

การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์

The Development of E-Commerce Application for Online System



ชนาธิป สังข์นุช
แพรวา สิทธิเจริญธรรม

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The Development of E-Commerce Application for Online System



A SPECIAL PROBLEM SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF SCIENCE (COMPUTER SCIENCE)
DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE, SCHOOL OF SCIENCE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ACADEMIC YEAR 2022
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์
ชื่อนักศึกษา	นายชนาธิป สังข์นุช รหัสนักศึกษา 62050143 นางสาวแพรวา สิทธิเจริญธรรม รหัสนักศึกษา 62050204
ปริญญา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ภาควิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะ	วิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัย	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ปัทมา เจริญพร

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE APPLICATION FOR ONLINE SYSTEM) สืบเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อการช้อปปิ้งของมนุษย์เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง หันมานิยมซื้อขายผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมา จึงเริ่มทำการค้นหาข้อมูลว่าแอปพลิเคชันซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันมีความแตกต่างกันอย่างไร ไม่ว่าจะเป็น จุดเด่นและจุดด้อยของแต่ละแอปพลิเคชัน โดยศึกษาจาก Shopee, Lazada, 7 – 11 Delivery , Tiktok และ Line MyShop เพื่อทำการวิเคราะห์ความแตกต่างและพัฒนาฟังก์ชันที่แอปพลิเคชันที่กล่าวไปข้างต้นยังขาด โดยแอปพลิเคชันแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ผู้ซื้อ, ผู้ขาย และผู้ดูแลระบบ ผู้ซื้อสามารถเป็นได้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย แต่ผู้ขายต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบก่อนเท่านั้นถึงจะเริ่มการขายได้ ผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าได้ 2 ช่องทาง คือ ชำระเงินปลายทางและชำระทางออนไลน์ผ่าน Mastercard/VISA เมื่อผู้ซื้อทำการสั่งซื้อเสร็จสิ้น ผู้ขายจะได้รับคำสั่งซื้อเพื่อเตรียมสินค้า ในกรณีสินค้าที่ผู้ซื้อต้องการไม่ถูกต้องหรือมีข้อผิดพลาด สามารถร้องเรียนไปยังผู้ดูแลระบบผ่านการอัปโหลดวิดีโอตอนแกะสินค้า ผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้พิจารณา ถ้าผู้ซื้อเป็นฝ่ายถูก ระบบจะทำการคืนเงินให้ ขณะเดียวกันผู้ขายก็สามารถอัปโหลดวิดีโอตอนแพ็กสินค้าเพื่อเป็นหลักฐานการยืนยันให้กับผู้ซื้อได้ ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายต่างมีหลักฐานในการยืนยัน ซึ่งการเพิ่มฟีเจอร์อัปโหลดวิดีโอขึ้นมาก็เพราะทั้ง 5 แอปพลิเคชันที่กล่าวไปข้างต้นฟังก์ชันในส่วนนี้ ปัญหาจะหมดไปหากมีหลักฐานที่ยืนยันได้ทั้ง 2 ฝ่าย เมื่อคำสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์ ผู้ขายสามารถถอนเงินได้เฉพาะผู้ซื้อที่จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น โดยผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้อนุมัติการถอนเงิน เพื่อตรวจสอบรายละเอียดความถูกต้อง ระบบสามารถให้ผู้ขายดาวน์โหลดรายงานการขายได้ในแต่ละช่วงเวลา ตั้งแต่ 1 วัน จนถึงยอดขายทั้งหมด โดยที่ผู้ซื้อก็ดาวน์โหลดใบเสร็จในแต่ละคำสั่งซื้อได้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
คำสำคัญ : ระบบซื้อขายออนไลน์
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	The Development of E-Commerce Application for Online System
Students	Mr. Chanathip Sungnut Student ID 62050143 Miss. Praewa Sitticharoentharn Student ID 62050204
Degree	Bachelor of Science (Computer Science)
Department	Computer Science
School	Science
University	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMUTL)
Academic Year	2022
Advisor	Ass.Prof. Pattama Charoenporn

Abstract

This research is the development of e-commerce application for online system. Due to the COVID-19 situation has completely changed human shopping habits and turning to online purchases more than before. This is the starting point for this research. Therefore, we start to research about which e-commerce applications are popular nowadays and what is the difference between them whether it is the strengths and weaknesses. By studying from Shopee, Lazada, 7-11 Delivery, Tiktok and Line MyShop to analyze the differences and develop the applications that mention above are considerable lack of. The application is divided into 3 parts which has customer, seller and admin. User can be customer and seller, but seller need admin approval before start selling. Customer can pay in 2 ways include pay on delivery and pay online when customers complete the order the seller will receive an order to prepare products. In case product which customers order is wrong customers able to make claim to the administrator via video recording while unpackaging products it will be determined by the administrator. If customer is not wrong, application will refund. In the meantime, seller capable recording video while packing products as proof of confirmation to the customer. Both customers and sellers have proof of confirmation by video recording. The addition of a feature upload video is because of all 5 applications that mentioned above lack about this functionality. This problem will be eliminated if there is evidence. When your order is completed, seller can receive money only customers who pay online and withdraw will be approved by administrator for check the details correctly. Seller can download sales reports in each period from 1 day to total sales and customers can download receipts too.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

Keyword : E-commerce

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษเรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (The Development of E-Commerce Application for Online System) สำเร็จลุล่วงด้วยดีเนื่องจากการได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนของบุคคลหลายท่าน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้มีพระคุณดังนี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และสมาชิกในครอบครัวของผู้จัดทำ ผู้ซึ่งอยู่เบื้องหลัง คอยให้กำลังใจตลอดการทำปัญหาพิเศษนี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.ปัทมา เจริญพร อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ที่ได้เสียสละเวลามาให้คำปรึกษาและคอยตรวจสอบปัญหาตลอดการทำปัญหาพิเศษนี้ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. นवलสวาท หิรัญสกุลวงศ์ ประธานกรรมการ และ ผศ.ดร. อัครคุณุญ นรบิน กรรมการ ที่เสียสละเวลาในการชี้จุดบกพร่องที่ควรแก้ไข และแนะแนวทางในการพัฒนาปัญหาพิเศษให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ที่ไม่ประสงค์ออกนามทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน ทางผู้จัดทำหวังว่าปัญหาพิเศษนี้จะตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจและสามารถนำไปพัฒนาให้มีคุณภาพ เพื่อต่อยอดในอนาคต

ชนาธิป สังข์นุช
แพรวา สิทธิเจริญธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย (TH SarabunPSK 16)	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูป	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนางานวิจัย.....	4
2.1.1 MVVM (Model View ViewModel).....	4
2.2 ซอฟต์แวร์และภาษาที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.2.1 Visual Studio Code	5
2.2.2 Android Studio.....	5
2.2.3 Firebase.....	5
2.2.4 Figma.....	5
2.2.5 Flutter.....	6
2.2.6 Dart.....	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวทช.ได้ให้การใช้งานครึ่งหนึ่งเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 6
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 Lazada	6
2.3.2 Shopee.....	6
2.3.3 TikTok.....	7
2.3.4 7 - 11 Delivery	7
2.3.5 LINE MyShop.....	7
2.3.6 การเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้า ออนไลน์ (Ebuy) กับ Lazada, Shopee, TikTok, 7-11 Delivery, LINE My Shop.....	7
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	9
3.1 ความต้องการของระบบ (Requirement).....	9
3.1.1 กลุ่มผู้ซื้อ.....	9
3.1.2 กลุ่มผู้ขาย.....	10
3.1.3 กลุ่มผู้ดูแลระบบ	10
3.2 สถาปัตยกรรมของระบบ (System Architecture).....	10
3.3 Use Case Diagram.....	12
3.3.1 Use Case Description.....	14
3.4 Entity Relationship Diagram	36
3.4.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของระบบ (Data Dictionary)	36
3.5 Activity Diagram	41
3.6 Sequence Diagram	47
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	61
4.1 แอปพลิเคชันสำหรับซื้อขายสินค้าออนไลน์.....	61
4.1.1 ส่วนของผู้ซื้อ (Customer)	61
4.1.2 ส่วนของผู้ขาย (Seller).....	88
4.1.3 ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin).....	101
4.2 Unit Test case	104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน	124
4.3.1 ตัวอย่างแบบสอบถามผ่าน Google form.....	124
4.3.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน.....	128
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	132
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	132
5.2 ข้อจำกัด.....	132
5.3 ข้อเสนอแนะ	132
เอกสารอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก	134
ภาคผนวก ก.....	135



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานในส่วนของผู้ซื้อ	7
2.2 ตารางเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานในส่วนของผู้ขาย	8
3.1 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน	14
3.2 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	15
3.3 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน	16
3.4 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ค้นหาสินค้า	17
3.5 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ซื้อสินค้า	18
3.6 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ชำระค่าสินค้า	19
3.7 รายละเอียดของ Use Case Diagram : เลือกรับเงินชำระ	20
3.8 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ดูรายการซื้อสินค้า	21
3.9 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการข้อมูลส่วนตัว	22
3.10 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน	23
3.11 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	24
3.12 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน	25
3.13 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ถอนเงิน	26
3.14 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ดูรายการขายสินค้า	27
3.15 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการข้อมูลร้านค้า	28
3.16 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการสินค้าของร้าน	29
3.17 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน	30
3.18 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	31
3.19 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน	32
3.20 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ถอนเงิน	33
3.21 รายละเอียดของ Use Case Diagram : อนุมัติการสมัครร้านค้า	34
3.22 รายละเอียดของ Use Case Diagram : อนุมัติคำร้องสินค้า	35
3.23 Data Dictionary Customers	36
3.24 Data Dictionary Suppliers	37
3.25 Data Dictionary Products	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.26 Data Dictionary Orders	39
3.27 Data Dictionary GetsMoneys	40
4.1 Test Case : เข้าสู่ระบบ	104
4.2 Test Case : สมัครสมาชิก	106
4.3 Test Case : ลืมรหัสผ่าน	108
4.4 Test Case : เปลี่ยนรหัสผ่าน	109
4.5 Test Case : ค้นหาสินค้า	110
4.6 Test Case : แสดงข้อมูลสินค้า	110
4.7 Test Case : ซื้อสินค้า (เพิ่มสินค้าในรถเข็น)	111
4.8 Test Case : ดูสินค้าในรถเข็นสินค้า	111
4.9 Test Case : ชำระสินค้า	112
4.10 Test Case : ดูคำสั่งซื้อสินค้า	113
4.11 Test Case : แสดงสินค้าใน Wishlist	113
4.12 Test Case : รีวิวสินค้า	114
4.13 Test Case : แก้ไขข้อมูลส่วนตัว.....	115
4.14 Test Case : แสดงร้านค้าที่ติดตาม.....	116
4.15 Test Case : แสดงร้านค้าทั้งหมด	116
4.16 Test Case : การตั้งชื่อร้านค้า	117
4.17 Test Case : แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย	118
4.18 Test Case : แสดงยอดการถอนเงิน	118
4.19 Test Case : แสดงสถิติยอดขาย	118
4.20 Test Case : ดูสถานะการขายสินค้า	119
4.21 Test Case : แก้ไขข้อมูลร้านค้า	120
4.22 Test Case : อัปโหลดสินค้า	121

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 แผนผังความสัมพันธ์ระหว่าง Model View และ ViewModel	4
3.1 สถาปัตยกรรมของระบบแบบ MVVM	10
3.2 Use Case Diagram ของแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์	12
3.3 Entity Relationship Diagram ของแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์	36
3.4 Activity Diagram : ส่วนของผู้ใช้งานที่เป็นผู้ซื้อสินค้า	41
3.5 Activity Diagram : ส่วนของผู้ใช้งานที่เป็นผู้ขายสินค้า	43
3.6 Activity Diagram : ส่วนของผู้ใช้งานที่เป็นผู้ดูแลระบบ	45
3.7 Sequence Diagram : ลงทะเบียน	47
3.8 Sequence Diagram : เข้าสู่ระบบ	48
3.9 Sequence Diagram : ค้นหาสินค้า	49
3.10 Sequence Diagram : ซื้อสินค้า	50
3.11 Sequence Diagram : จัดการรถเข็นสินค้า	51
3.12 Sequence Diagram : ชำระเงิน	52
3.13 Sequence Diagram : ดูรายการซื้อสินค้า	53
3.14 Sequence Diagram : จัดการข้อมูลส่วนตัว	54
3.15 Sequence Diagram : ถอนเงิน	55
3.16 Sequence Diagram : ดูรายการขายสินค้า	56
3.17 Sequence Diagram : จัดการข้อมูลร้านค้า	57
3.18 Sequence Diagram : จัดการสินค้าของร้าน	58
3.19 Sequence Diagram : อนุมัติการสมัครร้านค้า	59
3.20 Sequence Diagram : อนุมัติคำร้องสินค้า	60
4.1 หน้าแรกของแอปพลิเคชัน	61
4.2 หน้าลงทะเบียน	62
4.3 หน้าเข้าสู่ระบบ	63
4.4 หน้าลิ้มรสผ่าน	64
4.5 หน้าลิงก์ตั้งรหัสผ่าน	64

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน	65
4.7 หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	66
4.8 หน้าสินค้าหมวด Men	67
4.9 หน้าสินค้าหมวด Women	67
4.10 หน้าสินค้าหมวด Shoes	68
4.11 หน้าสินค้าหมวด Bags	68
4.12 หน้าสินค้าหมวด Electronics	69
4.13 หน้าสินค้าหมวด Accessories	69
4.14 หน้าสินค้าหมวด Home & Garden	70
4.15 หน้าสินค้าหมวด Kids	70
4.16 หน้าสินค้าหมวด Beauty	71
4.17 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Men	72
4.18 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Women	72
4.19 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Shoes	73
4.20 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Bags	73
4.21 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Electronics	74
4.22 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Accessories	74
4.23 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Home & Garden	75
4.24 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Kids	75
4.25 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Beauty	76
4.26 หน้าร้านค้าทั้งหมด	77
4.27 หน้าค้นหาสินค้า	78
4.28 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า	78
4.29 หน้ารถเข็นสินค้า	79
4.30 หน้ายืนยันคำสั่งซื้อ	80
4.31 หน้าเลือกชำระเงินปลายทาง	81
4.32 หน้าเลือกชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตร	81
4.33 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Preparing.....	82
4.34 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Shipping	82
4.35 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Delivered	83

งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านกา
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.36	หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Appealed	83
4.37	หน้าสินค้าที่ถูกใจ	84
4.38	หน้ารีวิวสินค้า	85
4.39	หน้าติดตามร้านค้า.....	86
4.40	หน้าใบเสร็จสินค้า	87
4.41	หน้าลงทะเบียนร้านค้า	88
4.42	หน้ายืนยันลงทะเบียนเสร็จสิ้น	88
4.43	หน้าร้านค้า (My Store)	89
4.44	หน้าแก้ไขข้อมูลร้านค้า	90
4.45	หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Preparing	91
4.46	หน้าเพิ่มวิดีโอเพื่อเปลี่ยนสถานะ	91
4.47	หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Shipping	92
4.48	หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Delivered	92
4.49	หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Appealed	93
4.50	หน้าการถอนเงิน	94
4.51	จำนวนเงินที่ถอนได้	94
4.52	หน้าสถานะถอนเงินที่ไม่อนุมัติ	95
4.53	หน้าสถานะถอนเงินที่อนุมัติ	95
4.54	หน้าสถิติยอดขาย	96
4.55	หน้าเลือกช่วงเวลาของรายงานการขาย	96
4.56	หน้ารายงานการขายทั้งหมด	97
4.57	หน้ารายงานการขายใน 1 วัน	97
4.58	หน้ารายงานการขายใน 7 วัน	98
4.59	หน้ารายงานการขายใน 1 เดือน	98
4.60	หน้ารายงานการขายใน 1 ปี	99
4.61	หน้าอัปโหลดสินค้า	100
4.62	หน้าอัปโหลดสินค้า	100
4.63	หน้าบัญชีผู้ขายที่ยังไม่อนุมัติ	101
4.64	หน้าบัญชีผู้ขายที่อนุมัติแล้ว	101

4.65 หน้าที่ยังไม่อนุมัติการถอนเงิน การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้วางใจให้ประโยชน์ได้มากกว่า 102

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.66	หน้าที่อนุมัติการถอนเงินแล้ว	102
4.67	หน้าที่ยังไม่อนุมัติคำร้อง	103
4.68	หน้าที่อนุมัติคำร้องเสร็จสิ้น	103
4.69	ตัวอย่างแบบสอบถาม	124
4.70	ตัวอย่างแบบสอบถาม	125
4.71	ตัวอย่างแบบสอบถาม	125
4.72	ตัวอย่างแบบสอบถาม	126
4.73	ตัวอย่างแบบสอบถาม	126
4.74	ตัวอย่างแบบสอบถาม	127
4.75	ตัวอย่างแบบสอบถาม	127
4.76	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ	128
4.77	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ	128
4.78	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ	129
4.79	ผลลัพธ์ด้านเนื้อหา	129
4.80	ผลลัพธ์ด้านการออกแบบ	130
4.81	ผลลัพธ์ด้านการให้บริการ	130
4.82	ผลลัพธ์ด้านการนำไปใช้งาน	131
4.83	ข้อเสนอแนะ	131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและอิทธิพลในการดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมากในทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นทางด้านอาหารหรือท่องเที่ยว ซึ่งไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่าอุตสาหกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีมากที่สุดก็คือ ธุรกิจ E-commerce เพราะทุกขั้นตอนสามารถทำได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สังเกตได้จากปีที่ผ่านมา การเติบโตของธุรกิจ E-commerce มีอัตราที่สูงขึ้น สาเหตุมาจากสถานการณ์โควิดทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนจากการเดินช้อปปิ้งตามสถานที่ขายสินค้าต่าง ๆ มาเป็นการซื้อขายสินค้าออนไลน์ เนื่องจากกลัวการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 และการซื้อขายสินค้าออนไลน์มีความสะดวกและประหยัดเวลา สามารถที่จะเปรียบเทียบสินค้าและราคาได้ในทันที

จากปัญหาที่กล่าวไปข้างต้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบก็คือผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ขายที่มีหน้าร้านจะได้รับผลกระทบค่อนข้างสูง เพราะต้องอาศัยกำลังซื้อหน้างานเป็นหลัก จึงทำให้ผู้ขายสินค้าหลายรายจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับกลไกทางการตลาดที่เปลี่ยนไป เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ ซึ่งเป็นเทรนด์ที่มาแรงและตอบโจทย์ความต้องการมากที่สุดก็คือการขายสินค้าออนไลน์ ในอีกด้านหนึ่ง ผู้ซื้อก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน เพราะไม่สามารถซื้อสินค้าได้เหมือนแต่ก่อน การเข้ามามีบทบาทของ E-commerce จะทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายต่างได้รับประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย ผู้ขายสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตต่อไปในอนาคต ผู้ซื้อก็สามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลาตามที่ต้องการ ไม่จำเป็นต้องเสียเวลาในการเดินทางอีกต่อไป

เนื่องจากความสำคัญของธุรกิจ E-commerce ที่ส่งผลต่อผู้คนในยุคปัจจุบัน ผู้พัฒนาจึงมีความตั้งใจที่จะศึกษาและพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันสำหรับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นได้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ให้มีทางเลือกและโอกาสมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1.2.1) เพื่อศึกษาวิธีการสร้างช่องทางสำหรับการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย
- 1.2.2) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันการซื้อขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

- 1.3.1) พังค์ชันการทำงานแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ตามสถานะของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
สามารถเป็นได้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.1.1) กลุ่มผู้ซื้อ

- 1.3.1.1.1) ลงทะเบียนโดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน
- 1.3.1.1.2) เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีที่ทำการลงทะเบียน
- 1.3.1.1.3) จัดการข้อมูลส่วนตัว โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 1.3.1.1.4) สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้
- 1.3.1.1.5) สามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้
- 1.3.1.1.6) สามารถจัดการสินค้าในรถเข็นสินค้าได้ โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขสินค้าได้
- 1.3.1.1.7) แจ้งชำระเงินและเลือกวิธีการชำระเงินค่าสินค้าได้
- 1.3.1.1.8) สามารถดูรายการซื้อสินค้าและสถานะคำสั่งซื้อสินค้าได้
- 1.3.1.1.9) สามารถอัปโหลดวิดีโอได้
- 1.3.1.1.10) สามารถดาวน์โหลดใบเสร็จสินค้าได้ในรูปแบบไฟล์ PDF
- 1.3.1.1.11) สามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ขายได้

1.3.1.2) กลุ่มผู้ขาย

- 1.3.1.2.1) ลงทะเบียนโดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน
- 1.3.1.2.2) เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีที่ทำการลงทะเบียน
- 1.3.1.2.3) ดูข้อมูลรายการขายสินค้าและสามารถอัปเดตสถานะของคำสั่งซื้อสินค้าได้
- 1.3.1.2.4) สามารถดูสินค้าทั้งหมดในร้านค้าตัวเองได้
- 1.3.1.2.5) จัดการข้อมูลร้านค้า โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลร้านค้าได้
- 1.3.1.2.6) จัดการข้อมูลสินค้า โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลสินค้าได้
- 1.3.1.2.7) สามารถถอนเงินจากระบบเฉพาะผู้ซื้อที่ชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ และดูประวัติการถอนเงินย้อนหลังได้
- 1.3.1.2.8) สามารถอัปโหลดวิดีโอได้
- 1.3.1.2.9) สามารถดาวน์โหลดรายงานการขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาได้
- 1.3.1.2.10) สามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ซื้อได้

1.3.2) พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันที่ใช้ได้ในระบบปฏิบัติการ Android

1.3.3) โปรแกรมที่จัดทำขึ้นนั้นจะอยู่ในรูปแบบออนไลน์แอปพลิเคชัน (Online Application)

เนื่องจากการติดต่อซื้อขายตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1) ผู้ซื้อและผู้ขายมีช่องทางในการซื้อขายสินค้าหลากหลายมากขึ้น
- 1.4.2) ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถซื้อขายกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- 1.4.3) ผู้ขายมีต้นทุนในการขายที่ต่ำลง ลดภาระที่ไม่จำเป็น ประหยัดทั้งต้นทุนแรงงาน, ค่าเช่า, สถานที่ และการเดินทาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

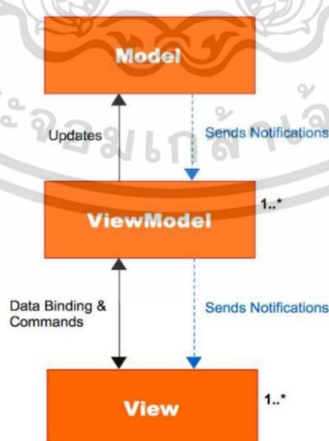
ในบทนี้จะกล่าวถึงแนวคิดทฤษฎีความรู้และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนางานวิจัย, ซอฟต์แวร์และภาษาที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนางานวิจัย

2.1.1 MVVM (Model View ViewModel)

MVVM Pattern เป็นอีกความพยายามในการจะแยก View และ Model ออกจากกัน โดย MVVM จะมี ViewModel เพิ่มขึ้นมา ซึ่ง ViewModel จะทำหน้าที่เก็บข้อมูลทั้งหมดที่ View ต้องการ โดยระหว่าง View กับ ViewModel จะถูก Implement โดยสิ่งที่เราเรียกว่า Data-binding ถ้า View มีการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่อ ViewModel ด้วย ในทางกลับกัน การเปลี่ยนแปลงของ ViewModel ก็ส่งผลถึง View เช่นกัน ใน MVVM View จะไม่รู้อะไรเลยนอกจากการแสดงผล ส่วน Logic อื่น ๆ จะอยู่ใน ViewModel ทั้งหมด และด้วย Data-binding นี้เองทำให้จำนวน Code ที่เขียนใน ViewModel จะน้อยกว่า Presenter ใน MVP

ใน MVVM View จะถือ Reference ของ ViewModel ไว้ แต่ ViewModel จะไม่รู้จัก View ดังนั้นความสัมพันธ์ระหว่าง ViewModel กับ View จะเป็น One-to-many โดยที่ ViewModel หนึ่งตัวจะสามารถใช้กับ View หลาย ๆ ตัวได้ โดยใน MVVM View ไม่รู้จัก Model เลย และ Model ก็ไม่รู้จัก View เช่นกัน



รูปที่ 2.1 แผนผังความสัมพันธ์ระหว่าง Model View และ ViewModel

เอกสารนี้(ที่มา: <https://medium.com/@leelor26/mvc-mvp-mvvm-คืออะไร-และต่างกันอย่างไรร้านการค้า>
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงca16a19631dc)อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ซอฟต์แวร์และภาษาที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 Visual Studio Code

Visual Studio Code เป็นโปรแกรม Code Editor จากค่าย Microsoft พัฒนาออกมาในรูปแบบของ Open Source จึงสามารถนำมาใช้งานได้แบบฟรี ๆ เหมาะสำหรับนักพัฒนาโปรแกรมที่ต้องการใช้งานข้ามแพลตฟอร์ม รองรับการใช้งานทั้งบน Windows, MacOS และ Linux สนับสนุนภาษาเขียนโปรแกรมที่หลากหลาย สามารถเชื่อมต่อกับ Git ได้ นำมาใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน มี Extensions ต่าง ๆ ให้เลือกใช้ เช่น การติดตั้ง Extensions Flutter และ Extensions ภาษา Dart ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสร้าง Mobile Application ที่สามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เป็นต้น

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ Visual Studio Code เป็น Code editor

2.2.2 Android Studio

Android Studio เป็น Integrated Development Environment (IDE) ที่ถูกพัฒนาโดย Google บนพื้นฐานของแนวคิด IntelliJ ใช้สำหรับการพัฒนา Android Application ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งด้านการออกแบบ GUI ที่ช่วยให้สามารถ Preview ตัวแอปพลิเคชันในมุมมองที่แตกต่างกันบนสมาร์ตโฟนแต่ละรุ่น สามารถแสดงผลบางอย่างได้ทันทีโดยไม่ต้องทำการรันแอปพลิเคชันบน Emulator สามารถรองรับได้ทั้งภาษา Java และ Kotlin

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ Android Studio สำหรับจำลอง Android Device

2.2.3 Firebase

Firebase เป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมเครื่องมือที่ใช้จัดการในส่วนของ Backend หรือ Server side เพื่อใช้พัฒนา Realtime Application เช่น IOS, Android และ Web ซึ่งเป็นฐานข้อมูลแบบ NoSQL เหมาะสำหรับการทำ Mobile Application ถูกพัฒนาโดย Google จากตอนแรกที่ให้บริการแค่เก็บข้อมูล ปัจจุบันได้พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย แบ่งตามหมวดหมู่ อาทิ Cloud Firestore, Crashlytics และ Google Analytics บริการเหล่านี้ช่วยให้ผู้พัฒนาสร้างแอปพลิเคชันได้ครบวงจร สามารถใช้งานได้ฟรีและเสียค่าใช้จ่าย

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ Firebase เป็น ฐานข้อมูล

2.2.4 Figma

Figma เป็นเครื่องมือออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันสำหรับ UX / UI Designer ทาง Figma เด่นในเรื่องการทำ Prototyping, ส่งต่องาน (Handoff), การทำ Design systems และการจัดการไฟล์งาน ซึ่งได้อิเดียมาจาก Google Doc มีฟีเจอร์ที่เน้นการทำงานร่วมกัน สามารถแชร์งานออนไลน์, อัปเดต และแก้ไขไฟล์ร่วมกันได้แบบเรียลไทม์ ทำให้ง่ายต่อการติดตามความคืบหน้ากับเพื่อนร่วมงานเมื่อต้องการแก้ไขในทันที อีกทั้งยังสามารถแปลงงานที่ออกแบบไว้ไปเป็นโค้ด CSS ได้

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ Figma ในการออกแบบ User Interface (UI)

2.2.5 Flutter

Flutter เป็น Cross-Platform Framework ที่ถูกพัฒนาโดย Google ใช้สำหรับการพัฒนา Mobile Application ที่สามารถใช้ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ Android และ iOS ภาษาที่ใช้ใน Flutter เป็นภาษา Dart โดย Flutter จะเน้นใช้ส่วนของการปรับแต่ง User Interface (UI) นักพัฒนาสามารถปรับปรุงแก้ไข UI ได้สะดวกตามต้องการ โดย UI จะใกล้เคียงกับ Native และตรงตาม Design Guideline ที่ถูกต้อง และมีความสามารถในการทำ Hot Reload ที่ทำให้การแก้ไขโค้ดสามารถแสดงผลได้ทันทีในระหว่างที่รันแอปพลิเคชัน รวมไปถึงมี Widget ที่พร้อมให้เลือกใช้มากมาย และที่สำคัญคือ Flutter เป็น Open Source ที่สามารถใช้งานได้แบบฟรี ๆ

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ Flutter เป็น Framework สำหรับการพัฒนา

2.2.6 Dart

Dart เป็นภาษาที่เอาไว้เขียนแอปพลิเคชันบนแพลตฟอร์มได้หลากหลาย ทั้ง Mobile, Desktop, Server และ Web ใช้แนวคิดแบบ OOP (Object-oriented programming) ถูกพัฒนาโดย Google ซึ่ง Dart สร้างขึ้นมาเพื่อช่วยให้นักพัฒนาเรียนรู้ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพสูง ใช้ได้ตั้งแต่อุปกรณ์ขนาดเล็กไปจนถึงเซิร์ฟเวอร์ โดยนำไปใช้ร่วมกับ Flutter ที่เป็นเครื่องมือช่วยสร้าง UI ของ Google และปล่อยให้ใช้งานแบบ Open Source ทุกคนจึงนำไปใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้จะใช้ภาษา Dart เป็นภาษาสำหรับการพัฒนา

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 Lazada

เป็นแพลตฟอร์มการซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งมีสินค้าให้เลือกซื้อหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น สินค้าแฟชั่น, ของเล่นเด็ก, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อาหาร, เครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ มีกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าเนื่องในโอกาสต่าง ๆ ทั้งแคมเปญที่เล่นกับตัวเลขแคมเปญวันสำคัญ รวมไปถึงแคมเปญ Lazada Birthday Sale สิ่งเหล่านี้ทำให้ Lazada สามารถครองใจลูกค้าสายช้อปปิ้งออนไลน์มาอย่างยาวนาน

2.3.2 Shopee

เป็นแอปพลิเคชันช้อปปิ้งออนไลน์ที่เปิดตัวในปี 2015 โดยเน้นการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถืออันดับแรก (Mobile First) โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบขึ้นเพื่อชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีสินค้าให้เลือกหลากหลายหมวดหมู่ การที่ Shopee ติดอันดับ E-commerce ระดับต้น ๆ ของเมืองไทยก็เนื่องมาจากโปรโมชั่นที่ดึงดูดลูกค้า เช่น ส่วนลดส่งฟรีตั้งแต่ไม่มีขั้นต่ำจนถึงหลักร้อย และการใช้ Coin ที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ถึงค่าความคุ้มค่าเมื่อได้ส่วนลดที่มากกว่าการไปซื้อตามห้างร้าน ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 TikTok

เป็นฟีเจอร์เสริมจากแอปพลิเคชัน Tiktok ซึ่ง Tiktok เป็นแพลตฟอร์มที่สร้างและแชร์วิดีโอสั้น ๆ พร้อมกับเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ทั้งภาพและเสียง โดยคลิปมีความยาวไม่เกิน 3 นาที ซึ่งได้มีการขยายฟีเจอร์โดยเพิ่ม TiktokShop ขึ้นมา เพื่อซื้อ - ขาย สินค้าได้อย่างสะดวก เป็นแอปพลิเคชันที่เล่นเพื่อความบันเทิงและสามารถซื้อของได้ในเวลาเดียวกัน การที่ Tiktok เบนมาสาย E-commerce ถือเป็นทางเลือกที่ดียิ่งหนึ่ง เนื่องจากตอนนี้ Tiktok กำลังเป็นที่นิยมในโซเชียลมีเดียและกระจายค่อนข้างเร็ว ถ้าหากร้านค้าทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจ, สั้น และกระชับ ผู้ซื้อก็สามารถตัดสินใจซื้อได้ในทันที ถือว่าเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ดี

2.3.4 7 - 11 Delivery

เป็นแอปพลิเคชันที่ทาง 7-11 ได้คิดขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของฐานลูกค้าเดิมที่ไม่อยากเสียเวลาในการเดินทาง สามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรง ทางแอปพลิเคชันจะเสนอสาขาที่ใกล้กับที่อยู่ของลูกค้ามากที่สุดในการจัดส่งสินค้า สามารถรองรับได้ทั้งระบบ Android และ IOS เลือกชำระสินค้าได้ 2 ช่องทาง คือ ชำระด้วยเงินสดปลายทางหรือ TrueMoney Wallet

2.3.5 LINE MyShop

เป็นแอปพลิเคชันที่มีส่วนต่อขยายมาจาก LINE เน้นช่วยให้ผู้ขายสามารถจัดการร้านค้าได้อย่างสะดวกสบาย โดยอาศัยฟีเจอร์เสริมต่าง ๆ ซึ่งทุกฟีเจอร์ที่คิดขึ้นมาได้ผ่านการวิเคราะห์อย่างละเอียดจากปัญหาที่ผู้ขายส่วนมากเจอตามแอปพลิเคชัน E-commerce อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบตัด, จัดการสต็อกอัตโนมัติ หรือหน้าจอรายการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดในแต่ละวัน ช่วยให้คนขายสามารถโฟกัสการขายสินค้าได้มากขึ้น

2.3.6 การเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้า

ออนไลน์ (Ebuy) กับ Lazada, Shopee, TikTok, 7-11 Delivery, LINE My Shop

ตารางที่ 2.1 ตารางเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานในส่วนของผู้ซื้อ

ฟังก์ชันผู้ซื้อ	Ebuy	Lazada	Shopee	TikTok	7-11 Delivery	LINE MyShop
ลงทะเบียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เข้าสู่ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ค้นหาสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ซื้อสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ดูรายละเอียดสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
จัดการรถเข็นสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ดูรายการซื้อสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ชำระเงินค่าสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แนะนำสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เลือกสินค้าที่ดูใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ติดตามร้านค้า	✓	✓	✓	✓	✗	✓
แก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัว	✓	✓	✓	✓	✓	✗
ดาวน์โหลดใบเสร็จสินค้า	✓	✗	✗	✗	✗	✓
อัปโหลดวิดีโอแกละสินค้า	✓	✓	✓	✓	✗	✗

ตารางที่ 2.2 ตารางเปรียบเทียบฟังก์ชันการทำงานในส่วนของผู้ขาย

ฟังก์ชันผู้ขาย	Ebuy	Lazada	Shopee	TikTok	7-11 Delivery	LINE MyShop
ลงทะเบียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เข้าสู่ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แก้ไขข้อมูลร้านค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ดูรายการคำสั่งซื้อสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เพิ่ม - ลบ - แก้ไขสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ถอนเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ดาวน์โหลดรายงานการขายสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓
อัปโหลดวิดีโอแพ็คเกจสินค้า	✓	✗	✗	✗	✗	✗

หมายเหตุ: การใช้งานฟังก์ชันเหล่านี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการใช้งานของแต่ละแพลตฟอร์มไปใช้ประโยชน์ในการค้า
 หมายเหตุ: ฟังก์ชัน อื่นๆ ที่ไม่ได้แสดงในตารางนี้อาจมีหรือไม่มีก็ได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการใช้งานของแต่ละแพลตฟอร์มไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงการออกแบบของระบบ แนวทางในการพัฒนาระบบ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานของระบบ โดยกล่าวถึงสถาปัตยกรรมของระบบและหลักการทำงานของระบบในแต่ละฟังก์ชัน โดยจะใช้แผนภาพ UML (Unified Modeling Language) ประกอบด้วย Use Case Diagram, Activity Diagram และ Sequence Diagram ในการนำเสนอองค์ประกอบของฟังก์ชันหลักของระบบ, ขั้นตอนการทำงานของแต่ละฟังก์ชัน และใช้แผนภาพ Entity Relationship Diagram ในการแสดงโครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล

3.1 ความต้องการของระบบ (Requirement)

พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าได้เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผู้คนเริ่มหันมาใช้ช่องทางออนไลน์กันแพร่หลาย จึงทำให้ E-commerce platform เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว ผู้พัฒนาระบบจึงสร้างแอปพลิเคชัน Ebuy มาช่วยให้ผู้คนที่สามารถมาซื้อ - ขายสินค้าได้หลายช่องทาง

3.1.1 กลุ่มผู้ซื้อ

- 3.1.1.1 สามารถลงทะเบียนโดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน
- 3.1.1.2 สามารถเข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีที่ทำการลงทะเบียน
- 3.1.1.3 สามารถจัดการข้อมูลส่วนตัว โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3.1.1.4 สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้
- 3.1.1.5 สามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้
- 3.1.1.6 สามารถจัดการสินค้าในรถเข็นสินค้าได้ โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขสินค้า
- 3.1.1.7 สามารถชำระเงินและเลือกวิธีการชำระเงินค่าสินค้าได้
- 3.1.1.8 สามารถดูรายละเอียดและสถานะคำสั่งซื้อสินค้าได้
- 3.1.1.9 สามารถดูร้านค้าทั้งหมดในแอปพลิเคชันได้
- 3.1.1.10 สามารถอัปโหลดวิดีโอตอนแกะสินค้าเพื่อยืนยันร่องรอยสินค้าได้ในกรณีสินค้าไม่สมบูรณ์
- 3.1.1.11 สามารถกดติดตามร้านค้าได้
- 3.1.1.12 สามารถกดเลือกสินค้าที่ถูกใจได้
- 3.1.1.13 สามารถแก้ไขรหัสผ่านได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และใช้เฉพาะเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.14 สามารถดาวน์โหลดใบเสร็จในแต่ละคำสั่งซื้อได้

3.1.1.15 สามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ขายได้

3.1.2 กลุ่มผู้ขาย

3.1.2.1 สามารถลงทะเบียนโดยใช้อีเมลและรหัสผ่าน

3.1.2.2 สามารถเข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีที่ทำการลงทะเบียน

3.1.2.3 สามารถดูข้อมูลรายการขายสินค้าและสามารถอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อสินค้าได้

3.1.2.4 สามารถจัดการข้อมูลร้านค้า โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลร้านค้า

3.1.2.5 สามารถจัดการข้อมูลสินค้า โดยสามารถเพิ่ม, ลบ และแก้ไขข้อมูลสินค้า

3.1.2.6 สามารถอัปโหลดวิดีโอแพ็คเกจสินค้าได้

3.1.2.7 สามารถถอนเงินจากระบบได้ในกรณีชำระเงินทางออนไลน์ผ่านบัตร Mastercard/VISA

3.1.2.8 สามารถหยุดการขายทั้งหมดของร้านค้าตนเองได้

3.1.2.9 สามารถดาวน์โหลดรายงานการขายในแต่ละช่วงเวลาได้ในรูปแบบของไฟล์ CSV

3.1.2.10 สามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ซื้อได้

3.1.3 กลุ่มผู้ดูแลระบบ

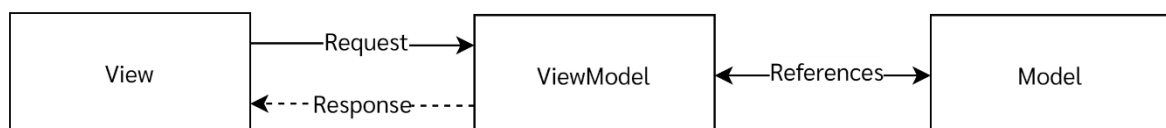
3.1.3.1 สามารถอนุมัติและดูรายชื่อการสมัครร้านค้าของผู้ขาย

3.1.3.2 สามารถอนุมัติการและดูรายการถอนเงินของผู้ขาย

3.1.3.3 สามารถอนุมัติคำร้องสินค้าจากผู้ซื้อ

3.1.3.4 สามารถคืนเงินในกรณีคำสั่งซื้อไม่สมบูรณ์ให้กับผู้ซื้อได้

3.2 สถาปัตยกรรมของระบบ (System Architecture)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในระบบเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่ภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต
รูปที่ 3.1 สถาปัตยกรรมของระบบแบบ MVVM
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบซื้อขายสินค้าเป็นในรูปแบบ MVVM Architecture ดังนี้

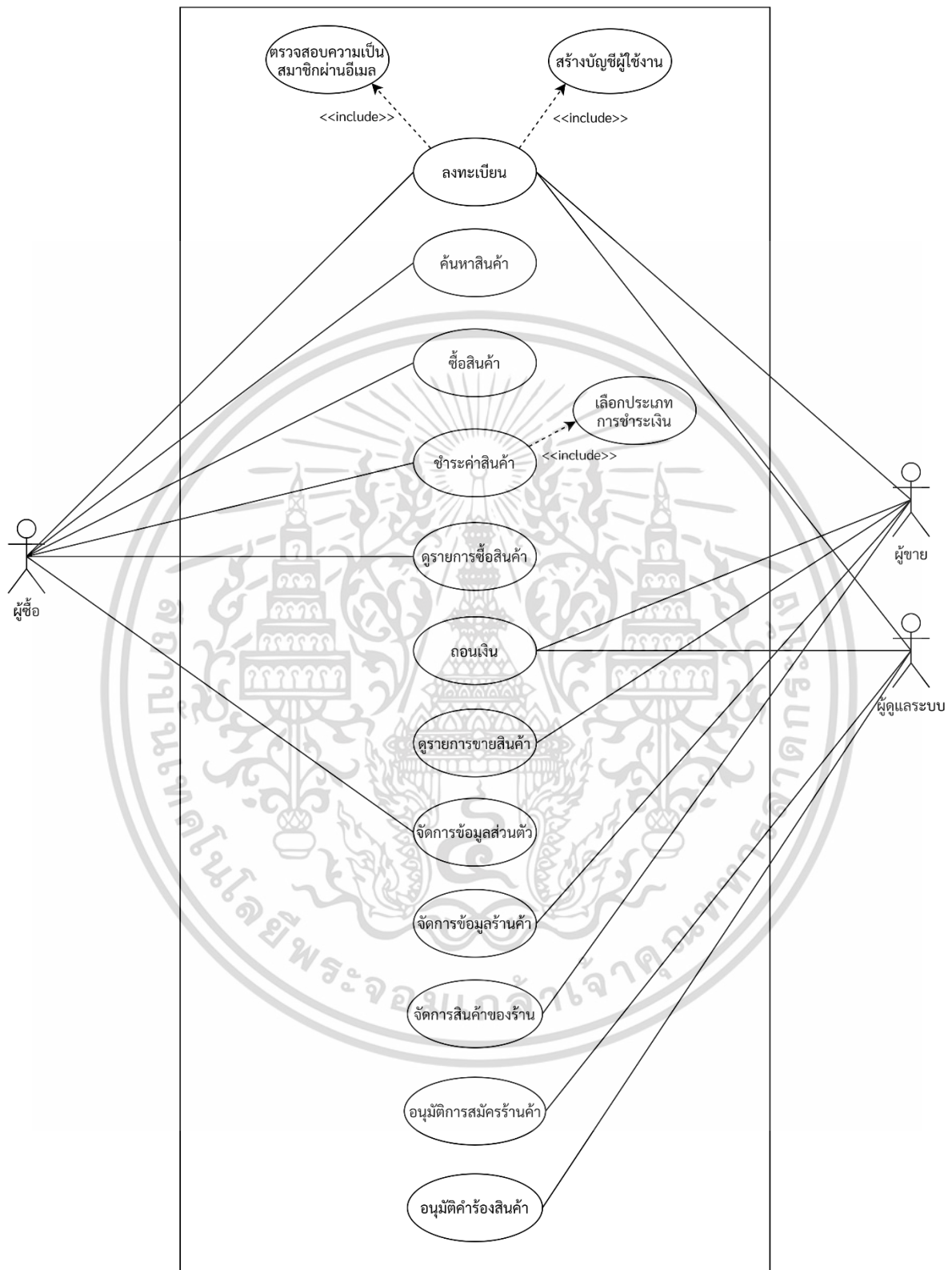
View : เป็นส่วนที่ทำหน้าที่ในการแสดงผลหน้าจอทั้งหมดของแอปพลิเคชัน เช่น แสดงหน้าลงทะเบียน, หน้าหลักของแอปพลิเคชัน, หน้ารายละเอียดสินค้า, หน้ารถเข็นสินค้า, หน้าการสั่งซื้อสินค้า, หน้าชำระค่าสินค้าและหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น

ViewModel : เป็นส่วนที่ใช้งานการเก็บฟังก์ชันการทำงานและ Action ของปุ่มหรือไอคอนต่าง ๆ โดยที่ ViewModel จะทำงานเมื่อมีการร้องขอจาก View เช่น ในหน้ารายละเอียดสินค้า เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกที่ปุ่ม Add to Cart แล้ว View จะทำการร้องขอของ Action ของปุ่ม Add to Cart มาที่ ViewModel เพื่อให้ ViewModel ทำงานในส่วนของ Action ต่อไป ในตัวอย่างนี้คือการเพิ่มสินค้าที่เลือกลงในรถเข็นสินค้า

Model : เป็นส่วนที่ใช้ในการติดต่อกับฐานข้อมูลและประกาศตัวแปรที่ใช้เก็บข้อมูลส่วนต่าง ๆ ที่ต้องมีอยู่ในฐานข้อมูล เช่น ในฟังก์ชันการจัดการสินค้าในร้านของผู้ขาย หากต้องการเพิ่มสินค้าใหม่ในร้านจะต้องทำการกรอกข้อมูลของสินค้า เช่น รูปสินค้า, ชื่อสินค้า, รายละเอียดสินค้า, หมวดหมู่สินค้า, ราคาสินค้า, จำนวนสินค้าและค่าจัดส่ง เป็นต้น Model จะต้องมีตัวแปรในการเก็บค่าที่กล่าวมาทั้งหมดเพื่อใช้ในการรับค่าและส่งไปบันทึกในฐานข้อมูลเพื่อใช้งานต่อไป เช่น ประกาศตัวแปร String PName เพื่อเก็บค่าชื่อสินค้าและประกาศตัวแปร Int Price เพื่อเก็บค่าราคาสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 Use Case Diagram



รูปที่ 3.2 Use Case Diagram ของแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และห้ามการนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แอปพลิเคชัน Ebuy คือ E-commerce platform หรือแอปพลิเคชันที่ผู้พัฒนาสร้างขึ้นมาเพื่อรองรับ การซื้อ - ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งตอบโจทย์ทั้งผู้ซื้อ - ผู้ขายได้เป็นอย่างดี เพราะช่วยลดภาระที่ไม่ จำเป็น ไม่ว่าจะเป็นค่าเดินทางหรือเวลา แอปพลิเคชันจะแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ส่วน คือ ผู้ซื้อ, ผู้ขาย และ ผู้ดูแลระบบ ผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ว่าจะเป็นผู้ซื้อหรือผู้ขาย แอปพลิเคชันมีฟังก์ชันการทำงานหลัก ๆ เริ่มจาก การลงทะเบียนเข้าใช้งานกับระบบ เมื่อเป็นสมาชิกแล้วถึงจะแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ เมื่อผู้ซื้อค้นหาสินค้าที่ ต้องการจะแสดงข้อมูลสินค้า อาทิ หมวดหมู่, ราคา, จำนวน และรายละเอียดสินค้า เป็นต้น หลังจากผู้ซื้อเลือก สินค้าที่ต้องการได้ค่อยทำการเพิ่มลงรถเข็นสินค้าหรือถ้าเปลี่ยนใจก็สามารถลบทิ้งได้ทันที การชำระเงินมีให้ เลือก 2 ประเภท คือ ชำระเงินปลายทางและชำระช่องทางออนไลน์ผ่านบัตร Matercard/VISA เมื่อชำระเสร็จ ถือว่าการสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์ ส่วนทางฝั่งผู้ขายก็ต้องทำการลงทะเบียนร้านค้าเช่นเดียวกัน เริ่มการขายได้ ต่อเมื่อผู้ดูแลระบบอนุมัติแล้วเท่านั้น ผู้ขายสามารถเพิ่มและแก้ไขสินค้าในร้านตามข้อมูลที่กำหนด สามารถดู คำสั่งซื้อสินค้าจากผู้ซื้อเพื่อทำการอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อผ่านการอัปโหลดวิดีโอแพ็คเกจสินค้าเป็นหลักฐานยืนยัน ผู้ขายสามารถดาวน์โหลดรายงานการขายได้ตามเวลาที่ผู้ขายต้องการในแต่ละช่วงเวลา ผู้ดูแลระบบเป็น ผู้อนุมัติการถอนเงินของผู้ขาย ในกรณีที่ผู้ซื้อร้องเรียนเพราะสินค้าไม่สมบูรณ์ ผู้ดูแลระบบสามารถตัดสินใจได้ จากวิดีโอหลักฐานจากทั้งสองฝ่าย ทั้งวิดีโอตอนแพ็คเกจสินค้าจากผู้ขายและวิดีโอตอนแกะสินค้าจากผู้ซื้อ หาก ผู้ขายเป็นฝั่งผิด ผู้ดูแลระบบจะทำการคืนเงินให้กับผู้ซื้อที่ชำระเงินออนไลน์

ในส่วนของ Use Case Diagram ของแอปพลิเคชัน Ebuy โดยมี Actor คือ ผู้ซื้อ, ผู้ขาย และ ผู้ดูแล ระบบ มีทั้งหมด 22 Use Case และมีเส้น Connection เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง Actor ตามที่ Diagram แสดงไว้ด้านบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1 Use Case Description

3.3.1.1 คำอธิบายสำหรับการลงทะเบียน

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน

Use case ID	1
Use case name	ลงทะเบียน
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อลงทะเบียนเข้าใช้งานสำหรับผู้ซื้อ
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อต้องการลงทะเบียนเข้าใช้งาน
Post conditions	ผู้ซื้อทำการลงทะเบียนเข้าใช้งานสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อทำการลงทะเบียน 2. ระบบตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล 3. ผู้ซื้อลงทะเบียนสำเร็จจึงสร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.2 คำอธิบายสำหรับการตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

Use case ID	1.1	
Use case name	ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	
Actor	ผู้ซื้อ	
Purpose	เพื่อตรวจสอบว่าผู้ซื้อเคยเป็นสมาชิกมาก่อนหรือไม่ผ่านทางอีเมล	
Level	Include Use Case	
Preconditions	ระบบตรวจสอบบัญชีผู้ซื้อผ่านอีเมลที่ลงทะเบียน	
Post conditions	ระบบตรวจสอบบัญชีผู้ซื้อสำเร็จ	
Brief Description	ผู้ซื้อ	ระบบ
Flow of Event	1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อลงทะเบียน 2. ส่งอีเมลไปตรวจสอบที่ระบบ	1. ตรวจสอบอีเมลเสร็จสิ้นและ แสดงหน้าถัดไป
Alternate condition	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.3 คำอธิบายสำหรับการสร้างบัญชีผู้ใช้งาน

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน

Use case ID	1.2
Use case name	สร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ซื้อ
Level	Include Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อต้องการสร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Post conditions	ผู้ซื้อสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำเร็จ
Flow of Event	1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อระบบตรวจสอบอีเมลเสร็จสิ้น 2. สร้างบัญชีผู้ใช้งานสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.4 คำอธิบายสำหรับการค้นหาสินค้า

ตารางที่ 3.4 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ค้นหาสินค้า

Use case ID	2
Use case name	ค้นหาสินค้า
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ
Post conditions	ระบบแสดงสินค้าที่ต้องการซื้อ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อต้องการค้นหาสินค้า 2. ผู้ซื้อค้นหาหรือกรอกข้อมูลสินค้าที่ต้องการ 3. แสดงข้อมูลสินค้าที่ทำการค้นหา
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.5 คำอธิบายสำหรับการซื้อสินค้า

ตารางที่ 3.5 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ซื้อสินค้า

Use case ID	3
Use case name	ซื้อสินค้า
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อซื้อสินค้าที่ต้องการ
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อทำการซื้อสินค้าที่ต้องการ
Post conditions	รายการสินค้าที่ซื้อจะถูกเพิ่มลงในรถเข็นสินค้าทั้งหมด
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อทำการซื้อสินค้า 2. ผู้ซื้อกดซื้อสินค้าตามที่ต้องการ 3. สินค้าที่กดซื้อจะเพิ่มอยู่ในรถเข็นสินค้าทั้งหมด
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.6 คำอธิบายสำหรับการชำระค่าสินค้า

ตารางที่ 3.6 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ชำระค่าสินค้า

Use case ID	4
Use case name	ชำระค่าสินค้า
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อชำระค่าสินค้า
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อต้องการชำระค่าสินค้า
Post conditions	รายการสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อชำระค่าสินค้า 2. ผู้ซื้อเพิ่มสินค้าลงในรถเข็นสินค้า 3. ผู้ซื้อชำระค่าสินค้า 4. การสั่งซื้อสินค้าถือว่าเสร็จสมบูรณ์
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.7 คำอธิบายสำหรับการเลือกประเภทการชำระเงิน

ตารางที่ 3.7 รายละเอียดของ Use Case Diagram : เลือกประเภทการชำระเงิน

Use case ID	4.1
Use case name	เลือกประเภทการชำระเงิน
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อเลือกประเภทการชำระเงิน
Level	Include Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อเลือกประเภทการชำระค่าสินค้า
Post conditions	ผู้ซื้อยืนยันประเภทการชำระค่าสินค้าสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อผู้ซื้อเลือกประเภทชำระเงิน 2. ผู้ซื้อชำระค่าสินค้า 3. ผู้ซื้อเลือกประเภทการชำระเงินตามที่ต้องการ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.8 คำอธิบายสำหรับดูรายการซื้อสินค้า

ตารางที่ 3.8 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ดูรายการซื้อสินค้า

Use case ID	5
Use case name	ดูรายการซื้อสินค้า
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อดูข้อมูลรายการซื้อสินค้า
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อสามารถดูรายการซื้อสินค้า
Post conditions	ระบบแสดงข้อมูลรายการซื้อสินค้าและสถานะคำสั่งซื้อสินค้า
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อผู้ซื้อดูรายการซื้อสินค้า 2. ผู้ซื้อเลือกดูรายการซื้อสินค้า 3. แสดงข้อมูลรายการซื้อสินค้าพร้อมสถานะ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.9 คำอธิบายสำหรับการจัดการข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 3.9 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการข้อมูลส่วนตัว

Use case ID	6
Use case name	จัดการข้อมูลส่วนตัว
Actor	ผู้ซื้อ
Purpose	เพื่อแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อ
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
Post conditions	ระบบแสดงข้อมูลส่วนตัวที่แก้ไขสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อต้องการดูข้อมูลส่วนตัว (โปรไฟล์ส่วนตัว) 2. ผู้ซื้อเข้าสู่ระบบสำเร็จ 3. ผู้ซื้อเลือกแก้ไขข้อมูลส่วนตัว 4. แสดงข้อมูลส่วนตัวที่แก้ไขสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.10 คำอธิบายสำหรับการลงทะเบียน

ตารางที่ 3.10 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน

Use case ID	1
Use case name	ลงทะเบียน
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อลงทะเบียนเข้าใช้งานสำหรับผู้ชาย
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการลงทะเบียนเข้าใช้งาน
Post conditions	ผู้ชายทำการลงทะเบียนเข้าใช้งานสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ชายทำการลงทะเบียน 2. ระบบตรวจสอบความเป็นสมาชิก 3. ผู้ชายลงทะเบียนสำเร็จจึงสร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.11 คำอธิบายสำหรับการตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

ตารางที่ 3.11 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

Use case ID	1.1	
Use case name	ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	
Actor	ผู้ชาย	
Purpose	เพื่อตรวจสอบว่าผู้ชายเคยเป็นสมาชิกมาก่อนหรือไม่ผ่านทางอีเมล	
Level	Include Use Case	
Preconditions	ระบบตรวจสอบบัญชีผู้ชายผ่านอีเมลที่ลงทะเบียน	
Post conditions	ระบบตรวจสอบบัญชีผู้ชายสำเร็จ	
Brief Description	ผู้ชาย	ระบบ
Flow of Event	1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ชายลงทะเบียนเสร็จสิ้น 2. ส่งอีเมลไปตรวจสอบที่ระบบ	1. ตรวจสอบอีเมลเสร็จสิ้นและแสดงหน้าถัดไป
Alternate condition	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.12 คำอธิบายสำหรับการสร้างบัญชีผู้ใช้งาน

ตารางที่ 3.12 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน

Use case ID	1.2
Use case name	สร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ชาย
Level	Include Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการสร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Post conditions	ผู้ชายสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อระบบตรวจสอบบัญชีเสร็จสิ้น 2. ผู้ดูแลระบบอนุมัติบัญชีผู้ชาย 3. สร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ชายสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.13 คำอธิบายสำหรับการถอนเงิน

ตารางที่ 3.13 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ถอนเงิน

Use case ID	2
Use case name	ถอนเงิน
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อทำการถอนเงินจากผู้ซื้อที่ชำระเงินออนไลน์
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการถอนเงิน
Post conditions	ผู้ชายได้รับเงินเข้าบัญชีธนาคาร
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ชายต้องการถอนเงิน 2. ผู้ชายเลือกจำนวนเงินที่ต้องการถอน 3. ผู้ดูแลระบบทำการตรวจสอบและอนุมัติธุรกรรม
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.14 คำอธิบายสำหรับดูรายการขายสินค้า

ตารางที่ 3.14 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ดูรายการขายสินค้า

Use case ID	3
Use case name	ดูรายการขายสินค้า
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อดูข้อมูลรายการขายสินค้าและอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อสินค้า
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการดูข้อมูลรายการขายสินค้าและอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อสินค้า
Post conditions	แสดงข้อมูลรายการขายสินค้าและสถานะคำสั่งซื้อสินค้าที่อัปเดตแล้ว
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ชายต้องการดูรายการขายสินค้าและอัปเดตสถานะ 2. ผู้ชายเลือกรายการขายสินค้าและอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อสินค้า 3. สถานะคำสั่งซื้อสินค้าถูกอัปเดตไปยังผู้ซื้อ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.15 คำอธิบายสำหรับการจัดการข้อมูลร้านค้า

ตารางที่ 3.15 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการข้อมูลร้านค้า

Use case ID	4
Use case name	จัดการข้อมูลร้านค้า
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อแก้ไขข้อมูลร้านค้า
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการแก้ไขข้อมูลร้านค้า
Post conditions	แสดงข้อมูลร้านค้าที่แก้ไขสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ชายต้องการแก้ไขข้อมูลร้านค้า 2. ผู้ชายเข้าสู่ระบบสำเร็จ 3. ผู้ชายเลือกแก้ไขข้อมูลร้านค้าที่ต้องการ 4. แสดงข้อมูลร้านค้าที่แก้ไขสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.16 คำอธิบายสำหรับจัดการสินค้าของร้าน

ตารางที่ 3.16 รายละเอียดของ Use Case Diagram : จัดการสินค้าของร้าน

Use case ID	5
Use case name	จัดการสินค้าของร้าน
Actor	ผู้ชาย
Purpose	เพื่อเพิ่ม, ลบ และ แก้ไขสินค้าภายในร้าน
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการเพิ่ม, ลบ และ แก้ไขข้อมูลสินค้าภายในร้าน
Post conditions	แสดงข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม, ลบ และ แก้ไขสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ชายต้องการเพิ่ม, ลบ และ แก้ไขข้อมูลสินค้า 2. ผู้ชายเข้าสู่ระบบสำเร็จ 3. ผู้ชายเลือกเพิ่ม, ลบ และ แก้ไขข้อมูลสินค้า 4. อัปเดตและแสดงข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม, ลบ และ แก้ไขสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.17 คำอธิบายสำหรับการลงทะเบียน

ตารางที่ 3.17 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ลงทะเบียน

Use case ID	1
Use case name	ลงทะเบียน
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Purpose	เพื่ออนุมัติการลงทะเบียนให้กับผู้ชาย
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ชายต้องการลงทะเบียนเข้าใช้งาน
Post conditions	ผู้ชายทำการลงทะเบียนเข้าใช้งานสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ชายทำการลงทะเบียน 2. ระบบตรวจสอบความเป็นสมาชิก 3. ผู้ดูแลระบบอนุมัติบัญชีร้านค้า
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.18 คำอธิบายสำหรับการตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

ตารางที่ 3.18 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล

Use case ID	1.1	
Use case name	ตรวจสอบความเป็นสมาชิกผ่านอีเมล	
Actor	ผู้ดูแลระบบ	
Purpose	เพื่อตรวจสอบว่าผู้ขายเคยเป็นสมาชิกมาก่อนหรือไม่ผ่านทางอีเมล	
Level	Include Use Case	
Preconditions	ตรวจสอบบัญชีผู้ขายผ่านอีเมลที่ลงทะเบียน	
Post conditions	ตรวจสอบบัญชีผู้ขายสำเร็จ	
Brief Description	ผู้ขาย	ระบบ
Flow of Event	1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อผู้ขายลงทะเบียนเสร็จสิ้น 2. ส่งอีเมลไปตรวจสอบที่ระบบ	1. ตรวจสอบอีเมลเสร็จสิ้นและแสดงหน้าถัดไป
Alternate condition	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.19 คำอธิบายสำหรับการสร้างบัญชีผู้ใช้งาน

ตารางที่ 3.19 รายละเอียดของ Use Case Diagram : สร้างบัญชีผู้ใช้งาน

Use case ID	1.2
Use case name	สร้างบัญชีผู้ใช้งาน
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Purpose	ทำการสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ขาย
Level	Include Use Case
Preconditions	ต้องการสร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ขาย
Post conditions	สร้างบัญชีผู้ใช้งานสำหรับผู้ขายสำเร็จ
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case เกิดขึ้นเมื่อระบบตรวจสอบบัญชีเสร็จสิ้น 2. ผู้ดูแลระบบอนุมัติบัญชีผู้ขาย 3. สร้างบัญชีผู้ขายสำเร็จ
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.20 คำอธิบายสำหรับการถอนเงิน

ตารางที่ 3.20 รายละเอียดของ Use Case Diagram : ถอนเงิน

Use case ID	2
Use case name	ถอนเงิน
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Purpose	เพื่ออนุมัติการถอนเงินให้กับผู้ขาย
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ขายต้องการถอนเงินจากระบบ
Post conditions	ผู้ดูแลระบบอนุมัติการถอนเงิน
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ขายต้องการถอนเงินออกจากระบบ 2. ผู้ขายเลือกจำนวนเงินที่ต้องการถอนออกมา 3. ผู้ดูแลระบบทำการตรวจสอบและอนุมัติธุรกรรม
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.21 คำอธิบายสำหรับการอนุมัติการสมัครร้านค้า

ตารางที่ 3.21 รายละเอียดของ Use Case Diagram : อนุมัติการสมัครร้านค้า

Use case ID	3
Use case name	อนุมัติการสมัครร้านค้า
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Purpose	เพื่ออนุมัติผู้ขายที่ต้องการสมัครร้านค้า
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ขายต้องการสมัครร้านค้า
Post conditions	ผู้ดูแลระบบอนุมัติการสมัครร้านค้า
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ซื้อต้องการเป็นผู้ขาย 2. ผู้ซื้อทำการลงทะเบียนเป็นผู้ขาย 3. ผู้ดูแลระบบทำการตรวจสอบและอนุมัติร้านค้า
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

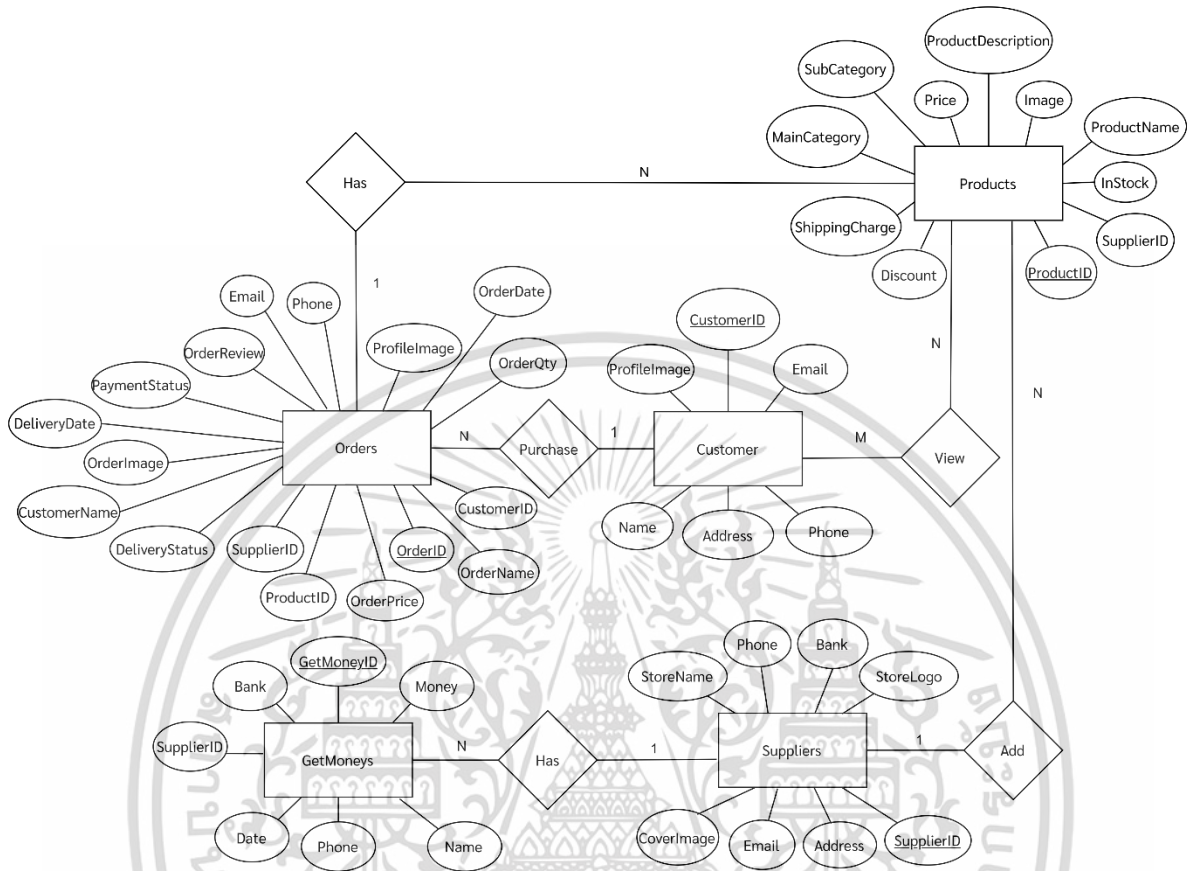
3.3.1.22 คำอธิบายสำหรับการอนุมัติคำร้องสินค้า

ตารางที่ 3.22 รายละเอียดของ Use Case Diagram : อนุมัติคำร้องสินค้า

Use case ID	4
Use case name	อนุมัติคำร้องสินค้า
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Purpose	เพื่ออนุมัติคำร้องสินค้าของผู้ซื้อ
Level	Primary Use Case
Preconditions	ผู้ซื้อยื่นคำร้องสินค้า
Post conditions	ผู้ดูแลระบบอนุมัติคำร้องสินค้า
Flow of Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use Case จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ซื้อยื่นคำร้องสินค้า 2. ผู้ซื้อยื่นคำร้องสินค้าเมื่อได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว 3. ผู้ดูแลระบบทำการตรวจสอบและอนุมัติคำร้องพร้อมคืนเงิน
Alternate condition	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 Entity Relationship Diagram



รูปที่ 3.3 Entity Relationship Diagram ของแอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์



3.4.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของระบบ (Data Dictionary)

ตารางที่ 3.23 Data Dictionary Customers

Table	Attribute	Description	Data Type	Example	Key
Customers	CustomerID	รหัสผู้ซื้อ	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTONgs U6eF0oZ2	PK
	Name	ชื่อผู้ซื้อ	VARCHAR(50)	0143 Chanatip Sungnut	
	Email	อีเมล	VARCHAR(50)	62050143@kmitl.ac.th	


	Address	ที่อยู่	VARCHAR(50)	15 Mu 3 Phan Thong Chonburi Thailand 20160	
	PhoneNo	เบอร์โทรศัพท์	VARCHAR(10)	091 758 5980	
	ProfileImage	รูปโปรไฟล์	LIST OF STRING		

ตารางที่ 3.24 Data Dictionary Suppliers

Table	Attribute	Description	Data Type	Example	Key
Suppliers	SupplierID	รหัสผู้ขาย	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTONgsU 6eF0oZ2	PK
	StoreName	ชื่อร้านค้า	VARCHAR(100)	Store3	
	Address	ที่อยู่ร้านค้า	VARCHAR(50)	15 Mu 3 Phan Thong Chonburi Thailand 20160	
	Email	อีเมล	VARCHAR(50)	62050143@kmitl.ac.th	
	PhoneNo	เบอร์โทรศัพท์	VARCHAR(10)	091 758 5980	
	Bank	ธนาคาร	VARCHAR(50)	Kasikorn	
	Storelogo	โลโก้ร้านค้า	LIST OF STRING		
	CoverImage	รูปภาพพื้นหลัง	LIST OF STRING		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขเนื้อหาและต้องอ้างอิงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


ตารางที่ 3.25 Data Dictionary Products


Table	Attribute	Description	Data Type	Example	Key
Products	ProductID	รหัสสินค้า	VARCHAR(100)	e87206c3-66a1-46b4-a211-ea3f58d1c417	PK
	SupplierID	รหัสผู้ขาย	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTONgsU6eF0oZ2	FK
	ProductName	ชื่อสินค้า	VARCHAR(100)	SANRIO	
	Product Description	รายละเอียดสินค้า	VARCHAR(800)	รองเท้าเด็กแบบสวม จากแบรนด์ SANRIO ผลิตจากวัสดุคุณภาพดี ดีไซน์น่ารัก ลิขสิทธิ์แท้จากแบรนด์	
	Price	ราคาสินค้า	DOUBLE	550	
	MainCategory	หมวดหมู่หลักของสินค้า	STRING	Kids	
	SubCategory	หมวดหมู่ย่อยของสินค้า	STRING	Baby shoes	
	Discount	ส่วนลด	INT	64%	
	Instock	สินค้าคงเหลือ	INT	50	
	ShippingCharge	ค่าจัดส่ง	DOUBLE	0	
	ProductImages	รูปสินค้า	LIST OF STRING		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางมหาวิทยาลัย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.26 Data Dictionary Orders

Table	Attribute	Description	Data Type	Example	Key
Orders	OrderID	รหัสคำสั่งซื้อ	VARCHAR(100)	0cc2e670-0b85-455a-b807-079b47818806	PK
	CustomerID	รหัสลูกค้า	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTONgsU6eF0oZ2	FK
	ProductID	รหัสสินค้า	VARCHAR(100)	e87206c3-66a1-46b4-a211-ea3f58d1c417	FK
	SupplierID	รหัสผู้ขาย	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTONgsU6eF0oZ2	FK
	CustomerName	ชื่อผู้ซื้อ	VARCHAR(50)	0143 Chanatip Sungnut	
	Address	ที่อยู่จัดส่ง	VARCHAR(100)	15 Mu 3 Phan Thong Chonburi Thailand 20160	
	Phone	เบอร์โทรศัพท์	VARCHAR(10)	091 758 5980	
	Email	อีเมล	VARCHAR(50)	62050143@kmitl.ac.th	
	ProfileImage	รูปโปรไฟล์	LIST OF STRING		
	OrderDate	วันที่สั่งซื้อสินค้า	DATE	May 23, 2023 at 11:00:51 AM UTC+7	
	OrderName	ชื่อสินค้า	VARCHAR(100)	LYN รองเท้าส้น	

	OrderImage	รูปสินค้า	LIST OF STRING		
	OrderPrice	ราคาสินค้า	DOUBLE	24740.3	
	OrderQuantity	จำนวนสินค้าที่ซื้อ	INT	1	
	DeliveryDate	วันที่จัดส่งสินค้า	DATE	May 23, 2023 at 11:01:12 AM UTC+7	
	DeliveryStatus	สถานะการจัดส่ง	STRING	Delivered	
	PaymentStatus	วิธีชำระสินค้า	STRING	Paid online	

ตารางที่ 3.27 Data Dictionary GetsMoneys

Table	Attribute	Description	Data Type	Example	Key
GetsMoneys	GetMoneyID	รหัสธุรกรรม	VARCHAR(100)	1f5d20c9-0a4e-47ca- bba1-643877dc41d1	PK
	SupplierID	รหัสผู้ขาย	VARCHAR(100)	YJhRWSy3hthAugpTON gsU6eF0oZ2	FK
	Name	ชื่อผู้ทำธุรกรรม	VARCHAR(50)	Chanatip Sungnut	
	Bank	ธนาคาร	VARCHAR(50)	Kasikorn	
	Phone	เบอร์โทรศัพท์	VARCHAR(10)	091 758 5980	
	Money	จำนวนเงินที่ ถอน	DOUBLE	48980.6	
	Date	วันที่ทำธุรกรรม	DATE	May 24, 2023 at 5:01:40 PM UTC+7	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ หวังสัน อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารไว้ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

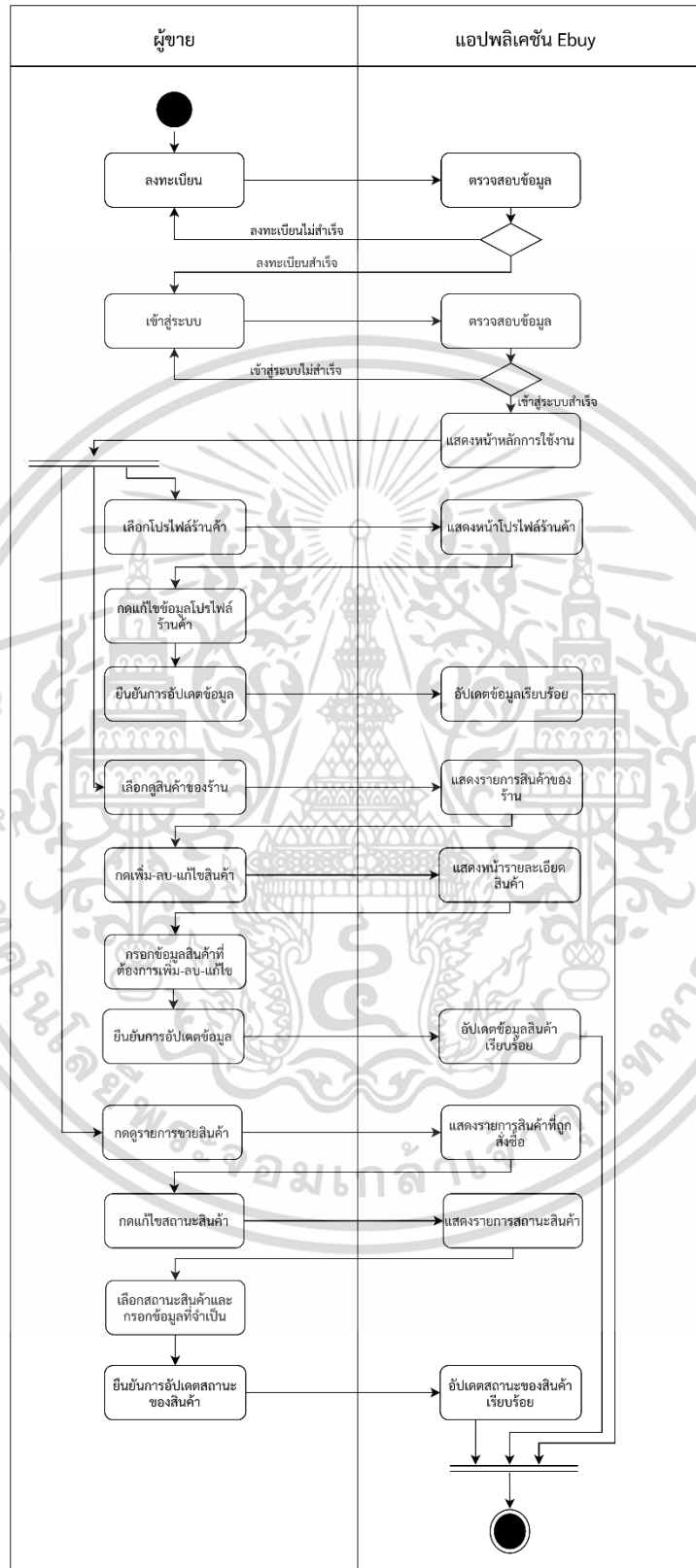
จากรูปที่ 3.4 เมื่อผู้ซื้อต้องการลงทะเบียน ผู้ซื้อต้องกรอกชื่อ, อีเมลและรหัสผ่านในหน้าลงทะเบียน ตามรูปแบบที่กำหนด เมื่อระบบตรวจสอบข้อมูลเสร็จสิ้นก็ถือว่าลงทะเบียนสำเร็จ ถึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้ ผู้ซื้อต้องกรอกอีเมลและรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จแล้วผู้ซื้อสามารถเลือกไปรไฟล์เพื่อทำการแก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัวของตัวเอง อาทิ ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ที่อยู่ และรูปโปรไฟล์ส่วนตัว

ผู้ซื้อสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้ จะมีหมวดหมู่สินค้าหลักและย่อยให้ง่ายต่อเลือกซื้อ เมื่อค้นหาสินค้า แอปพลิเคชันจะแสดงรายการสินค้า ผู้ซื้อสามารถเลือกสินค้าเพื่อดูรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ราคา, คำอธิบายของสินค้า, จำนวนสินค้า และรีวิวสินค้า

ผู้ซื้อสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของร้านค้าว่ามีสินค้าอะไรบ้าง ผู้ซื้อสามารถกดเพิ่มสินค้าที่ต้องการลงในรถเข็นสินค้าได้ ในรถเข็นสินค้าจะแสดงรายการสินค้าที่ถูกเพิ่มเข้ามาทั้งหมด หากผู้ซื้อเปลี่ยนใจไม่ต้องการสินค้า สามารถกดยกเลิกได้ จากนั้นผู้ซื้อกดชำระเงินและเลือกรูปแบบการชำระเงินตามที่ต้องการ เมื่อชำระเงินสำเร็จแล้ว ผู้ซื้อสามารถดูรายการซื้อสินค้าได้ หน้ารายการซื้อสินค้าจะแสดงสินค้าที่ถูกสั่งซื้อทั้งหมดพร้อมแสดงสถานะของสินค้า เช่น สถานะกำลังเตรียมสินค้า, สถานะกำลังจัดส่ง, สถานะได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว และสถานะร้องเรียนสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนของผู้ขายสินค้า



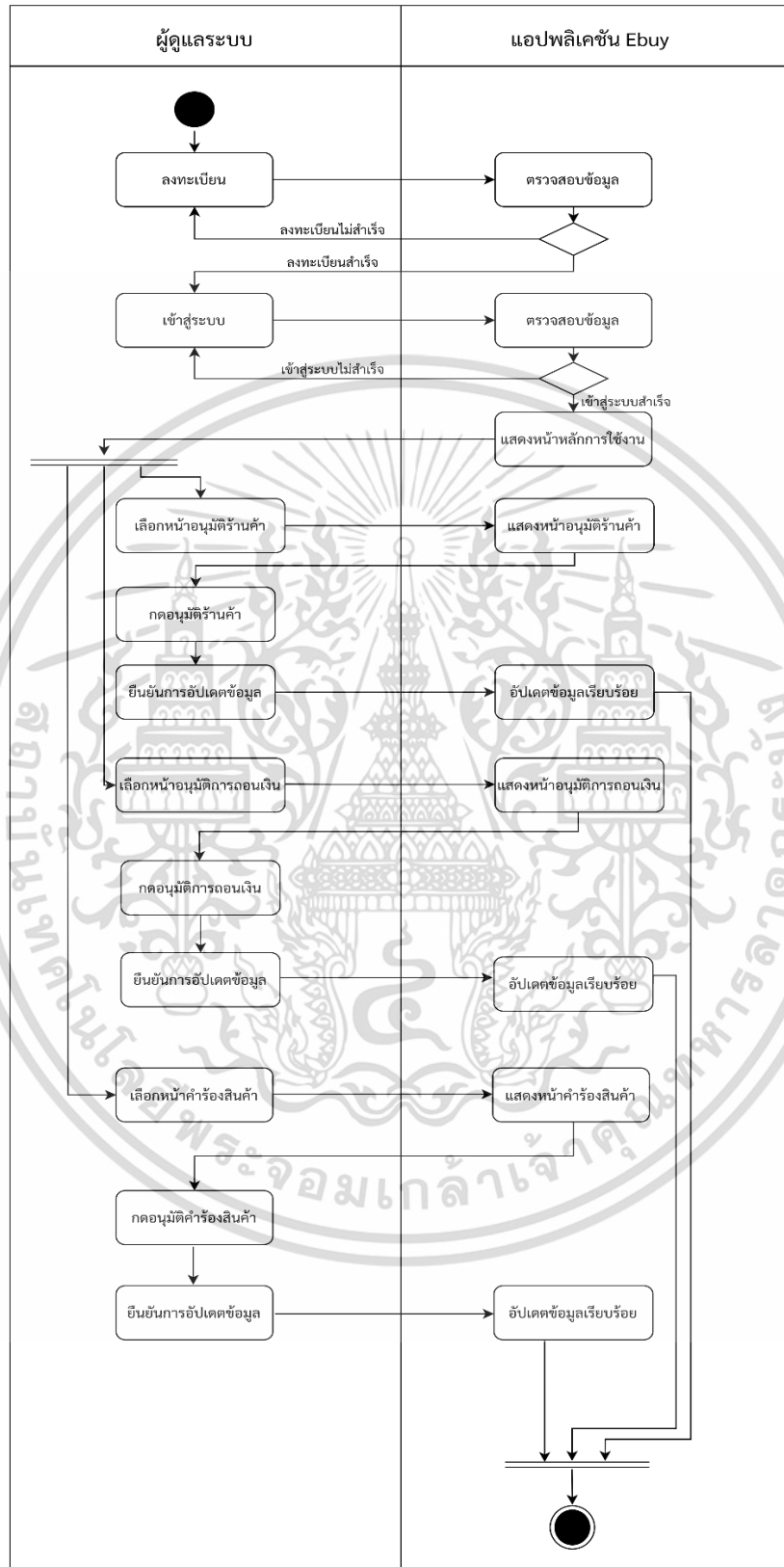
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้นรูปที่ 3.5 Activity Diagram : ส่วนของผู้ใช้งานที่เป็นผู้ขายสินค้าครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 3.5 เมื่อผู้ขายต้องการลงทะเบียน ผู้ขายต้องกรอกข้อมูลในหน้าลงทะเบียนตามที่กำหนด เช่น ชื่อร้านค้า, อีเมล และรูปโปรไฟล์ ข้อมูลที่กรอกต้องเป็นไปตามรูปแบบที่ระบบกำหนด เช่น ห้ามใช้ชื่อซ้ำกับร้านอื่นในแอปพลิเคชัน เมื่อลงทะเบียนสำเร็จจะต้องตรวจสอบและอนุมัติจากผู้ดูแลระบบก่อนถึงจะเริ่มการขายได้ เมื่อผู้ขายเข้าสู่ระบบสำเร็จ ผู้ขายสามารถเลือกโปรไฟล์ร้านค้าเพื่อทำการแก้ไขข้อมูล เช่น รูปโปรไฟล์หรือรูปภาพพื้นหลัง ผู้ขายสามารถดูสินค้าภายในร้าน แอปพลิเคชันจะแสดงรายการสินค้าของร้าน ผู้ขายสามารถกดเพิ่มสินค้า, ลบสินค้า หรือแก้ไขข้อมูลสินค้าได้ ผู้ขายสามารถดูรายการขายสินค้าและสถานะคำสั่งซื้อสินค้าพร้อมกับแก้ไขสถานะของคำสั่งซื้อสินค้าในแต่ละรายการได้ เช่น สถานะกำลังจัดส่งเปลี่ยนเป็นสถานะได้รับสินค้า และอื่น ๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนของผู้ดูแลระบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สมบูรณ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 รูปที่ 3.6 Activity Diagram : ส่วนของผู้ใช้งานที่เป็นผู้ดูแลระบบ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

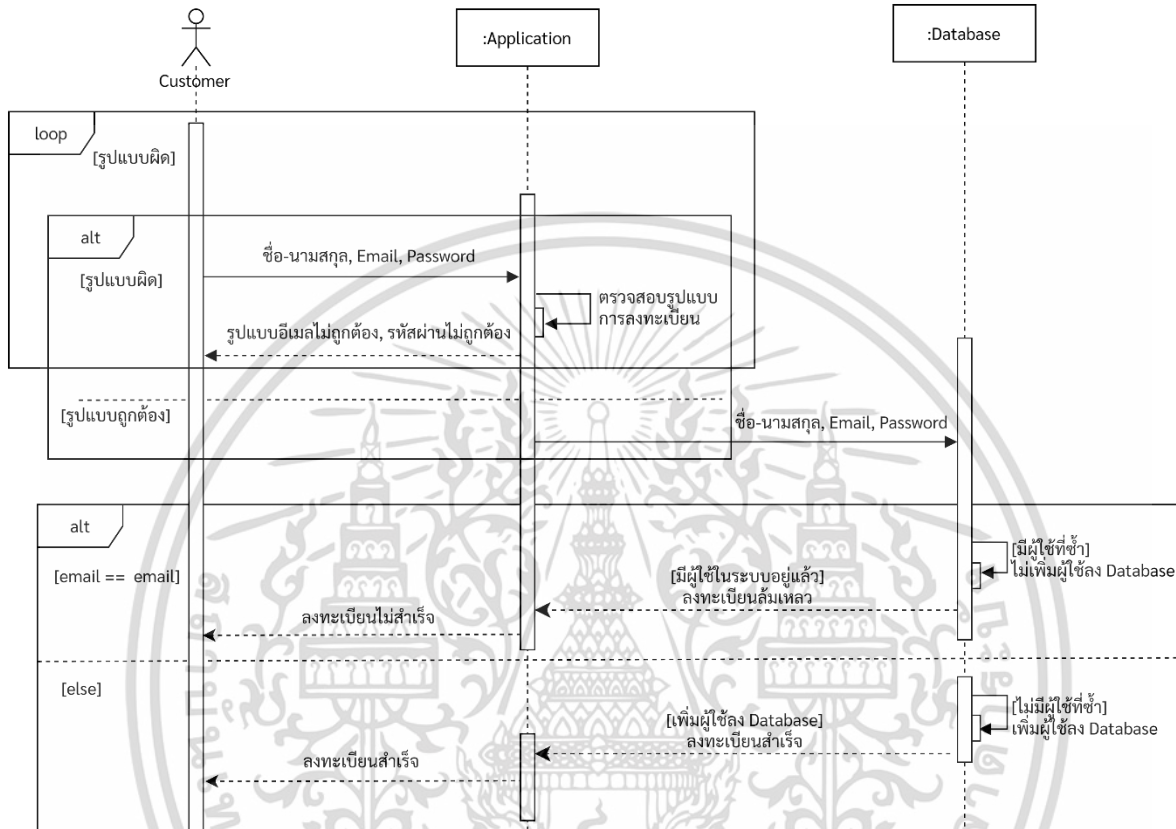
จากรูปที่ 3.6 เมื่อผู้ดูแลระบบทำการเข้าสู่ระบบ แอปพลิเคชันจะแสดง 3 หน้าหลัก คือ หน้าอนุมัติร้านค้า, หน้าอนุมัติการถอนเงิน และหน้าอนุมัติคำร้องสินค้า ผู้ซื้อที่ต้องการเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ขาย เมื่อลงทะเบียนร้านค้าแล้ว จำเป็นต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบถึงจะสร้างร้านค้าได้ ผู้ดูแลระบบจะเห็นรายละเอียดข้อมูลร้านค้าที่ทำการสมัครมา อาทิ ชื่อร้านค้าและอีเมล ถ้าหากผู้ขายต้องการถอนเงินจากระบบที่ชำระเงินช่องทางออนไลน์ ผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้อนุมัติในทุก ๆ ธุรกิจ พร้อมแนบสลิปการโอนเงินให้กับผู้ขายเป็นหลักฐาน ในกรณีผู้ซื้อได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้วแต่ไม่ตรงตามที่ต้องการ สามารถยื่นคำร้องสินค้าได้ พร้อมแนบวิดีโอตอนแกะสินค้า คำร้องจะถูกส่งมาให้ผู้ดูแลระบบ ซึ่งพิจารณาจากวิดีโอจากทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย หากผู้ซื้อเป็นฝ่ายถูก ผู้ดูแลระบบจะทำการคืนเงินให้กับผู้ซื้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 Sequence Diagram

1. เมื่อ Customer ทำการลงทะเบียน

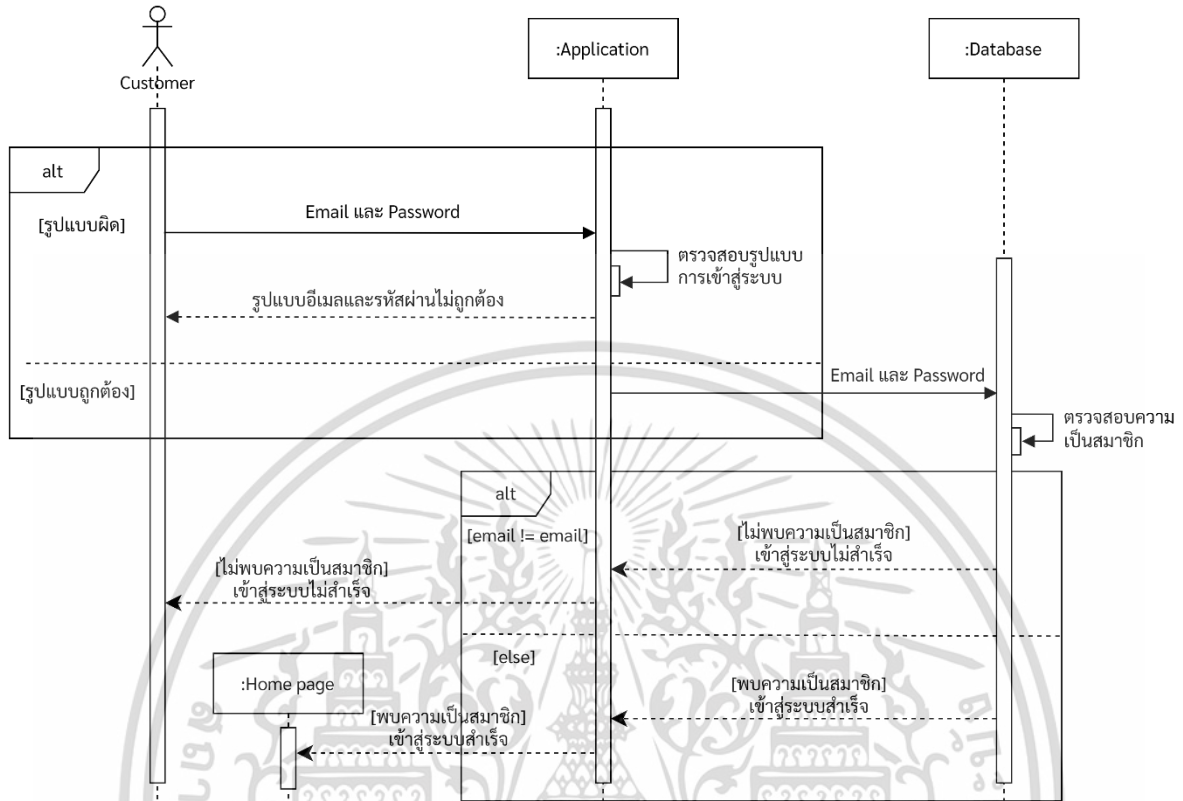


รูปที่ 3.7 Sequence Diagram : ลงทะเบียน

จากรูปที่ 3.7 เมื่อผู้ซื้อต้องการลงทะเบียน ผู้ซื้อต้องกรอกชื่อ, อีเมลและรหัสผ่าน ระบบจะทำการตรวจสอบรูปแบบของอีเมลและรหัสผ่าน หากกรอกรูปแบบผิด ระบบจะส่งการแจ้งเตือนกลับไปยังผู้ซื้อว่ารูปแบบไม่ถูกต้อง หากกรอกรูปแบบถูกต้อง ระบบจะส่งข้อมูลไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะทำการตรวจสอบว่าอีเมลที่ผู้ซื้อกรอกมาซ้ำกับที่มีอยู่หรือไม่ ถ้าซ้ำกับฐานข้อมูล ระบบจะแจ้งเตือนไปยังผู้ซื้อว่าลงทะเบียนไม่สำเร็จ ถ้าไม่ซ้ำกับฐานข้อมูล จะทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลและแจ้งเตือนไปยังผู้ซื้อว่าลงทะเบียนสำเร็จ จึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เมื่อ Customer ทำการเข้าสู่ระบบ

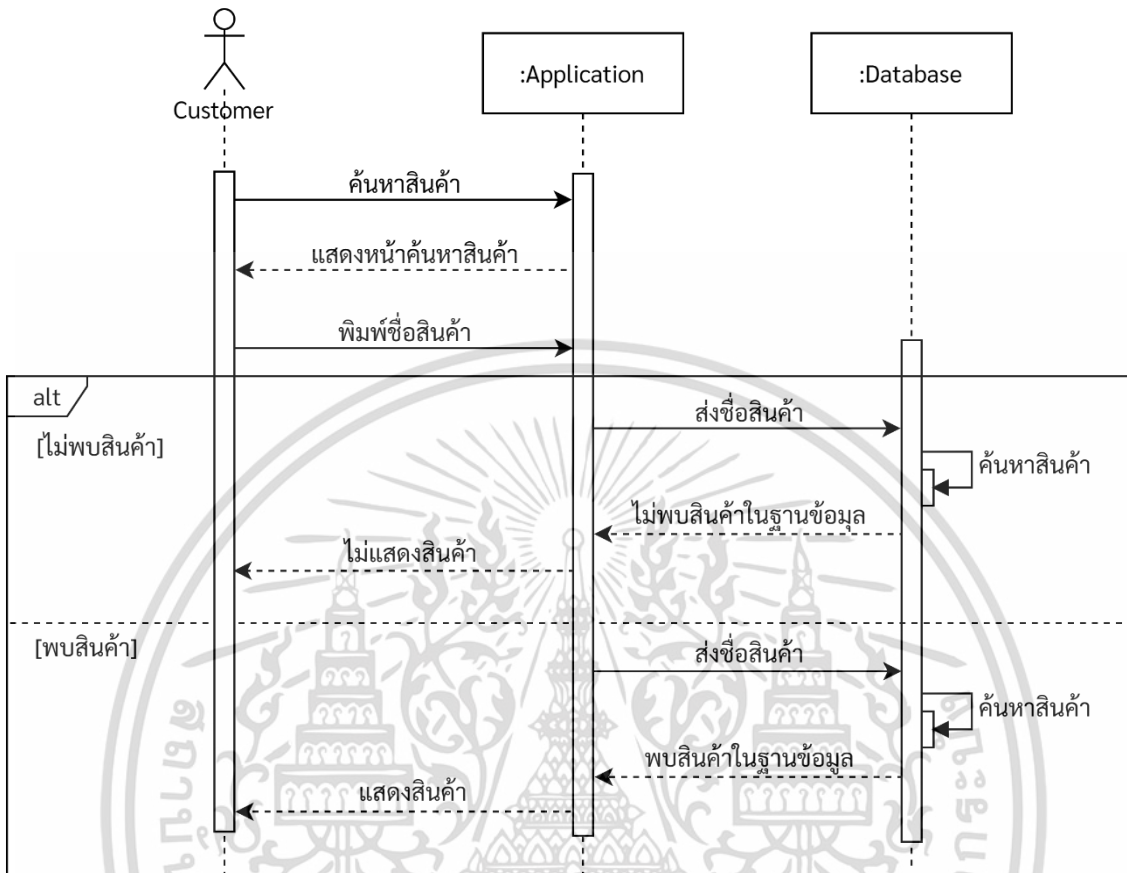


รูปที่ 3.8 Sequence Diagram : เข้าสู่ระบบ

จากรูปที่ 3.8 เมื่อผู้ซื้อต้องการเข้าสู่ระบบ ผู้ซื้อต้องกรอกอีเมลและรหัสผ่าน ระบบจะตรวจสอบรูปแบบอีเมลและรหัสผ่านตามที่กำหนด เมื่อกรอกรูปแบบผิด ระบบจะแจ้งเตือนผู้ซื้อว่ารูปแบบไม่ถูกต้อง หากกรอกรูปแบบถูกต้อง ระบบจะส่งข้อมูลไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะตรวจสอบว่ามีอีเมลนี้ในฐานข้อมูลหรือไม่ ถ้าไม่มีอีเมลอยู่ในฐานข้อมูล ระบบจะแจ้งเตือนผู้ซื้อว่าไม่พบความเป็นสมาชิกจึงเข้าสู่ระบบไม่สำเร็จ ถ้ามีอีเมลอยู่ในฐานข้อมูล ระบบจะแจ้งเตือนผู้ซื้อว่าพบความเป็นสมาชิกจึงเข้าสู่ระบบสำเร็จ จากนั้นระบบจะแสดงหน้า Home เป็นหน้าแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เมื่อ Customer ค้นหาสินค้า

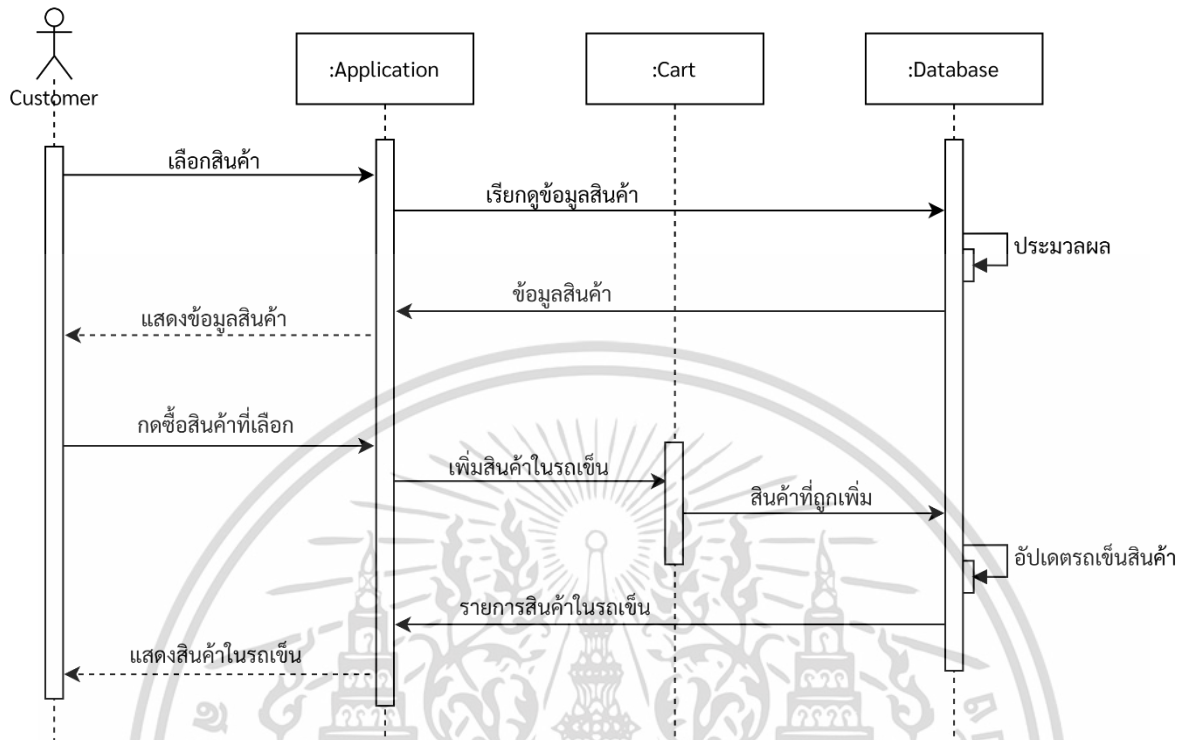


รูปที่ 3.9 Sequence Diagram : ค้นหาสินค้า

จากรูปที่ 3.9 เมื่อผู้ซื้อต้องการค้นหาสินค้า ระบบจะแสดงหน้าค้นหาสินค้า ผู้ซื้อสามารถพิมพ์ชื่อสินค้าที่ต้องการ จากนั้นระบบจะส่งข้อมูลสินค้าไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะค้นหาสินค้าตามข้อมูลที่ได้มา ถ้ามีสินค้าในฐานข้อมูล จะส่งข้อมูลสินค้ากลับไปแสดงบนหน้าจอ แต่ถ้าไม่มีสินค้าในฐานข้อมูล จะไม่ส่งข้อมูลกลับไปและหน้าจอจะไม่แสดงสินค้าใด ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

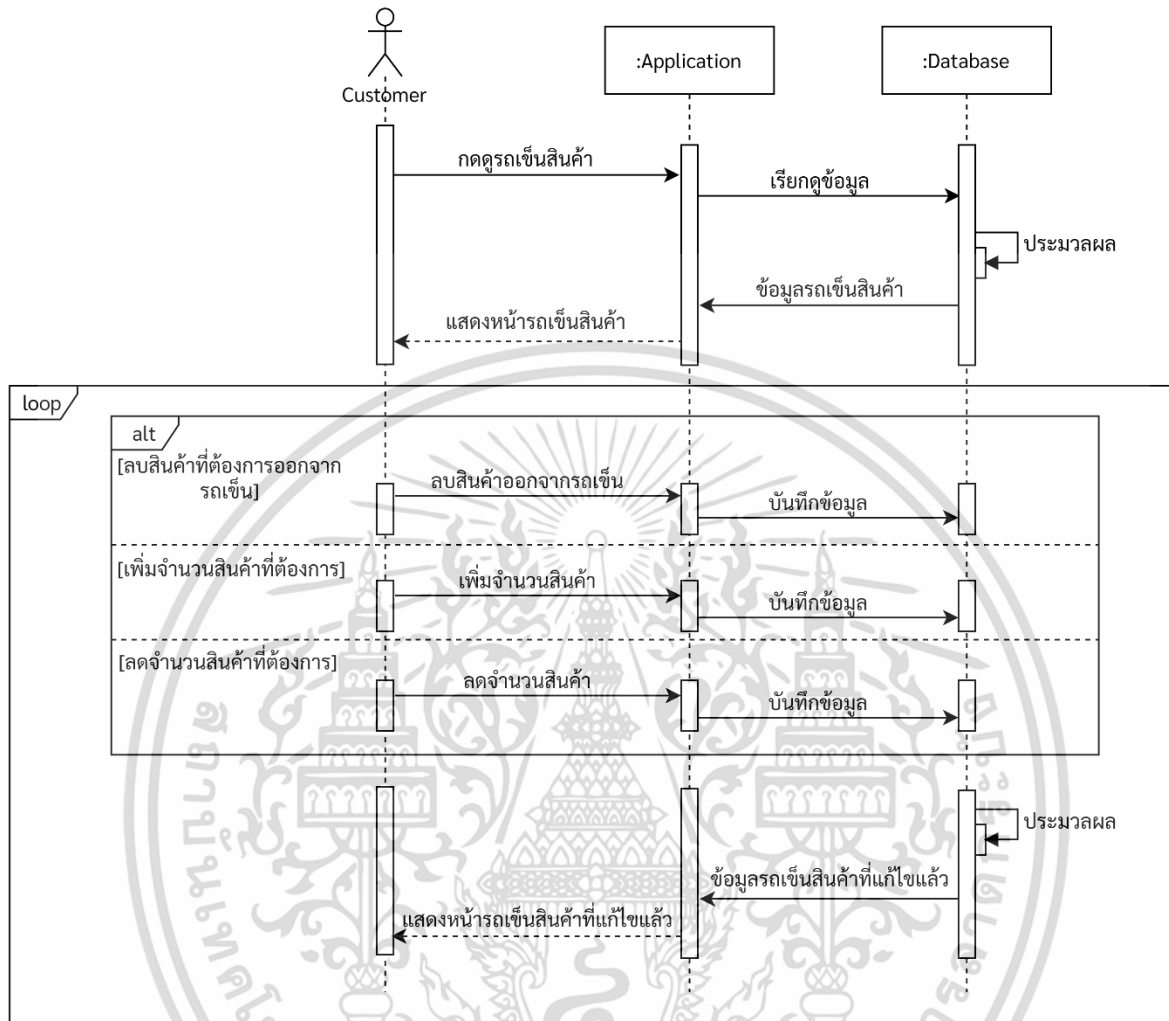
4. เมื่อ Customer ซื้อสินค้า



รูปที่ 3.10 Sequence Diagram : ซื้อสินค้า

จากรูปที่ 3.10 เมื่อผู้ซื้อต้องการซื้อสินค้า ผู้ซื้อสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการ ข้อมูลสินค้าจะถูกส่งไปยังฐานข้อมูล จากนั้นประมวลผลและส่งข้อมูลสินค้ากลับมาแสดงบนหน้าจอ ตอนผู้ซื้อกดซื้อสินค้า สินค้าจะถูกเพิ่มลงในรถเข็นสินค้าและอัปเดตไปยังฐานข้อมูล เมื่ออัปเดตสินค้าลงในรถเข็นสินค้าแล้ว ระบบจะแสดงบนหน้าจอผู้ซื้อทันที

5. เมื่อ Customer จัดการรถเช่าสินค้า

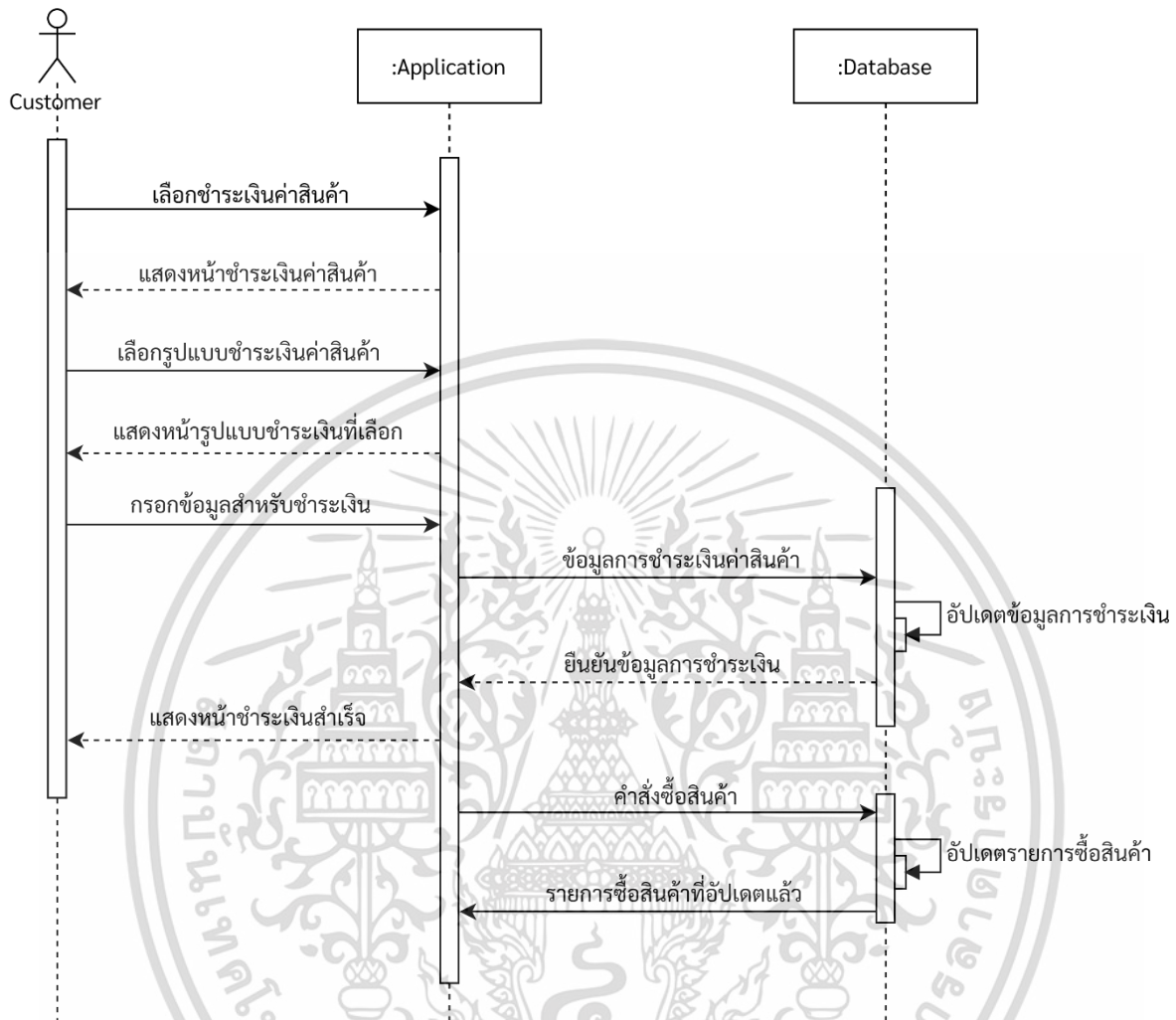


รูปที่ 3.11 Sequence Diagram : จัดการรถเช่าสินค้า

จากรูปที่ 3.11 เมื่อผู้ซื้อต้องการจัดการรถเช่าสินค้า ผู้ซื้อเลือกรถเช่าสินค้า ระบบจะเรียกข้อมูลจากฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะประมวลผลและส่งข้อมูลรถเช่าสินค้ามาแสดงบนหน้าจอ เมื่อผู้ใช้งานลบ, เพิ่ม, ลดจำนวนสินค้า ระบบจะส่งข้อมูลที่ถูกแก้ไขไปยังฐานข้อมูลเพื่อบันทึกข้อมูลสินค้า ฐานข้อมูลจะทำการประมวลผลและส่งข้อมูลรถเช่าสินค้าที่อัปเดตมาแสดงในหน้ารถเช่าสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เมื่อ Customer ชำระเงิน

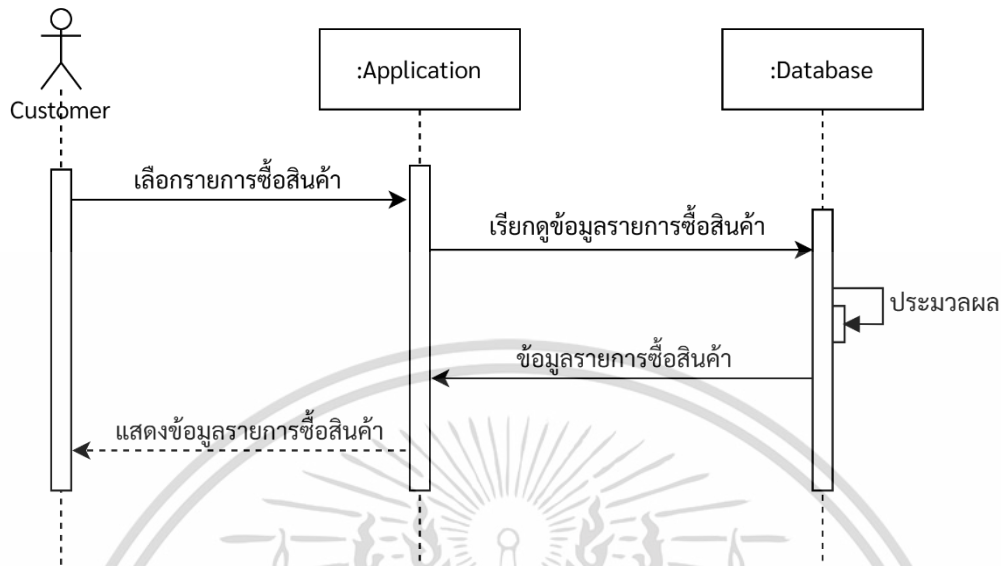


รูปที่ 3.12 Sequence Diagram : ชำระเงิน

จากรูปที่ 3.12 เมื่อผู้ซื้อต้องการชำระเงินค่าสินค้า ผู้ซื้อเลือกชำระเงินค่าสินค้า ระบบจะแสดงหน้าชำระเงินและรูปแบบการชำระเงินให้เลือก หากเลือกชำระช่องทางออนไลน์ผ่าน Mastercard/VISA ระบบจะให้การกรอกข้อมูลบัตร เมื่อกรอกเสร็จและกดยืนยันถือว่าคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์ สินค้าที่ซื้อจะถูกอัปเดตในคำสั่งซื้อพร้อมกับแสดงสถานะคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

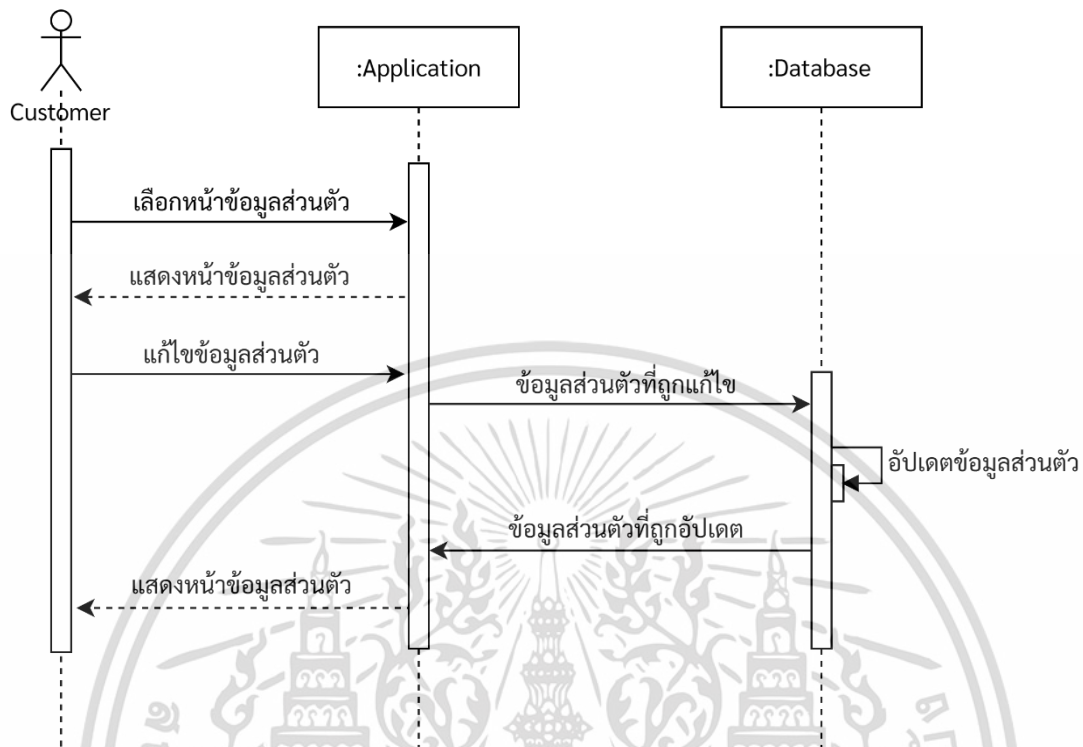
7. เมื่อ Customer ดูรายการซื้อสินค้า



รูปที่ 3.13 Sequence Diagram : ดูรายการซื้อสินค้า

จากรูปที่ 3.13 เมื่อผู้ซื้อต้องการดูรายการซื้อสินค้า ผู้ซื้อเลือกรายการซื้อสินค้า ระบบจะเรียกข้อมูลรายการซื้อสินค้าจากฐานข้อมูล ฐานข้อมูลประมวลผลและส่งข้อมูลรายการซื้อสินค้ามาแสดงในหน้าคำสั่งซื้อสินค้าพร้อมกับสถานะคำสั่งซื้อ

8. เมื่อ Customer จัดการข้อมูลส่วนตัว

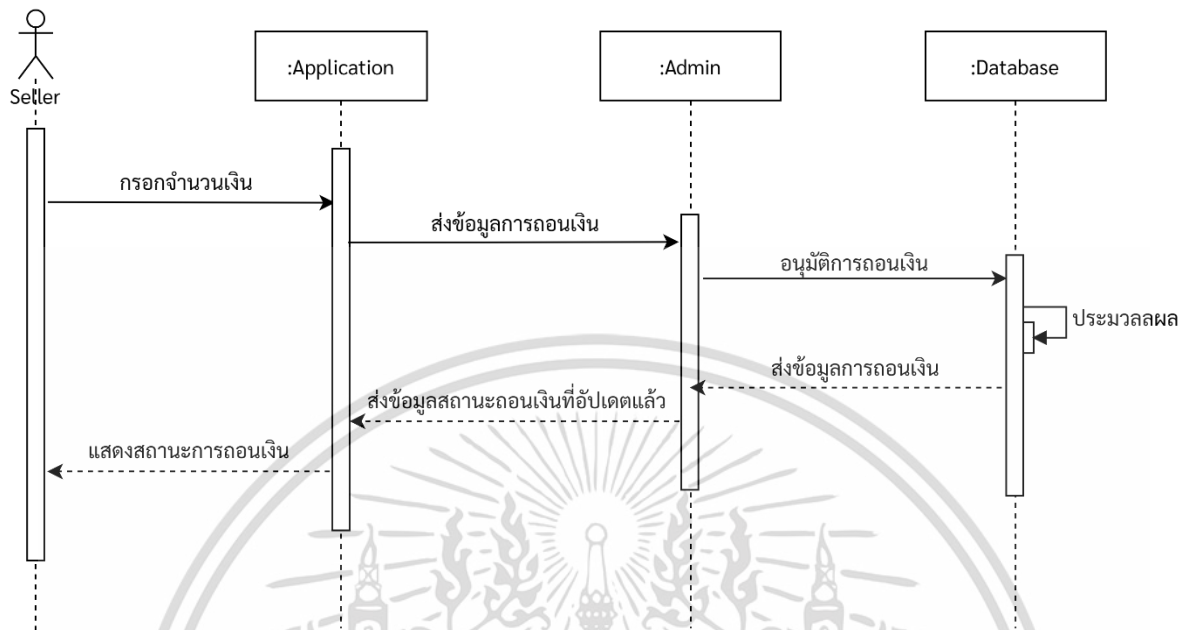


รูปที่ 3.14 Sequence Diagram : จัดการข้อมูลส่วนตัว

จากรูปที่ 3.14 เมื่อผู้ซื้อต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ผู้ซื้อเลือกหน้าข้อมูลส่วนตัว ระบบจะแสดงหน้าข้อมูลส่วนตัว ผู้ซื้อสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ, ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ ระบบจะส่งข้อมูลที่แก้ไขไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะอัปเดตข้อมูลส่วนตัวพร้อมส่งข้อมูลมาให้ระบบและแสดงข้อมูลส่วนตัวที่อัปเดตแล้วผ่านทางหน้าจอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. เมื่อ Seller ถอนเงิน

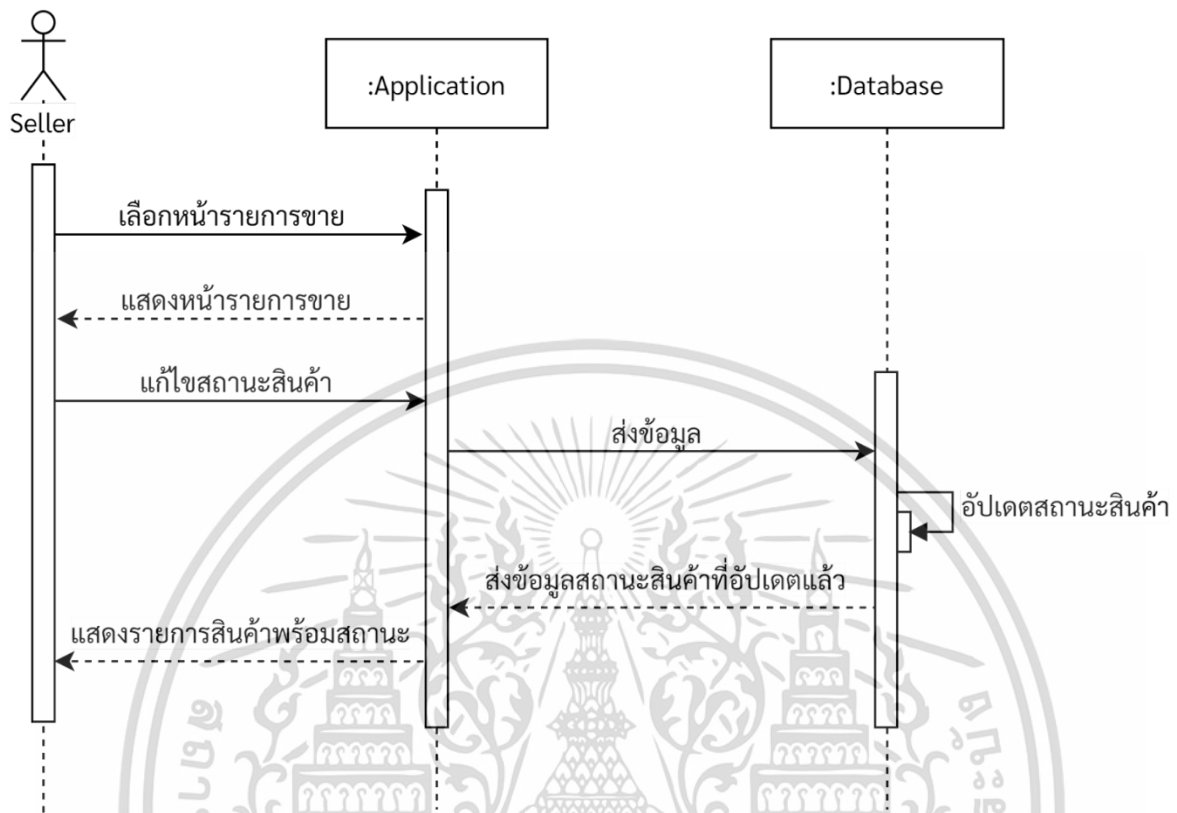


รูปที่ 3.15 Sequence Diagram : ถอนเงิน

จากรูปที่ 3.15 เมื่อผู้ขายต้องการถอนเงิน ผู้ขายกรอกจำนวนเงินที่ต้องการ โดยเงินที่ถอนได้จะต้องเป็นการจ่ายผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น หากจ่ายเงินปลายทางจะไม่สามารถถอนเงินได้ ระบบจะตรวจสอบว่าคำสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์หรือไม่ หากคำสั่งซื้อไม่เสร็จสมบูรณ์จะไม่สามารถถอนเงินออกมาได้ หากคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้อนุมัติการถอนเงินให้ในลำดับถัดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. เมื่อ Seller ดูรายการขายสินค้า

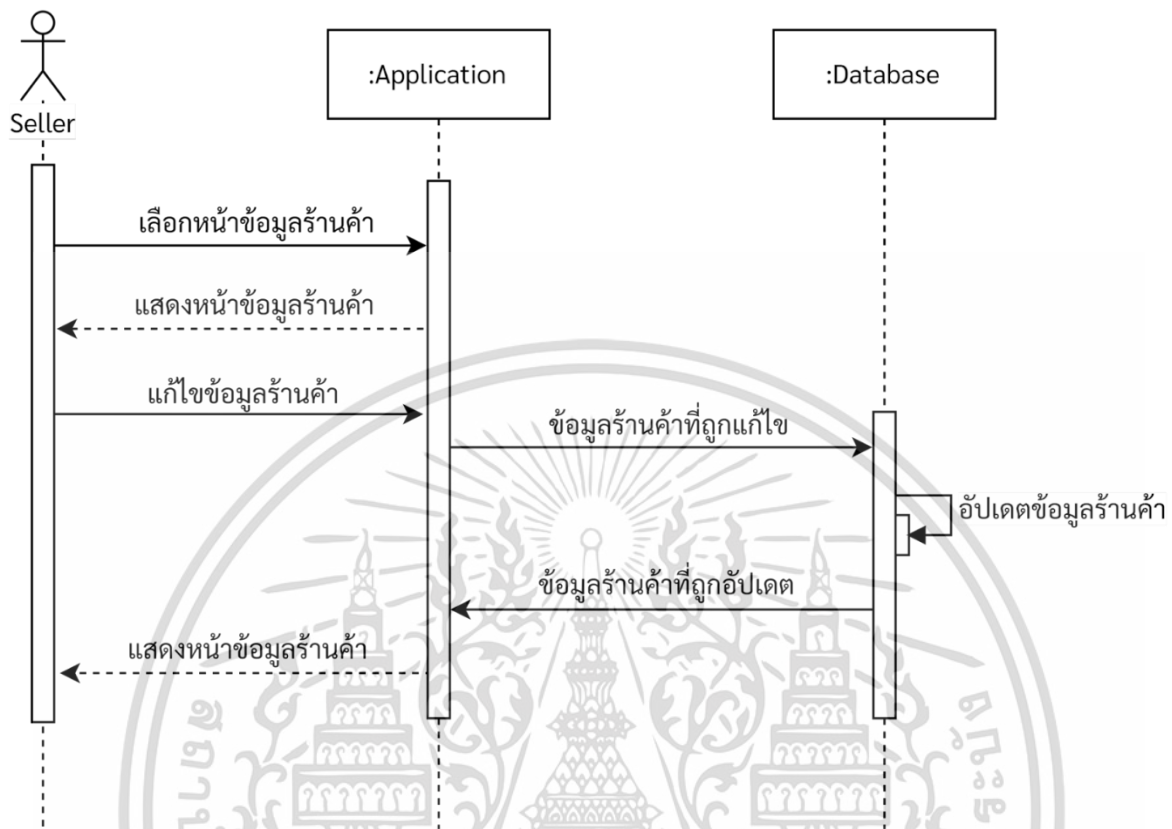


รูปที่ 3.16 Sequence Diagram : ดูรายการขายสินค้า

จากรูปที่ 3.16 เมื่อผู้ขายต้องการดูรายการขายสินค้า ผู้ขายเลือกหน้ารายการขายสินค้า ระบบจะแสดงหน้าคำสั่งซื้อสินค้า ผู้ขายสามารถแก้ไขสถานะคำสั่งซื้อสินค้า ระบบจะส่งข้อมูลสถานะที่ถูกแก้ไขไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะอัปเดตสถานะสินค้าพร้อมส่งข้อมูลสถานะสินค้าที่อัปเดตมาในระบบและแสดงหน้าคำสั่งซื้อสินค้าพร้อมกับสถานะสินค้าที่แก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. เมื่อ Seller จัดการข้อมูลร้านค้า

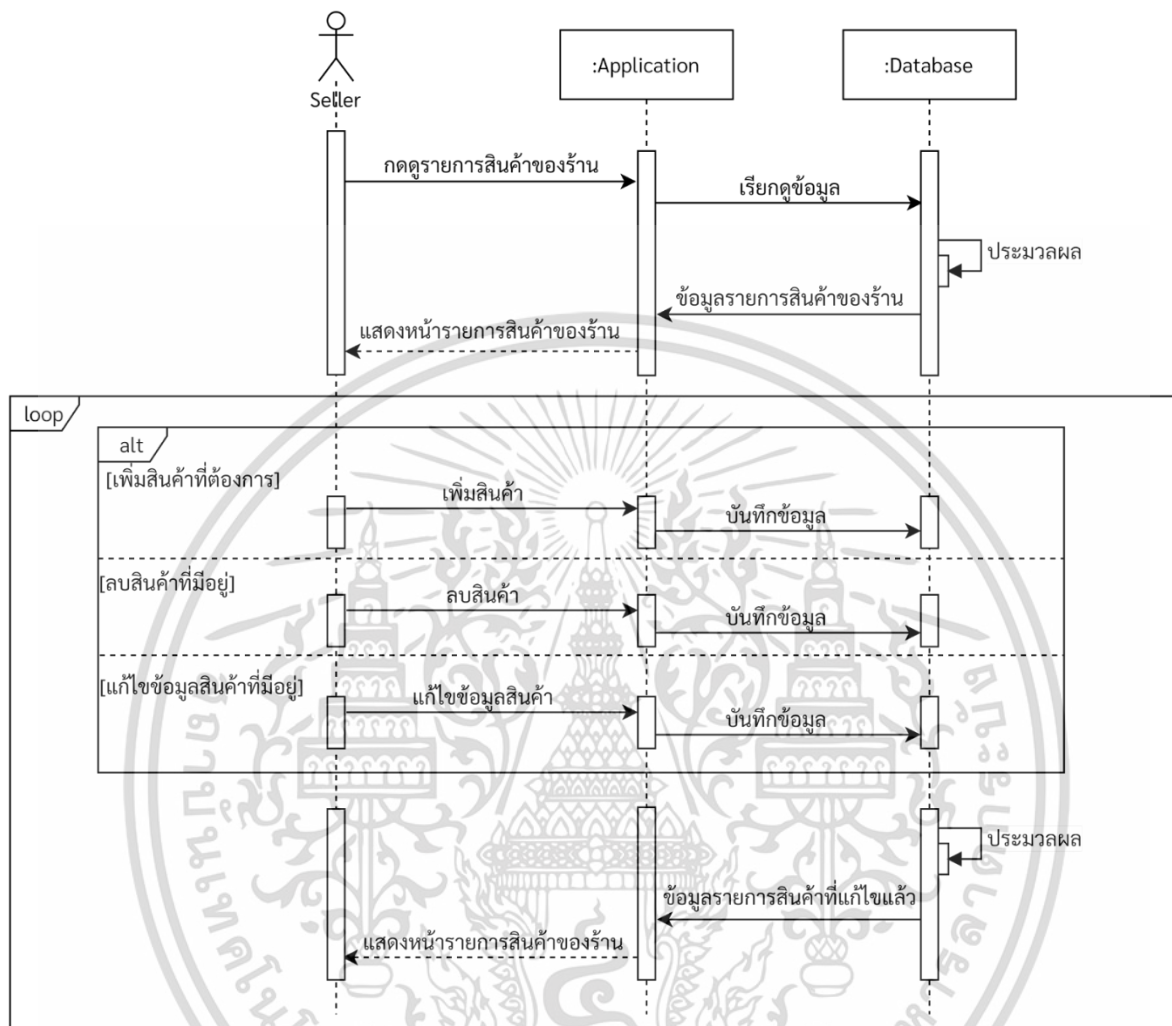


รูปที่ 3.17 Sequence Diagram : จัดการข้อมูลร้านค้า

จากรูปที่ 3.17 เมื่อผู้ขายต้องการแก้ไขข้อมูลร้านค้า ผู้ขายเลือกหน้าร้านค้า ระบบจะแสดงหน้าร้านค้า ผู้ขายสามารถแก้ไขข้อมูลร้านค้า เช่น ชื่อร้าน, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, รูปโปรไฟล์ และรูปพื้นหลัง ระบบจะส่งข้อมูลร้านค้าที่แก้ไขไปยังฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะอัปเดตข้อมูลร้านค้าพร้อมส่งข้อมูลร้านค้าที่แก้ไขมาแสดงหน้าข้อมูลร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. เมื่อ Seller จัดการสินค้าของร้าน

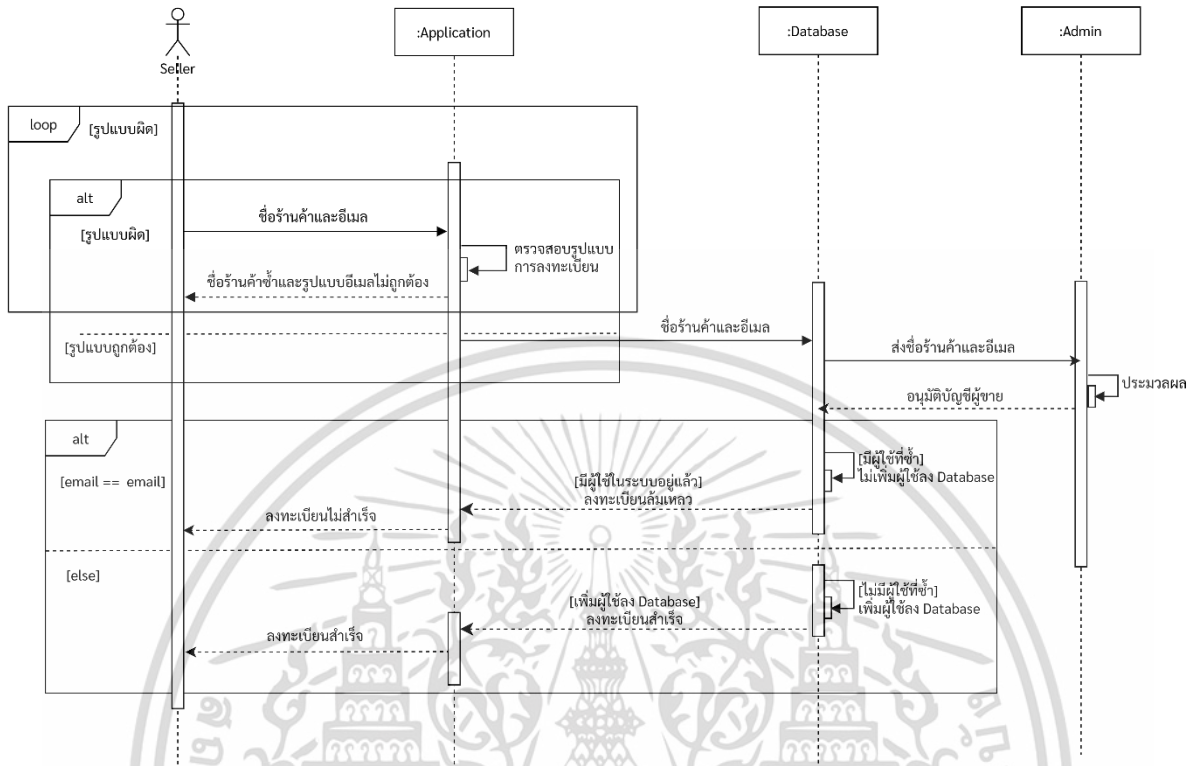


รูปที่ 3.18 Sequence Diagram : จัดการสินค้าของร้าน

จากรูปที่ 3.18 เมื่อผู้ขายต้องการจัดการสินค้าในร้าน ผู้ขายเลือกหน้าร้านค้า ระบบจะเรียกข้อมูลสินค้าในร้านจากฐานข้อมูล ฐานข้อมูลจะประมวลผลและส่งข้อมูลรายการสินค้าในร้านมาแสดง เมื่อผู้ขายลบเพิ่ม, ลด หรือแก้ไขข้อมูลสินค้า ระบบจะส่งข้อมูลที่ถูกแก้ไขไปยังฐานข้อมูลเพื่อบันทึก ฐานข้อมูลจะประมวลผลพร้อมส่งข้อมูลรายการสินค้าที่อัปเดตมาในระบบและแสดงหน้ารายการสินค้าที่แก้ไขแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

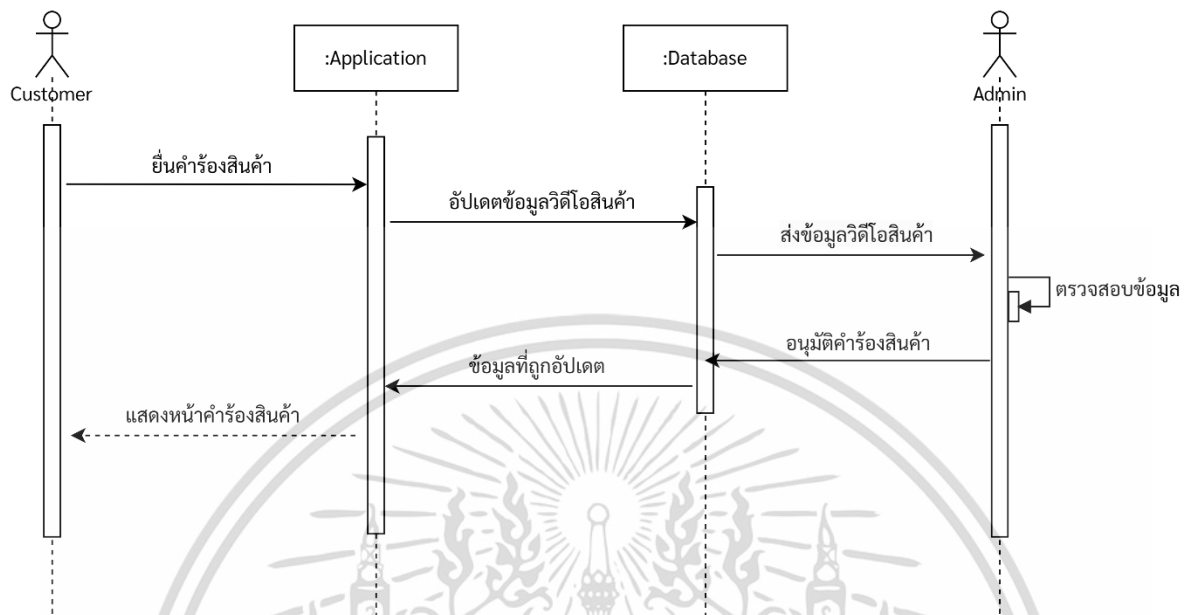
13. เมื่อ Admin อนุมัติการสมัครร้านค้า



รูปที่ 3.19 Sequence Diagram : อนุมัติการสมัครร้านค้า

จากรูปที่ 3.19 เมื่อผู้ซื้อที่ต้องการเปลี่ยนเป็นผู้ขายทำการลงทะเบียนร้านค้าเสร็จสิ้น ข้อมูลการสมัครของผู้ขายจะถูกตรวจสอบ ซึ่งตรวจสอบจากอีเมลที่ทำการลงทะเบียนร้านค้าและกำหนดเงื่อนไขให้ชื่อร้านค้าห้ามซ้ำกับในฐานข้อมูล โดยบัญชีผู้ขายที่สมัครจะถูกส่งไปให้ผู้ดูแลระบบอนุมัติ ผู้ขายไม่สามารถดำเนินการสร้างร้านค้าได้จนกระทั่งผู้ดูแลระบบอนุมัติบัญชีให้แล้วเท่านั้น

14. เมื่อ Admin อนุมัติคำสั่งสินค้า



รูปที่ 3.20 Sequence Diagram : อนุมัติคำสั่งสินค้า

จากรูปที่ 3.20 เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าและทำการแกะสินค้าพบว่าสินค้าไม่ตรงกับที่ต้องการ สามารถยื่นคำสั่งสินค้าได้ โดยอัตโนมัติตอนแกะสินค้า ซึ่งผู้ดูแลระบบจะเป็นคนอนุมัติคำสั่งสินค้าเองเท่านั้น ผู้ดูแลระบบจะทำการเปรียบเทียบวิดีโอจากทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ถ้าหากผู้ซื้อเป็นฝ่ายถูก ผู้ดูแลระบบจะทำการคืนเงินให้เฉพาะผู้ซื้อที่ชำระเงินทางออนไลน์เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

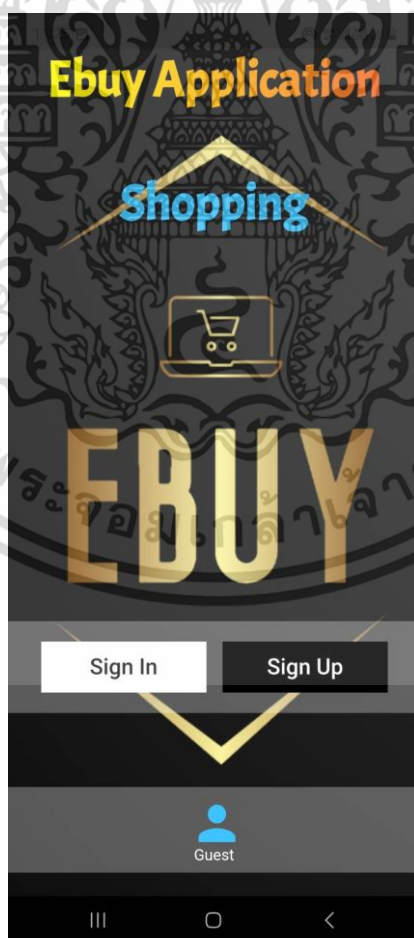
จากการดำเนินงานตามการวางแผนและแบบแผนงาน ทางผู้จัดต้องตรวจสอบและทดสอบว่าระบบพร้อมที่จะใช้ซื้อ - ขาย สินค้าได้จริง ซึ่งอภิปรายผลได้ ดังนี้

4.1 แอปพลิเคชันสำหรับซื้อขายสินค้าออนไลน์

4.1.1 ส่วนของผู้ซื้อ (Customer)

หน้าแรกของแอปพลิเคชัน

เมื่อเปิดแอปพลิเคชัน หน้าแรกจะมี 3 ตัวเลือก คือ Sign In, Sign Up และ Guest กรณีเข้าใช้งานเป็น Guest จะไม่สามารถซื้อสินค้าได้ ทำได้แค่ดูสินค้าเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีรูปที่ 4.1 หน้าแรกของแอปพลิเคชันของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าลงทะเบียน (Sign Up)

เมื่อผู้ซื้อยังไม่เคยลงทะเบียน ต้องกรอกรายละเอียดข้อมูลที่กำหนดให้ครบ เช่น ชื่อ, อีเมล, รหัสผ่าน และรูปโปรไฟล์ โดยที่ข้อกำหนดรูปแบบอีเมลและรหัสผ่านตามที่ระบบกำหนดให้ถูกต้อง

The image shows a mobile application's sign-up screen. At the top, it says "Sign Up" next to a home icon. Below this is a circular profile picture placeholder and a camera icon. The form consists of three input fields: "Full Name", "Email Address", and "Password". Below the "Password" field, there is a link that says "already have account? Sign In". At the bottom of the form is a large purple button labeled "Sign Up". The entire form is overlaid on a large, faint watermark of a university seal. The seal contains the text "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง" (KMITL) and "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง" (KMITL).

รูปที่ 4.2 หน้าลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าเข้าสู่ระบบ (Log In)

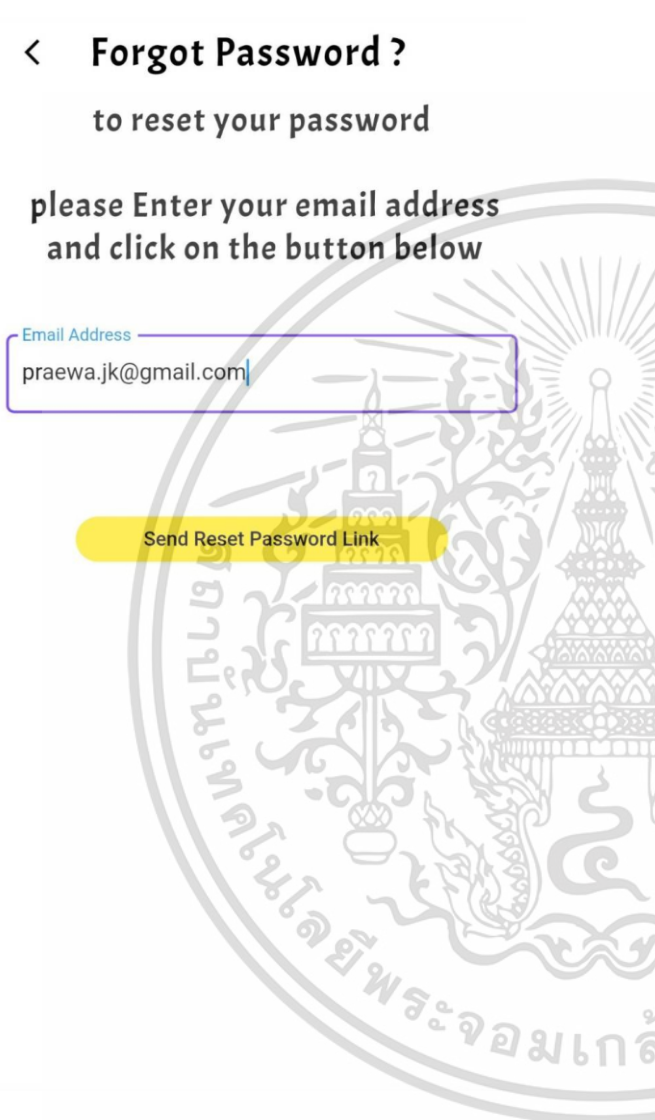
ถ้าหากผู้ซื้อเคยลงทะเบียนแล้ว สามารถเข้าสู่ระบบโดยกรอกอีเมลและรหัสผ่านที่เคยลงทะเบียน หรือผู้ซื้อจะเข้าสู่ระบบผ่าน Google ได้เช่นเดียวกัน ขึ้นอยู่กับผู้ซื้อว่าต้องการเข้าสู่ระบบแบบใด

รูปที่ 4.3 หน้าเข้าสู่ระบบ

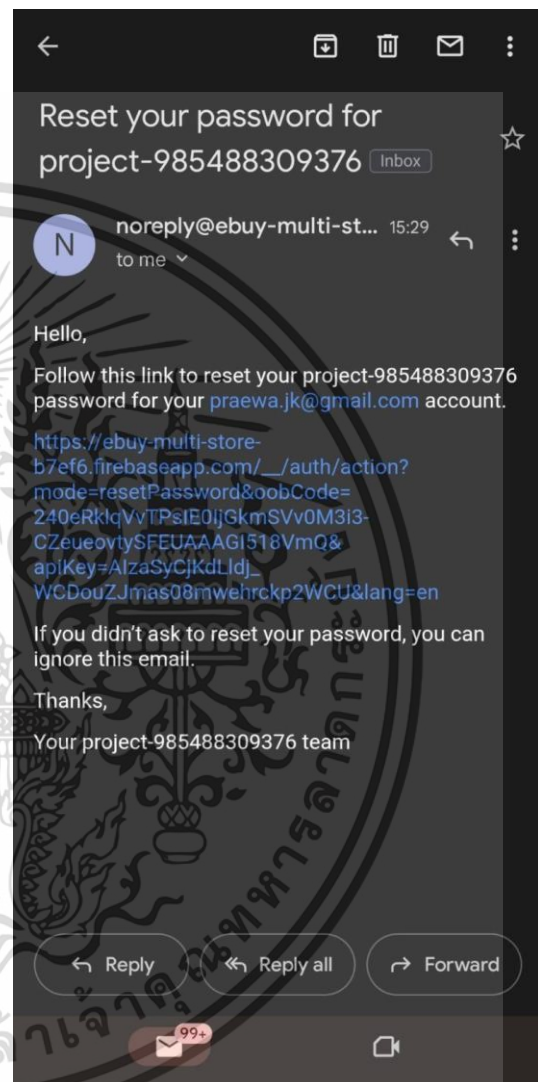
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าลืมรหัสผ่าน (Forgot Password)

ผู้ซื้อลืมรหัสผ่านที่เคยลงทะเบียน ต้องกรอกอีเมลที่เคยลงทะเบียน ระบบจะส่งลิงก์ในการกรอกรหัสผ่านใหม่มาทางอีเมล เมื่อกรอกเสร็จถือว่าเปลี่ยนรหัสผ่านเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 4.4 หน้าลืมรหัสผ่าน



รูปที่ 4.5 หน้าลิงก์ตั้งรหัสผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน (Change Password)

เมื่อผู้ซื้อต้องการเปลี่ยนรหัสผ่าน ระบบจะให้กรอกรหัสผ่านเดิมที่เคยลงทะเบียน, รหัสผ่านใหม่ และกรอกรหัสผ่านใหม่ซ้ำอีกรอบเพื่อยืนยัน โดยต้องกรอกข้อมูลทุกช่อง ระบบจะตรวจสอบความปลอดภัยของรหัสผ่านใหม่โดยอิงจากเงื่อนไขที่ระบุไว้ด้านล่าง

< Change Password

to Change your password please fill in the form below and click Save Changes

Old Password

New Password

Repeat Password

- At least 8 character
- 1 Uppercase letter
- 2 Numeric character
- 1 Special character

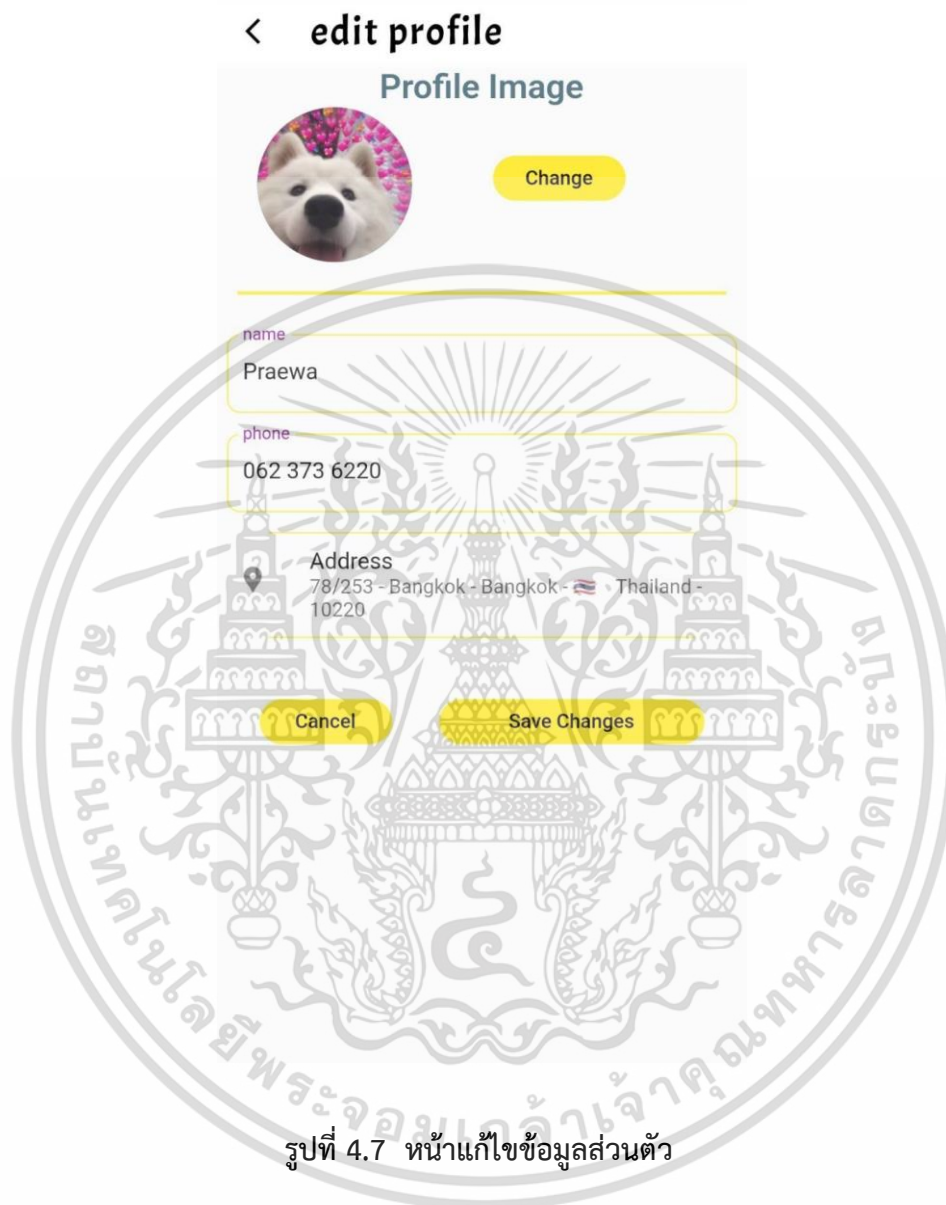
Save Changes

รูปที่ 4.6 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าแก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัว (Edit Profile)

ผู้ซื้อสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ ทั้งรูปโปรไฟล์, ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่



รูปที่ 4.7 หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าหลัก (Home Page)

เมื่อผู้ซื้อเข้าสู่ระบบ ระบบจะแสดงหน้าหลักเป็นหน้าแรก ซึ่งแสดงสินค้าในแต่ละหมวดหมู่ มีทั้งหมด 9 หมวดสินค้า แบ่งออกเป็น Men, Women, Shoes, Bags, Electronics, Accessories, Home & Garden, Kids และ Beauty

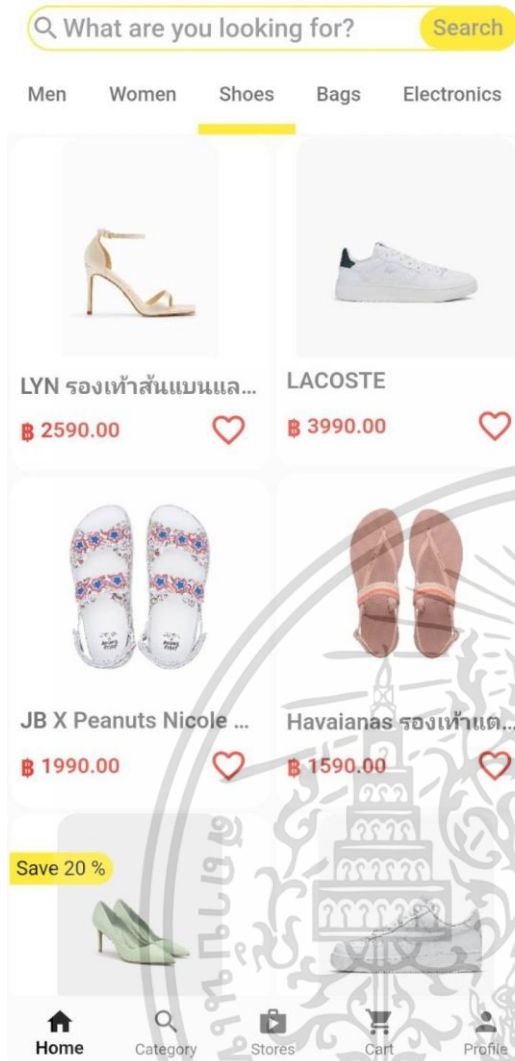


รูปที่ 4.8 หน้าสินค้าหมวด Men

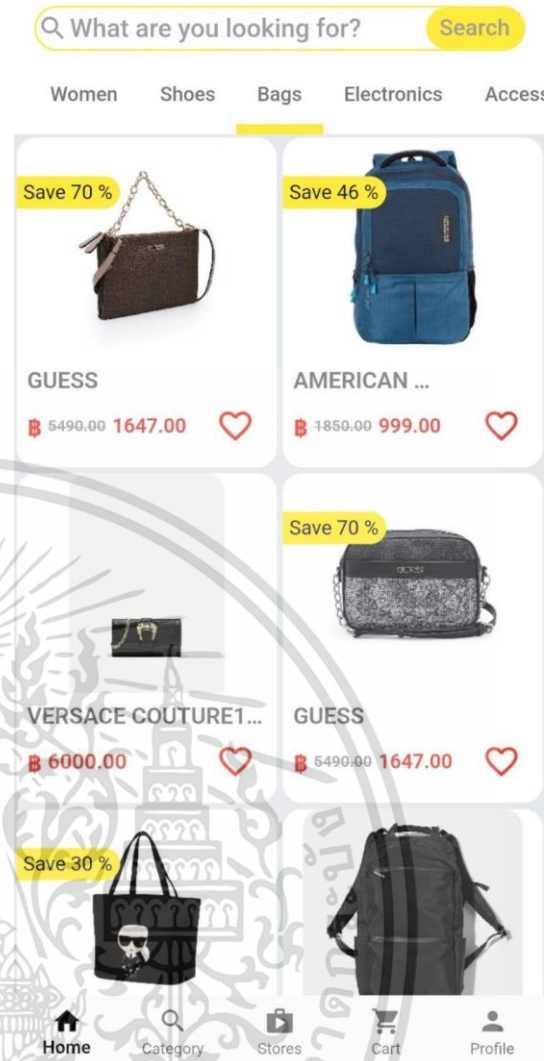
รูปที่ 4.9 หน้าสินค้าหมวด Women

เมื่อผู้ซื้อเลือกหมวดหมู่ Men และ Women ระบบจะแสดงสินค้าในหมวดหมู่ทั้งหมด พร้อมแสดงรูปสินค้า, ชื่อสินค้า, ราคา และส่วนลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



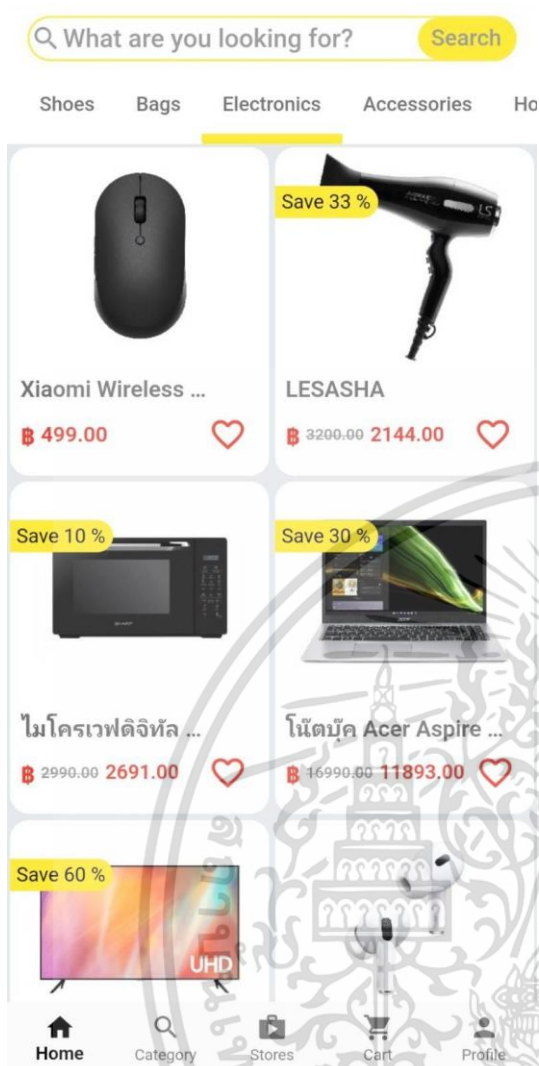
รูปที่ 4.10 หน้าสินค้าหมวด Shoes



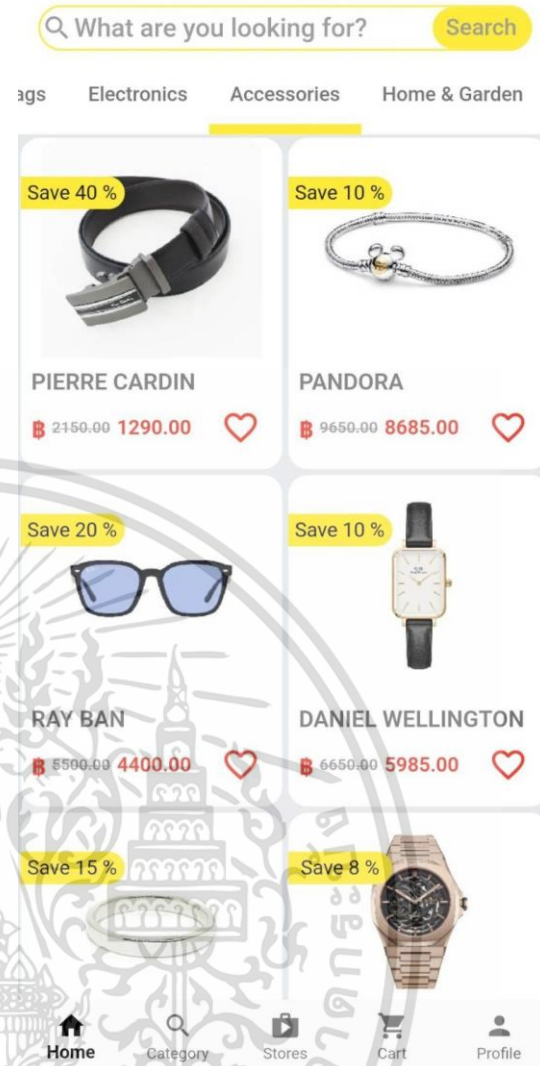
รูปที่ 4.11 หน้าสินค้าหมวด Bags

เมื่อผู้ซื้อเลือกหมวดหมู่ Shoes และ Bags ระบบจะแสดงสินค้าในหมวดหมู่ทั้งหมด พร้อมแสดงรูปสินค้า, ชื่อสินค้า, ราคา และส่วนลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



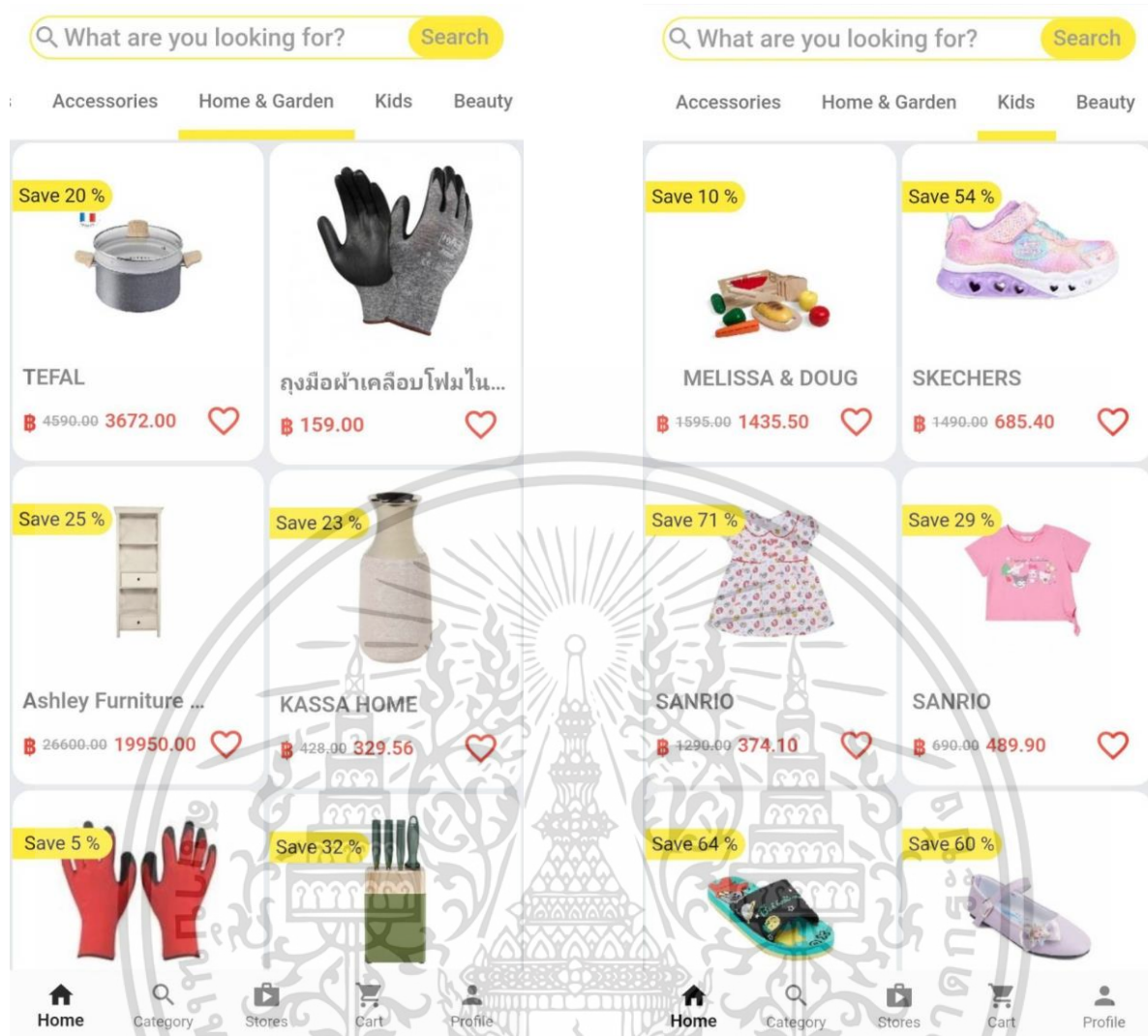
รูปที่ 4.12 หน้าสินค้าหมวด Electronics



รูปที่ 4.13 หน้าสินค้าหมวด Accessories

เมื่อผู้ซื้อเลือกหมวดหมู่ Electronics และ Accessories ระบบจะแสดงสินค้าในหมวดหมู่ทั้งหมด พร้อมแสดงรูปสินค้า, ชื่อสินค้า, ราคา และส่วนลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.14 หน้าสินค้าหมวด Home & Garden

รูปที่ 4.15 หน้าสินค้าหมวด Kids

เมื่อผู้ซื้อเลือกหมวดหมู่ Home & Garden และ Kids ระบบจะแสดงสินค้าในหมวดหมู่ทั้งหมด พร้อมแสดงรูปสินค้า, ชื่อสินค้า, ราคา และส่วนลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



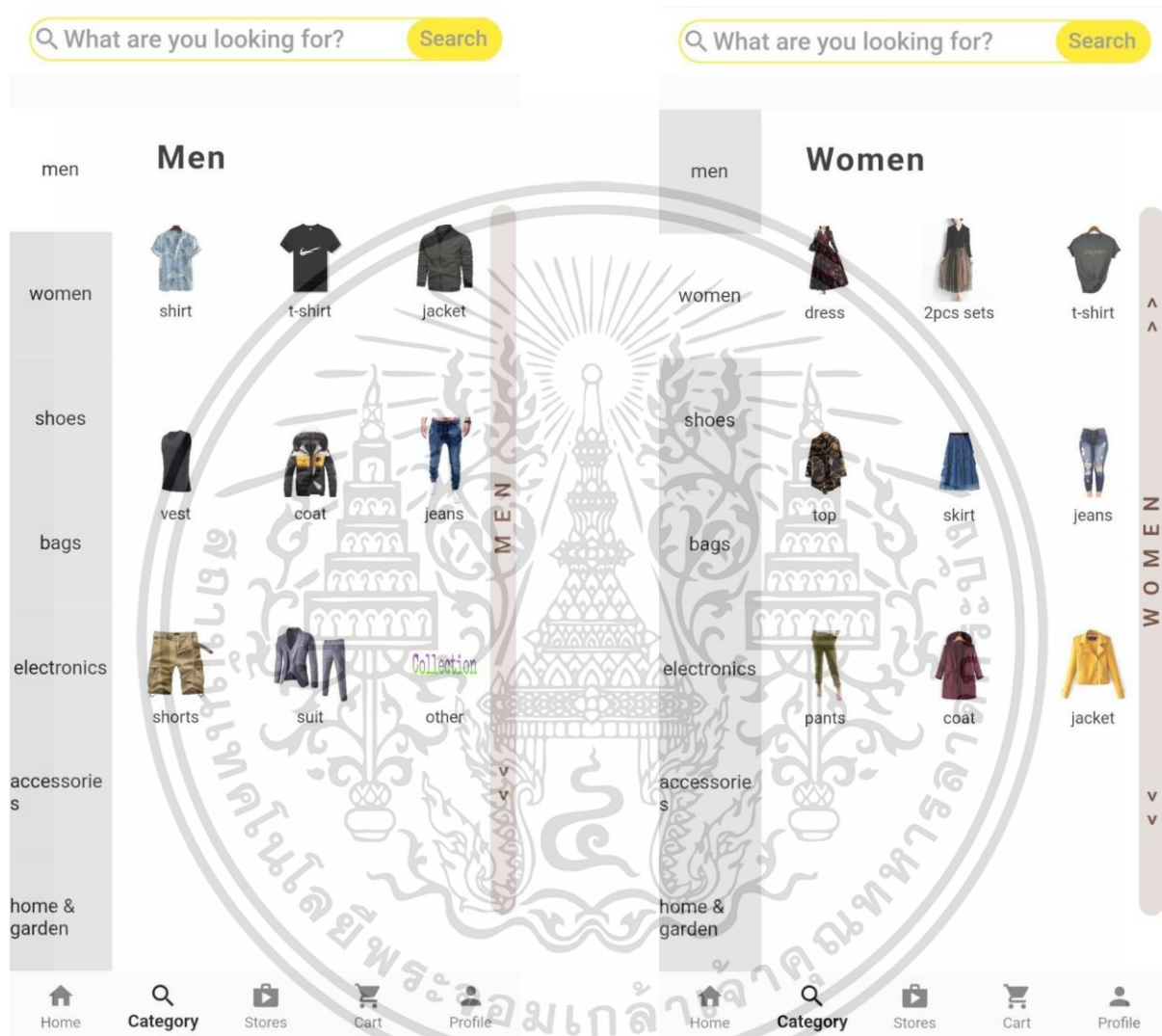
รูปที่ 4.16 หน้าสินค้าหมวด Beauty

เมื่อผู้ซื้อเลือกหมวดหมู่ Beauty ระบบจะแสดงสินค้าในหมวดหมู่ทั้งหมด พร้อมแสดงรูปสินค้า, ชื่อสินค้า, ราคา และส่วนลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าหมวดหมู่สินค้า (Categories)

หน้าหมวดหมู่สินค้าจะมีหลัก ๆ ทั้งหมด 9 หมวดหมู่ แต่ละหมวดหมู่หลักจะมีหมวดหมู่ย่อยลงไปในแต่ละหมวดสินค้า



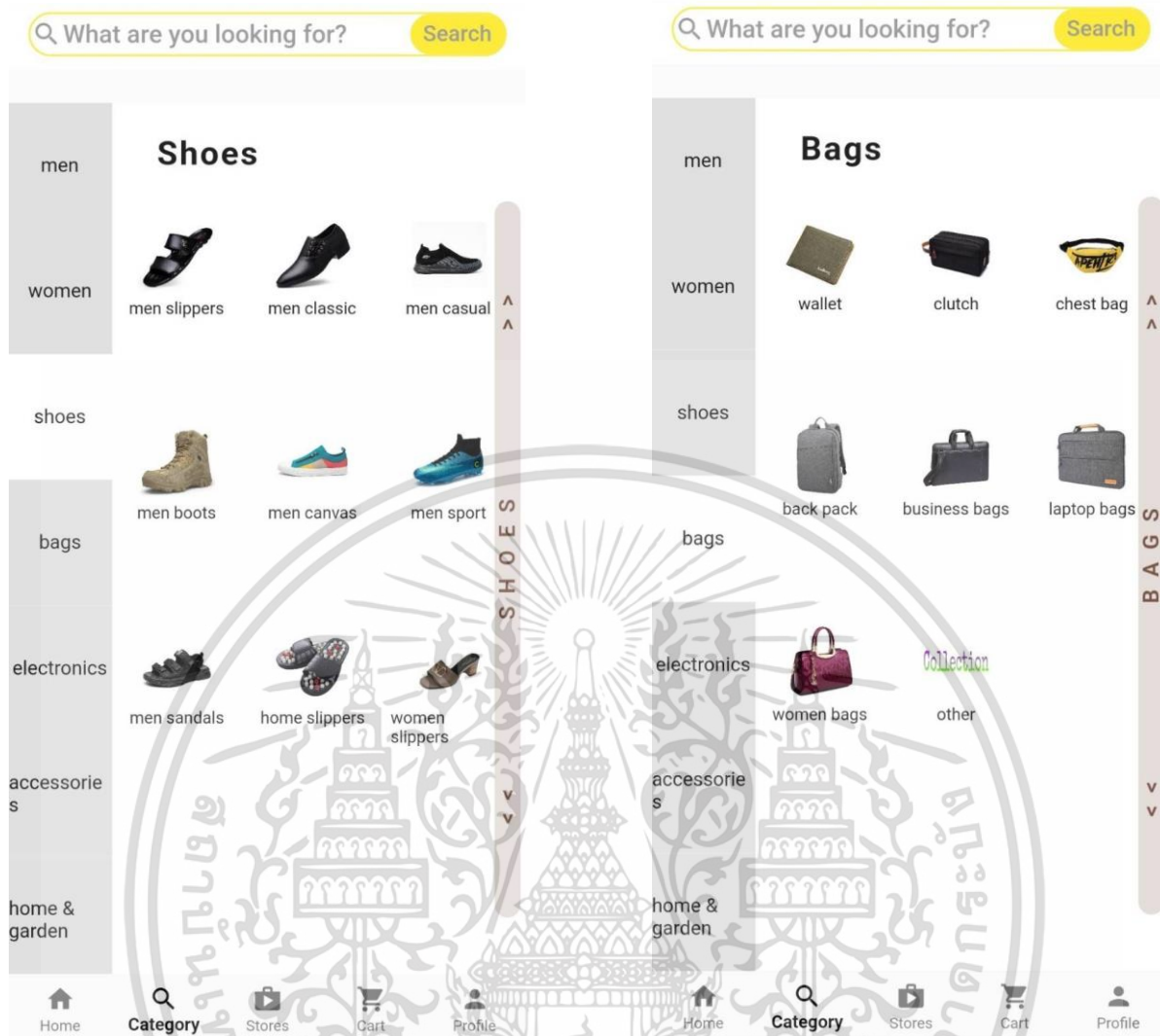
รูปที่ 4.17 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Men

รูปที่ 4.18 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Women

เมื่อเลือกหมวด Men จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Shirt, T-shirt, Jacket, Vest, Coat, Jeans, Shorts, Suit and other

เมื่อเลือกหมวด Women จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Dress, 2 pieces sets, T-shirt, Top, Skirt, Jeans, Pants, Coat, Jacket and other

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



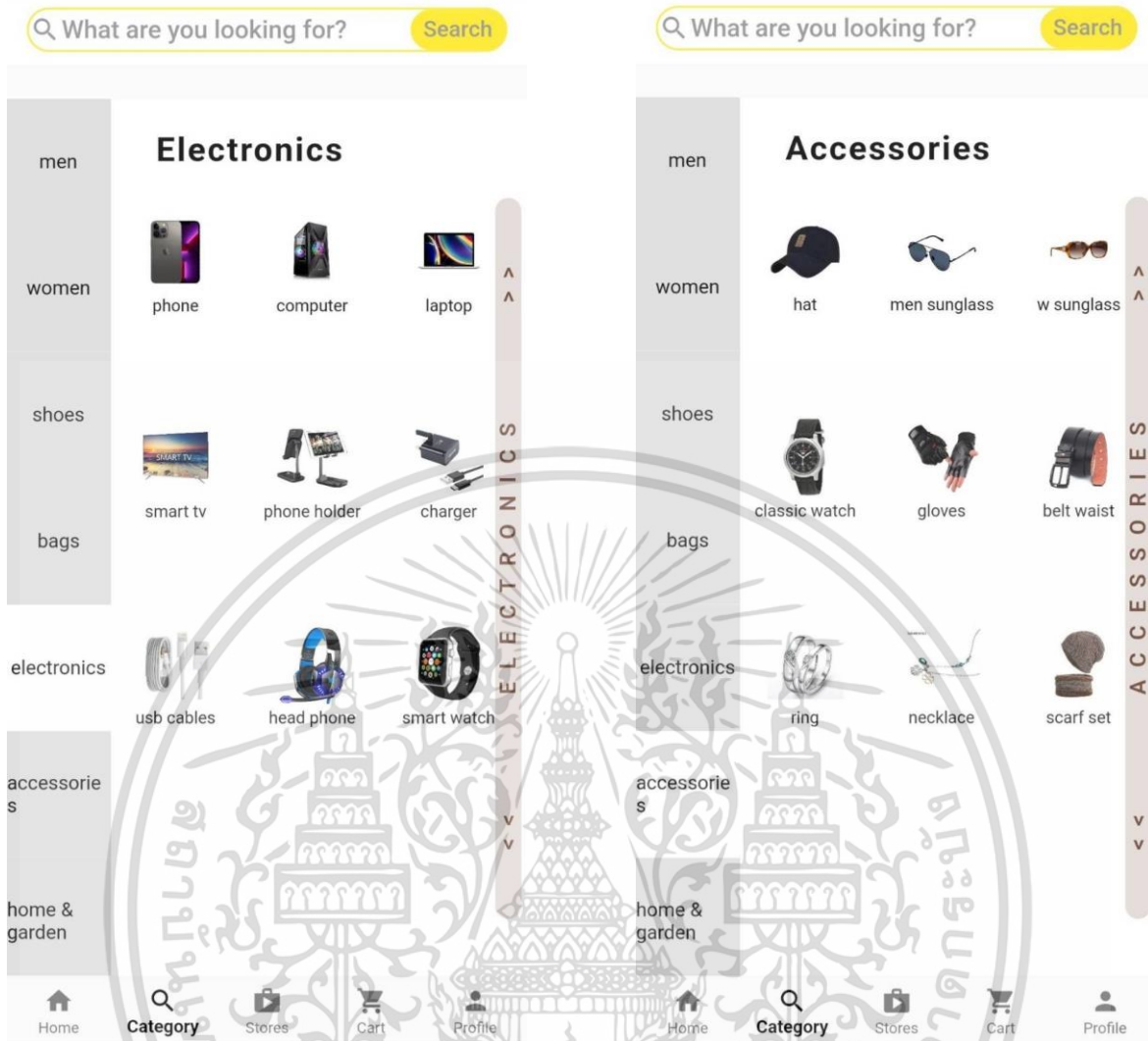
รูปที่ 4.19 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Shoes

รูปที่ 4.20 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Bags

เมื่อเลือกหมวด Shoes จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Men slippers, Men classic, Men casual, Men boots, Men canvas, Men sport, Men sandals, Home slippers, Women slippers, Women boots, Women heels, Women sport, Women sandals and other

เมื่อเลือกหมวด Bags จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Waller, Clutch, Chest bag, Backpack, Business bags, Laptop bags, Women bags and other

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



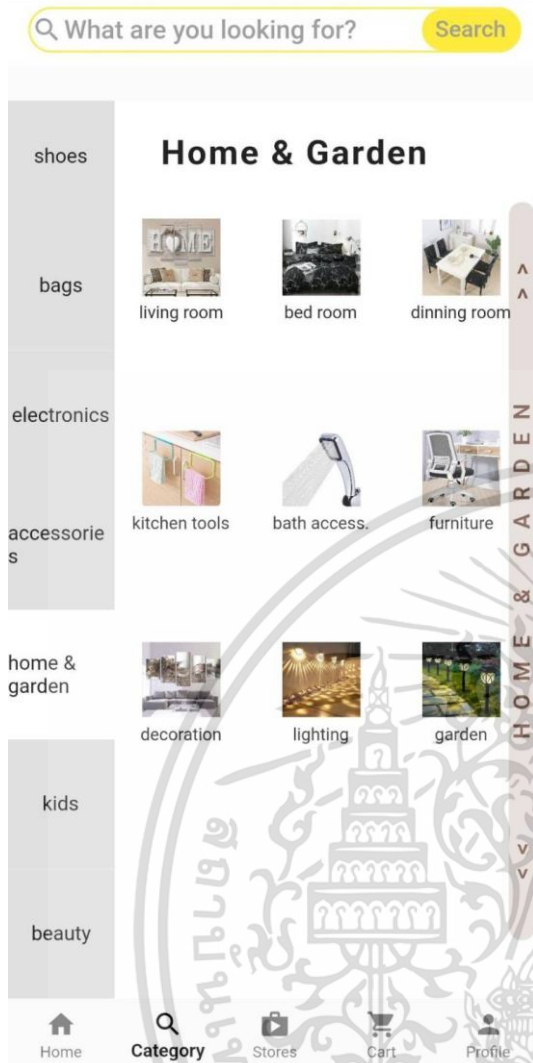
รูปที่ 4.21 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ
Electronics

รูปที่ 4.22 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ
Accessories

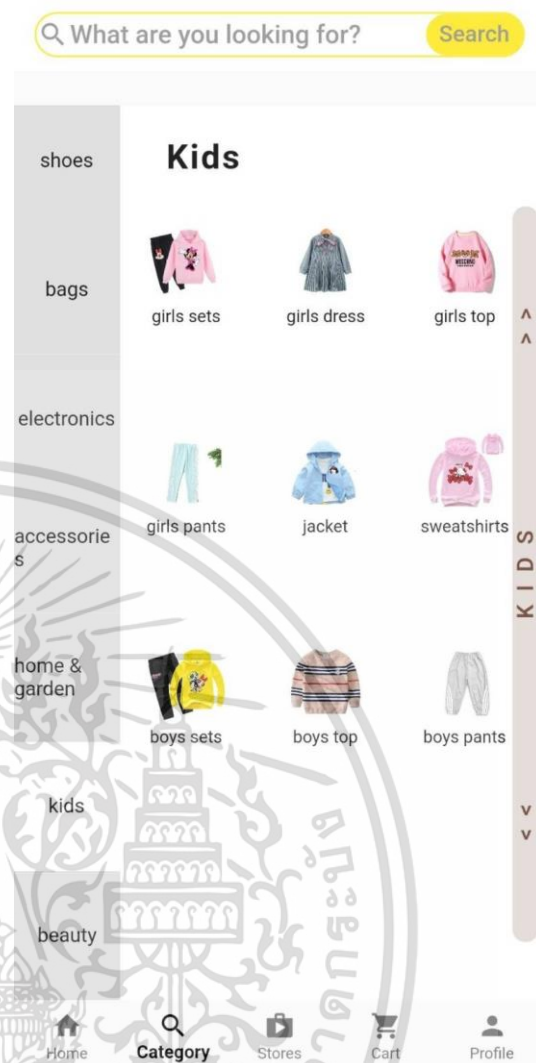
เมื่อเลือกหมวด Electronics จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Phone, Computer, Laptop, Smart tv, Phone holder, Charger, USB cables, Headphone, Smart watch, Tablet, Mouse, Keyboard, Gaming and other

เมื่อเลือกหมวด Accessories จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Hat, Men sunglass, Women sunglass, Classic watch, Gloves, Belt waist, Ring, Necklace, Scarf set, Anklet and other

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.23 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Home & Garden

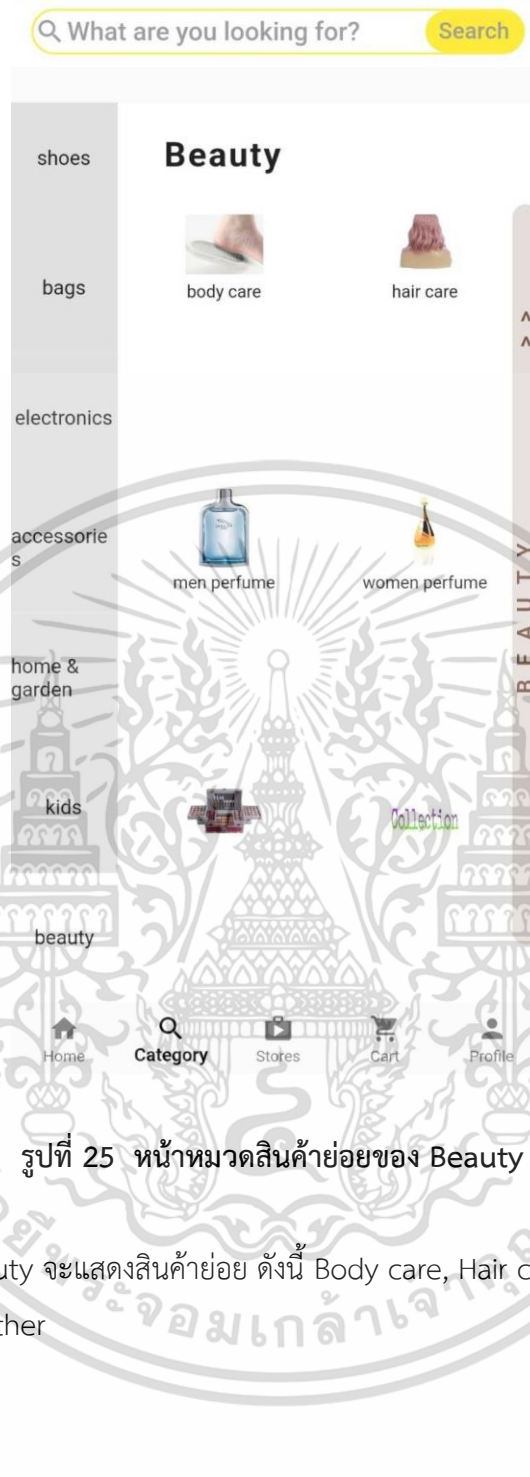


รูปที่ 4.24 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Kids

เมื่อเลือกหมวด Home & Garden จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Living room, Bed room, Dining room, Kitchen tools, Bath accessories, Furniture, Decoration, Lighting, Garden and other

เมื่อเลือกหมวด Kids จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Girls sets, Girls dress, Girls top, Girls pants, Jacket, Sweatshirts, Boys sets, Boys top, Boys pants, Home wear, Boys suits, Baby shoes and other

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 25 หน้าหมวดสินค้าย่อยของ Beauty

เมื่อเลือกหมวด Beauty จะแสดงสินค้าย่อย ดังนี้ Body care, Hair care, Men perfume, Women perfume, Make up and other

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าร้านค้าทั้งหมดในแอปพลิเคชัน (All Stores)

แสดงร้านค้าทั้งหมดที่ลงทะเบียนและได้รับการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบ ผู้ซื้อสามารถดูรายละเอียดของแต่ละร้านค้าได้ว่าขายสินค้าอะไรบ้าง

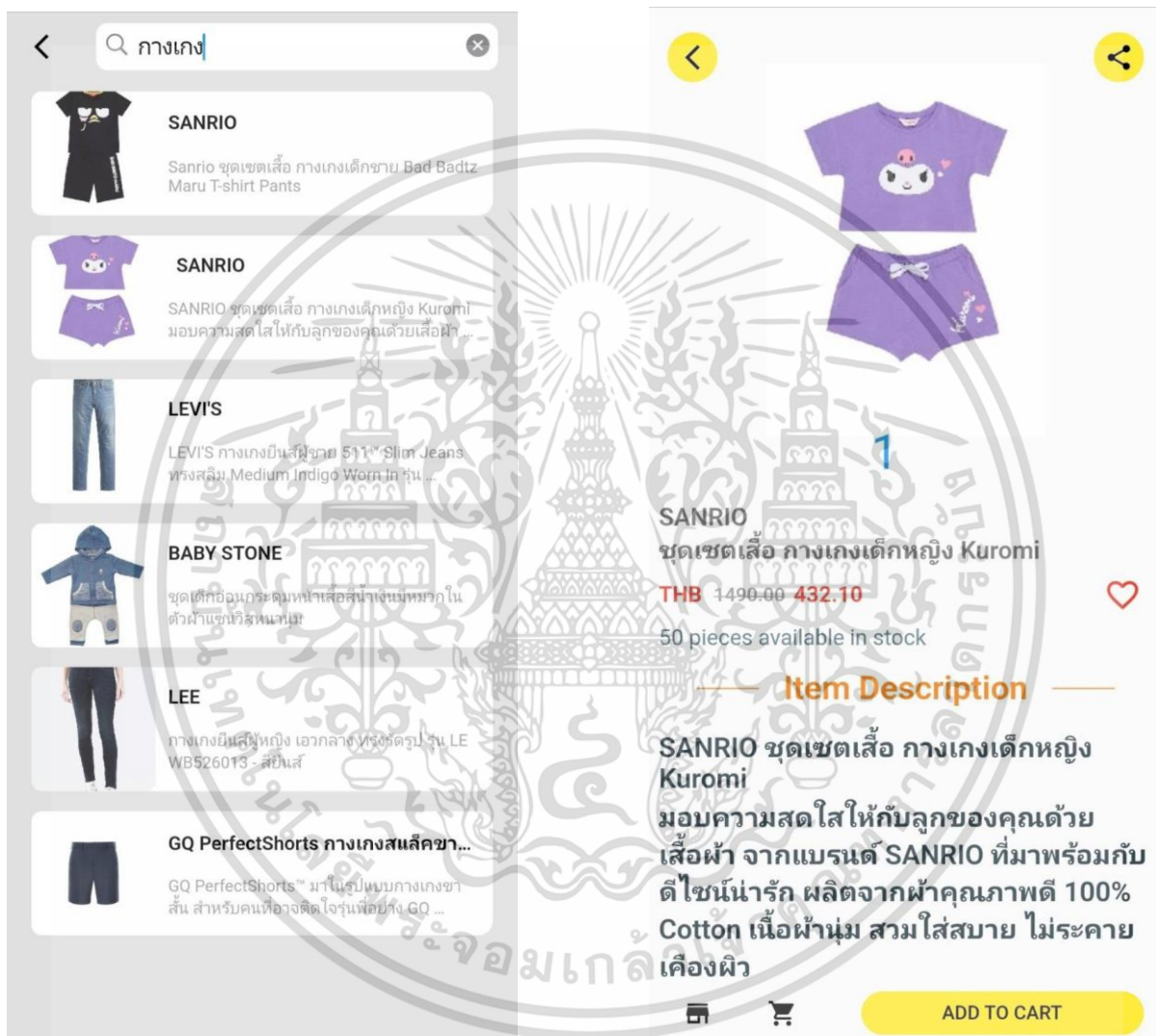


รูปที่ 26 หน้าร้านค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าค้นหาสินค้า (Search)

เมื่อผู้ซื้อต้องการซื้อสินค้าก็กรอกสินค้าที่ต้องการลงในช่องค้นหาสินค้า เช่น กรอกคำว่า กางเกง สินค้าที่แสดงขึ้นมาจะเป็นสินค้าที่มีคำว่า กางเกง อยู่ในข้อมูลสินค้า หากผู้ซื้อสนใจ SANRIO ก็เลือกสินค้า ระบบจะแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้า เช่น ชื่อ, ราคา และรายละเอียดสินค้า



รูปที่ 27 หน้าค้นหาสินค้า

รูปที่ 28 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้ารถเข็นสินค้า (Cart)

เมื่อผู้ซื้อเพิ่มสินค้าลงในรถเข็นสินค้า สินค้าจะแสดงในหน้า Cart ทั้งหมด จะมีชื่อสินค้า, รูปสินค้า, ราคาสินค้า, จำนวนสินค้าที่ซื้อ และราคาสินค้าทั้งหมด ผู้ซื้อสามารถกดเพิ่ม, ลด หรือลบสินค้าทิ้งได้



รูปที่ 29 หน้ารถเข็นสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้ายืนยันคำสั่งซื้อ (Confirm order)

ผู้ที่ยืนยันสินค้าในรถเข็นสินค้าเรียบร้อยแล้วจะแสดงสินค้าที่ต้องการซื้อทั้งหมดว่ามีอะไรบ้างพร้อมชื่อสินค้า, ราคาสินค้า, จำนวนที่ซื้อ และราคาสุทธิของคำสั่งซื้อ โดยผู้ซื้อต้องใส่ข้อมูลที่อยู่สำหรับจัดส่งก่อนถึงจะยืนยันคำสั่งซื้อได้

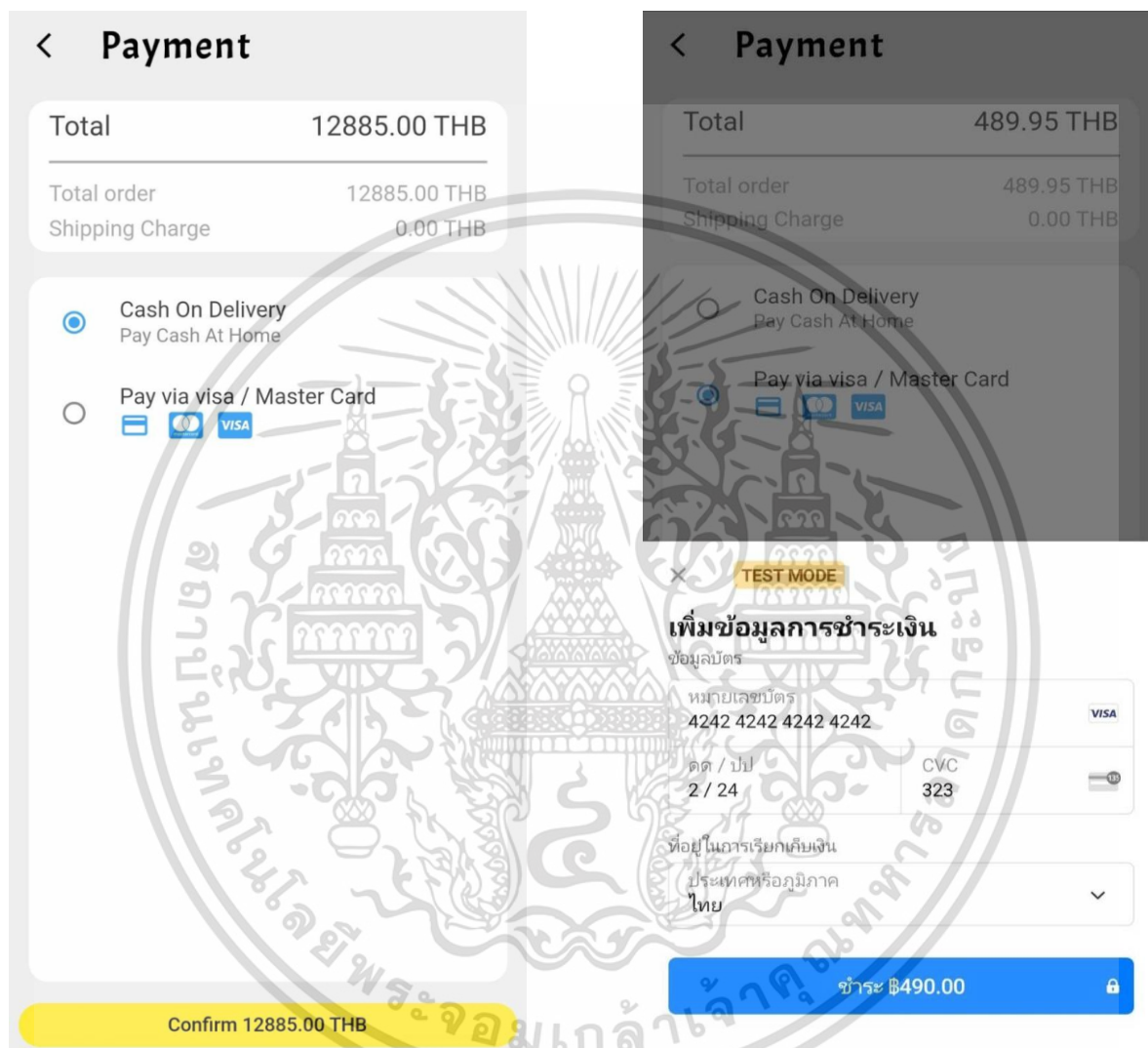


รูปที่ 30 หน้ายืนยันคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าเลือกวิธีการชำระเงิน (Payment types)

ผู้ซื้อเลือกว่าจะชำระเงินแบบใด ซึ่งมีให้เลือก 2 วิธี คือ ชำระเงินปลายทางและชำระเงินช่องทางออนไลน์ผ่านทางบัตร VISA/Mastercard



รูปที่ 31 หน้าเลือกชำระเงินปลายทาง

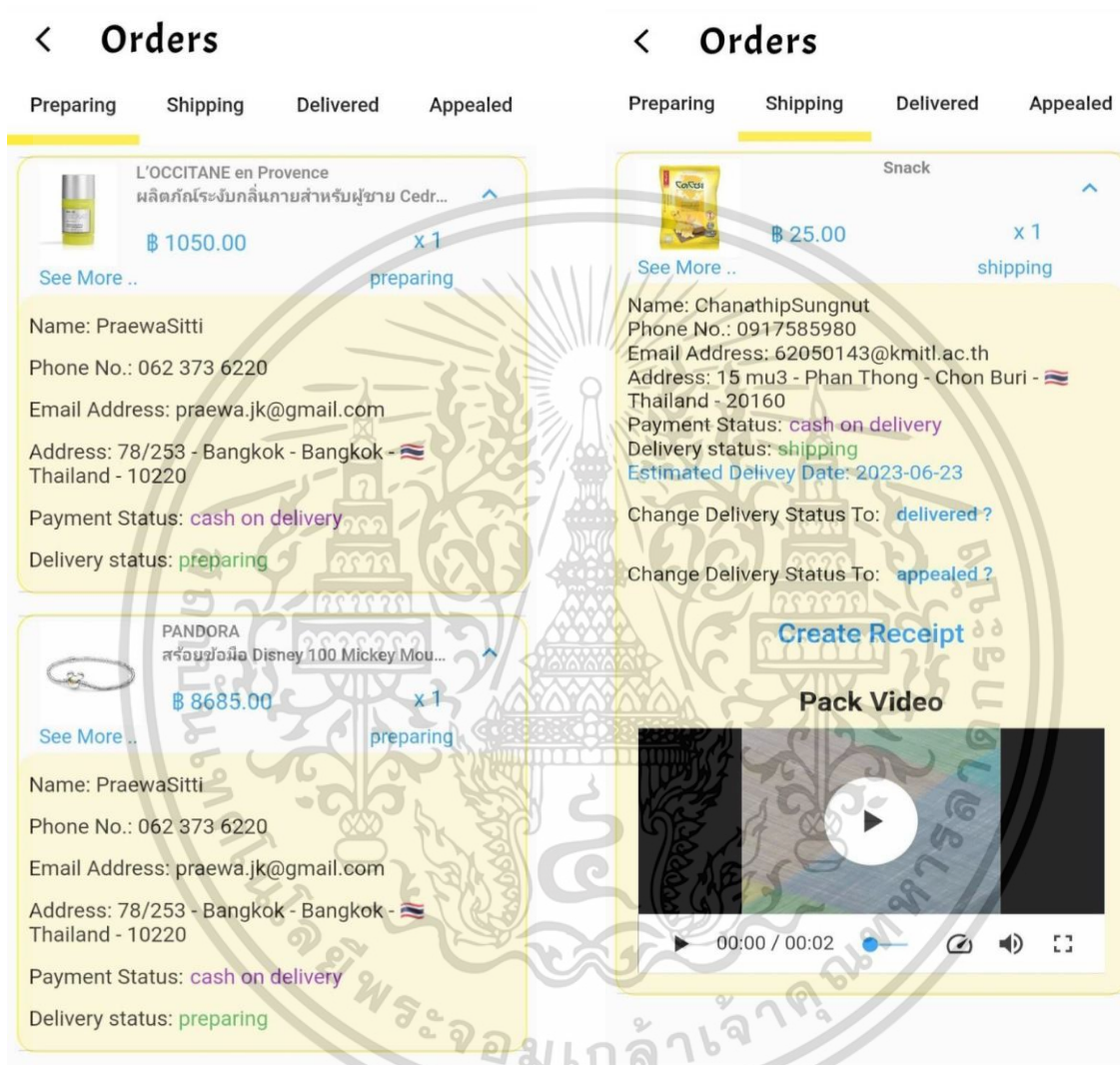
รูปที่ 32 หน้าเลือกชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตร

เมื่อผู้ซื้อเลือกชำระเงินปลายทางเสร็จ ถือว่าคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์ แต่ถ้าหากเลือกชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตร จำเป็นต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามที่กำหนด เช่น หมายเลขบัตร, เดือน/ปี, CVC และประเทศ จึงถือว่าคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าคำสั่งซื้อสินค้า (Orders)

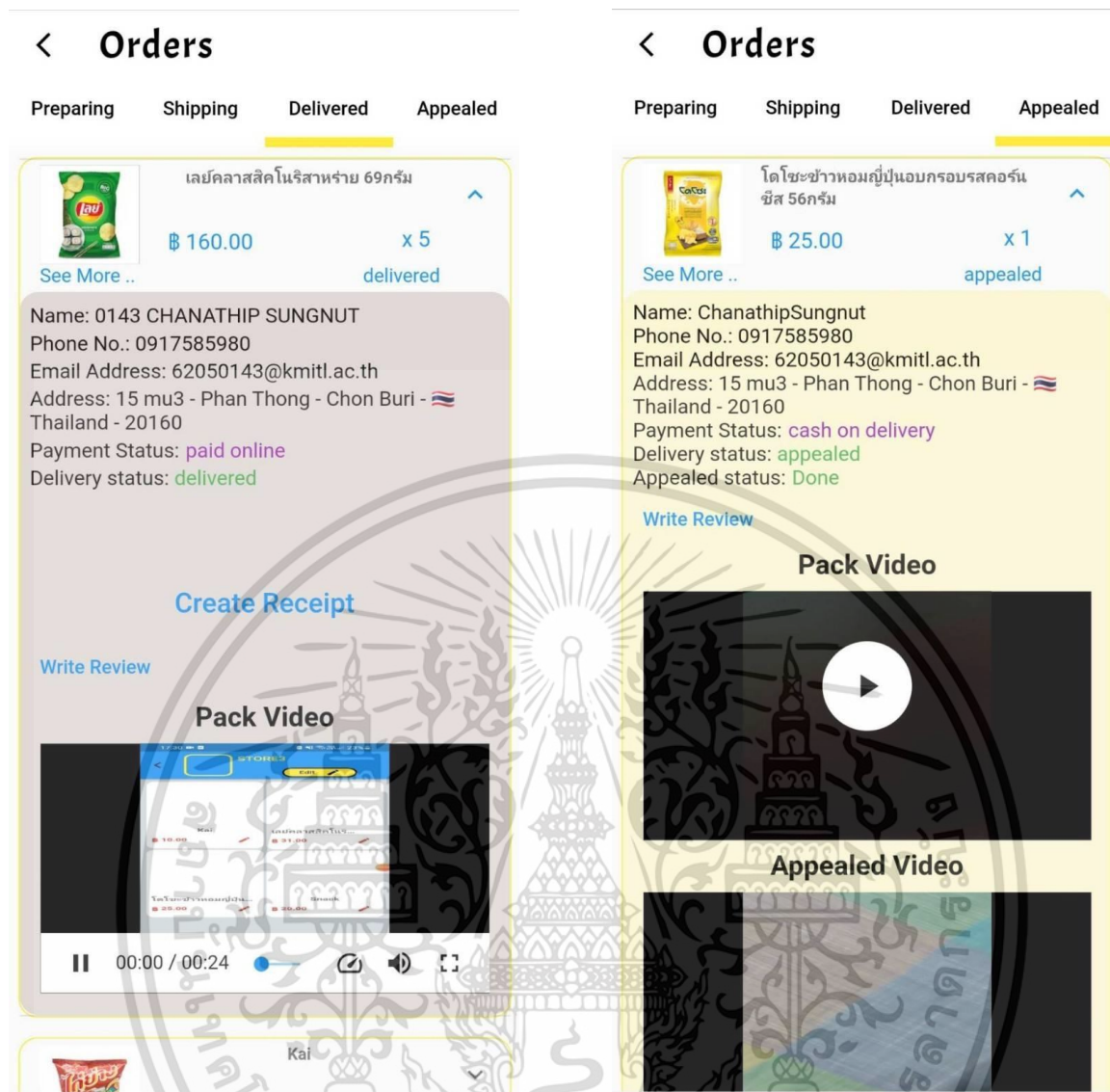
เมื่อผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้อมูลคำสั่งซื้อจะแสดงใน Orders ซึ่งจะแยกสถานะออกเป็น 4 ส่วนคือ Preparing, Shipping, Delivered และ Appealed



รูปที่ 4.33 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Preparing รูปที่ 4.34 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Shipping

ผู้ซื้อสามารถดูคำสั่งซื้อในแต่ละสถานะได้ ในคำสั่งซื้อจะแสดงชื่อผู้ซื้อ, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล, ที่อยู่, วิธีการชำระเงิน และ สถานะคำสั่งซื้อ ถ้าหากสถานะถูกเปลี่ยนเป็น Shipping จากผู้ขาย ผู้ซื้อสามารถดูวิดีโอแพ็คเกจสินค้าจากผู้ขายได้ว่าสินค้าตรงตามที่ต้องการหรือไม่ ถ้าสินค้าตรงตามที่ต้องการ ผู้ซื้อสามารถรับสินค้าหรือ Delivered เป็นอันว่าคำสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์ แต่ถ้าหากสินค้าที่ได้รับกับในวิดีโอไม่ตรงกัน สามารถร้องเรียนหรือกด Appealed เพื่ออัปเดตวิดีโอตอนแกะสินค้าเพื่อร้องเรียนไปยังผู้ดูแลระบบได้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.35 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Delivered รูปที่ 4.36 หน้าสินค้าที่อยู่ในสถานะ Appealed

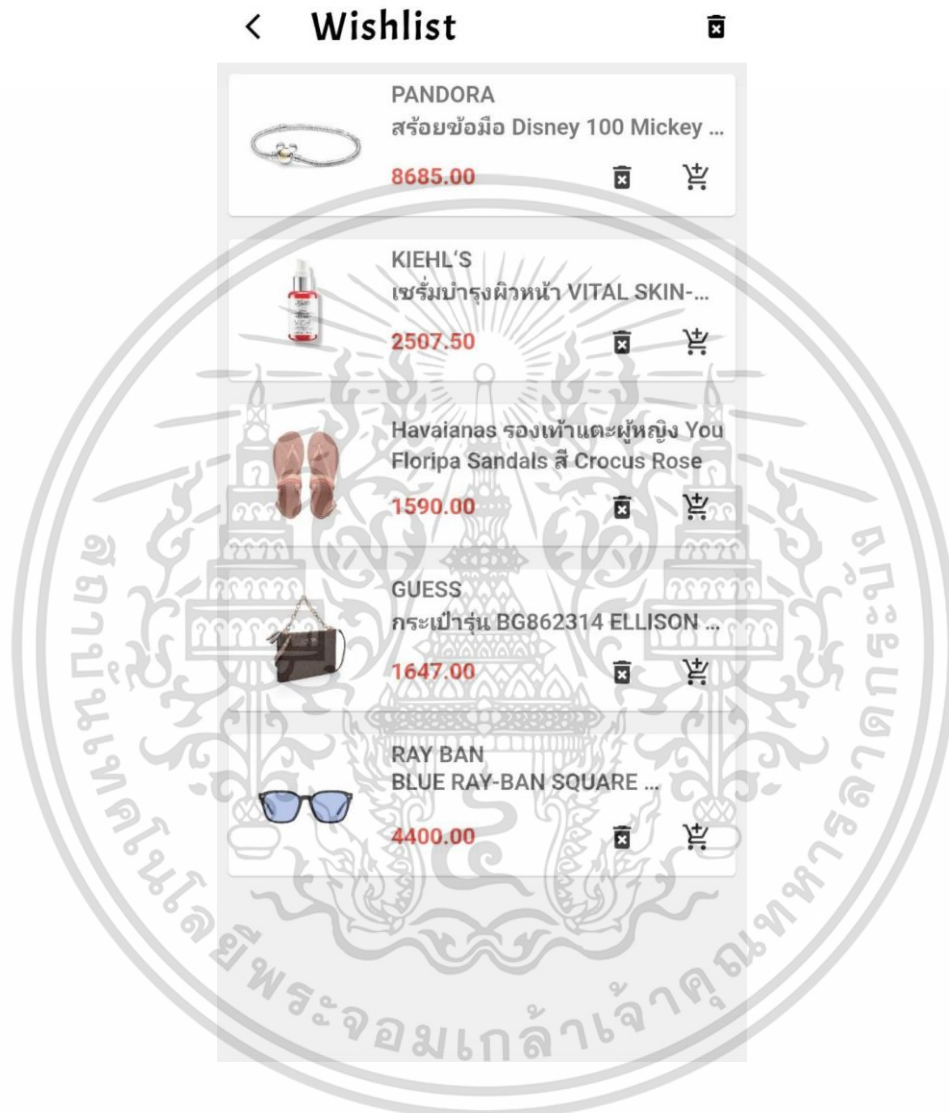
ในกรณีที่ผู้ซื้อกด Delivered หรือรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว จะสามารถกรอกรีวิวสินค้าและกดดาวน์โหลดใบเสร็จสินค้าในรูปแบบไฟล์ PDF ได้อีกด้วย

ในกรณีที่ต้องการเรียนสินค้าหรือ Appealed ผู้ซื้อจะต้องอัปโหลดวิดีโอตอนแกะสินค้าไปในระบบ จากนั้นข้อมูลจะถูกส่งไปให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้อนุมัติและตัดสินใจว่าฝ่ายใดถูกหรือผิด ถ้าหากผู้ขายเป็นฝ่ายผิดระบบจะคืนเงินให้ผู้ซื้อที่ชำระเงินออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ (Wishlist)

บางสินค้าที่ผู้ซื้อถูกใจเพื่อเป็นตัวเลือกในการซื้อสินค้า สามารถกดสัญลักษณ์หัวใจเพื่อเพิ่มไปในรายการ Wishlist และเข้ามาดูย้อนหลังได้



รูปที่ 4.37 หน้าสินค้าที่ถูกใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้ารีวิวสินค้า

เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าและกดยืนยันออเดอร์ ผู้ซื้อสามารถกดรีวิวสินค้าได้ ทั้งการให้ดาวหรือเขียนความคิดเห็นต่อสินค้าและบริการจากผู้ขาย



รูปที่ 4.38 หน้ารีวิวสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าติดตามร้านค้า

ผู้ซื้อสามารถติดตามร้านค้าได้ เช่น ถ้าหากชื่นชอบร้านค้าไหนที่มีสินค้าตอบโจทย์ ก็กดติดตามร้านค้าเพื่อรอดูสินค้าที่อัปเดตใหม่ ๆ ได้



รูปที่ 4.39 หน้าติดตามร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าใบเสร็จสินค้า

เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าเสร็จสมบูรณ์ สามารถดาวน์โหลดใบเสร็จในแต่ละคำสั่งซื้อสินค้าได้ โดยจะออกมาในรูปแบบไฟล์ PDF ซึ่งจะมีรายละเอียดสินค้า, ราคา, วันที่, จำนวน และราคาสุทธิ



รูปที่ 4.40 หน้าใบเสร็จสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 ส่วนของผู้ขาย (Seller)

หน้าลงทะเบียนเป็นผู้ขาย (Register)

เมื่อผู้ซื้อต้องการเป็นผู้ขาย ต้องทำการลงทะเบียนใหม่ โดยใส่รูปโปรไฟล์, กรอกชื่อร้านค้า และอีเมล ตามรูปแบบที่กำหนด หลังจากลงทะเบียนเสร็จสิ้นข้อมูลจะถูกตรวจสอบจากฐานข้อมูล จากนั้นข้อมูลจะส่งไปให้ผู้ดูแลระบบก่อนเพื่ออนุมัติบัญชีร้านค้า จึงจะทำการขายได้

รูปที่ 4.41 หน้าลงทะเบียนร้านค้า

รูปที่ 4.42 หน้ายืนยันลงทะเบียนเสร็จสิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าร้านค้าของตัวเอง (My Store)

เมื่อผู้ดูแลระบบอนุมัติบัญชีร้านค้า ผู้ขายเข้าสู่ระบบได้จะแสดงหน้าร้านค้าเป็นหน้าแรกและแสดงสินค้าในร้านของตัวเองทั้งหมด



รูปที่ 4.43 หน้าร้านค้า (My Store)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าแก้ไขข้อมูลร้านค้า

ผู้ขายสามารถแก้ไขข้อมูลร้านค้าได้ ทั้งแก้ไขรูปโปรไฟล์, รูปภาพพื้นหลัง, ชื่อร้านค้า, เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่

< edit store

Store Logo

Change

Cover Image

Change

store name
อยากขาย

phone
062 373 6220

Address
78/253 หมู่บ้านบุศรีนครินทร์ - Sai Mai - Bangkok - Thailand - 10220

Cancel Save Changes

รูปที่ 4.44 หน้าแก้ไขข้อมูลร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าคำสั่งซื้อสินค้า (Orders)

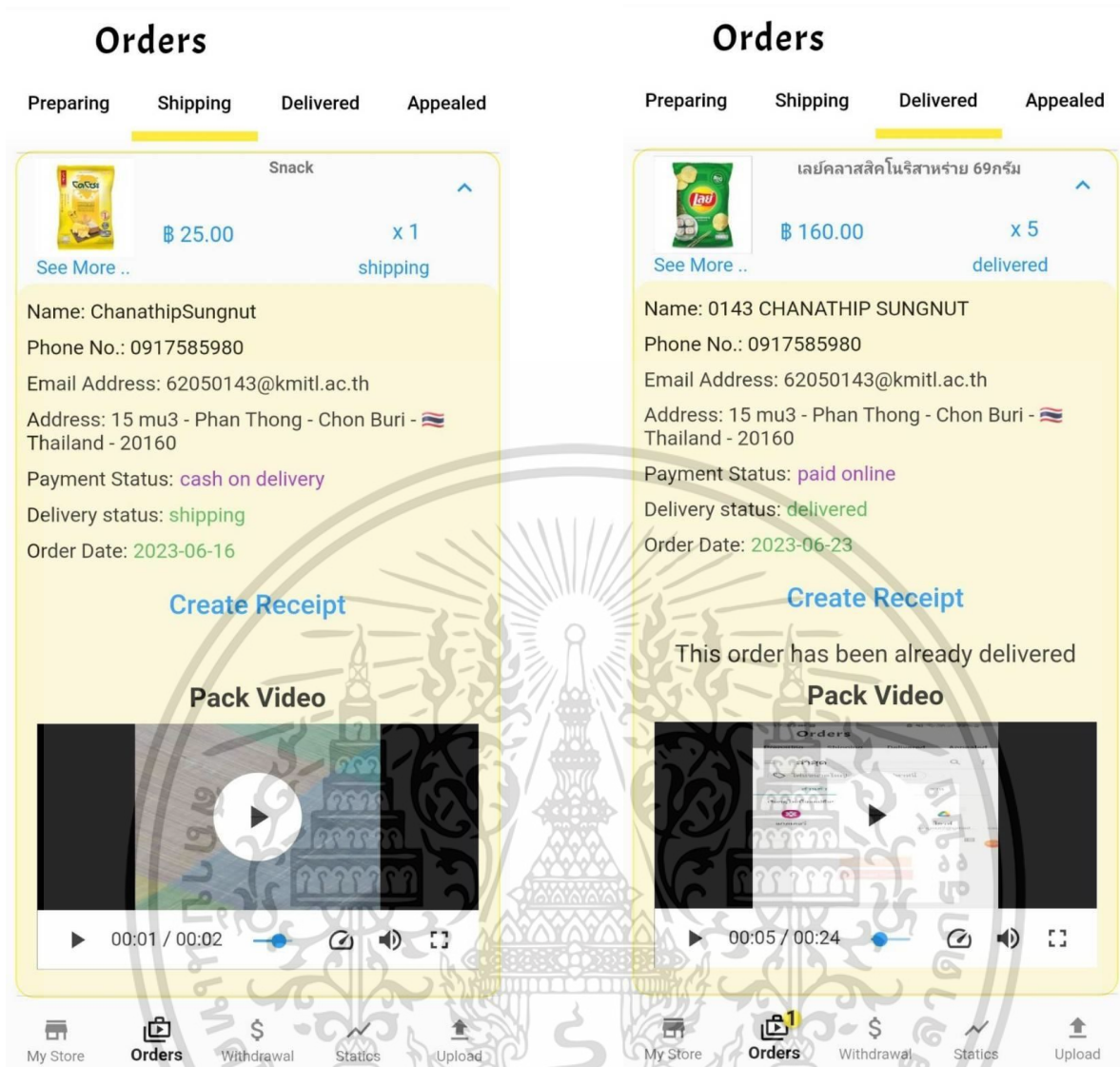
เมื่อผู้ซื้อทำการซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์ รายการสินค้าของผู้ซื้อจะแสดงหน้า Orders พร้อมแสดงสถานะของสินค้า สถานะสินค้าแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ Preparing, Shipping, Delivered และ Appealed ผู้ขายสามารถแก้ไขสถานะคำสั่งซื้อได้



รูปที่ 4.45 หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Preparing

รูปที่ 4.46 หน้าเพิ่มวิดีโอเพื่อเปลี่ยนสถานะ

เมื่อผู้ขายได้รับคำสั่งซื้อสินค้า จะแสดงรายละเอียดข้อมูลชื่อผู้ซื้อ, เบอร์โทรศัพท์, อีเมล, ที่อยู่, วิธีชำระเงิน, สถานะคำสั่งซื้อ และวันที่ส่งซื้อสินค้า ผู้ขายต้องอัปโหลดวิดีโอตอนแพ็คเกจสินค้าเพื่อเปลี่ยนสถานะเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญัดหนาไปไซประโยชน์ด้านการค้า คำสั่งซื้อเป็น Shipping ั้ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.47 หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Shipping รูปที่ 4.48 หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Delivered

เมื่อคำสั่งซื้ออยู่ในสถานะ Shipping ก็แสดงวิดีโอแพ็คเกจสินค้าที่อัปโหลด เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้า สถานะจะเปลี่ยนเป็น Delivered ถือว่าคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Orders

Preparing Shipping Delivered **Appealed**

เลย์คลาสสิกโนริสหาย 69กรัม

฿ 32.00 x 1

See More .. appealed

Name: SaRerz
 Phone No.: 0912345678
 Email Address: kmitl62050143@gmail.com
 Address: 15 mu3 - Phan Thong - Chon Buri - Thailand - 20160
 Payment Status: paid online
 Delivery status: appealed
 Order Date: 2023-06-01
 Appealed Date: 2023-06-01
 Appealed status: Done

Pack Video

Appealed Video

My Store Orders Withdrawal Statics Upload

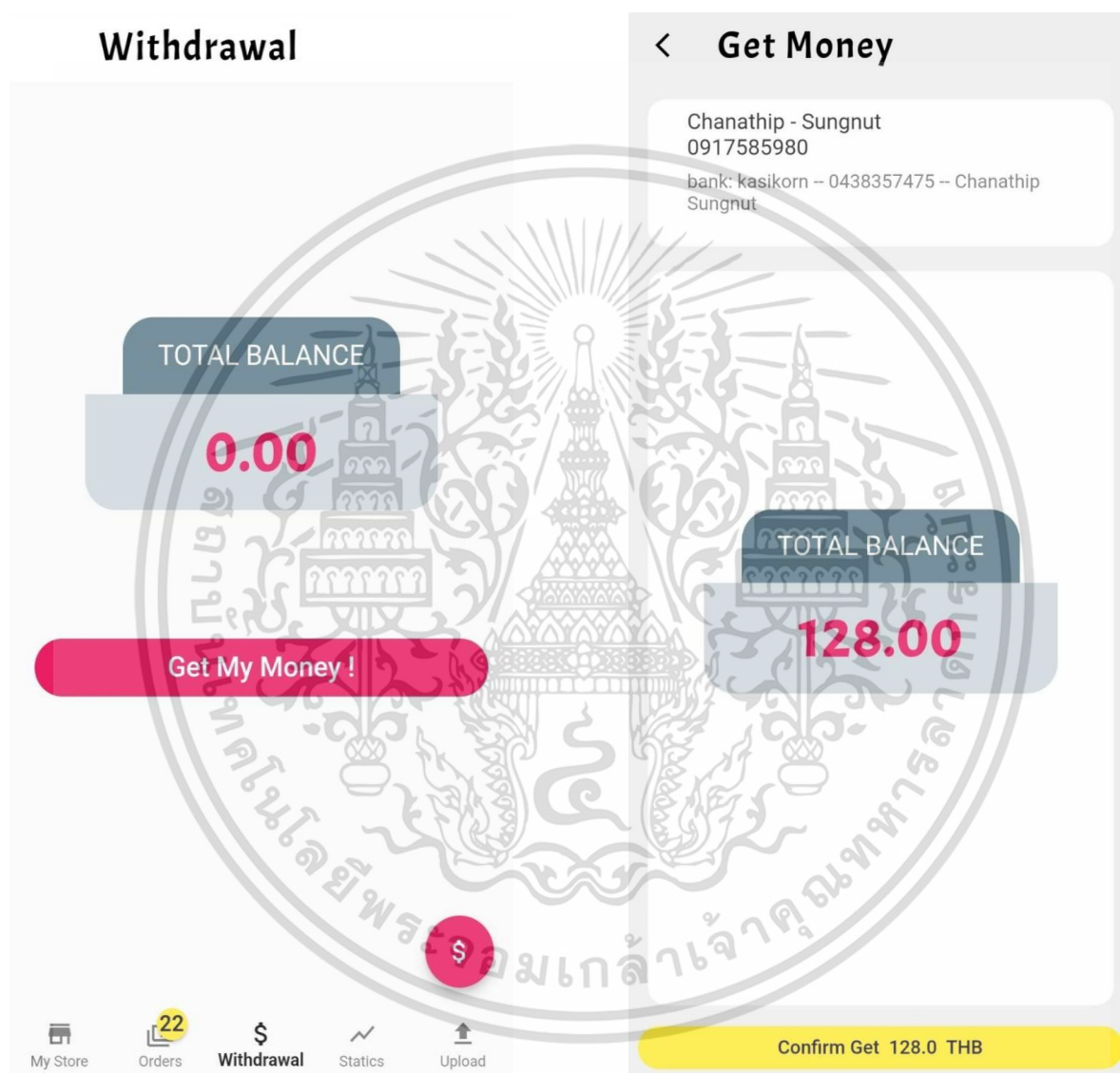
รูปที่ 4.49 หน้าคำสั่งซื้อสินค้าสถานะ Appealed

ถ้าผู้ซื้อกรอกรเรียนสินค้าหรือ Appealed ก็แสดงวิดีโอทางฝั่งผู้ซื้อตอนแกะสินค้าและวิดีโอจากฝั่งผู้ขายตอนแพ็คสินค้า โดยผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้อนุมัติคำสั่งซื้อเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าการถอนเงิน (Withdrawal)

เมื่อคำสั่งซื้อเสร็จสิ้นโดยที่ผู้ซื้อได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ยอดคำสั่งซื้อสินค้าที่ชำระผ่านทางออนไลน์ เท่านั้นถึงจะมาแสดงในหน้า Withdrawal หากทำการถอนแล้ว จำเป็นต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบก่อน ถึงจะได้รับเงิน



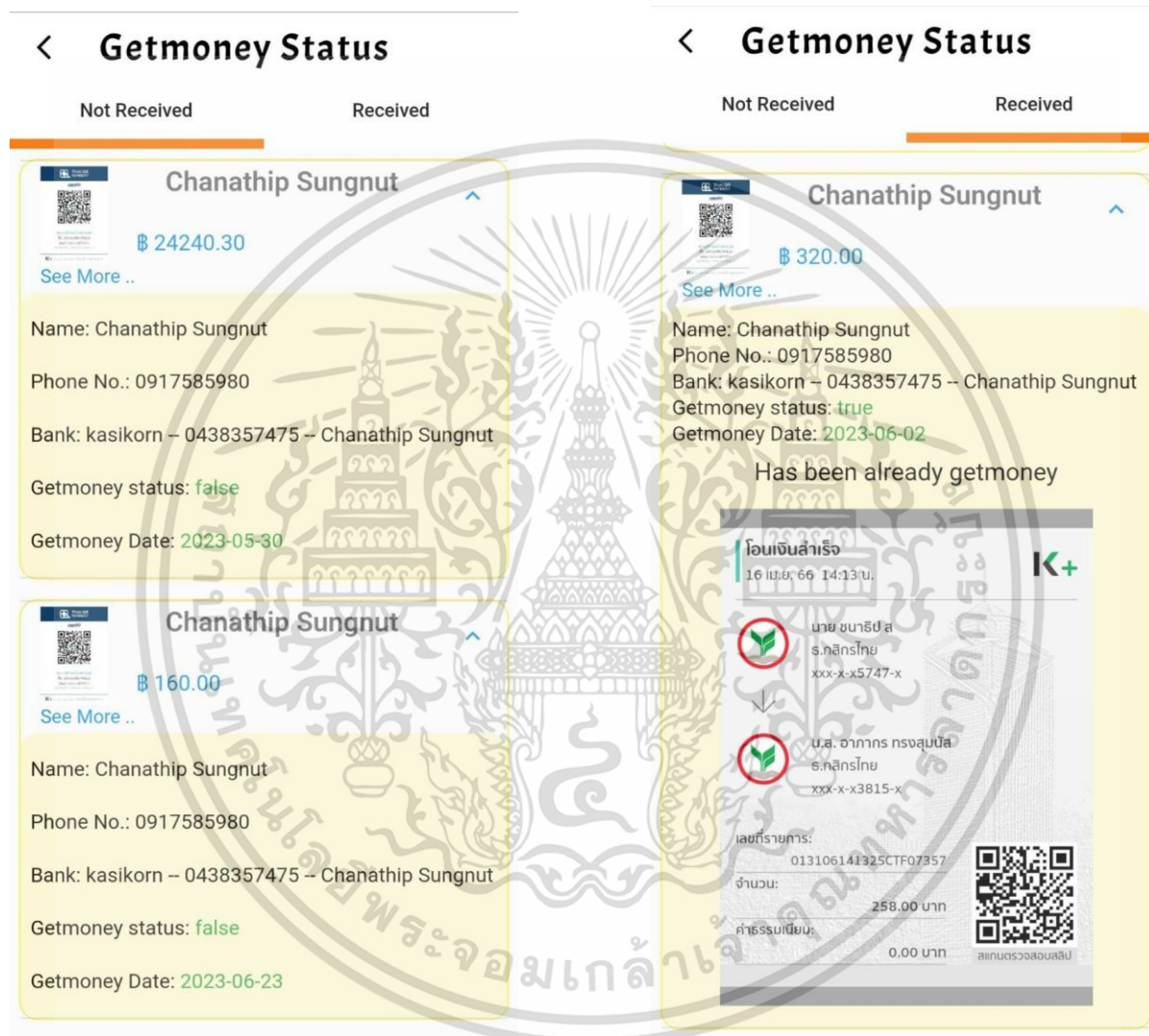
รูปที่ 4.50 หน้าการถอนเงิน

รูปที่ 4.51 จำนวนเงินที่ถอนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าสถานะการถอนเงิน

เมื่อผู้ขายถอนเงินจากระบบต้องรอการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบเท่านั้นถึงจะได้รับเงิน ซึ่งแสดง 2 สถานะ คือ Not Received ที่ผู้ดูแลระบบยังไม่ได้อนุมัติและ Received ที่ได้รับการอนุมัติพร้อมสลิปการโอนจากผู้ดูแลระบบ



รูปที่ 4.52 หน้าสถานะถอนเงินที่ไม่อนุมัติ

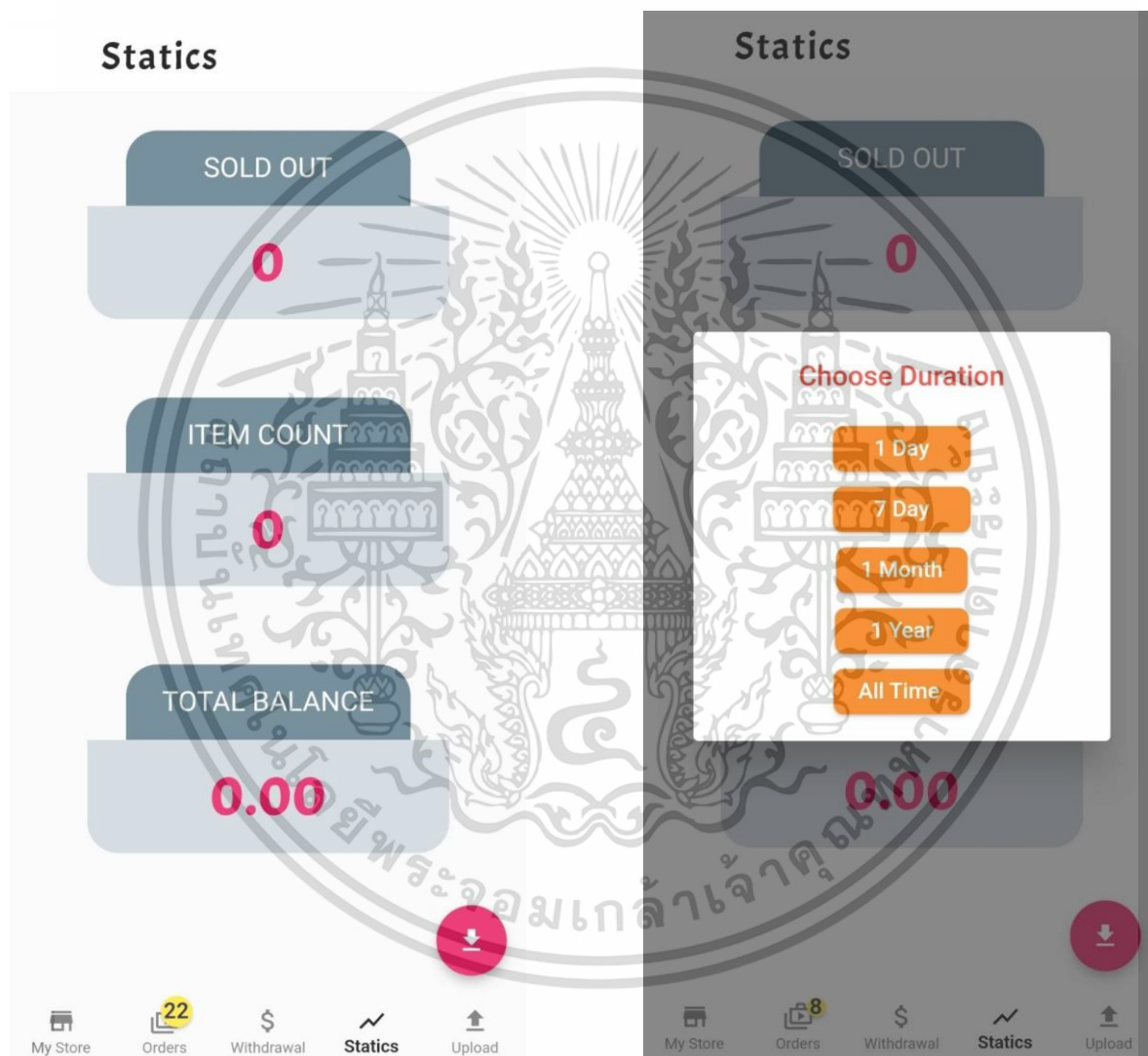
รูปที่ 4.53 หน้าสถานะถอนเงินที่อนุมัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าสถิตียอดขาย (Statics)

เมื่อคำสั่งซื้อสินค้าเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ยอดสั่งซื้อจะขึ้นแสดงในหน้า Statics เพื่อเป็นการตรวจสอบยอดขายร้านค้าแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้ง่ายต่อการเช็คออเดอร์

ผู้ขายสามารถดาวน์โหลดรายงานการขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาได้ ตั้งแต่ 1 วัน, 7 วัน, 1 เดือน, 1 ปี และรายงานการขายทั้งหมด



รูปที่ 4.54 หน้าสถิตียอดขาย

รูปที่ 4.55 หน้าเลือกช่วงเวลาของรายงานการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าแสดงรายงานการขายสินค้า

ผู้ขายสามารถดาวน์โหลดรายงานการขายสินค้าที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยระบบจะมีให้เลือกช่วงเวลา
ผู้ขายต้องการดูรายงาน ตั้งแต่รายการขาย 1 วัน, 7 วัน, 1 เดือน, 1 ปี และรายการขายทั้งหมด

Product Name	Quantity	Total Price	Customer Name	Address	Order Date
ตู้เย็น Multidoor RF48	1	24240.3	chanathip	15 mu3 - Phan Thon	2023-05-28
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	4	128	SaRerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-01
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	10	320	SARerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-02
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	3	75	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
Kai	1	10	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	10	250	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe La	2023-06-15
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	30	960	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe La	2023-06-15

รูปที่ 4.56 หน้ารายงานการขายทั้งหมด

Product Name	Quantity	Total Price	Customer Name	Address	Order Date
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	10	250	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe La	2023-06-15
เลย์คลาสสิกโนเรสหาร่าย	30	960	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe La	2023-06-15

รูปที่ 4.57 หน้ารายงานการขายใน 1 วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Product Name	Quantity	Total Price	Customer Name	Address	Order Date
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	3	75	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
Kai	1	10	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	10	250	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	30	960	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15

รูปที่ 4.58 หน้ารายงานการขายใน 7 วัน

Product Name	Quantity	Total Price	Customer Name	Address	Order Date
ตู้เย็น Multidoor RF48	1	24240.3	chanathip	15 mu3 - Phan Thon	2023-05-28
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	4	128	SaRerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-01
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	10	320	SARerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-02
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	3	75	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
Kai	1	10	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โต๊ะขาวหอมญี่ปุ่นอบ	10	250	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15
เคย์คลาสสิกโนริสาหร่าย	30	960	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15

รูปที่ 4.59 หน้ารายงานการขายใน 1 เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Product Name	Quantity	Total Price	Customer Name	Address	Order Date
ตู้เย็น Multidoor RF48	1	24240.3	chanathip	15 mu3 - Phan Thon	2023-05-28
เคย์คลาสสิคโนริสาหราชอาณาจักร	4	128	SaRerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-01
เคย์คลาสสิคโนริสาหราชอาณาจักร	10	320	SArerz	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-02
โตโชะข้าวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โตโชะข้าวหอมญี่ปุ่นอบ	3	75	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิคโนริสาหราชอาณาจักร	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
เคย์คลาสสิคโนริสาหราชอาณาจักร	1	32	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โตโชะข้าวหอมญี่ปุ่นอบ	1	25	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
Kai	1	10	ChanathipSungnut	15 mu3 - Phan Thon	2023-06-14
โตโชะข้าวหอมญี่ปุ่นอบ	10	250	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15
เคย์คลาสสิคโนริสาหราชอาณาจักร	30	960	Thanathip Sungnut	41/122 - Amphoe Le	2023-06-15

รูปที่ 4.60 หน้ารายงานการขายใน 1 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

หน้าอนุมัติบัญชีผู้ขาย

ผู้ดูแลระบบจะต้องอนุมัติบัญชีผู้ขายที่ทำการลงทะเบียนมา โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ บัญชีผู้ขายที่ยืนยันแล้ว กับ บัญชีผู้ขายที่ยืนยัน



รูปที่ 4.63 หน้าบัญชีผู้ขายที่ยังไม่อนุมัติ

รูปที่ 4.64 หน้าบัญชีผู้ขายที่อนุมัติแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าอนุมัติการถอนเงิน

เมื่อคำสั่งซื้อสินค้าที่ชำระผ่านทางออนไลน์เสร็จเรียบร้อยและผู้ขายต้องการถอนเงินออกมา ธุรกิจการเงินจะถูกส่งมาให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้อนุมัติการถอนเงิน แบ่ง 2 ส่วน คือ ยังไม่อนุมัติการถอนเงิน และ อนุมัติการถอนเงินแล้ว เมื่ออนุมัติการถอนเงินแล้วจะแสดงรายละเอียดการถอนเงินของผู้ขาย

Approved Getmoney

Untransferred Transferred

Chanathip Sungnut

฿ 24240.30

See More ..

Name: Chanathip Sungnut
Phone No.: 0917585980
Bank: kasikorn – 0438357475 – Chanathip Sungnut
Getmoney status: false
Getmoney Date: 2023-05-30
Change Getmoney Status To: [Transferred Money ?](#)

Approved Getmoney

Untransferred Transferred

Chanathip Sungnut

฿ 30.00

See More ..

Name: Chanathip Sungnut
Phone No.: 0917585980
Bank: kasikorn – 0438357475 – Chanathip Sungnut
Getmoney status: true
Getmoney Date: 2023-05-28
This supplier has been already getmoney

โอนเงินสำเร็จ
16 เม.ย. 66 14:13 น. K+

นาย ชนาธิป อ.
ร.กสิกรไทย
xxx-x-x5747-x

น.ส. อากาศ ทรงสุนันต์
ร.กสิกรไทย
xxx-x-x3815-x

เลขที่รายการ: 013106141325CTF07357
จำนวน: 258.00 บาท
ค่าธรรมเนียม: 0.00 บาท

Suppliers GetMoney Order Appealed

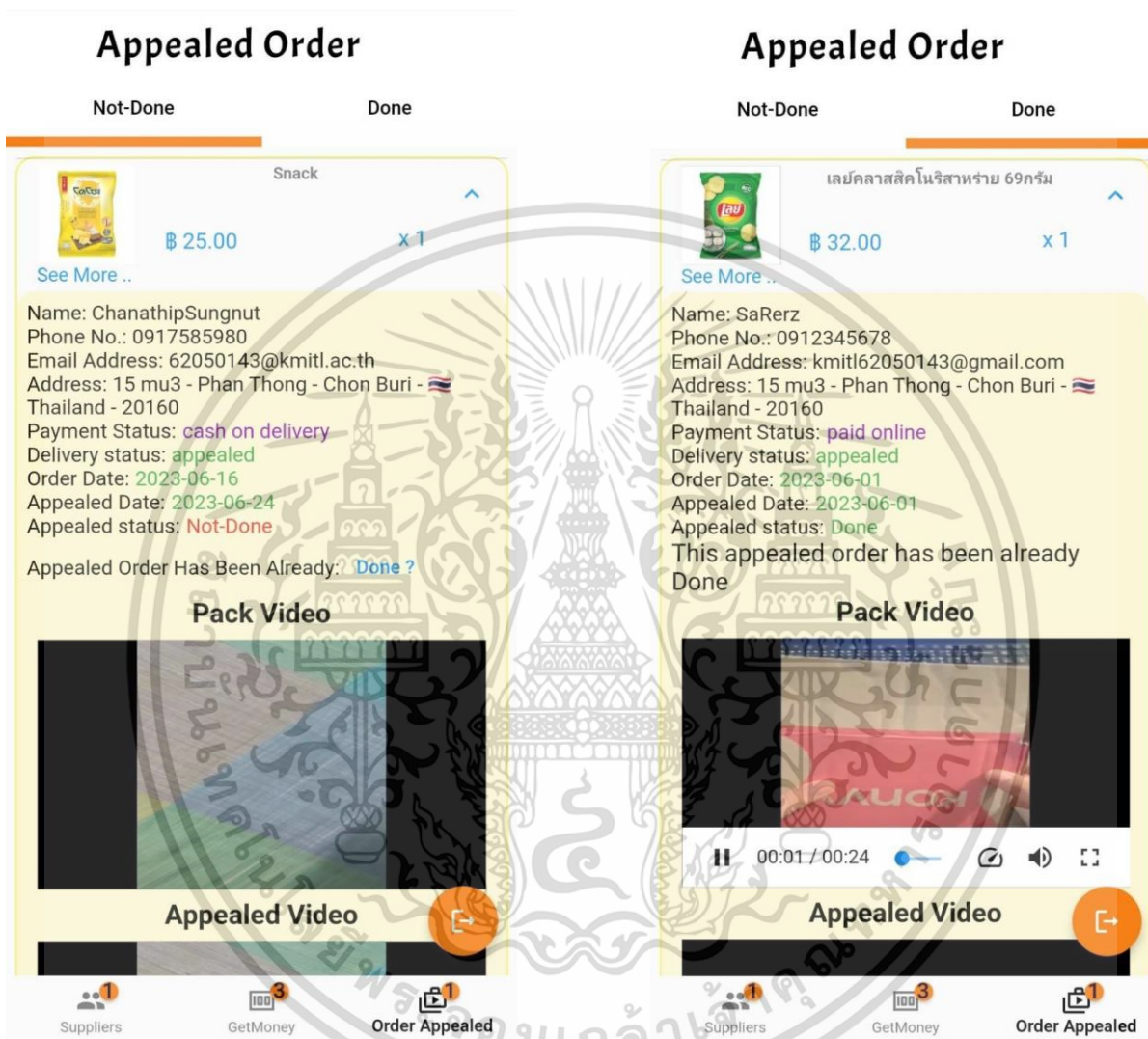
รูปที่ 4.65 หน้าที่ยังไม่อนุมัติการถอนเงิน

รูปที่ 4.66 หน้าที่อนุมัติการถอนเงินแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าร้องเรียนสินค้า (Appeal)

เมื่อผู้ซื้อได้รับสินค้าแล้วไม่พอใจหรือสินค้าเกิดความเสียหาย ผู้ซื้อสามารถร้องเรียนสินค้าแล้วอัปเดตวิดีโอตอนแกะสินค้า คำร้องจะถูกส่งมาแสดงให้กับผู้ดูแลระบบ



รูปที่ 4.67 หน้าที่ยังไม่อนุมัติคำร้อง

รูปที่ 4.68 หน้าที่ย้อนอนุมัติคำร้องเสร็จสิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 Unit Test case

เป็นการทดสอบฟังก์ชันในระบบทุกฟังก์ชันเพื่อหาข้อผิดพลาดในฟังก์ชันต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ใน

Test Case Scenario

ตารางที่ 4.1 Test Case : เข้าสู่ระบบ

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
1	เข้าสู่ระบบ	เข้าสู่ระบบ	1. กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง 2. ไม่กรอกอีเมล 3. อีเมลไม่มีในระบบ 4. รหัสผ่านไม่ถูกต้อง 5. ไม่กรอกรหัสผ่าน 6. อีเมลและรหัสผ่านถูกต้อง

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC1_01	กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง	-	อีเมล: ebuytestgmail.com รหัสผ่าน: 12345678	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass
TC1_02	ไม่กรอกอีเมล	-	อีเมล: รหัสผ่าน: 12345678	ขึ้นแจ้งเตือนว่ากรอกอีเมลและข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนว่ากรอกอีเมลและข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass
TC1_03	อีเมลไม่มีในระบบ	-	อีเมล: ebuy@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678	ขึ้นแจ้งเตือนว่าไม่มีอีเมลที่สอดคล้องอยู่ในระบบ	ขึ้นแจ้งเตือนว่าไม่มีอีเมลที่สอดคล้องอยู่ในระบบ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ไปโดยไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานต้นฉบับ
 ไม่ควรเผยแพร่ไปโดยไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานต้นฉบับ

TC1_04	รหัสผ่านไม่ถูกต้อง	-	อีเมล: ebuytest@gmail.com รหัสผ่าน: 12341234	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารหัสผ่านไม่ถูกต้อง	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารหัสผ่านไม่ถูกต้อง	Pass
TC1_05	ไม่กรอกรหัสผ่าน	-	อีเมล: ebuytest@gmail.com รหัสผ่าน: -	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารอกกรหัสผ่านและข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารอกกรหัสผ่านและข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass
TC1_06	อีเมลและรหัสผ่านถูกต้อง	-	อีเมล: ebuytest@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678	เข้าสู่ระบบสำเร็จ	เข้าสู่ระบบสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 Test Case : สมัครสมาชิก

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
2	สมัครสมาชิก	สมัครสมาชิก	1. กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง 2. กรอกรูปแบบรหัสผ่านไม่ถูกต้อง 3. ไม่กรอกชื่อ 4. ไม่กรอกอีเมล 5. ไม่กรอกรหัสผ่าน 6. ไม่ใส่รูปโปรไฟล์ 7. กรอก ชื่อ , อีเมล, รหัสผ่าน และรูปโปรไฟล์ ถูกต้องและครบถ้วน

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC2_01	กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678 ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: มี	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบ	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบ	Pass
TC2_02	กรอกรูปแบบรหัสผ่านไม่ถูกต้อง	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: 12 ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: มี	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบรหัสผ่านไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบ	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบรหัสผ่านไม่ถูกต้องและกรอกข้อมูลให้ครบ	
TC2_03	ไม่กรอกชื่อ	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678 ชื่อ: รูปโปรไฟล์: มี	ขึ้นแจ้งเตือนว่ากรอกชื่อและข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนว่ากรอกชื่อและข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TC2_04	ไม่กรอก อีเมล	-	อีเมล: - รหัสผ่าน: 12345678 ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: มี	ขึ้นแจ้งเตือน ว่ากรอกอีเมล และข้อมูลให้ ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือน ว่ากรอกอีเมล และข้อมูลให้ ครบถ้วน	Pass
TC2_05	ไม่กรอก รหัสผ่าน	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: - ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: มี	ขึ้นแจ้งเตือน ว่ากรอก รหัสผ่านและ ข้อมูลให้ ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือน ว่ากรอก รหัสผ่านและ ข้อมูลให้ ครบถ้วน	Pass
TC2_06	ไม่ใส่รูปโปร ไฟล์	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678 ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: -	ขึ้นแจ้งเตือน ให้ใส่รูปโปร ไฟล์	ขึ้นแจ้งเตือน ให้ใส่รูปโปร ไฟล์	Pass
TC2_07	กรอก ชื่อ , อีเมล, รหัสผ่าน และรูปโปร ไฟล์ ถูกต้อง และ ครบถ้วน	-	อีเมล: test1@gmail.com รหัสผ่าน: 12345678 ชื่อ: Tester รูปโปรไฟล์: มี	สร้างบัญชี ผู้ใช้งานสำเร็จ	สร้างบัญชี ผู้ใช้งานสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 Test Case : ลืมรหัสผ่าน

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
3	ลืมรหัสผ่าน	ลืมรหัสผ่าน	1. กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง 2. ไม่กรอกอีเมล 3. ไม่มีอีเมลในระบบ 4. อีเมลถูกต้อง

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC3_01	กรอกรูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง	-	อีเมล: ebuytestgmail.com	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง	ขึ้นแจ้งเตือนว่ารูปแบบอีเมลไม่ถูกต้อง	Pass
TC3_02	ไม่กรอกอีเมล	-	อีเมล: -	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกอีเมล	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกอีเมล	Pass
TC3_03	ไม่มีอีเมลในระบบ	-	อีเมล: testing@gmail.com	ไม่ได้รับลิงก์ทางอีเมล	ไม่ได้รับลิงก์ทางอีเมล	Pass
TC3_04	อีเมลถูกต้อง	-	อีเมล: ebuytest@gmail.com	ส่งลิงก์เปลี่ยนรหัสผ่านไปยังอีเมล	ส่งลิงก์เปลี่ยนรหัสผ่านไปยังอีเมล	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 Test Case : เปลี่ยนรหัสผ่าน

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
4	เปลี่ยนรหัสผ่าน	เปลี่ยนรหัสผ่าน	1. กรอกรูปแบบรหัสผ่านใหม่ไม่ถูกต้อง (ขั้นต่ำ 8 ตัวอักษร) 2. ไม่กรอกรหัสผ่าน 3. รหัสผ่านเก่าไม่มีอยู่ในระบบ 4. รหัสผ่านใหม่กรอกไม่ตรงกัน 5. รหัสผ่านถูกต้อง

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC4_01	กรอกรูปแบบรหัสผ่านใหม่ไม่ถูกต้อง (ขั้นต่ำ 8 ตัวอักษร)	-	รหัสผ่าน: 1234	แจ้งเตือนให้กรอกรหัสผ่านตามรูปแบบที่กำหนด	แจ้งเตือนให้กรอกรหัสผ่านตามรูปแบบที่กำหนด	Pass
TC4_02	ไม่กรอกรหัสผ่าน	-	รหัสผ่าน: -	แจ้งเตือนให้กรอกรหัสผ่าน	แจ้งเตือนให้กรอกรหัสผ่าน	Pass
TC4_03	รหัสผ่านเก่าไม่มีอยู่ในระบบ	-	รหัสผ่าน: 11223344	แจ้งเตือนว่ารหัสผ่านเก่าไม่ถูกต้อง	แจ้งเตือนว่ารหัสผ่านเก่าไม่ถูกต้อง	Pass
TC4_04	รหัสผ่านใหม่กรอกไม่ตรงกัน	-	รหัสผ่านใหม่: 12345678 รหัสผ่านใหม่ซ้ำ: 123456789	แจ้งเตือนว่ารหัสผ่านใหม่ไม่ตรงกัน	แจ้งเตือนว่ารหัสผ่านใหม่ไม่ตรงกัน	Pass
TC4_05	รหัสผ่านถูกต้อง	-	รหัสผ่านเก่า: 87654321 รหัสผ่านใหม่: 12345678	เปลี่ยนรหัสผ่านสำเร็จ	เปลี่ยนรหัสผ่านสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรืออ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 Test Case : ค้นหาสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
5	ค้นหาสินค้า	ค้นหาสินค้า	1. กรอกชื่อสินค้า

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC5_01	กรอกชื่อสินค้า	-	ชื่อสินค้า: ผู้เขียน	แสดงสินค้า ที่ต้องการ	แสดงสินค้า ที่ต้องการ	Pass

ตารางที่ 4.6 Test Case : แสดงข้อมูลสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
6	แสดงข้อมูลสินค้า	แสดงข้อมูลสินค้า	1. กดเลือกสินค้าในระบบ

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC6_01	กดเลือกสินค้า ในระบบ	-	-	แสดง รายละเอียด สินค้าทั้งหมด	แสดง รายละเอียด สินค้าทั้งหมด	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 Test Case : ชื่อสินค้า (เพิ่มสินค้าในรถเข็น)

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
7	ชื่อสินค้า	ชื่อสินค้า	1. กดเลือกสินค้า 2. กดเพิ่มสินค้าในรถเข็น (สินค้าเหลือ) 3. กดเพิ่มสินค้าในรถเข็น (สินค้าหมด)

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC7_01	กดเลือกสินค้า	-	-	แสดงรายละเอียดของสินค้า	แสดงรายละเอียดของสินค้า	Pass
TC7_02	กดเพิ่มสินค้าในรถเข็น (สินค้าเหลือ)	TC7_01	-	สินค้าถูกเพิ่มไปยังรถเข็นสินค้า	สินค้าถูกเพิ่มไปยังรถเข็นสินค้า	Pass
TC7_03	กดเพิ่มสินค้าในรถเข็น (สินค้าหมด)	-	-	ไม่สามารถกดเพิ่มสินค้าไปยังรถเข็นสินค้าได้	ไม่สามารถกดเพิ่มสินค้าไปยังรถเข็นสินค้าได้	Pass

ตารางที่ 4.8 Test Case : ดูสินค้าในรถเข็นสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
8	ดูสินค้าในรถเข็นสินค้า	ดูสินค้าในรถเข็นสินค้า	1. กดรถเข็นสินค้า

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC8_01	กดรถเข็นสินค้า	-	-	แสดงรายการสินค้าในรถเข็นสินค้า	แสดงรายการสินค้าในรถเข็นสินค้า	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 Test Case : ชำระสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
9	ชำระสินค้า	ชำระสินค้า	1. กดรถเข็นสินค้า 2. ไม่กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่ง 3. กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่ง 4. กดเลือกวิธีการชำระเงิน 5. กดยืนยันการสั่งซื้อสินค้า

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Expected Result	Output Result	Status
TC9_01	กดรถเข็นสินค้า	TC7_02	-	แสดงรายการสินค้าในรถเข็นทั้งหมด	แสดงรายการสินค้าในรถเข็นทั้งหมด	Pass
TC9_02	ไม่กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่ง	-	ที่อยู่: -	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า	Pass
TC9_03	กรอกที่อยู่สำหรับจัดส่ง	-	ที่อยู่: 78/253 หมู่บ้าน บุศรินทร์	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าชำระเงิน	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าชำระเงิน	Pass
TC9_04	กดเลือกวิธีการชำระเงิน	-	-	แสดงวิธีชำระเงินที่ต้องการ	แสดงวิธีชำระเงินที่ต้องการ	Pass
TC9_05	กดยืนยันการสั่งซื้อสินค้า	-	-	การสั่งซื้อสินค้าสำเร็จ	การสั่งซื้อสินค้าสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 Test Case : ดูคำสั่งซื้อสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
10	ดูคำสั่งซื้อสินค้า	ดูคำสั่งซื้อสินค้า	1. กดโปรไฟล์ส่วนตัว 2. กดรายการซื้อสินค้า (Orders)

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC10_01	กดโปรไฟล์ส่วนตัว	-	-	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	Pass
TC10_02	กดรายการซื้อสินค้า (Orders)	TC10_01	-	แสดงรายละเอียดข้อมูลของ Orders	แสดงรายละเอียดข้อมูลของ Orders	Pass

ตารางที่ 4.11 Test Case : แสดงสินค้าใน Wishlist

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
11	แสดงสินค้าใน Wishlist	แสดงสินค้าใน Wishlist	1. กดโปรไฟล์ส่วนตัว 2. กด Wishlist

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC11_01	กดโปรไฟล์ส่วนตัว	-	-	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	Pass
TC11_02	กด Wishlist	TC11_01	-	แสดงสินค้าใน Wishlist ทั้งหมด	แสดงสินค้าใน Wishlist ทั้งหมด	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังระบบออนไลน์ที่นอกเหนือจากนี้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 Test Case : รีวิวสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
12	รีวิวสินค้า	รีวิวสินค้า	1. กดโปรไฟล์ส่วนตัว 2. กดรายการซื้อสินค้า (Orders) 3. กดรีวิวสินค้า 4. กรอกความคิดเห็น 5. ให้คะแนนสินค้า

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC12_01	กดโปรไฟล์ส่วนตัว	-	-	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	Pass
TC12_02	กดรายการซื้อสินค้า (Orders)	TC12_01	-	แสดงรายละเอียดข้อมูล Orders	แสดงรายละเอียดข้อมูล Orders	Pass
TC12_03	กดรีวิวสินค้า	TC12_02	-	แสดงหน้ารีวิวสินค้า	แสดงหน้ารีวิวสินค้า	Pass
TC12_04	กรอกความคิดเห็น	TC12_03	ความคิดเห็น: สินค้าดี	ความคิดเห็นถูกอัปเดตหน้ารายละเอียดสินค้า	ความคิดเห็นถูกอัปเดตหน้ารายละเอียดสินค้า	Pass
TC12_05	ให้คะแนนสินค้า	TC12_03	ให้คะแนน: 5 คะแนน	คะแนนถูกอัปเดตหน้ารายละเอียดสินค้า	คะแนนถูกอัปเดตหน้ารายละเอียดสินค้า	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 Test Case : แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
13	แก้ไขข้อมูลส่วนตัว	แก้ไข ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ที่อยู่ และรูปโปรไฟล์	1. ไม่กรอกชื่อ 2. ไม่กรอกเบอร์โทรศัพท์ 3. กรอกชื่อและเบอร์โทรศัพท์

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC13_01	ไม่กรอกชื่อ	-	ชื่อ: - เบอร์โทรศัพท์: 062 373 6220	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกชื่อและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกชื่อและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass
TC13_02	ไม่กรอกเบอร์โทรศัพท์	-	ชื่อ: Tester เบอร์โทรศัพท์: -	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกเบอร์โทรศัพท์และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกเบอร์โทรศัพท์และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass
TC13_03	กรอกชื่อและเบอร์โทรศัพท์	-	ชื่อ: Tester เบอร์โทรศัพท์: 062 373 6220	แก้ไขข้อมูลส่วนตัวสำเร็จ	แก้ไขข้อมูลส่วนตัวสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 Test Case : แสดงร้านค้าที่ติดตาม

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
14	แสดงร้านค้าที่ติดตาม	แสดงร้านค้าที่ติดตาม	1. กดโปรไฟล์ส่วนตัว 2. กดเลือก Following Store

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC14_01	กดโปรไฟล์ส่วนตัว	-	-	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	แสดงรายละเอียดข้อมูลหน้าโปรไฟล์ส่วนตัว	Pass
TC14_02	กดเลือก Following Store	TC14_01	-	แสดงร้านค้าที่กดติดตามทั้งหมด	แสดงร้านค้าที่กดติดตามทั้งหมด	Pass

ตารางที่ 4.15 Test Case : แสดงร้านค้าทั้งหมด

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
15	แสดงร้านค้าทั้งหมด	แสดงร้านค้าทั้งหมด	1. กดเลือก Stores

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC15_01	กดเลือก Stores	-	-	แสดงร้านค้าทั้งหมดในแอปพลิเคชัน	แสดงร้านค้าทั้งหมดในแอปพลิเคชัน	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 Test Case : การตั้งชื่อร้านค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
16	ตั้งชื่อร้านค้า	ตั้งชื่อร้านค้า	1. กรอกชื่อร้านค้าซ้ำกับระบบ 2. อีเมลซ้ำกับระบบ 3. ไม่กรอกชื่อร้านค้า 4. ไม่กรอกอีเมล 5. กรอกชื่อร้านค้าไม่ซ้ำกับระบบ

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC16_01	กรอกชื่อร้านค้าซ้ำกับระบบ	-	Store name: ชาย หมดไม่สนใคร	ขึ้นแจ้งเตือนว่าชื่อร้านค้าซ้ำกับในระบบ	ขึ้นแจ้งเตือนว่าชื่อร้านค้าซ้ำกับในระบบ	Pass
TC16_02	อีเมลซ้ำกับระบบ	-	Email: test1@gmail.com	ขึ้นแจ้งเตือนว่าอีเมลซ้ำกับในระบบ	ขึ้นแจ้งเตือนว่าอีเมลซ้ำกับในระบบ	Pass
TC16_03	ไม่กรอกชื่อร้านค้า	-	Store name: -	แจ้งเตือนให้กรอกชื่อร้านค้า	แจ้งเตือนให้กรอกชื่อร้านค้า	Pass
TC16_04	ไม่กรอกอีเมล	-	Email: -	แจ้งเตือนให้กรอกอีเมล	แจ้งเตือนให้กรอกอีเมล	Pass
TC16_05	กรอกชื่อร้านค้าและอีเมลไม่ซ้ำกับระบบ	-	Store name: ชาย ทุกอย่าง Email: sellevy@gmail.com	ลงทะเบียนร้านค้าเสร็จสมบูรณ์	ลงทะเบียนร้านค้าเสร็จสมบูรณ์	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 Test Case : แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
17	แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย	แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย	1. กด My Store

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC17_01	กด My Store	-	-	แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย	แสดงสินค้าในร้านของผู้ขาย	Pass

ตารางที่ 4.18 Test Case : แสดงยอดการถอนเงิน

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
18	แสดงยอดการถอนเงิน	แสดงยอดการถอนเงิน	1. กด Withdrawal

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC18_01	กด Withdrawal	-	-	แสดงยอดการถอนเงินทั้งหมด	แสดงยอดการถอนเงินทั้งหมด	Pass

ตารางที่ 4.19 Test Case : แสดงสถิติยอดขาย

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
19	แสดงสถิติยอดขาย	แสดงสถิติยอดขาย	1. กด Statics

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC19_01	กด Statics	-	-	แสดงข้อมูล Sold out, Item count และ Total balance	แสดงข้อมูล Sold out, Item count และ Total balance	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการที่ผู้อื่น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและข้อมูลของเอกสารนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ตารางที่ 4.20 Test Case : ดูสถานะการขายสินค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
20	ดูสถานะการขายสินค้า	ดูสถานะการขายสินค้า	1. กด Orders 2. กด Preparing 3. กด Shipping 4. กด Delivered 5. กด Appealed

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC20_01	กด Orders	-	-	แสดงสถานะ Preparing, Shipping, Delivered และ Appealed	แสดงสถานะ Preparing, Shipping, Delivered และ Appealed	Pass
TC20_02	กด Preparing	-	-	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Preparing	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Preparing	Pass
TC20_03	กด Shipping	-	-	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Shipping	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Shipping	Pass
TC20_04	กด Delivered	-	-	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Delivered	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Delivered	Pass
TC20_05	กด Appealed	-	-	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Appealed	แสดงรายการสินค้าในสถานะ Appealed	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 Test Case : แก้ไขข้อมูลร้านค้า

Sce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
21	แก้ไขข้อมูลร้านค้า	แก้ไขโลโก้ร้านค้า, ปกหลัง, ชื่อร้านค้า, เบอร์โทรศัพท์ และ ที่อยู่ร้านค้า	1. ไม่กรอกชื่อร้านค้า 2. ไม่กรอกเบอร์โทรศัพท์ 3. กรอกชื่อร้านค้าและเบอร์โทรศัพท์

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC21_01	ไม่กรอกชื่อร้านค้า	-	ชื่อร้านค้า: - เบอร์โทรศัพท์: 062 373 6220	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกชื่อร้านค้า	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกชื่อร้านค้า	Pass
TC21_02	ไม่กรอกเบอร์โทรศัพท์	-	ชื่อร้านค้า: - อยากขายเบอร์โทรศัพท์: -	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกเบอร์โทรศัพท์	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกเบอร์โทรศัพท์	Pass
TC21_03	กรอกชื่อร้านค้าและเบอร์โทรศัพท์	-	ชื่อร้านค้า: - อยากขายเบอร์โทรศัพท์: 062 373 6220	บันทึกข้อมูลสำเร็จ	บันทึกข้อมูลสำเร็จ	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 Test Case : อัปโหลดสินค้า

Scce.ID	Requirement Name	Test Scenario	Test Case
22	อัปโหลดสินค้า	เพิ่มข้อมูล รูปภาพสินค้า, หมวดหมู่สินค้าหลัก, หมวดหมู่สินค้าย่อย, ราคาสินค้า, ลดราคา, จำนวนสินค้า, ค่าขนส่ง, ชื่อสินค้า และรายละเอียดสินค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่กรอก Images, Main Category, Subcategory, Price, Quantity, Product Name และ Product Description 2. กรอก Images, Main Category, Subcategory, Price, Quantity, Product Name และ Product Description 3. กรอกชื่อสินค้าเกิน 100 ตัวอักษร 4. กรอกรายละเอียดสินค้าเกิน 800 ตัวอักษร 5. กรอก Images, Main Category, Subcategory, Price, Discount, Quantity, Charge, Product Name และ Product Description

Test Case ID	Test Case Object	Pre Condition	Data Test	Excepted Result	Output Result	Status
TC22_01	ไม่กรอก Images, Main Category, Sub Category, Price, Quantity, Product Name และ Product Description	-	Images: - Main Category: - Subcategory: - Price: - Quantity: - Product Name: - Product Description:	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	ขึ้นแจ้งเตือนให้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TC22_02	กรอก Images, Main Category, Subcategory, Price, Quantity, Product Name และ Product Description	-	Images: มี Main Category: Kids Subcategory: Baby shoes Price: 198 Quantity: 50 Product Name: SANRIO Product Description: รองเท้าเด็กแบบ สวม จากแบรนด์ SANRIO ผลิตจาก วัสดุคุณภาพดี ดีไซน์น่ารัก ลีขสิทธิ์ แท้จากแบรนด์	อัปโหลด ข้อมูล สินค้า สำเร็จ	อัปโหลด ข้อมูล สินค้า สำเร็จ	Pass
TC22_03	กรอกชื่อสินค้าเกิน 100 ตัวอักษร	-	Product name: YVES SAINT LAURENT น้ำหอมผู้หญิง LIBRE EDP EAU DE PARFUM 30 มล. PERFUME WOMEN FRAGRANCE กลิ่น หอมของดอกส้ม และลาเวนเดอร์	ขึ้นแจ้ง เตือนว่า กรอก ข้อมูลเกิน ที่กำหนด	ขึ้นแจ้ง เตือนว่า กรอก ข้อมูลเกิน ที่กำหนด	Pass
TC22_04	กรอกรายละเอียด สินค้าเกิน 800 ตัวอักษร	-	Product description: GUESS เดรสักเป็นแฟชั่น หลักที่ได้รับความนิยม	ขึ้นแจ้ง เตือนว่า กรอก ข้อมูลเกิน ที่กำหนด	ขึ้นแจ้ง เตือนว่า กรอก ข้อมูลเกิน ที่กำหนด	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงานเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

			<p>นิยมและสวมใส่สบาย มีเนื้อผ้าและสไตส์ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสวมใส่ได้ทุกฤดูกาล และดูดีเมื่อจับคู่กับเครื่องประดับต่างๆ</p> <p>หากคุณกำลังมองหาเสื้อผ้าชิ้นหลักในตู้เสื้อผ้าที่จะทำให้คุณดูดีและรู้สึกดีตลอดทั้งปีอย่างแน่นอน</p>			
TC22_05	<p>กรอก Images, Main Category, Subcategory, Price, Discount, Quantity, Charge, Product Name และ Product Description</p>	-	<p>Images: มี</p> <p>Main Category: Kids</p> <p>Subcategory: Baby shoes</p> <p>Price: 198</p> <p>Discount: 64%</p> <p>Quantity: 50</p> <p>Charge: 10</p> <p>Product Name: SANRIO Product</p> <p>Description: รองเท้าเด็กแบบสวมจากแบรนด์ SANRIO ผลิตจากวัสดุคุณภาพดี ดีไซน์น่ารัก ลิขสิทธิ์แท้จากแบรนด์</p>	<p>อัปโหลด</p> <p>ข้อมูลสินค้าสำเร็จ</p>	<p>อัปโหลด</p> <p>ข้อมูลสินค้าสำเร็จ</p>	Pass

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน

4.3.1 ตัวอย่างแบบสอบถามผ่าน Google form

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ *

ชาย

หญิง

ไม่ระบุ

อื่นๆ:


2. อายุ *

15 - 20 ปี

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

มากกว่า 40 ปี ขึ้นไป



รูปที่ 4.69 ตัวอย่างแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อาชีพ *

 นักเรียน นักศึกษา พนักงานเอกชน รับราชการ อื่นๆ: _____

รูปที่ 4.70 ตัวอย่างแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Ebuy

1. ด้านเนื้อหา *

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
เนื้อหาในแอปพลิเคชันเข้าใจได้ง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เข้าใจการใช้งานแอปพลิเคชันได้เป็นอย่างดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

รูปที่ 4.71 ตัวอย่างแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ด้านการออกแบบ *

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
ความสวยงามและน่าสนใจของแอปพลิเคชัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
แอปพลิเคชันง่ายต่อการใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเร็วในการแสดงผลข้อมูล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ข้อความและสัญลักษณ์สื่อความหมายชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีที่ใช้กับปุ่มเหมาะสมกับการใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

รูปที่ 4.72 ตัวอย่างแบบสอบถาม

3. ด้านการใช้บริการ *

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
ความถี่ในการเข้าใช้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจของการใช้บริการในภาพรวม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้รูปที่ 4.73 ตัวอย่างแบบสอบถามของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านการนำไปใช้งาน *

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
แอปพลิเคชันมี ประโยชน์ต่อ การนำไปต่อยอด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
แอปพลิเคชัน สามารถใช้งานได้ ตามที่ต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีประโยชน์ต่อผู้ ใช้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

รูปที่ 4.74 ตัวอย่างแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

อยากให้แอปพลิเคชันมีฟังก์ชันอะไรเพิ่มเติม

คำตอบของคุณ

รูปที่ 4.75 ตัวอย่างแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

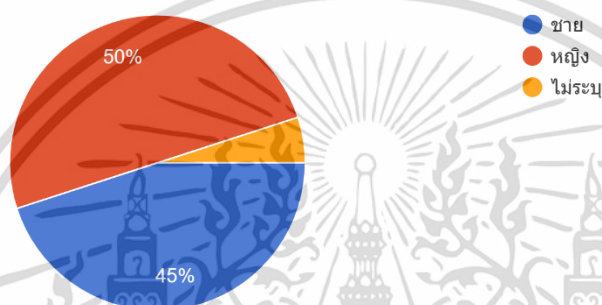
4.3.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน

ผลการประเมินของผู้เข้าร่วมทดลองใช้แอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ ทั้งหมด 20 คน โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งหมด 2 วัน มีดังนี้

4.3.2.1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

คำตอบ 20 ข้อ

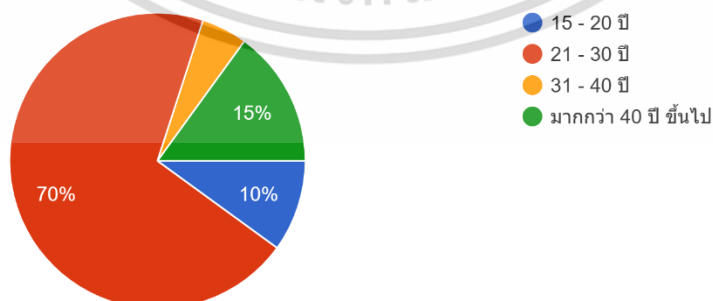


รูปที่ 4.76 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ

จากรูปที่ 76 เป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมทดสอบระบบ โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 10 คน, เพศชาย 9 คน และไม่ระบุ 1 คน

2. อายุ

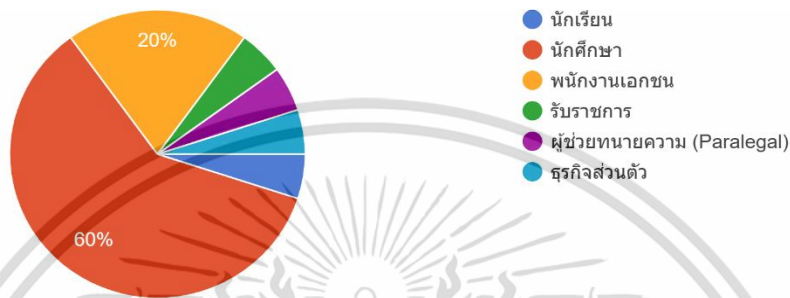
คำตอบ 20 ข้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในวงการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 รูปที่ 4.77 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 77 เป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมทดสอบระบบ โดยแบ่งตามช่วงอายุของผู้เข้าร่วมการทดสอบได้ตั้งแต่ช่วงอายุ 21 – 30 ปี ทั้งหมด 14 คน, ช่วงอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ทั้งหมด 3 คน, ช่วงอายุ 15 - 20 ปี ทั้งหมด 2 คน และช่วงอายุ 31 – 40 ปี ทั้งหมด 1 คน

3. อาชีพ
คำตอบ 20 ข้อ

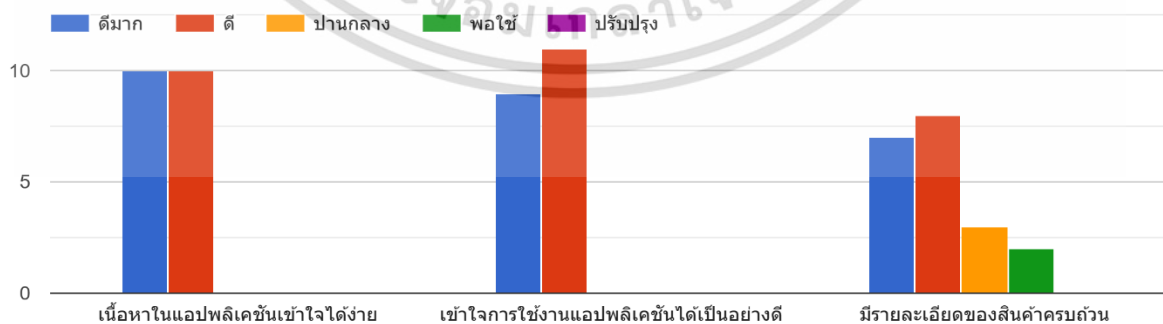


รูปที่ 4.78 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ร่วมทดสอบระบบ

จากรูปที่ 78 เป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมทดสอบระบบ แบ่งตามอาชีพได้เป็น นักศึกษา 12 คน, พนักงานเอกชน 4 คน, รับราชการ 1 คน, ผู้ช่วยทนายความ 1 คน, ธุรกิจส่วนตัว 1 คน และนักเรียน 1 คน

4.3.2.2 ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน

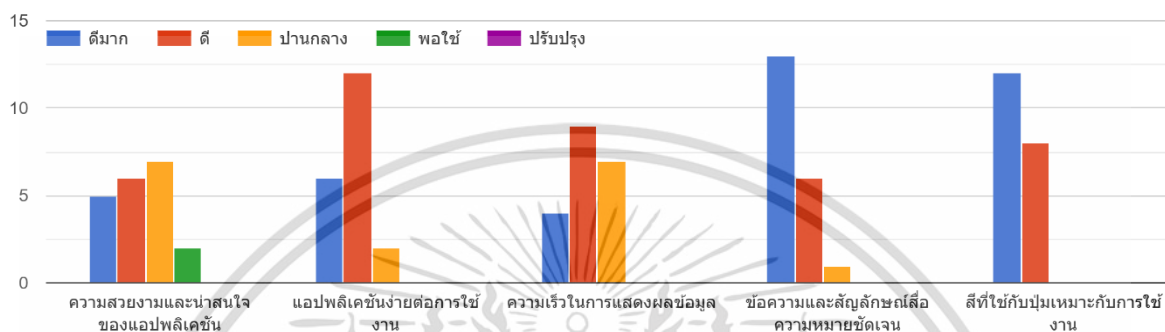
1. ด้านเนื้อหา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
รูปที่ 4.79 ผลลัพธ์ด้านเนื้อหา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 79 ในหัวข้อด้านเนื้อหา มีผู้เลือกเนื้อหาในแอปพลิเคชันเข้าใจได้ง่าย กรณีดีมาก 10 คน กรณีดี 10 คน, มีผู้เลือกเข้าใจการใช้งานแอปพลิเคชันได้เป็นอย่างดี กรณีดีมาก 9 คน กรณีดี 11 คน และมีผู้เลือกมีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน กรณีดีมาก 7 คน กรณีดี 8 คน กรณีปานกลาง 3 คน กรณีพอใช้ 2 คน

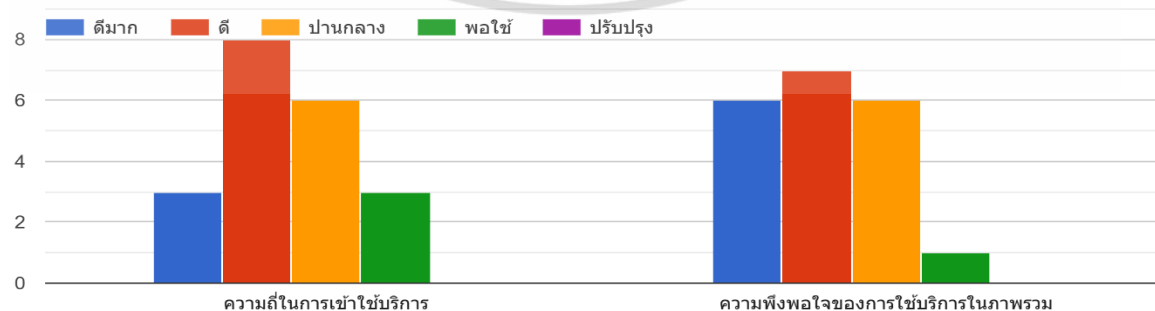
2. ด้านการออกแบบ



รูปที่ 4.80 ผลลัพธ์ด้านการออกแบบ

จากรูปที่ 80 ในหัวข้อด้านการออกแบบ มีผู้เลือกความสวยงามและน่าสนใจของแอปพลิเคชัน ในกรณีดีมาก 5 คน กรณีดี 6 คน กรณีปานกลาง 7 คน กรณีพอใช้ 2 คน, มีผู้เลือกแอปพลิเคชันง่ายต่อการใช้งาน ในกรณีดีมาก 6 คน กรณีดี 12 คน กรณีปานกลาง 2 คน, มีผู้เลือกความเร็วในการแสดงผลข้อมูล ในกรณีดีมาก 4 คน กรณีดี 9 คน กรณีปานกลาง 7 คน, มีผู้เลือกข้อความและสัญลักษณ์สื่อความหมายชัดเจน ในกรณีดีมาก 13 คน กรณีดี 6 คน กรณีปานกลาง 1 คน และมีผู้เลือกสีที่ใช้กับปุ่มเหมาะกับการใช้งาน ในกรณีดีมาก 12 คน กรณีดี 8 คน

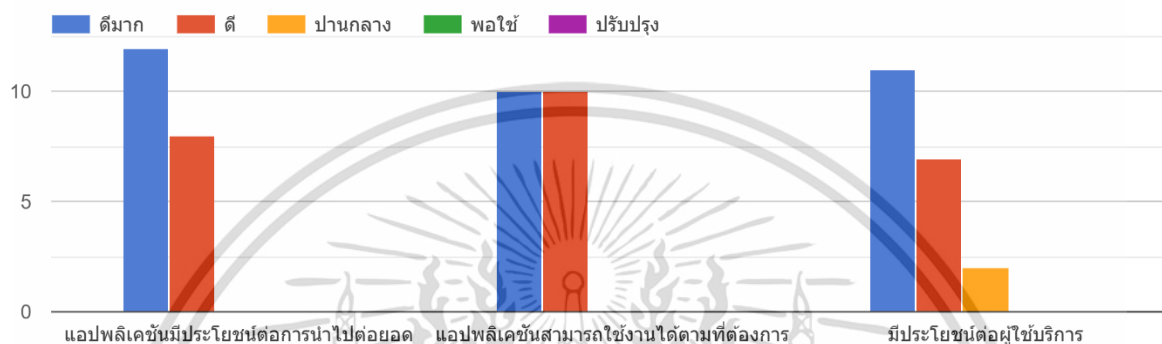
3. ด้านการให้บริการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีรูปที่ 4.81 ผลลัพธ์ด้านการให้บริการ ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากรูปที่ 81 ในหัวข้อด้านการออกแบบ มีผู้เลือกความถี่ในการเข้าใช้บริการ ในกรณีดีมาก 3 คน กรณีดี 8 คน กรณีปานกลาง 6 คน กรณีพอใช้ 3 คน และมีผู้เลือกความพึงพอใจของการใช้บริการในภาพรวม ในกรณีดีมาก 6 คน กรณีดี 7 คน กรณีปานกลาง 6 คน กรณีพอใช้ 1 คน

4. ด้านการนำไปใช้งาน



รูปที่ 4.82 ผลลัพธ์ด้านการนำไปใช้งาน

จากรูปที่ 82 ในหัวข้อด้านการออกแบบ มีผู้เลือกแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อการนำไปต่อยอด ในกรณีดีมาก 12 คน กรณีดี 8 คน, มีผู้เลือกแอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้ตามที่ต้องการ ในกรณีดีมาก 10 คน กรณีดี 10 คน และมีผู้เลือกมีประโยชน์ต่อผู้ให้บริการ กรณีดีมาก 11 คน กรณีดี 7 คน กรณีปานกลาง 2 คน

อยากให้แอปพลิเคชันมีฟังก์ชันอะไรเพิ่มเติม

คำตอบ 4 ข้อ

- คิดว่า น่าจะต้องเพิ่มลูกน้ำ (.) เพื่อคั่นหน่วยของตัวเลขนะค่ะ เช่น แก้วการแสดงผลจาก 59650.00 เป็น 59,650.00 เพราะผู้ให้บริการอาจใช้งานได้สะดวกขึ้นค่ะ
- ในหน้า Home อยากให้มีการแสดงค่าความนิยมหรือเรตติ้งของสินค้าแต่ละรายค่ะ เพราะผู้ให้บริการอาจตัดสินใจเลือกชมสินค้าได้ง่ายขึ้น
- นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น ไม่มีข้อเสนอแนะอื่นใดค่ะ คิดว่าโดยรวมแล้ว ถือว่าทำได้ดีมาก ๆ ค่ะ สามารถพัฒนาและต่อยอดต่อไปได้ดีเยี่ยมค่ะ

อยากให้มี E-Voucher

เพิ่มช่องแชทกับผู้ขาย

อยากให้มีส่วนของ food delivery

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก **รูปที่ 4.83** ข้อเสนอแนะ ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

แอปพลิเคชันสำหรับระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์จะช่วยให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถซื้อขายสินค้าออนไลน์ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการเดินทางหรืออาจเจอสถานการณ์ที่สินค้าภายในห้างหมดสต็อก ซึ่งทำให้เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ แอปพลิเคชันนี้จะช่วยให้ปัญหาในการเดินซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้าหรือตลาดนัดหมดไป เพราะแอปพลิเคชันสามารถทำการซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถซื้อ - ขายสินค้าได้ตลอดเวลา ปัญหาที่สำคัญคือสินค้าไม่ตรงปก ทางแอปพลิเคชันเล็งเห็นถึงปัญหานี้เป็นอย่างมาก ทางฝั่งผู้ขายจะรับผิดชอบกรณีสินค้าไม่ตรงปกเฉพาะผู้ซื้อที่อัดวิดีโอตอนแกะเท่านั้น ถือเป็นผลกระทบให้ผู้ซื้อเป็นอย่างมาก ผู้จัดทำจึงเพิ่มฟีเจอร์อัดวิดีโอสินค้าตอนแพ็คสินค้าของผู้ขายและฟีเจอร์อัดวิดีโอแกะสินค้าของผู้ซื้อ เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันจากทั้ง 2 ฝ่าย โดยไม่เป็นการผลกระทบให้ใครคนใดคนหนึ่ง

5.2 ข้อจำกัด

1. แอปพลิเคชันอาจมีฟีเจอร์ไม่เยอะเท่าแอปพลิเคชันที่กำลังนิยมในปัจจุบัน ทำให้ไม่สามารถดึงดูดให้คนมาสนใจและใช้งานได้มากเท่าที่ควร
2. ฟังก์ชันการชำระเงินในแอปพลิเคชันตอนนี้ยังเป็นเวอร์ชันทดลอง เนื่องจากไม่สามารถขอ API ที่ใช้งานจริงได้ เพราะเจ้าของ API อย่าง Stripe ต้องการให้บริการกับผู้ประกอบการที่มีการทำธุรกรรมซื้อขายจริง จึงมีการขอรายละเอียดเพื่อตรวจสอบการทำงาน แต่ทางผู้พัฒนาไม่ใช่ผู้ประกอบการจริง ทำให้ไม่สามารถขอ API มาใช้งานจริงได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. เพิ่มฟีเจอร์วิดีโอ เพื่อให้สินค้าดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
 2. แก้ไขฟังก์ชันชำระเงินให้สามารถใช้งานได้จริง เพื่อให้ผู้ใช้งานจะสามารถทำการซื้อขายสินค้าได้
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

[1] Intception Hideout. (2019). ปูพื้น Dart ให้พอเขียน Flutter ตอนที่ 1. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2566, จาก <https://blog.intception.me/dev/flutter/dart-part-1.html>

[2] Intception Hideout. (2019). ปูพื้น Dart ให้พอเขียน Flutter ตอนที่ 2. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2566, จาก <https://blog.intception.me/dev/flutter/dart-part-2.html#functions>

[3] Ninenik Narkdee. (2019). การกำหนดและใช้งาน Function ในภาษา Dart เบื้องต้น. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2566, จาก https://www.ninenik.com/การกำหนดและใช้งาน_Function_ในภาษา_Dart_เบื้องต้น-974.html

[4] Anmol Gupta. (2020). Using Firebase Firestore in Flutter. สืบค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2566, จาก <https://medium.flutterdevs.com/using-firebase-firestore-in-flutter-b0ea2c62bc7>

[5] GeeksforGeeks. (2021). Flutter Tutorial. สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2566, จาก <https://www.geeksforgeeks.org/flutter-tutorial/>

[6] Medium. (2019). Implementing Signing Out, Deleting Accounts and Upgrading Anonymous users with FirebaseUI Authentication. สืบค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2566, จาก <https://nabeelj.medium.com/implementing-signing-out-deleting-accounts-and-upgrading-anonymous-users-with-firebaseui-3f5f9dc235ab>

[7] Altaf Razzaque. (2021). Easy way to make Country State City Picker in flutter. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2566, จาก <https://altafc22.medium.com/easy-way-to-make-country-state-city-picker-in-flutter-a42e3c5b06cf>

[8] FlutterFire. Cloud Firestore. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2566, จาก <https://firebase.flutter.dev/docs/firestore/usage/#one-time-read>

[9] John Wogu. (2022). Integrate Payment in Flutter with Stripe. สืบค้นเมื่อ 5 เมษายน 2566, จาก https://medium.com/@lkay_codes/integrate-payment-in-flutter-with-stripe-13e96fdc2e9e

[10] KongRuksiam Official. (2021). พัฒนาแอปด้วย Flutter สำหรับผู้เริ่มต้น 7 ชั่วโมงเต็ม [FULL COURSE] วิดีโอ. ยูทูป. https://www.youtube.com/watch?v=3jGj-1-m_gA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

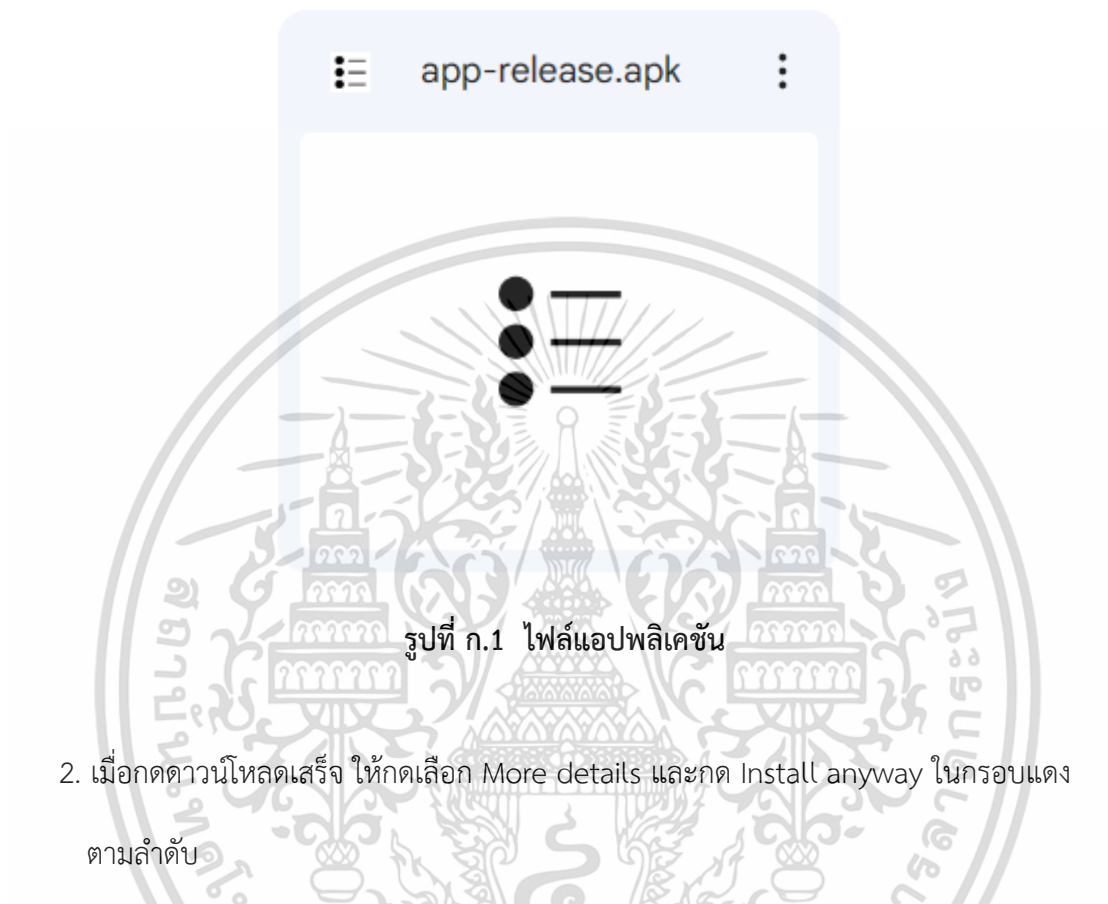


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

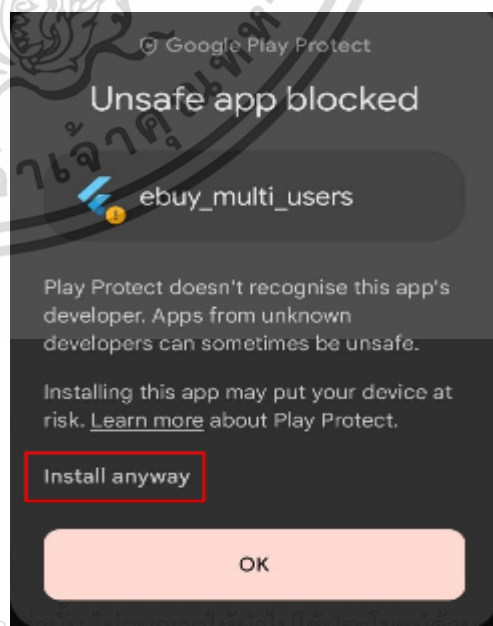
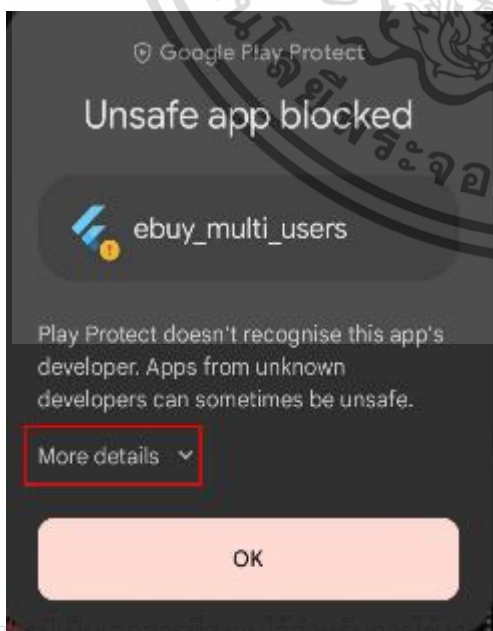
ก.1 การติดตั้งแอปพลิเคชัน

1. ทำการดาวน์โหลด app-release.apk ที่ส่งไปในอีเมล



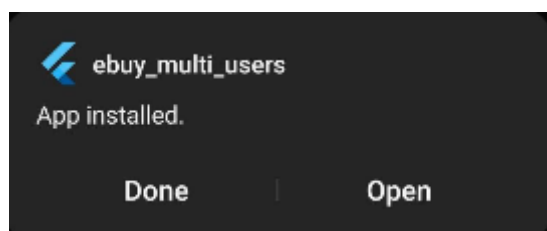
รูปที่ ก.1 ไฟล์แอปพลิเคชัน

2. เมื่อกดดาวน์โหลดเสร็จ ให้กดเลือก More details และกด Install anyway ในกรอบแดงตามลำดับ



ไม่ว่าการรูปที่ ก.2 เื่อนไขการติดตั้ง แพลงเนื้อหาและต้องอ่ารูปที่ ก.3 ยอมรับเงื่อนไขการติดตั้งไปใช้

3. เมื่อแอปพลิเคชันติดตั้งเสร็จสิ้นให้กด Open เพื่อทำการใช้งาน



รูปที่ ก.4 ติดตั้งสำเร็จ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้