

การออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์
สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

DESIGNING AN ELECTRONIC ILLUSTRATED BOOK FOR TEENAGER TO
COMMUNICATE ABOUT GENDER DIVERSITY ISSUE



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัลและการภาพยนตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2566

KMITL-2023-AR-M-008-037

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DESIGNING AN ELECTRONIC ILLUSTRATED BOOK FOR TEENAGER TO
COMMUNICATE ABOUT GENDER DIVERSITY ISSUE



AN INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF FINE AND APPLIED ARTS
PROGRAM IN DIGITAL MEDIA DESIGN AND MOTION PICTURES
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2023

KMITL-2023-AR-M-008-037

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2023

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
นักศึกษา	นางสาวณัฐชา สุ่มทอง
รหัสประจำตัว	63602046
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัลและการภาพยนตร์
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติชัย เกษมศานต์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ(ร่วม)	-

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงทางประชากรอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) หมายถึง กลุ่ม LGBTQ หรือ LGBTQI ได้แก่ Lesbian (เลสเบี้ยน) Gay (เกย์) Bisexual (ไบเซ็กชวล) และ Transgender/ Transsexual (คนข้ามเพศ) เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยมีกลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่ม LGBTQ+ เป็นอันดับ 4 ของโลก แต่ประเทศไทยยังไม่สามารถเปิดกว้างให้แก่กลุ่ม LGBTQ+ ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นระบบการศึกษา บริการสุขภาพ การจ้างงาน อีกทั้งยังคงมีปัญหากลั่นแกล้งและการคุกคามทางเพศต่างๆ เป็นต้น ดังนั้นสร้างสรรค์หนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เพื่อส่งเสริมประเด็นความเท่าเทียมทางเพศจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ส่งเสริมให้กลุ่มวัยรุ่นจะสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีทัศนคติที่ดี มีความเห็นอกเห็นใจ เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ 3. เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 กระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน คือ 1. กำหนดประเภท / วัตถุประสงค์ของการเขียน ของงานออกแบบหนังสือภาพประกอบ โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นช่วงอายุ 18 – 24 ปี เพศชายและหญิง ที่มีประสบการณ์ด้านอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ 2. สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านจำนวน 10 คน และกลุ่มบุคคลผู้มีความหลากหลายทางเพศ จำนวน 9 คน 3. การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์ โดยมีการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมาเขียนเป็นเรื่องราวภายในบทความ 4. การออกแบบสตอรี่บอร์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Storyboard) 5. การออกแบบภาพประกอบ และ ชื่อเรื่อง 6. การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ 7. การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 ผู้วิจัยได้ออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เว็บไซต์ <https://anyflip.com/hjbii/viho> เพื่อใช้สำหรับประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านทั้งหมด 100 คน ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยในงานออกแบบมีจำนวนทั้งหมด 58 หน้า ซึ่งในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ได้มีการอ้างอิงมาจากข้อมูลสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่ผู้อ่านตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์ หัวข้อ โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ มีระดับความพึงพอใจ “มากที่สุด” โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.66 คะแนน หัวข้อ ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ มีระดับความพึงพอใจ “มากที่สุด” คะแนนเฉลี่ย 4.64 และ หัวข้อ ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหาของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่ มีระดับความพึงพอใจ “มากที่สุด” คะแนนเฉลี่ย 4.56 จากผลการประเมินดังกล่าว งานวิจัยชิ้นนี้จึงเป็นการสร้างสรรค์ออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ ที่เป็นส่วนช่วยส่งผลให้กลุ่มวัยรุ่นช่วงอายุ 18 – 24 ปี ได้รับรู้และเข้าใจถึงปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และ เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ได้มากขึ้น

คำสำคัญ: การออกแบบ, หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ภาพประกอบ, ความหลากหลายทางเพศ, LGBTQ+

INDEPENDENT STUDY	Designing an Electronic Illustrated Book for Teenagers to Communicate About Gender Diversity Issues
Student	Ms. Nuttcha Sumthong
Student ID	63602046
Degree	Master of Fine and Applied Arts
Program	Digital Media Design and Motion Pictures
Year	2023
INDEPENDENT STUDY Advisor	Associate Professor Kittichai Kasemsarn , Ph.D.
INDEPENDENT STUDY Co-Advisor	-

ABSTRACT

Presently, Thailand is witnessing a rapid and profound demographic shift, particularly within the LGBTQ community. Thailand is currently ranked as the fourth country in the world with a substantial LGBTQ population, encompassing individuals who identify as Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender/Transsexual. However, entrenched patriarchal norms, deeply ingrained in Thai society for an extended period, continue to impede full acceptance and integration of the LGBTQ community. This is evident across various sectors, including the education system, healthcare services, and employment opportunities, all of which are compounded by the persisting issues of discrimination and sexual harassment.

In response to these challenges, an electronic book (E-book) featuring illustrative content is being developed to propagate the ideals of gender equality. The primary research objectives are as follows: 1. To scrutinize the process involved in creating E-books with illustrative content for the purpose of conveying the concept of gender equality. 2. To design and develop E-books that effectively communicate the message of gender equality. 3. To assess the level of comprehension and awareness of gender diversity among the readers.

In pursuit of the first objective, the research team conducted interviews with the target audience, comprising young adults aged 18-24, both male and female, experienced in E-book reading. The sample size consisted of 10 individuals, evenly distributed between the genders. These participants were consulted to provide

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

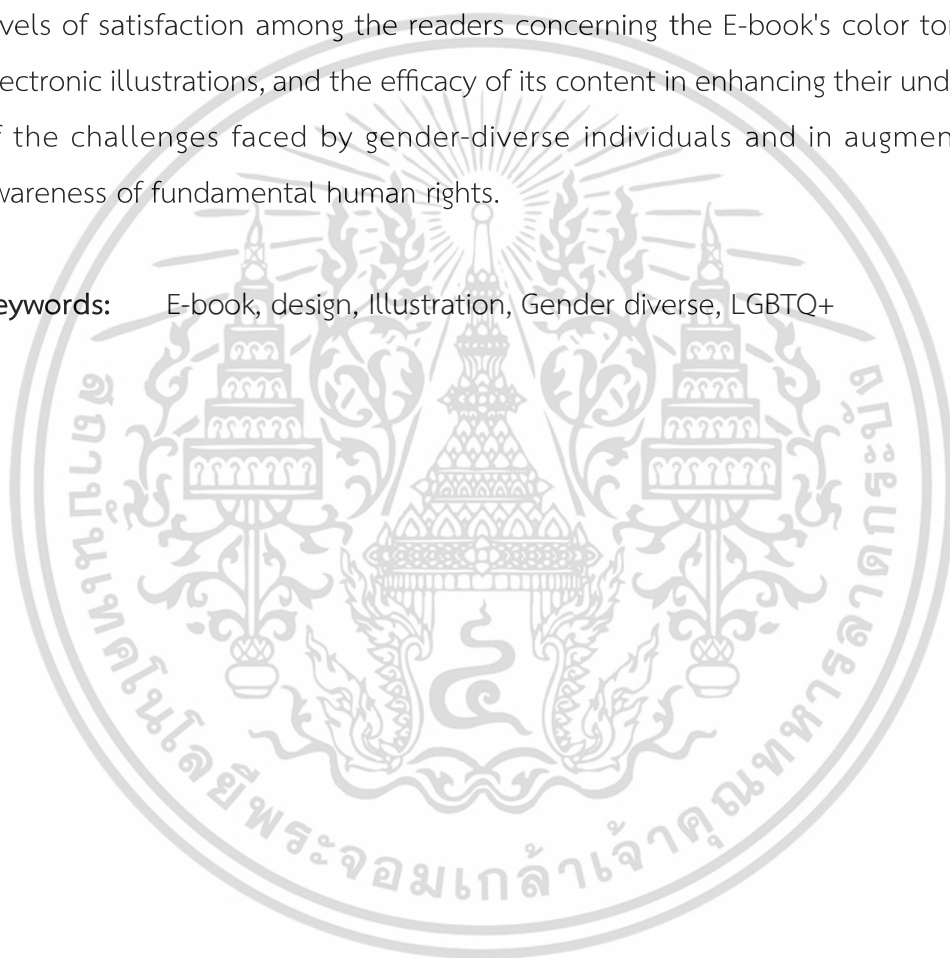
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

insights on various illustration formats and layouts, with 'Big and Bold illustrations' being selected as the preferred format.

In line with the second objective, the research team designed an E-book, accessible at the website <https://anyflip.com/hjbii/viho>. This E-book was developed for the purpose of evaluation by a total of 100 readers, aligning with the third objective. The E-book, comprising 58 pages, was fashioned based on the feedback obtained from interviews with the target audience in the first objective.

With regard to the third objective, the evaluation results revealed high levels of satisfaction among the readers concerning the E-book's color tones, small electronic illustrations, and the efficacy of its content in enhancing their understanding of the challenges faced by gender-diverse individuals and in augmenting their awareness of fundamental human rights.

Keywords: E-book, design, illustration, Gender diverse, LGBTQ+



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลุล่วงถ้าหากปราศจากคำแนะนำในองค์ความรู้ และ แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบจาก รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติชัย เกษมศานต์ อาจารย์ ที่ปรึกษาหลัก และ คณะอาจารย์ที่สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล และการภาพยนตร์ทุกท่าน ที่ ช่วยให้ความรู้ และ คำแนะนำ รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ จึงส่งผลให้ ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัยจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล และ การ ภาพยนตร์ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำต่างๆ ในงานวิจัย

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ และ กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศท่านอื่นๆ ที่ สละเวลาอันมีค่า เพื่อมาให้ความร่วมมือในการกระบวนการสัมภาษณ์ให้ข้อมูลเพื่อดำเนินการวิจัย

ขอขอบคุณ คุณเบล และ คุณบอม ที่มาให้ความช่วยเหลือในงานออกแบบหนังสือประเภท อิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เป็นอย่างดี

และสุดท้าย ขอขอบคุณครอบครัว และ คุณอภิรดี กริ่งสันเทียะ ที่คอยสนับสนุนและอยู่ เคียงข้างจนกระทั่ง งานวิจัยออกมาเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้ามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง หากหน่วยงานหรือผู้วิจัยท่านอื่น ต้องการนำเอา วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ไปอ้างอิงหรือพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นผลงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความ หลากหลายทางเพศในประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ส่งเสริมให้สังคมไทยสามารถเป็น สังคมที่สามารถเปิดกว้าง มีความเห็นอกเห็นใจ เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ได้มากขึ้น

ณัฐชา สุ่มทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	XI
สารบัญรูป.....	XII
บทที่ 1 บทนำ.....	16
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	16
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	17
1.3 คำถามของการวิจัย.....	17
1.4 กรอบแนวคิดวิจัย.....	18
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	18
1.6 ขั้นตอนของการศึกษา.....	19
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	20
1.8 คำจำกัดความของงานวิจัย.....	20
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	22
2.1 ความหลากหลายทางเพศในต่างประเทศ.....	22
2.2 ความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย.....	24
2.2.1 ครอบครัวและเพื่อน.....	26
2.2.2 สถาบันการศึกษา.....	27
2.2.3 ที่ทำงาน.....	28
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือภาพประกอบ.....	30
2.3.1 หน้าที่ของภาพประกอบ.....	31
2.3.2 ประเภทของภาพประกอบ.....	32
2.4 กระบวนการสร้างภาพประกอบ.....	34
2.5 หลักการศิลปะ.....	35
2.5.1 ส่วนประกอบของศิลปะ.....	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6 หลักการใช้สีของ Shigenobu Kobayashi.....	38
2.7 รูปแบบของภาพประกอบ.....	39
2.8 Graphic novel	47
2.8.1 รูปแบบการใช้สี Graphic novel.....	48
2.9 ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	52
2.9.1 โครงสร้างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์.....	53
2.9.2 การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์.....	54
2.10 กริด (Grid).....	56
2.11 การเขียนบทความ	58
2.11.1 มุมมองการเขียน	59
2.11.2 หลักการเขียนเรื่องเล่า.....	60
2.11.3 หลักในการเขียนเรื่องเล่าที่ดี.....	61
2.12 กรณีศึกษาหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนที่มีความ หลากหลายทางเพศในต่างประเทศ จำนวน 5 เล่ม.....	62
2.12.1 หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นอัตชีวประวัติของบุคคลที่มีความ หลากหลายทางเพศ.....	62
2.12.2 หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LGBTQ+	66
2.13 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	70
2.13.1 งานวิจัยที่ใช้สื่อและสิ่งพิมพ์เพื่อเปลี่ยนเจตคติเรื่องความเท่าเทียมทาง เพศ	70
2.13.2 งานวิจัยที่ออกแบบสื่อเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ	70
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	72
3.1 ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย.....	72
3.2 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	72
3.3 วิธีการประเมินผล.....	76
3.4 จุดประสงค์ในการประเมินผล	76
3.5 ขั้นตอนในการประเมินผล.....	76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน และกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศ	80
4.1 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่ผู้อ่าน	80
4.1.1 กลุ่มเป้าหมาย	80
4.1.2 จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย	81
4.1.3 ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหา	81
4.1.4 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน และ วิเคราะห์เนื้อหา.....	82
4.2 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อนำมาเขียนเป็น บทความภายใต้การออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสาร ประเด็นความเท่าเทียมทางเพศกลุ่มเป้าหมาย	89
4.2.1 กลุ่มเป้าหมาย	89
4.2.2 จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูลที่เป็น LGBTQ+	90
4.2.3 ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหา	90
4.2.4 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทาง เพศ เพื่อนำมาเขียนเป็นบทความ และวิเคราะห์เนื้อหา	90
4.3 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์การสัมภาษณ์ของโครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2	103
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์	105
5.1 การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์	105
5.1.1 แผนการเขียนโครงเรื่อง	105
5.1.2 โครงเรื่องที่สมบูรณ์ โดยสังเขป	106
5.1.3 การตั้งชื่อเรื่อง	109
5.2 การออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard)	109
5.3 การออกแบบภาพประกอบ	116
5.3.1 การออกแบบลักษณะของภาพประกอบ และ ชุดสี ของหนังสือประเภท อิเล็กทรอนิกส์	116
5.3.2 การออกแบบภาพประกอบภายในเล่ม	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 การออกแบบชื่อเรื่องของหนังสือภาพประกอบ.....	124
5.5 การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	127
5.6 การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	133
บทที่ 6 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) ที่มีต่องานออกแบบ.....	134
6.1 ข้อมูลช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ.....	135
6.2 ผลการแสดงผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์.....	136
6.3 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายตามแนวคิดของ Likert Rating Scales.....	138
6.4 สรุปภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจ.....	139
6.4.1 ด้านการออกแบบหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์.....	139
6.4.2 ลักษณะ layout และรูปแบบตัวอักษร (Font) ภายในหนังสือ ภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์.....	140
6.4.3 ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์.....	140
6.4.4 ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คน อื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่.....	141
บทที่ 7 อภิปรายผลการวิจัย.....	142
7.1 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1.....	142
7.1.1 กำหนดประเภท / วัตถุประสงค์ของการเขียน.....	143
7.1.2 สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านและกลุ่มบุคคลผู้มีความ หลากหลายทางเพศ.....	143
7.1.3 การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์.....	144
7.1.4 การออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard).....	144
7.1.5 การออกแบบภาพประกอบ และ ชื่อเรื่อง.....	145
7.1.6 การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่อ อิเล็กทรอนิกส์.....	145
7.1.7 การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับ สมบูรณ์.....	146

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.2 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2	147
7.3 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	152
7.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก	153
7.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด	154
7.4 อภิปรายผลการวิจัยตามคำถามของงานวิจัย	154
7.5 ข้อเสนอแนะ	155
7.6 ข้อจำกัดภายในงานวิจัย	155
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	160
ภาคผนวก ก คำถามสำหรับสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน	161
ภาคผนวก ข คำถามสำหรับสัมภาษณ์กับกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศ เพื่อนำมา วิเคราะห์เป็นข้อมูลบทความในงานออกแบบ	162
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการประเมินความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน)	163
ภาคผนวก ง เอกสารแสดงผลการตรวจอักษรวิสุทธิ	167
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฉบับสมบูรณ์	168
ประวัติผู้เขียน	184

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย	73
3.2 คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูล	74
3.3 ช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ เพื่อประเมินงานออกแบบ	77
4.1 การวิเคราะห์เนื้อหาการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาร (Thematic Analysis) โดยการใช้วิธีจัดกลุ่มความคิดเห็นที่คล้ายกัน (Coding Analysis).....	83
4.2 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาครอบครัว	89
4.3 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาโรงเรียน	89
4.4 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาที่ทำงาน	90
4.5 สรุปเนื้อหาการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	92
5.1 แผนการเขียนโครงเรื่อง	105
5.2 โครงเรื่องที่สมบูรณ์ โดยสังเขป	106
5.3 ภาพประกอบที่สมบูรณ์	117
6.1 ผลการแสดงช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ.....	135
6.2 ระดับความพึงพอใจตามแนวคิดของ Likert Rating Scales	136
6.3 ระดับเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวความคิดของ Likert Rating Scales.....	136
6.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์	137
6.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ ตามแนวคิดของ Likert Rating Scales	138
7.1 หัวข้อแบบประเมินที่ได้รับคะแนนค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก	153
7.2 หัวข้อแบบประเมินที่ได้รับคะแนนค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด.....	154
7.3 หัวข้อแบบประเมินสำหรับตอบคำถามของงานวิจัย	155

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดวิจัย.....	18
2.1 รูปแบบการแบ่งชุดสี Shigenobu Kobayashi (1984).....	38
2.2 Minimalist.....	39
2.3 Love in Lockdown Illustration.....	40
2.4 3D illustration	41
2.5 Typography.....	42
2.6 Retro illustration.....	43
2.7 Geometric illustration	44
2.8 Caricatures.....	45
2.9 Comic	46
2.10 ภาพประกอบแสดงถึงการใช้จิตวิทยาสี	49
2.11 ภาพประกอบจากเรื่อง This one summer.....	50
2.12 ภาพประกอบจากเรื่อง A Midsummer Night's Dream.....	51
2.13 เมฆุสคริปต์กริด (Manuscript Grid)	56
2.14 คอลัมน์กริด (Column Grid).....	57
2.15 โมดูลาร์กริด (Modular Grid).....	57
2.16 ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid)	58
2.17 Fun Home: A Family Tragicomic	63
2.18 Gender Queer: A Memoir	64
2.19 My Lesbian Experience with Loneliness & My Solo Exchange Diary.....	65
2.20 Tomboy: A Graphic Memoir	66
2.21 Pride: The Story of Harvey Milk and the Rainbow Flag	67
2.22 Stonewall: A Building. An Uprising. A Revolution.....	68
2.23 Queer: A Graphic History	69
2.24 A Quick & Easy Guide to Queer & Trans Identities.....	70
3.1 การคำนวณกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร่ ยามาเน่.....	75
3.2 แบบสอบถาม หน้าที่ 1.....	78
3.3 แบบสอบถาม หน้าที่ 2.....	79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

4.1 กิจกรรมการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis).....	81
4.2 แผนภาพ (Diagram)งผลสรุปการสัมภาษณ์ของโครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2	104
5.1 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 1 : ปัญหาครอบครัว.....	110
5.2 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาโรงเรียน.....	111
5.3 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาที่ทำงาน.....	112
5.4 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 1 : ปัญหาครอบครัว.....	113
5.5 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาโรงเรียน.....	114
5.6 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 3 : ปัญหาที่ทำงาน	115
5.7 รูปแบบการแบ่งชุดสี Shigenobu Kobayashi (1984).....	116
5.8 ผลงานออกแบบปกหน้า (Front Cover) และ ปกหลัง (Back Cover) ที่ถูกใช้ใน งานวิจัย	124
5.9 ภาพร่างการออกแบบชื่อเรื่อง.....	125
5.10 การออกแบบชื่อเรื่องครั้งที่ 1	125
5.11 ผลงานออกแบบชื่อเรื่องที่ถูกใช้ในงานวิจัย	126
5.12 ผลงานออกแบบชื่อเรื่องที่ถูกมาใช้ในปกหน้า (Front Cover)	126
5.13 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของหน้าปก (Front Cover), คำนำ (Introduction) ,สารบัญ (Contents).....	127
5.14 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว.....	128
5.15 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว.....	128
5.16 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว.....	129
5.17 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน.....	129
5.18 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน.....	130
5.19 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน.....	130
5.20 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน	131
5.21 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน	131
5.22 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน	132
5.23 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย อ้างอิง (Reference).....	132

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
5.24 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของปกหลัง (Back Cover).....	132
5.25 ผลงานรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	133
6.1 คำนำของกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร ยามาเน่	134
7.1 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	146
7.2 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	147
7.3 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	148
7.4 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าคำนำ (Introduction)).....	149
7.5 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าสารบัญ (Contents)).....	149
7.6 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าบทความ ปัญหาครอบครัว)	150
7.7 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าบทความ ปัญหาโรงเรียน).....	150
7.8 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าบทความ ปัญหาที่ทำงาน)	151
7.9 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าอ้างอิง (Reference))	151
7.10 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ (หน้าปกหลัง (Back Cover)).....	152
จ.1 ผลงานหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์	168
จ.2 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของชื่อเรื่อง	168
จ.3 ผลงานการจัด Layout คำนำ (Introduction)	169
จ.4 ผลงานการจัด Layout สารบัญ (Contents).....	169
จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว.....	170
จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน.....	175
จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน	178

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

จ.8 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย อ้างอิง (Reference).....	182
จ.9 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของปกหลัง (Back Cover).....	183



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันในประเทศไทยกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงทางประชากรอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) หมายถึง กลุ่ม LGBTQ+ หรือ LGBTQI ได้แก่ Lesbian (เลสเบี้ยน) Gay (เกย์) Bisexual (ไบเซ็กชวล) และ Transgender/ Transsexual (คนข้ามเพศ) จากข้อมูลของ LGBT Capital (2562) บริษัทที่ปรึกษาด้านการเงินให้แก่กลุ่ม LGBTQ+ ระดับโลก ระบุว่าในไทยมีจำนวนประชากรที่เปิดเผยมามีจำนวน 4 ล้านคน หรือคิดเป็น 6% ของประชากร LGBTQ+ ทั่วโลก โดยประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 4 ของโลก กล่าวได้ว่ากลุ่มประชากร LGBTQ+ ในประเทศไทยมีกำลังขับเคลื่อนในสังคมไทยเป็นอย่างมาก

ถึงแม้สังคมไทยจะเปิดพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ ในการแสดงออกบนสื่อ และมีการยอมรับว่าบริบทของสังคมไทยไม่ได้ประกอบไปด้วยแค่เพศชายหรือเพศหญิง แต่ถึงกระนั้นปัญหาการกลั่นแกล้งบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศก็ยังมีให้เห็นอยู่บ่อย ๆ (ธานี ชัยวัฒน์, จุลเวทย์ นิจถาวร และ นิชาภัทร ไม้งาม, 2561) นอกจากนี้กฎหมายไทยในปัจจุบันยังไม่มีการออกกฎหมายรองรับสมรสระหว่าง LGBTQ+ อย่างชัดเจน ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมีการดำเนินการผ่านร่าง พ.ร.บ คู่ชีวิต ที่เสนอโดยกระทรวงยุติธรรม แต่เนื้อหายังไม่ครอบคลุมถึงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของคู่ชีวิต เช่น สวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์ที่รัฐให้เหมือนคู่สมรส (สำนักข่าวบีบีซีไทย, 2563) และกฎหมายยังไม่รองรับให้กลุ่มบุคคลข้ามเพศ (Transgender) สามารถเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อได้อีกเช่นกัน (สำนักข่าวไทยโพสต์, 2561) ซึ่งการที่กลุ่มบุคคลข้ามเพศไม่สามารถเปลี่ยนคำนำหน้าให้ตรงกับอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) ในปัจจุบันได้ ส่งผลกระทบให้ประสบปัญหาในเอกสารแสดงตัวตน ทำให้ไม่ได้รับสิทธิความเสมอภาคและความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต เช่น ระบบการศึกษา บริการสุขภาพ การจ้างงาน เป็นต้น (ชุนฉีกา เปิดโลกนิมิต, 2563) ดังนั้น เราจึงไม่สามารถกล่าวได้ว่าประเทศไทยในปัจจุบันมีความเสมอภาคให้ต่อกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง

ทั้งนี้เป็นผลมาจากแนวความคิดปิตาธิปไตย (Patriarchy) ที่ครอบงำสังคมไทยมาอย่างยาวนาน เป็นแนวความคิดที่ต้องการให้ผู้ชายมีความเป็นสุภาพบุรุษ ไม่สามารถแสดงอารมณ์อ่อนไหวได้ และผู้หญิงที่ถูกกำหนดบทบาทอย่างชัดเจนว่าควรเป็นแม่ เป็นภรรยา การเลี้ยงลูกเป็นหน้าที่เฉพาะของผู้หญิงเท่านั้น (HE XIAO HUA และมาโนช ดินลานสกุล, 2564) หากมีใครต้องการที่จะออกจากกรอบปิตาธิปไตย จะทำให้ถูกมองว่าเป็นกลุ่มแปลกแยก จึงทำให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศถูกมองเป็นกลุ่มน้อย หรือคนชายขอบของสังคมไทย (สมถวิล เอี่ยมโก้ และวิกรม บุญนุ่น, 2563) ทำให้ไม่ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานเท่าที่ควร โดย ดิณณภพจ์ สินสมบุรณ์ทอง อาจารย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องระบอบปีศาจปีศาจกับสำนักข่าวประชาไท (2563) เอาไว้ว่า “สิ่งนี้อาจเป็นอุปสรรคต่อการสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเท่าเทียมทางเพศอย่างแท้จริง”

เมื่อมายุคที่มีความเกี่ยวข้องกับการเป็น LGBTQ+ มีบทบาทที่สำคัญในปัญหาการโดนกดทับสิทธิ เสรีภาพของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จึงอาจเริ่มตระหนักว่าจะต้องมีการสอนในประเด็นนี้เพื่อลดมายุคติและการกดทับที่จะส่งผลกระทบต่อในเวลาต่อมา (ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข สวัสดิการและสังคม, 2556)

สื่อก็เป็นหนึ่งช่องทางสำคัญในการสะท้อนภาพจำของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศและการศึกษาซึ่งพบว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังขาดพื้นที่ในสื่อ หรือถูกละเลยจากการนำเสนอของสื่อ (กังวาล พงแก้ว และคณะ, 2560) ดังนั้นในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่ต้องการสร้างสรรค์หนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เพื่อส่งเสริมประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นในช่วงอายุกลุ่มวัยรุ่นช่วงปลาย (Late adolescents) อายุ 18-24 ปี เนื่องจากเป็นกลุ่มวัยที่มีความคิดที่หลากหลาย และจะมีการตัดสินใจต่างๆที่สมเหตุสมผลมากขึ้นอีกด้วย (พญาไท, 2563) นอกจากนั้นยังเป็นกลุ่มที่เริ่มนิยมอ่านสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (ประชาชนธุรกิจ, 2561) ทั้งนี้เพื่อผลิตสื่อที่สอนให้เข้าใจ และรับรู้ถึงปัญหาที่กีดกันอยู่ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคม และส่งเสริมให้กลุ่มวัยรุ่นจะสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีทัศนคติที่ดี มีความเห็นอกเห็นใจ เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ และจะสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่เต็มไปด้วยความหลากหลายเช่นปัจจุบันได้

1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

1.2.3 เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร

1.3 คำถามของการวิจัย

เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้อ่านหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศแล้วมีความสนใจในสื่อที่ผลิตขึ้น และเกิดความเข้าใจในเรื่องของความเท่าเทียมต่อกลุ่ม LGBTQ+ ได้ดีขึ้นจริงหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 กรอบแนวคิดวิจัย



1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 การสร้างสรรค์หนังสือภาพประกอบในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1 เล่ม มีทั้งหมด 3 หัวข้อ จำนวน 30-58 หน้า เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) เป็นกลุ่มวัยรุ่นช่วงปลาย (Late adolescents) ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ อายุ 18-24 ปี และการเก็บข้อมูลวิจัย ทั้งหมด 3 ครั้ง ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.1.1 **ครั้งที่ 1** การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน โดยมีการใช้แบบสัมภาษณ์ (interview) กับกลุ่มเป้าหมาย อายุ 18 – 24 ปี จำนวน 10 คน โดยคัดเลือกจากกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แบ่งเป็นเพศชาย 5 คน เพศหญิง 5 คน

1.5.1.2 **ครั้งที่ 2** การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กับกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศเพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลบทความในงานออกแบบ สัมภาษณ์ (interview) โดยมีเกณฑ์คัดเลือก และมีประสบการณ์ปัญหาในด้านครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งเป็นหัวข้อละ 3 คน สัมภาษณ์ทั้งหมด 9 รอบ รอบละ 1 คน

1.5.1.3 **ครั้งที่ 3** การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีออกแบบเครื่องมือ และใช้รูปแบบแบบประเมินออนไลน์ (google form) กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน อายุ 18 – 24 ปี เพศชาย และ หญิง จำนวน 100 คน

1.5.2 **เนื้อหาในหนังสือภาพประกอบจะเล่าในมุมมองของตัวละครที่มีความ** หลากหลายทางเพศ กล่าวถึงปัญหาของความไม่เท่าเทียมทางเพศ วิธีทางเพศ (sexual orientation) และ อัตลักษณ์ทางเพศ (gender identity) ปัญหาการยอมรับภายในครอบครัว ปัญหาที่โรงเรียน สถาบันการศึกษา รวมถึงปัญหาการทำงานของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในบริษัท และองค์กรต่างๆ

1.6 ขั้นตอนของการศึกษา

1.6.1 เครื่องมือที่ใช้ศึกษาและค้นคว้า

1.6.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลในการผลิตหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากที่เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่ยินดีให้ข้อมูลสัมภาษณ์ (interview) จำนวน 9 คน หัวข้อละ 3 คน โดย แบ่งประเด็นเป็นปัญหาทั้งหมด 3 หัวข้อ (โครงการพัฒนาสหประชาชาติ, 2562)

1. ปัญหาของครอบครัวและเพื่อน (พุธิตา รุ่งเรือง และคณะ, 2563)
2. ปัญหาการสถาบันการศึกษา หรือ โรงเรียน
3. ปัญหาในที่ทำงานหรือองค์กรต่างๆ

1.6.2 **เก็บข้อมูลครั้งที่ 1** ศึกษาแนวคิดและสำรวจความสนใจของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาทฤษฎี หลักการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรูปแบบการจัดวางของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ จากนั้นนำรูปแบบทั้งหมดนำไปสำรวจความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีสัมภาษณ์ (interview Group)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.3 การเขียนบทความ นำข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลมาสังเคราะห์ให้เป็นข้อความที่สามารถเล่าเรื่องราวในหนังสือภาพประกอบได้ โดยในขั้นตอนนี้จะใช้ทฤษฎี และหลักการออกแบบเขียนบทความต่างๆ มาใช้ในการผลิตผลงาน

1.6.4 ออกแบบหนังสือภาพประกอบและออกแบบตัวละคร ผู้วิจัยจะใช้ข้อมูลจากที่สำรวจความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายและหลักการออกแบบกราฟิก ผลิตสื่อต่างๆ มาช่วยในการออกแบบหนังสือภาพประกอบและตัวละครให้มีความสวยงาม เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

1.6.5 การเก็บข้อมูลครั้งที่ 3 นำหนังสือภาพประกอบมาทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงปริมาณ (Quantitative Research) นำผลงานหนังสือภาพประกอบที่เสร็จสมบูรณ์แล้วนำมาให้กลุ่มเป้าหมายอ่าน และให้ทำแบบสอบถามออนไลน์ (google form) เพื่อประเมินคุณภาพและความพึงพอใจในผลงาน ทั้งหมดจำนวน 100 คน

1.6.6 วิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 ประโยชน์ทางวิชาชีพ กระบวนการสร้างสรรค์หนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์

1.7.2 หนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมกันทางเพศ จะสามารถสร้างประโยชน์ให้สังคมไทยได้ทำความเข้าใจกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น

1.7.3 ช่วยทำความเข้าใจลักษณะของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ต้องการนำไปศึกษาต่อในอนาคต

1.8 คำจำกัดความของงานวิจัย

1.8.1 ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) หมายถึง กลุ่มคนที่มีอัตลักษณ์ทางเพศและความชอบทางเพศที่หลากหลาย อาจไม่ได้จำกัดเฉพาะแต่เพศตรงข้ามของตนเองเพียงอย่างเดียว (โรงพยาบาลเพชรเวช, 2563)

1.8.2 อัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) หมายถึง การแสดงออกทางเพศสถานะ เช่น การแต่งกาย การพูดจา และกิริยาอื่นๆ รวมถึงความรู้สึกทางสรีระ ซึ่งในกรณีนี้อาจจะสอดคล้องหรือตรงกับข้ามกับเพศโดยกำเนิดก็ได้ (ศูนย์ข่าวTCIJ, 2558)

1.8.3 รักร่วมเพศ (homosexuality) หมายถึง บุคคลที่สนใจเพศเดียวกันทั้งกาย ทางอารมณ์ และความรู้สึกโรแมนติก โดยคำพูด “รักร่วมเพศ” เป็นคำที่ถูกใช้ในการโจมตีกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศในแง่ลบ และค่อนข้างลำสมัย ปัจจุบันจึงมีการณรงค์ให้เลิกใช้คำพูดนี้ โดยสื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่าง New York times และ Washington Post มีการประกาศเลิกใช้คำนี้แล้ว (นิตยสารสารคดี, 2564)

1.8.4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) หมายถึง หนังสือที่ถูกสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีลักษณะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้อ่านสามารถอ่านได้ทั้งคอมพิวเตอร์ มือถือ ทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์ (ภัทรราตรี ศิริวรรณ, 2557)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาในงานวิจัยหัวข้อ “การออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคูณลักษณะของหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวคิดทั้งหมด ดังนี้

1. ความหลากหลายทางเพศในต่างประเทศ
2. ความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย
3. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือภาพประกอบ
4. กระบวนการสร้างภาพประกอบ
5. หลักการศิลปะ
6. หลักการใช้สีของ Shigenobu Kobayashi
7. รูปแบบของภาพประกอบ
8. Graphic novel
9. ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
10. กริด (Grid)
11. การเขียนบทความ
12. หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศในต่างประเทศ
13. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหลากหลายทางเพศในต่างประเทศ

ในยุค 70 กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศถูกจัดให้เป็นกลุ่มที่มีความผิดปกติทางจิต และไม่ได้รับการยอมรับภายในสังคม นอกจากนั้นการตีตราและเลือกปฏิบัติกลุ่ม LGBTQ+ มีมาตั้งแต่สมัยที่อเมริกายังเป็นเพียงอาณานิคมของประเทศอังกฤษ โดยในบรรดาประเทศอาณานิคมทั้งหลายจะมีกฎหมายที่ชื่อว่า “Sodomy Law” ซึ่งเป็นกฎหมายที่มีการชี้ชัดว่า การมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันถือเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย โดยกฎหมาย Sodomy Law มีแนวคิดสุดโต่ง โดยอ้างอิงมาจากศาสนาที่เชื่อว่าเพศสัมพันธ์มีไว้เพื่อสืบเผ่าพันธุ์มนุษย์เท่านั้น ดังนั้นการที่กลุ่ม LGBTQ+ จะมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนั้นกฎหมาย ยังถูกส่งต่อเรื่อยมา ถึงแม้ในยุค 1900 เป็นต้นไป กลุ่ม LGBTQ+ จะได้มีสิทธิเปิดตัวเองพื้นที่สื่อสารสาธารณะ เช่น หนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือ ภาพยนตร์ แต่ถึงกระนั้นกฎหมาย “Sodomy Law” ยังคงถูกบังคับใช้อยู่ตามเดิม จึงทำให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจึงจำเป็นต้องปิดบังตัวตนของตนเองต่อไป (the standard, 2564)

การตีตราและกีดกันสิทธิความเท่าเทียมทางเพศยังคงดำเนินต่อไป จนกระทั่งในวันที่ 28 มิถุนายน 1969 ที่บาร์สโตนวอลล์ อินน์ ได้เกิดเหตุจลาจลขึ้น เนื่องจากในยุคสมัยนั้นกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศยังไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม ทำให้ต้องมีการแอบเปิดบาร์เกย์ใต้ดินอย่างลับๆ ซึ่งตามปกติแล้วจะมีการแอบส่งส่วยให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อให้สามารถเปิดกิจการต่อไป แต่ถึงกระนั้นทางฝั่งตำรวจก็ยังมี การลงเดินตรวจตราอยู่ดี ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีว่าไม่ได้ละเลยหน้าที่แต่อย่างใดก็ตาม ในการบุกตรวจค้นของคืนวันนั้นไม่เหมือนกับวันอื่น ๆ ที่ผ่านมา กลุ่มคน LGBTQ+ ได้มีการขัดขืนและต่อสู้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจ จนทำให้ตำรวจตัดสินใจใช้ความรุนแรงในการจับกุม แต่ถึงกระนั้นด้วยความที่ฝูงชนมีจำนวนมากกว่เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงทำให้ไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ส่งผลให้เกิดการจลาจลที่ยาวนานต่อเนื่องถึง 5 วัน จึงทำให้เหตุการณ์ครั้งนี้กลายเป็นเหตุการณ์ครั้งสำคัญที่จุดประกายให้แก่กลุ่ม LGBTQ+ ทั่วประเทศได้ตระหนักถึงสิทธิ เสรีภาพ และความเท่าเทียมทางเพศของตนเอง จนเมื่อปี 1970 ผู้คนในสหรัฐอเมริกาได้ออกมาเดินขบวนเพื่อรำลึกถึงเหตุการณ์จลาจลที่สโตนวอลล์ อินน์ และเพื่อแสดงจุดยืนถึงสิทธิ เสรีภาพของตนเอง ทั้งหมดนี้ จึงกลายมาเป็นที่มาของการยกย่องให้ เดือนมิถุนายน เป็นเดือนแห่งการเฉลิมฉลองความหลากหลายทางเพศ หรือ Pride Month (Elle Thailand, 2564)

หลังจากนั้น ในปี ค.ศ. 2000 Bill Clinton ประธานาธิบดีของอเมริกา ได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมทางเพศ จึงได้มีการประกาศให้เดือนมิถุนายนเป็นเดือน Pride Month อย่างเป็นทางการ และในปี 2010 ซึ่งเป็นยุคของบารัค โอบามา ได้มีการยกเลิกกฎหมายห้ามรักร่วมเพศอย่างสมบูรณ์แบบ จากนั้นรัฐต่างๆ จึงค่อยๆ ทอยกันออกกฎหมายสมรสระหว่างเพศเดียวกันออกมา ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่ากว่ากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศจะได้รับการยอมรับอย่างถูกต้อง ได้ผ่านการต่อสู้อย่างยาวนานมาเป็นหลายร้อยปี ซึ่งในปัจจุบันกลุ่ม LGBTQ+ ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนที่สำคัญระดับโลกไปแล้ว (ไทยรัฐ, 2564)

ในปัจจุบันทั่วโลกเริ่มมีการยอมรับ LGBTQ+ และมีหลายๆ ประเทศได้เปลี่ยนกฎหมายให้เข้ากับยุคสมัยที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทางเพศ โดย Asherfergusson.com เว็บไซต์ที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขภาพ สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ได้มีการจัดอันดับประเทศที่เป็นมิตรและปลอดภัยที่สุดสำหรับ LGBTQ+ ในปี 2019 โดยได้มีการศึกษาและพิจารณาจากกฎหมายที่รองรับสิทธิมนุษยชนเป็นหลักสำคัญ อาทิ เช่น กฎหมายสมรสระหว่างเพศเดียวกัน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน ในเรื่องเพศวิถีสภาพ ตลอดจนรวมไปถึงการมีสถานที่ที่ที่สามารถอาศัยอยู่ได้อย่างสะดวก และ ข้อห้ามหรือบทลงโทษสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ ต่างๆ ทั้งนี้ผลจากการจัดอันดับจะพบว่า มีเพียงแค่ 5 ประเทศเท่านั้นที่โดนจัดให้อยู่ในระดับ A คือ ประเทศสวีเดน แคนาดา นอร์เวย์ โปรตุเกส และเบลเยียมเท่านั้น นอกจากนั้น ประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา กลับถูกจัดอันดับให้อยู่

ระดับ B- ร่วมกับไต้หวัน เพราะถึงแม้จะมีกฎหมายสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ แต่ถึงกระนั้นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วก็ยังมีบางรัฐที่ยังมีข้อห้ามการสนับสนุนของรักร่วมเพศอยู่ ส่วนประเทศไทยถูกจัดอยู่ใน ระดับ D+ ร่วมกับฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ลาว และอินเดีย โดยมีสามปัจจัยที่มองว่าประเทศไทยไม่เป็นมิตรต่อกลุ่ม LGBTQ+ นั่นคือยังมีปัญหาในเรื่องของสิทธิความไม่เท่าเทียมทางเพศต่างๆ แต่ทั้งนี้ ก็ยังเป็นประเทศที่กำลังถูกจับตามองเป็นประเทศที่สองในเอเชีย ถัดจากไต้หวัน ที่จะสามารถออกกฎหมายสมรสเท่าเทียมได้ ซึ่งเช่นเดียวกันกับประเทศญี่ปุ่น ที่ยังคงไม่เปิดทางให้สามารถจดทะเบียนคู่สมรสระหว่างเพศเดียวกัน แต่ถึงกระนั้นในปี 2564 ศาลได้มีการตัดสินว่าการที่รัฐบาลพยายามจะขัดขวางการสมรสของคู่รัก LGBTQ+ ถือว่าเป็นขัดต่อหลักรัฐธรรมนูญ ซึ่งอาจเป็นก้าวแรกสำคัญที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (ไทยรัฐออนไลน์, 2564) ส่วนประเทศที่อยู่ในระดับ F และไม่เป็นมิตรต่อกลุ่ม LGBTQ+ คือ ไนจีเรีย เนื่องจากมีการใช้กฎหมายชารีอะห์ ซึ่งเป็นกฎหมายในระบบยุติธรรมของศาสนาอิสลามที่ห้ามการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกัน โดยบุคคลที่ฝ่าฝืนจะต้องจำคุกถึง 14 ปี หรือต้องโทษประหารชีวิตเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีประเทศจีน มาเลเซีย เมียนมา และสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศอนุรักษนิยม และต่อต้านประเด็นความหลากหลายทางเพศ โดยมีกฎหมายระบุว่าให้ผู้ชายที่มีเพศสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกัน จะต้องจำคุกเป็นเวลาสองปี นอกจากนี้ยังมีประเทศอื่น ๆ อีก 44 ประเทศที่ถูกจัดรวมกับระดับ F ระดับเดียวกับไนจีเรีย (the standard, 2562)

ซึ่งการที่แต่ละประเทศจะเปิดกว้างและสามารถยอมรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศได้มากน้อยแค่ไหนนั้น อาจขึ้นอยู่กับประเพณีธรรมเนียม และกระแสเปลี่ยนแปลงของภายในประเทศนั้น ๆ เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะกระแสต่อต้านจากกลุ่มอนุรักษนิยม แต่สุดท้ายก็ยังคงไม่สามารถหยุดยั้งการเรียกร้องสิทธิโดยความเท่าเทียมทางเพศในหลายประเทศต่างๆ ได้อยู่ดี

2.2 ความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย

ในอดีตของประเทศไทยไม่มีประวัติศาสตร์ของจุดเริ่มต้นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแน่ชัดแต่การแสดงออกทางอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) และ รักร่วมเพศ (homosexuality) ในยุคสมัยก่อน จะถือว่าเป็นความผิดอย่างร้ายแรง โดยกฎหมายเตียรบาลมาตราที่ 124 ได้ระบุโทษของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเอาไว้ว่า (ผู้จัดการออนไลน์, 2563)

“อนึ่งสมณกานัลคบผู้หญิงหนึ่งกัน ทำดูจชายเป็นชู้เมียกัน ให้ลงโทษด้วยลาวดหนึ่ง ๕๐ ที ศักคอประจานรอบพระราชวัง ทีหนึ่งให้เอาเปนชาวสดิง ทีหนึ่งให้แก่ลูกเธอหลานเธอ”

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ในรัชกาลที่ ๓ กรมหลวงรักษ์รณเรศ พระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก มีพฤติกรรมรักร่วมเพศเป็นที่เปิดเผยกับคณะละครส่วนพระองค์ที่มีแต่ผู้ชายเท่านั้น และไม่สนใจในงานของส่วนราชการต่างๆ ทำให้ “คุณสุวรรณ” กวีผู้โด่งดังในยุคนั้นได้นำเรื่องราวรักร่วมเพศของกรมหลวงรักษ์รณเรศมาแต่งบทประพันธ์ โดยมีการใช้คำ “เล่นเพื่อน” เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำมาใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายถึง คบเพื่อนผู้หญิงในเชิงซู้รัก ซึ่งสอดคล้องกับในยุคปัจจุบันที่มีการให้คำนิยามกับความสัมพันธ์ในรูปแบบนี้ว่า “เลสเบี้ยน” (Lesbian) และ “เล่นสาวท” หมายถึง การเลี้ยงเด็กผู้ชายเป็นคนรัก จนกลายเป็นบทเพลงที่มีชื่อว่า “หม่อมเบ็ดสวรรค์” ที่โด่งดังเป็นอย่างมาก ทำให้คำ “เล่นเพื่อน” และ “เล่นสาวท” ถูกใช้เรียกกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมแบบรักร่วมเพศในเวลาต่อมา และจนถึงสมัยรัชกาลที่ 4 หลังจากที่กระแสรักร่วมเพศเริ่มเกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย จึงทำให้มีการบันทึกข้อความที่กล่าวถึงพระภิกษุที่มีพฤติกรรมเช่นนี้ว่า เป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม (สุพัฒน์นาดี เหมือนดา, 2561)

เมื่ออิทธิพลของฝั่งตะวันตกได้เริ่มเข้ามามีความสำคัญในช่วงสมัยรัชกาลที่ 5 จึงได้มีการบัญญัติกฎหมายไทยให้ทันสมัยแบบตะวันตก บทบัญญัติของกฎหมายอาญา ร.ศ. 127 (2451) ได้มีการกำหนดโทษให้พฤติกรรมทางเพศแบบผิดมนุษย์ “ผู้ใดทำชำเราผิดธรรมดาของมนุษย์ด้วยชายก็ดี หญิงก็ดี หรือทำชำเราด้วยสัตว์เดียรรถานก็ดี ท่านว่ามันมีความผิด ต้องวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนขึ้นไปจนถึงสามปี แลให้ปรับตั้งแต่ห้าสิบบาทขึ้นไป จนถึงห้าร้อยบาท ด้วยอีกโสดหนึ่ง” (สมชาย ปรีชาศิลปกุล, 2550) ซึ่งรวมไปถึงการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกันเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายโดยถือเป็นความผิดที่ต้องได้รับการลงโทษ นอกจากนั้น ในช่วงระหว่างปี 2480 เป็นต้นไป ด้วยนโยบายรัฐนิยมของจอมพลป. พิบูลสงคราม ได้เริ่มมีปรากฏการควบคุมเพศวิถีและกำหนดร่างกายของประชาชน (สรณัฐ ไตลังคะ, 2560) โดยมีจุดมุ่งหมายแสดงให้ประเทศเพื่อนบ้านได้เห็นถึงอารยะเทียบเท่ากับตะวันตก (ปิยวรรณ อัครราชันย์, 2553) ทั้งนี้เป็นเพราะได้รับอิทธิพลมาจากยุครัชกาลที่ 5 ที่ไม่ชอบทุกอย่างที่อยู่นอกระบบครอบครัว จึงทำให้มีนโยบายในเรื่องการแต่งตัวให้ถูกต้องตามเพศกำเนิด และไม่ยอมรับการแต่งตัวข้ามเพศ (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, 2554)

จนกระทั่งในปี 2499 คณะกรรมการร่างประมวลกฎหมายมีมติประกาศใช้ประมวลกฎหมายอาญา พ.ศ. 2499 ขึ้นแทน (สุพัฒน์นาดี เหมือนดา, 2561) ซึ่งภายในประมวลกฎหมายอาญาดังกล่าวไม่ได้มีการระบุว่าการกระทำในลักษณะต่างๆ ของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นความผิดแต่อย่างใด ตั้งแต่นั้นมา เราจึงกล่าวได้ว่าในระบอบกฎหมายไทยจึงอยู่ในลักษณะที่ไม่เอาผิดกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ แต่ก็ยังไม่มีพื้นที่ทางการที่สามารถรองรับการดำรงอยู่ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอีกเช่นกัน (สมชาย ปรีชาศิลปกุล, 2550) หลังจากนั้นไม่นานได้เกิดกระแสแนวความคิดทางชีวะทางการแพทย์มากขึ้น โดยมีการเชื่อมโยง “กะเทย” เข้ากับปัญหาจิตเวช ปัญหาทางสังคม สาเหตุการแพร่ระบาดของโรคเอดส์ ทั้งหมดนี้จึงกลายเป็นการจำแนกกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศให้แยกออกมาจากความปกติ เมื่อกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศโดนกำหนดด้วยแนวคิด และวาทกรรมต่างๆ ที่เป็นขั้วตรงข้าม จึงส่งผลให้ต่อการกำหนดความคิด การรับรู้ และวาทกรรมต่างๆ ทำให้กลายเป็นแนวคิดที่ฝังรากลึกของสังคมไทยมาจนถึงปัจจุบัน (วัชรวุฒิชื้อสัจย์ และ พัชรินทร์ สิริสุนทร, 2558)

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นไป ปัญหาการโดนตีตราและกดทับสิทธิต่างๆ ของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศเริ่มเปลี่ยนแปลงไปทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ เมื่อแนวคิดสตรีนิยมเริ่มเข้ามามีอิทธิพลกับประเทศไทย จึงก่อให้เกิดการศึกษา LGBTQ+ อย่างกว้างขวาง (วัชรวุฒิชื้อสัจย์ และ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัชรินทร์ สิริสุนทร, 2558) ส่งผลให้ในยุคปัจจุบันสังคมไทยได้มีการเปิดกว้างเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น มีพื้นที่สื่อให้ LGBTQ+ ได้แสดงออกทางอัตลักษณ์ทางเพศอย่างเปิดเผย และทำให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศกลายเป็นที่คุ้นเคยสำหรับประเทศไทยในปัจจุบัน แต่ถึงกระนั้นปัญหาสิทธิและความเท่าเทียมทางเพศก็ยังคงเกิดขึ้นอยู่เช่นเดิม โดยมีปัญหาการกลั่นแกล้งบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (ธานี ชัยวัฒน์, จุลเวทย์ นิจถาวร และ นิชาภัทร ไม้งาม, 2561) และจากข้อมูลหนังสือพิมพ์และข่าว ในปี 2561 มีรายงาน 21 ราย ถูกฆาตกรรมด้วยสาเหตุความเกลียดชัง โดยเฉพาะกลุ่มบุคคลข้ามเพศ (Transgender) ที่ต้องเผชิญหน้ากับปัญหาความรุนแรงมากที่สุด (สำนักข่าว Thai PBS, 2562) นอกจากนี้หน่วยงานรัฐบาลยังไม่มีนโยบายรองรับการสมรสระหว่างคู่รัก LGBTQ+ อย่างชัดเจน ถึงแม้จะการเสนอร่างพ.ร.บ. คู่ชีวิต แต่เนื้อหายังไม่ครอบคลุมถึงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของคู่ชีวิต (สำนักข่าวบีบีซีไทย, 2563) รวมถึงกลุ่มบุคคลข้ามเพศที่ยังไม่มีกฎหมายรองรับในเรื่องของการเปลี่ยนคำนำนามให้ตรงกับอัตลักษณ์ทางเพศของตัวเองได้ (สำนักข่าวไทยโพสต์, 2561) ทั้งหมดนี้จึงส่งผลทำให้กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศไม่สามารถเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน ความเสมอภาคและความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต เช่น ระบบการศึกษา บริการสุขภาพ การจ้างงาน เป็นต้น (ชุณิภา เปิดโลกนิมิต, 2563)

และจากการสัมภาษณ์กลุ่ม LGBTQ+ ที่มีทั้งกลุ่มสส.พรรคการเมือง กลุ่มนักเคลื่อนไหว สิทธิ และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ LGBTQ+ ทั้งหมด จำนวน 10 กลุ่ม ในนิตยสารสารคดี เดือนมิถุนายน (2564) ด้วยคำถามที่ว่า “เมืองไทยเป็นสวรรค์สำหรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมั้ย” ซึ่งผู้สัมภาษณ์ทั้งหมดต่างตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า “ไม่” พร้อมกับให้เหตุผลว่า “ถ้าเป็นสวรรค์จริง ต้องไม่มานั่งต่อสู้อย่างนี้” (นิตยสารสารคดี, 2564) ดังนั้น การที่หน่วยงานรัฐไม่มีพื้นที่ทางการสำหรับการรองรับกลุ่ม LGBTQ+ และกลุ่มคน LGBTQ+ ยังต้องมีการต่อสู้กับทัศนคติภายในสังคมไทยเพื่อเรียกร้องสิทธิต่างๆ เราจึงไม่สามารถสรุปได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่เปิดกว้างสำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งปัญหาของกลุ่ม LGBTQ+ โดยอ้างอิงจากงานวิจัยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) (2561) ที่ได้จัดการทำรายงานสอบถามประสบการณ์การถูกตีตรา และเลือกปฏิบัติของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทยในช่วงปี 2561-2562 โดยมีผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานคร, เชียงใหม่, พิษณุโลก และปัตตานี ที่เป็น LGBTQ ทั้งหมด 1,349 คน และงานวิจัยความต้องการขั้นพื้นฐานของกลุ่มแบ่งปัญหาออกมาเป็น 3 ประเด็น เพื่อนำไปออกแบบในผลงานวิจัย ดังนี้

2.2.1 ครอบครัวและเพื่อน

ครอบครัวและเพื่อน ถือเป็นอีกหนึ่งหนึ่งในปัญหาใหญ่ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจำเป็นต้องเผชิญ นั่นก็คือ การยอมรับจากคนในครอบครัว เนื่องจากบรรทัดฐานเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสังคมไทยถูกวางกรอบเอาไว้ให้เคารพพ่อแม่ และต้องเติบโตเป็นลูกที่ดี สามารถตอบสนองตามความคาดหวังของพ่อแม่ตนเองได้ (พุริตา รุ่งเรือง และคณะ, 2563) ดังนั้น การยอมรับของครอบครัวจึงนับว่ามีอิทธิพลกับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นอย่างมาก ดังที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ข้างต้นว่าไม่สามารถพูดได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่เปิดกว้างให้กับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง โดยจากผลสำรวจของงานวิจัยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (2562) ได้ระบุไว้ว่าหากมีการสอบถามถึงเรื่องนโยบายความเท่าเทียมทางเพศ กลุ่มประชากรทั่วไปยินดีที่จะให้การสนับสนุนต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศได้เข้าถึงนโยบายนั้น แต่การยอมรับและสนับสนุนกลับลดลง เมื่อพบว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นคนในครอบครัวหรือคนรู้จักของตนเอง กล่าวคือ เป็นการยอมรับความหลากหลายทางเพศที่ไม่ใช่คนในครอบครัวหรือคนรู้จักตนเองเท่านั้น ซึ่งจากงานวิจัยพบว่า ร้อยละ 42 มีกลุ่มคน LGBTQ+ ที่จำเป็นต้องแกล้งชอบเพศตรงข้าม เพียงเพราะอยากให้คนภายในครอบครัว หรือ โรงเรียน ที่ทำงาน ยอมรับเท่านั้น (the momentum, 2562)

และงานวิจัยของ พุริตา รุ่งเรือง และคณะ (2563) ได้มีศึกษาการเปรียบเทียบความเครียดของกลุ่มนักศึกษา LGBT ในระดับปริญญาตรี ที่ได้รับการยอมรับจากครอบครัวและไม่ได้รับการยอมรับจากครอบครัว พบว่า กลุ่มที่ไม่ได้รับการยอมรับภายในครอบครัวมีค่าของความเครียดมากกว่ากลุ่มที่ได้รับการยอมรับจากภายในครอบครัวมากกว่าหลายเท่าตัว ซึ่งกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เมื่อไม่ได้รับการยอมรับภายในครอบครัว ส่งผลให้เกิดสภาวะความเครียด ปัญหาสุขภาพจิต และการติดสารเสพติดต่างๆ ตามมา (the standard, 2561) ดังนั้นถ้าหากสถาบันครอบครัวและเพื่อน สามารถทำความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางเพศได้ ก็จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาสุขภาพจิต และส่งเสริมศักยภาพต่างๆ หรือแม้กระทั่งเป็นแรงสนับสนุนของกลุ่ม LGBTQ+ ในการจัดการแก้ไขปัญหาเมื่อเผชิญหน้ากับปัญหาความไม่เท่าเทียมทางเพศต่างๆ ได้อีกด้วย

2.2.2 สถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา หรือ โรงเรียน ซึ่งควรเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับนักเรียนหรือนักศึกษาหลายๆคน แต่บ่อยครั้งกลับกลายเป็นพื้นที่ที่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศกลับต้องเผชิญหน้ากับปัญหาของบรรทัดฐานของสังคมที่ยอมรับเพียงเพศ ชาย และ หญิง เนื่องจากระบบการศึกษาไม่ได้มีการสอนเรื่องความหลากหลายทางเพศ และยังมีครูยังใช้ค่านิยมสมัยก่อน ซึ่งเป็นระบบที่ปฏิเสธกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ กล่าวคือ เป็นค่านิยมแบบปิตาธิปไตย ที่ผู้ชายต้องมีบุคลิกเข้มแข็ง ห้ามอ่อนแอ และผู้หญิงต้องมีบุคลิกอ่อนหวาน เรียบร้อย ให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายถูกมองเป็นคนแปลกแยก และโดนกลั่นแกล้งอย่างหนัก โดย ศ.ดร. พิมพวัลย์ บุญมงคล หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเพศภาวะ เพศวิถี และสุขภาพ คณะสังคมศาสตร์และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้กล่าวกับสำนักข่าวบีบีซี (2561) เกี่ยวกับประเด็นเหล่านี้ เอาไว้ว่า "การรังแกเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ไม่เท่ากัน คนที่รู้สึกมีอำนาจกว่าจะรังแกคนที่ด้อยกว่า พวกนี้มองว่า คนที่มีความแตกต่างด้านตัวตนทางเพศ เป็นคนที่ด้อยกว่าตนเอง จึงกลายเป็นเป้าหมายของการกลั่นแกล้ง" (สำนักข่าวบีบีซี, 2561) ด้วยสาเหตุนี้จึงทำให้สอดคล้องกับ งานวิจัยของ มุจลินท์ ชลรัตน์ และคณะ (2558) ระบุไว้เช่นกันว่า กลุ่มคน LGBTQ+ มักไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศต่อครอบครัว โรงเรียน และกลุ่มเพื่อน เพราะรู้สึกว่าตัวเองจะไม่ปลอดภัย

จากงานวิจัยของโครงการวิจัยการกลั่นแกล้งกันของเด็กนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2561) ได้เปิดเผยว่ามีเด็กจำนวนหนึ่งที่โดนรังแก แต่โดยเฉพาะ LGBTQ+ เป็นเพศที่ถูกรังแกมากที่สุดทั้งในทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ทั้งนี้โดยกลุ่มนักเรียนที่โดนกลั่นแกล้งเปิดเผยว่า เคยมีประสบการณ์การโดนรังแกทางวาจา (47.67%) โดนรังแกทางเพศ (8.46%) โดนรังแกทางไซเบอร์ (5.16%) และโดนรังแกทุกทาง (87.42%) นอกจากนี้กลุ่ม LGBTQ+ ที่โดนกลั่นแกล้งได้ระบุว่า ครู คือบุคคลที่เด็กอยากพึ่งพาและอยากขอความช่วยเหลือมากที่สุด แต่สุดท้ายแล้วก็ไม่ได้ทำเช่นนั้น เพราะพวกเขาค้นพบว่าครูพึ่งพาไม่ได้และไม่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้งานวิจัยการกลั่นแกล้งและรังแกกลุ่มนักเรียนที่มีความหลากหลายทางเพศ (2557) ยังเคยระบุเอาไว้ว่า นอกจากการกลั่นแกล้งของเพื่อนร่วมชั้นด้วยกันแล้ว ยังมีครูลงมามีส่วนร่วมในการกลั่นแกล้งกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เช่น การใช้คำพูดทางวาจาที่ดูถูกหรือเหน็บแนมกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งผลกระทบจากการโดนกลั่นแกล้งส่งผลกระทบต่อความสุขในชีวิตประจำวัน กล่าวคือ กลุ่มเด็ก LGBTQ+ ที่โดนรังแกจะเสี่ยงต่อการทำร้ายตัวเองร้อยละ 25 และมีความคิดที่อยากฆ่าตัวตายมากกว่ากลุ่มเด็กทั่วไปถึง 4 เท่า

อย่างไรก็ตาม ปัญหานี้จะไม่ใช่ปัญหาเฉพาะคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอีกต่อไป เพราะเป็นปัญหาที่สะท้อนให้เห็นทัศนคติของสังคมไทย ที่ยังไม่เปิดใจยอมรับในความหลากหลายทางเพศ ดังนั้นการปลูกฝังให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดี และยอมรับความแตกต่าง จึงจะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการค่านิยมที่ดีให้กับสังคมไทย (สำนักข่าว PPTV, 2559)

2.2.3 ที่ทำงาน

ถึงแม้ในยุคปัจจุบันจะมีบริษัทและองค์กรที่สามารถรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเข้าทำงาน แต่ก็ยังมีบริษัทหรือองค์กรจำนวนไม่น้อยที่ยังมีการตีตราและเลือกปฏิบัติอยู่ โดย เคท คทาฐ์ ครั่งพิบูลย์ นักเคลื่อนไหวด้านสิทธิ LGBTQ+ อีกทั้งยังประกอบอาชีพเป็นคุณครูในระบบราชการไทย ได้พูดถึงเรื่องราวของการพิสูจน์ตัวเองกับสำนักข่าว The Matter (2561) เอาไว้ว่า

“กว่าคนๆ หนึ่งจะอธิบายความเป็นเพศกับองค์กรก็ต้องใช้ความคุ้นชิน ต้องใช้ประสบการณ์ของเรา บวกกับของเขาพิสูจน์ตัวเองว่าเป็นคนเรียบร้อย พุดจาตี สอนหนังสือรู้เรื่อง เราเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เคยเห็นคนที่ตอนเข้ารับราชการครูแต่งตัว อยู่ไปทำให้คนชินเรื่อย ๆ จนไว้ผมยาว ใส่ชุดราชการผู้หญิง ชัยบมาใส่กระโปรง นี่ไม่ได้แปลว่าคนยอมรับนะ แต่ว่าคนเห็นว่าเธอไม่ได้เป็นคนกระด้างกระเดื่อง ทำตามระเบียบ เรียบร้อยต่างหาก”

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุษกร สุริยสาร (2557) ได้มีการสำรวจการเลือกปฏิบัติในตลาดแรงงานของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยระบุว่า LGBTQ+ ในประเทศต้องเผชิญหน้ากับปัญหาการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการถูกกีดกันถึงการรับจ้างงาน โอกาสก้าวหน้าในอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาครัฐ กลุ่ม LGBTQ+ ที่แสดงออกทางอัตลักษณ์เป็นเพศตรงข้ามอย่างชัดเจน จะโดนสอบถามตั้งแต่เพศวิถี และมักโดนปฏิเสธการว่าจ้าง ส่วนสำหรับบุคคลข้ามเพศจะได้ทำแบบทดสอบจิตวิทยาที่กลุ่มชายหญิงทั่วไปไม่จำเป็นต้องทำ นอกจากนี้ในโรงงานยังพบว่า ทอม เป็นแรงงานที่ต้องการในตลาดโรงงาน เนื่องจากนายจ้างว่ามองว่าเพศเหล่านี้มีบุคลิกที่ละเอียดเหมือน “ผู้หญิง” แต่มีความแข็งแรงแบบ “ผู้ชาย” นอกจากนี้จะไม่มีการใช้สิทธิการหยุดลาคลอดอีกด้วย ซึ่งในขณะที่เดียวกันกลุ่มผู้หญิงข้ามเพศ ที่มีความสามารถมากแต่กลับต้องยอมประกอบอาชีพที่ยอมรับเฉพาะกลุ่มคนข้ามเพศเพียงอย่างเดียว เช่น สาวคาบาเรย์ ช่างแต่งหน้า หรือพนักงานขายเครื่องสำอาง เป็นต้น แต่ถึงกระนั้นแล้วหากกลุ่ม LGBTQ+ ที่ไม่ได้มีการแสดงออกอัตลักษณ์ทางเพศอย่างชัดเจนจะได้รับการละเว้นในบางกรณี ซึ่งตรงกันข้ามกับกลุ่มบุคคลข้ามเพศหรือกลุ่ม LGBTQ+ ที่มีการแสดงออกทางอัตลักษณ์ทางเพศจะต้องประสบอุปสรรคอย่างหนัก ถึงจะสามารถพิสูจน์ตนเองเพื่อให้ก้าวหน้าในอาชีพได้ (บุษกร สุริยสาร, 2557)

และ งานวิจัยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (2562) รายงานสอบถามประสบการณ์การถูกตีตรา และเลือกปฏิบัติของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย ได้ระบุรายละเอียดในผลสำรวจไว้ว่า กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศถูกจำกัดโอกาสในจ้างงาน และเลือกปฏิบัติและความบกพร่องทางสุขภาพ โดยในการเลือกปฏิบัติ จะถูกแบ่งหัวข้อออกเป็น 2 หัวข้อ ก็คือ “เป็นทางการ” และ “ไม่เป็นทางการ”

2.2.3.1 เป็นทางการ หมายถึง บริษัทมีนโยบายอย่างชัดเจนในเงื่อนไขของการทำงาน เช่น ค่าตอบแทนไม่สมเหตุสมผล การไล่ออก ตลอดจนการถูกปฏิเสธไม่สามารถเลื่อนตำแหน่งงานให้ก้าวหน้าได้ เนื่องด้วยวิถีทางเพศ หรือ อัตลักษณ์ทางเพศ เป็นต้น

2.2.3.2 ไม่เป็นทางการ หมายถึง การโดนคุกคามต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือ การกระทำ รวมไปถึงการที่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศถูกปฏิบัติด้วยการกระทำที่ไม่ดีต่างๆ อีกด้วย (โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ, 2562) ซึ่งยกตัวอย่างในกรณีนี้ได้มีข่าวของผู้หญิงข้ามเพศที่โดนนายจ้างลงนามทางร่างกายจนมีการเข้าแจ้งความเพื่อดำเนินคดี และมีการร้องขอให้หน่วยงานรัฐบาลเข้ามาดูแลเรื่องนโยบายสวัสดิการความปลอดภัย แต่เรื่องราวทั้งหมดก็ยังไม่มื่ออะไร คืบหน้าอย่างชัดเจน (สำนักข่าวอมรินทร์ทีวี, 2564)

ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาจากผลงานวิจัยและแนวคิดต่างๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบันแล้ว พบว่าการที่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังต้องเผชิญกับปัญหาการโดนตีตราหรือเลือกปฏิบัติ ยังคงมีอยู่เช่นเดิม ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าควรนำประเด็นปัญหาเหล่านี้ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานการออกแบบภาพประกอบเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศไปยังกลุ่มเป้าหมายให้สามารถรับรู้ถึงปัญหาความเท่าเทียมทางเพศที่เกิดขึ้นภายในสังคมไทย

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือภาพประกอบ

ภาพประกอบ เป็นงานศิลปะที่มนุษย์เป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อถูกใช้ในการสื่อสารระหว่างตั้งแต่สมัยประวัติศาสตร์ เพราะถือว่าเป็นภาษาการสื่อสารกลางของโลก โดยเราสามารถเข้าใจและรับรู้เรื่องราวต่างๆ ของมนุษย์โบราณในยุคหลายหมื่นปีก่อนคริสต์ศักราชได้ เพราะภาพวาดที่ถูกบันทึกไว้เป็นหลักฐาน โดยมนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตเพียงหนึ่งเดียวที่สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกของตนเอง และสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นรูปภาพประกอบการสื่อสารได้ (ศิริ หนูแดง, 2547)

1. **ภาพประกอบยุคก่อนประวัติศาสตร์** เป็นยุคที่มนุษย์ยังไม่มีภาษาตัวอักษรใช้แทนการสื่อสาร ทำให้การที่จะบอกเล่าเรื่องราวให้กับคนอื่นรับรู้ นั้น จึงจำเป็นต้องใช้การขีดเขียนวาดเป็นรูปหรือ เขียนภาพระบายสีแทน โดยจะเป็นการขีดเขียนลงบนเปลือกไม้ หรือผนังถ้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าต้องการให้การสื่อสารเป็นไปแบบชั่วคราวหรือถาวร ทำให้ในยุคสมัยนั้นมีชนเผ่าโบราณหลายเผ่าอาศัยการวาดรูปแทนการสื่อสารเรื่องราวออกไปแทน ดังนั้น ภาพประกอบในยุคนี้จึงเป็นการเขียนด้วยวิธีการแบบง่ายๆ ตามหลักฐานที่พบมีภาพผนังถ้ำจำนวนมากที่เป็นภาพวาดลายเส้นแดง สีน้ำตาล และเรื่องราวของภาพนั้นมักจะเป็นภาพคน สัตว์ หรือ เป็นสิ่งที่มนุษย์ในสมัยนั้นพบเห็นได้ตามชีวิตประจำวัน

2. **ภาพประกอบยุคประวัติศาสตร์** ภาพประกอบยุคประวัติศาสตร์มีการจัดระเบียบและวิธีการถ่ายทอดแบบสัญลักษณ์ต่างๆ มากขึ้น ทำให้วิธีการสร้างสรรค์ภาพเริ่มมีกรรมวิธีต่างๆ ที่หลากหลายมากขึ้น โดยเริ่มมีการจัดองค์ประกอบของภาพ และทักษะฝีมือก็มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามในยุคสมัยนี้ถือเป็นวิวัฒนาการสืบทอดมาจากยุคก่อน มีใช้ภาพเป็นสื่อในการบันทึกเรื่องราวเล่าขานตำนานประวัติศาสตร์ของบุคคล หรือ ใช้แทนสื่อในการกระตุ้นความเชื่อ ความศรัทธาต่างๆ เช่น ภาพประกอบที่เขียนบนผนังห้องเก็บศพฟาโรห์ ในพีระมิดสมัยอาณาจักรเก่า หรือ ภาพเขียนในสุสานศักดิ์หน้าผา สมัยอาณาจักรกลางและอาณาจักรใหม่ของอียิปต์ เป็นต้น

3. **ภาพประกอบยุคการพิมพ์** ในยุคที่งานพิมพ์หนังสือและสิ่งพิมพ์ได้เริ่มการจัดทำอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผวนกับยุคค.ศ. 18 ที่กระดาษเริ่มมีบทบาทความสำคัญกับสิ่งพิมพ์มากขึ้น ทำให้งานพิมพ์เริ่มมีการพัฒนาและก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ แต่ในขณะเดียวกันงานพิมพ์ก็ต้องการภาพประกอบเพื่อมาประกอบกับหนังสือชนิดต่างๆ เช่น หนังสือที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ศาสนา

ภูมิศาสตร์ การแพทย์ นวนิยาย และวรรณกรรมต่างๆ ทำให้ในช่วงค.ศ. การสร้างภาพประกอบจึงมีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญัตให้มาใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้ในยุคก่อให้เกิดลัทธิศิลปะมากมาย เช่น ลัทธิโรแมนติก ลัทธิเรียลลิสติก ลัทธิอิมเพรสชันนิส เป็นต้น ซึ่งความก้าวหน้าในวงการศิลปะเหล่านี้กลายเป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้ศิลปะในแขนงอื่นๆ พัฒนาตามไปด้วย และในช่วง ค.ศ.20 งานวาดภาพประกอบก็ยังคงมีความจำเป็นทั้งในงานหนังสือวิชาการและหนังสือประเภทอื่นๆ อีกด้วย

4. ภาพประกอบยุคสารสนเทศ เป็นยุคที่ข้อมูลข่าวสาร หรือ ข้อมูลต่างๆ สามารถเข้าถึงกันได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพราะเริ่มมีระบบการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัด รวมถึงมีทั้งการสื่อข้อมูลข่าวสารผ่านระบบใยแก้วนำแสงและระบบดาวเทียม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในด้านเนื้อหาเสนอไปพร้อม ๆ กันอีกด้วย ในยุคนี้จึงส่งผลให้ตำแหน่งของการจัดวางภาพประกอบได้มีการเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือแทนที่ภาพประกอบจะถูกจัดวางอยู่ในเล่มหนังสือ ในปัจจุบันจะถูกวางบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏบนเว็บไซต์ที่สามารถให้คนอื่นเข้ามาชมได้ทั่วโลก ซึ่งทำให้ภาพประกอบส่วนใหญ่ในยุคนี้จึงถูกสร้างสรรค์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะงานออกแบบสิ่งพิมพ์ และต่อมาเมื่อเทคโนโลยีถูกพัฒนาขึ้นมาเรื่อย ๆ ซอฟต์แวร์ต่างๆ ก็มีการพัฒนาตามมามากขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้มีนักออกแบบหันมาใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานกันมากขึ้น

ทั้งนี้ในปัจจุบัน ภาพประกอบ ถือเป็นศิลปะประยุกต์ ที่เอื้อผลประโยชน์ต่อศิลปะในแขนงอื่น ๆ อาทิ เช่น ประโยชน์ต่อสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ในฐานะ แผ่นพับ, นิตยสาร, นิตาน, หนังสือวิชาการหรือบทความต่างๆ รวมถึงสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ ความสำคัญของภาพประกอบ คือ ต้องสามารถสื่อสารความคิดด้วยภาษาภาพที่ชัดเจนและตรงไปตรงมา สามารถส่งแนวความคิดต่างๆ ไปยังผู้รับสารได้อย่างถูกต้อง (สกนธ์ ภู่งามดี, 2551)

2.3.1 หน้าที่ของภาพประกอบ

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าการสื่อสารด้วยการใช้ภาพประกอบที่ดีจะทำให้สามารถทำให้ผู้อ่านเกิดความน่าเชื่อถือ ช่วยดึงดูดความสนใจ และ ทำให้เกิดความรู้สึกสะท้อนอารมณ์ตลอดจนทำให้ผู้รับสาร สามารถเข้าใจสารที่ต้องการจะสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน ซึ่งสามารถอธิบายหน้าที่ของภาพประกอบได้ ดังต่อไปนี้ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2533)

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ เป็นหน้าที่หลักของงานภาพประกอบในทุกประเภท กล่าวคือ งานภาพประกอบที่ดีไม่ว่าจะเป็นการสร้างงานด้วยเส้น สี รูปร่าง รูปทรง และน้ำหนัก จะก่อให้เกิดความสะดุดตา หรือความน่าสนใจแก่ผู้อ่าน
2. เพื่ออธิบายความรู้ งานภาพประกอบจะเป็นสื่อตัวแทนที่สามารถอธิบายข้อเท็จจริงต่างๆ หรือ ความรู้สึกที่ซับซ้อนที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า ทำให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น ภาพโครงสร้างประดิษฐ์กรรม หรือ แผนภูมิต่างๆ เป็นต้น

3. เพื่ออธิบายความคิดแบบสรุป เป็นการใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ หรือแผนภาพต่างๆ เพื่อสื่อแทนความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อความเข้าใจ

4. เพื่อการอ้างอิงแทนสิ่งที่ปรากฏจริง เมื่อข่าวสารมีการเกี่ยวกับข้อเท็จจริง บุคคลที่มีอยู่จริง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีภาพประกอบเพื่อมาส่งเสริมความเข้าใจ บรรยากาศ และความรูสึกต่างๆ ไปยังผู้รับสารได้เพื่อความชัดเจนในวัตถุประสงค์นั้น ๆ

5. เพื่อประกอบข้อมูลทางสถิติ เพราะข่าวสารบางประเภทไม่สามารถนำภาพประเภทภาพถ่าย หรือ ภาพเขียนมาแสดงประกอบกับคำอธิบายได้ เช่น ข่าวสารที่เป็นข้อมูลทางสถิติ หรือตัวเลข เป็นต้น โดยข่าวสารประเภทนี้มักนิยมใช้กราฟ แผนภูมิ แผนสถิติที่เป็นภาพประกอบ (ประชิด ทิณบุตร, 2530)

2.3.2 ประเภทของภาพประกอบ

การนำภาพประกอบมาใช้ในงานสื่อสารแต่ละอย่าง จำเป็นที่นักออกแบบต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของงาน โดยลักษณะของงานนั้นต้องสอดคล้องกับความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นเราจึงควรทำความเข้าใจถึงลักษณะของภาพประกอบ ซึ่งจะสามารถทำให้เรากำหนดแนวทางของการสร้างภาพประกอบได้ ทั้งนี้ ได้มีการจำแนกประเภทของภาพประกอบออกเป็นประเภทต่างๆ ทั้งหมด 3 ลักษณะดังนี้ คือ (ศิริ หนูแดง, 2547)

ภาพประกอบจำแนกเทคนิคการผลิต กล่าวคือจำแนกตามลักษณะภาพประกอบทางเทคนิคการผลิตได้ทั้งหมด 5 ชนิด

1. **ภาพประกอบเทคนิคภาพเขียน** เป็นภาพประกอบที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยดินสอ หมึกสีต่างๆ หรือแอร์บรัช (Air brush) เป็นต้น เป็นภาพประกอบที่นักออกแบบต้องการงานภาพประกอบที่เป็นภาพเหมือนจริง ภาพจินตนาการ ภาพสเกต (Sketch) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพล้อเลียน แผนภาพ หรือ แผนภูมิต่างๆ ทั้งนี้เพื่อใช้สำหรับการตีพิมพ์ประกอบหนังสือ หรือ งานโฆษณา เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้รับสารสนใจเรื่องราวของงานนั้นมากขึ้น

2. **ภาพถ่าย** เป็นภาพที่ผลิตโดยการใช้ฟิล์มบันทึกภาพขาวดำ หรือ ภาพสี เพื่อให้ทำให้ข้อมูล ข้อความหรือเรื่องราวต่อนั้นทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นหากการถ่ายภาพมีองค์ประกอบที่ดีก็จะสามารถช่วยเพิ่มคุณค่าของภาพที่นำมาตกแต่งสิ่งพิมพ์ให้ดูสวยงามได้มากขึ้น

3. **ภาพประกอบเทคนิคภาพพิมพ์** เป็นภาพประกอบที่สร้างสรรค์มาจากภาพที่พิมพ์ออกมาได้หลายๆ ภาพจากแม่พิมพ์ไม้ หิน โลหะ เป็นต้น โดยการสร้างสรรค์ผลงานภาพประกอบด้วยเทคนิคนี้นักออกแบบจำเป็นต้องมีการฝึกฝนและประสบการณ์ที่ดี จึงจะสามารถผลิตผลงานที่ออกมามีคุณภาพได้

4. ภาพประกอบประเภทงานประติมากรรม เป็นการสร้างสรรค์งานด้วยเทคนิคทางประติมากรรม ซึ่งมีอยู่หลายวิธี โดยแต่ละการเลือกใช้แต่ละวิธีนั้นขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมาย และตามความถนัดของนักออกแบบ โดยนักออกแบบจะต้องคำนึงถึงถึงรูปทรง และความเหมาะสมของวัสดุที่จะนำมาประกอบให้เป็นรูปทรงแต่ละชนิดว่าเหมาะสมหรือไม่

5. ภาพประกอบเทคนิคคอมพิวเตอร์ เป็นเทคนิคการสร้างสรรค์ประกอบที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยเป็นการสร้างสรรค์ผลงานผ่านทางโปรแกรมซอฟต์แวร์ในคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมจะเป็นตัวที่สามารถตอบสนองต่อความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี รวมถึงให้ความสะดวกและความคล่องตัวแก่ผู้ใช้งานได้มากขึ้น โดยโปรแกรมสามารถเลือกที่จะปรับแก้ไขภาพ หรือ สีต่างๆ ได้โดยอิสระ (จรัญ ชัยประทุม, 2556)

ภาพประกอบคอมพิวเตอร์ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (สิริวรรณ มโนบุรุษย์เลิศ, 2547)

5.1 การสร้างภาพ การสร้างสรรค์ภาพประกอบมีหลายโปรแกรมให้ใช้ เช่น โปรแกรม adobe photoshop หรือ illustrator เป็นต้น

5.2 สื่อที่ใช้ในการเลียนแบบความสามารถ ที่จะสามารถดำเนินทดลองด้วยลักษณะที่แตกต่างจากที่เคยปฏิบัติมาก่อน โดยจากการสร้างสรรค์ใหม่ๆ

ภาพประกอบจำแนกตามลักษณะการใช้กับเรื่องราว กล่าวคือจำแนกตามลักษณะการใช้กับเรื่องราวได้ 2 ลักษณะ คือ

1. ภาพที่ใช้ประกอบเรื่อง (Illustration for Text) หมายถึง ภาพประกอบที่ใช้ในการตกแต่งหนังสือให้ดูสวยงาม และดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน

2. ภาพที่สัมพันธ์กับเนื้อเรื่อง (Picture – text Combination) หมายถึง ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องและนำมาออกแบบเป็นภาพประกอบเพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้และเข้าใจเนื้อเรื่องได้ดียิ่งขึ้น โดยภาพประกอบชนิดนี้จำเป็นต้องใช้ความร่วมมือระหว่างผู้เขียนเรื่อง ผู้สร้างภาพ และผู้วางหน้าหนังสือ

ภาพประกอบจำแนกตามลักษณะการนำไปใช้ในงาน กล่าวคือจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ชนิด (ศิริ หนูแดง, 2547)

1. ภาพประกอบบทความ (Editorial illustrator) คือ ภาพที่ประกอบข้อความหรือ ประกอบหน้าปกนิตยสาร หรือสื่ออะไรก็ตามที่มีบทความของการนำเสนอ โดยภาพประกอบจะผ่านกระบวนการความคิดมาเป็นอย่างดีจะสามารถสื่อสารแนวคิดของเรื่องนั้นออกมาได้เป็นอย่างดี และสามารถดึงประเด็นหลักที่ทำให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมกับเนื้อหาๆ ได้ดียิ่งขึ้น เช่น เรื่องการเมือง วิทยาศาสตร์ และประวัติศาสตร์ เป็นต้น โดยงานของภาพประกอบบทความส่วนใหญ่นักวาด

ภาพประกอบบทความจะทำงานร่วมกับนักเขียน หรือ กองบรรณาธิการของสื่ออื่น ๆ เช่น นิตยสาร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่างๆ นอกจากนั้นนิตยสารฉบับเดียวจะสามารถมีผลงานของนักเขียนภาพประกอบมากกว่า 1 คนขึ้นไปก็ได้ ซึ่งในปัจจุบันนักเขียนภาพประกอบจำนวนมาก พบว่า การเขียนภาพประกอบของบทความที่มีความหลากหลายจะเป็นงานที่น่าสนใจมากกว่า (kooper.co , 2564)

2. ภาพประกอบข้อมูลทางสถิติ (illustrator for Advertising) เป็นภาพประกอบประเภทข้อมูลทางสถิติ โดยทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆ ที่จะช่วยทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจในภาพประกอบโดยทดแทนข้อมูลผ่านในเชิงสัญลักษณ์ต่างๆ

3. ภาพประกอบการ์ตูน (Cartoon Illustration) ภาพประกอบการ์ตูนเป็นการออกแบบภาพประกอบขึ้นในลักษณะที่เรียบง่าย และแสดงลักษณะเด่นเฉพาะเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของผู้ออกแบบไปยังผู้รับสาร โดยนักออกแบบจะต้องคำนึงถึงเรื่องที่จะเขียนว่ามีจุดประสงค์อย่างไร และภาพจะแสดงออกท่าทางหรืออารมณ์แบบไหนจึงจะได้ตรงกับจุดมุ่งหมายนั้น โดยภาพประกอบประเภทการ์ตูนจะช่วยทำให้ผู้รับสารได้เข้าใจความหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น ภาพการ์ตูนมีหลายลักษณะได้แก่ ภาพการ์ตูนที่เหมือนจริง, การ์ตูนขบขัน, การ์ตูนล้อเลียน เป็นต้น

2.4 กระบวนการสร้างภาพประกอบ

1. การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความเข้าใจในเรื่องราวที่จะทำ การที่เราจะสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบภาพประกอบออกมาเป็นได้นั้น จำเป็นต้องมีขั้นตอนการศึกษาข้อมูลและสร้างความเข้าใจในเรื่องที่เราากำลังจะทำ โดยวงจรแห่งการสื่อความหมายจะมีองค์ประกอบสำคัญทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่ แหล่งที่มาของผู้ส่งสาร สารข้อมูล และผู้รับสาร โดยทั้งนี้ผู้รับสารจะต้องได้รับข้อมูลจากผู้ส่งสารที่ถูกต้องและชัดเจน เกิดความพึงพอใจหรือคล้อยตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสาร ดังนั้นผู้สร้างสรรค์ภาพประกอบจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาของสาระเนื้อเรื่องอย่างถี่ถ้วน เพื่อให้ผู้รับสารได้รับข้อมูล เนื้อหา อย่างกระชับและชัดเจน

2. การกำหนดแนวคิดและเป้าหมายในการสร้างภาพประกอบ การสร้างสรรค์ภาพประกอบที่ดีควรมีเป้าหมายในการสร้างภาพประกอบที่ชัดเจน โดยนักวาดภาพประกอบจำเป็นต้องศึกษาถึงวัตถุประสงค์ในการทำงานอย่างละเอียด รวมถึงศึกษาถึงเรื่องราวที่จะทำและเกี่ยวข้องอื่นๆ ดังนั้นการกำหนดแนวความคิดจึงเป็นเป้าหมายในการสร้างภาพประกอบว่านักออกแบบมีจุดประสงค์ในงานออกแบบขึ้นนี้อย่างไร นอกจากนั้นการกำหนดแนวความคิดที่ดีจำเป็นที่จะต้องศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ทั้งในด้านการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แนวทางการออกแบบผลงาน รวมถึงจุดเด่นหรือด้อยของสื่อผลงานชิ้นนั้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ออกแบบมีแนวความคิดที่ดีและสามารถกำหนดเนื้อหาหรือเรื่องราวที่ตรงประเด็นกับกลุ่มเป้าหมาย

3. การสร้างความเข้าใจในการกำหนดภาพ ในการสร้างงานภาพประกอบ นักออกแบบภาพประกอบจำเป็นต้องรู้ว่าสิ่งที่สร้างขึ้นมานั้นเรียกว่า สื่อแทน (Representation) คือ ภาพที่สื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แทนของจริง เช่น คน สัตว์ สิ่งของ เป็นต้น ซึ่งสื่อเหล่านี้จะแทนความหมายในงานที่นักออกแบบกำลังสร้างสรรค์ ซึ่งสื่อแทนจะไม่ได้เป็นตัวที่ถ่ายทอดให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้เพียงแค่ว่ารูปภาพแทนสิ่งของชนิดใดเพียงเท่านั้น แต่จะสามารถแทนถึงความหมาย อารมณ์ และความรู้สึกของงานที่กำลังสร้างสรรค์ได้อีกด้วย นักออกแบบภาพประกอบจำเป็นต้องรู้ถึงปัญหาขีดจำกัดในการรับรู้ ถึงแม้ว่าจะทำการวิเคราะห์เรื่องราวแล้วก็ตาม ในหลายๆครั้งที่การรับรู้ยังมีขีดจำกัดของปัญหา เช่น มุมมอง เวลา และความสนใจอื่นๆ สามารถแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงานได้ โดยผู้ถ่ายทอดจำเป็นต้องหาภาพหรือรูปทรงเพื่อมาแปลงความรู้สึกนึกคิดโดยนำคุณค่าทางกายภาพและอารมณ์ให้ได้ตามที่ต้องการ

4. การสร้างความเข้าใจในการนำเสนอ นำเสนอภาพประกอบที่ตีนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ งานออกแบบดูสวยงามและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การสร้างสรรค์งานด้วยวิธีการศิลปะ การกำหนดสีสันทัน องค์ประกอบต่างๆ การออกแบบจะช่วยให้สื่อถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ อย่าง สอดคล้องและพอเหมาะพอดีกับวิธีการบางอย่างได้ โดยการนำเสนอภาพประกอบ ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงคุณสมบัติที่จะนำเสนอต่างๆ คือ การนำเสนอภาพต้องแสดงจุดเด่นและสาระสำคัญของ เรื่องราว, การนำเสนอภาพจะต้องแสดงคุณค่าทางความงามของศิลปะ, การนำเสนอภาพต้องไม่ บิดเบือนความเป็นจริงของผู้รับสาร นอกจากนี้ผู้ออกแบบจำเป็นต้องคำนึงถึงลักษณะของภาพ ประกอบด้วยว่าเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ และรูปแบบของภาพสามารถสร้างความรู้สึกได้ อย่างไรบ้าง

5. การเข้าใจในเทคนิคและวิธีการผลิต เทคนิคการสร้างภาพประกอบเป็นสิ่งสำคัญใน ตัวสื่อของการสร้างภาพประกอบ โดยเทคนิคที่ดีจะสามารถนำเสนอให้สื่อถึงความสวยงาม ชัดเจน และวิธีการมีหลายแบบตามกลยุทธ์ ซึ่งแล้วแต่ความถนัดของนักออกแบบแต่ละคน ซึ่งหากงาน ภาพประกอบหรือภาพประกอบสื่อไม่มีความโดดเด่นภายในตัว ก็จะส่งผลให้นั้นขาดความสนใจ สำหรับผู้รับสารได้ ในปัจจุบันการสร้างสรรค์ภาพประกอบมีอยู่หลายวิธี แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกการสร้าง ภาพประกอบด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเทคนิคที่เหมาะสมกับการทำหนังสือประเภท อิเล็กทรอนิกส์ (ศิริ หนูแดง, 2547)

2.5 หลักการศิลปะ

หลักการศิลปะ คือเป็นการนำเอาส่วนประกอบของศิลปะมาเข้ารวมกัน เพื่อให้ผลงานมี คุณภาพและมีความเอกภาพตามที่ต้องการ โดยหลักการศิลปะที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ ได้แก่ (มุก ตาภา ทิพย์อุบลัมภ์, 2558)

1. ความสมดุลหรือดุลยภาพ คือ ความสมดุลขององค์ประกอบต่างๆ ในงานภาพประกอบ ผลงานที่ขาดความสมดุลนั้นอาจทำให้ผลงานภาพประกอบขาดความสวยงาม และดูขาดความสัมพันธ์

กัน ยกตัวอย่างเช่น ในการจัดวางน้ำหนักภาพหนักไปทางใดทางหนึ่ง จะทำให้ภาพดูเสียความสมดุล เอกสารนี้เป็นเอกสารทูลงวนเวสสำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านกรค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทำให้น้ำหนักของภาพดูเอียงจนเกินไป ดังนั้นการจัดแบ่งเนื้อที่เพื่อวางจุดเด่น จุดด้อย หรือเลือกตำแหน่งที่ได้ดูยภาพจะช่วยให้เกิดความสมดุลมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การจัดความสมดุลไม่จำเป็นต้องจัดวางตำแหน่งซ้าย - ขวา เท่ากันเสมอไป อาจจะจัดองค์ประกอบตำแหน่ง ซ้าย - ขวา ไม่เท่ากันก็ได้

2. การเน้น คือ การนำเอาส่วนประกอบของงานออกแบบมาประกอบเข้าด้วยกัน และเน้นให้เห็นถึงความแตกต่างของงานประกอบ และก่อให้เกิดเป็นจุดที่น่าสนใจภายในงานภาพประกอบขึ้นมา เช่น การจัดวางรูปทรงที่มีขนาดเท่ากัน และมีการสร้างรูปทรงขึ้นหนึ่งที่มีขนาดใหญ่กว่าปกติ หรือ เป็นการใช้สีที่แตกต่างกับโทนสีส่วนใหญ่ เป็นต้น

3. ความกลมกลืน คือ การนำเอาส่วนประกอบของศิลปะมาผสมผสานในลักษณะคล้ายกัน และมีการเชื่อมโยงทุกส่วนมาเป็นส่วนเดียวกับภาพ โดยหลีกเลี่ยงการจัดภาพที่มีความขัดแย้งกัน เช่น การใช้โทนสีภายในภาพ ควรใช้โทนสีที่ใกล้เคียงกัน หรือ มีการวาดรูปทรงที่ลักษณะใกล้เคียงกัน เป็นต้น

4. ความหลากหลาย คือ การนำเอาส่วนประกอบของศิลปะมาผสมผสานกัน โดยให้เกิดความประสานกลมกลืนกัน แต่ก็สามารถทำให้ภาพเกิดความสลับซับซ้อนในการจัดวาง โดยสามารถสร้างความขัดแย้งได้ด้วยการเส้น รูปร่าง สี พื้นผิวต่างๆ ซึ่งการจัดวางองค์ประกอบความหลากหลายนี้จะสามารถส่งผลให้งานภาพประกอบดูมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

5. ความลดหลั่น หมายถึง ค่าระดับความเข้ม - อ่อน ของสีที่ลดหลั่นกันอย่างค่อยเป็นค่อยไป เช่น ระดับสีเทาที่ค่อยๆไล่ระดับจากอ่อนไปหาเข้ม หรือคู่สีที่มีความต่างกันแต่สามารถให้กลืนเข้าหากันโดยที่มีรอยต่ออย่างเด่นชัด เช่น ซึ่งสีน้ำมันและสีพาสเทล สามารถทำเทคนิคนี้ได้ แต่สีประเภทสีฝุ่นหรือ สีน้ำ หรือสีประเภทพอลิเมอร์ ไม่สามารถเกลี่ยให้กลืนเข้ากันได้ แต่สีน้ำเมื่อระบายสีในลักษณะโปร่งใส และให้สองสีที่เหลเข้าหากันก็สามารถเป็นเทคนิคของการเกลี่ยสีได้อีกเช่นกัน

6. จังหวะ คือ การซ้ำกันของส่วนประกอบศิลปะ เช่น รูปทรง การซ้ำกันของเส้น รูปร่าง หรือสีต่างๆ เป็นต้น โดยการซ้ำกันจะมีจังหวะไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้รู้สึกมีการเคลื่อนไหว ซึ่งเทคนิคนี้เป็นเทคนิคที่นักออกแบบมักจะใช้ทำการผลิตออกแบบกันเมื่อต้องการให้งานรู้สึกเหมือนมีการเคลื่อนไหว โดยจังหวะการเคลื่อนไหวคล้ายกับจังหวะเสียงดนตรี ที่อาจจะมีจังหวะช้าหรือเร็วผสมผสานกันไปจนทำให้ดนตรีมีเสียงความไพเราะ

7. สัดส่วน ในหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ คือ ความสัมพันธ์เชิงคณิตศาสตร์ของส่วนต่างๆ ที่ต่อกัน โดยคำนี้มีความหมายเฉพาะเชิงคณิตศาสตร์ และเรขาคณิตต่างๆ บนร่างกายมนุษย์ หรือ อัตราส่วนและส่วนรวมของรูปทรงต่างๆ โดยหนังสือตำราชื่อ De Divina proportione (ค.ศ. 1509) ได้เรียกสัดส่วนโกลเดนมินี่ว่า สัดส่วนเทพเจ้า

8. เอกภาพ คือ ความเป็นหนึ่งอันเดียวกันของเนื้อหาและรูปทรง โดยต้องอาศัยองค์ประกอบของศิลปะมาจัดวางประสานสัมพันธ์กัน และความเป็นเอกภาพจะช่วยส่งเสริมให้งานออกแบบดูมีความโดดเด่น และมีคุณค่ามากขึ้น โดย เอกภาพ แบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.1 การจัดองค์ประกอบเดี่ยว เป็นการจัดองค์ประกอบเรื่องราวรูปทรงเพียงอย่างเดียว ทำให้การจัดองค์ประกอบภาพส่วนใหญ่มักจะอยู่ตรงกลางภาพ เช่น ภาพประกอบที่เน้นความสำคัญของตัวละครเป็นหลัก เป็นต้น

8.2 การจัดองค์ประกอบคู่ เป็นการจัดองค์ประกอบของสองสิ่ง การจัดแบบเอกภาพจึงควรให้ความสัมพันธ์กัน ซึ่งจะทำให้ภาพประกอบมีมุมมองที่แตกต่างไปจากเดิม และยังทำให้เกิดระยะหรือการมุมมองของภาพขึ้น

8.3 การจัดองค์ประกอบเดี่ยว เป็นการจัดองค์ประกอบหลายๆ ชิ้น ซึ่งองค์ประกอบเหล่านั้นอาจจะมีรูปทรง รูปร่างหรือมีองค์ประกอบที่แตกต่างกัน การจัดองค์ประกอบหลายชิ้นจะต้องมีการสร้างความสัมพันธ์ของรูปทรงให้เอกภาพ แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการแสดงเรื่องราวที่น่าสนใจ มุมมอง และมิติที่จะเกิดขึ้นจากการใช้แสงหรือเงา (ศิริ หนูแดง, 2547)

2.5.1 ส่วนประกอบของศิลปะ

1. เส้น เป็นสิ่งที่แสดงระยะทางและแสดงขอบเขตเมื่อปลายเส้นมาจับกัน นอกจากนั้นเส้นยังมีหลายลักษณะ และแต่ละลักษณะก็ให้ความรู้สึกที่ต่างกันไป เช่น เส้นตรง ให้ความรู้สึกที่แข็งแรง มั่นคง เส้นนอนให้ความรู้สึกที่ราบเรียบ เส้นโค้งให้ความรู้สึกที่เคลื่อนไหว นุ่มนวล และอ่อนหวาน ส่วนเส้นหยักให้ความรู้สึกรวดเร็ว และเคลื่อนไหวฉับพลัน โดยการใช้เส้นต่างๆ ให้ความประสานสัมพันธ์

2. รูปทรง รูปร่างและรูปทรง เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมาจากการใช้เส้นลักษณะต่างๆ หากลากเส้นให้เกิดขอบเขตของความกว้าง ความยาวจะเรียกว่ารูปร่าง แต่เมื่อเพิ่มเส้นให้เกิดเป็นปริมาตร จะเรียกว่า รูปทรง เราจึงเรียก รูปร่าง จะมีลักษณะเป็น 2 มิติ ส่วนรูปทรงจะเรียกว่า 3 มิติ โดยนักออกแบบจำเป็นต้องเข้าใจเรื่องของรูปร่างและรูปทรงเพื่อจะใช้ในการสื่อความหมายของภาพประกอบได้ดียิ่งขึ้น

3. สี เกิดจากแสงที่กระทบจากวัตถุ และสะท้อนแสงค่าของสีออกมาสู่สายตา สีที่ปรากฏตามธรรมชาติมีอยู่มากมายหลายสี ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีฟ้า สีม่วง เป็นต้น โดยสีต่างๆ เหล่านี้จะช่วยทำให้สร้างสรรค์งานศิลปะได้มีความน่าสนใจ และยังบอกเรื่องราวปรากฏได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด

สำหรับทฤษฎีสีที่นิยมนำมาใช้ในงานออกแบบ ได้แก่ ทฤษฎีของหลุยส์ แพรง (Louis Prang) และคณะที่ล้วนแต่เป็นนักค้นคว้าด้านศิลปะที่มีชื่อเสียง ส่วนสาระเด่นของทฤษฎีสีต่างๆ ของหลุยส์ แพรง และคณะ ผู้วิจัยจึงสรุปโดยรวมได้ออกมาว่า มีการแบ่งวงล้อสีออกเป็นทั้งหมด 3 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มก็จะมี ความแตกต่างกัน ทฤษฎีสีบนพื้นฐานของเนื้อสี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน เมื่อจำคู่ผสมกันก็จะได้เป็นสีอื่นๆ นอกจากนั้นหากนำสีพื้นฐานทั้งหมดมาผสมกันก็จะได้สีดำ หรือสีน้ำตาลเข้ม ส่วนทฤษฎีบนพื้นฐานสีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน นับว่าเป็นทฤษฎีที่ได้รับความนิยมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากที่สุด โดยในช่วง ค.ศ. ที่ 18 มีการเชื่อว่า สีแดง เหลือง น้ำเงิน ในวงสีจะถูกเรียกว่า สีหลักหรือสี
 ชั้นที่หนึ่ง (Primary color) กล่าวคือจะเป็นสีที่ไม่สามารถผสมจากสีอื่นมาได้ แต่หากนำสีเหล่านี้ไป
 ผสมอีกชั้น จะกลายเป็นสีชั้นที่สอง ที่เรียกว่า Secondary Colors เช่น สีเหลืองผสมสีน้ำเงินจะได้เป็น
 สีเขียว หรือ สีแดงผสมกับสีน้ำเงินจะได้เป็นสีม่วง เป็นต้น และถ้าหากมีการผสมสีชั้นที่ 1 กับ ชั้น 2
 เข้าด้วยกัน ก็จะกลายเป็นสีชั้นที่สาม (Tertiaries) คือ สีเหลืองส้ม ส้มแดง ม่วงแดง เป็นต้น

2.6 หลักการใช้สีของ Shigenobu Kobayashi

หลักการใช้สีในงานออกแบบของ Shigenobu Kobayashi (1984) เป็นทฤษฎีการแบ่งชุด
 ระบบคู่สี Color Image Scale โดยเป็นการไล่ระดับคู่โทนสีที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสี ยิ่งคู่สีที่มี
 ระยะใกล้กัน เช่น ขาว กับ ดำ ยิ่งทำให้ภาพลักษณ์ของสีมีความแตกต่างกันมากขึ้น ส่วนที่สีที่มี
 ระยะใกล้กันก็จะทำให้ภาพลักษณ์มีความใกล้เคียงกัน โดย ของ Shigenobu Kobayashi (1984) ได้
 แบ่งประเภทของคู่สีไว้ ดังนี้ (ทะนงศักดิ์ เกติวงษ์, 2555)

Tone / Hue			R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP
Vivid	V	vivid tone										
	S	strong tone										
Bright	B	bright tone										
	P	pale tone										
	Vp	very pale tone										
Subdued	Lgr	light grayish tone										
	L	light tone										
	Gr	grayish tone										
	Di	dull tone										
Dark	Dp	deep tone										
	Dk	dark tone										
	Dgr	dark grayish tone										

รูปที่ 2.1 รูปแบบการแบ่งชุดสี Shigenobu Kobayashi (1984)

ที่มา : Making and Breaking the Grid

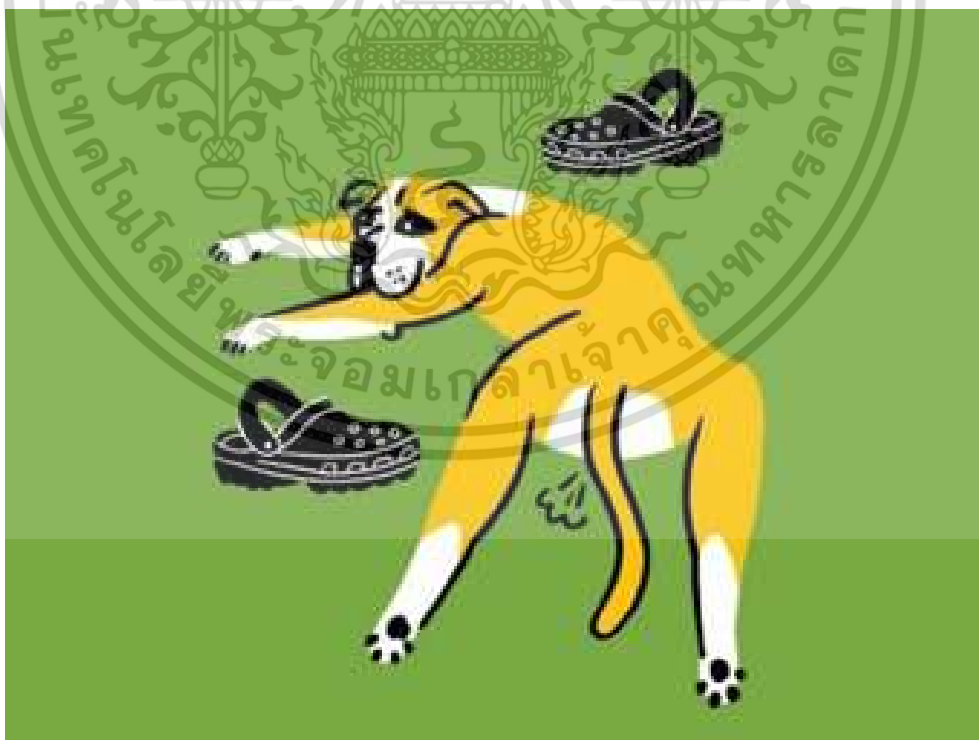
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Vivid tones คือ โทนมืดสดใส เป็นสีที่มีค่าความอิ่มตัวสูงสุด ส่งผลให้ผู้รับชมจะสัมผัสได้ถึงความรู้สึกมีชีวิตชีวา และ รู้สึกว่าเป็นโทนสีที่มีการดึงดูดความน่าสนใจ
- Bright tones คือ เป็นโทนสีที่มีค่าความสว่างสูง ให้ความรู้สึกที่อ่อนหวาน ชวนฝัน
- Subdued tones คือ โทนมืดหม่น ที่มีโทนสีความสว่างของสีอยู่ในระดับกลางจนถึงต่ำ ให้ความรู้สึกเรียบง่ายสงบ หรหราบ
- Dark tones คือ สีโทนมืด ที่ไม่มีโทนสีสว่างหรืออาจจะมีในระดับต่ำมาก โดยโทนสีนี้จะให้ความรู้สึกเคร่งเครียด และ จริ่งจ้ง

2.7 รูปแบบของภาพประกอบ

โดยปกติแล้วภาพประกอบมีสไตล์หลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้จากบทความของ imaginary cloud ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์และการออกแบบต่างๆ และมีหลายสาขาทั่วโลก ได้มีการจำแนกลักษณะรูปแบบของภาพประกอบไว้ทั้งหมด 8 ประเภท คือ (Mariana Berga and Sofia Gomes, 2021)

1. Minimalist



รูปที่ 2.2 Minimalist

ที่มา : www.imaginarycloud.com (2021)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพประกอบประเภท มินิมอลลิสม์ (Minimalist) เป็นภาพประกอบที่มาจากแนวความคิดที่เรียบง่าย โดยปกติแล้วเรามักจะคิดว่าศิลปะควรจะสะท้อนภาพความเป็นจริงออกมา แต่ภาพประกอบประเภทมินิมอลลิสม์ไม่เป็นเช่นนั้น โดยปกติแล้วภาพประกอบมินิมอลลิสม์จะมีการสร้างสรรค์งานออกแบบออกมาด้วยรูปทรงและลายเส้นที่เรียบง่าย สะอาด ชัดเจน และสามารถสื่อสารกับผู้อ่านได้อย่างตรงไปตรงมา (themomentum, 2561)

2. Big and Bold



รูปที่ 2.3 Love in Lockdown Illustration

ที่มา : www.behance.net/suabalac (2021)

ภาพประกอบประเภท Big and Bold เป็นภาพประกอบแนวเวกเตอร์ (Vector) โดยมีการสร้างสรรค์ผลงานเป็นเส้นหนา เรียบง่าย แต่มีสีสันที่ดึงดูดความสนใจจากผู้รับชมผลงานเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ลักษณะรูปร่างหรือรูปทรงต่างๆ ภายในงานจะมีการออกแบบที่มีขนาดสัดส่วนที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงเท่าไรนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. 3D



รูปที่ 2.4 3D illustration

ที่มา : dribbble.com (2021)

ภาพประกอบประเภท 3D เป็นแนวภาพประกอบแนวสามมิติ กำลังได้รับความนิยมในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา และยังมีแนวโน้มที่มือนักออกแบบนิยมมาทำภาพประกอบประเภท 3D illustration มากขึ้นเรื่อยๆ อีกด้วย เนื่องจากภาพประกอบ 3D illustration สามารถทำทลายขีดจำกัดของภาพประกอบประเภทอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Typography



รูปที่ 2.5 Typography

ที่มา : www.marykatemcdevitt.com (2020)

ภาพประกอบแบบ Typography เป็นภาพประกอบที่ออกแบบตัวอักษร และมุ่งเน้นไปที่การจัดวางรูปแบบของตัวอักษร สัญลักษณ์ หรือตัวเลขแต่ละตัว ทั้งนี้เพื่อสร้างการออกแบบที่สามารถดึงดูดสายตาของผู้รับชมได้ โดยภาพประกอบแบบ Typography นักออกแบบจะต้องมีความเข้าใจเรื่องการออกแบบอักษร การจัดวาง (Layout) สี และการจัดช่องไฟต่างๆอีกด้วยเพื่อที่จะส่งผลให้งานออกแบบออกมาดูโดดเด่น และมีเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Retro



รูปที่ 2.6 Retro illustration

ที่มา : www.coolgraphic.co.uk (2020)

ภาพประกอบ Retro illustration เป็นภาพประกอบแนวย้อนยุคสมัย โดยมีการนำลักษณะหรือสไตล์ในอดีตมาประกอบและสร้างเป็นงานออกแบบขึ้นมาใหม่ โดยลักษณะของภาพประกอบนี้มักจะใช้ลวดลายหรือสีที่เด่นชัด และมีการเน้นว่าสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งนักออกแบบมักจะออกแบบให้มาเปรียบเทียบระหว่างอดีตและปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Geometric

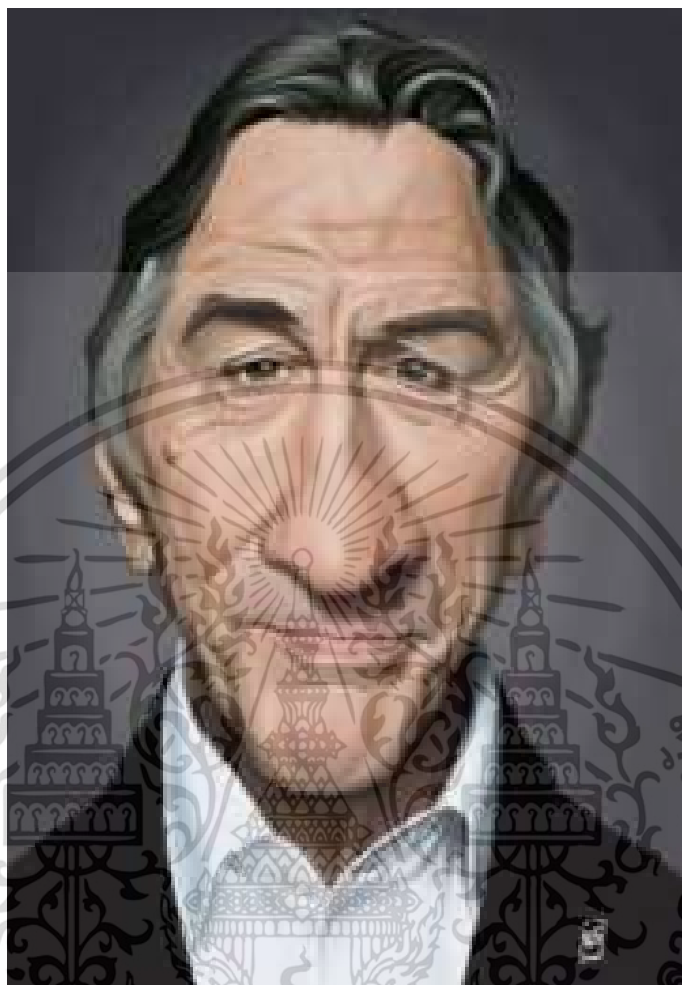


รูปที่ 2.7 Geometric illustration
ที่มา : dreamhardworksmart.tumblr.com (2014)

ภาพประกอบประเภท Geometric เป็นภาพประกอบที่ออกแบบด้วยรูปทรงเรขาคณิต โดยภาพประกอบลักษณะนี้จะมีการผสมผสานรูปทรงเรขาคณิต และมีใช้การทับซ้อน สี ขนาด ลวดลายต่างๆ เป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผลงานออกแบบที่ออกมาจะมีความหลากหลายและดูแปลกใหม่ สามารถดึงดูดสายตาของผู้รับชมได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Caricatures



รูปที่ 2.8 Caricatures

ที่มา : shorturl.asia (2021)

ภาพประกอบประเภท Caricatures เป็นภาพประกอบที่มีรูปแบบการวาดภาพประกอบที่ต้องพิจารณาลักษณะของตัวต้นแบบ และต้องมีการออกแบบที่บิดเบือนหรือเกินความจริงเป็นอย่างมาก โดยลักษณะของภาพประกอบนี้มักจะถูกสร้างสรรค์ขึ้นด้วยอุปกรณ์ดินสอ ปากกา การวาดด้วยถ่าน หรือเทคนิคการวาดภาพแบบอื่น ๆ โดยทั่วไปแล้วการวาดประกอบประเภท Caricatures มักจะถูกใช้เชิงล้อเลียน หรือ ขบขัน กับบุคคลสาธารณะต่างๆ เช่น นักการเมือง เป็นต้น ในปัจจุบันภาพประกอบประเภท Caricatures ก็ยังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และถูกใช้ในงานของประเภทสิ่งพิมพ์ และนิตยสารทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Comic



รูปที่ 2.9 Comic

ที่มา : www.imaginarycloud.com (2021)

ภาพประกอบประเภท Comic เป็นภาพประกอบที่เริ่มปรากฏในหนังสือพิมพ์ช่วงปลาย ค.ศ. ที่ 19 ซึ่งเป็นงานคอมมิคที่เสียดสีเรื่องการเมือง สังคม หรือเล่าเรื่องตลกแบบสั้นๆ ต่างๆ โดยลักษณะภาพประกอบประเภท Comic หลักๆ ก็คือมีวิธีการเล่าเรื่องที่ประกอบด้วยรูปภาพที่ถูกจัดเรียงให้เป็นช่องๆ และมีข้อความในบอลูนแทนคำพูดของตัวละคร หรือ เป็นคำบรรยายภาพต่างๆ ในปัจจุบันงานภาพประกอบประเภท Comic ยังคงเป็นที่นิยมอยู่ นอกจากนั้นยังถูกจัดให้เป็นวรรณกรรมประเภทหนึ่งอีกเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 Graphic novel

Graphic novel คือ เรื่องราว หรือ นวนิยายที่เล่าเรื่องราวโดยผ่านการนำเสนอออกมาในรูปแบบของภาพประกอบซึ่งมักจะมีโครงเรื่องของการเล่าเรื่อง (storyline) โดย Graphic novel มีลักษณะเป็นหนังสือที่มากกว่าวารสารทั่วไป มีความคล้ายคลึงกับการ์ตูนเพราะมีการใช้ลำดับภาพในการเล่าเรื่องเหมือนกัน และภาพประกอบนั้นไม่ใช่เพียงแค่เป็นภาพประกอบสำหรับเรื่องอย่างเดียวนะ แต่ภาพประกอบจำเป็นต้องมีส่วนสำคัญในการเล่าเรื่องอีกด้วย ดังนั้น หนังสือประเภท Graphic novel จึงต้องเป็นการเล่าเรื่องที่มีทั้งภาพและตัวอักษรในอัตราส่วนที่สมดุลกัน (ขมนาด บุญอารีย์, 2555)

โดยในช่วงยุคแรกของ Graphic novel นั้น ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน แต่มีการพัฒนามาจาก comic book ที่ในสมัยนั้นมักจะนิยมมีเนื้อหาเป็นการ์ตูนซ้ำกันก่อนที่จะพิมพ์รวมเล่ม และจากนั้นได้เริ่มมีการพัฒนานำเสนอเนื้อหาอย่างอื่นที่ไม่ใช่เนื้อหาซ้ำกันแล้วได้รับความนิยมในเวลาต่อมา ในปี 1964 ริชาร์ด ไคล (Richard Kyle) เป็นผู้คิดค้นคำว่า Graphic novel ขึ้นมา แต่คำนี้ไม่ได้รับความนิยมในทันที โดยคำนี้กลายเป็นที่แพร่หลาย หลังจากนั้นที่เรื่องราวของ Superhero ของค่าย Marvel ในปี 1982 ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จน Graphic novel กลายเป็นมาส่วนหนึ่งในร้านหนังสือครั้งแรกในปี 2001 และต่อมา Graphic novel ได้มีการพัฒนาเพิ่มเป็นหลายประเภทขึ้นจนสามารถแยกจากการ์ตูนได้อย่างชัดเจน การใช้คำว่า Graphic novel เป็นความพยายามจะที่ยกระดับ และแยกตัวเองออกจาก comic ในรูปแบบนิยายภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายให้เป็นสื่อของกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่มากขึ้น แต่ไม่ใช่เนื้อหาสนุกสนานแบบที่กลุ่มเป้าหมายวัยเด็กนิยมอ่านกัน และจะมีการนำเสนอเรื่องราวที่มีความลึกซึ้งมากขึ้น ซึ่งอาจจะอยู่ในระดับเดียวกันงานวรรณกรรม (Eisner, 1985)

สำหรับในประเทศไทยนั้น คำว่า Graphic novel ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก โดยส่วนใหญ่จะรู้จักเพียงแค่คำว่า comic ซึ่งแตกต่างกับต่างประเทศที่มีการใช้คำ Graphic novel อย่างแพร่หลาย แต่ถึงกระนั้นในประเทศไทยก็ยังมีนักเขียนแนว Graphic novel อยู่หลายคน เช่น คุณองอาจ ชัยชาญชีพ ผู้วาดการ์ตูนชุด “หัวแดงโม” ซึ่งมีผลงานทั้งหมดหลายเล่ม และ คุณ ทรงศีล ทิวสมบุญ ผู้วาดหนังสือชุดถ่วงอกและหัวไฟ เป็นต้น (โตมร ศุขปรีชา, 2561) แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังมีความก้าวหน้าของวงการวรรณกรรม โดยในปี พ.ศ. 2515 ได้มีการเริ่มแบ่งหนังสือการ์ตูนออกจากหนังสือประเภทอื่น ๆ และ ปี พ.ศ. 2529 ได้ใช้คำว่า “การ์ตูนและนิยายภาพสำหรับเด็ก” ต่อมาในปี พ.ศ. 2534 ได้เปลี่ยนมาใช้คำว่า “การ์ตูน” และ 10 ปีถัดมา ในปี พ.ศ. 2545 ได้มีการเปลี่ยนมาใช้คำว่า “การ์ตูนและนิยายภาพ” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างการ์ตูนและนิยายภาพว่าถูกจัดให้อยู่ในวรรณกรรมกลุ่มเดียว แต่มีใช้สื่อประเภทเดียวกัน นอกจากนั้นในอดีตที่ถูกจัดว่าเป็นสื่อสำหรับเด็กในอดีต แต่ปัจจุบันก็ไม่จำกัดว่าต้องเป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับเด็กอีกต่อไป (ขมนาด บุญอารีย์, 2555)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Graphic novel แบ่งออกเป็นทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ (masterclass.com, 2021)

1. Superhero stories เป็นหนังสือภาพประกอบที่นำเสนอรูปแบบการ์ตูนและเป็น Graphic novel ประเภทที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยจะเน้นเนื้อเรื่องที่มีตัวเอกที่ครอบครองพลังเหนือมนุษย์ อาถรรพ์ หรือเวทย์มนต์ เทคโนโลยี เช่น Spider-Man หรือ Batman เป็นต้น

2. non-superhero stories เป็นหนังสือภาพประกอบที่มีพื้นฐานมาจากโลกความเป็นจริง ไม่มีตัวละครที่มีพลังเหนือมนุษย์แบบซูเปอร์ฮีโร่ เป็นต้น

3. Personal narratives เป็นหนังสือภาพประกอบกราฟิก ที่จะบอกเล่าเรื่องราวชีวิต ประสบการณ์ และความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ตั้งแต่บันทึกไดอารี่รวมไปถึงเรื่องราวประเภทอัตชีวประวัติต่างๆ โดยหนังสือภาพประกอบประเภทนี้มักใช้การบอกเล่าเรื่องราวร่วมกับองค์ประกอบภาพเพื่อสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้เขียนไปยังผู้รับสารได้ ตัวอย่างของหนังสือประเภทนี้คือ Fun home, Lucky เป็นต้น

4. Manga “มังงะ” (manga) มาจากคำภาษาญี่ปุ่นที่มีความหมายว่า “การ์ตูน” แต่สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกาแล้วคำนี้ไว้ใช้อธิบายถึงเป็นหนังสือภาพประกอบที่มีจุดกำเนิดมาจากวัฒนธรรมของการ์ตูนญี่ปุ่น โดยมังงะของประเทศญี่ปุ่นจะมีลักษณะการอ่านจากบนลงล่าง และ อ่านจากด้านซ้ายไปยังด้านขวา ถึงแม้ว่าคำว่า มังงะ จะหมายถึงหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น แต่ในปัจจุบันมังงะกลายเป็นคำนิยามสไตล์การวาดภาพประกอบไปแล้วเช่นกัน

5. Non-fiction หนังสือภาพประกอบแนวสารคดี ซึ่งเล่าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในประวัติศาสตร์ และรวมถึงมีหลักฐานที่มาจากข้อเท็จจริงที่สามารถพิสูจน์ได้

2.8.1 รูปแบบการใช้สี Graphic novel

สำหรับ Graphic novel นั้นจะมีหลักการใช้ทฤษฎีสีสำหรับตัวละครและฉากต่างๆ ในภาพประกอบจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน โดยในรูปแบบของลักษณะต่างๆเหล่านั้น จะมีวัตถุประสงค์ในเชิงของสัญลักษณ์เพื่อสื่อสารแนวความคิดและวัตถุประสงค์ของภาพประกอบไปยังผู้อ่าน เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกร่วมไปกับผลงาน โดยในงานประเภท Graphic novel มักใช้จิตวิทยาสี โดยใช้สีเป็นตัวสื่อถึงอารมณ์และความรู้สึก หรือเหตุการณ์ของเรื่องราว นั้น ๆ ยกตัวอย่าง เช่น สีฟ้า มักจะถูกใช้ในเกี่ยวข้องกับสภาวะทางอารมณ์ที่เศร้าโศก เสียใจ หม่นหมอง หรือ สีแดง ที่มักจะถูกใช้ในสภาวะอารมณ์โกรธ โมโห หรือเหตุการณ์คับขัน อันตรายต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เรายังสามารถเชื่อมโยงจิตวิทยาสีเข้ากับอุณหภูมิต่างๆ ได้อีกด้วย เช่น สีฟ้า สีเขียว และสีม่วง จะถูกจัดให้อยู่ในโทนสีเย็น ส่วนสีแดง สีเหลือง สีส้ม ถือว่าให้ความหมายที่ความอบอุ่น จึงทำให้นักวาดภาพประกอบจึงมีการนิยมใช้โทนสีน้ำเงินเพื่อสื่อถึงอารมณ์ที่เยือกเย็นและสงบ หรือ โทนสีแดงเพื่อสื่อถึงอารมณ์ความโกรธของตัวละครสองตัวที่กำลังโต้เถียงกันอย่างดุเดือด เป็นต้น (visualthinkingclassroom.com, 2021)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.10 ภาพประกอบแสดงถึงการใช้จิตวิทยาสี
ที่มา : visualthinkingclassroom.com (2021)

นอกจากการใช้สีต่างๆ เพื่อสื่อถึงอารมณ์ หรือ เหตุการณ์ของตัวละครและเนื้อเรื่อง
ในขณะนั้นแล้ว สำหรับทฤษฎีวงล้อสียังสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานประเภท Graphic novel ได้
อีกเช่นกัน โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ประเภทได้แก่

1. **A color wheel** เป็นวงล้อสีแบบแรกเริ่ม ที่เป็นการจัดกลุ่มของโทนสีให้เป็น
วงกลม และนำออกมาเป็นสีเหล่านี้มาผสมกลายเป็นสีหลัก สีรองต่างๆ ต่อไปได้อีกด้วย
2. **Primary color** เป็นทฤษฎีสีพื้นฐานสำหรับนักเรียนหรือนักศึกษาศิลปะใน
ระดับเบื้องต้น คือ สีขั้นที่หนึ่ง (primary colors) สีขั้นที่สอง (secondary colors) และสีขั้นที่สาม
(tertiary colors)
3. **Shades and tints** เป็นโทนสีที่ถูกสร้างขึ้นมาจากการเพิ่มสีดำให้กับสี ทำให้
สีดูเข้ม และมีความสมบูรณ์มากขึ้น รวมไปถึงโทนสีที่ถูกผสมกับสีขาว เพื่อลดความเข้มข้นของเนื้อสี
จึงทำให้สีดูอ่อนลงและมีความเป็นสีพาสเทล (Pastel Color) มากขึ้น โดยโทนสีแบบพาสเทลนั้นจะ
ให้ความรู้สึกที่หวาน ละมุน และผ่อนคลาย สบายตาแก่ผู้อ่าน (ฉันทราภรณ์, 2562)

ทั้งนี้ ลักษณะของการใช้สีใน Graphic novel ที่นักออกแบบภาพประกอบมักนิยม
ใช้ภายในผลงาน จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. งานที่ใช้คู่สีเดียวกัน



รูปที่ 2.11 ภาพประกอบจากเรื่อง This one summer

ที่มา : www.planetatangerina.com (2023)

คือ เป็นงานภาพประกอบที่มีการใช้คู่สีโทนเดียวกัน หรือ สีที่ใกล้เคียงกันในผลงานทั้งหมด ยกตัวอย่าง เช่น จากผลงาน This One Summer โดย Mariko Tamaki & Jillian Tamaki มีการใช้โทนสีน้ำเงินและสีม่วงในงานภาพประกอบ เพราะเนื้อเรื่อง ของ This One Summer นั้นเกิดขึ้นในช่วงฤดูร้อน ในเมืองที่มีชายหาดเล็ก ๆ ดังนั้นการเลือกใช้น้ำเงินและสีม่วง จะส่งผลกระทบต่อภาวะอารมณ์ให้รู้สึกเย็นสบาย และผ่อนคลาย เนื่องจากตัวละครเอกนั้นมักจะชอบว่ายน้ำในทะเลมหาสมุทรและมักจะชอบนอนมองท้องฟ้ายามค่ำคืนจนเผลอหลับไป นอกจากนี้สีน้ำเงินยังสามารถสื่อถึงความรู้สึกของตัวละครที่ต้องเผชิญหน้ากับปัญหาสถานะทางสุขภาพจิตของตัวเองได้เป็นอย่างดีอีกด้วย (visualthinkingclassroom.com, 2021)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. งานที่ใช้คู่สีต่างกัน



รูปที่ 2.12 ภาพประกอบจากเรื่อง A Midsummer Night's Dream
ที่มา : www.pinterest.com (2011)

คือ งานภาพประกอบที่มีการใช้โทนสีหลากหลายในผลงาน ยกตัวอย่าง เช่น ผลงาน A Midsummer Night's Dream แต่งโดย Nel Yomtov และวาดภาพประกอบโดย Berenice Muniez ซึ่งจะสังเกตได้ว่าผลงานชิ้นนี้มีการใช้โทนสีที่สดใสเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน และภายในผลงานภาพประกอบมีการใช้สีม่วงเพื่อเน้นองค์ประกอบภายในงานที่เป็นพลังเหนือธรรมชาติ ซึ่งโดยปกติแล้ว “สีม่วง” จะมีความหมายที่สื่อถึงความลึกลับ ดังนั้น สีม่วง มักจึงถูกนิยมนำมาใช้นิยามถึงเวทมนตร์หรือพลังที่เหนือธรรมชาติ โดยทั้งนี้แล้วงาน Graphic novel ที่นิยมใช้คู่สีต่างกันมักจะเป็นงาน Graphic novel ประเภท Superhero (visualthinkingclassroom.com, 2021)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (electronic publishing) มีผู้ให้คำจำกัดความนิยามไว้หลายแบบ โดย น้ำทิพย์ วิภาวิน (2542) ได้ให้คำจำกัดความว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เอาไว้ว่า เป็นหนังสือที่ไม่ได้ถูกจัดทำในรูปแบบของการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม โดยหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์สามารถเปิดอ่านจากระบบคอมพิวเตอร์ เหมือนเปิดอ่านจากเล่มหนังสือได้โดยตรง นอกจากนั้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างข้อความที่เชื่อมโยงไปยังหนังสือเล่มอื่นได้ โดยผู้อ่านสามารถคลิกเมาส์ในตำแหน่งที่สนใจ และสามารถดึงข้อมูลที่เชื่อมโยงมาแสดงให้ผู้อ่านได้ทันที (ภัทราวดี ศิริวรรณ, 2557)

กิดานันท์ มลิทอง (2559) ก็ยังได้ให้คำนิยามเอาไว้ว่า “หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการแปลงลงบนสื่อบันทึกด้วยระบบดิจิทัล เช่น CD-ROM หรือ หนังสือที่พิมพ์ลงบนสื่อบันทึกด้วยระบบดิจิทัล แทนที่จะพิมพ์ลงบนกระดาษเหมือนสิ่งพิมพ์ธรรมดา เช่น นิตยสารนอทิลุส (Nautilus) ที่ผลิตออกมาด้วยการบันทึกบทความ ภาพ และเสียงลงบน CD ROM และส่งให้สมาชิกตามบ้านเช่นเดียวกับนิตยสารทั่วไป” นอกจากนี้ รัส และราดิน (Levi Reiss and Joseph Radin, 1995: 33) ได้กล่าวถึง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ว่า เป็นเอกสารในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถแสดงผลได้ทั้งภาพ และเสียง ผ่านสื่อมัลติมีเดียต่างๆ โดยสามารถเชื่อมโยงกับข้อมูลที่อยู่ในเอกสารชุดเดียว หรือ เป็นเอกสารจากหนังสือเล่มอื่นก็ได้ ซึ่งหากเป็นการเชื่อมโยงของข้อความที่เป็นตัวอักษรหรือตัวเลข จะเรียกว่า ข้อความหลายมิติ (Hypertext) แต่ถ้ามีการเชื่อมโยงข้อมูลในลักษณะของภาพ เสียง หรือภาพที่มีการเคลื่อนไหว จะเรียกว่า สื่อหลายมิติ (Hypermedia)

เกวลี พิชัยสวัสดิ์ (2545) ได้กล่าวถึงหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เอาไว้ว่า “เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เป็นเอกสารที่มีการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ในเอกสารด้วยกัน เป็นการเชื่อมโยง (Hyperlink) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกไปดูส่วนต่างๆ ของเอกสารที่อยู่หน้าเดียวกัน หรือ คนละหน้าได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น เมื่อกดปุ่มจุดที่เชื่อมโยงที่กำหนดไว้ โปรแกรมจะทำการเปิดส่วนของเอกสารที่ถูกกำหนดเอาไว้ทันที”

ครรชิต มาลัยวงศ์ (2540: 175) ได้กล่าวเอาไว้ว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์หมายถึง การจัดเก็บหรือการนำเสนอข้อมูลที่มีทั้งรูปแบบของตัวเลข ตัวหนังสือ รูปภาพ ข้อความ และภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ในลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ถูกจัดเก็บอยู่ในแฟ้มข้อมูลที่ผู้อ่านสามารถเรียกดูได้ทันที โดยไม่จำกัดว่าข้อมูลเหล่านั้นจะต้องเป็นข้อมูลที่อยู่ในแฟ้มเดียวกันหรือ อยู่อีกแฟ้มหนึ่งก็ได้ โดยข้อมูลที่เป็นตัวเลข หรือ ตัวอักษร จะเรียกว่า ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) ส่วนข้อมูลที่มีทั้งเสียงและภาพเคลื่อนไหวจะเรียกว่า สื่อประสมหรือไฮเปอร์มีเดีย และ สมพงษ์ บุญธรรมจินดา (2541) ก็ให้ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คือ เป็นหนังสือที่มีการประสมประสานอย่างไร้รอยของข้อมูล รูปภาพ ตัวอักษรและเสียง ในระบบดิจิทัลให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (ภัทราวดี ศิริวรรณ, 2557)

จากการให้คำนิยามและความหมายของหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์จากหลายท่าน เราจึงสามารถสรุปได้ว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็น เอกสารหรือข้อมูลที่สามารถแสดงผลได้ทั้งตัวอักษร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งผ่านเวลาหรือการเขียนเพื่อการศึกษาค้นคว้า เมื่ออนุญาตให้เข้าใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวหนังสือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงต่างๆ ภายในแฟ้มข้อมูลชุดเดียวกัน หรือ จะสามารถทำให้เชื่อมโยงไปยังแฟ้มข้อมูลชุดอื่นก็ได้อีกเช่น ทั้งนี้จะมีการแสดงผลผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านได้ตามเวลา หรือ สถานที่ที่สะดวก

2.9.1 โครงสร้างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

โครงสร้างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีทั้งหมด 2 รูปแบบ ได้แก่

1. การอ่านแบบเส้นตรง (Linear Program) เป็นรูปแบบที่มีโครงสร้างเป็นลักษณะของเส้นตรง โดยผู้อ่านจะมีการเปิดจากหน้าแรก ไปยังหน้าสุดท้ายตามลำดับ และสามารถถอยย้อนขึ้นกลับไปยังหน้าเดิมที่เคยผ่านมาแล้วได้อีกเช่นกัน (Dean, 1997)

2. การอ่านแบบสาขา (Non-Linear Program) เหมาะกับหนังสือขนาดใหญ่ ที่จำเป็นต้องมีการจัดระเบียบเป็นสาขาแยกย่อย และ ไปยังกลุ่มข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน ข้อดีของการอ่านแบบสาขาคือ ผู้เรียนสามารถอ่านไปตามเส้นสาขาต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่จำเป็นต้องกวดตามลำดับหน้าเหมือนอย่างการอ่านแบบเส้นตรง (Dean, 1997)

นอกจากนั้น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จะมีความแตกต่างจากหนังสือทั่ว ๆ ไป โดยเฉพาะในเรื่องของการพลิกหน้าที่ไม่ได้มีการพลิกหน้าจริง ๆ โดยจุดเด่นของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คือสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์จากผู้อ่านได้มากกว่าหนังสือสิ่งพิมพ์ทั่วไป แต่ถึงกระนั้น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ก็ยังมีข้อจำกัดอยู่ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552)

โดย ไพฑูรย์ ศรีฟ้า ได้กล่าวถึงลักษณะโครงสร้างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบสรุปทั่วไปของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีดังนี้

- **หน้าปก (Front Cover)** หมายถึง ปกด้านหน้าของหนังสือที่จะอยู่เป็นส่วนแรกให้ผู้อ่านได้รับรู้ โดยหน้าปกจะเป็นส่วนสำคัญที่บ่งบอกว่าหนังสือเล่มนี้เกี่ยวกับอะไร ชื่ออะไร และใครเป็นผู้แต่ง

- **คำนำ (Introduction)** หมายถึง เป็นคำกล่าวของผู้เขียนที่จะพูดถึงเนื้อหาภายในเล่ม ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลของหนังสือเล่มนั้น

- **สารบัญ (Contents)** หมายถึง ตัวบ่งบอกว่าหนังสือภายในเล่มประกอบไปด้วยหัวข้ออะไรบ้าง และอยู่หน้าใดของหนังสือ

- **สาระของหนังสือ (Page contents)** ส่วนประกอบสำคัญในแต่ละหน้าที่จะปรากฏอยู่ในหนังสือ โดยจะประกอบไปด้วย หน้าหนังสือ (Page number) , ข้อความ (Text) , ภาพประกอบ (Graphics) โดยจะประกอบไปด้วยไฟล์ .jpg, .gif, .bmp, .png, tiff เป็นต้น , เสียง (Sound) ประกอบไปด้วย .mp3, .wav, .midi , ภาพเคลื่อนไหว (Video Clips, flash) .mpeg, wav, avi และจุดเชื่อมโยง (Links)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อ้างอิง (Reference) หมายถึง แหล่งข้อมูลที่น่ามาอ้างอิงเป็นข้อมูลของหนังสือภายในเล่ม

- ดัชนี (Index) หมายถึง การระบุคำสำคัญต่างๆ ที่มีอยู่ภายในเล่ม

- ปกหลัง (Back Cover) หมายถึง ปกที่อยู่ด้านหลังของเล่มหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

2.9.2 การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

หลักการในการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีทั้งหมด 5 หัวข้อ ได้แก่ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552)

1. การออกแบบข้อความ (Text) เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญในการทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยการใช้ตัวอักษรในการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ควรใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย ไม่ใช้ตัวอักษรที่บางหรือหนาเกินไป และควรหลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะเอียง สีตัวอักษรไม่ควรใช้สีที่มีหลากหลายสี หรือ สีที่มีความใกล้เคียงกับพื้นหลัง เพราะจะทำให้เกิดปัญหาในการอ่าน นอกจากนี้ขนาดของตัวอักษรขึ้นอยู่กับลักษณะของการแสดงผลหน้าจอตลอดที่ซึ่งโดยปกติแล้วควรใช้ขนาดของตัวอักษรไม่ต่ำกว่า 14 point

2. การใช้สี การใช้สีในการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ถึงแม้จะไม่มีปัญหาต้นทุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ก็ไม่ควรใช้โทนสีที่มีหลากหลายสีจนมากเกินไปเพราะจะทำให้ผู้อ่านประสบปัญหาในการอ่านตัวอักษรได้ยากลำบากมากขึ้น ดังนั้น การใช้โทนสีจึงมีความคำนึงถึงความเหมาะสมที่ช่วยทำให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา เช่น โทนสีภาพเป็นไปในโทนเดียวกัน หรือการใช้สีพื้นหลังเป็นสีขาวและสีตัวอักษรที่เป็นสีดำ เป็นต้น

3. การออกแบบรูปภาพ การออกแบบรูปภาพหรือองค์ประกอบกราฟิก เราควรคำนึงถึงลักษณะของรูปแบบไฟล์ว่าโปรแกรมที่ใช้สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับไฟล์ลักษณะนี้หรือไม่ และไม่ควรรูปภาพที่มีขนาดไฟล์ใหญ่เกินไป เพราะจะทำให้ผู้อ่านประสบปัญหาในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของการจัดองค์ประกอบภาพต้องมีการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสม และแยกข้อความกับรูปภาพออกจากกันอย่างชัดเจน นอกจากนี้ควรใช้ภาพที่มีการสื่อความหมายที่มีไปในทางลักษณะเดียวกันและควรสอดคล้องกับเนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่าย

3.1 ภาพนิ่ง (still images) เป็นภาพกราฟิกที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ทั้งนี้ อาจหมายถึงภาพถ่าย รูปวาด แผนภูมิ แผนที่ต่างๆ ที่มาจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยทั้งหมดจะถูกประมวลผลออกมาเป็นจุดภาพ (pixel) และแต่ละจุดก็ถูกแทนด้วยค่าต่างๆ ภายในระบบดิจิทัล ซึ่งบางครั้งหากภาพมีขนาดใหญ่เกินไป ก็จำเป็นที่ต้องลดขนาดลงโดยใช้วิธีบีบอัดข้อมูลต่างๆ เพื่อประหยัดพื้นที่ในไฟล์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ไพลิน บุญเดช, 2539)

3.2 ไฟล์สกุล JPG เป็นไฟล์ที่ถูกพัฒนาเพื่อมาเป็นรูปภาพที่มีสีสันสดใสต่างๆ มีความละเอียดสูง และแสดงผลสีได้ถึง 24 บิต (16.7 ล้านสี) โดยสกุล JPG นี้เหมาะที่จะถูกบันทึกเป็นภาพถ่าย หรือภาพกราฟิกต่างๆ แต่จุดด้อยของไฟล์สกุล JPG คือ การบีบอัดของข้อมูลทำให้รายละเอียดความคมชัดของภาพบางส่วนหายไป และไม่สามารถทำให้พื้นหลังโปร่งใสได้

3.3 ไฟล์สกุล PNG (Portable Network Graphics) สามารถกำหนดค่าการบีบอัดไฟล์ได้หลากหลายกว่า JPG และสามารถทำให้พื้นหลังเป็นโปร่งใสได้เช่นกัน จุดด้อยคือ การตั้งค่าบีบอัดไฟล์สูงกว่า JPG

4. การออกแบบมัลติมีเดีย ในส่วนการออกแบบด้านนี้ จะช่วยทำให้ผลงานออกแบบดูมีความสนใจยิ่งขึ้น เพราะการออกแบบมัลติมีเดียจะช่วยทำให้ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านมากขึ้น

4.1 ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เกิดจากชุดภาพหรือเฟรมที่มีความแตกต่างกัน และนำมาเรียงต่อกัน ซึ่งความแตกต่างกันของภาพเมื่อนำมาเรียงต่อกันแล้ว จะทำให้เรามองเห็นเป็นการเคลื่อนไหวของสิ่งต่างๆ เช่นเดียวกับเทคนิคของภาพยนตร์ โดยโปรแกรมสนับสนุนการสร้างภาพเคลื่อนไหวมีทั้งหมดอยู่หลายโปรแกรม และสามารถจัดเก็บออกมาเป็นสกุลไฟล์ .gif ได้ แต่จะมีการแสดงผลเพียงแค่ 256 สี (ทรงศักดิ์ ลิ้มบรรจงมณี, 2542)

4.2 เสียง (Sound) เป็นสื่อที่จะช่วยทำให้เข้าใจเนื้อหาของหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ได้ดีมากยิ่งขึ้น โดยเสียงอาจอยู่ในรูปแบบของดนตรี หรือ เสียงประกอบฉากที่สามารถส่งผลถึงอารมณ์ของผู้อ่าน โดยหากเรารู้จักการใช้เสียงอย่างถูกต้อง จะส่งผลให้งานหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านมากยิ่งขึ้น โดยไฟล์เสียงมีทั้งหมดหลายแบบ เช่น ไฟล์สกุล WAV ซึ่งจะมีการจัดเก็บเสียงทั้งหมดทำให้มีใช้พื้นที่ในการเก็บข้อมูลเยอะ ส่วนไฟล์ MIDI เป็นไฟล์ที่นิยมเก็บเสียงดนตรีอย่างเดียว (พรทิพย์ โล่ห์เลขา, 2540)

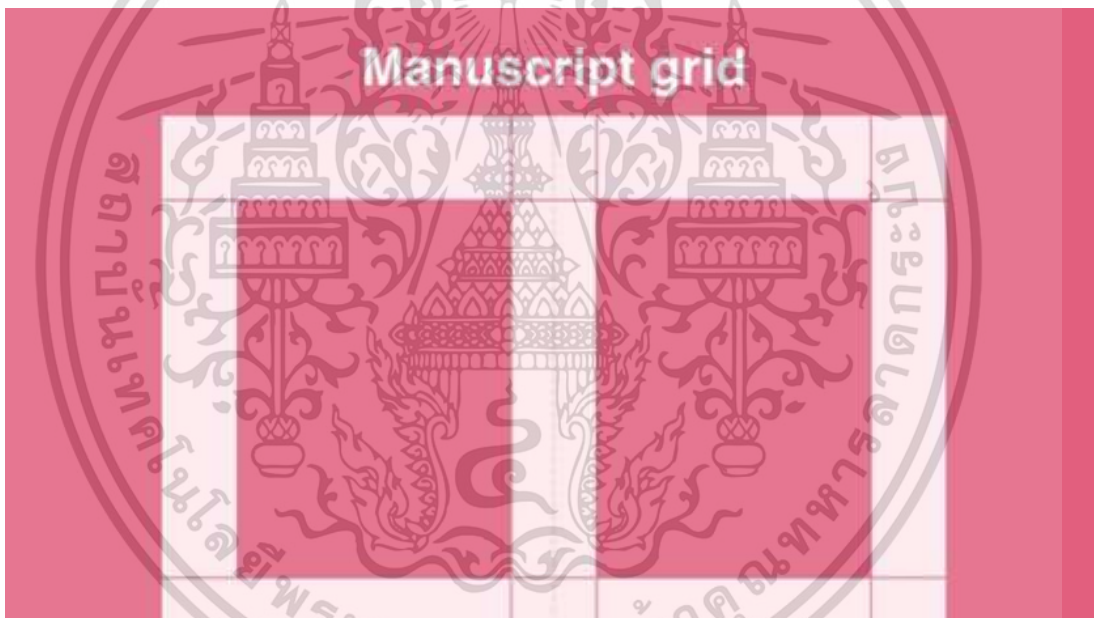
4.3 การออกแบบหน้า การออกแบบหน้าหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของหน้าไม่ควรมีความยาวมากจนเกินไป เนื่องจากจำนวนหน้าที่ยาวเกินไปจะทำให้ผู้อ่านรู้สึกไม่สะดวกในการอ่าน นอกจากนี้ยังพบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่ไม่ชอบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะการอ่านแบบเลื่อนขึ้นเลื่อนลง เพราะทำให้รู้สึกลำบากในการที่จะอ่านเนื้อหาของหน้าถัดไป ดังนั้นการออกแบบหน้าควรออกแบบมาเป็นในลักษณะเลื่อนด้านซ้ายหรือด้านขวาเหมือนหนังสือเล่มจริง เพราะจะส่งผลให้ผู้อ่านสะดวกในการอ่านและไม่หลงทิศทางการอ่านหนังสือ

5. Layout การจัดวาง Layout คือการจัดวางภาพ และตัวอักษร ตลอดไปจนถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่จะประกอบขึ้นมาเป็นหน้าแต่ละหน้า โดยเลย์เอาต์ที่ดีจะช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน ทำให้รู้สึกที่น่าสนใจ และน่าติดตาม ส่วนงานออกแบบ Layout ที่เป็นไปในด้านตรงข้าม ก็จะทำให้ผู้ที่จะรู้สึกประทับใจกับความยากลำบากกับชมในสิ่งที่นำเสนอ และอาจส่งผลให้ผู้รับชมหมดความสนใจในงานออกแบบไปโดยสิ้นเชิง ดังนั้นการจัดวางเลย์เอาต์ที่ดีเราควรจัดลำดับความสำคัญในการนำเสนอ (Orana Velarde, 2020)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10 กริด (Grid)

กริด (Grid) คือ ตารางเส้นของงานออกแบบ แต่ในส่วนนี้จะไม่ปรากฏในงานออกแบบของจริง โดยจะเป็นการจัดวางตำแหน่งให้อยู่ภายในโครงสร้างที่กำหนด ไม่ว่าจะ เป็นขอบเขตของรูปเนื้อหา หรือช่องว่างและส่วนประกอบต่างๆ ถึงแม้จะเคยมีคนกล่าวเอาไว้ว่า กริด เป็นตัวจำกัดขอบเขตอิสระในการออกแบบ แต่ถึงกระนั้นการใช้กริดเพื่อเป็นวางโครงสร้างแบบหลวมๆ เป็นยังเป็นเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน โดยเฉพาะการออกแบบเป็นชุดที่มีความต่อเนื่องกัน นอกจากนี้ผู้ออกแบบยังสามารถพลิกแพลงการออกแบบกริดได้ตลอดเวลา ไม่มีกฎบังคับแต่อย่างใด เครื่องมือในการแก้ไข layout จะเรียกว่า “snap to grid” ซึ่งจะมีเส้นทั้งหมด 2 แบบ คือ เส้นสีน้ำเงิน หรือ เส้นสีแดง โดยจะปรากฏขึ้นเมื่อมีการเคลื่อนย้ายองค์ประกอบในงานออกแบบ โดยรูปแบบต่างๆ ของกริดมีทั้งหมด 4 รูปแบบ ได้แก่ (Orana Velarde, 2020)



รูปที่ 2.13 เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid)

ที่มา : simplified.com (2022)

1. เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) เป็นกริดที่มีโครงสร้างขนาดใหญ่เป็นบล็อกเดียวหรือ คอลัมน์เดียว โดยจะมีอีกชื่อเรียกหนึ่งว่า บล็อกกริด โดยทั่วไปการจัดกริดแบบนี้นิยมใช้ในงานออกแบบประเภท หนังสือนวนิยาย ตำรา จดหมายข่าวต่างๆ เป็นต้น แม้จะเป็นรูปแบบที่ดูเรียบง่าย แต่ก็สามารถออกเลย์เอาท์มาให้ดูน่าสนใจได้อีกเช่นกัน

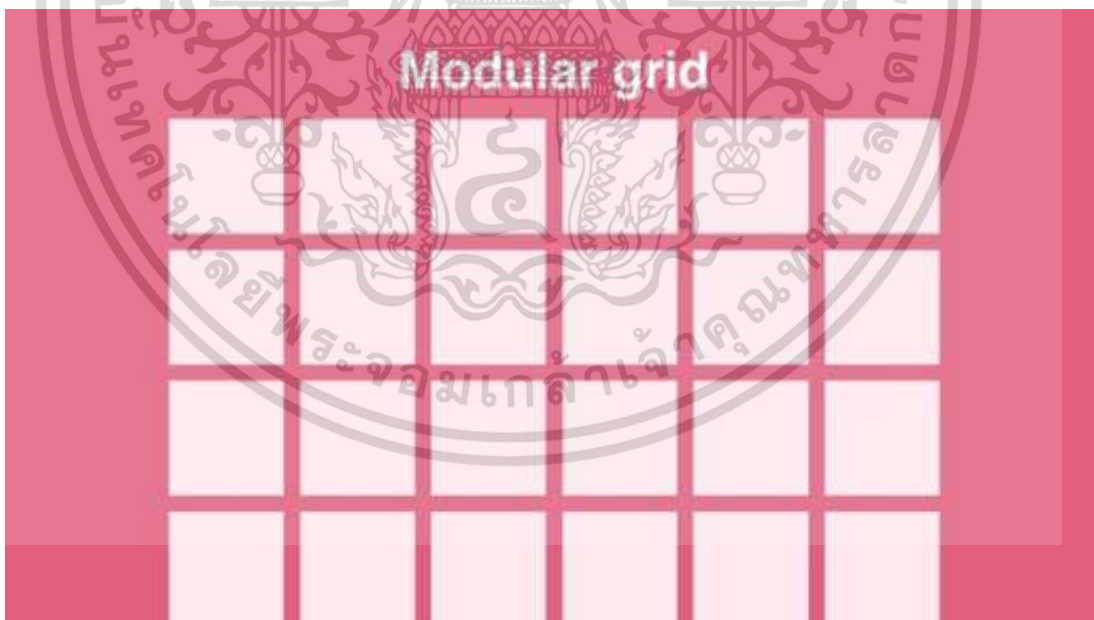
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.14 คอลัมน์กริด (Column Grid)

ที่มา : simplified.com (2022)

2. คอลัมน์กริด (Column Grid) เป็นกริดที่มีการจัดวางคอลัมน์มากกว่าหนึ่งคอลัมน์ในหน้ากระดาษ โดยกริดประเภทนี้มักจะนิยมใช้ในงานประเภทนิตยสาร โบรชัวร์ เป็นต้น

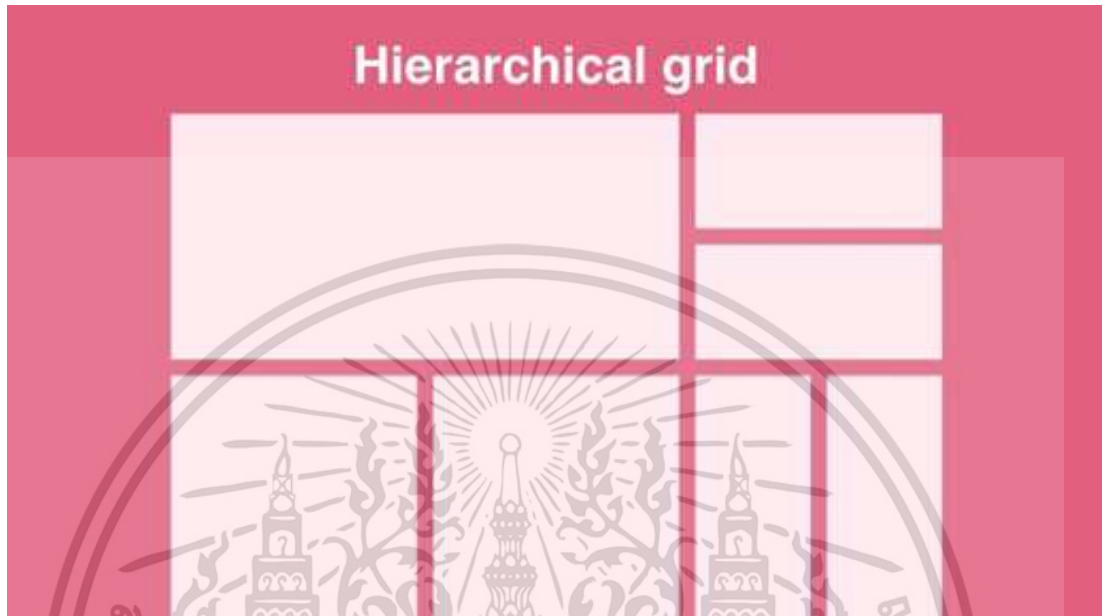


รูปที่ 2.15 โมดูลาร์กริด (Modular Grid)

ที่มา : simplified.com (2022)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โมดูลาร์กริด (Modular Grid) เปิดกริดที่เกิดจากตีเส้นแนวตั้งและแนวนอน โดยกริดรูปแบบนี้สามารถนำไปจัดเลย์เอาต์ได้หลายแบบ และสามารถเรียงข้อมูลเป็นชุดๆ แบ่งเรื่องราวหลายๆเรื่องมาอยู่ภายในหน้าเดียวกันได้



รูปที่ 2.16 ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid)

ที่มา : simplified.com (2022)

4. ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) เป็นกริดที่มีโครงสร้างซับซ้อน อาจจะมีการแยกกันของเลย์เอาต์บางส่วน และจัดว่าเป็นรูปแบบกริดที่ยากที่สุดที่จะทำออกมาให้ดีและลงตัว เพราะเป็นการนำองค์ประกอบต่างๆของทั้งหมด เช่น ภาพประกอบ เนื้อหา หัวเรื่อง มาจัดวางองค์ประกอบจนดูแล้วลงตัว โดยรูปแบบกริดชนิดนี้เหมาะกับงานประเภทออกแบบหนังสือ โปสเตอร์ หรือ ฉลากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2.11 การเขียนบทความ

บทความ หมายถึง เป็นงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น ข้อเท็จจริง หรือการให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ซึ่งในที่นี้อาจจะหมายถึงเรื่องเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในสังคม ทั้งนี้จะมีการใช้ภาษาที่ทำให้ชวนอ่าน ให้ข้อเท็จจริง และแนวคิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิต หรือ ปัญหาสภาวะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองต่างๆ เป็นต้น โดยงานเขียนบทความแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ (ธิดา โมสิกรัตน์, 2553)

1. งานเขียนวิชาการ เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอความรู้ต่างๆ โดยงานเขียนประเภทนี้จะเป็นงานเขียนที่หยิบยกทฤษฎี และข้อมูลต่างๆ ในงานวิชาการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับวิชาการเพื่อใช้วิเคราะห์เท่านั้น เมื่อนำมาใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจนและจะไม่นิยมสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนลงไปภายในผลงาน ตัวอย่างของงานวิชาการ ได้แก่ หนังสือเรียน เอกสารประกอบการเรียน โครงการวิชาการ รายงานวิชาการ และ เอกสารทางวิชาการต่างๆ เป็นต้น

2. งานเขียนประเภทสารคดี เป็นงานเขียนที่มีวัตถุประสงค์ในการเขียนอยู่ทั้งหมด 2 ประการ นั่นคือ ต้องการให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงข้อเท็จจริง และให้สาระความรู้ต่างๆ ส่วนจุดประสงค์รองคือ เพื่อให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้อ่าน โดยจะนิยมใช้วิธีเขียนบรรยายถึงตัวละคร ฉาก และบรรยากาศต่างๆ เพื่อดึงอารมณ์ให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกร่วมในเนื้อเรื่องไปด้วย ดังนั้นสารคดีจึงเป็นงานเขียนที่สร้างทั้งความเพลิดเพลินและให้สาระความรู้ในด้านต่าง ๆ ไปพร้อม ๆ กัน โดยงานเขียนประเภทสารคดี แบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ประเภท คือ บทความสารคดี ความเรียง และเรื่องเล่าจากประสบการณ์

3. งานเขียนประเภทบันเทิงคดี เป็นงานเขียนที่มีจุดหมายคือ ต้องการให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้อ่านเป็นอันดับแรก โดยงานเขียนประเภทบันเทิงคดี สามารถเป็นได้ทั้งเรื่องราวที่มาจากชีวิตจริงของมนุษย์ หรือ เป็นเรื่องราวที่แต่งขึ้นมาเองจากจินตนาการ โดยมีพื้นฐานมาจากความเป็นจริง และนำเสนอผ่านโครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละคร หรือบทบาทต่างๆ โดยงานเขียนประเภทนี้จะมีการใช้ถ้อยคำที่ทำให้เกิดภาพพจน์และทำให้ผู้อ่านสามารถจินตนาการหรือเข้าถึงบรรยากาศภายในเรื่องได้เป็นอย่างดี งานเขียนบันเทิงคดีก็สามารถให้ข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เช่นเดียวกับงานอื่น ๆ ได้เหมือนกัน แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิดวิเคราะห์หรือประเมินคุณค่าของผู้อ่านเอง ตัวอย่างงานประเภทบันเทิงคดี ได้แก่ นิทาน นิยาย นวนิยาย เรื่องสั้น บทละครต่างๆ เป็นต้น (ธิดา โมสิกรัตน์, 2553)

2.11.1 มุมมองการเขียน

มุมมองการเขียน (point of view) เป็นองค์ประกอบแรกที่ผู้เขียนจำเป็นต้องคำนึงถึง โดยมุมมองการเขียนจำเป็นต้องคำนึงถึงว่ามุมมองประเภทใด เหมาะกับงานประเภทไหน ซึ่งไม่ว่าจะเป็นงานประเภทเรื่องสั้น นิยาย บทความ อัดชีวะประวัติก็ตาม โดยแต่ละประเภทของมุมมองการเขียนจะส่งผลต่อการเนื้อหา อารมณ์ความรู้สึก และบรรยากาศต่างๆ ภายในเรื่องทั้งหมด ทั้งนี้มุมมองการเขียนจะแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ลักษณะ ได้แก่ (สำนักพิมพ์เม่นวรรณกรรม, 2564)

1. มุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) เป็นมุมมองที่กล่าวถึงเรื่องราว ๆ ต่าง โดยผ่านผู้บรรยายที่กล่าวถึงว่าเป็นมุมมองของตัวเองอย่างเปิดเผย โดยการบรรยายแบบมุมมองของบุคคลที่หนึ่งมักจะสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างผู้บรรยายและผู้อ่าน เนื่องจากผู้อ่านจะได้รับรู้ความคิดภายในใจของตัวละครหลักอย่างชัดเจน และมีการแทนสรรพนามของมุมมองบุคคลที่หนึ่งเป็น ผม, ฉัน, ข้าพเจ้า เป็นต้น (greelane.com, 2563) ทั้งนี้มุมมองของบุคคลที่หนึ่งจะมี

ข้อจำกัดในการรับรู้ของผู้อ่าน คือ ไม่สามารถเดาความคิดเห็นของตัวละครอื่นหรือรับรู้ถึงเหตุการณ์ในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านอื่น ๆ ของเนื้อเรื่องได้เลย โดยวิธีการเขียนแบบมุมมองของบุคคลที่หนึ่งมักนิยมใช้ในงานประเภตนิยาย เรื่องสั้น สารคดี ไตอาหรืออัตชีวประวัติต่างๆ ตัวอย่างของการบรรยายแบบมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง ได้แก่ เรื่องมิซิกานเทสต์ ของ วาณิช จรุงกิจอนันต์

“ผมไม่ค่อยแน่ใจตัวเองเท่าไรเมื่อนึกถึงเรื่องที่จะไปเมืองนอก ภาษาอังกฤษผมมันเข้าห้อมือเสียแล้ว ได้แต่ไอ้อยูγγูγγูปลาปลาเท่านั้น”

โดยลักษณะการเขียนมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง เป็นรูปแบบการเขียนที่นิยมมากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงในยุคปัจจุบัน (สำนักพิมพ์แม่แนววรรณกรรม, 2564)

2. มุมมองของบุคคลที่สอง (Second Person Point of View) เป็นมุมมองของผู้ที่ผู้อ่านถูกสร้างขึ้นมาเป็นตัวละครในเรื่อง โดยจะมีการใช้คำสรรพนามที่ได้ต่อกับผู้อ่าน โดยจะใช้สรรพนามว่า “คุณ” ซึ่งสรรพนามนี้จะทำให้ผู้อ่านรู้สึกใกล้ชิดกับเรื่องราวมากยิ่งขึ้น โดยมุมมองที่สองเป็นมุมมองที่มีวิธีการเขียนที่ยากที่สุด และทำให้ผู้อ่านรู้สึกรวมไปกับเนื้อเรื่องได้ลำบากกว่าวิธีอื่น ยกตัวอย่าง จากเรื่อง The Fifth Season ซึ่งได้รับรางวัลฮิวโก เขียนโดย N.K. Jemisin’s ที่มีการบรรยายในมุมมองของบุคคลที่สองเอาไว้ว่า

“แม่ของคุณมีลูกสองคน แต่ตอนนี้คนหนึ่งตาย ส่วนอีกคนสูญหายไป อาจจะเป็นไปได้ว่าเธอจะตายจากไปด้วย คุณค้นพบทั้งหมดนี้ เมื่อคุณกลับถึงบ้าน หลังเลิกงานในวันหนึ่ง บ้านที่ว่างเปล่า เปลี่ยวเปล่ามากเกินไป เด็กน้อยตัวเปื้อนเลือดนอนเต็มพื้นห้อง”

ซึ่งมุมมองของบุคคลที่สองในเรื่องนี้ เมื่อมีการบรรยายที่เปลี่ยนไปให้ผู้อ่านกลายเป็นหนึ่งในตัวละคร จึงส่งผลให้ผู้อ่านสามารถรู้สึกถึงเรื่องราวและบรรยายกาของเรื่องได้ทันที (สำนักพิมพ์แม่แนววรรณกรรม, 2564)

3. มุมมองของบุคคลที่สาม (Third Person Point of View) เป็นอีกหนึ่งวิธีการเขียนบรรยาย อดนิยมที่มีมาตั้งแต่ในยุคของโฮเมอร์จนถึงในยุคปัจจุบัน หากมุมมองของบุคคลที่หนึ่งทำให้ใกล้ชิดกับตัวละครมากขึ้น แต่มุมมองของบุคคลที่สามจะทำให้เกิดความยืดหยุ่นมากขึ้น และมีระยะห่างระหว่างผู้อ่านกับตัวละคร โดยสรรพนามในการเล่าของมุมมองบุคคลที่สามจะแทนด้วยคำว่า เธอ เขา หรือพวกเขา เป็นต้น โดยในการบรรยายด้วยมุมมองของบุคคลที่สาม ผู้บรรยายมักจะกลายเป็นผู้สังเกตการณ์ และนำเหตุการณ์มาบอกเล่าเหตุการณ์หลักแก่ผู้อ่าน เช่น “เธอนั่งอยู่ในร้านอาหารมาเป็นระยะเวลาไม่นาน มีท่าที่ที่ร้อนรน เหมือนกำลังรอใครบางคนอยู่” โดยข้อดีของมุมมองแบบบุคคลที่สามคือผู้บรรยายจะมีอิสระในการเลือกให้ความสำคัญกับตัวละครตัวไหนภายในเรื่องก็ได้ ส่งผลทำให้เนื้อเรื่องดูมีมิติมากยิ่งขึ้น (สำนักพิมพ์แม่แนววรรณกรรม, 2564)

2.11.2 หลักการเขียนเรื่องเล่า

การเขียนเรื่องเล่า (Story telling) เป็นการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ซึ่งอาจจะเป็นประสบการณ์ในการดำเนินชีวิต หรือ เรื่องราวที่ประทับใจต่างๆ ให้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลภายนอกอ่านและสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องนั้นอย่างลึกซึ้ง โดยกระบวนการเล่าเรื่องสามารถถ่ายทอดเรื่องราวออกได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การเล่าเรื่องผ่านหนังสือ หรือ สื่อมัลติมีเดียต่างๆ เป็นต้น (เอกกนก พนาคำรง, 2559)

หลักการเล่าและแนวเขียนเรื่องเล่า สำหรับหลักการเขียนเรื่องเล่า มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ ได้แก่

1. หัวใจของเรื่องเล่า เป็นข้อสำคัญที่ผู้เขียนควรคำนึงถึงเป็นอันดับแรก ว่าวัตถุประสงค์หลักที่ต้องการสื่อสารกับผู้อ่านคืออะไร เมื่อผู้เขียนมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนแล้วจะสามารถช่วยเลือกสิ่งที่ไม่จำเป็นในเนื้อเรื่องออกไปได้ โดยลักษณะหัวใจของเรื่องที่ดี ควรเป็นประเด็นที่ผู้อ่านไม่เคยรับรู้มาก่อน และส่งผลกระทบต่อไปยังวงกว้าง

2. โครงเรื่อง (Plot) เป็นการสรุปเรื่องราวทั้งหมดให้กลายเป็นเรื่องเล่าอย่างย่อ ซึ่งจำนวนขั้นต่ำควรมีทั้งหมด 3-4 บรรทัด หรือ 3 – 4 ประโยค

3. การเดินเรื่อง เป็นการดำเนินเหตุการณ์ของเรื่องเล่า โดยปกติแล้วไม่จำเป็นต้องดำเนินเรื่องตามลำดับเวลาของโครงเรื่องเสมอไป ทั้งนี้สามารถใช้การดำเนินเรื่องแบบสลับไปมาของช่วงเวลาได้ โดยหัวใจสำคัญจะอยู่ที่การอนุญาตให้เรื่องราวหรือเหตุการณ์เป็นตัวเล่าเรื่อง

2.11.3 หลักในการเขียนเรื่องเล่าที่ดี

การเขียนเรื่องเล่าที่ดี ควรที่จะมีองค์ประกอบในการเล่าเรื่องที่ครบถ้วน ซึ่งจะสามารถส่งผลให้เรื่องราวเหล่านั้นน่าสนใจ และผู้ฟังสามารถรับรู้ถึงประเด็นของเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารได้ โดยองค์ประกอบของหลักการเขียนเรื่องเล่าที่ดีมีทั้ง 4 ข้อ (เอกกนก พนาคำรง, 2559)

1. การปูพื้น คือ การเกริ่นนำเรื่องเล่าว่าจะเกี่ยวข้องกับอะไร และเป็นการนำเสนอฉากของเรื่องราวเกิดขึ้นที่ไหน ในสถานการณ์เช่นใดก่อนที่จะเข้าสู่ขั้นตอนการนำเสนอตัวละคร

2. แนะนำตัวละคร เป็นการเปิดตัวละคร แต่ไม่ควรเปิดตัวละครพร้อม ๆ กัน ควรจะนำเสนอตัวละครทีละตัว จะส่งผลให้เนื้อเรื่องน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

3. จุดเด่นของเรื่อง หรือ ปมขัดแย้ง เป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อเรื่องเล่าที่สุด เนื่องจากเป็นส่วนที่ทำให้คนอ่านรู้สึกน่าติดตาม และมีความสนใจในเนื้อเรื่องรวมถึงตัวละครมากยิ่งขึ้น ถึงกระนั้นเหตุการณ์ปมขัดแย้งไม่ควรจะมี 2-3 เหตุการณ์สำคัญ

4. ส่วนสรุปของเรื่อง เป็นส่วนสรุปของเรื่องราว โดยการสรุปที่ดีควรสรุปเป็นเรื่องราวสั้นๆ แสดงให้เห็นการคลี่คลายของเหตุการณ์ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือผู้เขียนควรสรุปให้เป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2.12 กรณีศึกษาหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศในต่างประเทศ จำนวน 5 เล่ม

ผู้วิจัยได้มีการนำหลักการ 5C มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการวิเคราะห์แบ่งออกมาเป็น 5 หัวข้อ ดังนี้ (กิตติชัย เกษมศานต์, 2563)

Contents: ชื่อผู้แต่ง บริษัท หรือ สำนักพิมพ์ที่จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

Composition: รายละเอียดโดยรวมของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

Concept (Context): จุดประสงค์ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

Connection: สิ่งที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยของตนเองได้

Comment: ข้อดีของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้แบ่งหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศไว้ทั้งหมด 2 ประเภทคือ หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นอัตชีวประวัติของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และ หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LGBTQ+ เช่น อัตลักษณ์ทางเพศ หรือ ประวัติศาสตร์ของกลุ่ม LGBTQ+ เป็นต้น

2.12.1 หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นอัตชีวประวัติของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาที่มาจากอัตชีวประวัติหรือประสบการณ์ของตัวผู้เขียนเองโดยตรง

1. Fun Home: A Family Tragicomic

Contents: ผู้แต่ง Alison Bechdel จากสำนักพิมพ์ Mariner Books ในปี 2007 ซึ่งเป็นหนังสือประเภท Graphic novel ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในงาน Winner of the Stonewall Book Award และยังถูกเสนอชื่อให้เข้าชิงรางวัลเกี่ยวกับหนังสือต่างๆมากมายอีกด้วย

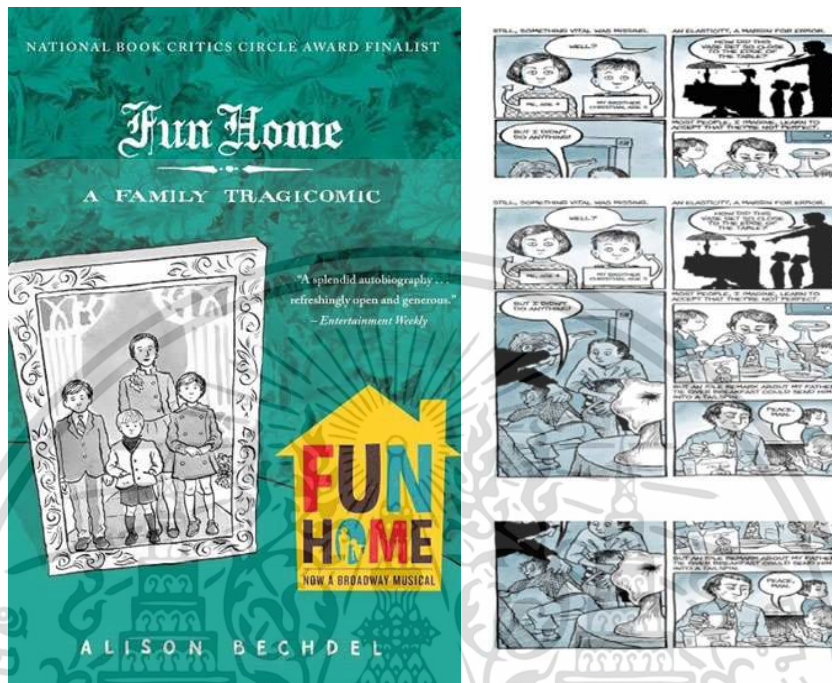
Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบแนว comic และมีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบคอลัมน์กริด โดยมีการจัดวางคอลัมน์มากกว่าหนึ่งคอลัมน์ในหนึ่งกระดาษ และมีบางหน้าที่มีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบโมดูลาร์กริด (Modular Grid) เช่น หน้าปก เป็นต้น

Concept (Context): เพื่อบอกเล่าเรื่องราวอัตชีวประวัติ ประสบการณ์ของผู้แต่ง และสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

Connection: ลักษณะของภาพประกอบภายในเล่มสามารถนำมาประยุกต์ใช้ภายในงานวิจัยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Comment: จุดแข็งของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เล่มนี้คือ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เพราะมาจากอัตชีวประวัติของผู้แต่งโดยตรง อีกทั้งเป็นผลงานที่ยังได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย สามารถนำมาอ้างอิงภายในงานวิจัยได้เป็นอย่างดี



รูปที่ 2.17 Fun Home: A Family Tragicomic
ที่มา : www.amazon.com (2007)

2. Gender Queer: A Memoir

Contents: ผู้แต่งและผู้วาดประกอบคือ Maia Kobabe จากสำนักพิมพ์ Oni Press ปี 2019 เป็นหนังสือประเภท Graphic novel ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากงาน 2020 ALA Alex Award Winner และ งาน 2020 Stonewall

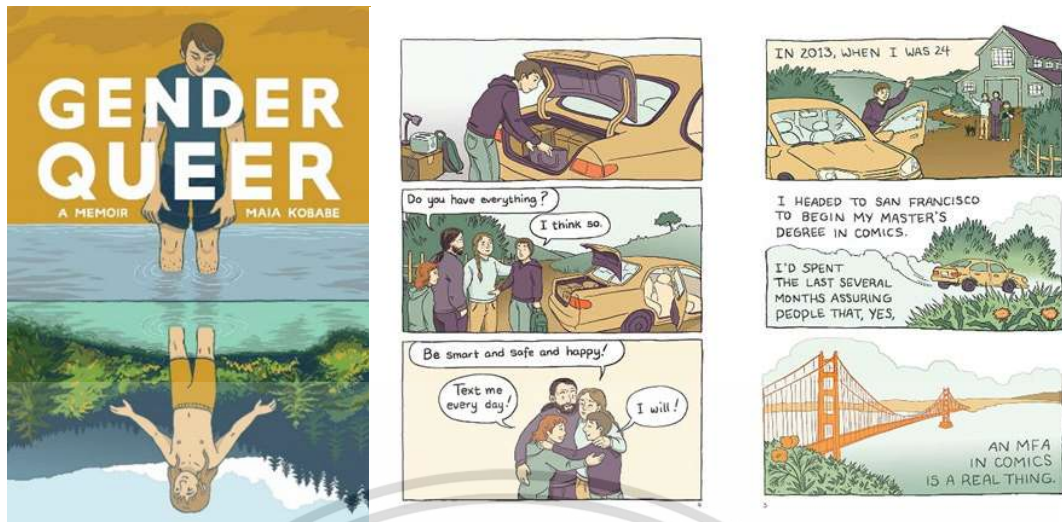
Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบแนว comic และมีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบโมดูลาร์กริด (Modular Grid) ส่วนภาพหน้าปกใช้ออกแบบ layout แบบ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid)

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียม โดยพูดถึงเพศควีร์ผ่านทางอัตชีวประวัติของตนเอง

Connection: สามารถนำลักษณะการเขียนและการจัดวางรูปแบบของภาพประกอบมาใช้ในงานวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่สวยงาม ซึ่งสามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในงานวิจัยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.18 Gender Queer: A Memoir

ที่มา : www.amazon.com (2019)

3. My Lesbian Experience with Loneliness & My Solo Exchange

Diary

Contents: ผู้แต่งและผู้วาดประกอบคือ Kabi Nagata จากสำนักพิมพ์ Seven Seas ปี 2017 เป็นหนังสือประเภท Graphic novel ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในงาน HARVEY AWARD WINNER ประเภทอัตชีวประวัติ

Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบแนว comic และมีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบโมดูลาร์กริด (Modular Grid) ส่วนหน้าปกใช้การออกแบบไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid)

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ และ อัตลักษณ์ทางเพศของหญิงรักรักหญิง

Connection: สามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในงานวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่สวยงาม และมีการเล่าเรื่องได้ดี ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือเพราะมาจากอัตชีวประวัติผู้วาดโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.19 My Lesbian Experience with Loneliness & My Solo Exchange Diary
ที่มา : www.amazon.com (2017)

4. Tomboy: A Graphic Memoir

Contents: ผู้แต่งและนักวาดภาพประกอบคือ Liz Prince จากสำนักพิมพ์ Zest Books ในปี 2014

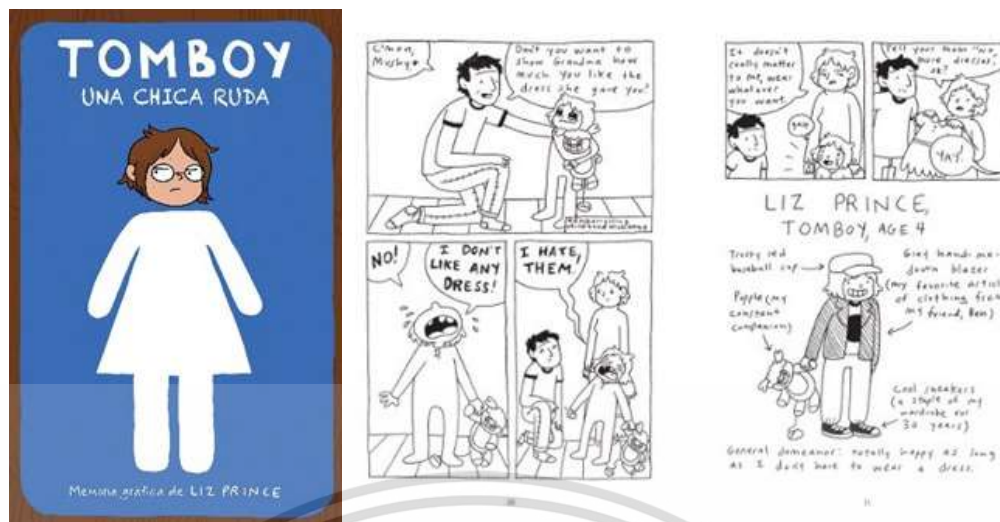
Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบแนว comic และมีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบโมดูลาร์กริด (Modular Grid) ส่วนหน้าปกมีการออกแบบโดยใช้เมนูสกริปกริด

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

Connection: สามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในการวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่เข้าใจง่าย และเล่าเรื่องราวได้ดี โดยเนื้อหามีความน่าเชื่อถือเพราะเป็นอัตชีวประวัติของตัวผู้แต่งเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.20 Tomboy: A Graphic Memoir

ที่มา : www.amazon.com (2014)

2.12.2 หนังสือประเภทอัตชีวประวัติที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LGBTQ+

เป็นหนังสือที่สื่อสารถึงประเด็นอัตลักษณ์ทางเพศ หรือ ประวัติศาสตร์ของกลุ่ม LGBTQ+ เป็นต้น

1. Pride: The Story of Harvey Milk and the Rainbow Flag

Contents: ผู้แต่ง Carol Rifka Brunt และผู้วาดภาพประกอบ Steven Salerno สำนักพิมพ์ Random House ในปี 2018 และได้รับการยกย่องจาก Amazon ว่าเป็นหนังสือภาพประกอบที่ดีที่สุด

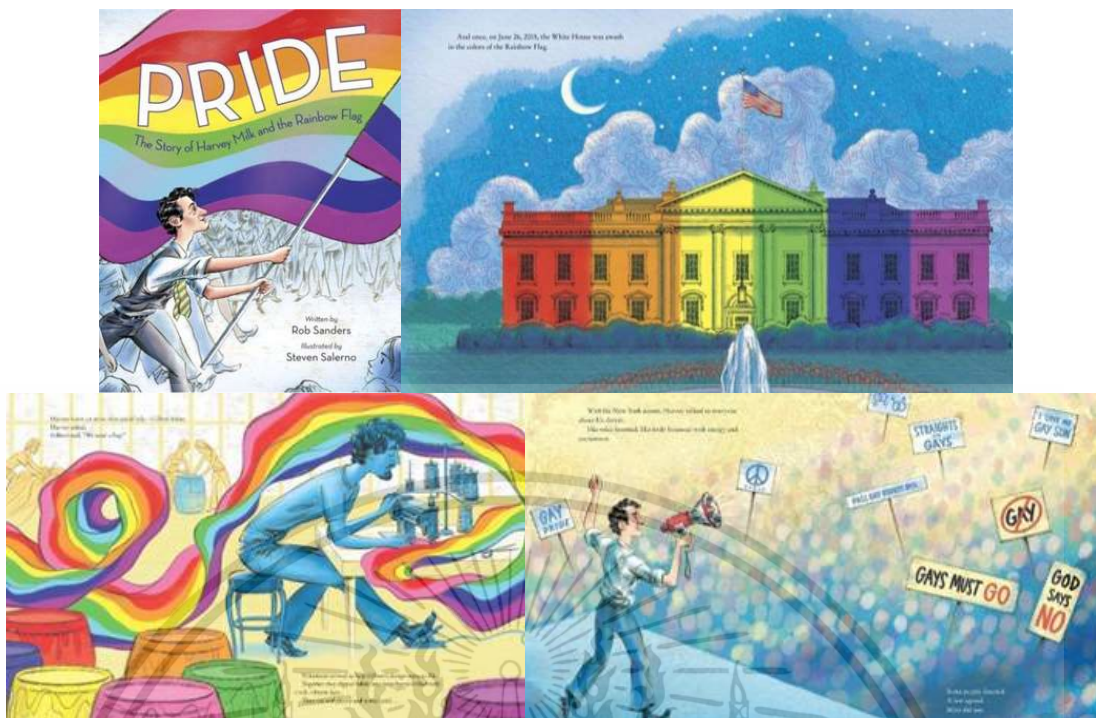
Composition: เป็นหนังสืออัตชีวประวัติที่มีภาพประกอบ มีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) โดยมีการวางทับซ้อนระหว่างข้อความและรูปภาพประกอบ

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียม โดยพูดถึงที่มาของสัญลักษณ์ธงสีรุ้ง LGBT ที่กลายเป็นสัญลักษณ์ขับเคลื่อนของการเรียกร้องกลุ่ม LGBTQ+ จนกระทั่งมาถึงยุคปัจจุบัน

Connection: สามารถนำลักษณะการเขียนและการจัดวางรูปแบบของภาพประกอบมาใช้ในการวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่สวยงาม และการจัดวางตัวอักษรที่สวยงาม ซึ่งสามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในการวิจัยได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.21 Pride: The Story of Harvey Milk and the Rainbow Flag
ที่มา : www.amazon.com (2018)

2. Stonewall: A Building. An Uprising. A Revolution

Contents: ผู้แต่งคือ Rob Sanders และนักวาดภาพประกอบคือ Jamey Christoph จากสำนักพิมพ์ Random House ในปี 2019

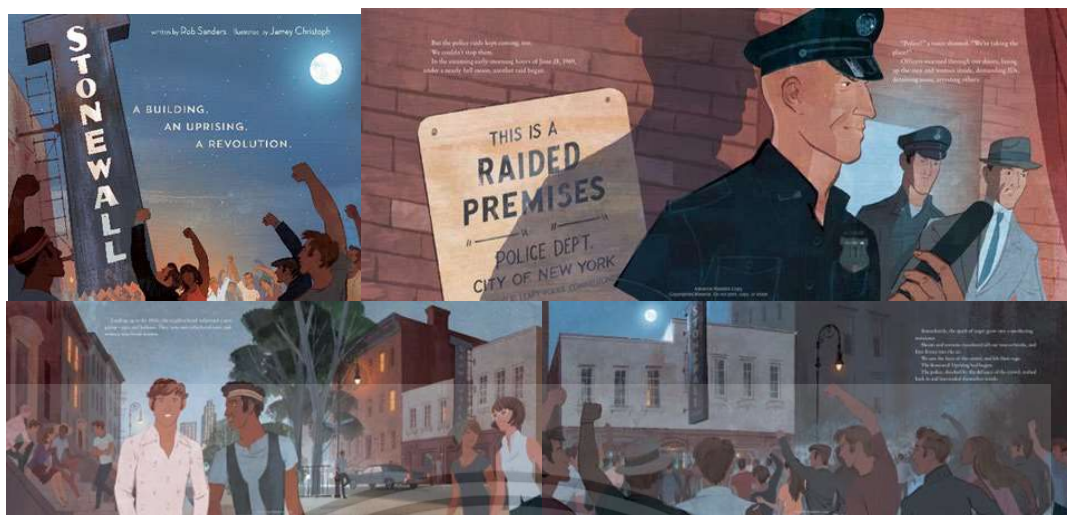
Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบ มีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) โดยมีการวางทับซ้อนระหว่างข้อความและรูปภาพประกอบ

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ และ เหตุการณ์สำคัญต่างๆของที่เกิดขึ้นในกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

Connection: สามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในการงานวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่สวยงาม และมีการเล่าเรื่องได้ดี ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือเพราะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.22 Stonewall: A Building. An Uprising. A Revolution

ที่มา : www.amazon.com (2019)

3. Queer: A Graphic History

Contents: ผู้แต่งคือ Dr. Meg-John Barker และนักวาดภาพประกอบคือ Jules Scheele จากสำนักพิมพ์ Icon Books ในปี 2016

Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบ มีการจัดรูปแบบ layout ของ comic แบบไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) โดยมีการวางทับซ้อนระหว่างข้อความและรูปภาพประกอบ

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ และ เหตุการณ์ต่างๆ ของบุคคลที่เป็นเพศเคียวีร์ได้ประสบพบเจอ

Connection: สามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในการวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่เข้าใจง่าย และเล่าเรื่องราวได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.23 Queer: A Graphic History
ที่มา www.amazon.com (2016)

4. A Quick & Easy Guide to Queer & Trans Identities

Contents: ผู้แต่งคือ Mady G. และนักวาดภาพประกอบคือ Jules Zuckerberg
จากสำนักพิมพ์ Limerence Press ในปี 2019

Composition: เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีภาพประกอบแนว comic และมีการจัดรูปแบบ layout แบบไฮราร์คิกริด (Hierarchical Grid) โดยมีการวางทับซ้อนระหว่างข้อความและรูปภาพประกอบ

Concept (Context): เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

Connection: สามารถนำลักษณะภาพประกอบมาใช้ในการวิจัยได้

Comment: จุดแข็งของหนังสือเล่มนี้คือมีภาพประกอบที่เข้าใจง่าย และเล่าเรื่องราวได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.24 A Quick & Easy Guide to Queer & Trans Identities

ที่มา : www.amazon.com (2019)

2.13 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการค้นหางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบประเด็นความหลากหลายทางเพศมาทั้ง 5 ผลงาน ทั้งนี้จึงได้แบ่งประเภทของงานวิจัยออกเป็น 2 ประเภท เนื่องจากงานวิจัยมีจุดประสงค์ที่สื่อให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานออกแบบที่แตกต่างกันไป

2.13.1 งานวิจัยที่ใช้สื่อและสิ่งพิมพ์เพื่อเปลี่ยนเจตคติเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ

ยกตัวอย่างงานวิจัยของทักษิณ วัจวล และ ศรินภา ชูรัมย์ (2556) ที่ได้มีการนำมีเนื้อหาบางส่วนจากรายการวัฒนธรรมซุบซิบตอด ตอนรักออกแบบไม่ได้ และได้มีการออกแบบแผ่นพับวิธีอยู่ร่วมกันของกลุ่มคู่รักชายรักชาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์ ระดับปริญญาตรี จำนวน 112 คน เข้าร่วมกระบวนการทดลองงานวิจัยและมีการทำแบบประเมิน ทั้งนี้ เพื่อเปรียบเทียบเจตคติเรื่องความหลากหลายทางเพศก่อนและหลังจากการรับชมสื่อ

2.13.2 งานวิจัยที่ออกแบบสื่อเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ

อาทิ งานวิจัยของสุทธิอาภา คุ่มครอง (2560) ซึ่งทำการออกแบบหนังสือภาพประกอบสำหรับเด็กปฐมวัยช่วงอายุ 6-8 ปี เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีการศึกษาแนวทางการออกแบบหนังสือภาพประกอบ รวมไปถึงกระบวนการประเมินเรื่องการรับรู้และความเข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของกลุ่มเป้าหมายทั้งก่อนและหลังจากการใช้หนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพประกอบ และงานวิจัยของวิชุดา ขาวสุวรรณ (2556) มีการสร้างสรรค์สื่อประเภทรายการวาไรตี้บันเทิงสำหรับกลุ่มชายรักชายในช่วงอายุ 18-35 ปี โดยมีการใช้การสื่อที่เป็นภาพกราฟิก และดนตรีประกอบที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกให้ความสนใจ รวมไปถึงมีผลการประเมินที่กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อผลงานวิจัยเป็นอย่างมากอีกด้วย นอกจากนี้งานวิจัยของพงศธร เจียรศิริ (2561) และงานวิจัยของ ปทุมพร เจนสมุทร (2556) ที่ได้มีการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศของกลุ่มชายรักชาย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการค้นหางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือภาพประกอบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศภายในประเทศไทย แต่ยังไม่มีการศึกษามาก่อน จึงส่งผลให้ผู้วิจัยจำเป็นต้องหางานออกแบบสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศและมีการสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศซึ่งใกล้เคียงกับหัวข้องานวิจัยที่สุดมาศึกษาแทน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยมีความมุ่งมั่นที่จะศึกษา โดยในบทนี้จะกล่าวถึงสาระสำคัญในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าในงานวิจัย โดยผู้วิจัยใช้การวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Research Method) โดยส่วนแรกจะศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้ทราบถึงประเด็นในรายละเอียดสำคัญที่ต้องทำในส่วนของกรอบการออกแบบ และมีความครอบคลุมไปถึงงานเนื้อหาสำคัญที่จะต้องนำมาใช้ภายในงานวิจัย ส่วนที่สองจะทำการสอบถามเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในเชิงข้อมูล และลบจุดด้อยของข้อมูลในเชิงคุณภาพ วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า คือ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการวิจัย ขั้นตอนในการดำเนินวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็นทั้งหมด 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่เป็นผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์คือ เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน
2. กลุ่มเป้าหมายที่นำมาเป็นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนเป็นบทความภายในกรอบการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน

3.2 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Research Method) โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ครั้ง

1. ครั้งที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน โดยมีการใช้แบบสัมภาษณ์ (interview) กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และมีรูปแบบของภาพประกอบทั้งหมด 8 แบบ (Mariana Berga and Sofia Gomes, 2021) และ รูปแบบของ layout เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพประกอบทั้งหมด 4 แบบ (Orana Velarde, 2020) ให้กลุ่มเป้าหมายทำการคัดเลือก พร้อมทั้งสอบถามข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และ ประเมินความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย ทำให้ผู้วิจัยต้องนัดสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ผ่านทางออนไลน์ด้วยโปรแกรม zoom เท่านั้น รวมถึงแจ้งแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ว่า ข้อมูลส่วนตัว และ ไฟล์เสียงที่บันทึกไว้โดยผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ

จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน (ครั้งที่ 1)

1. เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร

ตารางที่ 3.1 คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน)	จุดประสงค์ตรงกับข้อ
1. ท่านคิดว่าภาพประกอบสำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
2. ท่านคิดว่าการจัด Layout สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
3. ลักษณะการเขียนเนื้อเรื่องแบบไหน สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ที่จะทำให้ท่านรู้สึกมีความน่าสนใจ และน่าอ่านมากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
4. ท่านคิดว่าลักษณะของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LGBTQ+ ที่ดี ควรเป็นอย่างไร	1
5. ท่านคิดว่าสถานการณ์ของกลุ่มคน LGBTQ+ ของประเทศไทย ในปัจจุบันเป็นอย่างไร และคิดว่ากลุ่ม LGBTQ+ ต้องเจอปัญหาความไม่เท่าเทียมทางเพศในรูปแบบของครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงานหรือไม่? เพราะเหตุใด	3

2. ครั้งที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กับกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศเพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลบทความในงานออกแบบ การใช้แบบสัมภาษณ์ (interview) โดยมีเกณฑ์คัดเลือก ไม่จำกัดอายุ และมีประสบการณ์ปัญหาในด้าน ครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งเป็นหัวข้อละ 3 คน สัมภาษณ์ทั้งหมด 9 รอบ รอบละ 1 คน โดยผู้วิจัยได้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อนุญต์เห็นใบเชิญเรียบร้อยแล้วในการดำเนินการสัมภาษณ์ทุกครั้ง อีเมลที่ส่งให้ติดต่อขอข้อมูล และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เริ่มการนัดหมาย วัน เวลา ที่จะสัมภาษณ์ และด้วยข้อจำกัดของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย ทำให้ผู้วิจัยต้องนัดสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ผ่านทางออนไลน์ด้วยโปรแกรม zoom เท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการแจ้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและได้มีการดำเนินการขออนุญาตใช้เครื่องมือบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์ รวมถึงแจ้งแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ว่า ข้อมูลส่วนตัว และ ไฟล์เสียงที่บันทึกไว้โดยผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ

จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูลที่เป็น LGBTQ+

1. เพื่อรับรู้ปัญหา/ เรื่องราวในอดีต / ประสบการณ์ที่ดีและไม่ดี ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
2. เพื่อรับรู้ปัญหาเรื่องราวในปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
3. เพื่อนำเสนอความคิดเห็นการแก้ไขปัญหาการปรับตัวของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต

ตารางที่ 3.2 คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูล

คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูล	จุดประสงค์ตรงกับข้อ
1. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน ว่าเป็นอย่างไร 1.1 ท่านช่วยเล่าประสบการณ์ที่ดีและไม่ดีในอดีตด้านครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน	1
2. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน เป็นอย่างไร 2.1 ท่านช่วยเล่าประสบการณ์ที่ดีและไม่ดีในปัจจุบันด้านครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน	2
3. ท่านช่วยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต 3.1 ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณกลุ่ม LGBTQ+ ควรจะต้องมีวิธีการรับมืออย่างไรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต	3

3. ครั้งที่ 3 แบบสอบถามเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีออกแบบเครื่องมือสำหรับ และใช้รูปแบบประเมินออนไลน์ (google form) จำนวน 100 ชุด โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์คือ เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ช่วงอายุ 18-24 ปี ทั้งนี้ได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% ใช้ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่ม 10%

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1,250	769	500	345	96
3,000	*	1,364	811	517	353	97
3,500	*	1,458	843	530	359	97
4,000	*	1,538	870	541	364	98
4,500	*	1,067	891	549	367	98
5,000	*	1,667	909	556	370	98
6,000	*	1,765	938	566	375	98
7,000	*	1,842	959	574	378	99
8,000	*	1,905	976	580	381	99
9,000	*	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000		2,381	1,087	617	397	100
100,000		2,439	1,099	621	398	100
∞		2,500	1,111	625	400	100

รูปที่ 3.1 การคำนวณกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร่ ยามาเน่

ที่มา : Yamane, 1967 : 886

โดยประชากรกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 18 – 24 ปี ในประเทศไทย มีทั้งหมด 6,083,528 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ทั้งหมด จำนวน 100 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) โดยใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามที่มีทั้งหมด 5 ระดับตามแนวคิดของ Likert Rating Scales คือ พึงพอใจในระดับมากที่สุด, พึงพอใจในระดับมาก, พึงพอใจในระดับปานกลาง, พึงพอใจในระดับน้อย และพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

2. ผลที่ได้จะถูกนำมาทดสอบด้วยค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทำการสรุปผล ประเด็นเนื้อหางานออกแบบ เนื้อหาของเรื่องราว องค์ประกอบของการออกแบบในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

3.4 จุดประสงค์ในการประเมินผล

เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

2. เพื่อประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับปัญหาในปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว/ที่ทำงาน/ที่เรียน

3.5 ขั้นตอนในการประเมินผล

1. ผู้ประเมินสามารถเข้าไปอ่านออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศในเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook) และ กลุ่มไลน์ (Line Group)

ตารางที่ 3.3 ช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ เพื่อประเมินงานออกแบบ

ชื่อกลุ่ม	จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group)	
โลกของนักอ่าน	74,000
ตลาดซื้อขายบทความอีบุ๊ก	8,900
กลุ่มหนังสือ อ่านเถอะวัยรุ่น	8,300
กลุ่มคนรักการอ่านหนังสือ	7,100
กลุ่มคนอ่านอีบุ๊ก (e-Book)	5,700
ห้องโปรโมชั่น EBook	5,200
กลุ่มงานเขียน EBOOK	4,500
อวดนิยาย ขายอีบุ๊ก คลุมนักเขียน	2,400
EBook นำอ่าน	1,000
นิยาย EBook	1,300
กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group)	
อ่านฟรี อีบุ๊กน่าซื้อ	958
รักนิยาย EBook ช่วยโหลดอีบุ๊ก	835
Book & E-book library	623
กลุ่มไลน์ (Line Group)	
นิยาย E-book	326

2. ผู้ประเมินให้คะแนนประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบในแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรทั่วไป

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ
 18-20 21-24
3. ระดับการศึกษา
 มัธยมตอนปลาย/เทียบเท่า ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่นๆ
4. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่
 เคย ไม่เคย

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจต่อหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์

โดยแบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

- พอใจมาก = 5
 พอใจ = 4
 เฉยๆ = 3
 ไม่ค่อยพอใจ = 2
 ไม่พอใจเลย = 1

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พอใจเลย	ไม่ค่อยพอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก
1. ด้านการออกแบบหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ					
1.2 ภาพประกอบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาภายในเล่มได้เป็นอย่างดี					
1.3 โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ					
2. ลักษณะเลย์เอาต์ (layout) และรูปแบบตัวอักษร (Font) ภายในหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
2.1 ลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และมีความเหมาะสมกับหนังสือ					

รูปที่ 3.2 แบบสอบถาม หน้าที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พอใจเลย	ไม่ค่อยพอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก
ประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
2.2 การจัดลักษณะเลย์เอาต์ (layout) มีความเหมาะสมและความน่าสนใจ					
3. ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
3.1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ					
3.2 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความเชื่อถือ					
3.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า มีความเหมาะสมในการอ่าน					
3.4 ท่านคิดว่ากรนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่					

4. ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

รูปที่ 3.3 แบบสอบถาม หน้าที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน และกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศ

ผู้วิจัยได้มีการแบ่งโครงการสัมภาษณ์ย่อยออกเป็น 2 โครงการ ได้แก่ โครงการที่ 1. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่ผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี เพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน เพื่อทราบถึงแนวทางในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ โครงการที่ 2. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน ทั้งนี้นำมาเป็นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนเป็นบทความภายในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

ในบทนี้จะเป็นการสรุปผลโครงการสัมภาษณ์ทั้ง 2 โครงการ ในโครงการที่ 1 ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์เนื้อหาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) โดยการใช้วิธีจัดกลุ่มความคิดเห็นที่คล้ายกัน (Coding Analysis) และในโครงการที่ 2 ผู้วิจัยจึงสรุปผลวิเคราะห์ในโครงการสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่ผู้อ่าน

4.1.1 กลุ่มเป้าหมาย

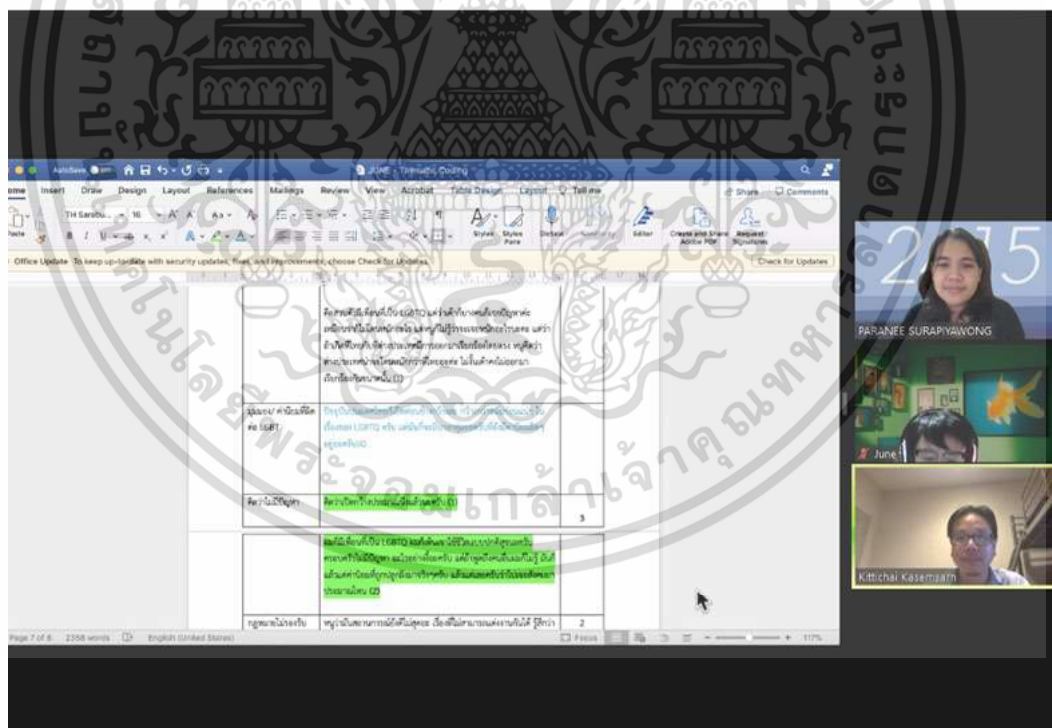
กลุ่มวัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน โดยผู้วิจัย ได้ทำการแนบรูปแบบของภาพประกอบทั้งหมด 8 แบบ (Mariana Berga and Sofia Gomes, 2021) และ รูปแบบของ layout ภาพประกอบทั้งหมด 4 แบบ (Orana Velarde, 2020) ให้กลุ่มเป้าหมายทำการคัดเลือก พร้อมทั้งสอบถามข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และ ประเมินความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย

4.1.2 จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

1. เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร

4.1.3 ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหา

1. ผู้วิจัยดำเนินการถอดเทปสัมภาษณ์ของกลุ่มเป้าหมาย
2. ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) โดยการใช้วิธีจัดกลุ่มความคิดเห็นที่คล้ายกัน (Coding Analysis) ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ร่วมงาน ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน



รูปที่ 4.1 กิจกรรมการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis)

ที่มา : ผู้วิจัย (2564)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน และวิเคราะห์เนื้อหา

ด้านการออกแบบภาพประกอบ กลุ่มเป้าหมายได้ทำการคัดเลือกเป็นภาพประกอบประเภท Big and Bold มากที่สุด ทั้งนี้ ผู้วิจัยควรออกแบบโทนสีภาพไม่ให้มีสีสันที่ฉูดฉาดมากเกินไป เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายได้ให้คำอธิบายเพิ่มเติมว่า การที่ภาพประกอบมีสีสันมากเกินไป จะทำให้รู้สึกไม่สบายตาในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book)



ด้านการออกแบบ Layout กลุ่มเป้าหมายได้ทำการคัดเลือกเป็น Layout ประเภท Manuscript Grid มากที่สุด นอกจากนี้ผู้วิจัยได้มีการนำ Layout ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) ที่กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกและได้คะแนนที่ใกล้เคียงกัน เข้ามาช่วยในการออกแบบบางส่วนตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้งานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป

ด้านการเขียนเนื้อเรื่อง เล่าเนื้อเรื่องทั้งหมดด้วยมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) และควรเขียนด้วยหลักการของการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ที่มีการเรียงลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ ใช้ภาษาในการเขียนที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่าย หากมีศัพท์เฉพาะของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ควรมีคำอธิบายเพิ่มเติม

ด้านลักษณะของหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่ดี หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ควรทำให้ผู้อ่านเปิดอ่านได้สะดวก และมีเนื้อหาที่น่าสนใจติดตามและตรงประเด็นที่ต้องการจะสื่อสาร นอกจากนี้ ภาพประกอบควรมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง โทนสีสบายตา ตัวอักษรภายในเล่มไม่ควรมีขนาดเล็กจนเกินไป และมีหน้าปกสวยงาม สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

ด้านการรับรู้ เข้าใจในประเด็นปัญหาความหลากหลายทางเพศของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ถึงปัญหาความไม่เท่าเทียมในสังคมของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ แต่ก็คิดว่าสังคมไทยในปัจจุบันเปิดกว้างขึ้นมากแล้ว และ ยังไม่เข้าใจในรายละเอียดของปัญหาว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศว่าต้องเจอกับปัญหาอะไรบ้าง

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์เนื้อหาการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) โดยการใช้วิธีจัดกลุ่มความคิดเห็นที่คล้ายกัน (Coding Analysis)

Theme	Comment	Mentions
<p>1. ท่านคิดว่าภาพประกอบสำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด</p>		
<p>1. Big and Bold</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • เพราะมีเฉดสีที่หลากหลาย ก็ด้วยความที่เป็น LGBTQ+ เหมือนมันสะท้อนเหมือนกับว่าตัวตนคนเรา แต่ว่าอาจจะไม่ได้ฉูดฉาดขนาดนั้น ลดความซอพลงมานิดนึง ให้มีสีที่สบายตาบ้าง เพราะอ่านติดๆกันหลายหน้า อาจจะลายตาก่อน (1) • หนูว่าสีสันแบบว่า สดใส น่าอ่าน (1) • ชอบแบบที่ 2 ตรงที่สีสันด้วย ตัวละครด้วย ถ้าวาดแล้วออกมาแล้วบ่งบอก character ของมันว่าความคิดหรือสตอรี่ในหนังสือได้ชัด เห็นแล้วจะรู้สึกน่าค้นหาและน่าอ่าน (1) • ชอบตรงที่อนาโตมีมันไม่ได้เหมือนจริง มันไม่สมบูร์ณแบบ ดูเข้ากับแนวความคิดของ LGBTQ+ (1) • อันที่สองมันสวยดี แต่ถ้าเอาไปประกอบหนังสือ LGBTQ+ มันฉูดฉาดไปหน่อย • แบบที่ 2 แบบ 3 ก็สวยนะครับ แต่รู้สึกสีฉูดฉาดไปหน่อยครับ • ฉูดฉาดไปครับ คิดว่าไม่ควรเอามาใส่ในหนังสือครับ 	4
<p>2. Minimalist</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ชอบมินิมอล อันแรก ภาพน้อยๆ ดูสบายตา แต่ถ้ามันสื่อใจความออกมาได้ มันน่าจะเรียบง่ายกว่าอันอื่นที่เน้นฉูดฉาด (1) • ส่วนตัวเป็นคนชอบลายเส้นแบบเรียบ ๆ เวลาอยู่ในหนังสือก็ชอบแบบมีลายเส้นมาอ่านแล้วมันสบายตา (1) • ภาพมันแบบสบายตา ไม่ตีกับตัวอักษร สามารถเน้นจุดที่จะสื่อได้ดีกว่า อันอื่นผมคิดว่าเวลาไปอยู่หนังสือที่ตัวอักษรเยอะๆ มันจะไปรกซ้ำกับตัวอักษรครับ (1) • เฉยๆกับงานมินิมอล เหตุผลสองรู้สึกว่าจะอาจจะไม่เข้ากับเล่มเนื้อหาในเล่มค่ะ รู้สึกเนื้อหามันเบา 	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



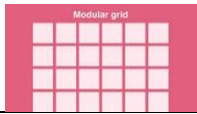
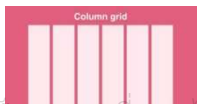
ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

Theme	Comment	Mentions
3. Comic 	<ul style="list-style-type: none"> • เพราะเป็นส่วนตัวเป็นคนชอบอ่านการ์ตูน คิดว่าน่าจะอ่านง่ายกว่าแบบอื่นด้วย ถ้าเกิดอยากทำให้เด็กลองอ่านแบบเข้าใจง่าย ๆ ก็น่าจะเป็นแบบที่ 8 ค่ะ (1) • มันดูไม่น่าเบื่อครับ มันดูมีการเปลี่ยนตลอดเวลา มันไม่ใช่แบบภาพแปะเฉยๆ (1) • หนูคิดว่ามันเป็นการเล่าแบบเป็นการ์ตูนมากไปหน่อย 	2
4. Retro 	<ul style="list-style-type: none"> • พุดถึงสิ่งที่ LGBTQ+ จะได้รับการยอมรับก็ควรจะเป็นแบบที่ 5 มากกว่าค่ะ (1) • อย่าง Retro มันเป็นเหมือนกับภาพออกเก่าๆ ไซมัย รู้สึกว่ามันไม่เข้ากับยุคสมัย • คิดว่าไม่น่าเอามาใช้ในตัวของ LGBTQ+ ได้ครับ 	1
5. Typography 	<ul style="list-style-type: none"> • เรามีตัวหนังสืออยู่แล้วครับ จะเอาตัวหนังสือมาทำไม่อีก 	0
6. Geometric 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่น่าเอามาใช้ 	0
7. Caricatures 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่วนแบบที่ 7 ผมไม่แน่ใจว่าเอามาใช้ทำอะไรได้ 	0
8. 3D illustration 	<ul style="list-style-type: none"> • แบบ 3D ไม่ดึงดูดความสนใจ • ส่วน 3D คิดว่าอันนี้ควรจะเป็นการนำเสนอสินค้ามากกว่าค่ะ • ก็สวยนะครับ แต่รู้สึกสีดูฉาดไปหน่อยครับ สำหรับผม นะครับ • แบบที่ 8 ผมว่าไม่เหมาะกับ LGBTQ+ 	0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังบุคคลอื่นใด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

Theme	Comment	Mentions
2. ท่านคิดว่าการจัด Layout สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด		
เมนูสกริปกริด (Manuscript Grid) 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดแบบสกริปกริด น่าสนใจและเป็นระเบียบ คิดว่ามันทำให้ผู้อ่านเข้าถึงง่าย และค่อนข้างน่าอ่าน (2) • มีความชัดเจน สื่อความหมายได้ง่าย ดูเป็นระเบียบ (1) • มองว่าด้วยความที่ตัวอักษรแออัดมากจนเกินไปและรูปแบบเรียบง่ายทำให้ง่ายต่อการอ่านมากกว่า เหมาะสำหรับคนไทย มีรูปภาพประกอบเข้าใจได้ง่าย จัดเรียงข้อความได้ง่ายไม่ซับซ้อน (1) 	4
ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) 	<ul style="list-style-type: none"> • เพราะรูปแบบมีความน่าสนใจและสามารถสร้างจุดสนใจให้กับภาพและเรื่องราวที่จะทำมาใช้ได้ (2) • มันดูมีอิสระในการจัดวางองค์ประกอบต่างๆมากกว่า layout อื่นๆ ไม่ได้ Fix รูปแบบ ทำให้มีความรู้สึกอยากจะเปิดหน้าต่อไปเพราะอยากรู้อะไรหน้าต่อไปจะมีวาง layout แบบไหน (1) • เพราะว่ารูปแบบ Layout ไฮราซิคัลกริด เป็นรูปแบบที่มีการใช้ภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในเนื้อหามากขึ้น ทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจ มีมิติใหม่ๆที่มีความน่าดึงดูด และวิธีการจัดวางที่ดูไม่มีแบบแผน ทั้งความแตกต่างของขนาด รูปร่างและสีของ Layout นี้ ถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่ดีที่ทำให้ดูน่าค้นหาและทำให้รู้สึกอยากเปิดอ่านต่อไปเรื่อยๆ ถ้าหากใช้รูปแบบนี้ อยากรู้ให้มีการ balance texture ต่างๆให้เหมาะสม ให้รู้สึกว่ามีอะไรที่มากหรือน้อยเกินไปค่ะ (1) 	3
โมดูลาร์กริด (Modular Grid) 	<ul style="list-style-type: none"> • อ่านง่าย (1) • การเรียงตัวหนังสือเรียงแบบอ่านง่ายแล้วไม่ล้าตา (1) 	2
คอลัมน์ (column) 	-	0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้กับโรงเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางโรงเรียน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

Theme	Comment	Mentions
3. ลักษณะการเขียนเนื้อเรื่องแบบไหน สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ที่จะทำให้ท่านรู้สึกมีความน่าสนใจ และน่าอ่านมากที่สุด เพราะเหตุใด		
มืออธิบายศัพท์ เฉพาะกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> สำหรับหนูค่ายากได้แต่ว่าต้องมีการอธิบายว่ามันคืออะไร ถ้าจะใช้เพราะมันก็เป็นความรู้อย่างหนึ่งที่ น่าสนใจ (2) ศัพท์กะเทย ลดลงมาด้วยนิดนึงเพราะว่าบางครั้งเราอ่านแล้วก็ไม่เข้าใจ (1) 	3
เล่าผ่านมุมมอง ตัวละคร/ เหมือน พูดคุย	<ul style="list-style-type: none"> ไม่จำเป็นต้องมีการบรรยายฉากเหมือนการเขียนนิยาย รู้สึกว่าถ้าเราใช้ภาษาเป็นคำพูดง่ายๆเป็นกันเอง ให้คนอ่านเค้ามีส่วนร่วมได้พูดคุยกับคนอื่นคนนึง ผ่านทางหนังสืออะไรอย่างนี้ มันจะดีกว่า (1) 	1
ภาษาไม่ทางการ เข้าใจง่าย	<ul style="list-style-type: none"> เราไม่ชอบภาษาทางการเกินไป ชอบอ่านแล้วเข้าใจได้ง่ายโดยที่เราไม่มีความตึงเครียดในการอ่านว่า มันเป็นการเกินไปเราต้องมานั่งคิดคำใหม่อีกรอบ (6) ภาษาก็น่าจะใช้แบบเป็นกันเองเข้าใจ แล้วก็แบบว่าข้อความก็กระชับเข้าใจง่ายอะไรแบบนี้ค่ะ ที่หนูคิด (3) 	9
การดำเนินเรื่อง แบบ storytelling	<ul style="list-style-type: none"> ก็อาจจะแบบดำเนินเนื้อเรื่องไปเรื่อย ๆจนถึงจุดพีคแล้วก็จบครับ (2) อยากให้มันจบเลยแบบไม่ต้องย้อนไปย้อนมาค่ะ (1) น่าจะเรียงลำดับค่อยๆ พูดถึงเรื่องทั่วไปก่อน แล้วค่อยขมวดเข้าไปเป็นเหมือนปมของคนที่เป็น LGBTQ+ ในครอบครัวอะไรอย่างนี้ พูดจากอย่างอื่นก่อนอะไรอย่างนี้ ลักษณะนิสัย หรือ ความเป็นอยู่ แล้วค่อยๆให้เรื่องมันหนักขึ้นอะไรแบบนี้ (2) 	5
4. ท่านคิดว่าลักษณะของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LGBTQ+ ที่ดี ควรเป็นอย่างไร		
ภาพประกอบที่ ส่งเสริมเนื้อเรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ส่วนภาพประกอบควรจะเกี่ยวกับเนื้อหา สมมุติถ้าเนื้อหาตัวละครโดนล้อว่าขาใหญ่ รูปภาพอาจจะแบบขึ้นมาว่าทำไมถึงขาใหญ่ ประมาณนี้ การมีภาพตัวอย่างอาจจะสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาได้ดีขึ้น เข้าใจได้ง่ายขึ้น เห็นแล้วรู้ว่าภาพนี้สื่อถึงอะไร (3) 	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

Theme	Comment	Mentions
มีเนื้อหาที่น่าติดตาม และ ไม่หลุดประเด็นที่สื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • ส่วนตัวไม่ค่อยสนใจเรื่องภาพขยับในอีบุ๊ก สนใจที่เนื้อหามากกว่า (3) • สิ่งที่ดีควรมีเนื้อหาที่น่าติดตามจริงๆ เช่น คุณทำเรื่องอะไรมันก็ควรจะตรงประเด็นกับเรื่องที่คุณทำครับ ไม่ใช่ ออกทะเลไปไกลจนคนอ่านรู้สึกว่่าสรุปเราอ่านเรื่องอะไรอยู่ (3) • ถ้าเป็นเราเข้ามาเปิดอ่านก็อยากรู้เนื้อเรื่องของแต่ละคนว่าเป็นยังไง อาจจะดำเนินเนื้อเรื่องประมาณว่า แบ่งออกเป็นโซนๆ เหมือนหนังพวกห้าแพร่ง แล้วก็เกริ่นว่าตัวละครตัวนี้ก็มีปัญหาเรื่องนี้ ทำไม่ถึงเป็นอย่างนี้ (1) 	7
เปิดอ่านง่าย	<ul style="list-style-type: none"> • e-book ควรเปิดอ่านได้ง่าย (1) 	1
โทนสีสบายตา	<ul style="list-style-type: none"> • ก็คิดว่าควรจะทำให้เป็นโทนสีสบายตาอ่านง่าย เพราะเราต้องเปิดอ่านในคอม ในโทรศัพท์แบบนี้ค่ะ (1) • สีไม่ฉูดฉาดเกินไปครับ เพราะเวลาดูอยู่หน้าจอมันจะทำให้แสบตามากกว่าเดิมครับ (1) 	2
ตัวอักษรไม่เล็กจนเกินไป	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ได้ซีเรียสเรื่องการสื่ที่ใช้เปิดอ่าน ปกติเวลาอ่านนิยายในโทรศัพท์หรือแบบไหน ก็อ่านได้หมดเลย ขอแค่ตัวหนังสืออย่าตัวเล็กก็พอ (1) 	1
หน้าปก/ ชื่อเรื่องดึงดูดความสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> • ก็ควรจะเริ่มตั้งแต่ชื่อเลย (1) • ปกมันควรเป็นอะไรที่ดึงดูดเรามาตั้งแต่แรกเลยคะ แบบอยากเปิดเข้าไปอ่าน (3) 	4

5. ท่านคิดว่าสถานการณ์ของกลุ่มคน LGBTQ+ ของประเทศไทย ในปัจจุบันเป็นอย่างไร และคิดว่ากลุ่ม LGBTQ+ ต้องเจอปัญหาความไม่เท่าเทียมทางเพศในรูปแบบของครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงานหรือไม่? เพราะเหตุใด

สังคมยังไม่เปิดกว้าง/ ไม่ยอมรับ	<ul style="list-style-type: none"> • สมัยนี้คนรุ่นใหม่มันไม่มีปัญหาหรือเกี่ยวกับเรื่องนี้ จะมีแค่คนที่ยังเป็นรุ่นเก๋าอยู่ คนที่โตแล้วเป็นคนแก่บางคนอาจจะหัวโบราณแอนตี้ว่า ไม่อยากให้มีลูกเป็นอย่างนี้ (1) 	1
	<ul style="list-style-type: none"> • หนูรู้สึกว่าปัจจุบันประเทศไทยเหมือนจะเปิดกว้างแต่ก็ไม่เปิดกว้าง สังคมที่เราเจอมันยังเป็นสังคมเล็กๆอยู่คะ 	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

Theme	Comment	Mentions
	<p>ในโลกออนไลน์ดูเปิดกว้าง แต่ชีวิตจริงมันค่อนข้างแตกต่างกับชีวิตจริงโดยสิ้นเชิง (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> คือส่วนตัวมีเพื่อนที่เป็น LGBTQ+ แต่ว่าเค้าก็บางคนก็เจอปัญหาอะเหมือนว่าก็ไม่โดนหนักอะไร แต่หนูก็ไม่รู้ว่าจะเจอหนักอะไรนะคะ แต่ว่าถ้าเกิดที่ไทยกับที่ต่างประเทศมีการออกมาเรียกร้องโดยตรง หนูคิดว่าต่างประเทศน่าจะโดนหนักกว่าที่ไทยคะ ไม่งั้นเค้าคงไม่ออกมาเรียกร้องกันขนาดนั้น (1) 	
มุมมอง/ ค่านิยมที่ผิดต่อ LGBTQ+	<ul style="list-style-type: none"> ปัจจุบันประเทศไทยก็เปิดค่อนข้างกว้างละ กว้างกว่าสมัยก่อนแน่ ๆ ในเรื่องของ LGBTQ+ ครับ แต่มันก็จะมียบางกลุ่มครบที่ยังมีค่านิยมผิดๆอยู่ครบ(4) 	4
คิดว่าไม่มีปัญหา	<ul style="list-style-type: none"> คิดว่าเปิดกว้างประมาณนึงแล้วนะครับ (1) ผมก็มีเพื่อนที่เป็น LGBTQ+ ผมก็เห็นเขาใช้ชีวิตแบบปกติสุขนะครับ ครอบครัวไม่มีปัญหา อะไรอย่างนี้จะครับ แต่ถ้าพูดถึงคนอื่นผมก็ไม่รู้ มันก็แล้วแต่ค่านิยมที่ถูกปลูกฝังมาจริงๆครับ แล้วแต่เลยครับว่าไปเจอสังคมมาประมาณไหน (2) 	3
กฎหมายไม่รองรับ	<ul style="list-style-type: none"> หนูว่ามันสถานการณ์ยังดีไม่สุด เรื่องที่ไม่สามารถแต่งงานกันได้ รู้สึกว่าไม่ว่าเพศไหนก็ควรแต่งงานได้ เพราะว่าแบบมันมีเรื่องของกฎหมายมาเข้ามา สมมุติว่าเขาแล้วว่าลงทุนซื้อบ้านด้วยกันอะไรแล้ววันหนึ่งเลิกกันก็ฟ้องหย่าหรือว่าอะไรก็ได้ด้วย (1) ถ้าเป็นคนทั่วไปส่วนใหญ่ก็เปิดกว้างกันแหละ แต่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องของกฎหมายเองมากกว่าที่ไม่ก้าวไปตาม (1) 	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อนำมาเขียนเป็นบทความภายในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศกลุ่มเป้าหมาย

4.2.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหา ด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน สำหรับการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการสัมภาษณ์แบบ interview แบบเจาะลึกข้อมูล กับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศสัมภาษณ์ทั้งหมด 9 รอบ รอบละ 1 คน โดยผู้วิจัยได้เริ่มการนัดหมาย วัน เวลา ที่จะสัมภาษณ์ และด้วยข้อจำกัดของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย (2564) ทำให้ผู้วิจัยต้องนัดสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ผ่านทางออนไลน์ด้วยโปรแกรม zoom เท่านั้น ทั้งนี้ เรื่องที่ให้สัมภาษณ์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างละเอียดอ่อน และกระทบต่อความรู้สึก ผู้วิจัยได้มีการแจ้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและได้มีการดำเนินการขออนุญาตใช้เครื่องมือบันทึกเสียงในขณะที่สัมภาษณ์ รวมถึงแจ้งแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ว่า ข้อมูลส่วนตัว และ ไฟล์เสียงที่บันทึกไว้โดยผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นผู้วิจัยจำเป็นต้องปกปิดชื่อและนามสกุลจริง รวมถึงอาชีพและสถานที่ทำงานของผู้ให้ข้อมูล จึงสามารถสรุปข้อมูลพื้นฐานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาครอบครัว

ลำดับ	ชื่อ*	อายุ	เพศ
1	ภัทร	30 ปี	เกย์ (Gay)
2	หญิง	30 ปี	เลสเบี้ยน (Lesbian)
3	ฝ้าย	26 ปี	ทอม (Tomboy)

ตารางที่ 4.3 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาโรงเรียน

ลำดับ	ชื่อ*	อายุ	เพศ
1	ตาล	26 ปี	ทอม (Tomboy)
2	ฝน	25 ปี	ไบเซ็กชวล (Bisexual)
3	อาร์ต	22 ปี	ทอม (Tomboy)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 ลักษณะและภูมิหลังของกลุ่มที่ตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์ปัญหาที่ทำงาน

ลำดับ	ชื่อ*	อายุ	เพศ
1	พีท	26 ปี	เกย์ (Gay)
2	ไอซ์	25 ปี	กะเทย (Transgender)
3	ใหม่	22 ปี	ไบเซ็กชวล (Bisexual)

4.2.2 จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูลที่เป็น LGBTQ+

1. เพื่อรับรู้ปัญหา/ เรื่องราวในอดีต / ประสบการณ์ที่ดีและไม่ดี ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
2. เพื่อรับรู้ปัญหาเรื่องราวในปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
3. เพื่อนำเสนอความคิดเห็นการแก้ไขปัญหาการปรับตัวของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต

4.2.3 ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหา

1. ผู้วิจัยสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายแบบ interview แบบเจาะลึกข้อมูล
2. ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ปัญหาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่มีความใกล้เคียงกัน และนำมาสรุปเพื่อเขียนเป็นบทความสำหรับงานออกแบบ

4.2.4 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อนำมาเขียนเป็นบทความ และวิเคราะห์เนื้อหา

1. ด้านปัญหาครอบครัว กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศทั้งหมด 3 ท่าน ได้มีการบอกเล่าประสบการณ์ไม่ดีในอดีตที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยคุณภัทร และ คุณหญิง ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลทั้งสองท่าน ต่างมีปัญหาของครอบครัวไม่ยอมรับที่ลูกของตนเองเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และมีการแสดงออกว่าไม่ชอบอย่างชัดเจนเหมือนกัน นอกจากนั้น คุณหญิง และ คุณผ้าย มีปัญหาของครอบครัวจากฝั่งคู่รักตนเอง ไม่ยอมรับการคบหาระหว่างบุคคลที่

* เป็นนามสมมติที่ใช้แทนตัวบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์เท่านั้น
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) อีกเช่นกัน ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ในส่วนของบทความด้านปัญหาครอบครัว ควรนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับครอบครัวของตนเองและคู่รัก เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินเรื่อง

2. ด้านปัญหาโรงเรียน คุณตาลและคุณฝน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลทั้งสองท่าน ได้มีการบอกเล่าประสบการณ์ไม่ดีในอดีตที่มีความคล้ายคลึงกัน ทั้งสองท่านได้เจอกับปัญหาการโดนเพศตรงข้ามหรือเพศเดียวกันในโรงเรียน พยายามเข้ามาล่วงละเมิดทางเพศ (Sexual Harassment) ทำให้รู้สึกไม่ปลอดภัย และคุณอาร์ต เคยโดนข่มขู่ว่าจะใช้กำลังทำร้ายร่างกาย เพียงเพราะเห็นพวกเธอเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) นอกจากนี้ คุณอาร์ตมีเรื่องทะเลาะกับอีกฝ่ายจนเข้าห้องปกครอง แต่คุณครูในโรงเรียนกลับไม่เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะปัญหากับกลุ่มคนที่เป็น LGBTQ+ ดังนั้น ในส่วนของบทความด้านปัญหาโรงเรียน ควรเขียนนำเสนอปัญหาดำเนินเรื่องราวในโรงเรียน ที่มีทั้งปัญหา คนที่เป็น LGBTQ+ เจอปัญหาล่วงละเมิดทางเพศ (Sexual Harassment) และการนำเสนอว่าบุคลากรในโรงเรียนขาดเข้าใจในกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินเรื่อง

3. ด้านปัญหาที่ทำงาน คุณพีทและคุณไอซ์ ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลทั้งสองท่าน ได้มีการบอกเล่าประสบการณ์ไม่ดีในอดีตที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยคุณพีท และคุณไอซ์ มีปัญหาเรื่องเพื่อนร่วมงานไม่ยอมรับความสามารถในการทำงานเพราะเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และจำเป็นต้องใช้ความสามารถเพื่อพิสูจน์ตนเองเพื่อให้ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ คุณไอซ์ และคุณใหม่ ยังเจอปัญหาโดนเพื่อนร่วมงานพูดจาคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) ทั้งวาจา หรือ การกระทำ อีกเช่นกัน ดังนั้น ในส่วนของบทความด้านปัญหาที่ทำงาน ควรเขียนนำเสนอปัญหาที่ทำงาน ในด้านปัญหาล่วงละเมิดทางเพศ (Sexual Harassment) และการนำเสนอว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ไม่ได้รับการยอมรับความสามารถในที่ทำงาน ให้เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินเรื่อง

ตารางที่ 4.5 สรุปเนื้อหาการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

ลำดับ	ชื่อ	comment
1. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน ว่าเป็นอย่างไร		
1.1 ด้านปัญหาครอบครัว		
1	ภัทร	<p>ครอบครัวของภัทรมีทั้งหมด 4 คน ประกอบไปด้วย พ่อ แม่ ภัทร และมีพี่ชายทั้งหมด 1 คน ภัทร เป็นน้องชายคนสุดท้อง เขามีบุคลิกอ่อนแอคล้ายเด็กผู้หญิง และไม่ชอบเล่นอะไรที่เหมือนเด็กผู้ชายทั่วไป ซึ่งในยุคนั้นเมื่อหลายสิบปีก่อน บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) จะไม่ได้รับการยอมรับในสังคมไทย ทำให้ภัทรมักจะโดนแม่และพี่ชายถามอยู่บ่อยๆ ว่าภัทรชอบผู้ชายหรือผู้หญิงอยู่เป็นประจำ บางครั้งก็เป็นการดูต่ำต้อว่า เพราะไม่ค่อยพอใจที่ภัทรมีบุคลิกคล้ายเด็กผู้หญิงเท่าไรนัก ซึ่งมีอยู่ครั้งหนึ่งพี่ชายจับได้ว่าภัทรแอบคุยโทรศัพท์กับรุ่นพี่ผู้ชายที่โรงเรียน และนำไปฟ้องแม่ ทำให้เรื่องราวใหญ่โตจนถึงขั้นที่เขาทะเลาะกับแม่อย่างรุนแรง และต้องหนีออกจากบ้านไปนอนบ้านญาติตนเองแทนเป็นเวลาหลายสัปดาห์ ทำให้ภัทรรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจว่าทั้งที่ตนเองเป็นเด็กดี เรียนหนังสือเก่ง แต่ถ้าเขาเป็นเพศ LGBTQ+ เมื่อไร ก็จะกลายเป็นลูกที่ไม่ดีสำหรับครอบครัวไปทันที ทั้งนี้ เรื่องราวทุกอย่างก็ยังคงดำเนินไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งภัทรจบการศึกษาระดับมัธยมปลาย และได้เข้ามาเรียนต่อมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ทำให้ภัทรต้องไปอยู่หอพักนักศึกษา ซึ่งทำให้เขาต้องห่างไกลจากครอบครัว จึงทำให้การทะเลาะกันระหว่างเขากับครอบครัวก็ลดน้อยลง แต่ถึงกระนั้นเวลาที่ภัทรกลับไปหาครอบครัวที่ต่างจังหวัด แม่กับพี่ชายก็ยังคงมีคำพูดที่กระทบจิตใจของภัทรอยู่เป็นประจำ</p>
2	หญิง	<p>ครอบครัวของหญิงมีทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วย พ่อแม่ และตัวหญิงเอง หญิงเป็นลูกสาวเพียงคนเดียว เธอ รู้ตัวว่าชอบเพศเดียวกันมาตั้งแต่เด็กๆ แต่ไม่กล้าที่จะเปิดเผยกับครอบครัว เพราะรู้ว่าครอบครัวของตนเองไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) จนกระทั่งเมื่อหญิงเรียนจบปริญญาตรี และต่อดัวยเรียนปริญญาโท จึงเลือกที่จะทำหัวข้อวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับกลุ่มบุคคลที่มี</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		<p>ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เธอก็เริ่มมีรู้สึกอึดอัดสะสมขึ้นมาเรื่อย ๆ เมื่อพ่อและแม่ถามว่าทำหัวข้อวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับอะไร และเมื่อไรจะมีแฟน อยากให้เธอแต่งงาน มีครอบครัวที่มั่นคง จนในที่สุด วันหนึ่ง หญิงก็ตัดสินใจเดินไปความจริงกับแม่ว่า เธอชอบผู้หญิง แต่คำตอบที่ได้กลับมาคือคำพูดว่าหญิงว่าเป็นพวกวิปริต ผิดเพศ และไม่โอเคกับการที่เธอจะคบกับผู้หญิง นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาครอบครัวของหญิง ได้มีการปฏิบัติกับหญิงที่เปลี่ยนไป บ่อยครั้งก็ใช้คำพูดที่ดูถูกกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) แรงๆ โดยจงใจให้หญิงได้ยินเป็นประจำ แต่ถึงกระนั้นความพยายามของหญิงที่จะทำให้ครอบครัวยอมรับก็ไม่ได้ลดละลง เธอพยายามค้นหาและอธิบายให้ครอบครัวเข้าใจในความ เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) โดยใช้ระยะเวลาอยู่หลายปี</p>
3	ฝ่าย	<p>ส่วนตัวครอบครัวของฝ่ายนั้น ไม่ได้มีปัญหาเกี่ยวกับการยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เพราะแม่ของฝ่ายเป็นคนยุคสมัยใหม่ที่ค่อนข้างเปิดกว้างในเรื่องนี้ แต่ทั้งนี้ ไม่ใช่กับครอบครัวของทุกๆ คน ย้อนกลับไปในช่วงตอนเรียนมหาวิทยาลัย ฝ่าย ได้คบหาเป็นแฟนกับเมย์ ซึ่งอยู่ในคณะเดียวกัน การคบหาเป็นไปอย่างราบรื่น จนถึงช่วงเวลาที่ยุติจบ ทั้งคู่ก็ต้องเลิกกัน โดยเมย์ให้เหตุผลว่าคิดว่าไม่สามารถไปต่อกันได้มากกว่านี้ เพราะครอบครัวของเธอไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เป็นอย่างมาก จากนั้นสามปีต่อมา ฝ่ายก็ได้คบหากับมาย แต่เมื่อทั้งคู่คบหากันไปได้สักระยะหนึ่ง ปัญหาเดิม ๆ ก็กลับมาอีกครั้ง เพราะครอบครัวของมายก็ไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) อีกเช่นกัน พร้อมกับบอกให้มายเลิกคบกับฝ่าย โดยการบังคับให้ยุติช่องทางอินเทอร์เน็ตทุกอย่างที่มีฝ่ายอยู่ เมื่อฝ่ายโทรไปหาครอบครัวฝั่งมาย เพราะต้องการพูดคุยและหาทางออกร่วมกันที่ดีกว่านี้ แต่คำพูดที่ได้รับจากครอบครัวของฝั่งมายคือ ขอร้องให้ฝ่ายเลิกยุ่งกับลูกสาวของตนแทน เพราะอยากให้ลูกสาวของตนมีอนาคตที่ดีกว่านี้ ทำให้ทั้งคู่ต้องเลิกกันในที่สุด</p>

1.2 ด้านปัญหาโรงเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่งานวิจัยสามารถใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นใด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
1	ตาล	<p>ตาล เปิดเผยตัวเองว่าเป็นทอมมาตั้งแต่สมัยเด็กๆ จนกระทั่งเข้าเรียนโรงเรียนแห่งหนึ่ง ในระดับมัธยมศึกษา ตาลมีเพื่อนผู้ชายค่อนข้างเยอะ และสนิทกันจนถึงสามารถตั้งวงดนตรีขึ้นเล่นในงานคอนเสิร์ตโรงเรียนด้วยกัน ชีวิตประจำวันของตาลก็ดูเหมือนจะผ่านไปอย่างปกติ จนกระทั่งวันหนึ่ง เพื่อนร่วมวงของตาลได้มีปัญหาเกี่ยวกับเอก ซึ่งเป็นเพื่อนที่อยู่คนละห้องกัน ด้วยปัญหาเชิงชู้สาว ทำให้เอกตามมาหาเรื่องเพื่อนของตาลอยู่ข้างๆ เวที หลังจากที่ฟังเล่นคอนเสิร์ตของโรงเรียนเสร็จมาหมาดๆ และด้วยสถานการณ์ที่เหมือนจะมีปากเสียงกัน และดูรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ตาลจึงพยายามห้ามปรามไม่ให้เอกใช้ความรุนแรงกับเพื่อนของตัวเอง แต่กลายเป็นว่าเธอกลับโดนเอก พุดจากรุนแรงในต่อว่าอัตลักษณ์ทางเพศของตาลแทน “นี่เป็นเรื่องผู้ชายแท้ๆ คุณกัน ทอมไม่เกี่ยว” ซึ่งหลังจากจบเรื่องวันนั้น ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ก็ดูเหมือนเอกจะเพ่งเล็งตาลเป็นพิเศษ หากเดินผ่านหรือเจอหน้ากันที่โรงเรียน ก็จะใช้คำพูดเหน็บแนมและตะโกนล้อเลียนด้วยคำต่อว่าที่ดูคล้ายอัตลักษณ์ทางเพศต่างๆ อยู่เป็นประจำ จนกระทั่งวันหนึ่ง เอก เข้ามาหาเพื่อนที่ห้องเรียนของตาล และเมื่อเห็นตาล ก็ยังคงพุดจาล้อเลียนเรื่องเพศอีกเช่นเดิม แต่ครั้งนี้เพื่อนผู้ชายของตาลกลับลุกขึ้นมาต่อว่าเอก เพราะทนพฤติกรรมของอีกฝ่ายที่ล้อเลียนเพื่อนของตนไม่ไหว แต่เอกก็ไม่ยอมแพ้เช่นกัน ทั้งสองฝ่ายต่างต่อว่ากันไปมา จนสถานการณ์รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ในที่สุดก็เริ่มมีการใช้ความรุนแรงใส่กัน และเรื่องราวทั้งหมดก็จบลงที่โดนคุณครูเรียกทั้งสองฝ่ายไปคุยห้องปกครอง แต่อย่างไรก็ตามสุดท้ายแล้วปัญหานี้ คุณครูที่โรงเรียนกลับเข้าใจว่า เป็นปัญหาที่คนสองคนทะเลาะกันเพราะผู้หญิง และตีความว่าปัญหาเกิดจากการทะเลาะเพราะเชิงชู้สาว ไม่ได้มองว่าปัญหานี้เกิดจากการที่อีกฝ่ายล้อเลียนเรื่องอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศแต่อย่างใด ทั้งนี้เพราะตาลมองว่าครูที่โรงเรียนยังขาดความเข้าใจในเรื่องกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง</p>
2	ฝน	<p>ฝน เป็นลูกสาวเพียงคนเดียวของครอบครัว ในอดีตสมัยศึกษาอยู่ในระดับชั้นมหาวิทยาลัย เธอได้มีเพื่อนผู้หญิงที่เป็น LGBTQ+ ซึ่งสนิทกันมากๆ ชอบไปไหนมาไหนด้วยกันเป็นประจำ จนเพื่อนๆ ในห้องเรียนเดียวมักจะชอบแซวว่าเป็นคู่รักกันเสมอๆ อย่างไรก็ตาม ใน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษานานนี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		<p>เฟสบุ๊ก (Facebook) ของฝน มีคนในครอบครัวเป็นเพื่อนอยู่ในโซเชียลมีเดีย ทำให้คนในครอบครัวมักจะได้เห็นรูปถ่ายคู่กันระหว่างฝนและเพื่อนที่เป็น LGBTQ+ เป็นประจำ จนกระทั่งวันหนึ่ง ฝน โดนครอบครัวเรียกตัวกลับมาบ้านที่ต่างจังหวัดกระทันหัน โดยที่บ้านบอกกับเธอว่าให้กลับมาเยี่ยมคุณย่าที่กำลังป่วย และเข้าโรงพยาบาล แต่เมื่อเธอเดินทางกลับไปถึงบ้านที่ต่างจังหวัด เธอกลับพบว่าคุณย่าของเธอไม่ได้ป่วยจริง แต่ที่เรียกกลับมาเพราะต้องการสอบถามความสัมพันธ์ระหว่างฝนกับเพื่อนสนิทที่เป็น LGBTQ+ ว่ามีความสัมพันธ์เชิงชู้สาวกันหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้คุณฝนโดนบังคับให้เลิกคบกับเพื่อนสนิทคนนี้เป็น LGBTQ+ เนื่องจากครอบครัวเธอเคร่งทางด้านศาสนา และคิดว่าความรักของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เป็นเรื่องที่ไม่ดีศีลธรรม จึงสั่งให้ฝนจุดธูปและสาบานต่อหน้าทุกคนว่าจะไม่มีวันคบกับเพศเดียวกันเป็นอันขาด ซึ่งนับตั้งแต่เกิดเหตุการณ์นี้ขึ้น ทำให้คุณฝนต้องเลิกคบกับเพื่อนที่เป็น LGBTQ+ คนไปโดยปริยาย แต่ถึงกระนั้นเธอก็ยังมีความคิดที่เชื่อมั่นว่าความรักระหว่างกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศไม่ใช่เรื่องที่ผิดปกติแต่อย่างใด</p> <p>หลังจากนั้นฝน ก็ได้มีแฟนเป็นผู้หญิง และเริ่มระมัดระวังตัวในการลงรูปคู่ที่สื่อถึงความสัมพันธ์แบบชู้สาวลงในช่องทางโซเชียลมีเดียที่มีครอบครัวดูอยู่มากขึ้น แต่หลังจากที่เธอเปิดตัวคบกับแฟนสาว ปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาคือ ผู้ชายรอบๆตัว ต่างพาพนันเข้ามาจีบฝน เพื่อพิสูจน์ว่าฝนยังมีความรู้สึกกับผู้ชายอยู่หรือไม่ และหนักที่สุดคือ คินวันหนึ่งที่เธอมีงานพรชชี่ที่คณะมหาวิทยาลัย แต่จำเป็นต้องนอนค้างคืนที่ห้องของรุ่นน้อง ในคืนนั้นเอง “บอย” รุ่นน้องผู้ชายที่เธอสนิทสนมและรู้สึกไว้ใจด้วย กลับเข้ามาล้วงละเมิดทางเพศเธอ และพยายามที่จะขอมีความสัมพันธ์ทางกาย แต่พอฝนเริ่มขัดขึ้นหนักๆ และร้องขอความช่วยเหลือหนักขึ้น บอยจึงหยุด แต่เขาก็กลับพูดกับฝนแทนที่จะเป็นคำขอโทษว่า “ผมก็แค่อยากรู้ว่าพี่ยังมีอารมณ์ทางเพศกับผู้ชายอยู่รึเปล่า” นับตั้งแต่นั้นมา ความสัมพันธ์เป็นพี่น้องของฝนกับบอยก็ตัดขาดกัน แต่มีหน้าซ้ำบอยกลับไม่รู้สึกลำบากใจเสียใจ หรือเข้ามาขอโทษใดๆกับเธอทั้งสิ้น พอฝนไปปรึกษาเรื่องนี้กับทางครอบครัว</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในโครงการวิจัยเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		กลับกลายเป็นว่าครอบครัวคิดว่าการทำตัวเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ไม่ชัดเจนว่าชอบเพศตรงข้าม ก็สมควรแล้วที่จะโดนผู้ชายล่วงละเมิดทางเพศแบบนี้
3	อาร์ต	<p>อาร์ต เธอเรียนในโรงเรียนหญิงล้วนมาตั้งแต่สมัยมัธยม จนกระทั่งวันหนึ่ง ทางโรงเรียนได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายที่จะเป็นโรงเรียนสหศึกษา ที่มีทั้งนักเรียนผู้ชายและนักเรียนผู้หญิง ทำให้ห้องเรียนในเปิดเทอมใหม่ของอาร์ต จึงมีนักเรียนเข้ามาใหม่เป็นผู้ชายทั้งหมด 5 คน ด้วยความที่อาร์ต เป็นคนที่หน้าตาดี และเปิดเผยตนเองว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้กลุ่มนักเรียนผู้ชายที่เข้ามาใหม่ต่างพากันพนันว่าจะจีบอาร์ตให้มาเป็นแฟนตนเอง โดยในแต่ละวันที่อาร์ตเจอวิธีการจีบของนักเรียนผู้ชายก็คือ เข้ามาคุยหยอกล้อพูดจาล่วงละเมิดทางเพศบ้าง หรือบางทีก็เดินตามอาร์ตกลับบ้าน โดยที่อาร์ตไม่ได้ยินยอมบ้าง ถึงในมุมมองของคนอื่นดูจะเป็นแค่การหยอกล้อซ้ำๆ แต่สำหรับอาร์ต รู้สึกว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเป็นอย่างมาก</p> <p>นอกจากนี้สิ่งที่อาร์ต เจอการโดนละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือคุกคามทางเพศ ไม่ได้เกิดมาจากแค่เฉพาะกลุ่มผู้ชายกลุ่มนี้เพียงเท่านั้น ในบางครั้งเด็กนักเรียนผู้หญิงที่ชอบอาร์ตก็มักจะพยายามหาโอกาส บางทีก็สืบค้นข้อมูลส่วนตัวต่างๆ โดยเฉพาะเบอร์โทรศัพท์ ซึ่งอาร์ตมักจะได้รับสายโทรศัพท์แปลกๆ ที่โทรมาแล้วไม่ยอมบอกว่าใครอยู่บ่อยครั้ง หรือบางทีก็เจอมาดักกรออยู่หน้าห้องพักนักเรียนที่อาร์ตพักอยู่บ้าง และบางคนก็พยายามที่เข้ามาอนค้ำคั้นในห้องพักของอาร์ตให้ได้ แต่เมื่อเล่าเรื่องเหล่านี้ให้คนรอบข้างฟัง ทุกคนกลับคิดว่ามันไม่ใช่ปัญหาใหญ่อะไรมากมาย อาร์ต จึงรู้สึกว่าการคุกคามทางเพศ และละเมิดสิทธิเสรีภาพ มันไม่ได้เกิดขึ้นแค่เฉพาะเพศตรงข้ามที่เข้ามาเท่านั้น บางครั้งปัญหาเหล่านี้กลับก็สามารถเกิดจากเพศเดียวกันได้อีกด้วย ถึงแม้ตัวอาร์ตจะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ แต่ก็ยังมีความรู้สึกแสบกับการที่ตัวเองโดนล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลเช่นกัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
1.3 ด้านปัญหาที่ทำงาน		
1	พีท	<p>พีท ทำงานเป็นคุณครูในโรงเรียนเอกชนหญิงล้วนแห่งหนึ่ง โดยเหตุผลที่ทางโรงเรียนรับพีทเข้ามาทำงานนั้น เพราะว่าพีทเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้ทางโรงเรียนรู้สึกปลอดภัยที่จะรับเข้ามาทำงานเพราะคิดว่าพีท น่าจะปลอดภัยต่อนักเรียนเพศหญิง แต่ถึงกระนั้นทางหัวหน้างานก็ได้ร้องขอกับพีทไว้ว่า ไม่อยากให้พีทเปิดเผยตัวตนว่าเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากนัก เพราะกลัวจะเสียภาพลักษณ์ในฐานะบุคลากรของโรงเรียนต่อกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน ในช่วงแรกๆ ที่พีทเข้ามาทำงาน ก็สามารทำงานได้อย่างราบรื่น และ เข้ากับบรรดานักเรียนหรือเพื่อนร่วมงานได้อย่างดี แต่แล้วปัญหาในการทำงานก็เกิดขึ้น เมื่อพีทได้รับมอบหมายให้เป็นครูประจำชั้นของระดับประถมศึกษาตอนปลาย และเจอกับผู้ปกครองที่มีการตั้งแง่ลบกับพีท เนื่องจากรู้สึกได้ว่าพีท เป็นเพศเกย์ และเกรงว่าการที่บุตรสาวของตนได้มีคุณครูประจำชั้นเป็นคนในกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จะทำให้ได้รับการดูแล หรือ ได้รับทัศนคติด้านไม่ดีเข้ามา โดยที่ไม่ว่าพีทจะทำงานได้ดีแค่ไหนก็ตาม ผู้ปกครองคนดังกล่าวนี้ก็จะมีการตั้งแง่กับพีทในด้านไม่ดีเสมอๆ ยกตัวอย่างเช่น มีการโทรเข้ามาขอคุยกับหัวหน้าของพีท ให้มีการเปลี่ยนคุณครูประจำชั้น หรือ มีการเขียนคำร้องเรื่องบุคลิกภาพของพีทเสมอๆ จนกระทั่งมีอยู่เหตุการณ์หนึ่งในวันที่ทางโรงเรียนมีการจัดเข้าค่ายพอดี้ และเด็กนักเรียนในห้องที่พีทดูแล เกิดไม่สบายและอ้วกขึ้นมาจนเลอะพื้นห้องหรือเด็กบางคนก็ประจำเดือนมาและเลอะเบาะเก้าอี้พอดี้ ซึ่งพีทก็ได้รับการดูแลเด็กๆ เหล่านั้นเป็นอย่างดี จนเรื่องราวทั้งหมดเข้าหูของผู้ปกครองคนดังกล่าวเข้า ทำให้ทัศนคติที่มองพีทในแง่ลบก็เริ่มเปลี่ยนไป และคิดว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศก็สามารถทำงานได้ดีเช่นเดียวกับกลุ่มเพศชายหรือเพศหญิงเช่นกัน</p>
2	ไอซ์	<p>ไอซ์ เป็นเพศกะเทย ในช่วงแรกตอนที่เข้าไปทำงาน ไอซ์เลือกที่ปกปิดตัวเองว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เนื่องจากในยุคสมัยก่อนยังไม่เปิดกว้างเรื่องนี้เท่าไรนัก แต่เมื่อวันแรกที่ไอซ์เข้าทำงานที่บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ไอซ์กลับโดนพี่แทน ซึ่งเป็นพนักงานตำแหน่งช่างภาพ ที่อยู่บริษัทแห่งนี้มาหลายปีแล้ว ตั้งแง่ว่าเป็นบุคคลที่มีความ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		<p>หลากหลายทางเพศแน่นอน โดยแทนมักจะล้อเลียนไอซ์เป็นประจำ โดยการใช้คำพูดที่คุกคามทางเพศอยู่บ่อยครั้ง ถึงแม้เพื่อนร่วมงานคนอื่นจะตักเตือนพฤติกรรมเหล่านี้ของแทน แต่แทนกลับไม่สนใจ และยังล้อเลียนถึงเพศสภาพของไอซ์เหมือนเดิม จนกระทั่งเมื่อไอซ์ได้บรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทเอกชน และไอซ์มีความกล้าที่จะเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศของตนเองมากขึ้น แต่ผลที่ตามมาคือแทนกลับพูดจาคุกคามทางเพศหนักขึ้นกว่าเดิม เช่น “สวยๆ แบบนี้มาเป็นเมียพี่มัย” เป็นต้น แต่ที่หนักที่สุดก็คือมีเพื่อนสนิทของไอซ์ ไปได้ยินแทนพูดกับเพื่อนร่วมงานโดยบังเอิญว่าเธอไม่เคยเห็นด้วยเลยกับการที่บริษัทรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมาเข้าทำงาน ส่วนตัวเธอรู้สึกประหลาด และไม่คิดว่ากลุ่มบุคคลเหล่านี้จะทำงานได้ประสิทธิภาพเต็มที่ ไอซ์รู้สึกเสียใจกับคำพูดที่ดูถูกเพศสภาพตนเองเป็นอย่างมาก แต่ถึงกระนั้นไอซ์ก็ยังเลือกที่จะทำงานที่เดิมต่อไป จนกระทั่งวันหนึ่ง เจ้าของบริษัทได้มอบหมายให้ไอซ์ทำงานร่วมกับแทน ซึ่งเป็นงานนิทรรศการที่จำเป็นต้องใช้ช่างภาพในการทำงาน ซึ่งทางเจ้าของบริษัทไม่เคยรู้มาก่อนว่าไอซ์กับแทนมีปัญหากัน แต่อย่างไรก็ตามไอซ์ก็พยายามทำหน้าที่ตนเองให้ดีที่สุด จนกระทั่งถึงวันงาน แทน กลับลืมนอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพมา ทำให้ไอซ์จำเป็นต้องแก้สถานการณ์เฉพาะหน้าด้วยการให้พนักงานอีกคนมาทำหน้าที่แทน จนสถานการณ์สามารถผ่านพ้นไปด้วยดี และผลงานก็ได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี แต่เมื่อถึงวันประชุมของบริษัท แทนกลับแอบอ้างผลงานถ่ายรูปของคนอื่นมาเป็นผลงานของตนเอง ทำให้ไอซ์ต้องไปเล่าความจริงทั้งหมดให้แก่เจ้าของบริษัทฟัง จึงทำให้แทนถูกพักงานเป็นเวลาสามเดือน แต่เรื่องราวทั้งหมดก็ยังไม่จบลงแค่นั้น แทนรู้สึกโกรธไอซ์เป็นอย่างมาก ทำให้แทนมาดักทำร้ายไอซ์ในระหว่างทางที่จะกลับบ้าน โดยเธอได้พูดจาต่อว่าอัตลักษณ์ทางเพศของไอซ์ด้วยคำพูดจาหยาบคายเป็นอย่างมาก แต่โชคดีของไอซ์ที่วันนั้นเธอได้กลับบ้านกับเพื่อนร่วมงานพอดี ทำให้แทนไม่สามารถทำร้ายไอซ์ได้ และสุดท้ายเรื่องราวก็จบลงที่แทนโดนไล่ออกจากงาน เพราะจะทำร้ายร่างกายของเพื่อนร่วมงาน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
3	ใหม่	ใหม่ เป็นเพศไบเซกซวล (Bisexual) โดยเธอสามารถมีความรู้สึกดีๆ ได้ทั้งเพศชายหรือเพศหญิง ซึ่งใหม่เรียนจบด้านแพทย์เฉพาะทางมา และได้เข้าทำงานในคลินิกที่มีเจ้าของบริษัทเป็นคนจีน ที่ค่อนข้างจะมีทัศนคติลบกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นอย่างมาก โดยเจ้าของบริษัทเคยเล่าให้ใหม่ฟังว่า หากมีกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเข้ามาสมัครงาน เขาจะไม่รับเลยทันที เพราะเค้ารู้สึกว่ากลัวเสียภาพลักษณ์ขององค์กร นอกจากนี้ถ้าหากพนักงานในที่ทำงานของเขา มีแฟนเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศก็มักจะใช้คำพูดที่ไม่ดีอยู่เป็นประจำ เช่น “ไม่เข้าใจเลยว่าทำไมพวกคุณต้องมีแฟนเป็นทอมด้วย ได้คิดถึงอนาคตของตนเองกันบ้างมั๊ย” เป็นต้น หรือ บางคนก็จะโดนเจ้าของบริษัทแนะนำเพศตรงข้ามให้คบหาด้วย ถ้าหากไม่ทำตามก็จะมีคำพูดที่กระทบกระทั่งความรู้สึกตามมาเสมอๆ
2. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน เป็นอย่างไร		
2.1 ด้านปัญหาครอบครัว		
1	ภัทร	ในสถานการณ์ปัจจุบันของครอบครัวภัทร ถือว่าดีขึ้นกว่าเมื่อก่อนมากๆ เนื่องจากภัทรได้เติบโตเป็นบุคคลที่มีอาชีพการงานมั่นคง และสามารถส่งเสียค่าใช้จ่ายให้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดี จึงไม่มีคำพูดที่ทำร้ายจิตใจภัทรในเรื่องที่เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศแล้ว แต่ภัทรกลับรู้สึกว่ทั้งหมดนี้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศแบบมีเงื่อนไข หากภัทร ไม่สามารถมีอาชีพการงานที่มั่นคงสามารถส่งเสียให้ครอบครัวได้ ปัญหาระหว่างภัทรกับครอบครัวก็ยังคงไม่สามารถยุติลงได้อย่างแน่นอน
2	หญิง	หลังจากที่เธอพยายามเข้าหาและอธิบายให้ครอบครัวเข้าใจในความ เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) โดยใช้ระยะเวลาอยู่หลายปี ครอบครัวของหญิงก็เริ่มทำความเข้าใจในเพศสภาวะของหญิงมากขึ้น ทั้งนี้หญิงกล่าวว่า อาจจะเป็นเพราะอิทธิพลของสื่อที่เริ่มทำเรื่องราวความรักระหว่างกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศให้เป็นเรื่องธรรมดาด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
3	ฝ้าย	ฝ้าย ยังรู้สึกที่ตัวเองยังเผชิญกับปัญหาของครอบครัวฝั่งคู่รักด้วย ปัญหาเดิม ๆ อยู่เรื่อย ๆ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีการเปิดกว้างเรื่องกลุ่ม LGBTQ+ มากขึ้น อย่างไรก็ตาม เธอคิดว่าเรื่องความรักระหว่างกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ยังคงเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาอีกนานในสังคมไทย

2.2 ด้านปัญหาโรงเรียน

1	ตาล	หลังจากจบการศึกษา ตาลกับเอกก็ไม่เคยได้เจอกันอีกเลย แต่มีอยู่ครั้งหนึ่งเอกมาขอยืมเงินจากตาลประมาณหนึ่งพันบาทถ้วน เนื่องจากมีปัญหาที่บ้านซึ่งตาลก็ให้เอกไป ตั้งแต่นั้นก็เหมือนความสัมพันธ์ระหว่างเอกก็ดีขึ้นมานิดหน่อย แต่อย่างไรก็ตาม ตาลก็ยังรู้สึกว่าหากไม่มีเรื่องที่ต้องมาขอความช่วยเหลือจากตน อีกฝ้ายก็ยังคงมองตนเองในทัศนคติที่ไม่ดีอยู่เช่นเดิม
2	ฝน	ฝนยังคงเจอปัญหาเดิม ๆ ที่เคยเจอมาในอดีต เมื่อเธอเริ่มต้นที่จะมีคนรัก แต่ด้วยความที่ฝนเปิดเผยว่าตนเองเป็นเพศไบเซกซวล ที่จะสามารถรู้สึกดีกับเพศใดก็ได้ ทำให้ทุกคนที่จะเข้ามาเริ่มต้นความสัมพันธ์ มักจะเกิดความหวาดระแวงกับคนที่เข้ามาใกล้ฝน โดยที่ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง ก็มักจะเกิดเรื่องราวทะเลาะกันเสมอๆ อย่างไรก็ตาม เธออยากรู้สึกว่าเจอคนที่สามารถยอมรับในอัตลักษณ์ทางเพศอย่างแท้จริง
3	อาร์ต	ในปัจจุบันอาร์ตยังไม่เจอปัญหาล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพและคำพูดที่คุกคามทางเพศจากคนอื่นที่ดูหน้าหน้าเหมือนในอดีต แต่ก็จะมีเจอปัญหาคำพูดที่ดูถูกอัตลักษณ์จากเพศตรงข้ามอยู่บ้างเล็กน้อย

2.3 ด้านปัญหาที่ทำงาน

1	พีท	หลังจากที่ผ่านพ้นปัญหาของผู้ปกครองนักเรียนคนดังกล่าวไปได้ด้วยดี พอปีถัดมา มีการเปลี่ยนห้องเรียนใหม่ และนักเรียนใหม่เข้ามา พีท ก็ยังคงเจอปัญหาผู้ปกครองของเด็กนักเรียนที่มีอคติต่อกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเข้ามาอีกอยู่ดี ในกรณีนี้ พีทจึงรู้สึกว่าสังคมไทยแท้จริงแล้วยังไม่ได้เปิดกว้างเท่าไรนัก กลุ่มคน LGBTQ+ ต้องความพยายามอย่างมากในการพิสูจน์ตัวเอง ปัจจุบัน พีทได้ลาออกจากงาน และไปสมัครสอบเป็นตำรวจในระบบราชการ โดยที่
---	-----	---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		อยากลองพิสูจน์ตนเองว่าการเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการทำงานแต่อย่างใด
2	ไอซ์	ไอซ์ ได้เริ่มต้นทำงานในที่ทำงานใหม่ แต่ก็ยังคงเจอปัญหาที่เพื่อนร่วมงานยังคงล้อเลียนหรือพูดจาขมขื่นทางเพศอยู่เป็นระยะๆ ถึงแม้ว่าโดยรวมแล้วปัญหาจะไม่ได้ใหญ่เท่ากับตอนของไอซ์ก็ตาม แต่ถึงกระนั้นไอซ์ก็มีความมั่นใจที่จะเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศของตนมากขึ้น
3	ใหม่	ในปัจจุบันทัศนคติของเจ้าของบริษัทยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตมากเท่าไร แต่ อย่างไรก็ตาม ใหม่และเพื่อนร่วมงานคนอื่นๆ จึงมักเลือกวิธีปกปิดความสัมพันธ์แบบคู่รักระหว่างบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เพราะอยากหลีกเลี่ยงการมีปัญหากับเจ้าของบริษัทแทน

3. ท่านช่วยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต

3.1 ด้านปัญหาครอบครัว

1	ภัทร	ในมุมมองของภัทร คิดว่าการเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย จะใช้ชีวิตค่อนข้างลำบากกว่าเพศชายหรือเพศหญิง เพราะโดยส่วนใหญ่กลุ่มคนในสังคมไทยยังมีความเชื่อถือในแนวความคิดของปิตาธิปไตยอยู่ และยิ่งถ้าหากไม่สามารถพิสูจน์ความสามารถของตนให้คนอื่นเห็นก็จะถูกลดทอนคุณค่าในอัตลักษณ์ทางเพศลงไปอีก อย่างไรก็ตาม ภัทรจึงคิดว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศควรพาตนเองให้ได้เข้ารับการศึกษาดูๆ และมีหน้าที่การทำงานที่มั่นคง จะทำให้ไม่มีใครมาดูถูกเพศสภาพของตัวเองได้
2	หญิง	ถึงแม้ประเทศไทยจะถูกครอบงำด้วยหลักแนวความคิดปิตาธิปไตย แต่การเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยไม่ใช่ความผิดแต่อย่างใด จึงอยากให้คำนึงถึงตัวตน การยืนหยัดต่อสู้เพื่อสิทธิ เสรีภาพ และเพศสภาวะ ว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องเสมอ และที่สำคัญอยากให้ครอบครัว โดยเฉพาะบุคคลที่เป็นบิดามารดา ได้คำนึงถึงความสุขของลูกเป็นสิ่งสำคัญ มากกว่าการที่จะให้ลูกมาตอบสนองความคาดหวังของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาตจากฝ่ายวิชาการ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
3	ฝ้าย	การเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศไม่ใช่สิ่งผิดปกติในสังคมไทย ไม่ว่าจะเจอปัญหาในรูปแบบใด ก็อยากให้กลุ่ม LGBTQ+ ยังคงมีความเชื่อมั่นในตัวตนและอัตลักษณ์ทางเพศของตนเองเช่นเดิม

3.2 ด้านปัญหาโรงเรียน

1	ตาล	กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศไม่ได้เป็นบุคคลที่ผิดกฎหมายทางสังคมไทย ดังนั้นไม่ว่าจะเจอกลุ่มคนที่มีอคติต่อ LGBTQ+ เข้ามาใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะด้านใดก็ตาม อยากให้ต่อสู้เพื่อสิทธิของตนเองและอยากให้มึระบบการศึกษาที่สอนให้รู้จักกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศให้เข้าถึงบุคลากรด้านการศึกษาของสังคมไทย
2	ฝน	ก็อยากให้กลุ่ม LGBTQ+ มีความเชื่อมั่นในตัวตนและอัตลักษณ์ทางเพศของตนเอง และเมื่อโดนล่วงละเมิดด้านวาจาหรือร่างกาย อยากให้ลองปรึกษาเพื่อนหรือคนที่รู้จักที่ไวใจได้ให้มากที่สุด ไม่ควรปล่อยให้ปัญหาโดนล่วงละเมิดทางเพศที่เกิดขึ้นเพียงเพราะเราเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศนั้นผ่านไปเฉยๆ ไม่ใช่เรื่องที่ต้องรู้สึกอาย เพราะการเป็นสิ่งที่เราต้องต่อสู้เพื่อสิทธิของตัวเอง
3	อาร์ต	ไม่ว่าเราจะเป็นเพศใดก็ตามในสังคมไทย ก็ไม่ควรปล่อยให้ผู้ชายผู้หญิง หรือแม้แต่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเหมือนกัน เข้ามาล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของเรา และเช่นเดียวกันการที่เป็นเรากลุ่ม LGBTQ+ ก็ควรให้เกียรติและพื้นที่ส่วนบุคคลกับทุกคนในสังคมไทยด้วยเช่นกัน

3.3 ด้านปัญหาที่ทำงาน

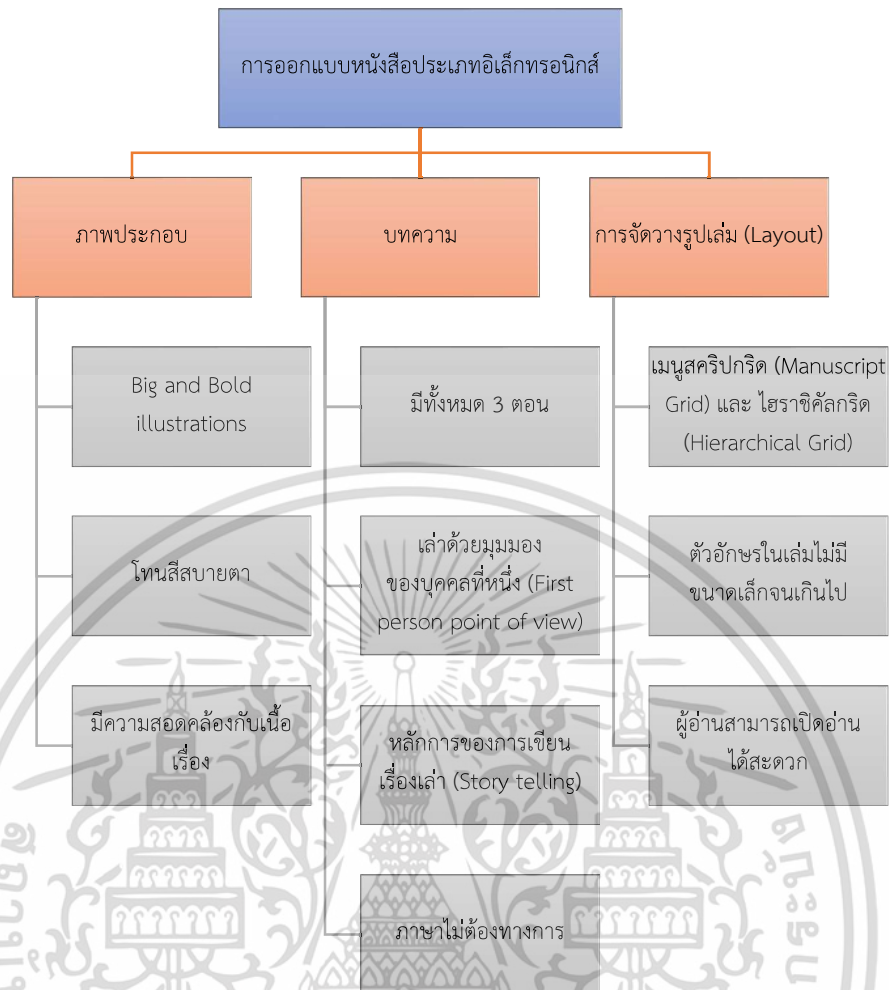
1	ภัทร	อยากให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ได้แสดงศักยภาพในการทำงานออกมาอย่างเต็มที่ เพื่อที่จะเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าการที่เราเป็นกลุ่ม LGBTQ+ ก็ยังสามารถทำงานได้ดีเหมือนกับกลุ่มชายหญิงปกติทั่วไป ทั้งนี้เพื่อที่จะไม่ให้คนอื่นมาดูถูกหรือลดทอนคุณค่าในอัตลักษณ์ทางเพศของเราได้
2	หญิง	ให้มีความเชื่อมั่นไว้ว่าการเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศไม่ใช่เรื่องที่เลวร้าย และไม่ใช่สิ่งที่จะนำมาจะลดทอนความสามารถในการทำงานของเราได้ อย่างไรก็ตาม หากต้องเผชิญสถานการณ์ที่เหมือนกับหญิง ถ้าคุณมีความเข้มแข็งพอที่จะเผชิญหน้ากับกลุ่มคนที่มีอคติทางเพศได้อย่างตรงไปตรงมาก็เป็นเรื่องที่ดี แต่หากพบกับ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	comment
		สภาพแวดล้อมการทำงานในลักษณะแบบนี้ไม่ไหว ก็ขอคำนึงถึงสภาพจิตใจของตนเองเป็นหลัก ให้นำตัวเองออกมาให้เร็วที่สุด เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะสามารถเผชิญหน้ากับปัญหาที่มาจากกลุ่มคนที่มีอคติทางเพศได้ทั้งหมด
3	ฝ่าย	สมัยนี้การเป็นกลุ่ม LGBTQ+ ไม่ใช่เรื่องผิดปกติในสังคมไทย แต่ถ้าหากมีความจำเป็นที่ต้องเอาตนเองเข้าไปอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ต้องทำงานร่วมกับบุคคลที่มีอคติทางเพศ ก็คิดว่าควรมีวิธีรับมือที่ลดการปะทะที่จะก่อให้เกิดปัญหาตามมาภายหลังให้มากที่สุด แต่อย่างไรก็ดีหากมีทางเลือกที่จะไม่ต้องร่วมงานกับบุคคลที่มีอคติทางเพศก็อาจจะดีกว่า ในยุคสมัยนี้มีที่ทำงานที่เปิดกว้างเรื่องกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศค่อนข้างเยอะ และมองว่าการทำงานร่วมกับพวกเขาไม่ใช่ปัญหา

4.3 สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์การสัมภาษณ์ของโครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินกระบวนการสัมภาษณ์ของโครงการที่ 1 ได้แก่ โครงการที่ 1. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่เป็นผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี เพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน และ โครงการที่ 2. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน และได้ผลการสัมภาษณ์มาครบถ้วนแล้ว จึงสรุปผลการสัมภาษณ์ที่จะนำไปพัฒนาเป็นงานออกแบบในขั้นตอนถัดไป ดังนี้



รูปที่ 4.2 แผนภาพ (Diagram) ผลสรุปการสัมภาษณ์ของโครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมในบทที่ 2 และ สรุปผลจากการสัมภาษณ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านและกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ มาพัฒนาและออกแบบเป็นหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ โดยดำเนินการขั้นตอนการออกแบบทั้งหมด 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์
2. การออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard)
3. การออกแบบภาพประกอบ
4. การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์
5. การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

5.1 การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์

ผู้วิจัยได้เลือกสรุปประเด็นของปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ที่มีการเจอปัญหาครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน นำมาพัฒนาเขียนเป็นบทความทั้งหมด 3 เรื่อง โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปเขียนแผนการเขียนออกมาเป็นตารางดังต่อไปนี้

5.1.1 แผนการเขียนโครงเรื่อง

ตารางที่ 5.1 แผนการเขียนโครงเรื่อง

ลำดับ	ประเภทของหัวข้อ	ประเด็นของปัญหา
1	ครอบครัว	<ul style="list-style-type: none">• ครอบครัวไม่ยอมรับการที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นกลุ่ม LGBTQ+• ครอบครัวไม่ยอมรับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในรูปแบบความรักโรแมนติก (Romantic love)• กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จำเป็นต้องพิสูจน์ตัวตนเพื่อให้ครอบครัวยอมรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ลำดับ	ประเภทของหัวข้อ	ประเด็นของปัญหา
2	โรงเรียน	<ul style="list-style-type: none"> • การล่วงละเมิดทางเพศ ทั้งทางร่างกาย และ วาจา (Sexual Harassment) • บุคลากรภายในโรงเรียนขาดความรู้และความเข้าใจในกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ
3	ที่ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การล่วงละเมิดทางเพศ ทั้งทางร่างกาย และ วาจา (Sexual Harassment) • กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ไม่ได้ได้รับการยอมรับความสามารถในที่ทำงาน

5.1.2 โครงเรื่องที่สมบูรณ์ โดยสังเขป

นอกจากนี้ ผู้วิจัยจึงได้เลือกวิธีการเขียนหลักการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ด้วยมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) ตามข้อมูลการสัมภาษณ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน และอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำว่า ตัวละครหลักของทั้ง 3 เรื่อง ควรจะมีอัตลักษณ์ทางเพศที่ไม่เหมือนกัน เพื่อที่จะได้เล่าเรื่องราวของประเด็นความหลากหลายทางเพศที่แตกต่างกันไป ผู้วิจัยจึงได้เขียนโครงเรื่องที่สมบูรณ์ทั้งหมด 3 เรื่องไว้ ดังนี้

ตารางที่ 5.2 โครงเรื่องที่สมบูรณ์ โดยสังเขป

เนื้อเรื่อง
<p>เรื่องที่ 1 : ปัญหาครอบครัว</p> <p>“นนท์” มีสมาชิกครอบครัวทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วย แม่ และพี่ชาย ส่วนนนท์ เป็นน้องชายคนสุดท้อง ตั้งแต่เด็กๆ นนท์ มีพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกับเด็กผู้หญิงหลายอย่าง เขาไม่ชอบเล่นเตะบอล ไม่ชอบเล่นอะไรที่แมนๆ เหมือนเด็กผู้ชายในวัยนั้นที่นิยมเล่นกัน แต่ชอบเล่นตุ๊กตากับเพื่อนๆ ผู้หญิงมากกว่า ทำให้นนท์ มักจะโดนพี่ชายพูดจาดูถูกล้อเลียนหาว่านนท์เป็นตุ๊ดอยู่เป็นประจำ แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับนนท์ในวัยนั้นยังไม่เข้าใจว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศคืออะไร จนเวลาผ่านไป นนท์จึงเริ่มได้เรียนรู้ว่า LGBTQ+ คืออะไร โดยตัวนนท์ได้ลองเรียนรู้สภาวะทางเพศของตนเอง ทั้งลองคบผู้หญิงและผู้ชาย จนในที่สุดเขาจึงได้คำตอบว่าเขาเป็นเกย์ (Gay) ที่ชอบผู้ชาย หลังจากทีนนท์เรียนจบปริญญาตรี มีหน้าที่การทำงานทำ ก็มักจะโดนแม่ถามเสมอว่า “เมื่อไรจะมีแฟน” “เมื่อไรจะแต่งงาน” เมื่อโดนกดดันมากๆ เข้า นนท์จึงตัดสินใจเปิดเผย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง

อัตลักษณ์ทางเพศให้แม่ตนเองรับรู้ และซึ่งแน่นอนว่า แม่ของนนท์แสดงอาการต่อต้าน และรังเกียจ กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างเปิดเผย แต่สิ่งเหล่านั้นก็ไม่ได้ทำให้นนท์ รู้สึกย่อท้อต่อความรู้สึกที่ต้องการให้ครอบครัวยอมรับแต่อย่างใด นนท์พยายามเข้าหาครอบครัวทุกวิถีทาง รวมถึงพาแฟนผู้ชายที่คบหากันในตอนนั้น เขาใช้เวลาอยู่หลายปี จนในที่สุดครอบครัวของนนท์ก็เริ่มยอมรับในเพศวิถีของตัวนนท์ได้สำเร็จ ถึงแม้ว่าครอบครัวของนนท์จะยอมรับในเพศวิถีของเขา และแฟนเขาก็ตาม แต่ทว่าครอบครัวของแฟนนนท์ กลับไม่ยอมรับในความสัมพันธ์ของเขาสองคน และโดนกดดันอย่างหนัก จนในที่สุดทำให้ความสัมพันธ์ของนนท์และแฟนก็ต้องจบลงทั้งอย่างนั้น และในวันที่ความสัมพันธ์ของนนท์กับแฟนได้จบลง นนท์จึงตัดสินใจเดินไปบอกความจริงกับแม่ด้วยตัวเอง แต่สิ่งที่เขาได้รับกลับมาก็คือ แม่ของนนท์ พุดพลอบใจว่า “ไม่ต้องเสียใจไป อย่่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะกลายเป็นเพศไหน ก็ขอให้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขก็พอแล้ว” นนท์ จึงรู้สึกว่ ในที่สุดตนเองได้รับการยอมรับจากครอบครัวในเพศสภาวะของตนเองจริงๆ สักที

เรื่องที่ 2 : ปัญหาโรงเรียน

“ริน” เป็นเด็กต่างจังหวัด ที่พึ่งย้ายเข้ามาเรียนในโรงเรียนกทม. แห่งหนึ่ง ทันทีที่เธอย้ายเข้ามา รินก็ได้สนิทสนมกับเพื่อนคนใหม่ที่มีชื่อ “เฟิร์น” เป็นที่สุด แต่ด้วยความที่บุคลิกภายนอกของเฟิร์น ดูเผินๆ เหมือนผู้หญิงห้าๆ ทำให้ทั้งสองคนมักจะถูกเพื่อนในห้องล้อเลียนว่าเป็นแฟนกันอยู่เสมอๆ จนกระทั่งวันหนึ่ง ครอบครัวของรินเห็นรูปคู่ของรินกับเฟิร์นที่โซเชียลมีเดียเข้า ทำให้รู้สึกไม่พอใจเป็นอย่างมาก จึงได้เรียกรินกลับมาบ้านที่ต่างจังหวัด และสั่งให้รินจตุรูป สาบานต่อหน้าครอบครัวว่าจะไม่มีแฟนเป็นเพศเดียวกันอย่างเด็ดขาด และเพราะสาเหตุจากเรื่องนี้ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ความสัมพันธ์ความเป็นเพื่อนระหว่างรินกับเฟิร์นก็เริ่มค่อยๆ ห่างหายไป แต่อย่างไรก็ตาม รินไม่คิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกันจะเป็นที่ไม่ถูกต้อง จนกระทั่งวันหนึ่งเธอก็ได้คบกับผู้หญิงที่เข้ามาจีบเธอ แต่แทนที่ความสัมพันธ์ครั้งนี้จะได้รับการยอมรับจากครอบครัว กลับกลายเป็นว่าเธอกลับโดนคุกคามทางเพศแทน จนกระทั่งวันหนึ่ง มีงานกิจกรรมที่เลิกตีมาก ๆ ของโรงเรียน ทำให้รินมีความจำเป็นที่จะต้องนอนค้างคืนบ้านของรุ่นน้องผู้หญิงที่สนิทกัน และมีรุ่นพี่ผู้ชายที่รู้จักกันอีกหนึ่งคน แต่พอตกดึก กลับเกิดเหตุไม่คาดคิดขึ้น เมื่อรุ่นพี่ผู้ชายคนนั้นได้เข้ามาเหมือนจะพยายามลวนลามริน รินชดชืน จนกระทั่งเธอเริ่มส่งเสียงร้องขอความช่วยเหลือดังขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้รุ่นพี่ผู้ชายหยุด พร้อมกับบอกว่า “ที่ทำลงไปก็แค่อยากจะพิสูจน์ว่ารินยังมีความรู้สึกกับผู้ชายอยู่บ้างมัย” และรีบเดินหนีออกไป หลังจากผ่านเหตุการณ์ครั้งนั้นไป ก็ดูเหมือนว่ารุ่นพี่ผู้ชายคนนั้นก็ทำเป็นไม่รู้ไม่ชี้ ราวกับไม่เคยมีเรื่องนี้เกิดขึ้น ส่วนริน ก็ยังคงเจอผู้ชายที่เข้ามายุ่งเกี่ยวกับรินด้วยวัตถุประสงค์อยู่เรื่อย ๆ จนกระทั่งวันหนึ่ง เพื่อนผู้ชายของรินก็ทนไม่ไหว จึงทะเลาะกับผู้ชายคนอื่นที่เข้ามาหารินด้วยที่แสดงถึงการคุกคามทางเพศทั้งด้านวาจา และการกระทำ จน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง

เรื่องราวไปกันใหญ่โตและไปจบที่ห้องปกครอง แต่ถึงกระนั้นคุณครูที่โรงเรียนก็ดูเหมือนจะไม่เข้าใจ เหตุการณ์ทำนองนี้ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้ติดไปว่าเป็นเหตุการณ์ทะเลาะกันเพราะแย่งผู้หญิงกันเสียมากกว่า นอกจากนี้หลังจากที่ครอบครัวของรินรู้เรื่องนี้ทั้งหมด แทนที่จะเข้าข้างริน กลับกลายเป็นต่อว่ารินว่าเป็นเพราะทำตัวแบบนี้ ถึงได้ต้องเจออะไรแบบนี้เอง หลังจากที่เหตุการณ์ได้ค่อยๆ ผ่านพ้นไป รินก็ได้แต่หวังว่าอยากให้สภาพของสังคมไทยได้เปิดกว้าง กับมุมมองของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศให้มากกว่านี้ เพราะสิ่งที่เธอโดนกระทำ ไม่ว่าจะในกลุ่ม LGBTQ+ หรือ ไม่ได้เป็นก็ตาม ก็คงไม่มีใครอยากโดนล่วงละเมิดทางเพศแบบนี้แน่นอน

เรื่องที่ 3 : ปัญหาที่ทำงาน

หลังจากที่ “บัว” เรียนจบมหาวิทยาลัยมาได้หมาดๆ เธอก็ได้เข้ามาทำงานในบริษัทรีเอทีพี แห่งหนึ่ง “บัว” มีเพศสภาพของตนเองว่าเป็นผู้หญิงข้ามเพศ ในวันแรกที่เข้ามาทำงาน ก็ดูเหมือนคนที่ทำงานไม่ได้มีอคติอะไรกับเธอ แต่ทว่าก็ยังมีความ “พิยศ” ที่เป็นพนักงานรุ่นเก่าๆ ที่ดูเหมือนจะไม่ค่อยชอบบัวเท่าไรนัก ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ชีวิตการทำงานของบัวก็ไม่ได้ราบรื่นอย่างที่เธอคาดหวังเอาไว้เท่าไรนัก เพราะพิยศ มักจะชอบพูดจาดูถูกและคุกคามทางเพศของเธอเสมอๆ โดยเฉพาะทางวาจา ถึงแม้เพื่อนรอบข้างจะตักเตือนพิยศก็ตาม แต่ดูเหมือนเขาจะไม่ได้สนใจเท่าไรนัก การกลั่นแกล้งของพิยศก็ดูเหมือนจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเขาเริ่มล้อเลียนบัวทุกวัน พอบัวไม่ตอบโต้ ก็ดูเหมือนจะยิ่งได้ใจมากขึ้นไปอีกเรื่อย ๆ จนกระทั่งวันหนึ่งบัวเข้าห้องน้ำ แล้วได้ยินที่พิยศแอบแอบว่า บัวลับหลังกับเพื่อนของเขาพอดีว่า แท้จริงแล้วพิยศไม่ชอบ LGBTQ+ เลยแม้แต่น้อย และรู้สึกไม่ถูกชะตา ไม่ยอมรับความสามารถในด้านทำงานของบัวตั้งแต่วันแรกที่เจอกัน โดยพิยศให้เหตุผลว่า “การที่บริษัทรับพวกกลุ่มคนพวกนี้มาทำงาน ทำให้เสียภาพลักษณ์ของบริษัท” การกลั่นแกล้งของพิยศก็ดูเหมือนจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเขาเริ่มล้อเลียนผู้ชายที่อยู่สนิทกับบัวว่า มีรสนิยมที่ชอบไม่ป่าเดียวกันใช่ไหม ถึงชอบอยู่ด้วยกันบ่อยๆ ทั้งที่ความจริงแล้วบัวกับเพื่อนผู้ชายเป็นเพียงเพื่อนร่วมงานกัน อยากรู้ก็ตาม บัวรู้สึกสงสารและเกรงใจเพื่อนผู้ชายคนนั้นที่สนิทด้วยกัน กลัวจะเดือดร้อนเพราะตนเองไปด้วย จนกระทั่งวันหนึ่ง บัว ได้รับมอบหมายให้ร่วมงานกับ พิศ จากเจ้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เธอก็พยายามจะไม่คิดอะไร และพยายามทุ่มเทกับการทำงานให้เต็มที่ จนกระทั่งวันหนึ่ง บัวมีเหตุให้อยู่ทำโอทีติดคืน แล้วจู่ๆ พิศก็เดินเข้ามาหาที่โต๊ะทำงานของเธอ และเข้ามาลวนลามทางเพศ ทำให้บัวตกใจมาก จึงขัดขืนและเกิดการต่อสู้กันอยู่พักหนึ่ง จนทำให้ของบนโต๊ะทำงานตกหล่นที่พื้น และทำให้ยามที่กำลังเดินตรวจตึกในบริเวณนั้นเข้ามาเห็นเหตุการณ์พอดี หลังจากนั้นเรื่องราวของบัวกับพิศก็กลายเป็นเรื่องราวใหญ่โตไปจนถึงเจ้าของบริษัท สั่งให้พิศพักงานชั่วคราว แต่เรื่องราวทั้งหมดกลับไม่จบแค่นั้น พิศกลับรู้สึกโกรธแค้นบัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง

มาก จึงมาดักทำร้ายตอนบัวเลิกงานกำลังจะกลับบ้านพอดี แต่คราวนี้เป็นโชคดีของบัวที่มีพี่ร่วมงานอีกคนกลับทางเดียวกันพอดี ทำให้เข้ามาช่วยห้ามพี่ศก่อนที่จะทำร้ายบัว และเรื่องราวทั้งหมดนี้จึงส่งผลให้พี่ศถูกไล่ออกจากบริษัท บัวจึงรู้สึกว่เรื่องราวคราวนี้อาจให้เป็นอุทาหรณ์ว่า ทุกคนควรที่จะเปิดใจอยู่ร่วมกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมว่า พวกเขาก็เป็นเพียงคนปกติธรรมดาคนหนึ่ง ไม่ควรที่จะโดนทำร้ายหรือไม่ยอมรับในความสามารถของการทำงาน

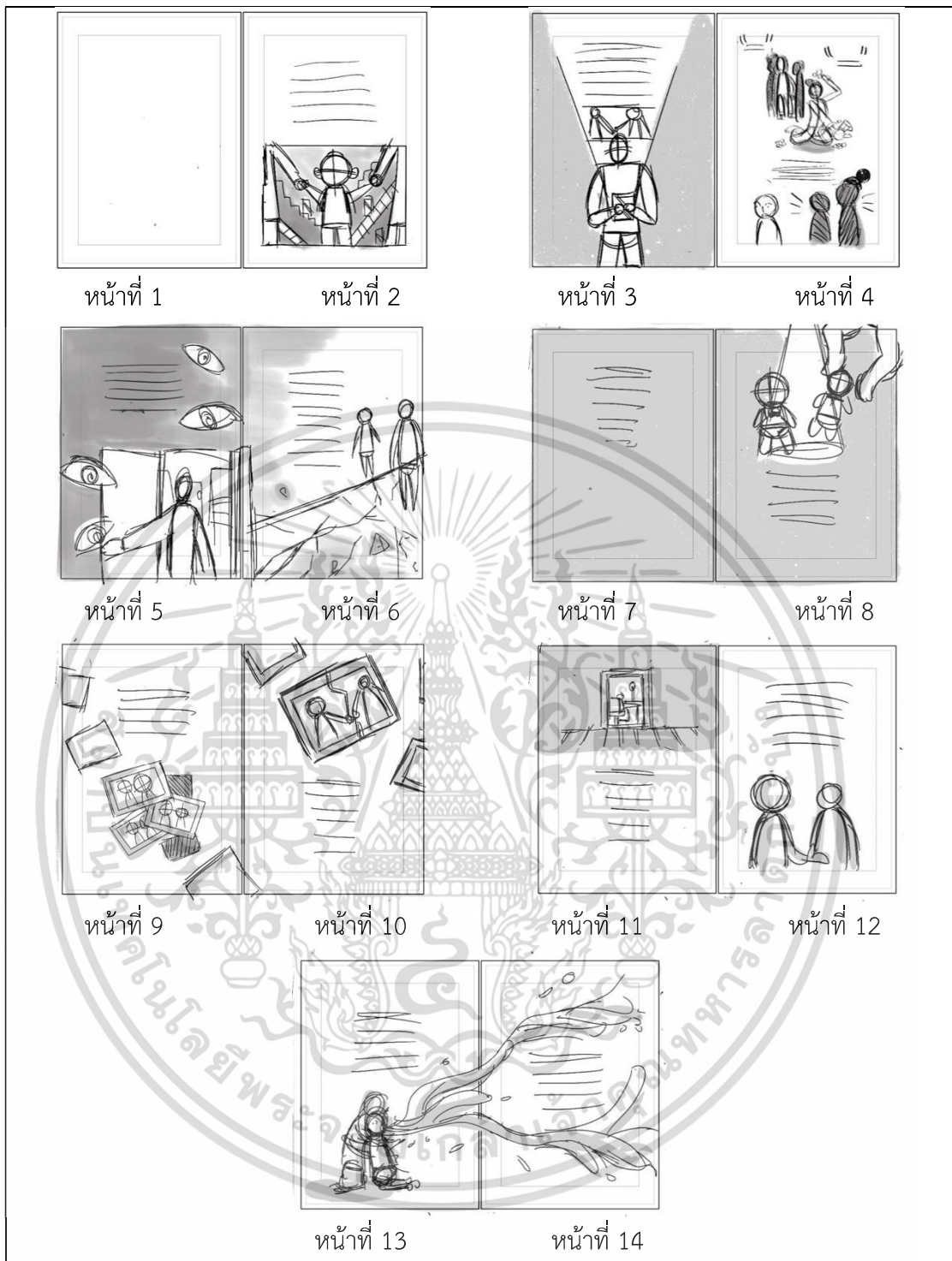
5.1.3 การตั้งชื่อเรื่อง

ผู้วิจัยได้มีการตั้งชื่อเรื่องของหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์เป็น “Can you hear us?” ซึ่งสามารถแปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยได้ว่า “คุณได้ยินพวกเราไหม?” ทั้งนี้ เพื่อจะเป็นแฝงสัญลักษณ์ภายในชื่อเรื่อง เนื่องจากวัตถุประสงค์ของผลงานวิจัยชิ้นนี้คือการสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ และยังมีประเด็นของปัญหาที่มาจากกลุ่มบุคคลที่ความหลากหลายทางเพศหลายคนในกลุ่มบุคคลอื่นๆ ในสังคมไทยอาจจะไม่เคยรับรู้ประเด็นเหล่านี้มาก่อนอีกด้วย

5.2 การออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard)

ในกระบวนการออกแบบสตอรี่บอร์ด ผู้วิจัยได้คำนึงถึงหลักการของ Graphic novel ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องที่รวมทั้งภาพและตัวอักษรในอัตราส่วนที่สมดุลกัน จะไม่มีตัวอักษรหรือรูปภาพมากเกินไป (ชมขนาด บุญอารีย์, 2555) หลักการนี้เป็นความสอดคล้องกับหลักการของภาพประกอบ ซึ่งควรดึงประเด็นหลักที่ทำให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมกับเนื้อหาที่ซับซ้อนได้มากขึ้น (สำนักพิมพ์เม่นวรรณกรรม, 2564) ดังนั้น ในกระบวนการนี้ เราคัดเลือกที่จะวาดเฉพาะฉากสำคัญในแต่ละช่วงเวลาที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงช่วงแรกที่เป็นการปูพื้นของตัวละคร จนถึงจุดสูงสุดที่มีปัญหาต่างๆ เข้ามาเป็นจุดเปลี่ยนชีวิตของตัวละคร และสุดท้ายที่เป็นช่วงเวลาคลี่คลายปัญหา ในเนื้อหาของเรื่องนี้

ทั้งนี้ ผู้วิจัย ได้มีการออกแบบสตอรี่บอร์ด โดยลดทอนความสมจริงของตัวละคร และองค์ประกอบภาพต่างๆ ลง เพื่อให้เห็นองค์ประกอบโดยรวมทั้งหมดของงานออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ได้รวดเร็วมากขึ้น



รูปที่ 5.1 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 1 : ปัญหาครอบครัว

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.2 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาโรงเรียน

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



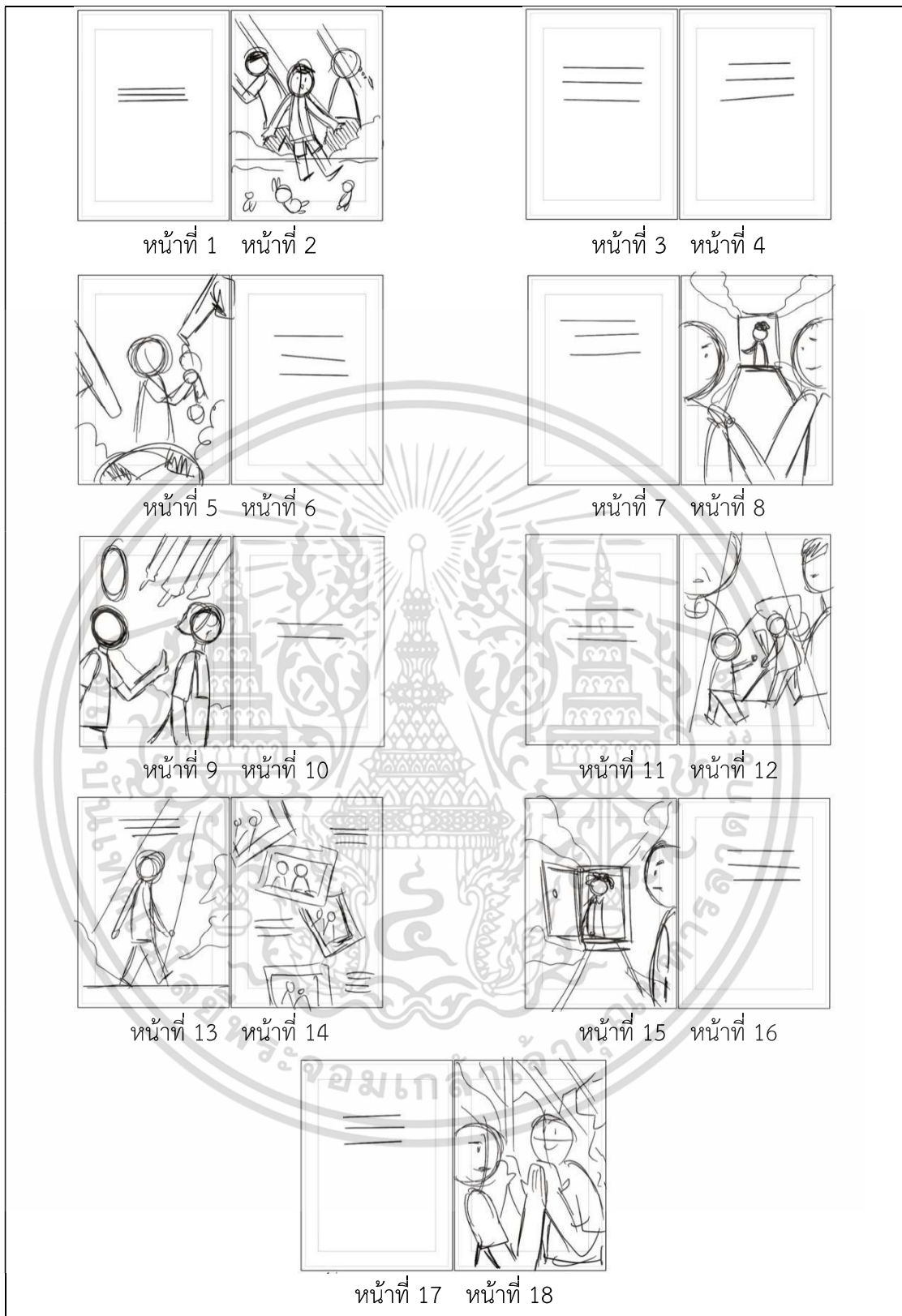
รูปที่ 5.3 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาที่ทำงาน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

หลังจากที่ผู้วิจัยได้นำผลงานออกแบบไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจ ซึ่งทางอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำว่า การออกแบบสตอรี่บอร์ดของเรื่องที่ 1 ไม่ควรวางรูปภาพประกอบเป็นสองหน้าติดกัน เนื่องจากหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เป็นลักษณะการเปิดในมือถือ คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต จะทำให้ไม่สามารถมองเห็นรูปภาพประกอบทั้งหมดได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้อาจารย์ที่ปรึกษายังได้ชี้แนะว่า ควรลดทอนสัญลักษณ์ในรูปภาพลง เพราะการแฝงสัญลักษณ์ในภาพประกอบมากเกินไป อาจทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อสารได้อย่างชัดเจน และควรคำนึงถึงพื้นที่สำหรับปริมาณตัวอักษรที่จะถูกจัดวางภายในงานออกแบบอีกด้วย

ผู้วิจัย จึงนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและแก้ไข จึงได้ผลงานของสตอรี่บอร์ดในตอนที่ 1

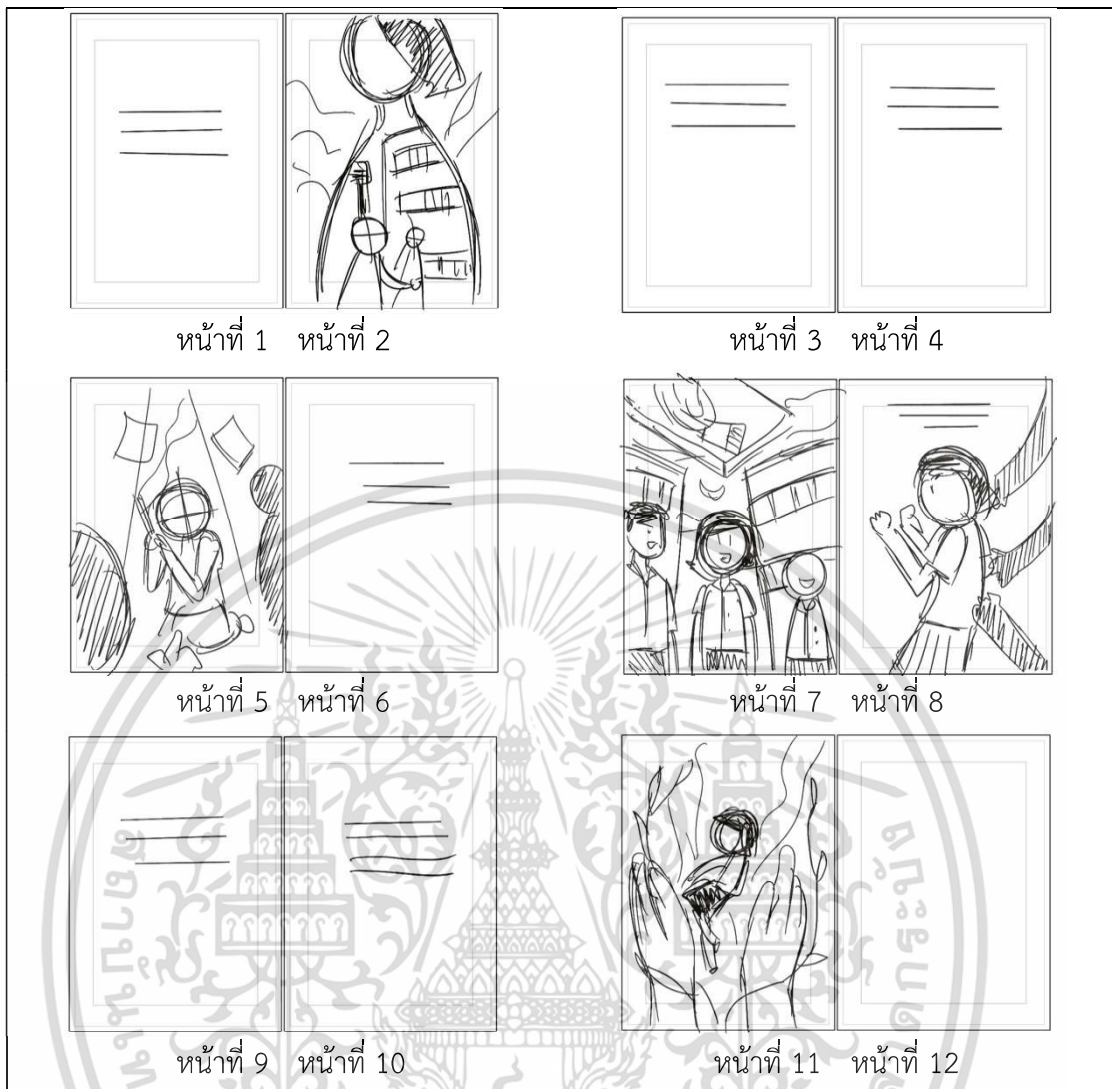
ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



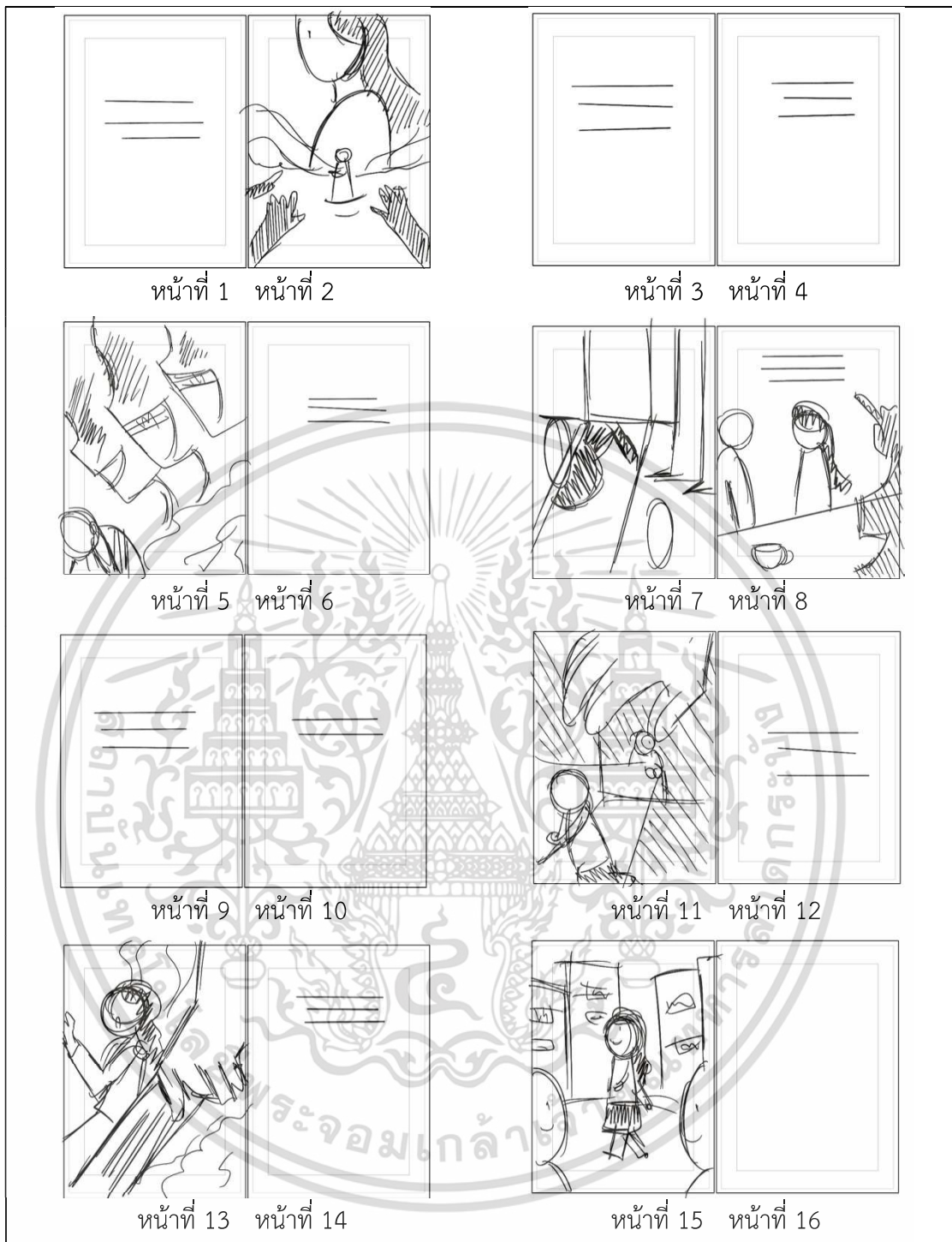
รูปที่ 5.4 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 1 : ปัญหาครอบครัว
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 2 : ปัญหาโรงเรียน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.6 ภาพออกแบบสตอรี่บอร์ด ตอนที่ 3 : ปัญหาที่ทำงาน

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การออกแบบภาพประกอบ

5.3.1 การออกแบบลักษณะของภาพประกอบ และ ชุดสี ของหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์

เนื่องจาก ในบทความมีเนื้อหาที่เน้นปัญหาของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นหลัก ผู้วิจัยได้เลือกใช้โทนสีที่สามารถสื่อถึงอารมณ์และสถานการณ์ของตัวละคร โดยใช้สีวรรณะเย็น คือสีม่วงเพื่อแสดงถึงอารมณ์เศร้าหมอง และใช้สีวรรณะร้อน คือ สีแดง เพื่อแสดงอารมณ์โกรธโมโห หรือตัวละครกำลังอยู่ในสถานการณ์อันตรายต่างๆ (visualthinkingclassroom.com, 2564) นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านได้ให้ข้อมูลไว้ว่า ไม่ชอบโทนสีที่ดูฉูดฉาดจนเกินไป เพราะจะทำให้มีผลกระทบต่อสายตาเวลาที่กำลังอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจึงใช้หลักการใช้สีในงานออกแบบของ Shigenobu Kobayashi (1984) โดยใช้โทนสี Bright เป็นหลัก และ โทนสี Subdued, Dark เข้ามาเพิ่มเติม

Tone / Hue			R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP
Vivid	V	vivid tone										
	S	strong tone										
Bright	B	bright tone										
	P	pale tone										
	Vp	very pale tone										
Subdued	Lgr	light grayish tone										
	L	light tone										
	Gr	grayish tone										
	Di	dull tone										
Dark	Dp	deep tone										
	Dk	dark tone										
	Dgr	dark grayish tone										

รูปที่ 5.7 รูปแบบการแบ่งชุดสี Shigenobu Kobayashi (1984)
ที่มา : Making and Breaking the Grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 การออกแบบภาพประกอบภายในเล่ม

ผู้วิจัยออกแบบตัวละครในเรื่องทั้งหมด 3 เรื่องให้มีรูปแบบภาพประกอบเป็น Big and Bold ตามข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านได้ทำการคัดเลือกมากที่สุด และหลังจากที่ได้หลักการใช้คู่สีและการออกแบบตัวละครที่ลงตัว จึงได้มีการออกแบบภาพประกอบตามแนวทางของสตอรี่บอร์ด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.3 ภาพประกอบที่สมบูรณ์

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>เรื่องที่ 1 : ปัญหาครอบครัว</p> <p>“นนท์” มีสมาชิกครอบครัวทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วย แม่ และพี่ชาย ส่วนนนท์ เป็นน้องชายคนสุดท้อง ตั้งแต่เด็กๆ นนท์ มีพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกับเด็กผู้หญิงหลายอย่าง</p>	
<p>เขาไม่ชอบเล่นเตะบอล ไม่ชอบเล่นอะไรที่แมนๆ เหมือนเด็กผู้ชายในวัยนั้นที่นิยมเล่นกัน แต่ชอบเล่นตุ๊กตากับเพื่อนๆ ผู้หญิงมากกว่า ทำให้นนท์มักจะโดนพี่ชายพูดจาถูกล้อเลียนหาว่านนท์เป็นตุ๊ดอยู่เป็นประจำ แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับนนท์ในวัยนั้นยังไม่เข้าใจว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศคืออะไร</p>	




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>จนเวลาผ่านไป นนท์จึงเริ่มได้เรียนรู้ว่า LGBTQ+ คืออะไร โดยตัวนนท์ได้ลองเรียนรู้สถานะทางเพศของตนเอง ทั้งลองคบผู้หญิงและผู้ชาย จนในที่สุดเขาจึงได้คำตอบว่าเขาเป็นเกย์ (Gay) ที่ชอบผู้ชาย หลังจากทีนนท์เรียนจบปริญญาตรี มีหน้าที่การทำงานทำ ก็มักจะโดนแม่ถามเสมอว่า “เมื่อไรจะมีแฟน” “เมื่อไรจะแต่งงาน” เมื่อโดนกดดันมากๆ เข้า นนท์จึงตัดสินใจเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศให้แม่ตนเองรับรู้</p>	
<p>และซึ่งแน่นอนว่า แม่ของนนท์แสดงอาการต่อต้าน และรังเกียจกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศอย่างเปิดเผย แต่สิ่งเหล่านั้นก็ไม่ได้ทำให้นนท์ รู้สึกย่อท้อต่อความรู้สึกที่ต้องการให้ครอบครัวยอมรับแต่อย่างใด นนท์พยายามเข้าหาครอบครัวทุกวิถีทาง</p>	
<p>รวมถึงพาแฟนผู้ชายที่คบหากันในตอนนั้น เขาใช้เวลาอยู่หลายปี จนในที่สุดครอบครัวของนนท์ก็เริ่มยอมรับในเพศวิถีของตัวเองที่สำเร็จ ถึงแม้ว่าครอบครัวของนนท์จะยอมรับในเพศวิถีของเขาและแฟนเขาก็ตาม แต่ทว่าครอบครัวของแฟนนนท์ กลับไม่ยอมรับในความสัมพันธ์ของเขาสองคน และโดนกดดันอย่างหนัก จนในที่สุดทำให้ความสัมพันธ์ของนนท์และแฟนก็ต้องจบลงทั้งอย่างนั้น</p>	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>และในวันที่ความสัมพันธ์ของนนท์กับแฟนได้จบลง นนท์จึงตัดสินใจเดินไปบอกความจริงกับแม่ด้วยตัวเอง แต่สิ่งที่เขาได้รับกลับมาก็คือ แม่ของนนท์ พุดลอบใจว่า “ไม่ต้องเสียใจไป อย่่างไรก็ตาม ไม่ว่าลูกจะเป็นเพศไหน ก็ขอให้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขก็พอแล้ว”</p>	
<p>นนท์ จึงรู้สึกว่ ในที่สุดตนเองได้รับการยอมรับจากครอบครัวในเพศสภาวะของตนเองจริงๆ สักที</p>	
<p>เรื่องที่ 2 ปัญหาโรงเรียน</p>	
<p>“ริน” เป็นเด็กต่างจังหวัด ที่พี่ย้ายเข้ามาเรียนในโรงเรียนกทม. แห่งหนึ่ง ทันทีที่เธอย้ายเข้ามา รินก็ได้สนิทสนมกับเพื่อนคนใหม่ที่ชื่อ “เฟิร์น” เป็นที่สุด แต่ด้วยความที่บุคลิกภายนอกของเฟิร์น ดูเผินๆ เหมือนผู้หญิงหัวๆ ทำให้ทั้งสองคนมักจะถูกเพื่อนในห้องล้อเลียนว่าเป็นแฟนกัน อยู่เสมอๆ</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>จนกระทั่งวันหนึ่ง ครอบครัวของรินเห็นรูปคู่ของรินกับเฟิร์นที่โซเชียลมีเดียเข้า ทำให้รู้สึกไม่พอใจเป็นอย่างมาก จึงได้เรียกรินกลับมาบ้านที่ต่างจังหวัด และสั่งให้รินจุดธูป สาบานต่อหน้าครอบครัวว่าจะไม่มีแฟนเป็นเพศเดียวกันอย่างเด็ดขาด และเพราะสาเหตุจากเรื่องนี้ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ความสัมพันธ์ความเป็นเพื่อนระหว่างรินกับเฟิร์นก็เริ่มค่อยๆ ห่างหายกันไป แต่อย่างไรก็ตาม รินไม่คิดว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศเดียวกันจะเป็นที่ไม่ถูกต้อง</p>	
<p>จนกระทั่งวันหนึ่งเธอก็ได้คบกับผู้หญิงที่เข้ามาจีบเธอ แต่แทนที่ความสัมพันธ์ครั้งนี้จะได้รับการยอมรับจากคนรอบด้าน กลับกลายเป็นว่าเธอกลับโดนคุกคามทางเพศแทน จนกระทั่งวันหนึ่ง มีงานกิจกรรมที่เล็กตึกมากๆ ของโรงเรียน ทำให้รินมีความจำเป็นที่จะต้องนอนค้างคืนบ้านของรุ่นน้องผู้หญิงที่สนิทกัน และมีรุ่นพี่ผู้ชายที่รู้จักกันอีกหนึ่งคน</p>	
<p>แต่พอตกดึก กลับเกิดเหตุไม่คาดคิดขึ้น เมื่อรุ่นพี่ผู้ชายคนนั้นได้เข้ามาเหมือนจะพยายามลวนลามริน รินขัดขึ้น จนกระทั่งเธอเริ่มส่งเสียงร้องขอความช่วยเหลือดังขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้รุ่นพี่ผู้ชายหยุด พร้อมกับบอกว่า “ที่ทำลงไปก็แค่อะไรจะพิสูจน์ว่ารินยังมีความรู้สึกกับผู้ชายอยู่บ้างมัย” และรีบเดินหนีออกไป หลังจากผ่านเหตุการณ์ครั้งนั้นไป ก็ดูเหมือนว่ารุ่นพี่ผู้ชายคนนั้นก็ทำเป็นไม่รู้ไม่ชี้ ราวกับไม่เคยมีเรื่องนี้เกิดขึ้น ส่วนริน ก็ยังคงเจอผู้ชายที่เข้ามายุ่งเกี่ยวกับรินด้วยวัตถุประสงค์อยู่เรื่อย ๆ</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูผู้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>จนกระทั่งวันหนึ่ง เพื่อนผู้ชายของรินก็ทนไม่ไหว จึงทะเลาะกับผู้ชายคนอื่นที่เข้ามาหารินด้วยที่แสดงถึงการคุกคามทางเพศทั้งด้านวาจา และการกระทำ จนเรื่องราวไปกันใหญ่โตและไปจบที่ห้องปกครอง แต่ถึงกระนั้นคุณครูที่โรงเรียนก็ดูเหมือนจะไม่เข้าใจเหตุการณ์ทำนองนี้ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้ตีตกไปว่าเป็นเหตุการณ์ทะเลาะกันเพราะแย่งผู้หญิงกันเสียมากกว่า นอกจากนี้หลังจากที่ครอบครัวของรินรู้เรื่องนี้ทั้งหมด แทนที่จะเข้าข้างริน กลับกลายเป็นต่อว่ารินว่าเป็นเพราะทำตัวแบบนี้ ถึงได้ต้องเจออะไรแบบนี้เอง หลังจากที่เหตุการณ์ได้ค่อยๆ ผ่านผ่านไป รินก็ได้แต่หวังว่าอยากให้อาชีพของสังคมไทยได้เปิดกว้างกับมุมมองของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศให้มากกว่านี้ เพราะสิ่งที่เธอโดนกระทำ ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่ม LGBTQ+ หรือ ไม่ได้เป็นก็ตาม ก็คงไม่มีใครอยากโดนล่วงละเมิดทางเพศแบบนี้แน่นอน</p>	
<p>เรื่องที่ 3 ปัญหาที่ทำงาน</p>	
<p>หลังจากที่ “บัว” เรียนจบมหาวิทยาลัยมาได้หมาดๆ เธอก็ได้เข้ามาทำงานในบริษัทครีเอทีฟแห่งหนึ่ง “บัว” มีเพศสภาพของตนเองว่าเป็นผู้หญิงข้ามเพศ ในวันแรกที่เข้ามาทำงาน ก็ดูเหมือนคนที่ทำงานไม่ได้มีอคติอะไรกับเธอ แต่ทว่าก็ยังมึ “พี่ยศ” ที่เป็นพนักงานรุ่นเก๋าๆ ที่ดูเหมือนจะไม่ค่อยชอบบัวเท่าไรนัก</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ชีวิตการทำงานของบัวก็ไม่ได้ราบรื่นอย่างที่เธอคาดหวังเอาไว้เท่าไรนัก เพราะพี่ศ มักจะชอบพูดจาตูดุกและคุกคามทางเพศของเธอเสมอๆ โดยเฉพาะทางวาจา ถึงแม้เพื่อนรอบข้างจะตักเตือนพี่ศก็ตาม แต่ดูเหมือนเขาจะไม่ได้สนใจเท่าไรนัก</p>	
<p>การกลั่นแกล้งของพี่ศก็ดูเหมือนจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเขาเริ่มล้อเลียนบัวทุกวัน พอบัวไม่ตอบโต้ ก็ดูเหมือนจะยิ่งได้ใจมากขึ้นไปอีกเรื่อยๆ</p>	
<p>จนกระทั่งวันหนึ่งบัวเข้าห้องน้ำ แล้วได้ยินที่พี่ศแอบแอบว่าบัวลับหลังกับเพื่อนของเขาพอดีว่าแท้จริงแล้วพี่ศไม่ชอบ LGBTQ+ เลยแม้แต่น้อย และรู้สึกไม่ถูกชะตา ไม่ยอมรับความสามารถในด้านทำงานของบัวตั้งแต่วันแรกที่เจอกัน โดยพี่ศให้เหตุผลว่า “การที่บริษัทรับพวกกลุ่มคนพวกนี้ มาทำงาน ทำให้เสียภาพลักษณ์ของบริษัท”</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>การกลั่นแกล้งของพี่ศก็ดูเหมือนจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเขาเริ่มล้อเลียนผู้ชายที่อยู่สนิทกับบัวว่า มีรสนิยมที่ชอบไม่ป่าเดียวกันซะมัย ถึงชอบอยู่ด้วยกันบ่อยๆ ทั้งที่ความจริงแล้วบัวกับเพื่อนผู้ชายเป็นเพียงเพื่อนร่วมงานกัน อย่างไรก็ตาม บัวรู้สึกสงสารและเกรงใจเพื่อนผู้ชายคนนั้นที่สนิทด้วยกัน กลัวจะเดือดร้อนเพราะตนเองไปด้วย</p>	
<p>จนกระทั่งวันหนึ่ง บัว ได้รับมอบหมายให้ร่วมงานกับ พี่ศ จากเจ้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เธอก็พยายามจะไม่คิดอะไร และพยายามทุ่มเทกับการทำงานให้เต็มที่ จนกระทั่งวันหนึ่ง บัวมีเหตุให้อยู่ทำโอทีที่ดึกดื่น แล้วจู่ๆ พี่ศก็เดินเข้ามาหาที่โต๊ะทำงานของเธอ และเข้ามาลวนลามทางเพศ ทำให้บัวตกใจมาก จึงขัดขืนและเกิดการต่อสู้กันอยู่พักหนึ่ง จนทำให้ของบนโต๊ะทำงานตกลงหล่นที่พื้น และทำให้ยามที่กำลังเดินตรวจตึกในบริเวณนั้นเข้ามาเห็นเหตุการณ์พอดี</p>	
<p>หลังจากนั้นเรื่องราวของบัวกับพี่ศก็กลายเป็นเรื่องราวใหญ่โตไปจนถึงเจ้าของบริษัท สั่งให้พี่ศพักงานชั่วคราว แต่เรื่องราวทั้งหมดกลับไม่จบแค่นั้น พี่ศกลับรู้สึกโกรธแค้นบัวมาก จึงมาดักทำร้ายตอนบัวเลิกงานกำลังจะกลับบ้านพอดี แต่คราวนี้เป็นโชคดีของบัวที่มีพี่ร่วมงานอีกคนกลับทางเดียวกันพอดี ทำให้เข้ามาช่วยห้ามพี่ศก่อนที่จะทำร้ายบัว</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อเรื่อง	ภาพประกอบ
<p>และเรื่องราวทั้งหมดนี้จึงส่งผลให้พืชถูกไล่ออกจากบริษัท บัวจึงรู้สึกว่เรื่องราวคราวนี้อาจให้เป็นอุทาหรณ์ว่า ทุกคนควรที่จะเปิดใจอยู่ร่วมกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ในสังคมว่า พวกเขาก็เป็นเพียงคนปกติธรรมดา คนหนึ่ง ไม่ควรที่จะโดนทำร้ายหรือไม่ยอมรับในความสามารถของการทำงาน</p>	



ปกหน้า (Front Cover)



ปกหลัง (Back Cover)

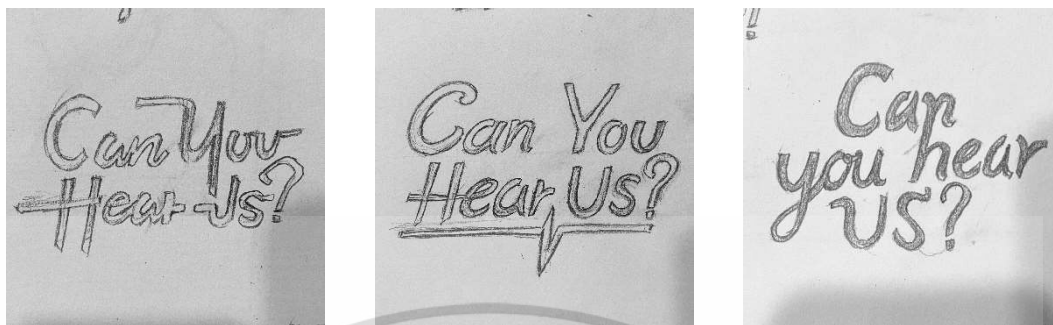
รูปที่ 5.8 ผลงานออกแบบปกหน้า (Front Cover) และ ปกหลัง (Back Cover) ที่ถูกใช้ในงานวิจัย

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

5.4 การออกแบบชื่อเรื่องของหนังสือภาพประกอบ

หลังจากที่ผู้วิจัยได้มีการตั้งชื่อเรื่องของหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์เป็น “Can you hear us?” แล้ว ผู้วิจัยจึงนำชื่อเรื่องมาออกแบบเป็นลักษณะของ Typography ซึ่งการเลือกใช้รูปแบบนี้ จะทำให้ชื่อเรื่องมีความชัดเจน อ่านง่าย และสามารถทำให้เลือกใช้ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับคำพูดของ (ไพโรจน์ ธีระประภา, 2557) ศิลปารรสาขาราชศิลป์ ประจำปี 2557 ที่ได้กล่าวไว้ว่า “Typography เป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการสื่อสารอารมณ์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความรู้สึกของงาน” (สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย, 2563) โดยผู้วิจัยได้เริ่มทำการออกแบบภาพ
ร่างชื่อเรื่องหลายรูปแบบ ดังนี้



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3



แบบที่ 4

แบบที่ 5

รูปที่ 5.9 ภาพร่างการออกแบบชื่อเรื่อง

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

จากนั้นผู้วิจัยคัดเลือกภาพร่างการออกแบบชื่อเรื่องมาทั้งหมด 1 แบบ คือแบบที่ 4 และ
นำมาพัฒนาต่อในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเริ่มจากการวาดแบบของรูปทรงเป็นโทนสีขาว - ดำ
เพื่อให้เห็นภาพรวมของงานออกแบบที่แตกต่างจากภาพร่างของเส้นดินสอ



รูปที่ 5.10 การออกแบบชื่อเรื่องครั้งที่ 1

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รูปแบบตัวอักษรสำหรับชื่อเรื่องที่ลงตัวแล้ว จึงได้นำแบบตัวอักษรพัฒนาต่อโดยการลงสีเพิ่มเติม ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีสายรุ้ง ซึ่งเป็นการถอดสัญลักษณ์มาจากธงสีรุ้ง ที่เป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (Gilbert Baker, 1976) ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน สามารถรับรู้และเข้าใจได้ทันทีว่า หนังสือประเภทสื่อเด็กทรอนิกส์มีเนื้อหาที่เป็นการสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ



รูปที่ 5.11 ผลงานออกแบบชื่อเรื่องที่ถูกใช้ในงานวิจัย
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 5.12 ผลงานออกแบบชื่อเรื่องที่ถูกมาใช้ในปกหน้า (Front Cover)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยนำข้อมูลของบทความและภาพประกอบที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว มาทำการออกแบบ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบเป็นประเภทแมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) และ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) ตามข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาในคอมพิวเตอร์ ซึ่งขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบเลย์เอาท์ (Layout) ส่วนของหน้าปก (Front Cover) , คำนำ (Introduction) , สารบัญ (Contents) อ้างอิง (Reference) และปกหลัง (Back Cover) เพิ่มเติม

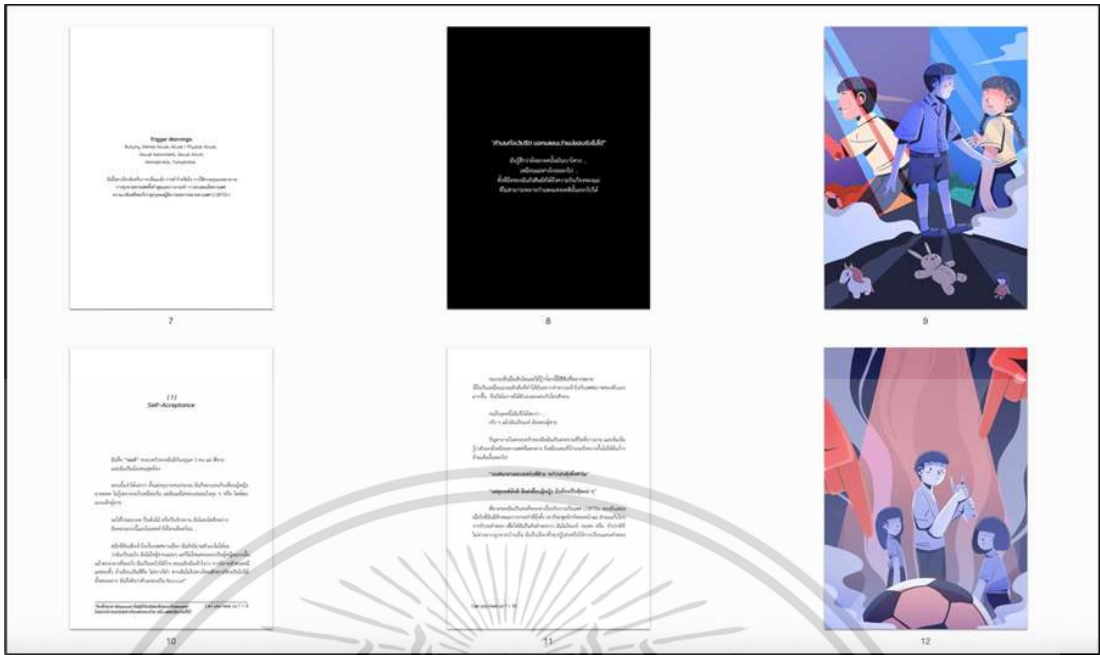
สำหรับส่วนของตัวอักษร (Font) นั้น ผู้วิจัยได้เลือกใช้ชุดแบบตัวอักษรหลักเป็น TH Sarabun NEW และ ชุดแบบตัวอักษรรองเป็น Prompt ซึ่งทั้งสองชุดแบบตัวอักษรนี้ ต่างเป็นชุดแบบตัวอักษรที่ได้รับความนิยมว่าเหมาะสมสำหรับงานหนังสือ (สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2563) นอกจากนี้ภายในงานออกแบบผู้วิจัยได้กำหนดไว้ว่าจะมีการใช้ขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า 14 point เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านสามารถอ่านบทความบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวกสบายมากขึ้น (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552) ซึ่งรวมแล้ว ผลงานออกแบบภาพประกอบ มีจำนวนทั้งหมด 58 หน้า



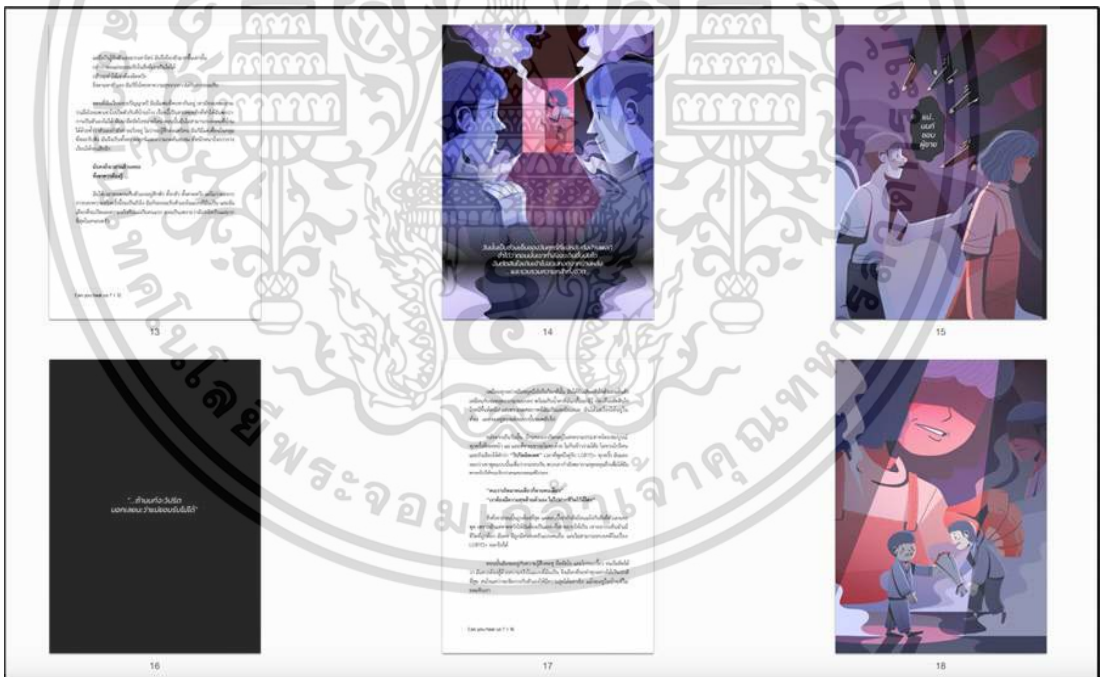
รูปที่ 5.13 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของหน้าปก (Front Cover), คำนำ (Introduction) ,สารบัญ (Contents)

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

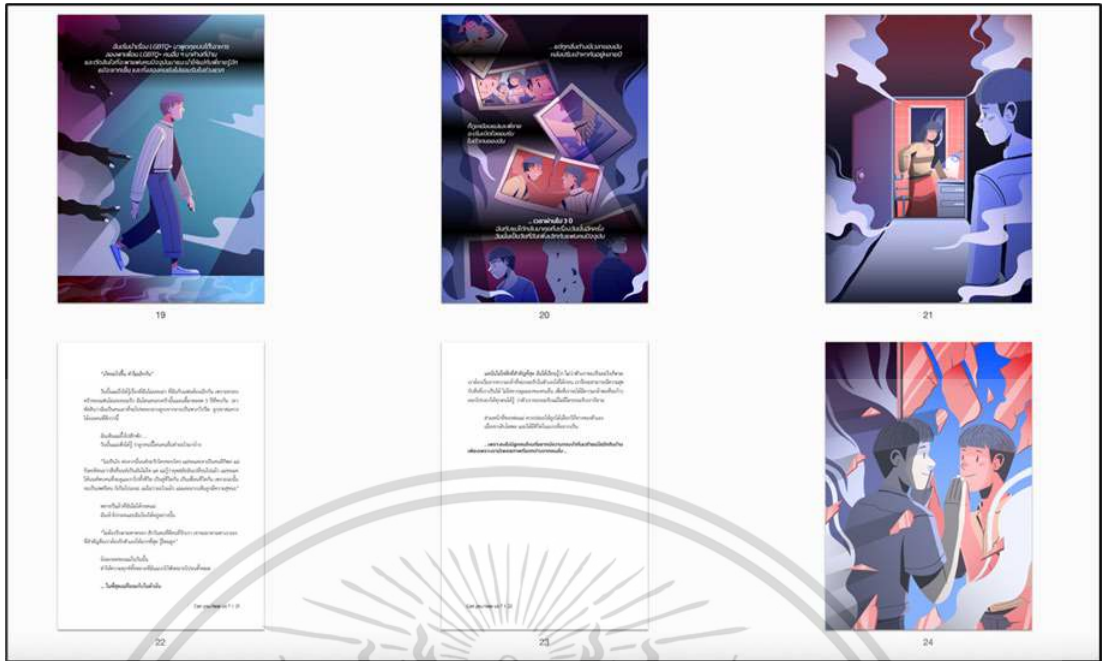


รูปที่ 5.14 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

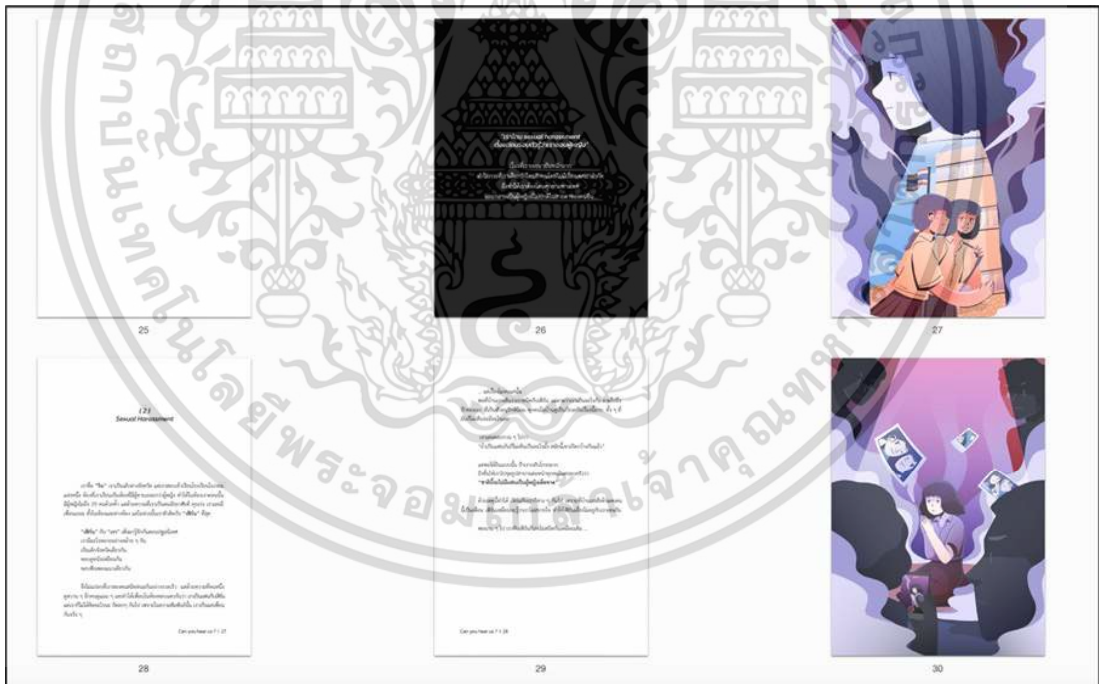


รูปที่ 5.15 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.16 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 5.17 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

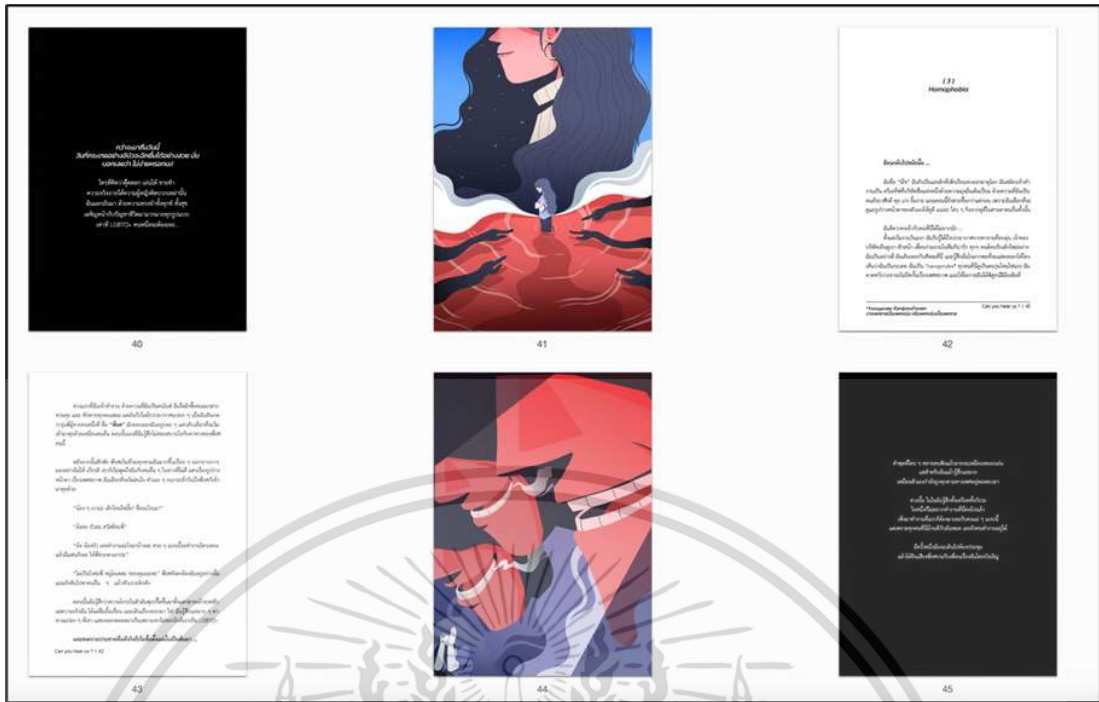


รูปที่ 5.18 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

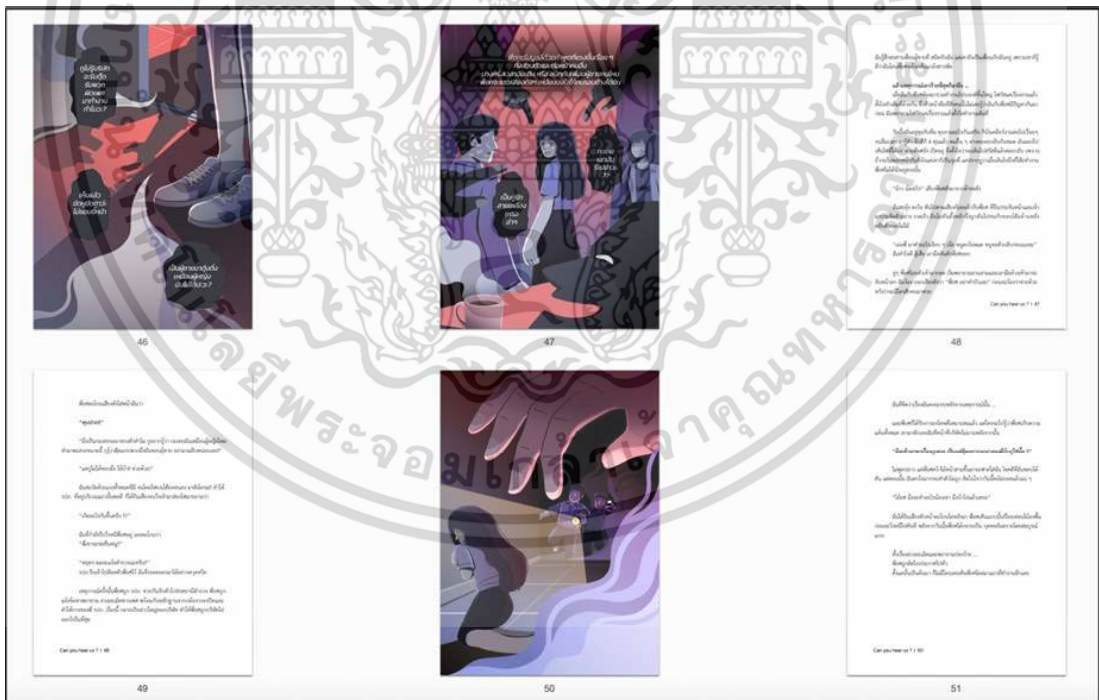


รูปที่ 5.19 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.20 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 5.21 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.22 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 5.23 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย อ้างอิง (Reference)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

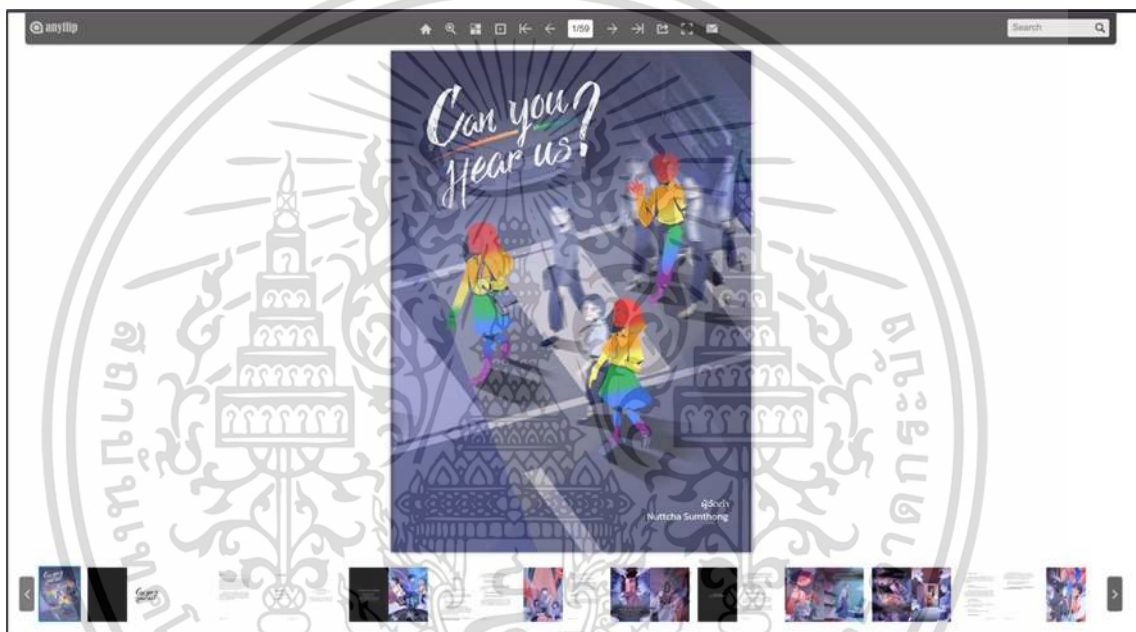


รูปที่ 5.24 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของปกหลัง (Back Cover)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

เมื่อได้ส่วนประกอบต่างๆ ทั้งภาพประกอบและเลย์เอาต์ของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจึงได้นำงานออกแบบมาประกอบกันเป็นไฟล์สกุล .PDF จึงเป็นผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ หลังจากนั้นได้นำผลงานหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เสร็จสมบูรณ์ไปเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ anyfile.com โดยกำหนดทิศทางในการเปิดอ่านเป็นในลักษณะเลื่อนด้านซ้ายหรือด้านขวาเหมือนหนังสือเล่มจริง เพื่อที่จะให้ผู้อ่านสะดวกในการอ่านและไม่หลงทิศทางของการอ่านหนังสือ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552)



รูปที่ 5.25 ผลงานรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) ที่มีต่องานออกแบบ

การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) โดยมีการใช้แบบสอบถามเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีออกแบบเครื่องมือสำหรับ และใช้รูปแบบประเมินออนไลน์ (google form) จำนวน 100 ชุด โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์คือ เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และหญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ช่วงอายุ 18-24 ปี ทั้งนี้ได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% ใช้ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่ม 10%

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1,250	769	500	345	96
3,000	*	1,364	811	517	353	97
3,500	*	1,458	843	530	359	97
4,000	*	1,538	870	541	364	98
4,500	*	1,067	891	549	367	98
5,000	*	1,667	909	556	370	98
6,000	*	1,765	938	566	375	98
7,000	*	1,842	959	574	378	99
8,000	*	1,905	976	580	381	99
9,000	*	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000		2,381	1,087	617	397	100
100,000		2,439	1,099	621	398	100
∞		2,500	1,111	625	400	100

รูปที่ 6.1 คำนวณกลุ่มตัวอย่างประชาชนด้วยของ ทาโร่ ยามาเน่

ที่มา : Yamane, 1967 : 886

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยประชากรกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 18 – 24 ปี ในประเทศไทย มีทั้งหมด 6,083,528 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ทั้งหมด จำนวน 100 คน

6.1 ข้อมูลช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ

ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์ในระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน – 6 กรกฎาคม 2566 หลักการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ การสุ่มกลุ่มตัวอย่างประชากรจากกลุ่มสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook) และ กลุ่มไลน์ (Line Group) โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์คือ เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ช่วงอายุ 18-24 ปี เท่านั้น จึงสรุปข้อมูลดังตารางที่ 6.1 ดังนี้

ตารางที่ 6.1 ผลการแสดงช่องทางการแจกแบบสอบถามออนไลน์ต่างๆ

ชื่อกลุ่ม	จำนวนสมาชิกในกลุ่ม
กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group)	
โลกของนักอ่าน	74,000
ตลาดซื้อขายบทความอีบุ๊ก	8,900
กลุ่มหนังสือ อ่านเถอะวัยรุ่น	8,300
กลุ่มคนรักการอ่านหนังสือ	7,100
กลุ่มคนอ่านอีบุ๊ก (e-Book)	5,700
ห้องโปรโมทนิยาย EBook	5,200
กลุ่มงานเขียน EBOOK	4,500
อวดนิยาย ชายอีบุ๊ก คลุมนักเขียน	2,400
EBook น่าน่าน	1,000
นิยาย EBook	1,300
อ่านฟรี อีบุ๊กน่าน่าน	958
รักนิยาย EBook ช่วยโหลดอีบุ๊ก	835
Book & E-book library	623
กลุ่มไลน์ (Line Group)	
นิยาย E-book	326

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัย ได้ใช้หลักการประเมินระดับตามแนวคิดของ Likert Rating Scales คือ พึงพอใจในระดับมากที่สุด, พึงพอใจในระดับมาก, พึงพอใจในระดับปานกลาง, พึงพอใจในระดับน้อย และพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 6.2 ระดับความพึงพอใจตามแนวคิดของ Likert Rating Scales

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย	ระดับ
4.50 - 5.00	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	ระดับความพึงพอใจมาก
2.50 - 3.49	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	ระดับความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.49	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 เป็นตอบแบบประเมินความพึงพอใจในหัวข้อ ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือ ประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่ ประกอบด้วยคำถาม 1 ข้อ และ คำตอบ 2 ข้อ คือ “ใช่” และ “ไม่ใช่” โดยมีการใช้เกณฑ์แบ่งระดับของ Likert Rating Scales ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.3 ระดับเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวความคิดของ Likert Rating Scales

เกณฑ์ค่าร้อยละ	ระดับ
70 - 100	ระดับความพึงพอใจมาก
40 - 69	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
0 - 39	ระดับความพึงพอใจน้อย

6.2 ผลการแสดงผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินประเด็นเนื้อหาทางานออกแบบ เนื้อหาของ เรื่องราว องค์ประกอบของการออกแบบในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสาร ประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ ทั้งหมด 106 คน แสดงดังผลตาราง

ตารางที่ 6.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	24	22.6%
หญิง	82	77.4%
อายุ		
18-20 ปี	30	28.3%
21-24 ปี	76	71.7%
ระดับการศึกษา		
มัธยมตอนปลาย/เทียบเท่า	11	10.4%
ปริญญาตรี	84	79.2%
สูงกว่าปริญญาตรี	8	7.5%
อื่นๆ	3	2.8%
ท่านเคยมีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) หรือไม่		
เคย	101	95.3%
ไม่เคย	5	4.7%

จากข้อมูลของตารางที่ 6.4 จึงสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 71.7% และช่วงอายุ 18-20 ปี ร้อยละ 28.3% ตามลำดับ เพศหญิง ร้อยละ 77.4% เพศชาย ร้อยละ 22.6% ระดับการศึกษาเป็นช่วงปริญญาตรีอันดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 79.2% รองลงมา ระดับมัธยมปลาย/เทียบเท่า ร้อยละ 10.4% สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 7.5% และอื่นๆ ร้อยละ 2.8% ทั้งนี้ โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) มาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 95.3% และ ไม่เคยมีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-BOOK) ร้อยละ 4.7% ตามลำดับ

นอกจากนี้ จากข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 77.4% มากกว่าเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 22.6% จึงสอดคล้องกับข้อมูลของ (รวีวร มะหะสิทธิ์, 2562) ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้กล่าวไว้ในบทความของเว็บไซต์ ประชาชาติธุรกิจว่า ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าเพศหญิงจะชอบอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเนื้อเรื่องหรือนิยายมากกว่าเพศชาย และยังสอดคล้องกับแบบสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของ Pew Research Center (Perrin, 2016) ที่พบว่า เพศหญิงนิยมอ่านหนังสือเป็นเล่มมากกว่าเพศชายอีกด้วย (จารุวรรณ จุบรรจง, 2560)

6.3 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายตามแนวคิดของ Likert Rating Scales

ตารางที่ 6.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ ตามแนวคิดของ Likert Rating Scales

หัวข้อประเมิน	X	S.D.	แปลความหมาย
1. ด้านการออกแบบหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์			
1.1. ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ	4.64	0.58	พึงพอใจมากที่สุด
1.2 ภาพประกอบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาภายในเล่มได้เป็นอย่างดี	4.51	0.64	พึงพอใจมากที่สุด
1.3 โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ	4.66	0.60	พึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อ	4.61	0.61	พึงพอใจมากที่สุด
2. ลักษณะ layout และรูปแบบตัวอักษร (Font) ภายในหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์			
2.1 ลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และมีความเหมาะสมกับหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์	4.50	0.63	พึงพอใจมาก
2.2 การจัดลักษณะ layout มีความเหมาะสมและความน่าสนใจ	4.54	0.59	พึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อ	4.52	0.61	พึงพอใจมากที่สุด
3. ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์			
3.1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ	4.55	0.69	พึงพอใจมากที่สุด
3.2 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความเชื่อถือ	4.47	0.66	พึงพอใจมาก
3.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า มีความเหมาะสมในการอ่าน	4.54	0.59	พึงพอใจมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6.5 (ต่อ)

หัวข้อประเมิน	X	S.D.	แปลความหมาย
3.4 ท่านคิดว่า การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหาในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่	4.56	0.59	พึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อ	4.53	0.63	พึงพอใจมากที่สุด
หัวข้อประเมิน	จำนวน		ร้อยละ
4. ท่านคิดว่า จะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่			
ใช่	98		97%
ไม่ใช่	3		3%

6.4 สรุปภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ สรุปตามหัวข้อดังต่อไปนี้

6.4.1 ด้านการออกแบบหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์

พบว่ากลุ่มเป้าหมายได้ให้คะแนนค่าเฉลี่ยโทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 4.66 , ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจร้อยละ 4.64 และ ภาพประกอบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาภายในเล่มได้เป็นอย่างดี ร้อยละ 4.51 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าว จึงสอดคล้องกับ การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในครั้งที่ 1 ได้ทำการคัดเลือกประเภทของภาพประกอบเป็น Big and Bold โดยให้เหตุผลว่า ลักษณะของตัวละครในรูปแบบนี้จะสามารถสื่อสารแนวความคิดของเนื้อหาในภาพประกอบได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังทำให้รู้สึกน่าค้นหา และ ทำให้อยากอ่านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังได้ข้อมูลว่า ชอบโทนสีที่ไม่ฉูดฉาดจนเกินไป มีลักษณะที่อ่านแล้วสบายตา ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับสื่อการสอนของ (สกนธ์ ภู่งามดี, 2551) ที่กล่าวเอาไว้ว่า ความสำคัญของภาพประกอบ คือ ต้องสามารถสื่อสารความคิดด้วยภาษาภาพที่ชัดเจนและตรงไปตรงมา สามารถส่งแนวความคิดต่างๆ ไปยังผู้รับสารได้อย่างถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.2 ลักษณะ layout และรูปแบบตัวอักษร (Font) ภายในหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มเป้าหมายได้ให้คะแนนค่าเฉลี่ยการจัดลักษณะเลย์เอาต์ (layout) มีความเหมาะสมและความน่าสนใจสูงสุด ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 4.54 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และ คะแนนลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และมีความเหมาะสมกับหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ ร้อยละ 4.47

ผลการประเมินดังกล่าว จึงสอดคล้องกับ (Orana Velarde, 2020) ได้กล่าวไว้ว่า เลย์เอาต์ที่ดีจะช่วยดึงดูดสายตาของผู้อ่าน ทำให้รู้สึกที่น่าสนใจ และน่าติดตาม ดังนั้นการจัดวางเลย์เอาต์ที่ดีเราควรจัดลำดับความสำคัญในการนำเสนอเสมอ เพื่อให้ผู้อ่านไม่รู้สึกสับสนกับการอ่านเนื้อหาในเลย์เอาต์ต่างๆ นอกจากนั้น ผลการประเมินยังสอดคล้องกับการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในครั้งที่ 1 ที่ได้คัดเลือกลักษณะเลย์เอาต์ เมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) และ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) โดยให้เหตุผลว่า เมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) อ่านง่าย สบายตา ส่วนไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) เป็นรูปแบบมีความน่าสนใจและสามารถสร้างจุดสนใจให้กับภาพและเรื่องราวได้เป็นอย่างดี ทำให้รูปแบบของเลย์เอาต์ดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป ในส่วนหัวข้อลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และมีความเหมาะสมกับหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ก็มีความสอดคล้องกับสื่อการสอนของ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552) ที่ได้กล่าวไว้ว่าการออกแบบข้อความ (Text) ในงานออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ควรใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย ไม่ใช่ตัวอักษรที่บางหรือหนาเกินไป และควรหลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะเอียง สีตัวอักษรไม่ควรใช้สีที่มีหลากหลายสี หรือ สีที่มีความใกล้เคียงกับพื้นหลัง และหลักมาตรฐานของการออกแบบตัวอักษรในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ควรใช้ขนาดของตัวอักษรไม่ต่ำกว่า 14 point ซึ่งตรงกับข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในครั้งที่ 1 ว่า ตัวอักษรไม่ควรมีขนาดเล็กจนเกินไป

6.4.3 ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์

พบว่ากลุ่มเป้าหมายได้ให้คะแนน ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.56 ลำดับถัดมาคือ หัวข้อ การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ คะแนนเฉลี่ย 4.55 และ ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า มีความเหมาะสมในการอ่าน คะแนนเฉลี่ย 4.54 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความเชื่อถือ คะแนนเฉลี่ย 4.47 อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุดตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากในภายในงานออกแบบ ผู้วิจัยได้มีการใช้หลักการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ด้วยมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) ทำให้ผลการประเมินดังกล่าว จึงสอดคล้องกับสื่อการสอนของ (เอกกนก พนาคำรง, 2559) การเขียนเรื่องเล่าที่ดี ควรที่จะมี องค์ประกอบในการเล่าเรื่องที่ครบถ้วน ซึ่งจะสามารถส่งผลให้เรื่องราวเหล่านั้นน่าสนใจ ผู้ฟังสามารถ รับรู้ถึงประเด็นของเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารได้ และยังสอดคล้องกับบทความของ (สำนักพิมพ์เม่น วรณกรรม, 2564) ที่กล่าวเอาไว้ว่าการเล่ามุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) จะสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างผู้บรรยายและผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจความคิดและความรู้สึกของ ตัวละคร โดยวิธีการเขียนแบบมุมมองของบุคคลที่หนึ่งเหมาะสมกับใช้ในงานประเภทยาน เรื่องสั้น สารคดี ไดอารี่หรืออัตชีวประวัติต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผลการประเมินยังสอดคล้องกับการ สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในครั้งที่ 1 โดยกลุ่มเป้าหมายมีการให้ข้อมูลไว้ว่า เนื้อหาที่น่าสนใจและทำให้ รู้สึกอยากอ่านควรจะเป็นเรื่องเล่าผ่านมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง เพื่อให้ผู้อ่านได้สัมผัสถึงความรู้สึกของตัวละครหลัก ในเรื่อง นอกจากนี้ภาษาที่ใช้ไม่จำเป็นต้องเป็นภาษาทางการ แต่เป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย มีการดำเนินเรื่องด้วยหลักการของ Storytelling นอกจากนี้หากมีศัพท์เฉพาะของกลุ่มบุคคลที่มีความ หลากหลายทางเพศ ก็ควรที่จะเขียนระบุความหมายเอาไว้ภายในเล่มอีกด้วย

6.4.4 ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคน ที่ท่านรู้จักหรือไม่

ในส่วนของการประเมินหัวข้อนี้ กลุ่มเป้าหมายได้ทำการเลือกตัวเลือก “ใช่” มาก ที่สุด โดยมีคะแนนร้อยละ 97% และ ตัวเลือก “ไม่ใช่” คะแนนร้อยละ 3% ตามลำดับ จึงสรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยการประเมินดังกล่าว กลุ่มเป้าหมายมีความรู้พึงพอใจในงานออกแบบอยู่ในระดับพึงพอใจมาก และทั้งหมดนี้ยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัย (สิวิธรณ มโนบุรุษย์เลิศ, 2547) ที่กล่าวไว้ว่า งาน ภาพประกอบมีองค์ประกอบสำคัญทั้งหมด 3 ส่วนได้แก่ แหล่งที่มาของผู้ส่งสาร สารข้อมูล และผู้รับ สาร เมื่อผู้รับสารจะต้องได้รับข้อมูลจากผู้ส่งสารที่ถูกต้องและชัดเจน จะเกิดความพึงพอใจหรือคลาย ตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

อภิปรายผลการวิจัย

จากที่ทำการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ โดยมีผลการวิจัยโครงการที่ 1 ได้แก่ โครงการที่ 1. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่เป็นผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี เพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน และ โครงการที่ 2. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน หลังจากนั้น ในโครงการที่ 3 ผู้วิจัยได้นำผลงานการออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินประเด็นเนื้อหาของงานออกแบบ จากผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) โดยมีการใช้แบบสอบถามเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีการออกแบบเครื่องมือสำหรับ และใช้รูปแบบประเมินออนไลน์ (google form) จำนวน 100 ชุด โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์คือ เป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ในช่วงอายุ 18-24 ปี ได้ทำการสรุปข้อมูลที่ตรงวัตถุประสงค์และคำถามของงานวิจัย ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ (โครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2)
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ (โครงการที่ 1 และ โครงการที่ 2)
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร (โครงการที่ 3)

คำถามของการวิจัย

1. เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้อ่านหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศแล้วมีความสนใจในสื่อที่ผลิตขึ้น และเกิดความเข้าใจในเรื่องของความเท่าเทียมต่อกลุ่ม LGBTQ+ ได้ดีขึ้นจริงหรือไม่

7.1 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

จากผลการวิจัยของโครงการที่ 1. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่เป็นผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี เพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน และโครงการที่ 2. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน โดยผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์ทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ จึงพบว่ากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ควรมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

7.1.1 กำหนดประเภท / วัตถุประสงค์ของการเขียน

ผู้วิจัยได้กำหนดประเภทของงานเขียน คือ หนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีการกำหนดประเด็นที่ต้องการสื่อสารภายในงานออกแบบอย่างชัดเจนว่า ต้องการสื่อสารประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทั้งหมด 3 หัวข้อ คือ ปัญหาด้านครอบครัว, โรงเรียน และที่ทำงาน ให้แก่กลุ่มผู้อ่านช่วงอายุ 18-24 ปี เพศชาย หรือ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์

7.1.2 สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านและกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

ในส่วนของขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้มีการแบ่งโครงการสัมภาษณ์ย่อยออกเป็น 2 โครงการ ได้แก่

โครงการที่ 1. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นที่ผู้อ่าน คือ วัยรุ่นช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี เพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน เพื่อทราบถึงแนวทางในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการที่ 2. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ไม่จำกัดอายุ แต่มีประสบการณ์ปัญหาด้านครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นหัวข้อละ 3 คน โดยนำมาเป็นวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อเขียนเป็นบทความภายในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

ทั้งนี้ การสัมภาษณ์จะมีวัตถุประสงค์คือ นำข้อมูลทั้งหมดมาพัฒนาในการสร้างสรรค์ทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.3 การเขียนโครงเรื่องสมบูรณ์

ผู้วิจัยได้เลือกสรุประเด็นของปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่มีการเจอปัญหาครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน นำมาพัฒนาเขียนเป็นบทความ โดยภายในเล่มจะมีทั้งหมด 3 เรื่องด้วยกัน ทั้งนี้จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านในโครงการที่ 1. จึงสามารถสรุปการเขียนโครงเรื่องที่ต้องบรรลุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายได้ดังต่อไปนี้

1. วิธีการเขียนหลักการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ด้วยมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) โดยจะต้องมีการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ที่มีเนื้อหาไม่ซับซ้อน ในมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง ซึ่งเป็นมุมมองสามารถเล่าตั้งแต่ต้นเรื่อง กลางเรื่อง ไปจนถึงตอนจบที่สมบูรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสารที่ต้องการให้รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

2. ภาษาที่ใช้การเขียนเรื่องเล่า ภาษาที่ใช้ในการเขียนเรื่องเล่าควรเป็นภาษาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องใช้การบรรยายที่ดูเป็นทางการมากเกินไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงปริมาณเนื้อหาภายในรูปเล่มทั้งหมด เพื่อสามารถนำไปพัฒนาต่อในส่วนของการออกแบบ เลย์เอาต์ (Layout) อีกด้วย

3. ศัพท์เฉพาะของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ควรเขียนมีคำอธิบายเพิ่มเติม ภาษาเฉพาะของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ หรือ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางเพศต่างๆ ควรที่จะเขียนระบุหมายเหตุถึงคำเหล่านั้นว่ามีความหมายว่าอย่างไร ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านมากที่สุด

7.1.4 การออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard)

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัย ได้ทำการออกแบบสตอรี่บอร์ดเป็นลักษณะที่ลดทอนความสมจริงลง ทั้งนี้เพื่อให้เห็นองค์ประกอบภาพรวมของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเบื้องต้น โดยในการออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) นั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงหลักการของ Graphic novel ที่จะเป็นการเล่าเรื่องที่มีทั้งภาพและตัวอักษรในอัตราส่วนที่สมดุลกัน (ชมนาด บุญอารีย์, 2555) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักการของภาพประกอบ ควรที่จะดึงประเด็นหลักที่ทำให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมกับเนื้อหาๆ ได้ดียิ่งขึ้น (สำนักพิมพ์เม่นวรรณกรรม, 2564) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงคัดเลือกวาดแค่ฉากสำคัญในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ภายในบทความ คือ ช่วงแรกของเรื่องที่เป็นการปูพื้นของตัวละครไปจนถึงจุดสูงสุดของเรื่องที่มีปัญหาต่างๆ เข้ามาเป็นจุดเปลี่ยนชีวิตของตัวละคร และจนถึงหน้าสุดท้ายที่เป็นช่วงเวลาคลี่คลายปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.5 การออกแบบภาพประกอบ และ ชื่อเรื่อง

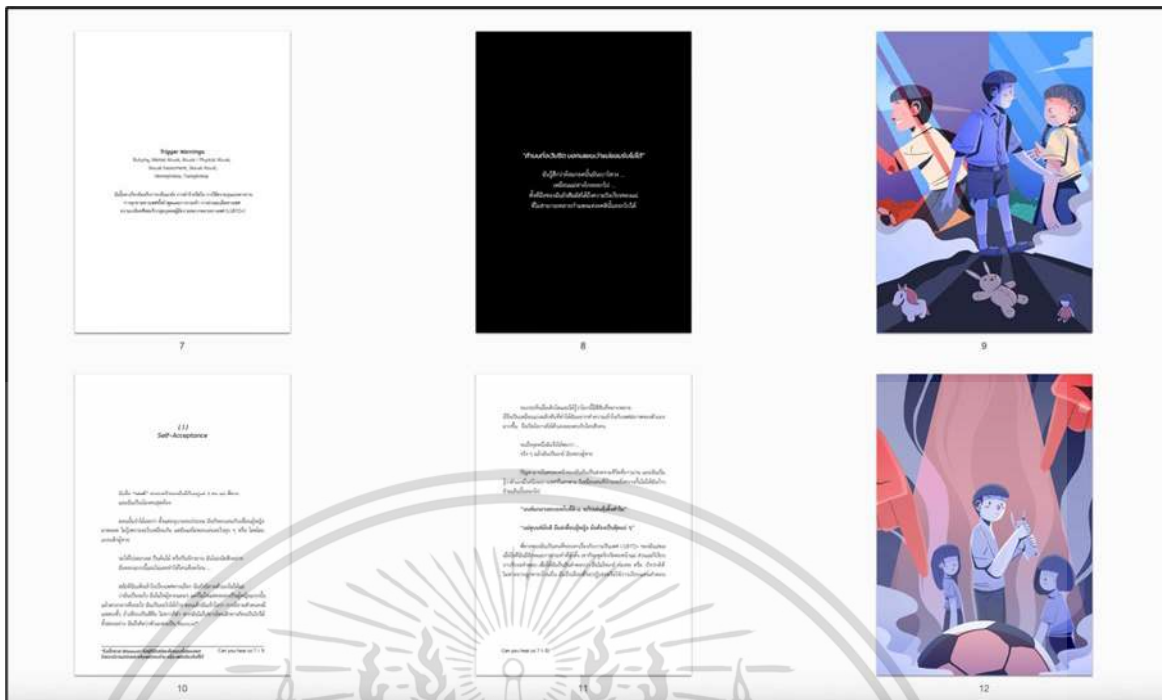
ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนออกเป็นทั้งหมด 2 ขั้นตอนใหญ่ๆ ดังต่อไปนี้

การออกแบบภาพประกอบ จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน ได้ทำการคัดเลือกประเภทของภาพประกอบเป็น Big and Bold เป็นคะแนนสูงสุด ทำให้ผู้วิจัยจึงต้องทำการออกแบบตัวละครภายในเรื่องทั้งหมด 3 เรื่อง เป็นรูปแบบ Big and Bold illustrations ทั้งหมด อีกทั้งต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ทางเพศของตัวละครอีกด้วย และเนื่องจากเนื้อหาในบทความจะเป็นเกี่ยวกับปัญหาของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ผู้วิจัยได้มีการคัดเลือกใช้รูปแบบโทนสีที่ใช้คู่สีต่างกัน โดยเลือกเป็นโทนสีน้ำเงิน เพื่อถึงอารมณ์เศร้าหมอง และโทนสีแดง สื่อถึงอารมณ์โกรธ โมโห หรือตัวละครกำลังตกอยู่ในสถานการณ์อันตรายต่างๆ (visualthinkingclassroom.com, 2564) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่องในบทความ และสามารถสื่ออารมณ์เรื่องราวและความรู้สึกของตัวละครให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ผู้วิจัยจึงใช้หลักการใช้สีในงานออกแบบของ Shigenobu Kobayashi (1984) โดยใช้โทนสี Bright เป็นหลัก และ โทนสี Subdued, Dark เข้ามาเพิ่มเติม

การออกแบบชื่อเรื่อง ผู้วิจัยได้มีการตั้งชื่อเรื่องของหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์เป็น “Can you hear us?” แล้ว ผู้วิจัยจึงนำชื่อเรื่องมาออกแบบเป็นลักษณะของ Typography โดยจำเป็นต้องคำนึงถึงการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาภายในบทความ ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีสายรุ้ง ซึ่งเป็นการถอดสัญลักษณ์มาจากธงสีรุ้งที่เป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (Gilbert Baker, 1976)

7.1.6 การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยนำข้อมูลของบทความและภาพประกอบที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว มาทำการออกแบบเลย์เอาต์ (Layout) สำหรับหนังสือภาพประกอบ โดยใช้รูปแบบเมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) และ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) ตามข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านได้ทำการคัดเลือกรูปแบบดังกล่าว และจากคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยในส่วนของรูปแบบเมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) จะถูกใช้กับการจัดหน้าส่วนของบทความ (Text) และรูปแบบ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical) ใช้ในการจัดหน้าของภาพประกอบที่มีบทความ (Text) เข้ามาเล็กน้อย นอกจากนี้ในส่วนของขั้นตอนที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบเลย์เอาต์ (Layout) ในส่วนของหน้าปก (Front Cover) , คำนำ (Introduction) , สารบัญ (Contents) อ้างอิง (Reference) และ ปกหลัง (Back Cover) โดยใช้รูปแบบเมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) เข้ามาเพิ่มเติมอีกด้วย



รูปที่ 7.1 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

7.1.7 การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

เมื่อได้ส่วนประกอบต่างๆ ทั้งภาพประกอบและเลย์เอาต์ของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจึงได้นำงานออกแบบมาประกอบกัน กลายเป็นผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ หลังจากนั้นได้นำผลงานหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เสร็จสมบูรณ์ไปเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ anyfile.com โดยกำหนดทิศทางการเปิดอ่านเป็นในลักษณะเลื่อนด้านซ้ายหรือด้านขวาเหมือนหนังสือเล่มจริง เพื่อที่จะให้ผู้อ่านสะดวกในการอ่านและไม่หลงทิศทางการอ่านหนังสือ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552) หลังจากนั้น จึงนำไปให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านประเมินความพึงพอใจของงานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 7.2 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

7.2 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อการออกแบบทั้งหมด 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การเขียนบทความ ผู้วิจัยดำเนินการเขียนบทความ โดยได้เลือกสรุปประเด็นของปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ที่มีการเจอปัญหาครอบครัว โรงเรียน และที่ทำงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน นำมาพัฒนาเขียนเป็นบทความ โดยมีการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ที่มีเนื้อหาไม่ซับซ้อน ในมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง ซึ่งเป็นมุมมองสามารถเล่าตั้งแต่ต้นเรื่อง กลางเรื่อง ไปจนถึงตอนจบที่สมบูรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสารสามารถเข้าใจในเนื้อหาที่จะสื่อสารได้อย่างชัดเจน

2. การออกแบบออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และ การออกแบบภาพประกอบ ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำหรับการออกแบบการออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และ ภาพประกอบคือ Adobe photoshop และ Procreate ซึ่งเป็นโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับออกแบบภาพประกอบ และผู้วิจัยมีประสบการณ์พื้นฐานในการใช้ทั้งสองโปรแกรมนี้อยู่แล้ว ทั้งนี้ในการกระบวนการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) ที่ได้ทำการคัดเลือกภาพประกอบเป็น Big and Bold illustrations มาเป็นแนวทางในการออกแบบ อีกทั้งยังมีการใช้หลักการของ Shigenobu Kobayashi (1984) โดยใช้โทนสี Bright เป็นหลัก และ โทนสี Subdued, Dark เข้ามาในงานออกแบบอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การจัดทำ Layout สำหรับหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หลังจากดำเนินการในขั้นตอนวาดภาพประกอบจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงได้มีการนำภาพประกอบ และข้อมูลบทความทั้งหมด มาดำเนินการออกแบบต่อในส่วนของ เลย์เอาท์หนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในโปรแกรม Adobe Illustrator ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน) ที่ได้ทำการคัดเลือกเลย์เอาท์เป็น เมนูสคริปกริด (Manuscript Grid) และ ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) มาเป็นแนวทางในการออกแบบ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยมีประสบการณ์ในการจัด Layout ในโปรแกรม Adobe Illustrator มาพอสมควร จึงทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานออกแบบไม่เป็นอุปสรรคมากนัก และสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศเสร็จสมบูรณ์

4. การจัดทำรูปเล่มหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์ ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกทางการเผยแพร่ออนไลน์ ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ เป็นเว็บไซต์ <https://anyflip.com/hjbii/viho> ทั้งนี้ ใช้เวลาในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด 10 เดือน และผ่านการแก้ไขมากกว่า 3 ครั้ง ซึ่งในขั้นตอนทั้งหมดนี้ ผู้วิจัยได้มีการนำคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ไปปรับปรุงและพัฒนาผลงานออกแบบในทุกขั้นตอนจนผลงานเสร็จสมบูรณ์ดังปรากฏในภาพ



รูปที่ 7.3 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

(หน้าปก (Front Cover))

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

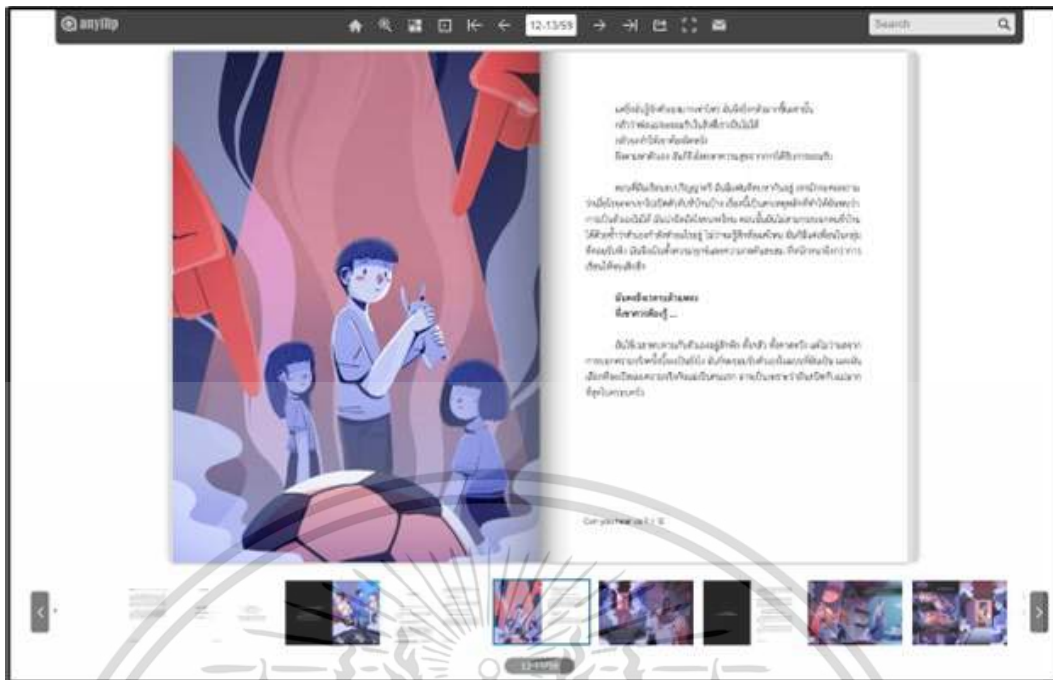


รูปที่ 7.4 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าคำนำ (Introduction))
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 7.5 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าสารบัญ (Contents))
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 7.6 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าบทความ ปัญหาครอบครัว)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



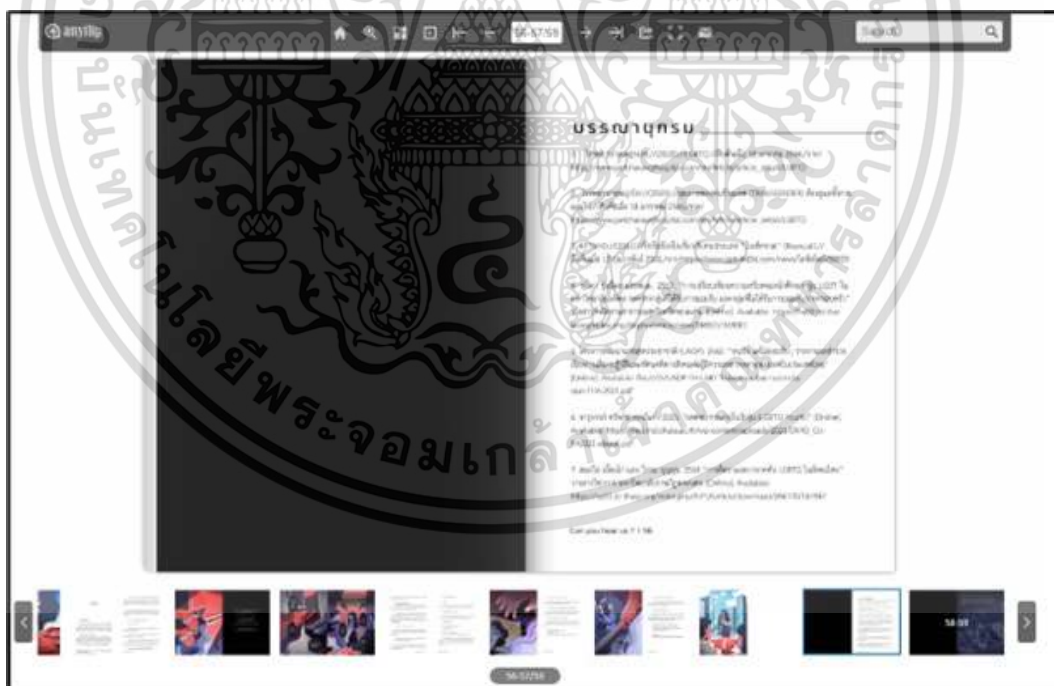
รูปที่ 7.7 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าบทความ ปัญหาโรงเรียน)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 7.8 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าบทความ ปัญหาที่ทำงาน)

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ 7.9 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าอ้างอิง (Reference))

ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 7.10 ผลงานบางส่วนของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์
(หน้าปกหลัง (Back Cover))
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

7.3 อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย (ผู้รับสาร) ได้ทำความเข้าใจกับปัญหาภายในสังคมไทยที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นนั้น จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเพื่อเก็บข้อมูลในครั้งที่ 1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายโดยส่วนใหญ่มีความเข้าใจในปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศได้ดีในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังมีกลุ่มเป้าหมายบางส่วนที่ยังไม่ได้ทราบถึงปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากนัก ดังนั้น หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ และหลังจากที่ผลการออกแบบเสร็จสมบูรณ์ สามารถนำไปให้กลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินประเด็นเนื้อหาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ได้ ดังต่อไปนี้

ผลการประเมินหัวข้อ ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ คะแนนเฉลี่ย 4.53 และ หัวข้อ ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่ ตอบ “ใช่” ร้อยละ 97% และ “ไม่ใช่” ร้อยละ 3%

ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์กับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่มีทั้งหมด 9 ท่าน และได้นำข้อมูลเนื้อหาประสบการณ์ชีวิตมาปรับแต่งเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหาเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นแบบประเมินเนื้อหาการวิจัยไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื้อหาได้ดีมากขึ้น และโดยมีการเล่าเนื้อเรื่องทั้งหมดด้วยมุมมองของบุคคลที่หนึ่ง (First person point of view) และเขียนด้วยหลักการของการเขียนเรื่องเล่า (Story telling) ที่มีการเรียงลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนถึงตอนจบ (เอกกนก พนาดำรง, 2559) นอกจากนี้ยังมีการใช้ภาพประกอบที่สามารถสื่อสารตรงกับเนื้อเรื่องได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับสื่อการสอนของ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2533) ที่กล่าวไว้ว่าหน้าที่ภาพประกอบคือ ผู้รับสาร สามารถเข้าใจสารที่ต้องการจะสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน ทั้งนี้จากผลการประเมินหัวข้อ ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ คะแนนเฉลี่ย ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยหัวข้อที่ 3.4 ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และ หัวข้อที่ 4 ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่ กลุ่มเป้าหมายได้ทำการเลือกตัวเลือก “ใช่” มากที่สุด โดยมีคะแนนร้อยละ 97% และ ตัวเลือก “ไม่ใช่” คะแนนร้อยละ 3% ตามลำดับ จึงสรุปได้ว่าเนื้อหาและภาพประกอบในผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ สามารถสื่อสารประเด็นทางเพศให้กลุ่มผู้ชายและผู้หญิง ช่วงอายุ 18-24 ปี ได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ ทำให้เข้าใจปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น

7.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก

ตารางที่ 7.1 หัวข้อแบบประเมินที่ได้รับคะแนนค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก

อันดับ	หัวข้อประเมิน	X	S.D.
1	โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ	4.66	0.60
2	ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ	4.64	0.58
3	ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่	4.56	0.59

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกนั้น ได้แก่ ลำดับที่ 1 โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.66, ลำดับที่ 2 ภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 4.64 และลำดับสุดท้าย ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหากลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่ ค่าเฉลี่ย 4.56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผลการประเมินความพึงพอใจนั้น มีความสอดคล้องกับสื่อการสอนของ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2533) ที่กล่าวไว้ว่าปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าการสื่อสารด้วยการใช้ ภาพประกอบที่ดีจะทำให้สามารถทำให้ผู้อ่านเกิดความน่าเชื่อถือ ช่วยดึงดูดความสนใจ สามารถทำให้ รับรู้ถึงสารที่กำลังสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว และยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ (สุทิน โรจน์ประเสริฐ, 2552) ที่กล่าวไว้ว่า ลักษณะหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่ดี ควรใช้ภาพที่มีการสื่อความหมายที่มีไป ในทางลักษณะเดียวกันและควรสอดคล้องกับเนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายอีก ด้วย

7.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

ตารางที่ 7.2 หัวข้อแบบประเมินที่ได้รับคะแนนค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

อันดับ	หัวข้อประเมิน	X	S.D.
1	การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความเชื่อถือ	4.47	0.66

ผลการประเมินความพึงพอใจในส่วนของหัวข้อที่ 3 ด้านเนื้อหาของหนังสือ ภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ และ ลำดับที่ 3.4 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีความเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.47 แต่ยังคงอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ในรูปแบบวิธีการประเมินของ Likert Rating Scales ซึ่งผู้วิจัยสรุปได้ว่า เป็นผลมาจากข้อจำกัดของการวิจัย เนื่องจากในการ สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศเพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลบทความในงานออกแบบนั้น เรื่องราวที่ให้ผู้สัมภาษณ์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างละเอียดอ่อน และกระทบต่อความรู้สึก นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ มีแจ้งแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ว่า ข้อมูลส่วนตัว และ ไฟล์เสียงที่บันทึกไว้โดยผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นผู้วิจัยจำเป็นต้องปกปิดชื่อและนามสกุลจริง รวมถึงอาชีพและสถานที่ทำงานของผู้ให้ข้อมูล จึง ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถระบุในส่วนที่มาของข้อมูลบทความภายในเล่มได้อย่างชัดเจนว่า มาจากข้อมูล สัมภาษณ์ของบุคคลท่านไหน จึงส่งผลทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถรับรู้ข้อเท็จจริงในส่วนข้อมูล ดังกล่าวนี้นี้ ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

7.4 อภิปรายผลการวิจัยตามคำถามของงานวิจัย

จากที่ทำการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็น ความหลากหลายทางเพศ และได้นำผลงานออกแบบไปให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อประเมินประเด็นเนื้อหา จึงสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามคำถามของงานวิจัยข้อที่ 1 ได้ ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7.3 หัวข้อประเมินสำหรับตอบคำถามของงานวิจัย

อันดับ	หัวข้อประเมิน	X	S.D.
1	ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหาในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่	4.47	0.66

และผลการประเมินหัวข้อ ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่ ตอบ “ใช่” ร้อยละ 97% “ไม่ใช่” ร้อยละ 3%

จากผลการประเมินหัวข้อ ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ โดยหัวข้อที่ 3.4 ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านเข้าใจปัญหาในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้นหรือไม่ คะแนนเฉลี่ย 4.47 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และ ผลการประเมินหัวข้อ ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่ หรือไม่ ตอบ “ใช่” ร้อยละ 97% “ไม่ใช่” ร้อยละ 3% จึงสรุปได้ว่า เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้อ่านหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศแล้วมีความสนใจในสื่อที่ผลิตขึ้น และเกิดความเข้าใจในเรื่องของความเท่าเทียมต่อกลุ่ม LGBTQ+ ได้ดีขึ้นจริงตามคำถามของงานวิจัยในข้อที่ 1

7.5 ข้อเสนอแนะ

1. ในส่วนของงานวิจัยชิ้นนี้ จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มเป้าหมายชายหรือหญิง ช่วงอายุ 18-24 ปี ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาก่อนเท่านั้น ทั้งนี้ หากผู้วิจัยท่านอื่น มีความต้องการทำงานออกแบบเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ควรต้องศึกษาวิธีการและรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

2. เพื่อความเหมาะสมในการนำเสนองานออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยหรือนักออกแบบ จึงควรศึกษารูปแบบการนำเสนอของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่างสม่ำเสมอ

7.6 ข้อจำกัดภายในงานวิจัย

1. งานวิจัยครั้งนี้ถูกจัดทำขึ้นในช่วงของสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในประเทศไทย (2564) ทำให้ผู้วิจัยต้องนัดสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ผ่านทางออนไลน์ด้วยโปรแกรม zoom เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เนื่องจากในประเทศไทย ยังมีงานวิจัยการออกแบบและ Graphic novel ที่สื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศยังมีจำนวนน้อย ทำให้ผู้วิจัยมีความจำเป็นต้องไปศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างประเทศ ซึ่งบางครั้งเนื้อหาในบริบทความหลากหลายทางเพศของต่างประเทศอาจไม่ตรงกับบริบทความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย

3. ด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณของตัวผู้วิจัย ทำให้การนำเสนองานออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ จึงไม่สามารถมีรูปแบบอื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติม ได้ อาทิ รูปแบบของเสียง (Sound) หรือ ภาพเคลื่อนไหว (Video Clips, flash) เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

สุพัฒน์นาดี เหมือนตา. (2564). กาย – กลีบกลาย. วิทยานิพนธ์ศิลป มหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

กั้วภาพ ฟองแก้ว และคณะ. (2560). สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง: การทำงานร่วมกับสื่อในประเด็นเพศวิถี อัตลักษณ์ทางเพศสถานะ การแสดงออกและลักษณะทางเพศในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณรงค์กรธร รอดทรัพย์. (2555). ปีตาธิปไตย : ภาพสะท้อนแห่งความไม่เสมอภาคระหว่างชายหญิงในสังคมเอเชีย วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/bruj/article/view/75658/60928>

พุดิตา รุ่งเรือง และคณะ. (2563). การเปรียบเทียบความเครียดของนักศึกษาในกลุ่ม LGBT ในมหาวิทยาลัยมหิดล ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการยอมรับ และกลุ่มที่ไม่ได้รับการยอมรับจากครอบครัว. วารสารสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น.

บุษกร สุริยสาร. (2557) อัตลักษณ์และวิถีทางเพศในประเทศไทย/ องค์การแรงงานระหว่างประเทศ ประจำประเทศไทย กัมพูชา และ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว : โครงการส่งเสริมสิทธิความหลากหลายและความเท่าเทียมในโลกของการทำงาน (PRIDE).

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP). (2562). ทนรับ แต่ไม่ยอมรับ ; รายงานผลสำรวจเรื่อง การเลือกปฏิบัติและทัศนคติทางสังคมต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <file:///D:/UNDP-TH-LGBT-Tolerance-but-not-Inclusion-THA-2021.pdf>

สมถวิล เอี่ยมโก้ และ วิกรม บุญนุ่น. (2564) การตีตราและการกดทับ LGBTQ ในสังคมไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/AJPU/article/download/246770/167547>

บรรณานุกรม (ต่อ)

ปฐมพงษ์ อิงประเสริฐ. (2653). จาก Sodomy Law สู่การสมรสเพศเดียวกัน ย้อนดูประวัติศาสตร์การต่อสู้ที่ยาวนานของ LGBTQ ในอเมริกา. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://thestandard.co/united-states-lgbtq-long-protest-history>

กองบรรณาธิการสารคดี. (2564). LGBTQ+. นิตยสารสารคดี ฉบับที่ 435 เดือนมิถุนายน : หน้า 27

จรัญ ชัยประทุม. (2556). การสร้างภาพประกอบเพื่อการสื่อความหมาย. ขอนแก่น: หน้า 25-150.

Karoonp. Chetpayark. (2561). สังคมไทยยอมรับ LGBT แบบมีเงื่อนไข กำแพงปิดกั้นความหลากหลายทางเพศ ในมุมมองของครูเคท. [Online] เข้าถึงได้จาก: <https://thematter.co>

สกนธ์ ภูงามดี. (2551). งานภาพประกอบเรื่อง (Illustration) กับความสัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์. วารสารวิชาการศรีปทุมชลบุรี. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.chonburi.spu.ac.th>

ขมนาด บุญอารีย์. (2556). นิยายภาพ : การ์ตูนสร้างสรรค์เพื่อการอ่าน

ภัทราวดี ศิริวรรณ. (2557). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคโนโลยีการก่อสร้าง 5 สำหรับนักศึกษาสถาปัตยกรรม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

สุทธิอาภา คุ่มครอง. (2560). การสร้างสรรค์หนังสือภาพสำหรับเด็กเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

จารุวรรณ จุบรรจง. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรรณจุจ มณีอินทร์. (2555). ปัจจัยทางด้านรูปร่าง รูปทรง และสี ในการออกแบบตราสินค้า [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/thapra>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

ทะนงศักดิ์ เกตติวงษ์. (2555). การศึกษาและพัฒนารูปแบบกราฟิกเพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กรสำหรับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/De_Inno/Thanongsak_K.pdf

The momentum. (2018). มินิมอลลิสม์: ศิลปะแห่งการลดทอนและความจริงแท้ของวัตถุ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://themomentum.co/minimalism-art>

เอกกนก พนาดำรง. (2562) การเขียนเรื่องเล่า ด้วยเทคนิค การเล่าเรื่อง (Story telling) มหาวิทยาลัยมหิดล [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://he02.tci-thaijo.org/index.php>

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2563) 8 ฟอนต์ ไทย ใช้แล้วทำให้งานออกแบบดูดีทันตา. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://n9.cl/7a4yh>

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2563) 5 ฟอนต์ฟรี ยอดนิยมสำหรับการทำหนังสือ. [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.nupress.grad.nu.ac.th/font-thai>

MAY SUNTORNNITAD (2562) “เคล็ดลับ! จับคู่สีน่ารักๆเป็นแนวทางในงานออกแบบสไตล์ FAHFAHS” [Online]. เข้าถึงได้จาก: <https://fahfahsworld.com/blog/color-matching-like-fahfahs>

Mariana Berga and Sofia Gomes (2023, March 21). **The top 8 illustration styles** [Online]. Retrieved 18 ตุลาคม 2564, from imaginary cloud blog: <https://www.imaginarycloud.com/blog/illustration-styles>

Masterclass, (2021, September 14), **How to Create a Graphic Novel: Examples, Tips, and Complete Guide.** [Online]. Retrieved 20 ตุลาคม 2564, from masterclass school: <https://www.masterclass.com>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

คำถามสำหรับสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยมีการใช้แบบสัมภาษณ์ (interview) กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน เป็นกลุ่มวัยรุ่นในช่วงปลาย อายุ 18 – 24 ปี ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน 10 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชาย 5 คน และ เพศหญิง 5 คน โดย ผู้วิจัย ได้ทำการแนบรูปแบบของภาพประกอบทั้งหมด 8 แบบ (Mariana Berga and Sofia Gomes, 2021) และ รูปแบบของ layout ภาพประกอบทั้งหมด 4 แบบ (Orana Velarde, 2020) ให้กลุ่มเป้าหมายทำการคัดเลือก พร้อมทั้งสอบถามข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และ ประเมินความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย

จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่าน (ครั้งที่ 1)

1. เพื่อศึกษากระบวนการทำหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ที่สื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
3. เพื่อประเมินผลการรับรู้เข้าใจในประเด็นความหลากหลายทางเพศของผู้รับสาร

คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน)	จุดประสงค์ตรงกับข้อ
1. ท่านคิดว่าภาพประกอบสำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
2. ท่านคิดว่าการจัด Layout สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ประเภทไหนที่จะสามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
3. ลักษณะการเขียนเนื้อเรื่องแบบไหน สำหรับหนังสือ LGBTQ+ ที่จะทำให้ท่านรู้สึกมีความน่าสนใจ และน่าอ่านมากที่สุด เพราะเหตุใด	1,2
4. ท่านคิดว่าลักษณะของหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LGBTQ+ ที่ดี ควรเป็นอย่างไร	1
5. ท่านคิดว่าสถานการณ์ของกลุ่มคน LGBTQ+ ของประเทศไทย ในปัจจุบันเป็นอย่างไร และคิดว่ากลุ่ม LGBTQ+ ต้องเจอปัญหาความไม่เท่าเทียมทางเพศในรูปแบบของครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงานหรือไม่? เพราะเหตุใด	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ใด ๆ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

คำถามสำหรับสัมภาษณ์กับกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศ เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลบทความในงานออกแบบ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ (interview) โดยมีเกณฑ์คัดเลือก ไม่จำกัดอายุ และมีประสบการณ์ ปัญหาในด้าน ครอบครัว ที่โรงเรียน และที่ทำงาน จำนวน 9 คน แบ่งเป็นหัวข้อละ 3 คน สัมภาษณ์ทั้งหมด 9 รอบ รอบละ 1 คน โดยผู้วิจัยได้เริ่มการนัดหมาย วัน เวลา ที่จะสัมภาษณ์ โดยมีคำถามทั้งหมด ดังต่อไปนี้

จุดประสงค์ของการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูลที่เป็น LGBTQ+

1. เพื่อรับรู้ปัญหา/ เรื่องราวในอดีต / ประสบการณ์ที่ดีและไม่ดี ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
2. เพื่อรับรู้ปัญหาเรื่องราวในปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน
3. เพื่อนำเสนอความคิดเห็นการแก้ไขปัญหาการปรับตัวของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต

คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มข้อมูล	จุดประสงค์ตรงกับข้อ
1. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน ว่าเป็นอย่างไร 1.1 ท่านช่วยเล่าประสบการณ์ที่ดีและไม่ดีในอดีตด้านครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน	1
2. ท่านช่วยเล่าเรื่องราวประสบการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการที่ท่านเป็นบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน เป็นอย่างไร 2.1 ท่านช่วยเล่าประสบการณ์ที่ดีและไม่ดีในปัจจุบันด้านครอบครัว / ที่ทำงาน / ที่เรียน	2
3. ท่านช่วยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอนาคต 3.1 ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณกลุ่ม LGBTQ+ ควรจะต้องมีวิธีการรับมืออย่างไรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเพื่อการประเมินความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมาย (ผู้อ่าน)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มวัยรุ่นเพศ ชาย และ หญิง ที่มีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ช่วงอายุ 18-24 ปี และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ทั้งหมด จำนวน 100 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ

วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) โดยใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามที่มีทั้งหมด 5 ระดับตามแนวคิดของ Likert Rating Scales คือ พึงพอใจในระดับมากที่สุด, พึงพอใจในระดับมาก, พึงพอใจในระดับปานกลาง, พึงพอใจในระดับน้อย และพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด
2. ผลที่ได้จะถูกนำมาทดสอบด้วยค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทำการสรุปผล ประเด็นเนื้อหาภายนอกแบบ เนื้อหาของเรื่องราว องค์ประกอบของการออกแบบในการออกแบบหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ

จุดประสงค์ในการประเมินผล

1. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ
2. เพื่อประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับปัญหาในปัจจุบันของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศใน ครอบครัว/ที่ทำงาน/ที่เรียน

ขั้นตอนในการประเมินผล

1. ผู้ประเมินสามารถเข้าไปอ่านออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศในเว็บไซต์
2. ผู้ประเมินให้คะแนนประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบในแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

18-20

21-24

3. ระดับการศึกษา

มัธยมตอนปลาย/เทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ

4. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการอ่านหนังสือประเภทอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่

เคย

ไม่เคย

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจต่อหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์

โดยแบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

พอใจมาก = 5

พอใจ = 4

เฉยๆ = 3

ไม่ค่อยพอใจ = 2

ไม่พอใจเลย = 1

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พอใจเลย	ไม่ค่อยพอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก
1. ด้านการออกแบบหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
1.1 ภาพประกอบเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ					
1.2 ภาพประกอบหนังสือเล็กทรอนิกส์สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาภายในเล่มได้เป็นอย่างดี					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในคณะกรรมาธิการศึกษาและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พอใจเลย	ไม่ค่อยพอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก
1.3 โทนสีของหนังสือภาพประกอบมีความดึงดูดและน่าสนใจ					
2. ลักษณะเลย์เอาต์ (layout) และรูปแบบตัวอักษร (Font) ภายในหนังสือภาพประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
2.1 ลักษณะของรูปแบบตัวอักษร (Font) สามารถอ่านง่าย และมีความเหมาะสมกับหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
2.2 การจัดลักษณะเลย์เอาต์ (layout) มีความเหมาะสมและความน่าสนใจ					
3. ด้านเนื้อหาของหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์					
3.1 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความน่าสนใจ					
3.2 การนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีเชื่อถือ					
3.3 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า มีความเหมาะสมในการอ่าน					
3.4 ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พอใจเลย	ไม่ค่อยพอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจมาก
ทำให้ท่านเข้าใจปัญหา กลุ่มคนที่มีความ หลากหลายทางเพศ มากขึ้นหรือไม่					

4. ท่านคิดว่าจะแนะนำหนังสือประกอบประเภทอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่คนอื่นหรือคนที่ท่านรู้จักหรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

เอกสารแสดงผลการตรวจจ้อักขรวิสุทธ์

Plagiarism Checking Report

Created on 2023-10-23 10:50:06 at 10:50 AM

Print Report

View Full Document

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
3422051	Oct 23, 2023 at 10:42 AM	63602046@kmitl.ac.th	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	(10)การออกแบบหนังสือภาพประกอบประมุขแผ่นดินดีของนักศึกษาสาขารัฐประศาสนศาสตร์	Completed	1.25 %

Match Overview

Show 10 entries

Search:

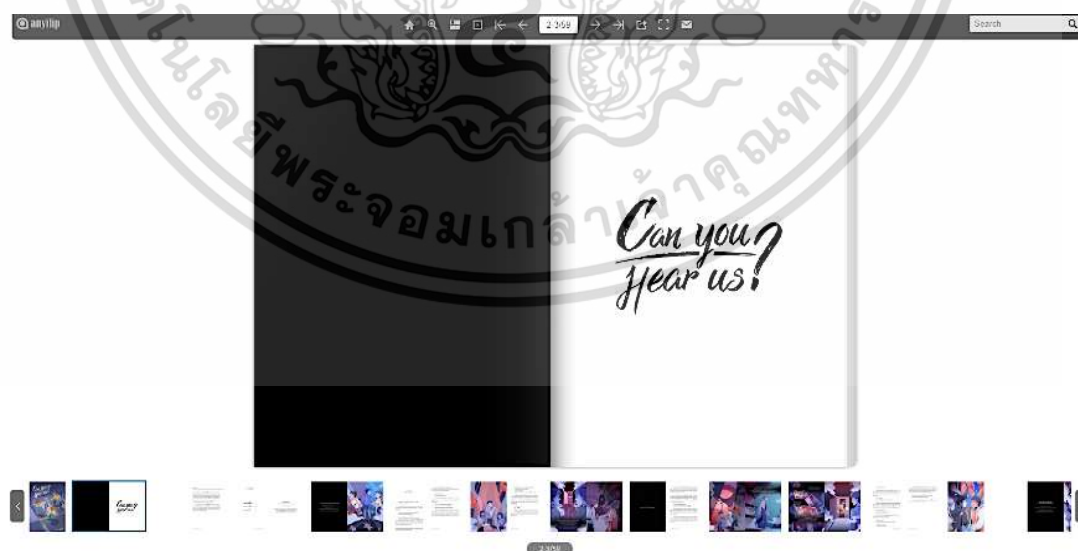
NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	การเขียนเรื่องเล่า ตัวละครดี การเล่าเรื่อง (Story telling)	พจนานุกรม, เอกสาร	เวบไซต์การศึกษา	0.34 %
2	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กล้ามเนื้อของร่างกายมนุษย์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสตรีศรีสุราษฎร์ธานี Development of the electronics book on the muscle of human body for Mattayomsuksa 4 Students Sri Srithabutbumpheh School	ศิรินิธิพนธ์, ชุตติลักษณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.15 %
3	พัฒนาการชนชั้นยุค : องค์การนิเทศน์ (ในเน็ต) ไร่	สกลสิทธิ์, สิริรุ่งค์	Asian Journal of Arts and Culture	0.15 %
4	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การออกแบบเครื่องแบบทหารกองนาทหารอินสไตน์ กองทัพอากาศไทย Development of an electronics book on the wearing of army uniforms for commissioned officers of the Royal Thai Army	ประวิทย์ นิตย์แก้ว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.13 %
5	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การออกแบบเครื่องแบบทหารกองนาทหารอินสไตน์ กองทัพอากาศไทย Development of an electronics book on the wearing of army uniforms for commissioned officers of the Royal Thai Army	ภิญญาพัชญ์ ไชยพานิช	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.13 %
6	ความพึงพอใจของลูกค้ต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย สาขา (ในสาขา) สาขาอโศกมนตรีศรีนครินทร์ พลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่	วิศิตย์ ใต้ทอง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.12 %
7	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การออกแบบเครื่องแบบทหารกองนาทหารอินสไตน์ กองทัพอากาศไทย Development of the electronics book on English consonant pronunciation for Mattayomsuksa 4 students, Kannasotsu	พัชรพรทิพย์ สอนชัยยง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.12 %
8	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การออกแบบเครื่องแบบทหารกองนาทหารอินสไตน์ กองทัพอากาศไทย Development of the electronics book on English consonant pronunciation for Mattayomsuksa 4 students, Kannasotsu	อังสวดี ชิตหา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	0.12 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก จ
 ผลงานการออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่อ
 อิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์

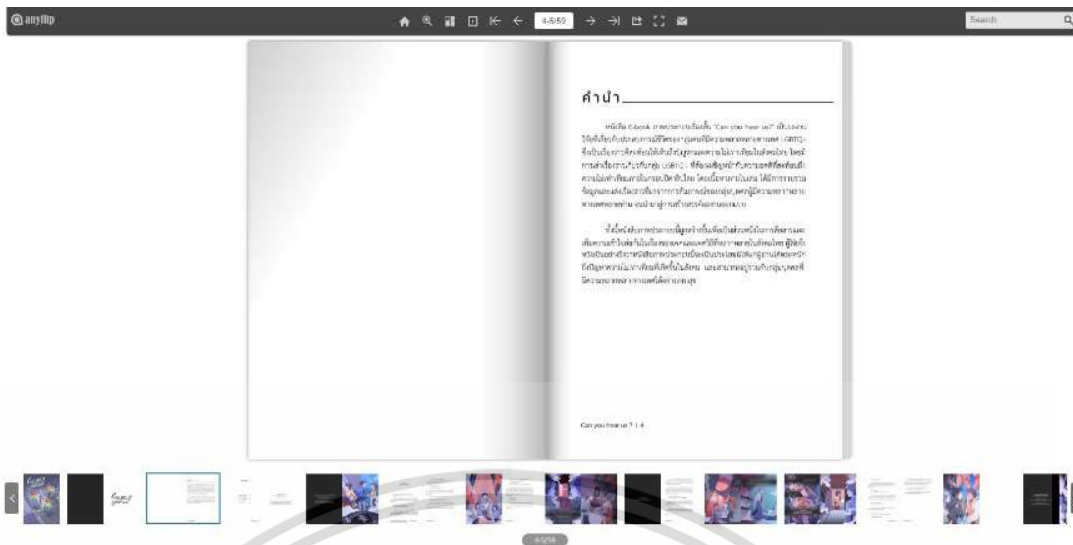


รูปที่ จ.1 ผลงานหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ฉบับสมบูรณ์(หน้าปก (Front Cover))
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.2 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของชื่อเรื่อง
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

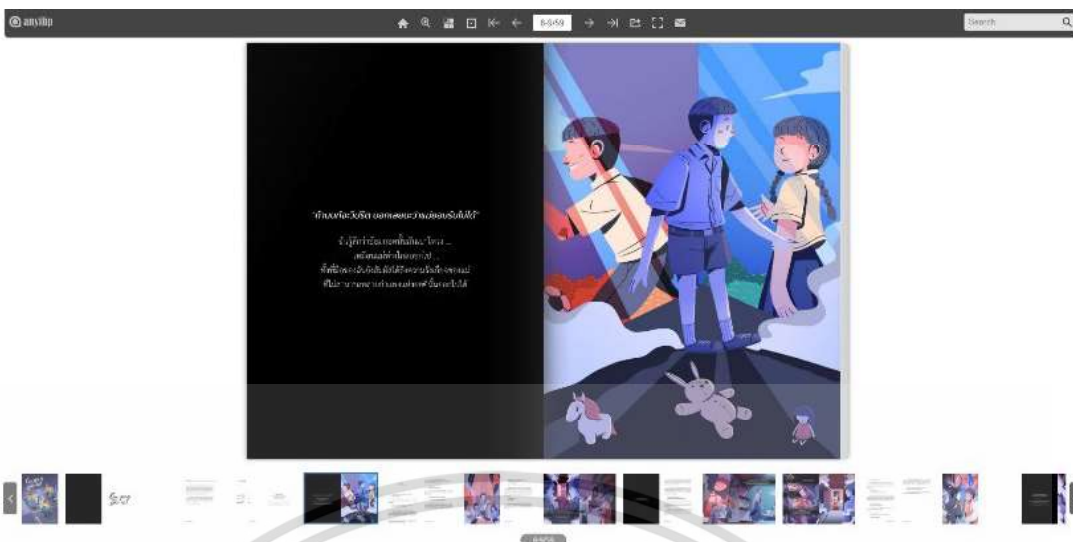


รูปที่ จ.3 ผลงานการจัด Layout คำนำ (Introduction)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.4 ผลงานการจัด Layout สารบัญ (Contents)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

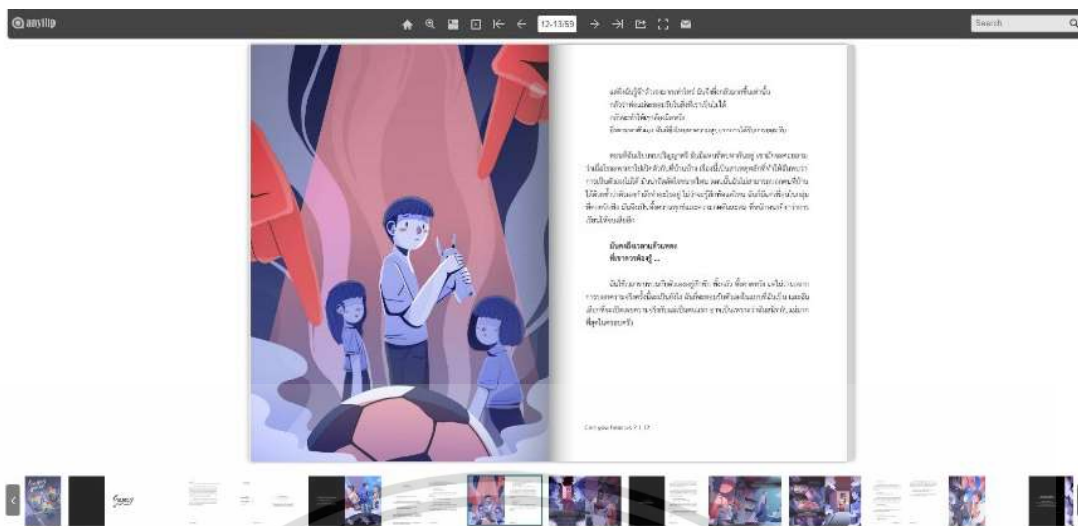


รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

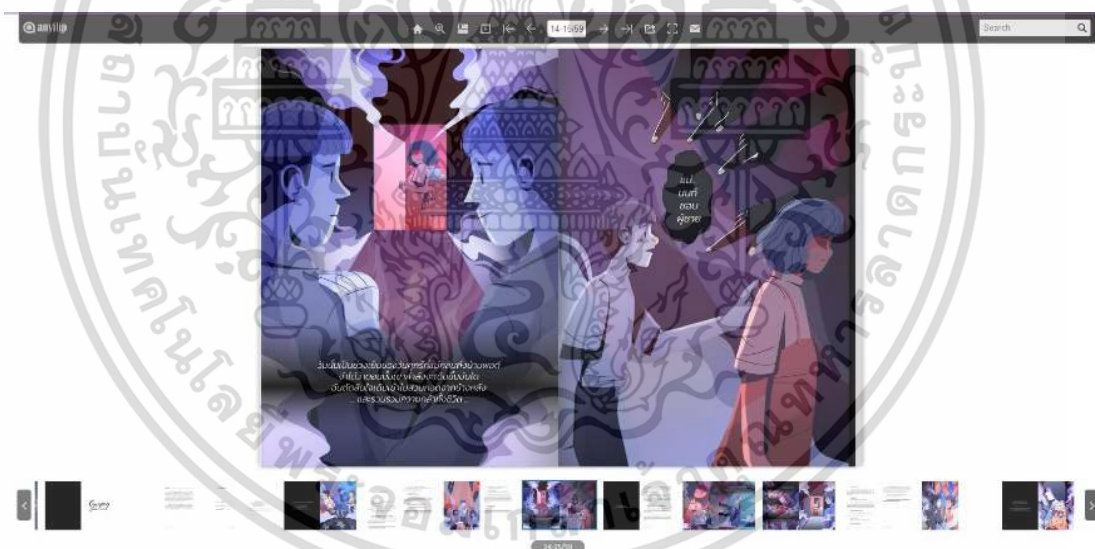


รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

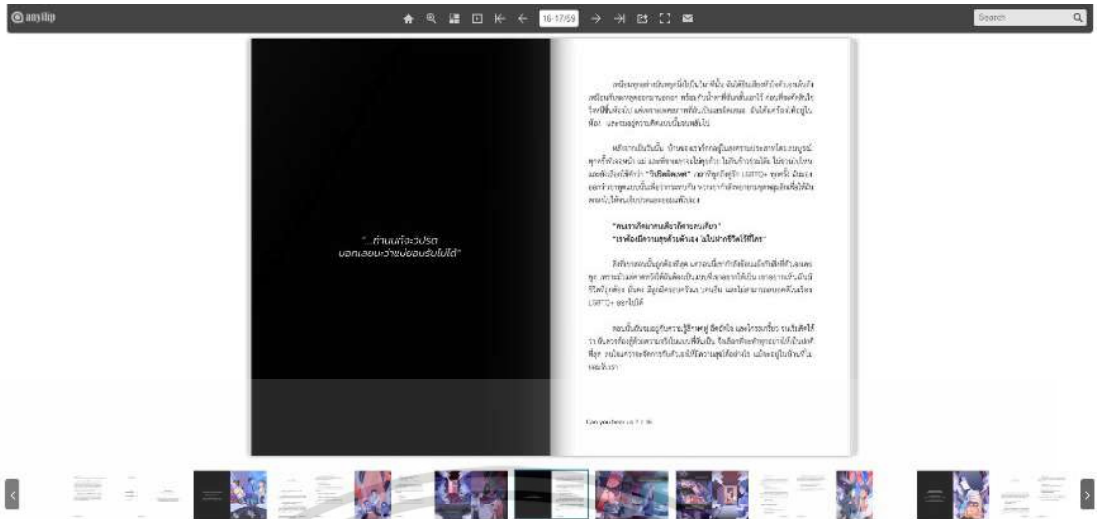


รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

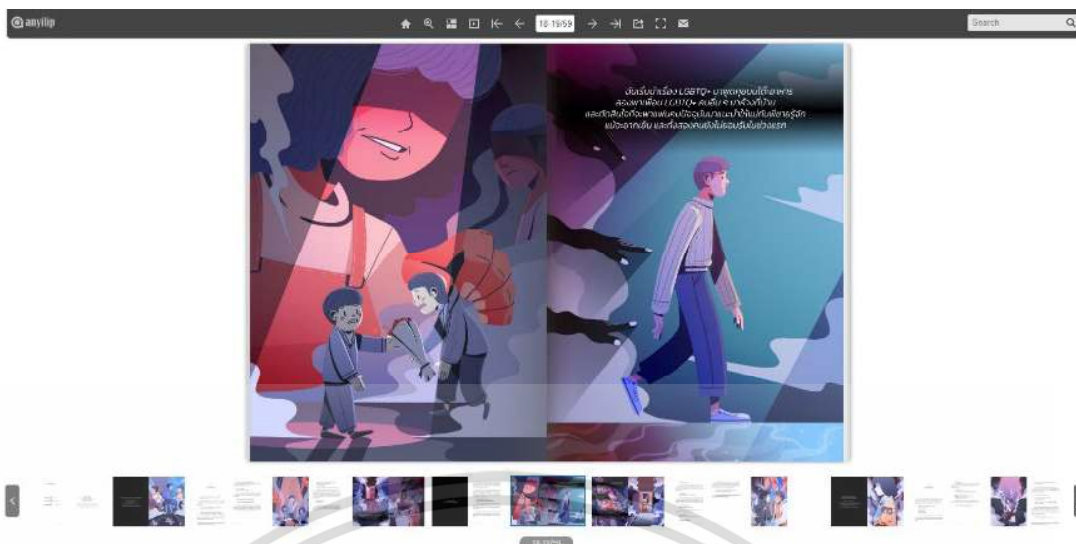


รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

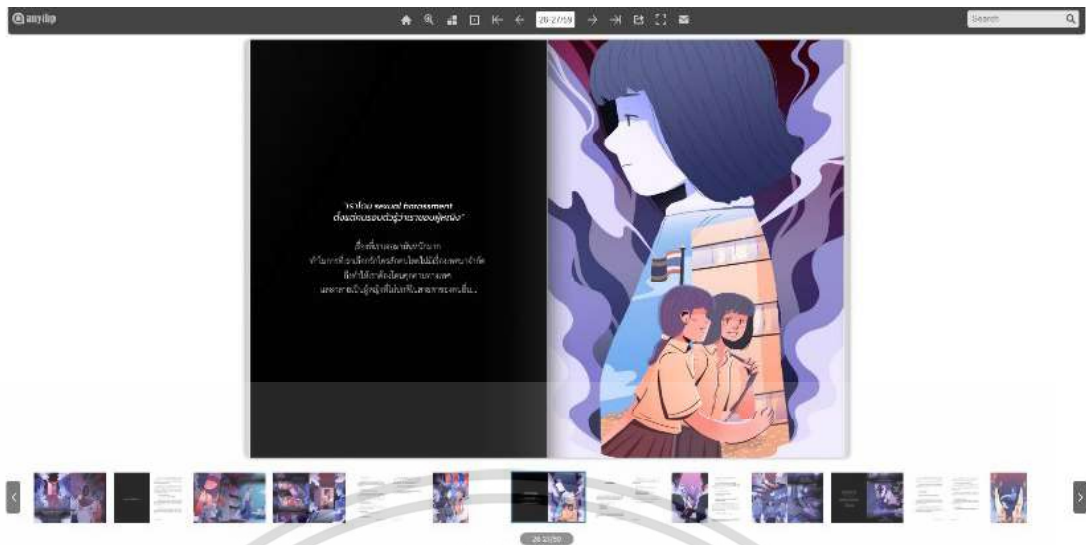


รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.5 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาครอบครัว (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

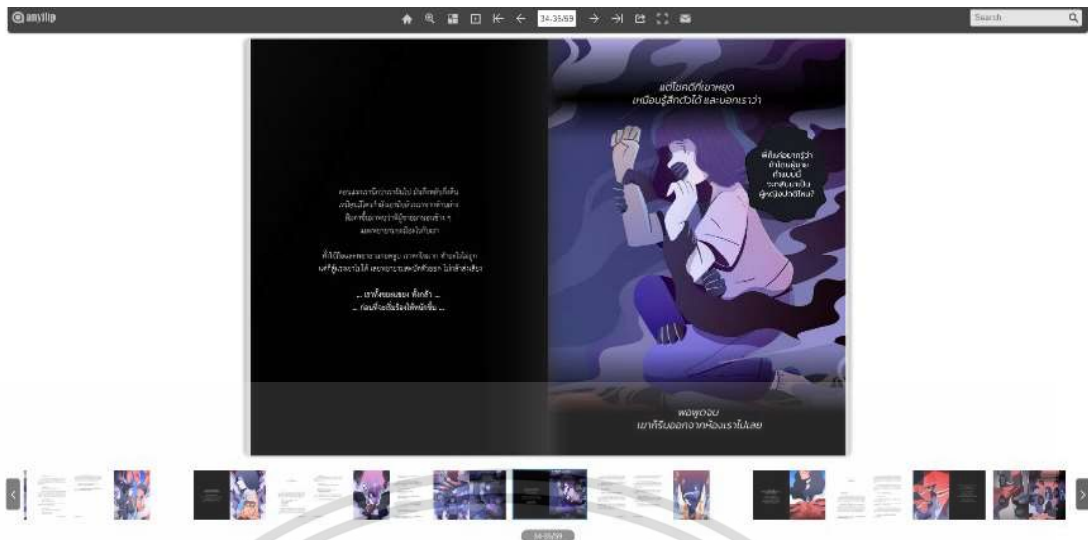


รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

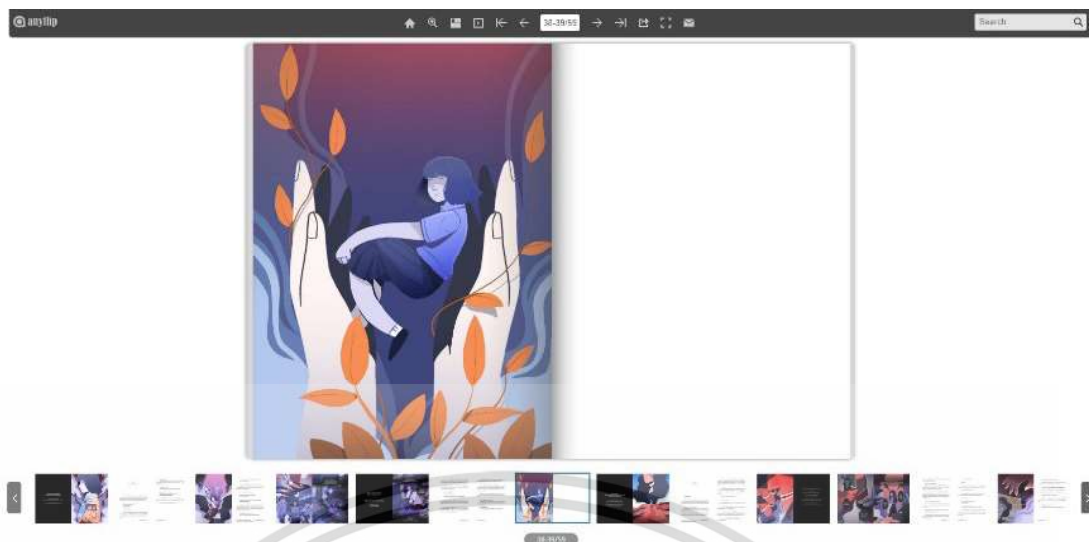


รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

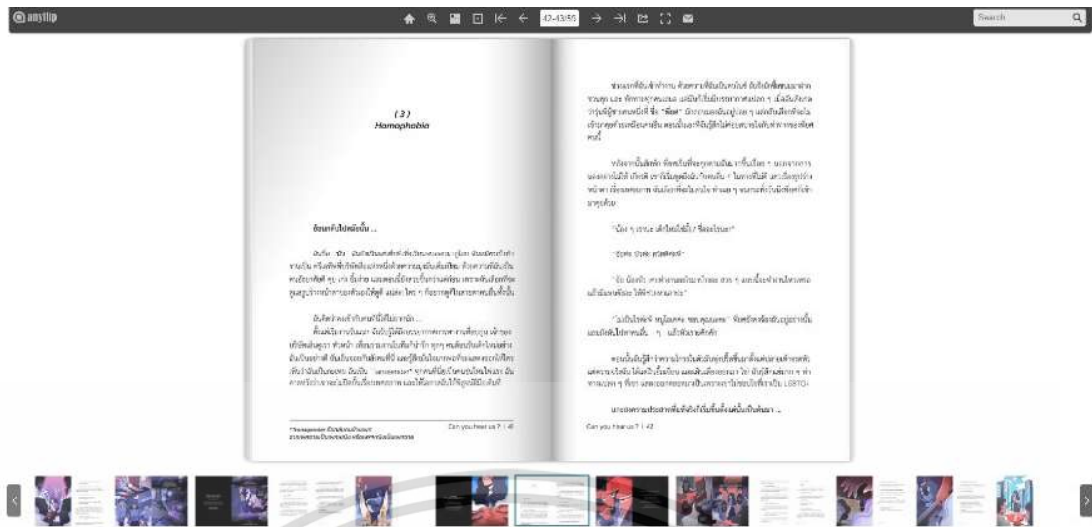


รูปที่ จ.6 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาโรงเรียน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

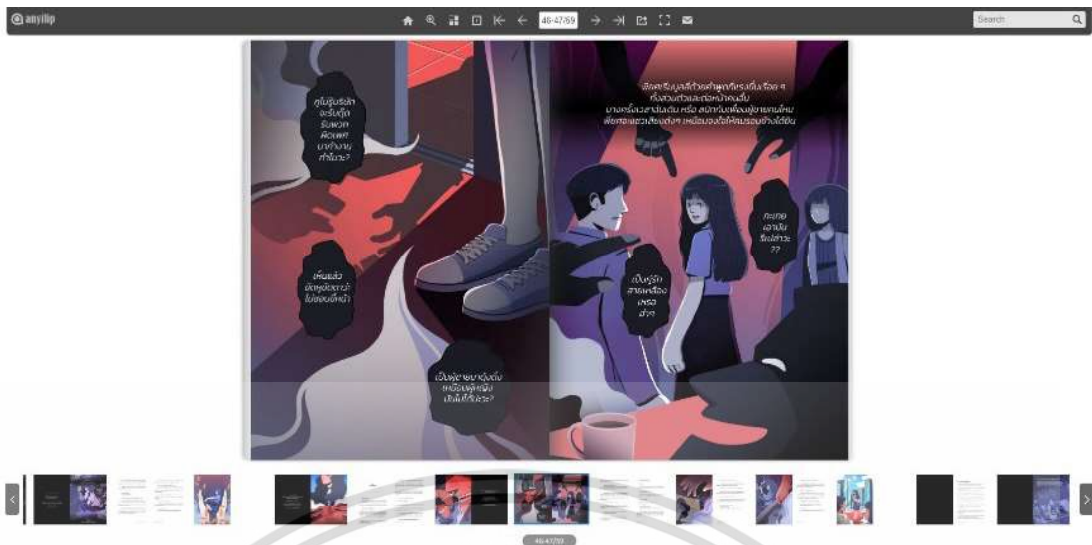


รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
 ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

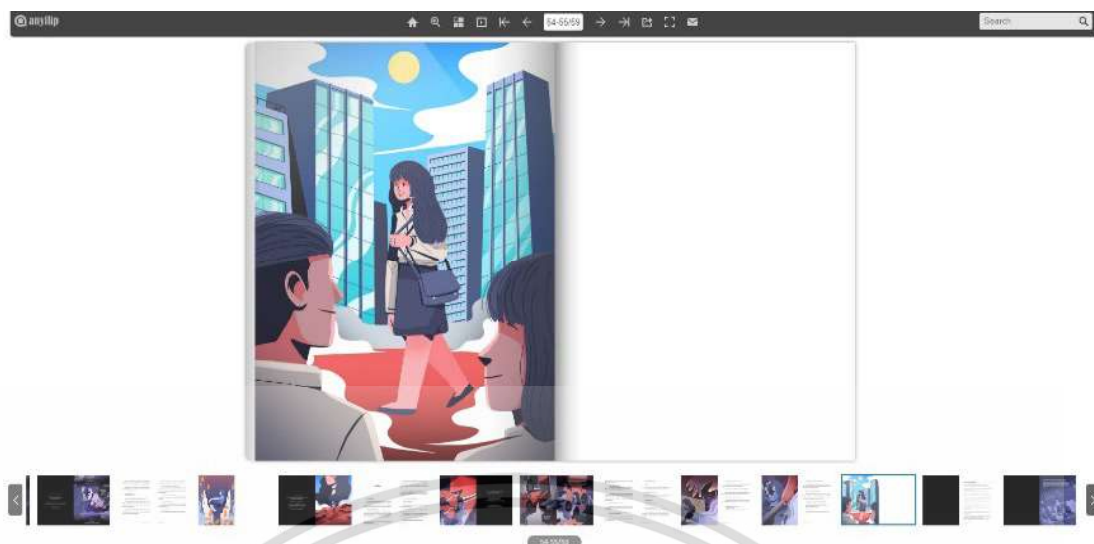


รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

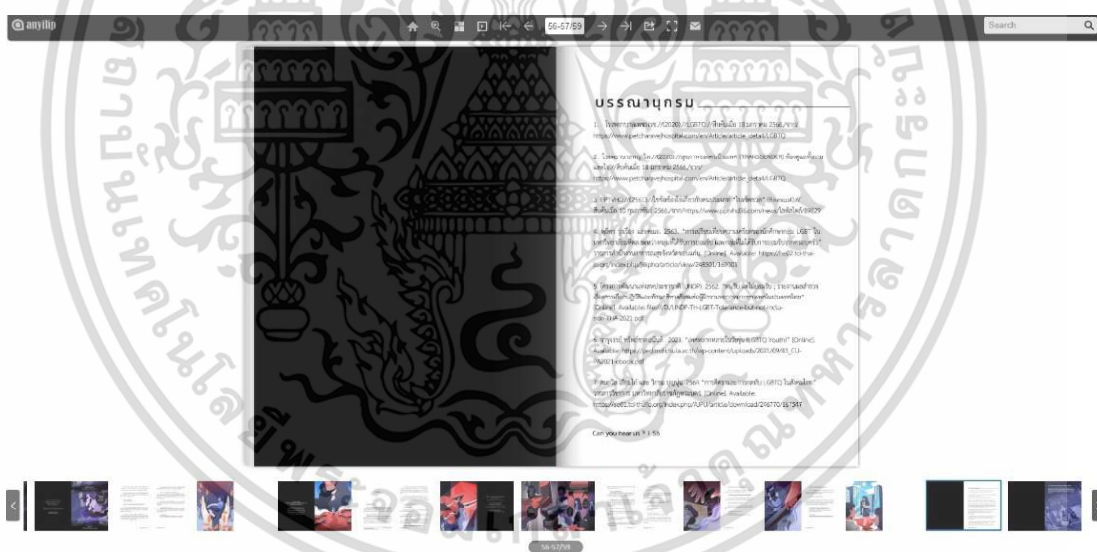


รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

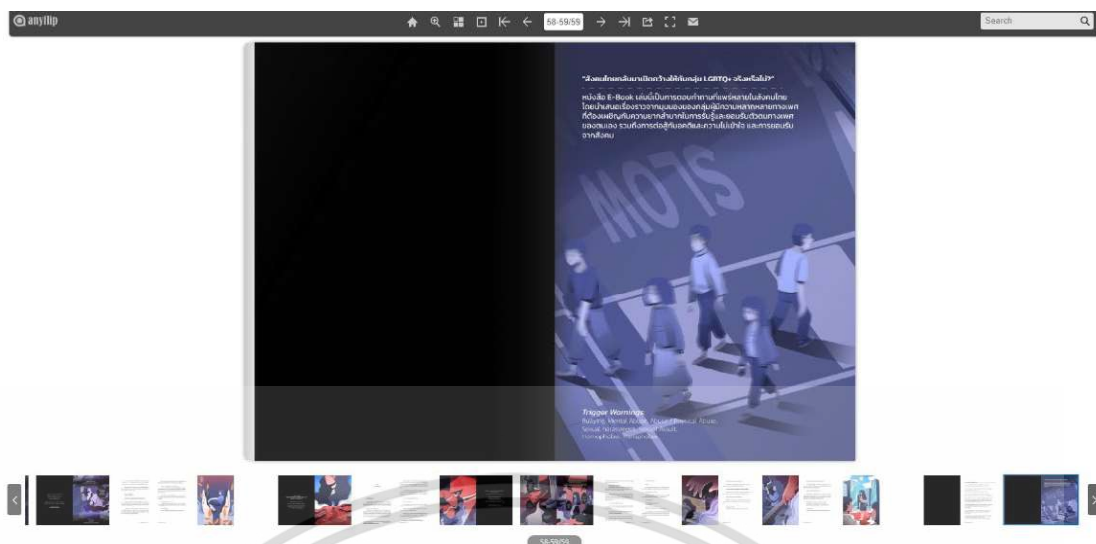


รูปที่ จ.7 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ตอน ปัญหาที่ทำงาน (ต่อ)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)



รูปที่ จ.8 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย อ้างอิง (Reference)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ จ.9 ผลงานการจัด Layout ที่ถูกใช้ในงานวิจัย ในส่วนของปกหลัง (Back Cover)
ที่มา : ผู้วิจัย (2566)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล นางสาว ณัฐชา สุ่มทอง
 วันเดือนปีเกิด 20 มิถุนายน 2534
 ที่อยู่ 4/50 หมู่บ้านสุขทัย เขตคลองสามวา แขวงสามวาตะวันตก ถ.หทัยราษฎร์37
 จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10510 เบอร์โทร 094 410 2226
 อีเมล nuttchawork@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

- 2557 ระดับปริญญาตรี ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ตส์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 2566 ระดับปริญญาโท ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบสื่อดิจิทัลและการภาพยนตร์/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์การทำงาน

- 2558 - 2559 DOT ONE INTERACTIVC COMPANY LIMITED
- 2559 - 2564 MAHANATEE COMPANY LIMITED
- 2564 - 2565 FLYING COMMA COMPANY LIMITED
- 2566 - ปัจจุบัน BUBBLELY CO., LTD.

ผลงานวิจัย

- 2566 ณัฐชา สุ่มทอง. 2566 “การออกแบบหนังสือภาพประกอบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพื่อสื่อสารประเด็นความเท่าเทียมทางเพศ DESIGNING AN ELECTRONIC ILLUSTRATED BOOK FOR TEENAGER TO COMMUNICATE ABOUT GENDER DIVERSITY ISSUE”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้