

June 2017 | Vol.12 No.135

TH-EN



# FOOD

*focus*

**Thailand**

Industry-focused magazine for Food & Beverage Professionals



## Industry 4.0

The Revolution in  
Food & Beverage Manufacturing

**Shipment  
Packaging**  
driven higher by E-Commerce

**Wageningen UR**  
pushes the Netherlands'  
Food Industry

**Special Interview:**  
**HISO**  
Insect Snack



[www.foodfocusthailand.com](http://www.foodfocusthailand.com)

Visit us at ProPak Asia 2017 @ BITEC, Thailand

## BONUS ATTRACTIONS

### SPECIAL TALK BY FDA

#### 24 FDA to Streamline Health Products Approval Process Via Article 44 with Aims to Consumer Protection and Service Efficiency

อย. เดินหน้า ใช้มาตรา 44 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ คุ่มครองประโยชน์ให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว

By: Public and Consumer Affairs Division

Food and Drug Administration, Ministry of Public Health

### SURF THE AEC

#### 30 The Food Industry in India

สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอินเดีย

By: Department of International Trade Promotion, New Delhi,

Republic of India

### SCOOP

#### 62 Wageningen University & Research...Driving Force Behinds the Netherlands' Food Industry

มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยวาเกนิงเก้น...กลจักรสำคัญขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารเนเธอร์แลนด์

By: Food Focus Thailand Magazine

### SEE THROUGH MARKET

#### 74 2017 Sales of Shipment Packaging to Reach THB 5.6 Billion Buoyed by E-Commerce

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งรับอานิสงส์ E-Commerce รุ่ง สร้างมูลค่าตลาด 5,600 ล้านบาท ในปี 2560

By: Kasikorn Research Center

### SPECIAL INTERVIEW

#### 86 "HiSo" Insects From Folk Snack to New Gen's Snack

แมลงไฮโซ...จากสแน็กพื้นบ้านสู่อาหารว่างคนรุ่นใหม่

By: Pimchanok Kanoklawan



## REGULAR ATTRACTIONS

### STAR ITEMS

#### 20 STAR ITEMS

ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นประจำฉบับ

### SPECIAL FOCUS

#### 38 Thailand 4.0 Agriculture, Food and Biotechnology

โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน กลุ่มเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ

By: Public Relations Office, Government Spokesman Bureau

Office of the Public Relations, Kasetsart University

#### 46 ASEAN Towards Industry 4.0 – the Role of Science, Technology and Innovation (STI)

อุตสาหกรรม 4.0 ความท้าทายหลักของอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

By: Aunchalee Aussanasuwannakul, Ph.D., CFS

Associate Professor Sawal Hamid Md Ali, Ph.D.

#### 54 Opportunities of Thai Entrepreneurs in the 4.0 Era

โอกาสของผู้ประกอบการไทยในยุค 4.0

By: Dhawath Chinarphanta

#### 58 Food Industry 4.0...A New Era of Consumer

จากอุตสาหกรรมอาหารปลายน้ำ...สู่ปลายทาง 4.0

By: Nariththorn Tulaphol

### SMART PRODUCTION

#### 72 Origami...Style and Strength to PET

ศิลปะออริกามิกับการดีไซน์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

By: Kronas AG

