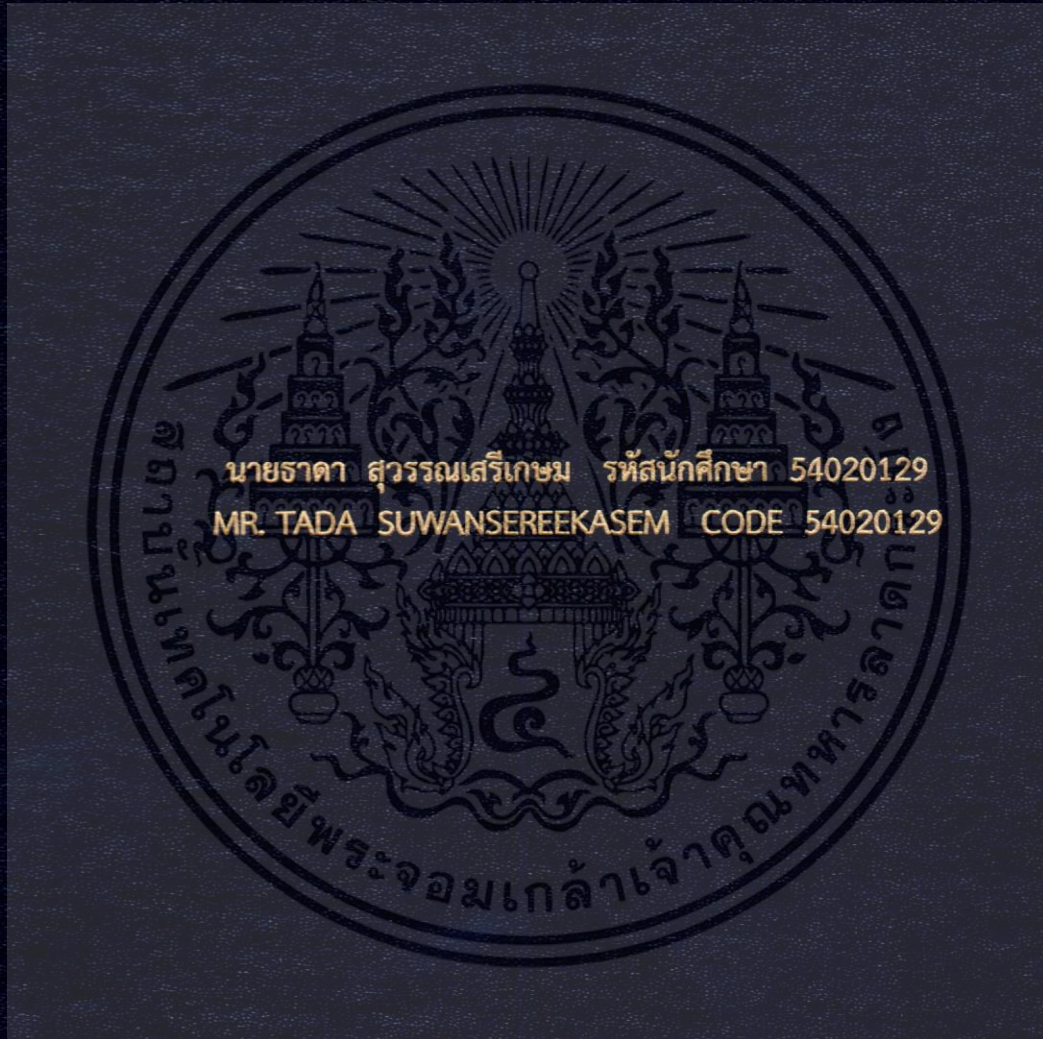


โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ปรับปรุง
มาย สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา

(Mai Samui Beach Resort and Spa)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน
มาย สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา
(Mai Samui Beach Resort and Spa)



นายทาดา สุวรรณเสรีเกษม
Mr.Tada Suwansereekasem
รหัส 54020129

โครงการนี้เป็นการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ชื่อ นายธาดา สุวรรณเสรีเกษม
Mr.Tada Suwansereekasem

รหัส 54020129

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ที่อยู่ 54/132 ตำบล ศาลากลาง อำเภอ บางกรวย จังหวัด นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 094-951-5542

E-Mail jaytadatadadaaaa@gmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ. พรชัย บุญชัยวัฒนา

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน
มาย สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา
(Mai Samui Beach Resort and Spa)

ประเภทโครงการ โครงการปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล ประธานกรรมการ
อาจารย์ วชิรา ธรรมาธิคม กรรมการ
รองศาสตราจารย์ พรชัย บุญชัยวัฒนา กรรมการ
รองศาสตราจารย์ เอกพล สิริชัยนันท์
อาจารย์ นรินทร์ เลิศอศวีวัฒน์

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ พรชัย บุญชัยวัฒนา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน มาย สมุย บีช รี สอร์ท แอนด์ สปา ” นี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหา และการให้ความสำคัญ การแก้ปัญหา และหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรม และความ ต้องการของผู้ใช้อาคารเพื่อให้งานศึกษาค้นคว้าสมบูรณ์ อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ความเป็นไปได้ของโครงการ และศึกษาข้อมูลจากโครงการใกล้เคียงในเรื่องนโยบายเพื่อที่จะบรรลุตาม วัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและวิจัยปัญหาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ ตกแต่งในรีสอร์ทชายทะเล ที่ให้บริการและมีการใช้อย่างเหมาะสม โดยสามารถ ตอบสนองต่อ พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ ด้านความงาม ความสะดวกสบาย ประโยชน์ ใช้งานได้ และสร้างความประทับใจแก่ผู้ที่มาพักได้อย่างสูงสุด
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับการมาพักผ่อน ที่เป็นส่วนตัว พร้อมด้วยกิจกรรมทางน้ำอาทิ การดำน้ำดูปะการัง
3. สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น
4. ตอบสนองความต้องการด้านที่พักที่ได้มาตรฐานในการท่องเที่ยว
5. เพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม รวมถึงรักษามรดกวัฒนธรรมประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติ ได้รับรู้เอกลักษณ์เฉพาะตัวของภาคใต้
6. ส่งเสริมการเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติได้ทราบถึงความงามทางทะเลของหมู่เกาะทางภาคใต้ บริเวณอ่าวไทย เพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
7. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ ในการสร้างแรงงาน และกระจายรายได้ กับคนใน ชุมชน
8. เพื่อให้เป็นรีสอร์ทพักตากอากาศริมทะเลที่ให้บริการและส่งเสริมกิจกรรมทางด้านการ พักผ่อนและนันทนาการด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบ

มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม นำลักษณะความเป็นพื้นถิ่นกับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ โดยนำเรื่องราววิถีชีวิตของคนในชุมชนมาใช้ในการออกแบบ และตกแต่ง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศ และเข้าใจถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น

วิธีการวิจัย

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ
 - 1.1 ศึกษาสภาพความเป็นอยู่พื้นถิ่นและวิธีการทำประมงของชาวบ้าน
 - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงาน ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพที่จะประกอบขึ้นมาข สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา
4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่ง
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้ง โครงการ
6. ศึกษารูปแบบและลักษณะการออกแบบสถานที่เชิงนิเวศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการวิจัย

1. การผสมผสานกลมกลืนของสถาปัตยกรรม และอิทธิพลในการออกแบบในการปรับสภาพให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยอาศัยวัสดุท้องถิ่น มาพัฒนาให้เหมาะสมหรือการหาวัสดุสมัยใหม่เพื่อทดแทนวัสดุในท้องถิ่น หากพิจารณาถึงเงื่อนไขของผู้ใช้หรือความต้องการของนักท่องเที่ยว แล้วการให้ความสำคัญต่อวัสดุท้องถิ่น หากเข้าใจ และพัฒนาต่อด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นย่อมส่งเสริมคุณค่าและเอกลักษณ์ในตัวสถาปัตยกรรมได้
2. หากแนวทางปฏิบัติในทางกฎหมายการจัดการที่ดิน สามารถดำเนินการได้สมบูรณ์ การแก้ปัญหาการก่อสร้างอาคารสาธารณะ อาคารชุมชนที่พัก และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ จะช่วยลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้เป็นอย่างมาก
3. ในการจัดการบริหารและอัตราค่าสิ่งในส่วนที่เป็นการบริการที่ไม่ต้องอาศัยทักษะหรือมีความเชี่ยวชาญ สามารถเพิ่มเติมแผนกนั้นสมบูรณ์ อาจอาศัยแรงงานในท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมรายได้ทางอ้อม

ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อการออกแบบ หากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมภายนอกไปด้วยพร้อมๆ กัน
2. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุดในระดับขั้นต้น และตระหนักขึ้นไปอีกระดับถึง วิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการ และกิจกรรม
3. การประสานการออกแบบ ภูมิปัญญาชาวบ้าน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หากลองศึกษาและสามารถนำแนวคิดหรือสร้างสรรค์พัฒนาต่อไปย่อมสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบกระบวนการใหม่

คำนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรายได้หลักของประเทศไทย ในแต่ละปีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยสูงขึ้นทุกปี อันเป็นผลให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ให้กับชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากสถิติเฉลี่ยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงอนาคตอันสดใสของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการคาดคะเนของ World Tourism Organization (WTO) แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางท่องเที่ยว ทั่วโลก 659 ล้านคน โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะได้รับส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 14.11 หรือ 93 ล้านคน ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวสูง และต่อเนื่องจนถึงปี 2010 คาดว่าจะมีส่วนแบ่งในตลาดโลกถึงร้อยละ 50

“ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ไม้ สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ” จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่พักตากอากาศชายทะเล ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม โดยยึดหลักการพระบวรนิเวศน์เข้าใจธรรมชาติโดยจะรวบรวมเนื้อหาเบื้องต้นของแนวทางการออกแบบที่สอดคล้องกับระบบนิเวศน์และการประหยัดพลังงานโดยใช้สภาพแวดล้อม มีพื้นฐานเกี่ยวข้องกับ การออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน ที่สามารถให้ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกๆฝ่ายโดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมาย และเป็นประโยชน์กับการค้นหาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในต่อไป หากมีความผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ

นายธาดา สุวรรณเสรีเกษม

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อการตกแต่งภายในโครงการ มายสมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดสุราษฎร์ธานี นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเอื้อเฟื้อข้อมูล และเอกสารต่างๆ และขอคิดเห็นอันเป็นประโยชน์รวมทั้งร่างกาย แรงใจจากบุคคลต่อไปนี้

- ขอบคุณทุกคนครอบครัวที่ทำให้มีทุกวันนี้ คอยช่วยเหลือสนับสนุนทุกอย่างตลอดมา
- ขอบคุณอาจารย์พรชัย อาจารย์นง อาจารย์คู่ และ อาจารย์เอกที่ให้คำปรึกษาและชี้แนะช่วยเหลือ มอบโอกาสดีๆ จนโครงการนี้สำเร็จได้ด้วยดี
- ขอบคุณเพื่อนๆ ที่ฝึาฟัน และให้กำลังใจกันมาตลอด
- ขอบคุณน้องๆ ที่ให้กำลังใจ ถามไถ่ ช่วยงาน
- ขอบคุณพี่ๆ ที่ให้คำปรึกษา
- ขอบคุณอาจารย์อ้อที่อนุญาตให้ได้อยู่ทำงานที่คณะ
- ขอบคุณคณะที่ให้บรรยากาศดีๆ ในการทำทีสิส และพื้นที่ความทรงจำ
- ขอบคุณเพื่อน วิ เพื่อนด้วย เพื่อนโตส เพื่อนนนท์ เพื่อนพิม เพื่อนชาติ ที่ร่วมฝึาฟันช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นแรงผลักดันอย่างดี ทำให้ทีสิส ถึงฝั่งฝัน
- ขอบคุณทุกๆ คนที่สร้างความทรงจำร่วมกันจนถึงวันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 กลุ่มเป้าหมาย
- 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.4 ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ
 - 1.4.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ
 - 1.4.2 การเข้าถึงโครงการ
 - 1.4.3 สภาพแวดล้อมโดยรวมของโครงการ
 - 1.4.3.1 พื้นที่โดยรอบและสภาพแวดล้อมโดยรอบ
 - 1.4.3.2 ลักษณะโครงการ
- 1.5 ขอบเขตโครงการ/ขอบข่ายโครงการ

บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

- 2.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 2.1.1 ความเป็นมาของชนิดโรงแรม
 - 2.1.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม
 - 2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโรงแรมตากอากาศ
 - 2.1.4 องค์ประกอบของโรงแรมตากอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.1.5 ข้อมูลโดยทั่วไปของเกาะสมุย
- 2.1.6 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ
- 2.1.7 ประวัติความเป็นมาของเกาะสมุย
- 2.1.8 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม
- 2.1.9 สายงานบริหารและอัตรากำลัง
- 2.1.10 สถิติและแนวโน้มนักท่องเที่ยวของเกาะสมุย
- 2.1.11 ข้อมูลพื้นฐานของสปา
- 2.2 กรณีศึกษาโครงการประเภทรีสอร์ท แอนด์ สปา
 - 2.2.1 กรณีศึกษาด้านประเภทของโครงการและแนวความคิด
 - 2.2.1.1 พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pimalai)
 - 2.2.1.2 คอสตา ลันตา รีสอร์ท (COSTA LANTA RESORT)
 - 2.2.1.3 ซิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ (Sila Evason Hideaway)
 - 2.2.1.4 รีสอร์ทสุขภาพชีวาศรม (Chiva –Som Health Resort)
 - 2.2.1.5 พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา (Phi Phi Island Village Beach Resort&Spa,Krabi)
 - 2.2.1.6 เอวาซอน ไฮด์อเวย์ (Evason Hideaway , Ana Mandara)
 - 2.2.1.7 เดอะ เอวาซอน ฮัวฮิน (THE EVASON HAUHIN)
 - 2.2.2 กรณีศึกษาด้านองค์ประกอบของโครงการ
 - 2.2.2.1 บาหลี่ การ์เด้นท์ (Bali Garden Restaurant)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กรณีศึกษาด้านสปา

2.2.3.1 มันทารา สปา (Mandara Spa)

2.2.3.2 วิวรรณา รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน (Veranda Resort & Spa Cha Am)

2.2.4 การวิเคราะห์ที่พักรักษาอากาศประเภทรีสอร์ท แอนด์ สปา

2.2.5 สรุปการวิเคราะห์

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ

3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร

3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ

3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ

3.3 รูปแบบการดำเนินงาน

3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน

3.3.2 นโยบายการดำเนินงาน

3.3.3 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.5 การวิเคราะห์พื้นที่ในการประกอบกิจกรรม

บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4.1 ระบบปรับอากาศและควบคุมอุณหภูมิ
- 4.2 ระบบที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน
- 4.3 ระบบแสงสว่างในการตกแต่งภายใน
- 4.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน
- 4.5 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร
- 4.6 การใช้สีในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร
- 4.7 ระบบอุปกรณ์พิเศษ
- 4.8 ระบบรักษาความปลอดภัย

บทที่ 5 การวิเคราะห์และการออกแบบ

- 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ [SITE ANALYSIS]
 - 5.1.1 ทิศทางของลม และผลกระทบ
 - 5.1.2 ทิศทางแสงแดด และผลกระทบ
 - 5.1.3 สภาพภูมิอากาศ
- 5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร
 - 5.2.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม
 - 5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)
 - 5.2.2.1 ทำเลที่ตั้ง (LOCATION)
 - 5.2.2.2 องค์ประกอบภายใน
 - 5.2.2.3 องค์ประกอบภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2.4 ทิศทางของตัวที่ตั้ง(ORIENTATION)

5.2.2.5 เส้นทางสัญจรภายในโครงการ

5.2.3 บทวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)

5.2.3.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

5.2.3.2 การจัดวางกลุ่มอาคาร

5.2.3.3 บทวิเคราะห์อาคาร

5.3 RELATION SHIP AND BUBBLE DIAGRAM

5.4 การติดต่อสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอย [FUNCTIONAL DIAGRAM]

5.5 แผนภูมิวงกลมแสดงพื้นที่รวมของโครงการ [PIE CHART]

5.6 การแบ่งเขตพื้นที่ [ZONING ANALYSIS]

5.7 แนวความคิดในการออกแบบ [CONCEPT DESIGN]

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ

6.2 ผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย

บรรณานุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

เกาะสมุยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอันดับต้นๆ ของประเทศอีกแห่งหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก เพราะมีธรรมชาติอันงดงาม มีหาดทรายขาวละเอียดที่สะอาดบริสุทธิ์ อีกทั้งยังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบครบครัน มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ทั้งป่าไม้และแหล่งน้ำ นอกจากนี้ยังเต็มไปด้วยเรื่องราวและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่สร้างเสน่ห์ให้กับเกาะแห่งนี้เป็นอย่างมาก ทั้งที่พักหลากหลายรูปแบบจำนวนมาก มีการคมนาคมที่สะดวก และมีสนามบินเป็นของตัวเอง ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และเติมเต็มให้เกาะแห่งนี้แหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบ ปัจจุบันเกาะสมุยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของทะเลอ่าวไทยตอนใต้ ที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติหลั่งไหลเข้ามาปีละหลายล้านคน และมีแนวโน้มของอัตราการประชากรที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี

เมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีสถานที่รองรับที่ดีเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยี่ยมชม ทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานต่างๆ ที่ตามมาต้องมียิ่งขึ้น อันเนื่องมาจากความต้องการของตลาดโรงแรมรีสอร์ทที่แข่งขันกันเรื่องคุณภาพ และมาตรฐาน ทางมาย สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา จึงมีนโยบายในการปรับปรุงรีสอร์ท เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ของโรงแรม

เหตุผลในการปรับปรุงโครงการ

1. เปลี่ยนภาพลักษณ์โรงแรมเพื่อตอบสนอง Target ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งความได้เปรียบ
2. เพิ่มยอดขายรายได้
3. จัดพื้นที่ภายในโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าใช้
4. โรงแรมอาคารถูกออกแบบมาโดยมีเวลาสมควร โดยมีได้มีการปรับปรุงเป็นเวลาอย่างน้อย 8 ปี จึงเหมาะแก่การปรับปรุงให้ทันสมัยรับกับเทคโนโลยีใหม่ที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน เพื่อสร้างการบริการ และการอำนวยความสะดวกที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ภาคหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในการเลือกสถานที่พักผ่อนสำหรับบุคคลทั่วไปและองค์กรต่างๆ
2. เพื่อรองรับและสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทย
3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ให้กับผู้ที่สนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. เพื่อส่งเสริมให้บุคคลที่เข้ามาพักอาศัยในโรงแรมได้นำความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

1.3 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ผู้ซึ่งชื่นชอบในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ
2. ผู้ที่มีความสนใจเป็นพิเศษในเรื่องของแนวคิดการรักษาสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งที่ตั้ง

ที่ตั้ง เขาแหลมใหญ่ อ. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320



ภาพถ่ายจากด้านบนของเขาลแหลม



พื้นที่บริเวณเขาแหลมใหญ่ทั้งหมด



ท่าเรือซีทรานเฟอร์รี่หน้าทอน ท่าเรือที่อยู่ใกล้กับเขาแหลมใหญ่มากที่สุด



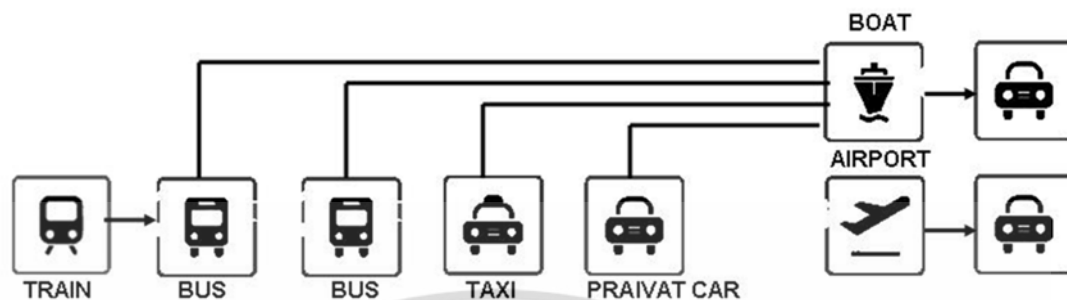
ภาพ แสดงแผนที่ของเกาะสมุย

ภาพ แผนที่ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 การเข้าสู่โครงการ

การเดินทางไปเกาะสมุย



รถไฟ

มีรถไฟออกจากสถานีรถไฟหัวลำโพงทุกวัน เวลาที่สะดวกที่สุด คือ 18.20, 19.25 น.

อัตราค่าโดยสาร

เตียงล่างปรับอากาศ 778 บาท

เตียงบนปรับอากาศ 708 บาท

เตียงล่างพัดลม 608 บาท

เตียงบนพัดลม 558 บาท

ลงรถไฟที่ อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ต่อจากนั้นจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท

ส่งเสริมทราเวลานำท่านไปยังเรือที่จะไปสมุย(เป็นเรือของบริษัท ส่งเสริมฯ) สอบถามรายละเอียดได้ที่ 0-2233-0175 หรือหมายเลขอัตโนมัติ 0-2225-0300

รถโดยสาร

มีบริการรถโดยสารปรับอากาศ และรถโดยสารธรรมดาจากกรุงเทพฯ เดินทางโดยตรงถึงเกาะสมุย

โดยคิดราคารวมทั้งค่ารถและค่าเรือเฟอร์รี่ ใช้เวลาเดินทางประมาณ 13 ชั่วโมง รายละเอียดติดต่อ

บริษัท ขนส่งจำกัด สถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี โทร. 435-1200, 434-7192 และบริษัท

โสภณทัวร์ โทร. 435-5023

อัตราค่าโดยสาร

รถปรับอากาศ วิ.ไอ.พี 24 ที่นั่ง 660 บาท

รถปรับอากาศ วิ.ไอ.พี 32 ที่นั่ง 550 บาท

รถปรับอากาศ ชั้น 1 430 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องบิน

บริษัท บางกอกแอร์เวย์ เปิดบริการเที่ยวบินไป-กลับ กรุงเทพฯ-เกาะสมุย ทุกวัน ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ 1 ชั่วโมง 20 นาที นอกจากนี้ยังมีเที่ยวบิน กรุงเทพฯ-หัวหิน-สมุย, ภูเก็ต เกาะสมุย และอยู่ ตะเภา-เกาะสมุย บริการอีกด้วย สำหรับที่นั่งและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 229-3456-65, 229-3434 (กรุงเทพฯ) หรือที่เกาะสมุย โทร. (077) 420133, 425012, 425010 อัตราค่าโดยสาร

กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ธานี เที่ยวเดียว ชั้นธุรกิจ 3,545 บาท ชั้นประหยัด 2,545 บาท

กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ธานี ไปกลับ ชั้นธุรกิจ 7,090 บาท ชั้นประหยัด 5,090 บาท

กรุงเทพฯ-เกาะสมุย เที่ยวละ 3,600 บาท ไป-กลับ 7,450 บาท

รถส่วนตัว

จากกรุงเทพฯใช้เส้นทางหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ผ่านจังหวัดนครปฐม ราชบุรี หรือใช้เส้นทาง หมายเลข 35 ผ่านจังหวัดสมุทรสงคราม มาบรรจบกับเส้นทางหมายเลข 4 ที่อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี แล้วมุ่งลงใต้ผ่านจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร แล้วแยกเข้าทางหลวง หมายเลข 41 ที่แยกปฐมพรผ่าน อ.ท่าชนะ อ.ไชยา อ.ท่าฉาง จึงถึงสี่แยกปากพร จากนั้นเลี้ยวซ้าย เข้าเส้นทางหมายเลข 401 ผ่าน อ.พุนพินเข้าสู่เขต อ.เมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี แล้วตรงตาม เส้นทางเดิม ผ่าน อ.กาญจนดิษฐ์ จนเข้าสู่เขต อ.ดอนสัก ซึ่งเป็นที่ตั้งเรือของท่าเรือดอนสัก แล้วนำ รถข้ามเรือเฟอร์รี่ไปถึงเกาะสมุย โดยรวมระยะทางจากกรุงเทพฯ ประมาณ 700 กม. และใช้เวลา ข้ามเรืออีกประมาณ 2 ชั่วโมง

เรือโดยสาร

1. เรือด่วน ของบริษัทส่งเสริมแทอร์วิลเซ็นเตอร์ ออกจากท่าเรือท่าทอง ถ.ปากน้ำตาปี (ห่าง จากตัวเมืองประมาณ 5 กิโลเมตร) ไปยังท่าเรือหน้าทอน เกาะสมุยวันละ 2 เที่ยว เวลา 08.00 น. 14.30 น. ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง 30 นาที อัตราค่าโดยสาร 150 บาท รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ โทร. (077) 285124-6 สำนักงานเกาะสมุย โทร. (077) 421228, 421316-9
2. เรือเฟอร์รี่ ของบริษัทสมุยเฟอร์รี่ ออกจากท่าเรือดอนสัก (ห่างจากตัวเมืองประมาณ 6 กิโลเมตร) ไปยังท่าเรือเฟอร์รี่ อ่าวท้องยาง เกาะสมุย ทุกวัน วันละ 8 เที่ยว ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง 30 นาที อัตราค่าโดยสารคนละ 55 บาท ถ้านำรถข้ามฟาก คนละ 150 บาท รายละเอียด เพิ่มเติมติดต่อ โทร. (077) 371151, 371205
3. เรือนอน ติดต่อได้ที่ท่าเทียบเรือบ้านดอน เรือออกเวลา 23.00 น. ถึงเกาะสมุยเวลา 05.00 น. ใช้ เวลาเดินทาง 6 ชั่วโมง 50 อัตราค่าโดยสารคนละ 50 และ 80 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ

เป็นที่ร้าง และเป็นสวนมะพร้าวมาก่อน ส่วนด้านหน้าติดทะเล ด้านข้างทั้งสองเป็นพื้นที่ของรีสอร์ทที่ยังคงเป็นสวนมะพร้าว แต่จะมีถนนตัดเข้ามาตรงกลางสวนมะพร้าวทั้งสองข้างเพื่อเข้ามายังตัวรีสอร์ท ด้านหลังก็เป็นพื้นที่ของรีสอร์ทที่ยังคงเป็นสวนมะพร้าว

สภาพแวดล้อมส่วนใหญ่ยังเป็นสวนมะพร้าวโอบล้อมตัวรีสอร์ทไว้ทั้งหมด ทำให้เข้าถึงธรรมชาติได้มากและยังสงบเงียบ มีความเป็นส่วนตัวสูงอีกด้วย ถึงแม้ว่าความเจริญเริ่มเข้ามาเยอะขึ้นและมีธุรกิจให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเกิดขึ้นมากมาย ทำให้พื้นที่เกือบทั้งหมดของเกาะสมุยค่อนข้างเข้าสู่ความเจริญอย่างเต็มที่ แต่ในทางกลับกันเขาแหลมใหญ่ ยังถือว่ามีสภาพสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัวสูงอยู่มาก แล้วที่นี่ยังเป็นจุดชมวิวพระอาทิตย์ตกที่สวยงาม และเมื่อมองออกไปที่ทะเลก็เห็นหมู่เกาะอ่างทองกับเกาะพะงันอีกด้วย



ภาพโครงการที่มองจากด้านบนทำให้เห็นถึงบรรยากาศทั้งหมด



เอกสารนี้บริเวณด้านหน้าของโครงการติดกับชายหาดเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านข้างทั้งสองข้างของตัวโครงการและด้านหลัง เป็นสวนมะพร้าวทั้งหมด

พื้นที่โดยรอบและสภาพแวดล้อมโดยรวม

ทิศเหนือ

ติดสวนมะพร้าว ที่เป็นของโครงการ และถัดไปก็เป็นสวนของชาวบ้าน พอเลยพื้นที่สวนชาวบ้านไปประมาณ 250 เมตร ก็จะมีบ้านพักแบบกระท่อมมะพร้าว (Coconut Hut) แต่ในสมัยปัจจุบันนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นแคบ้านธรรมดาที่ชาวบ้านอาศัยอยู่ แต่ก็ยังคงเรียกกันว่า Coconut Hut) เป็นบ้านพักที่มีราคาถูก ราคาคืนละ 200-400 บาท

กลุ่มลูกค้า เป็นพวกชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวที่ต้องการที่พักราคาถูก



ภาพ แสดงสวนมะพร้าว และ Laem Yai Hut House อยู่ด้านทิศเหนือของโครงการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศใต้

ที่ดินมะพร้าว ที่เป็นของโครงการ และถัดไปก็เป็นสวนของชาวบ้าน พอเลยพื้นที่สวนชาวบ้านไปประมาณ 15 นาที ก็จะถึง Samui Amanda Resort รีสอร์ทประเภท 4 ดาว และ Four Seasons Resort รีสอร์ทประเภท 5 ดาว ทั้งสองที่อยู่ห่างกันไม่มากเท่าไร

กลุ่มลูกค้า ของ Samui Amanda Resort เป็นพวกชาวต่างชาติที่ต้องการที่พักราคาปานกลาง ไม่สูงมากนัก คือ 1,700-3,200 บาท/คืน

กลุ่มลูกค้าของ Four Seasons Resort เป็นพวกชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการความสงบและสะดวกสบาย ราคาจะสูงมาก คือ 20,000-80,000 บาท/คืน



ภาพ ลักษณะเฉพาะตัวของ Samui Amanda Resort อยู่ด้านทิศใต้ของโครงการ



เอกสารนี้เป็นภาพ ลักษณะเฉพาะตัว ทั้งภายในและภายนอกของ Four Seasons Resort อยู่ด้านทิศใต้ของโครงการ ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันออก

ติดสวนมะพร้าวที่มีขนาดใหญ่ ส่วนหนึ่งเป็นที่ของเจ้าของโครงการเอง และอีกส่วนหนึ่งเป็นที่ของชาวบ้านที่ปลูกมะพร้าวเพื่อการส่งออก มีอุตสาหกรรมในครัวเรือนทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกะลามะพร้าวมาสร้างสรรค์ให้เกิดความสวยงาม



ภาพ ทัดเนียบภาพโดยรอบของตัวโครงการถูกล้อมรอบไปด้วยสวนมะพร้าว ทั้งด้านข้างและด้านหลัง



ภาพ อุตสาหกรรมในครัวเรือน ที่ทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกะลามะพร้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันตก

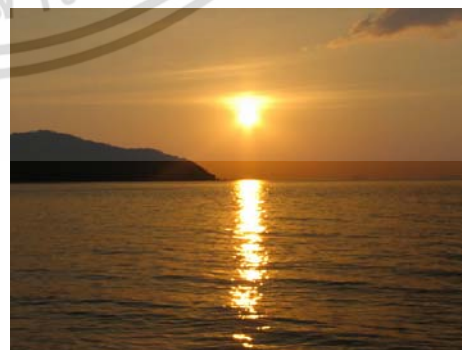
ติดชายหาดทรายขาวเป็นทิวยาว มีความเป็นส่วนตัวสูง และสงบเงียบ มีหมู่เกาะที่สามารถมองเห็น คือ เกาะพะงัน และหมู่เกาะอ่างทอง ในด้านทางทิศตะวันตกนี้จะเป็นจุดชมวิวที่สวยงามแห่งหนึ่งในเกาะสมุย



ภาพ ภาพเกาะพะงัน ที่อยู่ห่างจากเกาะสมุยไม่ไกลกันมากนัก และอยู่ทางทิศตะวันตกของโครงการ ทำให้มองเห็นเกาะพะงันได้ตลอดเวลา



ภาพ หมู่เกาะอ่างทอง ที่อยู่ห่างจากเกาะสมุยไม่ไกลกันมากนัก ยังอยู่ใกล้กับเกาะพะงัน และอยู่ทางทิศตะวันตกของโครงการ ทำให้มองเห็นหมู่เกาะอ่างทองได้ตลอดเวลา เช่นเดียวกับเกาะพะงัน



ภาพ พระอาทิตย์ตกที่สามารถมองได้จากชายหาดตัวโครงการ และยังเห็นเกาะใกล้เคียงด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะอาคารโครงการ

จากผังและลักษณะอาคาร แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนห้องพักและ สปาจะอยู่ล้อมรอบสระน้ำขนาดใหญ่ เป็นรูปตัว U โดยด้านที่ติดหาดทรายจะไม่
มีอะไรมาบัง

- ส่วนตรงกลางที่อยู่บนสระน้ำขนาดใหญ่จะเป็นส่วนของบริการด้านอาหาร
เครื่องดื่ม และส่วนบันเทิง

- ส่วนที่เป็นด้านหน้าของโครงการที่ติดชายหาดจะเป็นที่พักแบบเป็นหลัง มี
ทั้งหมด 6 หลังด้วยกัน ในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่เห็นวิวและอยู่ใกล้กับชายหาดมาก
ที่สุด

สถาปนิกได้คำนึงถึงการออกแบบที่เน้นการมองเห็นวิวให้รอบทิศทาง คือ ถ้าส่วนในของรี
สอร์ทมองไม่เห็นทะเลก็จะเห็นสวนมะพร้าวขนาดใหญ่แทน หรือจะมองเห็นทั้งสองอย่างควบคู่ไปก็
แล้วแต่ที่ตั้งของห้องพัก เพราะโครงการนี้ได้ตั้งอยู่ได้ร่วมเงาอันเขียวชอุ่มและยังสามารถมองเห็นหาด
ทรายขาวน้ำทะเลสีเขียวมรกตอีกด้วย เสมือนว่าตัวโครงการอยู่บนเกาะเพียงโครงการเดียว

สถาปนิกได้ออกแบบตัวโครงการแบบสไตล์ทรอปิคอล (TROPICAL) โดยเน้นวัสดุ
ธรรมชาติ เช่น ไม้ หิน และวัสดุที่มาจากมะพร้าว ที่หาได้ง่ายและยังสวยงาม หลังคาของโครงการ
เป็นแบบหลังคาจั่ว ตัวอาคารเน้นการเปิดโล่งเพื่อรับลมและวิวได้อย่างเต็มที่



ภาพ รูปตัดของโครงการ และสไตล์การออกแบบ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ ทักษะคุณภาพของโครงการหันหน้าเข้าทะเล



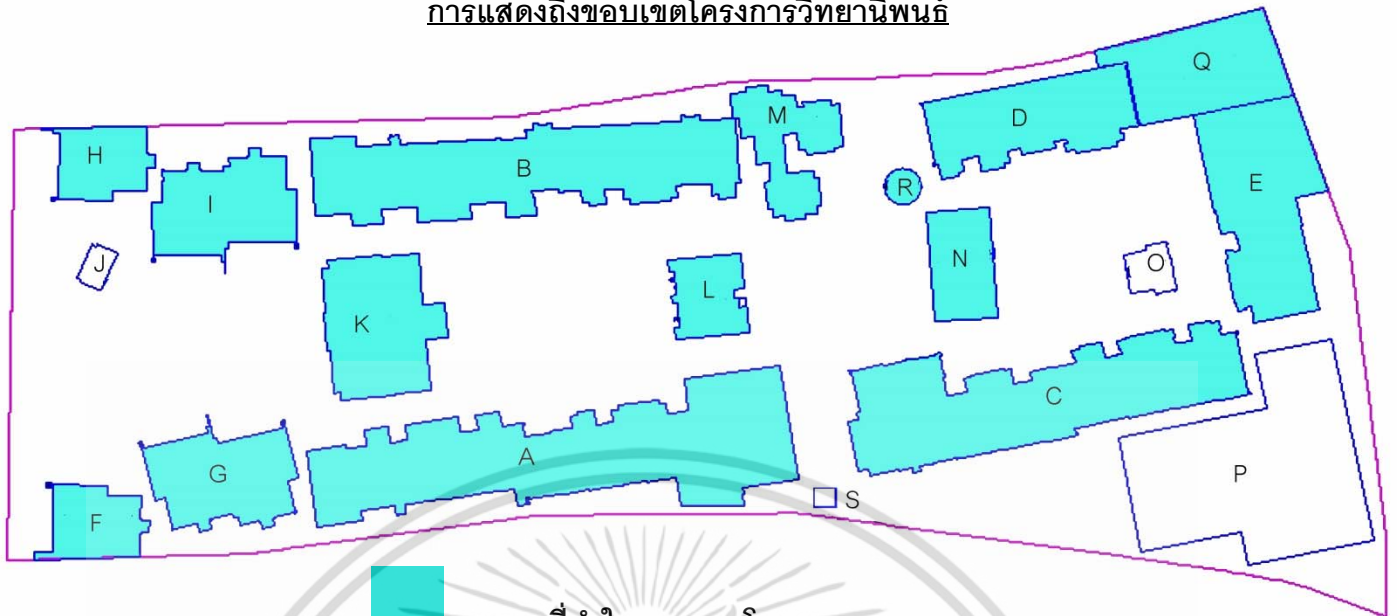
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
3. เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ที่เพิ่มเติมจากรีสอร์ททั่วไป เป็นรีสอร์ทที่มีการส่งเสริมให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับบุคคลทั่วไป และองค์การต่างๆ	ได้พักผ่อนในสถานที่ที่สงบร่มรื่นท่ามกลางธรรมชาติ	- Villa type - Outdoor Pool - Guest Room - สนามเด็กเล่น - spa - yoga area
2. เพื่อรองรับ และสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทย	เผยแพร่ความเป็นไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ โดยจัดให้มีการอบรมพนักงานและบุคลากรถึงเรื่องการใช้วัสดุอุปกรณ์และการรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการถ่ายทอดความรู้นี้ไปยังนักท่องเที่ยวอีกทอดหนึ่ง	- Lobby - terrace
1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ฟื้นฟูทัศนียภาพ ตามแนวชายหาด โดยการเก็บขยะมารีไซเคิล, ปลูกต้นมะพร้าว, เพาะเลี้ยงปะการัง	- บ่อเพาะเลี้ยงปะการัง
4. เพื่อเป็นแหล่งความรู้ให้กับผู้สนใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการดูแลสุขภาพ	- ห้องสมุด - นิทรรศการขนาดเล็ก
5. เพื่อส่งเสริมให้คนที่เข้ามาพักในโรงแรม ได้นำความรู้เกี่ยวกับ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	ได้เรียนรู้วิธีการกินการอยู่อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการปลูกผักออร์แกนิก ทำอาหาร การทำภาชนะห่อใส่อาหาร, อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์, เรียนรู้การประหยัดพลังงาน	- แปลงเพาะปลูกผักออร์แกนิก - ระบบโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ - cooking area - organic food restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงถึงขอบเขตโครงการวิทยานิพนธ์



อาคารที่ทำในขอบเขตโครงการ

ภาพ แผนที่บริเวณโครงการ

- อาคาร A-B เป็นส่วนของห้องพัก และ FINE DINING RESTAURANT
- อาคาร C เป็นส่วนห้องพักและเป็นประชุม
- อาคาร D เป็นส่วนเป็นห้องพัก
- อาคาร E เป็นส่วนห้องพัก, SPA TREATMENT ROOM และ KIDS CLUB
- อาคาร F,G,H,I เป็นบ้านพักแบบ POOL VILLA
- อาคาร K เป็น MAIN RESTAURANT
- อาคาร L เป็น LOBBY, RECEPTION
- อาคาร M เป็น BUFFET RESTAURANT
- อาคาร N เป็น RETAIL SHOP และเป็นส่วนของ LIBRARY, INTERNET
- อาคาร Q เป็นส่วนของ SPA
- อาคาร R เป็น TOILET PAVILION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ และขอบเขตวิทยานิพนธ์

ขอบข่ายการศึกษา

1. ศึกษาการบริหารการดำเนินงานสถานที่พักในรูปแบบ รีสอร์ทและสปา
2. ศึกษาการจัดการสาธารณูปโภคและแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอเกาะสมุย
3. ศึกษารูปแบบอาคารที่สอดคล้องกับภูมิอากาศในท้องถิ่นนั้น
4. ศึกษาการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายใน ให้เหมาะสมและสวยงาม
5. ศึกษารูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
6. ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของรีสอร์ทและอาคารที่ให้บริการต่างๆ ภายในรีสอร์ท
7. ตารางขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

ตารางขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

หัวข้อเรื่อง	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่
1. ส่วนต้อนรับและบริการ			
- MAIN LOBBY	*		132.5 m ²
- LOBBY	*	*	67.5 m ²
- RECEPTION	*	*	30 m ²
- FRONT OFFICE	*		35 m ²
- SERVICE EXPRESS	*		758.5 m ²
- MANAGER OFFICE	*		48.5 m ²
- EXECUTIVE OFFICE	*		43 m ²
- ACCOUNTING OFFICES	*		24 m ²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- LUGGAGE ROOM	*		45 m ²
- SAFE DEPOSIT	*		102 m ²
- TOILETS	*		57 m ²
- LOADING AREA	*		64 m ²
- CAR PARK [15]	*		375 m ²
- TOTAL	*		891 m ²
<u>2. ส่วนบริการจัดประชุม และSHOPต่างๆ</u>	*		
- MEETING AND BANQUET ROOM		*	231.52 m ²
- RETAIL SHOP		*	30 m ²
- TOTAL	*		261.52 m ²
<u>3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม</u>	*		
- COFFEE SHOP [70]		*	436.54 m ²
- MAIN KITCHEN			145 m ²
- TOILETS	*		56 m ²
- BUFFET RESTAURANT[70]	*	*	461 m ²
- MAIN KITCHEN	*		35 m ²
- FINE DINING RESTAURANT[80]	*	*	520 m ²
- MAIN KITCHEN	*		50 m ²
- TOILETS	*		30 m ²
- POOL BAR [10]	*	*	33.5 m ²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- BAR PAVILION [12]	*		30 m ²
- TOTAL	*		1,481 m ²
4. ส่วนที่พัก	*		
- มีห้องพัก 97 ห้อง (มี 10 หลัง หลังละ 3 ชั้น)			
- STANDARD SUITE GUESTROOM TYPE		*	61.27 m ²
A 57 ROOM			
- STANDARD SUITE GUESTROOM TYPE		*	61.27 m ²
B 32 ROOM	*		
- LUXURY DELUXE SUITE 2 ROOM			
- มีห้องพักที่เป็นหลัง 6 หลัง	*	*	105.358 m ²
- LUXURY POOL VILLA 6 หลัง			
-TOTAL	*	*	165.075 m ²
5. ส่วนบันเทิงและนันทนาการ			6,652 m ²
-LIBRARY & SERVICE CENTER	*		
- INTERNET CORNER		*	48 m ²
- TOILETS PAVILION		*	48 m ²
- FITNESS CENTER	*		20 m ²
- TENNIS COURT	*		234.63 m ²
- GAMES ROOM	*		634 m ²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- KIDS CLUB	*		36.7 m ²
- TOTAL	*	*	83.18 m ²
- SPA	*		1104.51 m ²
- RECEPTION	*	*	577 m ²
- LOCKER		*	40 m ²
- MASSAGE AREA	*		23 m ²
- RETAIL SPA SHOP	*	*	484 m ²
- TOTAL	*	*	30 m ²
- MAIN POOL	*		577 m ²
- SWIMMING POOL	*		3749 m ²
- CHILDREN POOL			300 m ²
- SUN DESK	*		30 m ²
- TOTAL	*		500 m ²
6. ส่วนสำนักงานและบริการ	*		4,579 m ²
- GENERAL SERVICE AREAS (ส่วนบริการ ทั่วไป)	*		108.93 m ²
- ENGINEER & STORE			
- STAFF ROOM (ห้องพักพนักงาน)			34.125 m ²
- STORAGE (ห้องเก็บของ)	*		42.89 m ²
- LAUNDRY & LINEN ROOM (ห้องซักผ้า)	*		120 m ²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

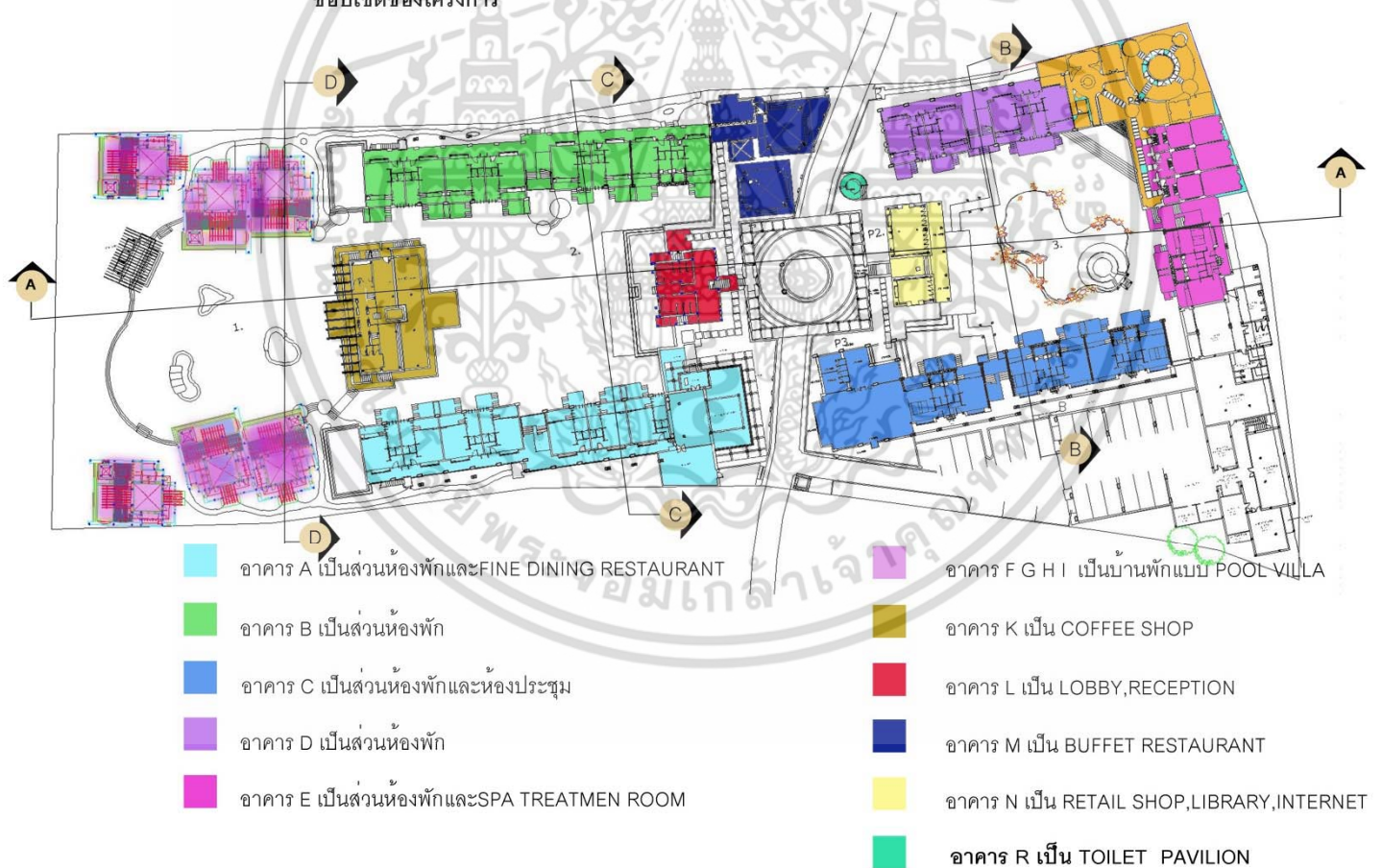
- TOTAL	*		134 m ²
	*		439.95 m ²
	*		
รวม	15,985.98 m ²	3,163 m ²	

สรุป รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 15,985.98 m²

พื้นที่ขอบเขต 3,163 m²

พื้นที่โครงการ 9 ไร่

ขอบเขตของโครงการ



ภาพ ขอบเขตที่ทำในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ แผนผังอาคาร



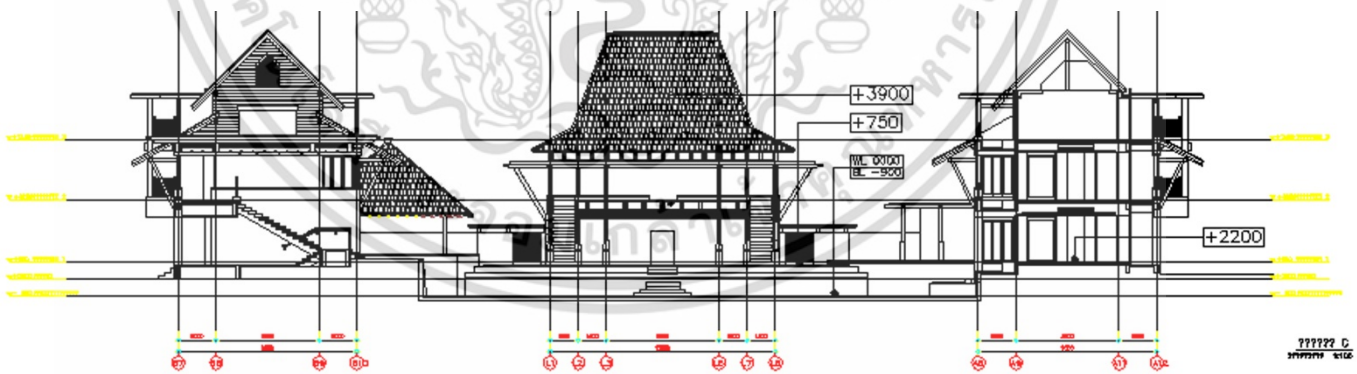
ภาพ แผนผังอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะอาคาร

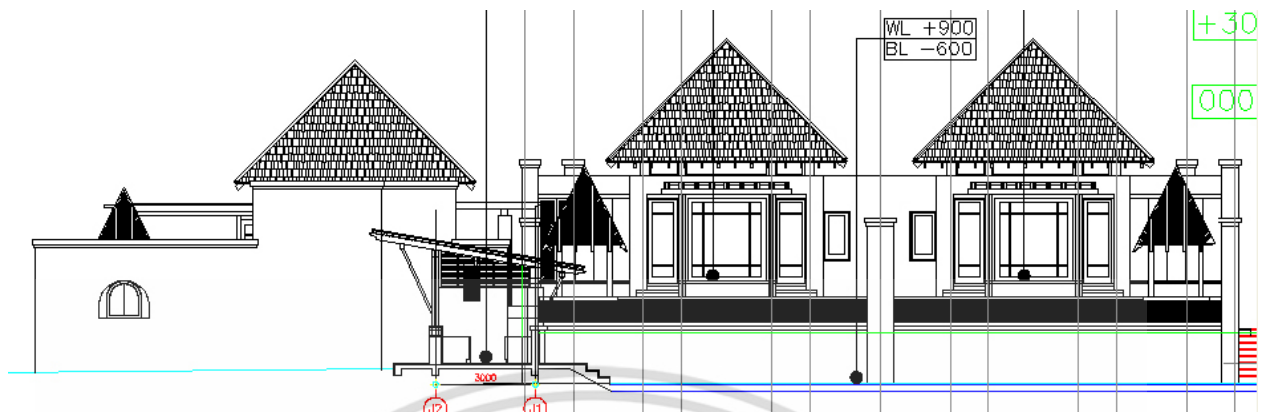


ภาพ รูปด้านของอาคารห้องพัก



ภาพ รูปตัดของอาคารห้องพัก และรูปตัด LOBBY

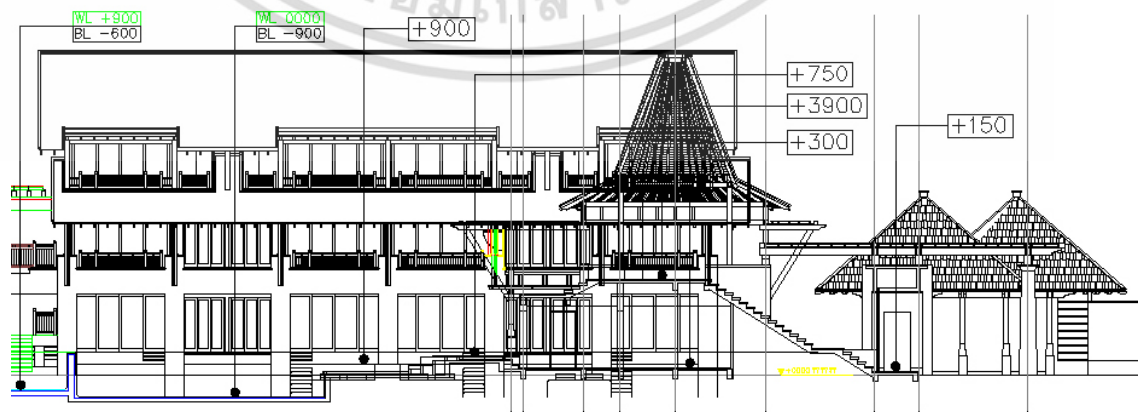
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ รูปด้านของบ้านพักแบบ POOL VILLA



ภาพ รูปด้าน OFFICE ,อาคารห้องพัก, FITNESS,และสปา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ บริษัท ออริจิน จำกัด
 ภาพ รูปด้านของห้องพัก และ ส่วน BUFFET & DINING AREA
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ความเป็นมาของชนิดโรงแรม

โรงแรมตากอากาศ คือ สถานประกอบการทางการบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาหารและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัย และการเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้อง ติดต่อเรียงรายกันไป ในอาคารหลังหนึ่ง หรือหลายหลัง และมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก

ลักษณะสำคัญของ โรงแรม

1. โรงแรมเป็นสถานที่ที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้ ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้ เว้นแต่ผู้เยาว์ หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักด้วย
2. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็นอัตรบาล คือ ไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมต้องตั้งอยู่ในอาณาเขตบางประการของรัฐ
3. โรงแรมจัดให้บริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
4. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างไรก็ตามอย่างน้อยจะต้องมีห้องนอน และห้องน้ำ ส่วนบริการอื่นๆที่โรงแรมควรมีคือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ของที่ระลึกหรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุมและอื่นๆอีก



การบริการในโรงแรมต้องครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม

เกณฑ์ในการพิจารณาแยกประเภทหรือกลุ่มของโรงแรม มีดังนี้

1. พิจารณาจากขนาดของโรงแรม
2. พิจารณาจากตำแหน่งที่ตั้ง
3. พิจารณาจากคุณภาพและมาตรฐานการบริการ
4. พิจารณาจากรูปแบบการบริหารกิจการ
5. พิจารณาจากระยะเวลาที่เข้าพัก
6. พิจารณาจากลักษณะพิเศษของโรงแรม

ตารางการแยกประเภทของโรงแรมตามเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม/ตัวอย่าง
1.ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาด 1-24 ห้อง	- GUEST HOUSE - FARMHOUSE - COTTAGE - BANGALOW
	โรงแรมขนาด 25-150 ห้อง	- จัดเป็น โรงแรมขนาดเล็ก - จัดเป็น โรงแรมขนาดใหญ่
	โรงแรมขนาด150-299 ห้อง	- โรงแรมตากอากาศ โรงแรมขนาดใหญ่
	โรงแรมขนาด300-600 ห้อง	- โรงแรมประเภทธุรกิจ หากโรงแรมมีขนาดมากกว่า 600 ห้องจัดเป็น โรงแรมเพื่อ การประชุม, โรงแรมคาลิโน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม/ตัวอย่าง
2.ที่ตั้งของโรงแรม	1.ในเมือง (CITY HOTEL)	-เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นศูนย์กลางธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวในเมืองนั้นๆและใกล้เคียง
	2.โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL)	-เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบท ต่างจังหวัดหรือแหล่งที่มีการท่องเที่ยวต่างๆ
	3.โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)	-เป็นโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม เป็นต้น
3.คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	1.เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งพิเศษ (LUXURY HOTEL)	-โดยพิจารณาจากมาตรฐานของพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการเป็นตัวกำหนดระดับมาตรฐาน -มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม
	2.โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)	-โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วนมีการจัดบริการที่ดี
	3.โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)	-โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการดี้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
	4.โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)	-โรงแรมที่มีการบริการ ส่วนบริการ และความสะอาดน้อยกว่าโรงแรมชั้นสอง
	5.โรงแรมชั้นสี่ (CHEAP HOTEL)	-โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม/ตัวอย่าง
4.แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม	1.ลักษณะอเมริกัน (AMERICAN PLAN HOTEL)	คือ อัตราห้องพักรวมค่าอาหารด้วยซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ
	2.ลักษณะยุโรป (EUROPE PLAN HOTEL)	คือ คิดอัตราห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องจ่ายเพิ่มอีก
	3.ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)	คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับบริการเอง
5.แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก	1. TRANSIENT HOTEL	มีระยะเวลาที่พักเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า
	2. RESIDENT HOTEL	เป็นแบบพักผ่อนหรือพักพื้น อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาที่เข้าพัก 3 วัน ไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มาพักในโรงแรม
6.ลักษณะการใช้สอยและลักษณะพิเศษ	โรงแรมมักเสนอบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ ในรูปแบบพิเศษ แตกต่างออกไปเพื่อผลการค้าในเชิงการตลาด เช่น	
	โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)	ห้องพักทุกห้องมองเห็นวิวธรรมชาติ และสถานที่ในการทำกิจกรรมยามว่างที่น่าสนใจ
	โรงแรมเพื่อการประชุม (CONVENTION HOTEL)	เน้นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการสัมมนาและการประชุม เน้นส่วนโถงให้มีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมปกติ
	โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ (SPA HOTEL)	เน้นเรื่องบ่อน้ำแร่ ศูนย์สุขภาพ อนามัยและการออกกำลังกายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		รูปแบบกีฬาและกิจกรรม ประกอบอื่นๆ
	โรงแรมคาสิโน (CASINO HOTEL)	ประกอบไปด้วย ส่วนการพนัน และห้องเกมส์และสถานบันเทิง ในรูปแบบต่างๆ

ประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายเชิงการตลาด

กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาดนี้ เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากการให้บริการภายในโรงแรม กลุ่มเป้าหมายจะเป็นตัวกำหนดประเภทของผู้มาใช้ว่าเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ จุดประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชุม การพักผ่อน หรือเพื่อสุขภาพอนามัย รวมถึงระยะเวลาของการพัก ดังนั้นโรงแรมต่างๆจะกำหนดหรือเจาะกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในตลาดธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และพยายามปรับการบริการของตนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใหญ่และกลุ่มเป้าหมายย่อยเหล่านั้น

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด สามารถแบ่งโรงแรมออกได้ดังนี้

- **THE ROADSIDE AND SMALL TOWN HOTEL / MOTEL**

เป็นโรงแรมที่พักรับการเดินทางด้วยรถยนต์ เพื่อค้างแรมและเดินทางต่อ ส่วนมากจะพักในช่วงระยะเวลาสั้นๆ 1 – 2 วันเท่านั้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เดินทางด้วยรถยนต์

ลักษณะพิเศษ เน้นเรื่องที่พักมากกว่าส่วนบริการอื่นๆ คำนึงถึงที่จอดรถที่สะดวกและพอเพียง รวมถึงการเห็นป้ายโรงแรมที่เห็นได้ชัดแต่ไกล

- **BED AND BREAKFAST HOTEL โรงแรมที่พักรับอาหารเช้า**

เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่วนใหญ่นำบ้านหรืออาคารขนาดเล็กมาดัดแปลงเป็นที่พักรับอาหารเช้าของผู้เดินทาง โดยจะมีการบริการอาหารเช้ารวมอยู่ด้วย โดยเรียกย่อๆว่า B AND B

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เดินทางทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะพิเศษ บริการอาหารเช้า และราคาห้องพักถูก ความเป็นกันเอง

● **SUBURBAN HOTEL** โรงแรมชานเมือง

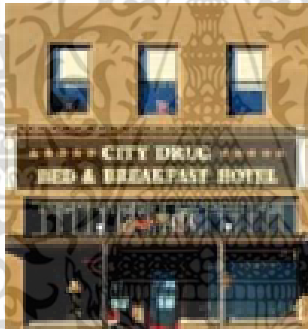
เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ชานเมือง มีส่วนบริการด้านอื่นๆมากกว่าแบบแรก เช่น ส่วนบริการด้านบันเทิง ภัตตาคาร และนันทนาการอื่นๆ และราคาห้องพักถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมในเมืองหรือโรงแรมธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย นักธุรกิจย่อย ครอบครัวพักผ่อนในวันสุดสัปดาห์

ลักษณะพิเศษ มีพื้นที่ห้องพักมากกว่าปกติ การบริการภัตตาคารลักษณะพิเศษหรือชั้นดี และ HEALTH CLUB ที่สมบูรณ์ เพื่อดึงดูดการเข้ามาพักในโรงแรม



SUBURBAN HOTEL



BED AND BREAKFAST HOTEL



SMALL TOWN HOTEL /MOTEL

2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พักอาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้ที่จะมาพักผ่อนจริงๆเป็นสำคัญ ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

2.1.3.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ป่าไม้ ทะเลสาบ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกรามบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัส ทางด้านการมองเห็นและเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.2 สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้น ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่จำเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เดินรำ เป็นต้น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของ โรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.3.3 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ

- ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งทางด้านการให้บริการ ด้านสถานที่และความปลอดภัย
- ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น
- มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่น ดงรับรอง
- ความต้องการด้านความสะอาด โดยเฉพาะห้องห้องน้ำ
- การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก
- ความต้องการด้านราคาที่ที่พักนั้น เหมาะสมกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากที่พักตากอากาศ
- ความต้องการความสะดวกด้านอาหารการกิน ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสำคัญ
- ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลิ้นชัก
- เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆตลอดจนของมีค่า เช่น โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ เป็นต้น
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ
- มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.4 การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

- การจัดส่วนบริการสระว่ายน้ำและพื้นที่ชำระร่างกาย ควรจัดอยู่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวนิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด ซึ่งสะดวกกว่าการกลับไปห้องพักและง่ายต่อการรักษาความสะอาดของพนักงานอีกด้วย
- การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมให้รักและชื่นชมธรรมชาติ อีกทั้งยังมีประโยชน์ในการมาพักผ่อน เช่น สปา ดำน้ำ ขี่จักรยาน เป็นต้น

2.1.4 องค์ประกอบของโรงแรมตากอากาศ

2.1.4.1 Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการ ได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าถึงส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในโรงแรมแบ่งได้เป็น

- Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัดและแสดงออกถึงการ เชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อเน้นความสำคัญควรจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20
- Secoundry Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เข้าเยี่ยมชมร้านค้า ติดต่องาน

2.1.4.2 Public Area

2.1.4.2.1 Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่ติดอยู่กับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลางของอาคารสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby,Lounge,Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆขนาดของ Lobbyขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

Main Lobby 0.8-1.0 ตร.ม / ห้อง

Combined Lobby / Luggage Area 0.9-1.2 ตร.ม / ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของLobby ใกล้เคียงแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระให้แขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อบaggage Storage 0.02-0.05 ตร.ม./ ห้องพัก เพื่อขนสัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่แขกมาในลักษณะ Baggage Tour คือ ส่งสัมภาระบางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ ดำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

ส่วนห้องน้ำบริการ

เครื่องสุขภัณฑ์	แหล่งอ้างอิง	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม(Water Closet)		1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ (Uniral)		1 ที่ : 25 คน	
อ่างล้างหน้า(Lavotary)			1 ที่ : 1-25 คน 2 ที่ : 25-35 คน 3 ที่ : 36-65 คน 4 ที่ : 56-100คน 5ที่ : มากกว่า100คน

ขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม(Water Closet)	3.0
โถปัสสาวะ (Uniral)	1.3
อ่างล้างหน้า(Lavotary)	1.5
ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)	1.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**2.1.4.3 Food and Beverage Space ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มแก่แขกที่เข้ามาพักตลอดจนผู้มาใช้
โครงการโดยจัดบริการดังนี้**

- Restaurant เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อแก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่ 10.00-22.00 น. ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามและต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30-40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตราคือ

0.6 ที่นั่ง- 1 ห้องพัก	โดยพื้นที่ 1.1ตร.ม./1 ที่นั่ง	ดังนั้น คิดเป็น
0.6x54=32 ที่นั่ง	พื้นที่ 1.1x54 = 59.4 ตร.ม.	
สำหรับแขก	6 คน/โต๊ะ	คิดเป็นร้อยละ 35.4
สำหรับแขก	2 คน, 4 คน/โต๊ะ	คิดเป็นร้อยละ 34.9,26.3

 ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- Cocktail Lounge เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้ส่วน Lobby เน้นการตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งแขกสามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ

คิดเป็น0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก	พื้นที่ 0.455 ตร.ม./ที่นั่ง	ดังนั้น คิดเป็น
0.8 x 54 = 43 ที่นั่ง	พื้นที่ 0.455 x 43 = 19.65 ตร.ม.	
- Women's Toilet and Men's Toilet ในส่วนนี้จะมีชุดเดียว คือ Main Dining Room และ Coffee Shop ซึ่งจะใช้ Toilet เดียวกันมีห้องทำอุปการณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตารางแสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10-24	2
25-49	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

50-74	4
75-100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด/30 ที่นั่ง

หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชายประกอบด้วย 1 โถส้วม 1อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ

1 ชุด ห้องน้ำหญิงประกอบด้วย 1 โถส้วม 1อ่างล้างหน้า

2.1.4.4 Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

- Front Desk and Front office หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆของโครงการเป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจ ในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้
 - ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก (Guest Reception)
 - ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ (Mail and Keys)
 - ส่วนเก็บเงิน (Casier)
 - ส่วนการสำรองห้องพัก (Arreage Reservation)
 - ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (Money Exchange)
 - ส่วนโทรศัพท์ (Telephone Operation, Sound and Massage Relays)

ส่วนต้อนรับและบริการแขก (Guest Reception)

หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรอยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ (Mail and Keys)

หน้าที่เก็บกุญแจในห้องพักของแขกเวลาที่แขกออกไปข้างนอก โครงการและขอรับคืนเมื่อแขกกลับมาในกรณีที่มีจดหมายหรือบันทึกตลอดจนไปรษณีย์ถึงแขกที่มาพักพนักงานติดต่อแขกที่มาพักที่เก็บกุญแจและจดหมายจะเป็นช่องและมีหมายเลขกำกับไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และตอบข้อซักถามแขกที่มาพัก รวมทั้งข้อแนะนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Equipment	Function
Room Rack	บอร์ดแสดงการจองห้องพักเพื่อแสดงว่าห้องใดว่างหรือแขกจองไว้
Information Rack	แผ่นชื่อแขกประจำห้องตามลำดับอักษรให้อยู่คู่กับใบ Reservation Slips
Sale Tickets Box	กล่องใส่ Code สีของห้องพักเพื่อการตรวจเช็คว่างหรือหมายเลขไหนถูกจองแล้ว
Room Status Ranel	บอร์ดแสดงว่าห้องว่างที่ทำความสะอาดเรียบร้อยแล้วพร้อมที่จะให้แขกเข้าพัก
Mail & Keys	ช่องใส่จดหมาย โน้ต และข่าวสาร และใช้ใส่กุญแจเมื่อแขกฝากไว้เวลาไปข้างนอก
Key Depository	กล่องทำขึ้นเฉพาะใส่กุญแจที่แขกนำมาฝากไว้โดยมี Lock กันไม่ให้ขโมย
Filling Cabinet	เป็นตู้สำหรับใส่แบบฟอร์มต่างๆ
Brochure Rack	ช่องใส่เอกสาร แนะนำโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยว จัดตั้งไว้ส่วนที่ลงทะเบียน

เนื้อที่บริเวณ Front Office 0.093 ตร.ม. / ห้องพักขนาดความยาว Counter คิดดังนี้

Room	Desk length (a)		Station (b)	Area (c)	
	(m)	(ft)		(m)	(ft)
50	3	10	1 – 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 - 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

● **Front Office**

Area / Room	Office	Location
Front office 0.65 m x n	Reception area	Adjacent to front desk
ตั้งนั้นพื้นที่ส่วน Front Office	Front office manager	
29.25 ตร.ม.	Secretaries : reception, mail	
	Credit manager	
	Court room	
	Cashier	
	Safe deposit area	
	Telephone operator	
	Computer room	
	Fire central room	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	Accountant	
	Controller	
	Payroll manager	
	Accountancy room	
	Secretaries	

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P209

ความสัมพันธ์ของการบริการส่วนหน้า (Relationship between front desk service and back up service)

Front desk service	Back service
	Fire control room Meters and records Comptroller Accountant, cashier
Cashier	Safe deposit and vault Telephone operator
Mail, Keys message	Paging and communication Front office manager Computer operations Reservation Office
Registration	Mail sorting, copy

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	Stationary store, records
Information	Typing and clerical office Reception

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

Executive Office

Area / Room	Offices	Location
Executive offices	Reception area	
0.25m x m คำนวณพื้นที่ executive		
11.25	General manager	Accessible to front office but May be sited on different floor
	Food and beverage manager	

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P.207

Sale and Catering

Area / Room	Office	Location
Sale and Catering	Reception area, secretaries	
	Sales Office	
	Sales and marketing Manager Interview – Meeting Room	Preferable accessible to the Banquet – conference area

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P.209

เป็นส่วนทำงานของฝ่ายขาย ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณา และงานเลขานุการต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องประชุม (Conference Room) เป็นห้องสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารชั้นสูงและคณะกรรมการ โรงแรม
ตำแหน่งเข้าประชุมปรึกษาหารือ วางแผนงาน นโยบาย ขนาดความจุ 20 คน พื้นที่ใช้สอย 2.5 ตร.ม.

2.1.4.5 Food Preparation

- ส่วนบริการของส่วน Restaurant และ Lobby Lounge บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่แขกที่มาพักภายในโครงการ ประกอบด้วย

2.1.6.5.1 Main Kitchen (ครัวใหญ่)

เป็นส่วนปรุงอาหารที่จะส่งไปบริการส่วนต่างๆ ของโรงแรมและ Lobby Lounge หรืออาจรวมไปถึงห้องอาหารสำหรับพนักงานด้วยดังนั้นจึงต้องอยู่ในบริเวณที่สามารถบริการได้สะดวกที่สุด สามารถส่งไปยังแผนกต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ขัดกับทางสัญจรของแขกผู้มาพัก

พื้นที่ใช้สอย 0.7 / Seat ในการหาพื้นที่ครัวได้รวมส่วน Lobby Lounge พื้นที่ รวมเป็นดังนี้ $90 \times 0.7 = 63$ ตร.ม.

ส่วนครัวประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- ส่วนเตรียมอาหาร (Preparation Area)
เป็นบริเวณเตรียมเครื่องปรุง ทำความสะอาด ล้างผักและเนื้อก่อนปรุง เป็นส่วนสำคัญเพราะพ่อครัว จะต้องใช้อยู่เสมอ ไม่ว่าจะอยู่จุดไหนก็ตาม จะต้องคำนึงถึงแสงสว่างและอากาศถ่ายเทเพียงพอ บริเวณนี้ ประกอบด้วยโต๊ะอาหาร ตู้เก็บของพวกแข็ง ผักก้นเปื้อน
 - ส่วนเนื้อสัตว์และการเตรียม (Meat Preparation) คิดเป็น 4% ของพื้นที่ครัว
 - ส่วนผักสดและการเตรียม (Vegetable Preparation) คิดเป็น 7% ของพื้นที่ครัว
 - ส่วนอาหารแช่เย็น (Cool Foods) คิดเป็น 10% ของพื้นที่ครัว
- ส่วนปรุงอาหาร (Cooking Area)
เป็นบริเวณปรุงอาหารมีผู้ช่วยเป็นลูกมือ (Commit) ในการหันผัก ล้างต่างๆแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ครั้วร้อน (Hot Kitchen) คือ แพนกผัด ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารร้อนอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบอาหาร เช่น เตาแก๊ส เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อ่างล้างมือ ล้างภาชนะหลายชุด โต๊ะวางอาหาร ตู้เก็บอุปกรณ์ชุดครั้ว
- ครั้วเย็น (Cool Kitchen) คือ แพนกอาหารที่ความเย็นประเภทสลัด HOR-D'S OEUVRE SAUCE เป็นอาหารที่ต้องใช้ความเย็นอยู่เสมอ จำเป็นต้องใช้ผักและการแกะสลัก ผัก ผลไม้ พับ เนย และการแกะสลักอีกด้วยส่วนปรุงอาหารนี้คิดพื้นที่ใช้สอยเป็น 12% ของพื้นที่ครั้ว
- ส่วนเก็บอาหาร (Storage Area) แบ่งเป็น 5 ส่วน

- Dry food storage	30% ของพื้นที่ครั้ว
- Refrigerated food storage	25% ของพื้นที่ครั้ว
- Frozen food storage	10% ของพื้นที่ครั้ว
- Beverage storage	15% ของพื้นที่ครั้ว
- Refrigerated beverage storage	5% ของพื้นที่ครั้ว
- Non storage (Paper service)	15% ของพื้นที่ครั้ว

- Food controller

เป็นส่วนพนักงานตรวจเช็คอาหารออกจาก storage

- Washing Area

เป็นส่วนบริเวณล้างภาชนะ ถ้วย ชาม ช้อน ส้อมต่างๆ ใช้เครื่องล้างภาชนะแยกกันในแต่ละชนิด โดยมีควบคุมตรวจสอบ และในส่วนนี้ยังรวมแผนกส้วด้วย แผนกรักษาความสะอาดภายในครั้วต่างๆ ได้แก่

- หัวหน้าส้ว
- พนักงานล้างจาน ชาม แก้ว ฯลฯ
- พนักงานทำความสะอาดเครื่องดื่มต่างๆ
- พนักงานทำความสะอาดครั้ว

ส่วน Washing Area ของพื้นที่ครั้ว

- Dispenser Bay

เป็นส่วนตรวจเช็คอาหาร เป็นส่วนหน้าสุดของครั้วสำหรับเช็คอาหารไปเสิร์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Chef Office

เป็นส่วนทำงานของหัวหน้าพ่อครัวชำนาญด้านอาหารและเครื่องคี่มีหัวหน้าคนครัวคอยควบคุมกิจการภายในทั้งหมด

- Bake shop

สามารถจัดอยู่ในส่วนหนึ่งขอดครัวหรือแยกต่างหาก (ในโรงแรมใหญ่มักแยกออกต่างหาก) อุปกรณ์ที่ใช้ทำ Bakery ประกอบด้วยเครื่องอบ ชั้นเก็บขนมปัง เครื่องบด เครื่องตีไข่ เครื่องผสม โตะทำขนม อ่างล้างพร้อมตู้และห้องเย็น สำหรับเก็บอาหารสำเร็จรูป

2.1.4.6 General Service Area

พื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วน Productive Space ของโครงการประกอบด้วย

- a. Receiving and Storage
- b. Employee Area
- c. Laundry and House Keeping
- d. Engineering and Maintenance work shop
- e. Mechanical Area

2.1.4.7 Receiving and Storage

เป็นทางเข้าด้านหลังโครงการ ควรมีจุดเดียว เพื่อสะดวกในการควบคุม แบ่งเป็น 2 ส่วน

- ทางเข้าพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้าออกทางนี้โดยมียามรักษาการเป็นผู้ควบคุม เพื่อป้องกันคนแปลกปลอม พนักงานทุกคนต่อกับระยะเวลาที่เข้า- ออกที่เครื่อง Time Keeper
- ทางเข้าสิ่งของที่ทาง โครงการจัดซื้อ โดยพื้นที่ส่วนนี้มีการควบคุมการเข้าออกเช่นกัน จัดซื้อ อาทิ อาหาร อุปกรณ์
 - ที่จอดรถสินค้า (Truck store) เป็นที่ส่งของขนาดใหญ่ 4-6 ล้อ เช่น รถขนอาหาร เครื่องคี่ม รถขนขยะ กำหนดให้ใช้จอดได้ครั้งละ 1-2 คัน เนื้อที่ 50 ตร.ม. / คัน
 - ชานรับส่งของ (Loading Platform) เป็นบริเวณขนถ่ายสิ่งของลงจากรถ โดยเป็นชานสูง 0.90 – 1.20 ม. เพื่อความสะดวกในการขนย้ายจะต้องติดกับ Receiving Area ได้โดยตรง พื้นที่ เพื่อทำการตรวจเช็คสิ่งของเข้าออกได้สะดวก พื้นที่ 20.0 – 30.0 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณรับของ (Receiving Area) แผนกรับสินค้าเป็นบริเวณพักส่งของเพื่อรอการตรวจเช็คก่อนจะส่งไปแผนกต่างๆ ควรติดกับขานส่งออก และทางเข้าออกของส่วนบริการ เนื้อที่ 0.148 ตร.ม. / ห้องพัก ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.148 \times 90 = 13.32$ ตร.ม.
- แผนกเก็บขยะ จะต้องรับสภาพกลิ่นเหม็นและสภาพที่ไม่น่าดู ใช้พื้นที่ 0.069 ตร.ม. / ห้องพัก
- ส่วนแยกชนิดขยะ (Garbage sorting area)
- ส่วนขยะแช่เย็น (เพื่อมิให้บูดเน่า) (Refrigerated storage)
- ส่วนเก็บขยะแห้ง (Trash storage)
- ส่วนเก็บขวดเปล่า (Empty bottle storage)
- แผนกสั่งซื้อ (Purchasing department) เป็นแผนกที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อของโครงการ แผนกนี้จัดในส่วนบริหาร
- General storage เก็บวัสดุประเภทเครื่องอะไหล่ต่างๆ (Build storage) ควรอยู่ใกล้บริเวณตรวจสอบรับของขนาด 0.2 – 0.4 ตร.ม. / ห้องพัก
- Ground equipment storage เก็บอุปกรณ์สนามต่างๆ

2.1.4.8 Employee Area

เป็นส่วนบริการเจ้าหน้าที่และพนักงานในเรื่องสวัสดิการ ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นสูงของโรงแรมแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนบุคคล (Personal) แบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้
ใช้พื้นที่ 0.20 – 0.25 / room คิดเป็นพื้นที่ $0.20 \times 90 = 18$ ตร.ม.
- งานควบคุมและเช็คเวลา (Control and Time Keeper)
จัดร่วมกับแผนกตรวจสอบ ทำหน้าที่ ตรวจสอบบุคคลที่เข้า ออก และตรวจสอบเวลาทำงานพนักงาน
- ยามรักษาการ (Security) ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย
- Personal Department เป็นแผนกบุคคล ประกอบด้วย
- Personal Manager ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

แผนกนี้มีหน้าที่ควบคุมการทำงานของพนักงานทุกส่วนของโรงแรม โดยมีเจ้าหน้าที่ระดับสูง ได้แก่ ผู้จัดการ คอยควบคุมเรื่องการทำงาน สวัสดิการ และการจัดการด้านประวัติพนักงาน สถิติต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Interview เป็นส่วนตรวจสอบหรือรับพนักงานสัมภาษณ์พนักงานเข้าใหม่

- Training สำหรับฝึกสอนพนักงานเป็นกลุ่มย่อยๆ

- File storage เป็นส่วนเก็บเอกสารรายชื่อพนักงานต่างๆของส่วนบุคคล

● ส่วนบริการพนักงาน (Employee Facilities) ประกอบด้วย

- Employee's Locker and toilets เป็นส่วนสำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายของพนักงาน ประกอบด้วยตู้เก็บของ ห้องน้ำ – ส้วม โดยจัดแยกเป็นส่วนชาย – หญิง

Typical areas	Per employee	Per guest room
WCs and washing room	0.4	0.6
Locker and changing room	0.6	0.6

Note : (a) Based on 100 – 200 room hotel of good grade

(b) Ratio of space for male : female facilities depend on local pattern of employment Normally 1:1

(c) Includes changing cubicles and showers

ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.6 \times 90 = 54$ ตร.ม.

- Cafeteria

- เป็นส่วนรับประทานอาหารและพักผ่อน ส่วนของอาหารของเจ้าหน้าที่ จำนวนที่นั่งคิดจาก

Typical area	Per seat	Per guest room
Staff feeding	0.9	0.2

Note : (a) With compact seating plan

(b) Allowing for staggered use 20% at one time

ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.2 \times 90 = 18$ ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4.9 Laundry & Housekeeping

- Laundry เป็นส่วนซักรีด ภายในห้องนี้จะมีเครื่องซักผ้า เครื่องบิดผ้า (Extractors) ที่รีดผ้า (Ironer) Trumble Dried มีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 0.65 – 0.79 / ห้องพัก มีขั้นตอนการปฏิบัติ ดังนี้
 1. ฝ้ายสกปรกจากส่วนต่างๆ ของโรงแรม
 2. คัดแยกผ้า ทำเครื่องหมาย
 3. นำเข้าเครื่อง นำเข้าเครื่องบิดแห้ง
 4. เครื่องรีด
 5. บรรจุ รอกการเบิกใช้

ในการให้บริการโครงการสามารถติดต่อเอกชน ในการติดต่อสัมปทาน การซักรีดจากเอกชนก็ได้

- Linen Room ห้องเก็บผ้ารวมเป็นส่วนที่เก็บผ้าทุกชนิดที่ใช้ภายในโรงแรม เนื้อที่ใช้สอย 0.4/1 ห้องพัก ดังนั้นพื้นที่ ที่ใช้ $0.4 \times 90 = 36$ ตร.ม. แต่เนื่องจากผ้าสำหรับใช้ใน guest room จะแบ่งนำไปไว้ในจุด service ของแต่ละกลุ่มบ้าน ดังนั้น จึงให้พื้นที่เหลืออีกหนึ่ง คือ 9 ตารางเมตร
 1. ผ้าใช้ประจำวัน เช่น ผ้าปูโต๊ะ – เตียง
 2. เครื่องแบบพนักงาน (Uniform Issue)
 3. ที่เก็บรถเข็น
 4. ส่วนเบิกจ่ายผ้าทุกชนิด
 5. ส่วนซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีดและแผนกทำงานของแม่บ้าน
 6. ส่วนเก็บอุปกรณ์และน้ำยาหรือผงซักฟอกประเภท Liner Room ต่างๆ
- Housekeeping Office เป็นส่วนทำงานของแผนกแม่บ้านประกอบด้วย ส่วนทำงานของแม่บ้านและผู้ช่วย ควรอยู่สัมพันธ์กับส่วนอื่น โดยเฉพาะ Lost and Found ใช้พื้นที่ 0.33 – 0.46 / room ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.33 \times 90 = 29.7$ ตร.ม.
 - Lost and Found เป็นแผนกที่ดูแลเรื่องทรัพย์สินที่แยกทิ้งไว้หรือสูญหาย โดยภายใต้การควบคุมของแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4.10 Engineering & Maintenance Work Shop

ในส่วนช่างวิศวกรรมในการบริหารงานโครงการจัดให้มีฝ่ายช่างคอยดูแลโครงการในส่วนที่จำเป็นทั้งนี้สามารถติดต่อหรือให้ผู้ประกอบการจากข้างนอกเข้ามาจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการควบคุมดูแลบริหารส่วนนี้

Workshop requirement per guestroom

Engineering workshops, office and stores	0.3 – 0.5
Plant room	0.9 – 1.4

Note : (a) increased to 0.9 m² in developing countries.

(b) Reduced in budget hotels.

- Engineer Office เป็นห้องพัก – ทำงานควบคุมเครื่องจักรของวิศวกร ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ 0.3 x 54 = 16.2 m²
- Electrical Shop มีหน้าที่ตรวจสอบ ซ่อมแซม เครื่องไฟฟ้าต่างๆ ภายในโรงแรม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ โคมไฟ ในส่วนนี้สามารถติดต่อช่างจากภายนอกเข้ามาซ่อมแซมได้
- Plumbing Shop ตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรต่างๆ
- Carpenter Shop มีหน้าที่ซ่อมแซมเครื่องเรือน เช่น โต๊ะ เก้าอี้
- Paint and Vanush Shop มีหน้าที่เรื่องการทาสี
- Upholdstery Shop มีหน้าที่ซ่อมแซมหุ้มเบาะเครื่องเรือน
- Furniture Storage เป็นส่วนที่เก็บเครื่องเรือนที่ไม่ได้ใช้หรือชำรุด หรือรอซ่อมแซมห้องพัก แยกเนื้อที่ประมาณ 0.02 ม²/1 ห้องพัก
- Mechanical Area
 - Mechanical Treatment Palant เป็นกระบวนการขั้นตอนการกำจัดของเสียในแต่ละกลุ่มบ้าน ใช้ Safe to Tank
 - Boiler Room (ห้องน้ำร้อน ไอน้ำ) ในโครงการใช้ระบบทำน้ำร้อนจากน้ำผ่านด้วยระบบ Cooling Wall ในห้องพัก
 - Transformer Room ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า ควรมีการระบายอากาศดี ใกล้เคียงไฟฟ้า main ใหญ่ อันจะทำให้การสิ้นเปลืองสาย main น้อยลง เนื่องจากเป็นห้องที่ใช้ไฟฟ้ามาก
- Emergency Generater เครื่องแปลงไฟฟ้าสำรอง อยู่ในห้องแปลงไฟฟ้าก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Telephone Equipment Room ศูนย์ควบคุมชุมสายโทรศัพท์ ควรอยู่ใกล้สายไฟ main ใหญ่ (เนื่องจากสายโทรศัพท์เดินพ่วงมากับสายไฟฟ้า)
- Electrical Switch Board เป็นแผงควบคุมไฟฟ้าใหญ่ทั้งหมดของอาคารอยู่ใกล้ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า และใกล้กับห้องควบคุมของวิศวกร
- Fuel Storage ถังเก็บน้ำมันอาจอยู่ใต้ดิน หรือเหนือดิน ควรอยู่ใกล้ห้องเครื่องทำไอน้ำ ห้องเครื่องไฟฟ้าสำรอง และควรอยู่ในบริเวณที่รถน้ำมันส่งเข้าถึงได้สะดวก ทั้งเป็นที่เก็บก๊าซ และเชื้อเพลิงอื่นๆด้วย
- Meter Room ห้องเก็บอุปกรณ์มาตรวัดน้ำ หรืออุปกรณ์อื่นๆ
- Fire Pump ป้อนน้ำฉุกเฉินของอาคารใช้ในกรณีฉุกเฉิน หรือเกิดเพลิงไหม้ ควรอยู่ในบริเวณที่รถดับเพลิงต่อท่อเข้าสะดวก
- PABX Audio ส่วนควบคุม และอุปกรณ์การสื่อสาร จัดอยู่ในส่วนห้องควบคุมวิศวกร

2.1.4.11 Guest Room Space

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของ โรงแรม เพราะจุดประสงค์ของอาคารประเภทนี้ คือการให้เข้าพัก ซึ่งเป็นส่วนทำกำไรให้กับโครงการเป็นส่วนมาก การสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มาใช้บริการ ส่วนนี้ ก็เป็นเครื่องจูงใจให้แขกกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต ประกอบด้วย

- Guest Room

ลักษณะของ โรงแรม ในโครงการเป็นประเภท Resort Hotel ซึ่งผู้มาพักส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมด จะมาเป็นกลุ่ม หรือมาเป็นคู่ โดยอาศัยการวิเคราะห์จากอัตราส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะสมุย เป็นดังนี้ จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 54 ห้องพัก

Typical Ratios of Room Types

Resort Hotels	Single/Double 15%	Twin 85%	Convertible family rooms
---------------	-------------------	----------	--------------------------

Note: (a) Usually with double or queen – sized beds for flexibility

ที่มา Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.223

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวเกาะสมุย กับอัตราส่วนห้องพักสังเกตได้ว่า หากนักท่องเที่ยวมาเดี่ยว แนวทางการตลาดสามารถจัดห้องพักแบบ Single หรือ Double ก็ได้เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

นักท่องเที่ยวมาเที่ยวคนเดียว	20.2%
นักท่องเที่ยวมาเป็นคู่	34.9%
นักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม มากกว่า 2 เฉลี่ย 6 คน	44.9%

จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 90 ห้อง แบ่งได้ดังนี้ เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกได้ 3 แบบ เป็นจำนวนทั้งหมด ดังนี้

Type A Standard Suite	82 ห้อง
Type B Luxury Deluxe Suite	2 ห้อง
Type C Pool Villa	6 ห้อง

- **Standard Suite** เป็นห้องพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเดี่ยวหรือมาเป็นคู่ จะมีเตียง 2 แบบให้เลือก คือ Double กับแบบ Twin

- **Luxury Deluxe Suite** เป็นห้องพักเดี่ยวรองรับนักท่องเที่ยวมาเป็นคู่ มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Double มีสระว่ายน้ำส่วนตัวและมีอ่าง Jacuzzi ขนาดใหญ่

- **Pool Villa** เป็นบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเป็นคู่ เหมือนมาเป็นสวีทอันนีมูล มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Double มีสระว่ายน้ำส่วนตัวและมีอ่าง Jacuzzi ขนาดใหญ่ มีเตียงนวดสปาส่วนตัว

Internal Room Areas

Hotel type	Room without Bathroom or lobby	Bathroom	Overall including Lobby area
Mid-grade	4.9 x 3.6	2.35 x 2.0	7.0 x 3.6

Note: (a) Metric dimensions includes pipe ducts and are based on standard 1700 – M Bathtub
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(b) May have compact shower room 2.8 m²

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.229

Ceiling Hight

Specific Area	Height (M)
Normal – Over sleeping/living area minimum	2.50 – 2.30
Preferable in hot climates	3.00
Bathroom and Entrance lobby minimum	2.20

ตารางแสดง ข้อกำหนดเกี่ยวกับความสูงของห้องพัก

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.231

รายละเอียดเกี่ยวกับชนิด ขนาด และความสัมพันธ์ของเครื่องเรือน

1. เตียง (BED) มี 2 มาตรฐานอเมริกา และยุโรป ซึ่งในการออกแบบโครงการนี้จะยึดมาตรฐานยุโรป เพราะมีตัวเลขลงตัวในมาตรฐานแบบเมตริก

เตียงเดี่ยว (Single Bed) กว้าง 1.00 ม. ยาว 2.00 ม.

เตียงคู่ (Double Bed) กว้าง 1.50 ม. ยาว 2.00 ม.

เตียงคู่ขนาดใหญ่ (King Size) กว้าง 2.00 ม. ยาว 2.00 ม.

2. หัวเตียง (Heads Boards) เป็นส่วนตกแต่งให้เตียงนอนมีบรรยากาศดี อาจเป็นที่ตั้งไฟอ่านหนังสือ หัวเตียงนี้สูงประมาณ 0.90 ม. จากพื้น

3. ที่แขวนผ้า ชั้นเก็บของ

- ที่แขวนผ้ายาว 0.90 ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.20 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงคู่

- ชั้นเก็บของมีพื้นที่รวม 1.10 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.50 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. โตะหัวเตียง เป็นโตะสำหรับวางของ เช่น โทรศัพท์ หนังสือ ความกว้าง 0.30 -0.45 ม. สำหรับเตียงเดี่ยว และกว้าง 0.60 ม. สำหรับใช้ร่วม 2 เตียง สูงประมาณ 0.60 – 0.75 ม.

5. ชั้นวางกระเป๋าเดินทาง ยาว 0.75 – 0.90 ม. สูง 0.45 ม. อาจเป็นส่วนหนึ่งของโตะ

6. กระจกเงา (Mirror) ติดตั้งบริเวณ โตะเครื่องแป้ง ในห้องน้ำและบริเวณอื่นๆ ที่เหมาะสม

7. เครื่องเรือนที่เคลื่อนที่ได้ ได้แก่

เก้าอี้แต่งตัว

เก้าอี้พักผ่อน

โตะวางของชุดรับแขก

โตะตั้งโคมไฟ

ตระกร้าทิ้งขยะ ที่เขียนบุหรี

8. ตำแหน่งติดตั้งดวงไฟ ได้แก่ บริเวณหัวเตียง กลางห้อง โตะเครื่องแป้ง โถงทางเข้า ห้องน้ำ

9. ระดับการติดตั้งสวิทช์ (วัดจากศูนย์กลางสวิทช์)

ปลั๊กไฟฟ้า

สูงจากพื้น 0.30 ม.

บริเวณขอบ โตะ

สูงจากพื้น 1.20 ม.

สวิทช์เปิดปิดดวงไฟ

สูงจากพื้น 1.20 ม.

ปลั๊กเครื่องโถนหวดไฟฟ้า

สูงจากพื้น 1.35 ม.

ดวงไฟในห้องน้ำ

สูงจากพื้น 2.10 ม.

10. ประตูทางเข้า สามารถนำรถเข็นกระเป๋าเข้า – ออก ได้โดยสะดวก ควรกว้างประมาณ 0.90 ม. ตัวบานสามารถกันเสียงจากภายนอกได้

11. เครื่องเรือนในห้องน้ำ ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อ่างอาบน้ำ ขนาดทั่วไป 0.70 x 1.70 x 0.50 ม. พร้อมพรมยางปูในอ่างกันลื่น
- อ่างล้างหน้า ขนาดทั่วไป 0.40 x 0.55 ม. สูง 0.75 x 0.80 ม.
- โถส้วม (นิยมใช้ชนิดมีโถเก็บน้ำมากกว่าชนิด Flushing Valve เพราะเงียบและประสิทธิภาพมากกว่า)
- ฝักบัวอาบน้ำ
- ชั้นกระจกเหนืออ่างล้างหน้า
- ที่ใส่สบู่ กระจกชำระ ที่เช็ดบูหรี
- อื่นๆ

2.1.4.12 ห้องบริการ (Floor Service Room)

เป็นส่วน Back Of The House ซึ่งเป็นบริการหนึ่งที่โรงแรมจัดแยกไว้ประจำสำหรับคอบบริการแขกที่มาพักแต่ละกลุ่มบ้านพัก การออกแบบต้องคำนึงถึงการติดต่อกับส่วนของแม่บ้าน ส่วนบริการต่างๆ และแผนกซ่อมแซม และจะต้องไม่รบกวนห้องพักแขก ประกอบด้วย

1. ส่วนแม่บ้าน กำหนดโดยใช้ Maid Module คือ 1 MAID MODULE / 30 ห้องพัก โดยใช้พื้นที่ MAID MODULE 3.0 x 4.2 นอกจากนี้ ใน Maid Services ได้สำรองส่วน Pantry ให้บริการอาหาร แก่ลูกค้าในแต่ละบ้าน

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.238

2. ส่วนบริการของพนักงาน (Service Station) ลักษณะเปิดโล่ง มีพนักงานประจำ (Bell Boy) จัดให้มีเคาน์เตอร์พร้อมที่นั่ง โต๊ะเขียนหนังสือ แผงกริ่งไฟหรือสัญญาณ ซึ่งต่อมาจากห้องพัก ควรอยู่ในตำแหน่งส่วนกลางของแต่ละกลุ่มบ้าน และใกล้กับทางขึ้นลง เพื่อคอยตรวจสอบดูแลคนผ่านเข้าออกของแต่ละกลุ่มบ้านเพื่อรักษาความปลอดภัยอีกชั้น รวมทั้งมีหน้าที่คอยรับคำสั่งจากแผนกต้อนรับชั้นล่าง ให้ปฏิบัติตามคำสั่งอื่นๆ

1. ส่วนเก็บผ้า (Linen Room) เป็นส่วนที่เก็บของใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ

ผ้าเช็ดตัว ปลอกหมอน พูก หมอน ที่ใช้ในแต่ละกลุ่มของห้องพักแขก ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณเก็บหาบ กำหนดให้มีหาบ 1 คัน 12 – 18 ห้องรับแขก
- บริเวณเก็บผ้า (Racking and Shelves for Linen) ประกอบด้วยช่องและชั้นเก็บผ้าโดยทั่วไป
ผ้าที่ใช้ในห้องพักแขก 4 – 5 Sets ต่อห้อง
- บริเวณเก็บผ้าสกปรก (Soiled Linen Area) มักจะเก็บไว้กับห้องผ้าสะอาด และมีห้องเก็บ
เครื่องมือทำความสะอาด (Cleaner Store) อาจอยู่ในส่วนเก็บผ้า อยู่ที่พักของพนักงานทำความสะอาด (Maid
Room) อุปกรณ์ต่างๆ มีดังนี้ ผ้า สบู่ ผงซักฟอก แปร่ง เครื่องดูดฝุ่น ไม้กวาด ถังน้ำ อ่างสำหรับล้างทำความสะอาด
สะอาด ลึก 0.45 ม. เพื่อที่วางถังได้

2. ส่วนเตรียมอาหาร (Food Pantry) เพื่อบริการแขกในห้องพัก รายละเอียด ดังนี้

- ผนังควรบุกระเบื้องเคลือบสูงจากพื้นอย่างน้อย 1.80 ม.
- พื้นต้องทำความสะอาดได้ง่าย กันน้ำ ทนความร้อน ทนการขีดข่วน
- มีที่ล้างภาชนะ
- มีอุปกรณ์เตรียมเครื่องคั่วต่างๆ เครื่องทำน้ำแข็ง และเตาอุ่นอาหาร
- มีบริเวณเก็บรถเข็น ถาด ถ้วยชาม เป็นต้น
- ประตูส่วน Service เข้าสู่ Guest Cabana ต้องมีความกว้างอย่างน้อย 1.05 ม. (บานเดียว) หรือ
อย่างน้อย 1.35 ม. (บานคู่) ประตูเปิดภายในห้อง

2.1.4.13 Special Accomodation

Diving Shop

ส่วนบริการเช่ายืมอุปกรณ์ดำน้ำให้กับนักท่องเที่ยวพักแรมที่สนใจในการดำน้ำ ทั้งนี้หากเป็น
นักท่องเที่ยวจากชมรมดำน้ำ จะมีอุปกรณ์ส่วนตัวในการดำน้ำอุปกรณ์หลักในการเช่ายืม คือ หน้ากาก
ดำน้ำ ท่อหายใจ ดินกบ ในการเช่ายืมอุปกรณ์ ในการหาพื้นที่ได้ศึกษากรณี ศึกษาจาก

1. New Haven Diving Shop เกาะเต่า
2. Dive Master กรุงเทพฯ
3. ชมรมเพื่อนดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในพื้นที่ส่วนให้บริการเช่าเข็มดัดแปลงจากส่วนขายโดยสรุปดังนี้

Cashier ใช้พื้นที่ $2.00 \times 1.50 = 3$ ตร.ม.

Shelve ใช้พื้นที่ ทั้งหมด 10 unit ใน 1 unit/1.20 ตร.ม. = 12 ตร.ม.

Storage ใช้พื้นที่ $3.00 \times 4.00 = 12$ ตร.ม.

Accessory diving ใช้พื้นที่ $2.00 \times 1.50 = 3$ ตร.ม.

อุปกรณ์ Accessory	ขนาด Dimension
หน้ากาก Mask	0.08 x 0.17 x 0.10
ท่อหายใจ Snorkel	0.12 – 0.15
ตีนกบ Fin	0.10 x 0.20 x 0.60
สายต่อท่ออากาศ Regulator	0.75 x 0.30 x 1.00
เสื้อชูชีพปรับสภาพการลอยตัว Buoyancy Compensators	0.30 x 0.45 x 0.45
รองเท้า Boots	0.10 x 0.20 x 0.30
เครื่องอัดอากาศ Diving Compressor	1.00 x 0.55 x 0.70
ถังอากาศ Tank	0.20 x 0.60

ตารางแสดงอุปกรณ์ดำน้ำ

Diving Study Room

ส่วนห้องเรียนดำน้ำในการศึกษาจำนวนผู้เรียนดำน้ำในลักษณะเป็นกลุ่ม ได้ศึกษาจากร้านดำน้ำต่างๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ร้านดำน้ำ	จำนวนผู้เรียน (เป็นกลุ่ม)
ชมรมเพื่อนดำน้ำ	5 – 10
Dive Master	3 – 6
New Haven	2 – 6
Chumporn Cabana Resort and Diving Center	4 - 8

สรุปแล้วโดยเรียน 5 คน หากพิจารณาในการรองรับมากที่สุดแล้ว คือ 10 คน ดังนั้น ในการจัดพื้นที่สำหรับเรียน ใ้ทั้งหมด 10 คน เป็นพื้นที่ 1.5 ต่อคน คิดรวมเป็นพื้นที่ 17.5 ตร.ม. จากการสัมภาษณ์ในการเรียนดำน้ำ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำน้ำ หรือ เรียน

เป็นคู่ เพื่อความปลอดภัย และในการศึกษาการดำน้ำ ได้จัดเตรียม First aid room ไว้จำนวน 1 เตียง คิดเป็นพื้นที่ 10 ตร.ม. ทั้งนี้ได้รวมอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาล

ในการเรียนดำน้ำ สถานที่ที่เรียนที่จัดเตรียมไว้มี 2 ส่วน ในภาคปฏิบัติ คือ สระน้ำ และทะเลด้านหน้าโครงการ ซึ่งเน้นส่วนด้านหน้าเป็นหลัก

Pressure Area

ส่วนอัดอากาศในการดำน้ำ ถึงอากาศที่ใช้จะทำการหมุนเวียนอัดอากาศเข้าไปใหม่ สถานที่อัดอากาศอาจจะอยู่บนเรือหรือทำเป็นห้องอัดซึ่งควรตั้งอยู่ในบริเวณที่อากาศถ่ายเทสะดวกและถึงอากาศไม่โดนแสงแดดจัด หรืออากาศร้อน ดังนั้น สถานที่เก็บควรอยู่ในร่ม จากกรณีศึกษาในส่วนที่ใช้พื้นที่ ดังนี้

Scuba tank storage (Full)	50 Tank	12.5
Scuba tank storage (Empty)	50 Tank	12.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sea Food Barbeque (ลานปิ้งย่าง)

ลานสำหรับทำอาหารปิ้งย่างในช่วงสุดสัปดาห์ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาพักลานนี้ ควรสะดวกในการรับประทาน และบริการขนาดของลานเป็นดังนี้

จำนวนคน	ขนาดกองไฟ	ระยะห่าง (เมตร)
20 – 30	1.00	2.00 – 3.00
30 – 50	1.50 – 2.00	5.00 – 6.00
50 - 100	3.00	6.00

ระยะห่างจากกองไฟไม่ควรเกิน 8 ม. ถ้าต้องการจำนวนคนเพิ่ม ควรเพิ่มขนาดกองไฟและจัดแถวที่นั่งให้ซ้อนกัน

ที่มา : เอกสารวิจัย คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย

บริเวณก่อไฟ, ม้านั่งเล่น, โต๊ะวางของ, ก๊อคน้ำ, ถังขยะ, เตาบาร์บีคิว

Parking Area

บริเวณที่จอดรถในโครงการแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

Public parking ได้แก่ รถตู้ ซึ่งเป็นบริการของโครงการ เป็นการควบคุมผู้เข้ามาพัก การเดินทางเข้ามาที่พัก เป็นจำนวนมากจึงมีน้อย

Bus coach – parking ที่จอดรถบริเวณโรงแรม ได้แก่รถตู้ รถขนของต่างๆ และรวมถึงรถที่ จะต้องเข้าออก ส่วน Control & Timekeeper ด้วยส่วนจอดนี้ อยู่บริเวณด้านหลังส่วนบริการของโรงแรม

Staff parking ที่จอดรถของพนักงานส่วนหน้าหรือสำหรับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคำนวณจำนวนที่จอดรถ คิดจากหลักเกณฑ์ ตาม พ.ร.บ. ควบคุมการก่อสร้างอาคาร พ.ศ. 2522 โดยมีวิธีคำนวณ คือ

1. นำจำนวนรถรวมทั้งหมดที่ได้จากการหาจำนวนรถในส่วนของโรงแรม กัฏดาการ ส่วนจัดเลี้ยง และห้องโถงมาเปรียบเทียบกับจำนวนรถที่คิดจากการคำนวณวิธีที่ 2
2. คิดจากพื้นที่ทั้งอาคาร โดยวิธีใดมีจำนวนมากกว่าถือให้วิธีนั้นเป็นเกณฑ์
3. โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 10 คัน สำหรับ 30 ห้องพักแรก ส่วนที่เกิน 30 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 5 ห้อง เศษที่เหลือให้คิดเป็น 5 ห้อง ดังนั้น โรงแรมขนาด 54 ห้องจะต้องมีที่จอดรถ 22 คัน หากจากพื้นที่กัฏดาการทั้งหมด โดยข้อกำหนดกัฏดาการที่มีพื้นที่ ไม่เกิน 750 ตร.ม. ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ที่ตั้งโต๊ะอาหาร 15 ตร.ม. ดังนั้น กัฏดาการมีพื้นที่รวม 240 ตร.ม. มีที่จอดรถ 17 คัน หากจากพื้นที่ห้องโถงทั้งหมด ให้มีที่จอดรถ 1 คัน ต่อ 10 ตร.ม. เศษของ 10 ตร.ม. คิดเป็น 10 ตร.ม. ดังนั้นห้องโถงมีพื้นที่รวม 61.30 ตร.ม. มีพื้นที่จอดรถ 11 คัน ดังนั้นพื้นที่จอดรถในโครงการเป็นจำนวน 26 คัน

ตาราง สรุปประเภทของโครงการ ไม้ สมัยบิข ริสอร์ท แอนด์ สปา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม
1. ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาดกลาง	เนื่องจากมีจำนวนห้องพักน้อย (90 ห้อง)
2. ที่ตั้งของโรงแรม	โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel)	เนื่องจากเป็นโรงแรมที่อยู่บริเวณริมชายหาดหน้าทอน และชายหาดบางปอ เกาะสมุย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ทั้งชายหาดภูเขา และป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม
3. คุณภาพและมาตรฐานการ	โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel)	เป็นโรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการ		
4. แบ่งชนิดตาม ลักษณะการ ดำเนินงานของ โรงแรม	ลักษณะยุโรป (Europe Plan Hotel)	คิดอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องเสีย เพิ่มอีก
5. แบ่งประเภท ตาม ระยะเวลาเข้าพัก	Resident Hotel	เนื่องจากขึ้นอยู่กับแขกว่ามีระยะเวลาเข้าพัก เท่า แต่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายของ รีสอร์ท ที่เป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งมีเวลา พักผ่อนที่ยาวนาน โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 วัน
6. ลักษณะการใช้ สอยและลักษณะ พิเศษ	Beach Resort Hotel	เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่อยู่ติดกับทะเล และ มีกิจกรรมเกี่ยวกับทะเลมากมาย รวมทั้งผู้ ที่มาเข้าพักที่ต้องการพักผ่อน , ดำน้ำ, พาย เรือ, เล่นน้ำทะเล เป็นต้น

2.1.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเกาะสมุยบริเวณอ่าวบางปอและอ่าวหน้าทอน

สุราษฎร์ธานี เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ชนพื้นเมือง ได้แก่ พวก
เขม็ง และมลายูดั้งเดิมซึ่งอาศัยอยู่ในเขตลุ่มน้ำหลวง (แม่น้ำตาปี) และบริเวณอ่าวบ้านดอนก่อนที่ชาว
อินเดียจะอพยพเข้ามาตั้งหลักแหล่งและเผยแพร่วัฒนธรรม ดังปรากฏหลักฐานในชุมชนโบราณที่ อำเภอท่า
ชนะ อำเภอไชยา เป็นต้น

ต่อมาในพุทธศตวรรษที่ 13 มีหลักฐานปรากฏว่าเมืองนี้ได้รวมกับอาณาจักรศรีวิชัย เมื่อ
อาณาจักรนี้เสื่อมลง จึงแยกออกเป็น 3 เมือง คือ เมืองไชยา เมืองท่าทอง และเมืองคีรีรัฐ ขึ้นต่อเมือง
นครศรีธรรมราช ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดฯ ให้ย้ายเมืองท่าทองมา
ตั้งที่บ้านดอน และยกฐานะเป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ พระราชทานนามว่าเมือง “กาญจนดิษฐ์”
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครั้งเมื่อมีการปกครองแบบมณฑล ได้รวมเมืองทั้งสามเป็นเมืองเดียวกันเรียกว่า เมืองไชยา ต่อมา พ.ศ. 2458 รัชกาลที่ 6 โปรดฯ ให้เปลี่ยนชื่อเมืองไชยา มาเป็นเมืองสุราษฎร์ธานี แปลว่า เมืองแห่งคนดี

สุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 685 กิโลเมตร มีพื้นที่ 12,891 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ป่าดิบชื้นที่อุดมด้วยความหลากหลายของพืชพรรณและสัตว์ป่า และยังมีหมู่เกาะที่มีชื่อเสียง น้ำทะเลใส หาดทรายขาว อาทิ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และเกาะนางยวน ซึ่งแต่ละเกาะมีความหลากหลายของธรรมชาติแตกต่างกันไป

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง

ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดกระบี่

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอ่าวไทย และจังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง

เกาะสมุยเป็นเกาะที่สำคัญที่สุดและมีคนอาศัยอยู่มากที่สุดใน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นเกาะที่มีพื้นที่มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย คือ 252 ตร.กม. รองจากเกาะภูเก็ตและเกาะช้างซึ่งมีพื้นที่มากที่สุดเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ เกาะสมุยอยู่ห่างจากชายฝั่งสุราษฎร์ธานีราว 84 กม. และห่างจากกรุงเทพฯ ราว 750 กม. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักรู้จักเกาะสมุยมากกว่ารู้จักจ.สุราษฎร์ธานีอันเป็นที่ตั้งของเกาะสมุยเสียด้วยซ้ำ

เมื่อเอ่ยถึงเกาะสมุยและเกาะใกล้เคียง นั้นหมายถึงเกาะน้อยใหญ่ถึง 59 เกาะ ที่อยู่ใน อ.เกาะสมุย และ อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงาม เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อย่างหาดเฉวงและหาดละไมซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก จุดชมวิวของหมู่เกาะอ่างทองที่ได้ชื่อว่าเป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดของทะเลฝั่งอ่าวไทย เกาะเต่ามีแนวปะการังน้ำตื้นและปะการังน้ำลึกที่อุดมสมบูรณ์อยู่รอบเกาะ เกาะนางยวนที่มีสันทรายสวยงาม รวมถึงหมู่เกาะแตนอันเงียบสงบ

ในอดีตพื้นที่เกาะสมุยและเกาะโดยรอบอยู่ในพื้นที่การปกครองของ อ.เกาะสมุย ก่อนจะแยกเกาะพะงันและเกาะเต่าเป็น กิ่ง อ.พะงัน เมื่อปี พ.ศ. 2513 ดังนั้นถ้าเป็นสมัยก่อนเมื่อถามคนเกาะพะงันหรือเกาะเต่าที่อยู่ไกลบ้านว่าเป็นคนที่ไหน ก็มักได้รับคำตอบว่าเป็นชาวเกาะสมุย

เกาะสมุยเป็นที่รู้จักกันในนามเกาะมะพร้าว เพราะเป็นแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวพันธุ์ดีส่งไปขายกรุงเทพฯเป็นจำนวนมากถึงเดือนละ 2 ล้านลูก นักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักเกาะสมุยเมื่อราว 30 ปีก่อน ในยุคนั้นเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับราชการเชิงนโยบายเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญต์เดินทางไปเซบิระเขชนต้นการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกาะสมุยยังคงเต็มไปด้วยสวนมะพร้าวกับหาดทรายที่สวยงามและเงียบสงบ ก่อนจะเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันเกาะสมุยกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวที่คึกคักมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติไปเยือนราว 5 แสนคนต่อปี มีความเจริญอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหาดยอดนิยมอย่างหาดเฉวง และหาดละไมซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับหาดพัทยาของชลบุรีและหาดป่าตองของภูเก็ต แต่ก็ยังมีหาดทรายอีกหลายหาดซึ่งยังคงเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน

ปัจจุบันเกาะสมุยมีถนนรอบเกาะยาว 50 กม. ชื่อ ถ.ทิวราษฎร์ภักดี เป็นทางลาดยางอย่างดีตลอดสาย บนเกาะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็นอาคารพาณิชย์ สนามบิน โรงแรม และบังกะโลหลายระดับราคากว่า 240 แห่ง ทั้งที่ราคาถูกมากๆ และห้องแบบหรูหราราคาแพง นอกจากหาดทรายแล้วยังมีวัด พิพิธภัณฑ์ สวนผีเสื้อ และน้ำตกหลายแห่ง รวมถึงการแสดงต่างๆ เช่น ฟาร์มจระเข้ ศูนย์ฝึกการบินควายไทย เป็นต้น จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ สำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมพักผ่อนแบบสงบ มักเดินทางไปที่เกาะพะงัน เกาะเต่า และเกาะแตน แม้จะใช้เวลาเดินทางนานกว่าและมีสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยกว่าเกาะสมุย แต่ก็มีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่า และมีความเป็นธรรมชาติมากกว่า

บรรพบุรุษชาวเกาะสมุยบางส่วนอพยพมาจากเกาะไหล่ล่า ประเทศจีน และมาจากจังหวัดใกล้เคียงอย่างสุราษฎร์ธานี ชุมพร และยังมีชาวมุสลิมมาจากปัตตานี โดยชาวมุสลิมนี้มีจำนวนถึงหนึ่งในสามของชาวเกาะสมุยทั้งหมด ชาวบ้านที่อยู่อาศัยอยู่บนเกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่าส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการทำสวนมะพร้าวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ส่วนที่เหลือทำสวนทุเรียน กล้วย และยางพารา อาชีพรองลงมาคือประมงและเลี้ยงสัตว์

บริเวณที่ตั้งโครงการบริเวณโครงการคิซายทะเล ซึ่งอยู่ระหว่าง 2 หาด คือ

1.อ่าวหน้าทอน เปรียบเสมือนหน้าบ้านของเกาะสมุย เพราะมีท่าเทียบ รับ-ส่งนักท่องเที่ยว อันเป็นจุดสิ้นสุดการเดินทาง ขณะเดียวกันก็เป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางภายในเกาะ และการเดินทางต่อไปยังเกาะใกล้เคียง

หน้าทอนจึงถือเป็นศูนย์กลางของอำเภอเกาะสมุย เพราะเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ ตลอดจนธนาคาร ร้านค้าและตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.อ่าวบางปอ อยู่ห่างจากหน้าทอนประมาณ 5 กิโลเมตร ชายหาดกว้าง น้ำทะเลค่อนข้างสงบ มีแนวปะการังอยู่บริเวณหน้าหาด ในช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. น้ำค่อนข้างมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำ บรรยากาศเงียบสงบไม่พลุกพล่าน

แผนที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี



2.1.5.1 ที่ตั้งและอาณาเขตของเกาะสมุย

ที่ตั้ง ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 750 กม.

พื้นที่ อ.เกาะสมุยมีเนื้อที่ 252 ตร.กม.

- อาณาเขต**
- ทิศเหนือ - ติดต่อกับ อ.เมือง จ.ชุมพร
 - ทิศตะวันออก - ติดต่อกับทะเลอ่าวไทยและจังหวัดนครศรีธรรมราช
 - ทิศตะวันตก - ติดต่อกับทะเล อ.ไชยา อ.ท่าชนะ อ.เมือง อ. ดอนสัก และ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี จังหวัด พังงาและระนอง

คำขวัญ “ปะการังงาม น้ำทะเลใส หาดทรายขาว มะพร้าวเยอะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ

2.1.6.1 ลักษณะภูมิประเทศ

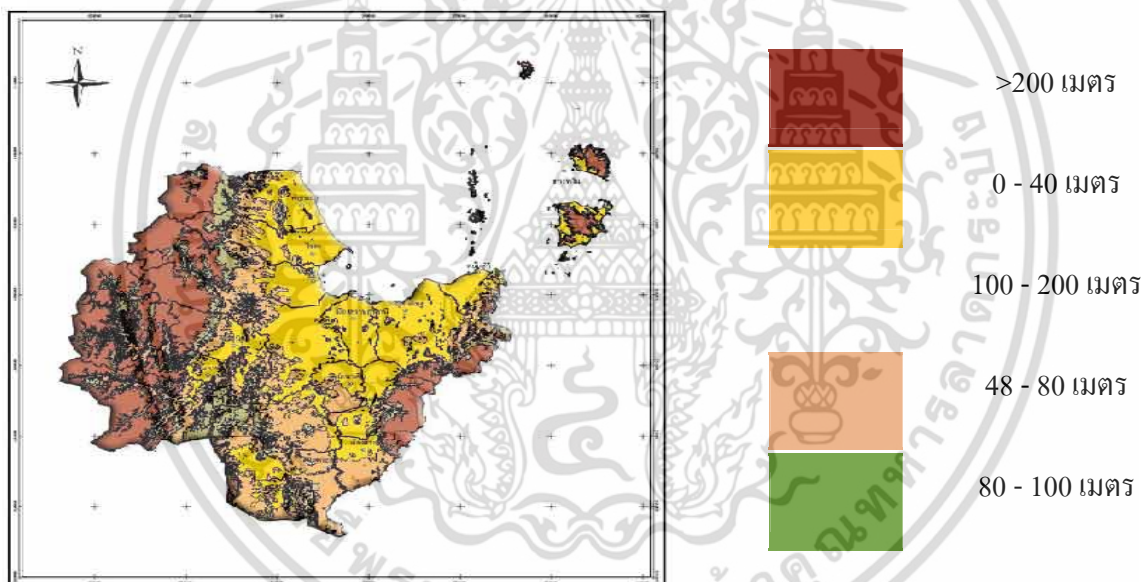
สภาพพื้นที่ ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ จำนวน 53 เกาะ (ฐานข้อมูลทะเบียนเกาะ) มีประชากรอาศัยอยู่ 3 เกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะลวย เกาะเตียน

ที่ราบ ร้อยละ 33 ของพื้นที่ทั้งหมด

ภูเขา ร้อยละ 54 ของพื้นที่ทั้งหมด

หาดทรายและสันทราย ร้อยละ 8 ของพื้นที่ทั้งหมด

ที่ลุ่ม ร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด



2.1.6.2 ภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม

มีสองฤดูคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

ฤดูฝน - เดือน กค.- ธค.

ฤดูร้อน - เดือน กพ.- มิย.

- อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน และพฤษภาคม ประมาณ 37 องศา
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนธันวาคม และมกราคม ประมาณ 21 องศา
- อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 21 องศา
- ฝนตกบ่อยที่สุดในเดือนพฤศจิกายน
- ปริมาณฝนตกเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 1,900 มิลลิเมตร

เกาะสมุยและเกาะใกล้เคียงเป็นส่วนเหนือสุดของเทือกเขานครศรีธรรมราช ซึ่งทอดตัวยาวมาจาก จ. นครศรีธรรมราช เป็นแนวเขาไต้ฟ้าซึ่งไหลผ่านน้ำทะเล กลายเป็นเกาะต่างๆ 59 เกาะ มีคนอาศัยอยู่ห้าเกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะลวย เกาะเต่าน เกาะพะงัน และเกาะเต่า

พื้นที่ตรงกลางของเกาะต่างๆ โดยมากจะเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ลาดชัน ส่วนรอบๆเกาะเป็นที่ราบและหาดทรายชายทะเล พื้นที่เขาด้านใหญ่จะปกคลุมด้วยป่าไม้ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารกลายเป็นน้ำตกที่สวยงามอย่างน้ำตกหน้าเมือง น้ำตกธารเสด็จ เห็นทิวทัศน์ของเกาะสมุยในมุมสูงล้อมรอบด้วยน้ำทะเลอย่างสวยงาม

ประชากรบนเกาะสมุยส่วนใหญ่จะตั้งรกรากอยู่บริเวณที่ราบเพื่อทำการเพาะปลูก ส่วนที่อยู่ชายทะเลจะทำประมงและมีรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอาชีพเสริม เกาะสมุยมีชายหาดที่สวยงามที่สุดและยาวที่สุดอยู่ทางตะวันออกของเกาะ คือ หาดเฉวง และ หาดละไม ส่วนหาดทางด้านใต้ของเกาะ ตั้งแต่หาดตั้งงามถึงหาดหัวถนน (หาดบ้านหาญ) เต็มไปด้วยหินและซากปะการัง เล่นน้ำไม่สะดวก แต่ก็เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน

เกาะสมุยและเกาะใกล้เคียงมีอากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปีเนื่องจากเป็นเกาะอยู่กลางทะเลซึ่งรับอิทธิพลลมมรสุมถึงแปดเดือนในแต่ละปี โดยเดือน พค.- ตค. ได้รับอิทธิพลมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนเดือน พย.- มค. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ มีสองฤดูคือ ฤดูร้อน และ ฤดูฝน

2.1.7 ประวัติความเป็นมาของเกาะสมุย

หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ที่สุดของเกาะสมุย คือ กลองมโหระทึกสัมฤทธิ์ที่พบที่วัดดิ่งพังหรือวัดศิริวงคาราม เมื่อเดือน ก.ย. 2520 เป็นกลองขนาดใหญ่สร้างขึ้นในยุคโลหะ มีลวดลายสวยงาม ปัจจุบันจัดแสดงไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไชยา อ.ไชยา สันนิษฐานว่าใช้ตีเป็นสัญญาณรวมพล เตือนภัยหรือประกอบพิธีกรรมต่างๆ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในสมัยราชวงศ์ฮั่น (ราว พ.ศ.337-534) ชาวจีนเดินทางไปค้าขายกับอาณาจักรโรมันสินค้าออกจากจีนในช่วงเวลานั้นก็คือ เครื่องเทศ สีย้อมผ้า เครื่องปั้นดินเผา นำไปแลกเปลี่ยนกับเงินและทองคำที่อาณาจักรโรมัน แล้วเดินทางกลับทางทะเลแดง ผ่านช่องแคบมะละกา อ่าวไทย พุนัน และ ไชงอัน ชาวจีนได้เรียกเกาะสมุยและเกาะใกล้เคียงว่า “หมู่เกาะอ่างทอง” หมู่เกาะอ่างทองในเวลานั้นเป็นจุดที่เสี่ยงต่อการถูกปล้นเพราะเป็นแหล่งซ่อนสมุขของพวกโจรหรือเรียกว่า “สลัดทะเลหลวง” ที่รอปั่นเรือสินค้าที่บรรทุกของกลับประเทศจีน

ชื่อ “เกาะสมุย” นี้มีปรากฏใช้กันมาตั้งแต่ยุคที่อาณาจักรศรีวิชัยเรืองอำนาจ คาดว่าอาจจะมาจากคำว่า “เซาบ่วย” ซึ่งเป็นภาษาจีนไหหลำ แปลว่า “ด่านแรก” เพราะชาวจีนไหหลำนิยมใช้เกาะสมุยเป็นจุดแวะพักเรือสินค้าระหว่างเดินทางไปทางอินเดีย ดังจะเห็นได้ว่ามีชาวจีนไหหลำตั้งรกรากอยู่บนเกาะสมุยเลี้ยงชีพด้วยการทำประมงและปลูกมะพร้าวขาย เป็นบรรพบุรุษของชาวเกาะในปัจจุบัน

ในสมัยรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เกาะสมุยอยู่ภายใต้การปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช ต่อมาชาวเกาะสมุยได้ร้องเรียนว่าถูกเจ้าเมืองนครศรีธรรมราชกดขี่ข่มเหงเป็นอย่างมาก สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดชได้นำความขึ้นกราบทูลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเกาะสมุยมาขึ้นกับเมืองไชยา จนกระทั่ง พ.ศ. 2440 ก็ได้รับการยกฐานะเป็น อ. เกาะสมุย

ตำนานชาวมะพร้าว

ชาวเกาะสมุยมีความผูกพันกับมะพร้าวมาเนิ่นนาน เนื่องจากในอดีตชาวเกาะสมุยอาศัยรายได้จากมะพร้าวเป็นรายได้หลักในการจุนเจือครอบครัว มีการทำสวนปลูกมะพร้าวกันอย่างกว้างขวาง จนกล่าวได้ว่าทุกที่ที่มีชาวบ้านเข้าไปอาศัยอยู่ จะมีสวนมะพร้าวอยู่ด้วย จนสมุย

กลายเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของไทย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวเกาะสมุยในยุคแรกๆ ต่างประทับใจกับทิวมะพร้าวที่ขึ้นอยู่อย่างแน่นขนัดทอดตัวยาวขนานไปกับชายหาดที่สวยงามและน้ำทะเลใสแจ้ว เมื่อเดินลึกเข้าไปในสวนมะพร้าวนั้นก็จะได้เห็นภาพชีวิตอันเรียบง่ายของชาวเกาะ จึงพากันขนานนามเกาะสมุยว่า “เกาะมะพร้าว”

สำหรับชาวสมุย มะพร้าวเป็นพืชที่มีคุณประโยชน์มากสามารถนำทุกส่วนของมะพร้าวมาใช้

ประโยชน์ได้ กล่าวคือ ต้นมะพร้าวนำมาใช้ทำฝ้ายบ้าน ผลอ่อนใช้รับประทานน้ำและเนื้อ ผลแก่นำมาขูดเอกลำนี้เป็นเอกสารที่สวมน้ำมันสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คั้นน้ำกะทิ เปลือกมะพร้าวอ่อนนำมาแกงกิน เปลือกมะพร้าวแก่นำมาใช้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

กะลามะพร้าวใช้ทำเป็นงานหัตถกรรมต่างๆ เช่น ซ้อนส้ม ทับพี ต่างหู พวงกุญแจ กำไล แหวน กระจุก หวี เสียบ เป็นต้น วางขายอยู่ตามร้านขายของที่ระลึกบริเวณตลาดหน้าทอน เกาะฟานใหญ่ และหินตาหินยาย

เมื่อเวลาผ่านไปนักท่องเที่ยวเริ่มเดินทางไปที่เกาะสมุยมากขึ้นเรื่อยๆ สิ่งอำนวยความสะดวก นานับประการจึงเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งท่าเรือเฟอร์รี่ที่นักท่องเที่ยว สามารถนำรถเข้ามาขับเที่ยวบนเกาะได้ มีสนามบินซึ่งมีเที่ยวบินกรุงเทพฯ-สมุยโดยตรง ชายหาด ยอดนิยมอย่างหาดเฉวง และหาดละไมจึงเปลี่ยนจากทิวมะพร้าวกลายเป็นดริสอร์ท ชาวสวนเลิกขายมะพร้าว หันมาขายที่ดินหาดให้แก่ นักพัฒนาที่ดินซึ่งซื้อที่ดินมาทำโรงแรมหรือรีสอร์ทเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น จนเป็นเรื่องกล่าวขานในหมู่ลูกหลานชาวเกาะสมุยว่า บรรพบุรุษของตนหากได้เห็นภาพทุกวันนี้ คงรู้ว่าทำอะไรพลาดไปบางอย่าง เนื่องจาก สมัยก่อนลูกหลานอันเป็นที่รักจะได้ที่ดินที่อยู่ด้านในซึ่งมีดินดี จะได้ปลูกมะพร้าวเลี้ยงชีพได้อย่างสบาย ส่วนลูกหลานที่รักน้อยกว่าจะได้ที่ดินชายทะเล ซึ่งปลูกมะพร้าวได้ ผลผลิตไม่ดีเท่า แต่ทุกวันนี้ที่ชายทะเลกลับขายได้ดีเกินคาด ในขณะที่ลูกรักต้องมองด้วยสายตาที่อิจฉา

อย่างไรก็ตามทุกวันนี้มะพร้าวยังเป็นพืชหลักของเกาะสมุย มีพื้นที่สวนมะพร้าวคิดเป็นร้อยละ 90 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ภาพชีวิตชาวสวนที่ปอกมะพร้าวด้วยเหล็กถิลหรือเสียมปอกมะพร้าว หรือภาพ ชาวสวนจูงลิงไปเก็บมะพร้าวยังเป็นภาพที่ปรากฏให้เห็นอยู่ตามชุมชนชาวสวน แม้ว่าลิงบางตัวจะหันมาเข้า วงการมาฮา โดยแสดงกายกรรมกระโดดลอดบ่วงอยู่ที่ศูนย์ฝึกลิง จนกลายเป็นดาราดังไปแล้วก็ตาม

การเจริญเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวทำให้เกาะสมุยเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย และรวดเร็ว หาดเฉวงในทุกวันนี้กลายเป็นตลาดท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ ในขณะที่หาดละไมและหาดรินของเกาะพะงันก็มี แนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะเดียวกัน ที่สำคัญราคาของมะพร้าวแก่สำหรับคั้นกะทิก็ตกต่ำลง จน ในปี พ.ศ. 2544 ราคาขายยังถูกกว่าค่าใช้จ่ายในการเก็บมะพร้าว ทำให้เจ้าของสวนที่รักในอาชีพของตนต้อง ขาดทุน บางรายขาดทุนปีละนับแสนบาทก็ต้องยอมเพื่อดำรงอาชีพชาวสวนของตนเองไว้ รอวันที่มะพร้าว มีราคาดีเช่นเดิม แต่ก็ไม่มีหลักประกันใดๆเลยว่าในวันพรุ่งนี้ภาพชีวิตชาวสวนมะพร้าวจะกลายเป็นตำนาน หรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.8 สภาพการ สังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรมการเมืองและการปกครอง

1. หน่วยการปกครอง จำนวนเทศบาล อบต. ตำบล หมู่บ้าน

แบ่งเขตการปกครองตาม พ.ร.บ.ลักษณะการปกครองท้องที่ พ.ศ.2457 เป็นตำบลหมู่บ้าน

ประกอบด้วย 7 ตำบล 39 หมู่บ้าน คือ

ตำบลอ่างทอง มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

ตำบลลิปะน้อย มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน

ตำบลตลิ่งงาม มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน

ตำบลหน้าเมือง มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน

ตำบลมะเร็ด มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

ตำบลบ่อผุด มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

ตำบลแม่น้ำ มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่น มีเทศบาลตำบล 1 แห่ง คือ เทศบาลตำบลเกาะสมุย เดิมพื้นที่

2 ประชากร แยกจำนวนชาย-หญิง เขตตำบล หมู่บ้านและเขตเทศบาลหรืออบต.

มีประชากรทั้งสิ้น 44,652 คน ชาย 21,820 คน หญิง 22,832 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ยต่อพื้นที่ประมาณ 155.68 คน/ตารางกิโลเมตร ประชากรสามารถแยกเป็นรายตำบลได้ ดังนี้

ลำดับที่	ตำบล	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
1	อ่างทอง	4,575	4,591	9,166
2	ลิปะน้อย	1,884	1,962	3,846
3	ตลิ่งงาม	2,410	2,522	4,932
4	หน้าเมือง	1,940	2,115	4,055

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5	มะเร็ต	3,305	3,610	6,915
6	บ่อหุด	4,914	4,950	9,864
7	แม่น้ำ	2,792	3,082	5,874

ที่มา : ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2548

สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณี และวัฒนธรรม

ด้านสังคม

1. อาชญากรรม จำนวนคดีที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบัน แยกเป็นคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ และกลุ่มคดีอื่นๆ

- คดีอุกฉกรรจ์ และสะเทือนขวัญปี พ.ศ.2546 เกิดจำนวน 18 ราย จับได้ 15 ราย

2. ยาเสพติด จำนวนผู้ติดยา ผู้รับการบำบัด ผู้ผลิต ผู้ค้า โดยแยกเป็นรายตำบล/หมู่บ้าน

-อำเภอเกาะสมุยมีผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดดังนี้

-ผู้เสพ 42 ราย

-ผู้ค้า 104 ราย

-ส่งเข้ารับการบำบัด 42 ราย

3. การศึกษา จำนวนสถานศึกษา โดยแยกเป็นระดับการศึกษา จำนวนนักเรียน ชาย/หญิง

จำนวนครู ชาย/หญิง อัตราส่วนครู นักเรียน

สถานศึกษาสังกัด	จำนวนโรงเรียน	จำนวน ห้องเรียน	จำนวนครู	จำนวนนักเรียน
สปช.	23	220	191	6,015
สศ.	2	44	79	1,593

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สช.	3	47	66	1,461
-----	---	----	----	-------

การศึกษานอกโรงเรียน

- กลุ่มสนใจ 10 กลุ่ม
- วิชาชีพระยะสั้น 4 กลุ่ม
- ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน 14 แห่ง
- ห้องสมุดประชาชนประจำอำเภอ 1 แห่ง

การศึกษาอื่น ๆ

- โรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกธรรม 1 แห่ง
- ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด 2 แห่ง
- หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล 7 แห่ง

ศาสนา

- จำนวนวัด มัสยิด โบสถ์ คริสต์ สำนักสงฆ์ ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธประมาณ 34,043 คน ศาสนาอื่น ๆ ประมาณ 1,053 คน มีสถาบัน หรือองค์กรทางศาสนา ดังนี้

- วัด จำนวน 22 แห่ง
- ที่พักสงฆ์ จำนวน 8 แห่ง
- มัสยิด จำนวน 1 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน 2 แห่ง
- โบสถ์คาทอลิก จำนวน 1 แห่ง
- โบสถ์โปรเตสแตนต์ จำนวน 2 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เศรษฐกิจ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุราษฎร์ธานีในปีนี้มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเศรษฐกิจเริ่มกระตือรือร้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่สาม ซึ่งเป็นช่วงที่การผลิตพืชผลต่างๆ เป็นไปอย่างคึกคัก โดยเฉพาะการผลิตยางพาราและกึ่งอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันการท่องเที่ยวยังอยู่ในภาวะที่ดี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการขยายตัวดีขึ้น จากโครงการลงทุนต่างๆ ของภาครัฐ ช่วยให้เม็ดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดสะพัดขึ้น

ภาคเกษตร

ยางพารา ผลผลิตโดยรวมยังขยายตัว แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกการผลิตยางพาราจะมีอุปสรรคพอสมควรจากภาวะฝนตก แต่หลังจากเดือนพฤษภาคมการผลิตเข้าสู่ภาวะปกติและคึกคักขึ้นในช่วงไตรมาสที่สาม เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยให้ชาวสวนเร่งกรีดยางเต็มที่ ส่งผลให้ผลผลิตยางแผ่นดิบและน้ำยางสดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ระดับราคายางยังคงอ่อนตัวลง ตามภาวะตลาดโดยรวม ส่งผลให้ราคาซื้อขายยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ของปีนี้ยังอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ โดยมีราคาเฉลี่ยโลกรัมละ 18.38 บาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 22.3

ปาล์มน้ำมัน ในปีนี้การผลิตปาล์มน้ำมันได้รับผลดีเป็นอย่างมาก เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยในระยะที่ต้นปาล์มกำลังติดผล โดยผลปาล์มเริ่มออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนเมษายน ในขณะที่ราคาซื้อขายผลปาล์มสดปรับตัวลดลงเป็นลำดับเนื่องจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบไม่เร่งซื้อผลผลิต และบางแห่งมีปัญหาสภาพคล่องทางการเงินจึงรับซื้อได้ไม่เต็มที่ โดยราคาซื้อขายผลปาล์มร่วงลงในปีนี้เฉลี่ยโลกรัมละ 2.99 บาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 43.0 สำหรับปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในท้องถิ่นในปีนี้มีจำนวน 1,405.6 พันเมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าเท่าตัว

กาแฟ ผลผลิตกาแฟประจำฤดูการผลิต มีจำนวนทั้งสิ้น 12,121 เมตริกตัน ลดลงจากฤดูการผลิต 1 ร้อยละ 4.3 เนื่องจากผลผลิตได้รับความเสียหายจากความแห้งแล้งเมื่อกลางปีก่อน ส่วนราคาซื้อขายกาแฟอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แม้ว่าจะต่ำกว่าปีก่อนก็ตาม โดยราคาซื้อขายเมล็ดกาแฟดิบเฉลี่ยในฤดูการผลิตปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นี้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.08 บาท ลดลงจากฤดูกาลผลิตก่อนร้อยละ 12.3

ประมง การทำประมงอยู่ในภาวะกระเตื้องขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่สองต่อเนื่องถึงไตรมาสที่สาม เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยประกอบกับมีเรือประมงท้องถิ่นที่ไปทำประมงทางฝั่งตะวันตก (น่านน้ำประเทศพม่า) เดินทางกลับมาเข้าเทียบท่ามากขึ้น โดยสัตว์น้ำสำคัญที่นำขึ้นท่าเทียบเรืออำเภอคอนสาร ส่วนใหญ่เป็นปลาหมึก ปูม้า และกุ้ง ซึ่งตลาดมีความต้องการมาก ทำให้ผู้ประกอบการขายสัตว์น้ำได้ราคาที่ดี

ส่วนการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วงไตรมาสที่สองเป็นต้นมาแม้ว่าในบางพื้นที่จะยังคงมีปัญหาโรคตัวแดงระบาดอยู่ แต่เนื่องจากสภาพอากาศและน้ำอยู่ในภาวะที่ดีขึ้นทำให้ผู้ประกอบการขยายการเลี้ยงอย่างคึกคัก โดยใช้เทคโนโลยีและวิชาการที่ดีขึ้น ส่งผลให้มีผลผลิตกุ้งกุลาดำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ต้องการของตลาดและห้องเย็น อย่างไรก็ตาม ราคารับซื้อกุ้งในช่วงปีนี้นับว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากปีนี้ผลผลิตมีมากขึ้นและค่าเงินบาทแข็งขึ้น

นอกภาคเกษตร

สาขาเหมืองแร่ การผลิตแร่ยิปซัมภายในจังหวัดได้รับผลผลิตเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก โดยผลผลิตแร่ยิปซัมที่เหมืองแร่ต่าง ๆ ผลิตได้ในปีนี้มีจำนวน 2,415,053 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39.9

สาขาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวมากในช่วงปีนี้ เนื่องจากเป็นปีที่ต้นปาล์มน้ำมันให้ผลผลิตสูง ทำให้มีวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานมากกว่าปกติ การผลิตจึงมีความคล่องตัว โดยปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบผลิตได้ในปีนี้มีจำนวนถึง 237,794.8 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงกว่าเท่าตัว ส่วนอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำยังคงค่อนข้างมีปัญหาด้านวัตถุดิบสำคัญ คือ กุ้งกุลาดำซึ่งแม้ว่าจะเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นในไตรมาสที่สามแต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานทำให้การผลิตยังไม่คล่องตัวนัก ในขณะที่อุตสาหกรรมยางพาราการผลิตมีความคล่องตัวอยู่ในภาวะปกติ และเป็นที่น่าสังเกตว่าอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราขยายตัวขึ้นมากในช่วงปีนี้ โรงงานส่วนใหญ่เร่งขยายการผลิต เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีความต้องการชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาขาการท่องเที่ยว สถานการณ์ท่องเที่ยวที่อำเภอเกาะสมุยและเกาะพะงันในปีนี้อยู่คงอยู่ใน ภาวะที่ดี นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ (โดยเฉพาะชาวอิตาลีและเยอรมัน) เดินทางเข้ามาอย่างคึกคัก ซึ่งเป็นผลจากการประชาสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงปีนี้การประชาสัมพันธ์ของโรงแรมต่าง ๆ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับผลดีเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลข่าวสารและสามารถสำรองห้องพักได้โดยตรง โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมที่พักรบนเกาะสมุยในปีนี้อยู่ในระดับร้อยละ 70-80

สาขาการค้า ภาวะโดยทั่วไปเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยเห็นได้จากธุรกิจค้าเครื่องไฟฟ้าเริ่มมี ยอดขายกระเตื้องขึ้น จากกลุ่มลูกค้าในตัวเมืองในสินค้าที่ราคาไม่สูงนัก ขณะเดียวกันกลุ่มลูกค้าเกษตรกร ก็มีกำจายเพิ่มขึ้น โดยพฤติกรรมที่ซื้อจะเป็นการซื้อด้วยเงินสดและผ่อนระยะสั้น ๆ 2 - 3 งวด ต่างจากในช่วงก่อนหน้าที่นิยมซื้อเงินผ่อนเป็นหลัก ประกอบกับธุรกิจค้าปลีกที่อำเภอเกาะสมุยขยายตัวขึ้นมาก ตามภาวะการท่องเที่ยวที่เติบโต ขณะเดียวกันยอดจำหน่ายรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลฟื้นตัวขึ้นอย่างเด่นชัด ซึ่งเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำลง และส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอำนาจซื้อจากอำเภอเกาะสมุย ซึ่งเศรษฐกิจอยู่ในภาวะที่ดีกว่าอำเภออื่นๆ ทั้งนี้ จากข้อมูล ณ สำนักงานขนส่งจังหวัดในปีนี้มีรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่รวม 1,773 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25.8 อย่างไรก็ตาม ทางด้านรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ยังคงชะลอตัว โดยในช่วงเวลาเดียวกันมียอดจดทะเบียนใหม่จำนวน 4,633 คัน และ 10,684 คัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.9 และ 20.3 ตามลำดับ

สำหรับการค้าระหว่างประเทศผ่านด่านศุลกากรจังหวัดสุราษฎร์ธานีชะลอตัวลงมาก โดยทางด้านการส่งออกมีมูลค่ารวม 4,760.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.1 ขณะเดียวกันการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันมีมูลค่าเพียง 191.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 61.8 ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงมากเป็นสำคัญ

สาขาการลงทุน ในภาคเอกชนการลงทุนโดยทั่วไปยังขยายตัวไม่มากนัก โดยเฉพาะธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ในภาวะล้นตลาด ส่วนการลงทุนด้านอื่นผู้ประกอบการยังคงรอดูทิศทางเศรษฐกิจอีกระยะหนึ่ง แม้ว่าธนาคารพาณิชย์จะเริ่มผ่อนคลายความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและอัตราดอกเบี้ย ในช่วงไตรมาสที่สามนับว่าอยู่ในระดับต่ำแล้วก็ตามสำหรับข้อมูลการจด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลปีนี้ขยายตัวขึ้น โดยมีจำนวน 406 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 853.2 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนจำนวนรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 ขณะที่ทุนจดทะเบียนลดลงร้อยละ 75.7 ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของธุรกิจที่อำเภอเกาะสมุย โดยเป็นกิจการด้านการบริการและการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ

สำหรับการก่อสร้างยังอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อน ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าวัสดุก่อสร้างและรับเหมาก่อสร้างยังอยู่ในภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้ พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ทำการก่อสร้างภายในเขตเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานีในปีนี้มีจำนวน 66,805 ตารางเมตร ลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 51.4

ส่วนโครงการลงทุนภาครัฐที่มีความเคลื่อนไหวเด่นชัดในปีนี้ได้แก่ โครงการก่อสร้างและขยายทางหลวงหมายเลข 41 เป็น 4 ช่องจราจร ช่วงอำเภอไชยาถึงแยกเข้าอำเภอพุนพิน ระยะทาง 44.0 กิโลเมตร วงเงินรวม 942.0 ล้านบาท โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษหมายเลข 44 สายกระบี่-ขนอม (ตามโครงการ Southern Seaboard) ตอนที่ 9 ที่อำเภอกาญจนดิษฐ์ ระยะทาง 15.0 กิโลเมตร วงเงินรวม 417.2 ล้านบาท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนธันวาคม 2544 และ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำตาปีและข้ามทางรถไฟใหม่ที่อำเภอพุนพิน วงเงินรวม 206.0 ล้านบาท

สาขาการคลัง การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการต่าง ๆ ผ่านสำนักงานคลังจังหวัดสุราษฎร์ธานีขยายตัวขึ้นพอสมควร โดยในปีนี้มียอดรวม 9,540.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะ เดียว กันของปีก่อนร้อยละ 9.9 ส่วนรายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพากรและสรรพสามิตในปีนี้มีจำนวน 1,231.5 ล้านบาท และ 1,208.1 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 22.2 และ 8.3 ตาม ลำดับ

สาขาการเงินการธนาคาร ในปีนี้การหมุนเวียนของเงินภายในจังหวัดเริ่มขยายตัวขึ้น โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่สามซึ่งมีการเบิกจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตามโครงการมิยาซาวา และในเดือนธันวาคมที่มีการเบิกจ่ายเงินสดเพิ่มขึ้นจากปกติ เพื่อรองรับปัญหาคอมพิวเตอร์ ค.ศ.2000 ผลักดันให้ยอดเงินสดที่สถาบันการเงินเบิกจ่ายจากผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย ในปีนี้มีจำนวน 16,413.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.0 ขณะที่เงินสดที่สถาบันการเงินนำฝากมียอดรวม 12,664.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับการใช้เชื้อของภาคธุรกิจที่หมุนเวียนผ่านสำนักหักบัญชีจังหวัดสุราษฎร์ธานียังคงชะลอตัว เนื่องจากภาคธุรกิจหันมาใช้ระบบเงินสดแทนการใช้เช็คกันมากในปี นี้ ประกอบกับธนาคารพาณิชย์ยังมีความเข้มงวดในการใช้วงเงินเบิกเกินบัญชี ส่งผลให้ในปีนี้มีมูลค่าการใช้เช็คมีเพียง 41,836.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21.9 โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเช็คคืนเพราะไม่มี

เงินต่อเช็ครับเข้ารวมร้อยละ 1.5 ลดลงจากร้อยละ 2.5 ของปีก่อน

ส่วนการปล่อยสินเชื่อยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากการที่ธนาคารพาณิชย์ยังไม่มุ่งเน้นการขายสินเชื่อรายใหม่ แต่ยังเน้นการปรับปรุงคุณภาพหนี้เดิม ขณะเดียวกันลูกค้ายังรอดูทิศทาง การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจึงยังไม่ขวงเงินใหม่ในระยะนี้ โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมนี้ยอดเงินให้สินเชื่อคงค้างมีจำนวน 25,792.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.2 ทางด้านเงินฝากมียอดคงค้าง 25,940.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประเภทออมทรัพย์

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากราคายางพาราพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับในปีนี้มีสภาพภูมิอากาศอยู่ในภาวะปกติ คาดว่าผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญน่าจะให้ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ทางด้านการท่องเที่ยว

ก็ยังคงเป็นภาคเศรษฐกิจที่ดีอยู่ ประกอบกับมาตรการของทางการที่ออกมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจ พร้อมทั้งการเพิ่มรายจ่ายงบประมาณของภาครัฐ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับ

ต่ำจะเป็นส่วนช่วยกระตุ้นภาวะการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนให้ขยายตัวขึ้น และในขณะ เดียวกันยังเอื้อให้การปรับปรุงโครงสร้างหนี้เป็นไปได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสถาบันการเงินชะลอตัวลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.9 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

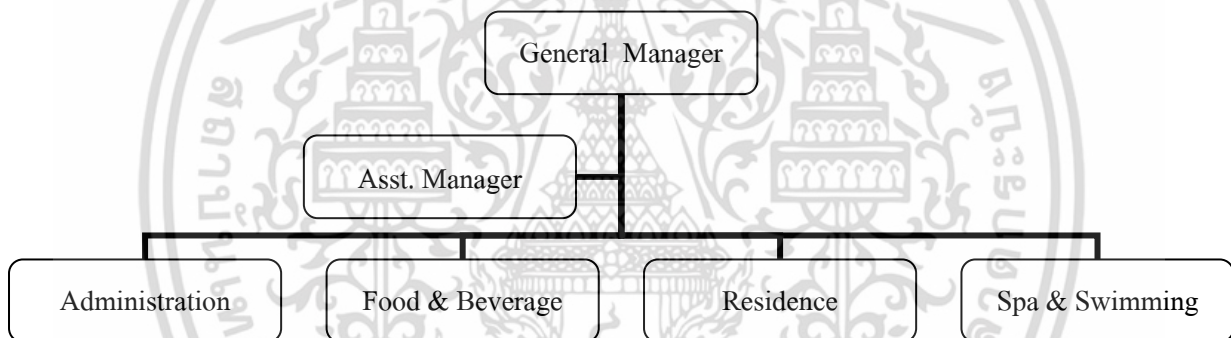
2.1.9.1 สายงานการบริหารและการจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการบริหารโครงการ ในลักษณะนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

2.1.9.1.1 ส่วนบริหาร (Administration)

2.1.9.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

2.1.9.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

2.1.9.1.4 ส่วนนันทนาการภายในโครงการ (Sport & Recreation)



รูปที่ 2.1.9.1.5 แสดงแผนผังองค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.11 ข้อมูลพื้นฐานของสปา (Spa)

2.1.11.1 คำจำกัดความของสปา (Spa)

สปา มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า “Sauna per Acqua” ซึ่งหมายถึงการดูแลสุขภาพด้วยการบำบัดโรคด้วยน้ำ เช่น การอาบน้ำ การนวด วิธีเช่นนี้มีมาตั้งแต่สมัยโรมันในสังคมชั้นสูงที่นิยมอาบน้ำที่โรงอาบน้ำสาธารณะ เพื่อใช้เวลาในการพักผ่อนและสนทนาเรื่องการเมือง จากนั้นในช่วง Puritism ความนิยมได้หายไปจนกระทั่งต้นศตวรรษที่ 19 เมือง Spa ในเบลเยียม ได้ใช้ชื่อนี้ในการผลิตน้ำแร่บรรจุขวดขาย

ในยุโรป คำว่า spa มีความหมายที่ชัดเจนหมายถึง “การบำบัดฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะด้าน” เป็นที่ยอมรับทั่วไปในเรื่องสุขภาพว่าด้วยการบริการ มีเครื่องมือ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ การโภชนาการ ยา การบำบัด และมีที่พักสำหรับลูกค้า (Spa House)

ท่ามกลางบรรยากาศสวนขนาดใหญ่ เมืองที่ได้รับการขึ้นต้นด้วย Spa จะเป็นเมืองที่มีภูมิประเทศ

สวยงามติดเขาหรือติดทะเล อากาศดี น้ำสะอาด เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ คนนิยมมาเพื่อใช้เป็น ที่ฟื้นฟูสุขภาพจากการป่วยไข้ โดยคนกลุ่มนี้นิยมมา Spa เป็นประจำอย่างน้อยทุกๆ 2 ปี

ปัจจุบันคำว่า Spa มีหลายความหมายด้วยกัน แต่ก็จะหมายรวมถึงสุขภาพ ความสวยงามด้วยกันทั้งสิ้น แนวความคิดที่สำคัญของ Spa ก็คือ การมีสมดุลของกาย จิต และ วิญญาณ ซึ่งเป็นส่วนเดียวกันในร่างกาย ที่จะช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดี

2.1.11.2 จุดประสงค์ของสปา (Spa)

เพื่อนำแนวและวิธีการของ Spa มาสร้างความสมดุลของกาย จิต และวิญญาณ เกิดเป็นพลังในการดำรงอยู่ในภาพสังคมเมืองในปัจจุบัน

2.1.11.3 ประเภทของสปา (Spa)

Spa ความหมายตามพจนานุกรม แปลว่า น้ำแร่ หรือที่พักตากอากาศที่มีน้ำแร่ แต่ชาวยุโรปให้คำนิยามว่า การดูแลสุขภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

2.2.4.3.1 เพื่อการบำบัดร่างกาย เน้นการรักษาและการฟื้นฟูสุขภาพ

2.2.4.3.2 เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง โดยวิธีทางธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.11.4 ชนิดของสปา (spa) สปาแบ่งออกเป็น 6 ชนิดคือ

2.1.11.4.1 Day Spa เป็นคลินิกสถานเสริมความงาม ในช่วงเวลาสั้นๆ

2.1.11.4.2 Hotel หรือ Resort Spa จะตั้งอยู่โดยเป็นส่วนหนึ่งภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท

2.1.11.4.3 Destination Spa เป็นสถานที่พักผ่อนที่รักษาสภาพเดิมของธรรมชาติไว้ มีกิจกรรมประกอบ เช่น การออกกำลังกาย การทานอาหารเพื่อสุขภาพ การบริการด้านสุขภาพ เช่นการนวด

2.1.11.4.4 The Amenity Spa เป็นสถานที่พักผ่อนที่มีการแต่งเติมธรรมชาติ เสริมกิจกรรมและกบริการอื่นๆ

2.1.11.4.5 Club Spa คือสถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแลร่างกาย และผิวพรรณให้กับบุคคลที่เป็นสมาชิกเท่านั้น

2.1.11.4.6 Rescident Spa เป็นสปาสำหรับกลุ่มสังคมเดียวกัน เพื่อใช้ในการพักผ่อนร่วมกัน

2.1.11.5 ขั้นตอนการบำบัดด้วยสปา มีขั้นตอนพื้นฐาน 9 ขั้นตอน ที่ต้องทำให้ครบดังนี้

การนวด (Massage) เริ่มจากการยืดกล้ามเนื้อ จากนั้นยืดเส้นเอ็น สุดท้ายจึงปรับตำแหน่งกระดูกใหม่ การนวดเช่นนี้ เป็นของเก่าแก่ของไทยที่สืบทอดกันมา

การอาบน้ำ (Bath) การแช่ในอ่าง จากุซซี่ ที่ลอยด้วยกลีบดอกไม้ ช่วยให้ร่างกายรู้สึก กระจ่างกระปรี้กระเปร่า และหัวใจได้รับการเยียวยา (ในบางสถานที่ มีการอาบน้ำนํ้าผสมสาหร่ายทะเลและการสระผมควบคู่ไปกับการอาบน้ำ)

เมนูลดไขมัน (Diet Menu) ทำให้สวayıไปถึงข้างใน ควรจะจัดเตรียมเมนูอาหารจำพวกควบคุมน้ำหนักไว้ด้วย

การขัดตัว (Scrub) เป็นการทำให้เซลล์ผิวแห้งที่ตายแล้วถูกขัดออก โดยการขัดถูอย่างรวดเร็ว อาจมีการใช้น้ำมัน น้ำแร่ เป็นต้น

การขัดผิว (Scrub) เป็นการขัดผิวด้วยสมุนไพรผสมนํ้ามะขามเปียก โดยการใช้มือขัดเซลล์ผิวเก่าที่ตายแล้วออก ผิวจะขาวและเกลี้ยงเกลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพอก (Wrap) โคลนเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพอกครั้งแรก (Original Wrap) จากนั้นทำการพอกแห้งจะถูกขับออกมาตามรูขุมขน เพื่อเป็นการขับสารพิษออกจากร่างกาย

ใบหน้า (Facial) เป็นการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผลิตจากธรรมชาติ

การนวด (Massage) การนวดหน้าและศีรษะ โดยการรวมสมาธิไปที่จุดเดียว ใช้น้ำมันหอมระเหยกับหนังสือศีรษะ ทำให้อบอุ่น สดชื่นไปทั่วร่างกาย

ใบหน้า (Facial) เป็นขั้นตอนการเสริมความงามเกี่ยวกับหน้าและการนวด ซึ่งควรใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ

2.1.11.6 จุดประสงค์

เพื่อนำแนวและวิธีการของ Spa มาสร้างความมีสมดุลของกาย จิต และวิญญาณ เกิดเป็นพลังในการดำรงอยู่

นอกจากสปาจะเป็นกิจกรรมบำบัดสุขภาพด้วยน้ำแล้ว ยังประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านโภชนาการการออกกำลังกายตลอดจนถึงความสวยงามอีกด้วย โดยกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการซึ่งหลากหลายกันไป อย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบของการบริการจะแตกต่างกัน แต่หัวใจสำคัญของสปา มี 5 ประการ คือ การอาบน้ำชำระร่างกาย การให้ความร้อนแก่ร่างกาย การขัดถู การนวด และการผ่อนคลายซึ่งต้องการการรับรู้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า อันได้แก่

รูป

เป็นเรื่องของการตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสปาให้ร่มรื่น เกิดความสงบและรู้สึกผ่อนคลาย อาทิ เช่นการตกแต่งสปาให้เต็มไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด สีเขียวของต้นไม้ใบไม้จะช่วยดึงชีวิตคืนสู่ธรรมชาติ ทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย เป็นการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการตกแต่งบริเวณสปาแล้วบรรยากาศภายในสปาเองก็เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสีกลิ่นและผิวสัมผัส จะต้องช่วยสร้างความผ่อนคลายให้กับลูกค้าไม่ด้อยไปกว่าการบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รส

เป็นสัมผัสที่เราสามารถรับรู้ได้ด้วยลิ้น ปัจจุบันนอกจากสปาจะเป็นสถานที่ซึ่งให้ความผ่อนคลายแล้วก็ได้มีการนำความคิดเรื่องโภชนาการบำบัดมาใช้ตามหลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมโดยสปาแต่ละแห่งจะมีนักโภชนาการคิดค้นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นมาที่เราเรียกว่า “สปาควิซีน” (spa cuisine) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ส่วนสปาบางแห่งมักให้บริการเฉพาะเครื่องดื่มหลังจากลูกค้ารับการบำบัดแล้ว เครื่องดื่มส่วนใหญ่มักเป็นน้ำสมุนไพรหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

กลิ่น

จากหลักทางสรีรศาสตร์ มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นได้มากกว่าหมื่นชนิด ซึ่งกลิ่นที่ได้รับในแต่ละครั้งจะผ่านประสาทสัมผัสรับกลิ่นซึ่งอยู่เหนือโพรงจมูก เมื่อเราหายใจเข้า กลิ่นต่างๆ จะผ่านกระเปาะรับกลิ่นในร่างกายนั่งต่อกับลิมบิกซิสเต็ม (limbic system) ซึ่งเป็นสมองส่วนควบคุมอารมณ์และความทรงจำ หากอากาศที่ผ่านเข้าไปในร่างกายไม่บริสุทธิ์ เช่น อากาศจากท่อไอเสีย จากบุหรี่ จากสารพิษ จะทำให้สารพิษที่ปนอยู่ในอากาศเสียนั่นตกค้างอยู่ในระบบทางเดินหายใจ และมีผลต่อระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม ส่งผลให้อารมณ์และความทรงจำแปรปรวนไปด้วย

ด้วยหลักการแบบเดียวกันจึงทำให้ “น้ำมันหอมระเหย” ซึ่งสกัดจากดอกไม้หรือสมุนไพรนานาชนิดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอารมณ์และจิตใจ ดังนั้นเมื่อสูดดมกลิ่นจากน้ำมันหอมระเหยผ่านระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม จะช่วยทำให้ร่างกายเกิดความสงบผ่อนคลาย คลายเครียด บางชนิดก็ช่วยให้ความกระปรี้กระเปร่า หรือลดความกระวนกระวาย เป็นต้น

กลิ่นบำบัด

การนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการบำบัดรักษาโรคภัยไข้เจ็บที่เราเรียกกันว่า “อโรมาเทอราปี” หรือในภาษาไทยเรียกว่า “สுகอนบำบัด” มาจากคำสองคำ คือคำว่า “aroma” แปลว่า กลิ่นหอม และ “therapy” คือการบำบัดรักษา เมื่อสองคำมารวมกันหมายถึงการบำบัดรักษาเพื่อให้บรรเทาหรือทุเลาอาการต่างๆ ด้วยเครื่องหอมน้ำมันหอมระเหย หรือ essential oil เป็นสารอินทรีย์ที่มีอยู่ในเซลล์พืช มีกลิ่นระเหยได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิปกติ น้ำมันหอมระเหยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพืชไม่ว่าจะเป็นราก ใบ ดอก เปลือก หรือเมล็ดบางชนิด แต่น้ำมันระเหยทุกชนิดจะไม่ละลายน้ำซึ่งฤทธิ์และวิธีใช้น้ำมันหอมระเหยมีหลายวิธีเช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ไอรระเหย

การใช้เตาน้ำมัน เป็นวิธีทำให้ห้องมีกลิ่นหอมแทนการใช้ธูปหอมซึ่งก่อให้เกิดฝุ่นหรือควัน เพียงหยดน้ำมันหอมระเหยลง 2-3 หยดที่ขอบโต๊ะหลอดไฟหรือหยดลงด้วยน้ำที่วางบนเตาน้ำมัน กลิ่นก็จะกระจายไปทั่วห้อง แต่เพื่อความปลอดภัย ควรวางเตาน้ำมันไว้ในที่ที่ห่างจากมือเด็กและสัตว์เลี้ยง

การสูดไอน้ำ

วิธีนี้เหมาะกับคนที่เป็นไซนัสหรือติดเชื้อที่ระบบทางเดินหายใจโดยนำผ้าคลุมศีรษะและอ่าวที่ใส่น้ำร้อนผสมน้ำมันสะระแหน่หรือน้ำมันไธม์ประมาณ 5 หยด สูดหายใจเข้าลึกๆ หนึ่งนาทีและทำซ้ำ วิธีนี้อาจใช้อบไอน้ำสำหรับใบหน้าได้ โดยใช้น้ำมันมะนาวแทนซึ่งจะช่วยเปิดรูขุมขนที่อุดตันและลบล้างรอยบนใบหน้าได้ด้วย

เสียง

การใช้เพลงบรรเลงมาช่วยในการผ่อนคลายหรือคนตรีบำบัดกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในสปา โดยภายในห้องนวดหรือห้องที่รีดเม้นท์ควรมีการเพิ่มระบบเครื่องเสียงเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความผ่อนคลาย อาจเป็นเสียงน้ำไหล เสียงนก เสมือนได้อยู่ใกล้ชิดสัมผัสกับธรรมชาติ เสียงเพลงจะช่วยขับกล่อม ถือเป็นทางเลือกปล่อยให้ความคิดหลุดลอยออกไปซึ่งเป็นการพักผ่อนคลายจิตใจได้เป็นอย่างดี

สัมผัส

หมายถึง การนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำให้ร่างกายปราศจากความเครียด รู้สึกปลอดโปร่งขึ้น การนวดทำให้กล้ามเนื้อกระชับ และกระตุ้นเส้นประสาท การไหลเวียนของเลือด ปัจจุบันนอกจากจะนำภูมิปัญญาตะวันตกมาผสมผสานกับการนวดแผนโบราณแบบตะวันออกแล้ว ยังได้นำศาสตร์แขนงอื่นๆ เข้าผสมผสานให้การนวดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่นนวดด้วยครีมเพื่อคลายกล้ามเนื้อหรือเพื่อบำบัดโรค นวดด้วยครีมหรือโลชั่นบำรุงผิวเพื่อความงาม หรือนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยเพื่อความผ่อนคลายสบายใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบประเภทรีสอร์ท แอนด์ สปา

2.3.1 กรณีศึกษาด้านประเภทของโครงการและแนวความคิด

2.3.1.1 Pimalai (พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา)

พิมาลัยเป็นรีสอร์ทตากอากาศมีเนื้อที่ประมาณ 22.4 ไร่ ตั้งอยู่บนเชิงเขาที่มีลักษณะค่อนข้างชันแทรกตัวอยู่กับธรรมชาติ โดยลักษณะบ้านพักจะวางลดหลั่นไปตามเนินเขา มีถนนตัดผ่านเข้าสู่โครงการ

ตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเลโครงสร้างอาคารส่วนใหญ่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบเสาและคานอาคารที่เป็นส่วนรวมเป็นลักษณะแบบเปิดโล่ง มีเพดานสูงทำให้รับแสงและลมภายนอก วัสดุส่วนใหญ่จะใช้ไม้และหินเป็นองค์ประกอบการออกแบบทั้งภายในและภายนอกมีลักษณะเป็น

TROPICAL ยิ่งทำให้อาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

Location เกาะลันตา

Local กระบี่

ขนาดพื้นที่ 22.4 ไร่

ประเภท รีสอร์ทตากอากาศ

Facilities + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 4 แบบ

- SUPERIOR 48 ห้อง

- BEACH VILLAS 12 ห้อง

- BAYERONT DELUXE 4 ห้อง

- PAVILION SUITE 6 หลัง 8 ห้อง

+ ห้องนวดไทยและสปา

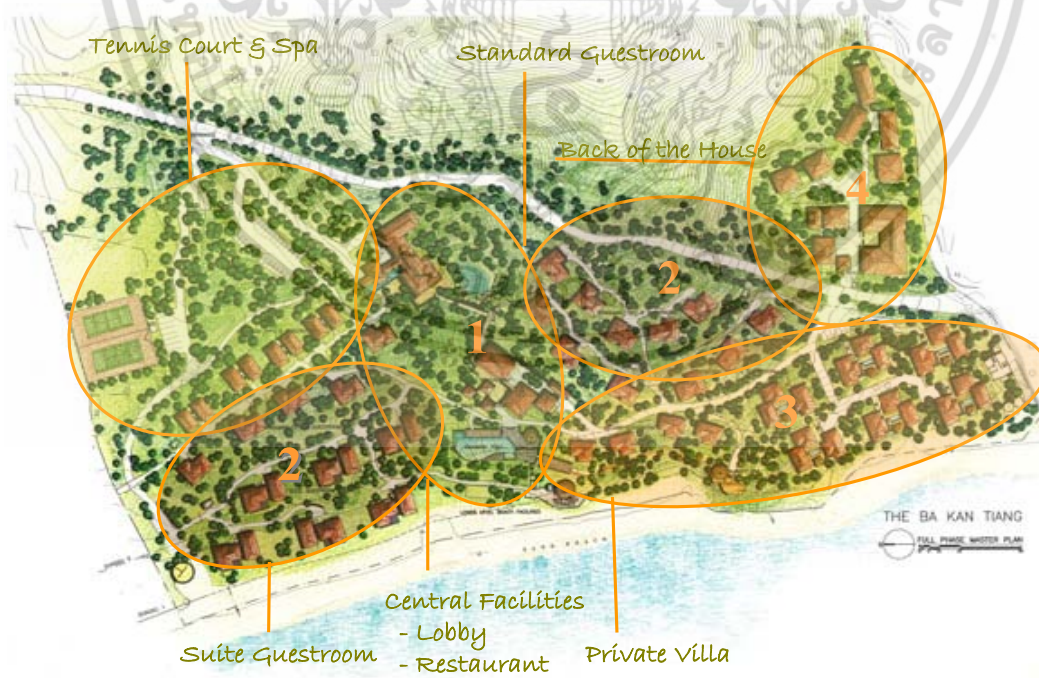
+ ร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

+ ร้านขายของที่ระลึก

การจัดวาง master plan ของโครงการนั้นได้แบ่งกลุ่มออกเป็น 4 กลุ่มประกอบด้วย

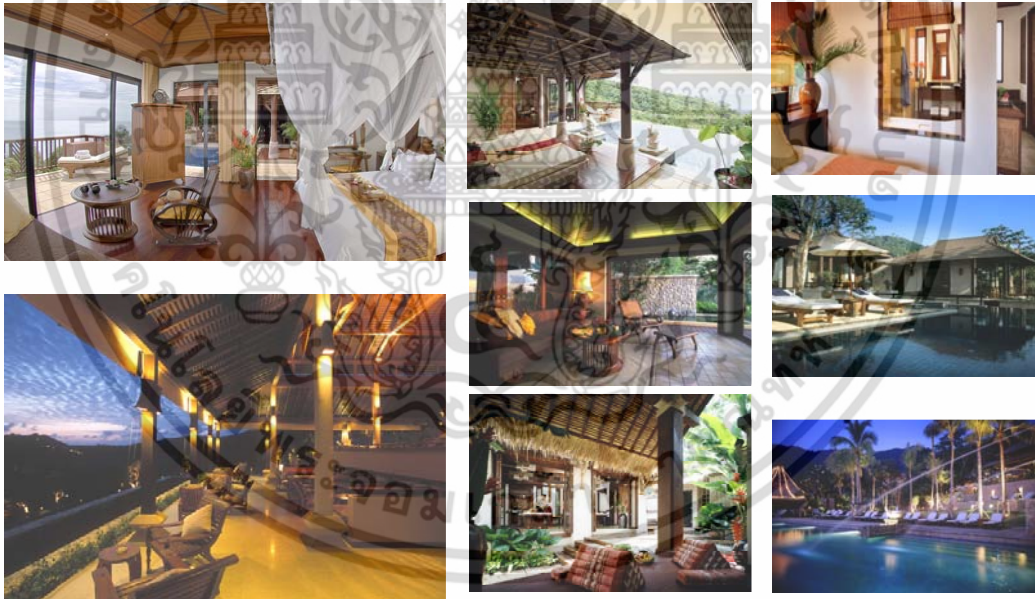
1. กลุ่มอาคาร central facilities โดยเฉพาะอย่างยิ่ง reception lobby ตั้งอยู่ในตำแหน่งตรงกลางในระดับพื้นที่ที่สูงของโครงการ และแผ่ตัวลงทั้ง 2 ข้าง ลดหลั่นตามลักษณะของพื้นที่ เพื่อให้แขกที่มาพักสามารถที่จะเห็นทัศนียภาพโดยรวมและภาพประทับใจเมื่อครั้งแรกที่เข้าสู่โครงการ
2. กลุ่มห้องพักของโครงการ กระจายตัวออกทั้ง 2 ข้างของกลุ่มอาคาร central facilities เพื่อให้ห้องพักแต่ละห้องเห็นวิวทะเลได้จากระเบียง
3. กลุ่ม private villa เป็นห้องพักลักษณะบ้าน 2 - 3 ห้องนอน มีสระว่ายน้ำส่วนตัว เพื่อตอบสนองกลุ่มแขกที่มาเป็นครอบครัวต้องการความเป็นส่วนตัวสูงบริเวณที่ตั้งของกลุ่มนี้จึงจัดให้อยู่ในส่วนปลายสุดของบริเวณกลุ่มห้องพัก
4. กลุ่มอาคาร back of the house ซึ่งเป็นส่วน service และ staff โดยตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามกับกลุ่มอาคารอื่น เพื่อช่วยรักษาสภาพความเป็นธรรมชาติของชายฝั่งทะเล และให้แขกที่มาพักได้รับความเป็นส่วนตัวและเงียบสงบ



ภาพแผนผังอาคารของ พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการค้าเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์การออกแบบ

1. ด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของเกาะที่โอบล้อม หาดส่วนตัว ทำให้รู้สึกได้รับการพักผ่อน อย่างแท้จริง
2. ในส่วนของ architecture มีการผสมผสานกันระหว่างงาน modern และงานvernacular ของสถาปัตยกรรมไทย โดยใช้เรื่องของจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ หยาบ นำความเรียบงายนสมัย ร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัตถุ และรูปทรงให้เกิดความน่าสนใจ
3. ในส่วนของ interior การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถาปัตยกรรมที่มี detail ในการสร้างความเป็นกันเอง เหมือนอาศัยอยู่ที่บ้าน และ เป็นจุดเด่น ไม่น่าเบื่อ กลมกลืนกับธรรมชาติต้นไม้ไทย
4. ในส่วนของ zoning จัดภูมิสถาปัตยกรรมและวางโซนของ facilities ต่างๆในโครงการ บนพื้นที่ที่เป็นเนินเขาค่อนข้างชัน



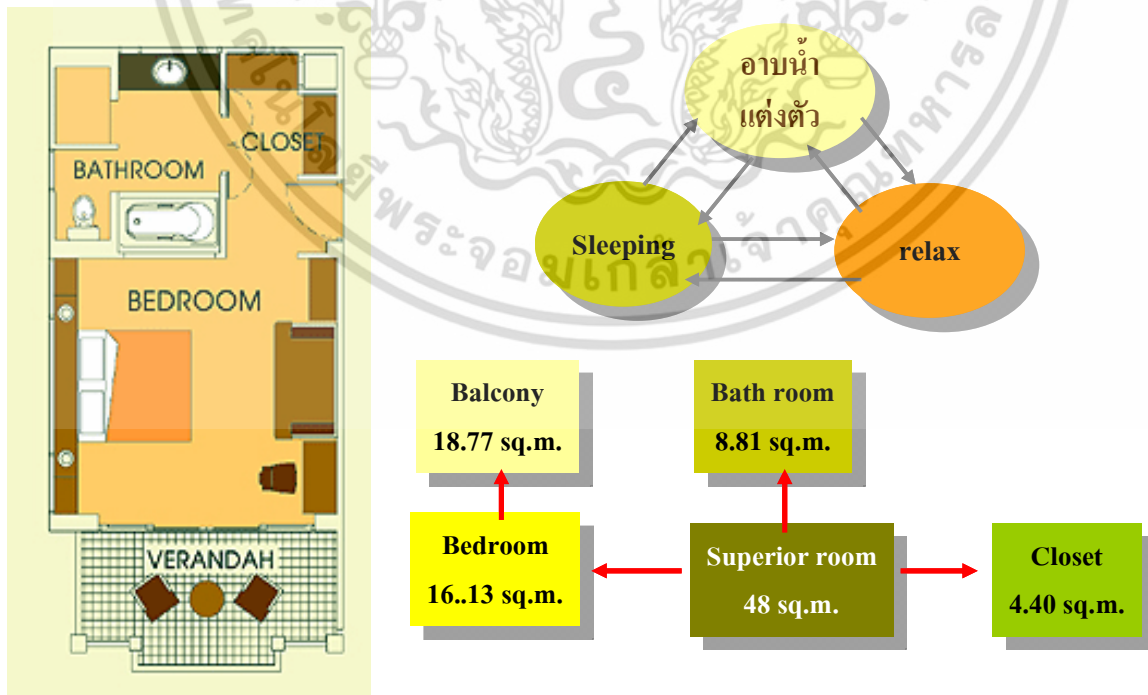
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Superior Room Layout

สำหรับรูปแบบอาคารห้องพักของที่นี่นั้นกำหนดรูปแบบ ให้มีความรู้สึกเหมือนกับ Bungalow เดี่ยว เพื่อเลี้ยงความรู้สึกว่าเป็นโรงแรม ลักษณะของห้องเรียงแถวหรือ corridor type ห้องพัก แต่ละห้องถูกกำหนดให้มีช่องเปิดหรือหน้าต่าง อย่างน้อย 2 ด้าน ของห้อง โดยที่อาคาร 1 หลัง จะประกอบไปด้วยห้องพัก 4 ห้องให้ความรู้สึกเหมือนบ้าน 4 ห้องนอนแยกตัวเป็นอิสระต่อกัน เน้นขนาดที่เหมาะสมไม่ใหญ่จนเกินไป หรือจำกัดพื้นที่ซึ่งต้องเป็นระบบปรับอากาศ แต่เน้นระเบียงที่มีหลังคาคลุม (Veranda) ให้ใหญ่พอที่สามารถจัดเป็น open living space ได้



ห้องนอนที่สามารถมองเห็นวิวด้านนอกได้ เป็นการเชื่อม space ภายในและภายนอกเข้าไว้ด้วยกัน

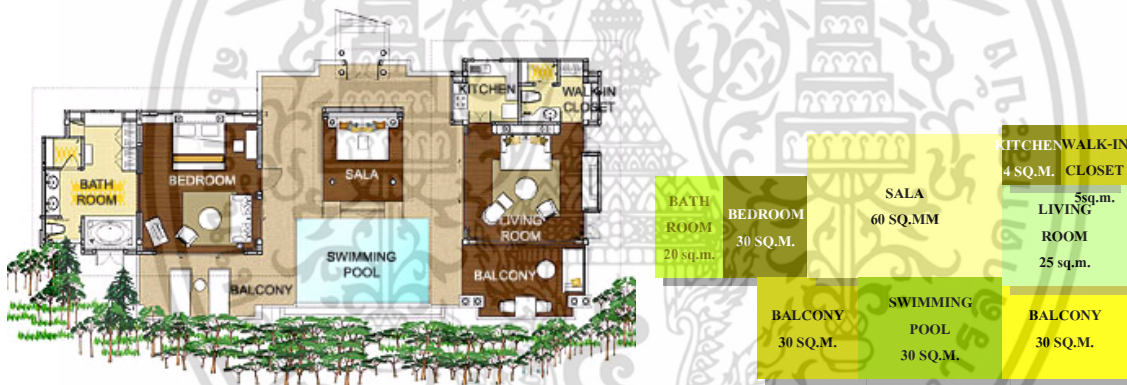


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool villa One bedrooms

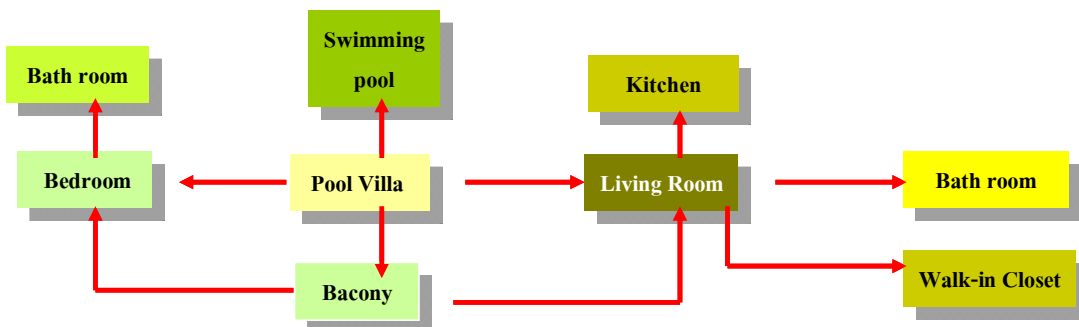
ในส่วนของ Pool villa นั้น จะเป็นส่วน Open space ส่วนใหญ่ โดย functionการใช้งานจะครบทุกด้าน เช่น สระว่ายน้ำจะอยู่ภายในบ้าน เป็นส่วนตัวมีห้องครัวสำหรับประกอบอาหาร ส่วนห้องน้ำ สามารถทำสปาได้ มีส่วนพักผ่อนมาก อาทิ Balcony , Living room , Swimming pool

ห้องนอนที่สามารถมองเห็นวิวด้านนอกได้ เป็นการเชื่อม space ภายในและภายนอกเข้าไว้ด้วยกัน



Plan Pool villa One bedrooms Zoning

Function Diagram



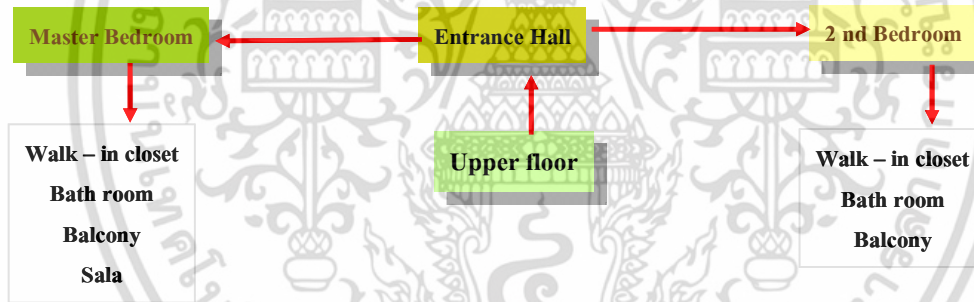
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool villa Three bedrooms

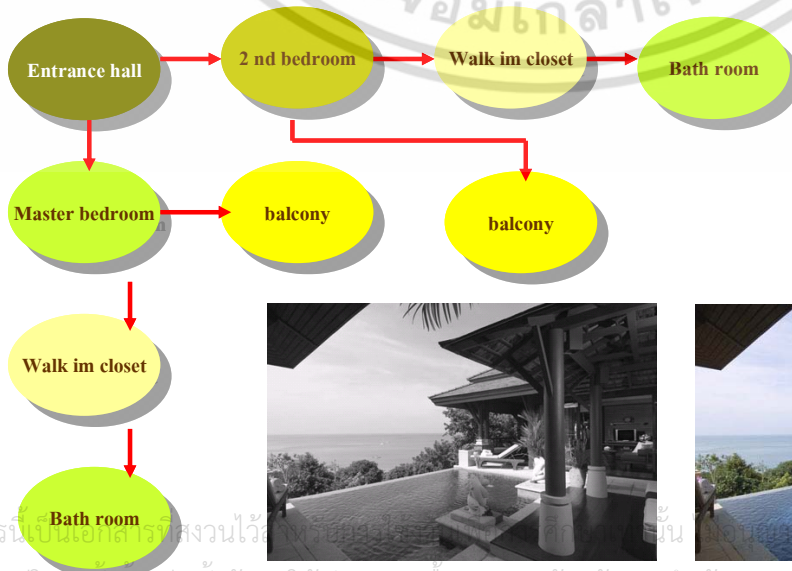


การวางผังบริเวณนี้จะมี living room ซึ่งเปรียบเหมือน entrance hall เป็นตัวเชื่อม ห้องต่างๆภายในมีการวางผังแบบ symmetry

Function Diagram



Bubble Diagram

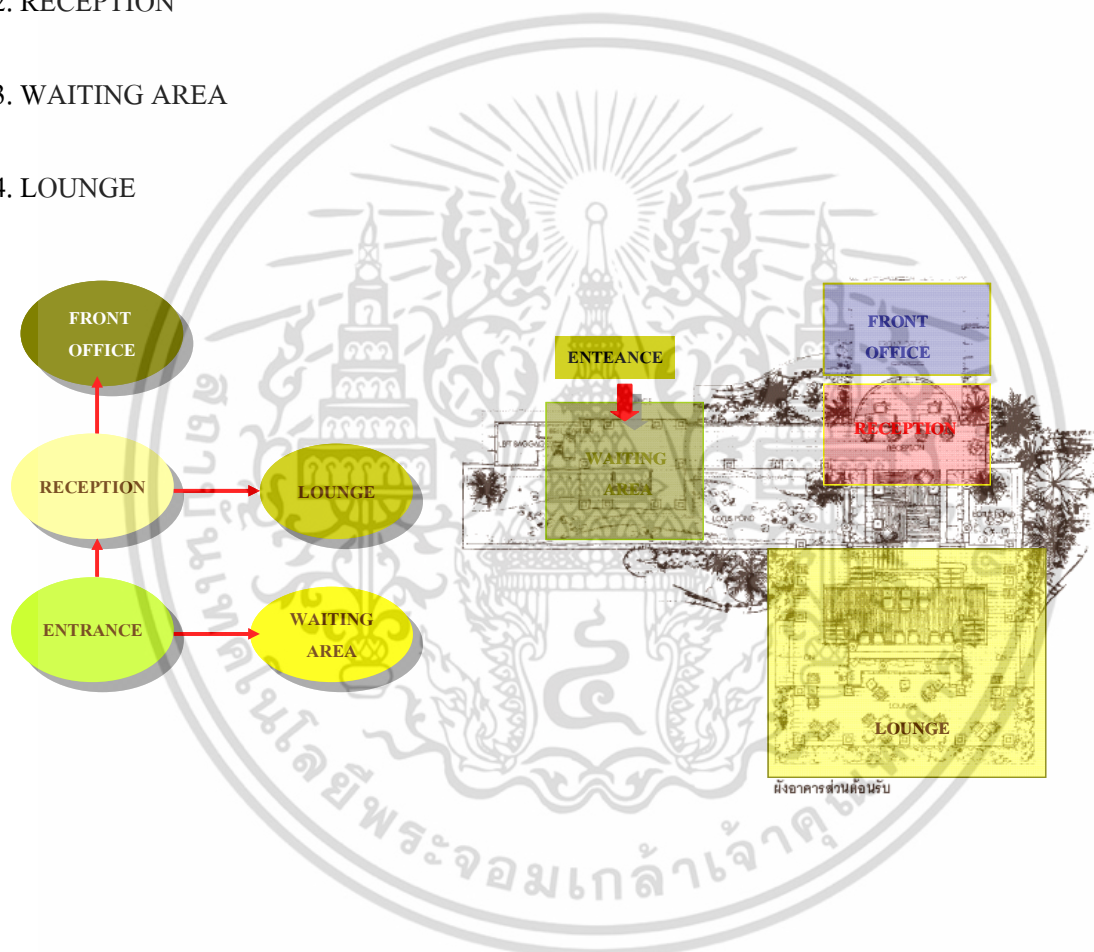


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณส่วนต้อนรับมีการตกแต่ง tropical style ลักษณะ open space การตกแต่งมีรายละเอียดในจุดสำคัญ เช่น บริเวณทางเดินข้างทางเดินผนังห้อง จะตกแต่งด้วยไม้แกะสลักลายไทย ซึ่งนอกจากเพื่อความสวยงามแล้ว ยังช่วยในการเผยแพร่เอกลักษณ์ของไทยอีกทางหนึ่งด้วย

บริเวณส่วนต้อนรับมีการแบ่งโซนดังนี้ คือ

1. FRONT OFFICE
2. RECEPTION
3. WAITING AREA
4. LOUNGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

- + DETAIL ในการตกแต่งภายในโครงการมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และกาตกแต่ง ที่เหมือนลูก้าที่มาพักอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติมากที่สุด ทำให้รู้สึกพักผ่อน และผ่อนคลาย
- + เกิดความเป็นส่วนตัว หลีกหนีจากความวุ่นวาย
- + เห็นความสัมพันธ์ของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น VERMACULAR ของสถาปัตยกรรมไทย ที่นำมาผสมผสานกับ MODERN ซึ่งนิยมในปัจจุบัน ทำให้เกิดดีไซน์ใหม่ขึ้น ไม่ยึดติดกับของเดิมซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยความเรียบง่ายของงาน ผสมกับความร่วมสมัยทั้งวัสดุธรรมชาติ วัสดุสังเคราะห์ รวมถึงรูปทรงที่ออกมาอย่างลงตัว
- + การจัดวาง PLANNING ในโครงการที่สามารถจัดออกได้ โดยใช้พื้นที่ภายใน รวมถึงการวาง LAYOUT ของโครงการสามารถทำออกมาได้อย่างเหมาะสม ลงตัว อีกทั้งด้วยพื้นที่เป็นเนินเขา ยิ่งเป็นการบอกถึงว่า พิมาลัย เป็นรีสอร์ทแห่งหนึ่งของไทยที่มีคุณภาพ
- + การรักษาเอกลักษณ์ของรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของอาคารไว้ การสอดแทรกรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณีและเอกลักษณ์ของไทย เข้าไว้อย่างลงตัว เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ขนบ ธรรมเนียม ประเพณีภายในประเทศ ให้กับชาวต่างชาติที่เข้ามาพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.2 คอสตา ลันตา รีสอร์ท (COSTA LANTA RESORT)

สถานที่ตั้ง หาดคลองดาว เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่

ประเภทโครงการ อีป รีสอร์ท

ราคา 3,025-10,780 บาท/คืน

ลักษณะโครงการ

คอสตา ลันตา รีสอร์ท เป็นโครงการขนาดเล็กรวม 22 ห้องพักท่ามกลางแมกไม้และชายหาดเงียบสงบลักษณะเป็นอาคารรูปทรงสี่เหลี่ยมคล้ายกล่อง เปิดโล่งแผ่ความเรียบง่ายอย่างลงตัว โดดเด่นด้วยการใช้วัสดุปูนเปลือยกับไม้

แนวความคิดในการออกแบบ

เรียบง่าย สง่างาม มีการเชื่อมต่อของElementในการออกแบบ ตั้งแต่องค์รวมไปจนถึงรายละเอียดปลีกย่อย ทุกส่วนเป็นกล่องเปิดโล่งเชื่อมภายในและภายนอก

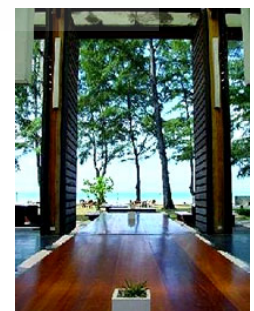
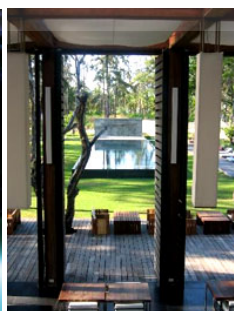
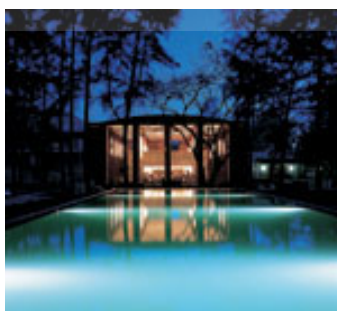
กิจกรรม ตกปลา คายัค ล่องเรือท่องเที่ยว นวดไทย นั่งช้าง เที่ยวหมู่บ้านชาวเล

ส่วนประกอบโครงการ

-LOBBY

-BEACHFRONT BAR&RESTAURANT ยกเพดานสูง เปิดรอบด้านเชื่อมสู่ชายหาด มีมุมมองสู่ทะเลและสระว่ายน้ำของโครงการ

-BEACHFRONT 21 METER LAB POOL



LOBBY

BEACHFRONT 21 METER LAB POOL

BAR&RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะห้องพัก มี 5 แบบ

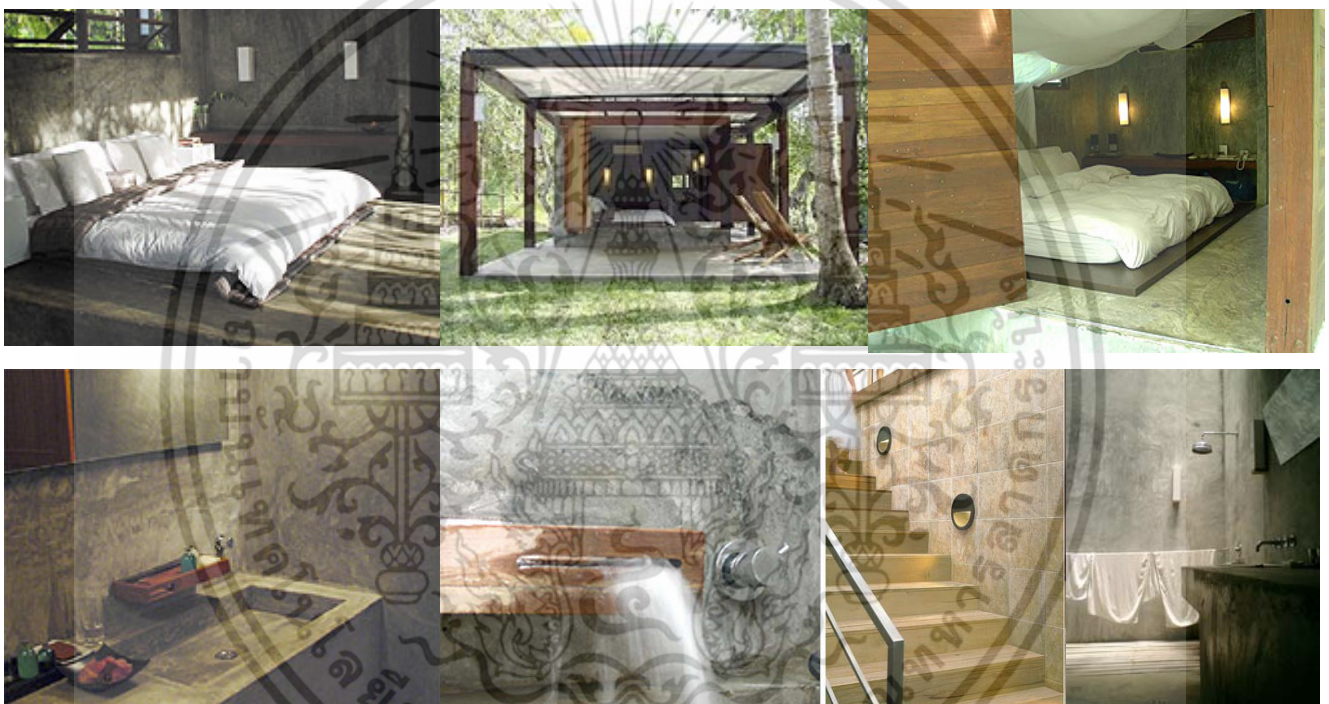
1. Garden View Standard

2. Garden View Superior

3. Sea View Standard

4. Beach front Standard

5. Beach front Superior



ภาพ การตกแต่งภายในห้องพัก

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การใช้รายละเอียดเล็กๆน้อยๆเชื่อมเรื่องราวของพื้นที่ในแต่ละส่วนต่อเนื่องให้เป็นเรื่องเดียวกัน
2. การผสมผสานวัสดุธรรมชาติและความเรียบง่ายของวัสดุเข้ากับงาน Modern
3. การเปิดช่องเพื่อเชื่อม Space ภายในสู่สภาพแวดล้อมภายนอก
4. การสร้างความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยที่ไม่สร้างความแปลกแยกกับมากจนเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.3 Sila Evason Hideaway (คีลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์)

ขึ้นชื่อว่า เอวาซอน แล้วย่อมวางใจได้ว่าต้องมีทำเลในการพักผ่อนที่ดีเยี่ยมแน่นอน และที่ คีลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ บนเกาะสมุยแห่งนี้ก็นับว่าเป็นรีสอร์ทใหม่ล่าสุดต่อจากเอวาซอนที่ภูเก็ตและปราณบุรี ซึ่งแต่ละหลังจะมีส่วนที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน

สิ่งที่คล้ายคลึงกันคือ ลักษณะการบริการและรูปแบบการก่อสร้างที่เน้นวัสดุธรรมชาติและความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม โดยจะมีพื้นที่เปิดโล่งอยู่แทบทุกส่วน เพื่อให้แขกที่มาพักผ่อนสัมผัสกับความสบายอย่างเป็นธรรมชาติ และสำคัญที่สุดคือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนสิ่งที่แตกต่างกันนั้นมีอยู่เพียงประการเดียวคือทำเลที่ตั้ง ซึ่งอยู่ต่างสถานที่ต่างบรรยากาศ แต่อย่างไรก็ตาม เอวาซอนทุกแห่งล้วนมีเรื่องราวของทะเลทั้งสิ้น

Location	เกาะสมุย
Local	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ขนาดพื้นที่	47 ไร่
ประเภท	รีสอร์ทตากอากาศ
Facilities	+ ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 3 แบบ

คีลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ ตั้งอยู่ที่บ้านปลายแหลม บนเกาะสมุยในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะภูมิประเทศบริเวณนี้เป็นเขาชันแปดมีแหลมซึ่งไม่ใหญ่มากนัก พื้นที่ประมาณ 47 ไร่ คีลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ กินพื้นที่ทั้งหมดของส่วนที่เป็นแหลม บ่งบอกถึงความสงบและความเป็นเอกเทศ นอกจากนี้เกือบตลอดพื้นที่ยังเป็นหิน ทว่าก็มีต้นไม้ธรรมชาติขึ้นอยู่เต็ม แต่ไม่ถึงเป็นป่า เพราะมีไม้พุ่มขนาดกลางมากกว่าไม้ขนาดสูงชันสลัดกับหญ้าและวัชพืช ซึ่งถ้าเป็นสถานที่อื่นอาจมีการกำจัดหญ้าและวัชพืชเหล่านี้ออกจนหมด แต่ที่นี่ยังคงเก็บไว้ และกลายเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ทำให้แตกต่างจากสถานที่พักอื่นๆ อย่างชัดเจน

สิ่งที่น่าประทับใจอันดับแรกเมื่อมาถึงสถานที่แห่งนี้คือการออกแบบตัวอาคารต่างๆ เพราะแม้จะเป็นการสร้างแบบเกือบเต็มพื้นที่ของส่วนบริการ ซึ่งทั้งล็อบบี้โถงต้อนรับส่วนหน้าและห้อง อาหารล้วนสร้างให้มีลักษณะเหมือนศาลาโล่ง ส่วนตัวหลังคารูปทรงธรรมดาก็มุงหญ้าเอียงสูงขึ้นไปและโชว์ให้เห็นโครงสร้างที่มีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเรียงดับห้วยอ่อนเป็นระเบียบ หากมองจากภายนอกจะเห็นหลังคาคลุมต่ำลงมา ต่อเมื่อเข้ามาภายใน กลับให้ความรู้สึกถึงตัวห้องที่สูงโปร่งและยังปราศจากผนัง จึงปล่อยให้ลมธรรมชาติไหลผ่าน ถ่ายเทอากาศ ได้ตลอดเวลา

ตัวอาคารห้องพักสร้างเป็นบังกะโลชั้นเดียวทั้งหมด แต่เนื่องจากเป็นพื้นที่ลาดเอียงจึงทำให้ได้พื้นที่ว่างด้านล่างบังกะโลมาใช้ประโยชน์เป็นที่นั่งเล่นหรือสระว่ายน้ำส่วนตัว รอบอาคารห้องพักปักรั้วไม้ไผ่วก เพื่อเน้นความเป็นส่วนตัวอย่างเต็มที่และดูเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการนำไม้ไผ่วกมาใช้กับส่วนอื่นๆ ภายในห้องพักด้วย เช่น ผนังของส่วนอาบน้ำฝักบัวที่เป็นพื้นที่เฝ้าที่ดอร์

บังกะโลแต่ละหลังจะมีขนาดพอเหมาะ โดยจะมีพื้นที่ตั้งแต่ 130 – 160 ตารางเมตร ส่วนห้องสวีท มีพื้นที่ประมาณ 300 ตารางเมตร เมื่อเข้าไปภายในจะรู้สึกโล่งสบายเพราะผนังด้านหน้าห้องเป็นกระจกใสซึ่งนอกจากจะช่วยเน้นเรื่องความโปร่งของห้องแล้ว ยังทำให้ทุกห้องมีมุมมองเห็นท้องฟ้าและน้ำทะเลได้ไกลสุดสายตา นอกจากนี้ภายในห้องยังตกแต่งเป็นแบบกลางๆ ไม่เน้นสไตล์ใดสไตล์หนึ่งโดยเฉพาะที่ว่าก็มีความเป็นเอกลักษณ์ตามแบบขงเอวาซอน ที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติมาช่วยสร้างความรู้สึกสบายและอบอุ่น

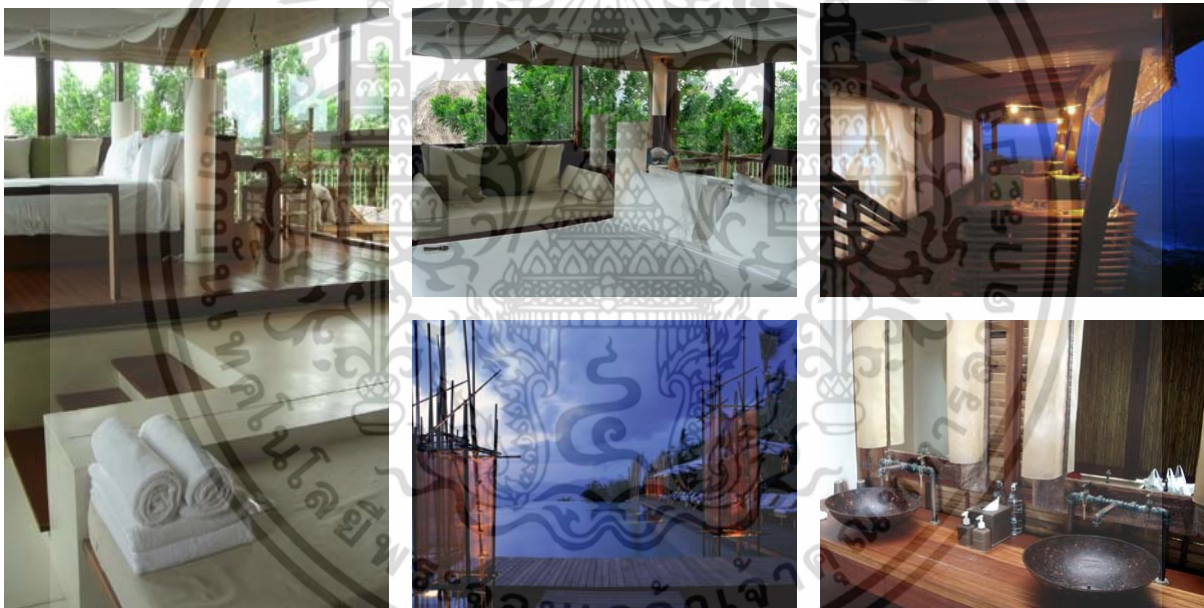
ภายใน คีลา เอวาซอน ไฮด์เวย์ มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ พื้นที่เป็นส่วนบริการอันได้แก่ โถงล็อบบี้ จากล็อบบี้ไล่ระดับพื้นเอียงต่ำลงไปจะเป็นส่วนของสปา ซึ่งมีห้องนวดและห้องทรีตเมนต์ต่างๆสร้างเรียงแถวกันลงไป รูปทรงเหมือนกับอาคารห้องพักสูงขึ้นไปจาก ล็อบบี้เป็นร้านชาสยของที่ระลึก ถัดขึ้นไปอีกก็เป็นสระว่ายน้ำต่อเนื่องขึ้นไปเป็นศาลาโล่งโดยศาลาหลังแรกจะเป็นบาร์ ชื่อ Drink on the Hill ใกล้เคียงกันเป็นส่วนบริการอาหารนาชนิดที่อยู่ภายในศาลาหลังใหญ่ มีชื่อว่า Dining on the Hill

นอกจากนี้ยังมีส่วนบริการอาหารอีกส่วนหนึ่งที่แยกออกไปจากบริเวณนี้ โดยจะอยู่เยื้องไปด้านหลัง นั่นก็คือห้องอาหาร Dining on the Rocks ซึ่งบริการอาหารเฉพาะอาหารมื้อเย็นท่ามกลางพื้นที่เปิดโล่ง จากนั้นพื้นที่ส่วนที่เหลือก็เป็นส่วนของบังกะโล ซึ่งค่อนข้างสงบเรียบ ตัวห้อง พักจะเรียงลดหลั่นกันไปสลับกับต้นไม้ท้องถิ่นที่ขึ้นอยู่เดิม บางชนิดมีดอกแปลกตา บางชนิดก็มีผลคล้ายมะเฟือง แต่เปลือกแข็งและรับประทานไม่ได้ ทำเลที่ยอดเยี่ยมและการออกแบบที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ความเป็นธรรมชาติ ถือเป็นภาพลักษณ์ที่แท้จริงของเอวาซอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ได้รู้แนวคิดในการออกแบบ ที่มีการคิดโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมเดิมในบริเวณนั้น
2. การจัด Zoning ของ Facility ต่างๆของรีสอร์ท โดยวางห้องพักติดชายหาดรอบเกาะ
3. การจัด Zoning บริเวณ Facility ต่างๆภายในรีสอร์ท เพื่อรองรับพฤติกรรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้แขกประทับใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด
4. การตกแต่งเน้นทั้งในงานทันสมัยของ Modern และความเก่าความเป็นพื้นถิ่นด้วยวัสดุ ด้วย texture ต่างๆ มาร้อยเรียงดีไซน์กันทั้งในด้านจังหวะ ความเรียบง่ายและความขัดแย้งกัน ทำให้ตัวดีไซน์เกิดความน่าสนใจ



ภาพ การตกแต่งและการออกแบบภายในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.4 รีสอร์ทสุขภาพชีวาศรม (Chiva –Som Health Resort)

ตั้งอยู่ที่ 73/4 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เป็นรีสอร์ทประเภท สถานที่พักตากอากาศเพื่อสุขภาพ

พื้นที่ของโครงการ 17 ไร่ (27,200 ตร.ม.)

พื้นที่อาคาร 25,600 ตร.ม.

งบประมาณ 650 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อพัฒนาแนวทางชีวิตให้สมบูรณ์ แข็งแรง และนำเบิกบานใจยิ่งขึ้น

นโยบาย การดูแลเป็นพิเศษในด้านของ mind , body & spirit

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

เนื่องจากเป็นโครงการนานาชาติ ที่เจาะกลุ่มตลาดชาวต่างชาติเป็นหลัก การวางผังจึงเป็นการแสดงถึงความเป็นไทย โดยใช้ชุมชน และความเป็นกันเอง โดยนำเอกลักษณ์ของกลุ่มอาคารตลาดอยุธยาในเมืองโบราณมาใช้ โดยกระจายพื้นที่ใช้งานออกตามแนวถนน

การวางอาคาร มีการบิด 45 องศา กับขอบโครงการ เพื่อให้เกิดมิติช่องว่าง มีความรู้สึกกลิ่นไหลสูง ส่งผลให้เกิดความรู้สึกว่า ที่ดินมีขนาดใหญ่ขึ้น และเน้นเรื่องการมองเห็นกิจกรรม ของกิจกรรมต่างๆ กับสิ่งแวดล้อม

เน้นที่ความสงบและไม่รบกวนจากภายนอก เพื่อการพักผ่อนอย่างสมบูรณ์แบบ โดยการวางอาคารล้อมพื้นที่ว่างตรงกลาง เน้นในเรื่องการมองเห็นกิจกรรม ความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและกิจกรรม และการมองเห็นของผู้ใช้ทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งการวางผังอาคารจะเน้นให้เป็นพื้นที่ที่รถเข้าไม่ถึง เพื่อไม่ให้เกิดมลพิษจากควันจากท่อไอเสียรถจะถูกกักไว้ทางที่จอดรถทางด้านหน้าแขกจะเดินหรือใช้รถไฟฟ้า Golf cart ภายในโครงการ

Facility

Lobby

Library

Restaurant

Swimming Pool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lounge

Pool Side Bar

Medical Center

Multi-Rurpose Room

Spa & Treatment Room

Souvenior

ห้องพัก มีจำนวนทั้งหมด 57 ห้อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆดังนี้

Ocean View Standard มีจำนวนห้องพัก 33 ห้อง

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 8,000 บาท

Ocean View Suite มีจำนวนห้องพัก 7 ห้อง ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 10,000 บาท

Herbal Suite 2 Unit

Fragrance Suite 2 Unit

Rain forest Suite 2 Unit

Golden Bo Suite 1 Unit

Thai Pavilion มีจำนวนห้องพัก 17 ห้อง ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 12,000 - 10,000 บาท

แนวความคิดในด้านการออกแบบประโยชน์ใช้สอย

มีการแบ่งพื้นที่โครงการออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

โซนที่ 1 ส่วนอาคารต้อนรับ ได้แก่ ส่วน Reception, lobby, engineer department, ที่จอดรถ เป็นอาคารส่วนต้อนรับ 2 ชั้น ทางด้านหน้า

ชั้นที่ 1

- ที่จอดรถของผู้มาใช้บริการ โดยผู้นำรถยนต์ส่วนบุคคลมา จะนำมาจอดไว้ในบริเวณนี้ และมี

รถไฟฟ้ารับ-ส่งภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนบริการต่างๆ จะเป็นที่จอดรถส่งของและพนักงาน ส่วนสำนักงานซ่อมบำรุง housekeeping โดยจะมีทางเข้าแยกกับของแขกที่มาใช้บริการ

ชั้นที่ 2

- Reception lobby เป็นโถงต้อนรับจะมีโต๊ะสำหรับ reception และ porter ไว้คอยขนกระเป๋าและเรียกรถ
- Lounge จะเป็น waiting area ไปด้วย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบเปิดโล่ง เป็นศาลายื่นไปในทะเลสาบทางด้านข้างจะมีที่จอดรถไฟฟ้าด้วย

โซนที่ 2 บ้านเรือนไทย (Thai pavillion) 17 หลัง 17 ห้อง

เป็นอาคารกลุ่มห้องพักแบบเรือนไทย มีทั้งหมด 17 หลัง โดยจะแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ละ 3 หลังในแต่ละกลุ่มจะมีศาลานั่งเล่น และชานเรือนใช้ร่วมกันตามแบบบ้านไทย จะวางให้กระจายรอบๆ ทะเลสาบและสวนตรงกลางโครงการ ซึ่งมีสะพานและถนนเข้าต่อไปยังด้านในโครงการ ภายในเรือนไทย จะต้องเป็นห้องพักแบบ 1 ห้องนอนและมีห้องน้ำซึ่งมีขนาดใหญ่

โซนที่ 3 ส่วน health club, spa และ fitness ภายในมีส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆแยกเป็นอาคารดังนี้

1. ศาลาโยคะและห้อง meeting room เป็นอาคาร
- 2 ชั้นคล้ายศาลาไทยขนาดใหญ่ ด้านบนเป็นศาลาเปิดโล่งภายในพื้นที่ไม้และแสดงโครงสร้างหลังคาจะใช้สำหรับเป็นที่เรียนโยคะ ทางด้านล่างจะเป็น meeting room จุได้ประมาณ 25 คน ด้านนอกจะกรุผนังด้วยหินคล้ายเป็นฐานของศาลา

1. อาคารสระว่ายน้ำในร่มเวลาทำการ 8.00-19.00 น.

- ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และห้องน้ำ อยู่ตรงส่วนทางเข้าด้านหน้า แยกเป็นชาย-หญิง ก่อนเข้ามาในอาคาร หน้าห้องน้ำจะมีที่ให้เปลี่ยนรองเท้า ชั้นวางผ้าเช็ดตัวและเครื่องอบแห้งชุดว่ายน้ำ จากนั้นแยกเป็นของชาย-หญิง เมื่อเข้าไปแล้วจะมีบริเวณเก็บของเล็กๆ จากนั้นจะเป็นห้องอาบน้ำ และห้องส้วม จากนั้นจะเดินทะลุไปยังสระว่ายน้ำ
- สระว่ายน้ำมีความลึกประมาณ 1.50 เมตร เป็นสระน้ำเค็ม โดยรอบจะมีเตียงนอนและที่อาบน้ำไว้ข้างตัวก่อน-หลังลงสระ กิจกรรมที่มาใช้สระว่ายน้ำคือ ว่ายน้ำ และ แอโรบิคในน้ำ ที่จะมีชั้นเรียนตามเวลาในแต่ละวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บ่อน้ำอุ่น อยู่ใกล้กับบ่อน้ำเย็น ห้อง stream และสระว่ายน้ำ ในบ่อน้ำอุ่นจะเปิดเป็นอ่างน้ำวนด้วย
- บ่อน้ำเย็น จะไม่มีน้ำวน
- ห้อง stream จะเป็นห้องรูปวงกลม ใช้ร่วมกันทั้งชายและหญิง ที่พื้นรอบๆด้านนอก ทำเป็นบ่อที่เดินสำหรับนวดเท้าโดยเป็นพื้นรอยด้วยหินแม่น้ำ และมีน้ำเย็น จะมีระดับประมาณครึ่งแข้ง และรอบข้างจะมีราวจับ ส่วนด้านหลังจะมีอ่างน้ำวนอยู่ด้านใน

2. อาคาร fitness and spa treatment เป็นกลุ่มอาคาร 2 ชั้น มีคอร์ทโถงปลูกต้นไม้ตรงกลางซึ่งส่วนใช้สอยของอาคารนี้ จะถูกแบ่งเป็น 2 ชั้น คือ

ชั้นที่ 1

1. ส่วน spa เวลาทำการ 8.00-20.00 น.

มีการแยกเป็นสัดส่วนชาย-หญิง โดยด้านหน้าก่อนจะแยก มีโถงพักผ่อน ที่นั่งพักผ่อน ห้องน้ำชายและหญิง เคาน์เตอร์ขายผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องสำอางและน้ำมันนวด ที่สาธิต และให้บริการแต่งหน้า และเมื่อแยกเข้าไปในส่วนชายและหญิงแล้ว ประกอบด้วย

- ชั้นวางรองเท้าและที่วางผ้าเช็ดตัว
- โต๊ะต้อนรับให้บริการ มีพนักงาน 3 คน
- ห้อง locker เล็ก สำหรับเก็บของและเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ห้อง stream
- ห้อง sauna
- บ่อน้ำเย็น ใต้หลังสลับกับการเข้า stream หรือ sauna
- บ่อน้ำวน เป็นน้ำอุ่น
- บริเวณรอบๆ คอร์ท จะเป็นกระจกใส สามารถมองเห็นบรรยากาศภายนอกอาคาร ซึ่งบริเวณนั่งพักผ่อนนี้ มีเตียงเพื่อให้นอนพักผ่อนหลังทำกิจกรรมต่างๆ

2. ส่วน relaxation เป็นส่วนที่อยู่ถัดออกจาก spa ออกมา ประกอบด้วย

- ห้องวางเก้าอี้สำหรับนวดเพื่อให้ผ่อนคลาย เป็นเก้าอี้ไฟฟ้าที่มีปุ่มนวดตามส่วนต่างๆของร่างกาย ระหว่างการนวดสามารถเปิดเพลงเบาๆ ที่ตัวเก้าอี้ได้
- ห้องนอนเพื่อการผ่อนคลาย เป็นห้องที่มีเตียงน้ำ และมีเพลงเปิดเมื่อมีแขกมาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วน Hydro หือวาริบำบัด เป็นการกระตุ้นระบบการไหลเวียน และลดไขมัน นวดตัวด้วยการใช้น้ำเพื่อบำบัดรักษา ในส่วนนี้จะใช้ locker ร่วมกับส่วน spa ประกอบด้วย
 - ห้อง Niagara hydro bath มีทั้งหมด 2 ห้องเป็นห้องที่มีอ่างอาบน้ำที่มีระบบคอมพิวเตอร์ในการสั่งฉีดน้ำออกมาจากหัวฉีด ซึ่งจะมีรอบๆอ่าง ประมาณ 180 จุด ภายในห้องจะมีชั้นวางขวดน้ำมันที่จะใช้ผสมลงน้ำ และมีห้อง shower ขนาดเล็กและอ่างล้างมือภายใน
 - ห้อง spa bath มีทั้งหมด 4 ห้อง คล้ายกับห้อง Niagara hydro bath จะแตกต่างที่เป็นอ่างที่ไม่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และมีหัวฉีดน้อยกว่า ใช้สำหรับนวดด้วยน้ำอย่างเดียวไม่ผสมน้ำมัน ภายในห้องจะเหมือนกับ Niagara hydro bath แต่จะไม่มีชั้นวางขวดน้ำมันอยู่
 - ห้อง Body blitz จำนวนหนึ่งห้อง จะมีเครื่องเพิ่มแรงดันน้ำ แล้วฉีดตามส่วนต่างๆของร่างกาย ภายในห้องจะมีที่วางเครื่อง และด้านตรงข้ามจะมีราวรอบๆ เพื่อยึดเวลาฉีด พื้นบริเวณนี้จะเป็นพื้นไม้เพื่อป้องกันการลื่น
 - ห้อง Floatation จำนวน 1 ห้อง เป็นห้องที่มีบ่อน้ำเป็นน้ำเค็มจากทะเล Dead sea ซึ่งมีความเข้มข้นของเกลือสูง ลงไปแช่แล้วคนจะสามารถลอยตัวอยู่ได้ โดยใช้บริการครั้งละ 1 คนเท่านั้น ด้านนอกจะมีที่วางของเล็กน้อย
4. ส่วนนวด เป็นการกระตุ้นกล้ามเนื้อและระบบการไหลเวียนโลหิต โดยใช้การนวดแบบต่างๆ เพื่อการรักษา ด้านหน้าของส่วนนี้จะมีเคาน์เตอร์พนักงานต้อนรับขนาดเล็ก อยู่ถัดจากส่วน hydro และ locker ร่วมกับส่วน spa โดยต้องเดินผ่าน spa ก่อน
 - ห้องนวดแบบใช้น้ำมัน มีทั้งหมดจำนวน 13 ห้อง แบ่งการนวดออกเป็น 2 ชนิด คือ Swedish massage เป็นการนวดแบบใช้น้ำมันโดยการ slide กล้ามเนื้อแต่ไม่นวดบริเวณศีรษะ อีกประเภทหนึ่ง คือ Aromatherapy เป็นการนวดแบบใช้น้ำมันนวดทั้งตัว ห้องนวดแบบใช้น้ำมันนี้ตรงกลางจะมีแท่นทำเป็นเตียงนวด เครื่อง skin test เพื่อตรวจสอบสภาพผิว ก่อนทำการนวด มี shower เล็กๆ อ่างล้างมือและชั้นวางขวดน้ำมัน
 - ห้องนวดแบบไทย มีจำนวน 8 ห้องเป็นการนวดแบบไม่ใช้น้ำมัน จะใช้การกดจุด จับเส้นแบบการนวดแผนโบราณของไทย
 - ภายในห้องจะยกพื้นสูง ที่บริเวณนวดและมีเบาะรองสำหรับให้ผู้มาใช้บริการนอน
 - ห้องนวดหน้ามีจำนวน 2 ห้อง ภายในมีเตียงสำหรับนวดหน้า
 - ห้องพอกโคลน
5. ส่วน beauty salon ให้บริการด้านความงามเกี่ยวกับเส้นผมและเล็บ อยู่ถัดจากส่วนนวดมีประมาณ 3-5 ที่
6. ส่วนของพนักงาน อยู่ทางด้านหลัง ซึ่งจะมีทางเข้าแยกจากผู้ใช้บริการจะเป็นส่วนส่งของ ซักกรีด ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 2 จะแยกศาลาเป็นหลังๆ ของแต่ละการใช้สอย คล้ายอยู่ล้อมรอบคอร์ทใหญ่ตรงกลาง เป็นลักษณะของเรือนหมู่แบบไทยโดยการติดต่อสัญจรจะใช้ชานด้านนอกร่วมกัน

- เคาน์เตอร์ต้อนรับและบริเวณพักผ่อน
- ส่วน medical suite จำนวน 5 ห้อง เป็นห้องตรวจร่างกาย และห้องทำงานแพทย์ประจำและแพทย์พิเศษ ให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพต่างๆ ที่สมาชิกควรทำ ทั้งยังมีการให้บริการฝังเข็ม เครื่องตรวจโรคจากดวงตา ตรวจภูมิแพ้
- ห้อง Fitness เวลาทำการ 7.00-20.00 น. มีอุปกรณ์ต่างๆ โดยมี Instructor ให้คำแนะนำ จำนวน 2 คน
- ห้อง dance studio ใช้สำหรับกิจกรรม aerobic dance, step
- ศาลานวดกลางแจ้ง เพื่อให้บริการกับแขกที่ต้องการสัมผัสกับบรรยากาศภายนอก จะแบ่งเป็นห้องๆ โดยใช้นั่งไม้อย่างเบา 3 ห้อง ในแต่ละห้องภายในจะมีแท่นหินตรงกลาง และมีพุกพลาสติกวางด้านบน และมีอ่างล้างมือภายใน

ชั้นที่ 4 เป็นส่วนพักผ่อนของแขกด้าน Ocean view เป็นอาคารสูง 3 ชั้น ห้องพักรวม 3 ห้อง ห้องพัก suite 7 ห้อง และส่วนบริการ

ชั้นที่ 1 มีการถมดินขึ้นสูงเหมือนอาคารชั้น 1 เป็นส่วนชั้นใต้ดินมีส่วนครัวถังเก็บน้ำ ห้องสาธิตการทำอาหารให้กับผู้ที่สนใจ

ชั้นที่ 2 เป็นส่วนทางเข้าอาคาร ด้านหน้าเป็นส่วน Drop off มีหลังคาคลุม สำหรับผู้มาใช้บริการที่เข้ามา โดยใช้รถไฟฟ้าภายในอาคารจะประกอบด้วย

- Guest lobby มีที่นั่งคอย Lounge สำหรับสิ่งเครื่องดื่ม
- ห้องสมุด เป็นห้องสมุดสำหรับผู้ใช้บริการ และที่นั่งสำหรับฟังบรรยายเกี่ยวกับเรื่องต่างๆแล้วแต่การกำหนดโปรแกรม
- ส่วนห้องอาหาร จะเปิดตามเวลาของมือ เวลาทำการ 7.00-10.00 น., 12.00-14.00 น., 17.00-21.00 น. มีบริการอาหารทุกประเภท ซึ่งมีการคำนวณแคลอรีต่างๆไว้แล้ว ในแต่ละรายการอาหาร และมีส่วนรับประทานอาหาร Outdoor ซึ่งสามารถมองเห็นทะเลตรงบริเวณชานพักบันไดขึ้นห้องได้
- อาคารห้องพัก สามารถมองเห็นวิวทะเลทั้งหมด จะมีอาคาร 4 ชั้นลดหลั่นกันไป รวมทั้งสิ้น 40 ห้อง จะจัดห้องเป็นแบบ Single load corridor และหันระเบียงออกสู่ทะเล ลักษณะของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบ Standard และแบบ President suite ชั้นล่างสุดทางด้านหลัง เป็นห้องอาหารของพนักงาน

โซนที่ 5 ส่วนสระว่ายน้ำและร้านอาหารกลางแจ้ง เป็นส่วนที่อยู่ติดทะเล

1. ศาลา Tai Chi เป็นที่เรียนมวยจีนในตอนเช้า และใช้เป็นที่นั่งสมาธิในบางโอกาสด้วย ศาลานี้คล้ายจะเป็น landmark ของรีสอร์ทด้วย เนื่องจากสามารถ มองเห็นได้ชัดเจนจากทะเล
2. สระว่ายน้ำกลางแจ้ง เป็นสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ โดยรอบๆมีที่นั่งเล่นและเตียงนอนสำหรับอาบแดด
3. ห้องอาหารริมสระ เป็นห้องอาหารแบบกลางแจ้งด้านล่างเป็นครัวนอกจากจะมีห้องอาหารแล้วยังมีลานบาร์บีคิว และส่วนบาร์เครื่องดื่มไว้ให้บริการในส่วนสระว่ายน้ำด้วย

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

สถาปัตยกรรมเป็นแนวอนุรักษ์นิยม บวกกับแนวผสมผสาน ความเป็นตะวันออกเข้ากับอิทธิพลตะวันตก เพื่อความเป็นสถาปัตยกรรมแห่งยุคของ South East Asia โดยออกแบบเป็นอาคารเรือนไทยทางด้านหน้าเป็นอาคารสูง 4 ชั้นทางด้านติดทะเลเป็นสถาปัตยกรรมผสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลัก นับเป็นโครงการที่จะบุกเบิกการนำเอกลักษณ์ไทยมาใช้กับโครงการประเภทโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่ต้องการภาพลักษณ์แบบไทยๆ

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในCalm, Peace, Working on the Mind

สร้างบรรยากาศของความสงบ เพื่อประโยชน์ในการบำบัดจิตใจ โดยใช้ธรรมชาติ และรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างตะวันตกกับตะวันออกซึ่งต่อเนื่องจากลักษณะทางสถาปัตยกรรม

แนวความคิดด้านการการใช้วัสดุ

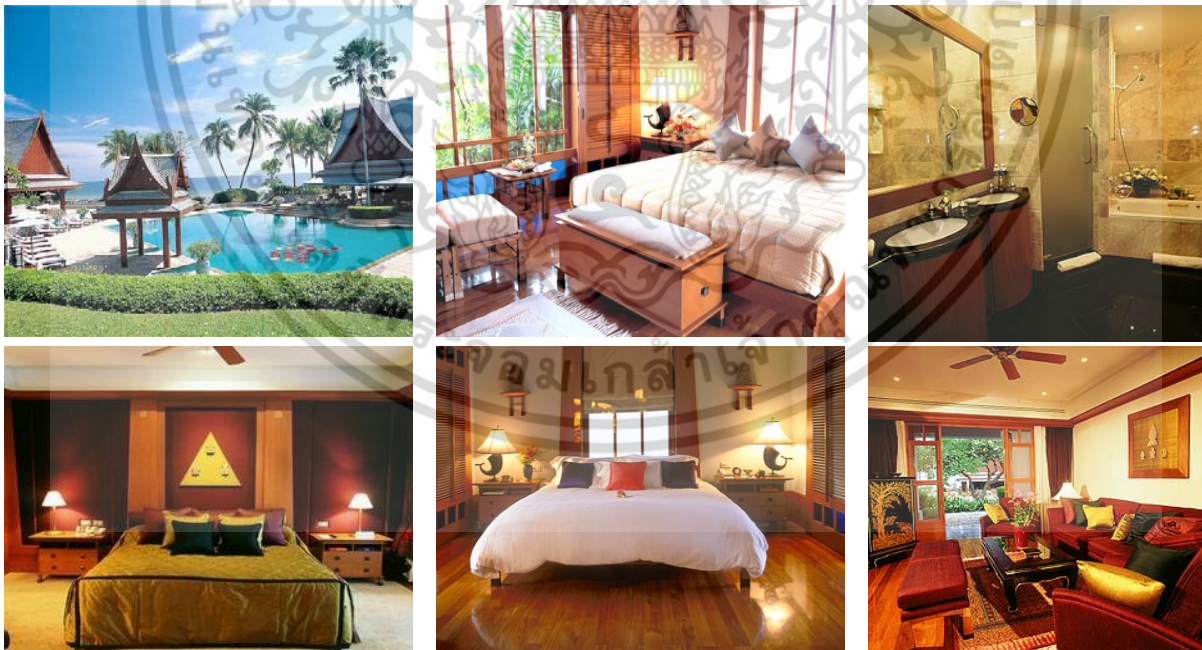
ในการเลือกใช้วัสดุและโทนสีนั้น ที่ให้ความสำคัญในเรื่องของวัสดุ และโทนสีธรรมชาติ โดยเฉพาะสีเขียว ซึ่งเป็นสีเขียวใบไม้ใบหญ้า ทำให้เกิดความสดชื่นสบายตา ในเรื่องของวัสดุมีการเลือกใช้หินอ่อน และเป็นกันเอง นอกเลือกวัสดุในแง่ของการสร้างบรรยากาศแล้ว ก็ยังมีการเลือกใช้วัสดุโดยแบ่งตาม Zoning ต่างๆเช่น การใช้กระเบื้องและหินในส่วนของห้องวาริบำบัด และส่วนเปียก ทำให้ง่ายต่อการดูแลรักษา หรือการใช้ไม้ในส่วนของทางเดิน ทำให้บรรยากาศดูเป็นกันเองและอบอุ่นมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อดี ของโครงการ

ข้อดี

- การวางผังมีความกลมกลืนกับที่ตั้ง สามารถสร้าง space น่าสนใจ โดยการวางอาคารหันเฉียง 45 องศากับที่ดิน ทำให้เกิดมุมมองที่น่าสนใจ
- การเล่นระดับอาคารที่สามารถเชื่อมต่อบริการไว้ได้ด้วยกัน และใช้งานสอดคล้องได้ดี มีการเล่นระดับเพื่อลวงให้อาคารดูเตี้ยกว่าที่เป็นจริง
- การแบ่งอาคารออกเป็นส่วนๆ และมีการใช้ลานเชื่อมแบบเรือนไทย เพื่อสร้างมุมมองให้แก่อาคาร
- ลักษณะการจัดลำดับการเข้าถึงในส่วนต่างๆ ของประโยชน์ใช้สอยแบ่งแยกชัดเจน ไม่เกิดความสับสน ถึงแม้โครงการจะมีขนาดพื้นที่ใหญ่ก็ตาม และยังมีบริการเข้าสู่โครงการด้วยรถกอล์ฟ
- ในบริเวณโถงต้อนรับ จะมีการจัดพื้นที่สำหรับนั่งเล่น และติดต่อประชาสัมพันธ์ โดยจะอยู่ใกล้กับทางเข้าของอาคาร ทำให้เมื่อมีผู้เข้ามาติดต่อจะไม่เกิดการสัญจรที่วุ่นวาย และรบกวนผู้ใช้พื้นที่บริเวณนี้สำหรับนั่งพัก



ภาพ แปลนภายในส่วนของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.5 พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา (Phi Phi Island Village Beach Resort&Spa,Krabi)

สถานที่ตั้ง เกาะพีพี ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ราคา 4,400-25,000 บาท/คืน

ลักษณะโครงการ

พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งโครงการหันหน้าสู่ทะเลริมหาดเวียงอ่าวโละบาเกา สอดแทรกตัวอยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันสวยงามใหญ่หน้าโครงการริมหาดเป็นสวนมะพร้าว มีสระว่ายน้ำ ตั้งอยู่เป็นเอกเทศบนเนินเขา ตัวบ้านพักตั้งเรียงรายอยู่ตามเนินเขามีมุมมองที่สวยงามสู่ทัศนียภาพท้องทะเล มีท่าเรือส่วนตัวของโครงการเข้าถึงโครงการได้ 2 ทางคือ ทาง จ.ภูเก็ตและ จ.กระบี่ อาคารเป็นสไตล์บ้านเขตร้อน ทุกบังกะโลจึงมีศาลาหน้าบ้านเป็นมุมพักผ่อนโครงสร้างส่วนใหญ่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็กและตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้และหลังคามุงหญ้าแฝก

กิจกรรม สระว่ายน้ำ ค่ายัค ดำน้ำ ตกปลา ท่องเที่ยวเกาะ

ส่วนประกอบของโครงการ

FORNT SERVICE

-RECEPTION

-CHABA SHOP

-HOTEL TRANSFER

DINING&ENTERTAINMENT

-MARLIN RESTAURANT

-DOLPHIN RESTAURANT

-RUAN THAI RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ใช้สำหรับการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-COCONUT PUB

-CENTER BAR

-POOL BAR

-BEACH BAR

-MINI THEATER

SPORT&RECREATION

-PADI 5 STAR GOLD PLAM DIVING CENTER

-ACTIVITY CENTER

-TENNIS COURT

-HONEY MOON&WEDDING DESTINATION

-POOL

-WANA SPA

ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 4 แบบ

1. HILL SIDE POOL VILLA ตั้งอยู่บนเนินเขา แวดล้อมไปด้วยวิวธรรมชาติที่สวยงาม มีมุมมองไปสู่ทะเล ลักษณะอาคารเป็นอาคาร 2 ชั้นบนเป็นห้องนอน 1 ห้องมีกล่องนิกายเก็บของมีค่า ชั้นล่างเป็นส่วนนั่งเล่นขนาด 110 ตารางเมตร มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครันและระบบปรับอากาศโถงบันไดที่เชื่อมทั้งสองชั้นเข้าด้วยกันเป็นผนังเปิดโล่ง ตกแต่งภายในสไตล์ Tropical modern ผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาว เฟอร์นิเจอร์ไม้ หวายและผ้าต่างๆ มีศาลาโล่งเปิดรับวิวโดยรอบ ห้องน้ำแบบกึ่งเปิดโล่ง มีสระว่ายน้ำและอ่างน้ำวนส่วนตัว และPantry

2. BEACH FRONT STUDIO ตั้งอยู่ติดริมชายหาดท่ามกลางสวนมะพร้าว มีมุมมองไปสู่ทะเลชัดเจน ลักษณะอาคารเป็นอาคาร 1 ชั้นยกพื้นสูงหันหน้าสู่ชายทะเล โครงสร้างก่ออิฐฉาบปูน ทาสีขาวเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สูง ภายในตกแต่งสไตล์Tropical มีขนาดพื้นที่ 43 ตารางเมตร เต็มขนาด Queen size มี TV และเครื่องเล่น CD และ DVD ระบบปรับอากาศและ Mini bar

3. DELUX BUNGALOW ตั้งอยู่ถัดเข้ามาภายในสวนที่จัดขึ้น ไม่มีมุมมองไปสู่ทะเล ห้องพักขนาด 42.8 ตารางเมตรและศาลาพักผ่อนส่วนตัวขนาด 17 ตารางเมตร ห้องน้ำฝักบัว ภายในตกแต่งแบบไทย ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ และบุด้วยผ้าทอพื้นเมือง มีสิ่งอำนวยความสะดวกคือ TV Mini bar เครื่องทำกาแฟ และระบบปรับอากาศ

4. SUPERIOR BUNGALOW แวดล้อมด้วยสวนของโครงการมีทางติดต่อไปสู่ชายหาดห้องพักขนาด 34 ตารางเมตร ระเบียงพักผ่อน ภายในตกแต่งสไตล์ไทย มีสิ่งอำนวยความสะดวกเท่ากับห้อง Delux bungalow

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การออกแบบทางสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายในที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและการประยุกต์ให้เข้ากับวัฒนธรรม

2. การจัดให้ทุกส่วนของห้องพักได้มีมุมมองที่ดี โดยสภาพแวดล้อมที่มีและที่โครงการสร้างขึ้น



ภาพ การออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.6 Evason Hideaway , Ana Mandara

ตั้งอยู่บนพื้นที่สำหรับพักตากอากาศของ Nha Trang ชายฝั่งในจังหวัด Khanh Hoa ประเทศเวียดนาม เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีความสวยงามในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มาพร้อมกับอากาศอุ่นๆ และชายหาดที่มีความยาวกว่า 7 กิโลเมตร Nha Trang ด้วยทิวเขาที่ทอดตัวยาวทางทิศตะวันตกและเหนือ ด้านหลังไม่เพียงแต่จะสร้างทัศนียภาพที่สวยงามแล้ว แต่ยังทำให้ภูมิอากาศของ Nha Trang ต่างจากพื้นที่ทั่วไปของเวียดนาม ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นที่ที่มีอากาศดีที่สุดในประเทศอีกด้วย

Location Ninh Van Bay of Nha Trang]

Local Vietnam

ขนาดพื้นที่ 84.4 ไร่

ประเภท รีสอร์ทตากอากาศ

Facilities + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 9 แบบ

- Beach Villa 32 หลัง

- Villa for Handicap 1 หลัง

- Spa Suite Villa 6 หลัง

- Hill Top Villa 5 หลัง

- Rock Villa 4 หลัง

- Water Villa with Rockery 5 หลัง

- Presidential Villa 1 หลัง

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของ Evason Hideaway , Ana Mandara ตั้งอยู่บริเวณอ่าว Ninh Van Bay ซึ่งเข้าถึงได้ทางเดียวคือการโดยสารทางเรือ พื้นที่ส่วนนี้จะถูกแบ่งแยกจากสังคมภายนอกอย่างเด็ดขาด และสภาพภูมิประเทศมีความหลากหลายทั้งหาดทราย เนินเขา และโขดหิน ลักษณะ เฉพาะดังกล่าวจึงถูกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำมาใช้ส่วนหนึ่งของแนวคิดด้านสถาปัตยกรรม โดย ดิเรก วงศ์พนิตกฤต สถาปนิกผู้ดูแลการออกแบบ
โครงการได้แบ่งประเภทห้องพักจำนวน 54 ห้อง ตามสภาพภูมิประเทศ และมีชื่อเรียกตามลักษณะของ
พื้นที่ ได้แก่ Water Villa with Rockery , Beach Villa และ Hill top Villa

จากผังรวมแม้ว่าการเข้าถึงหลักนั้นจะอยู่ที่ท่าเรือ ซึ่งเชื่อมต่อกับ Main Facilities ซึ่งประกอบด้วย
ล็อบบี้ โถงต้อนรับ ร้านอาหาร บาร์ และสปา แต่การใช้เวลาของผู้ที่เข้าพักโดยส่วนใหญ่ จะอยู่บริเวณ
Villa ของตนเอง สถาปนิกจึงออกแบบพื้นที่ของ Villa เหล่านั้น โดยเน้นความเป็นส่วนตัวสูงภายใต้
รูปลักษณะการออกแบบอาคารที่พาดด้วยโครงสร้างไม้ และดึงลักษณะเฉพาะของงาน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น
ของเวียดนามเข้ามาใช้เป็นแนวทางหลัก จากหลังคาที่มีวิธีมุงตบจากด้วยวิธีเฉพาะตัว และการเข้าไม้โดยไม่
ใช้ตะปู แต่ใช้วิธีการเขาลิ่ม สลัก และการเข้าเดือย ผนัง และบานหน้าต่างทำจากแผงไม้ไผ่สาน มีรูปแบบ
เป็น Double Screen คือ กระจกชั้นใน และแผงไม้ไผ่ภายนอก ตลอดจนการเล่นระดับของพื้นที่ให้
เหมาะสมกับการเชื่อมต่อสายตาระหว่างภายนอกและพื้นที่ภายใน

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ได้รู้แนวคิดในการออกแบบ ที่มีการคิดโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมเดิมในบริเวณนั้น
2. การจัด Zoning ของ Facility ต่างๆของรีสอร์ท โดยวางห้องพักติดชายหาดรอบเกาะ
3. การจัด Zoning บริเวณ Facility ต่างๆภายในรีสอร์ท เพื่อรองรับพฤติกรรมและกิจกรรมต่างๆ
เพื่อให้แขกประทับใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด
4. การตกแต่งเน้นทั้งในงานทันสมัยของ Modern และความเก่าความเป็นพื้นถิ่นด้วยวัสดุ ด้วย
texture ต่างๆ มาร้อยเรียงดีไซน์กันทั้งในด้านจังหวะ ความเรียบง่ายและความขัดแย้งกัน ทำให้ตัว
ดีไซน์เกิดความน่าสนใจ



ภาพ การตกแต่งและการออกแบบภายในส่วนต่างๆของโครงการ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.7 THE EVASON HAUHIN

ประเภทของรีสอร์ท	RESORT HOTEL
สถานที่ตั้งโครงการ	ปากน้ำปราน ปรานบุรี ประจวบคีรีขันธ์
ขนาดพื้นที่	20 ไร่
ส่วนประกอบโครงการ	- 120 SEAT MAIN REATAURANT

- 90 SEAT THAI/ASIA FUSION REATAURANT

- 60 SEAT LUNCH BEACHSIDE

- SWIMMING POOL

- 2 POOLS BAR & LOUNGE

- HEALTH SPA & FITNESS CENTER

- JEWELLERY & BOUTIQUE SHOPS

- SNOOKER & GAMEROOM

- OUTDOOR MASSAGE PAVILION

- 2 FUNCTION & CONTERENCE CENTER

- KID CLUB

- 2 TENNIS COURT , TENNIS BAR

- WATER SPART CENTER

- FREE PARKING

- 24 hr. RECEPTION

- GUEST LAUNDRY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบ

จัดวางอาคารโดยจัดให้มีกลุ่ม อาคารหลักเป็นศูนย์กลางเพื่อแจกไปยังส่วนต่างๆ ของโครงการ กลุ่มอาคารเป็นแบบ LOWRISE การตกแต่งเน้นที่ความเรียบง่ายและใช้วัสดุธรรมชาติ ให้ความรู้สึกพักผ่อน ให้การต้อนรับอย่างเป็นกันเอง ตกแต่งเพิ่มเติมด้วยสีสันทันทีสไตล์ ใช้โทนสีขาวเป็นหลัก

CONCEPT "HOLIDAY EXPECTATION"








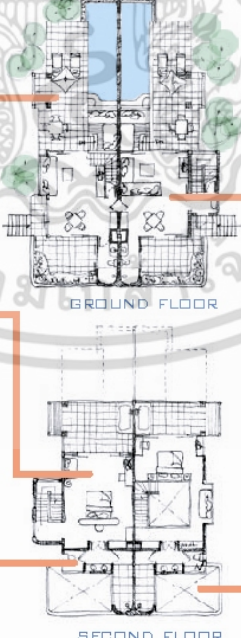
ผลที่จะได้รับในโครงการ

1. RECEPTION, LOBBY มีการตกแต่งอย่างเรียบง่ายแต่เก๋ได้ด้วยหลังคาสูงโปร่ง ใช้วัสดุธรรมชาติ เน้นการเปิดเป็น OPEN SPACE
2. BEACHSIDE RESTAURANT ใช้การตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติเพื่อความกลมกลืนและมองเห็นวิวที่สวยงาม การตกแต่งที่เรียบง่ายเป็นกันเองสมถะจากธรรมชาติโดยรอบ
3. OUTDOOR SPA การออกแบบเน้นการได้สัมผัสและกลมกลืนกับธรรมชาติ บรรยายการเป็นกันเอง ใช้วัสดุธรรมชาติ ปิดล้อมตัวกำแพงจัดเป็น COURT ตรงกลาง
4. ห้องพัก งานตกแต่งที่เน้นความเรียบง่าย มีรายละเอียดที่ไม่เหมือนใคร ไม่ว่าจะเป็นการติดตัวเลข หน้าห้อง ป้ายหน้าห้อง มือจับหรือเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ SPACE และการใช้แสง

[สถานที่ตั้ง อ.ปรางเมรุ จ.ประจวบคีรีขันธ์]

GUEST ROOM

- เป็นอาคาร 2 ชั้น
- ชั้นล่างเป็นที่นั่งเล่น ห้องครัว และที่รับประทานอาหาร
- ชั้นบนเป็นห้องนอน



ข้อดี

- มีการใช้จัดเฟอร์นิเจอร์แบบเรียบง่าย ทำให้พื้นที่ดูโปร่ง โล่ง สบาย

ข้อเสีย

- บริเวณห้องนอนไม่มีพื้นที่สำหรับนั่งเล่นภายในบ้าน จึงไม่สะดวกในการใช้สอย

สิ่งที่จะนำมาปรับใช้

- การจัดตำแหน่งเฟอร์นิเจอร์ของอาคาร 2 ชั้น ส่วนประกอบต่างๆในห้องพัก

ภาพ การจัดโซนนิ่งของห้องพักภายในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 กรณีศึกษาด้านองค์ประกอบของโครงการ

2.2.2.1 Bali Garden Restaurant

เป็นร้านอาหารที่เน้นความเป็นธรรมชาติตามชื่อของร้าน ทางร้านได้นำเอาความเขียวขจีของพรรณไม้เมืองร้อนและรูปปั้นหินทรายอันเป็นประติมากรรมในแบบฉบับเฉพาะตัวของบาหลีสมาช่วยสร้างบรรยากาศของร้าน ร้านมีพื้นที่ 1 ไร่ในย่านชานเมืองให้กลายเป็นบาหลีสวรรค์เมืองร้อน

Local 1055/7 ถนนศรีนครินทร์ บางนา กรุงเทพฯ

ขนาดพื้นที่ 1 ไร่

Facility - ร้านอาหารที่เป็นห้องแอร์
- ร้านอาหารที่เป็นกลางแจ้งในสวน

Product - เน้นอาหารที่เป็นบาหลีสและเป็นอาหารไทยเป็นหลัก

ร้านสามารถรับคนได้ 74-80ที่นั่ง การดีไซน์จะเป็นแบบสไตล์บาหลีส โดยกำแพงจะเป็นอิฐโปร่งซึ่งก่อในรูปแบบแปลกตาบอกถึงอาณาเขตของร้านได้เป็นอย่างดี ด้านหน้าประตูทางเข้าประดับด้วยร่มสีแดงสดและหญิงชาวบาหลีสที่แกะสลักจากหินทราย บริเวณศาลาที่ตั้งของเคอร์เตอร์บาร์และแคชเชียร์ เมื่อเดินเข้าไปตามทางเดินคอนกรีตรูปทรงอิสระ ลานกลางแจ้งประดับด้วยศิลาแลง จัดวางโต๊ะอาหารที่เป็นไม้เนื้อแข็งไปตามแนวร่มไม้ ดูกลมกลืนไปกับบรรยากาศของธรรมชาติรอบด้านและในบริเวณเดียวกันยังมีเวทีแสดงดนตรีซึ่งอยู่ในเพิงเล็กๆด้วย พอดอนกลางคืนก็จะมีคบไฟตามทางเดินและโคมไฟทรงกลมที่ห้อยอยู่ตามกิ่งก้านของต้นลำต้นต้นใหญ่กลางลาน

ภายนอกมีการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เป็นหวายและไม้เนื้อแข็งเป็นส่วนใหญ่ มาให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย เนื่องจากการดีไซน์จะเน้นที่ความรู้สึกที่ว่าเมื่อคนมานั่งรับประทานอาหารที่นี่เหมือนมานั่งกินที่เฉลียงหน้าบ้าน เหมือนบ้านต่างจังหวัด

ภายใน เป็นห้องปรับอากาศ พื้น ผนังและเพดานตกแต่งด้วยไม้สีเข้มซึ่งอารมณ์แบบคันทรี่ ดูเข้ากับเฟอร์นิเจอร์ไม้เก่าสไตล์ยุโรป พร้อมของตกแต่งอันเป็นของเก่าประเภทเซรามิกและเครื่องทองเหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่เป็นศาลาล้างคางมุงแฝก ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมแบบเกาหลี ภายในจัดวางชุดโต๊ะอาหารแบบนั่งพื้น ปูเสื่อ วางเบาะกลมซึ่งสานจากกระจูด ชายคาติดมู่ลี่ไม้ไผ่เพื่อบังแดด ประกอบกับด้านข้างเป็นทุ่งโล่งมีลมโกรกตลอดเวลา จึงทำให้มุมนี้น่านั่งเป็นพิเศษ

จากการวางแผนและไซน์นิ่ง ที่นี้ได้มีการจัดแบบไหลไปตามสวน คือสวนเป็นตัวแบ่งพื้นที่กิจกรรมออกจากกัน เช่น ถ้าเป็นส่วนศาลาก็จะมีการปลูกต้นไม้สูงเพื่อปิดบังสายตาเพื่อสร้างความเป็นส่วนตัวมากขึ้น แต่ไม่ว่าจะมองไปทางไหนก็จะมีแต่ความเขียวขจีเต็มไปดวยต้นไม้ขนาดพันธ์



ภาพ การตกแต่งและการออกแบบภายในโครงการ

ผลที่จะได้รับในโครงการ

1. ได้เห็นการตกแต่งเป็นแบบบาฮี ทropicอล ของตกแต่งและสภาพแวดล้อม โดยรวมตาม คอนเซ็ปที่ว่างไว้
2. การเลือกใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ เช่น หวาย และไม้ ทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย
3. การจัดร้านอาหารที่เป็นแบบ open space โดยเอาธรรมชาติเข้ามาเกี่ยวข้อง
4. การออกแบบห้องน้ำที่เป็นแบบเปิดโล่ง และดูแล้วไม่ขัดแย้งกับธรรมชาติรอบๆ
5. การจัดชุดโต๊ะอาหารที่มีขนาด 80 โต๊ะขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กรณีศึกษาด้านสปา

2.2.3.1 Mandara Spa

ในตำนานนาสน์สกฤตโบราณ MANDARA SPA เป็นเทพเจ้าที่ค้นหาน้ำอมตะ และคงความอ่อนเยาว์ตราบกาลนาน MANDARA SPA จึงเป็นสถานที่รวบรวมตำนานเกี่ยวกับการบำบัดด้วย สปาจากหลากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ที่เน้นการปรนนิบัติเพื่อความงามและอ่อนเยาว์ ผสม ผสานกับจิตวิญญาณและประเพณีในท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาแต่โบราณของชาวเอเชีย ซึ่งเป็นเหตุให้ MANDARA SPA แต่ละสาขามีเอกลักษณ์ทั้งในด้านการตกแต่งและสไตล์การบำบัดที่แตกต่างกัน

Location	อนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา
Local	อ. หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
ขนาดพื้นที่	1400 ตารางเมตร
Facility	- ห้องทรีตเมนต์แบบสวีท (เตียงคู่) 3 ห้อง - ห้องทรีตเมนต์ (เตียงเดี่ยว) 2 ห้อง - ห้องอบไอน้ำและเรนบาร์ชาเวอร์ 2 ห้อง - ห้องนวดไทย 1 ห้อง - ร้านเสริมสวย
Product	- เน้นน้ำมันหอมระเหยซึ่งสกัดจากพืชสมุนไพรตามแบบฉบับของ MANDARA SPA
Service	- นวดน้ำมัน - นวดตัวในแบบต่างๆ อาทิ นวดอายุรเวท นวดสวีดิช นวดไทย นวดชีอัตลี - ทรีตเมนต์ผิวหน้าและลำตัว อบไอน้ำ แช่ตัว ชัดตัว สระ ดรายผม ตกแต่งเล็บ มือ เล็บเท้า และกำจัดขน
Owner	MANDARA SPA THAILAND LTD.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Architect BENSLEY DESIGN STUDIOS CO,LTD

จากบริเวณล็อบบี้ของโรงแรม แนวทางเดินฝั่งกรวดแม่น้ำได้นำแขกผู้มาเยือนลัดเลาะผ่านสวนพรรณไม้เมืองร้อนเพื่อเข้าสู่ MANDARA SPA ซึ่งตกแต่งด้วยกระเบื้องดินเผาสีเขียวมะกอก แลดูกลมกลืนไปกับธรรมชาติรอบด้าน เนื่องจากสปามีเนื้อที่ค่อนข้างกว้าง จึงอาศัยความแยบยลในการออกแบบผังบริเวณโดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนต้อนรับ เป็นอาคารที่อยู่ทางด้านหน้าสุดผ่านทางเดินคดเคี้ยวเข้าสู่ภายในที่เป็นห้องนวด และห้องทรีตเมนต์ ต่างๆ ซึ่งซ่อนตัวอยู่ด้านหลังกำแพงศิลาแลง สูงท่วมศีรษะ เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวขณะใช้งาน

ตัวอาคารมีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมไทยโบราณ แต่นำเสนอในรูปแบบร่วมสมัยได้อย่างลงตัว ชุ่มประดูทางเข้าห้องทรีตเมนต์แต่ละห้องสูงตระหง่าน ทาด้วยสีส้มอิฐ ทำพื้นผิวแบบไม่เรียบเพื่อให้ดูเป็นงานฝีมือแบบท้องถิ่น ภายในตกแต่งด้วยโคมสีชาวดำ และใช้ไม้ย้อมสีน้ำตาลแดงช่วยเพิ่มความอบอุ่นและผ่อนคลาย ผนังส่วนหนึ่งของห้องเจาะช่องกรุดินเหนียว ทำลวดลายเลียนแบบงานสถาปัตยกรรมไทยที่ลวดลายเพื่อให้ดูเป็นสากลมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แต่ละห้องยังมีสวนขนาดย่อมและที่อาบน้ำกลางแจ้ง สำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติในบรรยากาศของความเป็นส่วนตัว

1. บริเวณชุ่มประดูทางเข้าตกแต่งด้วยกระเบื้องดินเผาสีเขียวมะกอก มีแนวกำแพงศิลาแลงเป็นตัวบ่งบอกถึงอาณาเขตของสปาภายในโรงแรม
2. บริเวณห้องรับแขกจัดให้มีเคาน์เตอร์ต้อนรับ ส่วนพักผ่อน และมุมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสปา อยู่ในส่วนเดียวกัน ด้านหลังเคาน์เตอร์ต้อนรับกันผนังขึ้นมา ส่วนหนึ่งเพื่อใช้เป็นสำนักงานขนาดเล็ก
3. ทางเดินคดเคี้ยวภายในสปาออกแบบให้ผู้มาเยือนได้เดินทอดน่อง สัมผัสเรื่องราวภายนอกและหันมาสนใจกับบรรยากาศภายในสปา
4. อ่างแช่ตัวกลางแจ้งท่ามกลางต้นไม้ขนาดใหญ่ในบริเวณห้องทรีตเมนต์แบบเตียงคู่ ผนังกรุกระเบื้องสีน้ำเงินเข้ม ซึ่งซบให้ตัวอ่างที่ทำจากหินล้างสีส้มดูเด่นขึ้น
5. ใช้โถหินอ่อนดัดแปลงเป็นอ่างล้างหน้าวางบนเคาน์เตอร์หินขัดสีส้ม ภายในโถใส่หิน

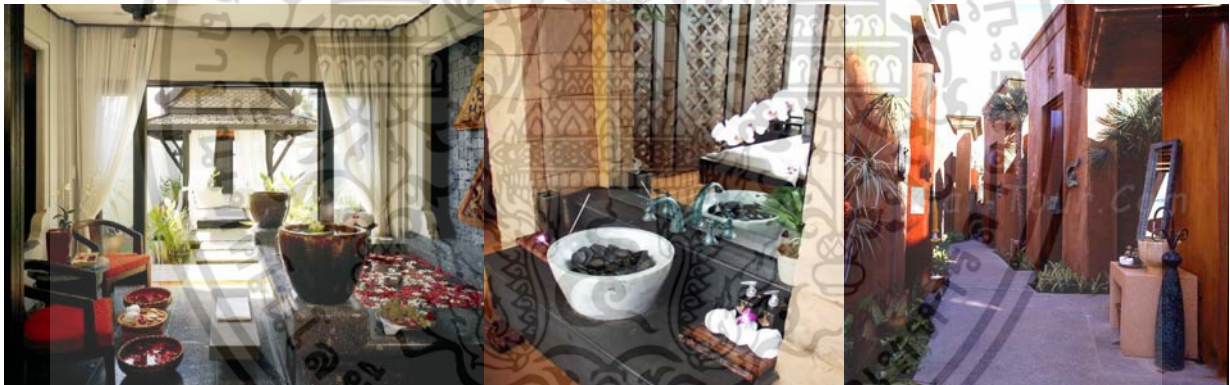
กรวดลงไปเพื่อกันน้ำกระเซ็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องเรนบาร์ชาวเวอร์ ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้เทคนิคการบำบัดด้วยน้ำ โดยให้ผู้รับบริการนอนบนเตียงหินขัด แล้วให้น้ำซึ่งไหลจสกฝักบัว 3 อัน ด้านบนชำระล้างไปตามร่างกาย เพื่อเป็นการกระตุ้นระบบไหลเวียนของร่างกายแทนการนวดแบบปกติ แต่เพื่อความปลอดภัย จะมีพนักงานคอยดูแลอย่างใกล้ชิด

Detail

1. ที่ประตูหน้าห้องทริตเมนต์ติดตั้งตัวเลขขนาดใหญ่เพื่อบอกหมายเลขห้อง และใช้ผ้าคล้องไว้กับมือจับ เพื่อแสดงให้เห็นว่าภายในห้องมีการใช้งาน
2. เพิ่มลูกเล่นให้กับฝักบัวสำหรับอาบน้ำกลางแจ้งด้วยการสานเส้นโลหะให้มีลักษณะคล้ายเครื่องจักรสานครอบไว้
3. ชั้นโชว์ผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะต่างๆของสปา โดยใช้วิธีเจาะช่องผนังแล้วซ่อนไฟปิดทับด้วยแผ่นโพลีคาร์บอเนต ซึ่งช่วยให้สิ่งของที่จัดวางโชว์ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
4. ตะขอแขวนผ้าเช็ดตัว ทำจากโลหะกลมดำออกแบบเป็นรูปนิ้วมือ



ภาพ การออกแบบตกแต่งสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3.2 วีรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน (Veranda Resort & Spa Cha Am)

สปาที่นี่เป็นสปาที่ให้การบริการที่ควบคู่ไปกับห้องพัก เมื่อแขกที่มาพักที่นี่จะสามารถเข้ามาใช้ในส่วนนี้ได้

Local 737/12 ถนน มุ่งทะเล ชะอำ เพชรบุรี

ขนาดพื้นที่ 250 ตารางเมตร

Facility - ห้องทรีตเมนต์แบบสวีท (เตียงคู่) 3 ห้อง

- ห้องทรีตเมนต์ (เตียงเดี่ยว) 2 ห้อง

- ห้องอบไอน้ำและเรนบาร์ชาเวอร์ 2 ห้อง

- ห้องนวดสไตล์บาห์ลี และสไตล์ฮาวาย

- ร้านเสริมสวย

Product - เน้นสารสกัดที่เป็นธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีเจือปนมากเกินไป เพราะจะเน้นความเป็นธรรมชาติมากกว่า จะเป็นการผสมผสานระหว่างบาห์ลี และ แบบฮาวาย คือเน้นความเป็นธรรมชาติดั้งเดิม

Service - นวดน้ำมัน

- นวดตัวในแบบต่างๆ อาทิ นวดอายุรเวท นวดสวีดิช นวดไทย นวดชิวตี้

- ทรีตเมนต์ผิวหน้าและลำตัว อบไอน้ำ แช่ตัว ชัดตัว สระ ดรายผม ตกแต่งเล็บมือเล็บเท้า และกำจัดขน

- ชัดผิว ฟันฟูสุขภาพผิวพรรณ

การตกแต่งเป็นแบบสบายๆเป็นกันเองแต่ซ่อนความหรูหราไว้ การตกแต่งบริเวณโถงกลมที่เป็นส่วนของเคาน์เตอร์ต้อนรับ ผนังทั้งหมดเป็นสีชาวมัน แต่บางจุดที่เป็นจุดเด่น จะเจาะเป็นช่องแล้วกรุด้วยกระเบื้องโมเสกแก้วสีน้ำตาลสลับทอง ติดตั้งแผ่นกระจกใสเพื่อใช้วางตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ประตูทางเข้าที่ทำจากแผ่นทองแดง ซึ่งให้ความหรูหราและกลมกลืนกับวัสดุตกแต่งประเภทไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในห้องที่รีตเมนต์สวีทแบบเตียงคู่ประกอบด้วยเตียงสำหรับนวด เคาน์เตอร์ อ่างล้างหน้า ห้อง อาบน้ำ และอ่างแช่ตัว พื้นห้องทำด้วยอีพ็อกซี่สีเทา ช่วยให้ห้องดูโปร่งและสะอาดตา เคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า ออกแบบไว้อย่างเรียบง่าย โดยใช้วัสดุเป็นหินขัดสีขาวทำเป็นรูปโค้งครึ่งวงกลม วางอ่างแบบลอยตัว ไว้ตรง กลาง จึงมีพื้นที่สำหรับวางของได้ ด้านข้างเป็นตู้ลิ้นชักเกอร์ไม้สำหรับเก็บของใช้ส่วนตัว

จุดเด่นของที่นี่คือการใช้พื้นผนังด้วยอีพ็อกซี่สีเทา แล้วเติมจุดเด่นด้วยโมเสกแก้วสีน้ำตาลทอง การ ดีไซน์เป็นแบบเรียบๆแต่ดูหรู

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การตกแต่งภายในดูสอดคล้องและกลมกลืนกับบรรยากาศโดยรวมของรีสอร์ท
2. การเลือกใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติและทันสมัยรวมกันได้เป็นอย่างดี
3. การใช้รูปทรงโค้งมนเป็นองค์ประกอบในการตกแต่งเพื่อให้เกิดความนุ่มนวล
4. เลือกใช้วัสดุแบบผสมผสานระหว่างวัสดุธรรมชาติที่ให้ความอบอุ่นกับวัสดุใหม่ได้อย่างลงตัว
5. การจัดแปลนแบบห้อง V.I.P MASSAGE ROOM ที่มี Facilities ครบ



ภาพ การตกแต่งและการออกแบบภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ตารางการวิเคราะห์ ที่พักตากอากาศประเภทรีสอร์ท แอนด์ สปา โดยที่ที่พักตากอากาศที่นำมา เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคือ

2.2.5.1.1 พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา (กำหนดให้เป็นรีสอร์ทที่ 1)

2.2.5.1.2 พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา (กำหนดให้เป็นรีสอร์ทที่ 2)

2.2.5.1.3 ศิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (กำหนดให้เป็นรีสอร์ทที่ 3)

ตารางที่ 2.2.4 การวิเคราะห์ที่พักตากอากาศประเภทรีสอร์ท แอนด์ สปา

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	รีสอร์ทที่ 1	รีสอร์ทที่ 2	รีสอร์ทที่ 3	หมายเหตุ
				โครงการ
1. ระดับของที่พักตากอากาศ	3 ดาว	4 ดาว	5 ดาว	โครงการจริง
1. ระดับของผู้รับบริการ (USER)	B	B+	A	โครงการจริง
2. จำนวนห้องพัก (GUEST ROOM)	82	86	57	โครงการจริง
3. จำนวนที่นั่งในโถงรับรอง (LOBBY)	32	45	30	ค่าเฉลี่ย
4. จำนวนที่นั่งในร้านอาหาร (RESTAURANT)	88	90	60	ค่าเฉลี่ย
7. จำนวนที่นั่งในร้านเครื่องดื่ม (LOUNGE)	30	40	22	HOTEL PLANNING

หมายเหตุ เกรด A คือ ดีมาก

เกรด B+ คือ ดี

เกรด B คือ ดีปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 สรุปการวิเคราะห์จากตารางเป็นโครงการ ไม้ สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์สปา

2.2.5.2.1 กลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีฐานะ ค่อนข้างสูง (ระดับเกรด A)

2.2.5.2.2 โถงรับรองจำนวน (LOBBY) 40 ที่นั่ง มีห้องพักจำนวน 90 ห้อง

2.2.5.2.3 จำนวนที่นั่งในร้านอาหาร (RESTAURANT) 90 ที่

2.2.5.2.4 จำนวนที่นั่งในร้านเครื่องดื่ม (LOUNGE) 40 ที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านการพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหาร จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

3.1.1.1.1 F.I.T. (FREE LANCE INDZIVIDUAL TRAVELLER) โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

3.1.1.1.2 GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15 - 30 คน โดยผ่าน Tour Agency

3.1.1.1.3 G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

3.1.1.1.4 COMMERCIAL แยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา

3.1.1.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

3.1.1.2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ มีการวางแผนกำหนดการ อย่างเป็นทางการ

3.1.1.2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ

3.1.1.2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารได้ หรืออาจใช้เป็นสถานที่นัดพบติดต่อการทำงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ

3.1.1.2.4 ผู้มาติดต่อธุระ

3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร

3.1.2.1 พฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

3.1.2.1.1 องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร

3.1.2.1.2 ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.1.3 กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

3.1.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

3.1.2.2.1 แยกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ	ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
การเดินทาง	รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบิน มาขึ้นเรือไปสู่ที่พัก
หน้าที่	เป็นแขกของโครงการ
บทบาท	ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้
พฤติกรรม	เมื่อเดินทางมาถึงจะขึ้นจากเรือ เดินสู่โถงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการ จองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพักผ่อนในห้องพัก

3.1.2.2.2 บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ	ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
การเดินทาง	โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง
หน้าที่	เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม
บทบาท	เข้ามาที่โถงรับรองเพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้
พฤติกรรม	บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการ และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ - บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการอาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจ สั่งเครื่องดื่ม และนั่งพักผ่อน

3.1.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ MINI BAR

หน้าที่	รับบริการเครื่องดื่ม
บทบาท	- แต่งกายสุภาพ - พูดคุยอย่างสุภาพ
พฤติกรรม	- เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - สนทนา - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

หน้าที่	เข้ามารับประทานอาหาร
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - แต่งกายสุภาพ - เข้ามาเลือกที่นั่ง - หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน - รับประทานอาหาร สนทนา - จ่ายค่าบริการ
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA - พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน - สั่งเครื่องดื่ม - สั่งอาหารรับประทาน - จ่ายเงินค่าบริการ - กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ได้

3.1.2.4 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

หน้าที่	เข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพ
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ามาใช้บริการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ - จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ) - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อเข้ามาในช่องทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาเตอร์ - เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า - เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำ เข้าห้อง SAUNA หรือห้อง STEAM พักสักครู่ แล้วจึงเข้าไปอาบน้ำอีกครั้ง - เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ - กลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้าออกไปจ่าย
ค่าใช้บริการ	(เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร

3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.2.1.1 ฝ่ายบริหาร คือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมัณฑนของ โรงแรม เช่นผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

3.2.1.2 เจ้าหน้าที่ คือบุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำ เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ

3.2.1.3 พนักงานทั่วไป คือพนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ

3.2.2.1 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

ผู้ให้บริการในส่วนของ FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 - 08.00 น.

3.2.2.1.1 แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK - IN และ CHECK- OUT

บทบาท - ยืนประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK

- ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน

- หาห้องพักให้แขก

- ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม

- ต้อนรับแขก

พฤติกรรม - กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้ โดยตรวจสอบจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER

- ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและ การเลิกพักในเวลาใด วันใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง
- จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก
- เมื่อทำการ CHECK – IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที
- ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย
- กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืน และให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์ และจัดเตรียมการบริการห้องใหม่ให้เรียบร้อย
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ
- กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

3.2.2.1.2 ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่

ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขกผู้มาพัก

บทบาท

- ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะมุกด์ รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม
- บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

พฤติกรรม

- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง CONTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำเกาะสมุย
- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
- พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
- INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT

3.2.2.1.3 FRONT CASHIER

หน้าที่

เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก

บทบาท

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน
- ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร
- CHECK OUT ให้แก่แขก
- แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

พฤติกรรม

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการ อะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน
- รับเงินค่าบริการจากแขก
- ตรวจสอบยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี
- ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู
- จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

3.2.2.1.4 BELL CAPTAIN

หน้าที่

ควบคุมการทำงานของ BELL BOY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท - ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ
- ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY
 - รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์
- พฤติกรรม - นั่งทำงานบริเวณ CONTER
- ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ
 - กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัว และตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
 - คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

3.2.2.1.5 BELL BOY

- หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก
- บทบาท - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก
- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร
 - ตามแขกมารับโทรศัพท์
- พฤติกรรม - อยู่ประจำทางเข้า
- ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN
 - นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
 - รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา
 - เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร
 - กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
 - ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก

3.2.2.1.6 RESERVATION

- หน้าที่ รับจองห้อง
- บทบาท คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
- พฤติกรรม - คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
- ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่ม ภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก

3.2.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของ MINI BAR

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

3.2.2.2.1 BARTENDER จำนวน 1 คน

หน้าที่ ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

บทบาท

- ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ
- ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม

- รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER
- จัดรายการตามที่สั่ง
- วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก
- พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ

3.2.2.2.2 พนักงานบริการ จำนวน 2 คน

หน้าที่ ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง MINI BAR

บทบาท

- ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย

พฤติกรรม

- คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก
- นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม
- นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

3.2.2.2.3 CASHIER จำนวน 2 คน

หน้าที่ คิดค่าบริการและเก็บเงิน

บทบาท

- รับรายการจากพนักงาน
- คิดเงินและเก็บเงิน
- ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน

พฤติกรรม

- นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER
 - รับรายการจากพนักงาน
 - คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี
 - รูดบัตรลงในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD

จ่ายเงินแทนเงินสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

3.2.2.3.1 MANAGER

หน้าที่ ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร

- บทบาท
- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแจ้งประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
 - ตรวจสอบความเรียบร้อย
 - แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
- พฤติกรรม
- ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
 - คอยต้อนรับและแนะนำแขก

3.2.2.3.2 SUPERVISOR

หน้าที่ ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ

- บทบาท
- รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบ
 - ดูแลต้อนรับแขก
 - ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- พฤติกรรม
- แนะนำแขก พาไปนั่ง
 - ช่วยเรียกพนักงานบริการ
 - นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

3.2.2.3.3 CASHIER

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน

- บทบาท
- ตรวจสอบยอดเงินแต่ละโต๊ะ
 - รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
 - ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน
- พฤติกรรม
- พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาให้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
 - แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน
 - เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

3.2.2.3.4 พนักงานบริการ

หน้าที่	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที - ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย - ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดชั้นส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน <p>แผนรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที คอยรับคำสั่งจาก</p>
ผู้จัดการ และผู้ช่วย	<p>เรียนรู้รายการอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย - ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนไปส่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก - รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบส่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมา ที่ STATION นำไปส่งให้แขก - คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ - เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่า ต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวานเมื่อคิดเงินนำ บิลล์จาก CASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

3.2.2.4 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

3.2.2.4.1 SPA MANAGER

บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน - ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย - แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - คอยต้อนรับและแนะนำแขก - ดูแลความเรียบร้อย

3.2.2.4.2 SPA RECEPTIONIST

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท
- ต้อนรับแขกที่มาลงทะเลเบียน
 - จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
 - ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT
- พฤติกรรม
- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเลเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด
 - เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
 - เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)

3.2.2.4.3 พนักงานบำบัด

- บทบาท
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
 - รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด
 - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
- กิจกรรม
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
 - พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
 - เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมาห้อง LOCKER
 - ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

พนักงานบำบัด แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

MASSAGIST ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ให้บริการ และดูแลความสะอาดเรียบร้อยภายในห้องนวด

JACUZZI STAFF อธิบายวิธีการเข้าใช้อ่างน้ำร้อน อ่างน้ำวนแก่ผู้ให้บริการ ควบคุมอุณหภูมิและดูแลความปลอดภัย

SAUNA STAFF ควบคุมอุณหภูมิห้องเซาวน่า อธิบายวิธีใช้ห้อง และดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน

CHAIRMAN คือเจ้าของโครงการ อาจจะเป็นเจ้าของคนเดียวหรือผู้ที่ถือหุ้นสูงที่สุดของโครงการ

MANAGING DIRECTOR คือ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารการทำงานของผู้จัดการในแต่ละแผนก

โครงการมาย สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา (MAI SAMUI RESORT & SPA) จึงมีรูปแบบการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกับโรงแรมที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีผู้ดูแลรับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆกัน เพื่อร่วมมือกันดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ

3.3.2 นโยบายการดำเนินงาน

โครงการ มาย สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา ((MAI SAMUI RESORT & SPA) ดำเนิน นโยบายภายใต้หลักการสำคัญ ดังนี้

3.3.2.1 การดำเนินการของโครงการ จะต้องช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนหมู่บ้านเกาะ สมุย

3.3.2.2 การดำเนินการของโครงการ จะต้องสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ดั้งเดิม

3.3.2.3 การดำเนินการของโครงการ จะต้องให้ลูกค้าได้รับการพักผ่อนอย่างเต็มที่และความพึงพอใจสูงสุด

3.3.2.4 การดำเนินงานของโครงการ จะต้องให้สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพ

3.3.3สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

3.3.3.1 สายงานการบริหารและการจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการบริหารโครงการในลักษณะนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

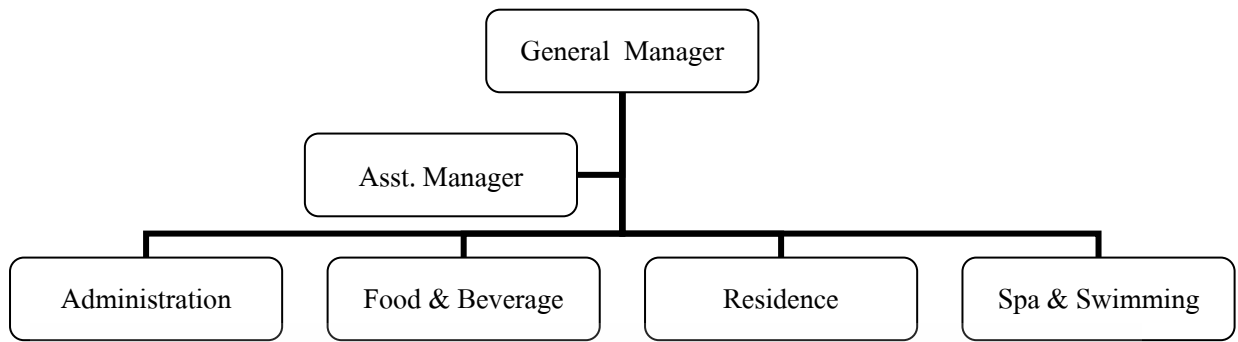
3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร (Administration)

3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

3.3.3.1.4 ส่วนนันทนาการภายในโครงการ (Sport & Recreation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.3.3.1 แสดงแผนผังองค์กร

ในแต่ละส่วนจะประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งแบ่งหน้าที่และความสัมพันธ์กันดังนี้

3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร (Administration)

ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการโครงการ (GENERAL MANAGER)

บทบาท รับผิดชอบกิจกรรมและธุรกิจของโครงการทุกด้าน บริการและควบคุมให้การดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมดเดียวกันก็ประสานงานด้านต่างๆให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องและราบรื่น

- หน้าที่**
- วางเป้าหมาย (TARGETING)
 - วางแผนการทำงาน (PLANNING)
 - สื่อสารสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีภายในโครงการ (COMMUNICATION)
 - มอบหมายงานที่ถูกต้องเหมาะสม (ASSIGNING)
 - แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (PROBLEM SOLVING)
 - ประเมินผลและปรับปรุงการปฏิบัติงาน (EVALUATION & IMPROVEMENT)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการ (BOARD OF COMMITTEE)

- หน้าที่**
- จัดวางระบบบริหารประจำวันตามลำดับความสำคัญ
 - อ่านจดหมาย เอกสารและบันทึกต่างๆ เพื่อแยกประเภทและส่งไปยังแผนกที่

เกี่ยวข้อง ตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียด ก่อนเข้าเห็นชื่อและส่งออก

- ประชุมประจำวันกับหัวหน้าแผนกต่างๆหรือประชุมกับลูกค้าผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตรวจสอบความเรียบร้อยภายในโครงการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง โดยตรวจสอบความสะอาดการบริการ ความสุภาพของพนักงาน ตรวจสอบทั่วไป และสิ่งของเพื่อการเผยแพร่ส่งเสริมการขาย ตรวจสอบการซ่อมแซม และการบำรุงรักษา.

- ปรึกษาหารือเป็นประจำวันกับหัวหน้าแผนกบัญชีของโครงการ ในเรื่องบันทึกรายได้ ประจำวัน (DAIRY REPROT) การประมาณการ (FORECAST) การซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR & MAINTENANCE) หายรับรายจ่ายและเงินกระแสรายวัน สินเชื่อ (CREDIT)

- จัดวางเลี้ยงอาหารหรือเลี้ยงคอกเทล แก่ผู้มาใช้โครงการในบางครั้ง หรืออาจเชิญบุคคลสำคัญจากส่วนราชการ จากธุรกิจการค้าหรือบุคคลสำคัญที่มาใช้บริการมาเลี้ยงรับรองหรือคณะกรรมการและเจ้าของโครงการมาประชุม

- เข้าร่วม งานสังคมหรือสังสรรค์กับบุคคลในท้องถิ่น
- ตรวจสอบงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ปรึกษากับแผนกขาย.
- ปรึกษากับแผนกบุคคลในเรื่องการฝึกอบรม
- แสวงหาความคิดริเริ่มในการปรับปรุงสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโครงการให้ดียิ่งขึ้น
- ตรวจสอบค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคจากรายงานแผนกช่างและแผนกอื่น

ประกอบด้วย

1. ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller & Accountant)
แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)
หัวหน้าแผนกบัญชี (CHIEF ACCOUNT)

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการ บริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่น ทั้งหมดของโครงการ

หน้าที่ - จัดและรักษาระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของโครงการ

- จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการ
- เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดตามข้อกำหนดของทางราชการซึ่งจะมี ผลต่อสถานภาพทางการเงินของโครงการ
- ควบคุมกำกับดูแล เกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโครงการให้อยู่ในระบบที่ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆให้เป็นไปตามขั้นตอน
- ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน สัปดาห์ / เดือน
- ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆ รายงานทางสถิติต่างๆที่จำเป็น
- ช่วยหัวหน้าแผนกต่างๆ ในการตั้งและปรับปรุงงบประมาณประจำปี และจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำรายงานเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงกับที่ได้ประมาณการไว้
- ติดต่อและเก็บสัญญาและการประกันภัยต่างๆ

สมุหบัญชี (ASS ACCOUNTANT)

- บทบาท** รับผิดชอบต่อรายการเงินตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งหมด
- หน้าที่**
- จัดเตรียมรายงานประจำปี / เดือน ในเรื่องบัญชีกำไร ขาดทุน งบดุล และแนวโน้มการปฏิบัติงาน
 - จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท
 - จัดทำบัญชีหุ้นธนาคาร บัญชีของผู้ประกอบการให้ตรงต่อความเป็นจริงและทันสมัยเสมอ
 - จัดเตรียมการวิเคราะห์บัญชีประจำเดือน สภาพการซื้อตกลงแลกเปลี่ยน
 - จัดทำบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของแผนกอาหาร และเครื่องดื่มทุกสามเดือนให้สมบูรณ์ เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนของภัตตาคาร คลับ และบริการอื่นๆ ที่มีโครงการ

แคชเชียร์ใหญ่ (GENERAL CASHEIR)

- บทบาท** รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งยอดเงินสดในมือ
- หน้าที่**
- รวบรวมและนับเงินสดในรายการต่างๆ ที่ได้รับจากแต่ละแผนกให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่ระบุไว้
 - รับและลงบันทึกการรับเงินสดประจำวัน และเช็คที่ได้รับทางไปรษณีย์ลงในสมุดรายงานประจำวัน
 - เตรียมและจัดทำฝากธนาคารรายวัน
 - นับและตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวัน และเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ

บทบาท ควบคุมการจัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง ตามความต้องการของทุกหน่วยทุกแผนก เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปได้โดยมีประสิทธิภาพ

หน้าที่

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริการ และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ
- กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อให้แก่หน่วยต่างๆ เพื่อใช้ในการขอซื้อ
- รับใบขอซื้อหรือความต้องการซื้อจากหน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มีราคาสูง เช่น พวกเครื่องมือหรือวัสดุก่อสร้างต่างๆ จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้นอยู่ในงบประมาณหรือไม่

- เก็บรักษาแฟ้ม สมุดแจ้งรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของสินค้าสิ่งของและอุปกรณ์
- ซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ และตามราคาที่ถูกต้องของสินค้าหรืออุปกรณ์ทุกชนิด
- พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านราคาและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ของใช้ทุกชนิด

แผนกบุคคล (Human Resource)

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

บทบาท จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง กับบุคลากรและความสัมพันธ์

- หน้าที่**
- จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ
 - เจรจา ช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงานและเรื่องแรงงานสัมพันธ์
 - รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ การจ่ายเงินทดแทน ในกรณีเลิกจ้าง
 - สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับผิดชอบการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกบุคคล (ASSISTANT PERSONNEL MANAGER)

บทบาท ช่วยเหลือหัวหน้าแผนกบุคคลในทุกเรื่อง และจัดการเรื่องวีซ่า (VISA) ใบอนุญาตทำงาน (WORK PERMIT) ของชาวต่างประเทศ ที่เป็นพนักงานของโครงการและดำเนินการในเรื่องการชำระภาษี

หน้าที่

- จัดการเรื่องวีซ่าเข้าประเทศ ใบอนุญาตทำงานในประเทศและการชำระภาษีให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักแสดงที่มาแสดงที่โครงการ
- จัดทำและดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น กิจการห้องพัก ห้องอาหาร การขายสุรา และบุหรี การขายอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างเวลาห้ามขาย ใบอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง การจุดดอกไม้ไฟ การใช้เครื่องจักรบางชนิดและอื่นๆ
- จัดทำรายงานสรุปผลการทำงานของพนักงานในรอบสัปดาห์
- ดูแลแผนปีงบประมาณของโครงการ

สรุปงานแผนกบุคคล

- มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน
- มีหน้าที่รักษาภาวะระเบียบ ข้อบังคับ ให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงของฝ่ายบริหาร ทั้งยังเป็นผู้ร่างภาวะระเบียบข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารอนุมัติใช้
- ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล เช่น การว่าจ้าง การประกัน การเก็บประวัติพนักงาน ฯลฯ
- เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้สมัครงาน สอบประวัติผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

2. ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง (CHIEF ENGINEER) และช่างเฉพาะเครื่อง

บทบาท บริหารงานและรับผิดชอบงานในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด

หน้าที่

- รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในแผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่างเฟอร์นิเจอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ โดยพิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่เพื่อใช้แทนของเก่า เช่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง การ ก่อสร้าง หรือการปรับปรุงแก้ไขอาคาร
- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักกรีด พนักงานซักกรีด (LAUNDRY) หน่วยแม่บ้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 - เดินตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ โดยเป็นตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
 - ปรึกษารื้อกับผู้รับเหมา (CONTRACTOR) เรื่องการติดตั้ง ซ่อมแซม โดยประสานงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับพนักงานในแผนก
 - รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เฟอร์นิเจอร์ การซ่อมม่าน และการทดแทนของชำรุด
 - ปรึกษากับฝ่ายบริหาร ในการขายบริการและอุปกรณ์ อาทิ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้เครื่องปรับอากาศ และเฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดงานเลี้ยงหรืองานบริการต่างๆ จัดระบบบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหน้าที่ควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าจ้าง เงินเดือนในแผนกอย่างใกล้ชิด

3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

บทบาท รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกหน่วยในแผนก และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ

- หน้าที่**
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก
 - ประชุมหารือกับหน่วยบริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบายงบประมาณ และการวางแผนในอนาคต (REPORT , FORECAST BUDGET , POLICIES , & FUTURE PLANNING)
 - ติดต่อปรึกษารื้ออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยซักกรีด
 - กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ
 - สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด (SALES) ราคาของอาหาร เครื่องดื่ม แนวนิยมของธุรกิจ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารในเรื่องงบประมาณ ทั้งในด้านค่าใช้จ่าย (PAY ROOL) และรายได้ (REVENUE)
- หมั่นพบกับผู้ขายสินค้า (PURVEYORS) เพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์วิธีการใหม่ๆ หาโอกาสพบกับผู้ใช้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามีความต้องการเกี่ยวกับเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอย่างไรบ้าง
- แสวงหาความรู้และความชำนาญเพิ่มเติมในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอยู่เสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยในเรื่องนี้อยู่เสมอ

หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงาน โดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) และพ่อครัว (COOKS)

- หน้าที่**
- กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ
 - สัมผัสตรวจเช็คครัวต่างๆ และบริเวณที่ใช้ประกอบอาหาร เพื่อให้ทราบสมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการผลิตอาหาร
 - สานิตวิธีการและตำรับอาหารใหม่ให้แก่พ่อครัวเพื่อปรับปรุงการเตรียมอาหารของพ่อครัวแนะนำเครื่องปรุงและวิธีการใหม่ๆ
 - จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และตามความต้องการของธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น
 - ปรึกษาหารือกับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้
 - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย
 - ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วยภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่สั่งจากผู้ขาย โดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ

กัปตัน (CAPTAIN)

บทบาท คอยให้บริการแก่แขกในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกได้รับการเอาใจใส่ตลอดเวลาและดูแลให้การปฏิบัติงานของลูกค้าเรียบร้อยเสมอการปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ คอยตรวจตราการให้บริการ การจัดโต๊ะ งานซาม การเก็บกวาด ล้างภาชนะทุกวัน
ดูแล ความเสียหายที่เกิดขึ้นกับภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการบริการตรวจเช็คและ
รายงาน หัวหน้า

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บทบาท คอยให้บริการรับสั่งและเสิร์ฟอาหารแก่แขกด้วยความสุภาพเรียบร้อย
หน้าที่ คอยจัดโต๊ะอาหาร เก็บถ้วย งานซาม เปลี่ยนผ้าปูโต๊ะ จัดดอกไม้ประจำโต๊ะ รับสั่ง
และส่งอาหารมาเสิร์ฟต่อแขก พร้อมกับสนองความต้องการของแขกตลอดเวลา

พนักงานส่งอาหาร (BUS BOY)

บทบาท คอยรับส่งรายการอาหารจากส่วนบริการไปยังครัวและนำอาหารที่เสร็จแล้วมาส่ง
หน้าที่ คอยช่วยเหลือการจัดเตรียมโต๊ะ และบริเวณให้บริการอาหาร ขนย้ายเบิกของจาก
แผนกจัดซื้อมายังแผนกทำครัว เตรียมของตามคำสั่งพ่อครัว หรือกัปตันในการทำอาหาร และรับส่ง
อาหารจากครัวไปยังส่วนบริการพร้อมกับขนถ่ายภาชนะใช้แล้วกลับมายังครัวด้วย

ผู้ดูแลด้านเครื่องดื่ม (BEVERAGE SUPERVISION)

บทบาท ควบคุมกัปตันให้ปฏิบัติการบริการแก่แขกในด้านความเรียบร้อยและความพร้อม
หน้าที่ ควบคุมให้การบริการด้านเครื่องดื่มเป็นไปโดยเรียบร้อย ดูแลเครื่องดื่มและของใช้ต่างๆ
ทุกวัน พร้อมกับจัดเตรียมรายการสั่งซื้อเพิ่ม ตลอดจนดูแลการบริการของลูกน้อง

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER)

บทบาท ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณบาร์ต่างๆ
ของโครงการ

หน้าที่

- ดูแลการเตรียมบาร์ก่อนเปิดบริการเพื่อพร้อมที่จะให้บริการ
- ควบคุมการเตรียมเครื่องดื่มและการเสิร์ฟตามสั่ง
- ดูแลการเก็บรักษาเครื่องดื่มให้ถูกต้อง โดยประสานงานกับผู้มีหน้าที่ควบคุมอาหาร
และเครื่องดื่ม
- แจกจ่ายและเสิร์ฟเครื่องดื่มตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ
- จัดบันทึกเครื่องดื่มที่สั่งให้ลูกค้าผู้ให้บริการ และวางบิลล์ทันทีขณะที่เสิร์ฟ เพื่อ
สะดวก ในการจ่ายเงิน
- รับเงินหรือใบเรียกเก็บเงินที่ลงนามแล้ว เพื่อส่งต่อไปยังพนักงานเก็บเงินต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทอนเงินให้ลูกค้าผู้ใช้บริการพร้อมทั้งใบรับเงิน

บาร์เทนเดอร์ (BARTENDER)

บทบาท รับผิดชอบประจำบาร์ดึกอย่างที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าบาร์เทนเดอร์

- หน้าที่**
- จัดเตรียมบาร์เพื่อการบริการ
 - ปิด กวาด ถู บริเวณเคาน์เตอร์บาร์และใกล้เคียงให้สะอาด น่าดู
 - จัดแก๊ว เตรียมอุปกรณ์ผสมเครื่องดื่มให้พร้อม วางให้ถูกที่เพื่อความสะอาดและรวดเร็วเวลาปฏิบัติงาน
 - เมื่อได้รับคำสั่งให้เตรียมเครื่องดื่มด้วยความรวดเร็วถูกต้องตามคำสั่ง
 - ตรวจสอบบันทึกหรือสอบทานของคองคั้งประจำบาร์
 - รักษาระดับต่ำสุดและสูงสุดของคองคั้งของบาร์ และรายการเครื่องดื่ม รวมทั้งเก็บ

รักษา ใบเบิก ใบรับโอน (TRANSFER RECEIPT) ทำบันทึกการขายเครื่องดื่ม ส่งสำเนาการขายประจำวันให้แก่ผู้ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

พนักงานทำความสะอาด (CLEANER)

บทบาท ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม คอยตรวจเช็คของที่แตก เสียหาย แจ้งแก้หัวหน้า

หน้าที่ รับภาชนะที่ใช้แล้วจากส่วนบริการมาทำความสะอาดตรวจเช็ค ให้พร้อมที่จะหมุนเวียน ไปใช้ได้ตลอดเวลา

3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

3.3.3.1.3.1 แผนกบริการส่วนหน้า (Front Office)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกกันว่า หน่วยต้อนรับ (RECEPTION) เป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์รวม เป็นศูนย์การติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการ (GUEST) กับโครงการ หรือการติดต่อ เพื่อการอื่นๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ ระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ใช้บริการออก (CHECK OUT) ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกันคืนกุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

- หน้าที่**
- จัดระบบการควบคุมห้องพักที่ว่างอยู่และห้องที่จองแล้ว
 - ให้การต้อนรับผู้ใช้บริการอย่างสุภาพ
 - ทำการรับจองห้องพักของผู้ใช้บริการ
 - ลงทะเบียนให้ผู้ใช้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ใช้บริการจะออก (CHECK OUT)
- จัดบริการขนสัมภาระให้
- จัดการข่าวสารให้ผู้ใช้บริการตามที่ต้องการ
- จัดบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดดำเนินงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
- จัดบริการข่าวสารที่มาถึงผู้ใช้บริการ
- จัดบริการส่งของไปรษณีย์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดบริการขนส่งให้กับผู้ใช้บริการ
- จัดรายการผู้ใช้บริการเข้าพักและออกให้แผนกอื่นทราบ
- ประสานงานกับแผนกอื่นๆให้ทันการ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานของการบริการ

พนักงานส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

1. พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)
2. พนักงานติดต่อโทรศัพท์ (OPERATOR)
3. พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก (REGISTRATION & RESERVATION)
4. พนักงานคิดเงิน (CASHIER)
5. พนักงานแลกเปลี่ยนตรา (EXCHANGE)

บทบาท ตรวจสอบชนิดของห้องพักที่มีทั้งหมด ห้องที่ว่างประจำวัน รวมทั้งบริการอื่นๆของโครงการ ราคาอาหาร ราคาห้อง อำนาจการลดราคาที่สามารถทำได้

หน้าที่

- ติดต่อให้คำตอบที่แขกผู้ใช้บริการสอบถามมาเกี่ยวกับเรื่องห้องพัก
- ดำเนินการรับจองห้องด้วยวิธีต่างๆ เช่น ทางจดหมาย , ทางโทรพิมพ์ (Telex) , ทาง โทรเลข , ทางโทรศัพท์ , ด้วยตนเอง

- ควบคุมการยกเลิกการจองห้องและเพิ่มเติมการจอง
- เมื่อได้รับการแจ้งที่แน่นอนจากผู้ใช้บริการ คอยลงบันทึกในแบบฟอร์มแล้วแจ้งไปยังแผนกต่างๆ

- เตรียม “ NAME SLIP “ สำหรับการจองห้องพัก เมื่อมีการจองห้องให้นำ “ NAMESLIP “ ไปใส่ลงใน “ ROOM PACK ”
- ประสานงานประจำวันกับงานต้อนรับ เรื่องการจองห้องพักและอื่นๆ
- เก็บรักษาเอกสารการจองห้องพักให้ตรงตาม วัน เดือน ปี ในการจองห้องพัก

ล่วงหน้า รวมกับเอกสารการติดต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หลักฐานใบสำคัญการจ่ายเงินล่วงหน้า ให้ส่งไปยังฝ่ายบัญชี

งานรับของห้องพักมีการติดต่อโดยตรง

เพื่อการจองห้องพักและบริการอื่นของโครงการ

- แผนกขายของโครงการ (Sales Dep.)
- บริษัทนำเที่ยว (Travel Agency)
- บริษัทค้าขายอื่นๆ (Firm / Company)
- หน่วยงานของรัฐบาล (Gov. Office)
- สถานทูต (Embassies)
- สายการบิน (Air Line)
- ลูกค้าที่มาติดต่อด้วยตนเอง (Self)

งานต้อนรับ (RECEPTION)

งานต้อนรับเป็นงานที่ให้บริการความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ นับแต่เมื่อมาถึง ขณะพัก อยู่และเมื่อจากไป เป็นงานที่ต้องเตรียมพร้อมอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการต่อผู้ใช้บริการทั้งที่ พักอยู่ และที่จะเข้ามาพักซึ่งไม่ทราบว่าจะมาเมื่อใด ควรจะอยู่ในที่ที่แขกมองเห็น และทำงาน ร่วมกับ BELL, CAPTAIN , OPERATOR และ INFORMATION

งานต้อนรับ เป็นงานส่วนหน้าของโรงแรมซึ่งจะต้องคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ฉะนั้นการทำงานของงานต้อนรับจึงแบ่งออกเป็น 3 ผลิต

- MORNING SHIFT (กะเช้า)
- EVENING SHIFT (กะเย็น)
- OVERNING SHIFT (กะกลางคืน)

หน้าที่ - ต้อนรับแขกผู้ใช้บริการ ให้ลงทะเบียน จัดห้องให้ จัดการย้ายห้องให้ตามความ ต้องการเป็นต้น

- ควบคุม ROOM PACK ประจำวัน
- ดำเนินการเรื่องกุญแจห้องพัก
- ประสานงานกับการขนส่งสัมภาระ , งานบริการรับส่ง , งานส่งของไปรษณีย์
- ประสานงานกับการรับจองห้อง , งานโทรศัพท์ , งานแคชเชียร์
- เตรียมเรื่องการเงินเมื่อผู้ใช้บริการจะออก (CHECK OUT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับการร้องเรียกของผู้ใช้บริการ
- ให้ข่าวสารเกี่ยวกับการจองห้องพักหลังจากที่งานรับของห้องพักปิดแล้ว หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานต้อนรับ

การรักษากุญแจ (KEYS)

กุญแจเป็นทรัพย์สินของโครงการที่ต้องใช้เป็นประจำ ชนิดของกุญแจมีอยู่ด้วยกันหลายชนิด คือ

- กุญแจห้องพักของแขกผู้ใช้บริการ
- กุญแจประตูต่างๆไป
- กุญแจห้องทำงาน
- กุญแจสถานบริการต่างๆ ของโครงการ

การเก็บรักษากุญแจทั่วไปควรเก็บไว้เป็นที่ ใดที่ใดที่หนึ่งทุกครั้งที่จะมาเอากุญแจหรือคืนต้องเซ็นชื่อและลงเวลาไว้เป็นหลักฐาน กุญแจต่างๆ ของโครงการ (ยกเว้นกุญแจห้องพัก) จะเก็บรักษาไว้ที่ FRONT OFFICE CASHIER เพราะเป็นสถานที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนกุญแจสำรองควรเก็บไว้ในตู้แผนผังกุญแจของโรงแรมรวมกันเป็นแห่งเดียว (บางแห่งผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้เก็บ) บางแห่งเก็บไว้ที่บ้าน บางแห่งเก็บไว้ที่พนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ Master Key นั้น ผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

งานของหายและของหาพบ (LOST AND FOUND)

งาน LOST AND FOUND เป็นงานที่แสดงความซื่อสัตย์ของโรงแรม ที่มีต่อผู้ใช้บริการ ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในความซื่อสัตย์ โดยมี GUEST RELETION เป็นผู้รับแจ้งข่าว การเก็บสิ่งของที่ผู้ใช้บริการลืมทิ้งไว้ในบริเวณโครงการ พนักงานทุกคนในโครงการควรมีหน้าที่ต้องนำมาคืนให้งานต้อนรับ เพื่อถามหาผู้เป็นเจ้าของต่อไป หากเก็บไว้ที่ Front Office นานพอสมควร ตามเวลาที่ฝ่ายบริการกำหนดให้นำสิ่งของเหล่านี้ไปเก็บรักษาไว้กับแผนกแม่บ้านพร้อมหลักฐานการรับส่ง

การบริการส่งข่าวให้แขก (MESSAGE)

การบริการส่งข่าวนี้นี้ โครงการต้องบริการให้กับผู้ที่มาใช้บริการที่ OPERATION

- บริการ รับ-ส่ง ข่าวให้ผู้ใช้บริการก่อนเข้าพัก
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการขณะพักอยู่
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการ เมื่อออกไปแล้วตามที่อยู่ที่ได้ให้ไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการไปรษณีย์ (MAIL SERVICE)

การบริการธุรกิจโครงการที่พักตากอากาศนั้น มีทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ฉะนั้น การติดต่อของผู้ที่มาพักจึงมีอยู่ตลอดเวลา

การบริการงานไปรษณีย์ คือการส่งจดหมายให้ผู้มาใช้บริการ เป็นงานที่ทำให้ ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่วนการรับจดหมายส่งนั้นมีบ้าง แต่ไม่มาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้ใช้บริการและระยะเวลาที่ผู้ใช้บริการพัก แต่การส่งจดหมายนั้นมีเป็นประจำ สมควรที่จะต้องมีการเตรียมให้พร้อมเสมอที่ INFORMATION

การบริการรับส่ง (TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ใช้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการ บริการ ชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้จองที่พักแรมไว้ล่วงหน้า

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง “ รถบัส “ และ “รถทัวร์ ”
- สนามบิน

งานบริการข่าวสาร (INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้น โครงการจึงจำเป็นต้องตั้งบริการข่าวสาร กับผู้มาพักให้มากที่สุด

หน้าที่ - ให้ข่าวสารกับการบริการของโครงการทั้งหมด รวมทั้งความสะดวกที่ผู้ให้บริการจะหาได้ภายในโครงการ

- ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ
- ถนนต่างๆ ภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
- สถานเริงรมย์ต่างๆ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
- สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑต่างๆ
- แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยว เช่น ททท. สาขาต่างจังหวัด

ผู้มาใช้บริการในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ฉะนั้นการบริการข่าวสารน่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะสมุย ก็ควรที่จะต้องเตรียมข่าวสารเกี่ยวกับหาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่างๆ ที่มี ระยะทางที่จะไป ความสวยงาม หมู่เกาะต่างๆ ที่สวยงาม บริษัทนำเที่ยวของ จังหวัด ราคาการนำเที่ยวต่อคน และร้านอาหารที่มีอาหารแปลกๆ ชั่วสาร วันเวลาของสายการบิน รถบัส จำนวนเที่ยวที่ออกต่อวัน

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATOR)

โทรศัพท์เป็นปัจจัยอันสำคัญต่อสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็วประหยัด การผู้ใช้โทรศัพท์ที่วิธีการใช้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลที่จะต้องพูดและการใช้เสียง

งานบริการโทรศัพท์เป็นหน่วยงานที่จะขาดไม่ได้ เพราะผู้มาใช้บริการที่เดินทางมา ปัจจุบันมีหลายประเภท ทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้โทรศัพท์อยู่เสมอ แม้แต่งานติดต่อประสานงานภายในก็เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ช่วยประหยัดเวลาการเดินทางติดต่อลงได้มาก ทำให้การประสานงานเกิดความรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ของโครงการ เป็นหน่วยงานที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์การติดต่อทั้งหมดของโครงการ ทั้งเจ้าหน้าที่ภายใน , ผู้ใช้บริการติดต่อเพื่อขอรับบริการ , ผู้ใช้บริการติดต่อภายนอก , เจ้าหน้าที่ภายในติดต่องานผู้ให้บริการภายนอก

เอกสารที่ควรมีพร้อมเสมอ

- สมุดบันทึก ปากกา หรือ ดินสอ
- รายการ WAKE-UP CALLS
- สมุดลงบัญชีการใช้โทรศัพท์
- ใบ MESSAGE FORM
- INFORMATION RACK รายชื่อแขกพักของโรงแรม

งานบัญชีส่วนหน้า (FRONT CAHIER)

งานบัญชีส่วนหน้า เป็นงานที่ควบคุมบัญชีรายการที่ผู้ให้บริการได้ใช้บริการ จะต้องชำระให้กับทางโครงการ ซึ่งมีอยู่หลายประเภท เช่น ค่าห้องพัก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม , ค่าซักเสื้อผ้า , ค่าโทรศัพท์

งานบัญชีส่วนหน้ามีรายงานขึ้นตรงต่อแผนกบัญชี แต่การปฏิบัติงานจะประจำในด้าน การบริการ งานบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE) เพราะเป็นงานบริการให้แขกชนิดหนึ่ง

หน้าที่ของ FRONT OFFICE CAHIER

- ลงบัญชีของแขกในเครื่องบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เก็บเงินจากแขกและแยกประเภทบัญชี
- จ่ายเงินล่วงหน้าให้แขก
- เตรียมรายงานการควบคุมและเก็บเงินจากแขก
- เตรียมของส่งไปยัง General Cashier
- เตรียมให้บริการต่อผู้ใช้บริการ
- ควบคุม Safe Boxes ฝากของ

ความเกี่ยวข้องของหน่วยต้อนรับกันแผนกอื่นๆ ของโครงการ

การบริการส่วนหน้า เป็นการบริการหน่วยแรกที่ใช้บริการต้องติดต่อเมื่อต้องการเข้าพักในโครงการ นับแต่การให้ข้อมูลสอบถาม การรับจองห้อง การต้อนรับเมื่อผู้ใช้บริการมาถึง และการบริการอื่นๆ ฉะนั้นข้อมูลการติดต่อระหว่างผู้ใช้บริการกับโครงการ หน่วยงานบริการส่วน

หน้าเป็นผู้ทำการตกลงทั้งสิ้น ยกเว้นงานการจัดเลี้ยงต่างๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ งานบริการส่วนหน้าจะแจ้งไปหน่วยจัดเลี้ยงทราบเพื่อดำเนินการ

ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการส่วนหน้ากับหน่วยงานแผนกอื่นๆ มีความสำคัญเป็นอันดับ ดังนี้

1. Front Office กับ House Keeping
2. Front Office กับ Food & Beverage Service
3. Front Office กับ Kitchen
4. Front Office กับ Accounting
5. Front Office กับ Engineering
6. Front Office กับ Personnel

การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXCHANGE)

เพื่อให้สะดวกต่อแขกเมื่อเกิดใช้เงินที่แลกมาหมด หรือไม่ใช่บัตรเครดิต โดยมีพนักงานคอยให้จำนวนอัตราแลกเปลี่ยนประจำวันพร้อมค่าธรรมเนียมแก่แขก

หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

บทบาท ดำเนินงานเรื่องการบริการขนสัมภาระโดยควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (BELL BOY)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่** - ควบคุมกำกับดูแลให้พนักงานในสังกัดปฏิบัติงานอย่างเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยต้อนรับ รวมทั้งจัดตารางการทำงานด้วย
- เก็บรักษาบันทึกย่อการลงทะเบียนเข้าพักและการออกของผู้ใช้โครงการอย่างต่อเนื่อง
 - ต้องเข้าใจการทำงานและวิธีการทำงานของหน่วยต้อนรับเป็นอย่างดี เพื่อจะได้ประสานงานได้อย่างไม่ผิดพลาด
 - การบริการขนกระเป๋าและพาผู้ใช้บริการไปยังที่พัก ต้องการทำได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
 - จะต้องทำบันทึกรายงานทุกครั้งที่เกิดกรณีสูญหายของกระเป๋า หรือสัมภาระต่างๆ
 - มีหน้าที่ให้คำอธิบายแก่ผู้ใช้บริการ โดยมีรายละเอียดในเรื่องต่อไปนี้ คือ บริเวณและสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการตารางสายการบินและการเดินทาง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
 - พึงระลึกเสมอว่า งานหน่วยนี้เป็นด่านแรกที่ทำให้การต้อนรับแก่ผู้ใช้บริการ สามารถสร้างความประทับใจ หรือความไม่พึงพอใจกับผู้ใช้บริการของโครงการได้ ดังนั้นพนักงานในหน่วยนี้จึงจำเป็นต้องรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน มีความยิ้มแย้ม แจ่มใสในสิ่งที่ผู้ใช้บริการร้องขอ โดยมี BELL BOY อีก 4 คน เป็นผู้ปฏิบัติกรณส่ง กระเป๋าผู้เข้าพักไปยังห้องพัก และรับคำร้องขอจากแขกมาบอกแก่ส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกแม่บ้าน

3.3.3.1.3.1 แผนกงานด้านดูแลความสะอาด (HOUSEKEEPING)

หัวหน้าแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPING)

บทบาท รับผิดชอบงานในหน่วยทั้งหมด

- หน้าที่** - ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป
- กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด
 - จัดตารางการทำงานของพนักงานให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำเพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น
 - อาจจะทำางานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการปรับปรุง ตกแต่งและปรับสภาพโครงการ
 - รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการสั่งของเข้ามาทดแทนของใหม่ เมื่อรายการของใช้ต่างๆ ใกล้เคียงหมดลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพัก และการออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน
- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะดวกในตอกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

สรุปงานในหน่วยงานแม่บ้าน

1. การบริหาร

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย แผนกช่าง และหน่วยซักกรีด
- งานเกี่ยวข้องกับของหายและหาพบ

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
- เสี่ยมันหน่วยแม่บ้าน
- พนักงานห้องจัดเลี้ยง

3. งานควบคุมด้านผ้า

- การตกแต่งให้สมบูรณ์
- การเก็บรักษา
- รายการของใช้ต่างๆ
- การซักกรีด ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน

4. ห้องดอกไม้ การเตรียมกระเช้าดอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งดอกไม้สำหรับห้องพักห้องจัดเลี้ยง และงานพิเศษในโอกาสอื่นๆ

5. คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักชำต้นไม้ รับผิดชอบการผลัดเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ

6. ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ

7. สระว่ายน้ำ มีผู้รักษาความปลอดภัย เพื่อเฝ้าดูแลเรื่องความปลอดภัยบริเวณสระน้ำ

หัวหน้าหน่วยซักกรีด (LAUNDRY OFFICER)

บทบาท บริหารงานซักกรีด ทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่**
- ออกตรวจพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งหมดตรวจกรรมวิธี และขั้นตอนในการปฏิบัติ งานซักกรีดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง
 - ทำตารางการซักกรีดให้ตรงกับความต้องการของแผนกอาหาร และเครื่องดืมและของหน่วยแม่บ้าน
 - ประชุมวางแผนร่วมกับแผนกอาหารและเครื่องดืม และหน่วยแม่บ้าน เพื่อหารือเรื่องการซักกรีด ทำตารางและแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับหน่วยงานทั้งสอง เพื่อให้มีความสามารถในการรับงานพิเศษได้
 - ดูแลการทำงานของพนักงานในหน่วย รายงานการซักกรีด , ตารางการทำงาน และบันทึกอื่นๆ
 - ดูแลการสอบสวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่มีถึงหน่วยซักกรีด
 - ตรวจสอบสูตรการซักผ้า ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง เมื่อเห็นว่าทำได้

สรุปรงานของหน่วยงานซักกรีดและพนักงานซักกรีด

1. การบริหาร

- พนักงานและงบประมาณค่าจ้าง
- วางแผนการปฏิบัติงานประจำวัน
- การปฏิบัติและการควบคุมบันทึกต่างๆ
- งบประมาณและการเพิ่มเติมอุปกรณ์
- การบำรุง รักษาและการซ่อม
- ติดต่อกับแผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกอาหารและเครื่องดืม หน่วยแม่บ้านและหน่วยจัดซื้อ
- แก้ไขและปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือแนะนำของผู้ใช้บริการ

2. การเก็บและการนำส่ง

- รับคำสั่งทางโทรศัพท์
- วิธีการเก็บ
- ขั้นตอนการบันทึกรายละเอียดสิ่งของ
- การคิดค่าบริการ
- วิธีการขนส่ง
- การบริการพิเศษ

3. การซักกรีดให้ลูกค้าผู้ให้บริการโครงการ

- การแยกชนิดและทำเครื่องหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สูตรการซัก
- การรีดและการพับด้วยเครื่องจักร
- การแยกชนิดและการบรรจุหีบห่อ

4. การซักรีดของโครงการ ผ้าของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้าน เครื่องแบบพนักงาน และงานพิเศษ เช่น การซักผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนคือการแยกชนิดของผ้า การซัก การทำให้หมาดและอบแห้ง การรีดและการพับ การเก็บ การจำหน่ายหมดสภาพและ การเพิ่มให้ครบจำนวน รวมทั้งการทดสอบ

5. หน้าที่พนักงานซักรีด

- การแยกชนิดของผ้าและการทำเครื่องหมาย
- การตรวจสอบจุดสกปรกต่างๆ
- วิธีการซักและสูตรการซักผ้า
- การทำให้ผ้าแห้ง
- การรีดด้วยมือหรือด้วยเครื่องจักร
- ผ้าชนิดพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าแพร ผ้าขนสัตว์
- เครื่องแบบพนักงาน

พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

บทบาท บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ

หน้าที่ - ช่วยเหลือให้การรักษารoom หรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน เช่น กวาด ถู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่างเก็บเครื่องมือ รถเข็นและอื่นๆ รวมทั้งความสะอาด อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว

- รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งไปส่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์
- เตรียมถาดหรือโต๊ะเข็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์บริการอาหาร

และเครื่องดื่ม หรืออุปกรณ์สำรองต่างๆ ที่จำเป็น

- รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้ถูกต้องตามคำสั่ง โดยจัดในถาดหรือรถเข็น

บทบวนคำสั่ง และรายการที่จำเป็นให้ถูกต้องสมบูรณ์

3.3.3.2 อัตรากำลังคนภายในโครงการ สามารถพิจารณาได้จาก

3.3.3.2.1 มาตรฐานของที่พัก

3.3.3.2.2 อัตราการเข้าพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3.2.1 มาตรฐานของที่พัก

ตารางที่ 3.3.3.2.1.1 มาตรฐานอัตรากำลังคน

Typical Ratios	Staff : Room
Modern Luxury Resort	2.0 : 1
Convention Hotel	1.0 : 1
Large City Hotel	0.8 : 1
Resort Hotel (Medium Grade)	0.6 : 1
Minimum Service Hotel & Motel	0.25 : 1
Motel	0.1 : 1

มาตรฐานอัตรากำลังคนโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 4 ระดับด้วยกันคือ

ระดับที่ 1 งานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค ได้แก่ พนักงานยกกระเป๋า พนักงานทำความสะอาด พนักงานโทรศัพท์ เสมียน และพนักงานผู้ช่วยในครัว

ระดับที่ 2 งานที่ใช้เทคนิคปานกลาง ได้แก่ งานผสมเครื่องดื่ม หัวหน้าพนักงานรับใช้ เลขานุการ พนักงานบัญชี ผู้ช่วยแม่บ้าน

ระดับที่ 3 งานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค ได้แก่ ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการแผนกต้อนรับ วิศวกร หัวหน้าแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกบุคคล แม่บ้านพ่อครัว

ระดับที่ 4 งานบริหาร ได้แก่ ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการฝ่ายจัดการ รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด

โครงการมาย สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา (Mai samui Resort & Spa) มีจำนวนห้องพัก 96 ห้อง มีการใช้อัตรากำลังต่อห้องพักเป็น 3.0 : 1 ดังนั้นจำนวนพนักงานจึงควรมีอย่างน้อย $3 \times 96 = 288$ คน แสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 3.3.3.2.1.2 อัตราส่วนกำลังต่อห้องพัก

ระดับพนักงาน	อัตราส่วน (%)	จำนวนพนักงาน
1. พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	75	216
2. พนักงานที่ใช้เทคนิคปานกลาง	16	46
3. พนักงานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค	6	17
4. พนักงานระดับบริหาร	3	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวม	100	288
-----	-----	-----

การแบ่งอัตรากำลังคนตามหน่วยงานต่างๆ โดยนโยบายของโครงการมาย สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา

ตารางที่ 3.3.3.2.1.3 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนการบริหาร (Administration)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Chairman	1
Managing Director	1
Asst. Manager	1
Controller & Accountant	
Controller & Accountant Manager	2
- Accountant Officer	5
Chief Cashier	3
- Cashier Staff	12
Chief Purchasing	3
- Purchasing Officer	5
Personal & Training	
Personal Manager	2
- Chief Recruitment Personal and Office	5
- Chief Training and Office	5
Building	
Building Manager	2
Engineering Supervisor	2
Staff Maintenance	5
security	5
รวม	59

ตารางที่ 3.3.3.2.1.4 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Restaurant	
Main Restaurant Manager	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังบุคคลอื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Captain	2
Waiter	18
Busboy	9
Main kitchen	
- Main kitchen executive chief	3
- Chief	7
- Cook	14
- Staff	18
Multi – Purpose Room	
Multi – Purpose Manager	3
Supervisor	3
Reservation	3
Staff	18
Mini Bar	
Captain	3
Bartainder	4
Bar Boy	4
Waiter	4
รวม	115

ตารางที่ 3.3.3.2.1.5 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก (Resident)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Front Office	
Front Office Manager	3
Chief Receptionist	3
- Receptionist	5
Chief Reservation	3
- Reservation	5
- Information	3
- Operator	3
Tour Service	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Money Exchange	4
- Bell Boy	5
- Transportation Captain	4
- Driver	3
Housekeeping	
Housekeeping Manager	18
- Housekeeper	4
- Gardener	12
- Laundry Workers	5
รวม	80

ตารางที่ 3.3.3.2.1.6 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วน Spa & Swimming

หน้าที่	อัตรากำลัง
Swimming Pool	
Swimming Pool Manager	3
Swimming Pool Staff	3
Tropical Spa	
Spa Manager	3
Spa Officer	4

ตารางที่ 3.3.3.2.1.6 (ต่อ)

Reception	5
Massager	10
Bath Tub Staff	2
Sauna Staff	2
Steam Staff	2
รวม	34

สรุปการแบ่งอัตรากำลังคนตามหน่วยงานต่างๆ

- อัตรากำลังคนในส่วนการบริหาร 59 อัตรา

- อัตรากำลังคนในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม 115 อัตรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก	80 อัตรา
- อัตรากำลังคนในส่วน Spa & Swimming	34 อัตรา
รวมอัตรากำลังคนในโครงการ	288 อัตรา

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

ตารางที่ 3.3.1 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. ติดต่อสอบถาม	ส่วนประชาสัมพันธ์
2. จองห้องพัก	แผนกรับรองห้องพัก
3. ลงทะเบียนห้องพัก	แผนกทะเบียน
4. เคลื่อนย้ายสัมภาระ	แผนกสัมภาระ
5. พักคอย	ส่วนนั่งพักคอย
6. ฝากของ	แผนกรับฝากของมีค่า
7. CHECK - OUT	แผนกการเงิน
8. เข้าห้องน้ำ	W.C.
9. โทรศัพท์	โทรศัพท์สาธารณะ

ตารางที่ 3.3.2 กิจกรรมในส่วน LOUNGE & MINI BAR

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. นั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	SITTING AREA บาร์เครื่องดื่ม KITCHEN
3. ทาน BUFFET	BUFFET BAR
4. เรียกใช้บริการเสริม	SERVICE STATION
5. ฟังดนตรี	MUSIC STAGE
6. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
7. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.3.3 กิจกรรมในส่วน RESTAURANT

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
--------------------	-------------------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. สั่ง / รับประทานอาหาร	PUBLIC DINING AREA KITCHEN
3. รับประทานอาหารแบบส่วนตัว	PRIBAAATE DINING AREA
4. เรียกใช้บริการเสริม	SERVICE STATION
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.3.4 กิจกรรมในส่วน TROPICAL SPA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. เดินเข้าสู่ส่วน HEATH SPA	โถงทางเข้า
2. ติดต่อใช้บริการ	ส่วนต้อนรับ
3. นึ่งรอบบุคคลอื่น	ส่วนพักผ่อน
4. ชำระล้างร่างกาย	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
5. ฝากเครื่องใช้ส่วนตัว	LOCKER ROOM
6. เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว
7. ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	ห้องเซาว์น่า ห้องอบไอน้ำ แช่อ่างน้ำวน นวด

ตารางที่ 3.3.5 กิจกรรมในส่วน GUEST ROOM

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA

ตารางที่ 3.3.6 กิจกรรมในส่วน POOL VILLA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

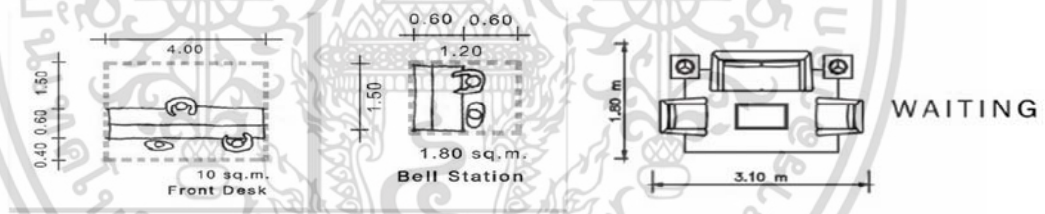
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แช่ SPA	SPA POOL
6. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
7. อาบน้ำ	OUTDOOR SHOWER

3.5 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม

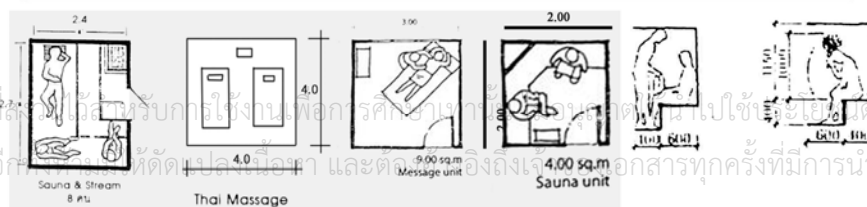
ตารางที่ 3.4.1 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Lobby

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Lobby Hall	0.80	50	40	0.80=ชั้น 1 คน30%ของผู้เข้าพัก
Waiting Area	1.00	58	58	30%ของผู้เข้าพัก (มี Coffee shop รองรับคนได้เล็ก)
Front Desk	10	1	10	Human Dimension
Bell Station	1.8	1	1.8	Human Dimension
Luggage	0.3	29	8.7	30%ของจำนวนห้องพัก
Toilet	1.8	8	14.4	20 ห้องพัก: 1 ห้องน้ำ (หญิงชาย 4)
Public Tel	0.84	2	0.74	50 ห้อง: 1 เครื่อง
+Circulation			30%	57
Total				191

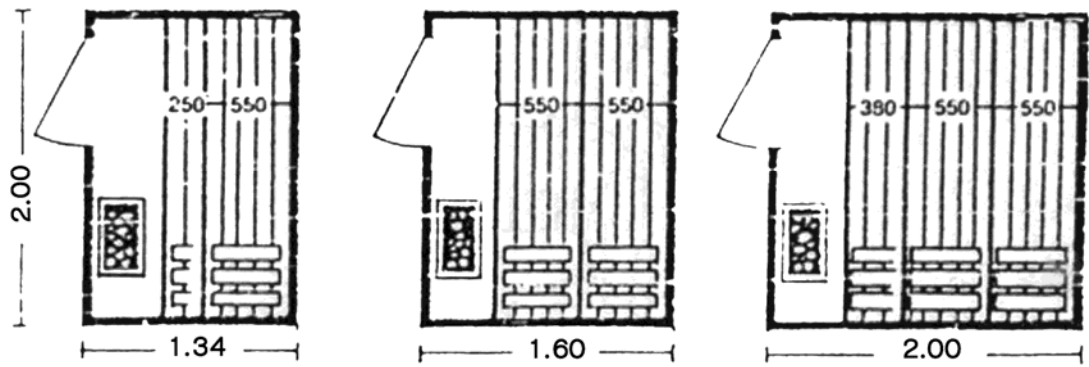


ตารางที่ 3.4.2 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Tropical Spa

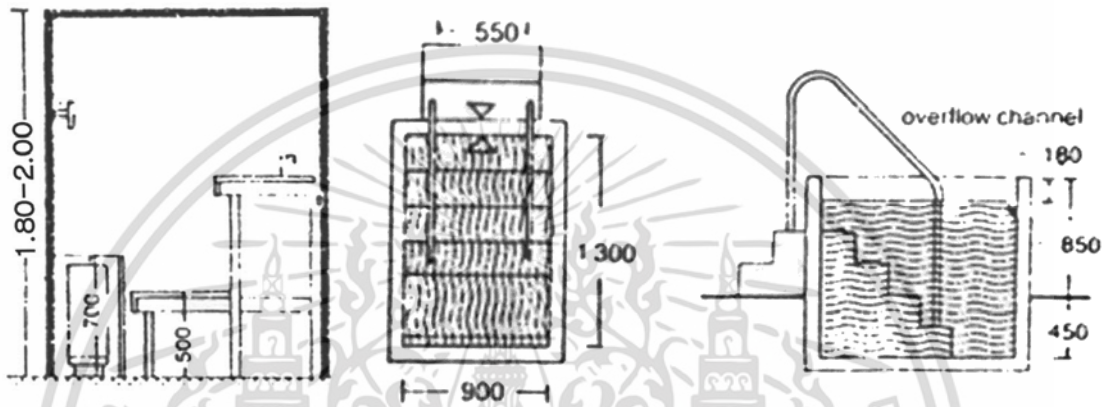
Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier Reception	3.60	1	3.60	Human Dimension
Waiting Area	5.58	1	5.58	Human Dimension (พ.ท.ที่ทั้งหมด)
Product Display	1.20	4	4.80	Case Study (Anantara spa)
Staff and Storage	-	-	72	Planning
Closet	2.2	10	22	Case Study (Anantara spa)
Massage Room	20	5	100	Planning (1 ห้อง:เตียง 2 เตียง)
Steam	4	5	20	Case Study (1 เครื่อง: 1 ห้อง)
Sauna	4	5	20	Case Study (1 เครื่อง: 1 ห้อง)
Toilet	1.8	7	13	Planning 1 ห้อง: 1 ห้องรวม+2ห้องของส่วนรวม)
Shower	2.0	5	10	Planning (1 เครื่อง: 1 ห้อง)
Jaguzzy	3	5	15	Case Study (1 เครื่อง: 1 ห้อง)
+Circulation			30%	123
Total				408



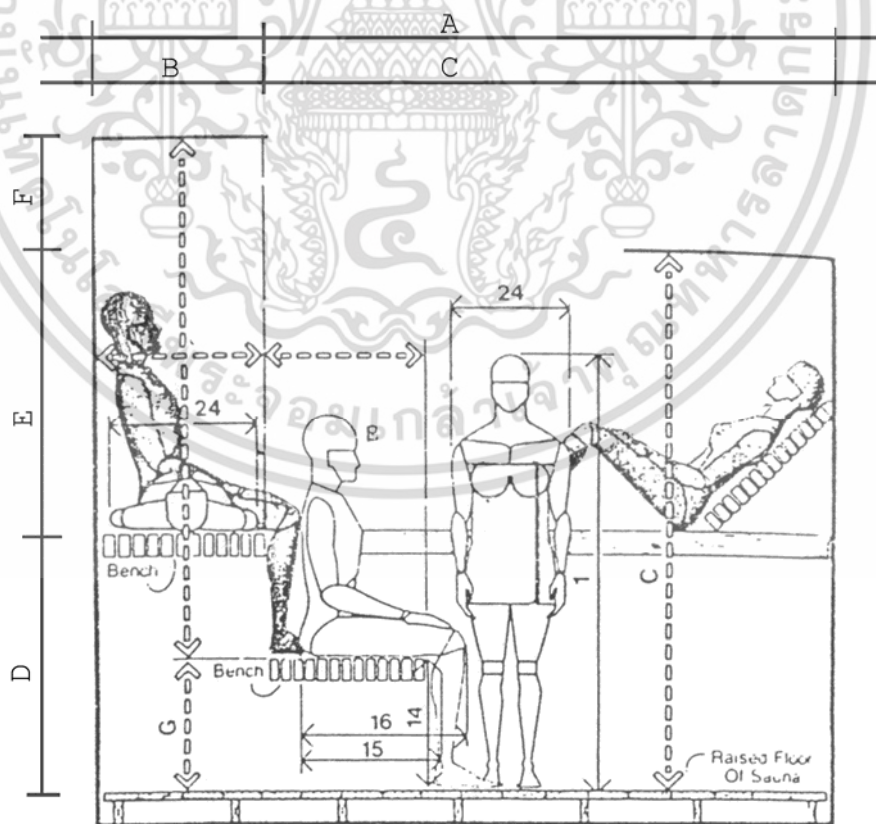
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังได้ดัดแปลงเนื้อหา และตัดสิ่งอ้างอิงลงจากเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.4.2.1 แสดงขนาดห้องซาวน่าจาก Standard H.



รูปที่ 3.4.2.2 แสดงบ่อน้ำแช่ตัวจาก Standard H

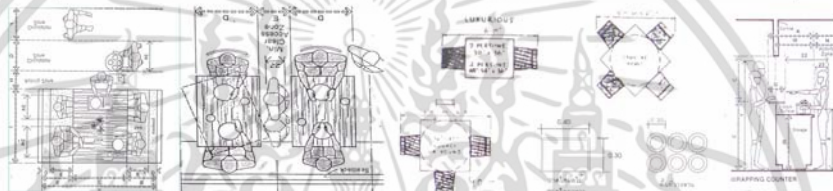


รูปที่ 3.4.2.3 แสดงรูปตัดห้องซาวน่าจาก Standard H.

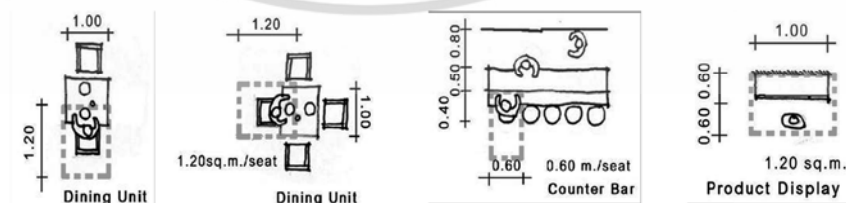
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน All Day Restaurant

Element	AreaUnit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area <2>	3.64	28	102	Human Dimension
Seating Area <4>	5.72	25	143	Human Dimension
Seating Area <6>	-	-	-	1.7x0.6xSeating
Counter Bar	-	-	5.1	1.7x0.6xSeating
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Reception Hall	-	-	52	Planning
Toilet	1.80	7	12.6	Planning (ผู้หญิง 4 ห้อง : ผู้ชาย 3 ห้อง)
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	267
Total				894

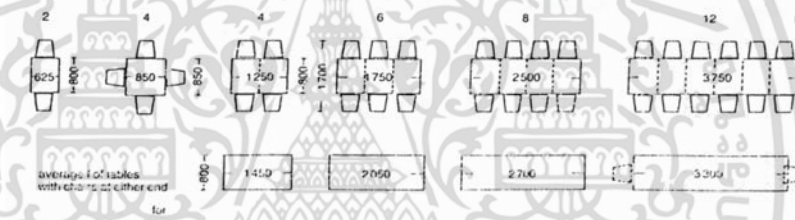
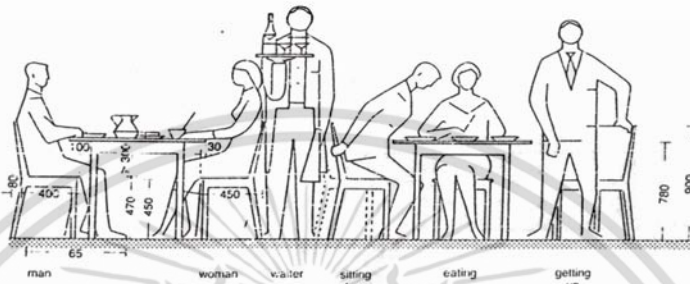
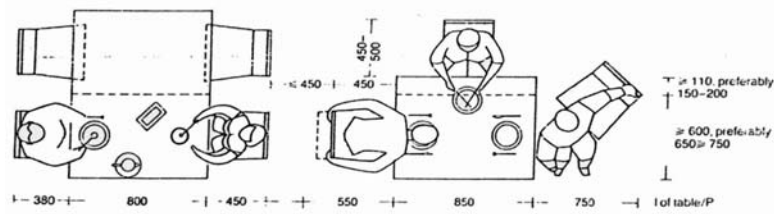


Element	AreaUnit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area <2>	3.64	20	73	Case Study
Seating Area <4>	5.72	5	29	Case Study
Seating Area <6>	7.8	2	15.6	Case Study
Counter Bar	-	-	51	1.7x0.6xseating
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Toilet	1.80	7	12.6	Planning คิดเป็น10%ของจำนวนที่นั่งทั้งหมด
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	191
Total				630



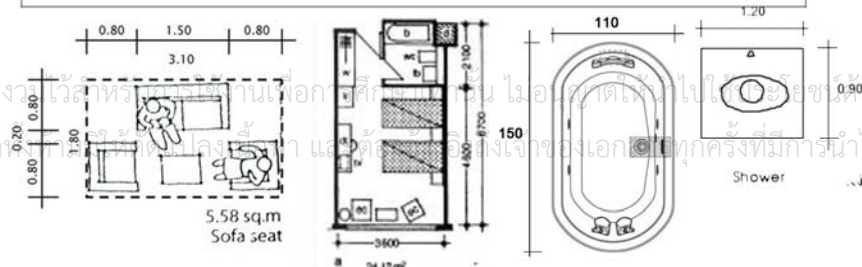
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.4.1 ภาพแสดงตัวอย่างของการจัดโต๊ะอาหาร



ตารางที่ 3.4.5 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Standard suite

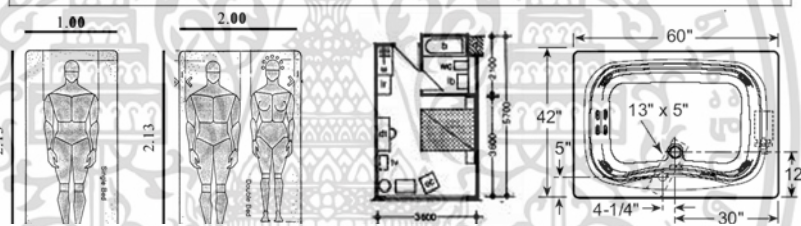
Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	1	4	Human Dimension
Living Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Shower	1	1	1	Human Dimension
Bathtub	1.6	1	1.6	Human Dimension
Toilet	0.8	1	0.8	Human Dimension
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension
Outdoor Living	-	-	5.00	Planning
+Circulation			30%	13
Total				42



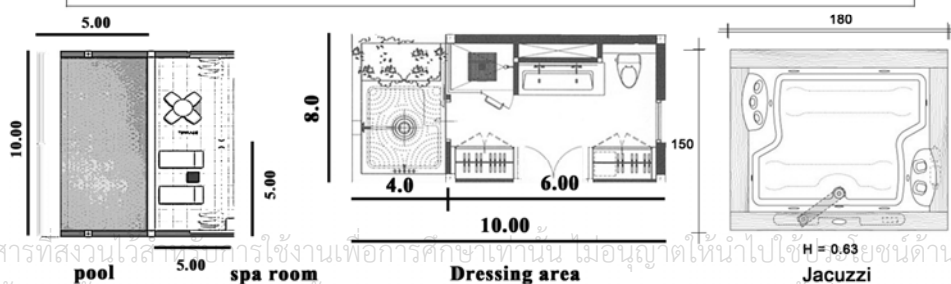
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4.6 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Luxury deluxe suite

Element	AreaUnit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	1	4	Human Dimension
Living Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Shower	1	1	1	Human Dimension
Bathtub	1.6	1	1.6	Human Dimension
Toilet	0.8	1	0.8	Human Dimension
Dressing Area	1.8	1	1.8	Human Dimension
Outdoor Living	-	-	6.6	Planning
Terrace & Pool	-	-	26	Planning
+Circulation			30%	14.184
Total				105.358



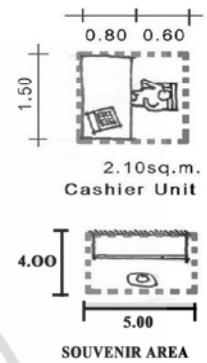
Element	AreaUnit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	2	8	Human Dimension
Living Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Shower	1	2	2	Human Dimension
Bathtub	1.6	2	3.2	Human Dimension
Toilet	0.8	2	1.6	Human Dimension ห้องนี้ที่รวมพื้นที่ทั้งหมดแล้วต้องไม่ต่ำกว่า 3.00
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension ต้องมีพื้นที่นี้ต่ำกว่า 1.50
Outdoor Living	1.80	1	1.80	Human Dimension ตามมาตรฐานนี้ควร 5 ตาราง
Dinning Area	5.72	1	5.72	Human Dimension
Terrace & pool	-	-	50	Planning
Spa room	-	-	25	Planning
+Circulation			30%	46
Total				152



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

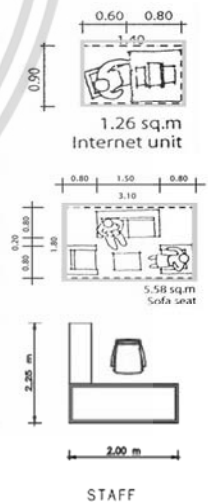
ตารางที่ 3.4.8 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Library & Internet

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier	2.1	2	4.2	Standard H.
Souvenir Area	16	1	16	Case Study
Storage				Planning
+Circulation			30%	8.6
Total				30



ตารางที่ 3.4.9 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Retail Shop

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sofa Set	5.58	4	22.32	Human Dimension
Seating Area	-	20	16	Seat x 2
Bookshelf	0.6	10	6	Human Dimension
Internet Area	1.26	15	19	Human Dimension
+Circulation			30%	27
Total				90



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบปรับอากาศและควบคุมอุณหภูมิ

4.1.1. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1 UNIT TYPE , PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2 SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก “FAN COIL UNIT” และส่วนภายนอกอาคารเรียก “CONDENSING UNIT” เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15 – 25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3 CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ

PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู / ชั่วโมง	3 – 5 ตัน	1 – 80 ตัน	20 – 10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000 – 15000 บาท / ตัน	15000 – 20000 บาท / ตัน		20000 – 25000 บาท / ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

ตารางเปรียบเทียบการทำงานประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL UNIT

แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1. ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียว ต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงแรม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

2. ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ ไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 . DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE / PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ อยู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.2 ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด



4.1.3 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม , สีเหลี่ยมจัตุรัส และ สีเหลี่ยมผืนผ้า

- ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง
- ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่าย เรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอก จะเข้ามาได้น้อยๆ

- ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

- ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

4.1.4. ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็น ทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อ ลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าไนซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน – เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15 – 25 เมตร / วินาที

4.1.5. ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่นโถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศ กลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของ ห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียน ภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

มาก

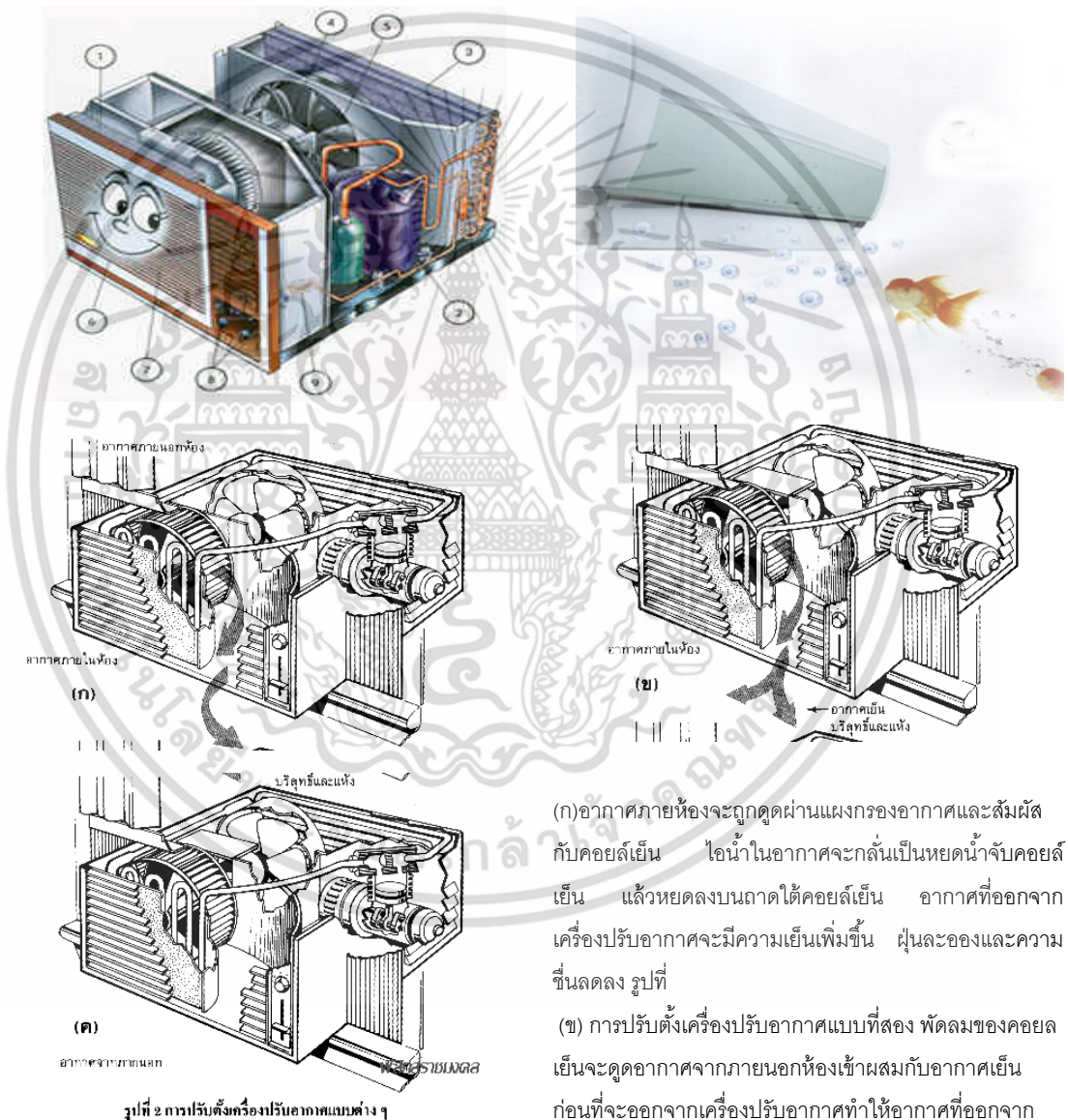
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ



(ก) อากาศภายในห้องจะถูกดูดผ่านแผงกรองอากาศและสัมผัสกับคอยล์เย็น ใอน้ำในอากาศจะกลั่นเป็นหยดน้ำจับคอยล์เย็น แล้วหยดลงบนถาดใต้คอยล์เย็น อากาศที่ออกจากเครื่องปรับอากาศจะมีความเย็นเพิ่มขึ้น ฝุ่นละอองและความชื้นลดลง รูปที่

(ข) การปรับตั้งเครื่องปรับอากาศแบบที่สอง พัดลมของคอยล์เย็นจะดูดอากาศจากภายนอกห้องเข้าผสมกับอากาศเย็น ก่อนที่จะออกจากเครื่องปรับอากาศทำให้อากาศที่ออกจากเครื่องปรับอากาศมีอากาศบริสุทธิ์จากภายนอกผสมอยู่ด้วย บางส่วน เป็นการถ่ายเทอากาศภายในห้อง

(ค) การปรับตั้งเครื่องปรับอากาศแบบที่สาม คอมเพรสเซอร์จะไม่ทำงาน พัดลมของคอยล์เย็นจะดูดอากาศจากภายนอกเข้ามาภายในห้อง โดยไม่ต้องทำให้เย็นลง การออกแบบแบบนี้จะให้อากาศจากภายนอกห้องไหลผ่านแผ่นกรองอากาศก่อน เพื่อกรองฝุ่นละอองบางส่วนออกไปจากอากาศ ก่อนที่เข้ามาภายในห้อง

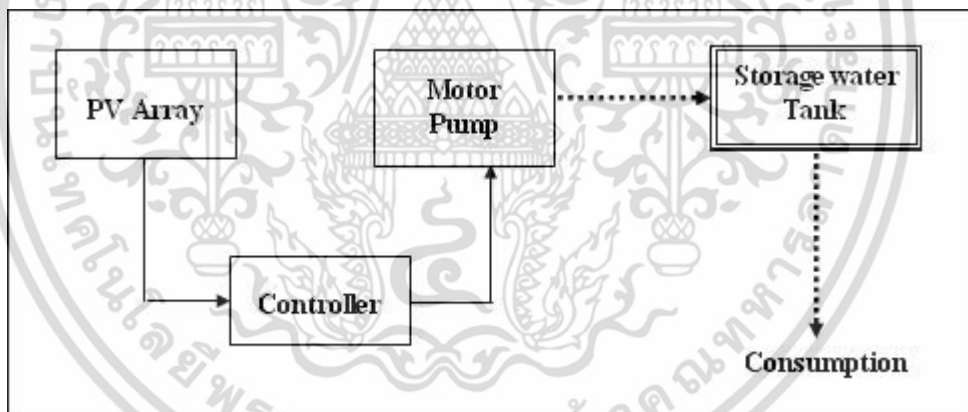
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ระบบที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน

พลังงานทดแทน หมายถึง พลังงานที่นำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถแบ่งตามแหล่งที่ได้มากเป็น 2 ประเภท คือ พลังงานทดแทนจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป อาจเรียกว่า **พลังงานสิ้นเปลือง** ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ นิวเคลียร์ หินน้ำมัน และทรายน้ำมัน เป็นต้น และพลังงานทดแทนอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า **พลังงานหมุนเวียน** ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น

4.2.1 ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

เป็นระบบแบบอิสระ (PV Stand Alone System) อีกรูปแบบหนึ่งที่ออกแบบมาให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อการสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่ที่ไม่มีไฟฟ้า ไม่มีระบบประปาหมู่บ้าน แต่มีแหล่งน้ำที่สะอาดและมีน้ำเพียงพอ โดยมีปริมาณสูบน้ำได้วันละประมาณ 20 ลูกบาศก์เมตร สำหรับการอุปโภคและบริโภค หรือเพื่อการปลูกพืช ผักสวนครัว รมิรั้วในเขตบ้าน โดยมอบหมายให้องค์การบริหารส่วนตำบลที่จัดตั้งระบบ ดำเนินการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์ เพื่อความยั่งยืนของระบบ มีรูปแบบลักษณะของระบบ ดังนี้



ภาพแสดง Block diagram ลักษณะของระบบสูบน้ำด้วยเซลล์แสงอาทิตย์

เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตความร้อน ได้แก่ การผลิตน้ำร้อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์และการอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

การผลิตน้ำร้อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบ่งออกเป็น 3 ชนิด

4.2.1.1 การผลิตน้ำร้อนชนิดไหลเวียนตามธรรมชาติ

เป็นการผลิตน้ำร้อนชนิดที่มีถังเก็บอยู่สูงกว่าแผงรับแสงอาทิตย์ ใช้หลักการหมุนเวียนตามธรรมชาติ ชนิดไหลเวียนตามธรรมชาติ (Thermosiphon system) เป็นชนิดที่มีถังเก็บอยู่สูงกว่า เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

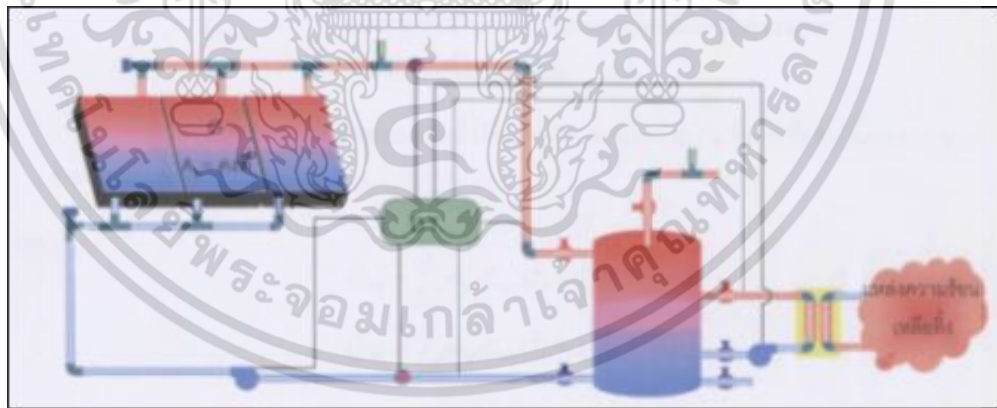
แผงรับแสงอาทิตย์ ใช้หลักการหมุนเวียนตามธรรมชาติ เมื่อน้ำได้รับความร้อนจากแสงอาทิตย์จะมีความหนาแน่นน้อยลงจึงไหลขึ้นสู่ด้านบนของถังน้ำเย็นจึงไหลเข้ามาแทนที่ เหมาะสำหรับการใช้ในที่อยู่อาศัย หรือมีปริมาณการใช้ไม่สูงมากนัก

4.2.1.2 การผลิตน้ำร้อนชนิดใช้ปั๊มน้ำหมุนเวียน

เหมาะสำหรับการใช้ผลิตน้ำร้อนจำนวนมาก และมีการใช้อย่างต่อเนื่อง ชนิดใช้ปั๊มน้ำหมุนเวียน (Force circulation) เหมาะสำหรับการใช้ผลิตน้ำร้อนจำนวนมาก และมีการใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงแรม โรงพยาบาล และอุตสาหกรรมบางประเภท

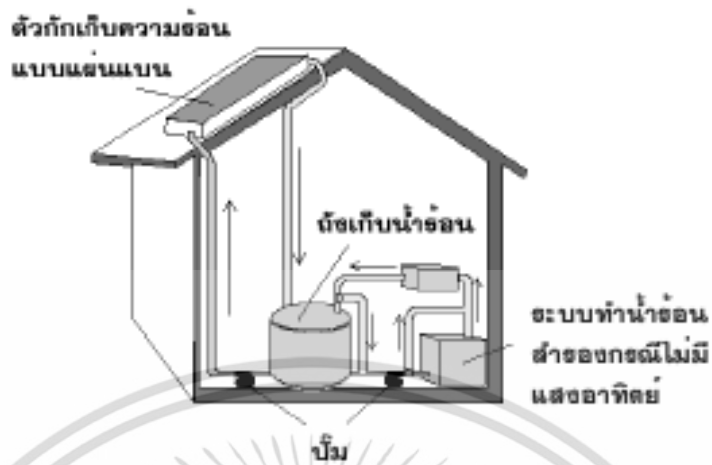
4.2.1.3 การผลิตน้ำร้อนชนิดผสมผสาน

เป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำร้อนจากแสงอาทิตย์มาผสมผสานกับความร้อนเหลือทิ้งจากการระบายความร้อนของเครื่องทำความเย็น หรือเครื่องปรับอากาศ โดยผ่านอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน ระบบผสมผสาน ได้แก่ ระบบผลิตน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์แบบผสมผสาน เป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำร้อนจากแสงอาทิตย์มาผสมผสานกับความร้อนเหลือทิ้งจากการระบายความร้อนของเครื่องทำความเย็นหรือเครื่องปรับอากาศ โดยผ่านอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) เพื่อลดขนาดพื้นที่แผงรับรังสีความร้อน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ทั้งยังเป็นการลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานเชิงพาณิชย์ในการผลิตน้ำร้อนได้อีกด้วย



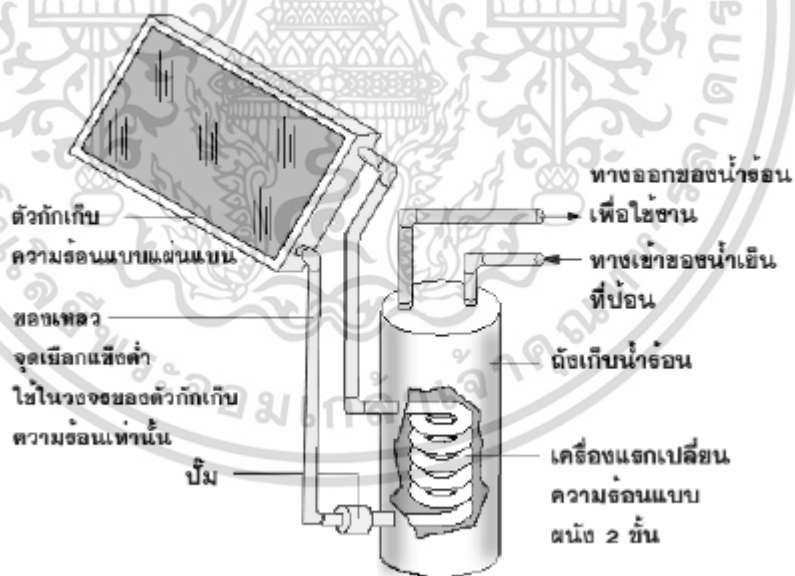
รูประบบผลิตน้ำร้อนด้วยแสงอาทิตย์แบบผสมผสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



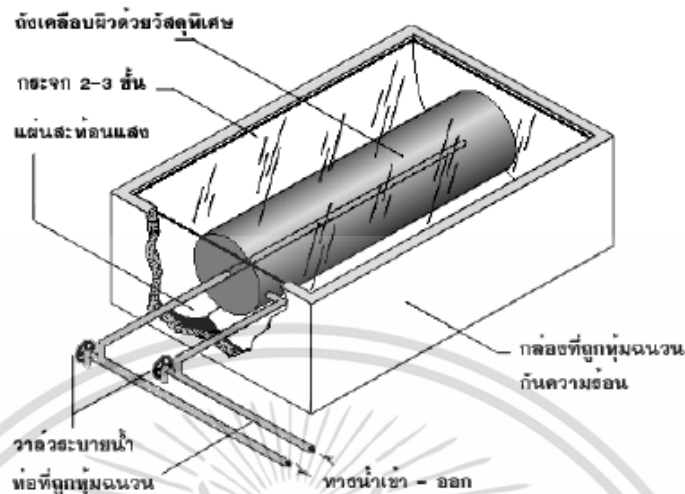
ระบบแอกทีฟ เป็นการใช้ปั๊มในการหมุนเวียนของเหลวในระบบทำน้ำร้อน โดยในรูปแบบเป็นการแสดงระบบที่สามารถใช้เครื่องทำน้ำร้อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับเครื่องทำน้ำร้อนประเภทอื่น เพื่อสำรองในกรณีไม่มีแสงอาทิตย์

ระบบแอกทีฟแบบปิด



ระบบแอกทีฟแบบปิด จะใช้ของเหลว เช่น น้ำ หรือ ของเหลวจุดเยือกแข็งต่ำ ในวงจรของตัวกักเก็บความร้อน และใช้เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำที่ต้องการนำไปใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เครื่องทำน้ำร้อนแบบถาดจะทำน้ำร้อนและน้ำจะถูกนำไปใช้โดยตรง ซึ่งมีลักษณะ เป็นถังสี่เหลี่ยมอยู่ในกล่องหุ้มฉนวน มีผิวด้านที่รับแสงเป็นกระจุก



ระบบท่อความร้อนเทอร์มิโคโน ใช้หลักการพาความร้อนตามธรรมชาติในการหมุนเวียนน้ำผ่านตัวกักเก็บความร้อน โดยน้ำเย็นจะไหลจากส่วนล่างถึงเก็บน้ำมายังส่วนล่างของตัวกักเก็บความร้อน และจะไหลกลับไปยังถังเก็บอีกครั้งเมื่อน้ำร้อนขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 พลังงานลม

ลม เป็นการเคลื่อนที่ของอากาศจากบริเวณที่มีความกดอากาศสูงไปสู่บริเวณที่มีความกดอากาศต่ำในแนวนอน โดยลมที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของคนเรานั้นคือ ลมระดับพื้นผิว ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทตามเหตุที่เกิดและบริเวณที่เกิด คือลมประจำปี ลมประจำฤดู ลมประจำเวลา และลมประจำถิ่น ส่วนลมที่จะไม่พูดถึงเลย คือลมพายุก็เป็นลมระดับพื้นผิวด้วยเช่นกัน ซึ่งลมแต่ละประเภทที่จะกล่าวถึงในที่นี้คือ

• ลมประจำปี

เป็นลมที่พัดอยู่เป็นประจำตลอดทั้งปีในส่วนต่างๆ ของโลกแตกต่างกันไปในแต่ละเขตละติจูดของโลกเนื่องจากประเทศไทยอยู่ในบริเวณเขตร้อนชื้น อธิทธิพลของลมประจำปีจึงไม่มีประโยชน์ในการนำมาใช้ ซึ่งคุณเกียรดิชัยถึงกับบ่นเสียตายมาก

• ลมประจำฤดู

เป็นลมที่พัดเปลี่ยนทิศทางตามฤดูกาล เรียกว่า ลมมรสุม เมื่อพัดถึงลมในบทความนี้จะพูดถึงเฉพาะลมพื้นผิวที่ผ่านประเทศไทยเท่านั้น ลมมรสุมที่มีความสำคัญมากก็คือ

1. ลมมรสุมฤดูร้อน พัดในแนวทิศใต้ และตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม
2. ลมมรสุมฤดูหนาว พัดในแนวทิศเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์

• ลมประจำเวลา

เป็นลมที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความกดอากาศระหว่าง 2 บริเวณในระยะเวลาสั้นๆ ได้แก่ ลมบก ลมทะเล ลมภูเขา และลมหุบเขา บริเวณที่อยู่ตามชายฝั่งอิทธิพลของลมบก ลมทะเลมีสูงมาก ยังจำกันได้ไหมว่าลมบกพัดจากบกสู่ทะเลในตอนกลางคืน ส่วนลมทะเลพัดจากทะเลเข้าหาฝั่งในตอนกลางวัน ไป

4.2.2.1 ชนิดของกังหันลม

การจำแนกชนิดของกังหันลม มี 2 วิธี กล่าวคือ 1. การจำแนกตามลักษณะการวางตัวของแกนหมุน ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ คือ แบบแกนนอน (แกนราย) หมายถึง กังหันลมที่มีแกนหมุนขนานกับทิศทางของกระแสลม และแบบแกนตั้ง (แกนตั้ง) หมายถึง กังหันลมที่มีแกนหมุนตั้งฉากกับทิศทางของกระแสลม และตั้งฉากกับพื้นผิวโลก 2. การจำแนกตามลักษณะแรงขับที่กระแสลมกระทำต่อใบกังหัน มี 2 แบบ คือ การขับด้วยแรงยก (Lift force) และ การขับด้วยแรงดูดหรือแรงหน่วง (Drag force)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2.2 กังหันลมกับการใช้งาน

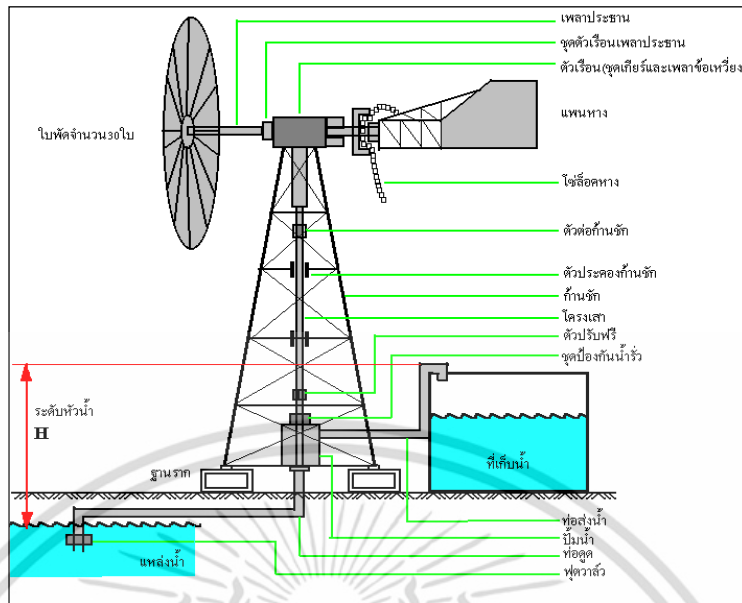
เนื่องจากความไม่สม่ำเสมอของความเร็วลมที่แปรผันตามธรรมชาติ และความต้องการพลังงานที่สม่ำเสมอให้เหมาะสมกับการใช้งานแล้ว จะต้องมีการกักเก็บพลังงานและใช้แหล่งพลังงานอื่นที่เชื่อถือได้เป็นแหล่งสำรอง (Backup) หรือใช้ร่วมกับแหล่งพลังงานอื่น

- ก. ตัวกักเก็บพลังงานมีอยู่หลายชนิด ส่วนมากขึ้นอยู่กับงานที่จะใช้ เช่น ถ้าเป็นกังหันเพื่อผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมักนิยมใช้แบตเตอรี่เป็นตัวกักเก็บ การสูบน้ำไปกักเก็บไว้ในลักษณะของพลังงานศักย์และการเก็บในรูปแบบของพลังงานกล (อาศัยแรงเฉื่อยมวล) ฯลฯ
- ข. การใช้แหล่งพลังงานอื่นเป็นตัวหมุน ระบบนี้ปกติกังหันลมจะทำหน้าที่จ่ายพลังงานให้ตลอดเวลาที่มีความเร็วลมเพียงพอ หากความเร็วลมต่ำ หรือลมสงบแหล่งพลังงานชนิดอื่นจะทำหน้าที่จ่ายพลังงานแทน
- ค. การใช้ร่วมกับแหล่งพลังงานอื่น ระบบนี้ปกติมีแหล่งพลังงานชนิดอื่นจ่ายพลังงานอยู่แล้ว กังหันลมจะจ่ายพลังงานเมื่อมีความเร็วลมเพียงพอซึ่งในขณะเดียวกัน ก็ลดการจ่ายพลังงานจากแหล่งอื่น (เช่น ลดการใช้น้ำมันดีเซลของเครื่องยนต์ดีเซล) ระบบนี้ต่างกับระบบที่กล่าวถึงในข้อ ข. ตรงที่ว่า ข้อ ข. กังหันลมจ่ายพลังงานเป็นตัวหลักและแหล่งพลังงานส่วนอื่นเป็นแหล่งสำรอง แต่ในระบบข้อ ค. นี้ แหล่งพลังงานอื่นจ่ายพลังงานเป็นหลัก ส่วนกังหันลมทำหน้าที่เสริมพลังงาน ของพลังงานหลักพลังงานอย่างอื่นที่กล่าวถึงนี้อาจเป็นเครื่องจักรดีเซลหรือพลังงานน้ำจากเขื่อน ฯลฯ



สถานีผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมร่วมกับระบบเซลล์แสงอาทิตย์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ที่แหลมพรหมเทพ จังหวัดภูเก็ต

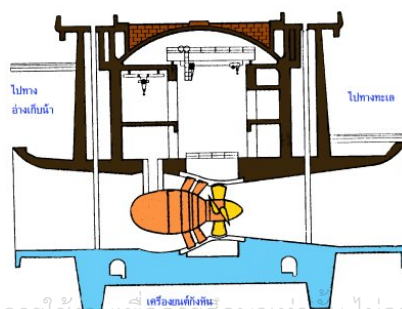
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แสดงส่วนประกอบของกังหันลมเพื่อการสูบน้ำ

4.2.3 พลังงานน้ำขึ้นน้ำลง

มีพื้นฐานมาจากพลังงานศักย์และพลังงานจลน์ของระบบที่ประกอบด้วยดวงอาทิตย์ โลก และดวงจันทร์ จึงจัดเป็นแหล่งพลังงานประเภทใช้แล้วไม่หมดไป สำหรับในการเปลี่ยนพลังงานน้ำขึ้นน้ำลงให้เป็นพลังงานไฟฟ้า คือ เลื่อนแม่น้ำหรืออ่าวที่มีพื้นที่เก็บน้ำได้มาก และพิสัยของน้ำขึ้นน้ำลงมีค่าสูงแล้วสร้างเขื่อนที่ปากแม่น้ำหรือปากอ่าว เพื่อให้เกิดเป็นอ่างเก็บน้ำขึ้นมา เมื่อน้ำขึ้นจะไหลเข้าสู่อ่างเก็บน้ำ และเมื่อน้ำลงน้ำจะไหลออกจากอ่างเก็บน้ำ การไหลเข้าออกจากอ่างของน้ำต้องควบคุมให้ไหลผ่านกังหันน้ำที่ต่อเชื่อมกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เมื่อกังหันน้ำหมุนก็จะได้ไฟฟ้าออกมาใช้งานหลักการผลิตไฟฟ้าจากน้ำขึ้นน้ำลงมีหลักการเช่นเดียวกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำตก แต่กำลังที่ได้จากพลังงานน้ำขึ้นน้ำลงจะไม่ค่อยสม่ำเสมอเปลี่ยนแปลงไปมากในช่วงขึ้นลงของน้ำ แต่อาจจัดให้มีพื้นที่กักน้ำเป็นสองบริเวณหรือบริเวณพื้นที่เดียว โดยการจัดระบบการไหลของน้ำระหว่างบริเวณบ่อสูงและบ่อต่ำ และกักบริเวณภายนอกในช่วงที่มีการขึ้นลงของน้ำอย่างเหมาะสม จะทำให้กำลังงานพลังงานน้ำขึ้นน้ำลงสม่ำเสมอดีขึ้น



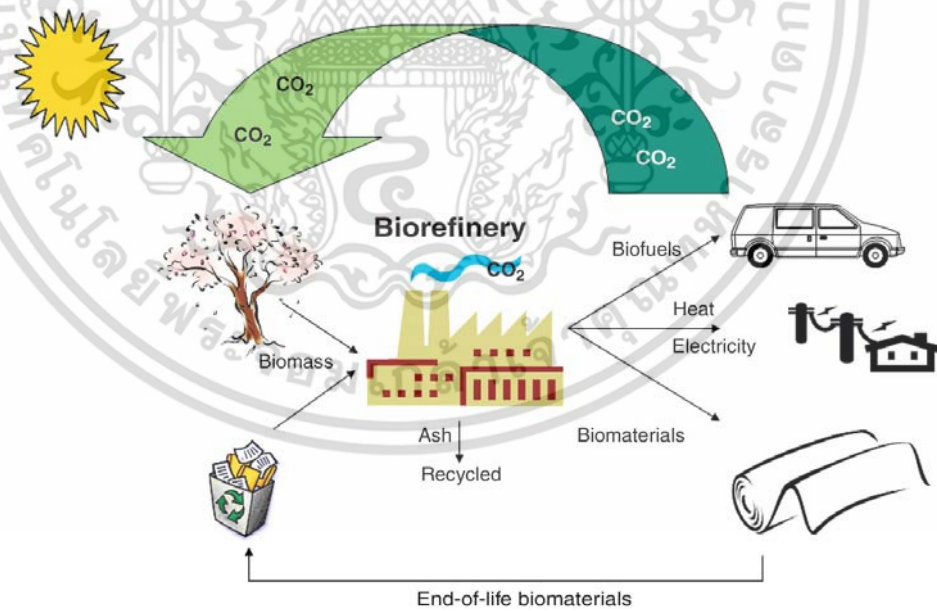
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 พลังงานคลื่น

เป็นการเก็บเกี่ยวเอา พลังงานที่ลม ถ่ายทอดให้กับผิวน้ำในมหาสมุทรเกิดเป็นคลื่นวิ่งเข้าสู่ชายฝั่งและเกาะแก่งต่างๆ เครื่องผลิต ไฟฟ้าพลังงานคลื่นจะถูกออกแบบให้ลอยตัวอยู่บนผิวน้ำ บริเวณหน้าอ่าวด้านหน้าที่หันเข้าหา คลื่น การใช้คลื่นเพื่อผลิตไฟฟ้านั้นถ้าจะให้ได้ผลจะต้องอยู่ในโซนที่มียอดคลื่นเฉลี่ยอยู่ที่ 8 เมตร ซึ่งบริเวณนั้นต้องมีแรงลมด้วย แต่จากการวัดความสูงของ ยอดคลื่นสูงสุดในประเทศไทยที่จังหวัดระนองพบว่า ยอดคลื่นสูงสุดเฉลี่ยอยู่ที่ 4 เมตรเท่านั้น ซึ่งก็แน่นอนว่าด้วยเทคโนโลยี การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานคลื่นในปัจจุบันนั้นยังคงไม่สามารถใช้ในบ้านเราให้ผลจริงจังได้

4.2.5 ก๊าซชีวภาพ

เชื้อเพลิงชีวภาพก็คือเชื้อเพลิงที่มาจากชีวะ หรือสิ่งมีชีวิตนั่นเอง เช่น ไม้ฟืน แกลบ กาก อ้อย เศษไม้ เศษหญ้า เศษเหลือทิ้งจากการเกษตร เหล่านี้ใช้เผาให้ความร้อนได้ทั้งนั้น และความร้อนนี้แหละที่เอาไปปั่นไฟได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงมวลสัตว์และของเสียจากโรงงานแปรรูปทางการเกษตร เช่น เปลือกสับปะรดจากโรงงานสับปะรดกระป๋อง หรือน้ำเสียจากโรงงานแป้งมันที่เอามาหมักและผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ



กระบวนการที่มาและการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ

4.3.1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

4.3.2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

4.3.3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. **ความกว้างของห้อง** ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มข้นสม่ำเสมอและเท่าๆ กัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การแบ่งพื้นที่ที่ย่อมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพ เพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะ ตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณา เป็นหมวดหมู่ดังนี้

4.3.3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด) กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
- พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

4.3.3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

4.3.3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างได้ทั่วถึงด้วย
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.3.4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบอกพร้อมไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือ แผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่ใช้โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน ทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าการไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือต้องไม่ให้อายุโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจำทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

4.3.4.2. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างไปทางสีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรรษามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆ ชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น



ตัวอย่างการใช้แสงภายในอาคารรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูด กลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพวงและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพวง Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok bates and Hair Felt วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโมงค์ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะ ได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากจนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มา รวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงค์ได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.5 วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ได้ก็เกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้ นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ไม่ว่าทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุก

ห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลาซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัด ไม่สะดวกพื้นที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

4.5.1 วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบูรณ์ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาด และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่าหรรษา วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรรษา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง

มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรรษา วิธีปู ปูนบทราย 1/3 หนา 1/2 ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4 และ 1 นิ้ว

หินกาบ

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย

หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

4.5.2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดีทั้งไฟอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

4.5.3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบ เนียน อาจย้อมสีให้เข้มข้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

ไม้อัดสัก

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรง ไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้สัก

ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กันกับไม้อัดสัก แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือทาสีดูอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

ไม้อัดยมหิน

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

ไม้สนหรือฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

ไม้จำปา

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4.5.4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับโอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิ
ออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยม
ใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวาย
มีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้
ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาด
ง่าย ทำความสะอาดยาก มีซอกมุมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์
ด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่
ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่อง
เรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางพุด เพื่อนำไปกรุ
เป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กุอี้หวายเดี่ยว ซึ่งหวายเดี่ยวนี้นำไปประกอบกับหวายชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่
หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีได้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะ
มีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกัน
ข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมัน หรือผ้า
ไหม เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการ
ผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้
หวายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่
แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเองที่
เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะ
ผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึง
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ใผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้มอย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ใผ่ที่เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์ โคมไฟ กันผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ใผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ใผ่

ไม้ใผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่วงขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ใผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ใผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยในตัว ในการนำไม้ใผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ใผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ใผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซี่กใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ใผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ใผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม้ก็สลัดทั้งแนวตั้งและแนวนอนรวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้ สามารถนำไม้ใผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ใผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาเก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจกสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นผืนนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

4.5.5 วัสดุที่เป็นกระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หูหระ ให้กับสถานที่ กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

4.5.6 วัสดุที่เป็นผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่าน มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้อุณหภูมิของอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

บางครั้งเราสามารถแบ่งการใช้วัสดุได้เป็นแบบวิธีการใช้ เช่น

4.5.7 วัสดุที่ใช้ปูพื้น

การเลือกวัสดุปูพื้นที่เหมาะสมกับห้องไม่ใช่แค่เพียงความสวยงามเท่านั้น พื้นสามารถเป็นตัวบ่งบอกรูปแบบและกิจกรรมภายในห้องได้เช่นกัน การเลือกวัสดุปูพื้นที่ดีควรคำนึงถึงบรรยากาศและความเข้ากันได้ของการตกแต่งห้อง เช่น งานตกแต่งแบบสมัยใหม่อาจปูด้วยหินอ่อนหรือหินแกรนิตแผ่นใหญ่ จะช่วยทำให้ห้องดูหรูหรา โอ่โง่ง หรือการใช้พื้นไม้สีเข้มกับห้องที่มีการตกแต่งแบบแอนติค ก็จะช่วยเพิ่มบรรยากาศให้ห้องดูมีมนตร์เสน่ห์มากขึ้น ซึ่งวัสดุที่นำมาปูพื้นนั้น ในท้องตลาดมีให้เลือกหลากหลายประเภท ซึ่งแล้วแต่เจ้าของบ้านหรือผู้ออกแบบจะนำมาปรับใช้ เช่น

4.5.7.1 พื้นคอนกรีตขัดมัน การใช้วัสดุพื้นเป็นคอนกรีตนั้นเหมาะกับบ้านในรูปแบบสมัยใหม่ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชอบของผู้ตกแต่งพื้นคอนกรีตให้ความรู้สึกนุ่มนวลน้อยกว่าการใช้วัสดุแบบอื่นที่สำคัญควรทำความสะอาดอยู่เสมอ และรักษาพื้นให้เงาหรือใช้น้ำยาขัดพื้น เพื่อไม่ทำให้พื้นดูสกปรก แต่มีอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับการทำพื้นคอนกรีต นั่นคือ การใช้แผ่นไม้อัดซีเมนต์ ซึ่งสะดวกในการติดตั้งและดูแลเป็นระเบียบเรียบร้อยอีกด้วย

4.5.7.2. พื้นไม้จริง (Solid wood flooring) เป็นวัสดุปูพื้นที่ราคาค่อนข้างสูง เพราะมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติ ราคาของไม้ก็ขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว ไม้ที่นิยมและ

เหมาะกับอากาศบ้านเรา ได้แก่ ไม้สัก ไม้มะค่า ไม้แดง เป็นต้น ส่วนไม้ในเมืองหนาวก็เป็นที่นิยม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เช่นกัน โดยเฉพาะกับงานแบบสมัยใหม่ เช่น ไม้โอ๊ก ไม้แอช ไม้บีช ไม้เมเปิ้ล ไม้สน ไม้เชอร์รี่ เป็นต้น แต่ไม้ในตระกูลนี้มีข้อเสียอยู่ที่ไวต่อน้ำและดูดซับความชื้นสูง ซึ่งถ้าประสบปัญหาการรั่วซึมภายในบ้านก็ทำให้ไม้โค้งงอโก่งตัว หรือขยายตัวได้ รวมทั้งการติดตั้งต้องใช้มืออาชีพ เนื่องจากมีหลายกระบวนการที่ต้องเตรียมพร้อมก่อนการปูพื้น นั่นคือ จะต้องปูแผ่นพลาสติกก่อน 1 ชั้น จากนั้นทับด้วยกระดาษลูกฟูก และวางทับด้วยแผ่นไม้อัดขนาด 10 มิลลิเมตร โดยยึดไม้อัดให้ติดกับพื้นคอนกรีตด้านล่าง กระบวนการต่างๆเหล่านี้อาจฟังดูยุ่งยาก จึงควรได้รับการแนะนำจากช่างผู้ชำนาญงาน ข้อดีของพื้นไม้จริงคือ สามารถขัดและทำสีเคลือบได้หลายครั้ง เพราะเนื้อไม้มีความหนาจึงเหมาะแก่การใช้งานที่ยาวนาน

4.5.7.3. พื้นไม้ทำสีสำเร็จรูป เป็นพื้นไม้ที่ทำมาจากไม้จริงผสมกับไม้อัด โดยการนำผิวหน้าไม้จริงซึ่งมีความหนา 4 มิลลิเมตร มาผ่านกระบวนการเพิ่มความทนทาน อาทิเช่น ทาสีเคลือบไม้ป้องกันปลวกและแมลงทำลาย แล้วปิดอัดด้วยกาวพิเศษชนิดทนน้ำกับแผ่นไม้อัดที่อยู่ด้านล่าง พื้นไม้ประเภทนี้เหมาะสำหรับผู้ตกแต่งที่ต้องการไม้จริง แต่ราคาประหยัด ติดตั้งได้สะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากเป็นระบบไม้ว่องลิ้น ทั้งยังไม่ต้องเสียเวลาในการขัดเคลือบสีด้วย

4.5.7.4. พื้นไม้อัดลามิเนต เป็นวัสดุปูพื้นสำเร็จรูปซึ่งทำมาจากไม้ HF (High density fiberboard) ซึ่งเป็นไม้ที่ปลูกเพื่อการอุตสาหกรรม บดอัดด้วยแรงดันสูงผสมกาว ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนามาใช้กาวประเภท E1 ซึ่งมีความปลอดภัยสูงต่อสุขภาพ เนื่องจากกาวชนิดนี้เป็นกาวกันน้ำพิเศษที่ไม่ส่งกลิ่นที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เหมาะสำหรับเด็กหรือผู้ที่แพ้ง่ายจากนั้นด้านบนก็ปิดทับด้วยกระดาษลายไม้ที่เคลือบผิวหน้าด้วยเมลามีนเรซิน ซึ่งมีความคงทนสูงต่อแรงกระแทก สสารเคมี และความชื้น รวมไปถึงรอยขีดข่วนต่างๆ ในปัจจุบันมีการพัฒนาเพิ่มแผ่นรองด้านล่างให้ทนต่อความชื้นและเสียงรบกวนอีกด้วย ข้อดีของไม้สำเร็จรูปคือ ติดตั้งง่าย เพราะใช้ระบบติดตั้งด้วยกาวในบางยี่ห้อที่ใช้ระบบตัวล็อกไม้ ทำให้ไม่เห็นรอยต่อและการติดตั้งได้สะดวกรวดเร็วอีกด้วย

4.5.7.5. พื้นกระเบื้อง พื้นกระเบื้องเป็นวัสดุปูพื้นที่หลากหลายและสามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย และมีขายอยู่ทั่วไป ซึ่งแบ่งได้เป็นหลายประเภท เช่น

1. กระเบื้องเซรามิก ผลิตมาจากดินขาวที่เคลือบผิวด้วยวัสดุเคลือบ เมื่อผ่านกรรมวิธีการเผาแล้ว จะได้คุณสมบัติที่แข็งแรงและกันน้ำได้ นอกจากนั้นกระเบื้องเซรามิกยังมีลวดลายให้เลือกอีกหลายรูปแบบ และพื้นผิวสัมผัสทั้งชนิดไม่เคลือบและชนิดเคลือบ(เคลือบเงาและเคลือบด้าน)

2. กระเบื้องดินเผา ผลิตมาจากดินสีแดงหรือดินสีขาว ซึ่งดินนี้มีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่มีรูพรุนขนาดเล็กในตัวเนื้อดินเอง จึงมีคุณสมบัติในการดูดซับน้ำมากกว่ากระเบื้องชนิดอื่น เหมาะกับ

บ้านที่มีกลิ่นอายของความเป็นไทย เพราะเป็นกระเบื้องที่มีลักษณะการเผาเหมือนกระเบื้องโบราณหรือของใช้ประเภทดินเผาทั่วไป จึงให้บรรยากาศแบบบ้านโบราณดูขรึมขลัง

3. กระเบื้องยาง ผลิตมาจากพลาสติกพีวีซีหรือไวนิล มีความทนทาน ดูแลรักษาง่าย แตกง่ายกว่ากระเบื้องชนิดอื่น มีทั้งแบบแผ่นและแบบเป็นม้วน แต่จะมีปัญหาเรื่องรอยขีดข่วน และรอยเชื่อมต่อการติดตั้ง จึงเหมาะแก่การใช้งานในสำนักงานมากกว่าใช้ในบ้าน

4. กระเบื้องหินเทียมธรรมชาติ เป็นกระเบื้องที่เลียนแบบลวดลายหินธรรมชาติ มีทั้งกระเบื้องแกรนิตและกระเบื้องหินอ่อนซึ่งผลิตมาจากการนำหินธรรมชาติมาบดอัดแล้วผ่านการเผาที่ความร้อนสูง จึงทำให้มีความแข็งและทนต่อกรด-ด่างได้ดี นอกจากนี้จะได้หินที่เหมือนธรรมชาติแล้ว ราคายังไม่สูงอีกด้วย

5. กระเบื้องโมเสก เป็นกระเบื้องที่มีขนาดเล็ก ตั้งแต่ 1×1 นิ้ว ไปจนถึง 2 นิ้ว ทำให้มีรูปแบบกระเบื้องที่น่าสนใจและสามารถปูแบบกำหนดลวดลายหรือจัดวางให้เหมือนกับรูปถ่าย จึงสามารถใช้ผนังนั้นแทนงานศิลปะได้ด้วย

4.5.7.6. พื้นหินธรรมชาติ พื้นประเภทนี้ช่วยให้บ้านเย็นขึ้น เนื่องจากธรรมชาติของหินจะเย็น ทั้งสวยงามดูหรูหราอีกด้วย โดยทั่วไปนิยมใช้แทนหินแกรนิตหรือหินอ่อนปูภายในอาคาร ข้อแตกต่างระหว่างหินอ่อนและหินแกรนิตคือ หินแกรนิตมีความทนทานต่อแรงขีดขูดได้มากกว่าหินอ่อนหรือหินธรรมชาติอื่น และมีราคาสูงกว่า ในปัจจุบันนิยมนำหินเหล่านี้มาใช้ในการตกแต่งภายในมากขึ้น ส่วนภายนอกมักใช้หินจำพวกหินทรายหรือหินกาบ เนื่องจากเป็นหินที่มีเนื้อหยาบกว่า จึงเหมาะแก่งานภายนอก หินมีหลายชนิดให้เลือกดังนี้

1. หินแกรนิต เป็นหินที่มีความแข็งที่สุดในบรรดาหินที่ใช้ตกแต่งจึงทำให้มีความทนทานสูงและรับน้ำหนักได้ดีเหมาะกับการใช้งานที่ยาวนาน และยังสามารถเปลี่ยนพื้นผิวสัมผัสได้ เช่น ถ้านำไปขัดมันจะได้หินที่มีพื้นผิวมันเงา แต่ถ้าต้องการทำให้ผิวด้าน สามารถใช้ฟองที่พื้นผิวหน้าหินได้

2. หินโลมส์โตน เป็นหินที่นิยมมาใช้ในการตกแต่ง เนื่องจากเป็นหินที่มีความสวยงามของผิวสัมผัสที่ละเอียด ทั้งยังสะอาดตาด้วย

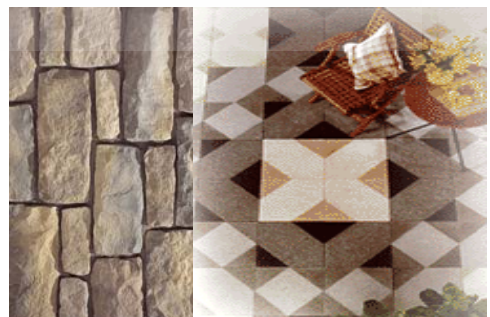
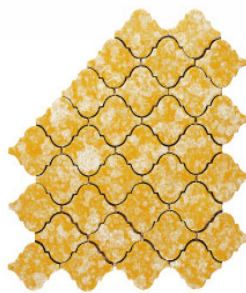
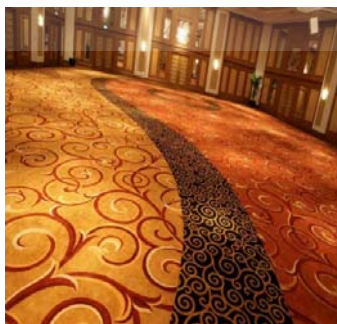
3. หินอ่อน หินประเภทนี้ให้ความรู้สึกหรูหรา นอกจากลวดลายของหินที่สวยงามแล้ว สิ่งที่ทำให้หินอ่อนมีราคาแพงก็คือ ความสามารถในการเก็บความเย็นซึ่งช่วยทำให้บ้านไม่ร้อน เหมาะกับอากาศสำหรับประเทศในเขตร้อนชื้นเช่นบ้านเรา สีที่เป็นที่นิยมคือสีขาว (Carrara marble) ทั้งที่จริงแล้ว หินอ่อนมีสีให้เลือกหลากหลายสี ซึ่งมีตั้งแต่ สีน้ำตาล สีแดง ไปจนถึง สีเขียว ซึ่งสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมของบ้านแต่ละรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.7.7. **พรม** พรมเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของวัสดุในการปูพื้น นอกจากให้ความสวยงามและหรูหราแล้ว พรมยังสามารถเลือกลดทอน สีเส้นและเส้นใยได้หลากหลาย ในปัจจุบันพรมบางยี่ห้อสามารถสั่งทอตามรูปที่มีให้เป็นตัวอย่างได้อีกด้วย สิ่งที่สำคัญกว่าความสวยงามนั่นคือ ความปลอดภัย พรมนั้นเหมาะแก่การใช้งานในห้องเด็ก เพราะมีความยืดหยุ่นและอ่อนนุ่ม จึงไม่อันตรายต่อเด็กเล็กในกรณีพลัดล้มลง นอกจากนี้พรมยังช่วยเก็บเสียงอีกด้วย จึงเหมาะสำหรับใช้ในห้องโฮมเธียเตอร์หรืออาจใช้ในห้องนอนก็ได้ พรมมี 2 ชนิด คือ พรมแบบทั้งผืน(wall-to-wall) เป็นพรมที่ปูทั้งผืนบนพื้นห้อง กับอีกชนิดคือ พรมชิ้น(rugs) เป็นพรมที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เพราะมีหลายขนาดให้เลือกสรร พรมแต่ละประเภทสามารถแบ่งได้ตามรูปแบบของการทอ ดังนี้

1. การทอแบบขนห่อ(loop pile) เป็นพรมทอที่มีลักษณะปลายขนเป็นรูปห่อ ซึ่งทำให้พรมมีความทนทานเป็นพิเศษ แต่ผิวสัมผัสที่ได้จะค่อนข้างแข็งและหยาบ ไม่ค่อยนุ่มนวล
2. การทอแบบตัด (cut pile) เป็นพรมทอที่มีลักษณะปลายขนตัด ทำให้เส้นพรมที่ได้มีความนุ่มนวลกว่าแบบห่อ แต่การทอแบบนี้ เส้นพรมที่ได้จะไม่เป็นระเบียบเท่าแบบห่อ จึงทำให้เสียรูปทรงได้ง่าย
3. การทอแบบตัดและแบบห่อ (cut and loop) เป็นพรมที่มีลักษณะการทอแบบผสมผสาน ทำให้เกิดลดทอนสลับมีผิวสัมผัสทั้งสองแบบในผืนเดียว
4. การทอแบบชากกี (shaggy) เป็นการใช้ลักษณะของเส้นใยที่มีความยาวและเส้นโตมาทอ จึงทำให้พรมมีขนฟุ้งฟูและผิวสัมผัสนุ่มนวล แต่พรมชนิดนี้ต้องดูแลรักษาอย่างพิถีพิถัน มิฉะนั้นจะเสียรูปทรงหรือเสียหาย ทำให้ใช้งานไม่ทนทาน

4.5.7.8. **พื้นโลหะ** นิยมใช้กับพื้นบ้านในรูปแบบทันสมัย เนื่องจากเป็นวัสดุที่ให้ความรู้สึกมั่นคงและแข็งแรง สวยงาม พื้นผิวสัมผัสมีทั้งแบบมันวาวและแบบขนแมว คือ มีความมันวาวน้อยกว่า โดยเลือกใช้เฉพาะส่วนเพื่อเน้นให้เป็นจุดเด่นของห้องหรืออีกทางเลือกหนึ่งคือ แผ่นลามิเนตเมทัลลิกหรือแผ่นกระเบื้องยางเลียนแบบโลหะทดแทนก็ได้ ซึ่งผิวสัมผัสมันวาวเช่นกันแต่ราคาประหยัดกว่า และสะดวกในการติดตั้ง



ภาพตัวอย่างวัสดุที่ใช้ปูพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.8 วัสดุที่ใช้กรุผนัง

วัสดุที่ใช้กรุผนังมีหลากหลายชนิดให้เลือกสรร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบงานตกแต่งของแต่ละห้องซึ่งสามารถจำแนกคร่าวๆได้ดังนี้

4.5.8.1 ผนังทาสี ควรเลือกสีให้เหมาะสมกับการใช้งานที่ระบุไว้บนฉลาก อย่างเช่นสีทาภายในหรือสีทาภายนอก ซึ่งทั้งสองแบบก็มีคุณภาพการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป สำหรับสีทาภายในนั้น นิยมใช้สีน้ำซึ่งมีส่วนประกอบหลักผลิตมาจากอะคริลิก มีลักษณะพื้นผิวของสีต่างกันไป ทั้งแบบสีด้าน สีเงา สีกึ่งด้านกึ่งเงา ซึ่งในปัจจุบันมีการผลิตฟิล์มสีเกาะติดแน่นสามารถเช็ดทำความสะอาดได้โดยไม่เกิดรอยต่างและป้องกันแบคทีเรีย เหมาะสำหรับบ้านที่มีสัตว์เลี้ยง เพราะดีต่อสุขภาพอนามัยของผู้อยู่อาศัย ในการเลือกสีสามารถเลือกได้ตามแบบสีที่เป็นตัวอย่าง หรือนำสีตัวอย่างที่ต้องการใช้ไปให้ทางบริษัทสีผสมให้ก็ได้ ซึ่งเป็นวิธีที่จะได้สีที่ตรงกับความต้องการของผู้อยู่อาศัย

4.5.8.2. วอลล์เปเปอร์ เป็นวัสดุกรุผนัง ทำมาจากกระดาษโดยใช้พีวีซีพลาสติกเคลือบกระดาษก่อนพิมพ์ลาย แต่ในปัจจุบันนิยมใช้เป็นแบบแผ่นพีวีซีพิมพ์ลายบางๆ ติดผนังโดยตรงซึ่งมีความทนทานในการใช้งาน สามารถทำให้เกิดมิติของลวดลายและผิวสัมผัสได้อีกด้วย

4.5.8.3. ผนังบุฉนวน โดยส่วนใหญ่มักกรุฟองยางไว้ด้านในแล้วจึงกรุผ้าอีกครั้ง ซึ่งผ้าบุผนังก็มีหลากหลาย ทั้งผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าใยสังเคราะห์ ส่วนลวดลายก็สามารถเลือกใช้ได้ตามความชอบและรูปแบบของห้องที่จะนำไปใช้

4.5.8.4. ผนังกรุหิน นิยมใช้ในส่วนที่มีการโชว์พื้นที่ เช่น โถงรับแขกหน้าบ้านที่มีรูปแบบทันสมัยเมื่อก่อนการกรุผนังด้วยหินดูสวยงาม เนื่องจากรูปแบบและรูปทรงของหินคนละขนาดหรือสีต่างกัน ทำให้การติดตั้งดูยุ่งยากและต้องใช้ความชำนาญเฉพาะของช่าง แต่ในปัจจุบันมีการผลิตหินเทียมที่มีลักษณะการออกแบบ การจัดเรียงหินเหมือนกระเบื้อง จึงทำให้สามารถนำมาจัดวางต่อเนื่องกันบนพื้นที่ใหญ่ๆได้ ทำให้การติดตั้งง่ายขึ้น ทั้งยังช่วยให้ผนังที่ออกมาดูกลมกลืนและสวยงามเป็นแนวทางเดียวกันด้วย

4.5.8.5. ผนังกรุกระเบื้อง กระเบื้องตกแต่งนั้นมีขนาดให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย แต่ควรเลือกดูให้เหมาะแก่การใช้งาน เช่น ในส่วนแห้งห้องน้ำอาจใช้เป็นกระเบื้องโมเสกขนาดเล็ก ได้ดีกว่าในส่วนครัว ทั้งนี้เพราะในส่วนครัวมีการใช้งานที่เปราะกระเบื้องมากกว่า ทำให้ทำความสะอาดยาก กระเบื้องในปัจจุบันก็มีให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งที่เลียนแบบธรรมชาติหรือเป็นวัสดุสังเคราะห์ เช่น กระเบื้องแก้วพิมพ์ลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.8.6. **ผนังบล็อกแก้ว** เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการใช้แทนผนังทึบ เพราะนอกจากช่วยให้ผนังดูโปร่งขึ้นแล้ว ยังได้แสงสว่างจากภายนอกด้วย

4.5.8.7. **ผนังกรุแผ่นไม้อัดซีเมนต์** แผ่นไม้อัดซีเมนต์อเนกประสงค์ ซึ่งเป็นไม้อัดที่มีส่วนผสมของไม้ซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และน้ำยาเคมีอัดด้วยแรงดันสูง จึงทำให้แผ่นไม้อัดที่ได้มีความยืดหยุ่น ทนความร้อน ทนต่อสภาวะอากาศและแมลง ทั้งยังทนไฟเหมือนซีเมนต์อีกด้วย โดยมีขนาดต่อแผ่นคือ 60×120 เซนติเมตร มีความหนาหลายขนาด ตั้งแต่ 6-24 มิลลิเมตร ซึ่งสามารถเลือกใช้ได้เหมาะสมแก่การนำไปใช้งาน

4.5.8.8. **กระจกและกระจกเงา** เป็นวัสดุที่นิยมมาใช้ประกอบการตกแต่งบ้าน ซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบกระจกใสและกระจกฝ้า รวมไปถึงกระจกเคลือบสีต่างๆ นอกจากจะสวยงามแล้ว ยังช่วยแก้ปัญหาโครงสร้างได้ด้วย เช่น ห้องที่มีขนาดเล็กและแคบสามารถทำให้ดูกว้างขึ้นได้ โดยการกรุกระจกเงาไว้ด้านใดด้านหนึ่งของผนังห้อง เพราะจะช่วยหลอกลตา ทำให้ห้องดูใหญ่ขึ้น

4.5.8.9. **โลหะ** วัสดุนิยมนำมาใช้กับบ้านรูปแบบสมัยใหม่หรือบ้านแบบลอฟท์ (loft) เพราะจะให้ความรู้สึกทันสมัยและแปลกใหม่ซึ่งความมันวาวของวัสดุนั่นเองที่เป็นจุดเด่นในการนำมาใช้

4.5.8.10. **ผนังลามิเนตและวีเนียร์ลายไม้** ผนังโครงไม้อัดหรือแผ่นไม้ MDF board กรุทับแผ่นลามิเนตลวดลายต่างๆ ข้อดีของวัสดุนิยมนำมาใช้คือ มีลวดลายให้เลือกหลากหลาย ติดตั้งและปรับเปลี่ยนได้ง่าย



ภาพตัวอย่างวัสดุที่ใช้ปูผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 การใช้สียอกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลาจะช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวากว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกัน ไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

4.6.1. จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ
รบกวนไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คือร้อน ทำทนาย

กระตุ้นความหวน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน คุร้าย แรงกล้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เขือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เขือกเย็น สันติ

4.6.2. การศึกษาลักษณะของสี

สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่งสมบูรณ์ ขวณลุ่มหลง การให้สกุลสีแดงแต่เพียงเล็กน้อยจะทำให้เป็นตัวแทนสำหรับภายในอาคารสีแดงไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้นแต่ให้ความรู้สึกเร้าใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัศจรรย์ จะมีความรู้สึกที่ปวดศีรษะและตาลายได้ แม้จะ ใช้อย่างถูกต้องและใช้เพียงเล็กน้อยก็ตามที่

สีเหลือง ให้ความรู้สึกร่าเริงสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของความสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ ซึ่งสีเหลืองนี้จะนำไปใช้ได้เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อนๆ สีเหลืองนยทำให้ห้องมีดวงสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในเรื่องความเย็น

สีเขียว ไม่ทำให้ลวงตาเวลามอง ไม่ใช่ใกล้เคียงสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสดชื่นกระชุ่มกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุกๆ สีให้ดูสดใสขึ้น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจาก ต้นไม้ สีเทา สีม่อๆ หรือสีเขียวแก่นั้น ส่วนมากจะใช้ได้อย่างดีทีเดียวในการเน้นสีพื้นสำหรับที่นิยมทำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเปิดหรือไม้สัก สีเขียวสดใสให้ความรู้สึกสดชื่น

สีน้ำเงิน สีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบลึกกลับ น้ำเงินอ่อน เช่น สีน้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใสของสีเขียวอยู่ด้วย แม้ว่าจะปราศจากตัวสีเขียวก็ตาม สำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำ หรือสีน้ำเงินที่ใช้มากเกินไปจะทำให้เกิดความไม่เบิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโอบอล การ แพนหางของนกยูง เป็นสีที่มีเสน่ห์งดงาม

สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ระวังการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเรียบร้อย สดชื่น สีกุ่มดำเทาขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้รวมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง

4.6.3. สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของโรงแรม

LOBBY สำหรับสถานที่เช่นนี้ เนื่องจากคนมาชุมนุมกันในบางโอกาสเป็นจำนวนมาก ดังนั้น Scheme สีจึงเป็นสีอ่อนและอ่อนนุ่ม นอกจากนี้จะมีการเพิ่ม ลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศ
ที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้จะเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีม สำหรับผนัง ไม่ควรใช้สีมืด
ทึบหรือสีสว่างมากเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่ใช้ห้องเกิดความเครียด จนเป็นสาเหตุให้รับประทาน
อาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนมารับประทาน ตกแต่งด้วยผ้ารองจานหรือถ้วยชามสีสดๆอาจ
เป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือสีน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศสดใส กระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

COFFEESHOP การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส ลักษณะเดียวกันกับห้องอาหาร
ในบ้านทั่ว ๆ ไป จะต่างกันตรงที่ Coffee Shop ต้องตกแต่งให้ดูแปลกตามากกว่าห้องอาหาร
ธรรมดาซึ่งเราไปอยู่ทุกวัน Coffee Shop จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาอันควร เพื่อ
เป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ สำหรับ Coffee Shop ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของ
วางเป็นสถานที่ใช้ในเวลากลางวัน สีที่ใช้ควรเป็นสีอ่อนและสีที่ให้ความเบิกบานใจ สีที่ใช้ควร
อยู่ในลักษณะกลมกลืนกัน จะเน้นน้ำหนักบ้างแล้วแต่การตกแต่ง หรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส หรือ
ภาพติดผนัง

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นห้องที่ต้อนรับแขก เป็นที่สนทนาปราศรัยในยาม
ว่างสีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโลดโผนรุนแรงที่มีหลายสี
เกินไป เพราะจะทำให้ Tonality สีดูเฉยไป ทั้งผู้ใช้ก็จะรู้สึกงุ่นงาย สมารถก็อาจไม่อยู่ที่การคุยด้วย
เช่นกัน สีประณีตสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วง
อมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ เช่น เบาะบุวม เป็น สิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ใช้
สีออกส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วจะดูเด่นงามตาอันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่นๆมี
โครงสีได้หลายแต่ทั้งนี้ต้องดูให้งามตาและเหมาะสมกับประโยชน์สอย รวมทั้งความรู้สึกของใช้
สอยห้องด้วย

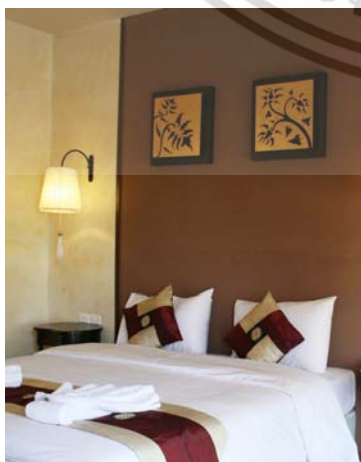
ห้องทำงาน ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มขึ้นกว่า
สีสำหรับห้องนอนก็ได้ โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นสีจึงควร
เป็นสีที่อ่อนแต่พอควร แต่ถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสโทนอ่อนจะช่วย
ให้เกิดความรู้สึก กระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ความสดใสของสีให้มันน้อยๆ แห่งก็พอสำหรับภายในห้อง
ทำงาน

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีเข้มกว่าสีสำหรับ
ห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นควรใช้สีอ่อน
แก่แต่พอสมควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความเบื่อหน่ายซ้ำซาก จะทำให้เกิดความ
กระปรี้กระเปร่าได้ง่ายด้วยการให้มีสีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ
แจกันดอกไม้ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อยๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้อง
ทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับผู้เข้ามาใช้ โดยทั่วไปแล้วค่าของสีไม่ควรเข้มเกินไป ควรใช้สีเอกรงค์อย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียวแต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่นๆ ที่มีลักษณะกลมกลืนและใกล้เคียงกัน สีคู่ปฏิบัติให้กลางตามส่วนมากและน้อยโดยใช้สีกลางเป็นส่วนใหญ่แล้วใช้สีคู่ตรงข้าม บ้างมากน้อยตามส่วน โดยเฉพาะสีที่ใช้ในห้องพักควรใช้สีกลาง มากกว่าสีอื่นเพราะไม่จำกัดเพศและวัยของผู้เข้าใช้ สีที่ควรใช้ก่อให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ สีที่เป็น Pattern เป็นลวดลาย ควรใช้ตรงบริเวณหัวเตียง เพราะจะไม่รบกวนสายตาเวลานอนหลับและผ้าม่านเพิ่มความรู้สึกรวมของ Space ให้ดูสวยงามและแน่นขึ้น ให้ความสว่างและนำพักผ่อน เพดานก็เช่นเดียวกันมีความสำคัญในการใช้สีมาก เพราะเวลานอนสีที่มองเห็น คือ เพดาน ดังนั้นควรใช้สีที่ดูแล้วสบายตา เช่น สีขาวสงบ และสีที่อ่อน ให้ความกลมกลืนกับสีต่างๆ ภายในห้อง หลีกเลี่ยงแสงไฟที่กลางเพดาน เพราะจะเป็นการรบกวนสายตาเวลานอน ควรใช้แสงไฟอ่อนๆ และใช้ไฟแรงตรงส่วนที่ต้องการใช้โดยเฉพาะ เช่น โต๊ะแต่งตัว โต๊ะข้างเตียง

ห้องน้ำ สีสำหรับห้องน้ำอันเป็นที่อาบน้ำและมีโถส้วม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของทะเล หรือน้ำตก หรือแม่น้ำ เป็นต้น สีเงา อ่อนแก่เหล่านี้ย่อมมีความแตกต่างกันตั้งแต่เป็นสีขาวของฟองคลื่น จนเป็นสีฟ้าอ่อนและสีฟ้าแก่และสีครามแก่เป็นที่สุด หรืออาจเป็นสีน้ำตาลกลายๆ ดังที่เห็นอยู่ในหินผา สีเขียวฟ้าอ่อน ๆ เป็นสีที่เหมาะสมแก่โครงการระบายสีสำหรับห้องน้ำควรใช้สีสะอาดและสีโทนเย็น อย่าใช้สีอ่อนแก่ที่เป็นกลาง หรือใช้โครงการระบายสีเข้ม เพราะจะทำให้ห้องน้ำดูคาดตาไปและอย่าใช้วรรณะสีอุ่น เพราะจะทำให้รู้สึกร้อนแม้จะอาบน้ำอยู่ก็ตามอาจใช้สีอ่อนแก่ได้ที่ผ้าเช็ดตัว หรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจอยู่ที่กระเบื้องปูพื้น และสิ่งตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ แม้กระทั่งกระดาษชำระก็ควรเลือกสีให้อ่อนนุ่มสะอาดตา น่าใช้ เช่นเดียวกันห้องน้ำบางห้องอาจรวมห้องแต่งตัวเข้าไปด้วย ซึ่งมักเป็นที่แต่งตัวของผู้หญิงใช้สีสำเร็จ



ภาพตัวอย่างในการใช้สีในการตกแต่งภายในอาคาร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

4.7.1. ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- คริว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทยุ และโทรทัศน์

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะจะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ ต่อไปนี้

- ห้องโถงใหญ่
- ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ
- ห้องพักพนักงาน

2. ระบบโทรพิมพ์ (TELEX) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งรวมทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. X 700 มม. โทรทัศน์วงจรปิดเป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในระบบริกษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัด ในเรื่องความสว่าง การใช้แสงและไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7.2. อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

1. ระบบการประชาสัมพันธ์และบริการเพลงตามสาย (BAGKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM)

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และ ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของ ไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่ง ออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ และอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง , LOBBY LOUGE , BAR , โถงลิฟท์ , ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน,ส่วนบริหาร , ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง , ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ , สปา , FITNESS	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับโดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการ ใช้ระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

3. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเพื่อการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูล และการแจ้งข่าวสาร

4. ระบบคอมพิวเตอร์

เป็นการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะแน่นอนและรวดเร็วในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่น ๆ

4.7.3. อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

1. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิความชื้นโดยรวมเครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

4.7.4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (HYDROPOOL)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัด ในส่วน SPA TREATMENT ของโครงการ เป็นสระว่ายน้ำที่นำระบบการเติมโอโซนมาใช้ในขั้นตอนการฆ่าเชื้อโรค แทนการใช้สารคลอรีน ซึ่งการระเหยของคลอรีนถ้าอยู่ในสภาพที่ปิดล้อม ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็น และเกิดการระคายเคืองแก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งโอโซน (OZONE) สามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถ OXIDISES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ โดยไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (OXIDISES คือ ปฏิกิริยาทางเคมี ที่โอโซนแตกตัวเข้าทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยผลลัพธ์เป็นออกซิเจน) แต่อย่างไรก็ตาม OZONE ไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงมักจะผลิตขึ้นมาในปริมาณที่ต้องการ และจำเป็นต้องมีการใช้เครื่องผลิตโอโซน โดยการเติม OZONE เข้าสู่สระว่ายน้ำหลังการกรอง

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5 – 1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อกันของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีนลงประมาณ 75 – 80 % พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง (POOL FILTRATION AND WATER TREATMENT) ของสระว่ายน้ำระบบไอเซน คือ ประมาณ 30 % ของพื้นที่สระว่ายน้ำ

4.8 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

4.8.1. ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

4.8.2. ระบบดับเพลิง

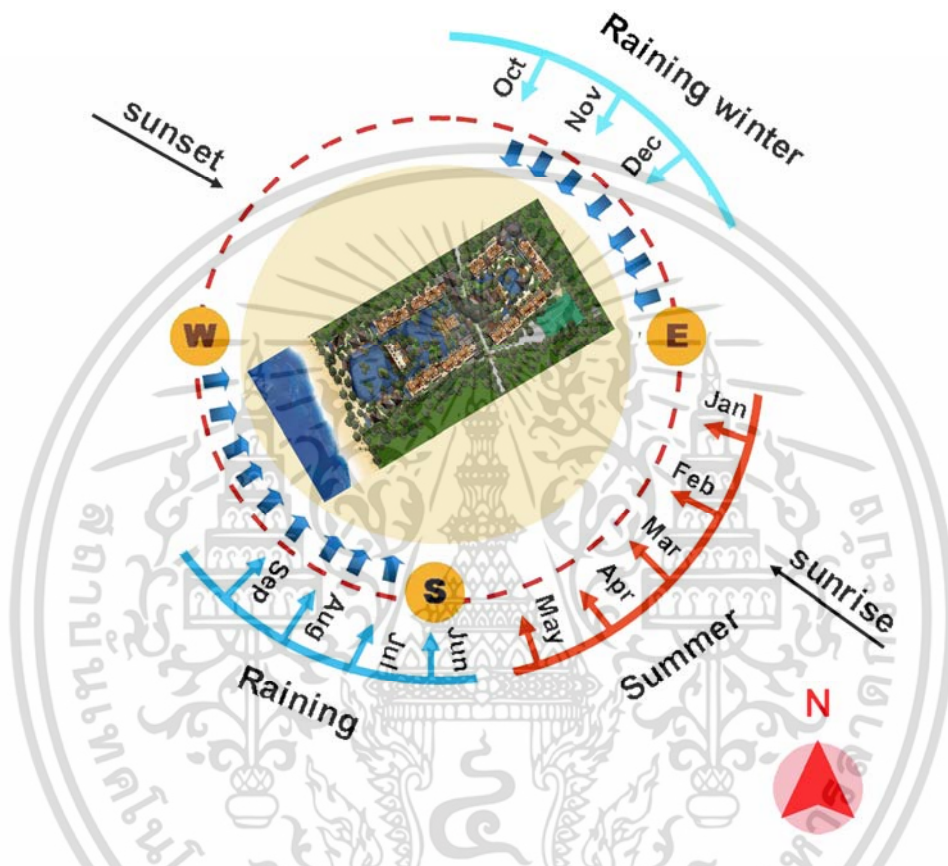
1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครั้ว ห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำเข้าสู่แนวความคิดและผลงานการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



5.1.1 ทิศทางของลม และผลกระทบ

ลมที่พัดเข้าสู่โครงการในช่วงเดือน มิย.- กย. จะได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนเดือน ตค.- ธค. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมีลมทะเลจากทิศ ตะวันตกเฉียงเหนือจะนำเอาความชื้นเข้าสู่โครงการ โดยรวมแล้วมีลมพัดตลอดปีทำให้การระบายอากาศดี

5.1.2 ทิศทางแสงแดด และผลกระทบ

ได้รับแสงแดดทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะร้อนพอสมควรแต่จะมีกลุ่มต้นไม้เป็นแนวกว้าง บังแดดได้เป็นอย่างดี

5.1.3 สภาพภูมิอากาศ .

เกาะสมุขมีอากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปี เนื่องจากเป็นเกาะอยู่กลางทะเลซึ่งรับอิทธิพลลมมรสุมถึงแปดเดือนในแต่ละปี ดังนั้นจึงมีเพียงสองฤดูคือ ฤดูร้อน และ ฤดูฝน

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีสองฤดูคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

ฤดูฝน - เดือน กค.- ธค.

ฤดูร้อน - เดือน กพ.- มิย.

- อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน และพฤษภาคม ประมาณ 37 องศา

5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร

5.2.1 ลักษณะและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

จากผังและลักษณะอาคาร แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- ส่วนห้องพักและ สปาจะอยู่ล้อมรอบสระน้ำขนาดใหญ่ เป็นรูปตัว U โดยด้านที่ติดหาดทรายจะไม่มีอะไรมาบัง
- ส่วนตรงกลางที่อยู่บนสระน้ำขนาดใหญ่จะเป็นส่วนของบริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม และส่วนบันเทิง
- ส่วนที่เป็นด้านหน้าของโครงการที่ติดชายหาดจะเป็นที่พักแบบเป็นหลัง มีทั้งหมด 6 หลังด้วยกัน ในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่เห็นวิวและอยู่ใกล้กับชายหาดมากที่สุด

สถาปนิกได้คำนึงถึงการออกแบบที่เน้นการมองเห็นวิวให้รอบทิศทาง คือ ถ้าส่วนในของรี สอร์ท มองไม่เห็นทะเลก็จะเห็นสวนมะพร้าวขนาดใหญ่แทน หรือจะมองเห็นทั้งสองอย่างควบคู่ไปก็แล้วแต่ที่ตั้งของห้องพัก เพราะโครงการนี้ได้ตั้งอยู่ได้ริมเงาอันเขียวชอุ่มและยังสามารถมองเห็นหาดทรายขาวน้ำทะเลสีเขียวมรกตอีกด้วย เสมือนว่าตัวโครงการอยู่บนเกาะเพียงโครงการเดียว

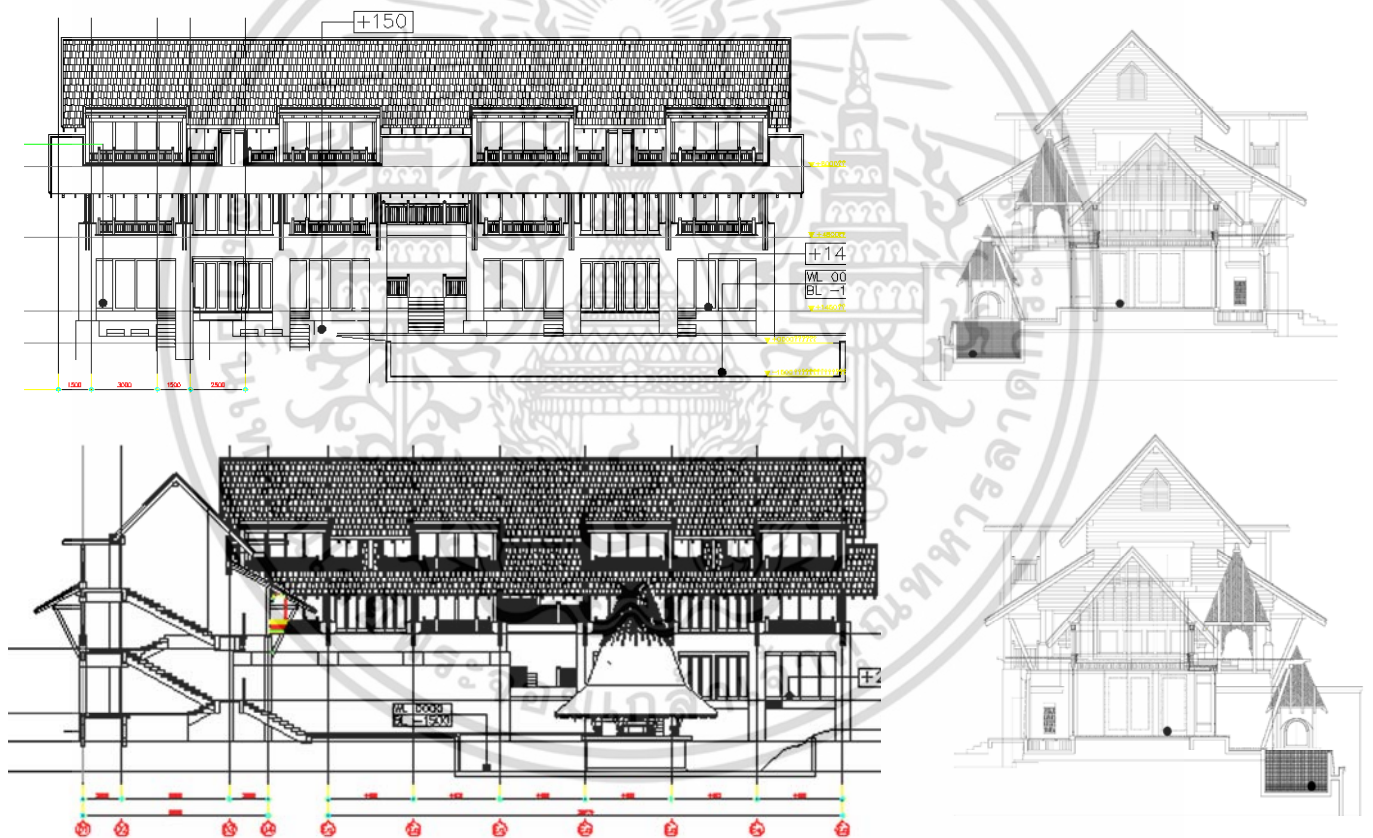
สถาปนิกได้ออกแบบตัวโครงการแบบสไตส์ทรอปิคอล (TROPICAL) โดยเน้นวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ หิน และวัสดุที่มาจากมะพร้าว ที่หาได้ง่ายและยังสวยงาม หลังคาของโครงการเป็นแบบหลังคาจั่ว ตัวอาคารเน้นการเปิดโล่งเพื่อรับลมและวิวได้อย่างเต็มที่

ลักษณะอาคารเป็นแบบ Low-Rise Building ความสูงไม่เกิน 3 ชั้น เพื่อไม่เป็นการทำลายสภาพแวดล้อม รูปแบบอาคารเป็นสถาปัตยกรรมเมืองร้อน Tropical Architecture หลังคามุงหญ้าแฝกทรง HIP และ ทรงสี่เหลี่ยมมน อีกส่วนหนึ่งจะเป็นแผ่นไม้สลับด้วยความร้อน เหมาะกับสภาพอากาศของเมืองไทย

มีการจัดวางกลุ่มอาคารโดยมีส่วน Lobby เป็นศูนย์กลางระหว่าง Main Office และกลุ่มอาคารพักอาศัย เนื่องจากโครงการนี้เป็นรูปตัว U โดยตรงกลางของรูปตัว U เป็นอาคารที่เป็น public เช่น Lobby Restaurant Internet&Library จะอยู่ในส่วนกลางทั้งหมด ส่วนที่เป็นด้านข้างๆจะเป็นตัวอาคารที่เป็นที่พัก โดยสาเหตุที่อาคารที่พักอยู่ในส่วนนี้เพราะว่าโดยรอบของโครงการเป็นสวนมะพร้าว ดังนั้นห้องพักจะสามารถมองเห็นสวนมะพร้าวได้เป็นอย่างดี ส่วนด้านหน้าของโครงการที่อยู่ติดกับชายหาดจะเป็นส่วนของ

ห้องพักที่เป็น Pool Villa เพราะส่วนนี้จะเป็นส่วนห้องพักที่แพงที่สุด โดยภาพรวมแล้วโครงการนี้จะเน้นที่ Pool มาก สระน้ำจะอยู่โดยรอบโครงการทั้งโครงการตามเทรนที่กำลังมาแรงในตอนนี

กลุ่มอาคารพักอาศัย บริเวณของกลุ่มอาคารพักอาศัย POOL VILLA อยู่ทางด้านตะวันตกเฉียงใต้ อยู่ติดชายหาดส่วนตัว ห้องพักที่เป็นห้องๆจะอยู่มี 4 อาคาร โดยอาคาร 2 อาคารแรกจะอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ อีก 2 อาคารอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียง ส่วนสปา จะอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนที่เป็นร้านอาหาร ล็อบบี้ ห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต จะอยู่ตรงกลางโดยจะถูกน้ำล้อมรอบตัวอาคารทั้งหมด ทุกอาคารจะมีทางเดินเชื่อมได้ทุกอาคาร โดยจะมีถนนหลักที่ไว้สำหรับรถเข้า-ออก และมีสวนจอดรถที่ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ทุกอาคารที่เป็นห้องพักจะติดกับด้านหลังจะติดกับสวนมะพร้าว และด้านหน้าจะมีการจัดสวน พร้อมกับสระน้ำ ที่อยู่ด้านหน้าของห้องพักชั้นล่าง สามารถเดินออกจากห้องพักแล้วลงมาเล่นน้ำที่สระน้ำได้เลย



ภาพ รูปด้านอาคารที่เป็นห้องพัก

5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)

5.2.2.1 ทำเลที่ตั้ง (LOCATION)

โครงการไม้ สมุย บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งอยู่ที่เขาแหลมใหญ่ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างอ่าวหน้าสทอน และอ่าวบางปอ บนเกาะสมุย ต.ติริมาชยหาด ซึ่ง ลักษณะของชุมชนท้องถิ่นประกอบอาชีพเกษตรกรรม และทำการประมง สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปยังคงความเป็นธรรมชาติของป่าเขาและชายหาด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีบ้านเรือนกระจายอยู่โดยทั่วไป มีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงให้สามารถไปเที่ยวชมได้ เช่น ชุมชน พระพุทธรูปใหญ่ หินตา หินยาย พระธาตุหินงู น้ำตก ฯลฯ และกิจกรรมทางน้ำและทางบกมากมาย อาทิ การดำน้ำชมปะการัง การพายเรือแคนู ปั่นจักรยาน ปีนเขา ฯลฯ

ตัวโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ค่อนข้างสงบ ทำให้เกิดผลดีแก่ผู้มาใช้บริการ คือ ความเป็นส่วนตัวสูง แต่มีข้อเสียคือ การเข้าถึงค่อนข้างลำบาก เนื่องจากห่างไกลจากแหล่งชุมชน โดยสามารถเข้าถึงได้ทางรถยนต์ส่วนตัว เครื่องบิน และทางเรือ



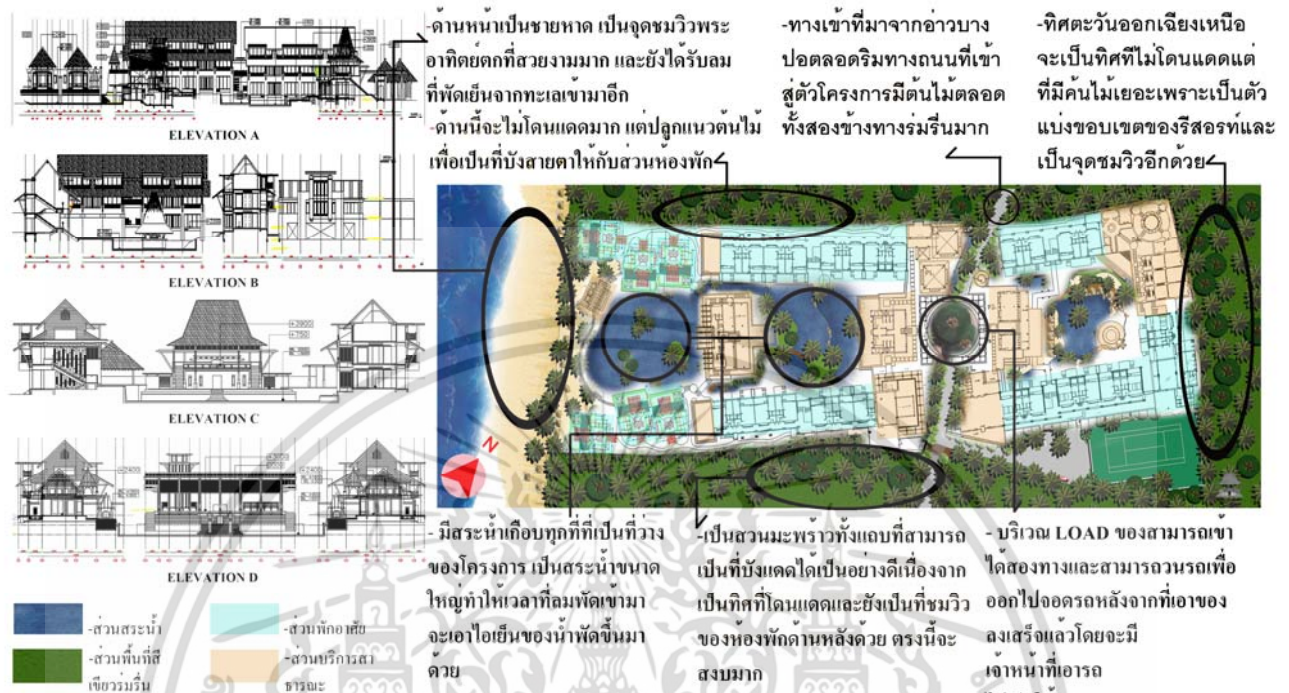
5.2.2.2 องค์ประกอบภายใน

ผังบริเวณภายในโครงการ ประกอบด้วยกลุ่มอาคารหลายกลุ่ม ซึ่งมีหน้าที่ใช้สอยแตกต่างกันออกไป พื้นที่ทั้งหมดอยู่บนเขา มีความสูง-ต่ำ ลดหลั่นกันไป เดิมทีเป็นสวนมะพร้าว ซึ่งการก่อสร้างนั้นพยายามที่จะรักษาดันไม้ที่มีอยู่เดิมไว้ให้มากที่สุด โดยบริเวณที่มีต้นมะพร้าวอยู่ทางโครงการจะสร้างอาคารโดยเจาะหลังคาและพื้น เพื่อจะได้ไม่ต้องตัดต้นมะพร้าว และยังสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการตกแต่งและสื่อถึงบรรยากาศชายทะเลได้ดีอีกด้วย

กลุ่มอาคารที่เป็นส่วน Public ส่วนใหญ่จะอยู่ตรงกลางของโครงการ คือจะถูกรายล้อมด้วยอาคารที่พัก โดยสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ทั้งโครงการ โดย ส่วนนี้จะมีอาคารต่างๆตั้งแต่ Restaurant จะอยู่ต่อเนื่องกับส่วนของครัว , Library , Retail Shop , Lobby Lounge ไปจนถึง Spa , Spa Pavillion

ส่วนกลุ่มอาคารพักอาศัย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มอาคาร โดยเป็นแบบ Villa ได้แก่ บริเวณของกลุ่มอาคารพักอาศัย POOL VILLA จัดวางอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ติดกับกลุ่ม อาคารพักอาศัย STANDARD SUITE GUESTROOM และ LUXURY DELUXE SUITE ซึ่งอยู่ด้านข้างโครงการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยอยู่ล้อมรอบส่วน PUBLIC และอยู่ใกล้กับส่วนบริการ ได้แก่ ร้านอาหาร ห้องสมุด และ LOBBY LOUNGE โดย มีทางเดินแบ่งส่วนในแต่ละ TYPE



5.2.2.3 องค์ประกอบภายนอก

ตัวอาคารถูกโอบล้อมด้วย

- ทิศเหนือ ติดสวนมะพร้าว ที่เป็นของโครงการ และถัดไปก็เป็นสวนของชาวบ้าน
- ทิศใต้ ติดสวนมะพร้าว ที่เป็นของโครงการ และถัดไปก็เป็นสวนของชาวบ้าน
- ทิศตะวันออก ติดกับมีอุตสาหกรรมในครัวเรือนทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกะลามะพร้าว
- ทิศตะวันตก ติดกับติดชายหาดทราบชาวเป็นทิวยาว มีความเป็นส่วนตัวสูง และสงบเงียบ

ข้อดี

ที่ตั้งของโครงการสงบและมีความเป็นส่วนตัวเอง มีความเป็นท้องถิ่นและธรรมชาติที่สวยงาม ปราศจากสิ่งรบกวนภายนอก

ข้อเสีย

อยู่ห่างไกลแหล่งชุมชน แต่การคมนาคมสามารถไปถึงได้ ไม่ได้อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืน อาจจะเงียบสงบมากเกินไป สำหรับคนที่ต้องการความสนุกแบบในเมือง

5.2.2.4 ทิศทางของตัวที่ตั้ง (ORIENTATION)

ลักษณะของตัวโครงการเป็น พื้นที่ราบติดกับชายหาดส่วนตัวเป็นพื้นที่ส่วนตัวทั้งแถบนั้น ตามสภาพภูมิประเทศ โดยการวางตัวอาคารที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งทางตั้งและทางนอน โดยในส่วนของ Public และส่วนของ Beach Restaurant , Pool จะวางยาวขนานไปกับแนวชายหาดส่วนตัวบริเวณที่พักอาศัยจะวางเอียงตามแนวทิศที่สงบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอูญูตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขวางกับส่วนของ Public และส่วนของ Pool โดยในส่วนของ Beach Restaurant และ Pool จะได้รับลมทะเลและลมหนาวจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือทำให้บริเวณนี้มีอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี ในส่วน Public จะได้รับอิทธิพลของลมฝน ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีอากาศเย็นสบาย ในส่วนของที่พักอาศัย POOL VILLA ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะได้แดดทั้งวันทำให้เกิดปัญหาอากาศร้อน แต่ด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีน้ำตก อยู่ทางด้านหลังของโครงการ และมีทิวเขา เนินหิน ช่วยลดความร้อนได้พอสมควร และเนื่องจากว่าส่วนนี้อยู่ในทิศทางที่ลมทะเลพัดผ่านตลอดวัน จึงช่วยลดความร้อนจากแสงแดดไปได้บ้าง ในส่วนของอาคารที่พักอาศัย STANDARD SUITE GUESTROOM และ LUXURY DELUXE SUITE ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ จะได้รับแดดยามเช้าเป็นตัวเพิ่มบรรยากาศให้กับที่พักอาศัย พร้อมด้วยทิวเขาด้านหลังของที่พัก

5.2.2.5 เส้นทางสัญจรภายในโครงการ มีอยู่ 2 ประเภท คือ

- 1.เส้นทางเข้าหลัก สำหรับแขกผู้มาใช้บริการ โดยเข้าทางอาคาร LOBBY ที่อยู่ด้านหน้าโครงการ ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ สามารถเดินเข้าสู่ส่วนต่างๆได้ และแยกจากเส้นทางบริการ
- 2.เส้นทางเข้ารอง หรือ เส้นทางบริการ สำหรับพนักงาน โดยเข้าในส่วนของ BACK OF THE HOUSE ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ สามารถเข้าสู่ส่วน RESTAURANT ได้ และเข้าสู่ด้านหลังของส่วนห้องพักและส่วนต่างๆของโครงการได้ และแยกจากเส้นทางเข้าหลัก

5.2.3 บทวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)

5.2.3.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

- ลักษณะสถาปัตยกรรมโดยรวมเป็นแบบพื้นถิ่นผสมผสานกับความร่วมสมัย คือเป็นการเลือกใช้
- วัสดุพื้นถิ่น เช่น ไม้ไผ่ หญ้าแฝก ไม้อัดสัก การก่ออิฐ และการเข้าเดือย
 - วัสดุที่ร่วมสมัย เช่น การฉาบปูนผสมสี การใช้ไม้อัดชนิดกันน้ำ การใช้เสาคอนกรีต , โครงอะลูมิเนียม , กระจก
 - การแปรรูปวัสดุ เช่น หินกาบตัดเป็นรูปทรงเรขาคณิต หินทราย นำมาตัดเป็นรูปทรง PUREFORM

ลักษณะของโครงสร้างอาคารเป็นแบบเสาและคาน เน้นให้อาคารโปร่ง โดยยกใต้ถุนสูง โดยบางบริเวณใต้ถุนเป็นส่วนของ ADMIN และ ส่วน LOBBY มีการถ่าย SCALE ของอาคาร คือ จากอาคาร 2 ชั้นสู่ทางเดินล้อมรอบอาคาร ถ้าเป็นส่วนอาคารที่เป็น 3 ชั้นที่ไม่สามารถทำเป็นยกใต้ถุนสูงได้ก็จะนำเอาระเบียงเข้ามาเล่นเพื่อทำให้เกิดความรู้สึกโปร่งรับลมเหมือนกับ เช่น ระแนงไม้เพื่อทดแทนตัวอาคารที่เป็นอาคารสูง เพื่อให้ดูแล้วเกิดความเป็นธรรมชาติมากขึ้น

5.2.3.2 การจัดวางกลุ่มอาคาร

มีการเชื่อม SPACE ระหว่างภายนอกและภายในเพราะไม่มีระนาบปิดกั้นสายตามีเพียงเสา โครงสร้างอาคารเท่านั้น และมีการใช้สระน้ำ ต้นไม้ สนามหญ้าเข้ามาเชื่อมต่อ ภายในโครงการ ในส่วนของ Public จะอยู่ในส่วนกลางของโครงการ โดยมีน้ำเป็นตัวเชื่อม SPACE กับอาคารอื่นๆเช่น Restaurant ,

เอกสารนี้เป็นเอกสารหรือผลงานสร้างสรรค์เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลใด ๆ ก็ตาม กรุณาแจ้งเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนทุกครั้ง


ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Library , Retail Shop ,Beach Restaurant , Pool ส่วนอาคารพักจะอยู่ตามแนวขนานไปกับอาคาร PUBLIC โดยมีตัวน้ำเป็นตัวเชื่อมSPACEเหมือนเดิม นอกจากนี้ได้มีการตัดส่วนของสวนตามจุดทางเดินต่างเพื่อเป็นตัวนำสายตาเพื่อให้เกิดสุนทรีย์ในการเดินผ่านตามที่ต่างๆและยังสร้างบรรยากาศที่ร่มรื่นได้ดีอีกด้วยโดยสรุปแล้ว การจัดวางของตัวอาคารจะเป็นแบบรูปตัว U โดยที่อาคารที่เป็นอาคารส่วนรวมจะให้อยู่ตรงกลางเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้และเข้าถึงได้ง่าย

5.2.3.3 บทวิเคราะห์อาคาร

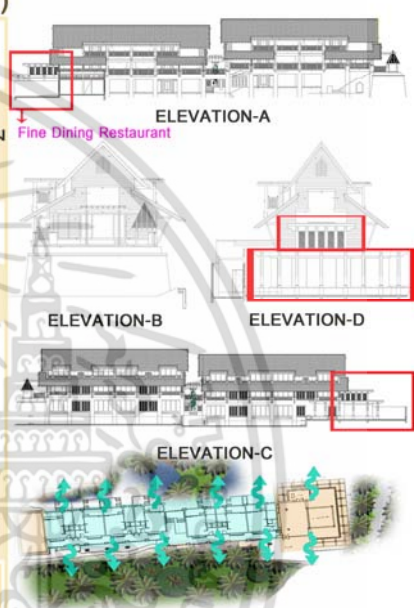
BUILDING A วิเคราะห์อาคาร A (AREA 948.89 sq.m/3 units)

ส่วนห้องพัก และ FINE DINING RESTAURANT



- อาคาร A เป็นอาคารที่เป็นส่วนห้องพักและร้านอาหาร รูปแบบอาคารเป็นสถาปัตยกรรมเมืองร้อน Tropical Architecture หลังคามุงด้วยแผ่นไม้สักอบแห้ง
- ร้านอาหารทำหน้าที่หลักเพื่อบริการส่วนของแขกที่อยู่บริเวณนั้น
- เป็นอาคาร 3 ชั้น แบบเสาและคานามีระเบียงอยู่ด้านหลังห้องทุกห้องพัก
- ตัวอาคารจะโค่นแตกต่างทิศตะวันตกเฉียงใต้และจะได้รับลมมรสุมเดือน มิ.ย- ก.ย ดังนั้นจึงมีการปลูกแนวต้นมะพร้าวเพื่อบังแสงแดดและลมมรสุมและยังเป็นจุดชมวิวของทิวมะพร้าวให้กับห้องพักและร้านอาหารด้วย
- อาคารนี้ด้านหน้าจะมีสระว่ายน้ำอยู่ด้านหน้าเลยตรงนี้จะทำให้ตัวอาคารมีความเย็น และเป็นที่เล่นน้ำของห้องพักอาคารนี้ด้วย


Standard Suite 61.27 sq.m/ 22 units
Fine dining restaurant 520 sq.m



5.2.3.3.1 วิเคราะห์อาคาร A FINE DINING RESTAURANT

BUILDING B วิเคราะห์อาคาร B (AREA 864.37 sq.m/3 units)

ส่วนห้องพัก STANDARD SUITE และ LUXURY DELUXE SUITE



- อาคาร B เป็นอาคารที่มีลักษณะเดียวกับอาคาร A เป็นอาคาร 3 ชั้น แบบเสาและคาน
- ตัวอาคารด้านหลังอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านนี้จะมียะเบียนที่ขึ้นออกมาทำให้ได้รับลมในช่วงฤดูหนาวเดือน พ.ย-ธ.ค และด้านนี้ยังมีดงมะพร้าวที่เป็นที่ชมวิวเมื่อออกมาถึงระเบียง
- ในด้านหลังซึ่งเป็นทิศตะวันออกเฉียงเหนือจะไม่โดนมากนัก ส่วนนี้จะร่มรื่นตลอดวัน
- ชั้น 1 จะมีสระน้ำอยู่ที่หน้าห้องตัวเองเลย ด้านนี้จะได้รับโอเอียนจากมือน้ำจากสระน้ำและได้รับลมจากทะเลด้วย
- ตัวอาคารเป็นอาคารโปร่ง โดยแต่ละห้องพักจะมีประตูที่สามารถเปิดรับลมได้กว้างมาก ๆ และตัวประตูยังหันไปทางทิศที่รับลมจากทะเลด้วย

Standard Suite 61.27sq.m/22 units
Luxury Deluxe Suite 210.16 sq.m/2 units



แปลนชั้น 2 เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลไปยังหน่วยงานด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างถึงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3.3.2 วิเคราะห์อาคาร B ส่วนห้องพัก STANDARD SUITE และ LUXURY DELUXE SUITE

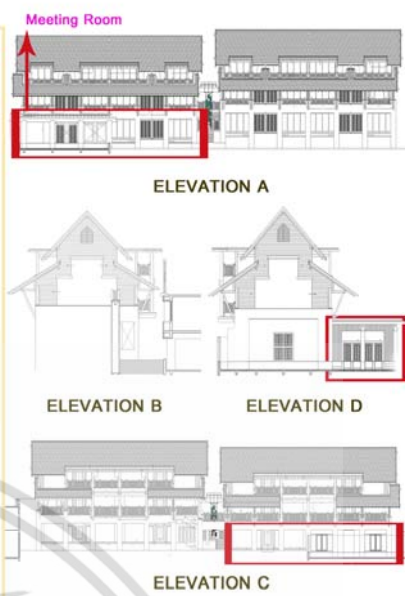
BUILDING C

วิเคราะห์อาคาร C (AREA 1579.46 sq.m)

ส่วนห้องพัก และ MEETING ROOM



- เนื่องจากว่าตัวอาคารได้รับลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ในเดือนมิ.ย.-ก.ย. ดังนั้นจึงมีประตูบานใหญ่เพื่อสามารถเปิดรับลมได้
 - มีต้นไม้ใหญ่เพื่อบังแดดในทิศตะวันตกและทิศใต้
 - ต้นไม้ใหญ่สามารถเป็นตัวบังสายตาจากลานจอดรถที่อยู่ด้านหลังของตัวอาคารหลังนี้และยังเป็นที่กรองควันและเสียงของรถยนต์ที่มาจอด
 - ด้านหน้าของอาคารมีการทำพื้นเป็นทรายเพราะตัวอาคารนี้จะอยู่ไกลจากชายหาดจึงนำเอาทรายเข้ามาเพื่อจะลดรอยหาดที่อยู่ไกล
 - อิทธิพลจากลมทะเลจะพัดเอาความชื้นจากสระน้ำเข้าตัวอาคารทำให้ภายในเกิดความชื้นสบาย
- Standard Suite 61.27sq.m/22 units
- Meeting Room 231.52 sq.m



5.2.3.3 วิเคราะห์อาคาร C ส่วนห้องพัก STANDARD SUITE และ MEETING ROOM

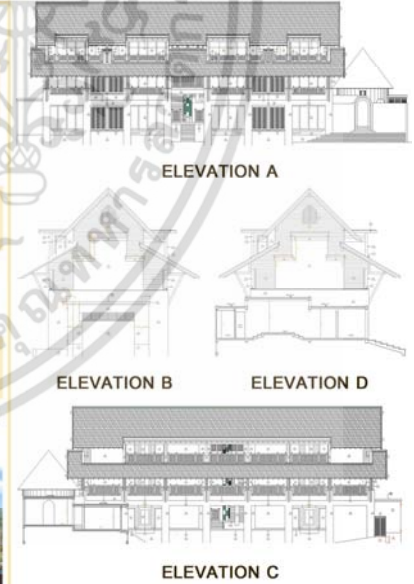
BUILDING D

วิเคราะห์อาคาร D (AREA 835.32 sq.m)

ส่วนห้องพัก STANDARD SUITE



- ได้รับลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมประจำฤดูหนาว พ.ย.-ธ.ค
- ด้านหลังของอาคาร D จะเป็นทิศตะวันออก ดังนั้นต้นไม้จึงลมตลอดวัน
- ด้านหลังมีส่วนมะพร้าวสมบูรณ์ เป็นที่บังสายตาและเป็นจุดชมวิวของห้องพักอาคาร D
- ตัวอาคารใกล้ถนนทางออกและใกล้กับอาคารสาธารณะจึงมีต้นไม้บังแนวถนนทำให้เกิดความเป็นส่วนตัว
- ด้านหน้าอาคาร ได้ความชื้นจากสระว่ายน้ำเข้าตัวอาคาร มีประตูที่เปิดโล่งกว้างเพื่อรับลม
- ด้านข้างอาคารมีต้นไม้และอาคารสบังบังความรอนทางทิศตะวันออกเฉียงใต้



5.2.3.4 วิเคราะห์อาคาร D ส่วนห้องพัก STANDARD SUITE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

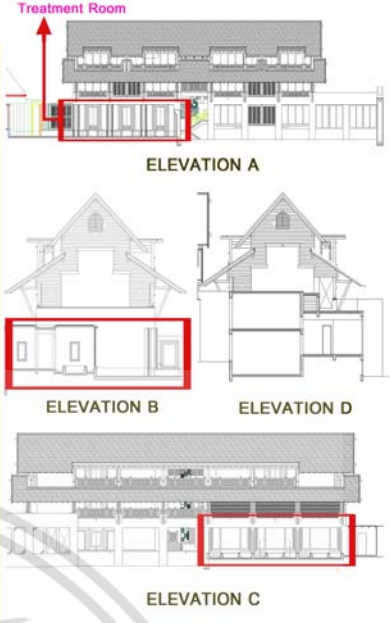
BUILDING E **วิเคราะห์อาคาร E (AREA 666.7 sq.m)**

ส่วนห้องพัก และ TREATMENT ROOM



- ตัวอาคาร E ประคูดันไปทางทิศเหนือและหันไปทางสระน้ำ ทำให้อิทธิพลของลมทะเลจะพัดพัดเอาความชื้นจากสระน้ำเข้าตัวอาคาร ทำให้เย็นสบายเหมาะแก่การบำบัดร่างกาย(สปา)
- อาคารวางตัวอยู่ในแนวตะวันออกเฉียงใต้ จึงได้รับแดดไม่แรงมาก แต่บริเวณหลังก็ได้มีการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นแนวบังแดดและเป็นที่ยังสายตาสรางความเป็นส่วนตัวเวลาที่เปิดประตูกระจกออกรับลม
- สปาจะอยู่ด้านหลังสุด เพื่อและอยู่ชั้นแรกเพื่อความสะดวก สปาจะสงบมากเพราะอยู่ในบริเวณที่เป็นPrivate
- มีสระน้ำขนาดใหญ่ อยู่ด้านหน้าของอาคารเพื่อรับไอเย็นและสร้างบรรยากาศรองรับสปา

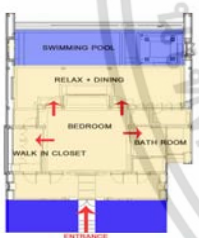

- Standard Suite 61.27sq.m/10 units
- Treatment Room 54sq.m/3 units



5.2.3.3.5 วิเคราะห์อาคาร E ส่วนห้องพัก TREATMENT ROOM และ STANDARD SUITE

BUILDING F **วิเคราะห์อาคาร F (AREA 990.45 sq.m)**

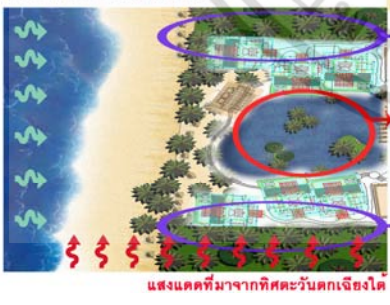
ส่วนห้องพัก POOL VILLA 165.075sq.m/ 6units

- ภายในเชื่อมต่อกัน ภายในบ้านมีทั้งส่วนห้องนอน ห้องน้ำและRELAX ถูกเชื่อมต่อกันทั้งหมด
- มีสระว่ายน้ำภายใน Pool villa เลย อยู่ด้านหลังเป็นPrivate Pool ตัวบ้านจะมีน้ำล้อมรอบทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ทำให้เกิดความชื้นภายในได้ดี
- มีต้นไม้บังสายตาเพื่อให้ตัวPool villa เกิดความเป็นส่วนตัว

- ด้านนี้จะได้รับลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมฤดูหนาวประจำเดือน พ.ย-ธ.ค
- อิทธิพลของลมทะเลจะพัดเอาความชื้นจากสระว่ายน้ำเข้าตัวบ้าน ทำให้ภายในบริเวณนั้นเย็นสบาย พร้อมกับบริเวณนั้นเป็นส่วนพักผ่อน
- ด้านนี้จะได้รับลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นลมฤดูร้อนประจำเดือน มิ.ย-ก.ย

แสดงแดดที่พัดเอาความชื้นเข้ามา



แสดงแดดที่มาจากทิศตะวันตกเฉียงใต้



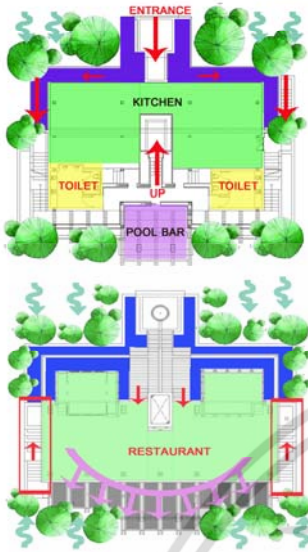
5.2.3.3.6 วิเคราะห์อาคาร F ส่วนห้องพัก POOL VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

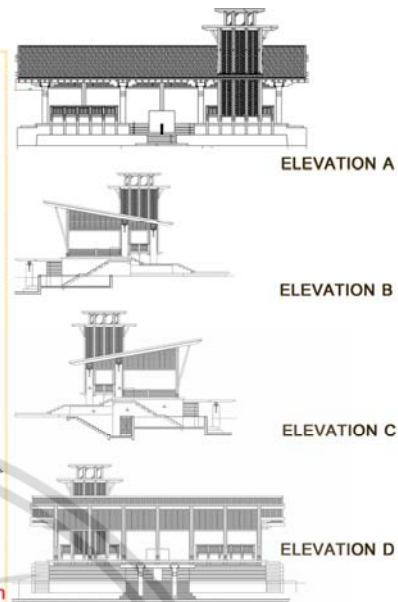
BUILDING K

วิเคราะห์อาคาร K (AREA 436.54sq.m)

ส่วน MAIN RESTAURANT



- เนื่องจากตัวอาคารหันออกทะเลทำให้รับลมจากทะเลได้อย่างเต็มที่
- ตัวอาคารเป็นแบบสถาปัตยกรรม Tropical มุ่งหลังคาด้วยแผ่นไม้สักอบแห้ง
- อาคารนี้จะค่อนข้างได้รับโอเอียนจากธรรมชาติมาก เพราะตัวอาคารตั้งอยู่บนน้ำเกือบทั้งหมด
- อาคารสามารถมองออกไปได้รอบๆ มีจุดชมวิวคือพระอาทิตย์ตกและยามกลางวันก็เป็นจุดดูดาว
- อาคารจะได้รับลมเกือบทุกทิศทาง เพราะได้รับลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือและทิศตะวันตกเฉียงใต้ ดังนั้นจึงต้องมีการปลูกต้นไม้เพื่อบังมรสุมลมแรงไว้บ้าง



5.2.3.3.6.7 วิเคราะห์อาคาร K ส่วนห้องพัก FINE DINING RESTAURANT

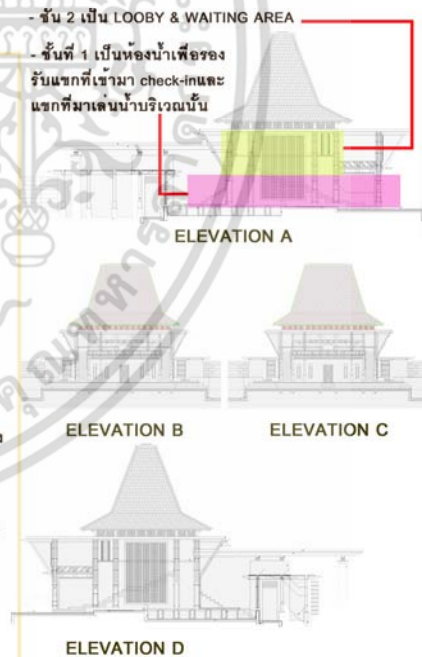
BUILDING L

วิเคราะห์อาคาร L (AREA 265 sq.m)

ส่วน MAIN LOBBY



- ตัวอาคารหันหน้าไปทางทิศเหนือ หันหน้าไปทางทะเล ทำให้ลมทะเลพัดเข้ามาเอาโอเอียนที่สระน้ำเข้ามายังตัวอาคาร
- เป็นอาคาร 2 ชั้น เน้นความโปร่งที่ชั้น 2 เนื่องจากว่าเป็น LOBBY & WAITING AREA ต้องการให้รับลมได้เต็มที่และสามารถมองเห็นวิวได้ชัดเจน เพื่อสร้างความประทับใจแรกเริ่มแก่ผู้ที่มาพัก
- อาคารจะไม่โดนแดดจากทิศใต้ และทิศตะวันตกเฉียงใต้ เพราะได้รับเงาของตัวอาคารและต้นไม้ใหญ่รอบข้างบดบังเอาไว้



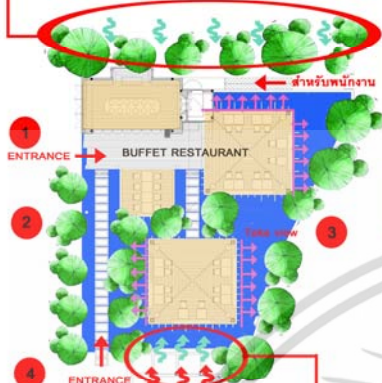
5.2.3.3.8 วิเคราะห์อาคาร L ส่วนห้องพัก MAIN LOBBY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING M วิเคราะห์อาคาร M (AREA 461 sq.m)

ส่วน BUFFET RESTAURANT

ได้รับลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมประจำฤดูหนาว
ค.ค-ธ.คเป็นลมมรสุมตั้งนั้นจึงปลูกต้นไม้เพื่อลดความแรงของลม



- 1 - เป็นทางเข้าสำหรับห้องพักที่อยู่ในอาคาร B และ POOL VILLA
- 2 - เนื่องจากว่าต้องเดินผ่านอาคารห้องพัก B จึงต้องมีการปลูกต้นไม้เพื่อคั่นบังสายตาและสร้างความเป็นส่วนตัว
- 3 - ศาลาเล็ก 2 หลังอยู่กลางสระน้ำจะเย็นสบายและได้บรรยากาศดี ๆ มีการปลูกต้นไม้เป็นแนวบังสายตาของคนที่ไม่ได้เดินไปมา
- 4 - เป็นทางเข้าหลักที่จะใช้มากกว่าทางเข้าที่ 2

ได้รับลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ที่เป็นลมมรสุมฤดูร้อนฝนเดือน มิ.ย-ก.ย คำนึงถึงมีลมพัดเกือบตลอดปี และจะได้รับแสงแดดจากด้านบนด้วยจึงปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังความร้อน

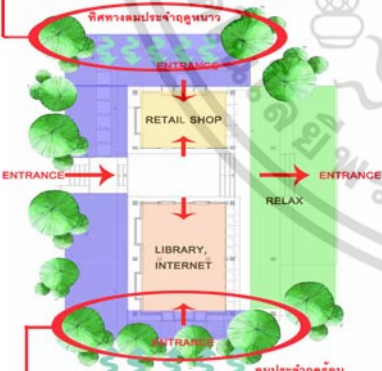


5.2.3.3.9 วิเคราะห์อาคาร M / BUFFET RESTAURANT

BUILDING N วิเคราะห์อาคาร N (AREA 200 sq.m)

ส่วน RETAIL SHOP, LIBRARY , INTERNET

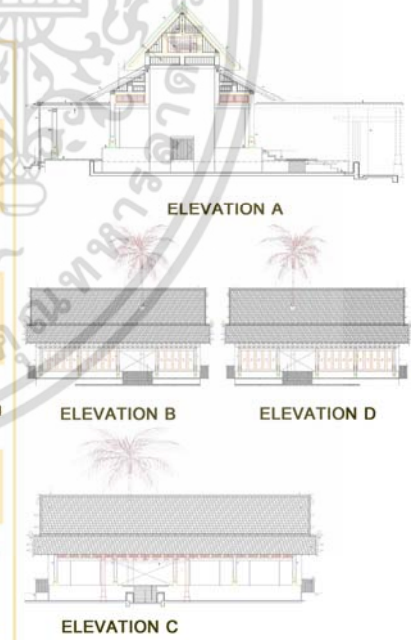
ตัวอาคารอยู่ห่างจากอาคารรอบข้างค่อนข้างมาจึงไม่ต้องปลูกต้นไม้บังมากและตรงนั้นยังเป็นสระน้ำที่เป็นตัวกำหนดขอบเขตด้วย



- ตรงที่ RELAX มีที่อาบแดดและมีพื้นที่ทรายจริงตั้งนั้นจึงไม่มีต้นไม้สูง ปลูกไม้พุ่มไม่บังแดดเวลาอาบแดด
- ตรงที่ RELAX จะได้รับแดดตอนเช้าอ่อน ๆ ไม่ร้อนมากเหมาะแก่การอาบแดด
- ทางด้านอาคารที่อยู่ด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้จะโดนแดดมากจึงมีการปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังแดดในที่นี้
- ด้านหน้าเนื่องจากอยู่ใกล้กับทางสัญจร (Drop Off) จึงได้มีการปลูกต้นไม้ใหญ่ เพื่อคั่นบังสายตา และความเป็นส่วนตัว
- ตัวอาคารเป็นแบบแอร์แต่ถ้าไม่เปิดแอร์ก็จะสามารถเปิดตัวอาคารเป็น Open space ได้

ลมประจำฤดูร้อนอาจเป็นลมมรสุมตั้งนั้นจึงมีการปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่มาเพื่อป้องกันแรงลมและบังแดด

- LIBRARY & INTERNET 96 sq.m
- RETAIL SHOP 30 sq.m



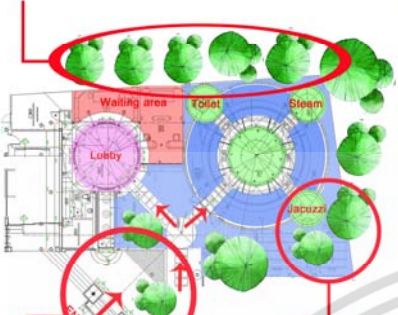
5.2.3.3.10 วิเคราะห์อาคาร N ส่วนห้องพัก RETAIL SHOP , INTERNET ,LIBRARY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING Q วิเคราะห์อาคาร Q (AREA 577 sq.m)

ส่วน SPA

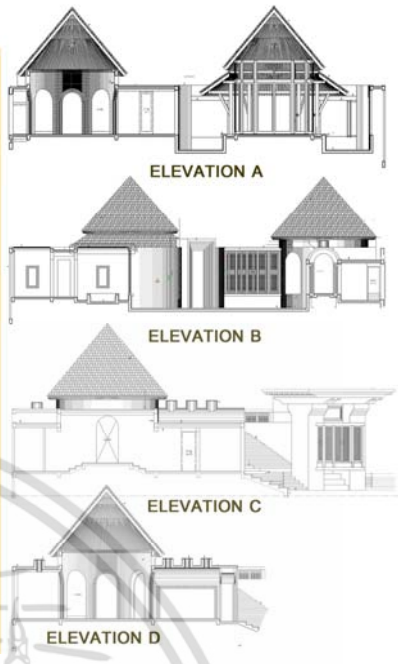
มีแนวต้นไม้พรวัวเป็นคมมะพร้าวอยู่ทางด้านหลัง นอกจากจะเป็นที่บังสายตาแล้วยังเป็นจุดชมวิวด้วย



ทางเข้าหลักเป็นทางเข้าที่มาจากทุกอาคารส่วนทางเข้ารองเป็นทางที่เชื่อมไปห้องสปา

มีต้นไม้ใหญ่บังส่วนของJacuzzi เพื่อความเป็นส่วนตัว และเพื่อสร้างบรรยากาศ

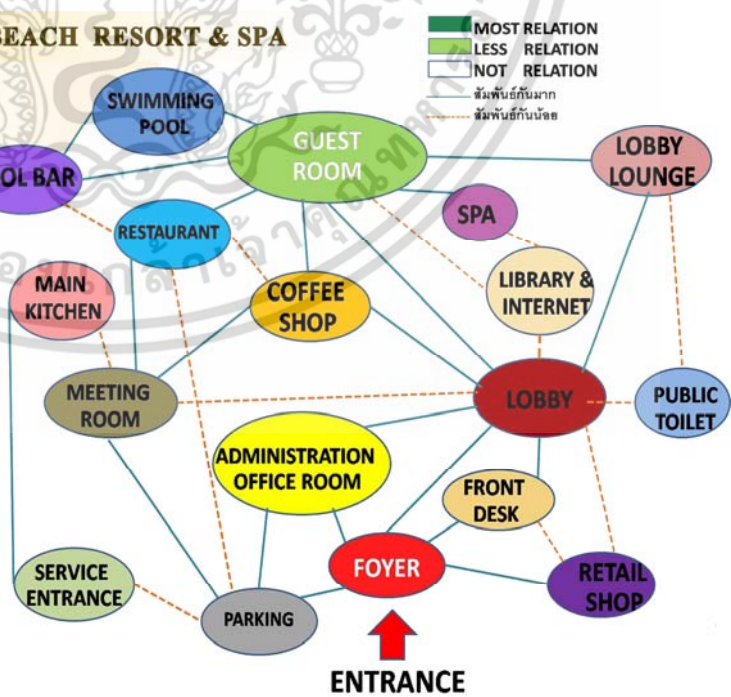
- อาคารเป็นแบบสถาปัตยกรรมเมืองร้อน Tropical Architecture หลังคามุงด้วยหญ้าแฝกทรงสิบ
- ตัวอาคารมีน้ำล้อมรอบเพื่อให้เกิดความเย็นภายในสปา และยังทำให้เกิดบรรยากาศที่ผ่อนคลายได้อีกด้วย
- ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ มีต้นไม้ขนาดใหญ่บังแสงแดดได้ดี
- มีการปลูกต้นไม้ล้อมรอบแนวอาคารเพราะต้องการความเป็นส่วนตัว เนื่องจากว่าสปาเป็นที่ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวและความสงบมาก



5.2.3.3.11 วิเคราะห์อาคาร Q ส่วน SPA

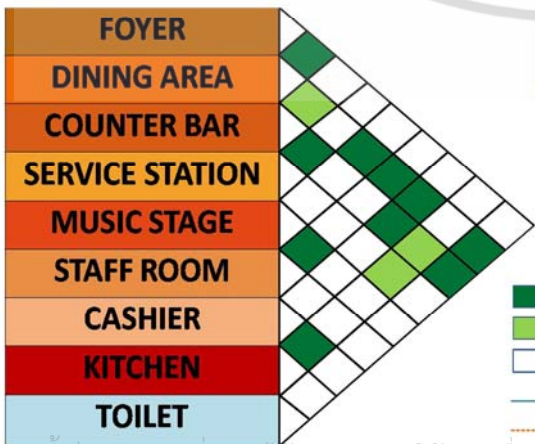
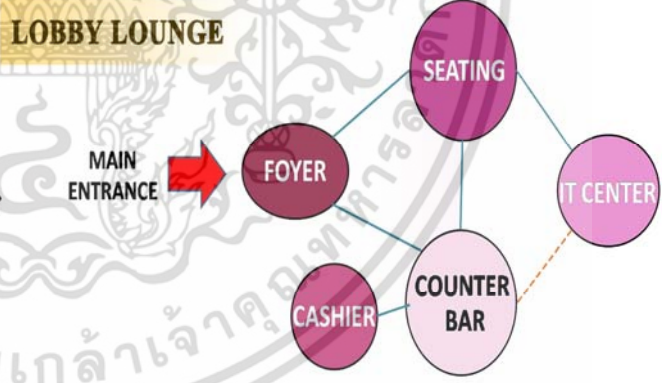
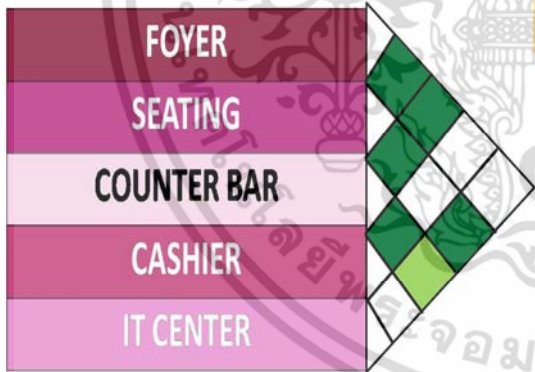
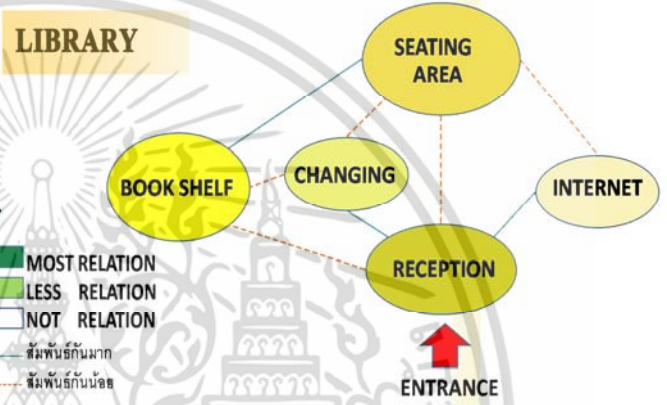
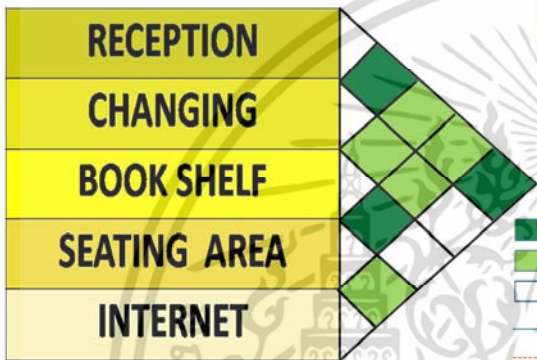
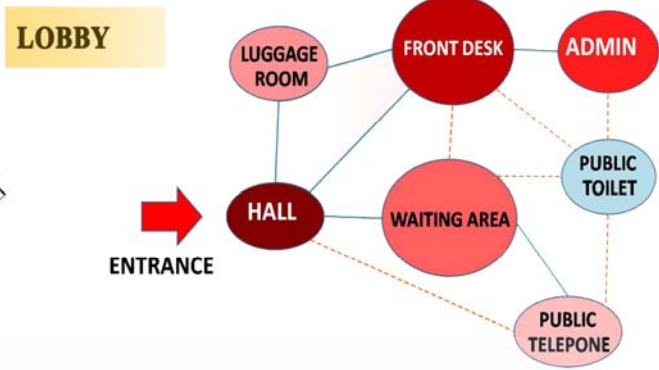
5.3 RELATION SHIP AND BUBBLE DIAGRAM

INTERACTION OF MAI SAMUI BEACH RESORT & SPA

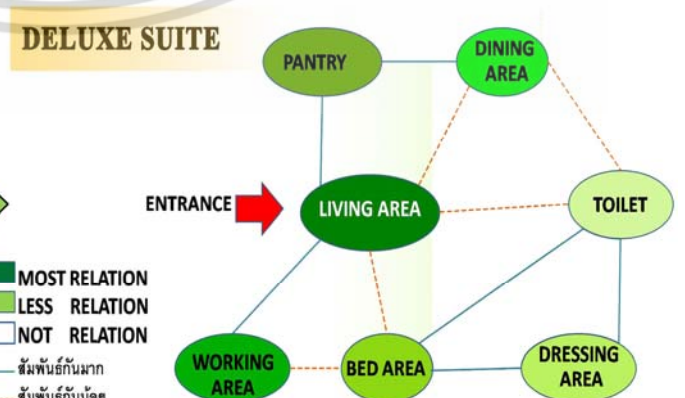
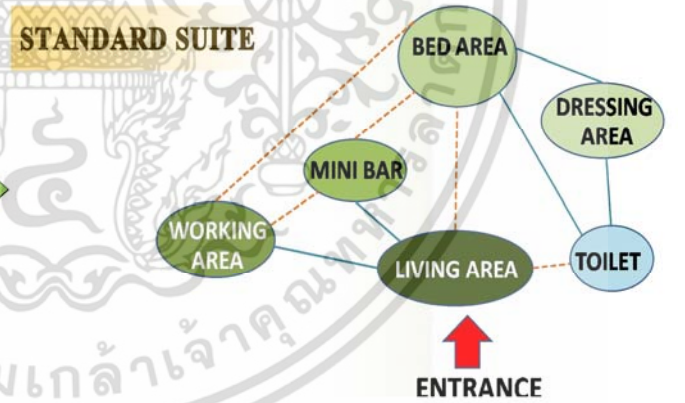
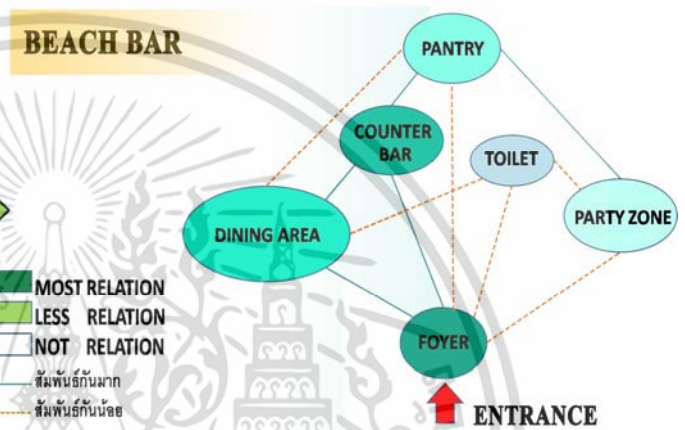
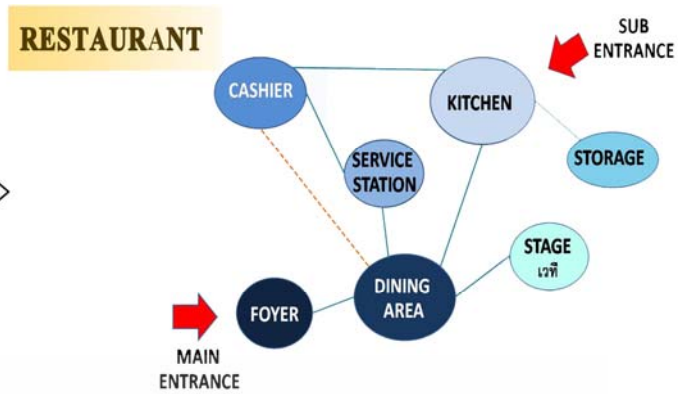
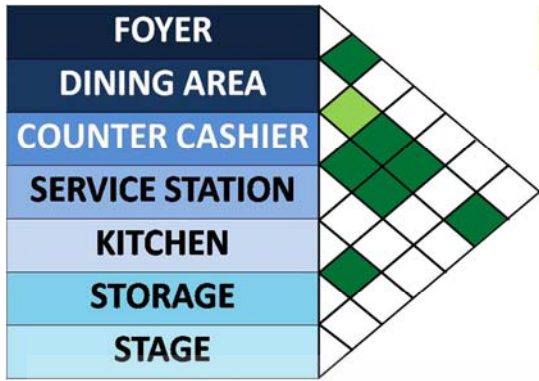


■ MOST RELATION
■ LESS RELATION
 NOT RELATION
 ---สัมพันธ์กันมาก
 - - -สัมพันธ์กันน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

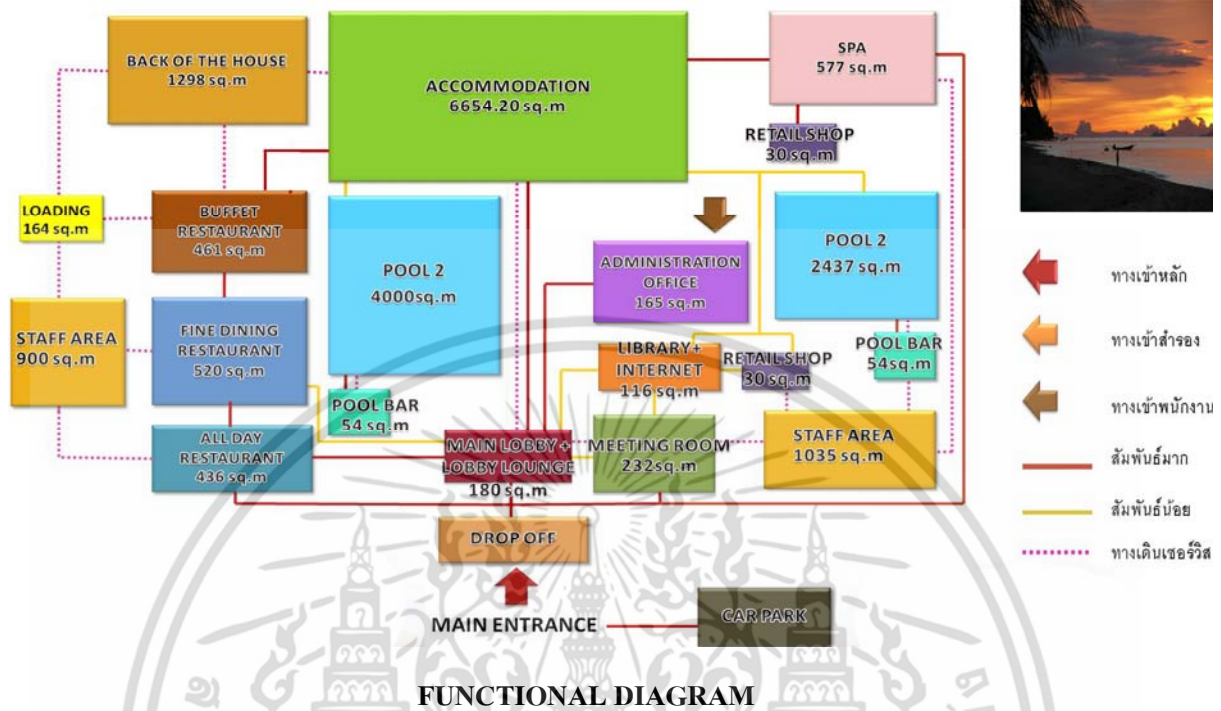


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



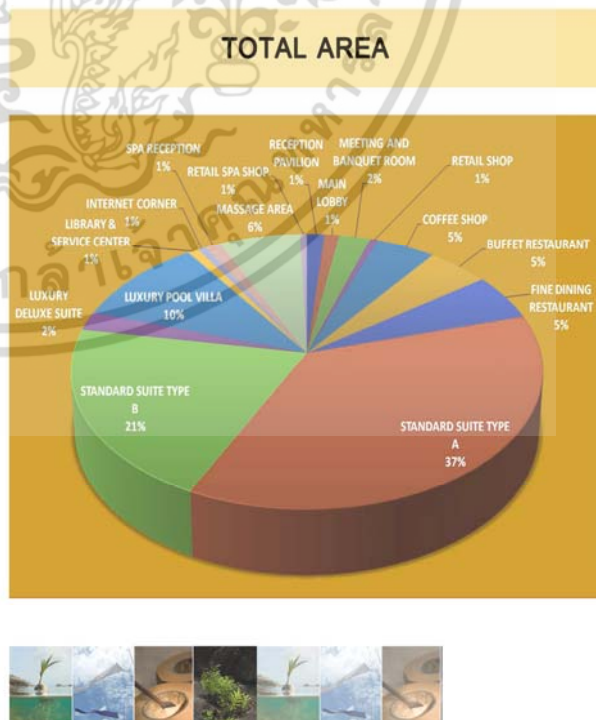
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 FUNCTIONAL DIAGRAM



5.5 PIE CHART

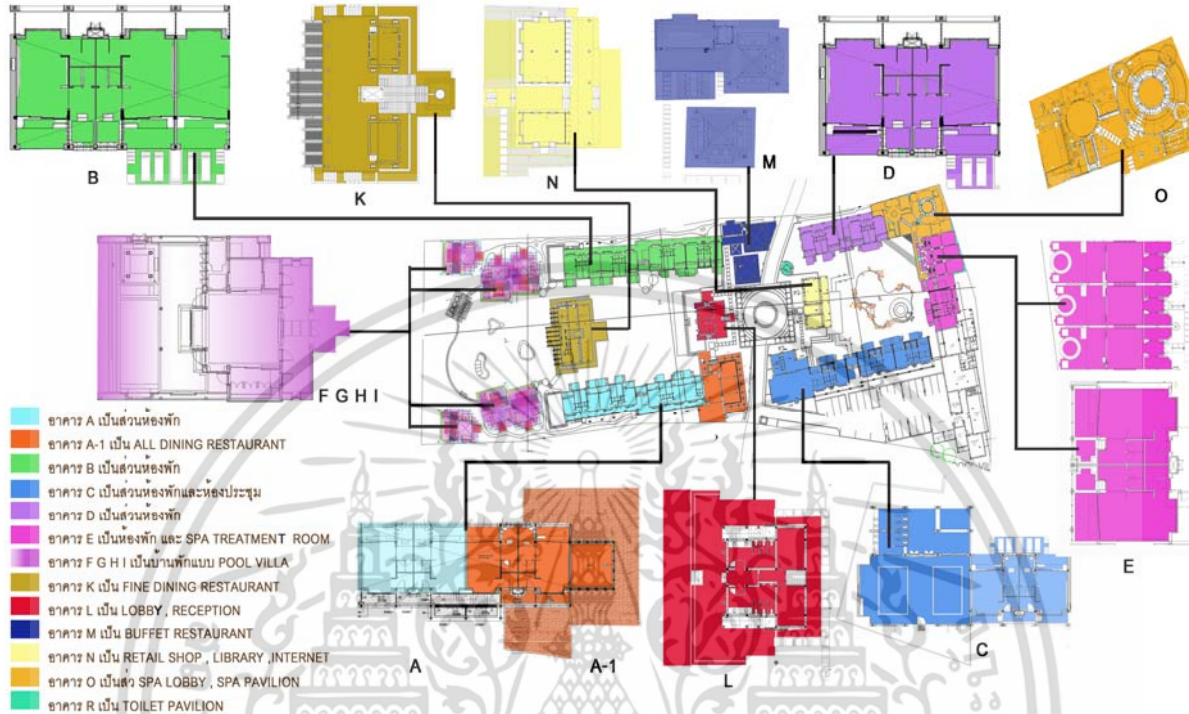
FUNCTION	AREA	%
- RECEPTION PAVILION	130.25	1.37
- MAIN LOBBY	110.57	1.16
- MEETING AND BANQUET ROOM	231.52	2.43
- RETAIL SHOP	60	0.63
- COFFEE SHOP [มีที่นั่ง 70 ที่]	436.64	4.59
- BUFFET RESTAURANT [มีที่นั่ง 70 ที่]	461	4.86
- FINE DINING RESTAURANT [มีที่นั่ง 80 ที่]	520	5.47
- STANDARD SUITE GUESTROOM TYPE A 57 ROOM ห้องละ 61.27 m ² รวมเป็น	3492.39	36.70
- STANDARD SUITE GUESTROOM TYPE B 32 ROOM ห้องละ 61.27 m ² รวมเป็น	1980.64	20.6
- LUXURY DELUXE SUITE 2 ROOM ห้องละ 105.358 m ² รวมเป็น	210.716	2.21
- LUXURY POOL VILLA 6 หลัง ห้องละ 165.075 m ²	990.45	10.4
- LIBRARY & SERVICE CENTER	80	0.84
- INTERNET CORNER	60	0.63
- SPA RECEPTION	120	1.26
- MASSAGE AREA	600	6.31
- RETAIL SPA SHOP	50	0.53
- TOTAL	9514.076	100



PIE CHART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 ZONING ANALYSIS



พื้นที่เดิมก่อนที่จะเป็น โครงการรีสอร์ทเป็นที่ร้าง และเป็นสวนมะพร้าวมาก่อน ส่วนด้านหน้าติดทะเล ด้านข้างทั้งสองเป็นพื้นที่ของรีสอร์ทที่ยังคงเป็นสวนมะพร้าว แต่จะมีถนนตัดเข้ามาตรงกลางสวนมะพร้าวทั้งสองข้างเพื่อเข้ามายังตัวรีสอร์ท ด้านหลังก็เป็นพื้นที่ของรีสอร์ทที่ยังคงเป็นสวนมะพร้าว

สภาพแวดล้อมส่วนใหญ่ยังเป็นสวนมะพร้าว โอบล้อมตัวรีสอร์ทไว้ทั้งหมด ทำให้เข้าถึงธรรมชาติได้มากและยังสงบเงียบ มีความเป็นส่วนตัวสูงอีกด้วย ถึงแม้ว่าความเจริญเริ่มเข้ามาเยอะขึ้นและมีธุรกิจให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเกิดขึ้นมากมาย ทำให้พื้นที่เกือบทั้งหมดของเกาะสมุยค่อนข้างเข้าสู่ความเจริญอย่างเต็มที่ แต่ในทางกลับกันเขาแหลมใหญ่ ยังถือว่ามี ความสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัวสูงอยู่มากแล้วที่นี้ยังเป็นจุดชมวิวยุทธศาสตร์ที่สวยงาม และเมื่อมองออกไปที่ทะเลก็จะเห็นหมู่เกาะอ่างทองกับเกาะพะงันอีกด้วย

มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน

1. พื้นที่ที่เป็นที่ราบ คือเป็นรูปตัว U มีอาคารรายล้อม ส่วนมากจะเป็นอาคารที่พัก และสปา มีทางเดินเชื่อมต่อกันทุกอาคาร มีการจัดสวนตลอดทางเดิน และมีน้ำรายล้อมทางเดิน
2. พื้นที่ที่อยู่ตรงกลาง คือส่วนนี้จะเป็น สระน้ำขนาดใหญ่กินพื้นที่ที่เป็นตรงกลางเกือบทั้งหมด ในบริเวณนี้จะเป็นอาคารส่วนPUBLIC ทางเชื่อมเป็นสะพานไม้ แต่สามารถเชื่อมได้ทุกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนด้านหน้าที่ติดกับหาดทราย จะเป็นที่พักผ่อนสำหรับกลางวัน มาอาบแดด มาเล่นน้ำ ในตอนเย็นถึงกลางคืนในบริเวณนี้จะเป็นที่ รับประทานอาหารมื้อค่ำที่สุดแสนจะ โรแมนติก พอดดึกถึง 23.00-03.30 จะเป็นช่วงเวลา ที่ตรงนี้จะเปิดเป็น BAR เล็กๆสามารถนั่งดื่มกันเล็กน้อยได้ตรงนี้ แต่ไม่ถึงกับเป็นPUB BAR เพราะยังรักษาความสงบไว้อยู่

5.7 CONCEPT DESIGN

5.7 CONCEPT DESIGN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ

นำเอาแนวคิดเรื่องสถาปัตยกรรมแบบยั่งยืนมาใช้ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมโดยรอบให้ตัวอาคารสัมพันธ์กับภายในและภายนอก ซึ่งเชื่อมโยงไปกับธรรมชาติที่อยู่รอบๆบริเวณนั้น โดยแนวความคิดหลักในการออกแบบต้องการที่จะนำเอาจุดเด่นของธรรมชาติที่สำคัญกับพื้นที่บริเวณนั้นมาเล่นกับงานออกแบบภายใน เช่น ความเป็นคลื่นของทราย เคนสีของท้องฟ้ายามพระอาทิตย์ตก สีของน้ำทะเล รูปทรง ฟอรัมต่างๆของมะพร้าว และส่วนประกอบต่างๆที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ เช่น เปลือกหอย ฯลฯ โดยภาพรวมแล้วต้องการสร้างความเป็นสวรรค์ที่เป็นสวรรค์จากธรรมชาติ โดยที่ผู้คนที่เข้ามาพักแล้วเกิดความสุขเสมือนว่าอยู่บนสวรรค์แต่เป็นสวรรค์บนเกาะแทน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 ขั้นตอนการออกแบบและผลงานการออกแบบ

6.2.1 การวางผัง (Lay-out) ของโครงการ

แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนPublic ส่วนPrivate ส่วนBack of house และส่วนStaff house

- Public ได้แก่ Lobby, Coffee shop, Beach bar, Swimming pool, Meeting room Restaurant ,Library,Retail shop และ Spa จะอยู่กระจายออกไปตามโครงการ เพื่อให้แขกที่มาพักเข้ามาถึงได้ง่ายไม่ต้องเดินไกลมากนัก โดยจะเนอยู่ตรงกลางเพื่อ ง่ายต่อการหาและสะดวก ยกเว้นสปาที่อยู่ด้านหลังสุดเพื่อความความเป็นส่วนตัว
- Private ได้แก่ ส่วนของอาคารที่พักที่มีอยู่ทั้งหมด 8 อาคาร โดยจะอยู่ล้อมรอบตัว โครงการโดยตรงการของตัวอาคารทั้งหมดจะเป็นส่วนของสระว่ายน้ำ และอีกส่วน หนึ่ง คือส่วนของบ้านพักที่เป็น Pool Villa จะอยู่ด้านหน้าติดกับชายหาด ชายหาดจะ ชายหาดส่วนตัว ส่วนห้องพัสด้านนี้จะค่อนข้างเป็นส่วนตัวเพราะบริเวณนั้นจะไม่ให้ คนอื่นเข้ามาถ้าไม่ใช่แขกของบ้านพักนั้น โดยจะมีสระว่ายน้ำส่วนตัวที่ให้เล่นได้เฉพาะ ห้องพักโซนนี้เท่านั้น
- Back Of House ตั้งอยู่ส่วนขอบโครงการทิศตะวันออกซึ่งติดต่อกับส่วน Service ของ โครงการและที่จอดรถของแขกที่มาพัก จะอยู่ในส่วนที่แยกออกมาไม่เกี่ยวข้องกับส่วน รีสอร์ท
- Staff house อยู่ส่วนท้ายสุดของโครงการเป็นบ้านพักของพนักงานทุกแผนกอยู่ ออกไปจากตัวรีสอร์ทเพื่อความความเป็นส่วนตัวของที่พักในรีสอร์ท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 รูปตัด (SECTION) ของโครงการทั้งโครงการ



SECTION A



SECTION B

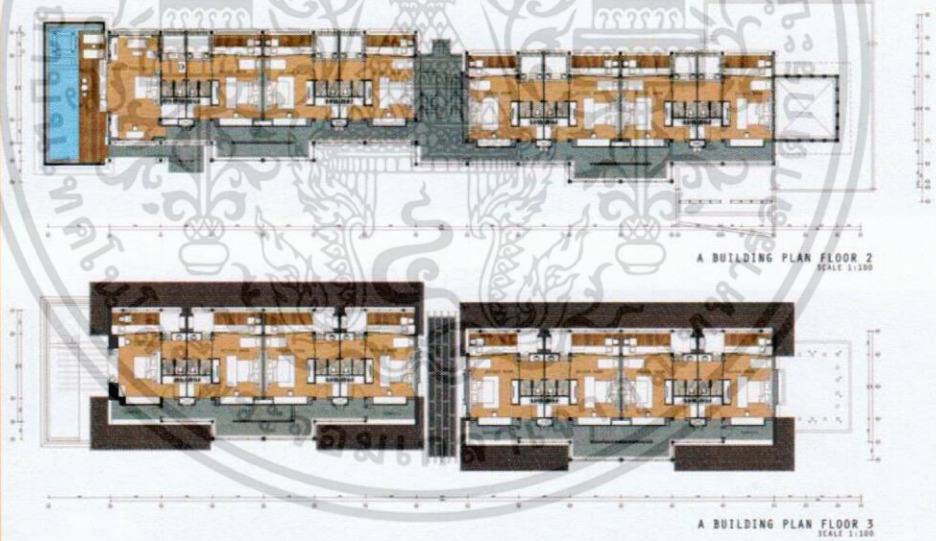
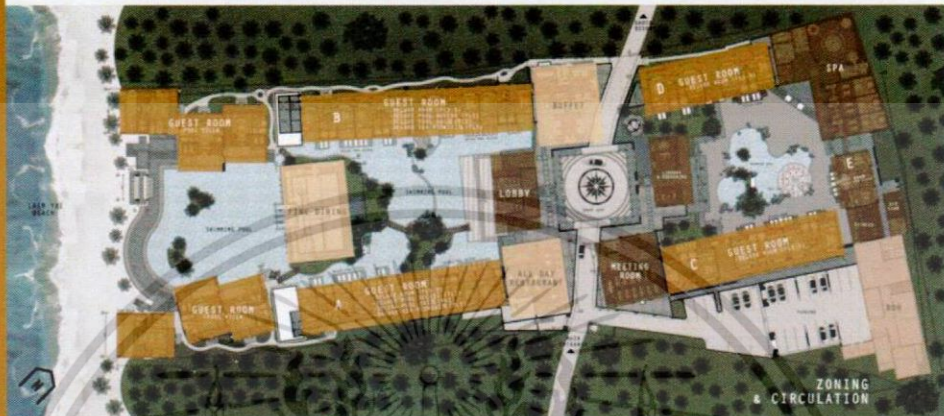


SECTION C

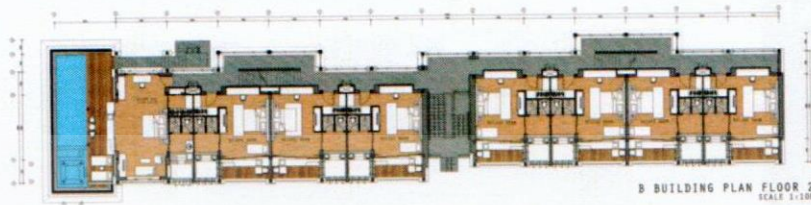
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ROOM TYPE

DELUXE ROOM	72 UNITS
DELUXE POOL ACCESS	15 UNITS
DELUXE SEA VIEW SUITE	2 UNITS
DELUXE POOL SUITE	2 UNITS
POOL VILLA	6 UNITS



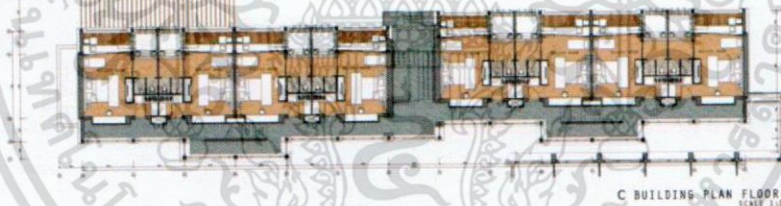
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



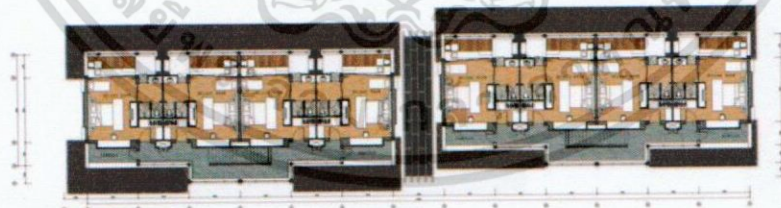
B BUILDING PLAN FLOOR 2
SCALE 1:100



B BUILDING PLAN FLOOR 3
SCALE 1:100

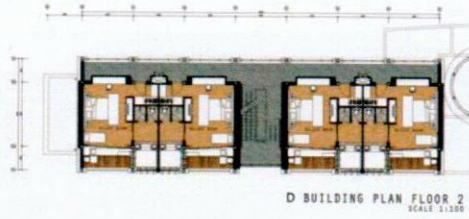


C BUILDING PLAN FLOOR 2
SCALE 1:100

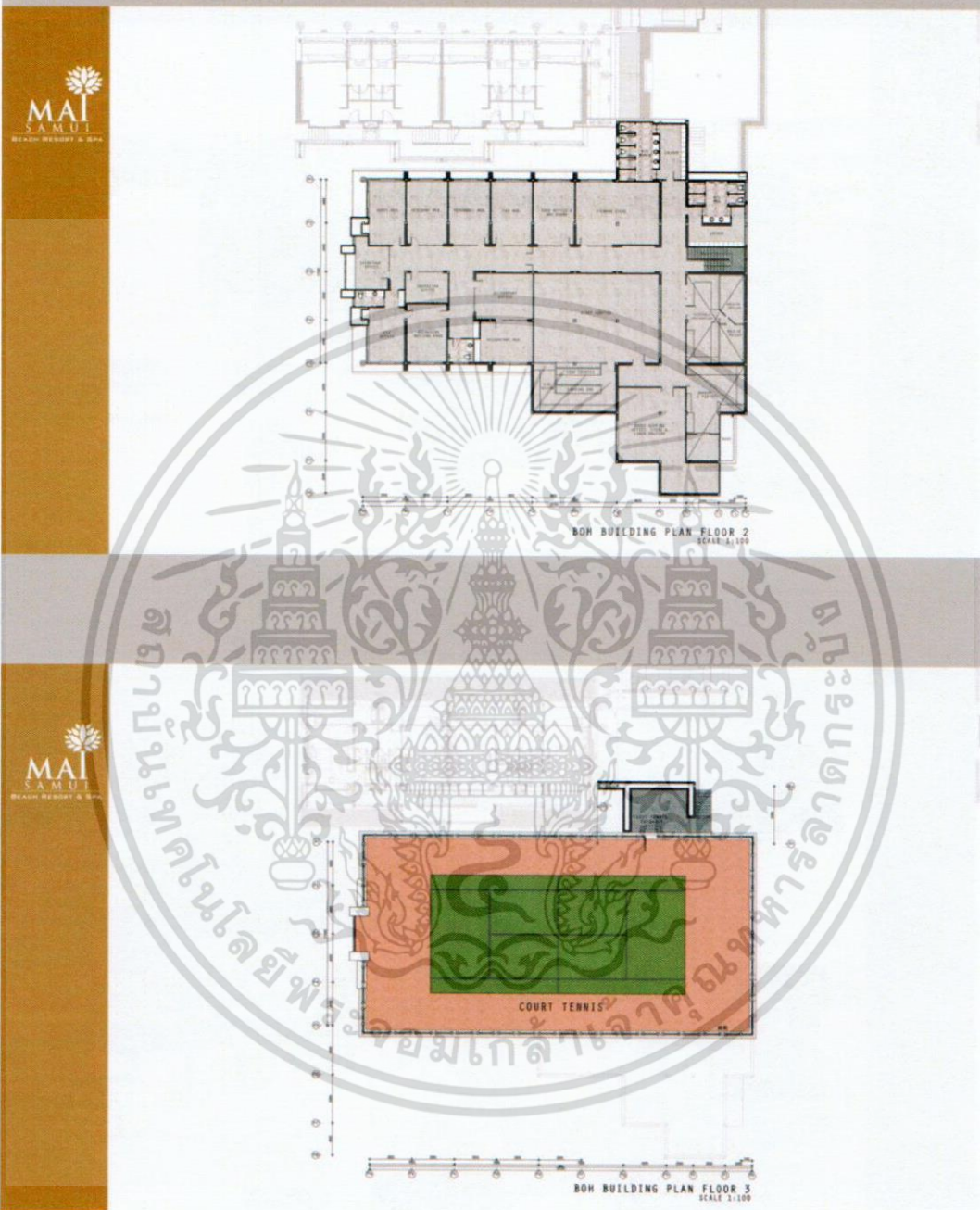


C BUILDING PLAN FLOOR 3
SCALE 1:100

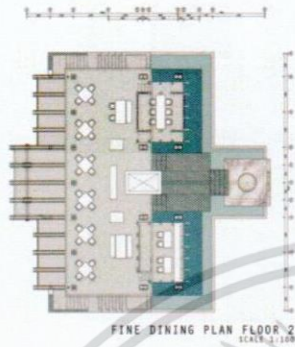
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



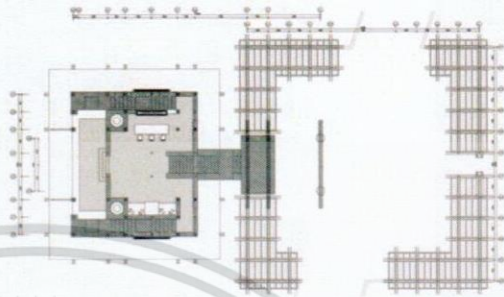
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



FINE DINING PLAN FLOOR 2
SCALE 1:100

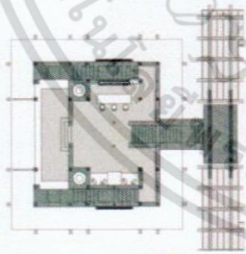


LOBBY PLAN FLOOR 2
SCALE 1:100

CONCEPT ครัว-พรวรา



ศึกษาจากที่จริงตามธรรมชาติของน้ำ
ที่ไหลลงบนโขดหินแล้ว
ไหลลงสู่บึงซึ่งมีบัว
ดอกสีชมพู



LOBBY PLAN
SCALE 1:100



PERSPECTIVE
LOBBY

MR. TADA SUWANDEEKAKEN
CODE 5400226
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LAMPHUN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT ใต้ถุนมะพร้าว



การพักผ่อน ใต้ถุนมะพร้าว 5 ชั้นหาذا
แสงแดดอ่อนอ่อน ร่มรื่น เกิดบรรยากาศสบาย
และอบอุ่นภายใน ไม้ระแนงไม้ป๊อ



DELUXE ROOM PLAN
SCALE 1:100



PERSPECTIVE
DELUXE ROOM

MR. TADA SUWANSEREEKASORN
CODE 54020220
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOANBARAI

CONCEPT ใต้ถุนมะพร้าว



การพักผ่อน ใต้ถุนมะพร้าว 5 ชั้นหาذا
แสงแดดอ่อนอ่อน ร่มรื่น เกิดบรรยากาศสบาย
และอบอุ่นภายใน ไม้ระแนงไม้ป๊อ



DELUXE POOL ACCESS PLAN
SCALE 1:100

“เล่นน้ำ”

DELUXE POOL ACCESS
ห้องมีพื้นที่หนึ่ง ที่ติดสระว่ายน้ำขนาดใหญ่
เนื่องจากการเป็นห้องพัก
และวิวในมะพร้าวของโครงการ



PERSPECTIVE
JACUZZI
DELUXE POOL ACCESS ROOM

MR. TADA SUWANSEREEKASORN
CODE 54020220
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOANBARAI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CONCEPT ใต้ทิวมะพร้าว



การนำคอนเซ็ปต์โรงแรมหรูมาปรับใช้กับอาคารที่พักตากอากาศที่ทันสมัยและโปร่งสบาย

“ชมวิว”

DELUXE SEA VIEW SUITE สามารถมองเห็นวิวทะเล ชายหาดที่สวยงาม

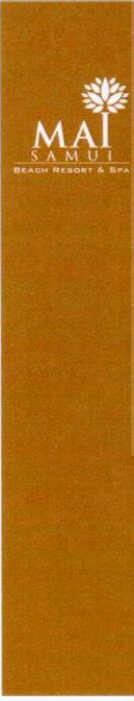


DELUXE SEA VIEW SUITE PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE DELUXE SEA VIEW SUITE

MR. TADA SUWANSEREEKASERN CODE: SWS0225 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONWAT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOANBARO



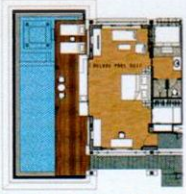
CONCEPT ใต้ทิวมะพร้าว



การนำคอนเซ็ปต์โรงแรมหรูมาปรับใช้กับอาคารที่พักตากอากาศที่ทันสมัยและโปร่งสบาย

“รับลม”

DELUXE POOL SUITE มีสระว่ายน้ำส่วนตัว สามารถนั่งรับลมกับบรรยากาศได้อย่างเต็มที่



DELUXE POOL SUITE PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE DELUXE POOL SUITE

MR. TADA SUWANSEREEKASERN CODE: SWS0225 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONWAT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOANBARO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT ใต้ถุนมะพร้าว



การพักผ่อน ใต้ถุนมะพร้าว 5 Schlafzimmer และเตียงนอน 3 ห้อง เกือบธรรมชาติ และมองเห็นวิว ไร่สวนมะพร้าว

“ชีวกะเล”

POOL VILLA หอมฉัดกลิ่นเขียว ตัดขาดจากมลพิษใหญ่ มีความเป็นส่วนตัว



POOL VILLA PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE POOL VILLA

MR. TADA SUWANSEREEKASEN CODE 54020129 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONBUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAHABANG

CONCEPT หอมมะพร้าว



กลิ่นหอมของน้ำมันจากมะพร้าว เชื้อเชิญให้แขกมาทำสปาแบบ รูสึกผ่อนคลาย ด้วยธรรมชาติ



LOBBY SPA PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE LOBBY SPA

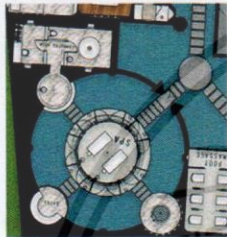
MR. TADA SUWANSEREEKASEN CODE 54020129 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONBUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAHABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT ใบมะพร้าว



สปาแบบผสมผสานองค์ความรู้ทางศาสตร์จาก ป่าชายหาดธรรมชาติ สมุนไพรหายาก สมุนไพรหายากที่มีถิ่นกำเนิดที่ป่าชายหาดแนวชายฝั่ง ซึ่งเติบโตในป่าชายหาด ธรรมชาติที่อุดมด้วย



SPA PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE SPA

MR. TADA SUWANSEREKASEM
CODE 54020129
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAORABANG

CONCEPT เล่นมะพร้าว



ความสนุกสนาน และกิจกรรมนันทนาการ ที่ทำให้เราสนุก สุขุมสุขุขเหวียง เหมือนคลั่งเข้าโหม ขาดขาดแคลนใหญ่ จนไม่อยากจะกลับบ้าน



BAR BEACH PLAN SCALE 1:100



PERSPECTIVE BAR BEACH

MR. TADA SUWANSEREKASEM
CODE 54020129
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAORABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



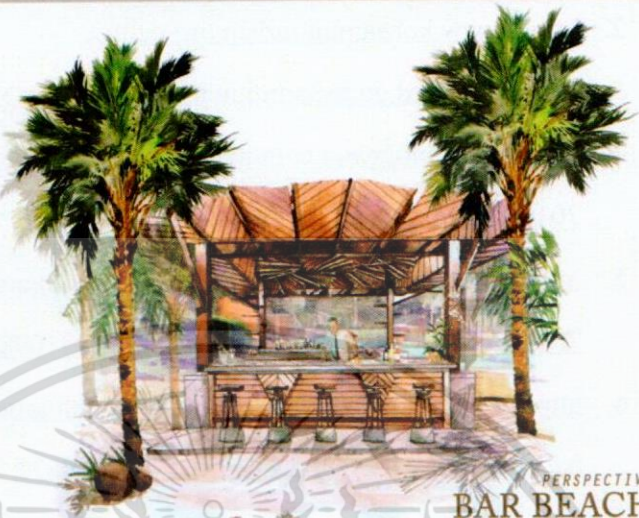
CONCEPT เล่นมะพร้าว



การเล่นกีฬา ฝึกกิจกรรมเล่น
ที่กีฬาชายหาด ควบคู่กับ
พักผ่อนเล่นน้ำใน สระว่ายน้ำขนาดใหญ่
ที่มีวิวหาดที่สวยงาม



BAR BEACH PLAN
SCALE: 1:200



PERSPECTIVE
BAR BEACH

MR. TANA CHUNHATHEERAKUL
CHIEF ARCHITECT

ARCHITECT: ATE DESIGN ARCHITECTURE - BANGKOK THAILAND
GENERAL CONTRACTOR: SANGSRI CONSTRUCTION CO., LTD. - BANGKOK THAILAND



POOL VILLA ELEVATION
SCALE: 1:100



ELEVATION BUILDING A
SCALE: 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. <http://www.kohsamuitourism.org/history>
2. <http://www.kohsamuitourism.org/culture/>
3. <http://radio.prd.go.th/samui/main.php?filename=SamuiIsland>
4. <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=lettuce-onion&month=12-09-2010&group=4&gblog=1>
5. http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=487&ELEMENT_ID=10988
6. http://www.thaiembbeij.org/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=550&ELEMENT_ID=9822
7. http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=464&ID=10876
8. http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/business-opportunity/detail.php?SECTION_ID=650&ID=15714
9. <https://2baht.com/7-charts-chinese-travelers/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้