



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม
BUSINESS INNOVATION FACTORS AFFECT THE COMPANY'S OPERATIONS.

CASE STUDY : S.V. INTER GLASS COMPANY'S LIMITED
(KAMPHAENG SAEN BRANCH), NAKHON PATHOM PROVINCE.

นางสาวยุพเรศ คงจันทร์
รหัสนักศึกษา 62205022

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 11536617 สหกิจศึกษา

CO-OPERATIVE EDUCATION

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CO-OPERATIVE EDUCATION

BUSINESS INNOVATION FACTORS AFFECT THE COMPANY'S OPERATIONS.

CASE STUDY : S.V. INTER GLASS COMPANY'S LIMITED
(KAMPHAENG SAEN BRANCH), NAKHON PATHOM PROVINCE.

MISS YUPHARET KHONGCHAN

STUDENT ID 62205022

A REPORT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR A CO-OPERATIVE EDUCATION
IN BUSINESS ADMINISTRATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS 2022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2022

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองสหกิจศึกษา

หัวข้อสหกิจศึกษา ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขา
กำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม

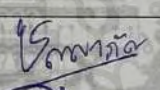
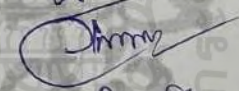

ชื่อนักศึกษา นางสาวยุพเรศ คงจันทร์

รหัสประจำตัว 62205022

ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญานาภักดิ์ หล้าแหล่ง

อาจารย์ผู้ควบคุมสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญานาภักดิ์ หล้าแหล่ง	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัชระ ศิลป์เสวตร์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มัลลิกา สุปงกฏ	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566 เวลา 14.30 น.

สถานที่สอบ ณ ห้อง BA 208 อาคารสำนักวิชา

เห็นชอบ/รับรอง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัชระ ศิลป์เสวตร์)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่ 14 เดือน 5 พ.ศ. 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2561

- ชื่อเรื่องการศึกษา ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน)
จังหวัดนครปฐม
- ชื่อผู้จัดทำรายงาน นางสาวยุพเรศ คงจันทร์
- ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม
- ที่อยู่ 45 หมู่ 5 ถนนพลตำรวจ ตำบลดอนข่อย อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- ชื่อพนักงานที่ปรึกษา นางสาวพนามาศ ทรรษคุณาทัย
ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวยุพเรศ คงจันทร์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึง วันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 ในตำแหน่ง นักศึกษาสหกิจ หน่วยงานแผนกบัญชี ณ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม และได้รับมอบหมายจากเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ให้ศึกษา และจัดทำรายงานเรื่อง ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้เสร็จสิ้นลงแล้ว จึงขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ดังกล่าวมาพร้อมนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อให้เกิดความครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวยุพเรศ คงจันทร์

นักศึกษาสหกิจศึกษา

สาขาบริหารธุรกิจ

หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขา กำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม
ชื่อ-สกุล	นางสาวยุพเรศ คงจันทร์
รหัสนักศึกษา	62205022
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญญาภัค หล้าแหล่ง

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 3) เพื่อศึกษาปัจจัยความสัมพันธ์ด้านนวัตกรรมของบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม จำนวน 128คน และได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 97 คน โดยใช้สูตร Taro Yamane โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ และหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น ได้เท่ากับ 0.982 ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความสำคัญที่สุดคือ ด้านภาวะผู้นำ รองลงมา คือ ด้านบุคคล ด้านการให้ข้อมูล และด้านการวางแผน ตามลำดับ ส่วนผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความสำคัญที่สุดคือ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเงิน และด้านลูกค้า ตามลำดับ และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Co-operative Topics	BUSINESS INNOVATION FACTORS AFFECT THE COMPANY'S OPERATIONS. CASE STUDY : S.V. INTER GLASS COMPANY'S LIMITED (KAMPHAENG SAEN BRANCH), NAKHON PATHOM PROVINCE.
Student's Name	Miss Yuppharet Khongchan
Student ID	62205022
Degree	Bachelor of Business Administration
Program	Business Administration
Year	2022
Co-operative Advisors	Assistant Professor Dr. Chanyapak Lalaeng

Abstract

The purpose of this study were 1) to study the business innovation of the company. Case Study: S.V. Inter Glass Company Limited, Kamphaeng Saen Branch, Nakhon Pathom Province. 2) to study the company's performance. Case Study: S.V. Inter Glass Co., Ltd., Kamphaeng Saen Branch, Nakhon Pathom Province. 3) to study the relationship factors of company innovation that affect the company's operations. Case Study: S.V. Inter Glass Co., Ltd., Kamphaeng Saen Branch, Nakhon Pathom Province. The sample group is employees of the company. S.V. Inter Glass Co., Ltd. (Kamphaeng Saen Branch), Nakhon Pathom Province, amounting to 128 people and selecting a sample of 97 people by using the Taro Yamane formula. The confidence coefficient was 0.982. The statistics used to analyze the data were descriptive statistics consisting of frequency, percentage, mean, standard deviation. and inferential statistics, consisting of multiple regression coefficient analysis.

The study found that Opinion analysis of business innovation factors were high level in overall view. The most important aspect is Leadership, followed by people, information provision, and planning For business performance The overall view is a high level. The most important aspect is Learning and development, followed by internal process, finance and customer respectively. And the results of hypothesis testing found that innovation factors are related to business performance. Statistically significant 0.05

กิตติกรรมประกาศ

รายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สามารถลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษา ดูแล แก้ไข ปรับปรุงและความช่วยเหลือจากทุกฝ่าย ซึ่งผู้ศึกษาขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัญญาภัค หล้าแหล่ง อาจารย์ที่ปรึกษารายงานสหกิจศึกษา ซึ่งชี้แนะแนวทางในการทำศึกษาให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและได้เสียสละเวลาในการตรวจงานการศึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อีกทั้งยังดูแล เอาใจใส่และให้กำลังใจในการทำรายงานสหกิจศึกษาด้วยดีเสมอมา นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ พ.ต.ท.ดร.พนิต เพ็งบุญ ดร.ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน ผู้ทรงคุณวุฒิ ในการตรวจเครื่องมือที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา นอกจากนี้ คณะกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัญญาภัค หล้าแหล่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชระ ศิลป์เสวตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลลิกา สุปงกฏ ช่วยชี้แนะและแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อรายงานสหกิจฉบับนี้จนทำให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความสมบูรณ์

ขอบคุณนางสาวพนามาศ หรรษคุณาทัย แผนกบัญชี บริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ที่ให้ความอนุเคราะห์นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา ขอขอบคุณ นางนันทินท์ หงส์ษา ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ กราบขอบพระคุณบิดา มารดา และ น้องสาวรวมทั้งเพื่อนๆที่เป็นกำลังใจผลักดันให้การศึกษาลุล่วงไปได้ด้วยดีพร้อมทั้งช่วยหาแนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นด้วยความรักและความเข้าใจเสมอ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์และความดีอันพึงมีคุณค่าจากรายงานสหกิจศึกษาเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพยิ่งที่ให้รายงานสหกิจศึกษาเล่มนี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษา หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ยุพเรศ คงจันทร์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
ส่วนที่ 1 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
1.1 บทนำ	2
1.2 การปฏิบัติงาน	4
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	9
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	11
1.5 ขอบเขตด้านเวลา.....	12
1.6 สมมติฐานการศึกษา.....	12
1.7 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	12
1.8 นิยามศัพท์.....	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ.....	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ.....	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงาน.....	23
2.4 ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด.....	25
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	
3.1 การออกแบบการศึกษา.....	29
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	29
3.3 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	29
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	30
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่างพนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม.....	36
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง.....	36
ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.....	38
ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.....	43
ส่วนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน.....	48
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	49
5.2 อภิปรายผล.....	53
บรรณานุกรม.....	54
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	59
ภาคผนวก ข รายงานผู้ทรงคุณวุฒิ และจดหมายต่าง ๆ.....	67
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพของแบบสอบถาม.....	72
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	83
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	110

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	36
4.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	36
4.3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	37
4.4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย.....	37
4.5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการปฏิบัติงาน.	38
4.6	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.....	38
4.7	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านภาวะผู้นำ.....	39
4.8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการวางแผน.....	40
4.9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านบุคคล.....	41
4.10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการให้ข้อมูล.....	42
4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	43
4.12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านลูกค้า.....	44
4.13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการเงิน.....	45
4.14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการเรียนรู้และพัฒนา.....	46
4.15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านกระบวนการภายใน.....	47
4.16	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งต่อการดำเนินงานของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.....	48

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ภาพสถานประกอบการ.....	2
1.2	ลักษณะการทำงาน.....	2
1.3	กรอบแนวคิดการศึกษา.....	12
1.4	องค์กรนวัตกรรม.....	22





รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ภาคเรียนที่ 1

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กلاس จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม

แผนกบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ



ภาพที่ 1.1 ภาพสถานประกอบการ

ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม
ที่อยู่ 45 หมู่5 ถนนพลตำรวจ ตำบลดอนข่อย อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

ลักษณะสถานประกอบการ/ผลิตภัณฑ์/การให้บริการหลัก

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม ประกอบกิจการ
โรงงาน ผู้ผลิต เครื่องตกแต่งภายในอาคารจากกระจก



ภาพที่ 1.1 ภาพลักษณะการทำงาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด จะเป็นผู้นำด้านการผลิตกระจกที่รวดเร็ว มีคุณภาพ
ราคาเหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยมาตรฐานสากล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พันธกิจ

1. บริษัทจะพัฒนากระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานสากล
2. บริษัทจะผลิตกระจกที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม
3. บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าและลูกค้าเสมือนคนในครอบครัว

ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกสหกิจแผนกบัญชี

ลักษณะงาน จัดเรียงใบกำกับภาษีและบิลการสั่งซื้อ คีย์ข้อมูลเอกสารใบวางบิล (บิล vat/non vat) รับ-ส่งเอกสารให้ฝ่ายจัดส่ง ลงไลน์ผลิตเพื่อเช็คสต็อกสินค้าและเช็ครายงานใบตัดชอย เพื่อทำการสรุปรายงานการสั่งตัดในแต่ละวัน

บุคลากรที่ปรึกษาและตำแหน่งของบุคลากรที่ปรึกษา

1. คุณพณมาศ ทรัพย์คุณาทัย ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าแผนกบัญชี

ระยะเวลาปฏิบัติงาน

วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

1. เพื่อหาประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ
2. เพื่อเรียนรู้การปรับตัว ในด้านการรับผิดชอบ ความอดทน และกฎระเบียบของการอยู่ร่วมกันเป็นสังคม
3. เพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

1. สามารถนำความรู้ ความสามารถ และทักษะจากการปฏิบัติงานไปใช้ในการทำงานในสถานประกอบการจริง
2. มีความอดทนในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นที่มีวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน
3. ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น วัฒนธรรมขององค์กรที่เราทำงาน
4. ได้ฝึกตัวเองให้เป็นคนที่มีระเบียบวินัยมากขึ้น เช่น การเข้ามาทำงานให้ตรงเวลา
5. ได้ฝึกตนเองเรื่องความรับผิดชอบต่อหน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน
เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมายหลัก	ปัญหาที่พบเจอ/วิธีการแก้ไข	ประโยชน์ที่ได้รับ
- จัดเรียงบิลเอกสารใบกำกับภาษี (บิล vat/non vat)	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - มีการเปิดบิลใบกำกับภาษีซ้ำกัน <u>วิธีการแก้ไข</u> - เช็คนเลขใบกำกับภาษีก่อนคีย์ลงระบบทุกครั้ง เพื่อลดอัตราการคีย์งานซ้ำ	- ได้เรียนรู้การทำงานและฝึกฝนให้ตนเองมีความรอบคอบในการทำงาน
- เข้าร่วมการประชุมสรุปงานประจำวัน	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - แผนกต่างๆ ไม่สามารถทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ <u>วิธีการแก้ไข</u> - พุดคุยสรุปงาน และติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละวันเพื่อสรุปผล	- ได้เรียนรู้วิธีการทำงานอย่างเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน
เดือนกันยายน พ.ศ.2565

รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมายหลัก	ปัญหาที่พบเจอ/วิธีการแก้ไข	ประโยชน์ที่ได้รับ
- เขียนใบรายงานการจัดส่ง	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - มีการวางบิลไม่ตรงตามรายงานการจัดส่ง เนื่องจากสินค้าจัดส่งได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย <u>วิธีการแก้ไข</u> - โทรประสานงานกับลูกค้าเพื่อเลื่อนการจัดส่งเป็นวันถัดไป	- ได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- คีย์บิลใบกำกับภาษี และบิลส่งชื่อรายวัน	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - มีการเปิดบิลใบกำกับภาษีซ้ำกัน <u>วิธีการแก้ไข</u> - เช็กเลขใบกำกับภาษีก่อนคีย์ลงระบบทุกครั้ง เพื่อลดอัตราการคีย์งานซ้ำ	- ได้เรียนรู้การทำงานและฝึกฝนให้ตนเองมีความรอบคอบในการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน
เดือนตุลาคม พ.ศ.2565


รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมายหลัก	ปัญหาที่พบเจอ/วิธีการแก้ไข	ประโยชน์ที่ได้รับ
- เรียนรู้งานเกี่ยวกับการรับลูกค้าหน้าร้าน	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - เนื่องจากมีบิลจัดส่งของลูกค้าหน้าร้านจำนวนมาก ทำให้เสียเวลาในการค้นหาบิล <u>วิธีการแก้ไข</u> - จัดเรียงเอกสารบิลตามวันจัดส่ง เพื่อลดเวลาในการหาบิล	- ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ลงไลน์ผลิตเพื่อเรียนรู้งานแผนกเทมเปอร์	<u>ปัญหาที่พบเจอ</u> - มีการติดสติ๊กเกอร์ขนาดของกระจกผิด ทำให้เกิดการจัดส่งผิดพลาด <u>วิธีการแก้ไข</u> - วัดขนาดของกระจกก่อนทำการติดสติ๊กเกอร์ทุกครั้ง	- ฝึกการทำงานให้มีความรอบคอบ และรู้การการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน
เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2565

รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมายหลัก	ปัญหาที่พบเจอ/วิธีการแก้ไข	ประโยชน์ที่ได้รับ
<p>- ลงไลน์ผลิตแผนกตัดซอยเพื่อเขียนใบรายงานสั่งตัดกระจก</p>	<p><u>ปัญหาที่พบเจอ</u></p> <p>- มีการเขียนเลข PO ผิดทำให้เกิดการคำนวณของกระจกผิดพลาด</p> <p><u>วิธีการแก้ไข</u></p> <p>- ดูขนาดการสั่งตัดและดูเลข PO ให้ชัดเจนก่อนเขียนใบรายงานตัดซอย</p>	<p>- ได้เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถทำงานได้จริง</p>
<p>เรียนรู้งานแผนกจัดส่ง</p> <p>- นำบิลจัดส่งไปเช็คยอดจัดส่งให้ลูกค้าหน้าร้าน</p>	<p><u>ปัญหาที่พบเจอ</u></p> <p>- กระจกที่จะจัดส่งให้ลูกค้ามีการวางกระจกระบาย ทำให้เสียเวลาในการจัดส่ง</p> <p><u>วิธีการแก้ไข</u></p> <p>- ลงไลน์ผลิตเพื่อเช็คสินค้าก่อนลูกค้าจะเข้ามารับกระจกก่อนทุกครั้ง เพื่อลดเวลาในการจัดส่ง</p>	<p>- สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หัวข้อรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เรื่อง
ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กلاس จำกัด (สาขากำแพงแสน)
จังหวัดนครปฐม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ โดยผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจเป็นของตนเองต้องมีสัญชาตญาณของความเป็นผู้นำ และมีความขวนขวายในการหาช่องทางในการดำเนินธุรกิจ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือผู้ประกอบการที่ต้องมีลักษณะของการมุ่งมั่นที่จะสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ความเป็นผู้นำที่ดี มีความสามารถทางการแก้ไขปัญหา และมีความกล้าเสี่ยงในการทำธุรกิจ ซึ่งคนกลุ่มนี้จะมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ แต่สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่เริ่มต้นทำธุรกิจนั้นต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ดังนั้นจำเป็นต้องอาศัยความอดทนและความสามารถในการฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อพาธุรกิจให้ผ่านพ้นปัญหาต่างๆไปได้ด้วยดี แต่ผู้ประกอบการบางรายเมื่อพบกับปัญหาและอุปสรรค เกิดความท้อแท้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ทำให้ต้องล้มเลิกธุรกิจเป็นจำนวนมาก แต่ในทางกลับกันผู้ประกอบการที่สามารถแก้ไขปัญหาได้จะมองปัญหาและอุปสรรคเป็นความท้าทาย และทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปัจจุบันความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญและเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ผู้ที่ประกอบวิชาชีพทางด้านต่างๆ แม้จะไม่ใช่เจ้าของธุรกิจ ก็ยังต้องศึกษาวิชาการเหล่านี้ เพราะมีผลต่อเรื่องของภาวะผู้นำ และส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าในอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องการจะประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้าและบริการประเภทใดๆก็ตาม ความเข้าใจในการบริหารจัดการยิ่งเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งขึ้น เพราะหมายถึงความอยู่รอดของธุรกิจของตน คำว่า การบริหาร (Administration) และ การจัดการ (Management) หากเป็นความหมายเชิงกว้างๆไป ปัจจุบันสามารถใช้แทน กันได้ก็สื่อความได้เข้าใจตรงกัน หากเป็นความหมายเชิงแคบหรือชี้เฉพาะจะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย สำหรับประเทศไทยจะนิยมที่จะใช้คำว่า การจัดการ กับธุรกิจเอกชนมากกว่าเพราะเป็นความหมายที่สื่อให้เห็นถึงแนวทางปฏิบัติองค์การทุกแห่งให้ความสำคัญกับการจัดการมาก เนื่องจากเป็นที่ยอมรับกันว่าองค์การที่มีระบบการจัดการที่ดีจะทำให้องค์การประสบความสำเร็จมากกว่าองค์การที่มีการจัดการด้อยประสิทธิภาพ

นวัตกรรมทางธุรกิจ คือการสร้างสรรควิธีการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่สามารถหาเงินได้ มักเป็นผลสำเร็จของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ในวันนี้นวัตกรรมทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจนมีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายกลายเป็นภาพชินตาในปัจจุบัน ที่เริ่มจากการสร้าง ‘ผลิตภัณฑ์ใหม่’ จนดัดแปลงและเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมจนกลายเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจในที่สุด โดยในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การค้า สังคมและวัฒนธรรม ทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนไปเร็ว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเพื่อให้ธุรกิจดำเนินการต่อไปได้ การผลิตสินค้าด้วยกรรมวิธีธรรมดาอาจจะไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย จำเป็นต้องใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจ เรื่องของนวัตกรรมอาจเป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้ประกอบการ

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่แปลกใหม่ ซึ่งมีความแตกต่างจากสิ่งที่เคยมีอยู่แล้ว โดยนวัตกรรมเป็นสิ่งมีคุณค่าในตัวของมันเอง หากสิ่งนั้นมีคุณค่าในทางเศรษฐกิจก็สามารถตีค่าเป็นตัวเงินได้ ซึ่งมีผู้คนยินดีที่จะจ่ายในสิ่งแปลกใหม่นั้น โดยเรียกว่าเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจ เช่น รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน โทรศัพท์มือถือ แต่ในทางกลับกัน หากความแปลกใหม่ที่ไม่ได้มุ่งหวังในการซื้อขาย แต่มีผลให้ประชาชน หรือ สังคมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ก็มักได้รับความนิยมนำมาใช้กัน โดยไม่ต้องซื้อ โดยเรียกว่าเป็นนวัตกรรมทางสังคม เช่น วัฒนธรรมใหม่ ภาษา ความนิยม รวมทั้งบริการที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยไม่ต้องซื้อหา

ดังนั้นนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่มีความแปลกใหม่ และต้องมีคุณค่าในตัวของมันเอง แต่หากสิ่งแปลกใหม่นั้นไม่มีคนต้องการซื้อ หรือต้องการใช้สิ่งนั้น สิ่งประดิษฐ์นั้นจึงยังไม่เข้าขั้นของนวัตกรรม แต่เป็นเพียง “สิ่งประดิษฐ์” ที่เกิดขึ้นใหม่เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่สิ่งประดิษฐ์มักเป็นสิ่งที่ใช้ในการตั้งโชว์ในตู้เท่านั้น ไม่เกิดความต้องการซื้อหรือการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งเอสเอ็มอีที่สนใจเกี่ยวกับนวัตกรรม จึงต้องเข้าใจความหมายของการแสวงหาหรือพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นในกิจการของตนเอง โดยยึดหลักว่า “แปลกใหม่ ขายได้ และกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อ” จากหลักการนี้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีควรตระหนักในการคิดค้น หากคุณไม่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้บริโภคได้ ก็จะไม่มีการต้องการซื้อ

การสร้างธุรกิจแห่งนวัตกรรม นับว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เนื่องจากถ้าองค์กรไม่สามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงตัวเองด้วยสิ่งใหม่ๆ แล้ว ย่อมเป็นการยากที่จะทำให้องค์กรนั้นๆ ประสบความสำเร็จในระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากความสำเร็จขององค์กรที่เป็นผู้นำตลาดนั้นมักเกิดจากการนำเสนอรูปแบบนวัตกรรมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เช่น นวัตกรรมทางด้านสินค้า ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการให้บริการ ด้านการจัดการ หรือด้านการตลาด ธุรกิจแห่งนวัตกรรมเป็นแนวคิดนวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กรแนวใหม่ ในการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะองค์กร หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่เคยปรับเปลี่ยนมาก่อน เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าของบริบทโลกาภิวัตน์ที่มีความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มคุณค่าพัฒนาผลผลิตสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อความอยู่รอดขององค์กร และความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรในตลาดการค้าโลกเสรี ธุรกิจในประเทศไทยจะสามารถพัฒนาตัวเองไปสู่ธุรกิจแห่งนวัตกรรมได้จะต้องเริ่มจากการที่ผู้บริหารธุรกิจมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมธุรกิจให้เป็นธุรกิจแห่งนวัตกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.2.2 เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยความสัมพันธ์ด้านนวัตกรรมของบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 เพื่อทราบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี. อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.3.2 เพื่อทราบถึงระดับความคิดเห็นของผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.3.3 เพื่อทราบถึงระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ ฝ่ายขายและการบริการลูกค้า ฝ่ายการเงิน ฝ่ายวางแผน ฝ่ายผลิต และฝ่ายจัดส่งสินค้า

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระ คือ นวัตกรรมทางธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านบุคคล และด้านการให้ข้อมูล

1.4.1.2 ตัวแปรตาม คือ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านกระบวนการภายใน

1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม

1.4.3 ขอบเขตด้านประชากร

1.4.3.1 ขอบเขตด้านประชากร คือ พนักงานบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

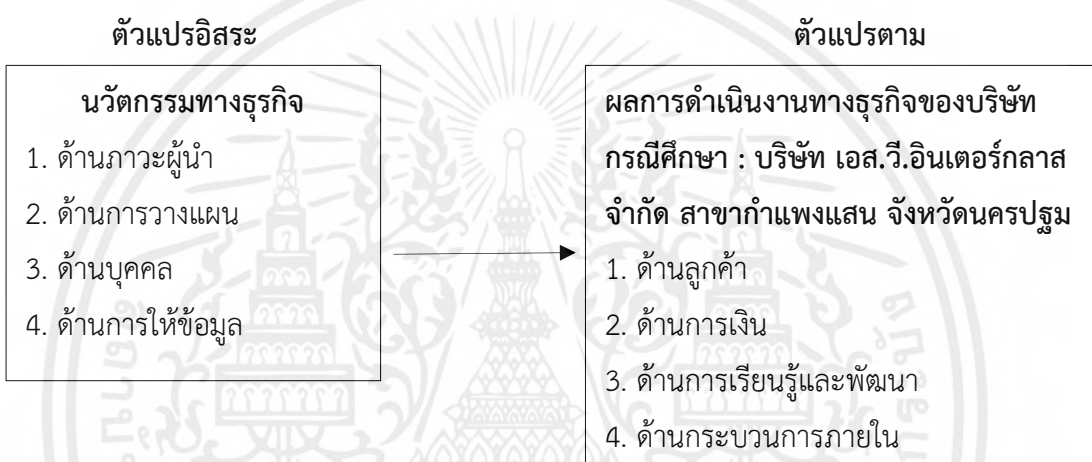
1.5 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาในครั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 รวมระยะเวลา 3 เดือน 12 วัน

1.6 สมมติฐานการวิจัย

1.6.1 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1.7 กรอบแนวคิดการศึกษา



ภาพที่ 1.3 กรอบแนวคิดการศึกษา

1.8 นิยามศัพท์

1.6.1 นวัตกรรม (Innovation) คือ กระบวนการสร้างมูลค่าด้วยการตอบโจทยความต้องการของตลาดด้วยวิธีการใหม่ๆ นวัตกรรมเป็นสิ่งที่นำมาปรับใช้กับสินค้า บริการ เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง ความคิดสร้างสรรค์ และมูลค่าที่สามารถผลักดันการเติบโตของสังคมและเศรษฐกิจของประเทศได้

1.6.2 ธุรกิจ (business) คือ องค์กรที่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติ มาแปรสภาพตามวิธีการต่างๆ โดยการใช้แรงงานจากคน และเครื่องจักร เพื่อให้ได้สินค้าตามความต้องการของลูกค้า และองค์กรได้รับผลกำไรเป็นค่าตอบแทน

1.6.3 นวัตกรรมธุรกิจ (business Innovation) คือ นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับองค์กร มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้มีความทันสมัย รวมไปถึงพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ให้ตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

1.6.4 ด้านภาวะผู้นำ (Leadership) คือ ผู้นำที่ดีต้องมีความสามารถในการตัดสินใจ สามารถสร้างและสื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.5 ด้านการวางแผน (Planning) คือ กระบวนการคิดก่อนการลงมือทำ เพื่อกำหนดแผนงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมาย

1.6.6 ด้านบุคคล (People) หรือบุคลากร คือ พนักงานที่ทำงานเพื่อก่อประโยชน์ให้องค์กร ซึ่งรวมถึงแต่เจ้าของกิจการ เนื่องจากเป็นผู้คิด วางแผน และปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามทิศทางที่วางกลยุทธ์ไว้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาโดยมีรายละเอียดแต่ละประเด็นตามลำดับ ดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน

2.4 ประวัติความเป็นมาของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ

สมบัติ นามบุรี (2562) แนวความคิดการจัดการแบบหลักการบริหาร (Administrative Management) แนวคิดนี้เกิดขึ้นในยุคคลาสสิก แต่จะมีการจัดการที่เป็นระบบระเบียบขึ้น แนวความคิดนี้เกิดจากความเชื่อที่ว่าการบริหารแบบวิทยาศาสตร์นั้นเป็นลักษณะสากลที่มีอยู่เป็นปกติอยู่แล้ว แต่นักทฤษฎีในกลุ่มการจัดการแบบการบริหารนี้จะมุ่งเน้นสนใจในการปรับปรุงการทำงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการจัดการโดยเฉพาะ ไม่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการทำงานของพนักงานระดับล่าง จะมีสมมติฐานว่าความสำเร็จของงานนั้นขึ้นอยู่กับการทำงานของฝ่ายจัดการหรือฝ่ายบริหารเสียมากกว่า แนวคิดที่สำคัญของนักบริหารอันประกอบไปด้วยหน้าที่ 7 ประการดังนี้

P – Planning : การวางแผน ตลอดจนการจัดวางโครงสร้างของการทำงาน รวมไปถึงการวางแผนการล่วงหน้าเพื่อเตรียมการ ไปจนถึงการวางแผนทำงานร่วมกันของฝ่ายต่างๆ

O – Organizing : การจัดองค์กร ตั้งแต่การกำหนดโครงสร้าง ตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนการกำหนดส่งงาน แบ่งงานทำอย่างเป็นระบบระเบียบ

S – Staffing : การจัดการเกี่ยวกับบุคคลากรในองค์กร ตั้งแต่การจัดสรรกำลัง การสรรหา การจัดตำแหน่ง การพัฒนา เป็นต้น

D – Directing : การอำนวยการ ตั้งแต่หน้าที่ในการตัดสินใจ วินิจฉัย สั่งการ ออกคำสั่ง ไปจนถึงการมอบหมายภารกิจให้ผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนภาวะการเป็นผู้นำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Co – Co-ordinating : การประสานงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ให้การทำงานบรรลุเป้าหมายด้วยดี รวมไปถึงการประสานงานในแต่ละส่วนให้สอดคล้องกันด้วย เพื่อให้การทำงานสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

R – Reporting : การรายงานการปฏิบัติงานตั้งแต่งานส่วนบุคคลไปจนถึงองค์กร เพื่อให้รู้ถึงการทำงานของฝ่ายต่างๆ และควบคุมให้ดำเนินไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และสามารถตรวจสอบตลอดจนประเมินผลได้

B – Budgeting : การบริหารงบประมาณ ตั้งแต่การประเมินงบประมาณ การจัดทำบัญชี การตรวจสอบด้านการเงิน ไปจนถึงการนำงบประมาณมาใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด

เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (2562) บริหารธุรกิจ (Business Management) คือ การบริหาร (Administration) และการจัดการ (management) โดยคำว่า การบริหารมักจะใช้กับการบริหารกิจการสาธารณะหรือการบริหารราชการ ส่วนคำว่า การจัดการใช้กับการบริหารธุรกิจของภาคเอกชน เราจึงเรียกผู้ที่ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในหน่วยงานราชการว่าผู้บริหาร ในขณะที่บริษัทใช้คำเรียกตำแหน่งว่า ผู้จัดการ เนื่องจากองค์กรธุรกิจเป็นกิจการที่มุ่งกำไร จึงใช้เรียกชื่อตำแหน่งว่า นักธุรกิจ มีผู้ให้คำจำกัดความของ การบริหาร เพิ่มเติมอีกมากเช่น Peter F. Drucker กล่าวถึงการบริหารคือ ศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่น ในขณะที่ Harold koontz กล่าวว่า การบริหาร คือ การดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการอาศัย คน เงิน ทรัพยากรวัสดุ และเครื่องมือเครื่องจักร เป็นปัจจัยในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ Herbert A. simon การบริหาร คือ กิจกรรมที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมมือกันดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกันและ วิจิตร ศรีสอ้าน และคณะ กล่าวว่า การบริหารคือ กิจกรรมของกลุ่มบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปที่มาร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยการใช้กระบวนการและทรัพยากรที่เหมาะสม จึงกล่าวได้ว่า การบริหารเป็นวิชาการสาขาหนึ่งเป็นศาสตร์โดยสมบูรณ์ เช่นเดียวกับสาขาอื่น ๆ เป็นสาขาวิชาที่มีการจัดระเบียบให้เป็นระบบการศึกษา มีองค์ความรู้หลักการ และทฤษฎี ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้า เชิงวิทยาศาสตร์ การบริหารจึงเป็นสิ่งที่นำมาศึกษาเล่าเรียนกันได้โดยนำไปประยุกต์ใช้สู่การปฏิบัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถประสบการณ์และบุคลิกภาพของผู้บริหารแต่ละคน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ

2.2.1 ความหมายของนวัตกรรม

นวัตกรรม คือ ส่วนสำคัญของกระบวนการทางธุรกิจ เปรียบเสมือนหัวใจของกระบวนการทางธุรกิจ ที่แสดงถึงความคิดริเริ่ม ประกอบกับการนำความคิดริเริ่มเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งกระบวนการทางนวัตกรรม จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถดำรงอยู่และเจริญเติบโตต่อไปได้ จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้ให้ความหมายหรือนิยามศัพท์นวัตกรรมไว้หลากหลาย ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และหมายรวมถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจากความสามารถในการใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ทักษะ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการผลิต หรือบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ตลอดจนการปรับปรุงเทคโนโลยีการแพร่กระจายเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการฝึกอบรมที่นำมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะ ในรูปแบบของการเกิดธุรกิจ การลงทุน ผู้ประกอบการ หรือตลาดใหม่หรือรายได้แหล่งใหม่ รวมทั้งการจ้างงานใหม่ นวัตกรรมจึงเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้ และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและประเทศ

Thomas Hughes (1987) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) เป็นการนำเอาวิธีการใหม่ มาปฏิบัติหลังจากที่ได้ผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาแล้ว และมีความแตกต่างจากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา (สิน งามประโคน และคณะฯ 2561)

Lemon & Sahota (2003) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) เป็นผลจากการใช้ความรู้ในเรื่องตลาดใหม่ และหรือความรู้เชิงเทคนิคใหม่ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม และคณะฯ 2560)

Morton, J.A. ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) เป็นการทำให้ใหม่ขึ้นอีกครั้ง (Renewal) ซึ่งหมายถึง การปรับปรุงสิ่งเก่าและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ นวัตกรรม ไม่ใช่การจัดหรือล้มล้างสิ่งเก่าให้หมดไป แต่เป็นการ ปรับปรุงเสริมแต่งและพัฒนา

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และคณะ (2562) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึงสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการใหม่ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

อำนาจ วัตจินดา (2560) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง ความคิดหรือการ กระทำใหม่ๆ ซึ่งนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร พนักงาน หรือแม้แต่คนทุกคนในสังคม ในแต่ละ วงการจะมีการคิดและทำสิ่งใหม่อยู่เสมอ ดังนั้นนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ได้เรื่อยๆ ตราบใดที่ มนุษย์ยังมีความปรารถนาใหม่ หรือต้องการค้นคว้าหาวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยสิ่งใดที่คิดและทำมานานแล้ว ก็ถือว่าเป็นนวัตกรรมไป โดยจะมีสิ่งใหม่มาแทน ในวงการบริหารยุคปัจจุบันก็ เช่นกัน มีสิ่งที่เรียกว่านวัตกรรมการบริหารเกิดขึ้นอยู่เสมอ ดังนั้นสิ่งที่ดีที่สุดในปัจจุบัน อาจเป็นสิ่งที่ล้าหลังในอนาคต ซึ่งนักบริหารคงต้องสร้างความเข้าใจในปรากฏการณ์ธรรมชาติ

Herkema (2003) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง เป็นการใช้ความคิด หรือพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในองค์กร และนวัตกรรมสามารถเป็นได้ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือเทคโนโลยี ใหม่ ซึ่งอาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเฉียบพลัน หรือค่อยเป็นค่อยไป

Utterback (1994) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง เป็นสิ่งที่ต่อยอดของสิ่งประดิษฐ์ ให้เข้าถึงและเป็นที่ยอมรับของ ตลาดในลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเป็นกระบวนการใหม่ ที่มีการ พัฒนาขึ้นมาใช้เป็นครั้งแรก และทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ

อมรรัตน์ ขวัญอินเลี่ยน (2560) ได้ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม (Innovation) เป็นการนำสิ่งใหม่ ๆ อาจเป็นแนวความคิด หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย และได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

-ระยะที่ 1 คือ มีการประดิษฐ์คิดค้น (Innovation) หรือปรับปรุงสิ่งเก่าให้เกิดความทันสมัย

-ระยะที่ 2 คือ พัฒนาการ (Development) มีการทำการทดลองในลักษณะของการทำโครงการทดลองปฏิบัติก่อน

-ระยะที่ 3 การนำไปปฏิบัติในสถานการณ์ทั่วไป ซึ่งจัดว่าเป็นนวัตกรรมขั้นสมบูรณ์

จากการรวบรวมคำนิยามของคำว่า นวัตกรรม พบว่า มีการให้คำนิยามไว้อย่างหลายลักษณะ และหลายแง่มุมที่มีความแตกต่างกันไปตามความรู้พื้นฐานของนักวิชาการ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในประเด็นที่เป็นแก่นหลักสำคัญของคำนิยามต่างๆ พบว่า มีอยู่ 3 ประเด็นที่เป็นมิติสำคัญของนวัตกรรม ก็คือ

1. ความใหม่ (Newness) สิ่งที่จะได้รับการยอมรับว่ามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมได้นั้น มิติแรกที่จะต้องมียกคือ ความใหม่ หมายถึง เป็นสิ่งใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ โดยจะเป็นการปรับปรุงจากของเดิม หรือพัฒนาขึ้นใหม่เลยก็ได้

2. ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) ในมิติประการที่สองที่ถูกกล่าวถึงเสมอในลักษณะของการเป็นนวัตกรรม ก็คือ การให้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ หรือการสร้างความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ กล่าวคือ นวัตกรรม จะต้องสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นได้จากการพัฒนาสิ่งใหม่นั้นๆ ซึ่งผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอาจจะสามารถวัดได้เป็นตัวเงินโดยตรง หรือไม่เป็นตัวเงินโดยตรงก็ได้

3. การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) ในมิติที่สำคัญประการสุดท้ายของการเป็นนวัตกรรม ที่สามารถสรุปได้จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ก็คือการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ หมายความว่า สิ่งที่จะถือเป็นนวัตกรรมได้นั้นจะต้องเกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เป็นฐานของการพัฒนาให้เกิดขึ้นใหม่ ไม่ใช่เกิดจากการลอกเลียนแบบหรือการทำซ้ำ

สรุป นวัตกรรมคือ การนำความคิดใหม่ๆวิธีการปฏิบัติใหม่ๆหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆหรืออาจจะได้รับการปรับปรุงจากสิ่งดั้งเดิมให้ดีขึ้น หรือเหมาะสมกับสถานการณ์ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้รับการทดลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิสูจน์และพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอน เป็นระบบ จนเชื่อถือได้ว่าให้ผลที่ดีกว่าเดิม นำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติทางการศึกษา เป็นผลทำให้ประสิทธิภาพทางการศึกษาสูงขึ้น รวมถึงการกำเนิดผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม

2.2.2 ความสำคัญของนวัตกรรม

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่านวัตกรรมมีประโยชน์และความสำคัญอยู่ที่การพัฒนาและสร้างคุณค่า โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ลดต้นทุนในการผลิต พัฒนาขั้นตอนในการผลิตและดำเนินงาน และช่วยขยายขอบเขตทางธุรกิจด้วยการมุ่งพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อขยายตลาด

นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นและประเทศ และประเทศนั้นจะต้องเกิดขึ้นจากนวัตกรรมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมทางด้านสินค้า ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการให้บริการ ด้านการจัดการ หรือด้านการตลาด และการที่ธุรกิจจะสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องจะต้องเกิดขึ้นจากนวัตกรรม ธุรกิจสามารถนำนวัตกรรมทางด้านการจัดการใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจได้ ย่อมทำให้ธุรกิจมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับองค์กรอื่นๆ ได้ โดยการนำหลักการแนวคิดและวิธีการใหม่ทางด้านการจัดการเข้ามาใช้ในการบริหารองค์กร ถ้าองค์กรที่ไม่สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาตัวเองจากสิ่งใหม่ๆ ได้แล้วยากที่องค์กรนั้น จะครองความเป็นหนึ่งได้

ในยุคของการแข่งขัน ปัจจุบันองค์กรให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเป็นลำดับต้นๆ ของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรือรัฐวิสาหกิจ องค์กรจะสามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขัน จำเป็นต้องอาศัยผลของนวัตกรรม ซึ่งรวมไปถึงการสร้างเทคโนโลยีใหม่และการสร้างสรรค์ผลงานด้วยวิธีการใหม่ๆ โดยองค์กรจะเชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งที่จะสร้างความสำเร็จให้กับบริษัทได้ โดยได้ระบุถึงความสำคัญของนวัตกรรมไว้ 7 ประการ ดังนี้

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมสำหรับธุรกิจใหม่ในปัจจุบันสามารถเติบโตได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้นำองค์กรมีส่วนผลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อช่วยให้บริษัทมีศักยภาพในส่วนแบ่งการตลาด และทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจุบันและในอนาคต
2. ช่วยให้อุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างความยั่งยืนและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าหรือการบริการให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตลอดเวลา
3. ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าของบริษัท นวัตกรรมช่วยให้เกิดการสร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ของสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุง พัฒนา และรักษาภาพลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ช่วยเพิ่มคุณค่าจากสิ่งที่มีอยู่ นอกจากพัฒนาสินค้าแล้ว จำเป็นต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ๆ และสามารถเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ภายในองค์กร

5. ช่วยให้การตอบสนองต่อการแข่งขันและแนวโน้มดีขึ้น นวัตกรรมสามารถช่วยให้บริษัทเห็นถึงสิ่งที่มีอยู่ในโอกาส หรือสิ่งที่จะปรากฏขึ้นในอนาคต ธุรกิจจะประสบความสำเร็จจะไม่มองเพียงความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน แต่จะคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต ด้วยวิธีนี้ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถอยู่เหนือการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของตลาดตลอดเวลา

6. ช่วยสร้างความแตกต่างให้ธุรกิจ โดยทั่วไปผู้บริโภคจะมองเห็นนวัตกรรมเป็นสิ่งที่เพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า เมื่อใช้วิธีที่ถูกต้องจะทำให้ธุรกิจได้เปรียบในเชิงพาณิชย์

7. เพิ่มประสิทธิภาพของโซเชี่ยลมีเดียในการทำงาน เครือข่ายสังคมออนไลน์มักมีการสร้างและพัฒนาธุรกิจเพื่อสังเกตพฤติกรรมของลูกค้าในการตอบสนองต่อผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต่างรู้สึกถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และความรู้ การโยกย้ายและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนวัตกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าต่อองค์กรได้

2.2.3 ประเภทของนวัตกรรม

โดยทั่วไปแล้ว นวัตกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. นวัตกรรมจากตัวผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

นวัตกรรมจากตัวผลิตภัณฑ์เป็นประเภทที่เราเห็นได้บ่อยที่สุด ชัดเจนที่สุด พบในสินค้าและบริการที่เป็นสิ่งใหม่ในตลาด นวัตกรรมประเภทนี้เกิดขึ้นมาเพื่อช่วยให้แก้ปัญหาให้กับผู้คน เป็นสิ่งที่ช่วยให้ชีวิตมนุษย์ง่ายขึ้น และมักต้องใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการผลิต นวัตกรรมจากตัวผลิตภัณฑ์มักมาในรูปแบบของการตอบสนองต่อความต้องการ เช่น เมื่อเราใช้รถยนต์จนรู้สึกว่าการเติมน้ำมัน น่าจะมีรถที่ไม่ต้องเติมน้ำมันบ้าง ในที่สุดรถยนต์ไฟฟ้าจึงเกิดขึ้น หรือวันไหนที่เราซื้อเกียรติเสื้อผ้า แล้วเกิดคำถามว่าทำไมไม่มีเสื้อที่ซักแล้วใส่ได้เลยไม่ต้องรีด วันนี้เราก็มีเสื้อที่ใส่แล้วไม่ยับซึ่งเป็นที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขึ้นมาตัวอย่าง นวัตกรรมจากตัวผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในช่วง 10 ปีให้หลังมานี้ เด่นชัดที่สุดในโทรศัพท์ iPhone ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุดและต่อเนื่อง ออกรุ่นใหม่มาพร้อมนวัตกรรมที่ใหม่สำหรับผู้ใช้งานเสมอจึงทำให้บริษัทแอปเปิลครองความยิ่งใหญ่มาได้จนถึงวันนี้

2. นวัตกรรมจากการผลิต (Process Innovation)

นวัตกรรมไม่เพียงแต่เป็นการสร้างสรรค์สินค้าและบริการแบบใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการใช้กระบวนการผลิตแบบใหม่ที่ส่งผลให้การทำงานโดยรวมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อมอบสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด นวัตกรรมจากการผลิตมักเป็นรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงหลังบ้าน คือเป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ภายในองค์กรกันเอง ทั้งเรื่องเครื่องมือ กรรมวิธีการผลิต การจัดจำหน่าย หรือรูปแบบการจัดการองค์กร มุ่งเน้นไปในเรื่องของ การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากธุรกิจใดสามารถพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นวัตกรรมประเภทนี้ได้ดีจะช่วยให้ได้เปรียบทางธุรกิจต่อคู่แข่งเป็นอย่างมาก ตัวอย่างนวัตกรรมจากการผลิตที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การทำเกษตรด้วยนวัตกรรม Smart Farmer โดยใช้ระบบของ AI ปัญญาประดิษฐ์ และ Internet of Things (IoT) เชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานว่าจะจะเป็นระบบรดน้ำ โดรนพ่นปุ๋ย หรือรถดำนา โดยสั่งการผ่านสมาร์ทโฟนที่พกติดตัวไปได้ทุกที่ สร้างความสะดวกสบายในด้านการผลิตของเกษตรกรได้เป็นอย่างดี

3. นวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation)

นวัตกรรมทางธุรกิจ คือการสร้างสรรควิธีการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่สามารถหาเงินได้ มักเป็นผลสำเร็จของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในวันนี้เราคงได้เห็นนวัตกรรมทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจนมีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายกลายเป็นภาพชินตาในปัจจุบัน เช่น การทำธุรกิจแฟรนไชส์ การทำธุรกิจขายตรง การเปิดร้านขายของราคาเดียวทั้งร้าน หรือการเปิดร้านอาหารบุฟเฟ่ เป็นต้น นวัตกรรมทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เช่น แอปพลิเคชันเรียกรถอย่าง Uber หรือ Grab รวมถึงธุรกิจเดลิเวอรี่อย่าง Food Panda ที่เริ่มจากการสร้าง ‘ผลิตภัณฑ์ใหม่’ จนติดตลาดและเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมจนกลายเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจในที่สุด

2.2.4 แนวคิดของนวัตกรรมและการบริหารจัดการ

นวัตกรรมและการบริหารจัดการภายใต้องค์ประกอบขององค์การที่มีการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม ไว้ดังนี้

1. ผู้บริหารจะต้องมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรม เนื่องจากผู้บริหารมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรม และการสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ผู้นำจะต้องเป็นผู้ที่เื้ออำนวยการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและมีบทบาทเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ผู้นำจะต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและมีภาวะผู้นำในการจัดการและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากรในองค์กร

2. มีบรรยากาศในการทำงานที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศในองค์กรที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยที่สำคัญ 3 ปัจจัย คือ การกระตุ้นซึ่งกันและกัน (Mutual Stimulation) การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) และการวิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ (Constructive Criticism) องค์กรที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและทำงานเป็นทีมจะต้องกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม มีการแบ่งปันข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่พนักงาน รวมทั้งการเตรียมพร้อมในการจัดสรรให้ทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการศึกษาและการฝึกอบรม มีการสื่อสารภายในองค์กรซึ่งเน้นการสื่อสารโดยการพูดคุยมากกว่าการใช้ลายลักษณ์อักษร และจะให้การเคารพกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน นวัตกรรมต้องการทีมงานที่มีการสื่อสารในแนวขวาง (Lateral Communication) ที่ดีเยี่ยมและมีความยืดหยุ่นของโครงสร้าง

3. การยอมรับความผิดพลาดหรือความล้มเหลวอันเป็นผลจากความกล้าเสี่ยง องค์กรต้องทำให้พนักงานรับรู้ว่าการผิดพลาดหรือล้มเหลวเป็นเรื่องที่สามารถเกิดขึ้นได้เสมอในการสร้างนวัตกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และไม่ใช้สิ่งที่น่ากลัว ความผิดพลาดหรือล้มเหลวจะกลายเป็นบทเรียนที่มีประโยชน์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงาน องค์กรและหัวหน้าต้องยอมรับความผิดพลาด หรือความล้มเหลวจากการสร้างนวัตกรรมได้และจะไม่มีการทำโทษสำหรับความผิดพลาดหรือล้มเหลวนั้น แต่พนักงานก็สามารถระมัดระวังความผิดพลาดและล้มเหลวที่จะเกิดขึ้นได้โดยการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นก่อนการลงมือสร้างสรรค์นวัตกรรม

4. การสื่อสารในระดับเดียวกัน ความเป็นอิสระของการไหลเวียนข้อมูลทำให้ผู้จัดการค้นพบความคิดใหม่ การรวบรวมข้อมูลและสนับสนุนให้เป็นนวัตกรรมซึ่งเกิดจากการติดต่อสื่อสารที่ใกล้ชิด และความถี่ระหว่างหน่วยงาน ควรเน้นที่การสื่อสารในแนวขวางเช่นเดียวกับการสื่อสารแนวตั้งที่เป็นการจัดเตรียมทรัพยากรและข้อมูล

5. โครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่น โครงสร้างองค์กรแบบสิ่งมีชีวิต (Organism) จะมีความยืดหยุ่นและจะส่งผลต่อบรรยากาศที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมากกว่า โครงสร้างองค์กรแบบเครื่องจักร (Mechanism) ที่มีการควบคุมเข้มงวด ความยืดหยุ่น เป็นกุญแจสำคัญต่อองค์กรอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็ความยืดหยุ่นของบุคคล ทีมงาน หรือองค์กรและสามารถช่วยในการเผชิญหน้าหรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ได้สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการสื่อสารจึงจำเป็นต้องลดอุปสรรคระหว่างพนักงานที่แตกต่างกันน้อยลงด้วย การให้มีช่องการสื่อสารแบบเปิดกว้างระหว่างผู้วิจัยกับพนักงานฝ่ายผลิต ผู้วิจัยกับพนักงานการตลาด และผู้วิจัยกับลูกค้า ในองค์กรที่ยืดหยุ่นและเปิดนั้นมีการปรับตัวให้เข้ากับการพัฒนาแบบใหม่และการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้มีแนวโน้มให้เกิดการเรียนรู้และความอยากรู้อยากเห็น

6. การมีมุมมองในระยะยาว การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าหรือบริการ ใหม่เป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นได้อย่างทันทีทันใด เพราะจะต้องมีการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ก่อนที่จะเกิดเป็นนวัตกรรมขึ้นมา ดังนั้นองค์กรต้องมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนทางการเงินแก่การวิจัย และการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ได้เป็นนวัตกรรมที่สร้างผลกำไรและความสำเร็จให้กับองค์กรในอนาคต

โดยภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า นวัตกรรมและการบริหารจัดการได้ว่าองค์กรที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ต้องมีผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรม การมีบรรยากาศในการทำงานที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การยอมรับความผิดพลาดหรือความล้มเหลวอันเป็นผลจากความกล้าเสี่ยง การสื่อสารในระดับเดียวกัน การมีโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่น การมีมุมมอง ในระยะยาว ตลอดจนการมีวิสัยทัศน์และ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาองค์กรว่าจะพัฒนาไปอย่างไร รวมถึงระบบการจัดการความสามารถ และสายการบังคับบัญชาที่แบ่งตามหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่ายไว้อย่างชัดเจน

2.2.5 องค์กรแห่งนวัตกรรม



ภาพที่ 1.4 องค์กรนวัตกรรม

Michael E. Porter (1990) ได้นำเสนอแนวคิดยุทธศาสตร์การแข่งขันหรือ Competitive Strategy ที่ถือเป็น จุดเริ่มต้นที่สำคัญของการทำธุรกิจ ที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความเข้าใจเป็นอย่างดีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และคู่แข่งตลอดเวลา การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ผู้ประกอบการและองค์กรธุรกิจต่างมุ่งแสวงหาโอกาสต่างๆ ในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของตน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งในตลาดเดิม เพื่อสร้างยอดขายที่มากขึ้น หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป้าหมายทั้งปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ โดย “นวัตกรรม” ได้ ถูกยกเป็นคำตอบทางกลยุทธ์ที่สำคัญที่องค์กรส่วนใหญ่ให้ความหวังว่าจะเป็นทั้ง “ทางรอดและการเติบโต” ให้กับธุรกิจ ได้ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่รุนแรงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว นวัตกรรมนั้นจะเป็นความสามารถในการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์จากทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยีและการจัดการมาพัฒนาให้เกิดสิ่งใหม่ที่สามารถสร้างความสำเร็จหรือผลกระทบเชิงบวกต่างๆต่อองค์กร ซึ่งนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมทั้งสร้างความยั่งยืนให้องค์กรเติบโตต่อไปได้ในโลกของยุคที่เรียก กันว่า VUCA World

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงาน

2.3.1 ความหมายของผลการดำเนินงาน

การวัดผลการดำเนินงานเป็นกระบวนการประเมินผลงานและความก้าวหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลงานตามเป้าหมาย ถือเป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กรที่ช่วยชี้วัดความสำเร็จได้ การประเมินนี้เป็นวิธีการวัดผลทางการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งในเรื่องความสามารถในการทำงาน ไปจนถึงศักยภาพที่ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น แล้วการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทางอาชีพ (Career Development) ที่สำคัญขององค์กรด้วย ถึงแม้ว่าการประเมินผลนั้นจะไม่ได้มีส่วนช่วยพัฒนาทักษะใดๆ โดยตรง แต่สิ่งนี้จะเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในแต่ละบุคคลได้ดีอีกด้วย นอกจากนี้จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าองค์กรควรจะต้องปรับปรุงเรื่องใด พนักงานควรจะพัฒนาตัวอย่างไร หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลควรจะช่วยเสริมทักษะด้านไหนของพนักงานแต่ละคนแล้ว สิ่งสำคัญอีกอย่างของการประเมินผลการปฏิบัติงานก็คือ การเป็นดรชนีชี้วัดความสำเร็จของการทำงาน ซึ่งมีผลต่อการเลื่อนตำแหน่ง ขึ้นเงินเดือน พิจารณา โบนัส หรือแม้แต่เลิกจ้างพนักงานแต่ละคน และนี่คือสิ่งที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (HR) จำเป็นที่จะต้องใส่ใจเป็นลำดับต้นๆ

2.3.2 ความสำคัญของผลการดำเนินงาน

ตามทฤษฎีหรือแนวคิดในการจัดการโดยทั่วไปนั้น กระบวนการหรือวิธีการในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานขององค์กรกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ได้ตั้งไว้ก่อนล่วงหน้า รวมทั้งจะต้องมีการให้ข้อมูลหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือมาตรฐานที่ได้ตั้งไว้ โดยกระบวนการในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรมักจะประกอบด้วย

1. การกำหนดสิ่งที่จะประเมิน โดยผู้บริหารจะต้องกำหนดให้ชัดเจนว่ากระบวนการในการดำเนินงานใดหรือผลลัพธ์ใดที่ต้องการที่จะตรวจสอบและประเมิน โดยกระบวนการหรือผลลัพธ์ที่ต้องการที่จะประเมินนั้นจะต้องสามารถวัดได้อย่างชัดเจน โดยผู้บริหารสามารถที่จะเลือกกระบวนการหรือผลลัพธ์ที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อองค์กร หรือเป็นส่วนที่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงที่สุด หรือส่วนที่ก่อให้เกิดปัญหามากที่สุดก็ได้

2. การกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน โดยมาตรฐานนี้จะต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงาน โดยมาตรฐานเหล่านี้มักจะเป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับได้โดยทั่วไป

3. การประเมินผลการดำเนินงาน เป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้วยวิธีการและเกณฑ์ต่างๆ ตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดขึ้น

4. การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับมาตรฐานที่ได้กำหนดขึ้นถ้าผลการดำเนินงานอยู่ในช่วงใกล้เคียงกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับได้ กระบวนการในการประเมินผลก็จะจบสิ้น แต่ถ้าผลการดำเนินงานไม่อยู่ภายใต้ช่วงมาตรฐานที่กำหนดขึ้น ก็จะต้องหาสาเหตุของความแตกต่าง โดยอาจจะม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุมาจากผลการดำเนินงานที่ไม่ดีขององค์กร การประเมินผลที่ผิดพลาด หรือการกำหนดมาตรฐานที่ผิดพลาด

5. การแก้ไขปรับปรุง ภายหลังจากสามารถเสาะหาสาเหตุของความผิดพลาดได้แล้ว ก็จะต้องทำการแก้ไขปรับปรุงความผิดพลาดนั้นๆ โดยอาจจะต้องทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรใหม่ หรือทำการประเมินผลการดำเนินงานใหม่ หรือกำหนดมาตรฐานสำหรับอ้างอิงใหม่ กระบวนการในการประเมินผลทั้ง 5 ขั้นตอนเบื้องต้น เป็นกระบวนการขั้นพื้นฐานสำหรับใช้ในการประเมินผลและควบคุมการดำเนินงานขององค์กร โดยเน้นการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงานขึ้นมาก่อน (ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร)

2.3.3 องค์กรประกอบของมุมมองด้านการวัดผลการดำเนินงาน

การวัดผลการดำเนินงานเป็นแนวความคิดของ Robert S. Kaplan และ David P. Norton ที่ว่าด้วยการวัดผลของกิจการที่จะทำให้ผู้บริหารระดับสูงเห็นถึงภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงภาพรวมขององค์กรอย่างสมดุล ซึ่งนอกจากการวัดผลในด้านการเงินแล้ว ต้องมีการวัดผลด้านกระบวนการบริหารงาน การสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างเป้าหมายสำหรับองค์กรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

กฤษณี มหาวิทยาลัย (2561) การใช้หลักการการวัดผลการดำเนินงาน (Balanced Scorecard) ในการประเมินความสำเร็จของการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น จำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุล ที่หมายถึงเทคนิคที่ช่วยในการประเมินผลและวัดผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจำเป็นต้องมีการตรวจ และวัดผลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าขององค์กร และสามารถแสดงสถานะที่แท้จริงขององค์กรเพื่อเป็น ข้อมูลป้อนกลับให้ผู้บริหารทราบถึงจุดบกพร่องที่ต้องแก้ไขปรับปรุง เป็นกลยุทธ์ ในการบริหารงานสมัยใหม่ และได้รับความนิยมไปทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย โดยแนวคิดนี้ได้รับการ พัฒนาขึ้นเมื่อปี 1990 โดย Drs. Robert Kaplan จาก Harvard Business School และ David Norton จาก Balanced Scorecard Collaborative โดยตั้งชื่อระบบนี้ว่า “Balanced Scorecard” เพื่อที่ ผู้บริหารขององค์กรจะได้รับรู้ถึงจุดอ่อน และความไม่ชัดเจนของการบริหารงานที่ผ่านมา Balanced Scorecard จะช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการองค์กรได้ชัดเจน โดยดูจากผลของการวัดค่าได้จากทุกมุมมอง เพื่อให้เกิดดุลยภาพในทุกๆ ด้าน มากกว่าที่จะใช้มุมมองด้านการเงินเพียงด้านเดียว อย่างที่องค์กรธุรกิจส่วนใหญ่คำนึงถึง เช่น รายได้กำไร ผลตอบแทนจากเงินปันผล และราคาหุ้นในตลาด การนำ Balanced Scorecard มาใช้จะทำให้ผู้บริหารมองเห็นภาพขององค์กรชัดเจนยิ่งขึ้น

มุมมองของ Balanced Scorecard มีองค์ประกอบในการวัดผลดังนี้

1. วัตถุประสงค์(Objective) เพื่อกำหนดตัววัตถุประสงค์ของแต่ละมุมมองที่จะใช้ชี้วัด
2. ตัวชี้วัด(Performance Indication) เป็นตัวชี้วัดที่จะแสดงให้เห็นว่าการวัดผลนั้นได้บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เป้าหมาย(Target) เป็นค่าตัวเลขที่ตั้งไว้เพื่อให้องค์กรบรรลุถึงค่านั้นๆ แผนงาน โครงการที่ตั้งใจ (Initiatives) เพื่อการปฏิบัติงานที่เป็นลำดับเป็นขั้นเป็นตอนในการวัดผล

การวัดผลโดยทั่วสามารถแบ่งวัดได้ 4 ด้านคือ

1. การเงิน จะเป็นการวัดผลประกอบทางการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของหรือผู้ลงทุนซึ่งจะดูจากการลดต้นทุน การเพิ่มคุณภาพในการผลิต และการใช้สินทรัพย์ให้เป็นประโยชน์มากขึ้น
2. มุมมองของลูกค้า หรือความพอใจของลูกค้า ซึ่งดูได้จากการเป็นผู้นำด้านสินค้าและบริการ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และความสัมพันธ์กับลูกค้า
3. การบวนการบริหารภายในองค์กร โดยวัดจาก กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบในการจัดเก็บ การบริหารวัตถุดิบในคลังสินค้า, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงวัตถุดิบให้เป็นสินค้า, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้ารวมถึงบริการไปยังผู้บริโภค และการให้บริการหลังการขาย
4. มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาบุคคลขององค์กรในด้านของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทักษะความสามารถ ทศนคติของพนักงาน รวมไปถึงระบบข้อมูลสารสนเทศ และแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

2.4 ประวัติความเป็นมาของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2544 บริหารงานโดยคุณสมศักดิ์ หงษา โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 1,000,000 บาท โดยเช่าสถานที่ อาคารพาณิชย์ เลขที่ 38/1,2 จำนวน 2 คูหาเนื้อที่ 100 ตารางเมตร

ปีพุทธศักราช 2550 ได้ทำการเจรจาซื้ออาคารพาณิชย์ เลขที่ 38/7,8,9 จำนวน 3 คูหา เนื้อที่ 159 ตารางวา และซื้อที่ดินด้านหลังเพิ่ม 200 ตารางวา เพื่อสร้างและปรับปรุงในการประกอบธุรกิจ โดยได้ซื้อเครื่องจักรเพิ่ม

ปีพุทธศักราช 2555 ได้ซื้อที่ดินติดกันอีก 200 ตารางวา เพื่อสร้างอาคารเพิ่มและลงทุนธุรกิจ ในด้านกระจกนิรภัย และบริษัทได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ในปีพุทธศักราช 2557

ต่อมาบริษัทซื้อที่ดินที่อำเภอกำแพงแสนจำนวน 18 ไร่ เพื่อใช้สร้างอาคารถาวร และได้นำเข้า เตาอบนิรภัยเทมเปอร์จากต่างประเทศ หลังจากนั้นภายใน 2 ปีบริษัทได้สร้างอาคารเพิ่ม จนปัจจุบัน ได้มีการขยายการผลิตกระจกนิรภัยเทมเปอร์ และกระจกนิรภัยลามิเนต และยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้ทำการลงทุนด้านสถานที่และเพิ่มเครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิตสินค้า ภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.965-2537) และมาตรฐาน ISO 9001-2015

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 Vision

บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด จะเป็นผู้นำด้านการผลิตกระจกที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยมาตรฐานสากล

2.3.2 Mission

- บริษัทจะพัฒนากระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานสากล
- บริษัทจะผลิตกระจกที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม
- บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าและลูกค้าเสมือนคนในครอบครัว

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วารุณี กุศลรัตนวิจิตร (2560) ได้ศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ประเภทบริการ) พบว่า นวัตกรรมองค์การมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการดำเนินงานขององค์กรเมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านของผลการดำเนินงาน พบประเด็นสำคัญที่ว่านวัตกรรมทางธุรกิจด้านภาวะผู้นำ และด้านคน ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การจะพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทบริการ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานของธุรกิจประสบผลสำเร็จ ผู้นำหรือเจ้าของธุรกิจต้องใช้ทักษะการเป็นผู้นำมืออาชีพในการบริหาร และจัดการองค์กรเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการให้พนักงานได้รับเรียนรู้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลประโยชน์ต่อองค์กร

มิ่งขวัญ บุญรอด (2561) ได้ศึกษาผลกระทบของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการบริการ ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจโรงแรม ระดับ 3-4 ดาวในประเทศไทย พบว่า ธุรกิจโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ในประเทศไทย มีนวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และ 3.78 มีผลการดำเนินงานทางการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

จตุพร สุธีสิริมงคล (2562) ได้ศึกษานวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ ห้างสรรพสินค้าซีคอนบางแค พบว่า นวัตกรรมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าซีคอนบางแค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนวัตกรรมการตลาด ด้านกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการห้างสรรพสินค้า ซีคอนบางแค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามกันโดยค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์เท่ากับ -0.122

รัชมงคล ทองหล่อ และคณะ (2562) ได้ศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสยามสเตเดียมโฮสเทล: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก พบว่า ธุรกิจสยามสเตเดียม โฮสเทล ได้มีการทำการตลาดด้วยวิธีการขายต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการมีช่องทางการทำการตลาดผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออนไลน์ เช่น Facebook Instagram และ Online Travel Agency เป็นต้น ซึ่งครบทุกรูปแบบในการให้บริการที่ครอบคลุมเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการที่จะเข้ามาใช้บริการสยามสเตเดียม โฮสเทล

นิตยา ถนอมศักดิ์ศรี (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในองค์กรการพยาบาล ตามการรับรู้ของหัวหน้างานการพยาบาลในโรงพยาบาลชุมชน สังกัดกระทรวงสาธารณสุข พบว่า ในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องมีคุณลักษณะที่จะแสดงพฤติกรรม และความเข้าใจในการพัฒนาให้เกิดผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในองค์กรการพยาบาล โดยกองการพยาบาล สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุขได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ได้ผลลับให้องค์กรการพยาบาล ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีการเร่งสร้างและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงของระบบบริการสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ องค์กรการพยาบาลต้องมีการใช้ประโยชน์จากความรู้ นวัตกรรม ที่ได้จากการเรียนรู้ไปปรับพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน

ปรียาพรรณ พุ่มระหงษ์ (2563) ได้ศึกษานวัตกรรมการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ พบว่า องค์กรธุรกิจในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในด้านนวัตกรรมจัดการมากที่สุด ผลการวิจัยนวัตกรรมจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้ 1. ผลการศึกษานวัตกรรมการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในองค์กรธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ชูพงษ์ พันธุ์แดง (2564) ได้ศึกษาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบว่า เศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทยมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้กิจการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มจำนวนมากขึ้น และกลายเป็นธุรกิจพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจประเทศไทย และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจภายในประเทศให้เติบโต และส่วนใหญ่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชัยชญาภรณ์ สุวรรณวิวัฒน์ และอุมาวรรณ วาทกิจ (2565) ได้ศึกษารูปแบบการจัดการนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทางสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย พบว่า นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญในการนำธุรกิจบริษัทที่ปรึกษาไปสู่เป้าหมาย โดยการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งแหล่งทรัพยากรที่นำมาพัฒนาคุณภาพของการบริการและกระบวนการใหม่ๆ สอดคล้องกับการวิจัยที่พบว่า การสนับสนุนนโยบายการพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยในการพัฒนาคุณภาพการบริการแต่ต้องมีแนวคิดใหม่เพราะระบบธุรกิจ อัจฉริยะ คือ

กระบวนการที่ผู้บริหารและผู้ใช้สามารถนำมาใช้เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ เจาะลึก ข้อมูลที่มีอยู่ได้อย่างชาญฉลาด และนำมาประกอบการตัดสินใจ

พิทยุช ญาณพิทักษ์ (2565) ได้ศึกษาอิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อโปรแกรมการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจ ผ่านสมาร์ตโฟน ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า อิทธิพลทางสังคมส่งผลกระทบต่อความคาดหวัง ต่อประสิทธิภาพและมีผลกระทบทางตรงต่อความไว้วางใจ แต่มีผลกระทบทางตรงต่อความตั้งใจซื้อในระดับต่ำอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความคาดหวังต่อประสิทธิภาพมีผลกระทบทางบวกกับความไว้วางใจและความตั้งใจซื้อ และความไว้วางใจมีผลกระทบทางบวกต่อความตั้งใจซื้อในระดับต่ำอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเนื่องจากว่าในสถานการณ์โรคระบาดที่อยู่ในเวลาที่ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยการติดต่อกับผู้ประกอบการเป็นไปได้ยากและมีอุปสรรคมาก จึงเป็นเงื่อนไขของการเก็บข้อมูล

ณภัทร ตีมาก (2565) ได้ศึกษาผลกระทบของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยและบุพปัจจัยต่อผลประกอบการของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และวิสาหกิจเริ่มต้นไทย พบว่า มุมมองด้านฐานทรัพยากรมีผลทางบวกต่อมุมมองด้านสถาบันและเครือข่ายทางธุรกิจ ส่วนมุมมองด้านสถาบันมีผลทางบวกต่อเครือข่ายทางธุรกิจ สำหรับตัวแปรคั่นกลาง ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ เครือข่ายทางธุรกิจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยโดยตามวัตถุประสงค์ พบว่า เครือข่ายทางธุรกิจมีผลทางบวกต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยและผลประกอบการธุรกิจขนาดย่อมขนาดกลาง และวิสาหกิจเริ่มต้น ตัวแปรตามวัตถุประสงค์ตัวสุดท้ายที่มีผลทางบวกต่อผลประกอบการธุรกิจขนาดย่อมขนาดกลาง และวิสาหกิจเริ่มต้น คือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย ดังนั้นผลการวิจัยครั้งนี้ได้ข้อค้นพบที่สำคัญ คือ เครือข่ายทางธุรกิจเป็นตัวแปรที่มีผลทางบวกสูงสุดในทางตรงต่อผลประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและวิสาหกิจเริ่มต้น ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้ ถือว่าเป็นข้อค้นพบที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และวิสาหกิจเริ่มต้น ในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีผลประกอบการที่น่าพอใจ สามารถต่อยอด ขยายกิจการเพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในอนาคต

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา

ในบทนี้ผู้วิจัยจะบรรยายถึงวิธีการดำเนินการศึกษาที่ได้ออกแบบเพื่อทำการศึกษาในหัวข้อ“ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี. อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม” โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังต่อไปนี้

- 3.1 การออกแบบการศึกษา
- 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน

3.1 การออกแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ออกแบบโดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีการนำข้อมูลดิบที่ได้เข้ารหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูปด้านสังคมศาสตร์ต่อไป จากนั้นทำการสรุปผลการศึกษาเพื่อนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบของตาราง และการบรรยายประกอบ

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จำแนกออกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

- 3.2.1 ตัวแปรอิสระ หรือตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่

- 3.2.1.1 นวัตกรรมทางธุรกิจ

- 3.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

- 3.2.2.1 ผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.

อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 3.3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม จำนวน 128 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ใช้สูตรการคำนวณตัวอย่าง โดยได้กำหนดระดับความแปรปรวนสูงสุด คือ

$p=0.5$ และ $q=0.5$ ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หรือ 0.95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ 5% หรือ 0.05 โดยใช้สูตรการคำนวณหาไร์ ยามาเน่ (Yamane, 1973: 194) ตามสูตรดังนี้

จากสูตร	n	=	$\frac{N}{1+Ne^2}$
เมื่อ	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	จำนวนหน่วยประชากรทั้งหมด
	e	แทน	ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับ

นัยสำคัญ

แทนค่า	n	=	$\frac{128}{1+128(0.05)^2}$
	N	=	97 คน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพของผู้มารับบริการ และอายุของการทำงาน โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านบุคคล และด้านการให้ข้อมูล มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scale)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านกระบวนการภายใน มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมี เกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการสร้างเครื่องมือ ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือตามขั้นตอนต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

3.4.2 ศึกษาวิธีสร้างเครื่องมือ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ 5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบในแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ \text{ดังนั้นช่วงคะแนน} &= 0.8 \end{aligned}$$

4.21 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.4.3 จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาวิจัยเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิดการศึกษา และครอบคลุมนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

3.4.4 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบ แนะนำแก้ไขและปรับปรุง

3.4.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ แล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา จัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือด้านค่าความตรง โดยใช้เทคนิค IOC โดยให้ทางผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่ศึกษานี้จำนวน 3 ท่าน พิจารณาลงความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้ว พิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้องระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum x}{N}$$

โดย $\sum x$ หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

3.4.6 ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่น หากมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.982 และเมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

3.4.7. หลังจากผู้ศึกษาได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างการทำวิจัยต่อไป

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 97 คน ที่ตอบแบบสอบถามโดยตรง

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด เพื่อศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 1 ชุดกับพนักงานภายในบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.5.1.1 ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำการแจกแบบสอบถามไปยังพนักงานของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

3.5.1.2 เมื่อได้รับแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

3.5.1.3 นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับไปวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ ทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาใช้วิธีหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามโดยใช้การประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้ในการอธิบายระดับความคิดเห็นของพนักงานของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2. การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ Correlation เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ซึ่งการบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อยหรือไม่มีเลย สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่า r ระดับของความสัมพันธ์

0.90 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันสูงมาก

0.70 - 0.90 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

0.50 - 0.70 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

0.30 - 0.50 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

0.00 - 0.30 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย +,- หนาตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์โดยที่ หาก

r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

3. การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระหลายตัวตามกรอบแนวคิดการวิจัย

3.1 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลกระทบต่อความผันแปรของตัวแปรตาม นำมาสร้างเป็นสมการพยากรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การทดสอบสมมติฐาน โดยวิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงอนุมาน และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดย

สมการที่ 1 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

$$S = \beta_0 + \beta_1P_1 + \beta_2P_2 + \beta_3P_3 + \beta_4P_4 + \epsilon$$



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ โดยมี รายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน อายุการทำงาน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย ด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านบุคคล ด้านการให้ข้อมูล

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา ด้านกระบวนการภายใน

ส่วนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่างพนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	40	41.2
ชาย	57	58.8
รวม	97	100

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ เพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	11.3
21 – 30 ปี	67	69.1
31 – 40 ปี	18	18.6
41 ปีขึ้นไป	1	1.0
รวม	97	100

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 69.1 รองลงมา คือ อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	11	11.3
มัธยมศึกษา	42	43.3
อนุปริญญา/ปวส.	15	15.5
ปริญญาตรี	26	26.8
ปริญญาตรีขึ้นไป	3	3.1
รวม	97	100

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา คือ ปริญญาตรี มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย

ตำแหน่งการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000	55	56.7
20,001 - 30,000	35	36.1
30,001 - 40,000	6	6.2
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	1	1.0
รวม	97	100

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา คือ 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และมากกว่า 40,001 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการปฏิบัติงาน

อายุการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	18	18.6
1 ปี	30	30.9
2 ปี	31	32.0
3 ปี	15	15.5
4 ปีขึ้นไป	3	3.1
รวม	97	100

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุการปฏิบัติงาน 2 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา คือ 1 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 3 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และ 4 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย ด้านภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน ด้านบุคคล ด้านการให้ข้อมูล

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

(n=97)

ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านภาวะผู้นำ	4.18	0.40	มาก
2. ด้านการวางแผน	4.10	0.42	มาก
3. ด้านบุคคล	4.15	0.35	มาก
4. ด้านการให้ข้อมูล	4.11	0.37	มาก
ภาพรวม	4.14	0.34	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พนักงานของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.12$, S.D.=0.32) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$, S.D.=0.40) รองลงมา คือ ด้านบุคคล ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.35) ด้านการให้ข้อมูล ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.37) และด้านการวางแผน ($\bar{X}=34.10$, S.D.=0.42) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ในด้านภาวะผู้นำ ของพนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านภาวะผู้นำ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.1 ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้งรอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	4.36	0.65	มากที่สุด
1.2 ผู้บริหารมีการเฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ	4.22	0.54	มากที่สุด
1.3 ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation)	4.11	0.66	มาก
1.4 ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือ แนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพภายในองค์กร	4.08	0.62	มาก
1.5 ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ดีเพิ่มขึ้น	4.11	0.57	มาก
ภาพรวม	4.17	0.40	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า พนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านภาวะผู้นำ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.17$, S.D.=0.40) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้งรอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.36$, S.D.=0.65) รองลงมา คือ ผู้บริหารมีการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการ ($\bar{X}=4.22$, S.D.=0.54) ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation) ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.66) ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ตีเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.57) และผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือ แนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพภายในองค์กร ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ในด้านการวางแผน ของพนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านการวางแผน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2.1 องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ	4.06	0.61	มาก
2.2 องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม	4.19	0.62	มาก
2.3 องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.05	0.69	มาก
2.4 องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้	4.08	0.59	มาก
ภาพรวม	4.09	0.41	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า พนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านการวางแผน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.09$, S.D.=0.41) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.19$, S.D.=0.62) รองลงมา คือ องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.59)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ($\bar{X}=4.06$, S.D.=0.61) และองค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ในด้านบุคคล ของพนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านบุคคล	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3.1 องค์กรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม	4.13	0.51	มาก
3.2 องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน	4.15	0.63	มาก
2.3 องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน	4.23	0.62	มากที่สุด
3.4 องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรว่ามีความพร้อมที่จะเตรียมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่	4.11	0.55	มาก
3.5 องค์กรมีการจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน โดยมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติ และคุณลักษณะพิเศษด้านนวัตกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และตรงกับความต้องการของหน่วยงาน	4.10	0.51	มาก
ภาพรวม	4.14	0.35	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า พนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านบุคคล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$, S.D.=0.35) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.62) รองลงมา คือ องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.63) องค์กรมีการวางแผน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพยากรมนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม ($\bar{X}=4.13$, S.D.=0.51) องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรว่ามีความพร้อมที่จะเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่ ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.55) และองค์กรมีการจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน โดยมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติ และคุณลักษณะพิเศษด้านนวัตกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และตรงกับความต้องการของหน่วยงาน ($\bar{X}=4.10$, S.D.=0.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ในด้านบุคคล ของพนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านการให้ข้อมูล	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4.1 องค์กรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่บุคลากร	4.05	0.60	มาก
4.2 องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากร เพื่อลดอัตราความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น	4.23	0.63	มากที่สุด
4.3 องค์กรมีความรวดเร็วในการพัฒนาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	4.05	0.60	มาก
4.4 องค์กรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสื่อสารกับบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว	4.07	0.61	มาก
4.5 องค์กรมีข้อมูลทางด้านนวัตกรรมที่สามารถลดความผิดพลาดในการให้ข่าวสาร และมีการอัปเดตข้อมูลขององค์กรผ่านเว็บไซต์	3.99	0.63	มาก
4.6 องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ	4.25	0.60	มากที่สุด
ภาพรวม	4.11	0.37	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.10 พบว่า พนักงานภายในบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านการให้ข้อมูล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.37) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$, S.D.=0.60) รองลงมาคือ องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากร เพื่อลดอัตราความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.63) องค์กรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสื่อสารกับบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=4.07$, S.D.=0.61) องค์กรมีความรวดเร็วในการพัฒนาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.60) องค์กรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่บุคลากร ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.60) และองค์กรมีข้อมูลทางด้านนวัตกรรมที่สามารถลดความผิดพลาดในการให้ข่าวสาร และมีการอัปเดตข้อมูลขององค์กรผ่านเว็บไซต์ ($\bar{X}=3.99$, S.D.=0.63) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา ด้านกระบวนการภายใน ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาในรูปแบบของตาราง พร้อมคำอธิบาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยรวมแยกพิจารณาเป็นรายด้าน

ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านลูกค้า	4.10	0.36	มาก
2. ด้านการเงิน	4.11	0.41	มาก
3. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	4.12	0.37	มาก
4. ด้านกระบวนการภายใน	4.12	0.36	มาก
ภาพรวม	4.10	0.33	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$, S.D.=0.33) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.12$, S.D.=0.37) รองลงมา คือ ด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X}=4.12$, S.D.=0.36) ด้านการเงิน ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.41) และ ด้านลูกค้า ($\bar{X}=4.10$, S.D.=0.36) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านลูกค้า	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.1 องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า	4.16	0.62	มาก
1.2 องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน	4.05	0.62	มาก
1.3 องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีที่สุดทั้งในระหว่างการขาย และหลังบริการขายให้แก่ลูกค้า	4.00	0.64	มาก
1.4 องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	4.08	0.57	มาก
1.5 องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้า สามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ	4.04	0.63	มาก
1.6 องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4.05	0.62	มาก
1.7 องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตามจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า	4.03	0.65	มาก
ภาพรวม	4.10	0.36	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านลูกค้า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$, S.D.=0.36) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.16$, S.D.=0.62) รองลงมา คือ องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.57) องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.62) องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของลูกค้า ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.62) องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้าสามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ ($\bar{X}=4.04$, S.D.=0.63) องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตามจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า ($\bar{X}=4.03$, S.D.=0.65) และ องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีที่สุดทั้งในระหว่างการขาย และหลังบริการขายให้แก่ลูกค้า($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านการเงิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2.1 องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.15	0.58	มาก
2.2 องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4.20	0.60	มาก
2.3 องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3.98	0.75	มาก
2.4 องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	4.03	0.57	มาก
2.5 องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์	4.20	0.59	มาก
ภาพรวม	4.11	0.41	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านการเงิน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.41) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.20$, S.D.=0.60) รองลงมา คือ องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ ($\bar{X}=4.20$, S.D.=0.59) องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.58) องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=4.03$, S.D.=0.57) และ องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.98$, S.D.=0.57) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3.1 องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	4.08	0.66	มาก
3.2 องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความไว้วางใจกัน เป็นมิตรและปรารถนาดีต่อกันอยู่เสมอ	4.11	0.63	มาก
3.3 องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน	4.13	0.57	มาก
3.4 องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	4.14	0.56	มาก
3.5 องค์กรมีการจัดประเพณีเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ	4.16	0.57	มาก
ภาพรวม	4.12	0.37	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านการเรียนรู้และพัฒนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.12$, S.D.=0.37) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการจัดประเพณีเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.16$, S.D.=0.57) รองลงมา คือ องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ($\bar{X}=4.14$, S.D.=0.56) องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน ($\bar{X}=4.13$, S.D.=0.57) องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความไว้วางใจกัน เป็นมิตรและปรารถนาดีต่อกันอยู่เสมอ ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.63) และ องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ด้านกระบวนการภายใน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4.1 องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด	4.15	0.58	มาก
4.2 องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	4.18	0.66	มาก
4.3 องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร	4.08	0.67	มาก
4.4 องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน	4.09	0.63	มาก
4.5 องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน	4.22	0.56	มากที่สุด
4.6 องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม	4.03	0.59	มาก
ภาพรวม	4.12	0.36	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านกระบวนการภายใน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.12$, S.D.=0.36) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.22$, S.D.=0.56) รองลงมา คือ องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ($\bar{X}=4.18$, S.D.=0.66) องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.58) องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ($\bar{X}=4.09$, S.D.=0.63) องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร ($\bar{X}=4.08$, S.D.=0.67) และ องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม ($\bar{X}=4.03$, S.D.=0.59) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงาน
ของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

		n	Correlation	Sig.
คู่ที่ 1	ด้านภาวะผู้นำ	97	0.73**	0.00
คู่ที่ 2	ด้านการวางแผน	97	0.67**	0.00
คู่ที่ 3	ด้านบุคคล	97	0.72**	0.00
คู่ที่ 4	ด้านการให้ข้อมูล	97	0.76**	0.00

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ พบว่า คะแนนด้านภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.73 อยู่ในระดับสูง กับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.73 มีความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านการวางแผน มีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.67 อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.67 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านบุคคล มีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.72 อยู่ในระดับสูง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.72 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านการให้ข้อมูล ความสัมพันธ์กันในระดับ 0.76 อยู่ในระดับสูง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.76 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง“ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 2.เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 3.เพื่อศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมของบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ศึกษาเป็นแบบสอบถาม จำนวน 97 คน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

- 5.1 สรุปผลศึกษา
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง พนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 57 คน รองลงมา คือ เพศหญิง จำนวน 40 คน ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 67 คน รองลงมา คือ อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 18 คน อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 11 คน และอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 42 คน รองลงมา คือ ปริญญาตรี มีจำนวน 26 คน อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 15 คน คิดเป็นต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีจำนวน 11 คน และปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 55 คน รองลงมา คือ 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 35 คน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 6 คน และมากกว่า 40,001 บาท จำนวน 1 คน ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุการปฏิบัติงาน 2 ปี จำนวน 31 คน รองลงมา คือ 1 ปี จำนวน 30 คน ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 18 คน 3 ปี จำนวน 15 คน และ 4 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม พบว่า พนักงานของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านบุคคล อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการให้ข้อมูล อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการวางแผน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ด้านภาวะผู้นำ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้ง รอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ผู้บริหารมีการเฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation) อยู่ในระดับมาก รองลงมา ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ดีเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา รองลงมา ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือ แนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพภายในองค์กร อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านการวางแผน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านบุคคล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรว่ามีความพร้อมที่จะเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน โดยมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติ และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณลักษณะพิเศษด้านนวัตกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และตรงกับความต้องการของหน่วยงาน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมธุรกิจ ในด้านการให้ข้อมูล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ มีอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากร เพื่อลดอัตราความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา องค์กรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสื่อสารกับบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีความรวดเร็วในการพัฒนาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่บุคลากร อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีข้อมูลทางด้านนวัตกรรมที่สามารถลดความผิดพลาดในการให้ข่าวสาร และมีการอัปเดตข้อมูลขององค์กรผ่านเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม พบว่า พนักงานของบริษัทเอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม มีระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการเรียนรู้และพัฒนา อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านกระบวนการภายใน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านลูกค้า อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านลูกค้า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้าสามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตาม

จำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีทั้งในระหว่างการขาย และหลังบริการขายให้แก่ลูกค้า อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านการเงิน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านการเรียนรู้และพัฒนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการจัดประเพณีเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงาน มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความไว้วางใจกัน เป็นมิตรและปรารถนาดีต่อกันอยู่เสมอ อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงาน ในด้านกระบวนการภายใน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน มีอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการทำงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร อยู่ในระดับมาก รองลงมา องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ผลการวิเคราะห์พบว่า คะแนนด้านภาวะผู้นำ มีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.73 อยู่ในระดับสูง กับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.73 มีความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านการวางแผน มีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.67 อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.67 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านบุคคล มีความสัมพันธ์กันในระดับ 0.72 อยู่ในระดับสูง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.72 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคะแนนด้านการให้ข้อมูล ความสัมพันธ์กันในระดับ 0.76 อยู่ในระดับสูง ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.76 ความสำคัญทางนัยสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม” ได้มีการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

การศึกษา พบว่า ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งตามแนวคิดปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ซึ่งตามแนวคิด Adair (1996) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมและการบริหารจัดการภายใต้องค์ประกอบขององค์การไว้ว่า ผู้บริหารจะต้องมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้กับบุคลากร และยอมรับความผิดพลาดหรือความล้มเหลวอันเป็นผลจากความกล้าเสี่ยง การสื่อสารในระดับเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ปรียาพรณ พุ่มระหงษ์ (2563) ศึกษาเรื่อง นวัตกรรมจัดการที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ จังหวัดฉะเชิงเทรา

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กฤษณี มหาวิรุฬห์. (2561). แนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard. กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา. สถาบันดำรงราชานุภาพ.
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562). BA รวมเรื่องราวการจัดการธุรกิจ. การศึกษาแลกเปลี่ยนและการเรียนรู้
- จตุพร สุธีสิริมงคล. (2562). นวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าซีคอนบางแค. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชูพงษ์ พันธุ์แดง. (2564). การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- ชัยชนาภรณ์ สุวรรณวิวัฒน์ และอุมาวรรณ วาทกิจ. (2565). รูปแบบการจัดการนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจที่ปรึกษาทางสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- ณภัทร ดีมาก. (2565). ผลกระทบของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยและบุปปัจจัยต่อผลประกอบการของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และวิสาหกิจเริ่มต้นไทย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิตยา ถนอมศักดิ์ศรี. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในองค์กรการพยาบาล ตามการรับรู้ของหัวหน้างานการพยาบาลในโรงพยาบาลชุมชน สังกัดกระทรวงสาธารณสุข. มหาวิทยาลัยคริสเตียน.
- ปรียาพรรณ พุ่มระหงส์. (2563). นวัตกรรมจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิทยุช ญาณพิทักษ์. (2565). อิทธิพลทางสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อโปรแกรมการใช้งานของผู้ประกอบการธุรกิจ ผ่านสมาร์ตโฟน ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มิ่งขวัญ บุณรอด. (2561). ผลกระทบของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการบริการ ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจโรงแรม ระดับ 3-4 ดาวในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- รัชมงคล ทองหล่อ และคณะ. (2562). นวัตกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสยามสเตเดียม โฮสเทล: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วารุณี กุศลธนาวิจิตรรา. (2560). **ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ประเภทบริการ)**. วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม และคณะ. (2560). **นวัตกรรมกระบวนการฝึกอบรมที่มีผลต่อประสิทธิผล การดำเนินงานในธุรกิจขายตรงแบบหลายชั้น**. วารสารการจัดการสมัยใหม่. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- สิน งามประโคน และคณะ. (2561). **นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ**. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ. (2553). **นวัตกรรม ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ**. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมบัติ นามบุรี. (2562). **นวัตกรรมและการบริหารจัดการ**. วารสารวิจัยวิชาการ. มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต กรุงเทพมหานคร

บรรณานุกรม

ออนไลน์

อำนาจ วัดจินดา. (2560). **นวัตกรรม (Innovation)**. สืบค้นจาก.

https://www.hrcenter.co.th/file/columns/hr_f_20170510_162245.pdf

อมรรัตน์ ขวัญอินเลี่ยน. (2560). **ความหมายของนวัตกรรม (Innovation)**. สืบค้นจาก.

<https://docs.google.com/document/d/1VOpr4T27>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาษาอังกฤษ

Herkema, S. (2003). **A complex adaptive perspective on learning within innovation projects.** The Learning Organization, 10(6), 340-6.

JA Morton. (1973). **Organizing for Innovation a Systems Approach to Technical Management.**

Utterback J.M. (1994). **Radical innovation and corporate regeneration.** Research Technology Management. Vol. 37, no. 4, pp 10.

Porter, Michael E. (1990). **The Competitive Advantage of Nations.** Free Press. New York.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.
อินเตอร์

กลาสจํากัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจํากัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

2. แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีจำนวน 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจํากัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จํากัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3. ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิจัย จึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริง เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปอย่างสมบูรณ์และข้อมูลที่ท่านให้ไว้ ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและไม่นำไปเผยแพร่แต่ประการใด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

หากท่านมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถาม ข้าพเจ้านางสาวยุพเรศ คงจันทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 083-2769897 E-mail : 62205022@kmitl.ac.th

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวยุพเรศ คงจันทร์

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท กรณีศึกษา บริษัท
เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี 41 ปี
ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีขึ้นไป	
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 40,001 ขึ้นไป
5. อายุการทำงาน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 1 ปี
<input type="checkbox"/> 2 ปี	<input type="checkbox"/> 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4 ปีขึ้นไป	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง : อ่านข้อความอย่างละเอียด ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

นวัตกรรมทางธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านภาวะผู้นำ					
1. ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้ง รอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม					
2. ผู้บริหารมีการเฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ					
3. ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation)					
4. ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือ แนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพภายในองค์กร					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นวัตกรรมทางธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5. ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรม อย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความ ร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผล สำเร็จที่ดีเพิ่มขึ้น					
ด้านการวางแผน					
6. องค์กรมีการกำหนดนโยบายการ พัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็น ฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ					
7. องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะ สั้น และระยะยาวสำหรับกลยุทธ์ นวัตกรรม					
8. องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
9. องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายใน การผลิต และสามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้					
ด้านบุคคล					
10. องค์กรมีการวางแผนทรัพยากร มนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม					
11. องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรม บุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน					
12. องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับ งาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง : อ่านข้อความอย่างละเอียด ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ผลการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านลูกค้า					
1. องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า					
2. องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน					
3. องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีทั้งในระหว่างการขาย และหลังบริการขายให้แก่ลูกค้า					
4. องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า					
5. องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้า สามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ					
6. องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการเงิน					
8. องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
9. องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
10. องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
11. องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ					
12. องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์					
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา					
13. องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด					
14. องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความไว้เนื้อเชื่อใจกัน เป็นมิตรและปรารถนาดีต่อกันอยู่เสมอ					
15. องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน					
16. องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน					
17. องค์กรมีการจัดประเพณีเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ					
7. องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตามจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านกระบวนการภายใน					
18. องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด					
19. องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน					
20. องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร					
21. องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน					
22. องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน					
23. องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข.

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

1. พ.ต.ท.ดร.พนิต เพ็งบุญ สารวัตรงานสายตรวจ 5 กองกำกับการ 1 หน่วยงานตำรวจจราจรกลาง
2. ดร.ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
3. ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีส่วน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ อว ๗๐๑๐/ -



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๑๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผศ.ดร.วรลักษณ์ เขียวมีสวน

ด้วย นางสาวพเรศ คงจันทร์ รหัสประจำตัว ๖๒๒๐๕๐๒๒ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(สจล.) วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการรายวิชาสหกิจศึกษาเรื่อง “ปัจจัย
ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส วี อินเทอร์เน็ต จำกัด
สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญานัก หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
รายวิชาสหกิจศึกษา นั้น

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็น
ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาของนักศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมือ
มีประสิทธิภาพ และประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ที่ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.คำณวิทย์ ทัพยมณี)

รักษาการแทนรองอธิการบดี วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐๖ ๓๐๘๑ ๑๘๔๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ อว ๗๐๑๐/ -



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๑๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน พ.ต.ท.พนัด เพ็งบุญ

ด้วย นางสาวยุพเรศ คงจันทร์ รหัสประจำตัว ๖๒๒๐๕๐๒๒ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(สจล.) วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการรายวิชาสหกิจศึกษาเรื่อง “ปัจจัย
ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส วี อินเทอร์เน็ต จำกัด
สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญญาภักดิ์ หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
รายวิชาสหกิจศึกษา นั้น

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็น
ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาของนักศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมือ
มีประสิทธิภาพ และประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจ
แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.คาร์ณวิทย์ ทิพย์มณี)

รักษาการแทนรองอธิการบดี วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐๖ ๓๐๘๑ ๑๘๔๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ อว ๗๐๑๐/ -



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
๑๗/๑ หมู่ที่ ๖ ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร ๘๖๑๖๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ดร.ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์

ด้วย นางสาวยุพเรศ คงจันทร์ รหัสประจำตัว ๖๒๒๐๕๐๒๒ นักศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(สจล.) วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำโครงการงานรายวิชาสหกิจศึกษาเรื่อง “ปัจจัย
ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท กรณีศึกษา : บริษัท เอส วิ อินเตอร์กลาส จำกัด
สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญญักค์ หล้าแหล่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
รายวิชาสหกิจศึกษา นั้น

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็น
ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาของนักศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมือ
มีประสิทธิภาพ และประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.คาร์ณวิทย์ ทิพย์มณี)

รักษาการแทนรองอธิการบดี วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐๖ ๓๐๘๑ ๑๘๕๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาควิชา ค.

ค่าคุณภาพแบบสอบถาม

ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าคุณภาพของแบบสอบถาม (IOC)

ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ข้อมูลส่วนบุคคล	1. เพศ () ชาย () หญิง	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 21 - 30 ปี () 31 - 40 ปี () 41 ปีขึ้นไป	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. ระดับการศึกษา () ต่ำกว่ามัธยมศึกษา () มัธยมศึกษา () อนุปริญญา/ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาตรีขึ้นไป	1	1	1	1	ใช้ได้
	4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () ต่ำกว่า 20,000 บาท () 20,001 - 30,000 บาท () 30,001 - 40,000 บาท () มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ข้อมูลส่วนบุคคล	5. อายุการทำงาน () ต่ำกว่า 1 ปี () 1 ปี () 2 ปี () 3 ปี () 4 ปีขึ้นไป	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านภาวะผู้นำ						
1.	ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่รอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	1	1	1	1	ใช้ได้
2.	ผู้บริหารมีการเฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ	1	1	1	1	ใช้ได้
3.	ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation)	1	1	1	1	ใช้ได้
4.	ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือแนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพภายในองค์กร	1	1	1	1	ใช้ได้
5.	ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ตีเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านการวางแผน						
6.	องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ	1	1	1		ใช้ได้
7.	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม	1	1	1		ใช้ได้
8.	องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1	1	1		ใช้ได้
9.	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้	1	1	1		ใช้ได้
ด้านบุคคล						
10.	องค์กรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม	1	1	1		ใช้ได้
11.	องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน	1	1	1		ใช้ได้
12.	องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน	1	1	1		ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านบุคคล						
13.	องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรว่ามีความพร้อมที่จะเตรียมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่	1	1	1	1	ใช้ได้
14.	องค์กรมีการจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน โดยมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติ และคุณลักษณะพิเศษด้านนวัตกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และตรงกับความต้องการของหน่วยงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านการให้ข้อมูล						
15.	องค์กรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่บุคลากร	1	1	1	1	ใช้ได้
16.	องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากร เพื่อลดอัตราความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น	1	1	1	1	ใช้ได้
17.	องค์กรมีความรวดเร็วในการพัฒนาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	1	1	1	1	ใช้ได้
18.	องค์กรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสื่อสารกับบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านการให้ข้อมูล						
19.	องค์กรมีข้อมูลทางด้านนวัตกรรมที่สามารถลดความผิดพลาดในการให้ข่าวสาร และมีการอัปเดตข้อมูลขององค์กรผ่านเว็บไซต์	1	1	1	1	ใช้ได้
20.	องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านลูกค้า						
1.	องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า	1	1	1	1	ใช้ได้
2.	องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
3.	องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีทั้งในระหว่างการขาย และหลังการขายให้แก่ลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
4.	องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
5.	องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้า สามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ	1	1	1	1	ใช้ได้
6.	องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้
7.	องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตามจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านการเงิน						
8.	องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1	ใช้ได้
9.	องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1	ใช้ได้
10.	องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1	ใช้ได้
11.	องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	1	1	1	1	ใช้ได้
12.	องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา						
13.	องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	1	1	1	1	ใช้ได้
14.	องค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความไว้วางใจกัน เป็นมิตรและปรารถนาดีต่อกันอยู่เสมอ	1	1	1	1	ใช้ได้
15.	องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
16.	องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	สรุปผล
		1	2	3		
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา						
17.	องค์กรมีการจัดประเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ	1	1	1	1	ใช้ได้
ด้านกระบวนการภายใน						
18.	องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด	1	1	1	1	ใช้ได้
19.	องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
20.	องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร	1	1	1	1	ใช้ได้
21.	องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
22.	องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	ใช้ได้
23.	องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม	1	1	1	1	ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.66 – 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.00 – 0.66 พิจารณาปรับปรุง หรือนำออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability : R)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	0.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.982	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ง.

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยต่างๆ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่างพนักงานของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาส จำกัด (สาขากำแพงแสน) จังหวัดนครปฐม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง

1. เพศ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ชาย	57	58.8	58.8	58.8
	หญิง	40	41.2	41.2	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

2. อายุ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ต่ำกว่า 20 ปี	11	11.3	11.3	11.3
	21 – 30 ปี	67	69.1	69.1	80.4
	31 – 40 ปี	18	18.6	18.6	99.0
	41 ปีขึ้นไป	1	1.0	1.0	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	11	11.3	11.3	11.3
	ปริญญาตรีมัธยมศึกษา	42	43.3	43.3	54.6
	อนุปริญญา/ปวส.	15	15.5	15.5	70.1
	ปริญญาตรี	26	26.8	26.8	96.9
	ปริญญาตรีขึ้นไป	3	3.1	3.1	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ต่ำกว่า 20,000	56	57.7	57.7	57.7
	20,001 – 30,000	35	36.1	36.1	93.8
	30,001 – 40,000	6	6.2	6.2	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อายุการทำงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ต่ำกว่า 1 ปี	17	17.5	17.5	17.5
	1 ปี	30	30.9	30.9	48.5
	2 ปี	33	34.0	34.0	82.5
	3 ปี	14	14.4	14.4	96.9
	4 ปีขึ้นไป	3	3.1	3.1	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจของ บริษัท เอส.วี.อินเตอร์ กลาสจำกัด สาขากำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1. ผู้บริหารมีการศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้ง รอบคอบ โดยเรียนรู้ทั้งจากองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	9	9.3	9.3	9.3
	มาก	44	45.4	45.4	54.6
	มากที่สุด	44	45.4	45.4	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผู้บริหารมีการเฝ้าสังเกตแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอยู่ตลอดเวลา เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	6	6.2	6.2	6.2
	มาก	64	66.0	66.0	72.2
	มากที่สุด	27	27.8	27.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

3. ผู้บริหารมีการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิดเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (Management of Innovation)

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	16	16.5	16.5	16.5
	มาก	54	55.7	55.7	72.2
	มากที่สุด	27	27.8	27.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

4. ผู้บริหารสนับสนุนให้บุคลากรลงนำวิธีการหรือ แนวคิดใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิผลภายในองค์กร

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	12	12.4	12.4	13.4
	มาก	62	63.9	63.9	77.3
	มากที่สุด	22	22.7	22.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ผู้บริหารมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นทีม โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ดีเพิ่มขึ้น

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	11	11.3	11.3	11.3
	มาก	64	66.0	66.0	77.3
	มากที่สุด	22	22.7	22.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

	ผู้บริหารมี การศึกษา	ผู้บริหารมี การเฝ้า ข้อมูลอย่าง ลึกซึ้ง	ผู้บริหารมี การเฝ้า สังเกต แนวโน้ม ใหม่ๆ ที่ เกิดขึ้นใน สังคมอยู่ ตลอดเวลา เพื่อ ปรับเปลี่ยน กลยุทธ์และ แนวทางการ ดำเนินงาน ให้ทันต่อ การ เปลี่ยนแปลง ต่างๆ	ผู้บริหารมีการ สร้าง บรรยากาศให้ เกิดการคิดเชิง นวัตกรรม (Innovative Thinking) มากกว่าที่จะคิด เพื่อบริหาร จัดการ นวัตกรรม (Management of Innovation)	ผู้บริหาร สนับสนุนให้ บุคลากรลอง นำวิธีการ หรือ แนวคิด ใหม่ๆ มา ประยุกต์ใช้ ในปฏิบัติงาน อย่าง ต่อเนื่องเพื่อ ประสิทธิภาพ ภายใน องค์กร	ผู้บริหารมี การ สร้างสรรค์ นวัตกรรม อย่างเป็นทีม โดยบูรณา การความ ร่วมมือจาก หลายฝ่าย เพื่อให้ เกิดผล สำเร็จที่ดี เพิ่มขึ้น
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.36	4.22	4.11	4.08	4.11
Std. Deviation		.648	.544	.659	.624	.575

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	15	15.5	15.5	15.5
	มาก	61	62.9	62.9	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

7.องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	8	8.2	8.2	9.3
	มาก	60	61.9	61.9	71.1
	มากที่สุด	28	28.9	28.9	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

8.องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	17	17.5	17.5	18.6
	มาก	55	56.7	56.7	75.3
	มากที่สุด	24	24.7	24.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	10	10.3	10.3	11.3
	มาก	66	68.0	68.0	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	องค์กรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสำหรับกลยุทธ์นวัตกรรม	องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานด้านการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิต	องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้
N	Valid 97	Valid 97	Valid 97	Valid 97	Valid 97
	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mean	4.06	4.19	4.05	4.08	4.13
Std. Deviation	.609	.618	.683	.589	.513

10. องค์กรมีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยยึดหลักกลยุทธ์นวัตกรรม

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	7	7.2	7.2	7.2
	มาก	70	72.2	72.2	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

11. องค์กรมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	10	10.3	10.3	11.3
	มาก	59	60.8	60.8	72.2
	มากที่สุด	27	27.8	27.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

12. องค์กรเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	7	7.2	7.2	8.2
	มาก	58	59.8	59.8	68.0
	มากที่สุด	31	32.0	32.0	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรว่ามีความพร้อมที่จะเตรียมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นหรือไม่

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	10	10.3	10.3	10.3
	มาก	66	68.0	68.0	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

14. องค์กรมีการจัดการบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน โดยมีการพิจารณาถึงคุณสมบัติ และคุณลักษณะพิเศษด้านนวัตกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และตรงกับความต้องการของหน่วยงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	10	10.3	10.3	10.3
	มาก	66	68.0	68.0	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

	องค์กรมีการ วางแผน ทรัพยากร มนุษย์ โดย ยึดหลักกล ยุทธ์ นวัตกรรม	องค์กรมีการ พัฒนาและ ฝึกอบรม บุคลากร ได้ อย่างถูกต้อง และ เหมาะสม กับตำแหน่ง หน้าที่การ งาน	องค์กรเลือกคน ให้เหมาะสมกับ งาน	องค์กรมี การศึกษา และ วิเคราะห์ถึง คุณภาพของ บุคลากรที่มี อยู่ในองค์กร ว่ามีความ พร้อมที่จะ เตรียมรับกับ การ เปลี่ยนแปลง ต่างๆ ที่จะ เกิดขึ้น หรือไม่	องค์กรมีการ จัดการ บุคลากรเพื่อ เตรียมความ พร้อมในการ แข่งขัน โดย มีการ พิจารณาถึง คุณสมบัติ และ คุณลักษณะ พิเศษด้าน นวัตกรรม เพื่อให้ เหมาะสมกับ ลักษณะของ งาน และตรง กับความ ต้องการของ หน่วยงาน	
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.05	4.15	4.23	4.11	4.10
Std. Deviation		.602	.635	.621	.557	.510

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15. องค์กรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่บุคลากร

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	15	15.5	15.5	15.5
	มาก	62	63.9	63.9	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

16. องค์กรมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะส่งมอบให้แก่บุคลากร เพื่อลดอัตราความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	11	11.3	11.3	11.3
	มาก	53	54.6	54.6	66.0
	มากที่สุด	33	34.0	34.0	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

17. องค์กรมีความรวดเร็วในการพัฒนาและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	15	15.5	15.5	15.5
	มาก	62	63.9	63.9	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. องค์กรมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสื่อสารกับบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	12	12.4	12.4	13.4
	มาก	63	64.9	64.9	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

19. องค์กรมีข้อมูลทางด้านนวัตกรรมที่สามารถลดความผิดพลาดในการให้ข่าวสาร และมีการอัปเดตข้อมูลขององค์กรผ่านเว็บไซต์

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	2	2.1	2.1	2.1
	ปานกลาง	14	14.4	14.4	16.5
	มาก	64	66.0	66.0	82.5
	มากที่สุด	17	17.5	17.5	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

20. องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	8	8.2	8.2	8.2
	มาก	57	58.8	58.8	67.0
	มากที่สุด	32	33.0	33.0	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

	องค์กรมี ความ พร้อมใน การให้ ข้อมูลแก่ บุคลากร	องค์กรมี การศึกษา และ วิเคราะห์ ข้อมูล ต่างๆ ก่อนที่จะ ส่งมอบ ให้แก่ บุคลากร เพื่อลด อัตรา ความ ผิดพลาด ที่จะ เกิดขึ้น	องค์กรมี ความ รวดเร็วใน การพัฒนา และพูดคุย แลกเปลี่ยน ความ คิดเห็น ภายใน องค์กร อย่าง สม่ำเสมอ	องค์กรมี ความสามารถ ในการแก้ไข ปัญหา และ สื่อสารกับ บุคลากรได้ อย่างรวดเร็ว	องค์กรมี ข้อมูล ทางด้าน นวัตกรรม ที่สามารถ ลดความ ผิดพลาด ในการให้ ข่าวสาร และมีการ อัปเดต ข้อมูลของ องค์กร ผ่านเว็บ ไซต์	องค์กรสาม รถปรับตัวได้ ทันกับการ เปลี่ยนแปลง ทาง เศรษฐกิจ
N	Valid 97	97	97	97	97	97
	Missing 0	0	0	0	0	0
Mean	4.05	4.23	4.05	4.07	3.99	4.25
Std. Deviation	.602	.637	.602	.617	.637	.596

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท เอส.วี.อินเตอร์กลาส จำกัด สาขา กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

1. องค์กรมีการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ และเอาใจใส่ดูแลเพื่อรักษาลูกค้ารายเก่า

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	12	12.4	12.4	12.4
	มาก	57	58.8	58.8	71.1
	มากที่สุด	28	28.9	28.9	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

2. องค์กรเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า และนำคำติชมดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	12	12.4	12.4	13.4
	มาก	65	67.0	67.0	80.4
	มากที่สุด	19	19.6	19.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

3. องค์กรมุ่งให้บริการที่ดีทั้งในระหว่างการขาย และหลังการขายให้แก่ลูกค้า

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	20	20.6	20.6	20.6
	มาก	57	58.8	58.8	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. องค์กรสามารถปรับตัว และเปลี่ยน แปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	12	12.4	12.4	12.4
	มาก	65	67.0	67.0	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

5. องค์กรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กับลูกค้าสามารถเคลมสินค้าได้ในกรณีที่เสียหาย หรือชำรุดทุกครั้งที่มีการซื้อขาย เพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	14	14.4	14.4	15.5
	มาก	62	63.9	63.9	79.4
	มากที่สุด	20	20.6	20.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

6. องค์กรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เหนือกว่าคู่แข่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	16	16.5	16.5	16.5
	มาก	60	61.9	61.9	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. องค์กรสามารถส่งสินค้าได้ครบตามจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้า

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	16	16.5	16.5	17.5
	มาก	59	60.8	60.8	78.4
	มากที่สุด	21	21.6	21.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

	องค์กร มีการ แสวงห าลูกค้า รายใหม่ และเอา ใจใส่ ดูแล เพื่อ รักษา ลูกค้า รายเก่า	องค์กรเอา ใจใส่ต่อคำ ติชมของ ลูกค้า และนำคำ ติชม ดังกล่าว มา ปรับปรุง การ ดำเนินงาน	องค์กร มุ่ง ให้บริการ ที่ดีทั้ง ใน ระหว่าง การขาย และหลัง บริการ ขาย ให้แก่ ลูกค้า	องค์กร สามารถ ปรับตัว และ เปลี่ยน แปลงอยู่ ตลอดเวลา า เพื่อ ตอบสนอง ต่อความ ต้องการ ของลูกค้า	องค์กรมี การ กำหนด เงื่อนไข ให้กับ ลูกค้า สามารถ คลม สินค้าได้ ในกรณี เสียหาย หรือชำรุด	องค์กรมี การ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ ให้มี คุณภาพ เหนือกว่า คู่แข่งและ ตอบสนอง ความ ต้องการ ของลูกค้า	องค์กร สามารถ ส่ง สินค้า ได้ครบ ตาม จำนวน การ สั่งซื้อ ของ ลูกค้า	
N	Valid	97	97	97	97	97	97	97
	Missin	0	0	0	0	0	0	0
	g							
Mean		4.16	4.05	4.00	4.08	4.04	4.05	4.03
Std.		.624	.602	.645	.571	.628	.619	.653
Deviatio								
n								

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. องค์กรมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	10	10.3	10.3	10.3
	มาก	62	63.9	63.9	74.2
	มากที่สุด	25	25.8	25.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

9. องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	7	7.2	7.2	8.2
	มาก	61	62.9	62.9	71.1
	มากที่สุด	28	28.9	28.9	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

10. องค์กรมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	3	3.1	3.1	3.1
	ปานกลาง	19	19.6	19.6	22.7
	มาก	52	53.6	53.6	76.3
	มากที่สุด	23	23.7	23.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. องค์กรมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	11	11.3	11.3	12.4
	มาก	69	71.1	71.1	83.5
	มากที่สุด	16	16.5	16.5	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

12. องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	9	9.3	9.3	9.3
	มาก	60	61.9	61.9	71.1
	มากที่สุด	28	28.9	28.9	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		องค์กรมีผล กำไรเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง	องค์กรมี ยอดขาย เพิ่มขึ้น อย่าง ต่อเนื่อง	องค์กรมีส่วน แบ่งทาง การตลาด เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	องค์กรมีผล การ ดำเนินงานที่ ดีอย่าง สม่ำเสมอ	องค์กรมีผลการ ดำเนินงาน บรรลุตาม วัตถุประสงค์
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.15	4.20	3.98	4.03	4.20
Std. Deviation		.583	.606	.750	.589	.656

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	14	14.4	14.4	15.5
	มาก	58	59.8	59.8	75.3
	มากที่สุด	24	24.7	24.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

14. องค์กรมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	11	11.3	11.3	12.4
	มาก	61	62.9	62.9	75.3
	มากที่สุด	24	24.7	24.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

15. องค์กรมีการปรับโครงสร้างบริษัทให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	10	10.3	10.3	10.3
	มาก	64	66.0	66.0	76.3
	มากที่สุด	23	23.7	23.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. องค์กรมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	9	9.3	9.3	9.3
	มาก	65	67.0	67.0	76.3
	มากที่สุด	23	23.7	23.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

17. องค์กรมีการจัดประเพื่อทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงกิจการ

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	6	6.2	6.2	7.2
	มาก	66	68.0	68.0	75.3
	มากที่สุด	24	24.7	24.7	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

		องค์กรมีการ คัดเลือก พนักงานที่มี ความรู้ ความสามารถ ผ่านเกณฑ์ที่ กำหนด	องค์กรมีการ ส่งเสริมให้ พนักงานมี ความไว้วางใจ เชื่อมั่น เป็นมิตรและ ปรารถนาดีต่อกัน อยู่เสมอ	องค์กรมีการ ปรับ โครงสร้าง บริษัทให้ เหมาะสมกับ กระบวนการ ในการ ปฏิบัติงาน	องค์กรมีการ จัดอบรมและ พัฒนา บุคลากรให้มี ความ เหมาะสมกับ การปฏิบัติงาน	องค์กรมีการจัด ประเพื่อทำการ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ของพนักงานมา เป็นข้อมูลใน การปรับปรุง กิจการ
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.08	4.11	4.13	4.14	4.16
Std. Deviation		.656	.627	.571	.559	.572

18. องค์กรมีการเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	10	10.3	10.3	10.3
	มาก	62	63.9	63.9	74.2
	มากที่สุด	25	25.8	25.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

19. องค์กรมีการเตรียมพร้อมในด้านการส่งมอบสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	2	2.1	2.1	2.1
	ปานกลาง	8	8.2	8.2	10.3
	มาก	58	59.8	59.8	70.1
	มากที่สุด	29	29.9	29.9	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

20. องค์กรมีการเตรียมพร้อมข้อมูลในทุกๆด้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	15	15.5	15.5	16.5
	มาก	56	57.7	57.7	74.2
	มากที่สุด	25	25.8	25.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

21. องค์กรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	16	16.5	16.5	16.5
	มาก	56	57.7	57.7	74.2
	มากที่สุด	25	25.8	25.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

22. องค์กรมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	น้อย	1	1.0	1.0	1.0
	ปานกลาง	4	4.1	4.1	5.2
	มาก	65	67.0	67.0	72.2
	มากที่สุด	27	27.8	27.8	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

23. องค์กรมีการวางแผน และการทำงานแบบเป็นทีม

		ความถี่	เปอร์เซ็นต์	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง	เปอร์เซ็นต์สะสม
Valid	ปานกลาง	15	15.5	15.5	15.5
	มาก	64	66.0	66.0	81.4
	มากที่สุด	18	18.6	18.6	100.0
	รวม	97	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

	องค์กรมี การเตรียม ข้อมูลให้ เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไป วางแผนกล ยุทธ์ และ เพิ่มส่วน แบ่งทาง การตลาด	องค์กรมีการ เตรียมพร้อม ในด้านการ ส่งมอบสินค้า ให้ได้ตาม เป้าหมาย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ทำงาน	องค์กรมีการ เตรียมพร้อม ข้อมูลใน ทุกๆด้าน เพื่อช่วยใน การตัดสินใจ ของผู้บริหาร	องค์กรมีการ ตรวจสอบ กระบวนการ ทำงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อ ปรับปรุง ประสิทธิภาพ ในการ ทำงาน	องค์กรมี การนำ เทคโนโลยี ใหม่ๆ มา ใช้ เพื่อ ตรวจสอบ ผลการ ปฏิบัติงาน	องค์กรมี การ วางแผน และการ ทำงาน แบบเป็น ทีม
N	Valid 97	97	97	97	97	97
	Missing 0	0	0	0	0	0
Mean	4.15	4.18	4.08	4.09	4.22	4.03
Std. Deviation	.583	.662	.672	.647	.563	.585

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือรับรองสหกิจศึกษา

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ – ชื่อสกุล	นางสาวยุพเรศ คงจันทร์
วัน เดือน ปีเกิด	23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2543
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	79 หมู่ 1 ตำบลสวนหลวง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช 80190
สถานที่ศึกษาปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2556	โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ นครศรีธรรมราช สายวิทย์-คณิต
พ.ศ. 2559	โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ นครศรีธรรมราช สายวิทย์-คณิต
พ.ศ. 2562	เข้าศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้