

การออกแบบเว็บไซต์สำหรับนักดนตรีไทย
WEBSITE DESIGN FOR TRADITIONAL THAI MUSICIAN



เมืองฟ้า บุษมาโร
MOUNGFA BUSAMARO

ศิลปินพจน์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบเว็บไซต์สำหรับนักดนตรีไทย
WEBSITE DESIGN FOR TRADITIONAL THAI MUSIC

นักศึกษา นางสาวเมืองฟ้า บุษมาโร

รหัสประจำตัว 63020271

ปริญญา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา นิเทศศิลป์

พ.ศ. 2566

อาจารย์ที่ปรึกษา เอกรัตน์ อุ๋นใจ

เอกรัตน์ อุ๋นใจ
(เอกรัตน์ อุ๋นใจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบเว็บไซต์สำหรับนักดนตรีไทย
นักศึกษา	เมืองฟ้า บุษมาโร
รหัสประจำตัว	63020271
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	เอกรัตน์ อุ่นใจ

บทคัดย่อ

ดนตรีไทยเป็นศิลปะวัฒนธรรมประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมและอยู่คู่กับคนไทยมาเป็นเวลานาน โดยในปัจจุบันดนตรีไทยมีบทบาทมากขึ้นทางการศึกษา ทำให้ยังคงสามารถพบเห็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ช่วยในการเผยแพร่ความรู้ผ่านหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานหรือยังคงสอดแทรกผ่านบทเพลงประกอบการแสดงนาฏศิลป์ แต่บทบาทของดนตรีไทยทางด้านความบันเทิงกลับลดลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากในปัจจุบันดนตรีที่ได้รับความนิยมเป็นส่วนมากเป็นดนตรีประเภทที่มีการผสมผสานเครื่องดนตรีและรูปแบบเพลงที่ได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ ทำให้การมีอยู่ของดนตรีไทยในด้านความบันเทิงจึงน้อยลงไปตามกาลเวลา เมื่อความนิยมลดลงบุคลากรที่มีใจรักและมีความชำนาญก็ลดลงไปเช่นกัน จากการสำรวจจากกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญและชอบดนตรีไทยพบว่าดนตรีไทยมีลักษณะเป็นดนตรีเฉพาะกลุ่ม ผู้ที่มีความชื่นชอบในดนตรีไทยส่วนใหญ่ก็เป็นกลุ่มคนสูงวัยที่ไม่ได้มีโอกาสในการพบปะพูดคุยสื่อสารกันมากเทียบเท่ากับกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบดนตรีประเภทอื่นๆเมื่อขาดการสื่อสารการพัฒนาดนตรีไทยให้เข้ากับยุคสมัยจึงลดลงไปตามกาลเวลา

งานวิจัยนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบและการสร้างสรรค์เว็บไซต์ให้ใช้งานได้ และมีความสวยงาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เว็บไซต์ติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อช่วยให้ผู้ที่มีความชื่นชอบ และสนใจในดนตรีไทย มีพื้นที่ในการพูดคุยและติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น และยังช่วยส่งเสริมในการสร้างอาชีพจากดนตรีไทยเพื่อให้ดนตรีไทยมีบทบาทในสังคมยุคปัจจุบันมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ขึ้นนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ เอกรัตน์ อุุ่นใจ ที่ถึงแม้ผู้วิจัยจะเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาน้อยครั้งแต่ก็ยังคงแสดงความเมตตาให้คำปรึกษาด้วยคำพูดที่เปี่ยมไปด้วยกำลังใจ พร้อมทั้งคำแนะนำที่มีประโยชน์ในทุก ๆ ครั้งยามที่ผู้วิจัยต้องการคำปรึกษา

ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกคนที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับดนตรีไทยและบทบาทของดนตรีไทยในยุคปัจจุบันแก่ข้าพเจ้าที่ให้ข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการอย่างเต็มความสามารถ โดยรวมไปถึงอาจารย์ กชกร เทศมยา และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา ทรัพย์ประเสริฐ ที่ช่วยประสานงานติดต่อบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดนตรีไทยทุกท่านให้แก่ผู้วิจัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วิภาลัมภ์ เหล่าวานิชย์ อาจารย์กัญญา เพิ่มพูน ที่เมตตาให้ข้อมูลความรู้ ประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับดนตรีไทย รวมถึงให้ถ่ายภาพและวีดิทัศน์ดนตรีมาจัดแสดงในงานศิลปินพจน์แก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณครูป้อง ผู้สอนวิชา UX/UI ครูทีพลอย ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ UX/UI และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Figma แก่ผู้วิจัยถึงแม้ผู้วิจัยจะส่งงานช้าอยู่บ่อยครั้ง แต่ก็ยังคงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานศิลปินพจน์และให้ความกรุณาพาผู้วิจัยกลับบ้าน

ขอขอบคุณอาจารย์ภาควิชาศิลปะทุกท่านที่ให้คำปรึกษาให้ความรู้ในทุกเรื่องของการออกแบบตั้งแต่ปี 1 จนถึงปัจจุบันทำให้ผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจในการทำศิลปินพจน์ขึ้นนี้

ขอขอบคุณพี่เหมียว พี่ผู้ดูแลหอ พี่ซัด พี่มะยม คุณลุง คุณป้าร้านขายข้าวที่ช่วยดูแล และทำกับข้าวอร่อย ๆ ให้ผู้วิจัยกินในวันที่เหนื่อยล้า

ขอขอบคุณนักวาด ไอดอล ศิลปินร้อง Youtuber Vtuber ทุกคนที่ทำเพลงดี ๆ และคอนเทนต์ต่าง ๆ มาให้ผู้วิจัยฟังในขณะที่ทำงานศิลปินพจน์ขึ้นนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ กลุ่มที่ฝึกงาน เพื่อน ๆ นักวาด เพื่อน ๆ นิเทศศิลป์รุ่นที่ 38 ทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อนสนิททุกท่าน ทั้งรวมเมต เพื่อนกลุ่มหนีเที่ยว ชาวหอบิลเลียน-RNP ชาวขาประจำ discord ที่อยู่ให้คำปรึกษาในทุกเวลาที่ผู้วิจัยท้อแท้

ขอขอบคุณหมู่เต๊ะ กับพี่เสก แมวของผู้วิจัยที่ให้กอดในวันที่ต้องการกำลังใจ และสุดท้ายขอขอบคุณครอบครัวทุกคนของผู้วิจัยโดยเฉพาะพ่อ แม่ อาม่า และมารีน น้องสาวที่ให้การสนับสนุนในทุกๆเรื่องตั้งแต่เข้าปี 1 จนถึงวันส่งงานขึ้นสุดท้าย ที่คอยตักเตือนและให้คำแนะนำด้วยความเมตตา พาไปกินของอร่อย และช่วยผู้วิจัยในทุกๆเรื่อง

เมืองฟ้า บุขมาโร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ.....	III
สารบัญรูปภาพ.....	V
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตของงาน.....	3
1.4 ขั้นตอนของการดำเนินงาน.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ประวัติของดนตรีไทย	5
2.2 ดนตรีไทยก่อนสมัยกรุงสุโขทัย	5
2.3 สมัยสุโขทัย.....	7
2.4 สมัยกรุงศรีอยุธยา	10
2.5 สมัยกรุงธนบุรี.....	11
2.6 สมัยกรุงรัตนโกสินทร์	11
2.7 ดนตรีไทยพื้นบ้าน.....	18
2.8 ลักษณะของดนตรีพื้นบ้าน.....	18
2.9 ลักษณะของดนตรีพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของไทย	19
2.10 ดนตรีไทยที่ได้รับอิทธิพลจากดนตรีต่างชาติ.....	21
2.11 เว็บไซต์.....	22
2.12 ประเภทของเว็บไซต์.....	22
2.13 ประโยชน์ของเว็บไซต์.....	23
2.14 โครงสร้างของเว็บไซต์	24
บทที่ 3 ข้อมูลทางด้านการออกแบบ.....	26
3.1 การออกแบบเว็บไซต์.....	26
3.2 การออกแบบ UX และ UI	27
3.3 UX หรือ User Experience.....	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ III ำงอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การออกแบบประสบการณ์ (User Experience Design : UXD)	27
3.5 UI หรือUser Interface	28
3.6 UI Designer.....	28
3.2 ขั้นตอนการออกแบบ UX/UI	29
บทที่ 4 วิธีการดำเนินงาน	30
4.1 กลุ่มเป้าหมาย.....	30
4.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	30
4.3 ขอบเขตของเนื้อหา	31
4.4 ขอบเขตของชิ้นงาน	31
4.5 แนวทางการออกแบบ.....	31
บทที่ 5 การดำเนินการออกแบบ.....	36
5.1 การพัฒนาโลโก้.....	36
5.2 การออกแบบภาพประกอบ	39
5.3 การถ่ายภาพ.....	40
5.4 ตัวอักษร	41
5.5 สีที่ใช้ในการออกแบบ	41
5.6 ภาพรองหลัง.....	41
5.7 การออกแบบเว็บไซต์.....	42
5.8 สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์.....	60
5.9 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์.....	62
บทที่ 6 ผลงานสำเร็จ	64
6.1 โลโก้	64
6.2 เว็บไซต์.....	64
6.3 สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์.....	83
6.4 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	84
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	86
7.1 บทสรุป.....	86
7.2 ปัญหาและข้อจำกัด	86
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม	87
ประวัติผู้เขียน.....	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อ IV างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปรภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 เครื่องดนตรีจีน.....	6
ภาพที่ 2.2 เครื่องดนตรีสมัยสุโขทัย	7
ภาพที่ 2.3 การบรรเลงพิณ	7
ภาพที่ 2.4 วงขับไม้.....	8
ภาพที่ 2.5 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างเบา (ปี่พาทย์ชาตรี).....	8
ภาพที่ 2.6 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างหนัก (ปี่พาทย์ไม้แข็งเครื่องห้า).....	9
ภาพที่ 2.7 วงมโหรี สมัยสุโขทัย.....	9
ภาพที่ 2.8 วงปี่พาทย์เครื่องห้า สมัยกรุงศรีอยุธยา.....	10
ภาพที่ 2.9 วงมโหรีเครื่องหก	10
ภาพที่ 2.10 วงปี่พาทย์สมัยรัชกาลที่ 1	11
ภาพที่ 2.11 วงปี่พาทย์สมัยรัชกาลที่ 2.....	12
ภาพที่ 2.12 วงปี่พาทย์เครื่องคู่.....	12
ภาพที่ 2.13 วงปี่พาทย์เครื่องใหญ่.....	13
ภาพที่ 2.14 วงปี่พาทย์ดึกดำบรรพ์.....	14
ภาพที่ 2.15 วงปี่พาทย์มอญเครื่องห้า.....	14
ภาพที่ 2.16 อังกะลุง.....	15
ภาพที่ 2.17 วงเครื่องสายผสม ซิมและออร์แกน.....	15
ภาพที่ 2.18 เครื่องดนตรีทางภาคเหนือ.....	19
ภาพที่ 2.19 เครื่องดนตรีทางภาคกลาง	20
ภาพที่ 2.20 เครื่องดนตรีภาคอีสาน.....	20
ภาพที่ 2.21 เครื่องดนตรีภาคใต้	21
ภาพที่ 2.22 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ	24
ภาพที่ 2.23 โครงสร้างแบบลำดับขั้น.....	24
ภาพที่ 2.24 โครงสร้างแบบตาราง.....	25
ภาพที่ 2.25 โครงสร้างแบบใยแมงมุม.....	25
ภาพที่ 4.1 Mood Board ของแนวทางที่ 1	31
ภาพที่ 4.2 Mood Board ของแนวทางที่ 2	31
ภาพที่ 4.3 Mood Board ของแนวทางที่ 3	32
ภาพที่ 4.4 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานของเว็บไซต์ 1.....	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ V ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปร่างภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.5 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานเว็บไซต์ 2	33
ภาพที่ 4.6 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานเว็บไซต์ 3	33
ภาพที่ 4.7 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานเว็บไซต์ 4	34
ภาพที่ 5.1 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 1	35
ภาพที่ 5.2 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 2	36
ภาพที่ 5.3 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 3	36
ภาพที่ 5.4 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 4	36
ภาพที่ 5.5 แบบโลโก้สำเร็จ	37
ภาพที่ 5.6 ลักษณะภาพประกอบที่นำมาอ้างอิง	38
ภาพที่ 5.7 ตัวอย่างแบบร่างภาพประกอบครั้งที่ 1	38
ภาพที่ 5.8 ตัวอย่างแบบร่างภาพประกอบครั้งที่ 2	38
ภาพที่ 5.9 แบบสำเร็จของภาพประกอบที่ใช้ในงาน	39
ภาพที่ 5.10 ตัวอย่างการปรับโทนสีภาพถ่ายที่ใช้ในหน้าเปิดเว็บไซต์	39
ภาพที่ 5.11 ตัวอย่างการปรับโทนสีภาพถ่ายที่ใช้ประกอบบนเว็บไซต์	39
ภาพที่ 5.12 สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	40
ภาพที่ 5.13 ภาพรองหลังเว็บไซต์	40
ภาพที่ 5.14 แบบร่างหน้าเปิดของเว็บไซต์ครั้งที่ 1	41
ภาพที่ 5.15 แบบสำเร็จของหน้าเปิดเว็บไซต์	41
ภาพที่ 5.16 แบบร่างที่ 1 ของส่วนหัวข้อมูลคุยที่กำลังเป็นที่นิยม	42
ภาพที่ 5.17 แบบสำเร็จของส่วนหัวข้อมูลคุยที่กำลังเป็นที่นิยม	42
ภาพที่ 5.18 แบบร่างที่ 1 ของส่วนแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์	43
ภาพที่ 5.19 แบบสำเร็จของส่วนแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์	43
ภาพที่ 5.20 แบบร่างที่ 1 ของส่วน Feature	44
ภาพที่ 5.21 แบบสำเร็จของส่วน Feature และ Interactive เมื่อซื้อลูกศร	44
ภาพที่ 5.22 แบบร่างที่ 1 ของหน้าลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ	45
ภาพที่ 5.23 แบบร่างที่ 1 ของหน้าลงทะเบียน (wireframe)	45
ภาพที่ 5.24 แบบสำเร็จของหน้าลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ	46
ภาพที่ 5.25 แบบร่างของหน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน	46
ภาพที่ 5.26 แบบสำเร็จของหน้าบัญชีผู้ใช้งาน	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต่อVIอ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปร่างภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 5.27 แบบร่างที่ 1 ของหน้าชุมชนดนตรี (wireframe).....	48
ภาพที่ 5.28 แบบสำเร็จของหน้าชุมชนดนตรี.....	49
ภาพที่ 5.29 แบบร่างที่ 1 ของส่วนเผยแพร่เนื้อหา (โพสต์).....	49
ภาพที่ 5.30 แบบสำเร็จของส่วนเผยแพร่เนื้อหา (โพสต์).....	50
ภาพที่ 5.31 แบบร่างของหน้าจ้างงานจากมุมมองแผนที่.....	51
ภาพที่ 5.32 แบบสำเร็จของหน้าจ้างงานจากมุมมองแผนที่ และเครื่องมือค้นหา.....	51
ภาพที่ 5.33 แบบร่างของหน้าจ้างงานจากมุมมองตาราง.....	52
ภาพที่ 5.34 แบบสำเร็จของหน้าการจ้างงานจากมุมมองตาราง.....	52
ภาพที่ 5.35 หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้.....	53
ภาพที่ 5.36 แบบสำเร็จของหน้ารายละเอียดการจอง.....	53
ภาพที่ 5.37 แบบร่างหน้าตลาดกลาง.....	54
ภาพที่ 5.38 แบบสำเร็จของหน้าตลาดกลาง.....	54
ภาพที่ 5.39 เครื่องมือค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการจากหน้าตลาดกลาง.....	55
ภาพที่ 5.40 แบบร่างหน้าข้อมูลสินค้า (wireframe).....	55
ภาพที่ 5.41 แบบสำเร็จของหน้าข้อมูลสินค้า.....	56
ภาพที่ 5.42 หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้ และหน้ารายละเอียดการจองที่ใช้เป็นต้นแบบ.....	56
ภาพที่ 5.43 แบบสำเร็จของหน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อ.....	57
ภาพที่ 5.44 แบบร่างหน้าเมนูลัด.....	57
ภาพที่ 5.45 แบบสำเร็จของเมนูลัด.....	58
ภาพที่ 5.46 แบบร่างโปรสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ครั้งที่ 1.....	59
ภาพที่ 5.47 แบบสำเร็จของโปรสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์.....	59
ภาพที่ 5.48 แบบร่างแผ่นพับประชาสัมพันธ์.....	60
ภาพที่ 5.49 แบบสำเร็จของแผ่นพับประชาสัมพันธ์.....	60
ภาพที่ 5.50 แบบร่างที่ 1 ของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Facebook.....	61
ภาพที่ 5.51 แบบสำเร็จของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Facebook.....	61
ภาพที่ 5.52 แบบร่างที่ 1 ของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Instagram.....	62
ภาพที่ 5.53 แบบสำเร็จของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Instagram.....	62
ภาพที่ 6.1 โลโก้ KEETHA.....	63
ภาพที่ 6.2 หน้าที่ 1 - หน้าเปิดเว็บไซต์.....	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ VII กิ่งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปรภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 6.3 หน้าที่ 1 – หัวข้อสนทนาที่กำลังนิยม และแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์	64
ภาพที่ 6.4 หน้าที่ 1 – Feature	65
ภาพที่ 6.5 หน้าที่ 1 – ลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ	65
ภาพที่ 6.6 หน้าที่ 2 – ข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน	66
ภาพที่ 6.7 หน้าที่ 2 – ข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน (ตัวอย่าง)	67
ภาพที่ 6.8 หน้าที่ 3 – ชุมชนดนตรี	68
ภาพที่ 6.9 หน้าที่ 3 – เผยแพร่เนื้อหา (โพสต์)	68
ภาพที่ 6.10 หน้าที่ 4 – จ้างงาน (มุมมองแผนที่)	69
ภาพที่ 6.11 หน้าที่ 4 – จ้างงาน (เครื่องมือค้นหา)	69
ภาพที่ 6.12 หน้าที่ 4 – จ้างงาน (มุมมองตาราง)	70
ภาพที่ 6.13 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง	71
ภาพที่ 6.14 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (ตัวอย่าง)	72
ภาพที่ 6.15 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (จองสำเร็จ)	73
ภาพที่ 6.16 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (หลักฐาน)	73
ภาพที่ 6.17 หน้าที่ 6 – ตลาดกลาง	74
ภาพที่ 6.18 หน้าที่ 6 – ตลาดกลาง (เครื่องมือค้นหา)	74
ภาพที่ 6.19 หน้าที่ 7 – ข้อมูลสินค้า	75
ภาพที่ 6.20 หน้าที่ 8 – รายละเอียดคำสั่งซื้อ	76
ภาพที่ 6.21 หน้าที่ 8 – รายละเอียดคำสั่งซื้อ (ตัวอย่าง)	77
ภาพที่ 6.22 หน้าที่ 8 – รายละเอียดคำสั่งซื้อ	78
ภาพที่ 6.23 หน้าที่ 8 – รายละเอียดคำสั่งซื้อ	78
ภาพที่ 6.24 เมนูลัด - หน้าหลัก	79
ภาพที่ 6.25 เมนูลัด - หน้าการแจ้งเตือน	79
ภาพที่ 6.26 เมนูลัด - ข้อมูลที่บันทึกไว้	80
ภาพที่ 6.27 เมนูลัด - แชนส่วนตัว	80
ภาพที่ 6.28 เมนูลัด - ตั้งค่า	81
ภาพที่ 6.29 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	82
ภาพที่ 6.30 แผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	82
ภาพที่ 6.31 อินสตาแกรม (Instagram)	83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ VIII ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปรภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 6.32 โปสต์อินสตาแกรม 1	83
ภาพที่ 6.33 โปสต์อินสตาแกรม 2	84
ภาพที่ 6.34 เฟซบุ๊ก	84
ภาพที่ 6.35 โปสต์เฟซบุ๊ก	84



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต่อIX้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากประวัติศาสตร์ชาติไทยนับแต่สมัยสุโขทัยเป็นต้นมาจนถึงสมัยปัจจุบัน ได้ปรากฏเป็นหลักฐานให้เห็นถึงความเจริญและวิวัฒนาการของดนตรีไทยซึ่งเป็นศิลปะการแสดงประเภทหนึ่งที่ได้รับแบบอย่างมาจากอินเดีย รวมไปถึงการได้รับอิทธิพลโดยรอบในแถบเอเชีย เช่น จีน อินโดนีเซีย และประเทศอื่น ๆ ผสมผสานจนเป็นลักษณะเฉพาะของดนตรีไทย แต่เดิมดนตรีไทยมีบทบาทอยู่คู่กับวิถีชีวิตของชาวไทย เป็นศิลปะการบรรเลงท่วงทำนองอันไพเราะสร้างอารมณ์สทางด้านารฟัง ปลอดภัยให้กับผู้คนที่งยามทุกข์และให้ความบันเทิงในยามสุข อีกทั้งได้มีการนำมาใช้บรรเลงประกอบพิธีกรรมต่างๆ ทั้งในงานมงคล และงานอวมงคล หากแต่ในสภาพกาลปัจจุบันการเข้ามาของวัฒนธรรมจากต่างประเทศล่งไหลเข้ามาได้ส่งอิทธิพลทำให้ความนิยมในดนตรีไทยที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตของผู้คนได้ถดถอยลงไปเรื่อย ๆ ขาดความเข้าใจและความซาบซึ้งที่จะดื่มด่ำกับความไพเราะของดนตรีไทย เพียงเข้าใจแต่ว่าดนตรีไทยเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประกอบพิธีกรรมในงานต่างๆเท่านั้น การนำดนตรีไทยมาใช้ประกอบในงานรื่นเริงหรืองานพิธีกรรมต่างๆลดน้อยลง เริ่มกลายเป็นดนตรีที่ฟังกันแบบเฉพาะกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบในอรรถรสของดนตรีไทย สอดคล้องกับที่ สงัด ภูเขาทอง (2539 :1)กล่าวไว้ว่า ความนิยมผันแปรไปตามกาลเวลาและตามสภาพสังคม คนไทยสมัยก่อนเข้าใจและซาบซึ้งดนตรีไทย ก็เพราะดนตรีไทยแสดงสภาพหรือความรู้สึกของคนไทยในสมัยนั้นๆ สิ่งอันตรงกบใจจึงเกิดความจับใจ ส่วนคนไทยทุกวันนี้โดยมากมักมองดนตรีไทยอย่างสงสัย โอกาสที่จะสัมผัสกับดนตรีไทยในชีวิตนับวันจะน้อยลงไปทุกที

อย่างไรก็ตามด้วยคุณค่าและความสำคัญทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทยดนตรีไทยยังได้รับการส่งเสริมเพื่อให้ดำรงอยู่ไม่สูญหายไปจากวิถีชีวิตของชาวไทย ดนตรีไทยจึงได้รับการส่งเสริมผ่านทางด้านการศึกษาเพื่อให้เด็กๆและเยาวชนได้เห็นคุณค่าและเรียนรู้เพื่อสืบทอดรดกอันล้ำค่านี้อยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น คำแถลงนโยบายด้านการศึกษาและวัฒนธรรมของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สรุปลได้ใจความสำคัญว่า รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความ เป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน เป็นการสนับสนุนให้เกิด การอนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ สร้างความภูมิใจผ่านระบบการศึกษา (สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี,2558) ถึงแม้ว่าจำนวนของผู้เล่นดนตรีไทยที่เคยเล่นเป็นอาชีพหลักจะน้อยลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำเป็นต้องประกอบอาชีพอื่นเป็นหลักและการบรรเลงดนตรีไทยกลับกลายเป็นงานเสริมแทน อย่างน้อยก็ทำให้นักดนตรีไทยสามารถนำความรู้ที่ได้เล่าเรียนศึกษาและนำประสบการณ์ที่สั่งสมมาเฉพาะทางยังคงสามารถประกอบอาชีพเป็นครูตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนธำรงรักษาดนตรีไทยผ่านต่อให้กับคนรุ่นต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็สามารถรับงานการแสดงบรรเลงดนตรีไทยตามวาระโอกาสต่างๆแล้วแต่จะมีคนจ้างงาน หรือได้รับเชิญไปแสดง

ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ลดา ธรรมพิทักษ์กุล อาจารย์สาขาวิชาดนตรีศึกษา ภาควิชาศิลป ดนตรีและนาฏศิลป์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษาได้มีส่วนสนับสนุนและสานต่อทั้งในแง่ของความพยายามในการพัฒนาดนตรีไทยให้ร่วมสมัยและฟังง่ายขึ้น ด้วยการนำดนตรีไทยไปประยุกต์ผสมผสานกับดนตรีสากล และนำไปสู่การฟังดนตรีไทยแบบดั้งเดิม ซึ่งยังคงมีการศึกษาเพื่อธำรงรักษาไว้ไม่ให้สูญหาย แต่ก็ยังเป็นเรื่องยากในการปรับเปลี่ยนค่านิยม แม้ว่าการสร้างนักดนตรีไทยผ่านการเรียนรู้จากคณะต่าง ๆ ที่เปิดสอน จะทำให้จำนวนนักดนตรีไทยมีมากขึ้น แต่ความนิยมในการว่าจ้าง มักนิยมนำวงดนตรีไทยไปบรรเลงนั้นส่วนใหญ่มักจะเป็นงานศพมากกว่างานรื่นเริงหรืองานแสดงความยินดี หรือรวมตัวกันเพื่อไปแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่ส่วนใหญ่มักจะเป็นงานร่วมใจไม่มีค่าจ้างตอบแทน ค่าว่าจ้างในการแสดงต่ำกว่านักดนตรีสากลทั้งการแสดงเดี่ยวและสากล จึงส่งผลให้นักดนตรีไทยไปประกอบอาชีพอื่นที่มั่นคงกว่าแล้วมีเวลาน้อยลง จึงหานักดนตรีไทยมารวมวงกันได้ยาก นอกจากนี้ เครื่องดนตรีไทยที่มีคุณภาพค่อนข้างจะหาซื้อได้ยาก และต้องเป็นช่างที่มีฝีมือในการผลิตซึ่งนับวันจะมีน้อยลงไปทุกที และมีความลำบากในด้านการขนย้ายอุปกรณ์ ซึ่งปัญหาในส่วนนี้ได้มีการนำเทคโนโลยีเครือข่ายมาสร้างเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการซื้อขายเครื่องดนตรีไทยหรือสื่อการเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ ดังเช่น เว็บไซต์บ้านรักดนตรี (www.banrakdontri.com) ดนตรีมิวสิค (www.donmusic.com) เป็นต้น

ซึ่งเมื่อบุคลากรน้อยลงก็ทำให้ยากที่จะติดต่อจ้างกลุ่มนักดนตรีไทย หรือแม้แต่ตัวนักดนตรีไทยด้วยกันเองก็เริ่มที่จะไม่ได้ติดต่อกันแบบกว้างขวาง ส่วนใหญ่จะเป็นการติดต่อกันเองภายในกลุ่มเล็ก จนทำให้กลุ่มผู้เล่นดนตรีไทยและผู้ชมเริ่มขาดการติดต่อกัน หากนำปัญหานี้มาพัฒนาและออกแบบเป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ชมที่ต้องการจ้างงานนักดนตรีไทย และกลุ่มนักดนตรีไทยด้วยกันเองสามารถสื่อสารและติดต่อเพื่อรวมตัวกับรับว่าจ้างงานและพูดคุยกันแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ได้กว้างขวางมากขึ้น น่าจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้องคาพยพของดนตรีได้ขับเคลื่อนและธำรงรักษาไว้ไม่สูญหายหากสามารถทำได้ก็จะเป็นการดี เป็นการสืบสานศิลปวัฒนธรรมทางด้านดนตรีไทยสืบไป จึงทำให้มีความสนใจในการพัฒนาและออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับนักดนตรีไทย เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานในวงการดนตรีไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบและการสร้างสรรค์เว็บไซต์ให้ใช้งานได้ และมีความสวยงาม
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เว็บไซต์ติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.3 ขอบเขตของงาน

1.3.1 ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านประชากรศาสตร์ เพศหญิง เพศชาย อายุระหว่าง 15 - 45 ปี ครอบครัวมีฐานะระดับกลางไปจนถึงดีมากอาศัยอยู่ในประเทศไทย เป็นผู้ที่มีความสนใจต้องการจ้างงานนักดนตรีไทย เป็นนักดนตรีไทย มีความสนใจในดนตรีไทย

ด้านจิตวิทยา เป็นผู้ที่มีความสนใจต้องการจ้างงานนักดนตรีไทย เป็นนักดนตรีไทย หรือมีความสนใจในดนตรีไทย

1.3.2 ขอบเขตของเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์โดยมีจุดประสงค์ให้ผู้ใช้งานสามารถที่จะสื่อสารกันได้สะดวกขึ้น โดยจะมีทั้งหมด 3 รูปแบบการใช้งานหลักคือ

1. สำหรับใช้ในการสื่อสาร สอบถาม พุดคุย
2. สำหรับใช้ในการจ้างงานนักดนตรีไทย
3. สำหรับใช้ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า

1.3.3 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. Interactive Multimedia ประเภทสื่อเว็บไซต์ 1 ชิ้น
2. สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์
 - 2.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ 1 แผ่น
 - 2.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ 1 แผ่น
3. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
 - 3.1 Facebook 1 โฟสต์
 - 3.2 Instagram 6 โฟสต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขั้นตอนของการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผู้ใช้งาน

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

เช่น ข้อมูลเบื้องต้นของคนตรีไทย ประเภทของเพลง เครื่องดนตรีและรูปแบบของวงดนตรีไทย รวบรวมข้อมูลจากนักดนตรีไทย บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องของคนตรีไทย ผู้ฟังดนตรีไทย และกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล

โดยเริ่มจากการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และนำมาสรุปเพื่อออกแบบรูปแบบพฤติกรรมผู้ใช้งาน

4. เรียบเรียงเนื้อหา

เรียบเรียงข้อมูลที่ได้มาเพื่อนำไปเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ที่มีความใกล้เคียงกับเว็บไซต์ที่ต้องการออกแบบ และเรียบเรียงขั้นตอนการใช้งานเว็บไซต์

5. กำหนดแนวทางการออกแบบ

ศึกษาการออกแบบเว็บไซต์และกำหนดรูปแบบเว็บไซต์ที่ต้องการเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานและผู้ใช้งานเว็บไซต์

6. ดำเนินงานการออกแบบ

ดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

7. สรุปผลการดำเนินงาน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานเว็บไซต์ที่ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์ให้ใช้งานได้จริงและมีความสวยงาม

2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เว็บไซต์ติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายตามวัตถุประสงค์ที่ได้

กำหนดไว้

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติของดนตรีไทย

ดนตรีไทยเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชนชาติไทยที่ถูกส่งต่อจากครูสู่ศิษย์โดยการถ่ายทอดวิชาความรู้ฝึกฝนทักษะสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นนับแต่โบราณกาล จึงทำให้ไม่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรจัดหมวดหมู่ปรากฏเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของดนตรีไทยอย่างเด่นชัด ต้องอาศัยการสืบค้นและตีความจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ได้กล่าวถึงเป็นส่วน ๆ เช่น ศิลาจารึก จิตรกรรมฝาผนัง ท่วงทำนองและบทเพลงจากดนตรีไทยที่สืบทอดส่งต่อกันมา การบอกเล่าจากปากต่อปากโดยบรมครูทางดนตรีไทย จนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ก็ยังคงต้องอาศัยการตีความจากหลักฐานที่กล่าวอ้างถึง กระทั่งเกิดโรงเรียนศิลปากรขึ้น ครูมนตรี ตราโมท เป็นผู้ริเริ่มให้มีการรวบรวมหลักฐานต่าง ๆ และบันทึกเรียบเรียงเป็นลายลักษณ์อักษรประวัติศาสตร์ดนตรีไทย และยังมีอาจารย์อีกหลายท่านที่ร่วมกันศึกษาเพื่อเรียบเรียงให้มีความชัดเจนถูกต้องให้มากขึ้นตามลำดับสัมพันธ์กับหลักฐานที่ปรากฏ (ณรุทธ์ สุทธจิตต์ , 2562)

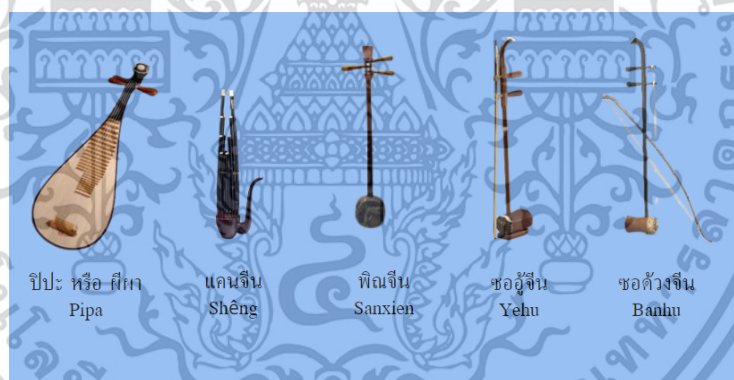
2.2 ดนตรีไทยก่อนสมัยกรุงสุโขทัย

ข้อสันนิษฐานในการศึกษาค้นคว้าประวัติดนตรีไทยและเครื่องดนตรีโบราณจากการสันนิษฐานตามหลักวิชา Ethnomusicology (คีตศาสตร์เกี่ยวกับดนตรีพื้นเมืองนานาชาติ) ซึ่งเป็นแขนงหนึ่งของวิชา Musicology (ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการดนตรีชาติต่าง ๆ) โดยการนำวัฒนธรรมทางดนตรีของชนเผ่าต่าง ๆ มาเปรียบเทียบกัน 3 ลักษณะ คือ เปรียบเทียบเสียงดนตรีจากบทเพลงที่เก่าที่สุดของชนเผ่าต่าง ๆ เท้าที่สืบค้นได้ เปรียบเทียบรูปร่างของเครื่องดนตรีของชนเผ่าต่าง ๆ ที่เป็นประเภทเดียวกัน และเปรียบเทียบวัสดุที่นำมาประกอบเป็นเครื่องดนตรีของชนเผ่าต่าง ๆ โดยได้ข้อสรุปจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ประกอบกับสภาพทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมไทยและการกลืนทางวัฒนธรรม ทั้งนี้เมื่อได้ศึกษาเปรียบเทียบดนตรีไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว เขมร พม่า ที่มีบทเพลงบางยุคสมัยฟังคล้ายดนตรีไทย หรือได้รับอิทธิพลจากดนตรีไทย ซึ่งเป็นผลจากการของสงครามที่ไทยเป็นผู้พ่ายแพ้แล้วผู้ชนะกวาดต้อนผู้คนซึ่งรวมทั้งนักดนตรีไทยไปเป็นเชลยไปยังประเทศของตน ทำให้มีการถ่ายทอดดนตรีไทยให้กับผู้ที่ชนะสงคราม เมื่อเปรียบเทียบเสียงดนตรีไทยกับดนตรีอินเดียที่บรรเลงด้วยพิณสิตา ก็มีได้มีส่วนคล้ายหรือใกล้เคียงกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดนตรีอินเดียเลย จึงสรุปได้ว่าดนตรีไทยมิได้มีแบบอย่างมาจากดนตรีอินเดีย หากแต่เมื่อเปรียบเทียบกับดนตรีจีนแล้วพบว่ามีความใกล้เคียงกัน อันเนื่องมาจากวัฒนธรรมดนตรีจีนมีแหล่งกำเนิดอยู่ทางตอนใต้ของจีนซึ่งเป็นบริเวณที่ไทยเคยอาศัยอยู่มาก่อนอพยพเคลื่อนย้ายลงมาอยู่บริเวณประเทศไทยในปัจจุบันยังคงมีคนไต (ไท) อาศัยกระจายอยู่แถบมณฑลทางตอนใต้ของจีนและแถบสิบสองปันนา หลักฐานที่สนับสนุนมาจากเพลงจีนโบราณบทหนึ่งซึ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กำธร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ได้ต้นฉบับมาจากมหาวิทยาลัยฮอว์ฟอร์ด ประเทศอังกฤษ เพลงจีนโบราณนี้บรรเลงด้วยเครื่องดนตรีจีนที่เรียกว่า ปี่ปะหรือฝีผา มีลักษณะความเป็นไทย ๆ เพลงนี้จีนอ้างว่าได้เค้าเงื่อนไปจากไทยเมื่อ 4,000 ปีมาแล้ว นอกจากนี้ยังมีเพลงไทยโบราณสมัยน่านเจ้า ที่ได้มาจากแหล่งเดียวกัน คือ เพลงน่านจิ้นก้อง ซึ่งเป็นเพลงที่ทูตไทยได้แสดงในวันเข้าเฝ้าพระเจ้ากรุงจีน

เครื่องดนตรีโบราณของไทย ทั้งของดนตรีไทยและจีนนั้นมีความคล้ายคลึงกัน เช่น ปี่ปะหรือฝีผา พิณ แคน ซอด้วง และซออู้ เครื่องดนตรีไทยคิดค้นประดิษฐ์ได้เองเป็นส่วนใหญ่และมีความเจริญมากกว่า 3,000 ปี วงดนตรีไทยแต่ดั้งเดิมก็คือ วงดนตรีเครื่องสาย



ภาพที่ 2.1 เครื่องดนตรีจีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 สมัยสุโขทัย

คนในยุคสมัยนี้มีความสุขสนุกสนานกับการร้องรำทำเพลง ดนตรีไทยมีลักษณะเป็นการขับลำนำ และร้องเล่นกันอย่างพื้นเมือง การบรรเลงเครื่องดนตรีเป็นในลักษณะของตี สี ตี เป่า โดยปรากฏเป็นหลักฐานในหนังสือไตรภูมิพระร่วงว่า เครื่องดนตรีในสมัยสุโขทัยนั้นได้แก่ แตร สังข์ มโหรีทีก ฆ้อง กลอง ฉิ่ง ฉาบ) บัณเฑาะว์ พิณ ซอพุงตอ (สันนิษฐานว่าเป็นซอสามสาย) ปี่ฉวน ระฆัง และ กังสดาล เป็นต้นสาเหตุการเกิดความดันโลหิตสูง



ภาพที่ 2.2 เครื่องดนตรีสมัยสุโขทัย

ตามหลักฐานที่ปรากฏในหลักศิลาจารึกและหนังสือไตรภูมิพระร่วง ซึ่งได้มีการกล่าวถึง เสียงพาทย์ เสียงพิณ แสดงให้เห็นว่า วงดนตรีไทยในสมัยสุโขทัย มีลักษณะการบรรเลงทั้งแบบเดี่ยว และแบบผสมเครื่องดนตรีต่าง ๆ ดังนี้

1. การบรรเลงพิณ เป็นการบรรเลงโดยผู้ตีพิณไปพร้อมกับการขับลำนำในคนเดียวกันเพียงคนเดียว เครื่องดนตรีที่ใช้ อาจเป็นพิณเป็ยะ (ภาคเหนือ) พิณน้ำเต้า (จากทางเขมร) กระจับปี่ (จากทางเขมร) หรือซิ่ง เครื่องดนตรีอย่างใดอย่างหนึ่งเพียงชนิดเดียว ลักษณะเนื้อร้องที่ใช้ในการขับลำนำเป็นคำกลอนซึ่งใช้ในการเกี่ยวพาราสีเป็นส่วนใหญ่



ภาพที่ 2.3 การบรรเลงพิณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วงขับไม้ เป็นการบรรเลง 3 คน คนขับร้องลำนำ 1 คน คนสีซอสามสายพร้อมคลอเสียงร้อง 1 คน และคนโกลนฆ้องวงให้จังหวะ 1 คน มักใช้กับพิธีหลวงในสมัยนั้น เช่น พิธีสมโภชพระมหาเศวตฉัตร พิธีสมโภชพระยาช้างเผือก



ภาพที่ 2.4 วงขับไม้

3. วงปี่พาทย์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

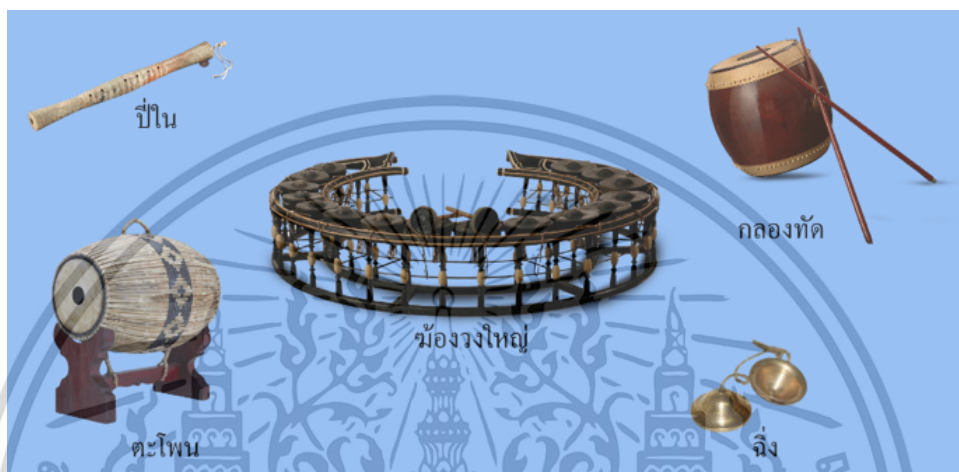
ประเภทที่ 1 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างเบา (ปี่พาทย์ชาตรี) ประกอบไปด้วยเครื่องดนตรีชนิดเล็ก ๆ จำนวน 5 ชิ้น ได้แก่ ปี่ กลองชาตรี ทับ (โทน) ฆ้องคู่ และฉิ่ง ใช้บรรเลงประกอบการแสดงละครชาตรี (ละครเก่าแก่ที่สุดของไทย)



ภาพที่ 2.5 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างเบา (ปี่พาทย์ชาตรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทที่ 2 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างหนัก (ปี่พาทย์ไม้แข็งเครื่องห้า) ประกอบด้วย เครื่องดนตรีจำนวน 5 ชิ้น ได้แก่ ปี่ใน ซ้องวงใหญ่ ตะโพน กลองทัด และฉิ่ง ในสมัยนี้ยังไม่มีระนาดเอก วงปี่พาทย์เครื่องห้าใช้บรรเลงประโคมในงานพิธีและบรรเลงประกอบการแสดงมหรสพต่าง ๆ เช่น โขนละคร



ภาพที่ 2.6 วงปี่พาทย์เครื่องห้าอย่างหนัก (ปี่พาทย์ไม้แข็งเครื่องห้า)

4. วงมโหรี เป็นลักษณะวงดนตรีที่มีการนำการบรรเลงพิณและวงขับไม้มาผสมผสานกันเป็นวงมโหรีเครื่องสี่ ประกอบด้วยผู้บรรเลงดนตรี 4 คน คือ คนขับลำนำพร้อมไปกับการตีกรับพวงให้จังหวะ คนสีซอสามสายพร้อมคลอเสียงร้อง คนตีพิณ และคนตีทับ (โทน) ควบคุมจังหวะ



ภาพที่ 2.7 วงมโหรี สมัยสุโขทัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 สมัยกรุงศรีอยุธยา

ดนตรีไทยได้ปรากฏเป็นหลักฐานในกฎมณเฑียรบาล ซึ่งในสมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ มีการออกข้อห้ามในการร้องเพลงเรือ เป่าขลุ่ย เป่าปี่ สีซอ ตีกระจับปี่ ตีโทนทับ ในเขตพระราชฐาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การแสดงและการบรรเลงดนตรีไทยเป็นที่นิยมกันมาก และคงต้องเอิกเกริก ครึกครื้นเกินพอดี จนต้องออกเป็นกฎมณเฑียรบาลสั่งห้าม อย่างไรก็ตามจากหลักฐานนี้ได้มีการระบุชื่อของเครื่องดนตรีไทยมากขึ้นจากสมัยสุโขทัย ได้แก่ ขลุ่ย จะเข้ และรำมะนา และสมัยนี้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนามากขึ้นกว่าสมัยสุโขทัย ดังต่อไปนี้

1. วงปี่พาทย์ ยังคงเป็นวงปี่พาทย์เครื่องห้าเช่นเดียวกับวงสมัยสุโขทัย แต่มี ระนาดเอก เพิ่มขึ้น วงปี่พาทย์เครื่องห้าของสมัยกรุงศรีอยุธยา จึงประกอบไปด้วย ระนาดเอก ปี่ใน ฆ้องวง (ใหญ่) กลองทัด ตะโพน ฉิ่ง



ภาพที่ 2.8 วงปี่พาทย์เครื่องห้า สมัยกรุงศรีอยุธยา

2. วงมโหรี พัฒนามาจาก วงมโหรีเครื่องสี่ ของสมัยสุโขทัย มาเป็นวงมโหรีเครื่องหก โดยเพิ่มเครื่องดนตรีขึ้นไปอีก 2 ชิ้น คือ ขลุ่ย และรำมะนา



ภาพที่ 2.9 วงมโหรีเครื่องหก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 สมัยกรุงธนบุรี

มีช่วงระยะเวลาอันสั้นเพียง 15 ปี และเป็นช่วงสมัยแห่งการก่อสร้างเมืองพร้อมไปกับการป้องกันประเทศ จึงไม่ปรากฏหลักฐานของการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด จึงอาจสันนิษฐานได้ว่ายังคงลักษณะและรูปแบบของดนตรีไทยตามอย่างของกรุงศรีอยุธยา

อย่างไรก็ตามในยุคสมัยกรุงธนบุรี มีการเปิดให้มีการบรรเลงดนตรีของชนชาติอื่น ๆ เข้ามาแสดงในสมัยนี้ด้วย ดังปรากฏเป็นหลักฐานตามหมายกำหนดการของพระมหากษัตริย์ว่า ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พิณพาทย์ไทย พิณพาทย์รามัญ มโหรีไทย ฝรั่ง มโหรีญวน เขมร ผลัดเปลี่ยนกันสมโภช 2 เดือน กับ 12 วัน ในงานสมโภชพระแก้วมรกต เป็นต้น

2.6 สมัยกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นยุคสมัยที่ผ่านพ้นจากภาวะศึกสงคราม และมีความสงบร่มเย็น ศิลปวัฒนธรรมได้รับการฟื้นฟูทะนุบำรุง และส่งเสริมให้เจริญรุ่งเรืองขึ้น ดนตรีไทยก็เช่นเดียวกัน

สมัยรัชกาลที่ 1 ดนตรีไทยยังคงมีลักษณะรูปแบบสืบทอดจากสมัยกรุงศรีอยุธยา แต่มีเพิ่มเครื่องดนตรีขึ้นมาอีก คือ กลองทัด จากเดิมมีเพียง 1 ลูก เพิ่มเป็น 2 ลูก ในวงปี่พาทย์ โดยเป็นกลองทัดเสียงสูง (ตัวผู้) และกลองทัดเสียงต่ำ (ตัวเมีย) การใช้กลองทัด 2 ลูก ในวงปี่พาทย์เป็นที่นิยมมาจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 2.10 วงปี่พาทย์สมัยรัชกาลที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมัยรัชกาลที่ 2 เป็นยุคทองของดนตรีไทย ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ทรงพระปรีชาสามารถในทางดนตรีไทย สามารถทรงดนตรีไทย ซอสามสาย โดยมีซอคู่พระหัตถ์ที่ชื่อว่า “ซอสายฟ้าฟาด” และยังทรงพระราชนิพนธ์เพลงไทยขึ้นเพลงหนึ่ง คือเพลง บุษบันลอยเลื่อน

ในยุคสมัยนี้มีการปรับเปลี่ยนและประยุกต์แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของดนตรีไทย คือ การนำเอาวงปี่พาทย์มาบรรเลงประกอบการขับเสภาเป็นครั้งแรก และมีการพัฒนาในการทำ “กลองสองหน้า” ขึ้นมาโดยดัดแปลงมาจาก “เปิงมาง” ของมอญ เพื่อนำมาใช้ตีกำกับจังหวะแทนเสียงตะโพนในวงปี่พาทย์ ประกอบการขับเสภา เนื่องจากเห็นว่าเสียงของ ตะโพน นั้นดังกลบเสียงขับเสภา ในปัจจุบันนิยมใช้กลองสองหน้าในวงปี่พาทย์ไม่แข็ง



ภาพที่ 2.11 วงปี่พาทย์สมัยรัชกาลที่ 2

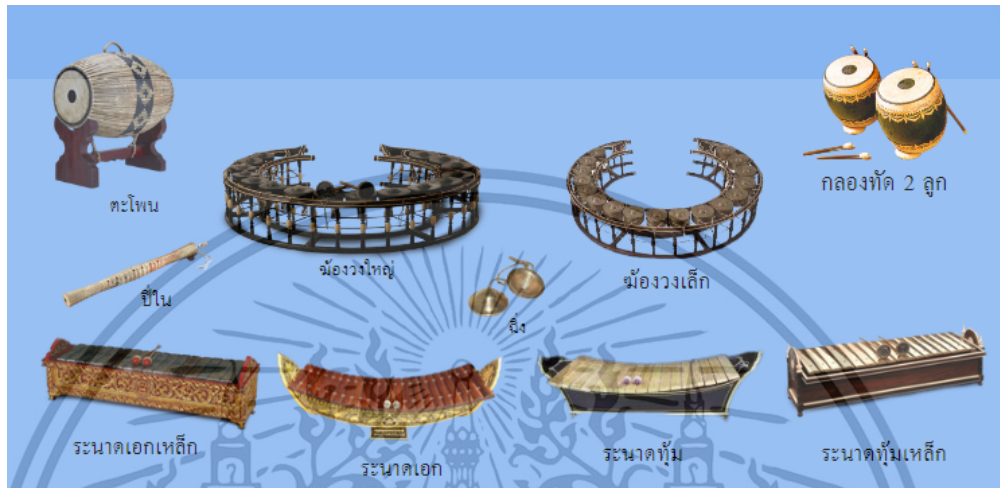
สมัยรัชกาลที่ 3 ได้มีการพัฒนางวงปี่พาทย์ขึ้นมาเป็นวงปี่พาทย์เครื่องคู่ โดยมีการประดิษฐ์ระนาดทุ้ม มาตีคู่กับระนาดเอก และประดิษฐ์ฆ้องวงเล็กมาคู่กับฆ้องวงใหญ่



ภาพที่ 2.12 วงปี่พาทย์เครื่องคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมัยรัชกาลที่ 4 วงปี่พาทย์ยังได้พัฒนาต่อมาเป็นวงปี่พาทย์เครื่องใหญ่ อันเนื่องมาจากการสร้างเครื่องดนตรีเพิ่มขึ้นอีก 2 ชนิด คือ ระนาดเอกเหล็ก และระนาดทุ้มเหล็ก โดยใช้โลหะทำลูกระนาดเลียนแบบระนาดเอก และระนาดทุ้มซึ่งลูกระนาดเดิมทำจากไม้ และทำารางระนาดให้มีรูปร่างแตกต่างออกไปจากระนาดเอกและระนาดทุ้มเดิม



ภาพที่ 2.13 วงปี่พาทย์เครื่องใหญ่

และในสมัยนี้มีการพัฒนารูปแบบการร้องใหม่ที่เรียกว่า การร้องส่ง เป็นการร้องเพลงส่งให้ดนตรีรับ ส่วนการขับเสภาซึ่งเคยนิยมแต่เดิมมาก่อนก็ค่อย ๆ เลือนหายไป

การร้องส่ง เป็นแนวทางที่บรมครูผู้สร้างสรรค์ได้คิดแต่งขยายเพลง 2 ชั้น ของเดิมให้เป็นเพลง 3 ชั้น และตัดลงเป็นชั้นเดียว โดยเรียกเพลงที่มีลักษณะแบบนี้ว่า เพลงเถา โดยเพลงเถาจะบรรเลงตั้งแต่อัตราจังหวะ 3 ชั้น 2 ชั้น และชั้นเดียวตามลำดับ เช่น เพลงแขกบรเทศ เถา เพลงกล่อมนารี เถา เป็นต้น นับว่าในสมัยรัชกาลที่ 4 มีการถือกำเนิดเพลงเถามากมาย รวมไปถึงการถือกำเนิดของวงเครื่องสายอีกด้วย

สมัยรัชกาลที่ 5 ได้มีการพัฒนาวงปี่พาทย์ขึ้นใหม่อีกประเภทหนึ่งโดยสมเด็จพระยานริศรานุวัดติวงศ์ เรียกว่า วงปี่พาทย์ดึกดำบรรพ์ สำหรับใช้บรรเลงประกอบการแสดงละครดึกดำบรรพ์ ซึ่งเป็นละครที่มีการพัฒนาขึ้นในสมัยนี้เช่นกัน โดยมีหลักในการพัฒนาปรับเปลี่ยนด้วยการตัดเครื่องดนตรีที่มีเสียงเล็กแหลมหรือดังเกินไปออก คงไว้แต่เครื่องดนตรีที่มีเสียงทุ้ม นุ่มนวล และเพิ่มเครื่องดนตรีบางชนิดเข้ามาใหม่ วงดนตรีปี่พาทย์ดึกดำบรรพ์ จึงประกอบไปด้วยเครื่องดนตรี 13 ชิ้น ได้แก่ ระนาดเอก ระนาดทุ้ม ระนาดทุ้มเหล็ก ฆ้องวงใหญ่ ฆ้องหุ่ย (ฆ้อง 7 ใบ) ขลุ่ยเพียงออ ขลุ่ยอู้ ซออู้ ตะโพน กลองแขก 2 ลูก กลองตะโพน และฉิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.14 วงปี่พาทย์ดึกดำบรรพ์

สมัยรัชกาลที่ 6 ได้มีการพัฒนางวงปี่พาทย์ไปอีกลักษณะหนึ่งโดยนำวงดนตรีมอญมาผสมกับวงปี่พาทย์ของไทย แล้วเรียกววงดนตรีนี้ว่า วงปี่พาทย์มอญ ปรับปรุงโดยบรมครูดนตรีไทยแห่งยุคสมัย คือ หลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปะบรรเลง) ซึ่งมีทั้งวงปี่พาทย์มอญเครื่องห้า เครื่องคู่ และเครื่องใหญ่ เช่นเดียวกับวงปี่พาทย์ของไทย นิยมใช้บรรเลงประกอบในงานศพมาจนกระทั่งบัดนี้ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาโดยนำเครื่องดนตรีต่างชาติมาบรรเลงผสมในวงดนตรีไทย หรือบางชนิดก็ดัดแปลงมาเป็นเครื่องดนตรีไทย ดังเช่น การนำเอา “อังกะลุง” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีของชาวมาเลเซียแพร่ในเมืองไทยเป็นครั้งแรก และมีการดัดแปลงโดยการปรับปรุงจากเดิมที่มี 5 เสียง จนครบเป็น 7 เสียง รวมทั้งปรับปรุงวิธีการเล่น โดยถือเขย่าคนละ 2 เสียง ทำให้เครื่องดนตรีนี้กลายเป็นเครื่องดนตรีไทยเพราะคนไทยสามารถทำอังกะลุงได้เอง อีกทั้งวิธีการบรรเลงก็เป็นแบบเฉพาะของไทย แตกต่างไปจากของชาวอย่างสิ้นเชิง ยังมีการนำเครื่องดนตรีของจีนมาบรรเลงผสมในวงเครื่องสาย ดังเช่น “จิม” และ “ออร์แกน” ของฝรั่ง ทำให้วงเครื่องสายพัฒนารูปแบบของวงไปอีกลักษณะหนึ่ง ที่เรียกว่า วงเครื่องสายผสม



ภาพที่ 2.15 วงปี่พาทย์มอญเครื่องห้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นามสกุลให้เป็นเกียรติแก่วงศ์ตระกูล ส่งผลให้เกิดกลุ่มนักดนตรีในราชสำนัก กลุ่มนักดนตรีอาชีพ และกลุ่มนักดนตรีสมัครเล่น

สมัยรัชกาลที่ 7 ด้วยความที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสนพระทัยทางด้านดนตรีไทยเป็นพิเศษ พระองค์ได้พระราชนิพนธ์เพลงไทยที่ไพเราะไว้ถึง 3 เพลง ได้แก่ เพลงโหมโรงคลื่นกระทบฝั่ง 3 ชั้น เพลงเขมรลอออกค์ (เถา) และเพลงราตรีประดับดาว (เถา)

ในช่วงสมัยสมบูรณาญาสิทธิราชย์ก่อนเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตย ดนตรีไทยเป็นที่นิยมและเป็นช่วงเวลาแห่งความเจริญเฟื่องฟู ทั้งพระมหากษัตริย์ เจ้านาย ตลอดจนขุนนางผู้ใหญ่ คหบดีได้ให้การสนับสนุนให้การอุปถัมภ์และทำนุบำรุงดนตรีไทย ในวงต่าง ๆ มีวงดนตรีประจำวัง ที่มีชื่อเสียงมาก เช่น วงวังบูรพา วงวังบางขุนพรหม วงวังบางคอกแหลม วงวังปลายเนิน เป็นต้น แต่ละวงในแต่ละวังต่างก็จะชวนขวายเป็นวงดนตรี และนักดนตรีฝีมือออกมาประจำวง มีการต่อเพลงฝึกซ้อมกันอย่างสม่ำเสมอ ในบางโอกาสจะมีการประกวดประชันกัน ทำให้ได้เห็นความก้าวหน้าและการพัฒนาของดนตรีไทยแต่ละวง หากแต่หลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 เป็นต้นมา ดนตรีไทยเริ่มซบเซาลง เนื่องด้วยรัฐบาลในสมัยนั้นมีนโยบายที่เรียกว่า รัฐนิยม ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับดนตรีไทย ด้วยการห้ามบรรเลงดนตรีไทย เพราะไม่สอดคล้องต่อการพัฒนาให้เป็นอารยะประเทศ หากต้องการจัดการแสดงดนตรีไทยต้องขออนุญาตจากทางราชการ รวมถึงการที่นักดนตรีไทยต้องมีบัตรนักดนตรีที่ทางราชการออกให้เท่านั้นจึงจะแสดงได้

สมัยรัชกาลที่ 8 เป็นช่วงเวลาหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 และสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องมาจากสมัยรัชกาลที่ 7 ด้วยนโยบายรัฐนิยม ส่งเสริมให้คนไทยหันไปฟังหรือเล่นดนตรีสากลแบบตะวันตก ไม่ส่งเสริมการเล่นดนตรีไทย ความยุ่งยากด้วยขั้นตอนการอนุญาตก่อนการแสดงและการต้องไปลงทะเบียนกับทางราชการเพื่อขอมีบัตรนักดนตรี ทำให้นักดนตรีไทยถึงกับถอดใจ นักดนตรีไทยหรือวงดนตรีไทยถึงกับถอดใจแต่เพื่อความอยู่รอดจำเป็นต้องขายเครื่องดนตรีไทยที่มีความสวยงามวิจิตรไปด้วยความเสียดาย อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีนักดนตรีไทยอีกจำนวนหนึ่งที่ยังต่อสู้และไม่ยอมทิ้งดนตรีไทย ดังเช่น หลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปะบรรเลง) ยังคงประพันธ์เพลงต่อไปอย่างไม่ย่อท้อ เพลงเอกของท่านที่สร้างสรรค์ในยุคสมัยรัชกาลที่ 8 เช่น แสนค่านึงเถา กราวรำเถา แขกเงาะ และแขกขุมพล เป็นต้น รวมถึงอาจารย์มนตรี ตราโมท ได้มาสร้างสรรค์เพลงระบำมากขึ้น ซึ่งในช่วงสมัยนี้ มีการนำดนตรีไทยไปผสมผสานกับดนตรีทางตะวันตก ผู้แต่งเพลงในยุคนี้นี้มีหลายท่าน เช่น พรานบูรณ หลวงวิจิตรวาทการ ล้วน ควันธรรม ฯลฯ เป็นต้น โดยนำทำนองเพลงไทยมาใส่เนื้อร้องเต็มตามทำนองบ้าง หรือนำทำนองฝรั่งมาใส่เนื้อร้องไทย เพื่อนำไปใช้ประกอบละครพูด ละคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติศาสตร์ หรือภาพยนตร์ ดังเช่น หลวงวิจิตรวาทการได้ร่วมกับอาจารย์มนตรี ตราโมท แต่งเพลงเพื่อนไทย ใต้ร่มธงไทย ในน้ำมีปลาในนามีข้าว เป็นต้น

ถึงแม้ว่าดนตรีไทยจะซบเซาลงไปบ้าง แต่ก็มีความน่าสนใจด้วยอิทธิพลทางดนตรี ซึ่งถึงแม้ว่าอาจจะยังไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ทฤษฎีของดนตรีตะวันตกนัก ก็ทำให้เกิดเพลงไทยสากลขึ้นโดยยังเอาเค้าของเดิมหรือเอาเพลงไทยของเดิมมาร้องแล้วปรับจังหวะให้กระชับตามแบบดนตรีสากลมากขึ้น

สมัยรัชกาลที่ 9 ในยุคสมัยนี้ได้มีการนำทำนองเพลงพื้นเมืองหรือเพลงไทยเดิมสองชั้น ขึ้นเดี่ยว มาใส่เนื้อร้องใหม่แบบเนื้อเต็มตามทำนอง เกิดเป็นเพลงลูกทุ่ง และเพลงลูกกรุง

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงเห็นคุณค่าของดนตรีไทยและทรงให้นำวงดนตรีไทยที่มีชื่อเสียงมาบรรเลงบันทึกเสียงออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ อ.ส.พระราชวังดุสิตเป็นประจำ เช่น คณะศรทองของหลวงประดิษฐ์ไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) คณะพาทยโกศล วงของคุณหญิงชิ้น ศิลปบรรเลง และวงของอาจารย์มนตรี ตราโมท เป็นต้น ในบางโอกาส พระองค์ทรงบันทึกเสียงกับวงดนตรีไทยด้วย เช่น วงของข้าราชการบริพาร และวงเครื่องสายของคณะแพทยสมาคม (แพทย์อาวุโส) นอกจากนี้พระองค์โปรดเกล้าฯ ให้กรมศิลปากรจัดพิมพ์สมุดโน้ตเพลงไทยออกเผยแพร่เป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2505

และในปี พ.ศ. 2512 โปรดเกล้าฯ ให้คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการวัดความถี่ของเสียงดนตรีไทยเพื่อให้เป็นมาตรฐาน

ในยุคสมัยนี้ได้มีการส่งเสริมให้มีการสอนดนตรีไทยในโรงเรียนและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ มีการจัดประกวดวงดนตรีไทยในระดับต่าง ๆ โดยภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เยาวชนได้ธำรงรักษาดนตรีไทยสืบต่อไป โดยมีสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชธิดาในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งได้มีผู้ถวายพระราชสมัญญานามแด่พระองค์ว่า “องค์เอกอัครราชูปถัมภกมรดกวัฒนธรรมไทย” โดยเฉพาะในส่วนของดนตรีไทยนั้นได้เห็นจากพระราชจริยาวัตรมากมายหลายประการทั้งการทรงดนตรีไทย การขับร้อง การเป็นนักวิชาการดนตรีไทย ทรงอนุรักษ์ดนตรีไทย อีกทั้งพระราชนิพนธ์บทความที่เกี่ยวกับดนตรีไทย ทรงส่งเสริมช่างผลิตดนตรีไทยเพื่อใช้ในการเรียนของเยาวชน ทรงส่งเสริมสถาบันต่าง ๆ ให้จัดรายการเผยแพร่ดนตรีไทยในวาระโอกาสต่าง ๆ จัดตั้งพิพิธภัณฑ์เครื่องดนตรีไทยในประเทศเพื่อสนับสนุนการเก็บรักษาและอนุรักษ์ดนตรีไทย รวมถึงทรงดนตรีไทยเพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าซึ่งแสดงถึงความเป็นเอกราชและความมั่นคงของชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ดนตรีไทยพื้นบ้าน

ดนตรีพื้นบ้าน คือ ดนตรีและเพลงที่ปรากฏอยู่ในท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค โดยแสดงออกถึง ภูมิปัญญาที่มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นนั้น ๆ และดำเนินสืบต่อกันมาจนกลายเป็นวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น

2.8 ลักษณะของดนตรีพื้นบ้าน

เป็นดนตรีที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของชาวบ้านที่ได้รับแรงบันดาลใจและสื่อสารเรื่องราว จากธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ มีการปรับปรุงให้สอดคล้องและเข้ากับความต้องการ ของชุมชน มีความเรียบง่ายทั้งด้านทำนองเพลง ภาษา เนื้อร้อง และวิธีการบรรเลง โดยใช้ฉันทลักษณ์ ที่ไม่ซับซ้อน ไม่เคร่งครัดเรื่องสัมผัสนอก สัมผัสใน ทำนองและเนื้อร้องไม่คงที่ มีลูกเล่นสามารถ ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของศิลปิน เป็นสมบัติของชุมชน ชาวบ้านสามารถมีส่วนร่วมได้ เพื่อ ความบันเทิงหรือเพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นพิธีกรรมตามความเชื่อ เป็นการสืบทอดกันโดยตรง ระหว่างครูกับศิษย์ เน้นการจำและการปฏิบัติตาม ไม่มีการจดบันทึก รูปแบบของเครื่องดนตรีและวง ดนตรี สามารถแสดงเดี่ยว หรือบรรเลงเป็นวง สามารถร้องคนเดียว หรือหลายคน มีเครื่องดนตรี บรรเลงประกอบการร้องหรือไม่บรรเลงประกอบก็ได้

2.9 ลักษณะดนตรีพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของไทย

ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ ครอบคลุมพื้นที่ 9 จังหวัดทางภาคเหนือ โดยจะเรียกดินแดนแถบนี้ว่า ล้านนา ลักษณะเด่นของเครื่องดนตรีทางภาคเหนือ มีการนำเครื่องดนตรีประเภทตีดี สี ดี และเป่ามาผสมวงกัน มีสำเนียงและทำนองเพลงพลิ้วไหว อ่อนหวาน นุ่มนวล ผสมผสานวัฒนธรรมชนเผ่าและวัฒนธรรมในคุ่มและวัง จนกลายเป็นดนตรีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ วงดนตรีพื้นบ้านมีอยู่หลายวง เช่น วงสะล้อ ซอซึง วงสะล้อ ซึงขลุ่ย วงกลองสะบัดชัย เป็นต้น เครื่องดนตรีมีอยู่หลายชนิด เช่น พิณ สะล้อ ซึง กลองปูจา กลองสะบัดชัย ตะโloodโป้ด เป็นต้น บทเพลงที่รู้จักกันทั่วไป เช่น เพลงล่องน่าน เพลงสาวไหม เพลงแม่หม้ายค้อม เพลงตีนตุ้ม เพลงซอพม่า เป็นต้น



ภาพที่ 2.18 เครื่องดนตรีทางภาคเหนือ

ดนตรีพื้นบ้านภาคกลาง ภาคกลางเป็นพื้นที่ตั้งถิ่นฐานของผู้คนมากมายหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น กลุ่มไทยพื้นที่ กลุ่มลาว เขมร มอญ จีน กลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ไทยทรงดำ เป็นต้น มีการผสมวงบรรเลงในงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งงานมงคลและอวมงคล อีกทั้งยังมีการผสมผสานวัฒนธรรมดนตรีราชภัฏและดนตรีหลวง เครื่องดนตรีพื้นบ้านจะประกอบไปด้วยเครื่องดนตรีที่มีอยู่ในวงดนตรีไทยแบบแผนและเครื่องดนตรีไทยที่บรรเลงอยู่ในวงพื้นบ้าน วงดนตรีพื้นบ้าน เช่น วงกลองยาว วงปี่พาทย์ วงมโหรี วงเครื่องสาย เครื่องดนตรีไทยที่นำมาใช้ ได้แก่ ปี่ ขลุ่ย ระนาด ตะโพน กลองทัด กลองยาว อังกะลุง เป็นต้น บทเพลงที่รู้จักกันทั่วไป เช่น เพลงเรือ เพลงเกี่ยวข้าว เพลงฉ่อย เพลงพวนพาง เพลงรำโทน เพลงอีแซว เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.19 เครื่องดนตรีภาคกลาง

ดนตรีพื้นบ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง มีเทือกเขาสูงสลับซับซ้อน มีดินแดนติดกับลาว เขมร จึงทำให้พื้นที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย คือ วัฒนธรรมอีสานเหนือ อีสานกลาง อีสานใต้ และอีสานแถบเมืองโคราช ลักษณะเด่นของเครื่องดนตรี มีการผสมวงดนตรีพื้นบ้านแตกต่างกันออกไปตามพื้นที่ วงดนตรีพื้นบ้านมีอยู่กลายวง เช่น วงกันตรึม วงแคนพิณโหด วงโปงลาง วงตุ้มโม่ เป็นต้น เครื่องดนตรีมีอยู่หลายชนิด เช่น แคน โหวด กลองหาง กลองกันตรึม หมากกั๊บแก๊บ โปงลาง ไหซอง เป็นต้น บทเพลงที่รู้จักกันทั่วไป เช่น เพลงโคราช เพลงรำโทน เพลงเซ็งบั้งไฟ เป็นต้น



ภาพที่ 2.20 เครื่องดนตรีภาคอีสาน

ดนตรีพื้นบ้านภาคใต้ ปรากฏอยู่ตั้งแต่จังหวัดชุมพรไปยัง 5 จังหวัดชายแดนด้านประเทศมาเลเซีย ดนตรีและเพลงมักจะอยู่ในวิถีชีวิตของชาวภาคใต้ นิยมบรรเลงในงานมงคล และอวมงคล ดนตรีที่นำมาแข่งประชันกัน และดนตรีประกอบการแสดง 3 วัฒนธรรมหลักทางภาคใต้ ได้แก่ วัฒนธรรมไทยพุทธ วัฒนธรรมไทยมุสลิม และวัฒนธรรมไทยเชื้อสายจีน วงดนตรีพื้นบ้าน ได้แก่ วงกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลอ วงร่อเอ็ง วงโตะครึม วงโนรา วงหนังตะลุง วงสีละ เป็นต้น เครื่องดนตรีมีหลายชนิด เช่น กลอง
พริก แกระ บานอ ปี่กาหลอ โพน รือบับ กลองชาตรี กรือโตะ เป็นต้น บทเพลงที่รู้จักกันทั่วไป เช่น
เพลงรองเง็ง เพลงนา เพลงบอก เพลงคำตัด เป็นต้น



ภาพที่ 2.21 เครื่องดนตรีพื้นบ้านภาคใต้

2.10 ดนตรีไทยที่ได้รับอิทธิพลจากดนตรีต่างชาติ

ดนตรีลูกกรุงและเพลงลูกกรุง เป็นเพลงไทยสากลประเภทหนึ่ง โดยเป็นเพลงที่บอกเล่า
ถ่ายทอด ความรู้สึกของสังคม และคนเมืองหลวง ตลอดจนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น การถ่ายทอดอารมณ์
การขับร้อง น้ำเสียง ของกลุ่มนักร้อง นักแต่งเพลง และนักดนตรีจะมีรูปแบบ ประณีต ละเอียดอ่อน
ออกมานุ่มนวล เนื้อร้องจะมีลักษณะเป็นร้อยแก้ว ร้อยกรอง มีความหมายสลับซับซ้อน

ดนตรีลูกทุ่งและเพลงไทยลูกทุ่ง คือเพลงที่สะท้อนวิถีชีวิต สภาพสังคมอุดมคติและ
วัฒนธรรมไทย โดยมีท่วงทำนอง คำร้อง สำเนียง และลีลาการร้องการบรรเลงที่เป็นแบบแผน มี
ลักษณะเฉพาะซึ่งให้บรรยากาศ ความเป็นลูกทุ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11 เว็บไซต์ (website)

เว็บไซต์ (Website) คือ สื่อที่นำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นการรวบรวมหน้าเว็บเพจจำนวนหลาย ๆ หน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) จนกลายเป็นเว็บไซต์เดียวกัน โดยต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่เรียกว่า เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) เช่น Google chrome , Mozilla Firefox , MS Edge , Safari เป็นต้น โดยเว็บไซต์จะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่ที่เก็บข้อมูลซึ่งเรียกว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หรือที่เราคุ้นเคยกับ www ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ถูกสร้างขึ้นด้วยภาษาทางคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า HTML (Hyper Text Markup Language) โดยได้มีการพัฒนารวมทั้งมีการนำภาษาอื่น ๆ เข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้มีความสามารถมากขึ้น เช่น PHP , SQL , Java ฯลฯ ในปัจจุบันสามารถรองรับการนำเสนอได้ทุก Platform เช่น Mobile , Tablet , Desktop เป็นต้น

2.12 ประเภทของเว็บไซต์

ในการสร้างเว็บไซต์ สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ วัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ว่าสร้างขึ้นเพื่ออะไร กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มใด ลักษณะเว็บไซต์ควรเป็นอย่างไร สุดท้ายแล้วเว็บไซต์ที่เราได้จัดทำนั้นจัดอยู่ในประเภทใด

การแบ่งประเภทของเว็บไซต์ สามารถแบ่งได้เป็น 10 ประเภท ดังนี้

เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal website) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่ หรือนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลการเขียนบันทึกประจำวัน (Diary) ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ การแนะนำผลงาน ข้อมูลที่ใช้ในการสมัครงาน เป็นต้น

เว็บไซต์องค์กร หน่วยงาน หรือบริษัท (Corporate website) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์เป็นการสร้างความเชื่อถือให้แก่องค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือการบริการของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงช่องทางติดต่อที่หลากหลาย ง่าย และสะดวกมากขึ้น

เว็บไซต์ขายสินค้า (E-Commerce website) ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตมีบทบาทมากขึ้นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เว็บไซต์การขายสินค้าออนไลน์ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อสินค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ได้ในทันที

เว็บไซต์เพื่อความบันเทิง (Entertainment website) นำเสนอสาระเนื้อหาด้านความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ เช่น ความคืบหน้าของข่าวสารใหม่ ดารา เรื่องย่อละครหรือภาพยนตร์ เพลง กีฬา ความรัก ดูดวง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บไซต์ชุมชน (Community / Forum website) เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอสาระเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่วไป ซึ่งจะเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ฟอรัม (Forums) ที่ให้ผู้ใช้สามารถตั้งหัวข้อกระทู้เพื่อถามและผู้ใช้คนอื่นสามารถตอบกระทู้เพื่อแสดงความคิดเห็นได้

เว็บบล็อก (Blog website) เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลความชอบในเรื่องทั่วไป เช่น สถานที่ท่องเที่ยว นักเขียน บิวตี้บล็อกเกอร์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันสามารถเข้ามาอ่านหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ได้

เว็บไซต์องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Non-profit organization website) เป็นเว็บไซต์องค์กรที่สร้าง

ขึ้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและเรื่องราวต่าง ๆ ขององค์กรโดยไม่หวังผลกำไร

เว็บไซต์แหล่งค้นหาข้อมูล (Directory website) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึก เช่น ข้อมูลบทความงานวิจัย หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานเขียนของนักวิชาการ

เว็บไซต์การศึกษา (Education website) นำเสนอสาระเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวิชาการและการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งส่วนมากจะสร้างขึ้นโดยสถาบันการศึกษา เช่น เว็บไซต์อีเลิร์นนิ่ง (E-learning)

เว็บแอปพลิเคชัน (Web application) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมาทำหน้าที่คล้ายกับเว็บไซต์ แต่จะเน้นเรื่องการใช้งานมากกว่าดูเนื้อหา เช่นระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า เป็นต้น

2.13 ประโยชน์ของเว็บไซต์

1. ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เผยแพร่ข้อมูลได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง
2. สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร หน่วยงานหรือบริษัท พร้อมข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน บนโลกออนไลน์
3. ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
4. นำไปใช้เพื่อทำการตลาดได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
5. เก็บสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้ในการตลาดอย่างอื่นได้
6. เพิ่มช่องทางการขยายโอกาสทางธุรกิจหรือสินค้าบริการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
7. เพิ่มช่องทางในการค้นหาผ่าน Search engine ที่ได้รับความนิยมสูงสุดอย่าง Google search

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.14 โครงสร้างของเว็บไซต์

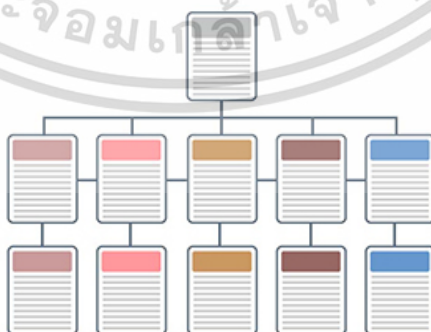
เป็นการจัดการข้อมูลรวมถึงส่วนประกอบทั้งหมดของเว็บไซต์ เป็นการออกแบบจัดวางแผนผังเว็บไซต์ (Sitemap) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลและองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในแต่ละหน้า เพื่อกำหนดจำนวนหน้าที่เหมาะสมกับข้อมูลและองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งหมด และการลำดับในการเชื่อมโยงหน้าแต่ละหน้าให้ถึงกันตามความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยหลักในการออกแบบวางโครงสร้างเว็บไซต์ จะพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ ประเภทของเว็บไซต์ ขนาดของข้อมูลที่จะนำเสนอ รวมถึงการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานของผู้ใช้ได้มากที่สุด โดยรูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์มีด้วยกัน 4 รูปแบบ ดังนี้คือ

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาทั่วไปที่นิยมใช้กันมาก เพราะเป็นโครงสร้างที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน การจัดลำดับหน้าในแต่ละหน้าเป็นแบบลำดับเส้นตรง สามารถเข้าสู่เนื้อหาในแต่ละหน้าเรียงลำดับถัดไป โดยมีเครื่องมือเป็น ปุ่ม “เดินหน้า” หรือ “ถอยหลัง” ในการกำหนดทิศทางการเข้าสู่แต่ละหน้า โครงสร้างในลักษณะนี้มักเป็นเว็บไซต์ขององค์กรหรือหน่วยงานขนาดเล็ก



ภาพที่ 2.22 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ

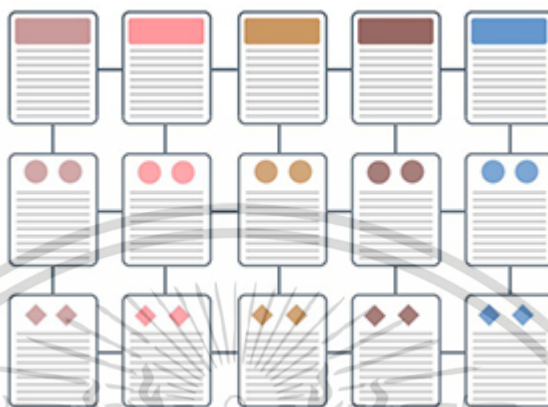
2. โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure) เป็นรูปแบบโครงสร้างที่สามารถจัดการข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้เป็นอย่างดี มีการแบ่งเนื้อหาเป็นส่วน ๆ แต่ละส่วนจะมีการนำเสนอรายละเอียดลดหลั่นกันมา



ภาพที่ 2.23 โครงสร้างแบบลำดับชั้น

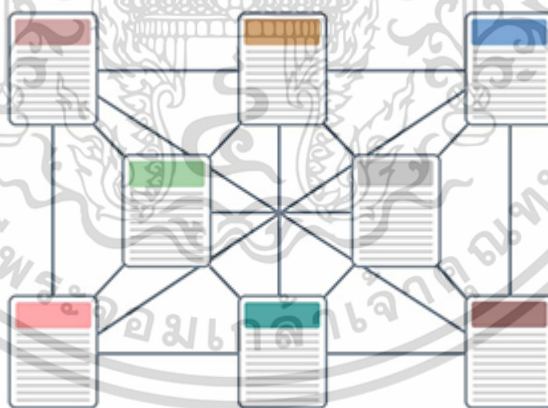
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) เป็นโครงสร้างที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเพิ่มการเชื่อมโยงหน้าแต่ละหน้าเข้าด้วยกัน ในการออกแบบเว็บไซต์ส่วนใหญ่มักจะเลือกใช้โครงสร้างแบบตาราง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าใช้ได้สะดวกและเข้าสู่เนื้อหาได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 2.24 โครงสร้างแบบตาราง

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) เป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุด โดยทุกหน้าสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ทั้งหมดภายในเว็บไซต์ หรือแม้กระทั่งสามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ ทำให้ผู้ชมมีอิสระในการเลือกเข้าสู่เนื้อหาด้วยตัวเอง



ภาพที่ 2.25 โครงสร้างแบบใยแมงมุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ข้อมูลทางการออกแบบ

3.1 การออกแบบเว็บไซต์

ปัจจุบันมีเครื่องมือที่เป็นโปรแกรมต่าง ๆ มากมายซึ่งสามารถนำมาใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์เว็บไซต์ให้มีความสวยงาม หรือมีวิธีการลูกเล่นต่าง ๆ ที่น่าตื่นตาตื่นใจ ในการออกแบบสร้างสรรค์นั้นมีหลักสำคัญที่ต้องคำนึงถึงดังนี้

1. ควรออกแบบให้เรียบง่ายและเข้าใจง่าย เพื่อช่วยให้เกิดการใช้งานที่ง่ายสะดวกรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น การเลือกใช้สีที่ทำให้รู้สึกสบายตา ไม่มีรูปเคลื่อนไหวมากเกินไปจนความจำเป็น ตัวอักษรอ่านเข้าใจได้ง่าย
2. สร้างความโดดเด่นให้เว็บไซต์นั้นมีความเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสะท้อนถึงลักษณะขององค์กรให้ได้มากที่สุด อาจสร้างด้วยภาพลักษณ์สื่อผ่านทางารออกแบบตราสัญลักษณ์ หรือข้อความที่มีความโดดเด่นให้เป็นที่จดจำ
3. เมนู (Navigation) ที่ใช้งานได้ง่าย เพื่อเป็นป้ายบอกทางให้ผู้ใช้งานสามารถไปยังหน้าเว็บเพจอื่น ๆ ของเว็บไซต์ หรืออาจมีป้ายบอกทางขณะที่ผู้ใช้งานอยู่ที่ส่วนใด ดังนั้นเมนูจึงควรอยู่ในตำแหน่งที่หาได้โดยง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน
4. คุณภาพของเว็บไซต์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ สิ่งที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ ทั้งภาพ ตัวอักษร รวมถึงสาระเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้นควรมีคุณภาพและเชื่อถือได้
5. ความถูกต้องและการอัปเดต (Update) โดยเฉพาะเรื่องความถูกต้องของเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญ ควรมีการอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
6. ความทันสมัยและความสะดวกในการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าชมเว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือโทรศัพท์ ดังนั้นในการออกแบบเว็บไซต์ ควรออกแบบให้เข้ากับทุกแพลตฟอร์ม สามารถทำให้ผู้ใช้ได้รับการตอบสนองจากการเข้าใช้งานได้ทุกแพลตฟอร์ม (Responsive)
7. ช่องทางการติดต่อที่สะดวกและใช้งานง่าย (Call to action) เป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญ ในการจัดให้ช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงและง่ายต่อการติดต่อ ไม่ว่าจะเป็น ชื่อที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ อีเมล แผนที่ รวมถึงแบบฟอร์มที่ใช้ในการกรอกข้อมูลเพื่อนำส่ง
8. การเลือกใช้สี (Color) การเลือกใช้ตัวอักษร (Font) หรือรูปภาพ (Picture) เพื่อบ่งบอกถึงภาพบรรยากาศโดยรวมของเว็บไซต์นั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การออกแบบ UX และ UI

UX ย่อมาจากคำว่า User Experience หมายถึงประสบการณ์ของผู้ใช้ และ UI ย่อมาจากคำว่า User Interface หมายถึงส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ องค์ประกอบทั้งสองนี้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดโดยเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้กับผู้ใช้เมื่อได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือระบบต่าง ๆ นั้น บทบาทของ UX และ UI นั้นมีความแตกต่างกันและมีเส้นแบ่งของความเป็นเหตุและผลกันอยู่ ในบางครั้งทำให้เกิดคำถามหรือข้อสงสัย และอาจทำให้เข้าใจผิดกันว่า UX และ UI แท้จริงแล้วคืออะไร

3.3 UX หรือ User Experience

คือประสบการณ์ของผู้ใช้งานในด้านความรู้สึกที่เกิดเป็นปฏิกิริยาตอบสนองต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือ ระบบต่าง ๆ ได้แก่ ความสะดวกสบาย การใช้งานที่ง่าย ความสนุกสนานเพลิดเพลิน จนเกิดเป็นความพึงพอใจต่อประสบการณ์ที่ได้รับของผู้ใช้งานนั้น

3.4 การออกแบบประสบการณ์ (User Experience Design : UXD)

นักออกแบบประสบการณ์ (UX Designer) จะเป็นคนที่เข้าไปทำความเข้าใจผู้ใช้งานในหลาย ๆ มิติ โดยการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อค้นหาและรวบรวมปัญหา (Pain) ความคาดหวัง (Expectation) หรือข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของผู้ใช้ จากนั้นจึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การพัฒนาประสบการณ์ที่ได้จากการใช้งานให้ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบประสบการณ์โดยรวมจากการใช้ผลิตภัณฑ์สินค้านั้น มากกว่าการสนใจแต่ภาพลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว เมื่อความพึงพอใจของผู้ใช้เป็นหัวใจหลักในการทำให้ประสบความสำเร็จ การพัฒนาจึงไม่หยุดอยู่ที่ตัวของผลิตภัณฑ์เท่านั้น

Don Norman ผู้ที่ได้บัญญัติคำว่า UX ได้กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นมากกว่าตัวของผลิตภัณฑ์ มันยังรวมไปถึงประสบการณ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ตอนที่เรารู้ชื่อผลิตภัณฑ์นั้นมา ตอนใช้งาน การบริการและการดูแลหลังการขายที่เราได้รับ ภายใต้วิถีคิดของ UX เราจะไม่มองผลิตภัณฑ์แยกออกจากบริการกันอีกต่อไป

UX คือการออกแบบที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User-centered design) เป็นเรื่องของ การทดลอง การทำซ้ำ และการออกแบบไม่สามารถได้ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์แบบจากการทำงานเพียงครั้งเดียว UX Designer เป็นบุคคลที่จะเข้าไปทำความเข้าใจผู้ใช้ให้ได้มากที่สุด จากการเก็บข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ (สถิติ) และคุณภาพ (เชิงพฤติกรรม) มีขั้นตอนเข้าไปสัมภาษณ์ผู้ใช้ออกแบบ สัมภาษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา/พฤติกรรม มีการทำตัวอย่างต้นแบบ (Prototype) หลาย ๆ แบบให้ลูกค้าทดสอบการใช้งาน มีการเก็บ Feedback การทดลองใช้มาปรับปรุงงาน เพื่อให้ได้งานออกแบบที่ผู้ใช้พอใจมากที่สุด

3.5 UI หรือ User Interface

เป็นศัพท์เทคนิคซึ่งถึงส่วนที่ผู้ใช้เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ด้วยเพื่อใช้งานซอฟต์แวร์ อาจจะเป็นหน้าเว็บไซต์, หน้าจอแอปมือถือ, จอ Touch Screen ต่าง ๆ, หน้าตาเกม, VR, AR การออกแบบ UI จึงหมายถึงการออกแบบหน้าตา ความสวยงามของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เราสามารถเรียกนักออกแบบเว็บไซต์และนักออกแบบแอปพลิเคชันรวม ๆ กันว่า UI Designer ได้

3.6 UI Designer

คือผู้ออกแบบ User interface มีหน้าที่ออกแบบ UI หมายถึงการออกแบบภาพ Interface (อินเทอร์เฟซ) ของผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เป็นกระบวนการสร้างอินเทอร์เฟซ (เช่น แอปและเว็บไซต์) โดยเน้นที่รูปลักษณ์ สไตล์ และการโต้ตอบ นักออกแบบ UI จะออกแบบการเคลื่อนไหวระหว่างหน้าจอต่าง ๆ สร้างองค์ประกอบภาพ และการทำ Prototype แบบจำลองที่อำนวยความสะดวกในการโต้ตอบกับผู้ใช้

แม้ว่าการออกแบบ UI ส่วนใหญ่จะเป็นงานที่เน้นไปที่การออกแบบรูปร่างหน้าตาให้ใช้งานง่ายและสวยงาม (Visual) แต่ทว่าในขั้นตอนกระบวนการทำงานนี้นักออกแบบ UI จะต้องคำนึงถึงหลายเรื่องประกอบกัน เช่น การวางขนาดของ UI เพื่อให้กดได้โดยง่าย การเลือกใช้สีเพื่อให้เข้าถึงได้สำหรับคนตาบอดสี (Accessibility design) รวมไปถึงต้องใช้งานได้ง่าย กดง่ายสำหรับ User อีกด้วย (User-friendly interfaces) นักออกแบบ UI Designer จึงจำเป็นต้องเป็นคนที่เข้าใจทุกขั้นตอนกระบวนการออกแบบ ตั้งแต่ขั้นตอนของ UX การออกแบบหน้าจอ การออกแบบไอคอน การทำงานต้นแบบ (Prototype) และปฏิสัมพันธ์ (Interactions) รวมไปถึงสร้าง แนวทางในการออกแบบ (Style guide) การออกแบบระบบ (design system) บนไฟล์ การออกแบบจะมีส่วนช่วยให้งานของเราออกมามีความสม่ำเสมอ (Consistency) สามารถที่จะสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรของเราผ่านทางงานที่ได้ออกแบบนั้น และขั้นตอนสุดท้ายจะต้องตรวจสอบด้วยว่า ผลิตภัณฑ์ของเรานั้นสามารถเข้าถึงได้ ครอบคลุมกับผู้ใช้งานทุกแบบทุกเพศทุกวัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ขั้นตอนการออกแบบ UX/UI

1. Concept is Important แนวคิดมีความสำคัญอย่างมาก

ต้องมีการประชุมคณะทำงาน โดยเริ่มจากการตั้งคำถาม ทำอะไร ทำไปทำไม ทำเพื่อใคร ทำอย่างไร ซึ่งส่วนนี้จะมีนักออกแบบ UX ที่จะเข้ามาช่วยนำทีมและวางแผน

2. Functional มีประโยชน์

ในการออกแบบแอป หรือเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึงการใช้งาน โดยต้องใช้เวลาในการคิด และประเมินอย่างรอบคอบว่า การใช้งานนั้นๆมีประโยชน์มากน้อยอย่างไร โดยต้องติดต่อผู้ใช้งาน และทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจด้วย

3. Usability การใช้งาน

ขั้นตอนนี้จะเป็นหน้าที่ของนักออกแบบ UX ที่จะต้องทำโครงร่าง (Wireframe) และการออกแบบปฏิสัมพันธ์การโต้ตอบ (Interaction Design) เพื่อให้เกิดความใกล้เคียงกับแอปพลิเคชันตัวจริงมากที่สุด เพื่อให้มองภาพรวมได้ง่ายต่อการเข้าใจภายในคณะทำงาน และที่สำคัญ คือ เป็นการทดสอบระบบการใช้งานและสังเกตความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายจริงในขณะทดลองใช้งานด้วยเพื่อให้ได้รู้ถึงความต้องการที่แท้จริง ข้อดีของการทำ Usability ก่อนนำไปพัฒนาจริง คือ ปรับแก้ข้อด้อยก่อนนำไปใช้จริง

4. Visual Design การออกแบบ visuals

ขั้นตอนนี้จะเป็นหน้าที่ของนักออกแบบ UI นักออกแบบกราฟิก นักเขียนบท(Copywriter) และคนอื่น ๆ ในทีม เมื่อผ่าน 3 ขั้นตอนข้างต้นแล้วจึงนำมาออกแบบหน้าตาให้สวยงาม เหมาะสม และใช้งานง่าย

บทที่ 4

วิธีการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องดนตรีไทยสามารถมีพื้นที่ในการติดต่อสื่อสารกันได้ เกิดจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากบทความ ข่าวสาร และการสัมภาษณ์ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้ที่มีความสนใจในเรื่องดนตรีไทย จากนั้นถึง นำมูลที่รวบรวมมาได้มาวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อมาใช้ในการอ้างอิงการออกแบบพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ และออกแบบเว็บไซต์ โดยมีกระบวนการออกแบบให้สอดคล้องต่อเนื้อหาและจุดประสงค์ในการใช้งาน

4.1 กลุ่มเป้าหมาย

4.1.1 ด้านประชากรศาสตร์

เพศหญิง เพศชาย อายุระหว่าง 15 - 45 ปี ครอบครัวมีฐานะระดับกลางไปจนถึงดีมากอาศัยอยู่ในประเทศไทย เป็นผู้ที่มีความสนใจต้องการจ้างงานนักดนตรีไทย เป็นนักดนตรีไทย มีความสนใจในดนตรีไทย

4.1.2 ด้านจิตวิทยา

เป็นผู้ที่มีความสนใจต้องการจ้างงานนักดนตรีไทย เป็นนักดนตรีไทย หรือมีความสนใจในดนตรีไทย

4.2 วิธีการเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยเริ่มจากการค้นหา และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงทำการสรุปข้อมูลเบื้องต้นแล้วจัดทำคำถามเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสัมภาษณ์

4.2.1 ค้นคว้า และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รวบรวมค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เว็บไซต์ และบทความที่เกี่ยวข้องที่เขียนโดยผู้มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับดนตรีไทย

4.2.2 สัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ประธานสาขาวิชาดนตรีศึกษา ภาควิชาศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประธานคณะกรรมการการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์สอนวิชาดนตรีไทยในระดับชั้นมัธยมศึกษา มีความเชี่ยวชาญในด้านการเล่นดนตรีไทย และความสามารถทางดนตรีสากล

2. อาจารย์วิชาดนตรีศึกษา ภาควิชาศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความเชี่ยวชาญในด้านดนตรีไทย และมีประสบการณ์ในการสอนวิชา ดนตรีไทยมาเป็นระยะเวลา 38 ปี

3. นักดนตรีที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับดนตรีไทย จบการศึกษาจากสายการเรียนดนตรี โดยตรง มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี

4.2.3 แบบสอบถามกลุ่มคนที่มีความสนใจเกี่ยวกับดนตรีและการสร้างเว็บไซต์

โดยทำการสำรวจผ่านกลุ่มรวมนักดนตรีในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ที่ผู้กรอกแบบสอบถามประกอบ อาชีพเกี่ยวกับดนตรีโดยตรงเกี่ยวกับความสนใจในการใช้เว็บไซต์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับดนตรี

4.3 ขอบเขตของเนื้อหา

บอกเป็นการออกแบบเว็บไซต์โดยมีจุดประสงค์ให้ผู้ใช้งานสามารถที่จะสื่อสารกันได้อย่างสะดวก ขึ้น โดยจะมีทั้งหมด 3 รูปแบบการใช้งานหลักคือ

1. สำหรับใช้ในการสื่อสาร สอบถาม พูดคุย
2. สำหรับใช้ในการจ้างงานนักดนตรีไทย
3. สำหรับใช้ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า

4.4 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. Interactive Multimedia ประเภทสื่อเว็บไซต์ ใช้ figma ในการผลิต จำนวน 1 ชิ้น
2. สื่อประชาสัมพันธ์ ใช้การพิมพ์ 4 สี
 - 2.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชิ้น
 - 2.2 สื่ออินโฟกราฟิกให้ความรู้การปฏิบัติตัวขณะวัดความดัน จำนวน 1 ชิ้น
 - 2.3 สื่ออินโฟกราฟิกให้ความรู้การจำแนกระดับโรคความดันโลหิตสูง จำนวน 1 ชิ้น

4.5 แนวทางการออกแบบ

4.5.1 แนวทางที่ 1: ย้อนเวลาสัมผัสความดั้งเดิมของดนตรีไทย

เป็นการตีความโดยเลือกนำความเก่าแก่ของดนตรีไทยมาปรับปรุงใหม่ โดยอ้างอิงจากข้อมูล สัมภาษณ์ที่มีการกล่าวถึงกลุ่มคนที่มีความสนใจในดนตรีไทยจากผู้ให้ข้อมูลว่า ดนตรีไทยเป็นศิลปะที่มี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

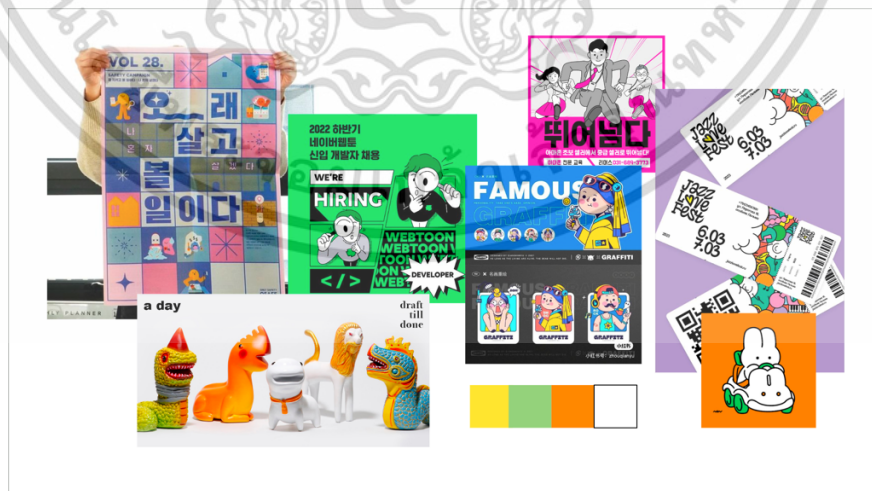
เอกลักษณ์เฉพาะตัว และยังคงเป็นไปได้ยากที่จะนำมาปรับปรุงให้มีความเข้ากันกับดนตรีที่นิยมฟังกัน
ในปัจจุบัน จึงนำไปเชื่อมโยงกับยุคสมัยที่ดนตรีไทยยังได้รับความนิยมคือในช่วงยุควิคตอเรียน ที่คน
ไทยยังนิยมฟังเพลงไทยกันอย่างแพร่หลาย



ภาพที่ 4.1 Mood Board ของแนวทางที่ 1

4.5.2 แนวทางที่ 2 : ก้าวกระโดดข้ามกาลเวลาไปกับดนตรีไทย

เนื่องจากดนตรีไทยมีภาพจำที่มักเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของไทยเป็นหลัก จึงมีแนวคิดที่จะ
สร้างตัวละครการ์ตูนมาทำเป็นมาสคอตร่วมกับสีสดใส มาทำให้อัตลักษณ์ของเว็บไซต์ดูมีความเข้า
กับกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

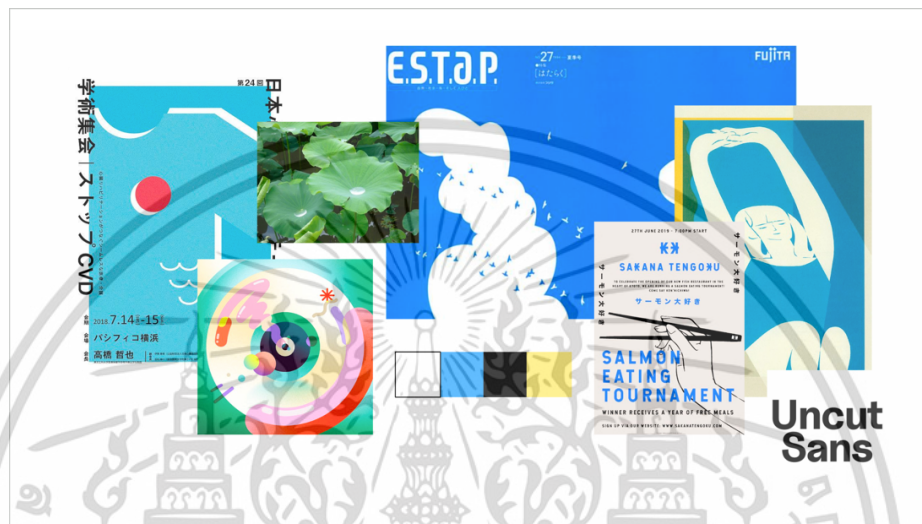


ภาพที่ 4.2 Mood Board ของแนวทางที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

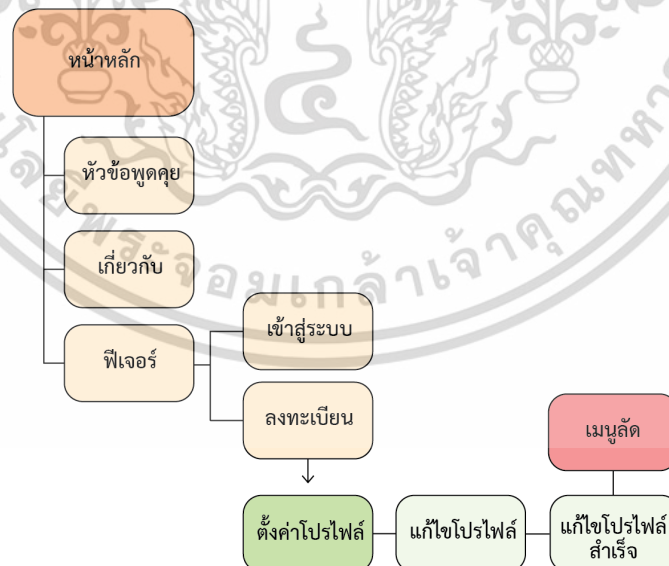
4.5.3 แนวทางที่ 3 : คนตรีไทย ที่ปักพียงทางใจชวนให้คิดถึง

เป็นการตีความโดยเชื่อมโยงจากการที่ผู้วิจัยต้องการให้เว็บไซต์นี้เป็นพื้นที่ที่นักดนตรีไทยสามารถเข้ามาใช้งานจนเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวันได้ และอยากสื่อสารว่าดนตรีไทยเป็นดนตรีประเภทที่อยู่คู่กับวัฒนธรรมไทยมานาน และมีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก



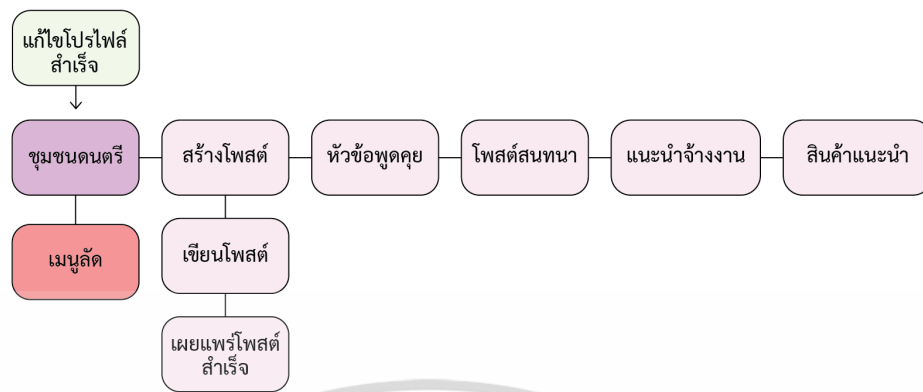
ภาพที่ 4.3 Mood Board ของแนวทางที่ 3

4.5.4 Flowchart ของเว็บไซต์ที่แสดงลำดับการใช้งานทั้งหมด

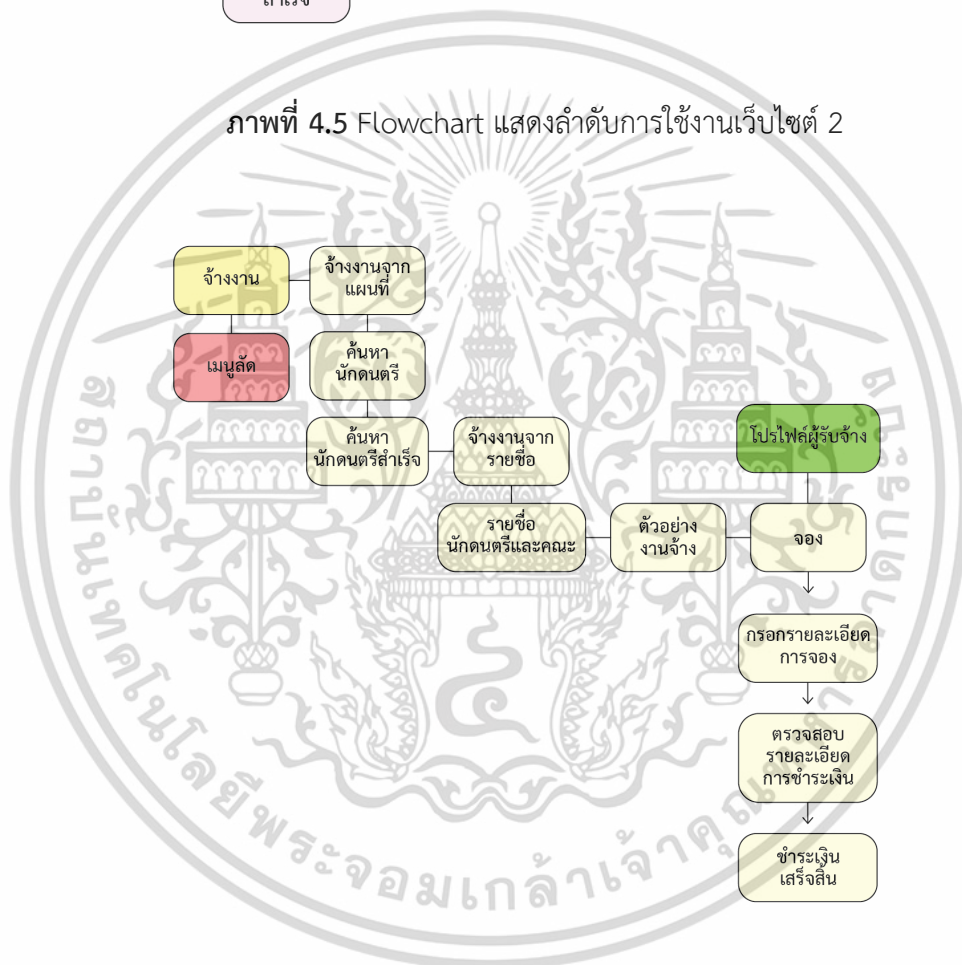


ภาพที่ 4.4 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานของเว็บไซต์ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานเว็บไซต์ 2



ภาพที่ 4.6 Flowchart แสดงลำดับการใช้งานเว็บไซต์ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การดำเนินการออกแบบ

จาก 3 แนวทางที่กำหนดมาพบว่าแนวทางที่ 1 เป็นแนวทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกเพศทุกวัย มีความเข้ากันกับความเป็นไทยที่ต้องการสื่อสารลงในผลงาน และยังสามารถประยุกต์นำภาพถ่ายที่นำมาประกอบในเว็บไซต์มาปรับให้ดูเข้ากับแนวทางการออกแบบที่เลือกไว้ได้

5.1 การออกแบบโลโก้

ชื่อเว็บไซต์ KEETA ได้มาจากคำภาษาไทย คีต เนื่องจากเป็นคำภาษาไทยที่มีความหมายโดยตรงว่า ดนตรี โดยสามารถอ่านเป็นภาษาไทยได้ว่า คี-ตะ เหมือนกับการอ่านออกเสียงคำว่า คีต ศิลป์ คีตกีวี่

ในการพัฒนาแบบโลโก้ครั้งที่ 1 มีการออกแบบออกมาทั้งหมด 3 รูปแบบ โดยแบบแรกเป็นการอ้างอิงจากรูปทรงของระนาด โดยเป็นการเอาตัวอักษรภาษาอังกฤษใส่ลงในรูปทรงของระนาดแบบต่อมาเป็นการออกแบบโดยพยายามอ้างอิงรูปร่างที่เปลี่ยนจากเครื่องดนตรีไทย และแบบสุดท้ายที่นำตัวอักษรภาษาอังกฤษ และการออกแบบโลโก้สไตล์วิคตอเรียนมาลองร่างเป็นแบบ



ภาพที่ 5.1 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 1

จากนั้นจึงเลือกแบบที่มีความใกล้เคียงกับ Mood Board ที่เลือกไว้มาพัฒนาต่อคือแบบที่ 4 โดยได้มีการนำมาพัฒนาลายเส้นต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิษา คิษา
คิษา คิษา

ภาพที่ 5.2 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 2

จากการนำแบบร่างที่ 4 มาพัฒนาต่อพบปัญหาในเรื่องของการมีอุปสรรคในการอ่าน จึงต้องมีการนำไปตัดทอนอีกครั้งด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator เพื่อให้อ่านง่ายขึ้น

คิษา

ภาพที่ 5.3 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 3

เมื่อนำมาตัดทอนแล้วก็ยังพบว่ารูปแบบตัวอักษรสามารถอ่านง่ายขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องความง่ายต่อการอ่านได้ และยังไม่เข้ากับ Mood Board ที่กำหนดไว้จึงเปลี่ยนเป็นการออกแบบโดยเลือกจากรูปแบบตัวอักษรที่มีอยู่แล้วในการขึ้นแบบร่าง และเปลี่ยนเป็นการใส่รูปร่างรูปทรงของเครื่องดนตรีไทยสอดแทรกเข้าไปแทน

KEETHA

KEE
THA

ภาพที่ 5.4 แบบร่างโลโก้ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นจึงนำแบบพัฒนาอันสุดท้ายมาปรับปรุงจนออกมาเป็นแบบสุดท้าย ที่มีการแทรก
รูปทรงของขอ เข้าไปในตัวอักษรภาษาอังกฤษ

KEE THA

ภาพที่ 5.5 แบบโลโก้สำเร็จ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การออกแบบภาพประกอบ

ใช้การวาดภาพลายเส้นด้วยหัวบรัชที่ให้พื้นผิวสัมผัสคล้ายปากกาหมึก เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการอ้างอิงท่าทางจากภาพถ่ายสิ่งของ เครื่องดนตรี ภาพถ่ายคน โดยมีทั้งสองรูปแบบคือ แบบถมสี และแบบลายเส้น



ภาพที่ 5.6 ลักษณะภาพประกอบที่นำมาอ้างอิง



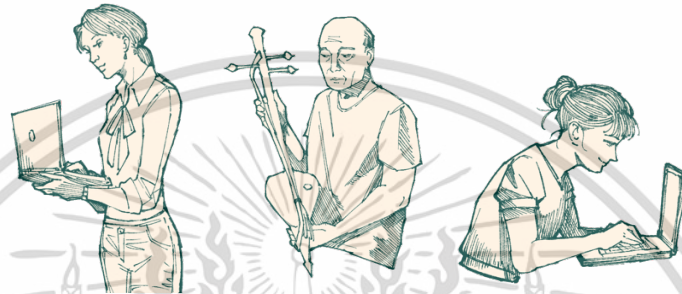
ภาพที่ 5.7 ตัวอย่างแบบร่างภาพประกอบครั้งที่ 1

มีการปรับแก้บุคคลในภาพประกอบให้มีความทันสมัยตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น แต่ลายเส้นยัง และน้ำหนักของเส้นยังคงมีความต่างกันมากเกินไป



ภาพที่ 5.8 ตัวอย่างแบบร่างภาพประกอบครั้งที่ 2

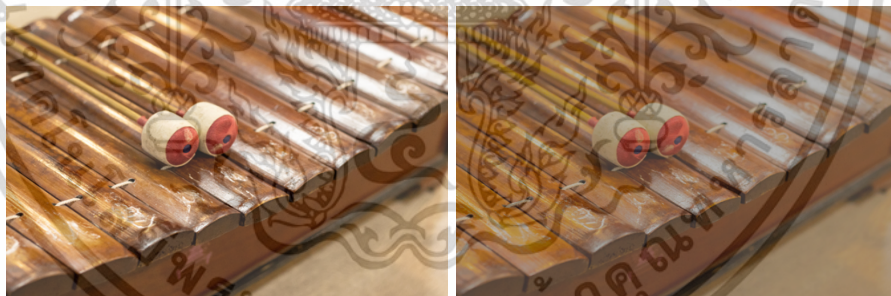
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.9 แบบสำเร็จของภาพประกอบที่ใช้ในงาน

5.3 การถ่ายภาพ

ทำการถ่ายภาพด้วยกล้อง DSLR แล้วนำมาปรับโทนสีของภาพให้มีความเข้ากับแนวทางการออกแบบที่กำหนดไว้ คือการทำให้ภาพดูเก่าจากโทนสี



ภาพที่ 5.10 ตัวอย่างการปรับโทนสีภาพถ่ายที่ใช้ในหน้าเปิดเว็บไซต์



ภาพที่ 5.11 ตัวอย่างการปรับโทนสีภาพถ่ายที่ใช้ประกอบบนเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ตัวอักษร

ฟอนต์ Modern Aesthetic เป็น Headline 1 ภาษาอังกฤษ

ฟอนต์ Taviraj SemiBold เป็น Headline 2 ภาษาไทย

ฟอนต์ Taviraj Semibold เป็น Sub Headline 1 ภาษาไทย

ฟอนต์ Taviraj Medium เป็น Body Text 1 ภาษาไทย

ฟอนต์ Taviraj Regular เป็น Body Text 2 ภาษาไทย

5.5 สีที่ใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 5.12 สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

5.6 ภาพรองหลัง

นำภาพถ่ายผืนผ้ามาทำเป็นภาพรองหลังเพื่อเพิ่มพื้นผิวให้กับตัวผลงานเว็บไซต์



ภาพที่ 5.13 ภาพรองหลังเว็บไซต์

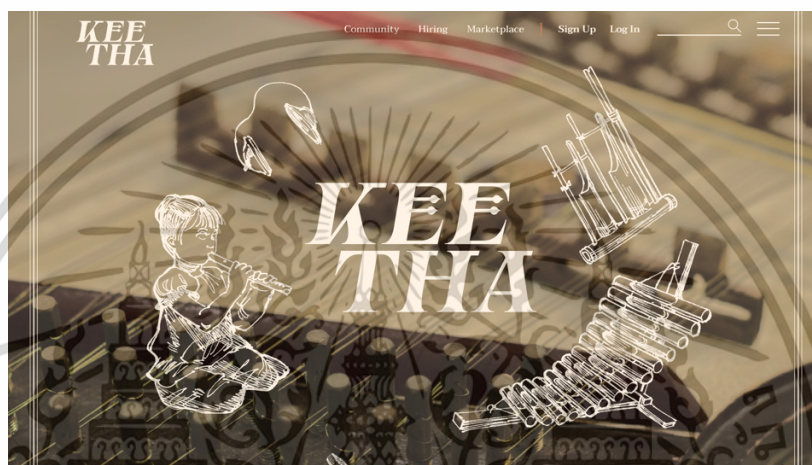
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 การออกแบบเว็บไซต์

5.7.1 หน้าแรกของเว็บไซต์

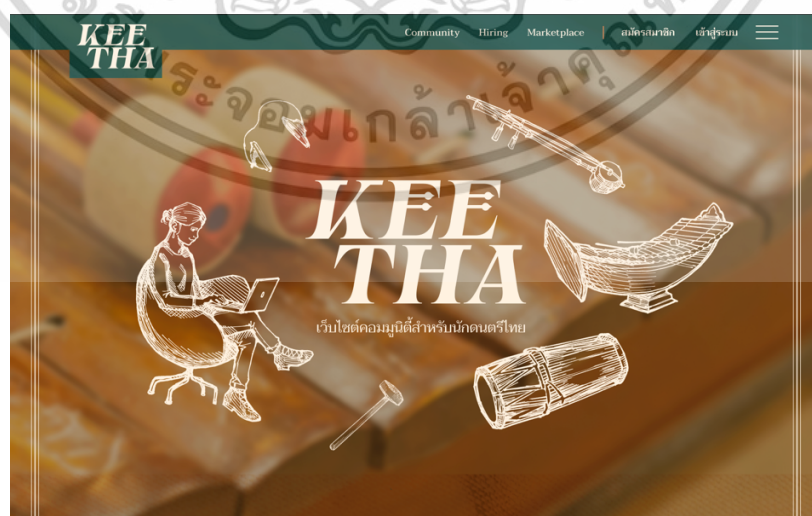
หน้าแรกของเว็บไซต์เป็นหน้าแรกที่จะมีข้อมูลหลักทั้งหมด 4 ส่วน โดยก่อนจะเข้าส่วนแรกจะเป็นหน้าเปิดของเว็บไซต์ ที่มีโลโก้และภาพประกอบหลัก

1. หน้าเปิด



ภาพที่ 5.14 แบบร่างหน้าเปิดของเว็บไซต์ครั้งที่ 1

โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการพบว่าภาพประกอบที่วาดขึ้นไม่ได้สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายมากเท่าที่ควร ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ควรมีภาษาไทย และเครื่องดนตรีไทยในภาพค่อนข้างไม่ใช่เครื่องดนตรีที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จึงมีการปรับเปลี่ยนเป็นแบบร่างที่ 2



ภาพที่ 5.15 แบบสำเร็จของหน้าเปิดเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

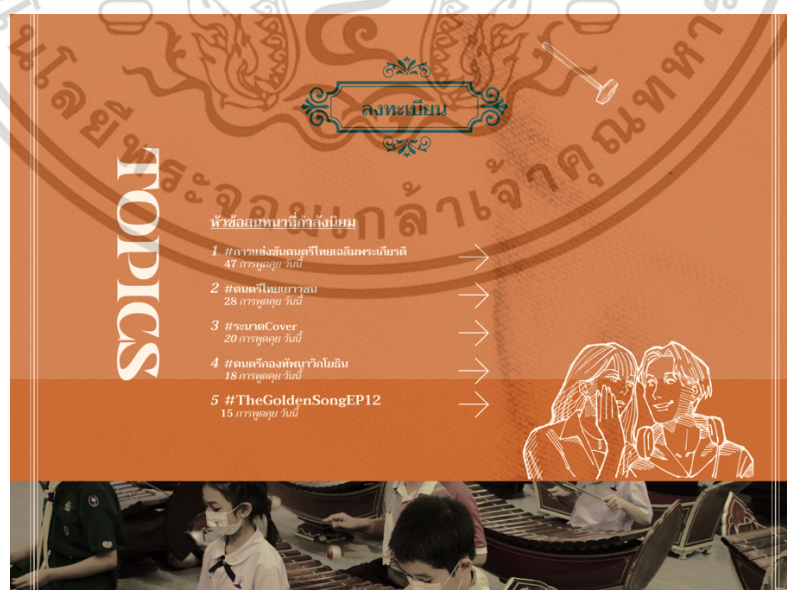
3. หน้าแรกของเว็บไซต์ ส่วนที่ 1 หัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยม

โดยตอนแรกใช้คำว่า TRENDS ในการขึ้นหัวข้อ และมีการใช้ภาพประกอบเป็นกลุ่มเด็กใส่ชุดไทยนั่งคุยกันเพื่อสื่อให้เข้าใจว่าส่วนที่ 1 คือส่วนที่ต้องการให้ผู้ใช้สามารถรู้ได้ว่าเป็นหัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยม



ภาพที่ 5.16 แบบร่างที่ 1 ของส่วนหัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยม

จากนั้นจึงได้มีการปรับแก้เป็นแบบร่างที่ 2 ที่มีการปรับแก้จากคำว่า TRENDS เป็นคำว่า Topics และใช้สีพื้นในการรองหลังแทนการใช้ภาพถ่ายเหมือนแบบร่างที่ 1 ทำให้อ่านได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 5.17 แบบสำเร็จของส่วนหัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. หน้าแรกของเว็บไซต์ ส่วนที่ 2 แนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์

เป็นส่วนแสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเว็บไซต์ เมื่อผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เลื่อนลงจะได้อ่านเจอหลังจากเลื่อนดูหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยในแบบร่างที่ 1 มีการใช้กรอบรูปตกแต่งแบบในยุควิคตอเรียนที่มีความอ่อนช้อยเข้ามาเสริมในส่วนกรอบของข้อความแสดงหัวข้อของเนื้อหา



ภาพที่ 5.18 แบบร่างที่ 1 ของส่วนแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์

จากนั้นจึงได้มีการปรับแก้โดยมีการแทรกพื้นผิวเข้าไปบนสีพื้นหลัง และมีการแทรกภาพประกอบที่เป็นรูปเครื่องดนตรีเข้าไปเพิ่มเพื่อให้เชื่อมต่อกับเนื้อหาส่วนก่อนหน้า และส่วนถัดไป



ภาพที่ 5.19 แบบสำเร็จของส่วนแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หน้าแรกของเว็บไซต์ ส่วนที่ 3 Feature

เป็นส่วนการแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการใช้งานที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถใช้งานได้บนเว็บไซต์ KEETA โดยมีทั้งหมด 3 รูปแบบการใช้งาน โดยออกแบบให้เมื่อลูกศรชี้ไปที่ภาพจะทำให้สามารถอ่านเนื้อความอธิบายรายละเอียดได้



ภาพที่ 5.20 แบบร่างที่ 1 ของส่วน Feature

หลังจากได้คำแนะนำจากอาจารย์พบว่ารูปแบบของกรอบมีความแข็งเมื่อเทียบกับ Mood Board ที่กำหนดไว้ จึงมีการปรับแก้โดยการเพิ่มกรอบที่มีความอ่อนช้อย และส่งเสริมเนื้อหาทำให้เมื่อใช้ลูกศรชี้จะมีความเข้ากันมากขึ้น



ภาพที่ 5.21 แบบสำเร็จของส่วน Feature และInteractive เมื่อใช้ลูกศร

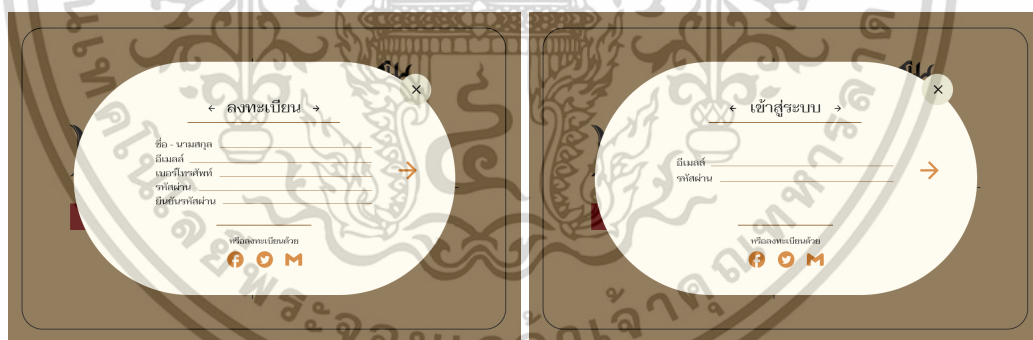
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. หน้าแรกของเว็บไซต์ ส่วนที่ 4 ลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ

ในแบบร่างแรกสุดหน้าแรกของเว็บไซต์จะมีการแสดงหน้าจอลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบอย่างเดียว แต่ได้มีการปรับแก้ให้มีส่วนย่อยที่ 1-3 เพิ่มขึ้นมา เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจเกี่ยวกับเว็บไซต์ในเบื้องต้นได้ก่อนตัดสินใจลงทะเบียนเข้าใช้งาน



ภาพที่ 5.22 แบบร่างที่ 1 ของหน้าลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 5.23 แบบร่างที่ 1 ของหน้าลงทะเบียน (wireframe)

หลังจากได้พัฒนาแบบร่างจนเพิ่มเนื้อหาบางส่วนที่ 1-3 ขึ้นมาจึงมีการปรับแบบร่างให้มีความเข้ากันกับส่วนที่เพิ่มขึ้นมาก่อนหน้าด้วย โดยรวมหน้าจอลงทะเบียนเข้าใช้งาน และหน้าเข้าสู่ระบบไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งมีการนำกรอบมาใส่ให้เข้ากับแนวทางการออกแบบที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5.24 แบบสำเร็จของหน้าลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ

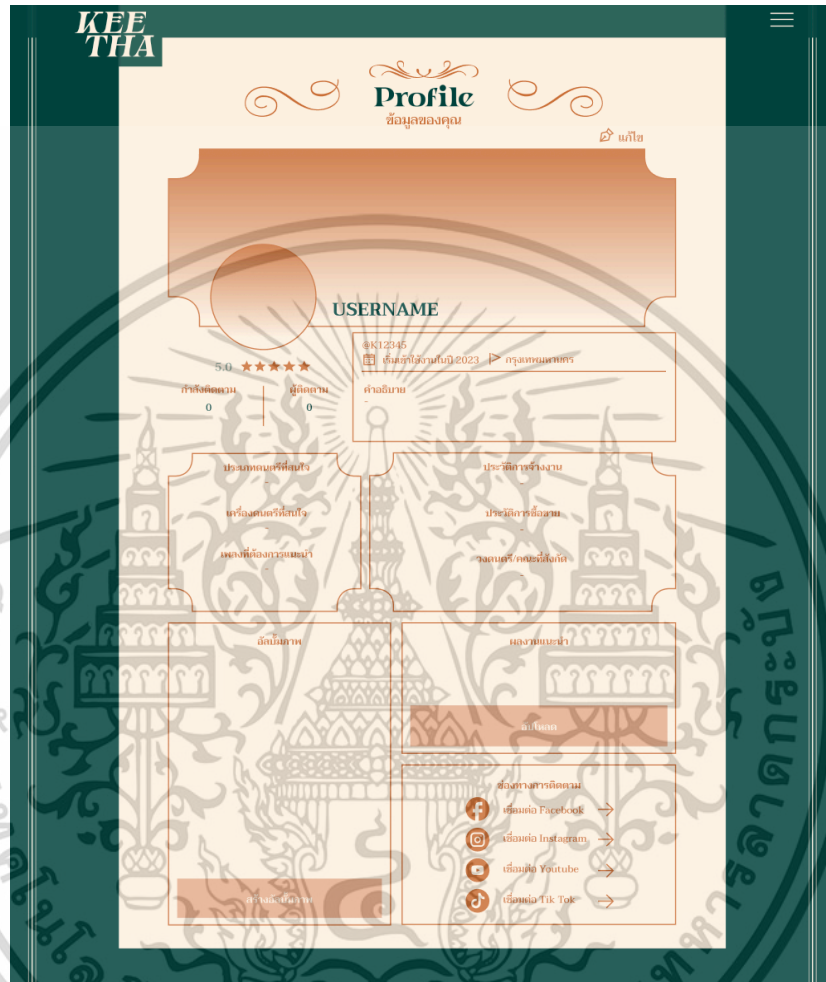
5.7.2 หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน

หลังจากลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบเสร็จสิ้นจะเข้าสู่หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้เปล่าที่ผู้ใช้งานจะต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์

ภาพที่ 5.25 แบบร่างของหน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเมื่อปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการแล้วพบว่าสัดส่วนของหน้าเว็บไซต์มีขนาดใหญ่เกินไป จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนสัดส่วนใหม่ และจัดวางลำดับของกรอบที่ไว้ใช้แบ่งประเภทข้อมูลให้ได้ระยะที่ถูกต้องและเหมาะสม



ภาพที่ 5.26 แบบสำเร็จของหน้าบัญชีผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7.3 หน้าชุมชนดนตรี หรือหน้า Community

หน้าชุมชนดนตรีเป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะคล้ายเว็บไซต์พูดคุยคล้ายเว็บ Pantip จึงมีส่วนเนื้อหาหลายส่วนสอดแทรกอยู่ในหน้าเดียวกัน โดยจะมีทั้งหมด 3 ส่วนหลักได้แก่ ส่วนหัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยม ส่วนสำหรับเผยแพร่เนื้อหาของผู้ใช้งาน (โพสต์) และส่วนตัวอย่างโพสต์ที่ถูกเผยแพร่ไว้แล้วพร้อมกับเนื้อหาจากหน้าฟีดเจอร์อื่นๆที่สอดแทรกเข้ามาเพื่อแนะนำ

โดยในแบบร่างที่ 1 หรือ wireframe พบปัญหาอยู่หลายส่วน โดยส่วนใหญ่จะเป็นสัดส่วนของเนื้อหาที่ไม่ลงตัว แต่สามารถระบุถึงขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการใส่รวมไว้ในหน้าชุมชนดนตรีได้ จึงสามารถนำแบบร่างที่ 1 มาใช้ในการอ้างอิงขอบเขตเนื้อหาได้



ภาพที่ 5.27 แบบร่างที่ 1 ของหน้าชุมชนดนตรี (wireframe)

โดยเมื่อได้ปรึกษากับอาจารย์ และคณะกรรมการพบว่าควรจัดสรรลำดับการเรียงเนื้อหาใหม่ แต่ยังสามารถนำเนื้อหามาใส่รวมไว้ในหน้าเดียวกัน จึงมีการปรับเปลี่ยนให้ส่วนสำหรับเผยแพร่เนื้อหาของผู้ใช้งาน (โพสต์) และหัวข้อพูดคุยที่กำลังเป็นที่นิยมมาอยู่ด้านบนติดกับหน้าเปิดชุมชนดนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

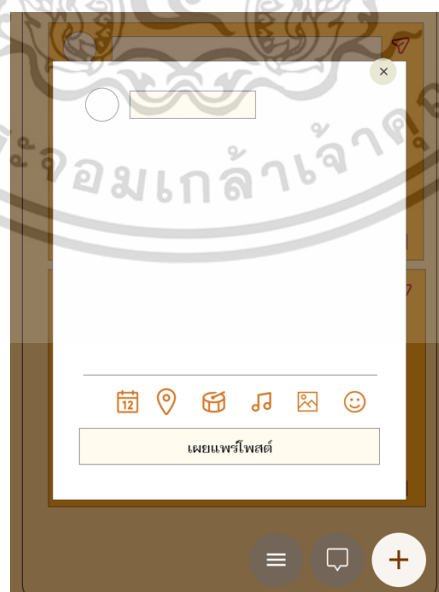


ภาพที่ 5.28 แบบสำเร็จของหน้าชุมชนดนตรี

1. ส่วนสำหรับเผยแพร่เนื้อหาของผู้ใช้งาน (โพสต์)

เดิมทีแล้วในแบบร่างที่ 1 หรือ wireframe ที่กำหนดไว้จะมีการกำหนดให้มีปุ่มลัดสำหรับเขียนโพสต์เพื่อให้ผู้ใช้งานเผยแพร่เนื้อหาที่ต้องการโดยเฉพาะ แล้วจึงปรากฏให้เห็นหน้าต่างที่ใหญ่ขึ้นเพื่อให้มีพื้นที่สำหรับเขียนเนื้อหาที่ต้องการ พร้อมทั้งมีปุ่มไอคอนในการแนบสื่ออื่นๆเพิ่มเติมลงไป

โพสต์



ภาพที่ 5.29 แบบร่างที่ 1 ของส่วนเผยแพร่เนื้อหา (โพสต์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากการปรับแก้รูปแบบการจัดวางของหน้าชุมชนคนตรีใหม่ทั้งหมด จึงได้มีการปรับรูปแบบหน้าสำหรับเขียนโพสต์ใหม่



ภาพที่ 5.30 แบบสำเร็จของส่วนเผยแพร่เนื้อหา (โพสต์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7.4 หน้าการจ้างงาน หรือหน้า Hiring

เป็นหน้าการใช้งานที่ผู้ใช้งานจะสามารถเลือกจ้างงานคนที่สนใจได้ โดยจะมีทั้งหมด 2 รูปแบบหลักให้เลือกดูได้แก่ เลือกดูจากรูปแบบแผนที่ และเลือกดูจากตารางรายชื่อที่แนะนำได้

1. หน้าการจ้างงานจากมุมมองแผนที่



ภาพที่ 5.31 แบบร่างของหน้าจ้างงานจากมุมมองแผนที่

มีการพัฒนาตามแนวทางการออกแบบที่กำหนดไว้จึงอ้างอิงการออกแบบจาก wireframe และพัฒนามาเป็นแบบร่างที่ 2 โดยมีการปรับสัดส่วนของหน้าเว็บไซต์ แทรกภาพ และปรับรูปแบบของ UI ให้ใช้งานได้ตรงตามจุดประสงค์มากขึ้น โดยเพิ่มแถบการค้นหาเข้าไป

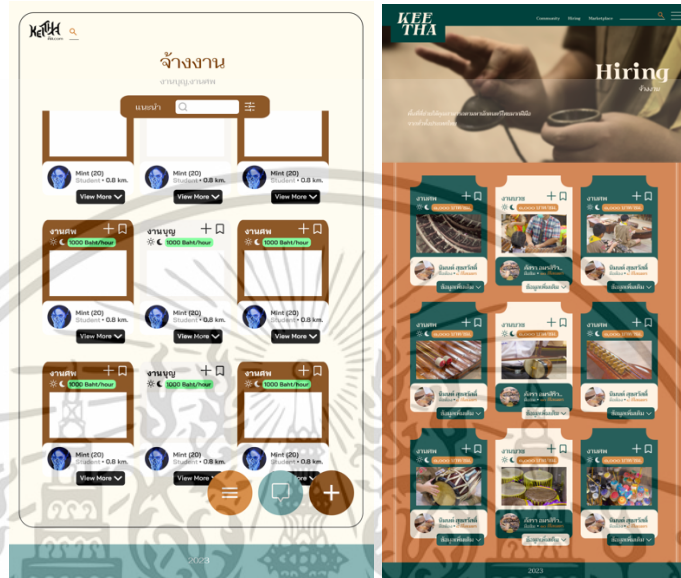


ภาพที่ 5.32 แบบสำเร็จของหน้าจ้างงานจากมุมมองแผนที่ และเครื่องมือค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หน้าการจ้างงานจากมุมมองตาราง

เป็นอีกมุมมองหนึ่งจากหน้าจ้างงานที่ทำให้สามารถค้นหาได้สะดวกขึ้น โดยจะมีการจัดเรียงตามลำดับคะแนนของผู้ใช้งาน แต่ใช้การจัดวางรูปแบบเดียวกันทั้งหน้า



ภาพที่ 5.33 แบบร่างของหน้าจ้างงานจากมุมมองตาราง

โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ และคณะกรรมการที่พบว่าการจัดเรียงสี่แบบสลับกันทำให้อ่านยาก และไอคอนสำหรับการใช้งานยังมีความซับซ้อนจึงได้มีการเสนอให้ปรับแก้อีกครั้งจนได้พัฒนาเป็นแบบที่สำเร็จ



ภาพที่ 5.34 แบบสำเร็จของหน้าการจ้างงานจากมุมมองตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หน้ารายละเอียดการจอง

เป็นหน้าที่ให้ผู้ใช้งานตรวจสอบข้อมูลการจองที่สนใจ และอ่านข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอีกครั้ง พร้อมทั้งสามารถกรอกข้อมูลเพื่อยืนยันการจองได้ โดยหน้ารายละเอียดการจอง มีการอ้างอิงการจัดวางมาจากหน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้ เพื่อให้มีรูปแบบคล้ายกัน



ภาพที่ 5.35 หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้



ภาพที่ 5.36 แบบสำเร็จของหน้ารายละเอียดการจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7.5 หน้าตลาดกลาง หรือหน้า Marketplace

มีหน้าเปิดเป็นหน้าที่รวมทั้ง ลำดับสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยม หมวดหมู่ของสินค้า และสินค้า บริการแนะนำในหน้าเดียว



ภาพที่ 5.37 แบบร่างหน้าตลาดกลาง

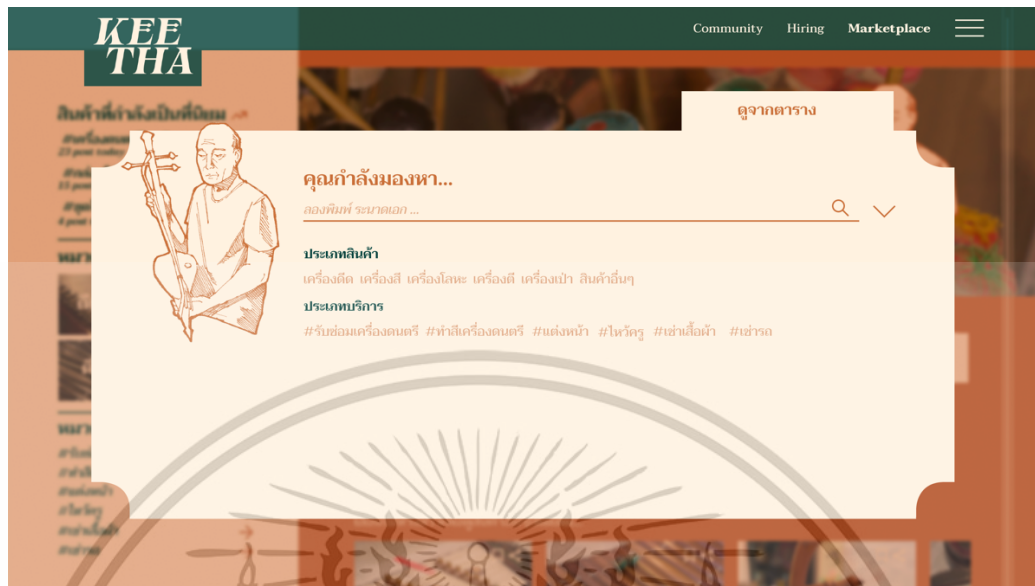
มีการนำ wireframe ของหน้าที่กำหนดไว้แล้วมาเป็นแบบในการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในการ จัดวางลำดับข้อมูลใหม่ มีการปรับสี ภาพถ่าย และภาพประกอบให้ตรงกับแนวทางการออกแบบ



ภาพที่ 5.38 แบบสำเร็จของหน้าตลาดกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

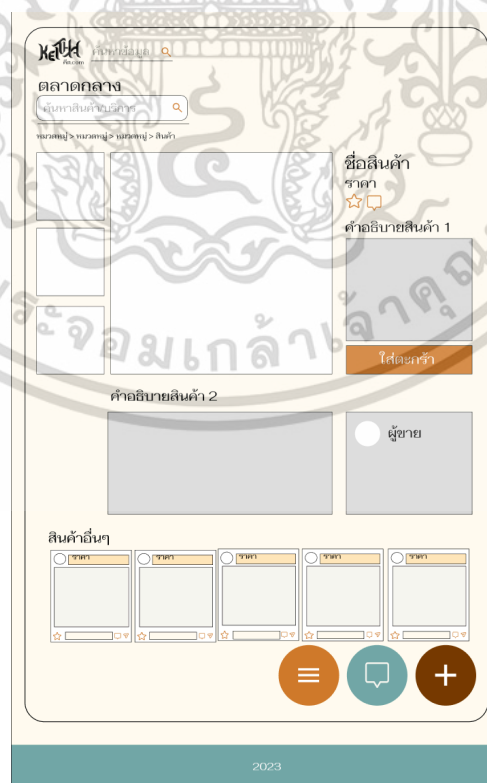
มีแถบค้นหาข้อมูลไว้สำหรับค้นหาสินค้าและบริการตามหมวดหมู่ที่ต้องการ



ภาพที่ 5.39 เครื่องมือค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการจากหน้าตลาดกลาง

1. หน้าข้อมูลสินค้า

มีการออกแบบโดยอ้างอิงจากเว็บขายของมือสอง เนื่องจากการซื้อขายเครื่องดนตรีไทยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นการซื้อขายชุดใหม่ทั้งหมด



ภาพที่ 5.40 แบบร่างหน้าข้อมูลสินค้า (wireframe)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นจึงได้มีการพัฒนาแบบ ให้ตรงกับแนวทางการออกแบบที่กำหนดไว้



ภาพที่ 5.41 แบบสำเร็จของหน้าข้อมูลสินค้า

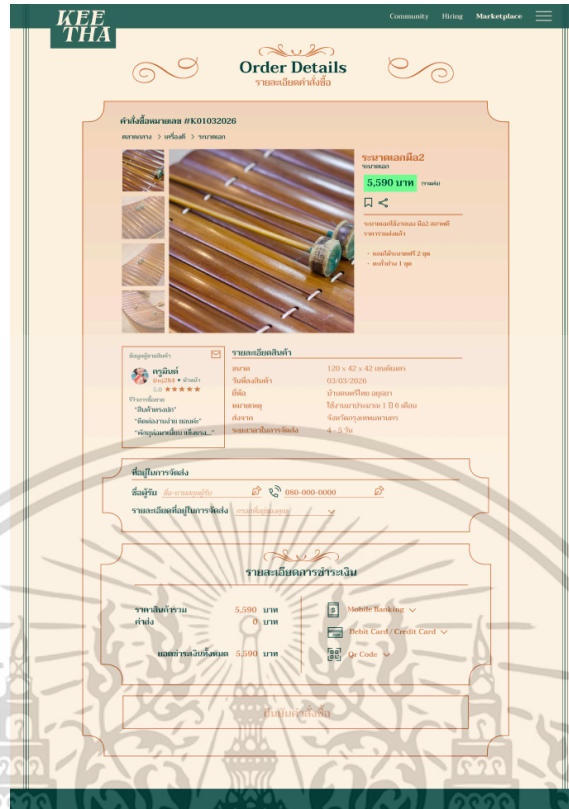
2. หน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อ

เป็นหน้าที่สามารถกดเข้าไปอ่านรายละเอียดของสินค้าทั้งหมด พร้อมทั้งมีที่ให้กรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า และกรอกรายละเอียดการชำระเงิน โดยจะออกแบบให้คล้ายหน้าที่มีอยู่แล้ว



ภาพที่ 5.42 หน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้ และหน้ารายละเอียดการจองที่ใช้เป็นต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.43 แบบสำเร็จของหน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อ

5.7.6 เมนูลัด

เมนูลัดที่ใช้งานในเว็บไซต์จะมีหน้าย่อยที่สามารถเปิดได้ 5 หน้า โดยมีแบบร่างที่ขึ้นในลักษณะ wireframe ก่อนแล้วจึงนำมาเปลี่ยนสี และตัวอักษรใหม่



ภาพที่ 5.44 แบบร่างหน้าเมนูลัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้นได้มีการจัดลำดับข้อมูล เปลี่ยนสี เปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรใหม่ทั้งหมดเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยแถบเมนูถัดจะปรากฏขึ้นขีดหน้าจอด้านขวาเมื่อกดสัญลักษณ์



ภาพที่ 5.45 แบบสำเร็จของเมนูถัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8 สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์

5.8.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ โดยมีการออกแบบเป็นในลักษณะโปสเตอร์อินโฟกราฟิก ที่มีข้อมูลของเว็บไซต์อยู่ด้วย



ภาพที่ 5.46 แบบร่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ครั้งที่ 1

พบว่าข้อความค่อนข้างอ่านยากและไม่มีส่วนที่ดึงดูดสายตา จึงมีการปรับแก้เนื้อความบางส่วน และมีการเปลี่ยนลำดับการวางภาพ และการออกแบบใหม่



ภาพที่ 5.47 แบบสำเร็จของโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

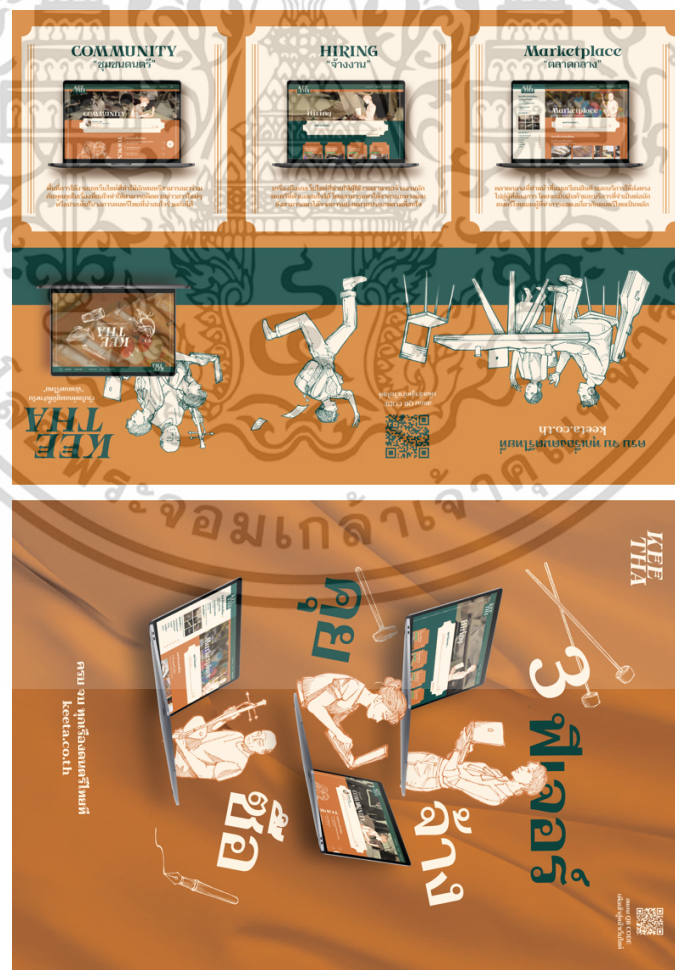
5.8.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

เป็นการออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ขนาด A4 ที่ด้านหน้าเป็นเนื้อหา ด้านหลังเป็นโปสเตอร์ และสามารถพับเป็นเล่มเล็กขนาด 1/6 A4 ได้ โดยทำการกำหนดเนื้อหาที่ต้องการ

เนื้อหาเพจ 1	เนื้อหาเพจ 2	เนื้อหาเพจ 3			
				โปสเตอร์ 1 ด้าน	
ภาพปก	ประโยชน์ชวน	ควิอาร์โค้ด			

ภาพที่ 5.48 แบบร่างแผ่นพับประชาสัมพันธ์

จากนั้นจึงใส่เนื้อหา ภาพประกอบ และช่องทางการเข้าสู่เว็บไซต์ด้วยระบบ QR Code ลงในแผ่นพับประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 5.49 แบบสำเร็จของแผ่นพับประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.9 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์มีทั้งหมด 2 รูปแบบคือ Facebook และทางแอปพลิเคชัน Instagram

5.9.1 สื่อประชาสัมพันธ์ทาง Facebook



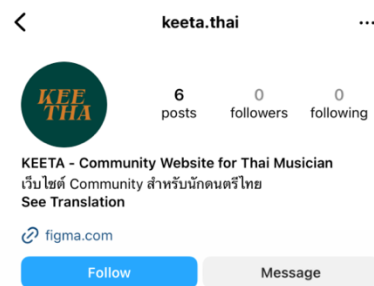
ภาพที่ 5.50 แบบร่างที่ 1 ของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Facebook



ภาพที่ 5.51 แบบสำเร็จของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Facebook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.9.2 สื่อประชาสัมพันธ์ทาง Instagram



ภาพที่ 5.52 แบบร่างที่ 1 ของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Instagram



ภาพที่ 5.53 แบบสำเร็จของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง Instagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

6.1 โลโก้

KEE THA

ภาพที่ 6.1 โลโก้ KEETHA

6.2 เว็บไซต์



ภาพที่ 6.2 หน้าที่ 1 - หน้าเปิดเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลงทะเบียน

TOPICS

หัวข้อสนทนาที่กำลังนิยม

- 1 #การแข่งขันดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ
47 การตุลย วันนี →
- 2 #ดนตรีไทยเยาวชน
28 การตุลย วันนี →
- 3 #รราดCover
20 การตุลย วันนี →
- 4 #ดนตรีกองทัพนาวีกโยธิน
18 การตุลย วันนี →
- 5 #TheGoldenSongEP12
15 การตุลย วันนี →

ABOUT US

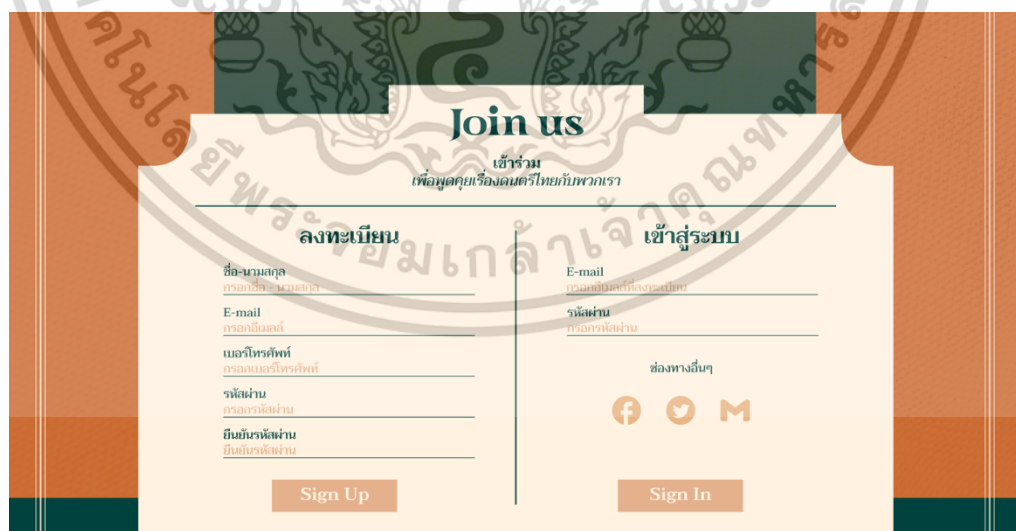
เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นที่ให้สาระสำหรับกลุ่มคนที่ชอบดนตรีไทย กลุ่มที่เล่นดนตรีไทยและผู้ที่มีความสนใจเกี่ยวกับดนตรีไทยเพื่อให้อบรมไทยยังคงอยู่ตลถึงและนำพากลุ่มคนที่มีความชอบเหมือนกันมาเจอกันในที่แห่งนี้

ภาพที่ 6.3 หน้าที่ 1 – หัวข้อสนทนาที่กำลังนิยม และแนะนำเกี่ยวกับเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

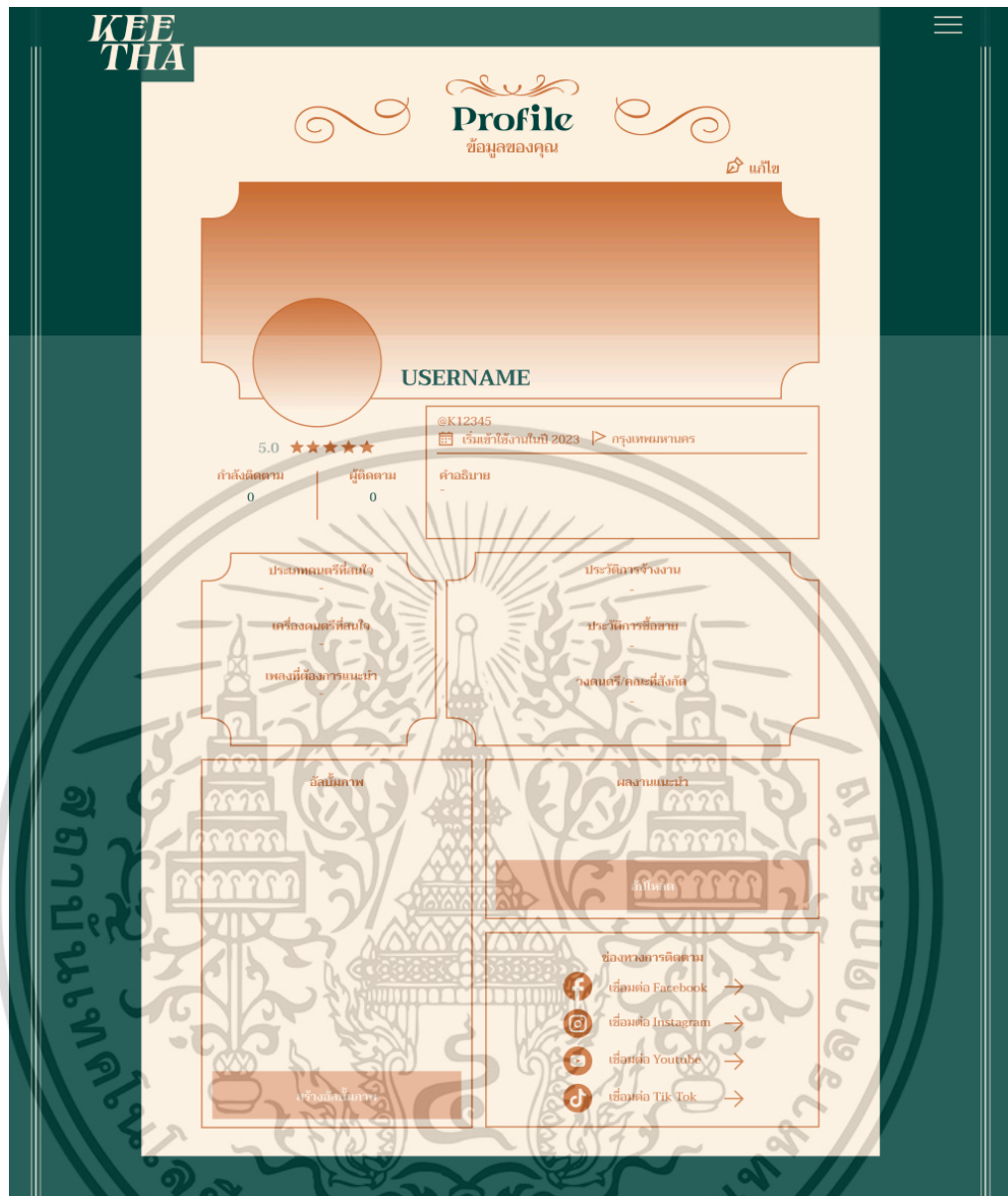


ภาพที่ 6.4 หน้าที่ 1 – Feature



ภาพที่ 6.5 หน้าที่ 1 – ลงทะเบียน และเข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.6 หน้าที่ 2 - ข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8 หน้าที่ 3 – ชุมชนดนตรี



ภาพที่ 6.9 หน้าที่ 3 – เผยแพร่เนื้อหา (โพสต์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 หน้าที่ 4 – จ้างงาน (มุมมองแผนที่)



ภาพที่ 6.11 หน้าที่ 4 – จ้างงาน (เครื่องมือค้นหา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The screenshot displays the 'Hiring' section of the KEE THA platform. At the top, there are navigation links for 'Community', 'Hiring', and 'Marketplace'. The main header features the text 'จ้างงาน Hiring' and a sub-header 'คุณกำลังมองหา...' (What are you looking for?). Below this is a search bar with the text 'ลองพิมพ์ สิ่งที่คุณดู...' and a 'ดูจากตาราง' (View from table) button. The main content area is a grid of job listings, each featuring a thumbnail image, a title, a price, and a user profile with a 5.0 star rating. The listings include:

- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (8,000 บาท/ชั่วโมง) by ครูมินต์ @m284
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (6,000 บาท/ชั่วโมง) by ยืน @ap315
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (5,500 บาท/ชั่วโมง) by เจนนี @jen.ny
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (7,000 บาท/ชั่วโมง) by Kon_GG @lm962
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (8,000 บาท/ชั่วโมง) by กุ้งง @kung1
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (10,000 บาท/ชั่วโมง) by jameeji @jam07
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (5,500 บาท/ชั่วโมง) by lynchii @lnc401
- รับเล่นงานพิธีกรรม วงมโหรี วงปี่พาทย์ (7,500 บาท/ชั่วโมง) by Sunny @sunn7

ภาพที่ 6.12 หน้าที่ 4 - จ้างงาน (มุมมองตาราง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KEE
THA
Community Hiring Marketplace ☰

Reservation Details

รายละเอียดการจอง

ชุดการแสดงที่เลือก

รับเงินงานพิธีกรรม
วงมโหรี / วงมโหรีชาย

5,000 บาท/ชั่วโมง

"มาตรฐานเวลาสี่ชั่วโมง"
"คิดค่าวงมโหรี ๑ ชม."
"เล่นได้หลายเพลง ๑ ชุด..."

ครุมีนต์
@mij284 • พิษณุ

5.0 ★★★★★

ตัวอย่างผลงาน

วงดนตรีโรงเรียนประถมศึกษาคิดศิลป์เป็นวงดนตรีของโรงเรียนประถมที่เล่นขึ้นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่นักเรียนในเวลารว่าง โดยมีครูผู้ฝึกสอนคือ ครูมีนต์ (อาจารย์วิชาดนตรีไทย)

กรุงเทพมหานคร

ประวัติการจ้างงาน : 28 ครั้ง

ชำระเงินก่อนเริ่มงาน

- จองก่อนวันงาน 2 สัปดาห์
- สามารถระบุจุดที่ต้องการให้ใช้ได้ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- ราคารวมค่าเดินทางและค่าบริการทั้งหมดแล้ว

วันที่ต้องการใช้บริการ

วันที่ / เดือน / ปี

เวลาที่ต้องการใช้บริการ

00:00 น. - 00:00 น.

ช่องทางการติดต่อ

คิด ศิลป์
@keetasilp • ผู้ใช้งานใหม่

☎ 080-000-0000

✉ keetasilp@gmail.com

สถานที่จัดงาน

พื้นที่สถานที่ใดบนแผนที่

ระบุรายละเอียดเพิ่มเติม

การขอตรวจ, งบงานพิธีกรรม, สิ่งอำนวยความสะดวก...

รายละเอียดการชำระเงิน

ระยะเวลาที่ใช้บริการ

0 ชั่วโมง

ค่าบริการ

0 บาท

ยอดชำระเงินทั้งหมด

0 บาท

Mobile Banking ✓

Debit Card / Credit Card ✓

Qr Code ✓

ยืนยันการจอง

ภาพที่ 6.13 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KEE
THA
Community Hiring Marketplace ☰

Reservation Details

รายละเอียดการจอง

ชุดการแสดงที่เลือก

รับเงินค่าบริการ
วงเงินชำระบัญชี
5,000 บาท/ชั่วโมง

"มาชมเวลาโต๊ะ"
"คิดต่องานง่าย ชอบโต๊ะ"
"เล่นได้หลายเพลง สะดวก..."

ครุมีนต์

@m284 • พิษณุ

5.0 ★★★★★

ตัวอย่างผลงาน

วงดนตรีโรงเรียนประถมศึกษาคือบีบีในวงดนตรีโรงเรียนประถมที่ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่นักเรียนในเวลารว่าง โดยมีครูผู้ฝึกสอนคือ ครุมีนต์ (อาจารย์ชาวดนตรีไทย)

▶ กรุงเทพมหานคร

🕒 ประดิการจ้างงาน : 28 ครั้ง

📄 ชำระเงินก่อนเริ่มงาน

📝

- จองก่อนวันงาน 2 สัปดาห์
- สามารถระบุชุดที่ต้องการให้ได้ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม)
- ราคารวมค่าเดินทางและค่าบริการทั้งหมดแล้ว

วันที่ต้องการใช้บริการ

21 มิถุนายน / 2567
📅

เวลาที่ต้องการใช้บริการ

17.00 น. - 20.00 น.
🕒

ช่องทางการติดต่อ

คีต คีลป์

@keetasilp • ผู้ใช้งานใหม่

☎ 080-000-0000

✉ keetasilp@gmail.com

สถานที่จัดงาน

โรงแรมบ่อน้ำทิพย์
📍

รายละเอียดเพิ่มเติม

- จอดรถได้ภายในอาคาร
- เป็นอาคารประกอบชั่วคราวแยกลงทะเบียนก่อนพระสวด เริ่มประมาณ 17.30 น.
- ขออุปการณเข้าทางอาคารจอดรถก่อน 17.30 น.
- รับประทานอาหารได้ช่วงหลังจบการแสดง

รายละเอียดการชำระเงิน

ระยะเวลาที่ใช้บริการ

ค่าบริการ

ยอดชำระเงินทั้งหมด 16,000 บาท

2 ชั่วโมง

16,000 บาท

📱 Mobile Banking ✓

🏠 Debit Card / Credit Card ✓

หมายเลขบัตร 16 หลัก

9999-9999-9999-9999

วันหมดอายุบัตร

09/09

CVV

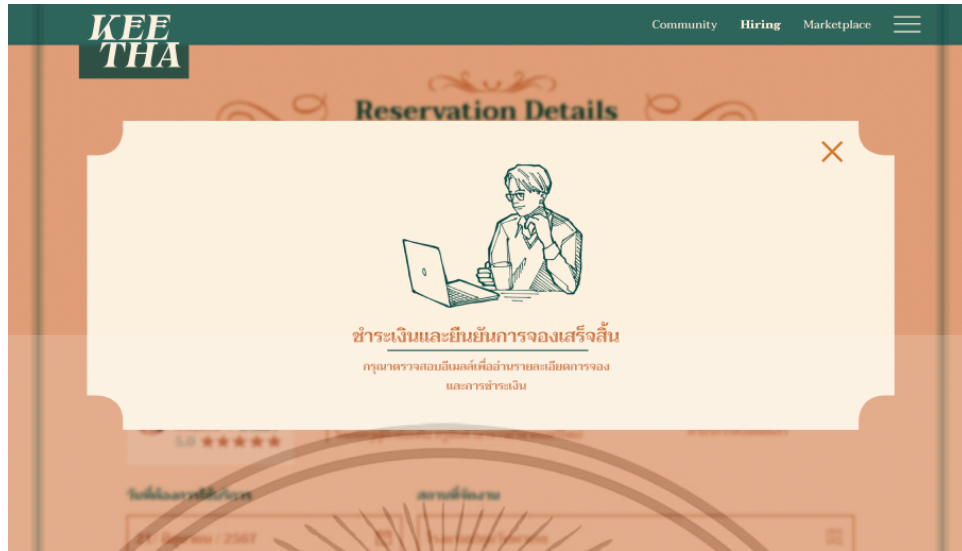
999

📄 Or Code ✓

ยืนยันการจอง

ภาพที่ 6.14 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (ตัวอย่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.15 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (จองสำเร็จ)



ภาพที่ 6.16 หน้าที่ 5 – รายละเอียดการจอง (หลักฐาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KEE THA Community Hiring Marketplace

สินค้าที่กำลังเป็นที่นิยม ↗
 #เครื่องดนตรีไทยมือ2 23 post today
 #กลองไล่เครื่องดนตรีไทย 15 post today
 #ชุดไทยนักเรียน 4 post today

หมวดสินค้า 🏠
 ดัด สี โลหะ
 ติ ฝ้า อื่นๆ

หมวดบริการ ➔
 #รับซ่อมเครื่องดนตรี
 #ทำสีเครื่องดนตรี
 #แต่งหน้า
 #ไหว้ครู
 #เช่าเสื้อผ้า
 #เช่ารถ

ตลาดกลาง Marketplace
 พื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนชิ้นส่วนและบริการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดนตรีไทย

คุณกำลังมองหา...
 ลองพิมพ์ ระบุขนาด...

สินค้าที่กำลังเป็นที่นิยม
 #เครื่องดนตรีไทยมือ2
 เชิญไปทางขวาเพื่อดูสินค้าอื่นๆเพิ่มเติม...

ซิมมือสองสภาพดี 3,500 บาท	ระนาดเอกมือ2 5,590 บาท	สังข์ ซอด้วง 1,800 บาท	ซิม ส 3,800
------------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------

#กลองไล่เครื่องดนตรีไทย
 เชิญไปทางขวาเพื่อดูสินค้าอื่นๆเพิ่มเติม...

พร้อมส่ง กลอง... 1,300 บาท	กลองเครื่องคัสตอม 2,100 บาท	เดสไซโซด 1,500 บาท	กลอง 890
-------------------------------	--------------------------------	-----------------------	-------------

ภาพที่ 6.17 หน้าที่ 6 - ตลาดกลาง

KEE THA Community Hiring Marketplace

ดูจากตาราง

คุณกำลังมองหา...
 ลองพิมพ์ ระบุขนาด...

ประเภทสินค้า
 เครื่องดีด เครื่องตี เครื่องโห่ เครื่องตี เครื่องเป่า สินค้าอื่นๆ

ประเภทบริการ
 #รับซ่อมเครื่องดนตรี #ทำสีเครื่องดนตรี #แต่งหน้า #ไหว้ครู #เช่าเสื้อผ้า #เช่ารถ

ภาพที่ 6.18 หน้าที่ 6 - ตลาดกลาง (เครื่องมือคันทนา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.19 หน้าที่ 7 - ข้อมูลสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**KEE
THA**
Community Hiring Marketplace

Order Details

รายละเอียดคำสั่งซื้อ

คำสั่งซื้อหมายเลข #K01032026

ตลาดกลาง > เครื่องสี > ฆราวาสเอก



ขนาดเอกมือ2
ขนาดเอก

5,590 บาท (รวม)

ราคาเอกมือสอง มือ2 สภาพดี
ราคาจริงไม่มี

- หนักไม้ขนาดมือ 2 ชุด
- ไม้ยาว 1 ชุด

รายละเอียดสินค้า	รายละเอียดสินค้า
 <p>ครูमित 8m284 4 เดือน 5.0 ★★★★★</p> <p>วิสาหกิจชุมชน "สืบคำธรรมะ" "สืบใจธรรมะ ออมทรัพย์" "ฟื้นใจภูมิคุ้มกัน สังคมเรา..."</p>	<p>ขนาด 120 x 42 x 42 เซนติเมตร</p> <p>วันที่สั่งซื้อสินค้า 03/03/2026</p> <p>ที่ตั้ง บ้านเลขที่ไทย อุดรธา</p> <p>หน่วยต่อ ใช้งานมาประมาณ 1 ปี 6 เดือน</p> <p>ส่งจาก จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระยะเวลาในการจัดส่ง 4 - 5 วัน</p>

ที่อยู่ในการจัดส่ง

ชื่อผู้รับ *ศิระนพพร*  **090-000-0000** 

รายละเอียดที่อยู่ในการจัดส่ง *ภายในจังหวัดขอนแก่น* ✓

รายละเอียดการชำระเงิน

ราคาสินค้ารวม	5,590 บาท				
ค่าส่ง	0 บาท		Mobile Banking ✓		Debit Card / Credit Card ✓
ยอดชำระเงินทั้งหมด	5,590 บาท		QR Code ✓		

ยืนยันคำสั่งซื้อ

ภาพที่ 6.20 หน้าที 8 - รายละเอียดคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


**KEE
THA**
Community Hiring Marketplace
☰

Order Details

รายละเอียดคำสั่งซื้อ

คำสั่งซื้อหมายเลข #K01032026

ตลาดกลาง > เครื่องสี > ระบายเอก



ระบายเอกมือ2

ระบายเอก


5,590 บาท (รวมส่ง)

📌 📄

ระบายเอกใช้งานของ มือ2 สภาพดี
ราคาจริงส่งแล้ว

- นอกใช้ระยะเวลา 2 ชุด
- เส้นยาว 1 ชุด

ติดต่อผู้ขายสินค้า



ครุमित
@m284 • เจ้าหน้า
5.0 ★★★★★
รีวิวหรือสอบถาม
"สินค้าตรงตาม"
"ศิลปะงามง่าย อดทน"
"พิศุดหอมานเย็น แฉ่งแรง..."

รายละเอียดสินค้า

ขนาด	120 x 42 x 42 เซนติเมตร
วันที่ลงสินค้า	03/03/2026
ยี่ห้อ	บ้านดอนศรีไทย อออุษา
หมายเหตุ	ใช้งานได้ประมาณ 1 ปี 6 เดือน
ส่งจาก	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาในการจัดส่ง	4 - 5 วัน

ที่อยู่ในการจัดส่ง

ชื่อผู้รับ **ศิริ ศิรินทร์** 📞 080-000-0000 📍

รายละเอียดที่อยู่ในการจัดส่ง **ห้อง 99 ชั้น 4 ถนนโตโยต้า ถนนกาญจนาภิเษก
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330** 📄 แก้ไข

หมายเหตุ **ฝากเงินล่วงหน้าก่อนรับของที่เบอร์
080-000-0000**

รายละเอียดการชำระเงิน

ราคาสินค้ารวม 5,590 บาท

ค่าส่ง 0 บาท

ยอดชำระทั้งหมด 5,590 บาท

📱 Mobile Banking ▾

📄 Debit Card / Credit Card ▾

เลขบัตรการคิด 16 หลัก
0000-0000-0000-0000 📄

วันหมดอายุบัตร
09/09 📄 CVV
999 📄

📄 Qr Code ▾

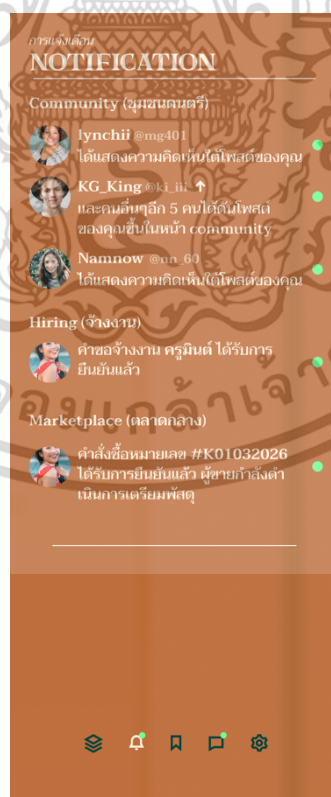
ยืนยันคำสั่งซื้อ

ภาพที่ 6.21 หน้าที่ 8 – รายละเอียดคำสั่งซื้อ (ตัวอย่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 เมนูหลัก - หน้าหลัก

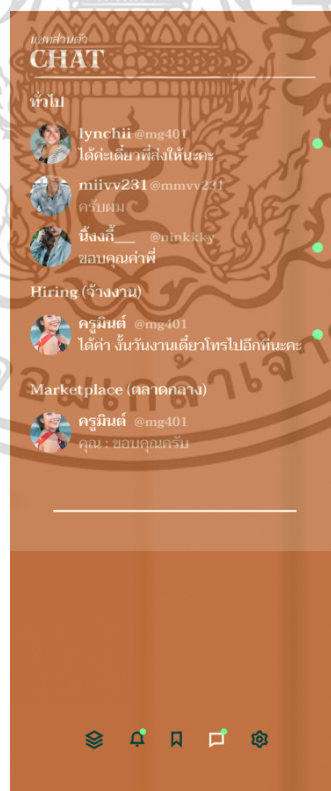


ภาพที่ 6.25 เมนูหลัก - หน้าการแจ้งเตือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.26 เมนูลัด - ข้อมูลที่บันทึกไว้



ภาพที่ 6.27 เมนูลัด - แชทส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 เมนูลัด - ตั้งค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์

6.3.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์



ภาพที่ 6.29 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

6.3.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์



ภาพที่ 6.30 แผ่นพับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อินสตาแกรม (Instagram)

6.4.1 อินสตาแกรม (Instagram)



ภาพที่ 6.31 อินสตาแกรม (Instagram)

6.4.2 โปสต์อินสตาแกรม



ภาพที่ 6.32 โปสต์อินสตาแกรม 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.33 โปสเตอร์อินสตagram 2

6.4.3 เฟซบุ๊ก (Facebook)



ภาพที่ 6.34 เฟซบุ๊ก

6.4.4 โปสเตอร์เฟซบุ๊ก



ภาพที่ 6.35 โปสเตอร์เฟซบุ๊ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

เว็บไซต์ KEETA มีวัตถุประสงค์ในการสร้างขึ้นเพื่อสร้างพื้นที่ออนไลน์ที่จะช่วยเชื่อมต่อผู้ที่มีความสนใจในเรื่องดนตรีไทยให้สามารถติดต่อสื่อสาร แบ่งปันเทคนิคความรู้ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีไทยให้ไปถึงกัน และกันได้ การส่งเสริมให้มีโอกาสในการจ้างงานมากขึ้น ก็จะไม่ทำให้ดนตรีไทยติดอยู่กับบทบาททางการศึกษาแต่เพียงอย่างเดียว แต่สามารถนำความชำนาญที่มีมาสร้างโอกาสในการหารายได้ และเผยแพร่ดนตรีไทยไปสู่บุคคลอื่นๆได้เช่นเดียวกัน

7.2 ปัญหาและข้อจำกัด

การจำลองการใช้งาน (Prototype) ของเว็บไซต์มีข้อจำกัดอยู่หลายอย่าง ทำให้ไม่สามารถแสดงผล Interactive และเปิดหน้าเว็บไซต์ไปกลับได้มากเท่าเว็บไซต์จริงๆ จึงมีผลต่อลำดับการนำเสนอรูปแบบการทำงานของเว็บไซต์

7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ศิลปะนิพนธ์นี้มีข้อจำกัดในเรื่องปริมาณรูปแบบการทำงานของเว็บไซต์ที่มากเกินไปกว่าเวลาที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ไม่สามารถจัดทำรูปแบบการแสดงผลของระบบการทำงานทั้งหมดของเว็บไซต์ได้ จึงอาจจะต้องมีการปรับลดสัดส่วนของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ เช่น การให้ความสนใจไปที่ดนตรีไทยเป็นหลัก อาจจะไม่จำเป็นต้องนำข้อมูลเกี่ยวนาฏศิลป์มาเกี่ยวข้อง เพราะอาจจะไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มภาระงานเกินความจำเป็น
2. ควรศึกษาเกี่ยวกับระบบการออกแบบหน้าเว็บไซต์ หรือ UI ให้ครบถ้วนก่อน โดยรวมไปถึงวิธีการทำงานบน Figma ที่อาจมีข้อจำกัดหลายอย่าง

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (2561). การศึกษาสภาพและแนวทางในการจัดการทรัพยากรดนตรีศึกษา
ในสถานศึกษาของ ประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก:
<http://research.culture.go.th/medias/sp117.pdf>
- ศิลปวัฒนธรรม.(2565).จิตร ภูมิศักดิ์ ช้เพลงไทยเดิมสาบสูญเพราะ “ไม่ยอมพัฒนา” มิใช่คนรุ่น
ใหม่ไม่สนใจ. เข้าถึงได้จาก: https://www.silpa-mag.com/culture/article_81090
- สังัด ภูเขาทอง. (2539). การดนตรีไทยและทางเข้าสู่ดนตรีไทย(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
เรือนแก้วการพิมพ์.
- Arsia. (2022). โครงสร้างของเว็บไซต์ ทำความรู้จักเว็บไซต์พื้นฐานก่อนเริ่มต้นเขียนด้วยตัวเอง.
เข้าถึงได้จาก: <https://asia.org/website-structure/>.
- Arsia. (2022). เว็บไซต์ คืออะไร สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่มทำเว็บไซต์ด้วยตัวเอง. เข้าถึงได้จาก:
<https://asia.org/basic-website-knowledge/>.
- BBC News ไทย. (2018). เยาวชนคนดนตรีไทย เฉพาะเพลง หรือ บรรเลงเพื่อสุนทรีย์. เข้าถึงได้
จาก: <https://www.bbc.com/thai/thailand-45836741>
- BetterUXUI. (2020). UX / UI คืออะไร?. เข้าถึงได้จาก: [https://betteruxui.com/what-is-ux-
ui/](https://betteruxui.com/what-is-ux-ui/)
- Digital School Thailand 4.0. (2017). ดนตรีไทยสมัยต่างๆ. เข้าถึงได้จาก:
[http://www.digitalschool.club/digitalschool/art/music_dance4_2/lesson1/cont
ent1/index.php](http://www.digitalschool.club/digitalschool/art/music_dance4_2/lesson1/content1/index.php).
- Dmit.co.th. (2019). UX / UI คืออะไร?. เข้าถึงได้จาก: [https://www.dmit.co.th/th/ข่าวสาร/
ux-vs-ui/](https://www.dmit.co.th/th/ข่าวสาร/ux-vs-ui/)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	เมืองฟ้า บุษมาโร
วันเดือนปีเกิด	26 พฤศจิกายน 2545
ที่อยู่	540 ถนนประชาธิปไตย แขวงหิรัญบุรี เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10600
การติดต่อ	อีเมล: Moungfa.works@gmail.com
ประวัติการศึกษา	2566 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2562 มัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม 2556 ประถมศึกษา โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้