

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

Development of Guidance Website for Chiang Rai Technical College Students

นิธิบูรณ์ ศรีจุมปา* อรรถพร ฤทธิเกิด** ฉันทนา วิริยเวชกุล**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย 2) เพื่อหาคุณภาพและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงรายที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ในระดับดี (4.08) และแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ตามลำดับผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย มีคุณภาพอยู่ในระดับดี (4.37)
2. นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย มีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการแนะแนวสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย อยู่ในระดับดี (4.33)

คำสำคัญ : เว็บไซต์เพื่อการแนะแนว ความพึงพอใจ

Abstract

The purposes of this research were to 1)develop The Guidance Website for Chiang Rai Technical College. 2)determine quality and study Satisfaction of Users.The development of website for technical college students, samples consisted of Chiang Rai Technical College students Total 60 people. The research tools comprised of Guidance Website for Chiang Rai Technical College,and The questionnaires. The quality of the Web site was evaluated as a good level of 4.08. Questionnaires about Users satisfaction on the Guidance Website for Chiang Rai Technical College.

1. The research found that the quality of the Website was in a good criterion. (4.37)
2. The research result showed that subjects were satisfied with the quality of the Guidance Website for Chiang Rai Technical College Web site, and evaluated on a good level.(4.33)

Keywords : Guidance Website Satisfaction

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญองงานแนะแนวในสถานศึกษา จึงได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของงานแนะแนวไว้ในระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2529 ข้อ 31 ไว้ว่า หัวหน้างานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้ คือ ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ผู้ปกครองที่มีปัญหาในด้านต่างๆ และประสานงานกับทุกฝ่ายในการแก้ปัญหาของนักศึกษา ให้คำปรึกษาและแนะแนวอาชีพแก่นักศึกษา วางแผนการจัดหางาน การฝึกงานให้แก่ นักศึกษาติดต่oprสานงานกับแหล่งงาน สถานประกอบการเพื่อการฝึกงานและการจัดหางานให้แก่ นักศึกษา จัดสรรทุนเพื่อการศึกษา จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษารวมทั้งติดตามและประเมินผลงานต่างๆ เช่น ผลการให้คำปรึกษา แนะนำผลการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษา ประเมินผลงานต่างๆของงานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน วิจัยสาเหตุของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่มีงานทำและเสนอแนะทางแก้ไข เสนอโครงการปฏิบัติงานตามลำดับขั้น และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามลำดับขั้น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

เมื่อพิจารณาจากกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบของงานแนะแนวในสถานศึกษา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้กำหนดไว้จะเห็นได้ว่า ผู้ที่ทำหน้าที่แนะแนวจะต้องมีหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมอยู่ทั้ง 3 ด้าน คือ การแนะแนวการศึกษา การแนะแนวอาชีพ และการแนะแนวเรื่องส่วนตัว ปัจจุบันการประกาศข่าวสารของมหาวิทยาลัยต่างๆหรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ต้องการให้นักศึกษาอาชีวะได้รับทราบทำได้โดยการแจ้งข่าวสารและประกาศตามบอร์ดในบริเวณวิทยาลัยแต่ละแห่ง ทำให้นักศึกษาไม่สนใจอ่านบอร์ดและยังมีข้อมูลที่น้อยเกินไป

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายย่อยๆ จำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก กล่าวกันว่ามีคอมพิวเตอร์ขนาดต่างๆต่อเชื่อมกับระบบอินเทอร์เน็ตหลายสิบล้านเครื่อง ทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่มากจน

สามารถตอบสนองความต้องการในการค้นคว้าข้อมูลอย่างไร้พรมแดนแม้อยู่ในที่ห่างไกล ในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี [1]

จากลักษณะเด่นของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดแนวคิดในการนำนวัตกรรมการแนะแนวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Based Instruction) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีชา แพน้อย [2] ได้รับการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการแนะแนวในทุกการศึกษา จากที่กล่าวมาผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแนะแนวที่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงรายสามารถใช้ประโยชน์ได้มากกว่าที่เป็นเพียงแค่ความรู้แค่ภายในจังหวัดของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงรายเท่านั้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะจัดทำเว็บเพจเพื่อการแนะแนวสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย การแนะแนวศึกษาต่อ การแนะแนวอาชีพ และการแนะแนวฝึกอบรมหลังจากที่นักศึกษาได้เรียนจบหลักสูตรแล้ว การสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาจะทำให้นักศึกษาหาข้อมูลด้านต่างๆได้ง่ายขึ้นแม้จะอยู่ที่บ้านหรือที่โรงเรียนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ทราบข้อมูลต่างๆ เช่น การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่างๆ การประกอบอาชีพและการฝึกอบรมจากแหล่งต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการแนะแนวสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ในการใช้เว็บไซต์เพื่อการแนะแนวที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น

3. สมมติฐานการวิจัย

1. เว็บไซต์เพื่อการแนะแนวสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ผู้ทรงวุฒิประเมินอยู่ในระดับดี
2. นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงรายมีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการแนะแนวอยู่ในระดับดี

4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย ของรัชชัย ศรีเทพ [3] มีรายละเอียดดังนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หลักที่สำคัญของความเรียบง่าย คือการสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำคองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้มีเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) สามารถสร้างความสม่ำเสมอให้กับเว็บไซต์ได้โดยใช้รูปแบบเดียวกันทั้งเว็บไซต์ เนื่องจากผู้ใช้จะรู้สึกที่เว็บไซต์เป็นเสมือนสถานที่จริง ดังนั้นรูปแบบของหน้า สไตลของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน และ โทสนีที่ใช้ควรจะมีคล้ายคลึงกันทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ เว็บไซต์ของธนาคารจึงไม่ควรจะดูเหมือนกับสวนสนุก การใช้ชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพและกราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบเว็บไซต์อย่างมาก ผู้ออกแบบจึงต้องเลือกใช้องค์ประกอบเหล่านี้ให้เหมาะสม

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content) ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ควรมีเนื้อหา และ ข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์

5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย (User - Friendly Navigation) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์ คุณจึงต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย และใช้งานได้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน

6. ลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) เป็นเรื่องยากที่จะตัดสินว่าลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์แห่งใดแห่งหนึ่งนั้น น่าสนใจหรือไม่ เพราะเกี่ยวข้องกับความสุขของแต่ละบุคคลอย่างไรก็ดี หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยความเสียหายเป็นจุดดำ หรือมีขอบเป็นขั้วบันไดให้เห็น การใช้ชนิดอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทสนีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมใดๆเพิ่มเติม หรือการเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้

8. คุณภาพการออกแบบ (Design Stability) หากต้องการให้ผู้ใช้รู้สึกที่เว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ก็ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability)ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

5. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงการพัฒนารูปแบบของเว็บไซต์เพื่อการแนะนำที่เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย โดยสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย แผนกช่างกลโรงงาน จำนวน 90 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วย นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย จำนวน 60 คน ทำการเลือกโดยใช้การสุ่มอย่างง่าย ด้วยวิธีการจับฉลาก (Simple Random Sampling)

ตัวแปรต้น รูปแบบเว็บไซต์เพื่อแนะนำสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการแนะนำ สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

การวิจัยครั้งนี้จะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะนำสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ข้อมูลที่จะปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตรการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่างๆทั่วประเทศ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรมด้านอาชีพต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตรต่างๆที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษา

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งข้อมูลอาชีพต่างๆที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษา

4. หน้าต้อนรับ ประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อและเว็บลิงก์ต่างๆ

รูปแบบของเว็บไซต์เพื่อการแนะนำ ที่จะให้นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงรายแสดงความคิดเห็น หน้าเว็บเพจประกอบไปด้วย

1. หน้าต้อนรับ ประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม

2. หน้าข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำ ซึ่งประกอบไปด้วย การสมัครงาน ข้อมูลการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่างๆ และหลักสูตรการศึกษา

6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

6.1 เว็บไซต์เพื่อการแนะนำ สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

6.2 แบบประเมินเว็บไซต์เพื่อการแนะนำ

6.3 แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ ของเว็บไซต์เพื่อการแนะนำ

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์เพื่อการแนะนำสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์แนะนำต่อไป ผู้วิจัยได้แบ่งผลของการวิจัยตามการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

8. ผลการวิจัย

8.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพเว็บไซต์

คะแนนเฉลี่ยจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 2 ด้าน	คะแนนเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	\bar{x}		
ด้านเนื้อหา	4.67	0.19	ดีมาก
ด้านเทคนิคการผลิตสื่อ	4.08	0.20	ดี
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ด้าน	4.37	0.19	ดี

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสองด้าน พบว่าผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา เท่ากับ 4.67 และผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคนิคการผลิตสื่อ เท่ากับ 4.08 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ด้าน เท่ากับ 4.37 จากผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์อยู่ในระดับดีเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

8.2 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์เพื่อการแนะแนว

ตารางที่ 2 แสดงข้อคำถามความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์เพื่อการแนะแนว

ข้อคำถาม	จำนวนคน 60 คน		
	ค่าคะแนน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
1.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการแนะแนวครบถ้วน	4.40	0.58	ดี
2.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการศึกษาต่อครบถ้วน	4.46	0.50	ดี
3.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกอบรมด้านต่างๆครบถ้วน	4.16	0.69	ดี
4.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพครบถ้วน	4.33	0.65	ดี
5.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครงานครบถ้วน	4.20	0.70	ดี
6.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับโควตาและทุนเรียนครบถ้วน	4.15	0.70	ดี
7.เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อกับเว็บไซต์ครบถ้วน	4.26	0.70	ดี
8.การจัดหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.26	0.75	ดี
9.ท่านชอบสีพื้นหลังของเว็บไซต์	4.01	0.89	ดี
10.ท่านคิดว่าโลโก้ของเว็บไซต์มีขนาดเหมาะสม	4.08	0.71	ดี
11.ท่านคิดว่าภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา	4.25	0.60	ดี
12.ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดในแต่ละหน้ามีความรวดเร็ว	4.30	0.64	ดี
13.ตำแหน่งของหัวเรื่องเหมาะสม	4.26	0.63	ดี
14.ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม	4.35	0.70	ดี
15.ท่านคิดว่าการแบ่งเนื้อหาเหมาะสมตามหัวข้อ	4.36	0.55	ดี
16.เว็บไซต์มีการเชื่อมโยง (Link) ไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างเหมาะสม	4.28	0.69	ดี
17.ไม่ใช้งานมีความชัดเจน	4.41	0.67	ดี
18.ท่านคิดว่าเนื้อหาการแนะแนวถูกต้อง ครบคลุม ชัดเจน	4.28	0.40	ดี
19.ท่านว่าเว็บไซต์มีความทันสมัย	4.56	0.64	ดีมาก
20.ท่านคิดว่าเว็บไซต์มีประโยชน์	4.65	0.54	ดีมาก
21.ท่านคิดว่าเว็บไซต์มีความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล	4.55	0.59	ดีมาก
22.ท่านคิดว่าเว็บไซต์มีความเชื่อมโยง สัมพันธ์ สอดคล้อง และลำดับของเนื้อหา	4.41	0.64	ดี
23.ท่านคิดว่าชื่อเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.55	0.56	ดีมาก
24.เว็บไซต์มีแหล่งอ้างอิงข้อมูล	4.48	0.62	ดี
รวม	4.33	0.53	ดี

9. สรุปผลการวิจัย

9.1 ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา เท่ากับ 4.67 และผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคนิคการผลิตสื่อ เท่ากับ 4.08 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ด้าน เท่ากับ 4.37 จากผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมาอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เท่ากับ 4.37 จาก (เกณฑ์คะแนน เท่ากับ 3.5 ขึ้นไป)

9.2 ข้อมูลเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าเว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการแนะแนวครบถ้วน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.40 เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการศึกษาต่อครบถ้วน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.46 เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกอบรมด้านต่างๆ ครบถ้วน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.16 เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพครบถ้วน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.33 เว็บไซต์มีเนื้อหา รายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครงานครบถ้วน ได้ค่าคะแนน

เฉลี่ย 4.20 เว็บไซต์มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับโควตาและ
ทุนเรียนครบถ้วน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.15 เว็บไซต์มีเนื้อหา
รายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อกับเว็บไซต์ครบถ้วน 4.26
การจัดหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสม 4.26 ท่านชอบสีพื้น
หลังของเว็บไซต์ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.01 ท่านคิดว่าโลโก้
ของเว็บไซต์มีขนาดเหมาะสม ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.08
ท่านคิดว่าภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา ได้ค่า
คะแนนเฉลี่ย 4.25 ระยะเวลาที่ใช้ในการโหลดในแต่ละ
หน้ามีความรวดเร็ว ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.30 ตำแหน่งของ
หัวข้อเรื่องเหมาะสม ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.26 ภาษาที่ใช้มีความ
เหมาะสม ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.35 ท่านว่าการแบ่งเนื้อหา
เหมาะสมตามหัวข้อ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.36 เว็บไซต์มีการ
เชื่อมโยง (Link) ไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันได้อย่าง
เหมาะสม ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.28 ปุ่มใช้งานมีความ
ชัดเจน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.41 ท่านคิดว่าเนื้อหาการแนะ
แนวถูกต้องครอบคลุมชัดเจน ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.28
ท่านว่าเว็บไซต์มีความทันสมัย ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.56
ท่านคิดว่าเว็บไซต์มีประโยชน์ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.65
ท่านว่าเว็บไซต์มีความสะดวกชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล ได้
ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.55 ท่านว่าเว็บไซต์มีความเชื่อมโยง
สัมพันธ์ สอดคล้อง และลำดับของเนื้อหา ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย
4.41 ท่านว่าชื่อเว็บไซต์มีความเหมาะสม ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย
4.55 เว็บไซต์มีแหล่งอ้างอิงข้อมูล ได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.48
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดได้เท่ากับ 4.33 สรุปได้ว่านักศึกษา
วิทยาลัยเทคนิคเชิงรายมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน
เว็บไซต์เพื่อการแนะนำแนวในระดับดี ซึ่งเป็นไปตาม
สมมติฐานที่ตั้งไว้

10. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่สรุปไว้ข้างต้น สามารถอภิปรายได้ดังนี้
10.1 เว็บไซต์เพื่อการแนะนำแนวมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่
ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ เว็บไซต์มี
เนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการแนะนำครบถ้วน สอดคล้อง
กับ กิดานันท์ มลิทอง [4] ต้องมีเนื้อหาที่ชัดเจนและ
ครบถ้วนที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอ รายละเอียดต้องมี
ครบเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้เพื่อให้ผู้ใช้มีทางเลือก ซึ่ง
ลักษณะการเลือกใช้ลักษณะนี้เป็นความพยายามที่จะ

ตอบสนองความต้องการด้านจิตใจ ปุ่มเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ
ต้องกำหนดชื่อและสีให้ชัดเจน ควรเลือกใช้สีเชื่อมโยงที่เป็น
มาตรฐาน โดยใช้สีฟ้าเพื่อเป็นการเชื่อมโยงไปยังหน้าที่ผู้ใช้
ยังไม่ได้เข้าไปเยี่ยมชม และใช้สีแดงหรือม่วงเชื่อมโยงไปยัง
หน้าที่ผู้ใช้งานได้เข้าไปเยี่ยมชมแล้ว ซึ่งสีเหล่านี้ที่ผู้สร้าง
เว็บเลือกใช้เชื่อมโยงเป็นแบบฉบับที่ผู้สร้างทั่วไปนิยมใช้อยู่
สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิระ แจ่มศิริกุล [5] ลิงก์ต่างๆ
ต้องกำหนดหัวเรื่องให้ชัดเจนและน่าสนใจเพื่อให้ผู้เข้ามาใช้
ไม่สับสน [6] ข้อความที่เป็นหัวเรื่องหรือจุดเชื่อมโยง ควร
เป็นคำหรือวลีที่น่าสนใจ แต่ต้องไม่เกินความจริงเพราะจะมี
ผลเสียได้ในภายหลัง การเลือกรูปต้องเลือกให้เหมาะสมกับ
เนื้อหาให้มากที่สุดเพื่อที่จะได้สื่อความหมายได้ถูกต้อง
สอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ [7] การเลือกใช้รูปภาพที่
จะทำหน้าที่แทนคำบรรยายนั้นเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่ง
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำรูปแบบภาพมาทำหน้าที่ที่ต้องการและ
ควรใช้รูปภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตาม
วัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลต้องเป็นอะไรที่เรียบง่าย
และนำเสนอสิ่งที่จำเป็น สรุปว่าหลักที่สำคัญของความเรียบ
ง่าย คือ การสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้ โดยจำกัด องค์ประกอบ
เสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้มีเฉพาะสิ่งที่จำเป็น
เท่านั้น สีที่ใช้ในการออกแบบนั้นต้องเป็นสีเย็น พื้นหลังที่มี
ลวดลายมากจะทำให้หน้าเว็บอ่านได้ยาก การใช้สีร้อนที่มี
ความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่าน ดังนั้นจึง
ไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็นและควรใช้สี
เย็นเป็นพื้นหลังจะทำให้เว็บเพจนั้นน่าอ่านมากกว่าควร
กำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น ติดต่อ หรือให้
คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่อีเมลของผู้ทำ ลงในเว็บเพจ
โดยตำแหน่งใดๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจจะหาไม่พบก็
ได้ การจัดเนื้อหาที่ยาวเกินไปควรที่จะขึ้นหน้าใหม่และมี
ส่วนที่เชื่อมโยงกลับมานั้นหน้าเก่าได้ด้วยเพื่อไม่ให้ผู้ที่เข้ามา
ดูต้องเลื่อนสกอร์บาร์ลงมาข้างล่างทำให้หมดความน่าสนใจ
ในเนื้อหานั้น เอกสารยาวมาก ควรใช้การเชื่อมโยง เข้ามา
ช่วย โดยแบ่งเอกสารออกไปสร้างเป็นเว็บเพจใหม่ที่มีการ
เชื่อมโยงได้

10.2 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการแนะนำ สามารถอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้ การใช้งานจากสื่อที่ทำไว้นั้นต้องถามในสิ่งที่ต้องการอยากจะทำ สื่อที่ทำนั้นบุคคลที่ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับใด ได้กล่าวถึงความพึงพอใจไว้ว่า เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับในสิ่งที่ต้องการ หรือบรรลุจุดหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือจุดหมายนั้น ได้รับการตอบสนองหรือไม่ การตั้งคำถามความพึงพอใจต้องเป็นคำถามที่ง่ายต่อความเข้าใจเพื่อที่จะได้ทราบถึงความพึงพอใจของบุคคลที่ทำการตอบคำถาม ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นเรื่องนามธรรมที่มีความซับซ้อนเนื่องจากเป็นความรู้สึกที่อยู่ภายในตัวบุคคลต่อสภาพที่เป็นอยู่ หรือเผชิญอยู่ ความพึงพอใจในชีวิตของแต่ละบุคคลจะมีความแตกต่างกัน แม้จะอยู่ในสภาวะการณ์อย่างเดียวกันก็ตาม ความพึงพอใจในชีวิตของแต่ละบุคคลจึงอาจมีได้ทั้งทางบวกและทางลบ บุคคลใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งความต้องการดังกล่าวนี้ได้พัฒนาจากสภาพแวดล้อมทางสังคมของแต่ละ และผู้รับสารจะมีพฤติกรรมในการเลือกรับสื่อและสามารถปรับสื่อให้เหมาะสมกับความต้องการมากกว่าที่ให้สื่อมีอิทธิพลต่อตนเอง นอกจากนี้ผู้รับสารยังตระหนักถึงความต้องการของตนเอง และยังตระหนักถึงเหตุผลในการเลือกใช้สื่อด้วย

11. ข้อเสนอแนะ

11.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ความทันสมัยของข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์มีส่วนช่วยให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและน่าติดตาม ควรมีการสำรวจข้อมูล อย่างน้อยเดือนละครั้ง หากสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เว็บเพจนั้นน่าติดตามมากขึ้นเช่นกัน การใส่ส่วนของกาเปลี่ยนแปลงข้อมูลก็เป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งที่จะให้ผู้ชมทราบว่าข้อมูลในเว็บเพจมีความทันสมัยเพียงใด

11.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากการพัฒนาเว็บไซต์แห่งนี้มีระยะเวลาที่จำกัดในการลงมือพัฒนา ดังนั้นเว็บไซต์จึงอาจจะดูธรรมดา เรียบง่าย มีลูกเล่นเพื่อดึงดูดความสนใจไม่มากนัก และการใช้โปรแกรม Flash มาพัฒนาค่อนข้างน้อยมาก หากมีการพัฒนาต่อควรเพิ่มแบนด์ที่เป็น Flash ให้มากขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ แต่ข้อที่ควรคำนึง คือ ไม่ควรนำเสนอภาพที่ใหญ่จนเกินไปเพราะจะทำให้ใช้เวลาในการดาวน์โหลดข้อมูลนาน ทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการไม่ต้องการเข้าใช้บริการอีกอยากจะทำซ้ำอีก

เอกสารอ้างอิง

- [1] วิทยา เรื่องพรพิสุทธิ์. 2538. คู่มือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยุคเข็ญ.
- [2] ปรีชา แพน้อย. 2551. การพัฒนาโปรแกรมระบบค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตด้วยเว็บเซอร์วิส หัวข้อเรื่องสื่อออนไลน์วิชาคอมพิวเตอร์. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. 7(1), 1-2.
- [3] ธวัชชัย ศรีเทพ. 2544. คัมภีร์ web design : คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- [4] กิดานันท์ มลิทอง. 2540. เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [5] พีระ แจ็งศิริกุล. 2548. การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับชาวบ้าน ตำบลทาบลาดุก อ.แม่ทา จ.ลำพูน. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาทางการอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [6] กิตติ ภัคดีวิวัฒนะกุล. 2540. การออกแบบฐานข้อมูล กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- [7] จิตเกษม พัฒนาศิริ. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2553. เข้าถึงได้จาก <http://www.edtechno.com/modules.php?name=Content&pa=prin>