

การออกแบบลายบนอุปกรณ์กันกระแทก
สำหรับอิเล็กทรอนิกส์จากความเชื่อเรื่องยันต์ไทย
PATTERN AND PACKAGING DESIGN
FOR ELECTRONIC CASES BASED ON THAI YANTRA



ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะ และการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบลายบนอุปกรณ์กันกระแทกสำหรับอิเล็กทรอนิกส์
จากความเชื่อเรื่องยันต์ไทย

PATTERN AND PACKAGING DESIGN FOR ELECTRONIC
CASES BASED ON THAI YANTRA

นักศึกษา นางสาว บุญทิศา ชัยมีแรง

รหัสประจำตัว 63020260

ปริญญา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา นิเทศศิลป์

พ.ศ. 2566

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค



(อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่.....เดือน.....พศ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ออกแบบลายบนอุปกรณ์กันกระแทกสำหรับอิเล็กทรอนิกส์ จากความเชื่อเรื่องยันต์ไทย
นักศึกษา	นางสาว บุญทิดา ชัยมีแรง
รหัสประจำตัว	63020260
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค

บทคัดย่อ

ความเชื่อและความศรัทธาเป็นสิ่งที่มิอยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันคนรุ่นใหม่เลือกที่จะเชื่อในสิ่งที่พิสูจน์ได้มากกว่าทำให้ความเชื่อค่อย ๆ หายไป แต่เราก็ไม่ได้หายไปทั้งหมด เพราะพฤติกรรมของมนุษย์มัก ไม่อยากรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดผลไม่ดี ทำให้เกิดการเสริมดวง การไหว้พระขอพร แพร่หลายมากขึ้น และมีเกิดการเติบโตของตลาดการซื้อขายวัตถูเสริมดวงในกลุ่มพนักงานนักเรียนและนักศึกษา อายุประมาณ 18-25 ปี แต่ว่าของที่นำมาซื้อขายส่วนใหญ่นั้นส่วนมากจะเป็นของศาสนาฮินดู การบูชาเทพเจ้าแห่งความรัก หรือเทพเจ้ากรีกเป็นต้น แต่ศาสนาพุทธหรือยันต์ไทยนั้นยังมีจำนวนน้อย ผู้วิจัยจึงออกแบบและพัฒนาลายยันต์ของไทยให้แตกต่าง มีความทันสมัย ลดความน่ากลัว แต่ยังคงส่งความศักดิ์สิทธิ์อยู่ วัตถุประสงค์คือเพื่อให้คนรุ่นใหม่ มีความมั่นใจในการใช้ชีวิตมากขึ้นโดยออกแบบกราฟิกเทวดาประจำวันเกิดและยันต์ไทยที่เสริมแต่ละเรื่อง เพื่อศึกษารูปแบบของยันต์ไทยและนำมาปรับใช้ให้ผู้คนเข้าถึงได้ง่าย และสำหรับผู้ที่มีความชอบเรื่องการเสริมดวงเปิดใจให้กับศาสตร์ของยันต์ไทยมากขึ้นและเข้าใจถึงหลักของการใช้ยันต์ นอกจากนี้ชาวต่างชาติได้รู้จักยันต์ไทยในรูปแบบอื่นๆรวมถึงสนใจในวัฒนธรรมของประเทศไทยมากขึ้น

การนำยันต์ของไทยมาประยุกต์เข้ากับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อุปกรณ์กันกระแทก โทรศัพท์ อุปกรณ์กันกระแทกคอมพิวเตอร์แบบพกพา อุปกรณ์กันกระแทกแท็บเล็ต ฯลฯ การที่เลือกประยุกต์เข้ากับอุปกรณ์เหล่านี้เพราะในปัจจุบันมีการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการทำงาน การหาข้อมูล การซื้อสินค้าและอีกหลายอย่างทำให้เราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าอุปกรณ์ดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบลายและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทกเพื่อเสริมดวงจากยันต์ไทย สามารถประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์ ความกรุณา และการสนับสนุนจากอาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค ที่ถ่ายทอดความรู้ทุกอย่างแก่ข้าพเจ้า ให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ คอยเตือนเมื่อข้าพเจ้าทำงานล่าช้า คอยให้กำลังใจเมื่อข้าพเจ้าท้อตลอดจนให้ความเมตตาและสละเวลาให้แก่ว่างมาโดยตลอดจนถึงวันที่ศิลปนิพนธ์นี้เสร็จลุล่วงข้าพเจ้ารู้สึกขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์ที่ให้คำแนะนำ มุมมอง แนวความคิดใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับชิ้นงานที่ได้ทำ ทุกครั้งที่มีการส่งตรวจชิ้นงาน จะได้ความคิดเห็นจากคณะกรรมการซึ่งช่วยให้ชิ้นงานค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไปจนเสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณเพื่อนทุกคนที่คอยอยู่เคียงข้างกันไม่ว่าจะเป็น เพื่อน พี่ ครอบครัวยุและคนรอบข้างทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้กันในวันที่เหนื่อย คอยเป็นแรงผลักดันซึ่งกันและกัน แบ่งปันไอเดียของแต่ละคน จนได้ชิ้นงานออกมาอย่างเสร็จสมบูรณ์ ช่วงเวลาที่ได้ทำงานร่วมกับทุกคนจะเป็นความทรงจำที่มีค่าที่สุด ว่าครั้งหนึ่งเคยอยู่ด้วยกัน

สุดท้ายแล้วข้าพเจ้าจะระลึกอยู่เสมอว่าจะไม่มีความสำเร็จใดในชีวิต หากปราศจากความรัก ความเข้าใจ และกำลังใจจากบุคคลที่มีพระคุณที่คอยให้การสนับสนุนการศึกษาโดยตลอด ขอบคุณบิดา มารดา และสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติที่มอบโอกาสในการศึกษาหาความรู้แก่ข้าพเจ้า

ขอบคุณตัวข้าพเจ้าเองที่ไม่ยอมแพ้ในการทำงาน ทุกครั้งที่ท้อหรือเหนื่อย ข้าพเจ้าจะพยายามลุกขึ้นมาให้เร็วที่สุดเพื่อที่จะทำงานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์ที่สุดและสำเร็จลุล่วงเท่าที่ข้าพเจ้าทำได้ เพราะข้าพเจ้าอยากจะทำให้ทุกคนได้เห็นว่างานที่ข้าพเจ้าตั้งใจทำที่สุดมันออกมาแบบอย่างไร จนถึงวันนี้ที่งานเสร็จสมบูรณ์แล้วข้าพเจ้าภูมิใจในตนเองมากที่สุดที่ครั้งหนึ่งได้ทำในสิ่งที่ข้าพเจ้าอยากทำ

ข้าพเจ้าหวังว่าศิลปนิพนธ์นี้ จะมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยสำหรับผู้สนใจในเรื่องของยันต์ไทย นพเคราะห์หรือความเชื่อของประเทศไทย โดยผู้อ่านจะสามารถนำไปต่อยอดให้ยันต์ไทยไปสู่สายตาของคนทั่วโลกท้ายที่สุดแล้วหากมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าต้องขออภัยและน้อมรับไว้ ณ ที่นี้

บุญทิศา ชัยมีแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญรูปภาพ.....	VI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตของงาน.....	3
1.4 ข้อจำกัด (ถ้ามี).....	4
1.5 ขั้นตอนของการดำเนินงาน.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความเชื่อเรื่องยันต์และการสักยันต์ในประเทศไทย.....	6
2.2 วัตถุประสงค์ของการสักยันต์.....	9
2.3 ลวดลายการสักยันต์.....	10
2.4 ที่มาของคติความเชื่อ ต้นกำเนิดจากเทพเจ้าในศาสนาฮินดู.....	12
2.5 เทวดานพเคราะห์ในประเทศไทย.....	15
2.6 เทพนพเคราะห์ 9 องค์.....	14
2.7 สาเหตุของคนรุ่นใหม่ในการดูดวง.....	16
2.8 การเติบโตของตลาดสายมู.....	18
บทที่ 3 ข้อมูลทางด้านการออกแบบ.....	20
3.1 เอกสารเกี่ยวข้องกับการออกแบบยันต์ไทย.....	21
3.2 วิธีที่ใช้ในการออกแบบ.....	22
3.3 จุดประสงค์ของภาพประกอบ.....	20
3.4 ประเภทของภาพประกอบ.....	20
บทที่ 4 วิธีการดำเนินงาน.....	25
4.1 กลุ่มเป้าหมาย.....	25
4.2 ขอบเขตชิ้นงาน.....	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและตัด||อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 แนวทางการออกแบบ	26
บทที่ 5 การดำเนินการออกแบบ	28
5.1 การพัฒนาตราสัญลักษณ์	28
5.2 การจัดชุดสีของแบรนด์.....	30
5.3 การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก.....	30
บทที่ 6 ผลงานสำเร็จ.....	34
6.1 ตราสัญลักษณ์.....	34
6.2 ตัวละครของเทพนพเคราะห์	36
6.3 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์.....	37
6.4 โปสเตอร์.....	39
6.5 วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์	41
6.6 ภาพสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์.....	42
6.7 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก.....	43
6.8 ตัวอักษรพยูชนะไทยจากรูปแบบของยันต์ไทย.....	44
6.9 สติกเกอร์	45
6.10 พวงกุญแจ.....	45
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	46
7.1 บทสรุป	46
7.2 ปัญหาและข้อจำกัด.....	47
7.3 ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม.....	48
ประวัติผู้เขียน	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตัด IV อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 ประเภทของยีนต์.....	11
ตารางที่ 2.2 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่กลุ่ม Generation z เลือกบูชา	17



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 การสักตั้งแต่พุงลงถึงเข่าของชายชาวล้านนา	9
ภาพที่ 2.2 ภาพชายสักยันต์	10
ภาพที่ 2.3 เทพนพเคราะห์ที่ Pachimesvar, Dhankinal, Orissa, India.....	12
ภาพที่ 2.4 เทพนพเคราะห์ Sarnath, Varanasi, Uttar Pradesh	13
ภาพที่ 2.5 พระจันทร์ทรงม้าเป็นพาหนะ	13
ภาพที่ 2.6 พระอังคารทรงกระบือเป็นพาหนะ	13
ภาพที่ 2.7 พระพุธทรงช้างเป็นพาหนะ	13
ภาพที่ 2.8 เกล็ดโทรศัพท์เสริมดวง.....	19
ภาพที่ 2.9 การค้นหา Magic industry ใน เว็บไซต์ Etsy.....	19
ภาพที่ 3.1 ยันต์พุ่มซ้อน	21
ภาพที่ 3.2 ยันต์โมคขรัพย์.....	22
ภาพที่ 3.3 ยันต์มหาอุด	22
ภาพที่ 4.1 แนวทางที่ 1.....	26
ภาพที่ 4.2 แนวทางที่ 2.....	27
ภาพที่ 4.2 แนวทางที่ 3.....	27
ภาพที่ 5.1 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1	28
ภาพที่ 5.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2	29
ภาพที่ 5.3 แบบร่างตราสัญลักษณ์แบบสำเร็จ.....	29
ภาพที่ 5.4 การจัดสีแบรนด์.....	30
ภาพที่ 5.5 ภาพกราฟิกแบบตัดทอน ขาวดำของเทพนพเคราะห์	31
ภาพที่ 5.6 ภาพร่างกราฟิกแบบตัดทอน ขาวดำของเทพนพเคราะห์	32
ภาพที่ 5.7 ภาพร่างกราฟิกแบบตัดทอน ขาวดำของเทพนพเคราะห์	33
ภาพที่ 6.1 ตราสัญลักษณ์แบบสำเร็จ	34
ภาพที่ 6.2 เทพนพเคราะห์วันอาทิตย์	35
ภาพที่ 6.3 เทพนพเคราะห์วันจันทร์	35
ภาพที่ 6.4 เทพนพเคราะห์วันพุธกลางวัน	35
ภาพที่ 6.5 เทพนพเคราะห์วันพุธกลางคืน.....	35
ภาพที่ 6.6 เทพนพเคราะห์วันพฤหัสบดี.....	36
ภาพที่ 6.7 เทพนพเคราะห์วันศุกร์	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตัดวีอาร์อิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6.8 เทพนพเคราะห์วันเสาร์	36
ภาพที่ 6.9 เทพนพเคราะห์วันอาทิตย์	36
ภาพที่ 6.10 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์	37
ภาพที่ 6.11 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์	38
ภาพที่ 6.12 ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	39
ภาพที่ 6.13 ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	40
ภาพที่ 6.14 วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ 20 วินาที.....	41
ภาพที่ 6.15 ภาพสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์.....	42
ภาพที่ 6.16 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก.....	43
ภาพที่ 6.17 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก.....	43
ภาพที่ 6.18 ตัวอักษรพยูชนะไทยจากรูปแบบของยันต์ไทย.....	44
ภาพที่ 6.19 สติกเกอร์.....	45
ภาพที่ 6.20 พวงกุญแจ.....	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตัว VI อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“ความเชื่อ” หมายถึง ความเชื่อทั้งที่สอดคล้องและไม่สอดคล้องกับศาสนากระแสหลักที่ปรากฏภายในสังคม จากการศึกษาของนฤพนธ์ ดั่งวิเศษ (2560) พบว่า การทำความเข้าใจความเชื่อและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสังคมไทยมักจะอธิบายภายใต้แนวคิดโครงสร้างการมีหน้าที่ และความเชื่อเป็นเครื่องมือในการทำให้สังคมมีระเบียบและเสถียรภาพ นั้นย่อมหมายถึงความว่าสังคมไทยยังเชื่อว่าความเชื่อมีหน้าที่บางอย่างตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ออกุส ก็อง (1968) ได้กล่าวถึงวิวัฒนาการของสังคมว่า สังคมจะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อความรู้ของมนุษย์ในสังคมเปลี่ยน ซึ่งความรู้ในที่นี้คือความรู้ที่ใช้ทำความเข้าใจโลกทางสังคมที่อยู่ จากแนวคิดดังกล่าวทำให้ก็องแบ่งสังคมออกเป็น 3 ลำดับชั้น โดยในชั้นแรก คือชั้นเทววิทยา (Theological stage) มนุษย์ยังมีความเชื่อเกี่ยวกับอำนาจเหนือธรรมชาติ ภูตผีวิญญาน ซึ่งเป็นวิธีที่มนุษย์ใช้ทำความเข้าใจสิ่งที่อยู่รอบตัวโดยที่ระบบเหตุผลยังมีจำกัด ต่อมาเมื่อมนุษย์มีระบบการให้เหตุผลมากขึ้นจากความรู้ที่เพิ่มพูน ก็พัฒนาเข้าสู่ชั้นที่สองคืออภิปรัชญา (Metaphysical stage) และในขั้นสุดท้ายคือชั้นปฏิฐานนิยม (Positivist stage) เป็นขั้นที่มนุษย์พัฒนาองค์ความรู้แบบวิทยาศาสตร์ที่เน้นหลักฐานเชิงประจักษ์และความสมเหตุสมผล โดยก็องเชื่อว่าความเชื่อต่าง ๆ ในชั้นเทววิทยาจะค่อย ๆ ลดอิทธิพลลงไปในที่สุด แต่สิ่งที่เกิดขึ้นกับสังคมไทยกลับตรงกันข้าม ความเชื่อในสังคมไทยนอกจากจะไม่หายไปตามข้อสันนิษฐานของก็องแล้ว ยังพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้นทั้งรูปแบบ ความสะดวกในการเข้าถึง และแพร่ไปยังผู้สนใจที่กระจายอยู่ทั่วในสังคม

ในสังคมไทยปัจจุบันทั้งกลุ่ม Generation Y และ Z เป็นกลุ่มที่เคร่งศาสนาน้อยที่สุดแต่นั้นไม่ได้หมายความว่าพวกเขา มองโลกในแง่ร้ายและสิ้นหวังในการหาความหมายของชีวิต ในทางตรงกันข้าม ที่พวกเขา ค่อย ๆ เลิกนับถือศาสนา ก็เพราะต้องการหาความหมายที่แท้จริงในชีวิตไปพร้อม ๆ กับการค้นหาตัวตนที่แท้จริง เพราะว่ามันไม่ชอบความเสี่ยง ไม่อยากรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดผลไม่ดี ทำให้การดูดวงสามารถเสริมความมั่นใจ และปลั่งใจในการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วย ปัจจุบันการดูดวงหรือเสริมดวงรูปแบบต่าง ๆ นั้นมีการเจาะลึกเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น สามารถบอกจุดเด่น จุดอ่อนของตัวเราได้ ทำให้เราทำมาพัฒนาตัวเองได้ด้วยในบางอย่างที่รู้สึกว่าคุณดูดวงสามารถเสริมได้ ผลสำรวจจาก Asia trend สะท้อนให้เห็นว่าการดูดวงเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมมากในกลุ่มพนักงาน นักเรียนและนักศึกษา ร้อยละ 49.6 ของกลุ่มตัวอย่าง มีความคาดหวัง (ให้เป็นแบบที่คิดและต้องเตรียมตัวรับมือกับสิ่งต่าง ๆ ได้) อีก ร้อยละ 32 เลือกดูดวงเพราะความเครียด ร้อยละ 18.4 ดูดวงเพราะกลัวในอนาคตที่ยังมาไม่ถึง และด้วยความที่การดูดวงทำให้พวกเขาเข้าใจตัวเองมากขึ้น จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมคนรุ่นใหม่จึงหันมาพึ่งพาการดูดวงและเชื่อเรื่องดวงมากกว่าการนับถือศาสนา และนี่ไม่ใช่การละทิ้งศาสนา แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตวิญญาณและความเชื่อของคนรุ่นใหม่ที่ยุติมหาสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจที่เหมาะสมกับตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต่อ1อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพกเครื่องรางเสริมดวงติดตัวก็เป็นหนึ่งในนั้นเพราะทำให้ความรู้สึกถึงการมีอัตรลักษณ์ ช่วยให้พวกเขา กำหนดได้ว่าจะเป็นคนแบบไหนในฐานะปัจเจก นอกจากนี้ยังทำให้รู้สึกว่าสามารถควบคุมชีวิตประจำวันของตัวเองได้ และผลการศึกษเกี่ยวกับยันต์ไทยพบว่า ภูมิปัญญาที่แฝงอยู่ในยันต์ไทยมี 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านแก้ไขปัญหาชีวิต ความเชื่อเรื่องยันต์มีส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ศรัทธามีสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ เสริมสร้างกำลังใจในการต่อสู้กับปัญหาชีวิต โดยตัวผู้วิจัยนั้นสนใจที่จะนำด้านการแก้ไขปัญหานั้นมาพัฒนาต่อยอดออกมาในวิทยานิพนธ์นี้ โดยหยิบเรื่องที่ได้รับ ความสนใจในการดูดวงมากที่สุดซึ่งก็คือ ด้านการงาน ด้านเงิน/ธุรกิจ และ ความรัก 2. ด้านธรรมะ ยันต์ไทยแฝงด้วยหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา กล่าวถึงศรัทธาต้องมี ปัญญากำกับ ไม่ให้เชื่อยันต์ไทยอย่างงมงาย หลักความเชื่อมี “กาลามสูตร” 3. ด้านสมาธิปัญญา ยันต์ไทยมีส่วนช่วยให้มนุษย์มีสติยั้งคิด ทำให้เกิด ปัญญาในการแก้ไข ปัญหาชีวิต 4. ด้านการสืบทอดวัฒนธรรม ยันต์ไทยเป็นวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นมาอย่างยาวนานในประเทศไทย ซึ่งมีการเรียนรู้และสืบทอดจนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศส่งผลให้ วัฒนธรรมไทยที่สื่อผ่านยันต์ไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกมากขึ้น 5. ด้านศิลปะ การเขียนยันต์เป็นทั้งศาสตร์ และศิลป์ในตัว ไม่ว่าจะปรากฏในรูปแบบใด การเขียนยันต์จะมีกฎเกณฑ์การเขียนตามศิลปะที่สวยงาม และมีคุณค่าด้านวัฒนธรรม

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยมีความสนใจในการแก้ปัญหาด้านความเชื่อของคนรุ่นใหม่ ที่ส่วนใหญ่มักจะพกวัตถุเสริมดวงของศาสตร์หรือศาสนาอื่น ๆ แทนของไทยกัน เช่น ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู โหราศาสตร์หรือโหราศาสตร์แต่กลับไม่มีใครนิยมนำยันต์ของไทยพกเสริมดวง ด้วยเหตุผลเรื่องรูปแบบหรือวิธีใช้ก็ตาม ผู้วิจัยสนใจออกแบบและพัฒนาลายยันต์ของไทยให้มีความแตกต่างจากเดิม แต่ยังคงมีการส่งเสริมในด้านต่างอยู่และมีความทันสมัย สะดวกในการใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น รวมถึงตอบโจทย์ตลาดของคนรุ่นใหม่ที่นิยมอุปกรณ์ดิจิทัลกันมากขึ้นในปัจจุบัน เช่น อุปกรณ์กัน กระแทกโทรศัพท์ อุปกรณ์กันกระแทกคอมพิวเตอร์พกพา อุปกรณ์กันกระแทกแท็บเล็ต ฯลฯ ซึ่งเป็น อุปกรณ์ที่สามารถพกพาความมั่นใจ ความสบายใจ ความโชคดี รวมทั้งพลังงานบวกไปได้ทุกที่ทุกเวลา อีกด้วยอธิบายความเป็นมาของศิลปนิพนธ์นี้ โดยต้องอธิบายถึงสภาพปัญหาปัจจุบันของเรื่องที่กำลังจะ ทำ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน อายุ 17-25 ปีนั้นมีความมั่นใจในการใช้ ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยการออกแบบกราฟิกหลายที่ส่งเสริมดวง และเพิ่มความ โชคดีในเรื่องต่าง ๆ

- 1.2.2. เพื่อศึกษารูปแบบการออกแบบของยันต์ไทย และนำมาตัดทอนออกมาเป็นกราฟิกให้
ผู้คนเข้าถึงง่ายและอยากที่จะใช้มากขึ้น
- 1.2.3. เพื่อให้ผู้ที่คนที่มีความชอบเรื่องการเสริมดวงนั้น เปิดใจให้กับศาสตร์ของยันต์ไทยมาก
ขึ้นและเข้าใจถึงหลักการของการใช้ยันต์ไทย ซึ่งอิงจากดวงที่อยากเสริมในแต่ละด้าน
- 1.2.4. เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นหรือชาวต่างชาติ ได้รู้จักยันต์ไทยในรูปแบบอื่นๆและสนใจใน
วัฒนธรรมไทยมากขึ้น

1.3 ขอบเขตของงาน

- 1.3.1. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ด้านกายภาพ วัยเรียน วัยทำงาน อายุ 17-25 ปี รายได้
10,000-20,000 บาทต่อเดือน ด้านจิตภาพ เป็นกลุ่มคนที่นิยมใช้อุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ในการทำงานหรือใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นผู้ที่ต้องการที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ
และมีความเชื่อในด้านการเสริมดวง ในรูปแบบต่าง ๆ
- 1.3.2. ขอบเขตของเนื้อหา ศึกษาเกี่ยวกับหลักการที่ประกอบอยู่ในตัวของยันต์ไทยที่ส่งเสริมใน
ด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน และความหมายของแต่ละส่วนประกอบอยู่ในยันต์ วิธีการ
นำไปประยุกต์ใช้งานของผู้ใช้ มักใช้งานในรูปแบบไหนบ้าง
- 1.3.3. ขอบเขตของชิ้นงาน
 1. ออกแบบลายบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์ อุปกรณ์กันกระแทกคอมพิวเตอร์
พกพา และอุปกรณ์กันกระแทกแท็บเล็ตของเทวดาประจำวันเกิดและยันต์ไทย จำนวน 9 ชิ้น
 2. ตัวอักษรที่ใช้ในส่วนของหัวข้อ
 3. กล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อุปกรณ์กันกระแทกชนิดต่าง ๆ จำนวน 3 กล่อง
 4. สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับออนไลน์ จำนวน 9 รูป
 5. วิดีโอสั้นสำหรับประชาสัมพันธ์จำนวน 1 คลิป
 6. แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งานของแต่ละวันเกิด จำนวน 9 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ3อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. พวงกุญแจและโปสการ์ด จำนวน 9 ชิ้น

1.4 ข้อจำกัด (ถ้ามี)

เนื้อหาเกี่ยวกับยันต์ไทยในบางประเด็นยังไม่เคยถูกศึกษาวิจัยและยากในการศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งในบางครั้งข้อมูลในออนไลน์อาจไม่ตรงกับในหนังสือ

1.5 ขั้นตอนของการดำเนินงาน

- 1.5.1. กำหนดวัตถุประสงค์ ในการต้องการออกแบบยันต์ไทยและเทวดาประจำวันเกิดให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ และสามารถเข้าขั้นวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น
- 1.5.2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลจากวิจัยและหนังสือเกี่ยวกับยันต์ไทย ข้อมูลการวิจัยเกี่ยวกับเทวดาประจำวันเกิด สถิติและข้อมูลตลาดของการขายของเสริมดวง การสัมภาษณ์ผู้คนที่สร้างผลงานเกี่ยวกับยันต์ไทย ช่างสักยันต์ไทย ช่างสักที่ดัดแปลงการสักยันต์ให้ชาวต่างชาติและวัยรุ่นเข้าถึงได้มากขึ้นและศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานเกี่ยวกับยันต์ไทย
- 1.5.3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาสร้าง (ภาพสื่อสารหลัก) ของงาน หาวิธีการเล่าเรื่อง และแนวทางการออกตลาดของยันต์ไทยและเทวดาประจำวันเกิด
- 1.5.4. เรียบเรียงเนื้อหา
- 1.5.5. กำหนดแนวทางการออกแบบลวดลายทั้ง 9 แบบ
- 1.5.6. ดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 1.5.7. สรุปผลการดำเนินงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ4อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1. สามารถประยุกต์ใช้ความสามารถทางการออกแบบนิเทศศิลป์มาใช้ในการออกแบบลดทลายบนผลิตภัณฑ์ ที่สามารถสื่อสารประเด็นเกี่ยวกับยันต์ไทยและเทวดาประจำวันเกิดได้
- 1.6.2. เพื่อแสดงความเป็นอัตลักษณ์ของความเป็นไทยร่วมสมัย และยังช่วยลดความกลัวของลดทลายยันต์ไทยในปัจจุบัน
- 1.6.3. ทำให้ผู้ใช้เกิดความมั่นใจ ความสบายใจและความโชคดี เวลาใช้สินค้าในการใช้ชีวิตประจำวัน
- 1.6.4. เพื่อแสดงให้คนรุ่นใหม่เห็นว่ายันต์ไทยเป็นสิ่งเข้าถึงง่าย และสามารถเป็นอุปกรณ์เสริมดวงยึดเหนี่ยวจิตใจได้เช่นกัน

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในศิลปนิพนธ์นี้ ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสาร และงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขอบเขตของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในบทนี้ มีดังนี้

2.1 ความเชื่อเรื่องยันต์และการสักยันต์ในประเทศไทย

ณัฐธัญ มณีรัตน์ (2550) วิจัยเรื่อง อิทธิพลของพุทธศาสนamahayana ที่มีต่อระบบยันต์ในประเทศไทย ผลจากการวิจัยพบว่า ในการนำมาทำเครื่องรางของขลังที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาอย่างยาวนานจากหลักฐานโบราณคดีในสมุดข่อยและคัมภีร์ใบลาน แต่อย่างไรก็ตามอาจมีหลักฐานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์บางประการที่สามารถทำให้ปะติดปะต่อเรื่องราวทางศาสนาและวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและประเพณีในอดีต สามารถเห็นสิ่งเหล่านี้ได้ในวรรณคดี ไทยในสมัยต้น ๆ จนมาถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ โดยจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องของไสยศาสตร์ในด้าน อิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์เข้ามาเกี่ยวข้องไม่ใช่แค่วรรณคดีที่ได้รับอิทธิพลมาจากต่างประเทศ แม้แต่เรื่อง ในวรรณคดีของไทย ไกรทองและขุนช้างขุนแผน ซึ่งวรรณคดีเหล่านี้มักจะมีเรื่องราวของการใช้ยันต์และการสักยันต์โดยเฉพาะ โดยในเรื่องขุนช้างขุนแผนได้กล่าวถึงเรื่องราวขั้นตอนของการเรียน ยันต์และการสักยันต์

การลงเลขยันต์เป็นพิธีกรรมที่เชื่อมโยงกับคติความเชื่อทางศาสนาที่สัมพันธ์กับพระพุทธศาสนาและอิทธิปาฏิหาริย์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในประวัติศาสตร์ศาสนาเอง อักขระที่ศักดิ์สิทธิ์นี้ปรากฏในแง่ของตัวอักษรผ่านการจารึกคำสอนหรือกระบวนการใช้เพื่อเชื่อมโยงกันระหว่างตัวผู้ลงอักขระกับความศักดิ์สิทธิ์ดังกล่าว ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นใน 2 มิติ คือ

1. มิติทางศาสนา

อันเป็นการยกย่องบุคคลทางศาสนามีความพิเศษมากกว่าคนทั่วไปการ จารึกเอาคำพูดของผู้มีความศักดิ์สิทธิ์นั้นไว้กับตัวเท่ากับเป็นการยกสถานะของตนเองให้มีความพิเศษเหนือคนอื่น หรือเป็นการสื่อความหมายว่าเราเป็นลูกศิษย์ของใคร ใครเป็นอาจารย์ของเรา อันเป็น กุศลบายในการนอบน้อมครูอาจารย์ให้ปกป้องคุ้มครองตนเอง และเป็นวิธีการปฏิบัติตามคำสอนของ ครูบาอาจารย์ที่เราศรัทธา ความศักดิ์สิทธิ์ของเลขยันต์เกิดเพราะอำนาจของครูอาจารย์ (ที่เป็นต้นวิชา) บันดาลให้หลังครูอาจารย์ที่ว่านั้นมีหลายลำดับนับจากครูที่เป็นต้นตำราหรือครูผู้สร้างคาถาเลข ยันต์นั้น ๆ เรียกว่าครูปฏิบัติเจ้า จากนั้นวิชาก็ตกทอดลงมาเป็นทอด ครูที่รับต่อมาก็ถือว่าเป็นครูที่สำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ 6 ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเชื่อเรื่องการนำเอาคาถาอาคมมาประกอบเลขยันต์จึงมาจากการอ้างถึงว่าพระพุทธรองค์ทรงแสดงถึงวิชาแปดประการมีอิทธิฤทธิ์ เป็นต้น มาจากพื้นฐานจิตในชั้นจตุตถญาณ ในทางไสยศาสตร์ไทยแม้จะมีได้ใช้จิตชั้นสูงก็ตามแต่ความศักดิ์สิทธิ์ของเครื่องรางของขลัง เกิดจากผู้สร้างต้องมีอำนาจจิตที่เข้มแข็ง มีกำลังสมาธิที่มั่นคงจึงจะสามารถใช้อำนาจจิตของตนในการสร้างอิทธิฤทธิ์ให้เกิดขึ้นได้ในการอธิฐานปลุกเสกเครื่องรางของขลังเหล่านั้นให้เกิดความศักดิ์สิทธิ์ (รอบทิศ ไวยสุศรี, 2556) ในการปลุกเสกนั้นสำคัญอยู่ที่การวางจิตให้เป็นสมาธิ เฟงรูปแบบยันต์นั้น ๆ

2. มิติทางด้านสังคม

อันเป็นวิธีการให้ตนเองนั้นสามารถหลุดพ้นจากกฎเกณฑ์หรือข้อบังคับ สังคม ทั้งนี้มาจากความเชื่อว่าสังคมนั้นอธิบายทุกสิ่งตามแบบวัตถุนิยมคือทุกอย่างมีเหตุผลเชิงประจักษ์สนับสนุนแต่การที่มีปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติไม่อาจอธิบายได้ จึงจำเป็นต้องใช้วิธีการอธิบายบนฐานของความศักดิ์สิทธิ์ และเป็นแนวทางในการพิจารณาว่าความเชื่อเรื่องเลขยันต์นั้นได้ยิ่ง หากการอธิบายเหนือธรรมชาติที่มนุษย์ไม่อาจอธิบายได้ตามปกติ เมื่อวิเคราะห์ดูเนื้อหาสาระของระบบยันต์ก็พบว่า ยันต์ต่าง ๆ ที่เราเห็นอยู่ในปัจจุบัน นี้ส่วนใหญ่ได้รับ อิทธิพลทางด้านแนวคิดและปรัชญาจากพุทธศาสนามหายานไม่เพียงแต่ความเหมือนกันในเรื่อง รูปแบบ แม้แต่องค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การเสกยันต์ การสร้างหรือการเขียนยันต์ก็ เหมือนกัน ซึ่งทั้งนี้ อาจเป็นเพราะในอดีตดินแดนต่าง ๆ ในบริเวณนี้เคยรับอิทธิพลของคำสอนมหายาน เอาไว้ ดังนั้นหลัก คำสอนที่สำคัญต่าง ๆ เช่น ศูนย์ตา ตรีกาย มณฑล ก็มีอยู่ในระบบยันต์ (ณัฐธัญ มณีรัตน์, 2551)

2.1.1 ความหมายของความเชื่อ

ความเชื่อจะก่อให้เกิดภาวะทางจิตขึ้นในบุคคล ซึ่งอาจเป็นพื้นฐานสำหรับการกระทำโดยสมัครใจของบุคคลนั้น ความเชื่ออาจมีพื้นฐานจากทางหลักฐานข้อเท็จจริงที่เชื่อได้ หรือมีพื้นฐานจากการนึกรู้เอาเอง หรือจากลักษณะที่ทำให้เกิดความเข้าใจไขว่เขวก็ได้ เพราะฉะนั้น ความเชื่อจึงมีได้ขึ้นอยู่กับความจริงเชิงวัตถุวิสัยในเนื้อหา ความเชื่ออาจจะเป็นความเชื่อเชิงวิทยาศาสตร์ ความเชื่อเชิงมกาย หรือความเชื่อแปลกกิตติการก็ได้ คนเราอาจจะกระทำการอย่างแข็งขันจริงจังหรืออย่างบ้าคลั่งด้วยความเชื่อที่ผิดได้เท่า ๆ กับที่ทำด้วยความเชื่อที่ถูกต้อง สุดท้ายการกระทำที่ใช้สติปัญญาใด ๆ ก็ตามย่อมต้องอาศัยความเชื่ออยู่ด้วยและมีนักวิชาการกล่าวไว้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุดม เขยกิจวงศ์ (2545, น. 187) กล่าวว่า ความเชื่อเป็นความรู้สึกเชื่อมั่นศรัทธาของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ว่าจะบันดาลให้เกิดสุขหรือทุกข์ได้ หากกระทำหรือปฏิบัติต่อความเชื่อในทางที่ถูกที่ควร ความสุขก็จะเกิดตามมา ในทางตรงกันข้าม หากกระทำการที่ไม่ถูกต้องหรือละเลย ความทุกข์ร้อนอาจเกิดขึ้นได้

ศรีศักร วัลลิโภดม (2540, น. 15) กล่าวว่า ความเชื่อเป็นสิ่งที่ทำให้มีความมั่นใจและมีกำลังใจขึ้น ถ้าหากขาดสิ่งเหล่านี้เสียแล้วก็ไม่อาจทำอะไรให้บรรลุเป้าหมายที่ดีได้ ดังนั้น ความเชื่อจึงเป็นส่วนหนึ่งของความเป็นมนุษย์ มนุษย์ทุกรูปทุกวัยทุกแห่งต่างก็สัมพันธ์กับความเชื่อทั้งนั้น การทำอะไรย่อมมีความเชื่อปะปนอยู่เสมอ

จากทัศนะของนักวิชาการต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ความเชื่อเกิดขึ้นในใจของมนุษย์ เป็นการยอมรับหรือยึดมั่นในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะมองเห็นสิ่งนั้น หรือสิ่งนั้นจะมีหลักฐานพิสูจน์ได้หรือไม่ก็ตาม มนุษย์ทุกคนล้วนมีความสัมพันธ์กับความเชื่อ แต่ละสังคมจะมีความเชื่อหรือนับถือสิ่งต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน แต่ความเชื่อในสังคมนั้นก็เป็นแรงผลักดันให้แก่มนุษย์ในสังคมนั้นยอมรับนับถือเป็นหลักการประพฤติปฏิบัติ

2.1.2 สาเหตุของความเชื่อ

1) เกิดจากความไม่รู้ ส่วนใหญ่จะเป็นความเชื่อเรื่องอำนาจในธรรมชาติที่มีเหตุมาจากความไม่เข้าใจในธรรมชาติและปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น ฟ้าผ่า ซึ่งมนุษย์โบราณเชื่อว่า สิ่งเหล่านี้เกิดจากอำนาจในธรรมชาติอันเป็นที่มาของลัทธิการนับถือ บูชาธรรมชาติ ความเชื่อเรื่องวิญญาณ และความเชื่อเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์

2) เกิดจากความกลัว ความกลัวเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด และความกลัวของมนุษย์โบราณจะไปสัมพันธ์กับอำนาจลึกลับที่มองไม่เห็นตัวตน แต่เชื่อว่ามีอำนาจเหนือธรรมชาติ และสามารถให้คุณให้โทษแก่มนุษย์ได้ ส่งผลให้เกิดพิธีกรรมต่อสิ่งเคารพอย่างหลากหลายตามความเชื่อและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น

3) เกิดจากความต้องการสิ่งชดเชย ความต้องการสิ่งชดเชยบางอย่างที่มนุษย์คิดว่าขาดไปในชีวิต สิ่งนั้นก็คือผู้ที่มีอำนาจคอยปกป้องคุ้มครองภัย ดูแล และบันดาลให้ได้สิ่งที่ต้องการ เท่ากับความเชื่อเกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในแง่ของการสร้างขวัญ กำลังใจ และอำนวยความสะดวกให้แก่มนุษย์ปรารถนา

2.2 วัตถุประสงค์ของการสักยันต์

ภูเดช แสนสา (2565) กล่าวถึงวัฒนธรรมการสักในล้านนา “สัก” ภาษาล้านนาเรียกว่า “สับ” หมายถึงใช้เหล็กแหลมที่อุ้มน้ำหมึกสีต่าง ๆ รวมถึงน้ำมันแล้วสักเข้าไปในผิวหนังจนเกิดสีหรือลวดลายต่าง ๆ เมื่อมีการสักคาถาอาคมเลขยันต์เรียกว่า “สับยันต์” การสักในอดีตจะเน้นเรื่อง “ขำมงคล” หมายถึงความอยู่ยงคงกระพันเป็นหลัก ดังนั้น “สับยันต์ขำมงคล” จึงหมายถึงการสักรูปยันต์สักเลขอักขระคาถาอาคมลงไปบนผิวหนังส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อให้เกิดความอยู่ยงคงกระพัน ซึ่งการสักยันต์นี้สามารถแบ่งกว้าง ๆ ตามจุดมุ่งหมายได้ 2 ประเภท คือ 1. สักยันต์เพื่ออยู่ยงคงกระพัน และ 2. สักยันต์เพื่อเมตตามหานิยม คติความเชื่อของการสักยันต์ในล้านนา และเน้นในส่วนของการสักยันต์ขำมงคลเพื่อความอยู่ยงคงกระพัน เพื่อหลบหลีกศาสตราวุธ คลาดแคล้วจากภัยอันตรายจากเขี้ยวเข็ญ เล็บงา ก้นคุณไสยและภูตผีปีศาจวิญญูณร้ายของชาวล้านนา

ในอดีตชายชาวล้านนาที่เกิดก่อนช่วงทศวรรษ 2500 จะนิยมสักยันต์กันแทบทุกคนอาจจะสักยันต์มากน้อยตามแต่ละบุคคล ด้วยมีค่านิยมว่าสมชายชาติตรี เป็นชายหนุ่มเต็มตัว สามารถเป็นที่พึ่งของหญิงสาวและครอบครัวอันเป็นที่รักได้



ภาพที่ 2.1 การสักตั้งแต่ฟุงลงถึงเข้าของชายชาวล้านนา

ที่มา: <https://www.sac.or.th/>

นพ.สมศักดิ์ ตันรัตนกร (2020) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการสักผู้ชายบางคนจะสักยันต์ด้วยเหตุผลทางเวทมนต์คาถาเพื่อความแข็งแกร่งของจิตใจและต้องการอยู่ยงคงกระพัน ซึ่งเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นเป็นประเพณีนิยมในชนบางกลุ่ม การสักลักษณะนี้จะสักให้เฉพาะชายฉกรรจ์เท่านั้น เพื่อให้ แต่การสักมักมองว่าเป็นเรื่องของนักเลง ถูกมองไปในทางลบทำให้ศิลปะบนผิวหนังประเภทนี้เกือบจะสูญไปจากสังคมไทย เหตุผลที่การสักยังคงมีอยู่คือ รอยสักยันต์นั้นยังคงกระตุ้นความรู้สึกให้เกิดความเชื่อมั่น เกิดความมั่นใจ เป็นทางหนึ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกปลอดภัย ช่วยให้จิตใจเขามีความมั่นใจมั่นคงมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.2 ภาพชายสักยันต์
ที่มา: <https://www.sac.or.th/>

2.3. ลวดลายของการสักยันต์

ลวดลายสักแต่ละสำนักแต่ละครูอาจารย์มักจะมี ความคล้ายคลึงกันเป็นส่วนใหญ่ เช่น ลายหนุมาน ลายเสือเผ่น ลายมังกร ลายยันต์ชนิดต่าง ๆ ฯลฯ จะแตกต่างกันที่รายละเอียดในส่วนปลีกย่อยเท่านั้น เช่น ถ้าเป็นลายหนุมาน แต่ละอาจารย์ก็จะคงรูปร่างลักษณะและโครงร่างของหนุมานไว้แต่จะมีความแตกต่างกันที่รายละเอียดของนิ้วมือ นิ้วเท้า และเครื่องประดับของหนุมาน เป็นต้น

ในปัจจุบัน ลวดลายที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในบรรดาผู้ที่นิยมการสักคือ ลวดลายสักที่ให้ผลทางไสยศาสตร์ซึ่งแบ่งเป็น ๒ ชนิด คือ เพื่อผลทางเมตตามหานิยม และเพื่อผลทางอยู่ยงคงกระพันชาตรีให้แคล้วคลาดจากอุบัติเหตุ หรืออันตรายทั้งปวง ถ้าเป็นการสักเพื่อผลทางเมตตามหานิยมมักจะสักเป็นรูปจิ้งจกหรือสارقาเพื่อเป็นตัวแทนของความมีเสน่ห์เป็นที่รักใคร่ของคนทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 10 ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเฉพาะให้ผลดีทางการเจรจาค้าขายทำให้เจริญรุ่งเรืองท่ามาค้าขึ้น ส่วนลายสักเพื่อผลทางอยู่ยงคง
 กระพันชาตรีจะนิยมสักกลวดลายซึ่งเปรียบเสมือนเกราะป้องกันภัยอันตราย เช่น แก้วยอด ยันต์เกราะ
 เพชร หรือลายยันต์ชนิดต่าง ๆ

ประเภท ของยันต์	ชื่อ	ประโยชน์ของยันต์
การงาน และ การเงิน	ยันต์โภคทรัพย์	การเจริญรุ่งเรือง นำมาซึ่งความมั่งคั่ง เงินทองไม่ขาดสาย
	ยันต์แม่โพสพ	ไม่อดอยาก ไม่ยากไม่จน
	ยันต์ฉัตรเพชร	ช่วยหนุนดวง หนุนดวง เสริมบารมี การงาน
	ยันต์เกราะเพชร	หนุนดวง เสริมบารมี การงาน
เมตตามหานิยม	ยันต์องค์ศีล	เป็นที่รักที่ชอบและพึงพอใจคนทั้งหลาย
	ยันต์พุ่มซ้อน	ด้านเมตตามหานิยม ผู้ใหญ่เมตตาเอ็นดู ดึงดูดโชคลาภ
	ยันต์นกคุ้ม	เสน่ห์ให้ผู้อื่นรัก ป้องกันอัคคีภัย และป้องกันอันตราย ต่างๆ
	ยันต์นะออกแตก	เมตตามหานิยม คนรอบข้างรัก หลง
แคล้วคลาด	ยันต์กายอด	คงกระพันชาตรี พันแทงไม่เข้า
	ยันต์แปดทิศ	ยันต์สารพัด ป้องกันรอยแปด
	ยันต์ห้าแถว	แคล้วคลา ประสบความสำเร็จทุกเรื่อง

ตารางที่ 2.1 ประเภทของยันต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ11อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4. ที่มาของคติความเชื่อ: ต้นกำเนิดจากเทพเจ้าในศาสนาฮินดู

นวคราะห์ (Navagrahas) หรือเทพนพเคราะห์ เป็นกลุ่มเทพชั้นรองในศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ที่มีการนับถือบูชาทั้งอินเดียเหนือ และอินเดีย กลุ่มเทพนี้ประกอบไปด้วยเทพ 9 องค์ คือ พระอาทิตย์ (Ravi) พระจันทร์ (Soma) พระอังคาร (Mangala) พระพุธ (Bucha) พระพฤหัสบดี (Brhaspati) พระศุกร์ (Sukra) พระเสาร์ (Sani) พระราหู (Rahu) และพระเกตุ (Ketu)" โดยที่มาของเทพกลุ่มนี้สัมพันธ์กับเรื่องของดาราศาสตร์กล่าวคือ พระอาทิตย์ พระจันทร์ พระอังคาร พระพุธ พระพฤหัสบดี พระศุกร์ และพระเสาร์ เป็นคำเรียกดวงดาวที่หมายแทนวันทั้ง 7 ส่วนราหู และเกตุ ไม่มีตัวตน แต่เป็นสิ่งสมมติที่เกี่ยวข้องกับการเกิดอุปราคา" โดยหางของราหู คือ เกตุ ซึ่งหมายถึงดาวหางในระบบสุริยจักรวาลนั่นเอง

เชษฐ ติงสัญชล (2553) ในด้านคติความเชื่อนั้น ชาวอินเดียเชื่อว่าเทพนพเคราะห์เป็นผู้บงการโชคชะตาของมนุษย์ทั้งมวล" หรือเป็นผู้ถือชะตามนุษย์ทั้งมวล" การเกิดฤกษ์ดีในการทำพิธีต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่เทพ เหล่านี้จะบันดาลให้เป็นไป คติความเชื่อนี้ยังคงพบได้ที่ศาสนสถานในประเทศอินเดีย ซึ่งมักพบเทพนพเคราะห์ปรากฏอยู่ในรูปแบบของประติมากรรม โดยสลักเป็นภาพเทพนพเคราะห์ทั้ง 9 องค์ เรียงอยู่บนแผ่นหินสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่ตั้งอยู่เหนือกรอบประตูทางเข้าเทวาลัย เช่น ที่ Pachimesvar temple (ภาพที่ 1) และที่ Sarnath (ภาพที่ 2) เป็นต้น



ภาพที่ 2.3 เทพนพเคราะห์ที่ Pachimesvar, Dhankinal, Orissa, India.

ที่มา: Digital South Asia Library, <http://dsal.uchicago.edu>



ภาพที่ 2.4 เทพนพเคราะห์ที่ Sarnath, Varanasi, Uttar Pradesh, India

ที่มา: Digital South Asia Library, <http://dsal.uchicago.edu>

2.5. เทวดานพเคราะห์ในประเทศไทย

คติ ความเชื่อ ในการนับถือบูชาเทวดานพเคราะห์ในสมัยรัตนโกสินทร์ ปรากฏให้เห็นทั้งหลักฐานเอกสาร วรรณกรรม และหลักฐานงานศิลปกรรม ซึ่งให้เห็นถึงวิถีชีวิตสังคมไทยในอดีต ดังนั้น การผนวกรศาสนาเข้ามา ทำให้ความเชื่อเกี่ยวกับเทวดานพเคราะห์ในสังคมไทยปัจจุบัน เป็นความเชื่อหนึ่งที่สัมพันธ์กับลักษณะทางสังคมวัฒนธรรมไทยดังกล่าว ซึ่งหลักฐานเกี่ยวกับเทวดานพเคราะห์มักพบแทรกอยู่ในประติมากรรมเทวดานพเคราะห์ในสมัยรัตนโกสินทร์ซึ่งสันนิษฐานว่าเป็น สัญลักษณ์รูปเคารพที่เชื่อมโยงให้เห็นคติความเชื่อในการประกอบพิธีกรรมเนื่องด้วยการบูชาเทวดา



ภาพที่ 2.5 พระจันทร์
ทรงม้าเป็นพาหนะ



ภาพที่ 2.6 พระอังคารทรง
กระบือเป็นพาหนะ



ภาพที่ 2.7 พระพุธทรง
ช้างเป็นพาหนะ

ที่มา (ข้อมูลภาพจาก พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ13อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6. เทพนพเคราะห์ 9 องค์

คือเทพทั้ง 9 องค์ ผู้ครองเรือนชะตาของมนุษย์ มีต้นกำเนิดมาจากโหราศาสตร์ฮินดูที่นับถือพระสุริยเทพ (พระอาทิตย์) ซึ่งมีเทพบริวารอีก 8 องค์ รวมเป็น 9 องค์ ซึ่งให้โทษหรือสร้างอุปสรรคให้กับมนุษย์มากกว่าจะให้คุณ ต่อมาจึงต้องมีผู้ควบคุมเทพนพเคราะห์อีกชั้นหนึ่ง นั่นคือ "พระคณศ" เทพผู้เป็นใหญ่เหนืออุปสรรคทั้งหมด เทพนพเคราะห์ทั้ง 9 องค์ ประกอบด้วย

1. พระอาทิตย์

เป็นเทพนพเคราะห์ที่มีอำนาจเหนือกว่าเทพนพเคราะห์ทั้งปวง พระอิศวรทรงใช้ราชสีห์ 6 ตัว บ่นเป็นผง ห่อด้วยผ้าสีแดง พรหมด้วยน้ำอมฤต ลักษณะเป็นบุรุษมีผิวกายสีแดง ทรงราชสีห์เป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทบาปเคราะห์ มักมีอารมณ์รุนแรง ตัดสินใจไว เฉียบขาด รักอิสระ แต่ซื่อสัตย์ เป็นมิตรกับพระพญหัสบดี และเป็นศัตรูกับพระอังคาร สัญลักษณ์เลข 1 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 6

2. พระจันทร์

พระอิศวรทรงสร้างจากเทพธิดา 15 นาง บดบ่นเป็นผง ห่อผ้าสีขาวนวล พรหมด้วยน้ำอมฤตได้บุรุษรูปงาม มีสีผิวขาวนวล ทรงอาชา (ม้า) เป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันออก เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทศุภเคราะห์ มีอารมณ์อ่อนโยน เพ้อฝัน รวนเร และอาจมีเล่ห์เหลี่ยมมาก พระจันทร์เป็นมิตรกับพระพุธ และเป็นศัตรูกับพระพญหัสบดี สัญลักษณ์เลข 2 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 15

3. พระอังคาร

พระอิศวรทรงสร้างจากกระบือ 8 ตัว บดบ่นเป็นผง ห่อด้วยผ้าสีชมพูหม่น พรหมด้วยน้ำอมฤตได้บุรุษผิวสีทองแดง ทรงกระบือเป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทบาปเคราะห์ มีอารมณ์มุทะลุ ดึงดัน ชอบใช้กำลัง ใจร้อน เป็นมิตรกับพระศุกร์ และเป็นศัตรูกับพระอาทิตย์ สัญลักษณ์เลข 3 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 8

4. พระพุธ

พระอิศวรทรงใช้ช้าง 17 เชือก บดบ่นเป็นผง ห่อผ้าสีเขียวใบไม้ พรหมด้วยน้ำอมฤตได้บุรุษมีผิวกายสีเขียว ทรงช้างเป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศใต้ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทศุภเคราะห์ ชอบพูด

ชอบเจรจา สุขุม รอบคอบ แต่ตื่นกลัวง่าย เป็นมิตรกับพระจันทร์ และเป็นศัตรูกับพระราหู สัญลักษณ์
เลข 4 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 17

5. พระพฤษ์

พระอิศวรสร้างจากฤๅษี 19 ตน บดป่นเป็นผง ห่อผ้าสีส้มแดง พรมน้ำอมฤตได้เป็นพระ
พฤษ์สดี มีผิวกายสีส้มแดง ทรงกวางเป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันตก เป็นเทพนพเคราะห์
ประเภทศุกเคราะห์ มักทำอะไรด้วยความระมัดระวัง สุขุม รอบคอบ เมตตาปรานีต่อผู้อื่น เป็นมิตรกับ
พระอาทิตย์ และเป็นศัตรูกับพระจันทร์ สัญลักษณ์เลข 5 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 19 เป็นครูของเทพ
ทั้งหลาย จึงนิยมทำพิธีไหว้ครูในวันพฤษ์สดี

6. พระศุกร์

พระอิศวรทรงสร้างจากโค 21 ตัว บดป่นเป็นผง ห่อด้วยผ้าสีฟ้าอ่อน พรมด้วยน้ำอมฤตเป็น
พระศุกร์ มีผิวกายสีฟ้า ทรงโคเป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศเหนือ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทศุกเคราะห์
กิริยาน่ารัก อ่อนหวาน ชอบงานศิลปะทุกประเภท เป็นมิตรกับพระอังคารและเป็นศัตรูกับพระเสาร์
สัญลักษณ์เลข 6 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 21 พระศุกร์เป็นครูของเหล่ายักษ์

7. พระเสาร์

พระอิศวรทรงสร้างจากเสือ 10 ตัว บดป่นเป็นผง ห่อผ้าสีดำ พรมด้วยน้ำอมฤตได้พระเสาร์มี
สีกายดำคล้ำ ทรงเสือเป็นพาหนะ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทบาป
เคราะห์ มีกิริยาดุเดือด แข็งแรง กล้าได้กล้าเสีย บุคลิกเคร่งขรึม เป็นมิตรกับพระราหูและเป็นศัตรูกับ
พระศุกร์ สัญลักษณ์เลข 7 มีกำลังพระเคราะห์เป็น 10

8. พระราหู

พระอิศวรทรงสร้างจากหัวกะโหลก 12 หัว (บางตำราว่าผีโขมด 12 ตัว) บดป่นเป็นผง ห่อผ้า
สีทอง พรมน้ำอมฤตได้เป็นพระราหู มีกายสีนิลออกไปทางทองแดง ทรงครุฑเป็นพาหนะ มีวิมาน นิล
อยู่ในอากาศ ประจำอยู่ที่ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ เป็นเทพนพเคราะห์ประเภทบาปเคราะห์ ให้ผลในทาง
ลุ่มหลงมัวเมา เป็นมิตรกับพระเสาร์และเป็นศัตรูกับพระพุธ สัญลักษณ์เลข 8 มีกำลังพระเคราะห์ 12

9. พระเกตุ

พระอิศวรทรงสร้างจากพญานาค 9 ตัว กายสีทองคำ ทรงนาคเป็นพาหนะ มีวิมานสีดอก
บุษบา (เปลวไฟ) ประจำอยู่ในทิศท่ามกลาง บ้างว่า พระเกตุเกิดจากหางของพระราหู ซึ่งขโมยดื่มน้ำ
อมฤต พระอินทร์โกรธจึงขว้างจักรตัดเอวขาด ด้วยอำนาจแห่งน้ำอมฤตทำให้พระราหูไม่ตาย ทางที่

ขาดนั้นกลายเป็นพระเกตุ ซึ่งจะไม่เสวยอายุโดยตรง แต่จะเข้าแทรกเพื่อบรรเทาเรื่องร้ายและส่งเสริมในเรื่องดี

2.7. สาเหตุของคนรุ่นใหม่ในการดูดวง

เพราะว่ามนุษย์ไม่ชอบความเสี่ยง ไม่อยากรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดผลไม่ดี ทำให้การดูดวงสามารถเสริมความมั่นใจ และปลงใจในการทำสิ่งต่าง ๆ จากผลสำรวจสาเหตุที่ทำให้คนรุ่นใหม่หันมาหาแหล่งพึ่งทางใจ มีดังนี้

1. ต้องการคนรับฟัง อาจจะเป็นเพราะไม่ได้มีพื้นที่ให้เขาระบายความรู้สึกเท่าที่ควร มักจะต้องจมอยู่กับความเครียด ความกดดัน แต่ไม่มีคนรับฟัง
2. ขาดความหวัง ด้วยสถานกาณ์บ้านเมืองที่มีความแปรปรวนทำให้ความหวังของวัยนี้ลดลง หลงทางกับอาชีพ หาค่าตอบแทนไม่เจอ เพราะในยุคนี้เราจะเจอกับสภาวะความเครียดต่าง ๆ รอบตัว เช่น เศรษฐกิจ สังคม การทำงาน ความรัก ทำให้การใช้ชีวิตของมันเป็นไปอย่างยากลำบาก
3. ความหนาแน่นของประชากร จากเว็บไซต์ Asia trend นำเสนอว่า “ความหนาแน่นของประชากร เป็นแรงจูงใจที่ทำให้เกิดการดูดวง” แรงกดดันทางสังคมและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น เช่นอาชีพ การศึกษา อำนาจหน้าที่ โอกาสและการเข้าถึงสิ่งต่าง ๆ รวมถึงการที่วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลง ภายใต้อเทคโนโลยี ทำให้หลายคนไม่สามารถปรับตัวทัน
4. วิทยาศาสตร์ไม่ได้ตอบคำถามได้ทุกอย่าง วัยรุ่นในยุคนี้เขาเริ่มโตมากับเทคโนโลยีและเชื่อในสิ่งที่วิทยาศาสตร์พิสูจน์ได้ แต่ก็แน่นอนว่ามีหลายอย่างที่ยังพิสูจน์ไม่ได้ ธรรมชาติของวัยรุ่นยุคนี้คือ ขี้สงสัยและ ต้องการจะหาคำตอบนั้น
5. คอนเทนต์และเทรนสมัยใหม่ จากเว็บไซต์ Cariber กล่าวว่า การดูดวงนั้นเหมือนกับมุกขำขันล้อเลียนที่สะท้อนถึงความคิดและมุมมองทางวัฒนธรรม (Meme) ที่สามารถแพร่กระจายไปบนโลกอินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็วตามคอลัมน์โหราศาสตร์ในนิตยสารก็เป็นคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษ โพสต์เกี่ยวกับการดูดวงออนไลน์ก็เป็นที่นิยม หากลองสังเกตจะรู้ว่าการดูดวงหรือสายมูอยู่นั้นอยู่รอบตัวเราเลยและได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนรุ่นใหม่ในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา โพสต์เกี่ยวกับการดูดวงเพิ่มมากขึ้นกว่า 150% ในปี 2017 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และในช่วงโควิดก็เป็นช่วงที่คนในวัยนี้สืบกว่าเข้าเว็บดูดวงมากที่สุด

6. สังคมและเศรษฐกิจ สภาพสังคมและเศรษฐกิจในเมืองไทยตอนนี้ค่อนข้างที่จะเป็นสิ่งที่ทำให้คนรุ่นใหม่ รู้สึกหมดหวัง ไม่รู้จะเติบโตอย่างไรดี และทำให้บางคนรู้สึกสิ้นหวังไม่รู้จะทำอย่างไรต่อไป

7. สร้างขวัญกำลังใจ บางครั้งมนุษย์อย่างเรา ๆ ก็ไม่ต้องการสิ่งที่พิสูจน์ได้และมีเหตุผลอะไรมาอ้างอิงเสมอไปเช่นกัน การใช้อารมณ์ฟังในสิ่งที่พิสูจน์ไม่ได้ก็สามารถสร้างขวัญกำลังใจทำให้จิตนาการถึงอนาคต มีความหวังว่ามันจะดีขึ้นได้เหมือนกัน

8. การเข้าพบจิตแพทย์เป็นเรื่องยากของสังคมไทย การเข้ารับการปรึกษาจิตแพทย์ในสังคมไทยในส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับความเข้าใจมากพอ เลยเลือกที่จะไปปรึกษาหมอดู เพราะรวดเร็วกว่าราคาไม่แพง

2.7.1 สิ่งศักดิ์สิทธิ์กลุ่มคน Generation Z เลือกบูชา

ปาณิสรา ช้างพลาย (2022) จากการเผยแพร่แบบสอบถามทางออนไลน์ระหว่างวันที่ 15-20 มีนาคม 2565 มีกลุ่มคน Generation Z ในช่วงอายุระหว่าง 17-25 ปี เข้าร่วมตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 100 คน ซึ่งแบ่งเป็น คนที่นับถือศาสนาพุทธ 73% (73 คน), คนที่ไม่นับถือศาสนาใด 20% (20 คน), คนที่นับถือศาสนาคริสต์ 2% (2 คน) และอื่น ๆ อีก 5% (5 คน) โดยมีสัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

สิ่งศักดิ์สิทธิ์	จำนวน (%)
เครื่องราง ของขลังเสริมดวง	41%
ไม่นับถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์	39%
เทพเจ้าด้านต่างๆ	24%
พระเครื่อง	18%
อื่นๆ	3%

ตารางที่ 2.2 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่กลุ่มคน Generation Z เลือกบูชา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ17อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“คุณนับถือหรือบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ใดต่อไปนี้อย่าง” (ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม 41% (41 คน) บูชาเครื่องรางหรือของขลังที่มีไว้เสริมดวง ในขณะที่ 39% (39 คน) ไม่นับถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ใด อีก 24% (24 คน) นับถือเทพเจ้าในด้านต่าง ๆ 18% (18 คน) บูชาพระเครื่อง และอื่น ๆ อีก 3% (3 คน) จากตัวเลขของผู้ที่บูชาเครื่องรางหรือของขลังที่มีไว้เสริมดวง ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดนั้น อาจกล่าวได้ว่าแม้กลุ่มคน Generation Z จะมีภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัยใหม่ปฏิเสธเรื่องลึกลับหรือมหาย แต่ในความเป็นจริงคนกลุ่ม Generation Z บางส่วนก็ยังต้องการที่พึ่งทางจิตใจบางอย่างเพื่อเป็นเครื่องคลายกังวลจากปัญหาต่าง ๆ ที่แบกรับไว้ ทำให้การบูชาเครื่องรางของขลังและกระแสเรื่องการดูดวงได้รับความนิยมสูง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ตามความหนักใจที่กลุ่มคน Generation Z ต่ออนาคตของตน

2.8. การเติบโตของตลาดสายมู

กระแสสายมู ได้รับการกล่าวถึงในฐานะเป็นความเชื่อในวัตถุและเครื่องรางของขลังที่ทำให้เกิดโชคลาภ และประสบความสำเร็จในชีวิต โดยเริ่มจากกำไลข้อมือและเศสโทรศัพท์เสริมดวง ซึ่งเป็น การผสมรวมระหว่างงานศิลปะกับความเชื่อเรื่องอำนาจเหนือธรรมชาติ ที่มีพลังวิเศษดลบันดาลให้ผู้สวมใส่ได้รับสิ่งที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเงิน การเรียน ความรัก และเสริมดวงชะตาให้ประสบความสำเร็จและรอดพ้นจากอันตราย

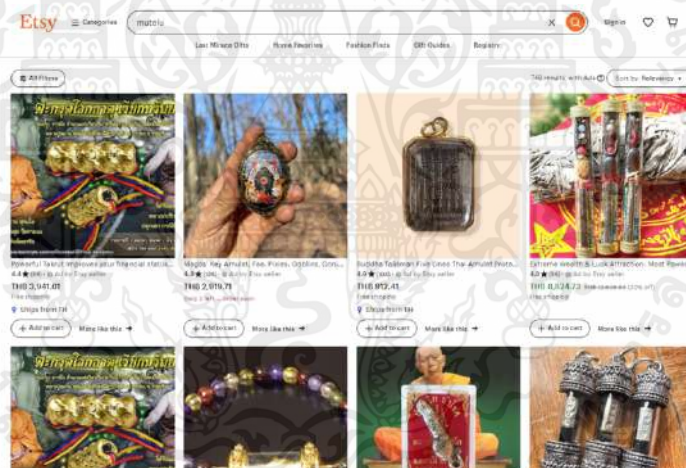
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รายงานว่า หลังจากที่เมื่อช่วงกลางเดือนตุลาคม 2566 University of Exeter ของอังกฤษได้ประกาศเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโทในสาขา Magic and Occult Science (ศาสตร์แห่งเวทมนตร์และไสยศาสตร์) ทำให้กระแสเกี่ยวกับเวทมนตร์และไสยศาสตร์ได้รับความสนใจไปทั่วโลก รวมถึงในไต้หวันด้วย โดยมีการประมาณการว่ามูลค่าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การดูดวง และการซื้อขายสินค้าเครื่องรางของขลัง คิดเป็นมูลค่ารวมทั่วโลกสูงถึง 2,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่มีผลการวิจัยในต่างประเทศชี้ว่า เมื่อ 20 กว่าปีก่อน จำนวนผู้ที่มีความเชื่อในเวทมนตร์และไสยศาสตร์ในสหรัฐฯ มีจำนวนประมาณ 134,000 คนเท่านั้น แต่ในปัจจุบันตัวเลขนี้เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 2 ล้านกว่าแล้ว

โดยบนแพลตฟอร์ม Etsy ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซสำหรับสินค้าออกแบบและไลฟ์สไตล์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ก็มีผู้ขายที่เน้นการขายสินค้าเกี่ยวกับ Magic Industry มากกว่า 36,000 ราย ในขณะที่ #WitchTok ก็มียอดคลิกชมสะสมเกือบ 50,000 ล้านครั้งบน TikTok ด้วย



ภาพที่ 2.8 เคสโทรศัพท์เสริมดวง

ที่มา <https://www.thairath.co.th/>



ภาพที่ 2.9 การค้นหา Magic Industry ในเว็บไซต์ Etsy

ที่มา <https://www.ditp.go.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ19อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ข้อมูลทางการออกแบบ

3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบยันต์ไทย

3.1.1. รูปร่างของยันต์ไทย

เส้นที่ขีดลากไปมานอกยันต์นั้น หมายถึง "สายรกของพระพุทธรูปเจ้า" ส่วนเส้นที่อยู่ภายในยันต์ เรียกว่า "กระดุกยันต์" ยันต์มีหลายแบบต่าง ๆ กันไป เช่น

1. ยันต์กลม มีความหมายว่าเป็นพระพักตร์ของพระพุทธรูปเจ้าทางศาสนาพราหมณ์ หมายถึงพระพักตร์ของพระพรหม
 2. ยันต์สาม เหลี่ยม มีความหมายว่าเป็นพระรัตนตรัย หรือ ภาพทั้งสาม ส่วนทางศาสนาพราหมณ์ให้ความหมายว่าเป็น
 3. พระเป็นเจ้าทั้ง 3 ของพราหมณ์ คือ พระอิศวร พระพรหม พระนารายณ์
 4. ยันต์สี่เหลี่ยม มีความหมายว่าเป็นทวีปทั้งสี่ หรือธาตุทั้งสี่ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ
 5. ยันต์รูปภาพ มีทั้งรูปภาพ เทวดา มนุษย์ และสัตว์ต่าง ๆ
- ส่วนความหมายก็อยู่ในตัวของรูปภาพนั้น ๆ

3.1.2. ประเภทของยันต์ไทย

การสักยันต์ เป็นการสักที่ต่างจากการสักทั่วไปที่มุ่งเน้นเรื่องความสวยงามหรือเพื่อความศิลาปะ แต่การสักยันต์มีจุดประสงค์หลักในเรื่องของความเชื่อทางไสยศาสตร์ เช่น จะทำให้มีโชค แคล้วคลาด ปลอดภัย อยู่ยงคงกระพัน และพ้นจากอันตรายต่าง ๆ โดยมีความเชื่อว่ารูปแบบลายสักหรือยันต์แต่ละชนิดจะให้คุณที่ต่างกันและผู้ที่ได้รับการสักยันต์จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับที่แต่ละสำนักกำหนดไว้ลักษณะยันต์และความหมายของยันต์ ต่อไปนี้เป็นชื่อยันต์บางส่วน เช่น

1. ยันต์รัตนตรัย มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ การชนะศัตรู เมตตามหานิยม
2. ยันต์พุทธรูป มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ คัมภีร์สารพัดภัย แคล้วคลาดจากอันตราย
3. ยันต์บารมีพระพุทธรูป มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ เป็นมงคลยิ่งนัก และคุ้มภัยอันตรายทั้งปวง

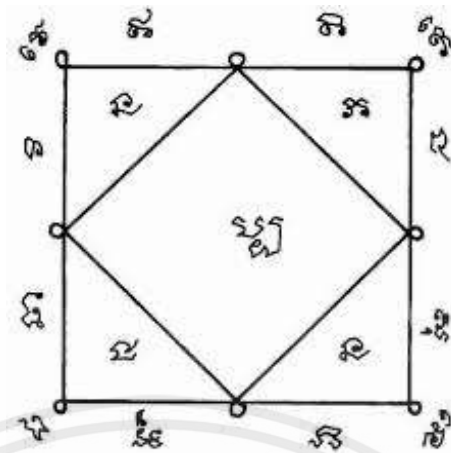
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 20 ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ยันต์มหาอุด มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ คงกระพันชาตรี เมตตามหานิยม
5. ยันต์ห้ายอด มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ คຸ້มกันภัยและอันตรายทั้งปวง
6. ยันต์โภคทรัพย์ มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ ทำให้มีเงินพอกพูนขึ้น
7. ยันต์กันสะกด มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ กันภัย กันอันตรายจากโจรผู้ร้าย
8. ยันต์ หนุมดวง หรือ ยันต์โภคทรัพย์ 5 แฉว ความหมาย ความเชื่อ เป็นอักขระขอมโบราณ 5 แฉว ความยาว 7 นิ้ว กว้าง 2 นิ้วครึ่ง โดยแฉวแรกเป็นคาถาเมตตามหานิยม แฉวที่ 2 เป็นคาถาหนุมดวงชะตา แฉวที่ 3 เป็นคาถาแห่งความสำเร็จ แฉวที่ 4 เป็นคาถาราศีประจำตัว และแฉวที่ 5 เป็นคาถามหาเสน่ห์ และแต่ละแฉวจะมีพระปิดตา ช่วยเปิดช่องทางในการทำธุรกิจ คอยหนุนเรื่องการค้าให้ก้าวหน้า มั่นคงยิ่งขึ้น ถ้าคนดวงไม่ดี การสักต้องสักเป็นยันต์หนุมดวง หรือ ยันต์โภคทรัพย์ 5 แฉว เพราะถือว่าเป็นยันต์คุณพระ ที่มีพลังอำนาจครอบคลุมทุกด้าน และสามารถที่จะเกื้อหนุนดวงที่ตกต่ำให้โดดเด่นขึ้นมาได้
9. ยันต์เก้ายอด หมายถึง คุณวิเศษของพระพุทธเจ้าทั้งเก้าประการ ดีในการป้องกันศาสตราวุธทั้งหลาย
10. ยันต์แปดทิศ มีความหมาย เรื่องของความเชื่อ มีสรรพคุณทางด้านเมตตา อยู่ยงคงกระพัน และคຸ້มครองทิศทั้งแปด
11. ยันต์พຸฒซ้อน หรือ ยันต์พระเจ้าห้าพระองค์ ความหมาย ความเชื่อ เป็นยันต์ที่โด่งดังมากมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ถือเป็นมหายันต์สูงสุดกว่ายันต์ทั้งปวง อุปเทห์ใช้ได้สารพัดประโยชน์โดยเฉพาะยันต์พຸฒซ้อนได้นำมาใช้ในการลงนะหน้าทองเมตตามหานิยม โชคลาภ ทำให้ผู้ใหญ่เมตตา ต้องการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง เป็นมหาเสน่ห์รຸนแรงายให้กลายเป็นเรื่องดี และต่อต้านสิ่งเลวร้ายต่าง

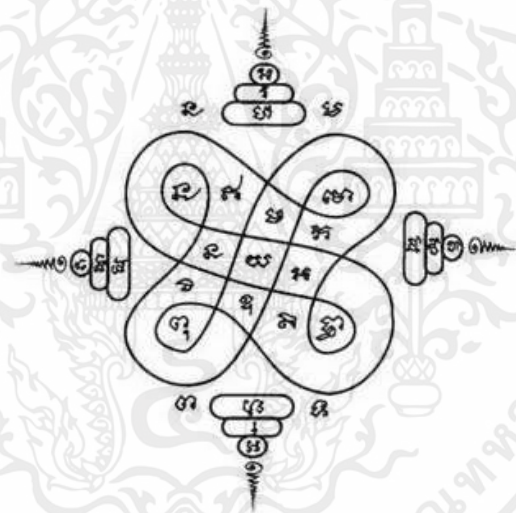


ภาพที่ 3.1 ยันต์พຸฒซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ21อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 ยันต์โมคทรัพย์



ภาพที่ 3.3 ยันต์มหาอุด

3.2. วิธีที่ใช้ในการออกแบบ

3.2.1. โปรแกรม Adobe Illustrator

เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการวาดภาพที่เป็นภาพ ลายเส้นหรือที่เรียกกันว่า การกราฟและเครื่องมือที่นิยมกันใช้ส่วนใหญ่จะเป็น Pen tool ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการวาดเส้นและปรับลวดลายต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ22่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2. เทคนิคการไล่สีและการเพิ่ม Texture Grain

เป็นเทคนิคการทำ Texture Gradients ที่เป็นสร้างเงาให้งานกราฟิกและเพิ่มน้ำหนักให้งานดูมีความน่าสนใจมากขึ้น

3.3 จุดประสงค์ของภาพประกอบ

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าการสื่อสารด้วยภาพหรือการใช้ภาพประกอบที่ดี สามารถช่วยให้การออกแบบกราฟิกประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะภาพประกอบช่วยให้ผู้ดูเกิดความเชื่อถือ ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้เกิดความรู้สึกสะท้อนอารมณ์ ตลอดจนช่วยให้ผู้ดูสามารถรับสาร ได้ง่าย และเข้าใจสารอย่างชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งอาจอธิบายหน้าที่ของภาพประกอบโดยสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ

บทบาทหน้าที่ข้อนี้ถือเป็นหน้าที่หลักของภาพประกอบในงานออกแบบกราฟิกทุกประเภท กล่าวคือ ภาพประกอบจะทำหน้าที่สร้างความเปรียบต่าง (Contrast) ขึ้นในชิ้นงานด้วยขนาดของพื้นที่ เส้น สี รูปร่าง รูปทรง และน้ำหนักอ่อนแก่ ซึ่งก่อให้เกิดความเด่นสะดุดตา

2. เพื่อประกอบการอธิบายความรู้

กราฟิกช่วยเป็นสื่อแสดงให้เห็นข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่ปกติไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยสายตา ทำให้การอธิบายความรู้ที่ลึกซึ้งซับซ้อนนั้นเกิดความกระจ่างชัดเจนขึ้น

เช่น ภาพโครงสร้างของประดิษฐ์กรรม แผนภูมิ หรือ การเขียนภาพด้านตัดในงานเขียนแบบ เป็นต้น

3. เพื่ออธิบายความคิดรวบยอด

เป็นการใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ และแผนภาพต่าง ๆ สื่อความหมายแทนสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยเฉพาะเพื่อความเข้าใจ และการจดจำรำลึกถึง

4. เพื่อการอ้างอิงแทนสิ่งที่ปรากฏจริง

เมื่อข่าวสารมีเนื้อความที่เกี่ยวข้องและบ่งชี้ถึงความเป็นจริงต่าง ๆ เช่น สถานที่ บุคคล หรือเหตุการณ์ ย่อมต้องการภาพประกอบมาช่วยสร้างเสริมความเข้าใจบรรยากาศและอารมณ์ความรู้สึกต่อผู้ดูให้เกิดความกระจ่างชัดในวัตถุประสงค์ของข่าวสารนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ3ข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เพื่อประกอบข้อมูลทางสถิติ

ข่าวสารบางอย่างไม่เหมาะที่จะนำภาพประเภทภาพถ่ายหรือภาพเขียนมาแสดง ประกอบคำอธิบาย เพราะไม่สามารถทำให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน เช่น ข่าวสารที่เป็นข้อมูลทางสถิติและข้อมูลที่เป็นตัวเลข ข่าวสารประเภทนี้มักนิยมใช้กราฟ แผนภูมิ แผนสถิติ เป็นภาพประกอบ

3.4 ประเภทของภาพประกอบ

ภาพประกอบที่ใช้ในงานกราฟิกเป็นภาพที่เกิดจากการวาด การพิมพ์ และการถ่ายภาพ ซึ่งมีทั้งภาพแบบเหมือนจริง ภาพกึ่งสัญลักษณ์ และภาพสัญลักษณ์

1. ภาพเหมือนจริง

เป็นภาพที่ถ่ายทอดความเป็นคน สัตว์ พืช และวัตถุสิ่งของ ในลักษณะที่มีรายละเอียดต่าง ๆ เหมือนของจริงตามที่ตาเรามองเห็น ภาพเหมือนจริงทั้งที่เป็นภาพวาด ภาพเขียน และภาพถ่าย สามารถให้ข้อเท็จจริงแก่ผู้ดูได้ดีกว่าภาพในลักษณะอื่น แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีข้อแตกต่างกับอยู่ระหว่างภาพเขียนกับภาพถ่าย นั่นคือ ภาพถ่ายจะให้ความรู้สึกเหมือนจริงที่เป็นธรรมชาติมากกว่าภาพเขียน ในขณะที่ภาพเขียนก็ให้ความรู้สึกคิดฝันหรือสามารถสร้างจินตนาการได้มากกว่าภาพถ่าย

2. ภาพกึ่งสัญลักษณ์

เป็นภาพซึ่งได้ตัดแปลงหรือตัดทอนรายละเอียดจากภาพเหมือนจริง ซึ่งจะสร้างความรู้สึกที่แปลกใหม่และน่าสนใจแก่ผู้ที่พบเห็น โดยผู้ดูสามารถรับรู้ได้ว่าเป็นภาพอะไร เช่น ภาพการ์ตูน เป็นต้น

บทที่ 4

วิธีการดำเนินงาน

ผู้จัดทำได้ค้นคว้าวิจัย หนังสือ รวมไปถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยันต์ไทยและเวทदानพเคราะห์ โดยผู้วิจัยมีความสนใจในด้านวัตถุเสริมดวงในรูปแบบต่าง ๆ จึงได้ออกแบบและพัฒนาลายยันต์ของไทยให้แตกต่างกัน เพื่อให้มีความทันสมัยและลดความน่ากลัวจากยันต์ไทยเดิมที่มักพบเห็นบนผ้ายันต์ หรือ รอยสักต่างๆ แต่ยังคงส่งความศักดิ์สิทธิ์อยู่ วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ คือเพื่อให้คนรุ่นใหม่ มีความมั่นใจในการใช้ชีวิตมากขึ้นโดยออกแบบกราฟิกเวทदानพเคราะห์และยันต์ไทยที่เสริมแต่ละเรื่อง เพื่อศึกษารูปแบบของยันต์ไทยและนำมาปรับใช้ให้ผู้คนเข้าถึงได้ง่าย และสำหรับคนที่มีความชอบเรื่องการเสริมดวงเปิดใจให้กับศาสตร์ของยันต์ไทยมากขึ้นและเข้าใจถึงหลักของการใช้ยันต์ นอกจากนี้ชาวต่างชาติได้รู้จักยันต์ไทยในรูปแบบอื่น ๆ รวมถึงสนใจในวัฒนธรรมของประเทศไทยมากขึ้น

4.1 กลุ่มเป้าหมาย

4.1.1. ทางกายภาพ

1. นักเรียน วิทยาลัย งาน ฐานะปานกลาง รายได้ 10,000-20,000 บาทต่อเดือน
2. อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพและเขตเมืองต่างจังหวัด
3. อายุ 17- 25 ปี

4.1.2. ทางจิตภาพ

1. เป็นบุคคลที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการทำงานหรือใช้ในชีวิตประจำวัน
2. เป็นผู้ที่มีความเชื่อและสนใจในด้านการเสริมดวง

4.2 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. ออกแบบลายบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์ อุปกรณ์กันกระแทกคอมพิวเตอร์ พกพาและอุปกรณ์กันกระแทกแท็บเล็ตของเวทदानประจำวันเกิด จำนวน 9 ชิ้น
2. ตัวอักษรที่ใช้ในส่วนของหัวข้อ
3. กล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อุปกรณ์กันกระแทกชนิดต่าง ๆ จำนวน 3 กล่อง
4. สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับออนไลน์ จำนวน 9 รูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 255 อิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. วิดีโอสั้นสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คลิป
6. แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งานของแต่ละวันเกิด จำนวน 9 ชิ้น
7. พวงกุญแจและโปสการ์ด จำนวน 9 ชิ้น

4.3 แนวทางการออกแบบ

4.3.1. แนวทางที่ 1: THE SECRET GUARDIAN

เป็นผู้ที่ดูแลเราห่าง ๆ ถึงมองไม่เห็น แต่สามารถทำให้สบายใจได้ เหมือนสิ่งนี้จะคอยคุ้มกันให้เราป้องกันภัยที่จะมาถึง โดยภาพรวมจะมีความอ่อนโยน และให้การไล่สีเป็นหลัก



ภาพที่ 4.1 แนวทางที่ 1

4.3.2. แนวทางที่ 2: CONFIDENT BOOSTER เคล็ดลับความมั่นใจ

เมื่อกลุ่มคน Genetion Z นั้น ไม่มีความมั่นใจเท่าที่ควร สิ่งนี้จึงจะเพิ่มเสริมความมั่นใจก่อนที่จะออกไปเจอโลกภายนอก ในทุก ๆ วัน โดยสีที่ใช้จะเป็นสีโทนร้อย พร้อมกับอักษรตัวหนา ภาพวาดมีความตัดทอนดูทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 26 ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 แนวทางที่ 2

4.3.3. แนวทางที่ 3: ALL PURPOSE FIRST AID KIT FOR ADULTHOOD

การเติบโตที่รวดเร็วและการเริ่มต้นเข้าไปในสังคมการทำงาน นั้นเหมือนกับการไปออกกรบ หรือไปที่อันตราย จึงต้องพกกล่องปฐมพยาบาลที่สามารถป้องกันทุกอย่างเช่น ด้านการงาน การเงิน ความรัก เพื่อความอุ่นใจ ในการออกไปใช้ชีวิตในสังคมภายนอก



ภาพที่ 4.3 แนวทางที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ27ข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การดำเนินการออกแบบ

5.1 การพัฒนาตราสัญลักษณ์

5.1.1 แบบร่างครั้งที่ 1

แบบร่างแรกนั้นยังใช้ชื่อว่า Mystic และ Yantras ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์มา 6 แนวทาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แบบที่ A 1 และ 2 สื่อถึงการนำเอารูปร่างของตัวยันต์ไทยมาใช้แทนตัวอักษรภาษาอังกฤษของชื่อแบรนด์แทน โดยแบบที่ 1 เป็นตัว Y และ แบบที่ 2 เป็นตัว S
2. แบบที่ A 3 สื่อถึงการเขียนยันต์ไทย โดยได้ปรับตัวรูปร่างให้เป็นตัว Y เป็นรูปทรงของการเขียนยันต์ที่เห็นได้ทั่วไป
3. แบบที่ B1 และ 2 ได้นำเอาสัญลักษณ์ของยันต์มาใช้แทนตัวโลโก้



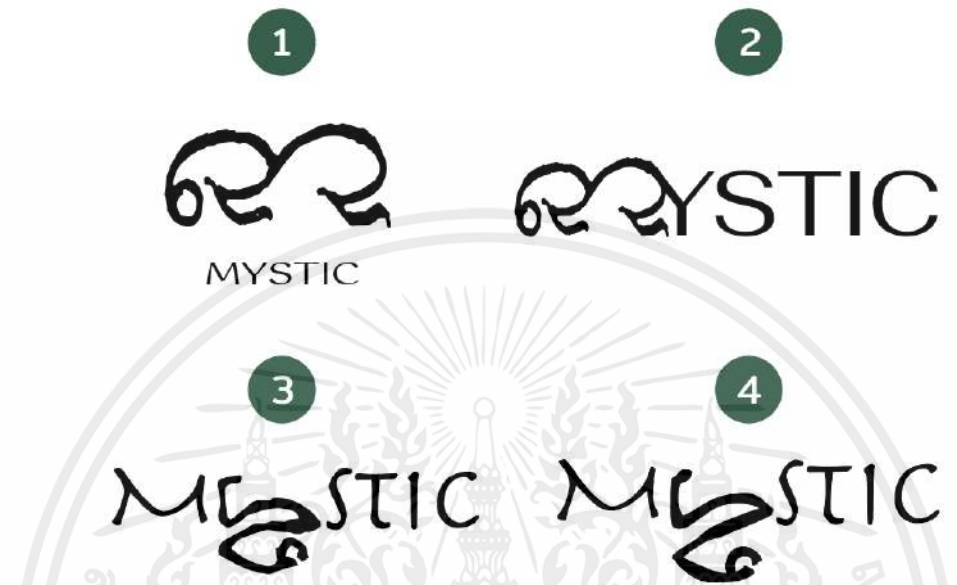
ภาพที่ 5.1 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1

5.1.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2

จากการส่งแบบร่างแรกแล้ว ได้รับคำแนะนำว่าชื่อ Yantras และตราสัญลักษณ์ต่างๆ ยังไม่สื่อถึงความเป็นยันต์ไทยได้เท่าที่ควร อาจจะใช้งานได้ยากเกินไป จึงได้เป็นชื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 28 อังถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบรนด์ Mystic ที่สื่อความหมายถึงความลึกลับแต่ยังเข้าใจง่ายมากขึ้น โดยได้ปรับแบบร่างตราสัญลักษณ์ดังนี้ ชื่อ Mystic ได้แบ่งออกเป็น 4 แนวทาง โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 5.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2

สรุปการเลือกแบบร่างตราสัญลักษณ์ ผู้วิจัยเลือกแบบร่างที่ 4 เนื่องจากมีความใช้งานได้ง่าย และเป็นทางการ แต่ยังคงความเข้าใจง่ายอยู่



ภาพที่ 5.3 แบบร่างตราสัญลักษณ์แบบสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 29 ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การจัดชุดสีของแบรนด์

การเลือกชุดสีของแบรนด์นั้นอิงมาจากสีที่ดูมีความวิัยรุ่นและสนุกสนาน เพื่อให้ยันต์ไทยเข้าถึงง่ายและไม่น่า โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ชุดสีด้วยกัน คือ ชุดสีหลัก และชุดสีรอง ดังนี้



ภาพที่ 5.4 การจัดสีแบรนด์

5.3 การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก

การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิกจะใช้ภาพประกอบแนวตัดทอนผสมกับการไล่สี และเพิ่มลายเส้นที่เป็นลวดลายของยันต์ไทย และมีไอคอนที่เป็นรูปของที่ส่งเสริมในด้านต่าง ๆ โดยออกแบบให้ใช้สี รูปร่าง และรูปทรงที่ เข้าใจได้ง่าย เหมาะสำหรับการวิัยรุ่นและวิัยทำงาน



ภาพที่ 5.5 ภาพร่างกราฟิกแบบตัดทอน ชาวตำของเทพนพเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ31อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.6 ภาพร่างกราฟิกแบบตัดทอน ชาวตำของเทพนพเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ32ข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.7 ภาพร่างกราฟิกแบบตัดทอน ชาวดำของเทพนพเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ33อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 ผลงานสำเร็จ

6.1 ตราสัญลักษณ์

ผู้วิจัยนำแบบร่างมาพัฒนาต่อและจัดตัวอักษรให้มีความหนามากขึ้น ในเรื่องแนวความคิดนั้น คำว่า Mystic มาจากคำว่า Mystery แปลว่า ความลึกลับ น่าค้นหา และจากคำว่า Mystic Symbol ที่แปลว่า ยันต์ไทย



MYSTIC

ภาพที่ 6.1 ตราสัญลักษณ์แบบสำเร็จ

6.2 ตัวละครของเทพนพเคราะห์



ภาพที่ 6.2 เทพนพเคราะห์
วันอาทิตย์



ภาพที่ 6.3 เทพนพเคราะห์
วันจันทร์



ภาพที่ 6.4 เทพนพเคราะห์



ภาพที่ 6.5 เทพนพเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกลางวันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
วันพุธ กลางวัน วันพุธ กลางคืน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต่อ 35 อังถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.6 เทพนพเคราะห์
วันพฤหัสบดี



ภาพที่ 6.7
เทพนพเคราะห์วันศุกร์



ภาพที่ 6.8 เทพนพเคราะห์
วันเสาร์



ภาพที่ 6.9 เทพนพเคราะห์
วันอาทิตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ36ข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์



ภาพที่ 6.10 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ37อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.11 ผลงานบนอุปกรณ์กันกระแทกโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ38ข้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 โปสเตอร์

ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 6.12 ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ39อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.13 ภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ40อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

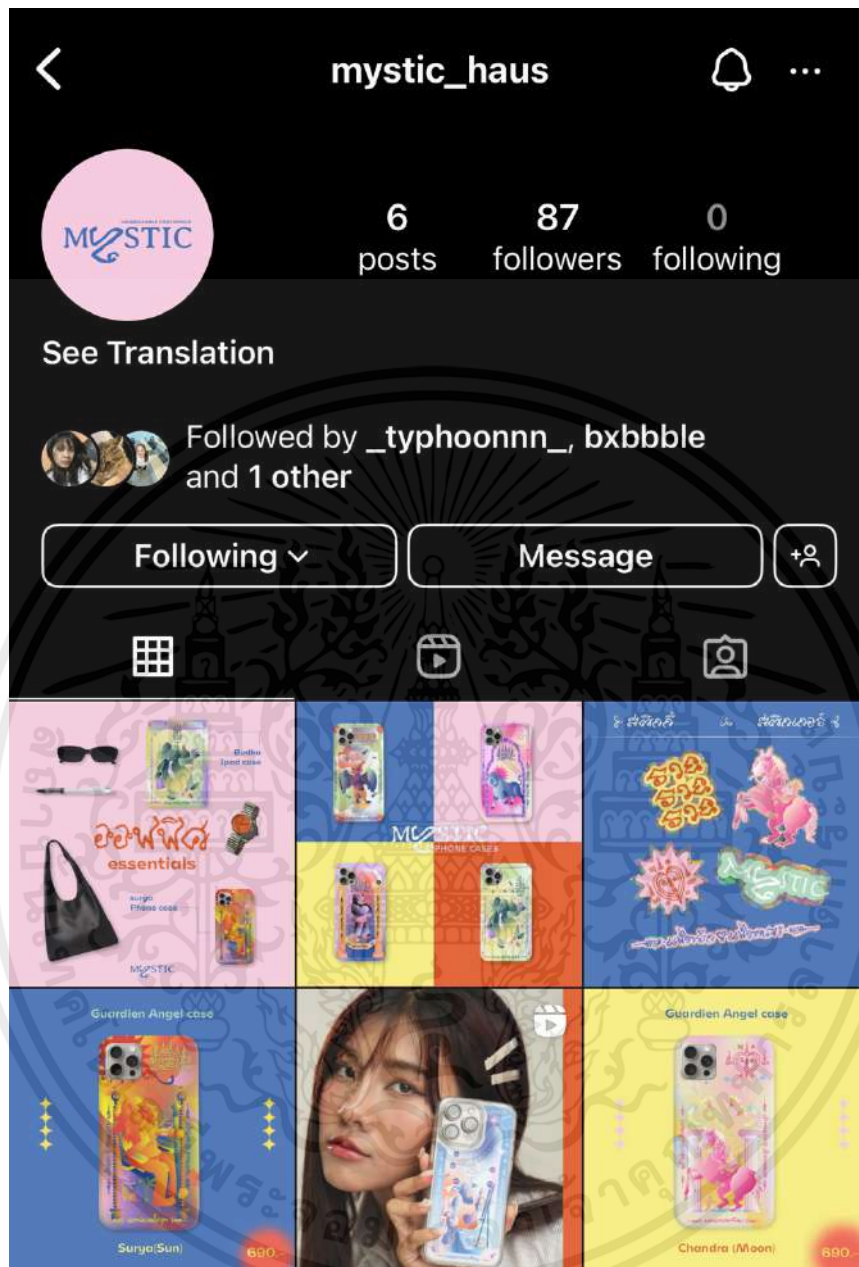
6.5 วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 6.14 วิดีโอประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 20วินาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ41้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 ภาพสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์



ภาพที่ 6.15 ภาพสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ42ข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก



ภาพที่ 6.16 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก

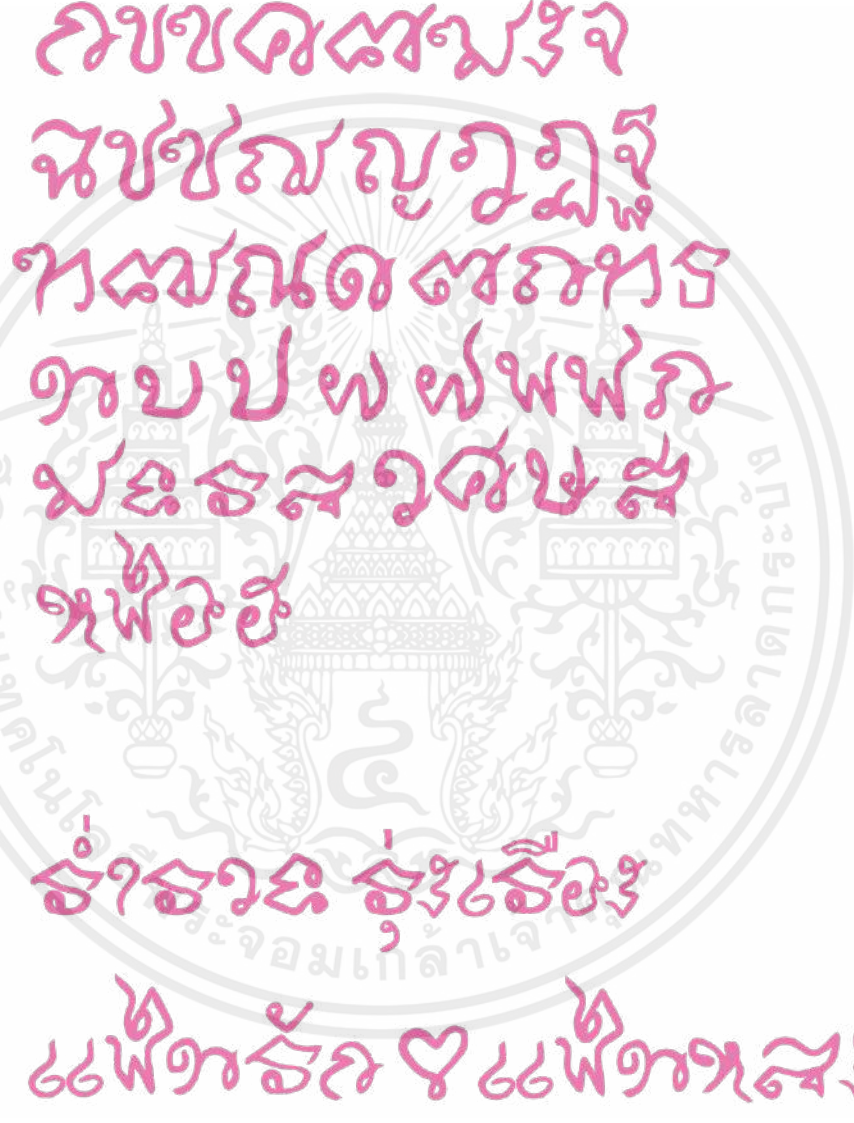


ภาพที่ 6.17 บรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์กันกระแทก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ43อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 ตัวอักษรพยัญชนะไทยจากรูปแบบของยันต์ไทย

เพื่อนำมาใช้เขียนบรรยายสิ่งต่าง ๆ ในงาน



อ ข ข ฉ ฉ ม ฎ ฏ จ
ช ช ฌ ฌ ญ ฎ ฏ จ
ท ฒ ฌ ฒ ษ ษ ฑ ฑ
ด บ ป พ ฬ ฟ ฝ ฐ
ฒ ฒ ฐ ฎ ฌ ฎ ฌ
อ ฬ อ ฬ
ธ ฐ ฒ ฐ ฐ ฐ ฐ ฐ
ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ
ฐ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ ฒ

ภาพที่ 6.18 ตัวอักษรพยัญชนะไทยจากรูปแบบของยันต์ไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ 44 ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

ในการออกแบบอุปกรณ์กันกระแทกของโทรศัพท์มือถือโดยการนำเอาความเชื่อมาผนวกรวมกับลวดลายยันต์ของไทย เพื่อให้คนรุ่นใหม่ มีความมั่นใจในการใช้ชีวิตมากขึ้น แต่เนื่องจากยันต์ของไทยมีความน่ากลัวทำให้คนรุ่นใหม่ไม่กล้าซื้อมาใช้งาน ผู้ออกแบบจึงนำปัญหาทั้งหมดที่คิดได้มาออกแบบใหม่ดังนี้

1. ออกแบบใหม่โดยมีการเพิ่มสีสันให้มากขึ้นจากปกติที่ยันต์ไทยมีแค่สีดำ น้ำตาล แดง เป็นสีที่มีความสนุกโดดเด่นและเข้ากับวัยรุ่นมากขึ้น
2. ออกแบบใหม่โดยการเพิ่มเทพนพเคราะห์หรือเทวดาประจำวันเกิด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของแต่ละคนให้มากที่สุด
3. ออกแบบตัวอักษรพยัญชนะไทยจากรูปแบบของยันต์ เพื่อให้มีความแปลกใหม่ ไม่ดูล้าสมัยและน่าใช้งานมากกว่าเดิม
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ให้สะอาดตาของวัยรุ่นเพื่อเพิ่มความสนใจในตัวสินค้ามากขึ้น

ผู้ออกแบบหวังว่าผลงานในครั้งนี้จะทำให้วัยรุ่นเกิดความสนใจในลวดลายยันต์ของไทยเพิ่มขึ้นจากเดิมรวมถึงแสดงให้ชาวต่างชาติเห็นถึงเอกลักษณ์ ความเชื่อและประเพณีของไทยที่มีมาอย่างยาวนาน

7.2 ปัญหาและข้อจำกัด

1. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการผลิตตัวอย่างสินค้าจึงทำให้มีรูปแบบตัวอย่างออกมาน้อยกว่าออกแบบไว้
2. ปัญหาที่เกิดจากการสกรีนรูปภาพลงบนอุปกรณ์กันกระแทกเนื่องจากรูปภาพที่ได้ทำการออกแบบมีความละเอียดสูง ทำให้เวลาที่สกรีนเสร็จเรียบร้อยแล้ว สีที่ได้ไม่ตรงกับที่ออกแบบไว้และไม่คมชัดเท่าที่ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ46งอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ข้อจำกัดด้านสถานที่ เนื่องจากภายในมหาวิทยาลัยมีร้านที่สามารถสกรีนรูปภาพลงบนอุปกรณ์กันกระแทกได้เพียงประมาณ 1-2 ร้าน ทำให้เพื่อนที่ต้องการจะสกรีนหรือปริ้นรูปภาพมาใช้บริการร้านเดียวกันจนเกิดความล่าช้าในการทำงานขึ้น

4. ปัญหาในการออกแบบตัวอย่างอุปกรณ์กันกระแทกให้มีความทันสมัยและน่าใช้งาน ทำให้ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้ตรงกับสิ่งที่คิดไว้มากที่สุด

7.3 ข้อเสนอแนะ

งานนี้ออกแบบมาโดยใช้ IPHONE 15 PRO MAX เป็นรูปแบบตัวอย่างในการออกแบบอุปกรณ์กันกระแทกถ้าหากในอนาคตต้องการที่จะทำเพื่อนำไปจัดจำหน่าย จะต้องมีการเพิ่มโมเดลของโทรศัพท์รุ่นอื่นเพิ่มมากขึ้น และต้องมีการปรับขนาดของรูปภาพให้เหมาะสมกับขนาดตัวอย่างต่าง ๆ เช่น ลดขนาดรูปภาพให้เล็กลงถ้าอุปกรณ์กันกระแทกที่ต้องการผลิตมีขนาดเล็กกว่า IPHONE 15 PRO MAX เพื่อให้รูปภาพไม่ถูกตัดส่วนขอบออกไปและได้รูปภาพตามที่ได้ออกแบบไว้

บรรณานุกรม

ณัฐธัญ มณีรัตน์. (2551). อิทธิพลของพุทธศาสนamahayana ที่มีต่อระบบบัณฑิตในประเทศไทย
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท [วิทยานิพนธ์] มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ

ทศพล ชัยสัมฤทธิ์ผล. (2562). ยันต์ : ไสยศาสตร์ที่เรื้องรุ่งของไทยในยุคสมัยแห่งเทคโนโลยี
<https://www.bbc.com/thai/thailand-47553496>

ธีรโชติ เกิดแก้ว. (2554). การศึกษาเชิงวิเคราะห์สัญลักษณ์ทางพุทธศาสนาที่ปรากฏในยันต์ไทย
[รายงาน การวิจัย]. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ธีรโชติ เกิดแก้ว. (2566). การศึกษาเปรียบเทียบยันต์ไทยในประเทศไทยกับยันต์อยู่ในสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

นภสินธุ์ สามแก้วแจ่ม. (2565). โหราศาสตร์ : ทำไมคนยุคใหม่ไทยเข้าหาหมอดูมากกว่าจิตแพทย์.
<https://www.bbc.com/thai/thailand-62181983>

ประคอง นิมมานเหมินท์. (2545). นิทานพื้นบ้านศึกษา บทที่ 10 คติความเชื่อและศาสนา.
(พิมพ์ครั้งที่ 2 , น.351-368). สำพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.ดร.ปฐินทร์ นาคสิงห์. (2565). วัฒนธรรมร่วมสมัย. <https://www.sac.or.th/article/detail/384>

Cariber. (2564). ทำไมคนรุ่นใหม่ถึงเชื่อเรื่องดวงมากขึ้น. <https://blog.cariber.co/careerfact>

QIN, L. (2565). รูปแบบและความเชื่อการสักยันต์ไทยในประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาว บุญทิดา ชัยมีแรง
วันเดือนปีเกิด 19 มีนาคม 2545
ที่อยู่ 89/159 casa-city รัชพลเพิ่มสิน 2 ตรงข้ามสวนน้ำสายไหม แขวงออเงิน
เขตสายไหม กทม. 10220
การติดต่อ อีเมล: Boontidabubble@gmail.com
ประวัติการศึกษา 2561 สอนกุหลาบวิทยาลัย นนทบุรี
2556 พระฤทัยนนทบุรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ49่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้