

พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์
การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดิน
จังหวัดจันทบุรี

BEHAVIORS, OPINIONS AND NEEDS TOWARD
PUBLIC RELATIONS BANNER ON INHERITANCE RIGHTS TRANSFER
UNDER THE PUBLIC SERVICE CENTER PROJECT
IN LAND REFORM AREAS OF CHANTHABURI PROVINCE



อดิราช ท้วมละมุล
ADIRACH TOUMLAMOON

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารและวิทยาการสารสนเทศทางการเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2568

KMITL-2025-AG-M-021-447

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BEHAVIORS, OPINIONS AND NEEDS TOWARD
PUBLIC RELATIONS BANNER ON INHERITANCE RIGHTS TRANSFER
UNDER THE PUBLIC SERVICE CENTER PROJECT
IN LAND REFORM AREAS OF CHANTHABURI PROVINCE



ADIRACH TOUMLAMOON

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE IN
AGRICULTURAL COMMUNICATION AND INFORMATICS
SCHOOL OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2025
KMITL-2025-AG-M-021-447

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2025

SCHOOL OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์
การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดิน
จังหวัดจันทบุรี

ชื่อนักศึกษา อติราช ท้วมละมูล

รหัสประจำตัว 64604032

ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชา การสื่อสารและวิทยาการสารสนเทศทางการเกษตร (พหุวิทยาการ)

พ.ศ. 2568

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รศ.ดร.ณัฐกร สงคราม

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้าย
ประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี
สำรวจข้อมูลจากเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี โดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 110
คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีความคิดเห็น "เห็นด้วยในระดับมาก" ต่อป้าย
ประชาสัมพันธ์ในทุกด้าน ได้แก่ การเสริมสร้างความเข้าใจต่อระเบียบของ ส.ป.ก. การสร้างความ
ตระหนักในหน้าที่ของทายาท การใช้งานป้าย การออกแบบ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และความเข้าใจ
เนื้อหาในระยะเวลาอันสั้น ในส่วนของความต้องการพบว่า เกษตรกรมีความต้องการในระดับมากต่อ
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน การทำเกษตรอย่างยั่งยืน การออกแบบป้ายให้
สื่อสารได้ชัดเจนยิ่งขึ้น การใช้งานป้ายอย่างมีประสิทธิภาพ การรับรู้สิทธิประโยชน์ในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น โดยเฉพาะสื่อบุคคลและโทรทัศน์ ทั้งนี้
พบว่าความต้องการข้อมูลด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนาอาชีพเสริม และการพัฒนาธุรกิจชุมชน อยู่ใน
ระดับปานกลาง ผลการศึกษานี้สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของป้ายประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารความรู้
ต่าง ๆ ให้แก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และชี้ให้เห็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบของสื่อ
ให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเขตปฏิรูปที่ดินได้ดียิ่งขึ้น

Independent Study	Behaviors, Opinions and Needs Toward Public Relations Banner on Inheritance Rights Transfer under the Public Service Center Project in Land Reform Areas of Chanthaburi Province
Student Name	Adirach Toumlamoon
Student ID	64604032
Degree	Master of Science
Program	Agricultural Communication and Informatics
Year	2025
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Dr. Nutthakorn Songkram

Abstract

This study aimed to examine the Behaviors, Opinions and Needs Toward Public Relations Banner on Inheritance Rights Transfer under the Public Service Center Project in Land Reform Areas of Chanthaburi Province. Data were collected from 110 farmers using Purposive sampling and analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

Results showed that most farmers strongly agreed with the banners in terms of clarity of ALRO regulations, awareness of heirs' responsibilities, usability, design, knowledge transfer, and ease of understanding. Their needs were also high for information on land rights, sustainable farming, improved banner design, accessibility, benefits, funding sources, and alternative media, especially interpersonal communication and television. The study highlights the important role of banners in effectively communicating with farmers and suggests ways to enhance content and design to better meet their needs.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.ณัฐกร สงคราม ที่ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษา และคำแนะนำในการแก้ปัญหา รวมถึงติดตามและผลักดันให้สามารถศึกษาในหัวข้อดังกล่าวได้สำเร็จ ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภายในสาขาวิชาการสื่อสารและวิทยาการสารสนเทศทางการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรทุกท่านที่ช่วยกันประคับประคอง ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่าง ๆ รวมถึงกำลังใจในการศึกษาจนมาถึงวันนี้

ขอขอบพระคุณ ปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีทุกท่านที่หมุนเวียนเข้ามาดำรงตำแหน่งระหว่างการศึกษาของข้าพเจ้า ขอขอบคุณกลุ่มยุทธศาสตร์และการปฏิรูปที่ดิน นางสาวอัญชัญ วงษ์ปรีชา นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการ นางสาวกัลยา ชดพรมราช นักวิชาการปฏิรูปที่ดินปฏิบัติการ นางสาวชนิดา ทองนพคุณ เจ้าหน้าที่ปฏิรูปที่ดิน และนางสาววิรัชรอง ธรรมสังข์ จ้างเหมาบริการกลุ่มยุทธศาสตร์และการปฏิรูปที่ดิน ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลและแบบสอบถามจากเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี รวมถึงข้าราชการ พนักงานและเจ้าหน้าที่ท่านอื่น ๆ ในสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีที่ช่วยเหลือในการศึกษาต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี มาโดยตลอด

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณ พันตำรวจเอก อาเดียว ท้วมละมูล บิดา นางสุมณา ท้วมละมูล มารดา และ นางสาวลัญฉกร ศรีเมือง บุคคลผู้อยู่เคียงข้าง เป็นกำลังใจ ช่วยเหลือและสนับสนุนจนสามารถศึกษาได้สำเร็จ และนายธนคม มณีวัฒนา เพื่อนผู้ซุกซนและร่วมกันฟันฝ่ามาจนจบการศึกษาร่วมกัน

นายอดิราช ท้วมละมูล

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูป.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตในการศึกษา.....	4
1.5 นิยามศัพท์.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และเปิดรับข่าวสาร.....	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	11
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	14
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ.....	16
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับป้ายประชาสัมพันธ์.....	18
2.6 โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.....	19
2.7 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี.....	22
2.8 การโอนสิทธิมรดกสิทธิในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.....	24
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิจัย.....	29
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	29
3.3 การสร้างเครื่องมือในการศึกษา.....	31
3.4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	31
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
3.6 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
3.7 ระยะเวลาดำเนินงาน.....	34
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	35
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	58
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	58
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	61
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	67
ภาคผนวก.....	72
ภาคผนวก ก.....	73
ภาคผนวก ข.....	75
ภาคผนวก ค.....	86
ภาคผนวก ง.....	100
ประวัติผู้เขียน.....	106

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	36
3.2 ประสิทธิภาพการเปิดรับสื่อ ส.ป.ก.	39
3.3 การใช้สื่อบุคคลในการเปิดรับข่าวสาร ส.ป.ก.....	40
3.4 ความรู้ ช่วงเวลาการใช้สื่อ ส.ป.ก. และการเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก.	40
3.5 สถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์.....	42
3.6 สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์.....	42
3.7 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ภาพรวม 6 ด้าน.....	43
3.8 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.....	44
3.9 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต.....	45
3.10 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารี.....	46
3.11 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารี.....	47
3.12 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ.....	48
3.13 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอบอ้อมอารีของ ส.ป.ก. โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลายาว.....	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.14 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ภาพรวม 8 ด้าน.....	50
3.15 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูล ด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน.....	51
3.16 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน.....	52
3.17 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ.....	53
3.18 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการใช้งานป้าย ประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ.....	53
3.19 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน.....	54
3.20 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม.....	55
3.21 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น.....	56
3.22 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการ ประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ	57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 แผนที่พื้นที่ปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี.....	23



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มา

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2518 ตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518 ก่อตั้งขึ้นตามความต้องการของนักศึกษาและประชาชนหลังเหตุการณ์ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2516 โดยมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติอีก 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ. 2519 และครั้งที่ 3 ในปี พ.ศ. 2532 ซึ่งมีการกิจหลัก 3 ประการประกอบด้วย 1. งานจัดที่ดิน 2. งานพัฒนา และ 3. งานเพิ่มรายได้ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ซึ่งมีการแบ่งโครงสร้างออกเป็นราชการบริหารส่วนกลาง คือหน่วยงานที่บริหารและจัดการในสำนักงานหลัก ได้แก่ ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก เขตพระนคร และ ส.ป.ก. ถนนประดิพัทธ์ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร และราชการบริหารส่วนภูมิภาค แบ่งเป็นสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด (ส.ป.ก. จังหวัด) จำนวน 72 จังหวัด ทั่วประเทศ (ยกเว้นจังหวัดนนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กรุงเทพมหานคร เนื่องจากไม่มีพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน) โดยมีคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ในการรับผิดชอบการออกนโยบาย ข้อกำหนด มาตรการ ข้อบังคับ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ส.ป.ก. รวมไปถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคัดเลือกเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ซึ่งจะมีสิทธิได้รับการจัดที่ดินจากการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมตลอดไปจนแบบสัญญาเช่าและเช่าซื้อที่จะทำกับเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรผู้ได้รับที่ดิน ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518 มาตรา 19 (7)

ต่อมา ส.ป.ก. ได้มีการบังคับใช้ระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564 ซึ่งในกรณีเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดินถึงแก่ความตายและการยื่นคำขอทายาท ข้อ 30 ได้กำหนดให้ทายาทของเกษตรกรผู้ถึงแก่ความตายยื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ภายใน 1 ปี (คำขอที่ยื่นภายในระยะเวลาดังกล่าว หากเห็นว่ามิเหตุผลสมควร ส.ป.ก.จังหวัด จะรับไว้พิจารณาก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 2 ปี นับแต่วันที่เกษตรกรถึงแก่ความตาย) โดยกรณีที่เกษตรกรถึงแก่ความตายก่อนระเบียบฯ พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้ คือวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 จะถึงครบกำหนด 2 ปี ตามระเบียบในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และต่อมาได้มีมติในที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ขยายเวลาการยื่น

ขอรับมรดกสิทธิในการจัดที่ดินแทนที่ดังกล่าวออกไปอีก 1 ปี เนื่องจากยังมีทายาทจำนวนมาก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่สามารถมายื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ได้ในเวลาที่กำหนด ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 โดยต่อมาไม่ได้กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดจากการปรับปรุงระเบียบฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566

หลังจากการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกรฯ พ.ศ. 2564 การประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ให้กับเกษตรกรและทายาทของเกษตรกรทุกช่องทางตั้งแต่ช่วงก่อนครบกำหนด แต่ก็ยังสร้างการรับรู้ไม่มากพอ ทำให้เกิดปัญหาทำให้ต้องมีการประกาศขยายเวลาออกไปอีก 1 ปีเพื่อลดความแออัดของเกษตรกรที่เข้ามาใช้บริการกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด และการรวบรวมทายาทมาดำเนินการตามระเบียบ ซึ่งมีข้อจำกัดทั้งในด้านของสถานที่และบุคลากรในการปฏิบัติงาน จึงทำให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญในบทบาทของการสื่อสารอย่างมีแบบแผน และต่อเนื่องกันเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างหน่วยงานและกลุ่มเป้าหมาย คือประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนหน่วยงาน ด้วยการปฏิบัติงานอย่างสุขุม รอบคอบ ทำให้เกิดอิทธิพลต่อประชาชนจนทำให้สามารถชักชวนหรือจูงใจให้ประชาชนเห็นด้วย หรือประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์และศรัทธาต่อหน่วยงาน ซึ่งการประชาสัมพันธ์ถูกนำไปใช้ในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในการเป็นเครื่องมือของฝ่ายบริหารในการเผยแพร่ข้อเท็จจริงต่าง ๆ สร้างความเข้าใจต่อสาธารณชน เป็นเครื่องมือเสริมสร้างภาพลักษณ์ ส่งผลให้สามารถดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงานหรือองค์กรได้อย่างราบรื่น โดยปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ถูกเพิ่มบทบาทไปในด้านอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น การตลาด การโฆษณา การปฏิบัติการจิตวิทยามวลชน การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารสาธารณะ การชุมชนสัมพันธ์ เป็นต้น (กานต์ กลมสะอาด, 2553) ซึ่งบทบาทของป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบของโปสเตอร์หรือป้ายไว้นั้นมีความสำคัญในด้านของตัวสื่อที่สามารถเผยแพร่ได้อย่างสะดวกและกว้างขวาง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สามารถสื่อสารได้กับผู้บริโภคหรือประชาชนได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา และมีความยืดหยุ่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้บอกกล่าวหรือเผยแพร่เพื่อให้ผู้รับสารนั้นมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตาม ซึ่งข้อดีของป้ายประชาสัมพันธ์นั้นมีข้อดีในแง่ของการกำหนดสถานที่ในการเผยแพร่ได้อย่างแน่นอน สามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะหากใช้สีสรรที่สวยงาม มีขนาดใหญ่ อยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดุดตา ช่วยย้ำเตือนความคิดเห็นบางประการต่อกลุ่มเป้าหมาย มีราคาต่ำ ผลิตได้ง่าย เผยแพร่ได้ง่าย สามารถติดได้ทั่วไป มีโอกาสใช้งานได้สูง ส่วนของข้อจำกัดของป้ายประชาสัมพันธ์คือไม่คงทนถาวร ไม่สามารถบอกรายละเอียดได้มาก และหากหมดอายุจะเกิดความไม่สบายตา สร้างความสกปรก อาจส่งผลต่อหน่วยงานหากไม่รื้อถอนการติดตั้ง (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2566)

ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดจันทบุรีโดยข้อมูลจากกรมพัฒนาที่ดิน (2564) มีพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญและมีชื่อเสียงในระดับประเทศอยู่หลายชนิด โดย 4 ชนิดหลักที่มีการปลูกมากที่สุดคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อเผยแพร่ให้ผู้อื่นใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิด

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยางพารา มีเนื้อที่ 381,751 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 16.92 ของพื้นที่เกษตรกรรม) มังคุด มีเนื้อที่ 356,037 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 15.78 ของพื้นที่เกษตรกรรม) ลำไย มีเนื้อที่ 324,482 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 14.38 ของพื้นที่เกษตรกรรม) และทุเรียน มีเนื้อที่ 200,089 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 8.87 ของพื้นที่เกษตรกรรม) ซึ่งจังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ 3,961,250 ไร่ โดยเป็นพื้นที่เกษตรกรรม 2,256,479 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 56.97 ของจังหวัด) และเขตปฏิรูปที่ดิน 399,716 ไร่ (คิดเป็นร้อยละ 10.09 ของจังหวัด) ซึ่งเขตปฏิรูปที่ดินมีความสำคัญในด้านความมั่นคงทางอาหารและการรักษาพื้นที่เกษตรกรรม เนื่องจากพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินได้รับอนุญาตให้ใช้ประโยชน์พื้นที่ในการประกอบเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยจังหวัดจันทบุรี มีจุดเริ่มต้นในการปฏิรูปที่ดินมาจากการได้รับที่ดินที่บริจาค โดยเสด็จพระราชกุศลเพื่อใช้ประโยชน์ในการปฏิรูปที่ดิน เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2520 เป็นที่ดิน นส.3 ก. จำนวน 103 แปลง มีเนื้อที่รวมประมาณ 1,040 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ท้องที่หมู่ที่ 7 ตำบลพลวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี และได้รับบริจาคเพิ่มเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2523 เป็นที่ดิน นส. 3 ก จำนวน 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 36 ไร่ 1 งาน 84 ตารางวา ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 8 ตำบลวันยาว อำเภอขลุง แต่ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวนั้นยังไม่มีมีการประกาศพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตปฏิรูปที่ดินในท้องที่จังหวัดจันทบุรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีขึ้นมาก่อน เพื่อให้มีอำนาจดำเนินการในช่วงที่ยังไม่ได้มีการประกาศพระราชกฤษฎีกาเขตปฏิรูปที่ดิน จนกระทั่งมีการประกาศพระราชกฤษฎีกาในช่วงปี พ.ศ. 2531 – 2542 ในท้องที่ 4 อำเภอ คือ อำเภอมะขาม อำเภอโป่งน้ำร้อน อำเภอสอยดาว และอำเภอขลุง พร้อมทั้งได้รับมอบพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ตามมติคณะรัฐมนตรีมาดำเนินการปฏิรูปที่ดินรวม 8 โครงการ เนื้อที่ประมาณ 383,933 ไร่ ซึ่งมีพื้นที่เหมาะสมในการนำมาปฏิรูปที่ดินประมาณ 240,271 ไร่ และได้ดำเนินการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรที่ทำกินเดิมอยู่ในพื้นที่ และเกษตรกรผู้ไร้ที่ดินทำกิน (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี, 2566)

ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป่ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี เนื่องจากจังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในแง่ของการเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่มีความสำคัญและเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเขตปฏิรูปที่ดินซึ่งถูกสงวนไว้สำหรับเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ทำให้เป็นแหล่งรับประกันได้ว่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีจะถูกปกป้องคุ้มครองในพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดจันทบุรี ซึ่งศึกษาสำรวจพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการมีต่อป่ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 พฤติกรรมที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีเป็นอย่างไร

1.2.2 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีเป็นอย่างไร

1.2.3 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1.3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

1.3.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

1.3.3 เพื่อศึกษาความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

1.4 ขอบเขตในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แนวทางในการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากเกษตรกรที่มาใช้บริการในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี โดยดำเนินการศึกษาในช่วงเดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

1.5 นิยามศัพท์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ภูมิหลังของผู้รับบริการโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และ สถานภาพสมรส

เขตปฏิรูปที่ดิน หมายถึง เขตที่ดินที่พระราชกฤษฎีกากำหนดให้เป็นเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมในจังหวัดจันทบุรี

เกษตรกร หมายถึง ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและให้หมายความรวมถึงบุคคลผู้ยากจนหรือผู้จบการศึกษาทางเกษตรกรรม หรือผู้เป็นบุตรของเกษตรกร บรรดาซึ่งไม่มีที่ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อเกษตรกรรมเป็นของตนเองและประสงค์จะประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในเขตจังหวัดจันทบุรี

เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน หมายถึง เกษตรกรที่ได้รับสิทธิในการเข้าทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน โดยมีหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน ทั้ง ส.ป.ก. 4-01 ก, ข, ช , โฉนด เพื่อการเกษตร และหนังสืออื่น ๆ ที่ได้รับการรับรองโดย ส.ป.ก. ในเขตจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี) หมายถึง สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจันทบุรี ซึ่งแบ่งตามแนวเขตจังหวัดทางการปกครอง มีหน้าที่ในการ ให้บริการเกษตรกรและประชาชนในจังหวัดนั้น ๆ ในทุก ๆ ด้านตามภารกิจของ ส.ป.ก.

ป้ายประชาสัมพันธ์ หมายถึง สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดข้อมูลหรือข้อความเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำจากไว้นิลสำหรับขึ้นติดตั้ง และแผ่นกระดานโปสเตอร์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโอนสิทธิมรดกสิทธิของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ซึ่งจัดทำโดยสำนักจัดการพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก. เพื่อแจกจ่ายให้กับ ส.ป.ก.จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดอื่น ๆ เผยแพร่ข้อมูล

โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี หมายถึง กระบวนการ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนในทุก ๆ ด้าน ผ่านศูนย์บริการประชาชนในที่ตั้ง คือ ส.ป.ก. จันทบุรี 1162/12 ถ.ตากสิน ต.ตลาด อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี และผ่านศูนย์บริการประชาชน เคลื่อนที่ (Mobile Unit) ที่จะสัญจรให้บริการประชาชนไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ในเขตปฏิรูปที่ดิน จังหวัดจันทบุรี

พฤติกรรม หมายถึง พฤติกรรมที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายใน โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ประกอบไปด้วย ประสพการณ์ การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก. ความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก. ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก. บุคคลที่ เกษตรกรเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ส.ป.ก. มากที่สุด การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. สาเหตุที่ ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ และสถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทาง ป้ายประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายใน โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ประกอบไปด้วย การเสริมสร้าง ความเข้าใจในระเบียบฯ การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของ แปลงเดิมเสียชีวิต ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ การออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ และการใช้งานสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายใน โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ประกอบไปด้วย การให้ข้อมูล ด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกิน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อถูกเปิดเผยขึ้นสู่สาธารณะการนำ ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในเขตปฏิรูปที่ดิน การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุน ในการประกอบเกษตรกรรม การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ การออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ การออนสิทธิมรดกสิทธิ การใช้งานสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ และความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในลักษณะทางประชากร พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการต่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

1.6.2 เพื่อพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ และด้านอื่น ๆ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ในด้านภาพรวมของป้ายประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการใช้งานให้สอดคล้องกับลักษณะประชากรและความต้องการ

1.6.3 เพื่อนำผลการศึกษามาพัฒนาเป็นองค์ความรู้และแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาในเรื่อง พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- สถานภาพ

พฤติกรรมที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์ฯ

- ประสบการณ์การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก.
- ความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก.
- ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก.
- บุคคลที่เกษตรกรเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ส.ป.ก. มากที่สุด
- การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก.
- สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์
- สถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์ฯ

- การเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบฯ
- การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของ ทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต
- ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น
- การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ
- การออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ
- การใช้งานสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ

ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์ฯ

ด้านเนื้อหา

- การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน
- การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน
- การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน
- การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม
- การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ

ด้านการออกแบบ

- การออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ
- การใช้งานสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การออนสิทธิมรดกสิทธิ
- ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารทูลงวนไวสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าการนี้โดยทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้า เรื่อง พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ผู้ศึกษา ได้ค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และเปิดรับข่าวสาร
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับป้ายประชาสัมพันธ์
- 2.6 โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- 2.7 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี
- 2.8 การโอนสิทธิมรดกสิทธิในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และเปิดรับข่าวสาร

2.1.1 การรับรู้ข่าวสาร

ความหมายของการรับรู้ข่าวสาร

สุชา จันทน์เอม (2540 : 119 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์สะนา, 2556 : 12) กล่าวว่า การรับรู้ เป็นกระบวนการที่มีระดับตั้งแต่ง่ายที่สุด ถึงซับซ้อนที่สุด ทำให้ยากแก่การเข้าใจ

พิชา รุจินาม (2544 : 14-18 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์สะนา, 2556 : 13-14) ได้สรุปเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารไว้ว่า ผู้รับข่าวสารอาจหมายถึงบุคคลเพียงคนเดียว เช่น การคุยระหว่าง 2 คน หรืออาจหมายถึง กลุ่มบุคคลก็ได้ในการติดต่อสื่อสารนั้น ผู้รับสารอาจเปลี่ยนเป็นผู้ส่งสารในเวลาอื่นได้ เช่น ในการพูดคุยกัน ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสาร ขณะที่ผู้รับสาร มีความสำคัญต่อการสื่อสาร มีความสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการติดต่อสื่อสารและผู้รับสารมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบอื่นของการสื่อสารอีกด้วย นอกจากนี้ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารจะไม่เกิดขึ้น ถ้าหากไม่ได้พิจารณาถึงปัจจัยของผู้รับสาร หรือคุณลักษณะของผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้รับ การติดต่อสื่อสารโดยตรง โดยการส่งข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องคำนึงถึงปัจจัยอันเกี่ยวข้องกับผู้รับสารหลายประการด้วยกัน คือ ความต้องการของผู้รับสาร โดยทั่วไปแล้วในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้น จะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ประกอบด้วย ต้องการข่าวสารที่เป็น

ประโยชน์กับตน ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติและค่านิยมของตน ต้องการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์ใหม่และต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการรับสาร ความแตกต่างของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ วัย เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความตั้งใจและประสบการณ์เดิม ในขณะที่มีความต้องการจะช่วยให้บุคคลรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า เราเห็นในสิ่งที่อยากเห็นและได้ยินในสิ่งที่ต้องการได้ยิน ดังนั้น ความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อผู้รับสารเช่นกัน สุดท้ายคือ ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นความรู้สึกที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคน ในการที่จะดีต่อสภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้นผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปได้ ดังนั้นผู้ให้ข่าวสารและบริการจึงควรศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวของบุคคลเพื่อจะได้ให้ข่าวสารและได้บริการอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การรับรู้ คือกระบวนการแปลความหมายของสิ่งเร้า ที่มากระทบกับประสาทสัมผัสต่าง ๆ ของคน การแปลความหมายนั้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในอดีตและสภาพจิตใจในปัจจุบัน (นวลศิริ เปาโรหิตย์, 2532 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์ชนะ, 2556 : 12)

การรับรู้ คือการรู้จักสิ่งต่าง ๆ สภาพต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งเร้ามาทำปฏิกิริยากับตัวเราเป็นการแปลอาการสัมผัสให้มีความหมายขึ้น เกิดเป็นความรู้สึกเฉพาะตัวสำหรับบุคคลนั้น ๆ (ทรงพล ภูมิพัฒน์, 2540 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์ชนะ, 2556 : 12)

สรุปได้ว่า การรับรู้ข่าวสาร เป็นกระบวนการรู้จักในสิ่งและสภาพต่าง ๆ ในรูปแบบของสิ่งเร้า และแปลความหมายออกมาผ่านทางประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งมีตั้งแต่ระดับที่ง่ายไปจนถึงระดับที่มีความซับซ้อนมากที่สุด โดยความหมายที่แปลออกมานั้นจะขึ้นอยู่กับสภาวะจิตใจในปัจจุบัน และประสบการณ์ในอดีต วัย เพศ การศึกษา ฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจของบุคคลนั้น ซึ่งมีความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์และต้องสอดคล้องกันกับความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม และสะดวก รวดเร็ว รวมถึงมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้รับ

ประเภทของการรับรู้ข่าวสาร

สุชา จันทน์เอม (2540 : 119 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์ชนะ, 2556 : 12) ได้ระบุว่านักจิตวิทยาได้ให้ความหมายของการรับรู้แตกต่างกันออกไป ดังนี้

1. การรับรู้ หมายถึง การตีความหมายจากการสัมผัสในการรับรู้ นั้น ไม่เพียงแค่มองเห็นได้ยิน หรือได้กลิ่นเท่านั้น แต่ต้องรับรู้ได้ว่าวัตถุหรือสิ่งที่เรารับรู้ นั้นคืออะไร มีรูปร่างอย่างไร เป็นต้น
2. ในแง่ของพฤติกรรม การรับรู้เป็นกระบวนการที่เกิดแทรกอยู่ระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนองสิ่งเร้า ดังนั้นสรุปได้ว่า การรับรู้ หมายถึงกระบวนการที่คนเรามีประสบการณ์กับวัตถุหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ โดยอาศัยอวัยวะสัมผัส

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับรู้ นั้น สามารถพิจารณาได้ดังนี้ (โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ, 2533 : 43-45 อ้างถึงใน ภริตพร สังข์ชนะ, 2556 : 13)

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. องค์ประกอบอันเนื่องมาจากสิ่งเร้า

- ก) ความเข้มและขนาด
- ข) ความผิดแผกกัน
- ค) การกระทำซ้ำ
- ง) การเคลื่อนไหว

2. องค์ประกอบอันเนื่องมาจากบุคคล

- ก) ความสนใจ
- ข) ความคาดหวัง
- ค) ความต้องการ
- ง) การเห็นคุณค่า

3. ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสาร

2.1.2 การเปิดรับข่าวสาร

ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร

การสื่อสารมีองค์ประกอบ 5 ด้านด้วยกัน คือ แหล่งสาร (Source) ข่าวสาร (Message) ผู้รับสาร (Receiver) ช่องสาร (Channel) และผลการสื่อสาร (Effect) (ซวรัตน์ เชิดชัย, 2527 อ้างถึงใน ดวงหทัย วงษ์ราช, 2542) ซึ่งการสื่อสารจะมีประสิทธิภาพสูงที่สุดนั้นทุกองค์ประกอบภายในจะต้องมีประสิทธิภาพสูงสุด

Sissors & Bumba (1996 อ้างถึงใน เขมพัฒน์ ปัญญาเปียง, 2551) ได้กล่าวไว้ว่า การเปิดรับข่าวสารขึ้นกับความชอบส่วนบุคคล โดยการเปิดรับสื่อ่นั้น สามารถวัดได้จากโอกาสที่บุคคลจะเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเกิดจากการเป็นเจ้าของสื่อ เช่น วิทยุโทรทัศน์ หรือการซื้อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ หรือชั่วคราว ตลอดจนการมีหนังสือพิมพ์ในบ้าน เช่น ผู้ที่ชอบอ่านนิตยสารหรือชอบดูภาพยนตร์มากก็จะจัดสรรเงินไว้ซื้อสื่อที่พวกเขาชอบ โดยตัดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ออกไป

สรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสาร ต้องเกิดจากองค์ประกอบภายในการสื่อสารที่มีความสมบูรณ์ภายในตัวเองโดยเฉพาะส่วนของผลจากการสื่อสาร และเป็นไปตามความชอบและความคุ้นเคยของผู้เปิดรับข่าวสาร เช่น การเลือกรับชมวิทยุโทรทัศน์ช่องประจำ หรือการซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับประจำ เพื่อใช้ค่าใช้จ่ายไปกับสิ่งที่ตนเองชอบและเปิดรับข่าวสารจากสิ่งนั้น

ประเภทของการเปิดรับข่าวสาร

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารนี้ มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คือ ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการเลือกข่าวสาร (Selectivity Process) ซึ่งประกอบด้วย (Kapper 1960 อ้างถึงใน ดวงหทัย วงษ์ราช, 2542 : 21)

1. การเลือกรับหรือเลือกใช้ (Selective Exposure) เป็นการเลือกขั้นแรกในการเลือกช่องทางสื่อสารของมนุษย์ ตามทักษะและความชำนาญในการรับรู้และเข้าใจข่าวสารของคนนั้น ซึ่งมีความแตกต่างกันไปในแต่ละคน บางคนถนัดที่จะเขียนมากกว่าพูด หรือบางคนถนัดที่จะฟัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากกว่าอ่าน สิ่งเหล่านี้เป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับหรือใช้สื่อของมนุษย์ สังเกตได้ว่าบางคนชอบดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ หรือชอบฟังวิทยุมากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) เนื่องจากสมองมนุษย์นั้นสามารถรับข้อมูลได้จำกัด คือ รับข้อมูลเพียง 500 ส่วนใน 1 วินาที ในเวลาหนึ่ง ๆ สมองของคนเราถูกกระตุ้นจากข่าวสารต่าง ๆ มากมาย ทั้งความคิดของตนเอง และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก ดังนั้นสมองเราจะต้องคัดเลือกข่าวสารที่มากกระตุ้นอยู่ตลอดเวลาว่าข่าวสารนั้นเป็นข่าวสารที่ควรรับรู้และข่าวสารใดไม่ควรรับรู้ ดังนั้นข่าวสารที่ถูกคัดเลือกแล้วมักจะตรงกับความสนใจ และความต้องการของผู้รับสาร

3. การเลือกรับรู้และการเลือกตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) หลังจากเลือกเปิดรับสื่อ เลือกสรรหาตามความหมายและความเหมาะสมกับตนเองแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการเลือกรับรู้และเลือกตีความหมายข่าวสารที่ได้รับ คนเราไม่สามารถรับข่าวสารได้ทั้งหมด แม้ว่าข่าวสารจะถูกคัดเลือกมาแล้วก็ตาม ในข่าวสารหนึ่ง ๆ คนเรามักเลือกรับและเลือกตีความหมายในข้อความที่สอดคล้องกับประสบการณ์ ความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม ซึ่งเป็นกระบวนการคิดของแต่ละบุคคล ข้อความหรือข่าวสารช่วงใดที่ไม่สอดคล้องกับความคิด ความรู้สึก ทัศนคติ ค่านิยมที่ตนเองมีอยู่ก็จะถูกตัดทิ้งไป ในขั้นของการเลือกรับรู้และเลือกตีความหมายนั้นสำคัญมาก เนื่องจากแต่ละคนมีความรู้สึก ประสบการณ์และค่านิยมที่แตกต่างกันไป ดังนั้นจึงสามารถรับรู้ เลือกตีความหมายเฉพาะในส่วนที่สอดคล้องกับประสบการณ์ ความรู้สึกและค่านิยมของตนเอง ซึ่งอาจทำให้สื่อความหมายไม่ตรงกัน ซึ่งทำให้เกิดความล้มเหลวในการสื่อสารได้ (Communication Breakdown)

4. การเลือกจำ (Selective Retention) นอกเหนือจากการเลือกรับรู้ คนเราสามารถจดจำเนื้อหาและสาระของสารได้ในรูปแบบประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไปอีกด้วย ซึ่งข่าวสารที่มนุษย์เลือกจดจำนั้นมักเป็นข่าวสารที่จะช่วยเสริมย้ำ สนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติและค่านิยมของแต่ละคนที่มีอยู่แล้วให้เข้มแข็งหรือชัดเจนขึ้น ซึ่งส่วนนี้อาจจำไว้ใช้ในการสนับสนุนเมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งลงสิ่งที่ไม่สบายใจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ผู้รับสารแต่ละคนมีพฤติกรรมในการเปิดรับสารที่ต่างกันตามแบบเฉพาะของตน ซึ่งแตกต่างกันไป ซึ่งสรุปแรงผลักดันให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเลือกรับสารว่าเกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ คือ (Merrill and Lowenstein, 1971 : 134-135 อ้างถึงใน เขมพัฒน์ ปัญญาเปียง, 2551)

1. ความเหงา เมื่อบุคคลต้องอยู่ตามลำพัง ไม่สามารถที่จะติดต่อสงสรรค์กับบุคคลอื่น ๆ ในสังคมได้ สิ่งที่ดีที่สุดคือการอยู่กับสื่อ สื่อมวลชนจึงเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ และบางครั้งบางคนพอใจที่จะอยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าอยู่กับบุคคล เพราะสื่อมวลชนไม่สร้างแรงกดดันในการสนทนาหรือแรงกดดันทางสังคมให้แก่ตนเอง

2. ความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ อยู่แล้วตามธรรมชาติ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงถือเอาจุดนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสาร โดยเริ่มเสนอจากสิ่งใกล้ตัวก่อน ไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง มนุษย์จะแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมี การช่วยให้ตนเองสะดวกสบาย หรือให้ความบันเทิงแก่ตน โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise of Reward)

4. ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่าง มีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหา และได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะเข้าใจในลักษณะบางอย่างจากสื่อ ที่จะสนองความต้องการ และทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์

ภริตพร สังข์ชนะ (2556) ได้ให้ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ไว้ว่า หนทางหรือวิถีทางในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ ในปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย เป็นผลจากการพัฒนาเทคโนโลยี

สุวารินทร์ อินโส (2564) ได้ให้ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ไว้ว่า เป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย คำพูด สิ่งพิมพ์ ภาพโฆษณา ภาพยนตร์ วิชยูกระจายเสียง โทรทัศน์ นิทรรศการ การออกงานพิเศษ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ชญาพล ปิยะขยาพร (2566) ได้ให้ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ไว้ว่า เครื่องมือหรือตัวกลางในการนำข่าวสาร เรื่องราว จากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน อาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์

สรุปได้ว่า สื่อประชาสัมพันธ์ คือช่องทางหรือเครื่องมือที่ใช้ในการส่งผ่านข่าวสาร เรื่องราว หรือข้อมูลจากผู้ส่งไปยังผู้รับ ซึ่งอาจเป็นประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยสื่อเหล่านี้มีความหลากหลายและพัฒนาไปตามเทคโนโลยี มีได้หลายรูปแบบ เช่น คำพูด สิ่งพิมพ์ ภาพโฆษณา ภาพยนตร์ วิชยูกระจายเสียง โทรทัศน์ นิทรรศการ งานพิเศษ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

สามารถแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์ตามลักษณะของสื่อได้ 5 ประเภท (ภริตพร สังข์ชนะ, 2556) คือ

1. สื่อบุคคล หมายถึงตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ สื่อบุคคลอื่น สื่อบุคคลจัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากติดต่อกับผู้รับสารโดยตรง ส่วนใหญ่อาศัยการพูดในลักษณะต่าง ๆ เช่น การสนทนาพบปะ พูดคุย การประชุม การสอน การให้สัมภาษณ์ การโต้วาที การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษ ต่าง ๆ แต่สื่อบุคคลก็มีข้อจำกัด คือ ในกรณีที่เนื้อหาเป็นเรื่องซับซ้อน การใช้คำพูดอย่างเดียวอาจไม่สามารถสร้างความเข้าใจได้ทันที และเป็นสื่อที่ไม่ถาวร ยากแก่การตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้จะมีผู้บันทึกคำพูดนั้น ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเสียงเอาไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สื่อมวลชน จากข้อจำกัดของสื่อบุคคลที่ไม่สามารถใช้เป็นสื่อกลางถ่ายทอดข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่คนจำนวนมากพร้อมกันในเวลาเดียวกันอย่างรวดเร็ว มนุษย์จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และเกิดเป็นสื่อมวลชนเพื่อมารับใช้ภารกิจดังกล่าว สื่อมวลชนอาจแบ่งประเภทตามคุณลักษณะของสื่อได้เป็น 5 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารมีความคงทนถาวร สามารถนำข่าวสารมาอ่านใหม่ได้ซ้ำแล้วซ้ำอีกแต่มีข้อจำกัดสำหรับบุคคลที่ตาบอดหรืออ่านหนังสือไม่ออก ส่วนสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ส่งไปได้ไกลเพราะใช้คลื่นวิทยุไม่มีข้อจำกัดด้านการขนส่งเหมือนหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร และสามารถรับฟังในขณะที่ทำงานอย่างอื่นไปด้วยได้แต่มีข้อจำกัด คือผู้ฟังไม่สามารถย้อนกลับมาฟังได้ใหม่อีก ดังนั้น หากมิได้ตั้งใจฟัง ในบางครั้งก็ทำให้ได้ข่าวสารที่ไม่สมบูรณ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ จัดเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารมากที่สุด เนื่องจากสามารถเห็นภาพเคลื่อนไหวและได้ยินเสียง ทำให้การรับรู้เป็นไปอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ แต่มีข้อจำกัดคือต้องใช้ไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้

3. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยวัตถุประสงค์ในการผลิตและรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ที่ไม่ได้เย็บเล่ม เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์จดหมายข่าว เป็นต้น หรือที่เย็บเป็นเล่ม เช่น วารสารเอกสารเผยแพร่ หนังสือในโอกาสพิเศษ รายงานประจำปี เป็นต้น ปัจจุบันความนิยมในการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์มีอยู่มากและมีรูปแบบที่หลากหลายออกไปอีกมากมาย เช่น ในรูปปฏิทิน รูปลอก สมุดบันทึก ซึ่งล้วนแต่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน แต่มีข้อจำกัดในเรื่องการนำเสนอเนื้อหาซึ่งต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น แผ่นพับที่เขียนด้วยภาษาวิชาการ ถ้าส่งไปให้ประชาชนในชนบท อาจจะไม่สามารถเข้าใจเนื้อหาที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้เลย

4. สื่อโสตทัศน์ เป็นสื่อที่ผู้รับสามารถรับได้ทั้งภาพ และหรือเสียง โดยปกติสื่อโสตทัศน์แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นสื่อวัสดุ และส่วนที่เป็นสื่ออุปกรณ์ โดยสื่อวัสดุอาจจะสามารถใช้ได้ด้วยตัวเองโดยตรง เช่น ภาพวาด แบบจำลอง หรือของตัวอย่าง หรืออาจต้องนำไปใช้ร่วมกับสื่ออุปกรณ์ เช่น เทปบันทึกเสียง เทปวีดิทัศน์ฟิล์ม ภาพยนตร์แผ่นดิสเก็ต แผ่นซีดีรอม เป็นต้น ส่วนที่เป็นสื่ออุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องเล่นบันทึกเสียง เครื่องเล่นวีดิทัศน์ เครื่องฉายภาพยนตร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยภาพรวมแล้ว สื่อโสตทัศน์มีข้อดี คือ มีความน่าสนใจ เป็นสื่อที่คงทนถาวร นำมาใช้ได้บ่อยครั้ง และสามารถคัดลอกเพื่อนำไปใช้ที่อื่นได้ง่าย แต่มีข้อจำกัด คือ ต้องใช้อุปกรณ์ซึ่งบางประเภทมีราคาแพง และต้องมีความรู้ในการใช้ และจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงาน ในปัจจุบันนั้นคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากในการติดต่อสื่อสารและในงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อผสม (Multi-media) ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นสื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากให้ทั้งภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว และเสียงที่สมจริงเป็นธรรมชาติ และผู้รับยังสามารถมีส่วนร่วมและตอบสนอง

ไม่ว่าการณ์ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อสื่อดังกล่าวได้ ส่วนข้อจำกัด คือ มีความยุ่งยากในการจัดเตรียมอุปกรณ์ ผู้รับต้องมีความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์พอสมควรและต้องใช้ไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงาน

นอกจากนี้ในยุคที่โลกไร้พรมแดน การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ยิ่งทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ และจะกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของพลโลก ในอนาคตอันใกล้นี้ โดยอินเทอร์เน็ตมีข้อดี คือ สามารถเข้าถึงประชาชนทั่วทุกมุมโลกได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการสื่อสารสองทางที่ผู้รับสามารถโต้ตอบเพื่อซักถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ไม่เข้าใจ ได้โดยตรงผ่านทางระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

5. สื่อกิจกรรม ปัจจุบันสื่อนี้มีความหมายขยายขอบเขตกว้างขวางไปถึงกิจกรรมที่สามารถสื่อความรู้สึกนึกคิด ความรู้อารมณ์และเรื่องราวข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ สื่อประเภทกิจกรรมมีได้มากมายหลายรูปแบบ เช่น การจัดประชุม สัมมนาฝึกอบรม การแถลงข่าว การสาธิต การจัดรีวชนวน การจัดนิทรรศการ การจัดแข่งขันกีฬา การจัดแสดง การจัดกิจกรรมทางการศึกษา การจัดกิจกรรมเสริมอาชีพ การจัดกิจกรรมการกุศล เป็นต้น สื่อกิจกรรมนี้สามารถปรับปรุงดัดแปลง แก้ไขให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ได้ง่าย แต่มีข้อจำกัด คือ ผู้รับมีจำนวนจำกัด เฉพาะกลุ่มที่ร่วมกิจกรรมนั้น ๆ เท่านั้น

นอกจากนี้ สื่ออีกประเภทที่นิยมใช้ในการสื่อสารในชุมชนคือหอกระจายข่าว และวิทยุชุมชน โดยสื่อทั้งสองนั้นมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกัน คือเป็นการสื่อสารด้วยเสียงเพียงอย่างเดียว แต่มีความแตกต่างกันอยู่ โดย นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล (2538 : 5) ได้กล่าวถึงการสื่อสารด้วยระบบกระจายเสียงว่าเป็นการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข่าวสารความรู้เพิ่มเติมทัดเทียมผู้อื่น เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ฉับพลันและกว้างไกล ส่งผ่านความหมายให้แก่ผู้รับ โดยผู้รับใช้อวัยวะสัมผัสคือหูในการรับฟัง แม้ว่าผู้รับสารจะอ่านหนังสือไม่ออกหรือไม่ศึกษาเล่าเรียนก็สามารถรับข่าวสารความรู้ และความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

1. หอกระจายข่าว กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2543 : 320) อ้างถึงใน เมตตา ดีเจริญ (2545) ได้ให้ความหมายของหอกระจายข่าวไว้ว่า เป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาชนบท เพราะเป็นแหล่งข่าวสาร 1 ใน 4 แหล่งที่ประชาชนใช้ในการติดตามข่าวสารและความรู้ แหล่งข่าวสารทั้ง 4 ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง เอกสารสิ่งพิมพ์ และหอกระจายข่าว

รุจิรา สุภาษา (2542 : 153) อ้างถึงใน เมตตา ดีเจริญ (2545) กล่าวถึงหอกระจายข่าวว่าเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อชาวบ้าน เพราะหอกระจายข่าวตั้งอยู่ในหมู่บ้าน เป็นจุดรวมประสานงานระหว่างชาวบ้านกับชาวบ้าน และชาวบ้านกับเจ้าหน้าที่ราชการ หอกระจายข่าวส่วนใหญ่จัดตั้งโดยความคิดริเริ่มของประชาชนเอง ซึ่งเปรียบเสมือนว่าเป็นสื่อที่เป็นสมบัติของทุกคน

จากการที่หอกระจายข่าว เป็นสื่อทางเสียงมีความใกล้เคียงกับวิทยุกระจายเสียง หอกระจายข่าวยังเป็นสื่อท้องถิ่นขนาดเล็กภายในชุมชน ทำให้บทบาทหน้าที่การดำเนินการ รวมไปถึงเทคนิควิธีการของหอกระจายข่าวมีลักษณะที่เรียกว่า การสื่อสารเพื่อชุมชน ซึ่งสื่อกระจายเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อีกรูปแบบนั้นคือวิthyชุมชน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการที่สอดคล้องกันคือเพื่อชุมชนในท้องถิ่น (เมตตา ดีเจริญ, 2545)

2. วิthyชุมชน จิรพร วิthyศักดิ์พันธุ์ และนาฏยา ตนานนท์ (2550) อ้างถึงใน ศิวพร ศรีสมัย (2550 : 49-50) ให้ความหมายและปรัชญาวิthyชุมชนไว้ว่า เป็นรูปแบบหนึ่งของสื่อภาคประชาชน ชุมชนเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายและการดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะของชุมชน โดยไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจและผลประโยชน์ทางการเมือง ซึ่งวิthyชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม จึงเป็นสื่อของชุมชนที่ยึดคำขวัญของหลักการประชาธิปไตย ได้แก่ ของชุมชน คือชุมชนเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยชุมชน คือชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและดำเนินงาน เพื่อชุมชน คือมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของชุมชน

กาญจนา แก้วเทพ (2546) อ้างถึงใน ศิวพร ศรีสมัย (2550 : 50) กล่าวว่าเนื้อหาของวิthyชุมชนนั้น ควรมีความหลากหลาย ครอบคลุมความสนใจ ความต้องการ และผลประโยชน์ของทุกกลุ่มในชุมชน โดยนำเสนอรายการให้สอดคล้องกับประเพณีและวัฒนธรรมหรือรสนิยมของชุมชน

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2568) ได้ให้ความหมายของคำว่า คิดเห็น ว่าเป็นคำกริยา หมายความว่า เข้าใจ

Webster (1968 อ้างถึงใน ญัฐศรีรินทร์ สถิตวราทร, 2554) ให้ความหมายว่า ความเชื่อที่ไม่ได้ตั้งบนความแน่นอนหรือความรู้แท้จริง แต่ตั้งอยู่ในจิตใจ ความคิดเห็นและการลงความเห็นของแต่ละคนที่น่าจะเป็นจริงหรือน่าจะตรงตามที่คิดไว้

Good (1973 อ้างถึงใน ญัฐศรีรินทร์ สถิตวราทร, 2554) ให้ความหมายว่าคือความเชื่อ การตัดสินใจ ความรู้สึกประทับใจที่ไม่ได้มาจากการพิสูจน์หรือชั่งน้ำหนักความถูกต้อง

Best (1977 อ้างถึงใน ญัฐศรีรินทร์ สถิตวราทร, 2554) ให้ความหมายว่าเป็นการแสดงออกด้านของความเชื่อและความรู้สึกของแต่ละบุคคล ซึ่งคำพูดนั้นนำไปสู่การคาดคะเน หรือการแปลผลในพฤติกรรมและเหตุการณ์

Isaak (1981 อ้างถึงใน ญัฐศรีรินทร์ สถิตวราทร, 2554) ให้ความหมายว่า การแสดงออกด้วยคำพูดหรือคำตอบที่บุคคลได้แสดงออกต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะจากคำถามทั่วไป ปกติจะต่างจากเจตคติ คือ ความคิดเห็นจะหมายถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ แต่เจตคติจะหมายถึงเรื่องทั่วไปที่ความหมายกว้างกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเชียร แพทยาคม (2509 อ้างถึงใน ศิริลักษณ์ สิมาร, 2566) ระบุว่า ความคิดเห็นมักจะถูกใช้สลับกันกับทัศนคติ ซึ่งทัศนคติจะหมายถึงความพยายามในการทำ โดยเกี่ยวข้องกันกับอุปนิสัยและพฤติกรรม ขณะที่ความคิดเห็นนั้นคือคำพูดและเครื่องหมาย โดยในการทดสอบต่าง ๆ ทัศนคติมักจะหมายรวมถึงความคิดเห็นด้วย

อุทัย หิรัญโต (2519 อ้างถึงใน ศิริลักษณ์ สิมาร, 2566) ให้ความหมายว่า ระดับของความคิดเห็นมีหลายระดับ คือมีทั้งอย่างผิวเผินและอย่างลึกซึ้ง ในส่วนของความคิดเห็นที่เป็นทัศนคติ (Attitude) จะถือว่าเป็นทัศนคติอย่างลึกซึ้งและติดตัวไปเป็นระยะเวลานาน ขณะที่ความคิดเห็นทั่วไปเป็นความคิดเห็นที่ไม่ลึกซึ้ง เป็นความคิดเห็นเฉพาะด้าน มีอยู่ในระยะเวลาอันสั้น เรียกว่า Opinion ที่ไม่ตั้งอยู่บนรากฐานที่เพียงพอต่อการพิสูจน์ เนื่องจากมีความรู้แห่งอารมณ์ที่น้อย เกิดง่ายสลายอย่างรวดเร็ว

สุชา จันทรเฒ และสุรางค์ จันทรเฒ (2520 อ้างถึงใน ศิริลักษณ์ สิมาร, 2566) ระบุว่า ความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ ซึ่งไม่สามารถแยกออกจากกันได้ เนื่องจากความคิดเห็นมีลักษณะคล้ายคลึงกับทัศนคติ แต่ความคิดเห็นต่างจากทัศนคติตรงที่ทัศนคติคือความพร้อมทางด้านจิตใจที่มีต่อสิ่งเร้าที่แสดงออกมาอย่างเปิดเผยหรือตอบสนองโดยตรง ขณะที่ความคิดเห็นนั้นไม่ลึกซึ้งเท่าทัศนคติ

วรภัทร วรรังษฤฎี (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความเชื่อ ความคิด การตัดสินใจหรือแสดงออกด้านความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยใช้พื้นฐานความรู้ ความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อม

ศิริลักษณ์ สิมาร (2566) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้ว่า การแสดงออกในด้านของความเชื่อ และความรู้สึกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด อาจจะโดยการเขียนหรือพูดออกมาโดยอาศัยพื้นฐานด้านประสบการณ์ ความรู้ และสิ่งแวดล้อมในการช่วยให้ความคิดเห็น โดยมีทั้งทางบวกและทางลบ

สรุปได้ว่า ความคิดเห็นหมายถึง การแสดงออกถึง ความเชื่อ ความคิด การตัดสินใจหรือความรู้สึก ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจอยู่ในรูปของคำพูดหรือการเขียน ซึ่ง ไม่จำเป็นต้องอิงจากข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้ แต่เกิดจาก ประสบการณ์ ความรู้ สภาพแวดล้อม หรืออารมณ์ของแต่ละบุคคล ความคิดเห็นมีได้ทั้งในเชิงบวกและลบ มีทั้งแบบผิวเผิน (ระยะสั้น) และลึกซึ้ง (คล้ายทัศนคติ) และมักแตกต่างจากทัศนคติตรงที่ ความคิดเห็นจะเจาะจงเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ขณะที่ทัศนคติมีลักษณะทั่วไปและฝังแน่นกว่า

ประเภทของความคิดเห็น

Remmer (1954 อ้างถึงใน ญัฐศรีนทร์ สถิตวราทร, 2554) ระบุว่าความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ความคิดเห็นแบบบวกสุด และลบสุด (Extreme Opinion) มาจากการเรียนรู้และประสบการณ์ที่สามารถระบุทิศทางได้ ซึ่งทิศทางบวกสุด เช่น ความรักจนเข้าขั้นหลง และทิศทางลบสุด เช่น ความรังเกียจ โดยความเห็นประเภทนี้รุนแรงเปลี่ยนแปลงได้ยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Contents) เป็นการแสดงความเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี ชอบ ยอมรับ เห็นด้วย ความรู้ความเข้าใจที่ไม่ดี เช่น ไม่ชอบ ไม่ยอมรับ ไม่เห็นด้วย

การวัดระดับของความคิดเห็น

ขณะที่ Hurlock (1955 อ้างถึงใน ศิริลักษณ์ สิมาร, 2566) กล่าวว่า สามารถวัดความคิดเห็นได้ด้วยวิธีการดังนี้

1. การสังเกต จากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในด้านต่าง ๆ
2. การสัมภาษณ์ด้วยการถามว่าชอบไม่ชอบอะไร สนใจในเรื่องใด
3. การสนทนาโดยการศึกษาเรื่องที่ชอบสนทนา สะท้อนให้เห็นความสุขของบุคคลคนนั้น
4. ศึกษาจากข้อเขียน สมุดบันทึกประจำวัน จดหมาย เพื่อดูว่าเกี่ยวกับเรื่องใดซึ่งข้อเขียนนั้นจะช่วยสะท้อนความสนใจได้ดีในรูปแบบเดียวกับการสนทนา
5. สอบถามถึงความปรารถนา

Best (1977 อ้างถึงใน ณัฐศรินทร์ สติวราร, 2554) ระบุว่า การวัดระดับความคิดเห็นปกติจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ บุคคลที่จะถูกวัด สิ่งเร้า และการตอบสนองในรูปแบบของระดับสูงและต่ำ มากและน้อย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามสำหรับวัดความเห็นในการวัดด้วยมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert's Scale) โดยระบุข้อความที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและระบุคำตอบว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่กำหนด และแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ประกอบด้วย เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุด โดยการให้คะแนนอยู่ที่ข้อความไปในทิศทางเดียวกัน (เชิงนิยมหรือไม่นิยม) ว่าเป็นเชิงบวก (Positive) หรือเชิงลบ (Negative)

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

ความหมายของความต้องการ

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2568) ได้ให้ความหมายของคำว่า ต้องการ ว่าเป็นคำกริยา หมายความว่า อยากได้ ใครได้ และประสงค์

มาสโลว์ (Maslow, 1978) ได้กล่าวถึงทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Hierarchy of Need Theory) ที่เน้นย้ำในเรื่องของความต้องการของมนุษย์ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการอยู่ตลอดเวลา ไม่มีที่สิ้นสุดและเป็นความต้องการที่เป็นกลุ่ม เป็นจุดที่มีการจัดลำดับไว้เป็นหลัชั้น ความต้องการระดับขั้นต่ำสุด คือ ความต้องการพื้นฐานทางกายภาพและชีวภาพ (Basic Physiological and Biological Need) และระดับสูงที่สุดก็คือความต้องการที่จะประสบความสำเร็จหรือความต้องการประจักษ์ตน (Self-fulfillment หรือ Self-actualization Need) ความต้องการต่าง ๆ จัดตามลำดับขั้นจากต่ำไปสูงได้ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ความต้องการพื้นฐานทางกายภาพและชีวภาพ (Basic Physiological and Biological Need)
2. ความต้องการในความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety Security Need)
3. ความต้องการในทางสังคม ความรักใคร่ และความเป็นเจ้าของ (Social Affective and Belonging Need)
4. ความต้องการที่จะได้รับความยกย่องและเป็นที่ยอมรับ (Esteem หรือ Recognition Need)
5. ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดหรือความต้องการประจักษ์ตน (Self-actualization หรือ Self-fulfillment Need)

ในทางศาสนาพุทธ พระธรรมปิฎก ป.อ. ปยุตโต (2538 อ้างถึง อภิญา พลหม, 2563) ได้กล่าวถึงความต้องการในรูปแบบของ กิลส 3 คือ

1. กามตัณหา หมายถึง ความอยากในกามคุณทั้ง 5 ได้แก่ ความอยากหรือปรารถนาในสิ่งที่น่ารักใคร่ พอใจ คือ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส ไม่ได้หมายถึงแค่ความต้องการทางเพศ
2. ภวตัณหา หมายถึง ความอยากมี อยากเป็น และอยากได้
3. วิภวตัณหา หมายถึง ความไม่อยากมี ไม่อยากเป็น และไม่อยากได้

อภิญา พลหม (2563) ให้ความหมายเอาไว้ว่า ความต้องการ คือความสนใจ ความใคร่ สิ่งจูงใจที่ส่งผลให้สมหวังในสิ่งที่ต้องการ อาจจะเป็นความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน สภาพแวดล้อม ล้วนแต่ส่งผลต่อกิจกรรมที่ทำให้เกิดความพอใจต่อการเรียนรู้ และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งช่วยให้พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลนั้น ๆ จนบรรลุวัตถุประสงค์คือความสำเร็จ

ศศิณา ปาละสิงห์ (2547 อ้างถึง เสฏฐวุฒิ วรณคง) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการตอบสนองด้านความต้องการทางร่างกาย จิตใจ และสังคม ซึ่งช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบงาน หากมนุษย์ได้รับการตอบสนองที่เพียงพอแล้วก็จะช่วยให้งานสามารถบรรลุผลสำเร็จ เนื่องจากระดับความพึงพอใจนั้นสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของมนุษย์เช่นกัน

สรุปได้ว่า ความต้องการ หมายถึง แรงผลักดันภายในที่ทำให้มนุษย์แสวงหาสิ่งที่ตนปรารถนาทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและไม่มีที่สิ้นสุด มีทั้งความต้องการพื้นฐาน เช่น อาหารและความปลอดภัย ไปจนถึงความต้องการทางจิตใจ เช่น ความรัก การยอมรับ และการเติมเต็มศักยภาพตนเอง ความต้องการเหล่านี้เป็นพลังสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและความพึงพอใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์

มาสโลว์ (Maslow 1987 : 122-124 อ้างถึงใน เสมอ แผนปั้น, 2548) อธิบายถึงความพึงพอใจและความต้องการของมนุษย์โดยมีข้อสมมติฐานเกี่ยวกับมนุษย์ 3 ประการคือ

1. มนุษย์มีความต้องการ ความต้องการมีอยู่เสมอและไม่สิ้นสุด ซึ่งสิ่งที่มนุษย์ต้องการนั้นขึ้นอยู่กับว่าเขามีสิ่งนั้นอยู่แล้วหรือยัง เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอื่นจะเข้ามาแทนที่ โดยที่กระบวนการนี้จะไม่มีวันสิ้นสุดโดยจะเริ่มต้นตั้งแต่เกิดจนตาย
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วความต้องการนั้นจะไม่ใช่เป็นแรงกระตุ้นของพฤติกรรมอีกต่อไป ความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์มีเป็นลำดับขั้นตามความสำคัญ กล่าวคือเมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการในระดับสูงจะกลายเป็นแรงขับหรือแรงจูงใจแทนอันจะเป็นเหตุให้บุคคลต้องสร้างพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นที่

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับป้ายประชาสัมพันธ์

ความหมายของป้ายประชาสัมพันธ์

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2568) ได้ให้ความหมายของคำว่า ป้าย ว่าเป็นคำนาม หมายความว่า แผ่นหนังสือหรือแผ่นเครื่องหมายที่บอกให้รู้ เช่น ป้ายชื่อห้างร้าน ป้ายจราจร และคำว่า ประชาสัมพันธ์ เป็นคำกริยา หมายความว่า ติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน ป้ายประชาสัมพันธ์ จึงมีความหมายว่า แผ่นหนังสือหรือเครื่องหมายที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน

สุภาวดี คำแพง (2556) ได้ระบุในการศึกษาพฤติกรรมและการเปิดรับและความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่มีต่อรูปแบบและแนวทางการพัฒนารายการที่เผยแพร่โดยระบบป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแบบควบคุมผ่านเครือข่ายว่า ป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (digital signage) เป็นสื่อสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

ยุทธพงศ์ จิระพรพาณิชย์ (2557) ได้ระบุในการศึกษาและออกแบบเลขคณิตศิลป์สำหรับป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี โดยต้องคำนึงถึงคุณลักษณะของงานออกแบบสัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์นั้นต้องสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน เข้าใจได้ง่าย ไม่มีความหมายเชิงสองแง่สองง่าม เหมาะสมกับบริบททางวัฒนธรรม และมีความหมายเกี่ยวโยงกับสุนทรียภาพของสัญลักษณ์ นอกจากนี้ยังเหมาะสมกับยุคสมัยตามลักษณะการใช้งาน สามารถทำซ้ำได้ง่ายและนำไปใช้งานในโอกาสอื่น ๆ ได้

ขณะที่ บริษัท อินสปิริท จำกัด (2568) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นแบนเนอร์ (Banner) ป้ายโฆษณาในรูปแบบชั่วคราวที่เน้นในการติดตั้งในพื้นที่ชุมชนหรือตามริมเส้นทางสัญจร เพื่อให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้าถึงได้จากผู้ที่สัญจรไปมา โดยวัสดุหลักมักจะทำมาจากป้ายไวเนล ติดตั้งอยู่บนโครงไม้หรือท่อพีวีซี มีน้ำหนักที่ค่อนข้างเบาแต่มีความคงทนสูง

สรุปได้ว่า ป้ายประชาสัมพันธ์ หมายถึง สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดข้อมูลหรือข้อความเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นความเข้าใจง่าย ชัดเจน ไม่กำกวม เหมาะสมกับบริบททางวัฒนธรรม และสามารถสื่อถึงความงามเชิงสุนทรียภาพของเนื้อหาได้นอกจากนี้ยังควรมีความเหมาะสมกับยุคสมัย ใช้งานซ้ำได้ และเข้าถึงผู้คนได้ดี เช่น การติดตั้งในพื้นที่สัญจร โดยอาจอยู่ในรูปแบบของป้ายไวเนล (แบบชั่วคราว) หรือป้ายดิจิทัล (Digital Signage) ที่สามารถแสดงภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวผ่านระบบเครือข่ายได้

2.6 โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของ ส.ป.ก. ซึ่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติราชการเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ในการให้บริการ เพื่อให้เกิดความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่องานบริการโดยต้องแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นต่อประชาชน การให้บริการมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงภารกิจให้ทันต่อสถานการณ์ อำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชน และต้องประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เช่นเดียวกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งได้กำหนดให้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐยึดหลักภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยภาครัฐสามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตรงจุด รวดเร็ว โปร่งใส และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

ส.ป.ก. มีภารกิจเกี่ยวกับการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้เกษตรกรได้มีที่ทำกินเพื่อยังชีพอย่างพอเพียงและยั่งยืน โดยการปรับปรุงเกี่ยวกับสิทธิ และการถือครองในที่ดินเพื่อเกษตรกรรม รวมถึงตลอดถึงการจัดที่อยู่อาศัยในที่ดินเพื่อเกษตรกรรมนั้น โดยนำที่ดินของรัฐหรือที่ดินที่รัฐซื้อหรือเวนคืนจากเจ้าของที่ดินซึ่งมิได้ทำประโยชน์ในที่ดินนั้นด้วยตนเอง หรือมีที่ดินเกินสิทธิตามกฎหมายว่าด้วยการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพื่อจัดให้แก่เกษตรกรผู้ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง หรือมีที่ดินเล็กน้อยไม่เพียงพอแก่การครองชีพ และสถาบันเกษตรกรได้เช่าซื้อ เช่า หรือเข้าทำประโยชน์และให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาอาชีพเกษตรกร การปรับปรุงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต ตลอดจนการผลิตและการจำหน่ายเกิดผลดียิ่งขึ้น ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ส.ป.ก. จัดที่ดินให้กับเกษตรกรไปแล้วจำนวน 2,938,929 ราย เนื้อที่ 36,362,084 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563) มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การพัฒนาแหล่งน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(สระน้ำ / บ่อบาดาล) การพัฒนาด้านการคมนาคม (ถนนสายหลัก / ถนนสายซอย) อีกทั้งมีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรแล้วจำนวน 200,027 ราย ให้สินเชื่อจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมแก่เกษตรกรจำนวน 400,000 ราย วงเงิน 11,000 ล้านบาท ตามกฎกระทรวงปี พ.ศ. 2552 ได้แบ่งส่วนราชการ ส.ป.ก. ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย 8 สำนัก 1 กอง 1 ศูนย์ และ 2. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 72 จังหวัด ที่มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการกฎหมายว่าด้วยการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนงาน และโครงการและสำนักงานในเขตพื้นที่จังหวัด รวมทั้งการดำเนินการรังวัด สอบสวนสิทธิ งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม งานคุ้มครองที่ดินเพื่อเกษตรกรรม งานเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และระงับข้อพิพาท งานคดี งานความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ และงานออกเอกสารสิทธิ ตามประมวลกฎหมายที่ดิน การพัฒนาพื้นที่ การพัฒนาเกษตรกร ฯลฯ รวมทั้งปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

จากภารกิจเหล่านี้เอง ทำให้เกษตรกร / ประชาชนเข้ามาขอรับบริการในเรื่องต่าง ๆ ที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเพิ่มขึ้น อาทิเช่น การขอรับการโอนสิทธิ - มรดกสิทธิ การขอรับการจัดที่ดินใหม่ การขออนุญาตใช้ที่ดิน การขอสินเชื่อกู้ยืมเงิน การพิพาท การชำระค่าเช่า / ค่าเช่าซื้อ การปรึกษาข้อกฎหมาย การขอออกใบแทน ส.ป.ก. 4-01 การขอใบรับรองสิทธิในการเข้าทำประโยชน์ของเกษตรกร ในเขตปฏิรูปที่ดิน การขอตรวจสอบตำแหน่งแปลงที่ดิน การขอขึ้นทะเบียนผู้ไร้ที่ดินทำกิน ฯลฯ การดำเนินงานการให้บริการของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจะมี 2 รูปแบบ คือ ศูนย์บริการประชาชน ณ ส.ป.ก. จังหวัด (Service Center) มุ่งเน้นลดขั้นตอนในการติดต่อหรือขอรับบริการ และศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้บริการแก่ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยใช้รูปแบบเป็นการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ มีการพัฒนาระบบการยื่นเอกสารแบบออนไลน์ (Online) เน้นการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อลดขั้นตอนในการดำเนินงาน สามารถติดตามผลการดำเนินงาน และยังลดการเรียกเก็บเอกสารของเกษตรกร หรือผู้รับบริการอื่น ๆ

2.6.1 แนวคิดการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One stop service)

ชูวงศ์ ฉายะบุตร (2536) อ้างถึงใน วิลาวรรณ คำบางปราศ (2551 : 7-8) ให้ความหมายของการบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จว่าหมายถึงการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาติดต่องาน ในลักษณะที่สมบูรณ์และครบถ้วน เพื่อลดระยะเวลาการรับบริการของประชาชนให้น้อยที่สุด แต่สามารถรับบริการทุกอย่างที่ครบถ้วน โดยแบ่งเป็น 4 ประเด็นที่สำคัญ คือ

1. กำหนดสถานที่ในการบริการประชาชนเพียงแห่งเดียว เพื่อเป็นศูนย์รวมในการให้บริการทุกอย่างที่เกี่ยวข้อง

2. ต้องยึดหลักให้ผู้รับบริการได้รับบริการเสร็จสิ้นในคราวเดียวกัน ไม่ต้องกลับมาติดต่อ

ซ้ำซ้อนกันหลายครั้ง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การให้บริการต้องมีความสัมพันธ์และผสมผสานกันอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในกรณี ที่งานบริการต่าง ๆ ไม่สามารถเสร็จสิ้นภายในหนึ่งวัน จะต้องกำหนดแนวการปฏิบัติงานอย่างรัดกุม และเหมาะสม ตลอดจนชี้แจงให้ผู้รับบริการทราบอย่างชัดเจนว่าจะต้องดำเนินการอย่างไร ในการ มาติดต่อขอรับบริการในครั้งถัดไป จะได้ไม่ผิดหวังกลับไป

4. ลดระยะเวลาการติดต่อขอรับบริการให้น้อยที่สุด

ดังนั้นแนวทางการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จจึงเป็นการสร้างระบบในการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นถึงความต้องการของประชาชนให้ได้รับบริการด้วยความ พึงพอใจมากที่สุด

วรเดช จันทสร (2532) อ้างถึงใน วิลาวรรณ คำบางปราช (2551 : 8-9) ได้อธิบายเป้าหมาย ของการบริการประชาชนของศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวเอาไว้ดังนี้

1. “เป้าหมายความสะดวก การให้บริการของรัฐ” จะต้องมีความสะดวก หากการ จัดระบบการให้บริการของรัฐไม่สะดวก ประชาชนจะต้องเดินทางมา เสียเวลาในการเช่ารถ 2 ชั่วโมง เกิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาก็จะเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ทำอย่างไรจึงจะสะดวก หลักความสะดวก คือ ประชาชนพร้อมที่จะปฏิบัติตามอยู่แล้ว แต่ประชาชนไม่สะดวก ประชาชนต้องการทำบัตร ประชาชน ประชาชนต้องการแจ้งเกิด แจ้งตาย แต่ไม่สามารถแจ้งได้เพราะต้องเดินทางไป ซึ่งเมื่อ เดินทางไปแล้วก็ไม่แน่ว่าจะพบเจ้าหน้าที่ทางราชการ จะสำเร็จหรือไม่ ส่วนกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ต้องการให้ประชาชนดำเนินการตามที่แนะนำ เพื่อจะได้เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร โดยให้ประชาชนมาติดต่อยังที่ทำการ การปรับปรุงการให้บริการจึงต้องเน้นความสะดวกเป็นหลัก

2. “เป้าหมายความรวดเร็วการให้บริการ” ทุกประเภท หากไม่สะดวกและรวดเร็ว ก็เกิดปัญหาเบี่ยงเบนไปทางตามมา

3. “เป้าหมายความถูกต้อง” เมื่อรวดเร็วแล้ว จะต้องมีความถูกต้องด้วย งานทะเบียน ราษฎรบางเรื่องรวดเร็ว ก็ต้องมีระบบของความถูกต้องตามมา ตรงนี้ถือว่าเป็นเป้าหมายที่สำคัญ

4. “เป้าหมายความเสมอภาค” ต้องให้บริการประชาชนด้วยความเสมอภาคกัน ไม่เลือก ที่รักมักที่ชัง ทุกคนมีสิทธิได้รับบริการด้วยความเสมอภาคกัน

5. “เป้าหมายความเป็นธรรม” เมื่อมีความเสมอภาคแล้ว การบริการนั้นต้องให้ความ เป็นธรรม มารับบริการพร้อมกันต้องได้พร้อมกันหรือใกล้เคียงกัน คนมาก่อนต้องได้ก่อน คนมาทีหลัง ต้องได้ทีหลัง ถ้าเป็นเรื่องเดียวกัน ลักษณะเดียวกันตรงนี้เป็นแนวคิดของความเป็นธรรม

6. “เป้าหมายความทั่วถึงเข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่” ซึ่งความทั่วถึงไม่สามารถทำได้ อย่างทั่วถึงเนื่องจากกำลังคนทีน้อย พื้นที่มีมาก ชาวบ้านไปมาหาสู่กับทางราชการลำบาก ราชการ ไปพบประชาชนลำบาก ทำอย่างไรให้เกิดทั้งความทั่วถึง ความสะดวก ความเสมอภาคเป็นธรรม

7. “เป้าหมายการประหยัดค่าใช้จ่าย” ลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่าย ไปพร้อมกัน เป็น Package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. “เป้าหมายการประหยัดเวลา” ประหยัดด้วย 6 - 7 หน่วยงานไปพร้อมกัน และให้บริการที่เดียว ประชาชนอยู่กับที่ มารับบริการเสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลาที่กำหนดไว้

9. “เป้าหมายความพอใจ ประทับใจและมั่นใจ” ประชาชนพอใจและประทับใจ มั่นใจ ในการให้บริการของรัฐ ภาคราชการขณะนี้ไม่สะดวก งานบริการช้ากว่าจำเป็นว่าถูกต้องหรือไม่ ก็ทำให้ซ้ำมากยิ่งขึ้น การให้บริการไม่เสมอภาค เลือกที่รักมักที่ชัง การให้บริการแบบเลือกปฏิบัติ มีผู้ได้รับการบริการเพียงส่วนเดียว การให้บริการภาครัฐก็เสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายมาก และประชาชนเอง ก็มองภาพข้าราชการที่อาจจะไม่ดีนักสำหรับบางประเภท ดังนั้น ความพอใจ ความประทับใจ ความมั่นใจ ก็มีความสำคัญ

10. “เป้าหมายการส่งประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศส่วนรวม” เป้าหมายโดยรวม คือผลรวมต่อการพัฒนาประเทศไทย

โดยสรุปการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ เป็นการรวมการให้บริการไว้ในสถานที่เดียว ทำให้ผู้รับบริการไม่ต้องเดินทางมาติดต่อหลายครั้ง ยกเว้นมีข้อขัดข้องในการมาติดต่อครั้งนั้น จะต้องแจ้งให้ผู้รับบริการรับทราบอย่างละเอียด เพื่อความสะดวกในการมารับบริการในครั้งหลัง ซึ่งการรับบริการจะต้องใช้เวลาให้น้อยที่สุด โดยมุ่งเน้นความต้องการของผู้รับบริการคือประชาชนเป็นหลัก (วิลาวรรณ คำบางปราช, 2551 : 9)

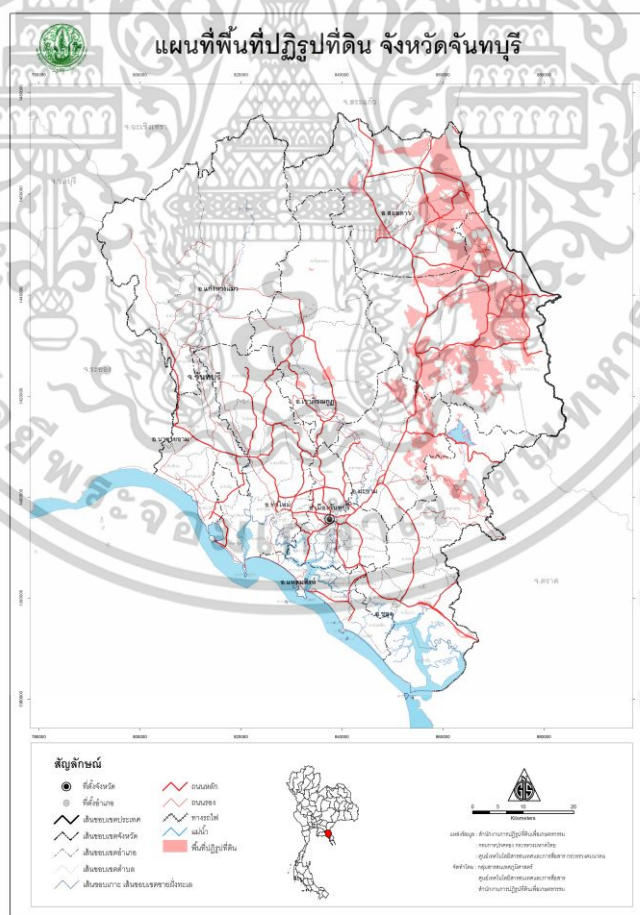
2.7 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี) ตั้งอยู่ที่ 1162/12 ถนนตากสิน ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี มีจุดเริ่มต้นมาจากเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2520 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้รับมอบที่ดินบริจาคโดยเสด็จพระราชกุศล เพื่อประโยชน์ในการปฏิรูปที่ดิน เป็นที่ดิน นส.3 ก จำนวน 103 แปลง มีเนื้อที่รวมประมาณ 1,040 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 ตำบลพลวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ต่อมาได้รับที่ดินเพิ่มเติมในวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2523 เป็นที่ดิน นส.3 ก จำนวน 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 63 ไร่ 1 งาน 84 ตารางวา ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 8 ตำบลวันยาว อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี โดยในระยะเวลาอันนั้น ยังไม่มีการประกาศพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตปฏิรูปที่ดินในท้องที่จังหวัดจันทบุรี ทำให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (คปจ.จันทบุรี) เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ในขณะที่ยังไม่ได้ประกาศเขตปฏิรูปที่ดิน และต่อมา ในระหว่างปี พ.ศ. 2531 – 2542 ได้ประกาศพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตปฏิรูปที่ดินในท้องที่ 4 อำเภอในจังหวัดจันทบุรี คือ อำเภอมะขาม อำเภอโป่งน้ำร้อน อำเภอสอยดาว และอำเภอขลุง ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าไม้เสื่อมโทรมตามมติคณะรัฐมนตรีเพื่อนำมาดำเนินการปฏิรูปที่ดินรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ มีเนื้อที่รวมประมาณ 383,933 ไร่ ซึ่งมีความเหมาะสมในการดำเนินการปฏิรูปที่ดิน ประมาณ 240,271 ไร่ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามลำดับ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ป่าปูลี่ อำเภอมะขาม
2. ป่าดงกระสือ อำเภอมะขาม
3. ที่จำแนกป่าหมายเลข 2 (แปลงที่ 1,2,3,9,10) (ตำบลทุ่งขนาน, ตำบลทับช้าง, ตำบลปะตง) อำเภอสอยดาว (ตำบลหนองคาง, ตำบลทับไทร, ตำบลเทพนิมิตโป่งน้ำร้อน, ตำบลคลองใหญ่) อำเภอโป่งน้ำร้อน
4. ป่าหนองระหาร (ตำบลซึ้ง, ตำบลบ่อ) อำเภอขลุง
5. ป่าตกรพรม (ตำบลบ่อเวฬุ, ตำบลตกรพรม) อำเภอขลุง
6. ป่าท่าม่วง
7. ป่าท่าสอน (ตำบลซึ้ง, ตำบลวันยาว, ตำบลบ่อ) อำเภอขลุง
8. ป่าเขาสอยดาว อำเภอสอยดาว

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ปฏิรูปที่ดินที่ได้รับการจัดพื้นที่ทั้ง 3 ประเภทคือแปลงเกษตรกรรม แปลงชุมชน และแปลงเอกชน จำนวน 5 อำเภอ 23 ตำบล ประกอบไปด้วยเกษตรกรจำนวน 15,664 ราย 20,551 แปลงเนื้อที่ประมาณ 244,873 ไร่



ภาพที่ 2.1 แผนที่พื้นที่ปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ที่มา : ส.ป.ก., ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2564)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 การโอนสิทธิมรดกสิทธิในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

2.8.1 พระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518

การโอนสิทธิมรดกสิทธิของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินนั้น จะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518 มาตรา 39 ที่ระบุไว้ว่าที่ดินที่ได้จากการปฏิรูปที่ดินนั้น จะไม่สามารถแบ่งแยกหรือโอนสิทธิให้บุคคลอื่นได้ ยกเว้นกรณีของการตกทอดทางมรดกให้กับทายาทโดยธรรม หรือโอนไปยังสถาบันเกษตรกร หรือเพื่อประโยชน์ของการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่จะถูกกำหนดขึ้นในกฎกระทรวง

2.8.2 ระเบียบคณะกรรมการการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม โดยคณะกรรมการการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ได้ออกระเบียบดังกล่าวมาเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน ซึ่งในข้อ 30 ระบุไว้ว่า “เมื่อทายาทของเกษตรกรผู้ได้รับที่ดินซึ่งได้รับการจัดให้เข้าทำประโยชน์ถึงแก่ความตาย ได้ยื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ผู้ตายต่อ ส.ป.ก.จังหวัด ให้พิจารณาการจัดที่ดินแทนที่ โดยนำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในข้อ 19 และข้อ 22 มาใช้บังคับโดยอนุโลม” ซึ่งเงื่อนไขตามข้อ 19 คือ “ผู้รับโอนและผู้รับการตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ ซึ่งจะได้รับการคัดเลือกและจัดที่ดินตามหมวดนี้ ต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อ 9 ของระเบียบฯ” และ ข้อ 22 คือ “กรณีเกษตรกรผู้ได้รับที่ดินซึ่งได้รับสิทธิการเช่าหรือสิทธิการเช่าซื้อ ถึงแก่ความตาย เมื่อทายาทของเกษตรกรดังกล่าวได้ยื่นคำขอรับการตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือสิทธิการเช่าซื้อต่อ ส.ป.ก.จังหวัด ให้พิจารณาการตกทอดทางมรดกโดยนำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในข้อ 20 มาใช้บังคับโดยอนุโลม”

นอกจากนี้ ระเบียบในปี พ.ศ. 2564 ได้อุดช่องว่างเดิมที่เกษตรกรซึ่งถึงแก่ความตายและยังไม่ได้ดำเนินการโอนสิทธิมรดกสิทธิ ตามข้อ 22 ข้อ 23 และข้อ 30 ได้กำหนดให้ทายาทของเกษตรกรผู้ถึงแก่ความตายยื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ภายใน 1 ปี โดยกรณีเกษตรกรถึงแก่ความตายก่อนระเบียบฯ พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้ คือวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 จะถึงครบกำหนด 2 ปี ตามระเบียบในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

ต่อมาได้มีมติในที่ประชุมคณะกรรมการการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ขยายเวลาการยื่นขอรับมรดกสิทธิในการจัดที่ดินแทนที่ดังกล่าวออกไปอีก 1 ปี เนื่องจากยังมีทายาทจำนวนมากไม่สามารถมายื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในเวลาที่กำหนด ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม, 2566)

ท้ายที่สุด ส.ป.ก. ได้ประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 ซึ่งได้มีการยกเลิกข้อ 22 และข้อ 30 เดิม ที่กำหนดระยะเวลาในการให้ทายาทของเกษตรกรผู้เสียชีวิตจะต้องมายื่นคำขอรับการจัดที่ดินแทนที่ผู้ตายภายในหนึ่งปีหลังเกษตรกรเดิมเสียชีวิต เปลี่ยนแปลงเป็นตัดถ้อยคำที่กำหนดระยะเวลาออกไปในทั้ง 2 ข้อ

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้รวบรวมผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาไว้ดังนี้

ฉัตรชัย เต้าทอง (2546) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการมีบทบาทและสิทธิของเกษตรกรผู้ได้รับสิทธิการถือครองที่ดินตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรณีเขตปฏิรูปที่ดินป่าท่าสว่าง-เพี้ยราม อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ยประมาณ 53 ปี สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่สมรสแล้ว มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลท่าสว่างและตำบลนาคี และตั้งบ้านเรือนในเขตปฏิรูปที่ดิน โดยมีการถือครองที่ดินทำกินเฉลี่ยครอบครัวละ 19.03 ไร่ แบ่งเป็นในเขตปฏิรูปที่ดินเฉลี่ย 12.75 ไร่ และนอกเขตปฏิรูปที่ดินเฉลี่ย 4.08 ไร่ ใช้ที่ดินเพื่อทำนา เป็นสมาชิกองค์กรเกษตรกร และมีรายได้เฉลี่ยครอบครัวละ 39,787 บาทต่อปี โดยมีรายได้หลักจากทั้งในและนอกภาคเกษตรในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ด้านความต้องการมีบทบาทและสิทธิของเกษตรกรพบว่าอยู่ในระดับต้องการ โดยเฉพาะสิทธิในการเปลี่ยนเอกสารสิทธิเป็นประเภท น.ส.3 ก. หรือโฉนดที่ดิน ซึ่งมีความต้องการสูงสุด ขณะที่ความต้องการในการมีบทบาทเป็นคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอยู่ในระดับไม่ต้องการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการดังกล่าว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่ตั้งบ้านเรือน ขนาดที่ดิน การใช้ประโยชน์ที่ดิน การเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร และที่มาของรายได้หลัก ซึ่งมีผลให้ความต้องการมีบทบาทและสิทธิของเกษตรกรแตกต่างกัน ส่วนสถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และภูมิลำเนาเดิมไม่มีผลต่อความต้องการดังกล่าว สำหรับปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรพบว่าเกี่ยวข้องกับระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงปัญหาเชิงโครงสร้าง ปัจจัยพื้นฐาน และราคาผลผลิตที่ตกต่ำ ข้อเสนอแนะจากเกษตรกรคือต้องการให้ภาครัฐแก้ไขกฎหมายให้เอื้อต่อประโยชน์ของเกษตรกรมากที่สุด

กานต์ กลมสะอาด (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ากลุ่มเป้าหมายคือผู้ใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่เปิดรับเพื่อความรู้ โดยเปิดรับผ่านหนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านของสื่อโฆษณา ด้านความน่าเชื่อถือของสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร ด้านการบริการของพนักงาน และด้านความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ โดยเป้าหมายที่มีเพศและอาชีพต่างกันจะมีความสนใจด้านสื่อโฆษณาที่แตกต่างกัน เป้าหมายที่มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสารต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความน่าสนใจของสื่อโฆษณา และความน่าเชื่อถือของสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน แหล่งของข่าวสารที่เปิดรับ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้านความ น่าสนใจของสื่อโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร และด้านความสะดว รวดเร็วในการบริการแตกต่างกัน ปริมาณการเปิดรับข่าวสารต่อสัปดาห์ต่างกัน มีระดับความคิดเห็น ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ด้านความน่าสนใจของสื่อโฆษณา และด้าน การบริการของพนักงาน แตกต่างกัน

พิมพ์ภัส รุ่งวีระกาญจน์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกรมการbinพลเรือน กระทรวงคมนาคม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 1.57 สื่อที่เปิดรับมากที่สุดคือเว็บไซต์กรมการbinพลเรือน รองลงมาคือจุลสาร ป้ายประกาศ และโปสเตอร์/แผ่นพับ ส่วนสื่อที่เปิดรับน้อยที่สุดคือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับความเห็นเกี่ยวกับสื่อที่ควรใช้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าควรใช้สื่ออินทราเน็ตมากที่สุด รองลงมาคือเว็บไซต์ของกรมการbinพลเรือน ด้านความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา และประโยชน์ โดยสื่อที่ได้รับการประเมินว่ามีประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ อินทราเน็ต เว็บไซต์ กรมการbinพลเรือน E-mail จอ LCD และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในระดับมาก โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามด้วยข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมหรือโครงการ ข้อมูลการปฏิบัติงาน และข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรตามลำดับ

ยุทธพงศ์ จิระพรพาณิชย์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาและออกแบบเลนศิลป์สำหรับป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี พบว่า จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยการถ่ายภาพ จดบันทึก และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว พบว่าเกาะล้านมีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ชัดเจน มองเห็นและจับต้องได้ ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบทางการออกแบบ เช่น รูปร่าง รูปทรง สี และเส้น ที่สามารถนำมาใช้สร้างผลงานเลนศิลป์ได้อย่างเหมาะสม การศึกษาในครั้งนี้ยังแยกองค์ประกอบของงานออกแบบออกเป็น ภาพประกอบ ลวดลาย ตัวอักษร และโทนสี ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับนักออกแบบในการนำไปใช้งานได้สะดวกและเหมาะสมกับการจัดวางบนป้ายประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วีระภัทร ธนะวิชัย (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วง 18–31 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001–15,000 บาท เมื่อพิจารณาด้านพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมือง พบว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศ รายได้ และอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่วุฒิการศึกษาและสถานภาพไม่เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างในด้านพฤติกรรมดังกล่าว ด้านความคิดเห็นทางการเมือง พบว่ารายได้และอาชีพเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างของความคิดเห็นทางการเมือง ส่วนเพศ วุฒิการศึกษา และสถานภาพไม่มีความแตกต่างกันในด้านนี้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. ก็แสดงให้เห็นความแตกต่างในกลุ่มที่มีรายได้และอาชีพต่างกัน แต่ไม่พบความแตกต่างในกลุ่มที่มีเพศ วุฒิการศึกษา และสถานภาพที่ต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่า อายุมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคิดเห็นทางการเมือง กล่าวคือ ยิ่งอายุมากยิ่งมีความคิดเห็นทางการเมืองชัดเจนมากขึ้น ขณะเดียวกันอายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองโดยรวมไม่สัมพันธ์กับความคิดเห็นทางการเมือง แต่พบว่าความคิดเห็นทางการเมืองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. และพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ก็มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. ด้วยเช่นกัน พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณารายด้าน ความถี่ในการเปิดรับระดับปานกลางประกอบไปด้วย สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ และความถี่ในการเปิดรับระดับน้อยคือ สื่อมวลชน

วรรณวรา ปิ่นทอง (2565) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพการให้บริการของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือกระบวนการให้บริการ และด้านความถูกต้องและตอบสนองต่อความต้องการ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก นอกจากนี้ยังพบว่าประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการให้บริการไม่แตกต่างกัน สำหรับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการมี 4 แนวทาง ได้แก่ 1) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เช่น ควรจัดโครงการเพิ่มความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการได้รวดเร็วขึ้น 2) ด้านกระบวนการให้บริการ เช่น ควรมีระบบบัตรคิวตามลำดับก่อนหลังและมีป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการติดต่อราชการ 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ควรพัฒนาการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ และ 4) ด้านความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถูกต้องและตอบสนองต่อความต้องการ เช่น ควรปรับปรุงอุปกรณ์ และอบรมการใช้เครื่องมือให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ภัททิรา ทองสงฆ์ (2566) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติของผู้ใช้บริการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์จากสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อกิจกรรม และสื่อวัตถุ เช่น สื่อบอร์ดประกาศหรือเอกสารประชาสัมพันธ์ในสถานที่บริการ โดยเฉพาะในสถานพยาบาลที่ใช้สื่อช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนได้ดี ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ รองลงมาคือ ข่าวสารทั่วไป เช่น กิจกรรม โครงการ และโปรโมชั่น การตรวจสุขภาพ นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย มีเนื้อหากระชับ และไม่มากเกินไป โดยลักษณะของประชาสัมพันธ์ที่ไม่พึงประสงค์คือเนื้อหาที่ยาวเกินไป ซ้ำซาก น่าเบื่อ และไม่ตรงกับความต้องการหรือความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี” เป็นการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) เพื่อศึกษา พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการของเกษตรกรที่มารับบริการจากศูนย์บริการประชาชน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ผู้ศึกษา จึงกำหนดระเบียบวิธีวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาโดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นเกษตรกรผู้รับบริการจากศูนย์บริการ ประชาชนฯ ในปีงบประมาณ 2567 – 2568 โดยอ้างอิงจากผู้มาใช้บริการในปีงบประมาณ 2565 คือจำนวน 2,877 คน (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรกรรม, 2565)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ เกษตรกรที่มารับบริการ ศูนย์บริการประชาชน จำนวน 97 คน ซึ่งดำเนินการตามการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร ของยามาเน กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนร้อยละ 0.1 โดยใช้ สูตรของยามาเน (Yamane, 1973) เท่ากับ 96.6409 หรือ 97 โดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จริงจำนวน 110 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาเลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามปลายปิด ซึ่งคำถามได้ถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วนด้วยกันได้แก่

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือน และสถานภาพสมรส ทั้งแบบเลือกตอบข้อเดียว และแบบส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert's Scale)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก. ได้แก่ ประสบการณ์การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก. ความรู้ที่ได้ จากสื่อของ ส.ป.ก. ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก. เปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ส.ป.ก. จากบุคคลใดมากที่สุด ทั้งแบบเลือกตอบข้อเดียว และแบบส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบมาตรวัด ของลิเคิร์ท (Likert's Scale)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ สื่อช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบใหม่ฯ พ.ศ. 2564 สื่อเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทนายทนายเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต สื่อมีลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น สื่อส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ ซึ่งหมายถึงความคิดเห็นต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ในลักษณะต่าง ๆ ใช้เกณฑ์การวัดแบบส่วนประเมิณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert's Scale) ซึ่งเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	4 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1 คะแนน

หลังจากนั้นคำนวณคะแนนเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านอื่น ๆ ซึ่งหมายถึงความต้องการต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งใช้เกณฑ์การวัดแบบส่วนประเมิณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert's Scale) ซึ่งเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนดังนี้

ความต้องการมากที่สุด	5 คะแนน
ความต้องการมาก	4 คะแนน
ความต้องการปานกลาง	3 คะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการน้อย 2 คะแนน

ความต้องการน้อยที่สุด 1 คะแนน

หลังจากนั้นคำนวณคะแนนเฉลี่ยและเปรียบเทียบเกณฑ์การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง มีความต้องการมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง มีความต้องการน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

3.3 การสร้างเครื่องมือในการศึกษา

การสร้างเครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาและค้นคว้า จากเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่มีรายละเอียดและแนวคิดเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีต่อสื่อ หรือปฏิสัมพันธ์ รวมถึงระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของ ส.ป.ก. เพื่อนำมากำหนดเป็นเนื้อหาของแบบสอบถาม
2. ศึกษารูปแบบและวิธีในการสร้างแบบสอบถาม จากเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่มีรายละเอียดและแนวคิดเกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีต่อสื่อ หรือปฏิสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาและความชัดเจนเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ต่อผู้เชี่ยวชาญ
5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มประชากร

3.4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อปฏิสัมพันธ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในสายงานของการปฏิรูปที่ดิน และด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา โครงสร้างคำถาม ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ตลอดจนความครอบคลุมของเนื้อหา และตัวแปรที่ต้องการศึกษา เพื่อให้แบบสอบถามมีความถูกต้อง โดยมีสูตรดังนี้ (สุกัญญา บุญน้อม และคณะ, 2565)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC คือ ดัชนีความสอดคล้อง

R คือ คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ

$\sum R$ คือ ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การแปรผลความเที่ยงตรง แบ่งออกเป็น 3 ระดับ มีดังนี้

+1 สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์การศึกษา

0 ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์การศึกษา

-1 ไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์การศึกษา

เมื่อได้ค่าดัชนีความสอดคล้องแล้ว ค่าที่ได้จะต้องมากกว่า 0.5 ขึ้นไป ซึ่งผู้ศึกษาได้ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และเลือกคำถามข้อที่มีค่า IOC สูงกว่า 0.5 มาใช้ ทำให้แบบสอบถามนี้มีค่าเท่ากับ 0.9385

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงแล้ว จำนวน 40 ชุด ไปทำการทดสอบก่อนใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างคือเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ที่มีคุณสมบัติเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$r = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum v_i}{vt} \right)$$

เมื่อ r = ความเชื่อถือได้

n = จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

Vt = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

เกณฑ์การแปรผลความเชื่อมั่น มีดังนี้

0.00 – 0.20 ความเชื่อมั่นต่ำมาก / ไม่มีเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

0.21 – 0.40	ความเชื่อมั่นต่ำ
0.41 – 0.70	ความเชื่อมั่นปานกลาง
0.71 – 1.00	ความเชื่อมั่นสูง

จากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผู้ศึกษาได้ดำเนินการทดสอบจำนวน 40 ชุด โดยได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha Coefficient) ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.9775

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูลเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีที่เข้ามาใช้บริการเกี่ยวกับการโอนสิทธิมรดกสิทธิที่ศูนย์บริการประชาชนทั้งแบบประจำสำนักงานและเคลื่อนที่ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อดังกล่าวโดยตรงในฐานะผู้รับสารเป้าหมาย ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 ไปจนถึงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 โดยการนำแบบสอบถามไปถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 110 คน ที่ต้องการศึกษาจากการเลือกแบบ โดยก่อนการแจกแบบสอบถามผู้ศึกษาได้ทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างว่า “ท่านเป็นเกษตรกรหรือทายาทเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี หรือไม่” หากเคยใช้จึงได้ เริ่มดำเนินการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และหลังจากได้แบบสอบถามครบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้ทำการนำแบบสอบถามทั้งหมดมาบันทึกและลงรหัสโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ผู้ศึกษานำสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้ศึกษาตรวจสอบดูความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ และจัดทำตารางสรุปผลการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

- 1) ค่าร้อยละ คำนวณได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{x}{n} \times 100$$

X = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

- 2) ค่ามัชฌิมเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย) คำนวณได้จากสูตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\bar{X} = \frac{\sum xi}{N}$$

$\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

$\sum xi$ = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

N = จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

3) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณได้จากสูตร

$$S.D. = \frac{x - \bar{x}}{n-1}$$

$S.D.$ = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = คะแนนระดับความคิดเห็น

$\bar{X}$ = ค่ามัชฌิมเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย)

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.7 ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน เมษายน พ.ศ. 2566 ไปจนถึงเดือน เมษายน พ.ศ. 2568 ประกอบไปด้วย การศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เดือน เมษายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 การสร้างเครื่องมือในการศึกษา ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน มีนาคม พ.ศ. 2567 การเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล ตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 และ สรุปผลการทำงาน ตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึงเดือน เมษายน พ.ศ. 2568

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

4.1 ผลการศึกษา

พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี และศึกษาความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีความสมบูรณ์และครบถ้วนสามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้มีจำนวน 110 คน การนำเสนอผลการวิเคราะห์จำแนกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (N=110)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	เฉลี่ย
เพศ			
- หญิง	63	57.27	
- ชาย	45	40.91	
- LGBTQ+	2	1.82	
รวม	110	100.00	
อายุ			49 ปี
- 41-50 ปี	31	28.18	
- มากกว่า 60 ปี	26	23.64	
- 51-60 ปี	23	20.91	
- 31-40 ปี	20	18.18	
- 21-30 ปี	10	9.09	
รวม	110	100.00	
ระดับการศึกษา			
- ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)	44	40.00	
- มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6/ปวช.)	24	21.82	
- ปริญญาตรี	19	17.27	
- มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)	17	15.45	
- อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า	6	5.45	
รวม	110	100.00	
อาชีพ			
- เกษตรกรรม	90	81.82	
- ธุรกิจส่วนตัว	10	9.09	
- รับจ้าง	8	7.27	
- ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ	2	1.82	
รวม	110	100.00	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			12,782 บาท
- 10,000-19,999 บาท	58	52.73	
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	38	34.55	
- 20,000-29,999 บาท	8	7.27	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ	เฉลี่ย
- 30,000 บาทขึ้นไป	6	5.45	
รวม	110	100.00	
สถานภาพ			
- สมรส	70	63.64	
- โสด	32	29.10	
- หย่าร้าง	5	4.55	
- แยกกันอยู่	3	2.73	
รวม	110	100.00	
ช่องทางการรับบริการจาก ส.ป.ก. จันทบุรี			
- ศูนย์บริการประชาชน : สำนักงานใน อำเภอเมืองจันทบุรี	62	56.36	
- ศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) : การออกหน่วยให้บริการในสถานที่ ต่าง ๆ ทั้งของ ส.ป.ก. เองและร่วมกับ หน่วยงานอื่น	17	15.45	
- ไม่เคยรับบริการ	15	13.64	
- ช่องทางออนไลน์ : เว็บไซต์, Facebook, Line เจ้าหน้าที่	9	8.18	
- เบอร์โทรศัพท์สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน จังหวัดจันทบุรี	7	6.36	
รวม	110	100.00	

จากตารางที่ 3.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 57.27 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 40.91 และ LGBTQ+ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82

อายุเฉลี่ยอยู่ที่ 49 ปี น้อยที่สุด 20 ปี และมากที่สุด 88 ปี แบ่งเป็นอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุดจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 28.18 รองลงมาคืออายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.64 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 20.91 อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 และอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82 ระดับปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.27 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.45 และน้อยสุดระดับอนุปริญา / ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45

ประกอบอาชีพส่วนใหญ่คือเกษตรกรรวม จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 81.82 มากที่สุดคือสวนลำไย จำนวน 25 คน รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 รับจ้าง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 และข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 12,782 บาท แบ่งเป็นเงินเดือนระหว่าง 10,000–19,999 บาท มากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 52.73 รองลงมาคือเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 เงินเดือนระหว่าง 20,000–29,999 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 และเงินเดือน 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45

สถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมาโสด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 29.10 หย่าร้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 และแยกกันอยู่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.73

ช่องทางการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี ศูนย์บริการประชาชน มากที่สุดจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 56.36 รองลงมาคือศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.45 ไม่เคยรับบริการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 ช่องทางออนไลน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.18 และเบอร์โทรศัพท์สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.

ตารางที่ 3.2 ประสบการณ์การเปิดรับสื่อ ส.ป.ก. (N=110)

ประเภทของสื่อ	ระดับพฤติกรรม		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน	
		เบี่ยงเบน	ความหมาย
		มาตรฐาน	
- สื่อบุคคล	3.74	1.19	มาก
- สื่อสังคมออนไลน์	3.00	1.37	ปานกลาง
- โทรศัพท์	2.95	1.30	ปานกลาง
- หอกระจายข่าว	2.87	1.36	ปานกลาง
- ป้ายประชาสัมพันธ์	2.65	1.22	ปานกลาง
- วิทยุกระจายเสียง	2.64	1.26	ปานกลาง
- เว็บไซต์	2.61	1.29	ปานกลาง
- วารสาร / นิตยสาร	2.36	1.13	น้อย
- หนังสือพิมพ์	2.26	1.15	น้อย
รวม	2.79	1.32	ปานกลาง

จากตารางที่ 3.2 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของประสบการณ์เปิดรับสื่อของ ส.ป.ก. มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.25 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อบุคคล มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก รองลงมาได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.00 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง โทรศัพท์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.95 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง หอกระจายข่าว ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.87 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ป้ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.65 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง วิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.64 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง เว็บไซต์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.61 อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง วารสาร / นิตยสาร ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.36 อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย และหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 2.26 อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 การใช้สื่อบุคคลในการเปิดรับข่าวสาร ส.ป.ก. (N=110)

ประเภทของสื่อบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- ผู้ปกครองท้องที่ (กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน)	62	56.36
- เจ้าหน้าที่ ส.ป.ก.	30	27.27
- บุคคลในครอบครัว	7	6.36
- อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (อสป.ก.)	5	4.55
- บุคคลในชุมชน	3	2.73
- บุคคลภายนอกชุมชน (หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง, ผู้สื่อข่าว)	3	2.73
รวม	110	100.00

จากตารางที่ 3.3 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสื่อบุคคล จากผู้ปกครองท้องที่มากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 56.36 รองลงมาคือเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 บุคคลในครอบครัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36 อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (อสป.ก.) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 บุคคลในชุมชนและบุคคลภายนอกชุมชนเท่ากัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.73

ตารางที่ 3.4 ความรู้ ช่วงเวลาการใช้สื่อ ส.ป.ก. และการเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. (N=110)

พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก.		
- ความรู้ด้านการจัดที่ดิน (การโอนสิทธิ, มรดกสิทธิ, การจัดที่ดินแทนที่)	45	40.91
- ประกาศ / คำสั่ง	27	24.55
- ความรู้ด้านสิทธิ	19	17.27
- ระเบียบ / กฎหมาย ส.ป.ก.	14	12.73
- การทำประโยชน์ในกิจการเกี่ยวเนื่องที่เกี่ยวข้อง (ขอใช้สร้างวัด, ขอใช้สร้างตลาด, ฯลฯ)	3	2.73
- ความรู้ด้านหน้าที่	2	1.82
รวม	110	100.00
ช่วงเวลาที่ได้รับสื่อจาก ส.ป.ก.		
- 08.01 – 10.00 น.	42	38.18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- 12.01 – 14.00 น.	18	16.36
- 16.01 – 00.00 น.	15	13.64
- 14.01 – 16.00 น.	14	12.73
- 10.01 – 12.00 น.	12	10.91
- 00.01 – 08.00 น.	9	8.18
รวม	110	100.00
การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก.		
- เคย	55	50.00
- ไม่เคย	55	50.00
รวม	110	100.00

จากตารางที่ 3.4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้สื่อส่วนของความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก. ความรู้ด้านการจัดที่ดิน (การโอนสิทธิ, มรดกสิทธิ, การจัดที่ดินแทนที่) มากที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 40.91 รองลงมาคือประกาศ / คำสั่ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 24.55 ความรู้ด้านสิทธิ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.27 ระเบียบ / กฎหมาย ส.ป.ก. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 การทำประโยชน์ในกิจการเกี่ยวเนื่องที่เกี่ยวข้อง (ขอใช้สร้างวัด, ขอใช้สร้างตลาด, ฯลฯ) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.73 และความรู้ด้านหน้าที่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82

ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก. สูงสุดคือเวลา 08.01 – 10.00 น. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมาเวลา 12.01 – 14.00 น. จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36 เวลา 16.01 – 00.00 น. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 เวลา 14.01 – 16.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 เวลา 10.01 – 12.00 น. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91 และเวลา 00.01 – 08.00 น. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.18

ทั้งหมดเคยเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. และไม่เคยเปิดรับจำนวนเท่ากัน คือกลุ่มละ 55 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ทั้งสองกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 สถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ (N=55)

สถานที่รับข่าวสาร ส.ป.ก.	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี)	28	50.91
- สถานที่แจ้งข่าวของชุมชน (ศาลาประชาคม, ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน)	16	29.09
- สถานที่ปิดประกาศของทางราชการ (ที่ว่าการอำเภอ, สำนักงาน อบต. / เทศบาล)	7	12.73
- สถานที่ปิดประกาศสาธารณะอื่น ๆ	4	7.27
รวม	55	100.00

จากตารางที่ 3.5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างรับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มากที่สุด ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 รองลงมาเป็นสถานที่แจ้งข่าวของชุมชน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 29.09 สถานที่ปิดประกาศของทางราชการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 และสถานที่ปิดประกาศสาธารณะอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27

ตารางที่ 3.6 สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ (N=55)

สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- ไม่พบเห็นป้ายประชาสัมพันธ์	42	76.36
- ไม่สะดวกในการรับสาร	10	18.18
- สื่อไม่ทันสมัย	3	5.45
รวม	55	100.00

จากตารางที่ 3.6 แสดงให้เห็นว่า สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สูงสุดเนื่องจากไม่พบเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 76.36 รองลงมาคือ ไม่สะดวกในการรับสาร จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 และสื่อไม่ทันสมัย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการ
ประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 3.7 ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการ
ประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ภาพรวม 6 ด้าน (N=110)

ความคิดเห็น (ภาพรวม 6 ด้าน)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
- การเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบฯ	3.58	0.97	มาก
- การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทนาย หากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต	3.57	0.95	มาก
- การใช้งานปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	3.56	0.94	มาก
- การออกแบบปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิ มรดกสิทธิ	3.54	0.98	มาก
- การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ	3.49	0.95	มาก
- ลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น	3.48	0.96	มาก
รวม	3.53	0.96	มาก

จากตารางที่ 3.7 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.96 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบฯ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.58 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทนายหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.57 เห็นด้วยในระดับมาก การใช้งานปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.56 เห็นด้วยในระดับมาก การออกแบบปัจจัยประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.54 เห็นด้วยระดับมาก การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.49 เห็นด้วยระดับมาก และลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.48 เห็นด้วยระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมฯ (N=110)

ความคิดเห็น (การเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมฯ)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ	3.64	0.98	มาก
- มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518	3.59	0.92	มาก
- มีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตาม ตามระเบียบ	3.50	1.01	มาก
รวม	3.58	0.97	มาก

จากตารางที่ 3.8 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564 มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.97 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.64 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518 มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.59 เห็นด้วยในระดับมาก และมีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามระเบียบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.50 เห็นด้วยในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.9 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต (N=110)

ความคิดเห็น (การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของ ทายาทเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
- เกิดความตระหนักและห่วงหาอาวที่ที่ดินทำกิน ที่จะได้รับการตกทอดจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ)	3.63	1.00	มาก
- เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดกสิทธิ ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิม เสียชีวิต	3.59	0.91	มาก
- เกิดความตระหนักในการตรวจสอบคุณสมบัติ ของตนว่าตรงตามสิทธิผู้เข้าทำประโยชน์ในเขต ปฏิรูปที่ดิน	3.57	0.96	มาก
- เกิดความตระหนักของทายาทในการสอบถาม ข้อมูลแปลงที่ดินจากถือครองที่ดินในเขต ปฏิรูปที่ดิน	3.53	0.91	มาก
- เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอน สิทธิของทายาทจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิตอยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมทำกินตามเงื่อนไข	3.52	0.98	มาก
รวม	3.57	0.95	มาก

จากตารางที่ 3.9 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.57 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.95 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เกิดความตระหนักและห่วงหาอาวที่ที่ดินทำกินที่จะได้รับการตกทอดจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.63 เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดกสิทธิของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.59 เห็นด้วยในระดับมาก เกิดความตระหนักในการตรวจสอบคุณสมบัติของตนว่าตรงตามสิทธิผู้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.57 เห็นด้วยในระดับมาก เกิดความตระหนักของทนายในการสอบถามข้อมูลแปลงที่ดินจากถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.53 เห็นด้วยในระดับมาก และเกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอนสิทธิของทนายจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิตอยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมทำกินตามเงื่อนไข มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.52 เห็นด้วยในระดับมาก

ตารางที่ 3.10 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ (N=110)

ความคิดเห็น (การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิ มรดกสิทธิ)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ	3.65	0.92	มาก
- ข้อมูลจากสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการ	3.55	0.96	มาก
- สื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน	3.48	0.95	มาก
รวม	3.56	0.94	มาก

จากตารางที่ 3.10 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.94 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.65 เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลจากสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.55 เห็นด้วยในระดับมาก และสื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.48 เห็นด้วยในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ (N=110)

ความคิดเห็น (การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิ มรดกสิทธิ)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
- สื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย	3.60	0.99	มาก
- สื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย	3.59	0.96	มาก
- สื่อใช้โทนสีที่สวยงาม สบายตา	3.53	0.99	มาก
- การออกแบบสื่อโดยรวมมีความน่าสนใจ ดึงดูดให้รับสาร	3.53	0.96	มาก
- สื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน	3.45	0.99	มาก
รวม	3.54	0.98	มาก

จากตารางที่ 3.11 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.54 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.98 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยในระดับมาก และเพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.60 เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ สื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.59 เห็นด้วยในระดับมาก การออกแบบสื่อโดยรวมมีความน่าสนใจ ดึงดูดให้รับสาร และสื่อใช้โทนสีที่สวยงาม สบายตา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากันคือเท่ากับ 3.53 เห็นด้วยในระดับมาก และสื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.45 เห็นด้วยในระดับมาก

ตารางที่ 3.12 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ (N=110)

ความคิดเห็น (การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ ไม่ได้รับชมสื่อ)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ)	3.67	0.83	มาก
- สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน)	3.51	0.89	มาก
- สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นนอกพื้นที่ที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น)	3.44	0.99	มาก
- สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	3.35	1.05	ปานกลาง
รวม	3.49	0.95	มาก

จากตารางที่ 3.12 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.49 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.94 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.67 เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.51 เห็นด้วยในระดับมาก สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นนอกพื้นที่ที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.44 เห็นด้วยในระดับมาก และสื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.35 เห็นด้วยในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.13 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านลักษณะที่ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น (N=110)

ความคิดเห็น (ลักษณะที่ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดได้ในระยะเวลาอันสั้น	3.63	0.91	มาก
- สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลาอันสั้น	3.58	0.96	มาก
- สามารถรับรู้ช่องทางการติดต่อหากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมในระยะเวลาอันสั้น	3.48	0.95	มาก
- สามารถเข้าใจถึงการเสียสิทธิและการดำเนินการของ ส.ป.ก. หากไม่ดำเนินการตามระเบียบในระยะเวลาอันสั้น	3.39	0.89	ปานกลาง
- สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น	3.32	1.05	ปานกลาง
รวม	3.48	0.96	มาก

จากตารางที่ 3.13 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความคิดเห็นด้านลักษณะที่ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.48 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.95 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดได้ในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.63 เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.58 เห็นด้วยในระดับมาก สามารถรับรู้ช่องทางการติดต่อหากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.48 เห็นด้วยในระดับมาก สามารถเข้าใจถึงการเสียสิทธิและการดำเนินการของ ส.ป.ก. หากไม่ดำเนินการตามระเบียบในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.39 เห็นด้วยในระดับปานกลาง และสามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.32 เห็นด้วยในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ตารางที่ 3.14 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ภาพรวม 8 ด้าน (N=110)

ความคิดเห็น (ภาพรวม 8 ด้าน)	ระดับความเห็นด้วย		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน	3.68	0.98	มาก
- การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน	3.51	0.96	มาก
- การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	3.51	0.94	มาก
- การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	3.50	0.93	มาก
- การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน	3.47	0.95	มาก
- การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม	3.42	1.01	มาก
- ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น	3.42	1.04	มาก
- การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ	3.38	0.98	ปานกลาง
รวม	3.50	0.98	มาก

จากตารางที่ 3.14 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความ ต้องการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.98 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความ ต้องการ อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.68 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือการให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.51 เห็นด้วยในระดับมาก การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.51 เห็นด้วย ในระดับมาก การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.50 เห็นด้วยในระดับมาก การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่ากับ 3.47 เห็นด้วยในระดับมาก การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.42 เห็นด้วยในระดับมาก ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.42 เห็นด้วยในระดับมาก และการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.38 เห็นด้วยในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3.15 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน (N=110)

ความต้องการ (การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ในเขตปฏิรูปที่ดิน)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- หน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน	3.72	1.02	มาก
- สิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	3.71	0.95	มาก
- สิทธิในการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี	3.70	0.93	มาก
- หน้าที่ของตนในการปลูกไม้ยืนต้นตามที่กฎหมายกำหนดในที่ของตน	3.69	0.99	มาก
- หน้าที่ของตนในการรักษาสมดุลหลักเขตแปลงของตน	3.69	0.94	มาก
- สิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	3.64	1.02	มาก
- สิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	3.63	0.99	มาก
รวม	3.68	0.98	มาก

จากตารางที่ 3.15 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.98 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า หน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.72 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ สิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.71 ต้องการในระดับมาก สิทธิในการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.70 ต้องการในระดับมาก หน้าที่ของตนในการปลูกไม้ยืนต้นตามที่กฎหมายกำหนดในที่ของตน และหน้าที่ของตนในการรักษาสมดุลหลักเขตแปลงของตน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.69 ต้องการในระดับมาก สิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องการในระดับมาก และสิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.63 ต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 3.16 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน (N=110)

ความต้องการ (การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตร อย่างยั่งยืน)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
- การทำเกษตรผสมผสาน	3.60	0.90	มาก
- การทำเกษตรแปลงใหญ่	3.57	0.90	มาก
- การทำเกษตรทฤษฎีใหม่	3.52	0.96	มาก
- การทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT	3.35	1.06	ปานกลาง
รวม	3.51	0.96	มาก

จากตารางที่ 3.16 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.96 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการทำเกษตรผสมผสาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.60 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือการทำเกษตรแปลงใหญ่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.57 ต้องการในระดับมาก การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.52 ต้องการในระดับมาก และการทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.35 ต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3.17 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ (N=110)

ความต้องการ (การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- การใช้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น	3.55	1.01	มาก
- ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น	3.52	0.95	มาก
- การใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น	3.52	0.84	มาก
- ขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น	3.47	0.96	มาก
รวม	3.51	0.94	มาก

จากตารางที่ 3.17 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.94 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.55 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น และการใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.52 ต้องการในระดับมาก และขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.47 ต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 3.18 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ (N=110)

ความต้องการ (การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- สื่อมีความหลากหลายมากขึ้นด้านการใช้งาน	3.55	0.92	มาก
- พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจนเมื่อมารับบริการหรือเดินทางผ่าน	3.54	0.96	มาก
- ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลในสื่อ	3.46	0.95	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น	3.45	0.90	มาก
รวม	3.50	0.93	มาก

จากตารางที่ 3.18 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์ การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.93 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อมีความหลากหลายมากขึ้นด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.55 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจนเมื่อมารับบริการ หรือเดินทางผ่าน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.54 ต้องการในระดับมาก ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลในสื่อ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.46 ต้องการในระดับมาก และสื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.45 ต้องการในระดับมาก

ตารางที่ 3.19 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน (N=110)

ความต้องการ (การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินใน เขตปฏิรูปที่ดิน)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ	3.50	0.91	มาก
- สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	3.45	0.97	มาก
- สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน	3.45	0.96	มาก
รวม	3.47	0.95	มาก

จากตารางที่ 3.19 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.47 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.95 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.50 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน และสิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.45 ต้องการในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.20 ความต้องการที่มีต่อปายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม (N=110)

ความต้องการ (การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุน ในการประกอบเกษตรกรรม)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- แหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	3.59	0.98	มาก
- แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ	3.47	0.95	มาก
- แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ	3.21	1.06	ปานกลาง
รวม	3.42	1.01	มาก

จากตารางที่ 3.20 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.99 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.59 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.47 ต้องการในระดับมาก และแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.21 ต้องการในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.21 ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น (N=110)

ความต้องการ (ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน	
		เบี่ยงเบน	ความหมาย
		มาตรฐาน	
- สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องที่)	3.79	0.98	มาก
- โทรศัพท์	3.66	0.94	มาก
- หอกระจายข่าว	3.52	1.08	มาก
- สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, X, Instagram)	3.52	1.04	มาก
- วิทยูกระจายเสียง	3.43	1.06	มาก
- เว็บไซต์ https://alro.go.th/th/chanthaburi	3.22	1.04	ปานกลาง
- วารสาร / นิตยสาร	3.14	1.00	ปานกลาง
- หนังสือพิมพ์	3.12	1.04	ปานกลาง
รวม	3.42	1.04	มาก

จากตารางที่ 3.21 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.02 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องที่) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.79 ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.66 ต้องการในระดับมาก หอกระจายข่าว และสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, X, Instagram) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.52 ต้องการในระดับมาก วิทยูกระจายเสียง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.43 ต้องการในระดับมาก เว็บไซต์ <https://alro.go.th/th/chanthaburi> มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.22 ต้องการในระดับปานกลาง วารสาร / นิตยสาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.14 ต้องการในระดับปานกลาง และหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.12 ต้องการในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.22 ความต้องการที่มีต่อป้าประชาชนสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ด้านการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ (N=110)

ความต้องการ (การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ)	ระดับความต้องการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
- การพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร	3.40	0.96	ปานกลาง
- การพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเปรื่อง)	3.38	0.98	ปานกลาง
- การพัฒนารัฐกิจชุมชน	3.35	1.00	ปานกลาง
รวม	3.38	0.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 3.22 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมของความต้องการด้านการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.38 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.98 แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของความต้องการในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) มากที่สุดเท่ากับ 3.40 ต้องการในระดับปานกลาง รองลงมาคือการพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเปรื่อง) มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.38 ต้องการในระดับปานกลาง และการพัฒนารัฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.35 ต้องการในระดับปานกลาง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี สรุปผลตามลำดับ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผลการศึกษา
- 5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี 3) เพื่อศึกษาความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี โดยใช้สูตรของยามาเน (Yamane, 1973) โดยกำหนดวิธีการการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) รวมทั้งสิ้น 110 คน

5.1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์

เกษตรกรเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 57.27 อายุเฉลี่ยของเกษตรกรอยู่ที่ 49 ปี อายุน้อยที่สุด 20 ปี อายุมากที่สุด 88 ปี โดยอายุระหว่าง 41-50 ปี มีมากที่สุดจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 28.18 มีระดับการศึกษามากที่สุดอยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ประกอบอาชีพส่วนใหญ่คือเกษตรกรจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 81.82 โดยทำสวนลำไยสูงสุด จำนวน 25 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 12,782 บาท โดยรายได้ระหว่าง 10,000-19,999 บาท มีมากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 52.73 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 รับบริการที่ศูนย์บริการประชาชนจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 56.36 รองลงมาคือการรับบริการที่ศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.45 ไม่เคยรับบริการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 ช่องทางออนไลน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.18 และเบอร์โทรศัพท์สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก. ของเกษตรกร

พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคลมากที่สุด ซึ่งเปิดรับจากผู้ปกครองท้องที่ (กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน) มากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 56.36 ความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก. สูงที่สุดคือ ความรู้ด้านการจัดที่ดิน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 40.91 ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก. มากที่สุดคือช่วงเวลา 08.01 – 10.00 น. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 38.18 เปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยส่วนที่เคยเปิดรับได้รับข่าวสารจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี) มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 ส่วนที่ไม่เปิดรับข่าวสารเหตุผลสูงสุดเนื่องจากไม่พบเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 76.36

5.1.3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีของเกษตรกร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีของเกษตรกรเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกส่วนของรายละเอียดแต่ละด้านสามารถนำเสนอได้ดังนี้

5.1.3.1 ด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564 มีภาพรวมของความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518 เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุด มีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามระเบียบ เห็นด้วยในระดับมาก

5.1.3.2 ด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต มีภาพรวมความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เกิดความตระหนักและห่วงหาพันที่ที่ดินทำกินที่จะได้รับการตกทอดจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ) เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดกสิทธิของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอนสิทธิของทายาทจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิตอยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมทำกินตามเงื่อนไข เห็นด้วยในระดับมาก

5.1.3.3 ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีภาพรวมความคิดเห็นเห็นด้วยในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ สถานที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สังเกตเห็นได้ชัดเจน เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุด สื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน เห็นด้วยในระดับมาก

5.1.3.4 ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีภาพรวมความคิดเห็นเห็นด้วยในระดับมาก และเพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าสื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือสื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ สื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน เห็นด้วยในระดับมาก

5.1.3.5 ด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าว ต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ มีภาพรวมความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าสื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ) เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือสื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน) เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน เห็นด้วยในระดับปานกลาง

5.1.3.6 ด้านลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น มีภาพรวมความคิดเห็นเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดได้ในระยะเวลาอันสั้น เห็นด้วยในระดับมาก รองลงมาคือ สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลาอันสั้น เห็นด้วยในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น เห็นด้วยในระดับปานกลาง

5.1.4 ความต้องการที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ของเกษตรกร

5.1.4.1 การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลหน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือสิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ สิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน ต้องการในระดับมาก

5.1.4.2 การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การทำเกษตรผสมผสาน ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ การทำเกษตรแปลงใหญ่ ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ การทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT ต้องการในระดับปานกลาง

5.1.4.3 การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนเวียนสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่น่าจะเหมาะสำหรับการทำไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความต้องการการให้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น และ การใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ ขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น ต้องการในระดับมาก

5.1.4.4 การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการให้สื่อมีความหลากหลายมากขึ้นด้านการใช้งาน ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจนเมื่อมารับบริการหรือเดินทางผ่าน ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ สื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น ต้องการในระดับมาก

5.1.4.5 การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการด้านสิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน และ สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ต้องการในระดับมาก

5.1.4.6 การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการแหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ ต้องการในระดับปานกลาง

5.1.4.7 ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น มีภาพรวมความต้องการในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องที่) ต้องการในระดับมาก รองลงมาคือ โทรทัศน์ ต้องการในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ ต้องการในระดับปานกลาง

5.1.4.5 การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ มีภาพรวมความต้องการในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการการพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร ต้องการในระดับปานกลาง รองลงมาคือ การพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเปรื่อง) ต้องการในระดับปานกลาง และน้อยที่สุดคือ การพัฒนาธุรกิจชุมชน ต้องการในระดับปานกลาง

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการของเกษตรกรต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 49 ปี และมีการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพหลักคือเกษตรกร โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 12,782 บาท ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายของการศึกษามีลักษณะเป็นเกษตรกรที่ต้องพึ่งพาการสื่อสารจากภาครัฐในการเข้าถึงข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน สอดคล้องกับการศึกษาของ นครศรี รังควัต และพนิตพิมพ์ สิทธิศักดิ์ (2558) เกี่ยวกับการใช้สื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของเกษตรกรรายย่อยปลูกยางพาราในภาคเหนือตอนบน และ บุชบา มะลา (2558) เกี่ยวกับการรับสารสนเทศด้านการเกษตรของผู้นำเกษตรกรอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ที่เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 รวมถึงการศึกษาของ ฉัตรชัย เต้าทอง (2546) ที่ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการมีบทบาทและสิทธิของเกษตรกรผู้ที่ได้รับสิทธิการถือครองที่ดินตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรณีเขตปฏิรูปที่ดิน ป่าท่าสว่าง-เพี้ยราม อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ที่เกษตรกรมีอายุเฉลี่ยประมาณ 53 ปี สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา และสมรสแล้ว ขณะที่การศึกษาของ บุชบาและ สโรชิน หน่อรัตน์ (2558) เกี่ยวกับการรับรู้ผลกระทบและการปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต่อการเปิดการค้าเสรีไทย-จีน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้น กลุ่มเกษตรกรมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาเช่นกัน

พฤติกรรมการใช้สื่อและความคิดเห็นต่อป้ายประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน มากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารโดยตรงจากบุคคลที่มีบทบาทในชุมชนเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ภริตพร สังข์สะนา (2556) ที่ระบุว่าสื่อบุคคลจัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากติดต่อกับผู้รับสารโดยตรง รวมถึงการศึกษาของ บุชบา มะลา (2558) เกี่ยวกับการรับสารสนเทศด้านการเกษตรของผู้นำเกษตรกรอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ที่ผู้นำเกษตรกรส่วนใหญ่รับสารสนเทศด้านการเกษตรจากสื่อบุคคลที่เป็นเพื่อนบ้านเช่นกัน การศึกษาของ พิรณารัตนจันทวงศ์ (2567) ที่ได้ศึกษาเชิงคุณภาพเรื่องรูปแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องรุ่นใหม่จังหวัดเชียงราย ได้ระบุไว้ว่าสื่อหลักที่ใช้สำหรับการสื่อสารที่หลากหลายยังคงเป็นสื่อบุคคลจากเจ้าหน้าที่ คือนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เกษตรอำเภอ และนักวิชาการภายนอก และการศึกษาของ ดำรงฤทธิ์ ศิริช่วง (2566) เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเกษตรกรรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลคือเพื่อนเกษตรกรในระดับมาก อย่างไรก็ตาม การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัด เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนไม่พบเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ไม่ได้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเชิงบวกต่อป้ายประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบเกี่ยวกับการโอนสิทธิมรดกสิทธิและด้านการเสริมสร้าง

ความตระหนักในหน้าที่ของทายาท สอดคล้องกับการศึกษาด้านการเปิดรับข่าวสารของ พิมพ์ภัส เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รุ่งวิระกาญจน์ (2556) พบว่ากลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นบุคลากรภายในของกรมการบินพลเรือนมีความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารในระดับดีมาก โดยต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และผลประโยชน์ต่าง ๆ มากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อดังกล่าวสามารถเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการให้ความรู้ อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าการทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ยังอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการขาดความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีของกลุ่มเกษตรกร

ในแง่ของการออกแบบสื่อ พบว่าขนาดอักษร ข้อความ และภาพประกอบมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย แต่ยังมีข้อเสนอแนะให้ปรับขนาดของสื่อให้ใหญ่ขึ้นเพื่อให้มองเห็นได้ง่ายขึ้นในพื้นที่ติดตั้งที่เหมาะสม สอดคล้องกับการศึกษาของ โยธิน ศันสนยุท และคณะ (2533 : 43-45) อ้างถึงใน ภริตพร สังข์ชนะ (2556 : 13) ที่ระบุว่าหนึ่งในองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกรับรู้คือองค์ประกอบจากสิ่งเร้า คือความเข้มและขนาด อีกทั้งผลการศึกษาของ ชูวงศ์ ฉายะบุตร (2536) อ้างถึงใน วิลาวรรณ คำบางปราช (2551 : 7-8) ที่กล่าวถึงแนวทางการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ซึ่งสะดวกต่อการรับบริการของประชาชนในจุดบริการจุดเดียว ผู้ศึกษาเองจึงเห็นว่าพื้นที่นั้นมีความเหมาะสมในการติดตั้งสื่อเพิ่มเติมในจุดดังกล่าว ซึ่งเดิมมีการติดตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์บริการประชาชน ไปติดตั้งเพิ่มเติมในจุดบริการจุดเดียวแบบเบ็ดเสร็จของหน่วยงานอื่นตั้งแต่ส่วนราชการระดับองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล ที่ว่าการอำเภอ ไปจนถึงศาลากลางจังหวัด ซึ่งมักจะมีพื้นที่สำหรับให้ส่วนราชการต่าง ๆ ติดสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่มารับบริการในจุดบริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จของพื้นที่นั้น ๆ รวมไปถึงยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ภริตพร สังข์ชนะ (2556) ที่ให้ความหมายว่าสื่อสิ่งพิมพ์นั้นเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้ง่ายจากประชาชน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน มีข้อจำกัดเพียงการใช้เนื้อหาที่ต้องเป็นข้อความที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย หากใช้ภาษาวิชาการในการส่งไปประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ชนบทอาจจะทำให้เป้าหมายไม่เข้าใจสิ่งที่ต้องการสื่อสาร

ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า เกษตรกรมีความต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน รวมถึงสิทธิประโยชน์ในการทำกิน และการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐและสถาบันการเงินเพื่อเกษตรกรรม โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับการทำเกษตรอย่างยั่งยืน และแหล่งเงินทุน ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็น สอดคล้องกับการศึกษาของ Merrill and Lowenstein (1971 : 134-135) อ้างถึงใน เขมพัฒน์ ปัญญาเปียง (2551) ที่ระบุว่าแรงผลักดันให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเลือกรับสารว่าเกิดจากพื้นฐาน 1 ใน 4 ประการ คือ ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง โดยมนุษย์จะแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมбарมี การช่วยให้ตนเองสะดวกสบาย หรือให้ความบันเทิงแก่ตน โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise of Reward)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อีกทั้งยังพบว่ามีความต้องการให้ปรับปรุงการออกแบบสื่อให้มีภาพประกอบที่สื่อความหมายชัดเจนขึ้น และใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสาร รวมถึงให้ขยายขนาดของข้อความเพื่อให้อ่านง่ายขึ้น โดยเฉพาะในบริเวณที่มีการติดตั้งสื่อ สอดคล้องกับ โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ (2533 : 43-45) อ้างถึงใน ภริตพร สังข์สะนา (2556 : 13) ที่ได้ศึกษาว่าองค์ประกอบที่ส่งอิทธิพลต่อการเลือกรับรู้สามารถพิจารณาได้จากองค์ประกอบจากสิ่งเร้า ด้านของความเข้มและขนาด องค์ประกอบจากบุคคล ที่เกิดความสนใจ เกิดความคาดหวัง เกิดความต้องการ เห็นคุณค่า และความเข้าใจเกี่ยวกับสาร

นอกจากนี้ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่นของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินนั้นยังคงต้องการสื่อบุคคลจากเจ้าหน้าที่และผู้ปกครองท้องที่อยู่ รวมถึงสื่อผ่านหอกระจายข่าว สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ก็จะช่วยให้ตอบสนองความต้องการและช่องทางการรับรู้ของเกษตรกรได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ ภริตพร สังข์สะนา (2556) เช่นกัน ที่จัดให้สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากการเป็นสื่อสื่อสารโดยตรงตัวต่อตัวกับผู้รับสาร รวมถึงยังสอดคล้องกับการศึกษาของ กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2543 : 320) อ้างถึงใน เมตตา ดีเจริญ (2545) ที่ได้ศึกษาไว้ว่าสื่อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาชนบทนั้นประกอบไปด้วย 4 ชนิด คือ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หอกระจายข่าว และเอกสารสิ่งพิมพ์ ตรงกับผลการศึกษาของ รัชชาติ พรธรา (2561) ที่ระบุว่าเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการปลูกยางพาราทางโทรทัศน์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และการศึกษาของสโรชิน หน่อรัตน์ (2558) เกี่ยวกับการรับรู้ผลกระทบและการปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต่อการเปิดการค้าเสรีไทย-จีน ในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ที่เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1) จากผลการศึกษา พฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ภาพรวมด้านพฤติกรรมพบว่าสื่อบุคคลเป็นช่องทางที่เกษตรกรเปิดรับมากที่สุด โดยเฉพาะจากผู้ปกครองท้องที่ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. แสดงให้เห็นว่าเกษตรกรมีความเชื่อมั่น มั่นใจ และเชื่อใจบุคคลเหล่านี้ ทำให้สามารถสื่อสารแบบสองทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรส่งเสริมและพัฒนาสื่อบุคคลในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพผ่านการให้ความรู้และอบรมกับผู้ปกครองท้องที่และเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. เกี่ยวกับข้อมูลและนโยบายต่าง ๆ ที่ต้องการสื่อสารไปยังเกษตรกร และอาจจะเสริมสื่ออื่น ๆ ในการประกอบการข้อมูลข่าวสาร เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเครือข่ายในการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือก และจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564 เห็นด้วยในระดับที่มากเป็นอันดับแรก และด้านลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้นมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากเป็นอันดับสุดท้าย จึงควรออกแบบและพัฒนาสื่อและเนื้อหาให้เกษตรกรสามารถทำความเข้าใจได้อย่างง่ายดายภายในระยะเวลาอันสั้นกว่านี้

2) จากผลการศึกษา ความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ ภายในโครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรีพบว่าภาพรวมความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยความต้องการด้านการให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดินอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก และความต้องการการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย จึงควรเสริมสร้างการให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ จึงควรมุ่งเน้นและเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินตามความต้องการของเกษตรกร เพื่อให้สามารถรักษาสีสิทธิของตนและกระทำตามหน้าที่ที่พึงปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายของ ส.ป.ก.

จากผลการศึกษา สามารถเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ มีดังนี้:

1) ขยายพื้นที่ในการติดตั้งสื่อ – ควรเพิ่มจำนวนพื้นที่ในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เกษตรกรมักมาใช้บริการ เช่น ศูนย์บริการประชาชน ตลาด หรือสถานที่ชุมชน

2) ปรับปรุงรูปแบบสื่อ – ปรับปรุงด้วยการเพิ่มขนาดของอักษรและปรับการใช้สีให้เหมาะสมเพื่อช่วยให้อ่านได้ง่ายขึ้น รวมถึงใช้ภาพประกอบที่สามารถสื่อความหมายได้กระชับและชัดเจนขึ้น

3) เสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ - เพื่อควบคู่ไปกับการใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ อาจจะพิจารณาการใช้สื่อบุคคล (เช่น เจ้าหน้าที่ ส.ป.ก.) รวมถึงสื่อดิจิทัลอื่น ๆ เช่น สื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

4) ปรับปรุงเนื้อหาให้กระชับและเข้าใจง่าย – ควรใช้ภาษาที่เรียบง่าย ทำความเข้าใจได้ง่าย กระชับ และเน้นเฉพาะประเด็นสำคัญเพื่อให้เกษตรกรสามารถทำความเข้าใจได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

1) ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิจากเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี ควรมีการศึกษาในพื้นที่อื่น ๆ ของเขตปฏิรูปที่ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมถึงศึกษารูปแบบของสื่อ เนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการในพื้นที่อื่น

2) ควบคู่กันในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือรูปแบบของการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อศึกษาและการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อสื่อในเชิงลึกยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาที่ดิน. 2564. แนวทางการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมตามฐานข้อมูลแผนที่เกษตรเชิงรุก (Agri-Map) จังหวัดจันทบุรี. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.ddd.go.th/Agri-Map/Data/E/cti.pdf>.
- กานต์ กลมสะอาด. 2553. การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เชมพัฒน์ ปัญญาเปียง. 2551. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจเนอเรชั่นบีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรชัย เต้าทอง. 2546. ความต้องการมีบทบาทและสิทธิของเกษตรกรผู้ได้รับสิทธิการถือครองที่ดินตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรณีเขตปฏิรูปที่ดิน ป่าท่าสว่าง-เพี้ยราม อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โปรแกรมวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา, สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- ชญาพล ปิยะชยาพร. 2566. การออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสวนพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร. จุลนิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยสยาม.
- ฐิตียา พาณิชนเวชสันติ. 2564. การให้บริการเชิงรุกผ่านศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ของ ส.ป.ก.. 46 ปี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. (156) : 117-128
- ณปภัช ภิญโญสุภักกุล. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการลงทะเบียนประวัติแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติของศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจและกิจการสาธารณะ สำหรับนักบริหารรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐครินทร์ สติวราทร. 2554. คุณภาพการบริการของธนาคารกสิกรไทย สาขานิคมอุตสาหกรรมอมตะนครชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดวงหทัย วงษ์ราช. 2542. การเปิดรับข่าวสารกับการเข้าร่วมในโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ ของเกษตรกรในเขตอำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดำรงฤทธิ์ ศิริช่วง. 2566. **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชนบท บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นครเศ รังควัต และพนิตพิมพ์ สิริศักดิ์. 2558. **การใช้สื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของเกษตรกรรายย่อยปลูกยางพาราในภาคเหนือตอนบน**. งานวิจัย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บริษัท อินสปิริต จำกัด. 2568. **ป้ายประชาสัมพันธ์**. [Online].

เข้าถึงได้จาก: <https://www.inspirit-printing.com/ป้ายเสาไฟ>.

บุษบา มะลา. 2558. **การรับสารสนเทศด้านการเกษตรของผู้นำเกษตรกรอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พิมพ์ภัส รุ่งวีระกาญจน์. 2556. **การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกรมการบินพลเรือน กระทรวงคมนาคม**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิรญา รัตนจันทวงศ์. 2567. **รูปแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องรุ่นใหม่ จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ภริตพร สังข์ชนะ. 2556. **ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคนิคศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ภัททิรา ทองสงฆ์. 2557. **การเปิดรับและความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติของผู้ใช้บริการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ**. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2566. **เอกสารประกอบการสอนวิชา 412365 สื่อสิ่งพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์ การออกแบบโปสเตอร์**. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://home.kku.ac.th/hslib/412365/printed%20media%20for%20pr.doc>.

เมตตา ดีเจริญ. 2545. **ประสิทธิผลการดำเนินรายการกระจายข่าวที่ผู้รับสารมีส่วนร่วม 2 รูปแบบเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา, สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยุทธพงศ์ จิระพรพาณิชย์. 2557. การศึกษาและออกแบบเลขคณิตสำหรับป้ายประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รัชณี ปิ่นอยู่. 2552. การศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อการให้บริการโครงการ
คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 7 ส่วนแยก
ราชบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขารัฐศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รัฐชาติ พรธชา. 2561. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจปลูกยางพาราของเกษตรกรในอำเภอภูสิงห์
จังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนบริหารการชนบท
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วรภัทร วรรังสฤษฎ์. 2553. ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการให้บริการ
ของงานทะเบียนสำนักปลัดเทศบาลตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี. ปัญหาพิเศษ
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วรรณวรา ปิ่นทอง. 2565. แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วีระภัทร ธนะวิชัย. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็นและ
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล คสช. ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศิริลักษณ์ สิมากร. 2566. ความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมการผลิตอาหารทางการเกษตร
ด้วยระบบควาโปนิคส์ของชุมชนที่มีพื้นที่จำกัด กรณีศึกษาการเลี้ยงหอยแอมเปิลสีทอง
ร่วมกับการปลูกผักของชุมชนเคหะคลองกรุงโชน 5 เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาการเกษตรและการจัดการ
ทรัพยากร คณะเทคโนโลยีการเกษตร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ศิวพร ศรีสมัย. 2550. การเชื่อมโยงสื่อเพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล: การเชื่อมโยงสารสนเทศจาก
อินเทอร์เน็ตสู่วิทยุชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรโรชิน หน่อรัตน์. 2558. การรับรู้ผลกระทบและการปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวต่อการเปิด
การค้าเสรีไทย-จีน ในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนบริหารการชนบท บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี. 2566. ประวัติความเป็นมา. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://alro.go.th/th/chanthaburi/news-activity/page-13803/ประวัติความเป็นมา?id=146238>.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2564. กรอบอัตรากำลังข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และ พนักงานราชการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ข้อมูล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2564 : 2-3 [Online]. เข้าถึงได้จาก: http://www.alro.go.th/person_div/ewt_dl_link.php?nid=684.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2564. แผนงานและผลการปฏิบัติงาน ปี 2564 ของ ส.ป.ก.จังหวัด ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2564 : 41-44 [Online]. เข้าถึงได้จาก: http://www.alro.go.th/research_plan/ewt_dl_link.php?nid=2086.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2564. รายงานสรุปการจัดพื้นที่ทั้งประเทศ ของที่ดิน ๓ ประเภท (เกษตรกรรม, ชุมชน, เอกชน) ทั้งประเทศ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://alro.go.th/alro/internet/Land-Three/all.htm>.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2565. แผน-ผล กิจกรรมรายจังหวัด ณ 30 ก.ย. 65. [Online]. เข้าถึงได้จาก : https://alro.go.th/th/research_plan/news-activity/ทดสอบเพิ่มเมนู/แผน-ผล-กิจกรรมรายจังหวัด-ณ-30-กย-65?id=216920.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2566. สรุปประเด็นข้อสังเกตและมติ การประชุม คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) ปี 2566. กรุงเทพฯ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. 2568. ผลการจัดพื้นที่ทั้งประเทศของที่ดิน 3 ประเภท (เกษตร,ชุมชน,เอกชน) ภาคกลาง. [Online]. เข้าถึงได้จาก: https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/1b80a28a-82a8-4689-8605-bade66cd24e7/page/p_vtpnil0lsc.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. 2568. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://dictionary.orst.go.th>.
- สุกัญญา บุญน้อม และคณะ. 2565. ผลของการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. 14(1 มกราคม - เมษายน 2565) : 145.
- สุภาวดี คำแพง. 2556. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่มีต่อรูปแบบและแนวทางการพัฒนารายการที่เผยแพร่โดยระบบป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแบบควบคุมเครือข่าย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เสมอ แผนปั้น. 2548. ความต้องการของเกษตรกรตอบหาบทบาทการดำเนินการของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

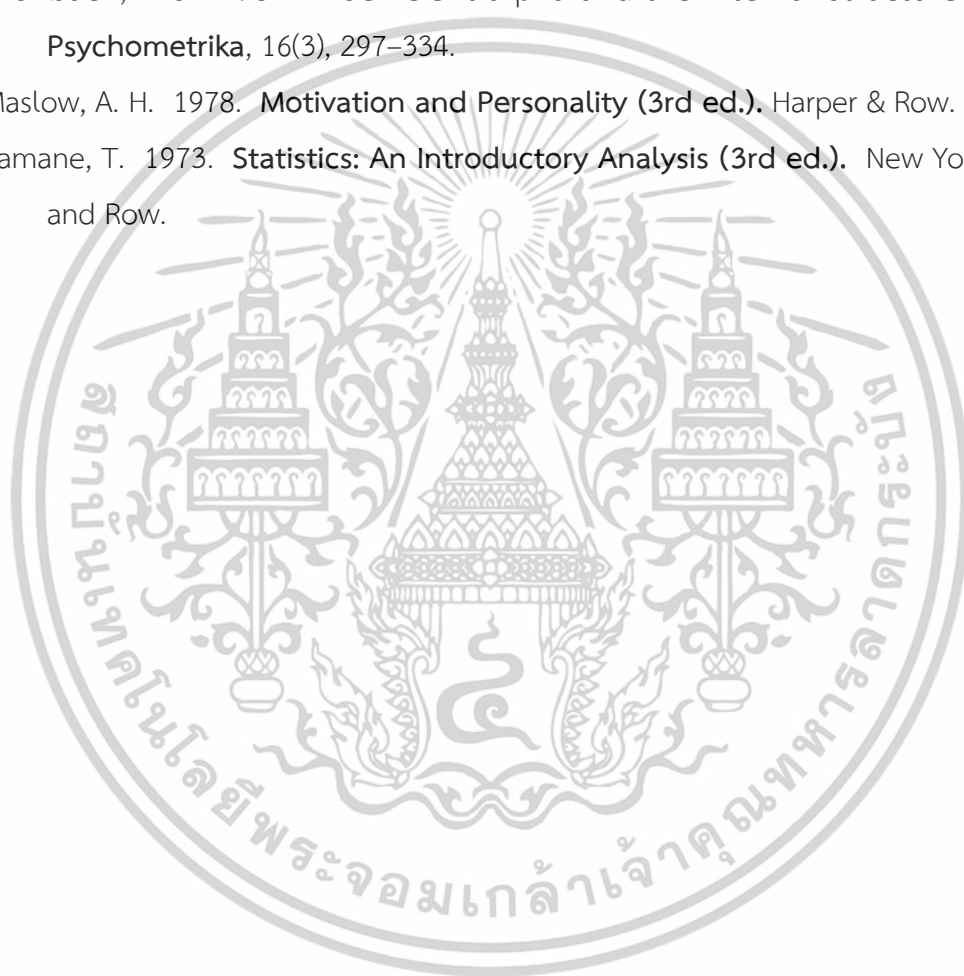
อภิญา พลท. 2563. **ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับอ่างเก็บน้ำ
ห้วยจรเข้มาก ในจังหวัดบุรีรัมย์.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา
ตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อาทิตยา พงพรหม. 2560. **สถานการณ์การถือครองและสาเหตุการสูญเสียที่ดินของเกษตรกร
รายย่อยในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

Cronbach, L. J. 1951. Coefficient alpha and the internal structure of tests.
Psychometrika, 16(3), 297–334.

Maslow, A. H. 1978. *Motivation and Personality* (3rd ed.). Harper & Row.

Yamane, T. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper
and Row.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

ป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ
โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ
โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข
ตัวอย่างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (ช่องเดียวเท่านั้น)

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง ☐ 3. LGBTQ+

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)
☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)
☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6/ปวช.)
☐ 4. อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า
☐ 5.ปริญญาตรี
☐ 6. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ 1. เกษตรกรรม ระบุว่าด้านใด.....
☐ 2. ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ
☐ 3. พนักงานเอกชน ☐ 4. ธุรกิจส่วนตัว
☐ 5. รับจ้าง ☐ 6. อื่น ๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

6. สถานภาพ

- ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส
☐ 3. หย่าร้าง (จดทะเบียนหย่า) ☐ 4. แยกกันอยู่ (ยังไม่จดทะเบียนหย่า)

7. ช่องทางการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี

- ☐ 1. ศูนย์บริการประชาชน : สำนักงานในอำเภอเมืองจันทบุรี
☐ 2. ศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) : การออกหน่วยให้บริการใน

สถานที่ต่าง ๆ ทั้งของ ส.ป.ก. เองและร่วมกับหน่วยงานอื่น

- ☐ 3. ช่องทางออนไลน์ : เว็บไซต์, Facebook, Line เจ้าหน้าที่
☐ 4. เบอร์โทรศัพท์สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี
☐ 5. ไม่เคยรับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (ช่องเดียวเท่านั้น) โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับพฤติกรรม ดังนี้

- 5 = มีพฤติกรรมในระดับมากที่สุด 4 = มีพฤติกรรมในระดับมาก
3 = มีพฤติกรรมในระดับปานกลาง 2 = มีพฤติกรรมในระดับน้อย
1 = มีพฤติกรรมในระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลความคิดเห็น	ระดับพฤติกรรม				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1. ประสบการณ์การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก.					
1.1 ป้ายประชาสัมพันธ์					
1.2 หนังสือพิมพ์					
1.3 วารสาร / นิตยสาร					
1.4 หอกระจายข่าว					
1.5 สื่อบุคคล จนท., กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, อส.ป.ก.					
1.6 วิทยุกระจายเสียง					
1.7 โทรทัศน์					
1.8 สื่อสังคมออนไลน์					
1.9 เว็บไซต์					

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (ช่องเดียวเท่านั้น)

2. ความรู้ที่ได้จากสื่อของ ส.ป.ก.

- ☐ 1. ประกาศ / คำสั่ง ☐ 2. ระเบียบ / กฎหมาย ส.ป.ก.
☐ 3. ความรู้ด้านสิทธิ ☐ 4. ความรู้ด้านหน้าที่
☐ 5. ความรู้ด้านการจัดที่ดิน (การโอนสิทธิ, มรดกสิทธิ, การจัดที่ดินแทนที่)
☐ 6. การทำประโยชน์ในกิจการเกี่ยวเนื่องที่เกี่ยวข้อง (ขอใช้สร้างวัด, ขอใช้สร้างตลาด, ฯลฯ)
☐ 7. อื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก.

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. 00.01 - 08.00 น. | ☐ 2. 08.01 - 10.00 น. |
| ☐ 3. 10.01 - 12.00 น. | ☐ 4. 12.01 - 14.00 น. |
| ☐ 5. 14.01 - 16.00 น. | ☐ 6. 16.01 - 00.00 น. |

4. บุคคลที่เกษตรกรเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ส.ป.ก. มากที่สุด

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. เจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. | ☐ 2. อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (อสป.ก.) |
| ☐ 3. ผู้ปกครองท้องที่ (กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน) | |
| ☐ 4. บุคคลในชุมชน | ☐ 5. บุคคลในครอบครัว |
| ☐ 6. บุคคลภายนอกชุมชน (หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง, ผู้สื่อข่าว) | |

5. การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก.

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. เคย (ไปข้อ 7) | ☐ 2. ไม่เคย (ไปข้อ 6) |
|---|--|

6. สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ (จากข้อ 5 จากนั้นไปส่วนที่ 3)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ไม่พบเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ | ☐ 2. ไม่สะดวกในการรับสาร |
| ☐ 3. สื่อไม่น่าสนใจ | ☐ 4. สื่อไม่ทันสมัย |
| ☐ 5. สื่อไม่น่าเชื่อถือ | |
| ☐ 6. อื่น ๆ | |

7. สถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ (จากข้อ 5 จากนั้นไปส่วนที่ 3)

- | |
|---|
| ☐ 1. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี) |
| ☐ 2. สถานที่ปิดประกาศของทางราชการ (ที่ว่าการอำเภอ, สำนักงาน อบต. / เทศบาล) |
| ☐ 3. สถานที่แจ้งข่าวของชุมชน (ศาลาประชาคม, ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน) |
| ☐ 4. สถานที่ปิดประกาศสาธารณะอื่น ๆ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการ
ประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
มากที่สุดช่องเดียวเท่านั้น โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับความต้องการดังนี้

5 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

4 = เห็นด้วยในระดับมาก

3 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง

2 = เห็นด้วยในระดับน้อย

1 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลความคิดเห็น	ระดับความเห็นด้วย				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1. การเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบฯ					
1.1 มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ					
1.2 มีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามระเบียบ					
1.3 มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ. การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518					
2. การเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต					
2.1 เกิดความตระหนักของทายาทในการสอบถามข้อมูล แปลงที่ดินจากถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน					
2.2 เกิดความตระหนักในการตรวจสอบคุณสมบัติของตน ว่าตรงตามสิทธิผู้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน					
2.3 เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดกสิทธิของ ทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต					
2.4 เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอนสิทธิของ ทายาทจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิตอยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพ พร้อมทำกินตามเงื่อนไข					
2.5 เกิดความตระหนักและห่วงหาพันที่ดินทำกินที่จะได้รับ การตกทอดจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ)					
3. ทำความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น					
3.1 สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลาอันสั้น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความคิดเห็น	ระดับความเห็นด้วย				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3.2 สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดได้ในระยะเวลาอันสั้น					
3.3 สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น					
3.4 สามารถเข้าใจถึงการเสียสิทธิและการดำเนินการของส.ป.ก. หากไม่ดำเนินการตามระเบียบในระยะเวลาอันสั้น					
3.5 สามารถรับรู้ช่องทางการติดต่อหากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมในระยะเวลาอันสั้น					
4. การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ					
4.1 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ)					
4.2 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน)					
4.3 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นนอกพื้นที่ที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น)					
4.4 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน					
5. การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ					
5.1 การออกแบบสื่อโดยรวมมีความน่าสนใจ ดึงดูดให้รับสาร					
5.2 สื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน					
5.3 สื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย					
5.4 สื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย					
5.5 สื่อใช้โทนสีที่สวยงาม สบายตา					
6. การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความคิดเห็น	ระดับความเห็นด้วย				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
6.1 ข้อมูลจากสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการ					
6.2 สื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน					
6.3 ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงใน ☐ ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดข้อเดียวเท่านั้น โดยแต่ละช่องจะแสดงระดับความต้องการดังนี้

- 5 = ความต้องการในระดับมากที่สุด 4 = ความต้องการในระดับมาก
3 = ความต้องการในระดับปานกลาง 2 = ความต้องการในระดับน้อย
1 = ความต้องการในระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลความต้องการ	ระดับความต้องการ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน					
1.1 สิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน					
1.2 สิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน					
1.3 สิทธิในการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี					
1.4 หน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน					
1.5 หน้าที่ของตนในการปลูกไม้ยืนต้นตามที่กฎหมายกำหนดในที่ของตน					
1.6 หน้าที่ของตนในการรักษาหมุดหลักเขตแปลงของตน					
1.7 สิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์					
2. การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน					
2.1 สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน					
2.2 สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต					
2.3 สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ					
3. การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน					
3.1 การทำเกษตรทฤษฎีใหม่					
3.2 การทำเกษตรผสมผสาน					
3.3 การทำเกษตรแปลงใหญ่					
3.4 การทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT					
4. การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความต้องการ	ระดับความต้องการ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4.1 แหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม					
4.2 แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ					
4.3 แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ					
5. การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ					
5.1 การพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร					
5.2 การพัฒนาธุรกิจชุมชน					
5.3 การพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเปรื่อง)					
6. การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ					
6.1 ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น					
6.2 ขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น					
6.3 การใช้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น					
6.4 การใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น					
7. การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ					
7.1 สื่อมีความหลากหลายมากขึ้นด้านการใช้งาน					
7.2 สื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น					
7.3 พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจนเมื่อมารับบริการหรือเดินทางผ่าน					
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลในสื่อ					
8. ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น					
8.1 หนังสือพิมพ์					
8.2 วารสาร / นิตยสาร					
8.3 หอกระจายข่าว					
8.4 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องที่)					
8.5 วิทยูกระจายเสียง					
8.6 โทรทัศน์					
8.7 สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, X, Instagram)					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความต้องการ	ระดับความต้องการ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
8.8 เว็บไซต์ https://alro.go.th/th/chanthaburi					
8.9 อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบประเมิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและตารางคะแนนการประเมิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง
(Index of item objective congruence: IOC)

ดร.เกียรติยศ ทรงสง่า	ผู้อำนวยการสำนักจัดการปฏิรูปที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
นางสาววราภรณ์ บัวเพื่อน	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเกษตรกรรมใหม่ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
นายสุริยะ ฤกษ์ไชโย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ผศ.ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์	ภาควิชาวิศวกรรมการสื่อสารและการพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ผศ.ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ	ภาควิชาวิศวกรรมการสื่อสารและการพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางคะแนนแบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม ความคิดเห็น และความต้องการที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี”

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อ	ข้อความถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
1.	เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง	1	ควรเพิ่มเพศทางเลือก เช่น LGBTQ+
2.	อายุ ☐ 1. ต่ำกว่า 25 ปี ☐ 2. 25 – 35 ปี ☐ 3. 36 – 45 ปี ☐ 4. 46 – 55 ปี ☐ 5. สูงกว่า 55 ปี	0.8	ควรกรอกอายุจริงและมาจัดช่วงใหม่หากจะใช้ stat ขึ้นสูง หรือเพิ่มช่วงอายุให้สูงขึ้นเนื่องจากเกษตรกรสูงอายุมีมากขึ้นในกรณีไม่ใช้ stat ขึ้นสูง
3.	ระดับการศึกษา ☐ 1. ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6) ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) ☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6/ปวช.) ☐ 4. อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า ☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. ปริญญาโท ☐ 7. ปริญญาเอก ☐ 8. อื่นๆ.....	0.8	ข้อย่อย 6-8 ควรรวมในข้อเดียวกันคือ สูงกว่า ป.ตรี
4.	อาชีพ ☐ 1. เกษตรกรรม ☐ 2. ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ ☐ 3. พนักงานเอกชน ☐ 4. ธุรกิจส่วนตัว	0.6	กลุ่มที่เก็บเป็นเกษตรกรทั้งหมด จึงอาจจะไม่มีคำตอบอาชีพอื่น ๆ หากปรับเป็นเกษตรกรด้านใด จะดีกว่าไหม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อความคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
	☐ 5. รับจ้าง ☐ 6. อื่น ๆ		
5.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 2. 5,001 – 10,000 บาท ☐ 3. 10,001 – 15,000 บาท ☐ 4. 15,001 – 20,000 บาท ☐ 5. มากกว่า 20,000 บาท	0.6	ควรให้ระบุเป็นรายได้จริง เพราะสามารถนำไปวิเคราะห์ stat ขึ้นสูงได้ หรืออาจจะปรับช่วงเริ่มต้น และรายได้สูงมากกว่า 20,000 เพราะจะทำให้ช่วงกระจุก
6.	สถานภาพ ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หย่าร้าง / ทั้งร้าง	1	สถานะปัจจุบันมีหลากหลายกว่านี้ สงสัยการสะกดผิด และความหมายเข้าใจยาก
7.	เคยรับบริการจาก ส.ป.ก. จันทบุรี มาก่อนหรือไม่ ทางช่องทางใด ☐ 1. รับบริการที่ศูนย์บริการประชาชน : สำนักงานในอำเภอเมืองจันทบุรี ☐ 2. รับบริการที่ศูนย์บริการประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) : การออกหน่วยให้บริการในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งของ ส.ป.ก. เอง และร่วมกับหน่วยงานอื่น ☐ 3. ไม่เคย	1	น่าจะมีช่องทางเลือกมากกว่านี้ เช่น ช่องทางออนไลน์, โทรศัพท์, เข้าเบอร์ สنج.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.

ข้อ	ข้อคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
1.	ท่านมีประสบการณ์การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก. จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ 1. ป้ายประชาสัมพันธ์ ☐ 2. หนังสือพิมพ์ ☐ 3. วารสาร / นิตยสาร ☐ 4. หอกระจายข่าว ☐ 5. สื่อบุคคล (จนท./ผู้ปกครองท้องที่) ☐ 6. วิทยูกระจายเสียง ☐ 7. โทรทัศน์ ☐ 8. สื่อสังคมออนไลน์ ☐ 9. เว็บไซต์ ☐ 10. อื่น ๆ 	1	ควรมีช่องอื่นเช่นจากเกษตรกรด้วยกัน และหากรวมข้อ 1 กับ 2 เป็นแบบ Rating Scale จะดีกว่าหรือไม่
2.	จากข้อ 1 สื่อที่ท่านใช้รับสารบ่อยที่สุดคือ 	0.6	
3.	ประเภทสารที่เปิดรับจากสื่อของ ส.ป.ก. ☐ 1. ประกาศ / คำสั่ง ☐ 2. ระเบียบ / กฎหมาย ส.ป.ก. ☐ 3. ความรู้ด้านสิทธิ ☐ 4. ความรู้ด้านหน้าที่ ☐ 5. ความรู้ด้านการจัดที่ดิน (การโอนสิทธิ, มรดกสิทธิ, การจัดที่ดินแทนที่) ☐ 6. การทำประโยชน์ในกิจการเกี่ยวเนื่องที่เกี่ยวข้อง ☐ 7. อื่น ๆ 	0.8	ไม่แน่ใจว่าคนตอบจะเข้าใจคำถามหรือไม่ แต่ถ้าเปลี่ยนไปรับรู้จากเกษตรกรด้วยกันจากเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. จาก อสปก. ฯลฯ น่าจะเข้าใจกว่าส่วนประเด็นใด ควรขยายเพิ่มได้
4.	ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อจาก ส.ป.ก. ☐ 1. ก่อน 08.00 น. ☐ 2. 08.01 – 12.00 น.	0.4	ตรวจสอบความเหมาะสมของช่วงเวลา หากทำเป็นช่วงละ 2 ชั่วโมงน่าจะละเอียดขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อความถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
	☐ 3. 12.01 – 13.00 น. ☐ 4. 13.01 – 17.00 น. ☐ 5. 17.01 เป็นต้นไป		
5.	ท่านเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ส.ป.ก. จากบุคคลใดมากที่สุด ☐ 1. เจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. ☐ 2. ผู้ปกครองท้องที่ (กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน) ☐ 3. บุคคลในชุมชน ☐ 4. บุคคลในครอบครัว ☐ 5. บุคคลภายนอกชุมชน (หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง, ผู้สื่อข่าว)	1	มีคนที่เราจะคิดไม่ถึงด้วยหรือไม่ ถ้ามีควรมีอื่น ๆ
6.	การเปิดรับป้ายประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 9)	0.8	ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากลุ่มตัวอย่างเก็บเฉพาะคนที่รับสื่อผ่านป้ายหรือไม่ ถ้าใช่ ข้อนี้ อาจจะไปที่ตอนที่ 1 เพื่อกรองผู้ตอบไม่เช่นนั้น ถ้าเกิดเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว คนที่ไม่เคยรับเสียเป็นส่วนใหญ่ว่าทำให้ไม่ได้คำตอบที่เป็นหัวใจของการวิจัยหรือไม่
7.	ประเภทของสารที่ท่านรับผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ☐ 1. ประกาศ / คำสั่ง ☐ 2. ระเบียบ / กฎหมาย ส.ป.ก. ☐ 3. ความรู้ด้านสิทธิ ☐ 4. ความรู้ด้านหน้าที่ ☐ 5. ความรู้ด้านการจัดที่ดิน (การโอนสิทธิ, มรดกสิทธิ, การจัดที่ดินแทนที่) ☐ 6. การทำประโยชน์ในกิจการเกี่ยวเนื่องที่เกี่ยวข้อง	0.8	ซ้ำกับข้อ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อความถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
	☐ 7. อื่น ๆ		
8.	สถานที่รับข่าวสารของ ส.ป.ก. ผ่านทางป้าย ประชาสัมพันธ์ (ข้ามไปยังส่วนที่ 3) ☐ 1. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด จันทบุรี (ส.ป.ก.จันทบุรี) ☐ 2. สถานที่ปิดประกาศของทาง ราชการ (ที่ว่าการอำเภอ, สำนักงาน อบต. / เทศบาล) ☐ 3. สถานที่แจ้งข่าวของชุมชน (ศาลา ประชาคม, ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน / กำนัน) ☐ 4. สถานที่ปิดประกาศสาธารณะอื่น ๆ	1	
9.	สาเหตุที่ไม่ได้รับข่าวสารผ่านป้าย ประชาสัมพันธ์ (จากข้อ 6) ☐ 1. ไม่พบเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ ☐ 2. ไม่สะดวกในการรับสาร ☐ 3. สื่อไม่น่าสนใจ ☐ 4. สื่อไม่ทันสมัย ☐ 5. สื่อไม่น่าเชื่อถือ ☐ 6. อื่น ๆ	0.8	ถ้าตอบเคย ข้อที่ 6 ต้องทำข้อนี้อีก หรือไม่ ถ้าต้องทำ/ไม่ต้องทำ ควรแจ้งให้ทราบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการ
ประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ข้อ	ข้อความถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
1.	ด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขใน การคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่า หรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและ หนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564		
1.1	มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ	1	
1.2	มีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตาม ระเบียบ	1	
1.3	มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ. การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518	0.8	
2.	ด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิม เสียชีวิต		
2.1	เกิดความตระหนักของทายาทในการสอบถาม ข้อมูลแปลงที่ดินจากถือครองที่ดินในเขต ปฏิรูปที่ดิน	0.8	
2.2	เกิดความตระหนักในการตรวจสอบคุณสมบัติ ของตนว่าตรงตามสิทธิผู้เข้าทำประโยชน์ใน เขตปฏิรูปที่ดิน	1	
2.3	เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดก สิทธิของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลง เดิมเสียชีวิต	1	
2.4	เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอน สิทธิของทายาทจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิต อยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมทำกินตามเงื่อนไข	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
2.5	เกิดความตระหนักและห่วงหาพันที่กินที่ จะได้รับการตักทอจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ)	1	
3.	ด้านลักษณะที่ทำความเข้าใจได้ง่ายใน ระยะเวลาอันสั้น		
3.1	สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลา อันสั้น	1	
3.2	สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทาง ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น	1	
3.3	สามารถเข้าใจถึงการเสียสิทธิและการ ดำเนินการของ ส.ป.ก. หากไม่ดำเนินการตาม ระเบียบในระยะเวลาอันสั้น	1	
3.4	สามารถรับรู้ช่องทางการติดต่อหากมีข้อสงสัย เพิ่มเติมในระยะเวลาอันสั้น	1	
4.	ด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ		
4.1	สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไป ยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูป ที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ)	1	
4.2	สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไป ยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูป ที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน)	1	
4.3	สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไป ยังบุคคลอื่นนอกพื้นที่ที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น)	1	
4.4	สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไป ยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ใน เขตปฏิรูปที่ดิน	1	
5.	ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การ โอนสิทธิมรดกสิทธิ		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
5.1	การออกแบบสื่อโดยรวมมีความน่าสนใจดึงดูดให้รับสาร	1	
5.2	สื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน	1	
5.3	สื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย	1	
5.4	สื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย	1	
5.4	สื่อใช้โทนสีที่สวยงาม สบายตา	1	
6.	ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ		
6.1	ข้อมูลจากสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการ	1	
6.2	สื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน	1	
6.3	สถานที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม	0.8	เกษตรกรอาจเห็นสื่อจากสถานที่อื่น ?
6.4	ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ข้อ	ข้อความถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
1.	ด้านความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน		
1.1	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	0.8	1.1-1.3 ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ในแบบสอบถามควรแยกหรือระบุให้ชัดเจนว่า 1-6 คือ ตัวอย่างความต้องการประเด็นเนื้อหา
1.2	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	0.8	น่าจะเป็นการขุดสระน้ำมากกว่า
1.3	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิในการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี	0.8	
1.4	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน	1	
1.5	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าที่ของตนในการปลูกไม้ยืนต้นตามที่กฎหมายกำหนดในที่ของตน	0.8	
1.6	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าที่ของตนในการรักษาหมุดหลักเขตแปลงของตน	1	
1.7	ความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	1	
2.	ด้านความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน		
2.1	สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน	1	
2.2	สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	1	
2.3	สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
3.	ด้านความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน		
3.1	การทำเกษตรทฤษฎีใหม่	1	
3.2	การทำเกษตรผสมผสาน	1	
3.3	การทำเกษตรแปลงใหญ่	1	
3.4	การทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT	1	
4.	ด้านความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม		
4.1	แหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	1	
4.2	แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ	1	
4.3	แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ	1	
5.	ด้านความต้องการป้ายประชาสัมพันธ์ด้านอื่น ๆ		
5.1	การพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร	1	
5.2	การพัฒนาธุรกิจชุมชน	1	
5.3	การพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเปรื่อง)	1	
6.	ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอเอสเอ็มอาร์คสิทธิ์		
6.1	ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น	1	
6.2	ขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น	1	
6.3	การใช้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น	1	
6.4	การใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น	1	
7.	ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอเอสเอ็มอาร์คสิทธิ์		
7.1	สื่อมีความหลากหลายมากขึ้น	0.8	ไม่แน่ใจว่าหลากหลายด้านใดเนื้อหาหรือรูปลักษณ์หรือลักษณะการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ข้อคำถาม	คะแนน	ความคิดเห็น
7.2	สื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น	1	
7.3	พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม	0.8	ไม่ค่อยชัดเจน
7.4	ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลในสื่อ	1	
8.	ด้านความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น		
8.1	หนังสือพิมพ์	1	
8.2	วารสาร / นิตยสาร	1	
8.3	หออกระจายข่าว	1	
8.4	สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องถิ่น)	1	
8.5	วิทยุกระจายเสียง	1	
8.6	โทรทัศน์	1	
8.7	สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, X, Instagram)	1	
8.8	เว็บไซต์	1	ใส่ชื่อเว็บไซต์ด้วยได้หรือไม่
8.9	อื่นๆ (โปรดระบุ)	1	

สรุปคะแนนเฉลี่ยรวมทั้งสี่ส่วน 0.94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ควรดูวัตถุประสงค์ของการศึกษา และควรศึกษาระเบียบให้ถูกต้องและเข้าใจเสียก่อน

ดร.เกียรติยศ ทรงสง่า

ผู้อำนวยการสำนักจัดการปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก.

ส่วนที่ 3 ควรแนบตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ตอบแบบเห็น ควรปรับการใช้ภาษาในข้อคำถาม โดยลดภาษาเป็นทางการลง และเขียนเชิงตั้งคำถาม ในส่วนที่ 4 เช่นมีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในด้าน...

น.ส.วรารณ บัวเพื่อน

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเกษตรกรรมใหม่ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ส.ป.ก.

ส่วนที่ 1 ยังสามารถเพิ่มตัวเลือกได้อีก เช่น ช่วงเวลา / ช่วงเงินเดือน ส่วนที่ 2 มีบางข้อที่ยังไม่แน่ใจว่าจะต้องทำหรือไม่ หากตอบข้อนี้ไปแล้ว ส่วนที่ 3 และ 4 บางข้อยังเป็นศัพท์ที่เข้าใจยากสำหรับเกษตรกรอยู่ ควรปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น

นายสุริยะ ลิกตะไชโย

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารกลาง ส.ป.ก.

ถ้าพิจารณาจาก proposal ถ้าไม่มีการระบุวิเคราะห์โดยใช้สถิติวิเคราะห์ แบบสอบถามสามารถตอบได้ตาม obj แต่หากพิจารณาจากระดับบัณฑิตศึกษา ควรมีการใช้สถิติวิเคราะห์มากกว่าค่าเฉลี่ย / ร้อยละ แต่ถ้าเป็นแบบเพื่อการประเมินผลสิ่งที่ผู้วิจัยผลิตและมีการกำหนดไว้ชัดเจนในวิธีวิจัย แบบสอบถามนี้ใช้ประเมินได้หรือสำรวจความต้องการได้ในระดับหนึ่ง

ผศ.ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

ตอนที่ 3 และ 4 ดูซ้ำซ้อนพอสมควร และเนื้อหาแบบสอบถามมีมากทั้งข้อความที่แยกและจำนวนข้อที่มากอาจจะทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเกษตรกรไม่สามารถตอบได้โดยตั้งใจทั้งหมด

ผศ.ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางคะแนนค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ ส.ป.ก.

ข้อมูลความคิดเห็น	ความแปรปรวน
1. ท่านมีประสบการณ์การเปิดรับสื่อของ ส.ป.ก. จากช่องทางใด	
1.1 ป้ายประชาสัมพันธ์	1.45
1.2 หนังสือพิมพ์	1.32
1.3 วารสาร / นิตยสาร	1.11
1.4 หอกระจายข่าว	1.64
1.5 สื่อบุคคล จนท., กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, อส.ป.ก.	1.33
1.6 วิทยุกระจายเสียง	1.39
1.7 โทรทัศน์	1.56
1.8 สื่อสังคมออนไลน์	1.90
1.9 เว็บไซต์	1.50

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลความคิดเห็น	ความแปรปรวน
1. ด้านการเสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกและจัดที่ดินให้แก่เกษตรกร การโอนหรือตกทอดทางมรดกสิทธิการเช่าหรือเช่าซื้อ และการจัดการทรัพย์สินและหนี้สินของเกษตรกรผู้ได้รับการจัดที่ดิน พ.ศ. 2564	
1.1 มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของระเบียบฯ	1.17
1.2 มีความเข้าใจถึงผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามระเบียบ	1.16
1.3 มีความเข้าใจถึงอำนาจหน้าที่ของ ส.ป.ก. ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินฯ พ.ศ. 2518	0.72
2. ด้านการเสริมสร้างความตระหนักในหน้าที่ของทายาทหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความคิดเห็น	ความแปรปรวน
2.1 เกิดความตระหนักของทนายในการสอบถามข้อมูลแปลงที่ดินจากถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน	0.69
2.2 เกิดความตระหนักในการตรวจสอบคุณสมบัติของตนว่าตรงตามสิทธิผู้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน	0.66
2.3 เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับมรดกสิทธิของทนายหากเกษตรกรเจ้าของแปลงเดิมเสียชีวิต	0.46
2.4 เกิดความตระหนักในการยื่นคำขอรับการโอนสิทธิของทนายจากเจ้าของแปลงซึ่งยังมีชีวิตอยู่ แต่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมทำกินตามเงื่อนไข	0.88
2.5 เกิดความตระหนักและวางแผนที่ดินทำกินที่จะได้รับการตกทอดจากเจ้าของแปลงเดิม (บิดา มารดา ญาติ)	0.71
3. ด้านลักษณะที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่ายในระยะเวลาอันสั้น	
3.1 สามารถเข้าใจภาพรวมของสื่อได้ในระยะเวลาอันสั้น	1.02
3.2 สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดได้ในระยะเวลาอันสั้น	0.96
3.3 สามารถเข้าใจถึงวิธีการยื่นคำร้องทางช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ได้ในระยะเวลาอันสั้น	1.26
3.4 สามารถเข้าใจถึงการเสียสิทธิและการดำเนินการของ ส.ป.ก. หากไม่ดำเนินการตามระเบียบในระยะเวลาอันสั้น	0.77
3.5 สามารถรับรู้ช่องทางการติดต่อหากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมในระยะเวลาอันสั้น	0.82
4. ด้านการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวต่อบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับชมสื่อ	
4.1 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (พ่อ แม่ ญาติ)	0.64
4.2 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นในละแวกบ้านซึ่งอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อนบ้านในชุมชน)	0.87
4.3 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นนอกพื้นที่ที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน (เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น)	0.96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความคิดเห็น	ความแปรปรวน
4.4 สื่อทำให้มีความต้องการที่จะถ่ายทอดสารไปยังบุคคลอื่นบนสังคมออนไลน์ที่อาจจะอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน	1.17
5. ด้านการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	
5.1 การออกแบบสื่อโดยรวมมีความน่าสนใจ ดึงดูดให้รับสาร	1.03
5.2 สื่อมีขนาดที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน	0.97
5.3 สื่อมีขนาดอักษร / ข้อความที่ชัดเจน อ่านง่าย	0.93
5.4 สื่อใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมาย เข้าใจง่าย	1.11
5.5 สื่อใช้โทนสีที่สวยงาม สบายตา	1.13
6. ด้านการใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	
6.1 ข้อมูลจากสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการ	0.76
6.2 สื่อมีความคงทนต่อการใช้งาน	0.97
6.3 สถานที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สังเกตเห็นได้ชัดเจน	0.73
6.4 ได้รับประโยชน์จากข้อมูลในสื่อ	0.85

ส่วนที่ 4 ความต้องการที่มีต่อสื่อป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ โครงการศูนย์บริการประชาชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลความต้องการ	ความแปรปรวน
1. การให้ข้อมูลด้านสิทธิและหน้าที่ของตนเองในเขตปฏิรูปที่ดิน	
1.1 สิทธิในการเข้าถึงระบบไฟฟ้าของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	1.07
1.2 สิทธิในการเข้าถึงแหล่งน้ำของตนในเขตปฏิรูปที่ดิน	0.85
1.3 สิทธิในการรับบริการจาก ส.ป.ก.จันทบุรี	0.73
1.4 หน้าที่ของตนในการรักษาหน้าดินและเนื้อดินของตน	1.33
1.5 หน้าที่ของตนในการปลูกไม้ยืนต้นตามที่กฎหมายกำหนดในที่ของตน	1.38
1.6 หน้าที่ของตนในการรักษาหมุดหลักเขตแปลงของตน	0.91
1.7 สิทธิและหน้าที่ของตนเองด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์	0.92
2. การให้ข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์เมื่อทำกินในเขตปฏิรูปที่ดิน	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความต้องการ	ความแปรปรวน
2.1 สิทธิประโยชน์ด้านเงินทุน	0.81
2.2 สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	0.86
2.3 สิทธิประโยชน์ด้านการสนับสนุนการเงินจากสถาบันการเงินของรัฐ	0.61
3. การให้ข้อมูลความรู้ในการทำเกษตรอย่างยั่งยืน	
3.1 การทำเกษตรทฤษฎีใหม่	0.85
3.2 การทำเกษตรผสมผสาน	1.07
3.3 การทำเกษตรแปลงใหญ่	0.92
3.4 การทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี IoT	0.95
4. การให้ข้อมูลด้านแหล่งเงินทุนในการประกอบเกษตรกรรม	
4.1 แหล่งเงินทุนจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	0.77
4.2 แหล่งเงินทุนจากธนาคารของรัฐ	0.67
4.3 แหล่งเงินทุนจากหน่วยงานเอกชนและองค์กรอื่น ๆ	1.14
5. การให้ข้อมูลด้านอื่น ๆ	
5.1 การพัฒนาอาชีพเสริมนอกภาคการเกษตร	0.96
5.2 การพัฒนารัฐกิจชุมชน	0.93
5.3 การพัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แปลงใหญ่, ปราดเป็รื่อง)	0.93
6. การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	
6.1 ขนาดของสื่อใหญ่ขึ้น เห็นชัดเจนขึ้น	0.91
6.2 ขนาดอักษร / ข้อความใหญ่ขึ้น	0.91
6.3 การใช้ภาพประกอบที่ตรงต่อการสื่อสารมากขึ้น	1.07
6.4 การใช้โทนสีที่เหมาะสมต่อการรับสารมากขึ้น	0.56
7. การใช้งานป้ายประชาสัมพันธ์การโอนสิทธิมรดกสิทธิ	
7.1 สื่อมีความหลากหลายมากขึ้นด้านการใช้งาน	0.96
7.2 สื่อมีความคงทนต่อการใช้งานสูงขึ้น	0.90
7.3 พื้นที่ติดตั้งสื่อมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจนเมื่อมารับบริการหรือเดินทางผ่าน	1.05
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลในสื่อ	0.72
8. ความต้องการสื่อในรูปแบบอื่น	
8.1 หนังสือพิมพ์	1.28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลความต้องการ	ความแปรปรวน
8.2 วารสาร / นิตยสาร	1.13
8.3 หอกระจายข่าว	1.31
8.4 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ / ผู้ปกครองท้องถิ่น)	0.90
8.5 วิทยุกระจายเสียง	1.26
8.6 โทรศัพท์	0.79
8.7 สื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, X, Instagram)	1.23
8.8 เว็บไซต์ https://alro.go.th/th/chanthaburi	1.24

n จำนวนข้อในแบบสอบถาม (แบบ rating scale) = 71

V_i ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ = 71.47

V_t ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ = 1970.266026

สัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนบาร์คเท่ากับ = 0.9775

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นายอดิราช ท้วมละมูล
วัน เดือน ปีเกิด 15 กันยายน พ.ศ. 2537
ที่อยู่ปัจจุบัน 47/7 หมู่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

ประวัติการศึกษา ปี พ.ศ. 2560 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์เกษตร
เกรดเฉลี่ย 3.34

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงานและผลงานวิจัย

พ.ศ. 2559–2560 นักศึกษาสหกิจศึกษา ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัด
เชียงราย (เกษตรที่สูง) กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์

- การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สภาพดินในการปลูกพืชเชิงอนุรักษ์
ที่มีศักยภาพในพื้นที่สูงจังหวัดเชียงราย กรณีศึกษา ชำอัสสัม

พ.ศ. 2560–2561 นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

พ.ศ. 2562–2565 นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พ.ศ. 2565–2566 นักวิชาการปฏิรูปที่ดินปฏิบัติการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดจันทบุรี
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ปัจจุบัน นักวิชาการปฏิรูปที่ดินปฏิบัติการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้