

โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูง
ให้กับแบรนด์ Fly Now III

(Bags Design Project Inspired By Peacock For Fly Now III)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก นกยูง
ให้กับแบรนด์ FLY NOW III

Bags Design Project inspired by Peacock for FLY NOW III



นางสาว นิชาภา สันติโรจน์ประไพ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

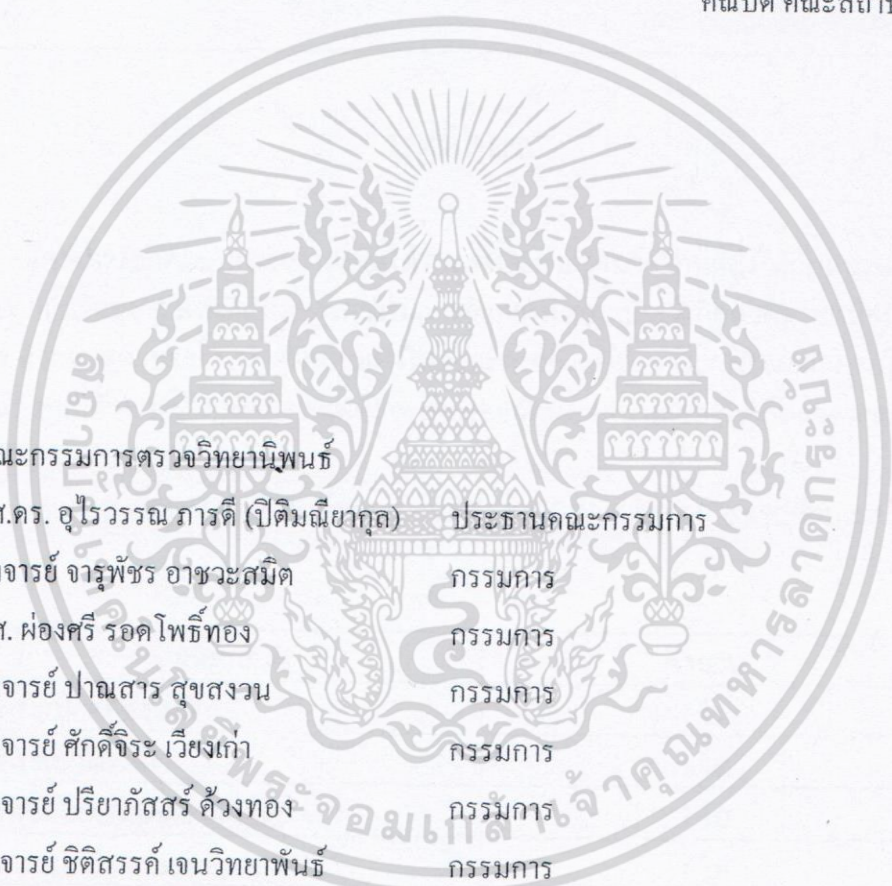
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงาน ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

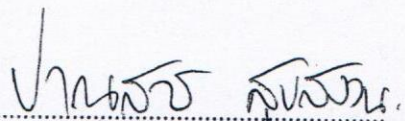
ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ โสวิทย์สกุล
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	
รศ.ดร. อุไรวรรณ ภารดี (ปิตินธิยากุล)	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต	กรรมการ
ผศ. ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง	กรรมการ
อาจารย์ ปาณसार สุขสงวน	กรรมการ
อาจารย์ ศักดิ์จิระ เวียงเก่า	กรรมการ
อาจารย์ ปรียภัสสร ค้างทอง	กรรมการ
อาจารย์ ชิติศรค์ เจนวิทยาพันธ์	กรรมการ
อาจารย์ นฤดี ภูรัตนรักษ์	กรรมการและเลขานุการ



อาจารย์ ปาณसार สุขสงวน

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูง ให้กับแบรนด์ FLY NOW III
Bags Design Project inspired by Peacock for FLY NOW III

นักศึกษา นางสาว ณิชามา สันติโรจน์ประไพ

รหัสประจำตัว 55020209

ปริญญา สถาปัตยกรรมบัณฑิต

สาขาวิชา ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูงให้กับแบรนด์ FLY NOW III มีวัตถุประสงค์ที่เป็นโครงการในการออกแบบกระเป๋าให้เกิดลวดลายแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ด้วยลวดลายจากนกยูงซึ่งเป็นหนึ่งในตัวละครของแบรนด์ FLY NOW III ภายใต้คอนเซ็ปของแบรนด์ ด้วยเทคนิค สีททราเนเฟอร์ สกรีนฟอยล์ทอง และ เลเซอร์ให้เกิดลวดลายที่มีความเหมาะสมกับแบรนด์

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ FLY NOW III ได้ทำการสรุปขอบเขตโครงการ
ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	จำนวน
กระเป๋าคอล้องไหล่	1 ใบ
กระเป๋าโบว์ลิง	1 ใบ
กระเป๋าทรง Bucket Bag	1 ใบ
กระเป๋าถือ Clutch	1 ใบ
กระเป๋าสะพาย	1 ใบ
กระเป๋า Top Handle Bag	1 ใบ
กระเป๋าสะพายข้างใบเล็ก	1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูง ให้กับแบรนด์ FLYNOW III ไม่สำเร็จลุล่วงไปได้โดยดี ถ้าขาดบุคคลต่างๆที่จะกล่าวถึง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือตลอดมา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ในการช่วยเหลือตั้งแต่เล็กจนโตในทุกๆเรื่องบุคคลที่ทำให้มายืนในจุดนี้ได้ คอยให้กำลังใจ เข้าใจ และคอยซัพพอร์ต ขอขอบคุณน้องกล้าที่คอยรับส่งมาตลอด และ ไม่บ่นสักคำ

ขอขอบคุณอาจารย์ ปาณสาร อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำ ให้แนวทางในการทำงาน จนสามารถฟื้นชีวิตอันตรราย ด้วยความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์ที่ส่งต่อมา

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่เคยสอนมาตั้งแต่ปี 1 จนถึงตอนนี้ ขอขอบคุณ ผศ.ผ่องศรี ที่คอยให้กำลังใจเวลาเข้าชอป อาจารย์ จารุพัชร, อาจารย์ ศักดิ์จิระ เวียงเก่า, อาจารย์ ปรียาภัสสร, อาจารย์ ชิตสิรวิทย์, อาจารย์ นฤดี และ รศ.ดร. อุไรวรรณ ที่คอยให้คำแนะนำงาน ตรวจงาน ดี ชม ต่างๆ

ขอขอบคุณไปป์ที่คอยไปซื้อของเป็นเพื่อน ไปร้านเย็บ เป็นที่รองรับความรู้สึก และเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา ช่วยทำบู๊คและซื้อของถูกปามาปลอมใจเสมอ โดยไม่ปริปากใดๆ และขอบคุณครอบครัวไปป์ที่ให้ความช่วยเหลือเล็กๆ น้อยๆ และช่วยเหลือด้านการจัดเอ็กฮิบิท

ขอบคุณแก้มที่คอยรับฟังทุกปัญหา ขอขอบคุณมีมี่ที่ช่วยหาสถานที่และคาริที่ช่วยมาเป็นแบบให้ ขอขอบคุณตากล้อง พี่เบิร์ทที่ช่วยถ่ายภาพ

ขอบคุณเพื่อนๆ ฟลุ๊ค น้ำ ที่เสนอแนวทาง พูดเรื่องฮาๆให้ฟัง เม เอ็ม ปอน ที่คอยบอกให้สู้และเป็นกำลังใจให้ยามวิกฤตขอบคุณน้ำตาล สายป่าน เพื่อนร่วมชอปคอยให้กำลังใจ และมอสแม่วที่แนะนำร้านเย็บให้

ขอบคุณพี่ตาลที่คอยช่วยเหลือตั้งแต่ต้นที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อดีมาก ให้กำลังใจต่าง ๆ นานา และพี่ๆในบริษัท Sleeping pills ที่คอยเป็นกำลังใจให้ตามมา ขอขอบคุณพี่อดทนเปิดชอปเป็นเวลาให้บ่อยๆ รวมถึงซื้อขนมซื้อน้ำให้กิน ผสมกาวอัดบลอค ซิงบลอคใหม่ให้

ขอบคุณน้องรหัสน้องแทมมี น้องนุก น้องตะวัน น้องมาติน น้องเฟิร์น ที่มีช่วยงาน และ ทอมมีที่คอยไถ่ถามตลอดเวลา พี่มุก พี่นิวที่ให้แนะนำด้วยเช่นกัน

ขอบคุณน้องๆอีกหลายคนที่ย้ำมาคุยในวันที่ทำงานหรือวันที่ส่งงาน ขอขอบคุณรุ่นพี่หลายๆคนที่แนะนำหลายๆอย่าง สุดท้ายขอขอบคุณตัวเองที่อดทนได้มาถึงทุกวันนี้แม้ว่าเรื่องต่างๆจะลำบากมากแค่ไหนแต่ตัวเองก็ไม่เคยถอยเพราะความช่วยเหลือจากบุคคลด้านบนหลายๆคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ใบอนุญาตวิทยานิพนธ์	
บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	3
1.5 ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	3 – 4
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4

บทที่ 2 การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท แอดแบงค็อก จำกัด (ภายใต้ตราสินค้า FLY NOW III)	5
2.1.1 ประวัติทั่วไปของร้าน FLY NOW III	5
2.1.2 นโยบายการผลิตสินค้า	5 – 6
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต	13
2.2.1 หลักการออกแบบลายผ้า	13
2.2.2 แนวทางการเลือกใช้สี	16 – 17
2.3 เทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีน	17
2.3.1 การพิมพ์สกรีน	18
2.3.2 กระบวนการพิมพ์ผ้าแบบพิเศษ	24 – 25
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า	25
2.4.1 รูปแบบกระเป๋า	25 – 40
2.4.2 วัสดุอุปกรณ์ประกอบกระเป๋า	40
2.4.3 กรรมวิธีการผลิตกระเป๋า	43
2.4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตกระเป๋า	44
2.5 เทคนิคการพิมพ์ฟอยล์สกรีน	49 – 51
2.5.1 อุปกรณ์ที่สำคัญ	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2	วิธีการพิมพ์ฟอยล์	51
2.6	ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดเลเซอร์คัต (Laser cut)	52
2.6.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการตัดเลเซอร์คัต (Laser cut)	52
2.6.2	ขั้นตอนของการตัดเลเซอร์	52
2.7	ฟิล์มกาว (Hot Melt Adhesive Film)	53
2.8	ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าของร้าน FLY NOW III	54
2.9	ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีตกแต่งบนผืนผ้า	55
2.9.1	เทคนิคการใช้ลูกบิดและเลื่อมตกแต่งผืนผ้า	55
2.9.2	ชนิดของลูกบิด	56
2.9.3	ชนิดของเลื่อม	59
2.9.4	เทคนิคการตกแต่งเสื้อด้วยลูกบิด	61
2.9.5	วิธีการปักลูกบิด	62
2.9.6	วิธีปักเลื่อม	62 – 63
2.9.7	การปักผ้าด้วยมือ	63
2.10	ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ	66
2.10.1	ข้อมูลนกยูง	66
2.11	ข้อมูลการออกแบบ	68
2.11.1	สรุปการออกแบบลายผ้า	68
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ		
3.1	แบบร่างการพัฒนาการออกแบบ	69
3.2	สรุปแนวทางการออกแบบ	72
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานในการออกแบบ		
4.1	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
4.2	การประเมินราคาต้นทุน	
4.2.1	กระเป๋าทรงคล้องไหล่	110
4.2.2	กระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง	110 – 111
4.2.3	กระเป๋าทรง Bucket Bag	111
4.2.4	กระเป๋าถือ	111 – 112
4.2.5	กระเป๋าสะพาย	112
4.2.6	กระเป๋า Top Handle Bag	112 – 113

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

114

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

114

5.2.2 ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

114 – 115

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้เขียน



สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขของโครงการ	2
ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงผลิตภัณฑ์และจำนวนชิ้นงานที่ทำการออกแบบ	3
ตารางที่ 2.1 แสดงคุณสมบัติของหนังแท้	45
ตารางที่ 2.2 แสดงคุณสมบัติของหนังเทียม	46
ตารางที่ 2.3 แสดงคุณสมบัติของผ้าฝ้าย	47 – 48
ตารางที่ 2.4 แสดงคุณสมบัติของผ้าใบ	49
ตารางที่ 4.1 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าคล็องไพล์	110
ตารางที่ 4.2 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าโบว์ลิง	110 – 111
ตารางที่ 4.3 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋า Bucket Bag	111
ตารางที่ 4.4 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าถือ	111 – 112
ตารางที่ 4.5 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพาย	112
ตารางที่ 4.6 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋า Top Handle Bag	112 – 113
ตารางที่ 4.7 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายไหล่	113

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

เรื่อง	หน้า
รูปที่ 1.1 ภาพแสดงลวดลายของนกยูง	1
รูปที่ 1.2 ภาพแสดงตัวอย่างเสื้อผ้าแบรนด์ Flynow III	2
ภาพที่ 2.1 ภาพลักษณะสินค้าของร้าน FLY NOW III	6
ภาพที่ 2.2 แสดงรูปแบบเสื้อยืดแขนกุด	7
ภาพที่ 2.3 แสดงรูปแบบเสื้อกล้าม	7
ภาพที่ 2.4 แสดงรูปแบบเสื้อยืด	7
ภาพที่ 2.5 แสดงรูปแบบเสื้อทางการ	7
ภาพที่ 2.6 แสดงรูปแบบเสื้อคลุม	7
ภาพที่ 2.7 แสดงรูปแบบเสื้อทางการ	7
ภาพที่ 2.8 แสดงรูปแบบชุดกางเกงขาสั้นสายเดี่ยว	8
ภาพที่ 2.9 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงแขนสั้น	8
ภาพที่ 2.10 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงแขนกุด	8
ภาพที่ 2.11 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงคอปก	8
ภาพที่ 2.12 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงแขนยาว	8
ภาพที่ 2.13 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงสายเดี่ยว	8
ภาพที่ 2.14 แสดงรูปแบบกระโปรงสั้น	9
ภาพที่ 2.15 แสดงรูปแบบกระโปรงสามส่วน	9
ภาพที่ 2.16 แสดงรูปแบบกระโปรงยาว	9
ภาพที่ 2.17 แสดงรูปแบบกางเกงขาสั้น	9
ภาพที่ 2.18 แสดงรูปแบบกางเกงผ้าชาสี่ส่วน	9
ภาพที่ 2.19 แสดงรูปแบบกางเกงผ้าชายาว	9
ภาพที่ 2.20 แสดงรูปแบบผ้าพันคอ	10
ภาพที่ 2.21 แสดงรูปแบบผ้าเช็ดหน้า	10
ภาพที่ 2.22 แสดงรูปแบบเข็มขัด	10
ภาพที่ 2.23 แสดงรูปแบบรองเท้า	10
ภาพที่ 2.24 แสดงรูปแบบกระเป๋าสะพายไหล่	10
ภาพที่ 2.25 แสดงรูปแบบกระเป๋าเครื่องสำอาง	10
ภาพที่ 2.26 แสดงภาพกระจกหน้าร้าน FLY NOW III	11
ภาพที่ 2.27 แสดงกราฟฟิค (Graphic) ตัวละครมาจากภาพพิคาสโซ (Picasso)	11
ภาพที่ 2.28 กราฟฟิค (Graphic) ตัวละครในแบบ Fun Fair	12
ภาพที่ 2.29 แสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection)ปราสาท อาณาจักร เขาวงกต	12
ภาพที่ 2.30 แสดงลวดลายในลักษณะต่างๆ	14
ภาพที่ 2.31 การสร้างความต่อเนื่องของลวดลาย	15
ภาพที่ 2.32 วงล้อสี	16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.33	ภาพแสดงตัวอย่างกรอบแม่พิมพ์สกรีน	19
ภาพที่ 2.34	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบคงรูป	26
ภาพที่ 2.35	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถึงคงรูปแบบมีก้นกระเป๋า	26
ภาพที่ 2.36	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถึงคงรูปแบบไม่มีก้นกระเป๋า	27
ภาพที่ 2.37	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบไม่คงรูป	27
ภาพที่ 2.38	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าเป้	28
ภาพที่ 2.39	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าคล้องไหล่	28
ภาพที่ 2.40	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าขนมอบฝรั่งเศส	29
ภาพที่ 2.41	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใบวีลิ่ง	29
ภาพที่ 2.42	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋ากล่อง	30
ภาพที่ 2.43	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าหิ้ว	30
ภาพที่ 2.44	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าทรงถัง	31
ภาพที่ 2.45	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เงิน	31
ภาพที่ 2.46	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถือ	32
ภาพที่ 2.47	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์	32
ภาพที่ 2.48	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถือหิ้ว	32
ภาพที่ 2.49	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าคุณหมอบ	33
ภาพที่ 2.50	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าหูรูด	33
ภาพที่ 2.51	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เสื้อผ้า	34
ภาพที่ 2.52	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Hobo	34
ภาพที่ 2.53	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Kelly Bag	35
ภาพที่ 2.54	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าเอกสาร	35
ภาพที่ 2.55	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าฝาปิด	36
ภาพที่ 2.56	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถือขนาดเล็ก	36
ภาพที่ 2.57	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Quilted Bag	36
ภาพที่ 2.58	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Satchel Bag	37
ภาพที่ 2.59	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Top Handle Bag	37
ภาพที่ 2.60	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Tote Bag	38
ภาพที่ 2.61	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Wallet	38
ภาพที่ 2.62	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Wristlel	39
ภาพที่ 2.63	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Pocket Book	39
ภาพที่ 2.64	ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋ารัดเอว	40
ภาพที่ 2.65	ภาพแสดงการจำแนกประเภทของเส้นใย	47
ภาพที่ 2.66	กาวอัดฟอยล์	50
ภาพที่ 2.67	ลักษณะม้วนของแผ่นฟอยล์	51
ภาพที่ 2.68	ลักษณะฟอยล์ที่พิมพ์ลงบนผ้า	51
ภาพที่ 2.69	ชิ้นงานที่ตัดด้วยเครื่องเลเซอร์คัท	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.70	ฟิล์มขาว/ขาวสองหน้า ที่ใช้สำหรับติดผ้า	53
ภาพที่ 2.71	แสดงลักษณะลูกบิดแก้ว	56
ภาพที่ 2.72	แสดงลักษณะลูกบิดมุก	56
ภาพที่ 2.73	แสดงลักษณะลูกบิดคริสตัล	57
ภาพที่ 2.74	แสดงลักษณะลูกบิดแท่ง	57
ภาพที่ 2.75	แสดงลักษณะลูกบิดโลหะ	57
ภาพที่ 2.76	แสดงลักษณะลูกบิดมุกรี	58
ภาพที่ 2.77	แสดงลักษณะลูกบิดเพชรเทียม	58
ภาพที่ 2.78	แสดงลักษณะลูกบิดรูปหยดน้ำ	59
ภาพที่ 2.79	แสดงลักษณะเลื่อมชนิดกลม	59
ภาพที่ 2.80	แสดงลักษณะเลื่อมชนิดกลมแบบ	60
ภาพที่ 2.81	แสดงลักษณะเลื่อมชนิดโลหะ	60
ภาพที่ 2.82	แสดงลักษณะเลื่อมที่มีลักษณะพิเศษ	61
ภาพที่ 2.83	แสดงเทคนิคการปักเลื่อม	63
ภาพที่ 2.84	แสดงลักษณะงานปักอย่างหยาบ	64
ภาพที่ 2.85	แสดงงานปักอย่างละเอียด	64
ภาพที่ 2.86	แสดงลักษณะงานปักเดินเส้น	65
ภาพที่ 2.87	แสดงผลงานการเนา	65
ภาพที่ 2.88	แสดงเทคนิคการสอดด้ายหลังจากการเนา	65
ภาพที่ 2.89	นกยูงไทยตัวผู้ขณะรำแพน	66
ภาพที่ 2.90	ภาพแสดงนกยูงอินเดียขณะยืนปกติ	67
ภาพที่ 2.91	ภาพแสดงหงอนบนหัวที่เป็นรูปพัดต่างจากนกยูงไทย	67
ภาพที่ 2.92	ภาพแสดงนกยูงไทย	67
ภาพที่ 2.93	ภาพแสดงหงอนหัวของนกยูงไทย	67
ภาพที่ 3.1	ตัวอย่างกระเป๋านำมาใช้ในการออกแบบ แบบร่าง	70
ภาพที่ 3.2	ตัวอย่างกราฟฟิคลายนกยูงของแบรนด์ FLY NOW III	71
ภาพที่ 3.3	ตัวอย่างงานปักของแบรนด์ FLY NOW III	71
ภาพที่ 3.4	ภาพโทนสีของเสื้อผ้า	72
ภาพที่ 3.5	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต	73
ภาพที่ 3.6	ภาพแบบร่างกระเป๋าสะพาย	73
ภาพที่ 3.7	ภาพแสดงลายซิปในของกระเป๋าสะพาย	74
ภาพที่ 3.8	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า	74
ภาพที่ 3.9	ภาพแสดงลวดลายของซิปเลเซอร์คัต	74
ภาพที่ 3.10	ภาพแสดงกระเป๋าทรงโบว์ลิง	75
ภาพที่ 3.11	ภาพแสดงซิปในของกระเป๋าทรงโบว์ลิง	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.12	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า	76
ภาพที่ 3.13	ภาพแสดงลวดลายของชั้นเลเซอร์คัต	76
ภาพที่ 3.14	ภาพแสดงกระเป๋าทรงถือ (Clutch)	77
ภาพที่ 3.15	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋าทรงถือ	77
ภาพที่ 3.16	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต	78
ภาพที่ 3.17	ภาพแสดงกระเป๋าคล้องไหล่	78
ภาพที่ 3.18	ภาพแสดงลายซับในของกระเป๋าสะพายไหล่	79
ภาพที่ 3.19	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋าสะพายไหล่	79
ภาพที่ 3.20	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต	80
ภาพที่ 3.21	ภาพแสดงกระเป๋า Top Handle Bag	80
ภาพที่ 3.22	ภาพแสดงซับในกระเป๋า Top Handle Bag	81
ภาพที่ 3.23	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า Top Handle Bag	81
ภาพที่ 3.24	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัตกระเป๋า Top Handle Bag	82
ภาพที่ 3.25	ภาพแสดงกระเป๋าทรง Bucket Bag	82
ภาพที่ 3.26	ภาพแสดงลวดลายซับในกระเป๋า Bucket Bag	83
ภาพที่ 3.27	ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า Bucket Bag	83
ภาพที่ 3.28	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต	84
ภาพที่ 3.29	ภาพแสดงกระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก	84
ภาพที่ 3.30	ภาพแสดงลายสกรีนกระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก	85
ภาพที่ 3.31	ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต	85
ภาพที่ 4.1	แสดงภาพรวมชิ้นงานทั้งหมดในโครงการ	86
ภาพที่ 4.2	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าคล้องไหล่	87
ภาพที่ 4.3	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าคล้องไหล่	88
ภาพที่ 4.4	ภาพแสดงลายละเอียดลวดลายของกระเป๋าคล้องไหล่	89
ภาพที่ 4.5	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรงโบว์ลิง	90
ภาพที่ 4.6	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรงโบว์ลิง	91
ภาพที่ 4.7	ภาพแสดงรายละเอียดลวดลายกระเป๋าทรงโบว์ลิง	92
ภาพที่ 4.8	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรง Bucket Bag	93
ภาพที่ 4.9	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรง Bucket Bag	94
ภาพที่ 4.10	ภาพแสดงรายละเอียดกระเป๋าทรง Bucket Bag	95
ภาพที่ 4.11	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าถือ	96
ภาพที่ 4.12	ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าถือ	97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงลายละเอียดกระเป๋าถือ	98
ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพาย	99
ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพาย	100
ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงลายละเอียดกระเป๋าสะพาย	101
ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag	102
ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag	103
ภาพที่ 4.19 ภาพแสดงลายละเอียดการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag	104
ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพายข้าง	105
ภาพที่ 4.21 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพายข้าง	106
ภาพที่ 4.22 ภาพแสดงลายละเอียดของกระเป๋า	107
ภาพที่ 4.23 ภาพรวมของงานจัดแสดงผลงาน	107
ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงลายละเอียดด้านข้าง	108
ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงลายละเอียดด้านข้าง	108
ภาพที่ 4.26 ภาพแสดงลายละเอียดด้านข้าง	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันสัตว์ป่ามีการสูญพันธุ์และใกล้สูญพันธุ์เป็นจำนวนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็ นสัตว์บก สัตว์ปีก หรือ สัตว์น้ำ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการคุกคามของมนุษย์ต่อทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญของสัตว์ป่า รวมถึงการถูกล่าเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ เพื่อไม่ให้สัตว์ป่าในปัจจุบันเกิดการสูญพันธุ์เพิ่มขึ้นจึงมีการกำหนดนโยบายและข้อบังคับต่อสัตว์ป่าสงวนขึ้น เช่น การกำหนดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ หรือ อุทยานแห่งชาติต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์สัตว์ป่าที่มีความงดงามให้อยู่คงต่อไป

หากนึกถึงสัตว์ป่าที่มีความงดงามและมีจุดเด่นในตัวของสัตว์ที่ไม่อาจมองข้าม คือ นกยูง ซึ่งเป็นสิ่งมีชีวิตประเภทสัตว์ปีกที่ถูกยกให้เป็นนกสวยงามและสง่างามเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก และยังเป็นราชินีของนกทั้งปวงอีกด้วย ซึ่งในปัจจุบันนกยูงถือเป็นสัตว์ที่หาได้ยากและเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองชนิดหนึ่งในประเทศไทย เนื่องจากนกยูงเป็นสัตว์ที่นิยมในการเลี้ยงโดยระหว่างปี พ.ศ. 2510-2517 มีการส่งออกนกอกราชอาณาจักรเป็นจำนวนมาก เพื่อทำเป็นเครื่องประดับตกแต่งและเป็นเครื่องหมายแสดงสถานภาพในกลุ่มสังคม เป็นเหตุให้นกยูงถูกล่าเป็นจำนวนมาก ทางคณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะนำรูปลักษณะ ลวดลาย และสีสันที่เป็นจุดเด่นของนกยูงมาผสมผสานกับศิลปะให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความงดงามและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น โดยสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในเรื่องภาพลักษณ์ความสวยงามได้ โดยจะมุ่งเน้นสร้างเอกลักษณ์ให้กับเครื่องแต่งกายให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันด้วยเทคนิคต่าง ๆ ให้เกิดลวดลายบนเครื่องแต่งกาย



ภาพที่ 1.1 ภาพแสดงลวดลายของนกยูง

Flynw III คือแบรนด์ชั้นนำทางด้านเครื่องแต่งกายแฟชั่น ซึ่งจัดได้ว่าเป็นแบรนด์ที่มีความหลงใหลในงานศิลปะและเป็นแนวคิดที่เป็นอิสระ ทั้งยังเป็นการกระตุ้นความคิดและมุมมองของคนรักแฟชั่นว่า ” เสื้อผ้าถือเป็นงานศิลปะที่สามารถสวมใส่ได้ ” โดยมุ่งเน้นไปที่คนรุ่นใหม่ที่มีความทันสมัยมากขึ้นและมีสีสันที่หลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ด้วยการผสมผสานกับศิลปะ โดยมีแรงบันดาลใจจากองค์ประกอบของตัวละครอย่าง Katie & Fiona และสาวกเพื่อนฝูงที่เป็นสัตว์นานาชาติแบรนด์ Flynw III จึงสามารถเติบโตได้อย่างไม่มีขีดจำกัดด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความแตกต่างของ แบรนด์นี้ในประเภทเดียวกัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.2 ภาพแสดงตัวอย่างเสื้อผ้าแบรนด์ Flynow III

จากข้อมูลและแนวคิดเบื้องต้นของแบรนด์ Flynow III จึงเป็นแนวทางในการออกแบบ กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูงที่เป็นหนึ่งในตัวละครหลักแบรนด์ ด้วยการนำเอาจุดเด่นของนกยูงมาสร้างสรรค์ชิ้นงานขึ้นภายใต้ Concept และมีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกับงานของ แบรนด์ Flynow III ที่มีการนำจุดเด่นในเรื่องของสี สัน ลวดลาย และสัตว์นานาชนิด มาสร้างเป็น ผลิตภัณฑ์ขึ้น ด้วยเทคนิคสีทหรานเพอร์ลงบนผ้าให้เกิดเป็นสี สัน ก่อนที่จะสกรีนลวดลายที่ออกแบบ ไวลงไปด้วยเทคนิคพิมพ์สกรีนสแตนซิล แล้วนำชิ้นงานที่ผ่านการเลเซอร์คัตติดลงผ้าและเย็บ ตามรอยที่เลเซอร์คัตให้เกิดจุดเด่นของตัวเลเซอร์คัต t workCu

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ศึกษาและทดลองออกแบบลวดลายด้วยแรงบันดาลใจจากนกยูง เพื่อเป็นแนวทาง ในการผลิต และตกแต่งบนผืนผ้า

1.2.2 จูงใจให้มนุษย์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการทำลวดลายขึ้นบนกระเป๋าแทนการล่าสัตว์ เพื่อนำมาสร้างภาพลักษณ์ตามความต้องการของตน

1.2.3 ออกแบบและผลิตกระเป๋าสตรีลวดลายและสี สันของนกยูงให้มีความสวยงามรวม ถึงสามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันและงานสำคัญ ๆ ได้

1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
1. ปัจจุบันการออกแบบกระเป๋าสตรีส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกัน	สร้างความแตกต่างด้วยการใช้แรงบันดาลใจมาจากนกยูง ซึ่งเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์
2. นกยูงใกล้จะสูญพันธุ์เป็นเพราะมีการล่าเพื่อนำหางไปใช้ประโยชน์	ใช้เทคนิคการปัก สกรีน เย็บเป็นการสร้างลวดลาย ทดแทนวัสดุจริง

ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูงด้วยวิธีการสกรีน ปักและเย็บให้เกิดลวดลายคล้ายกับนกยูง

1.4.2 โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบกระเป๋าสตรีที่มีการสร้างลวดลายจากนกยูง ซึ่งจะทำออกมา 1 Collection

ผลิตภัณฑ์	จำนวน
กระเป๋าคอลิ่งไหล่	1 ใบ
กระเป๋าโบว์ลิง	1 ใบ
กระเป๋าทรง Bucket Bag	1 ใบ
กระเป๋าถือ Clutch	1 ใบ
กระเป๋าสะพาย	1 ใบ
กระเป๋า Top Handle Bag	1 ใบ
กระเป๋าสะพายข้างใบเล็ก	1 ใบ

ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงผลิตภัณฑ์และจำนวนชิ้นงานที่ทำการออกแบบ

1.4.3 ออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อกลุ่มเป้าหมายดังนี้ เป็นเสื้อผ้าสำหรับกลุ่มผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 25-40 ปี

1.5 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.5.1 ด้านการออกแบบ

โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างลวดลายและสีเส้นจากจุดเด่นบนรูปลักษณะของนกยูงให้เกิดบนผืนผ้า และนำมาตัดเย็บออกมาในรูปแบบของกระเป๋าสตรีที่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยอาศัยความรู้และประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ สร้างลวดลายขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม-สม และสามารถพัฒนาต่อไป

1.5.2 ด้านเศรษฐกิจ

การสร้างแรงจูงใจให้คนในชาติหันมาสนใจความงามของนกยูง คำนึงถึงคุณค่าของนกยูง

1.5.3 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างแรงจูงใจให้นุรักษ์นกยูงเพื่อจะได้ชมความงามของนกยูงต่อไป

1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบรนด์ Flynow III

- จุดเด่นและเอกลักษณ์แบรนด์ที่ยังคงตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภคได้ อย่างดี
- ประวัติความเป็นมา
- องค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แนวทางของสินค้า
- รูปแบบของกระเป๋า

1.6.2 ศึกษาสนิยมความชอบและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของสตรีที่มีอายุ 25-40 ปี

1.6.3 ศึกษาวิธีการสร้างลวดลายด้วยเทคนิคต่าง ๆ บนผืนผ้า

- ทดลองเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้ได้แนวทางและลวดลายที่หลากหลาย

1.6.4 ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับนกยูง

- ชนิดสายพันธ์ต่าง ๆ ของนกยูง
- รูปลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของนกยูง

1.6.5 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาารูปแบบ

- ขั้นตอนลงมือออกแบบกระเป๋าสตรี เพื่อหารูปแบบตามแนวทางที่กำหนดไว้
- ศึกษา ทดลอง และวิเคราะห์ เกี่ยวกับเทคนิคการทำลวดลายบนผืนผ้า
- ขั้นตอนของการเลือกแนวทางที่เหมาะสมเพื่อนำไปพัฒนาให้เป็นไปตาม

แนวทางที่ตั้งไว้

- ศึกษาวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาใช้ ชนิดของผ้า และวัสดุที่จะนำมาใช้

ร่วมกันเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แบบ

- สรุปแนวทางที่เหมาะสมทั้งการออกแบบ เทคนิค และวัสดุที่จะนำมาใช้
- นำแนวทางที่ได้มาทดลองร่วมกันให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากลวดลายนกยูง

1.7.2 เป็นการเพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ สำหรับผู้บริโภค

1.7.3 ปลุกฝังจิตสำนึกของผู้บริโภค โดยโน้มน้าวให้หันมาบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้เกิดจากสัตว์โดยตรง เพื่อลดปริมาณการสูญพันธุ์ของสัตว์นานาชนิด

1.7.4 เพื่อให้ได้ลวดลายและรูปแบบใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเดิมด้วยการนำเทคนิคต่าง ๆ มาออกแบบและทำขึ้นเป็นจุดเด่นตามข้อกำหนด

1.7.5 ในขั้นตอนการออกแบบทำให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ในการทำงานในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท แอดแบงค็อก จำกัด (ภายใต้ตราสินค้า FLY NOW III)

2.1.1 ประวัติทั่วไปของร้าน FLY NOW III

เริ่มก่อตั้งเมื่อปีพุทธศักราช 2542 โดยคุณ สมชัย ส่งวัฒนา ซึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้านักออกแบบ มีแนวคิดเดียวกับร้านเสื้อผ้าในเครือบริษัทเดียวกัน คือ ร้าน FLYNOW ความแตกต่างกันอยู่ที่กลุ่มเป้าหมาย และโอกาสของการสวมใส่ ซึ่ง FLY NOW III จะมีสีสัน ความสนุกสนานของเด็กผู้หญิง ในขณะที่ FLYNOW จะเน้นความเรียบหรูของเสื้อผ้าที่มีสีดำ เปรียบเสมือนแม่กับลูกสาวสังคมชั้นสูง ใช้อัตลักษณ์ของยี่ห้อ (Brand) ตู๊กตาของเล่นโบราณที่มีชื่อว่า เคที (Katie) และ ฟิโอน่า (Fiona) เป็นแนวทางของการสร้างสรรค์เสื้อผ้า จะใช้ทั้งสองตุ๊กตาดังกล่าว ในการสร้างเรื่องราวออกมาเป็นคอลเลคชั่น (Collection) ช่วงแรกเป็นการท่องเที่ยว ของสองตุ๊กตาดังกล่าว ไปในประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น สเปน จนถึงปัจจุบัน มีการเติมแต่งเรื่องราว ให้สนุกสนาน ด้วยการเพิ่มตัวละครที่เป็นสัตว์ต่างๆ ในลักษณะเหมือนการเล่านิทาน เช่น ไนงาน รินเริง การผจญภัย ในเขาวงกต เป็นต้น จุดเด่นของเสื้อผ้า คือ การตัดเย็บที่เรียบง่ายแต่มีการเลือก สีสันของเสื้อผ้าที่สื่อถึงความสนุกสนาน บนเสื้อผ้ารูปแบบคลาสสิก (Classic)

ร้านเสื้อผ้าใน FLY NOW III

1. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
2. สาขาศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
3. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า
4. สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว
5. สาขาศูนย์การค้าสยามพารากอน
6. สาขาศูนย์การค้าเดอะมอลล์บางกะปิ
7. สาขาศูนย์การค้าดี เอ็มโพเรียม ดีพาร์เมนท์สโตร์
8. สาขาศูนย์การค้าพาราไดซ์ปาร์ค
9. สาขาศูนย์การค้าเดอะพรอมานาด

2.1.2 นโยบายการผลิตสินค้า

2.1.2.1 สินค้า

1. สินค้าของ FLY NOW III จะผลิตเฉพาะสุภาพสตรีเท่านั้น โดย จะแบ่งเป็นกลุ่มของ เสื้อผ้า และเครื่องประดับ เช่น เสื้อยืด กางเกงยีนส์ ชุดกระโปรง กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย พวงกุญแจ ฯลฯ โดยยึดลักษณะความชอบของเด็กผู้หญิง ลักษณะนิสัย ความสนุกสนาน และความน่ารัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ใช้การออกแบบจากดีไซน์เนอร์ออกแบบในลักษณะ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection) โดยจะออกวางจำหน่าย 3 ครั้งต่อปี และอาจมีผลิตเสริมเข้าไปในกลุ่มเดิม ระหว่างการจำหน่ายใน กรณีที่มีการออกแบบเพิ่ม ซึ่งยึดการออกแบบจากอุดมคติและแนวคิดที่วางแผนไว้

3. วัตถุดิบในการตัดเย็บส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่น โดยยังมีการใช้วัสดุในประเทศไทยประกอบด้วย

4. ใช้การขึ้นต้นแบบ (Prototype) ที่บริษัท ที่กรุงเทพมหานคร จากนั้นจึงส่งไปผลิตที่โรงงานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดเพชรบุรี โดยมีนักออกแบบควบคุมการตัดเย็บ

5. สีเส้นของเสื้อผ้าถูกเลือกโดยนักออกแบบ เพื่อประกอบเป็นส่วนต่างๆของเสื้อผ้า

6. นอกจากการใช้เนื้อผ้าที่มีลวดลายแล้วยังมีการออกแบบกราฟฟิค (Graphic) สมัยใหม่โดยใช้เทคนิคต่างๆ ผลิตโดยผู้ผลิตที่ทางบริษัทติดต่ออยู่ เช่น การพิมพ์ผ้า (Silk Screen) การพันก้ามเหยี่ยว ออฟเซตสกรีน (Offset Screen) เป็นต้น โดยจะผสมเข้ากับการตัดเย็บให้มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 2.1 ภาพลักษณะสินค้าของร้าน FLY NOW III

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.2 แสดงรูปแบบเสื้อยืดแขนกุด



ภาพที่ 2.3 แสดงรูปแบบเสื้อกล้าม



ภาพที่ 2.4 แสดงรูปแบบเสื้อยืด



ภาพที่ 2.5 แสดงรูปแบบเสื้อทางการ



ภาพที่ 2.6 แสดงรูปแบบเสื้อคลุม



ภาพที่ 2.7 แสดงรูปแบบเสื้อทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.8 รูปแบบชุดกางเกงขาสั้นสายเดี่ยว



ภาพที่ 2.9 รูปแบบชุดกระโปรงแขนสั้น



ภาพที่ 2.10 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงแขนงุด



ภาพที่ 2.11 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงคอปก



ภาพที่ 2.12 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงแขนยาว



ภาพที่ 2.13 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงสายเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.14 แสดงรูปแบบกระโปรงสั้นภาพที่
2.15 แสดงรูปแบบกระโปรงสามส่วน



ภาพที่ 2.16 แสดงรูปแบบกระโปรงยาว ภาพที่ 2.17 แสดงรูปแบบกางเกงขาสั้น



ภาพที่ 2.18 แสดงรูปแบบกางเกงผ้าขาสั้นส่วน
ภาพที่ 2.19 แสดงรูปแบบกางเกงผ้าขายาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 แสดงรูปแบบผ้าพันคอ



ภาพที่ 2.21 แสดงรูปแบบผ้าเช็ดหน้า



ภาพที่ 2.22 แสดงรูปแบบเข็มขัด



ภาพที่ 2.23 แสดงรูปแบบรองเท้า



ภาพที่ 2.24 แสดงรูปแบบกระเป๋าสะพายไหล่

ภาพที่ 2.25 แสดงรูปแบบกระเป๋าเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.2 ข้อมูลกราฟิก (Graphic) ของ FLY NOW III ปี 2005 – 2008

1. ก่อนปี 2007 คอลเลคชั่น (Collection) เสื้อผ้าของร้าน FLY NOW III มีการออกแบบจากการนำแรงบันดาลใจที่ได้จากการท่องเที่ยวไปในประเทศต่างๆของนักออกแบบมาใช้ในการออกแบบกราฟิก (Graphic) การตัดเย็บ และเครื่องประดับ รวมถึงสีสันทันของเสื้อผ้าด้วยเช่นกัน

2. ตั้งแต่ปี 2007 ได้มีการเปลี่ยนแปลงนักออกแบบ และมีการสร้างเส้นทางของคอลเลคชั่น (Collection) ทางใหม่ขึ้นมา โดยมีการสร้างเรื่องราวเริ่มจาก “เคธีและฟิโอน่า” ตัวละครหลักให้มีการเดินทางไปในที่ต่างพิน้อมกับเพื่อน ราวกับอยู่ในโลกเทพนิยายของเทพนิยายของทั้งสองสาวและมีการสร้างเรื่องราว โดยเพื่อนของตุ๊กตาทั้งสองเกิดจากรูปสัตว์ร่ล่องไม้ขีดเก่าของคุณสมชัย ส่งวัฒนา (เจ้าของตราสินค้า FLY NOW III)



ภาพที่ 2.26 แสดงภาพกระจกหน้าร้าน FLY NOW III

3. หลังจากนั้นภายในปี 2007 ก็มีการพัฒนารูปแบบของตัวละครให้มีเอกลักษณ์สีสันทันมากขึ้น โดยได้แรงบันดาลใจมาจากภาพวาดของพิคาสโซ (Picasso)



ภาพที่ 2.27 แสดงกราฟิก (Graphic) ตัวละครมาจากภาพพิคาสโซ (Picasso)

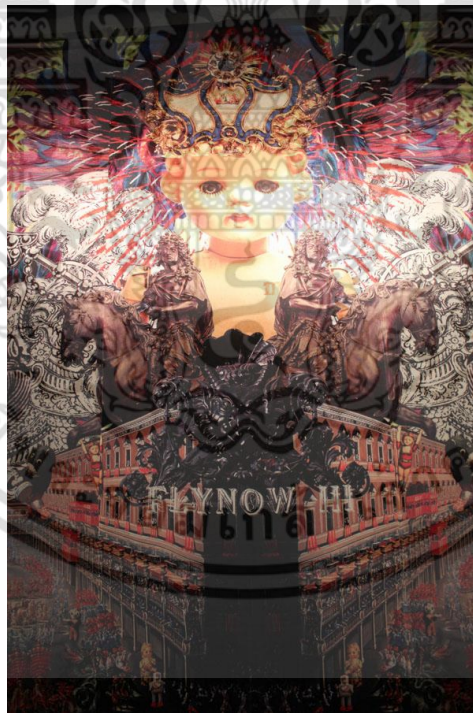
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เพิ่มเรื่องราวของความสุขสนานในแบบ Fun Fair งานรื่นเริงของตัวละคร



ภาพที่ 2.28 กราฟฟิค (Graphic) ตัวละครในแบบ Fun Fair

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection) ในปี 2008 เพิ่มกราฟฟิค (Graphic) ที่มีสีสันและน่าสนใจมากขึ้นด้วยเรื่องราวอาณาจักร ปราสาท และเขาวงกต



ภาพที่ 2.29 แสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection)ปราสาท อาณาจักร เขาวงกต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

2.2.1 หลักการออกแบบลายผ้า

2.2.1.1 วิธีการออกแบบลายผ้า

1. การออกแบบที่มีรูปแบบที่มีรูปประธานเป็นหลัก หมายถึงลวดลายที่มีตัวประธานเป็นหลัก และมีส่วนอื่นๆ เป็นองค์ประกอบรองลงมา เมื่อนำมา บรรจุรวมพื้นที่ที่กำหนดไว้จะเป็นเอกภาพซึ่งเกิดจากความประสานสัมพันธ์อันงดงามระหว่าง ตัวประธานและส่วนอื่นตามลำดับ

2. การออกแบบลวดลายในลักษณะซ้ำๆ หมายถึงการออกแบบที่ใช้เส้นอย่างเดียวหรือใช้ตัวลายเดียวกันแล้วจัดองค์ประกอบให้มี ช่องไฟได้ระเบียบได้จังหวะ การออกแบบลายซ้ำสามารถสร้างลวดลายให้มีลักษณะไปในทางแนวนอน แนวตั้งฉาก แนวทแยงมุม และลักษณะแผ่กระจายโดยรอบได้

ขนาดของลายผ้า แบ่งได้ 4 ขนาด

1. ขนาดจิ๋ว (Tiny) เป็นลายที่มีขนาดเล็กมาก เห็นได้ไม่ชัด ขนาดของลายจะมีเส้นผ่าศูนย์กลางไม่เกิน 1 ซม.
2. ขนาดเล็ก (Small) ผ้าพิมพ์ในตลาดส่วนใหญ่เป็นลายขนาดเล็ก เนื่องจากเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาก มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 – 2 ซม.
3. ขนาดกลาง (Medium) อาจจะเป็นลายที่มีขนาดใหญ่กว่าขนาดเล็กหรือเท่ากันก็ได้ แต่จะมีการวางลายห่างกว่าขนาดเล็ก การใช้งานไม่กว้างขวางเท่าขนาดเล็ก มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 2 -3 ซม.
4. ขนาดใหญ่ (Large) ส่วนมากการออกแบบลายขนาดใหญ่จะออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์เพราะงานนั้นๆ เช่น ผ้าคลุมเตียง ผ้าม่าน หรือผ้าพรม เป็นต้น มีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 4 ซม. ขึ้นไป

ระบบการจัดวางลาย แบ่งได้เป็น 2 ระบบ คือ

1. ระบบเนื้อที่จำกัด (Spot Design) ลวดลายจะถูกวางในพื้นที่เฉพาะ อยู่ในขอบเขตจำกัด เช่น ริมผ้า เชิงผ้า เป็นต้น
2. ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด (All-overt Design) ลวดลายจะถูกจัดวางกระจายเต็มพื้นผ้า มีจังหวะในการวางซ้ำหมุนเวียนกันไปตามความยาวของผ้า

การออกแบบลวดลายในลักษณะสมดุล

คือ การออกแบบให้มีน้ำหนัก ของภาพทั้งซ้ายและขวาเท่ากันหรืออีกลักษณะหนึ่งคือการทำให้ลวดลายในระหว่างเนื้อที่ที่กำหนดไว้ โดยที่ทั้งด้านซ้ายและด้านขวาไม่จำเป็นต้องมีรูปลวดลายเหมือนกันหมดหรือขนาดเท่ากันหมดก็ได้ แต่ให้ความรู้สึกเท่ากันทั้ง 2 ด้าน

การออกแบบลวดลายในลักษณะและการแผ่พุ่งออกไปรอบตัว

หมายถึง ตัวลายที่เป็นประธานขององค์ประกอบ แผ่กระจายไปจากจุดใดจุดหนึ่งโดยไม่จำเป็นต้องเริ่มจากจุดกึ่งกลางของภาพเสมอไป อาจจะเริ่มจากด้านใดด้านหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลายที่ต่อเนื่อง

หมายถึง การออกแบบลวดลายลงในเนื้อที่ที่กำหนด ไว้เพียงส่วนหนึ่งแล้วสามารถนำมาต่อกันได้ โดยที่เส้นซึ่งเป็นประธานแต่ละด้านต่อกันโดยไม่มีสิ้นสุด



ลวดลายที่แผ่พุ่งออกไป

ลวดลายที่ต่อเนื่องกัน

ภาพที่ 2.30 แสดงลวดลายในลักษณะต่างๆ

2.2.1.2 การออกแบบลวดลายสำหรับแม่พิมพ์สกรีน

การออกแบบลวดลายนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการที่ต้องการให้ลวดลายออกมาในลักษณะใด เช่น ดูเหมือนจริง, เรขาคณิต, ลายต่อเนื่อง การวางลายลักษณะใด สิ่งเหล่านี้เป็นจุดสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในขั้นแรกก่อน ประการหลักก็คือ ลายจะต้องดูมองเป็นหน่วย โดยที่แต่ละหน่วยอาจต่อกันโดยเรียงชิดกันแบบธรรมดา หรือแบบสวมลายเข้าด้วยกัน ซ้อนทับกันหรือมีวิธีต่อลายที่ซับซ้อนไปกว่านี้อีกก็ได้

วิธีการออกแบบลายผ้า

1. การออกแบบที่มีรูปแบบที่มีรูปประธานเป็นหลัก หมายถึงรูปแบบลวดลายที่มีตัวประธานเป็นหลัก และมีส่วนอื่นเป็นส่วนประกอบรองลงมา เมื่อนำมาบรรจรรวมกันไว้จะทำให้เกิดเป็นเอกภาพซึ่งเกิดจากการประสานความสัมพันธ์ระหว่างประธานและส่วนอื่นตามลำดับ
2. การออกแบบลวดลายในลักษณะซ้ำๆ หมายถึงการออกแบบที่ใช้เส้นเพียงอย่างเดียวหรือใช้ ตัวลายเดียวกัน และจัดองค์ประกอบให้มีระเบียบได้จังหวะ การออกแบบลายซ้ำ สามารถสร้างลวดลายให้มีลักษณะไปในทางแนวนอน แนวตั้งฉาก แนวทแยงมุมและลักษณะแผ่กระจายโดยรอบได้

ระบบการจัดวางลายแบ่งได้ 2 ระบบ คือ

1. ระบบเนื้อที่จำกัด (Spot Design) ลวดลายจะถูกจัดวางในลักษณะพื้นที่เฉพาะอยู่ในขอบเขต จำกัดเช่น ริมนำ เซิงผ้า เป็นต้น
2. ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด (All-over Design) ลวดลายจะถูกวางกระจายเต็มผืนผ้า

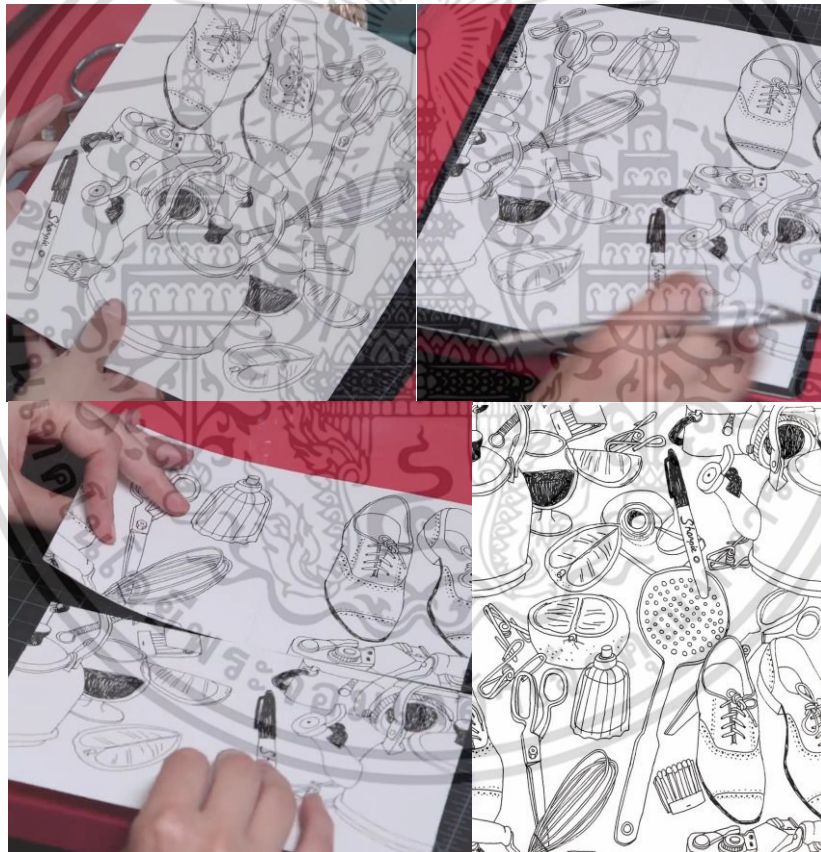
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดวางลายแบ่งได้ 5 ประเภท

1. Block เป็นการวางลายแบบธรรมดา
2. Brick เป็นการวางลายแบบต่ออิฐแนวอน
3. Half-Drop เป็นการวางลายแบบอิฐต่อแนวตั้ง
4. Diamond เป็นการวางลายแบบข้าวหลามตัด
5. Ogee เป็นการวางลายแบบตาข่าย

2.2.1.3 เคลือบสีในการสร้างความต่อเนื่องให้ดูเป็นธรรมชาติ

1. ทำรูปแบบง่ายๆ แล้วแบ่งเป็น 4 ส่วน
2. ลองเปลี่ยนตำแหน่งดู
3. สร้างรูปแบบอีกแบบหนึ่งมาเพิ่มเติม



ภาพที่ 2.31 การสร้างความต่อเนื่องของลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.4 แนวทางการเลือกใช้สี

สีที่เป็นวัสดุ(pigment) แบ่งออกเป็น

- แม่สีหรือสีขั้นตอน (Primary color) มี 3 สี คือ สีเหลือง สีแดงและสีน้ำเงิน แม่สีทั้ง 3 เป็นสีที่ไม่สามารถผสมขึ้นมาได้ แต่สามารถผสมเข้าด้วยกันเป็นสีอื่นๆได้

- สีขั้นที่สอง (Secondary colors) มี 3 สี เกิดจากการนำแม่สีทั้ง 3 สี มาผสมกันเข้าที่ละคู่ก็จะได้สีออกมาดังนี้

สีเหลือง + สีแดง = สีส้ม

สีเหลือง + สีน้ำเงิน = สีเขียว

สีน้ำเงิน + สีแดง = สีม่วง

- สีขั้นที่สาม (Tertiary colors) เป็นสีที่ได้จากการนำสีที่สองมาผสมกับแม่สีที่ละคู่ จะได้สีเพิ่มขึ้น 6 สี คือ ส้มเหลือง ส้มแดง เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน ม่วงแดง ม่วงน้ำเงิน

- สีกลาง (Neutral colors) เป็นสีที่เกิดจากการนำสีทุกสีมาผสมรวมกันหรือเอาแม่สีทั้ง 3 สีมารวมกันจะได้สีกลาง ซึ่งเป็นสีเทาแก่ๆเกือบดำ



ภาพที่ 2.32 วงล้อสี

วงล้อสี (Color wheel) จากสี 12 สี ในวงล้อสีจะแบ่งออกเป็น 2 วรรณะ คือ

- วรรณะสีอุ่น (Warm tone) ได้แก่ สีเหลือง ส้มเหลือง ส้ม ส้มแดง แดง ม่วงแดง และ ม่วง

และม่วง

- สำหรับสีเหลืองและม่วงนั้นเป็นสีที่อยู่ในวรรณะกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่สี (Complementary colors)

สีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสีจะเป็นคู่สีกัน ถ้านำมา วางเรียงกันจะให้ความสดใส ให้พลังความจัดของสีซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการตัดกัน หรือขัดแย้งกันอย่างมาก คู่สีนี้จะเป็นสีที่ตัดกันอย่างแท้จริง (True contrast) การใช้สีที่ ตัดกันจะต้องพิจารณาดังนี้

- ปริมาณของสีที่เกิดจากการตัดกันจะต้องไม่เกิน 10% ของพื้นที่ทั้งหมด
- การใช้สีตัดกันต้องมีสีใดสีหนึ่ง 80% และอีกสีหนึ่ง 20% โดยประมาณ

การใช้สี มีอยู่ 2 วิธี คือ

การใช้สีให้กลมกลืน (Harmony) และใช้สีให้ตัดกัน (Contrast) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการใช้งาน แต่ละลักษณะ การใช้สีให้ดูกลมกลืนมากเกินไป จะจัดชิดน่าเบื่อ แต่ถ้าใช้ สีตัดมากเกินไปก็จะทำให้เกิดการขัดแย้งสับสนได้

จิตวิทยาของสี (Color psychology) คือ การที่สีมีอิทธิพลต่อจิตใจของมนุษย์

- สีแดงเข้ม บ่งบอกถึงความรุ่งโรจน์ อุดมสมบูรณ์ สง่างาม
- สีแดง บ่งบอกถึงความตื่นเต้น ร้อนแรง รุนแรง และเตือนภัย
- สีทอง บ่งบอกถึงความมั่งคั่ง ร่ำรวย
- สีเงิน บ่งบอกถึงความสมบูรณ์และสงบ
- สีแสด บ่งบอกถึงพลังชีวิตและการฟื้นตัว
- สีเขียว บ่งบอกถึงความสดชื่น ธรรมชาติ และความปลอดภัย
- สีเขียวอ่อน บ่งบอกถึงความสงบ
- สีเขียวอมเทา บ่งบอกถึงวัยที่ล่วงเลยไร้พลังงาน
- สีน้ำเงิน บ่งบอกถึงสมาธิ ความกระตือรือร้น และรอบคอบ
- สีเหลืองเข้ม บ่งบอกถึงบริบูรณ์ สดชื่น

(อำนวยการชัย ปฏิพันธ์เฝ้าพงศ์ 2540 : 176-177)

การจับคู่สี (Color matching)

- สีเดี่ยวไล่สีน้ำหนึ่ก (Monotone) คือ การใช้คู่สีที่เป็นเฉดเดียวกัน แต่มีความเข้มอ่อนต่างกัน เช่น สีน้ำเงินอ่อน เป็นต้น
- สีใกล้เคียงกัน (Harmony) คือ การใช้คู่สีที่มีเฉดใกล้เคียงกัน เช่น สีน้ำเงินคู่สีเขียวน้ำเงินและสีเขียว เป็นต้น
- สีตรงกันข้าม (Contrast) คือ การจับคู่โดยใช้สีเฉดที่อยู่ตรงกันข้าม เช่น สีเขียวเหลืองคู่สีม่วงแดง
- สามสีเยื้องกันเป็นตัว Y (Triads) คือ การใช้คู่สี 3 เฉด ที่เป็นคู่สีแยกตรงกันข้าม (เป็นสีที่แยกไปทางซ้ายและขวาของสีตรงข้ามเป็นรูปตัว Y) เช่น สีส้มแดง/สีน้ำเงิน/สีเขียว เป็นต้น

2.3 เทคนิคการพิมพ์ซิลค์สกรีน

ข้อมูลและรายละเอียดเบื้องต้นของการพิมพ์สกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 การพิมพ์สกรีน

2.3.1.1 ประวัติความเป็นมาของการพิมพ์สกรีน

การพิมพ์ด้วยการวิธีการสกรีน ถูกดัดแปลงมาจากสเคนซิล ซึ่งเป็นที่รู้จักกันตั้งแต่ปี 1920 โดยชาวญี่ปุ่นเป็นผู้นำมาพัฒนา ซึ่งจะใช้ผ้าไหมหรือผ้าชนิดอื่น ซึ่งนำมาซึ่งให้ตั้งแทนการใช้สแตนซิล เพลทผ้าที่ใช้ทำสกรีนนี้ทำมาจากผ้าไหมไนลอนโพลีเอสเตอร์หรือโลหะ ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าจะใช้ชนิดใด ตามความเหมาะสม และแต่ละชนิดจะมีขนาดรูความถี่ห่างของช่วงผ้าหยาบหรือละเอียดแตกต่างกัน ถ้าใช้ผ้าที่ขนาดของรูเล็กจะทำให้ลวดลายที่ประณีตและสวยงามกว่ารูขนาดใหญ่ ในการทำสกรีนนี้ ต้องอาศัยความชำนาญและประสบการณ์เป็นอย่างมาก เพื่อให้ได้ชิ้นงานหลังสกรีนออกมาได้ด้วยดี

การพิมพ์สกรีน เป็นระบบการพิมพ์ที่ใช้หลักการปาดสีหรือหมึกพิมพ์ผ่านผ้าสกรีนที่ขึงตึง บน กรอบที่ทำขึ้น โดยปิดและเปิดบริเวณรูผ้าสกรีนให้มีลายภาพตามความต้องการ การพิมพ์นี้ สามารถ พิมพ์ได้กับวัสดุหลากหลายชนิด เช่น กระดาษ สติกเกอร์ ไม้ ผ้า กระฉก กระเบื้อง เซรามิก พลาสติก โลหะ ฯลฯ และยังสามารถทำได้กับหลายรูปทรง เช่น วัสดุพื้นราบ ทรงกระบอก และวัสดุ รูปทรงไข่ เป็นต้น รวมถึงวัสดุที่มีขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่อย่างไม่จำกัด

2.3.1.2 วิธีการพิมพ์สกรีน

วิธีการพิมพ์สกรีนที่ใช้ในอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 3 แบบดังนี้

1. การพิมพ์ด้วยมือบนโต๊ะสกรีน (Table Screen Printing) การพิมพ์วิธีนี้จะทำบนโต๊ะพื้น เรียบ ปูด้วยผ้าสักหลาด ปูทับด้วยผ้าไหมเทียมหรืออาจเป็นโต๊ะเทียม (ใช้ซีดี้อ่อนราดบนโต๊ะ) การ พิมพ์แบบนี้ต้องเลื่อนสกรีนไปตลอดความยาวของผ้า โดยใช้ไม้ปาดสีออก จากสกรีนให้ติดไปบนผืนผ้า
2. การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์สกรีนแบบอัตโนมัติ (Flat Screen Printing) ใช้โต๊ะแม่พิมพ์ พร้อมด้วยอุปกรณ์ยึดสกรีน ไม้ปาดสี และอุปกรณ์สำหรับเติมสีอัตโนมัติ พื้นโต๊ะพิมพ์-ผ้าด้วยผ้าใบ สายพานจากการสานยึด จากนั้นปูผ้าที่จะพิมพ์ลงบนสายพานและใช้ไม้ปาดให้เรียบ เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่สามารถพิมพ์พร้อมกันได้ถึง 15 สีหรือมากกว่านี้ด้วยกันได้ คิดช่องว่างระหว่าง สกรีนต่อสกรีน ตามความเหมาะสม แต่อย่างน้อยประมาณ 1/3 ของความกว้างของสกรีน
3. การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์สกรีนแบบลูกกลิ้ง (Rotary Screen Printing) เป็นการทำให้เป็นลูกกลิ้งหมุนไปรอบ ๆ ขณะที่ผ้าก็เคลื่อนออกไปตามอัตโนมัติพอดีกับสาย โดยไม่ต้องเว้นจังหวะ (สำหรับการใช้ลูกกลิ้งหลายสี) มีการเติมแม่พิมพ์ภายในกลางของสกรีน ไม้ปาดสกรีนที่ทำด้วยยาง อ่อนติดตั้งอยู่กับที่ เมื่อสกรีนหมุนก็จะปาดสีออกมา การสกรีนลักษณะนี้ จะช่วยติดตั้งให้ชิดมากกว่า ดังนั้นผ้าใบที่ใช้รองพิมพ์จะสั้น บางแห่งใช้แม่เหล็กแท่งกลมปาดสี ด้านล่างจะมีสนามแม่เหล็กกำลังสูง ทำให้แท่งเหล็กแนบไปตามสกรีน หรือเมื่อใช้แท่งแม่เหล็ก ขนาดใหญ่จะทำให้สกรีนผิดรูปวางไปข้าง ตามสกรีนและแท่งปาดสีจะสัมผัสกันดีขึ้น

2.3.1.3 กระบวนการพิมพ์สกรีน

การพิมพ์สกรีนขั้นพื้นฐานเป็นระบบการพิมพ์ที่มีขั้นตอนการทำงานที่เรียบง่าย โดยสามารถ จำแนกออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเตรียมแม่พิมพ์สกรีน (Pre - Stencil)
2. การสร้างแม่พิมพ์ (Stencil)
3. การพิมพ์ (Printing)

1. การเตรียมแม่พิมพ์สกรีน (Pre - Stencil)

กระบวนการเตรียมแม่พิมพ์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับแรกของการพิมพ์สกรีน โดยเริ่มศึกษาเรียนรู้ตั้งแต่หลักการพิมพ์เบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ งานก่อนทำแม่พิมพ์

วัสดุอุปกรณ์

- กรอบแม่พิมพ์



ภาพที่ 2.33 ภาพแสดงตัวอย่างกรอบแม่พิมพ์สกรีน

- फिल्मที่ใช้เตรียมและสร้างแม่พิมพ์สกรีน

ฟิล์มที่ใช้เตรียมและสร้างแม่พิมพ์สกรีนในการทำต้นแบบ เช่น นำพลาสติกเขียนแบบและฟิล์มที่ใช้ประกอบในการเขียนแบบซึ่งมีความหนาและความใสให้เลือกหลากหลายชนิดฟิล์มเหล่านี้ทำมาจากโลพีเอสเตอร์ที่มีทนทานและเหมาะสมต่อการใช้เป็นพิเศษ

- ผ้าสกรีน

ผ้าที่ทอด้วยเส้นด้ายปลอดสนิทประเภทสเจนเลส ทนทานต่อสารเคมีสูง สามารถชิงได้ ความสูงสุดโดยไม่สูญเสียความตึงเมื่อชิงเสร็จ และคงสภาพได้ดี ทนต่ออุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงขณะ พิมพ์งานได้ ส่วนใหญ่นิยมใช้นำมาพิมพ์เซรามิกและแผงวงจรไฟฟ้า

- ยางปาดสกรีน

เป็นแปรงปาดหรือลูกกลิ้งสำหรับในด้านการซิลด์อุปกรณ์ที่จะพาสีพิมพ์ในบล็อกสกรีนจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้างหนึ่งไปยังอีกข้างหนึ่ง โดยสีที่ได้รับแรงกดจากยางปาดให้ผ่านสกรีนลงไปบนวัสดุที่พิมพ์ ใช้สำหรับ ปาดกาวหรือสีพิมพ์โดยยางปาดสกรีนมีให้เลือกตามความเหมาะสมของแม่พิมพ์แต่ละประเภท แต่ละแบบจะสามารถปาดหมึกพิมพ์ให้ผ่านรูช่องเปิดของผ้าสกรีนได้มากน้อยไม่เท่ากัน ทั้งนี้การเลือกยาง ปาดสกรีนหน้าตัดแบบใดนั้นจะขึ้นอยู่กับลักษณะของวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์

- ยางปาดสกรีนชนิดสีเหลี่ยม เหมาะสำหรับงานพิมพ์กระดาษ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สิ่งพิมพ์ ที่ต้องการให้หมึกน้อยลง
- ยางปาดสกรีนชนิดสีเหลี่ยมกลมมุมเหมาะสำหรับงานที่ต้องการให้ปริมาณหมึกลงบนพิมพ์ มาก หรือเพื่อต้องการกลบพื้นของสิ่งพิมพ์ให้มืด แต่ขอบลายจะไม่คมชัด
- ยางปาดสกรีนชนิดแหลมข้างเดียว เหมาะสำหรับพิมพ์พื้นผิวหน้าแข็ง เพราะยางปาดรูป ทรงนี้สามารถยืดหยุ่นได้
- ยางปาดสกรีนรูปตัวยู เหมาะสำหรับพิมพ์ผ้าหรือสิ่งที่มีการดูดซึมสีมาก

การขึงสกรีน

แบ่งขั้นตอนวิธีการปฏิบัติได้ 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การขึงสกรีนนิยมทำกัน 2 วิธี ได้แก่

- การขึงด้วยมือ เป็นวิธีที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย แต่ไม่เหมาะ ที่นำมาใช้งานพิมพ์ที่ต้องการจำนวนมาก ๆ หรือในงานพิมพ์หลายสี เนื่องจากคุณภาพของสกรีน ที่ ได้มีความตึงของผ้าที่ไม่สม่ำเสมอ ทำให้ได้พิมพ์ที่ไม่ตรงตำแหน่งของลายที่ต้องการ หรือเมื่อมี การทำความสะอาดบ่อยครั้ง หรือการพิมพ์ต่อเนื่องเป็นเวลานานจะทำให้ผ้าสกรีนขาดง่าย
- การขึงด้วยเครื่อง เป็นวิธีที่นิยมมาก เนื่องจากการขึงด้วยวิธีนี้จะทำให้งานพิมพ์ที่ออกมานั้น มีคุณภาพสูงขึ้น และสามารถเก็บรายละเอียดของภาพได้ดี โดยเฉพาะกรณีที่ต้องการพิมพ์หลายสี ดังนั้นจึงมีการจำหน่ายกรอบสกรีนที่ขึงด้วยเครื่องแบบสำเร็จแล้ว ซึ่งเป็นการสะดวกและได้งาน ที่มีคุณภาพ

2. การทำความสะอาดสกรีน

ผ้าสกรีนที่ขึงลงบนกรอบเสร็จใหม่จะยังมีคราบสกปรกและไขมันติดอยู่ ดังนั้นก่อนที่จะ นำ สกรีนมาสร้างแม่พิมพ์ ควรทำความสะอาดก่อน เมื่อนำสกรีนไปสร้างแม่พิมพ์จะสามารถสร้าง ได้ง่าย แม่พิมพ์มีความทนทานสามารถพิมพ์ได้ในจำนวนมาก ๆ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ทำความสะอาด

- สกรีนที่ขึงเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- ครีมหัดผ้าสกรีน
- น้ำยาล้างไขผ้าสกรีน
- แปรงขนนุ่ม
- ฟองน้ำ
- ไตรเออร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการทำความสะอาดสกรีน

ขั้นแรกทำให้สกรีนเปียกด้วยน้ำสะอาด ใช้แปรงขนอ่อนนุ่มจุ่มครีมขัดผ้าทาลงบนสกรีน แล้วขัดเป็นวงกลมหรือก้นหอยให้ทั่วทั้ง 2 ด้าน ทิ้งไว้ประมาณ 3-5 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาด (ครีมขัดผ้าจะช่วยให้กาวอัดเกาะติดกับผ้าสกรีนดียิ่งขึ้น เมื่อนำไปสร้างแม่พิมพ์แล้วจะมีความทนทาน พิมพ์งานได้ในจำนวนที่มาก) จากนั้นใช้ฟองน้ำชุบน้ำยาล้างโซดาซักผ้าสกรีนเช็ดทำความสะอาดสกรีนทั้ง 2 ด้าน เพื่อขจัดคราบสิ่งสกปรก โดยทิ้งไว้ประมาณ 3-5 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง เป่าด้วยไดร์เออร์ แล้วนำไปตากแดดให้แห้ง

2. การสร้างแม่พิมพ์ (Stencil)

แม่พิมพ์ที่ใช้งานพิมพ์สกรีนปัจจุบันที่นิยมทำกันอยู่มีหลายชนิด ขึ้นอยู่กับชนิดและลักษณะรูปทรงของวัสดุที่พิมพ์ ประเภทของหมึกพิมพ์ ความหนายาบ และความละเอียดของต้นฉบับ ที่ต้องการพิมพ์ นอกจากนี้รวมไปถึงเทคนิคการพิมพ์ของแต่ละบุคคลด้วย การสร้างแม่พิมพ์แบ่งได้เป็น 2 วิธี ดังนี้

- การสร้างแม่พิมพ์โดยไม่ใช้แสง (Non – Exposure) วิธีนี้สามารถทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และลงทุนน้อย ประหยัดเวลาไม่ต้องอาศัยวัสดุอุปกรณ์มาก เหมาะสำหรับงานพิมพ์ ด้วยมือ ที่มีลายค่อนข้างหนายาบ โดยมีขั้นตอนการสร้างหลายวิธี ซึ่งจะยกตัวอย่างการสร้างแม่พิมพ์ โดยวิธีฟิล์มน้ำ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ เตรียมสกรีนพร้อมทำความสะอาดให้เรียบร้อย ตัดฟิล์มน้ำให้ใหญ่กว่าแบบเล็กน้อย นำไปติดลึกลงกับแบบที่เขียนไว้ โดยหงายด้านเนื้อฟิล์มขึ้น และใช้มีดตัดฟิล์มกริดเบา ๆ ตามลวดลาย ระวังอย่าให้มีดหนักจนกินไป เพราะจะทำให้ แผ่นพลาสติกที่รองหลังฟิล์มขาดภาพ ที่ได้จะไม่สมบูรณ์เมื่อตัดเสร็จให้แกะออก หรือลอกเนื้อฟิล์มใน ส่วนที่ต้องการ ให้หมึกพิมพ์ไหล ผ่านลง ไปติดกับวัสดุพิมพ์ออกทิ้งไป โดยใช้ปลายมีดสะกดตามมุมของลายให้เผยอขึ้นแล้วลอกออก ด้วยมือ จนหมดแกะแบบออก หลังจากนั้นนำฟิล์มที่ได้วางลงบนแผ่นรอง เช่น กระดาษหรือวัสดุ แผ่นเรียบ โดยหงายด้านเนื้อฟิล์มขึ้น (แผ่นรองฟิล์มต้องมีขนาดใหญ่กว่าเนื้อฟิล์ม แต่ควรมีขนาด เล็กกว่ากรอบสกรีนรอบใน เพื่อให้แผ่นฟิล์มแนบสนิทกับผ้าสกรีนมากที่สุด)

นำสกรีนที่เตรียมไว้วางทับลงบนแผ่นฟิล์ม จากนั้นใช้มีดกดทับสกรีนเอาไว้เพื่อให้ผ้าสกรีนแนบกับฟิล์ม ใช้เศษผ้านุ่ม ๆ หรือสำลีชุบน้ำสะอาดพอหมาด ๆ เช็ดลงบนสกรีน โดยเช็ดไปทางเดียวกันซ้ำๆ เพื่อให้น้ำซึมผ่านรูเปิดของผ้าสกรีน และใช้ลูกกลิ้งกลิ้งทับกดไปมาเพื่ออุดซบน้ำส่วนที่ตกค้างออก นำสกรีนที่ติดฟิล์มแล้วไปเป่าด้วยลมเย็นหรือบ่มอุณหภูมิห้องจนแห้งสนิท ลอกแผ่นพลาสติกใสรองหลังฟิล์มออก อุดรอยร้าวต่าง ๆ ด้วยกาวอุดสกรีน เมื่อพิมพ์งานเสร็จและต้องการเปลี่ยนแบบลายใหม่ ให้ นำสกรีนไปล้างออกด้วยน้ำยาต่าง ๆ

- การสร้างแม่พิมพ์ด้วยวิธีการถ่ายด้วยแสง (Exposure) เป็นการสร้างแม่พิมพ์ด้วยกาวอัดผสมสารไวแสงหรือแผ่นฟิล์มถ่ายชนิดต่าง ๆ มาเคลือบลงบนสกรีน แม่พิมพ์วิธีนี้ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากให้ภาพหรืองานพิมพ์ที่มีรายละเอียดเหมือนกับต้นฉบับ มาก โดยจะยกตัวอย่างด้วยวิธีกาวอัด โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. วัสดุอุปกรณ์

- สกรีนที่ซิงและทำความสะอาดเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- ไดร้ออร์ ตู้อบ หรือพัดลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กาวอัดและสารไวแสง
- ตู้ถ่ายภาพสกรีน
- ยางปาดหรือรางปาด
- ผงล้างกาวอัด
- แบบถ่ายหรือต้นฉบับ

2. นำกาวอัดกับสารไวแสงตามชนิดของกาวอัดที่ใช้ในอัตราส่วนที่กำหนด คนให้เข้ากันทิ้งไว้ให้กาวอัดเซตตัว

3. เคลือบกาวอัดที่ผสมลงบนสกรีน โดยใช้ยางปาดหรือเครื่องปาดกาวตามความเหมาะสมในห้องมืดที่มีแสงสลัว ๆ จากนั้นนำสกรีนไปเป่าด้วยลมเย็น หรือลมอุ่น จนแห้งสนิท

4. นำแบบถ่ายหรือต้นฉบับวางลงบนสกรีนด้านนอก โดยวางให้อยู่บริเวณกึ่งกลาง สกรีนมากที่สุด จากนั้นใช้เทปใสติดเพื่อยึดแบบถ่ายให้ติดกับสกรีนได้แนบสนิท

5. นำไปฉายแสงเป็นเวลาประมาณ 3-5 นาที

6. เมื่อฉายแสงเสร็จสิ้น นำไปแช่น้ำสะอาดประมาณ 5-10 นาที จากนั้นให้ใช้ แรงดันน้ำฉีดล้างอีกครั้งเพื่อเก็บรายละเอียดของภาพ

7. นำแม่พิมพ์สกรีนไปเป่าให้แห้งสนิท เพื่อทำการสกรีนต่อไป

3. การพิมพ์ (Printing)

ลักษณะการพิมพ์สกรีนโดยทั่วไปสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 แบบ ดังนี้

- การพิมพ์แบบสีเดียวหรือหลายสี เป็นการพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์สีที่บีบ ซึ่งแต่ละสีเกิดขึ้นจากการพิมพ์สีละ 1 ครั้ง โดยพิมพ์ลายภาพที่เป็นแบบสีเดียวหรือหลายสีก็ได้

- การพิมพ์แบบหมึกชุดสอดสี โดยทั่วไปหมึกพิมพ์ประเภทนี้จะเป็หมึกพิมพ์โปร่งแสง ประกอบด้วยสีเหลือง สีบานเย็น สีคราม และสีดำ การพิมพ์หมึกประเภทนี้จะเป็นการพิมพ์โดยใช้เม็ดสกรีนพิมพ์ซ้อนหรือเหลื่อมกัน เพื่อให้เกิดการผสมผสานระหว่างหมึกพิมพ์ได้สีต่าง ๆ ออกมามากมายตามต้นฉบับ

- การพิมพ์ด้วยเทคนิคพิเศษเป็นการพิมพ์ลงบนชิ้นงานบางชนิดที่ไม่สามารถพิมพ์ ด้วยระบบทั่วไป เช่น การพิมพ์วัสดุรูปทรงวงรี วัสดุผิวโค้ง และวัสดุผิวขรุขระ เป็นต้น

การพิมพ์สกรีนสามารถพิมพ์วัสดุที่มีรูปร่างแตกต่างกันโดยยกตัวอย่างการพิมพ์วัสดุผิวเรียบ ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

เตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์ ประกอบไปด้วย แม่พิมพ์ ยางปาด หมึกพิมพ์ แท่นพิมพ์ พื้นเรียบ น้ำยาล้างหมึกพิมพ์ ชิ้นงานที่จะใช้พิมพ์ โดยจะยกตัวอย่างเป็นผ้า เศษผ้า และสเปรย์กาว เป็นต้น

นำฟิล์มต้นแบบติดชิ้นงานที่ต้องการพิมพ์เพื่อช่วยในการหาตำแหน่งของลายภาพบนชิ้นงาน นำชิ้นงานที่ติดกับต้นแบบมาติดกับแม่พิมพ์เพื่อกำหนดตำแหน่งของลายภาพ โดยใช้เทปใสในการติด จากนั้นนำแม่พิมพ์เข้าเครื่องสวมล๊อคเข้ากับแท่นพิมพ์ ฉีดสเปรย์กาวลงบนแท่นพิมพ์เพื่อช่วยยึดชิ้นงานในการหาตำแหน่ง หนูนแม่พิมพ์ให้สูงขึ้นจากชิ้นงาน เพื่อตั้งหาระยะระหว่างแม่พิมพ์กับชิ้นงานประมาณ 2 มิลลิเมตร วางแม่พิมพ์ลงบนแท่นพิมพ์ จากนั้น ใช้มีกอดผ้าสกรีนให้แนบสนิท ชิ้นงานจะถูกดึงด้วยสเปรย์กาว ทำให้ติดกับแท่นพิมพ์ ทำเครื่องหมาย ไว้ที่มุมของชิ้นงานพิมพ์เพื่อช่วยในการกำหนดตำแหน่งการใส่ชิ้นงานพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นผสมน้ำยาผสมสีกับสีพิมพ์ เทสีพิมพ์ลงบนแม่พิมพ์ในปริมาณที่พอเหมาะ ยกแม่พิมพ์ขึ้นเล็กน้อย และใช้ยางปาดสีผ่านลายภาพลงบนแม่พิมพ์ โดยออกแรงกดอย่างสม่ำเสมอ วางแม่พิมพ์ขึ้นปาดสีพิมพ์กลบลายภาพบนผ้าสกรีนอีกครั้งเพื่อป้องกันไม่ให้สีพิมพ์อุดตันลายภาพ เมื่อเสร็จสิ้นให้นำชิ้นงานไปตากหรืออบให้แห้ง และทำความสะอาดแม่พิมพ์และยางปาดให้เรียบร้อย

การพิมพ์ในระบบอุตสาหกรรม มีกรรมวิธีการพิมพ์ดังต่อไปนี้

เตรียมวัสดุก่อนพิมพ์ โดยวัสดุที่ต้องการพิมพ์ต้องผ่านกระบวนการจัดแบ่งและสิ่งสกปรกเสียก่อน โดยอาจพอก หรือ ไม่พอกขึ้นอยู่กับวัสดุ วัสดุที่ต้องการ และกรรมวิธีการพิมพ์ผ้า หรือ วัสดุที่ต้องการพิมพ์ จะต้องเรียบเสมอไม่มีเศษขี้ดหรือขน เพราะอาจจะทำให้วัสดุที่พิมพ์ได้ไม่ชัดเจน

การเตรียมสีพิมพ์ สีพิมพ์มีหลายชนิดจึงต้องเตรียมให้เหมาะกับวัสดุที่ต้องการจะพิมพ์ ตัวสีที่ผลิตจำหน่ายมีทั้งละเอียด เป็นเม็ด บางชนิดไม่ละลายน้ำต้องทำให้ละลายน้ำได้เสียก่อน

การพิมพ์มีด้วยกัน 4 แบบ คือ

- การพิมพ์โดยใช้บล็อก (Block Printing)
- การพิมพ์โดยใช้ลูกกลิ้ง (Roller Printing)
- การพิมพ์โดยใช้รูลอก (Transfer Printing)
- การพิมพ์โดยใช้สกรีน (Screen Printing)

สำหรับการพิมพ์เพื่อใช้ในการเย็บผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอนั้น ปัจจุบันการผลิตในประเทศไทยจะเป็นรูปแบบการพิมพ์โดยใช้สกรีน (Screen Printing)

สีพิมพ์ผ้า

ประเภทและชนิดของสีพิมพ์ที่พิมพ์หรือหมึกที่พิมพ์เป็นวัสดุที่นำมาพิมพ์ผ้าหรือวัสดุที่ต้องการนำมาพิมพ์ ในปัจจุบันมีหลายบริษัทที่ผลิตสีออกจำหน่ายให้ท้องตลาด มีด้วยกัน 2 ประเภท

1. สีพิมพ์ใช้น้ำมัน

ใช้ในการพิมพ์พลาสติก PVC, PP, PE และ Polydry เช่น ของเล่นเด็ก โลหะ นามบัตรพิมพ์ ฯลฯ

2. สีพิมพ์ใช้น้ำ

ส่วนใหญ่ใช้ในการพิมพ์ผืนผ้าสำหรับผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ มีคุณสมบัติพิเศษไม่เป็นอันตรายกับผู้ใช้งาน (Non-Toxic) แบ่งออกได้ทั้งหมด 4 ประเภท

- สีธรรมดาหรือสีจมน (Normal Inks) พิมพ์ลงบนผ้าขาวหรือสีอ่อนและมีหลากหลายสี

คุณสมบัติ : เหมาะสำหรับการพิมพ์ผ้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้ายหรือผ้าที่มีส่วนผสมของ ฝ้ายอยู่ด้วย แต่สีชนิดนี้ไม่เหมาะกับการพิมพ์ผ้าสีเข้ม เพราะสีจะจมหายไปเนื้อผ้าทำให้มองไม่เห็นลายพิมพ์ หรือสีอาจผิตเพี้ยนไป โดยส่วนใหญ่จะใช้ในการพิมพ์สีอ่อนหรือสีขาวเท่านั้น เนื่องจากสีพิมพ์ชนิดนี้เป็นสีโปร่ง เมื่อพิมพ์เสร็จจะสดใส คงทนถาวร ทนทานต่อการซักล้างได้ดี

การใช้งาน : ใช้พิมพ์ลงบนผ้าได้ทันที ส่วนกรณีที่มีสีมีความเข้มข้นเกินไปให้ใช้น้ำ ต้มสุกผสมลงในสีพิมพ์ ทำให้สีมีสีสดใส โดยผสมน้ำยาลงในหมึกพิมพ์ 3% และคนให้เข้า กันก่อนพิมพ์ ถ้าใช้ในปริมาณที่น้อยจะใช้มีคนในการตัก แต่ถ้าใช้ในปริมาณที่มากจะใช้ วิธีการเท

- สีลอย (Opaque Inks) มักใช้ในงานพิมพ์บนผ้าสีดำหรือผ้าสีเข้ม มีหลากหลายสีและสีมีความเงางาม โดยมีสีพิเศษคือ สีเงินและสีทอง

คุณสมบัติ : เหมาะกับการพิมพ์ผ้าทุกชนิดและใช้ได้กับการพิมพ์ผ้าสีอ่อนและสีเข้ม เป็นสีที่ใช้น้ำ เวลานำไปพิมพ์บนผ้าสีอ่อนจะได้สีออกขุน ๆ อมขาว สีพิมพ์จะมีลักษณะลอย เด่นบนเนื้อผ้า หลักการพิมพ์ให้สีสดใสทนถาวร มีความยืดหยุ่น และทนทานต่อการซักล้าง ได้ดีเยี่ยม

การใช้งาน : คนให้เข้ากันก่อนใช้งานทุกครั้ง ในกรณีที่สีมีความเข้มข้นเกินไปให้ใช้น้ำต้มสุกผสมผสมลงในสีพิมพ์ประมาณ 5-10% และคนให้เข้ากันอีกครั้งแล้วจึงพิมพ์ได้ทันที แต่กรณีที่ต้องการให้สีพิมพ์มีสีสดใส ให้ผสม น้ำยาผสมสีลงในหมึกพิมพ์ผ้าสีธรรมดา

- สียาง (Rubber Inks) สามารถพิมพ์ลงบนผ้าคอตตอน และสีมีลักษณะมันวาว ยึดได้

คุณสมบัติ : เหมาะในการพิมพ์ผ้าทุกชนิด ใช้ในการพิมพ์บนผ้าทั้งสีอ่อนและสีเข้มได้ เมื่อแห้งแล้วสีพิมพ์จะมีลักษณะมันเงาคล้ายยาง ให้สีที่สดใส และเมื่อดึงยึดฟิล์มของสีจะไม่แตก งานพิมพ์มีความอ่อนนุ่มเมื่อสัมผัส

- สีนูน (Expansion Inks) พิมพ์ลงบนผ้าคอตตอนได้ทุกสี เมื่อให้ความร้อนจะฟูและนูนขึ้นมา

คุณสมบัติ : เหมาะในการพิมพ์ผ้าทุกชนิด ใช้ในการพิมพ์บนผ้าทั้งสีอ่อนและสีเข้ม เมื่อพิมพ์เสร็จแล้วให้นำเตารีดที่ด้านหลัง หรือใช้ผ้าปิดบนลายแล้วจึงใช้เตารีดทับ สีจะนูน เด่นขึ้นมา จากเนื้อผ้าแต่สีจะจางลงเล็กน้อย และมีความทนทานต่อการซักล้างได้ดีเยี่ยม

การใช้งาน : คนให้เข้ากันก่อนใช้งานทุกครั้ง ในกรณีที่สีมีความเข้มข้นมากเกินไปให้ใช้น้ำสุกผสมลงในสีพิมพ์ประมาณ 5-10% คนให้เข้ากันอีกครั้ง แล้วจึงพิมพ์

นอกจากสีพิมพ์ผ้า ยังต้องมีน้ำยาผสมสี (Rubber) เพื่อช่วยปรับความเข้มข้น และความสดใสให้กับสี เพื่อให้สีมีคุณสมบัติที่ดียิ่งขึ้น โดยผสมลงในสีประมาณ 5-10%

2.3.2 กระบวนการพิมพ์ผ้าแบบพิเศษ

2.3.2.1 การพิมพ์ด้วยการกัดสี (Discharge Printing)

การพิมพ์ผ้าด้วยการกัดสี เป็นการพิมพ์บนผ้าที่ย้อมแล้ว สีที่ย้อมเป็นพื้น เรียกว่า Ground Shade และสีพื้นบริเวณที่พิมพ์จะถูกทำลายโดยรีดิวส์ คือ สารเคมีที่ใช้ในการกำจัดสีพื้น เรียกว่า ตัวกำจัดสีหรือสารดิสชาร์จ (Discharging Agent) ในการพิมพ์ด้วยสารสกัดสีจำเป็นต้องมีการผสมสารขึ้นทั้งไว้ก่อน 1 คืน โดยมีส่วนประกอบดังนี้

Indrez etg-10	8 %
Chutex gum aim	5 %
Dialgin 300 HV	5 %

สูตรการพิมพ์สารสกัดสี

- สูตรในการพิมพ์สารสกัดสีขาว (White Discharge)

กรีเซอร์ลิน	5 g
น้ำ	10 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารขุ่น	65 g
สารรีดิวส์	15 g
- สูตรในการพิมพ์สารสกัดสี (Colored Discharge)	
สีแวต	3 g
กรีเซอร์ลิน	5 g
น้ำ	10 g
สารขุ่น	65 g
สารรีดิวส์	15 g

ขั้นตอนการพิมพ์

1. เตรียมผ้าที่จะใช้ในการพิมพ์ด้วยสารสกัดสี
2. นำสารที่ผสมไว้แล้ว 1 คืบ มาทำการสกรีนลงบนผืนผ้า
3. นำผ้าที่สกรีนเสร็จแล้วไปทำให้แห้ง
4. เจนียัมหม้อสำหรับอบ โดยอบที่อุณหภูมิ 102 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 15 นาที
5. เมื่ออบผ้าจนเสร็จสิ้น ให้นำผ้าไปล้างน้ำแล้วทำให้แห้งอีกครั้ง

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

หลักการออกแบบสำหรับกระเป๋าสตริงนั้น จำเป็นต้องทราบถึงประโยชน์การใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดก่อน และต้องออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละประเภทอีกด้วย โดยจะแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังนี้

2.4.1 รูปแบบของกระเป๋า

กระเป๋าสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. แบ่งตามลักษณะโครงสร้าง
2. แบ่งตามลักษณะการใช้งาน

1. แบ่งตามลักษณะโครงสร้าง มีทั้งหมด 3 ลักษณะดังนี้

- กระเป๋าแบบคงรูป (Luggage Bag)

กระเป๋าประเภทนี้จะมีโครงสร้างบุด้านใน และมีความแข็งแรงด้วยวัสดุชนิดต่าง ๆ เช่น พลาสติก แผ่นฟองน้ำ ไฟเบอร์กลาส เป็นต้น ซึ่งทำให้กระเป๋าสามารถคงรูปได้ตามความต้องการและ คุ้มครองวัตถุที่อยู่ภายในได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2.34 แสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบคงรูป

- กระเป๋าแบบกึ่งคงรูป (Truince Bag)

กระเป๋าที่มีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างกระเป๋าทั้งสองประเภท คือ เป็นกระเป๋าที่มีโครงสร้าง ไม่แข็งแรงมากนัก พอที่จะคงรูปอยู่ได้ วัสดุที่ใช้บุโครงสร้างบริเวณด้านใน ได้แก่ แผ่นกระดาดแข็ง แผ่นพลาสติก เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะคือ

1. แบบที่มีก้นกระเป๋า เป็นรูปแบบกระเป๋าที่พอดังอยู่ได้โดยไม่ล้ม ภายใน สามารถจุของได้ค่อนข้างมาก และหยิบของใช้จากกระเป๋าได้อย่างสะดวก



ภาพที่ 2.35 กระเป๋า กึ่งคงรูปแบบมีก้นกระเป๋า

2. แบบที่ไม่มีก้นกระเป๋า แบบนี้จะบรรจุของภายในกระเป๋าได้น้อยกว่าแบบที่มีก้น แต่มีความสะดวกในการพกพามากกว่า และมีขนาดที่เล็กกระทัดรัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.36 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าที่ทรงรูปแบบไม่มีก้นกระเป๋า

- กระเป๋าแบบไม่คงรูป

กระเป๋าแบบนี้ส่วนมากจะไม่มีโครงสร้างเสริมความแข็งแรงบริเวณด้านใน ไม่สามารถตั้งทรงรูป อยู่ได้เลย วัสดุที่ใช้ส่วนมากจึงใช้เพียงผ้า



ภาพที่ 2.37 แสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบไม่คงรูป

2. แบ่งตามลักษณะการใช้งาน ซึ่งสามารถจำแนกลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

- กระเป๋าเป้ หรือ กระเป๋าสะพายหลัง (Backpack Bag)

มีลักษณะเป็นทั้งสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ทรงกลม ทรงแฉ่ง และทรงอ่อน โดยใช้สะพายกับหลัง หรือสะพายเฉียงพาดมาด้านหน้าหรือด้านหลังก็ได้ วัสดุที่ใช้ในการทำเป้มีทั้งผ้า หนังแท้ หนังเทียม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อโลหะ โลหะ ไนลอน ผ้าใบ ลักษณะแบบนี้เหมาะกับการใช้งานใส่ของลุยไปได้ในหลาย ๆ ที่ เช่น เดินป่า ขึ้นเขา ลงห้วย ใส่หนังสือเรียน ใส่ของไปเที่ยวต่างจังหวัด ต่างประเทศ เป็นต้น จุดเด่นของกระเป๋าคือ มีสาย 2 สายไว้สำหรับสะพายที่บ่าทั้ง 2 ข้าง บางครั้งอาจได้พบคำเหล่านี้ใช้เรียกกระเป๋าชนิดนี้เช่นกัน Rucksack, Knapsack, Packsack, Pack หรือ Bergen



ภาพที่ 2.38 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าเป้

- กระเป๋าคอล้างไหล่ หรือ สะพายไหล่ (Shoulder Bag)

ส่วนใหญ่ทรงสะพายรูปแบบนี้จะเป็นทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความยาวของสายจะยาวพอให้คล้องไหล่ได้ โดยมีขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง ปัจจุบันเพื่อตอบสนองต่อการใช้งานมากขึ้น สายสะพานจะสามารถปรับให้คล้องไหล่ และสะพายข้างได้ในสายเดียว หรือมีสายมาให้เปลี่ยนหลานสายเหมาะทั้งออกงานและไปเที่ยวในวันสบาย ๆ



ภาพที่ 2.39 แสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบคล้องไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าทรงขนมปังฝรั่งเศส (Baguette Bag)
รูปทรงกระเป๋าเป็นทรงยาวเหมือนขนมปังฝรั่งเศส คือกระเป๋ามักจะมีความยาวมากกว่าความสูง ส่วนใหญ่จะพบในกระเป๋าค้นขนาดเล็กถึงขนาดกลาง



ภาพที่ 2.40 แสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบขนมปังฝรั่งเศส

- กระเป๋าโบว์ลิง (Bowler Bag หรือ Bowling Bag)
กระเป๋าสำหรับใส่ลูกโบว์ลิง มีลักษณะเป็นทรงวงรี ต่อมากลายเป็นกระเป๋าแฟชั่นที่มี รูปทรงแข็งแรงส่วนฐานกว้าง ปากมักสอดเข้ากันกระเป๋า มีความหนาแน่น หูหิ้วมีลักษณะสั้น ๆ และหูกระเป๋ามักทำจากสายหนังที่มีความแข็งแรงและทนทาน



ภาพที่ 2.41 แสดงตัวอย่างกระเป๋าโบว์ลิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋ากล่อง (Box Bag)

กระเป๋าทรงคล้ายกล่อง โดยมีทั้งรูปทรงแบบเหลี่ยมและแบบกลม ตัวกระเป๋ามีเนื้อแข็ง ส่วนใหญ่ดีไซน์มาสำหรับกระเป๋าขนาดเล็กถึงกลาง



ภาพที่ 2.42 แสดงตัวอย่างกระเป๋าแบบกล่อง

- กระเป๋าหิ้ว (Briefcase)

มีลักษณะเป็นทรงแบนฐานแคบเหมือนกล่อง จุดประสงค์เพื่อใส่เอกสาร ปกติกระเป๋ารูปแบบนี้มีการดีไซน์ออกมาสำหรับให้ถือ แต่ก็อาจมีบางรูปแบบที่ดีไซน์ให้มีสายสำหรับสะพายบ่าเพิ่มขึ้น เพื่อความสะดวก

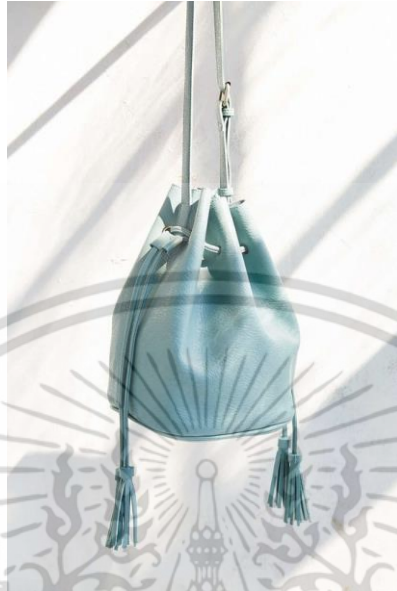


ภาพที่ 2.43 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าหิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าทรงถัง (Bucket Bag)

ลักษณะรูปทรงคล้ายถัง อาจมีหูหิ้ว ที่จับหรือที่ถือ 1 เส้น บางครั้งอาจมีการผสมผสานโดยการนำเอา tote bag เข้ามาร่วมตกแต่งด้วย



รูปที่ 2.44 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าทรงถัง

- กระเป๋าใส่เงิน (Change Purse)

กระเป๋าใส่เงินขนาดเล็ก บางครั้งอาจรวมถึงกระเป๋าตังค์ที่มีช่องเก็บสำหรับเศษเหรียญเงินทอง



รูปที่ 2.45 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เงิน

- กระเป๋าถือ (Clutch Bag)

กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่จับ รูปทรงส่วนใหญ่จะมีความกว้างมากกว่าความสูง และมักมีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบนของกระเป๋า โดยออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้ได้ทั้งเวลากลางวัน และกลางคืน รวมไปถึงในโอกาสงานปาร์ตี้ด้วย โดยส่วนมากมักถูกหนีบใส่ใต้รักแร้หรือถือในท่าปกติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.46 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถือ

- กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์ (Cosmetic Case Bag)
มีลักษณะคล้ายกระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก และรูปทรงก็คล้ายกับกระเป๋าคล่อง



ภาพที่ 2.47 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์

- กระเป๋าถือหิ้ว (Demi Handbag)
กระเป๋าถือที่มีหูหิ้วหรือสายสะพายอยู่ด้านบน โดยที่หูหิ้วหรือสายสะพายมีความยาวพอที่สามารถ ใช้สำหรับคล้องไหล่ได้ แต่ไม่ยาวเท่ากับกระเป๋าประเภท Handbag



ภาพที่ 2.48 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าถือหิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าคุณหมอ (Doctor's Bag)

บางครั้งอาจมีชื่อเรียกว่า Gladstone bag ซึ่งถูกดีไซน์มาให้เหมือนกระเป๋าของหมอที่มีลักษณะ รูปทรงเป็นแบบสามเหลี่ยม โดยปกติกระเป๋ารูปแบบนี้จะมีหูจับสั้น ๆ 1-2 อันไว้สำหรับถือ และส่วนใหญ่ถูกออกแบบมาให้มีที่เปิดกระเป๋าอยู่ด้านบน เพื่อให้ง่ายต่อการใส่หรือหาของภายในกระเป๋า และช่วยให้มีพื้นที่ใส่สิ่งของได้เยอะมากขึ้นอีกด้วย



ภาพที่ 2.49 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าคุณหมอ

- กระเป๋าหูรูด

กระเป๋าที่มีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบนของตัวกระเป๋า และเปิด-ปิดด้วยวิธีการรูดและคลายสายรูด



ภาพที่ 2.50 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าหูรูด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าใส่เสื้อผ้า (Duffel Bag)

รูปทรงของกระเป๋ามีลักษณะคล้ายทรงกระบอกในแนวนอน ส่วนมากมักมีขนาดใหญ่จนถึงใหญ่มาก และมักทำจากวัสดุเนื้อนุ่ม เช่น ผ้า หนัง เป็นต้น โดยมีจุดประสงค์ในการออกแบบเพื่อให้สะดวก ต่อการใช้งานเวลาเดินทาง บางครั้งอาจเรียกกระเป๋าแบบนี้ว่า Weekend Bag



ภาพที่ 2.51 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าใส่เสื้อผ้า

- Hobo Bag

ส่วนใหญ่กระเป๋าประเภทนี้ถูกออกแบบมาสำหรับกระเป๋าสะพายขนาดกลาง-ใหญ่ และเมื่อมอง จากด้านบนของกระเป๋าลงมาจะเห็นเป็นลักษณะรูปทรงคล้ายพระจันทร์เสี้ยว ส่วนสายสะพาย มีความยาวปานกลางจนถึงยาวมาก และมีรูปทรงที่เหี่ยว ๆ ห่อ ๆ



ภาพที่ 2.52 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Hobo

- Kelly Bag

กระเป๋ารุ่นนี้ถือว่าเป็นที่รู้จักดีของหลาย ๆ คน แต่ผู้ที่ทำให้กระเป๋า Kelly เป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยมคือ เจ้าหญิง Grace แห่งโมนาโค (หรือ Grace Kelly นักแสดง Hollywood) โดยที่กระเป๋ามีรูปทรงเป็นทรงสามเหลี่ยมที่มีหูจับ 1 อันและมีที่เปิด-ปิด กระเป๋าที่ทำจากวัสดุโลหะ



ภาพที่ 2.53 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Kelly Bag

- กระเป๋าเอกสาร (Messenger Bag)

กระเป๋าลักษณะนี้ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของบรรดา Messenger เพื่อใช้สำหรับใส่ จดหมาย หรือเอกสารต่าง ๆ หรือหนังสือพิมพ์ ดังนั้นกระเป๋าประเภทนี้จึงต้องมีขนาดใหญ่ และมีสายสะพายที่ค่อนข้างยาวสำหรับการสะพายคาดขวางลำตัว และมีฝาพับลงมาสำหรับเปิด-ปิด กระเป๋าที่ด้านหน้า แต่ในบางครั้งอาจใช้ซิปในการสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าแทนก็ได้



ภาพที่ 2.54 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าเอกสาร

- กระเป๋าฝาปิด

กระเป๋ารูปแบบนี้จะมีส่วนที่ยื่นออกมานอกตัวกระเป๋า เพื่อใช้ในการพับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดของตัวกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.55 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋าฝาปิด

- Pouchette Bag
กระเป๋ากล่องขนาดเล็กที่มีรูปทรงเป็นรูปไข่



ภาพที่ 2.56 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋ากล่องขนาดเล็ก

- Quilted Bag
กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื่อนิ่มหรือวัสดุอื่น ๆ โดยมีเอกลักษณ์คือรอยเย็บที่ทำให้เป็นลวดลายตาข่าย ตามแบบที่เห็นในงานฝีมือ



ภาพที่ 2.57 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Quilted Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Satchel Bag

กระเป๋าถือที่มีลักษณะเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยมคางหมู โดยส่วนมากกระเป๋า จะมีขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และมีหูหิ้วอยู่ด้านบนของกระเป๋า



รูปที่ 2.58 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Satchel Bag

- Signature Bag

ถือว่าเป็นกระเป๋าที่รู้จักกันอย่างดี เนื่องจากตัว Logo และเอกลักษณ์หรือการออกแบบของกระเป๋า โดยชื่อเสียงของดีไซเนอร์ผู้ออกแบบจะเป็นการรับรองคุณภาพของกระเป๋า ทำให้เกิดความเชื่อมั่น แก่ผู้บริโภค

- Top Handle Bag

กระเป๋าที่ออกแบบให้มีที่จับอยู่ด้านบนของกระเป๋า เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน



ภาพที่ 2.59 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Top Handle Bag

- Tote Bag

กระเป๋าประเภทนี้ออกแบบเพื่อใช้ในเวลาไปเดินเล่นที่ชายหาด ซ้อปิ้ง หรือจะเป็นช่วงเวลาใด ก็ได้ที่ออกไปข้างนอก โดยปกติกระเป๋าแบบนี้มักมีขนาดใหญ่และมีที่จับ 2 อัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.60 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Tote Bag

- Wallet

กระเป๋าพับที่มีขนาดเล็ก และมีช่องสำหรับใส่ธนบัตรและบัตรต่าง ๆ



ภาพที่ 2.61 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Wallet

- Wristlet

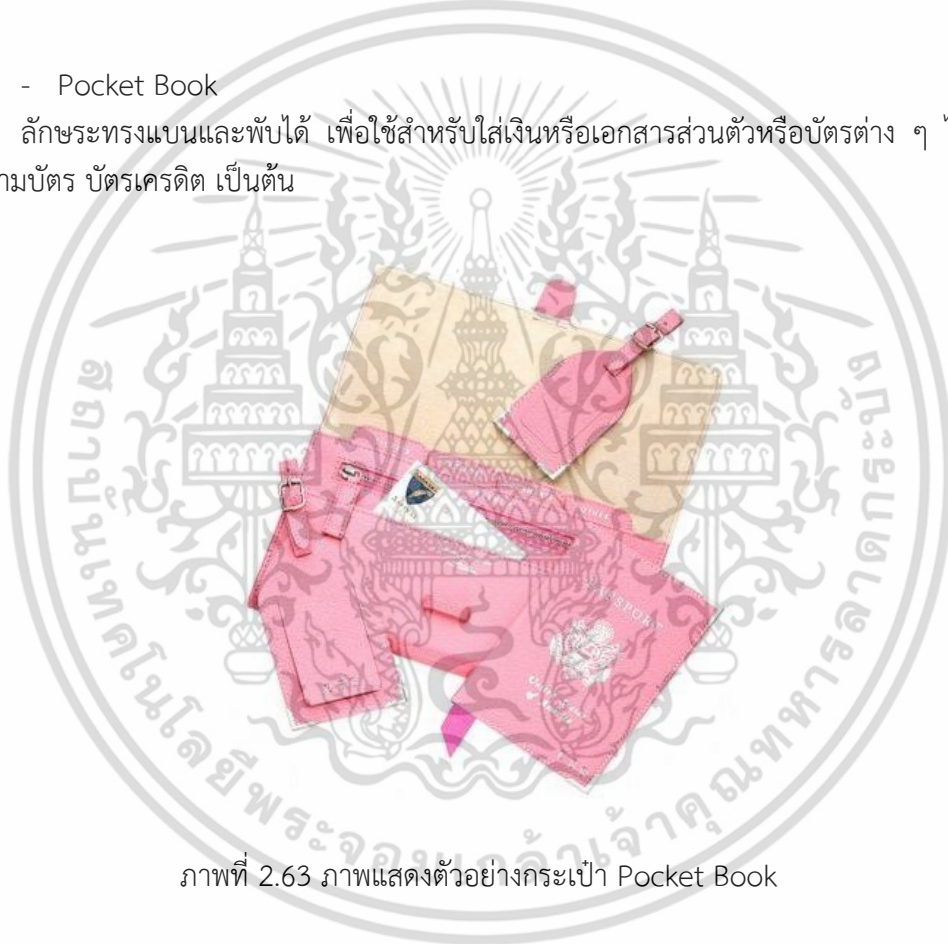
กระเป๋าที่ออกแบบให้มีสายห้อยที่ตัวกระเป๋า เพื่อใช้ในการคล้องข้อมือสำหรับถือ โดยส่วนใหญ่ มีความใกล้เคียงกับ Clutch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.62 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Wristlet

- Pocket Book
ลักษณะทรงแบนและพับได้ เพื่อใช้สำหรับใส่เงินหรือเอกสารส่วนตัวหรือบัตรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น นามบัตร บัตรเครดิต เป็นต้น



ภาพที่ 2.63 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋า Pocket Book

- กระเป๋ารัดเอว
กระเป๋าประเภทนี้ถูกออกแบบให้มีสายรัดหรือเข็มขัดที่สามารถใช้รัดรอบเอวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.64 ภาพแสดงตัวอย่างกระเป๋ารัดเอว

2.4.2 วัสดุอุปกรณ์ประกอบกระเป๋า

2.4.2.1 วัสดุรองชั้นในกระเป๋า

วัสดุสิ่งทอที่ใช้ในการรองชั้นภายในกระเป๋าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ดังนั้นการเลือกใช้จึงจำเป็นต้องเลือกให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบและลักษณะการใช้งานของกระเป๋าแต่ละประเภท เช่น ความคงทน คุณสมบัติ ความสวยงาม ความปลอดภัย ซึ่งในปัจจุบันวัสดุมีให้เลือกใช้งานมาก เช่น ผ้า ต่วน ผ้าร่วม ผ้ากำมะหยี่ ผ้าใบ เป็นต้น

วัสดุที่ใช้รองชั้นในกระเป๋าสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. แบ่งตามลักษณะการใช้งาน

เพื่อช่วยในการลดแรงกระแทกและการเสียดสีกับร่างกายของผู้ใช้ที่สัมผัสกับกระเป๋า อีกทั้งวัสดุเหล่านี้จะทำให้กระเป๋ามีการคงรูปอยู่ได้ ได้แก่ โยสังเคราะห์ (Polyester) ฟองน้ำยาง ฟองน้ำวิทยาศาสตร์ เอทิลีนไวนิล (Ethylene Vinyl) แผ่นอะซิเตรท (Acetate) และ Ethylene Vinyl Acetate (EVA Foam)

2. แบ่งตามประเภทวัสดุ

- ผ้าพลาสติก มีความแตกต่างกันไปตามวิธีการผลิต มี 3 แบบคือ

1. การผลิตผ้าพลาสติกโดยไม่ใช้เส้นใย พลาสติกชนิดนี้จะเป็นแผ่นบาง ๆ ความชื้นซึมผ่านไม่ได้เย็บตะเข็บให้ติดกันด้วยความร้อน

2. การผลิตผ้าพลาสติกโดยมีเส้นใยรองพื้น ผ้าชนิดนี้จะทนทานกว่าชนิดอื่นทั้งหมด อาจเป็นผ้าอัดเส้นใย หรือผ้าถักก็ได้ และใช้พลาสติกเคลือบผิว ถ้าเป็นการเคลือบบาง ๆ จะทำเพื่อป้องกันไม่ให้ผ้าหดและยับ และเป็นการตกแต่งผ้า

3. การผลิตผ้าพลาสติกแบบทอ เหมือนการทอผ้าธรรมดาแต่แตกต่างที่ใช้พลาสติกใยยาวทอและเส้นค่อนข้างใหญ่ ทั้ง 3 วิธี นี้มีคุณสมบัติคล้ายกันคือ อ่อนพับไปมาได้ นุ่ม ไม่ดูฉ่ำ เรียบ ไม่เปื้อน รักษาง่าย และราคาถูก แต่ทนต่อความร้อนสูงไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฟ้าใยสังเคราะห์ (Polyester)

วัสดุอ่อนนุ่ม มีลักษณะเป็นกลุ่มเส้นใยคล้ายสำลี มีคุณสมบัติทนทาน ระบายความร้อนได้ดี น้ำหนักเบา ทำความสะอาดได้ง่าย และมีความยืดหยุ่นน้อย

- เอทิลีน ไวนิล อะซิเตท (Ethylene Vinyl Acetate)

เกิดจากพลาสติกสังเคราะห์เป็นแผ่น มีคุณสมบัติหยุ่นตัวสูง โดยใช้แทนยางธรรมชาติได้ ทนต่ออุณหภูมิได้ในระดับกลาง รับแรงกระแทกได้ดี ทนต่อแรงดึงได้บ้าง น้ำหนักเบา ทนทานพอสมควร และมีความสะดวกต่อการผลิตใช้แทนยางธรรมชาติ แต่เมื่อโดนแสงแดดอาจเปลี่ยนสีและคุณสมบัติบ้างเล็กน้อย

2.4.2.2 อุปกรณ์ปรับขนาด

อุปกรณ์ปรับขนาด คือ อุปกรณ์สำหรับปรับลดหรือขยายขนาดความยาวของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปรับความยาวของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคลได้ ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีอุปกรณ์ปรับขนาดเฉพาะตัว แต่มีหลักการทำงานคล้ายคลึงกัน สามารถแบ่งได้ดังนี้

ห่วงปรับขนาด มีหลายรูปแบบแต่หลักการทำงานคล้ายกันคือ การสอดสายเข้าไปในห่วงและสามารถปรับเลื่อนสายนั้นให้สั้นหรือยาวได้ตามความต้องการ เพื่อให้การปรับขนาดอยู่กับที่ไม่เลื่อนหลุด บางชนิดจะมีการออกแบบให้สามารถล็อกการปรับขนาดนั้นให้อยู่กับที่ เช่น อาจมีเข็มสำหรับเสียบเข้าไปในรูที่ตำแหน่งต่าง ๆ ของสายที่คล้องอยู่ในห่วงปรับขนาด วิธีนี้ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการปรับสายที่มีลักษณะแบนเท่านั้น เช่น สายกระเป่า สายเข็มขัด เป็นต้น

ห่วงปรับขนาดแบบหัวเข็มขัด การปรับขนาดแบบนี้ใช้หลักการของหัวเข็มขัดแบบห่วงมีเข็มสามารถปรับความยาวได้ตามรูที่เจาะ ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ลวดตัวที่เหมาะสมกับ และเจาะรูตนเอง แต่วิธีนี้สามารถปรับขนาดได้เป็นช่วง คือ เฉพาะตำแหน่งที่มีการติดตั้งตัวล็อกหรือข้อต่อเท่านั้น

2.4.2.3 ตัวล็อก ข้อต่อ หรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนแบบต่าง ๆ

ตัวล็อก ข้อต่อ หรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะมีการออกแบบรูปร่างและขนาดให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นโดยเฉพาะ โดยแต่ละชนิดมีหลักการทำงานที่คล้ายคลึงกัน และบางชนิดสามารถนำไปประยุกต์ ดัดแปลงเพื่อนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกัน โดยจำแนกได้ดังนี้

- ตัวล็อกแบบเกี่ยว อาศัยหลักการทำงานของสปริงคือ การติดตัวกลับทำให้เมื่อเกี่ยวตะขอเข้าไปในห่วงและสปริงจะติดตัวปิดตัวล็อก ทำให้ล็อกได้แน่นสนิท สามารถเปิด-ปิดได้สะดวกรวดเร็ว

- ตัวล็อกแบบหัวเข็มขัด ตัวล็อกหรือข้อต่อลักษณะนี้ใช้หลักการของหัวเข็มขัดแบบห่วงมีเข็มและเจาะรู วิธีนี้ล็อกได้แน่นหนามาก สามารถปรับความยาวได้ตามรูที่เจาะ แต่ถอดออกและใส่ได้ไม่สะดวกรวดเร็ว

- ตัวล็อกแบบเสียบ วิธีนี้ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ 2 ชิ้นคือ อุปกรณ์ชิ้นที่หนึ่งเป็นชิ้นที่มีคุณสมบัติเหมือนสปริง อุปกรณ์ชิ้นที่สองจะต้องมีช่องสำหรับให้อุปกรณ์ชิ้นที่หนึ่งเสียบเข้าไปได้ เมื่อนำอุปกรณ์ทั้งสองชิ้นมาล็อกเข้าหากันก็จะติดกันแน่นหนา เนื่องจากเมื่อชิ้นที่หนึ่งเข้าไปในช่องของชิ้น

ที่สอง ชั้นที่หนึ่งจะดึงและล๊อคเข้าพอดีกับช่องของชั้นงานที่สอง เมื่อต้องการจะปลดออกให้กดชั้นที่หนึ่งให้กดตัว จึงเป็นการใช้งานที่สะดวกและแน่นอน

- ตัวล๊อคแบบรูด วิธีนี้ใช้เส้นเชือกสอดเข้าไปรอบปากของตัวผลิตภัณฑ์ และปล่อยให้สายเชือกส่วนหนึ่งโผล่พ้นตัวผลิตภัณฑ์ อาจจะมีเชือกฝั่งเดียวหรือทั้งสองฝั่งก็ได้ เมื่อต้องการเปิดให้จับที่ปากของผลิตภัณฑ์และเปิดให้ขยายออก ส่วนเวลาปิดให้ดึงเส้นเชือกแล้วรูดปากของผลิตภัณฑ์ ปากของผลิตภัณฑ์จะหดชิดกันสนิท วิธีนี้อุปกรณ์ประกอบสำหรับช่วยไม่ให้หุรัดคลายออกได้ด้วยโดยการกดปุ่มให้ล๊อคหรือคลายออก

- ตัวล๊อคแบบบิด วิธีนี้ใช้หลักการขัดกันของตัวล๊อค ทำให้ตัวล๊อคไม่หลุดออกจากกัน วิธีการเปิดกระเป๋าคำทำได้โดยการหมุนหรือบิดตัวล๊อคเท่านั้น กระเป๋าก็จะเปิดออก วิธีล๊อคลักษณะนี้จะสะดวกต่อการใช้งาน คงทน และไม่ชำรุดเสียหาย

- ตัวล๊อคแบบหมุน ตัวล๊อคประเภทนี้มีหลายรูปแบบ เช่น ทรงกระบอก ทรงกรวย เป็นต้น วิธีการใช้งานคือ หมุนตัวล๊อคเพื่อล๊อคหรือคลายออกเพื่อสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าคำ แต่วิธีการลักษณะนี้มีข้อเสียคือ ตัวล๊อคสามารถหมุนหรือคลายด้วยตัวเองได้

ซิพมีหน้าที่ยึดระหว่างผ้า 2 ผืน โดยเปิด-ปิดด้วยการรูดซิพ วิธีการคือเย็บซิพให้ติดกับผ้าและให้แนวของรอยต่อตรงกัน รูดซิพให้ติดแยกออกจากกัน ซิพมีทั้งชนิดโลหะและซิพชนิดไนลอน โดยในงานด้านเสื้อผ้าที่เรามักจะใช้มีอยู่หลายชนิดตามลักษณะการใช้งานดังนี้

- ซิพแบบทั่วไป (Non-Separating) เป็นชนิดปิดท้ายมีเฉพาะตัวกันกลางหรือมีทั้งตัวกันด้านบนและด้านล่างสำหรับยึดแถบทั้งสองให้ติดกัน เพื่อไม่ให้ปลายทั้งสองแยกเป็นอิสระเมื่อซิพเปิดจนสุด ซึ่งซิพแบบโลหะนิยมนำมาประกอบเป็นกระเป๋าคำและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

- ซิพแบบซ่อน เป็นซิพชนิดปิดท้ายเช่นเดียวกัน แต่ลักษณะของซิพเมื่อติดเข้ากับชิ้นส่วนของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแล้วจะไม่เห็นตัวซิพ

- ซิพเปิดท้าย (One-way Separating) เป็นซิพที่มีเดือยและสวมที่ปลายแถบผ้าทั้ง 2 ด้าน เพื่อให้สามารถแยกได้เป็นอิสระเมื่อรูดซิพเปิดและสวมทับกลับให้เข้าที่พอดีก่อนรูดซิพปิด

- ซิพ Two-way head to head close end เป็นซิพที่สามารถเปิด-ปิดได้ทั้งสองด้าน เพื่อสะดวกในการใช้งาน โดยผู้ที่ใช้สามารถเลือกเปิดส่วนใดของซิพก็ได้ ซิพชนิด Two-way head to head close end เป็นซิพที่สามารถรูดเปิดได้ทั้งสองด้านเพื่อความสะดวกสบายในการเปิด-ปิด โดยผู้ที่ใช้สามารถเลือกเปิดส่วนบนหรือส่วนล่างของซิพได้ และยังสามารถแยกออกจากกันได้อีกด้วย

- ซิพ Coverall เป็นซิพที่สามารถรูดได้ทั้งสองด้าน เพื่อความสะดวกในการเปิด-ปิด โดยผู้ที่ใช้สามารถเลือกเปิด-ปิดส่วนใดของซิพก็ได้

เวลโครเทป (Velcro) หรือเรียกว่า ตีนตุ๊กแก มีลักษณะเป็นแถบยาว โดยแถบด้านหนึ่งเป็นปุ่มเล็ก ๆ และอีกแถบด้านหนึ่งจะเป็นฝอย การเย็บเวลโครเทปจำเป็นต้องติดไว้กับผลิตภัณฑ์ในส่วนที่ต้องการติดด้านตรงข้ามกัน เวลาปิดเพียงกดแถบทั้งสองแถบเข้าหากันวัสดุจะติดกันสนิท และเมื่อต้องการเปิดให้ดึงออก แต่ข้อเสียของการใช้เวลโครเทปคือ เมื่อใช้ในระยะยาวคุณภาพจะเสื่อมลงและส่งผลให้ติดกันไม่สนิท

กระดุม แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามการใช้งานดังนี้

- กระดุมแบบมีรังดุม กระดุมประเภทนี้ด้านหนึ่งจะเป็นตัวกระดุม ส่วนอีกด้านจะเป็นรังดุม เมื่อใช้งานก็ล๊อคกระดุมเข้าไปในรังดุม โดยกระดุมชนิดนี้ใช้งานง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระดุมแบบกด กระดุมแบบนี้ชุดหนึ่งจะประกอบไปด้วย 2 ชั้นคือ ชั้นที่หนึ่งจะมีลักษณะตุ่มยื่นออกมา ส่วนอีกชั้นหนึ่งมีลักษณะเป็นหลุม เมื่อต้องการใช้งานให้นำทั้งสองชั้นกดเข้าหากัน แต่ข้อเสียของกระดุมประเภทนี้คือ หัวกดกระดุมอาจมีการหลวมหรือหักงาย
- กระดุมแบบแม่เหล็ก (Magnet) ลักษณะคล้ายกระดุมแบบกด แต่ติดกันด้วยแรงดึงดูดของแม่เหล็ก กระดุมประเภทนี้มีความสะดวกและรวดเร็ว โดยกระดุม 1 ชุดประกอบไปด้วยชั้นส่วน 2 ชั้นเหมือนกระดุมแบบกด แต่ข้อเสียของกระดุมประเภทนี้คือ มีอายุการใช้งานที่จำกัดและอาจเสื่อมคุณภาพเร็ว

2.4.3 กรรมวิธีการผลิตกระเป๋า

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญต่อผู้ผลิตทั้งในด้านต้นทุนและคุณภาพของงาน โดยสิ่งสำคัญสูงสุดในการผลิตกระเป๋า คือ การใช้ผ้าหรือวัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากวัสดุเหล่านี้มีราคาแพงและผลิตช่วยช่างฝีมือซึ่งทำได้ยากและต้องใช้เวลามาก ในการผลิตกระเป๋านั้นหลังจากได้แบบและขนาดที่ต้องการ โดยทั่วไปสามารถสรุปขั้นตอนการทำงานดังนี้

- การสร้างแบบ (Pattern)

การสร้างแบบกระเป๋าที่ฝ่ายออกแบบได้ทำการออกแบบไว้เพื่อนำมาตัดจริง การวาดแบบต้องอาศัยช่างที่มีความชำนาญ เพราะเป็นส่วนที่กำหนดต้นทุนการผลิตที่สำคัญ

- การวางแบบ

การวางแบบเป็นการวางแบบลงบนกระดาษที่เตรียมไว้ลงบนผ้าก่อน แล้วจึงใช้ลูกกลิ้งหรือดินสอกดแล้วนำมาวางบนผ้า โดยจะต้องคำนวณให้ดีเพื่อให้เกิดเศษผ้าในจำนวนที่น้อยที่สุด

- การตัดผ้า

การตัดผ้าในระบบกึ่งอุตสาหกรรมนั้นมีเครื่องมือต่าง ๆ ไว้สำหรับการตัด ซึ่งสามารถตัดผ้าได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น อีกทั้งยังประหยัดเวลา เมื่อตัดแล้วให้แยกชิ้นส่วนให้เป็นระเบียบเพื่อความสะดวกต่อการเย็บ

- การเย็บผ้า

การเย็บผ้าสามารถแยกเป็นส่วน ๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. การเย็บต่อชิ้น ได้แก่ การเย็บผ้าเข้ากับแผ่นฟองน้ำ การเย็บติกระหว่างชั้นหน้ากับชั้นหลัง การเย็บผ้าซับในเข้ากับตัวกระเป๋า
2. การเย็บทับ ได้แก่ การเย็บขอบ การประกอบตัวกระเป๋าเข้ากับหู
3. การเย็บริม ได้แก่ การเย็บริมผ้าให้มีความเรียบร้อย

- การตกแต่ง

การตกแต่ง คือการติดอุปกรณ์เสริมทั้งหลายลงบนผลิตภัณฑ์หลังจากการเย็บเรียบร้อยแล้ว

- การตรวจสอบคุณภาพ

ส่วนนี้เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ เนื่องจากชิ้นงานทุกชิ้นที่ออกสู่ท้องตลาดได้นั้น ต้องผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้ตามมาตรฐานเดียวกันทุกชิ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตกระเป๋า

ชนิดและคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาใช้ สามารถแบ่งวัสดุออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

2.4.4.1 หนังแท้ (Genuine Leather)

ลักษณะและรายละเอียด

ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ประเภทต่าง ๆ ที่นิยมนำมาใช้คือ หนังวัวตัวผู้ หนังวัวตัวเมีย หนังลูกวัว หนังแกะ ฯลฯ ถึงแม้ว่าจะมีการผลิตหนังเทียมหรือเศษวัสดุสังเคราะห์ต่าง ๆ ที่มีราคาถูกออกมาใช้ทดแทนหนังแท้มากมาย แต่ผลิตภัณฑ์หนังแท้ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างไม่เสื่อมคลาย เนื่องจากหนังแท้จากสัตว์เป็นหนังธรรมชาติที่มีกระบวนการผลิตอย่างดีจากช่างทำหนัง ไม่ว่าจะเป็นการลอก การย้อม หรือการแปรรูปเป็นแผ่น หนังแท้เป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติดีกว่าวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ ที่มีมนุษย์ทำขึ้น โดยหนังแท้มีด้วยกันอยู่หลายชนิด และสามารถจำแนกลักษณะของหนังแท้ได้ดังนี้

- หนังผิวแท้ (Full-Grain)

ผิวหนังประเภทนี้เป็นหนังชั้นบนสุดของสัตว์ที่เรานำมาทำเป็นแผ่นหนัง โดยไม่มีการขัดแต่ง ปกปิดรอย และยังคงรักษาผิวแท้ไว้อย่างครบถ้วน การใช้หนังชนิดนี้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการลวดลายที่เกิดจากธรรมชาติเป็นพิเศษ โดยใช้เพียงการย้อมสีเท่านั้น ไม่มีการปั๊มลาย

- หนังผิวแท้ผ่านกรรมวิธีการขัดเรียบ (Plated, Embossed, Buffed or Corrected)

การขัดเป็นการกำจัดรอยหนังแท้อันไม่พึงประสงค์ที่มีอยู่มาก โดยทำการแก้ไขด้วยการขัด ผิวหน้าออกบางส่วน และในส่วนนี้จะทำให้สูญเสียผิวที่เป็นธรรมชาติไป ทำให้เกิดลายที่ไม่สม่ำเสมอ จึงต้องการปั๊มลายเลียนแบบธรรมชาติ โดยลายผิวบนแผ่นหนังจะไม่ชัดเจนมาก

- หนังผิว (Too-Grain)

เป็นหนังที่ผ่านการแยกชั้นผิวชั้นบนและผิวชั้นล่าง โดยการใช้เครื่องปาดหนังให้บาง ผลที่ได้คือจะได้หนังชั้นบนหนึ่งผืนและแบบหนังกลับอีกหนึ่งผืน

- หนังท้อง (Split)

เป็นส่วนที่เหลือจากการทำผิวหนัง (Top-Grain) หนังชนิดนี้มีลักษณะโครงสร้างของเนื้อเยื่อไม่เท่ากับหนังผิว หนังชนิดนี้ไม่เหมาะสมที่จะใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเสียดสีบ่อย เนื่องจากโครงสร้างหนังที่หลวม ไม่จับตัวกันแน่นเหมือนหนังผิว

ข้อดี	ข้อเสีย
<p>ดูสวยงามเป็นธรรมชาติ</p> <p>มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะและการรักษารูปทรงในการรับน้ำหนักได้ดี</p> <p>หนังสามารถดูดอากาศเข้าไปได้ และไม่เก็บความร้อน ทนทานต่อการสึกหรอ การถูกเงา ความร้อน ความหนาว และแรงกด</p> <p>ไม่เก็บฝุ่นเหมือนผ้า</p>	<p>ราคาแพง</p> <p>ไม่ทนต่อความชื้นและแสงแดด</p> <p>เกิดรอยที่ผิวได้ง่าย</p> <p>ทำความสะอาดยาก และละเอียดอ่อน หากทำความสะอาดผิดวิธี อาจทำให้หนังเกิดความเสียหายได้</p>

ตารางที่ 2.1 แสดงคุณสมบัติของหนังแท้

ความสามารถในการทำสีสามารถแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ การฟอกทับ (Retannage) และการย้อมสี (Dyeing)

- การฟอกทับ (Retannage)

เป็นหนังเขียว (Wet Blue) ที่ได้จากการฟอกโครม (Chrome Tanning) มาฟอกทับเพื่อปรับปรุงคุณภาพของหนังให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด สารที่ใช้ฟอกทับมีทั้งที่เป็นสารเคมี เช่น โครเมียม สารสกัดจากธรรมชาติ เช่น แทนินและสารสังเคราะห์ เช่น ซินแทน หลังจากนั้นจะทำหนังที่ได้จากการฟอกทับนี้ไปทำการย้อมสี (Dyeing)

การบำรุงรักษา

นำผ้าสะอาดเช็ดสิ่งสกปรก แล้วจึงตามด้วยน้ำยารักษาหนัง (Leather Care)

ราคา

ส่วนใหญ่หนังแท้จะขายเป็นผืน โดยที่ราคาจะแตกต่างกันไปตามคุณภาพของหนัง

2.4.4.2 หนังเทียม (Synthetic Leather)

ลักษณะและรายละเอียด

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากหนังเทียมมีหลายประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- PVC (Poly Vinyl Chloride)

ผลิตภัณฑ์หนังเทียมส่วนมากใช้ PVC ซึ่งมีความหนาแน่น $g/cm = 1.30 - 1.40$ ทลอมเหลวที่ 71 – 93 องศาเซลเซียส ป้องกันการซึมผ่านของน้ำและไขมันได้ดี แต่หนังเทียม PVC มีข้อเสียคือติดไฟง่ายและมีกลิ่นเหม็นเปรี้ยว โดยหนังเทียม PVC แบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือ

1. หนังเทียม (PVC Leather Cloth)
2. หนังฟองน้ำ (Sponge Leather Cloth)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังเทียมประเภทนี้คล้ายกับหนังแท้มาก ข้อแตกต่างของหนังเทียม 2 ประเภทนี้คือ PVC Leather Cloth จะมี 2 ชั้นได้แก่ ชั้นผ้าและชั้นผิว นิยมใช้ทำกระเป๋า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทต่าง ๆ ส่วน Sponge Leather Cloth จะมี 3 ชั้นได้แก่ ชั้นผ้า ชั้นฟองน้ำ และชั้นผิว PVC โดย Sponge Leather Cloth มักใช้กับเฟอร์นิเจอร์ เบาะรถยนต์ เป็นต้น

- PVC Film

มีลักษณะใส โปร่งแสง นิยมใช้หุ้มปกสมุดหรือหนังสือ

- PVC Sheet

มีลักษณะทึบแสง มีทั้งชนิดหนาและบาง ชนิดบางนิยมใช้ทำรองเท้า ส่วนชนิดหนาจะใช้ทำเข็มขัด ผ้าใบ เต็นท์ เป็นต้น

- PU (Poly Urethane)

ผลิตภัณฑ์หนังเทียมอีกประเภทหนึ่งที่สามารถนำมาผลิตรองเท้าได้ มีความหนาแน่น $g/cm = 1.15 - 1.20$ หลอมเหลวที่ $195 - 230$ องศาเซลเซียส แต่ถ้าเป็น PU ชนิดแข็งจะสามารถทนต่อความร้อนได้ดี ไม่ติดไฟ

ผลิตภัณฑ์หนังเทียมจะผลิตจากพวกเทอร์โมพลาสติกชนิดผงหรือชนิดเม็ด ซึ่งมีกรรมวิธีการรีดเป็นแผ่น (Calendaring)

ข้อดี	ข้อเสีย
สามารถกันน้ำได้ แต่มีรูเล็ก ๆ ที่อากาศสามารถผ่านเข้าออกได้ ทำเป็นรูปทรงได้ง่าย ทนต่อความร้อน ทนต่อการขีดสี เป็นฉนวนไฟฟ้าและความร้อน มีน้ำหนักเบา สามารถซักล้างทำความสะอาดได้ง่าย	ชำรุดแล้วซ่อมแซมยาก เมื่อเกิดการไหม้จะมีกลิ่นเหม็นเปรี้ยว หากถูกความร้อนจัดเกินไป จะเสื่อมคุณภาพเร็ว ความทนทานและความสวยงามสู้หนังแท้ไม่ได้

ตารางที่ 2.2 แสดงคุณสมบัติของหนังเทียม

ความสามารถในการทำสี

ไม่สามารถย้อมสี (Dyeing) ได้ แต่สามารถสกรีนได้โดยใช้สีน้ำมันประเภทสี PVC

การบำรุงรักษา

ใช้ผ้าชุบน้ำบิดหมาด ๆ เช็ดทำความสะอาด แล้วจึงใช้ผ้าแห้งเช็ดตามอีกครั้ง

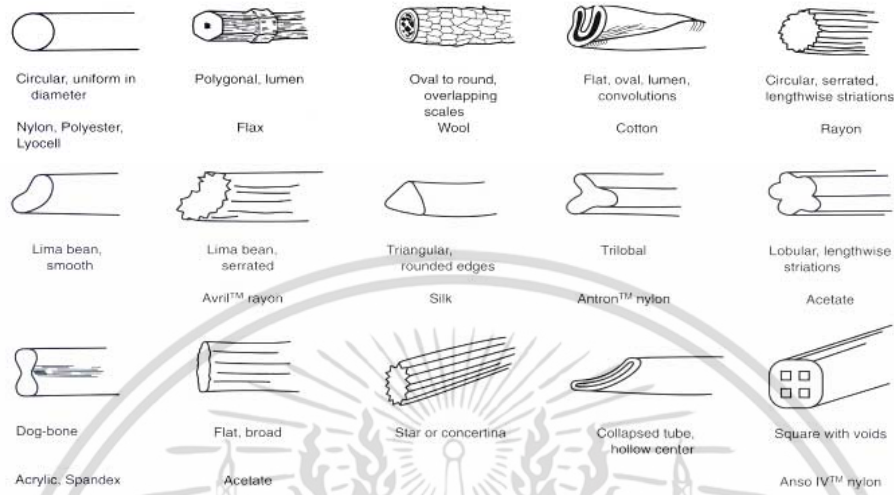
ราคา

70 – 300 บาทต่อหลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.3 ผ้า (Fabric)

เส้นใย



ภาพที่ 2.65 ภาพแสดงการจำแนกประเภทของเส้นใย

เส้นใยทั่วไปที่นำมาใช้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fiber) เป็นเส้นใยที่ได้จากสิ่งมีชีวิต คือ
 - ฝ้าย (Cotton)

ลักษณะและรายละเอียด

ฝ้ายเป็นเส้นใยเก่าแก่ชนิดหนึ่งที่รู้จักและใช้กันมาตั้งแต่สมัยโบราณจนกระทั่งปัจจุบัน ฝ้ายฝ้ายมีประโยชน์มากมายและราคาไม่แพง ซึ่งสามารถนำมาทำเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่มได้ทุกชนิด นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นผ้าสำหรับตกแต่งบ้านได้อีกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากฝ้ายฝ้ายมีคุณสมบัติหลายประการมีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ ทั้งผิวสัมผัส น้ำหนัก และสี เป็นต้น

การตกแต่งผ้าฝ้าย ได้แก่ การทำกันหดทำให้ยับยั้งและการซักแล้วไม่ต้องรีด เป็นต้น

ข้อดี	ข้อเสีย
สามารถตกแต่งผ้าได้หลากหลาย เช่น การ ชุบ การกันหด การกันยับ การลงแป้ง ราคาไม่แพง ดูดความชื้นได้ง่าย ทำให้สามารถย้อมสีหรือ พิมพ์ลายได้ง่าย ระบายความร้อนได้ดี ไม่เกิดไฟฟ้าสถิตย์	ผ้าฝ้ายที่ยังไม่ได้ตกแต่งจะค่อนข้างยับง่าย ไม่ทนต่อกรด รา และแสงแดด ติดไฟง่าย

สีส้มตกและทันทาน ทนต่อความร้อน ทนต่อการซักกรีดและซักกรีดได้ง่าย ทนต่อต่างได้ดี ทนต่อการขัดถูได้ค่อนข้างดี สามารถนำไปรวมกับเส้นใยสังเคราะห์เพื่อ เพิ่มคุณสมบัติได้	
---	--

ตารางที่ 2.3 แสดงคุณสมบัติของผ้าฝ้าย

ความสามารถในการทำสี
 สามารถย้อมสี (Dyeing) ได้ง่าย โดยสีที่ย้อมผ้าฝ้ายได้ คือ สีไคเรค สีรีแอกทีฟ สีวัต และ
 สีแนฟทอล สีที่ย้อมติดมากที่สุดคือ สีวัตและสามารถนำผ้าไปสกรีนต่อได้

การบำรุงรักษา

สามารถซักล้าง ทำความสะอาดได้ง่าย และทนต่อการฟอกขาวทุกชนิด

ราคา

ขึ้นอยู่กับเนื้อผ้าทอจากโรงงาน ราคาตั้งแต่ 50 บาท/หลาขึ้นไป ทอมีราคาตั้งแต่ 200 บาท/
 หลาขึ้นไป

ตัวอย่างผ้าฝ้ายที่ใช้ประโยชน์ต่าง ๆ

ผ้าฝ้ายบาง น้ำหนักเบา ได้แก่ ฝ้ายลินิน (Muslin), ผ้าแกวอร์แกนดี (Organdy), ผ้าบาตีส์
 (Batiste) ลักษณะของผ้าเหล่านี้เหมาะสำหรับการทำเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายประเภทเสื้อผ้าเด็กอ่อน
 ผ้าเช็ดหน้า หรือใช้สำหรับตกแต่ง ตัดเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี

ผ้าฝ้ายหนาปานกลาง ได้แก่ ฝ้ายปอปลิน (Poplin), ผ้าทาฟต้า (Taffeta), ผ้าฝ้ายพิมพ์ลาย
 ตาราง (Percalé), ฝ้ายออกซ์ฟอร์ด (Oxford) และฝ้ายสำลี (Flanne) โดยลักษณะของผ้าเหล่านี้เหมาะ
 สำหรับการตัดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อเชิ้ต เสื้อนอน เป็นต้น เหมาะสำหรับเครื่องใช้ภายในบ้าน
 เช่น ปลอกหมอน ผ้าปูที่นอน เป็นต้น

ผ้าฝ้ายหนามาก ได้แก่ ฝ้ายเสิร์จ (Serge), ฝ้ายการ์บาดีน (Gabardine) ผ้าเหล่านี้เหมาะสำหรับ
 ตัดกางเกง สูท และเครื่องแบบ เป็นต้น ผ้าขนหนู (Terry) เหมาะสำหรับตัดเสื้อกันหนาว และ
 ผ้าเช็ดตัว ผ้ากำมะหยี่ (Velvet, Velveteen) ใช้สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ต้องการความหรูหรา
 และผ้าใบ (Cotton canvas) ใช้สำหรับตัดรองเท้า กระเป๋า ถุง และเต็นท์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้าใบ (Cotton Canvas)

ลักษณะและรายละเอียด

ผ้าใบคือ ผ้าฝ้ายที่ทอแบบขัด (Plain Weave) ลักษณะมีเนื้อหนาแน่น แข็งแรง มีน้ำหนักต่อตารางเมตรตั้งแต่ 200 - 1700 กรัม เส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่งที่ใช้ทอ อาจเป็นเส้นด้ายเดี่ยว เส้นด้ายหลายเส้นควบคู่กัน (Double Yarn) หรือเส้นด้ายที่ตีเป็นเกลียว (Twisted Yarn)

ข้อดี	ข้อเสีย
<p>มีเนื้อแน่นและแข็งแรง รับน้ำหนักได้มาก</p> <p>ทนต่อการขีดข่วนและแรงดึง</p> <p>สามารถนำมาเย็บประกอบเป็นรูปทรงต่าง ๆ ได้ง่าย</p> <p>มีการตกแต่งย้อมสีได้หลากหลาย</p>	<p>สีมักซีดลงเมื่อถูกแสงแดด</p> <p>น้ำหนักค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับผ้าชนิดติดไฟง่าย</p>

ตารางที่ 2.4 แสดงคุณสมบัติของผ้าใบ

ความสามารถในการทำสี

สามารถย้อมสี (Dyeing) ได้ง่าย และสามารถสกรีนได้

การบำรุงรักษา

สามารถซักล้าง ทำความสะอาดได้ง่าย

ราคา

ขึ้นอยู่กับความละเอียดของเนื้อผ้า ตั้งแต่ 90 บาท/หลาขึ้นไป

2.5 เทคนิคการพิมพ์ฟอยล์สกรีน

2.5.1 อุปกรณ์ที่สำคัญ

- กาวสำหรับพิมพ์ฟอยล์ ทำหน้าที่เป็นตัวยึดฟอยล์ให้เกาะติดผ้า



ภาพที่ 2.66 กาวอัดฟอยล์

- แผ่นฟอยล์ คือ Hot stamping foil สำหรับงานผ้าและงานหนังมีลักษณะเป็นแผ่นอลูมิเนียมใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในงานสิ่งทอและอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นการสร้างงานดีไซน์ให้กับงานแฟชั่น ซึ่งพบมากในเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ การใช้งานกับผ้าจะต้องมีการเคลือบกาวสำหรับ พิมพ์ฟอยล์ลงบนผ้าก่อนการสแตมป์ฟอยล์ ด้วยความร้อน

งานผ้าที่เหมาะสม (ที่มา : บริษัท ฟอยล์มาสเตอร์ ไทยแลนด์ จำกัด)

- ชุดออกงานกลางคืน
- ชุดว่ายน้ำ
- ผ้าม่าน
- เสื้อยืด,เสื้อไหมพรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.67 ลักษณะมันวาวของแผ่นฟอยล์

2.5.2 วิธีการพิมพ์ฟอยล์

ทำเหมือนการพิมพ์ซิลด์สกรีน คือ ใช้กรอบผ้าซิลด์สกรีน และไม่ใช่สีพิมพ์แต่ใช้กาว สำหรับพิมพ์ฟอยล์ พิมพ์ผ่านผ้าสกรีนลงไปแทน



ภาพที่ 2.68 ลักษณะฟอยล์ที่พิมพ์ลงบนผ้า

เมื่อพิมพ์กาวอัดฟอยล์ผ่านแม่พิมพ์ลงบนผ้าแล้ว ให้พักกาวไว้สักพักพอหมาดจึงนำแผ่นฟอยล์ติดพับลงตรงกาว กดแผ่นฟอยล์เพื่อให้แผ่นฟอยล์แนบสนิทกับผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดเลเซอร์ (Laser cut)

2.6.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการตัดเลเซอร์ (Laser cut)

การตัดด้วยเครื่องเลเซอร์มีความเที่ยงตรงรวดเร็ว และได้ชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงตามแบบที่กำหนดไว้ เนื่องจากลำแสงเลเซอร์มีขนาดเล็กมากประมาณ 0.2 – 0.8 มิลลิเมตร ซึ่งสามารถทำให้ตัดเข้าซอกมุมได้ดี และไม่เกิดขุยจากการตัด แต่ทั้งนี้เครื่องตัดเลเซอร์ถ้าเปรียบก็เหมือนกับเครื่องไรต์ CD คือใส่อะไรเข้าไปก็จะไรต์แบบนั้นออกมา เครื่องจะเดินตรงและประสิทธิภาพสูงแค่ไหนโดยการปรับและควบคุมที่มีประสิทธิภาพให้ได้แบบที่ถูกต้องแล้วนั้น จำเป็นต้องมีการชดเชยชิ้นงานเพื่อการตัดด้วย นั้นเป็นสิ่งสำคัญมาก ๆ ด้วยเช่นกัน

2.6.2 ขั้นตอนของการตัดเลเซอร์

1. การทำแบบเพื่อการตัดเลเซอร์

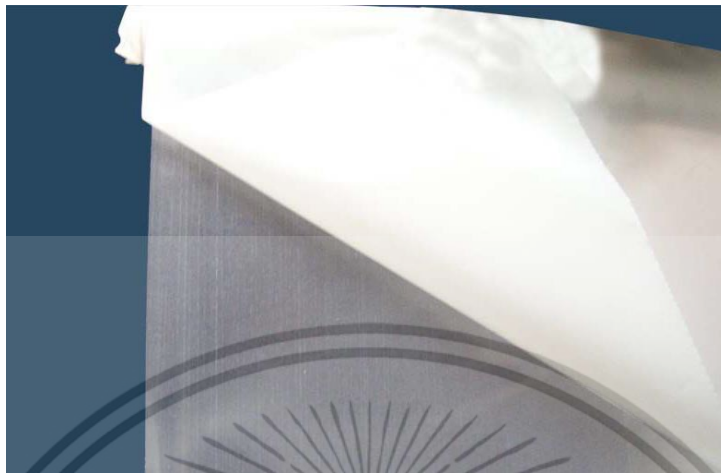
- การตัดเลเซอร์ ไฟล์งานที่ software รองรับคือ file.al จากโปรแกรม CorelDraw หรือ .dxf file จากโปรแกรม AutoCAD โดยไฟล์ .dxf จาก AutoCAD มักไม่มีปัญหาใด ๆ ในการใช้งานร่วมกับ software laser cut
- ไฟล์ .dxf หรือ .al เป็นไฟล์ดิจิทัล และเส้นรูปชิ้นงานจะเป็น vector ซึ่ง software laser cut จะอ่านค่าจากเส้น vector รูปชิ้นงานนั้น ๆ แปลงเป็น Gcode ให้เครื่อง laser cut ตัดตามขนาดของชิ้นงานนั้น ๆ ตามที่เราได้เขียนแบบไว้
- แบบแปลนหรือไฟล์งานที่เป็นไฟล์ Jpec หรือนำไปสแกนแล้ว สามารถตัดทำได้ แต่ต้องได้รับการ draft เส้นจากชิ้นงานในไฟล์ Jpec ที่สแกนมาด้วยโปรแกรม AutoCAD เพื่อให้ได้เส้นชิ้นงานไฟล์ดิจิทัลที่เป็น vector ก่อน หรือเรียกว่าการทำ CAD



ภาพที่ 2.69 ชิ้นงานที่ตัดด้วยเครื่องเลเซอร์คัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 พิล์มกาว (Hot Melt Adhesive Film)



ภาพที่ 2.70 พิล์มกาว/กาวสองหน้า ที่ใช้สำหรับติดผ้า

ฟิล์มกาว, กาวสองหน้า หรือ กาวรีดการ์ตูน เป็นฟิล์มกาวที่มี 2 หน้า ใช้รีดติดกับชิ้นผ้าก่อนที่จะนำไปตัดเป็นรูปทรงต่างๆ แล้วนำไปรีดติดกับผ้าชนิดอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับผ้า

ลักษณะสินค้า

- ฟิล์มกาวที่ใช้รีดด้านหลังตัวปกหรือหลังงานอาร์ม
- รีดติดง่ายที่อุณหภูมิต่ำ
- ทนต่อการซักน้ำและซักแห้งโดยไม่หลุดร่อน
- เป็นการรีดติดบนเสื้อผ้าอย่างถาวร
- นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

ชนิด : ฟิล์ม (Film)

หน้ากว้าง : 30 ซม. และ 45 ซม. (12" และ 18")

น้ำหนัก : 50 กรัม ถึง 100 กรัม

สี : สี, ทึบ ฯลฯ

วัสดุ : Polyamide, Polyester, Polyolefin, Polyurethane etc.

วิธีการรีดฟิล์มกาว

อุณหภูมิรีด : 125 ถึง 145 องศา (°C)

แรงกด : 1 ถึง 3 กิโล (kg/cm²)

เวลา : 10 ถึง 15 วินาที (sec)

คุณสมบัติพิเศษ

- ควบคุมสารฟอมาลินไม่เกิน 5 ppm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าของร้าน FLY NOW III

กลุ่มเป้าหมายหลักของทางร้านสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ชาวไทยและชาวต่างชาติ

2.8.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่เป็นชาวไทย

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยมีอยู่ 2 ลักษณะคือ กลุ่มลูกค้าประจำอย่างน้อยจะซื้อของที่ร้านประมาณอาทิตย์ละครั้งจนถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Collection) ละครั้ง (ในกรณีที่ลูกค้าอยู่ต่างจังหวัด) และลูกค้าทั่วไปสนใจที่การนำเสนอภาพรวมของร้านและสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากร้านเสื้อผ้าทั่วไป

โดยสามารถสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยได้ดังต่อไปนี้

เพศ	หญิง 100%
อายุ	15 – 18 ปี ประมาณ 5%
	19 – 25 ปี ประมาณ 20%
	26 – 30 ปี ประมาณ 35%
	31 – 40 ปี ประมาณ 30%
	41 – 50 ปี ประมาณ 10%
การศึกษา	ระดับปริญญาตรี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30,000 – 200,000 บาท
ประเภทลูกค้า	ลูกค้าประจำ ประมาณ 65%
	ลูกค้าทั่วไป ประมาณ 35%

2.8.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติ

เพศ	หญิง 100%
อายุ	15 – 18 ปี ประมาณ 5%
	19 – 25 ปี ประมาณ 20%
	26 – 30 ปี ประมาณ 35%
	31 – 40 ปี ประมาณ 30%
	41 – 50 ปี ประมาณ 10%
การศึกษา	ระดับปริญญาตรี
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30,000 – 200,000 บาท
ประเภทลูกค้า	ลูกค้าประจำ ประมาณ 65%
	ลูกค้าทั่วไป ประมาณ 35%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีตกแต่งบนผืนผ้า

2.9.1 เทคนิคการใช้ลูกบิดและเลื่อมตกแต่งผืนผ้า

ในสมัยโบราณเริ่มตั้งแต่ยุคที่มนุษย์รู้จักการนุ่งห่ม ลูกบิดมีขึ้นในทุกทวีป โดยลูกบิดในสมัยนั้นทำจากวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น ซึ่งแตกต่างกันออกไป เช่น ในประเทศฝรั่งเศสมีการทำลูกบิดจากไม้และเขาสัตว์ ประเทศอังกฤษทำลูกบิดจากไม้ กระเบื้องเคลือบ และลูกบิดจากอำพันกรีซทำลูกบิดเงินและกระเบื้องเคลือบสีสด อินเดียแดงทำลูกบิดจากขนนกร้อยตัวด้วยลูกบิดหินเม็ดกลมเล็ก ที่เรียกกันว่า ปล้องอ้อย และทำลูกบิดจากหินที่มีค่า เช่น เทอร์ควอยส์ (Turquoise) ปะการังและเงินแอฟริกาทำลูกบิดจากเมล็ดพืช กระดุก และโลหะ ชาวเปรูทำลูกบิดกระเบื้องเคลือบแต้มสีเขียนลายของเผ่ามาयाด้วยมือที่ละเอียดอย่างวิจิตร ชาวอียิปต์โบราณทำลูกบิดแก้ว โดยมีพ่อค้าชาวอาหรับนำลูกบิดไปขายในอเมริกาและอินเดีย ประเทศจีนขายลูกบิดส่งออกทั่วโลกตั้งแต่ยุคบรอนซ์ก่อนคริสตกาล จนกระทั่งมีเส้นทางสายไหมเป็นเส้นทางค้าขายลูกบิดเงิน หยก ปะการัง ที่สำคัญไปจากการค้าผ้าไหม สมัยราชวงศ์หมิงมีลูกบิดทำจากลูกบิดลงยา และกระเบื้องเคลือบสีฟ้า ชาว รวมทั้งไข่มุกน้ำจืด ประเทศญี่ปุ่นเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไข่มุกเลี้ยงตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 20 กระเบื้องเคลือบที่มีคุณภาพสูงและลูกบิดเฉพาะที่แกะสลักอย่างสวยงาม รวมทั้งมีโรงงานผลิตลูกบิดแก้วขนาดต่างๆอีกด้วย

สำหรับประเทศไทยมีลูกบิดที่เป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงอารยธรรมโบราณในสมัยทวารวดีและสุโขทัย ซึ่งเป็นลูกประคำทองสลักลาย และลูกประคำลงยา ส่วนทางอีสานจะมีลูกบิดด้านเกียนที่ทำจากดินเผา และทางภาคใต้จะเป็นลูกบิดจากเปลือกหอย การนำลูกบิดมาตกแต่งบนเสื้อผ้าโดยการปักลูกบิด เป็นงานปักชนิดหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลจากจีน เช่นเดียวกับการปักไหม การปักลูกบิดเป็นงานปักที่ใช้วัสดุมีค่า ส่วนใหญ่เป็นลูกบิดแก้วสี ที่ทางสากลเรียกว่า ลูกบิดแก้วคริสตัล เป็นลูกบิดสีต่างๆ มีหลายขนาดต่างกัน บางชนิดมักเจียรนัยเป็นเหลี่ยมไม่เท่ากันหรืออาจเท่ากัน บางชนิดเป็นเม็ดกลมเล็กๆ แล้วเจาะรูตรงกลางหัวท้าย ในอดีตงานปักชนิดนี้ส่วนใหญ่ปักอยู่บนลายหน้าหมอน เครื่องนุ่งห่มจะจัดอยู่ในงานปักเครื่องแต่งกายของการละเล่นหุ่นหน้าวัง หุ่นหลวง ผนาทรงพระพุทธรูป แต่ปัจจุบันนำมาดัดแปลงให้เม็ดลูกบิดแก้วสีใหญ่ขึ้น และใช้พลาสติกแทน

การปักลูกบิดและเลื่อมนิยมปักเสื้อผ้าที่ใช้กับงานกลางคืน เพราะลูกบิดและเลื่อมจะเพิ่มความแวววาวและความสวยงามให้กับเสื้อผ้ายิ่งขึ้น เสื้อผ้าที่ตกแต่งด้วยเลื่อมและลูกบิดจะมีราคาแพงเพราะค่าใช้จ่ายในการลงทุน รวมทั้งต้องใช้เวลาในการปัก แต่ถ้าเราสามารถปักตกแต่งได้เองก็จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง การเลือกปักควรเลือกแบบง่ายหรือแบบคลาสสิก (Classic) เสื้อผ้าจะได้ไม่ล้าสมัยเร็วและในปัจจุบันมีเลื่อมและลูกบิดที่ปักสำเร็จรูปจำหน่ายมากมายหลายรูปแบบ ทำให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2.9.2 ชนิดของลูกปัด

ลูกปัดและเลื่อมมีให้เลือกมากมาย ทั้งขนาดและสี รูปร่างก็มีแตกต่างกันไป ในการออกแบบ ตกแต่งเสื้อผ้าด้วยเลื่อมและลูกปัด ควรเลือกชนิดให้เหมาะสมกับผ้าและลวดลายที่จะตกแต่ง เทคนิคการปักลูกปัดบางชนิดสามารถปักลูกปัดติดกับเสื้อได้เลย แต่บางชนิดก็ต้องร้อยให้เป็นสายเสียก่อนจึงนำมาปัก ลูกปัดและเลื่อมมีสีแวววาวอยู่ในตัว ทำให้สิ่งที่นำมาแต่งเกิดความสวยงามยิ่งขึ้น

ก. ลูกปัดแก้ว (Small Beads) เป็นลูกปัดเม็ดกลมขนาดเล็กที่มีลักษณะแวววาว มีหลายสี ทำจากแก้วหรือพลาสติก นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ ปักใบไม้และกิ่งก้าน



ภาพที่ 2.71 แสดงลักษณะลูกปัดแก้ว

ข. ลูกปัดมุก (Pearl Beads) เป็นลูกปัดลักษณะเม็ดกลมคล้ายมุก มีสีให้เลือกทั้งขาวเหมือนมุก และสีขาวเคลือบ สีอ่อนๆ คล้ายเนื้อมุก มีให้เลือกใช้ได้หลายสีหลายขนาด (ตั้งแต่เม็ดเล็กจนถึงเม็ดใหญ่เท่าเม็ดถั่วลันเตา) นิยมนำมาปักเป็นเกสรดอกไม้ และปักชายครุยของผ้าสไบ



ภาพที่ 2.72 แสดงลักษณะลูกปัดมุก

ค. ลูกปัดคริสตัล (Large Crystal) เป็นลูกปัดแก้วหรือพลาสติก มีรูปทรงแบบเพชร มีสีสวยงามโดยการฉีดยาใน ให้เห็นเป็นเม็ดแก้วสีต่างๆ มีทั้งแบบกลมและแบบเหลี่ยม นิยมใช้ปัก ตกแต่งเสื้อผ้าแฟชั่นและนำมาร้อยเป็นเครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.73 แสดงลักษณะลูกปัดคริสตัล

ง. ลูกปัดแท่ง (Boggle Beads) หรือปล้องอ้อยจะมีลักษณะเป็นแท่งยาว มีทั้งขนาด ยาวมาก หรือยาวน้อย ถ้าแท่งแก้วหรือปล้องอ้อยที่มีขนาดเล็ก ผิวรอบนอกก็จะกลมเกลี้ยง แต่ถ้าเป็นปล้องขนาดใหญ่ ผิวรอบนอกก็จะเป็นเหลี่ยม ทำให้มองดูมีความสวยงาม แวววาวกว่าปล้องอ้อยชนิดกลมเล็กนิยมใช้ปักไปไม้และกิ่งก้าน



ภาพที่ 2.74 แสดงลักษณะลูกปัดแท่ง

จ. ลูกปัดโลหะ (Metalic Gold) เป็นลูกปัดขนาดเล็กเท่ากับลูกปัดแก้วแต่เป็นลูกปัดที่ทำด้วยโลหะสีทองหรือชุบทอง



ภาพที่ 2.75 แสดงลักษณะลูกปัดโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉ. ลูกปัดมุกกรี (Oat Pearl) หรือมุกเม็ดข้าวสารลักษณะของลูกปัดชนิดนี้มีลักษณะเหมือน เมล็ดข้าว คือหัวเรียว มีหลายขนาดและหลายสี เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม นิยมใช้ปักเป็นกลีบ ดอกไม้ และใบไม้



ภาพที่ 2.76 แสดงลักษณะลูกปัดมุกกรี

ช. เพชรเทียม (Rhinestones) นิยมใช้ปักเป็นเกสรดอกไม้หรือจุดที่ต้องการให้เสื้อผ้าเด่น สะดุดตาแต่เนื่องจากเพชรเทียมมีราคาแพงจึงทำให้เสื้อผ้าที่ตกแต่งด้วยเพชรเทียมมีราคาเพิ่มขึ้นด้วย เพชรเทียมมี 2 ลักษณะ คือ



ภาพที่ 2.77 แสดงลักษณะลูกปัดเพชรเทียม

ลักษณะที่ 1 เพชรเทียมที่มีรูปทรงเหมือนเพชรเจียรระไน เพชรเทียมชนิดนี้มีลักษณะเหมือน เพชรหัวแหวน คือจะต้องมีเสาแทรกสำหรับยึด ซึ่งเสาแทรกนี้ทำด้วยโลหะอ่อน มีสีเดียวกับตัวเรือน เพชรเทียมชนิดนี้จะมีหลายขนาด และมีสีให้เลือกมากมาย

ลักษณะที่ 2 เพชรเทียมที่มีรูปทรงต่างๆ เช่น หัวใจ รูปทรงกลม รูปทรงรีหรือรูปเหลี่ยมซึ่งจะ มีการเจาะรูที่ตัวเพชรไว้สำหรับยึดตรึงติดตามส่วนต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ลูกปัดรูปหยดน้ำ (Avariety of drops) ลูกปัดลักษณะนี้เป็นทรงเหมือนหยดน้ำ จึงนิยมนำไปปักสำหรับส่วนที่เป็นชายห้อย คล้ายตุ้มตุ้ หรือชายครุย ประดิษฐ์จากวัสดุที่มีสีแวววาวบางชนิดก็เหมือนมีสีมุก ลูกปัดชนิดนี้บางอย่างอาจมีห่วงขนาดเล็ก สำหรับร้อย บางชนิดก็มีช่องตรงกลางเม็ด ลูกปัดสำหรับร้อยได้เช่นกัน มีหลายขนาดและหลายสีให้เลือกตามสีผ้า



ภาพที่ 2.78 แสดงลักษณะลูกปัดรูปหยดน้ำ

2.9.3 ชนิดของเลื่อม

ก. เลื่อมชนิดกลม (Cup Sequins) มีลักษณะกลม ตรงกลางของเลื่อมจะมีรูและถักกลเล็กน้อย มีหลายขนาดที่นิยมใช้คือ 0.35 เซนติเมตร , 0.50 เซนติเมตร , 0.80 เซนติเมตร และ 1.00 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.79 แสดงลักษณะเลื่อมชนิดกลม

ข. เลื่อมชนิดกลมแบบ (Flat Sequins) ลักษณะของเลื่อมชนิดนี้จะไม่มีส่วนถัก เลื่อมจะมีลักษณะเรียบแบน มีรูตรงกลาง เลื่อมสำหรับร้อยลูกปัดเวลาปักลายที่มีความโค้งมนจะต้องหักเลื่อมก่อน ลายที่นิยมปักเลื่อมชนิดนี้ คือ ลายเกลียวมังกรและเกล็ดปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนเนื้อหาสำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.80 แสดงลักษณะเลื่อมชนิดกลมแบบ

ค. เลื่อมชนิดโลหะ (Metallic Sequins) เป็นเลื่อมที่ทำจากโลหะ เนื้ออ่อน มีน้ำหนักเบา ริมขอบเลื่อมจะยกเลื่อมคล้ายรูปถ้วย เลื่อมชนิดนี้จะเหลือบหรือชุบสีที่เป็นโลหะ เช่น สีเงิน สีทอง หรือสีโลหะต่างๆ



ภาพที่ 2.81 แสดงลักษณะเลื่อมชนิดโลหะ

ง. เลื่อมลักษณะพิเศษ (Paillettes) จะเป็นเลื่อมที่มีขนาดใหญ่ และมีรูปร่างที่แตกต่างกันออกไป ตามความคิดของผู้ผลิต เลื่อมชนิดนี้จะมีลักษณะสำเร็จรูปคือ สามารถปักตกแต่งและใช้ได้ทันที เช่น จะมีลักษณะเป็นรูปดอกไม้ หรือใบไม้ ส่วนสีก็มีให้เลือกมากมาย เลื่อมชนิดนี้จะต่างกับเลื่อมชนิดอื่น คือ นอกจากมีรูปตรงกลางแล้วบางชนิด เช่น รูปใบไม้จะมีรูสำหรับร้อยหรือปักอยู่ที่ส่วนบน หรือริมของเลื่อม เลื่อมชนิดนี้นิยมใช้ปักเสื้อผ้าที่ต้องการจุดเด่นสะดุดตา แต่ไม่ต้องการความละเอียดและประณีต



ภาพที่ 2.82 แสดงลักษณะเลื่อมที่มีลักษณะพิเศษ

2.9.4 เทคนิคการตกแต่งเสื้อผ้าด้วยลูกปัด

ก. การปักโดยร้อยลูกปัดเป็นสาย (Beads in Motion) คือ วิธีการนำลูกปัดชนิดหยดน้ำค้าง หรือลูกปัดคริสตัลมาร้อยเป็นตุ้มตุ้ม แล้วใช้ลูกปัดชนิดมุกกลม หรือลูกปัดแก้วขนาดเล็กร้อยเป็นสาย ต่อข้อให้ได้เป็นลักษณะลายลูกปัดที่แกว่งไกวได้แล้วนำไปยึดตกแต่งเสื้อผ้าหรือเครื่องประดับตกแต่งต่างๆ

ข. การปักลูกปัดบนลายผ้าพิมพ์ (Beading Prints) การปักวิธีการนี้คือ การเลือกลูกปัดให้เหมาะสมกับลวดลายผ้าพิมพ์ แล้วปักลงในลายพิมพ์นั้น ทำให้ผ้าพิมพ์ดูน่าสนใจ และมีราคาขึ้นกว่าเดิม

ค. การปักลูกปักลายเส้น (Scroll Design) คือการปักลวดลายแบบการปักเดินเส้น แต่เป็นการปักเดินเส้นด้วยลูกปัดซึ่งเป็นลวดลายที่ปักซ้ำกันวนไปวนมา การปักชนิดนี้จะเพิ่มความสวยงามและน่าสนใจขึ้น เมื่อใช้ลูกปัดสีต่างๆ ตกแต่งตามลายเดินเส้น

ง. การปักลูกปักทึบแนวเย็บ (Outline Stitching) การปักชนิดนี้จะปักลูกปัดลงบนผ้าที่เย็บด้วยฝีเข็มหรือตามแนวตะเข็บเย็บ โดยปักเป็นลวดลายต่างๆ ตามที่ออกแบบไว้บนลายที่เดินฝีเข็มจักร วิธีนี้นอกจากจะช่วยปกปิดรอยตะเข็บได้ดีแล้วยังทำให้เกิดความสวยงามอีกด้วย

จ. การปักลูกปักเน้นลายพิมพ์เฉพาะที่ (Detail Beading) เป็นการปักลูกปักลงบนลายพิมพ์ที่มีลวดลายหลายๆ สี หรือมีลายดอกหลายขนาด การปักชนิดนี้ต้องการเน้นลายพิมพ์เพียง บางลาย หรือเพียงบางดอกของผืนผ้าพิมพ์ให้เหมาะสมและสวยงาม เมื่อปักแล้วจะทำให้ลายส่วนนั้น ดูเด่นมากกว่าส่วนอื่น

ฉ. การปักลูกปักทับบนช่อกุ้มไม้ตัดดอก (Beading Brocade) การปักลูกปักชนิดนี้ เพื่อทำให้ช่อกุ้มไม้ตัดดอกดูเด่นชัดขึ้น ถ้าใช้สำหรับตกแต่งเสื้อผ้าชุดราตรี หรือ ชุดเจ้าสาว ควรเลือกลูกปัดที่มีความแวววาวสดใส จะช่วยทำให้ช่อกุ้มไม้ที่ดูสวยงามสะดุดตามากยิ่งขึ้น

ช. การปักลูกปักลงบนผ้าลูกไม้ทั้งผืน (Beading Lace) การเลือกลูกปัดที่ปักลงบนผ้าลูกไม้ ควรเลือกลูกปัดแต่ละชนิดให้เหมาะสมกับลายผ้านั้นๆ เช่น ถ้าผ้าลูกไม้เป็นลายดอกควรใช้ลูกปัดชนิด

มุกกลม ปักส่วนที่เป็นเกสร และใช้ลูกปักแก้วปักเดินเส้นรอบกลีบดอก ฉะนั้นเมื่อปักลูกปักลงไปบนผ้า ลูกไม้แล้ว จะทำให้ผ้าลูกไม้มีราคาขึ้น หรือ สวยงามกว่าเดิม

ข. การใช้เทพลูกปักสำเร็จรูป (Commercial Beading and Motifs) คือ การนำเทพลูกปักสำเร็จรูปมาเย็บติดกับเสื้อผ้าเพื่อตกแต่งให้เสื้อผ้านั้นดูสวยงาม เทพลูกปักสำเร็จรูปมีให้เลือกหลายรูปแบบควรเลือกให้เหมาะสมกับส่วนที่จะนำไปตกแต่ง

2.9.5 วิธีการปักลูกปัก

ก. ใช้ตะเข็บต้นปักโดยร้อยลูกปักทีละ 1 เม็ด วิธีปักแบบนี้ใช้ปักเป็นเกสรดอกไม้ ปักเดินเส้นหรือปักโปรยบนตัวเสื้อ จะปักให้เม็ดลูกปักชิดกันหรือทิ้งช่วงให้ห่างกันก็ได้

ข. ใช้ตะเข็บถอยหลังปักลูกปักทีละ 1 เม็ด ใช้ปักลักษณะเดียวกันกับวิธีที่ 1 แต่วิธีนี้จะได้ตะเข็บที่แข็งแรงกว่า

ค. ใช้วิธีร้อยด้ายถอยหลังเป็นช่วงปักลูกปักทีละ 2 เม็ด

ง. ใช้วิธีการสอดตรึงลูกปักทีละ 1 เม็ด โดยการร้อยลูกปักให้เป็นสายก่อน แล้วใช้เข็มร้อยด้ายอีกเส้นปักตรึงด้ายเส้นที่ร้อยลูกปักให้ติดกับผ้า การปักวิธีนี้ต้องแน่ใจว่าด้ายเส้นที่ร้อยลูกปักด้านบน จะต้องมีความแข็งแรงและทนทานไม่ขาดง่าย

จ. ใช้วิธีการสอดตรึงลูกปักทีละ 2 เม็ด ใช้วิธีเดียวกับ ง. แต่ตรึงลูกปักครั้งละ 2 เม็ด

ช. ใช้ตะเข็บถอยหลังและร้อยด้ายในลูกปักชนิดแฉ่ง วิธีนี้นิยมใช้ในการปักลูกปักแฉ่งซึ่ง เป็นวิธีที่สามารถปักได้แน่น ทนทานกว่าวิธีอื่น แต่ต้องใช้เวลาในการปักมากกว่าเช่นกัน

ซ. ใช้วิธีการปักทีบโดยร้อยลูกปักทีละหลายเม็ด เท่าความกว้างของลายที่ต้องการ และมี การหมุนลาย โดยใช้ลูกปักร้อยเป็นสายปักด้านล่าง ก่อนปักลูกปักทับด้านบน วิธีนี้ไม่เหมาะกับ ลวดลายที่มีขนาดใหญ่มากเกินไป ส่วนใหญ่จะใช้กับลายที่เป็นกลีบดอกไม้ที่ต้องการให้ดูหนา วิธีนี้ ใช้ได้กับลูกปักชนิดกลมและลูกปักชนิดแฉ่ง

ณ. การร้อยลูกปักแบบห้อยหรือแบบตุ้มตั้งเป็นการปักที่นิยมปักเป็นชยครุย ปลายแขนเสื้อ และชายเสื้อโดยการร้อยลูกปักห้อยเป็นสายติดกับตัวเสื้อเป็นช่วง

2.9.6 วิธีปักเลื่อม

การปักเลื่อม มีวิธีการปักหลายวิธี มีทั้งที่ปักเรียงไม่ซ้อนกัน และแบบซ้อนกัน และปักแบบกระจายเป็นจุดๆ ซึ่งแต่ละแบบมีวิธีการปักดังนี้

ก. การปักเลื่อมด้านเดียว โดยใช้เข็มสอดเข้าไปในรูของเลื่อมตรงกลาง และเย็บคร่อมเลื่อมด้านใดด้านหนึ่งตรึงติดกับผ้า แล้วจบด้วยการเย็บตะเข็บแบบต้นถอยหลังยึดให้แน่น

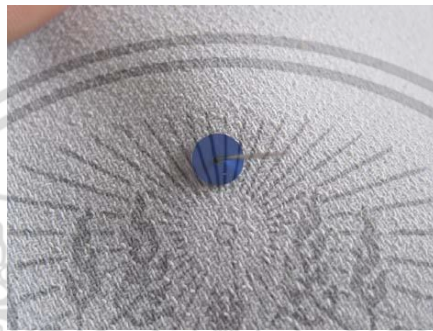
ข. การปักเลื่อมทั้ง 2 ข้าง วิธีการแทงเข็มให้พอดีกับรูของเลื่อมตรงกลาง และเย็บคร่อมเลื่อมตรึงทั้ง 2 ข้างของเลื่อมให้อยู่ตรงกันข้าม

ค. การปักเลื่อมโดยใช้ลูกปัก การปักเลื่อมชนิดนี้เป็นปักโดยบังคับให้เลื่อมอยู่กับที่โดยใช้ลูกปักตรึงตรงกลางรูของเลื่อม การปักนี้จะมองไม่เห็นเส้นด้าย เพราะใช้วิธีแทงเข็มขึ้นกลางรูของเลื่อม แล้วร้อยลูกปักใส่เข็มปักลงที่เดิม ด้ายก็จะซ่อนอยู่ด้านล่าง

ง. การปักเลื่อมซ้อนกัน คือ การปักเลื่อมให้ซ้อนกันเป็นระยะโดยสม่ำเสมอ โดยการปักแบบ ดันถอยหลัง โดยมีวิธีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การปักตามเส้นลวดลายที่ออกแบบไว้ มีขั้นตอนดังนี้ แทงเข็มขึ้นบนผ้าแล้ว ร้อย เข็มสอดในรูของเลื่อมด้านหน้า แทงเข็มลงเย็บตะเข็บเหมือนดันถอยหลัง ระยะที่ก้าวฝีเข็มจะ เท่ากับความกว้างครึ่งหนึ่งของเลื่อม แล้วดึงด้ายให้ตึงเพื่อยึดเลื่อมติดกับผ้า จับเลื่อมเรียงซ้อนกัน ไปจนได้ ความยาวตามต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 การปักเลื่อมซ้อนกันเป็นกลุ่ม ใช้ปักในลักษณะเป็นรูปดอกไม้ตรงกลางปักเพิ่ม ด้วยลูกปิดช่วยให้ดูสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.83 แสดงเทคนิคการปักเลื่อม

2.9.7 การปักผ้าด้วยมือ

ก. ลักษณะที่ 1 การปักอย่างหยาบ เป็นการปักด้วยไหมเส้นใหญ่ บนเนื้อผ้าหยาบ ลาย ขนาดใหญ่ ถ้าเป็นลายที่ติดต่อกัน เช่น การปักไขว้หรือการปักสอดไหม จะช่วยเพิ่มความหนาของ เนื้อผ้าขึ้น ได้ เหมาะสำหรับปักผ้าที่ใช้เป็นประเภทตกแต่งเครื่องเรือนเครื่องใช้ต่างๆมากกว่าที่จะ ปักตกแต่ง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ลักษณะที่ 2 การปักอย่างละเอียด เป็นการปักด้วยไหมเส้นเล็กบนเนื้อผ้าบาง ลายขนาด ธรรมดา หรือค่อนข้างเล็ก อาจจะใช้กับเนื้อผ้าหนาได้เหมือนกัน เช่น ผ้าไหมเนื้อหนาแต่ต้องให้ไหม เข็ม และผ้าสัมพันธ์กันเหมาะสำหรับตกแต่งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ข. ประเภทของการปัก

ประเภทที่ 1 การปักหน้าเดียว การปักหน้าเดียวเป็นการปักให้ดูสวยงามแต่ด้านหน้า ด้านเดียว ด้านหลังจะห่าง หรือข้ามไปบ้างแต่ก็ควรระวังเรื่องการข้ามไหมจากลายอันหนึ่งไปอีกลาย อันหนึ่ง อย่าข้ามในระยะห่างกันมากนัก เพราะถ้าเป็นผ้าแพรหรือผ้าต่วน จะทำให้เห็นเส้นด้ายที่ ข้าม ปรากฏออกมาด้านหน้า ทำให้หมดความสวยงามไปได้ ทั้งจะทำให้ลายปักนั้น ไม่คงทนถาวรหรือ หลุด ได้ง่าย การปักหน้าเดียวนี้นิยมใช้กับลวดลายที่แคบมีช่วงไหมสั้น เช่น หน้าหมอน ก็มักเป็นการปัก หน้าเดียว การปักจะใช้การปักยกลายก็ได้

ประเภทที่ 2 การปักสองหน้า คือ การปักให้เหมือนกันทั้งสองด้าน คือ ด้านหน้าและด้านหลัง หรือด้านนอกและด้านใน ใช้ปักกับลายแคบแต่ถ้าลายที่จะปักเป็นลายกว้างหรือลายใหญ่ ก็ปักแต่ เฉพาะขอบลายจะใช้วิธีปักยกลายก่อนที่จะลงมือปักต้องดันไปหาที่ตั้งต้นปัก เพราะเราไม่ขมวดขม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไหมให้เป็นปมเมื่อปักเสร็จลายหนึ่งแล้ว หรือว่าจวนจะหมดลายแล้วให้แทงเข็มพาไหมที่เหลือย้อนกลับไปในลายที่ปัก แล้วจึงตัดไหมให้เรียบร้อยการปักนี้ใช้ปัก ผ้าเซ็ดหน้า ผ้าห่ม ผ้าม่าน

ประเภทที่ 3 การปักแรเงา การปักแรเงา มีผู้นิยมกันมากในขณะนี้ เพราะเป็นการปักที่ดู สวยกว่าการปักสองหน้า หรือหน้าเดียว ซึ่งเป็นแบบธรรมดา การปักแรเงานี้ เป็นการปักเหลือบสี แรเงาให้ดูเหมือนจริง เช่น รูปดอกไม้ ใบไม้ หรืออาจใช้วิธีแรเงาช่วยให้สดใสได้



ภาพที่ 2.84 แสดงลักษณะงานปักอย่างหยาบ



ภาพที่ 2.85 แสดงงานปักอย่างละเอียด

ค. รูปแบบของการปัก

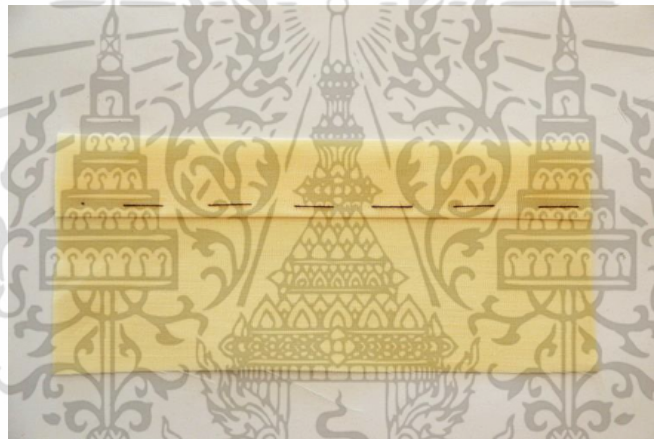
1. ปักเดินเส้น (Outline Stitch)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.86 แสดงลักษณะงานปักเดินเส้น

2. ตะเข็บเนา (Running Stitch)



ภาพที่ 2.87 แสดงผลงานการเนา



ภาพที่ 2.88 แสดงเทคนิคการสอดด้ายหลังจากการเนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การปักด้นถอยหลังขั้นตอนการด้นถอยหลัง
4. การปักลูกโซ่ (Chain Stitch)
5. การปักปมฝรั่งเศส (French Knot)
6. การปักกระดูกปลาตายใบไม้ (Leaf Stitch)
7. การปักทึบ
8. การปักตรึง (Couching)
9. การปักเลซี่ - เดซี่ (Lazy – Daisy Stitch)
10. การปักแบบตัวหนอน (Bullion Stitch)
11. การปักแบบคัทเวิร์ค (Cutwork Stitch)

2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ

2.10.1 ข้อมูลนกยูง

นกยูง (อังกฤษ: Peacock, Peafowl) เป็นสัตว์ปีกจำพวกไก่ฟ้า (Phasianidae) ขนาดใหญ่ที่สุดในวงศ์เดียวกันนี้ มีจุดเด่นคือ เพศผู้มีขนหางยาวที่มีสีสันสวยงาม ที่เมื่อแผ่ขยายออกเพื่ออวดเพศเมียจะมีความสวยงามเป็นอย่างยิ่ง ที่เรียกว่า "รำแพน"

นกยูงใช้ชื่อสกุลว่า Pavo ชอบอาศัยอยู่ในป่าดิบแล้งและป่าผลัดใบผสมตามริมลำธารในป่า มีพฤติกรรมมักร้องตอนเช้าหรือพลบค่ำ กินอาหารจำพวกเมล็ดพืช แมลง และสัตว์เล็ก ๆ มีการกระจายพันธุ์อยู่ทางเหนือของประเทศอินเดียไปทางทิศตะวันออกผ่านพม่า, ตอนใต้ของประเทศจีน, ไทย, ลาว, เวียดนาม, กัมพูชา, มาเลเซียและชวา



ภาพที่ 2.89 นกยูงไทยตัวผู้ขณะรำแพน

นกยูงแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ

1. นกยูงอินเดีย (Pavo cristatus) มีหงอนบนหัวแผ่เป็นพัด มีหนังข้างแก้มเป็นสีขาว ขนส่วนคอและอกด้านบนเป็นสีน้ำเงิน พบกระจายพันธุ์ในอินเดีย, ปากีสถาน, เนปาล, บังกลาเทศ, ภูฏาน และศรีลังกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



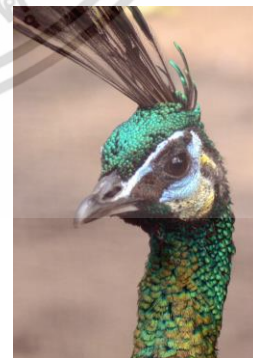
ภาพที่ 2.90 ภาพแสดงนกยูงอินเดียขณะยืนปกติ



ภาพที่ 2.91 ภาพแสดงหงอนบนหัวที่เป็นรูปพัดต่างจากนกยูงไทย

2. นกยูงไทย (*Pavo muticus*) มีหงอนบนหัวตั้งตรงเป็นกระจุก หนึ่งข้างแก้มเป็นสีฟ้าและสีเหลือง ขนส่วนคอ หลัง ตลอดไปถึงปลายหางเป็นสีเขียว พบกระจายพันธุ์ตั้งแต่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือติดกับพม่า ภูมิภาคอินโดจีน และชวา

ในความเชื่อของชาวล้านนา เชื่อว่า นกยูงเป็นปางหนึ่งของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า



ภาพที่ 2.92 ภาพแสดงนกยูงไทย

ภาพที่ 2.93 ภาพแสดงหงอนหัวของนกยูงไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11 ข้อมูลการออกแบบ

2.11.1 สรุปการออกแบบลายผ้า

ในการออกแบบเครื่องแต่งกายนี้จะประกอบไปด้วยการใช้เทคนิคหลัก 2 ชนิด

1 กระบวนการทำผ้าเกิดจากการสกรีนลวดลายต่อกันลงบนผ้าแควาส

โดยลวดลายจะเป็นลาย ชนนกยูง นำจุดเด่นของนกยูงมาใช้ในการออกแบบ โดยที่สีหลักมี 3 รูปแบบ คือ เขียว - น้ำเงิน, ชมพู - ม่วง, ทอง

2. เทคนิคสกรีนฟอยล์ โดยที่จะเลือกใช้ฟอยล์ปิดทับลวดลายที่สกรีนในขั้นตอนแรก

โดยสัดส่วนของฟอยล์กับสีเบื้องต้น คือ 70:30 ใช้ฟอยล์เพื่อเพิ่มมูลค่าของงาน และเพิ่มมูลค่า ในการออกแบบอีกด้วย โดยทำให้ภาพลักษณะของการออกแบบลวดลายจากนกยูงมีความเป็น Modern มาขึ้น ดูโดดเด่นน่าสนใจกว่าสีพื้นปกติของเดิม ก็ใช้ฟอยล์ทั้งติดลงไปโดยตรง และติดลายลงที่ฟอยล์ก่อนให้ฟอยล์มีลวดลายแล้วค่อยสกรีนทับอีกรอบ

3. เทคนิคการเลเซอร์คัต เลเซอร์คัตเป็นลวดลายของชนนกยูงบนลงผ้าที่สกรีนมาก่อนหน้า และนำผ้าที่เลเซอร์คัตมาติดลงบนผ้าที่ทำลวดลายเสร็จสิ้นแล้วอีกผืน เพื่อให้เกิดลวดลายลงบนผ้าที่แตกต่างและน่าสนใจของทิศทางของลวดลายที่ต่างกันบนผ้า1ผืน



บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

หลังจากการค้นคว้าและเก็บข้อมูลต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบ ตั้งแต่ในส่วนของ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัสดุ กรรมวิธีการผลิตที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จำทำการออกแบบ จึงได้ทำการวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเหล่านี้เพื่อนำไปใช้ในขั้นตอนของการออกแบบลวดลาย และการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต่อไป

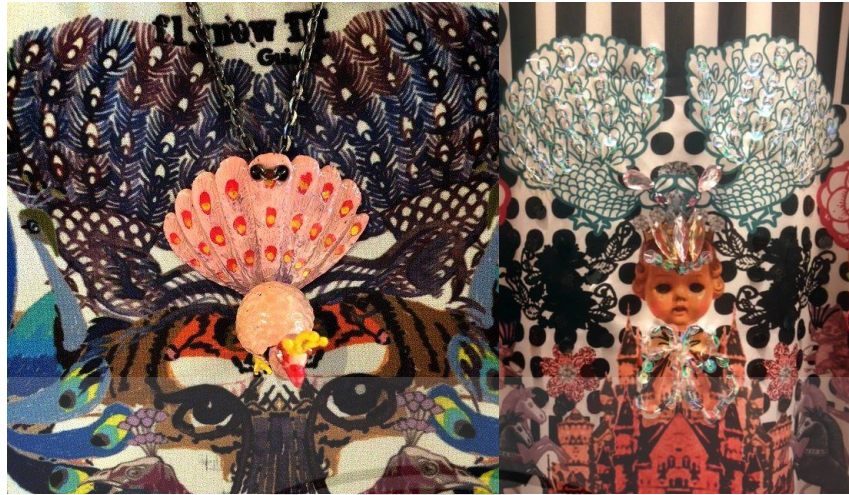
3.1 แบบร่างการพัฒนาการออกแบบ

การทำแบบร่างในโครงการนี้จะเริ่มจากการออกแบบโดยใช้ข้อมูลเบื้องต้นมาผสมผสานกับการออกแบบกระเป๋าสตรี เช่น ใช้ข้อมูลรูปแบบกระเป๋าของแบรนด์ FLY NOW III การจัดวางลวดลายของแบรนด์ รูปแบบการใช้สีของลวดลาย วิเคราะห์คอนเซ็ป ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ที่เลือกใช้ โดยทำแบบร่าง เป็นการสังเกตภาพรวมทั้งหมด แล้วจึงทำมาวิเคราะห์ในเรื่องกระบวนการผลิตจริง ขอบเขตของโครงการ และความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดในขั้นต่อไป



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างกระเป๋าที่นำมาใช้ในการออกแบบ แบบร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

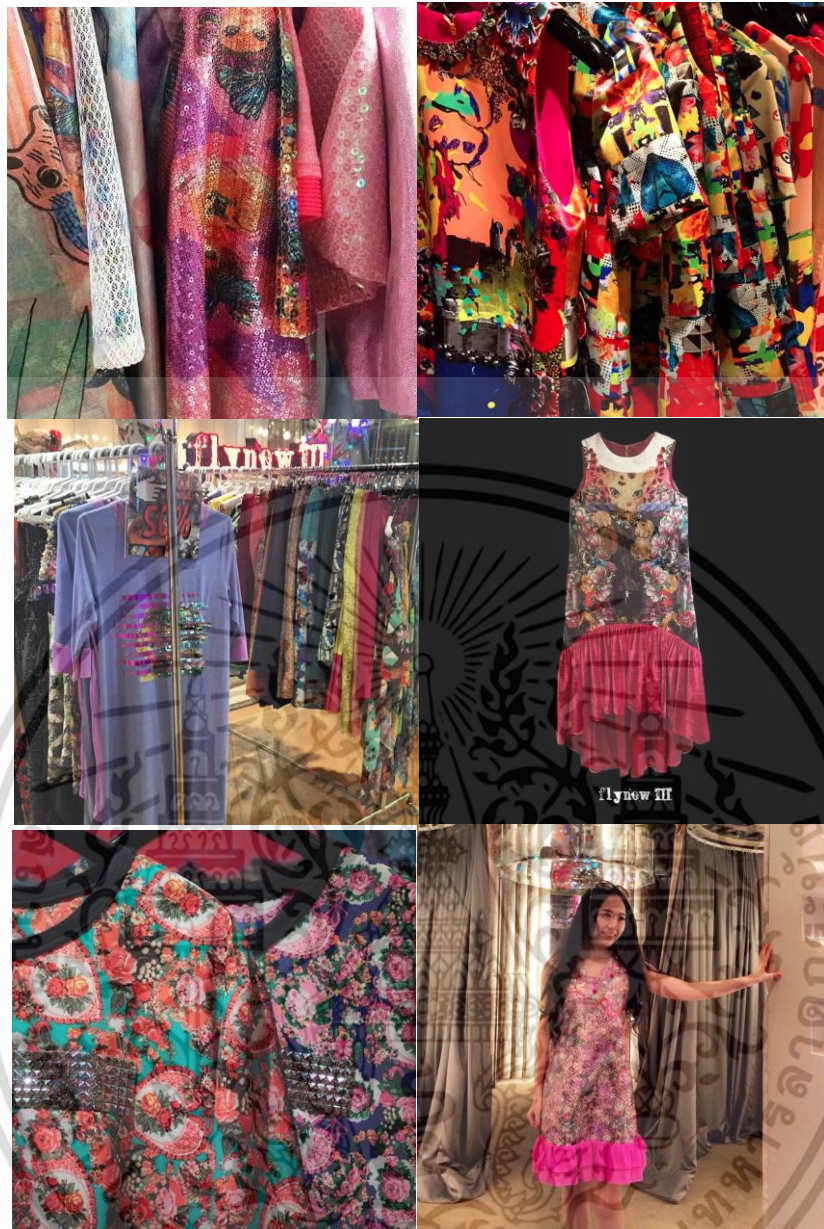


ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างกราฟฟิคลายนกยูงของแบรนด์ FLY NOW III



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างงานปักของแบรนด์ FLY NOW III

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 ภาพโทนสีของเสื้อผ้า

3.2 สรุปแนวทางการออกแบบ

- ใช้ผ้าแควาสเพราะมีความหนา ทนทานพอที่ใช้เป็นกระเป๋า
- สีที่ใช้ ชมพู ม่วง น้ำเงิน เขียวและ ทอง
- ลวดลายจะเป็นแนวสนุกสนาน
- ปักเครื่องประดับเพียงบางส่วนให้ลายดูเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต

1. กระเป๋าใบที่ 1



ภาพที่ 3.6 ภาพแบบร่างกระเป๋าสะพาย

กระเป๋าสะพายใช้แควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าซับในสีเนื้อ
 สกรีนลายสีชมพู - ม่วงทอง
 แปะชิ้นเลเซอร์คัตทับให้เป็นลวดลายซับซ้อน
 นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา

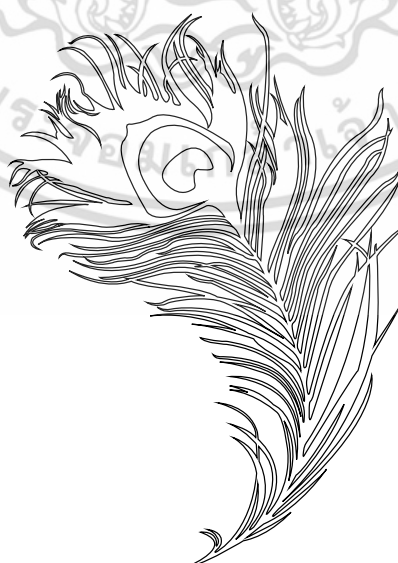
เอกสารนี้เป็นใช้หนังสือ pu สีชมพูบานเย็น และ ใช้ขนตกแต่งให้ดูสวยงาม อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 ภาพแสดงลายซ้ำในของกระเป๋าสะพาย



ภาพที่ 3.8 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า



ภาพที่ 3.9 ภาพแสดงลวดลายของชิ้นเลเซอร์คัต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กระเป๋าใบที่ 2



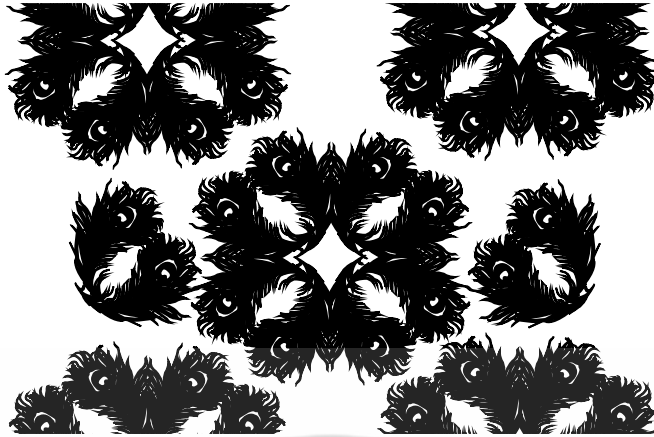
ภาพที่ 3.10 ภาพแสดงกระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง

กระเป๋าสะพายใช้แควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าซับในสีเนื้อ สกรีนลายสีเขียว - น้ำเงินทอง พื้นสีเขียวน้ำเงิน แปะชั้นเลเซอร์คัตทับให้เป็นลวดลายซับซ้อน นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชั้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา ใช้หนัง pu สีน้ำเงินก็ให้ดูมีความเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจให้ถือกระเป๋า



ภาพที่ 3.11 ภาพแสดงซับในของกระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป่า



ภาพที่ 3.13 ภาพแสดงลวดลายของชิ้นเลเซอร์คัต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กระเป๋าใบที่ 3



ภาพที่ 3.14 ภาพแสดงกระเป๋าทรงถือ (Clutch)

กระเป๋าสะพายใช้แควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าลูกไม้เป็นซับใน
สกรีนลายสีทอง พื้นสีเขียวน้ำเงิน
แปะชิ้นเลเซอร์คัตทำให้เป็นลวดลายซับซ้อน
นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา



ภาพที่ 3.15 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋าทรงถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.16 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัด

4. กระเป๋าใบที่ 4



ภาพที่ 3.17 ภาพแสดงกระเป๋าคล้องไหล่

กระเป๋าสะพายใช้ควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าซับในด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่หน่วยงานผู้จัดทำสงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปะชิ้นเลเซอร์คัตทับให้เป็นลวดลายซ้ำทับกัน
นำไปปัก cut – work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา



ภาพที่ 3.18 ภาพแสดงลายซ้ำในของกระเป๋าสะพายไหล่



ภาพที่ 3.19 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋าสะพายไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.20 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัต

5. กระเป๋าใบที่ 5



ภาพที่ 3.21 ภาพแสดงกระเป๋า Top Handle Bag

กระเป๋าสะพายใช้แควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าซับในด้านใน

สกรีนลายทอง ฟันสีเขียวเหลือง

แปะชิ้นเลเซอร์คัตทับให้เป็นลวดลายซ้ำทับกัน

นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แพะชนที่ด้านล่างให้ดูน่าสนใจ

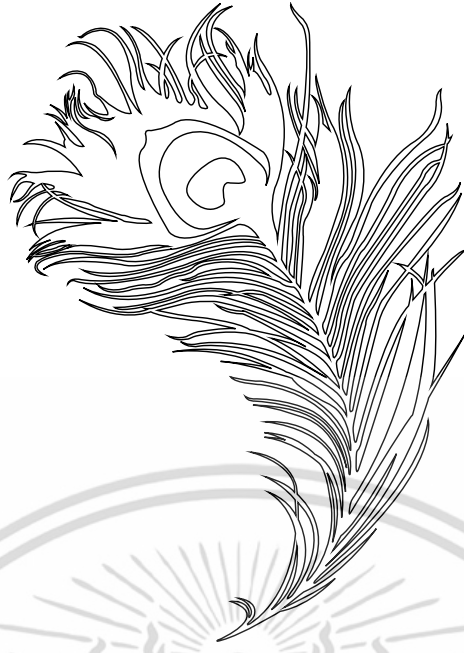


ภาพที่ 3.22 ภาพแสดงซั็บในกระเป๋า Top Handle Bag



ภาพที่ 3.23 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋า Top Handle Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.24 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัดกระเป๋า Top Handle Bag

6. กระเป๋าใบที่ 6



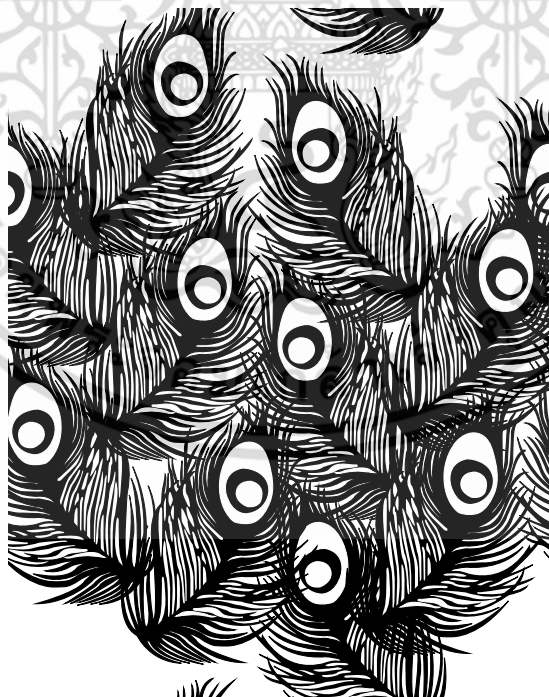
ภาพที่ 3.25 ภาพแสดงกระเป๋าทรง Bucket Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเป๋าสะพายใช้แควสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าซับในด้านใน
 สกรีนลายสีชมพู - ม่วงทอง พื้นสีแดงม่วง
 แปะชิ้นเลเซอร์คัตทำให้เป็นลวดลายซบทับกัน
 นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัตที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา
 ใช้สายสะพานเป็นโซ่ให้ดูมีราคามากขึ้น



ภาพที่ 2.26 ภาพแสดงลวดลายซบในกระเป๋ Bucket Bag



ภาพที่ 3.27 ภาพแสดงลายสกรีนของกระเป๋ Bucket Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.28 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัด

7. กระเป๋าใบที่ 7



ภาพที่ 3.29 ภาพแสดงกระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก

กระเป๋าสะพายใช้ควาสด้านนอก ด้านในใช้ผ้าแก้วเป็นซับใน
 สกรีนลายทอง พื้นสีเขียวหม่น
 แปะชิ้นเลเซอร์คัดทับให้เป็นลวดลายซับซ้อน
 นำไปปัก cut - work เพื่อให้ชิ้นเลเซอร์คัดที่แปะไปด้วยเด่นขึ้นมา
 แปะคนที่ด้านล่างให้ดูน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.30 ภาพแสดงลายสกรีนกระดาษทรายระเอียดขนาดเล็ก



ภาพที่ 3.31 ภาพแสดงลวดลายเลเซอร์คัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การนำเสนอผลงานในการออกแบบ

การนำเสนอผลงานในขั้นตอนสุดท้ายนั้น เป็นการนำเสนองานที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ และทำการพัฒนาจากตัวต้นแบบ เพื่อเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์ที่สุดตามแนวทางของโครงการ

4.1 ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.1 แสดงภาพรวมชิ้นงานทั้งหมดในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าคล่องไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าคล่องไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงลายละเอียดลวดลายของกระเป๋าคล่องไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงรายละเอียดลวดลายกระเป๋าทรงโบว์ลิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรง Bucket Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าทรง Bucket Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10. ภาพแสดงรายละเอียดกระเป๋าทรง Bucket Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงลายละเอียดกระเป๋าสถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงลายละเอียดกระเป๋าสะพาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.19 ภาพแสดงรายละเอียดการใช้งานของกระเป๋า Top Handle Bag

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพายข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

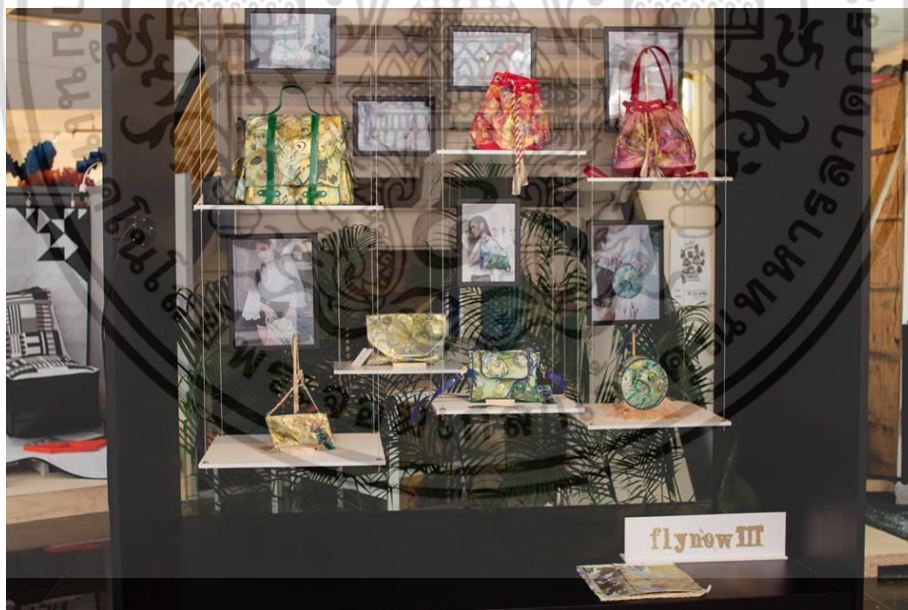


ภาพที่ 4.21 ภาพแสดงการใช้งานของกระเป๋าสะพายช้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.22 ภาพแสดงรายละเอียดของกระเป๋า



ภาพที่ 4.23 ภาพรวมของงานจัดแสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงรายละเอียดด้านข้าง



ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงรายละเอียดด้านข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.26 ภาพแสดงรายละเอียดด้านข้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การประเมินราคาต้นทุน

กระเป๋าทรงคล่องไหล่

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1	48	เมตร	48
ผ้าซับใน	1	19	เมตร	19
หนัง	1/2	190	เมตร	95
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	155.5
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกรีนพอยล์	2	45	ชิ้น	90
ค่าเย็บ	1	500	ใบ	500
รวม				1,357.5
Handling Charge 12%				1,520
Make up กำไร 3 เท่า				4,600

ตารางที่ 4.1 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายไหล่

4.2.2 กระเป๋าทรงโบว์ลิง

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1	48	เมตร	48
ผ้าซับใน	1	19	เมตร	19
หนัง	1/4	190	เมตร	47.5
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	60.5
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกรีนพอยล์	2	45	ชิ้น	90
ค่าเย็บ	1	400	ชิ้น	400
รวม				1,115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Handling charge 12%	1,138
Make up กำไร 3%	3,400

ตารางที่ 4.2 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าโบว์ลิ่ง

4.2.3 กระเป๋าทรง Bucket Bag

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1	48	เมตร	48
ผ้าซับใน	1	19	เมตร	19
หนัง	1/4	190	เมตร	47.5
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	132
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกรีนพอยล์	2	45	ชิ้น	90
ค่าเย็บ	1	400	ชิ้น	400
รวม				1,186.5
Handling charge 12%				1,329
Make up กำไร 3%				3,990

ตารางที่ 4.3 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋า Bucket Bag

4.2.4 กระเป๋าถือ

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1/2	48	เมตร	24
ผ้าซับใน	1/2	80	เมตร	20
หนัง	1/4	190	เมตร	47.5
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	10
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1/2	350	ชิ้น	175
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สกรีนพอยล์	1	45	ชิ้น	45
ค่าเย็บ	1	200	ใบ	200
รวม				621.5
Handling charge 12%				699
Make up กำไร 3%				2,097

ตารางที่ 4.4 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าถือ

4.2.5 กระเป๋าสะพาย

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1	48	เมตร	48
ผ้าซับใน	1	19	เมตร	19
หนัง	1/2	190	เมตร	95
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	255.5
ขน	1/2	300	หลา	150
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกรีนพอยล์	2	45	ชิ้น	90
ค่าเย็บ	1	500	ใบ	500
รวม				1,607.5
Handling charge 12%				1,800
Make up กำไร 3%				5,401

ตารางที่ 4.5 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพาย

4.4.6 กระเป๋า Top Handle Bag

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1/2	48	เมตร	24
ผ้าซับใน	1/2	19	เมตร	9.5
หนัง	1/4	190	เมตร	23.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	34.5
ขน	1/2	300	หลา	150
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกกรีนฟอยล์	1	45	ชิ้น	45
ค่าเย็บ	150	150	ใบ	150
รวม				886.6
Handling charge 12%				970.5
Make up กำไร 3%				2,910

ตารางที่ 4.6 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋า Top Handle Bag

4.2.7 กระเป๋าสะพายข้าง

	ปริมาณที่ใช้	ราคา(บาท)/ หน่วย	หน่วย	ราคารวม (บาท)
ค่าวัสดุดิบ				
ผ้าแคนวาส	1/2	48	เมตร	24
ผ้าซับใน	1/2	19	เมตร	9.5
อะไหล่กระเป๋า	1	-	ใบ	17.5
ขน	1/2	300	หลา	150
ค่าแรง				
อีททรานเฟอร์	1	350	ชิ้น	350
เย็บ Cut - work	1	100	ชิ้น	100
สกกรีนฟอยล์	1	45	ชิ้น	45
ค่าเย็บ	150	150	ใบ	150
รวม				846
Handling charge 12%				947.5
Make up กำไร 3%				2,843

ตารางที่ 4.7 แสดงราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายไหล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบกระเป๋าสตรีในโครงการนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	จำนวน
กระเป๋าคล้องไหล่	1 ใบ
กระเป๋าโบว์ลิง	1 ใบ
กระเป๋าทรง Bucket Bag	1 ใบ
กระเป๋าถือ Clutch	1 ใบ
กระเป๋าสะพาย	1 ใบ
กระเป๋า Top Handle Bag	1 ใบ
กระเป๋าสะพายข้างใบเล็ก	1 ใบ

ในการออกแบบสามารถสรุปผลงานการออกแบบได้ดังนี้

ออกแบบกระเป๋าสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากนกยูงให้กับแบรนด์ FLYNOW III จากการศึกษาสไตล์ของแบรนด์ทำให้การออกแบบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การออกแบบครั้งนี้มีการศึกษาเรื่องแพทเทิร์นกระเป๋า การวางลวดลาย

ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. ผลงานสุดท้ายมีความพึงพอใจในเรื่องลวดลายของผืนผ้า เหมาะสมกับแบรนด์มีการใช้เทคนิคหลากหลายในการทำลวดลายกระเป๋าใบเล็กยังไม่เหมาะสม จะต้องมีรูปทรงที่นำใช้มากกว่านี้อะไหล่กระเป๋าดูมีราคาไม่แพง ทำให้งานดูรอปลง

5.2.2 ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

1. การเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ ควรเลือกให้ตรงกับความชอบและความถนัดของตนเอง เนื่องจากใช้เวลานานในการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ได้งานที่มีความพึงพอใจที่สุด

2. ถ้าหากว่าเทคนิคเป็นเทคนิคที่ธรรมดา ควรมีการใช้เทคนิคซับซ้อน เพื่อให้มีความแปลกใหม่และเหมาะสมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์

3. ควรศึกษาข้อมูลของแบรนด์ให้ดี เพื่อให้ผลงานมีความเหมาะสมและยังคงความเป็นเอกลักษณ์กับทางแบรนด์มากที่สุด

4. ให้การทำกระเป๋าควรมีโมเดลคร่าวๆก่อน เพื่อให้ผลงานออกมามีความต้องการมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หากต้องการผลิตจริงควรจะลดทอนขั้นตอนให้น้อยที่สุดเพื่อที่จะได้กำไรสูงและ งานที่มีคุณภาพ
6. ควรเลือกร้านตัดเย็บที่ดี สามารถควบคุมได้ เพื่อลดการเสียเวลาและทรัพย์สิน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

คู่มือการออกแบบลายผ้าและการพิมพ์อัจฉราไคละสูต. กรุงเทพฯ. 2524

วรรณจาง สุขวงษ์ศิลป์. โครงการออกแบบกระเป๋าสตรีโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Jackson Pollock ให้กับแบรนด์ Greyhound Original.(วิทยานิพนธ์)สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2556.

วรวุฒ ศุภวัฒน์. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับตกแต่งร้านเสื้อผ้า FLYNOW III สาขา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์. (วิทยานิพนธ์)สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2551.

สินี กวีวุฒิสศิลป์. โครงการออกแบบงานพิมพ์ยลบนพื้นผ้าโดยใช้เทปฟออบล์เหลือใช้จากบริษัท คอนนิเมก จำกัด ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากหนังสือแบบเอ็กซ์ซอดิก.(วิทยานิพนธ์)สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2555

FLW NOW III. 2012. History.(online). เข้าถึงได้จาก <http://www.flynoviii.com/>

FLW NOW III. 2012. Collection.(online). เข้าถึงได้จาก <http://www.flynoviii.com/>

Flynov III การตีความ เพื่อสร้างตัวตน ที่แตกต่าง

. 2012. History.(online). เข้าถึงได้จาก <hp://shows.voicetv.co.th/inproject/64085.htmltt>

The Shadoe 9. 2013.(online). เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/design-creativity/8663/#Creative-Space-Workshop--The-Shadow-9-โดย-Flynov-III>

Thaicatwalk. 2014.(online). เข้าถึงได้จาก <http://thaicatwalk.com/?p=60178>

WINDOW DISPLAY TO STYLE YOUR HOME. 2014.(online). เข้าถึงได้จาก

<http://www.roommag.com/tag/flynov-iii/>

ภาคผนวก

ร้าน นายเล็กใจดี
จำหน่ายผ้า ปลีก - ส่ง
โทร. 0-2222-7034
380 ถนนพหลุฑ์ แขวงบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม 10200

ร้านอะไหล่อุปกรณ์กระเป๋
อุปกรณ์ทุกชนิดของกระเป๋
เจริญรัช BTSวงเวียนใหญ่
ถนน เจริญรัช คลองสาน กทม 10600

บริษัท Premiumpops Co.,Ltd.
พิมพ์ผ้าทุกวงจร
โทร 0-2622-5764
455 ถนน ทรงวาด แขวงจักรวรรดิ กทม 10100

อุสนา
ร้านปักฉลุ โลโก้ รับปักผ้าทุกชนิด
โทร 081-754-6354
อาคารศรีศุภราช สะพานควาย

ร้านเย็บกระเป๋
โทร 087-698-1520
ซอยหมอเหล็ง สถานีราชปรารภ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้