



FOOD

focus

Thailand

Industry-focused magazine for Food & Beverage Professionals



Industry 4.0

The Revolution in
Food & Beverage Manufacturing

**Shipment
Packaging**
driven higher by E-Commerce

Wageningen UR
pushes the Netherlands'
Food Industry

Special Interview:
HISO
Insect Snack



www.foodfocusthailand.com

Visit us at ProPak Asia 2017 @ BITEC, Thailand

BONUS ATTRACTIONS

SPECIAL TALK BY FDA

24 FDA to Streamline Health Products Approval Process Via Article 44 with Aims to Consumer Protection and Service Efficiency

อย. เดินหน้า ใช้มาตรา 44 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ คุ้มครองประโยชน์ให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว

By: Public and Consumer Affairs Division

Food and Drug Administration, Ministry of Public Health

SURF THE AEC

30 The Food Industry in India

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอินเดีย

By: Department of International Trade Promotion, New Delhi, Republic of India

SCOOP

62 Wageningen University & Research...Driving Force Behinds the Netherlands' Food Industry

มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยวาเกนิงเงิน...กลจักรสำคัญขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารเนเธอร์แลนด์

By: Food Focus Thailand Magazine

SEE THROUGH MARKET

74 2017 Sales of Shipment Packaging to Reach THB 5.6 Billion Buoyed by E-Commerce

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งรับอานิสงส์ E-Commerce รุ่ง สร้างมูลค่าตลาด 5,600 ล้านบาท ในปี 2560

By: Kasikom Research Center

SPECIAL INTERVIEW

86 "HiSo" Insects From Folk Snack to New Gen's Snack

แมลงไฮโซ...จากตักพื้นบ้านสู่อาหารว่างคนรุ่นใหม่

By: Pimcharok Kanokkawan

REGULAR ATTRACTIONS

STAR ITEMS

20 STAR ITEMS

ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นประจำฉบับ

SPECIAL FOCUS

38 Thailand 4.0 Agriculture, Food and Biotechnology

โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน กลุ่มเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ

By: Public Relations Office, Government Spokesman Bureau

Office of the Public Relations, Kasetsart University

46 ASEAN Towards Industry 4.0 – the Role of Science, Technology and Innovation (STI)

อุตสาหกรรม 4.0 ความท้าทายหลักของอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

By: Aunchalee Aussanasuwannakul, Ph.D., CFS

Associate Professor Sawal Hamid Md Ali, Ph.D.

54 Opportunities of Thai Entrepreneurs in the 4.0 Era

โอกาสของผู้ประกอบการไทยในยุค 4.0

By: Dhawath Chinarphanta

58 Food Industry 4.0...A New Era of Consumer

จากอุตสาหกรรมอาหารปลายน้ำ...สู่ปลายทาง 4.0

By: Narithom Tulaphol

SMART PRODUCTION

72 Origami...Style and Strength to PET

ศิลปะออริกามิกับการตีโฉบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

By: Kronos AG

