

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “การเดินทางแห่งสันติสุข”

FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “THE JOURNEY OF PEACE”



ชนนิกานต์ แซ่เล่า

CHONNIKARN SAE-LAO

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “การเดินทางแห่งสันติสุข”

FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “THE JOURNEY OF PEACE”



ชอนนิกานต์ แซ่เล่า

CHONNIKARN SAE-LAO

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายแฟชั่น เรื่อง “ การเดินทางแห่งสันติสุข ”

FASHION PHOTOGRAPHY “THE JOURNEY OF PEACE”

นักศึกษา

นางสาวชนนิกานต์ แซ่เล่า

รหัสประจำตัว

63020347

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์

(  )

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่...11...เดือน...เมษายน...พ.ศ...2567...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายแฟชั่น เรื่อง “ การเดินทางแห่งสันติสุข ”

FASHION PHOTOGRAPHY “THE JOURNEY OF PEACE”

นักศึกษา

นางสาวชนนิกานต์ แซ่เล่า

รหัสประจำตัว

63020347

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์

### บทคัดย่อ

เกิดจากที่ข้าพเจ้านั้นมีความสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรมในกลุ่ม Hippie เนื่องจากโดยส่วนตัวแล้วข้าพเจ้านั้นมีการติดตาม และมีความสนใจเกี่ยว ดนตรี วัฒนธรรม ของกลุ่ม Hippie ที่มีความนิยมโดยการใช้เป็นวัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความแตกต่างจากผู้คนหมู่มากในสังคม ด้วยวิถีของ Hippie นั้นมักแสดงออกถึง ความอิสระ รักในสันติภาพ ปฏิเสธการใช้ความรุนแรง แสวงหาความสุขที่เป็นนิรันดร์ ภาพถ่ายชุดนี้ข้าพเจ้าจึงอยากที่ถ่ายทอดในความอิสระและการแสวงหาความสุข ผ่านความเป็นฮิปปี ผ่านการเล่าเรื่องราวของการเดินทาง การเที่ยวเล่นของกลุ่มวัยรุ่น ในรูปแบบของข้าพเจ้า โดยมีจุดประสงค์เพื่อถ่ายทอดเสื้อผ้าเครื่องแต่งการ style Hippie มีความสนใจที่อยากจะนำแนวคิดของกลุ่ม Hippie มาต่อยอดและถ่ายทอดผ่านชุดภาพแฟชั่น เพื่อให้เห็นถึงความร่วมสมัยของการแต่งตัวแบบเสื้อผ้าสไตล์ Hippie ผ่านการเล่าเรื่องราวของการเดินทางโดยกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการตามเรียกร้องและการตามหาความสุข ศิลปนิพนธ์ชุดนี้ นำเสนอภาพอัดขยายทั้งหมดขนาด 16 X 24 จำนวน 16 ภาพ เล่าเรื่องของระหว่างการเดินทาง ตลอดไปจนถึงการพบสถานที่ที่ใหม่ ที่เป็นสถานที่ของพวกเขาเอง ทั้งหมดจำนวน 2 ชุดภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รศ.ดร.กิตติชัย เกษมศานต์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือในการสร้างสรรค์ศิลปินพจน์รวมถึงการสอนวิธีการทำงาน ทำให้ผู้วิจัยนั้นได้รู้จักพัฒนาตนเองในด้านการงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบศิลปินพจน์ที่ให้คำแนะนำและแนวทางการปรับปรุงศิลปินพจน์ของข้าพเจ้าให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะ และออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกท่าน ที่สั่งสอนวิชาความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ และนำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการศิลปินพจน์นี้

ขอขอบคุณพระคุณบุคคลที่สำคัญที่คอยเป็นกำลังใจให้ข้าพเจ้าในการทำวิจัยในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี คือ พ่อ แม่ ครอบครัว และเพื่อนๆทุกคนของข้าพเจ้าที่คอยเป็นคนสนับสนุนในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ทุนทรัพย์ หรือคำปรึกษา และยังให้โอกาสข้าพเจ้าในการเผชิญกับสิ่งที่ข้าพเจ้านั้นเลือกและตัดสินใจทำให้ข้าพเจ้านั้นผ่านการทำงานชิ้นนี้เป็นอย่างมาก

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าต้องขอขอบคุณตัวข้าพเจ้าเอง ที่สู้และพยายามจะแก้ไขปัญหาทุกอย่างที่ข้าพเจ้านั้นได้พบเจอ จนสามารถผ่านอุปสรรคเหล่านั้นมาได้จนทำให้ผลงานชิ้นนี้ผ่านไปได้ด้วยดี และเป็นผลงานที่ข้าพเจ้านั้นมีความภูมิใจในตัวผลงาน และมีความภูมิใจในตัวเองเป็นอย่างมาก

ชนิกานต์ แซ่เล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2	วัตถุประสงค์	1
1.3	แนวความคิด	1
1.4	แรงบันดาลใจ	2
1.5	รายละเอียดเทคนิค	2
1.6	แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7	ข้อมูล	3
1.8	ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ	3
1.9	ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4
1.10	ตารางการทำงาน	4
1.11	งบประมาณ	5

บทที่ 2 ข้อมูล

2.1	ข้อมูลกลุ่ม อีปี้	6
2.2	การศึกษาศิลปินหรือช่างภาพ	20
2.3	ผลวิเคราะห์รูปแบบผลงานที่นำมาประยุกต์	28
2.4	สัมภาษณ์ Stylish	28
2.5	Mood and Tone	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน</b>	34
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล	34
3.2 Model	35
3.3 Costume	37
3.4 Sketch	41
3.5 Location	49
3.6 การเลือกภาพและการจัดตำแหน่งของภาพ	51
3.7 ขั้นตอนการแต่งภาพ	53
3.8 Breakdown	75
3.9 เบื้องหลัง	77
<b>บทที่ 4 ผลงาน</b>	80
<b>บทที่ 5 บทสรุป</b>	96
5.1 สรุปการทำงาน	96
5.2 ปัญหาในการทำงาน	97
5.3 ข้อเสนอแนะ	97
<b>บรรณานุกรม</b>	98
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป

	หน้า
1-2 Hippie	7
3-4 คณะการเดินทาง	8
5-7 Woodstock ในปี 1969	9
8 ภาพถ่าย Marc Ribocd	11
9 สัญลักษณ์ Hippie	12
10 แฟชั่นผู้ชาย Hippie	16
11 แฟชั่นผู้หญิง Hippie 60's	17
12-13 แฟชั่นผู้หญิง Hippie 70's	19
14 David LaChapelle	20
15-16 ผลงาน David LaChapelle	21
17 Camilla Akarns	23
18-19 ผลงาน Camilla Akarns	25
20 Mario Sorrenti	26
21-22 ผลงาน Mario Sorrent	27
23-26 Sketch 1	31
27-29 Mood and Ton	33
30-33 Model	35
34-41 Costume	37
42-57 Sketch	41
58-61 Location	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
62-64 การเลือกภาพ	51
65-77 การปรับแต่งภาพ	53
78-109 การเปรียบเทียบภาพ	74
110-111 Breakdown	75
112-123 ภาพเบื้องหลัง	77
124-139 ภาพผลงาน	80



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ภาพถ่ายชุดนี้เกิดจากความสนใจของข้าพเจ้าที่สนใจเกี่ยวกับลัทธิ Hippie โดยข้าพเจ้านั้นมีความสนใจในวัฒนธรรม Hippie ที่มีความนิยมโดยการใช้เป็นวัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความแตกต่างจากผู้คนหมู่มากในสังคม ด้วยวิถีของฮิปปี้ที่นั่นมักแสดงออกถึง “ความธรรมชาติ อิสระ รักในสันติภาพ และความต้องการที่จะตามหาความสุข” โดยการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆผ่านการสัมผัสวิถีในดินแดนแห่งธรรมชาติ กับ เสื้อผ้า Style Hippie โดยเป็นแนวเสื้อผ้าการแต่งตัว ด้วยเสื้อผ้าที่ราคาไม่แพง มีสีสันลูกเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ และบนเสื้อผ้ามีการตกแต่งด้วยลวดลายหลากหลายประเภท อย่างเช่น เสื้อพิมพ์ลาย , กางเกงขากระดิ่ง , กระโปรงเก่า , โปกหัว หรือ กางเกงยีนส์ขาบาน ผสมผสานเข้ากับเครื่องประดับมากมายที่มีสีสันและลวดลายที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแนวการแต่งตัวในรูปแบบนี้

#### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการแต่งกายในแฟชั่นแบบ Hippie Style
- 1.2.2 เพื่อนำเสนอแฟชั่น Hippie Style และการสัมผัสวิถีแห่งดินแดนธรรมชาติ ในมุมมองใหม่ๆ
- 1.2.3 เพื่อนำเสนอการมองแฟชั่นในมุมที่กว้างขึ้น และมีความหลากหลายที่มากขึ้น
- 1.2.4 เพื่อเรียนรู้กระบวนการคิด จนถึงกระบวนการทำงานจริง เพื่อให้สำเร็จโดยเกิดความผิดพลาด

น้อยที่สุด

#### 1.3 แนวความคิด

“ Peace of My heart เดินทางไป ให้หัวใจได้พักผ่อน ”

เรื่องราวของกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการเดินทางเพื่อเรียกร้องและตามหาความสงบสุขที่ปลายทางของพวกเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 แรงบันดาลใจ

แรงบันดาลใจในการสร้างผลงานชิ้นนี้ของข้าพเจ้า มาจากการที่ข้าพเจ้านั้นมีความสนใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าอันเป็นเอกลักษณ์และแนวคิดของวัฒนธรรมของกลุ่ม Hippie ในเรื่องการสัมผัสกับธรรมชาติเพื่อตามหาความสุขชั่ววันจันทร์ จึงอยากที่จะศึกษาและถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆผ่านภาพถ่ายแฟชั่นชุดนี้ โดยผ่าน storytelling เรื่องราวของกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการเดินทางไปกับกลุ่มเพื่อนของเขา โดยการเดินทางในครั้งนี้ด้วยการโบกรถการผจญภัยไปด้วยกัน และจะแฝงไปด้วยการเรียกร้องเพื่อความสงบสุขผ่านทางสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น การถือป้ายที่มีสัญลักษณ์ของสันติภาพ ป้ายเรียกร้องความสงบ โดยจะนำเสนอผ่านเสื้อผ้าในยุคปัจจุบันที่มีกลิ่นอายของความเป็น Style Hippie

## 1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

ภาพถ่ายชุดนี้เป็นภาพถ่ายแฟชั่นของการถ่ายเสื้อผ้าแนว Hippie Style ซึ่งเป็นเสื้อผ้าที่สีสันมากมายที่เป็นเอกลักษณ์ และบนเสื้อผ้ามีการตกแต่งด้วยลวดลายหลากหลายประเภท ผสมผสานเข้ากับเครื่องประดับที่มีสีสันและลวดลายที่แตกต่างกันออกไป ด้วย Storytelling เรื่องราวของกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการเดินทางไปกับกลุ่มเพื่อนของเขา โดยการเดินทางในครั้งนี้ด้วยการโบกรถการผจญภัยไปด้วยกัน และจะแฝงไปด้วยการเรียกร้องเพื่อความสงบสุขผ่านทางสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น การถือป้ายที่มีสัญลักษณ์ของสันติภาพ ป้ายเรียกร้องความสงบ โดยจะนำเสนอผ่านเสื้อผ้าในยุคปัจจุบันที่มีกลิ่นอายของความเป็น Style Hippie และเป็นผู้ใช้แนวคิดของฮิปปี้นำทางอย่างการเดินทางเพื่อตามหาความสุขที่ปลายทางในดินแดนของพวกเขา โดยเทคนิคการใช้ไฟแฟลช ผสมกับแสงธรรมชาติ และเทคนิคการแต่งภาพเพื่อเพิ่มเรื่องราว

## 1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1 จัดทำใบนำเสนอและนำเสนอหัวข้อ
- 1.6.2 หาข้อมูล ประวัติความเป็นมาของเนื้อหาแฟชั่นการแต่งตัวแบบ Hippie Style
- 1.6.3 ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการจากช่างภาพที่มีชื่อเสียง เพื่อนำมาปรับใช้ในงาน
- 1.6.4 จัดตารางและวางแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด ให้ง่ายต่อการดำเนินการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.7 ข้อมูล

### Hippie (ฮิปปี)

เกิดขึ้นในปีช่วงต้นทศวรรษ 1960 จากการเคลื่อนไหวของผู้คนหนุ่มสาวในสหรัฐอเมริกา โดยวัฒนธรรมฮิปปี นั้นได้นิยมโดยการใช้เป็นวัฒนธรรมที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความแตกต่างจากผู้คนหมู่มากในสังคม ด้วยวิถีของฮิปปีนั้นมักแสดงออกถึง “ความอิสระ รักในสันติภาพ ปฏิเสธการใช้ความรุนแรง มักชอบทำตัวแปลกแยกออกจากสังคมต่อต้านระบบทุนนิยม ชอบอยู่กับธรรมชาติอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กินมังสวิรัติ นั้งสมาธิ แสวงหาความสุขที่เป็นนิรันดร์ และวัฒนธรรมของชาวตะวันออก”

([www.th.wikipedia.org](http://www.th.wikipedia.org), 2023)

#### 1.7.1 Hippie Style

ยุคของ Hippie นั้นมาในกลางยุค 60s ไปจนถึง 70s แนวเสื้อผ้าของฮิปปี เป็นที่จดจำอย่างง่ายตายจากแนวเสื้อผ้าการแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่ราคาไม่แพง มีสีสันทันสมัยที่เป็นเอกลักษณ์ และบนเสื้อผ้ามีการตกแต่งด้วยลวดลายหลากหลายทุกประเภท กางเกงยีนส์ขาบาน ผสมผสานเข้ากับเครื่องประดับมากมายที่มีสีสันทันและลวดลายที่แตกต่างกันออกไป อย่างเช่นเสื้อเชิ้ต , เสื้อพิมพ์ลาย , กางเกงขากระดิ่ง , กระโปรงเก๋ , ผ้าโพกหัว , ผ้าคลุม , ขนนก , เชือก , สร้อยมุก , ฯลฯ โดยการแต่งกายในยุคนี้เน้นเป็นยุคที่นำให้มีการเปิดกว้างมากขึ้นเกี่ยวกับ “สิทธิ” เกี่ยวกับการแต่งกายมากยิ่งขึ้น อย่างการที่ผู้หญิงสามารถที่จะแต่งตัวแบบใดก็ได้ ด้วยรูปร่างแบบใดก็ได้ โดยไม่มีใครเข้ามามีนิยามอีกแล้ว และเป็นยุคที่ทำให้ผู้หญิงนั้นเปิดกว้างด้านการแต่งตัว ([www.thestrip.ru](http://www.thestrip.ru), 2023) ([www.facebook.com/COTTONUSA.Thailand](https://www.facebook.com/COTTONUSA.Thailand), 2016) ([www.vogue.co.th](http://www.vogue.co.th), 2563)

## 1.8 คุณค่าของผลงาน/ประโยชน์ที่จะได้รับ

จากการสร้างผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าจะเป็นการได้ถ่ายทอดเกี่ยวกับแฟชั่นแบบ Hippie Style ที่ข้าพเจ้าสนใจให้กับบุคคลอื่นที่มีความสนใจในแฟชั่นยุคนี้เช่นกัน และข้าพเจ้าหวังว่าผลงานชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่สนใจในแนวคิดและภาพถ่ายเช่นเดียวกับข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข

1.9.1 เนื่องจากเป็นการถ่ายนอกสถานที่ อาจจะมีสภาพอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ จึงควรวางแผนสำรอง

1.9.2 สิ่งของในการถ่ายอาจจะชำรุดระหว่างทาง จึงต้องจัดเตรียมอุปกรณ์การซ่อมเบื้องต้นเอาไว้

1.9.3 เวลาในการถ่ายอาจจะเลยกำหนดการ จึงต้องทำการวางแผนและควบคุมเวลาให้ได้เป็นอย่างดี

## 1.10 ตารางการทำงาน

28 พฤศจิกายน 2566	นำเสนอหัวข้อ Thesis
26 ธันวาคม 2566	เสนอข้อมูล Thesis
16 มกราคม 2567	นำเสนอ Pre-Production พร้อม Sketch ครั้งที่ 1
17 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2567	เริ่มถ่ายภาพ Set 1
13 กุมภาพันธ์ 2567	นำเสนอไฟล์งานภาพสมบูรณ์ ส่วนแรก
21 กุมภาพันธ์ 2567	นำเสนอ Pre-Production พร้อม Sketch ครั้งที่ 2
22 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567	เริ่มถ่ายภาพ Set 2
19 มีนาคม 2567	นำเสนอ ไฟล์งานภาพสมบูรณ์ ส่วนที่สอง
28 มีนาคม 2567	จัดแสดง และตรวจผลงานภาพถ่ายทั้ง 2 ส่วน และ VDO
9 เมษายน 2567	ส่งภาคินิพนธ์แบบรวมเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.11 งบประมาณ

รายการ	จำนวน	ราคา
ชุด	8	15,000
ค่าเดินทาง	2	6,400
ค่านางแบบ	7	7,000
ค่าช่างแต่งหน้า	2	3,000
ค่าช่างทำผม	1	1,000
ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	4	3,000
ค่าสวัสดิการ	20	7,000
อื่นๆ	2	6,000
รวม		48,400

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ข้อมูลการสร้างสรรคผลงาน

#### 2.1 ข้อมูลกลุ่ม ฮิปปี (Hippie)

Hippie คือการเคลื่อนไหวของคนผิวขาว วัยหนุ่มสาวที่ต้องการออกมาเพื่อประท้วงจากเยาวชนวัยประมาณ 15ปี ถึง 25ปี ที่ต้องการเรียกร้องสันติภาพจากการทำสงครามโดยเกิดขึ้นใน ทศวรรษ 1960s ถึง 1970s เป็นช่วงเวลาในโลกเกิดความขัดแย้งหนักจากสงครามเวียดนาม และต่อต้านระบบทุนนิยมโดยเฉพาะ ความขัดแย้งระหว่างอุดมการณ์เสรีประชาธิปไตยกับคอมมิวนิสต์ จนกลายมาเป็นสงครามเย็น

ในเวลาต่อมาคำว่า Hippie มีที่มาจากคำว่า Hip กำเนิดขึ้นในหมู่วิกกลุ่มบีตส์ (Beats) หรือเรียกกันว่า Beat Generation หรือ Beat Movement สิ่งที่ฮิปปีเป็น ก็คือการสร้าง “วัฒนธรรมต่อต้าน” (Counterculture) เพื่อปฏิเสธวิถีชีวิตแบบกระแส ชาวฮิปปีได้มีวิถีคิดใหม่ ๆ นอกจากนี้พวก hippie วิถีชีวิตที่ต้องการแสวงหาตัวตนและยังถือว่ามีความหมายนั้นไม่ต้องแข่งกับเวลา ไม่ต้องแข่งขันกับผู้อื่น หรือสิ่งใด ไม่ต้องรีบร้อน หรือไม่ต้องรีบเร่ง เน้นไปที่วิถีการดำเนินชีวิตอย่างสบายๆ เพราะพวก Hippie นั้นเชื่อความมีความสุขอยู่รอบตัว พวกเขาสามารถที่จะหิบบนใจให้ทุกอย่างมาเป็นความสุขของพวกเขาได้ และพวกเขายังถือว่าชีวิตของพวกเขาไม่จำเป็นที่จะต้องมีการแข่งขันกัน ด้วยแนวคิดอย่างนี้ทำให้พวก Hippie นั้นจึงเป็นพวกที่ปฏิเสธความรุนแรง แต่เป็นพวกที่รักในสันติ และพวกเขาเกิดทุนในความเป็นมิตรต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกันเอง ดังนั้นทำให้พวก Hippie จึงเรียกแทนตัวเองว่าเป็น กลุ่มบุปผาชน หรือในภาษาอังกฤษนั้นมีชื่อที่เรียกว่า Flower children หรือ Flower generation มีที่มาจาก “ดอกไม้เป็นสัญลักษณ์ของความอ่อนโยน รวมทั้งมันยังมีความงามในตัวมันเองโดยธรรมชาติ ที่ไม่ได้เกิดจากการปรุงแต่งจากสิ่งที่เป็นลักษณะแบบของเทียม” โดยในประเทศไทยนั้น เราเรียกฮิปปีว่า กลุ่มบุปผาชน โดยนิยามว่า “เป็นพวกที่รัก อิสระเสรีภาพ ทั้งการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ทั้งการแต่งกาย ไม่กุ่มิฐาน ฟุ้งเฟ้อหรือยึดติดกับสิ่งของราคาแพง”

([www.tatreviewmagazine.com](http://www.tatreviewmagazine.com), 2018) ([www.th.wikipedia.org](http://www.th.wikipedia.org), 2022)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 Hippie

([www.britannica.com](http://www.britannica.com), 2023)

เส้นทางของฮิปปี (THE HIPPIE TRAIL)



ภาพที่ 2 เส้นทางในการเดินทาง

([www.culturedcreatures.co](http://www.culturedcreatures.co), 2016 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางของชาวฮิปปี้ที่ร่วมเดินทางกันด้วยชาวฮิปปี้หลายแสนคนในระหว่างปี 1968 เป็นการเดินทางแบบการพกสัมภาระรวมถึงการพกเงินที่น้อยมากไปจนถึงการไม่พกเลย โดยทั้งหมดเป็นการเดินทางไปในเส้นทางเดียวกันด้วยการเดินทาง ทางบกที่ประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น การโบกรถ บางกลุ่มก็ขับรถเดินทางกันเอง บางกลุ่มก็เหมารถบัส การขึ้นรถโดยสารสาธารณะ รถไฟ และพักในโรงแรมราคาถูก เป็นเส้นทางบนบกงูสู่แดนอินเดีย ([www.culturedcreatures.co](http://www.culturedcreatures.co), 2016 ) ([www.hmong.in.th](http://www.hmong.in.th), 2023)



ภาพที่ 3 คณะเดินทาง ปี 1971

([www.culturedcreatures.co](http://www.culturedcreatures.co), 2016)



ภาพที่ 4 คณะเดินทาง ปี 1975

([www.culturedcreatures.co](http://www.culturedcreatures.co), 2016)

ปรากฏการณ์ที่สำคัญของ กลุ่มฮิปปี้

#### SUMMER OF LOVE (1967)

ในช่วงฤดูร้อนปีค.ศ. 1967 เกิดปรากฏการณ์ที่เป็นที่น่าจดจำ เมื่อผู้คนเกินแสนคนเดินทางมาสู่ถนนไฮต์-แอสบิวรี (Haight-Ashbury) ซานฟรานซิสโก (San Francisco) ซึ่งในช่วงเวลานั้น กระแสฮิปปี้กำลังเป็นที่นิยมในหลาย ๆ ที่ แต่ที่นี้ถือว่าเป็นศูนย์กลาง และ เป็นจุดกำเนิดของวัฒนธรรมฮิปปี้ เกิดการออกมาชุมนุมกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์หลักของกลุ่มฮิปปี้ คือการเผยแพร่และแบ่งปันมิตรภาพ ความรัก อุดมคติในการใช้ชีวิต และอาจจะรวมไปถึง เป็นเหตุการณ์แรกที่ทำให้วัยรุ่นหนุ่มสาวออกมาแสดงพลังทางสังคมกันเป็นครั้งใหญ่ที่มีความเป็นรูปธรรมอย่างเห็นได้ชัด ทั้งมีการ รวมตัวของชาวฮิปปี้กว่า 20,000 คน เพื่อร่วมกันเผยแพร่วัฒนธรรมฮิปปี้ในประเทศสหรัฐอเมริกา , การรวมตัวของชาวฮิปปี้กว่า 10,000 คนเพื่อร่วมกันเดินขบวนในวันอีสเตอร์ , ได้มีการจัดเทศกาลดนตรีครั้งใหญ่ มีการรวมตัวกันกลายเป็นเทศกาลดนตรีที่น่าจดจำเป็นครั้งแรก และ ยังเป็นต้นแบบของเทศกาลที่ยิ่งใหญ่อย่าง “Wood Stock” อีกด้วย ([www.th.wikipedia.org](http://www.th.wikipedia.org), 2022)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## WOOD STOCK

## เทศกาลดนตรีของชาวฮิปปี้



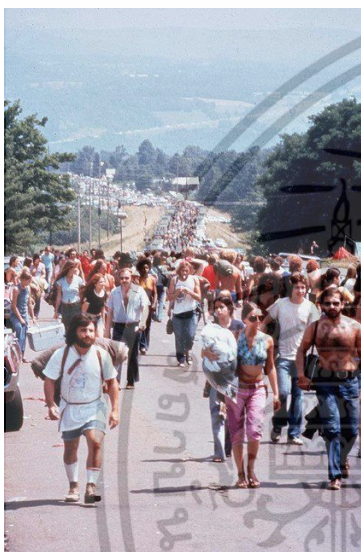
ภาพที่ 5 woodstock ในปี 1969

([www.mooksmile.wordpress.com](http://www.mooksmile.wordpress.com), 2016)

ในปี 1969 ด้วยพลังของคนหนุ่มสาวจากทั่วทิศของอเมริกาจำนวนกว่า 500,000 คนได้มารวมตัวกันในฟาร์มของ แม็ค ยาสเกอร์(Max yesger) เพื่อรวมพลังกันความรักและเสียงเพลง นับได้ว่างานนี้นั้นมาเป็นมหกรรมทางดนตรีที่สำคัญและเต็มไปด้วยความหมายมากที่สุดเท่าที่เคยมีมาของชาวฮิปปี้ เรียกกันว่าวูดสต็อก (Wood Stock) คณะผู้จัดงานมีการคาดการณ์กันว่าจะมีคนมาร่วมงานประมาณ 2แสนคน แต่ผู้คนนั้นหลั่งไหลกันมามากกว่าที่ประเมินไว้ ผู้จัดงานจึงเปิดให้เป็นการเข้าชมฟรี โดยมีวงดนตรีทั้งหมด 32 วงดนตรี และในปี 1969 เทศกาลดนตรี Woodstock ที่นิวยอร์กนั้นถือเป็นตำนานของเหล่าบุปผาชนเลยทีเดียว

([www.mooksmile.wordpress.com](http://www.mooksmile.wordpress.com), 2016)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 Woodstock ในปี 1969

([www.mooksmile.wordpress.com](http://www.mooksmile.wordpress.com), 2016)



ภาพที่ 7 Woodstock ในปี 1969

([www.mooksmile.wordpress.com](http://www.mooksmile.wordpress.com), 2016)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สัญลักษณ์ของฮิปปี

ช่างภาพชาวฝรั่งเศส Marc Riboud เขาได้ถ่ายภาพบนหน้านิตยสาร TIME ในปี 1967 ซึ่งเป็นภาพของนักเรียนมัธยมปลายวัย 17 ปี Jan Rose Kasmir ท่ามกลางการประท้วงต่อต้านสงครามเวียดนามที่กระทรวงกลาโหม ในตอนนั้น เธอจ้องมองอย่างสงบและมีดอกเบญจมาศอยู่ห่างจากกองทหารเพียงไม่กี่นิ้วซึ่งมีดาบปลายปืนเกือบจะกินร่างกายของเธอเพื่อเป็นการที่ต้องการกดดันให้รัฐบาลสหรัฐอเมริกา ให้พวกเขาหยุดสงครามเวียดนาม ภาพถ่าย Flower Child ตกผลึกช่วงเวลาที่มีความตึงเครียดและความอ่อนโยนผสมผสานกัน นับเป็นภาพ พลังดอกไม้ ที่กลายเป็นสัญลักษณ์แห่ง สันติภาพ ได้อย่างน่าชมทีเดียว

([www.theguardian.com](http://www.theguardian.com), 2016)



ภาพที่ 8 ภาพถ่ายของ Marc Riboud

([www.theguardian.com](http://www.theguardian.com), 2016)

พวกฮิปปีนั้นปฏิเสธบรรทัดฐานทางสังคมที่ ขึ้นชื่อว่าสังคมจัดตั้งขึ้นและเน้นประท้วงสงคราม เพื่อการมุ่งเน้นไปที่การเรียกร้องเพื่อสันติภาพ ความปรองดอง ความสมดุล ความสงบ และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวคิดเหล่านี้สามารถเห็นได้ผ่านในสัญลักษณ์ต่างๆของกลุ่มฮิปปีมากมาย โดยสัญลักษณ์ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดในวัฒนธรรมของฮิปปี โดยสัญลักษณ์เหล่านี้ส่วนใหญ่ดัดแปลงมาจากวัฒนธรรมโบราณต่างๆ ทั่วโลก เช่น อียิปต์โบราณ จีน เซลติก และตะวันออกกลาง และมักที่จะพบเห็นสัญลักษณ์เหล่านี้ ได้มักจะอยู่ตามเครื่องสวมใส่ ในเครื่องประดับ ปรากฏในงานศิลปะหรือเสื้อผ้า หรือเพียงแค่เก็บไว้ใกล้ตัวเป็นเครื่องรางของพวกฮิปปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 สัญลักษณ์ Hippie

([www.symbolsage.com](http://www.symbolsage.com), 2023)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างสัญลักษณ์ที่นิยมบางส่วนในกลุ่มฮิปปี

#### หยินหยาง

หยินหยาง นั้นทำหน้าที่เปรียบเสมือนว่าเป็นเครื่องเตือนใจ ของความสมดุลระหว่างสองพลังงานที่เป็นปฏิปักษ์ เช่นความมืดและแสงสว่าง เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์และมีความสมเหตุสมผลที่สุดในการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์ คือการใช้ชีวิตอย่างมีความสมดุลของสองสิ่งที่ตรงข้ามกันและมีความหมาย นอกจากนี้ยังบ่งบอกว่าเราไม่สามารถดำรงอยู่ได้หากปราศจากสิ่งที่ตรงกันข้ามอีกด้วย

#### ใบหน้ายิ้ม

ใบหน้ายิ้ม นั้นเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายในตัวเองที่ค่อนข้างชัดเจน ความเป็นตัวแทนของสัญลักษณ์ของการมีความสุข พร้อมการเป็นสีเหลือง เป็นสีที่เป็นตัวแทนของสัญลักษณ์พลังบวก

#### นกเขา

นกพิราบและกิ่งมะกอก เป็นสัญลักษณ์ของความสันติสุขที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และยังคงกลายเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นที่ได้รับความนิยมอย่างมากหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับเลือกให้สัญลักษณ์นี้กลายเป็นสัญลักษณ์ของการประชุมสันติภาพระหว่างประเทศครั้งแรกในปารีสอีกด้วย

#### เครื่องหมายสันติภาพ

เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของสันติภาพที่เป็นที่นิยมมากที่สุด เพราะ สัญลักษณ์นี้มีความหมายของสันติภาพ และถูกนำมาใช้เป็นที่นิยมโดยวัฒนธรรมต่อต้าน เช่นเป็นที่นิยมในนักเคลื่อนไหวต่อต้านสงครามในสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก

#### แฮมซา

เป็นสัญลักษณ์ในหลายวัฒนธรรมและศาสนา ฮัมซาถือเป็นเครื่องรางคุ้มครองและนำโชคดีมาให้ ว่ากันว่าเป็นแฮมซานั้นเป็นดวงตาแห่งความชั่วร้ายที่คอยขับไล่สิ่งชั่วร้ายที่มุ่งสู่ผู้สวมใส่ ด้วยความเชื่อมโยงเหล่านี้ทำให้สัญลักษณ์นี้เป็นที่นิยมสำหรับการเป็นเครื่องรางและการเป็นเครื่องประดับในหมู่พวกฮิปปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ต้นไม้แห่งชีวิต

เป็นสัญลักษณ์โดยมีการตีความได้อย่างหลากหลายกัน สามารถตีความที่แตกต่างกันตามวัฒนธรรมที่มอง โดยสัญลักษณ์ของต้นไม้ที่มีความสามัคคี มีความเป็นจิตวิญญาณ ความเชื่อมโยงในชีวิต

### สัญลักษณ์โอม

สัญลักษณ์โอมมีความสำคัญอันศักดิ์สิทธิ์ในศาสนาตะวันออกหลายศาสนา รวมถึงศาสนาพุทธ ศาสนาฮินดู และศาสนาเซน เสียงโอมถือเป็นพยางค์ศักดิ์สิทธิ์ที่ครอบคลุมทุกสิ่งในจักรวาล ตามความหมายทางฮินดู โอมคือ “พยางค์เดียวที่เป็นนิรันดรของ ซึ่งทุกสิ่งที่มีอยู่เป็นเพียงการพัฒนา ปัจจุบัน อดีต และอนาคตรวมอยู่ในเสียงเดียว และทุกสิ่งที่อยู่นอกเหนือเวลาทั้งสามรูปแบบนี้ล้วนมีความหมายอยู่ในนั้น”

### อังก์

อังก์เป็นสัญลักษณ์จากอียิปต์โบราณ สามารถพบสัญลักษณ์นี้ได้ตามบนสุสาน ผนังวิหาร และภาพเทพเจ้าอียิปต์ ชาวอียิปต์นับถือเป็นเครื่องรางของความโชคดีและการนำความมั่งคั่งมาให้ โดนชาวอียิปต์นั้นก็เชื่อว่าสัญลักษณ์นี้เป็นสัญลักษณ์ของความอายุยืนและจิตวิญญาณ

### ดอกบัว

ดอกบัวนั้นถือเป็นดอกไม้ของความศักดิ์สิทธิ์ เนื่องจากเป็นดอกไม้ที่มาจากโคลนมุ่งสู่การหาแสงสว่าง จึงเป็นตัวแทนสัญลักษณ์ของการเดินทางจากที่มีดลู่แสงสว่าง โดยในวัฒนธรรมฮินดูนั้น ดอกบัวเป็นสัญลักษณ์ของการสามารถที่จะผ่านปัญหาทุกอย่างไปได้ไม่ว่าอุปสรรคใด

### เกลียวแห่งชีวิต

รู้จักกันในชื่อ ทริสเคเลียนหรือทริสเคลี เป็นที่นิยมในศิลปะเฮลติกโบราณ ส่วนใหญ่ใช้ในการพิมพ์ลวดลาย โดยสัญลักษณ์นี้เป็นตัวแทนของ “ของการเปลี่ยนแปลง นิรันดร และการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องของจักรวาล”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ดอกไม้แห่งชีวิต

ถือเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นตัวแทนของความคิดสร้างสรรค์ทั้งหมด บางคนเชื่อว่า ดอกไม้แห่งชีวิตนี้เป็นตัวแทนในการเชื่อมต่อกับมิติต่างๆ ชาวฮิบปี้ ให้สัญลักษณ์นี้เป็นตัวแทนของการเชื่อมโยง ความสามัคคี และชีวิต

### เดอะ เพนทาเคิล

เป็นรูปดาวห้าแฉกที่อยู่ภายในวงกลม พิทาโกรัสได้กำหนดความหมายของมันไว้ว่า “ธาตุทั้งสี่ น้ำ ดิน ไฟ และอากาศไว้ที่จุดกลางทั้งสี่ของดวงดาวและวิญญาณให้อยู่ที่จุดบนสุด” แต่ในสัญลักษณ์ของญี่ปุ่น เป็นที่รู้จักกันดีของสัญลักษณ์นอกรีต สำหรับฮิบปี้ เป็นสัญลักษณ์ของการทำความเคารพต่อโลก

([www.avareurgente.com](http://www.avareurgente.com), 2023) ([www.symbolsage.com](http://www.symbolsage.com), 2023)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เสื้อผ้า Style Hippie

ทศวรรษที่ 1960 และ 1970 เป็นช่วงเวลาของการกบฏ การแสดงออก ขบวนการฮิปปี้ในช่วงเวลานั้นเป็นวัฒนธรรมย่อยที่เปลี่ยนแปลงโลก ชาวฮิปปี้เป็นที่รู้จักจากมุมมองเสรีนิยมอย่างยิ่ง พวกเขาฮิปปี้คิดมากขึ้นในการเลือกเสื้อผ้า พวกเขาก็เริ่มผสมผสานสไตล์ที่แตกต่างกันเพื่อแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ โดยในยุค 60 จะเห็นได้ถึงความหลากหลายของการ DIY การผสมความหลากหลายของวัฒนธรรม สีที่เป็นธรรมชาติ ผมหที่ยาว และเสื้อผ้าหลากสีส้น มันเป็นอัตลักษณ์ที่เสื้อผ้าเป็นกุญแจสำคัญ ชุดเดรสลายดอกไม้ กางเกงขายาวบาน สีส้น ขนนก ลายพิมพ์ ผ้ามัดย้อม แวนกันแดด ผ้าโพกศีรษะ เหล่านี้คือองค์ประกอบบางส่วนที่บ่งบอกความเป็นฮิปปี้ ในส่วนของแฟชั่นผู้ชาย เดอะบิทเทิลส์ผู้นำการทำผมหยาวและเสื้อผ้าสีส้นสดใสเป็นแฟชั่นสำหรับผู้ชาย ([www.beyondintractability.org](http://www.beyondintractability.org), 2010) ([www.fashion-north.com](http://www.fashion-north.com), 2023)



ภาพที่ 10 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชายฮิปปี้ในยุค 60

([www.fashion-north.com](http://www.fashion-north.com), 2023)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงฮิปปี้ในยุค 60

([www.fashion-north.com](http://www.fashion-north.com), 2023)

ช่วงของ ลุคที่มีความสีสันสดใสในช่วงปลายทศวรรษ 1970 เกิดขึ้น โดยมีรูปแบบที่โดดเด่น การตัดเย็บที่ไม่ธรรมดา และสไตล์ที่ไม่สมมาตร โดยเทรนด์การออกแบบในยุคช่วงปี 1960 นั้นเป็นโทนสีที่เป็นธรรมชาติ ส่วนในยุค 70 ย้ายมาเป็นสีสดใสและฉูดฉาด ส่วนธรรมชาติที่ยังคงอยู่ในช่วงปี 1970 เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลาย แนวคิดแฟชั่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พวกเขาฮิปปี้มีความเชื่อและวิถีชีวิตเป็นของตัวเอง เนื่องจากเป็นวัฒนธรรมที่ต่อต้าน แฟชั่นฮิปปี้จึงต่อต้านบรรทัดฐานทางสังคมและเรียกร้องให้มีความเท่าเทียมทางเพศ สิ่งนี้ชัดเจนในแฟชั่นของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า เครื่องประดับ หรือรองเท้า ในสไตล์แฟชั่นฮิปปี้ ผู้หญิงและผู้ชายสวมใส่แทบจะเหมือนกัน กระโปรงผู้ชายฮิปปี้เป็นที่นิยมพอๆ กับกระโปรงฮิปปี้ผู้หญิง สไตล์แฟชั่นฮิปปี้ขึ้นอยู่กับวัสดุที่ปลูกในท้องถิ่น เสื้อผ้าที่ทำด้วยมือ เครื่องประดับ ฯลฯ เป็นที่นิยมมากกว่าสินค้าแฟชั่นที่ผลิตด้วยเครื่องจักร สีสันและลวดลายอันสดใสของ Hippy ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและวัฒนธรรมดั้งเดิม เช่น ชนพื้นเมืองอเมริกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เอกลักษณ์ของสไตล์ Hippie

อิทธิพลอย่างมากที่เห็นได้จากชุด Hippie เสื้อเบลล่าส์ กางเกงขายาว และแม็กกระทั่งเครื่องประดับมาจากแอฟริกาและเอเชีย สิ่งนี้ได้เสริมสร้างสไตล์แฟชั่น Hippie เมื่อพวก Hippie เดินทางไปยังประเทศต่างๆ ในแอฟริกาและเอเชียซึ่งมีแฟชั่นตามคติชนมากมาย และพวกเขาก็นำสไตล์ของพวกเขามาใช้เห็นได้ชัดเจนจากสร้อยคอลูกปัด รองเท้าหนัง เช่น รองเท้ามีดอกคาซันที่สวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง ผ้าคลุมศีรษะ ที่คาดผม และอื่นๆ อีกมากมาย เสื้อผ้าอียิปต์ เช่น กระโปรงหรือเดรส มักจะหลวมๆ ด้วยลวดลายดอกไม้หรือรูปทรงสัตว์ บ้างก็ขลิบลำตัวด้วยความยาวอันสั้น เสื้อผ้าสีสดใสเร่าแรงที่สะท้อนถึงความรักและความสงบสุขซึ่งเป็นบรรทัดฐานและความเชื่อของวัฒนธรรม Hippie

พวก Hippie ยังสนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ด้วยการสวมใส่เสื้อผ้ามือสองและผลิตภัณฑ์แฟชั่น ลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งของสไตล์แฟชั่น Hippie คือความเป็นตัวตน นี่เป็นผลมาจากรูปแบบฟรีสไตล์และอิสระในการออกแบบ เนื่องจากแฟชั่นส่วนใหญ่เป็นงานทำมือ จึงไม่น่าจะมีความคล้ายคลึงกัน แต่ละชิ้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีลักษณะคล้ายกับบุคลิกของนักออกแบบหรือผู้สวมใส่ ซึ่งบางครั้งผู้ออกแบบและผู้สวมใส่ก็เหมือนกัน ดังนั้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์จึงเป็นกุญแจสำคัญในสไตล์แฟชั่นอียิปต์ นั่นคือช่วงที่ลุกเบิกริวจิดในช่วงปลายทศวรรษ 1970 เกิดขึ้น โดยมีรูปแบบที่โดดเด่น การตัดเย็บที่ไม่ธรรมดา และสไตล์ที่ไม่สมมาตร ผู้ชายเริ่มไว้จอนและหนวดเคราที่ยาวขึ้นและหนวดเคราที่ไม่ได้ขลิบรอบขอบอย่างเรียบร้อยเหมือนในทศวรรษก่อนๆ

ในขณะที่ผู้หญิงเริ่มแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่เปิดเผยมากขึ้น พวกเขามักจะสวมเสื้อยาวพลิวไหว เช่น กางเกงทรงกระดิ่ง กระโปรงขาวนา เสื้อคลุม และชุดคาฟตัน เสื้อเกาะอกหรือกระโปรงสั้นที่จับคู่กับเลกกิ้งหรือกางเกงรัดรูปและประดับด้วยเครื่องประดับหนาๆ หรือขนนกที่ไว้ผมยาว แม้ว่าพวกอียิปต์จะดูแตกต่างจากคนอื่นๆ ในช่วงเวลานั้น เสื้อผ้าเหล่านี้ตัดเย็บจากผ้าที่มีสีสันมากที่สุดหรือมีลวดลายแบบมาคราเม่ และนั่นคือเหตุผลว่าทำไมองค์ประกอบบางอย่างของแฟชั่นยุค 70 จึงยังคงอยู่ในเสื้อผ้าร่วมสมัย และคุณจะได้เห็นว่าเทรนด์สมัยใหม่ได้พัฒนาไปมากมายเพียงใดจากองค์ประกอบเหล่านี้

ยุค 1970 ที่เราใจอยู่ในผลงานแต่ละชิ้นเหล่านี้ มีแขนเสื้อทรงกระดิ่งสุดอลังการ ขากระบาย กางเกงเอวสูงสุดเก๋ และลายพิมพ์ไซเคเดลิกที่เราไม่สามารถพอได้ ลายพิมพ์หนาๆ เหล่านี้วาดด้วยมือทั้งหมด ทำให้ดูมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากกลิ่นอายของทศวรรษ 1970 ผู้หญิงทุกคนประกายด้วยความมั่นใจและความสุขอย่างเต็มที่ แม็กกระทั่งสไตล์ของเสื้อผ้าด้วยกำไลตัวหนา ผ้าโพกศีรษะ และหมวกมีสไตล์ก็เข้ากันได้อย่างลงตัวกับคอลเลกชันปี 1970

([www.ontemporaryfashion.com](http://www.ontemporaryfashion.com), 2023) ([www.fashinza.com](http://www.fashinza.com), 2023) ([www.thecoolhour.com](http://www.thecoolhour.com), 2018)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงฮิปปี้ในยุค 70

([www.thecoolhour.com](http://www.thecoolhour.com), 2018)



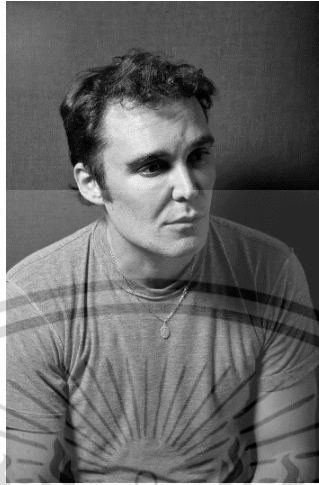
ภาพที่ 13 เสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงฮิปปี้ในยุค 70

([www.thecoolhour.com](http://www.thecoolhour.com), 2018)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 การศึกษาศิลปินหรือช่างภาพ

### 1) David LaChapelle



ภาพที่ 14 David LaChapelle

ที่มา : [www.arthur.io.com](http://www.arthur.io.com) (2013)

#### 1.1) ประวัติ

David LaChapelle ช่างภาพชาวอเมริกัน เกิดเมื่อ วันที่ 11 มีนาคม ในปี 1963 ในวัยเด็กของเขานั้นได้ถูกกลั่นแกล้งเพียงเพราะตัวเขานั้นเป็นเพศทางเลือก (LGBTQ+) ที่ไม่ได้รับการยอมรับในสมัยนั้น

หลังจากที่ LaChapelle เรียนจบ เขารับงานเกี่ยวกับการเป็นช่างภาพ Interview ให้แก่ศิลปินชื่อดังอย่าง Andy Warhol ตั้งแต่เขาอายุ ปีและผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้กับLaChapelle คือผลงานโฆษณา Diesel เป็นผลงานที่สร้างความโด่งดังให้กับ LaChapelle โดยเป็นถ่ายภาพของทหารชาวอเมริกัน 2 คนจับกันหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และภาพนี้ได้เชื่อมโยงกับภาพอันโด่งดังบนปกของนิตยสาร Life ในปี 1954 ภาพนี้ได้รับการตีพิมพ์ไปยัง 67 ประเทศทั่วโลก เพื่อฉลองการครบรอบ50ปีแห่งชัยชนะของอเมริกา ([www.mediumthai.com](http://www.mediumthai.com),2018)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2) แรغبันดาลใจ

David LaChapelle

เป็นช่างภาพที่รู้จักในการถ่ายภาพที่อ้าวงและมีแรغبันดาลใจมาจากประวัติศาสตร์ศิลปะ และภาพถ่ายของเขาได้รับขนานนามว่า “สร้างสรรคอย่างพิถีพิถันในรูปแบบที่มีความมั่นใจสูง สีสันสดใสสมจริงมากเกินไป” ด้วยสไตล์แบบ “Honest Fantasy โดยการนำเสนอโมโนภาพความเพ้อฝันอย่างตรงไปตรงมา” และภาพของLaChapelle นั้นทั้งงดงามและแปลกประหลาดที่ไม่เหมือนใคร

## 1.3) ที่มาของผลงาน Style งานเมื่อเทียบกับศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรغبันดาลใจอย่างไร

David LaChapelle ได้ให้สัมภาษณ์เมื่อปี 2009

ว่ามีศิลปินที่เขาชื่นชอบและมีอิทธิพลต่องานของเขา เป็นจิตรกรในยุคบาโรกอย่าง Andrea Pozzo, Caravaggio เป็นศิลปินโปรดของเขา

แต่นักวิชาการท่านหนึ่งได้สังเกตเห็นว่างานของ LaChapelle ได้รับอิทธิพลมาจาก Salvador Dalí , Jeff Koons , Cindy Sherman และ Andy Warhol

โดยสไตล์ส่วนใหญ่จะเป็นภาพที่สไตล์เหนือจริง ([www.hmong.in.th](http://www.hmong.in.th) ,2023)

## 1.4) ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 15 ผลงานของ David LaChapelle

ที่มา : [www.davidlachapelle.com](http://www.davidlachapelle.com) (2002)

ภาพที่ 16 ผลงานของ David LaChapelle

ที่มา : [www.davidlachapelle.com](http://www.davidlachapelle.com) (2000)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.5) วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

ภาพถ่ายของ David LaChapelle

นั้นมีความเป็นภาพเหนือจริงที่มีบางภาพได้อ้างอิงมาจากภาพในประวัติศาสตร์ศิลปะ ซึ่งเป็นภาพที่มี Art Direction ที่สวยงามเป็นจุดเด่นของภาพที่สามารถมองเห็นได้จากงานของ LaChapelle มีการจัด Art Direction ที่น่าสนใจอย่างการวาง Subject ที่หลากหลายแต่ยังมีความสมดุลในภาพ มีการมองเห็นหลายระยะทั้งใกล้และไกล ทำให้ภาพนั้นดูมีความลึกมีมิติ ไม่แบน มีความน่าสนใจ และการจัดองค์ประกอบศิลป์อื่นๆที่น่าสนใจอย่าง การจับคู่สีที่สามารถไปในทางเดียวกันได้เป็นอย่างดี บางภาพมีการเว้น Negative Space ที่เหมาะสม หรือการจัดสัดส่วนของรูปภาพที่หลากหลาย อย่างสัดส่วน 16:9 , 1:1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2) Camilla Akarns



ภาพที่ 17 Camilla Akarns

ที่มา : [www.models.com](http://www.models.com) (2023)

### 2.1) ประวัติ

Camilla Akarns ช่างภาพแฟชั่นชาวสวีเดน เกิดในปี 1975 ประจำสต็อกโฮล์ม และทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นมาตั้งแต่ปี 1996 เธอเน้นจบการศึกษาด้านการถ่ายภาพที่มหาวิทยาลัยโกเธนเบิร์ก และได้ย้ายไปยังลอนดอนเพื่อเป็นช่างภาพ

Camilla เธอได้ทำงานเป็นผู้ช่วยในวงการถ่ายภาพมาหลายปีก็เริ่มถ่ายแบบให้กับนิตยสารต่างๆ เช่น Vogue, Elle, Harper's Bazaar และ Marie Claire โดยผลงานของเธอได้รับการตีพิมพ์และนำเสนอไปทั่วโลก ผลงานของ Camilla ได้จัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ Victoria & Albert ในลอนดอน และศูนย์การถ่ายภาพนานาชาติในนครนิวยอร์ก ([www.fashionmodeldirectory.com](http://www.fashionmodeldirectory.com),2022) ([www.talent-maworldgroup.com](http://www.talent-maworldgroup.com),2023) ([www.fotografiska.com](http://www.fotografiska.com),2023)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2) แรงบันดาลใจ

แรงบันดาลใจของช่างภาพ Camilla Åkrans หลงใหลในความงามของผู้หญิง อีกทั้งเธอได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น อารมณ์ความรู้สึก Camilla ได้กล่าวไว้ว่า “WHAT’S MOST SENSUAL ARE ALWAYS THE THINGS THAT YOU CAN’T REALLY SEE OR GRASP. YOU NEED TO LEAVE SOMETHING OUT FOR THE IMAGINATION” สิ่งที่ย้ายวนที่สุดมักเป็นสิ่งที่คุณมองไม่เห็นหรือจับต้องไม่ได้ คุณต้องทิ้งบางสิ่งไว้เพื่อจินตนาการ และเธอมักจะพยายามล้อมรอบตัวเองด้วยดอกไม้สด เพราะเธอนั้นเชื่อว่าดอกไม้เหล่านั้นพาพลังด้านบวกมาให้และเธอยังพบว่าดอกไม้เป็นสัญลักษณ์ที่แข็งแกร่งมากสำหรับผู้หญิงเช่นกัน ตั้งดอกกุหลาบทุกดอกมีหนาม (www.hefashionography.com,2022) (www.thefashionography.com,2022)

## 2.3) ที่มาของผลงาน Style งานเมื่อเทียบกับศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรงบันดาลใจ

Style ผลงานของช่างภาพ Camilla Åkrans เธอจะถ่ายภาพแฟชั่นเฉพาะผู้หญิง เพื่อถ่ายทอดความงาม โดยในผลงานจะเห็นถึงการจับจ้องหะมุ่มมอม และความเปราะบางของผู้หญิง สำหรับงานของเธอสามารถอธิบายได้ว่าเป็นความเย้ายวนแบบมินิมอลในแง่ของผู้หญิง เธอชอบองค์ประกอบที่เป็นธรรมชาติและมีชีวิตชีวาในภาพถ่ายของเธอ และชอบที่จะแสดงออกถึงอิสรภาพและจินตนาการมากกว่าความจริง โดยสไตล์ของ Camilla Åkrans นั้นเป็นที่จดจำได้ทันที

เธอมีความสามารถในการถ่ายภาพแก่แท้ของผู้คนที่เธอถ่ายภาพ เธอนั้นได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปินเช่น Martial Raysse และ Yves Klein และเทคนิคแหวกแนวของพวกเขาและยังมีอารมณ์ที่หลากหลายต่อเนื่องงาน (www.thefashionography.com,2023) (www.fotografiska.com,2023) ([www.lundlund.com](http://www.lundlund.com),2023)

## 2.4) ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 18 ผลงานของ Camilla Åkrans

ที่มา : [www.lundlund.com](http://www.lundlund.com) (2023)

ภาพที่ 19 ผลงานของ Camilla Åkrans

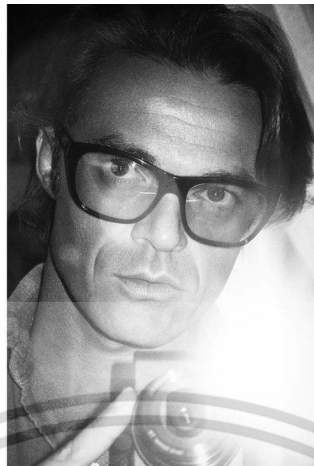
ที่มา : [www.lundlund.com](http://www.lundlund.com) (2023)

## 2.5) วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

ภาพถ่ายของ Camilla Åkrans นั้นเป็นภาพถ่ายที่โดดเด่นในด้านการถ่ายภาพผู้หญิง มีแสงนุ่ม คล้ายแสงธรรมชาติ Contrast ต่ำและการแต่งโทนออกไปทาง Warm Tone ให้ความสำคัญการจัด Composition ระหว่างนางแบบ บรรยากาศ และ Subject อย่างผลิตภัณ์ท์ ภายในภาพในสัดส่วนที่พอดี ผสมผสานระหว่างองค์ประกอบทั้งหมดในภาพได้อย่างดี ทำให้ภาพนั้นออกมาสมดุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3) Mario Sorrenti



ภาพที่ 20 Mario Sorrenti

ที่มา : [www.models.com](http://www.models.com) (2023)

#### 3.1) ประวัติ

Mario Sorrenti ช่างภาพและผู้กำกับชาวอิตาลีเกิดเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 1971 Sorrenti เขาเกิดใน Naples ประเทศอิตาลี และไปอาศัยอยู่ที่ New York Mario Sorrenti เขาได้เริ่มสนใจในการถ่ายภาพตั้งแต่อายุ 18 โดยก่อนหน้านี้เขาได้สนใจเกี่ยวกับภาพวาดและงานปั้นมากกว่า แต่ต่อมาเมื่อได้ลองถ่ายภาพเขาก็สนใจมันมากขึ้น Sorrenti ได้มีผลงานร่วมกับแบรนด์ต่างๆมากมาย อย่าง Calvin Klein , La mer , Lancome , Benetton โดย Sorrenti มีภาพที่โด่งดัง อย่างภาพถ่าย Kate Moss โดยเป็นภาพที่ร่วมงานกับแบรนด์ Calvin Klein ที่ชื่อภาพว่า Obsession ,1993 ([www.hmong.in.th](http://www.hmong.in.th), 2023)

#### 3.2) แรงบันดาลใจ

Sorrenti นั้นได้ให้สัมภาษณ์ว่าเขาได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของเขาว่า “ฉันได้แรงบันดาลใจมากมายมาจากหนังสือของ Robert Frank, Mary Ellen Mark, และ Danny Lyon” และถึงแม้ว่า Sorrenti จะไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับด้านเฉพาะทาง แต่ในการสร้างสรรค์ผลงานเขาก็ยังศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและประสบการณ์กว่า 35 ปี ทำให้เขาได้เป็นที่ยอมรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.3) ที่มาของผลงาน Style งานเมื่อเทียบกับศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรงบันดาลใจอย่างไร  
 Mario Sorrenti นั้นมีความสนใจเกี่ยวกับช่างภาพในด้านแฟชั่นอย่าง Irving Penn, Richard Avedon, Sally Mann และนอกจากนี้ Sorrenti  
 ยังได้มีความสนใจเกี่ยวกับผลงานของช่างภาพในปี 1970 เป็นพิเศษ  
 ทั้งหมดนี้รวมเป็นอิทธิพลที่ทำให้เกิดเอกลักษณ์ต่างๆในผลงานของ Sorrenti  
 อย่างความหลงใหลที่เต็มไปด้วยความรู้สึก ([www.vogue.co.th](http://www.vogue.co.th) ,2019)

#### 3.4) ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 21 ผลงานของ Mario Sorrenti

ที่มา : [www.artpartner.com](http://www.artpartner.com) (2023)



ภาพที่ 22 ผลงานของ Mario Sorrenti

ที่มา : [www.artpartner.com](http://www.artpartner.com) (2023)

#### 3.5) วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

เป็นภาพถ่ายที่มีการจัดแสงที่น่าสนใจเป็นการจัดแสงที่มีมิติซับซ้อนและการจัดองค์ประกอบที่น่าสนใจอย่างการใช้กระจกเพื่อเพิ่มมิติให้กับภาพ การเล่นกับเงาที่สะท้อนต่างๆ ทำให้น่าสนใจ และภาพถ่ายของ Sorrenti ยังเป็นภาพถ่ายที่มีความชัดเจนทางอารมณ์ เต็มไปด้วยความรู้สึก และเป็นงานภาพถ่ายที่ถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกออกมาได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ผลวิเคราะห์รูปแบบผลงานที่นำมาประยุกต์

จากการที่ได้เรียนรู้และศึกษาช่างภาพแฟชั่นนั้นได้สนใจและเลือกใช้ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบของภาพ จากภาพถ่ายของ David LaChapelle เพราะเป็นช่างภาพที่มีการจัดองค์ประกอบภายในภาพได้อย่างน่าสนใจ การจัดภาพที่ดูมีความลึก ไม่ทำให้ภาพรู้สึกแบนด้วยการจัดวาง Subject ที่น่าสนใจ ทั้งการวางแบบเป็นฉากหน้า แต่ยังมีฉากหลังในการเล่าเรื่องราวอยู่ และได้เลือกใช้การจับคู่สีที่น่าสนใจของ David LaChapelle อีกด้วย เพราะจากการศึกษาช่างภาพแล้ว ช่างภาพมีการจับคู่ที่น่าสนใจ ทำให้ทุกส่วนในภาพมีสีที่โดดเด่นขึ้นมา โดยเลือกผสมกับการจัดองค์ประกอบของภาพแบบสมดุลจาก เทคนิคการวางองค์ประกอบภาพของ Camilla Åkrans ซึ่งเป็นการจัดองค์ประกอบที่วางตัวแบบอยู่กลางภาพ เพื่อให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น แบบไม่มีสิ่งใดปิดบัง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของมุมมองให้กับภาพรวมของงาน และยังสนใจในการจัดองค์ประกอบที่น่าสนใจอย่างการใช้กระจกเพื่อเพิ่มมิติ เพื่อฉากหน้าให้กับภาพของ Mario Sorrenti เข้ามาในงาน เพื่อเพิ่มลูกเล่นในมุมมองภาพ เพื่อไม่ให้ซ้ำเบื่ออีกด้วย

## 2.4 สัมภาษณ์ Stylish

สัมภาษณ์ Stylish ชื่อ โก๋ปอนด์

คำถาม	บทสัมภาษณ์ Stylish
งานที่ทำตอนนี้	เคยทำงานเบื้องหลัง เป็นตากล้องในสตูดิโอในรายการหนึ่ง จนมาวันหนึ่งไลฟ์สไตล์ที่เราแต่งแนวฮิปไปทำงาน ก็สะดุดตากับพวกพี่ๆที่ทำสายงาน จัดหาชุดนักแสดง แล้วดึงเราไปช่วยงานเป็นสไตล์ลิสตอสตูดิโอ กับทีมพี่ๆเขา จนเรารู้สึกว่า ชอบงานด้านนี้มากกว่าการเป็นช่างภาพเสียอีก ทำให้ลาออกจากการเป็นช่างภาพ แล้วไปทำงานสไตล์บอสตอสตูดิโอเต็มตัว แต่อยู่ไปสักพักเราก็คิดว่างานที่เราทำไม่ได้แสดงฝีมือเต็มที่ที่เราเลยลาออก ฝันตัวเองมาเป็นพ่อค้าขายเสื้อผ้า ขายสิ่งที่เราเป็นที่เราชอบและรักมัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ที่เริ่มมีความสนใจในกลุ่มฮิปปีตั้งแต่ตอนไหนคะ</p>	<p>เราเริ่มสนใจ แนวฮิปปีมาตั้งแต่เด็กๆ เพราะพ่อเราเรียนจบ อุเทนถวาย และเวลาว่างงานเลี้ยงครบรอบของมหาลัยหรืองานเลี้ยงรุ่น พ่อจะชอบพาเราไปด้วยตลอด จนเพื่อนๆ พ่อแซวพาลูกมาเจอสังคมฮิปปี เต๋วโตขึ้นมันก็เป็นฮิปปีหรือก เพราะในงานเลี้ยงรุ่น เขาจะแต่งตัวแนวฮิปปีกันซะส่วนใหญ่ บางคนมีรถตู้เก่าๆ บางคนมีซ็อบเปอร์ บางคนมีสร้อยคอนกเก่าๆ ทำให้ตั้งแต่นั้นนั้นจนเราเกิดคำถามกับตัวเองว่า ฮิปปีคืออะไร</p>
<p>มีแนวทางหรือความคิดอะไรในกลุ่มฮิปปีที่ทำให้ที่สนใจในกลุ่มลัทธินี้คะ</p>	<p>พอถึงช่วงวัยรุ่น จะจบ ม.ต้น มีเพื่อนเราคนหนึ่งมันได้เข้าไปเรียนที่ ช่างศิลป์ลาดกระบัง แล้วมันพาเราไปรู้จักกับรุ่นพี่ที่เรียกตัวเองว่าฮิปปี มีช่วงปิดเทอมช่วงหนึ่งที่ๆ จากช่างศิลป์ลาดกระบัง ทำให้เราได้เจอพี่ๆ เพื่อนๆ ที่ใช้ชีวิตแบบฮิปปี ทั้งแต่งตัว ฟังเพลง เสพงานศิลป์และพาเราเข้าไปสู่วิถีทางแนวฮิปปี และวัฒนธรรมแนวฮิปปี แนวคิดฮิปปีสำหรับเรา ว่าวัยรุ่นฮิปปีมีแนวคิดที่ที่สุดโต่งทั้งภายนอกและภายใน ไม่จะเป็นไลฟ์สไตล์การแต่งตัวหรือการใช้ชีวิตแบบฮิปปี ทั้งการเป็นตัวของตัวเองไม่แคร์ใคร และทำให้ลัทธิตของคนที่เรียกตัวเองว่าฮิปปีนั้นจะจะมาลองใช้ชีวิตในแบบฮิปปี</p>
<p>ที่มีความคิดเห็นอย่างไรกับเสื้อผ้าในฮิปปียุค 60 กับ 70 (คิดว่าเหมือนแตกต่างกันยังไงบ้างมั้ยะ)</p>	<p>มีความคิดเห็นอย่างไรเราเสื้อผ้าในยุค60ต้นๆถึงกลางเสื้อผ้าจะดูออกทางการนิสหนึ่งจะมีกลิ่นอายของความเป็นวินเทจหรือจะออกไปทางwesternซะส่วนมากและโทนสีจะเข้มและดูทางการนิสหนึ่งพอช่วงถึงยุคกลางๆของยุค60sเริ่มมีแฟชั่นและวัฒนธรรมฮิปปี เริ่มมีกลิ่นกลายของวัยรุ่นที่เริ่มจะผลิตเสื้อของตัวเองมาใส่ หรือเริ่มได้รับอิทธิพลของเสื้อทางอินเดียมากขึ้น ทำให้หนุ่มสาวฮิปปีในช่วงยุคกลางๆ60s-70sกลางแฟชั่นและศาสนา พุทธ พราหมณ์ ฮินดูเริ่มเข้ามาสู่อเมริกา ทำให้เสื้อผ้ายุค70sเริ่มมีชีวิตชีวา มีสีสันมากกว่าตอนยุค60sต้น</p>

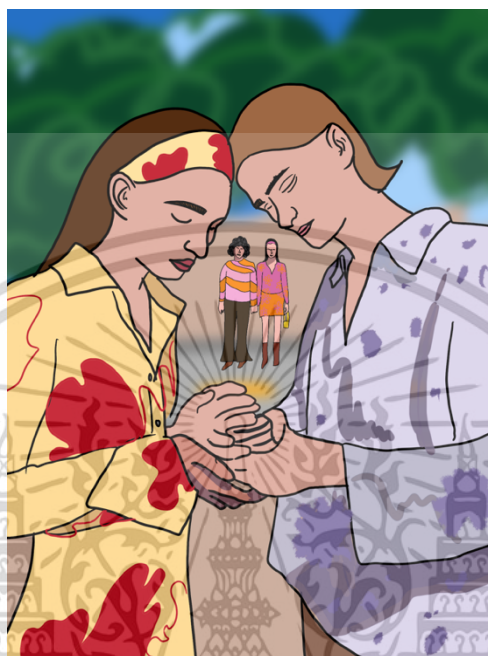
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>รบกวนช่วยนิยามหรือเล่าเรื่องเกี่ยวกับสไตล์การแต่งตัวของพี่น้องได้มั๊ยคะ</p>	<p>ถ้าให้เรานิยามการแต่งตัว แนวฮิปปี สำหรับเรา หลงใหลในการเดินทางการใช้ชีวิตอิสระ ไม่มีจุดหมาย ค่าไหนนอนนั่น และไม่สนใจคนภายนอกสักเท่าไรอยู่ก็อยู่กับธรรมชาติดนตรีงานศิลปะบ้างถ้ามีเวลา ใช้ชีวิตนอกกรอบ ไม่สนไม่ยุ่งเรื่องคนอื่น นี่แหละนิยามฮิปปีสำหรับเรานะ แต่การแต่งตัวก็งบอกได้เหมือนกัน</p>
<p>พี่คิดว่าจุดเด่นของการแต่งตัวสไตล์นี้คืออะไรคะ</p>	<p>จุดเด่น ของสไตล์ฮิปปีคืออะไร เราอยากบอกว่า แฟชั่นฮิปปีเป็นแฟชั่นต้นแบบที่ไม่ว่าจะยุคไหน ก็รู้จักแฟชั่นการแต่งตัวของหนุ่มสาวในยุคฮิปปี ไม่ว่าจะยุค 80s 90s 2000s หรือy2k หนุ่มสาวฮิปปีจะมีจุดเด่นมีสไตล์การแต่งตัวที่ฉีกนอกรอบทุกอย่าง ไม่ว่าจะเสื้อผ้าหน้าผมเครื่องประดับ ของหนุ่มสาวฮิปปีที่ส่วนใหญ่จะทำขึ้นมาเอง ทำให้แฟชั่นฮิปปีโดดเด่นสำหรับผู้สวมใส่ มากกว่าสไตล์อื่นๆที่อาจดูเป็นทางการ</p>
<p>งานภาพถ่ายแฟชั่น ในคอนเซ็ปต์ “ piece of my heart เดินทางไป ให้หัวใจได้พักผ่อน “ เป็นเรื่องราวของกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการเดินทางเพื่อเรียกร้องหาความสุขให้แก่หัวใจของพวกเขา ผ่านการถือป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ด้วยเสื้อผ้าแฟชั่นในยุคปัจจุบันที่มีกลิ่นอายของความเป็น hippie ถ้าด้วย Concept นี้กับแนวคิดของกลุ่มฮิปปีและแฟชั่นของฮิปปีนี้สามารถเข้ากันได้มั๊ยคะ</p>	<p>เข้ากันได้เลยครับ เสื้อผ้าการเดินทางหรือการใช้ชีวิตหรือการค้นหาความหมายของชีวิต ที่หนุ่มสาวฮิปปีจะนิยมใช้กัน</p>
<p>มี สไตล์ หรือ จุดเด่น อะไรของฮิปปีที่อยากจะแนะนำเพิ่มเติมมั๊ยคะ</p>	<p>อยากแนะนำ ถ้าคนที่ชอบหลงหรือไหลในแฟชั่นของหนุ่มสาวฮิปปีนั้น เราอยากให้เห็นที่ชอบหรืออยากรู้จักแนวอยากให้ลองค้นคว้าหรือศึกษาข้อมูล ให้ดีๆ เพราะบางคนแต่งตัวแค่ภายนอกแต่จิตใจเขายังเข้าไม่ถึง ว่าวิถีการเดินทางการใช้ชีวิตของหนุ่มสาวฮิปปีนั้นเป็นแบบไหนอย่างไร และทำไมเสื้อผ้าดนตรีและงานศิลปะ 3สิ่งนี้ที่แฟชั่นและวัฒนธรรมฮิปปีที่ถูกถ่ายทอดสู่รุ่นต่อรุ่นที่ไทยเรายังคงมีแต่ก็น้อยมาก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 Visual Reference

### 2.5.1 Sketch



ภาพที่ 23 Sketch



ภาพที่ 24 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 25 Sketch



ภาพที่ 26 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Mood and Tone



ภาพที่ 27 Mood and Tone



ภาพที่ 28 Mood and Tone



ภาพที่ 29 Mood and Tone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

## ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

## 3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

## 3.1.1 สถานที่

เนื่องจากต้องการเช่าฉากและต้องใช้สถานที่ ที่เป็นความเป็นธรรมชาติ สามารถเช่าเรื่องถึงการเดินทางได้ในภาพชุดที่หนึ่ง และสถานที่ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ผสมผสานเข้ากับสถานที่ ที่มีดูเป็นเมืองแต่ยังสามารถเช่าถึงการมีความสุข มีความแฟนตาซีได้อย่างดี จึงต้องเลือกสถานที่ ทำให้ภาพทั้ง 2 ชุดนั้นสามารถไปด้วยกันได้เป็นอย่างดี

## 3.1.2 นางแบบ

ด้วยหัวข้อในการทำงานในครั้งนี้เป็นหัวข้อเกี่ยวกับการเช่าถึงความสบาย ความฟรีสไตล์ ข้าพเจ้าจึงเลือกใช้นางแบบที่มีความฟรีสไตล์ในการโพส ผสมผสานกับนางแบบที่ชื่นชอบและสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมฮิปปี เพื่อให้นางแบบนี้มีอารมณ์ร่วมกับการงานและสามารถถ่ายทอดอารมณ์ของภาพออกมาได้เป็นอย่างดี ในการถ่ายทำครั้งนี้จึงมีนางแบบทั้งหมดจำนวน 4 คน โดยเป็นผู้หญิงจำนวน 3 คนและผู้ชายจำนวน 1 คนในสไตล์ที่แตกต่างกันออกไป เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานนี้

## 3.1.3 แสงที่นำมาปรับใช้

การใช้แสงที่ข้าพเจ้านั้นคิดว่าคือการจัดการจัดแสงแบบการเลียนแบบแสงอาทิตย์ เพื่อให้ตัวแบบในภาพนั้นดูจมไปกับฉากหลัง โดยจะเป็นการใช้ Soft Box octa หรือ การใช้ร่มทะเล เพื่อการกรองแสงไม่ให้ได้แสงแข็งมากจนเกินไป

## 3.2 Model



ภาพที่ 30 Model

**JA**

Height 163 Weight 53

Chest 35" Waist 25" Hip 36" Shoes 39 - 40

Phone 095 297 4666 Instagram jjasupit

Line ssupitchaya.

ภาพที่ 31 Model

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Cindy  
163/48  
31-25-36  
Shoes 37

ภาพที่ 32 Costume

**WIM TONGMA(SAX)**



[G:saxsumtoy LINE:saxsometoy

WEIGHT73 HIEIGHT180  
CHEST39 WAIST34 HIP37

ภาพที่ 33 Model

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3 Costume

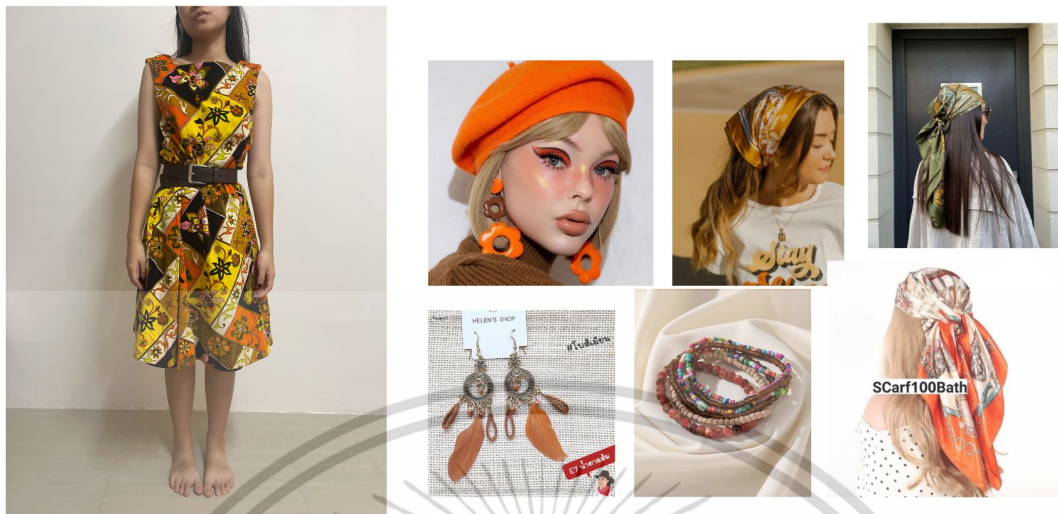


ภาพที่ 34 Costume

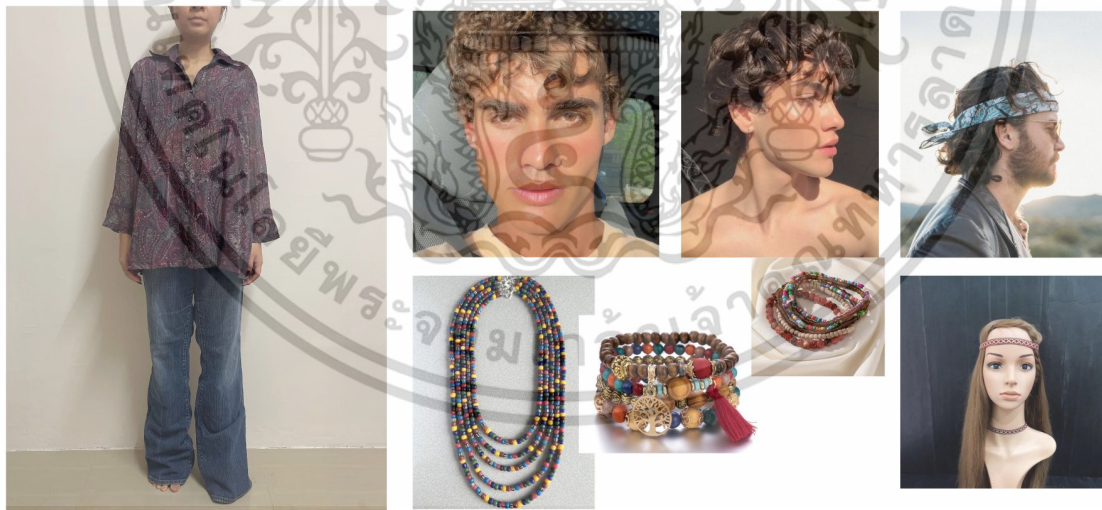


ภาพที่ 35 Costume

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 36 Costume

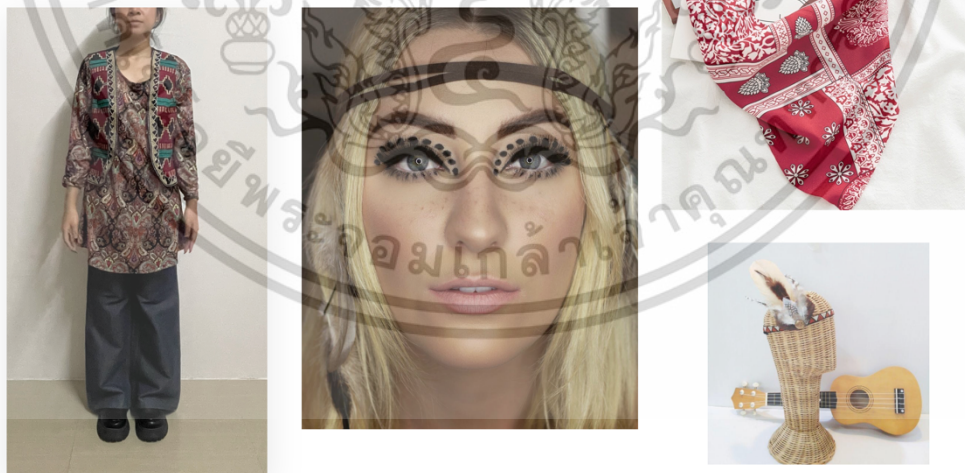


ภาพที่ 37 Costume

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

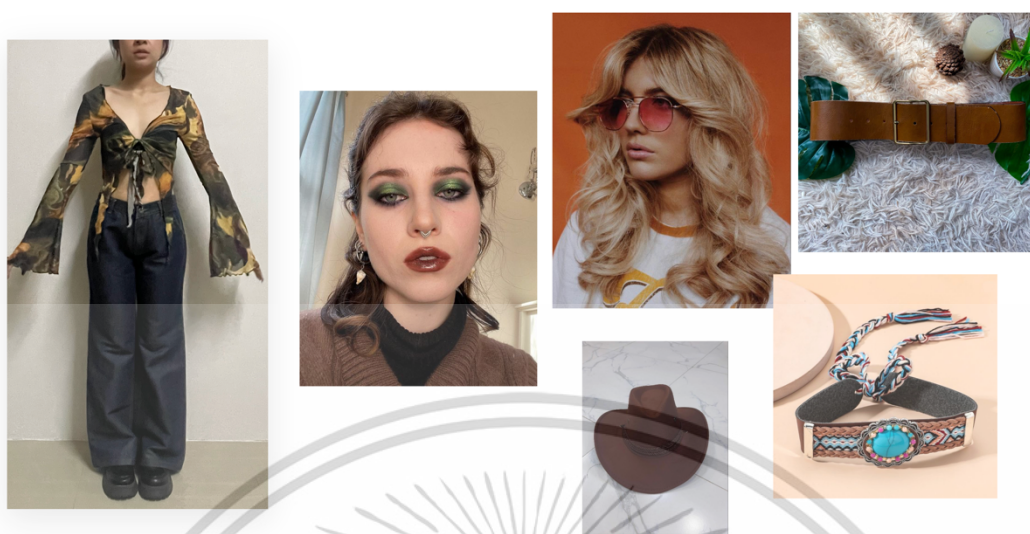


ภาพที่ 38 Costume



ภาพที่ 39 Costume

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 40 Costume



ภาพที่ 41 Costume

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4 Sketch



ภาพที่ 42 Sketch



ภาพที่ 43 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 44 Sketch



ภาพที่ 45 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 46 Sketch

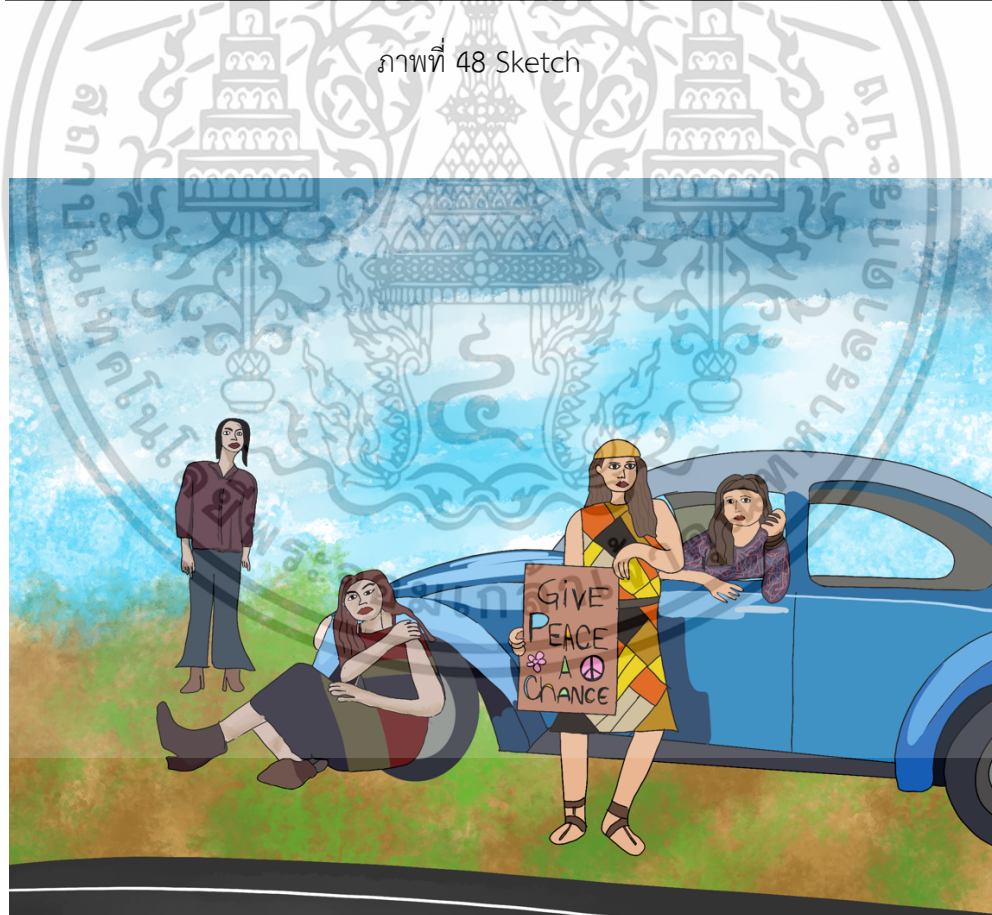


ภาพที่ 47 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 Sketch



ภาพที่ 49 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 50 Sketch

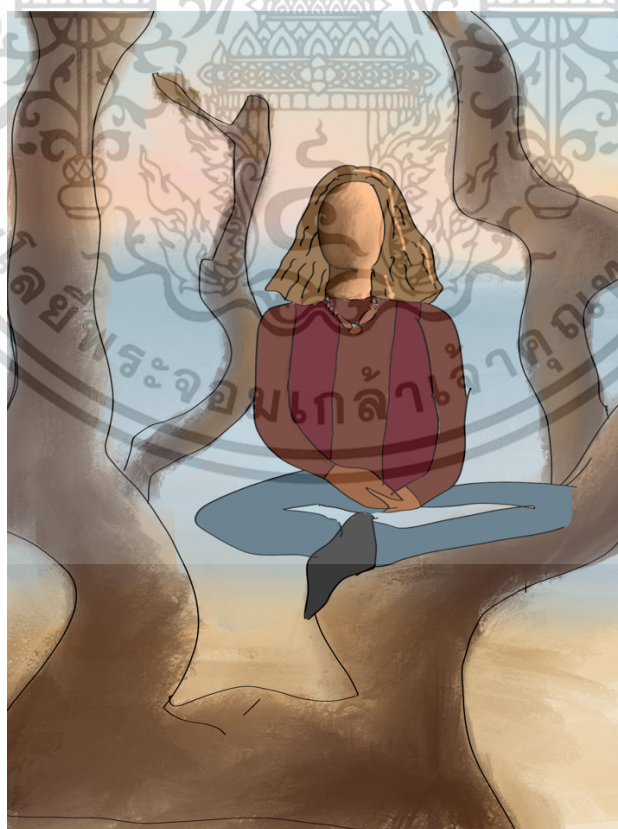


ภาพที่ 51 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 52 Sketch



ภาพที่ 53 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 54 Sketch



ภาพที่ 55 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56 Sketch



ภาพที่ 57 Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 Location

#### 3.5.1 สถานที่สำหรับภาพชุดที่ 1 อ่างเก็บน้ำบางพระ จังหวัด ชลบุรี



ภาพที่ 58 Location



ภาพที่ 59 Location

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5.2 สถานที่สำหรับภาพชุดที่ 2 ร้าน BoraBora จังหวัด ชลบุรี



ภาพที่ 60 Location



ภาพที่ 61 Location

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.6 การเลือกภาพและการจัดตำแหน่งของภาพ

เมื่อได้ภาพหลังจากถ่ายทำเสร็จทั้ง 2 ชุดภาพตามที่วางไว้ เลือกภาพถ่ายที่สมบูรณ์ที่สุดในแต่ละชุดภาพ โดยแบ่งชุดภาพ และเรียงภาพต้องการจะเล่าตามเนื้อเรื่องของงาน การจ๊องค์ประกอบ ดูสัดส่วนภาพที่เหมาะสม เพื่อให้ภาพรวมของงานมีความหลากหลายและน่าสนใจ โดยพิจารณาทีละภาพเพื่อทำการคัดเลือก และหลังจากนั้นไปสู่ขั้นตอนการปรับแต่งสีภาพทีละรูป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



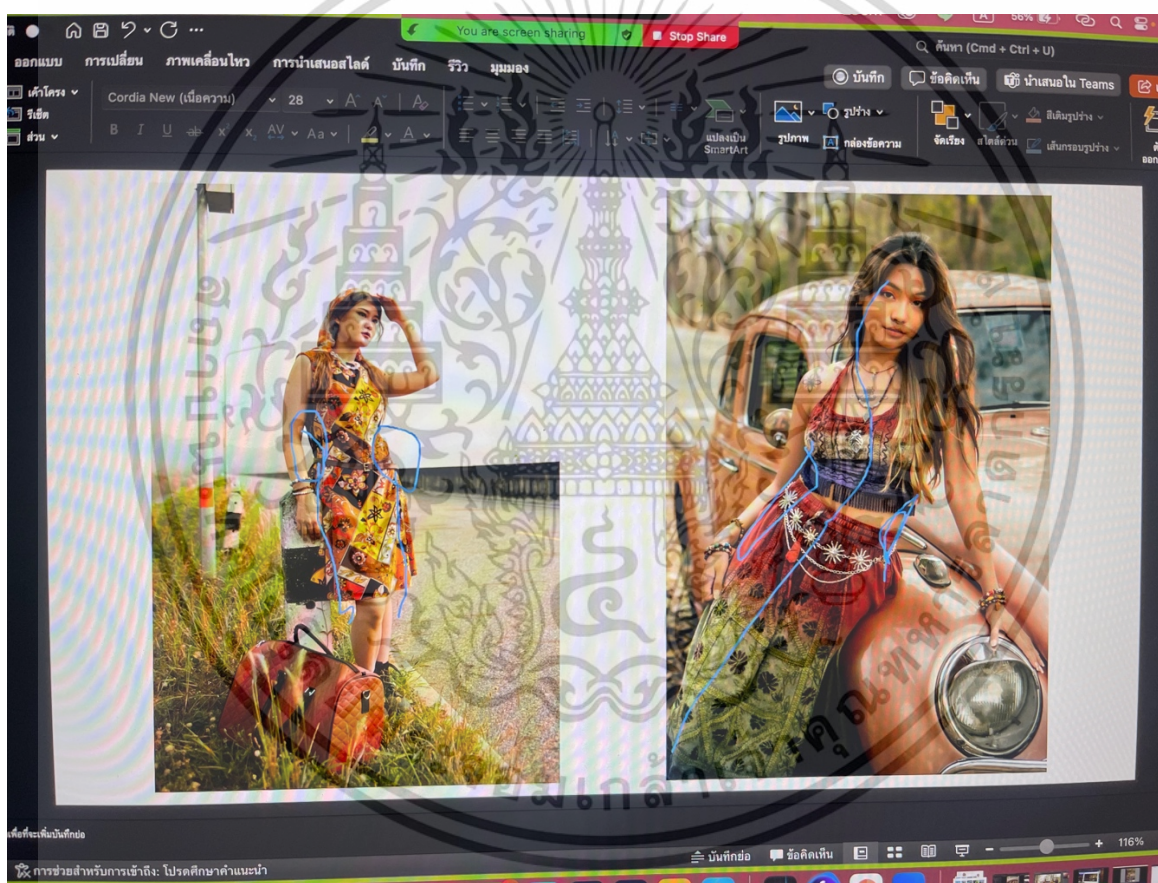
ภาพที่ 64 การเลือกภาพ ภาพที่คัดเลือกและจัดเรียงเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.7 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

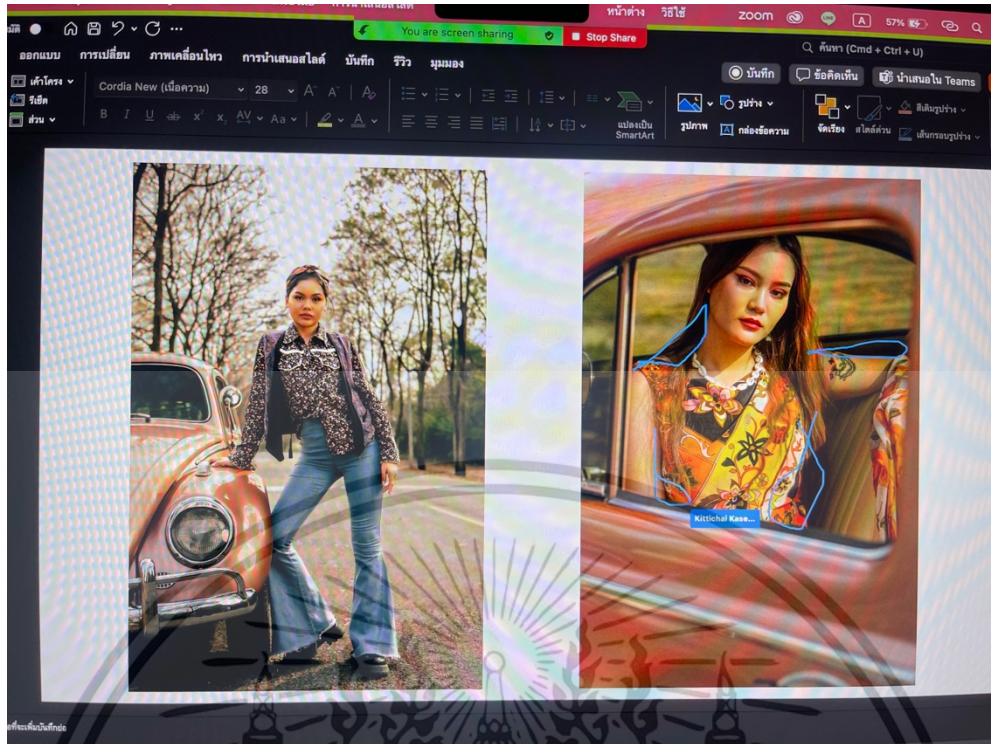
เนื่องจาก ภาพที่ถ่ายมานั้นมีความสดของสีที่ไม่เพียงพอ ในภาพถ่ายทั้ง 2 ชุดภาพมีความสว่างของแสงภายในภาพที่ไม่เท่ากัน ทำให้ข้าพเจ้านั้นต้องการที่จะทำการปรับปรุงเกี่ยวกับ ความสว่างภายในภาพทั้ง 2 ชุดภาพให้มีความใกล้เคียงกัน และต้องการที่จะแต่งโทนสีภายในภาพให้มีความ Warm Tone คล้ายคลึงกับ โทนสีแบบการใช้ฟิล์ม ส่วนต่อมาเรื่องการรีทัชภายในภาพนั้นมุ่งเน้นไปที่การปรับแต่งในส่วนของรูปร่างของนางแบบเป็นส่วนใหญ่ และต้องการที่จะรีทัช ฉากหลังให้เรียบร้อย เนื่องจากเป็นการถ่ายแบบ On Location ตัวฉากหลังอาจจะมีความไม่เรียบร้อยอยู่บ้าง

#### ตัวอย่างการปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 65 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

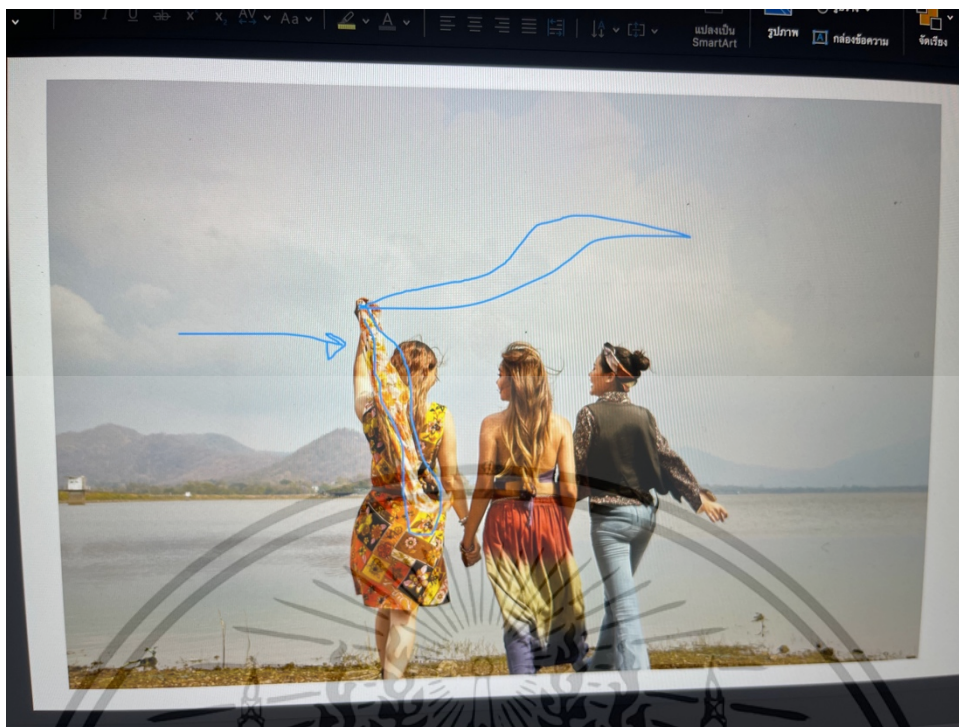


ภาพที่ 66 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 67 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 68 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 69 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 70 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 71 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 72 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 73 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 74 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 75 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 76 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 77 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เปรียบเทียบภาพก่อนและหลัง



ภาพที่ 78 การปรับแต่งภาพ

ภาพที่ 79 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 80 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 81 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 82 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 83 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 84 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 85 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 86 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 87 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 88 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 89 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 90 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 91 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 92 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 93 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 94 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 95 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 96 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 97 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 98 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 99 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 100 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 101 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 102 การปรับแต่งภาพ

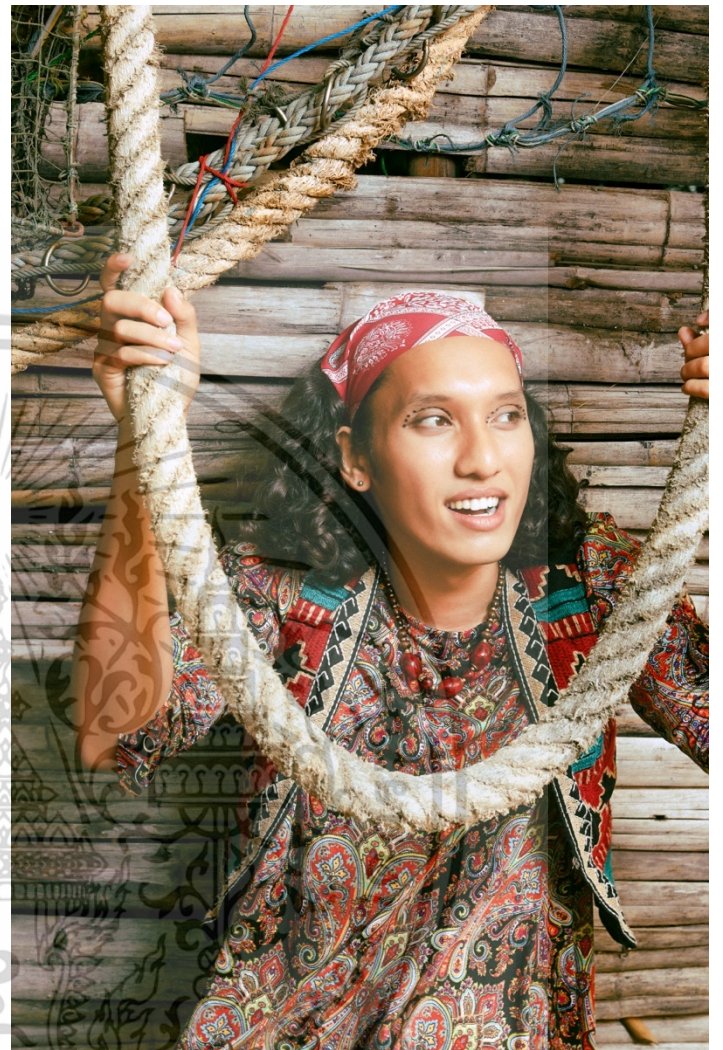


ภาพที่ 103 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 104 การปรับแต่งภาพ



ภาพที่ 105 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 106 การปรับแต่งภาพ

ภาพที่ 107 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 108 การปรับแต่งภาพ





ภาพที่ 109 การปรับแต่งภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.8 Breakdown






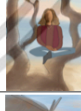


#### 3.8.1 Breakdown สำหรับภาพชุดที่ 1

ลำดับ	Location	เวลา	Remark
Make up & Hair	ลาดกระบัง	03.00 – 05.30	
เดินทางไป Location	อ่างเก็บน้ำ	6.30 – 7.00	
Shot 1	อ่างเก็บน้ำ	7.30 – 8.00	
Shot 2	อ่างเก็บน้ำ	8.00 – 8.30	
Shot 3	อ่างเก็บน้ำ	8.30 – 9.00	
Shot 4	อ่างเก็บน้ำ	9.00 – 9.30	
Break		10.00 – 13.30	
Shot 5	อ่างเก็บน้ำ	14.00 – 14.30	
Shot 6	อ่างเก็บน้ำ	14.30 – 15.00	
Shot 7	อ่างเก็บน้ำ	15.00 – 15.30	
Shot 8	อ่างเก็บน้ำ	15.30 – 16.00	

#### ภาพที่ 110 Breakdown

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.8.2 Breakdown สำหรับภาพชุดที่ 2

ลำดับ	Location	เวลา	Remark
Make up & Hair	ลาดกระบัง	03.00 – 05.30	
เดินทางไป Location	Bora Bora	6.30 – 7.00	
Shot 1	Bora Bora	7.30 – 8.00	
Shot 2	Bora Bora	8.00 – 8.30	
Shot 3	Bora Bora	8.30 – 9.00	
Shot 4	Bora Bora	9.00 – 9.30	
Break		10.00 – 13.30	
Shot 5	Bora Bora	14.00 – 14.30	
Shot 6	Bora Bora	14.30 – 15.00	
Shot 7	Bora Bora	15.00 – 15.30	
Shot 8	Bora Bora	15.30 – 16.00	

## ภาพที่ 111 Breakdown

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.9 เบื้องหลัง



ภาพที่ 112 เบื้องหลัง



ภาพที่ 113 เบื้องหลัง



ภาพที่ 114 เบื้องหลัง



ภาพที่ 115 เบื้องหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



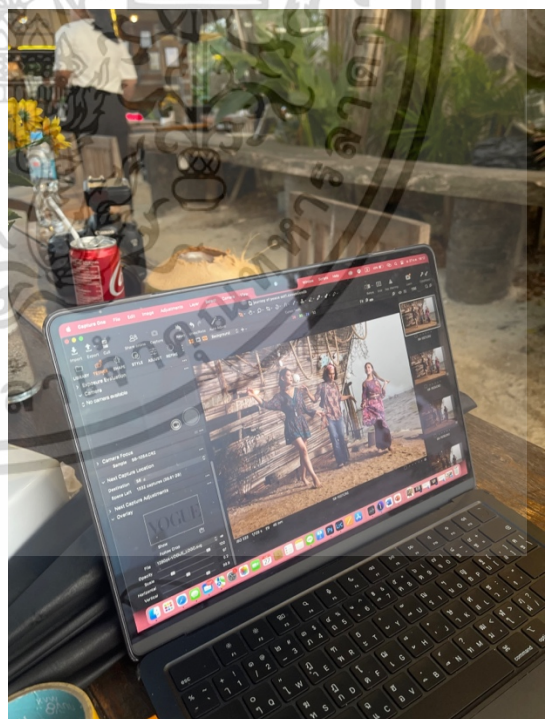
ภาพที่ 116 เบื้องหลัง



ภาพที่ 117 เบื้องหลัง



ภาพที่ 118 เบื้องหลัง



ภาพที่ 119 เบื้องหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 120 เบื้องหลัง



ภาพที่ 121 เบื้องหลัง



ภาพที่ 122 เบื้องหลัง



ภาพที่ 123 เบื้องหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

## ผลงาน



ภาพที่ 124 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 125 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 126 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 127 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 128 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 129 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 130 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 131 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 132 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 133 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 134 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 135 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 136 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 137 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 138 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 139 ผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปการทำงาน

ด้วยงานทั้งหมดที่ออกมานั้นเป็นไปตามที่คาดไว้ ข้าพเจ้าค่อนข้างที่จะพอใจกับผลลัพธ์ที่ออกมา ถึงแม้ว่าอาจจะยังมี บางภาพนั้นที่ออกมาไม่ได้ตรงใจข้าพเจ้ามากเท่าที่ควรนัก แต่กระบวนการการทำงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มจนจบกระบวนการทำงาน ข้าพเจ้านั้นได้มีความพยายามอย่างมากกับผลงานชิ้นนี้ เพื่อให้ผลงานทั้งหมดออกมาอย่างสมบูรณ์ และผลลัพธ์นั้นก็ได้ออกมาอย่างเป็นไปได้ด้วยดีดีกว่าที่ข้าพเจ้าคิดไว้ในตอนแรก ภาพทุกภาพที่ได้ออกมานั้น ได้เกิดจากการวางแผนตามความตั้งใจของข้าพเจ้า ที่ได้ผ่านการคิด การวางแผน การกลั่นกรองในวิธีการทำงาน เพื่อให้งานทั้งหมดนั้นประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ข้าพเจ้าต้องขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาและเพื่อนๆที่คอยชี้แนะ ตั้งแต่เรื่องของกระบวนการความคิด การดูภาพรวม ทำให้ผลงานชิ้นนี้ของข้าพเจ้าเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น และทำให้ข้าพเจ้านั้นสามารถผ่านอุปสรรคกับปัญหาต่างๆไปได้ สิ่งที่ข้าพเจ้าได้รับจากการทำงานชิ้นนี้คือ การวางแผนการทำงานให้เป็นระบบ การที่ต้องคอยตัดสใจ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้

สุดท้ายนี้ผลงานชิ้นนี้ยังสามารถเป็นผลงานที่ข้าพเจ้านั้นสามารถนำไปพัฒนาต่อ และเก็บเป็นความทรงจำที่ดีของข้าพเจ้า และประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้นของข้าพเจ้าในครั้งจะทำให้ข้าพเจ้านั้น สามารถนำข้อติชมทั้งหมดภายในไปพัฒนาต่อ และเตรียมรับปัญหาต่างๆที่ผ่านเข้ามาได้อย่างดีมากยิ่งขึ้น

## 5.2 ปัญหาในการทำงาน

ปัญหาในการทำงานในครั้งนี้ของข้าพเจ้านั้น เริ่มตั้งแต่เนื่องจากการเป็นกรถ่ายภาพแบบนอกสถานที่ และในสถานที่ของชุดภาพแรกเป็นสถานที่ราชการ ทำให้มีความยากในการติดต่อประสานงานเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการถ่ายทำ เวลาในการทำเอกสารนั้นต้องการเวลาเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เวลาในการยื่นขอเอกสารกระชั้นชิดการกำหนดการในการถ่าย ส่วนปัญหาหน้างานที่เกิดขึ้นหน้างานของข้าพเจ้าทั้ง 2 ชุดภาพคือการสื่อสารกับตัวนางแบบ เนื่องจากนางแบบที่ข้าพเจ้าเลือกใช้นั้น ไม่ได้เป็นนางแบบมืออาชีพ และบางคนมีความเป็นฮิปปี้สูง จึงทำให้การที่เราจะสื่อสารอารมณ์ ความเป็นธรรมชาติ แต่ยังคงมีความเป็นแพชั่นภายในภาพนั้นค่อนข้างที่จะยากในการให้นางแบบสื่อสารอารมณ์ออกมา และปัญหาที่ไม่คาดคิดที่ข้าพเจ้าได้พบเจอคือการรถกว่า 1 วันก่อนการถ่ายงาน ทำให้มีข้าพเจ้านั้นได้รับบาดเจ็บด้านสุขภาพ แต่ยังมีเพื่อนๆที่คอยช่วยเหลือและทำให้ผ่านการถ่ายงานมาได้เป็นอย่างดี แต่ทั้งนี้ข้าพเจ้านั้นก็สามารถที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะ และควบคุมสถานการณ์ออกมาได้

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการถ่ายภาพถ่ายแพชั่นนั้น เป็นกระบวนการที่ต้องการการวางแผนในงานค่อนข้างที่จะเยอะมากพอสมควร ข้าพเจ้าต้องมีการเตรียมการอย่างหนัก ตั้งแต่การวางแผนการถ่ายทำ การเตรียมงานทั้งหมด อย่างการเตรียมจัดหาชุด หาช่างแต่งหน้าทำผม การเตรียมหาสถานที่ การจัดเตรียมสวัสดิการเพื่อทุกคน และด้วยเนื้องาน เป็นการเตรียมงานที่ค่อนข้างใหญ่ ทำให้มีความยุ่งยากในการวางแผนงาน และเมื่อมีเพื่อนๆหรือบุคคลภายนอกเข้ามาช่วย ข้าพเจ้าต้องมีความชัดเจนในการสั่งงานเพื่อกระจายหน้าที่ และต้องคอยฟังปัญหา พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไปพร้อมๆกัน สุดท้ายแล้วทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่เริ่มจนจบนั้น เป็นประสบการณ์ทำงานที่มอบบทเรียนที่ดีให้แก่ ข้าพเจ้าและทุกคนที่สามารถนำไปปรับใช้ในอนาคตของข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

Tatreviewmagazine. (2018). **Hippie**. เข้าถึงจาก

: <https://tatreviewmagazine.com/article/ขอโอกาสให้สันติได้ไหม/>

th.wikipedia. (2022). **Hippie**. Retrieved from

: <https://th.wikipedia.org/wiki/ฮิปปี>

Culturedcreatures. (2016). **THE HIPPIE TRAIL**. Retrieved from

: <https://www.culturedcreatures.co/the-hippie-trail/>

Wikipedia. (2022). **SUMMER OF LOVE**. Retrieved from

: [https://en.wikipedia.org/wiki/Summer\\_of\\_Love](https://en.wikipedia.org/wiki/Summer_of_Love)

Mooksmile.wordpress. (2016). **Wood Stock**. Retrieved from

: <https://mooksmile.wordpress.com>

Theguardian. (2016). **สัญลักษณ์ฮิปปี**. เข้าถึงจาก

: <https://www.theguardian.com/society/2017/mar/18/hippy-back-instagram-not-so-cool-remember-first-time-round>

Avareurgente. (2023). **สัญลักษณ์ฮิปปี**. เข้าถึงจาก

: <https://avareurgente.com/cs/symboly-hippies-a-jejich-vyznam>

Symbolsage. (2020). **สัญลักษณ์ฮิปปี**. เข้าถึงจาก

: <https://symbolsage.com/hippie-symbols-meaning/>

Beyondintractability. (2010). **Hippie Fashion**. Retrieved from

: <https://www.economist.com/1843/2019/11/14/hippie-inc-how-the-counterculture-went-corporate>

Fashion-north. (2024). **Hippie Fashion**. Retrieved from

: <https://www.fashion-north.com/hippies-the-anti-fashion-fashion/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ontemporaryfashion. (2024). **Hippie Fashion**. Retrieved from

: <https://fashionation.com/hippie-fashion-always-proved-budget-friendly-and-influential-for-designers/>

Fashinza. (2024). **Hippie Fashion** Retrieved from

: <https://fashinza.com/fashion-designs/design-trends/hippie-fashion-1970s-avant-garde-inspirations-for-21st-century-designers/>

Thecoolhour. (2018). **Hippie Fashion**. Retrieved from

: <https://www.thecoolhour.com/dresses/bohemian-dresses/>

Arthur. (2013). **David LaChapelle**. Retrieved from

: <https://www.arthur.io.com/DavidLaChapelle>

Mediumthai. (2018). ประวัติ David LaChapelle Retrieved from

: <https://www.mediumthai.com>

Hmong. (2024). แรงบันดาลใจ David LaChapelle. เข้าถึงจาก

: [https://hmong.in.th/wiki/davic\\_lachapelle](https://hmong.in.th/wiki/davic_lachapelle)

David lachapelle. (2000). **David LaChapelle**. Retrieved from

: <https://www.davidlachapelle.com>

Models. (2023). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://models.com/people/camilla-akrans>

Fashionmodeldirector. (2022). แรงบันดาลใจ Camilla Akrans. Retrieved from

: <https://www.fashionmodeldirectory.com/photographers/camilla-akrans/>

talent-maworldgroup. (2024). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://talent.maworldgroup.com/news/artist/camilla+akrans>

Fotografiska. (2024). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://www.fotografiska.com/artists/camilla-akrans/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The fashion graphy. (2024). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://thefashionography.com/fashion-editorials-originals/camilla-akrans-interview/>

The fashion graphy. (2024). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://thefashionography.com/fashion-editorials-originals/camilla-akrans-interview/>

Fotografiska. (2024). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://www.fotografiska.com/artists/camilla-akrans/>

Lundlund. (2023). **Camilla Akrans**. Retrieved from

: <https://www.lundlund.com/photographers/camilla-akrans/>

Models. (2024). **Mario Sorrenti**. Retrieved from

: <https://models.com/people/mario-sorrenti>

Hmong. (2024). **Mario Sorrenti**. เข้าถึงจาก

: [www.hmong.in.th/mario-sorrenti](http://www.hmong.in.th/mario-sorrenti)

Vogue. (2019). **แรงบันดาลใจ Mario Sorrenti**. Retrieved from

: [www.vogue.co.th/mario-sorrenti](http://www.vogue.co.th/mario-sorrenti)

Artpartner. (2024). **Mario Sorrenti**. Retrieved from

: [www.artpartner.com/mario-sorrenti](http://www.artpartner.com/mario-sorrenti)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

