

ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์แคมเปญ
สำหรับเว็บไซต์กรุงศรีโบรกเกอร์



สหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตร
บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)
ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเพื่อการศึกษาค้นคว้า 2565

Krungsri General Insurance Broker
Content Management System Campaign



A COOPERATIVE EDUCATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF SCIENCE (COMPUTER SCIENCE)
DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE, SCHOOL OF SCIENCE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ACADEMIC YEAR 2022

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อสหกิจศึกษา

ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์แคมเปญ

สำหรับเว็บไซต์กรุงศรีโบรกเกอร์

KGIB-CMS

ชื่อนักศึกษา

นายพิชญุตม์ รัตนมงคล รหัสนักศึกษา 62050202

ปริญญา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)

ภาควิชา

วิทยาการคอมพิวเตอร์

ปีการศึกษา

2565

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.อัคเดช อุดมชัยพร

คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) อนุมัติให้สหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (ชื่อหลักสูตร) ประจำปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการสอบ	ลายมือชื่อ
ผศ.ดร.วรางคณา กิมปาน ประธานกรรมการ	
ดร.อัคเดช อุดมชัยพร กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้ง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ก็คงจะมีการนำไปใช้

หัวข้อสหกิจศึกษา	ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ สำหรับเว็บไซต์กรุงศรีโบรกเกอร์ KGIB-CMS
ชื่อนักศึกษา	นายพิชญุตม์ รัตนมงคล รหัสนักศึกษา 62050202
ปริญญา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)
ภาควิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะ	วิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัย	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.อัคเดช อุดมชัยพร

บทคัดย่อ

สหกิจศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มฟังก์ชันบนเว็บไซต์ KGIB-CMS ในการสร้างแคมเปญ เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจัดการแคมเปญภายในเว็บไซต์โดยไม่ต้องให้ทีมพัฒนาช่วยในการทำงาน โดยข้อมูลต่างๆ มีดังนี้ แบนเนอร์ จุดเด่น โปรดักส์ คำถาม คำตอบ และข้อมูลอื่นๆ ที่ได้มาตามความต้องการของผู้ใช้

ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถ สร้าง ดู แก้ไข ลบ แคมเปญได้เอง และยังมีฟังก์ชันอื่นๆ เช่น การค้นหาแคมเปญ การเรียงลำดับ การกรอง เป็นต้น นอกจากนี้ยังทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และเวลาอีกด้วย

คำสำคัญ : Web application, Web service, HTTP, Agile, VueJS, ReactJS, NextJS, .NET, Swagger, Git, Jenkins, SonarQube, Miro,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	Krungsri General Insurance Broker Content Management System
Students	Mr. Pitchayuth Rattanamongkol Student ID 62050202
Degree	Bachelor of Science (Computer Science)
Department	Computer Science
School	Science
University	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL)
Academic Year	2022
Advisor	Dr. Akadej Udomchaiporn

Abstract

This co-operative education aims to add functionality on the KGIB-CMS website to create campaigns for convenience and save the time to help users manage campaign without developer team and information contains banners highlights products answers questions and other information that follow by requirement.

The main benefits of this system is make users can create view update delete campaign by themselves and there are other functions such as search sorting filtering etc. It also saves development costs and time.

Keywords : Web application, Web service, HTTP, Agile, VueJS, ReactJS, NextJS, .NET, Swagger, Git, Jenkins, SonarQube, Miro,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

สหกิจศึกษาในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.อัคเดช อุดมชัยพร และ ผศ.ดร. วรารัตนา กิมปาน อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดในการทำสหกิจครั้งนี้ จนโปรเจกต์สหกิจศึกษาเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

สหกิจศึกษาครั้งนี้จะไม่เสร็จสมบูรณ์ได้ ถ้าหากขาดความกรุณาจาก บริษัท อยุธยา แคนปีตอล เซอร์วิส เซส จำกัด (AYCAP) หรือ กรุงศรีคอนซูมเมอร์ ที่ได้มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เข้ามาทำสหกิจในครั้งนี้ และยังคงดูแลข้าพเจ้าเป็นอย่างดีในทุกๆ เรื่อง

และที่ขาดไม่ได้เลย ขอขอบคุณ คุณ ศรยุทธ กองเป็ง และ คุณ สมบูรณ์ สุนทรวุฒิไกร ซึ่งเป็นพี่ๆ ในทีม Insurtech ที่คอยช่วยเหลือให้ความรู้ในการทำงาน และการปรับตัวในการเข้าสู่การทำงานจริงพร้อมทั้งมอบประสบการณ์ในการทำงาน เป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

พิชญุตม์ รัตนมงคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ก
สารบัญรูป.....	ก

บทนำ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขต.....	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 3

2.1 เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application).....	3
2.2 เว็บเซอร์วิส (Web Service).....	3
2.3 HTTP.....	4
2.4 Agile methodology.....	5
2.5 Vue JS.....	6
2.6 React JS.....	6
2.7 Ant Design.....	7
2.8 .NET.....	7
2.9 Swagger.....	7
2.10 Gitlab.....	8
2.11 Nginx.....	8
2.12 Jenkins.....	9
2.13 SonarQube.....	9
2.14 Miro.....	10
2.15 Jira.....	10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจะก่อให้เกิดความเสียหายและต้องรับผิดชอบต่อเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย..... 12

3.1 การออกแบบแผนภาพการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานระบบ (Use Case Diagram).....	12
3.1.1 อธิบายแผนภาพการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานระบบ	13
3.2 โครงสร้างฐานข้อมูล	16
3.2.1 Collection campaign_landing_page	16
3.3 คำอธิบายโครงสร้างฐานข้อมูล.....	19
3.4 การดำเนินงาน	19
3.4.1 Install Dependencies.....	22
3.4.2 Create Router	22
3.4.3 Create Page.....	22
3.4.4 API.....	23
3.4.5 Validation.....	23
3.4.6 Integration	23
3.4.7 Unit test.....	23
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	24
4.1 ผลของการพัฒนาระบบ	24
4.1.1 ส่วนของการทำงานเว็บไซต์ KGIB-CMS.....	24
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	40
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	40
5.2 ข้อจำกัดและปัญหาที่พบของระบบ	40
5.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาต่อ	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 คำอธิบาย Use Case Authentication.....	13
3.2 คำอธิบาย Use Case Create Campaign	13
3.3 คำอธิบาย Use Case Edit Campaign	13
3.4 คำอธิบาย Use Case Search Campaign	14
3.5 คำอธิบาย Use Case Published Campaign	14
3.6 คำอธิบาย Use Case Preview Campaign	15
3.7 คำอธิบาย Use Case Droplead Campaign	15
3.8 คำอธิบาย Collection campaign_landing_page.....	19
3.9 คำอธิบาย MetaTag Object	20
3.10 คำอธิบาย Banners Array Object.....	20
3.11 คำอธิบาย CampaignHighlight Object	20
3.12 คำอธิบาย Questions Object Arrays	20
3.13 คำอธิบาย Toggle Object.....	21
3.14 คำอธิบาย Products Object.....	21
3.15 คำอธิบาย Droplead Object.....	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 REST API Model	4
2.2 Scrum Process	6
2.3 Ant Design Component.....	7
2.4 Swagger Test API	8
2.5 CD CI Pipeline	9
2.6 SonarQube Code Quality	10
2.7 Jira Task.....	11
3.1 Collection campaign_landing_page	16
3.2 Meta Tag Object.....	16
3.3 Banners Array Object.....	17
3.4 Campaign Highlight Object.....	17
3.5 Questions Object Arrays	17
3.6 Toggle Object.....	17
3.7 Products Object.....	18
3.8 Droplead Object.....	19
4.1 KGIB-CMS Web หน้า Login.....	24
4.2 KGIB-CMS Web หน้า Login เมื่อกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน	25
4.3 KGIB-CMS Web หน้า Login เมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาด	25
4.4 KGIB-CMS Web หน้าหลัก.....	26
4.5 KGIB-CMS Web หน้าดูแคมเปญ	26
4.6 KGIB-CMS Web เพิ่มแคมเปญ	27
4.7 KGIB-CMS Web Meta Tag Section	28
4.8 KGIB-CMS Web Banner Section	29
4.9 KGIB-CMS Web Highlight Campaign Section	29
4.10 KGIB-CMS Web Sub Highlight Campaign.....	30
4.11 KGIB-CMS Web Product Campaign Section	30
4.12 KGIB-CMS Web Sub Product Campaign	31
4.13 KGIB-CMS Web Product Select Coverage.....	32
4.14 KGIB-CMS Web Product Coverage	32
4.15 KGIB-CMS Web Product Highlight	33
4.16 KGIB-CMS Web Product Redirect	33
4.17 KGIB-CMS Web Droplead Section	34
4.18 KGIB-CMS Web Question Section	35
4.19 KGIB-CMS Web Campaign Control Panel	35
4.20 KGIB-CMS Web Edit Campaign.....	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือข้อผิดพลาดประการใด กรุณาแจ้งไปยังฝ่ายไอทีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 ไม่ว่ากล่าวถึงผู้แจ้งข้อสงสัยแต่อย่างใด และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.21 Krungsribroker Web Campaign Banner Section	36
4.22 Krungsribroker Web Campaign Highlight Section.....	37
4.23 Krungsribroker Web Campaign Product Section.....	37
4.24 Krungsribroker Web Campaign Droplead Section	38
4.25 Krungsribroker Web Campaign Question Section.....	38



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันบริษัท กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้มีธุรกิจในการเป็นนายหน้าขายประกัน หรือ Krungsri General Insurance Broker หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า K-GIB ซึ่งจะเป็นบริษัทที่เป็นตัวแทนขายประกันจากบริษัทต่างๆ ตัวอย่างประกัน เช่น ประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันการเดินทาง ประกันสัตว์เลี้ยง ให้กับบุคคลทั่วไป เป็นต้น

โดยปกติแล้วทาง กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มีเว็บไซต์ที่เอาไว้ทำการขายประกันแบบออนไลน์ที่ชื่อว่า krungsribroker.com โดยในเว็บไซต์จะมีเนื้อหาต่างๆ เช่น โปรโมชั่น แคมเปญ การซื้อประกัน เป็นต้น โดยถ้าหากบริษัทต่าง ๆ ที่จะมาเพิ่ม สินค้าประกันหรือแคมเปญต่าง ๆ ก็ต้องมาบอกกับทาง กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ให้ทำเนื้อหาในส่วนนั้น ๆ เพิ่ม จากวิธีที่กล่าวมาทำให้เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากรและเวลา เป็นจำนวนมาก

จากปัญหาที่กล่าวมาทำให้บริษัท กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ K-GIB CMS ที่เอาไว้จัดการกับการ เพิ่ม ลบ แก้ไข เนื้อหาของเว็บไซต์ krungsribroker.com จึงเป็นที่มาของ Krungsri General Insurance Broker – Content Management System Campaign หรือ K-GIB CMS เพื่อให้บริษัทต่างๆสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข เนื้อหาของเว็บไซต์ได้เอง ทำให้ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายได้

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ K-GIB CMS ให้กับทาง K-GIB ขายประกันสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข เนื้อหาของประกันแคมเปญได้เอง
2. นำเสนอโปรโมชั่นและแคมเปญของประกันต่างๆให้กับผู้ใช้บริการ หรือ ผู้ซื้อประกัน
3. เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายให้การแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์
4. ทำให้ไม่ต้องออกแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

1.3 ขอบเขต

1. เว็บไซต์ K-GIB CMS สามารถเข้าใช้งานได้ภายในบริษัทกรุงศรี คอนซูมเมอร์และบริษัทที่มีการติดต่อเข้ามาเท่านั้น
2. เป็น Web Application ที่ต้องทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. มีระบบฐานข้อมูลที่เอาไว้เก็บข้อมูลประกันต่างๆ
4. มี Service API เพื่อให้ Web Application หรือ Mobile Application สามารถดึงข้อมูลได้

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้การเพิ่ม ลบ แก้ไข เนื้อหาของประกันและแคมเปญสะดวกและง่ายขึ้น
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการเขียนเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผู้ใช้งานเว็บไซต์ K-GIB CMS ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในการเขียนโปรแกรมแต่ก็สามารถเพิ่มเนื้อหาในเว็บไซต์ได้เอง
3. ลดระยะเวลาในการ Deploy



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการเขียนเว็บแอปพลิเคชันครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีความรู้ที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นในการใช้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันหลายหัวข้อและได้นำเสนอ ดังต่อไปนี้

2.1 เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)

เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) เป็น ซอฟต์แวร์ (Software) ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้ถูกใช้งานผ่าน บราวเซอร์ (Browser) ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้ง คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต โดยจะแบ่งออกเป็นสามส่วนหลัก ๆ คือ ฝั่งผู้ใช้งาน (Client-Side) ฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server-Side) และฐานข้อมูล (Database)

ฝั่งผู้ใช้งาน (Client-Side)

ฝั่งผู้ใช้งาน (Client-Side) หรือเรียกอีกอย่างว่าส่วนหน้า (frontend) คือ ทุกอย่างที่ประมวลผลบนเบราว์เซอร์ (browser) และแสดงผลให้กับผู้ใช้เห็นก็คือหน้าจอใช้งานทั้งหมดส่วนใหญ่แล้วจะเป็นหน้าตาของเว็บก็คือเป็นส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface) ซึ่งอาจจะมีสคริปต์ฝั่งผู้ใช้งาน (Client-Side Script) ฝังอยู่เพื่อให้เว็บมีการโต้ตอบกับผู้ใช้ส่วนใหญ่จะประกอบด้วย HTML CSS และ JavaScript

ฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server-Side)

ฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server-Side) หรือเรียกอีกอย่างว่าส่วนหลัง (Backend) คือ ทุกอย่างที่เกิดขึ้นและประมวลผลบนเซิร์ฟเวอร์ไม่ว่าจะเป็น ตรรกะทางธุรกิจ การยืนยันตัวตน รวมถึงการแสดงผลเว็บไซต์แบบไดนามิก (Dynamic Website) และการโต้ตอบกับฐานข้อมูลซึ่งภาษาที่ใช้มีหลากหลาย เช่น Java PHP C# Ruby เป็นต้น

ฐานข้อมูล (Database)

ฐานข้อมูล (Database) คือ ชุดข้อมูลที่มีโครงสร้างและถูกจัดเก็บในระบบคอมพิวเตอร์โดยสามารถที่จะเข้าถึง แก้ไข ลบ และจัดระเบียบได้อย่างง่าย โดยฐานข้อมูลส่วนใหญ่จะเข้าใช้ภาษาแบบ SQL และ NOSQL

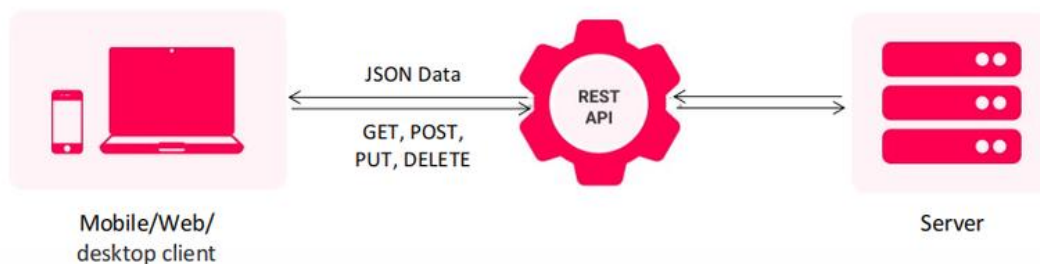
2.2 เว็บเซอร์วิส (Web Service)

เว็บเซอร์วิส (Web Service) หรือเรียกอีกอย่างว่า Web API คือ เป็นเซอร์วิสที่ให้ แอปพลิเคชันอื่น ๆ เรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บเซอร์วิสที่สร้างขึ้นมาได้ผ่านโพรโตคอล HTTP หรือ HTTPS และส่งข้อมูลกลับมาในรูปแบบของ JSON หรือ XML

REST API

REST API (Representational State Transfer) เป็นวิธีการรูปแบบหนึ่งในการสร้าง Web Service ที่ใช้ HTTP Method GET POST PUT DELETE และอื่น ๆ และส่งข้อมูลตอบกลับมาในเอกสารในรูปแบบ JSON หรือ XML รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

REST API Model



รูปที่ 2.1 REST API Model

ที่มา <https://www.mindinventory.com/blog/wp-content/uploads/2021/09/rest-api-model-1.png>

2.3 HTTP

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) เป็นข้อตกลงที่จะใช้ร่วมกันในการติดต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง Client และ Server โดยจะแบ่งออกเป็น HTTP Request และ HTTP Response

HTTP Request

HTTP Request คือ คำขอจาก Client ไปยังฝั่งของ Server เพื่อต้องการข้อมูลอะไรบางอย่าง ซึ่งจะประกอบไปด้วยส่วนของ Header และ Body

HTTP Request Header คือ ส่วนที่ระบุข้อมูลและกฎต่างๆ ในการเชื่อมต่อ เช่น

- accept คือระบุรูปแบบของข้อมูล เช่น application/json, text/html
- accept-encoding คือระบุการเข้ารหัส เช่น gzip
- user-agent คือระบุประเภทของ Client เช่น Mozilla/5.0

HTTP Request Body คือ ส่วนที่ระบุข้อมูลที่เราจะต้องการส่งให้กับ Server หรือที่เรียกว่า Parameter

HTTP Response

HTTP Response คือ ข้อมูลที่ Server ตอบกลับมาให้กับ Client ตามที่ได้ขอเข้ามาโดยก็จะแบ่งออกเป็น Header และ Body เช่นกัน

HTTP Response Header เป็น ข้อมูลเพิ่มเติมที่แนบมาจาก Server ซึ่งจะบอกว่าข้อมูลมีขนาดเท่าไร เป็นข้อมูลประเภทอะไร

HTTP Response Body เป็น ข้อมูลจริง ๆ ที่ Server ตอบกลับมาที่ Client ว่ามีอะไรบ้าง

HTTP Method

HTTP Method คือ ส่วนที่ใช้กำหนดประเภทคำร้องขอจาก Client ซึ่งจะแนบมากับ HTTP Request โดยหลัก ๆ อยู่ 4 Method

- GET ใช้สำหรับขอ Request ข้อมูลจาก Server อาจกำหนดเงื่อนไขเป็น ID เพื่อระบุข้อมูลที่ ต้องการเพิ่มเติมหรืออาจจะขอข้อมูลทั้งหมด
- PUT ใช้สำหรับคำขอที่ต้องการ Update ข้อมูล
- POST ใช้สำหรับคำขอที่ต้องการ Create ข้อมูลใหม่หรือเพิ่มค่าใหม่
- DELETE ใช้สำหรับคำขอที่ต้องการ Delete ข้อมูลอาจจะส่งเงื่อนไขเป็น ID ถ้าต้องการลบเป็น รายการนั้น ๆ

HTTP Status Code

HTTP Status Code เป็นตัวเลขชุดหนึ่งจะประกอบด้วยตัวเลข 3 ตัว ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ตอบกลับมาจาก Server ซึ่ง Status ที่ใช้บ่อย ๆ เช่น

- 201 Created ข้อมูลถูกเพิ่มเรียบร้อยแล้ว
- 204 No Content ข้อมูลถูกเพิ่มแล้วแต่ไม่มีข้อมูล Response กลับมา
- 304 Not Modified สิ่งที่ Request ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ไม่มีการขอข้อมูลใหม่จาก Server
- 400 Bad Request เกิดจากการส่ง Request ผิดรูปแบบหรือข้อมูลอาจจะไม่ถูกต้อง
- 401 Unauthorized เกิดจาก Client ต้องทำการ Authenticate มาก่อนถึงจะ Request ข้อมูลนี้
- 403 Forbidden หมายถึง Client ไม่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล
- 500 Internal Server Error เกิดข้อผิดพลาดที่ Server ทำให้ไม่สามารถตอบกลับข้อมูลได้

2.4 Agile methodology

Agile methodology คือ แนวคิดการทำงานโดยให้ความสำคัญในการสื่อสารกับผู้ร่วมทีมทุกคนเป็นส่วนใหญ่และมีการปรับปรุงพัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งมีหลักการดังนี้

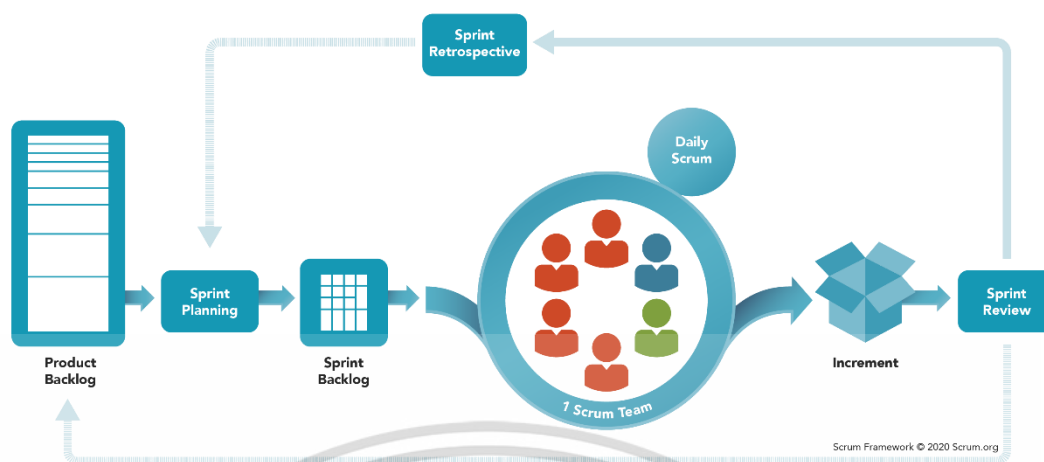
- เน้นการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์มากกว่าการใช้เครื่องมือต่างๆ
- เน้นทำโปรต็อกมากกว่าทำเอกสาร
- เน้นตอบสนองผู้ใช้งานมากกว่าแค่ทำตามสัญญา
- เน้นปรับปรุงพัฒนามากกว่าทำตามแผนที่วางเอาไว้

Scrum

Scrum เป็นรูปแบบกระบวนการหนึ่งของ Agile ที่ช่วยให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเพื่อส่งมอบได้รวดเร็วและบ่อยยิ่งขึ้นโดยจะประกอบไปด้วย 3 ส่วน

- ความโปร่งใส คือ ทีมจะต้องเห็นภาพและเข้าใจตรงกัน
- การตรวจสอบ คือ ผลลัพธ์การดำเนินงานต่างๆสามารถตรวจสอบวัดผลได้
- การปรับเปลี่ยน คือ ถ้าหากผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่กำหนดจะต้องปรับแผนดำเนินการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.2 Scrum Process

ที่มา <https://scrumorg-website-prod.s3.amazonaws.com/drupal/inline-images/2021-01/scrumorg-scrum-framework-3000.png>

2.5 Vue JS

Vue คือ Front-End Frontend Framework ที่เป็น Open-Source ที่สามารถใช้งานได้ฟรี โดยถูกพัฒนาโดย Evan You ซึ่ง Vue สามารถช่วยให้เขียน JavaScript ได้สั้นลงทำให้ช่วยลดเวลาในการเขียนโปรแกรมได้และสามารถใช้กับภาษา TypeScript ได้อีกด้วย

ข้อดีของ Vue

- สามารถเขียน HTML CSS และ JavaScript ไว้ได้ในไฟล์เดียวซึ่งเรียกว่า Single file component
- เรียนรู้ได้ง่ายเมื่อเทียบกับ React หรือ Angular
- มีน้ำหนักที่เบา
- สามารถเขียนแบบ Component ได้
- มี Document ที่ดีและอ่านง่าย

2.6 React JS

React คือ JavaScript Framework ที่เป็น Open-Source ที่สามารถใช้งานได้ฟรีโดยถูกพัฒนาโดย Meta ที่นิยมมากที่สุดสามารถทำงานที่ซับซ้อนได้และใช้ซ้ำได้อีกซึ่งจะใช้วิธีเขียนแบบ JSX ก็คือ JavaScript XML สามารถเขียน JavaScript ใน HTML ได้เลย

ข้อดีของ React

- สามารถเขียนแบบ Component ได้
- สามารถนำ Code กลับมาใช้ซ้ำได้ง่าย
- แบ่งสัดส่วนในการทำงานที่ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

Next JS

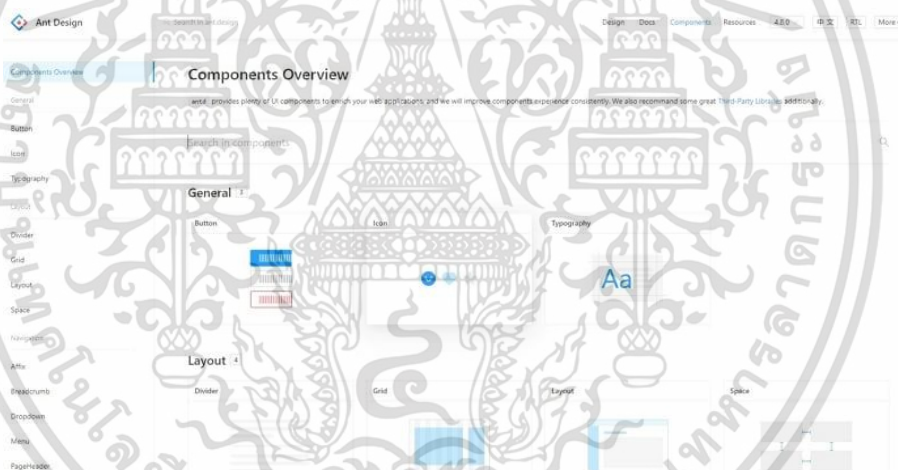
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Next JS เป็น React Web Framework คล้ายๆกับ Create React App ที่ช่วยให้เราเขียนเว็บได้สะดวกขึ้น เพราะเค้า Setup และ Config อะไรหลายๆ อย่างให้เราเรียบร้อยแล้ว เช่น

- Zero Config - เราไม่ต้อง Config อะไรเลย
- Ready for Production - พร้อมใช้งาน Production
- รองรับ SEO เพราะเป็น Server Side Rendering (SSR) (เทียบกับ React ปกติ ส่วนใหญ่จะเป็น Client Side Rendering)
- มีพวก Code Splitting ให้เลย
- ทำเป็น Static Site Generator (SSG) แม้แต่การทำ Dynamic Page ก็ได้เช่นกัน

2.7 Ant Design

Ant Design คือ Front-End Framework ตัวหนึ่งที่เข้ามาช่วยให้เราพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันได้สวยงาม เป็นระบบ และง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นโดยชาวจีน โดยจะเป็น Component ต่าง ๆ มากมายให้เลือกใช้เช่น Menu Button และมี Documentให้อ่านและทำความเข้าใจได้ง่าย



รูปที่ 2.3 Ant Design Component

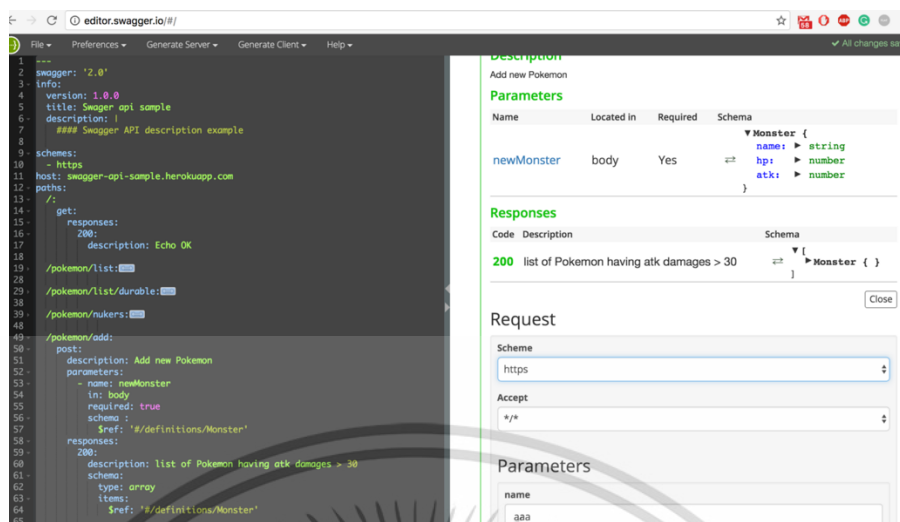
ที่มา <https://images.wondershare.com/mockitt/ant-design/ant-design-components.jpg>

2.8 .NET

.NET เป็น Cross-platform Open source ข้ามแพลตฟอร์มฟรีสำหรับสร้างแอปพลิเคชันหลายประเภท .NET สร้างขึ้นบนรันไทม์ประสิทธิภาพสูงที่ใช้ในการผลิตโดยแอประดับสูงจำนวนมาก เช่น Console app, Desktop app, Games, รวมถึง Web API อีกด้วย

2.9 Swagger

Swagger เป็น เครื่องมือที่ไว้ช่วยเราเขียน API description นอกจากการทำตัว เป็น text เอกสารนี้ editor แล้ว ทางด้านขวาจะมี live render จาก api-description ที่เราเขียนมาแสดง แล้วก็สามารถยิง request ได้จริงๆ อีกด้วยใน swagger จะมีการกำหนด model ของ object เพื่อที่จะไว้ใช้ได้



รูปที่ 2.4 Swagger Test API

ที่มา https://miro.medium.com/max/4800/1*Wg6H1Uj8mljUe-_OChTGg.png

2.10 Gitlab

GitLab คือ Software ที่ถูกพัฒนาขึ้นจาก Git ซึ่งทำ 2 หน้าที่หลักด้วยกัน นั่นคือ เข้ามาช่วยจัดการเก็บ Source Code ของแต่ละโปรเจกต์ (Git Repository) และจัดการ CI/CD (Continuous Integration and Continuous Delivery) นั่นเอง แต่ในความเป็นจริงแล้ว GitLab สามารถทำ และจัดการได้หลายอย่างมาก เช่น

- จัดการ Project หรือ Repository
- Pipeline, Jobs, Schedules, Environments สำหรับ CI/CD
- Graph, Charts สำหรับ Project หรือ Repository
- สร้าง Issues เพื่อแจ้งปัญหาต่างๆ
- การเขียน Wiki เพื่อเก็บเป็นความรู้ไว้สำหรับโปรเจกต์นั้นๆ
- เปิดตัวข้อสำหรับการพัฒนาความสามารถใหม่ๆ
- Git status

2.11 Nginx

Nginx ชื่อเต็มๆว่า Engine-X คือ Web Server ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน โดยผู้ใช้งานกล่าวกันว่าสามารถรองรับการใช้งานหลากหลายกว่า Apache และประสิทธิภาพการทำงานสูง Nginx พร้อมยังมีโมดูลเสริมให้ใช้งานเพียงพอต่อการใช้งาน ที่ดีไปว่านั่นคือเป็นซอฟต์แวร์แบบ Open source ก็คือใช้งานได้แบบไม่มีค่าใช้จ่ายนั่นเอง ตัวระบบมีให้เลือกรองรับทั้งแบบ Linux และ Windows

เอกสารนี้ทำไมถึงต้องใช้ Nginx ได้อย่างไร? ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญญาติให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ร้องรับมารู้จักกันในด้านความปลอดภัย HTTP/2 อย่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับรองการทำงาน HTTP
- ประมวลผลไฟล์ประเภท static ได้เร็วกว่า Apache
- รองรับผู้ใช้งานได้มากกว่า Apache ด้วยการทำงานแบบ Asynchronous

2.12 Jenkins

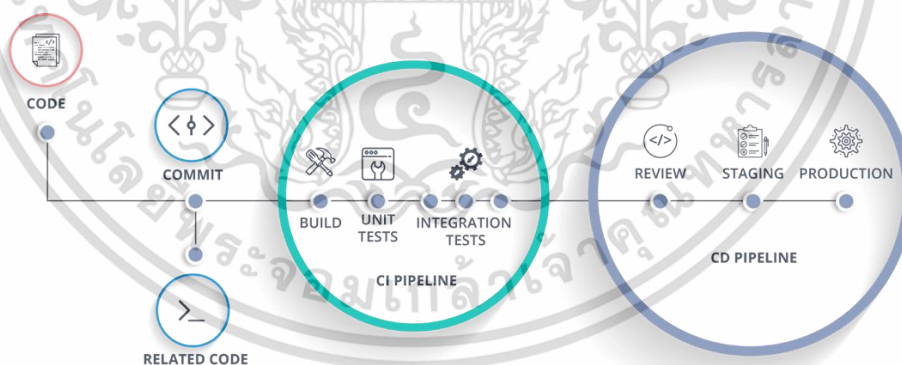
Jenkins คือ Open source continuous integration tools ที่ถูกเขียนโดย Java และ Support เหล่า Source code management เช่น Git subversion cvs อีกด้วย ถือว่าเป็น Tools ที่สะดวกมาก ถ้าหาก push code ผ่านทาง git (ในกรณีที่ทำให้ git hook ไปยัง Jenkins server) Jenkins จะทำการ build โดยอัตโนมัติตามที่เขียนไว้

Continuous Integration

Continuous Integration คือ กระบวนการที่จัดการ Source Code ของเราให้ผ่านกระบวนการการ Testing, Building เพื่อให้แน่ใจว่า Source Code สามารถใช้งานได้จริง ไม่มีข้อผิดพลาด

Continuous Deployment

Continuous Delivery หรือ Continuous Deployment กระบวนการที่ช่วยให้เราสามารถ Deploy Software ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำ Source Code ที่ผ่านการ Build และ Testing มาแล้ว ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น JAR file, Static file หรือแม้กระทั่ง Container Image ให้จัดการ Deploy ขึ้นไปอยู่บน Server ตามที่เราต้องการและสามารถใช้งานได้ถูกต้อง

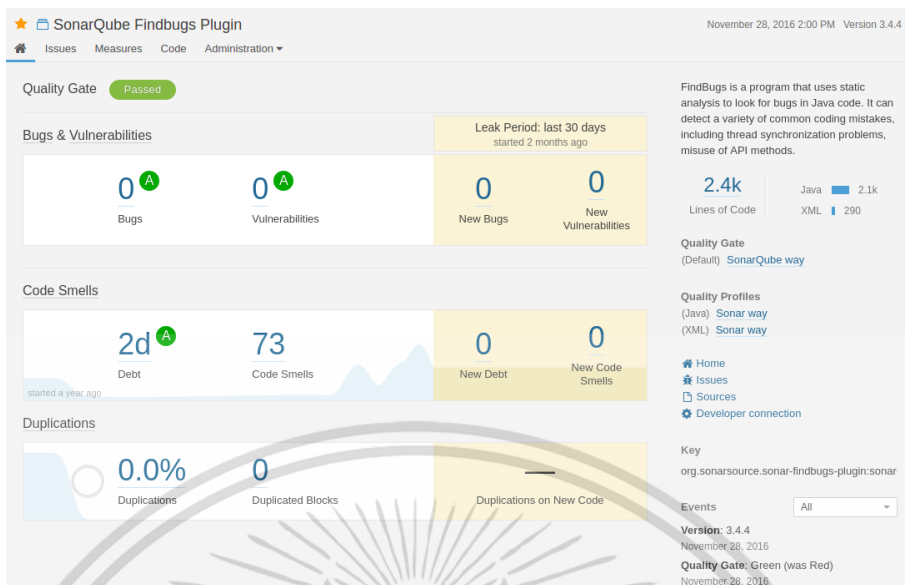


รูปที่ 2.5 CD CI Pipeline

ที่มา https://miro.medium.com/max/1400/1*7k5Z3-gJaqrY7YFxQx509g.png

2.13 SonarQube

SonarQube เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราสามารถตรวจสอบคุณภาพโค้ดและมีการแนะนำเพื่อปรับปรุงคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น โดยสามารถใช้บอกแนวโน้มเรื่องคุณภาพของ Code เราได้ว่ากำลังดีขึ้นหรือกำลังแย่ลง และสามารถแสดงผลข้อมูลต่างๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์ในรูปแบบที่หลากหลาย



รูปที่ 2.6 SonarQube Code Quality

ที่มา

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/ac/SonarQube_Project_page.png

2.14 Miro

Miro เป็นเทคโนโลยีไวท์บอร์ดไดอะแกรม ที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือการทำงานร่วมกันที่ทรงพลัง โดยผู้ใช้สามารถเลือกธีมเพลตในการใช้งานได้อย่างหลากหลาย ซึ่งถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบ Work-From-Home หรือการทำงานออนไลน์ที่พนักงานทำงานอยู่คนละที่ โดยที่การใช้แค่โปรแกรมประชุมทางไกลไม่ว่าจะเป็น Zoom, Microsoft Team หรือ Google Meet มาใช้ในการพูดคุยหรือนำเสนองานและไอเดียต่าง ๆ ยังไม่ตอบโจทย์การทำงานได้ทั้งหมด นั่นจึงเป็นการนำมาของ Miro ตัวช่วยที่ สุดล้ำและน่าสมมย ไม่ว่าใครก็ได้ไอเดียลงในแพลตฟอร์มไวท์บอร์ดได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เป็นกระดานรวบรวมไอเดียประหยัดเวลา สร้างการมีส่วนร่วมและเก็บทุกความคิดไว้ไม่ให้ตกหล่น และที่สำคัญ ในทุกการประชุมเราไม่ต้องให้ใครเสียเวลามากมายจดยางงานการประชุมเพราะเมื่อคุณใช้ Miro ทุกอย่างจะถูกบันทึกไว้บนกระดานพิเศษนั้น และพนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นให้แต่ละไอเดียได้ ทำให้การจัดการความคิดทำได้ง่ายขึ้นและรวดเร็วขึ้น

2.15 Jira

Jira เป็น Proprietary issue tracking tools ที่จะคอยเข้ามาช่วยจัดการ Bug tracking, Project management ในงานของเรา รวมถึง Plan, Track, Release และทำ Report ได้ เป็นผลิตภัณฑ์ของ Atlassian (อีกแล้วครับท่าน) เขาบอกว่าตอนนี้เป็นอันดับ 1 Software development tool used by agile teams โดยจะแบ่งงานเป็นดังนี้

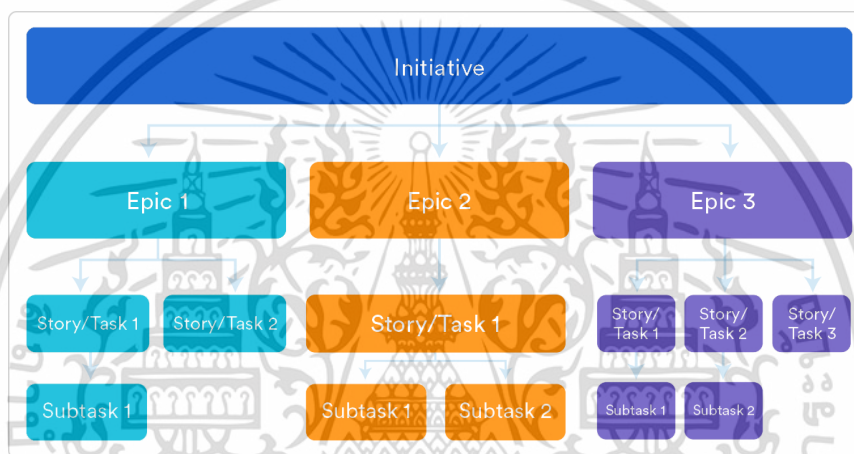
- Epic เปรียบเสมือน Super-story จริง ๆ มันคือ Theme ของ Story ที่จะบอกว่าเราแบ่ง Theme นี้ออกเป็น Story ย่อย ๆ อะไรบ้าง ที่ไม่สามารถทำให้เสร็จได้ภายใน sprint เดียว อาจจะมีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดปลีกย่อยหลายสิ่ง หลายอย่าง มันเหมาะกับการทำเอาไว้ให้กว้าง ๆ นิดนึง แต่ไม่ต้องกว้างจนเกินไป

- **Story** มักจะถูกเขียนลงมาจาก PO หรือ Product Owner หรืออาจจะเป็นจาก ฝั่ง business ก็ได้ มันไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับองค์กร ส่วนนี้จะทำให้ฝั่ง Business เห็นว่า Story นี้ Progress ไปถึงไหนแล้ว

- **Task** จะเป็นส่วนของฝั่ง development แล้วครับ ในส่วนนี้ฝั่ง development จะทำการแตก Task จาก Story นั้น ๆ ว่าใน Story นั้นต้องทำอะไรบ้าง ใน 1 Story อาจจะมีหลาย Task ก็ได้ เนื่องจากงานบางส่วนมันอาจจะต้องแยก Task กันทำ หรือที่เรียกกันว่าแตกการ์ดนั่นเอง

- **Sub-Task** จะถูกแตกออกมาจาก Task อันนี้ขึ้นอยู่กับทีมตกลงกันว่า Task นั้น ๆ ควรจะแตก Task ใหม่ หรือทำ Sub-Task



รูปที่ 2.7 Jira Task

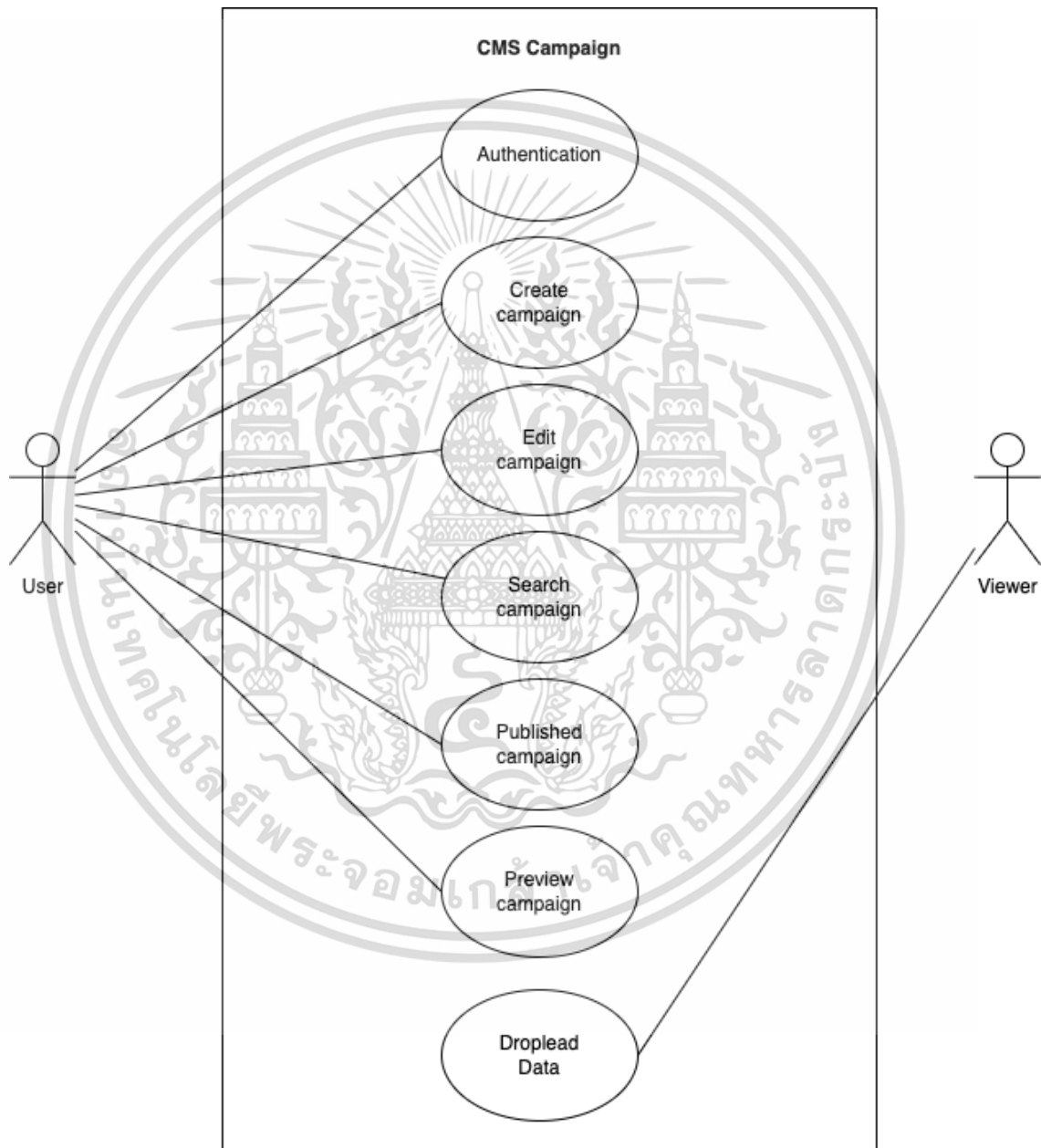
ที่มา https://miro.medium.com/max/4800/1*LaQ8Nn3kCEo9d9AICg18GQ.webp

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 การออกแบบแผนภาพการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานระบบ (Use Case Diagram)



แผนภาพ Use Case Diagram ระบบ CMS Campaign

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1 อธิบายแผนภาพการแสดงผลการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานระบบ

ตารางที่ 3.1 คำอธิบาย Use Case Authentication

Use Case ID	1
Use Case Name	Authentication
Actor	User
Trigger	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบก่อนเข้าใช้งานเว็บไซต์
Pre-Conditions	ต้องมีรหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน
Post-Conditions	ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าเว็บไซต์ 2. กรอก Username และ Password 3. ยืนยัน

ตารางที่ 3.2 คำอธิบาย Use Case Create Campaign

Use Case ID	2
Use Case Name	Create campaign
Actor	User
Trigger	ผู้ใช้งานต้องการสร้างแคมเปญ
Pre-Conditions	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบสำเร็จ
Post-Conditions	ผู้ใช้งานได้ข้อมูลแคมเปญตามที่ต้องการ
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. กดเพิ่มแคมเปญ 2. กรอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมด 3. เลือกเผยแพร่แคมเปญ 4. กำหนดวันที่ต้องการจะเผยแพร่ 5. บันทึก

ตารางที่ 3.3 คำอธิบาย Use Case Edit Campaign

Use Case ID	3
Use Case Name	Edit Campaign

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาหรือนำไปใช้
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Actor	User
Trigger	เมื่อผู้ใช้งานต้องการจะแก้ไขแคมเปญ
Pre-Conditions	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบสำเร็จ ผู้ใช้งานต้องกตสร้างแคมเปญก่อน
Post-Conditions	แก้ไขแคมเปญสำเร็จ
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกแคมเปญที่ต้องการจะแก้ไข 2. กดแก้ไข 3. กรอกข้อมูลที่ต้องการแก้ไข 4. บันทึก

ตารางที่ 3.4 คำอธิบาย Use Case Search Campaign

Use Case ID	4
Use Case Name	Search Campaign
Actor	User
Trigger	ผู้ใช้งานต้องการจะค้นหาแคมเปญ
Pre-Conditions	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบสำเร็จ
Post-Conditions	ผู้ใช้งานได้แคมเปญที่ต้องการค้นหา
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกค้นหาแบบ keywords 2. เลือกค้นหาจากวันที่เริ่มต้น/สิ้นสุด 3. เลือกค้นหาจากสถานะ

ตารางที่ 3.5 คำอธิบาย Use Case Published Campaign

Use Case ID	5
Use Case Name	Published Campaign
Actor	User
Trigger	เมื่อผู้ใช้งานต้องการเผยแพร่แคมเปญให้เป็นสาธารณะ
Pre-Conditions	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบสำเร็จ
Post-Conditions	แคมเปญถูกเผยแพร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกแคมเปญที่ต้องการเผยแพร่ 2. กำหนดสถานะเผยแพร่ 3. กำหนดวันที่ต้องการที่จะเผยแพร่ 4. กดบันทึก
------	---

ตารางที่ 3.6 คำอธิบาย Use Case Preview Campaign

Use Case ID	6
Use Case Name	Preview Campaign
Actor	User
Trigger	เมื่อผู้ใช้งานต้องการพรีวิวแคมเปญ
Pre-Conditions	ผู้ใช้งานต้องเข้าสู่ระบบสำเร็จ
Post-Conditions	ผู้ใช้งานเห็นหน้าแคมเปญที่สร้างไว้
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกแคมเปญที่ต้องการพรีวิว 2. กดปุ่มดูตัวอย่างเนื้อหา

ตารางที่ 3.7 คำอธิบาย Use Case Droplead Data

Use Case ID	7
Use Case Name	Droplead Data
Actor	User
Trigger	เมื่อผู้เยี่ยมชมสนใจแผนประกันของแคมเปญ
Pre-Conditions	-
Post-Conditions	ส่งข้อมูลไปยังหลังบ้าน
Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกแคมเปญที่ต้องการ 2. เลือกแผนประกันที่ต้องการ 3. ใส่ข้อมูลติดต่อกลับ 4. กดส่งข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 โครงสร้างฐานข้อมูล

ในฐานข้อมูลของส่วนนี้คือ MongoDB Database Structure ของ CMS Campaign ซึ่งจะมีดังต่อไปนี้

3.2.1 Collection campaign_landing_page

ซึ่งจะประกอบไปด้วย

""	_id	String
null	createdDate	Null
	modifiedDate	Date
""	createdBy	String
""	modifiedBy	String
T/F	isActive	Boolean
null	publishDate	Null
>	metaTag	Object
>	banners	Array
>	campaignHighlight	Object
>	questions	Array
>	toggle	Object
>	products	Object
>	droplead	Object

รูปที่ 3.1 Collection campaign_landing_page

3.2.1.1 Meta Tag Object

∨	metaTag	Object
""	canonicalUrl	String
""	title	String
""	description	String

รูปที่ 3.2 Meta Tag Object

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.2 Banners Array Object

▼ [] banners	Array
▼ [] [0]	Object
> [] imageUrl	Object
[] altTag	String
[] title	String
[null] subTitle	Null

รูปที่ 3.3 Banners Array Object

3.2.1.3 Campaign Highlight Object

▼ [] campaignHighlight	Object
[] title	String
[] subTitle	String
▼ [] highlights	Array
▼ [] [0]	Object
[] title	String
[] subTitle	String
[] iconUrl	String
> [] additional	Object

รูปที่ 3.4 Campaign Highlight Object

3.2.1.4 Questions Object Arrays

▼ [] questions	Array
▼ [] [0]	Object
[] title	String
[] subTitle	String

รูปที่ 3.5 Questions Object Arrays

3.2.1.5 Toggle Object

▼ [] toggle	Object
[T/F] campaignHighlight	Boolean
[T/F] question	Boolean

รูปที่ 3.6 Toggle Object

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.6 Products Object

▼ [3] products	Object
" " title	String
null subTitle	Null
" " remark	String
" " premiumType	String
" " yearlyTag	String
" " defaultPremium	String
▼ [3] coverageTitle	Object
" " product Title	String
" " groupCode	String
" " groupName	String
▼ [1] jackets	Array
▼ [3] [0]	Object
" " text	String
" " type	String
TF isAllowAdditionalText	Boolean
> [3] [1]	Object
> [3] [2]	Object
> [3] [3]	Object
> [3] [4]	Object
▼ [1] productPlans	Array
▼ [3] [0]	Object
" " title	String
" " subTitle	String
null tag	Null
" " iconUrl	String
null insurerCode	Null
> [3] premiums	Object
> [1] coverages	Array
> [1] highlights	Array
" " code	String
> [3] button	Object

รูปที่ 3.7 Products Object

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.7 Droplead Object

▼  droplead	Object
 title	String
 insurerCode	String
▼  promotion	Object
 title	String
 imageUrl	String
 productCode	String

รูปที่ 3.8 Droplead Object

3.3 คำอธิบายโครงสร้างฐานข้อมูล

ตารางที่ 3.8 คำอธิบาย Collection campaign_landing_page

Attribute	Type	Description
_id	String	รหัสของแคมเปญซึ่งห้ามซ้ำ
createdDate	Date	วันที่สร้างแคมเปญ
modifiedDate	Date	วันที่แก้ไขแคมเปญ
createdBy	String	รหัสพนักงานที่สร้างแคมเปญ
modifiedBy	String	รหัสพนักงานที่แก้ไขแคมเปญ
isActive	Boolean	ตัวเลือกเผยแพร่แคมเปญ
publishDate	Date Range	ระยะเวลาที่เผยแพร่แคมเปญ
metaTag	Object	ข้อมูล Meta tag
banners	Object Arrays	ข้อมูลรูปภาพ Banners
campaignHighlight	Object	ข้อมูลจุดเด่น ของ Campaign
questions	Object Arrays	ข้อมูลคำถามและคำตอบที่พบบ่อย
toggle	Object	ข้อมูลการเผยแพร่ในส่วนต่างๆของ Campaign
products	Object	ข้อมูลแผนประกัน
droplead	Object	ข้อมูลของการส่ง Droplead

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.9 คำอธิบาย MetaTag Object

Attribute	Type	Description
canonicalUrl	String	URL ที่ใช้ทำ SEO
title	String	ชื่อ Web page ของ Campaign นี้ๆ
description	String	คำอธิบาย Web เมื่อใช้ Google search

ตารางที่ 3.10 Banners Array Object

Attribute	Type	Description
imageUrl	Object	Url ที่ใช้เก็บรูปภาพ Banner ทั้งขนาด Desktop Tablet และ Mobile
altTag	String	Alt tag ของ Url ช่วยเรื่อง SEO
title	String	หากมีจะใส่ title ไว้ในรูป Banner
subTitle	String	ข้อความที่อยู่ใต้ title

ตารางที่ 3.11 CampaignHighlight Object

Attribute	Type	Description
title	String	หัวข้อของ Section Highlight
subTitle	String	รองหัวข้อของ Section Highlight
highlights	Arrays	Arrays ที่เก็บ Highlight แต่ละอัน
- title	String	หัวข้อของแต่ละ Highlight
- subTitle	String	รองหัวข้อของแต่ละ Highlight
- iconUrl	String	Url ของ icon
- additional	Object	ข้อความและรูปเพิ่มเติมของ Highlight

ตารางที่ 3.12 Questions Object Arrays

Attribute	Type	Description
title	String	คำถามที่พบบ่อย
subTitle	String	คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในห้องเรียน การศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.13 Toggle Object

Attribute	Type	Description
campaignHighlight	Boolean	ตัวเลือกเผยแพร่ Highlight
question	Boolean	ตัวเลือกเผยแพร่ Question

ตารางที่ 3.14 Products Object

Attribute	Type	Description
title	String	หัวข้อของ Section Product
subTitle	String	รองหัวข้อของ Section Product
remark	String	หมายเหตุของประกัน
premiumType	String	แผนการคุ้มครองรายปี/รายเดือน
yearlyTag	String	Tag ข้อความสำหรับรายปี
defaultPremium	String	แผนเริ่มต้นความคุ้มครอง
coverageTitle	Object	ความคุ้มครอง
- productTitle	String	หัวข้อความคุ้มครอง
- groupCode	String	Code ของความคุ้มครอง
- groupName	String	ชื่อประเภทความคุ้มครอง
- jackets	Object Arrays	ความคุ้มครองทั้งหมด
- text	String	ข้อความคุ้มครอง
- type	String	ประเภทข้อความว่าคุ้มครองหรือไม่หรือเป็นรูปแบบ text ให้ใส่เอง
- isAllowAdditionalText	Boolean	ตัวเลือกรองรับ text เพิ่มเติม
- productPlans	Object Arrays	แผนประกัน
- title	String	หัวข้อแผนประกัน
- subTitle	String	รองหัวข้อแผนประกัน
- tag	String	Tag ข้อความของแผนประกัน
- iconUrl	String	Icon ของผู้ประกัน
- insurerCode	String	รหัสผู้ประกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- code	String	รหัสแผนประกัน CampaignID + PlanID
- premiums	Object	ราคาแผนและส่วนลดของทั้งแผนรายเดือนละรายปี
- coverages	Object	รายละเอียดความคุ้มครองของประกัน
- highlights	Object Arrays	จุดเด่นของแผนประกัน
- button	Object	ปุ่มที่จะพาไปซื้อแผนประกันหรือ Droplead ข้อมูลต่อไป

ตารางที่ 3.15 Droplead Object

Attribute	Type	Description
title	String	หัวข้อ Droplead
insurerCode	String	รหัสผู้ประกัน
productCode	String	รหัส Campaign
promotion	Object	ข้อมูลโปรโมชั่นของประกัน
- title	String	หัวข้อโปรโมชั่น
- imageUrl	String	รูปภาพโปรโมชั่น

3.4 การดำเนินงาน

3.4.1 Install Dependencies

เริ่มจากการติดตั้ง Dependencies ที่จำเป็นต้องใช้งานถ้าเป็นฝั่ง Frontend ใช้คำสั่ง npm install หรือ yarn install ถ้าเป็นฝั่ง Backend จะติดตั้งผ่าน NuGet

3.4.2 Create Router

สร้าง Route Path ให้กับหน้าเว็บไซต์สำหรับหน้า Campaign ซึ่งจะประกอบไปด้วย Create page, Edit page, List page บนเว็บไซต์ CMS และเพิ่ม Menu Campaign

3.4.3 Create Page

สร้างหน้า Page สำหรับ Campaign ซึ่งจะต้องออกแบบ Interface สำหรับรูปแบบของ Data Type ข้อมูลต่างๆที่จะมีใน Campaign รวมถึงสร้าง UI หน้าเว็บไซต์ขึ้นมาและสร้าง State สำหรับเก็บข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท อีทีเอส จำกัด ไม่สามารถนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นให้ ทีมพัฒนาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.4 API

สร้าง API สำหรับในการ CRUD หรือ Create Read Update Delete ของแต่ละ Campaign ไม่ว่าจะ เป็น Get Post Delete Put ซึ่งจะทำงานในรูปแบบของ Web Service รวมถึงเขียน Logic ในการทำงานไม่ว่าจะเป็น Business logic หรือ Technical logic

3.4.5 Validation

ทำการ Validate data ในแต่ละ Field เพื่อที่ป้องกันการผิดพลาดในการกรอกข้อมูลและเพื่อสะดวกในการใช้งานซึ่งจะทำทั้ง 2 ส่วน Backend และ Frontend

3.4.6 Integration

เขียน Function ในการเรียก API จาก Backend เพื่อรับส่งข้อมูลและกำหนด End point ต่างๆ รวมถึงดักจับข้อมูลที่ส่งไม่สำเร็จเช่นจาก Http status

3.4.7 Unit test

เขียน Unit test สำหรับ Function ในการทำงานเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและรองรับสำหรับการเปลี่ยนแปลงในภายหลังเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และกระบวนการทำงาน

บทที่ 4

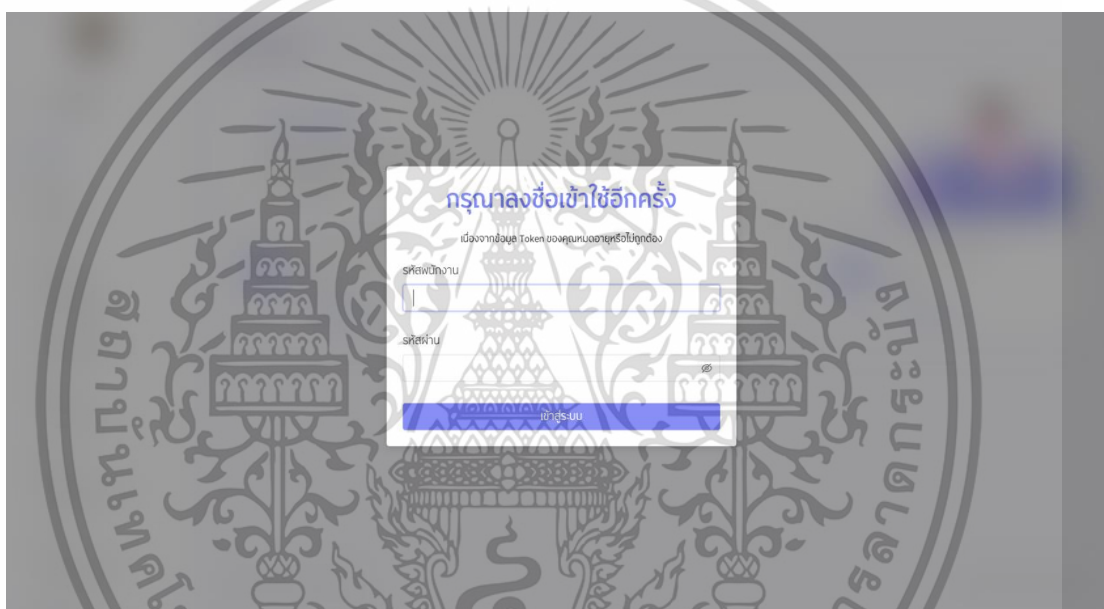
ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

จากการพัฒนาระบบระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์แคมเปญสำหรับเว็บไซต์กรุงศรีโบรกเกอร์ (KGIB-CMS Campaign) ผลการดำเนินงานที่ได้มีดังต่อไปนี้

4.1 ผลของการพัฒนาระบบ

4.1.1 ส่วนของการทำงานเว็บไซต์ KGIB-CMS

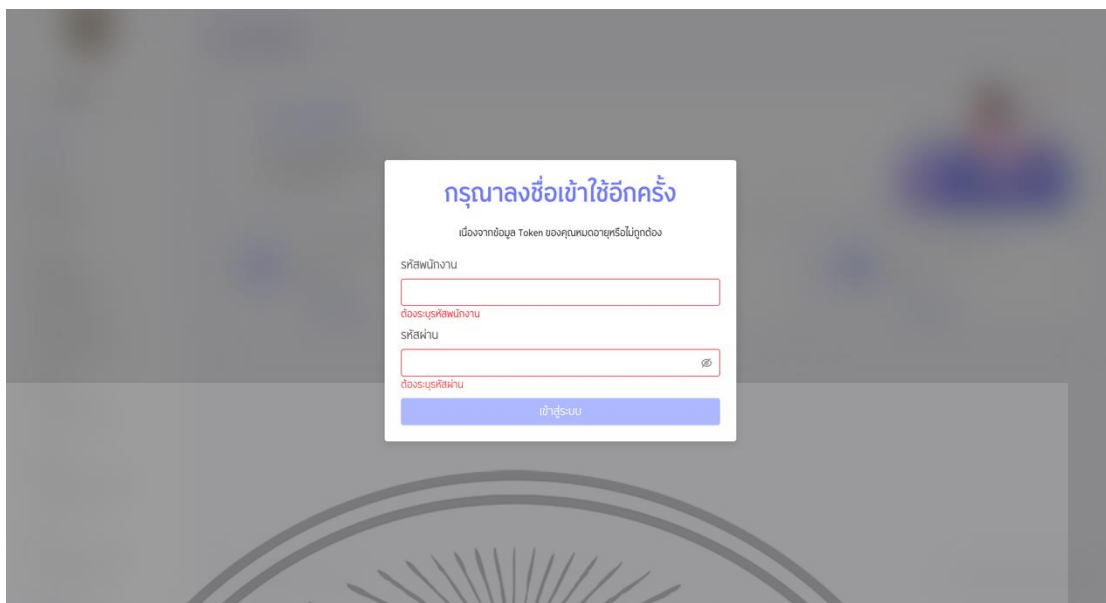
4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ



รูป 4.1 KGIB-CMS Web หน้า Login

จากรูปที่ 4.1 แสดงหน้าจอการเข้าใช้งานเว็บไซต์ KGIB-CMS โดยเป็นระบบหลังบ้านให้กับทาง Business ใช้งานซึ่งจะต้องกรอก Username และ Password ให้ถูกต้องเพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 4.2 KGIB-CMS Web หน้า Login เมื่อกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน

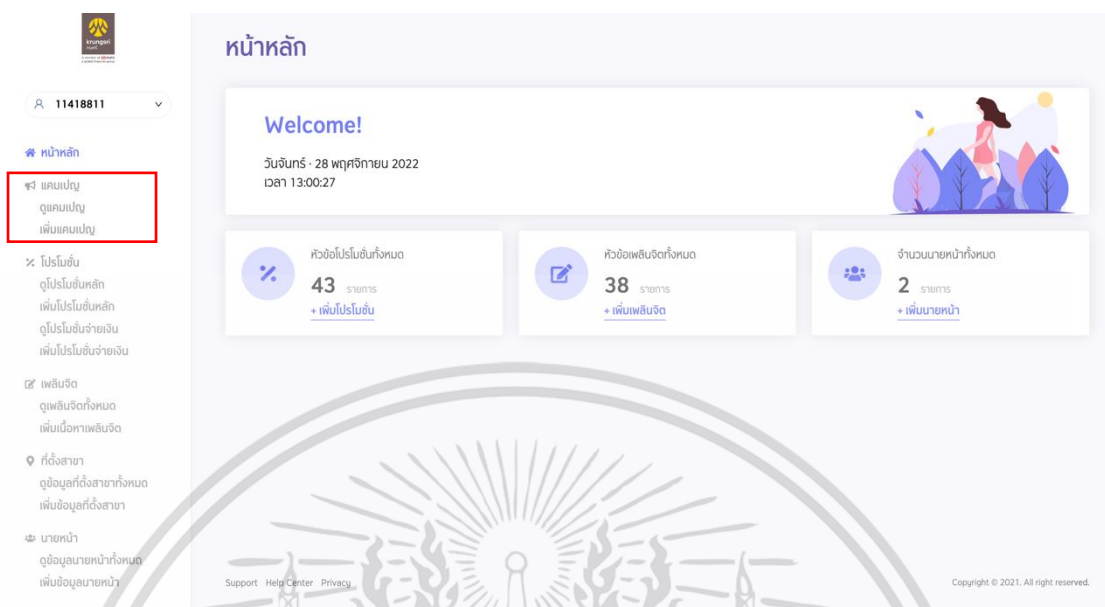
จากรูปที่ 4.2 แสดงหน้าจอเมื่อผู้ใช้งานกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ระบบจะแจ้งเตือนว่า “ต้องระบุรหัสพนักงาน” เมื่อผู้ใช้งานไม่ได้กรอกรหัสพนักงานและ “ต้องระบุรหัสผ่าน” เมื่อผู้ใช้งานไม่ได้ระบุรหัสผ่าน



รูป 4.3 KGIB-CMS Web หน้า Login เมื่อกรอกข้อมูลผิดพลาด

จากรูปที่ 4.3 แสดงหน้าจอเมื่อผู้ใช้งานกรอก Username หรือ Password ผิดพลาดระบบ จะทำการแสดงการแจ้งเตือนข้างบนว่า “ขออภัย ระบบไม่สามารถทำการดำเนินการได้ขณะนี้ กรุณาทำรายการใหม่ภายหลัง” เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.1.2 หน้าหลัก



รูป 4.4 KGIB-CMS Web หน้าหลัก

จากรูปที่ 4.4 แสดงหน้าหลักเมื่อผู้ใช้งานทำการเข้าสู่ระบบสำเร็จ ซึ่งจะแสดงหน้าจอข้อมูลต่างๆที่อยู่บนเว็บไซต์ krungsribroker โดยจะมี Main menu อยู่ทางด้านซ้ายของหน้าจอซึ่งระบบที่พัฒนาคือ แคมเปญ ซึ่งจะมี Sub menu ก็คือ ดูแคมเปญ และเพิ่มแคมเปญ

4.1.1.3 หน้าดูแคมเปญ



รูป 4.5 KGIB-CMS Web หน้าดูแคมเปญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.5 แสดงหน้าคุณสมบัติทั้งหมดที่ถูกสร้างไว้ซึ่งจะแสดงเป็นตารางดังภาพโดยจะแสดงข้อมูลลำดับ, รหัสแคมเปญ, หัวข้อ, วันเริ่มต้น, วันสิ้นสุด, สถานะ ซึ่งถ้าหากแคมเปญมีเกิน 15 แคมเปญ แคมเปญที่ 16 จะอยู่ในหน้าถัดไป และสามารถเรียงลำดับแคมเปญได้ตาม Field ดังนี้

- ลำดับเรียงจากน้อยไปมาก หรือ มากไปน้อย
- วันที่เริ่มต้นและ วันสิ้นสุดโดยเรียงจากลำดับวัน
- สถานะเรียงตาม Publish และ Disabled

และยังสามารถกรองข้อมูลได้ด้วยการใส่วันที่ที่ต้องการกรอง หรือจากสถานะการเผยแพร่รวมถึงการใช้ช่องค้นหาข้อมูลในการค้นหาแคมเปญโดยใช้รหัสแคมเปญและหัวข้อในการค้นหา

รูป 4.6 KGIB-CMS Web เพิ่มแคมเปญ

จากรูปที่ 4.6 แสดงหน้าจอเพิ่มแคมเปญโดยเนื้อหาที่สามารถเพิ่มได้จะแบ่งเป็น Meta Tag, Banner, Highlight, Product, Droplead, Question และกำหนดวันที่จะเผยแพร่ได้โดยจะอธิบายรายละเอียดในรูปถัดๆไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่มแคมเปญ

แบบเนอร์แคมเปญ > จุดเด่น > โปรดักส์

รหัสแคมเปญ

ภาษาอังกฤษ (ตัวเล็ก), ตัวเลข หรือ - และ _ เท่านั้น

Meta Tag

Page Title

 (0-60)

Page Description

 (0-150)

Canonical URL

 (0-200)

รูป 4.7 KGIB-CMS Web Meta Tag Section

จากรูปที่ 4.7 แสดงฟอร์มสำหรับใส่รหัสแคมเปญซึ่งใช้ไว้สำหรับเข้าถึงแคมเปญนั้นๆ และจะต้องไม่ซ้ำกับชื่อของแคมเปญอื่น ส่วนของ Meta Tag เอาไว้ทำในส่วนของ Search engine optimization (SEO) เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาได้ง่ายจาก Google จะประกอบไปด้วย Page Title, Page Description และ Canonical URL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบนเนอร์แคมเปญ

สามารถเพิ่มได้มากที่สุด 6 แบนเนอร์

แบนเนอร์รูปที่ 1

URL สำหรับเดสก์ท็อป (1920x360px)

ภาพตัวอย่าง

URL แท็บเล็ต (1024x192px)

ภาพตัวอย่าง

URL สำหรับมือถือ (414x207px)

ภาพตัวอย่าง

หัวข้อ (ถ้ามี)

(0-90)

หัวข้อย่อย (ถ้ามี)

(0-110)

คำอธิบายแบนเนอร์ (alt tag)

(0-200)

[+ เพิ่มแบนเนอร์](#)

รูป 4.8 KGIB-CMS Web Banner Section

จากรูปที่ 4.8 แสดงฟอร์มในส่วนของแบนเนอร์แคมเปญซึ่งจะประกอบไปด้วย URL รูปภาพของแบนเนอร์ทั้งขนาด Desktop Tablet Mobile ซึ่งสามารถใส่หัวข้อและหัวข้อย่อยเพิ่มได้ในรูปภาพซึ่งแบนเนอร์สามารถเพิ่มได้สูงสุด 6 ภาพ

จุดเด่น

สามารถเพิ่มได้มากที่สุด 9 จุดเด่น

เผยแพร่

หัวข้อ (ถ้ามี)

(0-60)

หัวข้อย่อย (ถ้ามี)

(0-200)

[+ เพิ่มจุดเด่น](#)

รูป 4.9 KGIB-CMS Web Highlight Campaign Section

จากรูปที่ 4.9 แสดงฟอร์มในส่วนของจุดเด่นของแคมเปญซึ่งจะประกอบไปด้วยหัวข้อและหัวข้อย่อย และเราสามารถเพิ่มจุดเด่นได้สูงสุด 6 จุดเด่นและจะแสดงรายละเอียดของจุดเด่นดังภาพ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการดำเนินงานเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่ไปยังบุคคลภายนอกได้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดเด่นที่ 1 - **ลบจุดเด่น**

หัวข้อ

 (0-40)

หัวข้อย่อย (ถ้ามี)

 (0-200)

ไอคอน
หากต้องการเพิ่มไอคอนใหม่กรุณาติดต่อมาที่ทางทีมผู้พัฒนา (Need deploy)

เลือกไอคอน

หัวข้อเพิ่มเติม (ถ้ามี)

 (0-30)

โลโก้ของหัวข้อเพิ่มเติม (ถ้ามี)
สามารถเพิ่มได้มากที่สุด 4 โลโก้และหากท่านต้องการเพิ่มโลโก้ใหม่กรุณาติดต่อมาที่ทางทีมผู้พัฒนา (Need Deploy)

[+ เพิ่มโลโก้](#)

รูป 4.10 KGIB-CMS Web Sub Highlight Campaign

จากรูปที่ 4.10 แสดงฟอร์มสำหรับเพิ่มจุดเด่นที่ 1 ซึ่งสามารถเพิ่มหัวข้อ หัวข้อย่อย ไอคอน หัวข้อเพิ่มเติม และสามารถเพิ่มโลโก้ของ Insurer ได้

โปรดักส์

สามารถเพิ่มได้มากที่สุด 9 โปรดักส์

หัวข้อ (ถ้ามี)

 (0-60)

หัวข้อย่อย (ถ้ามี)

 (0-150)

ประเภทการชำระเบี้ย

แสดงค่าเริ่มต้น

ข้อความแทรกท้ายปี (ถ้ามี)

 (0-20)

ข้อความใต้โปรดักส์ (ถ้ามี)

 (0-150)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำเอกสารไปใช้

รูป 4.11 KGIB-CMS Web Product Campaign Section

จากรูปที่ 4.11 แสดงฟอร์มสำหรับใส่ข้อมูลโปรดักส์ซึ่งจะแสดงเป็นแผนประกันในแต่ละแบบ จะประกอบไปด้วยหัวข้อและหัวข้อย่อย ประเภทการชำระเงินจะสามารถเลือกได้แบบรายเดือนและรายปีและสามารถกำหนดได้ว่าจะให้แสดงค่าเริ่มต้นแบบใดจะสามารถใส่แท็กได้และข้อความแสดงละเอียดแผน

หัวข้อความคุ้มครอง

หากต้องการเพิ่มหัวข้อความคุ้มครองใหม่กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้พัฒนา (กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อน 5 วันในเวลาราชการ)

[เลือกหัวข้อ](#)

โปรดักส์ที่ 1

หัวข้อ

(0-90)

หัวข้อย่อย

(0-150)

โลโก้

หากต้องการเพิ่มโลโก้ใหม่กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ผู้พัฒนา (Need deploy)

แท็ก (ถ้ามี)

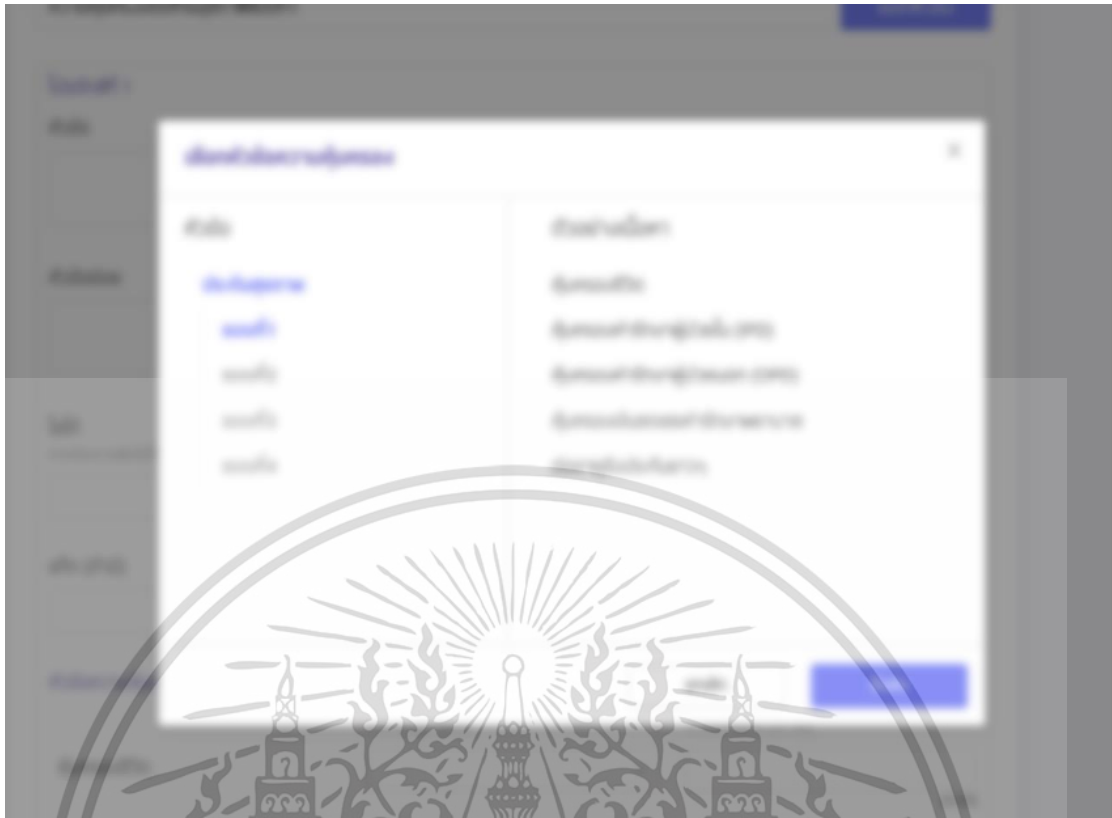
(0-30)

[+ เพิ่มโปรดักส์](#)

รูป 4.12 KGIB-CMS Web Sub Product Campaign

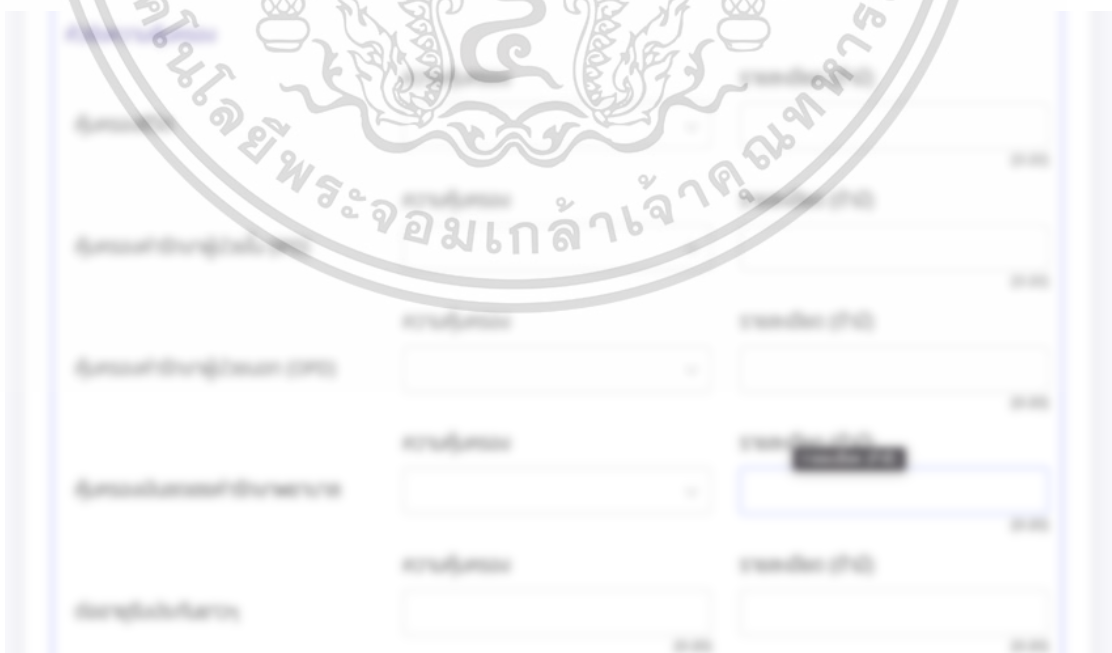
จากรูปที่ 4.12 แสดงฟอร์มสำหรับใส่ข้อมูลโปรดักส์และเลือกหัวข้อความคุ้มครอง ซึ่งในแต่ละโปรดักส์ก็จะมีหัวข้อ หัวข้อย่อย โลโก้(Insurer) แท็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูป 4.13 KGIB-CMS Web Product Select Coverage

จากรูปที่ 4.13 แสดงหน้าจอเลือกแผนประกันทั้งหมดซึ่งปัจจุบันจะมีทั้งหมด 4 แผน และจะแสดงข้อมูลความคุ้มครองในแต่ละแผนประกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
รูป 4.14 KGIB-CMS Web Product Coverage
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.14 แสดงฟอร์มสำหรับใส่ข้อมูลของความคุ้มครองของแผนประกันในแต่ละแผน ซึ่งจะสามารถใส่ได้ 2 แบบ คือ หากเป็นตัวเลือกสามารถเลือกได้ว่าคุ้มครองหรือไม่คุ้มครอง และถ้าหากเป็นแบบข้อความสามารถกำหนดข้อความเองได้ และสามารถใส่รายละเอียดเพิ่มเติมของแต่ละความคุ้มครองได้

จุดเด่นโปรดักส์ (ถ้ามี)
หากต้องการเพิ่มไอคอนให้กรุณาติดต่อกับทีมผู้พัฒนา (Need deploy)

หัวข้อจุดเด่นที่ 1 ไอคอน

(0-20) เลือกไอคอน

หัวข้อจุดเด่นที่ 2 ไอคอน

(0-20) เลือกไอคอน

หัวข้อจุดเด่นที่ 3 ไอคอน

(0-20) เลือกไอคอน

รูป 4.15 KGIB-CMS Web Product Highlight

จากรูปที่ 4.15 แสดงฟอร์มสำหรับเพิ่มจุดเด่นของแต่ละโปรดักส์ซึ่งเป็นตัวเลือกสามารถจะเพิ่มหรือไม่เพิ่มก็ได้ถ้าเพิ่มก็จะสามารถใส่ข้อความจุดเด่นละไอคอนได้ในแต่ละจุดเด่นซึ่งสามารถเพิ่มได้สูงสุด 3 จุดเด่นต่อ 1 โปรดักส์

รายละเอียดของปุ่มสนใจแผนนี้

ID Name Button
รูปแบบ: CampaignCode_InsurerName_Productname_No. (ตัวอย่าง: health_11360_aza_heal_01)

ภาษาอังกฤษ (ตัวเล็ก), ตัวเลข หรือ - และ _ เท่านั้น

ให้ไปที่ URL

ประเภท URL URL

ให้ไปที่ Drop lead

Insurer Code
หากต้องการเพิ่ม Insurer กรุณาติดต่อกับทีมผู้พัฒนา (Need deploy)

[+ เพิ่มโปรดักส์](#)

รูป 4.16 KGIB-CMS Web Product Redirect

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 4.16 แสดงฟอร์มสำหรับใส่ปุ่ม Redirect ไปในการซื้อแผนประกันในโปรดัสนั้นๆ โดยจะใส่ ID Button ได้ซึ่งจะเอาไว้ติดตามว่ามีคนกดปุ่มนี้กี่ครั้ง และในส่วนของ การ Redirect สามารถเลือกได้ว่าเป็น Internal หรือ External ถ้าเป็นแบบ Internal คือประกันที่ krusibroker เป็นคนขายเองจะเป็นการลิงค์ไปยังเว็บไซต์ภายใน แต่ถ้าเป็นแบบ External จะเป็นการลิงค์ไปยังเว็บไซต์ภายนอก แต่ถ้าเราเลือกที่ช่อง Drop lead คือไม่ได้เป็นการ Redirect แต่จะเป็นการให้ลูกค้ากรอกข้อมูลเพื่อส่งไปยังหลังบ้านเพื่อขายแผนประกันนั้นต่อไป

รูป 4.17 KGIB-CMS Web Droplead Section

จากรูปที่ 4.17 แสดงฟอร์มสำหรับ Droplead ซึ่งจะเป็นการส่งข้อมูลของลูกค้าไปยังฝั่งหลังบ้านอีกที จากในส่วนที่แล้วถ้าเราเลือก Droplead เอาไว้จะทำให้ Section นี้เปิดขึ้นมา และสามารถใส่ข้อมูลของ Insurer Code และใส่รูปภาพของโปโมชันได้

คำถามที่พบบ่อย เผยแพร่

คำถาม/คำตอบที่ 1 -ลบคำถาม/คำตอบ

คำถาม

Paragraph **B** *I* U ≡ ∷ ∴ ∵ ∶ ∷ ∷ ↶ ↷

คำตอบ

Paragraph **B** *I* U ≡ ∷ ∴ ∵ ∶ ∷ ∷ ↶ ↷

รูป 4.18 KGIB-CMS Web Question Section

จากรูปที่ 4.18 แสดงฟอร์มสำหรับคำถามและคำตอบที่พบบ่อย ซึ่งส่วนนี้จะสามารถเพิ่มคำถามและคำตอบได้และสามารถออกแบบได้ไม่ว่าจะตารางหรือหัวข้อต่างๆ ในส่วนนี้สามารถเพิ่มได้สูงสุด 20 คำถาม

แชร์ลิงก์

คัดลอก

วันที่เผยแพร่

วันเริ่มต้น ~ วันสิ้นสุด

การเผยแพร่แคมเปญ

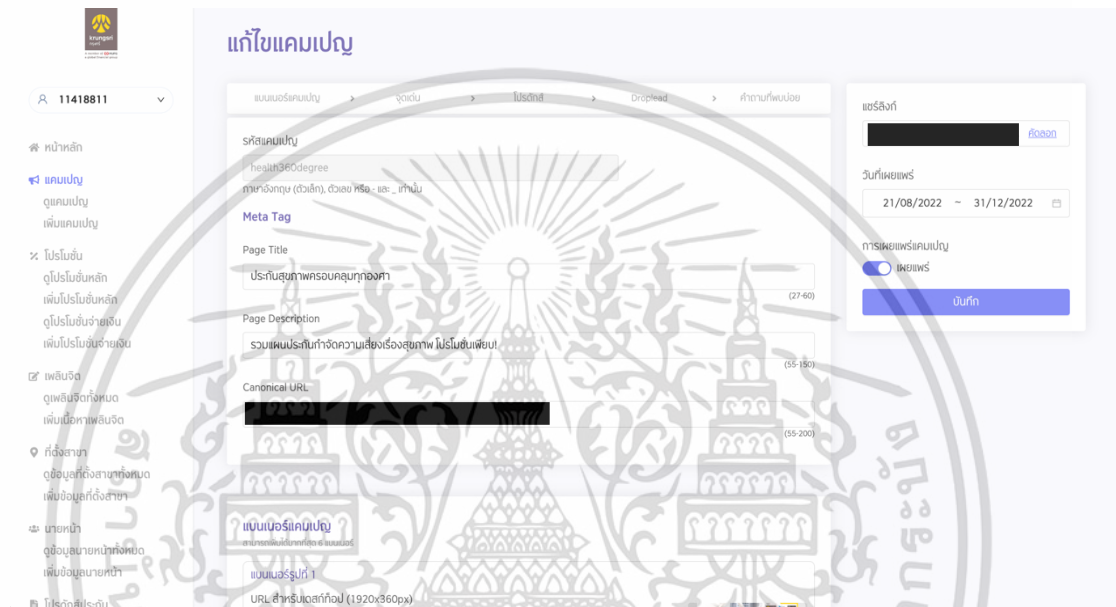
เผยแพร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูป 4.19 KGIB-CMS Web Campaign Control Panel

จากรูปที่ 4.19 แสดงหน้าต่างสำหรับบันทึกแคมเปญซึ่งจะมีปุ่มให้กดตัดลือกลิงค์ของแคมเปญที่เราสร้าง และสามารถกำหนดวันที่เผยแพร่ได้โดยต้องเลือกวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุด และมีปุ่มเปิดปิดสำหรับการเผยแพร่แคมเปญ และปุ่มสำหรับบันทึกแคมเปญ

4.1.1.3 หน้าแก้ไขแคมเปญ

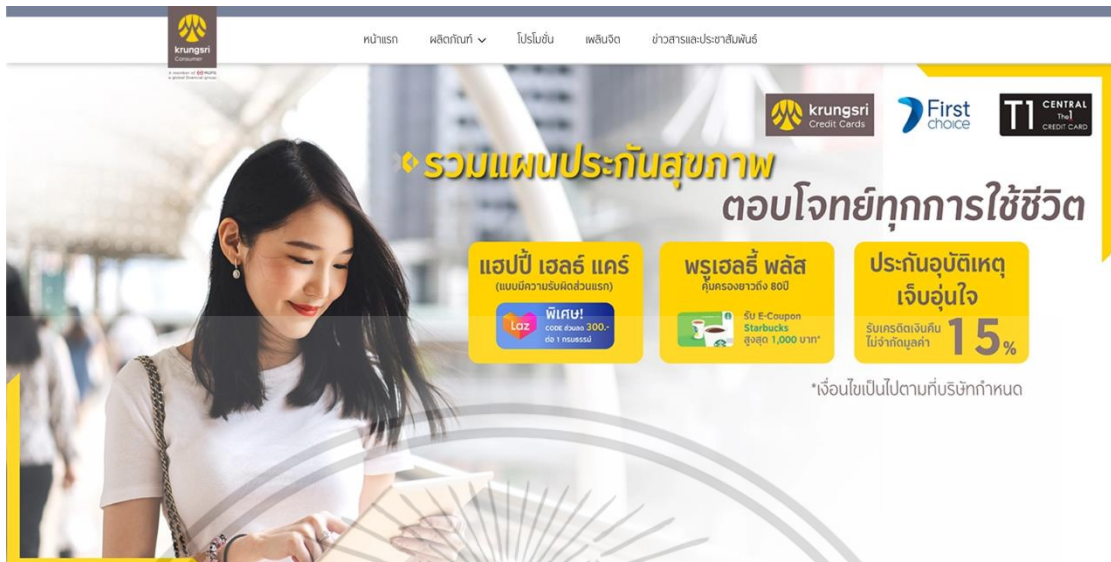


รูป 4.20 KGIB-CMS Web Edit Campaign

จากรูปที่ 4.20 แสดงหน้าจอสำหรับการแก้ไขแคมเปญซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะอิงตามแคมเปญที่เราเลือกที่จะแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 ส่วนของการทำงานเว็บไซต์ Krungsribroker



รูป 4.21 Krungsribroker Web Campaign Banner Section

จากรูปที่ 4.21 แสดงส่วนของ Banner จากที่เรากำหนดไว้ในเว็บไซต์ CMS ดังภาพ

ชื่อแผนประกันกับ กรุงศรี โบรกเกอร์

ชื่อง่าย - จำง่าย - ค้นหาได้ - ค้นหาได้ - ค้นหาได้

คุณชีวิต
ไม่ต้องคิด เราเลือกแผนประกันตอบโจทย์
ทุกช่วงเวลาการใช้ชีวิตให้แล้ว

มั่นคง
ทุกแผนประกันภัย รับประกันโดย
บริษัทประกันชั้นนำระดับโลก ไม่ตก แผลขอบ!
รับประกันภัยได้มี

เชื่อถือได้
เราคือโบรกเกอร์ประกันชั้นนำ ภายใต้
Krungsri Consumer
บริษัทไม่เครือญาติอีกกับ :

แผนประกันคุ้มครอง 3 ต่อ
คุ้มครองสุขภาพ อุบัติเหตุ และวงเงินชดเชย
ค่ารักษาเมื่อเจ็บ ชีวี หรือต้องนอน
โรงพยาบาล ไม่กังวลคุ้มครองกันยาวๆ

ทุกแผน มีแต่คุณ
คุ้มครองค่ารักษาพยาบาล
คุ้มครองอุบัติเหตุ
คุ้มครองวงเงินชดเชยค่ารักษาพยาบาล

ใช้ชีวิตได้ดังใจ
ลดหย่อนภาษีได้ไม่ต่ำกว่า 10
ของเงินคงเหลือหลังจากหักค่าใช้จ่าย

รูป 4.22 Krungsribroker Web Campaign Highlight Section

จากรูปที่ 4.22 แสดงส่วนของ Highlight จากที่เรากำหนดไว้ในเว็บไซต์ CMS ดังภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนประกันสุขภาพ ตอบโจทย์ทุกการใช้ชีวิต

จ่ายสบาย สามารถเลือกชำระค่าเบี้ยได้ทั้งแบบรายเดือน* หรือ รายปี

The screenshot displays three health insurance plans with the following details:

- แผนประกันสุขภาพลูกกรก Top Up แผน S:**
 - เบี้ยประกันรายเดือน: 1,470 บาท/เดือน
 - คุ้มครองเงินเดยค่ารักษาพยาบาลตั้งอายุ 80 ปี ค่าเบี้ยไม่ปรับเพิ่ม
 - ค่าห้องผู้ป่วยในสูงสุดต่อคืน: 4,000 บาท
 - ค่ารักษาในท้อง ICU สูงสุดต่อคืน: 4,000 บาท
 - ค่าบริการทางการแพทย์: 100%
 - คุ้มครองอุบัติเหตุ อนุ.2: 100%
 - ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก: 100%
- แผนประกันสุขภาพหมางาย Happy Health Care with...:**
 - เบี้ยประกันรายเดือน: 823 บาท/เดือน
 - คุ้มครองเงินเดยค่ารักษาพยาบาลตั้งอายุ 80 ปี ค่าเบี้ยไม่ปรับเพิ่ม
 - ค่าห้องผู้ป่วยในสูงสุดต่อคืน: 100%
 - ค่ารักษาในท้อง ICU สูงสุดต่อคืน: 100%
 - ค่าบริการทางการแพทย์: 100%
 - คุ้มครองอุบัติเหตุ อนุ.2: 100%
 - ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก: 100%
- แผนประกันอุบัติเหตุเจ็บอุ้งใจ:**
 - เบี้ยประกันรายเดือน: 25 บาท/เดือน
 - คุ้มครองเงินเดยค่ารักษาพยาบาลตั้งอายุ 80 ปี ค่าเบี้ยไม่ปรับเพิ่ม
 - ค่าห้องผู้ป่วยในสูงสุดต่อคืน: 100%
 - ค่ารักษาในท้อง ICU สูงสุดต่อคืน: 100%
 - ค่าบริการทางการแพทย์: 100%
 - คุ้มครองอุบัติเหตุ อนุ.2: 100%
 - ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก: 100%

รูป 4.23 Krungsribroker Web Campaign Product Section

จากรูปที่ 4.23 แสดงส่วนของ Product จากที่เรากำหนดไว้ในเว็บไซต์ CMS ดังภาพ

The screenshot shows a lead capture section with the following elements:

- Section Header:** สนใจให้เราดูแล (Interested in letting us take care of you)
- Banner:** ใช้ชีวิตได้เต็มที่ 3 แผนประกันสุขภาพ (Live life fully with 3 health insurance plans). The banner lists benefits like 100% medical coverage, 100% accident coverage, and 100% outpatient treatment.
- Form:**
 - หัวข้อ: หนังกวดหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณากรอกข้อมูลเพื่อให้เราติดต่อกลับ (Topic: If you need more information, please fill in the details so we can contact you back).
 - ชื่อ-นามสกุล (Name and Surname)
 - เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number)
 - อีเมล (Email)
 - เวลาที่สะดวกติดต่อกลับ (Preferred contact time: 09:00 - 12:00)
 - ปุ่มส่งข้อมูล (Submit button)

รูป 4.24 Krungsribroker Web Campaign Droplead Section

จากรูปที่ 4.24 แสดงส่วนของ Droplead จากที่เรากำหนดไว้ในเว็บไซต์ CMS ดังภาพ ซึ่งข้อมูลที่จะส่งไปยังหลังบ้านจะประกอบไปด้วย ชื่อ-นามสกุล เบอร์ติดต่อ อีเมล และความยินยอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถามที่พบบ่อย

ข้อมูลคำถามและคำตอบ

1. ประกันภัยทั้ง 3 แผน มีประโยชน์อย่างไร ?

<p>ประกันอุบัติเหตุ เจ็บป่วย ช่วยคุ้มครองเรื่องค่ารักษาเงินเมืองตามจากอุบัติเหตุ
ประกันคุ้มครองอุบัติเหตุที่เกิดจากการโจรกรรม ทำร้ายร่างกาย และ การฉ้อโกงโดยชาวต่างชาติ</p><p>ประกันสุขภาพ แอปป์ เฮลท์ แคร์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายค่ารักษาพยาบาล
เมื่อสมัครแผนประกันที่กรมประกันสุขภาพและชำระค่าเบี้ยตามเงื่อนไขที่ระบุในแผนเรียบร้อยแล้ว ก็จะได้รับความคุ้มครองตามระดับที่เลือก</p><p>ประกันโรลล์โอเวอร์ คุ้มครองวงเงินโดยชำระค่า
ค่างวดวงเงินที่ใช้จ่าย คุ้มครองวงเงินค่ารักษาพยาบาล ตามวงเงินอายุ 80 ปี และจ่ายเบี้ย คงที่ ตลอดอายุสัญญาในปรับเพิ่มตามอายุ</p>

2. ประกันสุขภาพราคาทำฟรี เยี่ยมแค่ไหน ?

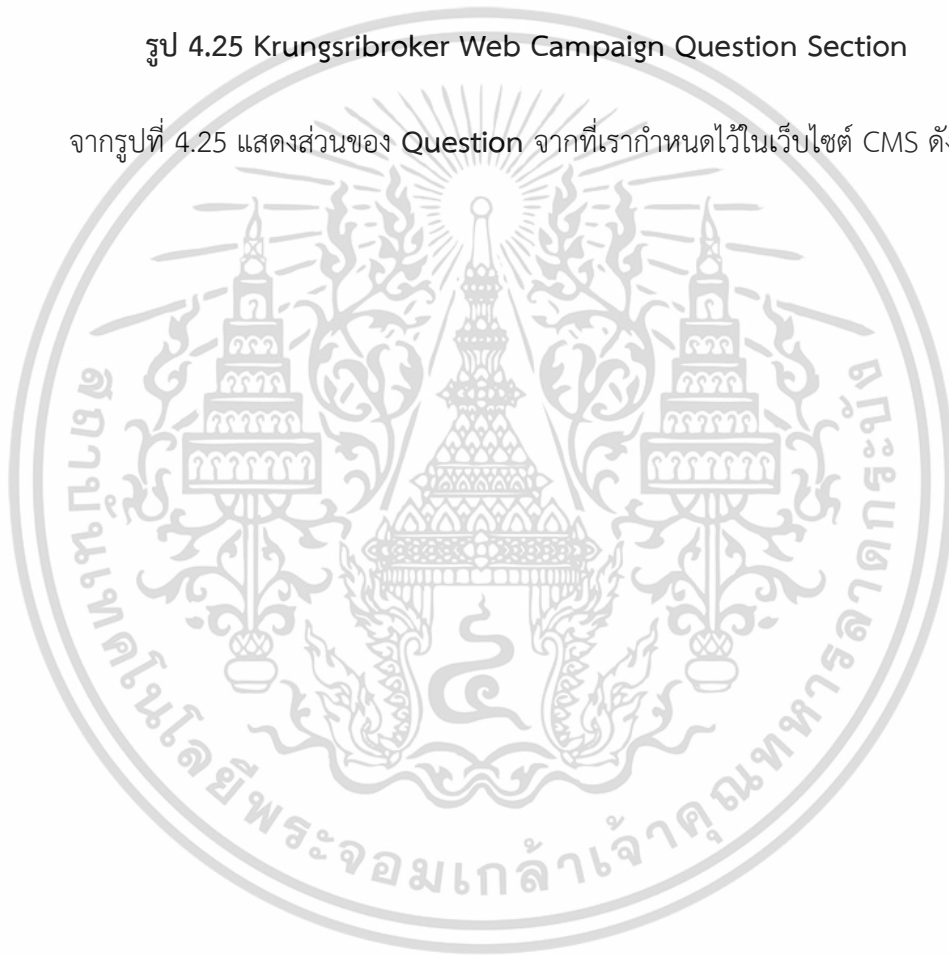
3. ประกันสุขภาพมีผลสิ้นสุดความคุ้มครองเมื่อไหร่ ?

4. ประกันสุขภาพมีระยะเวลาคุ้มครองกี่วัน ?

5. การทำประกันสุขภาพต้องตรวจสุขภาพไหม ?

รูป 4.25 Krungsribroker Web Campaign Question Section

จากรูปที่ 4.25 แสดงส่วนของ Question จากที่เรากำหนดไว้ในเว็บไซต์ CMS ดังภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์แคมเปญ (KIGB-CMS) เป็นระบบที่สร้างขึ้นมาให้กับพนักงานภายในกรุงศรีคอนซูมเมอร์ใช้ ซึ่งผู้ที่มีสิทธิ์ในการใช้งานต้องใช้เน็ตเวิร์คภายใน หรือ VPN (Virtual Private Network) และต้องมีรหัสในการเข้าสู่ระบบผ่านเว็บไซต์

การใช้งานเว็บไซต์ KIGB-CMS เมื่อทำการเข้าสู่เว็บไซต์ผู้ใช้งานจะต้องทำการเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าใช้งานโดยจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้วจะมีแถบเมนูอยู่ด้านซ้ายของเว็บไซต์ซึ่งจะมีเมนูดูแคมเปญ และสร้างแคมเปญอยู่ โดยถ้าผู้ใช้งานกดเมนูดูแคมเปญเว็บไซต์จะแสดงแคมเปญที่มีอยู่ ณ ตอนนั้นทั้งหมดเป็นรายการโดยจะแบ่งเป็นหน้าหน้าละ 15 รายการ โดยแต่ละแคมเปญสามารถเลือกกดแก้ไขหรือลบแคมเปญได้ และผู้ใช้งานสามารถเรียงลำดับของแคมเปญได้ตาม ลำดับ วันที่เริ่มต้น วันที่สิ้นสุด สถานะ และสามารถเลือกส่วนกรองได้ตาม วันที่ สถานะ และการค้นหาตามชื่อของแคมเปญได้ ส่วนของการสร้างแคมเปญนั้นผู้ใช้งานสามารถเข้าได้ 2 ช่องทางคือ ทางเมนูหลัก และกดผ่านปุ่มสร้างแคมเปญที่หน้าดูแคมเปญ เมื่อเข้าสู่หน้าสร้างแคมเปญผู้ใช้งานสามารถกรอกรายละเอียดแคมเปญต่างๆที่ต้องการเช่น แบนเนอร์ จุดเด่น โปรดักส์ คำถาม คำตอบ โดยจะมีเงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ ตาม Requirement ที่ได้รับมา โดยถ้าหากผู้ใช้งานสร้างแคมเปญสำเร็จผู้ใช้งานสามารถกดดูตัวอย่างของแคมเปญนั้นได้ผ่านปุ่มดูตัวอย่างเนื้อหา นี้ หากแน่ใจว่าเนื้อหาของแคมเปญนั้นถูกต้องแล้วและพร้อมที่จะนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะ ผู้ใช้งานจะต้องกำหนดวันที่เริ่มต้นของแคมเปญและวันที่สิ้นสุดของแคมเปญ และเลือกสถานะเป็นสถานะเผยแพร่ และทำการกดบันทึกแคมเปญอีกครั้ง โดยเมื่อกดบันทึกแคมเปญนั้นข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูล และเมื่อแคมเปญถูกเผยแพร่โดยข้อมูลที่เผยแพร่ นั้นจะถูกนำไปใช้ในเว็บไซต์ www.krusibroker.com โดยจะดึงข้อมูลแคมเปญจากฐานข้อมูลขึ้นมาแสดงและรองรับการทำงานแบบ Responsive design ซึ่งเข้าถึงได้ทุกขนาดหน้าจอเช่น มือถือ แท็บเล็ต หรือ คอมพิวเตอร์ และสามารถให้ลูกค้า Droplead ข้อมูลส่งกลับมายังหลังบ้านได้

5.2 ข้อจำกัดและปัญหาที่พบของระบบ

1. ระบบมีการจำกัดเน็ตเวิร์คในการใช้งานเฉพาะเน็ตเวิร์คภายใน aycap เท่านั้น
2. เนื้อหาและข้อมูลที่ต้องกรอกค่อนข้างเยอะ อาจจะทำให้สับสนได้
3. ใช้ 2 Framework ในการพัฒนา 2 เว็บไซต์ทำให้ Maintain ค่อนข้างยาก

5.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาต่อ

1. เพิ่มฟังก์ชันในการซื้อประกันแบบออนไลน์ได้ภายในแผนประกันและสามารถปรับเปลี่ยนได้เอง
 2. ควรปรับเปลี่ยน Framework ในการในการใช้พัฒนาทั้ง 2 เว็บไซต์ให้เหมือนกันเพื่อความเข้าใจและง่ายต่อการพัฒนาต่อไป
- เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

[1] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) คืออะไร ?**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: https://medium.com/@ter_dgc/เว็บแอปพลิเคชัน-web-application-คืออะไร-9baa51cac57f

[2] amazon. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **RESTful API คืออะไร**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://aws.amazon.com/th/what-is/restful-api>

[3] saixiii. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **HTTP คืออะไร และ HTTPS คืออะไร และต่างกันอย่างไร**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://saixiii.com/http-https>

[4] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **Agile คืออะไร เริ่มใช้งานอย่างไร**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://medium.com/fastwork-engineering/agile-คืออะไร-เริ่มใช้งานอย่างไร-ab749306d96e#:~:text=Agile%20Methodology%20คือแนวคิดใน,ตอบสนองผู้ใช้งาน>

[5] devahoy. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **Vue.js คืออะไร? + สอนใช้งาน Vue.js ฉบับเริ่มต้น**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://devahoy.com/blog/2019/08/introduction-to-vuejs>

[6] designil. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **React คืออะไร? ไขข้อสงสัยสำหรับมือใหม่ + แนวทางการหัด React ตั้งแต่เริ่มต้น**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://www.designil.com/react-คืออะไร>

[7] designil. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **React คืออะไร? ไขข้อสงสัยสำหรับมือใหม่ + แนวทางการหัด React ตั้งแต่เริ่มต้น**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://www.designil.com/react-คืออะไร>

[8] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **รู้จักกับ Ant Design of React[NEXT.JS]**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://medium.com/i-gear-geek/รู้จักกับ-ant-design-of-react-next-js-ep-1-808b1212ffeb>

[9] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. **อย่าเพิ่งสร้าง APIs ถ้ายังไม่รู้จัก Swagger**. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://bird-praphan.medium.com/อย่าเพิ่งสร้าง-apis-ถ้ายังไม่รู้จัก-swagger-f32514c7d729>

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

[10] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. [GitLab] คืออะไร เริ่มใช้งานเบื้องต้น. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://medium.com/jed-ng/gitlabคืออะไร-เริ่มใช้งานเบื้องต้น-5ccffc430456>

[11] cloud ace. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. ทำความรู้จักกับ CI/CD services. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://cloud-ace.co.th/blogs/w0w7e1-ci-cd-services-google-cloud#:~:text=CI%2FCD%20คือ%20กระบวนการหนึ่ง,จริง%20ไม่มีข้อผิดพลาด>

[11] codesanook. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. SonarQube : รู้จักกับ SonarQube. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://www.codesanook.com/code-review-by-sonar-qube>

[12] medium. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2565. Jira คืออะไร แล้ว Epic, Story, Task และ Sub-Task ต่างกันอย่างไร. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <https://iamgique.medium.com/jira-คืออะไร-แล้ว-epic-story-taskและ-sub-task-ต่างกันอย่างไร--a928d10bece0>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

วิธีการติดตั้ง NodeJS

1. ติดตั้ง Homebrew ซึ่งเป็น Software package management ที่เป็น Open-source



รูปที่ ก1 หน้าเว็บ Homebrew

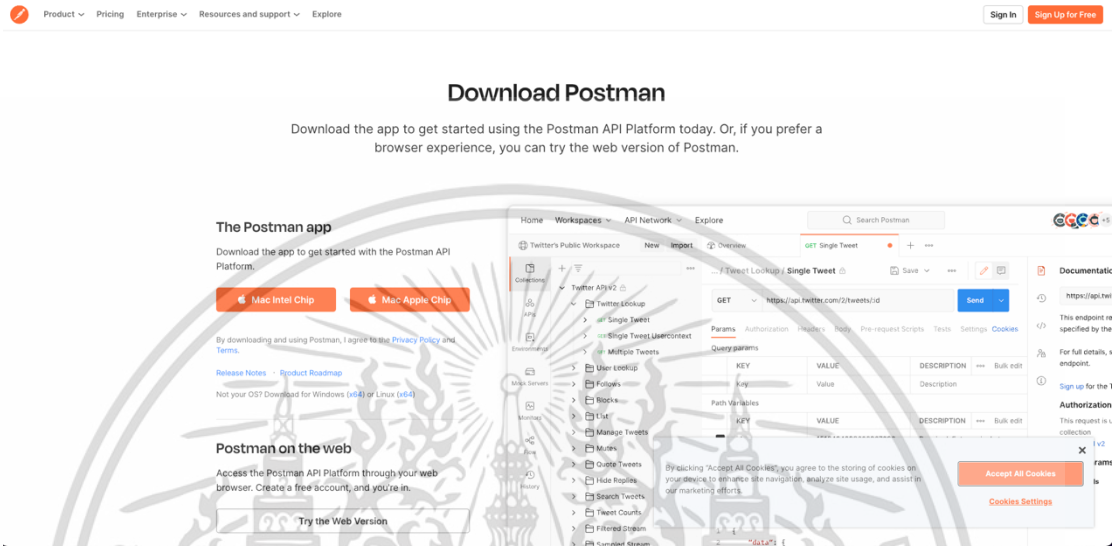
- 1.1 ติดตั้ง homebrew โดยเข้าไปที่เว็บไซต์ <https://brew.sh/> และคัดลอกคำสั่ง Install homebrew
- 1.2 นำคำสั่งที่คัดลอกมาไปวางที่ Terminal แล้วกด Enter
- 1.3 Homebrew จะถูกติดตั้งไว้ที่ /user/local
2. ติดตั้ง Node Version Manager (NVM) ซึ่งเอาไว้จัดการกับเวอร์ชัน Node เพราะในแต่ละโปรเจกต์ เราอาจจะใช้ Version ของ Node ที่แตกต่างกัน
 - 2.1 ใช้คำสั่ง `brew install nvm` บน Terminal
3. ติดตั้ง Node ผ่าน nvm
 - 3.1 ใช้คำสั่ง `nvm install latest` ซึ่งจะติดตั้งเวอร์ชันล่าสุดของ Node
 - 3.2 ถ้าเราต้องการกำหนดเวอร์ชันที่ต้องการใช้คำสั่ง `nvm install vX.Y.Z` ซึ่ง v.X.Y.Z คือเวอร์ชันที่เราต้องการ
4. เมื่อต้องการใช้ Node เวอร์ชันใดๆ ให้พิมพ์คำสั่ง `nvm use [version]` กับโปรเจกต์นั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

วิธีการติดตั้ง Postman

1. ติดตั้งโปรแกรม Postman โดยเข้าไปที่เว็บไซต์
<https://www.postman.com/downloads>
- 2.



รูป ข1 หน้าเว็บ Download Postman

3. เลือก Download ตาม OS ที่เราใช้ และ Install โปรแกรมให้เรียบร้อย
4. เมื่อติดตั้งเรียบร้อยแล้วเราจะใช้แบบ login หรือไม่ก็ได้ซึ่งถ้าเราใช้ ID เดียวกันกับที่มันจะทำให้เราเห็น Collection เดียวกันทั้งหมด



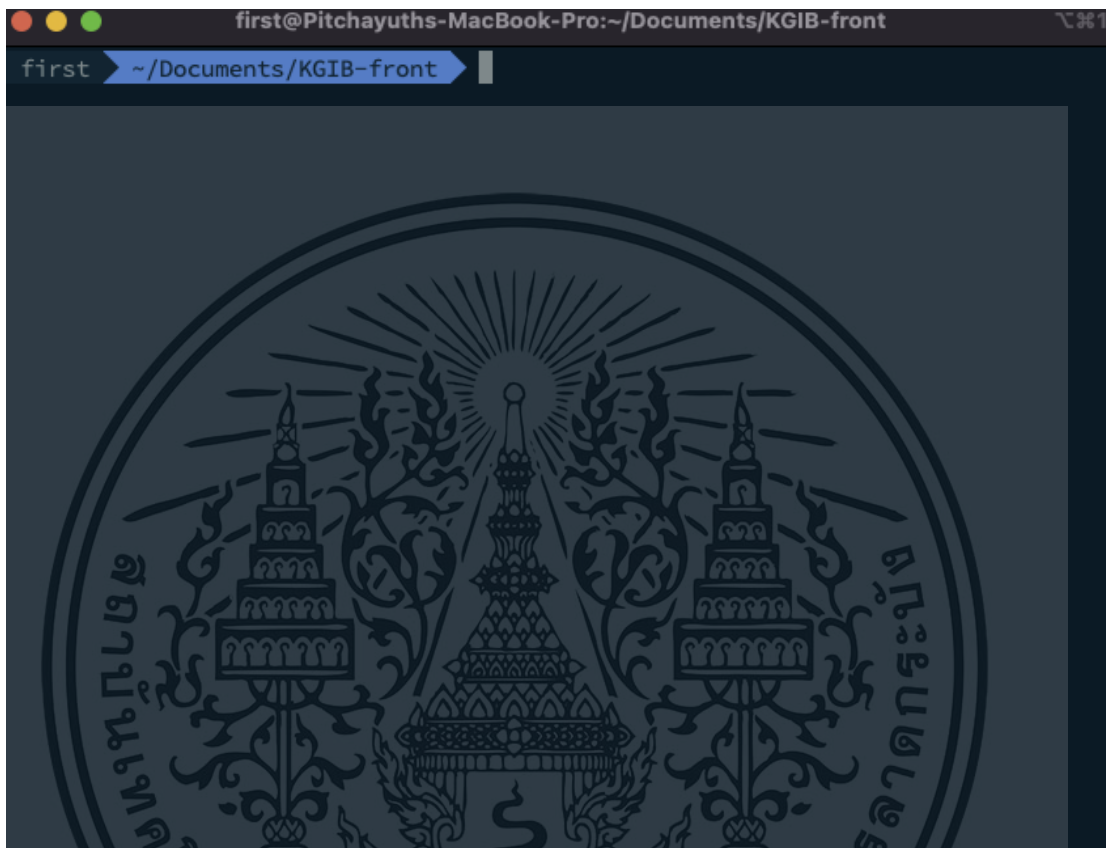
รูป ข2 หน้าแอปพลิเคชัน Postman

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับผูกมัดให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

วิธีการติดตั้งโปรเจกต์ด้วย NextJS

1. ติดตั้ง Node NVM และ yarn ให้เรียบร้อยตั้งภาคผนวกก่อนหน้า
2. เปิด Terminal แล้วเข้าไปยัง Path ที่ต้องการที่จะสร้างโปรเจกต์



รูป ค1 หน้า Terminal

3. ใช้คำสั่ง yarn create next-app
4. ใช้คำสั่ง yarn run dev เพื่อทำการ Run Next Application

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



งานทะเบียนคณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คำรับรองเล่มโครงการพิเศษ/ปัญหาพิเศษ/สหกิจศึกษา

วันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ 2566

ข้าพเจ้า นายพิชฎุทธิ์ รัตนมงคล รหัสประจำตัว 62050202 นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ขอรับรองว่าสหกิจศึกษา เรื่อง ชื่อภาษาไทย ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์แคมเปญ สำหรับเว็บไซต์กรุงศรีโบรกเกอร์ ชื่อภาษาอังกฤษ Krungsri General Insurance Broker Content Management System Campaign ปีการศึกษา 2565 เป็นผลงานวิจัยที่มีได้ลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและได้ผ่านการตรวจสอบความซ้ำซ้อนเรียบร้อยแล้ว และได้แนบเอกสารการตรวจสอบลอกเลียนงานวรรณกรรมที่ตรวจสอบจากเล่มสหกิจศึกษามบสมบูรณ์แล้ว โปรแกรมอักขราวิสุทธิ์ 1.24%

ลงชื่อ.....พิชฎุทธิ์ รัตนมงคล.....

(นายพิชฎุทธิ์ รัตนมงคล)

นักศึกษา

ข้าพเจ้า ดร. อัครเดช อุดมชัยพร อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ได้ตรวจสอบสหกิจศึกษาของนักศึกษาข้างต้น แล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาจริงและมีเนื้อหาสมบูรณ์ จึงลงชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ.....อัครเดช.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้