



การศึกษาอิสระ

อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
INFLUENCE OF CULTURAL CAPITAL AND ATTRACTIONS COMPONENTS
(5A's) ON CULTURAL TOURISM MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN
CHUMPHON PROVINCE

นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
รหัสนักศึกษา 64205066

ศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



INDEPENDENT STUDY

INFLUENCE OF CULTURAL CAPITAL AND ATTRACTIONS COMPONENTS
(5A's) ON CULTURAL TOURISM MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN
CHUMPHON PROVINCE

MISS. PATCHARIN CHAISIRI

STUDENT ID 64205066

INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF BUSINESS
IN BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2022

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระเรื่อง

อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
INFLUENCE OF CULTURAL CAPITAL AND ATTRACTIONS COMPONENTS (5A's) ON CULTURAL TOURISM MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN CHUMPHON PROVINCE

ชื่อนักศึกษา

นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ

รหัสประจำตัว

64205066

ปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาณุชนก

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาณุชนก	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร ศิลป์เสวตร์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา สูงภณ	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 2 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00-09.30 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA-206

เห็นชอบ/รับรอง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร ศิลป์เสวตร์)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

วันที่...../3.....เดือน.....พ.ศ.....66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการศึกษาอิสระ อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อ
ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ชื่อนักศึกษา นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
รหัสประจำตัว 64205066
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา 2565

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาวนุกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) และประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 3. เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 4. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยได้จากการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ตรวจสอบคุณภาพโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.949 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย จำนวน 202 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.5) มีอายุ 18 -30 ปี จำนวน 157 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.2) เกษตรกร จำนวน 121 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.2) รายได้ต่อเดือนคือ 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 147 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.7) มาท่องเที่ยว 2 – 3 ครั้ง จำนวน 183 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.8) รับรู้ข้อมูลจากโทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 174 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.5) ผลการทดสอบสมมติฐาน ทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Project Title	INFLUENCE OF CULTURAL CAPITAL AND ATTRACTIONS COMPONENTS (5A's) ON CULTURAL TOURISM MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN CHUMPHON PROVINCE
Name	MISS PATCHARIN CHAISIRI
Student ID	64205066
Degree	Bachelor of Business Administration
Major	Business Administration and Entrepreneurship
Academic Year	2022
Advisor	Assistant Professor. Dr. Petcharaporn Chatchawanchanakit

Abstract

This research is a quantitative research. The objectives were 1. To study the general information of tourists traveling for cultural tourism in Chumphon Province, 2. To study the level of opinions about cultural capital. Components of tourist attractions (5A's) and cultural tourism management effectiveness in Chumphon Province 3. To analyze cultural capital affecting the effectiveness of cultural tourism management in Chumphon province. 4. To analyze the components of tourist attractions (5A's) that affect cultural tourism management effectiveness in Chumphon province. The population used in the study were tourists who traveled for cultural tourism in Chumphon province. According to taro yamane formula, the confidence coefficient for quality inspection is 0.949. The statistical data used in the analysis are as follows: frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The study found that most of the respondent's personal were female, 202 people (50.5) aged 18-30 years, 157 people (39.2), 121 farmers (30.2), monthly income was 30,001 – 45,000 baht, 147 people (equivalent to 36.7 percent), came to travel 2-3 times, 183 people (equivalent to 45.8 percent), learned information from television /social media, 174 people (equivalent to 43.5 percent). Hypothesis test results cultural capital and attractions components (5A's) Affecting cultural tourism management effectiveness in Chumphon province there was a relationship at the statistical significance level of 0.05.

กิตติกรรมประกาศ

ศึกษาอิสระเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร สำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชระ ศิลป์เสวตร์ ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ที่ตรวจความถูกต้องของการเขียนจากงานหัวข้อวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการตรวจสอบรูปแบบอย่างละเอียด และลงถามเห็นชอบในเล่มหลักสูตร คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และกำลังใจจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาชี้แนวทางตรวจสอบรายงานติดตามความคืบหน้า รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องการศึกษาอิสระฉบับนี้มาทุกขั้นตอน และดูแลเอาใจใส่ให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษา ในการทำการศึกษาอิสระนี้ตลอดมา และขอขอบพระคุณอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญากาศ หล้าแหล่ง อาจารย์ ดร.ปิยฉิชา พุทธิเกิด และอาจารย์อนิรุทธิ์ เจริญสุข อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามให้คำปรึกษาแนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆจนทำให้เสร็จได้ด้วยความสะดวก ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ๆ ขอขอบคุณที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุนคอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้านจนทำให้ศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำศึกษาอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาต่อไปให้มีความทันสมัย และสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ และคุณค่าจากการศึกษาอิสระเล่มนี้ให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างยิ่งที่ให้ศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จลงได้ตลอดจนครุบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษาหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	5
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร.....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
2.3 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม.....	11
2.4 แนวคิด และทฤษฎีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's).....	12
2.5 แนวคิด และทฤษฎีประสิทธิผลของการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม.....	14
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.7 สรุปแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัย.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ 3	วิธีดำเนินการศึกษา.....	26
3.1	แบบการศึกษา.....	26
3.2	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	26
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	27
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
ส่วนที่ 1	ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ช่องทางการรับรู้ข้อมูล.....	34
ส่วนที่ 2	ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	37
ส่วนที่ 3	ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	40
ส่วนที่ 4	ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	45
ส่วนที่ 5	ผลการวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	50
ส่วนที่ 6	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	52
บทที่ 5	สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	56
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	56
5.2	อภิปรายผลการวิจัย.....	58
5.3	ข้อเสนอแนะ.....	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	62
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ และจดหมายต่างๆ.....	66
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	77
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพของเครื่องมือ.....	85
- ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC).....	86
- ค่าความเชื่อมั่น (Reliability : R).....	92
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	93
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	115



สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
2.2	ตารางสรุปความสัมพันธ์ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร.....	22
3.1	โครงสร้างของแบบสอบถาม.....	28
4.1	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	34
4.2	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ.....	34
4.3	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	35
4.4	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	35
4.5	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	36
4.6	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข้อมูล.....	36
4.7	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านทุนทางวัฒนธรรม.....	37
4.8	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้.....	38
4.9	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้.....	39
4.10	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's).....	40
4.11	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว.....	41
4.12	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย.....	42
4.13	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านความประทับใจ.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านบริการอำนวยความสะดวก.....	44
4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	45
4.16 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของประสิทธิผลการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	45
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านความพึงพอใจ.....	46
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว.....	47
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านการสร้างรายได้.....	48
4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านการมีส่วนร่วม.....	49
4.21 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร.....	50
4.22 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผล การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	51
4.23 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร.....	53
4.24 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร.....	54

สารบัญญภาพ

ตารางที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการศึกษา.....	5
2.1	ตราประจำจังหวัดชุมพร.....	8
2.1.1	สถานที่ท่องเที่ยววัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ).....	9
2.1.2	สถานที่ท่องเที่ยวศาลกรมหลวงชุมพรฯ.....	9
2.1.3	วัดเขาเจดีย์วิสัยไตรรัตนาราม.....	9
2.1.4	วัดประเดิม จังหวัดชุมพร.....	10
2.1.5	สถานที่ศาสนาวัดพระบรมธาตุสวี อำเภอสวี	10



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวนั้นได้กลายเป็นวิถีใหม่ของผู้คนในปัจจุบัน เพื่อการแสวงหาความสุข ความเพลิดเพลินใจ อันมีสาเหตุหลักจากการพัฒนาของการคมนาคม และเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงง่ายมากขึ้น อีกทั้งการท่องเที่ยวได้ถูกพัฒนาออกมาหลากหลาย รูปแบบเพื่อการตอบสนองความต้องการหรือจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เป็น เฉพาะตัวมากขึ้นตามลักษณะนิสัย ความชอบ รสนิยมส่วนตัวและรูปแบบของการท่องเที่ยวในยุค สมัยใหม่ยังได้ถูกพัฒนารูปแบบที่แตกต่างเพิ่มขึ้นไปอีก ด้วยความสนับสนุนของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนมีหนึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน และกำลังเป็นกระแสนิยม ในประเทศไทยคือ รูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่ความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในเชิงลึก และการท่องเที่ยวในรูปแบบที่กล่าวถึงนั้นเรีย กว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ชิตาวีร์ สุขคร, 2562)

การท่องเที่ยวในปัจจุบัน ถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ ทั้งยังสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจซึ่งเกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่น ซึ่งภาพรวมจะนำไปสู่การสร้าง ความเจริญเติบโต รวมทั้งการมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นทรัพยากรการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติทางวัฒนธรรมมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ ตอบสนองรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดีสิ่งเหล่านี้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูด ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงได้รับ การผลักดันส่งเสริมให้เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่ง รวมถึงประเด็นปัญหาด้านการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของการเปลี่ยนแปลงการสร้างทางเลือกใหม่ๆของการท่องเที่ยวใหม่ (วีระพล ทองมา, 2561) ปัจจุบันการท่องเที่ยวยุคใหม่คือ การทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเป็นของชุมชน และเป็นรายได้ของชุมชน โดยการลงทุนร่วมกับท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดูแลรักษาแหล่ง ท่องเที่ยวด้วยข้อจำกัดของทรัพยากรที่ไม่สามารถเพิ่มพูนได้ทันที หรือเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์ ของมนุษย์ ซึ่งนับวันจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆการนำทรัพยากรมาใช้จึงต้องคิดไตร่ตรอง ให้รอบคอบมากขึ้นนำไปสู่แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อผลสำเร็จสูงสุด ในการพัฒนาซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนประชากรเดินทางท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น มีสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆเกิดขึ้นมากมายแต่สิ่งที่เป็นปัญหาคือ ประชาชนขาด ความตระหนักถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม (ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2564)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถือเป็นอุตสาหกรรมบริการรูปแบบหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นเอง โดยธรรมชาติ และมีมือของมนุษย์สร้างขึ้นจนเป็นแหล่งที่มีความงดงามที่มีการสืบทอดกันมา การจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ผู้นำชุมชน และสมาชิกในชุมชน ต้องร่วมมือร่วมแรงกันในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ และดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ สิ่งที่ชุมชนต้องร่วมกันดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว คือ การวางแผนงานร่วมกันภายใน และภายนอกชุมชน เพื่อช่วยกันระดมความคิดว่าจะหยิบยกเอาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในมิติใดแล้วพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการยอมรับเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในวงกว้างเพิ่มขึ้น (Sukanasirikun,2013) ได้กล่าวว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิตภูมิปัญญา องค์ความรู้ในงานประเพณีส่วนใหญ่เป็นทางพุทธศาสนา การประกอบพิธีกรรมสืบทอดกันมาจากอดีตถึงปัจจุบัน มีกิจกรรมเสริมเพื่อให้เกิดความสนุกสนานและน่าสนใจ และความงามทางศิลปวัฒนธรรม เช่นการแต่งกาย ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น การแสดง และการละเล่น 2) ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคตไม่ว่าจะเป็นลักษณะภูมิประเทศการวางผังเมือง และสิ่งก่อสร้างต่างๆ ที่ไม่สามารถขยายได้เป็นต้น โดยหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันให้การสนับสนุน และจัดการด้านนโยบายงบประมาณ และบุคลากร เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 3) การบริหารจัดการมีการจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวการรักษาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และปรับปรุงสภาพแวดล้อมเป็นอย่างดี มีหน่วยงานในการประเมินผลการดำเนินงาน แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมส่งผลให้การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น ดังนั้นจึงมีการให้ความรู้ และการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ในรูปของการให้ความรู้ และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมแห่งชาติ

จังหวัดชุมพรได้ชื่อว่าเป็นประตูสู่ภาคใต้เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามมากมายเป็นจังหวัดขนาดเล็ก มีความสงบ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย อีกทั้งยังคงเต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี โดยเฉพาะการท่องเที่ยววัฒนธรรมได้แก่ วัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ),กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์,วัดเขาเจดีย์วิสัย ไตรรัตนาราม (วัดพระใหญ่),วัดประเดิม และวัดพระบรมธาตุสวีลลาฯ นำแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมชุมชนที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และช่วงเทศกาลหรือวันหยุดยาว ซึ่งรวมถึงวิถีชีวิตจากชุมชนท้องถิ่นถึงแม้จังหวัดชุมพรจะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย และยังคงความอุดมสมบูรณ์ แต่จังหวัดชุมพรก็ยังคงถูกมองว่าเป็นเพียงแค่เมืองทางผ่านไปยังจังหวัดอื่นๆ ในทางภาคใต้จึงยังไม่ได้ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากนัก สถานการณ์การท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในจังหวัดชุมพรมีปริมาณนักท่องเที่ยว และรายได้มีแนวโน้มการเติบโตไปในทิศทางบวกขึ้นเพียงเล็กน้อย จึงควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเพื่อให้เป็นที่ยู่งัก และยอมรับมากขึ้นสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น รัฐบาลได้มีการประกาศนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยให้การสนับสนุนมาตรการทางการเงินเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว มีการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดชุมพรเป็นจังหวัดเล็กๆ เป็นเมืองทางผ่านไปยังเมืองท่องเที่ยวหลักยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาต่างถิ่นมากนัก

จากที่กล่าวมาผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร เพื่อให้เห็นถึงคุณค่าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น อัตลักษณ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว การนำข้อเสนอแนะเพื่อไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชุมชนพื้นที่จังหวัดชุมพร และเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นที่ยู่งักอย่างกว้างขวางมากขึ้น มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการสร้างจิตสำนึกที่มาร่วมกันอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปเยือนด้วยการไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นที่ยู่งัก และยอมรับดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรให้มากยิ่งขึ้น นำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
- 1.2.2 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) และประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
- 1.2.3 เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
- 1.2.4 เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 เพื่อนำรูปแบบในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในด้านการท่องเที่ยว และสามารถเป็นต้นแบบให้กับชุมชนอื่นในการวางแผนทางการพัฒนาตนเองทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านการอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนภายในชุมชนได้ในอนาคต
- 1.3.2 ได้ทราบถึงแนวทางเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ดียิ่งขึ้น
- 1.3.3 เพื่อให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญ และสืบทอดประเพณีท้องถิ่นของตนเอง รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษา จากการศึกษา ทบทวน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระ คือ ทูทางวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยทูทางวัฒนธรรม ที่จับต้องได้ ประกอบไปด้วย สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ,สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น และกิจกรรม การท่องเที่ยว,ทูทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ประกอบไปด้วย เรื่องราว,วิถีชีวิต,ภูมิปัญญา และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

1.4.1.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ประกอบไปด้วย ด้านความพึงพอใจ,ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว,ด้านการสร้างรายได้ และด้านการมีส่วนร่วม

1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาคือ จังหวัดชุมพร

1.4.3 ขอบเขตด้านประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร โดยทราบจำนวนประชากร ในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1,091,134 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 251.68

1.4.4 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาในครั้งนี้ตั้งแต่เดือน มกราคม 2566 ถึงเดือน พฤษภาคม 2566 รวมระยะเวลา 5 เดือน

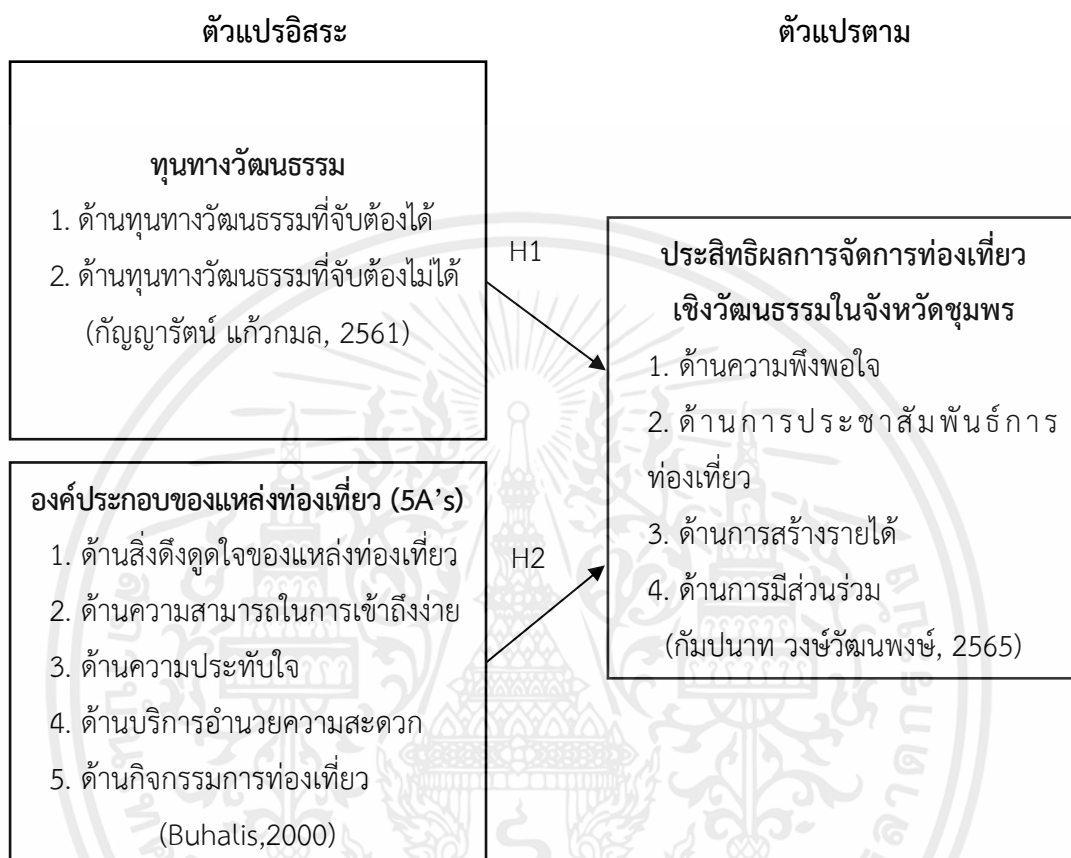
1.5 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ทูทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

1.6 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานเกี่ยวข้องกับ อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ผู้วิจัยได้พัฒนารอบแนวคิดไว้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ทรัพย์สินมรดกทางวัฒนธรรมอันมีมูลค่า และคุณค่าต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ที่ได้มีการสั่งสมสืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีทั้งสิ่งที่จับต้องได้ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้

1.7.2 ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ หมายถึง ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ได้แก่ โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม และผลงานศิลปะแขนงต่างๆ

1.7.3 สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ หมายถึง เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ อากาศ ป่าไม้ สัตว์ป่า ฯลฯ

1.7.4 สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น หมายถึง เพื่อเป็นปัจจัยในการดำรงชีวิตหรือเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และเป็น แบบแผนในการดำเนินชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.5 กิจกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง เกิดจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบผจญภัยหรือแสวงหาสิ่งแปลกใหม่

1.7.6 ทูนาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ หมายถึง ภาษา คติความเชื่อ เทศกาล อาหาร การแต่งกาย และประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างมรดกวัฒนธรรม

1.7.7 เรื่องราว หมายถึง เรื่องที่เขียน พูด หรือเล่าติดต่อกัน และได้ใจความ

1.7.8 วิถีชีวิต หมายถึง แบบแผนของการดำเนินชีวิตทั้งทางด้านชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม

1.7.9 ภูมิปัญญา หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่ชาวบ้าน คิดค้นขึ้นแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขพัฒนา แก้ปัญหา เป็นทั้ง สติปัญญา และองค์ความรู้ทั้งหมดของชาวบ้าน

1.7.10 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) หมายถึง ด้านสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยว, ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวกที่พักรัก และกิจกรรม

1.7.11 ความดึงดูด หมายถึง แนวโน้มของบุคคลที่มีต่อการประเมินบุคคลหรือสัญลักษณ์ของบุคคลนั้นในทางบวกหรือทางลบ

1.7.12 ความสามารถในการเข้าถึงง่าย หมายถึง การเข้าร่วม ง่ายต่อการเข้าไปสนทนาด้วย

1.7.13 ความประทับใจ หมายถึง การที่รู้สึกชอบหรือว่าผูกพันกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิต ความคิดภาพเหตุการณ์ทำให้เกิดแก่ใจของบุคคลหนึ่ง

1.7.14 บริการอำนวยความสะดวก หมายถึง การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การบริการที่ดี ผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ

1.7.15 กิจกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง เป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

1.7.16 ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง ความสำเร็จในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และบรรลุตามเป้าหมายตรงตามเวลาที่กำหนดไว้

1.7.17 ด้านความพึงพอใจ หมายถึง สิ่งที่เกิดจากแรงจูงใจซึ่งเป็นพฤติกรรมภายในที่ผลักดันให้เกิด ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ยินดี ไม่ยินดี

1.7.18 ด้านประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว

1.7.19 ด้านการสร้างรายได้ หมายถึง กิจการหรือองค์กรได้รับจากการขายสินค้า หรือบริการที่เกิดจากดำเนินงานตามปกติรวมทั้งผลตอบแทนอื่นๆ

1.7.20 การมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนการพัฒนาทั้งในการแก้ไขปัญหา และป้องกันปัญหาโดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม

1.7.21 สินค้า otop หมายถึง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ถือเป็นนโยบายที่ก่อกำเนิดขึ้นมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยได้นำภูมิปัญญาของชาวบ้านแต่ละจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.22 อนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรม หมายถึง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างฉลาดโดยใช้ให้น้อย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดลักษณะที่เด่นชัดของสังคมใดสังคมหนึ่งซึ่งลักษณะเหมือนกัน

1.7.23 ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง สิ่งที่สามารถทำให้รู้เรื่องราว ข้อเท็จจริง ข้อมูลหรือสิ่งใดๆ

1.7.24 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการติดต่อสื่อสารจากองค์การไปสู่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็น และประชาสัมพันธ์จากสาธารณชนที่มีต่อองค์การ

1.7.25 เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง เป็นเทคโนโลยีที่ครอบคลุมเรื่องเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูล ซึ่งได้แก่การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์การติดต่อสื่อสาร

1.7.26 การกระตุ้นเศรษฐกิจ หมายถึง การดำเนินการของรัฐบาลในการส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคเอกชนโดยมีส่วนร่วมในนโยบายการเงินหรือการคลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าทบทวนเอกสารทางวิชาการเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้หัวข้อ ดังต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม
- 2.4 แนวคิด และทฤษฎีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
- 2.5 แนวคิด และทฤษฎีประสิทธิผลของการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 สรุปแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัย

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ประวัติความเป็นมา และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นทุนหนึ่งของท้องถิ่น เรียกว่าทุนทางวัฒนธรรม เป็นความรู้ ภูมิปัญญา และวิถีชุมชน หรือปัจจัยสี่ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้า ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย รวมถึงเครื่องใช้เครื่องมือ เครื่องมือต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินชีวิตการอยู่ร่วมกันของผู้คนอยู่ร่วมกับธรรมชาติโดยไม่เอาเปรียบกัน โดยการคงอยู่ของทุนทางวัฒนธรรมได้ใช้ทุนทางสังคม ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ความสำคัญนำเอาทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกัน การกระจายรายได้ในชุมชน และการคงวิถีชีวิตของคนในชุมชน ทั้งทางสังคม วัฒนธรรม การป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมจะสามารถทำได้หากชุมชนมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยตนเอง ดังนั้น ชุมชนจึงต้องจัดการท่องเที่ยวที่ใส่ใจ การคำนึงถึงการไม่สร้างส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังคงอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มากที่สุด เพื่อการคงอยู่และสืบทอดต่อไป (Piamdontree, 2018)



ภาพที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดชุมพร <http://www.chumphon.go.th/2013/page/symbol>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดชุมพร ได้ชื่อว่าเป็นประตูสู่ภาคใต้ เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามมากมาย โดยเฉพาะการท่องเที่ยววัฒนธรรมการอนุรักษ์ ได้แก่

2.1.1 วัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ)

ตั้งอยู่ 60 หมู่ 4 ถนนราษฎร์เจริญ ตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 8614



ภาพที่ 2.1.1 สถานที่ท่องเที่ยววัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ) จัดเป็นวัดที่มีความสำคัญยิ่งต่อชาวชุมพร ภายในงดงามด้วยหินงอกหินย้อย <https://www.chppao.go.th/travel/detail/95>

2.1.2 ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (เสด็จเตี้ย)

ตั้งอยู่ที่ พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์หาดทรายรี ตำบลหาดทรายรี อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000



ภาพที่ 2.1.2 สถานที่ท่องเที่ยวศาลกรมหลวงชุมพรฯบริเวณหาดทรายรีอนุสรณ์สถานของพลเรือเอกพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ <https://travel.trueid.net/detail/l9Op8rz01N4D>

2.1.3 วัดเขาเจดีย์วิสัยไตรรัตนาราม (วัดพระใหญ่)

ตั้งอยู่ที่ ตำบลวิสัยเหนือ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.1.3 วัดเขาเจดีย์วิสัยไตรรัตนารามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปะวัฒนธรรม และความเชื่อ <https://www.banmuang.co.th/news/region/305639>

2.1.4 วัดประเดิม จังหวัดชุมพร

ตั้งอยู่ที่ ตำบลตากแดด อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร



ภาพที่ 2.1.4 วัดประเดิม จังหวัดชุมพรเป็นวัดสำคัญคู่บ้านคู่เมืองชุมพรมาแต่โบราณแหล่งโบราณคดีเมืองชุมพรเก่า <https://www.thai-tour.com/place/chumphon/mueangchumporn/3227>

2.1.5 วัดพระบรมธาตุสวี อำเภอสวี

ตั้งอยู่ใน ตำบลสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร



ภาพที่ 2.1.5 สถานที่ศาสนา วัดพระบรมธาตุสวี เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายธรรมยุติกนิกาย <https://travel.trueid.net/detail/o4RlywWB7j9>

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยวจากที่องค์กรสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทยขึ้น ณ กรุงโรมประเทศอิตาลี (นิคม จารุมณี, 2562) ได้ให้ความหมาย ของการท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางที่มีค่า 3 ค่าเป็นเงื่อนไขในการท่องเที่ยวคือ

2.2.1 การท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทาง (Travel) หมายถึง การเดินทางจากสถานที่หนึ่ง ไปยังสถานที่หนึ่ง โดยใช้ยานพาหนะนำไปเป็นระยะทางไกลหรือใกล้ก็ได้

2.2.2 การท่องเที่ยวจะต้องมีจุดหมายปลายทาง (Destination) หมายถึง มีสถานที่ที่เลือก เดินทางไปเยือน และใช้ช่วงเวลาหนึ่งอยู่ ณ ที่นั้นมักมีสถานที่ที่มีความสวยงามทางทัศนียภาพ มากหรือเป็นสถานที่ที่มีรากฐานทางประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่หรือเป็นสถานที่ที่มีวัฒนธรรมประเพณี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และกิจกรรมที่น่าสนใจซึ่ง ณ ที่นั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการท่องเที่ยวที่เพียงพอสำหรับสนองความต้องการ และความพอใจแก่ผู้มาเยือน

2.2.3 การท่องเที่ยวจะต้องมีจุดมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง มีจุดประสงค์ในการเดินทาง ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือไปอยู่ประจำ แต่มีความมุ่งหมายในการเดินทางอย่างอื่น โดยผู้เดินทางอาจมีจุดมุ่งหมายในการเดินทางมากกว่า 1 อย่างก็ได้

สรุปแนวความคิดต่างๆ และความหมายของการท่องเที่ยวคือ การท่องเที่ยวจะนำมาซึ่งการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ประชาชนของประเทศ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานที่ที่น่าสนใจเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็น และเข้าใจถึงวัฒนธรรมประเพณี นอกเหนือจากนั้นทำให้นักท่องเที่ยวได้พักผ่อน มีประสบการณ์ สร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อผู้ร่วมเดินทาง และเพื่อนมนุษย์อีกด้วย

จังหวัดชุมพร มีขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามแสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาจากอดีตถึงปัจจุบัน และยังจำแนกจำเพาะ ปรากฏเป็นประเพณี วิถีชีวิตของแต่ละอำเภอ หรือท้องถิ่นที่สืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นแสดงถึงความผูกพันความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจ และความเป็นอันหนึ่งอันเดียว อีกทั้งยังสะท้อนความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของคนในชุมชนอีกด้วยจากหลักฐานทางโบราณวัตถุ และโบราณสถานต่างๆ ทำให้ทราบว่าชุมพรเป็นดินแดนเก่าแก่เป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีมรดก และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นทั้งที่เป็นงานศิลปะหัตถกรรม ภาษา วรรณกรรม การละเล่นพื้นบ้าน นาฏศิลป์ ดนตรี ศาสนา ประเพณี และความเชื่อ ดินแดนที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ในช่วงยุคอาณาจักรศรีวิชัยราวพุทธศตวรรษที่ 13 ถึงพุทธศตวรรษที่ 17 ที่มีความเจริญรุ่งเรืองทั้งในด้านศาสนา และวัฒนธรรมชุมพรเป็น 1 ใน 12 เมืองนักกษัตริย์ของอาณาจักรนครศรีธรรมราชทั้งนี้สามารถแบ่งประเภทของมรดกทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพรได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) เช่น โบราณวัตถุโบราณสถาน แหล่งโบราณคดีงานจิตรกรรม เป็นต้น

- มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เช่น ประเพณี และการแสดงออกที่เป็นมุขปาฐะ รวมถึงภาษา ศิลปะการแสดง พิธีกรรมงานเทศกาล ความรู้ และแนวปฏิบัติ เป็นต้น

2.3 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม

กัญญารัตน์ แก้วกมล (2561) “ทุนทางวัฒนธรรม” หมายถึง ทรัพย์สินมรดกทางวัฒนธรรมอันมีมูลค่า คุณค่าต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ ที่ได้มีการสั่งสมสืบต่อกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีทั้งสิ่งที่จับต้องได้ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ สิ่งที่จับต้องได้เช่น วัตถุสิ่งของต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ เป็นต้น ส่วนสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น ภูมิปัญญา ความรู้ ความเชื่อ และค่านิยม เป็นต้น ทรัพย์สินมรดกทางวัฒนธรรมเหล่านี้จะถูกนำมาแปลงให้กลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมูลค่าในตัวเอง เพื่อใช้สิ่งเหล่านี้ในการพัฒนาขับเคลื่อนสังคม และประเทศชาติต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bourdieu (1986) ได้เสนอว่า “ทุน” มีหลายรูปแบบ ไม่เฉพาะแต่ทุนทางเศรษฐกิจ (economic capital) ในรูปแบบของเงินทองทรัพย์สินเท่านั้น แต่ทุนยังปรากฏในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) ทุนทางสังคม (social capital) และทุนเชิงสัญลักษณ์ (symbolic capital) โดยทุนแต่ละรูปแบบข้างต้นมีความสัมพันธ์ระหว่างกันสามารถเปลี่ยนรูปแบบจากทุนประเภทหนึ่งเป็นทุนอีกประเภทหนึ่งได้ และทุนรูปแบบต่างๆข้างต้นยังสามารถสะท้อนปรากฏการณ์ทางสังคมทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมได้ครบถ้วนเป็นอย่างดีในบทความวิชาการนี้ เป็นเรื่องของการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงขอแนะนำเนื้อหาเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้ ความหมายของทุนทางวัฒนธรรมจากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยฉบับต่างๆ พบว่า ได้มีนักวิชาการทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ให้นิยามความหมายของทุนทางวัฒนธรรมไว้อย่างหลากหลายเป็นทุนที่สะสมอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคลวัตถุสิ่งของ และที่อยู่ในรูปแบบของสถาบันแต่ละบุคคลได้รับการหล่อหลอมผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดผ่านทางระบบการศึกษาผลผลิตที่ได้จากการสะสมทุนทางวัฒนธรรมคือ รสนิยม (taste) จะสร้างความแตกต่างเป็นเครื่องมือที่ใช้ธำรงรักษาชนชั้นในสังคมให้ดำรงอยู่ต่อไป (Throsby, 2001) ให้นิยามทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง สินทรัพย์ที่มีการฝังตัว (embodies) สะสม (stores) และให้ (provides) คุณค่าทางวัฒนธรรมนอกเหนือจากมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น (จักรแก้ว นามเมือง, 2560) ได้ให้นิยามทุนทางวัฒนธรรมไว้ว่าหมายถึง ทุนที่ใช้ไปในการผลิตสินค้า และบริการที่มีนัยทางวัฒนธรรม สินค้าบริการใดที่มีวัฒนธรรมฝังตัวอยู่สินค้า และบริการเหล่านั้นคือ สินค้าวัฒนธรรม (cultural products) ทุนทางวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับคุณค่าที่เป็นความรู้คู่ภูมิปัญญา และงานสร้างสรรค์อันเกิดจากการค้นคว้า และการค้นพบ โดยผู้ทรงความรู้ในท้องถิ่นรวมถึงค่านิยมความเชื่อที่ผูกพันสังคมทำให้เกิดการจัดระเบียบทางสังคม หรือสร้างกติกาที่เป็นคุณค่าทางสังคม โดยส่วนรวมรวมทั้งกิจกรรมการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง

2.4 แนวคิด และทฤษฎีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2561) กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวควรมียุทธศาสตร์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5A's ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึงความสามารถในการคมนาคมไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีต และถนนลาดยาง อยู่ในสภาพที่ดี เข้าถึงง่าย สะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่นๆ

2. Activity หมายถึง กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การเดินป่า การปีนเขา การปั่นจักรยาน การพายเรือเล่นทางการศึกษาธรรมชาติ การถ่ายรูป เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมทำกิจกรรมมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว ควรต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเตรียมไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และครบครัน เช่น ด้านสาธารณูปโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำประปา ไฟฟ้า ถนนโทรศัพท์จุดบริการนักท่องเที่ยว สถานีตำรวจ โรงพยาบาลรวมถึงที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของฝากของที่ระลึก เป็นต้น

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ โดยภายในแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณใกล้เคียง ต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

Buhalis (2000) ได้อธิบายความหมายขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ 5 ประการ ไว้ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attractions) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงการท่องเที่ยว เพราะแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจเป็นจุดดึงดูดใจ จะช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยววันๆ สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวแบ่งได้ 4 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ต่างๆ และการให้ความบันเทิง

2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีเส้นทาง มีระบบการคมนาคมขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยววันๆได้ตลอดจนเส้นทางมีความติดต่อเชื่อมโยงกัน สามารถเดินทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งที่อยู่บริเวณใกล้เคียง อีกทั้งต้องมีลานจอดรถที่เพียงพอมีสถานีรถไฟท่าเรือหรือท่าอากาศยาน เพื่อให้ระบบการขนส่งสามารถขนส่งได้อย่างต่อเนื่อง สามารถนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วสะดวก และปลอดภัย

3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบาย และความประทับใจ เกิดความรู้สึกปลอดภัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวอยากจะอยู่ท่องเที่ยวในระยะเวลาที่นานขึ้น

4. โปรแกรมการท่องเที่ยว (Available Packages) เป็นการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปไว้สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย ซึ่งอาจเป็นการเตรียมการโดยเจ้าของโรงแรมรีสอร์ท หรือโดยหน่วยงานภาครัฐที่อาจจัดเป็นโปรโมชั่นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจต่อการท่องเที่ยวได้

5. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (Activities) คือกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถกระทำได้ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว โดยมีอยู่หลายรูปแบบนักท่องเที่ยวสามารถเลือกทำกิจกรรมได้ตามความชอบ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางบก กิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมทางอากาศ หรือแม้แต่วิจิตกรรมผจญภัยที่เป็นกิจกรรมที่ค่อนข้างได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จำเป็นต้องมีผู้ที่มีทักษะความรู้ในกิจกรรมนั้นๆดูแล และแนะนำในเบื้องต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชมความงามของธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประเพณีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเช่นล่องเรือ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆอีกมากมาย

จากการศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าในการที่นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกเดินทางสู่สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งนั้น จะต้องคำนึงถึงการประเมินความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จึงขอเลือกปัจจัยองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 5 ประการ (5A's) คือสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) กิจกรรม (Activities) การเข้าถึง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) และที่พัก (Accommodation) มาใช้กำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการนำแนวความคิดมาใช้ในการศึกษาเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

2.5 แนวคิด และทฤษฎีประสิทธิผลของการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ความหมายของประสิทธิผล

กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์ (2565) “ประสิทธิผล” (Effectiveness) มีผู้ให้ความหมายไว้ในหลายลักษณะ ซึ่งมีเนื้อหาสาระไม่แตกต่างกันมากนักจากการค้นคว้าสามารถสรุปความหมายได้ดังต่อไปนี้

Chester Barnard (1938) กล่าวถึง ประสิทธิผลว่า การดำเนินงานขององค์การนั้นเพื่อจะมุ่งให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การการดำเนินงานที่เรียกว่า การก่อให้เกิดประสิทธิผลนั้นคือ การดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ดุสิต ทองสาย (2562) ให้ความหมายของประสิทธิผล หมายถึง การปฏิบัติการ (Performance) ที่ทำให้เกิดปริมาณ และคุณภาพสูงสุดเพราะในแต่ละกิจกรรม หรือกิจการจะมีวัตถุประสงค์เป้าหมายในการปฏิบัติการที่บรรลุถึงวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ

ประสิทธิผลว่าเป็นการสมดุลอย่างดีที่สุดระหว่างกิจการด้านการปรับตัว และการรักษาสภาพ ดังนั้น กิจกรรมขององค์การซึ่งเป็นเครื่องตัดสินการปฏิบัติขององค์การว่ามีประสิทธิผลหรือไม่จึงประกอบด้วยกิจกรรมต่อไปนี้

1. การได้มาซึ่งทรัพยากร
2. การใช้ตัวป้อนอย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับผลผลิต
3. การผลิตผลผลิตในรูปบริการหรือสินค้า
4. การปฏิบัติงานด้านเทคนิค และด้านการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การลงทุนในองค์การ
6. การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของพฤติกรรม
7. การสนองตอบความสนใจที่แตกต่างกันของบุคคล และกลุ่มกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสิทธิผล (Effectiveness) ว่าเป็นการแสดงให้เห็นทราบผลที่ได้รับของโครงการบริการที่มีส่วนร่วมช่วยลด และแก้ปัญหา หรือพัฒนางานไว้ในโครงการ

เกณฑ์ประสิทธิผลการประเมินประสิทธิผล เป็นเกณฑ์พิจารณาระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยดูจากผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของประชากรกลุ่มเป้าหมายตามโครงการประกอบด้วยตัวชี้วัด 4 ประการ คือ

1. ระดับการบรรลุเป้าหมาย เป็นตัวชี้วัดว่าโครงการบรรลุเป้าหมายด้านใดบ้าง และการบรรลุเป้าหมายส่งผลต่อประชากรเป้าหมายอย่างไร โดยสามารถวัดการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ และคุณภาพของประชากรเป้าหมาย อาทิ การบรรลุเป้าหมายด้านเศรษฐกิจสังคม
2. ระดับการมีส่วนร่วม เป็นตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ โดยให้ความสำคัญกับมิติการมีส่วนร่วม โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์เชิงเหตุผลได้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลต่อระดับความสำเร็จมากน้อยเพียงไร
3. ระดับความพึงพอใจ เป็นเกณฑ์วัดระดับการยอมรับ โดยอาจพิจารณาจากสัดส่วนของประชากรเป้าหมายที่พึงพอใจกับบริการของรัฐ สัดส่วนของครัวเรือนที่พอใจการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่โครงการระดับความพึงพอใจในมาตรการตามโครงการ
4. ความเสี่ยงของโครงการ เป็นตัวชี้วัดประสิทธิผลเพื่อดูว่าโครงการมีความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายด้านใดด้านหนึ่ง หรือเป้าหมายรวมของโครงการหรือไม่ ซึ่งค่าความเสี่ยงจะประเมินจากการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมของโครงการ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

จากความหมายของประสิทธิผลที่กล่าวมาอาจสรุปได้ว่า ประสิทธิผล หมายถึง ความสำเร็จในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ บรรลุตามเป้าหมายตรงตามเวลากำหนดไว้ทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุกัญญา วงศ์เจริญชัยกุล (2561) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี 2. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี 3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ผลการศึกษา พบว่า 1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคงความเป็นเอกลักษณ์สะท้อนเห็นถึงวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ทั้งนี้สามารถธำรงรักษาความดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี 2. ปัญหา และอุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี เกิดจากการเศรษฐกิจเติบโตอย่างช้าๆ เนื่องจากรายได้ในชุมชนน้อยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี พัฒนาให้เป็นเมืองที่รักษาความเป็นมรดก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของท้องถิ่นไว้ส่งเสริมงานประเพณีที่ขึ้นชื่อของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างจุดสนใจ ช่วยกันสร้างวัฒนธรรมที่มีอยู่

ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา และกิตติศักดิ์ ทวีสินโสภา (2561) ศึกษาเรื่อง แนวทางการฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม ตำนานเมืองเก่าเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านหงสตาร์ จังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมายังหมู่บ้านหงสตาร์ (2) เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของหมู่บ้านหงสตาร์ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า (1) จากพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยว พบว่า ยังไม่เคยมาหมู่บ้านหงสตาร์ มากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มากที่สุด จำนวนสมาชิกที่เดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ 2-3 คน ที่ร่วมเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวคือ มีความสัมพันธ์เป็นครอบครัว มากที่สุด (2) ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ต่อด้วยด้านการคมนาคม และสุดท้ายคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณสุขปโภค (3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวหลังจากมาท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.12 ต่อด้วยด้านการคมนาคม มีค่าเฉลี่ย 4.40 และสุดท้ายคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณสุขปโภคคมนาคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ทั้งนี้สามารถนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านหงสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง เพื่อให้ตรงต่อความคาดหวัง และสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

นฤตล สวัสดิ์ศรี และมัสนิน ปูนอน (2562) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์ ศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคาม และเพื่อพัฒนาไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลการศึกษา พบว่า แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้นั้นจะต้องเน้นการพัฒนาด้านองค์ความรู้ และการศึกษา โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ เช่น การอบรม ความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณี และสามารถสืบค้นได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

พัทธมน ภมรานนท์ (2562) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ศึกษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาข้อมูลการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีสถานภาพสมรส อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท และมีรายได้ระหว่าง 15,001-30,000 บาท วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเพื่อพาครอบครัว หรือญาติพี่น้องมาท่องเที่ยว เดินทางมา โดยรถของสถานศึกษา/บริษัทฯ หรือองค์กร ในวันเสาร์-วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาทิตย์ ใช้ระยะเวลาวันเดียวไปเข้าเย็นกลับได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ สภาพแวดล้อมมีความสวยงามทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมการเดินทางมีความสะดวกมีบริการต่างๆ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวทางด้านเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพส่งผลต่อการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษา และรายได้ของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สุกัญญา พวงสนธิ (2563) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์ ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการศึกษา พบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย มีอายุ 25 – 34 ปีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001–30,000 บาท 2) ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์รองลงมาคือ ด้านช่องทางการเดินทาง และด้านราคา 3) ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยภาพรวม พบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4) จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันได้แก่ อายุสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 5) จากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศิริพร ถาวรวิสิทธิ์ และเสรี วงษ์มณฑา (2564) ศึกษาเรื่อง แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน 2) เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน ผลการศึกษา พบว่า จังหวัดน่าน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถานศิลปะการแสดง ขนบธรรมเนียมประเพณีวิถีชีวิต กลุ่มชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ้าทอลายโบราณ และเครื่องเงิน นอกจากนี้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องเข้ามาสนับสนุนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยนำข้อมูลวิจัยที่ได้ไปวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ศรัญญู จันทร์วงศ์ และศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรีที่สามารถนำมาต่อยอด 2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วม และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของตัวแทนชุมชน และสมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี 3) เพื่อเสนอแนะปัจจัยที่นำไปสู่แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี ในอนาคต ผลการศึกษาพบว่า 1) ทุนทางวัฒนธรรมมีความสอดคล้อง และเอื้อให้สามารถให้เกิดกระบวนการที่ดำเนินให้เกิดการพัฒนา โดยสามารถใช้ปัจจัยภายในชุมชนนำเสนอ และยกระดับให้เกิดการสร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) การมีส่วนร่วมในชุมชนมีการให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยทางด้านศักยภาพของชุมชนมีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับที่ดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมสังคม และชุมชน 3) แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทางวัฒนธรรมที่ต้องอาศัยการจัดการที่ดี และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ประสารโชค ฐะนุติ และชนัด เผ่าพันธุ์ (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร โดยรวมรายด้าน มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการบริหารจัดการชุมชน ด้านผู้นำชุมชน ด้านการมีส่วนร่วม ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมชุมชน ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชน ตามลำดับ 2) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร โดยรวมรายด้านมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร ร้อยละ 44.90

เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ (2564) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลขององค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง 3) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ผลการศึกษา พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และด้านการให้บริการมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดความคิดเห็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นจังหวัดอันดับ 1 ของภาคใต้ด้านการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเชิงสุขภาพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และจังหวัดระนองมีชื่อเสียงเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด องค์ประกอบการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ทั้ง 6 ด้าน มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .873 ค่าสัมประสิทธิ์ในการพยากรณ์ร้อยละ 76.2

กุลชลีพวงเพชร และชวลิต ศุภศักดิ์ธำรง (2565) ศึกษาเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาทุนทางปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทย พวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี 2) เสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี ผลการศึกษา พบว่า ชาวไทยพวนถนนใหญ่มีเอกลักษณ์ในการดำรงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม มีภาษาพูดของตนเองยึดมั่นในพระพุทธศาสนามีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ไว้เคารพบูชาคือ วัดศาลตาศาลายาย มีประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของตนเองความตระหนักไม่ให้ความสำคัญกับประเพณีของชุมชนยังไม่มีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีรูปแบบขาดการประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ส่วนแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน

ตาราง 2.1 สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
สุกัญญา วงศ์เจริญ ชัยกุล (2561)	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเมืองจังหวัดอุทัยธานี	มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคงความเป็นเอกลักษณ์สะท้อนเห็นถึงวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาให้เป็นเมืองที่รักษาความเป็นมรดกของท้องถิ่นไว้ส่งเสริมงานประเพณีที่ขึ้นชื่อ
ฟ้าพิไล ทวีสินโสภาก และกิตติศักดิ์ ทวี สินโสภาก (2561)	แนวทางการฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม ตำนานเมืองเก่าเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านหงษ์สตาร์จังหวัดตรัง	จากพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ายังไม่เคยมาหมู่บ้านหงษ์สตาร์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.50 ส่วนนักท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.80
นฤตล สวัสดิ์ศรี และ มัสลิน ปูนอน (2562)	แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคามเพื่อไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จะต้องเน้นการพัฒนาด้านองค์ความรู้และการศึกษา โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ เช่นการอบรม ความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณี
พัทธมน ภมรานนท์ (2562)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	รายได้ของนักท่องเที่ยวทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
สุกัญญา พวงสนิท (2563)	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา	แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
ศิริพร ถาวรวิสิทธิ์ และเสวี วงษ์มณฑา (2564)	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน	ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องเข้ามาสนับสนุนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ผู้วิจัยนำข้อมูลวิจัยที่ได้ไปวิเคราะห์ SWOT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
เพ็ชรภรณ์ ชัชวาล ชาญชนกิจ (2564)	อิทธิพลขององค์ประกอบการ ท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในประเทศไทย	องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6'A) มีค่า ความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.087- 0.639 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) เท่ากับ .873 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R ²) ร้อยละ 76.2 เมื่อเรียงลำดับค่า สัมประสิทธิ์จากมากไปหาน้อยคือตาม
ประสารโชค ฐานะนุติ และชนิด เผ่าพันธุ์ (2565)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในตำบลบางขุนไทรอำเภอ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี	ปัจจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร โดยรวม และรายด้านมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98)
กุลชลี พวงเพชร และชวลิต ศุภศักดิ์ ธำรง (2565)	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี	ชาวไทยพวนถนนใหญ่มีเอกลักษณ์ในการ ดำรงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม มีภาษาพูดของ ตนเอง ยึดมั่นในพระพุทธศาสนา มีสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ไว้เคารพบูชาคือ วัดศาลตาศาล ยาย มีประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ของตนเอง
ศรัณยู จันทรวงศ์ และศุภกรณ์ ดิษฐ พันธุ์ (2565)	ปัจจัยการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในเส้นทาง วัฒนธรรมกรณีศึกษา ชุมชนการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่าน เมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี	สามารถใช้ปัจจัยภายในชุมชนนำเสนอและ ยกระดับให้เกิดการสร้างแรงจูงใจ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับที่ดีทั้ง ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้เขียน (Author)	งานวิจัย/ทฤษฎี/ชื่อเรื่อง (Title)	ตัวแปรต้น/ตัวแปรอิสระ (X)							ตัวแปรตาม (Y)			
		(X ₁) ปัจจัยทุนทางวัฒนธรรม		(X ₂) ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)					(Y ₁) ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร			
		(X ₁) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้	(X ₂) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	(X ₁) ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂) ด้านความสามารถในการเข้าถึง	(X ₃) ด้านความประทับใจ	(X ₄) ด้านบริการอำนวยความสะดวก	(X ₅) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	(Y ₁) ด้านความพึงพอใจ	(Y ₂) ด้านการประชาสัมพันธ์	(Y ₃) ด้านการสร้างรายได้	(Y ₄) ด้านการมีส่วนร่วม
ศิริพร ถาวรวิสิทธิ์ และเสรี วงษ์มณฑา (2564)	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน	/		/			/	/				/
กุลชลี พวงเพ็ชร์ และชวลิต ศุภศักดิ์อึ้ง (2565)	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี		/	/	/			/			/	/

ผู้เขียน (Author)	งานวิจัย/ทฤษฎี/ชื่อเรื่อง (Title)	ตัวแปรต้น/ตัวแปรอิสระ (X)						ตัวแปรตาม (Y)			
		(X ₁) ปัจจัยทุนทางวัฒนธรรม		(X ₂) ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)				(Y ₁) ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร			
		(X ₁) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้	(X ₂) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	(X ₁) ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂) ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย	(X ₃) ด้านความประทับใจ	(X ₄) ด้านบริการอำนวยความสะดวก	(X ₅) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	(Y ₁) ด้านความพึงพอใจ	(Y ₂) ด้านการประชาสัมพันธ์การ	(Y ₃) ด้านการสร้างรายได้
นฤตล สวัสดิ์ศรี และมัสลิน ปูนอน (2562)	แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคามเพื่อไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์		/	/	/			/	/		/

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) และประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 3. เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 4. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 แบบการศึกษา
- 3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แบบการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ทราบถึงตัวแปร ผลลัพธ์ของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษานักท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยทราบจำนวนประชากรในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1,091,134 คน (กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา, 2565)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชุมพร โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของสูตร Taro Yamane (1977) ได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

สูตร Taro Yamane สำหรับการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.05
จากการคำนวณตามสูตร Taro Yamane

$$n = \frac{1,091,134}{(1 + (1,091,134 \times 0.052))}$$

$$= 399.85 \text{ คน} \approx 400 \text{ คน}$$

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด และได้รับกลับมาเป็นจำนวน 400 ชุด ซึ่งผู้ศึกษาได้นำมาประมวลผลทางสถิติทั้งหมด เพื่อประโยชน์ของงานวิจัยลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

3.3.1 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดประเด็น และขอบเขตในพื้นที่ของจังหวัดชุมพร

ขั้นตอนที่ 3 สร้างแบบสอบถามมีโครงสร้างแบบสอบถามเชิงปริมาณ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทฤษฎีทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น

ตารางที่ 3.1 โครงร่างของแบบสอบถาม

ส่วนที่	ตัวแปร	มาตรวัด	สถิติที่ใช้
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม - เพศ - อายุ - อาชีพ - รายได้เฉลี่ยต่อเดือน - ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว - ช่องทางการรับรู้ข้อมูล	Nominal Scale	สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) - ค่าความถี่ (Frequency) - ค่าร้อยละ (Percentage)
2	ทุนทางวัฒนธรรม - ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ - ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Discriptive Statistic) - การหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Aritmetic Mean) - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) 2. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
3	องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) - ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว - ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย - ด้านความประทับใจ - ด้านบริการอำนวยความสะดวก - ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Discriptive Statistic) - การหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Aritmetic Mean) - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) 2. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่	ตัวแปร	มาตรวัด	สถิติที่ใช้
4	ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร - ด้านความพึงพอใจ - ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - ด้านการสร้างรายได้ - ด้านการมีส่วนร่วม	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Discriptive Statistic) - การหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Aritmetic Mean) - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) 2. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
5	ข้อเสนอแนะ		

การตรวจสอบความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวิจัย การหาคุณภาพของเครื่องมือในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าความเที่ยงตรง (validity) โดยการจัดทำร่างแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา รวมทั้งดำเนินการให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบหาความตรง โดยใช้วิธี IOC (The Index of item Objective Congruence) โดยให้ทางมหาวิทยาลัยแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการศึกษาวิจัยเป็นอย่างดี โดยใช้เกณฑ์การตรวจวัดคุณภาพของเครื่องมือของผู้ทรงคุณวุฒิคือ การพิจารณาและให้ค่าคะแนนความสอดคล้องระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย $\sum X$ หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณา ข้อคำถาม แต่ละข้อควรมี ค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้ หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยต่อไป

โดยลักษณะของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นค่า 5 ระดับ เป็นมาตราวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตาม (Likert's Scales) โดยมีข้อความให้ตอบแบบสำรวจตอบ เพื่อแสดงความคิดเห็นตามมาตราวัด 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วย มากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วย มาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วย ปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วย น้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วย น้อยที่สุด

เกณฑ์การจัดระดับคะแนนผู้วิจัยได้จัดไว้ 5 ระดับ การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ความสำคัญ จากนั้นนำค่าเฉลี่ยมาจัดช่วงชั้น และกำหนดเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด} \\ \text{จำนวนระดับ} &= \frac{5-1}{5} \\ \text{ดังนั้น ช่วงคะแนน} &= 0.8 \end{aligned}$$

ผลการทดสอบดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของการศึกษาครั้งนี้ คำนวณแล้วผลอยู่ในระดับค่า 0.66 - 1.00 ตามตารางภาคผนวก ค. ดังนั้นจึงสามารถนำแบบสอบถามไปใช้ได้

2. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว จำนวน 39 ข้อ กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุดเมื่อนำมาคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติแล้วได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่นหากมีค่า 0.7 ขึ้นไป ถือว่าใช้ได้เมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายชุดพบว่า 39 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.949 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้เชื่อถือได้ และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยดำเนินการตามขั้นตอน และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการตอบแบบสอบถามของประชากรในจังหวัดชุมพร จำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรตัวอย่างนั้น เนื่องจากจำนวนประชากรที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามนั้นใช้แบบสอบถามออนไลน์ใช้การแจกแบบสอบถามออนไลน์ให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเก็บข้อมูลประชาชนที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้วทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

3.4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากทางเอกสารวิชาการวารสาร นิตยสาร รายงานการวิจัยวิทยานิพนธ์รวมถึงการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ตำราหนังสือต่างๆ โดยมุ่งเน้นศึกษาข้อมูลที่มาจากรหลักทางวิชาการ บทความ รายงานประจำปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษา

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการการศึกษา โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้อย่างเป็นขั้นตอน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มได้แก่ ค่าร้อยละ (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็นทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็นประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.2.1 สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ได้แก่ ค่าร้อยละ (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

3.5.2.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เป็นสถิติที่ใช้สรุปสมมติฐานวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัว และตัวแปรตามที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวการวิเคราะห์ การถดถอยแบบปกติ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) และประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 3. เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 4. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละโดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.1 – 4.6)

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.7 – 4.9)

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.10 – 4.15)

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.16 - 4.20)

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร (ตารางที่ 4.21 - 4.22)

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร (ตารางที่ 4.23 - 4.24)

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.1 – 4.6)

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

(n=400)		
เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	202	50.5
หญิง	198	49.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ ชายจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาเป็นเพศ หญิงจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ

(n=400)		
อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	25	6.3
18 – 30 ปี	157	39.2
31 – 40 ปี	98	24.5
41 – 50ปี	86	21.5
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	34	8.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 -30 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.2 รองลงมาคือ 31 – 40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคืออายุ 41 – 50 ปี จำนวน 86 คนคิดเป็นร้อยละ 21.5 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไปจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และน้อยที่สุดคือ อายุ ต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 25 คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

(n=400)		
อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	83	20.8
ข้าราชการ	68	17.0
เกษตรกร	121	30.2
ธุรกิจส่วนตัว	120	30.0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี เกษตรกร จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ข้าราชการ จำนวน 68 คนคิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุดคือ อาชีพอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=400)		
รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า15,000 บาท	95	23.8
15,001 – 30,000 บาท	140	35.0
30,001 – 45,000 บาท	147	36.7
มากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนคือ 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมารายได้ต่อเดือนคือ 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รายได้ต่อเดือนคือ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และน้อยที่สุดคือ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว (n=400)

ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	120	30.0
2 – 3 ครั้ง	183	45.8
4– 5 ครั้ง	70	17.5
มากกว่า 6 ครั้ง	27	6.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว 2 – 3 ครั้ง จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาคือ ครั้งแรกจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคือ 4 – 5 ครั้งจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามช่องทางการรับรู้ข้อมูล (n=400)

ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์	174	43.5
บุคคลใกล้ชิด/คนรู้จัก	170	42.5
แผ่นพับ/ใบปลิว	50	12.5
อื่นๆ (โปรดระบุ)	6	1.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจาก โทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ บุคคลใกล้ชิด / คนรู้จัก จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ แผ่นพับ / ใบปลิว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ (โปรดระบุ) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.7 – 4.19)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านทุนทางวัฒนธรรม

ทุนทางวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้	3.84	0.75	มาก
2. ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	3.61	0.86	มาก
ภาพรวม	3.72	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.7 ทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ด้านทุนทางวัฒนธรรมในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.72$, S.D. =0.800) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดรองลงมาคือ ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ($\bar{x}=3.84$, S.D. =0.75) และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้

ด้านทุนทางวัฒนธรรม ที่จับต้องได้	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ท่านมีการนำสินค้า otopที่มีอยู่ในชุมชน มา แพร์หลาย ให้ แก่ นักท่องเที่ยว	76 (19.00)	207 (51.80)	96 (24.00)	21 (5.20)	0 (0.00)	3.84	0.78	มาก
2. ชุมชนของท่านมีรายได้ จากสิ่งที่มีอยู่ภายในชุมชน และสามารถพัฒนาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ คงเป็นอยู่ที่ดี	95 (23.80)	185 (46.20)	104 (26.00)	16 (4.00)	0 (0.00)	3.89	0.80	มาก
3. ท่านมีการร่วมอนุรักษ์ เอกลักษณ์วัฒนธรรม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่มี คุณค่าความสำคัญของ ท้องถิ่น	51 (12.80)	219 (54.80)	127 (31.80)	3 (0.80)	0 (0.00)	3.92	0.77	มาก
ภาพรวม						3.88	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.8 ในภาพรวมด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ มีภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.88$, S.D. =0.78) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ท่านมีการร่วมอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรมด้านสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณค่าความสำคัญของท้องถิ่น ($\bar{x}=3.92$, S.D =0.77) รองลงมาเป็นชุมชนของท่านมีรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ภายในชุมชน และสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ($\bar{x}=3.89$, S.D. =0.80) และท่านมีการนำสินค้า otop ที่มีอยู่ในชุมชนมาแพร์หลายให้แก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.84$, S.D. =0.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ด้านทุนทางวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมต่างๆในจังหวัด ชุมพร มีการนำเสนอ ภาพลักษณ์ด้านความ ศักดิ์สิทธิ์ ความความ ศรัทธา และความยึด เหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่ การกราบไหว้ขอพรให้แก่ นักท่องเที่ยว	73 (18.20)	137 (34.20)	161 (40.20)	29 (7.20)	0 (0.00)	3.63	0.86	มาก
2. มีการจัดการแหล่ง เรียนรู้ นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ประวัติความ เป็นมา ของสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต่างๆ ในจังหวัดชุมพร อย่างน่าสนใจ	82 (20.50)	105 (26.20)	188 (47.00)	25 (6.20)	0 (0.00)	3.61	0.88	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมต่างๆในจังหวัด ชุมพร มีการนำเสนอด้าน วิถีชุมชนตั้งแต่ดั้งเดิม จนถึงปัจจุบันแก่ นักท่องเที่ยว	67 (16.80)	132 (33.00)	170 (42.50)	31 (7.80)	0 (0.00)	3.58	0.85	มาก
ภาพรวม						3.60	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.9 ในภาพรวมด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.60$, S.D. =0.86) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดชุมพรมีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความความศรัทธา และความยึดเหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพรให้แก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.63$, S.D =0.86)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองลงมาเป็นการจัดการแหล่งเรียนรู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพรอย่างน่าสนใจ ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.88) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอด้านวิถีชุมพรตั้งแต่ดั้งเดิมจนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.58$, S.D.= 0.85) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.10 – 4.15)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	3.62	0.82	มาก
2. ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย	3.64	0.81	มาก
3. ด้านความประทับใจ	3.63	0.95	มาก
4. ด้านบริการอำนวยความสะดวก	3.56	0.80	มาก
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.63	0.88	มาก
ภาพรวม	3.61	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.10 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.85) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ($\bar{x}=3.64$, S.D. =0.81) รองลงมาด้านความประทับใจ ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.95) รองลงมาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.80) และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านบริการอำนวยความสะดวก ($\bar{x}=3.56$, S.D. =0.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจ ของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีการจัดการดูแล รักษา และตกแต่ง สถานที่ท่องเที่ยวให้ น่าสนใจเหมาะสม	61 (15.2)	160 (40.00)	156 (39.00)	23 (5.80)	0 (0.00)	3.64	0.80	มาก
2. ความน่าสนใจ และ มีเอกลักษณ์ ของ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร	65 (23.80)	148 (46.20)	148 (26.00)	39 (4.00)	0 (0.00)	3.59	0.87	มาก
3. สถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร มี ชื่อเสียงส่งผลให้มี นักท่องเที่ยวเดินทาง มาจำนวนมาก	54 (13.50)	164 (41.00)	161 (40.20)	19 (4.80)	2 (0.05)	3.62	0.79	มาก
ภาพรวม						3.61	0.82	มาก

จากตารางที่ 4.11 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.82) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีการจัดการดูแลรักษา และตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจเหมาะสม ($\bar{x}=3.64$, S.D =0.80) รองลงมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร มีชื่อเสียงส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก ($\bar{x}=3.62$, S.D. =0.79) และความน่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ($\bar{x}=3.59$, S.D. =0.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย

ด้านความสามารถ ในการเข้าถึงง่าย	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ในการดูแลมิให้แหล่ง ท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	58 (14.5)	174 (43.50)	139 (34.80)	29 (7.20)	0 (0.00)	3.65	0.81	มาก
2. การมีป้ายจราจร และป้ายบอกทางอย่าง เหมาะสมสังเกตง่ายชัดเจน	64 (16.00)	150 (37.50)	170 (42.50)	16 (4.00)	0 (0.00)	3.65	0.79	มาก
3. มีช่องทางการติดต่อ การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์	65 (16.20)	151 (37.80)	158 (39.50)	26 (6.50)	0 (0.00)	3.63	0.82	มาก
ภาพรวม						3.64	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.12 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.64$, S.D. =0.80) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ($\bar{x}=3.65$, S.D =0.81) รองลงมาเป็นการมีป้ายจราจร และป้ายบอกทางอย่างเหมาะสมสังเกตง่ายชัดเจน($\bar{x}=3.65$, S.D. =0.79) และมีช่องทางการติดต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านความประทับใจ

ด้านความประทับใจ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีความชอบที่จะมาท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีเวลา	75 (18.8)	125 (31.20)	161 (40.20)	34 (8.50)	5 (1.20)	3.57	0.93	มาก
2. ท่านได้รับการดูแล การบริการในการเดินทางมาท่องเที่ยว	93 (23.20)	115 (28.80)	151 (37.80)	36 (9.00)	5 (1.20)	3.63	0.97	มาก
3. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง	96 (24.00)	130 (32.50)	131 (32.80)	43 (10.80)	0 (0.00)	3.69	0.95	มาก
ภาพรวม						3.63	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.13 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.95) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง ($\bar{x}=3.69$, S.D. =0.95) รองลงมา是您ได้รับการดูแลการบริการในการเดินทางมาท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.97) และมีความชอบที่จะมาท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีเวลา ($\bar{x}=3.57$, S.D. =0.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านบริการอำนวยความสะดวก

ด้านบริการอำนวยความสะดวก	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. มีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการประจำจุดต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	63 (15.8)	143 (35.80)	183 (45.80)	10 (2.50)	1 (0.20)	3.64	0.78	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ	70 (17.50)	136 (34.00)	185 (46.20)	8 (2.00)	1 (0.20)	3.66	0.79	มาก
3. มีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกที่บ้านให้นักท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายรูปแบบ	64 (16.00)	138 (34.50)	174 (43.50)	24 (6.00)	0 (0.00)	3.60	0.82	มาก
ภาพรวม						3.63	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.14 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.79) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ ($\bar{x}=3.66$, S.D. =0.79) รองลงมาเป็นมีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการประจำจุดต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ($\bar{x}=3.91$, S.D. =0.83) และมีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกที่บ้านให้นักท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายรูปแบบ ($\bar{x}=3.60$, S.D. =0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีกิจกรรมส่งเสริม สร้างความสัมพันธ์อัน ดีกับชุมชน	46 (11.50)	176 (44.00)	165 (41.20)	13 (3.20)	0 (0.00)	3.63	0.72	มาก
2. กิจกรรมการมีส่วนร่วม ร่วม และการกระจาย รายได้รายได้สู่ชุมชน	51 (12.80)	135 (33.80)	189 (47.20)	25 (6.20)	0 (0.00)	3.53	0.79	มาก
3. กิจกรรมส่งเสริม ประสบการณ์ และเรียนรู้ วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น	55 (13.80)	137 (34.20)	169 (42.20)	39 (9.80)	0 (0.00)	3.52	0.84	มาก
ภาพรวม						3.56	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.15 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.56$, S.D. =0.78) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีกิจกรรมส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ($\bar{x}=3.63$, S.D. =0.72) รองลงมาเป็นกิจกรรมการมีส่วนร่วม และการกระจายรายได้รายได้สู่ชุมชน ($\bar{x}=3.53$, S.D. =0.79) กิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ และเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น ($\bar{x}=3.52$, S.D. =0.79) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.16 - 4.18)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	(\bar{x})	S.D.	แปลผล	
1. ด้านความพึงพอใจ	3.54	0.83	มาก	
2. ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	3.58	0.79	มาก	
3. ด้านการสร้างรายได้	3.51	0.84	มาก	
4. ด้านการมีส่วนร่วม	3.55	0.87	มาก	
ภาพรวม		3.54	0.83	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.16 ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.54$, S.D. =0.83) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.58$, S.D. =0.79) รองลงมาคือด้านการมีส่วนร่วม($\bar{x}=3.55$, S.D. =0.87) รองลงมาคือด้านความพึงพอใจ ($\bar{x}=3.54$, S.D. =0.83) และด้านการสร้างรายได้ ($\bar{x}=3.51$, S.D. =0.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านความพึงพอใจ

ด้านความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ	35 (8.80)	166 (41.50)	165 (41.20)	34 (8.50)	0 (0.00)	3.50	0.77	มาก
2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเต็มใจที่จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ	46 (11.50)	168 (42.00)	138 (34.50)	48 (12.00)	0 (0.00)	3.53	0.84	มาก
3. ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	64 (16.00)	147 (36.80)	150 (37.50)	39 (9.80)	0 (0.00)	3.59	0.87	มาก
ภาพรวม						3.54	0.82	มาก

จากตารางที่ 4.17 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.54$, S.D. =0.82) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน($\bar{x}=3.59$, S.D. =0.87) รองลงมาเป็นคนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเต็มใจที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ ($\bar{x}=3.53$, S.D. =0.84) และการมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ ($\bar{x}=3.50$, S.D. =0.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ด้านการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีการจัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ	38 (9.50)	188 (47.00)	145 (36.20)	29 (7.20)	0 (0.00)	3.58	0.76	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย	51 (12.80)	162 (40.50)	171 (42.80)	12 (3.00)	4 (1.00)	3.61	0.78	มาก
3. มีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว	52 (13.00)	153 (38.20)	165 (41.20)	24 (6.00)	6 (1.50)	3.55	0.84	มาก
ภาพรวม						3.58	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.18 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.58$, S.D. =0.79) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.78) รองลงมา มีการจัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ ($\bar{x}=3.58$, S.D. =0.76) และมีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.55$, S.D. =0.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการสร้างรายได้

ด้านการสร้าง รายได้	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ร้านค้าภายในชุมชน มีจำนวนเพียงพอต่อ นักท่องเที่ยว	44 (11.00)	156 (39.00)	157 (39.20)	43 (10.80)	0 (0.00)	3.50	0.82	มาก
2. ชุมชนได้รับ ผลประโยชน์ทั้ง ทางตรง และทางอ้อม เช่น นักท่องเที่ยวมา ใช้บริการเพิ่มขึ้น	60 (15.00)	141 (35.20)	147 (36.80)	52 (13.00)	0 (0.00)	3.52	0.90	มาก
3. ท่านมีการกระตุ้น เศรษฐกิจภายใน ชุมชนการท่องเที่ยวที่ เหมาะสม	50 (12.50)	143 (35.80)	174 (43.50)	33 (8.20)	0 (0.00)	3.52	0.81	มาก
ภาพรวม						3.51	0.84	มาก

จากตารางที่ 4.19 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.51$, S.D. =0.84) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ชุมชนได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเพิ่มขึ้น ($\bar{x}=3.52$, S.D. =0.90) รองลงมาของท่านมีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนการท่องเที่ยวที่เหมาะสม ($\bar{x}=3.52$, S.D. =0.81) และร้านค้าภายในชุมชนมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.50$, S.D. =0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการมีส่วนร่วม

ด้านการมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ท่านมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการกิจกรรมระหว่างภายในชุมชน และนักท่องเที่ยว	67 (16.80)	117 (29.20)	168 (42.00)	48 (12.00)	0 (0.00)	3.50	0.90	มาก
2. ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแหล่งท่องเที่ยว	59 (14.80)	143 (35.80)	164 (41.00)	34 (8.50)	0 (0.00)	3.56	0.84	มาก
3. ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	65 (16.20)	145 (36.20)	162 (40.50)	21 (5.20)	7 (1.80)	3.60	0.88	มาก
ภาพรวม						3.55	0.87	มาก

จากตารางที่ 4.20 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{x}=3.55$, S.D. =0.87) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ($\bar{x}=3.60$, S.D =0.88) รองลงมา是您มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.56$, S.D. =0.84) และท่านมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการกิจกรรมระหว่างภายในชุมชน และนักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.50$, S.D. =0.90) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณมีรายละเอียดดังนี้

ในการทดสอบสมมติฐานมีกระบวนการทางสถิติ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพื่อทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ และในการทดสอบสมมติฐานพหุคูณ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยใช้วิธีการ Correlation Analysis และเมื่อไม่พบความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระจะดำเนินการทดสอบสมมติฐานพหุคูณ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยวิธีการ Enter Method ในลำดับต่อไป

สมมติฐานที่ 1 (H_0) : ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

(H_1) : ทุนทางวัฒนธรรมไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคสหสัมพันธ์เพียร์สัน (R) ระหว่างทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ได้ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	(x_1) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้	(x_2) ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
1. ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (x_1)	1.00	
2. ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (x_2)	0.796**	1.00

จากตารางที่ 4.21 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติ พบว่า ตัวแปรต้นทั้งหมดมีความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.796 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่ปัญหา จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้ ทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมดคือ มีตัวใดตัวหนึ่ง ซึ่งสามารถอธิบายประสิทธิผล

การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการสมการพยากรณ์ ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	2.200	0.149	-	14.775	0.000
1.ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (x_1)	0.219	0.050	0.223	4.383	0.000
2. ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (x_2)	0.268	0.045	0.306	6.013	0.000
R = 0.500 R ² =0.250 Se _{set} = 0.248 Adj R ² =0.248 F =132.319 Sig = 0.000					

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R² แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

Se_{set} แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบนัยสำคัญของ R

จากตาราง 4.22 พบว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H1) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

โดยสามารถอธิบายทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรในภาพรวม (F =132.319, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.500 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R²) เท่ากับ 0.250 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ Se_{set} เท่ากับ 0.248 อธิบายได้ว่าทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 2.200 + 0.219(x_1) + 0.268(x_2)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.223(x_1) + 0.306(x_2)$$

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ มีรายละเอียดดังนี้

ในการทดสอบสมมติฐานมีกระบวนการทางสถิติ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพื่อทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ และในการทดสอบสมมติฐานพหุการณ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยใช้วิธีการ Correlation Analysis และเมื่อไม่พบความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระก็จะดำเนินการทดสอบสมมติฐานพหุการณ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) โดยวิธีการ Enter Method ในลำดับต่อไป

สมมติฐานที่ 2 (H₀) : องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

(H₂) : องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ผลการศึกษการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคสหสัมพันธ์เพียร์สัน (R) ระหว่างองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ได้ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	(x ₁) ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(x ₂) ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย	(x ₃) ด้านความประทับใจ	(x ₄) ด้านบริการอำนวยความสะดวก	(x ₅) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (x ₁)	1.00				
2. ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย (x ₂)	0.683**	1.00			
3. ด้านความประทับใจ (x ₃)	0.768**	0.736**	1.00		
4. ด้านบริการอำนวยความสะดวก (x ₄)	0.288**	0.698**	0.674	1.00	
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (x ₅)	0.259**	0.301**	0.749**	0.805**	1.00

จากตารางที่ 4.23 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติ พบว่า ตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.259 - 0.805 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมด ไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเอง หรือไม่มีปัญหาจึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมดคือมีตัวใดตัวหนึ่ง ซึ่งสามารถอธิบายประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการสมการพหุคูณ ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	1.766	0.152		11.615	0.000
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (x_1)	0.194	0.039	0.220	4.944	0.000
2. ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย (x_2)	0.152	0.046	0.156	3.282	0.001
3. ด้านความประทับใจ (x_3)	0.128	0.038	0.158	3.348	0.001
4. ด้านบริการอำนวยความสะดวก (x_4)	0.136	0.048	0.138	2.832	0.005
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (x_5)	0.423	0.043	0.435	9.783	0.000
R = 0.604 R ² = 0.365 Se _{set} = 0.363 Adj R ² = 0.363 F = 228.483 Sig = 0.000					

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R² แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

Se_{set} แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบนัยสำคัญของ R

จากตาราง 4.22 พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H2) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านความประทับใจ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านบริการอำนวยความสะดวก ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.005) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

โดยสามารถอธิบายองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวม (F = 228.483, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.604 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R²)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่ากับ 0.365 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ Se_{set} เท่ากับ 0.363 อธิบายได้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ด้านความประทับใจ ด้านบริการอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 1.766 + 0.194(x_1) + 0.152(x_2) + 0.128(x_3) + 0.136(x_4) + 0.423(x_5)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.220(x_1) + 0.156(x_2) + 0.158(x_3) + 0.138(x_4) + 0.435(x_5)$$



บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) และประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 3. เพื่อวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร 4. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ เป็นการสำรวจแบบทราบจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ได้ทำการสำรวจแบบสุ่มจำนวนประชากร 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การประมวลผลทางสถิติเชิงอนุมาน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผู้ศึกษาขอเสนอสรุปผลการศึกษาการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 อายุ ส่วนใหญ่มี อายุ 18 - 30 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 อาชีพ ส่วนใหญ่มี เกษตรกร จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนคือ 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว 2 – 3 ครั้ง จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลจากโทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

5.1.2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านทุนทางวัฒนธรรมในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.72$, S.D. =0.800) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดรองลงมาคือ ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ($\bar{x}=3.84$, S.D. =0.75) และระดับความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ($\bar{x}=3.61$, S.D. =0.80)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.61$, S.D.=0.85) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ($\bar{x}=3.64$,S.D.=0.81) รองลงมาด้านความประทับใจ ($\bar{x}=3.63$,S.D.=0.95) ด้านบริการอำนวยความสะดวก ($\bar{x}=3.63$,S.D.=0.80) และระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.56$,S.D.=0.88)

5.1.4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.54$,S.D.=0.83) เมื่อพิจารณา ในรายละเอียด พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.58$,S.D.=0.79) รองลงมา คือ ด้านการมีส่วนร่วม ($\bar{x}=3.55$,S.D.=0.87) ด้านความพึงพอใจ ($\bar{x}=3.54$,S.D.=0.83) และด้านการ สร้างรายได้ ($\bar{x}=3.51$,S.D.=0.84)

5.1.5 ผลการวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ผลการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ดังนี้

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผล การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติ พบว่า ตัวแปรต้นทั้งหมด มีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.796 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์ กันเอง หรือไม่มีปัญหา จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิค การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H1) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรในด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

5.1.6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวต่อประสิทธิผลการจัดการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ผลการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ดังนี้

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติ พบว่า ตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.259 - 0.805 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้น ทั้งหมด ไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเอง หรือไม่มีปัญหาจึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมด ที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรจะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H2) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านความประทับใจ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านบริการอำนวยความสะดวก ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.005) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องอิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยมีการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ และสมมติฐานของการวิจัยในครั้งนี้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 สามารถอธิบายทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H1) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

โดยสามารถอธิบายทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ภาพรวม ($F = 132.319$, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.500 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.250 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ Se_{set} เท่ากับ 0.248 อธิบายได้ว่าทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

$$Y = 2.200 + 0.219(x_1) + 0.268(x_2)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.223(x_1) + 0.306(x_2)$$

อธิบายได้ว่าทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามทฤษฎี Bourdieu (1986) และThrosby (2001) ได้ให้หมายถึงในส่วนของทุนทางวัฒนธรรมไว้ว่า ทุนทางวัฒนธรรม ประกอบไปด้วย ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลชลี พวงเพ็ชร และชวลิต ศุภศักดิ์ธารง (2565) ศึกษาเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี ผลการศึกษา พบว่า ชาวไทยพวนถนนใหญ่ มีเอกลักษณ์ในการดำรงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม มีภาษาพูดของตนเองยึดมั่นในพระพุทธศาสนา มีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ไว้เคารพบูชาคือ วัดศาลตาศาลายา มีประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของตนเอง ความตระหนักไม่ให้ความสำคัญกับประเพณีของชุมชนยังไม่มีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีรูปแบบ ขาดการประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ส่วนแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน

สมมติฐานที่ 2 สามารถอธิบายองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H2) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000) ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านความประทับใจ ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.001) ด้านบริการอำนวยความสะดวก ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.005) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig = 0.000)

โดยสามารถอธิบายองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรในภาพรวม ($F = 228.483$, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.604 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.365 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ Se_{set} เท่ากับ 0.363 อธิบายได้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ด้านความประทับใจ ด้านบริการอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 1.766 + 0.194(x_1) + 0.152(x_2) + 0.128(x_3) + 0.136(x_4) + 0.423(x_5)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.220(x_1) + 0.156(x_2) + 0.158(x_3) + 0.138(x_4) + 0.435(x_5)$$

อธิบายได้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร ตามทฤษฎี Buhalis (2000) ได้ให้ความหมายในส่วนขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ไว้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ประกอบไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย ด้านความประทับใจ ด้านบริการอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ (2564) ศึกษาเรื่องอิทธิพลขององค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และด้านการให้บริการมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดความเห็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระนองเป็นจังหวัดอันดับ 1 ของภาคใต้ ด้านการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเชิงสุขภาพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และจังหวัดระนองมีชื่อเสียงเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด องค์ประกอบการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ทั้ง 6 ด้าน มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .873 ค่าสัมประสิทธิ์ในการพยากรณ์ร้อยละ 76.2

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะการวิจัยในครั้งนี้

จากข้อค้นพบการวิจัยเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ดังต่อไปนี้

5.3.1. ด้านทุนทางวัฒนธรรม ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ผลการวิเคราะห์ มากกว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ มีระดับความคิดเห็น โดยเฉลี่ยน้อยกว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ เมื่อทบทวนรายชื่อทางด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอด้านวิถีชุมพร ตั้งแต่ดั้งเดิม จนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว มีค่าระดับความคิดเห็น น้อยกว่าค่าอื่นๆ

จึงสรุปได้ว่า ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ โดยเฉพาะ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังขาดนำเสนอข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูล ดังนั้นทุนทางวัฒนธรรมที่หมายถึง ทรัพย์สินมรดกทางวัฒนธรรมอันมีมูลค่า และคุณค่าต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติที่มีการส่งเสริมถ่ายทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ เป็นภูมิปัญญา ความรู้ ความเชื่อ และค่านิยม ชื่อ องค์กร/หน่วยงานที่รับผิดชอบทางการท่องเที่ยว ต้องยกระดับทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้ทุนวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวที่จับต้องไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นภูมิปัญญา ความรู้ ความเชื่อ และค่านิยม ได้ถูกหยิบยก และนำมาต่อยอดสืบสานให้มีความคงอยู่ และมีคุณค่าต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรต่อไป โดยการสืบสานต่อช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ผ่านสื่อโทรทัศน์/สื่อสังคมออนไลน์, บุคคลใกล้ชิด/คนรู้จัก, แผ่นพับ/ใบปลิว และการจัดทำฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.1.2 ด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ผลการสำรวจระดับความคิดเห็น องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) เกี่ยวกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว(5A's) พบว่าด้านบริการอำนวยความสะดวก มีระดับความคิดเห็น โดยเฉลี่ยน้อยกว่าด้านอื่นๆ เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึกพื้นบ้าน มีระดับความคิดเห็น โดยเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่นๆ ดังนั้น จึงควรปรับปรุงหรือ พัฒนา คือ ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก การเพิ่มทางเลือกให้เกิดความหลากหลาย มีจำนวนร้านขายของที่ระลึกเพิ่มขึ้น ประเภทของที่ระลึกมีความหลากหลาย มีสินค้าของที่ระลึกหลายประเภทที่ดึงดูดใจต่อนักท่องเที่ยว

5.3.2 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยที่ผ่านมาทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลจำกัดต่างๆ และวิธีการที่จะพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นดังต่อไปนี้

5.3.2.1 ควรศึกษาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรเพิ่มขึ้น เพื่อศึกษาถึงประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อจะได้ทราบถึงข้อมูลที่แตกต่างและเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาต่อไป

5.3.2.2 ควรศึกษาตัวแปรอิสระด้านอื่นๆ เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องอิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร เพื่อทำให้ทราบว่ามืองค์ประกอบใดบ้างที่ส่งผลต่อการการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กชธมน วงศ์คำ และคณะ. (2563). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน บ้านดอนบม ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- กัญญารัตน์ แก้วกมล. (2561). การใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 11(1), 76-91 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์. (2565). ประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ชุมชนเป็นฐานกรณีศึกษาตลาดริมนม ชุมชนบ้านกง อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย. วารสารร.ร.แก่นสาร, 7(7), 127-136 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- กิตติภักดิ์ ฐิโนทัย. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการท่องเที่ยวโดยชุมชน:กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย. (2561). แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนท่ามะโอ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารศิลปศาสตร์, 6(1), 131-148 มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- กุลชลีพวงเพ็ชร และชวลิต ศุภศักดิ์อำรง. (2565). การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนไทยพวนถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 41(6), 50-65 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- กฤษณะ เนียมหอม และกัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์. (2565). ประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน กรณีศึกษาตลาดริมนมชุมชนบ้านกง อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย. วารสารร.ร.แก่นสาร, 7(7), 127-136 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- จักรแก้ว นามเมือง. (2560). ทุนทางวัฒนธรรม. ในหนังสือวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด นวสาส์นการพิมพ์.
- จิระนันท์ ชัยรัตนคำโรจน์ และภัสสรณ์ วรภัทร์ธีระกุล. (2564). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนในจังหวัดน่าน. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(11), 260-276 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ชิตาวีร์ สุขคร. (2562). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย วิทยาลัยสหวิทยาการ สาขาวิชาปรัชญาการเมือง และเศรษฐศาสตร์. วารสารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 1(2), 2-7 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ดวงใจ ฤดีสถิต. (2563). องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวและแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวทัวร์ไหว้พระของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- คาริน วรณทรัพย์. (2561). รูปแบบการจัดการทุนวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
- ดุสิต ทองสาย. (2562). ประสิทธิภาพของการบริหารศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน :กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต ปริญญาโทการจัดการการพัฒนาสังคมไทย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2561). รวมบทความวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ: กรุงเทพฯ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 17(2), 1-84
- นิคม จารุมณี. (2562). การท่องเที่ยว และการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- นฤตล สวัสดิ์ศรี และมัสนิน ปูนอน. (2562). ศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อไปสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ประภาส อินทนู. (2565). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนวัดเกาะ ตำบลท่าราบ อำเภอมือ จังหวัดเพชรบุรี. วารสารมหาจุฬาริชาการ, 9(1), 22-36
- ประสารโชค ฐะนุนติ และชนิด เผ่าพันธุ์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลบางขุนไทร อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 12(1), 39-45. มหาวิทยาลัยรามคำแหงกรุงเทพ
- พัทธมน ภมรานนท์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ. (2564). อิทธิพลขององค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา, 10(2), 1-8 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ฟ้าพิไล ทวีสินโสภา และกิตติศักดิ์ ทวีสินโสภา. (2561). *แนวทางการฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม ตำนานเมืองเก่า เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านหอยสตาร์ จังหวัดตรัง*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตตรัง
- ภัชลดดา สุวรรณนวล และคณะ. (2565). *รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดใต้เคี่ยม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร*. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(8), 456-469
- วันโชค หุ่นผดุงรัตน์. (2564). *การศึกษาทุนทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหอยมบ้านวังไผ่*. วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา, 11(3), 461-470
- ศรัญญา จันทรวงศ์ และศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. (2565). *ปัจจัยการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา:ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี*. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการวิจัย และงานสร้างสรรค์, 9(2), 94-110
- ศิริพร ถาวรวิสิทธิ์ และเสรี วงษ์มณฑา. (2564). *แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน*. วารสารสมาคมนักวิจัย, 26(1), 244-256
- สุกัญญา พวกสนิท. (2563). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา*. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(2), 203-215. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- สุกัญญา วงศ์เจริญชัยกุล. (2561). *การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอมือง จังหวัดอุทัยธานี*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- แสงรวี เกตุสุวรรณ. (2563). *องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ออนไลน์

- กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา. (2565). สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2565 สืบค้นจาก <https://www.mots.go.th/> (วันที่สืบค้นข้อมูล 26 กุมภาพันธ์ 2566.)
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2564). แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. สืบค้นมาจาก <http://tourism-dan1.blogspot.com/> (วันที่สืบค้นข้อมูล 26 กุมภาพันธ์ 2566.)
- นุ๊ก พิเดช. (2565). ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ สืบค้นจาก <https://travel.trueid.net/detail/l9Op8rz01N4D> (วันที่สืบค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2566.)
- บ้านเมือง. (2565). วัดเขาเจดีย์วิสัยไตรรัตนาราม สืบค้นมาจาก <https://www.banmuang.co.th/mobile/news/region/305639> (วันที่สืบค้นข้อมูล 29 กุมภาพันธ์ 2566.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วีระพล ทองมา. (2561). การท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขต
ที่ดินป่าไม้. กรุงเทพมหานคร: กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. สืบค้นจาก
www.dnp.go.th/fca16/file/i49xy4ghqzsh3j1.doc. (วันที่สืบค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2566.)
- สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร. (2566). วัดพระบรมธาตุสวี จังหวัดชุมพร สืบค้นจาก
<https://travel.trueid.net/detail/o4RlrywWB7j9> (วันที่สืบค้นข้อมูล 16 มีนาคม 2566.)
- สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร. (2566). วัดประติมากรรม จังหวัดชุมพร. สืบค้นจาก <https://www.thai-tour.com/place/chumphon/mueangchumporn/3227> (วันที่สืบค้นข้อมูล 19 มีนาคม 2566.)
- สำนักงานจังหวัดชุมพร. (2566). ตราประจำจังหวัดชุมพร สืบค้นจาก <https://www.chumphon.go.th/2013/page/symbol> (วันที่สืบค้นข้อมูล 20 มีนาคม 2566.)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร. (2566). ถ้ำรับร่อตั้งอยู่บริเวณวัดเทพเจริญ สืบค้นจาก
<https://www.chppao.go.th/travel/detail/95> (วันที่สืบค้นข้อมูล 22 มีนาคม 2566.)

ภาษาอังกฤษ

ออนไลน์

- Bourdieu. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.) Handbook of theory and
research for the sociology of education. New York: greenwood press. From
file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/1.6.pdf
- Buhalis. (2000). Marketing the competitive destination in the future. Tourism Management.
From <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream.pdf>
- Chester Barnard. (1938). The functions of the executive. From <http://adisony.blogspot.com>
- Dickman. (1996). Tourism: An Introductory text. Sydney: Hodder education. From
file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads.pdf
- Peamdonsee. (2018). The use of Khun Chang Khun Phaen literature to promote surfing. Cultural
tourism in Suphanburi province [Master's thesis alsonot published]. Chulalongkorn University,
Bangkok. From <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal/article/download>
- Throsby. (2001). Economy and culture. Cambridge: The press syndicate of the university
of cambridge. From file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/1.6.pdf
- Tourism Western Australia. (2008). ทฤษฎี 5A's องค์ประกอบการท่องเที่ยว สืบค้นจาก
<https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sun17/6114070096.pdf>
- Sukanasirikun. (2013). Development of cultural tourism quality in the northeast region.
Nakhon Ratchasima: Sunaree university of technology In Thai. From
file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/jsubsin,%7B\$userGroup%7D,+01-JLGI-4-
1-20).pdf

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. อาจารย์อนิรุทธิ์ เจริญสุข เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ตำแหน่งอาจารย์ประจำ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
2. ดร.ปิวงนิชา พุทธเกิด
ตำแหน่งอาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญญภัคหล้าแหล่ง
ตำแหน่งประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียน นายอนิรุทธิ์ เจริญสุข

ด้วย นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำการศึกษาอิสระเรื่อง "อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาดูชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ

ในกรณี สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับอิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาดูชนกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่อง “อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่ดี (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร” โดยนางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษารายงานการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามประชาชนท้องถิ่นที่อาศัยในจังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ลำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าเป็นไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ)

นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น..... 

(นายอนิรุทธิ์ เจริญสุข)

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เพื่อประกอบการศึกษาวิชา การศึกษาอิสระ หลักสูตร บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

.....
 นักศึกษา นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
 รหัสประจำตัว 64205066
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
 ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....

ลายเซ็น.....

(นายอนิรุทธิ์ เจริญสุข)

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียน ดร.ปวีณา พุทธเกิด

ด้วย นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำการศึกษาอิสระ เรื่อง "อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีชราภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับอิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีชราภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร โดยนางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษารายงานการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามประชาชนท้องถิ่นที่อาศัยในจังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอ ความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ส่วนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ)

นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น Bear B
 (ดร.ปวีณัท พทสเสถ))
 หน่วยงาน สจล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาวิชา การศึกษาอิสระ หลักสูตร บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

นักศึกษา นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
รหัสประจำตัว 64205066
หัวข้อวิทยานิพนธ์ อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....
.....
.....
.....
.....

ลายเซ็น *Peer P.*

(ดร.ปิวงนิษา พุทธเกิด)

วันที่ 19 เม.ย. 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียน ผศ.ดร.ชัยญานัก หล้าแหล่ง

ด้วย นางสาวพัชรินทร์ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำการศึกษาอิสระ เรื่อง "อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับอิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร โดยนางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ รหัสนักศึกษา 64205066 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.เพ็ชรารมณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษารายงานการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามประชาชนท้องถิ่นที่อาศัยในจังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอ ความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ลำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่าย่สอดคล้อง	ให้คะแนน	1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าย่ไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1


โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษานี้ ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ)

นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น 
 (ผศ.ดร. ชัยรัตน์ นงนุช))
 หน่วยงาน P.S.C.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาวิชา การศึกษาอิสระ หลักสูตร บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

นักศึกษา นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
รหัสประจำตัว 64205066
หัวข้อวิทยานิพนธ์ อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรมและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
ต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ขอคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ต่ำเกินการต่อ
 ต่ำเกินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....
.....
.....
.....
.....

ลายเซ็น

(ผศ.ดร.ชญญาภัค หล้าแหล่ง)

วันที่ 26 / 04 / 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถาม

เรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

คำชี้แจง

แบบสอบถามที่จัดขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในรายวิชาการศึกษาอิสระ รหัส 11546718 หลักสูตรบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ซึ่งศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบข้อคำถามต่างๆที่อยู่ในแบบสอบถามนี้ เพื่อให้งานวิจัยนี้เป็นงานที่มีประโยชน์สำหรับผู้ที่มาศึกษาต่อไป และขอความกรุณาจากท่านตอบความเป็นจริง และตอบทุกข้อคำถามเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งในการตอบคำถามต่อไปนี้จะไม่มีผลต่อตัวท่านโดยทั้งสิ้น

แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านเสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้

นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ

ผู้วิจัย

อีเมล 64205066@KMITL.AC.TH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน
ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และช่องทางการรับรู้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และกรอกข้อความตามความเป็นจริง
เกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. อายุต่ำกว่า 18 ปี

2. อายุ 18 – 30 ปี

3. อายุ 31 – 40 ปี

4. อายุ 41 – 50 ปี

5. อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. ข้าราชการ

3. เกษตรกร

4. ธุรกิจส่วนตัว

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 15,000 บาท

2. 15,000 – 30,000 บาท

3. 30,001 – 45,000 บาท

4. มากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป

5. ท่านมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรกี่ครั้ง

1. ครั้งแรก

2. 2 – 3 ครั้ง

3. 4 – 5 ครั้ง

4. มากกว่า 5 ครั้ง

6. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดชุมพรจากแหล่งใด

1. โทรทัศน์ / สื่อสังคมออนไลน์

2. บุคคลใกล้ชิด / คนรู้จัก

3. แผ่นพับ / ใบปลิว

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็น และสภาพความเป็นจริง

ของท่านมากที่สุดดังนี้	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

ทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย มาก (1)
ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้					
1. ท่านมีการนำสินค้า otop ที่มีอยู่ในชุมชนมา แพร่หลาย ให้แก่นักท่องเที่ยว					
2. ชุมชนของท่านมีรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ภายใน ชุมชน และสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
3. ท่านมีการร่วมอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณค่าความสำคัญของท้องถิ่น					
ด้านทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้					
1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัด ชุมพร มีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความความศรัทธา และความยึดเหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพรให้แก่นักท่องเที่ยว					
2. มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพรอย่างน่าสนใจ					
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัด ชุมพร มีการนำเสนอด้านวิถีชุมชนตั้งแต่ดั้งเดิม จนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็น และสภาพความเป็นจริง

ของท่านมากที่สุดดังนี้	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว					
1. มีการจัดการดูแลรักษา และตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าสนใจเหมาะสม					
2. ความน่าสนใจ และมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร					
3. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรมีชื่อเสียงส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก					
ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย					
1. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม					
2. การมีป้ายจราจร และป้ายบอกทางอย่างเหมาะสมสังเกตง่ายชัดเจน					
3. มีช่องทางการติดต่อ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์					
ด้านความประทับใจ					
1. มีความชอบที่จะมาท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีเวลา					
2. ท่านได้รับการดูแล การบริการในการเดินทางมาท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง					
ด้านบริการอำนวยความสะดวก					
1. มีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการประจำจุดต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ					
3. มีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายรูปแบบ					
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. มีกิจกรรมส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน					
2. กิจกรรมการมีส่วนร่วม และการกระจายรายได้รายได้สู่ชุมชน					
3. กิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ และเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็น และสภาพความเป็นจริง

ของท่านมากที่สุดดังนี้	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านความพึงพอใจ					
1. การมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ					
2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเต็มใจที่จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ					
3. ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน					
ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
1. มีการจัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทย และชาวต่างชาติ					
2. มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย					
3. มีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว					
ด้านการสร้างรายได้					
1. ร้านค้าภายในชุมชนมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว					
2. ชุมชนได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเพิ่มขึ้น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3. ท่านมีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน การท่องเที่ยวที่เหมาะสม					
ด้านการมีส่วนร่วม					
1. ท่านมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการกิจกรรมระหว่างภายในชุมชน และนักท่องเที่ยว					
2. ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในแหล่งท่องเที่ยว					
3. ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC

แบบสรุปลผลการทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์

(Testability of Item Variable Congruence Index : IOC)

เรื่อง อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) ต่อประสิทธิผล

การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ข้อมูลทั่วไป					
	1. เพศ	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. อายุ	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. อาชีพ	1	1	1	1	ใช้ได้
	4. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	1	1	1	1	ใช้ได้
	5. ท่านมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรกี่ครั้ง	1	1	1	1	ใช้ได้
6. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดชุมพรจากแหล่งใด	1	1	1	1	ใช้ได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
2. เพื่อการศึกษา ระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับทุนทาง วัฒนธรรมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร	ด้านทุนวัฒนธรรมที่จับต้องได้					
	1. ท่านมีการนำสินค้า otop ที่มีอยู่ใน ชุมชนมาแพร่หลายให้แก่นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	2. ชุมชนของท่านมีรายได้จากสิ่ง ที่มีอยู่ภายในชุมชน และสามารถ พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	1	1	1	1	1
	3. ท่านมีการร่วมอนุรักษ์เอกลักษณ์ วัฒนธรรม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่มี คุณค่าความสำคัญของท้องถิ่น	1	1	1	1	1
	ด้านทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้					
	1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอ ภาพลักษณ์ ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความศรัทธา และความยึดเหนี่ยว จิตใจ เพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพร ให้แก่นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	2. มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ นำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร ประวัติความเป็นมา ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต่างๆในจังหวัดชุมพร อย่างน่าสนใจ	1	1	1	1	1
	3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอ ด้านวิถีชุมพรตั้งแต่ดั้งเดิม จนถึง ปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
3. เพื่อการศึกษา ระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับองค์ประกอบ ของแหล่งท่องเที่ยว (5A's) การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร	ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว					
	1. มีการจัดการดูแลรักษา และตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยวให้ น่าสนใจเหมาะสม	1	1	1	1	1
	2. ความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเชิง วัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	1	1	1	1	1
	3. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร มีชื่อเสียงส่งผล ให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมา จำนวนมาก	1	1	1	1	1
	ด้านความสามารถในการเข้าถึงง่าย					
	1. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการ ดูแลมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อม โทรม	1	1	1	1	1
	2. การมีป้ายจราจรและป้ายบอก ทางอย่างเหมาะสมสังเกตง่าย ชัดเจน	1	1	1	1	1
	3. มีช่องทางการติดต่อ การ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทาง ออนไลน์	1	1	1	1	1
	ด้านความประทับใจ					
	1. มีความชอบที่จะมาท่องเที่ยว ทุกครั้งที่มีเวลา	1	1	1	1	1
	2. ท่านได้รับการดูแล การบริการ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	3. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารที่เป็น ประโยชน์ต่อการเดินทาง	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
3. เพื่อการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	ด้านบริการอำนวยความสะดวก					
	1. มีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการประจำจุดต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1	1	1	1	1
	2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ	1	1	1	1	1
	3. มีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายรูปแบบ	1	1	1	1	1
	ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
	1. มีกิจกรรมส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน	1	1	1	1	1
	2. กิจกรรมการมีส่วนร่วม และการกระจายรายได้รายได้สู่ชุมชน	1	1	1	1	1
	3. กิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ และเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่าน			ค่า IOC	ความหมาย
		ที่ 1	2	3		
4. เพื่อการศึกษา ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	ด้านความพึงพอใจของคนในชุมชนท้องถิ่น					
	1. การมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ	1	1	1	1	1
	2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเต็มใจที่จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ	1	1	1	1	1
	3. ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	1	1	1	1	1
	ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
	1. มีการจัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทย และชาวต่างชาติ	1	1	1	1	1
	2. มีการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย	1	1	1	1	1
	3. มีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	ด้านการสร้างรายได้					
	1. ร้านค้าภายในชุมชนมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	2. ชุมชนได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1
	3. ท่านมีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนการท่องเที่ยวที่เหมาะสม	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
4. เพื่อการศึกษา ระดับความคิด เห็นเกี่ยวกับ ประสิทธิผลการ จัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมใน จังหวัดชุมพร	ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น					
	1. ท่านมีส่วนร่วมในการ สนับสนุนการจัดการกิจกรรม ระหว่างภายในชุมชน และ นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	2. ท่านมีส่วนร่วมในการให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่ อาจจะเกิดขึ้นได้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
	3. ท่านมีส่วนร่วมในการรักษา สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น
เรื่อง “อิทธิพลของทุนทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)
ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร”

ค่าความถี่เชื่อมั่นแบบสอบถาม

Reliability Statistics

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.949	.950	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ร้อยละ

Statistics							
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	ท่านมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรกี่ครั้ง	ท่านทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดชุมพรจากแหล่งใด
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.4950	2.8675	2.7550	2.2200	2.0100	1.7200
Std. Deviation		.50060	1.08761	1.15034	.85933	.86416	.73686

		เพศ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	202	50.5	50.5	50.5
	หญิง	198	49.5	49.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	อายุต่ำกว่า 18 ปี	25	6.2	6.2	6.2
	อายุ 18 – 30 ปี	157	39.2	39.2	45.5
	อายุ 31 – 40 ปี	98	24.5	24.5	70.0
	อายุ 41 – 50 ปี	86	21.5	21.5	91.5
	อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป	34	8.5	8.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน / นักศึกษา	83	20.8	20.8	20.8
	ข้าราชการ	68	17.0	17.0	37.8
	เกษตรกร	121	30.2	30.2	68.0
	ธุรกิจส่วนตัว	120	30.0	30.0	98.0
	อื่นๆโปรดระบุ	8	2.0	2.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 15,000 บาท	95	23.8	23.8	23.8
	15,001 – 30,000 บาท	140	35.0	35.0	58.8
	30,001 – 45,000 บาท	147	36.8	36.8	95.5
	มากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป	18	4.5	4.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่านมีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรกี่ครั้ง					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครั้งแรก	120	30.0	30.0	30.0
	2 - 3 ครั้ง	183	45.8	45.8	75.8
	4 - 5 ครั้ง	70	17.5	17.5	93.2
	มากกว่า 6 ครั้ง	27	6.8	6.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ท่านทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดชุมพรจากแหล่งใด					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โทรทัศน์ / สื่อสังคมออนไลน์	174	43.5	43.5	43.5
	บุคคลใกล้ชิด / คนรู้จัก	170	42.5	42.5	86.0
	แผ่นพับ / ใบปลิว	50	12.5	12.5	98.5
	อื่นๆ (โปรดระบุ)	6	1.5	1.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Statistics

		1. ท่านมีการนำสินค้าotop ที่มีอยู่ในชุมชนมาแพร่หลายให้แก่นักท่องเที่ยว	2. ชุมชนของท่านมีรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน และสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3. ท่านมีการรวมอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรมด้านศิลปกรรม, สร้างที่มีคุณค่า, ความสำคัญของท้องถิ่น	1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความศรัทธา และความยึดเหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพรให้นักท่องเที่ยว	2. มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดชุมพร อย่างน่าสนใจ	3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอคุณค่าดั้งเดิม จนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.8450	3.8975	3.7950	3.6350	3.6100	3.5875
Std. Deviation		.78582	.80537	.65883	.86234	.88025	.85684

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ท่านมีการนำสินค้าotopที่มีอยู่ในชุมชนมาแพร่หลายให้แก่นักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	21	5.2	5.2	5.2
	ปานกลาง	96	24.0	24.0	29.2
	มาก	207	51.8	51.8	81.0
	มากที่สุด	76	19.0	19.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. ชุมชนของท่านมีรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ภายในชุมชนและสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	16	4.0	4.0	4.0
	ปานกลาง	104	26.0	26.0	30.0
	มาก	185	46.2	46.2	76.2
	มากที่สุด	95	23.8	23.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. ท่านมีการร่วมอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรมด้านสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณค่าความสำคัญของท้องถิ่น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	.8	.8	.8
	ปานกลาง	127	31.8	31.8	32.5
	มาก	219	54.8	54.8	87.2
	มากที่สุด	51	12.8	12.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพรมีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความความศรัทธาและความยึดเหนี่ยวจิตใจเพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพรให้นักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	29	7.2	7.2	7.2
	ปานกลาง	161	40.2	40.2	47.5
	มาก	137	34.2	34.2	81.8
	มากที่สุด	73	18.2	18.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. มีการจัดการแหล่งเรียนรู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพรอย่างน่าสนใจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	25	6.2	6.2	6.2
	ปานกลาง	188	47.0	47.0	53.2
	มาก	105	26.2	26.2	79.5
	มากที่สุด	82	20.5	20.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพรมีการนำเสนอด้านวิถีชุมพรตั้งแต่ดั้งเดิมจนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	31	7.8	7.8	7.8
	ปานกลาง	170	42.5	42.5	50.2
	มาก	132	33.0	33.0	83.2
	มากที่สุด	67	16.8	16.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Statistics

		1. มีการจัดการดูแลรักษาและตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยวให้เหมาะสม	2. ความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร	3. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรมีชื่อเสียงส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก	1. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลนักท่องเที่ยวเสมือนiform	2. การมีบริการและป้ายบอกทางอย่างเหมาะสมสังเกตง่ายชัดเจน	3. มีช่องทางการติดต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6475	3.5975	3.6225	3.6525	3.6550	3.6375
Std. Deviation		.80614	.87316	.79472	.81450	.79218	.82935

1. มีการจัดการดูแลรักษาและตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าสนใจเหมาะสม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	23	5.8	5.8	5.8
	ปานกลาง	156	39.0	39.0	44.8
	มาก	160	40.0	40.0	84.8
	มากที่สุด	61	15.2	15.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	39	9.8	9.8	9.8
	ปานกลาง	148	37.0	37.0	46.8
	มาก	148	37.0	37.0	83.8
	มากที่สุด	65	16.2	16.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพรมีชื่อเสียงส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.5	.5	.5
	น้อย	19	4.8	4.8	5.2
	ปานกลาง	161	40.2	40.2	45.5
	มาก	164	41.0	41.0	86.5
	มากที่สุด	54	13.5	13.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	29	7.2	7.2	7.2
	ปานกลาง	139	34.8	34.8	42.0
	มาก	174	43.5	43.5	85.5
	มากที่สุด	58	14.5	14.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. การมีป้ายจราจรและป้ายบอกทางอย่างเหมาะสมสังเกตง่ายชัดเจน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	16	4.0	4.0	4.0
	ปานกลาง	170	42.5	42.5	46.5
	มาก	150	37.5	37.5	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. มีช่องทางการติดต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	26	6.5	6.5	6.5
	ปานกลาง	158	39.5	39.5	46.0
	มาก	151	37.8	37.8	83.8
	มากที่สุด	65	16.2	16.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics

		1. มีความชอบที่จะมาท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีเวลา	2. ท่านได้รับการดูแล การบริการในการเดินทางมาท่องเที่ยว	3. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง	1. มีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการ ประจําจุดต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ	3. มีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวเลือกหลากหลายรูปแบบ
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.5775	3.6375	3.6975	3.6425	3.6650	3.6050
Std. Deviation		.93068	.97646	.95303	.78181	.79331	.82503

1. มีความชอบที่จะมาท่องเที่ยวทุกครั้งที่มีเวลา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.2	1.2	1.2
	น้อย	34	8.5	8.5	9.8
	ปานกลาง	161	40.2	40.2	50.0
	มาก	125	31.2	31.2	81.2
	มากที่สุด	75	18.8	18.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. ท่านได้รับการดูแลการบริการในการเดินทางมาท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.2	1.2	1.2
	น้อย	36	9.0	9.0	10.2
	ปานกลาง	151	37.8	37.8	48.0
	มาก	115	28.8	28.8	76.8
	มากที่สุด	93	23.2	23.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	43	10.8	10.8	10.8
	ปานกลาง	131	32.8	32.8	43.5
	มาก	130	32.5	32.5	76.0
	มากที่สุด	96	24.0	24.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

1. มีศูนย์บริการแหล่งท่องเที่ยวคอยให้บริการประจำจุดต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.2	.2	.2
	น้อย	10	2.5	2.5	2.8
	ปานกลาง	183	45.8	45.8	48.5
	มาก	143	35.8	35.8	84.2
	มากที่สุด	63	15.8	15.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโฆษณาเป็นระยะ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.2	.2	.2
	น้อย	8	2.0	2.0	2.2
	ปานกลาง	185	46.2	46.2	48.5
	มาก	136	34.0	34.0	82.5
	มากที่สุด	70	17.5	17.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. มีร้านจำหน่ายของฝากหรือของที่ระลึกพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายรูปแบบ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	24	6.0	6.0	6.0
	ปานกลาง	174	43.5	43.5	49.5
	มาก	138	34.5	34.5	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Statistics				
		1. มีกิจกรรมส่งเสริม สร้างความสัมพันธ์อัน ดีกับชุมชน	2. กิจกรรมการมีส่วน ร่วมและการกระจาย รายได้รายได้สู่ชุมชน	3. กิจกรรมส่งเสริม ประสบการณ์และเรียนรู้ วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0
Mean		3.6375	3.5300	3.5200
Std. Deviation		.72623	.79415	.84935

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีกิจกรรมส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	13	3.2	3.2	3.2
	ปานกลาง	165	41.2	41.2	44.5
	มาก	176	44.0	44.0	88.5
	มากที่สุด	46	11.5	11.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมและการกระจายรายได้รายได้สู่ชุมชน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	25	6.2	6.2	6.2
	ปานกลาง	189	47.2	47.2	53.5
	มาก	135	33.8	33.8	87.2
	มากที่สุด	51	12.8	12.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. กิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	39	9.8	9.8	9.8
	ปานกลาง	169	42.2	42.2	52.0
	มาก	137	34.2	34.2	86.2
	มากที่สุด	55	13.8	13.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics

	1. การมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ	2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและเต็มใจที่จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ	3. ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	1. มีผู้จัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ	2. มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย	3. มีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว
N Valid	400	400	400	400	400	400
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3.5050	3.5300	3.5900	3.5875	3.6100	3.5525
Std. Deviation	.77231	.84906	.87109	.76078	.78386	.84796

1. การมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่อื่นๆ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	34	8.5	8.5	8.5
	ปานกลาง	165	41.2	41.2	49.8
	มาก	166	41.5	41.5	91.2
	มากที่สุด	35	8.8	8.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. คนในชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและเต็มใจที่จะให้บริการให้ความช่วยเหลือ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	48	12.0	12.0	12.0
	ปานกลาง	138	34.5	34.5	46.5
	มาก	168	42.0	42.0	88.5
	มากที่สุด	46	11.5	11.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ท่านคิดว่าคนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	39	9.8	9.8	9.8
	ปานกลาง	150	37.5	37.5	47.2
	มาก	147	36.8	36.8	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

1. มีการจัดการศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	29	7.2	7.2	7.2
	ปานกลาง	145	36.2	36.2	43.5
	มาก	188	47.0	47.0	90.5
	มากที่สุด	38	9.5	9.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์เข้าถึงง่าย					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.0	1.0	1.0
	น้อย	12	3.0	3.0	4.0
	ปานกลาง	171	42.8	42.8	46.8
	มาก	162	40.5	40.5	87.2
	มากที่สุด	51	12.8	12.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. มีการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.5	1.5	1.5
	น้อย	24	6.0	6.0	7.5
	ปานกลาง	165	41.2	41.2	48.8
	มาก	153	38.2	38.2	87.0
	มากที่สุด	52	13.0	13.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Statistics

		1. ร้านค้า ภายในชุมชนมี จำนวนเพียงพอ ต่อนักท่องเที่ยว	2. ชุมชนได้รับ ผลประโยชน์ ทางตรงและ ทางอ้อม เช่น ชุมชนมีรายได้ เพิ่มมากขึ้น	3. ทานมีการ ตระหนัก เศรษฐกิจ ภายในชุมชน การท่องเที่ยว เหมาะสม	1. ทานมีส่วน รวมในการ สนับสนุนการ จัดการ กิจกรรม ระหว่างภายใน ชุมชนและ นักท่องเที่ยว	2. ทานมีส่วน รวมในการให้ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับปัญหา ที่อาจเกิดขึ้น ได้ในแหล่ง ท่องเที่ยว	3. ทานมีส่วน รวมในการ รักษา สิ่งแวดล้อม ของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.5025	3.5225	3.5250	3.5075	3.5675	3.6000
Std. Deviation		.82868	.90085	.81611	.90940	.84393	.88144

1. ร้านค้าภายในชุมชนมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	43	10.8	10.8	10.8
	ปานกลาง	157	39.2	39.2	50.0
	มาก	156	39.0	39.0	89.0
	มากที่สุด	44	11.0	11.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชุมชนได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเช่นชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	52	13.0	13.0	13.0
	ปานกลาง	147	36.8	36.8	49.8
	มาก	141	35.2	35.2	85.0
	มากที่สุด	60	15.0	15.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. ท่านมีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนการท่องเที่ยวที่เหมาะสม					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	33	8.2	8.2	8.2
	ปานกลาง	174	43.5	43.5	51.8
	มาก	143	35.8	35.8	87.5
	มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

1. ท่านมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการกิจกรรมระหว่างภายในชุมชนและนักท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	48	12.0	12.0	12.0
	ปานกลาง	168	42.0	42.0	54.0
	มาก	117	29.2	29.2	83.2
	มากที่สุด	67	16.8	16.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในแหล่งท่องเที่ยว					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	34	8.5	8.5	8.5
	ปานกลาง	164	41.0	41.0	49.5
	มาก	143	35.8	35.8	85.2
	มากที่สุด	59	14.8	14.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	21	5.2	5.2	7.0
	ปานกลาง	162	40.5	40.5	47.5
	มาก	145	36.2	36.2	83.8
	มากที่สุด	65	16.2	16.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Correlations

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณทุนทางวัฒนธรรมต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วิเคราะห์ Correlationsทุนทางวัฒนธรรม

Correlations

		1. ทุนมีการนำ สินค้าotop ที่มี อยู่ในชุมชนมา แพร่หลายให้ แก่นักท่องเที่ยว	2. ชุมชนของ ทานมีรายได้ จากสิ่งที่มีอยู่ ภายในชุมชน และสามารถ พัฒนาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้ คงเป็นอยู่ที่ดี ขึ้น	3. ทานมีการ รวมอนุรักษ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรม ตามสิ่งปลูก สร้างที่มีคุณค่า ความสำคัญ ของท้องถิ่น	1. สถานที่ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ต่างๆในจังหวัด ชุมพร มีการนำ เสนอ ภาพลักษณ์ ด้านความ ศักดิ์สิทธิ์ ความ ความศรัทธา และความ ยึดเหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่ การกราบไหว้ ขอพรให้แก่นัก ท่องเที่ยว	2. มีการจัดการ แหล่งเรียนรู้ นำ เสนอข้อมูล ข่าวสารประวัติ ความเป็นมาของ สถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมต่างๆ ในจังหวัด ชุมพร อย่างน่า สนใจ	3. แหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ต่างๆ ในจังหวัด ชุมพร มีการนำ เสนอด้านวิถี ชุมพรดั้งเดิม จนถึง ปัจจุบันแก่นัก ท่องเที่ยว
1. ทุนมีการนำสินค้าotop ที่มีอยู่ในชุมชนมาแพร่หลายให้แก่นักท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .668** 400	.668** 1 400	.660** .763** 400	.308** .459** 400	.478** .463** 400	.325** .507** 400
2. ชุมชนของทานมีรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ภายในชุมชนและสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้คงเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.668** .000 400	1 .000 400	.763** .000 400	.531** .000 400	.537** .000 400	.560** .000 400
3. ทานมีการรวมอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรม ตามสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณค่าความสำคัญของท้องถิ่น	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.660** .000 400	.763** .000 400	1 .000 400	.459** .000 400	.463** .000 400	.507** .000 400
1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความศักดิ์สิทธิ์ ความศรัทธาและความยึดเหนี่ยวจิตใจ เพื่อนำไปสู่การกราบไหว้ขอพรให้แก่นักท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.308** .000 400	.531** .000 400	.459** .000 400	1 .000 400	.832** .000 400	.895** .000 400
2. มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ นำเสนอข้อมูลข่าวสารประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพร อย่างน่าสนใจ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.478** .000 400	.537** .000 400	.463** .000 400	.832** .000 400	1 .000 400	.796** .000 400
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆในจังหวัดชุมพร มีการนำเสนอด้านวิถีชุมพรดั้งเดิมจนถึงปัจจุบันแก่นักท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.325** .000 400	.560** .000 400	.507** .000 400	.895** .000 400	.796** .000 400	1 .000 400

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Multiple Regression ทูทางวัฒนธรรม

Variables Entered/Removed ^b			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	รวมbca	.	Enter

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.500a	.250	.248	.53483

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.849	1	37.849	132.319	.000a
	Residual	113.845	398	.286		
	Total	151.694	399			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.800	.154		11.651	.000
	รวมbc	.469	.041	.500	11.503	.000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หุคูณองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชุมพร

วิเคราะห์ Correlations องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

Correlations										
		1. มีการบริการ ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่ปลอดภัย	2. ความมี คุณภาพของ แหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร	3. สถานที่ ท่องเที่ยวมี สิ่งอำนวยความสะดวก ที่จำเป็น	1. มีเจ้าหน้าที่ ที่คอยให้บริการ นักท่องเที่ยว เป็นอย่างดี	2. ความมี จริยธรรมของ ผู้ประกอบการ ในจังหวัดชุมพร	3. มีสื่อ ทางการตลาด ที่ช่วยส่งเสริม การท่องเที่ยว	1. มีความสนใจ ของนักท่องเที่ยว	2. แหล่งจัด กิจกรรมที่ เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยว	3. การส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว
1. มีการจัดการบริการ ของสถานที่ท่องเที่ยว ที่ปลอดภัย	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 400	.702** .000 400	.723** .000 400	.443** .000 400	.386** .000 400	.252** .000 400	.426** .000 400	.248** .000 400	.500** .000 400
2. ความมี คุณภาพของ แหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ในจังหวัดชุมพร	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.702** .000 400	1 400	.767** .000 400	.487** .000 400	.426** .000 400	.483** .000 400	.278** .000 400	.468** .000 400	.456** .000 400
3. สถานที่ท่องเที่ยวมี สิ่งอำนวยความสะดวก ที่จำเป็น	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.723** .000 400	.767** .000 400	1 400	.480** .000 400	.402** .000 400	.427** .000 400	.278** .000 400	.348** .000 400	.379** .000 400
1. มีเจ้าหน้าที่ ที่คอยให้บริการ เป็นอย่างดี	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.443** .000 400	.497** .000 400	.480** .000 400	1 400	.754** .000 400	.083** .000 400	.288** .000 400	.292** .000 400	.413** .000 400
2. ความมี จริยธรรมของ ผู้ประกอบการ ในจังหวัดชุมพร	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.386** .000 400	.426** .000 400	.402** .000 400	.754** .000 400	1 400	.683** .000 400	.325** .000 400	.285** .000 400	.366** .000 400
3. มีสื่อ ทางการตลาด ที่ช่วยส่งเสริม การท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.252** .000 400	.463** .000 400	.427** .000 400	.480** .000 400	.402** .000 400	1 400	.340** .000 400	.444** .000 400	.511** .000 400
1. มีความสนใจ ของนักท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.426** .000 400	.497** .000 400	.480** .000 400	.754** .000 400	.683** .000 400	.427** .000 400	1 400	.891** .000 400	.768** .000 400
2. แหล่งจัด กิจกรรมที่ เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.248** .000 400	.468** .000 400	.348** .000 400	.480** .000 400	.402** .000 400	.427** .000 400	.891** .000 400	1 400	.736** .000 400
3. การส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.500** .000 400	.456** .000 400	.379** .000 400	.413** .000 400	.366** .000 400	.511** .000 400	.768** .000 400	.736** .000 400	1 400

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations							
		1. มีศูนย์ บริการแหล่ง ท่องเที่ยวคอย ให้บริการ ประชาสัมพันธ์ ของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	2. มีการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง วิทยุชุมชน เป็นระยะ	3. มีร้าน จำหน่ายของ ฝากหรือของที่ ระลึกที่ นักท่องเที่ยว เลือก หลากหลาย รูปแบบ	1. มีกิจกรรม ส่งเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ อันดีกับ ชุมชน	2. กิจกรรมการ มีส่วนร่วมและ การกระจาย รายได้สู่ ชุมชน	3. กิจกรรม ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ชีวิตชุมชน ในท้องถิ่น
1. มีศูนย์บริการแหล่ง ท่องเที่ยวคอยให้บริการ ประชาสัมพันธ์ของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 400	.788** .000 400	.698** .000 400	.411** .000 400	.334** .000 400	.315** .000 400
2. มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านทางวิทยุชุมชนเป็น ระยะ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.788** .000 400	1 400	.674** .000 400	.424** .000 400	.283** .000 400	.259** .000 400
3. มีร้านจำหน่ายของฝาก หรือของที่ระลึกที่ นักท่องเที่ยวเลือก หลากหลายรูปแบบ	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.698** .000 400	.674** .000 400	1 400	.430** .000 400	.427** .000 400	.301** .000 400
1. มีกิจกรรมส่งเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับ ชุมชน	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.411** .000 400	.424** .000 400	.430** .000 400	1 400	.751** .000 400	.749** .000 400
2. กิจกรรมการมีส่วนร่วม และการกระจายรายได้ สู่ชุมชน	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.334** .000 400	.283** .000 400	.427** .000 400	.751** .000 400	1 400	.805** .000 400
3. กิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ชีวิต ชุมชนในท้องถิ่น	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.315** .000 400	.259** .000 400	.301** .000 400	.749** .000 400	.805** .000 400	1 400

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Multiple Regression องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (5A's)

Variables Entered/Removed ^b			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	รวมdefgha	.	Enter

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.604a	.365	.363	.49207

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.324	1	55.324	228.483	.000a
	Residual	96.370	398	.242		
	Total	151.694	399			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.132	.162		6.992	.000
	รวมdefgh	.668	.044	.604	15.116	.000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ - ชื่อสกุล	นางสาวพัชรินทร์ ชัยศิริ
วัน เดือน ปีเกิด	24 สิงหาคม 2543
เบอร์โทร	093-7234948
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	6 ม.8 ต.ทุ่งคา อ.เมือง จ.ชุมพร 86100
สถานที่ศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2555 จบการศึกษาประถมศึกษา โรงเรียนบ้านทุ่งหงษ์
- พ.ศ. 2558 จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนทุ่งคาวิทยาคาร
- พ.ศ. 2562 จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร
- พ.ศ. 2564 จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้