

First in Marketing Contents

Issue 197

Marketeer



แรงบันดาลใจ... เยอะ-เลย

Cannes Lions

2016



Contents



1 3 5



1 4 2



1 2 5

Battle Brief	
114	จักรยานยนต์อาบิสจากนิกโก้
116	ความร่อนแรงที่ยังไม่จางหายของ "ตลาดร้านกาแฟ"

Portfolio	
148	Inspiration Fastwork
150	Creative Box
154	Design
.....	
158	Short Messages
10	Society

The Battle	
117	ตลาดนมแก้วเหลือง โอกาสใหม่ของแบรนด์ช็อกโกแลต ?
121	"ซาบูธ" ปรับสายพานให้ Premium เพราะคู่แข่งไม่ใช่แค่ "ซาบู" แต่คือ Category Killer

Exclusive	
58	พาทิ สารสิน รอวัน "ฟ้าเปิด"
68	No.1 Brand Thailand 2016 : Candies
72	เยาวชน คนก้าตี พลิกตำราเก่าสู่จิตอาสาที่แท้จริง
73	FSC สัญลักษณ์แห่งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Academy

123	5 Mobile Gaming Trends
124	เขียน Marketing Content แบบ A - B - C
125	4 เรื่องท้าทายสำหรับ Digital Marketer
126	Marketing 101 : Inner Personality เรื่องนี้บอกการตัดสินใจได้ล่วงหน้า
128	รศ. วัชรวิธ รุ่งเรืองพล : แนวคิดการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ
130	ดร.สุมาส วงศ์สุนทรรัตน์ : The Latest in Branding Strategy, part 64
132	@Differentiate Dimension : กิจกรรมที่ต้องเดินไปพร้อม ๆ กัน การตลาดภายใน & การตลาดภายนอก
135	ดร. ชรินทร์ โส้ททองคำ : "กำลังตลาดโลกกรอกตาบ...คนโมฆชนา"
138	ดร. เกษม พิพัฒน์เสวีธรรม : ประเทศไทย 4.0... การตลาด 4.0
140	ดนัย จันทรเจ้าฉาย : กอดรหัสความสำเร็จ 3 แบนด์เด่นแห่งปี
142	รวิศ ทยานอุตสาหะ : Change as a culture
144	ดร. เกียรติคนารัตน์ : RELATION: The evolving language of Digital PR
146	นพภัช ลิ้มวราภุลา : OmniChannel : กระแสที่ต้องไปทางนี้

