

การคัดเลือกนักออกแบบโดยผู้ส่งออกสินค้าของขวัญและของตกแต่งบ้านไทย The Selection on Designers by Thai Exporters of Gifts and Home Decorative Products

อภิสิทธิ์ แก้วฉา¹ อมรศรี ตันพิพัฒน์¹ และธัญลักษณ์ เพชรสถิตย์¹

บทคัดย่อ

การศึกษา “การคัดเลือกนักออกแบบโดยผู้ส่งออกสินค้าของขวัญและของตกแต่งบ้านไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือก นักออกแบบและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบ รวมถึงความคาดหวังจากการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของขวัญและของตกแต่งบ้านไทย โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าของขวัญและของตกแต่งบ้านไทย จำนวน 235 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนตามประเภทของสินค้า ผลการศึกษาพบว่าผู้ส่งออกส่วนใหญ่นิยมคัดเลือกนักออกแบบด้วยวิธีประกาศรับสมัครโดยกิจการเอง และขอคำแนะนำจากบุคคลที่น่าเชื่อถือ โดยกิจการส่วนใหญ่นิยมใช้วิธีการจ้างนักออกแบบที่เป็นพนักงานประจำของกิจการจำนวน 2-3 คน ในอัตราค่าจ้างแรกเข้าขั้นต่ำ 12,001-15,000 บาทต่อเดือน ในส่วนของการจ้างนักออกแบบอิสระให้จบประมาณในการจ้างประมาณ 100,000 บาทต่อปี ซึ่งบทบาทหน้าที่ของนักออกแบบคือการออกแบบสินค้าตามคำสั่งซื้อและออกแบบสินค้าใหม่ นอกจากนี้ยังพบว่านักออกแบบที่กิจการจ้างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีประสบการณ์การทำงานระหว่าง 1-3 ปี ด้านการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบพบว่าผู้ส่งออกสินค้าของขวัญและของตกแต่งบ้านไทยให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องของความเข้าใจในรูปแบบสินค้าของกิจการทักษะหรือความถนัดของนักออกแบบ และความสามารถในการออกแบบด้านความคาดหวังในการเลือกนักออกแบบพบว่ากิจการส่วนใหญ่คาดหวังให้มียอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น นักออกแบบสามารถออกแบบได้ตามที่กิจการต้องการและนักออกแบบสามารถทำให้กิจการมีสินค้าที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม ส่วนคุณลักษณะและคุณสมบัติของนักออกแบบที่พึงประสงค์ ซึ่งที่กิจการคาดหวังมากที่สุดคือได้ร่วมทำงานกับนักออกแบบที่มีความรู้และความสามารถ มีความตั้งใจเรียนรู้งาน มีความตื่นตัวในการทำงาน มีความรับผิดชอบ มีความตรงต่อเวลา มีความยืดหยุ่นในการทำงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้เร็ว มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง แก้ไขปัญหาได้ดี วางแผนป้องกันปัญหาได้ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีและมีทัศนคติหรือมีหน้าที่ที่ดีต่อนายจ้าง

Abstract

The purpose of this study, “The Selection on Designers by Thai Exporters of Gifts and Home Decorative Products” was to analyze the designer selection by Thai exporters of gifts and home decorative products, the factors influencing their selection of designers, and their expectations of the designers. This study was a survey research of a sample group of 235 exporters of gifts and home decorative products through proportional sampling by product categories. The sample of businesses of Thai exporters of gifts and home decorative products was found that selection for designers by the majority of these exporters was through job advertisement and through seeking advice from respected

¹ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

² สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า กรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์

individuals in the industry. In addition the majority of these businesses preferred to employ 2-3 full-time staff designers and allocated a minimum monthly salary of 12,001–15,000 Baht for each designer. In the case of freelance designers, these businesses preferred to hire with a total annual budget of about 100,000 Baht. The major role of designers of these businesses were to design by order and newly design products. In addition, the majority of the designers graduated bachelor's degree. These designers usually had 1-3 years' work experience. As for the criteria influencing the decision to employ designers, these Thai exporters of gifts and decorative home products highly valued the following designer attributes: an understanding of products, high level of skill or expertise of designers, and competence in design work. The study on expectations of these Thai exporters of gifts and home decorative products showed that most of them expected the designers to contribute to the company's sales increase, to show versatility in designing products as needed, and ability to introduce innovative product designs. For these businesses, the most desirable attributes and qualifications of a designer included : possessing knowledge and competence, willingness to learn on the job, enthusiasm, responsibility, punctuality, being flexible in the work place, innovative, being a quick learner, continuing self-development, being a good problem solver, capable of preventive problem solving, working well with others, and possessing a positive attitude or being receptive their to employer.

คำนำ

ตลาดส่งออกสินค้าของขวัญของตกแต่งบ้านไทยนับเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศไทยมาโดยตลอด โดยในปี 2549 และ 2550 มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 400.82 และ 413.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในปี 2551 คาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเป็น 434.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2551) (Figure 1)

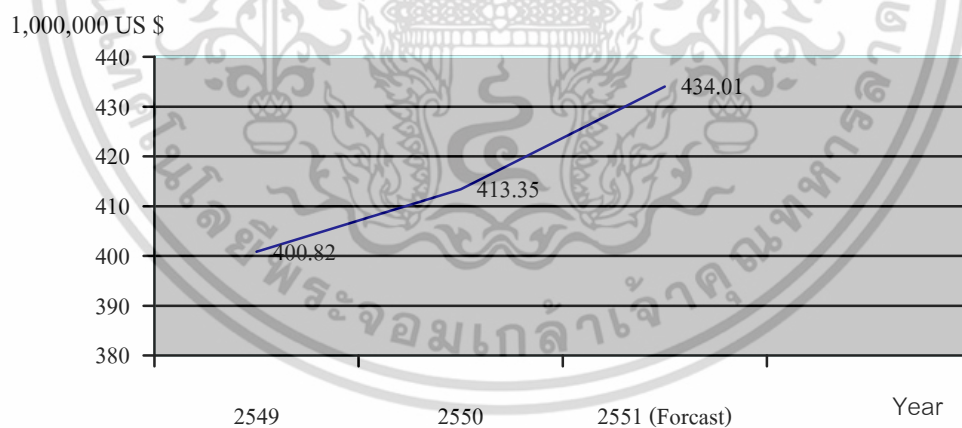


Figure 1 The Export of Thai Gifts and Home Decorate Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดส่งออกของข้าวของตบแต่งบ้านนับวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น แม้มูลค่าการส่งออกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่กำไรต่อหน่วยกลับลดลง เนื่องจากปัจจัยของคู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาในตลาด เช่น จีนและเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่มีกำลังการผลิตสูง ทั้งยังมีราคาถูกส่งผลให้กลุ่มผู้ซื้อย้ายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก แนวทางหนึ่งที่จะสามารถแก้ปัญหาการส่งออกสินค้าของข้าวของตบแต่งบ้านไทยในอนาคตได้อย่างยั่งยืน คือการพัฒนาการออกแบบสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยมุ่งไปที่การพัฒนาการออกแบบไทยซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการพัฒนาสินค้าอันจะทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการในตลาดโลก แต่ปัจจุบันประเทศไทยยังมีทรัพยากรบุคคลด้านการออกแบบอยู่จำกัดภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ความสำคัญกับการผลิตนักออกแบบป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง เพื่อรองรับการแข่งขันด้านรูปแบบสินค้าในตลาดโลก มิเช่นนั้น ไทยจะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในตลาดโลกได้ ถ้าเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศจีนพบว่าจีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการออกแบบมากถึงขนาดให้มหาวิทยาลัยในมณฑลต่าง ๆ ผลิตนักออกแบบให้ได้ปีละ 5,000 คน (พัทธิธัญญา พสุจรังพงส์, 2551) ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาการออกแบบและนักออกแบบของไทยเป็นไปตามความต้องการของภาคเอกชนมากที่สุด การวิจัยเรื่องการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของข้าวของตบแต่งบ้านไทยจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การเลือกนักออกแบบ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบ รวมถึงความคาดหวังจากการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของข้าวของตบแต่งบ้านไทย ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนากิจกรรมด้านการส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบของภาครัฐและภาคเอกชนต่อไป

อุปกรณ์และวิธีการ

การวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยแนวความคิดของเซาว์ โรจนแสง (2548) ซึ่งกล่าวว่าหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์เป็นเครื่องชี้ถึงความเหมาะสมของบุคคลากรเพื่อที่จะให้ได้มาซึ่งทรัพยากรมนุษย์ที่มีลักษณะตามที่ระบุไว้ในลักษณะของงานและรายละเอียดของตำแหน่งงาน การคัดเลือกจะต้องพิจารณาความสามารถของทรัพยากรมนุษย์หลาย ๆ ด้านซึ่งรวมถึงการปฏิบัติงานในอนาคต ตลอดจนนิสัยใจคอความประพฤติที่เหมาะสมจะทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีหรือไม่เพียงใด โดยเฉพาะงานที่ต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมเป็นสำคัญ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากการสอบถามผู้ส่งออกของข้าวของตบแต่งบ้าน ในงานแสดงสินค้าของข้าว เดือนเมษายน 2551 (Department of Export Promotion, Ministry of Commerce, Royal Thai Government, 2008) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Sampling) ตามประเภทของสินค้าจำนวน 235 ราย (Table 1) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าความถี่และร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการเลือกนักออกแบบ ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบและความคาดหวังในการเลือกนักออกแบบใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยด้วยสเกลของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 = สำคัญมากที่สุด 3.41 - 4.20 = สำคัญมาก 2.61 - 3.40 = สำคัญปานกลาง 1.81 - 2.60 = สำคัญน้อย และ 1.00 - 1.80 = สำคัญน้อยที่สุด

ผลการศึกษาและวิจารณ์

วิธีการสรรหานักออกแบบ

จากการศึกษาวิธีการสรรหานักออกแบบของกิจการพบว่ากิจการนิยมใช้วิธีประกาศรับสมัครเองพอ ๆ กับวิธีขอคำแนะนำจากบุคคลที่น่าเชื่อถือ โดยมีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.42 รองลงมาคือการสรรหานักออกแบบจากเว็บไซต์สมัครงาน ร้อยละ 14.62 คัดเลือกจากสถานศึกษา ร้อยละ 13.58 (Table 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table 1 Classification of numbers of samples on product categories

Product Categories	Numbers of Companies	Percentage	Numbers of Samples
Pure Pleasure	318	58.46	137
Pure Earth	86	15.81	37
Life Styling	71	13.05	31
Fun and Favorite	48	8.82	21
Others	21	3.86	9
Total	544	100.00	235

Table 2 Methods to search for designers

Methods to search for designers	Numbers of Companies	Percentage
Job advertisement by the company	105	27.42
Recommendation from respectable ones	105	27.42
Websites of jobs	56	14.62
Recruitment from educational institutions	52	13.58
Printing media	23	6.01
Recommendation from design offices	21	5.48
Websites of designs	19	4.96
Others	2	0.52
Total	383	100.00

Remark : answer more than 1 choice

บทบาทหน้าที่ของนักออกแบบ

เมื่อสอบถามถึงบทบาทหน้าที่ของนักออกแบบของกิจการ พบว่านักออกแบบส่วนใหญ่มีหน้าที่ออกแบบตามคำสั่งและออกแบบใหม่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 29.83 และ 29.06 ตามลำดับ นอกจากนี้นักออกแบบยังมีบทบาทในการพัฒนาและต่อยอดจากรูปแบบสินค้าเดิม ร้อยละ 22.72 และวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มสินค้า ร้อยละ 18.39 (Table 3)

วิธีการออกแบบของกิจการ

จากการศึกษาวิธีการออกแบบของกิจการพบว่ากิจการนิยมใช้วิธีการจ้างนักออกแบบประจำภายในกิจการเพื่อออกแบบสินค้าสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.01 รองลงมาคือการจ้างนักออกแบบอิสระ ร้อยละ 33.13 ศึกษารูปแบบจากต่างประเทศเพื่อใช้พัฒนาสินค้าร้อยละ 24.80 และออกแบบสินค้าด้วยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ เจ้าของกิจการเป็นผู้ออกแบบสินค้าหรือเป็นนักออกแบบเอง และเจ้าของกิจการมีการพัฒนาแบบของสินค้าร่วมกับลูกค้า ร้อยละ 4.07 (Table 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table 3 Responsibilities of Designers

Responsibilities of Designers	Numbers of Companies	Percentage
Design by order	193	29.83
Newly design	188	29.06
Develop from the old designs	147	22.72
Analyze and speculate product trend	119	18.39
Total	647	100.00

Remark : answer more than 1 choice

Table 4 Methods to Design

Methods to Design	Numbers of Companies	Percentage
Hire permanent designers	187	38.01
Hire freelance designers	163	33.13
Study from overseas design for product development	122	24.80
Others	20	4.07
Total	492	100.00

Remark : answer more than 1 choice

สำหรับกิจการที่จ้างนักออกแบบประจำภายในกิจการพบว่ามีการส่วนใหญ่จ้างนักออกแบบจำนวน 2-3 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมาคือจำนวน 1 ราย ร้อยละ 29.41 จำนวน 4-5 ราย ร้อยละ 9.09 และจำนวน 6 รายขึ้นไป ร้อยละ 8.56 (Table 5) โดยส่วนใหญ่จ่ายค่าจ้างนักออกแบบต่อคนในอัตราเงินเดือนขั้นต่ำแรกเข้า 12,001-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.95 รองลงมาคือเงินเดือนขั้นต่ำ 18,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป และ 15,001-18,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 26.74 และ 16.58 ตามลำดับ (Table 6)

Table 5 Number of Designers

Number of Designers	Numbers of Companies	Percentage
1 person	55	29.41
2-3 persons	99	52.94
4-5 persons	17	9.09
More than 6 persons	16	8.56
Total	187	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table 6 Minimum Salary for a New Designer

Minimum salary for a new designer	Numbers of Companies	Percentage
8,000 baht/ month	20	10.70
8,001-12,000 baht/ month	30	16.04
12,001-15,000 baht/ month	56	29.95
15,001-18,000 baht/ month	31	16.58
More than 18,001 baht/ month	50	26.74
Total	187	100.00

งบประมาณการจ่ายค่าตอบแทนนักออกแบบอิสระต่อปี

ผลการศึกษางบประมาณการจ่ายค่าตอบแทนนักออกแบบอิสระต่อปีพบว่ากิจการส่วนใหญ่มีงบประมาณการจ่ายค่าตอบแทนนักออกแบบอิสระจำนวน 100,000 บาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 57.06 รองลงมาคือ จำนวนงบประมาณ 100,001-300,000 บาทต่อปี ร้อยละ 25.77 และจำนวนงบประมาณ 300,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 12.27 (Table 7)

ประสบการณ์การทำงานของนักออกแบบ

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์ของนักออกแบบที่กิจการเคยว่าจ้าง พบว่าร้อยละ 34.39 ของกิจการจ้างนักออกแบบที่มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 1 ปีขึ้นไปถึง 3 ปี รองลงมาคือร้อยละ 29.25 จ้างนักออกแบบที่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปีขึ้นไป (Table 8)

Table 7 Budget of Annual Payment for Freelance Designers

Budget of annual payment for freelance designers	Numbers of Companies	Percentage
100,000 baht/ year	93	57.06
100,001-300,000 baht/ year	42	25.77
More than 300,001 baht/ year	20	12.27
Uncertain	8	4.91
Total	163	100.00

Table 8 Work Experience of Designers

Work Experience	Numbers of Companies	Percentage
Not more than 1 year	45	17.79
More than 1-3 years	87	34.39
More than 3-5 years	47	18.58
More than 5 years	74	29.25
Total	253	100.00

Remark : answer more than 1 choice

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของครัวเรือนของตงแตงบ้านไทย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของครัวเรือนของตงแตงบ้านไทย พบว่ากิจการให้ความสำคัญ กับปัจจัยต่าง ๆ เรียงตามลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้ (Table 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญมากที่สุด คือความเข้าใจในรูปแบบสินค้าของกิจการ ทักษะ หรือ ความถนัด และออกแบบเก่ง
ความสำคัญมาก คือประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง ความรู้เฉพาะตำแหน่งงาน ความถนัด
ทางด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และความเข้าใจในกระบวนการผลิตสินค้าของกิจการ

ความสำคัญปานกลาง คือบุคลิกภาพหรือลักษณะท่าทาง ประวัติการศึกษาสูงสุด ไม่มีความผิดปกติทาง
ร่างกาย อายุ ความสามารถทางภาษา และเกียรติประวัติหรือรางวัลด้านการออกแบบ

ความสำคัญน้อย คือเพศและการเป็นนักออกแบบที่มีชื่อเสียง

ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับรายงานของอมรรัตน์ อรุณทอง (2549) ที่กล่าวว่ากลุ่มเจ้าของ
สำนักงานออกแบบพิจารณาเลือกรับนักออกแบบด้วยผลงานการออกแบบเป็นอันดับแรก

Table 9 Expectation from Business Owners in Selecting Designers

Expectation from Business Owners	\bar{X}	S.D.	Level of Important
1. Understanding in product styles	4.54	0.674	Highest
2. Skill or expertise	4.45	0.648	Highest
3. Good at designing	4.43	0.745	Highest
4. Understanding in product production	4.20	0.845	High
5. Working experience in related field	4.12	0.857	High
6. Background knowledge in the position	3.97	0.867	High
7. Knowledge in computer program	3.85	0.947	High
8. Personalities or appearance	3.36	0.729	Medium
9. Highest academic degree	3.10	0.810	Medium
10. No physical disability	3.10	1.207	Medium
11. Age	2.98	0.716	Medium
12. Good command of language skill	2.92	0.797	Medium
13. Prestige or award in designing	2.63	1.064	Medium
14. Gender	2.30	1.065	Low
15. Prestigious designer	2.26	1.020	Low

ความคาดหวังในการเลือกนักออกแบบของผู้ส่งออกสินค้าของขวัญของตกแต่งบ้านไทย

ในแง่ประโยชน์ที่กิจการกิจการคาดหวังว่าจะได้รับจากนักออกแบบ พบว่ากิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์
จากนักออกแบบเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

ประโยชน์ที่กิจการคาดหวังมากที่สุด คือสามารถออกแบบได้ตามที่กิจการต้องการ เพื่อให้ได้สินค้าที่มี
รูปแบบแตกต่างจากเดิม และกิจการมียอดขายเพิ่มมากขึ้น

ประโยชน์ที่กิจการคาดหวังมาก คือกิจการเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายสายการผลิต
และช่วยลดต้นทุนการผลิต

ประโยชน์ที่กิจการคาดหวังปานกลาง คือส่งผลให้กิจการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ (Table 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Table 10 Employers' Expectation toward Designers

Employers' Expectation toward Designers	\bar{X}	S.D.	Level of Important
1. Be able to design according to a company's need	4.48	0.622	Highest
2. To get a unique product style	4.40	0.642	Highest
3. To achieve higher sales	4.32	0.719	Highest
4. To be recognized & famous	4.17	0.966	High
5. To expand production line	3.93	0.886	High
6. To save production cost	3.86	1.016	High
7. To win designing award	3.05	1.224	Medium

คุณลักษณะและคุณสมบัติของนักออกแบบที่พึงประสงค์

จากการศึกษาคุณลักษณะและคุณสมบัติของนักออกแบบที่พึงประสงค์ของกิจการพบว่ากิจการต้องการนักออกแบบที่มีลักษณะพึงประสงค์เรียงตามลำดับ ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติของนักออกแบบที่กิจการต้องการมากที่สุด คือ มีความรู้ ความสามารถ ตั้งใจเรียนรู้งาน ตั้งใจในการทำงาน มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความยืดหยุ่นในการทำงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เรียนรู้เร็ว พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง แก้ไขปัญหาได้ดี วางแผนป้องกันปัญหาได้ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีทัศนคติหรือมีท่าทีที่ดีต่อนายจ้าง

คุณสมบัติของนักออกแบบที่กิจการต้องการมากที่สุดคือ มีความสามารถในการคาดการณ์แนวโน้มสินค้าในอนาคต และมีส่วนร่วมและสามารถยอมรับเงื่อนไขขององค์กรได้ (Table 11)

ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับการศึกษาของ อมรรัตน์ อรุณทอง (2549) ที่พบว่ากลุ่มเจ้าของสำนักงานออกแบบต้องการให้นักออกแบบมีความรู้เพิ่มเติมในสาขาบริหารและการจัดการ รู้จักเลือกวัสดุใหม่ ๆ มาใช้ในการออกแบบ และมีความรู้รอบตัวเพื่อปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงานในการทำงานทุก ๆ ด้าน เช่นเดียวกับ ญัฐนรี ดามัน (2547) ที่พบว่าผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทยเห็นว่ากิจนิสัยที่ดีของนักออกแบบต่อการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต การตรงต่อเวลา และการแสวงหาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน และกิจนิสัยที่ผู้บริหารต้องการมากที่สุดคือ สามารถอยู่ร่วมกับส่วนรวมได้

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษพบว่าบทบาทหน้าที่ของนักออกแบบของกิจการมีลักษณะการทำงานที่แตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อให้ได้นักออกแบบที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานและความต้องการของกิจการมากที่สุด กิจการควรศึกษาความต้องการในการคัดเลือกนักออกแบบของตนเองโดยกำหนดรายละเอียดของลักษณะงานให้ชัดเจนเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักออกแบบ เช่น นักออกแบบต้องสามารถออกแบบสินค้าใหม่ได้ หรือนักออกแบบต้องสามารถคิดวิเคราะห์แนวโน้มสินค้าได้ เป็นต้น

2. หลังจากได้รับนักออกแบบเข้าทำงานแล้ว กิจการควรให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนา นักออกแบบ โดยเน้นการประเมินหาความสามารถที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของนักออกแบบ ด้วยการพิจารณาเปรียบเทียบความสามารถที่กิจการคาดหวังกับความสามารถที่นักออกแบบทำได้จริง เพื่อหาวิธีการและแนวทางในการพัฒนาจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของนักออกแบบ เช่น แก้ไข จุดอ่อนด้านการทำงานร่วมกับแผนกอื่นของนักออกแบบ ด้วยการจัดฝึกอบรมส่งเสริมการทำงานร่วมกันในองค์กร ให้โอกาสนักออกแบบในการเรียนรู้

กระบวนการผลิตสินค้าของกิจการ ให้นักออกแบบมีโอกาสทำงานนอกสถานที่เพื่อศึกษาสินค้าในท้องตลาด และให้โอกาสเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับชาติเพื่อเปิดโลกทัศน์ให้ทราบถึงแนวโน้มสินค้าในปัจจุบันและในอนาคต

Table 11 Personalities and Qualifications of Good Designers

Personalities and Qualifications of Good Designers	\bar{X}	S.D.	Level of Important
1. Be creative	4.70	0.553	Highest
2. Be responsible	4.66	0.572	Highest
3. Be diligent to learn on the job	4.51	0.609	Highest
4. Be energetic	4.49	0.594	Highest
5. Be punctual	4.45	0.699	Highest
6. Be a quick learner or have constant self development	4.43	0.665	Highest
7. Have knowledge and competence	4.31	0.698	Highest
8. Have positive attitude to employers	4.30	0.659	Highest
9. Be flexible	4.24	0.747	Highest
10. Be a good problem solver or be able to plan for preventing problems	4.23	0.728	Highest
11. Be able to work as a team	4.17	0.681	High
12. Participate in or accept organization's conditions	4.01	0.920	High
13. Have good competence in predicting product trend			

3. กิจการควรสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับนักออกแบบ เพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย เช่น การปรับรูปแบบการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มเงินเดือนโดยคิดเปอร์เซ็นต์จากยอดขายสินค้าที่ออกแบบ (ในกรณีที่นักออกแบบสามารถทำให้ออกขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น) หรือให้โอกาสให้นักออกแบบเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการออกแบบของภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพของนักออกแบบ อันมีประโยชน์ต่อกิจการอีกทางหนึ่งด้วย

4. กิจการควรสร้างแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบของนักออกแบบ ด้วยการตั้งรางวัลหรือเพิ่มเงินเดือน ในกรณีที่นักออกแบบสามารถสร้างผลงานจนทำให้กิจการได้รับรางวัลด้านการออกแบบหรือทำให้กิจการได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าจากสถาบันที่น่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการส่งออก. 2551. รายงานการประชุมการประชุมเสวนาการส่งออกประจำเดือนเมษายน 2551, กรมส่งเสริมการส่งออก เมษายน 2551.

เซอร์ โฉจนแสง. 2548. การจัดการทรัพยากรมนุษย์. เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ = Organization and Management/ สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หน่วยที่ 1-8 : 383-385.

ณัฐนรี ดามัน. 2547. สมรรถภาพของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริหาร และนักออกแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย. กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัทธวิธีญา พุทธจริยวงศ์. 2551. อุตสาหกรรมส่งออกของขมิ้น ของข้าวสวย ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในครัวเรือน ปีนี้ขยายตัว 5-8 %.(ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.smethailandclub.com/content/news_detail.asp?newsid=476.

อมรรัตน์ อรุณทอง. 2549. องค์ความรู้ของนักออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเพื่อใช้ในการปฏิบัติวิชาชีพ. กรุงเทพมหานคร. วิทยาลัยพณิชยการพระนคร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

Department of Export Promotion, Ministry of Commerce, Royal Thai Government . 2008. BIG & BIH April 2008 Fair Catalogue : General Information.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้