

February 2017 | Vol.12 No.131

TH-EN



FOOD *focus* Thailand

Industry-focused magazine for Food & Beverage Professionals



LGBT

The Tantalizing Niche Market

20-Year National
Food Industry
Plan

The New Wave of
Ethnic Foods

Extending Shelf-life
of Food with
Edible Packaging



www.foodfocus-thailand.com

CONTENTS

FEBRUARY 2017 | VOL. 12 | NO. 131

BONUS ATTRACTIONS

SURF THE AEC

18 Leveraging Thai SMEs to Penetrate Indonesia Market, The Treasure of Halal Market

ยกระดับ SMEs ไทย ฝ่าด่านอินโดนีเซีย ชุมทรัพย์ตลาดสินค้าฮาลาล

By: Office of AEC and Asian Trade Development

AEC Business Support Center

SPECIAL REPORT

22 Brainstorming for Thailand's 20-Year National Strategic Plan

ระดมสมองโค้งสุดท้ายผลักดันแผนอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ 20 ปี

By: National Food Institute, Ministry of Industry

26 Ready Meal Market in Thailand

ตลาดอาหารพร้อมรับประทานในประเทศไทย

By: Food Intelligence Center Thailand, National Food Institute,

Ministry of Industry

REGULAR ATTRACTIONS

STAR ITEMS

16 STAR ITEMS

ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นประจำฉบับ

SPECIAL FOCUS

30 #TeamLGBT

หลายแบรนด์ในแวดวงอุตสาหกรรมอาหารออกมาแสดงจุดยืนสนับสนุน

ความหลากหลายทางเพศอย่างกล้าหาญ

By: Chayatat Vongmanee

32 Retail Strategy to Access Niche LGBT Market

ประยุกต์กลยุทธ์ค้าปลีก...เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม LGBT

By: Food Focus Thailand Magazine

36 LGBT...Undeniable Niche Market

ตลาดสีรุ้ง ... ตลาดเฉพาะกลุ่มที่ไม่ควรมองข้าม

By: Export-Import Bank of Thailand

STRONG QC & QA

39 4 Harmful Toxins Contaminated in Vegetables and Fruits Sold in the Market

4 สารพิษอันตรายที่ปนเปื้อนในพืชผักผลไม้ที่วางขายในท้องตลาด

By: Food Focus Thailand Magazine

STRATEGIC R & D

42 The New Wave of Ethnic Foods

อิทธิพลจากการค้าขายทั่วโลกที่เพิ่มมากขึ้น จึงขับเคลื่อนให้อาหารชาติที่
ได้รับความนิยม

By: www.foodprocessing.com



