

วารสารบริหารธุรกิจ

ปีที่ 38 ฉบับที่ 148 ตุลาคม - ธันวาคม 2558

ISSN 0125-233X



THAMMASAT
BUSINESS SCHOOL

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทความวิจัย | บทความวิชาการ

การเปรียบเทียบการทุจริตการควบคุมภายใน :
กรณีศึกษาการล้มของ BBC กับการทุจริตโครงการรับจำนำข้าว
จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการ
กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถทัวร์สายตะวันออกเฉียงเหนือ :
กรณีศึกษานครชัยแอร์และบริษัทอื่น
อนุรักษ์ เจนศิริผล เนตรนภา ไททย์เลิศศักดิ์ (ยานุชิตะ)

พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับของชาวรัสเซีย
ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
วิทวัส รุ่งเรืองผล วรสุดา คำเป็ก

เผ่าพันธุ์ตราสินค้า : ความท้าทายใหม่ทางการตลาด
หมะหมุด หะยิหมัด เพ็ญศรี เจริญวานิช อานนท์ คำวรรณ

บทวิจารณ์หนังสือ | บทความปริทัศน์

Book Review: Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and
Into the World

นภดล ร่มโพธิ์



สารบัญ | Contents

บทความวิจัย | บทความวิชาการ

1 ดร.จากรุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์
 การเปรียบเทียบการทุจริตการควบคุมภายใน :
 กรณีศึกษาการล้มของ BBC กับการทุจริต
 โครงการรับจำนำข้าว
 Comparison of Internal Control Related Frauds:
 Cases of the Fall of BBC and Fraudulent Rice Pledging Scheme

20 อนุรักษ์ เจนสิริผล ดร.เนตรนภา ไททย์เลิศศักดิ์ (ยาบุชิตะ)
 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถทัวร์
 สายตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษานครชัยแอร์และบริษัทอื่น
 Service Marketing Mixes and Customer Satisfaction with the North-Eastern Line
 Bus Services: Case Studies of Nakhonchai Air and Other Companies

39 วิทวัส รุ่งเรืองผล วรสุดา คำเป็ก
 พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับของชาวรัสเซียผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 Russian Consumer Behavior in Jewelry Buying via E-Commerce

57 ทมะหมุด หะยีหมัด ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช ดร.อานนท์ คำวรรณ
 เผ่าพันธุ์ตราสินค้า : ความท้าทายใหม่ทางการตลาด
 Brand Tribalism: New Marketing Challenges

บทวิจารณ์หนังสือ | บทความปริทัศน์

72 ดร.นภดล ร่มโพธิ์
 Book Review: Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and Into the World

