

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออก  
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง  
Factors Affecting Competitive Advantage of Exporters Electrical Appliance  
And Electronics Industry in Ladkrabang Industrial Estate

ทิวพร แสตนลาต\* อติษฐ กาญจนพิบูลย์\*\* จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร\*\*\*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศของบริษัท และด้านบทบาทรัฐบาล 2) ศึกษาเปรียบเทียบลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยแบ่งตามลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก ตลาดส่งออกกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันทั้ง 5 ด้าน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 25 บริษัท ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลมาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ผลการวิจัยพบว่า

1) ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยมีระดับความสำคัญของการได้เปรียบในการแข่งขันในปัจจัยต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1.ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ 2.ด้านบทบาทรัฐบาล 3.ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ 4.ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ 5.ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ

2) การเปรียบเทียบลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออกกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกที่มีลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก และตลาดส่งออกแตกต่างกัน มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ความได้เปรียบในการแข่งขัน, ส่งออก, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

Abstract

The purpose of this research were 1) to study opinion levels of exporters' electrical appliance and electronics industry in Ladkrabang industrial estate toward the factors affecting on competitive advantage in 5 majors as factor conditions, Demand conditions, Firm strategy, structure and rivalry, Related and supporting industries and The role of government 2) to compare characteristics of exporters' electrical appliance and electronics industry were follows type of business, เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับผูกมัดเห็นาไปเซบระยะขึ้นด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

\*\* รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

\*\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

operation time, export value, export market with opinion levels of exporters' electrical appliance and electronics industry toward factors affecting on competitive advantage by using 25 samples in Ladkrabang industrial estate. Data were collected by using the questionnaire that analyses the data by percentage, arithmetic average, standard deviation and compare with the average by using the variance one way analysis as require a statistic significant in level of 0.01 and 0.05. The results of this research were as follows :

1) The opinion of exporters' electrical appliance and electronics industry toward the factors affecting on competitive advantage is very important level. The rank of order on competitive advantage from the highest to lowest level as following : (1) Firm strategy, structure and rivalry (2) The role of government (3) factor conditions (4) Related and supporting industries (5) Demand conditions

2) The characteristics of exporters : The type of business, operation time, export value and market are differences to affecting on competitive advantage are not significance.

**Keywords :** Competitive Advantage, Export, Electrical Appliance And Electronics

## 1. บทนำ

ปัจจุบันสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจของอุตสาหกรรมทุกประเภทมีการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและในโลกลำนำไปสู่การขยายตัวของการแข่งขันที่ไร้พรมแดนและรุนแรงมากขึ้น การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ความสามารถรับรู้ข่าวสารมีมากขึ้นส่งผลต่อสนิมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วัฏจักรผลิตภัณฑ์มีระยะเวลาสั้นลงกว่าแต่ก่อน การค้ามีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศย่อมต้องมีการเกี่ยวข้องกับต่างประเทศในระดับสูง ทั้งในด้านการผลิตและการค้า รวมทั้งจะต้องแข่งขันกับประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ล้ำหน้า ไกลเคียง หรือค้ำคองกว่าไทย ดังนั้นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวหน้าต่อไปในกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจโลก ประเทศไทยต้องยกระดับความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศให้สูงขึ้นเพราะการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวหมายถึงการตกต่ำทั้งในด้านการลงทุน การผลิตสินค้าและบริการ การจ้างงาน รายได้ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีศักยภาพสูงและสามารถพัฒนาให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศในภูมิภาคทั้งการผลิต การส่งออก การลงทุนและเทคโนโลยี อุตสาหกรรมนี้มีการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วกว่าทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิมหรือได้ราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันมากมายในด้านสัดส่วนแรงงานและเทคโนโลยีที่ใช้ความแตกต่างเหล่านี้ทำให้ประเทศต่างๆ มีข้อได้เปรียบเสียเปรียบในด้านการลงทุนการผลิตแต่ละกระบวนการแตกต่างกันซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ[1]

ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่เริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จากการเปิดเสรีทางการค้าอาฟต้า (AFTA) และการรวมกลุ่มจัดตั้งเขตการค้าเสรีต่างๆ เช่น นาฟตา (NAFTA) และการที่จีนเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตไทยจะต้องปรับตัว โดยจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งเพิ่มการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากสินค้าในตลาดและมีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขัน

ด้านราคากับสินค้าในตลาดล่างและยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด[2]

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมุ่งที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาข้อได้เปรียบเชิงการค้าในทุกๆ ด้าน รวมทั้งหาวิธีการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ สร้างดุลยภาพเศรษฐกิจและการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันที่รุนแรงในอนาคตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศของบริษัท และด้านบทบาทรัฐบาล

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยแบ่งตามลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก ตลาดส่งออกกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันทั้ง 5 ด้าน

## 3. สมมติฐานการวิจัย

ลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่แตกต่างกัน ทำให้ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำมาใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุตสาหกรรมลาดกระบัง เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันแตกต่างกัน

## 4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แยกกลุ่มประชากรที่ศึกษาโดยแบ่งแยกตามลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก และตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยอาศัยแนวความคิดทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันระหว่างชาติ (Competitive Advantage of Nation) ที่เรียกว่า แบบจำลองเพชร (Diamond Model) ของ Porter[3] และผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงกำหนดกรอบแนวความคิด โดยแบ่งข้อมูลตามลักษณะของตัวแปรออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ตัวแปรอิสระ

- ลักษณะสถานประกอบการ
1. ลักษณะธุรกิจส่งออก
  2. ระยะเวลาดำเนินการ
  3. มูลค่าการส่งออก
  4. ตลาดส่งออก

ตัวแปรตาม

- ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
1. ปัจจัยการผลิตภายในประเทศ
    - ปัจจัยพื้นฐานในการผลิต
    - ปัจจัยระดับสูงในการผลิต
  2. อุปสงค์ภายในประเทศ
  3. อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ
  4. กลยุทธ์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศของบริษัท
  5. บทบาทรัฐบาล

รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## 5. ขอบเขตการวิจัย

5.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง มีทั้งหมด 33 ราย[4]

### 5.2 ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะสถานประกอบการ

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

5.3 ขอบเขตการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2552

## 6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออก ได้แก่ ลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก ตลาดส่งออก ขนาดของกิจการ ลักษณะการลงทุน ปัจจัยวัดความสำเร็จ ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับในส่วนที่ 3 จะมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัด Likert Scale มีค่า 5 ระดับ คือ

- ความได้เปรียบในการแข่งขันมากที่สุด มีค่า 5 คะแนน
- ความได้เปรียบในการแข่งขันมาก มีค่า 4 คะแนน
- ความได้เปรียบในการแข่งขันปานกลาง มีค่า 3 คะแนน
- ความได้เปรียบในการแข่งขันน้อย มีค่า 2 คะแนน
- ความได้เปรียบในการแข่งขันน้อยที่สุด มีค่า 1 คะแนน

## 7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรโดยการส่งทางไปรษณีย์ และส่งแบบสอบถามที่ตอบแล้วกลับคืนผู้วิจัยทางไปรษณีย์ตามซองจดหมายที่แนบไว้ จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาและมีความถูกต้องสมบูรณ์จำนวน 25 ชุด

## 8. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดค่าคะแนนลำดับความคิดเห็นของปัจจัยนำมาหาค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ [5]

### 8.1 การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ดังนี้

ระดับค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันมากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันมาก

### 8.2 การแปลความหมายส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์ดังนี้

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.000 – 0.999 หมายถึง ระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมาก

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตั้งแต่ 1.000 เป็นต้นไป หมายถึง ระดับความคิดเห็นแตกต่างกันมาก

## 9. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะสถานประกอบการ

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะสถานประกอบการ		จำนวน(ราย)	ร้อยละ
1.เพศ	ชาย	12	48
	หญิง	13	52
	รวม	25	100
2.อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	5	20
	30 -40 ปี	13	52
	มากกว่า 40 – 50 ปี	6	24
	มากกว่า 50 ปี	1	4
รวม		25	100

ตารางที่ 1 (ต่อ)				ตารางที่ 1 (ต่อ)			
ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะสถานประกอบการ		จำนวน (ราย)	ร้อยละ	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะสถานประกอบการ		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	8. ตลาดส่งออก	สหรัฐอเมริกา	4	16
	ปริญญาตรี	18	72		จีน	4	16
	สูงกว่าปริญญาตรี	7	28		ฮ่องกง	2	8
	รวม	25	100		ญี่ปุ่น	8	32
4. ประสบการณ์	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี	4	16		สิงคโปร์	3	12
	มากกว่า 5-10 ปี	8	32		อื่นๆ	4	16
	มากกว่า 10-15 ปี	8	32		รวม	25	100
	มากกว่า 15 ปี	5	20		9. ขนาดของกิจการ	ขนาดย่อม	7
รวม	25	100	ขนาดกลาง			12	48
5. ลักษณะธุรกิจส่งออก	เป็นผู้ผลิตเอง	16	64			ขนาดใหญ่	6
	รับซื้อจากแหล่งผลิต	4	16	รวม	25	100	
	แบบผสม	5	20	10. ลักษณะของการลงทุน	ชาวไทยทั้งหมด	11	44
	รวม	25	100		ต่างชาติทั้งหมด	7	28
6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4	16		ร่วมลงทุน	7	28
	10 - 20 ปี	13	52		รวม	25	100
	มากกว่า 20 ปี	8	32	11. ปัจจัยวัดความสำเร็จ	มูลค่าการส่งออก	15	60
	รวม	25	100		กำไรจากการส่งออก	12	48
7. มูลค่าการส่งออก	น้อยกว่า 200 ล้านบาท	15	60		การขยายตัวของมูลค่าการส่งออก	9	36
	200 - 400 ล้านบาท	6	24		การเพิ่มจำนวนลูกค้า/ประเทศ ที่บริษัททำการส่งออก	10	40
	มากกว่า 400 ล้านบาท	4	16		ปัจจัยอื่นๆ	2	88
	รวม	25	100				

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นและการจัดลำดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ทั้ง 5 ด้าน ในภาพรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ	3.91	0.574	มาก	3
1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	3.74	0.696	มาก	
1.2 ด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต	4.05	0.608	มาก	
2. ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ	3.52	0.694	มาก	5
3. ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	3.84	0.483	มาก	4
4. ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ	4.00	0.546	มาก	1
5. บทบาทรัฐบาล	3.94	0.702	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	0.450	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะธุรกิจส่งออกกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยวิธี one-way ANOVA

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	ลักษณะธุรกิจส่งออก			F	p-value
	เป็นผู้ผลิตเอง	รับซื้อจากแหล่งผลิต	แบบผสม		
	$\bar{X}$ (n = 16)	$\bar{X}$ (n = 4)	$\bar{X}$ (n = 5)		
1. ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ	3.78	4.37	3.94	1.809	0.187
1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	3.51	4.38	4.00	3.505	0.048*
1.2 ด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต	4.02	4.36	3.89	0.700	0.507
2. ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ	3.48	3.92	3.33	0.850	0.441
3. ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	3.76	3.88	4.06	0.753	0.483
4. ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ	3.89	4.50	3.96	2.199	0.135
5. บทบาทรัฐบาล	3.84	4.50	3.80	1.599	0.225
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	4.23	3.82	1.989	0.161

หมายเหตุ \*หมายถึง ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ที่มีลักษณะธุรกิจส่งออก 3 กลุ่ม โดยวิธี LSD

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	ลักษณะธุรกิจส่งออก	$\bar{X}$	กลุ่มที่	p-value		
				1	2	3
ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	เป็นผู้ผลิตเอง	3.51	1	-	0.867*	0.492
	รับซื้อจากแหล่งผลิต	4.38	2	-	-	0.375
	แบบผสม	4.00	3	-	-	-

หมายเหตุ \*หมายถึง ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการดำเนินงานกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยวิธี one-way ANOVA

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน			F	p-value
	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	มากกว่า 20 ปี		
	$\bar{X}$ (n = 4)	$\bar{X}$ (n = 13)	$\bar{X}$ (n = 8)		
1. ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ	4.22	3.87	3.81	0.727	0.495
1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	3.94	3.82	3.53	0.579	0.569
1.2 ด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต	4.47	3.91	4.06	1.323	0.287
2. ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ	3.67	3.41	3.63	0.324	0.727
3. ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	3.68	3.78	4.06	1.368	0.275
4. ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ	4.00	3.85	4.26	1.470	0.252
5. บทบาทรัฐบาล	4.04	3.88	3.95	0.088	0.916
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92	3.75	3.95	0.521	0.601

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างมูลค่าการส่งออกกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยวิธี one – way ANOVA

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	มูลค่าการส่งออก			F	p-value
	น้อยกว่า 200 ล้านบาท	200-400 ล้านบาท	มากกว่า 400 ล้านบาท		
	$\bar{X}$ (n=15)	$\bar{X}$ (n=6)	$\bar{X}$ (n=4)		
1. ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ	3.80	4.08	4.04	0.623	0.546
1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	3.64	4.00	3.75	0.546	0.587
1.2 ด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต	3.94	4.15	4.31	0.655	0.529
2. ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ	3.47	3.78	3.33	0.581	0.568
3. ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	3.68	4.10	4.02	2.181	0.137
4. ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ	3.77	4.29	4.46	4.781	0.019*
5. บทบาทรัฐบาล	3.82	4.06	4.21	0.568	0.577
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	4.06	4.02	1.776	0.193

หมายเหตุ \*หมายถึง ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 กลุ่ม โดยวิธี LSD

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	มูลค่าการส่งออก	$\bar{X}$	กลุ่มที่	p-value		
				1	2	3
ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ	น้อยกว่า 200 ล้านบาท	3.77	1	-	0.519*	0.689*
	200 - 400 ล้านบาท	4.29	2	-	-	0.179
	มากกว่า 400 ล้านบาท	4.46	3	-	-	-

หมายเหตุ \*หมายถึง ค่าเฉลี่ยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างตลาดส่งออกกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยวิธี one – way ANOVA

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	ตลาดส่งออก						F	p-value
	อเมริกา	จีน	ฮ่องกง	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	อื่นๆ		
	$\bar{X}$ (n=4)	$\bar{X}$ (n=4)	$\bar{X}$ (n=2)	$\bar{X}$ (n=8)	$\bar{X}$ (n=3)	$\bar{X}$ (n=4)		
1. ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ	4.28	3.84	3.65	3.88	4.14	3.60	0.710	0.624
1.1 ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต	3.94	3.44	3.62	3.81	4.21	3.44	0.612	0.692
1.2 ด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต	4.58	4.19	3.67	3.94	4.07	3.75	1.083	0.401
2. ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ	3.50	3.58	3.00	3.67	3.67	3.33	0.334	0.886
3. ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ	3.82	3.62	4.35	3.94	3.60	3.78	0.798	0.565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบ ในการแข่งขัน	ตลาดส่งออก						F	p-value
	อเมริกา	จีน	ฮ่องกง	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	อื่นๆ		
	$\bar{X}$ (n=4)	$\bar{X}$ (n=4)	$\bar{X}$ (n=2)	$\bar{X}$ (n=8)	$\bar{X}$ (n=3)	$\bar{X}$ (n=4)		
4. ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการ แข่งขันในประเทศ	4.05	4.23	3.96	3.99	4.24	3.59	0.671	0.650
5. บทบาทรัฐบาล	4.00	4.29	3.92	3.90	3.80	3.71	0.266	0.926
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	3.91	3.78	3.87	3.90	3.60	0.258	0.930

## 10. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 5-15 ปี ลักษณะสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตเอง มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-20 ปี มูลค่าการส่งออกน้อยกว่า 200 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกประเทศญี่ปุ่น กิจการขนาดกลาง เป็นชาวไทยทั้งหมด ปัจจัยวัดความสำเร็จส่วนใหญ่เป็นมูลค่าการส่งออก

2. ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก โดยมีระดับความคิดเห็นของความคิดได้เปรียบในการแข่งขันในปัจจัยต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศ ด้านบทบาทรัฐบาล ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ

3. การเปรียบเทียบลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออกกับปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกที่มีลักษณะธุรกิจส่งออก ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก และตลาดส่งออกแตกต่างกัน มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันโดยรวมไม่แตกต่างกัน

## 11. อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ผู้วิจัยขออภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการส่งออกมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับความได้เปรียบในการแข่งขันมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยสามารถแจกแจงลงไปในรายละเอียดของแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง สภาพการแข่งขันในประเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประภคิต ลังแท้[6] เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าตรงตามคุณภาพและปริมาณที่กำหนดมากที่สุด ซึ่งผู้ประกอบการคิดว่าการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีระดับความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันมาก ส่วนปัจจัยอื่นๆ ผู้ประกอบการส่งออกมีความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันรองลงมา

ด้านบทบาทรัฐบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประภคิต ลังแท้[6] เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญด้านระบบการยกเว้นภาษีและการคืนภาษีมากที่สุด เนื่องจากการยกเว้นภาษีและการคืนภาษีสามารถลดต้นทุนของผู้ประกอบการได้ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีระดับความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันมาก ส่วนปัจจัย

อื่นๆ ผู้ประกอบการส่งออกมีความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันรองลงมา

ด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประภิต ลังแท้[6] เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้าและอุตสาหกรรมผลิตวัตถุดิบภายในประเทศมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการคิดว่าการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาต่ำ มีช่องทางที่รวดเร็ว สะดวกต่อการขนส่ง บางครั้งมีสิทธิพิเศษมากกว่าผู้ผลิตรายอื่นในต่างประเทศในการเข้าถึงวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่ดีที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถร่วมมือกันสร้างกระบวนการนวัตกรรมเพื่อยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีระดับความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันมาก ส่วนปัจจัยอื่นๆ ผู้ประกอบการส่งออกมีความคิดเห็นต่อความได้เปรียบในการแข่งขันรองลงมา

ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 อยู่ในระดับมากซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของประภิต ลังแท้[6] เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญกับตลาดภายในประเทศมีขนาดใหญ่มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Porter[3] กล่าวไว้ว่าตลาดภายในประเทศมีขนาดใหญ่แสดงถึงความสามารถในการรองรับการผลิตได้มาก ย่อมสร้างโอกาสที่จะลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย นอกจากนี้การผลิตจำนวนมากเพื่อตอบสนองอุปสงค์ในประเทศที่มีขนาดใหญ่ ยังส่งผลให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น ทำให้การผลิตในประเทศสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

2. ลักษณะสถานประกอบการของผู้ประกอบการส่งออก ได้แก่ ลักษณะธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออก และตลาดส่งออกไม่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยได้ดังนี้

ผู้ประกอบการส่งออกที่มีลักษณะธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านผลการวิจัยพบว่าแตกต่างกันเพียง 1 ด้าน คือ ด้านปัจจัยพื้นฐานในการผลิต โดยเฉพาะธุรกิจแบบรับซื้อจากแหล่งผลิตมีความคิดเห็นแตกต่างจากธุรกิจแบบเป็นผู้ผลิตเอง ซึ่งผู้วิจัยคิดว่าธุรกิจแบบรับซื้อจากแหล่งผลิตต้องเลือกแหล่งผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพดี และมีปริมาณเพียงพอที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการส่งออกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของประภิต ลังแท้[6] แต่ในรายละเอียดของงานวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการส่งออกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปีมีค่าเฉลี่ยรวมมากกว่าผู้ประกอบการส่งออกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 20 ปี แสดงว่าผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญมาก โดยเฉพาะด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ เนื่องจากกลยุทธ์ด้านคุณภาพ ด้านราคา การส่งมอบสินค้า ซึ่งเป็นจุดแข็งในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนผู้ประกอบการส่งออกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยด้านการผลิตภายในประเทศ ด้านบทบาทรัฐบาล อันเนื่องมาจากธุรกิจอยู่ในช่วงเริ่มต้นและเติบโตจึงต้องการความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากทางรัฐบาล

ผู้ประกอบการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านผลการวิจัยพบว่าแตกต่างกันเพียง 1 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่า 200 ล้านบาท มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการส่งออกระหว่าง 200-400 ล้านบาทและผู้ประกอบการส่งออกมากกว่า 400 ล้านบาท ผู้วิจัยคิดว่าผู้ประกอบการส่งออกเน้นการวางแผนการตลาด กลยุทธ์

ต่างๆ นโยบายการส่งออก และสภาพการแข่งขัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งออก

ผู้ประกอบการส่งออกที่มีตลาดส่งออกแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่ในรายละเอียดของงานวิจัยพบว่า ตลาดอเมริกามีค่าเฉลี่ยรวมสูงกว่าตลาดอื่นๆ แสดงว่า ผู้ประกอบการส่งออกให้ความสำคัญมาก โดยเฉพาะด้านปัจจัยระดับสูงในการผลิต ซึ่งประกอบด้วย การมีมาตรฐานการผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยตลาดอเมริกาให้ความสำคัญต่อการประหยัดและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้ผู้ผลิตมีการแสดงเครื่องหมายหรือฉลากหรือตราสัญลักษณ์ เพื่อให้ผู้บริโภคใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

## 12. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบและอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ เพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศซึ่งช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง
2. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความสามารถการแข่งขันด้านต่างๆ ระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญว่ามีข้อได้เปรียบและเสียเปรียบแตกต่างกันในลักษณะใด ซึ่งจะสะท้อนถึงอุปสรรคและโอกาสในการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกได้อย่างชัดเจน เพื่อทำให้อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป
3. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการลดต้นทุนจากการควบคุมการขนส่งของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการส่งออก

## เอกสารอ้างอิง

- [1] [Online] Available : <http://www.oie.go.th>
- [2] กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. 2551 รายงานสถิติการส่งออกสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.
- [3] Porter, M.E. 1980. **Competitive Strategy**. Basingstoke Hampshire: Macmillan Publishing, Co, Inc.
- [4] กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2551. ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม.
- [5] พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [6] ประกิจ ลั่งแท้. 2549. **เจตคติต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันระหว่างชาติของผู้ส่งออกเครื่องประดับแท้**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้