

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ความฝันที่อยู่ปลายอุโมงค์”
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “LIGHT AT THE END”



คณิติน ไพรัตน์สมวงศ์
KANITIN PRAIRATSOMWONG

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ความฝันที่อยู่ปลายอุโมงค์”
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “LIGHT AT THE END”



คณิติน ไพรัตน์สมวงศ์
KANITIN PRAIRATSOMWONG

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ความฝันที่อยู่ปลายอุโมงค์”
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “LIGHT AT THE END”

นักศึกษา

นายคณิติน ไพรัตน์สมวงศ์

รหัสประจำตัว

63020345

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

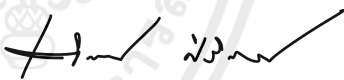
นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์เต็มสิทธิ์ ศิริพานิช

()

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่...9...เดือน...เมษายน...พ.ศ.2567..

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ความฝันที่อยู่ปลายอุโมงค์” FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “LIGHT AT THE END”
นักศึกษา	นายคณิติน ไพรรัตน์สมวงศ์
รหัสประจำตัว	63020345
หลักสูตร	ศิลปกรรมบัณฑิต
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
ปีการศึกษา	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เต็มสิทธิ ศิริพานิช

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าเคยมีความฝันที่อยากจะเป็นนักฟุตบอล มีชื่อเสียงและได้คว้าแชมป์ แต่มันเป็นเพียงแค่ความฝันในช่วงวัยๆหนึ่งของข้าพเจ้าที่ได้สนุกไปกับกีฬาฟุตบอลแต่ไม่ได้สานต่อความฝัน เพราะด้วยเหตุผลหลายๆอย่างของข้าพเจ้า งานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้จึงได้แรงบันดาลใจมาจากความฝันข้างต้น ข้าพเจ้าอยากจะสานต่อมันขึ้นมาอีกครั้ง และต่อยอดเป็นผลงานชุดภาพถ่ายแฟชั่น “ LIGHT AT THE END ” โดยผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าต้องการจะสื่อถึงความชอบและความฝันเกี่ยวกับฟุตบอลที่ไม่จำเป็นต้องถ่ายทอดความคิดนั้นผ่านภาพจากสนามฟุตบอลหรือพื้นที่เล่นกีฬาเสมอไป แต่สามารถถ่ายทอดแนวคิดนี้ผ่านเรื่องราวแบบอื่นๆได้ ซึ่งข้าพเจ้านั้นได้รับแรงบันดาลใจและเทคนิคผ่านการศึกษางานของช่างภาพ อย่าง Gabriel Moses , Fabien Montique และ Joshua Kissi

ศิลปนิพนธ์นี้นำเสนอภาพถ่ายแฟชั่น ขนาด 16 x 20 นิ้ว จำนวน 8 ภาพ 2 ชุด รวม 16 ภาพ ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าอยากที่จะให้ตัวข้าพเจ้าเองและผู้สนใจ เรียนรู้การสร้างแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นความชอบหรือไม่ชอบ ความฝันหรือสิ่งที่เคยผ่านพบมา มาสร้างเป็นชิ้นและสามารถต่อยอดได้เพราะเป็นสิ่งที่ตัวเรานั้นได้สัมผัสหรือเคยสัมผัสมาก่อน มาประยุกต์กับภาพถ่ายแฟชั่นเพื่อต่อยอดในงานต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพันธ์หัวข้อการศึกษา “ความฝันที่อยู่ปลายอุโมงค์ (LIGHT AT THE END)” ขึ้นนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้เลยถ้าไม่ได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก บิดา มารดา ครอบครัว และคนรักของข้าพเจ้า ที่คอยสนับสนุนข้าพเจ้า มาตลอดโดยที่ไม่เหน็ดเหนื่อยหรือท้อในตัวข้าพเจ้า ให้ข้าพเจ้าได้ทำในสิ่งที่ข้าพเจ้าอยากที่จะทำ คอยให้คำปรึกษา และรับฟังข้าพเจ้าในยามที่ข้าพเจ้าท้อหรือเหนื่อยจากการทำงาน คอยให้ความอบอุ่นแก่ข้าพเจ้าในยามที่ข้าพเจ้า ล้มลงบนพื้นดินที่เหน็บหนาว คอยให้แสงไฟนำทางในยามที่ข้าพเจ้าหลงทางในที่มืดมืดไร้แสงไฟ ข้าพเจ้ารู้สึก ซาบซึ้งและขอขอบคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เต็มสิทธิ์ ศิริพานิช ที่ให้ความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็น อาจารย์ที่ปรึกษาให้กับข้าพเจ้า ให้คำปรึกษาให้คำแนะนำไปตลอดจนชี้แนะแนวทางการทำงานให้น่าสนใจ ทำให้ ข้าพเจ้ารู้จักพัฒนาตนเองในด้านการงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ พี่ปี บดินทร์ อภิมาน และพี่จูน ที่ให้ความอนุเคราะห์แก่ข้าพเจ้าที่สละเวลาให้คำปรึกษา ในด้านของข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างมากต่อศิลปินพันธ์ และการติดต่อประสานขอยืมเสื้อผ้าจากแบรนด์ MATTER MAKERS , GREYHOUND ORIGINAL ให้ข้าพเจ้าและทำให้ศิลปินพันธ์ของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วง

ขอขอบพระคุณ พี่ปิ่น และพี่หงส์ CARNIVAL ที่ให้ความอนุเคราะห์และสนใจในตัวของข้าพเจ้า ให้ความ อนุเคราะห์ในการยืมชุดของทางแบรนด์ CARNIVAL แก่ข้าพเจ้าและสละเวลาให้คำปรึกษาและข้อมูลที่มีประโยชน์ แก่ศิลปินพันธ์

และผลงานชิ้นนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้ถ้าหากข้าพเจ้าปฏิบัติงานเพียงผู้เดียวข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกๆท่านที่สละเวลาอันมีค่ามาช่วยเหลือและให้คำปรึกษาต่อศิลปินพันธ์ของข้าพเจ้า และสุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณตัวข้าพเจ้าเอง ที่ตั้งใจ มุ่งมั่น อดทน ต่อผลงานชิ้นนี้มาโดยตลอด สามารถทำออกมาได้อย่าง สมบูรณ์และสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ท้ายที่สุดนี้ ถ้าหากศิลปินพันธ์ชิ้นนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าต้อง ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

คณิติน ไพรรัตน์สมวงศ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมภาค.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูป.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 แนวความคิด.....	1
1.4 แรงบันดาลใจ.....	2
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค.....	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.7 คุณค่าของผลงาน.....	2
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดและวิธีแก้ไข.....	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน.....	3
2.1 ประวัติความเป็นมา Sportswear Fashion.....	3
2.1.1 กระแสของ Sportswear ในปัจจุบัน.....	4
2.1.2 Activewear ในยุคปี 1990-2000.....	5
2.1.3 Sportswear ในยุคปี 1990-2000.....	5
2.1.4 การแต่งกายสไตล์ Jersey.....	6
2.2 ตัวอย่างแบรนด์ Sportswear.....	7
2.2.1 Carnival.....	7
2.2.2 MATTER MAKERS.....	10
2.2.3 GREYHOUND ORIGINAL.....	12
2.3 การศึกษาศิลปินช่างภาพ.....	14
2.3.1 Gabriel Moses.....	14

2.3.2 Fabien Montique.....	17
2.3.3 Joshua Kissi.....	19
2.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบของผลงานที่นำมาประยุกต์.....	21
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน.....	22
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล.....	22
3.2 Sketch.....	23
3.3 Model.....	43
3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนถ่ายทำ.....	46
3.4.1 Location Scouting.....	46
3.4.2 Make Up.....	47
3.4.3 Hair.....	47
3.5 Break Down.....	48
3.6 Call Sheet.....	51
3.7 เบื้องหลังการถ่ายทำ.....	52
3.8 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ.....	54
3.9 เปรียบเทียบ ภาพก่อน – หลัง.....	56
บทที่ 4 ผลงานจริง.....	72
4.1 ผลงานจริง.....	72
4.2 ภาพรวมผลงานจริง.....	88
4.3 รูปแบบการจัดแสดงผลงาน.....	88
บทที่ 5 บทสรุป.....	89
5.1 สรุปผลการทำงาน.....	89
5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข.....	89
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	89
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	89
บรรณานุกรม.....	90
ประวัติผู้จัดทำ.....	92

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
1 – 4 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ CARNIVAL.....	8
5 – 8 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ CARNIVAL.....	9
9 – 10 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ MATTER MAKERS.....	10
11 – 14 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ MATTER MAKERS.....	11
15 – 16 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ GREYHOUND.....	12
17 – 20 ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์ GREYHOUND.....	13
21 Gabriel Moses.....	14
22 – 27 ผลงาน Gabriel Moses.....	15
28 Fabien Montique.....	17
29 – 32 ผลงาน Fabien Montique.....	18
33 Joshua Kissi.....	19
34 – 37 ผลงาน Joshua Kissi.....	20
38 – 81 Sketch#1 ,#2.....	23
82 – 87 Model.....	43
88 Location Scouting.....	46
89 Make Up.....	47
90 Hair.....	47
91 – 97 Break Down.....	48
98 – 109 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ.....	52
110 – 111 ตัวอย่างการแก้ไขภาพ.....	54
112 – 143 เปรียบเทียบภาพก่อน – หลัง.....	56
144 – 159 รูปผลงานจริง.....	72
160 ภาพรวมผลงานจริง.....	88
161 ภาพรูปแบบการจัดแสดงผลงาน.....	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

เกิดจากการที่ข้าพเจ้านั้นมีความชื่นชอบในการแต่งตัวสไตล์ Sportswear ที่ข้าพเจ้านั้นมักจะนำมาประยุกต์แต่งกายในชีวิตประจำวัน นำมาสร้างสรรค์ผลงานผ่านเรื่องราว โดยเล่าถึงความฝันของเด็กคนหนึ่งที่ยากเป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง แต่ตัวเขานั้นเกิดในสังคมที่บิดเบี้ยว มีทั้งการค้ายา เสพสิ่งเสพติด ขาดการสนับสนุนจึงต้องพยายามด้วยตนเองเพื่อทำตามความฝัน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสไตล์ Sportswear
2. เพื่อศึกษาแบรนด์ที่มีสไตล์ Sportswear
3. เพื่อศึกษาการจัดแสงให้มีความเข้ากับชุด

1.3 แนวความคิด

เด็กชายผิวสีที่มีความฝันว่าสักวันหนึ่งเขาจะได้เป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง แต่สภาพแวดล้อมที่เขาเกิดมามีแต่ความมืดมน สิ่งเสพติด สิ่งผิด ที่สามารถพาเขาหลุดออกจากเส้นทางของความฝัน ผ่านการแต่งกายสไตล์ Sportswear เพื่อให้มีความเชื่อมโยงกันทั้งเรื่องแนวคิดและสไตล์ของงาน

1.4 แรงบันดาลใจ

เกิดจากการที่ข้าพเจ้านั้นชื่นชอบการแต่งตัวสไตล์ Sportswear แล้วอยากที่จะนำมาสร้างสรรค์ผลงานผ่านเรื่องราว โดยเรื่องราวเล่าถึงความฝันของเด็กคนหนึ่งที่ยากเป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง แต่ตัวเขานั้นเกิดในสังคมที่บิดเบี้ยว มีทั้งการค้ายา เสพสิ่งเสพติด ขาดการสนับสนุนจึงต้องพยายามด้วยตนเองเพื่อทำตามความฝัน ซึ่งได้แรงบันดาลใจการที่ตัวข้าพเจ้านั้นชื่นชอบการฟังเรื่องเล่าของประวัตินักฟุตบอล ที่บางคนนั้นเกิดในประเทศที่ยากจนแต่ก็พยายามจนได้เป็นนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงโด่งดัง

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

ข้าพเจ้าเลือกการถ่ายภาพแฟชั่น โดยจะใช้เทคนิคการจัดแสงแฟลช ผสมกับแสงธรรมชาติ โดยจัดแสงให้มีความ Dramatic เพื่อสร้างอารมณ์ให้กับผลงาน การเลือกใช้ Prop ต่างๆอุปกรณ์กีฬา เพื่อให้ผลงานมีความน่าสนใจ โดยงานชิ้นนี้จะอัดขยายภาพที่ขนาด 16x20 นิ้ว จำนวน 16 ภาพ

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาสไตล์ Sportswear
2. ศึกษาช่างภาพที่ถ่ายเสื้อผ้าสไตล์ Sportswear
3. ศึกษาเรื่องของแสงที่นำมาใช้ในงาน
4. ศึกษาการแต่งสีภาพ Capture One
5. ศึกษาการใช้โปรแกรม Photoshop เพิ่มเติม
6. การเตรียมภาพไอเดีย Reference
7. การเตรียมตัวในการทำงานกับเวลา

1.7 คุณค่าของผลงาน/ ประโยชน์ที่จะได้รับ

จากการสร้างผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าจะเป็นการถ่ายทอดความสวยงามของชุดในรูปแบบที่แตกต่างออกไปที่มีการเล่นกับตัวเอกลักษณ์ของเสื้อผ้าและอื่นๆ เพื่อให้เห็นการสร้างสรรคในรูปแบบที่ใหม่ๆและแรงบันดาลใจให้กับคนอื่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานในเสื้อผ้าสไตล์นี้

1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข

การจัดวางแบบกับ Location ด้วยการใช้หลายๆชุดอาจจะทำให้บางชุดกลิ้งไปกับฉากหลัง แก้ปัญหาโดยการหา Reference ต่างๆที่การจัดวางใกล้เคียงกับงานของเราแล้วนำมาเทียบกัน ทดลองการวางจริงกับฉากหลัง

การจัดการกับเวลาที่เมื่อมีชุดที่มากการจัดการเวลาจึงสำคัญอย่างมาก แก้ไขปัญหาโดยวางแผนวันเวลาให้เหมาะสม ศึกษาและคำนวณเวลาโดยเลือกการถ่ายให้แบ่งออกเป็น 2 วัน

บทที่ 2

ข้อมูลการสร้างสรรคผลงาน

2.1 ประวัติความเป็นมา Sportwear Fashion

เสื้อกีฬาก็เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงศตวรรษที่ 19 จากการที่กีฬาเป็นกระแสในยุคนั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกีฬาเกี่ยวกับม้า การยิงปืน และการล่าสัตว์ โดยทั่วไปจะเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ถูกดัดแปลงมา แต่ความแตกต่างระหว่างเสื้อผ้าของคนชนบทและของคนเมืองปรากฏตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 18 ผู้ชาย โดยเฉพาะชายหนุ่ม จะสวมชุดที่เป็นคอปก บางครั้งก็เป็นเสื้อโค้ตแบบกระดุมสองแถว เสื้อที่มีคล้ายหางลงมาสำหรับการออกไปยิงปืนหรือใส่ในชนบท โดยตัวชุดเองอาจดัดแปลงมาจากเครื่องแบบทหารในต้นศตวรรษที่ 18 การแต่งกายนี้ได้ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายเป็นการแต่งกายที่ทันสมัยสำหรับชายหนุ่มในยุคนั้น

ช่วงปลายศตวรรษที่ 18 “Redingote” เป็นชุดขี่ม้าที่มาจากอังกฤษซึ่งเป็นที่แพร่หลายในฝรั่งเศส กลายเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นสูงสำหรับทั้งชายและหญิงหลายทศวรรษ จนในช่วงทศวรรษที่ 1820 ชุด Redingote สีแดงกลายเป็นที่นิยมของการล่าสัตว์ อาจจะเพราะสีแดงเป็นสีที่ช่วยให้มองเห็นคนขี่ได้ง่ายขึ้นจนเป็นที่นิยม ผู้หญิงยังนำชุดขี่ม้าที่ตัดเย็บมาตามสไตล์ของผู้ชายโดยตรง มาสร้างให้เกิดมาตรฐานที่แสดงลักษณะเฉพาะของชุดกีฬาของผู้หญิง หลังจากนั้นผู้คนชนบทในพื้นที่เกษตรกรรมต่างเริ่มย้ายเข้าเมือง และเกิดการอพยพของกลุ่มคนในยุโรปไปยังสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้คนที่มาจากเยอรมนีและประเทศสแกนดิเนเวียได้นำกีฬาและเกมกลางแจ้งที่หลากหลายสำหรับผู้ชายมาด้วย และวัฒนธรรมด้านสุขภาพและการออกกำลังกายที่พวกเขาใช้ระบบการเลี้ยงดูในสโมสรส่วนตัว เสื้อผ้าสำหรับกิจกรรมมีความผ่อนคลายมากกว่าเสื้อผ้าแนว Street ในสมัยนั้น และมักประกอบด้วยเสื้อเชิ้ตและกางเกง

ชุดกีฬา (Sportswear) และเสื้อผ้าที่ Active เริ่มมีความจำเป็นมากขึ้น ผู้เล่นกีฬาต้องการการปกป้องจากการปะทะกันของร่างกายในกีฬาที่ต้องสัมผัสตัว เช่น กีฬาฟุตบอลและกีฬาฮ็อกกี้ แล้วพวกเขายังต้องการให้เสื้อผ้ามีการหายใจที่สะดวก เคลื่อนไหวได้ง่าย และอิสระที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ในขณะที่ประวัติศาสตร์ของเสื้อกีฬานั้นมีการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งทออย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ตัวอย่างเช่น ฟุตบอล ซึ่งเป็นเกมใหม่และเป็นที่ชื่นชอบในวิทยาลัยชาย

ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ได้นำกางเกงขั้นในบุวมมมาใช้ โดยจับคู่กับนวัตกรรมอีกอย่างหนึ่งนั่นคือเสื้อ Jerseys ถักผ้าขนสัตว์ เสื้อ Jerseys ผ้าวูล์ฟน้ำหนักเบาซึ่งออกแบบโดยอังกฤษในช่วงทศวรรษปี 1880 เหมาะสำหรับเสื้อกีฬาผู้ชาย ต่อมาช่วงต้นศตวรรษที่ 20 เสื้อ Jerseys ก็ถูกนำมาใช้ในการแต่งกายของผู้หญิงเพื่อใช้กับการเล่นกีฬาเช่นกัน

ศตวรรษที่ 20 การเลือกใช้ผ้ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุดกีฬาที่ Active เช่นเดียวกับการลักแบบบาง ในช่วงเปลี่ยนศตวรรษที่ 20 การเลือกใช้ผ้ายืดก็ทำให้ลดเวลาในการแข่งขันได้หลายวินาที ในช่วงทศวรรษที่ 1930

ตั้งแต่การเปิดตัว Lastex จนถึงผ้า Spandex ในศตวรรษที่ 21 เสื้อผ้าสำหรับกีฬา Active ได้สะท้อนถึงความสนใจของความต้องการสิ่งที่มีรูปร่างเพรียวบางไป และความเร็ว

บริษัทชุดว่ายน้ำในออสเตรเลียนอย่าง Speedo เปิดตัวชุดว่ายน้ำ One-Piece แบบยืดครั้งแรกในปี 1950 ตั้งแต่นั้นมาชุดว่ายน้ำก็ถูกออกแบบให้มีความโฉบเฉี่ยว รัดรูปยิ่งขึ้น แต่ยังคงความสวมใส่สบายด้วยเส้นใยยืดที่ผลิตขึ้น แนวคิดนี้ได้รับการพิสูจน์ว่าสำหรับผู้ชายและผู้หญิงในกีฬาประเภท Active ทุกประเภทมีความต้องการชุดกีฬาที่มีการสวมใส่ที่สบาย สวมใส่ออกมาแล้วยังคงดูดี และมีดีไซน์ที่โฉบเฉี่ยว แล้วหลังจากการประกาศการแข่งขันโอลิมปิกราวๆปี 1960 เป็นต้นมา ชุดออกกำลังกาย กางเกงขาสั้น ได้กลายมาเป็นชุดกีฬาแนว Active ที่เข้าถึงของนักกีฬาทุกแห่ง แม้แต่ผู้คนธรรมดาที่ไม่ใช่ นักกีฬา ก็ต่างต้องการชุดสไตล์นี้ โดยกดดันให้ผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นหันมาใช้เสื้อผ้าที่รัดรูปแต่ก็ยังคงความสวมใส่สบาย

2.1.1 กระแสของ Sportswear ในปัจจุบัน

เนื่องจากกระแสการแต่งตัวยุค 90s กลับมามีกระแสและถูกให้ความสนใจเป็นอย่างมาก Fashion Designer ต่างก็เริ่มมีการปรับเปลี่ยนกระแสน้อย แต่ยังคงอยู่กับ Street เช่นเดิม สิ่งเข้ามาแทนที่ซึ่งอาจจะพอเห็นกันแล้วบ้างนั่นก็คือ กระแสของการแต่งตัวแบบ Sport 80s ที่มี Key Item หลักคือกางเกง Track Pants ทรงหลวมและเสื้อวอร์ม โดยเน้นเรื่องของความสบายเป็นหลัก เนื่องจากกระแสที่ลดลงความเบื่อหน่ายกับกางเกงยีนส์ที่เคยเป็นกระแสเมื่อช่วงยุค 70s นั้นเอง

หลากหลายแบรนด์เริ่มต้นปรับเปลี่ยนทิศทางการออกแบบให้ใกล้กับสไตล์ Sportswear ยุค 80s - 90s มากขึ้น โดยเลือกหยิบมาผสมรวมกับกระแส 90s ให้มีความพอเหมาะพอดี ยกตัวอย่างแบรนด์ดังอย่าง Vetements ที่เลือก Collaboration กับแบรนด์ Sports กว่า 18 แบรนด์ หลายคนเริ่มหันมาสนใจแบรนด์กีฬาเรื่อยๆ มากขึ้นและเริ่มกลายเป็นกระแสที่แบรนด์แฟชั่นหลากหลายแบรนด์ หยิบเอามาต่อยอดให้โด่งดังในที่สุด

ในเมืองนอกนั้นเริ่มมีกลุ่มที่ค้นหาแบรนด์ทางเลือกมากขึ้นเรื่อยๆ ยกตัวอย่างเช่น รองเท้า เสื้อผ้าของแบรนด์ Fila เป็นต้น แน่แน่นอนว่า Fila เคยเป็นแบรนด์กีฬาที่โด่งดังที่สุดในยุค 80s-90s แล้วก็ค่อยๆ เฝือลงไปซึ่งในทางกลับกันก็เป็นโอกาสที่ดีของใครหลายๆ คนที่จะได้ใส่รองเท้าที่ไม่ซ้ำแบบใคร แบรนด์ Retro ที่เคยโด่งดังและยังคงน่าสนใจที่สุดในยุคหนึ่ง แบรนด์เสื้อผ้าอย่าง Comme des Garçons Homme Plus ก็เลือกที่จะร่วมงานกับทาง Nike ไม่ว่าจะ Dunk Sneaker หรือ Vapor Max แบรนด์อย่าง Off-White ก็เลือกที่จะคอลแลปแบรนด์ Umbro จากประเทศอังกฤษจนเริ่มกลับมาเป็นที่รู้จักในวงการ หรือแม้แต่ Gosha Rubchinskiy ที่ถูกยกย่องว่าเป็นเจ้าพ่อของวงการ Streetwear แห่งรัสเซีย ก็เลือกที่จะหยิบเอาแบรนด์อิตาลีชื่อดังอย่างแบรนด์ Fila มาทำจนกลายเป็นแบรนด์ที่หลายคนต่างต้องการ นี่คือนิยามของแฟชั่น

Retro-Sportswear Brands ที่กำลังกลับมาเป็นกระแสแบบเจียบๆ ด้วยการ Collaboration ที่เกิดจากความเบื่อหน่ายกระแสหลัก และหันกลับไปหยิบเอาแบรนด์ที่เคยโด่งดัง มีชื่อเสียง ซึ่งมีสไตล์ มีลายเซ็นแบรนด์ที่ชัดเจนมาทำใหม่อีกครั้ง

2.1.2 Activewear ในยุคปี 1990-2000

เป็นเวลาหลายทศวรรษที่เสื้อผ้าแนว Active มีลักษณะเฉพาะคือเสื้อผ้าที่ เทอะทะและหลวม จนช่วงปี 1990 สไตล์ที่คำนึงถึงรูปร่างเข้ามามากขึ้น เสื้อผ้าแนวนี้ก็เริ่มค่อยๆ ได้รับเปลี่ยนแปลง มีการตัดเย็บให้เข้ารูปมากขึ้น แต่ยังคงเหมาะกับการออกกำลังกาย การแต่งกายมีความคล่องตัวมากขึ้น ด้วยการพัฒนาชุดให้เคลื่อนไหวได้ง่ายและให้การปกป้องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ความคล่องตัวและประโยชน์ที่รอบด้าน กลายเป็นข้อพิจารณาสำคัญสำหรับการออกแบบ ผู้คนเริ่มไปทำงานโดยสวมรองเท้าผ้าใบและหยิบจับเสื้อผ้าที่ใช้งานได้หลากหลาย บางตัวมีฮู้ดแบบถอดได้ซึ่งสามารถเปลี่ยนเสื้อคลุมทับ หรือกลายเป็นเสื้อกันฝนได้ หรือบางตัวออกแบบมาให้มีปกแบบถอดได้และแขนเสื้อแบบถอดได้ซึ่งสามารถปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้ นวัตกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น หมวกฮู้ด ชุดที่ใช้การรัดซิป แจ็คเก็ตกันลม กระเป๋าเนกประสงค์ แถบตีนตุ๊กแก และแถบแม่เหล็กของชุดออกกำลังกายกลายเป็นส่วนหนึ่งของแฟชั่นในชีวิตประจำวัน ความนิยมของชุดออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้นตลอดช่วงทศวรรษ 1990 บ่งชี้ว่าการดีไซน์แบบเก่าๆ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อีกต่อไป เนื่องจากสไตล์ดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญของตู้เสื้อผ้าสมัยใหม่ จึงสนับสนุนการเคลื่อนย้ายวัสดุและเทคโนโลยีข้ามสาขาวิชา โดยย้ายผ้าที่มีเทคโนโลยีสูงไปสู่คอลเลกชันของนักออกแบบแฟชั่นที่มีความคิดก้าวหน้า คุณสมบัติที่หลากหลายของ Activewear เสื้อผ้าที่ผสมผสานแฟชั่นเข้ากับการออกกำลังกาย ประสิทธิภาพสูง

(<https://www.encyclopedia.com/fashion/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/activewear> , 2024)

2.1.3 Sportswear ในยุคปี 1990-2000

Sportswear ในยุค 1990 มีรากฐานที่มาจาก การแต่งกายในยุค 70s-80s จากแฟชั่นที่มาจากคนดังอย่าง บูชลี เจ้าหญิงไดอาน่า หรือไม่ว่าจะเป็นกระแสของการแต่งกายของกลุ่ม ฮิปฮอป ป็อบยที่มาแรงในยุค 80s อย่าง Run-DMC ที่มีบทบาทกับแบรนด์อย่าง Adidas ทำให้วงการแฟชั่นในตอนนั้นผู้คนต่างใส่ตามคนดังนี้มากมาย กลับมาในยุค 1990 ผู้คนต่างรักและชื่นชอบกีฬา กีฬามีกระแสที่รุนแรงมากและกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ไม่ว่าจะเป็น กีฬาฟุตบอล บาสเกตบอล เบสบอล กอล์ฟ ต่างเข้ามาบทบาททำให้แฟชั่นในยุคนี้เปลี่ยนไป เหล่าดีไซเนอร์แบรนด์ต่างๆ เริ่มออกแบบชุดให้ออกมาให้มีความเป็นแฟชั่นมากขึ้น แต่ยังสามารถใช้กับการออกกำลังกายได้อยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบแบบไร้รอยต่อ มีความใส่สบาย และการพัฒนาที่ออกแบบให้เสื้อผ้าสไตล์ Sportswear ให้สามารถใส่แบบ Casual wear ได้อีกด้วย จุดนี้เลยเป็นจุดที่ทำให้ Sportswear เริ่มมีบทบาทในแฟชั่น Street ไม่มากก็น้อย เสื้อ Jersey หรือเสื้อกีฬา ไม่ว่าจะเสื้อฟุตบอล บาสเกตบอล คือหนึ่งในแฟชั่นที่เป็นที่ผู้คนให้ความสนใจในยุคนั้น

2.1.4 การแต่งกายสไตล์ Jersey

Jersey เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 1870 คือชุดยูนิฟอร์มของทีมอย่าง Blackburn Rovers ที่มาในคูสี “White Navy” และสโมสร Reading Football Club ที่ลงเล่นด้วยคู่เสื้อสี “Salmon pink” สุดเอกลักษณ์เป็นผู้นำเทรนด์ในยุคนั้น ส่วนมากจะเป็นเสื้อสีล้วนเช่น ขาว แดง น้ำเงิน หรือในบางทีมก็ใช้ลายทางในแนวนอน ส่วนลายทางที่เป็นแนวตั้งนั้นยังไม่เกิดขึ้นในยุคนั้น เนื่องจากเครื่องจักรในสมัยนั้นผลิตได้แต่ผ้าที่มีลายขวางในแนวนอนเท่านั้น จนในปี 1887 บริษัท Rothwell Hosiery ได้เปิดตัวเครื่องจักรใหม่ที่สามารถถักลายทางได้ทุกทิศทาง แต่ถึงอย่างนั้นก็ยังมีความจำกัดเพราะนักกีฬายังต้องซื้อชุดใส่เอง จนในช่วงทศวรรษที่ 1880 มีเกมที่เป็นจุดเปลี่ยนนั่นคือเกม FA Cup นัดชิงชนะเลิศเมื่อปี 1883 ระหว่าง Blackburn Olympic Football Club กับ Old Etonians ถือเป็นตัวแทนของการปะทะกันระหว่างกลุ่มแรงงานในโรงงานจากทางตอนเหนือที่มีพื้นเพมาจากฝั่งสกอตแลนด์ อย่าง Blackburn กับศิษย์เก่าของโรงเรียนอีตัน ซึ่งเป็นโรงเรียนของเหล่าผู้มีฐานะอย่างทีม Old Etonians และเป็นครั้งแรกที่ทีมฟุตบอลที่มาจากชนชั้นแรงงานสามารถชนะผู้มีฐานะลงได้ แต่ถึงอย่างนั้นนักฟุตบอลชาวสกอตแลนด์ก็ยังไม่ได้รับความเป็นธรรมเรื่องค่าแรง จนในปี 1888 ได้มีการก่อตั้ง Football League เพื่อแก้ไขปัญหาและจัดให้มีการแข่งขันระหว่างสโมสรชั้นนำอย่างสม่ำเสมอ และผลที่ตามมาคือผู้เล่นยอดเยี่ยมในสกอตแลนด์ได้ถูกชักจูงเข้ามาลึค เพื่อค่าแรงที่เป็นธรรมมากขึ้น และมีการสร้างสโมสรอาชีพ ทำให้ภาระของการที่นักเตะต้องซื้อชุดเอง ไปตกอยู่กับทางสโมสรแทน จุดนั้นเองทำให้เสื้อฟุตบอลเป็นที่แพร่หลายในยุคนั้น

มาในปี 1945 Umbro ถือเป็นรายแรกในอังกฤษที่ทดลองใช้วัสดุสังเคราะห์ชนิดใหม่ ทาง Umbro ได้ผลิตเสื้อแข่งนัดชิงชนะเลิศในถ้วย FA Cup ให้กับทีม Bolton Wanderers ในปี 1953 ส่วนในอิตาลีและอเมริกาใต้ได้นำผ้าฝ้ายที่มีน้ำหนักเบามาใช้ผลิตเสื้อ Jersey ที่มาพร้อมกับแพทเทิร์นแขนสั้นและทรงที่พอดีตัว ข้ามมาในปี 1976 ได้มีการใส่โลโก้ของผู้สนับสนุนบนเสื้อ โดยมีทีม Southern League Kettering Town กลายเป็นสโมสรแรกของอังกฤษที่มีชื่อสปอนเซอร์บนเสื้อ

ขยับมาในปี 1978 ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอีกครั้งเพราะการมาถึงของผ้าโพลีเอสเตอร์ และได้มีการพัฒนาเทคนิคใหม่ๆ สำหรับการพิมพ์ยกตัวอย่างชุดทีมชาติอังกฤษในปี 1980 ถือเป็นเสื้อแรกๆ ที่ใช้บล็อกสีพิมพ์ลงบนตัวเสื้อ และเสื้ออีกตัวที่ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ แฟชั่นกับเสื้อกีฬา ทั้งสองอย่างรวมเข้าด้วยกัน คือเสื้อของทีมชาติ Holland ในศึกยูโรปี 1988 ที่มีการใช้เทคนิคการสกรีนผ้าและลวดลายที่ซับซ้อน นับเป็นก้าวแรกที่ทั่วโลกได้เห็นเสื้อ Jersey ที่ดูแฟชั่นมากขึ้น

ตัดภาพมาในปัจจุบัน เหล่าแบรนด์น้อยใหญ่ต่างพากันตีไซน์เสื้อฟุตบอล Jersey ในเวอร์ชันของตัวเอง ทั้งเจ้าแม่สาย Rave อย่าง Martin Rose เอกลักษณ์ของเธอมักมาในทรง Oversize หลวมๆ โคร่งๆ ในคู่สีเจ็บบๆ แต่ใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ในปี 2021 เธอได้ร่วมมือกับ Nike เพื่อสรรสร้างเสื้อเชียร์ทีมชาติอังกฤษ ในศึกยูโร 2021 โดยเสื้อตัวนั้นนอกจากจะเป็นเสื้อเชียร์ทีมชาติแล้ว ตัวของ Martin Rose ยังทำเพื่อสื่อถึงทีม “Lioness” ทีมชาติหญิงยุคแรกของอังกฤษที่ได้เข้าร่วมฟุตบอลโลกปี 1971 หรือแม้แต่แบรนด์อย่าง Louis Vuitton ก็ได้เปิดตัวเสื้อ The Equipe LV Polo ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเสื้อฟุตบอล เกมที่บริเวณหน้าอกยังมีตราสโมสร L.V.F.C

แบรนด์คู่แข่งอย่าง Gucci ก็ไม่พลาดเพราะในปี 2022 พวกเขาได้ปล่อยงาน Collaboration สุดแปลกตากับแบรนด์ สายสเก็ตจากเกาะอังกฤษอย่าง Palace โดยจะมาพร้อมเสื้อ Jersey 3 แบบในกลิ่นอายสไตล์อิตาลี อันเป็นเอกลักษณ์ หรือแบรนด์จากฝั่งอเมริกาอย่าง Supreme เองก็มีการคอลแลปกับ Nike ซึ่งมักจะมีเสื้อที่อินสไปร์มาจาก Football Jersey ให้เราให้เห็นกันอยู่เสมอ

2.2 ตัวอย่างแบรนด์ Sportswear

2.2.1 Carnival

CARNIVAL ก่อตั้งขึ้นในปี 2010 เป็นร้านเสื้อผ้าแนวสตรีทชั้นนำแบบ MULTI-BRAND และมีชื่อเสียงในหลายด้านไม่ว่าจะเป็น แบรินดรองเท้าผ้าใบ เครื่องแต่งกายแนวสตรีท และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลรองเท้า CARNIVAL ได้แรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมย่อยในช่วงปี 1990-2000 ผสมผสานความร่วมมือ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและอินเทรนด์เพื่อดึงดูดลูกค้า

CARNIVAL ได้รับความร่วมมือกับแบรนด์ชื่อดังระดับโลกอย่าง ASICS, ADIDAS, FILA, NETFLIX, G-SHOCK, HERSCHEL SUPPLY, KFC ฯลฯ ทำให้จุดยืนแบรนด์นั้นมีความแข็งแกร่ง ในฐานะผู้บุกเบิกอาณาจักรแฟชั่น ด้วยทำเลที่ตั้งชั้นนำห้าแห่งและร้านค้าออนไลน์ CARNIVAL ยังคงสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยข้อเสนอสุดพิเศษตลอดมา

CARNIVAL ยังเป็นร้าน Sneaker Boutique Store ใหญ่ที่สุดและเติบโตเร็วที่สุดในกรุงเทพฯ นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2010 CARNIVAL ยังครองแคว้น Street Fashion ของประเทศไทยมาเป็นเวลา 13 ปีติดต่อกัน

ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์



ภาพที่ 1

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JERSEY STRIPED BLACK/BLUE

1590.-



ภาพที่ 2

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JERSEY STRIPED BLACK/BROWN

1590.-



ภาพที่ 3

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JERSEY CUBE PURPLE

1590.-



ภาพที่ 4

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JERSEY CHESS OFF WHITE

1590.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JERSEY GOALKEEPER WHITE/MULTI

1690.-



ภาพที่ 6

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL M JACKET OFF WHIT

2990.-



ภาพที่ 7

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL U CAP LOGO BLACK

1290.-



ภาพที่ 8

(www.carnivalbkk.com ,2024)

UMBRO x CARNIVAL U SCARF BLUE

990.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 MATTER MAKERS

MATTER MAKERS เป็นแบรนด์ที่ผสานความร่วมมือของ Street wear ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ไว้ด้วยกัน สื่อสารผ่านเสื้อผ้าแนวสตรีทที่จะช่วยเติมชีวิตชีวาให้กับงานศิลปะ

MATTER MAKERS กล่าวว่า “เมื่อแฟชั่นมาบรรจบกับงานศิลปะ เมื่อนั้นความคิดสร้างสรรค์คือสิ่งที่สำคัญที่สุด เอกลักษณ์เฉพาะของเราออกมาได้ด้วยสไตล์ของสุนทรียศาสตร์ที่หลากหลาย ” เสื้อผ้าและเครื่องประดับทุกชิ้นถูกดีไซน์อย่างพิถีพิถันเพื่อให้เป็นไอเทมแนวหน้าของเทรนด์อยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ที่ชื่นชอบแบรนด์มั่นใจว่าจะสามารถแสดงออกถึงความโดดเด่นแต่ไม่สูญเสียคุณภาพและยังมีความสะดวกสบายในการสวมใส่ และไม่ว่าจะอายุหรือเพศก็ไม่ใช่อุปสรรคของ MATTER MAKER ไม่ว่าจะเด็กหรือจะแก่ จะชายหรือหญิง หรือเป็นเพศทางเลือกก็แสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริงของอย่างไม่เกรงกลัวไปกับ MATTER MAKER

ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์



ภาพที่ 9

(<https://matter-makers.com> ,2024)

RELEX EMBROIDERY TROUSER

3,990.-



ภาพที่ 10

(<https://matter-makers.com> ,2024)

THE PLAYBOY KNIT SWEATER

2,290.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11

(<https://matter-makers.com> ,2024)

"MM" PRESENT WRAPPING MIDI SKIRT : GREEN

1,790.-



ภาพที่ 12

(<https://matter-makers.com> ,2024)

THE "MM" RIBBON

790.-



ภาพที่ 13

(<https://matter-makers.com> ,2024)

EMBROIDERY SUIT

4,290.-



ภาพที่ 14

(<https://matter-makers.com> ,2024)

"MM" JUNIOR KNIT HAT

990.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 GREYHOUND ORIGINAL

ในปี 1980 Greyhound ก่อตั้งขึ้นในกรุงเทพฯ โดยความร่วมมือของกลุ่มเพื่อนสี่คน ที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น และอาหาร และไม่มีความทะเยอทะยานที่ยิ่งใหญ่ ก่อเกิดขึ้นผ่านความสนใจที่หลากหลายตั้งแต่ศิลปะดนตรี ไปจนถึงสถาปัตยกรรม

Greyhound ไม่มีขั้นตอนอะไรในการค้นพบความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอามากมายนัก แต่หลังจากสามทศวรรษของการเติบโตผ่านการลงมือทดลองถูก Greyhound มีเริ่มมีชื่อเสียงในด้านความคิดสร้างสรรค์อันเป็นเอกลักษณ์ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ของเพื่อนๆที่ไม่ได้ตั้งใจจะสร้างแบรนด์แต่พวกเขาก็เติบโตเป็นหนึ่งเดียว ปัจจุบัน Greyhound เป็นมากกว่าแบรนด์เสื้อผ้าว

ตัวอย่างสินค้าและราคาสินค้าของแบรนด์



ภาพที่ 15

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG FOOTBALL T-SHIRT

2,200.-

ภาพที่ 16

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG FOOTBALL CLUB SCARF

1,500.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG STRIPED FOOTBALL T-SHIRT

2,500.-



ภาพที่ 18

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG RINGER TEE BOY

1,500.-



ภาพที่ 19

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG SUMMER BOY SHORTS

1,900.-



ภาพที่ 20

(<https://www.greyhound.co.th> ,2024)

OG SUMMER BOY SHORTS

1,900.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การศึกษาศิลปินช่างภาพ

2.3.1 Gabriel Moses



ภาพที่ 21 Gabriel Moses

(<https://images.app.goo.gl/p8TVU2HG8ixrDza78> ,2023)

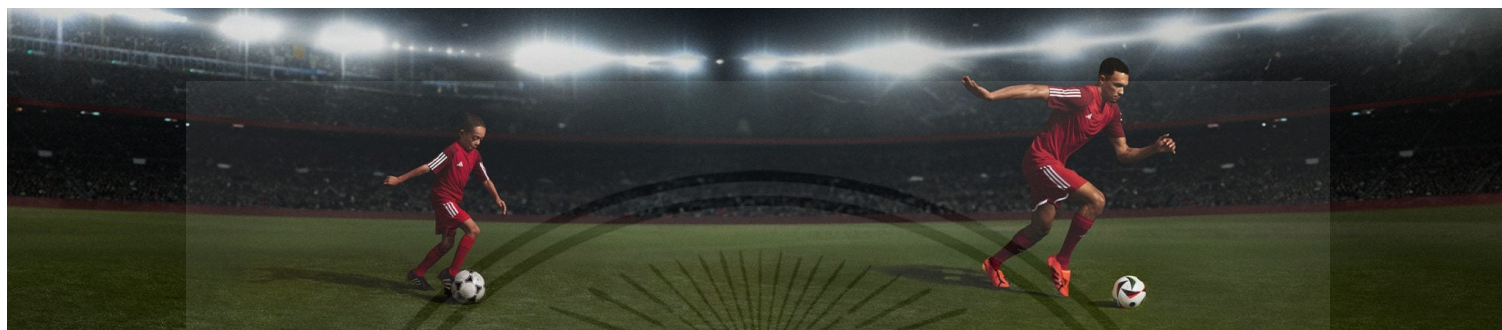
ประวัติความเป็นมา

Gabriel Moses เป็นช่างภาพและผู้สร้างภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง โด่งดังและเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการร่วมงานกับแบรนด์ต่างๆ เช่น Adidas, Dior, Apple และ Burberry เขาเป็นชาวไนจีเรีย ที่เกิดในทางตอนใต้ของลอนดอน เมื่อตอนเป็นเด็ก เขาถูกรายล้อมไปด้วยสื่อการเรียนด้านแฟชั่นของน้องสาว ซึ่งในตอนแรกเขาพบว่าไม่น่าสนใจ แต่พอเมื่อเขาหยิบกล้องขึ้นมามุมมองของเขาเปลี่ยนไป และเขาเริ่มชื่นชมความงดงามของภาพเหล่านี้ เขาเริ่มทำงานกับ Dazed หลังจากนั้นไม่นานเขาได้เริ่มแคมเปญแรกกับ Nike เมื่ออายุเพียง 18 ปี และกลายเป็นช่างภาพที่อายุน้อยที่สุดที่ถ่ายภาพปกให้กับ Dazed

แรงบันดาลใจ

เขามีแรงบันดาลใจจาก Malick Sidibé ช่างภาพชาวมาลีและ Gordon Parks ช่างภาพชาวอเมริกัน เขากล่าวว่าสองคนนี้เป็นแหล่งแรงบันดาลใจที่สำคัญของเขา แต่เขามองในมุมมองที่แตกต่างไปจากช่างภาพคนอื่น เพื่อหาแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบข้าง เขามักจะมองให้ไกล เขาจะคิดถึงเรื่องงานว่าถ้าผู้คนใน 50 ปี 100 ปีข้างหน้าจะมองงานอย่างไร

ตัวอย่างผลงานที่สนใจ



ภาพที่ 22

(<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023)



ภาพที่ 23

(<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

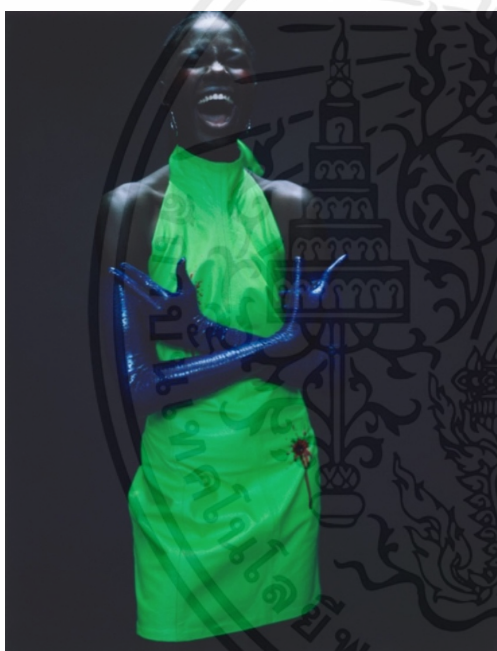


ภาพที่ 24

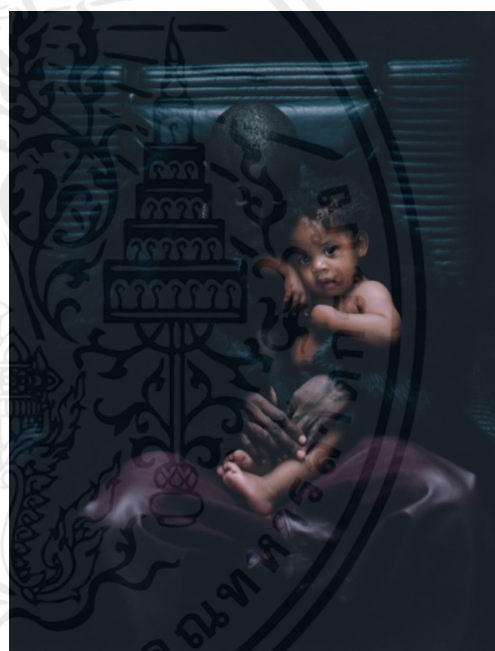


ภาพที่ 25

(<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023) (<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023)



ภาพที่ 26



ภาพที่ 27

(<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023) (<https://concreterep.com/artists/gabriel-moses> ,2023)

วิเคราะห์ผลงานศิลปะ

Gabriel Moses เขามักจะทำงานร่วมกับแบบผิวสีเป็นส่วนใหญ่ เขามักชื่นชอบใส่ไอเดียความคิดที่ได้แรงบันดาลใจจากสิ่งรอบข้างลงไปในงานถ่ายของเขา เช่น เรื่องของครอบครัว เชื้อชาติ ความชื่นชอบ กีฬา รูปภาพของเขามีความลุ่มลึกและโทนสีที่มีความเข้ม เห็นความต่างของสีได้อย่างชัดเจน มีการเล่าเรื่องผ่านตัวแบบในภาพจากภาพในจินตนาการของเขาเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 Fabien Montique



ภาพที่ 28 Fabien Montique

(<https://models.com/people/fabien-montique> ,2023)

ประวัติความเป็นมา

Fabien Montique เกิดที่บาร์เบโดส เป็นผู้กำกับและช่างภาพ เขาเริ่มทำงานครั้งแรกกับ Kanye West และ Virgil Abloh เป็นเวลาหลายปีในตำแหน่ง Creative Consultant และช่างภาพให้กับงานประเภท ดนตรี แฟชั่น งานทัวร์ และภาพยนตร์ในสหรัฐอเมริกา Fabien อาศัยอยู่ในปารีสมา 8 ปี งานล่าสุดของเขาเขาได้ร่วมงานกับ Calvin Klein, Louis Vuitton, Givenchy, Off White, Heron Preston, Lacoste, Zara, Kenzo, Ralph Lauren งานโฆษณาของเขาได้รับการตีพิมพ์ในนิตยสาร 10 ฉบับ, Perfect magazine, Exhibition, Vogue Italia, CR Fashion Book, Dapper Dan และอีกมากมาย

แรงบันดาลใจ

ช่วงแรกเขาหาแรงบันดาลใจจากการรวบรวมผลงานศิลปะ การอ่านหนังสือ และดูภาพยนตร์ที่ฉันไม่เคยดู เพื่อหาแรงบันดาลใจ และเขาได้ร่วมงานกับ Andrea Blanch ซึ่งเริ่มต้นอาชีพด้วยการเป็นผู้ช่วย Richard Avedon โดยแทบไม่ต้องหาสิ่งที่ซ่อนไว้ในภาพของเขาเลย ฉันชอบความจริงใจของภาพของเขา เขาจะดึงคุณเข้าสู่ฉาก

ตัวอย่างผลงานที่สนใจ



ภาพที่ 29

(www.homeagency.com/artists/fabien-montique ,2024)



ภาพที่ 30

(www.homeagency.com/artists/fabien-montique ,2024)



ภาพที่ 31

(www.homeagency.com/artists/fabien-montique ,2024)



ภาพที่ 32

(www.homeagency.com/artists/fabien-montique ,2024)

วิเคราะห์ผลงานศิลปิน

เขามักที่จะชื่นชอบการถ่ายคนผิวสี เขามักเสนอเรื่องราวที่มีความเป็นจริงและเสียดสีสังคม ควบคู่ไปกับการนำเสนอแฟชั่นที่มีความสวยงาม การใช้เลือกใช้คู่สีที่เข้ากับแบบที่เป็นผิวสีได้ดี ทำให้ทั้งคนและแบบมีความสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 Joshua Kissi



ภาพที่ 33 Joshua Kissi

(<https://www.imdb.com/name/nm6290395/> ,2023)

ประวัติความเป็นมา

Joshua Kissi เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ชาวอเมริกันเชื้อสายกานาที่เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพและการสร้างภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในนิวยอร์กซิตี Kissi เติบโตในบรองซ์ (Bronx) โดยมีความหลงใหลในศิลปะและหีบกล้องขึ้นมาเมื่ออายุได้ 17 ปี แม้จะขาดการเปิดรับและไม่สามารถเข้าถึงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้ และจากความมุ่งมั่นของ Kissi ที่ให้ผลเป็น Street Etiquette ในปี 2008

แรงบันดาลใจ

เขาเริ่มต้นจากการที่เขาหีบกล้องขึ้นมาและถ่ายภาพผู้คนในชุมชนย่านบรองซ์ ในเวลานั้นอุตสาหกรรมแฟชั่นไม่มีมุมมองของชายผิวดำมากนัก เขาคิดในใจว่า “จะเป็นยังไงถ้าเราแค่ถ่ายรูป พูดคุย พูดถึงเสื้อผ้า” ผู้คนสวมเสื้อผ้าแต่เราก็จะแจกแจงประวัติของแต่ละชิ้น จากสินค้าหนึ่งไปอีกสินค้าหนึ่งลงในเว็บบล็อกของเขาเอง หลังจากที่เว็บของเค้าปิดตัวลงจากนั้นเขาไปกานาและเริ่มทำงานในโครงการส่วนตัว เขาเป็นชาวอเมริกันเชื้อสายกานา ฉันได้รับแรงบันดาลใจจาก Gordon Parks และช่างภาพ James Banner ซึ่งเป็นช่างภาพชาวกานาที่ย้ายไปอังกฤษและมีมุมมองชีวิตในอังกฤษในมุมมองของคนที่พักถิ่น

ตัวอย่างผลงานที่สนใจ



ภาพที่ 34

(<https://www.joshuakissi.com> ,2024)



ภาพที่ 35

(<https://www.joshuakissi.com> ,2024)



ภาพที่ 36

(<https://www.joshuakissi.com> ,2024)



ภาพที่ 37

(<https://www.joshuakissi.com> ,2024)

วิเคราะห์ผลงานศิลปิน

เขามักที่จะชื่นชอบการถ่ายคนผิวสี เขามักสร้างความรู้สึกรอบอยู่ในภาพ การเล่าเรื่องที่พูดถึงความสัมพันธ์ ควบคู่ไปกับการนำเสนอแฟชั่นที่มีความสวยงาม การใช้เลือกใช้คู่สีที่เข้ากับแบบที่เป็นผิวสีได้ดี ทำให้ทั้งคนและเสื้อผ้ามีความสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบของผลงานที่นำมาประยุกต์

จากการศึกษาช่างภาพทั้ง 3 คน ลักษณะงานที่เห็นได้เด่นชัดของ Gabriel Moses เป็นช่างภาพที่มีเอกลักษณ์อย่างชัดเจน คือความเป็น Low Key ของภาพที่ค่อนข้างสูง และสามารถดึงอารมณ์ของแบบออกได้อย่างดี

Fabien Montique เขามีสไตล์อย่างชัดเจน คือการจัดการสีเสื้อผ้ากับสีของผิวแบบได้ดี การจัดสีของเสื้อผ้ากับ Background ที่มีความเข้ากันได้ดีของคู่สีที่เลือกใช้ และการผสมผสานกับวัฒนธรรมกับแฟชั่นได้อย่างลงตัว

Joshua Kissi เป็นช่างภาพที่มีเอกลักษณ์อย่างชัดเจน เขาโดดเด่นในเรื่องของการจัดวางแบบหลายคน การจัดวาง Group Shot การจัดวางแบบคู่ ที่มีการจัดวางแบบให้มีความสนุกในภาพ และความสามารถในการดึงอารมณ์ของที่มีการถ่ายหลายคนพร้อมกันให้มีทิศทางของอารมณ์แบบไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างลงตัว



บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

1) สถานที่

ข้าพเจ้าเลือกสถานที่ที่เข้ากับ Concept ของข้าพเจ้าที่มีการเซ็ทห้องขึ้นมา หรือเป็นสตูดิโอ สำเร็จรูปที่มีห้องจัดไว้เรียบร้อย หรือการตกแต่งห้องให้ได้ตามความต้องการ ที่มีอารมณ์ของห้องที่เก๋ให้ อารมณ์ที่นึกถึงการเล่าย้อนอดีตห้องในสมัยเด็ก มีความเป็น Retro

2) นางแบบ/นายแบบ

ข้าพเจ้าเลือกนายแบบและนางแบบจาก Concept ของข้าพเจ้าที่ต้องการแบบที่เป็นผิวสีเพื่อให้ งานของข้าพเจ้านั้นมีความน่าสนใจในการเล่าเรื่อง และการนำเสนอเสื้อผ้า ข้าพเจ้าเลือกแบบที่มี Character ที่ชัดเจนที่มีผิวสีและมีลูกเป็นชาวต่างชาติหรือมีความคล้าย

3) แสงที่นำมาปรับใช้

ข้าพเจ้าเลือกใช้การจัดแสงที่มี Contrast ค่อนข้างสูงที่ทำให้ผิวของแบบและเสื้อผ้าที่ใช้นั้นมีความ สวยงามและเห็นเสื้อผ้าอย่างชัดเจน และเพื่อเพิ่มให้อารมณ์ของภาพให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

3.2 Sketch #1

LOOK 1



ภาพที่ 38

LOOK 2



ภาพที่ 39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 3

Jusmine set2

Makeup

Hair

ชุดที่สอง

ภาพที่ 40

LOOK 4

Tusa set 3

Makeup

Hair

ภาพที่ 41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 5



ภาพที่ 42

LOOK 6



ภาพที่ 43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 7

Justin with Tusa set 5

Makeup

Hair

ภาพที่ 44

LOOK 8

Tusa with G set 6

Makeup

Hair

ภาพที่ 45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 9

เสื้อผ้าชุดตามเฟทีชแนฟ

G with Tusa set 6

Makeup

Hair

ภาพที่ 46

LOOK 10

G set 7

Makeup

Hair

ภาพที่ 47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 11



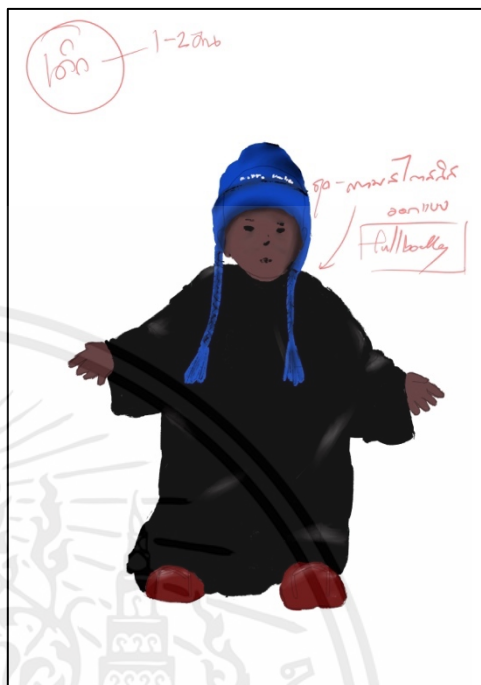
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1-2

- PART #1



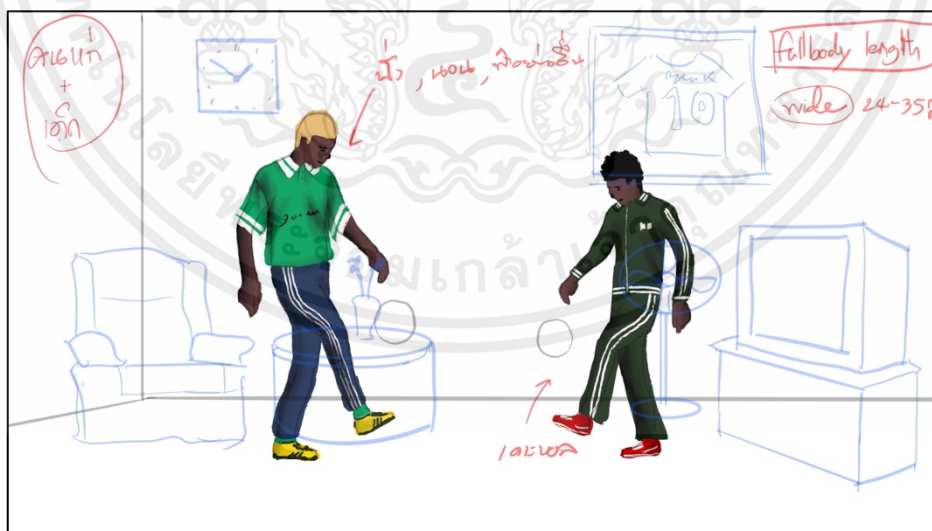
ภาพที่ 49



ภาพที่ 50

Sketch 3

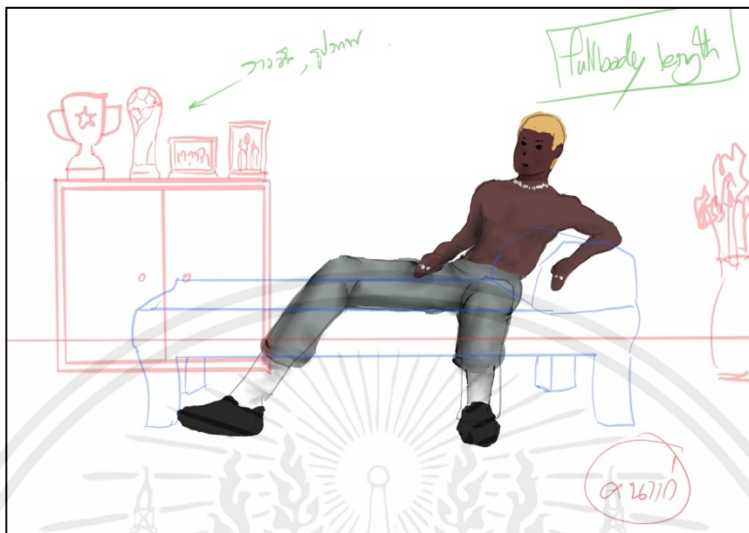
- PART #1



ภาพที่ 51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 4
- PART #1



ภาพที่ 52

Sketch 5-6
- PART #1



ภาพที่ 53



ภาพที่ 54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 7

- PART #1



ภาพที่ 55

Sketch 8

- PART #1



ภาพที่ 56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 Sketch #2

LOOK 1




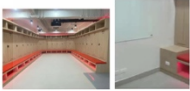







LOOK 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 3



SET 1 Anis

Anis Yama
 Heights : 186
 Weights : 74

Contact
 IG : anisyama
 Email : anisyama23@gmail.com
 Phone : 098849102

Make up Hair

ภาพที่ 59

LOOK 4

SET 1 Mazin









Make up

hair




ภาพที่ 60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 5

SET 2 kopai



ภาพที่ 61

LOOK 6

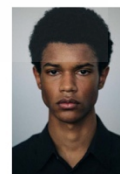
SET 2 Gee



Napoleon Tarntai Gee
H 176
W 63
Shoes 44
Line napoleongee
Tel 0856792679
IG _lovegee_



Make up



ภาพที่ 62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 7

SET 2 Anis








Anis Yama
 Heights : 186
 Weights : 74

Contact
 by instagram :
 @anis_yama
 email : anisyama22@gmail.com
 phone : 0884881322

Make up



Hair



ภาพที่ 63

LOOK 8

SET 2 Mazin







Make up



Hair



ภาพที่ 64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 9

SET 3 Gee

Napoleon Tantai Gee
H 176
W 63
Shoes 44
Line napoleongee
Tel 0656792679
IG _lovegee_

ภาพที่ 65

LOOK 10

SET 3 Anis

กำลังใส่

Anis Yama
Heights : 186
Weights : 74
Contact
095-9851210
095-9851210
anisyama20@gmail.com
phone 0959851210

ภาพที่ 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 11

SET 3 Mazin

Make up

Hair

ภาพที่ 67

LOOK 12

SET 4 Gee



Napoleon Tantai Gee
H 176
W 63
Shoes 44
Line napoleongee
Tel 0656792679
IG _lovegee_

ภาพที่ 68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 13

Set 4 Anis

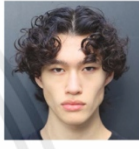
Anis Yama
 Heights : 186
 Weights : 74

Contact
 IG : @anisyama
 Email : anisyama@gmail.com
 phone : 089880332

Make up



Hair



ภาพที่ 69

LOOK 14

SET 4 Mazin





Make up



Hair

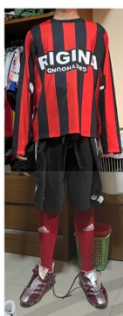


ภาพที่ 70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 15

SET 5 -8 Gee



Napoleon Tantai Gee
H 176
W 63
Shoes 44
Line napoleongee
Tel 0656792679
IG _lovegee_



ภาพที่ 71

LOOK 16

Set 5 -8 Anis

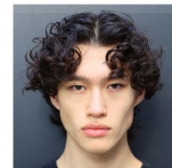


Anis Yama
Heights - 186
Weights - 74
Contact
by: anis yama
line: anisyama22
email: anisyama22@gmail.com
phone: 090986022

Make up



Hair

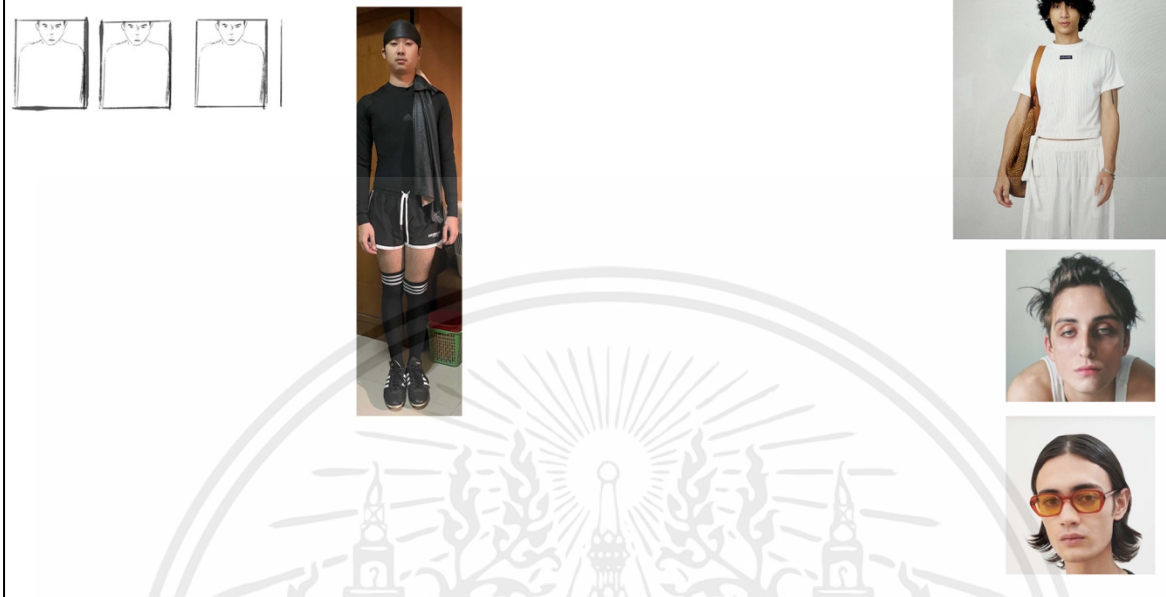


ภาพที่ 72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOOK 17

SET 5 - 8 Mazin

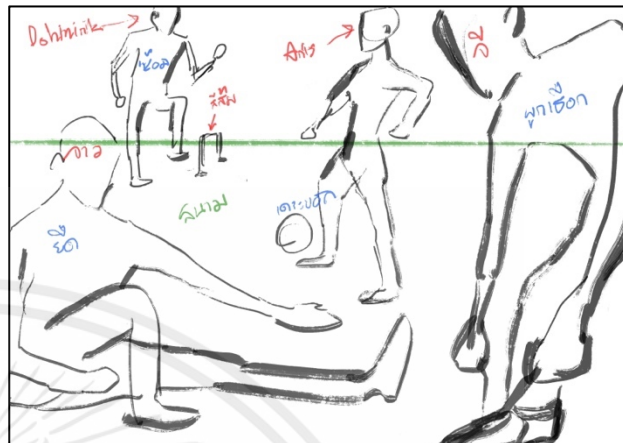
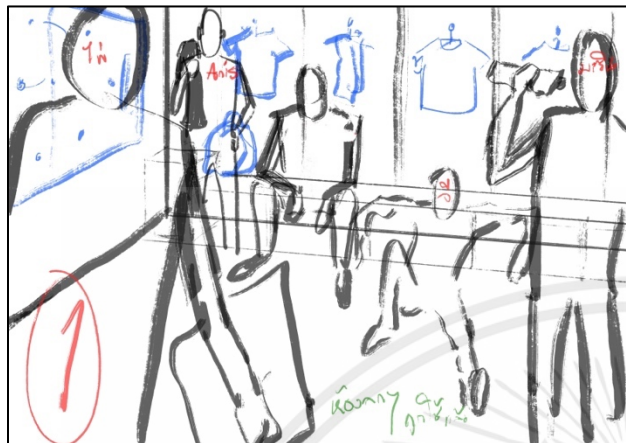


ภาพที่ 73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1-2

- PART #2

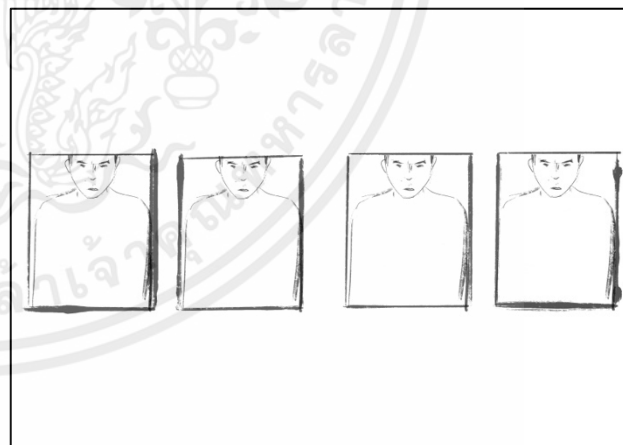


ภาพที่ 74

ภาพที่ 75

Sketch 3-4

- PART #2



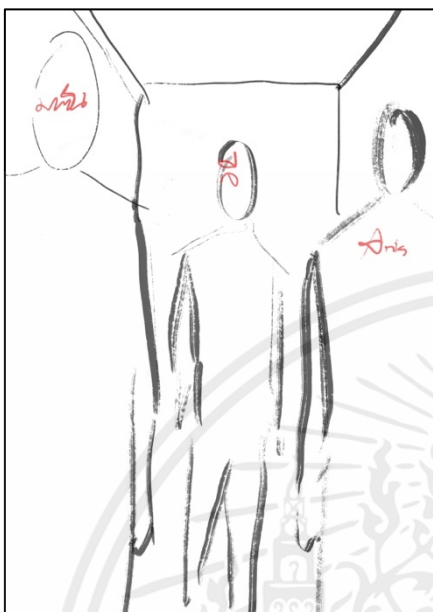
ภาพที่ 76

ภาพที่ 77

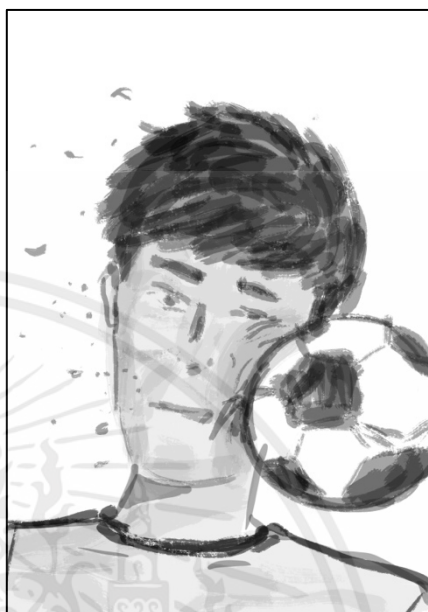
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 5-6

- PART #2



ภาพที่ 78



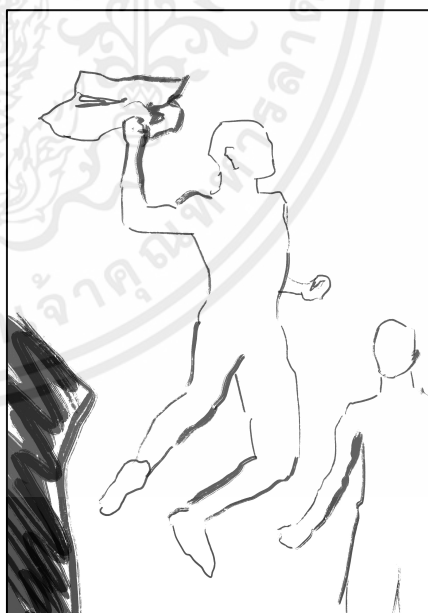
ภาพที่ 79

Sketch 7-8

- PART #2



ภาพที่ 80



ภาพที่ 81

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 Model

3.3.1 Model 1 : Napoleon Tantai Gee (Gee)



ภาพที่ 82

3.3.2 Model 2 : Tusa



ภาพที่ 83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 Model 3 : Justin Oluchi Thanapattanathon (Justin)



ภาพที่ 84

3.3.4 Model 4 : Sharona Chioma Ibe (Jasmine)



ภาพที่ 85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.5 Model 5 : Anis Yama (Anis)



ภาพที่ 86

3.3.6 Model 6 : Machin Thanasrilungkul (Mazin)



ภาพที่ 87

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนถ่ายทำ

3.4.1 Location Scouting



ภาพที่ 88

สถานที่ : Daisy Homey Studio

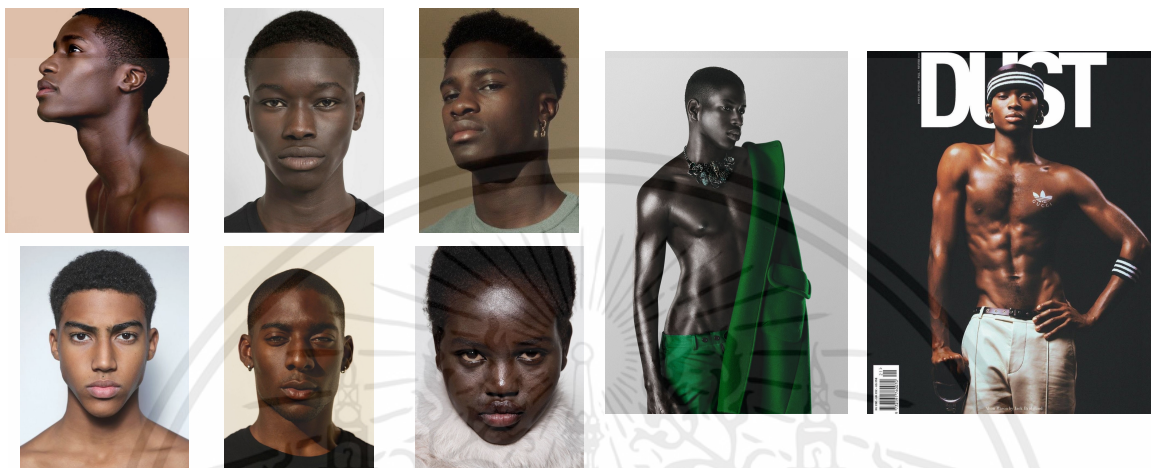
221 ถ. พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

(<https://www.instagram.com/daisyhomeystudio/?hl=th> ,2024)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2 Make Up

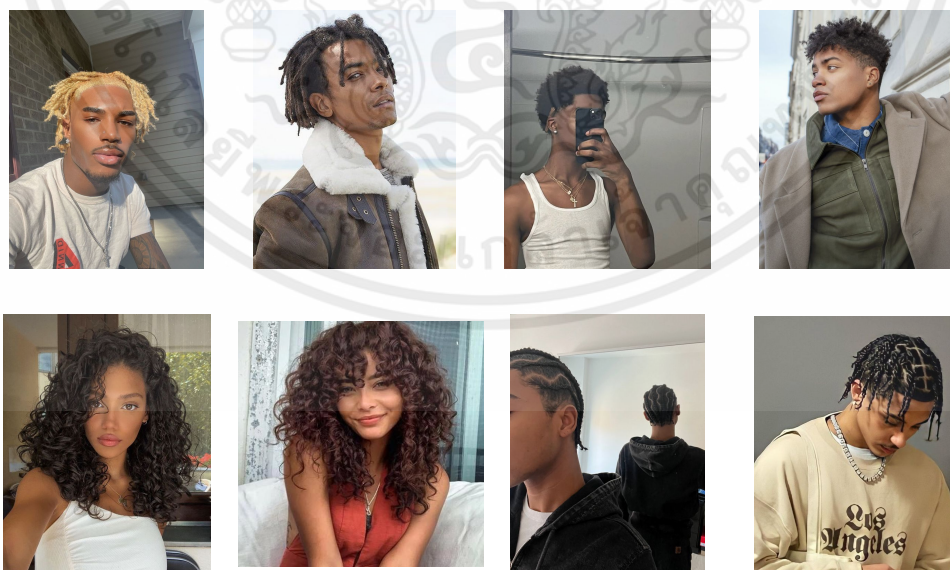
ข้าพเจ้าเลือกการใช้ Make Up ที่มีความเป็นธรรมชาติ แต่มีการเก็บผิวให้มีความเรียบเนียนเพื่อง่ายต่อการตกแต่งภาพในขั้นตอนต่อไป และเพื่อให้เข้ากับเสื้อผ้าการแต่งกายที่ไม่เน้นความหวือหวามากมายนัก



ภาพที่ 89

3.4.3 Hair

ลักษณะของทรงผม ข้าพเจ้าเลือกใช้ทรงผมที่มีลักษณะแบบ Dreadlock ทรงผมที่มีความหยิกหรือหยักสก และการเลือกใช้ทรงผมที่เป็นธรรมชาติของแบบ








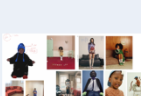
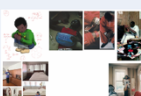


ภาพที่ 90

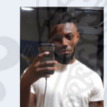






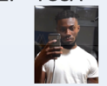



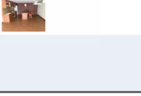
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 Break Down

PART#1 : 08/02/2567 (8 February 2024)






Time	Shot	Light	Location	Model	Look	Prop	Remark
8.00 – 10.00	-		On location at	-	-	Set up	
10.00 – 10.30	Shot 1		ฉาก	1. JUSTIN 		โปสเตอร์ ของเล่นตุ๊กตา ลูกบอล	
10.30 – 11.00	Shot 2			1. JUSTIN  2. JASMINE 	 	ของเล่น โปสเตอร์ กรอบรูป ลูกบอล	 

ภาพที่ 91





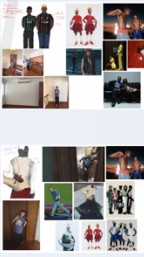


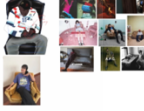



Time	Shot	Light	Location	Model	Look	Prop	Remark
11.00 – 11.30	Shot 3			1. TUSA 		ถ้วยรางวัล โปสเตอร์เก่า ของเล่นสะสม	
11.30 – 12.00	Shot 4			1. JASMINE 		ของเล่นตุ๊กตา	
12.00 – 12.30	Shot 5			1. JUSTIN  2. TUSA 	 	ลูกบอล โปสเตอร์ ของเล่นกระดาน ถ้วยรางวัล กรอบรูป	 
12.30 – 14.00	Break						

ภาพที่ 92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Time	Shot	Light	Location	Model	Look	Prop	Remark
14.00 – 14.30	Shot 6			1. TUSA  2. Gee  3. JUSTIN  4. JASMINE 		ลูกบอล	


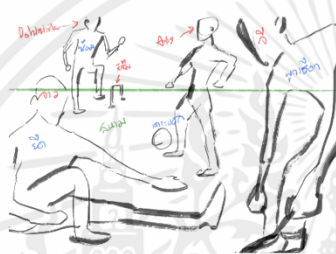
ภาพที่ 93

Time	Shot	Light	Location	Model	Look	Prop	Remark
14.30 – 15.00	Shot 7			1. Gee  2. TUSA 	 	ลูกบอล ถ้วยรางวัล	
15.00 – 15.30	Shot 8			1. Gee 		ลูกบอล ถ้วยรางวัล	
15.30 – 16.00	Shot 9			1. Gee 		ลูกบอล	




ภาพที่ 94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PART#2 : 18/03/2567 (18 March 2024)




Time	Shot	Sketch	Location	Model	Prop	Remark
8.30 – 10.30			On location at		Set up	
10.30 – 10.50	Shot 1					
10.50 – 11.10					Set up	
11.10 – 11.30	Shot 2					

ภาพที่ 95

Time	Shot	Light	Location	Model	Prop	Remark
11.30 – 11.50	Shot 3					
11.50 – 12.10					Set up	
12.10 – 12.30	Shot 4					
12.30 – 13.00				Break		
13.00 – 13.30					Set up	
13.30 – 13.50	Shot 5					

ภาพที่ 96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Time	Shot	Light	Location	Model	Prop	Remark
13.50 – 14.10	Shot 6					
14.10 – 14.30	Shot 7					
14.30 – 14.40					Set up	
14.40 – 15.00	Shot 8					

ภาพที่ 97

3.6 Call Sheet

Photographer (Gap) : 098-267-5321

Stylist (Ning) : 096-827-7822

Make Up (Fourth) : 092-153-9545

Hair (Pumpkin) : 06-4741-8851

Photo Assistants (Thun) : 06-3516-5384 / (Tup) : 084-716-0823 / (Korpai) : 080-441-5753

Costume (Fai) : 095-254-2272

Welfare Personnel (Pim) : 090-971-0330

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 98



ภาพที่ 99



ภาพที่ 100



ภาพที่ 101



ภาพที่ 102



ภาพที่ 103

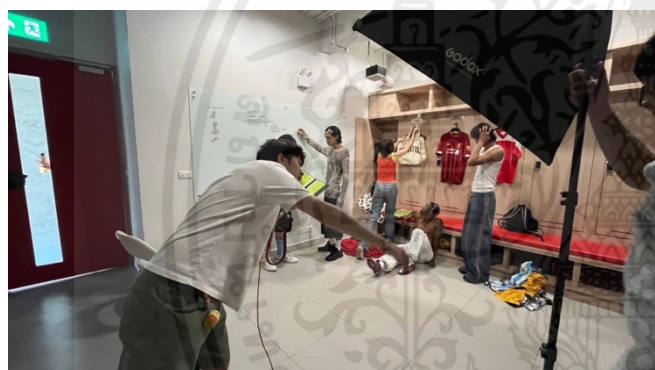
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 104



ภาพที่ 105



ภาพที่ 106



ภาพที่ 107



ภาพที่ 108



ภาพที่ 109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.8 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

จากที่ข้าพเจ้านั้นได้ถ่ายภาพมา ภาพต้นฉบับที่ยังไม่ได้เพิ่มโทนนั้นจะค่อนข้างมีความเหลืองๆ แปรกๆ อยู่ในภาพ และมี Exposure และ Highlight ที่ค่อนข้างที่จะไม่ค่อยลงตัว ข้าพเจ้าจึงได้แก้ไขภาพผ่านโปรแกรม Capture One โดยการเพิ่มและลด Exposure ในบางรูป และทำการลด Highlight ลงเพื่อไม่ให้ส่วนที่ขาวสว่างมากเกินไป เพิ่มโทนสีฟ้าลงไปในส่วนของ Shadow เพื่อไม่ให้เหลืองจนเกินไป และทำการลบรอยต่างๆ บนใบหน้าของแบบ รอยพื้นและกำแพงที่กวนสายตา และรอยยับของเสื้อผ้าในบางจุดผ่านโปรแกรม Adobe Photoshop

ตัวอย่างการแก้ไขภาพ



ภาพที่ 110

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.9 เปรียบเทียบ ภาพก่อน – หลัง

1) ภาพที่ 1



ภาพที่ 112 Original File



ภาพที่ 113 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ภาพที่ 2



ภาพที่ 114 Original File



ภาพที่ 115 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ภาพที่ 3



ภาพที่ 116 Original File



ภาพที่ 117 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ภาพที่ 4



ภาพที่ 118 Original File



ภาพที่ 119 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ภาพที่ 5



ภาพที่ 120 Original File



ภาพที่ 121 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) ภาพที่ 6



ภาพที่ 122 Original File



ภาพที่ 123 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) ภาพที่ 7



ภาพที่ 124 Original File



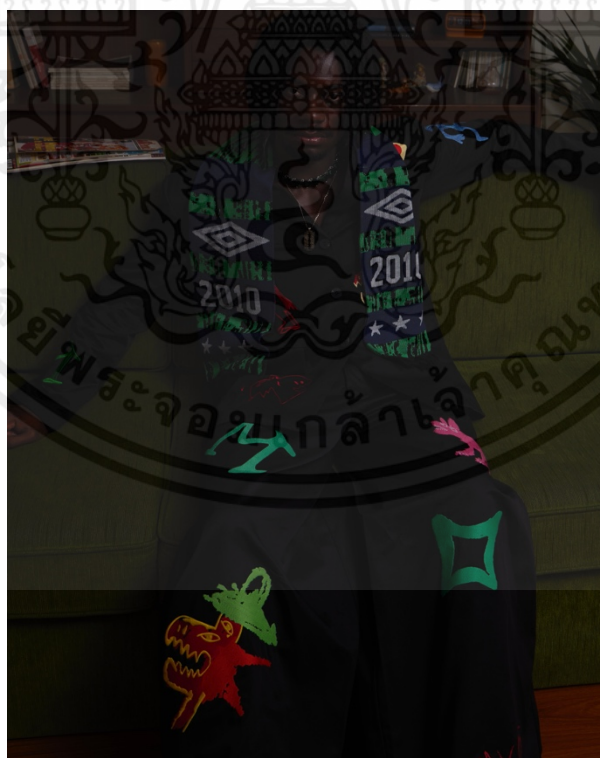
ภาพที่ 125 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8) ภาพที่ 8



ภาพที่ 126 Original File



ภาพที่ 127 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9) ภาพที่ 9



ภาพที่ 128 Original File



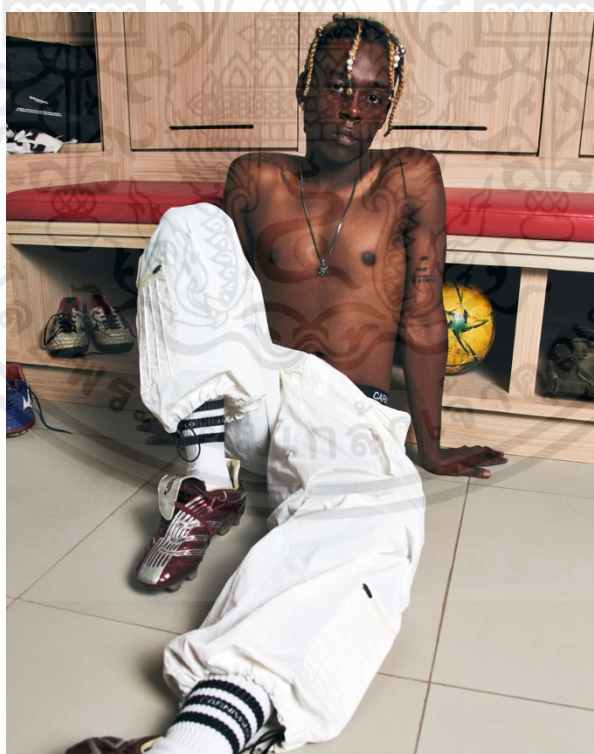
ภาพที่ 129 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10) ภาพที่ 10



ภาพที่ 130 Original File



ภาพที่ 131 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11) ภาพที่ 11



ภาพที่ 132 Original File



ภาพที่ 133 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12) ภาพที่ 12



ภาพที่ 134 Original File



ภาพที่ 135 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13) ภาพที่ 13



ภาพที่ 136 Original File



ภาพที่ 137 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14) ภาพที่ 14



ภาพที่ 138 Original File



ภาพที่ 139 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15) ภาพที่ 15



ภาพที่ 140 Original File



ภาพที่ 141 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16) ภาพที่ 16



ภาพที่ 142 Original File



ภาพที่ 143 Retouched File

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลงานจริง

4.1 ผลงานจริง



ภาพที่ 144 ผลงานจริงรูปที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 145 ผลงานจริงรูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 146 ผลงานจริงรูปที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 147 ผลงานจริงรูปที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 148 ผลงานจริงรูปที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 149 ผลงานจิริงรูปที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 150 ผลงานจริงรูปที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 151 ผลงานจริงรูปที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 152 ผลงานจริงรูปที่ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 153 ผลงานจริงรูปที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 154 ผลงานจริงรูปที่ 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 155 ผลงานจริงรูปที่ 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 156 ผลงานจริงรูปที่ 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 157 ผลงานจริงรูปที่ 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 158 ผลงานจริงรูปที่ 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 159 ผลงานจริงรูปที่ 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพรวมผลงานจริง



ภาพที่ 160 ภาพรวมผลงานจริง

4.3 รูปแบบการจัดแสดงผลงาน



ภาพที่ 161 ภาพรูปแบบการจัดแสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลลัพธ์ที่ออกมานั้นข้าพเจ้ามีความพึงพอใจอย่างมากกับผลงานของตนเอง และรู้สึกภูมิใจกับตนเองที่สามารถทำงานชิ้นนี้ออกมาได้สำเร็จจุลวง ผลงานชิ้นนี้ทำให้ข้าพเจ้านั้นเรียนรู้อะไรหลายๆอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการทำงานกับผู้อื่น การพูดคุยเจรจากับผู้อื่น ทั้งเรื่องของการหาข้อมูลและการพูดคุยขอความอนุเคราะห์ในเรื่องต่างๆ การจัดการกับงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ข้าพเจ้าคิดว่าประสบการณ์ที่ได้รับจากงานชิ้นนี้จะสามารถต่อยอดและพัฒนาการทำงานของข้าพเจ้าได้ยิ่งๆขึ้นไป

5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข

การจัดการในเรื่องของเวลา ข้าพเจ้ามีปัญหาอย่างยิ่งในเรื่องของการจัดการบริหารเวลาในการทำงาน เพราะมีเวลาที่ค่อนข้างน้อยและจำกัด ทำให้ข้าพเจ้าต้องเร่งรีบในการทำงานหลายๆอย่างและทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการทำงาน ข้าพเจ้าใช้วิธีการแก้ไขโดยการจัดการตารางเวลาที่เหมาะสมกับการทำงาน และการทำงานก็สำเร็จจุลวงไปได้ด้วยดี

5.3 ข้อเสนอแนะ

หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ส่งผลงานกับทางคณะอาจารย์ ก็ได้รับคำแนะนำถึงเรื่องของการอัดขยายภาพ ควรที่จะเพิ่มแสงหรือเพิ่มในส่วนของ Shadow ที่จมไปกับการปรีนขึ้นมา หรือการทดลองอัดขยายภาพหลายๆครั้ง หรือการเปลี่ยนร้านในการอัดขยายภาพ ในส่วนของตัวภาพทางอาจารย์แนะนำถึงอารมณ์ของภาพที่บางรูปนั้นมีทิศทางของอารมณ์ที่แตกต่างไปจากภาพอื่นเล็กน้อย แต่โดยรวมถือว่าทำออกมาได้ดี

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ข้าพเจ้าได้รับความรู้ในเรื่องของการจัดการกับการบริหารกองถ่ายที่มีคนจำนวนมาก การแบ่งหน้าที่การทำงาน การพูดคุยกับทางสถานที่ การขอยืมชุด การพูดคุยกับแบบ การกำกับอารมณ์ของแบบ การถ่ายภาพที่ต้องถ่ายคนหลายๆคน ข้าพเจ้าได้รับความรู้อย่างมากมายในการทำงานชิ้นนี้

บรรณานุกรม

LOVE TO KNOW. (2024). Sportswear By Patricia Campbell Warner.

เข้าถึงได้จาก <https://www.lovetoknow.com/life/style/sportswear>

MENDETAILS. (2024). Trend ใหม่ของแฟชั่นผู้ชายก้าวต่อไปต้อง Retro-Sportswear Brands.

เข้าถึงได้จาก <https://www.mendetails.com/style/trend-17-retro-sportswear-brands/>

MAIN STAND. (2022). ความนิยมของ "สปอร์ตแวร์" ที่กำลังจะกลายมาเป็น "สตรีทแวร์" แบบใหม่.

เข้าถึงได้จาก <https://mainstand.co.th/th/mstyles/3/article/194/MS2022SportwaretoStreetware>

LINKEDIN. (2023). how sport in the 90s influence fashion we have in 2000s.

เข้าถึงได้จาก <https://www.linkedin.com/pulse/how-sport-90s-influence-fashion-we-have-2000s-olayinka-omole/>

ENCYCLOPEDIA. (2024). Activewear.

เข้าถึงได้จาก <https://www.encyclopedia.com/fashion/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/activewear>

Wonderland. (2023). SPORTY CHIC.

เข้าถึงได้จาก <https://www.wonderlandmagazine.com/2023/01/04/trend-lens-sporty-chic/>

VOGUE. (2021). ย้อนเจาะลึกแฟชั่นในโลกกีฬา ต้นฉบับความสวยงามที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานนับศตวรรษของสปอร์ตแวร์.

เข้าถึงได้จาก <https://www.vogue.co.th/fashion/inspirations/article/classic-sportswear>

QASLI. (2024). Sportswear Through The Ages.

เข้าถึงได้จาก <https://www.qasli.com/sportswear-through-the-ages>

Georgianera. (2016). 18th Century Riding Habits.

เข้าถึงได้จาก <https://georgianera.wordpress.com/2016/01/26/18th-century-riding-habits/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CARNIVAL. (2023). WHERE THEY CAME FROM จากกีฬาซัดแข่ง สู่เครื่องแบบทางวัฒนธรรมของทุกไลฟ์สไตล์.

เข้าถึงได้จาก <https://www.carnivalbkk.com/en/blog/where-they-came-from--.html>

BOF. (2023). Gabriel Moses PHOTOGRAPHER.

เข้าถึงได้จาก <https://www.businessoffashion.com/community/people/gabriel-moses>

DAZED. (2023). Inside rising photographer Gabriel Moses' debut exhibition.

เข้าถึงได้จาก <https://www.dazeddigital.com/art-photography/article/59594/1/gabriel-moses-photographer-regina-exhibition-180-strand-interview>

HOMEAGENCY. (2023). Fabien Montique Biography.

เข้าถึงได้จาก <https://www.homeagency.com/artists/fabien-montique#information>

Joshuakissi. (2024). Joshua Kissi.

เข้าถึงได้จาก <https://www.joshuakissi.com/connect>

MATTER MAKERS. (2024). MATTER MAKERS.

เข้าถึงได้จาก <https://matter-makers.com/>

CARNIVAL. (2024). CARNIVAL.

เข้าถึงได้จาก <https://www.carnivalbkk.com/>

GREYHOUND. (2024). GREYHOUND ORIGINAL.

เข้าถึงได้จาก <https://www.greyhound.co.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นาย คณิติน ไพรัตน์สมวงศ์
 วัน เดือน ปีเกิด 19 เมษายน 2545
 ที่อยู่ 1/35 ม.1 ต.บ้านสวน อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
 อีเมล gapkanitin@gmail.com
 เบอร์โทร 098-267-5321

ประวัติการศึกษา

อนุบาล โรงเรียนอนุบาลชลบุรี
 ประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลชลบุรี
 มัธยมศึกษา โรงเรียนชลราษฎรอำรุง
 อุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรม
 ศิลปะและการออกแบบ ภาควิชาศิลปะ สาขาการถ่ายภาพ