

รายงานการวิจัย

การเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง
Choosing the Dormitories Students of King Mongkut's Institute of
Technology Ladkrabang



ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานการวิจัย

การเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง

Choosing the Domitories Students of King Mongkut's Institute of
Technology Ladkrabang



ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้องานวิจัย

การเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้วิจัย

นางกาญจนา บุญศักดิ์

คณะ

ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สาขาวิชา

ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่อาศัยหอพักสถาบันและหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบังจำนวน 357 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดแต่ละหอพักโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan และสุ่มอย่างง่าย โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นคำถามวัดระดับประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านราคา ด้านกฎระเบียบ ด้านอาคารสถานที่ ด้านบริการและสวัสดิการ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นพบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงจะให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ด้านบริการและสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : หอพัก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

..

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Research Title	Choosing the Domitories Students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Researcher	Mrs. Kanchana Boonphak
Faculty	Industrial Education
Program	Industrial Education
Year	2011

Abstract

This research aimed to study the significant factors which affected to the undergraduate students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang when choosing their dormitories and to compare the significant factors which affected to the undergraduate students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang when choosing their dormitories. The target group included 357 undergraduate students who lived in the licensed dormitories of the university and of individual in Ladkrabang district. The students were selected from Krejcie and Morgan's table according to the dormitories' size and from the sample random sampling according to probability theory. The research instrument was the survey, 5 rating scale, of the significant factors which affected to the undergraduate students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.

The overall results of the significant factors which affected to the undergraduate students of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang were high. When considering each factor, it revealed that there were five factors which were high: prices, regulations, buildings, and services, as there were one factor which was moderate: relationships. On the other hand, when comparing opinions, it revealed that the male and female student's opinions had statistical significance at 0.05 toward the building factor while choosing dormitories. It also revealed that the female students have concerned on the building more than the males. However, there were no differences in the locations, prices, services, regulations, and relationships from the opinions.

Keyword : Domitories, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากเงินรายได้ ขอบุคคลคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ช่วยสนับสนุนในการทำวิจัย ขอบุคคลท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการ ตรวจสอบเครื่องมือ และให้คำแนะนำในการทำวิจัย เพื่อปรับปรุงงานวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทความรู้ตลอดจนแนวคิดต่างๆอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า และเป็นแนวทางในการวิจัย

ขอขอบพระคุณ ส่วนแผนงานวิจัยที่คอยให้คำแนะนำขั้นตอน ระยะเวลาในการทำวิจัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 สมมุติฐานในการวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัยประเภทหอพัก.....	6
2.2 บริบทของงานกิจการหอพัก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.....	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	19
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
2.5.1 งานวิจัยในประเทศ.....	20
2.5.2 งานวิจัยต่างประเทศ.....	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งมีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก.....	32
ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	37
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	45
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	50
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก จ แบบสอบถาม.....	56
ประวัติผู้เขียน	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6 Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
4.1	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.2	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ในภาพรวม.....	32
4.3	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่.....	32
4.4	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง.....	33
4.5	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านราคา.....	34
4.6	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ.....	35
4.7	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ.....	36
4.8	ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น.....	36
4.9	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ.....	37
4.10	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	37
4.11	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	38
4.12	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน.....	39
4.13	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน.....	39
4.14	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักด้านกฎระเบียบของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน.....	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามระดับชั้นปี.....	40
4.16	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายชื่อของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน.....	41
4.17	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายชื่อของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน.....	42
4.18	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายชื่อของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน).....	42
4.19	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายชื่อของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน.....	43
4.20	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายชื่อของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน.....	43
4.21	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน.....	44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิด.ในการวิจัย.....	4
2.1	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.....	16



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกในยุคข้อมูลข่าวสารที่มีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องเรียนรู้เรื่องการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและเตรียมพร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายของกระแสโลก โดยในปัจจุบันสำคัญที่เผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลง คือคุณภาพของคน การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ต้องเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ศักยภาพที่มีอยู่ในตัวคนได้รับการพัฒนาเต็มที่ ทำให้เป็นคนที่มีรู้จักคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง มีจริยธรรม คุณธรรม รู้จักพึ่งตนเองและสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545 : บทนำ) สังคมไทยมีการพัฒนากันมาอย่างต่อเนื่อง คนในสังคมอยู่อย่างมีความสุขเนื่องจากมีสถาบันต่างๆ ได้เกื้อหนุน โดยเฉพาะการปลูกฝังให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีเมตตา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ โอบอ้อมอารี ไม่เบียดเบียนกัน สอนคนให้ยึดมั่นและปฏิบัติในสิ่งที่ดีมีศีลธรรมเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 16 การศึกษาในระบบมี 2 ระบบ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐานและการศึกษาอุดมศึกษา การศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นการศึกษาที่จัดไม่น้อยกว่าสิบสองปีก่อนระดับอุดมศึกษา การศึกษาระดับอุดมศึกษาแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2544 : 12) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทในการช่วยพัฒนาประเทศ ภาระและหน้าที่หลักโดยทั่วไปคือ การสอนและผลิตบุคลากร วิจัย ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ดังนั้นหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงการจัดการเรียนการสอนเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความสมบูรณ์เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (สำเนา ขจรศิลป์, 2537)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งตั้งอยู่เขตชานเมืองของกรุงเทพมหานคร ติดกับจังหวัดปทุมธานี สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาปรับวิถีชีวิตและแสวงหาความรู้ให้เต็มศักยภาพและยังสนับสนุนนักศึกษาในด้านการเรียน เนื่องจากระบบการเรียนที่เปลี่ยนแปลงไป สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง ทำให้ไม่สามารถปรับตัวเป็นสาเหตุให้ไม่สำเร็จการศึกษาตามความต้องการ ดังนั้นสถาบันจึงมีนโยบายให้นักศึกษาเข้าพักในหอพักของสถาบันหรือหอพักเครือข่ายภายใต้การกำกับดูแล เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น มีความสามัคคีในกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ทั้งทางกายและใจ มีความเสียสละต่อส่วนรวม เคารพในสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น และมีระเบียบวินัย ซึ่งเป็นการสร้างเสริมให้นักศึกษาเป็นคนที่มีความสุข แข็งแรงสมบูรณ์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ (อดุลย์ วิริยเวชกุล. 2548 : 1) ปัจจุบันสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีนักศึกษาพักอยู่ 1,318 คน และหอพักเครือข่ายอีกมากกว่า 5,000 คน ซึ่งหอพักในสังกัดสำนักงานกิจการนักศึกษาได้จัดให้บริการและสวัสดิการต่าง ๆ แต่เนื่องจากยังมีนักศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นหอพักไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา นักศึกษาบางส่วนต้องมีการเช่าหอพักเอกชนเพื่อพักอาศัย ในขณะที่กำลังศึกษา ซึ่งเจ้าของและผู้จัดการหอพักต้องมีหน้าที่ในการจัดสภาพแวดล้อมของหอพักให้มีความสุขลักษณะตลอดจนความปลอดภัยที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด และควรจัดหอให้มีความสะดวกสบายแก่ผู้พักอาศัยตามสมควร เช่น ห้องนอนควรจะมีทางระบายอากาศได้ดี ไม่คับแคบ ให้บริการน้ำประปา ไฟฟ้า ห้องน้ำห้องส้วมเพียงพอ สะอาดปราศจากกลิ่น การคมนาคมสะดวก และสถานที่พักผ่อน เป็นต้น (ฉัฐพงศ์ พงษ์เผ่าทอง. 2544 : 2)

ปัจจุบันธุรกิจหอพักบริเวณรอบ ๆ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้มีการก่อตั้งหอพักขึ้นมาเป็นจำนวนมาก และเป็นทางเลือกหนึ่งของนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่สามารถเลือกหอพักตามความต้องการของตนเองได้ และธุรกิจหอพักในเขตลาดกระบังมีให้เลือกอยู่หลายประเภท เช่น บ้านเช่า แมนชั่น แพลต อพาร์ตเมนท์ เป็นต้น ซึ่งมีทั้งจดทะเบียนถูกต้อง และไม่ได้จดทะเบียน ทำให้ธุรกิจหอพักมีการแข่งขันกันด้านต่างๆ มากขึ้นทั้งด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ด้านการบริการและสวัสดิการ และด้านกฎระเบียบและลักษณะทั่วไป ซึ่งหอพักสังกัดสำนักงานกิจการหอพักสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและหอพักเอกชน มีการปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้หอพักเป็นทางเลือกให้นักศึกษาได้เลือกอาศัยในหอพักที่พึงพอใจ และสามารถตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด แต่จากการศึกษาพบว่านักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีการย้ายหอพัก เช่น ย้ายจากหอพักสถาบัน ไปยังหอพักเอกชน หรือย้ายจากหอพักเอกชน ไปยังหอพักสถาบันอย่างต่อเนื่องทุกภาคเรียน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของสถาบันหรือเลือกอยู่หอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับสำนักงานกิจการนักศึกษาและฝ่ายบริหารในการนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาลักษณะหอพักที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.3 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตประชากร

1. ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบัน 1,318 คน (กองกิจการนักศึกษา สจล.) และหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 3,535 คน รวมทั้งสิ้น 4,853 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2553 : <http://www.hongpak.in.th/quicksearch//กรุงเทพ/11-เขตลาดกระบัง/หอพัก>)

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบันและหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 357 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดแต่ละหอพักโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด. 2542 : 40) และสุ่มอย่างง่าย โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น

1.3.2 ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น ได้แก่

- เพศ
- รายได้ต่อเดือน
- ระดับชั้นปี
- ประเภทหอพัก (สถาบัน/เอกชน)

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้แก่

- ด้านอาคารสถานที่
- ด้านทำเลที่ตั้ง
- ด้านราคา
- ด้านการบริการและสวัสดิการ
- ด้านกฎระเบียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ

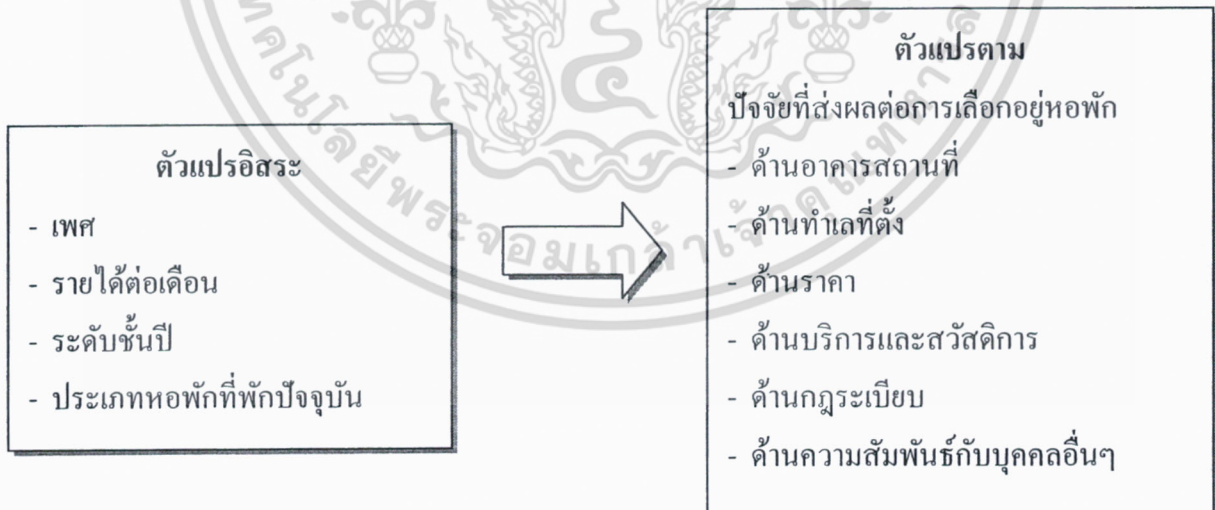
1.4 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี ประเภทหอพักที่พักปัจจุบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความสำคัญต่อปัจจัยการเลือกอยู่หอพักแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบสมมติฐาน ซึ่งใช้ค่าสถิติ t-test (Independent samples) F-test Zone-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษารุ่นนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ที่ศึกษาดังนี้

1. พฤติกรรมผู้บริโภค
2. ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix : 4 P's)
3. สิ่งกระตุ้นทางสังคมอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรม ซึ่งวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ได้เป็นกรอบแนวคิดดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก หมายถึง ปัจจัยทางพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการการตลาด และปัจจัยทางสังคมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้แก่

ด้านอาคารสถานที่ ได้แก่ รูปแบบและลักษณะทางกายภาพ ของหอพัก เช่น เป็นอาคารคอนกรีต ลักษณะคงทนแข็งแรง ปลอดภัย มีการออกแบบได้สวยงามเหมาะสมกับการพักอาศัย ประโยชน์ใช้สอยเหมาะสม มีระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เหมาะสม เป็นต้น

ด้านทำเลที่ตั้ง ได้แก่ สถานที่ตั้งของหอพักมีความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย อยู่ในแหล่งชุมชน เดินทางสะดวก มีที่จอดรถ ใกล้สถานที่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านราคา ได้แก่ ราคาที่ให้เช่าต่อเดือน รวมทั้งเงินค่าประกันความเสียหาย ค่ามัดจำล่วงหน้า ค่าน้ำ ค่าไฟ หรือค่าโทรศัพท์ ที่มีความเหมาะสม เป็นต้น

ด้านบริการและสวัสดิการ ได้แก่ การบริการเพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เครื่องบริการหยอดเหรียญอัตโนมัติ บริการหนังสือวารสาร บริการรักษาความปลอดภัย บริการซ่อมแซมสิ่งของภายในห้องพักที่ชำรุด บริการด้านสุขภาพ เป็นต้น

ด้านกฎระเบียบ ได้แก่ กฎเกณฑ์ ระเบียบต่าง ๆ ที่เจ้าของหอพักกำหนดขึ้นเป็นมาตรฐานไว้สำหรับบุคคลในหอพักให้ปฏิบัติร่วมกัน เช่น เวลาเปิด-ปิดหอพัก บทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดกฎหรือการป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออก เป็นต้น

ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ การมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหอพักอย่างสม่ำเสมอ เช่น เพื่อน บุคคลที่อาศัยในหอพักเดียวกัน เจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็นต้น

บทที่ 2

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Literature review)

ในการศึกษาเรื่องการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี และประเภทหอพักที่พัก ปัจจุบัน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัยประเภทหอพัก
- 2.2 บริบทของงานกิจการหอพัก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัยประเภทหอพัก

2.1.1 พระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507 มาตรา 3 ในพระราชบัญญัติฉบับนี้กำหนดว่า

“หอพัก” หมายความว่า สถานที่ที่จัดขึ้นเพื่อรับผู้พักตามพระราชบัญญัตินี้

“ผู้พัก” หมายความว่า ผู้ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษิตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และเข้าอยู่ในหอพักโดยให้ทรัพย์สินตอบแทน

“เจ้าของหอพัก” หมายความว่า บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของกิจการหอพัก

“ผู้จัดการหอพัก” หมายความว่า ผู้ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินกิจการหอพัก

“นายทะเบียน” ในจังหวัดพระนครและจังหวัดธนบุรี หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และผู้สูงอายุ ในจังหวัดอื่น หมายความว่า ผู้ว่าราชการจังหวัดแห่งท้องที่ที่หอพักตั้งอยู่

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 4 พระราชบัญญัตินี้มิให้ใช้บังคับแก่หอพัก ดังต่อไปนี้

(1) หอพักของกระทรวงทบวงกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (2) หอพักที่รับผู้พักน้อยกว่าห้าคน
- (3) หอพักที่รับผู้พักโดยไม่เรียกทรัพย์สินตอบแทน
- (4) หอพักตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

2.1.2 ข้อกำหนดในการจัดตั้งและดำเนินงานหอพัก (ตามพระราชพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507)

(ก) ผู้ใดจะตั้งหอพัก ต้องได้รับอนุญาตจากนายทะเบียนหอพักเสียก่อน เว้นแต่หอพักต่อไป นี้ ซึ่งได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องขออนุญาตจัดตั้งคือ

1. หอพักของกระทรวง ทบวง กรม
2. หอพักที่รับผู้พัก ซึ่งกำลังศึกษาเล่าเรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย วิทยาลัย โรงเรียนรัฐบาล หรือโรงเรียนราษฎร์ มีจำนวนน้อยกว่าห้าคน
3. หอพักที่รับผู้พักโดยไม่เรียกทรัพย์สินตอบแทน
4. หอพักของโรงเรียนอนุบาล โรงเรียนประถมศึกษา โรงเรียนมัธยมสามัญศึกษาหรือโรงเรียนมัธยมวิสามัญศึกษา ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนราษฎร์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณของโรงเรียน และรับเฉพาะนักเรียนของโรงเรียนนั้นเข้าพัก

ดังนั้น หอพักที่อยู่ในข่ายควบคุมตามกฎหมายนี้ กล่าวโดยทั่วไปหมายถึง หอพักเอกชนที่รับนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาเข้าพักตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป และคำว่า นักเรียน นิสิต นักศึกษา นี้หมายถึงรวมถึงนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาในโรงเรียนของเอกชน ที่สอนวิชาเสริมสวย วิชาช่างกล วิชาตัดเย็บเสื้อผ้า หรือวิชาชีพอย่างอื่น ซึ่งได้รับอนุญาตจัดตั้งตามพระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์ พ.ศ.2497 ด้วย

(ข) ผู้ขออนุญาตจัดตั้งหอพัก ต้องเป็นเจ้าของหอพักเอง กล่าว “เจ้าของหอพัก” ตามพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507 ได้ให้คำนิยามไว้ว่าหมายความว่า บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของกิจการหอพัก มิได้หมายถึงผู้เป็นเจ้าของอาคารที่ตั้งหอพัก เพราะผู้ตั้งหอพักอาจเช่าบ้านผู้อื่นมาตั้งเป็นหอพักขึ้นก็ได้ แต่เจ้าของอาคารเองก็อาจจะเป็นเจ้าของกิจการหอพักเองได้ด้วย ดังนั้นผู้ที่เช่าหรือยืมอาคารสถานที่บุคคลอื่นมาดำเนินการ ก็มีสิทธิยื่นเรื่องขออนุญาตตั้งหอพักต่อนายทะเบียนได้ กล่าวโดยสรุปก็คือ เจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารสถานที่กับเจ้าของกิจการหอพักจะเป็นบุคคลคนเดียว หรือคนละคนก็ได้ แต่ผู้มีหน้าที่ยื่นคำขออนุญาตจัดตั้งหอพักต้องเป็นเจ้าของกิจการหอพักเท่านั้น

2.1.3 ประเภทของหอพัก (ตามพระราชพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ.2507)

1. หอพักชาย สำหรับผู้พักที่เป็นชาย
2. หอพักหญิง สำหรับผู้พักที่เป็นหญิง

2.1.4 การบริหารงานหอพักและการให้บริการและสวัสดิการ หอพัก

1. ตามกฎหมายได้กำหนดประเภทของหอพักไว้เพียง 2 ประเภท คือหอพักชายกับหอพักหญิง ฉะนั้น เมื่อจะขออนุญาตจัดตั้งหอพักจะต้องตกลงใจเสียให้แน่ว่าจะตั้งหอพักประเภทใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใดเจ้าของจะตั้งหอพักเดี่ยวแล้วจัดให้ผู้พักทั้งชายและหญิงอยู่ด้วยกันมิได้ แต่อาจตั้งหอพักชายและหอพักหญิงอยู่ใกล้เคียงกันได้ โดยแยกกันให้เด็ดขาดเป็นส่วนคนละหอพัก

2. หอพักต้องจัดให้มีห้องนอนห้องต้อนรับผู้เยี่ยมชมเขียนหรืออีกนัยหนึ่งห้องรับแขก ห้องรับประทานอาหาร ห้องน้ำ ห้องส้วม ซึ่งมีสภาพถูกสุขลักษณะ เช่น ต้องมีช่องแสงสว่างและช่องระบายอากาศอย่างเพียงพอ สำหรับห้องนอนต้องมีขนาดความจุอากาศไม่น้อยกว่าเก้าลูกบาศก์เมตรต่อผู้พักหนึ่งคน ห้องต้อนรับผู้เยี่ยมชม ต้องมีเนื้อที่ของพื้นที่ไม่น้อยกว่าแปดตารางเมตร ห้องน้ำต้องมีพื้นที่ห้องไม่คลุมชิดจากใต้พื้น และไม่มีน้ำขังและห้องส้วมต้องเป็นแบบส้วมซึม เป็นต้น นอกจากนี้ห้องต่างๆ ตามที่กฎหมายระบุไว้แล้ว หอพักอาจจัดให้มีห้องอื่น ๆ เพื่อประโยชน์สำหรับผู้พักอีกก็ได้ เช่น ห้องสมุด ห้องดูหนังสือ ห้องกีฬาในร่ม หรือห้องปฏิบัติศาสนกิจ ทั้งนี้แล้วแต่เจ้าของหอพักจะพิจารณาเห็นสมควรหรืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้พักทั้งหลาย

3. เจ้าของหอพักจะต้องวางระเบียบประจำหอพักขึ้น ไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องมีข้อกำหนดในเรื่องหลักเกณฑ์การรับผู้พัก อัตราค่าเช่าหอพัก ค่าอาหาร และค่าบริการอื่น ๆ เวลาเข้าและออกหอพัก การเยี่ยมผู้พัก การรักษาพยาบาลป่วยไข้ การล้างแรมที่อื่นนอกหอพักและการห้ามผู้พักมิให้ก่อความรำคาญแก่ผู้ใกล้เคียง ระเบียบประจำหอพักนี้ เมื่อเจ้าของหอพักจัดทำขึ้นแล้ว จะต้องเสนอขอความเห็นชอบจากนายทะเบียนก่อน และถ้าจะแก้ไขเพิ่มเติมก็จะต้องได้รับความเห็นชอบจากนายทะเบียนเช่นเดียวกัน

4. เจ้าของหอพักต้องจัดให้มีป้ายคำว่า หอพัก ชื่อของหอพักและประเภทหอพักชายหรือหอพักหญิง เป็นภาษาไทยขนาดใหญ่พอเห็นได้ในระยะพอสมควรติดไว้ ณ หอพักในที่เปิดเผยเห็นได้ง่ายจากภายนอกอาคาร นอกจากนั้น จะต้องติดใบอนุญาตให้ตั้งและให้เป็นผู้จัดการ หอพักไว้ ณ ที่เปิดเผยเห็นได้ง่ายภายในหอพักด้วย ในกรณีนี้ส่วนมากเจ้าของหอพักนิยมเอาใบอนุญาตใส่กรอบติดไว้ ณ บริเวณสำนักงานที่ติดต่อกันในหอพักซึ่งทำให้ดูเรียบร้อยดี

5. ในการขออนุญาตจัดตั้งหอพัก และขออนุญาตเป็นผู้จัดการหอพักจะต้องยื่นคำขออนุญาตตามแบบที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงฉบับที่ 1 (พ.ศ.2508) ออกตามความในพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507 (แบบ พ.1 และ แบบ พ.2) สำหรับคำขออนุญาตจัดตั้งหอพักนั้น จะต้องแนบรูปถ่ายของเจ้าของหอพัก ขนาดกว้าง 5 เซนติเมตร สูง 6 เซนติเมตร จำนวน 2 รูป กับระเบียบประจำหอพักแผนผังบริเวณหอพักและแปลนอาคารหอพักเสนอพร้อมไปด้วย สำหรับแผนผังบริเวณหอพักและแปลนอาคารนั้นควรแสดงให้เห็นรายละเอียดที่สำคัญต่าง ๆ โดยครบถ้วนเฉพาะแปลนอาคารต้องแสดงให้เห็นว่าอาคารมีกี่ชั้นมีกี่ห้องแต่ละห้องเป็นห้องอะไรบ้างและมีขนาดกว้าง ยาว สูง เท่าใด (แบบพิมพ์เขียว)

6. อัตราค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตจัดตั้งหอพัก และเป็นผู้จัดการหอพักนั้น กฎหมายได้กำหนดให้เรียกเก็บเป็นค่าใบอนุญาตให้จัดตั้งหอพัก 200 บาท และใบอนุญาตให้เป็นผู้จัดการหอพัก 100 บาท ใบอนุญาตทั้งสองชนิดนี้สิ้นอายุภายในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีที่ต้องออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อประโยชน์แก่สังคม เมื่อผู้นิติเห็นเอกสารนี้ขอสงวนลิขสิทธิ์ไว้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาต การขอต่ออายุใบอนุญาต ผู้ขอต้องยื่นเรื่องราวก่อนใบอนุญาตหมดอายุไม่น้อยกว่า 30 วัน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนต้นเดือนธันวาคมทุกปี ส่วนค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตให้จัดตั้งหอพัก 100 บาท และค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตให้เป็นผู้จัดการหอพัก 50 บาท

2.2 บริบทของงานหอพักนักศึกษา ส่วนกิจการนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ส่วนกิจการนักศึกษา. 2554 : เว็บไซต์)

2.2.1 งานหอพักนักศึกษา (Dormitory Division) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อปฏิบัติในการเข้าพักอาศัยในหอพักนักศึกษาของสถาบัน ตามประกาศสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีดังนี้

1. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2551 เป็นต้นไป
2. บรรดาประกาศหรือมติอื่นใดที่กำหนดไว้ในประกาศนี้หรือซึ่งขัดแย้งกับประกาศนี้ให้ใช้ประกาศนี้แทน
3. เมื่อนักศึกษาได้รับมอบห้องพักแล้ว นักศึกษาจะต้องตรวจสอบห้องพักและวัสดุ-ครุภัณฑ์ภายในห้องพักให้เรียบร้อยก่อนเข้าพักอาศัย หากมีวัสดุ-ครุภัณฑ์ใดขาดหายหรือชำรุดเสียหายให้ทำการทักท้วงก่อนเข้าพักอาศัย หากนักศึกษาไม่ทำการทักท้วงใด ๆ สถาบันจะถือว่าห้องพักอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยและวัสดุ-ครุภัณฑ์ มีครบตามที่สถาบันจัดให้
4. ห้ามนักศึกษาเคลื่อนย้ายครุภัณฑ์ต่าง ๆ ในห้องพัก เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ดูแลหอพัก
5. นักศึกษาต้องรักษาห้องพัก และวัสดุ-ครุภัณฑ์ ภายในห้องพักให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ
6. ในกรณีที่ครุภัณฑ์ในห้องพักชำรุดอยู่ในสภาพใช้งานไม่ได้ ให้นักศึกษาแจ้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ดูแลหอพักทราบ โดยกรอกแบบฟอร์มที่กำหนด

กรณีซ่อมแซมครุภัณฑ์ที่ชำรุด โดยการชำรุดตามเวลาการใช้งานของครุภัณฑ์นั้น ๆ นักศึกษาไม่ต้องรับผิดชอบ แต่ถ้าหากการชำรุดนั้นเกิดจากการกระทำของนักศึกษา นักศึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้น

7. ห้ามนักศึกษาพาบุคคลใดที่ยังมิได้รับอนุญาตจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลหอพักนักศึกษา เข้าพักอาศัยในห้องพัก และห้ามนักศึกษาชายเข้าไปภายในบริเวณอาคารหอพักของนักศึกษาหญิง และห้ามนักศึกษาหญิงเข้าไปภายในบริเวณอาคารหอพักของนักศึกษาชายโดยเด็ดขาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. นักศึกษาต้องส่งผ้าปูที่นอนให้สำนักงานหอพักดำเนินการซักกรีด ตามวัน เวลา ที่ทางหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลหอพักกำหนด
9. นักศึกษาจะต้องช่วยกันรักษาความสะอาดในห้องพัก บริเวณหน้าห้องพัก บริเวณรอบห้องพัก และให้นำขยะไปทิ้งในที่ที่จัดไว้เท่านั้น
10. นักศึกษาจะจัดกิจกรรมหรืองานรื่นเริงใด ๆ ในหอพักไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลหอพักนักศึกษาเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเท่านั้น
11. ห้ามนักศึกษาประกอบอาหารใด ๆ หรือนำสัตว์มาเลี้ยงในห้องพักโดยเด็ดขาด
12. นักศึกษาต้องปฏิบัติตามอย่างสุภาพชน ทั้งในด้านการแต่งกาย และความประพฤติ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของหอพัก
13. นักศึกษาต้องไม่กระทำในสิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดความไม่สงบ ก่อให้เกิดความรำคาญ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นภายในหอพัก เช่น ส่งเสียงดัง ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มมีเมามากชนิด สูบบุหรี่ เสพยาเสพติด ทะเลาะวิวาท ลักขโมย เล่นการพนัน พฤติกรรมชู้สาว หรือปิ่นหอพัก เป็นต้น
14. นักศึกษาต้องไม่นำสิ่งผิดกฎหมาย วัตถุระเบิด ยาเสพติด หรือของมีเมามากชนิดมาไว้ในห้องพักหรือบริเวณหอพัก
15. นักศึกษาต้องดูแลรักษาทรัพย์สินของหอพัก รวมทั้ง ไม่ขีดเขียน ตอกตะปู หรือติดสติ๊กเกอร์ รูปภาพ ลงบนวัสดุ-ครุภัณฑ์หรือผนังห้องพัก ตลอดทั้งบริเวณหอพัก
16. นักศึกษาที่มีความประสงค์จะขอย้ายออกจากหอพัก ต้องเขียนคำร้องขอย้ายออกและทำความสะอาดห้องพักให้อยู่ในสภาพที่สะอาดเรียบร้อย รวมทั้งเก็บของใช้ส่วนตัวออกจากห้องพัก และคืนกุญแจห้องพักที่หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลหอพัก เมื่อได้รับการตรวจรับห้องพักแล้ว
17. นักศึกษาต้องรับผิดชอบในการชดใช้ค่าเสียหายของทรัพย์สินภายในห้องพักของตน และชดใช้ค่าเสียหายของทรัพย์สินส่วนรวมในหอพัก อันเกิดจากการกระทำของตนตามราคาแห่งความเป็นจริง เว้นแต่ ทรัพย์สินนั้นจะชำรุดเสียหายตามเวลาการใช้งาน
18. เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่สงบใด ๆ ภายในหอพัก ให้นักศึกษาแจ้งหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลหอพักทันทีที่พบเหตุการณ์หรือใน โอกาสแรกที่สามารถกระทำได้
19. กำหนดเวลาเปิดหอพัก 05.00 นาฬิกา และปิดหอพักเวลา 23.00 นาฬิกา บุคคลภายนอกหรือผู้มาติดต่อต้องออกจากบริเวณหอพักภายในเวลา 22.00 นาฬิกา
20. หากนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลหอพักนักศึกษามีอำนาจพิจารณาลงโทษดังนี้

(1) ว่ากล่าวตักเตือน

(2) ทำทัณฑ์บน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) ตัดสิทธิ์ในการเข้าพักอาศัยในหอพักนักศึกษาของสถาบัน

21. ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ และวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้
ปลัทรานหอพักนักศึกษา อบอุ่น ปลอดภัย ใส่ใจแก้ปัญหา ส่งเสริมพัฒนา นำพาประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของหอพัก

1. เพื่อบริการที่พักแก่นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาห่างไกล
2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับบริการที่ดี และปลอดภัย
3. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าพักในหอพักได้เรียนรู้ในการอยู่ร่วมกัน
4. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

อาคารพักอาศัย

1. หอพักพัฒลคม
 - 1.1 อาคารชาย 1-2 จำนวน 2 อาคาร รับนักศึกษาได้ 150 คน
 - 1.2 อาคารหญิง 3-6 จำนวน 4 อาคาร รับนักศึกษาได้ 636 คน
2. หอพักปรับอากาศ
 - 2.1 อาคารชาย 7 จำนวน 1 อาคาร รับนักศึกษาได้ 266 คน
 - 2.2 อาคารหญิง 8 จำนวน 1 อาคาร รับนักศึกษาได้ 266 คน

อัตราค่าธรรมเนียมหอพัก

1. หอพักพัฒลคม ภาคการศึกษาละ 2,000.- บาท
 ค่าน้ำประปาภาคการศึกษาละ 500.- บาท
 ค่าไฟฟ้าจ่ายตามมิเตอร์ รายเดือน ยูนิตละ 5.- บาท
2. หอพักปรับอากาศ ชำระค่าธรรมเนียมปีการศึกษาละ 21,000.- บาท
 ค่าน้ำประปาตามมิเตอร์ รายเดือน ยูนิตละ 18.- บาท
 ค่าไฟฟ้าจ่ายตามมิเตอร์ รายเดือน ยูนิตละ 5.- บาท
3. ค่าธรรมเนียมภาคฤดูร้อน ห้องพักแบบพัฒลคม
 ค่าธรรมเนียมหอพัก 1,000.- บาท
 ค่าน้ำประปา 250.- บาท
 ค่าไฟฟ้าจ่ายตามมิเตอร์ รายเดือน ยูนิตละ 5.- บาท

2.2.2 หอพักเอกชนที่เป็นเครือข่ายของสถาบัน

1. หอพักเอกชนบริเวณ ถนนอ่อนนุชและถนนลาดกระบัง
2. หอพักเอกชนบริเวณ ซอยไปรษณีย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หอพักเอกชนบริเวณ ถนนฉลองกรุง
4. หอพักเอกชนบริเวณ ซอยเก็กงาม 1-3

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของการบริโภค

การบริโภคในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึงการใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ รวมถึงการนำสินค้าและบริการมาใช้ประโยชน์เพื่อการผลิตเป็นสินค้าและบริการอื่นๆ การบริโภคไม่ได้หมายความว่าความถึงการรับประทานอาหารอย่างที่คนทั่วไปเข้าใจแต่เพียงอย่างเดียว การใช้สินค้าอื่นๆ และการใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่งก็คือการบริโภคด้วยเช่นกัน เช่น การไปพบแพทย์เมื่อยามเจ็บป่วย การพักโรงแรม การท่องเที่ยว การขนส่ง การประกันภัย ฯลฯ จึงสรุปได้ว่าการกระทำทั้งหลายอันทำให้สินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่งสิ้นเปลืองไปเพื่อเป็นประโยชน์แก่มนุษย์ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ถือเป็นบริโภคทั้งสิ้น

ประเภทของการบริโภค

การแบ่งประเภทของการบริโภคตามลักษณะของสินค้าสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. การบริโภคสินค้าไม่คงทน (nondurable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดใดชนิดหนึ่งแล้วสิ่งของชนิดนั้นจะสิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป การบริโภคลักษณะนี้เรียกว่า destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยารักษาโรค น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ
2. การบริโภคสินค้าคงทน (durable goods consumption) คือการบริโภคสิ่งของอย่างใดอย่างหนึ่งโดยสิ่งของนั้นยังคงใช้ได้อีก การบริโภคลักษณะนี้เรียกว่า diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ พัดลม โทรทัศน์ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสินค้าคงทนเหล่านี้จะใช้แล้วไม่หมดไปในทีเดียว แต่ก็ก็จะค่อยๆ สึกหรอไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้

ปัจจัยที่ใช้กำหนดการบริโภค

ถึงแม้ว่าความต้องการบริโภคสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคแต่ละรายจะมีความแตกต่างกัน แต่ก็พอจะสรุปได้ว่าตัวกำหนดการบริโภคหรือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยรวมมีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. รายได้ของผู้บริโภค ระดับรายได้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะบริโภคมาก ถ้ามีรายได้น้อยก็จะบริโภคน้อย เช่น สมมติว่าเดิมนายขจรมีรายได้เดือนละ 5,000 บาท และนายขจรจะใช้รายได้ไปในการบริโภคร้อยละ 70 เก็บออมร้อยละ 30 เพราะฉะนั้นนายขจรจะใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเป็นเงินเท่ากับ 3,500 บาท ต่อมาถ้านายขจรมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 8,000 บาท และนายขจรรักษาอัตราการบริโภคในอัตราเดิม คือบริโภคในอัตราร้อยละ 70 ของรายได้ที่ได้รับ นายขจรจะใช้จ่ายในการบริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 5,600 บาท ในทางกลับกัน ถ้านายขจรมีรายได้ลดลงเหลือเพียงเดือนละ 3,000 บาท นายขจรจะใช้จ่ายในการบริโภคเป็นเงิน 2,100 บาท (ร้อยละ 70 ของรายได้) จะเห็นได้ว่าระดับรายได้เป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อระดับของการบริโภค
2. ราคาของสินค้าและบริการ เนื่องจากระดับราคาของสินค้าและบริการเป็นตัวกำหนดอำนาจซื้อของเงินที่มีอยู่ในมือของผู้บริโภค นั่นคือ ถ้าราคาของสินค้าหรือบริการสูงขึ้นจะทำให้อำนาจซื้อของเงินลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคบริโภคสินค้าหรือบริการได้น้อยลง เนื่องจากเงินจำนวนเท่าเดิมซื้อหาสินค้าหรือบริการได้น้อยลง ในทางกลับกัน ถ้าราคาของสินค้าหรือบริการลดลงอำนาจซื้อของเงินจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคสินค้าหรือบริการได้มากขึ้นด้วยเหตุผลทำนองเดียวกันกับข้างต้น
3. ปริมาณเงินหมุนเวียนที่อยู่ในมือ กล่าวคือ ถ้าผู้บริโภคมียุเงินหมุนเวียนอยู่ในมือมากจะจูงใจให้ผู้บริโภคบริโภคมากขึ้น และถ้ามีเงินหมุนเวียนอยู่ในมือน้อยก็จะบริโภคได้น้อยลง
4. ปริมาณของสินค้าในตลาด ถ้าสินค้าหรือบริการในท้องตลาดมีปริมาณมาก ผู้บริโภคจะมีโอกาสในการจับจ่ายใช้สอยหรือบริโภคได้มาก ในทางกลับกัน ถ้ามีน้อยก็จะบริโภคได้น้อยตาม
5. การคาดคะเนราคาของสินค้าหรือบริการในอนาคต จะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กล่าวคือ ถ้าผู้บริโภคราคาในอนาคตของสินค้าหรือบริการจะสูงขึ้น ผู้บริโภคจะเพิ่มการบริโภคในปัจจุบัน (ลดการบริโภคในอนาคต) ตรงกันข้าม ถ้าคาดว่าราคาของสินค้าหรือบริการจะลดลง ผู้บริโภคจะลดการบริโภคในปัจจุบันลง (เพิ่มการบริโภคในอนาคต) จะเห็นได้ว่าการคาดคะเนราคาของสินค้าหรือบริการในอนาคตจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการตัดสินใจเลือกบริโภคหรือระดับการบริโภคในปัจจุบัน และจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกบริโภคหรือระดับการบริโภคในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ระบบการค้าและการชำระเงิน เป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่กำหนดการตัดสินใจในการเลือกบริโภคของผู้บริโภค กล่าวคือ ถ้าเป็นระบบการซื้อขายด้วยเงินผ่อน ค่างานต่ำ ผ่อนระยะยาว จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการบริโภคให้กับผู้บริโภคมากขึ้น นั่นคือ ผู้บริโภคสามารถบริโภคโดยไม่ต้องชำระเงินในงวดเดียว มีเงินเพียงส่วนหนึ่งในการค่างานก็สามารถซื้อหาสินค้าและบริการมาบริโภคได้ โดยเฉพาะสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูง เช่น บ้าน รถยนต์ ฯลฯ ตรงกันข้าม ถ้าไม่มีระบบการซื้อขายแบบเงินผ่อน คือ ผู้บริโภคจะต้องชำระเงินค่างานตามราคาในงวดเดียว ผู้บริโภคอาจไม่สามารถซื้อหาหรือบริโภคสินค้าหรือบริการนั้นๆ ได้

นอกจากที่กล่าวข้างต้น ยังมีปัจจัยอื่นๆอีกมากที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ ระดับการศึกษา ฤดูกาล เทศกาล ธรรมเนียมหรือความชอบส่วนตัวของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในเทศกาลกินเจถ้าผู้บริโภครับประทานอาหารเจ ผู้บริโภคจะไม่บริโภคเนื้อสัตว์ โดยจะหันมาบริโภคพืชผักผลไม้แทน หรือในวัยเด็ก ส่วนใหญ่เด็ก ๆ จะชอบบริโภคลูกอม ลูกกวาด ขนมมากกว่าเมื่อโตเป็นผู้ใหญ่ (อายุ) เป็นต้น

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อให้ได้รับความพอใจสูงสุดจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541) ให้ความหมายพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) คือ พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา หรือหมายถึง การศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจ และการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing consumer behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด (Marketing strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6 Ws และ 1H เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ (7Os) ดังตารางที่ 2.1 ตารางที่ 2.1 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6 Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน 1) ประชากรศาสตร์ 2) ภูมิศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด (4Ps) ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
	3) พฤติกรรมศาสตร์ 4) จิตวิทยาหรือจิตวิเคราะห์	สามารถตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคนั้นต้องการซื้อ(Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ก็คือ ต้องการคุณสมบัติประกอบของผลิตภัณฑ์ และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์หลัก 2) รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เช่น การบรรจุ ตราสินค้า รูปแบบ บริการ คุณภาพ ลักษณะนวัตกรรม 3) ผลิตภัณฑ์ที่ควบ 4) ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง 5) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางการแข่งขัน คือความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ บริการ พนักงาน และภาพลักษณ์
3. ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ(Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการด้านร่างกายและด้านจิตวิทยา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคือ 1) ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางด้านจิตวิทยา 2) ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม 3) ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่นำมาใช้คือ 1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ 2) กลยุทธ์ด้านราคา 3) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด 4) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who participated in the buying?)	บทบาทของกลุ่มต่างๆ(Organizations) มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย 1) ผู้ริเริ่ม 2) ผู้มีอิทธิพล 3) ผู้ตัดสินใจซื้อ 4) ผู้ซื้อ 5) ผู้ใช้	กลยุทธ์ที่นำมาใช้มากที่สุดคือ กลยุทธ์การโฆษณา และกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลุ่มอิทธิพล
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปีหรือช่วงฤดูกาลใดของปี โอกาสพิเศษ หรือเทศกาลวันสำคัญต่างๆ	กลยุทธ์ที่นำมาใช้คือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เช่น ทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใดจึงสอดคล้องกับโอกาสในการซื้อ
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคทำการซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ เป็นต้น	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายบริษัทนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเป้าหมายโดยพิจารณาว่าผ่านคนกลางอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย 1) การรับรู้ปัญหา 2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) ตัดสินใจซื้อ 5) ความรู้สึกภายหลังการซื้อ	กลยุทธ์ที่เข้ามาคือ กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย การโฆษณา การขาย โดยการใช้งบประมาณส่งเสริมการขาย การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง

รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model)

รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคนอื่น ๆ. 2541)

จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการก่อนแล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังภาพที่ 2.1

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) อาจเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกาย (Inside stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside stimulus) นักการตลาดจะต้องสนใจและจัดสิ่งกระตุ้นภายนอก เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ก. สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด 4 P's ประกอบด้วย

1) สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม และสะดวกต่อการใช้งานเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภค

2) สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจากค่าเป้าหมาย

3) สิ่งกระตุ้นด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เช่น การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงเพื่อความสะดวกแก่ผู้บริโภค ถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อ

4) สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ การไขความพยายามของพนักงานขาย การลด แลก แจก แถม การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น ๆ

ข. สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นต้องการของผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์กร ซึ่งควบคุมไม่ได้ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) สิ่งกระตุ้นด้านเศรษฐกิจ (Economic stimulus) เช่น ภาวะทางเศรษฐกิจ รายได้ของผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อความต้องการของผู้ซื้อแตกต่างกัน
- 2) สิ่งกระตุ้นด้านเทคโนโลยี (Technological stimulus) เช่น เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เป็นที่สนใจต่อผู้บริโภค
- 3) สิ่งกระตุ้นด้านกฎหมายและการเมือง (Law and Political stimulus)
- 4) สิ่งกระตุ้นด้านวัฒนธรรม (Cultural stimulus) เช่น ระดับชั้นในสังคม ฐานะ การศึกษา หรืออาชีพ เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการบริโภคของคนในแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการยอมรับจากสังคมนั้น ๆ

2. กล่องดำหรือความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อ (Buyer's black box) เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อที่เปรียบเสมือนกล่องดำ ได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ก. ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer's characteristic) มีอิทธิพลมาจากปัจจัยต่าง ๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ทางสังคม ส่วนบุคคล และทางจิตวิทยา

1) ปัจจัยทางวัฒนธรรม (Cultural)

- วัฒนธรรมพื้นฐาน (Cultural) เป็นตัวกำหนดหลักของของความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล

- วัฒนธรรมย่อย (Subculture) แต่ละวัฒนธรรมประกอบด้วยวัฒนธรรมย่อยที่สามารถระบุได้เฉพาะเจาะจงและมีการอบรมให้รู้จักระเบียบของสังคม ประกอบด้วย ชาติ ศาสนา กลุ่มลักษณะสีผิว และเขตภูมิศาสตร์

- ระดับชั้นทางสังคม (Social class) คือมีการจัดระดับชั้นของฐานะทางสังคมของคนในสังคม ในทางศักดิ์ศรี เกียรติยศ ชื่อเสียง

2) ปัจจัยทางสังคม (Social class)

- ครอบครัว (Family) ความสัมพันธ์ของบุคคลในครอบครัว มีอิทธิพลต่อทัศนคติ การเลือก ความชอบ รวมทั้งพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน

- กลุ่มอ้างอิง (Reference group) เป็นกลุ่มบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเป็นบุคคลที่สังคมยอมรับ เพื่อเป็นตัวแทนของสินค้าและบริการ

- บทบาทและสถานะ (Roles and status) เกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง และสถาบันต่าง ๆ บุคคลจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

3) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal) เช่น อายุ วงจรชีวิตของครอบครัว อาชีพ รายได้ สถานภาพ การสมรส การศึกษา

4) ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การจูงใจ (Motivation) เป็นสิ่งที่เกิดภายในตัวบุคคล แต่อาจจะถูกกระตุ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น สิ่งกระตุ้นที่ทางการตลาดใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการ

- การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน เช่น ความเชื่อ ประสบการณ์ ความต้องการ และอารมณ์ ส่วนปัจจัยภายนอกคือ สิ่งกระตุ้นการรับรู้ของประสาทสัมผัสทั้งห้า

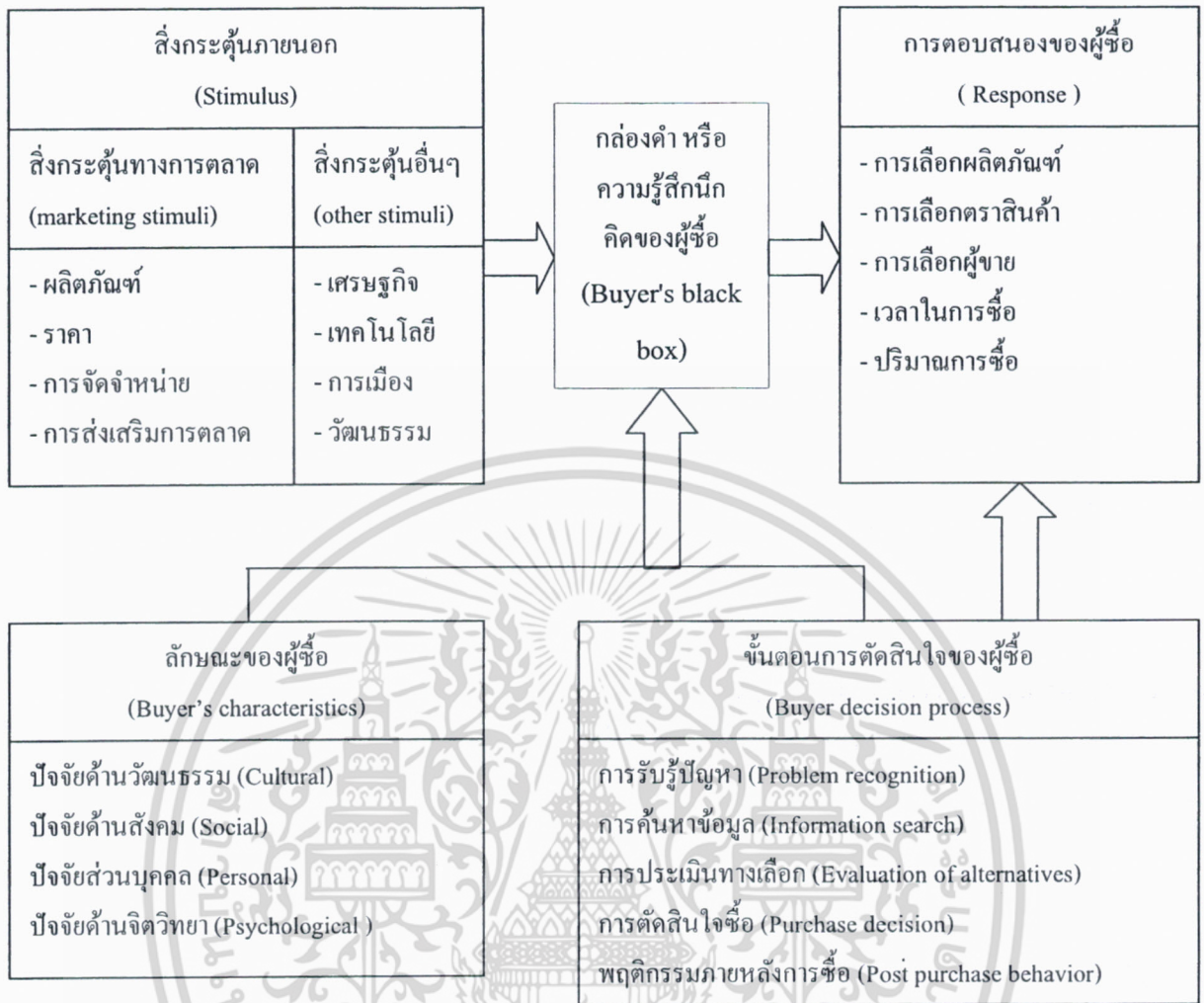
- การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงหรือความโน้มเอียงของพฤติกรรมจากประสบการณ์ที่ผ่านมา การตลาดจึงได้มีการประยุกต์แนวความคิดนี้ ด้วยการโฆษณาซ้ำแล้วซ้ำอีหรือจัดการส่งเสริมการขาย เพื่อให้การตัดสินใจซื้อสินค้าและใช้บริการเป็นประจำ สิ่งกระตุ้นที่จะมีอิทธิพลที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ต้องมีคุณค่าในสายตาของผู้บริโภค

- ความเชื่อและทัศนคติ (Beliefs and attitudes) เป็นความคิดที่บุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต ซึ่งบางความเชื่อเป็นความเชื่อในด้านลบ จึงจึงจะมีการรณรงค์ เพื่อแก้ไขความเชื่อที่ผิดนั้น

- แนวคิดของตนเอง (Self concept) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง หรือความคิดที่บุคคลอื่นมีความคิดเห็นต่อตน

ข. กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer decision process) เป็นพฤติกรรมการตอบสนองความต้องการ โดยมีขั้นตอนที่เริ่มจากการรับรู้ความต้องการ การค้นหาข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม การประเมินค่าจากหลาย ๆ ทางเลือก และการตัดสินใจซื้อสู่การนำมาบริโภคหรืออุปโภค รวมทั้งพฤติกรรมหลังการอุปโภคบริโภค เช่น ประเมินความพึงพอใจในสินค้า

3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกผลิตภัณฑ์ การเลือกตราสินค้า การเลือกผู้ขายสินค้า การเลือกเวลาในการซื้อ และการเลือกปริมาณในการซื้อ



ภาพที่ 2.1 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค จะเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้สินค้าและบริการ ดังนั้น การศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ช่วยกระตุ้นความต้องการและพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ที่ต้องการทราบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอยู่/เช่าหอพักของนักศึกษา

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งบริษัทนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Philip Kotler, 2003) ส่วนผสมทางการตลาดเป็นแนวคิดที่สำคัญ ซึ่งมีบทบาทสำคัญทางการตลาด เนื่องจากเป็นการรวมการตัดสินใจทางการตลาดทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจสอดคล้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กับความต้องการของตลาดเป้าหมาย เราเรียกส่วนผสมทางการตลาดว่า 4 P's ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ จะทำหน้าที่ร่วมกันในการสื่อสารทางการตลาดให้แก่ผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอกับผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของ ลูกค้า ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมี วัตถุประสงค์ประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) จึงจะสามารถขายได้

2. ราคา (Price) เป็นสิ่งที่กำหนดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงิน ซึ่งผู้บริโภคมัก เปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) กับราคา (Price) ดังนั้นผู้ที่กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง ปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้า ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแข่งขัน จากผู้ผลิตอื่น ๆ

3. สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place/Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทาง ซึ่งประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมหรือสถานที่ที่การบริการ เพื่อการเข้าถึงลูกค้า เพื่อการเคลื่อนย้าย ผลิตภัณฑ์ไปยังตลาด

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค เพื่อ สร้างทัศนคติ และสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าและบริการ โดยอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ การ โฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การลดราคา การให้คูปอง เป็นต้น

สรุปได้ว่า ส่วนผสมทางการตลาด 4 P's เป็นแนวคิดที่มีบทบาทสำคัญทางการตลาดที่จะ กระตุ้นการตัดสินใจ และความต้องการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับการเลือกเข้าหอพักของนักศึกษา และการเข้า/ซื้อที่อยู่อาศัยของบุคคลทั่วไป

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

วันดี แก่นลิ้ม (2540 : บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการสำรวจเชิงวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละเพื่อเรียงลำดับปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการเลือกหอพัก ได้ผลคือนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยระยะทางมากที่สุด ร้อยละ 39.17 รองลงมาคือราคาเช่าร้อยละ 25 ระบบสาธารณูปโภคร้อยละ 13.33 ความปลอดภัยร้อยละ 10.38 ความเงียบสงบร้อยละ 6.67 การมีเพื่อนอยู่ด้วยในหอพักร้อยละ 3.33 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 1.67 และพบว่า การตัดสินใจเลือกหอพักระหว่างชายหญิงไม่มีความแตกต่างกัน

ณัฐพงศ์ พงศ์เผ่าทอง (2544 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าหอพักของนักเรียน/นักศึกษาภายในเขตเทศบาลเมืองเลย ผลการวิจัยพบว่า ผู้เช่าหอพักเห็นว่า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือราคา รองลงมาคือทำเลที่ตั้ง ส่วนด้านลักษณะการ เเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการของหอพักที่สอดคล้องกับความต้องการ คือจำนวนห้องน้ำที่เพียงพอ การติดตั้งเครื่องกรองน้ำ ผู้ยื่นไว้สำหรับบริการ ระบบความปลอดภัย โทรศัพท์สาธารณะ มีบริการน้ำอุ่นในฤดูหนาว รวมทั้งรฟากของในช่วงปิดเทอม

การเปรียบเทียบความคิดเห็นพบว่า ผู้เช่าหอพักเพศชายและหญิงมีความเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกหอพักไม่แตกต่างกัน และผู้เช่าหอพักชายเห็นว่าการมีโทรศัพท์ภายในหอพักมีความสำคัญมากกว่า และผู้เช่าหอพักหญิงเห็นว่าการมีห้องสำหรับพักผ่อนมีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งคือ หอพักอยู่ใกล้กับสถาบัน อยู่ใกล้แหล่งชุมชน ใกล้แหล่งสาธารณูปโภค มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเช่าหอพักไม่แตกต่างกัน และผู้เช่าหอพักเพศชายเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือมีระบบการผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด และมีการจัดงานสังสรรค์เนื่องในโอกาสต่าง ๆ มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักมากกว่าเพศหญิง

อารีย์ อักโข (2546 : บทคัดย่อ) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเช่าหอพักของนักศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษา และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา ซึ่งสำรวจจากความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่อาศัยอยู่ในหอพักเอกชน ภายในเขตอำเภอวารินชำราบจำนวน 350 ราย จากการสุ่มโดยใช้วิธี โควต้า (Quota sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 18-20 ปี รายได้ที่นักศึกษาได้รับใช้จ่ายอยู่ในระดับ 4,001-5,000 บาทต่อเดือน และใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง

2. นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกหอพักเอง อาศัยอยู่หอพักรวมเป็นส่วนใหญ่ นิยมพัก 2 คนมีลักษณะเป็นห้องพักพัคคม ราคาห้องพักอยู่ในระดับ 1,500-2,000 บาท สิ่งที่สำคัญที่ใช้พิจารณาเลือกหอพักคือ หอพักใกล้มหาวิทยาลัยระยะทางไม่เกิน 1 กิโลเมตร

3. นักศึกษาเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก ได้แก่ ต้องมีผู้เสื่อผ้าในห้องพัก มีโต๊ะทำงานในห้อง ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก ได้แก่ ต้องมีอัตราค่าเช่าเหมาะสมกับห้องพัก เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ถนนหนทางไปมาสะดวกใกล้กับมหาวิทยาลัย และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษา ได้แก่ หอพักต้องไม่มีค่าประกันห้องเช่า ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ (เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม การเมืองและวัฒนธรรม ฯลฯ) นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการเลือกหอพักคือด้านความปลอดภัยของหอพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงเห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด และด้านอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นด้านทำเลที่ตั้งและด้านอื่น ๆ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี เห็นว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งมีความสำคัญมากกว่า นักศึกษาที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และนักศึกษาที่มีอายุ 18-23 ปี เห็นว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีความสำคัญมากกว่า นักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 23 ปีขึ้นไป นักศึกษาที่ได้รับจำนวนเงินใช้จ่ายต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์และด้านอื่น ๆ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่ได้รับจำนวนเงินใช้จ่ายต่อเดือน 2,001-3,000 บาท เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และด้านอื่น ๆ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกหอพักมากกว่า นักศึกษาที่ได้รับจำนวนเงินใช้จ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 2,000 บาท เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกหอพักน้อยกว่า นักศึกษากลุ่มอื่น ๆ

สุภิดา ผดุงขวัญ (2549 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสทรันนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

1. ปัจจัยแวดล้อมของหอพักที่พนักงานต้องการเช่า ส่วนใหญ่ต้องการให้หอพักอยู่ใกล้ร้านสะดวกซื้อ รองลงมาคือให้มีแสงสว่างบริเวณรอบหอพัก ไม่มีความแออัดในชุมชน ไม่มีมลภาวะทางอากาศ มีแม่บ้านดูแล รักษาความสะอาด ไม่มีมลภาวะทางเสียง มีการรักษาความปลอดภัย มีรถโดยสารผ่าน อยู่ใกล้สวนหย่อม/ สนามกีฬา และมีห้องพักผ่อนรวม/ห้องรับแขก/ ห้องดูทีวี ตามลำดับ

2. ระดับการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในภาพรวมมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์โดยละเอียดพบว่า ด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านลักษณะหอพัก ด้านราคา และด้านการบริการ มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก แต่ด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

3. พนักงานที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีระดับการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชัยยุทธ์ จุมตะกู (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ Chi-square และค่า Cramer's V

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ และคณะอื่น ๆ เช่น คณะวิทยาศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครองจำนวน 10,001-15,000 บาท และส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่าส่วนใหญ่เช่าหอพัก/ห้องเช่า ส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยด้วยตนเอง โดยพักอาศัยเป็นระยะเวลา 1-2 ปี ราคาเช่าต่อเดือนมากกว่า 2,501 บาท สาเหตุจากการย้ายที่พักอาศัยเพราะไม่สะอาดและทรุดโทรม และปัญหาที่พบจากการเช่าที่พักอาศัยส่วนใหญ่คือถูกรบกวนจากห้องอื่น ๆ

ระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเรียงค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่เป็นนัยสำคัญทางสถิติ และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านเพศ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฬาลักษณ์ ใจเย็น (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน โดยทำการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจำนวน 367 คน นำมาวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยทางคณิตศาสตร์ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สามารถสรุปเป็นภาพรวม คือ ความคิดเห็นของนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา คือปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมา ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง และปัจจัยด้านราคา

2. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการหอพักของนักศึกษาราชภัฏเชียงราย สามารถสรุปได้ดังนี้ คือด้านผลิตภัณฑ์ มีปัญหาในเรื่องห้องที่ใช้อยู่กับแคบ การจัดห้องน้ำ และหน้าต่างไม่เหมาะสม เอกสารเป็นเอกสารที่ลงวันไว้สัปดาห์การเช่าเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนักศึกษาเช่าไปเช่าระยะสั้นด้านการค่าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุในการสร้างไม่คงทน ด้านราคา มีปัญหาในเรื่องราคาแพงเกินไป ด้านสถานที่ตั้งมีปัญหาในเรื่องมีระยะทางไกลจากมหาวิทยาลัยมากเกินไป ด้านบุคลากรมีปัญหาในเรื่องเจ้าของหอพักไม่ค่อยให้ความสนใจ มีเพียงคนทำความสะอาดเท่านั้นที่มาดูแล ด้านการส่งเสริมการตลาดมีปัญหาในเรื่องไม่มีระบบ Internet อำนวยความสะดวกให้ และด้านกระบวนการบริการมีปัญหาในเรื่องเจ้าของหอพักไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้รับบริการ

สรารุทศ รักบางขอ (2553 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษาความเป็นไปได้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งออกเป็นนักศึกษาเพศชายส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในชั้นปริญญาตรี ระดับชั้นปีการศึกษาที่ 2 มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 20-21 ปี มีอัตรารายได้อยู่ที่ 7,001-9,000 บาท นักศึกษาเพศหญิงส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในชั้นปริญญาตรี ระดับชั้นปีที่ 3 มีอายุระหว่าง 20-21 ปี มีรายได้อยู่ที่ 5,001-7,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4 P's ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพัก โดยให้ความสำคัญทางด้านส่วนประสมทางการตลาด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งและด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมากที่สุด โดยให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งภายในและภายนอกห้องพักมีความสำคัญมาก รองลงมาคือ ประสิทธิภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ และการดูแลรักษา การแก้ไขปรับปรุงอุปกรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านราคา คือ เรื่องราคาเช่าห้องพัก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกราคาอยู่ที่ 2,400 บาทต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งของหอพัก (โซน) และสถานที่ตั้งใกล้มหาวิทยาลัย การคมนาคมเดินทางสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัย

ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลวงมากที่สุด คือ ปัจจัยการส่งเสริมการขาย การมีส่วนลดราคาค่าเช่าพักในช่วงปิดภาคเรียน และ ส่วนลดระบบสาธารณูปโภคของหอพัก

ข้อเสนอแนะ คือ ผู้บริโภคต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อุปกรณ์คงทน โดยเฉพาะ เรื่องระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงสถานที่ใกล้มหาวิทยาลัยและใกล้แหล่งชุมชน

จากงานวิจัยในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอยู่/เช่าหอพัก สรุปได้ว่ามีปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจอย่างหลากหลายแตกต่างกันไป เช่น ให้ความสำคัญด้านราคา ด้านทำเล ด้านบริการ ความปลอดภัย การส่งเสริมการขาย เป็นต้น

งานวิจัยต่างประเทศ

Segers (1961 อ้างใน สุภิดา ผดุงขวัญ (2549) และนภากรณ์ หอมอ่อน (2545)) ได้เสนอแนะ ที่ตั้งหอพักมหาวิทยาลัยไว้ดังนี้

1. ควรอยู่ในที่เหมาะสม ขนาดพอเหมาะ กับ โครงการปัจจุบันและขยายได้ในอนาคต
2. ตั้งอยู่ในที่ปลอดภัย สวยงาม ใช้ประโยชน์เพื่อกิจกรรมและนันทนาการ ได้
3. แบบแปลนเปลี่ยนแปลงได้เหมาะสมกับความต้องการ
4. จัดแบ่งส่วนที่เงียบสงบและแยกออกจากกัน
5. มีปัญหาการจราจรน้อยที่สุด
6. มีการระบายอากาศและได้รับแสงสว่างจากธรรมชาติได้ดี
7. จัดการจราจรทางเท้า รถยนต์ แยกออกจากกันเพื่อความปลอดภัย
8. สร้างด้วยวัสดุคงทนชนิดดี ทนทาน ราคาพอสมควร
9. จัดแต่ละส่วนให้เหมาะสมกับหน้าที่ สวย สะดวกและมีประโยชน์ใช้สอย

Naz Kaya and Feyzan Erkip (2001 : Online) ทำการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อาคารหอพัก ในการรับรู้เกี่ยวกับขนาดของห้องพักและเสียงรบกวนจากผลจากความสูงของระดับชั้น ซึ่งสำรวจจากชั้นบนสุดและล่างสุดของหอพักนักศึกษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาเพศชายและหญิงจำนวนเท่ากัน ผลการศึกษาสามารถทำนายได้ว่า การรับรู้ของผู้อาศัยในชั้นที่สูงกว่า จะมีความรู้สึกที่ห้องมีขนาดใหญ่และมีเสียงรบกวนน้อยกว่าห้องชั้นล่าง และในภาพรวมพบว่าหากการรับรู้ที่ห้องมีขนาดใหญ่ จะเพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนตัวมากขึ้น ส่งผลให้มีความพึงพอใจในหอพักมากขึ้นด้วย

Ji-hong Zhou, et. al. (2009) ทำการศึกษาเกี่ยวกับมลภาวะทางเสียงจากการจราจร ของ 14 อาคาร ในมหาวิทยาลัย Hebei เนื่องมาจากการขยายตัวของนครและถนนหนทาง มลภาวะทางเสียงจึงเป็นปัญหาที่สำคัญ คณะผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยวัดค่าความดังของเสียงในแต่ละชั้นของอาคาร จำนวน 14 อาคาร พบค่าความดังของเสียงเป็นจำนวนต่าง ๆ กันในแต่ละชั้น ซึ่งผู้ศึกษาได้ให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะต่อการสร้างอาคารหอพักนักศึกษา ว่าควรให้ความสำคัญในการออกแบบห้องหรืออาคารที่ปลอดภัยจากมลภาวะทางเสียง เนื่องจากเป็นเงื่อนไขที่สำคัญสำหรับการพักอาศัยที่ดีและปลอดภัย

จากงานวิจัยต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอยู่/เช่าหอพัก สรุปได้ว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในหอพัก เช่น ขนาดของห้องพัก มลภาวะทางเสียง ความเหมาะสมของอาคาร ทำเลที่ตั้ง การคมนาคมขนส่งเหมาะสม เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี และประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน และมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้คือ

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบัน 1,318 คน (กองกิจการนักศึกษา สจล.) และหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 3,535 คน รวมทั้งสิ้น 4,853 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2553 : <http://www.hongpak.in.th/quicksearch//กรุงเทพ/11-เขตลาดกระบัง/หอพัก>)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบันและหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 357 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดแต่ละหอพักโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด. 2542 : 40) และสุ่มอย่างง่าย โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นคำถามวัดระดับประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า) 5 ระดับ (Rating scale คือ 5=ดีมาก 4=ดี 3=ปานกลาง 2=พอใช้ และ 1=ควรปรับปรุง

เกณฑ์การประเมินค่าวัเคราะห์ระดับสภาพการจัดการความรู้ 5 ระดับ การแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยผู้วิจัยใช้วิธีการของเบส (Best , อ้างถึงใน พิชิต ฤทธิ์จรูญ . 2547 : 257) ดังนี้

ระดับคะแนน

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าวัเคราะห์ระดับการมีความสำคัญของปัจจัยการเลือกอยู่หอพัก 5 ระดับ การแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยผู้วิจัยใช้วิธีการของเบส (Best , อ้างถึงใน พิชิต ฤทธิ์จรูญ . 2547 : 257) ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำแบบสอบถามการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ซึ่งได้คำนวณหาจากความสัมพันธ์ระหว่างคำนิยามศัพท์เฉพาะกับข้อคำถามที่สร้างขึ้น และการใช้ภาษาเพื่อนำมาปรับปรุง โดยใช้เทคนิค IOC (Item – Objective Congruence Index) โดยเลือกข้อที่ $IOC \geq 0.50$ ให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข โดยมีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
2. ดร.กิตติวรรณ สิ้นธนาภา อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร
- 3.ดร.ภูษิต วงษ์เล็ก คณบดีคุณเลงานบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยเซารี่อีสร์
บางกอก

2. นำแบบสอบถามหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try – Out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการของ Cronbach เรียกว่า สัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.89

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิจัยเรื่องการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดำเนินการเก็บข้อมูลตามคณะและวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 357 ฉบับ คิดเป็น 100%

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้เทคนิคทางสถิติ ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ทำการวิเคราะห์โดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ทำการทดสอบความแตกต่างโดยใช้ค่าสถิติ t-test (Independent samples) F-test (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี และประเภทหอพักที่พัก ปัจจุบัน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบันและหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 357 คน แล้วนำแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งผลการวิเคราะห์แบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล เป็นดังนี้

\bar{X}	แทนค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทนค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
t	แทนค่าสถิติ t
P	แทนค่าระดับนัยสำคัญ
F	แทนสถิติทดสอบที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
df	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ
SS	แทน ผลรวมกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทนค่ากำลังสองเฉลี่ย (Mean square)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน/ ร้อยละ	หอพักสถาบัน		หอพักเอกชน	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	155 / 43.4	103	28.9	52	14.6
	หญิง	202 / 56.6	122	34.2	80	22.4
รวม		357 / 100	225	63.0	132	37.0
รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	167 / 46.8	136	38.1	31	8.7
ต่อเดือน	5,001 - 7,000 บาท	105 / 29.4	72	20.2	33	9.2
	7,001 - 9,000 บาท	60 / 16.8	15	4.2	45	12.6
	มากกว่า 9,000 บาท	25 / 7.0	2	0.6	23	6.4
รวม		357 / 100	225	63.0	132	37.0
ระดับชั้นปี	ปีที่ 1	97 / 27.2	83	23.2	14	3.9
	ปีที่ 2	119 / 33.3	93	26.1	26	7.3
	ปีที่ 3	90 / 25.2	37	10.4	53	14.8
	ปีที่ 4	51 / 14.3	12	3.4	39	10.9
	รวม	357 / 100	225	63.0	132	37.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.6) รองลงมา เป็นเพศชาย (ร้อยละ 43.3) ซึ่งทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพักสถาบัน (ร้อยละ 34.2 และ 28.9 ตามลำดับ) นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท (ร้อยละ 46.8) รองลงมา มีรายได้ ต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 7,000 บาท (ร้อยละ 29.4) ซึ่งทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพักสถาบัน (ร้อยละ 38.1 และ 20.2 ตามลำดับ) และนักศึกษาส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 33.3) รองลงมา กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 27.2) ซึ่งทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพัก สถาบันเช่นกัน (ร้อยละ 26.1 และ 23.2 ตามลำดับ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ในภาพรวม

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1.ด้านอาคารสถานที่	3.67	0.43	มาก	3
2.ด้านทำเลที่ตั้ง	3.60	0.38	มาก	5
3.ด้านราคา	3.98	0.70	มาก	1
4.ด้านบริการและสวัสดิการ	3.65	0.31	มาก	4
5.ด้านกฎระเบียบ	3.69	0.54	มาก	2
6.ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ	3.39	0.46	ปานกลาง	6
รวม	3.59	0.47	มาก	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.59$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน เรียงจากน้อยไปหามาก ได้แก่ ด้านราคา ($\bar{X}=3.98$) รองลงมาได้แก่ ด้านกฎระเบียบ (3.69) ด้านอาคารสถานที่ ($\bar{X}=3.67$) ด้านบริการและสวัสดิการ ($\bar{X}=3.65$) และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ($\bar{X}=3.39$)

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1.ลักษณะอาคารมีความคงทนแข็งแรง มีสัดส่วนเหมาะสม	3.89	0.54	มาก	3
2.มีระเบียงและบริเวณตากผ้า	3.73	0.63	มาก	4
3.ขนาดห้องพักเหมาะสม	3.66	0.75	มาก	6
4.อากาศถ่ายเทและแสงสว่างเหมาะสม	3.73	0.82	มาก	4
5.มีเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหอพัก เช่น โต๊ะตู้โต๊ะเตียง โต๊ะเขียนหนังสือ พัดลม เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ	3.31	0.64	ปานกลาง	10
6.มีความสะอาดเรียบร้อย	3.91	0.62	มาก	2
7.มีความปลอดภัย เช่น เหล็กดัด มุ้งลวด ระบบล็อกแน่นหนา	4.08	0.70	มาก	1
8.มีบริการห้องสารสนเทศ สำหรับอ่านหนังสือ เล่น อินเทอร์เน็ต	3.56	0.81	มาก	8
9.มีระบบสาธารณูปโภคเหมาะสม เช่น บริการน้ำประปา น้ำ	3.59	0.56	มาก	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
10. มีร้านซักรีด ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร ร้านค้าสะดวกซื้อ	3.31	0.76	ปานกลาง	10
11. มีบริการเอกสาร บริการภายในหอพักหรือใกล้เคียง	3.70	0.48	มาก	5
12. มีบริเวณที่จอดรถ	3.54	0.63	มาก	9
12. มีบรรยากาศร่มรื่นสวยงาม				
รวม	3.67	0.43	มาก	3

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารและสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นลำดับที่ 3) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ มีความปลอดภัย เช่น เหล็กคัต มุ้ง ลวด ระบบล็อกแน่นหนา, อันดับที่ 2 มีความสะอาดเรียบร้อย, อันดับที่ 3 ลักษณะอาคารมีความคงทนแข็งแรง มีสัดส่วนเหมาะสม, อันดับที่ 4 มีระเบียงและบริเวณตากผ้าและอากาศถ่ายเทและแสงสว่างเหมาะสม, อันดับที่ 5 มีบริเวณที่จอดรถ, อันดับที่ 6 ขนาดห้องพักเหมาะสม, อันดับที่ 7 มีระบบสาธารณูปโภคเหมาะสม เช่น บริการน้ำประปา น้ำดื่มสะอาด โทรศัพท์ ระบบไฟภายในอาคาร, อันดับที่ 8 มีบริการห้องสารสนเทศ สำหรับอ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต, อันดับที่ 9 มีบรรยากาศร่มรื่นสวยงาม และ อันดับที่ 10 มีเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหอพัก เช่น โต๊ะ ตู้ เตียง โต๊ะเขียนหนังสือ พัดลม เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ และมีร้านซักรีด ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านถ่ายเอกสาร บริการภายในหอพักหรือใกล้เคียง

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1. อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย เดินทางสะดวก	4.24	0.55	ปานกลาง	1
2. อยู่ติดถนนสายหลัก ใกล้ชุมชน มีรถประจำทางสะดวก	4.13	0.49	มาก	2
3. อยู่ใกล้สถานีตำรวจ	3.21	0.74	ปานกลาง	8
4. อยู่ใกล้สถานพยาบาล	3.35	0.72	ปานกลาง	7
5. อยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า	3.09	1.17	ปานกลาง	9
6. อยู่ใกล้แหล่งบริการทางการเงิน เช่น ธนาคาร ตู้ ATM	4.03	0.38	มาก	3
7. อยู่ใกล้สวนสาธารณะ	3.45	1.09	มาก	6
8. อยู่ในเขตที่ไม่มีปัญหาน้ำท่วม	3.83	0.70	มาก	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

9. อยู่ใกล้หอพักเพื่อน ๆ	3.97	0.82	มาก	4
10. อยู่ใกล้วัด สถานที่ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	2.66	0.78	ปานกลาง	10
รวม	3.60	0.38	มาก	5

จากตารางที่ 4.4 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60 เป็นลำดับที่ 5) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย เดินทางสะดวก, อันดับที่ 2 อยู่ติดถนนสายหลัก ใกล้ชุมชน มีรถประจำทางสะดวก, อันดับที่ 3 อยู่ใกล้แหล่งบริการทางการเงิน เช่น ธนาคาร ตู้ ATM, อันดับที่ 4 อยู่ใกล้หอพักเพื่อน ๆ, อันดับที่ 5 อยู่ในเขตที่ไม่มีปัญหาน้ำท่วม, อันดับที่ 6 อยู่ใกล้สวนสาธารณะ, อันดับที่ 7 อยู่ใกล้สถานพยาบาล, อันดับที่ 8 อยู่ใกล้สถานีตำรวจ, อันดับที่ 9 อยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า และ อันดับที่ 10 อยู่ใกล้วัด สถานที่ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านราคา

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านราคา	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1. ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การคมนาคม การอุปโภค บริโภค	4.12	0.56	มาก	1
2. ไม่มีค่าประกัน หรือมัดจำล่วงหน้า	3.71	1.06	มาก	3
3. สามารถผ่อนผันค่าเช่าห้องพัก	4.11	0.78	มาก	2
รวม	3.98	0.70	มาก	1

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98 เป็นลำดับที่ 1) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การคมนาคม การอุปโภค บริโภค, อันดับที่ 2 สามารถผ่อนผันค่าเช่าห้องพัก, อันดับที่ 3 ไม่มีค่าประกัน หรือมัดจำล่วงหน้า

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1.มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	3.88	0.34	มาก	4
2.มีเครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ	4.00	0.60	มาก	1
3.บริการระบบไปรษณีย์รับส่งจดหมาย พัสดุ	3.93	0.42	มาก	2
4.บริการ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ	3.56	0.55	มาก	8
5.บริการน้ำอุ่น	3.69	0.47	มาก	5
6.บริการรับฝากของตอนปิดเทอม	3.55	0.50	มาก	9
7.บริการโทรศัพท์สาธารณะ	3.57	0.50	มาก	7
8.มีแม่บ้านดูแลความสะอาด	3.57	0.51	มาก	7
9.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	3.89	0.33	มาก	3
10.มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น ที่วิงจระปัด	3.40	0.55	ปานกลาง	12
11.มีระบบสัญญาณเตือนภัย เช่น สัญญาณไฟไหม้	3.42	0.50	ปานกลาง	11
12.มีช่างประจำหอพัก เช่น ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์ในหอพัก	3.43	0.50	ปานกลาง	10
13.มีบริการเครื่องออกกำลังกาย ฟิตเนส	3.57	0.51	มาก	7
14.มีบริการด้านสุขภาพ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน	3.61	0.49	มาก	6
รวม	3.65	0.31	มาก	4

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65 เป็นลำดับที่ 4) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ มีเครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ, อันดับที่ 2 บริการระบบไปรษณีย์รับส่งจดหมาย พัสดุ, อันดับที่ 3 มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, อันดับที่ 4 มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ, อันดับที่ 5 บริการน้ำอุ่น, อันดับที่ 6 มีบริการด้านสุขภาพ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน, อันดับที่ 7 บริการโทรศัพท์สาธารณะ มีแม่บ้านดูแลความสะอาดและมีบริการเครื่องออกกำลังกาย ฟิตเนส, อันดับที่ 8 บริการ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ, อันดับที่ 9 บริการรับฝากของตอนปิดเทอม, อันดับที่ 10 มีช่างประจำหอพัก เช่นช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์ในหอพัก, อันดับที่ 11 มีระบบสัญญาณเตือนภัย เช่นสัญญาณไฟไหม้และ อันดับที่ 12 มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น ที่วิงจระปัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1.มีระบบ เปิด-ปิด เป็นเวลา	3.69	0.46	มาก	2
2.หอพักแยกชาย หญิง	3.99	0.95	มาก	1
3.มีกฎระเบียบเข้มงวด มีบทลงโทษ เช่น ห้ามดื่มสุรา ห้ามทะเลาะวิวาท ห้ามลักขโมย ห้ามส่งเสียงดัง เป็นต้น	3.54	0.50	มาก	3
4.มีระบบป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออกเข้มงวด	3.43	0.73	ปานกลาง	4
รวม	3.69	0.54	มาก	2

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69 เป็นลำดับที่ 2) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือหอพักแยกชาย หญิง, อันดับที่ 2 มีระบบเปิด-ปิด เป็นเวลา, อันดับที่ 3 มีกฎระเบียบเข้มงวด มีบทลงโทษ เช่น ห้ามดื่มสุรา ห้ามทะเลาะวิวาท ห้ามลักขโมย ห้ามส่งเสียงดัง เป็นต้น และอันดับที่ 4 มีระบบป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออกเข้มงวด

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1.มีเพื่อน คนรู้จัก พักอยู่ในหอพักเดียวกัน	3.36	0.96	ปานกลาง	3
2.มีคนรู้จักแนะนำหรือกล่าวถึงชื่อเสียงที่ดีของหอพัก	3.18	0.90	ปานกลาง	4
3.ผู้อาศัยในหอพัก มีความเกรงใจ เคารพสิทธิของผู้อื่น	3.59	0.72	มาก	2
4.เจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีความเป็นกันเองและดูแลเอาใจใส่ผู้เข้าพัก	3.79	0.67	มาก	1
5.มีการจัดกิจกรรมภายในหอพักเสมอ	3.03	0.96	ปานกลาง	5
รวม	3.39	0.46	ปานกลาง	6

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39 เป็นลำดับที่ 6) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือเจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีความเป็นกันเองและดูแลเอาใจใส่ผู้เข้าพัก, อันดับที่ 2 ผู้อาศัยในหอพัก มีความเกรงใจ เคารพสิทธิของผู้อื่น, อันดับที่ 3 มีเพื่อน คนรู้จัก พักอยู่ในหอพักเดียวกัน, อันดับที่ 4 มีคนรู้จักแนะนำหรือกล่าวถึงชื่อเสียงที่ดีของหอพัก และอันดับที่ 5 มีการจัดกิจกรรมภายใน

หอพักเสมอ เอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ทำการทดสอบความแตกต่างโดยใช้ค่าสถิติ t-test (Independent samples) F-test Zone-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1.ด้านอาคารสถานที่	3.61	0.43	3.71	0.42	2.31	0.02*
2.ด้านทำเลที่ตั้ง	3.57	0.39	3.62	0.36	1.24	0.22
3.ด้านราคา	4.03	0.69	3.95	0.71	1.10	0.27
4.ด้านบริการและสวัสดิการ	3.65	0.30	3.65	0.32	0.05	0.96
5.ด้านกฎระเบียบ	3.74	0.51	3.64	0.57	1.68	0.09
6.ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	3.41	0.46	3.38	0.46	0.65	0.52

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงจะให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย ($3.71 > 3.61$) ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ด้านบริการและสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก		SS	df	MS	F	P
1.ด้านอาคารสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5.69	3	1.90	11.18	0.00*
	ภายในกลุ่ม	59.88	353	0.17		
	โดยรวม	65.57	356			
2.ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	3.46	3	1.15	8.69	0.00*
	ภายในกลุ่ม	46.77	353	0.13		
	โดยรวม	50.22	356			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก		SS	df	MS	F	P
3.ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	3.64	3	1.21	2.48	0.06
	ภายในกลุ่ม	172.68	353	0.49		
	โดยรวม	176.32	356			
4.ด้านบริการและสวัสดิการ	ระหว่างกลุ่ม	3.81	3	1.27	14.68	0.00*
	ภายในกลุ่ม	30.51	353	0.09		
	โดยรวม	34.31	356			
5.ด้านกฎระเบียบ	ระหว่างกลุ่ม	21.14	3	7.05	29.62	0.00*
	ภายในกลุ่ม	83.95	353	0.24		
	โดยรวม	105.082	356			
6.ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	ระหว่างกลุ่ม	1.12	3	0.37	1.81	0.15
	ภายในกลุ่ม	73.16	353	0.21		
	โดยรวม	74.28	356			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านบริการและสวัสดิการ และด้านกฎระเบียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคา และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และได้ทำการทดสอบต่อเพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่	\bar{X}	ต่ำกว่า	5,001-	7,001-	มากกว่า
		5,000 บาท	7,000 บาท	9,000 บาท	9,000 บาท
		3.57	3.66	3.96	3.67
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.57	-	0.94	0.28*	0.39*
5,001-7,000 บาท	3.66		-	0.18*	0.30*
7,001-9,000 บาท	3.96			-	0.11
มากกว่า 9,000 บาท	3.67				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	ต่ำกว่า	5,001-	7,001-	มากกว่า
		5,000 บาท	7,000 บาท	9,000 บาท	9,000 บาท
		3.51	3.59	3.74	3.80
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.51	-	0.75	0.23*	0.29*
5,001-7,000 บาท	3.59		-	0.15*	0.21*
7,001-9,000 บาท	3.74			-	0.06
มากกว่า 9,000 บาท	3.80				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้งมีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ	\bar{X}	ต่ำกว่า	5,001-	7,001-	มากกว่า
		5,000 บาท	7,000 บาท	9,000 บาท	9,000 บาท
		3.56	3.66	3.79	3.86
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.56	-	0.10*	0.23*	0.31*
5,001-7,000 บาท	3.66		-	0.13*	0.21*
7,001-9,000 บาท	3.79			-	0.07
มากกว่า 9,000 บาท	3.86				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการมีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านด้านบริการและสวัสดิการมีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ	\bar{X}	ต่ำกว่า	5,001-	7,001-	มากกว่า
		5,000 บาท	7,000 บาท	9,000 บาท	9,000 บาท
		3.88	3.72	3.27	3.27
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.88	-	0.15*	0.61*	0.61*
5,001-7,000 บาท	3.72		-	0.46*	0.45*
7,001-9,000 บาท	3.27			-	0.01
มากกว่า 9,000 บาท	3.27				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบมีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบมีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา จำแนกตามระดับชั้นปี

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก		SS	df	MS	F	P
1.ด้านอาคารสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5.90	3	1.97	11.64	0.00*
	ภายในกลุ่ม	59.67	353	0.17		
	โดยรวม	65.57	356			
2.ด้านทำเลที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	4.61	3	1.54	11.90	0.00*
	ภายในกลุ่ม	45.61	353	0.13		
	โดยรวม	50.22	356			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก		SS	df	MS	F	P
3.ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	0.94	3	0.31	0.63	0.59
	ภายในกลุ่ม	175.38	353	0.50		
	โดยรวม	176.32	356			
4.ด้านบริการและสวัสดิการ	ระหว่างกลุ่ม	3.18	3	1.06	12.03	0.00*
	ภายในกลุ่ม	31.13	353	0.09		
	โดยรวม	34.31	356			
5.ด้านกฎระเบียบ	ระหว่างกลุ่ม	19.76	3	6.59	27.25	0.00*
	ภายในกลุ่ม	85.32	353	0.24		
	โดยรวม	105.08	356			
6.ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	ระหว่างกลุ่ม	2.52	3	0.84	4.13	0.01*
	ภายในกลุ่ม	71.76	353	0.20		
	โดยรวม	74.28	356			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านบริการและสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และได้ทำการทดสอบต่อเพื่อให้ทราบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	\bar{X}	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
ด้านอาคารสถานที่			3.58	3.55	3.82
ปีที่ 1	3.58	-	0.03	0.24*	0.25*
ปีที่ 2	3.55		-	0.27*	0.28*
ปีที่ 3	3.82			-	0.01
ปีที่ 4	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.16 นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
		3.50	3.51	3.71	3.78
ปีที่ 1	3.50	-	0.01	0.21*	0.28*
ปีที่ 2	3.51		-	0.20*	0.27*
ปีที่ 3	3.71			-	0.07
ปีที่ 4	3.78				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ	\bar{X}	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
		3.57	3.57	3.74	3.79
ปีที่ 1	3.57	-	0.01	0.17*	0.22*
ปีที่ 2	3.57		-	0.17*	0.22*
ปีที่ 3	3.74			-	0.05
ปีที่ 4	3.79				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านบริการและสวัสดิการ มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ	\bar{X}	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
		3.93	3.83	3.46	3.30
ปีที่ 1	3.93	-	0.10	0.46*	0.62*
ปีที่ 2	3.83		-	0.36*	0.52*
ปีที่ 3	3.46			-	0.16
ปีที่ 4	3.30				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านกฎระเบียบ มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	\bar{X}	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
		3.50	3.41	3.34	3.24
ปีที่ 1	3.50	-	0.09	0.16*	0.26*
ปีที่ 2	3.41		-	0.07	0.17*
ปีที่ 3	3.34			-	0.10
ปีที่ 4	3.24				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา
จำแนกตามประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	หอพักสถาบัน		หอพักเอกชน		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1.ด้านอาคารสถานที่	3.46	0.37	4.02	0.24	15.51	0.00*
2.ด้านทำเลที่ตั้ง	3.42	0.33	3.89	0.25	13.88	0.00*
3.ด้านราคา	4.02	0.58	3.92	0.87	1.28	0.20
4.ด้านบริการและสวัสดิการ	3.50	0.29	3.90	0.14	14.92	0.00*
5.ด้านกฎระเบียบ	4.03	0.32	3.10	0.27	27.84	0.00*
6.ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ	3.48	0.48	3.23	0.36	5.13	0.00*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันและหอพักเอกชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านบริการและสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน มีรายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก คือ 1) ด้านอาคารสถานที่ นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักสถาบัน ($4.02 > 3.46$) 2) ด้านทำเลที่ตั้ง นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักสถาบัน ($3.89 > 3.42$) 3) ด้านบริการและสวัสดิการ นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักสถาบัน ($3.90 > 3.50$) 4) ด้านกฎระเบียบ นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักเอกชน ($4.03 > 3.10$) 5) ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักเอกชน ($3.48 > 3.23$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี และประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5.1.2 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นปี ประเภทหอพักที่พักปัจจุบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความสำคัญต่อปัจจัยการเลือกอยู่หอพักแตกต่างกัน

5.1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร เป็นนักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบัน 1,318 คน (กองกิจการนักศึกษา สจล.) และหอพักเอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 3,535 คน รวมทั้งสิ้น 4,853 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2553 :

<http://www.hongpak.in.th/quicksearch/กรุงเทพ/11-เขตลาดกระบัง/หอพัก>) และกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยการกำหนดขนาดแต่ละหอพักโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด. 2542 : 40) และสุ่มอย่างง่าย โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น จากนักศึกษาที่เลือกอาศัยหอพักสถาบันและหอพัก

เอกชนที่ขึ้นทะเบียนเขตลาดกระบัง จำนวน 357 คน ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม 1 ชุด แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า) 5 ระดับ (Rating scale คือ 5=ดีมาก 4=ดี 3=ปานกลาง 2=พอใช้ และ 1=ควรปรับปรุง

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. ข้อมูลพื้นฐาน ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ทำการวิเคราะห์โดยใช้ ค่าร้อยละ(Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ทำการทดสอบความแตกต่างโดยใช้ค่าสถิติ t-test (Independent samples) F-test (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

5.1.4 ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.6) รองลงมาเป็นเพศชาย (ร้อยละ 43.3) ซึ่งทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพักสถาบัน (ร้อยละ 34.2 และ 28.9 ตามลำดับ) นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้อต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท (ร้อยละ 46.8) รองลงมามีรายได้อต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 7,000 บาท (ร้อยละ 29.4) ซึ่งทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพักสถาบัน (ร้อยละ 38.1 และ 20.2 ตามลำดับ) และนักศึกษาส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 33.3) รองลงมา กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 27.2) ซึ่งทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่เลือกพักอาศัยในหอพักสถาบันเช่นกัน (ร้อยละ 26.1 และ 23.2 ตามลำดับ)

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่า

ปัจจัยด้านอาคารและสถานที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (เป็นลำดับที่ 3) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ มีความปลอดภัย เช่น เหล็กคัต มุ้งลวด ระบบล็อกแน่นหนา, อันดับที่ 2 มีความสะอาดเรียบร้อย, อันดับที่ 3 ลักษณะอาคารมีความคงทนแข็งแรง มีสัดส่วนเหมาะสม, อันดับที่ 4 มีระเบียบและบริเวณตากผ้าและอากาศถ่ายเทและแสงสว่างเหมาะสม, อันดับที่ 5 มีบริเวณที่จอดรถ, อันดับที่ 6 ขนาดห้องพักเหมาะสม, อันดับที่ 7 มีระบบ

สาธารณูปโภคเหมาะสม เช่น บริการน้ำประปา น้ำดื่มสะอาด โทรศัพท์ ระบบไฟภายในอาคาร, อันดับ ที่ 8 มีบริการห้องสารสนเทศ สำหรับอ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต, อันดับ ที่ 9 มีบรรยากาศร่มรื่น สวยงาม และ อันดับ ที่ 10 มีเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น โต๊ะ ตู้ เตียง โต๊ะ เขียนหนังสือ พัดลม เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ และมีร้านซักรีด ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านถ่ายเอกสาร บริการภายในห้องพักหรือใกล้เคียง

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (เป็นลำดับที่ 5) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย เดินทางสะดวก, อันดับ ที่ 2 อยู่ติดถนนสายหลัก ใกล้ชุมชน มีรถประจำทางสะดวก, อันดับ ที่ 3 อยู่ใกล้แหล่งบริการทางการเงิน เช่น ธนาคาร ตู้ ATM, อันดับ ที่ 4 อยู่ใกล้ห้องพักเพื่อน ๆ, อันดับ ที่ 5 อยู่ในเขตที่ไม่มีปัญหาน้ำท่วม, อันดับ ที่ 6 อยู่ใกล้สวนสาธารณะ, อันดับ ที่ 7 อยู่ใกล้สถานพยาบาล, อันดับ ที่ 8 อยู่ใกล้สถานีตำรวจ, อันดับ ที่ 9 อยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า และ อันดับ ที่ 10 อยู่ใกล้วัด สถานที่ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา

ปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98 เป็นลำดับที่ 1) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การคมนาคม การอุปโภค บริโภค, อันดับ ที่ 2 สามารถผ่อนผันค่าเช่าห้องพัก, อันดับ ที่ 3 ไม่มีค่าประกัน หรือมัดจำล่วงหน้า

ปัจจัยด้านบริการและสวัสดิการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65 เป็นลำดับที่ 4) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ มีเครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ, อันดับ ที่ 2 บริการระบบไปรษณีย์ รับส่งจดหมาย พัสดุ, อันดับ ที่ 3 มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, อันดับ ที่ 4 มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ, อันดับ ที่ 5 บริการน้ำอุ่น, อันดับ ที่ 6 มีบริการด้านสุขภาพ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน, อันดับ ที่ 7 บริการโทรศัพท์สาธารณะ มีแม่บ้านดูแลความสะอาดและมีบริการเครื่องออกกำลังกาย ฟิตเนส, อันดับ ที่ 8 บริการ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ, อันดับ ที่ 9 บริการรับฝากของตอนปิดเทอม, อันดับ ที่ 10 มีช่างประจำห้องพัก เช่น ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์ในห้องพัก, อันดับ ที่ 11 มีระบบสัญญาณเตือนภัย เช่น สัญญาณไฟไหม้และ อันดับ ที่ 12 มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น ที่วิงจอร์ปิด

ปัจจัยด้านกฎระเบียบโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69 เป็นลำดับที่ 2) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ หอพักแยกชาย หญิง, อันดับ ที่ 2 มีระบบ เปิด-ปิด เป็นเวลา, อันดับ ที่ 3 มีกฎระเบียบเข้มงวด มีบทลงโทษ เช่น ห้ามดื่มสุรา ห้ามทะเลาะวิวาท ห้ามลักขโมย ห้ามส่งเสียงดัง เป็นต้น และอันดับ ที่ 4 มีระบบป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออก เข้มงวด

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39 เป็นลำดับที่ 6) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำคัญอันดับแรก คือ เจ้าของห้องพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีความเป็นกันเองและดูแลเอาใจใส่ผู้เข้าพัก, อันดับ ที่ 2 ผู้อาศัย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในหอพัก มีความเกรงใจ เคารพสิทธิของผู้อื่น, อันดับที่ 3 มีเพื่อน คนรู้จัก พักอยู่ในหอพักเดียวกัน, อันดับที่ 4 มีคนรู้จักแนะนำหรือกล่าวถึงชื่อเสียงที่ดีของหอพัก และอันดับที่ 5 มีการจัดกิจกรรมภายในหอพักเสมอ

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันหรือหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3.1 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงจะให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย ($3.71 > 3.61$) ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ด้านบริการ และสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านบริการและสวัสดิการ และด้านกฎระเบียบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคา และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน โดยที่

ด้านอาคารสถานที่ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านทำเลที่ตั้ง นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านบริการและสวัสดิการ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกฎระเบียบ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 9,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา จำแนกตามระดับชั้นปี พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านบริการและ สวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน โดยที่

ด้านอาคารสถานที่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่ามีความสำคัญ มากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านทำเลที่ตั้ง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านบริการและสวัสดิการ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 เห็นว่ามีความ สำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกฎระเบียบนักศึกษากำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 เห็นว่ามีความ สำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน พบว่า นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันและหอพักเอกชน มีความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ด้านอาคารสถานที่ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้าน บริการและสวัสดิการ ด้านกฎระเบียบ และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัย ด้านราคามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน มีรายละเอียด เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก คือ

ด้านอาคารสถานที่ นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพัก สถาบัน

ด้านทำเลที่ตั้ง นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพัก สถาบัน

ด้านบริการและสวัสดิการ นักศึกษาที่พักหอพักเอกชนให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พัก หอพักสถาบัน

ด้านกฎระเบียบ นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพัก

เอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ นักศึกษาที่พักหอพักสถาบันให้ความสำคัญมากกว่า นักศึกษาที่พักหอพักเอกชน

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก ผู้ศึกษานำประเด็นที่สำคัญมา อภิปรายผล ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยด้านราคา นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากและเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะ ห้องพักต้องมีราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การคมนาคม การอุปโภค บริโภค ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ในการเลือกอยู่หอพักนั้น นักศึกษาต้องการความสะดวกสบายทั้งที่พักอาศัยและการเดินทางในการมา ศึกษาในแต่ละวันประกอบกับราคาที่นักศึกษาพอจะมีปัจจัยในการจ่ายค่าหอพักซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของฉัฐพงศ์ พงษ์เผ่าทอง จ(2544 : บทคัดย่อ) ที่ทำการศึกษารื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักเรียน/นักศึกษาภายในเขตเทศบาลเมืองเลย ผลการวิจัยพบว่า ผู้เช่า หอพักเห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือราคา และสอดคล้องกับงานวิจัยของอารีย์ อักใจ (2546 : 54) ที่ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งพบว่า ปัจจัยทางด้านราคา นักศึกษาให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับ มากเช่นกัน โดยที่ให้ความสำคัญกับอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับห้องพัก เนื่องจากราคา (Price) เป็นสิ่ง กระตุ้นที่เกี่ยวข้องด้านหนึ่งที่สำคัญในส่วนประสมการตลาด (4P's) และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิ ริวิรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ.(2541) กล่าวว่า การเลือกหอพักของนักศึกษาจึงให้ความสำคัญกับ ราคาที่เหมาะสม หมายถึง การเลือกหอพักนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาสูงหรือต่ำ แต่เป็นการกา เปรียบเทียบราคากับความเหมาะสมของหอพักโดยรวม เช่น ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การเดินทาง สะดวก เป็นต้น

5.2.2 ปัจจัยด้านกฎระเบียบ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นลำดับที่สอง และ พิจารณาจากผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญ จะพบว่า ในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 และนักศึกษาที่ พักหอพักสถาบันให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่พักหอพักเอกชน ซึ่งอาจเนื่องมาจากนักศึกษาใหม่ ที่ต้องออกจากภูมิลำเนาเดิมมาอยู่หอพักในช่วงแรก ๆ จะให้ความสำคัญกับประเด็นความปลอดภัย ของหอพักที่มีกฎระเบียบเข้มงวด เช่น หอพักแยกชาย หญิง มีระบบ เปิด-ปิด เป็นเวลา มีกฎระเบียบ บทลงโทษ การป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออก ที่เข้มงวด

5.2.3 ปัจจัยด้านอาคารและสถานที่ ปัจจัยด้านบริการและสวัสดิการ และปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นลำดับที่ 3,4 และ 5 ตามลำดับ และพิจารณาจากผลการ เปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญ จะพบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า กำลัง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 และพักหอพักเอกชน จะให้ความสำคัญมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้ ต่อเดือนต่ำกว่า, กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และ 2 และพักหอพักสถาบัน อาจเนื่องมาจากนักศึกษา ที่มีรายได้ต่อเดือนสูง โอกาสเลือกได้มากกว่านักศึกษาที่มีรายได้น้อยและเป็น นักศึกษาปีแรก ๆ เพราะปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ด้านบริการและสวัสดิการ และด้านทำเลที่ตั้ง สำหรับหอพักที่มีราคาสูงจะมีรายละเอียดมากกว่า เช่น อาคารสถานที่มีความปลอดภัย ระบบถือค แนนหนา, มีความสะอาดเรียบร้อย, ลักษณะอาคารมีความคงทนแข็งแรง, มีสัดส่วนเหมาะสม ความ เป็นส่วนตัว, มีพื้นที่ใช้ประโยชน์อื่น ๆ การบริการและสวัสดิการดีมีการรักษาความปลอดภัย ทำเล ที่ตั้ง อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย เดินทางสะดวก ใกล้ชุมชน มากกว่าหอพักที่มีราคาต่ำกว่า เป็นต้น ซึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาของ สราวุธ รักบางขอ (2553 : 59-62) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด คือด้านผลิตภัณฑ์ เช่น อุปกรณ์เครื่องใช้ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งภายในและ ภายนอกห้องพักมีความสำคัญมาก และด้านสถานที่ตั้งที่ใกล้กับมหาวิทยาลัยและการเดินทางสะดวก ปลอดภัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬาลักษณ์ ใจเย็น (2551 : 40-41) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ใช้ ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่พบว่า ปัจจัยที่ใช้ในการ เลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือหอพักมี ความคงทนถาวร มีความสะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ ปัจจัยด้านราคา คือราคาค่าเช่า ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่ โทรศัพท์ และเงื่อนไขค่าเช่าล่วงหน้า เหมาะสม ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง คือมีความสะดวกในการเดิน ทางเข้าออก อยู่ใกล้สถาบัน และสภาพแวดล้อมเหมาะสม ปัจจัยด้านบุคลากร คือความน่าเชื่อถือของ เจ้าของหอพักและผู้ดูแลหอพัก และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือมีคำบอกกล่าวจากคนรู้จัก มี การโฆษณา และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือมีความยืดหยุ่นในการชำระค่าน้ำค่าไฟ แล ค่าบริการอื่น ๆ มีความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหา

5.2.3 ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นลำดับสุดท้าย อาจเนื่องมาจากปัจจัยทางด้านนี้ นักศึกษามีโอกาสเลือกหรือพิจารณาได้น้อย อาจจะต้องเข้าไปพักอาศัยอยู่ก่อนจึงจะพิจารณาได้ เช่น ความเป็นกันเองของเจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, ผู้อาศัยในหอพัก มีความเกรงใจ เคารพสิทธิของผู้อื่น หรือการทำ กิจกรรมภายในหอพัก เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬาลักษณ์ ใจเย็น (2551 : 41) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่พบว่า ปัจจัยด้าน บุคลากร ก็มีความสำคัญต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยที่สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ศึกษามีความสำคัญในการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังส่วนใหญ่ในระดับมาก ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ ทั้งหอพักสถาบันและหอพักเอกชนจึงควรให้ความสำคัญในการปรับปรุง ดูแล ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ เพื่อให้ นักศึกษามีความพึงพอใจ และมีความสุข อบอุ่นปลอดภัยเสมือนอยู่บ้านตนเอง ซึ่งรายละเอียดของความแตกต่างในระดับชั้นปี รายได้ต่อเดือนของนักศึกษาที่จะเลือกพักอาศัยต่างกันนั้น ก็เป็นส่วนสำคัญที่หอพักทั้งสถาบันและเอกชนจะนำไปวางแผน กำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาในแต่ละกลุ่มด้วย

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งพบว่าปัจจัยต่าง ๆ มีความสำคัญในระดับมากและระดับปานกลาง ดังนั้น อาจมีการวิเคราะห์แนวโน้ม หรือทำนายการเลือกหอพักได้จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลจากตัวแปรต้นที่พบได้จากการศึกษาครั้งนี้
2. ควรศึกษาถึงปัญหาภายในหอพัก หรือข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขในเชิงลึก จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหอพัก (Stakeholder) เช่น นักศึกษาผู้พักอาศัย เจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย หรือชุมชนใกล้เคียง เป็นต้น

บรรณานุกรม

จุฬาลักษณ์ ใจเย็น (2551). ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเข้าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย. รายงานการศึกษาระบบบริการธุรกิจมหามบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเข้าที่พักอาศัยของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหามบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.

ณัฐพงศ์ พงศ์เผ่าทอง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักของนักเรียน/นักศึกษา ภายในเขตเทศบาลเมืองเลย. รายงานการศึกษานโยบายพิเศษ บริหารธุรกิจมหามบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พิชิต ฤทธิจรูญ. 2544. *หลักการวัดและประเมินผลการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พิชิต ฤทธิจรูญ. 2547. *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : แฮ็สออฟ เคอร์มีสท์.

วันดี แก่นลิ้ม. (2540). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. งานค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหามบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญชม ศรีสะอาด. 2542. *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : A.N การพิมพ์.

สรวิฑูรย์ รักบางขอ. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชน บริเวณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาระบบบริการธุรกิจมหามบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สุภิดา ผดุงขวัญ. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม สหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ปริญญาธุรกิจ มหามบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2544). *แนวทางการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษาตาม พระราชบัญญัติ พ.ศ.2545*. กรุงเทพฯ : วี.ที.ซี.คอมมิวนิเคชั่น.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559)*. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.

สำเนา ขจรศิลป์ (2537). *หลักการกิจการนักศึกษา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สืบค้นและนำมาเผยแพร่โดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

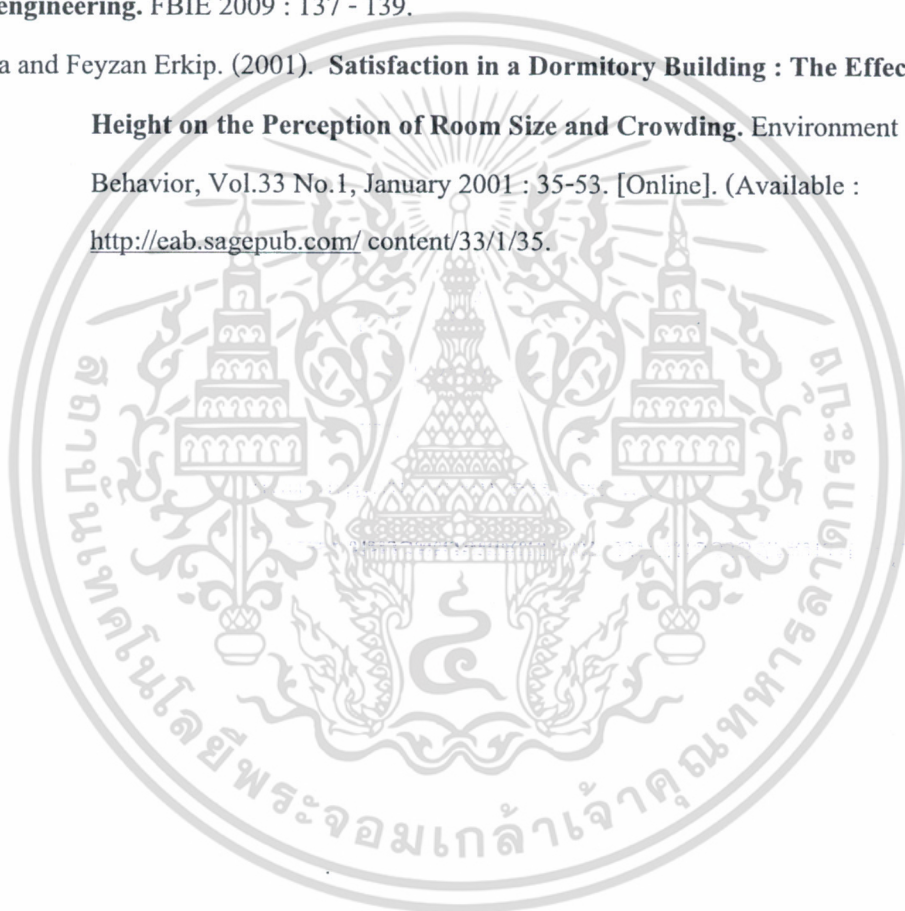
อคุลย์ วิริยะเวชกุล. (2548). **คู่มือนิสิตหอพัก/หอพักเครือข่าย**. มหาสารคาม : สำนักงานกิจการหอพัก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

อารีย์ อักโข. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

Kotler, P. (2003). **Maketing management : upper saddle river**. New Jersey : Prentice Hall.

Ji-hong Zhou, et. al. (2009). **Traffic noise evaluation of 14th building in Hebei university of engineering**. FBIE 2009 : 137 - 139.

Naz Kaya and Feyzan Erkip. (2001). **Satisfaction in a Dormitory Building : The Effects of Floor Height on the Perception of Room Size and Crowding**. Environment and Behavior, Vol.33 No.1, January 2001 : 35-53. [Online]. (Available : <http://eab.sagepub.com/content/33/1/35>).



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

การเลือกอยู่หอพักของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ ไม่มีผู้ใดทราบว่าคุณกรอกคือใคร และในโอกาสนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

คำชี้แจง การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันและหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพักสถาบันและหอพักเอกชนของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง () หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. รายได้ต่อเดือน

() ไม่เกิน 5,000 บาท () 5,001-7,000 บาท

() 7,001-9,000 บาท () มากกว่า 9,000 บาท

3. ระดับชั้นปี

() ปีที่ 1 () ปีที่ 2 () ปีที่ 3 () ปีที่ 4 () ปีที่ 5

4. ประเภทหอพักที่พักปัจจุบัน

() หอพักสถาบัน () หอพักเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 : ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก

โปรดทำเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่องว่าง () ที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก

คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	คะแนนความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	1. ด้านอาคารสถานที่					
1.	ลักษณะอาคารมีความคงทนแข็งแรง มีสัดส่วนเหมาะสม					
2.	มีระเบียบและบริเวณตากผ้า					
3.	ขนาดห้องพักเหมาะสม					
4.	อากาศถ่ายเทและแสงสว่างเหมาะสม					
5.	มีเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหอพัก เช่น โต๊ะ ตู้ เตียง โต๊ะเขียนหนังสือ พัดลม เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ					
6.	มีความสะอาดเรียบร้อย					
7.	มีความปลอดภัย เช่น เหล็กคัต มุ้งลวด ระบบล็อกแน่นหนา					
8.	มีบริการห้องสารสนเทศ สำหรับอ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต					
9.	มีระบบสาธารณูปโภคเหมาะสม เช่น บริการน้ำประปา น้ำดี สะอาด โทรศัพท์ ระบบไฟภายในอาคาร					
10.	มีร้านซักรีด ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านถ่ายเอกสาร บริการภายในหอพักหรือใกล้เคียง					
11.	มีบริเวณที่จอดรถ					
12.	มีบรรยากาศร่มรื่นสวยงาม					
	2. ด้านทำเลที่ตั้ง					
13.	อยู่ใกล้มหาวิทยาลัย เดินทางสะดวก					
14.	อยู่ติดถนนสายหลัก ใกล้ชุมชน มีรถประจำทางสะดวก					
15.	อยู่ใกล้สถานีตำรวจ					
16.	อยู่ใกล้สถานพยาบาล					
17.	อยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า					
18.	อยู่ใกล้แหล่งบริการทางการเงิน เช่น ธนาคาร ตู้ ATM					
19.	อยู่ใกล้สวนสาธารณะ					
20.	อยู่ในเขตที่ไม่มีปัญหาน้ำท่วม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	คะแนนความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
21.	อยู่ใกล้หอพักเพื่อน ๆ					
22.	อยู่ใกล้วัด สถานที่ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา					
	3. ด้านราคา					
23.	ราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง การคมนาคม การอุปโภค บริโภค					
24.	ไม่มีค่าประกัน หรือมัดจำล่วงหน้า					
25.	สามารถผ่อนผันค่าเช่าห้องพัก					
	4. ด้านบริการและสวัสดิการ					
26.	มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ					
27.	มีเครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ					
28.	บริการระบบไปรษณีย์ รับส่งจดหมาย พัสดุ					
29.	บริการ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ					
30.	บริการน้ำอุ่น					
31.	บริการรับฝากของตอนปิดเทอม					
32.	บริการโทรศัพท์สาธารณะ					
33.	มีแม่บ้านดูแลความสะอาด					
34.	มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย					
35.	มีอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น ที่วิงจอร์ปิด					
36.	มีระบบสัญญาณเตือนภัย เช่น สัญญาณไฟไหม้					
37.	มีช่างประจำหอพัก เช่น ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์ในหอพัก					
38.	มีบริการเครื่องออกกำลังกาย ฟิตเนส					
39.	มีบริการด้านสุขภาพ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน					
	5. ด้านกฎระเบียบ					
40.	มีระบบ เปิด-ปิด เป็นเวลา					
41.	หอพักแยกชาย หญิง					
42.	มีกฎระเบียบเข้มงวด มีบทลงโทษ เช่น ห้ามดื่มสุรา ห้ามทะเลาะวิวาท ห้ามลักขโมย ห้ามส่งเสียงดัง เป็นต้น					
43.	มีระบบป้องกันบุคคลภายนอกเข้า-ออกเข้มงวด					
	6. ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ					
44.	มีเพื่อน คนรู้จัก พักอยู่ในหอพักเดียวกัน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาติให้ไปใช้ในประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกอยู่หอพัก	คะแนนความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
45.	มีคนรู้จักแนะนำหรือกล่าวถึงชื่อเสียงที่ดีของหอพัก					
46.	ผู้อาศัยในหอพัก มีความเกรงใจ เคารพสิทธิของผู้อื่น					
47.	เจ้าของหอพัก แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีความเป็นกันเองและดูแลเอาใจใส่ผู้เข้าพัก					
48.	มีการจัดกิจกรรมภายในหอพักเสมอ					

ขอบคุณ ในความร่วมมือตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางกาญจนา บุญศักดิ์
 เกิดวันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช 2503
 ภูมิลำเนา แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
 ที่อยู่ปัจจุบัน 43 หมู่ 7 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง
 กรุงเทพมหานคร 10520

ประวัติการทำงาน

2533 — 2535 อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนเทคนิคศรีวัฒนา
 2536 — 2545 หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนศรีวัฒนาบริหารธุรกิจ
 และเทคโนโลยีนานาชาติ
 2546-2549 หัวหน้าสำนักบริหารวิชาการ โรงเรียนศรีวัฒนาบริหารธุรกิจ
 และเทคโนโลยีนานาชาติ
 2550- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์
 อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
 ลาดกระบัง

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการบริหารทั่วไป)
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ปริญญาโท ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารชีวิตศึกษา)
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
 คุณ
 ทหารลาดกระบัง
 ปริญญาเอก ครุศาสตร์อุตสาหกรรมดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารชีวิตศึกษา)
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
 คุณ
 ทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้