

# MBA

Keep You Informed.

- P.004  
Story ใหม่ ของโคลิมเบีย
- P.032  
Indochina Investment
- P.042  
มองเลือกตั้งสหรัฐฯ ผ่านสายตาสื่ออเมริกัน

No.202 Vol.18 Sep-Oct 2016  
www.mbamagazine.net

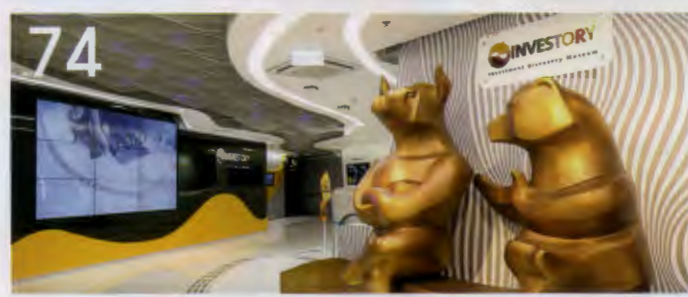
MEA  
4.0   
Creative  
Era



ISSN 1513-8275  
9 771513 827002

# CONTENTS

No. 202 Vol. 18 September-October 2016



4 LEADER :  
Story ใหม่ ของโคลัมเบีย และโอกาสของเรา

10 Editor's Note :  
องค์กรยุคใหม่

---

12 Cover Story :  
ทพน. 4.0 : Creative Era

---

22 Innovations :  
22 Carbon 3D  
24 4D Printing อย่าง "ลึกล้ำ"  
25 BIG DATA บางประการเกี่ยวกับ "ข้อมูลหิมา"  
26 LIFE SENSOR รู้ทั่วตัวพร้อม  
28 AR คืออนาคต  
30 EYEFUENCE อ่านความในใจจากดวงตา  
31 GRAPHENE บางแต่ทรงคุณค่า

---

32 CEO Vision : สมภพ คักดีพันธ์พนม  
Indochina Investment

---

42 LEADER IN ACTION : มองเลือกตั้ง  
สหรัฐฯ ผ่านสายตาสื่ออเมริกัน

46 365 Knowledge Sharing :  
"คนทั้งคน..."

50 ENV 4.0 : "มลพิษผ่านจอ"  
52 CSV : กลยุทธ์การสร้างผลตอบแทนทางสังคม  
คู่ผลตอบแทนทางธุรกิจ

54 Passion for Life : มาเคียวเวลลี "เจ้าชาย"  
New Modes and Orders: Machiavelli's  
The Prince (chaps. 1-12)

60 D-idea : ป้า "ยุพิน" แชนแนลบน  
ของคนกรุง

62 Interview : สหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว  
เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงปารีส

66 MKT Move :  
66 สิงห์ฟีนิก 3 หน่วยงานรัฐ  
ผุด "World Food Valley Thailand"  
68 Cathay Pacific สู้ด้วยการนำเสนอสิ่งใหม่  
69 เทคโนโลยีการเกษตรจะมาให้เลือก  
70 ย้อนรอยอดีต ผ่านแอป "คัลเจอร์  
เอ็กซ์พลอเรอร์ 2.0"

71 THAISRI ผนึกกำลัง ERGO GROUP  
ก้าวสู่สากล

72 ห้องพักที่นับได้และนับไม่ได้

73 Survey : 10 เรื่องน่ารู้ เกี่ยวกับ  
FMCG ในไทย

CO  
No. 202



บริษัท  
Good I  
24 อาคาร  
โทร. 0-22  
Editor-in-  
Graphic D  
Marketing  
Director o  
Corporate  
Plate/Colo