

First in Marketing Contents

Issue 199

Marketeer



ชัยยงค์ พิ้วพจสภ

ผู้ว่าการ กพบ.
ยุค Thailand 4.0

MEA Innovation for Sustainability

Contents

Marketeer

<http://www.marketeer.co.th>
Email: marketeer@marketeer.co.th



a member of The Magazine Association of Thailand (TMAT)
สมาชิ กสมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย



สะสมไมล์อ่านฟรี

www.thaiairways.com/rop



Facebook/
MarketeerMagazine

Cover Story

ปีที่ 17 ฉบับที่ 199

เดือน กันยายน 2559

068
Cover
Story



M!

028

Campaign

030

AEC

033

Health

034

Gadget

036

Retail

037

Green

038

Social

039

Japan

068

รถไฟฟ้า แปลงกาย!

071

Toyota จะ Hybrid ต่อไปหรือจะข้ามไปสู่ EV

073

รถพลังงานไฟฟ้า EV :

ถนนสายที่ Honda ขอเหยียบเบรคไว้ก่อน

075

Mazda ถึงเวลาที่ยังที่ Skyactiv จะเปลี่ยนเป็น EV

077

Plug in hybrid พลังงานไฟฟ้าลูกผสม :
คำตอน...ก็ใช่ของแบรนด์รถหรู

079

เมื่อ EV Car เกิดขึ้นจริง :
ถนนการตลาดจะต้อง “แรง ทรู เร็ว”

080

ทำไมใครๆ ก็อยากขับรถไฟฟ้า

