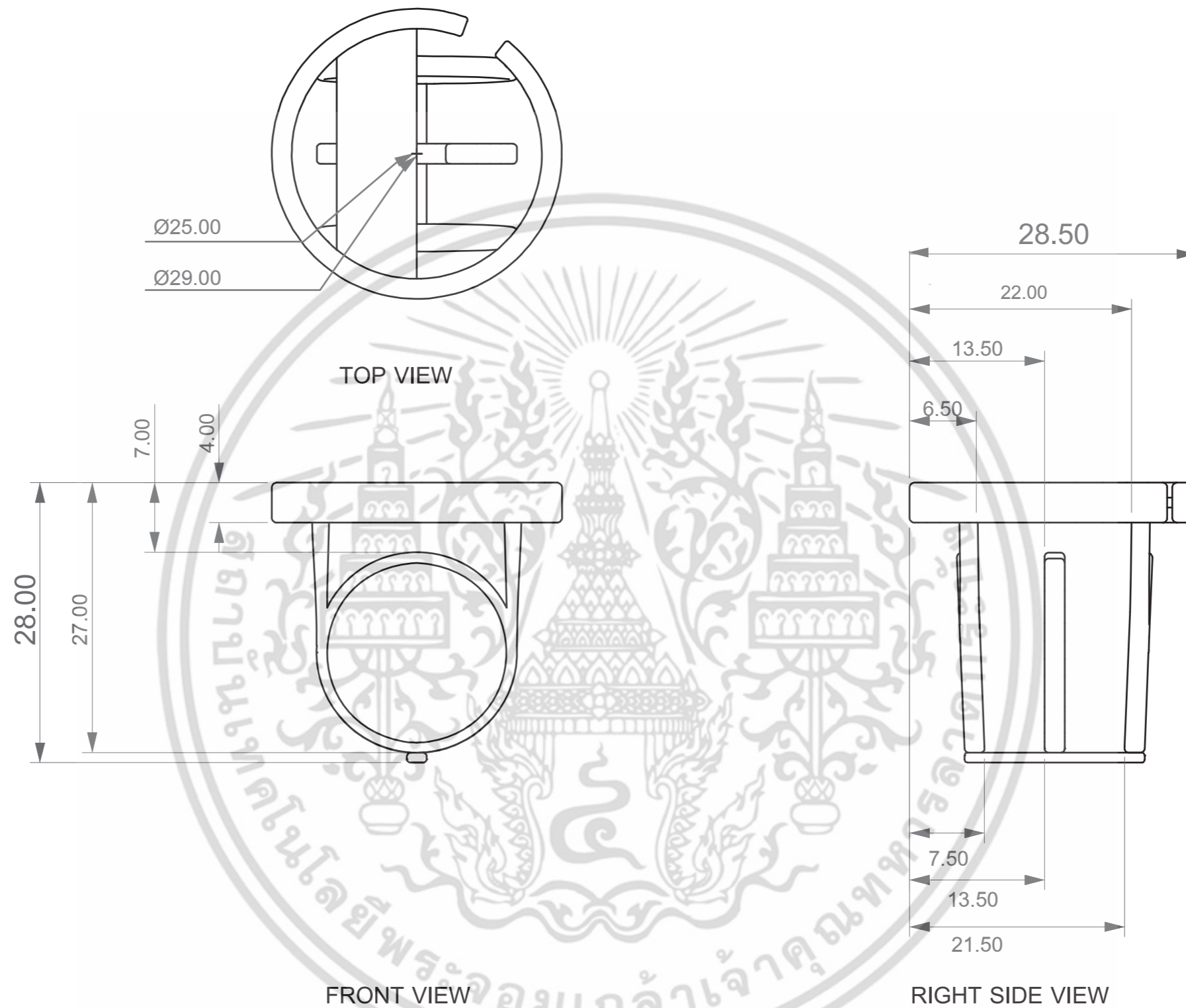
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 4 BRACELET'S BODY	
NO. 3	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE 5x5 mm	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16	PLATE : 41 OF 114
TOLERANCE : ± 0.10 mm		UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และที่ยังมีลิขสิทธิ์



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE RING	
NO. 4	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 42 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

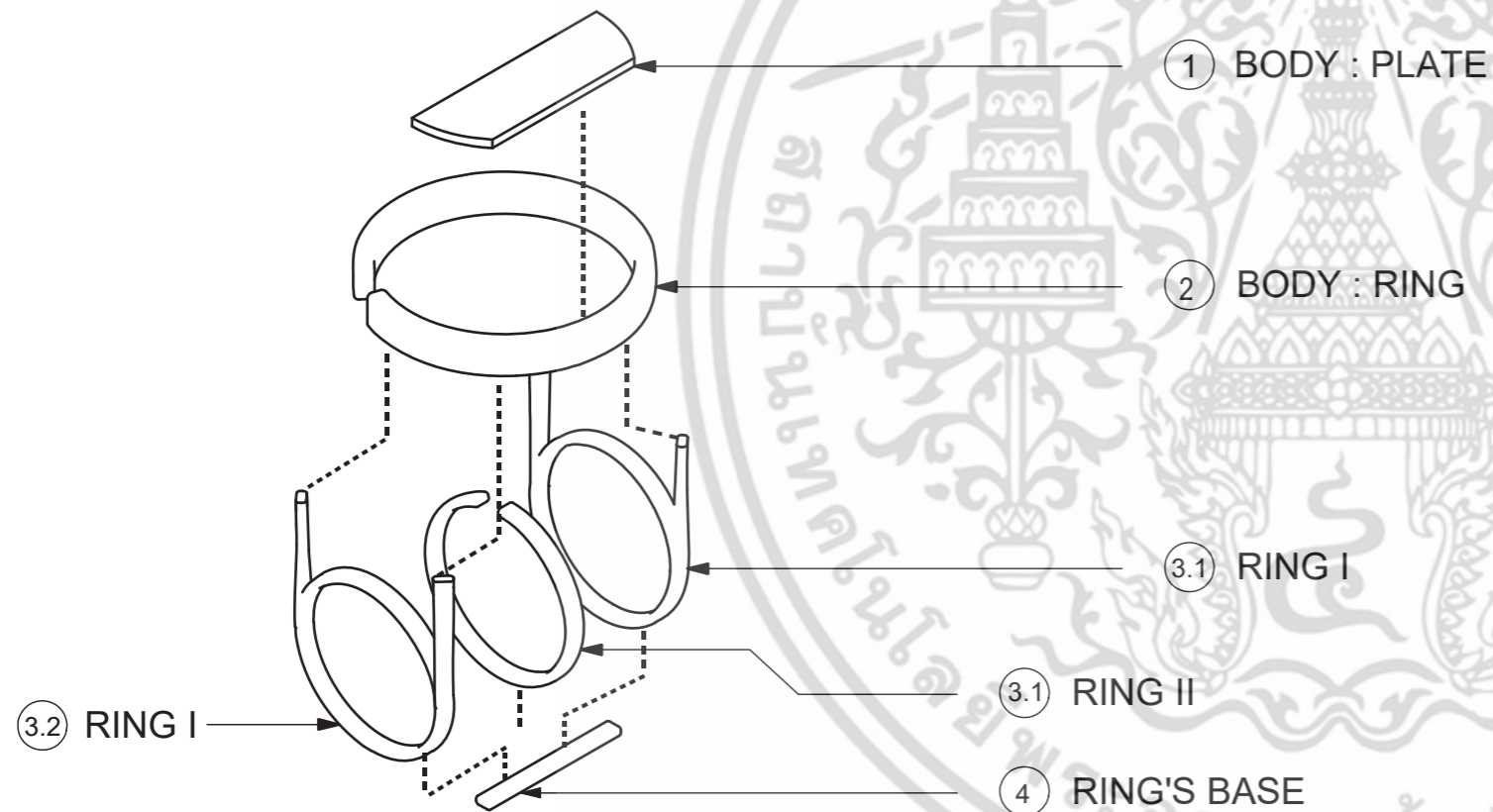
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL RING	
NO. 4	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI-KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1		
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	DATE : 14/05/16	PLATE : 43 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	BODY : PLATE	37.50 x 8.00 x 1.00	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
2	2	BODY : RING	Ø29.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
3	3.1	RING I	24.00 x 2.00 x 2.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS SHEET	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	2	—
4	3.2	RING II	Ø20.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE	CASTING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
5	4	RING'S BASE	18.00 x 2.00 x 1.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE ☑ 2.00 X 1.00 mm	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
ASSEMBLY
RING

NO.
4

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMÜCH

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

TOLERANCE : ±0.10 mm

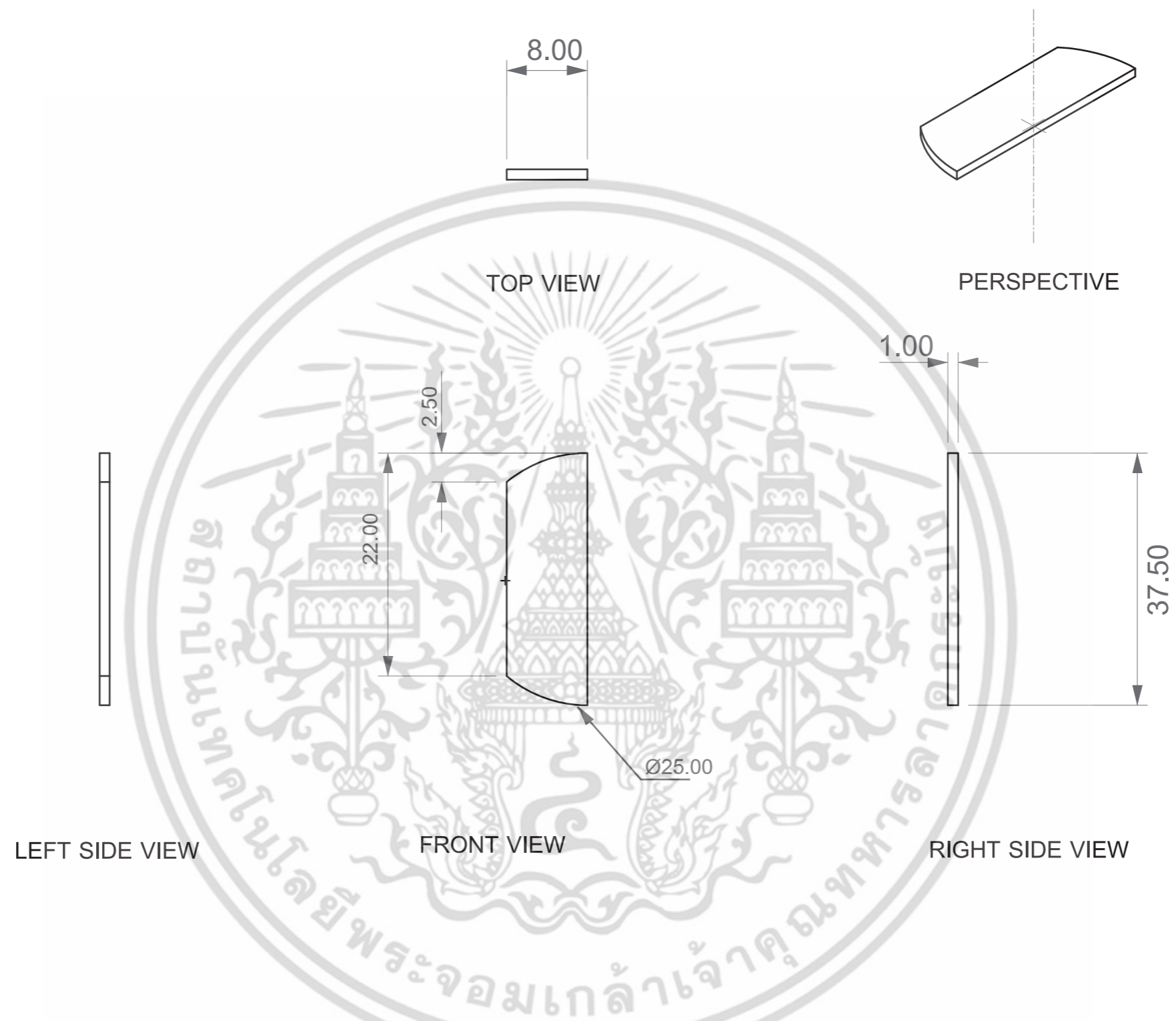
UNIT : mm

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

DATE : 14/05/16

PLATE : 44 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง
หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางสถาบัน



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL& PERSPECTIVE
 1 RING'S BODY : PLATE

NO.
4

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

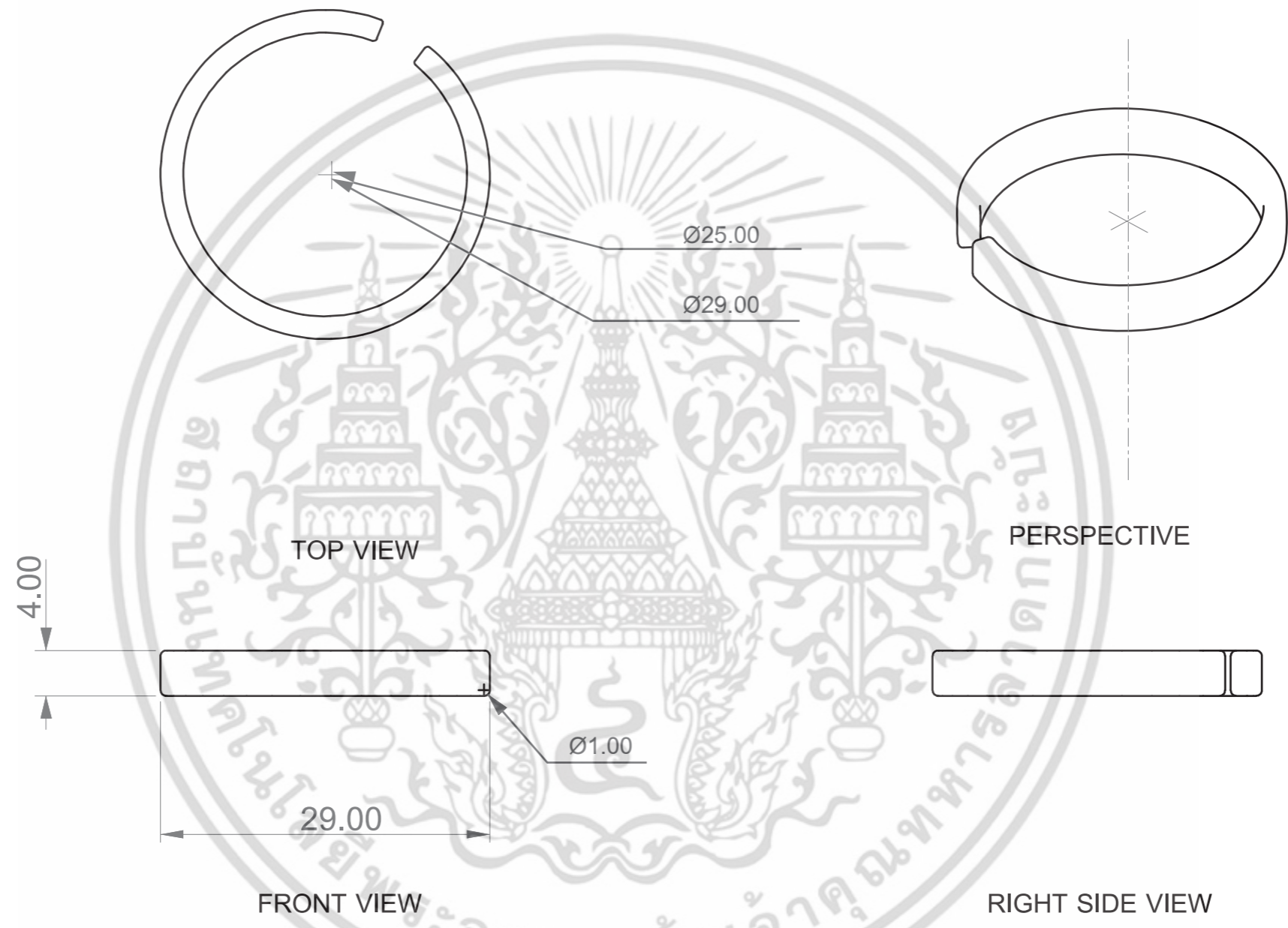
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

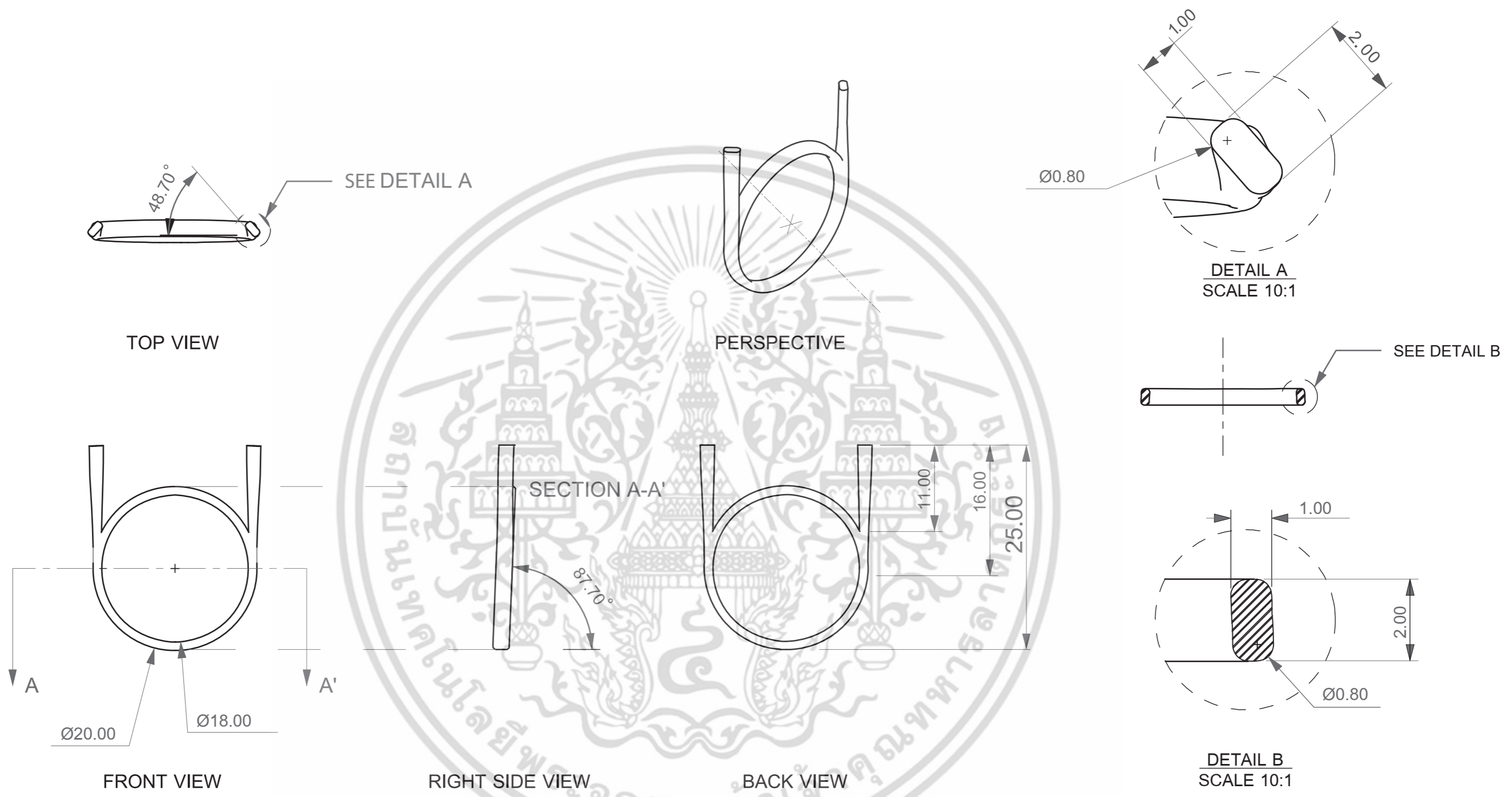
PLATE : 45 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



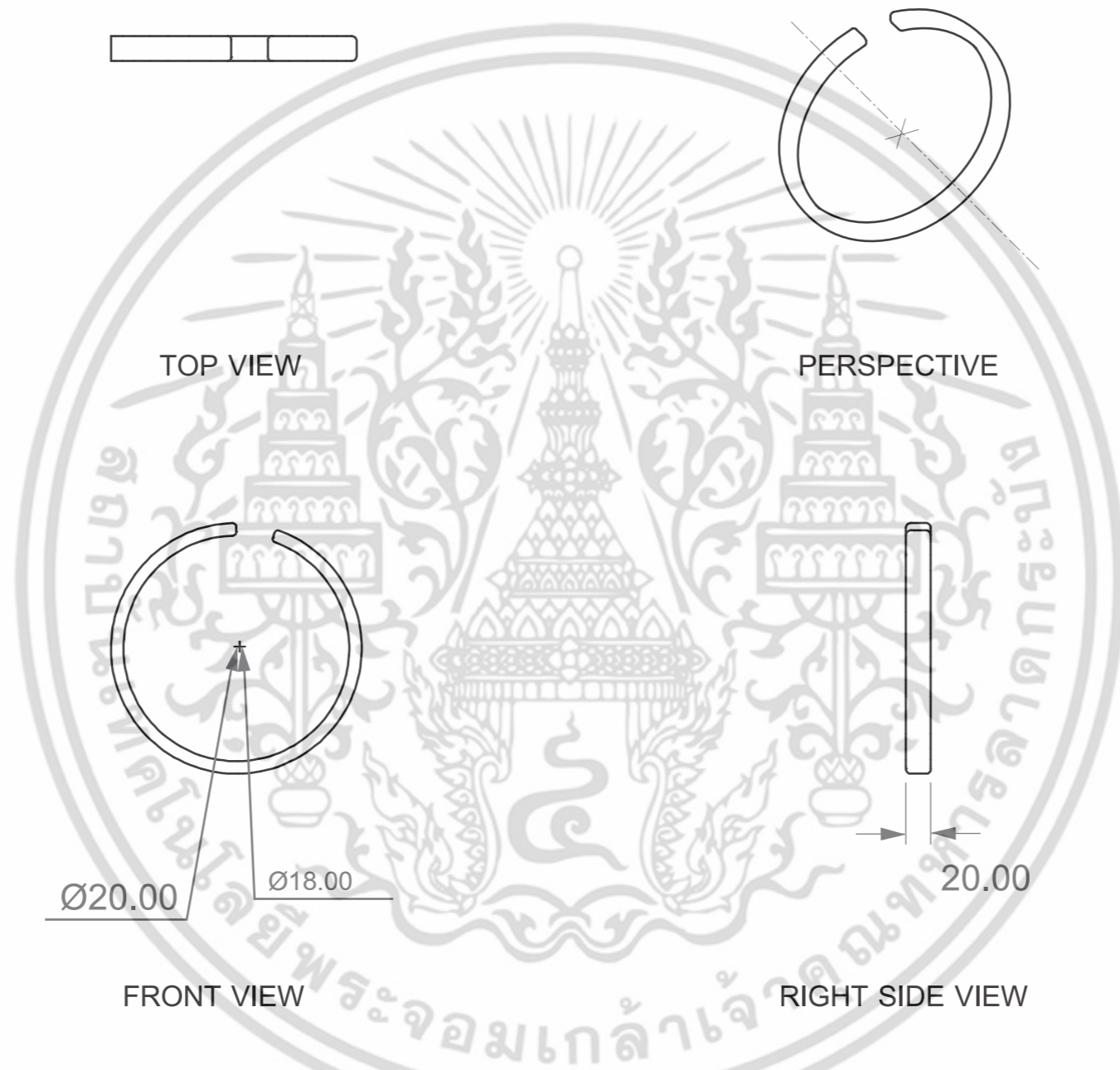
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL& PERSPECTIVE 2 RING'S BODY : RING	
NO. 4	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 46 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



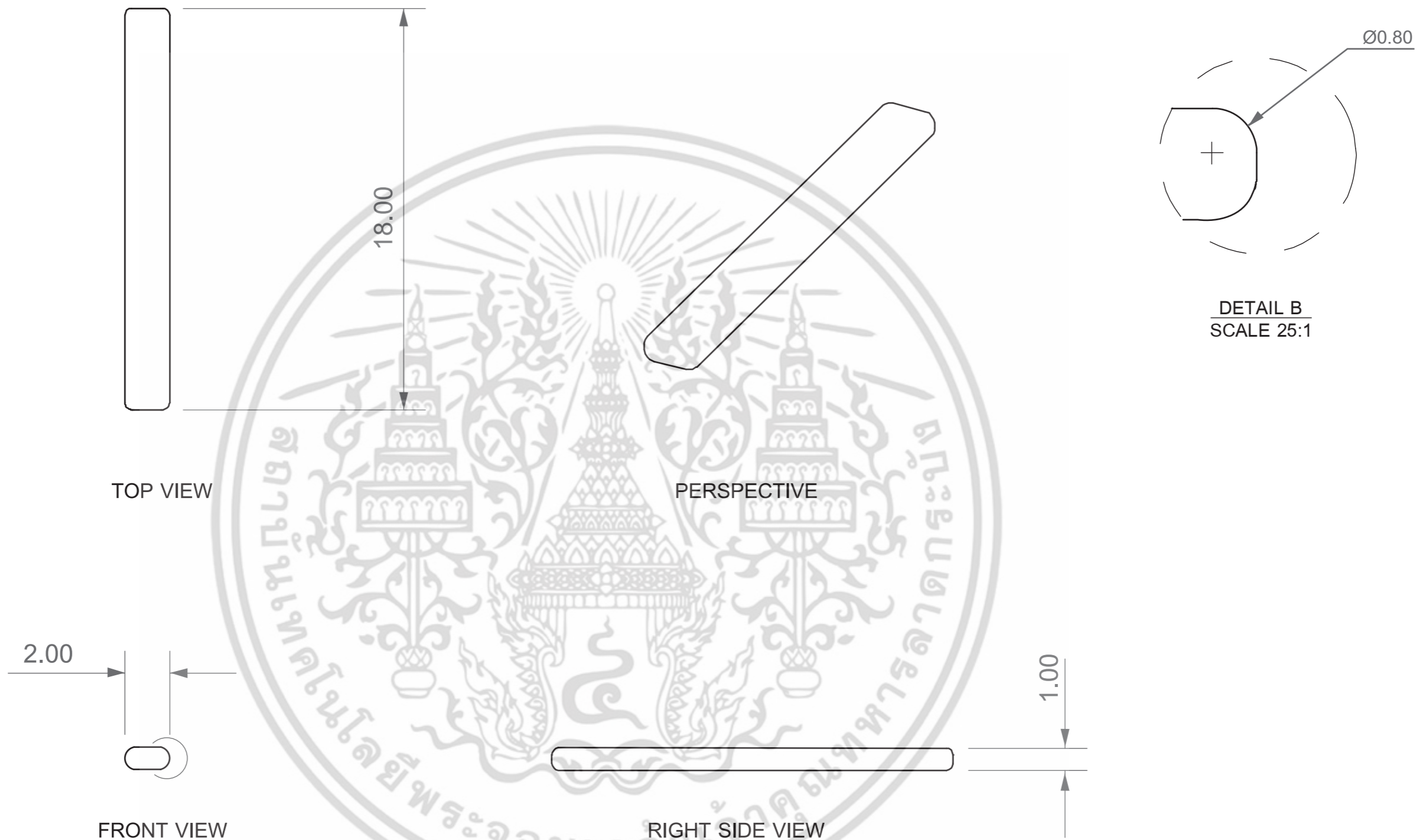
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL& PERSPECTIVE 3.1 RING I	
NO. 4	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 47 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL& PERSPECTIVE 3.2 RING II	
NO. 4	NAME : MR. ALAN CHANDETCCHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 48 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และคัดลอกสิ่งใดไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต



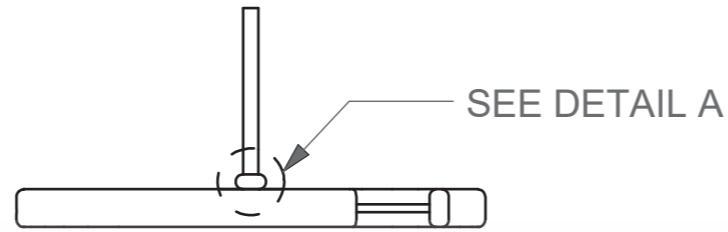
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL&PERSPECTIVE 4 RING BASE	
NO. 4	NAME :MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 49 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

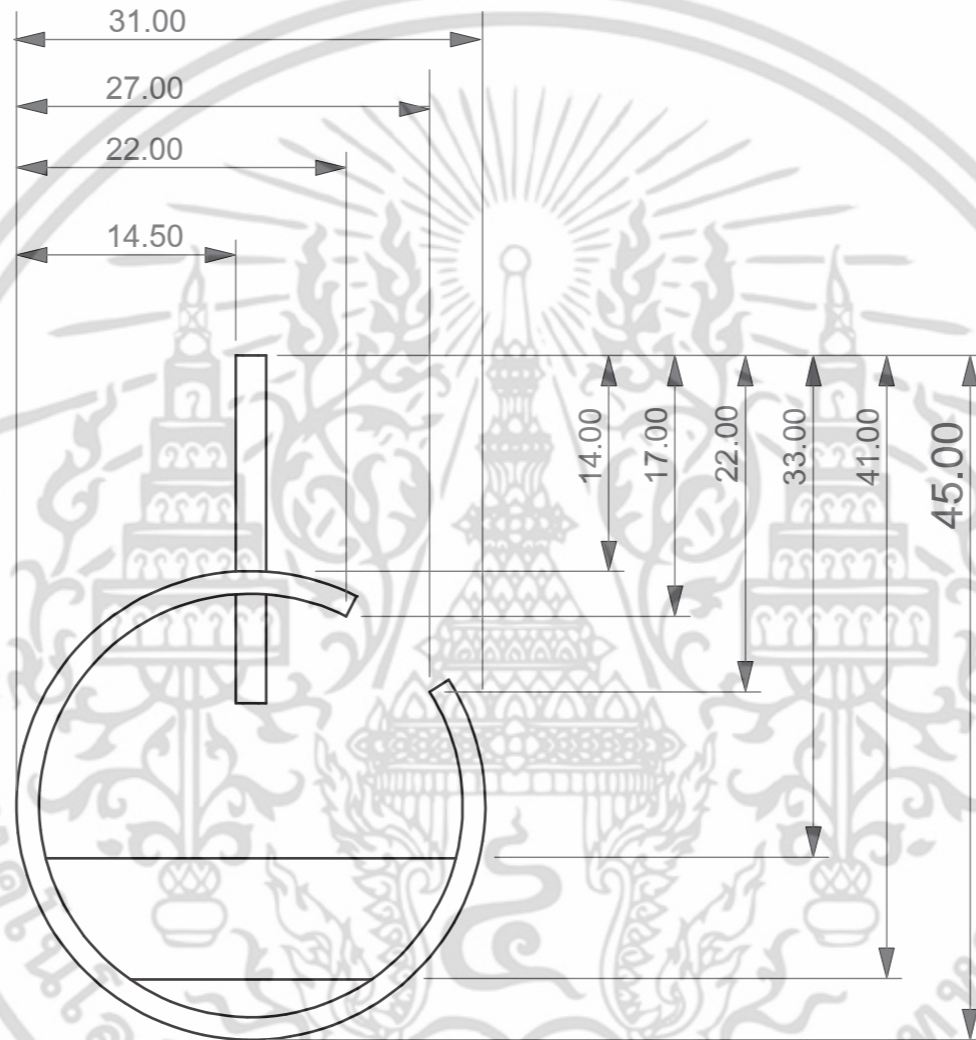


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE EARRING	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 50 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

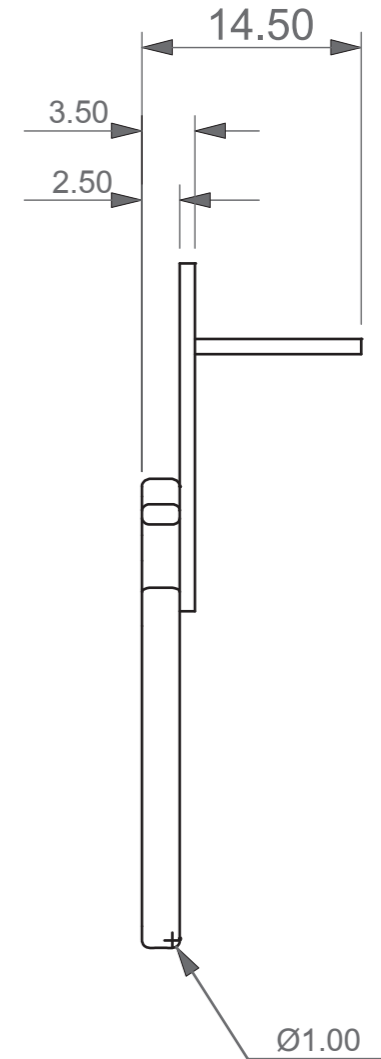
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



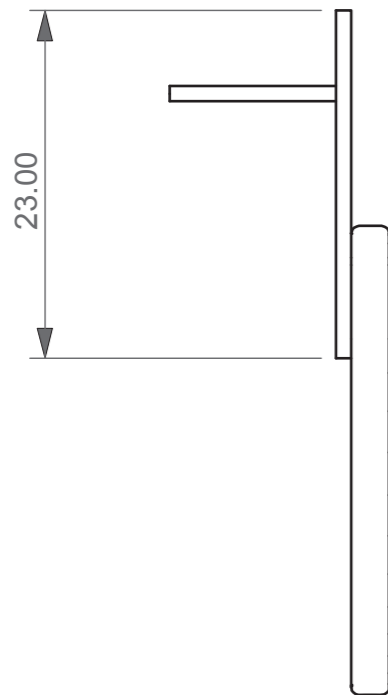
TOP VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



LEFT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL I
 EARRING

NO. **5**

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

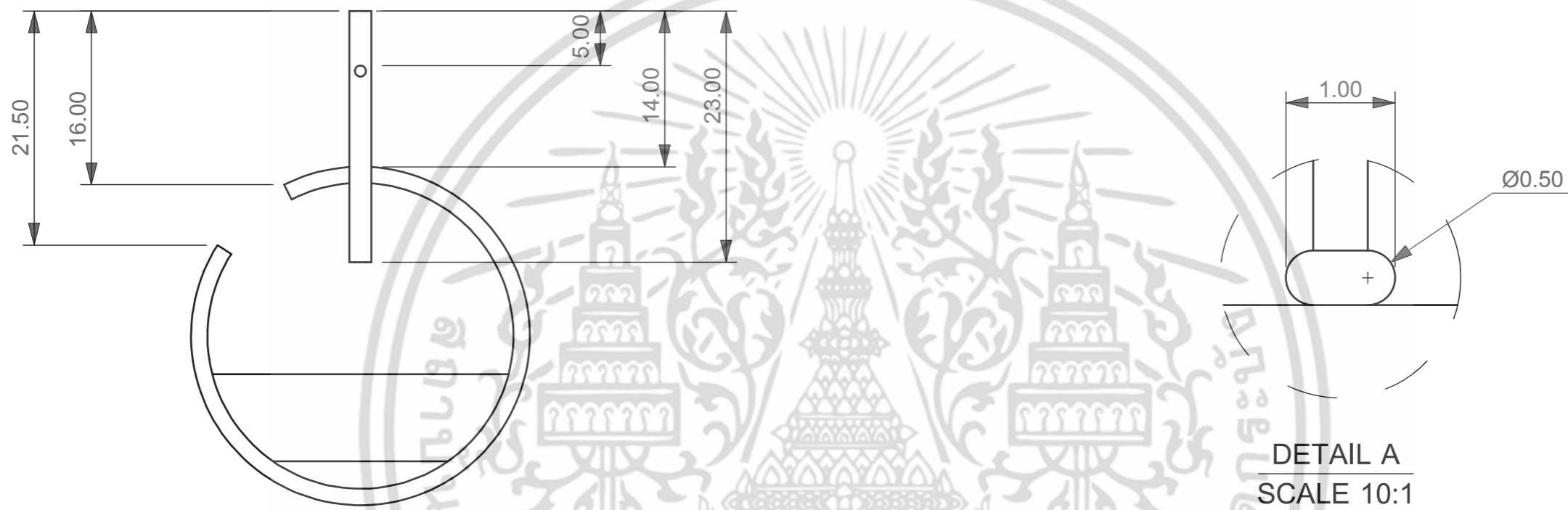
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 51 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



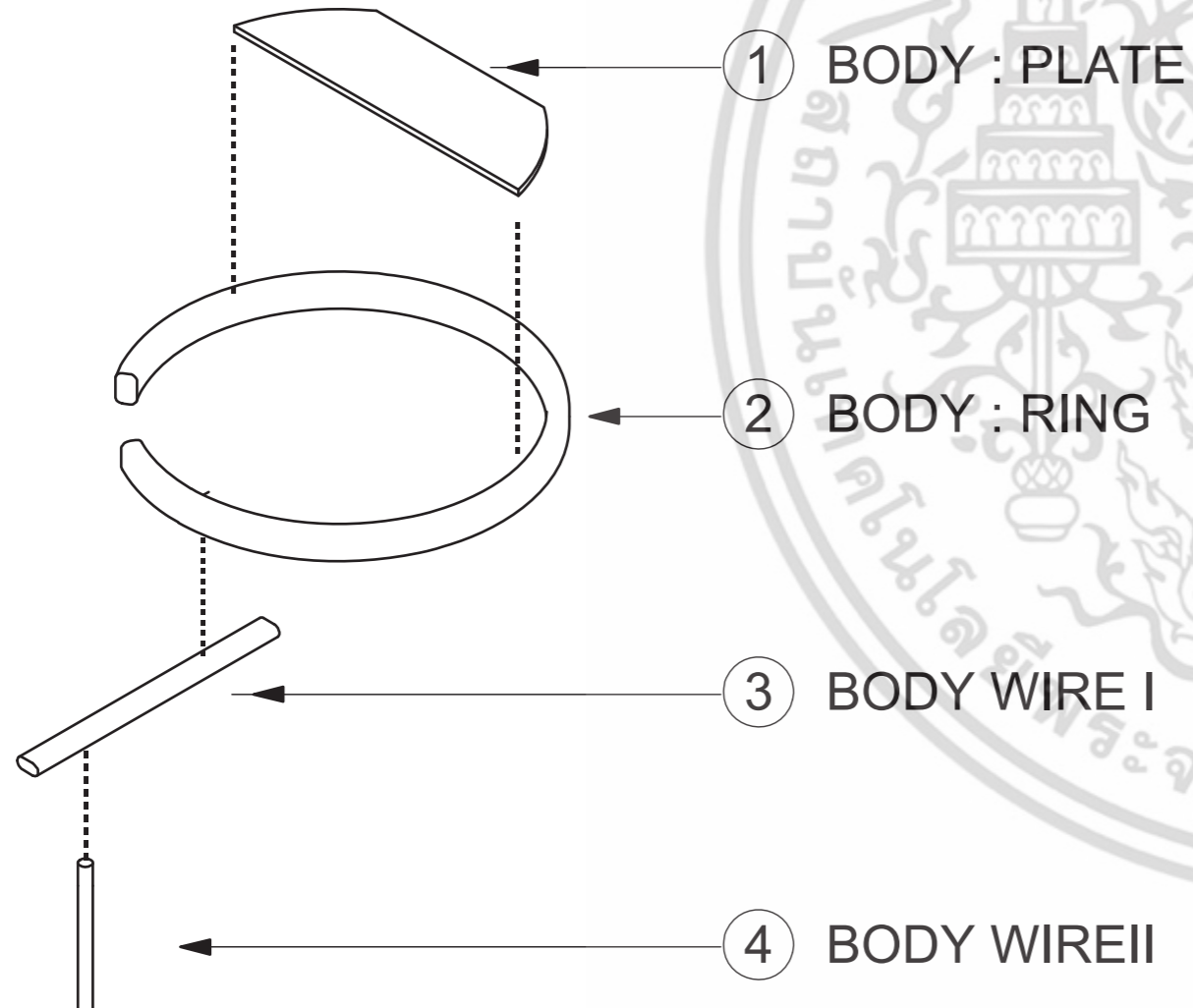
BACK VIEW

DETAIL A
SCALE 10:1

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL II EARRING	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 52 OF 114

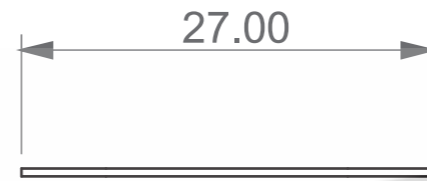
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	BODY : PLATE I	27 x 8 x 0.5	BLACK PANTONE : 021	BRASS SHEET	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
2	2	BODY : RING	Ø31.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
3	3	BODY WIRE I	23 x 2 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE ☑ 2.00 X 1.00 mm	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—
4	4	BODY WIRE II	12 x 1 x 1	GOLD PANTONE : 108	BRASS WIRE ☑ 1.00 X 1.00 mm	CUT WELDING	COATING COLOUR : GOLD 12K	1	—

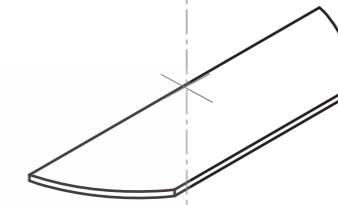


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY EARRING	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 53 OF 114

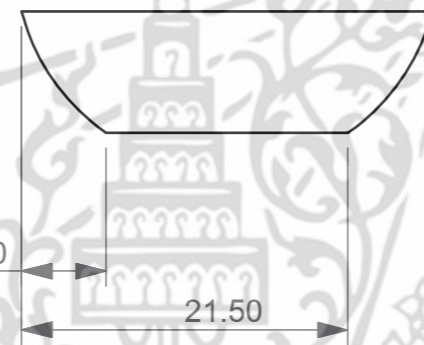
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



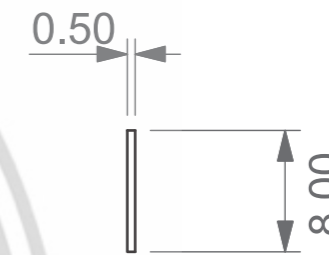
TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BOTTOM VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 1 EARRING'S BODY : PLATE I

NO.
5

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

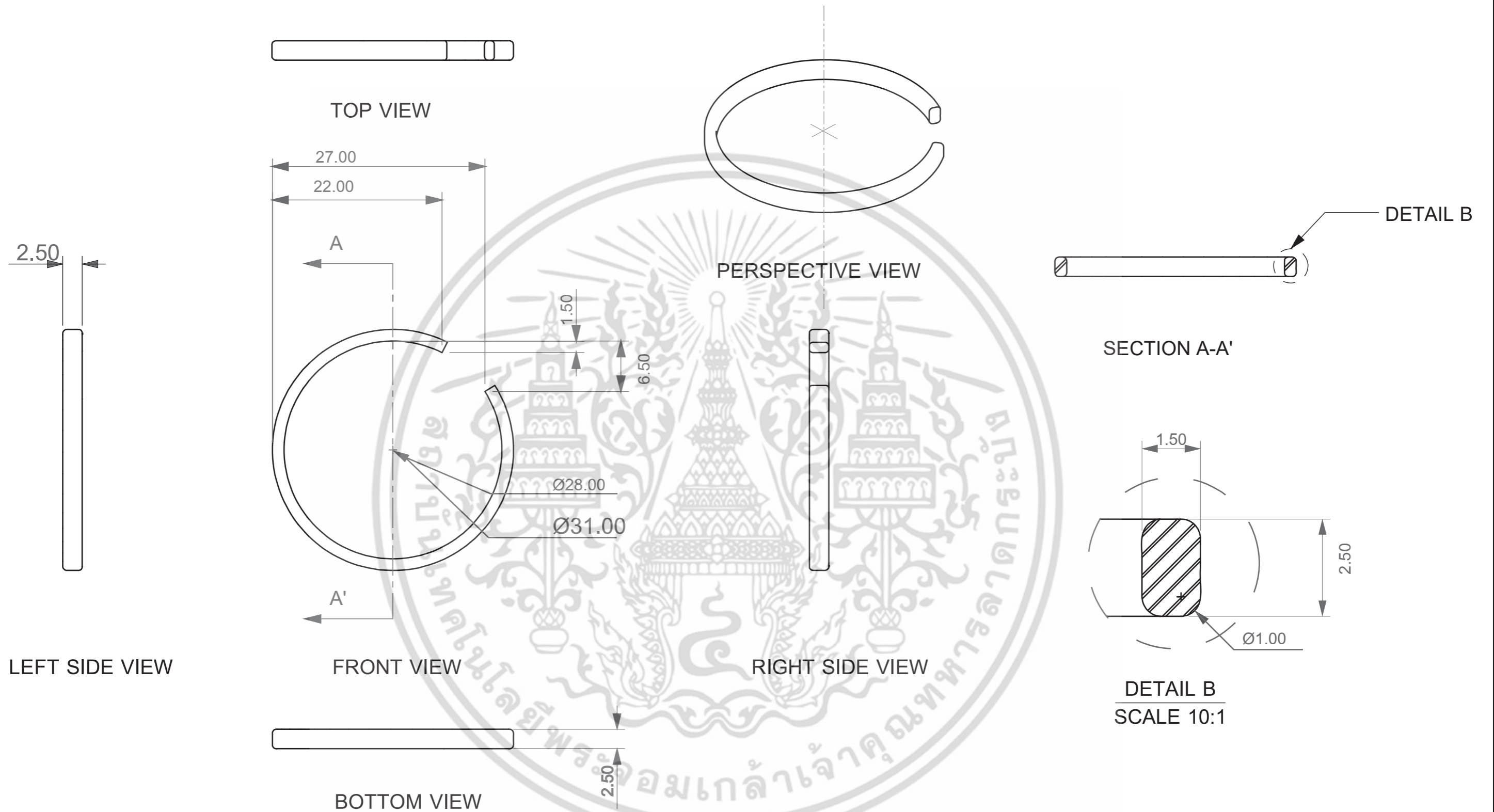
TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

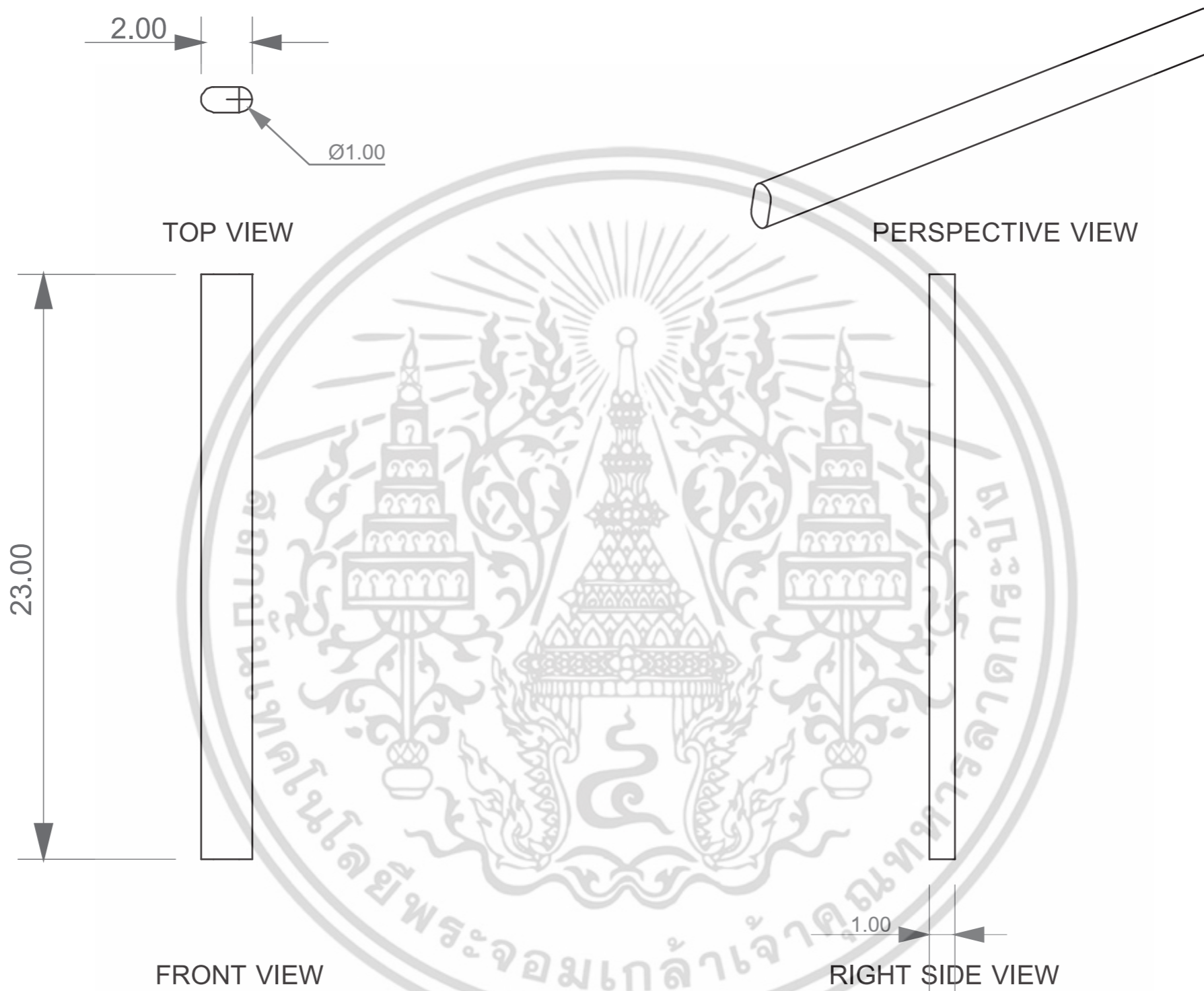
PLATE : 54 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



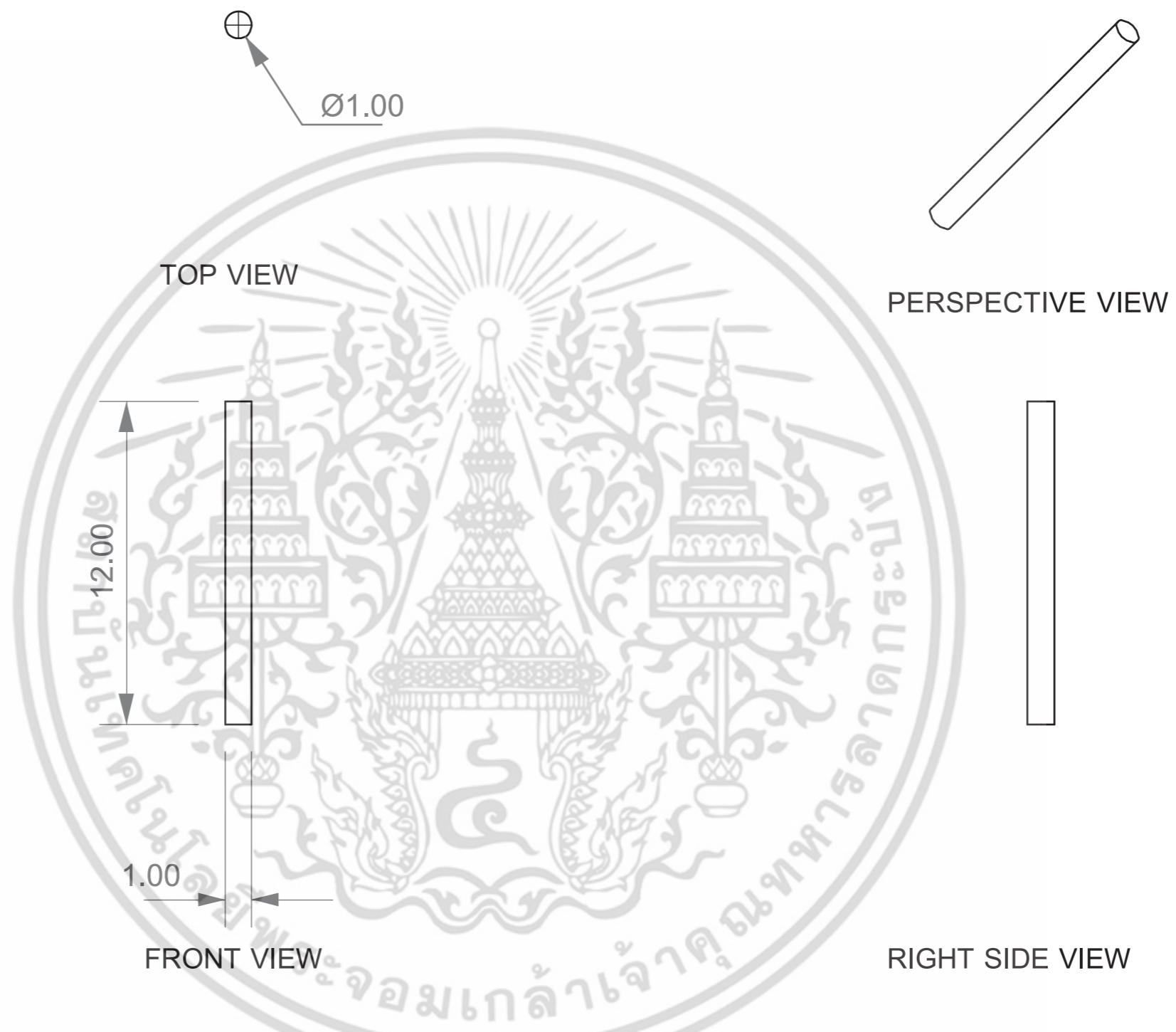
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2 EARRING'S BODY : RING	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS		
GRID SCALE	TOLERANCE : ± 0.10 mm	SCALE : 2:1	UNIT : mm
		DATE : 14/05/16	PLATE : 55 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



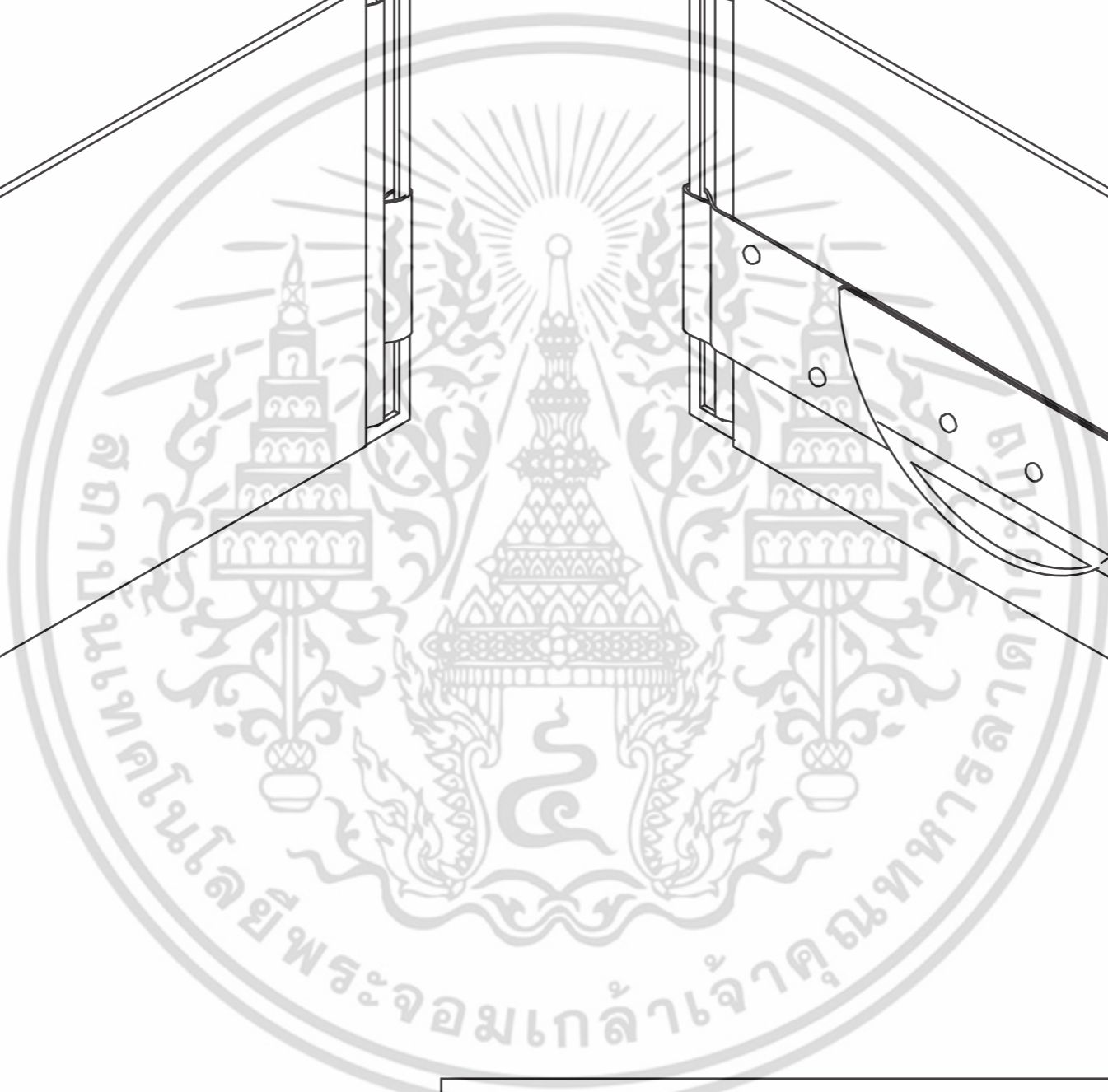
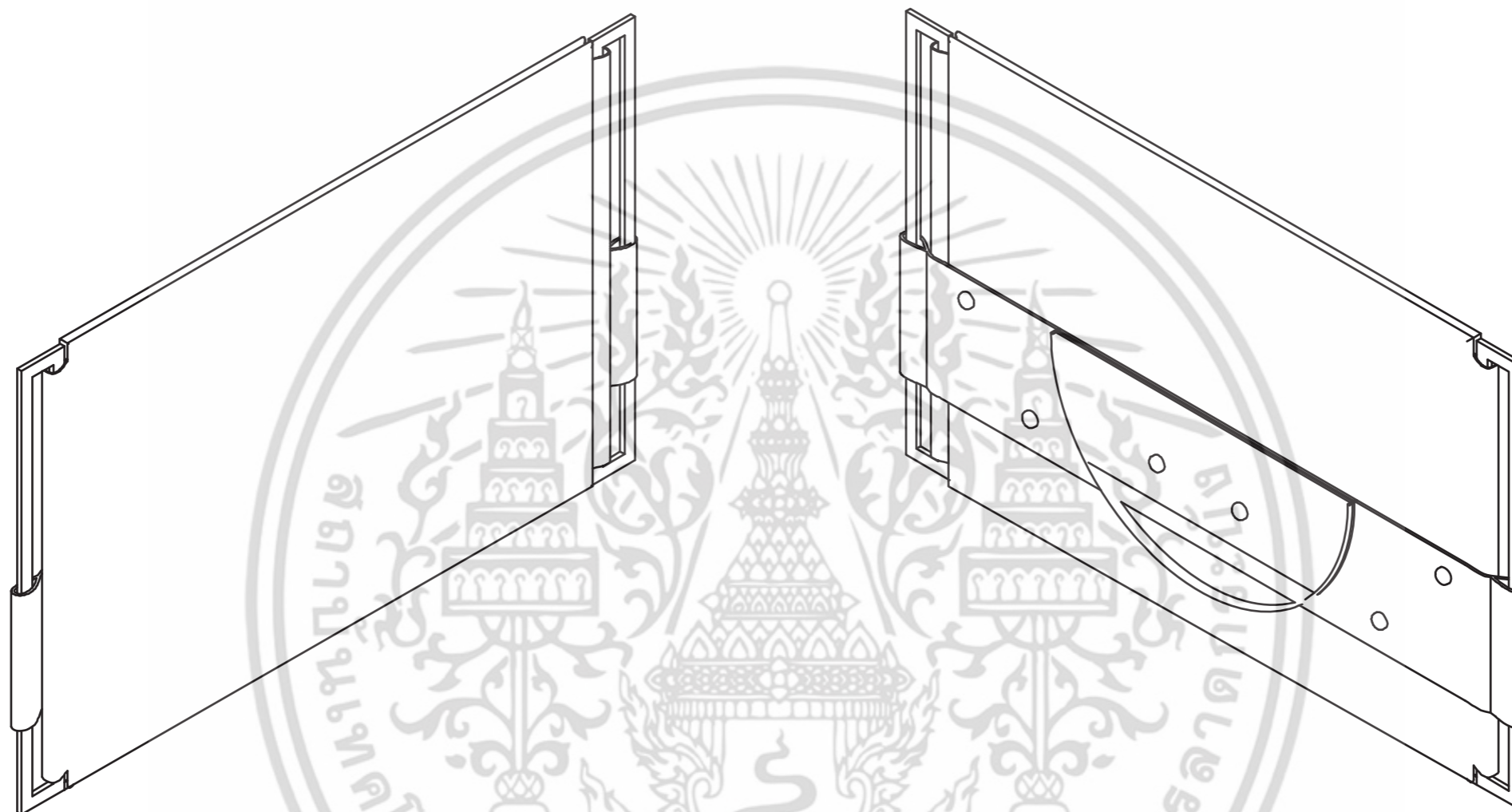
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3 EARRING'S BODY WIRE I	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 56 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



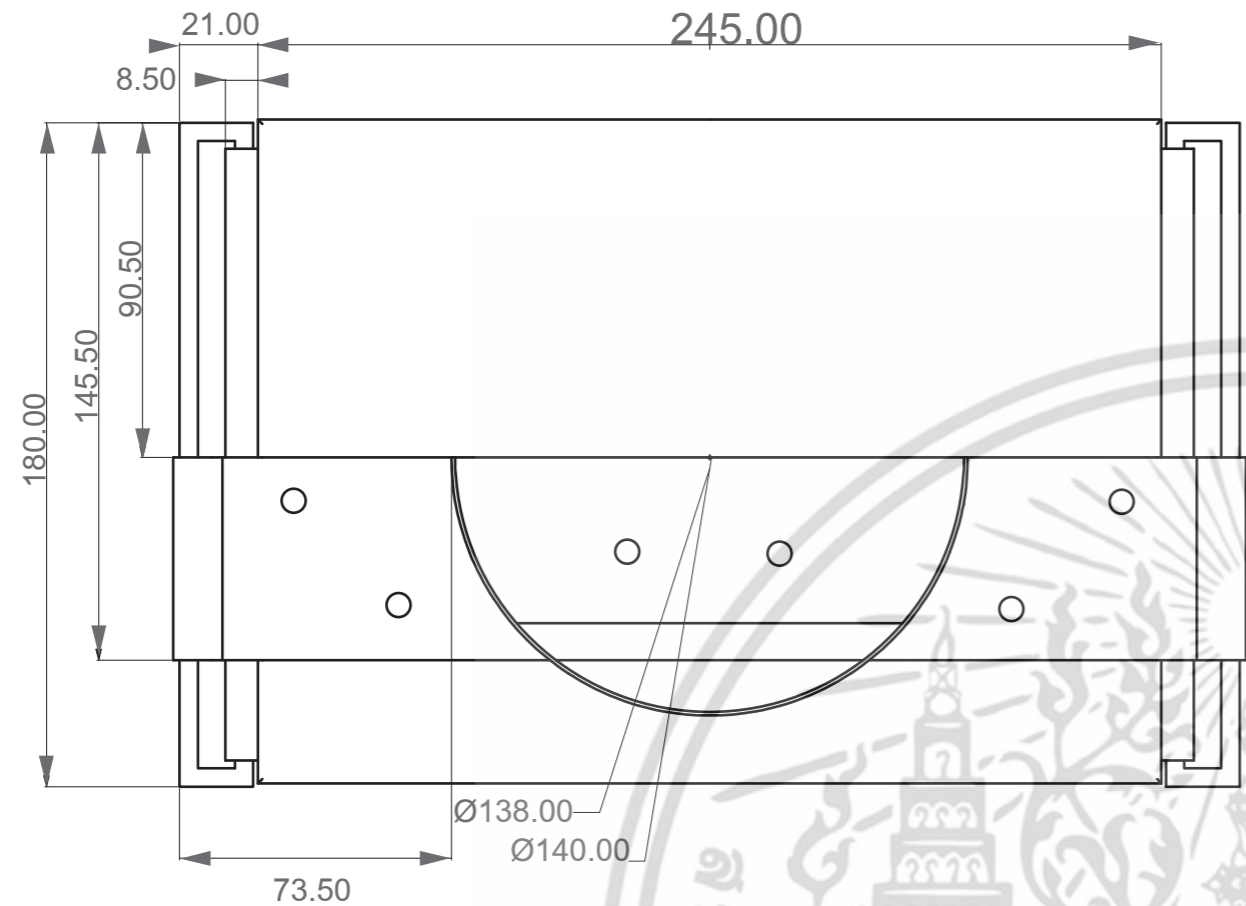
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE & OVERALL 4 EARRING'S BODY WIRE II	
NO. 5	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 57 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

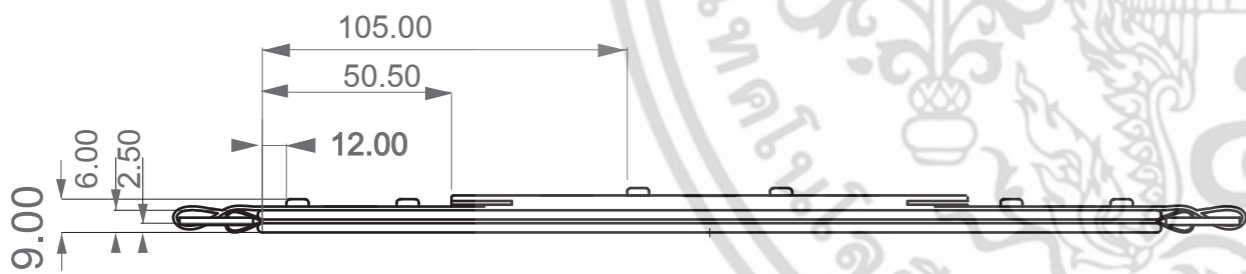


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW CLUTCH	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 58 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



TOP VIEW



FRONT VIEW

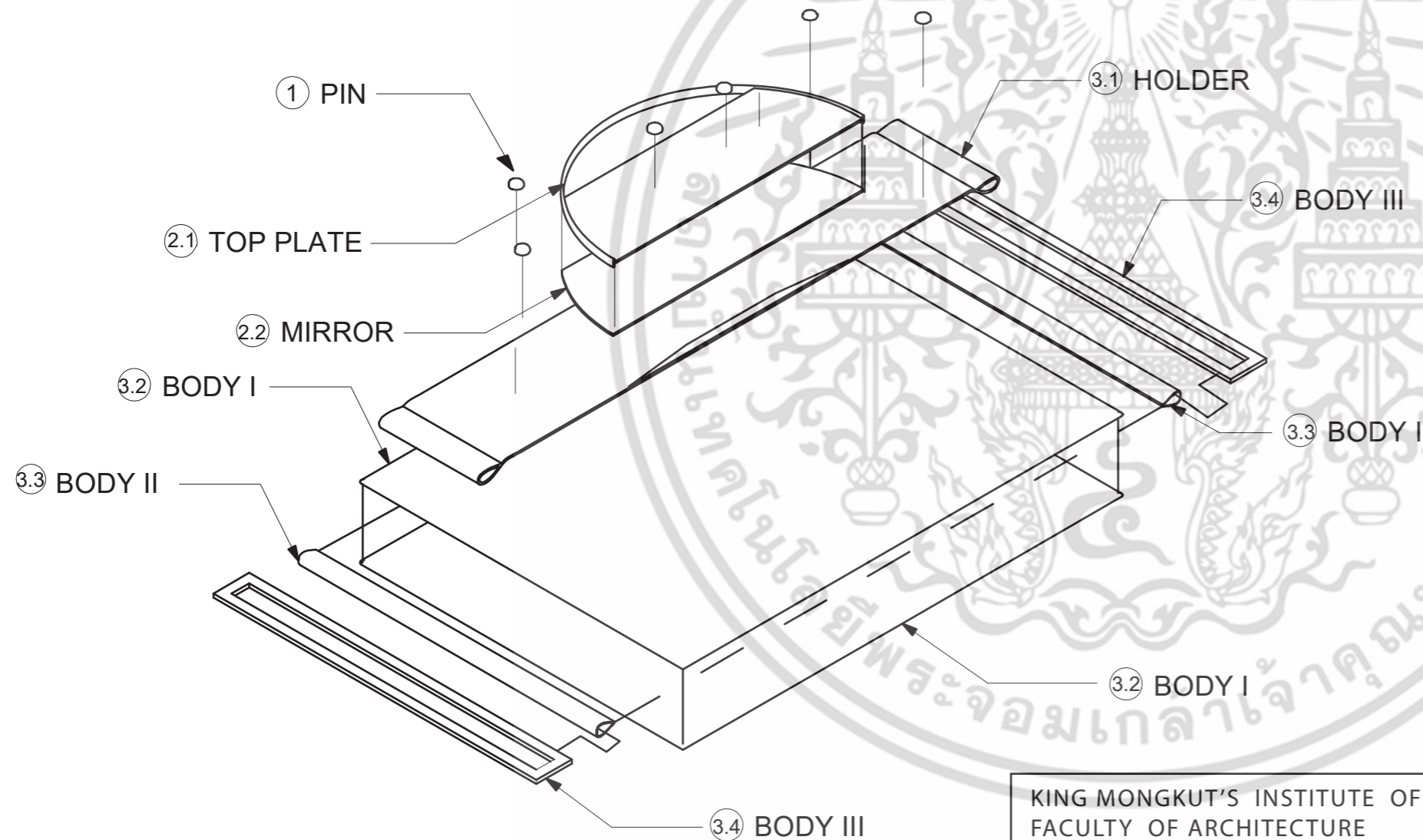


RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL CLUTCH	
No. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETCCHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 59 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (HxWxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	PIN	Ø5.00	—	BRASS	—	COATING COLOUR : GOLD 12K	6	STD.
2	2.1	TOP PLATE	140.00 x 45.00 x 4.00	GOLD PANTONE : 108	BRASS SHEET	CUT WELDING	COATING COLOUR : BLACK RHODIUM	1	—
3	2.2	MIRROR	140.00 x 45.00 x 1.00	—	MIRROR	CASTING	—	1	—
4	3.1	HOLDER	560.00 x 55.00 x 1.00	BLACK PANTONE : 021	LEATHER	CASTING	—	1	—
5	3.2	BODY I	245.00 x 180.00 x 2.50	BLACK PANTONE : 021	LEATHER	CUT	—	2	—
6	3.3	BODY II	165.00 x 23.00 x 1.00	BLACK PANTONE : 021	LEATHER	CUT	—	2	—
7	3.4	BODY III	120.00x 80.00 x 2.00	BLACK PANTONE : 021	LEATHER	CASTING	—	2	—



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
ASSEMBLY & SPECIFICATION
CLUTCH

NO.
6

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1 : 2

-

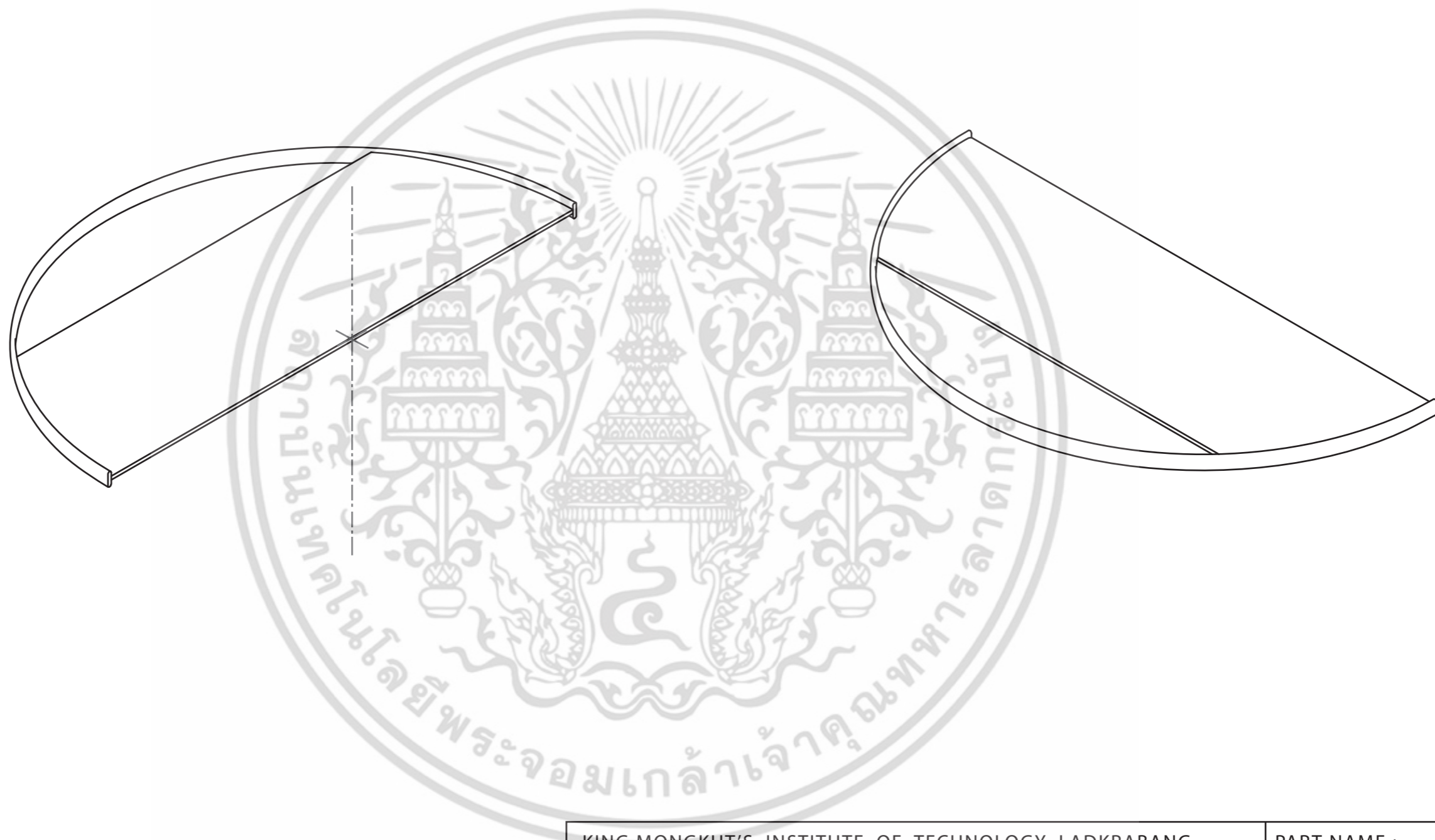
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

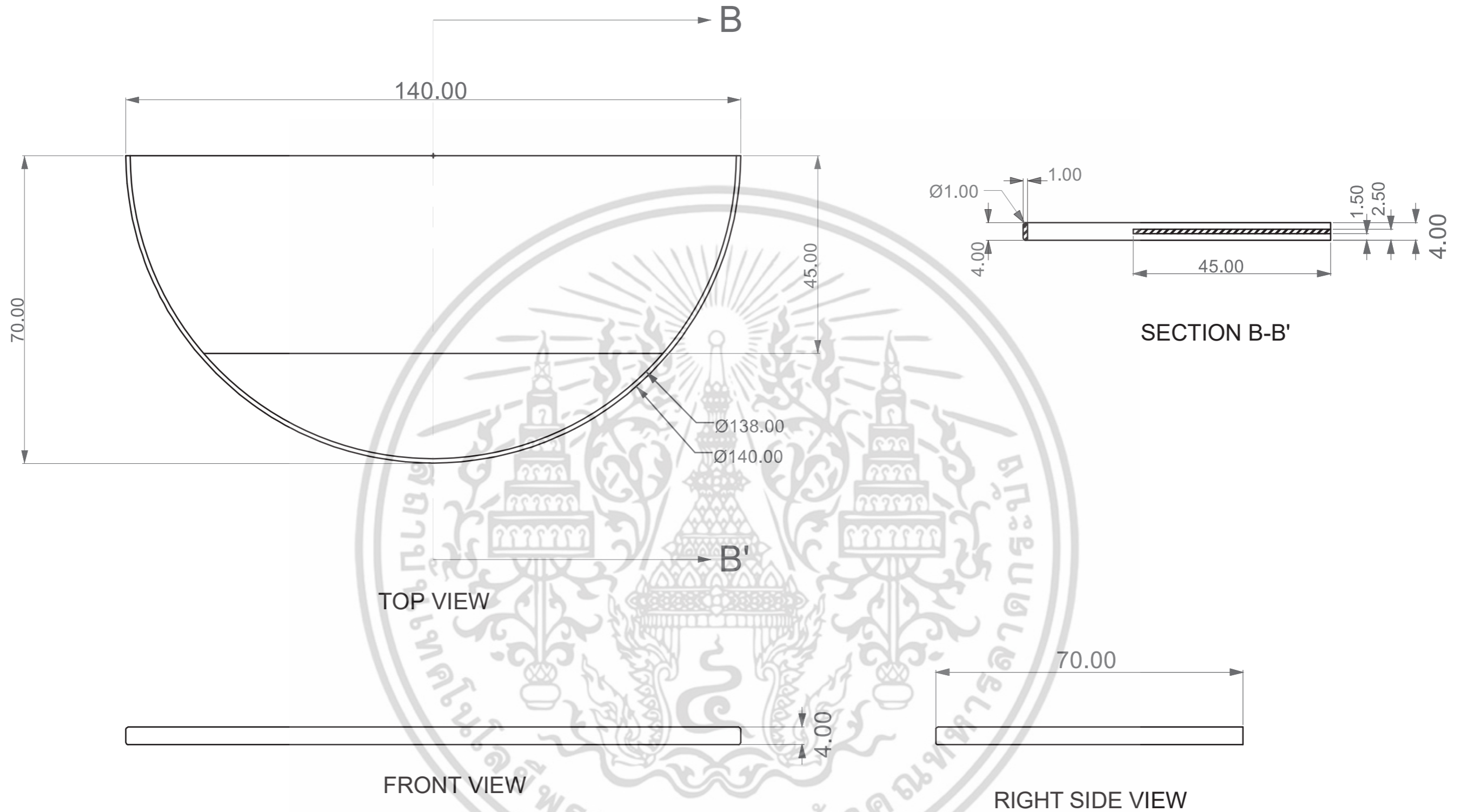
PLATE : 60 OF 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



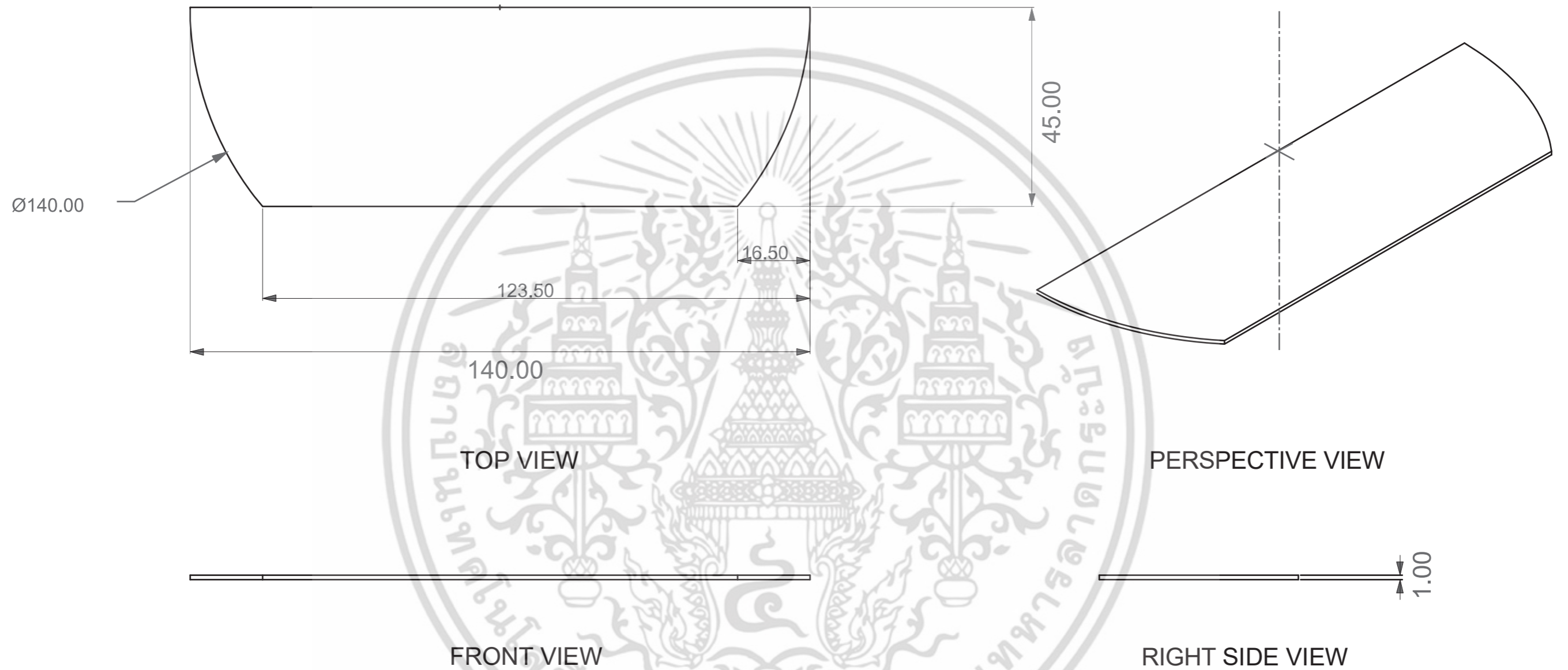
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW 2.1 TOP PLATE	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 61 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



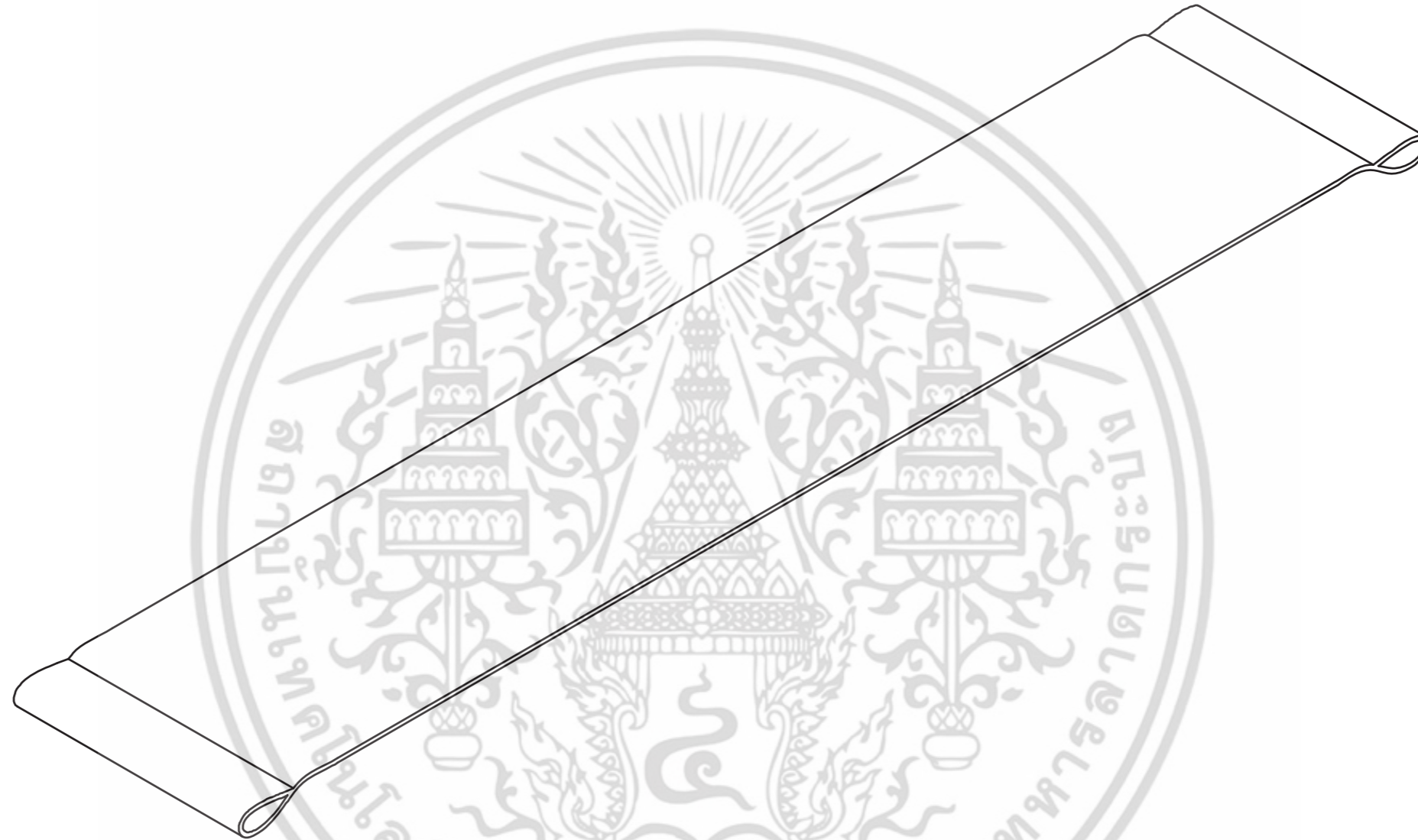
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2.1 TOP PLATE	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 62 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2.2 MIRROR	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS.TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 63 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่ใช้



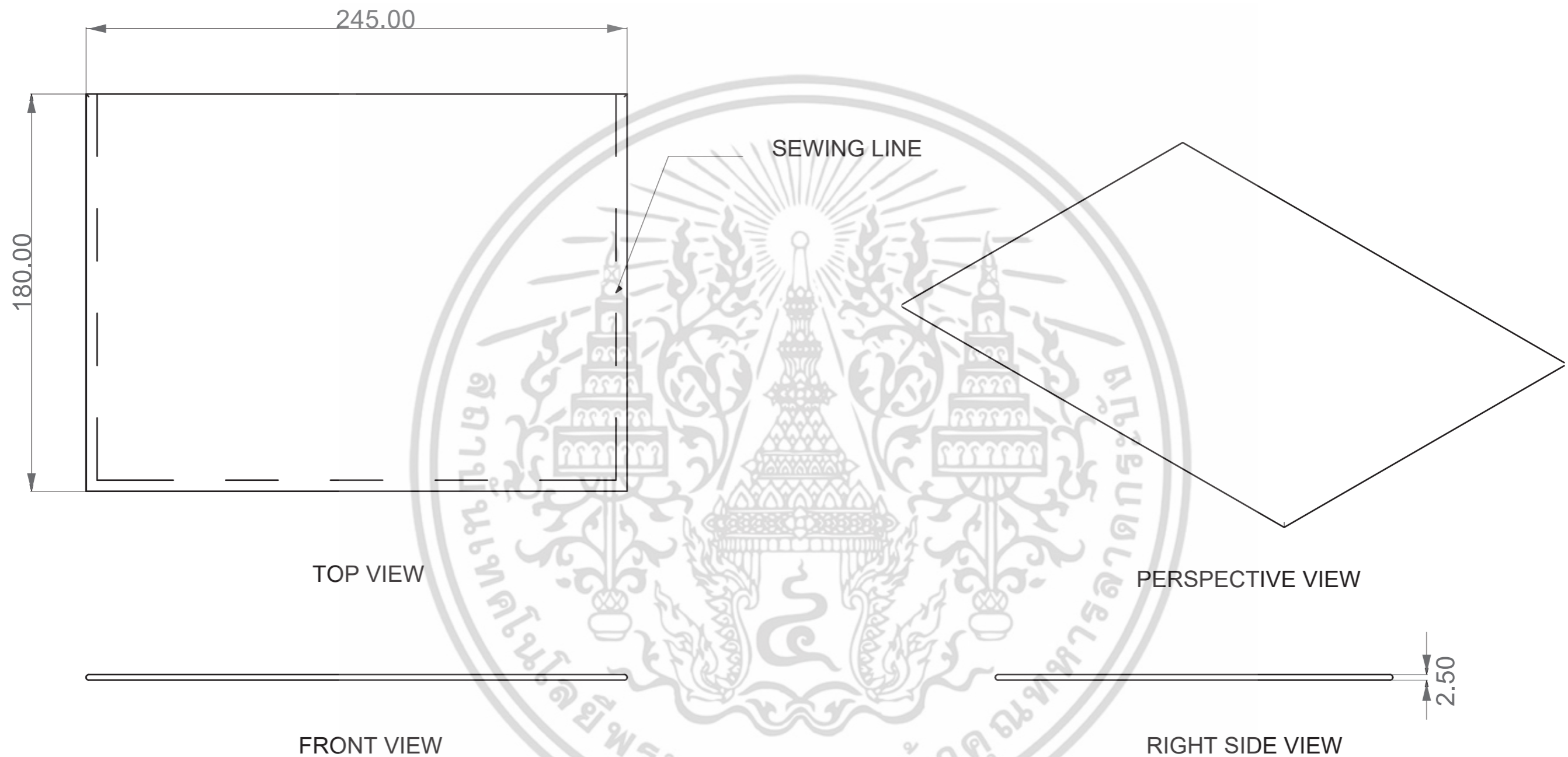
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : PERSPECTIVE VIEW 3.1 HOLDER	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 64 OF 114	
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



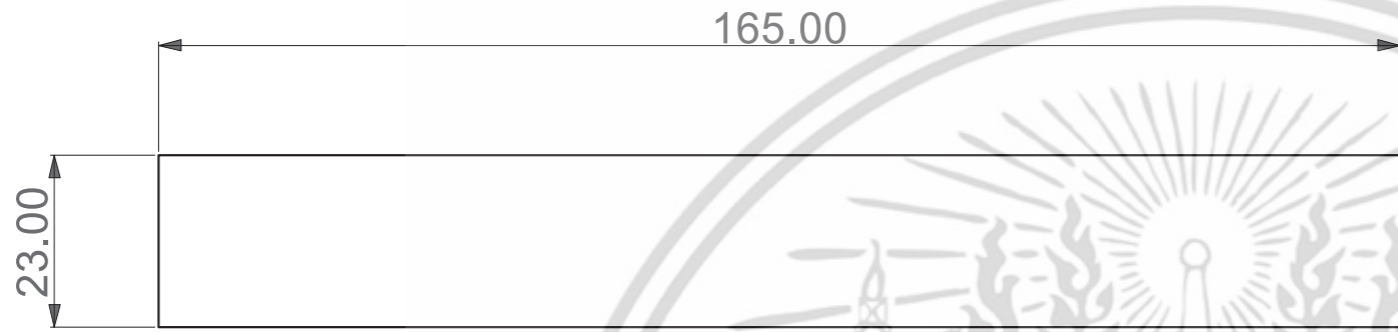
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.1 CLUTCH BODY I	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 65 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



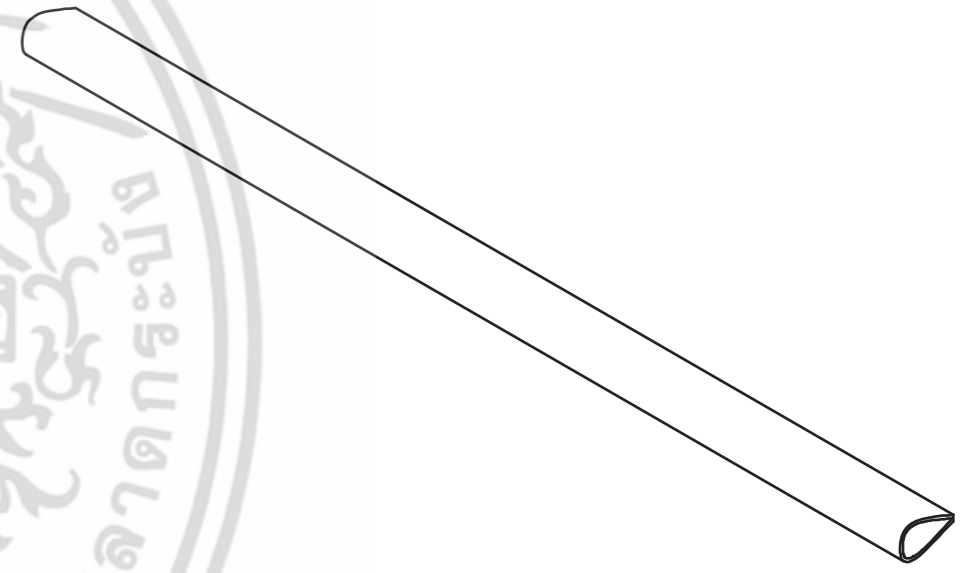
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.2 CLUTCH BODY I	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETCCHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16 PLATE : 66 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

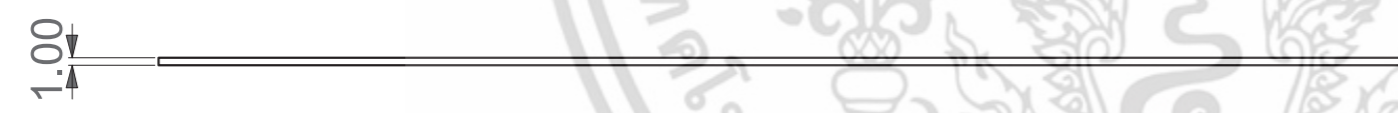


TOP VIEW

UNROLL

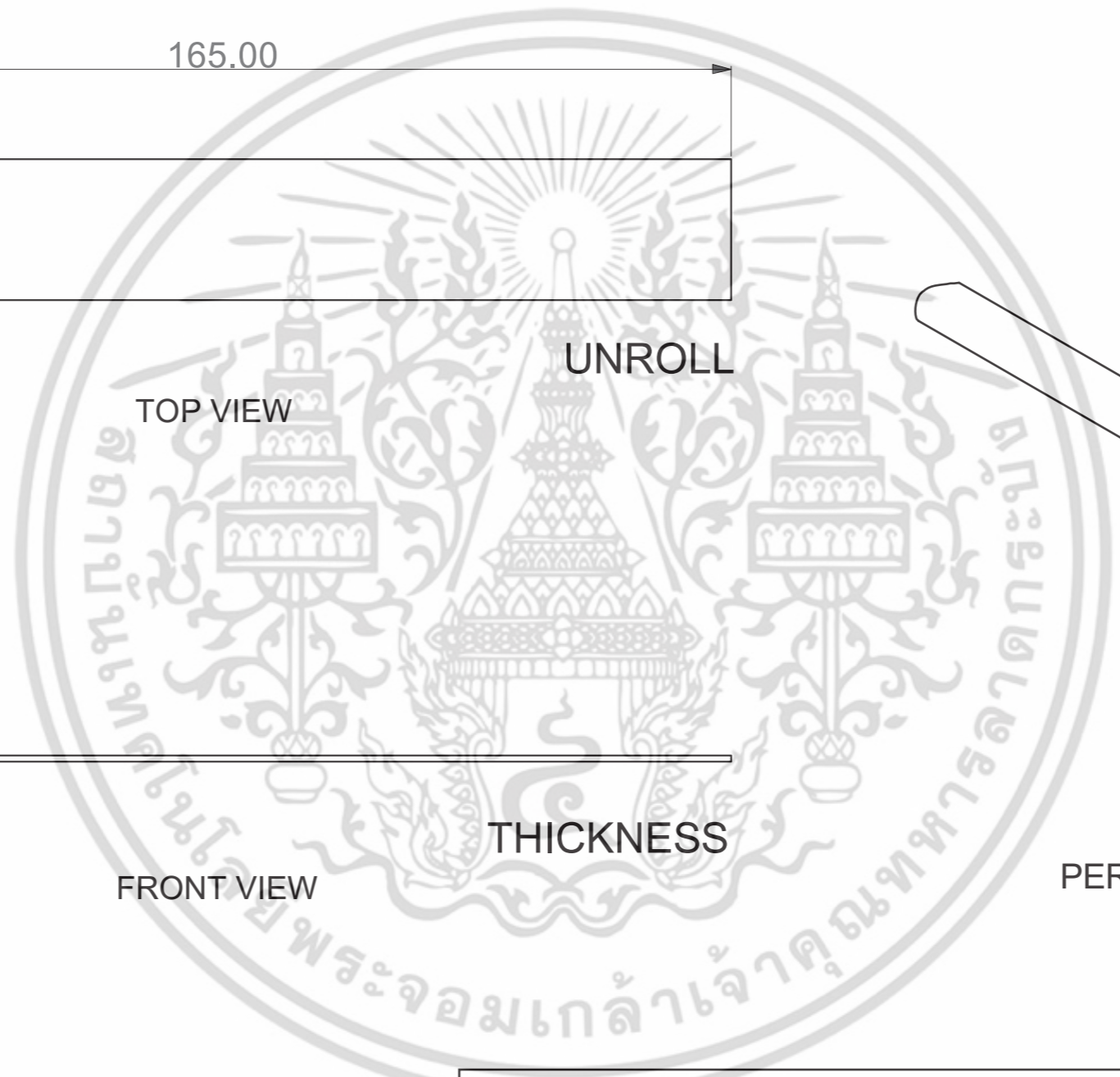


PERSPECTIVE VIEW



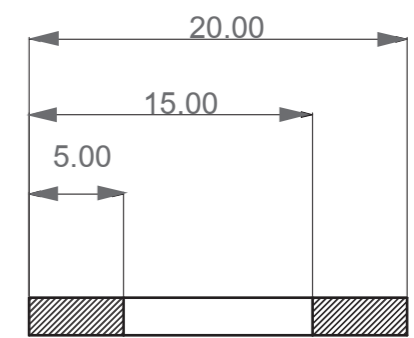
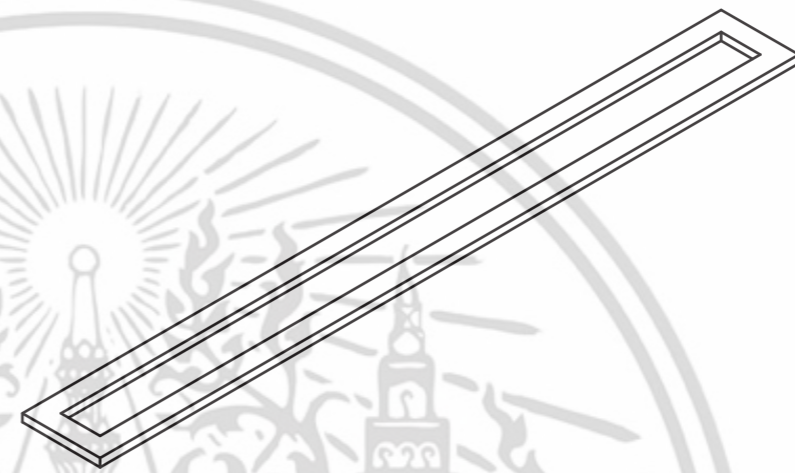
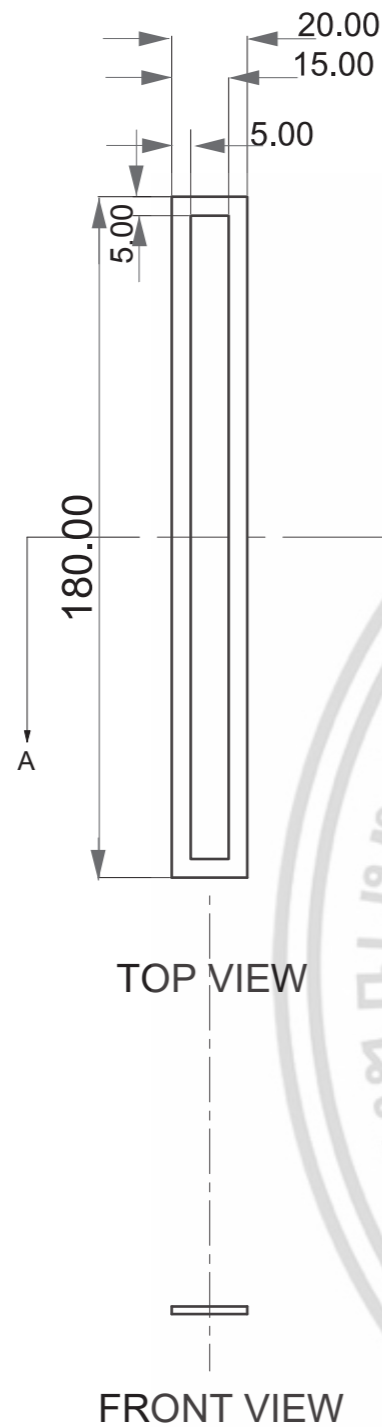
FRONT VIEW

THICKNESS



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.3 CLUTCH BODY II	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 67 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



SECTION D-D'
SCALE 5:1

TOP VIEW
FRONT VIEW

PERSPECTIVE VIEW
RIGHT SIDE VIEW

2.00

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3.4 CLUTCH BODY III	
NO. 6	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:2	DATE : 14/05/16	PLATE : 68 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
 PERSPECTIVE VIEW
 EYE SHADOW PALETTE

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1:1

-

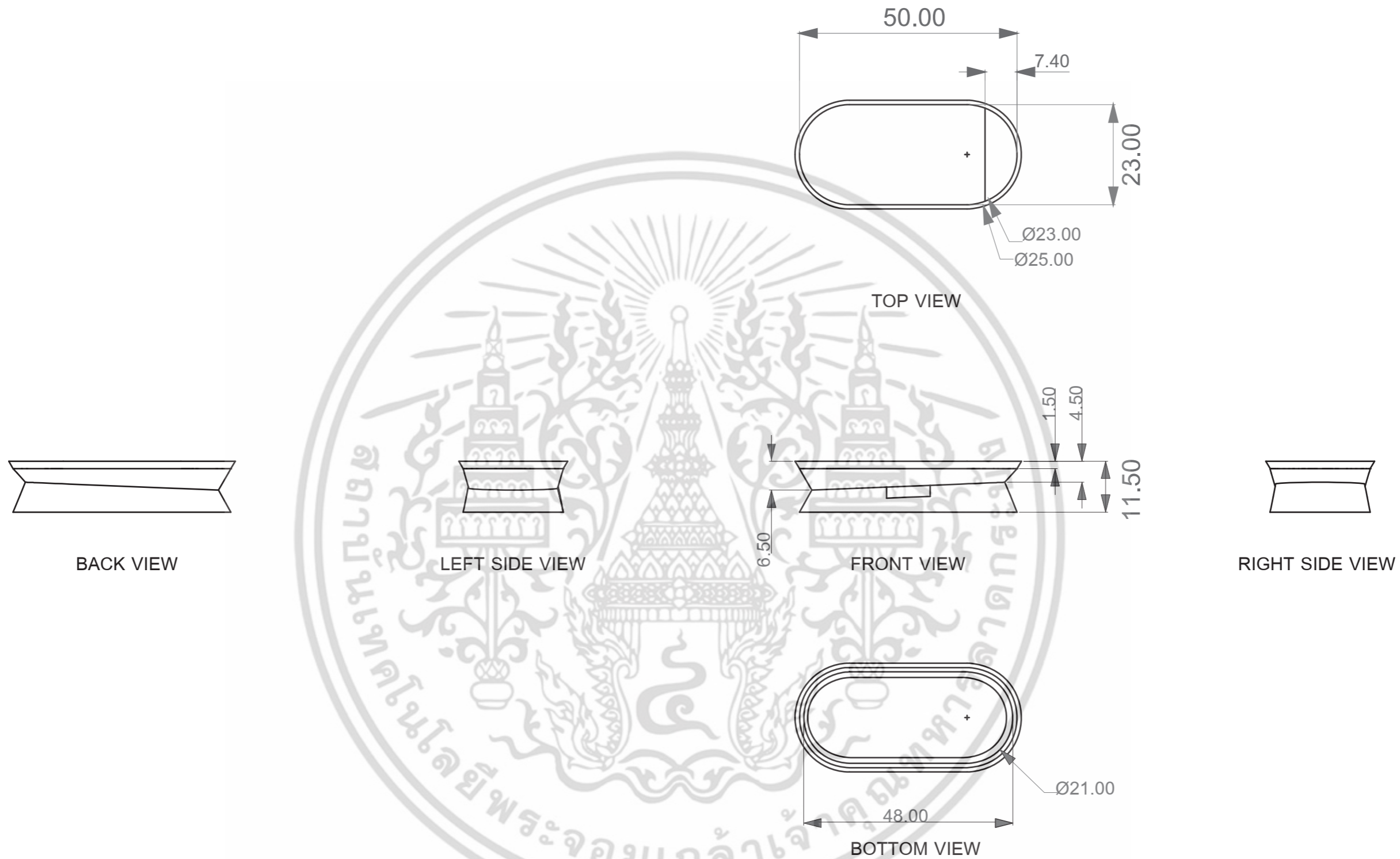
TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 69 OF 114

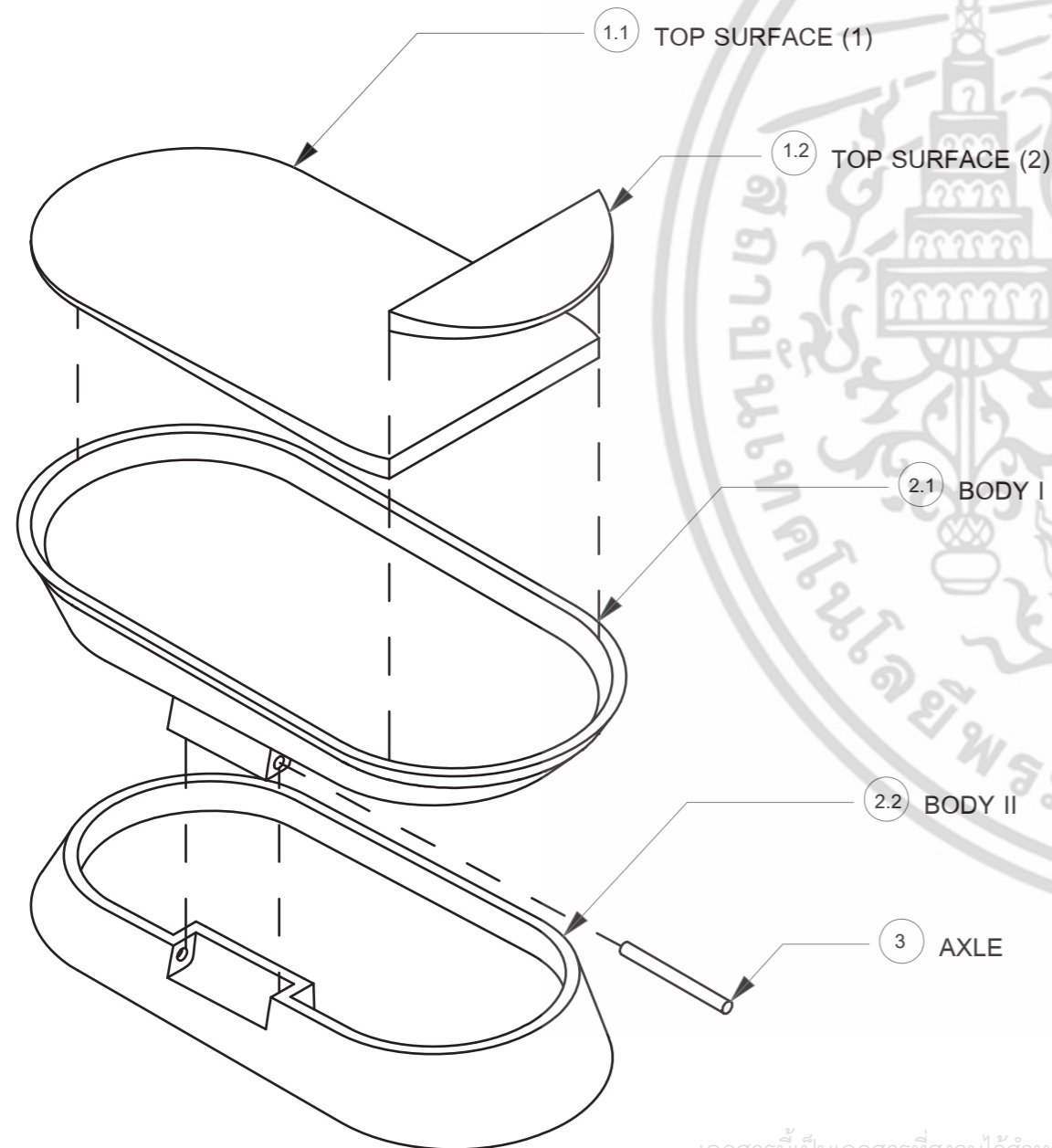
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE EYE SHADOW PALETTE	
NO. 7	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 70 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1.1	TOP SURFACE (1)	42.50 x 25 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS / MATTE	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	1.2	TOP SURFACE (2)	21.5 x 7 x 1.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
3	2.1	BODY I	52 x 25 x 6.50	GOLD BLACK PANTONE : 108 PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
4	2.2	BODY II	50 x 23 x 7	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
5	3	AXLE	10.5 x 1 x 1	-	METAL TUBE	CUTTING	—	1	—



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
ASSEMBLY & SPECIFICATION
EYE SHADOW PALETTE

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 1:1

-

TOLERANCE : ±0.10 mm

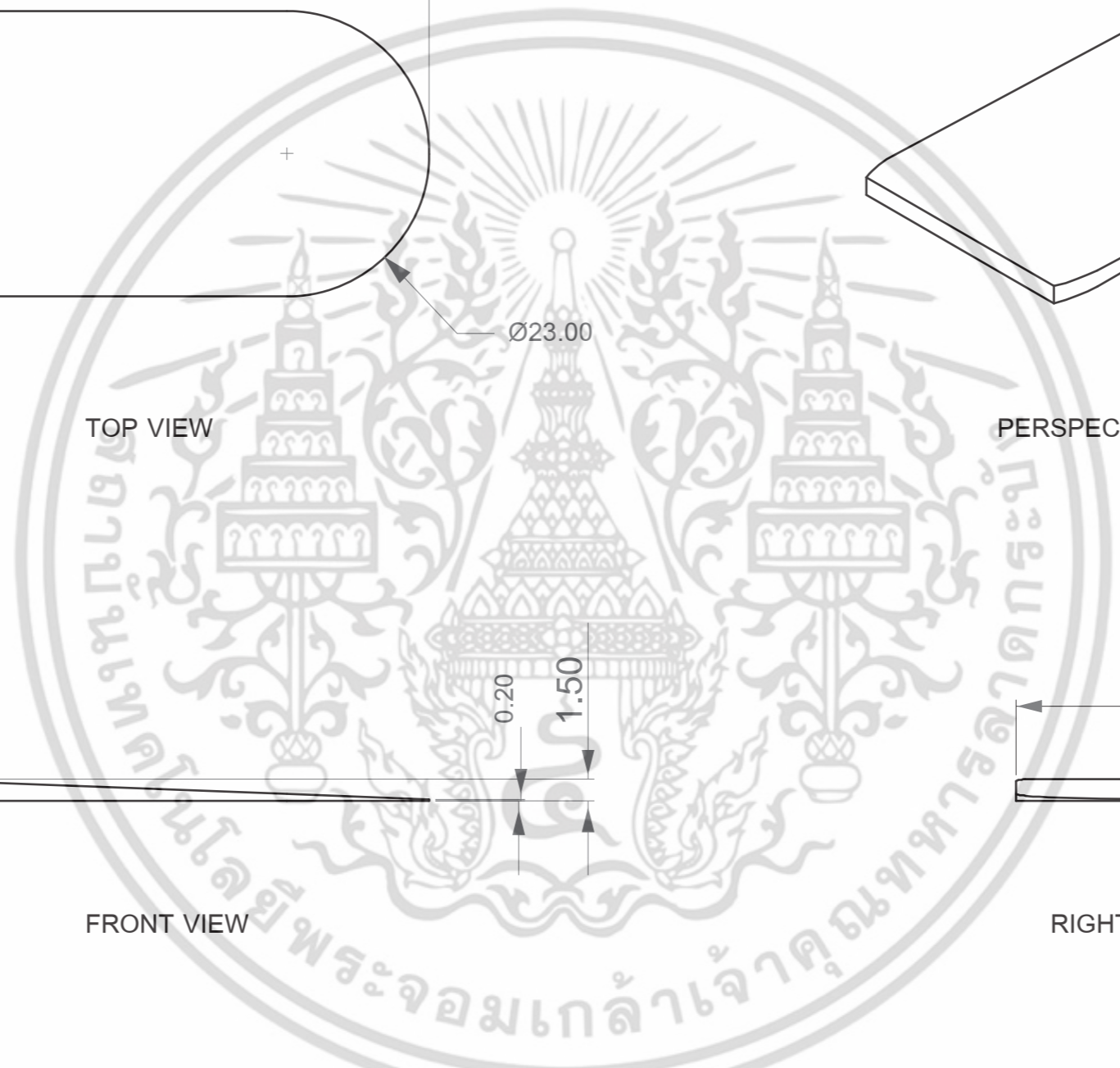
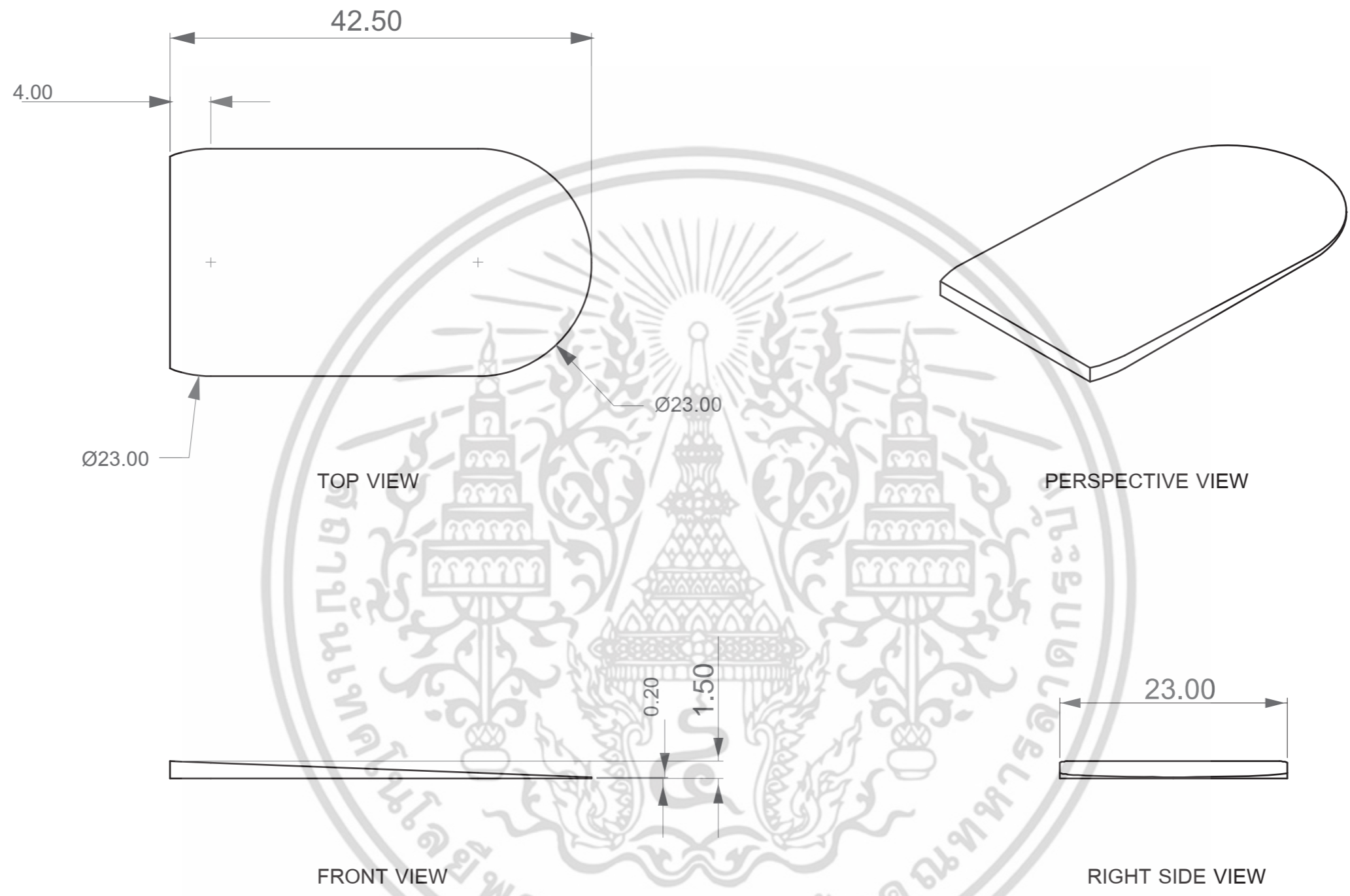
UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 71 OF 114

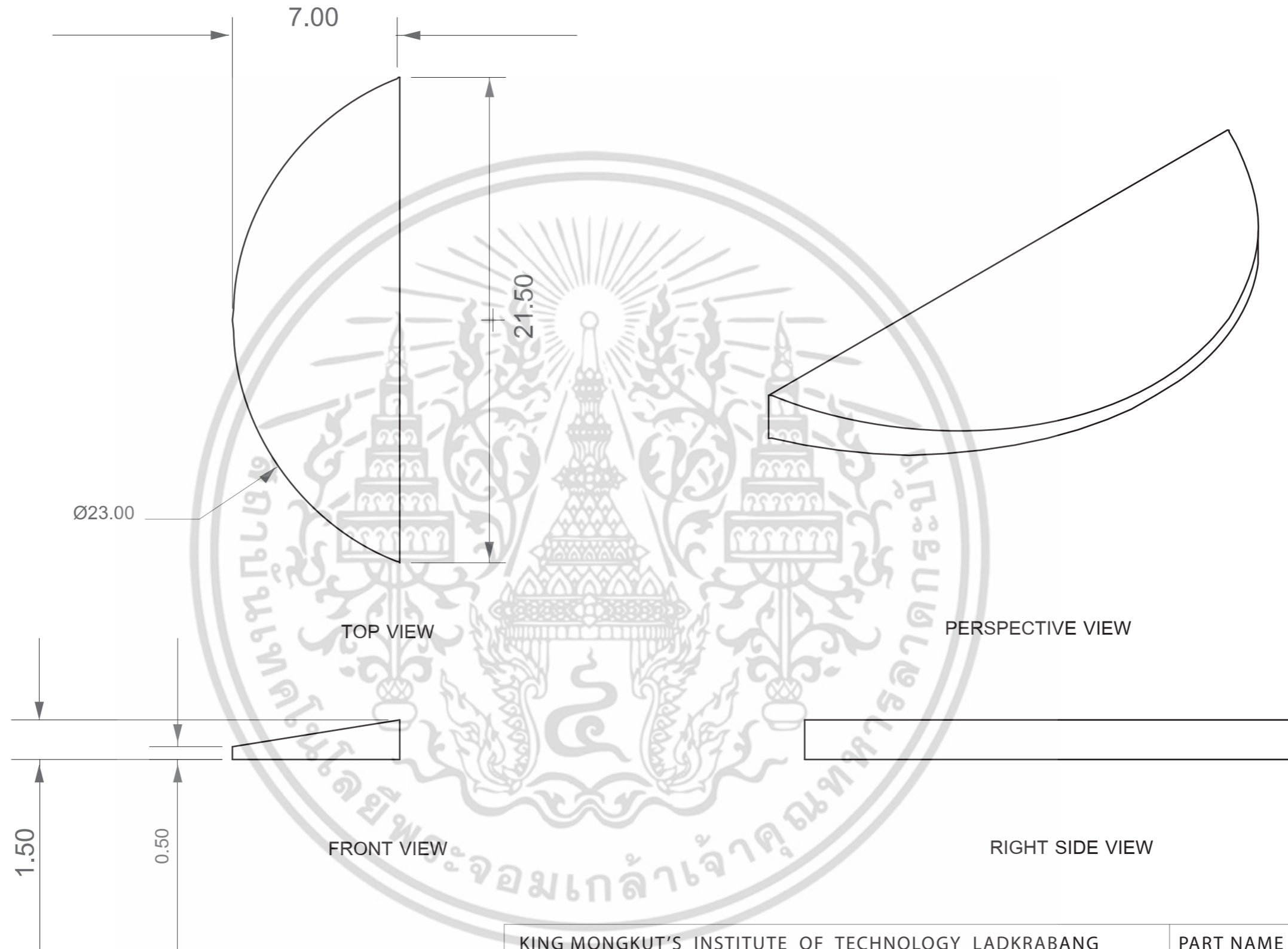
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 1.1 EYE SHADOW PALETTE'S TOP SURFACE (1)	
NO. 7	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 72 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
 OVERALL & PERSPECTIVE
 1.2 EYE SHADOW PALETTE'S TOP SURFACE (2)

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

-

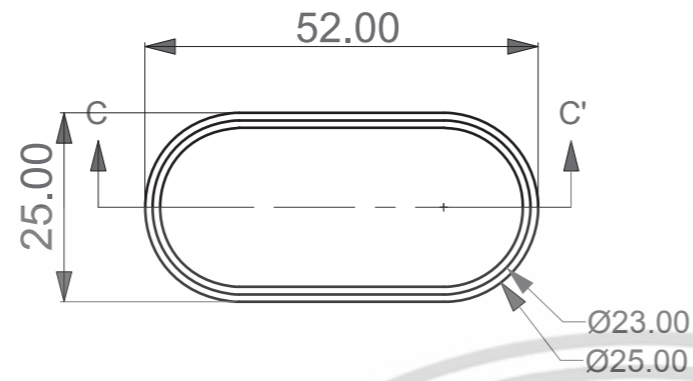
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

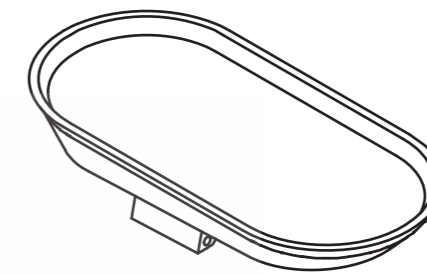
DATE : 14/05/16

PLATE : 73 OF 114

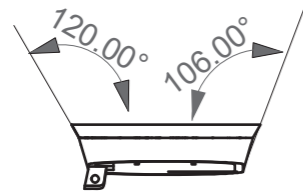
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



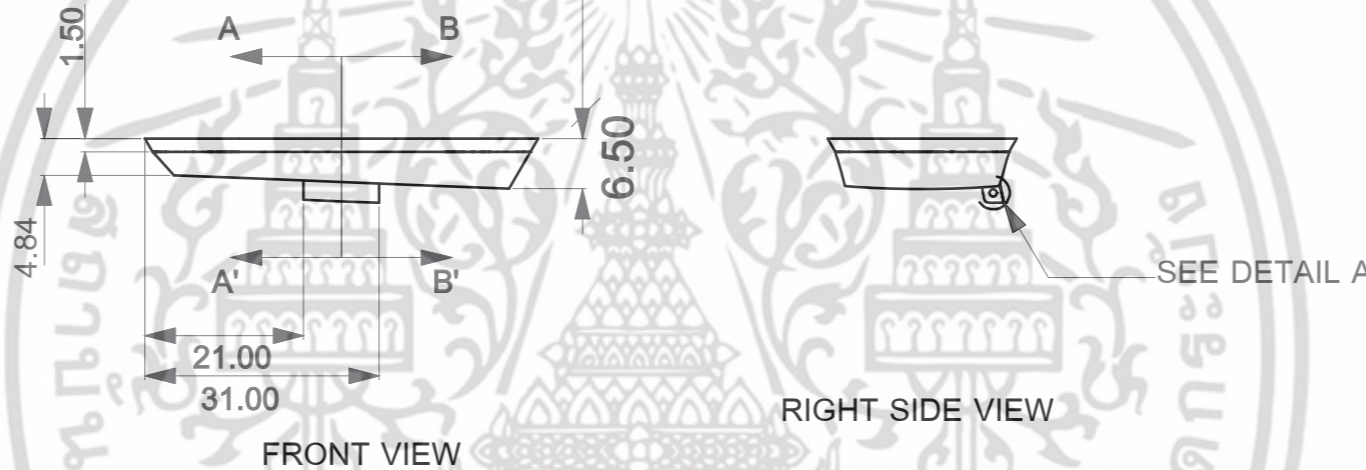
TOP VIEW



PERSPECTIVE VIEW

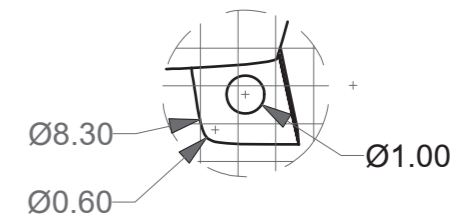


LEFT SIDE VIEW

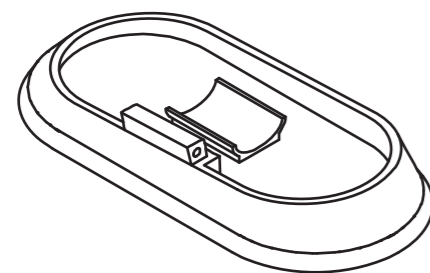


FRONT VIEW

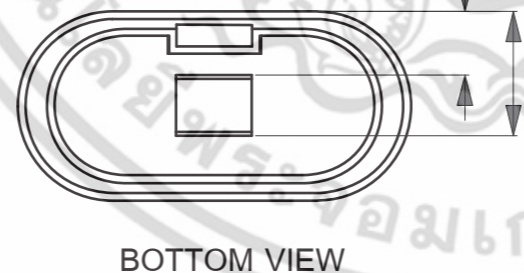
RIGHT SIDE VIEW



DETAIL A
SCALE 5:1



PERSPECTIVE VIEW



BOTTOM VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL I
2.1 EYE SHADOW PALETTE'S BODY I

NO.

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

7

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

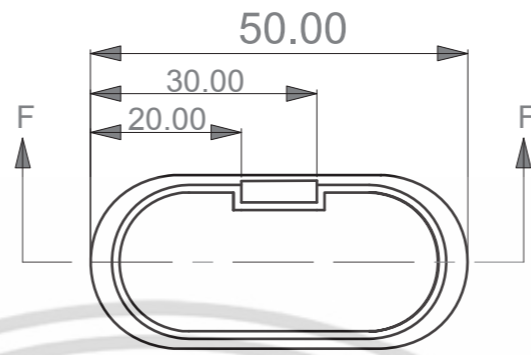
-

TOLERANCE : ±0.10 mm

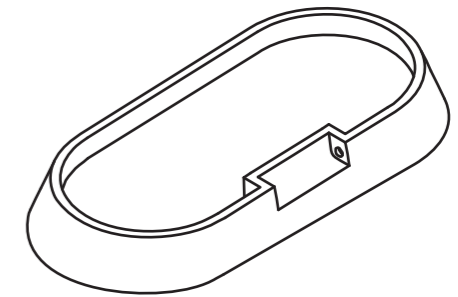
UNIT : mm

DATE : 14/05/16

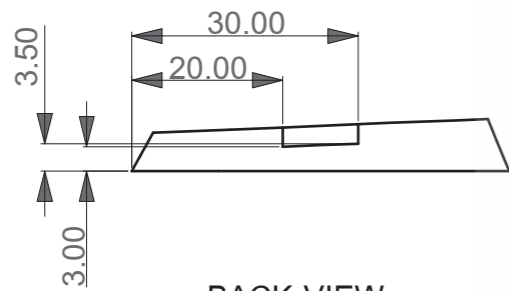
PLATE : 74 OF 114



TOP VIEW



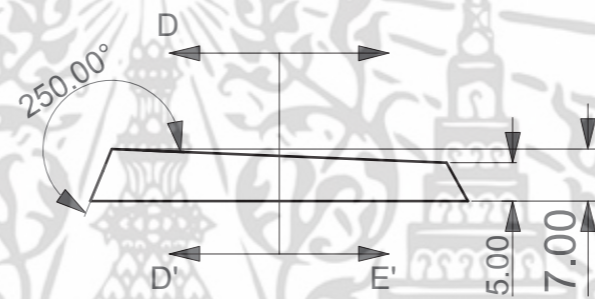
PERSPECTIVE VIEW



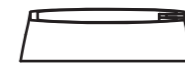
BACK VIEW



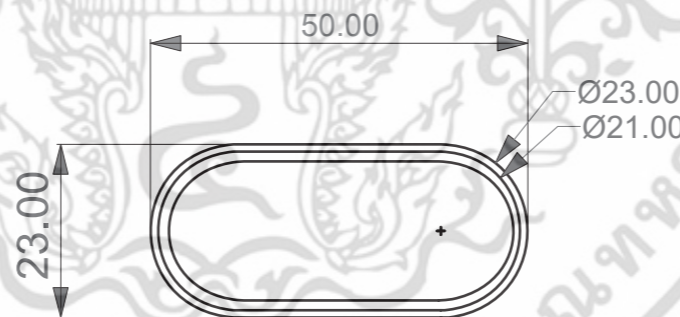
LEFT SIDE VIEW



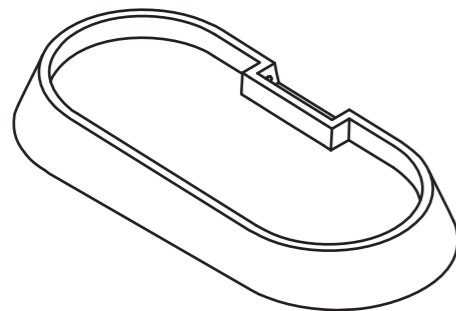
FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BOTTOM VIEW



PERSPECTIVE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
2.2 EYE SHADOW PALETTE'S BODY II

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

-

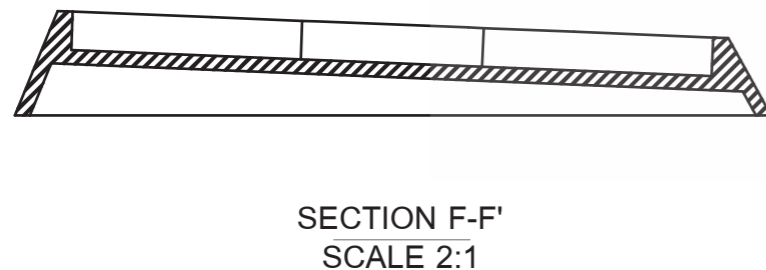
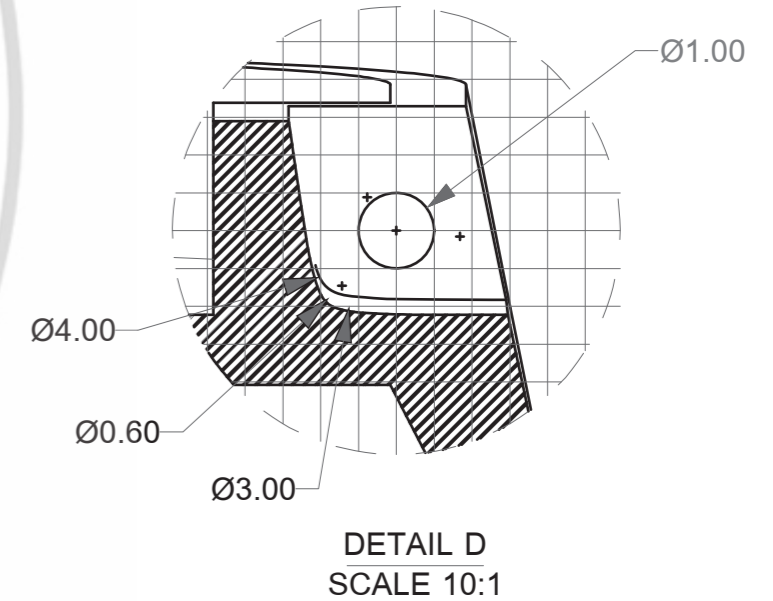
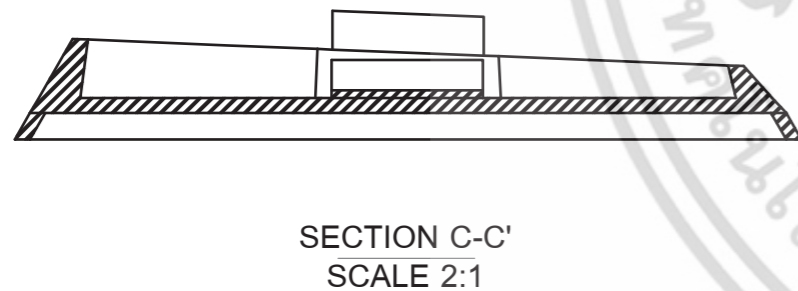
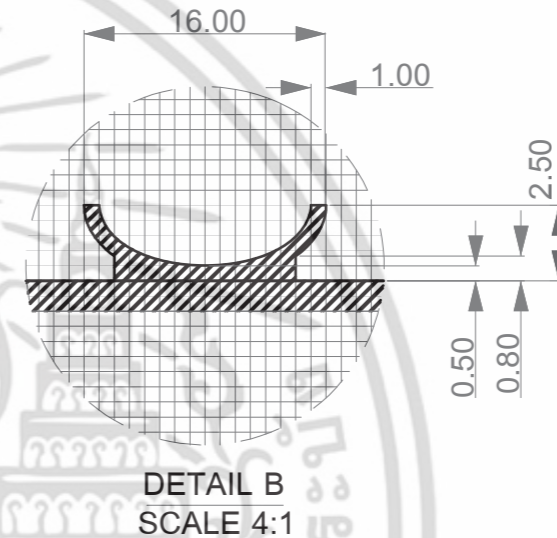
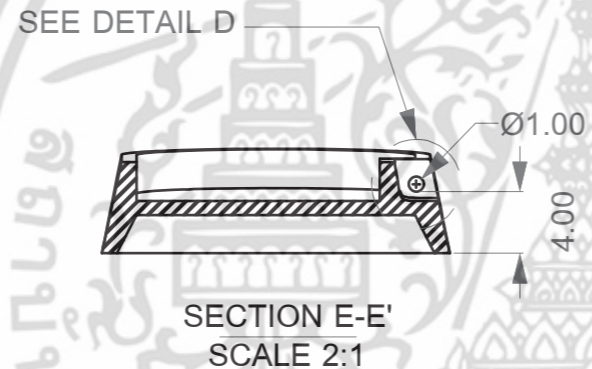
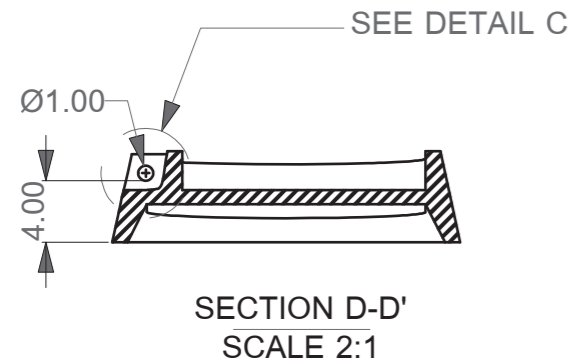
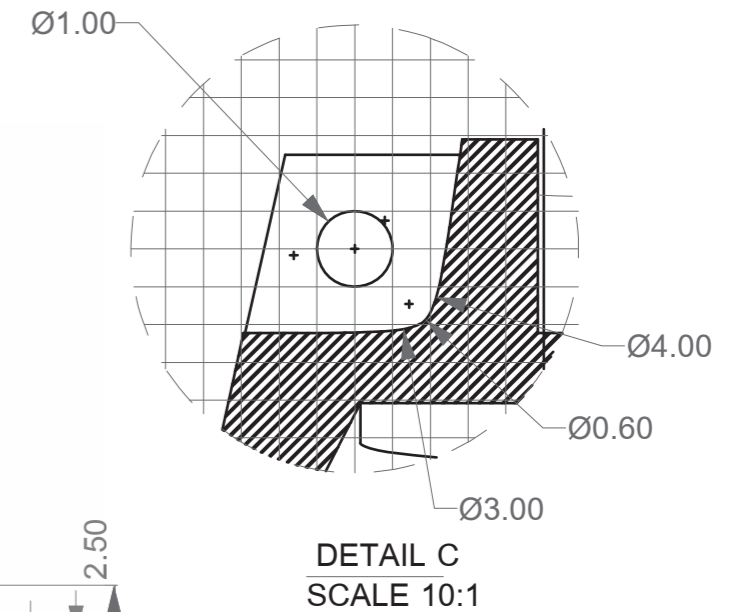
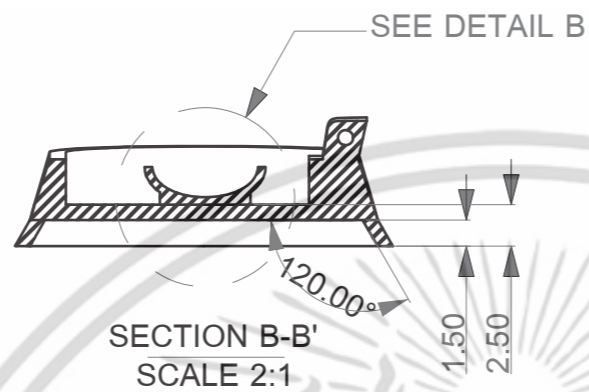
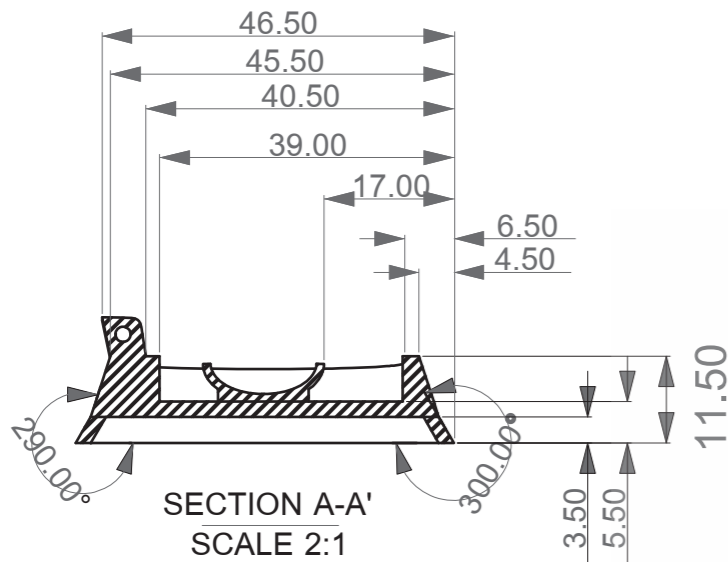
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 75 OF 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
DETAIL
2.2 EYE SHADOW PALETTE'S BODY I

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE
5 x 5 mm

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

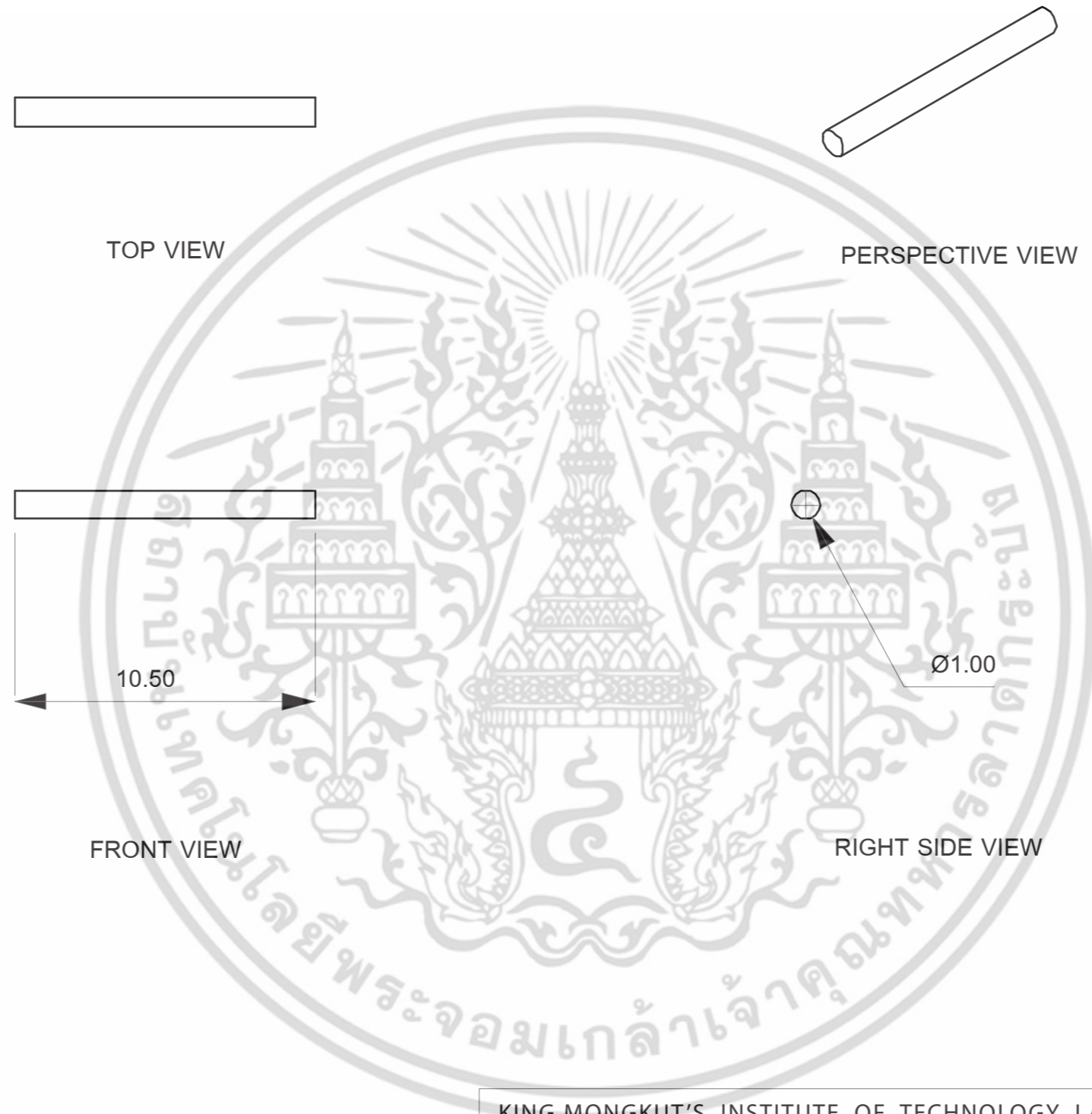
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 76 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
 OVERALL & PERSPECTIVE
 3 EYE SHADOW PALETTE'S AXLE

NO.
7

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE
 -

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 77 OF 114

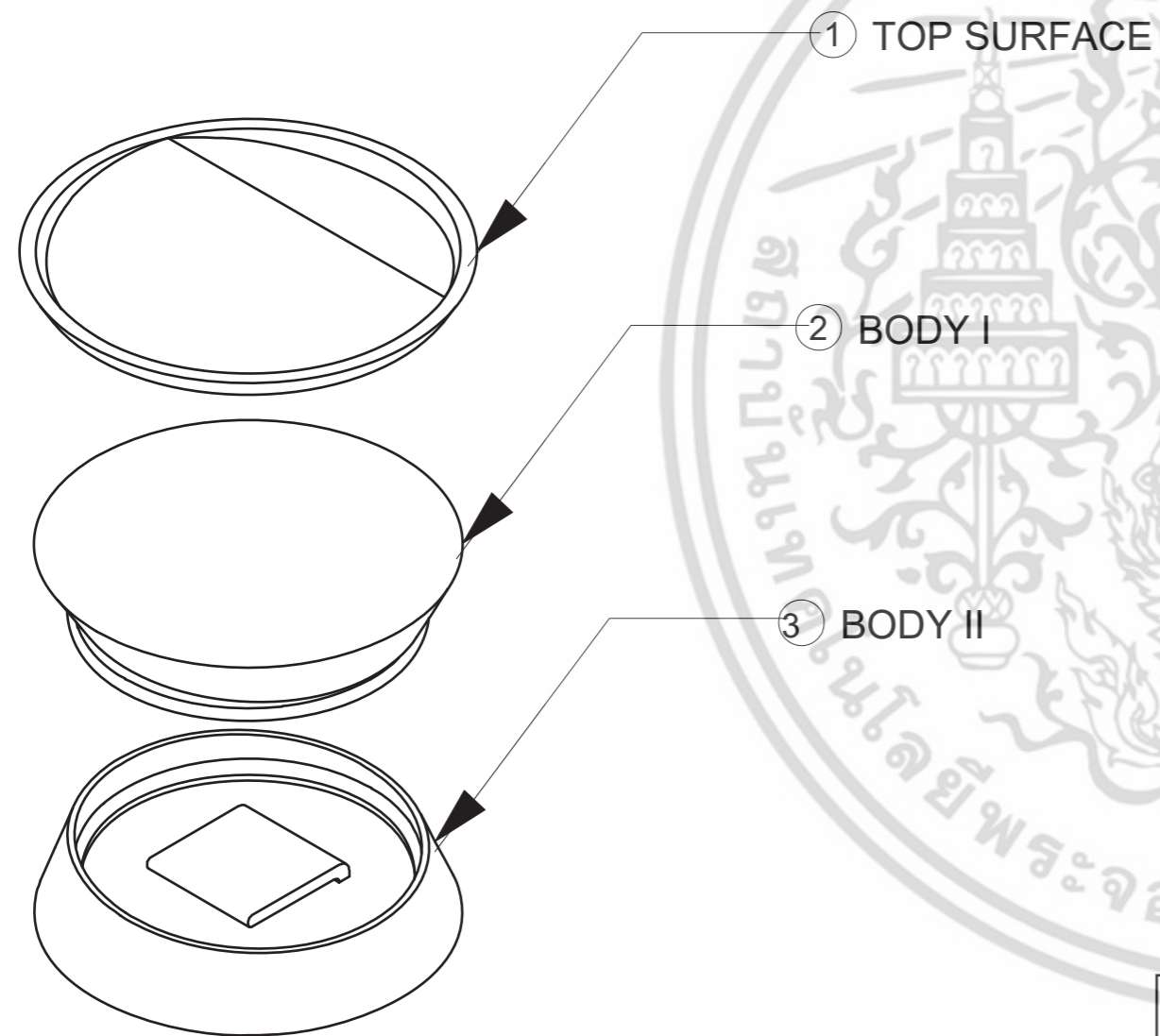
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW SHEER FINISH PRESSED POWDER	
NO. 8	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 78 OF 114
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	

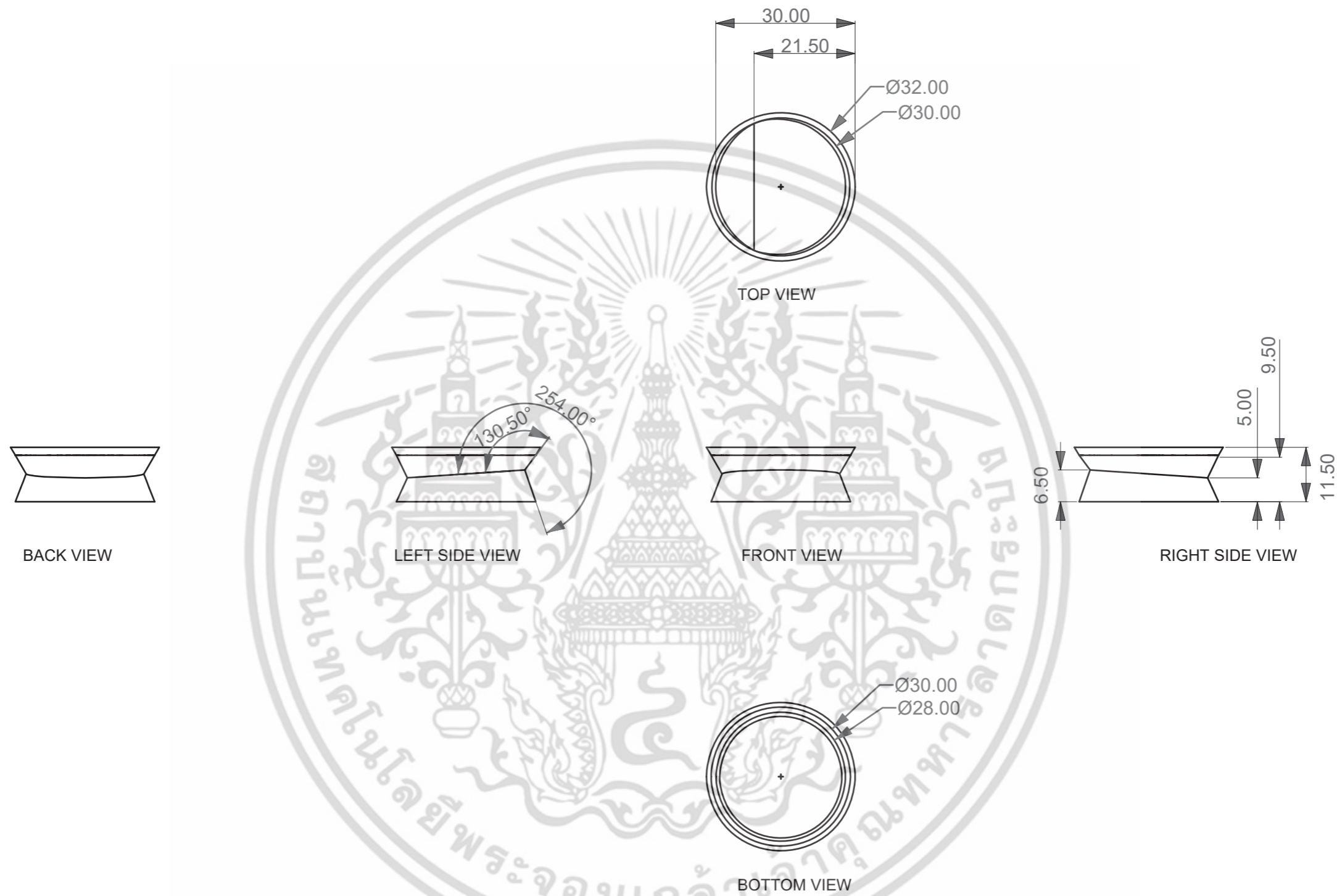
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	TOP SURFACE	32 x 32 x 1.5	GOLD PANTONE : 108 BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS / MATTE	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	2	BODY I	30 x 30 x 6.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
3	3	BODY II	30 x 30 x 7	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—



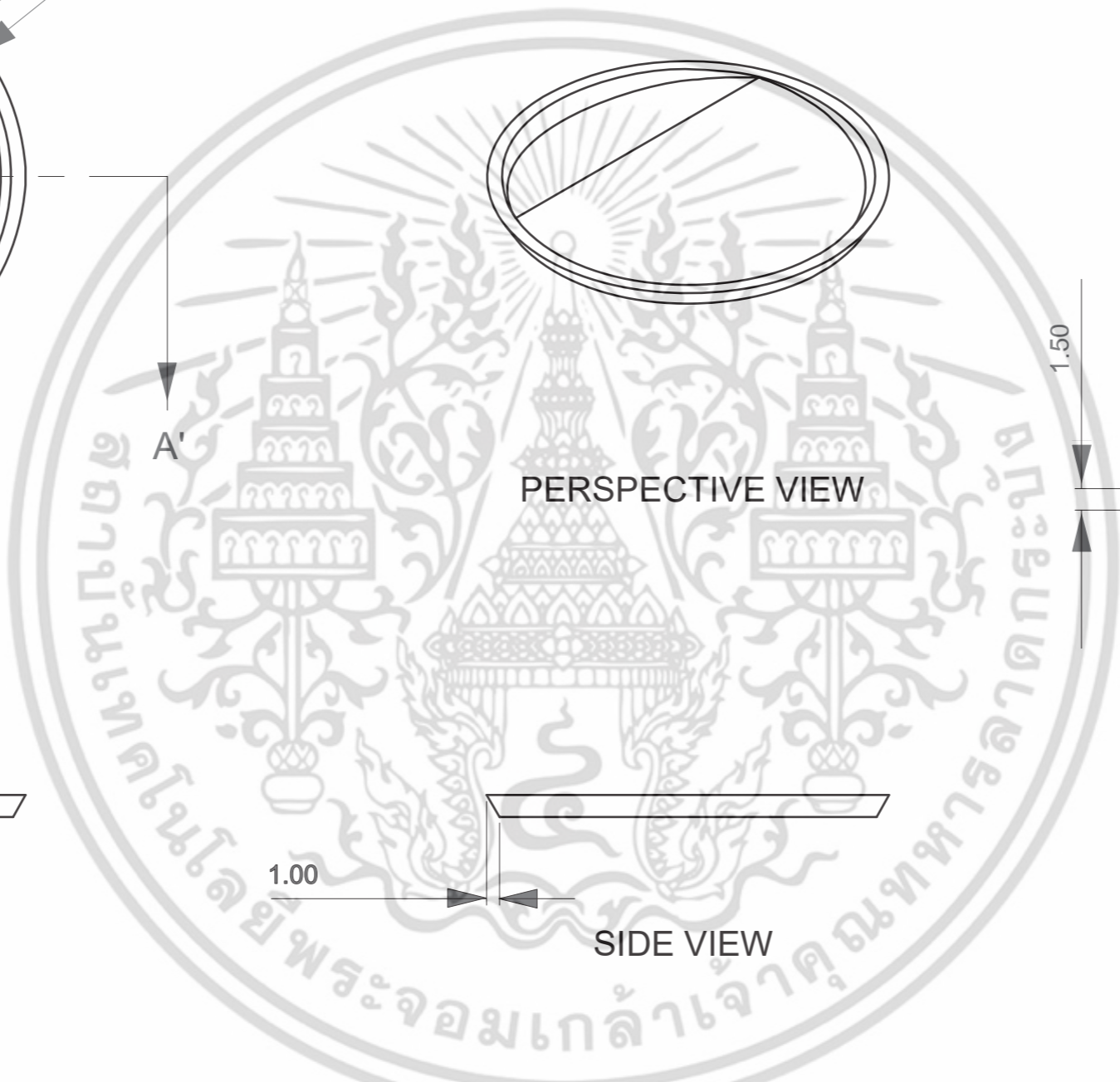
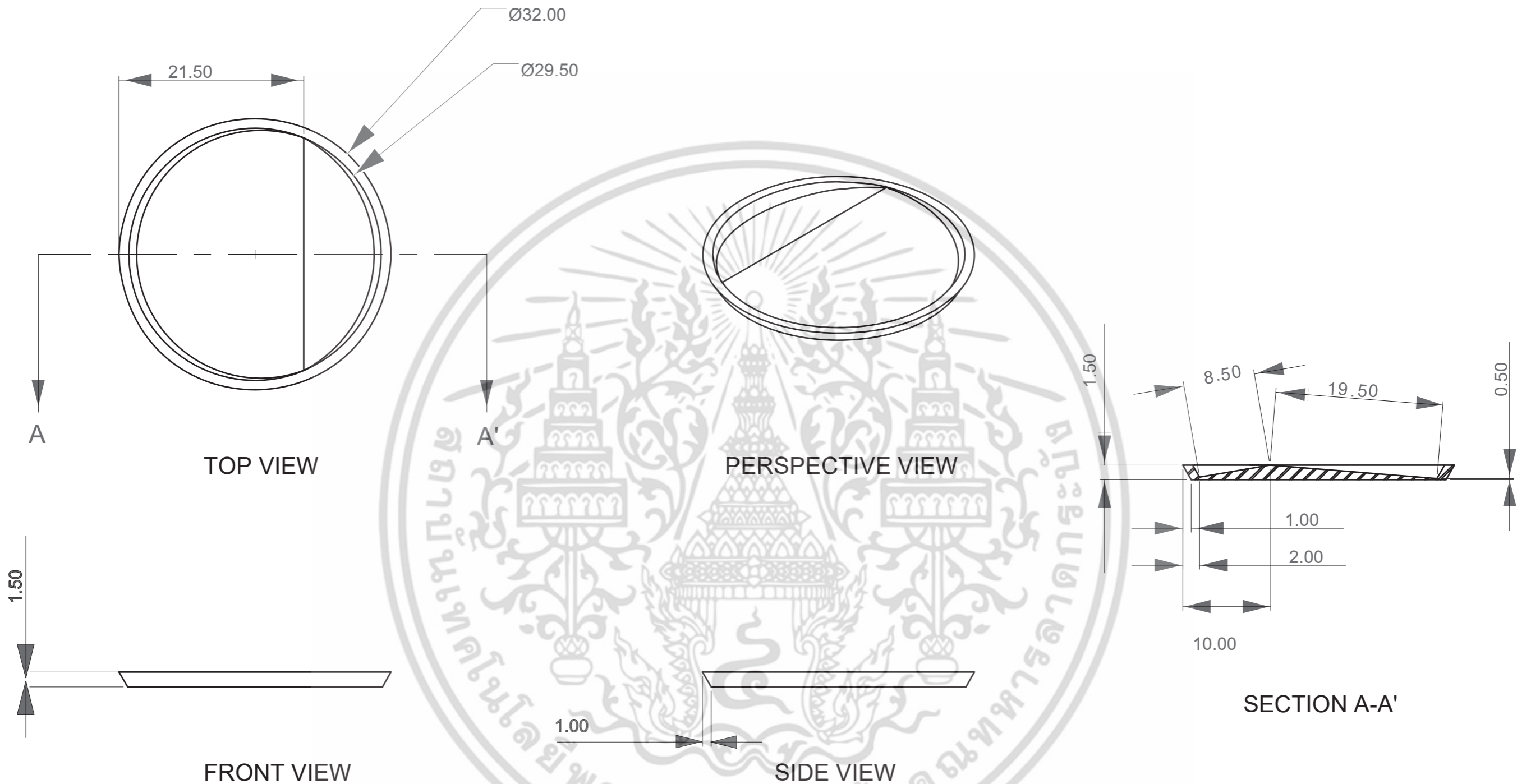
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY SHEER FINISH PRESSED POWDER	
NO. 8	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 79 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



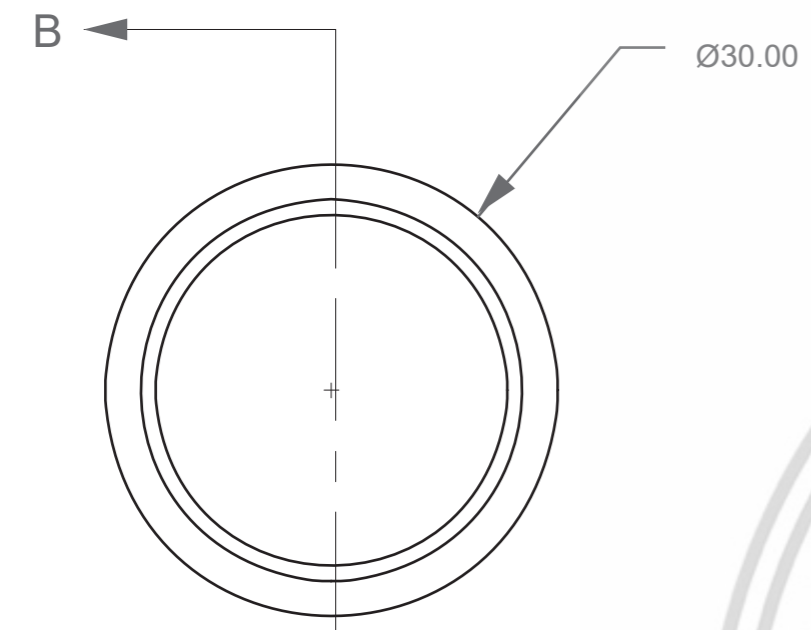
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL SHEER FINISH PRESSED POWDER	
NO. 8	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 80 OF 114
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และที่ยังขาด

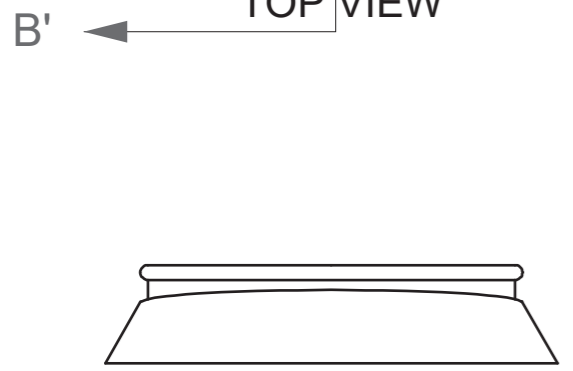


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 1 SHEER FINISH PRESSED POWDER'S TOP SURFACE	
NO. 8	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS		
GRID SCALE -	TOLERANCE : ±0.10 mm	SCALE : 2:1	UNIT : mm
		DATE : 14/05/16	PLATE : 81 OF 114

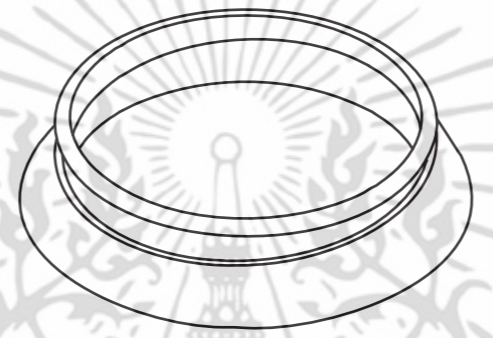
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



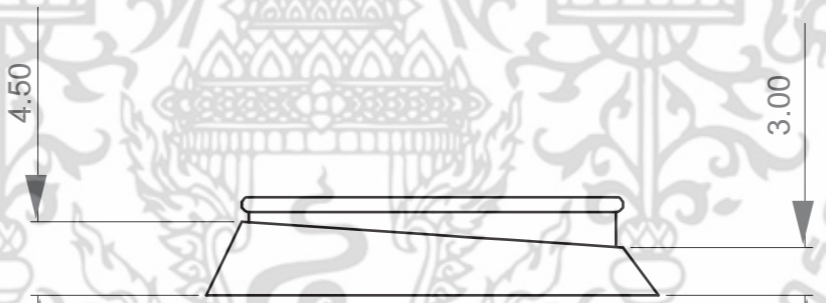
TOP VIEW



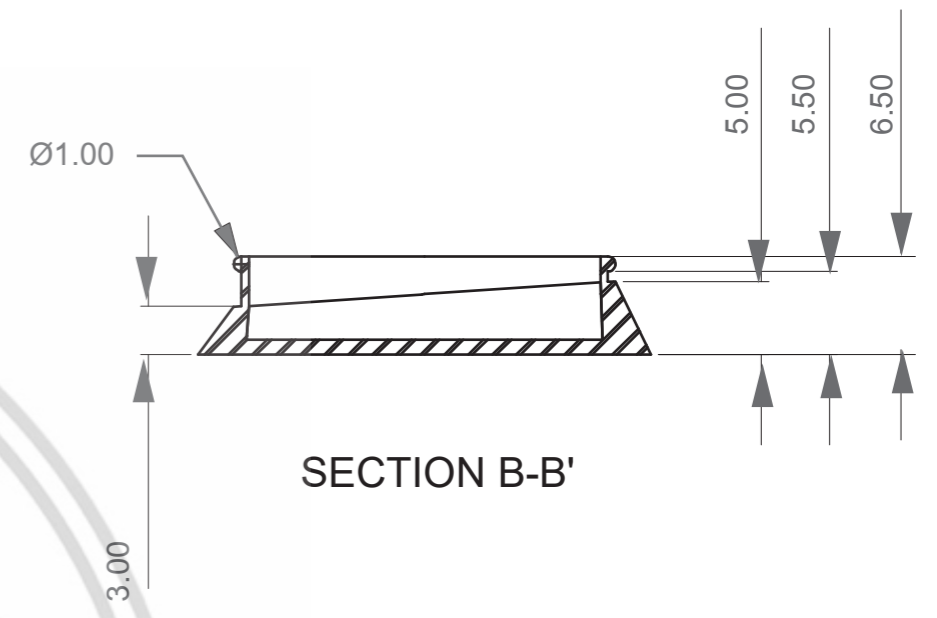
FRONT VIEW



PERSPECTIVE VIEW

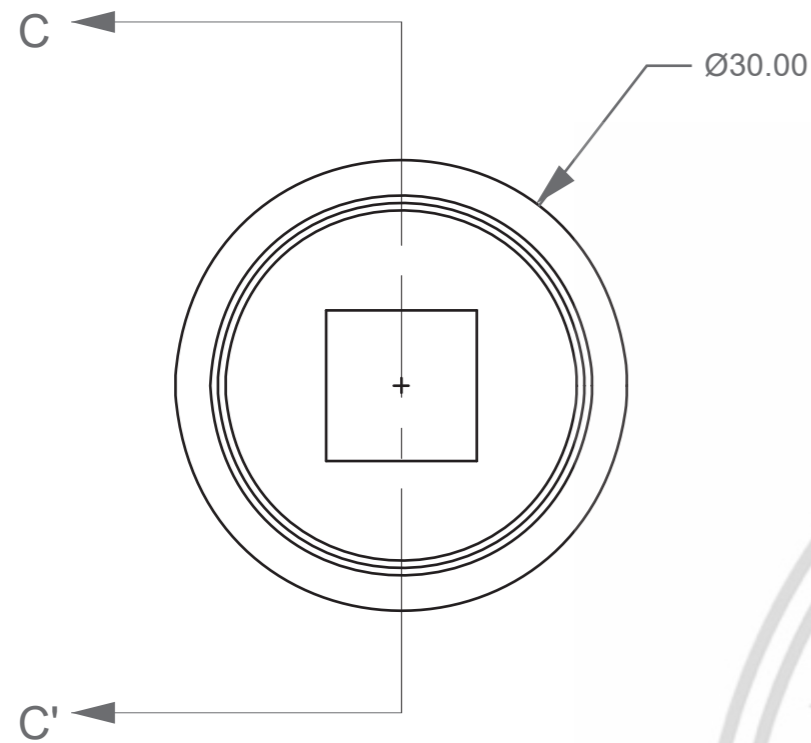


RIGHT SIDE VIEW

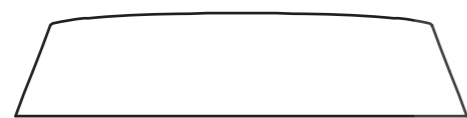


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 2 SHEER FINISH PRESSED POWDER'S BODY I	
NO. 8	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
GRID SCALE -	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 82 OF 114

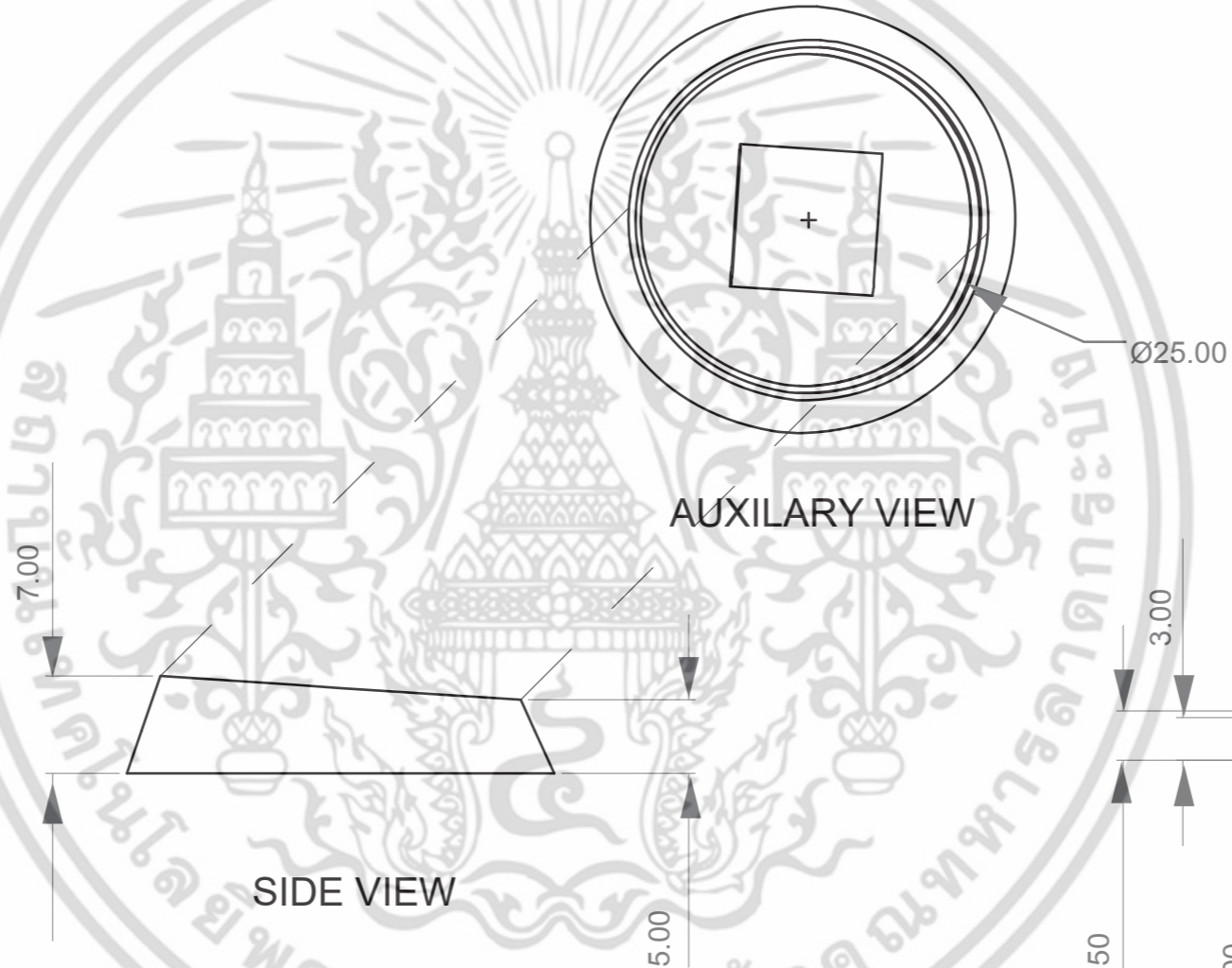
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



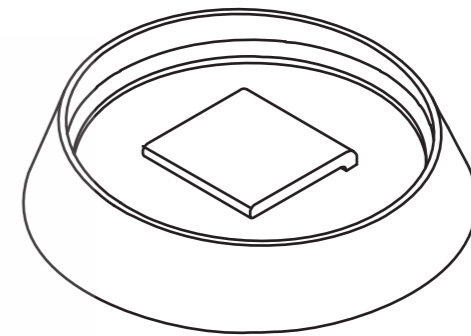
TOP VIEW



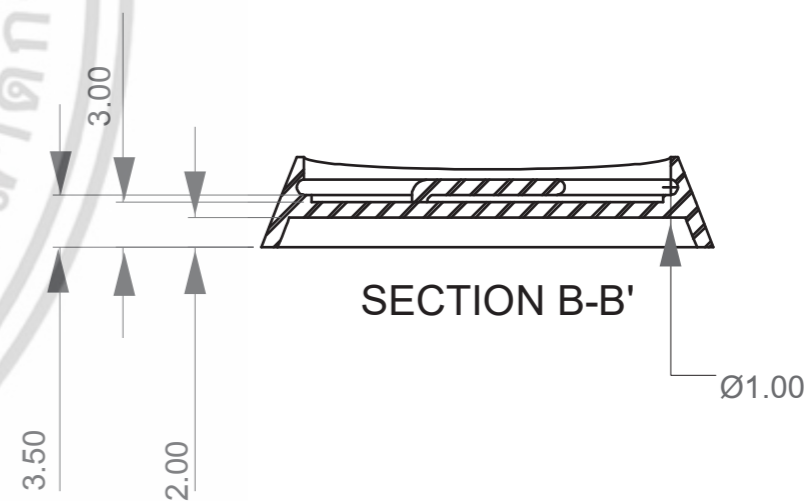
FRONT VIEW



AUXILIARY VIEW



PERSPECTIVE VIEW



SECTION B-B'

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
 OVERALL & PERSPECTIVE
 3 SHEER FINISH PRESSED POWDER'S BODY II

NO.
8

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 83 OF 114

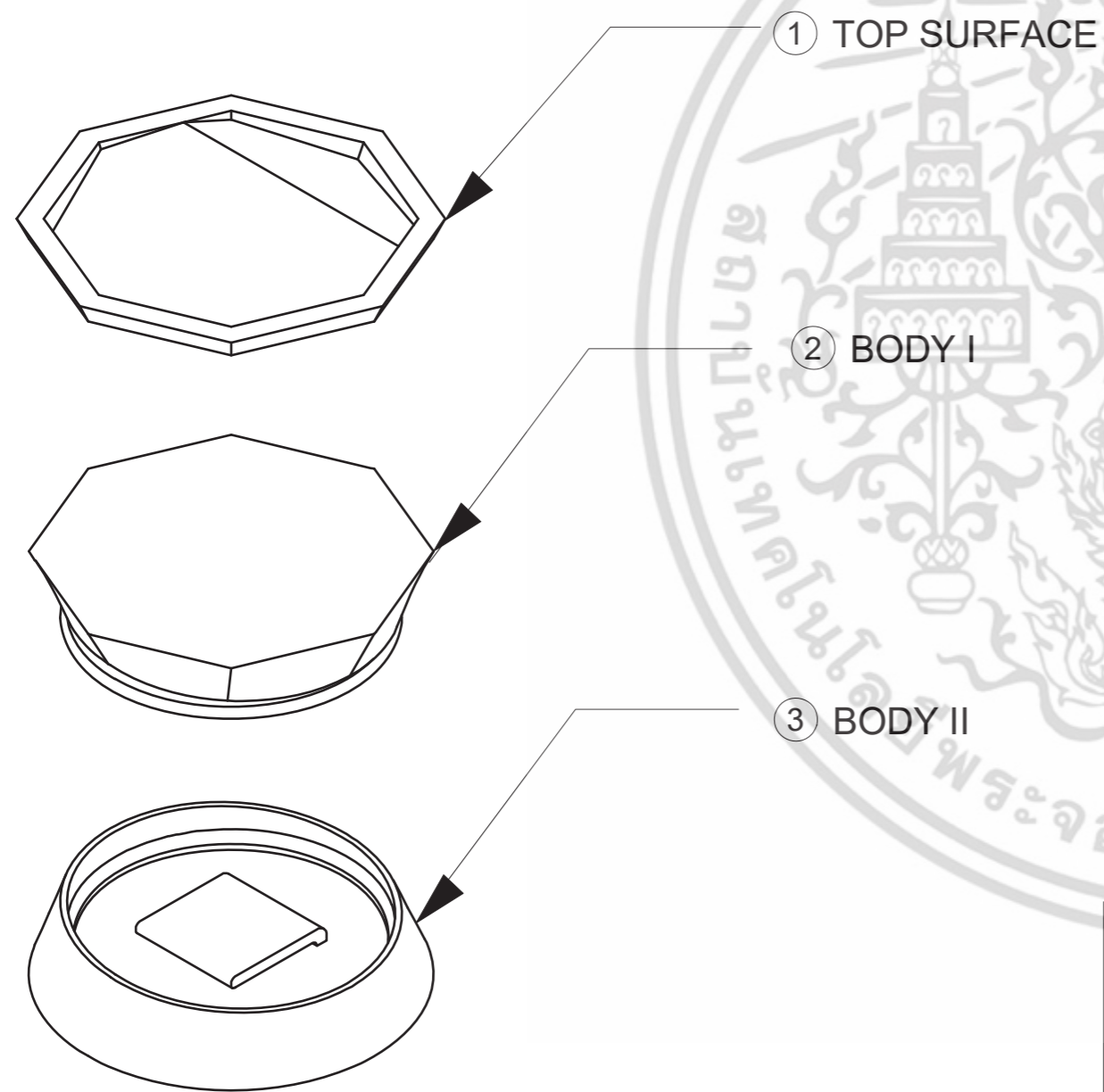
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			PART NAME : PERSPECTIVE VIEW BLUSH	
NO. 9	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH			
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 84 OF 114	
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm		

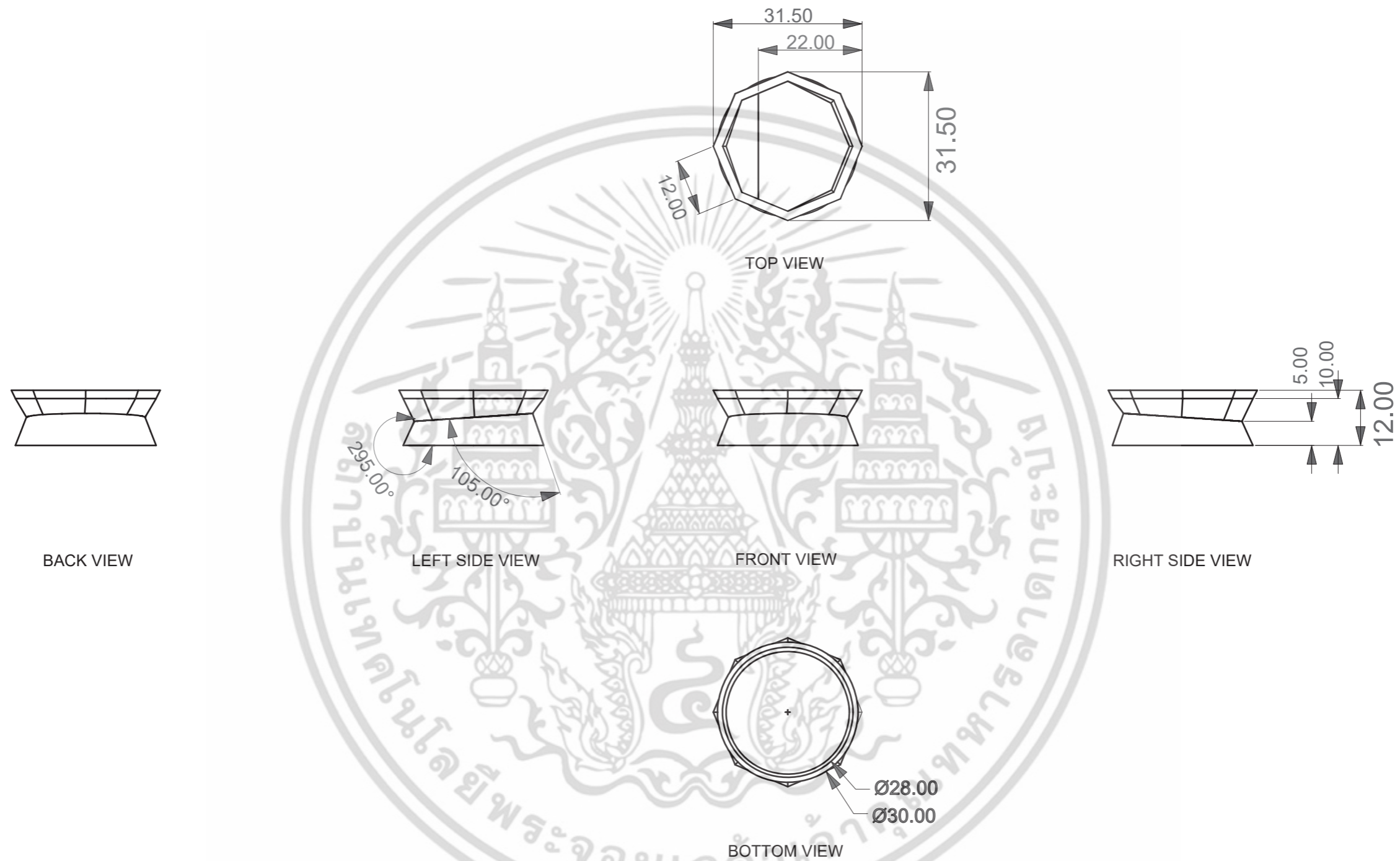
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	TOP SURFACE	32 x 32 x 1.5	GOLD PANTONE : 108 BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS / MATTE	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	2	BODY I	30 x 30 x 6.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
3	3	BODY II	30 x 30 x 7	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—



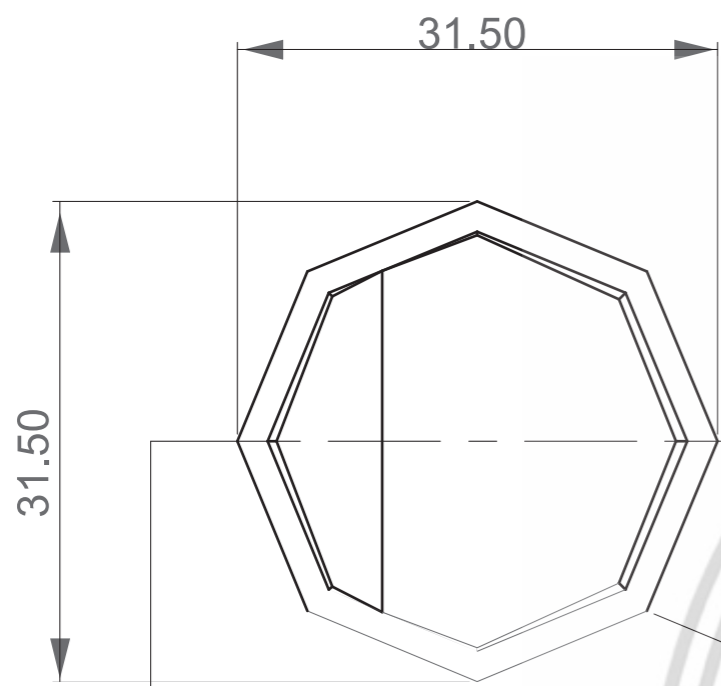
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY BLUSH	
NO. 9	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 85 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

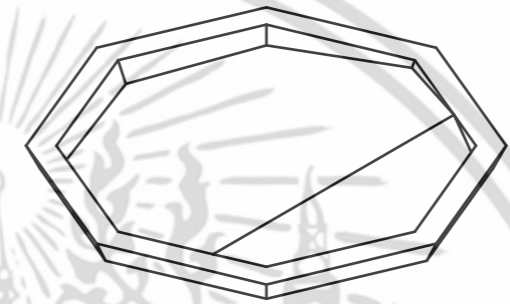


KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL BLUSH	
NO. 9	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 86 OF 114

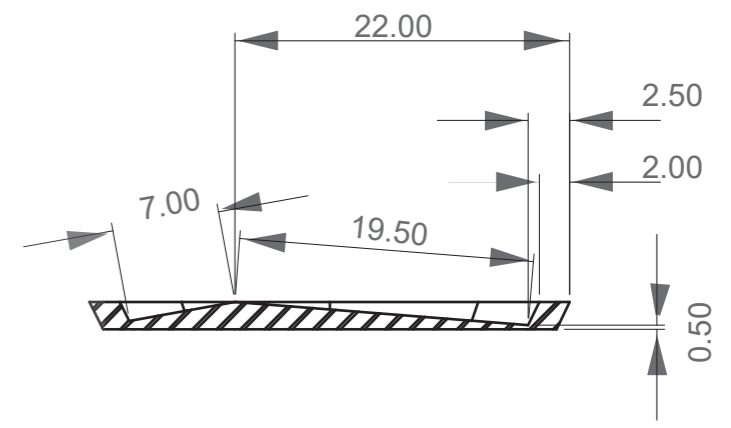
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



TOP VIEW



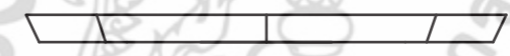
PERSPECTIVE VIEW



SECTION B-B'



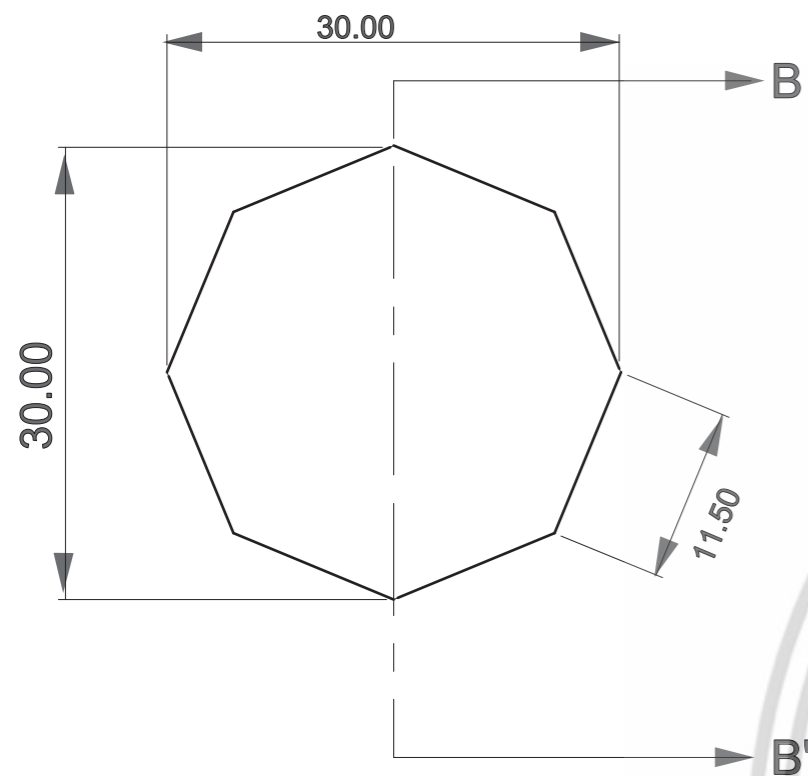
FRONT VIEW



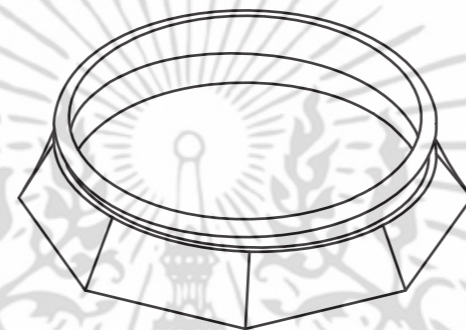
RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL 1 BLUSH'S TOP SURFACE	
NO. 9	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 87 OF 114

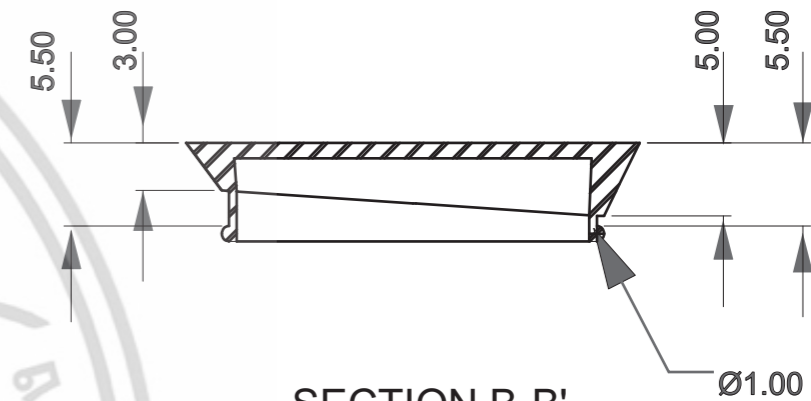
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



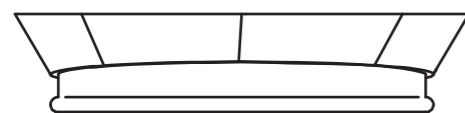
TOP VIEW



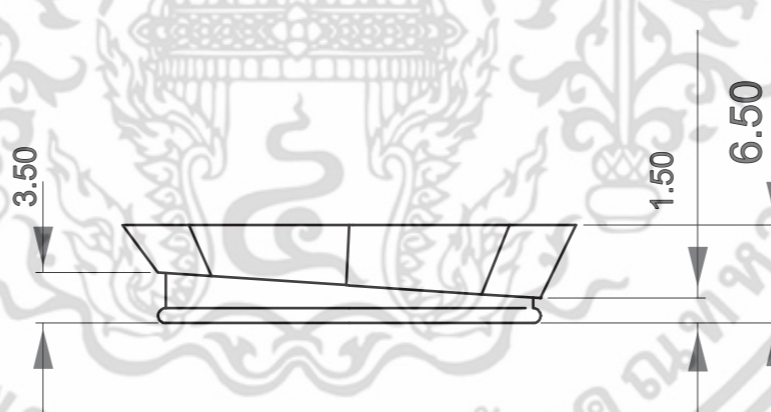
PERSPECTIVE VIEW



SECTION B-B'



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
2 BLUSH'S BODY I

NO.

9

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

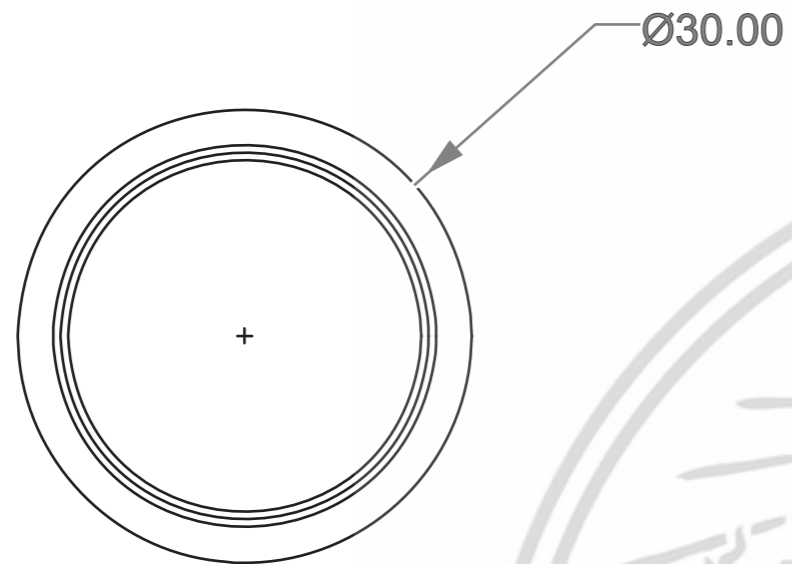
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 88 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข



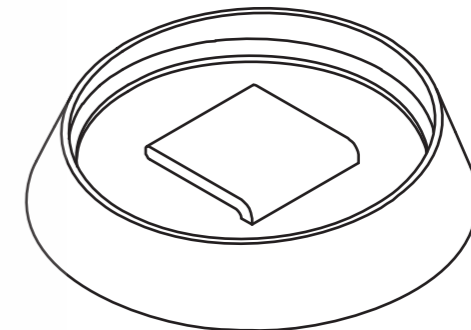
TOP VIEW



FRONT VIEW



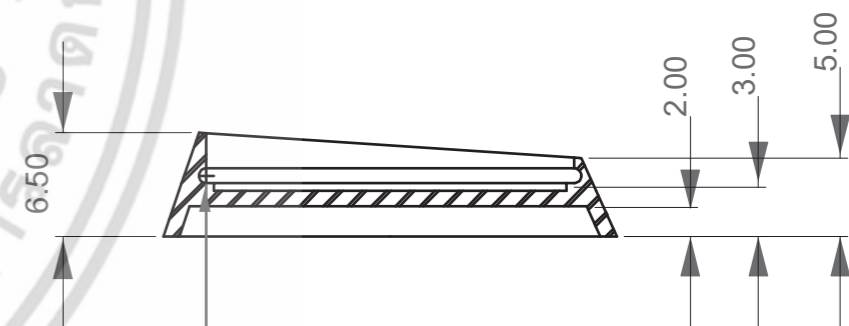
PERSPECTIVE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



RIGHT SIDE VIEW



SECTION B-B'

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
3 BLUSH'S BODY II

NO.

9

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

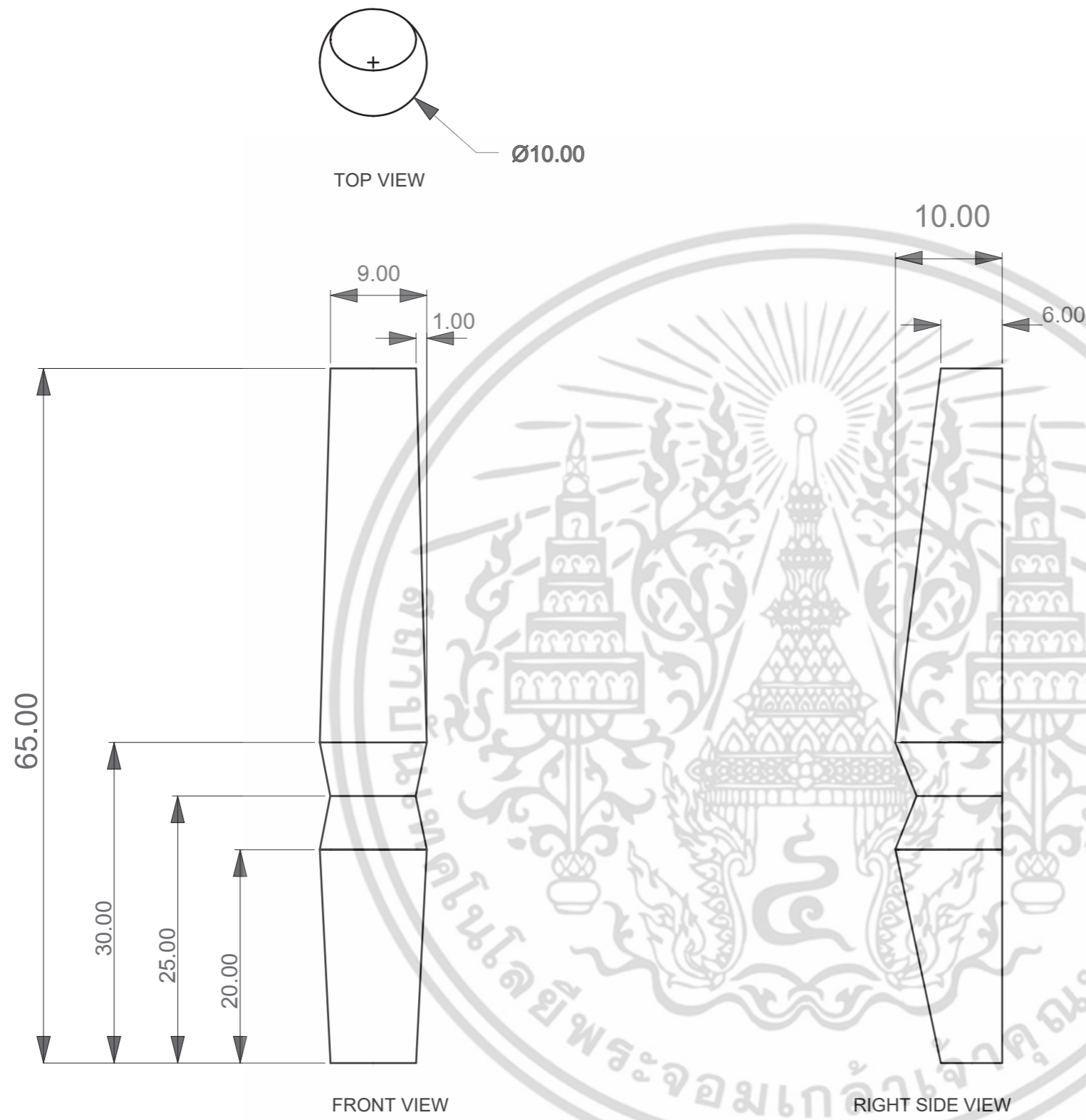
PLATE : 89 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW PERFECTLY DEFINED BROW PENCIL	
NO. 10	NAME : MR. ALAN CHANDETCCHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 90 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL PERFECTLY DEFINED BROW PENCIL	
NO. 10	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 91 OF 114

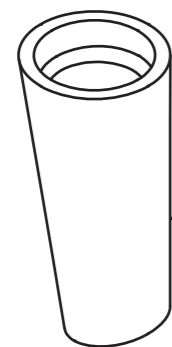
NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	LID I	31.50 x 31.50 x 1.5	GOLD PANTONE : 108 BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS / MATTE	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	2	CORE	30 x 30 x 5.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
3	3	LID II	30 x 30 x 7	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—



① LID (1)



② CORE



③ LID III

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
ASSEMBLY & SPECIFICATION
PERFECTLY DEFINED BROW PENCIL

NO.
10

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
BOBBI BROWN
Jewelry Design Combining With Portable
BOBBI BROWN Makeup Product
For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

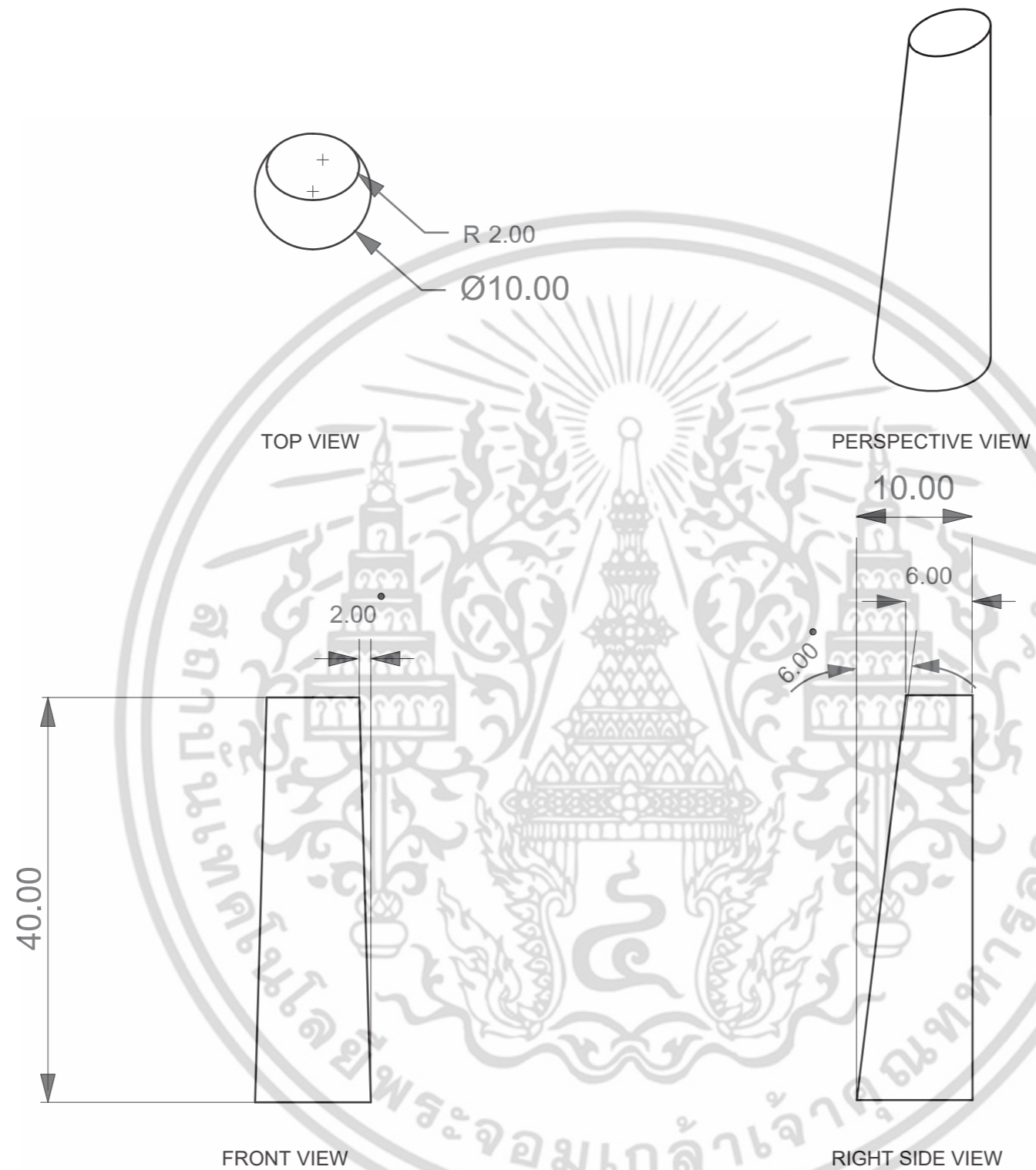
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 92 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 1 LID I

NO.
10

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

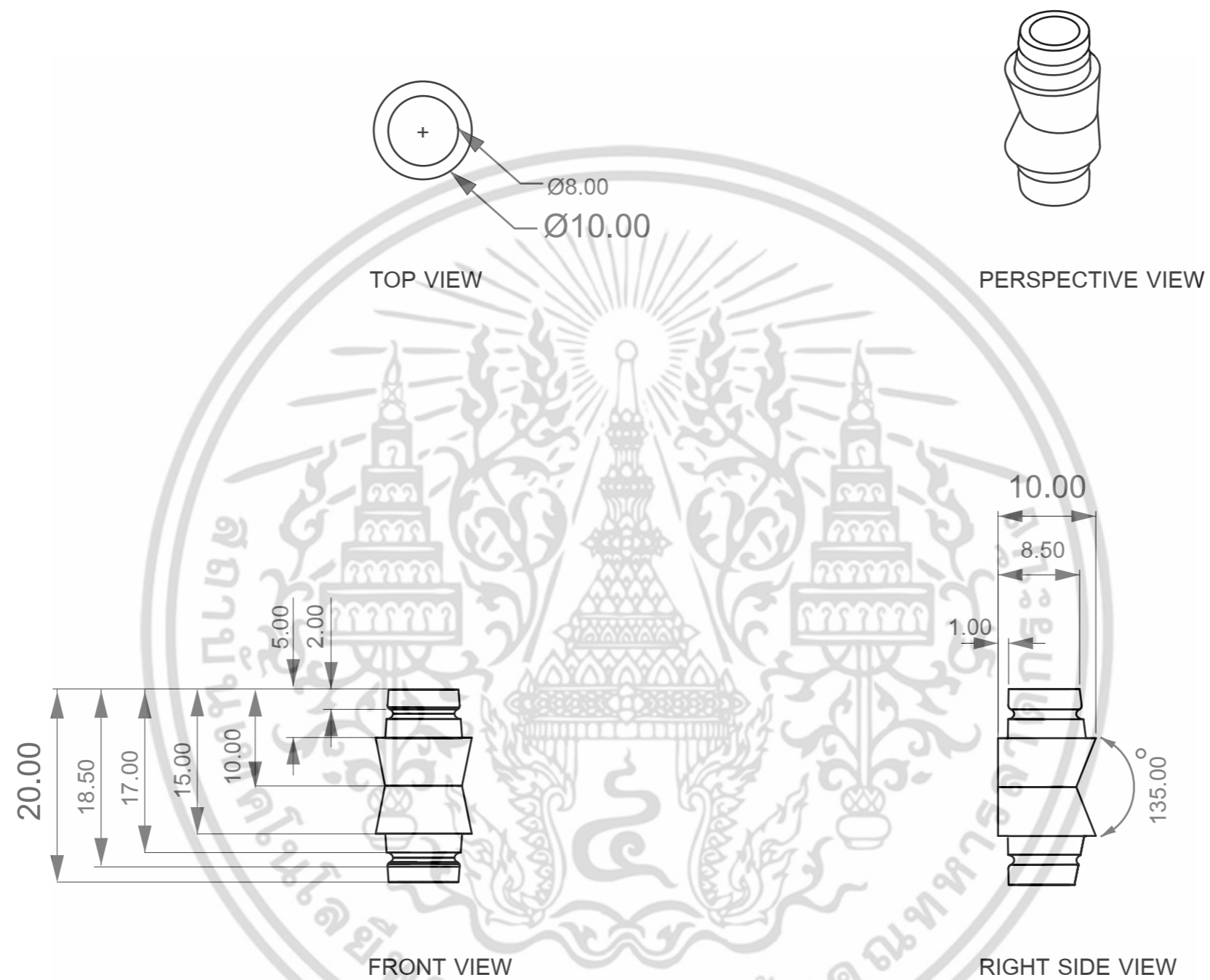
TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 93 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 2 CORE

NO.
10

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

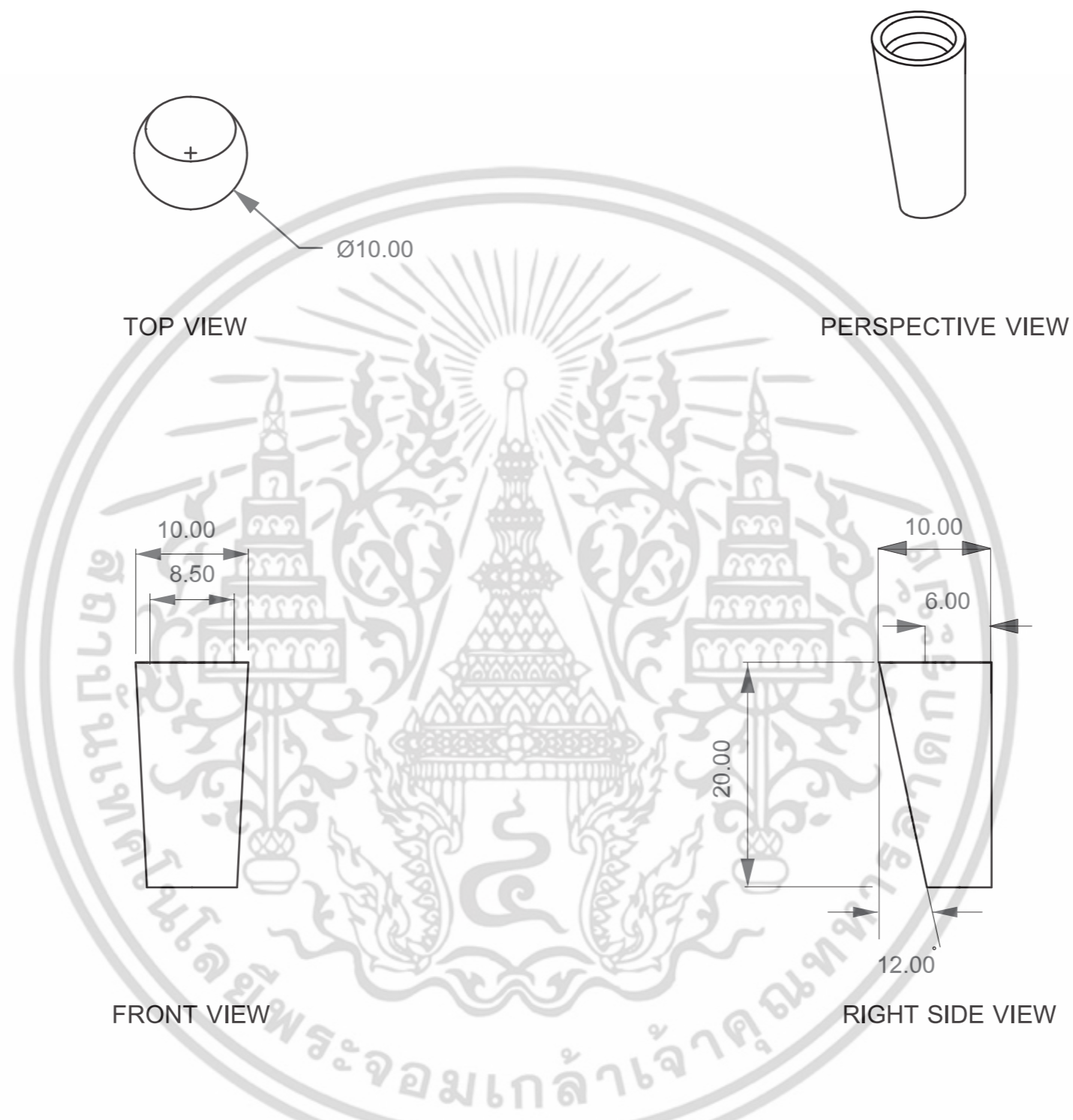
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 94 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



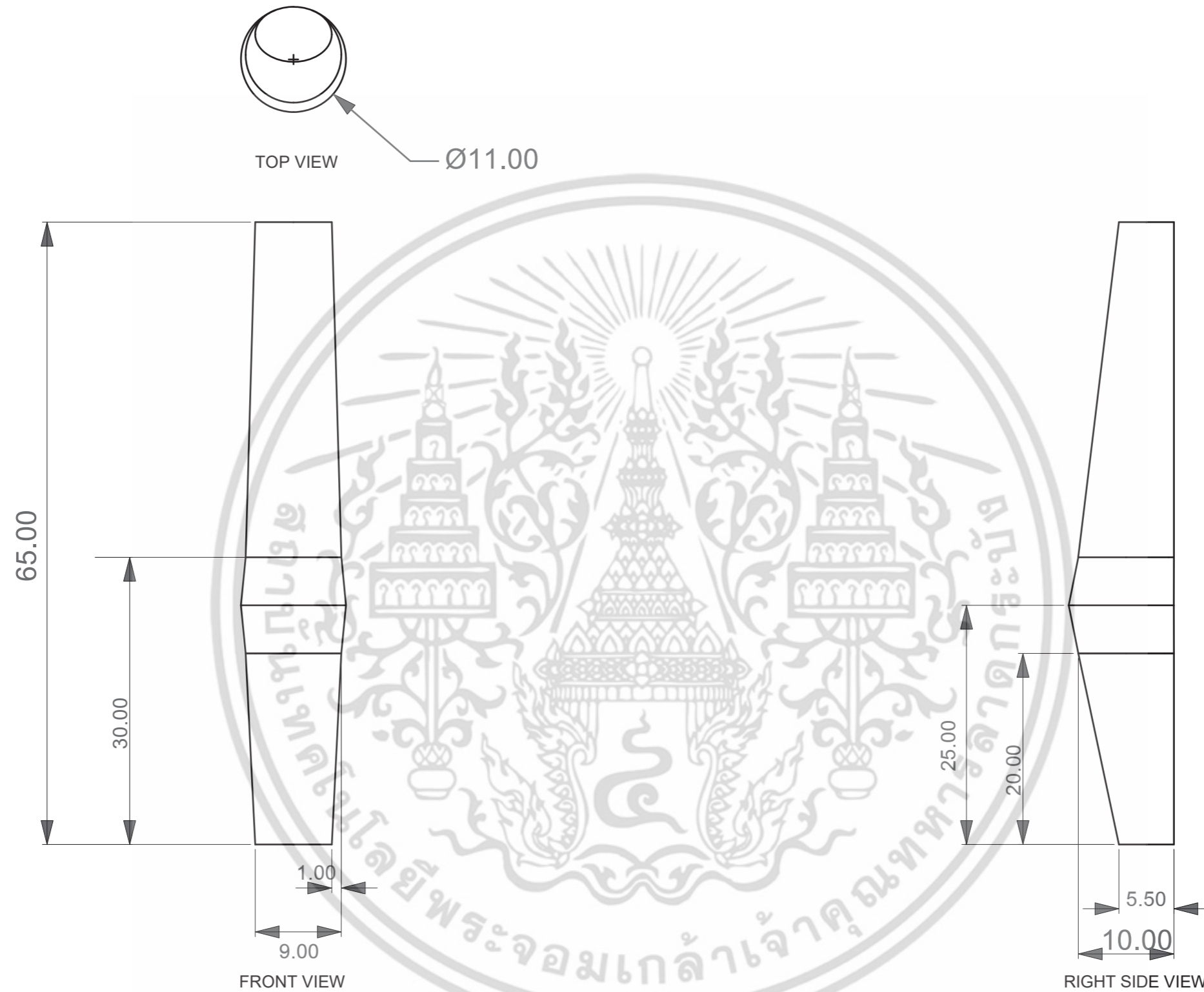
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3 LID II	
NO. 10	NAME : MR. ALAN CHANDETCANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 95 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



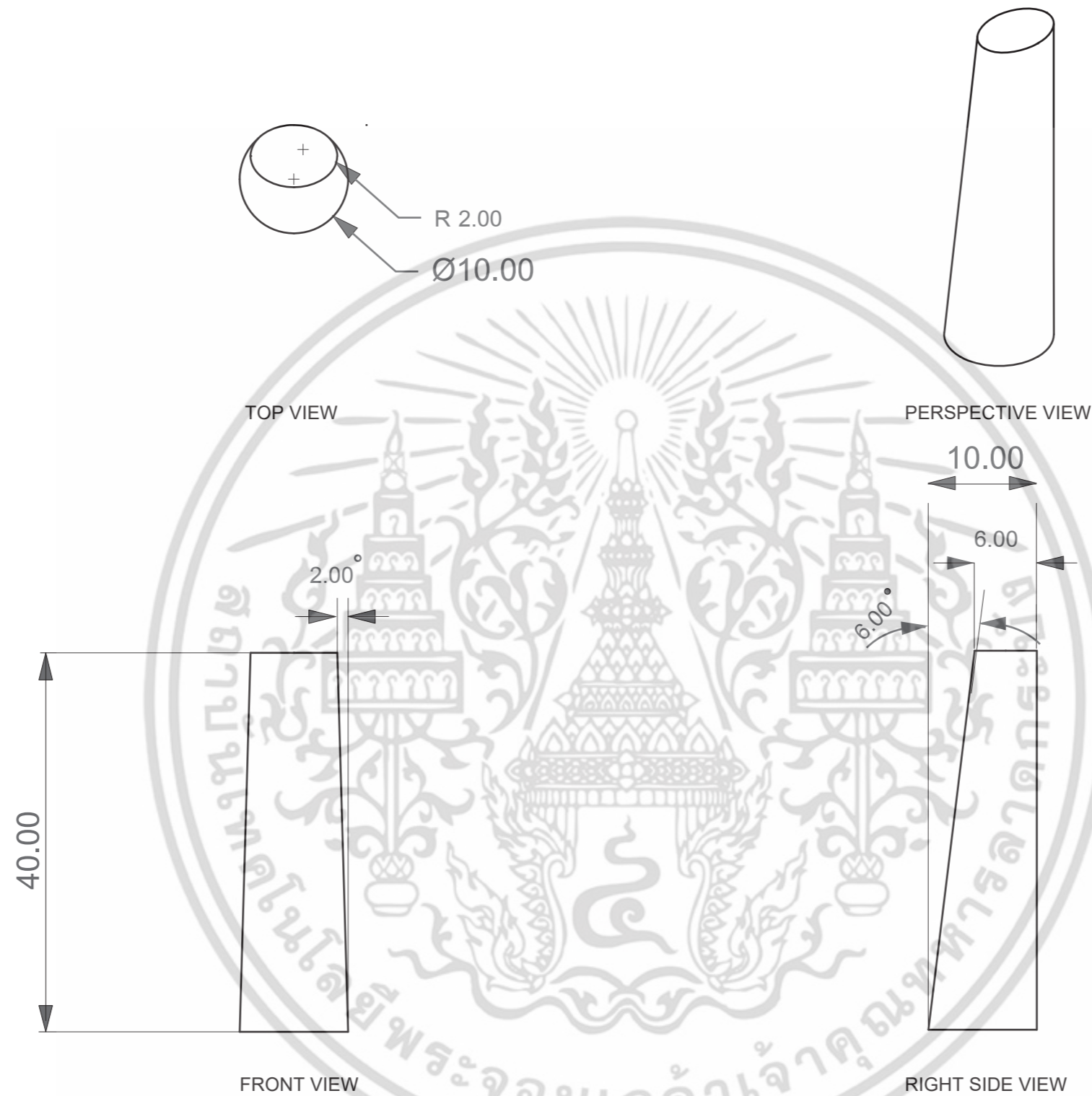
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW INK LINER	
NO. 11	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 96 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL INK LINER	
NO. 11	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS		
GRID SCALE -	TOLERANCE : ± 0.10 mm	SCALE : 2:1	UNIT : mm
		DATE : 14/05/16	PLATE : 97 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 1 INK LINER 's LID

NO.
11

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

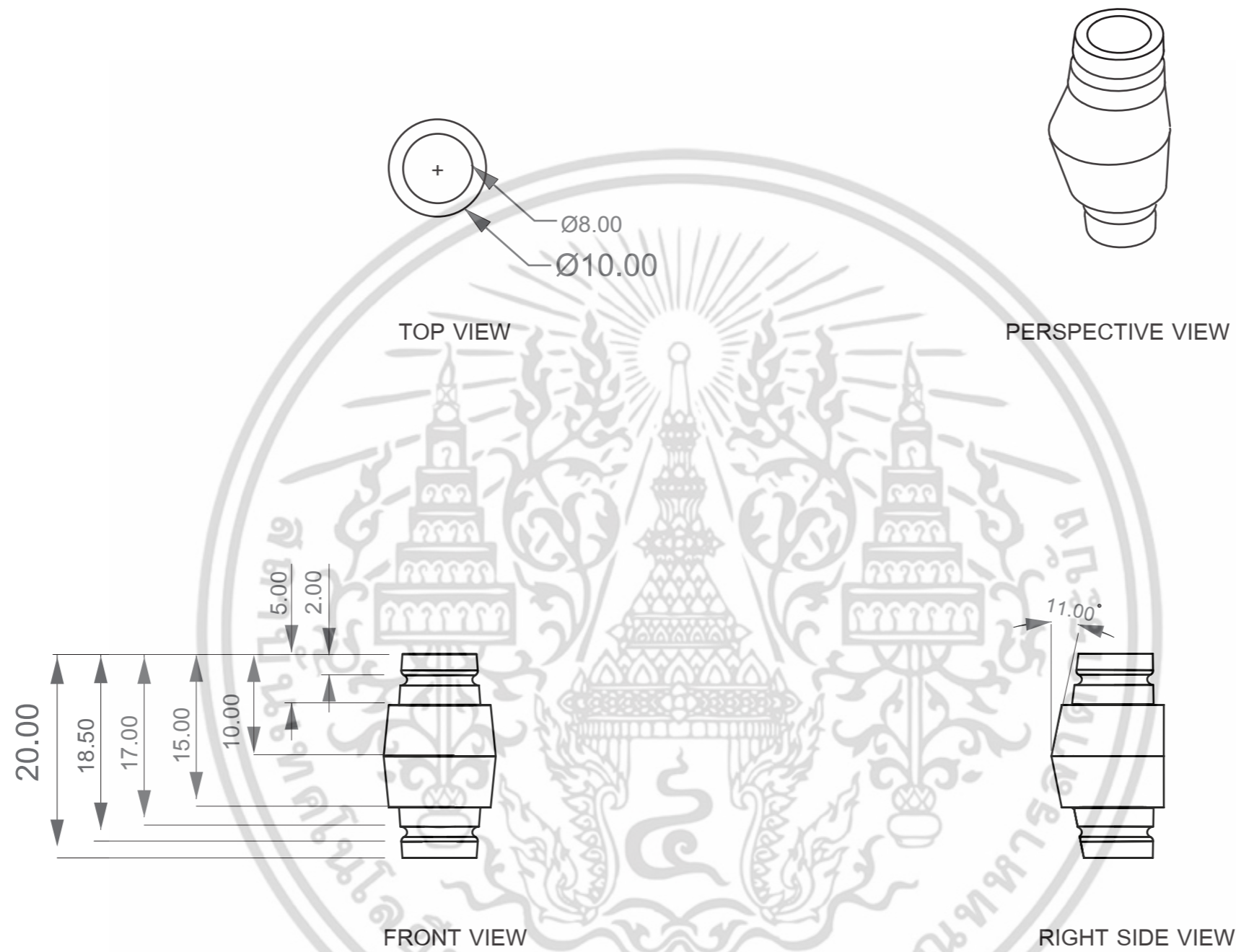
TOLERANCE : ±0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 99 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 2 INK LINER'S CORE

NO.
11

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

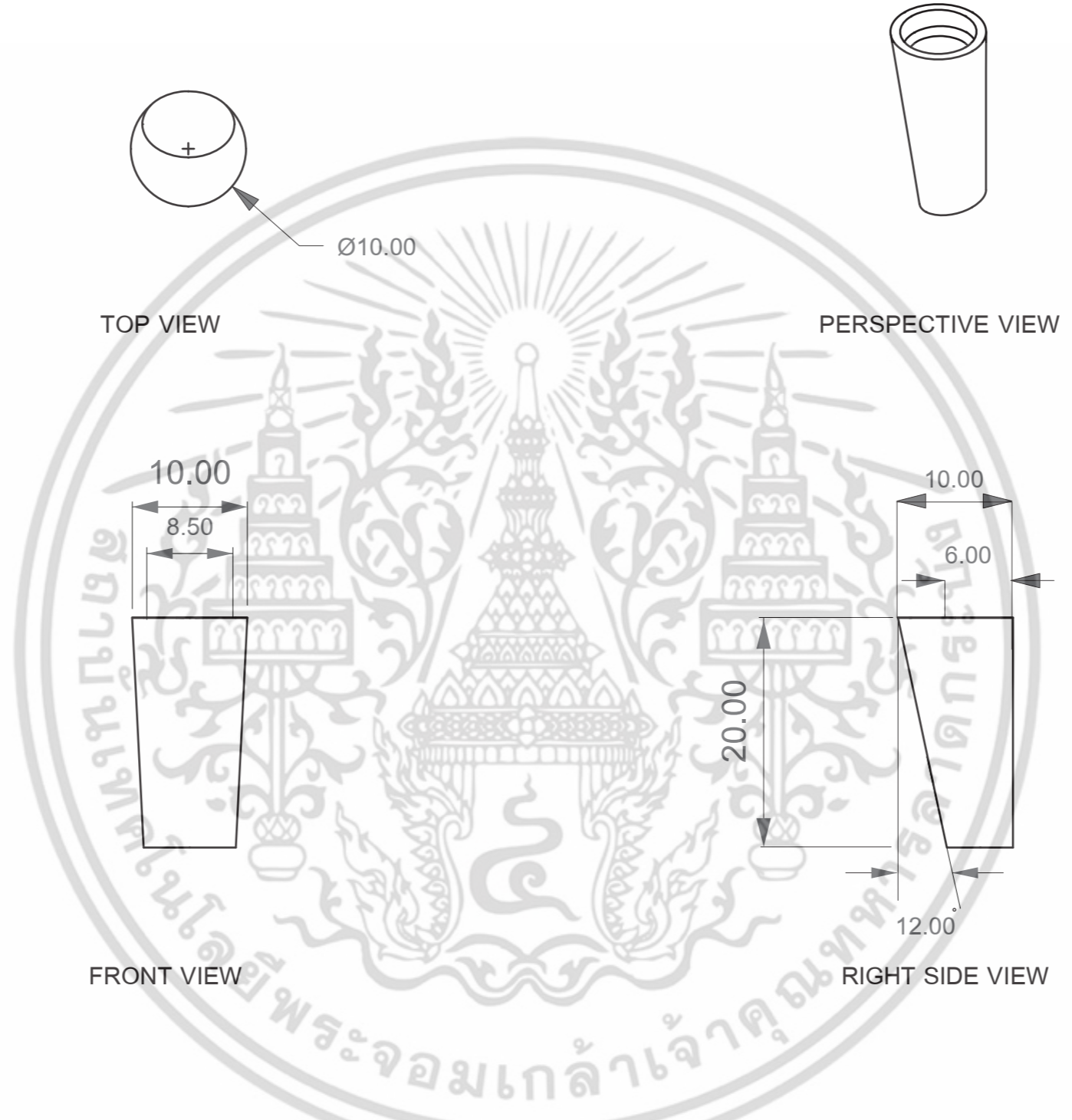
TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 100 OF 114

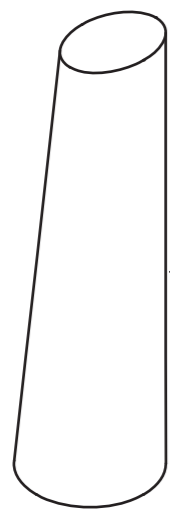
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



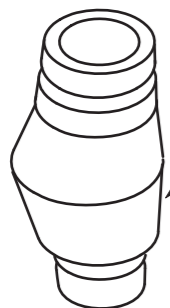
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 3 INK LINER ' S LID II	
NO. 11	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 101 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	LID I	31.50 x 31.50 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	2	CORE	30 x 30 x 5.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—
3	3	LID II	30 x 30 x 7	GOLD PANTONE : 108	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS	1	—



1 LID (1)



2 CORE



3 LID III



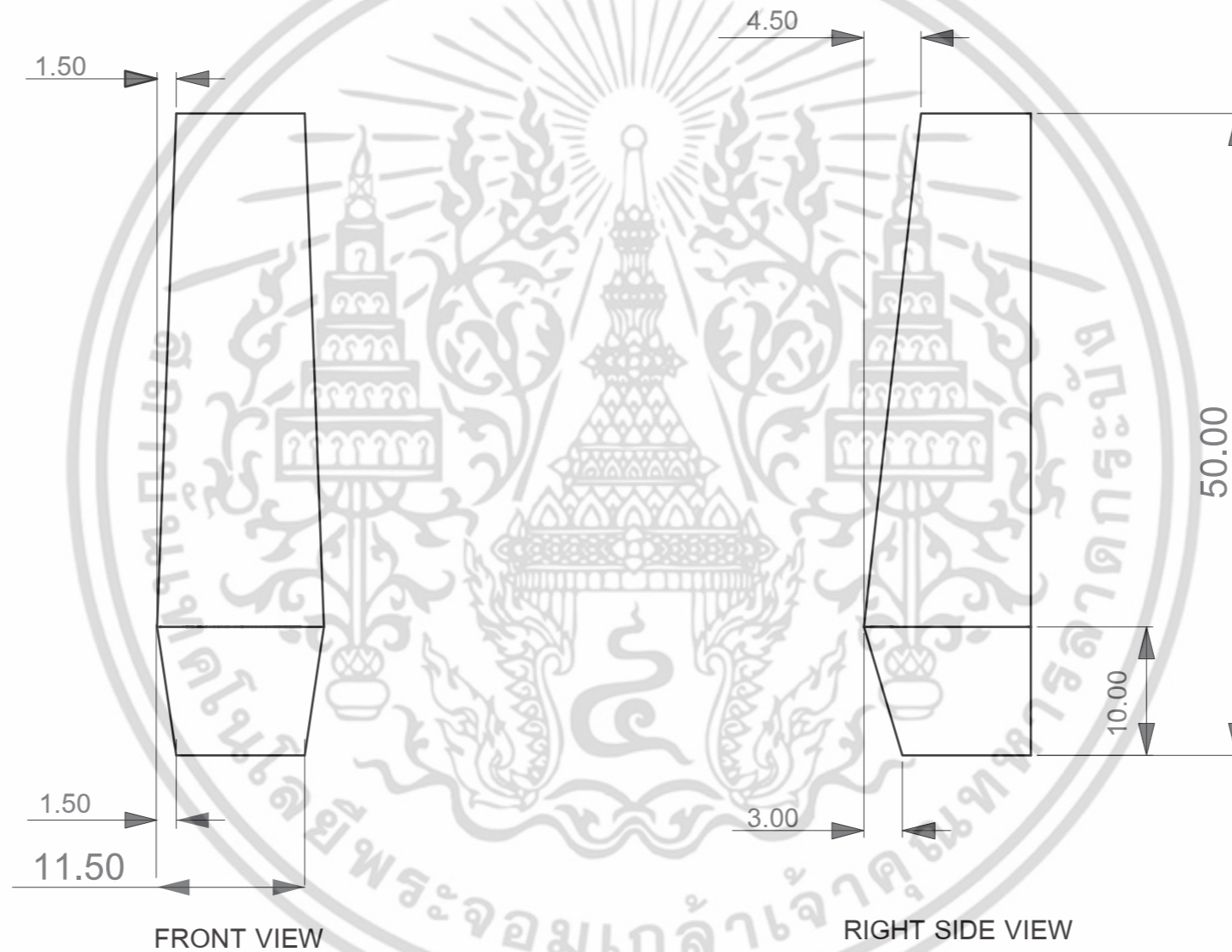
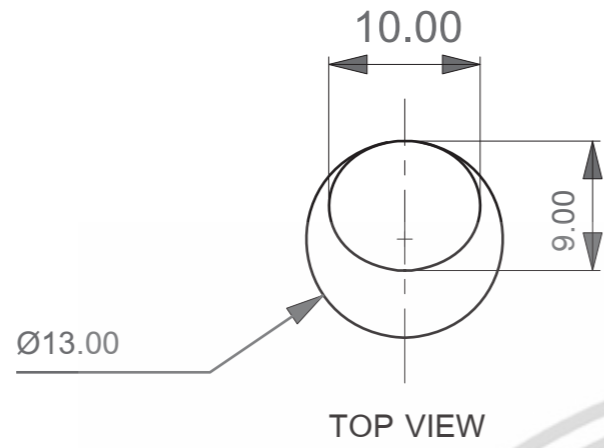
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY & SPECIFICATION INK LINER	
NO. 11	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
GRID SCALE -	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : ± 0.10 mm		
	SCALE : 2:1	UNIT : mm	DATE : 14/05/16 PLATE : 98 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE VIEW LIP COLOUR	
NO. 12	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 102 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL
 LIP COLOUR

NO.
12

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

-

TOLERANCE : ±0.10 mm

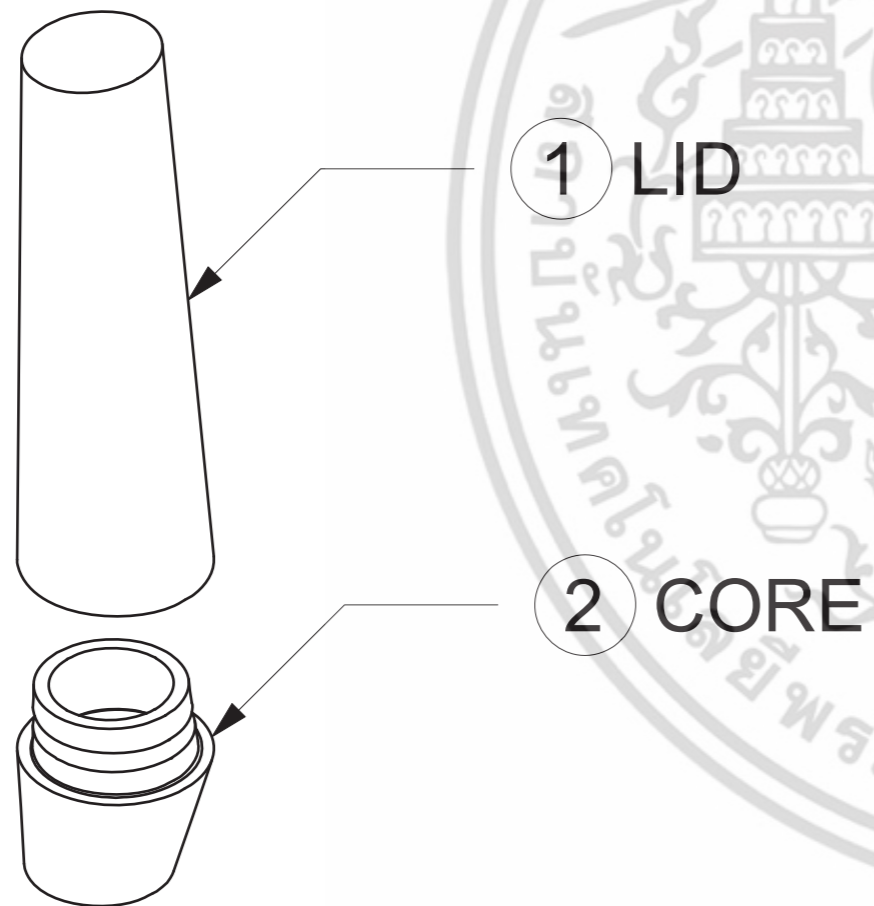
UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 103 OF 114

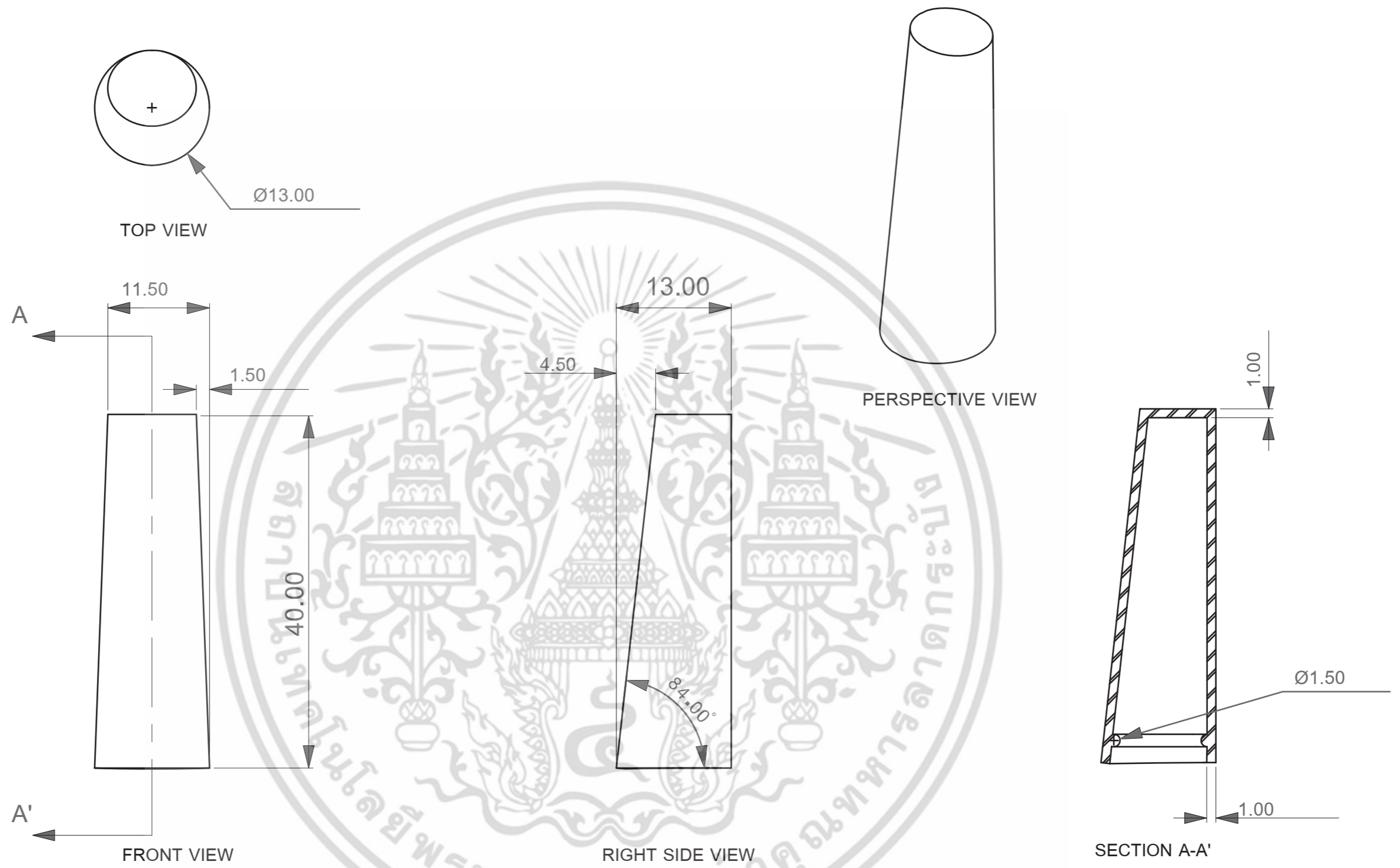
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	LID I	31.50 x 31.50 x 1.5	GOLD PANTONE : 108	PLASTIC PE	INJECTION	HIGH GLOSS	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045
2	2	CORE	30 x 30 x 5.5	BLACK PANTONE : 021	PLASTIC PE	INJECTION	MATTE	1	—



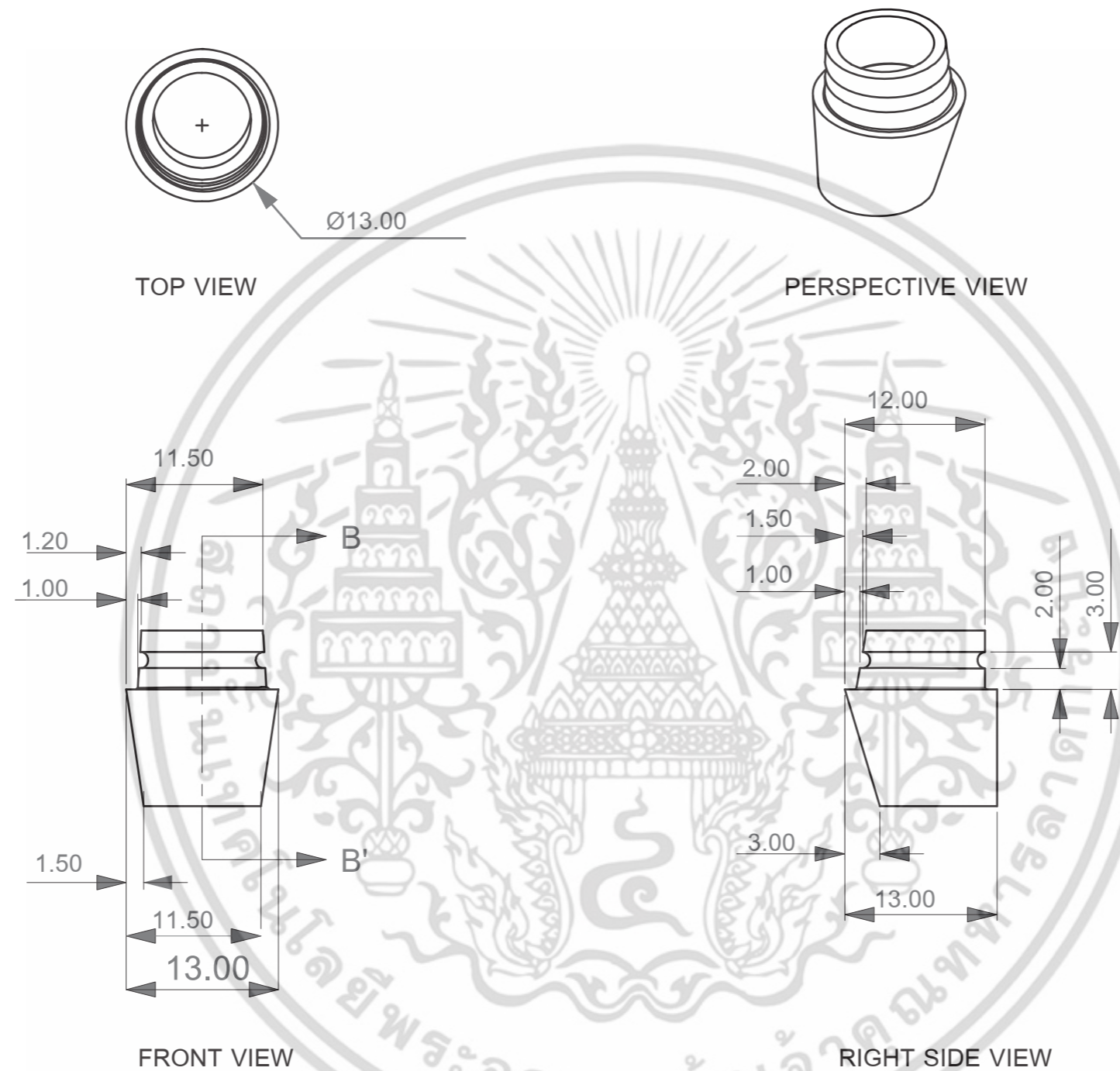
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : ASSEMBLY & SPECIFICATION LIP COLOUR	
NO. 12	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 1:1	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 104 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL & PERSPECTIVE 1 LIP COLOUR'S LID	
NO. 12	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 2:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 105 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
OVERALL & PERSPECTIVE
 2 LIP COLOUR

NO.
12

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 2:1

TOLERANCE : ± 0.10 mm

UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 106 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

PART NAME :
PERSPECTIVE
 JOINT I

NO.
13

NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262

ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH

โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง
 ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์
 BOBBI BROWN
 Jewelry Design Combining With Portable
 BOBBI BROWN Makeup Product
 For Building Confidence

GRID SCALE

MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS

SCALE : 5:1

-

TOLERANCE : ±0.10 mm

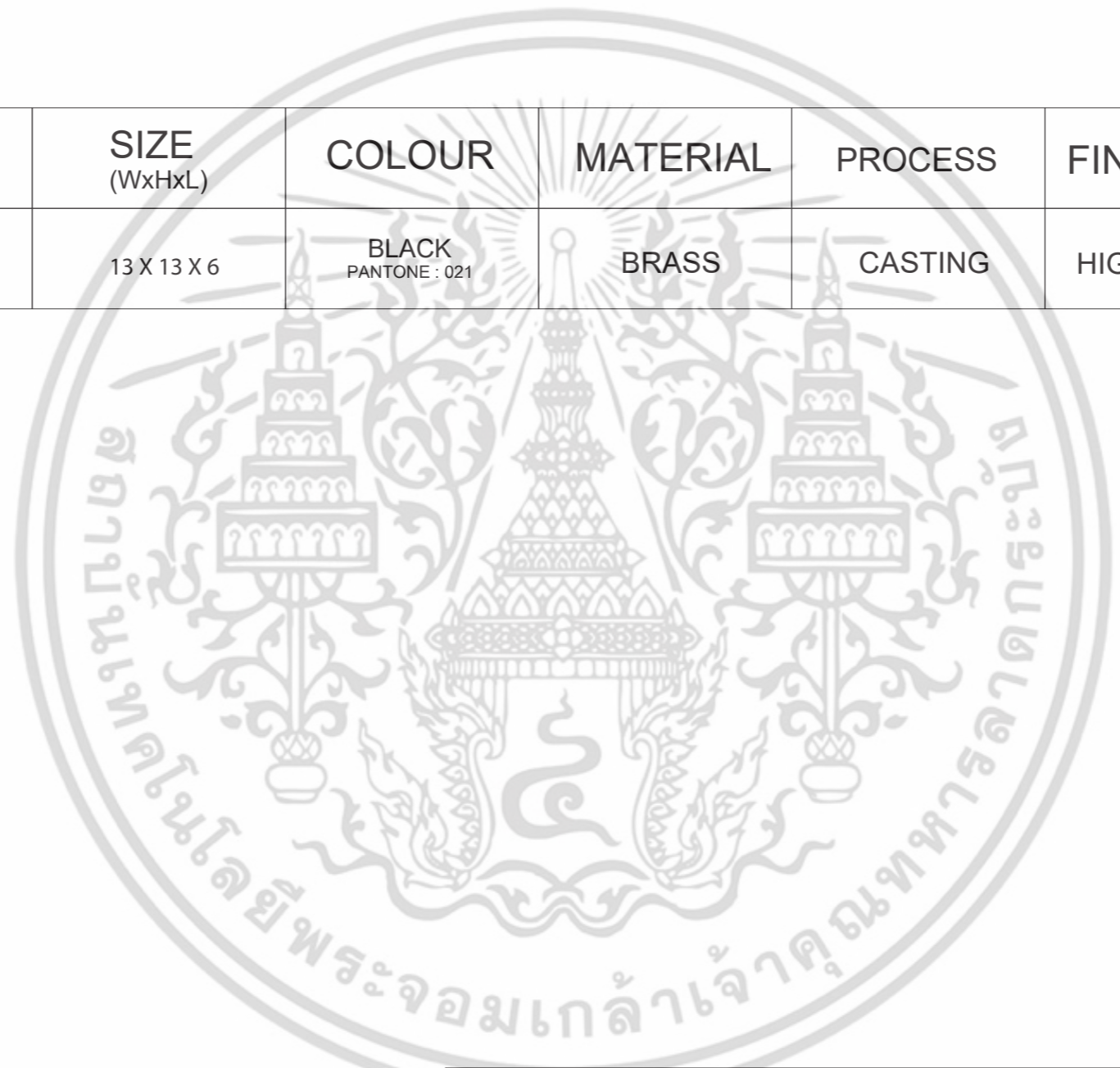
UNIT : mm

DATE : 14/05/16

PLATE : 107 OF 114

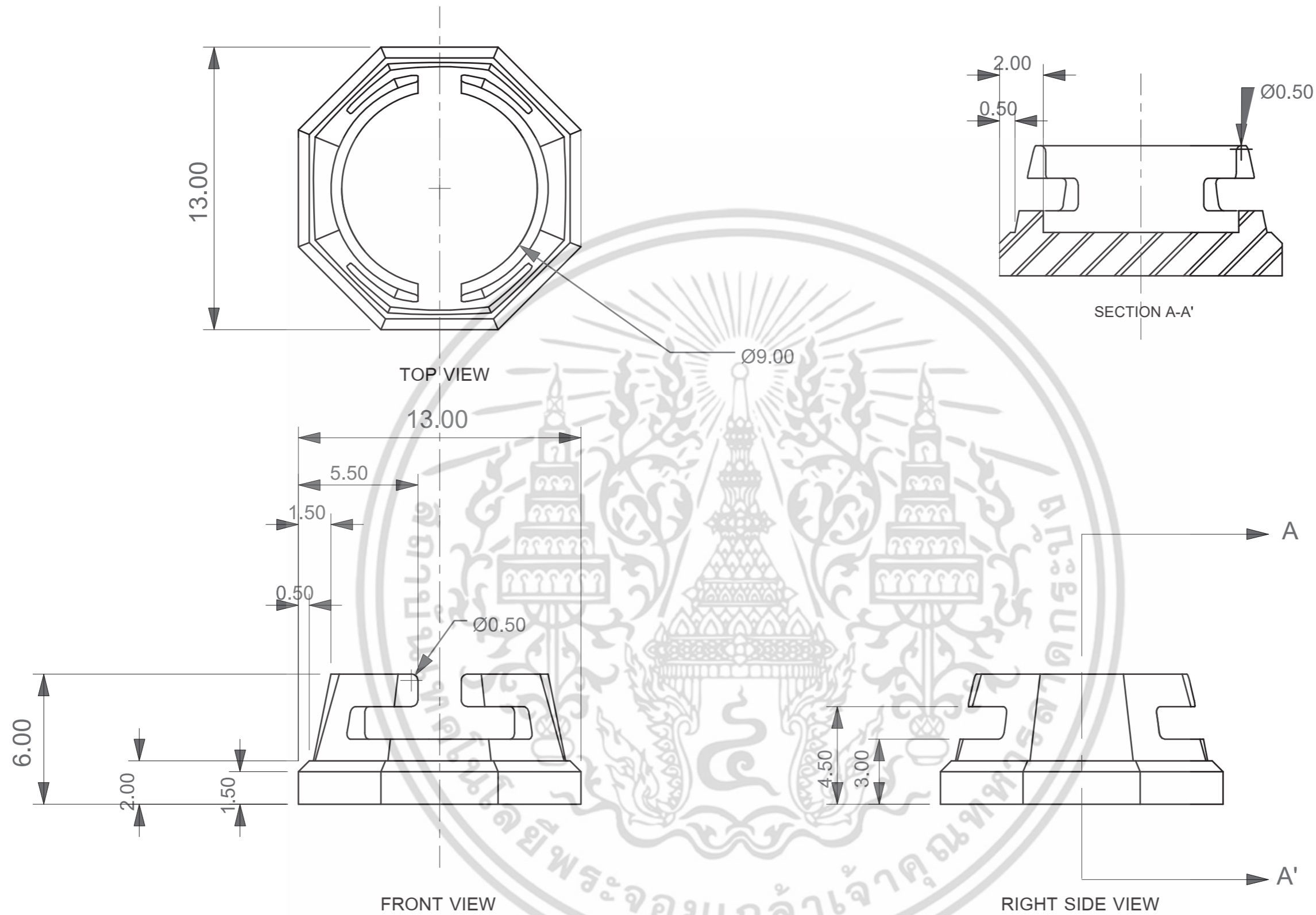
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	JOINT	13 X 13 X 6	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CASTING	HIGH GLOSS	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : SPECIFICATIONS JOINT I	
NO. 13	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE -	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : -	DATE : 14/05/16
	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 108 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL JOINT I	
NO. 13	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 109 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : PERSPECTIVE JOINT II	
NO. 14	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16 PLATE : 110 OF 114
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	

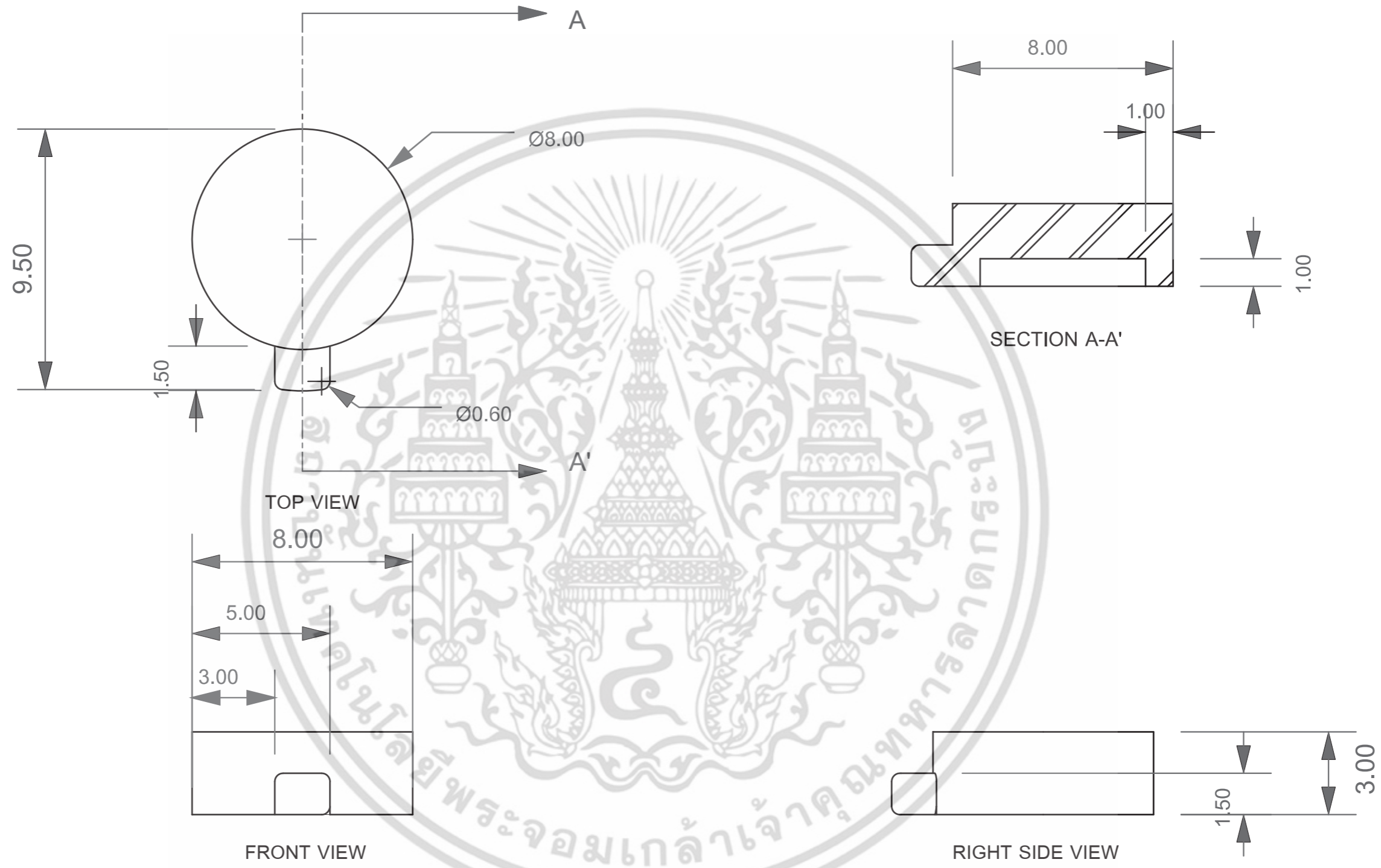
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



NO	PART NO	PART NAME	SIZE (WxHxL)	COLOUR	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	QUANTITY	REMARK
1	1	JOINT	9.5 x 9.5 x 3	BLACK PANTONE : 021	BRASS	CASTING	HIGH GLOSS	1	MOLD TEXTURE : NONE / S-7045

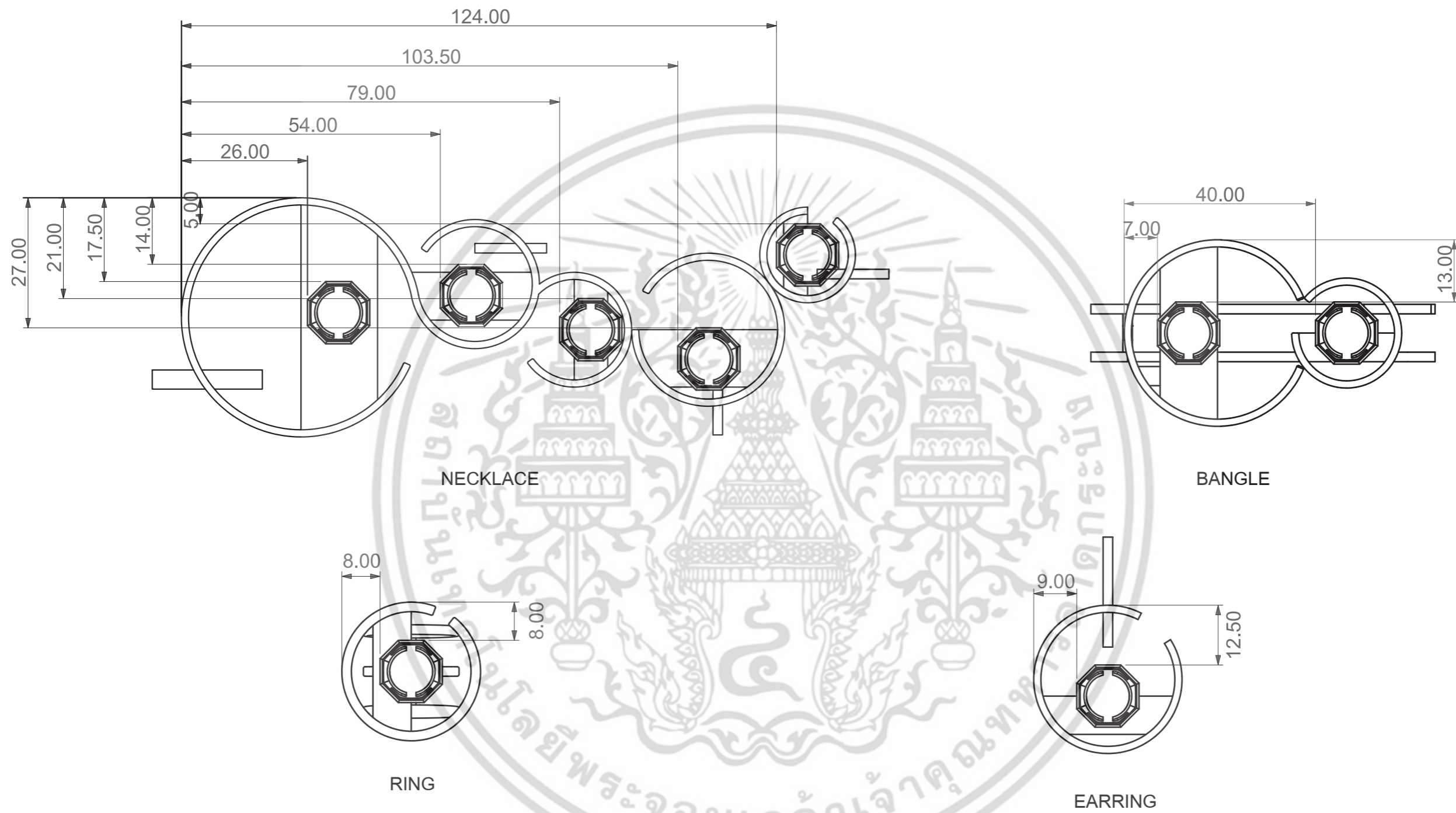
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : SPECIFICATION JOINT II	
NO. 14	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ±0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 111 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



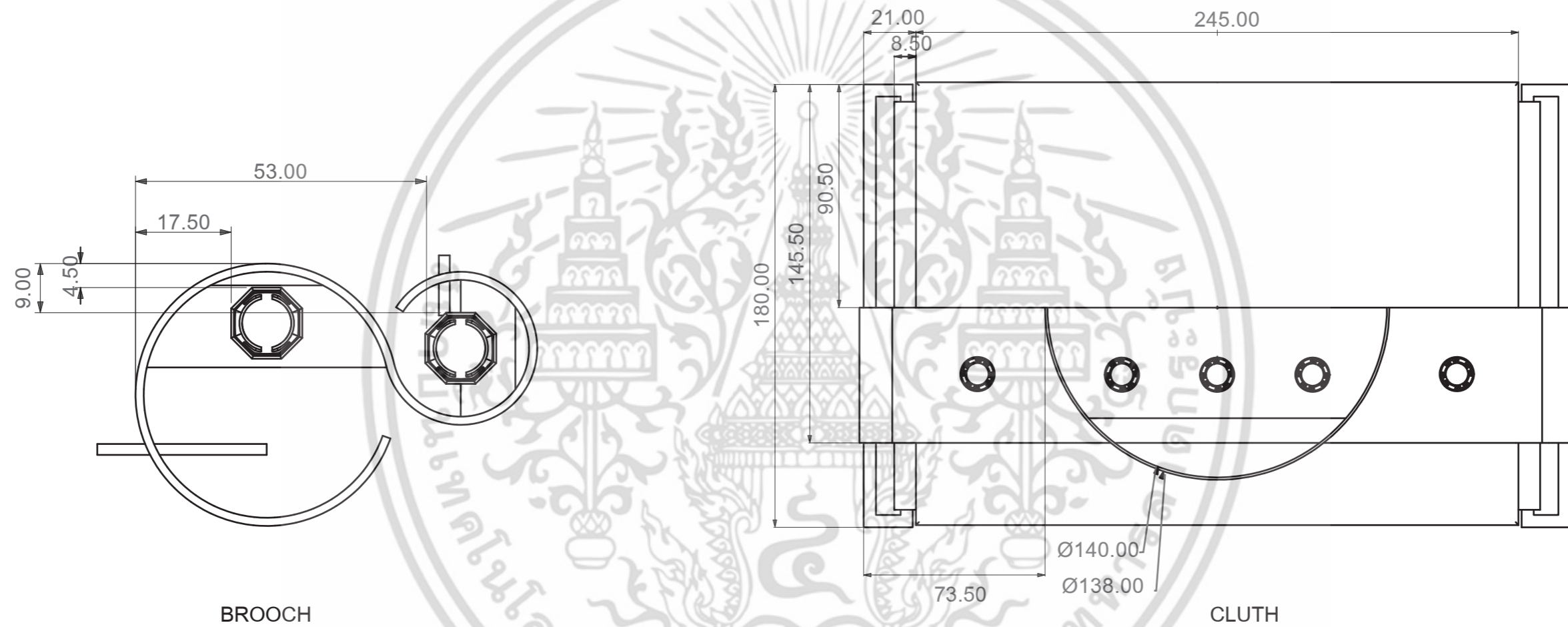
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : OVERALL JOINT II	
NO. 14	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : ± 0.10 mm	UNIT : mm	PLATE : 112 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : POSITIONING JOINT JOINT I	
NO. 14	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262	โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence	
GRID SCALE -	ADVISER : MS. TITHI KUTCHAMUCH MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS TOLERANCE : -		
	SCALE : 5:1	UNIT : mm	DATE : 14/05/16 PLATE : 113 OF 114



BROOCH

CLUTH

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		PART NAME : POSITIONING JOINT JOINT II	
NO. 14	NAME : MR. ALAN CHANDETHANAWONG 55020262		โครงการเสนอแนะออกแบบชุดเครื่องประดับเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจด้วยเครื่องสำอางระหว่างวันสำหรับแบรนด์ BOBBI BROWN Jewelry Design Combining With Portable BOBBI BROWN Makeup Product For Building Confidence
	ADVISER : MRS. TITHI KUTCHAMUCH		
GRID SCALE	MEASURING TOOL : VERNIER CALLIPERS	SCALE : 5:1	DATE : 14/05/16
-	TOLERANCE : -	UNIT : mm	PLATE : 114 OF 114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง

The seal of the National Library of Thailand is circular, featuring a central five-tiered umbrella (parasol) with a sunburst above it. The umbrella is flanked by two smaller, three-tiered umbrellas. The entire emblem is surrounded by a decorative border. The Thai text 'ภาพผนวก ค ประวัติผู้เขียน' is overlaid on the seal.

ภาพผนวก ค ประวัติผู้เขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

นาย อรัญ จันเดชชนะวงศ์

เกิดวันที่ 2 กรกฎาคม 2537

ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 6 ซอย นาคนิवास 27 แยก 40

ถนน นาคนิवास แขวง ลาดพร้าว เขต ลาดพร้าว

กรุงเทพ 10230

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับอนุบาลและประถมศึกษา

เทพเสนานุสรณ์ กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2549

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

สตรีวิทยา 2 กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2555

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้