

รายงานการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์

สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Curriculum development of Photography program,

Communication Arts and Design Department, KMITL.



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติชัย เกษมสถานติ

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิติศาสตร์ศิลป์

สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Curriculum development of Photography program,

Communication Arts and Design Department, KMITL.



RCM

LG

395

K5

กบ๙๙๓

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติชัย เกษมสานต์

120386
b.....
i.....

เลขหมู่..... ๙๒

เลขทะเบียน..... 120386

วัน, เดือน, ปี..... 20 ก.พ. 2555

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

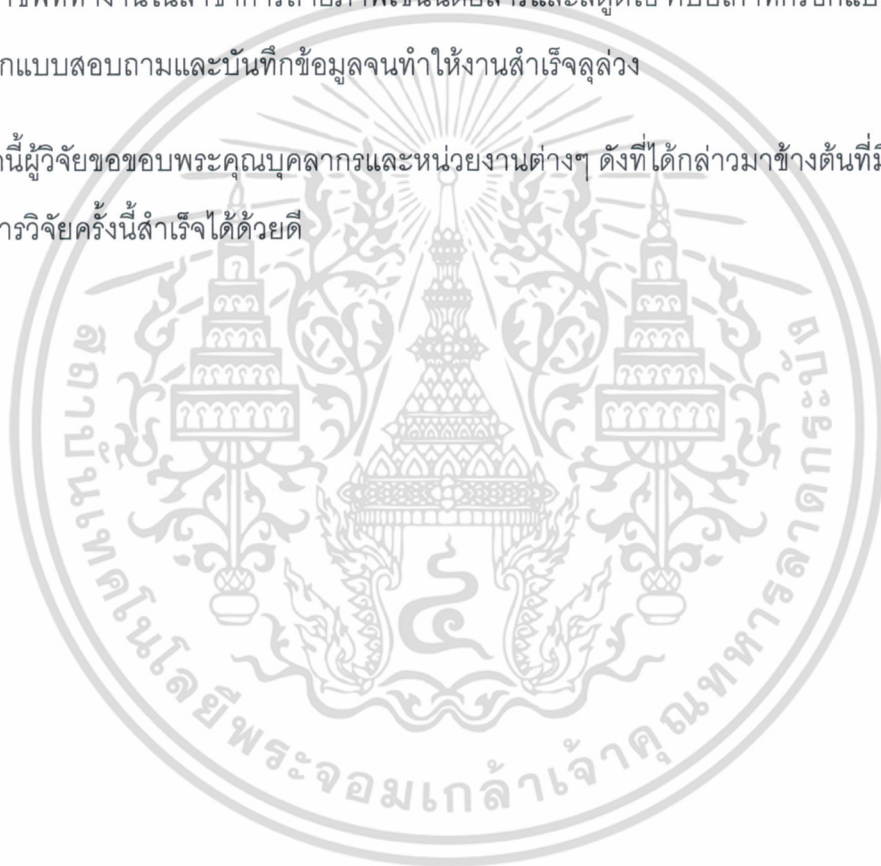
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการสำนึกขอบคุณและความต้องการของผู้ประกอบการ บุคลากรทางสายอาชีพ ธุรกิจการถ่ายภาพ และศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การดำเนินงานวิจัยชิ้นนี้เป็นไปตามกำหนดการของแผนการ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจาก บุคลากรทางสายอาชีพที่ทำงานในสาขาการถ่ายภาพเช่นนิเทศสารและสตูดิโอ ศิษย์เก่าที่กรอกแบบสอบถาม รวมถึงทีมงานที่แจกแบบสอบถามและบันทึกข้อมูลจนทำให้งานสำเร็จลุล่วง

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นที่มีส่วนช่วย สนับสนุนให้โครงการวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) Curriculum development of Photography program, Communication Arts and Design Department, KMITL.

แหล่งเงิน งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 80,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2553 ถึง กันยายน 2554

ชื่อสกุล หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการวิจัย พร้อมระบุหน่วยงานต้นสังกัดและอีเมล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติชัย เกษมสานต์ อาจารย์ประจำสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ojo_maru@hotmail.com

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร, การถ่ายภาพ, แปรนตร์

บทคัดย่อ

หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจะถูกพัฒนาและนำไปใช้ในปีการศึกษา 2555 ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการสำรวจทัศนคติและความต้องการของผู้ประกอบการ บุคลากรทางสายอาชีพ ธุรกิจการถ่ายภาพ และศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยมีจุดประสงค์คือ เพื่อทราบแบรนต์ของสาขาการถ่ายภาพ และเปรียบเทียบรายวิชาและหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ Brooks Institute of Photography, USA แบบอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สอบถามแบบออนไลน์ถูกส่งไปให้ศิษย์เก่า และได้ตอบรับกลับมาจำนวน 45 ชุด และแบบสอบถามที่นำไปให้
 ธุรกิจทางการถ่ายภาพได้รับตอบกลับมา 225 ชุด โดยใช้โปรแกรม SPSS คำนวณค่าสถิติ งานวิจัยชิ้นนี้เกิด
 ประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรเนื่องจากทำให้ทราบถึงแบรนด์และความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง และ
 เปรียบเทียบหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพระหว่างประเทศไทยกับอเมริกา ซึ่งทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อนของ
 หลักสูตรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาหลักสูตรการถ่ายภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Abstract

The curriculum in Photography Program at the Communication Arts and Design Department, KMITL will be developed and launched a new course in 2012. Therefore, this paper investigates and Identifies attitudes and needs of business professional and alumni for curriculum development of photography program. The purpose of this study is to establish brand of Photography program and to identify and compare curriculum of KMITL and Brooks Institute of Photography, USA to develop curriculum for changing in digital technology. The online survey emailed to each alumni was returned back 45 responses and questionnaire for professional in photography business was returned back 225. Consequently, the output from Statistical Package for Social Sciences or SPSS version 14 for Windows program was analyzed. Moreover, this research is one of the first studies that indentify brand of program, customer's need and compare photography curriculum in Thailand and USA and highlight the strengths and weaknesses of the program to increase the efficiency of the program for future students.

Keywords: Curriculum development, photography, brand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	A
บทคัดย่อภาษาไทย	B
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	C
สารบัญ	D
สารบัญตาราง	G
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของ โครงการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของ โครงการวิจัย	2
1.5 ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แบรินด์ของมหาวิทยาลัย	3
2.2 การพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการศึกษา	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร	5
2.4 การพัฒนาหลักสูตรในแต่ละระดับ	6
2.5 ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตร	6
2.6 ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของ สจัด อุทรานันท์	7
2.7 แนวคิดและทฤษฎีใหม่ๆ ของการพัฒนาหลักสูตรในยุคต่อมา	10
2.8 หลักสูตรปริญญาตรีสาขาการถ่ายภาพ ของ Brooks Institute of Photography, CA, USA	12
2.9 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	40
4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจากนศ. สาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	41
4.3 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	42
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับ “ศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ” ในเรื่องลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง	43
4.5 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า	44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 อาชีพของศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	45
บทที่ 5 ผลสรุปและข้อเสนอแนะ	47
5.1 ผลการวิจัย	47
5.2 ประโยชน์ของงานวิจัย	50
5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยขึ้นไป	50
บรรณานุกรม	51
ประวัติผู้วิจัย	53
แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย	55
เอกสารการตอบรับบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	60



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.7.4 Lower division ในหลักสูตร Professional Photography	15
ตารางที่ 2.7.5 Upper division ในหลักสูตร Professional Photography	16
ตารางที่ 2.7.7 วิชาเลือกของ Brooks Institute of Photography	21
ตารางที่ 2.8 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	37
ตารางที่ 4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง จากมุมมองของบุคลากรทางสาย อาชีพ	41
ตารางที่ 4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจาก นศ. สาขาการถ่ายภาพจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	41
ตารางที่ 4.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	43
ตารางที่ 4.5 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง จากมุมมองของศิษย์เก่า	44
ตารางที่ 4.6 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า	45
ตารางที่ 5.1 แบนด์ของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ	46
ตารางที่ 5.2 ข้อเสียของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ	47
ตารางที่ 5.3 คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	48
ตาราง 5.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพกลุ่มวิชานิตยศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังได้ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ.2548 และในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีทางการถ่ายภาพได้เจริญก้าวหน้าไปรวดเร็วมาก สถาบันการศึกษามากมายด้านการถ่ายภาพของต่างประเทศได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้สาขาการถ่ายภาพจึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อความสามารถในการแข่งขันต่อไปในอนาคต

งานวิจัยหลายชิ้นได้กล่าวไว้ว่า การศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความคล้ายคลึงกับธุรกิจเพื่อการค้ามาก (Bunzel, 2007; Hemsley-Brown and Goonawardana, 2007; Melewar and Akel, 2005) เพราะมหาวิทยาลัยได้เสนอสินค้าที่เป็นการศึกษาแก่นักศึกษา ซึ่งเป็นหลักสูตรเนื้อหาวิชาที่มีมากมาย เหมือนกับร้านค้า หรือศูนย์การค้า (McAlexander et al., 2006) ดังนั้นหลักสูตรการศึกษาก็เปรียบเหมือนสินค้าที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ ออกไปสำรวจความต้องการของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาขาการถ่ายภาพทั้งนิสิตและสตูดิโอ จำนวน 17 แห่งเกี่ยวกับลักษณะและสิ่งที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจาก สาขาการถ่ายภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อระบุว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไรในมุมมองศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ)
2. เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง พัฒนา
3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ โดยเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาวิจัยดังนี้

1. แจกแบบสอบถามให้กับศิษย์เก่า จำนวน 100 คน บุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ) จำนวน 200 คนเพื่อทราบ

- แบรินด์ของสาขาการถ่ายภาพในมุมมองของนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรทางสายอาชีพคืออะไร

- ประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพเป็นรายวิชา ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุงพัฒนา หรือเปลี่ยนแปลง

- เปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ และนำรายวิชามาตั้งเป็นแบบสอบถาม ประเมินว่ารายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยน

2. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตั้งแต่เดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2554

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการวิจัย

ด้านนโยบาย

ได้จุดมุ่งหมาย (Goal) ของสาขาการถ่ายภาพเพื่อกำหนดทิศทางการวางกลยุทธ์ การโฆษณา การสร้างแบรนด์ต่อไปในอนาคต และได้แบรินด์ของสาขาการถ่ายภาพจากการวิเคราะห์ในมุมมองของฝ่ายบริหาร มุมมองของนักศึกษา และมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

ด้านการเรียนการสอน

สามารถประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพในปัจจุบัน และปรับปรุงเพิ่มเติม วางโครงสร้างใหม่ของรายวิชา เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน และได้หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

1.5 ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 ปี (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แบรินด์ของมหาวิทยาลัย

คำจำกัดความของคำว่าแบรินด์มีมากมายเช่น แบรินด์คือชื่อ สัญลักษณ์ การออกแบบ หรือส่วนผสมของทั้งหมด (Schiffman, et al, 2005) นอกจากนี้ Dibb, et al, (2004) ยังสรุปความหมายของคำว่าแบรินด์ว่า “แบรินด์คือชื่อ การดีไซน์ การออกแบบ สัญลักษณ์ หรือ โลโก้ที่ทำให้สินค้าหรือบริการนั้นๆ แตกต่างจากผู้อื่น แบรินด์อาจหมายถึงสินค้าเพียงชิ้นเดียว หรือกลุ่มของสินค้าของบริษัทนั้นๆ” และให้คำจำกัดความของ Corporate branding ไว้ว่า Corporate branding “คือแบรินด์ในระดับขององค์กร โดยสะท้อนออกมาใน ชื่อของบริษัท โลโก้ และการสื่อสารทางมองเห็น สัญลักษณ์ต่างๆ บางตำราเรียกว่า Corporate image, Corporate identity”

แบรินด์ของมหาวิทยาลัยช่วยให้นักเรียนและผู้ปกครองสามารถแยกแยะความแตกต่าง และสนับสนุนให้นักเรียนเกิดความสนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ (Harvey, 1996) นอกจากนี้รายงานดังกล่าวยังระบุว่าจะมีอยู่ 4 กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัยคือ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา และสังคมในภาพรวม ถึงแม้ว่าสินค้าหลักของมหาวิทยาลัย เช่น การศึกษา หลักสูตร จะเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่ก็จะสามารถประเมินเรื่องของแบรินด์ได้จากมุมมองนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า ในแง่ของคุณภาพการศึกษา และความพึงพอใจต่อประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย (McAlexander, et al., 2006) ด้วยการใช้แบรินด์สถาบันการศึกษา สามารถสร้างความแตกต่างและสร้างคุณค่าของสถาบันขึ้นมาได้ (Blanton, 2007; Heaney and Heaney, 2008)

อย่างไรก็ตาม แบรินด์ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความแตกต่าง แต่ยังทำให้เกิดความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของแบรินด์นั้นๆ ด้วย (Hatch and Schultz, 2003) นั่นเป็นเพราะปริญญาที่นักศึกษาได้รับก็เปรียบเหมือนการได้เป็นสมาชิกตลอดชีพขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง และทำให้นักศึกษาที่จบไปรู้สึกถึงความแตกต่างของมหาวิทยาลัยเหมือนกับแบรินด์ของมหาวิทยาลัยได้ติดตัวศิษย์เก่าไปด้วย (Vidaver-Cohen, 2007) และจากรายงานของ Blanton (2007) กล่าวว่าคนทั่วไปมักนิยมและชื่นชมสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีแบรินด์ที่ดี การสร้างแบรินด์ที่ดีทำให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ดีขึ้น และทำให้พนักงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยรู้ถึงทิศทางของสถาบัน และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัฒนธรรมองค์กร และเข้าใจถึงคุณค่าของมหาวิทยาลัยอื่นๆ (Heaney and Heaney, 2008).

2.2 การพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการศึกษา (Curriculum development)

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญมีอยู่ 2 ทฤษฎี เริ่มจากของ Ralph Tyler (1949) และ Jerome Bruner (1960) ที่ทั้งสองทฤษฎีนี้ได้รับการยอมรับไม่ใช่เพียงแค่เป็นทฤษฎีแรกๆ ของการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา แต่เพราะแนวความคิดและหลักการของทั้งสองได้กลายเป็นพื้นฐานของการพัฒนาหลักสูตรให้แก่มากมาย ทฤษฎีในเวลาต่อมา

ในปี 1959 ที่ Cape Cod กลุ่มนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยจำนวน 35 คนกำลังประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของสาขาวิทยาศาสตร์ (Bruner, 1960) โดยการประชุมได้รับการสนับสนุนจาก National Academy of Sciences โดยการประชุมจำนวน 10 วัน ได้ข้อสรุปและแนวคิดใหม่ๆ จำนวนมากไม่แต่เพียงเฉพาะของสาขาวิทยาศาสตร์เท่านั้น แต่เหมาะสำหรับการศึกษาในสาขาอื่นๆ เช่นกัน และ Jerome Bruner ได้เขียนหนังสือซึ่งสรุปการประชุมครั้งนี้ออกมาชื่อว่า The Process of Education โดย Bruner ได้เสนอว่า “การเรียนรู้ไม่ควรแค่ทำให้เราไปยังจุดหมายปลายทางเท่านั้น แต่มันควรพัฒนาเราให้ไกลกว่าได้โดยง่าย และยังมีพื้นฐานที่ดีมากขึ้นเท่าไร ก็จะสามารถแก้ปัญหาที่หลากหลายได้มากขึ้นเท่านั้น” (pp 17-18) นอกจากนี้เขายังเน้นด้วยว่าการเรียนการสอนนอกจากจะเน้นในเรื่องพื้นฐาน และต้องพัฒนาแล้ว ยังต้องถูกตรวจสอบและวิเคราะห์ใหม่อีกหลายๆ ครั้ง ซึ่งถูกเรียกว่าแนวคิดแบบ “หลักสูตรหมุนเวียน” (Spiral curriculum) ซึ่งหมายความว่าเมื่อเวลาผ่านไป นักศึกษาต้องถูกทดสอบด้วยความรู้พื้นฐานอีกหลายๆ ครั้ง และทำให้ยากขึ้น เพื่อความเข้าใจอย่างถ่องแท้ นั่นเอง

ก่อนหน้าแนวคิด Bruner ประมาณ 10 ปี Ralph Tyler (1949) ได้ตีพิมพ์ทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ถือว่าเป็นงานคลาสสิกสำหรับการพัฒนาหลักสูตรในปัจจุบัน ซึ่งมีพื้นฐานมาจาก 4 คำถามต่อไปนี้

- 1.อะไรคือจุดมุ่งหมาย (Goal) ของการศึกษาที่สถาบันการศึกษาต้องการ
- 2.การเรียนการสอนทั้งหมดจะสามารถเข้าถึงจุดมุ่งหมายนั้นได้อย่างไร
- 3.การเรียนการสอนจะถูกจัดการให้ได้ระบบที่ดีได้อย่างไร
- 4.การเรียนการสอนทั้งหมดจะถูกประเมินค่าได้อย่างไร

ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้เป็นแนวคิดที่ตอบโจทย์ และเป็นหลักการของการพัฒนาหลักสูตรในทุกๆ หลักสูตร และสามารถสรุปเป็นประเด็นสั้นๆ ได้คือ

- 1.ค้นหาเป้าหมาย (Defining goals)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.สร้างหลักสูตร การเรียนขึ้นมา (Establishing corresponding learning experiences)
- 3.จัดการกับหลักสูตรนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ (Organizing learning experiences to have cumulative effect)
- 4.ประเมินผลที่ได้ (Evaluate outcomes)

2.2 ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรเป็นภารกิจของสถานศึกษา ที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสถานศึกษาจึงมีความจำเป็นต้องมีความเข้าใจในความหมายของการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งมีผู้ให้ความหมายการพัฒนาหลักสูตรไว้หลายกรณี เช่น สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) อ้างถึงในกูด (Carter V. Good, 1973) ได้ให้ความเห็นว่าการพัฒนาหลักสูตรเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะ คือ การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรเป็นวิธีการพัฒนาหลักสูตรอย่างหนึ่ง เพื่อให้เหมาะสมกับโรงเรียนหรือระบบโรงเรียน จุดหมายของการสอน วัสดุอุปกรณ์ วิธีสอนรวมทั้งการประเมินผล ส่วนคำว่า การเปลี่ยนแปลงหลักสูตร หมายถึงการแก้ไข หลักสูตรให้แตกต่างไปจากเดิม เป็นการสร้างโอกาสทางการเรียนขึ้นไป

ทาบ (Hilda Taba, 1962) ได้กล่าวว่า การพัฒนาหลักสูตรหมายถึง การเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ได้ผลดียิ่งขึ้นทั้งในด้านการวางจุดมุ่งหมาย การจัดเนื้อหาวิชาการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายอันใหม่ที่วางไว้ การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเป็นการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ หรือเปลี่ยนแปลงทั้งหมดตั้งแต่จุดมุ่งหมายและวิธีการ และการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรนี้จะมีผลกระทบทางด้านความคิดและความรู้สึกผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่วนการปรับปรุงหลักสูตร หมายถึง การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเพียงบางส่วน โดยไม่เปลี่ยนแปลงแนวคิดพื้นฐานหรือรูปแบบของหลักสูตร

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2525) กล่าวว่า การพัฒนาหลักสูตร คือ การพยายามวางโครงการที่จะช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ตรงตามจุดหมายที่กำหนดไว้ หรือการพัฒนาหลักสูตรและการสอนคือระบบโครงสร้างของการจัดโปรแกรมการสอน กำหนดจุดมุ่งหมาย เนื้อหาสาระ การปรับปรุงตำราแบบเรียน คู่มือครู และสื่อการเรียนต่าง ๆ การวัดและประเมินผลการใช้หลักสูตรการปรับปรุงแก้ไขและการให้ การอบรมครูผู้ให้หลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตรและการสอน รวมทั้งการบริหารและบริการหลักสูตรจากความหมายดังกล่าวพอสรุปได้ว่า การพัฒนาหลักสูตร เป็นการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ใช้อยู่เดิมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครองภายในท้องถิ่น ภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในการกำหนดจุดหมาย เป้าหมาย จุดประสงค์ เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การพัฒนาหลักสูตรในแต่ละระดับ

ในการพัฒนาหลักสูตรนั้น สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาหลักสูตรสามารถพัฒนาได้หลายระดับ ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายการพัฒนาหลักสูตรนั้น ๆ ที่จะพัฒนาส่วนใด ส่วนหนึ่งของหลักสูตร เราสามารถแบ่งการพัฒนาหลักสูตรออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้คือ

1. หลักสูตรระดับชาติ เป็นหลักสูตรแกน หรือหลักสูตรแม่บทในระดับการศึกษาต่าง ๆ เช่น หลักสูตรประถมศึกษา หลักสูตรมัธยมศึกษา หลักสูตรอาชีวศึกษา หลักสูตรการฝึกหัดครูเป็นต้น ซึ่งมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ เช่น ศูนย์พัฒนาหลักสูตร กรมวิชาการ กระทรวงศึกษา และสถาบัน ส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. หลักสูตรระดับท้องถิ่น เป็นการนำหลักสูตรระดับชาติมาพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น ตามลักษณะทางธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและลักษณะพิเศษของท้องถิ่น เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียน ผู้ที่มีหน้าที่ในการพัฒนาหลักสูตรระดับท้องถิ่น ได้แก่ เขตการศึกษาต่าง ๆ หน่วยงานนิเทศก์ ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้สอน หรือสถานประกอบการในท้องถิ่น

3. หลักสูตรระดับห้องเรียน เป็นการนำหลักสูตรมาพัฒนาสู่การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ ผู้ที่มีหน้าที่พัฒนาหลักสูตรในระดับนี้ คือ ครูผู้สอน โดยการสนับสนุนของผู้บริหารสถานศึกษาจากแนวคิดดังกล่าวซึ่งมีความสอดคล้องกับการใช้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 โดยกระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 เป็นหลักสูตรแกนกลาง ตลอดจนจัดทำเอกสาร คู่มือที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ให้โรงเรียนนำหลักสูตรแกนกลางและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา โดยมีผู้บริหาร คณะครู และคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นผู้จัดทำซึ่งมีคณะศึกษานิเทศก์ เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และเอื้ออำนวยความสะดวกเอกสารที่เกี่ยวข้อง ต่อจากนั้นคณะครูก็นำหลักสูตรสถานศึกษาในแต่ละกลุ่มสาระการเรียนรู้ ไปใช้จัดการเรียนการสอน และในแต่ละปี สถานศึกษาจะต้องประเมินผลและรายงานผลการใช้หลักสูตรสถานศึกษาให้ต้นสังกัดและคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานทราบ

2.4 ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตร

สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) ได้ให้ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตรควรจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ต้องคำนึงองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น
 - ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน
 - ความต้องการของสังคมในแง่ฝ่ายผู้ผลิต
 - ความก้าวหน้าทางวิชาการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - ความสอดคล้องของเนื้อหาสาระและสิ่งแวดล้อม
 - การเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม
2. การดำเนินงานในการพัฒนาหลักสูตรต้องกระทำให้ครบ 5 ขั้นตอน

- การกำหนดจุดมุ่งหมายหลักสูตร
- การเลือกและการจัดเนื้อหาวิชาและประสบการณ์
- การนำหลักสูตรไปใช้
- การประเมินผลหลักสูตร
- การปรับปรุงหลักสูตร

3. หลักสูตรที่ดีต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐาน การสร้างและการพัฒนาหลักสูตร

- การบริหารหลักสูตร
- การจัดแผนการเรียนการสอน
- วิธีสอนและคุณสมบัติผู้สอน
- สถานที่ สื่อการเรียนการสอน
- หนังสือหรือตำราเรียน

4. ต้องมีการประชุมสัมมนาปรึกษาหารือร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งฝ่ายผลิตและฝ่ายใช้เป็นประจำ คราวไป ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพเหตุการณ์ปัจจุบัน

2.5 ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของ สัจด์ อุทรานันท์

สัจด์ อุทรานันท์ (2532) มีความเห็นว่า การพัฒนาหลักสูตรมีความครอบคลุมถึงการร่างหลักสูตรขึ้นมาใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วย การใช้หลักสูตรและการประเมินหลักสูตรนั้น เป็นกระบวนการอันหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตร โดยได้จัดลำดับขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตรไว้ดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน
2. การกำหนดจุดมุ่งหมาย
3. การคัดเลือกและจัดเนื้อหาสาระ
4. การกำหนดมาตรการวัดและการประเมินผล
5. การนำหลักสูตรไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การประเมินผลการใช้หลักสูตร

7. การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรทั้ง 6 ขั้นตอนดังกล่าว มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คือ ข้อมูลทางด้านความต้องการ ความจำเป็นและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง ตลอดจนนโยบายทางการศึกษาของรัฐ ข้อมูลทางด้านจิตวิทยา ปรัชญา การศึกษา ความต้องการของผู้เรียน ตลอดจนวิเคราะห์หลักสูตรเดิม เพื่อพิจารณาข้อบกพร่องที่ควรปรับปรุงแก้ไข

2. การกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร คณะกรรมการดำเนินงานจะต้องร่วมกันพิจารณากำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตรให้สอดคล้องกับข้อมูลพื้นฐาน โดยจุดมุ่งหมายของหลักสูตรจะระบุคุณสมบัติของผู้ที่จบหลักสูตรนั้นๆ มุ่งพัฒนาผู้เรียนทั้ง 3 ด้าน คือ พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย โดยกำหนดทั้งจุดมุ่งหมายทั่วไป และจุดมุ่งหมายเฉพาะ แต่ละรายวิชา ซึ่งจะเน้นการปฏิบัติมากขึ้น โดยคำนึงถึงพัฒนาการทางร่างกาย และจิตใจ ตลอดจนปลูกฝังนิสัยที่ดีงาม เพื่อให้เป็นพลเมืองดี

3. การกำหนดเนื้อหาและประสบการณ์การเรียนรู้ หลังจากได้กำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตรแล้ว ก็ถึงขั้นการเลือกสาระความรู้ต่างๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ เพื่อความสมบูรณ์ให้ได้วิชาความรู้ที่ถูกต้องเหมาะสม กระบวนการขั้นนี้ จึงครอบคลุมถึงการคัดเลือกเนื้อหาวิชาแล้ว พิจารณาจัดลำดับเนื้อหาเหล่านั้นว่า เนื้อหาสาระใดควรเป็นพื้นฐานของเนื้อหาใดบ้าง ควรให้เรียนอะไรก่อนอะไรหลัง แล้วแก้ไขเนื้อหาที่ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งแง่สาระและการจัดลำดับที่เหมาะสม ตามหลักจิตวิทยาการเรียนรู้

4. การนำหลักสูตรไปใช้ เป็นขั้นของการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับครูผู้สอน หลักสูตรจะประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพนั้นขึ้นอยู่กับผู้บริหาร โรงเรียน และครูผู้สอนจะต้องศึกษาทำความเข้าใจ และมีความชำนาญในการใช้หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมการสอน การจัดการเรียนการสอน การจัดสภาพแวดล้อมต่างๆ ภายในโรงเรียนเพื่อเสริมหลักสูตร การนิเทศการศึกษา และการบริหารการบริการหลักสูตร ฯลฯ นอกจากนี้ในขั้นนี้ยังครอบคลุมถึงการนำหลักสูตรไปทดลองใช้ก่อนนำไปเผยแพร่ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การประเมินผลหลักสูตร เป็นการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตรว่าเมื่อนำหลักสูตรไปใช้แล้ว นั้น ผู้ที่จบหลักสูตรนั้นๆ ไปแล้ว มีคุณสมบัติ มีความรู้ความสามารถตามที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณค่าสูงขึ้น อันเป็นผล ในการนำหลักสูตร ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ การประเมินหลักสูตรควรทำให้ครอบคลุมระบบ หลักสูตรทั้งหมด และควรประเมินให้ต่อเนื่องกัน ดังนั้นการประเมินหลักสูตร จึงประกอบด้วย การประเมิน สิ่งต่อไปนี้ คือ

5.1 การประเมินเอกสาร หลักสูตร เป็นการตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร ว่ามีความเหมาะสมดี และ ถูกต้องตามหลักการพัฒนาหลักสูตรเพียงใด หากมีสิ่งใดบกพร่องก็จะ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขก่อนจะ ได้นำไปประกาศใช้ในโอกาสต่อไป

5.2 การประเมินการใช้หลักสูตร เป็นการตรวจสอบว่าหลักสูตร สามารถนำไปใช้ได้ดีในสถานการณ์ จริงเพียงใด มีส่วนไหนที่เป็นอุปสรรคต่อการ ใช้หลักสูตร โดยมากหากพบข้อบกพร่องในระหว่างการใช้ หลักสูตรก็มักได้รับการแก้ไขโดยทันที เพื่อให้การใช้หลักสูตรเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 การประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร โดยทั่วไปจะดำเนินการหลังจาก ได้มีผู้สำเร็จการศึกษาจาก หลักสูตร ไปแล้ว การประเมินหลักสูตร ในลักษณะนี้มักจะทำการติดตามความก้าวหน้าของผู้สำเร็จการศึกษาว่า สามารถประสบความสำเร็จในการทำงานเพียงใด

5.4 การประเมินระบบหลักสูตร เป็นการประเมินหลักสูตร ในลักษณะที่มีความสมบูรณ์และสลับซับซ้อนมาก กล่าวคือ การประเมินระบบหลักสูตรจะมีความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้วย เช่น ทรัพยากรที่ต้องใช้ ความสัมพันธ์ของระบบหลักสูตร กับระบบบริหาร โรงเรียน ระบบการจัดการเรียน การสอน และระบบการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน เป็นต้น

6. การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นหลังจาก ได้ผ่านกระบวนการประเมินผล หลักสูตรแล้ว ซึ่งเมื่อมีการ ใช้หลักสูตรไประยะหนึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะแวดล้อมและสังคม จน ทำให้หลักสูตรขาดความเหมาะสม จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

จากขั้นตอนดังกล่าวจะเห็นได้ว่า กระบวนการพัฒนาหลักสูตรนั้นจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการ ดำเนินการมากขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงมาน้อยเพียงใด ซึ่งส่วนใหญ่ แล้วการพัฒนาหลักสูตรจะต้องใช้เวลาเป็นปีขึ้นไป ในการเตรียมการ และการดำเนินงานจำเป็นต้องใช้กำลังคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และงบประมาณมากพอสมควร เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ดีมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลในการพัฒนาเยาวชนของชาติต่อไป

2.6 แนวคิดและทฤษฎีใหม่ๆ ของการพัฒนาหลักสูตรในยุคต่อมา

Knight (2001) เสนอแนวคิด “ผลลัพธ์นำหน้ากระบวนการ” ประเด็นของแนวคิดคือ Knight ไม่ได้สนับสนุนกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง แต่เน้นที่ผลรวมของทั้งหลักสูตร เขาได้สนับสนุนแนวคิดของ Bruner ในเรื่องของ Spiral curriculum และได้กล่าวว่า “แนวคิดเรื่อง Spiral curriculum ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะ แนวคิด คุณค่าและทัศนคติในระดับลึก และมันเป็นการเน้นที่ผลรวมของทั้งหลักสูตร” นอกจากนี้ Barnett, Parry, and Coate (2001) เสนอทฤษฎีโครงสร้างของหลักสูตรที่ประกอบไปด้วย 3 สิ่ง:

1. ความรู้ (knowledge) คือ หลักสูตร และเนื้อหาที่เรียน
2. การกระทำ (Action) คือ สิ่งที่ทำเป็นสำหรับการสร้างทักษะ
3. ความเป็นตัวเอง (Self) คือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแง่ความสามารถที่แตกต่างจากคนอื่น โดยผู้เขียนได้ยกตัวอย่างวิชาประวัติศาสตร์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีดังนี้

1. ความรู้ (knowledge) คือ องค์ความรู้ในด้านประวัติศาสตร์เฉพาะที่เรียน
2. การกระทำ (Action) คือ ทักษะในแง่การเขียน
3. ความเป็นตัวเอง (Self) คือ มุมมองในฐานะนักวิเคราะห์ วิจัย

ต่อมา Jan Parker (2003) ได้เสนอแนวคิด “หลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงได้” (transformational curriculum) โดยพัฒนาจากแนวคิดของ Barnett, et al. ที่กล่าวว่าองค์ประกอบของหลักสูตรควรมี 3 สิ่ง 1. ความรู้ (knowledge) 2. การกระทำ (Action) และ 3. ความเป็นตัวเอง (Self) Parker กล่าวว่านักศึกษาควรเป็นผู้ออกแบบความสัมพันธ์และเนื้อหาของทั้ง 1. ความรู้ (knowledge) 2. การกระทำ (Action) และ 3. ความเป็นตัวเอง (Self) ด้วยตัวเอง โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกสิ่งที่จะเรียน (knowledge) และกระบวนการ (Action) ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเขาสนใจ ทำให้พวกเขาสามารถวิเคราะห์ความรู้ทั้งหมดได้ด้วยตัวเอง (Self)

Fink (2007) ได้เสนอทฤษฎีที่เรียกว่า integrated course design (ICD) ซึ่งประกอบไปด้วย

1. learning goals คือ การระบุว่าอะไรที่เราต้องการให้นักศึกษาได้รู้ในรายวิชานั้นๆ
2. teaching and learning activities คือ การระบุว่ากิจกรรม หรือการกระทำอะไรที่จะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสิ่งที่เราต้องการ
3. feedback/assessment คือ การประเมินว่านักศึกษาได้รู้และเข้าใจในสิ่งที่เราต้องการได้หรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปัจจุบันนี้ หนังสือที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญคือ Understanding by Design. เขียนโดย Wiggins and Mc Tighe's (1998, 2005) โดยนักเขียนได้เสนอทฤษฎีที่เรียกว่า “backward design” โดยได้อธิบายมาจากแนวคิดของ Tyler (1949) สาเหตุที่แนวคิดนี้เรียกว่า ย้อนหลัง (backward) เพราะว่าเริ่มจากเป้าหมายปลายทางก่อน และเริ่มพัฒนาจากการย้อนหลังเข้าสู่การพัฒนาหลักสูตร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. “ระบุเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่ต้องการ” คือการออกแบบว่าอะไรคือสิ่งที่นักศึกษาควรจะมีเข้าใจและสามารถที่จะทำ โดยตั้งคำถาม 4 ข้อดังนี้

- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่จะ “นำเสนอ” represent หัวใจสำคัญของวิชา หลักสูตรนั้นๆ นอกเหนือไปจากความรู้ในห้องเรียน
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “เป็น” reside at the heart หัวใจสำคัญของวิชา หลักสูตรนั้นๆ
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “ต้องการ” require ของวิชา หลักสูตรนั้นๆ
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “เสนอ” offer ให้กับนักศึกษาของวิชา หลักสูตรนั้นๆ

2. “ประเมินการเรียนการสอน” คือการถาม “เราจะรู้ได้อย่างไรว่านักศึกษาสามารถทำ เข้าใจ และมีทักษะในสิ่งที่เราต้องการได้” ประเด็นคือ อะไรที่จะเป็นหลักฐานที่ใช้ชี้วัดได้? และขั้นตอนนี้ก็ถือเป็นขั้นตอนย้อนกลับของแนวคิดนี้เช่นกัน เพราะ โดยปกติเราจะประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาหลังจากจบวิชา หลักสูตรนั้นๆ แต่ทฤษฎีนี้ต้องการให้คิดและออกแบบกระบวนการนี้ก่อนเริ่มที่จะสอนแทน

3. ขั้นตอนสุดท้ายคือ “การออกแบบการเรียนการสอน” (เพราะว่า ได้ออกแบบการประเมินไว้แล้วในขั้นตอนที่ 2) ดังนั้นการเรียนจึงถูกออกแบบเพื่อให้นักศึกษาได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ได้โดยตรง และ Wiggins and McTighe ได้แนะนำคำถามของขั้นตอนนี้

- อะไรคือความรู้และทักษะที่นักศึกษาควรมีเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- กิจกรรมอะไรที่นักศึกษาควรจะต้องทำเพื่อให้ได้ความรู้และทักษะที่ต้องการ
- อะไรควรจะต้องถูกสอนและแนะนำ และจะสอนให้ดีที่สุด อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดได้อย่างไรเพื่อบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- อุปกรณ์และทรัพยากรอื่นๆ อะไรที่เหมาะสมเพื่อบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- การออกแบบทั้งหมดนั้นเพื่อทำให้เกิดเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้วหรือยัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 หลักสูตรปริญญาตรีสาขาการถ่ายภาพ ของ Brooks Institute of Photography, CA, USA

2.7.1 ภารกิจ (Mission)

ภารกิจของหลักสูตรนี้คือเตรียมความพร้อมด้านอาชีพสำหรับนักศึกษาในสาขาการถ่ายภาพ โดยมีปรัชญาว่า “เรียนรู้จากการฝึกฝน” (Learning by doing) หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อฝึกนักศึกษาในระดับความรู้และทักษะเบื้องต้นจนถึงทักษะในระดับสูงผ่านวิชาเลือกใน Lower Division และนักศึกษาจะได้รับการฝึกในวิชาเฉพาะใน Upper division หลักสูตรนี้ได้รวมทั้งศิลปะทั่วไปและการจัดการธุรกิจไว้ในหลักสูตรด้วย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ควรจะต้องมีความรู้ทางด้านธุรกิจเทคนิคการถ่ายภาพและศิลปะควบคู่กัน

2.7.2 เป้าหมายและผลลัพธ์

เป้าหมายทางด้าน ความรู้เชิงเทคนิค Technical Ability/Knowledge

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ในเรื่องการใช้อุปกรณ์สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้ศึกษามีทักษะในเรื่องเทคนิคต่างๆ ทางการถ่ายภาพอย่างดี

เป้าหมายทางการเรียนรู้ในระยะยาว (ทฤษฎีทางการถ่ายภาพต่างๆ) Lifelong Learning (Theory of Professional Photography)

เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินเทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ๆ และประยุกต์เข้ากับการทำงานถ่ายภาพได้

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจทางการค้นคว้าข้อมูล

เพื่อให้ศึกษาสามารถอธิบายทฤษฎีต่างๆ ทางการถ่ายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายทางด้านทักษะการสื่อสาร Communication and Interpersonal Skills

เพื่อให้ศึกษามีทักษะการเขียนในระดับมืออาชีพ

เพื่อให้ศึกษามีทักษะการนำเสนอข้อมูลด้วยการพูดในสาขาวิชาชีพได้อย่างดี

เพื่อให้ศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายทางด้านความรู้ทางธุรกิจ Business Knowledge

เพื่อให้ศึกษาสามารถพัฒนา ประยุกต์และนำทฤษฎีทางการตลาดมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนา ประยุกต์และนำทฤษฎีต่างๆ มาใช้เพื่อทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายทางด้านคุณค่า (Value)

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานของธุรกิจเพื่อประโยชน์ทางด้านจริยธรรมและธุรกิจได้

เป้าหมายทางด้านความคิดสร้างสรรค์และสุนทรียศาสตร์ (Creativity and aesthetics)

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิจารณ์งานศิลปะด้วยความสามารถทางสุนทรียศาสตร์ได้

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์เพื่อสร้างสไตลิ่งงานของตัวเองได้

2.7.3 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี Professional Photography สำหรับนักศึกษาที่ต้องการทำงานด้านการถ่ายภาพเพื่อเป็นอาชีพ โดยมีวิธีในหมวด ALS (วิชาทางสังคมศาสตร์และภาษา) และวิชาทางธุรกิจถูกรวมเข้าไว้กับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในเรื่องการคิดเชิงตรรกะและทักษะทางศิลปะ นอกจากนี้ทาง Brooks Institute of Photography มีจุดประสงค์เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจและประสบการณ์ในสาขาอื่นๆ ด้วย ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยแบ่งเป็น The Lower division จะเน้นที่เทคนิคการถ่ายภาพ ทฤษฎี การปฏิบัติ และพื้นฐานทางด้านศิลปะ และเมื่อผ่าน Lower division นักศึกษาจะเริ่มต้นเลือกวิชาเอกใน Upper division – ของหลักสูตร Professional Photography ซึ่งมี 4 สาขาดังนี้

1.ภาพถ่ายโฆษณา (Advertising)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถเป็นช่างภาพโฆษณา ผู้จัดการสตูดิโอหรือผู้จัดการฝ่ายผลิต หัวหน้าฝ่ายศิลป์ (Art director) และอีกหลากหลายอาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยที่วิชานี้จะเน้นไปที่ทักษะการสร้างงานอย่างมีแนวคิด และสื่อสารกับลูกค้าได้ เพื่อผลิตงานโฆษณาสำหรับสินค้าหรือบริการ

2.ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานได้หลากหลายในสาขาการถ่ายภาพ รวมถึงการทำนิตยสารหรือ stock ช่างภาพสถาปัตยกรรม ช่างภาพงานอุตสาหกรรม (Industrial photographer) ช่างภาพในสตูดิโอทั่วไปหรือเจ้าของ ช่างภาพที่ถ่ายในงานแคตตาล็อก ช่างภาพนิตยสาร ผู้คัดเลือกภาพ (photo editor) ช่างภาพเชิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลป์ (Fine arts photographer) วิชานี้จะเน้นไปที่การพัฒนาความรู้และทักษะในวงกว้างที่สามารถประยุกต์การ
ใช้งานได้หลากหลาย

3.ภาพถ่ายบุคคล (Portraiture)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานในตำแหน่ง ช่างภาพบุคคล ครอบครัว ช่างภาพงานแต่งงาน
และช่างภาพงานพิธี ช่างภาพนิตยสารและศิลปินที่ถ่ายภาพบุคคลเป็นหลัก วิชานี้จะเน้นไปที่การพัฒนาความรู้
และทักษะการถ่ายภาพที่เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และธุรกิจเพื่อการทำธุรกิจสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพบุคคล

4.การใช้สื่อการถ่ายภาพ (Photo media)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตสื่อต่างๆ ทาง
การถ่ายภาพ เช่น นักออกแบบเว็บไซต์ นักออกแบบสื่อ multi media ผู้ควบคุมระบบการพิมพ์ นักตกแต่งภาพถ่าย
(retouch and manipulate) นักออกแบบสื่อภาพและเสียง (audio-visual design) งานทางด้านการผลิตและการ
จัดการ และงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอ

ในแต่ละสาขาจะประกอบไปด้วย 6 วิชาหลัก และ 4 วิชาเลือกและวิชาทางธุรกิจ นักศึกษาทั้งหมดจะต้อง
ผ่านวิชา capstone ในแต่ละสาขาที่ตัวเองเรียนอยู่ซึ่งต้องการให้นักศึกษาแสดงถึงการประยุกต์ความรู้ในเรื่อง การ
เรียนรู้ทางการถ่ายภาพ (Photography learning) ความเข้าใจในธุรกิจ (Business understanding) และทักษะการ
สื่อสาร (Communication skill) ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำงาน

2.7.4 Lower division

Lower division จะเป็นครั้งแรกของการเรียนในหลักสูตร Professional Photography จะเป็นวิชาบังคับ
สำหรับนักศึกษา จุดประสงค์เพื่อสร้างทักษะ เทคนิคทางการถ่ายภาพ ความเข้าใจในเรื่องของการจัดแสง ความ
เข้าใจในเรื่องการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ในการถ่ายภาพ และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการสร้างภาพใน
ระบบดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีรายวิชาในส่วนของ ALS (สังคมและภาษา) และธุรกิจเพื่อความรู้ในเรื่องของศิลปะ
และการจัดการธุรกิจอีกด้วย นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาการถ่ายภาพ 1 วิชาและเลือกวิชาในหมวด ALS หรือธุรกิจ
อีก 1-2 วิชาต่อการเรียน 1 session/ 8 สัปดาห์

Lower division จะมีระยะเวลา 9 session รวมเวลาประมาณ 1 ปีครึ่ง นักศึกษาจะต้องเลือกวิชาเอกใน upper
division ในเทอมสุดท้ายของการเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SESSION	วิชาการถ่ายภาพใน Lower division
1	พื้นฐานการถ่ายภาพ PHT111 Photography Foundation
2	การถ่ายภาพเบื้องต้น PHT112 Basic Photography
3	PHT113 Intermediate Principles
4	PHT114 Visual Design
	ART201 History of Art 1** หรือ
	ART202 History of Art 2**
5	PHT210 Lighting Theory*
	PHT211 Lighting People
	PHT212 Lighting Studio
	PHT214 Digital Workflow

ตารางที่ 2.7.4: Lower division ในหลักสูตร Professional Photography

2.7.5 Upper division

Upper division จะอยู่ในส่วนครึ่งหลังของหลักสูตร ประกอบด้วยวิชาการถ่ายภาพจำนวน 10 วิชาและวิชา ส่วนของ ALS และธุรกิจ นักศึกษาจะต้องเลือกวิชาเอก ซึ่งในแต่ละวิชาเอกจะมีวิชาถ่ายภาพอยู่ 6 วิชา นอกจากนี้ ยังมีวิชาเลือกทางการถ่ายภาพที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนอีก 4 วิชา นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียน ในวิชาเอกได้ถึง 2 วิชาพร้อมกัน แต่ต้องเสียค่าเทอม 2 เท่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชาหลักในสาขาภาพถ่าย โฆษณา ADVERTISING CONCENTRATION	วิชาหลักในสาขาภาพถ่ายเพื่อ การพาณิชย์ COMMERCIAL CONCENTRATION	วิชาหลักในสาขาภาพถ่ายบุคคล PORTRAITURE CONCENTRATION
(CMM262) Video for Photographers	(CMM262) Video for Photographers	(CMM262) Video for Photographers
(ART301) History of Photography*	(ART301) History of Photography*	(ART301) History of Photography*
(ADV321) Commercial Photography	(POR251) Power of the Portrait	(POR251) Power of the Portrait
(ADV322) Advertising Photo Concepts	(CMM295) Stock Photography	(POR252) Intermediate Portrait Methods
(ADV323) Advanced Advertising Photography	(ADV321) Commercial Photography	(POR310) Wedding/Event Photography
(ADV493) Advertising Capstone	(CMM496) Commercial Capstone	(POR494) Portraiture Capstone
วิชาเลือก 4 วิชา	วิชาเลือก 4 วิชา	วิชาเลือก 4 วิชา

ตารางที่ 2.7.5: Upper division ในหลักสูตร Professional Photography

2.7.6 Capstone course

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักศึกษาต้องผ่านในวิชา Capstone course เพื่อที่จะจบการศึกษา การจะลงทะเบียน capstone course ได้ ต้องผ่านการเรียนมาแล้วอย่างน้อย 15 ภาคการศึกษา และจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาหลักทางการถ่ายภาพ มาแล้วทั้งหมด ซึ่งโดยปกติจะสามารถลงทะเบียนได้ในภาคการศึกษาที่ 16-17 การผ่านในวิชานี้ นักศึกษาต้อง เตรียมเพิ่มผลงาน (Portfolio) เพื่อที่จะเสนอต่อคณะกรรมการ ซึ่งเกณฑ์การตัดสินจะขึ้นอยู่กับ คุณภาพของ ภาพถ่าย การนำเสนอผลงาน ทักษะทางการสร้างผลงาน (Production skill) ทักษะการสื่อสาร และแง่มุมอื่นๆ ที่ จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ

2.7.7 วิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเลือกได้ไม่ว่าจะเรียนวิชาเอกอะไร ถ้าวิชานั้นๆ นักศึกษามีคุณสมบัติหรือผ่าน วิชาบังคับก่อนหน้านั้น นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเลือกในกระ สาขาอื่นๆ ในสถาบันได้ทั้งหมดถ้า คุณสมบัติผ่านเกณฑ์ของรายวิชาที่ตั้งไว้ แต่ในบางวิชาเลือกต้องได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอนก่อน มีเพียง วิชา capstone course ที่ไม่สามารถเลือกต่างสาขาได้ เช่นนักศึกษาที่เลือกวิชาเอกภาพถ่ายบุคคล (Portrait) ไม่ สามารถเลือก capstone ของวิชาภาพถ่ายโฆษณาได้ (Advertising) วิชาเลือกทั้งหมดมีจุดประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเลือกในสิ่งที่สนใจและเป็นทักษะความรู้ในระดับสูง โดย จะต้องเลือก 4 วิชา แต่ในบางวิชาจะไม่เปิดทุกๆ ภาคการศึกษา นักศึกษาต้องคอยเช็คข้อมูลว่าวิชาไหนสามารถ ลงทะเบียนได้ และบางครั้งในบางวิชานักศึกษาอาจจะต้อง ไปเรียนที่มหาวิทยาลัยอื่นซึ่งอยู่ต่างเมืองในฐานะ นักเรียนแลกเปลี่ยน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ADV231)	Fashion Photography 1
(ADV232)	(Fashion Photo Industry
(ADV272)	Automotive Photography
(ADV291)	Art Director's Point of View
(ADV321)	Commercial Photography

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้บริการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 120386
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(ADV322)	Advertising Photo Concepts
(ADV323)	Advanced Advertising Photography
(ADV415)	Beauty/Glamour Photography
(ADV422)	Advanced People Photography
(ADV470)	Food Photography
(ADV486)	Advanced Tabletop Photography
(ART201)	History of Art 1 (ART201 or ART202 is required)
(ART202)	History of Art 2 (ART201 or ART202 is required)
(ART302)	History of Film
(ART303)	History of Design
(CIN282)	Cinematography 1
(CMM221)	Underwater Photography
(CMM225)	Natural History Photography
(CMM270)	Travel Photography

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(CMM275)	Action Sports Photography
(CMM295)	Stock Photography
(CMM296)	Lifestyle Photography
(CMM323)	Photography as an Analytical Tool
(CMM411)	Architectural Photography
(CMM412)	Advanced Architectural Photography
(CMM424)	Stop-action Photography
(CMM425)	High-speed Photography
(DGN135)	Typography 1
(DGN100)	Drawing for Designers
(DGN292)	DVD Design & Authoring
(DIR281)	Directing 1
(DOC270)	Introduction to Documentary
(DOC370)	Documentary Production

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(GBL215)	Global Storytelling 1
(GBL216)	Global Storytelling 2
(GBL 415)	International Documentary 1
(GBL 416)	International Documentary 2
(MED273)	HDRI / CGI Methods
(MED351)	Layout & Design
(MED361)	Web Site Development
(MED362)	Photo-rich Multimedia
(MED373)	Advanced Image Manipulation
(MED432)	Advanced Web Design
(MED452)	Design and Illustration
(PJN160)	Audio Storytelling
(PJN240)	Photojournalism 1
(PJN280)	Picture Story

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(POR251)	Power of the Portrait
(POR252)	Intermediate Portrait Methods
(POR290)	Celebrity Portraiture
(POR310)	Wedding/Event Photography
(PPS398)	Sound Mixing 1
(PPW283)	Editing 1
(PPW290)	Digital Post

ตารางที่ 2.7.7 วิชาเลือก Brooks Institute of Photography

2.7.8 รายละเอียดวิชาของหลักสูตรปริญญาตรี

(ADV231) Fashion Photography 1

วิชานี้ช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจ ในกระบวนการผลิต และกระบวนการของการถ่ายภาพแฟชั่น นักศึกษาจะมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับแบบ, ช่างแต่งหน้าทำผม และสไตล์ลิสต์มืออาชีพ โดยเน้นเนื้อหาการเรียน ไปที่การจัดแสงและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพแฟชั่นปัจจุบัน

(ADV232) Fashion Photo Industry

วิชาบังคับก่อน: ADV231 Fashion Photography 1

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อต่อยอดจากวิชาภาพถ่ายแฟชั่น เน้นไปที่กระบวนการทำงาน (pre-production) และขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพแฟชั่น เน้นไปที่ประสบการณ์ทำงานจริงในอุตสาหกรรมแฟชั่นใน L.A. นักศึกษาจะมีโอกาสที่จะเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ โรงงาน การจัดแสงและเทคนิคพิเศษยังคงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการถ่ายภาพแฟชั่นเพื่อประกอบนิตยสาร editorial-fashion และเพื่อใช้ในงานโฆษณา advertising-fashion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(ADV272) Automotive Photography

วิชานี้เป็นวิชาพื้นฐานในการถ่ายภาพรถยนต์ โดยเน้นที่เทคนิคการจัดแสง การถ่ายในสถานที่จริง (location shooting) และเทคนิคการเตรียมรถยนต์เพื่อใช้ถ่ายภาพ นอกจากนี้นักศึกษาจะมีโอกาสเยี่ยมชมการทำงานของช่างภาพรถยนต์ชื่อดังและหัวหน้าฝ่ายศิลป์ (Art-director) เพื่อพูดคุยและพัฒนาผลงาน วิชานี้จะมีการออกไปถ่ายรถยนต์ในสถานที่จริง (on location) และการถ่ายในสตูดิโอด้วย โดยเน้นค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

(ADV291) Art Director's Point of View

วิชานี้เน้นทักษะการสร้างแนวคิด (concept), องค์ประกอบ (composition) และการออกแบบ (design) ของภาพถ่ายโฆษณา โดยแนะนำเทคนิคทางการสื่อสารต่อผู้ชม เน้นที่ความสำคัญของสี เส้นและโทนของภาพ กิจกรรมการเรียนการสอนเป็นการร่วมกันระหว่างภาพถ่าย การออกแบบตัวอักษร (typography) และการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้ในหลายๆ สื่อของภาพถ่าย นอกจากนี้ยังเน้นที่การพบปะพูดคุยถึงความต้องการของลูกค้าด้วย

(ADV321) Commercial Photography

วิชานี้เน้นไปที่กระบวนการสร้างสรรค์ ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด (conceptual understanding) และการแก้ปัญหาด้วยความรู้ทางเทคนิคที่เรียนมา นักศึกษาจะได้ประสบการณ์การปฏิบัติในหลากหลายด้านเช่น แฟชั่น ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง ภาพถ่ายสำหรับองค์กร (corporate) และภาพถ่ายโฆษณา

(ADV322) Advertising Photo Concepts

Prerequisite: ADV321 Commercial Photography

วิชานี้เป็นการวิเคราะห์ภาพถ่ายโฆษณาประเภทต่างๆ ที่เคยได้เรียนมาในวิชา Commercial photography (ADV321) โดยเน้นไปที่กระบวนการพัฒนาแนวคิด (concept) และการถ่ายตามภาพร่าง (layout) ตามงานที่ได้รับ นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องธุรกิจและกลยุทธ์ (Strategies) ด้วย โดยงานที่มอบหมายในวิชาจะต้องส่งใบประเมินราคาและวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมด้วย

(ADV323) Advanced Advertising Photography

Prerequisite: ADV322 Advertising Photo Concepts

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชานี้จะเน้นที่การถ่ายภาพบุคคลในงานโฆษณาและงานภาพประกอบ (editorial) โดยเน้นไปที่ภาพแฟชั่น ภาพบุคคลในงานโฆษณา และภาพบุคคลเพื่อใช้ประกอบในนิตยสารทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ นอกจากนี้ยังเน้นไปที่เรื่องของกรอบและความคิดสร้างสรรค์ด้วย

(ADV415) Beauty/Glamour Photography

วิชานี้เน้นที่กระบวนการผลิตผลงาน (Portfolio) เกี่ยวกับภาพเพื่อความงาม (Beauty shot) สำหรับภาพโฆษณาและภาพประกอบนิตยสารในคอลัมน์ต่างๆ เช่น แฟชั่น แต่งหน้า โดยหัวข้อจะเน้นไปที่การทำความเข้าใจลูกค้า ความสำคัญของการเตรียมงานก่อนถ่าย (pre-production) เทคนิคการจัดแสง การวิเคราะห์ราคา การตลาดและความเข้าใจในสไตล์ของภาพประเภทนี้ นอกจากนี้ยังรวมถึงกระบวนการนำเสนอหลังจากงานเสร็จ (post-production)

(ADV422) Advanced People Photography

วิชานี้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้สร้างผลงานภาพถ่าย (portfolio) สำหรับภาพบุคคลที่หลากหลายเช่น ภาพประกอบ ภาพคู่ ภาพเพื่อการโฆษณา ซึ่งเน้นไปที่กระบวนการเตรียมงานก่อนถ่าย (pre-production) การจัดแสง การนำเสนอและพูดคุยกับลูกค้าและบริษัทโฆษณา ช่างแต่งหน้าทำผม สไตลิสต์ รวมถึงการกำกับท่าทางของแบบ ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้จะถูกผสมกับความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์จริงจากการเรียน

(ADV470) Food Photography

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาผลิตผลงานภาพถ่ายอาหารที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ หัวข้อรวมถึงอาหารร้อนและเย็น การถ่ายนอกสถานที่และการเซ็ทในสตูดิโอ สำหรับการโฆษณาหรือภาพประกอบ การเรียนจะเรียนในสตูดิโอสำหรับถ่ายอาหาร (food studio) และจะต้องร่วมงานกับ food stylist วิชานี้เน้นที่การเตรียมการถ่าย (preproduction) การวิเคราะห์ราคาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในเรื่องตลาดและธุรกิจได้ และในบางครั้งจะมีวิทยากรพิเศษที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าบรรยายด้วย

(ADV486) Advanced Tabletop Photography

วิชานี้เน้นไปที่การถ่ายภาพหุ่นนิ่งบนโต๊ะเพื่อสร้างงานที่มีคุณภาพสูงที่สุด การเรียนจะประกอบไปด้วยเทคนิคแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยสำหรับการถ่ายภาพหุ่นนิ่งเช่น กล้องรูเข็ม การระบายด้วยแสง (painting with light) การใช้แสง 3 สี (tri-color lighting) และการจัดแสงสำหรับถ่ายโลหะขนาดใหญ่ และวิทยากรพิเศษจะเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในแต่ละเทคนิคที่กำลังได้รับความนิยม รวมถึงการทำวิจัย การทดลอง กระบวนการเตรียมงาน (pre-production) การวิเคราะห์ราคาและการตลาดอีกด้วย

(ADV493) Advertising Capstone

Prerequisites: Completion of 15 sessions, Professional Photography Program, Advertising Concentration only + 90 credits

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่เรียนมาแก้ปัญหา สร้างสรรค์งานสำหรับภาพถ่ายโฆษณา เน้นไปที่กระบวนการทำวิจัย การเตรียมงาน (pre-production) การสร้างงานเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ นักศึกษาจะได้ปรึกษากับวิทยากรพิเศษและช่างภาพอาชีพ และต้องสร้างผลงานที่จะใช้เพื่อจบการศึกษาขึ้นมา (graduating portfolio)

(ART201) History of Art 1

Prerequisites: PHT113 Intermediate Principles or PRO117 Lighting Theory or DGN110 Fundamentals of Design or PJN150 Lighting for Visual Journalists

วิชานี้จะเรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย สไตล์ ทฤษฎี และเทคนิค โดยการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับศิลปะในช่วงเวลาและแรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาในช่วงยุค Renaissance ถึงยุค Post-Impressionism.

(ART202) History of Art 2

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or DGN135 Typography 1 or PHT113 Intermediate Principles

วิชานี้จะเรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย สไตล์ ทฤษฎี และเทคนิค โดยการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับศิลปะในช่วงเวลาและแรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาในช่วงยุค Early Modernism จนถึงยุคปัจจุบัน

(ART301) History of Photography

Prerequisites: ART201 History of Art 1 or ART202 History of Art 2 + 60 credits

วิชานี้เรียนเกี่ยวกับการวิจัย วิเคราะห์ ค้นหาเกี่ยวกับกระบวนการสร้างภาพตั้งแต่ยุคแรกในศตวรรษที่ 19 จนถึงปัจจุบัน และความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยี สื่อ กระบวนการและสุนทรียศาสตร์ นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ถึงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตีความเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคมที่เกิดขึ้นผ่านภาพถ่าย การวิเคราะห์ถึงที่มา สภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น สังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรมที่ทำให้ช่างภาพถ่ายทอดเรื่องราวออกมา

(CIN282) Cinematography 1

เป็นวิชาที่เน้นความเข้าใจในเรื่องหลักการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ วิชานี้จะเปรียบเทียบระหว่างภาพยนตร์ที่ถ่ายด้วยฟิล์ม 16 mm. และดิจิทัล วิชานี้จะประกอบไปด้วยการบรรยายในชั้นเรียน โรงถ่าย และการถ่ายจริง นักศึกษาจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องเทคนิคและสุนทรียศาสตร์ผ่านกระบวนการทำงาน

(CMM221) Underwater Photography

Prerequisites PRO127 Digital Video and Audio or PHT210 Lighting Theory or PJN299 Photojournalism 2 วิชานี้ออกแบบเพื่อให้ศึกษาน้ำที่มีทักษะสูงสามารถสร้างภาพถ่ายใต้น้ำที่มีคุณภาพและมีความเข้าใจในเรื่องอุปกรณ์ถ่ายภาพใต้น้ำได้เป็นอย่างดี การควบคุม การดูแลรักษาอุปกรณ์ และทฤษฎีต่างๆ จะถูกบรรยายผ่านการบรรยายในห้องเรียนและการปฏิบัติ วิชานี้จะสอนการใช้แสงธรรมชาติ แสงแฟลชและภาพถ่ายภาพ close-up ในสระน้ำของทางสถาบันและออกทะเลจริงในทริปสั้นๆ นอกจากนี้ยังต้องมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับรายวิชาด้วย และนักศึกษาที่จะลงวิชานี้ต้องผ่านหลักสูตรการดำน้ำขั้นสูงมาแล้ว (advanced scuba certification)

(CMM225) Natural History Photography

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2
or DGN250 Advertising Design 1

วิชานี้เกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ ในการถ่ายภาพธรรมชาติรวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็น รวมถึงการออกทริปนอกสถานที่ในชนบทหรือป่าเพื่อถ่ายภาพทิวทัศน์ ดอกไม้ป่า แมลง นกและสัตว์ในธรรมชาติ หัวข้อที่เรียนยังเกี่ยวกับการตลาดสำหรับช่างภาพอิสระ การถ่ายภาพประกอบบทความ การทำงานร่วมกับเอเจนซีเพื่อขายภาพ stock การทำการตลาดเพื่อโปรโมทตัวเอง

(CMM270) Travel Photography

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพและการตลาดสำหรับภาพถ่ายท่องเที่ยว โดยมีหัวข้อดังนี้ การเตรียมตัวสำหรับภาพถ่ายท่องเที่ยว เทคนิคสำหรับการถ่ายภาพบุคคล อาหาร หนึ่ง สถาปัตยกรรม เมืองและวิวทิวทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกอุปกรณ์สำหรับภาพท่องเที่ยว การทำธุรกิจและ stock การคัดเลือกภาพและการหาข้อมูลเพื่อถ่ายภาพท่องเที่ยว

(CMM275) Action Sports Photography

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิค การผลิต อุปกรณ์และการตลาดสำหรับภาพถ่ายกีฬาและผจญภัย (Action and adventure sport) เพื่อประกอบนิตยสาร โฆษณา และภาพ Stock โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการถ่ายภาพกีฬาชนิดต่างๆ ตัวอย่างของการถ่ายภาพกีฬาและผจญภัย การรับแสงที่ถูกต้อง การ โฟกัส เทคนิคการควบคุมกล้อง อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการถ่ายภาพกีฬา เช่นเลนส์ทางยาวโฟกัสสูงๆ อุปกรณ์พิเศษ รีโมทชัตเตอร์ การดูแลเรื่องความปลอดภัยในสถานการณ์ต่างๆ

(CMM295) Stock Photography

Prerequisites: PRO285 Production Workshop 2 or PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism

2

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคทางการตลาดสำหรับภาพ Stock โดยออกแบบสำหรับนักศึกษาที่สนใจและต้องการจะเป็นช่างภาพที่ทำงาน Stock เป็นอาชีพ โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับ การทำงานร่วมกับเอเจนซี เทคนิคการตลาด การออกแบบและถ่ายภาพ การนำเสนอผลงานและธุรกิจสำหรับภาพ Stock

(CMM296) Lifestyle Photography

Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop

2

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพและการตลาด จำแนกความแตกต่างของธุรกิจที่ต้องการใช้ภาพแนว Life style เช่นใช้เพื่อธุรกิจ Stock และแคตตาล็อก โดยเนื้อหาจะเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบกว้างๆ ความหลากหลายของภาพแนว life style การสร้างทีมงาน การเตรียมงานก่อนถ่ายทำ (pre-production) การสร้าง Storyboard การเลือกนักแสดงหรือแบบ เครื่องต่างกายและสถานที่ การเลือกภาพ (edit) และกลยุทธ์การตลาด

(CMM323) Photography as an Analytical Tool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชานี้เกี่ยวกับการแนะนำเครื่องมือถ่ายภาพเพื่อการทดลองในห้องแล็บสำหรับนักวิจัยหรือนักวิทยาศาสตร์ เน้นไปที่การบันทึกผลที่เกิดขึ้นที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า โดยใช้อุปกรณ์พิเศษในห้องทดลองที่ต่อเข้ากับกล้องถ่ายภาพ

(CMM411) Architectural Photography

วิชานี้เน้น 2 อย่างสำหรับการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมนั่นคือ การถ่ายภาพภายในและภายนอก (Interiors and Exteriors) โดยเน้นเรื่องของการใช้ไฟทั้งสแตนด์ แพลช และเทคนิคพิเศษของดิจิทัล นักศึกษาจะต้องร่วมงานกับสถาปนิก นักออกแบบ และลูกค้าเพื่อนำเสนอผลงานให้ได้ตามแนวคิดที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีวิทยากรพิเศษที่จะช่วยสร้างความเข้าใจ การประเมินจะขึ้นอยู่กับคำตอบ โจทย์ของลูกค้าและผลงานสำเร็จ (Final portfolio)

(CMM412) Advanced Architectural Photography

Prerequisite: CMM411 Architectural Photography

วิชานี้เน้นที่เรื่องเทคนิคการถ่ายทั้งภายในและภายนอก (Interiors and exteriors) ที่ไม่ได้ใช้เทคนิคพิเศษทางดิจิทัล นักศึกษาต้องทำงานร่วมกับสถาปนิกและนักออกแบบเพื่อสร้างผลงานขึ้นมา (portfolio) นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำจากช่างภาพสถาปัตยกรรม และวิทยากรพิเศษเกี่ยวกับเรื่องการทำธุรกิจและการตลาด การประเมินปลายทอมจะดูจากผลงานที่เสร็จเรียบร้อย และ ผลงานที่แจกให้กับลูกค้า (promotional card)

(CMM424) Stop-action Photography

Prerequisites: Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2 or PRO285

Production Workshop 2

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์โดยใช้ภาพถ่าย แนะนำอุปกรณ์พิเศษและเทคนิคที่จำเป็นในการทดลองเกี่ยวกับการเคลื่อนไหว เช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเกินกว่าตาจะมองเห็นได้ทัน หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช้ามากจนไม่ได้สังเกตเห็น และวิเคราะห์เทคนิคพิเศษต่างๆ

(CMM425) High-speed Photography

Prerequisites: CMM424 Stop-action Photography and CMM262 Video for Photographers

วิชานี้จะเพิ่มเติมจากวิชา Photography as an Analytical Tool (CMM323) and Stop-action Photography (CMM424) โดยศึกษาเกี่ยวกับการจับภาพเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว (High speed) ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ รวมถึงคุณภาพการถ่ายทั้งภาพนิ่งและวิดีโอด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(CMM496) Commercial Capstone

Prerequisites: Completion of 15 sessions, Professional Photography Program, Commercial Concentration only + 90 credits

วิชานี้เตรียมนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของธุรกิจของภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ นักศึกษาจะต้องพัฒนากลยุทธ์ และความรู้ที่จำเป็นในสายอาชีพ วิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างผลงาน (portfolio) และนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ

(DGN100) Drawing for Designers

วิชานี้เน้นที่การพัฒนาทักษะการวาดภาพสำหรับนักออกแบบและผู้สร้างภาพยนตร์ เนื้อหาวิชาประกอบด้วยพื้นฐานการวาดภาพเช่น เส้น (line) รูปทรง (form) รูปร่าง (shape) และน้ำหนัก (volume), ระยะของมุมมอง (perspective) และในช่วงท้ายจะเรียนเกี่ยวกับการวาดภาพคน จุดประสงค์ของวิชานี้เพื่อใช้เป็นสื่อในการสื่อสารผ่านทางภาพวาดเพื่อใช้สเก็ตช์และสร้าง storyboard ได้

(DGN135) Typography 1

Prerequisites: DGN110 Fundamentals of Design or MED351 Layout & Design

วิชานี้เน้นที่พื้นฐานการออกแบบตัวอักษร ประวัติและกรพัฒนาของตัวอักษรในตะวันตก นักศึกษาจะเรียนเกี่ยวกับการใช้ตัวอักษรเพื่อการออกแบบสื่อต่างๆ นักศึกษาจะต้องพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร การจัดวางเลย์เอาท์ การใช้ตัวอักษรในงานสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล

(DGN292) DVD Design & Authoring

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or CMM262 Video for Photographers or PJN299

Photojournalism 2

or DGN250 Advertising Design 1

วิชานี้เกี่ยวกับการวางแผน ออกแบบ การเล่าเรื่อง การเตรียม storyboard การจัดการไฟล์ การตกแต่งภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงต่างๆ เพื่อสร้างงานมัลติมีเดียขึ้นมา นักศึกษาจะได้เรียนรู้โปรแกรมต่างๆ เพื่อสร้างงานมัลติมีเดียเพื่อใช้สำหรับการนำเสนอภาพถ่ายหรืองานออกแบบ

(DIR281) Directing 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Prerequisites: NAR280 Screenwriting 1 or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้เกี่ยวกับขั้นตอนที่ผู้กำกับจะเตรียมตัวเพื่อถ่าย รวมถึงการเตรียมบท การวิเคราะห์หีบห่อ ตีความและดัดแปลงจากบทสู่ภาพ และออกแบบตัวละคร นักศึกษาต้องเรียนเกี่ยวกับการคัดเลือกนักแสดง (casting) การซ้อม (rehearsal) การเตรียมการถ่ายรวมถึงการเตรียมกล้อง

(DOC270) Introduction to Documentary

3 semester credits

Prerequisites: JRN201 Journalism 1 and PJN240 Photojournalism 1

วิชานี้เกี่ยวกับการสำรวจเพื่อเตรียมการถ่ายภาพยนตร์สารคดี และขั้นตอนการสร้างงานสารคดีทั้งก่อนถ่ายและหลังถ่าย (Pre-production, post production), การกำกับ, การถ่าย และการตัดต่อ นักศึกษาจะต้องสร้างงานขึ้นมาและนำเสนอเพื่อรับฟังคำวิจารณ์ โดยจะต้องถ่ายหนังสั้น 5 เรื่องในแต่ละสไตส์และเทคนิคที่แตกต่างกัน นักศึกษายังต้องเรียนเรื่องต่างๆ ผ่านตัวอย่างและการบ้านเช่น การเล่าเรื่องด้วยภาพ, การเตรียมการถ่ายในสถานที่จริง, เสียงบรรยาย, การสัมภาษณ์ และจริยธรรมของนักข่าว นักศึกษาจะต้องทำงาน Final project ปลายเทอมและนำเสนอหน้าชั้นเรียน นอกจากนี้ยังต้องโหลดขึ้นไปยังเวปไซต์หรืองานเทศกาลภาพยนตร์อีกด้วย

(DOC370) Documentary Production

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DOC270 Introduction to Documentary

วิชานี้เน้นไปที่กลยุทธ์การเล่าเรื่องและเทคนิคสำหรับสารคดี นักศึกษาจะต้องวิเคราะห์เกี่ยวกับสไตส์งานสารคดี, โครงสร้าง, ภาษาของภาพยนตร์, การพัฒนาตัวละคร และมุมมอง สำหรับการผลิต การถ่ายและตัดต่อภาพยนตร์ ความยาว 20-30 นาที นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะใช้เช่น โปรแกรมและซอฟต์แวร์ และเมื่องานสำเร็จนักศึกษาคควรต้องส่งงานเพื่อประกวดด้วย

(GBL215) Global Storytelling 1

3 semester credits

Prerequisite: Instructor Approval

นักศึกษาต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวและเล่าเรื่องผ่านสารคดี โดยวิชานี้นักศึกษาจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกห้องเรียนเพื่อถ่ายภาพนิ่งหรือภาพยนตร์โดยก่อนหน้าจะต้องเสนอโครงการและการเตรียมการและผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ก่อน ระหว่างการถ่ายทำนักศึกษาจะต้องนำเสนอเรื่องราว มุมมองที่สนใจผ่านการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เล่าเรื่องด้วยภาพ การเรียนในวิชานี้ประกอบไปด้วย 1. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์และวางแผนการถ่ายทำก่อนงานจริง 2. เริ่มต้นการถ่ายทำที่ประเทศที่ต้องการ 3. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์เพื่อทำขั้นตอนหลังการถ่ายเสร็จ (post-production) เมื่องานเสร็จ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดนักศึกษจะต้องรับผิดชอบเอง นอกเหนือจากค่าเทอมนอกจากนี้ นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชานี้ควรจะลงวิชา GBL216 Global Storytelling 2 ต่อทันที

(GBL216) Global Storytelling 2

Prerequisite: GBL215 Global Storytelling 1

นักศึกษจะต้องทำงานด้านภาพถ่าย, ภาพยนตร์หรือตัดต่อเสียง ต่อจากวิชา Global Storytelling 1 (GBL215) เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมสู่สาธารณะ โดยงานที่สำเร็จจะอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์, หนังสือ, ภาพถ่าย หรือ ภาพยนตร์

(GBL415) International Documentary 1

Prerequisite: Instructor Approval

นักศึกษาต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวและเล่าเรื่องผ่านสารคดีวิชานี้จะลงรายละเอียดมากกว่าวิชา (GBL215) Global Storytelling 1 โดยวิชานี้ นักศึกษาจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกห้องเรียนเพื่อถ่ายภาพนิ่งหรือ ภาพยนตร์โดยก่อนหน้าจะต้องเสนอโครงการและการเตรียมการและผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ก่อน ระหว่างการถ่ายทำนักศึกษจะต้องนำเสนอเรื่องราว มุมมองที่สนใจผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพ การเรียนในวิชานี้ประกอบไปด้วย 1. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์และวางแผนการถ่ายทำก่อนงานจริง 2. เริ่มต้นการถ่ายทำที่ประเทศที่ต้องการ 3. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์เพื่อทำขั้นตอนหลังการถ่ายเสร็จ (post-production) เมื่องานเสร็จ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดนักศึกษจะต้องรับผิดชอบเอง นอกเหนือจากค่าเทอมนอกจากนี้ นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชานี้ควรจะลงวิชา GBL416 International Documentary 2 ต่อทันที

(GBL416) International Documentary 2

Prerequisite: GBL415 International Documentary 1

นักศึกษจะต้องทำงานด้านภาพถ่าย, ภาพยนตร์หรือตัดต่อเสียง ต่อจากวิชา (GBL415) International Documentary 1 เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมสู่สาธารณะ โดยงานที่สำเร็จจะอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์, หนังสือ, ภาพถ่าย หรือ ภาพยนตร์

MED273) HDRI / CGI Methods

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 semester credits

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or PHT215 Creative

Applications

วิชานี้เป็นการแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิค HDRI (High Dynamic Range Imaging) และ CGI (Computer Generated Imaging) เพื่อใช้สำหรับภาพถ่ายรถยนต์และโฆษณา นักศึกษาจะต้องเรียนพื้นฐานของ HDRI และเทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างภาพแบบ HDRI ขึ้นมาพร้อมกับโปรแกรม CAD ที่ใช้สร้างรถยนต์ 3 มิติ (นักศึกษาควรจะต้องเรียนวิชา (ADV272 Automotive Photography ก่อน)

(MED351) Layout & Design

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้เน้นเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างเลย์เอาต์ นักศึกษาจะต้องทำงานเกี่ยวกับการจัดวาง สร้างเลย์เอาต์ของภาพถ่ายที่เหมาะสม นักศึกษาต้องส่งงานทั้งแบบพิมพ์และเป็นสื่อดิจิทัล โดยทักษะนี้จะทำให้เข้าใจกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา นิตยสาร และรูปแบบหนังสือ สื่อดิจิทัลอื่นๆ และการนำเสนอผลงาน

(MED361) Web Site Development

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการสร้างเว็บไซต์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน วิชาเน้นเรื่องของการออกแบบ การเตรียมภาพและกราฟฟิค การสร้างระบบ interactive ในเว็บ และการจัดการวางโครงสร้างของเว็บ โดยงานปลายทอมนักศึกษาต้องสร้างเว็บไซต์ของตนเองขึ้นมาเพื่อแสดงภาพถ่าย งานวิดีโอหรืองานกราฟฟิค

(MED362) Photo-rich Multimedia

Prerequisite: MED432 Advanced Web Design

วิชานี้เกี่ยวข้องกับการเตรียมงาน ออกแบบ การทำ storyboard การออกแบบระบบ interactive การจัดการไฟล์และภาพ การตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อใช้ในงานมัลติมีเดีย นักศึกษาจะต้องใช้โปรแกรมที่หลากหลายเพื่อสร้างงานที่เป็นมัลติมีเดียโดยใช้ภาพถ่ายและการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(MED373) Advanced Image Manipulation

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษามีทักษะในการรีทัชและการจัดการไฟล์ในระบบดิจิทัล โดยเน้นที่การใช้โปรแกรมในระดับมืออาชีพและปลายเทอมนักศึกษาต้องสร้างผลงาน portfolio ที่มีมาตรฐานระดับมืออาชีพ

(MED432) Advanced Web Design

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or MED361 Web Site Development

วิชานี้แนะนำการสร้างเว็บไซต์โดยไม่ได้ใช้โปรแกรม HTML แต่ใช้โปรแกรมสำเร็จเช่น Flash รวมถึงการสร้างเวปขึ้นมาโดยผสมหลายๆ อย่างขึ้นมาเช่น ภาพนิ่ง, QTVR, วิดีโอ, อนิเมชัน และ เสียงเป็นต้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถสร้างเวปไซต์ขึ้นมาโดยใช้ทั้ง HTML และ โปรแกรมอื่นผสมกัน โดยปลายเทอมนักศึกษาจะต้องสร้างเวปไซต์ขึ้นมาที่ผสมทั้งภาพถ่าย, วิดีโอ, งานอาร์ตเวิร์กและงานออกแบบ

(MED452) Design and Illustration

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or DGN250 Advertising Design 1 or MED351 Layout & Design

วิชานี้เน้นเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเลย์เอาท์ นักศึกษาจะต้องทำงานภาพประกอบ, การจัดเรียงหน้า (page layout) และ โปรแกรมทางด้านกราฟฟิคต่างๆ เป้าหมายคือการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเพื่อใช้กับการนำเสนอภาพถ่าย ปลายเทอมนักศึกษาจะต้องสร้างงานนำเสนอที่เกี่ยวกับงานของจนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทริกหรือกระดาษ (print based media)

(PHT111) Photography Foundation

วิชานี้เกี่ยวกับพื้นฐานของการถ่ายภาพ, ระบบการทำงานของกล้อง SLR และกล้อง 4x5 (large format) นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องพื้นฐานการทำงานจากระบบดิจิทัลและ โปรแกรมที่เกี่ยวกับการจัดการไฟล์ การส่งงานนักศึกษาต้องสามารถแสดงไอเดียและการนำเสนอที่เหมาะสมได้

(PHT112) Basic Photography

Prerequisites: PHT111 Photography Foundation or PJN120 Introduction to Photography

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชานี้จะต่อเนื่องจาก Photography foundation เน้นที่การใช้งานของกล้อง SLR และ 4x5 นักศึกษาจะมีความเข้าใจมากขึ้นในเรื่องของเทคโนโลยีภาพถ่ายดิจิทัล นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องการสแกนฟิล์มและเทคนิคต่างๆ ในการจัดการ ไฟล์เพื่อความถูกต้อง งานที่ส่งจะมีทุกอาทิตย์เพื่อสร้างความเข้าใจจากการเรียนที่ผ่านมา

(PHT113) Intermediate Principles

Prerequisite: PHT112 Basic Photography

วิชานี้เรียนเกี่ยวกับพื้นฐานการจัดแสงและการจัดองค์ประกอบในสตูดิโอ งานในรายวิชาจะเน้นที่การฝึกควบคุมการจัดแสงในสตูดิโอและใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ในสตูดิโอ รวมถึงการควบคุมสี (color control) และการทำงานกล้อง 4 x5

(PHT114) Visual Design

Prerequisite: PHT113 Intermediate Photography

วิชานี้แนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องไอเดีย วิธีการ หลักการและทักษะที่ใช้เพื่องานออกแบบ เน้นที่การพัฒนาเรื่องราว เนื้อเรื่องต่างๆ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ที่สำคัญสำหรับช่างภาพ นักศึกษาจะต้องใช้ทักษะด้านภาพทั้งแบบรูปทรง 2 และ 3 มิติ, การใช้ที่ว่าง (space) และสีผ่านการบ้านในแต่ละอาทิตย์

(PHT210) Lighting Theory

Prerequisites: PHT114 Visual Design or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาความเข้าใจในเรื่องคุณภาพแสง, การควบคุมการจัดแสงและสภาพแวดล้อม โดยวิชานี้จะเน้นเรื่องของการจัดแสงนอกสถานที่ (location lighting) ในหลากหลายสถานการณ์ เพื่อความเข้าใจในเรื่องของข้อจำกัด ข้อดี-เสียของวิธีการจัดแสงและสภาพแวดล้อมแบบต่างๆ วิชานี้จะใช้แฟลชขนาดเล็กที่พกพาได้ (portable electronic flash) ในสถานการณ์ที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการพัฒนาทักษะทางด้านกระบวนการทางด้านดิจิทัล (digital imaging) อีกด้วย

(PHT211) Lighting People

Prerequisites: PHT210 Lighting Theory or PJN299 Photojournalism 2

จุดประสงค์ของวิชานี้คือการศึกษากล่าวบุคคลและพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดแสงสำหรับภาพถ่ายบุคคล, ท่าโพสและการทำงานร่วมกับแบบทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ วิชานี้จะเริ่มแนะนำการใช้แฟลชสตูดิโอ นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องการถ่ายภาพและกระบวนการทางดิจิทัลอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(PHT212) Lighting Studio

Prerequisites: PHT211 Lighting People or PJN299 Photojournalism 2

นักศึกษาจะต้องเรียนเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดแสงขั้นสูงในสตูดิโอ โดยเฉพาะการถ่ายภาพหุ่นนิ่งที่เป็นวัตถุสะท้อน นอกจากนี้ยังต้องเรียนเรื่องเทคนิคการใช้งานกล้อง 4x5, ทักษะทางด้านดิจิทัลเช่นการจัดการไฟล์อย่างมีประสิทธิภาพและกระบวนการต่างๆ ทางระบบดิจิทัล

(PHT214) Digital Workflow

Prerequisites: PHT212 Lighting Studio or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้แนะนำเกี่ยวกับสีในระบบดิจิทัล (digital color), เทคโนโลยี และวิธีการ โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องสี (color perception), โครงสร้างของสี (color model), ช่วงของสี (color gamut), การปรับแก้สี (color correction), การจัดการสี (color management), และการพิมพ์ระบบออฟเซตเบื้องต้น (offset printing) วิชานี้นักศึกษาต้องเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

(PHT215) Creative Applications

Prerequisite: PHT214 Digital Workflow

วิชานี้เกี่ยวกับการปรับแต่งภาพถ่ายสถาปัตยกรรมนอกและภายใน (interior/ exterior) เพื่อสื่อสารเรื่องราวของ ที่ว่างหรือเวลา (space, time) ในแต่ละวัน, การใช้ฟิลเตอร์สีต่างๆ, เทคนิคการจัดแสงและการใช้สีเพื่อบรรยากาศและอารมณ์ของภาพ, การวิเคราะห์โอเดียของการใช้ภาพถ่ายเพื่อโฆษณา การบ้านจะเกี่ยวกับเทคโนโลยีของภาพถ่ายดิจิทัลในปัจจุบัน, การสร้างผลงานและนำเสนอเพื่อใช้เป็น portfolio ในฐานะเครื่องมือการตลาดและการวิจารณ์ผลงาน นักศึกษาต้องผ่านการสอบที่รวมเนื้อหาทั้งหมดของ lower division อีกด้วย

(PJN160) Audio Storytelling

Prerequisites: DOC170 Video Production or CMM262 Video for Photographers or PRO127 Digital Video and Audio

วิชานี้เป็นความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เสียงในฐานะสื่อเพื่อการเล่าเรื่อง นักศึกษาสามารถใช้เสียงเพื่อเป็นทักษะในฐานะการผลิต (production skill) เพียงอย่างเดียว หรือจะใช้เพื่อประกอบการเล่าเรื่องด้วยภาพ นักศึกษาจะเรียนรู้การใช้เสียงเพื่อการสื่อสารและเทคนิคอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิต (producing audio)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(PJN240) Photojournalism 1

Prerequisites: PJN160 Audio Storytelling or PRO127 Digital Video and Audio

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจในภาพรวมและเทรนด์ของการถ่ายภาพเชิงวารสาร (photojournalism) ในอเมริกาและทั่วโลก, เข้าใจหลักการสร้างภาพข่าว, ความสำคัญของภาพถ่ายที่บอกเล่าเรื่องราวและข้อมูล, พลังและความสำคัญของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ยังรวมถึงเรื่องจริยธรรมในการถ่ายภาพ, อิสรภาพของช่างภาพและสิทธิในการรับรู้ของผู้ชมอีกด้วย

(PJN280) Picture Story

Prerequisites: DOC270 Introduction to Documentary and PJN240 Photojournalism 1

วิชานี้ให้นักศึกษาต้องทำงานเกี่ยวกับเรื่องราวของภาพ (Picture story) เนื้อหาวิชาเกี่ยวกับการเล่าเรื่องในภาพถ่ายที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นงานคลาสสิก นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องราวของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสังคม เช่น เรื่องราวที่เป็นประเด็นเมื่อถูกตีพิมพ์และเกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง นักศึกษาสามารถใช้ได้ทั้งกล้องภาพนิ่งและกล้องวิดีโอสร้างงานมัลติมีเดียและนำเสนอผลงาน

(POR251) Power of the Portrait

Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2

นักศึกษาจะเรียนเกี่ยวกับกระแส-เทรนด์ (mainstream) ของภาพถ่ายบุคคลเพื่อการพาณิชย์ในปัจจุบัน โดยประยุกต์หลักการในอดีต (traditional principle) นอกจากนี้ยังเรียนเกี่ยวกับทักษะการจัดแสง, การโพส และการกระบวนการอัดภาพ

(POR252) Intermediate Portrait Methods

Prerequisite: POR251 Power of the Portrait

วิชานี้เน้นเรื่องของการทำความเข้าใจความหลากหลายของสไตล์และความสำคัญของแบบผ่านท่าโพส, สไตล์, การใช้อุปกรณ์ประกอบ (props) และการประยุกต์หลักการทางศิลปะและเทคนิค งานจะเกี่ยวกับสไตล์การถ่ายภาพแบบคลาสสิก, ร่วมสมัย (contemporary) และ pictorial ทั้งในสตูดิโอ, นอกสถานที่และการใช้แสงหน้าต่าง นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจ, การรีทัชและกระบวนการอัดภาพอีกด้วย

(POR290) Celebrity Portraiture

Prerequisite: PRO285, Production Workshop 2, PJN299, Photojournalism 2, PHT215, Creative Applications

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชานี้จะแนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) นักศึกษาจะเรียนเกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่ตลาด, การตลาด, ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต และเตรียมงานสำหรับการถ่าย Celebrity ในวิชานักศึกษาจะทำงานร่วมกับนักเขียน, ผู้จัดการ, ตัวแทน (agent), บรรณาธิการนิตยสาร (magazine editor), บรรณาธิการภาพถ่าย (photo editor), หัวหน้าฝ่ายศิลป์ (art director), ครีเอทีฟ, ช่างแต่งหน้าทำผมและ สไตลิสต์ จุดประสงค์เพื่อพัฒนาสไตล์การถ่ายภาพ, การจัดแสง, การเลือกใช้กล้อง นักศึกษาจะต้องทำงานทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่

(POR310) Wedding/Event Photography

Prerequisite: POR252 Intermediate Portrait Methods

วิชานี้จะแนะนำการถ่ายภาพแต่งงานและงานพิธี (wedding and event) ทั้งแบบภาพเดี่ยว, ภาพคู่ และภาพกลุ่ม รวมถึงการสร้างแพ็คเกจ, การขาย, การตลาด และการนำเสนอ วิชานี้นำเสนอการถ่ายภาพแต่งงานและภาพพิธี ทั้งแบบดั้งเดิม (traditional) และร่วมสมัย (contemporary) รวมถึงภาพแบบ candid ในสไตล์ของช่างภาพข่าว (photojournalistic style) งานปลายเทอมจะต้องทำการนำเสนอภาพถ่ายในรูปแบบอัลบั้มแต่งงาน

(PPS398) Sound Mixing 1

3 semester credits

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PJN299 Photojournalism 2 or CMM262 Video for Photographers

วิชานี้เป็นการแนะนำการอัดเสียงด้วยวิธีดิจิทัลและอนาล็อก การตัดต่อ การผสมโดยใช้อุปกรณ์ทางดิจิทัล หัวข้อเกี่ยวกับ ADR, Foley, การตัดต่อเสียงและการรวมกันในตอนสุดท้าย

(PPW283) Editing 1

3 semester credits

Prerequisites: For Bachelor's programs CIN282 Cinematography 1 or CMM262 Video for Photographers or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้เรียนทักษะเบื้องต้นและคำศัพท์ที่ต้องใช้สำหรับการตัดต่อ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ฝึกการตัดต่อเหมือนการทำงานจริงตั้งแต่ขั้นตอนของการผสมเสียง (sync-sound) เทคนิคการตัดต่อ การเลือกใช้เพลงเป็นต้น

(PPW290) Digital Post

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PJN299 Photojournalism 2 or CMM262 Video for Photographers

วิชานี้แนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนหลังจากกระบวนการถ่ายทำ เช่นเทคนิคพิเศษในการสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับภาพยนตร์, การแก้ไขเรื่องสี (Color correction), การพูดคุยเกี่ยวกับโปรแกรมที่ต้องใช้, เทคนิคต่างๆ ทางคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นสำหรับการถ่ายภาพ, การสร้างไตเติ้ลและเมนูต่างๆ เป็นต้น

2.8 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิชาในกลุ่มวิชาบังคับหลักสูตรของสาขาการถ่ายในปัจจุบัน (2548)

1.พื้นฐานการถ่ายภาพ	2.กระบวนการสร้างภาพขาวดำ	3.การจัดแสง 1
4.เทคนิคการควบคุมระยะและสัดส่วน	5.การจัดแสง 2	6.ภาพถ่ายบุคคล 1
7.ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	8.ประวัติศาสตร์ภาพถ่าย	9.การออกแบบเครื่องแต่งกาย
10.ภาพถ่ายบุคคล 2	11.ภาพถ่ายโฆษณา	12.ภาพถ่ายสถาปัตยกรรมและทิวทัศน์
13.ภาพถ่ายดิจิทัล	14.ภาพถ่ายแฟชั่น	15.การฝึกงานถ่ายภาพ
16.ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร	17.ธุรกิจการถ่ายภาพ	18.ศิลปินพันธ์

ตารางที่ 2.8: รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอถึงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของภาคธุรกิจเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยในบทที่ผ่านมานงานวิจัยชิ้นนี้ได้ใช้เพียงข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) จากบทความ หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมายังไม่เพียงพอต่องานวิจัยชิ้นนี้ ดังนั้นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ของงานวิจัยชิ้นนี้จึงได้ถูกรวบรวมขึ้น

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และประชากรคือ ศิษย์เก่า จำนวน 100 คน บุคลากรทางสายอาชีพ จำนวน 200 คน ซึ่งแบ่งเป็นภาคธุรกิจสิ่งพิมพ์และนิตยสารและธุรกิจสตูดิโอ ดังนี้

ธุรกิจสิ่งพิมพ์และนิตยสาร: นิตยสาร A DAY, Hamburger, LIPS, Honeymoon & Travel, ART4D, สุดสัปดาห์, ชีวิต, WE Magazine, DAYBED, APS (อมรินทร์ Printing service), Priewish (บริษัทสิ่งพิมพ์ของเปรียว)

ธุรกิจสตูดิโอ: Create Image, ชำนิ eyes สตูดิโอ, ชูบชีวิต สตูดิโอ, Visionary, Mind สตูดิโอ, เนียบนิยม สตูดิโอ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อค้นหา “แบรนด์”, “คุณสมบัติที่ต้องการ” และประเมินหลักสูตรปัจจุบันเพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- แบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพ
- คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ
- ประเมินว่ารายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยน โดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรของต่างประเทศ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และศิษย์เก่า) ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) มีคำถามจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ตอนที่ 2 แปรนัยของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่านำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) จาก น้อยที่สุด จนถึงมากที่สุด และคุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษา โดยเกณฑ์ของการประเมินเป็นแบบจัดอันดับคุณสมบัติที่ต้องการ เรียงจาก 1-11

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการปรับปรุงรายวิชา โดยเลือกวิชาในหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มาจำนวนหนึ่งและวิชาในหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ Brooks Institute of Photography มาจำนวนหนึ่ง เพื่อให้ประเมินถึงความสำคัญในการทำงานจริง และรายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยน โดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรของต่างประเทศลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า จำนวน 24 ข้อ

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. แจกแบบสอบถามให้กับ บุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ) จำนวน 200 คน จากธุรกิจหนังสือพิมพ์และสตูดิโอจำนวน 17 แห่ง ในช่วงเวลาดังแต่เดือนมกราคม 2554 ถึง เมษายน 2554

2. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมาและนำไปประชาสัมพันธ์ให้ศิษย์เก่าจำนวน 100 คนให้เข้ามาตอบ ในช่วงเดือน เมษายน 2554 ถึง พฤษภาคม 2554

3. สรุปรายชื่อแบบสอบถามที่ส่งไปสำหรับบุคลากรทางสายอาชีพได้กลับคืนมาทั้งหมด 225 คน ศิษย์เก่า 45 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้กับบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่น ช่างภาพ ฝ่ายศิลป์ กองบรรณาธิการ) จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านกราฟิกจำนวน 17 แห่ง จำนวน 225 คนเพื่อวิเคราะห์ดังนี้

- แบนด์ของสาขาการถ่ายภาพ และคุณสมบัติที่ต้องการ
- เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพในปัจจุบันที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยนโดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรของต่างประเทศ

ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจนิตยสาร: A DAY, Hamburger, LIPS, Honeymoon & Travel, ART4D, สุดสัปดาห์, ชีวจิต, WE Magazine, DAYBED, APS (อมรินทร์ Printing service), Prewish (บริษัทสิ่งพิมพ์ของเปรียว)

ธุรกิจสตูดิโอ: Create Image, ชานี eyes สตูดิโอ, ชูบชีวิต สตูดิโอ, Visionary, Mind สตูดิโอ, เนียบนิยม สตูดิโอ

การวิเคราะห์และนำเสนอผลของงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสาร ศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ดังนี้

4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

อันดับ	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”	คะแนน (เต็ม 5)
1	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	3.81
2	ความพร้อมในการทำงานจริง	3.66
3	ทักษะทางเทคนิค	3.65
4	ความขยันทำงาน	3.62
5	ทักษะทางทฤษฎี	3.58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6	เก่งศิลปะ	3.58
7	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	3.54
8	ตรงต่อเวลา	3.53
9	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	3.47
10	ทักษะทางธุรกิจ	3.11

ตารางที่ 4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางจะพบว่า 4 อันดับแรกของลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพคือ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี ความพร้อมในการทำงานจริง ทักษะทางเทคนิค และความขยันทำงาน ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้คือ “เบรนต์” ในปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของลูกค้า (กลุ่มธุรกิจ)

4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจากนศ. สาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

อันดับ	“คุณสมบัติใดที่ท่านต้องการ” จากนศ. ที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	คะแนน (เต็ม 11)
1	ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	9.30
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี	7.51
3	ตรงต่อเวลา	7.48
4	ซื่อสัตย์สุจริต	7.14
5	ทักษะทางเทคนิค	6.54
6	ความพร้อมในการทำงานจริง แก้ปัญหาได้ดี	5.83
7	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	5.21
8	เก่งศิลปะ	5.17
9	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	5.16
10	ทักษะทางทฤษฎี	4.77
11	ทักษะทางธุรกิจ	1.86

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจาก นศ. สาขาการถ่ายภาพจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางจะพบว่า 3 อันดับแรกของคุณสมบัติที่ต้องการคือ ความขยันทำงาน รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี ตรงต่อเวลา ซึ่งทั้ง 3 ข้อนี้คือ “แบรנד” ที่ถูกค่าต้องการจากนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ

4.3 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

	ความสำคัญของรายวิชา	
อันดับ	รายวิชา	คะแนน (เต็ม 5)
1	ภาพถ่ายบุคคล (People Photography)	4.22
2	เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique)	4.20
3	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts)	4.17
3	มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View)	4.17
4	ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography)	4.14
5	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)	4.08
6	การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design)	4.00
7	ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography)	3.98
8	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation)	3.95
9	ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography)	3.92
10	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow)	3.92
11	ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography)	3.90
12	ธุรกิจการถ่ายภาพ	3.88
13	ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography)	3.85
13	อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry)	3.85
13	ภาพถ่าย Stock (Stock Photography)	3.85
14	ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1)	3.78
15	การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration)	3.73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16	ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography)	3.68
17	ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography)	3.67
18	การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development)	3.51
19	ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography)	3.41
20	Zone System	3.33
21	ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography)	3.22

ตารางที่ 4.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางที่ 4.4 จะพบว่า 5 อันดับแรกของรายวิชาที่ถูกค่าเห็นว่ามีสำคัญต่อการนำไปใช้จริงคือ ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View) ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography) ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับ “ศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ” ในเรื่องลักษณะของนักศึกษา สาขาการถ่ายภาพ ระดับมัธยมศึกษา

อันดับ	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ระดับมัธยมศึกษา “มีลักษณะอย่างไร”	คะแนน (เต็ม 5)
1	ทักษะทางเทคนิค	4.23
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	4.16
3	ความขยันทำงาน	4.00
4	ความพร้อมในการทำงานจริง	4.00
5	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	3.58
6	เก่งศิลปะ	3.57
7	ทักษะทางทฤษฎี	3.48
8	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	3.48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9	ตรงต่อเวลา	2.90
10	ทักษะทางธุรกิจ	2.69

ตารางที่ 4.5 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง จากมุมมองของศิษย์เก่า

จากตารางจะพบว่า 4 อันดับแรกของลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพคือ ทักษะทางเทคนิค ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี ความขยันทำงาน ความพร้อมในการทำงานจริง ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้คือ “เบรנד” ในปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของศิษย์เก่า

4.5 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า

	ความสำคัญของรายวิชา	
อันดับ	รายวิชา	คะแนน (เต็ม 5)
1	ภาพถ่ายบุคคล (People Photography)	4.78
2	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts)	4.60
3	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow)	4.58
3	มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View)	4.58
4	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)	4.57
5	เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique)	4.53
6	ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography)	4.42
7	ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography)	4.41
8	ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography)	4.37
8	ธุรกิจการถ่ายภาพ	4.37
9	การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design)	4.30
10	ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography)	4.11
10	การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration)	4.11
11	ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography)	4.06

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation)	4.04
13	ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography)	4.02
14	Zone System	4.00
14	ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1)	4.00
15	การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development)	3.97
16	ภาพถ่าย Stock (Stock Photography)	3.88
17	ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography)	3.66
18	อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry)	3.16
19	ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography)	3.14
20	ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography)	3.13

ตารางที่ 4.6 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า

จากตารางที่ 4.6 จะพบว่า 5 อันดับแรกของรายวิชาที่ถูกค่าเห็นว่ามีค่าสำคัญต่อการนำไปใช้จริงคือ ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) 4.78, แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) 4.60, การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow) 4.58, มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View) 4.58, ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography) 4.57, เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) 4.53

4.6 อาชีพของศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อันดับ	อาชีพของศิษย์เก่า	จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
1	ช่างภาพ	15	33.3 %
2	อื่นๆ	10	22.2 %
3	Freelance	6	13.3 %
4	Retouch หรือ Operate	5	11.1 %
5	Producer	2	4.4 %
5	กำลังศึกษาต่อ	2	4.4 %
5	สไตลิสต์	2	4.4 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6	ผู้ช่วยช่างภาพ	1	2.2 %
7	Art Director	0	0 %
	ไม่ตอบ	2	
	รวมทั้งสิ้น	45	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลสรุปและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอถึงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของภาคธุรกิจเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีจุดประสงค์คือ

1. ระบุว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไรในมุมมองของศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ่ายศิลป์ กองบรรณาธิการ บรรณาธิการ)
2. เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง พัฒนา
3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ โดยเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

5.1 ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปเป็นภาพรวมที่เป็นไปตามจุดประสงค์การวิจัยดังนี้

5.1.1 แบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพ: จากจุดประสงค์ที่ต้องการทราบว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไรในมุมมองของศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ่ายศิลป์ กองบรรณาธิการ บรรณาธิการ) โดยพบว่าอันดับ 1-4 ของศิษย์เก่าและภาคธุรกิจตรงกันดังนี้

	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”	
อันดับ	มุมมองจากภาคธุรกิจ	มุมมองจากศิษย์เก่า
1	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	ทักษะทางเทคนิค
2	ความพร้อมในการทำงานจริง	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
3	ทักษะทางเทคนิค	ความขยันทำงาน
4	ความขยันทำงาน	ความพร้อมในการทำงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความขยันทำงาน รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ล้วนเป็นคุณสมบัติที่ต้องการ ซึ่งส่วนใหญ่ล้วนตรงกับแบ
รณค์ของสาขาการถ่ายภาพ

อันดับ	“คุณสมบัติที่ที่ท่านต้องการ” จากนศ. ที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	คะแนน (เต็ม 11)
1	ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	9.30
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	7.51
3	ตรงต่อเวลา	7.48
4	ซื่อสัตย์สุจริต	7.14
5	ทักษะทางเทคนิค	6.54

ตารางที่ 5.3 คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ

5.1.3 ความสำคัญของรายวิชาในหลักสูตรเมื่อเปรียบเทียบกับรายวิชาของต่างประเทศเมื่อทำการเปรียบเทียบจาก
มุมมองของศิษย์เก่าผลที่ได้เกือบจะเหมือนกัน โดยที่วิชาภาพถ่ายบุคคลมีความสำคัญมากที่สุด และวิชาที่ได้
คะแนนสูงส่วนใหญ่เป็นวิชาที่อยู่ในหลักสูตรการถ่ายภาพอยู่แล้ว แต่สิ่งที่น่าสนใจคือวิชา “แนวคิดของภาพถ่าย
โฆษณา” และ “มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์” ซึ่งเป็นวิชาจาก Brooks institute of Photography ได้คะแนน
ความสำคัญค่อนข้างสูงจากภาคธุรกิจและศิษย์เก่า นั้นแสดงถึงในการทำงานจริงทั้งภาคธุรกิจและศิษย์เก่า
ต้องการทักษะของนักศึกษาที่เข้าใจและสามารถสื่อสารกับฝ่ายศิลป์หรือหัวหน้าฝ่ายศิลป์ได้ และจากผลที่ได้ทำ
ให้การปรับปรุงรายวิชาเพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพปี 2555 ได้บรรจุวิชาใหม่คือ “การถ่ายภาพเพื่อสื่อ
สิ่งพิมพ์” โดยใช้เนื้อหาจาก 2 วิชาดังกล่าว

ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ				
อันดับ	มุมมองจากภาคธุรกิจ		มุมมองจากศิษย์เก่า	
1	ภาพถ่ายบุคคล	4.22	ภาพถ่ายบุคคล	4.78
2	เทคนิคการนำเสนอ	4.20	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา	4.60
3	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์	4.17	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์	4.58
4	ภาพถ่ายแฟชั่น	4.14	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	4.57
5	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	4.08	เทคนิคการนำเสนอ	4.53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง 5.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ

5.2 ประโยชน์ของงานวิจัย

5.2.1 ถึงแม้ว่างานวิจัยชิ้นนี้จะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรแต่ก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจบริการอื่นๆ ได้เช่นกัน เพราะการศึกษาก็คือธุรกิจบริการอย่างหนึ่ง โดยที่ผู้บริหารต้องรู้ถึงแบรนด์ของสินค้านั้นๆ และข้อดีข้อเสีย รวมถึงทราบความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

5.2.2 งานวิจัยของไทยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของแบรนด์และการเปรียบเทียบหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาของไทยและต่างประเทศมีอยู่น้อยมาก งานวิจัยชิ้นนี้จึงเกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจการการพัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งเน้นที่การสำรวจความต้องการและทัศนคติของผู้บริโภคเป็นหลัก เพื่อใช้ค้นคว้าวิจัยต่อไป

5.2.3 งานวิจัยชิ้นนี้ได้ออกไปแจกแบบสอบถามให้กับธุรกิจการถ่ายภาพและศิษย์เก่าที่ทำงานในสายอาชีพทำให้ได้ทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ว่าพวกเขาคิดเห็นและมอง นักศึกษา และรายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอย่างไร ซึ่งไม่เคยทำมาก่อน เพื่อเข้าใจภาพความเป็นจริงจากมุมมองที่ถูกต้อง ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้บริหารในกรณีที่จะวางแผนและนโยบายในการรับนักศึกษาต่อไปในอนาคต

5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยชิ้นต่อไป

งานวิจัยชิ้นนี้มีข้อจำกัดเพราะเป็นกรณีศึกษาเฉพาะสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิสิตศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เท่านั้น ซึ่งเป็นคณะและสาขาที่เรียนทางด้านศิลปะและการออกแบบ งานวิจัยและข้อมูลทั้งหมดจึงเป็นการอ้างอิงให้กับคณะที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบได้เท่านั้น จึงไม่อาจเป็นตัวแทนที่จะใช้ศึกษาในคณะหรือภาควิชาอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้เกิดผลที่ดียิ่งขึ้นผู้วิจัยเสนอแนะว่า ควรมีงานวิจัยเพิ่ม โดยปรับให้เข้ากับคณะอื่นๆ ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- Barnett, R., Parry, G., & Coate, K. (2001). Conceptualising curriculum change. *Teaching in Higher Education*, 6(4), 435-449.
- Blanton, J. (2007), "Engagement as a brand position in the higher education marketplace", *International Journal of Educational Advancement*, Vol. 7 No.2, pp.143-54.
- Bruner, J. (1996). *The process of education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bunzel, D.L. (2007), "Universities sell their brands", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 16 No.2, pp.152-3.
- Hatch, M., Schultz, M.J. (2001), "Are the strategic stars aligned for your corporate brand?", *Harvard Business Review*, Vol. 79 No.2.
- Hemsley-Brown, J., Goonawardana, S. (2007), "Brand harmonization in the international higher education market", *Journal of Business Research*, Vol. 60 No.9, pp.942-8.
- Heaney, J.-G., Heaney, M.F. (2008), "Services branding strategies: using corporate branding to market educational institutions", paper presented at the Academy of World Business, Marketing and Management Development, Rio de Janeiro.
- Parker, J. (2003). *Reconceptualising the curriculum: From commodification to transformation*. *Teaching in Higher Education*, 8(4), 529-543.
- Knight, P. T. (2001). *Complexity and curriculum: A process approach to curriculum-making*. *Teaching in Higher Education*, 6(3), 369-381.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

McAlexander, J.H., Koenig, H.F., Schouten, J.W. (2006), "Building relationships of brand community in higher education: a strategic framework for university advancement", *International Journal of Educational Advancement*, Vol. 6 No.2, pp.107-18.

Melewar, T.C., Akel, S. (2005), "The role of corporate identity in the higher education sector: a case study", *Corporate Communications*, Vol. 10 No.1, pp.41-57.

Professional Photography (2011), Brooks Institute of Photography, CA, USA

Tyler, R. W. (1949) *Basic principles of curriculum and instruction*. Chicago: University of Chicago Press.

Vidaver-Cohen, D. (2007), "Reputation beyond the rankings: a conceptual framework for business school research", *Corporate Reputation Review*, Vol. 10 No.4, pp.278-304.

สุนีย์ ภูพันธ์ (2546), แนวคิดพื้นฐานการสร้างและการพัฒนาหลักสูตรยุคปฏิรูปการศึกษาไทย.
เชียงใหม่ : The Knowledge Center.

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ (2548), ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) กิตติชัย เกษมसानต์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Kittichai Kasemsarn

ตำแหน่งวิชาการ - ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โทรศัพท์ 023298388, 023298387

ถนน.ฉลองกรุง เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ที่บ้าน 47 ซอย ลาดพร้าว 95 วังทองหลาง กทม. 10310 โทร 081 - 8633190

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาการถ่ายภาพ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (เกียรตินิยมอันดับ 2), 1999

ปริญญาโท

Msc. Marketing, Brunel University, London, United Kingdom
(Merit – เกียรตินิยมอันดับ 2), 2007

ประกาศนียบัตร

A diploma in 'Screenwriting – การเขียนบทภาพยนตร์', London Academy of Media,
UK, 2007

A diploma in 'Documentary Photography – ภาพถ่ายสารคดี', London Academy of Media,
UK, 2007

ผลงานวิจัยที่สำเร็จแล้ว :

1. “การสร้างแบรนด์ หรือ ชื่อเสียงที่ดีของมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อความภักดีต่อมหาวิทยาลัยของนักศึกษา: กรณีศึกษา กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”, (2553), The influence of University’s branding or reputation on customer loyalty: the case of Communication Arts and Design Department, KMITL ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 10 ปี พ.ศ. 2553: ทุนวิจัยส่วนตัวโดยได้รับการสนับสนุนจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. “สำรวจความต้องการและทัศนคติของธุรกิจเพื่อพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”, (2554), Identifying needs and attitude of business for Curriculum development of Photography program, Communication Arts and Design Department, KMITL. ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2554: ทูนวิจัยจากเงินรายได้งบประมาณปี 2554

3. “Strategic factors for successful e-commerce in the retailing” (ภาษาอังกฤษ), (2554) ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 13 ปี พ.ศ. 2555: ทูนวิจัยส่วนตัว

ผลงานวิชาการ:

ตำราเรียนวิชา “การถ่ายภาพเบื้องต้น”, (2553), คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

“การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”
โดย อาจารย์กิตติชัย เกษมศานต์

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงในช่องคำตอบของท่าน)

1.เพศ ชาย หญิง

2.อายุ 20-25 26-35 36-45 มากกว่า 45

3.อาชีพ

ธุรกิจหนังสือ นิตยสาร

เจ้าของ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ บก. ถ่ายภาพ ฝ่ายศิลป์ หัวหน้าฝ่ายศิลป์

Retouch กองบรรณาธิการ บก.บทความ สไตลิสต์ อื่นๆ

ธุรกิจสตูดิโอ และบริษัทโฆษณา

เจ้าของสตูดิโอ Creative A.E. ผู้จัดการ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ

Retouch และ operate Producer Art Director สไตลิสต์ อื่นๆ

อาชีพอิสระ (Freelance)

ช่างภาพอิสระ (Freelance Photographer) นักออกแบบอิสระ (Graphic designer)

นักเขียนอิสระ ผู้ช่วยช่างภาพ สไตลิสต์ อื่นๆ

4.การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ท่านเป็นศิษย์เก่าของสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังหรือไม่

 เป็น

 ไม่เป็น

ตอนที่ 2: แรเรนด์ของสาขาการถ่ายภาพ

6. ท่านคิดว่านักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง มีลักษณะอย่างไร

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความขยันทำงาน					
ทักษะทางเทคนิค					
ทักษะทางทฤษฎี					
เก่งศิลปะ					
มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch					
ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี					
ทักษะทางธุรกิจ					
ความพร้อมในการทำงานจริง					
ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี					
ตรงต่อเวลา					

7. คุณสมบัติใดที่ท่านต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ

	โปรดใส่ตัวเลข จัดลำดับความสำคัญ 1 = สำคัญมาก, 11 = สำคัญน้อยที่สุด
ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	
ชื่อเสียงสุจริต	
ทักษะทางเทคนิค	
ทักษะทางทฤษฎี	
เก่งศิลปะ	
มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	
ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทักษะทางธุรกิจ	
ความพร้อมในการทำงานจริง แก้ปัญหาได้ดี	
ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี	
ตรงต่อเวลา	

6. ท่านคิดว่านักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง เมื่อเทียบเป็นรถยนต์ จะเป็นยี่ห้อใด

- Toyota Benz BMW Volvo Mini Ferrari
 Hino (รถบรรทุก) Subaru Isuzu

ตอนที่ 3: การปรับปรุงวิชา

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความแต่ละข้อต่อไปนี้ และทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ตามความเห็นของท่าน

รายชื่อวิชา	ความสำคัญของวิชา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography) เรียนกระบวนการผลิตของการถ่ายภาพแฟชั่น, การจัดแสงและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพแฟชั่นปัจจุบัน					
อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry) ขั้นตอนการทำงานของการทำงานของการถ่ายภาพแฟชั่น นักศึกษาจะมีโอกาสที่จะเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ ในวงการ					
มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View) การสร้างแนวคิด (concept), องค์ประกอบ (composition) และการออกแบบ (design) ของภาพถ่ายโฆษณาและความต้องการของลูกค้า					
แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) วิเคราะห์ภาพถ่ายโฆษณา เน้นที่การพัฒนาแนวคิด (concept) และการถ่ายตามภาพร่าง และธุรกิจ + กลยุทธ์					
ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography) สอนการใช้แสงธรรมชาติ แสงแฟลชและภาพถ่ายภาพ close-up ในสระน้ำของทางสถาบันและออกทะเลจริงในทริปสั้นๆ					
ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography) เทคนิคการถ่ายภาพและการตลาดสำหรับภาพท่องเที่ยว หาข้อมูล การทำธุรกิจและ stock					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ภาพถ่าย Stock (Stock Photography) เทคนิคทางการตลาดสำหรับภาพ Stock การทำงานร่วมกับเอเจนซี่ เทคนิคการตลาด การออกแบบและถ่ายภาพ</p>					
<p>ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography) เลือกการใช้แสงให้เหมาะกับวัตถุ เทคนิคการจัดแสงแบบต่างๆ ที่เหมาะกับถ่ายโลหะ, แก้วและการถ่ายอาหาร</p>					
<p>เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) นักศึกษาทดลองทำงานภาพถ่ายตามสไตล์ที่ต้องการเป็นเซ็ทและนำเสนอพร้อมแนวความคิด</p>					
<p>ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography) การใช้ไฟทั้งสแตนด์ แพลช และเทคนิคพิเศษของดิจิทัล นักศึกษาจะต้องร่วมงานกับสถาปนิก นักออกแบบ และลูกค้าเพื่อนำเสนอผลงานให้ได้ตามแนวคิดที่ต้องการ</p>					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
<p>การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design) การออกแบบและสร้างเลย์เอาต์สำหรับภาพถ่าย ทำให้เข้าใจกระบวนการทำภาพโฆษณา นิตยสาร และรูปแบบหนังสือ</p>					
<p>การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development) เรียนการสร้างเว็บไซต์ การออกแบบ การเตรียมภาพและกราฟิก การสร้างระบบ interactive ในเว็บ เพื่อสร้างเว็บแสดงภาพถ่ายของตนเอง</p>					
<p>การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation) สร้างทักษะในการรีทัชและการจัดการไฟล์ในระบบดิจิทัล</p>					
<p>การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow) เกี่ยวกับสีในระบบดิจิทัล, เทคโนโลยี และการจัดการสี (color management) และการพิมพ์ระบบออฟเซ็ทเบื้องต้น</p>					
<p>ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1) เข้าใจหลักการสร้างภาพข่าว, ความสำคัญของภาพถ่ายที่บอกเล่าเรื่องราวและข้อมูล, พลังและความสำคัญของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสาธารณชน</p>					
<p>ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography) เรียนถ่ายภาพแต่งงานและงานพิธีรวมถึงการสร้างแพ็คเกจ, การขาย,</p>					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตลาด และการนำเสนอ					
ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography) เน้นกระบวนการสร้างสรรค์ ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด แก้ปัญหาด้วยความรู้ทางเทคนิค การปฏิบัติในหลากหลายด้านเช่น แฟชั่น ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง ภาพถ่ายสำหรับองค์กร (corporate) และภาพถ่ายโฆษณา					
ธุรกิจการถ่ายภาพ เน้นการศึกษาธุรกิจสตูดิโอและนิตยสาร กระบวนการทำงานจริงในอุตสาหกรรมภาพถ่าย การนำเสนอราคา การติดต่อกู้ค่า					
ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography) เน้นทักษะการถ่ายภาพด้านต่างๆ และการเขียนเพื่อใช้ประกอบคอลัมน์, การเล่าเรื่องด้วยภาพ					
ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography) ศึกษาภาพถ่ายสารคดีและประวัติ, แนวคิดของช่างภาพที่สำคัญ การเล่าเรื่องและสื่อสารด้วยภาพ					
ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography) ศึกษาแนวคิดของศิลปินภาพถ่าย, การถ่ายทอดจากแนวคิดสู่ภาพถ่าย, การเล่าเรื่องด้วยภาพเป็นชุด					
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย สุด
Zone System ศึกษากระบวนการอัดภาพขาวดำ ในระบบ Zone system					
การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration) ทำงานภาพประกอบ, การจัดเรียงหน้า (page layout) และ โปรแกรมทางด้านกราฟิกต่างๆ เป้าหมายคือการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเพื่อใช้กับการนำเสนอภาพถ่าย					
ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) เรียนการจัดแสงสำหรับภาพบุคคลทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่, ทำโพสต์ การใช้ฉากหลัง, การสื่อความหมาย, บุคลิกของแบบ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. ส่วนบริหารงานทั่วไป สำนักงานคณบดี โทร. ๓๕๓๒, ๓๕๕๑

ที่ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์พิจารณาแก้ไขบทความ

เรียน อาจารย์กิตติชัย เกษมสานต์

ตามที่ ท่านได้ส่งบทความ เรื่อง การสำรวจทัศนคติและความต้องการของภาคธุรกิจเพื่อการพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง Identifying Attitudes and needs of business for Curriculum development of Photography program, Communication Arts and Design Department, KMITL เพื่อพิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. ISSN : ๐๑๒๕-๕๑๓๔ นั้น บัดนี้บทความของท่านได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาแก้ไข โดยมีข้อเสนอแนะ ดังเอกสารแนบ พร้อมกันนี้ขอให้ท่านส่งบทความที่แก้ไขแล้วตามรูปแบบการจัดพิมพ์ ดังตัวอย่างที่แนบมานี้ โดยกรุณาพิมพ์ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงแผ่น Disk/CD-R ส่งกลับคืน คุณรมิตา ธรรมภักญา งานบริการวิชาการและวิจัย ภายในวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตน์สุนทรากุล)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้