

การออกแบบสื่อโฆษณาเรื่องศัลยกรรมเถื่อน

Advertising Design on Illicit Plastic Surgery



รามิดา อริยะวิชา

Ramida Ariyavichha

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบสื่อโฆษณาเรื่องศัลยกรรมเถื่อน
 Advertising Design on Illicit Plastic Surgery

นักศึกษา รมิดา อริยะวิชา

รหัสประจำตัว 63020272

ปริญญา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา นิเทศศิลป์

พ.ศ. 2566

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ภาพแพรว รัตรสาร



อ.ภาพแพรว รัตรสาร

(..อ.ภาพแพรว รัตรสาร..)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่...*31*...เดือน...*พ.ค.*...พศ...*2567*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบสื่อโฆษณาเรื่องศัลยกรรมเถื่อน
นักศึกษา	รมิดา อริยะวิชา
รหัสประจำตัว	63020272
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	อ.ภาพแพรว รัตสราร

บทคัดย่อ

การศัลยกรรมมีค่าใช้จ่ายที่สูงมากจึงไม่ใช่ทางเลือกที่ทุกคนจะใช้เป็นทางออกได้จึงมีสิ่งหนึ่งเข้ามาในวงการศัลยกรรมนั่นก็คือการศัลยกรรมเถื่อนหรือที่รู้จักกันในภาษาชาวบ้านคือหมอกระเป่าที่มีราคาที่ลดลงมาอย่างมากหลายครั้งที่ผู้คนอยากสวยทางลัดในราคาที่จับต้องได้ไปใช้บริการศัลยกรรมเถื่อนเมื่อไปใช้บริการที่ไม่มีคุณภาพและไม่มีการรองรับที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ได้อยู่ในการดูแลของผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ไม่มีคุณภาพจากที่อยากมาเสริมสวยความงามกลายเป็นการสูญเสียความงาม

ดังนั้นจึงมีความประสงค์ที่จะเตือนสติของคนที่มีความคิดที่จะเลือกทำศัลยกรรมเถื่อนโดยออกมาในรูปแบบของสื่อโฆษณาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่จะประสบเจอกับเหตุการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น

โดยงานออกมาตรงตามประสงค์ที่ตั้งไว้ในระหว่างการทำงานผู้วิจัยได้ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการศัลยกรรม ได้ทำแบบสอบถาม เข้าไปอยู่ในสังคมของผู้ที่ต้องการทำศัลยกรรมและได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบสื่อโฆษณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่องานเสร็จสิ้นทางผู้วิจัยมีความรู้สึกรู้ว่าอาจทำได้ไม่ดีตามที่คาดไว้ แต่สุดท้ายนี้หวังว่าผลงานของผู้วิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม และทำให้ผู้คิดถึงความเสี่ยงที่จะตามมาเมื่อเจอโฆษณาการทำศัลยกรรมในราคาที่ถูกเกินพอดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้เพราะการช่วยเหลือจาก อ.ภาพแพรว รัตนสาร ผู้ซึ่งเป็นทีปรึกษาคอยให้คำตอบ ตีผลงาน ให้คำแนะนำงานผลงานของข้าพเจ้าอยู่กับร่องกับรอย คอยให้ข้อมูลในเรื่องที่ข้าพเจ้าไม่ทราบ อีกทั้งยังเป็นผู้ที่ข้าพเจ้าสบายใจและดีใจอย่างมากที่ได้เป็นที่ปรึกษา

ขอขอบคุณคณะอาจารย์ภาควิชาศิลปะที่ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะกับศิลปะนิพนธ์ของข้าพเจ้า ขอขอบคุณกัปตัน น้องจิน แชนพู ไดม่อน ข้าวปั้น ที่มาเป็นนายแบบนางแบบให้กับงานชิ้นนี้ ขอขอบคุณพี่ต้นที่มาเป็นตากล้องจำเป็นให้ และเหล่าเพื่อนภาควิชาศิลปะโดยเฉพาะเพื่อนๆกลุ่มเขาใหญ่ และชาวติสคอร์ด ที่คอยสู้ไปด้วยกัน จนผ่านมาได้ เพื่อนๆผู้ซึ่งเป็นพี่พี่ในวันที่ข้าพเจ้ารู้สึกด้อยค่าในตนเองและในผลงาน ขอขอบคุณทุกกำลังใจและความเป็นห่วงข้าพเจ้าจะไม่ลืมความทรงจำนี้ ขอขอบคุณกัปตันที่เป็นคนที่ทำให้ข้าพเจ้าสบายใจทุกครั้งเมื่อข้าพเจ้าอยากล้มเลิกความพยายามกับสาขานี้ และเพื่อนๆในอินเตอร์เน็ตทุกท่านที่คอยแวะมาถามไถ่พูดคุยเล่นกันมาเสมอจนทำให้ข้าพเจ้าหายเป็นกังวลได้แม้จะเป็นเพียงเวลาสั้นๆ

ขอขอบคุณผู้ที่คอยมอบความบันเทิงให้กับข้าพเจ้า คุณหมอดัง มรรคพร จากเวรชันสูตร และวิทูปเบอร์ทุกท่านที่ข้าพเจ้าได้เข้าไปสิงแชท อันได้แก่สาวๆค่าย Euphora โดยเฉพาะอาร์ต, ค่าย Autumnia คุณอัญญา สมิทธิ์, ค่าย Pixela คุณเซป พี่ซุน พี่ดา และอีกมากมายๆ ขอขอบคุณเพื่อนรวมตัวมวิทูปเบอร์ที่คอยแวะเวียนเข้ามาคุยเล่นกันเสมอ

ขอขอบคุณนักวาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่คอยผลิตผลงานลงบนแพลตฟอร์ม X โดยเฉพาะด้อมอินะชิมะอิลเว่น ที่มอบความสุขเล็กๆน้อยๆของแต่ละวันให้ข้าพเจ้า

ขอกราบขอบคุณ คุณพ่อนาคิน พี่พราว เพลิน ที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนข้าพเจ้า ในช่วงเวลาที่ไม่อยากทำต่อแล้ว ขอขอบคุณที่คอยอยู่เคียงข้างและเข้าใจสุขภาพจิตของข้าพเจ้าโดยไม่มีกรกล่าวโทษ และขอบคุณพี่บ๊ิกแพนพี่พราวที่มีก๊อของขวัญและขนมมาให้ข้าพเจ้าบ่อยๆ

ขอขอบคุณทิกเกอร์แมวอ้วนที่ให้หุ้มพุงในวันที่เครียด และแอปโปรครีเอตที่ช่วยเหลือในการทำผลงานตั้งแต่ปี 2 จนถึงผลงานชิ้นนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณตัวข้าพเจ้าที่ถึงจะต้องหยุดพักบ้างไม่ว่ากี่ครั้ง ก็ยังคงลุกขึ้นมาเพื่อทำงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงจนได้

รมิดา อริยะวิชา

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญรูปภาพ.....	V
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	1
1.3 ขอบเขตของงาน.....	1
1.4 ข้อยกเว้น.....	2
1.5 ขั้นตอนของการดำเนินงาน.....	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 หมอกระเป่าคืออะไร.....	4
2.2 อันตรายจากการทำศัลยกรรมเถื่อน.....	5
2.3 อันตรายของฟิลเลอร์ปลอม.....	6
2.4 วิธีการตรวจสอบแพทย์และคลินิกเถื่อน.....	7
2.5 จากการศึกษาသူချာ.....	8
บทที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	9
3.1 การออกแบบโฆษณาให้โดดเด่น.....	9
3.2 การออกแบบโปสเตอร์ที่น่าสนใจ.....	13
3.3 เป้าหมายของการสร้างสรรค์งานโฆษณา.....	16
3.4 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้ได้ผล.....	17
3.5 ข้อเสนอแนะสำหรับสร้าง Ads IG Story.....	17
บทที่ 4 วิธีการดำเนินงาน.....	19
4.1 กลุ่มเป้าหมาย.....	19
4.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	19
4.2.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	19
4.2.2 แบบสอบถาม.....	20
4.3 ขอบเขตของเนื้อหา.....	20
4.4 ขอบเขตของชิ้นงาน.....	20
4.5 แนวทางการออกแบบ.....	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.1 แนวทางที่ 1: สวยตามกระแส	21
4.5.2 แนวทางที่ 2: พังแล้วพังลาม	21
4.5.3 แนวทางที่ 3: เสี่ยงโชคกับใบหน้า.....	22
บทที่ 5 การดำเนินการออกแบบ	23
5.1 การพัฒนาโปสเตอร์	23
5.2 การออกแบบคลิป Tiktok.....	27
5.2.1 Tiktok1	27
5.2.2 Tiktok2.....	28
5.3 การออกแบบแผ่นพับ	30
5.4 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์.....	31
5.5 การออกแบบตราสัญลักษณ์	34
บทที่ 6 ผลงานสำเร็จ.....	38
6.1 โปสเตอร์.....	38
6.2 Tiktok	40
6.2.2 Tiktok 1.....	40
6.2.2 Tiktok 2	40
6.3 แผ่นพับ.....	41
6.4 สื่อประชาสัมพันธ์.....	42
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	43
7.1 บทสรุป	43
7.2 ปัญหาและข้อจำกัด.....	43
7.3 ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม.....	44
ประวัติผู้เขียน.....	45

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
รูปที่ 3.1 การออกแบบให้เรียบง่าย แต่เป็นเอกลักษณ์.....	9
รูปที่ 3.2 การทำให้โพสต์มีลูกเล่น.....	10
รูปที่ 3.3 การเว้นพื้นที่สำหรับโปรโมชั่น.....	10
รูปที่ 3.4 การออกแบบโฆษณาให้เข้ากับเทศกาล.....	11
รูปที่ 3.6 การแนะนำสรรพคุณของสินค้า.....	12
รูปที่ 3.7 การ Call to action	13
รูปที่ 3.8 องค์ประกอบสำคัญของโปสเตอร์.....	13
รูปที่ 3.9 การสร้างจุดดึงดูดสายตา.....	14
รูปที่ 3.10 การเรียงลำดับข้อมูล	15
รูปที่ 3.11 การเลือกโทนสี.....	15
รูปที่ 3.12 การทำให้โปสเตอร์สมดุล.....	16
รูปที่ 4.1 Moodboard แนวทางที่ 1.....	21
รูปที่ 4.2 Moodboard แนวทางที่ 2.....	22
รูปที่ 4.3 Moodboard แนวทางที่ 3.....	22
รูปที่ 5.1 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก A ครั้งที่ 1	23
รูปที่ 5.2 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก B ครั้งที่ 1	24
รูปที่ 5.3 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก A ครั้งที่ 2	24
รูปที่ 5.4 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก B ครั้งที่ 2	24
รูปที่ 5.5 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 3.....	25
รูปที่ 5.6 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 4.....	25
รูปที่ 5.7 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 5.....	26
รูปที่ 5.8 โปสเตอร์สำเร็จ.....	26
รูปที่ 5.9 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 1.....	27
รูปที่ 5.10 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 2	27
รูปที่ 5.11 Tiktok 1 สำเร็จ	28
รูปที่ 5.12 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 1	28
รูปที่ 5.13 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 2	29
รูปที่ 5.14 Tiktok 2 สำเร็จ	29
รูปที่ 5.15 แบบร่างแผนพับ ครั้งที่ 1	30

รูปที่ 5.16 แบบร่างแผนพับ ครั้งที่ 2	30
รูปที่ 5.17 แผ่นพับสำเร็จ	31
รูปที่ 5.18 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1	32
รูปที่ 5.19 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2	33
รูปที่ 5.20 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2	33
รูปที่ 5.21 สื่อประชาสัมพันธ์สำเร็จ	34
รูปที่ 5.22 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1	35
รูปที่ 5.23 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2	35
รูปที่ 5.24 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 3	36
รูปที่ 5.25 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 4	36
รูปที่ 5.26 ตราสัญลักษณ์สำเร็จ	37
รูปที่ 6.1 โปสเตอร์ ฟิลเลอร์	38
รูปที่ 6.2 โปสเตอร์ ซิลิโคน	39
รูปที่ 6.3 โปสเตอร์ โบท็อก	39
รูปที่ 6.4 Tiktok 1	40
รูปที่ 6.5 Tiktok 2	41
รูปที่ 6.6 แผ่นพับ	42
รูปที่ 6.7 โฆษณาสตอรี่ในอินสตาแกรม	42

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การให้ความสำคัญกับความงามและใบหน้าเป็นสิ่งที่หลายคนนิยมมาตั้งแต่อดีตกาลเมื่อเวลาผ่านไปจึงมีสิ่งๆที่เรียกว่า ศัลยกรรมเข้ามาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงหรือรักษาใบหน้าของตนเองไว้ ยกตัวอย่างเช่น การตัดฟัน กรีดตาสองชั้น ตัดปีกจมูก เสริมดั้ง ฉีดฟิลเลอร์ ฉีดโบท็อกซ์ ฯลฯ

อย่างไรก็ตามการศัลยกรรมมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก จึงไม่ใช่ทางเลือกที่ทุกคนจะใช้เป็นทางออกได้ เมื่อมีกลุ่มคนที่สังเกตเห็นปัญหานี้ จึงมีสิ่งหนึ่งเข้ามาในวงการศัลยกรรม นั่นก็คือ การศัลยกรรมเถื่อน หรือที่รู้จักกันในภาษาชาวบ้านคือหมอกระเป่าที่มีราคาที่ลดลงมาจากการศัลยกรรมโดยโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาอย่างมาก

หลายครั้งที่ผู้คนอยากสวยทางลัดในราคาที่จับต้องได้จึงไปเลือกที่จะหันหลังให้กับสิ่งที่ถูกกฎหมายไปใช้บริการศัลยกรรมเถื่อนผลที่ได้ออกมาอาจมีดีบ้างพอใช้บ้างแต่ร้ายแรงที่สุดเมื่อไปใช้บริการที่ไม่มีคุณภาพ และไม่มีการรองรับที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ได้อยู่ในการดูแลของผู้เชี่ยวชาญคือใบหน้าออกมาและ เบี้ยว ผลลัพท์ที่นำมาใช้ไม่มีคุณภาพ จากที่อยากมาเสริมสวยความงามกลายเป็นสูญเสียความงาม เมื่อเป็นเช่นนั้น เป็นปกติที่คนเราอยากที่จะหาความยุติธรรมให้ตนเองแต่ทำอย่างไรได้ ในเมื่อการศัลยกรรมเถื่อนนั้นมันผิดกฎหมาย

ดังนั้นจึงมีความประสงค์ที่จะเตือนสติของคนที่มีความคิดที่จะเลือกทำศัลยกรรมเถื่อน โดยออกมาในรูปแบบของสื่อโฆษณาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่จะประสบเจอกับเหตุการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจหรือมีความคิดในการทำศัลยกรรมเถื่อนตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
2. เพื่อเป็นการศึกษาและได้ลงมือทำจริงในการออกแบบสื่อโฆษณา

1.3 ขอบเขตของงาน

1. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านประชากรศาสตร์ อายุระหว่าง 19 - 30 ปี เงินเดือน 4,000 - 10,000 บาท

ด้านจิตวิทยา คนที่มีความสนใจหรือมีความคิดในการทำศัลยกรรมเถื่อน

2. ขอบเขตของเนื้อหา

สร้างความตระหนักในผลลัพธ์ความเป็นไปได้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการไปใช้บริการศัลยกรรมเถื่อน เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณภาพของอุปกรณ์ที่นำมาให้บริการ และ บุคลากรที่ไม่มีมาตรฐาน เป็นต้น รวมถึงวิธีการตรวจสอบว่าการ ศัลยกรรมที่เราจะทำว่าวัสดุที่นำมาใช้เป็นของแท้อย่างไร

3. ขอบเขตของชิ้นงาน

สื่อประเภทโฆษณา โปสเตอร์สื่อโฆษณา จำนวน 3 ชิ้น, คลิป tiktok ความยาววิดีโอ 30 วินาที จำนวน 2 คลิป, สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

1.4 ข้อจำกัด

การไม่ควรนำภาพของผู้ที่ใช้บริการศัลยกรรมเถื่อนจริงๆ นำมาประกอบ หรือวาดเป็นภาพเหมือน ลงไปในงาน

1.5 ขั้นตอนของการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์

ออกแบบสื่อโฆษณาให้ผู้ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรมเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ข่าวที่เกิดขึ้นกับผู้ที่ใช้บริการศัลยกรรมเถื่อน สัมภาษณ์ผู้ที่มีความคิด การทำศัลยกรรม และผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในวงการศัลยกรรม

3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล

นำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้สรุปเป็น key message ที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

4. เรียบเรียงเนื้อหา

จำกัดข้อมูลของเนื้อหาว่าต้องการพูดหรือเจาะจงถึงเรื่องและเหตุการณ์อะไรเป็นพิเศษ และมีความเหมาะสม กับสื่อที่ใช้

5. กำหนดแนวทางการการออกแบบ

กำหนดแนวทางของแคมเปญโฆษณา แนวศิลปะที่จะใช้ และร่างแบบ

6. ดำเนินงานการออกแบบ

จัดทำสื่อโฆษณา โปสเตอร์สื่อโฆษณา จำนวน 3 ชิ้น, คลิป tiktok ความยาววิดีโอ 30 วินาทีจำนวน 2 คลิป, แผ่นพับ จำนวน 1 เล่ม, สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

7. สรุปผลการดำเนินงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเปลี่ยนความคิดของผู้ที่สนใจศัลยกรรมเถื่อน และป้องกันไม่ให้มีผู้ได้รับการศัลยกรรมเถื่อนที่ผิดพลาด
2. สามารถออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องศัลยกรรมเถื่อน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.1 หมอกระเป่าคืออะไร

หลายคนอาจเข้าใจผิดว่าหมอกระเป่าคือผู้ที่มีอาชีพเป็นหมอเสริมความงามแต่ส่วนใหญ่ที่มักพบเจอจะเป็นเพียงผู้ช่วยแพทย์หรือพยาบาลที่มารับงานฉีดฟิลเลอร์เท่านั้นไม่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเวชกรรมแต่ในบางกรณีก็พบว่า เป็นหมอจริงๆแต่ไม่ได้จบจากสถานศึกษาเกี่ยวข้องกับ

การเสริมความงามซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ไม่ได้มีประสบการณ์ด้านการฉีดฟิลเลอร์โดยตรง เพียงแต่เรียนรู้วิธีการรักษาจากคลินิกเสริมความงามที่ตนทำงานอยู่เพียงอย่างเดียว จึงไม่มีความรู้ความเข้าใจในการฉีดฟิลเลอร์รักษาปัญหาใบหน้าอย่างตรงจุด หากฉีดฟิลเลอร์ลงบนใบหน้าของคนไข้แล้วอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาในระยะยาวได้ วิธีสังเกตง่าย ๆ ดูได้จากสถานที่ที่นัดไปฉีดสำหรับหมอประเภทนี้จะนัดคนไข้มาตรวจที่คอนโด ซึ่งไม่ใช่พื้นที่ที่เอื้อต่อการรักษาเนื่องจากการฉีดฟิลเลอร์ที่ดีจะต้องเป็นพื้นที่ที่ผ่านการฆ่าเชื้อมาแล้ว ห้องมีความสว่างมากพอสำหรับหาตำแหน่งที่ฉีด รวมถึงเอื้อต่อการนั่งฉีดของคนไข้ด้วย ดังนั้นหากหมอนัดไปฉีดตามสถานที่ที่ไม่ใช่คลินิกหรือโรงพยาบาลแล้วละก็ให้สันนิษฐานว่าเป็นหมอกระเป่าแน่นอน

1. อุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐาน

เนื่องจากหมอกระเป่าไม่มีความรู้ความชำนาญมากพอ จึงหาซื้ออุปกรณ์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับที่หมอใช้ แต่มีราคาถูกกว่ามาจากรองช่องทางซื้อขายออนไลน์ ซึ่งตัวหมอกระเป่าเองไม่มีความเข้าใจในการใช้งาน อุปกรณ์เหมือนหมอชำนาญการหากคุณได้รับการรักษาโดยอุปกรณ์เหล่านี้นอกจากจะได้รับผลลัพธ์ การรักษาที่แย่อแล้วยังเสี่ยงกับการติดเชื้อด้วยอุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐานอีกด้วย

2. ใช้ฟิลเลอร์ปลอม

ฟิลเลอร์ปลอมเป็นซิลิโคนเหลวซึ่งเป็นฟิลเลอร์ที่ใช้สารเติมเต็มแบบถาวรจึงมีราคาถูกอีกทั้งให้ผลลัพธ์การรักษาในช่วงแรกคล้ายกับฟิลเลอร์แท้ในเรื่องของความเต่งตึง แต่ในความเป็นจริง ฟิลเลอร์ปลอมไม่สามารถสลายได้เองตามธรรมชาติจะตกค้างอยู่ในชั้นผิวหากปล่อยไว้นานอาจทำให้เกิดปัญหาฟิลเลอร์จับตัวเป็นก้อนและอักเสบบริเวณดังกล่าว, ผิวหนังบริเวณที่ฉีดผิดรูป ดูไม่เป็นธรรมชาติ, เนื้อตายอันเนื่องมาจากหลอดเลือดอุดตัน หากรุนแรงอาจมีผื่นและโรคลมพิษรุนแรง ต้องรีบพบแพทย์โดยเร็วที่สุดเพราะอาจเสี่ยงต่อการเสียชีวิต รวมถึงตาบอดอันเนื่องมาจากฟิลเลอร์อุดตันหลอดเลือดแดงบริเวณจอประสาทตาอีกด้วยครับ ในกรณีที่คุณฉีดฟิลเลอร์ปลอมเข้าสู่ร่างกายแล้วต้องการเอาออก ก็สามารถขูดออกได้เพียงบางส่วนเท่านั้น ไม่สามารถเอาออกได้หมด

3. การติดเชื้อ

ปัญหาติดเชื้อหลังจากฉีดฟิลเลอร์เกิดจาก 3 สาเหตุสำคัญ ได้แก่วิธีการฉีดของหมอกระเป่าไม่สะอาดพอ อันเนื่องมาจากการใช้อุปกรณ์คุณภาพต่ำ, สถานที่ฉีดฟิลเลอร์ไม่ได้ผ่านการฆ่าเชื้อมาก่อน, หมอใช้ฟิลเลอร์ปลอม หรือแม้แต่มหมอกระเป่าฉีดไม่ถูกวิธี อาจจะฉีดตื้นหรือลึกเกินไป รวมถึงเลือกใช้ฟิลเลอร์ไม่เหมาะสมกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณที่ฉีด ส่งผลให้บริเวณที่ฉีดเกิดการบวมแดง รู้สึกปวดหลังจากฉีดได้ไม่นาน มีตุ่มหนองบริเวณที่ฉีด หากปล่อยไว้อาจเกิดปัญหาเนื้อตายในที่สุด หรืออาจเสี่ยงตาบอดเพราะฟิลเลอร์อุดตันหลอดเลือดแดงที่ไหลเวียนไปเลี้ยงจอประสาทตา

4. ผิวบริเวณนั้นผิดรูป

เนื่องจากฟิลเลอร์ปลอมสลายไม่ได้เองตามธรรมชาติและจับตัวเป็นก้อน ผิวบริเวณที่ฉีดจึงไม่เรียบเนียน มีลักษณะขรุขระคล้ายเม็ดแข็ง ๆ อยู่ภายใน บางกรณีฟิลเลอร์อาจไหลไปยังบริเวณใกล้เคียงได้ด้วย ส่งผลให้ผิวบริเวณนั้นผิดรูป ยกตัวอย่างเช่น ฉีดฟิลเลอร์บริเวณใต้ตาแต่กลับไหลไปลงที่จมูกแทน

5. แก้ปัญหาหลังการฉีดไม่ได้

ที่สำคัญที่สุดหลังจากฉีดฟิลเลอร์กับหมอกระเป่า นั่นก็คือการตามตัวยาก หากเกิดปัญหา แพ้ฟิลเลอร์ขึ้นมา เนื่องจากหมอเหล่านี้ไม่ได้อยู่ประจำสถานพยาบาลใด ๆ ดังนั้นจึงมีโอกาสสูงที่ฉีดเสร็จแล้วจะหายตัวไปทันที ทางที่ดีควรฉีดกับหมอเฉพาะทางจากคลินิกเสริมความงามที่มีชื่อดังและได้มาตรฐานจะดีที่สุด

2.2 อันตรายจากการทำศัลยกรรมเถื่อน

2.2.1 เสี่ยงได้รับของปลอม

สิ่งล่อตาล่อใจให้คนไข้อย่างไรก็ตาม คนที่เคยพลาดไปฉีดกับหมอกระเป่านั้นก็คือราคาที่ถูกเหลือเชื่อ และคำโฆษณาชวนเชื่อว่า “ฟิลเลอร์แท้ 1,000,000 เปอร์เซ็นต์” ในจุดๆ นี้เองที่ทำให้หลายคนยอมหลวมตัวไปฉีด ซึ่งแน่นอนว่าทุกเคสนั้นมักจะจบไม่สวยเพราะสิ่งที่ฉีดเข้าไปมันคือของปลอม ของถูกไม่ใช่ว่าไม่ดี แต่ของที่ถูกเกินไปและดีนั้นมันไม่มีอยู่จริง สาเหตุที่สามารถเก็บค่าบริการได้ถูก นั้นเป็นเพราะไม่ได้ใช้ฟิลเลอร์แท้ที่มีคุณภาพ แต่เป็นของไม่มีคุณภาพและไม่ได้รับรองจาก ออย. (องค์การอาหารและยา) เช่น สารโพลีอะคริลาไมด์ ซิลิโคนเหลว พาราฟิน ไบโอฟลาสติก และไขมันเทียมซึ่งไม่สามารถย่อยสลายได้ ทำให้ก่อปัญหาตามมามากมาย

2.2.2 เสี่ยงโคม

เนื่องจากสารที่ใช้ฉีดเข้าไปในผิวหนังนั้นมีความเสี่ยงที่จะเป็นฟิลเลอร์ปลอมสูง การฉีดเข้าไปที่ส่วนไหนก็อาจเกิดการอักเสบได้ทั้งสิ้น ซึ่งอาการแพ้สารเติมเต็มนั้นมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น เกิดรอยแดง บวม มีผื่นแดง คัน ไปจนถึงการติดเชื้อเนื่องจากสารเติมเต็มชนิดนั้นๆ เข้าไปอุดตันหลอดเลือด ทำให้เลยเกิดเนื้อเยื่อตายและตาบอดเนื่องจากที่ส่วนนั้นไม่มีเลือดเข้าไปเลี้ยง

2.2.3 หน้าผิดรูป

ฟิลเลอร์ปลอมนั้นส่วนใหญ่ก็มีส่วนประกอบซิลิโคนเหลว พาราฟิน ไบโอฟลาสติกและไขมันเทียม หรือเป็นสารสังเคราะห์จำพวกโพลีอะคริลาไมด์ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสารเติมเต็มที่ถึงแม้ฉีดเข้าไปแล้วให้ความสวยงามและเติมเต็มได้เหมือนฟิลเลอร์แท้ทุกประการ แต่ไม่สามารถย่อยสลายได้แถมยังไม่ได้รับการรับรองจาก ออย. (องค์การอาหารและยา) ซึ่งเมื่อไม่สามารถย่อยสลายได้จึงทำให้เมื่อเวลาผ่านไปสักกระยะสารเหล่านี้จะมีการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลี่ยนรูปที่ทำให้จับตัวเป็นกลุ่มก้อนแข็งๆ เล็กๆ หรือนิ่มๆ ใต้ผิวหนัง ในบางรายสารเหล่านี้ได้ไหลไปยังจุดเดิม และบางครั้งอาจจะเกิดอาการอักเสบบวมแดง

2.2.4 ติดตามตัวยาก

โดยส่วนใหญ่หมอปปลอมหรือหมอกระเป๋านั้นมักจะมีสถานที่ฉีดตามที่นัดกับคนไข้ ซึ่งไม่มีสถานประกอบการเป็นหลักเป็นแหล่งจึงทำให้หากเกิดผลข้างเคียงหรือเกิดการอักเสบขึ้นมา ก็ไม่สามารถติดตามตัวมาแก้ไขได้โดยง่าย

2.2.5 อุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐาน

อุปกรณ์สำหรับการฉีดฟิลเลอร์และเครื่องมือทางการแพทย์ทุกชิ้นนั้นจำเป็นต้องทำความสะอาดและได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธีและฆ่าเชื้อทุกชิ้น ซึ่งหมอตัวปลอมนั้นคนไข้จะไม่สามารถทราบได้เลยว่า เขามีความรู้และมีการจัดเก็บอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งเสี่ยงต่อความปลอดภัยด้านสุขลักษณะต่ำกว่ามาตรฐานที่ควรจะเป็น

2.2.6 ไม่ได้ผลตามที่ต้องการ

ในบางรายอาจจะพบกับผู้ฉีดที่ไม่มีความเชี่ยวชาญหรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับการฉีดฟิลเลอร์และโครงสร้างหน้าของคนไข้ดีพอ อาจจะทำให้การฉีดฟิลเลอร์เข้าไปแล้วไม่ได้ผลอย่างที่ควรจะเป็น

2.2.7 หมอปปลอมหรือการแอบอ้างเป็นหมอ

กรณีนี้เกิดขึ้นเกือบทุกเคสในหมอปปลอมเพราะเป็นผู้ที่แอบอ้างเป็นหมอ ไม่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเวชกรรม (บางกรณีเป็นแพทย์จริงๆ แต่เป็นหมอด้านอื่น หรือเคยเป็นแพทย์ที่ถูกถอดใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเวชกรรม) ซึ่งส่งผลให้คนไข้ไม่ได้รับการดูแลที่ถูกต้องมีการศึกษาด้านนี้มาโดยเฉพาะและมีประสบการณ์เท่านั้น

2.3 อันตรายของฟิลเลอร์ปลอม

จริง ๆ แล้วการฉีดฟิลเลอร์นั้นไม่ได้ก่ออันตรายที่ส่งผลเสียต่อระบบประสาทตา แต่สาเหตุที่ยังเห็นข่าวว่ามีคนตาบอดไปฉีดฟิลเลอร์แล้วตาบอดอยู่เรื่อย ๆ นั้นก็มาจากหลากหลายสาเหตุ เช่น

1. ฟิลเลอร์ไม่ได้มาตรฐาน

ฟิลเลอร์ที่ไม่ได้รับมาตรฐานรับรองหรือที่เรียกกันให้เข้าใจง่าย ๆ ว่า “ฟิลเลอร์ปลอม” เป็นสาเหตุต้น ๆ ที่ทำให้คนไข้ที่ฉีดฟิลเลอร์ตาบอด เนื่องจากฟิลเลอร์ปลอมมีส่วนผสมของ “ซิลิโคนเหลว” ที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เมื่อฉีดเข้าไปจึงเป็นอันตรายต่อร่างกาย และร่างกายไม่สามารถขับออกได้ก่อให้เกิดอาการแพ้ เช่น ฉีดแล้วผิวเป็นก้อน ขรุขระ ไม่เรียบเนียน เกิดผื่นบวมแดง แสบร้อน เนื้อบริเวณนั้นอาจจะตายเนื่องจากซิลิโคนเหลวไปอุดตันการไหลเวียนของเลือด หากจะเอาออกจะต้องขูดออกเท่านั้น

2. หมอเถื่อน ฉีดฟิลเลอร์ตาบอด

การฉีดกับหมอเถื่อน หมอกระเป๋า หรือผู้ที่แอบอ้างว่าเป็นหมอฉีดฟิลเลอร์ เป็นสิ่งอันตรายอย่างมาก เพราะหมอเหล่านี้ไม่มีความชำนาญและไม่มีความรู้ด้านโครงสร้างใบหน้าคนไข้ซึ่งแต่ละคนนั้นจะมีโครงสร้างไม่เหมือนกัน การฉีดฟิลเลอร์เป็นสิ่งละเอียดอ่อนที่ต้องอาศัยแพทย์ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะหมอฟิลเลอร์ตัวจริงจะไม่นัดคนไข้ให้มาแล้วฉีด ๆ ให้จบ ๆ แต่จะต้องประเมินโครงสร้างใบหน้าคนไข้ ประเมินปัญหาใบหน้าของคนไข้บริเวณที่จะฉีด และจะต้องเลือกชนิดโมเลกุล ปริมาณของฟิลเลอร์ที่เหมาะสม เพื่อนำมาฉีดให้คนไข้ เพราะหากเลือกผิดประเภทก็จะทำให้ปัญหาไม่ได้รับการแก้ไข เสียเงิน เสียเวลาเปล่า ซึ่งปัญหานี้หมอเถื่อนหรือหมอกระเป่าจะไม่มีความรู้เพียงพอแน่นอน และหากคนไข้เกิดอาการแพ้ขึ้นมา ก็จะไม่สามารถแก้ปัญหาให้คนไข้ได้อย่างทันท่วงทีได้

3. ความเชี่ยวชาญของแพทย์

เนื่องจากการฉีดฟิลเลอร์เป็นการทำหัตถการที่ต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญสูง แพทย์จึงต้องมีความเชี่ยวชาญจริง ๆ ค่ะ เพราะหากแพทย์ไม่มีความเชี่ยวชาญอาจทำให้การฉีดฟิลเลอร์ผิดพลาดได้ถึงแม้ว่าฟิลเลอร์ที่ฉีดจะเป็นฟิลเลอร์แท้ ก็สามารถทำให้ตาบอดได้ หากฉีดฟิลเลอร์เข้าผิดชั้นผิวเข้าไปอุดตันเส้นเลือดที่เข้าไปเลี้ยงดวงตา จึงทำให้ตาไม่มีเลือดเข้าไปเลี้ยงจึงส่งผลให้ตาบอดในที่สุด ดังนั้นการเลือกแพทย์ก่อนฉีดก็ เป็นสิ่งที่สำคัญมาก ก่อนจะฉีดกับแพทย์ท่านใดควรจะต้องศึกษา อ่านรีวิวจากคนไข้จริง ๆ ที่ตรวจสอบได้จะดีที่สุด ค่ะ เพราะป้องกันหน้าม้าและยังช่วยให้มั่นใจก่อนฉีดด้วย

2.4 วิธีการตรวจสอบแพทย์และคลินิกเถื่อน

2.4.1 หัตถการเหมาะสม

ต้องดูว่าที่จะทำนั้น เสี่ยงมากหรือเสี่ยงน้อย เช่น ทำเลเซอร์ หรือ เป็นการผ่าตัดที่เสี่ยงสูง

2.4.2 แพทย์ตัวจริง

ต้องตรวจสอบว่าใครเป็นผู้ให้บริการ แพทย์คนไหนเป็นคนทำให้เรา เพราะหากเป็นแพทย์ตัวจริงต้องตรวจสอบได้ ต้องชื่อสัตย์ วุฒิการศึกษาได้รับการรับรอง ไม่ใช่การแปะวุฒิต่างๆ เข้าคอร์สระยะสั้น แต่ไม่ใช่หลักสูตรที่รับรองโดยสถาบันฝึกอบรม ซึ่งมักเป็นโรงเรียนแพทย์ เช่น จุฬาฯ, รามฯ, ศิริราช, เชียงใหม่, ขอนแก่น ฝึก 5-7 ปี และสามารถตรวจสอบผ่านทาง ‘แพทยสภา’ ได้ทันที ตามเว็บไซต์ tmc.or.th/check_md

2.4.3 อุปกรณ์และห้องต่างๆ

ต้องตรวจสอบและสังเกตให้ดี เช่น อุปกรณ์ผ่าตัด อุปกรณ์ให้ยาสลบ เครื่องช่วยหายใจ อุปกรณ์ช่วยชีวิต มีพร้อมหรือไม่ ดูความสะอาดของห้องปลอดเชื้อ ห้องผ่าตัด ห้องพักฟื้น ห้องพักดูอาการ และการแอดมิทอาจจำเป็น หากทำไปแล้วมีปัญหา มีห้องไอซียู มีระบบส่งต่อหรือไม่

2.4.4 วิธีการให้ยาสลบ หรือ ยาชา

ต้องตรวจสอบว่าเป็นอย่างไร ให้โดยใคร มีความปลอดภัยหรือไม่ รวมทั้งการมอนิเตอร์ต่างๆ ต้องรัดกุม แพทย์ท่านเดียวเอาอยู่หรือไม่ หากเคสมีความซับซ้อนหรือมีปัญหาแทรกซ้อนใครจะดูแล รวมถึงเรื่องสัญญาฉันทน์ต่างๆ มีวิสัญญีแพทย์ วิสัญญีพยาบาลที่ดูแลด้านนี้หรือไม่

2.4.5 คนไข้

ต้องตรวจสอบว่าคนไข้ที่จะเข้ารับบริการนั้นมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงพร้อมผ่าตัดหรือไม่ มีโรคประจำตัว แพ้ยาหรือไม่ พักผ่อนมาเพียงพอหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 จากการศึกษาผู้ชาย

เหยื่อจากศัลยกรรมส่วนใหญ่มักจะหลงเชื่อไปกับราคาโปรโมชั่น ยกตัวอย่างเช่น ได้ส่วนลดเยอะ ราคาถูกกว่าคลินิกต่างๆ จะหลวมตัวเข้าไปใช้บริการ เหยื่อส่วนใหญ่ที่เข้าไปใช้บริการมักจะไม่รู้ว่าที่ทำอยู่นั้นเป็นการทำศัลยกรรมเถื่อน หรือบางรายรู้ตัวระหว่างอยู่ในขั้นตอนการทำก็คิดว่ายังอยากจะทำต่อเพราะอาจดีขึ้น เพราะหมอเถื่อนบางรายมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีรีวิวที่ดีมากมาย นั่นจึงเป็นการยากที่จะสังเกตว่าคลินิกและหมอคนนี้เป็นหมอเถื่อนหรือไม่ หมอเถื่อนส่วนใหญ่อาจเคยเป็นผู้ช่วยหมอจริงมาก่อนแต่บางรายนั้นจบวุฒิมัธยมศึกษาตอนปลาย เท่านั้นและศึกษาวิธีการทำศัลยกรรมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และได้ทำการทดลองกับตัวเอง เห็นว่าได้ผลดีจึงมาเปิดคลินิกขึ้นมาเอง อีกเหตุการณ์ที่น่าสนใจก็คือก่อนหน้านี้จะทำศัลยกรรมได้ตกลงใช้ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อหนึ่ง แต่เมื่อได้รับการผ่าตัดจริงๆกลับใช้อีกยี่ห้อหนึ่งแทน ซึ่งถือว่าเป็นหารหลอกลวงผู้บริโภค เมื่อเกิดเหตุทำให้มีการติดเชื้อแทนที่คลินิกจะรับผิดชอบกลับหนี คนส่วนมากคิดว่าตนเองนั้นศึกษามาดีแล้ว รีวิวของเพื่อนดี เพื่อนเคยไปทำมาออกมาสวย แต่สุดท้ายคนที่มาทำกลับไม่ใช่หมอมืออาชีพ นั่นทำให้ทราบมาก่อนที่จะใช้บริการศัลยกรรมนั้น อย่างน้อยควรตรวจสอบดูชื่อหมอว่าใช้หมอจริงหรือไม่ สามารถตรวจสอบได้ผ่านทางเว็บไซต์ของแพทย์สภาว่าเป็นหมอที่มีตัวตนจริงหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

3.1 การออกแบบโฆษณาให้โดดเด่น

3.1.1 ออกแบบให้เรียบง่าย แต่เป็นเอกลักษณ์

สำหรับแบรนด์ที่อยากเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลาย ๆ กลุ่ม การออกแบบโฆษณาให้มีความเรียบง่าย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์เอาไว้ จะช่วยให้สื่อโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ ความสนใจ หรือความชื่นชอบที่แตกต่างกันได้หลากหลายมากขึ้น เพียงแค่ลดองค์ประกอบต่าง ๆ ในภาพให้เหลือน้อยที่สุด จัดวางข้อความให้โดดเด่น ชัดเจน สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา และเพิ่ม Call to Action เข้าไปด้วย เพียงเท่านี้โฆษณาของคุณก็สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากขึ้นแล้ว

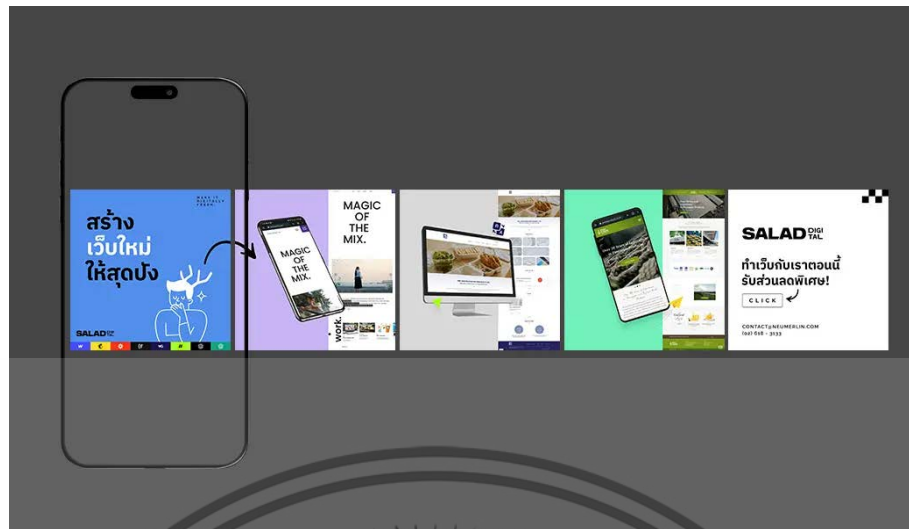


รูปที่ 3.1 การออกแบบให้เรียบง่าย แต่เป็นเอกลักษณ์

3.1.2 เปลี่ยนโพสต์ธรรมดาให้มีลูกเล่นมากขึ้น

โฆษณาแบบภาพเดียว เป็นรูปแบบโฆษณาที่เรามักจะพบเห็นมากที่สุด ดังนั้น ลองมาเปลี่ยนโฆษณา ธรรมดาให้มีลูกเล่นมากขึ้นด้วย Carousel Ads หรือโฆษณาแบบภาพสไลด์ ซึ่งเป็นโฆษณาที่มีการใส่ รูปภาพหลาย ๆ รูปเข้าไป ทำให้ผู้ที่เห็นโฆษณาสามารถเลื่อนซ้าย-ขวาได้ โดย Carousel Ads นี้จะ เหมาะกับคอนเทนต์ที่มีปริมาณเนื้อหาค่อนข้างเยอะ หรือต้องการนำเสนอสินค้าหลาย ๆ อย่างใน โพสต์เดียว เรียกได้ว่าเป็นการออกแบบโฆษณาที่ได้ทั้งลูกเล่นน่าสนใจ และสามารถนำเสนอข้อมูล ออกไปอย่างครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.2 การทำให้โพสต์มีลูกเล่น

3.1.3 การเว้นพื้นที่สำหรับโปรโมชั่น

การใส่รายละเอียดของโปรโมชั่นลงในสื่อโฆษณา จะช่วยกระตุ้นความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี และเพื่อไม่ให้โปรโมชั่นของเราถูกข้อความหรือรายละเอียดอื่น ๆ ในภาพแย่งความสนใจ ก็ควรจะมีการเพิ่มองค์ประกอบบางอย่างเข้าไปเพื่อสร้างจุดสนใจของภาพให้มุ่งตรงไปยังโปรโมชั่นที่ต้องการนำเสนอ เช่น รูปเรขาคณิตต่าง ๆ ลูกศร การใช้สี เป็นต้น



รูปที่ 3.3 การเว้นพื้นที่สำหรับโปรโมชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 ออกแบบโฆษณาให้เข้ากับเทศกาล

ในช่วงเทศกาลหลาย ๆ แบรินด์มักจะมีการออกคอลเลคชั่นสินค้าเฉพาะเทศกาล รวมถึงโปรโมชั่นส่งเสริมการขายออกมา ทำให้การออกแบบโฆษณาให้เข้ากับเทศกาลต่าง ๆ จะช่วยให้แบรนด์มีส่วนร่วมกับเทศกาลนั้น ๆ และสามารถเข้าถึงความต้องการของผู้คนที่เชื่อมโยงกับเทศกาลได้เป็นอย่างดี



รูปที่ 3.4 การออกแบบโฆษณาให้เข้ากับเทศกาล

3.1.5 จับเทรนด์ที่กำลัง Viral มาเป็นโฆษณา

แม้ว่าเทรนด์ที่กำลังไวรัล จะเป็นสิ่งที่มาไวไป แต่หากเราติดตามเทรนด์และนำมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบโฆษณาได้ไวกว่าแบรนด์อื่น ๆ และสามารถแทรกขายสินค้าได้อย่างแนบเนียน ก็จะทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและมากกว่าแบรนด์อื่น ๆ เช่นกัน นอกจากนี้แบรนด์ยังสามารถจับเทรนด์ไวรัลนั้นมาต่อยอดในทางสร้างสรรค์ให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ที่ติดตามได้ประโยชน์จากคอนเทนต์นี้ได้อีกด้วย

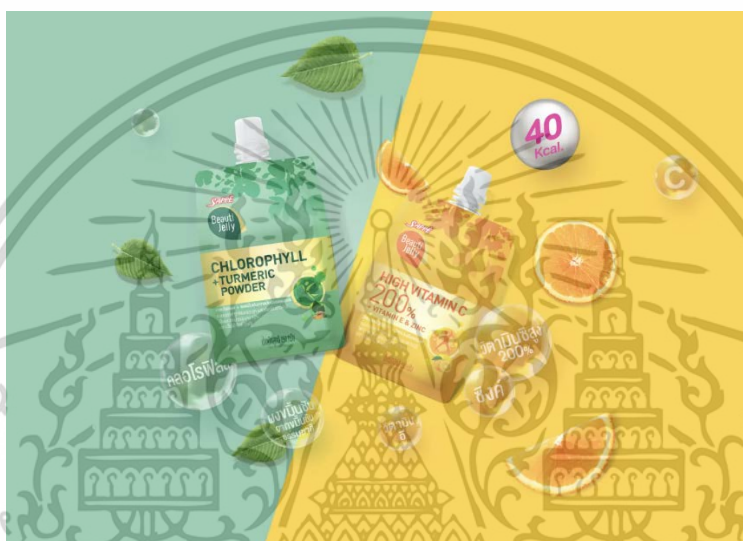


รูปที่ 3.5 การจับเทรนด์ที่กำลัง Viral มาเป็นโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.6 แนะนำสรรพคุณของสินค้า เพื่อให้แบรนด์และสินค้าน่าสนใจมากขึ้น

การออกแบบโฆษณาที่มีเนื้อหาแนะนำสรรพคุณ หรือความโดดเด่นของสินค้า จะช่วยให้ลูกค้าที่ยังไม่รู้จักแบรนด์ของเราเกิดความสนใจมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้ลูกค้าที่สนใจสินค้าของเรา แต่ยังไม่ตัดสินใจเพราะไม่รู้จักรสชาติของสินค้าได้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้อีกด้วย โดยการออกแบบโฆษณาในทีนี้ จะต้องมีการสรุปจุดเด่นและสรรพคุณของสินค้าออกมาเป็นข้อ ๆ เพื่อการสื่อสารที่ชัดเจน และตรงประเด็นมากที่สุด



รูปที่ 3.5 การแนะนำสรรพคุณของสินค้า

3.1.7 Call to Action

การใส่ Call to Action ในรูปภาพ จะช่วยกระตุ้นความสนใจ และลดความลังเลใจให้ลูกค้า โดยคำที่ใช้เป็น Call to Action จะต้องมีความน่าสนใจ และสามารถตอบโจทยลูกค้าที่ผ่านมามานั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี เช่น ทดลองฟรี, สอบถามเพิ่มเติม, พูดคุยกับเรา, สมัครสมาชิก เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเลือกคำที่ตอบโจทยความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังควรพิจารณาให้เหมาะสมกับเนื้อหาของโฆษณานั้น ๆ เพื่อให้มีความเชื่อมโยง และต่อเนื่องกันมากขึ้น



รูปที่ 3.6 การ Call to action

3.2 การออกแบบโปสเตอร์ให้น่าสนใจ

3.2.1 5 องค์ประกอบสำคัญ

โปสเตอร์ที่ดีจะต้องประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ

1. พาดหัว เปรียบเสมือนชื่อโปสเตอร์
2. พาดหัวรอง คือส่วนขยายของพาดหัว
3. ข้อมูลรายละเอียด คือรายละเอียดของโปสเตอร์ว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรและวันเวลาของกิจกรรม
4. ภาพประกอบ คือส่วนตกแต่งให้โปสเตอร์มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น
5. ข้อมูลติดต่อ มีไว้สำหรับคนที่สนใจเข้ากิจกรรมสามารถติดต่อผู้ดูแลได้



รูปที่ 3.7 องค์ประกอบสำคัญของโปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 จุดดึงดูดสายตา

เป็นการสร้างจุดศูนย์กลางที่ช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้าและทำให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลของเราได้อย่างครบถ้วน ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว การพาดหัวจะเป็นจุดสำคัญที่ว่านี่ในการออกแบบโปสเตอร์เปรียบเสมือนหัวกับข้อหลักที่ช่วยให้ผู้ที่จะเห็นโปสเตอร์รับรู้ได้ทันทีว่าโปสเตอร์นี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร



รูปที่ 3.8 การสร้างจุดดึงดูดสายตา

3.2.3 ขนาดของตัวอักษร

เป็นสิ่งที่ทำให้จุดเด่นของโปสเตอร์เด่นชัดมากยิ่งขึ้นโดยการใช้ขนาดของตัวอักษรที่ต่างกัน เพื่อเรียงลำดับใจความสำคัญของข้อมูล เช่น พาดหัวหลักจะใช้ขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ที่สุดเพื่อเน้นว่าโปสเตอร์นี้มีวัตถุประสงค์อะไร ต่อมาคือพาดหัวรองซึ่งสำคัญรองลงมา จะใช้ตัวอักษรขนาดกลางเพื่อไม่ให้เด่นชัดจนเกินไปโดยพาดหัวรองจะมีหน้าที่ช่วยขยายความของพาดหัวหลัก สุดท้ายก็คือรายละเอียดของข้อมูลที่จะใช้ตัวอักษรขนาดเล็กเนื่องจากมีความยาวมากที่สุดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้ารับข่าวสารที่ครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.9 การเรียงลำดับข้อมูล

3.2.4 โทนสีของโปสเตอร์

การใช้โทนสีในการออกแบบโปสเตอร์ เราต้องคำนึงถึงองค์กรและชนิดของสินค้าของเราว่า ภาพลักษณ์ของบริษัทเราเป็นเช่นไร เช่น บริษัทเราเป็นโรงเรียนสอนภาษา โปสเตอร์ของเราก็ควรใช้ โทนสีที่เรียบง่ายไม่ฉูดฉาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความน่าเชื่อถือ เป็นต้น ข้อควรระวังก็คือสีของตัวอักษรและสีของพื้นหลังควรใช้สีที่ตรงข้ามกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะสามารถอ่านโปสเตอร์ของเราได้



รูปที่ 3.10 การเลือกโทนสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้บริโภคเห็นว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

3.3.4 เป้าหมายทางธุรกิจ

คือ เป้าหมายที่ต้องการให้กำลังใจกับพนักงานขาย ช่วยให้สินค้าได้มากขึ้น สร้างการยอมรับและความมั่นใจในกลุ่มผู้แทนจำหน่าย โฆษณาบางชิ้นอาจจะมีเป้าหมายได้มากกว่าหนึ่งเป้าหมาย ซึ่งนักโฆษณาจะต้องกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้เหมาะสม และสอดคล้องกับเป้าหมายนั้นด้วย

3.4 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้ได้ผล

- 3.4.1 การสื่อสารที่ดีจะต้องตรงประเด็น สร้างสรรค์ มีผลกระทบในแง่การจดจำ (Good Communication must be relevant, Original)
- 3.4.2 ง่ายและชัดเจน (Simple and Clear)
- 3.4.3 ให้นิ้อหาก่อนรูปแบบ (Contents before form)
- 3.4.4 สร้างความน่าเชื่อถือ (Building trust)
- 3.4.5 กระตุ้นทั้งเหตุผลและอารมณ์ (Appeal to head and heart)
- 3.4.6 แสดงตำแหน่งครองใจของสินค้าหรือบริการชัดเจน (Strongly projecting product positioning)
- 3.4.7 มีความแปลกใหม่ (Breaking the pattern)
- 3.4.8 มีจุดขายชัดเจนจูงใจให้ซื้อ (Featuring compelling selling point)
- 3.4.9 แสดงบุคลิกของสินค้าหรือบริการชัดเจน (Clearly projecting product personality)
- 3.4.10 สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานได้ต่อเนื่องในระยะยาว (Big ideas must be expandable and Long - Lasting)

3.5 ข้อแนะนำสำหรับสร้าง Ads IG Story

1. วิดีโอโฆษณาควรมีความยาวไม่เกิน 15 วินาที
2. รูปภาพโฆษณาควรแสดงให้เห็นประมาณ 5 วินาที
3. โฆษณานั้นควรออกแบบให้เป็นแนวตั้ง
ซึ่งสัดส่วนที่เหมาะสมนั้นอยู่ที่ Aspect Ratio 9:16, 4:5 หรือ 1.91:1
4. ขนาด Resolution ที่เหมาะกับ IG Story ต่ำสุดอยู่ที่ 600 x 1067 pixels
ขนาดที่แนะนำก็คือ 1080 x 1920 pixels

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Size ของไฟล์โฆษณา (รูปภาพหรือวิดีโอ) สามารถอัปโหลดได้สูงสุด 4 GB หากเกินกว่านี้จะไม่
สามารถใช้งานได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

วิธีการดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเถื่อน การตรวจสอบหาวัสดุทำศัลยกรรมที่ถูกต้อง การแก้ไขเมื่อพบว่าได้รับการทำศัลยกรรมเถื่อน และได้ทำแบบสอบถามผู้ที่มีความสนใจที่จะทำศัลยกรรม กับผู้เชี่ยวชาญในวงการศัลยกรรม โดยผู้วิจัยได้จำกัดขอบเขตของผลงานว่า จะแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการทำศัลยกรรมเถื่อน เมื่อเอ่ยถึงศัลยกรรมเถื่อนไม่ใช่ว่าใครๆจะอยากทำ และจากที่ศึกษาข้อมูลมากคนที่เห็นเยื่อ ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่ไม่รู้ว่ามีอันตรายของปลอม จุดประสงค์ของโฆษณาชิ้นนี้จึงต้องการให้คนที่สนใจทำศัลยกรรมในราคาที่ถูกลงคิดและตรวจสอบเพื่อความแน่ใจ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

4.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. ทางด้านประชากรศาสตร์
 1. อายุระหว่าง 19 - 30 ปี
 2. อาศัยในบริเวณกรุงเทพและปริมณฑล
 3. การศึกษาระดับประกาศนียบัตรมัธยมศึกษาตอนปลาย - ปริญญาตรี
 4. เงินเดือน 4,000 - 10,000 บาท
2. ทางด้านจิตวิทยา
 1. คนที่มีความสนใจหรือมีความคิดในการทำศัลยกรรมราคาถูกหรือศัลยกรรมเถื่อน
 2. คนที่หมั่นดูแลตนเอง รักสวยรักงาม
 3. คนที่เสพสื่อออนไลน์

4.2 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการหาข้อมูลจากข่าวสารที่เกิดขึ้น ทั้งจากข่าวในรายการโทรทัศน์และข่าวออนไลน์ สัมภาษณ์ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในวงการศัลยกรรม และทำแบบสอบถามซึ่งมีผู้ร่วมทำแบบสอบถามจำนวน 38 คน

4.2.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1. ผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในวงการเสริมความงามมาอายุ 54 ปี ทำงานเกี่ยวกับคลินิกความงามมาประมาณ 15 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 แบบสอบถาม

แบบสอบถามออนไลน์ถามกลุ่มคนที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลความสนใจในการทำศัลยกรรม มีจำนวน 8 ข้อ คำถามมีดังนี้

1. คุณอายุเท่าไร
2. คุณเคยทำศัลยกรรมส่วนไหนบ้าง
3. คุณคิดจะทำศัลยกรรมเพิ่มหรือไม่ คิดจะมีส่วนไหน
4. ระดับความกลัวในการทำศัลยกรรม
5. คุณคิดว่าคนบางกลุ่มถึงไปใช้บริการคลินิกเถื่อน
6. คุณเคยได้ยินเรื่องการทำศัลยกรรมเถื่อนเรื่องไหนมาบ้าง
7. คุณมีคนรู้จักที่เคยใช้บริการศัลยกรรมเถื่อนหรือไม่
8. เล่าเรื่องเกี่ยวกับคนรู้จักที่ทำศัลยกรรมเถื่อน

4.3 ขอบเขตของเนื้อหา

การทำศัลยกรรมเถื่อนนั้นไม่ใช่ทุกคนนั้นจะเต็มใจทำ หรือพุ่งเข้าไปหาการทำศัลยกรรมเถื่อนเลย ส่วนมากจะเป็นการโดนหลอกลวงด้วยโปรโมชั่น คำพูด จึงได้ตัดสินใจที่จะทำผลงานออกมาในรูปแบบที่เป็นการทำให้รับรู้ถึงความเสี่ยงและฉุกคิด จนถึงขั้นตรวจสอบ เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้พบกับการศัลยกรรมที่มีราคาที่ถูกจนเกินไป

ผู้วิจัยจึงได้หาข้อมูลเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเบื้องต้นนั้นมีอะไรที่น่าสนใจบ้าง โดยผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามและคัดเลือกมา มีดังนี้ การศัลยกรรมแบบผ่าตัดเพิ่มซิลิโคน การจัดฟัน การทำหัตถการความงาม การฉีดโบท็อก การฉีดฟิลเลอร์ และได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบความถูกต้องของ ซิลิโคน โบท็อก ฟิลเลอร์ การตรวจสอบว่าแพทย์ที่จะได้รับผิดชอบการศัลยกรรมของเรานั้น เป็นแพทย์จริงหรือไม่ ข่าวก่เกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเถื่อน การรักษาเบื้องต้นเมื่อพบว่าเราได้รับการศัลยกรรมเถื่อน เช่น ซิลิโคนเถื่อน โบท็อกเถื่อน

4.4 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. ตราสัญลักษณ์ประจำแคมเปญ
2. โปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 3 แผ่น
3. สื่อประชาสัมพันธ์ คลิป tiktok 30 วิ จำนวน 2 คลิป
4. สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ จำนวน 1 เล่ม
5. สื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณาในรูปแบบสตอรี่อินสตาแกรม จำนวน 3 สตอรี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 แนวทางการออกแบบ

4.5.1 แนวทางที่ 1: สวยตามกระแส

ต้นไอดีเดียวมาจากการอยากทำศัลยกรรมเพื่อให้เหมือนผู้มีชื่อเสียง ดารา เช่น ขอทำหน้าออกมาให้เหมือน ชาอິนอู ได้มัย้ ขอจมูกทรงเบลล่า ทรงใหม่ดาวิกา หรือการทำศัลยกรรมอื่นๆอันมีต้นแบบเหมือนผู้มีชื่อเสียง หรือเป็นไปตามเทรนด์ที่ตั้งอยู่ในช่วงเวลานั้นๆ จึงเป็นที่มาของการสวยตามกระแส โดยมู้ดของงานจะไปทางแฟชั่นดูมีความสวยงามแต่มีการจิกกัด ความน่ากลัวซ่อนอยู่ภายใต้ภาพนั้น เพื่อเป็นการสื่อว่าก่อนที่เราจะได้รับความสวยงามนี้ เราอาจต้องพบเจอเรื่องน่ากลัว ความเสี่ยงที่จะทำให้หน้าพัง หรือในอีกทางนึ่งก็คือ รีบสวยตามคนอื่นไป ระวังตัวเองจะพังโดยไม่รู้ตัว



รูปที่ 4.1 Moodboard แนวทางที่ 1

4.5.2 แนวทางที่ 2: พังแล้วพังลาม

ไอดีเดียวมาจากการที่ฉีดฟิลเลอร์ปลอม นอกจากจะทำให้ผิวอักเสบ บวมแดง อาจจะส่งผลไปยังอวัยวะอื่นๆ เช่น ทำให้ตาบอดอีกด้วย จึงเป็นที่มาของพังแล้วพังลาม เมื่อส่วนหนึ่งของใบหน้าพังลงอาจลามไปยังส่วนอื่นอีกก็เป็นได้ หรืออาจส่งผลเสียต่อใบหน้าในระยะยาว ต้นเหตุมาจากการศัลยกรรมเถื่อน ในมู้ดบอร์ดจะเป็นการสื่อไปถึงความผิดพลาดเล็กๆที่เกิดขึ้นอาจนำไปสู่การพังทลายที่ยิ่งใหญ่ก็เป็นได้

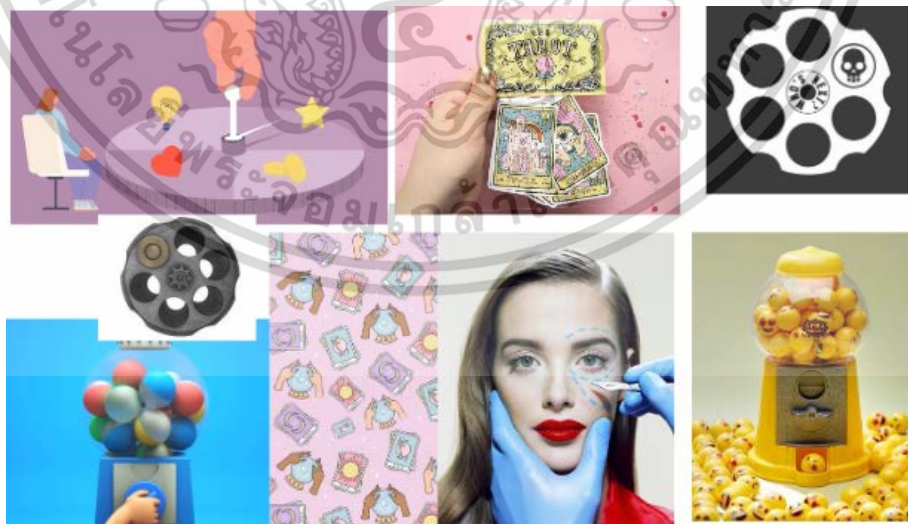
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.2 Moodboard แนวทางที่ 2

4.5.3 แนวทางที่ 3: เสี่ยงโชคกับใบหน้า

นำมาจาก inside นั่นก็คือ “คนอื่นเขาทำก็ออกมาดีนี่” ซึ่งหมายถึงการทำศัลยกรรมเถื่อนที่พอเห็นคนอื่นทำแล้วออกมาดี แต่นั่นก็ไม่ได้หมายความว่าคุณทำแล้วจะออกมาดี การทำศัลยกรรมเถื่อน หรือ ศัลยกรรมที่มีราคาที่ถูกจนเกินไปก็มีความเสี่ยงที่จะทำให้หน้าออกมาพัง เปรียบเสมือนกับการเสี่ยงโชค จึงออกมาเป็นการเสี่ยงโชคกับใบหน้า



รูปที่ 4.3 Moodboard แนวทางที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การดำเนินการออกแบบ

จาก 3 แนวทาง ผู้วิจัยเลือกแนวทางที่ 2 พังแล้วพังลาม มาทำเนื่องจากเป็นการสื่อสารที่น่าจะช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย หรือคนที่เข้ามาดูเข้าใจที่มาได้มากที่สุด ว่าการทำศัลยกรรมนั้นมีความเสี่ยงมากเพียงใด แนวทางที่ 1 สวยตามกระแส ยังแสดงออกไม่ถึงความเสี่ยงของการทำศัลยกรรมเดือนได้เท่าที่ควร หรือแนวทางที่ 3 เสี่ยงโชคกับใบหน้า ยังคงมีความสนุกสนานกับงานเกินไป อาจจะยังไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังยากที่จะสื่อสารออกมา ในแนวทางที่ 2 นั้นเริ่มแรกได้คาดไว้ว่าจะนำมานำเสนอในรูปแบบของการคอลลาจ เหตุผลมาจากการทำศัลยกรรมนั้นเป็นการผ่าตัดบนใบหน้า มีการตัดแต่ง คล้ายกับการตัดกระดาษ เพื่อตัดแต่งลงไป

5.1 การพัฒนาโปสเตอร์

การออกแบบโปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 3 แผ่น ในการนำเสนอให้เห็นถึงความเสี่ยงจะอาจเกิดขึ้นกับการทำศัลยกรรมราคาถูกหรือศัลยกรรมเถื่อนโดยตัวโปสเตอร์ทั้ง 3 แบบจะทำการออกแบบไปพร้อมๆกัน โดยการออกแบบออกมานั้นมีสองทางเลือก ได้แก่ A และ B



รูปที่ 5.1 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก A ครั้งที่ 1

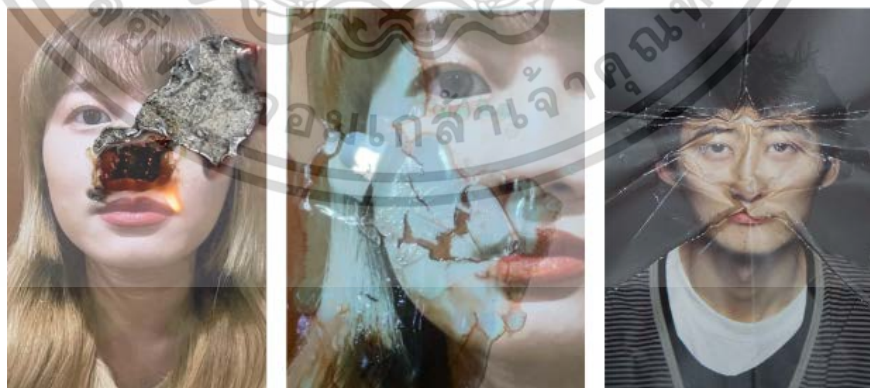
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.2 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก B ครั้งที่ 1



รูปที่ 5.3 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก A ครั้งที่ 2



รูปที่ 5.4 แบบร่างโปสเตอร์ทางเลือก B ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการเลือกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกทางเลือก B มาพัฒนาต่อ เนื่องจากการทำศัลยกรรมนั้นไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับการเล่นเกมได้ อีกทั้งทางเลือก B ที่เป็นการใช้คุณสมบัติของกระดาษที่เปียกน้ำไหม้จากไฟ ยับจากการพับ ยังสื่อถึงการที่ไม่สามารถกลับมาเหมือนเดิมได้



รูปที่ 5.5 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 3

รูปที่ 5.6 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.7 แบบร่างโปสเตอร์ ครั้งที่ 5



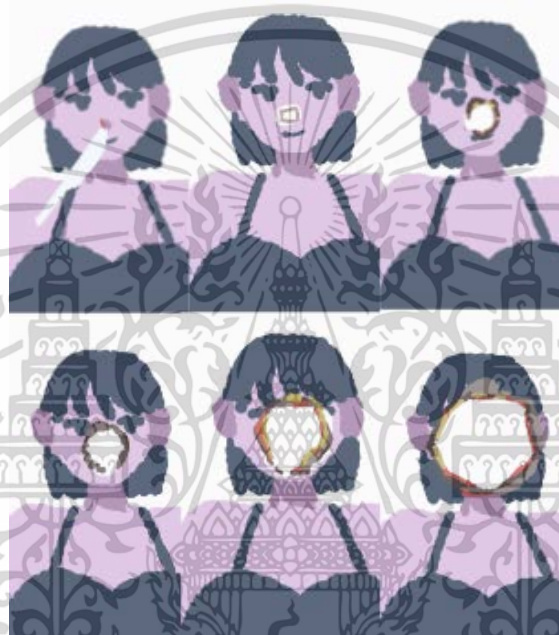
รูปที่ 5.8 โปสเตอร์สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

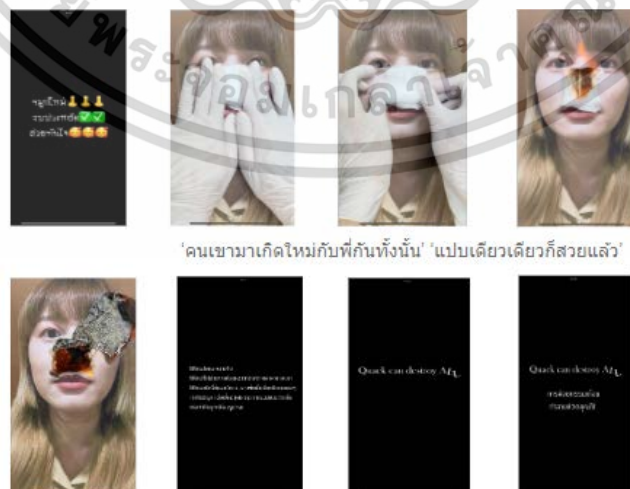
5.2 การออกแบบคลิป Tiktok

5.2.1 Tiktok 1

Tiktok 30 วินาที โดยจะให้เป็นการกรีดผ้าตัดลงบนจมูกของรูปภาพ portrait และค่อยๆมีรอยไหม้ลามจนหายไปทั้งใบหน้าเพื่อสื่อถึงอันตราย ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นเมื่อไปใช้บริการศัลยกรรมเถื่อน



รูปที่ 5.9 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 1



รูปที่ 5.10 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

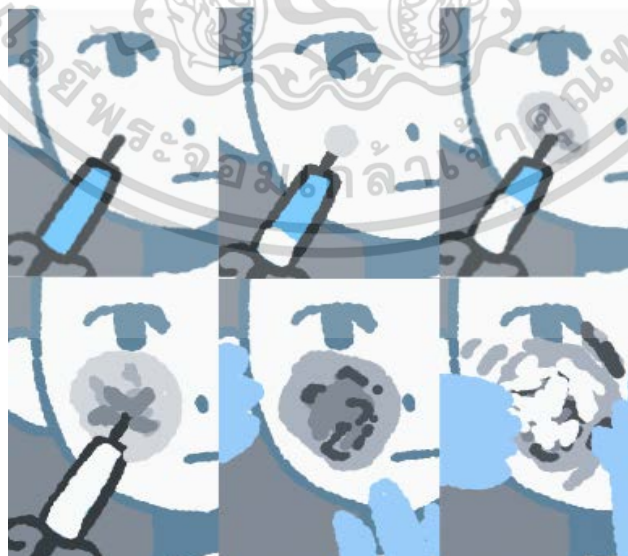


รูปที่ 5.11 Tiktok 1 สำเร็จ

เนื่องด้วยการให้ไฟฟ้ค่อยๆ ลามนั้นค่อนข้างติดปัญหาหลายอย่าง เช่น สถานที่ การตัดต่อหลังจากนั้น ความอันตรายของไฟ ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะใช้เทคนิคการขย้ำกระดาดแทน

5.2.2 Tiktok 2

Tiktok 30 วิ เป็นการค่อยๆ นำไซริงค์ที่มีน้ำฉีดไปในกระดาดที่เป็นภาพ portrait ให้กระดาดชุ่มน้ำ และนำมือไปขย้ำกระดาดทะเล เพื่อสื่อถึงอันตราย ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นเมื่อไปใช้บริการศัลยกรรมเถื่อน



รูปที่ 5.12 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



'ใครๆ เขาก็มาทำคิมพีที่ทั้งนั้นแหละ' 'เดี๋ยวออกมาสวยแน่นอนค่ะ'



'เขือมือที่ได้เลย พอดีมาเป็นร้อยคนละ'

รูปที่ 5.13 Shooting board แบบร่าง ครั้งที่ 2

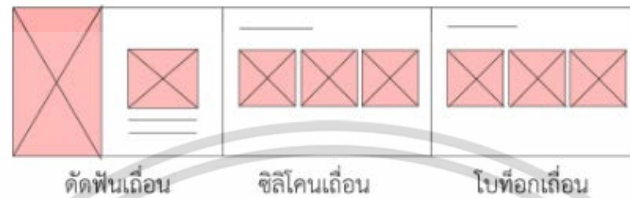


รูปที่ 5.14 Tiktok 2 สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การออกแบบแผ่นพับ

แผ่นพับขนาด A5 มีทั้งหมด 6 หน้า นำเสนอเชิงเสียดสีเป็นการทำแผ่นพับของคลินิกเถื่อนที่มีคำโปรยขายฝัน และโปรโมชั่น โฆษณา โดยมีการพูดถึงอาการและผลที่จะเกิดขึ้น เมื่อไปใช้บริการ การตัดฟันเถื่อน การผ่าตัดซิลิโคนเถื่อน การฉีดฟิลเลอร์เถื่อน การฉีดโบท็อกเถื่อน และการแก้ไข รักษาเบื้องต้นเมื่อพบเจอกับปัญหาดังกล่าว



ตัดฟันเถื่อน

ซิลิโคนเถื่อน

โบท็อกเถื่อน

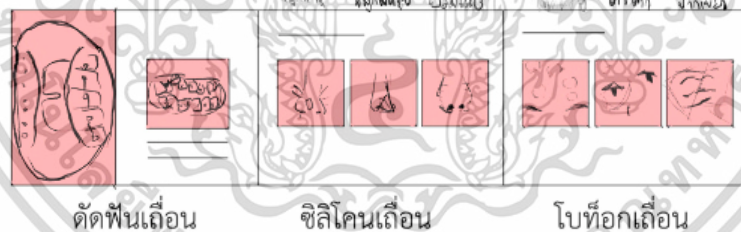


ฟิลเลอร์เถื่อน

หลัง

หน้า

รูปที่ 5.15 แบบร่างแผ่นพับ ครั้งที่ 1



ตัดฟันเถื่อน

ซิลิโคนเถื่อน

โบท็อกเถื่อน



ฟิลเลอร์เถื่อน

หลัง

หน้า

รูปที่ 5.16 แบบร่างแผ่นพับ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกรนดีมาแรง จัดฟันแฟชั่น

ทำฟันสวยเหมือนดารา แต่เสี่ยงอันตราย

อันตรายจากการจัดฟันแฟชั่น

1. เกิดการอักเสบในช่องปาก มีกลิ่นเหม็นในช่องปาก
2. เกิดฟันผุ
3. เกิดโรคเหงือกอักเสบ
4. เกิดโรคปริทันต์อักเสบ
5. เกิดโรคฟันกร่อน
6. เกิดโรคฟันร้าว
7. เกิดโรคฟันโยก
8. เกิดโรคฟันโยก
9. เกิดโรคฟันโยก
10. เกิดโรคฟันโยก

ซิลิโคนแท่งแนบ

ซิวสวยเหมือนดารา แต่เสี่ยงอันตราย

หากสงสัยว่า ซิลิโคนแท่งแนบ เป็นอันตรายหรือไม่

การใส่ซิลิโคนแท่งแนบ เป็นการใส่ซิลิโคนเข้าไปในช่องปาก ซึ่งซิลิโคนเป็นวัสดุสังเคราะห์ที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ และอาจก่อให้เกิดการอักเสบในช่องปากได้

โบกiosk ซดรีวอวย

โบกiosk ซดรีวอวย เป็นการโบกiosk ซดรีวอวย ซึ่งเป็นการโบกiosk ซดรีวอวย

โบกiosk ซดรีวอวย มีอันตรายหรือไม่ ?

โบกiosk ซดรีวอวย เป็นการโบกiosk ซดรีวอวย ซึ่งเป็นการโบกiosk ซดรีวอวย

ฟิวเจอร์คิว

ฟิวเจอร์คิว เป็นการฟิวเจอร์คิว ซึ่งเป็นการฟิวเจอร์คิว

อันตรายจากฟิวเจอร์คิว

1. เกิดการอักเสบในช่องปาก
2. เกิดฟันผุ
3. เกิดโรคเหงือกอักเสบ
4. เกิดโรคปริทันต์อักเสบ
5. เกิดโรคฟันกร่อน
6. เกิดโรคฟันร้าว
7. เกิดโรคฟันโยก
8. เกิดโรคฟันโยก
9. เกิดโรคฟันโยก
10. เกิดโรคฟันโยก

ฟันแล้วทงาม

ฟันแล้วทงาม เป็นการฟันแล้วทงาม ซึ่งเป็นการฟันแล้วทงาม

ฟันแล้วทงาม มีอันตรายหรือไม่ ?

ฟันแล้วทงาม เป็นการฟันแล้วทงาม ซึ่งเป็นการฟันแล้วทงาม

รูปที่ 5.17 แผ่นพับสำเร็จ

5.4 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

แรกเริ่มเดิมทีความคิดแรกที่ผู้วิจัยคิดออกคือการสกรีนคำพูดลงบนกระจก เป็นการชักชวนให้คนที่ส่องกระจกเพื่อดูความสวยงามของตนเองนั้น ที่มีความคิดเกี่ยวกับการศัลยกรรมให้มาตรวจสอบว่าแพทย์ที่ตนคิดจะทำศัลยกรรมนั้น ไข้แพทย์ที่ได้รับการรับรองถูกต้องตามกฎหมายจริงหรือเปล่า โดยมีคิวอาร์โค้ดที่จะนำไปที่เว็บไซต์ <https://checkmd.tmc.or.th/> เพื่อตรวจสอบรายชื่อแพทย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.18 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1

สุดท้ายความคิดนี้ก็ได้ทำการแก้ไขเป็น โฆษณานบนสตอรี่ในอินสตาแกรม แทนเหตุผลเพราะการสกรีนลงบนกระจกห้องนำและให้ใครก็ได้เข้ามาส่องนั้น อาจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก เพราะไม่ใช่ทุกคนที่ส่องกระจกจะมีความสนใจที่จะทำศัลยกรรม และข้อความที่อยู่บนกระจกนั้นยังสื่อสารไม่มากพอ และองค์ประกอบศิลป์ค่อนข้างน้อย จึงทำการแก้ไขเป็นโฆษณานบนสตอรี่ในอินสตาแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Quack can destroy AI.

ไม่ลามแน่นอน! ซิลิโคน ฟิลเลอร์ โบท็อกซ์

สามารถสอบถาม ชื่อยี่ห้อ
รวมทั้งเลขLOT / serial number
เพื่อเช็คความเป็นของแท้หรือไม่
กับทางคลินิกหรือ โรงพยาบาลได้

รูปที่ 5.19 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2



รูปที่ 5.20 แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



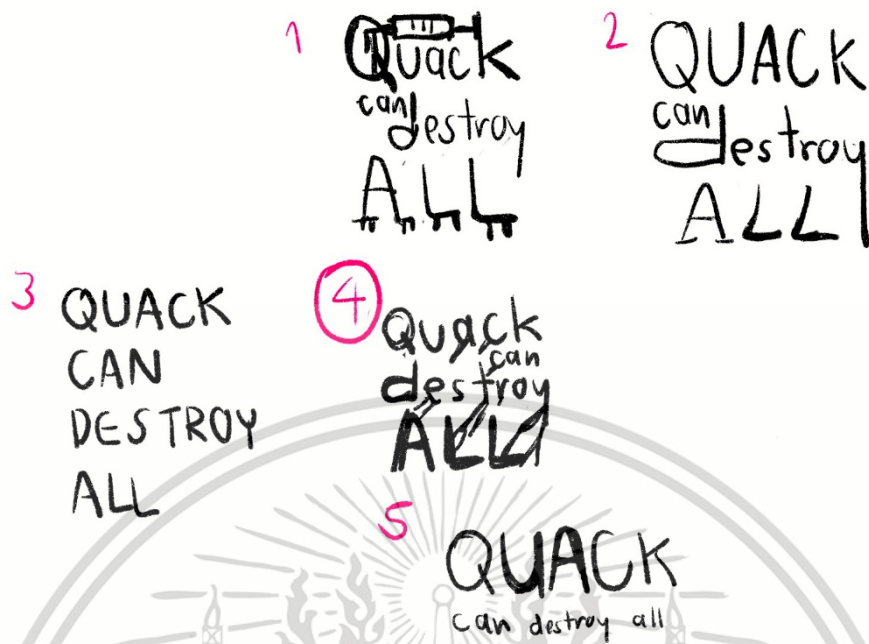
รูปที่ 5.21 สื่อประชาสัมพันธ์สำเร็จ

สื่อประชาสัมพันธ์เมื่อสำเร็จแล้วจะเป็น โฆษณานวนสตอรี่ในอินสตาแกรม จำนวน 3 สตอรี่ สตอรี่ละ 2 วินาที แรกเริ่มเดิมทีจะให้ เป็นภาพนิ่ง มีแค่องค์ประกอบศิลป์และข้อความบอกเล่าเรื่องราว ของผู้หญิงคนหนึ่งที่ มีความกังวลว่าฟิลเลอร์ที่จะได้รับการฉีดจะเป็นของแท้หรือเปล่า แต่ก็คิดมากเกี่ยวกับการที่จะถามคุณหมอ ซึ่ง นำมาจากข้อมูลที่ว่า คนจะไม่ค่อยกล้าถามหมอเพราะคิดว่าถามไม่ได้ และเกรงใจคุณหมอ แต่สตอรี่สุดท้ายจะ เป็นการให้ข้อมูลว่าจริงๆแล้วเรานั้นสามารถที่จะถามเลข LOT / serial number ชื่อยี่ห้อเพื่อเช็คความเป็นของ แท้หรือไม่กับทางคลินิกหรือโรงพยาบาลได้ เพราะมันเป็นสิทธิของลูกค้า โดยจะมีการเพิ่มน้ำที่ซึมเข้ามาให้ สตอรี่ที่กล่าวถึงความกังวลของหญิงสาว เป็นการสื่อว่ามั่นใจรบกวนความคิดของเธอ แต่เมื่อถึงสตอรี่สุดท้ายที่ เป็นการให้ข้อมูล น้ำที่ซึมอยู่จะหายไปแทน พร้อมกับคำพูดที่บอกว่าไม่ลามแน่นอน

5.5 การออกแบบตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ประจำแคมเปญ แรกเริ่มเดิมทีผู้วิจัยได้ทำการตั้งชื่อแคมเปญโฆษณาว่า Quack can destroy ALL เป็นการแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ความหมายก็คือ หมอเถื่อนสามารถทำลายทุกอย่างได้ อันตรงกับแนวทางการออกแบบ ฟังแล้วฟังลาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.22 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1

สรุปการเลือกแบบ หลังจากการร่างแบบและได้ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยได้ตัดสินใจที่จะเปลี่ยนชื่อแคมเปญใหม่ เหตุผลเพราะคำว่า Quack นั้นยากที่จะเข้าใจ อีกทั้งการออกแบบชื่อแคมเปญนี้ก็ยังไม่สามารถลงตัวได้ จึงได้ทำการเปลี่ยนชื่อแคมเปญเป็น ฟังแล้วฟังลาม อันได้มาจากชื่อแนวทางการออกแบบแทน

<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>	<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>	<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>
<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>	<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>	<p>ฟังแล้วฟังลาม อันตรายจากฟิลเลอร์ปลอม อาจลามไปทั่วใบหน้า</p>

รูปที่ 5.23 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2

สรุปการเลือกแบบ เลือกแบบที่ 1 เนื่องจากเป็นตัวอักษรที่นำไปละลายน้ำแล้วจะเห็นชัดที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฟังแล้ว ฟังลาม

รูปที่ 5.24 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 3

นำตัวอักษรมาพิมพ์ออกมาลงบนกระดาษและนำไปทำให้น้ำซึมจะหมึกค่อยๆละลายออกมา เมื่อน้ำละลายตัวอักษรจนไม่เหลือเค้าโครงเดิม ได้แรงบันดาลใจมาจากชื่อแคมเปญโฆษณา ฟังแล้วฟังลาม การที่น้ำละลายหมึกออกมานั้น เป็นการทำลายรูปร่างเดิมของตัวอักษร เป็นรูปร่างที่บิดไปบิดมาอย่างที่บอกว่าเป็นรูปทรงอะไร เปรียบกับแนวทางการออกแบบได้ว่า เมื่อสิ่งหนึ่งเกิดขึ้นแล้วยากที่จะห้ามไว้ และจะทำลายไปยังส่วนอื่นๆอีกด้วย

ฟังแล้ว ฟังลาม

รูปที่ 5.25 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อทำให้ตราสัญลักษณ์ชัดเจนแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการนำไปประกอบให้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อย่าง Tiktok แล้ว ทำให้พบปัญหาว่าตราสัญลักษณ์นั้นอ่านได้ยาก จึงได้ทำการแก้ไขเป็นการทำให้ตราสัญลักษณ์นั้น เคลื่อนไหวได้ โดนเริ่มต้นจากการเป็นตัวอักษรธรรมดา ก่อน จากนั้นจะเป็นรูปร่างของหมึกที่ค่อยๆไหลออกมา จากตัวอักษร จนเป็นดังรูปที่ 5.25

ฟังแล้ว ฟังแล้ว ฟังแล้ว
ฟังลาม ฟังลาม ฟังลาม

ฟังแล้ว ฟังแล้ว ฟังแล้ว
ฟังลาม ฟังลาม ฟังลาม

รูปที่ 5.26 ตราสัญลักษณ์สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

6.1 โปสเตอร์

โปสเตอร์โปรโมทแคมเปญโฆษณา ฟังแล้ว ฟังลาม โดยจะให้ความเสียหายของกระดาดานั้นเป็นการสื่อว่าเมื่อหน้าเราฟังไปแล้วเราไม่สามารถแก้ไขกลับคืนมาแบบเดิมได้ ดังเช่นกับกระดาด จะใช้วิธีทำลายกระดาดได้แก่ น้ำทำให้เปียก ไฟไหม้กระดาด และ ขย้ำกระดาด ในทุกๆโปสเตอร์จะมีอุปกรณ์ผ่าตัดที่จะพยายามเข้าไปใกล้ๆหน้า เพื่อเป็นการทำให้เข้าใจมากขึ้นว่าใบหน้านี้กำลังเข้ารับทำการศัลยกรรม นางแบบและนายแบบที่อยู่ในโปสเตอร์จะเป็นคนที่อยู่ในอาชีพต่างๆได้แก่ นักศึกษา พนักงานออฟฟิศ และ แอร์โฮสเตส นักศึกษาจะหมายถึงวัยที่เริ่มสนใจที่จำทำศัลยกรรม พนักงานออฟฟิศหมายถึงการศัลยกรรมนั้นเข้าถึงได้กับทุกคน และแอร์โฮสเตสที่ต้องใช้หน้าตาในการทำงาน ตรงชื่อแคมเปญฟังแล้ว ฟังลาม จะถูกทำลายไปตามวิธีการทำลายกระดาดบนโปสเตอร์นั้นๆ ปิดท้ายด้วยคิวอาร์โค้ดให้สแกนเพื่อบอกวิธีตรวจสอบ ฟิลเลอร์ ซิลิโคน และ โบท์อก



รูปที่ 6.1 โปสเตอร์ ฟิลเลอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.2 โปสเตอร์ ซิลิโคน



รูปที่ 6.3 โปสเตอร์ โบท์อก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 Tiktok

6.2.2 Tiktok 1

คลิป Tiktok ความยาว 30 วินาที ในคลิปจะเป็นการที่มีมือของคุณหมอค่อยๆขยี้กระดาดตรงกลางจมูก เมื่อคลายออกจะพบว่ากระดาดทะลุ เพื่อเป็นการสื่อว่าหน้าของเรานั้นก็เหมือนกระดาด ไม่สามารถกลับไปคืนแบบเดิมได้ และจะมีเสียงพากย์ของคุณหมออยู่ข้างหลัง เป็นคำพูดที่มักจะพูดกันเพื่อให้คนใช้สบายใจ เช่น “เขามาเกิดใหม่กับพี่เป็นร้อยคนแล้วค่ะ” “แป๊ปเดียวเดียวก็สวยแล้ว” “ปวดตาหรือคะ? โอ๊ย เดียวก็หายค่ะ” เมื่อจบคลิปจะมีข้อมูลของซิลิโคนปลอมขึ้นมาว่าส่งผลอย่างไรบ้าง

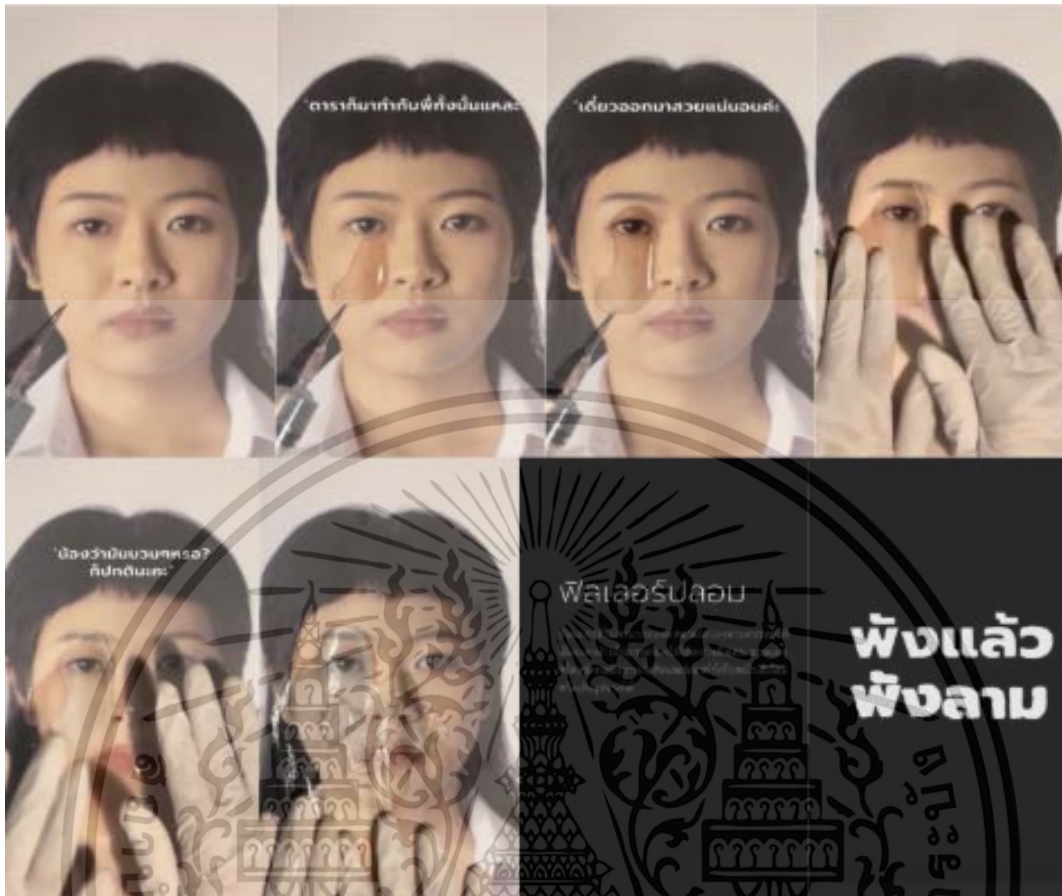


รูปที่ 6.4 Tiktok 1

6.2.2 Tiktok 2

คลิป Tiktok ความยาว 30 วินาที ในคลิปจะเป็นการที่ค่อยๆฉีดน้ำในไซริงค์เข้าไปในกระดาดที่หน้าของนางแบบ จากนั้นจะเป็นมือของคุณหมอค่อยๆจับหน้าที่เปียกชุ่มจนทำให้เกิดรอยฉีกขาด เพื่อเป็นการสื่อว่าหน้าของเรานั้นก็เหมือนกระดาด ไม่สามารถกลับไปคืนแบบเดิมได้ และจะมีเสียงพากย์ของคุณหมออยู่ข้างหลัง เป็นคำพูดที่มักจะพูดกันเพื่อให้คนใช้สบายใจ เช่น “ดารามาทำกับพี่ทั้งนั้นแหละ” “เดียวออกมาสวยแน่นอนค่ะ” “น้องว่ามันบวมๆหรือ? ก็ปกตินะค่ะ” เมื่อจบคลิปจะมีข้อมูลของฟิลเลอร์ปลอมขึ้นมาว่าส่งผลอย่างไรบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.5 Tiktok 2

6.3 แผ่นพับ

แผ่นพับขนาด A5 จำนวน 6 หน้า หน้าปกจะเป็นรูปคุณหมอเชิญชวนให้มาใช้บริการ และคำโปรยขายฝัน ชื่อของคุณหมอทั้งสองคนนั้นจะเป็นของปลอมเพื่อให้นำไปตรวจในเว็บไซต์ของแพทย์สภาแล้วจะหาซื้อไม่เจอ เนื้อหาข้างในแผ่นพับจะเป็นการเชิญชวนเข้ามาทำศัลยกรรมที่ดูน่าสงสัย และมีการให้ข้อมูลว่าหาเปลอไปทำละก็เกิดอาการอย่างไบบ้าง พร้อมบอกขั้นตอนการแก้ไขเบื้องต้น ภาพประกอบจะเป็นรูปใบหน้า หรืออวัยวะที่เข้ารับทำการศัลยกรรม จะมีการบวม เบี้ยว ทะลุ ปูด โดยใช้วิธีการปิดกระดาศหรือทำให้นูนขึ้นมาหรือทำการเจาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 6.6 แผ่นพับ

6.4 สื่อประชาสัมพันธ์

โฆษณาสตอรี่ในอินสตาแกรม มีทั้งหมด 3 สตอรี่ สตอรี่ละ 2 วินาที

รูปที่ 6.7 โฆษณาสตอรี่ในอินสตาแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

ผลงานที่เสร็จสิ้นตรงตามเป้าหมายการออกแบบ แต่อาจยังไม่ถึงวัตถุประสงค์เท่าที่ควร แต่ถึงอย่างนั้นเจตนาของผู้วิจัยที่ต้องการให้คนที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรมที่มีราคาถูกจนเกินไปตระหนักและถูกคิดก่อนก็ยังคงเหมือนเดิม ทางผู้วิจัยยังไม่เคยนำผลงานไปทดลองให้ผู้ที่มีความสนใจที่จะศัลยกรรมดู เลยยังไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าผลงานชิ้นนี้ของผู้วิจัยนั้นประสบความสำเร็จและตรงไปตามวัตถุประสงค์ แต่ในระยะเวลาที่ได้ทำการวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ทั้งด้านการออกแบบมากมาย และได้ลงมือทำโปรตักชิ้นขึ้นมาเอง นับเป็นประสบการณ์และบทเรียนที่มีค่ามาก ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลงานชิ้นนี้จะทำให้คนที่ผ่านเข้ามาเข้าใจถึงเจตนาของผลงานและถ้าเป็นไปได้ก็อยากให้อัตลักษณ์ของผลงานส่งไปถึงกลุ่มเป้าหมาย

7.2 ปัญหาและข้อจำกัด

ปัญหาที่พบเจอเริ่มตั้งแต่การหาข้อมูล ผู้วิจัยต้องการที่จะสัมภาษณ์และเข้าถึงคนที่มีความคิดที่อยากจะทำศัลยกรรมเถื่อน แต่ในสังคมตอนนี้คงไม่มีใครที่จะออกมาประกาศว่าตนเองนั้นสนใจที่จะทำศัลยกรรมเถื่อน จึงได้ทำการแก้ปัญหาโดยไปหาข้อมูลเกี่ยวกับข่าวแทนที่เหยื่อของการทำศัลยกรรมเถื่อนนั้น ตอนแรกเขามีความคิดอย่างไรถึงเข้ามารับการศัลยกรรม ซึ่งทำให้เข้าถึงข้อมูลของผู้วิจัยที่ต้องการได้ เมื่อมาถึงขั้นตอนที่ลงมือทำมีชิ้นงานบางชิ้นที่ผู้วิจัยติดปัญหาซึ่งก็คือคลิป Tiktok ที่ตอนแรกผู้วิจัยว่าแผนไว้ให้เป็นรูปที่ค่อยๆโดนไฟเผา แต่ด้วยเรื่องความปลอดภัยและการติดต่อ จึงทำการเปลี่ยนมาเป็นการขย้ำกระดาษแทน

ข้อจำกัดทางด้านเนื้อหาเนื่องจากเป็นภาพโปสเตอร์โฆษณาที่ต้องทำให้เข้าใจได้เลยทันที จึงทำให้เลือกมาได้แค่การศัลยกรรมและอาการที่ทำได้เห็นชัดเจนจริงๆ ผู้วิจัยจึงเลือกจากการศัลยกรรมที่คนสนใจและอาการหลังทำศัลยกรรมเถื่อนที่ค่อนข้างชัดเจน

7.3 ข้อเสนอแนะ

ผลงานชิ้นนี้ถึงจะมีการบอกว่าการศัลยกรรมเข้าถึงได้กับทุกคน แต่กลุ่มเป้าหมายหลักก็ยังคงเป็นผู้หญิงที่มีรายได้ค่อนข้างน้อย แต่ถึงเช่นนั้นผู้วิจัยก็ไม่ได้มีโอกาสไปสัมภาษณ์ผู้ที่ขัดสนทางการเงินที่มีความต้องการที่จะทำศัลยกรรมว่ามีเหตุผลและความคิดอย่างไร ถ้ามีโอกาสได้รู้ความคิดของคนเหล่านั้น ผลงานที่ออกมาอาจได้มุมมองที่แตกต่างกว่าเดิมก็เป็นได้ และผลงานชิ้นนี้อาจยังมีความเข้าใจที่ยากจนเกินไปสำหรับงานโฆษณา อาจมีการตีความที่ลึกและเยอะจนเกินไป ถ้ามีความต้องการที่จะนำไปต่อยอดต่ออาจทำให้มีความเข้าใจง่ายกว่านี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

DE BEAU CLINIC. (2563). ฉีดฟิลเลอร์ใต้ตา อาจเสี่ยงทำให้ตาบอด จริงหรือไม่?:

<https://debeauclinic.com/blog/blog/blind-filler-injection/>

DE BEAU CLINIC. (2563). 6 อันตรายจาก หมอกระเป่า เตือนภัยสวยไวราคาถูก หมอปลอมทำหน้าที่พัง:

<https://debeauclinic.com/blog/blog/หมอกระเป่าหมอปลอม/>

MyShop Team. (2564). How-to สร้าง IG Stories Ads ให้สะดุดตา ลูกค้าต้องรีบมาซื้อ:

<https://lineshoppingseller.com/best-selling-technique/how-to-create-an-outstanding-instagram-story-ads>

Nattapat Chanchay. (2561). 5 เคล็ดลับในการออกแบบโปสเตอร์ที่น่าสนใจ:

<https://www.gogoprint.co.th/บล็อก/ออกแบบ-โปสเตอร์/>

NBT NEWS. (2566). เหตุการณ์ลึกลับเรื่อง “ทนายรณณรงค์” แพทย์ทำเสียโฉม:

<https://www.youtube.com/watch?v=YTrjZgSLcLI>

NMG TEAM. (2566). แจก 7 ไอเดียการออกแบบโฆษณา ที่ทุกธุรกิจควรรู้:

<https://www.neumerlingroup.com/story/social-media-ads-idea>

YKJ Medical Clinic. (2567). ระวัง!! อันตรายจากฟิลเลอร์ไม่ได้มาตรฐานจากหมอกระเป่า:

<https://ykjmedical.com/blog/beware-of-fake-doctor/>

มันทนา ภาคสุวรรณ. (2562). การเล่าเรื่องในภาพยนตร์โฆษณา:

https://infocomm.mju.ac.th/government/25620401014614_infocomm/Doc_25620422095703_854004.pdf

เรื่องเล่าเข้านี้. (2565). บุคคลหลาย 8 คลินิกเสริมความงามไร้ใบอนุญาต:

<https://www.youtube.com/watch?v=mVdC6Oq-Ggo>

เรื่องเล่าเข้านี้. (2558). เขี่ยสาวรวมตัวร้องสื่อ คลินิกศัลยกรรมดังทำจุกเบี้ยว-หน้าอกไม่เท่ากัน:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ruzxi72uaOU>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	รมิดา อริยะวิชา
วันเดือนปีเกิด	18 พฤษภาคม 2545
ที่อยู่	The Cluster Ville3 108/1 ม.ติคัลสเตอร์วิลล์3 ซ.บางขุน5 ต.บางขุน อ.บางกรวย จ.นนทบุรี11130 กรุงเทพฯ 10520
การติดต่อ	อีเมล: ramida1811@gmail.com
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2556 ประถมศึกษา โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ พ.ศ.2562 มัธยมศึกษา โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ พ.ศ.2566 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้