

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน  
ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ  
Business Newspaper Reading Behavior of Supervisor  
in Bangplee Industrial Estate , Samutprakarn

ประสิทธิ์ชัย ศิริพรอกุลศิลป์\* กัตัญญู หิรัญญสมบุญ\*\* มนัส ไพฑูรย์เจริญฤติก\*\*\*

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด 2) ศึกษาพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์และพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ โดยใช้ประชากรซึ่งเป็นพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนตัวอย่างในการสำรวจ 327 คน จากการสุ่มแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ซึ่งข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำมาหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่ออธิบายผลของการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 30-35 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท ประสบการณ์ทำงาน 5-10 ปี สังกัดหน่วยงานวิศวกรรม/R&D และส่วนใหญ่ทำงานในตำแหน่งหัวหน้างาน 2) พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยภาพรวมพนักงานระดับหัวหน้างานมีระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และในด้านคุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่ท่านสนใจมีระดับคะแนนในระดับมาก ส่วนด้านเหตุผลที่ชอบอ่าน ข่าวที่น่าสนใจ ลักษณะการอ่าน เวลาและความถี่ที่ใช้ในการอ่านและช่องทางในการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจมีระดับคะแนนในระดับปานกลาง และปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และหน่วยงานที่สังกัด 3) พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยภาพรวม พนักงานระดับหัวหน้างานมีระดับคะแนนของพฤติกรรมหลังการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และในด้านกรวิเคราะห์ ไตร่ตรอง ในข่าวสารที่ได้รับ การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเผยแพร่เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ในข่าวสารพนักงานระดับหัวหน้างานมีระดับคะแนนในระดับปานกลาง และปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4) พฤติกรรมการอ่านและหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีความสัมพันธ์กัน ในระดับค่อนข้างสูงโดยการทดสอบแบบ Pearson's Correlation มีค่า  $r = 0.806$

คำสำคัญ: หนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ พฤติกรรมการอ่านและหลังการอ่าน

### Abstract

The purpose of this research are : 1) To study business newspaper reading behavior of supervisors in Bangplee Industrial Estate, Samutprakarn classified by gender, age, highest level of education, average income per month, work experience and work department. 2) To study business newspaper after-reading behavior of supervisors in Bangplee Industrial Estate, Samutprakarn classified by gender, age, highest level of education, average income per month, work experience and work department. 3) To study the relationship between business newspaper reading behavior and after-reading behavior. Questionnaires were used for 327 samples from supervisors and upper positions of all companies in Bangplee Industrial Estate, Samutprakarn by accidental sampling. Results were analyzed and interpreted by frequency distribution, percentage, arithmetic mean, standard deviation and One-way ANOVA.

The study showed that: 1) Most respondents were males, age 30 – 35 years, bachelor degree, average income per month 15,000 – 20,000 baht, 5 – 10 years work experience, work in Engineering/R&D department and work as a supervisor. 2) The level of overall of business newspaper reading behavior of supervisors was medium in reading behavior ; level of interesting reason lists in reading newspaper was high whereas level of reading reasons lists , interesting news, nature of reading, reading time and frequency and reading channel were medium . Personal factors that affect in different reading behavior were highest level of education, average income per month and work department. 3) The level of overall business newspaper after-reading behavior of supervisors was medium and in the after-reading behavior ; level of news analysis , benefits from reading and transferring news to the others were medium . Personal factors which affect in different after-reading behavior were gender, age, high level of education and average income per month. 4) Business newspaper reading and after-reading behavior are higher related by Pearson's Correlation method,  $r = 0.806$ .

**Keywords :** Business Newspaper , Reading and after-reading Behavior

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันความเจริญทางด้านเทคโนโลยีมีบทบาทและส่งผลให้มีช่องทางการนำเสนอข่าวสารที่หลากหลายและแข่งขันกันอย่างรุนแรง หนึ่งในช่องทางที่ว่าก็คือ หนังสือพิมพ์ จากผลการสำรวจ “ศรีปทุมโพล” ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม [1] พบว่า หนังสือพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในแง่การกำหนดวาระข่าวสาร และข้อมูลของทางสำนักงานสถิติแห่งชาติ [2] พบว่า หนังสือพิมพ์เป็นประเภทของหนังสือที่มีผู้อ่านสูงสุด อีกทั้งงานวิจัยของ วาที ร.ศ.ศิริโรจน์ มิ่งขวัญ [3] พบว่า มูลค่าของสินทรัพย์ของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ไทย มีประมาณ 18 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นมูลค่าที่สูงมาก

จากข้อมูลในข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาในพฤติกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจในกลุ่มวัยทำงาน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพนักงานระดับหัวหน้างาน และผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มประชากรในการวิจัยจาก ข้อมูลของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย [4] โดยเลือกจากค่าเฉลี่ยของพนักงานต่อโรงงานที่สูงที่สุดในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกวิจัยในหัวข้อ “พฤติกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ”

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์และพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

## 3. สมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** พนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** พนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3** พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

## 4. กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้แนวคิดมาจากงานวิจัยของพัชรชาติ พลศักดิ์ [5] เรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตร

ผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร” และนำมาประยุกต์ เพื่อต้องการศึกษาว่าพนักงานระดับหัวหน้างานจะมีความชอบและอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด ใช้เป็นแหล่งความรู้เพิ่มเติมหรือไม่ รวมทั้งสามารถนำประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ไปพัฒนาในงาน เพื่อส่งผลคือธุรกิจอุตสาหกรรมนั้น ๆ ที่ตนเองสังกัดอยู่หรือไม่ โดยกรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้แสดงได้ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

## 5. ขอบเขตของการวิจัย

**5.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย** พนักงานระดับหัวหน้างาน (Supervisor) ขึ้นไป ที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 125 บริษัท

## 5.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านและหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

5.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2552 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2553

## 6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน และหน่วยงานที่สังกัด จำนวน 7 ข้อ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจจำนวน 45 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจจำนวน 16 ข้อ และส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อที่จะทำให้บุคคลทั่วไปอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

## 7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และรับคืนกลับมาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม ซึ่งมีความถูกต้องสมบูรณ์จำนวน 327 ชุด

## 8. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา นำเสนอค่าสถิติเป็นจำนวนร้อยละในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล และนำเสนอค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในส่วนของพฤติกรรมการอ่านและหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และข้อเสนอแนะโดยผู้วิจัยได้นำเสนอในรูปแบบพรรณนา

### 8.1 การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ดังนี้ [6]

คะแนนเฉลี่ย	ระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่าน/ ระดับคะแนนของพฤติกรรมหลังการอ่าน
4.210 - 5.000	มากที่สุด
3.410 - 4.209	มาก
2.610 - 3.409	ปานกลาง
1.810 - 2.609	น้อย
1.000 - 1.809	น้อยที่สุด

### 8.2 การแปลความหมายค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.000 – 0.999 หมายถึง พนักงานระดับหัวหน้างานแต่ละคนมีระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่านหรือหลังการอ่านไม่แตกต่างกันมาก

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตั้งแต่ 1.000 เป็นต้นไป หมายถึง พนักงานระดับหัวหน้างานแต่ละคนมีระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่านหรือหลังการอ่านแตกต่างกันมาก

## 9. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ	ชาย	173	52.9
	หญิง	154	47.1
	รวม	327	100
2.อายุ(ปี)	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25	10	3.0
	มากกว่า 25-30	83	25.4
	มากกว่า 30-35	98	30.0
	มากกว่า 35-40	65	19.9
	มากกว่า 40-45	42	12.8
	มากกว่า 45	29	8.9
รวม	327	100	
3.ระดับ การศึกษาสูงสุด	ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือ เทียบเท่า	21	6.4
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี	48	14.7
	สูงกว่าปริญญาตรี	205	62.7
	รวม	327	100
4. รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน(บาท)	ต่ำกว่า 15,000	55	16.8
	15,000 – 25,000	108	33.1
	มากกว่า 25,000 – 35,000	77	23.5
	มากกว่า 35,000	87	26.6
รวม	327	100	
5. ประสบการณ์ การทำงาน(ปี)	น้อยกว่า 5	113	34.5
	5 – 10	116	35.5
	มากกว่า 10 – 15	49	15.0
	มากกว่า 15	49	15.0
รวม	327	100	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
6.หน่วยงานที่สังกัด	วิศวกรรม/R&D	59	18.0
	จัดซื้อ/สโตร์	50	15.3
	บุคคล	47	14.4
	รับประกันคุณภาพ	32	9.8
6.หน่วยงานที่สังกัด	ฝ่ายผลิต	53	16.2
	บัญชี	29	8.9
	ฝ่ายขายและ	24	7.3
	การตลาด		
	อื่น ๆ	33	10.1
	รวม	327	100

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับคะแนน และลำดับที่ของพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	พนักงานระดับหัวหน้างาน (n = 327)		ระดับคะแนน	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
<b>1. เหตุผลที่ชอบอ่าน</b>	<b>3.00</b>	<b>1.14</b>	ปานกลาง	
เพื่อความเพลิดเพลิน	2.53	1.07	น้อย	6
เพื่อได้ความรู้ในการใช้ชีวิตประจำวัน	3.51	1.03	มาก	1
เพื่อได้ความรู้ในการทำงาน	3.34	1.07	ปานกลาง	2
เพื่อได้ความรู้ในการศึกษาต่อ	2.54	1.05	น้อย	5
เพื่อได้ภาพลักษณ์ความเป็นบุคคลที่ทันสมัยในข่าวสาร	2.80	1.09	ปานกลาง	4
เพื่อสร้างความหลากหลายในประเภทข่าวสาร	3.28	1.10	ปานกลาง	3
<b>2. ข่าวที่น่าสนใจ</b>	<b>3.06</b>	<b>1.13</b>	ปานกลาง	
ข่าวเศรษฐกิจ	3.59	0.99	มาก	1
ข่าวการเมือง	3.15	1.10	ปานกลาง	5
ข่าวการตลาด	3.26	1.05	ปานกลาง	4
ข่าวการเงิน/การธนาคาร/หุ้น	2.97	1.23	ปานกลาง	9
ข่าวการส่งออก/นำเข้าสินค้า	3.05	1.15	ปานกลาง	6
ข่าวเศรษฐกิจภูมิภาค	2.98	1.00	ปานกลาง	8
ข่าวธุรกิจระหว่างประเทศ	3.01	1.07	ปานกลาง	7
ข่าวธุรกิจขนาดย่อม	2.94	1.04	ปานกลาง	10
ข่าวนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	3.33	1.10	ปานกลาง	3
ข่าวการจัดการทรัพยากรบุคคล	2.77	1.08	ปานกลาง	11
ข่าวสิ่งหริมหทรัพย์	2.56	1.10	น้อย	13
ข่าวบันเทิง/การกีฬา/ท่องเที่ยว	3.44	1.13	มาก	2
ข่าวอาชญากรรม	2.76	1.15	ปานกลาง	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	พนักงานระดับหัวหน้างาน (n = 327)		ระดับคะแนน	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
<b>3. คุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่ท่านสนใจ</b>	<b>3.56</b>	<b>0.99</b>	มาก	
มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์กับท่าน	3.83	0.89	มาก	2
มีเนื้อหาสาระที่ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน	3.89	0.89	มาก	1
มีภาพประกอบสวยงาม	3.08	1.08	ปานกลาง	7
การจัดเรียงเนื้อหาอ่านง่าย	3.42	1.00	มาก	5
ข่าวสารเชื่อถือได้	3.72	1.01	มาก	3
วิเคราะห์ข่าวสารอย่างมีหลักการ	3.68	0.91	มาก	4
มีบทวิจารณ์จากบุคคลที่เกี่ยวข้องประกอบข่าว	3.31	0.91	ปานกลาง	6
<b>4. ลักษณะการอ่าน</b>	<b>2.99</b>	<b>1.13</b>	ปานกลาง	
ท่านอ่านโดยไม่เลือกอ่านเฉพาะฉบับใดฉบับหนึ่ง	3.36	1.02	ปานกลาง	2
ท่านอ่านแบบผ่าน ๆ ทั้งทั้งฉบับ	3.03	1.01	ปานกลาง	4
ท่านอ่านเฉพาะพาดหัวข่าวและรูปภาพประกอบ	3.12	1.05	ปานกลาง	3
ท่านอ่านรายละเอียดข่าวทุกเรื่อง	2.55	1.01	น้อย	5
ท่านอ่านเฉพาะข่าวหรือคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น	3.72	0.96	มาก	1
ท่านดูเฉพาะโฆษณาเท่านั้น	2.13	0.97	น้อย	6
<b>5. เวลาและความถี่ที่ใช้ในการอ่าน</b>	<b>2.63</b>	<b>1.07</b>	ปานกลาง	
ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจทุกวัน	2.58	1.10	น้อย	2
เวลาในการอ่านแต่ละครั้งคงที่เท่าเดิม	2.67	1.03	ปานกลาง	1
<b>6. ช่องทางการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ</b>	<b>3.27</b>	<b>1.24</b>	ปานกลาง	
อ่านจากหนังสือพิมพ์	3.09	1.14	ปานกลาง	2
อ่านจากอินเทอร์เน็ต	3.44	1.31	มาก	1
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.12	1.13	ปานกลาง	

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับคะแนน และลำดับที่ของพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	พนักงานระดับ หัวหน้างาน (n = 327)		ระดับคะแนน	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
<b>1. การวิเคราะห์ ไตร่ตรอง ในข่าวสารที่ได้รับ</b>	<b>3.14</b>	<b>1.01</b>	ปานกลาง	
เข้าใจและตีความเนื้อหาข่าวได้	3.50	0.87	มาก	1
วิเคราะห์ ไตร่ตรอง ในข่าวทุกครั้งหลังการอ่าน	3.32	1.01	ปานกลาง	2
ท่านได้เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์มากกว่าหนึ่งฉบับทุกครั้ง	2.77	1.04	ปานกลาง	4
ท่านได้เปรียบเทียบเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์กับสื่ออื่น ๆ เช่น ข่าวจากโทรทัศน์ทุกครั้ง	2.96	0.96	ปานกลาง	3
<b>2. การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์</b>	<b>3.17</b>	<b>0.99</b>	ปานกลาง	
ด้านกลยุทธ์และการวางแผน	3.20	1.02	ปานกลาง	5
ด้านวิธีการปฏิบัติการภายในองค์กร	3.17	0.99	ปานกลาง	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	พนักงานระดับหัวหน้างาน (n = 327)		ระดับคะแนน	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลและหน่วยงาน	3.11	0.92	ปานกลาง	7
ด้านการปกครอง บังคับบัญชา จูงใจลูกน้อง	3.05	1.01	ปานกลาง	9
ด้านการควบคุมงานให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	3.11	1.02	ปานกลาง	7
ความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมธุรกิจทั้งด้านโอกาส&อุปสรรค	3.38	0.98	ปานกลาง	1
สร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของตนเองเพิ่มขึ้น	3.29	0.95	ปานกลาง	2
เพื่อความเพลิดเพลิน/พักผ่อน	3.25	0.95	ปานกลาง	3
เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในงาน	3.25	1.04	ปานกลาง	3
สร้างภาพลักษณ์ตนเองให้เป็นผู้รู้ในสายอาชีพร่วมงาน	2.89	1.02	ปานกลาง	10
<b>3. เผยแพร่เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ในข่าวสาร</b>	<b>3.24</b>	<b>0.93</b>	<b>ปานกลาง</b>	
มีการนำข่าวมาเล่าต่อให้ผู้อื่นได้รับทราบ	3.34	0.90	ปานกลาง	2
มีการนำข่าวที่อ่านมาสนทนากับผู้อื่น	3.35	0.88	ปานกลาง	1
แนะนำให้ผู้อื่นอ่านข่าวที่น่าสนใจ	3.02	0.98	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.17	0.99	ปานกลาง	

ตารางที่ 4 ค่า p-value จากการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับคะแนนของพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจในแต่ละด้านและโดยภาพรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	รายได้เฉลี่ย	ประสบการณ์	หน่วยงาน
เหตุผลที่ชอบอ่าน	0.071	0.241	0.006**	0.012*	0.021*	0.006**
ข่าวที่น่าสนใจ	0.333	0.189	0.005**	0.000**	0.505	0.006**
คุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่ท่านสนใจ	0.130	0.218	0.000**	0.003**	0.262	0.139
ลักษณะการอ่าน	0.236	0.526	0.000**	0.000**	0.828	0.314
เวลาและความถี่ที่ใช้ในการอ่าน	0.036*	0.000**	0.000**	0.000**	0.052	0.387
ช่องทางในการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	0.375	0.540	0.000**	0.001**	0.233	0.068
โดยภาพรวม	0.109	0.160	0.000**	0.000**	0.326	0.019*

หมายเหตุ \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 5 ค่า p-value จากการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับคะแนนของพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจในแต่ละด้าน และโดยภาพรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	รายได้เฉลี่ย	ประสบการณ์	หน่วยงาน
การวิเคราะห์ ไตร่ตรอง ในข่าวสารที่ได้รับ	0.116	0.011*	0.000**	0.000**	0.218	0.181
การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	0.001**	0.034*	0.002**	0.001**	0.447	0.015*
เผยแพร่เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ในข่าวสาร	0.972	0.002**	0.645	0.398	0.004**	0.022*
โดยภาพรวม	0.028*	0.004**	0.001**	0.000**	0.596	0.098

หมายเหตุ \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) และค่า p-value ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ โดยภาพรวมกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ โดยภาพรวมของพนักงานระดับหัวหน้างานในเขตนิคมอุตสาหกรรม บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ค่า p-value
0.806	0.000**

หมายเหตุ \*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

## 10. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา สรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 30-35 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท ประสบการณ์การทำงาน 5-10 ปี สังกัดหน่วยงานวิศวกรรม/R&D และทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างาน

2. พฤติกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์ประเภท ข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยภาพรวมและด้านเหตุผลที่ชอบอ่าน ข่าวที่น่าสนใจ ลักษณะการอ่าน เวลาและความถี่ที่ใช้ในการอ่านและช่องทางในการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ พนักงานมีระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่านในระดับปานกลาง และพนักงานแต่ละคนมีระดับคะแนนของพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกันมาก ส่วนด้านคุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่ท่านสนใจ พนักงานมีระดับคะแนนในระดับมากและพนักงานแต่ละคนมีระดับคะแนนไม่แตกต่างกันมาก

3. พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจของพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยภาพรวมและทุกรายด้านจะมีระดับคะแนนของพฤติกรรมหลังการอ่านอยู่ในระดับปานกลางและพนักงานแต่ละคนมีระดับคะแนนไม่แตกต่างกันมากในด้านการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เผยแพร่เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ในข่าวสารและโดยภาพรวม ส่วนในด้านการวิเคราะห์ ไตร่ตรอง ในข่าวสารที่ได้รับ พนักงานจะมีระดับคะแนนแตกต่างกันมาก

4. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลทำให้พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจแตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และหน่วยงานที่สังกัดที่ต่างกัน

5. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลทำให้พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

6. ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า พฤติกรรมหลังการอ่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

## 11. อภิปรายผล

### 11.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

**เพศ** พบว่า จำนวนพนักงานระดับหัวหน้างานจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และผลที่ได้ก็พบเช่นกันว่าโดยส่วนใหญ่ ผู้บริหารระดับสูงก็ยังคงเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

**ระดับการศึกษาสูงสุด** พบว่า ถ้าระดับการศึกษายิ่งสูงขึ้น การวิเคราะห์หรือนำไปใช้ประโยชน์ย่อมมีมากตามไปด้วย

**ประสบการณ์ทำงาน** พบว่า ถ้าประสบการณ์มีมากขึ้นย่อมมีพฤติกรรมแตกต่างไปอีกแบบ เช่น การอ่านเพื่อนำไปใช้งานการบริหารในระดับสูงขึ้น และมักสอนหรือเผยแพร่สิ่งต่าง ๆ รวมทั้งข่าวสารให้ลูกน้องได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามก็ยังมีพนักงานกลุ่มหนึ่งที่มีประสบการณ์การทำงานสูงแต่ระดับการศึกษาคือซึ่งเป็นกลุ่มที่โตเต้าขึ้นมาจากการทำงานในองค์กรนั้นเป็นเวลานาน ทำให้ผลการศึกษำจำแนกตามประสบการณ์การทำงานไม่สอดคล้องกับผลการศึกษำจำแนกตามระดับการศึกษา

**ตำแหน่งงาน** ส่วนใหญ่อยู่ในระดับหัวหน้างาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับต้น การนำไปใช้ประโยชน์จึงไม่ใช่ในเชิงลึก หรือยังไม่เห็นว่าข่าวจะมีประโยชน์หรือน่ากลับมาใช้กับตนเองได้

### 11.2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

**หนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด** ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรชาติ พลศักดิ์ [5] ที่พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาโท ก็อ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมากที่สุด

**เหตุผลที่ชอบอ่าน** พบว่า ส่วนใหญ่พนักงานจะอ่านเพื่อได้ความรู้ในการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งก็จะสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรชาติ พลศักดิ์ [5] แต่พนักงานไม่รู้ว่าหนังสือพิมพ์นอกจากจะให้ความรู้แล้วยังช่วยในการศึกษำต่ออีกด้วย จึงทำให้ผลที่ได้มีระดับคะแนนในระดับน้อย

**ข่าวที่น่าสนใจ** ผลที่ได้จากงานวิจัยนี้ก็สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรชาติ พลศักดิ์ [5] ที่พบว่า ข่าวเศรษฐกิจนิยมอ่านมากที่สุด แต่ผลที่ได้ พบว่าในกลุ่มข่าวการจัดการทรัพยากรบุคคล และข่าวอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับท้าย ๆ

เนื่องจากว่า พนักงานที่ตอบแบบสอบถามยังเป็นกลุ่มลูกจ้างจึงไม่สนใจในข่าวประเภทนี้มากนัก และข่าวอาชญากรรมก็มักจะนิยมอ่านจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปมากกว่า

**คุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจที่ท่านสนใจ** ที่พบมากที่สุด ได้แก่ ข่าวที่มีเนื้อหาสาระที่ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรชาติ พลศักดิ์ [5] และอภิวัฒน์ วรุณพิติกุล [7] ที่พบว่า การอ่านนั้นเพื่อให้เห็นเหตุการณ์ปัจจุบัน ส่วนมีบทวิจารณ์จากบุคคลที่เกี่ยวข้องประกอบข่าว และมีภาพประกอบสวยงามจะไม่น่าสนใจเท่ากับในอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับกฎแห่งพฤติกรรมที่กล่าวไว้โดย กฤษณพันธ์ เฟิงศรี [8] ว่าถ้าขาดซึ่งเวลาในการอ่าน แม้จะสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งในที่นี้ก็คือหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจก็ตาม ก็ย่อมไม่เกิดพฤติกรรมการอ่านขึ้นได้

**ลักษณะการอ่าน** ผลที่ได้พบว่า พนักงานจะอ่านเฉพาะข่าวหรือคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น ซึ่งจะสอดคล้องกับงานของศิริชัย ศิริภาวะ และ กาญจนา แก้วเทพ [9] ที่พบว่า ผู้รับสารเพื่อสนองความสนใจของตน และพบว่าการดูเฉพาะโฆษณาเท่านั้นที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุดหัวข้อของลักษณะการอ่าน ซึ่งโดยส่วนมากการดูโฆษณาจะดูจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งก็สอดคล้องกับผลที่ออกมา

### 11.3 พฤติกรรมหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

**การวิเคราะห์** ใ้ตรงตรง ในข่าวสารที่ได้รับ พบว่าพนักงานสามารถเข้าใจและตีความในเนื้อหาข่าวได้ ทั้งนี้ก็เพราะพนักงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ซึ่งจะทำให้มีการวิเคราะห์ ใ้ตรงตรงได้ดีขึ้น

**การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์** เนื่องจากผู้ตอบส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มผู้บริหารระดับต้น ฉะนั้น ในหัวข้อด้านการปกครอง บังคับบัญชา จูงใจลูกน้อง จึงมีค่าเฉลี่ยที่น้อยกว่าในข้ออื่น ๆ และพบว่าการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์จะมีระดับคะแนนในระดับปานกลาง ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉันทนา วิริยเวชกุล [10] ที่กล่าวว่ามีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

เผยแพร่เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้นักข่าวสาร โดยการบอกเล่า สนทนา และแนะนำนั้น งานวิจัยพบว่าจะสอดคล้องกับ Mccombs and Becker [11] ที่พบว่าเหตุผลหนึ่งในการติดตามข่าวสารของผู้รับสารก็เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา และผลที่พบว่า เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยในเรื่องของการเผยแพร่ มากกว่าเพศชายนั้น จะสอดคล้องกับพฤติกรรมที่ พีระ จิระ-โสภณ [12] กล่าวไว้ว่า งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ชี้ให้เห็นว่า ผู้หญิงมักจะถูก โน้มน้าวใจได้ง่ายกว่าผู้ชายและมักเผยแพร่ความคิดเห็นที่ได้รับมาจนใจนั้นให้ผู้อื่นต่อไปอีกด้วย

## 12. ข้อเสนอแนะ

### 12.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

#### สำหรับผู้ผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ

1. ควรมีวิธีนำเสนอที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อหน่าย ขวนคิด ตามใช้ภาษาที่สื่อให้เข้าใจได้ง่าย อ่านได้ไม่เฉพาะกลุ่มคน เช่นกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเท่านั้น เป็นต้น
2. ควรทำการส่งเสริมการตลาด ผ่านสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาดังแต่ปริญญาตรีขึ้นไป เช่น จัดกิจกรรมการตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับ หรือส่งเสริมการขายแก่นักศึกษามีสมัครไปด้วยพร้อมทั้งรับสมัครสมาชิกในราคาพิเศษ เป็นต้น เพื่อให้คุ้นเคยกับการอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ และจดจำตราขี้อี่ห้อได้ในระยะยาว
3. จัดการเสนอรายชื่อบุคลากรที่ทำงานอยู่ในโรงงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดี โดยให้บริษัทในกลุ่มดังกล่าวนี้เสนอชื่อของพนักงานของตน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันของผู้อ่านในการสร้างข่าวประชาสัมพันธ์องค์การธุรกิจ

4. มีบทความเกี่ยวกับย่านอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมในหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ พร้อมเกร็ดเล็กน้อย เช่น ตลาดซื้อปิ้งย่างนั้น ร้านเจ้าอร่อย แม่ค้าคนดัง ตำนานเจ้าถิ่นเดิม เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และเพิ่มพฤติกรรม การอ่านของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### สำหรับบริษัทที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

1. องค์การธุรกิจควรกระตุ้นการปรับตัวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งบุคลากรต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องแม้จบการศึกษาแล้ว เพื่อร่วมกับฝ่ายบริหารสร้างทางสู่ความสำเร็จ
2. เน้นการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต ด้วยการเรียนรู้นอกห้องเรียน ห้องอบรม ผ่านจากสื่อต่าง ๆ รอบตัว

3. ฝ่ายบุคลากรควรตัดข่าว ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ปิดประกาศไว้บนบอร์ดเพื่อกระตุ้นพฤติกรรมกรรมการอ่านของพนักงานทุกคน

### 12.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. งานวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเฉพาะในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ดังนั้น ในอนาคตอาจจะขยายไปศึกษาในระดับจังหวัดหรือภูมิภาค โดยเฉพาะข่าวประเภทธุรกิจเพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือที่อยู่เพื่อรับมือกับความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ได้

2. งานวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจไปแล้ว ดังนั้น ในอนาคตอาจจะศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรูปแบบอื่นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น รายการโทรทัศน์ การส่งข้อความทาง SMS เป็นต้น

### เอกสารอ้างอิง

- [1] มหาวิทยาลัยศรีปทุม. 2552. การสำรวจทัศนคติของประชาชนต่อการเปิดรับข่าวสาร. ค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.phuketall.com>
- [2] สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. สรุปผลเบื้องต้นการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ.2551. ค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2552, จาก <http://phayao.nso.go.th>
- [3] สิโรจน์ มิ่งขวัญ. 2552. การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ไทย. ค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2552, จาก <http://www.oknation.net>
- [4] การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2552. ข้อมูลนิคมอุตสาหกรรม. ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.ieat.go.th>
- [5] พัชรชาติ พลศักดิ์. 2542. พฤติกรรมการอ่านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- [6] กัลยา วานิชย์ปัญญา. 2549. **หลักสถิติ**.  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [7] อภิวัฒน์ วรุณปิติกุล. 2549. **พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กับการรับรู้ข่าวสารทางเศรษฐกิจการเมืองของชาวกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาแขวงสมเด็จพระยา เขตคลองสาน**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [8] กฤษณพันธ์ เฟิงศรี. 2536. **การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของประชาชนในจังหวัดลำปาง**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [9] สิริชัย ศิริเกษ และกาญจนา แก้วเทพ. 2541. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานครพิมพ์.
- [10] ลันทนา วิริยเวชกุล. 2549. **การรับข่าวสารด้านการเมืองจากเว็บไซต์การเมืองไทยของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**. *วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม*. 5(2),7-16.
- [11] McCombs, M.E. and Becker, L.B. 1979. **Using Mass Communication Theory**.
- [12] พิระ จิร โสภณ. 2531. **แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.