

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

FACTORS INFLUENCING IN THE INVESTMENT OF GENERATION Z  
INVESTORS IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND



หทัยทิพย์ สิริพงษ์พันธ์

HATHAITIP SIRIPONGPUN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
คณะบริหารธุรกิจ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
พ.ศ. 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KMITL-2023-KBS-M-087-009

**FACTORS INFLUENCING IN THE INVESTMENT OF GENERATION Z  
INVESTORS IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND**



**HATHAITIP SIRIPONGPUN**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN BUSINESS ADMINISTRATION  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG BUSINESS SCHOOL  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

**2023**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**KMITL-2023-KBS-M-087-009**



**COPYRIGHT 2023**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG BUSINESS SCHOOL**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แห่ง ประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ใน ประเทศไทย
นักศึกษา	หทัยทิพย์ สิริพงษ์พันธ์
รหัสประจำตัว	63611062
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.วอนชนก ไชยสุนทร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.สิงหะ ฉวีสุข

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นว่ามีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้น หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น และหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการการลงทุนหุ้น โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักลงทุน Generation Z (เกิดระหว่างปี พ.ศ 2541-2552) ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยและลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การทดสอบแบบที การวิเคราะห์ไคสแควร์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนเพศหญิง มีอายุระหว่าง 22-25 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท สถานภาพโสด มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นน้อยกว่า 100,000 บาท มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นน้อยกว่า 10% มีร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้นเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีน้อยกว่า 20% ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย และพบว่าระดับการลงทุนหุ้นมีความแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่แตกต่างกัน มีผู้ให้บริการด้านการลงทุน

รวมถึงตัวนักลงทุนเองควรให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน นำเสนอหรือเลือกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลงทุนที่เหมาะสมกับเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ความรู้ อาชีพ และสถานภาพ ปัจจัยที่ต่างกันนี้ทำให้นักลงทุนมีจุดประสงค์หรือมีการรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ไม่เท่ากัน อีกทั้งยังพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลระดับการลงทุนหุ้น โดยปัจจัยด้านการเมือง การปกครอง และด้านเศรษฐกิจคือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นมากที่สุด ผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรแนะนำการลงทุนมุ่งเน้นในเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ รวมถึงให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจและการลงทุนให้แก่นักลงทุน และสำคัญอย่างยิ่งรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับตลาดทุน ทั้งด้านนโยบายและการส่งเสริมการลงทุน รักษาเศรษฐกิจและการเมืองให้มีเสถียรภาพ รวมถึงการยกเว้นการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม กฎต่าง ๆ ที่อาจทำให้การลงทุนถูกจำกัดลง

**คำสำคัญ:** นักลงทุน Generation Z, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, พฤติกรรมผู้บริโภค, ปัจจัยส่วนบุคคล, ปัจจัยการลงทุนหุ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>Thesis Title</b>	Factors influencing in the investment of generation Z investors in the stock exchange of Thailand
<b>Student</b>	Hathaitip Siripongpun
<b>Student ID</b>	63611062
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Program</b>	Business Administration
<b>Year</b>	2023
<b>Thesis Advisor</b>	Associate Professor Dr. Wornchanok Chaiyasoonthorn
<b>Thesis Co-Advisor</b>	Associate Professor Dr.Singha Chaveesuk

## ABSTRACT

This research examines the factors influencing investment behaviors in the Stock Exchange of Thailand (SET) among Generation Z investors. The study aims to compare stock investment levels based on personal factors and analyse the influencing factors, to pinpoint the relationships between personal factors and investment behavior, and to pinpoint the relation between personal factors and Stock investment factors. The sample consists of 400 actively involved Generation Z investors in SET. Data collection is conducted through a questionnaire, and descriptive statistics (percentage, mean, and standard deviation) and inferential statistics (independent T-test, Chi-squared test, and multiple regression analysis) are employed for data analysis.

The majority of the sample consists of female investors aged 22-25 years, holding educational qualifications beyond a bachelor's degree. Respondents primarily consist of students with monthly earnings below 20,000 baht and are single. The total stock portfolio value is below 100,000 baht, with an annual return on stock investment below 10%. The percentage of stock investment compared to asset value is less than 20%. The study revealed correlations between personal factors, investment behaviors, and factors related to stock investment among Generation Z investors in Thailand. Different personal factors correspond to varying stock investment levels. Investment service providers and investors themselves should consider these personal factors when proposing or selecting suitable investments based on gender, age, monthly income, knowledge, occupation, and investor status. These factors contribute to differing investment objectives and

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

risks among investors. Furthermore, factors related to stock investment significantly influence the level of stock investment, with political and economic factors exerting the most influence. Investment service providers should provide advice that focuses on domestic and international economic issues, along with other relevant factors, and offer economic and investment knowledge to investors. Additionally, the government should prioritize the capital market by formulating supportive policies and investment promotion, ensuring economic and political stability, and considering exemptions from taxation, fees, and restrictive regulations that may limit investments.

**Keywords:** Generation Z investors, Stock Exchange of Thailand, Investment behavior, Personal factors, Stock investment factors



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สามารถสำเร็จได้ด้วยความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วอนชนก ไชยสุนทร ที่ได้แนะนำและให้ความรู้และประสบการณ์ในการทำ วิจัย คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้ วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลามีค่าและให้ความร่วมมือใน การตอบแบบสอบถามอย่างดี

และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่และคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ หากวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัย ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

หทัยทิพย์ สิริพงษ์พันธ์

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง .....	IX
สารบัญภาพ .....	XIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย .....	5
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย .....	6
1.4 สมมติฐานของงานวิจัย .....	7
1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย .....	10
1.6 นิยามศัพท์.....	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	14
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล .....	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น .....	18
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	26
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ .....	32
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .....	34
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .....	39
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	42
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย .....	47
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	47
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	62
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	64
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	66
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	67
4.5 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล .....	72
4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูล พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	84
4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	89
4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	95
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	102
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	102
5.2 อภิปรายผล.....	109
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	121

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม .....	127
ภาคผนวก .....	132
ประวัติผู้วิจัย .....	139



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละกลุ่มประชากร .....	2
1.2 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลการลงทุนในแต่ละกลุ่มประชากร .....	4
2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โภคโดยใช้แนวคำถาม 6W1H .....	27
2.2 ความแตกต่างระหว่างตลาดหลักทรัพย์ SET และ MAI .....	36
2.3 โครงสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดของธุรกิจ .....	38
2.4 ผู้ลงทุนและตราสารที่เหมาะสมกับการลงทุน .....	41
3.1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่เก็บแบบสอบถามในแต่ละจังหวัด .....	48
3.2 มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ .....	50
3.3 การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ในแต่ละระดับความคิดเห็น .....	50
3.4 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ .....	51
3.5 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	52
3.6 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 .....	54
3.7 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2 .....	55
3.8 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3 .....	56
3.9 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 4 .....	57
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ .....	62
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ .....	62
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา .....	62
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ .....	63
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ .....	63
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ .....	64
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการลงทุนหุ้น .....	64
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อขายหุ้น .....	65
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน .....	65
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อ การลงทุนหุ้น .....	66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่ารวมของพอร์ต การลงทุนหุ้น .....	66
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้อยละของผลตอบแทนต่อปี .....	67
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้อยละของสัดส่วน การลงทุนหุ้น .....	67
4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น .....	68
4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์.....	69
4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ฐานหุ้น .....	69
4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร.....	70
4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยการเมืองการปกครอง .....	70
4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยเศรษฐกิจ .....	71
4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว.....	71
4.21 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับ การลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามเพศ .....	73
4.22 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับ การลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอายุ .....	75
4.23 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุน หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามรายได้.....	77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุน หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา .....	79
4.25 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุน หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอาชีพ.....	81
4.26 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุน หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามสถานภาพ .....	83
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย.....	85
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	90
4.29 การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย.....	96
4.30 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อ ระดับการลงทุนหุ้น ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย.....	96
4.31 การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุน หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	98
4.32 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับ การลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย.....	98
4.33 การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์ .....	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย .....	100
5.1 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลโดยใช้สถิติ T-Test ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล .....	104
5.2 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square).....	105
5.3 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square).....	107
5.4 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ Multiple Linear Regression .....	108

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	10
2.1 ภาพรวมการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยปัจจัยพื้นฐาน .....	21
2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	28
2.3 โมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	32
2.4 ภาพรวมสถิติตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ วันที่ 16 ก.พ. 2566 .....	35



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นับตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน โลกได้เผชิญวิกฤตจากการระบาดของไวรัส โควิด-19 และตามมาด้วยสงครามยูเครน-รัสเซีย ส่งผลกระทบในทุกด้าน เศรษฐกิจทั่วโลกถดถอย รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศไทย การท่องเที่ยวและการบริการอันเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นรายได้สำคัญของประเทศหยุดชะงัก ส่งผลไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่าง ๆ มากมาย อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว กระทบอย่างเป็นวงกว้างในทุกภาคส่วนทุกกิจการ รวมถึงการเงินและการลงทุน เกิดแนวคิดในการหารายได้มากกว่าทางเดียว เพื่อความมั่นคงและเพื่ออิสรภาพทางการเงิน ทำให้การลงทุนต่าง ๆ ได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก การลงทุนในปัจจุบันมีรูปแบบที่หลากหลายตั้งแต่การลงทุนแบบดั้งเดิม เช่น การฝากเงินเพื่อดอกเบี้ย การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ไปจนถึงการลงทุนในหุ้นและการลงทุนในรูปแบบใหม่ เช่น คริปโตเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยมมากในคนรุ่นใหม่ การลงทุนในหุ้นหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าการซื้อขายหุ้นนั้นมีผลตอบแทนที่น่าสนใจในรูปแบบเงินปันผล (Dividend) กำไรจากการขายหุ้น (Capital Gain) และการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการตามสัดส่วนและประเภทของการถือครองรวมถึงมีสภาพคล่องสูง เนื่องจากมีตลาดและบริษัทหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ไม่จำเป็นต้องลงทุนจำนวนมากเพียงวิเคราะห์หาธุรกิจที่ดี ก็สามารถซื้อหุ้นและเริ่มต้นเป็นเจ้าของกิจการได้ การซื้อขายทำได้ง่ายและหลายช่องทาง ทั้งผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดและอินเทอร์เน็ต (ตลาดหลักทรัพย์, 2565) ทำให้การลงทุนในหุ้นได้รับความนิยมมากตั้งแต่อดีตจนถึงในปัจจุบันและในหลายช่วงวัย

ในวันที่ทางเลือกของการลงทุนมีอยู่มากมายหลากหลายและง่ายต่อการเข้าถึง เป็นที่น่าสนใจว่าการลงทุนในรูปแบบเดิม อย่างการลงทุนในหุ้นจะดำเนินต่อไปอย่างไร และจะยังได้รับความนิยมต่อไปหรือไม่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กำลังก้าวเข้ามาเป็นกำลังหลักของประเทศต่อไปในอนาคต การแบ่งกลุ่มคนด้วยหลักประชากรศาสตร์ (Demography) ของนักเศรษฐศาสตร์ แบ่งออกโดยใช้อายุเป็นเครื่องมือในการแบ่งกลุ่ม วิธีนี้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายมีการเก็บรวบรวมและนำเสนอรายงานบ่อยครั้งที่สุด ทั้งสถิติทางด้านสังคม ด้านประชากร และด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง (กรมประชาสัมพันธ์, 2564) เนื่องจากคนที่เกิดในยุคเดียวกันต่างเผชิญกับสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างคล้ายคลึงกัน ส่งผลให้คนในรุ่นนั้น ๆ มักมีพฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางอย่างที่เหมือนกัน รวมถึงมีทัศนคติต่ออาชีพการงานและการลงทุนที่คล้ายคลึงกัน (ธนาคารกรุงศรี, 2564) โดยกลุ่มทั้ง 4 ประกอบด้วย

1. กลุ่มบี หรือ เจเนอเรชันบี, เบบี้บูมเมอร์ (Generation B, Baby Boomer) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2486-2505 ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งมีอัตราการเกิดสูงและประชากรส่วนใหญ่เติบโตในภาคเกษตรกรรม

2. กลุ่มเอ็กซ์ หรือ เจเนอเรชันเอ็กซ์ (Generation X) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2504-2519 เป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคที่เศรษฐกิจดีและเป็นกลุ่มที่ได้สัมผัสเทคโนโลยีเป็นกลุ่มแรก ๆ

3. กลุ่มวาย หรือ เจเนอเรชันวาย, มิลเลนเนียล (Generation Y, Millennial) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2520-2540 คนกลุ่มนี้เกิดมาในช่วงที่ประเทศกำลังพัฒนาและเข้าสู่ความเป็นเมือง เป็นช่วงที่มีวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างชัดเจน

4. กลุ่มแซด หรือ เจเนอเรชันแซด (Generation Z) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2541-2552 คนกลุ่มนี้เกิดมาในยุคที่มีความพร้อมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างมาก (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564)

ตารางที่ 1.1 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละกลุ่มประชากร

Generation	Generation Z	Generation Y	Generation X	Generation B
กลุ่มข้อมูล				
อายุ เทียบ ปี 2565	อายุ 14-25 ปี	อายุ 26-46 ปี	อายุ 47-60 ปี	อายุ 61-80 ปี
ปีเกิด	พ.ศ. 2541-2552	พ.ศ. 2520-2540	พ.ศ. 2504-2519	พ.ศ. 2486-2505
จำนวนประชากร	16,119,022	19,550,225	15,427,906	10,915,978
คิดเป็นกี่ % ของคนไทย*	24%	29%	23%	16%
ชีวิตปัจจุบัน (ภาพรวม)	ช่วงเริ่มต้น ชีวิตการทำงาน นักศึกษาและ นักเรียน	วัยทำงาน	เข้าสู่วัยเตรียม ตัวเกษียณ และ วัยทำงาน	เข้าสู่วัยเตรียม ตัวเกษียณ และ หลังเกษียณ

หมายเหตุ: \*เทียบจากจำนวนประชากร ณ ปี 2564 จำนวน 67,250,467 คน

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ประชากร Generation Z เริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงานในฐานะ First Jobber และกำลังจะเป็นหลักของประเทศต่อไป ประชากรกลุ่มมีลักษณะนิสัยและทัศนคติการทำงานแตกต่างจากประชากร Generation อื่น ๆ อย่างชัดเจน มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี สามารถเรียนรู้ได้เร็ว มองเห็นคุณค่าตัวเอง ไม่เชื่อในระบบอาวุโสและเชื่อในสิ่งที่มีข้อมูลรองรับ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2564) โดย 54% ของคน Generation Z มีความฝันตั้งมั่นอยากเป็นเจ้าของกิจการปราศจากหนี้และมีเป้าหมายในการใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง โดยไม่ลืมที่จะใส่ใจโลกและสิ่งแวดล้อมซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ส่งผลอย่างมากต่อธุรกิจและการลงทุนที่คน Generation Z ลงมือทำ (สำนักข่าวเดอะแมทเทอร์, 2564)

ด้านการสร้างความมั่นคงในชีวิต Generation Z จะให้ความสำคัญกับการออมและการลงทุนต่าง ๆ แม้รายได้ส่วนใหญ่จะมีหมดไปกับการใช้จ่ายมากกว่าการออม แต่ก็ยังแบ่งรายได้ 33% หรือ 1 ใน 3 เพื่อออมและลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ โดยมากกว่าครึ่ง หรือ 62% เลือกวิธีฝากธนาคาร 9% นำเงินไปซื้อสลากออมสิน 8% เลือกซื้อประกันชีวิตและอื่น ๆ โดยเป้าหมายในการออม ส่วนใหญ่ Generation Z ต้องการความมั่นคงในชีวิตถึง 41% ตามมาด้วยเพื่อนำเงินไปซื้อของที่อยากได้หรือท่องเที่ยว 40% และเพื่อเป็นการลงทุน 19% (วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

ในแง่การลงทุน Generation Z มีลักษณะด้านการลงทุนเฉพาะตัว เพราะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เรียนรู้เร็ว มีความเชี่ยวชาญในโลกออนไลน์ ชอบความสะดวกสบาย และความรวดเร็ว รวมถึงเป็นกลุ่มที่เข้าถึงการลงทุนได้ง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น บัญชีหุ้นออนไลน์ เปิดบัญชีกองทุนออนไลน์ มีการติดตามข่าวสารการลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Tiktok, YouTube แต่ด้วยความที่เป็น Generation ที่เพิ่งเริ่มทำงาน รายได้จึงอาจไม่สูงมาก และถูกนำไปใช้ในด้านต่าง ๆ เมื่อเหลือจากนั้นจึงนำมาลงทุน ทำให้การลงทุนของ Generation Z ยังมีไม่มาก แต่มีความกล้าเสี่ยงกล้าทดลองกล้าลงทุนกับสินทรัพย์ใหม่ ๆ อย่างคริปโทเคอร์เรนซี รวมทั้งหุ้นไทยหรือหุ้นต่างประเทศก็อยู่ในขอบข่ายความสนใจเช่นกัน (ธนาคารกรุงศรี, 2564)

แม้ Generation Z จะมีประชากรไม่มากเท่า Generation อื่น ๆ และมีกำลังซื้อที่น้อยกว่า แต่ก็ยังเป็นประชากรกลุ่มที่มีกำลังซื้อและความมั่งคั่งที่เติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีพลังอย่างมากในการแสดงออกซึ่งสิทธิและเสียงในสังคมของยุคปัจจุบันและในอนาคต อีกทั้งสถานการณ์โควิด 19 ยังได้เป็นตัวเร่ง ทำให้ Generation อื่น ๆ ต้องปรับตัวเข้าหาโลกดิจิทัลกันมากขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลาเพียงหนึ่งปี โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ไม่คุ้นชิน หรือ ไม่เคยสัมผัสกับโลกดิจิทัล พฤติกรรมและความชื่นชอบของชาว Generation ต่าง ๆ ก็อาจจะเปลี่ยนไป จนแทบจะคล้ายกับชาว Generation Z ในที่สุด (MarketThink, 2564)

สำหรับบทบาทของประชากรกลุ่มเจนเนอเรชันต่าง ๆ ที่มีต่อการลงทุนในตลาดหุ้นไทยนั้น นักลงทุน Generation Y มีจำนวนมากที่สุดที่ 585,000 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 51% ของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนบัญชีทั้งหมด รองลงมาคือนักลงทุน Generation X จำนวน 307,000 คน คิดเป็นสัดส่วน 27% และนักลงทุน Generation B และนักลงทุน Generation Z จำนวน 94,000 คน คิดเป็นสัดส่วน 8% ขณะที่กลุ่มนักลงทุนที่เทรดหุ้นเฉลี่ยต่อวันมากที่สุดคือ Generation X ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยสูงถึง 16,866 ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็นสัดส่วน 39% ของภาพรวมทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Generation B มูลค่าการซื้อขาย 12,889 ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็น 30%, Generation Y มูลค่าการซื้อขาย 10,678 ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็น 25% และ Generation Z มูลค่าการซื้อขาย 945 ล้านบาทต่อวัน หรือคิดเป็น 2% ส่วนยอดเปิดบัญชีหุ้นใหม่ของนักลงทุนบุคคลในแต่ละ Generation ที่เปิดและเริ่มซื้อขายในช่วง ม.ค.-ก.ย. 64 พบว่า อันดับหนึ่งคือ Generation Y กว่า 170,000 คน หรือเป็นสัดส่วน 61% Generation X จำนวน 51,000 คน หรือ 18%, Generation Z จำนวน 48,000 คน หรือ 17% และ Generation B จำนวน 12,000 คน หรือ 4% ขณะที่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นักลงทุนบุคคลใหม่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation Y โดยมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณ 60% ของจำนวนบุคคลใหม่ทั้งหมด (สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย, 2564)

ตารางที่ 1.2 ตารางเปรียบเทียบข้อมูลการลงทุนในแต่ละกลุ่มประชากร

Generation	Generation Z	Generation Y	Generation X	Generation B
กลุ่มข้อมูล				
จำนวนนักลงทุน (ราย)	94,000	585,000	307,000	143,000
สัดส่วนนักลงทุนเทียบจากจำนวนในกลุ่มอายุที่สามารถลงทุนได้ (%)	2.18%	3.62%	2.02%	1.19%
สัดส่วน(%)*จากนักลงทุนทั้งหมด	8%	51%	27%	13%
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	945	10,678	16,866	12,889
สัดส่วนมูลค่าซื้อขาย (%)	2%	25%	39%	30%

หมายเหตุ: \* จากนักลงทุนบุคคลทั้งหมด ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 2.2 ล้านคน

ที่มา: efinance thai, 2564

จากตารางสัดส่วนนักลงทุนในหุ้นเมื่อเทียบกับจำนวนในกลุ่มอายุที่สามารถลงทุนได้ กลุ่ม Generation Z มีตัวเลขมาเป็นอันดับสองที่ 2.18% และน่าจะเป็นกลุ่มผู้ลงทุนหลักของตลาดหลักทรัพย์ในอนาคตต่อไป อีกทั้งยังไม่มีข้อมูลการลงทุนของคนในกลุ่มนี้มากนัก จึงเป็นที่น่าสนใจว่าการลงทุนในหุ้นของคน Generation Z จะมีลักษณะการลงทุนเป็นอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารการลงทุนที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์เพื่อการศึกษาคือ เมื่อคุณอยู่ที่หน้าเว็บไซต์นี้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากสาเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย อันเป็นกลุ่มนักลงทุนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จะเป็นกลุ่มหลักต่อไป เพื่อสะท้อนแนวทางการลงทุนของคนในยุคต่อไป และทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน โดยใช้องค์ความรู้ กรอบแนวคิด และทฤษฎีต่าง ๆ ที่ศึกษามาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีความสนใจที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาในครั้งนี้จะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้นได้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.2.4 เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

### 1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย กำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

#### 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยแบ่งตัวแปรที่ศึกษาดังนี้

##### 1.3.1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

###### 1.3.1.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 4) ระดับการศึกษา
- 5) อาชีพ
- 6) สถานภาพ

###### 1.3.1.1.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ประกอบด้วย

- 1) ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์
- 2) ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น
- 3) ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร
- 4) ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง
- 5) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- 6) ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

##### 1.3.1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1.3.1.2.1 พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1) วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น
- 2) วิธีการซื้อขายหุ้น
- 3) กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น
- 4) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

1.3.1.2.2 ระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี

### 1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มนักลงทุนหุ้น Generation Z ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้จากการคำนวณขนาดตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรของคอกเชรอน Cochran (1953) ซึ่งจะได้ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เท่ากับ 384.16 หรือประมาณ 385 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการปรับขนาดตัวอย่างเพิ่มเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน

### 1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

ขอบเขตด้านพื้นที่ที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประเทศไทยซึ่งประกอบไปด้วย 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่แจกแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาในงานสัมมนาการลงทุน และงานโครงการด้านการลงทุนต่าง ๆ อาทิ ห้องสัมมนานักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้เข้าร่วมโครงการ New Breed ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย งานสัมมนาการลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มออนไลน์ต่าง ๆ กลุ่ม Young VI ของกลุ่มคนเล่น VI ประเทศไทยและกลุ่มรู้เรื่องหุ้นประเทศไทย ซึ่งเป็นกลุ่มสัมมนาออนไลน์ขนาดใหญ่ ที่มีสมาชิกทั่วประเทศ

### 1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 ถึงมิถุนายน 2566

## 1.4 สมมติฐานของงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีสมมติฐานของงานวิจัยดังนี้

### 1.4.1 สมมติฐานที่ 1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคล

แตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.1.1 สมมติฐานที่ 1.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.1.2 สมมติฐานที่ 1.2 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.1.3 สมมติฐานที่ 1.3 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.1.4 สมมติฐานที่ 1.4 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.1.5 สมมติฐานที่ 1.5 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.1.6 สมมติฐานที่ 1.6 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.4.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.1 สมมติฐานที่ 2.1 เพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.2 สมมติฐานที่ 2.2 อายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.3 สมมติฐานที่ 2.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.4 สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.5 สมมติฐานที่ 2.5 อาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.2.6 สมมติฐานที่ 2.6 สถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4.3 สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.3.1 สมมติฐานที่ 3.1 เพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3.2 สมมติฐานที่ 3.2 อายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.3.3 สมมติฐานที่ 3.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.3.4 สมมติฐานที่ 3.4 ระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.3.5 สมมติฐานที่ 3.5 อาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.3.6 สมมติฐานที่ 3.6 สถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

1.4.4 สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.4.4.1 สมมติฐานที่ 4.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.4.4.2 สมมติฐานที่ 4.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.4.4.3 สมมติฐานที่ 4.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

## 1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

## 1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 นักลงทุน Generation Z หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดในช่วงปีพ.ศ.2541-2552 โดยในงานวิจัยนี้หมายถึงเฉพาะผู้ที่มีบัญชีหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(เนื่องจากข้อกำหนดในการเปิดบัญชีหลักทรัพย์จะต้องเป็นผู้ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป หรืออายุ 18 ปีบริบูรณ์ โดยได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองเท่านั้น)

1.6.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง ตลาดทุนที่ช่วยให้บริษัทระดมทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะ โดยงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET (Stock Exchange of Thailand) ตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกของประเทศไทย ทั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 28 หมวดธุรกิจ

1.6.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

1.6.4 ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ หมายถึง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ ช่องทาง และเงื่อนไขการลงทุนที่กำหนดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.6.5 ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น หมายถึง ความเข้าใจในมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์จากภาพใหญ่ไปภาพเล็ก (Top-Down Analysis) โดยการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และบริษัท

1.6.6 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร หมายถึง บทบาทของสื่อและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้น ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้ข้อมูลเบื้องต้นตลอดจนข้อมูลเชิงลึกได้อย่างละเอียดครบถ้วน รวมถึงเหตุการณ์จากรายงานของตลาดหลักทรัพย์หรือการเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์สำคัญที่จำเป็นต่อการตัดสินใจที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จดทะเบียนให้ผู้ลงทุนทราบ

1.6.7 ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยการเมืองในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดอัตราภาษี การส่งเสริมการลงทุน การหาตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

1.6.8 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ โดยปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ และก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ออกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลงทุนได้มากที่สุด ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ภาวะเศรษฐกิจ เป็นต้น

1.6.9 ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว หมายถึง การศึกษาแนวโน้มทิศทางของ พฤติกรรมของตลาดหรือราคาหุ้นในอดีตโดยใช้หลักสถิติ เพื่อนำมาใช้พยากรณ์การเปลี่ยนแปลง ของราคาหุ้นในอนาคตและช่วยให้ผู้ลงทุนหาจังหวะที่เหมาะสมในการลงทุน โดยข้อมูลหลักใน การวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้แก่ มูลค่าการซื้อขายหุ้น และระดับราคา

1.6.10 พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง พฤติกรรม ที่น่าสนใจในการลงทุนหุ้นของนักลงทุนในหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณา จากวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น และบุคคลที่มี อิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

1.6.11 วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น หมายถึง จุดมุ่งหมายในการลงทุนหุ้นแต่ละบุคคล อาจต่างกันไปตามความต้องการและสภาพแวดล้อม

1.6.12 วิธีการซื้อขายหุ้น หมายถึง ผู้ลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ 3 วิธี คือ ส่งคำสั่งด้วยตนเอง ณ ห้องค้าหลักทรัพย์ ส่งคำสั่งทางโทรศัพท์โดยมีรหัสส่วนตัวและส่งคำสั่งผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต โดยมีรหัสลูกค้า (Username) และรหัสผ่าน (Password)

1.6.13 กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น หมายถึง กลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม ในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการแยกบริษัทจดทะเบียน ออกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งหมด 8 กลุ่มและหมวดธุรกิจรวมทั้งหมด 28 หมวด เพื่อความ เหมาะสมในการเปรียบเทียบระหว่างกันและเป็นข้อมูลด้านการลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดย แนวทางการจัดกลุ่มนั้นให้สามารถสะท้อนประเภทธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนได้ชัดเจน และ สะท้อนให้เห็นถึงอุตสาหกรรมของประเทศได้มากขึ้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564) โดยในงานวิจัยนี้จะใช้ กลุ่มธุรกิจเป็นคำเรียกกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อความสะดวกในความ เข้าใจ

1.6.14 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น หมายถึง สิ่งที่ส่งผลต่อการลงทุนหุ้น ไม่ว่าจะเป็น เป็นสิ่งแวดล้อม บุคคลรอบข้าง สื่อต่าง ๆ ข่าวสาร รวมถึงตนเอง

1.6.15 ระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง ระดับการ ลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี

1.6.16 มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง มูลค่ารวมทั้งหมดของทุกกลุ่มหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.6.17 ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง ผลตอบแทนโดยเฉลี่ยรายปีทั้งหมดเทียบกับมูลค่าการลงทุนหุ้นทั้งหมดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าใจ

1.6.18 ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี หมายถึง สัดส่วนมูลค่าทั้งหมดของทุกกลุ่มหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่นักลงทุนถือครองอยู่ทั้งหมด โดยประมาณในรูปแบบร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าใจ

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

1.7.2 ผลการศึกษาวิจัยนี้จะเป็นแนวทางที่มีประโยชน์สำหรับนักลงทุนในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถพิจารณาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนบุคคลของตนเองก่อนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.7.3 ผลการศึกษาวิจัยนี้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางให้กับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

1.7.4 ผลการศึกษาวิจัยเป็นข้อมูลและแนวทางสำหรับทั้งภาครัฐและเอกชน ในการจูงใจปรับตัว และเข้าใจคนรุ่นใหม่อย่างดียิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้มีการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี รวมไปถึงการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดแนวทางการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

#### 2.1.1 ความหมายของปัจจัยส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2560) ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ เพศ ขนาดของครอบครัว สถานภาพของครอบครัว รายได้ อาชีพ และการศึกษา ซึ่งเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2550) ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ วงจรชีวิตครอบครัว การศึกษา และรายได้ มีความสำคัญต่อนักการตลาดเพราะเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้า การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยส่วนบุคคลชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่และทำให้ตลาดอื่นหมดไปหรือลดความสำคัญลง

Kotler (1997) ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อาชีพ อายุ รายได้ การศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ และสัญชาติ ซึ่งเป็นตัวแปรที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อใช้วัดความต้องการ ความพึงพอใจของผู้บริโภค และความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับตัวแปรทางประชากรสูง ซึ่งการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ทำให้ทราบขนาดของตลาดเป้าหมายและสื่อที่ใช้ด้วย

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยได้ให้ความหมายของปัจจัยส่วนบุคคล คือ ปัจจัยที่แสดงถึงลักษณะและข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยงานวิจัยนี้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพของนักลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 2.1.2 ปัจจัยด้านเพศ

วิชิวรรณ งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า เพศ คือ ความแตกต่างทางสรีระ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน โดยเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติ เพราะวัฒนธรรม และสังคมได้กำหนดบทบาทกิจกรรมของทั้งสองเพศไว้ต่างกัน นอกจากนี้อาจได้รับอิทธิพลมาจากการเลี้ยงดู ซึ่งประเทศไทยมีวัฒนธรรมการเลี้ยงดูเด็กชายและเด็กหญิงแตกต่างกัน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2553) ได้กล่าวว่า ความแตกต่างของเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารต่างกัน โดยเพศหญิงมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียว แต่มีความต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสาร

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า เพศเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญในเรื่องพฤติกรรมการบริโภค เพราะเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติการรับรู้และการตัดสินใจในเรื่องการเลือกสินค้าบริโภคแตกต่างกัน โดยมากเกิดจากเรื่องของการได้รับการเลี้ยงดูการปลูกฝังนิสัยมาตั้งแต่เด็ก

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันจะมีความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปตามการปลูกฝังและการเลี้ยงดู โดยงานวิจัยฉบับนี้จะศึกษานักลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งเพศหญิงและเพศชาย

### 2.1.3 ปัจจัยด้านอายุ

วิชิวรรณ งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า อายุ คือ ระยะเวลาตั้งแต่เกิดและมีชีวิตอยู่ โดยอายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้บุคคลมีความคิดและแสดงพฤติกรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน เช่น คนอายุน้อยจะมีความคิดเสรี ถืออุดมการณ์ และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมากกว่า ในขณะที่คนที่อายุมากกว่าจะมีความคิดอนุรักษ์นิยม ถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่อายุน้อยกว่า เนื่องจากประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2553) ได้กล่าวว่า อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนแตกต่างกันในความคิดและพฤติกรรม โดยลักษณะการใช้สื่อก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารมากกว่าความบันเทิง

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นจะชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่และชอบสินค้าแฟชั่น ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุจะสนใจสินค้าที่เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีความคิด ทักษะ และประสบการณ์ชีวิตที่ต่างกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมที่ต่างกัน โดยงานวิจัยฉบับนี้จะศึกษานักลงทุนรุ่นใหม่ Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปีพ.ศ.2541-2560 โดยในงานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะผู้ที่มีบัญชีหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อายุ 18 - 25 ปี เกิดในระหว่างปี พ.ศ. 2541-2548 (เนื่องจากข้อกำหนดในการเปิดบัญชีหลักทรัพย์จะต้องเป็นผู้ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป หรืออายุ 18 ปีบริบูรณ์ โดยได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองเท่านั้น)

#### 2.1.4 ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า รายได้ต่อเดือนคือจำนวนเงินสุทธิที่แต่ละบุคคลหาได้ในแต่ละเดือน เพื่อทราบถึงศักยภาพทางการเงินของผู้บริโภค และเป็นข้อมูลในการพัฒนาสินค้าบริการให้เหมาะสมและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า รายได้หรือสถานภาพทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยหนึ่งของการศึกษาคุณสมบัติส่วนบุคคล เนื่องจากระดับรายได้จะแสดงถึงระดับทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระทบต่อตราสินค้าและบริการที่ตัดสินใจ โดยสถานภาพประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อ และทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน นักการตลาดจึงต้องสนใจแนวโน้มของรายได้ส่วนบุคคล เนื่องจากรายได้จะมีผลต่ออำนาจของการซื้อ คนที่มีรายได้ต่ำจะมุ่งซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและมีความไวต่อราคามาก ส่วนคนที่มีรายได้สูงจะมุ่งซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาสูง โดยเน้นที่ภาพพจน์ของราคาสินค้าเป็นหลัก โดยการศึกษาอาชีพและรายได้นั้นมีแนวโน้มสัมพันธ์กันเชิงเหตุและผล เช่น บุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเลือกอาชีพที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าคนที่มีการศึกษาดำกว่า เป็นต้น

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่ออำนาจในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งรวมไปถึงมีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะระดับของรายได้ส่งผลให้มีพฤติกรรมตัดสินใจในการลงทุนที่ต่างกัน

#### 2.1.5 ปัจจัยด้านระดับการศึกษา

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า ระดับการศึกษาบอกระดับความสามารถในการเลือกรับข่าวสาร และอัตราการรู้หนังสือ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทักษะ และพฤติกรรมต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะสามารถเลือกรับสารได้กว้างและเข้าใจสารได้ดี แต่อาจกลายเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ ในขณะที่คนที่มีการศึกษาดำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์เป็นตัวกลางในการรับสื่อ

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า ระดับการศึกษาเป็นตัวกลางหรือเป็นตัววัดระดับความคิดเห็น ทักษะ หรือความคิดของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก อีกทั้งระดับการศึกษาสามารถบ่งบอกถึงความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นอยู่และความสนใจในสิ่งต่าง ๆ ได้ โดยผู้ที่มิระดับการศึกษาสูงกว่าส่วนใหญ่จะมีการดำรงชีวิตที่ดีกว่ากลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีผลต่อการรับรู้ข่าวสารในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งอาจรวมไปถึงการรับรู้ การเข้าใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยิ่งระดับการศึกษาสูงจะยังมีกระบวนการคิดที่ละเอียดรอบคอบในการลงทุนมากกว่า

### 2.1.6 ปัจจัยด้านอาชีพ

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า อาชีพหรือหน้าที่การงานส่งผลโดยตรงต่อความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน การตัดสินใจว่าสิ่งไหนคือของใช้ที่มีความจำเป็นก็แตกต่างกัน เช่น ข้าราชการซื้อชุดข้าราชการเพราะจำเป็น ส่วนประธานบริษัทจะซื้อเสื้อผ้าราคาสูง หรือตัวเครื่องบิน ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่นักการตลาดใช้วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของตนว่าตรงกับความต้องการของคนกลุ่มใด

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า อาชีพของแต่ละบุคคลนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้า/บริการที่แตกต่างกัน เช่น เกษตรกร/ชาวนาจะซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ และสินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ส่วนพนักงานที่ทำงานในบริษัทต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะซื้อ สินค้าเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ นักการตลาดจะต้องศึกษาว่าสินค้า/บริการของบริษัทเป็นที่ต้องการของกลุ่มอาชีพประเภทใดเพื่อที่จะจัดเตรียมสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าอาชีพส่งผลต่อความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังส่งผลต่อรายได้ด้วย เพราะอาชีพที่แตกต่างกันมีรายได้ที่ต่างกัน ซึ่งอาจรวมไปถึงอำนาจในการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วย

### 2.1.7 ปัจจัยด้านสถานภาพ

ทัศนวรรณ ภูมิไชยโชค (2560) ได้กล่าวว่า สถานภาพครอบครัวมีลักษณะสำคัญ 3 ประการ คือ สถานภาพโสด การเข้าสู่ชีวิตสมรส การแตกแยกของชีวิตสมรส ซึ่งอาจเกิดจากหลายกรณี คือ การตาย การแยกกันอยู่ การหย่าร้าง และการสมรสใหม่

Kotler (2000) ได้กล่าวว่า สถานภาพการสมรสเป็นสถานภาพของบุคคลต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการสมรส การเป็นโสด การเป็นหม้ายหรือหย่าร้าง เป็นต้น โดยในการดำเนินการทางการตลาดจะต้องมีการพิจารณาถึงประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้เพื่อทำให้เกิดการนำเสนอขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบุคคล รวมถึงเหมาะสมกับสถานภาพทางครอบครัวประเภทต่าง ๆ ด้วย

จากทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าสถานภาพส่งผลต่อความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน โดยงานวิจัยนี้ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 3 สถานภาพ ได้แก่ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

### 2.2.1 แนวคิดและวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการลงทุน

จิรนต์ สังข์แก้ว (2547) ได้กล่าวว่าการลงทุน หมายถึง การกักเงินไว้จำนวนหนึ่งในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคตซึ่งจะชดเชยให้แก่ผู้กักเงิน โดยกระแสเงินสดรับนี้ควรคุ้มกับอัตราเงินเฟ้อ และคุ้มกับความไม่แน่นอนที่จะเกิดแก่กระแสเงินสดรับในอนาคต

เพชร ชุมทรัพย์ (2544) ได้กล่าวว่าการลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment) การลงทุนตามความหมายทางการเงิน หรือการลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นการซื้อสินทรัพย์ในรูปของหลักทรัพย์ เช่น พันธบัตร หุ้นกู้หรือหุ้นทุน การลงทุนในลักษณะนี้เป็นการลงทุนทางอ้อม แตกต่างจากการลงทุนทางธุรกิจ ผู้มีเงินออมเมื่อไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจเอง ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้ไปซื้อหลักทรัพย์ที่พอใจที่จะลงทุน โดยให้ผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ย หรือเงินปันผลแล้วแต่ประเภทหลักทรัพย์ที่ทำการลงทุน นอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจจะได้ผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่ง คือ กำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) หรือการขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Loss) อัตราผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนเรียกว่า Yield ซึ่งไม่ได้หมายถึงอัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเพียงอย่างเดียว แต่ยังคำนึงถึงกำไรหรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ที่เกิดขึ้น หรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น Yield ที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนไม่ว่าจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของหลักทรัพย์ที่ลงทุนนั้น ๆ โดยปกติแล้วผู้ลงทุนพยายามเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด ณ ระดับความเสี่ยงหนึ่ง

ปัทมา แสนศิริพันธุ์ (2558) กล่าวว่า นักลงทุนกำหนดวัตถุประสงค์ในการลงทุนโดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่ต้องการ โดยนักลงทุนเป็นผู้กำหนดเป้าหมายการลงทุนเองโดยการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองเพื่อนำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนที่ชัดเจน สอดคล้องกับวิถีชีวิตของนักลงทุน

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) กล่าวว่า วัตถุประสงค์การลงทุนที่สำคัญมี 4 ประการ คือ

1. การเพิ่มค่าของเงินทุน (Capital Appreciation) คือ การให้หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้มีมูลค่าเพิ่มพูนขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ลงทุน โดยการเพิ่มค่านั้นจะมาจากกำไร (Capital Gain) จากการลงทุนเป็นสำคัญ หลักทรัพย์ที่ลงทุนจึงมักมีความเสี่ยงสูงแต่ก็มีอัตราผลตอบแทนที่คาดสูงมาก โดยหลักทรัพย์เหล่านี้ไม่จ่ายเงินปันผลเพราะต้องเก็บเงินทุนเอาไว้ในการลงทุนเพื่อ

ขยายกิจการ หลักทรัพย์เหล่านี้ได้แก่ หุ้นทุนของกิจการที่ก่อตั้งใหม่ และเริ่มดำเนิน (Start Up) หรือ กิจการขนาดเล็กที่กำลังขยายตัว (Growth Companies)

2. รายได้ประจำ (Current Income) นักลงทุนที่ต้องการได้รับรายได้เป็นประจำจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ จะเน้นหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ลงทุนจึงได้แก่ หุ้นทุนของบริษัทขนาดใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินมั่นคงมีกำไรในการประกอบการสามารถจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอหรือตราสารหนี้ได้แก่ หุ้นกู้ ตัวเงิน พันธบัตรที่มีดอกเบี้ยที่ตราไว้ ผู้ที่เกษียณอายุงานแล้ว ผู้ที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ และให้รายได้ประจำมักนิยมใช้กลยุทธ์การลงทุนประเภทนี้

3. การปกป้องเงินทุน (Capital Protection) นักลงทุนต้องการให้เงินลงทุนของตนมีความมั่นคง ไม่ลดหรือเสียหายไป อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากขาดทุนหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ลงทุน จึงมีความเสี่ยงต่ำ ระยะเวลาลงทุนจึงค่อนข้างสั้น เพราะจะทำให้สามารถคาดการณ์เหตุการณ์ได้ดีกว่า

4. ผลตอบแทนรวม (Total Return) นักลงทุนประสงค์ให้ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการลงทุนมีความเหมาะสม ไม่นิยมเอียงไปยังเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง แต่เป็นการผสมผสานระหว่าง 3 เป้าหมายข้างต้น เพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่าในทุกสถานการณ์ลงทุนไม่ว่าจะเป็นช่วงตลาดหุ้นร้อนแรง (Bullish Market) หรือ ตลาดหุ้นซบเซา (Bearish Market) วัตถุประสงค์ในการลงทุนนี้ต้องนำมาพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดของผู้ลงทุนในเรื่องการยอมรับความเสี่ยงและผลตอบแทนตลอดจนช่วงเวลาที่ยอมรับความเสี่ยงกับการลงทุนของลูกค้านักค้าด้วย

จากทั้งหมดที่กล่าวมาถึงแนวคิดและวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการลงทุนผู้วิจัยสรุปได้ว่าการลงทุนเป็นการออมเงินรูปแบบหนึ่ง เพื่อไม่ให้เงินออมลดและเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น อันเป็นวัตถุประสงค์หลักของการลงทุน

### 2.2.2 แนวคิดด้านผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน

จิรตัน สังข์แก้ว (2543) ได้กล่าวว่า ผลตอบแทน (Return) จากการลงทุนประเภทใดประเภทหนึ่ง ประกอบด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ

1. Yield คือ กระแสเงินสดหรือรายได้ที่ผู้ลงทุนได้รับระหว่างช่วงระยะเวลาลงทุน อาจอยู่ในรูปของเงินสดปันผลหรือดอกเบี้ยที่ผู้ออกตราสารหรือหลักทรัพย์จ่ายให้แก่ผู้ซื้อ

2. Capital Gain (Loss) คือ กำไร (หรือขาดทุน) จากการขายหลักทรัพย์ใดในราคาที่สูงขึ้น (หรือต่ำลง) กว่าราคาซื้อหรือที่เรียกว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงราคา (Price Change) หลักทรัพย์นั่นเอง

เพชร ชุมทรัพย์ (2544) ได้กล่าวว่า ความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนเกิดขึ้นเมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ไม่อาจรู้ได้แน่นอนว่าจะเกิดอะไรขึ้น โอกาสที่ผลตอบแทนที่ได้รับจริง (Actual Return) ต่ำกว่าผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังไว้ (Expected Return) อาจมาจากสาเหตุต่าง ๆ ซึ่งผู้ลงทุนพยายามหลีกเลี่ยงความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด แต่ละบุคคลยอมรับความ

เสี่ยงในระดับที่แตกต่างกันออกไปได้ ขึ้นอยู่กับความชอบ ทักษะคติ แรงจูงใจของผู้ลงทุนนั้นว่ามากน้อยเพียงใด

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่าเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ผู้ลงทุนต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยแต่ละบุคคลสามารถยอมรับความเสี่ยงได้แตกต่างกัน การลงทุนจึงต้องศึกษาหาข้อมูลรวมถึงต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่ต้องการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

### 2.2.3 แนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) กล่าวว่า แนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานเป็นแนวคิดที่มุ่งวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงจากการลงทุน และมูลค่าของหลักทรัพย์ ซึ่งปัจจัยพื้นฐานดังกล่าว ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน รวมทั้งฐานะทางการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์เศรษฐกิจ เป็นการวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจในอนาคต ทั้งแนวโน้มระยะยาวและระยะสั้น ทั้งเศรษฐกิจของประเทศ และเศรษฐกิจโลก และรวมไปถึงการวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจ (Economic Cycle) ดังนี้ชีวิตภาวะเศรษฐกิจในต่าง ๆ และนโยบายเศรษฐกิจของรัฐ เช่น นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง นโยบายการค้าระหว่างประเทศว่ามีผลกระทบต่อธุรกิจที่ออกหลักทรัพย์มากน้อยเพียงใด

2. การวิเคราะห์อุตสาหกรรม เป็นการวิเคราะห์วงจรอุตสาหกรรม (Industry Life Cycle) สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ตลอดจนอนาคตของอุตสาหกรรมว่าจะมีแนวโน้มอัตราการเจริญเติบโตอย่างไร ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลที่จะให้การสนับสนุนหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของระบบภาษีของรัฐบาล โครงสร้างอุตสาหกรรม เป็นต้น

3. การวิเคราะห์บริษัท เป็นขั้นสุดท้ายของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกบริษัทที่ควรลงทุน โดยจะเน้นการวิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เช่น ประสิทธิภาพความน่าเชื่อถือของผู้บริหาร บุคลากร ความสามารถด้านการตลาด การผลิตและการบริการ การวิจัยและพัฒนา การบริหารระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ส่วนการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) จะวิเคราะห์จากงบการเงินทั้งในอดีตและปัจจุบันของบริษัทเพื่อนำมาประมาณการกำไรต่อหุ้นและราคาหุ้นในอนาคต

## การวิเคราะห์เศรษฐกิจ

องค์ประกอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจและ “วัฏจักรเศรษฐกิจ” โดยใช้ตัวชี้วัดต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีราคาผู้ผลิต อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน ฯลฯ

## การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

องค์ประกอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ วงจรการขยายตัวของอุตสาหกรรม โครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรม ผลกระทบของข้อตกลงระหว่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## การวิเคราะห์บริษัท

องค์ประกอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ประเภทของบริษัท ลักษณะของบริษัททั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เช่น ขนาดของบริษัท อัตราการเติบโต นโยบายการบริหารงาน เป็นต้น รวมถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัท



ภาพที่ 2.1 ภาพรวมการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยปัจจัยพื้นฐาน

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558

โดยภาพเป็นการวิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจลงมาสู่บริษัทหรือหุ้นเฉพาะตัว ดังนั้น จึงเรียกการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานตามแนวคิดนี้ว่า วิธีวิเคราะห์แบบบนลงล่าง (Top-Down Approach) เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่าวคือ ใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานมากำหนดขอบเขตการลงทุนให้แคบลง โดยพิจารณาเฉพาะหุ้นที่มีแนวโน้มดีน่าสนใจลงทุน จากนั้นจึงคำนวณมูลค่าที่แท้จริงของหุ้นแล้วนำมาเปรียบเทียบกับราคาตลาดของหุ้น เพื่อดูว่าราคาตลาดของหุ้นสูงเกินกว่าที่ควรจะเป็นหรือราคาต่ำเกินไป

จากแนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานข้างต้น ผู้วิจัยได้นำมากำหนดเป็นตัวแปรปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น เนื่องจากต้องการทราบถึงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยพื้นฐานหลักอันเกี่ยวข้องกับพื้นฐานตลาดหุ้น

#### 2.2.4 แนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) กล่าวว่า การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค (Technical Analysis) เป็นการศึกษาพฤติกรรมของราคาหุ้น หรือพฤติกรรมของตลาดในอดีตโดยใช้หลักสถิติ เพื่อนำมาใช้คาดการณ์พฤติกรรมการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในอนาคต และช่วยให้ผู้ลงทุนหาจังหวะการลงทุนที่เหมาะสม โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้แก่ ระดับราคาและปริมาณการซื้อขายหุ้น ทั้งนี้ทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิคมีอยู่หลากหลาย แต่โดยพื้นฐานสำคัญที่ควรทราบมีดังนี้

2.2.4.1 ข้อสมมติฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค จะอยู่บนสมมติฐาน 3 ประการ คือ

2.2.4.1.1 ราคาเป็นผลรวมที่สะท้อนให้ทราบถึงข่าวสารในด้านต่าง ๆ ทั้งหมดแล้ว

2.2.4.1.2 ราคาเคลื่อนไหวอย่างมีแนวโน้ม และคงอยู่ในแนวโน้มนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งจนกว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มใหม่

2.2.4.1.3 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนยังคงมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับพฤติกรรมการลงทุนในอดีต

2.2.4.2 แนวโน้มและเส้นแนวโน้ม (Trend Line) เป็นการบ่งบอกลักษณะการเคลื่อนไหวโดยรวมของราคาหุ้นภายในช่วงเวลาสั้น ๆ ระยะเวลาหนึ่ง โดยรูปแบบการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวโดยมีแนวโน้มเป็นเส้นตรงในระยะยาว หรือมีแนวโน้มการเคลื่อนไหวที่ต่างรูปแบบออกไป ดังต่อไปนี้

2.2.4.2.1 เส้นแนวโน้มขึ้นเป็นเส้นตรง (Uptrend) นั่นคือ ราคาหุ้นเคลื่อนไหวเป็นแนวลาดขึ้น หรือแปลความได้ว่าราคาหุ้นอยู่ในช่วงขาขึ้น

2.2.4.2.2 เส้นแนวโน้มลงเป็นเส้นตรง (Downtrend) นั่นคือราคาหุ้นเคลื่อนไหวเป็นแนวลาดลงหรือแปลความได้ว่าราคาหุ้นอยู่ในช่วงขาลง

2.2.4.2.3 เส้นแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มราบ (Sideways) จะแสดงให้เห็นลักษณะการปรับตัวของราคาหุ้นในช่วงแคบ อาจกล่าวได้ว่าเป็นช่วงที่มีอุปสงค์และอุปทานในหุ้นนั้นใกล้เคียงกัน

2.2.4.3 แนวรับและแนวต้าน (Support and Resistance) แนวคิดนี้มีหลักการ คือ เมื่อราคาหุ้นลดลงมาถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวรับ (Support Level) แล้วจะมีแรงซื้อเข้ามารองรับ ทำให้ระดับราคาหุ้นมีแนวโน้มที่จะไม่ลดต่ำลง ในทางตรงกันข้ามเมื่อระดับราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้นไปถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวต้าน (Resistance Level) จะเป็นระดับราคาที่มีแรงขายมาก โดยแรงขายนั้นอาจเพียงพอที่จะหยุดราคาหุ้นไม่ให้สูงไปกว่าระดับราคานี้ได้ โดยทั่วไปราคาหุ้นจะเคลื่อนไหวจากแนวรับขึ้นไปสู่แนวต้าน และจากแนวต้านลงมาสู่แนวรับ กล่าวคือ เคลื่อนไหวอยู่ในช่วงระหว่างแนวรับและแนวต้าน และภายหลังช่วงเวลาหนึ่งราคาหุ้นอาจสูงขึ้นจนทะลุแนวต้านหรือลดต่ำกว่าแนวรับ โดยเทคนิคการลงทุน คือ ควรพิจารณาซื้อหุ้นเมื่อราคาหุ้นอยู่บริเวณแนวรับ และขายเมื่อราคาหุ้นอยู่บริเวณแนวต้าน และควรวิเคราะห์ว่าราคาหุ้นกำลังจะเคลื่อนไหวทะลุแนวรับหรือแนวต้านเมื่อใด เพื่อที่จะสามารถวางแผนการลงทุนในระยะต่อไปได้ กล่าวโดยสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิคเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถคาดการณ์ทิศทาง การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น รวมทั้งสามารถหาจังหวะที่เหมาะสมในการซื้อขายหุ้น หรือระยะเวลาในการถือครองหุ้นได้

จากแนวคิดการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิคข้างต้น ผู้วิจัยได้นำมากำหนดเป็นตัวแปรปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ซึ่งเป็นหนึ่งในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น เนื่องจากต้องการทราบถึงระดับความคิดเห็นต่อการลงทุนหุ้นจากการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค อันเป็นการศึกษาแนวโน้มของตลาดหรือราคาหุ้นที่ผ่านมา ตามหลักสถิติ

## 2.2.5 ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน

บริษัท หลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (2554) ได้ระบุถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนไว้ 4 ประการ ดังนี้

2.2.5.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุนได้มากที่สุด ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรคำนึงถึง ได้แก่

2.2.5.1.1 สภาพคล่องทางการเงิน หมายความว่า เมื่อใดก็ตามที่เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ธุรกิจหรือกิจการทั้งหลายขาดเงินหมุนเวียนย่อมก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมา

2.2.5.1.2 อัตราดอกเบี้ย เมื่อเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินอัตราดอกเบี้ยจะขยับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตของกิจการหรืออุตสาหกรรมสูงขึ้นตามไปด้วย ในทางตรงกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้ามหากสภาพคล่องทางการเงินมีมากอัตราดอกเบี้ยจะลดต่ำลง ผู้คนในสังคมจะมีกำลังซื้อมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมขยายตัว การลงทุนในหลักทรัพย์ก็จะได้รับผลดีตามไปด้วย

2.2.5.1.3 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศหรือค่าเงิน ปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศจะเกิดขึ้นเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ สำหรับประเทศไทยซึ่งอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ และมีภาระหนี้สินต่างประเทศค่อนข้างมากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง จะส่งผลในทางลบแก่ธุรกิจ

2.2.5.1.4 การผลิต โดยกว้างอาจหมายรวมไปถึงตลาดการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน คือ ตลาดต่างประเทศ หากอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ตรงตามความต้องการของประเทศคู่ค้าได้ ทั้งยังมีราคาและคุณภาพเหมาะสม หรือดีกว่าสินค้าจากประเทศคู่แข่ง มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าหรือบริการได้ดีขึ้น นำเงินตราจากต่างประเทศเข้ามาเสริมสร้างสภาพคล่องได้มากขึ้น และกำลังซื้อของประชาชนที่มีมากขึ้นจะกระจายผลดีไปยังกิจการอื่น ๆ ภายในประเทศได้

2.2.5.1.5 ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหากอยู่ในสภาวะดี ความต้องการสินค้านำเข้ามีมากขึ้น ส่งผลดีต่อยอดขายและเม็ดเงินที่กลับเข้ามาในประเทศไทย ในทางตรงข้ามหากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าประสบปัญหาจะทำให้ยอดขายสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศลดน้อยลง

2.2.5.2 ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นได้อย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยการเมืองในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

2.2.5.3 ปัจจัยที่เกิดจากผลกระทบอื่น ๆ เช่น ปัจจัยจากธรรมชาติ ได้แก่ ฝนแล้ง น้ำท่วม แผ่นดินไหว หรือภัยพิบัติต่าง ๆ รวมทั้งความไม่สงบภายในประเทศ หรือบริเวณชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน อาจส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจด้านอื่น ๆ

2.2.5.4 ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์หรือตัวหลักทรัพย์ เช่น ข่าวลือ การเก็งกำไรที่มากเกินไป จนปัจจัยพื้นฐานรองรับไม่ไหว กฎระเบียบที่เข้มงวดหรือหย่อนยานจนเกินไป อัตราดอกเบี้ย และดอกเบี้ยที่ไม่เอื้อต่อนักลงทุน เหล่านี้คือปัจจัยทางลบของตลาด ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวหลักทรัพย์ เช่น ผลกำไร ฐานะการเงินของบริษัทจดทะเบียน การประกาศเพิ่มทุน การประกาศจ่ายเงินปันผล หรือแม้แต่ข่าวเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนก็อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ได้ทั้งสิ้น

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนทั้ง 4 ด้าน ในการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านการเมืองการ

ปกครอง และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่พื้นฐานที่ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างในภาพรวมและเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง

### 2.2.5 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

ปรมะ สตะเวทิน (2540) ได้กล่าวว่า บทบาทของสื่อและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน อันได้แก่

1. สื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลที่มีหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้รับสารในลักษณะเผชิญหน้า ทั้งในรูปของการสนทนาหรือในรูปการประชุมกลุ่ม รวมถึงคำแนะนำจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง ซึ่งการสื่อสารโดยใช้สื่อบุคคลก่อให้เกิดผลดี คือ สามารถนำข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ไปเผยแพร่สู่ผู้รับสารได้โดยตรงและถูกใจผู้รับสารได้โดยวิธีการพูดคุยแบบเป็นกันเอง เช่น มาร์เก็ตติ้ง หรือเจ้าหน้าที่การตลาด พ่อ แม่ หรือพี่น้อง เป็นต้น

2. สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่สามารถนำสารจากผู้ส่งไปสู่ผู้รับจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ภายในเวลาเดียวกัน หรือในเวลาใกล้เคียงกัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ นิตยสาร เป็นต้น มีข้อดี คือ สามารถเผยแพร่ได้ในเวลาอันรวดเร็ว และสามารถให้ความรู้และข่าวสารแก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี เช่น ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร ผู้ได้รับการยอมรับนับถือว่าเป็นผู้เผยแพร่แนวคิดการลงทุนแบบเน้นคุณค่าคนแรกในประเทศไทย จากการเขียนหนังสือ ตีแตก การแปลหนังสือ การเขียนบทความ และการบรรยายในวาระต่าง ๆ เพื่อให้ นักลงทุนเล็งเห็นกำไรอย่างไร้หลักการในตลาดหุ้น หันมาลงทุนแบบเน้นคุณค่าและลงทุนอย่างปลอดภัยมาก เป็นต้น

3. สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาเฉพาะผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม เช่น หนังสือ คู่มือ จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ภาพ สไลด์ นิตยสาร เป็นต้น ซึ่งคุณลักษณะที่ดีของสื่อเฉพาะกิจ คือ ผู้ส่งสารสามารถส่งข่าวเฉพาะเรื่องให้กับผู้รับสารตามเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการสื่อสารนั้น เช่น งานสัมมนาประจำปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้นเกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ผู้วิจัยได้นำมาเป็นหนึ่งในตัวแปรการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น เนื่องจากต้องการทราบถึงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลการลงทุนและข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น รวมถึงทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่าง ๆ ของหุ้นและตลาดหลักทรัพย์

ดังนั้น จากข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวมาของแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ผู้วิจัยได้นำมากำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ หมายถึง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ ช่องทาง และเงื่อนไขการลงทุนที่กำหนดขึ้น โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น หมายถึง ความเข้าใจในมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์จากภาพใหญ่ไปภาพเล็ก (Top-Down Analysis) โดยการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และบริษัท

3. ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร หมายถึง บทบาทของสื่อและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้น ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้ข้อมูลเบื้องต้นตลอดจนข้อมูลเชิงลึกได้อย่างละเอียดครบถ้วน

4. ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยการเมืองในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อโดยตรงต่อเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดอัตราภาษี การส่งเสริมการลงทุน การหาตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

5. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ โดยปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ และก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุนได้มากที่สุด ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ภาวะเศรษฐกิจ เป็นต้น

6. ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว หมายถึง การศึกษาแนวโน้มทิศทางของพฤติกรรมของตลาดหรือราคาหุ้นในอดีตโดยใช้หลักสถิติ เพื่อนำมาใช้พยากรณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นในอนาคตและช่วยให้ผู้ลงทุนหาจังหวะที่เหมาะสมในการลงทุน โดยข้อมูลหลักในการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้แก่ มูลค่าการซื้อขายหุ้น และระดับราคา

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

### 2.3.1 พฤติกรรมผู้บริโภค

Schiffman and Kanuk (1994) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำการสืบค้นหรือค้นหา การซื้อ การใช้สอยผลิตภัณฑ์ การประเมินผล และการบริการ ที่คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้

Hoyer and MacInnis (2010) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในการจัดหาเลือกสรรการใช้ และการจัดการภายหลังการบริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้และการใช้ของผู้บริโภค เพื่อการศึกษาถึงลักษณะความต้องการ พฤติกรรมการซื้อ และการวิจัยของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัด

กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่าง  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นว่าเป็นประโยชน์ในการศึกษา  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรม ผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who? What? Why? Who? When? Where? How? เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os Occupants Objects Objectives Organizations Occasions Outlets และ Operations โดยมีรายละเอียดของคำถาม ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคโดยใช้แนวคำถาม 6W1H

คำถาม	คำตอบที่ต้องการทราบ
1. ใครคือกลุ่มเป้าหมาย (Who)	ถามถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา และพฤติกรรม ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยระบุข้อมูลผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What)	ถามปัญหาความต้องการที่แน่ชัดว่าผู้บริโภคต้องการซื้ออะไร หรือ ต้องการอะไรจากผลิตภัณฑ์
3. ทำไมจึงซื้อ (Why)	ถามถึงเหตุผลว่าทำไมผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อ
4. ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ (Who Participate)	ถามถึงบทบาทของกลุ่มที่มีในการตัดสินใจซื้อ เช่น ผู้ริเริ่ม ผู้มีส่วนร่วม/มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อ และผู้ใช้
5. ซื้อเมื่อไหร่ (When)	ถามถึงโอกาสในการซื้อของผู้บริโภค เช่น เทศกาล ฤดูกาล และโอกาสพิเศษ
6. ซื้อที่ไหน (Where)	ถามถึงช่องทางที่ผู้บริโภคใช้หรือทำการซื้อ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
7. ซื้ออย่างไร (How)	ถามถึงขั้นตอนการตัดสินใจ ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการรู้สึกหลังจากซื้อ

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2546

นอกจากการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยข้อคำถาม 6W1H แล้วยังสามารถวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีผู้กล่าวถึงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546) ได้กล่าวว่า แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Decision)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Kotler and Keller (2016) ได้กล่าวว่า แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Model of Consumer Behavior) โดยอาศัย Stimulus-Response Model (S-R Model) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค คือ เกิดจากการที่มีสิ่งกระตุ้น (Stimuli) ทางการตลาด และสิ่งแวดล้อมผ่านเข้าไปในจิตสำนึกและกระบวนการทางจิตวิทยาของผู้บริโภค (Consumer Psychology) รวมกับลักษณะของผู้บริโภค (Consumer Characteristics) ที่ส่งผลไปยังกระบวนการตัดสินใจซื้อ (Buying Decision Process) และเกิดการซื้อขึ้นในที่สุด ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ที่มา: Kotler and Keller, 2016

จากภาพที่ 2.2 อธิบายได้ว่าจุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการก่อนแล้วเกิดการตอบสนอง (Response) ซึ่งนี้มีรายละเอียด ดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) มีทั้งที่เกิดขึ้นเองในร่างกายและสิ่งกระตุ้นจากภายนอก ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมจัดให้มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด

(Marketing mix) ประกอบด้วย สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการการจัดช่องทางการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

1.2 สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Another stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์การซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย และการเมือง และวัฒนธรรม

2. กล่องดำความรู้สึกลึกซึ้งของผู้ซื้อ (Buyers' black box) ความรู้สึกลึกซึ้งของผู้ซื้อเปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกลึกซึ้งของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อและกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และจิตวิทยา

ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจะก่อให้เกิดขั้นตอนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Buyer's Decision Process) ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจ และพฤติกรรมภายหลังการขาย ซึ่งรายละเอียดจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ 2.4

3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyers' response) ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็น ดังนี้ การเลือกผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า ผู้ขาย เวลาในการซื้อ และปริมาณการซื้อ

### 2.3.2 พฤติกรรมของนักลงทุน

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2549) ได้กล่าวว่า ทฤษฎีพฤติกรรมของนักลงทุนเป็นการพิจารณานักลงทุนว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของนักลงทุนแต่ละคนที่สามารถยอมรับผลตอบแทนจากการลงทุนและความเสี่ยงที่แตกต่างกันไปอย่างไร โดยนักลงทุนแบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk-Averse Investor) นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) โดยสามารถอธิบายรายละเอียดดังนี้

1. นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk-Averse Investment) นักลงทุนประเภทนี้ในทุกๆระดับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น อรรถประโยชน์จะเพิ่มขึ้นในอัตราลดน้อยถอยลง เนื่องจากผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นทำให้นักลงทุนต้องเผชิญความเสี่ยงที่มากขึ้นและเนื่องจากนักลงทุนประเภทนี้ไม่ชอบความเสี่ยง อรรถประโยชน์ที่เขาได้รับจากการเพิ่มผลตอบแทนจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดน้อยถอยลงและจะต้องได้รับความเสี่ยงที่มากขึ้น

2. นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) เป็นนักลงทุนที่ชอบในความเสี่ยงในทุกๆระดับของผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นและอรรถประโยชน์ก็จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่มถึงแม้ว่าจะมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากผลตอบแทนที่สูงขึ้นตาม เนื่องจากนักลงทุนประเภทนี้

3. นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) นักลงทุนประเภทนี้ทุกระดับของผลตอบแทนจะเพิ่มขึ้นและจะทำให้อัตราประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่คงที่

Anthony Bolton (1950) เป็นสุภาพบุรุษยอดนักลงทุน โดยการลงทุนของ Anthony Bolton ในช่วงระยะเวลา 28 ปี มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 19.5% ในขณะที่ตลาดมีผลตอบแทนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.5% ซึ่งสามารถสรุปแนวคิดและพฤติกรรมการลงทุนได้ดังนี้

1. เวลาจะเลือกหุ้น จะต้องประเมินธุรกิจ และหาบริษัทที่มีความมั่นคงวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน และคุณภาพของบริษัท

2. มั่นใจในตัวบริษัทก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไปลงทุนเสมอ

3. บริษัทที่จะเข้าไปลงทุนนั้นจะต้องมีผู้บริหารที่ซื่อสัตย์ มีความสามารถและบริหารงานอย่างโปร่งใส

4. ถือหุ้นบริษัทที่มีหนี้ (D/E Ratio) ต่ำและสร้างเงินสดได้ดี

5. ทำข้อสรุปในเหตุผลที่ลงทุนในแต่ละบริษัทที่อยู่เสมอว่าลงทุนในบริษัทนั้นไปเพราะอะไร

6. จดบันทึกการตัดสินใจในการเลือกบริษัทในการลงทุน

7. มีรายชื่อบริษัทที่สนใจที่จะเข้าลงทุนติดตัวอยู่เสมอ

8. ตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ และยอมรับความผิดพลาด รวมทั้งตั้งข้อสงสัยต่าง ๆ อยู่เสมอ

9. ไม่คาดเดาตลาดและเศรษฐกิจในระยะสั้น

10. เปิดใจกว้างเพื่อรับข้อมูลที่ขัดแย้งกับการลงทุนของคุณ คิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล ใช้ตรรกะและยอมรับคำวิพากษ์วิจารณ์อยู่เสมอ

การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักลงทุนในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ขององค์กรที่ได้ตั้งไว้ อาจเริ่มต้นจากการศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักลงทุน ซึ่งส่วนใหญ่พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนจะมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของหุ้น เป็นพฤติกรรมที่ประเมินความได้เปรียบในการแข่งขัน ความต้องการสินค้าและบริการ และความสามารถของผู้บริหาร รวมไปถึงศึกษาปัจจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ งบการเงิน งบกำไรขาดทุน งบดุล งบกระแสเงินสด อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ เป็นต้น

2. ติดตาม ตรวจสอบ ฐานะทางการเงิน และประเมินผลการดำเนินงาน เป็นการคาดการณ์และประเมินผลงานไม่เป็นที่คาดการณ์ไว้ รายได้ลด กำไรลด บั้นผลลด เนื่องจากมีปัญหาใดบ้าง ซึ่งอาจจะ เกิดจากกิจการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้คู่แข่ง ตลาดโดยรวมหดตัว หรือมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร

3. ไม่ยึดติด หลงกับตัวหุ้น เป็นการตัดสินใจของนักลงทุนในสถานการณ์ที่ต้องดำเนินงานเพื่อความอยู่รอดขององค์กร เมื่อถึงจุดที่สมควรขายหุ้นก็ต้องขาย ได้แก่ ขายเมื่อราคาหุ้นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Overvalue (แพงเกินมูลค่าที่แท้จริง) ขายเมื่อดูปัจจัยพื้นฐานของบริษัทผิดหรือปัจจัยพื้นฐานมีการเปลี่ยนแปลง (Fundamental Change) และขายเมื่อเจอหุ้นตัวใหม่ที่มีโอกาสเติบโตสูงกว่า นั่นคือการขายเพื่อเปลี่ยนตัวถือนั่นเอง

โดยพฤติกรรมของนักลงทุนในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

1. นักลงทุนวีไอ (Value Investor) หรือนักลงทุนในหุ้นคุณค่า นักลงทุนสายปัจจัยพื้นฐานที่เน้นลงทุนในหุ้นที่มีพื้นฐานดี กิจกรรมมั่นคง ที่ราคาคุ้มค่า ราคาถูกกว่ามูลค่าที่แท้จริง ตัดสินใจซื้อโดยใช้การประเมินมูลค่า (Valuation)

2. นักลงทุนจีไอ (Growth Investing) หรือ นักลงทุนในหุ้นเติบโต นักลงทุนสายปัจจัยพื้นฐาน ที่เน้นลงทุนหุ้นที่มีแนวโน้มการเติบโตดี กิจกรรมมี Growth Story ที่ชัดเจน เช่น ขยายสาขา เข้าสู่ธุรกิจใหม่ ซึ่งราคาอาจจะดูแล้ว "ไม่ถูก" โดยมักจะมีค่า P/E Ratio ที่ค่อนข้างสูง ตัดสินใจซื้อที่ Growth Potential

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2563) การวิเคราะห์พฤติกรรมนักลงทุนสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวโน้มโมเมนตัม (Momentum Investor : MI) ซึ่งเป็นนักลงทุนที่ลงทุนตามเทรนด์ขาขึ้นของตลาด มักจะเกาะกระแสฟันด์โฟลว์ (Fund Flow) พุดง่าย ๆ คือ ลงทุนตามทิศทางเงินทุนไหลเข้า โดยสังเกตได้จากยอดซื้อสุทธิของต่างชาติ และอาจใช้ข้อมูลทางเศรษฐกิจมาช่วยในการวิเคราะห์โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. มองภาพ Global Economics เป็นภาพการลงทุนใหญ่ หากปัจจัยเป็นบวกจะมาดูภาพของประเทศที่จะลงทุน (เช่น ประเทศไทย) หากมีทิศทางที่ดีกระแสเงินนักลงทุนต่างชาติไหลเข้าจะยังมีความน่าสนใจในการลงทุน

2. มองหาอุตสาหกรรมที่โดดเด่นในช่วงเวลานั้น หรือ Sector ที่กระแส Fund flow จะไหลเข้า

3. มองหาหุ้นที่โดดเด่นในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้เลือกไว้ และวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของหุ้นที่จะลงทุน

จากข้อมูลข้างต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภครวมกันที่นี้ต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักลงทุน ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภครวมหรือพฤติกรรมของนักลงทุน คือ การกระทำใด ๆ ที่ผ่านกระบวนการตัดสินใจเพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการมา โดยงานวิจัยฉบับนี้ศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเด็น วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

## 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

คีรีพร แก้วจันทร์มา (2555) ได้อธิบายไว้ว่าผู้บริโภคมีความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากความแตกต่างของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลทำให้การตัดสินใจของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน

กันธิษา แก้ววิชัย (2556) ได้อธิบายไว้ว่าการตัดสินใจซื้อ ทศนคติหลังการซื้อ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเกิดจากตัวแปรภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ได้แก่ ความสำคัญของการซื้อ บุคลิก ลักษณะฐานทางการเงิน ความกดดันด้านเวลา กลุ่มและสังคมชนชั้นในสังคม และวัฒนธรรม ซึ่งทั้ง 7 ประการมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและจะเป็นผลดีต่อนักการตลาดที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ยิ่งขึ้นในการเจาะกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าให้ตรงกับตัวสินค้าหรือบริการมากยิ่งขึ้น

Schiffman and Kanuk (1994) ได้อธิบายไว้ว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หมายถึง ขั้นตอนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากสองทางเลือกขึ้นไป พฤติกรรมผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจ ทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึคนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมด้านจิตใจและกายภาพ กิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดการซื้อและเกิดพฤติกรรมการซื้อตามบุคคลอื่น โดยมีขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Buying Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พบว่าขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ มีกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 โมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา: Schiffman and Kanuk, 1994

จากภาพที่ 2.3 โมเดลกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการภายในของตนซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากสิ่งกระตุ้น เช่น ความต้องการของร่างกาย (Physiological Needs) และความต้องการด้านจิตวิทยา (Psychological Needs) สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นเมื่อถึงระดับหนึ่งจะกลายเป็นสิ่งกระตุ้น ที่บุคคลจะรับรู้ถึง

วิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอ และสิ่งที่สามารถสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการให้เกิดความพอใจทันที หากความต้องการที่เกิดขึ้นไม่สามารถสนองความต้องการได้ทันที ความต้องการนั้นจะถูกจดจำไว้เพื่อหาทางสนองในภายหลัง โดยผู้บริโภคจะพยายามค้นหาข้อมูลเพื่อหาทางสนองความต้องการ โดยแหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคจะเข้าไปแสวงหา ซึ่งประกอบด้วย 5 แหล่งหลัก คือ

2.1 แหล่งบุคคล ได้แก่ ครอบครัว คนรัก เพื่อน คนรู้จัก

2.2 แหล่งการค้า ได้แก่ สื่อโฆษณา พนักงานขาย ตัวแทนจำหน่าย จัดแสดงสินค้า

2.3 แหล่งชุมชน ได้แก่ สื่อมวลชน องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค

2.4 แหล่งประสบการณ์

2.5 แหล่งทดลอง ได้แก่ หน่วยงานที่สำรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือหน่วยวิจัยภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์ ประสบการณ์ตรงของผู้บริโภคในการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

3. การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternative) เมื่อผู้บริโภคได้ค้นหาข้อมูลแล้ว จะเกิดความเข้าใจและประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ โดยกระบวนการประเมินผลทางเลือกของผู้บริโภค มีดังนี้

3.1 คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ (Product Attributes) จะพิจารณาผลิตภัณฑ์ว่ามีคุณสมบัติอะไรบ้าง แต่ละชนิดมีคุณสมบัติแตกต่างกันอย่างไร

3.2 ผู้บริโภคจะให้น้ำหนักความสำคัญสำหรับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

3.3 ผู้บริโภคมีการพัฒนาความเชื่อถือเกี่ยวกับตราสินค้า เนื่องจากความเชื่อถือของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภค และความเชื่อเกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงได้

3.4 ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตราสินค้าโดยผ่านกระบวนการประเมินผลเริ่มต้นด้วยการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สนใจและเปรียบเทียบคุณสมบัติ

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) จากการประเมินผลทางเลือกจะช่วยให้ผู้บริโภคกำหนดระดับความพอใจระหว่างผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นทางเลือก โดยผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ชอบมากที่สุด การตัดสินใจซื้อจึงเกิดขึ้นหลังจากประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) แล้วจะทำให้เกิดความตั้งใจซื้อ (Purchase Intention) และเกิดการตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในที่สุด ซึ่งก่อนตัดสินใจซื้อผู้บริโภคจะคำนึงถึงปัจจัย 3 ประการ คือ ทัศนคติของบุคคลอื่น ปัจจัยสถานการณ์ที่คาดคะเนไว้ เช่น รายได้ที่คาดคะเนของครอบครัว การคาดคะเนต้นทุนของผลิตภัณฑ์ และการคาดคะเนผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคะเนไว้ ขณะที่ผู้บริโภคกำลังตัดสินใจซื้อ เช่น ผู้บริโภคไม่ชอบลักษณะของพนักงานขาย หรือวิตกกังวลจากรายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase Feeling) หลังจากการซื้อและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์เกี่ยวกับความพอใจหรือไม่พอใจในผลิตภัณฑ์ โดยที่พฤติกรรมหลังการซื้อจะเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำ และการบอกต่อผู้อื่นหากไม่ได้รับความพอใจ เช่น ถ้าบริษัทโฆษณาสินค้าเกินความจำเป็นผู้บริโภคจะตั้งความหวังไว้สูง และเมื่อไม่เป็นความจริงจะเกิดความไม่พอใจ

จากข้อมูลข้างต้นเกี่ยวกับการตัดสินใจผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการพิจารณาทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึกลึกซึ้ง) และพฤติกรรมทางกายภาพ ทั้งภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน ทำให้การซื้อสินค้าและบริการรวมถึงการตัดสินใจลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของแต่ละคนแตกต่างกัน โดยงานวิจัยนี้ได้ศึกษาถึงระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบว่านักลงทุนได้ตัดสินใจลงทุนหุ้นโดยมีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่าใด ได้ผลตอบแทนร้อยละเท่าใดต่อปีจากการลงทุนหุ้น และมีสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่เท่าใด ซึ่งตัวเลขระดับการลงทุนดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการตัดสินใจมาแล้วทั้งสิ้น

## 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 2.5.1 ความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2563) ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่เรียกว่า ตลาดหุ้นไทย เริ่มต้นจากการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2504 - 2509) เพื่อรองรับการเติบโตและส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ต่อมาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510 - 2514) ได้เสนอให้มีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ที่มีระบบระเบียบขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเน้นให้มีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งระดมเงินทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ ในปี พ.ศ. 2515 รัฐบาลได้เข้ามามีบทบาทโดยการแก้ไขประกาศคณะปฏิวัติที่ 58 เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจการค้า ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขดังกล่าวส่งผลให้รัฐบาลสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ ซึ่งทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระเบียบและยุติธรรม จากนั้นในปี พ.ศ. 2517 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะจัดให้มีแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์และการระดมเงินทุนในประเทศ ตามมาด้วยการแก้ไขบทบัญญัติเกี่ยวกับรายได้เพื่อให้สามารถนำเงินออมมา

ลงทุนในตลาดหุ้นได้ และในปี พ.ศ. 2518 รูปแบบทางกฎหมายต่าง ๆ ได้รับการปรับแก้จนลงตัว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นว่าเป็นประโยชน์ในการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดทำการซื้อขายขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรกและได้ทำการเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น The Stock Exchange of Thailand (SET) เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2534 ภายใต้การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 กำหนดให้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกำหนดอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนดนโยบายและควบคุมการดำเนินงาน นับเป็นเวลากว่า 48 ปี นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ได้จัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment : MAI) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาวให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สนับสนุนการร่วมลงทุนของธุรกิจเงินร่วมลงทุน เอื้ออำนวยต่อการแปลงสภาพจากหนี้เป็นทุนระหว่างสถาบันการเงิน หรือผู้ร่วมทุนรายใหม่ และถูกจัดรวมทั้งเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนด้วย โดยตลาดหลักทรัพย์ใหม่เริ่มเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2544

โดยปัจจุบันมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนใน SET ทั้งหมด 613 บริษัท มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกว่า 20,316 พันล้านบาท ส่วนบริษัทที่จดทะเบียนใน MAI มีทั้งสิ้น 203 บริษัท มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกว่า 563 พันล้านบาท ดังภาพที่ 2.4

## ภาพรวมสถิติตลาดหลักทรัพย์ไทย

(ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.พ. 2566)

**SET Market Cap.**

**20,316** (พันล้านบาท)

**Listed Companies**

**613 บริษัท**

**mai Market Cap.**

**563** (พันล้านบาท)

**Listed Companies**

**203 บริษัท**

ภาพที่ 2.4 ภาพรวมสถิติตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ วันที่ 16 ก.พ. 2566

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2566

โดยตลาดหลักทรัพย์ SET และ MAI ต่างทำหน้าที่เป็นตลาดทุนช่วยให้บริษัทระดมทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะแต่ SET และ MAI ยังคงมีความแตกต่างกันอยู่หลายอย่าง ดังตารางที่ 2.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ความแตกต่างระหว่างตลาดหลักทรัพย์ SET และ MAI

SET	MAI
SET หรือย่อมาจาก Stock Exchange of Thailand ตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกของประเทศไทย	MAI หรือย่อมาจาก Market for Alternative Investment เป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งที่สองของประเทศไทย
SET เน้นไปที่บริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งมีทุนชำระแล้ว หลัง IPO ตั้งแต่ 300 ล้านบาทขึ้นไป	MAI เน้นไปที่กิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งมีทุนชำระแล้ว หลัง IPO ตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตดีมีศักยภาพ
SET รองรับเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งมีทุนชำระแล้วขั้นต่ำ 300 ล้านบาทขึ้นไปเท่านั้น	MAI รองรับธุรกิจได้ทุกขนาด เพราะไม่มีการจำกัดทุนจดทะเบียนชำระแล้วและไม่มีกำหนดราคาขั้นต่ำสูง
SET รับเฉพาะบริษัทที่มีกำไรสุทธิในระยะเวลา 2-3 ปี ล่าสุดก่อนยื่นคำขอรวมกัน > 50 ล้านบาท โดยในปีล่าสุดก่อนยื่นคำขอต้องมีกำไรสุทธิ > 30 ล้านบาท	MAI ขอเพียงแต่มีกำไรสุทธิในปีล่าสุด ก่อนยื่นคำขอ > 10 ล้านบาท
SET ต้องมีผลการดำเนินงาน > 3 ปี ก่อนการยื่นขอจดทะเบียน	MAI กำหนดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจต่อเนื่องที่สั้นกว่า ก่อนการยื่นขอจดทะเบียนเพียง > 2 ปี
SET สามารถกระจายการถือหุ้นรายย่อย โดยมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย > 1,000 ราย (หลังเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน)	MAI สามารถกระจายการถือหุ้นรายย่อยได้ > 300 ราย (หลังเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน)
SET กำหนดให้ต้องมี Market Capitalization > 7,500 ล้านบาท	MAI กำหนดให้ต้องมี Market Capitalization > 1,000 ล้านบาท

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563

### 2.5.2 บทบาทสำคัญของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2564) มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียน และพัฒนาระบบต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการอำนวยความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์ ดำเนินธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่น นายทะเบียนหลักทรัพย์ การทำหน้าที่เป็นสำนักหักบัญชี (Clearing House) ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ หรือกิจกรรมอื่นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการดำเนินงานหลัก คือ การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนและดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน การซื้อขายและการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ การกำกับดูแลบริษัทสมาชิกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลอดจนถึงการเผยแพร่ข้อมูลและการส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ลงทุน ทำหน้าที่ส่งเสริมการออมและการระดมเงินทุนระยะยาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายหลักทรัพย์และให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยไม่นำผลกำไรมาแบ่งปันกัน

### 2.5.3 การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ

ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2566) พบว่ามีการจัดโครงสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกันได้อยู่ในหมวดเดียวกัน เพื่อความเหมาะสมในการเปรียบเทียบระหว่างกันและเป็นข้อมูลด้านการลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดยแนวทางการจัดกลุ่มนั้นให้สามารถสะท้อนประเภทธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนได้ชัดเจน และสะท้อนให้เห็นถึงอุตสาหกรรมของประเทศได้มากขึ้น โดยมีหลักการโดยรวมคือ จัดเฉพาะบริษัทจดทะเบียน (หุ้นสามัญ) หน่วยลงทุนของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ หน่วยลงทุนของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund: IFF) และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment Trusts: REITs) โดยตราสารทางการเงินอื่น ๆ ยังคงแยกไว้ต่างหาก โดยหมวดบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group: NPG) ไม่รวมอยู่ในการจัดกลุ่ม และรวมกลุ่มของหมวดธุรกิจที่มีลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกัน หรือมีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวไปในแนวทางเดียวกันไว้ด้วยกัน

หลักเกณฑ์การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ ได้แก่

1. พิจารณาจัดบริษัทตามประเภทธุรกิจที่สร้างรายได้ให้บริษัทเกินร้อยละ 50 เป็นสำคัญ
  2. หากไม่มีธุรกิจใดสร้างรายได้ให้บริษัทเกินร้อยละ 50 จะใช้เกณฑ์ด้านกำไรพิจารณาเป็นเกณฑ์รอง ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์อาจพิจารณาใช้หลักเกณฑ์อื่น ๆ ประกอบตามที่เห็นสมควร
  3. ในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจ โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยหลายแห่ง (Holding Company) บริษัทจะถูกจัดตามประเภทธุรกิจของบริษัทย่อยที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท
  4. ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์จัดบริษัทจดทะเบียนใน SET ตามกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ โดยในปี 2558 มีการจัดบริษัทจดทะเบียนใน MAI ตามกลุ่มอุตสาหกรรมด้วย
- โครงสร้างการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดของธุรกิจสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 28 หมวดธุรกิจ ดังตารางที่ 2.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 โครงสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดของธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Argo & Food Industry)	ธุรกิจการเกษตร (Agribusiness)
	อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)	แฟชั่น (Fashion) ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน (Home & Office Products) ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ (Personal Products & Pharmaceuticals)
ธุรกิจการเงิน (Financials)	ธนาคาร (Banking)
	เงินทุนและหลักทรัพย์ (Finance & Securities)
	ประกันภัยและประกันชีวิต (Insurance)
สินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)	ยานยนต์ (Automotive)
	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (Industrial Materials & Machine)
	บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
	กระดาษและวัสดุการพิมพ์ (Paper & Printing Materials)
	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (Petrochemicals & Chemicals)
	เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ (Steel and Metal Products)
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)	วัสดุก่อสร้าง (Construction Materials)
	บริการรับเหมาก่อสร้าง (Construction Services)
	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Development)
	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Property Fund & Real Estate Investment Trusts)
ทรัพยากร (Resources)	พลังงานและสาธารณูปโภค (Energy & Utilities)
	เหมืองแร่ (Mining)
บริการ (Services)	พาณิชย์ (Commerce)
	การแพทย์ (Health Care Services)
	สื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing)
	บริการเฉพาะกิจ (Professional Services)
	การท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourisms & Leisure)
	ขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation & Logistics)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
เทคโนโลยี (Technology)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Components)
	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication Technology)

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2566

จากข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยข้างต้น ในงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET (Stock Exchange of Thailand) ตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกของประเทศไทย ทั้ง 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 28 หมวดธุรกิจ ดังตารางที่ 2.3

## 2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2553) ได้กล่าวถึงการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

### 2.6.1 ตราสาร

สินค้าของตลาดหลักทรัพย์ที่เรียกโดยรวมว่า ตราสาร หมายถึง เอกสารทางการเงินที่บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ออกมาเพื่อระดมเงินจากผู้ลงทุนและเปิดให้มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีหลายประเภท ดังนี้

1. หุ้นสามัญ (Common Stock) เป็นตราสารประเภทหุ้นทุน ซึ่งออกโดยบริษัทมหาชนจำกัดที่ต้องการระดมเงินทุนจากประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจนั้น ๆ โดยตรง หุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์ที่แสดงความเป็นเจ้าของกิจการ โดยความเป็นเจ้าของจะถูกแบ่งตามจำนวนหุ้น ซึ่งหุ้นสามัญแต่ละหุ้นจะมีการกำหนดราคาที่เราไว้ หุ้นละเท่า ๆ กัน และอัตราส่วนการถือหุ้นจะคำนวณจากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นรายนั้น ๆ ถือเปรียบเทียบกับจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ผู้ลงทุนในหุ้นชนิดนี้จะมีสิทธิในการควบคุมการดำเนินงานของกิจการ และถ้ากิจการประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับก็จะสูงตามไปด้วย แต่ในขณะเดียวกันผู้ถือหุ้นสามัญก็ต้องรับความเสี่ยงในการดำเนินงานของกิจการอย่างเต็มที่เช่นกัน กล่าวคือ ถ้าบริษัทขาดทุน ผู้ถือหุ้นสามัญจะต้องรับส่วนของการขาดทุนนั้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หุ้นบุริมสิทธิ (Preferred Stock) เป็นตราสารประเภทหุ้นทุน มีข้อแตกต่างจากหุ้นสามัญคือ ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับสิทธิในการชำระคืนเงินลงทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ ในกรณีที่เลิกกิจการ

3. หุ้นกู้ (Debenture) เป็นตราสารที่บริษัทเอกชนออกเพื่อกู้เงินระยะยาวจากผู้ลงทุน ผู้ลงทุนเมื่อตัดสินใจซื้อหุ้นกู้จะมีฐานะเป็นเจ้าของกิจการ บริษัทจะต้องจ่ายผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ยให้แก่ผู้ถือตามระยะเวลาและอัตราที่กำหนด ผู้ถือจะได้เงินต้นคืนครบถ้วน เมื่อสิ้นสุดอายุตามระบุในเอกสาร

4. หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Debenture) หุ้นกู้แปลงสภาพคล้ายคลึงกับหุ้นกู้ในข้อ 3 แตกต่างกันตรงที่หุ้นกู้แปลงสภาพมีสิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญในช่วงเวลา อัตรา และราคาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน ในช่วงที่เศรษฐกิจดีหุ้นประเภทนี้ได้รับความนิยมมาก

5. ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) เป็นตราสารที่ระบุว่าผู้ถือครองจะได้รับสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ หรือตราสารอนุพันธ์ในราคาที่กำหนดเมื่อถึงเวลาที่ระบุไว้ (ซึ่งราคาจองซื้อมักจะกำหนดไว้ต่ำ หรือบางครั้งอาจได้รับหุ้นสามัญโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย) ใบสำคัญแสดงสิทธิจะออกควบคู่กับการเพิ่มทุน

6. ใบสำคัญแสดงสิทธิระยะสั้น (Short-Term Warrant) ใบสำคัญแสดงสิทธิชนิดนี้จะมีอายุไม่เกิน 2 เดือน และเป็นทางเลือกหนึ่งในการระดมทุนจากผู้ถือหุ้น แทนการจัดสรรสิทธิในการจองซื้อหุ้น (Rights) และบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์สามารถยื่นคำขอให้รับเป็นหลักทรัพย์ประเภทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ได้

7. ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrant: DW) เป็นตราสารที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับใบสำคัญแสดงสิทธิทั่วไป (Warrant) โดยจะให้สิทธิแก่ผู้ถือ DW ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ อ้างอิง (Underlying Securities) ซึ่งอาจเป็นหลักทรัพย์ (Stock) หรือดัชนีหลักทรัพย์ (Index) ในราคาใช้สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ และระยะเวลาใช้สิทธิที่กำหนดไว้ โดยบริษัทผู้ออก DW (Issue) จะเป็นผู้กำหนดว่าจะเลือกทำการส่งมอบให้แก่ผู้ถือ DW เป็นหลักทรัพย์หรือเงินสดได้

8. หน่วยลงทุน (Unit Trust) คือ ตราสารที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ในรูปของหน่วยลงทุนของกองทุนรวม ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการระดมเงินทุนจากประชาชน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจะเป็นผู้บริหารกองทุนให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุดแล้วนำมาเฉลี่ยคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยในรูปของเงินปันผล

จากการพิจารณาสินค้าของตลาดหลักทรัพย์หรือตราสารทั้งหมดที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ สามารถจัดประเภทของตราสารเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ตามศักยภาพและความต้องการของผู้ลงทุนได้ ดังตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 ผู้ลงทุนและตราสารที่เหมาะสมกับการลงทุน

ผู้ลงทุน	ตราสารที่เหมาะสมกับการลงทุน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความเข้าใจระบบตลาดหลักทรัพย์เพียงพอ</li> <li>- มีเวลาศึกษาคิดตามข้อมูลสถานการณ์</li> <li>- มีที่ปรึกษาการลงทุนที่เชี่ยวชาญ</li> <li>- ต้องการผลตอบแทนรวดเร็วและพร้อมรับความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หุ้นสามัญ</li> <li>- หุ้นบุริมสิทธิ</li> <li>- หุ้นกู้แปลงสภาพ</li> <li>- ใบสำคัญแสดงสิทธิประเภทต่าง ๆ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คาดหวังผลตอบแทนระยะยาว</li> <li>- เน้นการออมและการลงทุนระยะยาว</li> <li>- ต้องการความเสี่ยงต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หุ้นกู้ หุ้นสามัญ หรือหุ้นบุริมสิทธิในกลุ่ม Blue Chip ตราสารในภาครัฐบาล</li> <li>- ตราสารในภาครัฐวิสาหกิจ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คาดหวังผลตอบแทนระยะปานกลางถึงระยะยาว</li> <li>- ไม่เชี่ยวชาญในการซื้อขายหลักทรัพย์</li> <li>- ไม่มีเวลาติดตามสถานการณ์</li> <li>- ไม่มีเวลาคล่องตัวในการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ</li> </ul>

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2553

โดยการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีขั้นตอน วิธีการ และสิ่งที่ควรศึกษาทำความเข้าใจเป็นลำดับขั้น ดังนี้

1. สินค้าของตลาดหลักทรัพย์ เรียกโดยรวมว่า ตราสาร ได้แก่ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิประเภทต่าง ๆ หน่วยลงทุน และพันธบัตร

2. บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์มีทั้งบัญชีเงินสด (Cash Account) และบัญชีให้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ หรือบัญชีมาร์จิน (Margin Account)

3. ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการเช่นเดียวกับวันทำการของธนาคาร โดยแบ่งเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ออกเป็น 2 ช่วง คือ รอบแรกตั้งแต่เวลาเปิดที่ได้จากการสุ่มเลือกเวลาช่วง 9.55-10.00 น. จนปิดตลาดภาคเช้า 12.30 น. และรอบที่สองภาคบ่ายตั้งเวลาเปิดที่ได้จากการสุ่มเลือกเวลาในช่วง 14.25-14.30 น. จนถึงปิดตลาดประจำวันที่ได้จากการสุ่มเลือกเวลาในช่วง 16.35-16.40 น. อย่างไรก็ตามตลาดหลักทรัพย์ได้เปิดให้มีการซื้อขายหลักทรัพย์นอกเวลาเพิ่มอีก 20-25 นาที นับตั้งแต่เวลาปิดตลาดประจำวันจนถึงเวลา 17.00 น.

4. ผู้ลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ 3 วิธี คือ ส่งคำสั่งด้วยตนเอง ณ ห้องค้าหลักทรัพย์ ส่งคำสั่งทางโทรศัพท์โดยมีรหัสส่วนตัวและส่งคำสั่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีรหัสลูกค้า (Username) และรหัสผ่าน (Password)

5. ในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนจะต้องดูจำนวนหน่วยที่ซื้อขาย ช่วงราคา และระดับราคาสูงสุด ต่ำสุดให้ถูกต้อง และทบทวนคำสั่งให้ละเอียดชัดเจนทุกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นว่าเป็นประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ ได้แก่

1. สภาพตลาดโดยรวม โดยดูจากทิศทางการเคลื่อนไหวของดัชนีราคาหุ้น ปริมาณการซื้อขาย

2. พิจารณาคุณภาพหุ้นรายตัว โดยดูจากราคา อัตราส่วน P/E Ratio อัตราเงินปันผลตอบแทน ปริมาณหุ้นหมุนเวียน และผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน และภาวะตลาดของธุรกิจนั้น ๆ

โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ มีทั้งจากวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์ ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต และบริษัทโบรกเกอร์

ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น สภาพคล่องทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภาวะการผลิต ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ ปัจจัยทางการเมือง ส่วนที่เหลือคือปัจจัยของตลาดหลักทรัพย์ หรือตัวหลักทรัพย์นั้น ๆ

จากข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยจึงมีความสนใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

## 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชริมนต์ อ่อนละม้าย (2565) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยคือบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน จำนวน 367 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือพบว่า ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิงมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาสูงสุดอยู่ในปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท โดยมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินออม และประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์น้อยกว่า 1 ปี ผลการศึกษาพบว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่มีระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน และบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และแหล่งที่มาของเงินทุนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ต่างกัน นอกจากนี้สภาพแวดล้อมทางการลงทุน ด้านภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ด้าน

แหล่งข้อมูลข่าวสาร และด้านภาวะหลักทรัพย์ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาด  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นประโยชน์ในการ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และสภาพแวดล้อมทางการลงทุนด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ธนกร พงษ์ธนาบันเทิง (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือนักลงทุนกลุ่มวัยทำงานที่มีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุที่เข้ามาลงทุน 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสดและรายได้ อยู่ที่ 20,001 – 40,000 บาท อาชีพที่เข้ามาลงทุนเป็นพนักงานบริษัท ประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า 1 ปี ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนที่มีประสบการณ์ในการลงทุนต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน และปัจจัยด้านพื้นฐานบริษัทมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุที่ระหว่าง 20-24 ปี อาชีพนักศึกษา สถานภาพโสด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีอายุต่างกัน และสถานภาพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน และนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีเพศต่างกัน อาชีพต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ต่างกัน นอกจากนี้แรงจูงใจในการลงทุนด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ลักขณา เทียงชนะ (2565) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 30,000 บาทอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน และปัจจัยด้านเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ด้านเกี่ยวกับบริษัท และด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทินัมพร จาดสุวรรณ (2562) ได้ทำการศึกษา แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 35,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด พฤติกรรมการลงทุน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์ 1 - 5 ปี โดยระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์แบบลงทุนระยะยาว (9 เดือนขึ้นไป) หลักทรัพย์ที่ใช้บริการส่วนใหญ่ คือ บล. ไทยพาณิชย์ จำกัด โดยประเภทกลุ่มหลักทรัพย์ที่สนใจมากที่สุดคือตราสารหนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บัญชี Cash Balance Account ในการลงทุน ใช้แหล่งเงินทุนจากเงินออม โดยมูลค่าเงินลงทุนโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งต่ำกว่า 30,000 บาท มีนักวิเคราะห์ที่เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ โดยศึกษาข้อมูลจากข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ส่วนแรงจูงใจในการลงทุน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจการที่ ได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด และกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นักลงทุนส่วนใหญ่จะมองด้านการพิจารณาตัวหลักทรัพย์

พรชรีรัตน์ วิริยะอุดมสิน (2561) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ของพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 - 35 ปี มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ของพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อันได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุน ความถี่ในการลงทุน มูลค่าเงินลงทุน ช่องทางการลงทุน ช่วงเดือนในการลงทุน ซึ่งมีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ของพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

รุ่งตะวัน แซ่พั้ว (2560) ได้ทำการศึกษา การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการเก็บแบบสอบถามจาก Generation X ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 254 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 37-45 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า งานวิจัยพบว่า Generation X ส่วนมากมีรายได้หลักจากเงินเดือนหรือค่าจ้างจากงานประจำมากที่สุด มีรายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 75,001 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีบุคคลที่ต้องอุปการะแต่มีภาระหนี้สินส่วนบุคคล โดยมีภาระหนี้สินในรูปหนี้สินระยะยาว ส่วนช่องทางการออมที่คนวัยนี้เลือกออมมากที่สุด คือ เงินฝากธนาคาร รองลงมา คือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และช่องทางการลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลงทุนเป็นอันดับต้น ๆ คือ กองทุนรวม หุ้นสามัญ และอสังหาริมทรัพย์และที่ดิน โดยวัตถุประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักในการลงทุน คือ เพื่อใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ด้านทัศนคติการลงทุน พบว่า Generation X เป็นกลุ่มนักลงทุนที่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่า มี Generation X เพียงส่วนน้อยที่กล้ายืนยันความคิดเห็นของตนเอง สะท้อนให้เห็นว่าส่วนใหญ่มีอคติที่เกิดจากการกลัวการตัดสินใจ (Regret Aversion Bias) ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างเพียงส่วนน้อยที่กล้าตัดขาดทุน (Cut Loss) โดยสรุป คือ Generation X ในเขตกรุงเทพฯ เป็นกลุ่มนักลงทุนที่มีความกล้าเสี่ยง แต่กลัวการตัดสินใจ ในด้านพฤติกรรมการออม พบว่า Generation X ที่รายได้มากกว่า 75,000 บาท และไม่มีภาระหนี้สิน มีร้อยละการออมในระดับที่สูงสำหรับร้อยละการออมที่คิดว่าเพียงพอสำหรับการเป็นอิสรภาพทางการเงินในวัยเกษียณ เพื่อนำมาปิดช่องว่างการออมที่ขาด (Dissaving) ในยามเกษียณอายุ พบว่า กลุ่มสถานภาพโสดและหย่าร้างนั้นมีความต้องการสูงกว่าสถานภาพสมรส เนื่องจากกลุ่มสถานภาพดังกล่าวได้คาดการณ์ไว้แล้วว่าอาจจะต้องอยู่ตัวคนเดียวหลังจากเข้าสู่วัยเกษียณ ด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่า Generation X ที่ไม่มีจำนวนบุคคลที่ต้องอุปการะ ไม่มีภาระหนี้สิน ไม่มีเงินจำเป็นต้องใช้เงินลงทุน และรับความเสี่ยงได้มาก มีร้อยละการลงทุนต่อรายได้สูง โดยลักษณะของกลุ่ม Generation X ที่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้ดี คือ กลุ่มเพศชาย กลุ่มที่มีสัดส่วนภาระหนี้สินต่อรายได้รวมในยิ่งต่ำ กลุ่มนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป และกลุ่มที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากกว่า 7 ปีขึ้นไป

สุภัชญา ตรีทานนท์ (2559) ได้ทำการศึกษา การศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อความต้องการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมพบว่า นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอที่ขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างหรือพนักงานเอกชน รายได้สุทธิต่อเดือน 50,000 - 100,000 บาท ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตช่องทางเดียว เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทบัญชีแลกเปลี่ยน สำหรับการลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนระยะสั้น/เก็งกำไร (ระยะเวลาต่ำกว่า 3 เดือน) สัดส่วนเงินที่มีไว้เพื่อลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินส่วนใหญ่ร้อยละ 10-30 สัดส่วนการรับความเสี่ยงด้านการขาดทุนเมื่อเทียบกับเงินลงทุน ส่วนใหญ่ร้อยละ 10-20 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อและขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เลือกเศรษฐกิจภายในประเทศ การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อและขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เลือกข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ และการบริการและการให้ข้อมูลของบริษัทหลักทรัพย์ในการซื้อและขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อและขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เลือกการให้ข้อมูลหลักทรัพย์รายตัว และบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ซึ่งเมื่อพิจารณาระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การซื้อขายหลักทรัพย์ และความต้องการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมทั้งหมดมีอิทธิพลต่อความต้องการขอรับบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาประชากรกลุ่มนักลงทุนหุ้น Generation Z ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเทศไทย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนนักลงทุนหุ้น Generation Z ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรของ W.G. Cochran (W.G. Cochran, 1953) และกำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{pqZ^2}{e^2}$$

เมื่อ	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	p	แทน อัตราส่วนของกลุ่มประชากรที่ต้องการจะสุ่ม (เท่ากับ 0.5)
	q	แทน 1 - p
	Z	แทน ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้คือ 95% ค่า Z = 1.96
	e	แทน สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าจะได้} \quad n &= \frac{(0.5)(0.5)1.96^2}{0.05^2} \\ &= 384.16 \text{ หรือ } 385 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ เท่ากับ 385 คน และเพื่อเพิ่มความแม่นยำจึงทำการเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเป็นจำนวน 400 คน

### 3.1.3 การสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Random Sampling) เรียงลำดับได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งเขตพื้นที่ประเทศไทยออกเป็น 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564)

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยนำจำนวนประชากรรวมในแต่ละภาคจากการทะเบียนมาหาสัดส่วน เพื่อกำหนดโควตาในแต่ละจังหวัดได้ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่เก็บแบบสอบถามในแต่ละจังหวัด

ลำดับ	ภาค	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง (ชุด)
1	ภาคกลาง	22,842,228	138
2	ภาคเหนือ	12,010,024	73
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21,826,920	132
4	ภาคใต้	9,492,267	57
รวม		66,171,439	400

ข้อมูล ณ 2564 ภาคกลาง รวมถึงกรุงเทพมหานคร ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาในงานสัมมนาการลงทุน และงานโครงการด้านการลงทุนต่าง ๆ อาทิ ห้องสัมมนานักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ,งานสัมมนาและอบรมหุ้น โดยบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมจากทั่วประเทศ และแจกแบบสอบถามผ่านคิวอาร์โค้ดให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ New Breed ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มคนเล่น VI ประเทศไทย ห้องคุยเรื่องหุ้นและการลงทุน กลุ่มสัมมนาออนไลน์ที่มีสมาชิกทั่วประเทศ โดยจะขอเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความร่วมมือแก่ผู้ที่เข้าร่วมในการตอบและเก็บข้อมูลจากบุคคลที่ให้ความร่วมมือและสมัครใจให้ข้อมูล จนได้จำนวนตัวอย่างครบ 400 ชุด ตามโควตาในแต่ละภาค

## 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 3.2.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ท่านเป็นนักลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ ท่านเป็นกลุ่มนักลงทุน Generation Z (อายุ 18 - 25 ปี) หรือไม่ และท่านเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในภาคใดของประเทศไทย โดยเป็นคำถามปลายปิด (Closed-End Question) ที่มีคำตอบให้เลือกตอบ (Check List) เพียงคำตอบเดียวจาก 2 คำตอบ (Dichotomous Question) หรือเลือกคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ (Multiple Choices Question)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ โดยเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Closed-End Question) ที่มีคำตอบให้เลือกตอบ (Check List) เพียงคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ (Multiple Choices Question) เป็นมาตรวัดแบบ Nominal Scale และ Ordinal Scale

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น โดยเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Closed-End Question) ที่มีคำตอบให้เลือกตอบ (Check List) เพียงคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ (Multiple Choices Question) เป็นมาตรวัดแบบ Nominal Scale และ Ordinal Scale

ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี โดยเป็นลักษณะ โดยเป็นลักษณะคำถามปลายเปิด (Open End Question) เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบสามารถตอบตามข้อมูลจริง

ส่วนที่ 5 ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว โดยเป็นลักษณะแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ เป็นมาตรวัดแบบ Interval Scale ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert,1932) ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ที่มา: Likert,1932

แปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ในแต่ละระดับความคิดเห็นดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ในแต่ละระดับความคิดเห็น

ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 - 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 - 4.20	เห็นด้วยมาก
2.61 - 3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81 - 2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ที่มา: Likert,1932

### 3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้ดำเนินการแบ่งขั้นตอนออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้  
 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ข้อความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางในการจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์

ขั้นตอนที่ 2 สร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 จัดทำร่างแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบขอคำแนะนำ และตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามเพื่อปรับปรุงแก้ไข

ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) นำร่างแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้วไปทดสอบความเที่ยงตรง และความเหมาะสม เพื่อความถูกต้องและความครบถ้วนของเนื้อหา โดยขอความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานที่ปฏิบัติงาน
ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ดร.ภูมิพัฒน์ รัตนตรีเจริญ	ผู้จัดการแผนกวิจัย พัฒนา และเทคโนโลยี	บริษัท AGC Vinythai Co.,Ltd. บริษัทในเครือเอจีซี ประเทศญี่ปุ่น
ดร.อดิชาติ ไรจนกร	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และการขาย	บริษัท นูโวพลัส บริษัทในเครือ ปตท. จำกัด มหาชน

หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของเนื้อหาแล้ว จึงนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Congruency) ซึ่งมีสูตร ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$  แทน ผลรวมจากคะแนนรายชื่อที่ได้จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินนั้นมีการแทนค่าคำตอบ ดังนี้

คะแนนเท่ากับ +1 หมายถึง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

คะแนนเท่ากับ 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

คะแนนเท่ากับ -1 หมายถึง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ค่า IOC มีค่าตั้งแต่ -1.00 ถึง 1.00 ซึ่งปกติจะพิจารณาคัดเลือกคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.50 หากข้อคำถามใดมีค่า IOC น้อยกว่า 0.50 ผู้วิจัยจะนำมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบัก (Cronbach's Alpha) (Cronbach,1951) โดยหลังจากทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการทดลอง (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

เมื่อ  $\alpha$  แทน ค่าความเชื่อมั่น  
 $k$  แทน จำนวนข้อของเครื่องมือ  
 $\sum S_i^2$  แทน ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $S_t^2$  แทน ความแปรปรวนของคะแนน

สำหรับค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่อยู่ในเกณฑ์ ค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ คือค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ ) ซึ่งในแบบสอบถามจะต้องได้ค่าแอลฟา ( $\alpha$ ) ไม่น้อยกว่า 0.70 จึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	ค่าความเชื่อมั่น (n = 30)
ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์	0.796
ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	0.715
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	0.700
ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง	0.715
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	0.780
ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว	0.952
ค่าความเชื่อมั่น โดยเฉลี่ย	0.891

ขั้นตอนที่ 6 ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิมารับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง และเมื่อแบบสอบถามสมบูรณ์จึงจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ผลและสรุปผลการวิจัยต่อไป

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

#### 3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น พฤติกรรมการลงทุนหุ้น และการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุนหุ้น Generation Z ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเทศไทย จำนวน 400 คน

#### 3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่าง ๆ หนังสือหรือบทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เพื่อนำมาประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งข้อมูลจะถูกวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ เพื่อศึกษาว่าตัวแปรใดเป็นตัวแปรสำคัญ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) เมื่อรวบรวมแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ต้องมีการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นทำการคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ตามต้องการ

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า สำหรับแบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายปิด (Closed-End Question) และสำหรับคำถามปลายเปิด (Open End Question) จะนำคำตอบที่ได้มาแปลงเป็นตัวเลือกและกำหนดรหัส

3. วิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละในการอธิบายข้อมูล

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว โดยใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายข้อมูล

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนหุ้น และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น โดยใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละในการอธิบายข้อมูล

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี โดยใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละในการอธิบายข้อมูล

4. การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการทดสอบดังตารางที่ 3.6

ตารางที่ 3.6 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test
สมมติฐานที่ 1.2 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.3 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test
สมมติฐานที่ 1.4 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test
สมมติฐานที่ 1.5 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test
สมมติฐานที่ 1.6 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	t-test

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการทดสอบดังตารางที่ 3.7

ตารางที่ 3.7 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 2.1 เพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square
สมมติฐานที่ 2.2 อายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square
สมมติฐานที่ 2.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 (ต่อ)

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square
สมมติฐานที่ 2.5 อาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square
สมมติฐานที่ 2.6 สถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Chi-Square

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น สถิติที่ใช้ในการทดสอบดังตารางที่ 3.8

ตารางที่ 3.8 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 3.1 เพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square
สมมติฐานที่ 3.2 อายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square
สมมติฐานที่ 3.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square
สมมติฐานที่ 3.4 ระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square
สมมติฐานที่ 3.5 อาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square
สมมติฐานที่ 3.6 สถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Chi-Square

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการทดสอบดังตารางที่ 3.9

ตารางที่ 3.9 สมมติฐานของการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 4

สมมติฐานของการศึกษา	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 4.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย	Multiple Linear Regression
สมมติฐานที่ 4.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย	Multiple Linear Regression
สมมติฐานที่ 4.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย	Multiple Linear Regression

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังต่อไปนี้

#### 3.5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ศึกษาลักษณะการกระจายของข้อมูลในรูปแบบของค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ

##### 3.5.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) คำนวณได้จากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

3.5.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดกลุ่มเป็นชั้นคะแนน ซึ่งคำนวณได้จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าเฉลี่ย  
 $\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.5.1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อแสดงลักษณะการกระจายของคะแนนแต่ละข้อ ซึ่งคำนวณได้จากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum(x^2) - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
 $\sum(x^2)$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง  
 $(\sum X)^2$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง  
 $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS/PC) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยการใช้หลักสถิติการวิเคราะห์ดังนี้

3.5.2.1 การวิเคราะห์ Independent Sample t-test ใช้สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน สำหรับทดสอบสมมติฐานที่ 1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกันซึ่ง โดยมีสูตรคำนวณดังนี้

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(N_1 - 1)S_1^2 + (N_2 - 1)S_2^2}{N_1 + N_2 - 2} \left( \frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2} \right)}}$$

โดยมีค่าความอิสระเท่ากับ  $df = n_1 + n_2 - 2$

เมื่อ  $\bar{X}_1, \bar{X}_2$  แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 1 และ 2

$S_1^2, S_2^2$  แทน ค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง 1 และ 2

$N_1, N_2$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 1 และ 2

$df$  แทน ค่าความอิสระ (degree of freedom)

3.5.2.2 การวิเคราะห์สถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นและพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับทดสอบสมมติฐานที่ 2 และ 3 ว่าข้อมูลในแต่ละกลุ่มที่จำแนกนั้นมีความสัมพันธ์กันหรือไม่

สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ไคสแควร์ (Chi-Square)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O-E)^2}{E}$$

เมื่อ  $\chi^2$  แทน ค่าไคสแควร์ (Chi-square Test)

0 แทน ความถี่ที่สังเกตได้

E แทน ความถี่ที่คาดหวัง

หาค่า E ที่คู่กับ 0 แต่ละตัวจากสูตร

$$E = \frac{R \times C}{n}$$

เมื่อ R แทน ผลรวมของความถี่ในแถวนั้น

C แทน ผลรวมของความถี่ในคอลัมน์นั้น

n แทน ผลรวมของความถี่ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2.3 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 4 คือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยศึกษาถึงผลของตัวแปรอิสระที่มีหลายตัวร่วมกัน ได้แก่ ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว เป็นการศึกษาถึงอิทธิพลตัวแปรอิสระหลายตัวร่วมกัน โดยมีสมการพยากรณ์ ดังนี้

สถิติทดสอบนัยสำคัญของ  $b_i$

$$t = \frac{b_i}{SEb_i}, df = n-k-1$$

สถิติทดสอบนัยสำคัญของ  $R^2$

$$F = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}, df = k, n-k-1$$

ตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์ที่เกื้อปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะร่วมเส้นตรงพหุ โดยทดสอบจากค่า Tolerance และ VIF ดังนี้

$$\text{Tolerance} = 1 - R_2^1$$

$$\text{VIF} = \frac{1}{1 - R_2^1}$$

เมื่อ  $R_2^1$  แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จากการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ประกอบด้วยผลการศึกษา 8 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

## 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 4.1.1 เพศ

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	209	52.25
ชาย	191	47.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมาคือเพศชายจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 ตามลำดับ

### 4.1.2 อายุ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-21 ปี	136	34.00
22-25 ปี	264	66.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 22-25 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคืออายุระหว่าง 18-21 ปี มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 ตามลำดับ

### 4.1.3 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	104	26.00
ปริญญาตรีขึ้นไป	296	74.00
รวม	400	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักลงทุนมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

#### 4.1.4 อาชีพ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานบริษัทเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว	192	48.00
นักเรียน/นักศึกษา	208	52.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ลงทุนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ ข้าราชการ/ พนักงานบริษัทเอกชน /ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00

#### 4.1.5 รายได้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	215	54.00
20,000 บาท ขึ้นไป	185	46.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักลงทุนที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ มีรายได้ 20,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00

#### 4.1.6 สถานภาพ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	367	91.75
สมรส	33	8.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักลงทุนที่มีสถานภาพโสด มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 รองลงมาคือ นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสมีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25

#### 4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

##### 4.2.1 วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ย/เงินปันผล/ส่วนต่างราคา	360	90.00
เพื่อเพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจ/งานที่ทำอยู่/มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ	40	10.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักลงทุนมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้นเพื่อได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ย/เงินปันผล/ส่วนต่างราคา มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจ/งานที่ทำอยู่/มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการมีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2.2 วิธีการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อขายหุ้น

วิธีการซื้อขายหุ้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อที่ห้องค้าด้วยตนเอง/ซื้อผ่านสั่งผ่านทางโทรศัพท์ (โบรกเกอร์)	153	38.25
สั่งผ่านอินเทอร์เน็ต	247	61.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักลงทุนมีวิธีการซื้อขายหุ้นโดยสั่งผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.75 รองลงมาคือ ซื้อที่ห้องค้าด้วยตนเอง/ซื้อผ่านสั่งผ่านทางโทรศัพท์ (โบรกเกอร์) มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25

#### 4.2.3 กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน

กลุ่มธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจการเงิน	95	23.75
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม	51	12.75
กลุ่มทรัพยากร	44	11.00
กลุ่มเทคโนโลยี	125	31.25
อื่น ๆ เช่น กลุ่มเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ก่อสร้างและบริการ	85	21.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่านักลงทุนเลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี มีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และรองลงมาคือกลุ่มธุรกิจการเงิน มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 กลุ่มอื่น ๆ เช่น กลุ่มเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ก่อสร้างและบริการ มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และกลุ่มทรัพยากร มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2.4 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

บุคคลที่มีอิทธิพล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว/เพื่อน	166	41.50
บุคคลที่มีชื่อเสียง	131	32.75
อื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่การตลาด ,ตัวเอง	103	25.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่านักลงทุนมีครอบครัว/เพื่อนเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น จำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 และรองลงมาคือบุคคลที่มีชื่อเสียง มีจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 และกลุ่มอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่การตลาด ,ตัวเอง มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

##### 4.3.1 มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น

มูลค่ารวมของพอร์ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	321	80.25
100,000 บาท ขึ้นไป	79	19.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่านักลงทุนมีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย น้อยกว่า 100,000 บาทเป็นจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 80.25 และรองลงมาคือ 100,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3.2 ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้อยละของผลตอบแทนต่อปี

ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10%	334	83.50
10% ขึ้นไป	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่านักลงทุนมีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย น้อยกว่า 10% เป็นจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.50 และรองลงมาคือ 10% ขึ้นไปมีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50

### 4.3.3 ร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้น

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้น

ร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20%	256	64.00
20% ขึ้นไป	144	36.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่านักลงทุนมีร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี น้อยกว่า 20% เป็นจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และรองลงมาคือ 20% ขึ้นไปมีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00

## 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มี 6 ปัจจัย คือ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีผลการศึกษาดังนี้

#### 4.4.1 ภาพรวมข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์	3.96	0.79	เห็นด้วยมาก
ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	4.03	0.73	เห็นด้วยมาก
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	4.14	0.81	เห็นด้วยมาก
ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง	4.22	0.68	เห็นด้วยมากที่สุด
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	4.26	0.78	เห็นด้วยมากที่สุด
ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว	4.04	0.84	เห็นด้วยมาก
รวม	4.11	0.77	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นกับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยอยู่ในระดับความสำคัญ เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยปัจจัยที่มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.14 ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีค่าเฉลี่ย 4.04 ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ค่าเฉลี่ย 4.03 และปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ตามลำดับ

#### 4.4.1.1 ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความเห็น
ระเบียบการลงทุนที่ชัดเจน	3.95	0.77	เห็นด้วยมาก
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยที่ สมเหตุสมผล	3.90	0.86	เห็นด้วยมาก
ช่องทางและวิธีที่ใช้ในการลงทุน	4.03	0.75	เห็นด้วยมาก
รวม	3.96	0.79	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก รายการที่มีค่าระดับความคิดเห็นสูงสุดคือ ช่องทางและวิธีที่ใช้ในการลงทุน มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ระเบียบการลงทุนที่ชัดเจนของตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.95 และค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยที่สมเหตุสมผล มีค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

#### 4.4.1.2 ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานหุ้น

ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความเห็น
พื้นฐานหุ้นด้านผลกำไรในอดีต	3.98	0.74	เห็นด้วยมาก
พื้นฐานหุ้นด้านการเติบโตในอนาคต	4.04	0.73	เห็นด้วยมาก
พื้นฐานหุ้นด้านความมั่นคงของบริษัท	4.08	0.73	เห็นด้วยมาก
รวม	4.03	0.73	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นกับปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก รายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ด้านความมั่นคงของบริษัท มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ด้านการเติบโตในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.04 และด้านผลกำไรในอดีต มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่เป็นการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4.1.3 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

**ตารางที่ 4.17** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัย  
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความเห็น
ข้อมูลตามเหตุการณ์จากรายงานของตลาด หลักทรัพย์	4.03	0.75	เห็นด้วยมาก
เรื่องราวและข้อมูลหุ้นจากบุคคลที่รู้จัก	4.15	0.88	เห็นด้วยมาก
ข่าวสารที่สื่อมวลชนเผยแพร่จาก Social media	4.23	0.79	เห็นด้วยมาก ที่สุด
รวม	4.14	0.81	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยมีรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ข่าวสารที่สื่อมวลชนเผยแพร่จาก Social media มีค่าเฉลี่ย 4.23 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ เรื่องราวและข้อมูลหุ้นจากบุคคลที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 และข้อมูลตามเหตุการณ์จากรายงานของตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

#### 4.4.1.4 ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง

**ตารางที่ 4.18** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัย  
การเมืองการปกครอง

ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความเห็น
การยกเว้นภาษีของเงินปันผลจากหุ้น	4.28	0.73	เห็นด้วยมากที่สุด
มาตรการส่งเสริมการลงทุน	4.10	0.72	เห็นด้วยมาก
การยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจเฉพาะ (ภาษีขายหุ้น)	4.28	0.61	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.22	0.68	เห็นด้วยมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยด้านการเมือง การปกครอง อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยมีรายการที่มีค่าระดับความคิดเห็นสูงสุดคือ การยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับการขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์(ภาษีขายหุ้น) มีค่าเฉลี่ย 4.28 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ การยกเว้นภาษีของเงินปันผลจากหุ้น มีค่าเฉลี่ย 4.28 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด และมาตรการส่งเสริมการลงทุน มีค่าเฉลี่ย 4.10 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากตามลำดับ

#### 4.4.1.5 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้าน ปัจจัยเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความเห็น
การเติบโตและความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย	4.32	0.75	เห็นด้วยมากที่สุด
อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท	4.21	0.77	เห็นด้วยมากที่สุด
ภาวะเศรษฐกิจโลก	4.26	0.83	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.26	0.78	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ การเติบโตและความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย มีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาคือ ภาวะเศรษฐกิจโลก มีค่าเฉลี่ย 4.26 และอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท มีค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ

#### 4.4.1.5 ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้าน ปัจจัยการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความเห็น
ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มราคาหลักทรัพย์เป็นรายตัว	4.09	0.80	เห็นด้วยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความเห็น
การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ด้วยเส้นค่าเฉลี่ยต่าง ๆ	3.93	0.84	เห็นด้วยมาก
ราคาหลักทรัพย์ลดลงมาถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวรับและแนวต้าน	4.09	0.89	เห็นด้วยมาก
รวม	4.04	0.84	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มราคาหลักทรัพย์เป็นรายตัว มีค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมาคือ ราคาหลักทรัพย์ลดลงมาถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวรับและแนวต้าน มีค่าเฉลี่ย 4.09 และการวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ด้วยเส้นค่าเฉลี่ยต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

#### 4.5 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยส่วนบุคคล 6 ปัจจัย คือ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพทางครอบครัว ระดับการลงทุนหุ้น 3 ด้าน คือ มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การทดสอบแบบทีเทส (Independent sample t-test) โดยทดสอบสมมติฐาน ข้อ 1.1.1 – 1.6.3 แสดงดังตารางที่ 4.21 คือมีผลการศึกษาดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.5.1 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามเพศ

ระดับการลงทุนหุ้น	เพศ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	ชาย	191	1.28	0.45	3.853	0.000**
	หญิง	209	1.12	0.33		
ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	ชาย	191	1.20	0.40	1.739	0.083
	หญิง	209	1.13	0.34		
ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น	ชาย	191	1.39	0.49	1.09	0.276
	หญิง	209	1.33	0.47		

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -3.853$  และค่า  $Sig = 0.000$  จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานที่ 1.1.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -1.739$  และค่า  $Sig = 0.083$  ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H0 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.1.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = -1.09$  และค่า  $Sig = 0.276$  ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H0 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่าง มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4.5.2 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอายุ

ระดับการลงทุนหุ้น	อายุ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	18-21 ปี	136	1.10	0.30	-4.197	0.000**
	22-25 ปี	264	1.25	0.43		
ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	18-21 ปี	136	1.10	0.30	-2.974	0.000**
	22-25 ปี	264	1.20	0.40		
ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น	18-21 ปี	136	1.53	0.50	5.034	0.000**
	22-25 ปี	264	1.27	0.45		

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.2 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานอายุกับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -4.197$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานที่ 1.2.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานอายุกับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -2.974$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.2.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = 5.034$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

### 4.5.3 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามรายได้

ระดับการลงทุนหุ้น	รายได้	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	ไม่เกิน 20,000 บาท	215	1.08	0.27	-6.501	0.000**
	20,000 บาท ขึ้นไป	185	1.34	0.47		
ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	ไม่เกิน 20,000 บาท	215	1.12	0.32	-2.798	0.005**
	20,000 บาท ขึ้นไป	185	1.22	0.42		
ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น	ไม่เกิน 20,000 บาท	215	1.38	0.49	0.751	0.453
	20,000 บาท ขึ้นไป	185	1.34	0.48		

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.3 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบสมมติฐานรายได้กับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -6.501$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.3.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

$H_1$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบสมมติฐานรายได้กับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -2.798$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.3.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

$H_1$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = 0.751$  ค่า  $Sig = 0.453$  ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ  $H_0$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้แตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4.5.4 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการลงทุนหุ้น	ระดับการศึกษา	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	ต่ำกว่าปริญญาตรี	104	1.00	0.00	-10.363	0.000**
	ปริญญาตรีขึ้นไป	296	1.27	0.44		
ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	104	1.01	0.10	-8.092	0.000**
	ปริญญาตรีขึ้นไป	296	1.22	0.42		
ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	104	1.67	0.47	8.038	0.000**
	ปริญญาตรีขึ้นไป	296	1.25	0.43		

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.4 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษากับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -10.363$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.4.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษาเกี่ยวกับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -8.092$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.4.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = 8.038$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### 4.5.5 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอาชีพ

ระดับการลงทุนหุ้น	อาชีพ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	ข้าราชการ/ พนักงาน บริษัทเอกชน /ธุรกิจ ส่วนตัว	192	1.31	0.47	5.662	0.000**
	นักเรียน/นักศึกษา	208	1.09	0.29		
ร้อยละของ ผลตอบแทนต่อปี	ข้าราชการ/ พนักงาน บริษัทเอกชน /ธุรกิจ ส่วนตัว	192	1.24	0.43	4.147	0.000**
	นักเรียน/นักศึกษา	208	1.09	0.29		
ร้อยละสัดส่วนการ ลงทุนหุ้น	ข้าราชการ/ พนักงาน บริษัทเอกชน /ธุรกิจ ส่วนตัว	192	1.35	0.48	-0.233	0.816
	นักเรียน/นักศึกษา	208	1.37	0.48		

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.5 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานอาชีพกับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = 5.662$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า  $0.05$  จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.01$

สมมติฐานที่ 1.5.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

$H_1$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานอาชีพกับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = 4.147$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า  $0.05$  จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.01$

สมมติฐานที่ 1.5.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

$H_1$ : นักลงทุนในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = -0.233$  และค่า  $Sig = 0.816$  ซึ่งมากกว่า  $0.05$  จึงยอมรับ  $H_0$  นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.05$

#### 4.5.6 ภาพรวมนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 ภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามสถานภาพ

ระดับการลงทุนหุ้น	สถานภาพ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
มูลค่ารวมของพอร์ต	โสด	367	1.17	0.38	-3.823	0.000**
	สมรส	33	1.52	0.51		
ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	โสด	367	1.14	0.35	-3.512	0.001**
	สมรส	33	1.45	0.51		
ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น	โสด	367	1.34	0.48	-2.327	0.020*
	สมรส	33	1.55	0.51		

หมายเหตุ: \*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

\*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สมมติฐานที่ 1.6 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานสถานภาพกับมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -3.823$  และค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.6.2 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นต่างกัน

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานสถานภาพกับร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น พบว่ามีค่า  $t = -3.512$  และค่า  $Sig = 0.001$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 1.6.3 นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละส่วนการการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละส่วนการการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีไม่ต่างกัน

H1: นักลงทุนในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีร้อยละส่วนการการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานเพศกับสัดส่วนการการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี พบว่ามีค่า  $t = -2.327$  และค่า  $Sig = 0.020$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H0 ยอมรับ H1 นั่นคือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีร้อยละส่วนการการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มีต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยจำแนกตามปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพทางครอบครัว พฤติกรรมการลงทุนหุ้น ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-square Test) โดยทดสอบสมมติฐาน ข้อ 2.1–2.6 แสดงดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย							
	วัตถุประสงค์		วิธีการซื้อ		กลุ่มธุรกิจ		บุคคลที่มีอิทธิพล	
	$\chi^2$	Sig.	$\chi^2$	Sig.	$\chi^2$	Sig.	$\chi^2$	Sig.
เพศ	39.771	0.000**	4.291	0.380	76.904	0.000**	2.061	0.357
อายุ	22.896	0.000**	6.815	0.009**	37.614	0.000**	56.596	0.000**
รายได้	8.073	0.004**	11.226	0.001**	108.940	0.000**	29.318	0.000**
ระดับการศึกษา	0.023	0.879	36.562	0.000**	80.988	0.000**	43.619	0.000**
อาชีพ	0.873	0.350	7.797	0.005**	90.736	0.000**	70.935	0.000**
สถานภาพ	0.620	0.431	0.790	0.374	35.425	0.000**	8.070	0.180

หมายเหตุ: \*\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

4.6.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามเพศ

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 39.771, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 76.904, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอายุ

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 22.896, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 6.815, ค่า Sig. เท่ากับ 0.009 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 37.614, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 56.596, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามรายได้

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 8.073, ค่า Sig. เท่ากับ 0.004 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 11.226, ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 108.94, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 29.318, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 36.562, ค่า Sig. เท่ากับ 0.001 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 80.988, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 43.619, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอาชีพ

สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 7.797, ค่า Sig. เท่ากับ 0.005 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 90.736, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 70.935, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.6.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามสถานภาพ

สมมติฐานที่ 2.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นใน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.27 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 35.425, ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### 4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยจำแนกตามปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพทางครอบครัว ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-square Test) โดยทดสอบสมมติฐาน ข้อ 3.1–3.6 แสดงดังตารางที่ 4.28

**ตารางที่ 4.28** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ปัจจัยส่วนบุคคล	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย													
	ตลาดหลักทรัพย์		ด้านพื้นฐานหุ้น		ด้านข้อมูลข่าวสาร		ด้านการเมือง		ด้านเศรษฐกิจ		ด้านเทคนิค		ภาพรวมปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	
เพศ	11.852	0.018*	6.659	0.084	15.249	0.004**	33.466	0.000**	9.934	0.042*	88.351	0.000**	38.102	0.000**
อายุ	17.147	0.002**	25.354	0.000**	37.972	0.000**	31.180	0.000**	61.346	0.000**	9.976	0.041*	52.918	0.000**
รายได้	4.164	0.384	12.565	0.006**	10.251	0.036*	3.609	0.307	40.946	0.000**	23.360	0.000**	11.016	0.026*
ระดับการศึกษา	9.606	0.048*	7.352	0.061	18.044	0.001**	3.908	0.272	45.547	0.000**	86.470	0.000**	10.833	0.029*
อาชีพ	7.110	0.130	5.842	0.120	10.275	0.036*	3.236	0.357	59.192	0.000**	22.035	0.000**	14.966	0.005**
สถานภาพ	19.060	0.001**	6.462	0.091	23.917	0.000**	37.438	0.000**	7.773	0.100	25.889	0.000**	11.143	0.025*

4.7.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามเพศ

สมมติฐานที่ 3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 4.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) โดย ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) และปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05)

4.7.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอายุ

สมมติฐานที่ 3.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 7.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุมีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) โดยปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05)

4.7.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามรายได้

สมมติฐานที่ 3.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 7.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05) โดยปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) และ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05)

4.7.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

สมมติฐานที่ 3.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 7.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05) โดยปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) และ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05)

4.7.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามอาชีพ

สมมติฐานที่ 3.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 7.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) โดยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01) และ โดย ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05)

4.7.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามสถานภาพ

สมมติฐานที่ 3.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H0: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square Test) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0)

จากตารางที่ 7.28 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้าน สถานภาพมีความสัมพันธ์กับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig<0.05) โดยปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว พบว่ามีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (Sig<0.01)

#### 4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากการทดสอบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยจำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ระดับการลงทุนหุ้น 3 ด้าน คือ มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การทดสอบแบบ Multiple Linear Regression โดยทดสอบสมมติฐาน ข้อ 4.1–4.3

4.8.1 สมมติฐานที่ 4.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว อิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากสมมติฐานข้างต้นสามารถตั้งสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H0: ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ไม่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

H1: ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ตารางที่ 4.29** การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9.827	6	1.638	12.015	.000**
Residual	53.571	393	0.136		
Total	63.397	399			

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น

**ตารางที่ 4.30** การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้น ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	B <sub>j</sub>	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.456	0.165		8.814	0.000**
ปัจจัยด้านตลาด	0.015	0.036	0.025	0.419	0.676
ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	-0.118	0.043	-0.163	-2.751	0.006**
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	-0.087	0.046	-0.152	-1.893	0.059
ปัจจัยด้านการเมือง	0.307	0.052	0.444	5.924	0.000**
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	-0.201	0.049	-0.334	-4.069	0.000**
ปัจจัยด้านเทคนิค	0.020	0.035	0.037	0.551	0.582

$R = 0.394$ ,  $R^2 = 0.155$ , Adjusted  $R^2 = 0.142$ ,  $F = 12.015$ ,  $Sig = 0.000^*$

หมายเหตุ: \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.30 พบว่าค่า  $F = 12.015$  มีค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น Adjusted  $R^2 = 0.142$  ซึ่งอธิบายว่าตัวแปรอิสระทั้ง 6 ตัว สามารถอธิบายความแปรปรวนของระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้ร้อยละ 14.20 อีกร้อยละ 85.80 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ( $B_2 = -0.118$ ) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $B_5 = -0.201$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในเชิงลบ และปัจจัยด้านการเมือง ( $B_4 = 0.307$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในเชิงบวก เมื่อพิจารณาค่า Standardized Coefficients Beta ทราบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มากที่สุดเป็นอันดับแรกคือปัจจัยด้านการเมือง โดยมีค่าอยู่ที่ 0.444 ลำดับสองคือปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ค่าอยู่ที่ 0.334 ลำดับที่สามคือด้านปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ค่าอยู่ที่ 0.163 และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่ไม่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ประกอบด้วย ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ( $B_1 = 0.015$ ) ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ( $B_3 = -0.087$ ) และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ( $B_6 = 0.02$ )

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สามารถแสดงเป็นสมการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ดังนี้

$$Y_{\text{มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น}} = -0.163X_2^{**} + 0.444X_4^{**} - 0.334X_5^{**}$$

โดยที่  $X_1$  คือ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

$X_2$  คือ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น

$X_3$  คือ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

$X_4$  คือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง

$X_5$  คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

$X_6$  คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

**ตารางที่ 4.31** การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	6.466	6	1.078	8.706	0.000**
Residual	48.644	393	0.124		
Total	55.11	399			

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น

**ตารางที่ 4.32** การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	Bj	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.436	0.157		9.117	0.000**
ปัจจัยด้านตลาด	0.099	0.034	0.177	2.869	0.004**
ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	-0.064	0.041	-0.096	-1.577	0.116
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	-0.117	0.044	-0.218	-2.664	0.008**
ปัจจัยด้านการเมือง	0.137	0.049	0.213	2.773	0.006**
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	-0.127	0.047	-0.226	-2.692	0.007**
ปัจจัยด้านเทคนิค	0.011	0.034	0.023	0.325	0.745

$R = 0.343$ ,  $R^2 = 0.117$ , Adjusted  $R^2 = 0.104$ ,  $F = 8.706$ ,  $P = 0.000^*$

หมายเหตุ: \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่า  $F = 8.706$  มีค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า  $0.01$  แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น  $Adjusted R^2 = 0.104$  ซึ่งอธิบายว่าตัวแปรอิสระทั้ง 6 ตัว สามารถอธิบายความแปรปรวนของระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยได้ร้อยละ 10.40 อีกร้อยละ 89.60 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.01$  ได้แก่ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ( $B_3 = -0.117$ ) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $B_5 = -0.127$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในเชิงลบ และปัจจัยด้านตลาด ( $B_1 = 0.099$ ) ปัจจัยด้านการเมือง ( $B_4 = 0.137$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น ในเชิงบวก เมื่อพิจารณาค่า Standardized Coefficients Beta ทราบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น มากที่สุดเป็นอันดับแรกคือปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยมีค่าอยู่ที่  $0.226$  ลำดับสองคือปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ค่าอยู่ที่  $0.218$  ลำดับที่สามคือปัจจัยด้านการเมือง ค่าอยู่ที่  $0.213$  ลำดับที่สี่คือปัจจัยด้านตลาด ค่าอยู่ที่  $0.177$  และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่ไม่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ( $B_2 = -0.064$ ) ปัจจัยด้านข้อมูล และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ( $B_6 = 0.011$ ) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สามารถแสดงเป็นสมการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ดังนี้

$$Y_{\text{มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น}} = 0.177X_1^{**} - 0.218X_2^{**} + 0.213X_3^{**} - 0.226X_5^{**}$$

โดยที่  $X_1$  คือ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

$X_2$  คือ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น

$X_3$  คือ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

$X_4$  คือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง

$X_5$  คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

$X_6$  คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

**ตารางที่ 4.33** การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	17.002	6	2.834	14.817	.000**
Residual	75.158	393	0.191		
Total	92.16	399			

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ตัวแปรอิสระปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้น

**ตารางที่ 4.34** การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.826	0.196		9.331	0.000**
ปัจจัยด้านตลาด	0.082	0.043	0.113	1.908	0.057
ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น	-0.260	0.051	-0.300	-5.133	0.000**
ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร	0.139	0.054	0.200	2.545	0.009**
ปัจจัยด้านการเมือง	-0.014	0.061	-0.017	-0.228	0.820
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	0.269	0.059	0.432	2.882	0.004**
ปัจจัยด้านเทคนิค	-0.241	0.042	-0.382	-5.733	0.000**

$R = 0.430$ ,  $R^2 = 0.184$ , Adjusted  $R^2 = 0.172$ ,  $F = 14.817$ ,  $P = 0.000^*$

หมายเหตุ: \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่า  $F = 14.817$  มีค่า  $Sig = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการลงทุนหุ้น Adjusted  $R^2 = 0.172$  ซึ่งอธิบายว่าตัวแปรอิสระทั้ง 6 ตัว สามารถอธิบายความแปรปรวนของระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยได้ร้อยละ 17.20 อีกร้อยละ 82.80 เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ( $B_2 = -0.26$ ) ปัจจัยด้านเทคนิค ( $B_6 = -0.241$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในเชิงลบ และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ( $B_3 = 0.139$ ) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $B_5 = 0.269$ ) โดยมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในเชิงบวก เมื่อพิจารณาค่า Standardized Coefficients Beta ทราบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น มากที่สุดเป็นอันดับแรกคือปัจจัยด้านเศรษฐกิจ โดยมีค่าอยู่ที่ 0.432 ลำดับสองคือ ปัจจัยด้านเทคนิค โดยมีค่าอยู่ที่ 0.382 ลำดับที่สามคือ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ค่าอยู่ที่ 0.300 ลำดับที่สี่คือปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ค่าอยู่ที่ 0.200 และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่ไม่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านตลาด ( $B_1 = 0.082$ ) และปัจจัยด้านการเมือง ( $B_4 = -0.014$ ) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สามารถแสดงเป็นสมการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ดังนี้

$$Y_{\text{มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้น}} = -0.300X_2^{**} + 0.200X_3^{**} + 0.432X_5^{**} - 0.382X_6^{**}$$

โดยที่  $X_1$  คือ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

$X_2$  คือ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น

$X_3$  คือ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

$X_4$  คือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง

$X_5$  คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

$X_6$  คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำนวน 400 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยจะเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำนวน 400 คน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 22-25 ปี มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้มากกว่า ไม่เกิน 20,000 บาท สถานภาพโสด

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้นเพื่อได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ย/เงินปันผล/ส่วนต่างราคา มีวิธีการซื้อขายหุ้นโดยส่งผ่านอินเทอร์เน็ต เลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี (เช่น ส่วนอิเล็กทรอนิกส์และสื่อสาร) มีครอบครัว/เพื่อนเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีมูลค่ารวมของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย น้อยกว่า 100,000 บาท มีร้อยละของผลตอบแทนต่อปีจากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย น้อยกว่า 10% มีร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มี น้อยกว่า 20%

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย นักลงทุนให้ระดับความคิดเห็นกับภาพรวมของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยอยู่ในระดับความสำคัญ เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยปัจจัยที่มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.14 ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีค่าเฉลี่ย 4.04 ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้นค่าเฉลี่ย 4.03 และปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายชื่อของแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ การเติบโตและความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย มีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาคือ ภาวะเศรษฐกิจโลก มีค่าเฉลี่ย 4.26 และอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท มีค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านการเมืองการปกครอง อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยมีรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ การยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับการขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์(ภาษีขายหุ้น) มีค่าเฉลี่ย 4.28 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ การยกเว้นภาษีของเงินปันผลจากหุ้น มีค่าเฉลี่ย 4.28 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด และมาตรการส่งเสริมการลงทุน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยมีรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ข่าวสารที่สื่อมวลชนเผยแพร่จาก Social media มีค่าเฉลี่ย 4.23 เป็นระดับความเห็น เห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ เรื่องราวและข้อมูลหุ้นจากบุคคลที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 และข้อมูลตามเหตุการณ์จากรายงานของตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.04 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มราคาหลักทรัพย์เป็นรายตัว มีค่าเฉลี่ย 4.09

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองลงมาคือ ราคาหลักทรัพย์ลดลงมาถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวรับและแนวต้าน มีค่าเฉลี่ย 4.09 และการวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ด้วยเส้นค่าเฉลี่ยต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านพื้นฐานหุ้น อยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ พื้นฐานหุ้นด้านความมั่นคงของบริษัท มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ พื้นฐานหุ้นด้านการเติบโตในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.04 และพื้นฐานหุ้นด้านผลกำไรในอดีต มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 โดยทุกรายการมีค่าระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก ซึ่งรายการที่มีค่าระดับความเห็นสูงสุดคือ ช่องทางและวิธีที่ใช้ในการลงทุน มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ระเบียบการลงทุนที่ชัดเจนของตลาดหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.95 และค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยที่สมเหตุสมผล มีค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

5.1.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 5.1 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลโดยใช้สถิติ T-Test ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับการลงทุนหุ้น		
	มูลค่ารวมของพอร์ต	ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น
เพศ	✓	×	×
อายุ	✓	✓	✓
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	✓	✓	×
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓
อาชีพ	✓	✓	×
สถานภาพ	✓	✓	✓

หมายเหตุ: ✓ สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

× ไม่สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 5.1 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นต่างกัน ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน ทั้งสามด้าน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นต่างกัน ด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีต่างกัน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน ทั้งสามด้าน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีต่างกัน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน ทั้งสามด้าน

5.1.6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้น ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

ตารางที่ 5.2 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย			
	วัตถุประสงค์	วิธีการซื้อ	กลุ่มธุรกิจ	บุคคลที่มีอิทธิพล
เพศ	✓	×	✓	×
อายุ	✓	✓	✓	✓
รายได้	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	×	✓	✓	✓
อาชีพ	×	✓	✓	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	พฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย			
	วัตถุประสงค์	วิธีการซื้อ	กลุ่มธุรกิจ	บุคคลที่มีอิทธิพล
สถานภาพ	×	×	✓	×

หมายเหตุ: ✓ สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ  
 × ไม่สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 5.2 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้นและกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น เรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนและเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น เรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนและเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน

5.1.7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพทางครอบครัว กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัย

ด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว

**ตารางที่ 5.3** ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-square)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย						
	ตลาด	พื้นฐานหุ้น	ข่าวสาร	การเมือง	เศรษฐกิจ	เทคนิค	ภาพรวม
เพศ	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
รายได้	×	✓	✓	×	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	×	✓	×	✓	✓	✓
อาชีพ	×	×	✓	×	✓	✓	✓
สถานภาพ	✓	×	✓	✓	×	✓	✓

หมายเหตุ: ✓ สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

× ไม่สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 5.3 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยมีความ สัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ด้านปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณา ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาจากปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณา ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาจากปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม

5.1.8 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

ตารางที่ 5.4 ผลการสรุปการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยใช้สถิติ Multiple Linear Regression

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น	ระดับการลงทุนหุ้น		
	มูลค่ารวมของพอร์ต	ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี	ร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น
ตลาด	×	✓	×
พื้นฐานหุ้น	✓	×	✓
ข้อมูลข่าวสาร	×	✓	✓
การเมือง	✓	✓	×
เศรษฐกิจ	✓	✓	✓
เทคนิค	×	×	✓

หมายเหตุ: ✓ ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ

× ไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 5.4 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมือง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปี

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานหุ้น มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตและร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้นและร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยการเมืองการปกครอง มีอิทธิพลต่อมูลค่ารวมของพอร์ตและระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปี

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ต ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น

## 5.2 อภิปรายผล

5.2.1 การอภิปรายผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติ T-Test ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล สามารถนำผลการวิเคราะห์มาอภิปรายโดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนในแต่ละปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นต่างกัน ด้านมูลค่ารวม และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมระหว่างนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า นักลงทุนเพศชายมีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมที่มากกว่าเพศหญิง อันสะท้อนภาพในการหารายได้และความสามารถในการออม อาจเนื่องมาจากแต่ละเพศมีความสนใจและความต้องการในชีวิตที่ต่างกัน มีรายได้ ค่าใช้จ่าย และความสามารถที่จะลงทุนหุ้นแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557 ภาพรวมทุกภาคการจ้างงานรวมกัน ผู้หญิงยัง

ได้ค่าจ้างน้อยกว่าผู้ชาย และ Kotler (2000) ได้กล่าวไว้ว่า เพศเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญในเรื่องเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมการบริโภคเพราะเพศที่ต่างกันมีทัศนคติการรับรู้และการตัดสินใจในเรื่องการเลือกสินค้าบริโภคแตกต่างกัน โดยมากเกิดจากเรื่องของการได้รับการเลี้ยงดูการปลูกฝังนิสัยมาตั้งแต่เด็ก

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่ต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับเพศ แต่ดำเนินไปด้วยความเท่าเทียม เช่น การใช้ศัพท์การลงทุนที่เข้าใจง่ายในการให้ข้อมูลและความรู้ ไม่ใช่ศัพท์แสงหรือศัพท์เทคนิคมากเกินไปจากการสำรวจโดย PIMCO(2563) ผู้หญิง 72% ให้ความเห็นว่า ศัพท์แสงหรือศัพท์เทคนิคด้านการลงทุน สร้างความสับสนในการลงทุน

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน รวม และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านระหว่างนักลงทุนที่มีอายุแตกต่างกัน เป็นรายกลุ่ม พบว่า นักลงทุนที่มีอายุ 22-25 ปี ระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมและร้อยละผลตอบแทนต่อปีมากกว่า อาจเนื่องมาจากความสามารถในการหารายได้ ระยะเวลาในการลงทุน และประสบการณ์การลงทุนที่สั่งสมไปในช่วงอายุที่มากขึ้น จึงทำให้มีมูลค่ารวมและร้อยละผลตอบแทนที่มากกว่า นอกจากนี้ยังพบว่า นักลงทุนที่มีอายุ 18-21 ปี มีสัดส่วนในการลงทุนหุ้นเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี มากกว่ากว่า อาจเนื่องมาจากในช่วงวัย 18-21 ปี เป็นช่วงวัยนักเรียน/นักศึกษา หรือวัยเริ่มทำงาน ที่ยังมีตัวเลือกในการลงทุนอื่นไม่มากนัก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง หรือการลงทุนในของสะสม เช่น รถยนต์ นาฬิกา ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการสะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัฐกมล กุลสวัสดิ์ (2564) กล่าวไว้ว่า นักลงทุนที่อายุแตกต่างกัน มีกระบวนการคิดและตัดสินใจไม่เหมือนกัน บางช่วงวัยอาจยอมรับความเสี่ยง เลือกจากความผันผวนของหุ้นเพื่อหาส่วนต่างกำไรจากการขาย หรืออาจเลือกจากหุ้นที่มีพื้นฐานดี และมีราคาที่เหมาะสม และ ชินกฤต วงศ์รักษ์ (2564) จากการวิจัย พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อวางแผนการเกษียณแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับอายุ เช่น ช่วงวัย 18-21 ปี คนในช่วงวัยนี้อยู่ในช่วงนักเรียนนักศึกษาและวัยที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน เริ่มสร้างความมั่นคงในชีวิต จึงควรได้รับการส่งเสริมทัศนคติด้านการออมเงินและวางแผนเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างเหมาะสม จัดอบรมความรู้ด้านการเงิน การลงทุนและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล รวมถึงสร้างช่องทางการลงทุนที่เอื้อต่อคนอายุน้อยมากขึ้น เช่น ปรับปรุงกฎระเบียบการเปิดบัญชีการลงทุนต่าง ๆ ที่ปัจจุบันต้องมีอายุ 20 ปีขึ้นไปจึงจะเปิดได้ โดยไม่ต้องมีผู้ปกครองยินยอม เป็น 18 ปีบริบูรณ์ เช่นเดียวกับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่าง มีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีต่างกัน แต่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัดส่วนการลงทุนเมื่อเทียบกับทรัพย์สินอื่นไม่ต่างกัน และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุน มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีระหว่างนักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันเป็นรายคู่ พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้ 20,000 บาทขึ้นไป มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีมากกว่า อาจเนื่องมาจาก นักลงทุนที่มีรายได้มากกว่า มีความสามารถในการสร้างรายได้และมีสภาพคล่องทางการเงินที่มาก ทำให้มีความสามารถในการออมเงิน การลงทุน อันสะท้อนไปยังมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุน และนอกจากนี้ยังสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นได้มากกว่า สามารถลงทุนในหุ้นที่อาจมีความเสี่ยงสูง แต่ได้รับผลตอบแทนมาก อันสะท้อนไปยังร้อยละผลตอบแทนที่สูงมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลักมิกา เทียงชนะ (2565) ได้ศึกษาการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรชานนท์ สุทธินาถ (2559) จากการวิจัย พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยในกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในกลุ่มของหุ้นที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แนะนำการจัดสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับรายได้ แนะนำการกระจายความเสี่ยง แบ่งประเภทหุ้นตามความเสี่ยงอย่างชัดเจน ตัวนักลงทุนเองควรแบ่งรายได้เป็นสัดส่วนชัดเจน เช่น ใช้วิธีออมก่อนใช้ เป็นวิธีการบริหารจัดการการเงินรูปแบบหนึ่งที่สามารถสร้างเงินออม เงินลงทุนได้ง่ายขึ้น เพราะรู้ว่าเงินแต่ละส่วนถูกแบ่งไว้ทำอะไร โดยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และเป้าหมายในการเก็บเงินของเราได้ เช่น รายได้น้อยน้อยไม่เกิน 20,000 บาท อาจจะแบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน โดยแบ่งเป็นเงินออม 10% และเงินใช้ 90% จะมีเงินออม 2,000 บาท นำบางส่วนไปลงทุนในหุ้นโดยสม่ำเสมอ ผ่านการลงทุนแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) รายเดือน หรือเฉลี่ยลงทุนแบบสม่ำเสมอในทุก ๆ เดือน จะได้ราคาต้นทุนแบบเฉลี่ยมีโอกาสดำเนินการผลตอบแทนที่ดี ถึงแม้ว่าจะไม่ได้กำไรสูงสุด แต่จะไม่ขาดทุนและลดความเสี่ยง

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุนทุกด้านระหว่างนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่ พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีมากกว่า อาจเนื่องมาจากนักลงทุนชาว Generation Z ประกอบไปด้วยคนสองกลุ่มใหญ่ คือนักเรียน/นักศึกษา ที่ยังไม่มีรายได้ประจำหรือมี

รายได้น้อย กับกลุ่มวัยเริ่มทำงานที่มีรายได้และความสามารถในการหารายได้ และสามารถลงทุนเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง แต่ให้ผลตอบแทนที่สูง รวมถึงประสบการณ์จากการทำงานมีส่วนทำให้มีการวิเคราะห์และเข้าใจการลงทุนได้ดีและใกล้ชิดตัวยิ่งขึ้น จึงทำให้มีมูลค่ารวมและร้อยละผลตอบแทนที่มากกว่า นอกจากนี้ยังพบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีส่วนในการลงทุนหุ้นเทียบกับทรัพย์สินอื่นที่มี มากกว่ากว่า อาจเนื่องมาจากนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นช่วงวัยนักเรียน/นักศึกษา ที่ยังมีตัวเลือกในการลงทุนอื่นไม่มากนัก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง มีขั้นตอนการทำธุรกรรมที่ไม่ถนัด เช่น การติดต่อธนาคาร หน่วยงานราชการ ที่ดิน เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ กนกดล สิริวัฒนชัย (2557) จากการวิจัย พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน และ พิชญา ชัยณรงค์เดชากุล (2557) กล่าวว่า รัดับการศึกษาอาจเป็นได้ทั้งการสร้างความมั่นใจในการลงทุน และสาเหตุที่ทำให้นักลงทุนลดความมั่นใจในการลงทุนลงได้

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับระดับการศึกษา เนื่องจากการเรียนรู้จากสถาบันการศึกษาอาจเป็นการได้รับองค์ความรู้ที่เป็นเหตุและผล การคิดวิเคราะห์ต่าง ๆ ข้อมูลการแนะนำการลงทุนสามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนและมีการวิเคราะห์ในหลากหลายแง่มุมได้ ส่วนในการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาจหมายถึงนักเรียน/นักศึกษาที่ยังไม่ได้จบการศึกษา โดยคนในช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่ยังไม่มียรายได้จากการทำงาน อาจมีมุมมองต่อการเงินว่าเป็นเรื่องไกลตัว ดังนั้น จึงควรส่งเสริมทัศนคติทางการเงินที่เหมาะสม มีการวางแผนเป้าหมายหรือแผนที่ชัดเจนสำหรับเงินที่จะต้องใช้ในอนาคต เช่น ซื้อรถ ซื้อบ้าน ปลูกฝังวินัยการใช้จ่ายและการออม รวมถึงการตั้งเป้าหมายระยะยาวเพื่อเป็นรากฐานที่ดีในการดำเนินชีวิตในอนาคต รวมถึงใช้การสื่อสารด้านการลงทุนที่เหมาะสม เช่น เน้นรูปภาพ มากกว่าคำพูดบรรยาย รวมถึงใช้สื่อที่เข้าถึงง่าย เช่น You tube ,twitter เป็นต้น

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีอาชีพแตกต่าง มีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีต่างกัน และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุนมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีระหว่างนักลงทุนที่มีอาชีพแตกต่าง กันเป็นรายคู่ พบว่า นักลงทุนที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว มี มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นและร้อยละของผลตอบแทนต่อปีมากกว่า อาจเนื่องมาจากนักลงทุนชาว Generation Z ประกอบไปด้วยสองกลุ่มใหญ่ คือนักเรียน/นักศึกษา ที่ยังไม่มียรายได้ประจำหรือมีรายได้เล็กน้อย มูลค่าการลงทุนจึงยังไม่สูงมาก ประกอบกับประทับใจเริ่มทำงาน ข้าราชการ/พนักงานเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว ที่เริ่มมีรายได้ นักลงทุนที่มีรายได้มากกว่า มีความสามารถในการสร้างรายได้และมีสภาพคล่องทางการเงินที่มาก ทำให้มีความสามารถในการออมเงิน การลงทุน อันสะท้อนไปยังมูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุน และนอกจากนี้ยังสามารถรับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นได้มากกว่า สามารถลงทุนในหุ้นที่อาจมีความเสี่ยงสูง แต่ได้รับผลตอบแทนมาก อาจมีความต้องการลงทุนด้วยปัจจัยอื่น สอดคล้องกับ ลักขิภา เทียงชนะ (2565) จากการวิจัย พบว่า นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับอาชีพ ในการวิจัยนี้ อาจแบ่งอาชีพหลัก ๆ ได้สองอาชีพคือ นักเรียน/นักศึกษา และผู้ที่ทำงานแล้ว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา ยังอาจขาดประสบการณ์และความรู้ด้านการเงิน การลงทุน จึงควรให้ข้อมูลและความรู้ทั้งในสถานศึกษาและสื่อออนไลน์ ปลูกฝังความรู้ด้านการออมและการลงทุนตั้งแต่เรียน เพื่อประสบความสำเร็จทางการเงินได้เร็วยิ่งขึ้น มี platform จำลองการลงทุนฟรีสำหรับนักเรียน/นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ ฝึกการวิเคราะห์ และการรับมือกับสถานะการณ์จริง สำหรับผู้ที่ทำงานแล้วนับเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความสามารถในการลงทุนสูง แต่ขณะเดียวกันก็มีภาระและเงื่อนไขในชีวิตที่มากขึ้นตามไปด้วย จึงควรสรุปข้อมูลการลงทุน แนะนำการลงทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น telesale ,email เป็นต้น

นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นทุกด้านต่างกัน และจากการเปรียบเทียบระดับการลงทุนทุกด้านระหว่างนักลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกันเป็นรายคู่ พบว่า นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส มีระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวม ร้อยละผลตอบแทนต่อปีและสัดส่วนการลงทุนหุ้นในระดับที่มากกว่า อาจเนื่องมาจากนักลงทุนที่มีครอบครัว มีความคิดด้านการใช้จ่าย การออมเพื่ออนาคต รวมถึงการลงทุนที่สามารถเป็นมรดกในระยะยาวให้กับทายาท หุ้นพื้นฐานมั่นคงอาจถือเป็นการลงทุนระยะยาว ที่มีความมั่นคงสูง บางหุ้นมีปันผล รวมถึงการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการที่สามารถส่งต่อไปยังลูกหลานได้อย่างมั่นคง และมีภาระต่ำ หากเปรียบเทียบกับการลงทุนเป็นเจ้าของกิจการด้วยตนเอง ที่อาจเกิดความเสียหายหากเปลี่ยนมือเจ้าของกิจการ หรือการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ ที่มีภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ต้องเสียทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) กล่าวไว้ว่า การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและหลักทรัพย์ให้รายได้แน่นอน และ ธัญชธรณ์ พนาพิทักษ์กุล (2558) จากการวิจัย พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพที่แตกต่างกัน โดยนำเสนอหรือให้ความรู้ และข้อมูลที่เหมาะสมกับสถานภาพ นำเสนอการลงทุนหุ้นให้ได้มากกว่าการลงทุนหรือการออมเงินปกติ เช่น เป็นมรดกสำหรับลูกหลาน การมีส่วนร่วมในการเป็น

เจ้าของกิจการที่สามารถส่งต่อไปยังครอบครัวได้ แม้เปลี่ยนตัวนักลงทุนไปยังลูกหลาน ก็ไม่กังวลว่าจะส่งผลกระทบต่อกิจการ เป็นต้น

### 5.2.2 การอภิปรายผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ด้วยสถิติ Chi-square Test สามารถนำผลการวิเคราะห์มาอภิปรายโดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนในแต่ละปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น และเรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน อาจเนื่องมาจากพฤติกรรมการลงทุนหุ้นของแต่ละเพศมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันในความต้องการของทั้งเพศชายและหญิง และกลุ่มธุรกิจที่เลือกลงทุนเป็นภาพสะท้อนมาจากวัตถุประสงค์ของการลงทุน จึงทำให้ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้อง วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้กล่าวว่า เพศ คือ ความแตกต่างทางสรีระ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน โดยเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติ เพราะวัฒนธรรม และสังคมได้กำหนดบทบาทกิจกรรมของทั้งสองเพศไว้ต่างกัน นอกจากนี้อาจได้รับอิทธิพลมาจากการเลี้ยงดู ซึ่งประเทศไทยมีวัฒนธรรมการเลี้ยงดูเด็กชายและเด็กหญิงแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมกับเพศ แต่ดำเนินไปด้วยความเท่าเทียม เช่น จัดกลุ่มการลงทุนหุ้น จำแนกตามวัตถุประสงค์การลงทุน จากเดิมที่จำแนกตามหมวดธุรกิจ เช่น กลุ่มหุ้นประเภทเติบโต เพื่อการทำกำไรระยะสั้น/ระยะยาว กลุ่มหุ้นมั่นคงเพื่อปันผล เป็นต้น เพื่อให้ให้นักลงทุนสามารถเลือกการลงทุนได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างได้ง่ายยิ่งขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทุกด้าน อาจเนื่องมาจากช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ชีวิตต่างกัน ทำให้เกิดความรับรู้ข้อมูล ความคิด ความต้องการต่างกัน จึงส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละช่วงอายุ สอดคล้องกับ Butler (1992) อายุเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสามารถในการทำความเข้าใจในเนื้อหาและข่าวสาร

รวมถึงการรับรู้ต่าง ๆ และอายุจะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสนใจในประเด็นต่าง ๆ อันเนื่องมาจากกระบวนการคิดและตัดสินใจที่ผ่านการกลั่นกรองจากประสบการณ์แตกต่างกันของช่วงวัย

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมตามช่วงวัย เช่น ช่วงวัยนักเรียนนักศึกษา มีความรับรู้และทันต่อเรื่องเทคโนโลยีควรส่งเสริมการลงทุนผ่านแอปพลิเคชันและสามารถใช้แอปพลิเคชันเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ของบริษัทหลักทรัพย์ จะสามารถทำให้การกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และข้อมูลอัปเดตและน่าเชื่อถือ ช่วงวัยทำงานเป็นวัยที่มีเวลาน้อย ทางบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ที่ปรึกษาทางการเงินเข้าไปอำนวยความสะดวกสบาย แนะนำการลงทุน และเพื่อที่จะได้มีการสร้างสัมพันธ์กับนักลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทุกด้าน อาจเนื่องมาจากรายได้ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล มีหน้าที่ภาระค่าใช้จ่ายต่างกัน ส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงินต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการการลงทุนหุ้นที่ต่างกัน โดยการการลงทุนหุ้นถือเป็นการสร้างทางเลือกการเงินเป็นการสร้างหลักประกันให้กับตนเองและครอบครัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉวีภรณ์ กุลสวัสดิ์ (2564) นักลงทุนรายย่อยที่มีรายได้ต่างกัน ลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับรายได้และประโยชน์ที่จะได้กับนักลงทุน เช่น ระบบการลงทุนประจำอัตโนมัติ เพื่อนักลงทุนจะสามารถลงทุนประจำได้ตลอดต่อเนื่องและมีวินัยการลงทุน รวมถึงให้ข้อมูลสัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสมกับรายได้ แสดงค่าผลตอบแทนย้อนหลัง ข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนแก่นักลงทุน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน อาจเนื่องมาจากระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ความรับรู้ ความเข้าใจ ความคิด ค่านิยม ทักษะ และพฤติกรรมแตกต่างกัน ทำให้การวิเคราะห์ในการเลือกลงทุนในกลุ่มที่ธุรกิจที่สนใจแตกต่างกันไป และมักจะแสวงหาข้อมูลเพื่อจะใช้ในการเลือกวิธีการซื้อขายหุ้น และข้อมูลจากบุคคลอื่นตามความเข้าใจและความต้องการของตน สอดคล้องกับงานวิจัยของ รพีพร สุติน (2561) นักลงทุนรายย่อยที่มี การศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับระดับการศึกษา ควรนำเสนอรูปแบบวิธีการลงทุนที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อให้ให้นักลงทุนทุกระดับการศึกษาเข้าถึงการลงทุนและสามารถตรวจสอบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลได้ รวมถึงการแจ้งเงื่อนไขที่น่าสนใจให้กับนักลงทุนทุกระดับการศึกษา เพื่อที่จะเข้าใจช่องทาง การลงทุน และกลุ่มธุรกิจที่ลงทุนนั้นจะได้ผลประโยชน์อะไรกลับแก่ตน เช่น การลงทุนผ่าน อินเทอร์เน็ต มีแอปพลิเคชันโบรเกอร์ไม่คิดค่าธรรมเนียม สามารถลงทุนได้ทุกที่ เพื่อลดต้นทุนการลงทุน เป็นต้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องวิธีการซื้อขาย เรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และเรื่องบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน อาจเนื่องมาจากอาชีพที่แตกต่างกัน ต่างแสวงหารายได้เพื่อจุนเจือตนเองแลครอบครัวต่อการดำรงชีวิตที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถในการทำงานให้เป็นที่ยอมรับ การมีความมั่นคงในอาชีพก็จะส่งผลให้มีความมั่นใจในรายรับที่เกิดขึ้น ซึ่งการลงทุนในหุ้นมีความเสี่ยงหลายระดับแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และจะแสวงหาวิธีการซื้อขายหุ้นที่เหมาะสมกับช่วงเวลาสะดวกในอาชีพ และข้อมูลจากบุคคลอื่นตามความเข้าใจและความต้องการของตน สอดคล้องกับงานวิจัยของ รพีพร สุทิน (2561) นักลงทุนรายย่อยที่มี อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ โดยนำเสนอ หรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพ เช่นนักเรียน/นักศึกษา มีบุคคลในครอบครัว และเพื่อนเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน จึงควรให้ความรู้ด้านการเงินครอบครัวไปถึงบุคคลใกล้ชิด เพราะหากข้อมูลที่ผู้ให้บริการด้านการลงทุนให้แนะนำไปไม่ตรงกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน ก็อาจทำให้ไม่ประสบความสำเร็จในการสื่อสารผลการให้ข้อมูล

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเรื่องกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน อาจเนื่องมาจากสถานภาพครอบครัว มีความรับรู้ และความเข้าใจ เห็นอกเห็นใจ ใส่ใจต่อตนเองและสมาชิกในครอบครัว จึงเลือกลงทุนหุ้นในกลุ่มธุรกิจที่สามารถตอบ โจทย์ของตนเองและครอบครัวได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) กล่าวไว้ว่า การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว มีผลต่อการลงทุน ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและหลักทรัพย์ให้รายได้แน่นอน และ รัชชยุทธ พนาพิทักษ์กุล (2558) จากการวิจัย พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานภาพ เช่น ในกลุ่มนักลงทุนที่มีครอบครัว ให้ข้อมูลการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนในระยะยาว สามารถสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอให้กับครอบครัวผ่านเงินปันผล รวมทั้งประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของการลงทุนหุ้นด้านการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ ที่สามารถส่งมอบเป็นมรดกที่มั่นคงให้ลูกหลาน แม้ไม่ต้องดำเนินกิจการเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 การอภิปรายผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ด้วยสถิติ Chi-square Test สามารถนำผลการวิเคราะห์มาอภิปรายโดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนในแต่ละปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาด้านปัจจัยด้านตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม อาจเนื่องมาจาก ในเพศที่แตกต่างส่งผลต่อทัศนคติ แนวคิดและการคิดวิเคราะห์ ความถนัดความชอบ และการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ที่อาจส่งผลต่อมูลค่าหลักทรัพย์ สอดคล้องกับรุ่งตะวัน แซ่พั้ว (2560) ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล คือ เพศ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2553) ได้กล่าวว่า ความแตกต่างของเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมติดต่อดูสื่อต่างกัน โดยเพศหญิงมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย และ Fidelity Investments (2016) นักลงทุนเพศชายลงทุนง่ายกว่าเพศหญิง เพราะเพศหญิงมักต้องการความรู้ศึกษาใจก่อนการลงทุน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมกับเพศ ครอบคลุมในปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ในหลายมุมมอง เพื่อส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน เช่น เพศหญิงเป็นเพศที่ต้องการการสื่อสารและความสบายใจในการลงทุน การมีที่ปรึกษาทางการลงทุนส่วนตัว จะช่วยให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ดี รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้มีการลงทุนหุ้นเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งอาจต่างจากเพศชายที่เป็นเพศที่ไม่ชอบการสื่อสาร แต่ชอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ไม่เชื่อใครง่าย ๆ การให้ข้อมูลในหลาย ๆ ด้านผ่านสื่อที่สามารถค้นคว้าและวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง จึงอาจเป็นแนวทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับเพศชาย

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ในทุกด้านและภาพรวม อาจเนื่องมาจากช่วงอายุที่ต่างกัน มีประสบการณ์ชีวิตต่างกัน ทำให้เกิดความรับรู้ข้อมูล ความคิด ความต้องการต่างกัน จึงส่งผลการวิเคราะห์ ละความเข้าใจข้อมูลของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ การลงทุนหุ้นแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละช่วงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับ ทศน์วรรณ ภูมิไชยโชค (2560) กล่าวว่า กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีอายุแตกต่างกัน ย่อมจะมีความต้องการที่แตกต่างกันตามช่วงวัย

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมตามช่วงวัย เพราะการลงทุนในหุ้นนั้นอาจต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ในระดับหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจโดยรวม วิเคราะห์สถานะด้านเทคนิค และยังคงต้องอาศัยทักษะความรู้ในการวิเคราะห์งบการเงินและพื้นฐานหุ้น เพื่อประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหุ้น สำหรับนักเรียน/นักศึกษา มือใหม่อยากเริ่มลงทุน ประสบการณ์ลงทุนน้อย และมีเงินลงทุนไม่มากนัก อาจเริ่มต้นจากกองทุน เนื่องจากมีการกระจายหลากหลายสินทรัพย์การลงทุน ทั้งหุ้น ตราสารหนี้ รวมถึงสินทรัพย์ทางเลือกอื่น ๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์ โดยมีผู้จัดการกองทุนเป็นผู้เชี่ยวชาญการลงทุน คอยติดตามภาวะตลาด และปรับสัดส่วนพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสม รวมถึงมีการชี้แจงสาเหตุและเหตุผลการลงทุนในรายงานผลกองทุนประจำปี เพื่อเป็นแนวทางและการตั้งสมมติฐานก่อนการลงทุนในหุ้นด้วยตัวเองต่อไป

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณา ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม อาจเนื่องมาจากผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน อาจมีการเปรียบเทียบการการลงทุนหุ้น โดยใช้เกณฑ์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นและภาพรวมในการการลงทุนหุ้นเป็นหลัก จึงทำให้ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นและปัจจัยในการการลงทุนหุ้นภาพรวม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐกมล กุลสวัสดิ์ (2564) นักลงทุนรายย่อยที่มีรายได้ต่างกัน ลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับรายได้และประโยชน์ที่จะได้กับนักลงทุน นำเสนอ พัฒนาบทวิเคราะห์ในหลักทรัพย์ให้หลากหลายครอบคลุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน โดยเน้นการนำเสนอที่สัมพันธ์กับรายได้ พร้อมบทวิเคราะห์ เช่น ในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เนื้อหาด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค เพื่อสะท้อนภาพการลงทุนให้เข้าถึง เข้าใจง่าย และใกล้ชิด อันจะทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนได้ดีขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ในด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคนิคและภาพรวม อาจเนื่องมาจากระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ความรับรู้ ความเข้าใจ และความคิด แตกต่างกัน ทำให้การวิเคราะห์ การเข้าใจ และการรับทราบข้อมูลปัจจัยการลงทุนแตกต่างกันไป สอดคล้องกับ วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้กล่าวไว้ว่า ระดับการศึกษายกถึงความสามารถในการเลือกรับข่าวสาร และอัตราการรู้หนังสือ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบในการเป็น

ผู้รับสารที่ดี เพราะสามารถเลือกรับสารได้กว้างและเข้าใจสารได้ดี แต่อาจกลายเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผล

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับระดับการศึกษา ใช้อย่างเหมาะสมในรูปแบบที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี หรือนักเรียน/นักศึกษา เป็นต้น

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัวและภาพรวม อาจเนื่องมาจากอาชีพที่แตกต่างกัน และการมีความมั่นคงในอาชีพจะส่งผลให้มีความมั่นใจในรายรับที่เกิดขึ้น รวมถึงความมั่นใจในการวิเคราะห์การลงทุนต่าง ๆ ซึ่งการลงทุนในหุ้นมีความแตกต่างหลายแบบกันไปในแต่ละกลุ่มธุรกิจ จึงต้องวิเคราะห์และแสวงหาข้อมูลในปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับความสะดวกในอาชีพที่พึงพอใจ (2561) นักลงทุนรายย่อยที่มี อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญแตกต่างกัน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพ เช่น ในอาชีพนักเรียนนักศึกษาอาจยังมีข้อจำกัดด้านประสบการณ์ ควรนำเสนอข้อมูลด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นให้เข้าใจง่าย และไม่ซับซ้อน รวมถึงใช้ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงนักลงทุนกลุ่มนี้ได้มาก เช่น social media

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น โดยพิจารณาปัจจัยด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว และภาพรวม อาจเนื่องมาจากสถานภาพครอบครัว มีภาระ มีข้อจำกัดในการลงทุนที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์ การพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น จึงมีความต่างกันไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) กล่าวไว้ว่า การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว มีผลต่อการลงทุน ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและหลักทรัพย์ให้รายได้แน่นอน

ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรคำนึงถึงปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ โดยนำเสนอหรือให้ความรู้และข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานภาพ เช่น ในกลุ่มนักลงทุนที่มาสถาน 소득 สามารถเลือกลงทุนได้อย่างนับไว ไม่ต้องผ่านการพิจารณาจากคู่สมรสหรือลูกหลาน การให้ข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนโดยง่ายและไม่ซับซ้อน จะทำให้เกิดการลงทุนได้มากยิ่งขึ้น

5.2.4 การอภิปรายผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

จากผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ที่มีต่อการการลงทุนหุ้นของนักลงทุนในประเทศไทย ด้วยสถิติ Multiple Linear Regression สามารถนำผลการวิเคราะห์มาอภิปรายในแต่ละปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยด้านตลาดหลักทรัพย์ มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปี อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านตลาดหลักทรัพย์สะท้อนความมั่นคงของตลาดหลักทรัพย์ไทย กฎระเบียบที่เข้มงวด และค่าธรรมเนียมที่สมเหตุสมผลทำให้นักลงทุน Generation Z มีความมั่นใจในการลงทุน อาจเป็นเหตุให้มีความกล้าที่จะลงทุนในหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งได้รับผลตอบแทนสูงตามไปด้วย สะท้อนมาในรูปแบบร้อยละผลตอบแทนต่อปีที่มากขึ้นตามไปด้วย สอดคล้องกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2564) นักลงทุนที่มั่นใจจะชื่นชอบและมองหาความท้าทาย รับความเสี่ยงและความผันผวนได้มาก

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานหุ้น มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ตและร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานหุ้น สะท้อนกำไร การเติบโตและการบริหารที่ดีของตัวหุ้น อันอาจเกิดการวิเคราะห์ได้สองด้านคือด้านแรก หุ้นที่มีพื้นฐานดี มักมีราคาที่สูง นักลงทุน Generation Z จึงขายทำกำไร จึงทำให้มูลค่ารวมและสัดส่วนการลงทุนหุ้นเมื่อเทียบกับการลงทุนด้านอื่นลดลงตามไปด้วย ตามแนวคิดของ Warren Buffett (2015) ช่วงเวลาในการขายหุ้นที่ดีที่สุด คือ ช่วงเวลาที่ทุกคนกำลังซื้อเพราะราคาจะถูกดันขึ้นไปสูงจนเป็นช่วงที่หุ้นราคาแพงที่สุด ด้านที่สอง เมื่อหุ้นมีข้อมูลด้านดีมาก อาจทำให้เกิดจิตวิทยาการลงทุนที่กลัวว่าจะคิดผิด จึงเกิดการขายเพื่อป้องกันความผิดพลาด ตามแนวคิดของ มาร์ค ดักลาส (2562) ความกลัว 4 ประการของเทรดเดอร์ ข้อที่ 4 กลัวว่าจะคิดผิด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนหุ้นและร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารสะท้อนปริมาณข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับหุ้น ตลาดหลักทรัพย์และการลงทุน ข่าวสารที่มากอาจทำให้นักลงทุนเกิดความกลัวและความวิตกกังวล จนขาดความมั่นใจและเลือกลงทุนในหุ้นที่มีความเสี่ยงไม่สูง ที่อาจได้รับผลตอบแทนไม่สูงมาก จึงส่งผลให้ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนหุ้นลดลง สอดคล้องกับบทความ โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ (2565) ภาวะเครียดหรือวิตกกังวลมากที่เกิดขึ้นจากการเสพข่าวทางสื่อต่าง ๆ ที่มากเกินไป แต่ในขณะเดียวกันข่าวสารที่มาก ทำให้เกิดการกระตุ้นและสนใจในการลงทุนหุ้นมากขึ้น สะท้อนมาในสัดส่วนการลงทุนหุ้นเมื่อเทียบกับทรัพย์สินอย่างอื่นที่มากขึ้น

สอดคล้องกับ บริษัท Ibelive (2560) ข่าวสารเกิดความกระตือรือร้นที่อยากจะลองใช้สินค้าและบริการมากขึ้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยการเมืองการปกครอง มีอิทธิพลต่อมูลค่ารวมของพอร์ตและระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละของผลตอบแทนต่อปี อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยด้านปัจจัยการเมืองการปกครอง สะท้อนการส่งเสริมการลงทุน และนโยบายการยกเว้นภาษีซื้อขายหุ้น นักลงทุนมีความมั่นใจและความกล้าที่จะลงทุน ว่าเมื่อมีการซื้อขายในอนาคตจะไม่ขาดทุนจากเสียด้านที่ต้องเสียให้กับรัฐบาลเพิ่มเติม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านมูลค่ารวมของพอร์ต ร้อยละของผลตอบแทนต่อปี และร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยด้านปัจจัยเศรษฐกิจ สะท้อนภาพเศรษฐกิจที่ดี ทั้งในและนอกประเทศ รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่ดี อาจสามารถอภิปรายได้สองด้านคือ เมื่อเศรษฐกิจดีหุ้นมักมีราคาที่สูง นักลงทุน Generation Z จึงขาย เพื่อทำกำไร ตามแนวคิดของ Warren Buffett (2015) ช่วงเวลาในการขายหุ้นที่ดีที่สุดคือ ช่วงเวลาที่ทุกคนกำลังซื้อเพราะราคาจะถูกดันขึ้นไปสูงจนเป็นช่วงที่หุ้นราคาแพงที่สุด และ ธนาคารกรุงศรี (2565) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ คนส่วนใหญ่ มักจะมองโลกในแง่ร้าย และเกิดภาวะตื่นตระหนกขึ้นในตลาด ส่งผลให้ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงมากเกิน ไป ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีที่ท่านนักลงทุนจะสามารถมองหาหุ้นดีราคาถูกและมีอนาคต และลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น ด้านปัจจัยการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นด้านร้อยละสัดส่วนการลงทุนหุ้น อาจเนื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านปัจจัยปัจจัยการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว สะท้อนภาพการวิเคราะห์ด้านเทรน ค่าเฉลี่ย และแนวรับแนวต้าน อันมีความผันผวนสูง สามารถเปลี่ยนแปลงได้รายชั่วโมง ต้องใช้ทักษะ และประสบการณ์อย่างมาก อาจเป็นผลให้นักลงทุนมือใหม่ เช่น นักลงทุน Generation Z เกิดความกลัวในการลงทุนหุ้น ที่มีความผันผวนสูง จึงเลือกที่จะลดสัดส่วนการลงทุนหุ้นลง และไปลงทุนด้านอื่นแทน ตามแนวคิดของ มาร์ค คักลาส (2562) ความกลัว 4 ประการของเทรดเดอร์ ข้อที่ 1 กลัวว่าจะขาดทุน และข้อ 3 กลัวว่าจะคิดผิด

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

### 5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับนักลงทุน และบุคคลผู้สนใจด้านการเงิน/การลงทุน ผู้ให้บริการด้านการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ สถาบันการเงิน ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำผลไปใช้ดังนี้

5.3.1.1 จากการศึกษา พบว่า นักลงทุน Generation Z ในประเทศไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน ผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน นำเสนอหรือเลือกลงทุนที่เหมาะสมกับเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ความรู้ อาชีพ และสถานภาพของนักลงทุน ปัจจัยที่ต่างกันนี้ทำให้นักลงทุนมีการรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ไม่เท่ากัน ผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรให้ความรู้และแนวทางที่เหมาะสมตามความต้องการในแต่ละปัจจัยของนักลงทุน เช่น การกำหนด rating ของนักลงทุน ตามระดับความเสี่ยงที่รับได้ตามปัจจัยส่วนบุคคล อาจเป็นในรูปแบบทดสอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องการลงทุนว่ามีความแตกต่างกันไปตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล แบบทดสอบควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน เพื่อความเข้าใจของนักลงทุน ที่มีหลากหลายวัย และระดับการศึกษา ผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลดังกล่าว จะเป็นแนวทางในการลงทุนของนักลงทุน ณ ช่วงเวลานั้น และมีการทดสอบอย่างสม่ำเสมอตามปัจจัยส่วนบุคคลที่อาจเปลี่ยนแปลงตามเวลาที่เปลี่ยนไป รวมถึงความรู้ พฤติกรรม และทัศนคติในการลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ และความชำนาญที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงควรมีการจัดลำดับความเสี่ยงของตัวเอง หลักทรัพย์ ตามผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลังและราคา เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนของนักลงทุนตาม rating ที่ได้ ตัวนักลงทุนเองบริหารและปรับพอร์ตลงทุนให้เหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคล อันสะท้อนไปยังความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของตน เพื่อการตัดสินใจลงทุนที่ถูกต้อง รวมถึงโอกาสในผลตอบแทนและความยั่งยืนในการลงทุน เช่น ทำการประเมินปัจจัยส่วนบุคคล อาทิ อายุ สถานะภาพครอบครัว ประเมินเงื่อนไขส่วนบุคคล อาทิ สถานภาพทางการเงินและความมั่นคงของรายได้แล้ว ประเมินเงื่อนไขของตลาดหุ้น อาทิ การคาดการณ์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของแต่ละหลักทรัพย์ในระยะยาวด้วยและเทียบกับความเสี่ยงที่รับไป จากนั้นนำมาเปรียบเทียบ เพื่อวางแผนการลงทุน และปฏิบัติตามแผนอย่างเคร่งครัด สำหรับนักลงทุนมือใหม่ อาจเริ่มต้นจากการทำแบบทดสอบประเมินความเสี่ยงและเข้าใจการลงทุนจากเว็บไซต์ด้านการลงทุนต่าง ๆ เพื่อทราบแนวทาง และหลักการคิดความเสี่ยงต่าง ๆ

5.3.1.2 จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น กลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้น ผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรให้ความรู้ ปรับระบบ วิธีการลงทุน ขึ้นตอนต่าง ๆ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ทันสมัยปลอดภัยและเหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่แตกต่างกันอยู่เสมอ มีการให้ข้อมูลที่ชัดเจน รวมถึงบทลงโทษแก่ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน แต่นำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง เช่นการให้ข่าวปลอม เพื่อสร้างมูลค่าหุ้น อีกทั้งควรให้ความรู้และแนะนำการลงทุนที่เหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนอย่างครอบคลุม เช่น Generation Z มักใช้งาน รวมถึงหาข้อมูลต่าง ๆ ผ่าน social media เป็นประจำ ตามช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น TikTok, Instagram และ YouTube บริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ ควรมี official account ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนรุ่นใหม่ผ่านช่องทางเหล่านี้ เพื่อการสื่อสารที่รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย ตัวนักลงทุนเองควรให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคล เลือกวิธีการ เลือกการลงทุนที่ถนัดและเหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคลของตนเอง เช่น การตั้งวัตถุประสงค์การลงทุนที่เหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคลของตน และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอตามปัจจัยส่วนบุคคลที่อาจเปลี่ยนแปลงไป สำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ การตั้งวัตถุประสงค์ อาจเริ่มต้นจากการแบ่งวัตถุประสงค์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนึ่ง ความปลอดภัย และการปกป้องเงินลงทุน หนึ่งในวัตถุประสงค์ของการลงทุนที่มีระดับความเสี่ยงต่ำสุด คือ ความปลอดภัยและการปกป้องเงินลงทุน นักลงทุนจะมุ่งเน้นที่จะรักษาเงินลงทุนเริ่มแรกให้คงอยู่ ไม่คาดหวังกำไรสูง จากส่วนต่าง ๆ ราคาหรืออื่น ๆ เน้นรักษาเงินต้นให้คงอยู่และไม่ขาดทุนจากเงินเพื่อเท่านั้น สอง รายได้ประจำ วัตถุประสงค์ของการลงทุนประเภทที่สองนี้จะมีความเสี่ยงสูงกว่าแบบแรก โดยเน้นที่รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ นักลงทุนที่มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเช่นนี้ จะให้ความสำคัญกับรายได้ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผลและสาม การเจริญเติบโต วัตถุประสงค์ของการลงทุนประเภทที่สามจะมีความเสี่ยงสูงกว่า 2 ประเภทแรก โดยจะมุ่งเน้นที่การเจริญเติบโตของเงินลงทุนเป็นหลัก นักลงทุนประเภทนี้จะให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าเงินลงทุน ส่วนต่างราคาหลักทรัพย์ที่สามารถขายทำกำไรได้ จากทั้งสามข้อ นักลงทุนประเมินตนเองว่าเหมาะกับวัตถุประสงค์การลงทุนแบบใด จากนั้นศึกษาหลักทรัพย์และลักษณะธุรกิจ เพื่อเข้าใจความเสี่ยงและสามารถวางแผนการลงทุนต่อไปได้ อีกทั้งเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับการลงทุนของตน เช่น หากนักลงทุนมีเวลาน้อย ก็สามารถตั้งโปรแกรมการซื้อขายอัตโนมัติผ่านอินเทอร์เน็ต โปรแกรมจะทำการซื้อขายอัตโนมัติ เมื่อหลักทรัพย์ถึงราคาเป้าหมาย เป็นต้น

5.3.1.3 จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว ผู้ให้บริการด้านการลงทุนควรให้ความรู้ในปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่สอดคล้องและมีความเฉพาะเจาะจงไปในปัจจัยส่วนบุคคลที่หลากหลาย เช่น ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ด้วยข้อมูลข่าวสารอันเดียวกัน อาจเกิดการตีความเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวนหัวสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยามให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่แตกต่างไปในแต่ละคน ตามปัจจัยส่วนบุคคล ตามประสบการณ์ที่สั่งสมมา สำหรับนักลงทุนรุ่นใหม่ ข่าวสารที่ได้รับอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนได้ ดังนั้นการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ จึงควรเป็นการสื่อสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลความรู้ของตัวหลักทรัพย์นั้น ๆ หรือตัวที่เกี่ยวข้อง ประวัติหรือข้อมูลในอดีตที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านราคา ผู้บริหารและอื่น ๆ รวมถึงเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย ตัวอย่างกรณีข่าว “สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น” สร้างผลกระทบตกใหญ่ต่อตลาดหุ้น ส่งผลกระทบไปยังหลักทรัพย์ตัวอื่นที่ผู้บริหารมีความเกี่ยวข้องกัน นักลงทุนไม่เชื่อมั่นในกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลายธนาคารขอปรับราคาค่าบริการจำหน่ายหุ้นกู้ อาจต้องขยับดอกเบี้ยเพิ่มและขายไม่หมด ส่งผลให้นักลงทุนรุ่นใหม่บางส่วนหยุดการลงทุน เนื่องจากกลัวการขาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ควรให้ข้อมูล สื่อสารและสร้างความเชื่อมั่นกับนักลงทุน เพื่อลดการ panic ของนักลงทุนรุ่นใหม่ ที่ยังไม่มีประสบการณ์หรือไม่เข้าใจระบบ SET50 ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่ายของนักลงทุนรุ่นใหม่ เช่น social media ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น คลิปวิดีโอ ไม่ใช่แจ้งผ่านรายงานหน้าเว็บไซต์แต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ตัวนักลงทุนเองควรให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น การศึกษาหาความรู้อย่างสม่ำเสมอ เข้าใจปัจจัยส่วนบุคคลของตนเองและเข้าใจปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้น รายตัวจะเห็นผลลัพธ์ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว มีความผันผวน ทั้งขาดทุน และได้กำไร แตกต่างจากการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้นที่อาจให้ผลลัพธ์ที่เปลี่ยนแปลงช้า ส่งผลให้นักลงทุนรุ่นใหม่การลงทุน โดยใช้ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัวบางส่วนหยุดการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์หลังความผันผวนในระยะเวลาไม่นาน นักลงทุนจึงควรทำความเข้าใจปัจจัยส่วนบุคคลในการรับความเสี่ยง หรือความผันผวนด้านราคา ให้สอดคล้องกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นที่เลือกใช้โดยสำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ ที่อาจใช้ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัวเป็นหลัก นักลงทุนควรจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น เข้ามาเป็นปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน ให้มากขึ้นเพื่อให้การลงทุนได้ประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง รวมถึงปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ที่ส่งผลโดยตรงด้านจิตวิทยาการลงทุน ที่อาจทำให้ตลาดมีความผันผวน และเกิดการ panic นักลงทุนจึงควรติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับมา อย่างรอบคอบและตรงไปตรงมา ไม่ทำการลงทุนจากกระแสข่าวโดยขาดการพิจารณาโดยถี่ถ้วน เป็นต้น

5.3.1.4 จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น มีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย โดยปัจจัยด้านการเมือง การปกครอง และด้านเศรษฐกิจคือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการลงทุน ควรแนะนำการลงทุนมุ่งเน้นในเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น อาทิ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อ และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมถึงควรมีการจัดอบรม และให้ความรู้ หัวข้อเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการลงทุนให้แก่นักลงทุน เพื่อส่งเสริมให้นักลงทุนมีความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์การลงทุนได้ดีขึ้น และสำคัญอย่างยิ่งรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับตลาดทุน ทั้งด้านนโยบายและการส่งเสริมการลงทุน รักษาเศรษฐกิจและการเมืองให้มีเสถียรภาพ รวมถึงการยกเว้นการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม กฎต่าง ๆ ที่อาจทำให้การลงทุนถูกจำกัดลง

5.3.1.5 การลงทุนในหุ้นเป็นเครื่องมือที่ทำให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่แตกต่างไปในแต่ละบุคคล การลงทุนมีความเสี่ยง ควรมีการทบทวนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ มีวินัย คอยติดตามสถานการณ์และปรับแผนการลงทุน ตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การลงทุนประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งใจ และมีประสิทธิภาพสูงสุด บรรลุตามจุดประสงค์การลงทุน

5.3.1.6 นักลงทุน Generation Z มีความเป็นปัจเจกและตัวของตัวเองสูง ปัจจัยส่วนบุคคลในทุกด้านมีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลในการลงทุน ผู้ให้บริการด้านการลงทุน รวมถึงด้านอื่น ๆ อาจปรับกลยุทธ์เป็นแบบ Personalized Marketing หรือการตลาดเฉพาะบุคคล คือ การนำการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ประโยชน์ เช่น การสื่อสารออกสู่กลุ่มเป้าหมาย การตลาดรูปแบบเดิมจะเน้นปริมาณข้อความ เช่น ป้ายโฆษณา โฆษณาทางโทรทัศน์และวิธีอื่น ๆ แต่การทำตลาดแบบส่วนตัวเป็นการเพื่อส่งเนื้อหาที่เกี่ยวข้องมากที่สุดและส่งออกไปในช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่นการยิงแอด (Advertising) หรือ ยิงแอดโฆษณา คือ การซื้อโฆษณาเพื่อให้ไปปรากฏยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ในสมัยปัจจุบันการยิงแอดสามารถทำได้หลายช่องทาง โดยเฉพาะใน Social Media ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, Twitter, TikTok ที่เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมอย่างมาในหมู่คนรุ่นใหม่

5.3.1.7 การลงทุนของของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ถึงแม้จะยังไม่มีรายได้มากนัก แต่คนกลุ่มนี้ก็ให้ความสำคัญกับเรื่องการลงทุนและด้วยวัยที่ยอมรับความเสี่ยงได้ค่อนข้างสูง การลงทุนด้วยการเล่นหุ้นจึงเป็นทางเลือกลำดับต้น ๆ แต่ด้วยความรู้ประสบการณ์การลงทุนที่อาจไม่มาก ทำให้ระดับการลงทุนยังไม่สูงมากนัก ดังนั้นหากได้รับข้อมูลด้านการลงทุนที่ถูกต้องและได้รับการสนับสนุน จะทำให้นักลงทุน Generation Z นี้สามารถลงทุนได้ถูกต้องเหมาะสม สามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมั่นคงและเป็นพลังขับเคลื่อนประเทศต่อไป

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านจิตวิทยา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นด้านเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถเข้าใจอิทธิพลในด้านต่าง ๆ ได้ครอบคลุม และสามารถวางแผนการลงทุน และวางแผนการลงทุนได้อย่างถูกต้องมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2.2 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียน/นักศึกษา โดยใช้เครื่องมืออื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อให้เข้าใจความต้องการที่เป็นลักษณะเฉพาะของกลุ่ม และลดความผิดพลาดของผลการศึกษา สามารถนำข้อมูลมาวางแผนที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

5.3.2.3 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมกับการลงทุนอื่น ๆ หรือสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ ที่แตกต่างออกไป เช่น คริปโตเคอเรนซี พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ ทองคำ กองทุน เป็นต้น เพื่อขยายผลการศึกษา เข้าใจรูปแบบการลงทุนใหม่ ๆ และเข้าใจพฤติกรรมของการลงทุนด้านอื่น ๆ ของคนรุ่นใหม่

5.3.2.4 ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมไปยังคนรุ่นใหม่ ใน Generation ถัดไป เช่น Generation alpha หรือเด็กรุ่นใหม่ที่เกิดตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน เด็กกลุ่มนี้เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีโดยสมบูรณ์แบบ และแตกต่างกับกลุ่มอื่น ๆ อย่างชัดเจน เป็นที่น่าศึกษาว่ามีความเห็นและแนวทางด้านการลงทุนอย่างไร

## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ศรีนวล. 2558. “การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กรมประชาสัมพันธ์. 2564. **Gen Y/Gen Me ประชากรกลุ่มใหญ่ในโลกยุคดิจิทัล**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/31/iid/10847>.
- กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ทรินิตี้. 2564. **ความรู้เกี่ยวกับหุ้น**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.trinitythai.com/Knowledge>.
- กันธิชา แก้ววิชัย. 2556. “การตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภค ร้านโพรเซ่นฟูดส์.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล. 2563. “การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิรัตน์ ตั้งใจแก้ว. 2547. **การลงทุน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชินกฤต วงศ์รักษ์. 2564. การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อวางแผนการเกษียณของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. **วารสารการบัญชีและการจัดการ**. 76(2) : 12-15.
- ทิมัมพร จาดสุวรรณ. 2562. “การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐกมล กุลสวัสดิ์. 2564. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นในสถานการณ์ Covid - 19 ของนักลงทุนรายย่อย.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2558. **วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน**. [Online]. เข้าถึงได้จาก [https://portal.set.or.th/education/th/begin/stock\\_content04.pdf](https://portal.set.or.th/education/th/begin/stock_content04.pdf).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2563. **การรับมือของบริษัทจดทะเบียนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19**. [Online]. เข้าถึงได้จาก [https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile\\_1583747732624.pdf](https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1583747732624.pdf).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2563. ประวัติความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์ฯ. [Online].

เข้าถึงได้จาก [https://www.set.or.th/th/about/overview/history\\_p1.html](https://www.set.or.th/th/about/overview/history_p1.html).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2564. การซื้อหุ้นก็คือการซื้อธุรกิจ. [Online]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/236-buying-stock-is-buying-business>.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2564. ตลาดหุ้นผันผวนจะสู้หรือหนี. [Online]. เข้าถึงได้จาก

<https://member.set.or.th/set/education/knowledgedetail.do?contentId=5422&type=article>.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2564. ภาวะตลาดหลักทรัพย์. [Online]. เข้าถึงได้จาก

[https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile\\_1493875042937.pdf](https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1493875042937.pdf).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2562. ทำความรู้จักนักลงทุนนักลงทุนบุคคลใหม่ในตลาดหุ้น

ไทย. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile>

[/AttachFile\\_1628072068901.pdf](/AttachFile_1628072068901.pdf).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2562. บทบาทของประชากรกลุ่ม generation ต่าง ๆ ที่มีผลต่อ

การลงทุนในตลาดทุน. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.sec.or.th/TH/Documents>

</Seminars/seminar-symposium-02.pdf>.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2564. Theme การลงทุนตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก.

[Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile>

[/AttachFile\\_1638423849621.pdf](/AttachFile_1638423849621.pdf).

ทัศนวีรณ ภูมิไชยโชค. 2560. การตัดสินใจของแรงงานข้ามชาติเมียนมาเข้าสู่โครงการประกัน

สุขภาพ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2557 จังหวัดสมุทรสาคร. วารสาร

กฎหมาย สุขภาพและสาธารณสุข. 3(1) : 16-30.

ชนกร พจน์ชนาบันเทิง. 2559. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของ

นักลงทุนกลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ธนาคารกรุงศรี. 2565. ข้อดีของสถานะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่มีจริงใช่ไหม. [Online]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/the-pros-of-economics-downfall>

ธนาคารกรุงศรี. 2564. งานดี ลงทุนเด่น ของคน 4 เจนเนอเรชัน. [Online]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/how-different-generations-invest>

ธนาคารกรุงศรี. 2565. หลีกเสี่ยงกับดักการลงทุน. [Online]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/10-tips-warren-buffett>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชัยชนธ์ พนาพิทักษ์กุล. 2558. “การศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของนักลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- บริษัท Ibelieve. 2566. การโฆษณากลยุทธ์นำเสนอข้อมูลตรงใจผู้บริโภคที่ผู้ขายต้องให้ความสำคัญ. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.ibelief.com/article/advertising/>
- ปรมะ สตะเวทิน. 2540. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ปัทมา แสสนศิริพันธุ์. 2558. “การศึกษาความพึงพอใจในการลงทุนกองทุนรวมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรธิรัตน์ วิริยะอุดมสิน. 2561. “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ของพนักงานบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พัชรชานนท์ สุภรินาถ. 2559. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยในกองทุนรวม.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรินทร์ อ่อนละมัย. 2565. “พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิชญา ชัยณรงค์เดชากุล. 2557. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2544. **หลักการลงทุน**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาวิณี กาญจนภา. 2554. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภาวิณี กาญจนภา. 2559. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- แมงเมาคลับ. 2566. **เปลี่ยนโลกกับ Mark Douglas**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://mangmaoclub.com/mark-douglas-winning-mindset/>
- รพีพร สุติน. 2561. “พฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยที่เป็นข้าราชการและพนักงานกรมสรรพากรในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. 2560. “การศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เรวัต เทียมหมอก. 2563. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยเขตภาคกลางในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- โรงพยาบาลพรินทร์ สุวรรณภูมิ. 2566. **เสพข่าวมากเกินไป สุขภาพจิตพัง.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.princsuvarnabhumi.com/articles/headline-stress-disorder>.
- ลักขณา เทียงชนะ. 2565. “การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล. 2562. **ใครไม่ SEE GEN Z.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2019/05/7-insights-gen-z-for-marketing/>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.** กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2560. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2564. **Gen Z First Jobber เพื่อเข้าใจความต่าง.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Gen-Z-11-08-21.aspx>.
- สำนักข่าวเดอะแมทเทอร์. 2564. **เทรนด์ของ Gen Z กับการเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจบนโลก.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/social/start-up-by-gen-z/132345>.
- สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย. 2564. **รู้หรือไม่ว่า คน GEN Z ไหนครองตลาดหุ้น.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/efinanceThai/photos/a.338126440488/10159714594150489/?type=3>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2564. **สำมะโนประชากรและเคหะ.** [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/pop/สำมะโนประชากร.aspx>.
- สุภัชญา ตรีทานนท์. 2559. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, P and Keller, K.L. 2012. **Marketing management: The millennium.** 14th ed. New Jersey : Prentice-Hall.

- Kotler, P. 1997. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. 14th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Likert, R. 1932. A technique for the measurement of attitude. **Archives of Psychology**. 140(1) : 1-55.
- MarketThink. 2564. **ทำไม Gen Z ถึงสำคัญต่อแบรนด์ ในเรื่องการตลาด ในมุมมองของวิชา**. [Online]. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketthink.co/14167>.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. 1994. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย ซึ่งเป็นวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยแบบสอบถามชุดนี้ประกอบไปด้วยคำถาม 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้น

ผู้ศึกษาขอความอนุเคราะห์เข้าถึงได้จากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นความลับเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือเข้าถึงได้จากท่านและขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคัดกรองเข้าถึงได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1) ท่านเป็นนักลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช่หรือไม่

1) ใช่

2) ไม่ใช่ (จบแบบสอบถาม)

2. ท่านเป็นกลุ่มนักลงทุน Generation Z (อายุ 18 - 25 ปี เกิดในระหว่างปี พ.ศ. 2541-2548) ใช่หรือไม่

1) ใช่

2) ไม่ใช่ (จบแบบสอบถาม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ท่านเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในภาคใดของประเทศไทย

- 1) กรุงเทพมหานคร, ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก  
 2) ภาคเหนือ  
 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 4) ภาคใต้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1) เพศ

- 1) ชาย  2) หญิง

2) อายุ

- 1) 18-19ปี (เกิดปี พ.ศ. 2547-2548)  2) 20-21ปี (เกิดปี พ.ศ. 2545-2546)  
 3) 22-23ปี (เกิดปี พ.ศ. 2543-2544)  4) 24-25 ปี (เกิดปี พ.ศ. 2541-2442)

3) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 20,000 บาท  2) 20,001-40,000 บาท  
 3) 40,001-60,000 บาท  4) 60,000 บาท ขึ้นไป

4) ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี  2) ปริญญาตรี  
 3) สูงกว่าปริญญาตรี

5) อาชีพ

- 1) ข้าราชการ/ พนักงานบริษัทเอกชน  2) ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ  
 3) นักเรียน/นักศึกษา  4) อื่น ๆ ระบุ.....

6. สถานภาพ

- 1) โสด  2) สมรส  
 3) หม้าย/หย่าร้าง  4) อื่น ๆ ระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด (เพียงข้อละ 1 คำตอบ)

1.วัตถุประสงค์ในการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1) เพื่อได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ย/เงินปันผล/ส่วนต่างราคา
- 2) เพื่อการมีส่วนร่วมเพื่อเป็นเจ้าของกิจการ
- 3) เพื่อเพื่อกระจายความเสี่ยงเข้าถึงได้จากธุรกิจ/งานที่ทำอยู่
- 4) อื่น ๆ ระบุ.....

2. ท่านมีวิธีการซื้อขายหุ้น แบบใดมากที่สุด

- 1) ซื้อที่ห้องค้าด้วยตนเอง  2) ซื้อผ่านสั่งผ่านทางโทรศัพท์ (โบรกเกอร์)
- 3) สั่งผ่านอินเทอร์เน็ต  4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.เลือกกลุ่มธุรกิจหลักที่เลือกลงทุนมากที่สุด

- 1) กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร  2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
- 3) กลุ่มธุรกิจการเงิน  4) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
- 5) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง  6) กลุ่มทรัพยากร
- 7) กลุ่มบริการ  8) กลุ่มเทคโนโลยี

4. ผู้บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นมากที่สุด

- 1) ครอบครัว /เพื่อน
- 2) เจ้าหน้าที่การตลาด (โบรกเกอร์)
- 3) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลระดับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำชี้แจง : กรุณาใส่ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. มูลค่ารวมของพอร์ตการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของท่าน  
(โดยประมาณ)

คำตอบ .....บาท

2. ร้อยละของผลตอบแทนต่อปีเข้าถึง ได้จากการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของท่าน(โดยประมาณ)

คำตอบ .....%

3. ร้อยละของสัดส่วนการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีของท่าน(โดยประมาณ)

คำตอบ .....%

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน  
(เพียงข้อละ 1 คำตอบ)

โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือกดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อ	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์					
1.1	ท่านคิดว่าระเบียบที่เข้มงวดของตลาดหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
1.2	ท่านคิดว่าค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยของตลาดหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					

ข้อ	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
1.3	ท่านคิดว่าช่องทางการลงทุนและโปรแกรมที่ใช้ซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ เช่น SETTRADE เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
2	ปัจจัยด้านพื้นฐานหุ้น					
2.1	ท่านคิดว่าพื้นฐานหุ้นด้านผลกำไรในอดีตเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
2.2	ท่านคิดว่าพื้นฐานหุ้นด้านการเติบโตในอนาคตเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
2.3	ท่านคิดว่าพื้นฐานหุ้นด้านการบริหารงานขององค์กรเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
3	ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร					
3.1	ท่านคิดว่าข้อมูลตามเหตุการณ์เข้าถึงได้จากรายงานของตลาดหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
3.2	ท่านคิดว่าข่าวตลาดหลักทรัพย์เตือนการซื้อขายที่มากผิดปกติในตลาดหลักทรัพย์ เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
3.3	ท่านคิดว่าข่าวสารที่สื่อมวลชนเผยแพร่เข้าถึงได้จาก Social media เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
4	ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง					
4.1	ท่านคิดว่ามาตรการบังคับใช้กฎหมายเก็บภาษีหุ้นเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
4.2	ท่านคิดว่ามาตรการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
4.3	ท่านคิดว่ากรยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับการขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์(ภาษีขายหุ้น)เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ระดับความเห็น				
		5	4	3	2	1
5	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ					
5.1	ท่านคิดว่า การเติบโตและความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
5.2	ท่านคิดว่า อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
5.3	ท่านคิดว่า ภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
6	ปัจจัยด้านการวิเคราะห์เทคนิคหุ้นรายตัว					
6.1	ท่านคิดว่า เมื่อมีข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มราคาหลักทรัพย์เป็นรายตัว เช่น เทรนขาขึ้น (Uptrend) เทรนขาลง (Downtrend) หรือเป็นแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลง (Sideways) เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
6.2	ท่านคิดว่า เมื่อมีการวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ด้วยเส้นค่าเฉลี่ยต่างๆ เช่น ค่าเฉลี่ยราคา ที่สามารถบอกถึงแนวรับและแนวต้าน เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
6.3	ท่านคิดว่า ค่าเมื่อราคาหลักทรัพย์ลดลงมาถึง ณ ระดับราคาที่เป็นแนวรับและแนวต้าน เป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นางสาวหทัยทิพย์ สิริพงษ์พันธ์

วัน เดือน ปีเกิด 14 ธันวาคม 2529

ที่อยู่ 456/51 ถนนเนินพยอม ตำบลมาบตพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150

ประวัติการศึกษา พ.ศ.2552 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมการ  
วัดคุม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

E-mail Hathaitip.siripongpun@gmail.com



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้