



ศึกษางานอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF ECOTOURISM MANAGEMENT ON THE
COAST OF THE GULF OF THAILAND IN CHUMPHON PROVINCE

นางสาว สุภาวดี ทับแก้ว
รหัสนักศึกษา 64205098

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



INDEPENDENT STUDY

FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF ECOTOURISM MANGEMENT ON THE
COST OF THE GULE ON THAILAND CHUMPHON PROVINCE

MISS SUPAWADEE TAPKAEW

STUDENT ID 64205098

INDEPENDENT STUDY IN PARTLAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF BUSINESS
IN BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2022

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

หัวข้อการศึกษาอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร
FACTORS INFLUENCLING THE SUCCESS OF
ECOTOURISM MANGEMENT ON THE COST OF THE
GULE OF THAILAND IN CHUMPHON PROVINCE
ชื่อ - นามสกุล นางสาว สุภาวดี ทับแก้ว
รหัสประจำตัว 64205098
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา 2565

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชระ ศิลป์เสวตร์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มัลลิกา สุนงกุ	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 2 พฤษภาคม 2566 เวลา 10.30-11.00 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA 206

เห็นชอบ/รับรอง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชระ ศิลป์เสวตร์)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่ 14 เดือน พ.ค. 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการศึกษาอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร
ชื่อ - นามสกุล	สุภาวดี ทับแก้ว
รหัสประจำตัว	64205098
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิก

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณค่าที่ได้รับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 4) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือประชากรที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร โดยได้จากการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ตรวจสอบคุณภาพ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่า 0.911 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ

พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย มีอายุอยู่ที่ 31-45 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีรายได้ 15,000-30,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีสถานะภาพโสด โสด จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) เท่ากับ 0.410

Project Title	FACTORS INFLUENCLING THE SUCCEESS OF ECOTOURISM MANGEMENT ON THE COST OF THE GULE OF THAILAND IN CHUMPHON PROVINCE
Name	SUPAWADEE TAPKAEW
Student ID	64205098
Degree	Bachelor of Business Administration
Major	Business Administration and Entrepreneurship
Academic Year	2022
Advisor	Assistant Professor Dr. Petcharaporn Chatchawanchanankij

Abstract

This research is a quantitative research Objectives 1) to study the general information of tourists traveling in Chumphon Province 2) to study the level of opinions of the values received by the components of tourist attractions (6A's) on the success of ecotourism management on the Gulf of Thailand in Chumphon Province; 3) to analyze the value obtained on the success of ecotourism management on the Gulf of Thailand in Chumphon Province; (6A's) on the success of ecotourism management on the coast of the Gulf of Thailand in Chumphon Province The population used in the study was the population who visited Chumphon Province. It was calculated from the formula of Taro Yamane. The quality was examined with a confidence coefficient equal to 0.911. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis.

The survey found that the majority of them are males, aged between 31 and 45 years old. There are 188 people, accounting for 7.0, and 174 people with a bachelor's degree, accounting for 43.5 The income ranges from 15000 to 30000 Thai baht, with 135 people accounting for 33.8% and 259 single people accounting for 64.8 Hypothesis test results of factors influencing the success of ecotourism management in the Gulf of Thailand, Chumpong Province The statistical significance at 0.05 is that the product correlation coefficient (R^2) is 0.410

ใบรับรองการผ่านการตรวจสอบภาษาอังกฤษ

ใบรับรองการผ่านการตรวจสอบภาษาอังกฤษ บทคัดย่อ

หัวข้อการศึกษาอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่ง
ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร
ชื่อ - สกุล นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว
รหัสประจำตัว 6405098

ลงชื่อ  ผู้รับรอง

(นางสาวอัญชสิทธิ์ กุลมลิวัลย์)

ปริญญานิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร สำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลคำปรึกษา คำแนะนำข้อคิดเห็นและกำลังใจจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวัชรีย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญญาภัค หล้าแหล่ง และอาจารย์ ดร.บิวดิชา พุทธเกิด ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามให้คำปรึกษา แนะนำและแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆจนทำให้เสร็จได้ด้วยความสมบูรณ์

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณบิดา มารดา ขอขอบคุณพี่ๆ และเพื่อนที่คอย ให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุนคอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านจนทำให้ศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำศึกษาอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการค้นคว้าเพื่อพัฒนาต่อไป ให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์ และความดีอันพึงมีคุณค่าจากศึกษาอิสระเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอขอบให้แด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างยิ่งที่ให้ศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จลงได้ตลอดจนครุบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษา หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ.....	VI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	2
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 ข้อมูลทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว.....	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว.....	9
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบของนักท่องเที่ยว (6A's).....	10
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	10
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.7 สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัย.....	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	24
3.1 รูปแบบการศึกษา.....	24
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	24
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	25
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาคำคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว.....	33
ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) เชียงอนุรักษ์ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร.....	36
ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเล อ่าวไทยในจังหวัดชุมพร.....	42
ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการ จัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร.....	45
ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ที่มีอิทธิพล ต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร.....	47
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	50
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	50
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	52
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	55
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่าง ๆ.....	57
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	68
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถาม.....	76
- ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC).....	74
- ค่าความเชื่อมั่น (Reliability : R).....	80
ภาคผนวก ง ค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์.....	84
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	105

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.2 ตารางสรุปความสัมพันธ์ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร.....	20
3.1 โครงร่างของแบบสอบถาม.....	26
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	31
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	31
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำ แนกตามระดับการศึกษา.....	31
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	32
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	32
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	32
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว.....	33
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการ ท่องเที่ยวด้านคุ้มค่าเงิน.....	34
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการ ท่องเที่ยวด้านคุ้มค่าเวลา.....	34
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการ ท่องเที่ยวด้านประสบการณ์คุ้มค่า.....	35
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ ของแหล่งท่องเที่ยว (6A's).....	36
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว.....	36
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว.....	37
4.14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว.....	39
4.16	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว.....	40
4.17	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว.....	40
4.18	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร	41
4.19	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านการสร้างจิตสำนึก.....	42
4.20	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านความพึงพอใจของลูกค้า.....	43
4.21	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	44
4.22	ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบค่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร.....	45
4.23	ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดชุมพร.....	46
4.24	ค่าสัมประสิทธิ์ และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ต่อประสิทธิผลการจัดการของเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดชุมพร.....	47

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	4
-----------------------------	---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม จนชาวโลกยกย่องให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอันตาหรือทะเลอ่าวไทยมันต้นๆ ของโลกจึงถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาประเทศใน ด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวซึ่ง ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลถูกใช้ ประโยชน์เพื่อกิจกรรมของมนุษย์มาช้านานทั้งทางตรง และทางอ้อมสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ทุกรัฐบาลจึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวทาง ทะเลและชายหาดที่สวยงาม ในระยะยาวประเทศไทย น่าจะเป็นตัวอย่างของการท่องเที่ยวทางทะเล และชายหาดหรือหาดทรายที่เน้นการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งจุดเด่นอยู่ที่ความงดงามของทะเลของประเทศไทยที่ชาวโลกให้การยอมรับ ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอันตามันต้นๆของโลก จังหวัดชุมพรเป็นประตูสู่ภาคใต้ภูมิภาคประเทศไทย มีลักษณะเป็นแนวยาวและแคบไปตามชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 222 กิโลเมตรความกว้างของจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 36 กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ สนใจเข้ามาท่องเที่ยวทางทะเล ที่ชุมพรในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ชุมพรมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่งที่มีชื่อเสียง ซึ่งประกอบด้วยหมู่เกาะ และหาดทรายมากมาย มีจำนวนทั้งสิ้น 54 เกาะตั้งอยู่ใน 8 ตำบล 5 อำเภอ มีพื้นที่รวมทั้งหมด 6,010.849 ตารางกิโลเมตร เกาะในจังหวัดชุมพรเป็นเกาะที่มีความสวยงาม กระจายอยู่จำนวนมาก เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ เกาะไข เกาะมัตรา เกาะลวะ เกาะจระเข้ เป็นเกาะที่เหมาะสมแก่การดำน้ำชมโลกใต้ทะเล เพราะมีแนวปะการังและดอกไม้ทะเล ที่สวยงาม มีเกาะหลายเกาะที่ได้รับสัมปทานเก็บรังนกนางแอ่น เช่น เกาะมะพร้าวที่มีหาดทรายขาว นวลและ เกาะลังกาจิวนอกจากนี้ยังมีหาดทรายที่สวยงามอาทิ เช่น หาดทรายรีหาดทรายที่ยาว และมีทรายเนื้อขาว ละเอียดยิ่งเป็นที่ตั้งอนุสรณ์สถานของพระเรือเอกพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพร เขตอุดมศักดิ์ผู้ทรงสถาปนากองทัพเรือให้กับชาติไทยอ่าวทุ่งมะขามแบ่งเป็นอ่าวทุ่งมะขามนอก และอ่าวทุ่งมะขามในมีลักษณะเป็นรูปครึ่งวงกลมสองวงวางเรียงกันโดยมีตรงกลางเป็นแหลมหิน ทั้งสองอ่าวมีหาด ทรายสีขาวชายหาดมีทิวมะพร้าวหนาแน่นขนานไปกับหาดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของชุมพร แต่ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพรจังหวัดชุมพร คือ มีการถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น สภาพแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมสกปรก มีขยะและสิ่งปฏิกูลเกลื่อนกลาดอยู่ตามบริเวณแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์สูญเสียความสมดุลทางธรรมชาติมีปัญหามลภาวะที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเช่นมีพลาสติกมีขนาดเล็ก และมีอายุการย่อยสลายนาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่พัดเข้ามาจึงเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศทางทะเล ในระยะยาวทำให้ทะเลมีขยะมูลฝอยที่ส่งกลิ่นเหม็นพิษพันซ์และสัตว์ในทะเลถูกทำลายจนลดจำนวน หรือสูญพันธุ์ไปอย่างรวดเร็วรวมถึงชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมคุณภาพคุณภาพและลดความสวยงามไม่สามารถฟื้นฟูคืนสู่สภาพเดิมได้โดยง่าย หรือต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูให้กลับมาสู่สภาพเดิม

จังหวัดชุมพรมีลักษณะทางตอนบนสุดของภาคใต้ บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) เป็นระยะทางประมาณ 498 กิโลเมตรและตามเส้นทางรถไฟสายใต้ประมาณ 476 กิโลเมตรชุมพรเป็นจังหวัดแรกของภาคใต้ตอนบนฝั่งอ่าวไทย มีรูปพื้นที่เรียวยาวตามแนวเหนือ-ใต้ มีความยาวประมาณ 222 กิโลเมตรมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลหาดทุ่งวัวแล่น เป็นหาดทรายสีขาวที่ทอดยาวเคียงคู่กับทะเลสวยงามน้ำใสแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่อำเภอปะทิว มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติใต้ท้องทะเลที่สวยงามเหมาะสุด ๆ กับการมาดำน้ำ และเล่นน้ำคลายร้อน หาดที่นี่เป็นชายหาดน้ำตื้นที่ค่อยๆ ลาดเอียงลงที่ละน้อย แฉมหาดยังกว้างเหมาะกับการพักผ่อนหรือเด็กๆ มาเล่นน้ำ ทางด้านใต้ของหาดติดภูเขาจะเป็นหาดที่มีหินอยู่มากมาย เป็นแหล่งดำน้ำตื้นที่มีชื่อเสียงมีปะการังการบริหารจัดการเป็นทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลมีปัญหา และอุปสรรคที่พบปัญหาต่างๆ ที่รวบรวมขึ้นดังกล่าวเมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่าเกิดผลเสียต่างๆ เช่นการเกิดความเสียหาย หรือความเสื่อมโทรมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มาแต่เดิมรวมทั้งคุณภาพของทรัพยากรนั้นจะด้อยลง เกิดมลภาวะทางน้ำ อากาศเสีย เกิดการสูญเสียของพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์น้ำในท้องถิ่นเกิดการทำลายทางสภาพภูมิศาสตร์ทางธรรมชาติ

จากประเด็นปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและการวางแผนนโยบาย ในการสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

1.2.3 เพื่อวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

1.2.4 เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

1.3 ประโยชน์ของการศึกษา

1.3.1 เพื่อให้หน่วยงานนำผลการศึกษาไปพัฒนาต่อชุมชนต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทะเลชายฝั่งอ่าวไทย จังหวัดชุมพร

1.3.2 เพื่อทราบถึงระดับอิทธิพลขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) เชียงอนุรักษ์ ทะเลชายฝั่งอ่าวไทย

1.3.3 เพื่อทราบแนวทางในการพัฒนาต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทะเลชายฝั่งอ่าวไทย จังหวัดชุมพร

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร คือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทราบจำนวน 1,091,134 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 23 มกราคม 2565)

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาจากการทบทวน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรอิสระ คือ คุณค่าที่ได้รับ ได้แก่ ค่ำค่าเงิน ค่ำค่าเวลา ประสพการณ์ค่ำค่า และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ที่พักของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ด้านความพึงพอใจนักท่องเที่ยว และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ ในจังหวัดชุมพร

1.4.4 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาในครั้งนี้ตั้งแต่เดือน มกราคม 2566 ถึงเดือน พฤษภาคม 2566 รวมระยะเวลา 5 เดือน

1.5 สมมติฐานการศึกษา

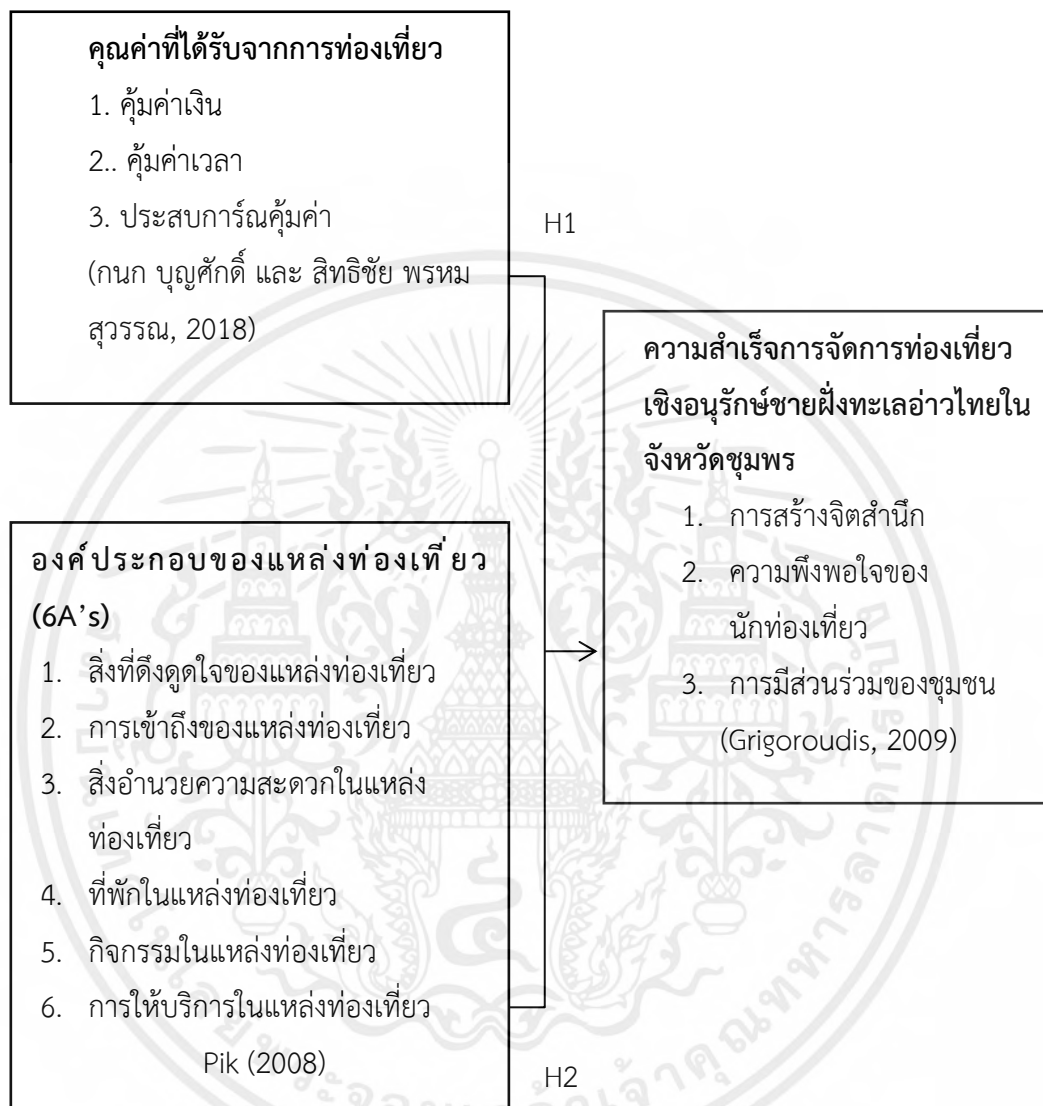
สมมติฐานที่ 1 คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 นิยามศัพท์

1) นักท่องเที่ยว หมายถึงบุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นไปอยู่ท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์มิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้ผู้ที่เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆเพื่อความเพลิดเพลิน

2) คุณค่าเงิน หมายถึง เป็นการประเมินว่าลูกค้าคิดว่าที่พักของจังหวัดหรือสถานที่ท่องเที่ยวมีความคุ้มค่ามากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับราคา

3) คุ้มค่าเวลา หมายถึง เป็นการประเมินว่าลูกค้าคิดว่าคุ้มค่าเงินของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวมากน้อยแค่ไหน

4) ประสบการณ์คุ้มค่า หมายถึง ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเมื่อเวลาผ่านไป แหล่งท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวหลักที่รวมเอาสินค้าและบริการหลากหลาย จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 6 องค์ประกอบ (6A's) ดังต่อไปนี้

1) สิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้อยากเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเกิดความประทับใจอาจเป็นสิ่งที่ให้ความรู้หรือความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีความแตกต่างกันไปตามความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

2) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) หมายถึง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยมีเส้นทางหรือเครือข่ายคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาจากเส้นทาง หรือมีการเข้าถึงที่ง่าย

3) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Activities) ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์โดยที่พักโรงแรมประเภทต่างๆจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับที่แตกต่างกันซึ่งจะทำให้มีราคาและบริการต่างกันอีกด้วยเช่น ภัตตาคาร บาร์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์สระว่ายน้ำ ชวนหน้าและสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

4) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวหรือ ที่พักโรงแรม (Accommodation) หมายถึง สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการคือ ที่พักโรงแรม เนื่องจากเดินทางไปท่องเที่ยวนั้นมันบางครั้งอาจมีการนอนพักค้างภายในแหล่งที่ท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวควรมีการจัดบริการ ที่พักโรงแรมภายในแหล่งท่องเที่ยวด้วย

5) กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (Activities) นับเป็นองค์ประกอบสำคัญในยุคปัจจุบันซึ่งการท่องเที่ยวมิได้หมายถึงการเดินทางไปชมสถานที่อนุรักษ์ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีการมีโอกาสทำกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การดำน้ำดูปะการัง ตลอดจนการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น การทำผ้าบาติก การหาปลาหมึกตอนกลางคืนซึ่งเป็นกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ได้แก่ ทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว เช่น บริการ ด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

5) สร้างจิตสำนึก (Consciousness) หมายถึง เกิดจากการรับรู้ การเรียนรู้ การประเมินค่าจากสิ่งเร้าต่างๆ ประสบการณ์จนเกิดเป็นความตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนั้น

6) ความพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ทำที่ความรู้สึกหรือเจตคติในทางที่ดีของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยเกิดจากการคาดหวังของนักท่องเที่ยวก่อนการเข้าท่องเที่ยวและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวและเกิดความพอใจ

7) การมีส่วนร่วม หมายถึง การให้ประชาชนเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในการแบ่งปันประโยชน์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าบททวนเอกสารทางวิชาการเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้หัวข้อดังต่อไปนี้คือ

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบของนักท่องเที่ยว (6A's)
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัย

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกรณีศึกษาอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

ประวัติความเป็นมา

ประเทศไทยมีพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม จนชาวโลกยกย่องให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทยอันตื้นๆ ของโลกจึงถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลถูกใช้ประโยชน์ เพื่อกิจกรรมของมนุษย์มาช้านานทั้งทางตรง และทางอ้อมสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ทูกรัฐบาลจึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวทางทะเล และชายหาดที่สวยงามในระยะยาวประเทศไทยน่าจะเป็นตัวอย่างของการท่องเที่ยวทางทะเล และชายหาดหรือหาดทรายที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจุดเด่นอยู่ที่ความงดงามของทะเลประเทศไทย ที่ชาวโลกให้การยอมรับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอันดามันตื้นๆ ของโลก

จังหวัดชุมพรเป็นประตูสู่ภาคใต้ ภูมิประเทศมีลักษณะเป็นแนวยาว และแคบไปตามชายฝั่งทะเล อ่าวไทย โดยมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 222 กิโลเมตร ความกว้างของจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 36 กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงาม มีนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติสนใจเข้ามาท่องเที่ยวทางทะเลที่ชุมพรในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก จังหวัดชุมพรมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่งที่มีชื่อเสียง ซึ่งประกอบด้วยหมู่เกาะ และหาดทรายมากมาย มีจำนวนทั้งสิ้น 54 เกาะตั้งอยู่ใน 8 ตำบล 5 อำเภอ มีพื้นที่รวมทั้งหมด 6,010.849 ตารางกิโลเมตร เกาะในจังหวัดชุมพรเป็นเกาะที่มีความสวยงามกระจายอยู่จำนวนมากเกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำคัญ ได้แก่ เกาะไข่ เกาะมัตรา เกาะละวะ เกาะจระเข้ เป็นเกาะที่เหมาะสมแก่การดำน้ำชมโลกใต้ทะเล เพราะมีแนวปะการัง และดอกไม้ทะเลที่สวยงาม มีเกาะหลายเกาะที่ได้รับสัมปทานเก็บรังนกนางแอ่น เช่น เกาะมะพร้าวที่มีหาดทรายขาวนวล และเกาะลังกาจิว

นอกจากนี้ยังมีหาดทรายที่สวยงาม อาทิเช่นหาดทรายรีหาดทรายที่ยาวและมีทรายเนื้อขาวละเอียดเป็นที่ตั้งอนุสรณ์สถานของพระเรือเอกพระบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ผู้ทรง สถาปนากองทัพเรือให้กับประเทศไทยอ่าวทุ่งมะขามแบ่งเป็นอ่าวทุ่งมะขามนอก และอ่าวทุ่งมะขามใน มีลักษณะเป็นรูปครึ่งวงกลมสอง วงวางเรียงกันโดยมีตรงกลางเป็นแหลมหินทั้งสองอ่าว มีหาดทรายสีขาวชายหาด มีทิวมะพร้าวหนาแน่นขนานไปกับหาด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของชุมพร

ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เกิดปัญหา ส่วนหนึ่งจากการไม่มีการบริหารจัดการที่ดีขาดเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ หรือพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการขาดจิตสำนึกทางแวดล้อม เช่น การทิ้งขยะไม่เลือกที่ การปล่อยน้ำเสียลงแม่น้ำลำคลอง หรือทะเล การระเบิดปลา การทอดสมอเรือลงบนแหล่งปะการัง การเก็บปะการัง เพราะฉะนั้นมนุษย์มุ่งหวังจะกอบโกยผลประโยชน์จากธรรมชาติจนเกินความเหมาะสม ไม่มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม ทำให้เกิดการเที่ยวเชิงอนุรักษ์น้อยลงนักท่องเที่ยวมาใช้บริการน้อยลง เพราะคนในชุมชนเอง หรือนักท่องเที่ยวที่กระทำก่อนหน้า

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จากการที่ได้ศึกษาได้มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ ดังนี้

The Ecotourism Society (1997) กล่าวว่า การเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศและในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น

Ceballos Lascurain (1996) กล่าวว่า เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ธรรมชาติ แต่มีวัตถุประสงค์ เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่าตลอดจนลักษณะ ทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติเหล่านั้น

Elizabeth Boo (1995) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์อันเนื่องมาจากการมีเงินทุนสำหรับการปกป้องดูแลรักษาพื้นที่ที่มีการสร้างงานให้กับชุมชน หรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

จากความหมายข้างต้น สรุปความได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึงการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แต่มีวัตถุประสงค์ อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้นอีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และท้องถิ่นด้วยแนวคิดพื้นฐาน ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

จากการศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวและคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมา เที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี และนำมากำหนดเป็น กรอบแนวคิดในการวิจัย โดยตัวแปรการกลับมาเที่ยวซ้ำดัดแปลงมาจากแบบวัดของ (กนก บุญศักดิ์.และ สิทธิชัย พรหมสุวรรณ,2561)

อิติมารัตนพงษ์ (2560) โดยมีองค์ประกอบในการวัด 2 ด้าน คือการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11 The 11th Hatyai National and International Conference
1) ด้านความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ 2) ด้านการแนะนำและบอกต่อ ด้านตัวแปรภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ดัดแปลงมาจากแบบวัดของ (ณัชปภา กิจเกษมพงศา, 2560)มีองค์ประกอบในการวัด 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านอาหาร และร้านอาหาร.
- 2) ด้านที่พัก
- 3) ด้านบรรยากาศทางสังคม
- 4) ด้านสิ่งจูงใจที่เกิดจากมนุษย์
- 5) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- 6) ด้านกิจกรรม และสถานที่ท่องเที่ยว

และตัวแปรคุณค่าที่ได้รับ จากการท่องเที่ยวดัดแปลงมาจากแบบวัดของ (ณัชปภา กิจเกษมพงศา,2560) โดยมีองค์ประกอบในการวัด 3 ด้าน คือ

- 1) คุณค่าด้านการเงิน.
- 2) คุณค่าด้านเวลา
- 3) คุณค่าด้านประสบการณ์คุ้มค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's)

หากพิจารณาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวจะ พบว่า การท่องเที่ยวต้องอาศัย องค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันหลายปัจจัยจึงจะส่งผลให้การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จสร้างความประทับใจและผลกำไรซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านที่ได้อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ดังนี้

Pike Steven (2008) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่าแหล่งท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องได้ไม่ได้อื่นๆ แก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญ คือ แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) และการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service)

J. Pelasol (2012) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่การมีระบบโครงสร้าง พื้นฐานที่เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึง จุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2) การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ที่พักประเภทต่างๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกตเฮ้าส์ โฮมสเตย์ที่พักแรมประเภทต่างๆ จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่างๆกันซึ่งจะทำให้อัตราค่าบริการในระดับต่างๆกัน ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ชานูนา ศูนย์กลางธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวก

3) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ทำกิจกรรมต่างๆ ได้แก่การเดินป่าการล่องแก่งในแม่น้ำ การปีนหน้าผา การดำน้ำ การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชน

5) บริการทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) เช่น บริการด้าน ร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมันร้านค้าร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน ในอดีตมนุษย์มักเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาที่อยู่อาศัยใหม่ หรือเพื่อการติดต่อซื้อขายเผยแพร่ศาสนา รวมทั้งเดินทางเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ ปัจจุบันการเดินทางเกิดขึ้นหลายวัตถุประสงค์หากเป็นการเดินทางท่องเที่ยว ผู้เดินทางมีความต้องการที่จะไปพักผ่อนหย่อนใจเพื่อการคลายเครียดและความเพลิดเพลินใจจากวัตถุประสงค์ของการเดินทางที่ มากมายจึงมีคนที่คำนึงของการท่องเที่ยวได้ดังต่อไปนี้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวตามความหมายขององค์การ สหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่ กรุงโรม ประเทศอิตาลีในปี พ.ศ. 2506 และได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติหรือการประชุม แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหลักฐาน หรือไปพำนักอยู่อย่างถาวร” พร้อมกับ ให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitors) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist) ที่ได้ให้ความหมายว่าการท่องเที่ยวเป็นการนันทนาการรูปแบบที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งหมายถึงการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

Ge Choy & Makens (1984) ให้ความหมายของการเดินทางไว้ว่าการเดินทาง หมายถึง การออกจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่นๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านปกติ หรือการเดินทางไปเพื่ออาศัยสถานที่อื่น

McIntosh และ Goeldner (1986) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าหมายถึงผลของการปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นมาจากปฏิสัมพันธ์ การกระทำซึ่งกันและกันของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจ รัฐบาลและชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้าน เป็นการดึงดูดใจและต้อนรับ นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนอื่นๆ

ลักษณะของความสำเร็จการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Karl. Jung (1963) ได้อธิบายเพิ่มเติมต่อจากฟรอยด์ว่า นอกจาก จิตสำนึก และจิตใต้สำนึก แล้วมนุษย์ยังมี จิตไร้สำนึก (unconscious mind) ด้วยจิตไร้สำนึก คือส่วนของความรู้สึกนึกคิด และคุณค่าที่ถูกถ่ายทอดกันมาถูกเก็บสะสมไว้ในส่วนที่ลึกที่สุดร่วมกันของคนในสังคม และวัฒนธรรมหนึ่งๆ ดังนั้นคนในไร้สำนึกร่วมกัน และคนต่างวัฒนธรรมกันก็จะมีจิตไร้สำนึกที่แตกต่างกัน

ปฐุมวาที หุ่นงาม และเกศราพร พรหมนิมิตกุล (2562) กล่าวว่า การที่คนในชุมชนสามารถมีโอกาสเข้ามามีส่วนในการตัดสินใจด้านการกำหนดนโยบายพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นของตน และมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากการดำเนินงานหรือโครงการต่างๆรวมทั้งมีส่วนร่วมในการควบคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเมินผลดำเนินงานต่างๆของชุมชนท้องถิ่น ที่มีลักษณะเป็นกระบวนการของการพัฒนา โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ ได้แก่ การร่วมกันหาปัญหา การวางแผน การตัดสินใจ การระดมทรัพยากร และเทคโนโลยีท้องถิ่น การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมินผล รวมทั้งรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินงาน

McCormick (1980) อธิบายความพึงพอใจโดยใช้ทฤษฎีความคาดหวัง (expectancy theory) ว่าลูกค้าได้มีการตัดสินใจล่วงหน้าแล้วว่าคุณค่าของการบริการจากสิ่งที่ลูกค้าได้รับ เป็นเช่นไร ลูกค้าจึงเลือกเอาบริการที่นำเอาผลลัพธ์เหล่านี้มาให้ และในขั้นสุดท้ายเมื่อมีการประเมิน การเปรียบเทียบผลลัพธ์ต่าง ๆ ลูกค้าจะมีความพอใจที่จะเกิดขึ้น

โดยแนวคิดทฤษฎีความคาดหวังจะ คาดคะเนว่า โดยทั่ว ๆ ไปลูกค้าแต่ละคนจะแสดง พฤติกรรมก็ต่อเมื่อเขามองเห็นโอกาสความน่าจะเป็นไปได้ค่อนข้างชัดเจนมากความพึงพอใจ ของเขาเกิดจากการให้บริการที่มีคุณภาพเขาก็จะใช้บริการนั้นตลอด เพราะเป็นผลลัพธ์ ที่เขาปรารถนา ซึ่งหมายความว่า ความหมายนี้เกิดก่อนการบริการจึงสามารถเป็นเหตุ นำไปสู่การมาใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ ที่สำคัญ ประกอบด้วย

ความพึงพอใจของลูกค้า นับว่าเป็นพื้นฐานทางต้นพฤติกรรมของลูกค้าในระยะยาว สำหรับการที่จะเลือกสินค้าหรือตัดสินใจใช้สินค้า ดังนั้น องค์กรต่างๆ จึงสร้างความพึงพอใจ ให้แก่ลูกค้าอย่างเต็มที่ (Hunt, 1977) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่ได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ความรู้สึกในเชิงบวก และความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเกิดขึ้น เมื่อสิ่งนั้นทำให้เกิดความสุขความสบายที่แตกต่างจากความรู้สึกทางลบอื่นๆที่มีระบบย้อนกลับ ความสุขสามารถทำให้เกิดความสุขความรู้สึกทางลบในขณะที่ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึก ที่มีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน และระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้ง 3 สิ่งนี้ เรียกว่าระบบ ความพึงพอใจ ทั้งนี้ความพึงพอใจของลูกค้ามีความสัมพันธ์ทางบวกต่อแรงจูงใจในการกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการซ้ำซึ่งอาจจะเกิดมาจากความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หรือการบริการ (Selnes, 1998) ส่วนใหญ่มักจะมีความเกี่ยวข้องกับการประเมินจากคุณลักษณะของสินค้าหรือการบริการ ซึ่งอาจจะเกิดได้จากผลในอดีตที่ผ่านมา

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เมตตา เก่งชูวงศ์ กชธมน วงศ์คำและ ธีรดา นามไท (2562) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วม ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ยั่งยืนของบ้านปลาบู่ ตำบลหนองแสง อำเภอกวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของบ้านปลาบู่ตำบลหนองแสง อำเภอกวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคามรวมถึงศึกษารูปแบบ และกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านปลาบู่ ตลอดจนศึกษาประเมินผล การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลการวิจัยพบว่า 1. ชุมชนบ้านปลาบู่มีศักยภาพทั้งในด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม ศักยภาพด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์กร และศักยภาพด้านการเรียนรู้ โดยมีความโดดเด่นในศักยภาพด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ผลจากการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนบ้านปลาบู่ พบว่า รูปแบบควรเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นิเวศและสุขภาพโดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความงามที่เน้นธรรมชาติบำบัด และได้ ใช้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนบ้านปลาบู่ เป็นแนวทางในการวางกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว

3. การประเมินผลการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของบ้านปลาบู่ ด้วยการจัดกิจกรรมการตลาด ฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวที่ได้วางไว้ พบว่า โดยภาพรวม ทั้งสองครั้งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

พระมหาทิวากร ชติยะ (2563) ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตำบลเมืองเก่า อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเมืองเก่า อำเภอมะนัง เพื่อส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตำบลเมืองเก่า อำเภอมะนัง ผลการศึกษาพบว่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองเก่า ประกอบไปด้วย 1. แหล่งท่องเที่ยวดอยม่อนเงาะซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลของโครงการหลวงและ 2. ไร่ชาลุงเดช เป็นแหล่งท่องเที่ยวส่วนบุคคลถึงแม่สถานที่ท่องเที่ยว 2 แหล่งนี้จะมีรูปแบบที่ต่างกันแต่ในด้านศักยภาพการบริหารจัดการ พบว่า ไม่แตกต่างกัน แหล่งท่องเที่ยวม่อนเงาะ และไร่ชาลุงเดช ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ทางด้านวิชาการการเกษตรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติจากโครงการหลวง และนำองค์ความรู้ที่ได้รับส่งต่อไปยังชาวบ้าน โดยเฉพาะการปลูกชาทุกสายพันธุ์ได้ส่งเสริมให้ชาวบ้านนำเมล็ดพันธุ์ไปปลูกในพื้นที่ของตนเองแล้วนำเอาผลผลิตที่ได้รวบรวมส่งออกไปสู่ท้องตลาดทำให้ชาวบ้านในชุมชนมีอาชีพ และเกิดรายได้ดูแลครอบครัวเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนของการส่งเสริม และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตำบลเมืองเก่า ประกอบไปด้วย 6 ประเด็น ดังนี้ 1. รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีการจัดการตาม พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ.2507 มิให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามาครอบครองตามใจตนต้องขออนุญาตผู้มีอำนาจเกี่ยวข้อง ส่วนไร่ชาลุงเดช มีการจัดการเป็นแบบธุรกิจส่วนบุคคลและมีการสนับสนุนจากโครงการหลวงดอยม่อนเงาะ 2. การส่งเสริมการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่มีการดูแลรักษาโดยภาครัฐ เช่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน มีการดูแลรักษาตามรูปแบบที่ตนเองกำหนดขึ้น 3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีรูปแบบการจัดการ โดยชุมชนตั้งคณะกรรมการชุมชนการท่องเที่ยวในแต่ละฝ่าย โดยมีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบให้แก่กลุ่มกรรมการ อย่างชัดเจน

สุชาติ อินกล้า (2560) การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหอยสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง ศึกษาเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหอยสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นประชากรของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนหอยสตาร์ตำบลท่าข้าม อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง และเพื่อศึกษาทัศนคติและความเข้าใจในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์โดยชุมชน ผลการศึกษา พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการ จัดการรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปได้ว่ารูปแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของคนในท้องถิ่นได้รับประโยชน์ ประชาชน และกลุ่มตัวอย่างเป็นชาวบ้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยในการใช้ร้อยละเห็นด้วยร้อยละ 93.5 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 4 ไม่แน่ใจร้อยละ 2.5 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มุ่งเน้น ความสัมพันธ์กับคน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย ร้อยละ 93 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 4 ไม่แน่ใจร้อยละ 3 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อศึกษา ประวัติศาสตร์ประชากรกลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยร้อยละ 92.5 ไม่เห็นด้วยร้อยละ 5 ไม่แน่ใจร้อยละ 2.5

ศรัณย์ จูฑารีย์และสุรศักดิ์ โต้ประสี (2560) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหาร ตำบลน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาระดับปัจจัยการจัดการและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างเป็น ข้าราชการ พนักงาน องค์การบริหาร ส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง การศึกษา พบว่า ปัจจัยการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมมีความสำเร็จอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยการจัดการท่องเที่ยวด้านการควบคุมการจัดองค์การ การสั่งการและการวางแผนมีความสัมพันธ์กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ

ภัชลดา สุวรรณวล (2564) ศึกษาเรื่องรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำตาปี อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อศึกษาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 2) นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำตาปี ผลวิจัย พบว่า แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนลุ่มแม่น้ำตาปี มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวในด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว สภาพภูมิทัศน์เป็นธรรมชาติ ทรัพยากรน้ำ ป่าไม้ อุทกสมบูรณมีความเป็นเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์

วรรณพร วะสุวรรณ (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเสมีด จังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็น ด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายต่อการท่องเที่ยวเกาะเสมีด จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยว 2) ระดับความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย พบว่า ความรู้ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึก และพฤติกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เกาะเสมีด จังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย โดยผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเกาะเสมีด ผลการศึกษาที่ได้ไปบริหารจัดการ กำหนดกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

อิสระพงษ์ พลธานี (2564) ศึกษาเรื่องการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวทะเลตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่เกาะลัน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเลตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างยั่งยืน กรณีศึกษาเกาะล้าน อำเภอบางละมูน จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลจสภภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในเกาะล้านใช้ประชากรและกลุ่มการศึกษา พบว่า ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการมีนักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวมีการขยายตัวทำให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ และอาชีพให้กับคนในชุมชน แต่เมื่อมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ค่าครองชีพก็สูงมากขึ้นเช่นกันนอกเหนือจากอาชีพทำการประมงดั้งเดิมมาเป็นการประกอบอาชีพให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวทำให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์น้อยลงการคมนาคมบนเกาะล้านเกิดอุบัติเหตุขึ้นบ่อยครั้งเนื่องจากเส้นทางส่วนมากเป็นทางลาดชัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่ชำนาญการใช้เส้นทางด้านวัฒนธรรมส่งผลกระทบต่อการเล่นน้ำหรือเล่นทรายบนเกาะล้านยังคงมีการแต่งกายการดำเนินชีวิตและการเคารพบูชาสิ่งดีสิทธิ์หรือสถานที่สำคัญทางศาสนาตามเดิม และด้านสิ่งแวดล้อมจากท่องเที่ยวเกิดขึ้นจากการมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้ปะการังเสื่อมโทรม และเกาะล้านยังพบกับปัญหาขยะ ล้นเกาะเนื่องจากการจัดการขยะที่ยังไม่มีประสิทธิภาพแต่ในอนาคตมีโครงการที่จะทำศูนย์กำจัดขยะโดยวิธีเผาทำลายขยะ เพื่อลดปริมาณจำนวนขยะบนเกาะล้าน

วาสนา สุวรรณวิจิตร (2564) ศึกษาเรื่องรูปแบบการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มุ่งเหตุจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ สถานที่ท่องเที่ยวตาม ธรรมชาติมีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 2 คนซึ่งเป็นสมาชิกในครอบครัวหรือญาติมิตร สินค้าที่สนใจในพื้นที่ คือ อาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าร่วมระหว่างท่องเที่ยวในพื้นที่ คือ การล่องเรือเที่ยวชมเกาะ มีระยะเวลาที่ใช้ในการมาท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเฉลี่ย 2-5 วันต่อครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวในพื้นที่เฉลี่ยต่อครั้งต่อคนมากกว่า 15,000 บาท ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาเที่ยวในพื้นที่ซ้ำหากมีโอกาส สิ่งที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุดระหว่างท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยคือความสวยงามของธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ อาหาร ผลไม้ วัฒนธรรม สัมผัสไม่ตรี การดำน้ำเล่น อาบแดด กิจกรรมท่องเที่ยว ตลาดการช้อปปิ้งและอื่น ๆ สำหรับรูปแบบการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว มากที่สุด คือ การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนตากอากาศรองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอาหารการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือ สปาการท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การท่องเที่ยวเพื่อการช้อปปิ้งและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตามลำดับ

สุรเชษฐ์ อาสิน (2561) ศึกษาเรื่อง แนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 3 ข้อโดยใช้วิธีการศึกษาที่แตกต่างกันไปตามแต่ละวัตถุประสงค์ โดยเริ่มจากเพื่อสำรวจสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยชุมชนจังหวัด โดยวัตถุประสงค์และ เพื่อศึกษาปัจจัยสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่มาสรุป เพื่อเป็นแนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่คือ สิ่งดึงดูดใจเพื่อการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับแนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่คือ ชุมชนควรที่จะ รักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชนไว้ เพราะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี และการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิจัยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญ ในจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำแหล่ง องค์ประกอบการท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญ ในจังหวัดเพชรบุรีรวม 5 แห่งจำนวน 400 คน สรุปผลการวิจัย 1. แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดสำคัญ ในจังหวัดเพชรบุรี 6 ประเภทเรียงตามลำดับ ความสำคัญได้แก่ 1) ด้านการเรียนรู้และหาประสบการณ์ 2) ด้านการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรม 3) ด้านจิตวิญญาณ 4) ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง 5) ด้านจิตวิญญาณระดับลึก 6) ด้านการพักผ่อนและพักผ่อน 2. การรับรู้แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีที่สำคัญ 5 ลำดับคือ 1) การรับรู้ต่อกายภาพ 2) การรับรู้ต่อความน่าเลื่อมใสศรัทธา 3) การรับรู้ต่อความสะดวก 4) การรับรู้ทางด้านจิตวิญญาณที่สามารถจับต้องได้ 5) การรับรู้ต่อประติมากรรมจิตรกรรมของวัด 3. แรงจูงใจและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า การกลับมาเยือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยขึ้นอยู่กับปัจจัยการรับรู้ 2 ปัจจัย และปัจจัยแรงจูงใจ 4 ปัจจัย โดยปัจจัยการรับรู้ที่สำคัญที่สุดในการทำนายการกลับมาเยือนของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ การรับรู้ต่อความน่าเลื่อมใสศรัทธาของวัด รองลงมา คือการรับรู้ด้านกายภาพสำหรับปัจจัยแรงจูงใจที่ทำนายการกลับมาเยือน ที่สำคัญที่สุดคือแรงจูงใจทางจิตวิญญาณ แรงจูงใจด้านการพักผ่อนที่พักผ่อนแรงจูงใจด้านการเรียนรู้และประสบการณ์ และแรงจูงใจทางจิตวิญญาณระดับลึก ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัย

ตารางที่ 2.1 สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
เมตตา เก่งชูวงศ์ กชธมน วงศ์คำและ ธีรดา นามไธ (2562)	การมีส่วนร่วมในการ จัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้ยั่งยืนของ บ้านปลาบู่ ตำบล หนองแสง อำเภอรวย พุม จังหวัด มหาสารคาม	ผลการศึกษาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของ บ้านปลาบู่ พบว่า ชุมชนบ้านปลาบู่มี ศักยภาพ ใน 4 ด้านที่ศึกษา ได้แก่ ศักยภาพด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ศักยภาพ ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศักยภาพด้านการ บริหารจัดการองค์กรและศักยภาพด้าน การเรียนรู้ เนื่องจาก ชุมชนบ้านปลาบู่มีที่ตั้ง ภูมิศาสตร์อยู่ในพื้นที่ แวดล้อมด้วย ทรัพยากรธรรมชาติดินน้ำป่าดั่งนั้นด้วย กายภาพที่อุดมสมบูรณ์ จึงเป็นต้นทุนพื้นฐาน สำคัญ นอกจากนี้ ชุมชนบ้านปลาบู่ยังมีต้นทุน ทางด้าน ภูมิปัญญาผนวกกับการบริหารจัดการ และเปิดใจในการเรียนรู้สิ่งต่างๆ โดยเฉพาะใน การจัดการปัจจัย 4 ของการดำรงชีวิต อาทิเช่น การผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีแผนการพัฒนา ข้าวเป็นยารักษาโรคได้ มีการ ผลิตเครื่องนุ่งห่ม ที่รักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการย้อมผ้าฝ้ายย้อมสี ธรรมชาติ การรักษาสุขภาพองค์รวมด้วย การ บำบัดกายและจิตให้สมดุล ซึ่งศักยภาพเหล่านี้ เป็นสิ่งที่นำไปสู่การพัฒนาในลักษณะของการ จัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านปลาบู่ได้ ด้วยการพัฒนาให้ได้มาตรฐานและมีความเป็น เอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
พระมหาทิวากร ขตติยสิริ, (2563)	การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของตำบลเมือง กาย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตำบล เมืองกาย ประกอบด้วย 1.แหล่งท่องเที่ยวดอยม่อนเงาะ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลเชิง โครงการหลวงและ 2.ไรชาลุงเดช เป็นแหล่งท่องเที่ยวส่วนบุคคล ถึงแม้สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้นี้จะมีรูปแบบไม่แตกต่างกัน แหล่งท่องเที่ยวและไรชาลุงเพชรได้รับการสนับสนุน องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
ศรัณย์ ฐิตารีย์และ สุรศักดิ์ โตประสี, (2560)	การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ขององค์การบริหาร ตำบล น้ำผึ้ง จังหวัด สมุทรปราการ	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่ มุ่งเน้นการศึกษาเป็นหลักก่อให้เกิดความเข้าใจ ในการทำงาน ของสภาพแวดล้อมว่ามีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างไรซึ่งเป็นฐาน ของวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ และเมื่อ มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมนั้นๆ เช่น แนวคิดในการองค์ประกอบในการท่องเที่ยว
สุชาติ อินกล้า, (2560)	การจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ชุมชนหยง สตาร์ ตำบล ท่าข้าม อำเภอ ปะเหลียน จังหวัดตรัง 2560	มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนมุ่ง เป้าหมายไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการ สร้างและรายได้ให้เกิดกับประชาชนมนท้องถิ่น นอกเหนือจากแหล่งรายได้หลักที่มีอยู่ โดยการ รักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
ภัชลดา สุวรรณนวล, (2564)	รูปแบบการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่มแม่ น้ำตาปืออย่างยั่งยืน	ศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ของลุ่มแม่น้ำตาปืออย่างยั่งยืนโดย การมีส่วนร่วมของชุมชนเช่นด้านคุณค่าของ แหล่งท่องเที่ยว พบว่ามีศักยภาพเป็นสิ่ง ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่คงเป็นธรรมชาติมาก ที่สุด แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และ โบราณคดีสถานปฏิบัติธรรมชั้นแนวหน้าของ เมืองไทย
วรรณพร วะสุวรรณ (2564)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจนักท่องเที่ยวเสม็ด จังหวัดระยอง	จังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเรชั่นวาย ความปลอดภัยส่งผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ของ นักท่องเที่ยวเจนเรชั่นวาย และการบริการ การรองรับ ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยว เจนเรชั่นวาย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.5
สุระเชษฐ์ อ่ำสัน (2561)	แนวทางการสนับสนุนการ กลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่ง ท่องเที่ยวโดยชุมชน	แนวทางการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยว กลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการ โดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ผ่านการจัดการ การท่องเที่ยวแบบบูรณาการเป็นการ ท่องเที่ยวโดยนำประเด็นด้านองค์ประกอบ ของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นปัจจัย สนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่มาเป็นแนวทางหลัก ในการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยว ซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการเที่ยว โดยชุมชนโดยการอาศัยความร่วมมือจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวทุกฝ่าย ได้แก่ ชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อผู้เขียน/ปี	แนวคิด ทฤษฎี/ ชื่องานวิจัย	ข้อสรุป
วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560)	แรงจูงใจในการมาเยือนวัด สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี และการรับรู้ที่อิทธิพลต่อ การกลับมาเยือนซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทย	แรงจูงใจทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทาง มาท่องเที่ยวประเภทวัดคดสำคัญจังหวัด เพชรบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจการ เดินทางมาท่องเที่ยววัดสำคัญในจังหวัด เพชรบุรีในระดับมากที่สุดเพื่อขอพรหรือ ทำบุญแลเพื่อความสุขของชีวิต
อิสระพงษ์ พลธานี (2564)	ผลกระทบจากการ ท่องเที่ยวทะเลตาม องค์ประกอบของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน พื้นที่เกาะล้านอำเภอละมุน จังหวัด ชลบุรี	การท่องเที่ยวบนเกาะล้านได้สร้างอาชีพ ให้กับคนบนเกาะเพิ่มขึ้น เช่น การทำธุรกิจ ด้านที่พักหรือรีสอร์ท ธุรกิจด้านร้านอาหาร หรือจะเป็นธุรกิจด้านกิจกรรมทางทะเล ทำให้อัตราการจ้างงานสูงขึ้น ซึ่งทั้งหมด ที่กล่าวมานั้นได้ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เมื่อมีการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นก็จะทำให้ รายได้ของคนบนเกาะนั้นเพิ่มมากขึ้นไปด้วย จากการ ให้ข้อมูลของภาครัฐ แหล่งรายได้ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกคือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวในวันหยุด นักชัตฤกษ์
วาสนา สุวรรณวิจิตร (2564)	รูปแบบการท่องเที่ยว บริเวณชายฝั่งทะเลอันดา มันของประเทศไทยที่ สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการของ นักท่องเที่ยว	ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการ ของนักท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดา มันของประเทศไทยที่ พบว่าสินค้านี้ ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจในพื้นที่ คือ อาหาร มีความสอดคล้องกับ ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกไปท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ ของ Sophonsiri (2011)พบว่านักท่องเที่ยว จะเลือกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศที่มี อาหารเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ตารางสรุปความสัมพันธ์ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร

ผู้เขียน (Author)	งานวิจัย/ทฤษฎี/ชื่อเรื่อง/ (Title)	ตัวแปรต้น/ตัวแปรอิสระ(X)										ตัวแปรตาม(Y)		
		(X ₁)คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว			(X ₂)องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)							Yความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร		
		(X ₁₁)ค่าน่าเงิน	(X ₁₂)ค่าน่าเวลา	(X ₁₃)ประสบการณ์คุณค่า	(X ₂₁)สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₂)การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₃)สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว	(X ₂₄)ที่พักนักท่องเที่ยว	(X ₂₅)กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₆)การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	(Y ₁)การสร้างจิตสำนึก	(Y ₂)ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	(Y ₃)การมีส่วนร่วม	
เมตตา เก่งชูวงศ์ กชธมน วงศ์คำและ ธีรดา นามไผ่ (2562)	เรื่องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ยั่งยืนของบ้านปลาบู่ ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม											/	/	/

ผู้เขียน (Author)	งานวิจัย/ทฤษฎี/ชื่อเรื่อง/ (Title)	ตัวแปรต้น/ตัวแปรอิสระ(X)								ตัวแปรตาม(Y)			
		(X ₁)คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว			(X ₂)องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)					Yความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร			
		(X ₁₁)ค่าน่าเงิน	(X ₁₂)ค่าน่าเวลา	(X ₁₃)ประสบการณ์คุณค่า	(X ₂₁)สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₂).การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₃)สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว	(X ₂₄) ที่พนักันท่องเที่ยว	(X ₂₅)กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₆)การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	(Y ₁)การสร้างจิตสำนึก	(Y ₂)ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	(Y ₃)การมีส่วนร่วม
สุชาติ อินกล้า (2560)	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหยงสตาร์ ตำบล ท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง				/	/	/	/	/	/			
ภัสลดา สุวรรณนวล (2564)	รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำตาปืออย่างยั่งยืน โดย การมีส่วนร่วมกับชุมชน				/	/	/	/	/	/	/	/	/
วรรณพร วะสุวรรณ(2564)	ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง				/	/	/	/	/	/			

ผู้เขียน (Author)	งานวิจัย/ทฤษฎี/ชื่อเรื่อง/ (Title)	ตัวแปรต้น/ตัวแปรอิสระ(X)								ตัวแปรตาม(Y)		
		(X ₁)คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว			(X ₂)องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)					Yความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร		
		(X ₁₁)คุณค่าเงิน	(X ₁₂)คุณค่าเวลา	(X ₁₃)ประสบการณ์คุณค่า	(X ₂₁)สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₂).การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₃)สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว	(X ₂₄) ที่พักนักท่องเที่ยว	(X ₂₅)กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว	(X ₂₆)การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	(Y ₁)การสร้างจิตสำนึก	(Y ₂)ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
สุรเชษฐ์ อ่ำสัน (2561)	แนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่				/	/	/	/	/	/	/	/
วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560)	แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีและ การรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย				/	/	/	/	/			

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเล
อ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 แบบการศึกษาและขั้นตอนการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แบบการศึกษาและขั้นตอนการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลัก
และเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ทราบถึง ข้อมูลพื้นฐาน และปัจจัยต่างๆ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี
ขึ้นไปเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทราบจำนวน 1,091,134 คน (กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา 2565, 23 มกราคม 2565)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชุมพร โดยคำนวณ
ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของสูตร Taro Yamane (1977) ได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

สูตร Taro Yamane สำหรับการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

e คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการคำนวณตามสูตร Taro Yamane

$$n = \frac{341,091,1}{(1+(1,091,134 \times 0.05^2))}$$

$$n = 399.81 \text{ คน} \approx 400 \text{ คน}$$

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด และได้รับกลับมาเป็นจำนวน 400 ชุด ซึ่งผู้ศึกษาได้นำมาประมวลผลทางสถิติทั้งหมด เพื่อประโยชน์ของงานวิจัยและลดความคาดเคลื่อนของข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถามเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นประเด็นข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณค่า ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's)จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับ จากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 3.2 โครงร่างของแบบสอบถาม

ส่วนที่	ตัวแปร	มาตรวัด	สถิติที่ใช้
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม - เพศ - อายุ - ระดับการศึกษา - อาชีพ - รายได้ต่อเดือน - สถานภาพ	Nominal Scale	สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) - ค่าความถี่ (Frequency) - ค่าร้อยละ (Percentage)
2	แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว - ค่ำค่าเงิน - ค่ำค่าเวลา - ประสบการณ์คุณค่า	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) 2. การวิเคราะห์การ ถดถอย พหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
3	แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบ ของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ตาม ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพร - สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว - การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว - สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว - ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว - กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว - การให้บริการในแหล่ง ท่องเที่ยว	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) 2. การวิเคราะห์การ ถดถอย พหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
4	แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จ การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร - การสร้างจิตสำนึก - ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว - การมีส่วนร่วมของชุมชน	Interval Scale	1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) 2. การวิเคราะห์การ ถดถอย พหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่	ตัวแปร	มาตรวัด	สถิติที่ใช้
5	ข้อเสนอแนะ		

การหาคุณภาพของเครื่องมือในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าความเที่ยงตรง (validity) โดยการจัดทำร่างแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข เนื้อหา รวมทั้งดำเนินการให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และเชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบหาความตรงโดยใช้วิธี IOC (The Index of item Objective Congruenc) โดยให้ทางมหาวิทยาลัยแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการศึกษาวิจัยเป็น อย่างดี โดยใช้เกณฑ์การตรวจวัดคุณภาพของเครื่องมือของ ผู้ทรงคุณวุฒิ คือ การพิจารณาและ ให้ค่าคะแนนความสอดคล้องระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย	+1	หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	0	หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	-1	หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย	$\sum X$	หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณา ข้อคำถาม แต่ละข้อควรมี ค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้อง ปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้ หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยต่อไป

โดย ลักษณะของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นค่า 5 ระดับ เป็นมาตรวัดแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ตาม (Likert's Scales) โดยมีข้อความให้ตอบแบบสำรวจตอบ เพื่อแสดงความคิดเห็นตามมาตรวัด 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วย มากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วย มาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วย ปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วย น้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วย น้อยที่สุด

เกณฑ์การจัดระดับคะแนนผู้วิจัยได้จัดไว้ 5 ระดับ การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ความสำคัญ จากนั้นนำค่าเฉลี่ยมาจัดช่วงชั้นและกำหนดเกณฑ์การแปลผลตามแนวความคิดของ Best (1981) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน ถือว่าอยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน หรือว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ช่วงคะแนน = ค่าคะแนนสูงสุด - ค่าคะแนนต่ำสุด

$$\text{จำนวนระดับ} = \frac{5 - 1}{5}$$

$$\text{ดังนั้น ช่วงคะแนน} = 0.8$$

2. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว จำนวน 41 ข้อ ไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน เมื่อนำมาคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติแล้วได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าเท่ากับ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาคได้ โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่น หากมีค่า 0.8 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ และเมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่า 41 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่น 0.911 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้เชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เรื่อง“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร” ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้จำแนกตามแหล่งที่มา 2 แหล่ง คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจและใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้จำนวน 400 คน

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยได้จากการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารของผู้ศึกษาที่ได้ศึกษาไว้ก่อนหน้านี้แล้ว รวมทั้งแนวคิดทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องจาก อินเทอร์เน็ต (Internet) ตำราหนังสือต่างๆ โดยมุ่งเน้นศึกษาข้อมูลที่มาจากหลักทางวิชาการ บทความ รายงานประจำปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษา

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการการศึกษา โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้อย่างเป็นทางการเป็นขั้นตอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ได้แก่ค่าร้อยละ (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency)

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูล ได้แก่ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปรตาม การวิเคราะห์การถดถอยแบบปกติ โดยทั่วไป $n > 30p$ โดยที่ p เป็นจำนวนตัวแปรอิสระ

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ใช้การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปรตาม การวิเคราะห์การถดถอยแบบปกติ โดยทั่วไป $n > 30p$ โดยที่ p เป็นจำนวนตัวแปรอิสระ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.2.1 สถิติเชิงปริมาณ (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ได้แก่ค่าร้อยละ (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency) (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

3.5.2.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเป็นสถิติที่ใช้สรุปสมมติฐานวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัว และตัวแปรตามที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัว การวิเคราะห์การถดถอยแบบปกติ โดยทั่วไป $n > 30p$ โดยที่ p เป็นจำนวนตัวแปรอิสระ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณค่าที่ได้รับ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 4) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร ดังนี้
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

(n=400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	232	58.0
หญิง	168	42.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว
(n=400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	37	23.2
20-30 ปี	55	13.8
31-45 ปี	188	50.0
มากกว่า 45 ปี	120	13.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ที่ ต่ำ 31-45 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาเป็น 20-30 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 และมากกว่า 45 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา
(n=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	86	21.5
ปริญญาตรี	140	35.0
สูงกว่าปริญญาตรี	174	43.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นระดับการศึกษาปริญญาตรี 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ
(n=400)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	0	0
รับจ้างทั่วไป	51	12.8
ธุรกิจส่วนตัว	133	33.2
เกษตรกร	71	17.8
ข้าราชการ	0	0
นักเรียน/นักศึกษา	145	36.2
รวม	400	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาเป็นอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 เกษตรกร 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 รับจ้างทั่วไป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=400)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	91	22.8
15,000-30,000 บาท	135	33.8
30,001-45,000 บาท	96	24.0
มากกว่า 45,000 บาท	56	19.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 15,000-30,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาเป็น 30,001-45,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และมากกว่า 45,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพ

(n=400)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	259	65.3
แต่งงานแล้ว	134	32.9
หม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพโสด จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาเป็นสถานะภาพแต่งงานแล้ว 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และสถานะภาพหม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) และความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ดังนี้

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวในภาพรวม

(n=400)

คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านค้มูลค่าเงิน	2.642	0.887	ระดับน้อย
2.ด้านค้มูลค่าเวลา	1.225	0.898	ระดับน้อย
3.ด้านประสบการณ์ค้มูลค่า	3.741	0.897	ระดับมาก
ภาพรวม	2.536	0.894	ระดับน้อย

จากตารางที่ 4.7 พบว่าระดับความคิดเห็นคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.741, S.D.=0.897$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านประสบการณ์ค้มูลค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.741, S.D.=0.897$) รองลงมาด้านค้มูลค่าเงิน ($\bar{X}=2.642, S.D.=0.887$) และด้านค้มูลค่าเวลามีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=1.225, S.D.=0.898$)

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ด้านค้มูลค่าเงิน

ด้านค้มูลค่าเงิน	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.ราคาที่พัก อาหาร และกิจกรรมต่างๆมีความเหมาะสม	91 (22.5)	96 (24.0)	206 (51.5)	2 (0.5)	5 (1.5)	3.66	0.87	มาก
2. ราคาอาหารในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	49 12.2	140 (35.0)	153 (38.2)	40 (1.0)	18 (5.5)	3.40	0.97	มาก
3. เดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	160 (40.0)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.80	มาก
ภาพรวม						3.74	0.88	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.8 ในภาพรวมคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวด้านคุ่มค่าเงินมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าราคาที่พัก อาหาร และกิจกรรมต่างๆมีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.66, S.D.=0.87$) รองลงมาเป็นราคาอาหาร ในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน น้อยที่สุด ($\bar{X}=34.0, S.D.=0.97$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ด้านเวลา

ด้านเวลา	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. คุ่มค่าที่เดินทางมา สถานที่จริง	94 (23.5)	91 (22.8)	206 (51.5)	2 (3.2)	7 (0.00)	3.65	0.87	มาก
2. คุ่มค่าที่มีทิวทัศน์ สวยงาม	50 (12.5)	141 (35.2)	151 (37.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.41	0.97	มาก
3. คุ่มค่าที่มีสถานที่พัก ตามความเป็นจริง	161 (40.2)	146 (36.5)	87 (21.8)	6 (15)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
ภาพรวม						3.74	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.9 ในภาพรวมคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวด้านคุ่มเวลา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คุ่มค่าที่มีสถานที่พัก ตามความเป็นจริง ($\bar{X}=41.5, S.D.=0.81$) รองลงมาด้านพบว่า มีคุ่มค่าที่เดินทางมาสถานที่จริง ($\bar{X}=36.5, S.D.=0.87$) และคุ่มค่าที่มีทิวทัศน์สวยงามน้อยที่สุด ($\bar{X}=34.1, S.D.=0.97$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ด้านประสบการณ์คุณค่า

ด้านประสบการณ์คุณค่า	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ	160 (40.0)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0)	4.15	0.80	มาก
2. ไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป	94 (23.5)	91 (22.5)	206 (51.5)	2 (5)	7 (1.8)	3.65	0.97	มาก
3. ได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เช่น การเดินทาง การทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น	50 (12.5)	141 (35.2)	151 (37.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.41	0.98	มาก
ภาพรวม						3.736	0.91	มาก

จากตารางที่ 4.10 ในภาพรวมคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวด้านประสบการณ์คุณค่า มีระดับความคิดเห็นเปิดประสบการณ์ใหม่ๆอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป ($\bar{X}=3.65, S.D.=0.97$) รองลงมา เป็นได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เช่น การเดินทาง การทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น น้อยที่สุด ($\bar{X}=3.41, S.D.=0.98$) ตามลำดับ

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ในภาพรวม

(n=400)

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's)	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สิ่งที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.81	มาก
2. การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.81	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.80	มาก
4. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว	4.18	0.82	มาก
5. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.80	มาก
6. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.80	มาก
ภาพรวม	4.15	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสิ่งที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) รองลงมาการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) และการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.8$)

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งที่น่าสนใจนักท่องเที่ยว

ด้านสิ่งที่น่าสนใจนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. มีแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม	161 (40.2)	146 (36.5)	87 (21.8)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
2. มีบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่น่าดึงดูด	161 (40.2)	146 (36.5)	87 (21.8)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
3. มีสิ่งสักสิทธิ์ไว้กราบไว้สักการบูชา	160 (40.0)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
4. มีหาดทรายที่ขาว สวย ไว้ถ่ายรูป เซ็คอิน	94 (23.5)	91 (22.8)	206 (51.5)	2 (5)	7 (1.8)	3.65	0.90	มาก
ภาพรวม						4.02	0.83	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.12 ในภาพรวมองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) พบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) รองลงมาเป็นมีบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่น่าดึงดูด ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) มีสิ่งสักสิทธิ์ไว้กราบไว้ สักการบูชาที่เหมาะสม และมีหาดทรายที่ขาว สวย ว่าง่ายรูป เชื้อคือน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.65, S.D.=0.90$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางในการเดินทางเข้าถึงหลายเส้นทาง	50 (12.5)	141 (35.2)	151 (37.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.41	0.98	มาก
2. มีบริการขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	161 (4.0)	146 (36.5)	87 (21.8)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
3. มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว	161 (40.2)	146 (36.0)	87 (21.8)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.81	มาก
ภาพรวม						3.90	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.13 ในภาพรวมองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) รองลงมาเป็นบริการขนส่งนักท่องเที่ยว เพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและการแหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางในการเดินทางเข้าถึงหลายเส้นทางน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.41, S.D.=0.98$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำรับรองให้กับนักท่องเที่ยว	160 (40.0)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.80	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้าให้บริการอย่างหลากหลาย	94 (23.5)	91 (22.8)	206 (51.5)	2 (5.0)	7 (1.8)	3.65	0.90	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	50 (12.5)	141 (35.2)	151 (37.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.41	0.98	มาก
4. ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านอาหาร	160 (40.0)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.80	มาก
5. ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึก	94 (23.5)	91 (22.8)	206 (51.5)	2 (5.0)	7 (1.8)	3.65	0.90	มาก
ภาพรวม						3.07	1.46	มาก

จากตารางที่ 4.14 ในภาพรวมองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นมาก(\bar{X} =4.15,S.D.=0.80) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำรับรองให้กับนักท่องเที่ยว (\bar{X} =4.15,S.D.=0.80) รองลงมาเป็น ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึก (\bar{X} =3.65,S.D.=0.90) ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึกมีความเหมาะสม (\bar{X} =3.65,S.D.=0.90) และแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ น้อยที่สุด (\bar{X} =3.41,S.D.=0.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.ที่พิกมีการแบ่งห้องนอน และห้องน้ำอย่างเป็นสัดส่วน	50 (12.5)	141 (35.2)	151 (37.8)	40 (10.0)	18 (4.5)	3.41	0.98	มาก
2. ที่พิกมีที่นอน อุปกรณ์ เครื่องนอน ผ้าปู หมอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม	174 (43.5)	133 (33.2)	87 (21.8)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.18	0.82	มาก
3. นอนและเครื่องนอนมี ความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับ	173 (43.2)	135 (33.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.18	0.82	มาก
4. ห้องอาบน้ำและห้องส้วม มีที่ล๊อคประตูอยู่ในสภาพที่ใช้ งานได้ดีและมีความมิดชิด	107 (26.8)	83 (20.8)	201 (50.2)	2 (5.0)	7 (1.8)	3.70	0.92	มาก
ภาพรวม						3.86	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.15 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านที่พิกในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีที่พิกมีที่นอน อุปกรณ์เครื่องนอน ผ้าปู หมอนปลอกหมอน ผ้าห่ม ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) รองลงมาเป็นนอนและเครื่องนอนมีความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับ ($\bar{X}=3.70, S.D.=0.92$) ห้องอาบน้ำและห้องส้วมมีที่ล๊อคประตูอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีและมีความมิดชิด การห้องอาบน้ำและห้องส้วม มีที่ล๊อคประตูอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีและมีความมิดชิดและที่พิกมีการแบ่งห้องนอนและห้องน้ำอย่างเป็นสัดส่วนน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.41, S.D.=0.98$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน	64 (16.0)	133 (33.2)	148 (37.0)	38 (9.5)	17 (4.0)	4.18	0.80	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมว่ายน้ำ ดำน้ำดูปะการัง	159 (39.8)	149 (37.2)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.80	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมล่องเรือ เที่ยวเกาะต่างๆ	107 (26.8)	83 (20.8)	201 (50.2)	2 (0.5)	7 (1.8)	3.70	0.92	มาก
ภาพรวม						4.01	0.90	มาก

จากตารางที่ 4.16 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) รองลงมาแหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมว่ายน้ำ ดำน้ำดูปะการังและแหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมล่องเรือ เที่ยวเกาะต่างๆน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.70, S.D.=0.92$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว	65 (16.0)	133 (33.2)	148 (37.0)	38 (9.5)	17 (4.0)	4.18	0.80	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุ	158 (39.8)	149 (37.2)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.15	0.82	มาก
3. มีการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	107 (26.8)	83 (20.8)	201 (50.2)	2 (0.5)	7 (1.8)	3.80	0.92	มาก
ภาพรวม						4.02	0.90	มาก

จากตารางที่ 4.17 ในภาพรวมระดับความคิดเห็นองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการ ในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุและมีการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว น้อยที่สุด ($\bar{X}=3.70, S.D.=0.92$) ตามลำดับ

4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

(n=400)

คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.การสร้างจิตสำนึก	4.15	0.80	มาก
2.ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	4.06	0.90	มาก
3.การมีส่วนร่วมของชุมชน	4.06	0.88	มาก
ภาพรวม	3.74	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.897$) เมื่อพิจารณารายด้านการสร้างจิตสำนึก ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.90$) รองลงมาคือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.88$) และ การมีส่วนร่วมของชุมชนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จ การจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านการสร้างจิตสำนึก

ด้านการสร้างจิตสำนึก	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ นักท่องเที่ยว เช่น ไม่ทิ้งขยะใน บริเวณที่ท่องเที่ยว หรือปล่อย น้ำเสียลงสู่แม่น้ำ	107 (26.8)	83 (20.8)	201 (50.2)	2 (0.5)	7 (1.8)	3.70	0.92	มาก
2.มีการสร้างจิตสำนึกพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการ มุ่งเน้นรายได้	64 (16.0)	133 (33.2)	148 (37.0)	38 (9.5)	17 (4.2)	3.47	0.80	มาก
3. มีการใช้กฎหมาย ควบคุมดูแลนักท่องเที่ยวโดย การเน้นการตักเตือนและสร้าง จิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	159 (39.8)	148 (37.0)	86 (21.5)	6 (1.5)	0 (0)	4.15	0.80	มาก
4. มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ ชาวประมง ชาวบ้าน เช่น ไม่ จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่	107 (26.8)	83 (20.8)	201 (50.2)	2 (0.5)	7 (1.8)	3.70	0.92	มาก
ภาพรวม						3.77	1.21	มาก

จากตารางที่ 4.19 ในภาพรวมระดับความคิดเห็นความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพรด้านการสร้างจิตสำนึกมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีที่การใช้กฎหมายควบคุมดูแลนักท่องเที่ยวโดยการเน้นการตักเตือนและสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15 S.D=0.80$) รองลงมาเป็น มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ชาวประมง ชาวบ้าน เช่น ไม่จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่มี การสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยว เช่น ไม่ทิ้งขยะในบริเวณที่ท่องเที่ยว หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ ($\bar{X}=3.70, S.D.=0.80$) และมีการสร้างจิตสำนึกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการมุ่งเน้นรายได้น้อยที่สุด ($\bar{X}=3.47, S.D.=0.80$) ได้ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จ การจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว

ด้านความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.ลูกค้าพึงพอใจใน สถานที่ท่องเที่ยว	65 (16.2)	99 (24.8)	201 (50.2)	22 (5.5)	13 (3.2)	3.45	0.93	มาก
2.ลูกค้าพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์หรือของ ฝาก	166 (41.5)	106 (26.5)	116 (29.0)	12 (3.0)	0 (0)	4.06	0.90	มาก
3.ลูกค้าพึงพอใจกับ ราคาที่พักของ โรงแรม	166 (41.5)	106 (41.5)	116 (29.0)	12 (3.0)	0 (0)	4.06	0.90	มาก
ภาพรวม						3.85	0.91	มาก

จากตารางที่ 4.20 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพรด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.90$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ลูกค้าพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หรือของฝาก ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.90$) รองลงมาลูกค้าพึงพอใจกับราคาที่พักของโรงแรม และลูกค้าพึงพอใจในสถานที่เที่ยวน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.70, S.D.=0.92$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ จากระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จ การจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านการมีส่วนร่วม ของชุมชน

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. มีส่วนร่วมในการรักษา สิ่งแวดล้อมของแหล่ง ท่องเที่ยว	84 (21.0)	110 (27.5)	195 (48.8)	4 (1.0)	7 (1.8)	3.65	0.88	มาก
2. มีส่วนร่วมในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	65 (16.2)	99 (24.8)	201 (50.1)	22 (5.5)	13 (3.2)	3.45	0.93	มาก
3. มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวและชุมชน	166 (41.5)	106 (26.5)	116 (29.0)	12 (3.0)	0 (0)	4.06	0.90	มาก
ภาพรวม						3.72	0.90	มาก

จากตารางที่ 4.21 ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นด้านความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพรด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนมีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.90$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน ($\bar{X}=3.65, S.D.=0.88$) รองลงมามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด ($\bar{X}=3.45, S.D.=0.93$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.22 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	1. ด้านค้ำค่าเงิน(X_1)	2. ด้านค้ำค่าเวลา(X_2)	3. ด้านประสบการณ์ค้ำค่า(X_3)
1. ค้ำค่าเงิน (X_1)	1.00	-	
2. ค้ำค่าเวลา(X_2)	0.083 **	1.00	
3. ประสบการณ์ค้ำค่า(X_3)	0.132**	0.107**	1.00

จากตารางที่ 4.22 ผลหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติ พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ในระหว่าง 0.083-0.132 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหา Multicollinearity จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้

อิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมด คือมีตัวใดตัวหนึ่ง ซึ่งสามารถอธิบายประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดชุมพร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดชุมพรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการสมการพยากรณ์ ดังตาราง 4.22

ตารางที่ 4.23 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.620	1.146	-	15.570	0.000
ด้านคุณภาพการบริการ					
1. ด้านคุ่มค่าเงิน (X_1)	0.120	0.843	0.101	2.502	0.000
2. ด้านคุ่มค่าเวลา (X_2)	0.520	0.784	0.120	3.520	0.000
3. ด้านประสบการณ์การคุ่มค่า (X_3)	0.523	0.425	0.452	1.235	0.000
R = 2.020 R ² = 0.0425 Adj R ² = 0.043 F = 15.570 Sig 0.00					

จากตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H_1) หมายความว่า จากผลการวิจัย พบว่า คุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านคุ่มค่าเงิน ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านคุ่มค่าเวลา ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) และด้านประสบการณ์คุ่มค่า ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000)

โดยสามารถอธิบายคุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในภาพรวม ($F = 15.570$, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 2.020 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.0425 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ เท่ากับ 0.043 อธิบายได้ว่าอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในด้านคุ่มค่าเงิน ด้านคุ่มค่าเวลา และ ด้านประสบการณ์คุ่มค่า สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่ออิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียน ในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 2.020 + 0.120(X_1) + 0.520(X_2) + 0.523(X_3)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.101(X_1) + 0.120(X_2) + 0.452(X_3)$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.24 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	1. สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว (X_1)	2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X_2)	3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (X_3)	4. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (X_4)	5. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (X_5)	6. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว (X_6)
1. สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว (X_1)	1.00					
2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (X_2)	0.108**	1.00				
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (X_3)	0.106**	0.095**	1.00			
4. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (X_4)	0.257**	0.109**	0.254**	1.00		
5. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (X_5)	0.258**	0.019**	0.255**	0.993**	1.00	
6. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว (X_6)	0.156**	0.113**	0.314	0.156**	0.175**	1.00

จากตารางที่ 4.24 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติพบว่าตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.019 – 0.993 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหาจึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร สมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมด คือมีตัวใดตัวหนึ่ง ซึ่งสามารถอธิบายองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีส่งผลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	1.700	0.20	-	11.120	0.000
ด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's)					
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (X ₁)	0.110	0.250	0.250	5.100	0.000
2. ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว (X ₂)	0.150	0.210	0.150	3.280	0.000
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (X ₃)	0.390	0.220	0.150	1.220	0.000
4. ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (X ₄)	0.130	0.230	0.130	0.520	0.000
5. ด้านกิจกรรมการในท่องเที่ยว (X ₅)	0.830	0.410	0.430	0.080	0.000
6. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว (X ₆)	0.410	0.040	0.360	0.780	0.000
R = 0.836 R ² = 0.410 Adj R ² = 0.435 F = 11.120 Sig = 0.000					

จากตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H₁) หมายความว่า จากผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)ส่งผลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000)

โดยสามารถอธิบายองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในภาพรวม (F = 11.120, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.836 ค่าสัมประสิทธิ์

ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.410 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ เท่ากับ 0.435 อธิบายได้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว สามารถร่วมกันพยากรณ์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียน ในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y^{\wedge} = 1.700 + 0.110(X_1) + 0.150(X_2) + 0.390(X_3) + 0.130(X_4) + 0.830(X_5) + 0.410(X_6)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.250(X_1) + 0.150(X_2) + 0.150(X_3) + 0.130(X_4) + 0.430(X_5) + 0.360(X_6)$$

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณค่าที่ได้รับ องค์ประกอบของ แหล่งท่องเที่ยว (6A's) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพล ต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร 4) เพื่อวิเคราะห์ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

โดยได้จากการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ตรวจสอบคุณภาพโดย มีค่าสัมประสิทธิ์ ความเชื่อมั่น 9.11 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผู้ศึกษาขอแนะนำ สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับ ต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.0 มีอายุอยู่ที่ ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.2 มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.2 มีรายได้ 15,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีสถานะภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 64.8

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดคุณค่าที่ได้รับจาก การท่องเที่ยวด้านประสบการณ์คุณค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.74, S.D.=0.897$) รองลงมา ด้านคัม ค่าเงิน ที่เหมาะสม ($\bar{X}=2.642, S.D.=0.887$) และด้านคัมค่าเวลาน้อยที่สุด ($\bar{X}=1.22, S.D.=0.898$) ในภาพรวม

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นระดับความคิดเห็นผลการศึกษาด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก พักในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.82$) เมื่อพิจารณารายด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) สิ่งที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.81$) รองลงมาการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.80$) และการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพร

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.897$) เมื่อพิจารณารายด้านการสร้างจิตสำนึก ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.90$) รองลงมา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.06, S.D.=0.88$) และการมีส่วนร่วมของชุมชนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

คุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน จังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 1 คุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H_1) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า คุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านคัมค่าเงิน ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านคัมค่าเวลา ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) และด้านประสบการณ์คัมค่า ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ในภาพรวม ($F = 15.570, Sig. = 0.000$) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 2.020 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.0425 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ เท่ากับ 0.043 อธิบายได้ว่าอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในด้านคัมค่าเงิน ด้านคัมค่าเวลา และ ด้านประสบการณ์คัมค่า สามารถร่วมกันพยากรณ์ต่ออิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 2.020 + 0.120(X_1) + 0.520(X_2) + 0.523(X_3)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.101(X_1) + 0.120(X_2) + 0.452(X_3)$$

อธิบายได้ว่า คุณค่าที่ได้รับมีอิทธิพลต่อส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ตามแนวคิดทฤษฎี บัญญัติ และ สิทธิชัย พรหมสุวรรณ, (2018) ได้ให้ความหมายในส่วนของคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ไว้ว่า คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ค่ำค่าเงิน ค่ำค่าเวลา และประสบการณ์ค่ำค่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาติ อินกล้า,(2560) ศึกษาเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหยงสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ผลการศึกษา พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการ จัดการรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยชุมชน สรุป ได้ว่ารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คนในท้องถิ่นได้รับประโยชน์ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นชาวบ้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยในการใช้ร้อยละเห็นด้วยร้อยละ 93.5 ไม่เห็นด้วยร้อยละ 4 ไม่แน่ใจร้อยละ 2.5 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มุ่งเน้นความสัมพันธ์กับคนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยร้อยละ 93 ไม่เห็นด้วยร้อยละ 4 ไม่แน่ใจร้อยละ 3 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อศึกษา ประวัติศาสตร์ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยร้อยละ 92.5 ไม่เห็นด้วยร้อยละ 5 ไม่แน่ใจร้อยละ 2.5

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จของการส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

สมมติฐานที่ 2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร จากผลสมมติฐานที่ 2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร จะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H₁) หมายความว่าจากผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยวยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000) ด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ยอมรับสมมติฐาน (Sig. = 0.000)

ในภาพรวม (F =11.120, Sig. = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.836 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R²) เท่ากับ 0.410 ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ เท่ากับ 0.435 อธิบายได้ว่าองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร ในด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวสามารถรวมกันพยากรณ์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยสามารถเขียน ในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y^{\wedge} = 1.700 + 0.110(X_1) + 0.150(X_2) + 0.390(X_3) + 0.130(X_4) + 0.830(X_5) + 0.410(X_6)$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$Y^{\wedge} = 0.250(X_1) + 0.150(X_2) + 0.150(X_3) + 0.130(X_4) + 0.430(X_5) + 0.360(X_6)$$

อธิบายได้ว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรตามแนวคิด Pik (2008) ได้ให้ความหมายในส่วนขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ไว้ว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอิสระพงษ์ พลธานี, (2564) ศึกษาเรื่องการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวทะเลตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่เกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษา พบว่า ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการมีนักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวมีการขยายตัว ทำให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ และ อาชีพให้กับคนในชุมชนแต่เมื่อมีรายได้เพิ่มมากขึ้นค่าครองชีพก็สูงมากขึ้นเช่นกันนอกเหนือจากอาชีพทำการประมงดั้งเดิมมาเป็นการประกอบอาชีพให้บริการด้านการท่องเที่ยว ทำให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์น้อยลงการคมนาคมบนเกาะล้านเกิดอุบัติเหตุขึ้นบ่อยครั้งเนื่องจากเส้นทางส่วนมากเป็นทางลาดชันเนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่ชำนาญการใช้เส้นทางด้านวัฒนธรรมส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงค่อนข้างน้อย เพราะชาวบ้านบนเกาะล้านยังคงมีการแต่งกาย การดำเนินชีวิต และการเคารพบูชา สิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือสถานที่สำคัญทางศาสนาตามเดิม และด้านสิ่งแวดล้อมจากท่องเที่ยวเกิดขึ้นจากการมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้นส่งผลให้ปะการังเสื่อมโทรม และเกาะล้านยังพบกับปัญหาขยะล้นเกาะ เนื่องจากการจัดการขยะที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ แต่ในอนาคตมีโครงการที่จะทำศูนย์กำจัดขยะโดยวิธีเผาทำลายขยะเพื่อลดปริมาณจำนวนขยะบนเกาะล้าน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่มีความสำคัญในการนำเสนอเพื่อเป็นประโยชน์ โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดชุมพรเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้กระจายออกไปยังแหล่งอื่นๆด้วย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกับดำเนินการปรับปรุง ดูแลบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยวไม่ให้เกิดความชำรุดทรุดโทรมควรทำประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และค้นหารูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ในการบริหารและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในจังหวัดชุมพรเพื่อนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เป็นต้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรดำเนินการวิจัยงานวิจัยเดิม โดยจัดตัวแปรใหม่ๆ ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ทั้งการจัดกลุ่มคำถามเพิ่มเติมที่สามารถนำมาวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดผลที่ชัดเจนมากขึ้น

5.3.2.2 ควรพัฒนามิติในการทำวิจัยที่ต่างไปจากการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อทราบข้อมูลที่น่าสนใจเพิ่มขึ้นมีการเพิ่มกลุ่มประชากรที่ใช้ในการสัมภาษณ์ หรือกรอกความคิดเห็นให้ครอบคลุมหลากหลายกว่าเดิม เพื่อให้ทราบข้อมูลรวมทั้งมุมมองต่างๆ

5.3.2.3 ควรศึกษาวิจัยในลักษณะการทำวิจัยแบบผสม ทั้งใน ส่วนปริมาณและคุณภาพ เพื่อการค้นพบที่น่าสนใจนอกเหนือจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ในการนำคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร

5.3.2.4 การวิจัยครั้งนี้มีข้อมูลที่น่าสนใจหลายประเด็นที่น่าจะนำมาศึกษาต่อยอดเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ในจังหวัดชุมพร ในด้านอื่นๆ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เฉลิมลักษณ์ คุปต์พันธ์ และปริญญา บรรจงมณ.(2563). *แนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด จังหวัดเพชรบุรี
- พระมหาทิวากร ชติยะ.(2563). *ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตำบลเมืองเก่าอำเภอมะแม่อำเภอแม่แตงจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ภัสลดา สุวรรณนวล.(2564). *รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำตาปืออย่างยั่งยืนรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำตาปืออย่างยั่งยืน วารสารมหาจุฬานาครธรรมศรณ.* Vol 6 No.2
- เมตตา เก่งชูวงศ์ กชธมน วงศ์คำและ ชีรดา นามไธ. (2562). *ศึกษาเรื่องมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ยั่งยืนของบ้านปลาบู่ ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วรรณพร วะสุวรรณ. (2564). *ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจังหวัดระยอง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วาสนา สุวรรณวิจิตร.(2564). *การท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทย. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย* (ปี16 ฉบับที่2).
- วรรณวีร์ บุญคุ้ม .(2560). *แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีไม่มีการตีพิมพ์). มหาลัยวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ศรัณย์ ฐิตารีย์และสุศักดิ์ โตประสี. (2560). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การบริหารตำบล น้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ (วารสารสารสนเทศ ปีที่16 ฉบับ1).*
- สุชาติ อินกล้า. (2560).*การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนหอยสตาร์ ตำบลท่าข้าม อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง วารสารวิทยาลัยศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช* (ปีที่2 ฉบับที่1).
- สุรเชษฐ์ อ่าสัน.(2561).*การสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทไม่มีการตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

อิสระพงษ์ พลธานี.(2564). การท่องเที่ยวทะเลตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่
เกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีไม่มีการตีพิมพ์).
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ออนไลน์

กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา. (2565). สถิตินักท่องเที่ยวปี 2565 (ออนไลน์)เข้าถึงได้จาก
<http://www.mots.go.th> (วันที่สืบค้นข้อมูล25 มกราคม 2565.)

ภาษาอังกฤษ

Boo, Elizabeth. (1991). Ecotourism : The Potentials and Pitfalls. Washington D.C. : World
Wildlife Fund-US

Carl-G.-Jung. (1963). <https://thaihypnosis.com/Content/page>

Ceballos-Lascurain, H. (1987) The future of ecotourism. Mexico Journal,

Gee, C.Y., D.J.L. Choy, and J.C. Makens. (1984) . The travel industry. Connecticut : AVI
Publishing

Mc Comick. (1980). <https://onlinelibrary.wiley.com>

McIntosh R.W. Charles Goeldner. (1986). Tourism Principles, Practices, Philosophiers.
NewYork: John Willey & Son

Pike, StevenzD .(2008) .Destination Marketing : anintegrated marketing communication
approach. Butterworth-Heinmann, Burlington, MA

The Ecotourism Society. (1991). The Ecotourism Society’ s Definition. Washington D.C. :
TheEcotourismSocietyNewsletter[http://www.cmruir.cmru.ac.th/bitstream
123456789/415/9/Bibliography.pdf](http://www.cmruir.cmru.ac.th/bitstream/123456789/415/9/Bibliography.pdf)

World Tourism Organization. (2016). Tourism, a factor of sustainable development. เข้าถึง
WorldTourismOrganization : [http://ethics.unwto.org/en/content/global-
codeethics-tourism-article-3](http://ethics.unwto.org/en/content/global-codeethics-tourism-article-3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวัชรีย์
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัญญาภัค หล้าแหล่ง
ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
3. ดร. บิวนิชา พุททเกิด
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



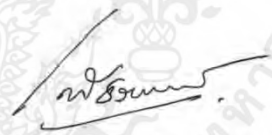
บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียน ผศ.ดร.อุษณีย์ เสาวภาวชิรี

ด้วย นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา64205098 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำการศึกษาอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาลชนกกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาลชนกกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยนางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา 64205098 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญนิกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามนักท่องเที่ยวใน จังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่ามีข้อผิดพลาด	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว)

นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น.....

(.....)

หน่วยงาน.....



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เพื่อประกอบการศึกษารายงานการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
จังหวัดชุมพร

.....

นักศึกษา นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว
รหัสประจำตัว 64205098
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน
จังหวัดชุมพร

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

เอกอภินันท์
เพื่อดำเนินการต่อ

ลงชื่อ

เอกอภินันท์

วันที่ 20/4/2023

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยชุมชนพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระ
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียน ผศ.ดร.ชัยญานัก หล้าหลัง บริหารธุรกิจ

ด้วย นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา64205098 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร
 บริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยชุมชนพระนคร
 อยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการทำการศึกษาอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการ
 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาล
 ชาญนิกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ สจล. วิทยาลัยชุมชนพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความ
 รู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมี
 ประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
 แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่ง
 ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญนิกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยนางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา 64205098 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.พีชราภรณ์ ชีवालชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามนักท่องเที่ยวใน จังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าเป็นไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว)

นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น.....

(ผศ.ดร. ใภ้คุณกนก ขำพันธุ์)

หน่วยงาน..... ค.จ.ก.



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษารายงานการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวสุภาวดี หับแก้ว
รหัสประจำตัว 64205098
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน
จังหวัดชุมพร

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
(มศดร. ชุมพรศักดิ์ ขำทอง)
วันที่ ๑๖/๐๔/๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
 ที่ อว. 7010/ วันที่ มกราคม 2566
 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
 เรียง ผศ.ดร.บิรมินชา พุทธเกิด

ด้วย นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา64205098 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้ดำเนินการทำการศึกษาค้นคว้า เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชีवालชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือวิจัยของนักศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เครื่องมืองานวิจัยมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพรตามเอกสารแนบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชีवालชาญชนกิจ)
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร โดยนางสาวสุภาวดี ทับแก้ว รหัสนักศึกษา 64205098 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษารายงานศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามนักท่องเที่ยวใน จังหวัดชุมพรผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ส่วนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์ โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นสอดคล้อง ให้คะแนน 1

ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน 0

ถ้าเห็นไม่สอดคล้อง ให้คะแนน -1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว)

นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น..... 

(ดร. นีวณิช พุทธิเชิด)

หน่วยงาน..... สจล.



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เพื่อประกอบการศึกษารายงานการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว
รหัสประจำตัว 64205098
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน
จังหวัดชุมพร

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ลงชื่อ Prof. B
(ดร. บัณฑิต พุทธิเกิด)
วันที่ 23 มี.ย. 66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัด
ชุมพร”

คำชี้แจง

- 1.แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร
- 2.แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 5 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ตามชายฝั่งทะเลอ่าวไทยจังหวัดชุมพร
 - ตอนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร
 - ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- 3.ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา จึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ หากมีหัวข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถามข้าพเจ้านางสาวสุภาวดี ทับแก้ว หมายเลขโทรศัพท์ 093215-1617 E-mail: 64205098@Kmitl.ac.th

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ 1.ชาย 2.หญิง
- 1.2 อายุ ต่ำกว่า20 ปี 20-30 ปี
 31-40 ปี มากกว่า40 ปี
- 1.3 ระดับการศึกษา 1.ต่ำกว่าปริญญาตรี 2.ปริญญาตรี
 3.สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.4 อาชีพ พนักงานเอกชน รับจ้างทั่วไป
 ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร
 ข้าราชการ นักเรียน/นักศึกษา
- 1.5 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท
 30,001 – 45,000 บาท มากกว่า 45,000 บาท
- 1.6 สถานภาพ 1.โสด 2.แต่งงานแล้ว
 3.หม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดคุณค่าที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. คຸ້ມคຳเงิน					
1.1 ราคาที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
1.2 ราคาอาหารในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน					
1.3 ค่าเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
2. คຸ້ມคຳเวลา					
2.1 คຸ້ມคຳที่เดินทางมาสถานที่จริง					
2.2 คຸ້ມคຳที่มีทิวทัศน์สวยงาม					
2.3 คຸ້ມคຳที่มีสถานที่พัก ตามความเป็นจริง					
3 ประสพการณ์คุณค่า					
3.1 เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ					
3.2 ไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป					
3.3 ได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เช่น การเดินทาง การทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ตามชายฝั่งทะเลอ่าวไทย
จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ตามชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว					
1.1 มีแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม					
1.2 มีบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่น่าดึงดูด					
1.3 มีสิ่งสักสิทธิ์ไว้กราบไว้ สักการบูชา					
1.4 มีหาดทรายที่ขาว สวย ไว้ถ่ายรูป เช็กอิน					
2. การเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว					
2.1 แหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางในการเดินทางเข้าถึง หลายเส้นทาง					
2.2 มีบริการขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก					
2.3 มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว					
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งเที่ยว					
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำรับรองให้กับนักท่องเที่ยว					
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้าให้บริการอย่าง หลากหลาย					
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการที่จอดรถในแหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
3.4 ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านอาหาร					
3.5 ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ ระลึก					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's) ตามชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทย จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว					
4.1 ที่พักมีการแบ่งห้องนอนและห้องน้ำอย่างเป็น สัดส่วน					
4.2 ที่พักมีที่นอน อุปกรณ์เครื่องนอน ผ้าปู หมอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม					
4.3 นอนและเครื่องนอนมีความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับ					
4.4 ห้องอาบน้ำและห้องส้วม มีที่ล็อคประตูอยู่ใน สภาพที่ใช้งานได้ดีและมีความมิดชิด					
5.กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว					
5.1 แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน					
5.2 แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมว่ายน้ำ ดำน้ำดูปะการัง					
5.3 แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมล่องเรือ เที่ยวเกาะต่างๆ					
6.การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว					
6.1 มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว					
6.2 มีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุ ฉุกเฉิน					
6.3 มีการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย
ในจังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. การสร้างจิตสำนึก					
1.1 มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ไม่ทิ้งขยะในบริเวณที่ท่องเที่ยว หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ					
1.2 มีการสร้างจิตสำนึกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการมุ่งเน้นรายได้					
1.3 มีการใช้กฎหมายควบคุมดูแลนักท่องเที่ยวโดยการเน้นการเตือนและสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว					
1.4 มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ชาวประมง ชาวบ้าน เช่น ไม่จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่					
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว					
2.1 ลูกค้ำพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยว					
2.2 ลูกค้ำพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หรือของฝาก					
2.3 ลูกค้ำพึงพอใจกับราคาที่พักของโรงแรม					
3. การมีส่วนร่วมของชุมชน					
3.1 มีส่วนร่วมในการรักษาสีเขียวของแหล่งท่องเที่ยว					
3.2 มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
3.3 มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค

ผลการทดสอบดัชนีความสอดคล้อง

ค่าคุณภาพความเชื่อมั่นของเครื่องมือการวิจัย

1.ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC)

2.ค่าความเชื่อมั่น (Reliability : R)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC

แบบสรุปลการทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

(Testability of Item Variable Congruence Index : IOC)

เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน
จังหวัดชุมพร”

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของทั่วไปนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
1.เพื่อศึกษาข้อมูล ทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถามข้อมูล ทั่วไปนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดชุมพร	ข้อมูลทั่วไป	1	1	1	1	ใช้ได้
	1. เพศ	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. อายุ	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. ระดับการศึกษา	1	1	1	1	ใช้ได้
	4.อาชีพ	1	1	1	1	ใช้ได้
	5.รายได้ต่อเดือน	1	1	1	1	ใช้ได้
	6.สถานภาพ	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นของคุณค่าที่ได้รับคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	ด้านคุ่มค่าเงิน					
	1.ราคาที่พักในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.ราคาอาหารในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.ค่าเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านคุ่มค่าเวลา					
	1.คุ่มค่าที่เดินทางมาสถานที่จริง	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.คุ่มค่าที่มีทิวทัศน์สวยงาม	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.คุ่มค่าที่มีสถานที่พักทความความเป็นจริง	1	1	1	1	ใช้ได้
	ประสบการณ์คุณค่า					
	1.เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.ไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.ได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เช่น การเดินทาง การทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่3ความคิดเห็นวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าIOC	ความหมาย
		1	2	3		
3.วิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว (6A's) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	ด้านสิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว					
	1.มีแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.มีบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่น่าดึงดูด	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.มีสิ่งสักสิทธิ์ไว้กราบไว้ สักการบูชา	1	1	1	1	ใช้ได้
	4.มีหาดทรายที่ขาว สวย ไร้ถ้ำรูปเซ็คอิน	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว					
	1.แหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางในการเดินทางเข้าถึงหลายเส้นทาง	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. มีบริการขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว					
	1.แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำรับรองให้กับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.แหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้าให้บริการอย่างหลากหลาย	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	1	1	1	1	ใช้ได้
	4.ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านอาหาร	1	1	1	1	ใช้ได้
	5.ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึก	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่3ความคิดเห็นวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ
ของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าIOC	ความหมาย
		1	2	3		
3.วิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว(6A's)ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว					
	1.ที่พักมีการแบ่งห้องนอนและห้องน้ำอย่างเป็นสัดส่วน	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.ที่พักมีที่นอน อุปกรณ์เครื่องนอน ผ้าปู หมอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.นอนและเครื่องนอนมีความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับ	1	1	1	1	ใช้ได้
	4.ห้องอาบน้ำและห้องส้วม มีที่ล็อคประตูอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีและมีความมิดชิด	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว					
	1.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมว่ายน้ำ ดำน้ำดูปะการัง	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมล่องเรือเที่ยวเกาะต่างๆ	1	1	1	1	ใช้ได้
	การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว					
	1.มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	2.มีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน	1	1	1	1	ใช้ได้
	3.มีการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ความหมาย
		1	2	3		
4. เพื่อวิเคราะห์ความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร	ด้านสร้างจิตสำนึก					
	1. มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ไม่ทิ้งขยะในบริเวณที่ท่องเที่ยว หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. มีการสร้างจิตสำนึกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการมุ่งเน้นรายได้	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. มีการใช้กฎหมายควบคุมดูแลนักท่องเที่ยวโดยการเน้นการตักเตือนและสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	4. มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ชาวประมงชาวบ้าน เช่น ไม่จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านความพอใจของนักท่องเที่ยว					
	1. ลูกค้าพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. ลูกค้าพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หรือของฝาก	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. ลูกค้าพึงพอใจกับราคาที่ที่พักของโรงแรม	1	1	1	1	ใช้ได้
	ด้านการมีส่วนร่วม					
	1. ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. มีเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย	1	1	1	1	ใช้ได้
	4. มีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมของชายหาด	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลหาคุณภาพเครื่องภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย

ในจังหวัดชุมพร”

ค่าความถี่เชื่อมั่นแบบสอบถาม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.911	.914	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	232	58.0	58.0	58.0
	หญิง	168	42.0	42.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า20 ปี	37	9.2	9.2	9.2
	20-30 ปี	55	13.8	13.8	23.0
	31-40ปี	188	47.0	47.0	70.0
	มากกว่า40 ปี	120	30.0	30.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าปริญญาตรี	86	21.5	21.5	21.5
	ปริญญาตรี	140	35.0	35.0	56.5
	สูงกว่าปริญญาตรี	174	43.5	43.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	รับจ้างทั่วไป	51	12.8	12.8	12.8
	ธุรกิจส่วนตัว	133	33.2	33.2	46.0
	เกษตรกร	71	17.8	17.8	63.8
	นักเรียน/นักศึกษา	145	36.2	36.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
ต่ำกว่า15,000บาท	91	22.8	22.8	22.8
15,000-30,000 บาท	135	33.8	33.8	56.5
30,001-45,000	96	24.0	24.0	80.5
มากกว่า45,001 บาท	56	14.0	14.0	94.5
6	22	5.5	5.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

สถานภาพ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
โสด	259	64.8	64.8	64.8
แต่งงานแล้ว	134	33.5	33.5	98.2
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	7	1.8	1.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ราคาที่พักในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
น้อยที่สุด	5	1.2	1.2	1.2
น้อย	2	.5	.5	1.8
ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.2
มาก	96	24.0	24.0	77.2
มากที่สุด	91	22.8	22.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ราคาอาหารในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
น้อย	40	10.0	10.0	14.5
ปานกลาง	153	38.2	38.2	52.8
มาก	140	35.0	35.0	87.8
มากที่สุด	49	12.2	12.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
มาก	148	37.0	37.0	60.0
มากที่สุด	160	40.0	40.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

คุ่มค่าที่เดินทางมาสถานที่จริง

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	2	.5	.5	2.2
ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.8
มาก	91	22.8	22.8	76.5
มากที่สุด	94	23.5	23.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

คุ่มค่าที่มีวิวทัศนสวยงาม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
น้อย	40	10.0	10.0	14.5
ปานกลาง	151	37.8	37.8	52.2
มาก	141	35.2	35.2	87.5
มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คัมค่าที่มีสถานที่พัก ตามความเป็นจริง

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
มาก	146	36.5	36.5	59.8
มากที่สุด	161	40.2	40.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
มาก	148	37.0	37.0	60.0
มากที่สุด	160	40.0	40.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	2	.5	.5	2.2
ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.8
มาก	91	22.8	22.8	76.5
มากที่สุด	94	23.5	23.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ได้ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ เช่น การเดินทาง การทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
น้อย	40	10.0	10.0	14.5
ปานกลาง	151	37.8	37.8	52.2
มาก	141	35.2	35.2	87.5
มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
มาก	146	36.5	36.5	59.8
มากที่สุด	161	40.2	40.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีบรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่น่าดึงดูด

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
มาก	146	36.5	36.5	59.8
มากที่สุด	161	40.2	40.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีสิ่งสักสิทธิ์ไว้กราบไว้ สักการบูชา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
มาก	148	37.0	37.0	60.0
มากที่สุด	160	40.0	40.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีหาดทรายที่ขาว สวย ไว้ถ่ายรูป เช็คอิน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	2	.5	.5	2.2
ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.8
มาก	91	22.8	22.8	76.5
มากที่สุด	94	23.5	23.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวมีเส้นทางในการเดินทางเข้าถึงหลายเส้นทาง

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
น้อย	40	10.0	10.0	14.5
ปานกลาง	151	37.8	37.8	52.2
มาก	141	35.2	35.2	87.5
มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีบริการขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
มาก	146	36.5	36.5	59.8
มากที่สุด	161	40.2	40.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
มาก	146	36.5	36.5	59.8
มากที่สุด	161	40.2	40.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำรับรองให้กับนักท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
มาก	148	37.0	37.0	60.0
มากที่สุด	160	40.0	40.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

. แหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้าให้บริการอย่างหลากหลาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	2	.5	.5	2.2
ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.8
มาก	91	22.8	22.8	76.5
มากที่สุด	94	23.5	23.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
น้อย	40	10.0	10.0	14.5
ปานกลาง	151	37.8	37.8	52.2
มาก	141	35.2	35.2	87.5
มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านอาหาร

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5	1.5	1.5
ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
มาก	148	37.0	37.0	60.0
มากที่สุด	160	40.0	40.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเพียงพอและเหมาะสมของร้านขายของที่ระลึก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	2	.5	.5	2.2
	ปานกลาง	206	51.5	51.5	53.8
	มาก	91	22.8	22.8	76.5
	มากที่สุด	94	23.5	23.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ที่พักมีการแบ่งห้องนอนและห้องน้ำอย่างเป็นสัดส่วน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	18	4.5	4.5	4.5
	น้อย	40	10.0	10.0	14.5
	ปานกลาง	151	37.8	37.8	52.2
	มาก	141	35.2	35.2	87.5
	มากที่สุด	50	12.5	12.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ที่พักมีที่นอน อุปกรณ์เครื่องนอน ผ้าปู หมอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
	มาก	133	33.2	33.2	56.5
	มากที่สุด	174	43.5	43.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

นอนและเครื่องนอนมีความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
	มาก	135	33.8	33.8	56.8
	มากที่สุด	173	43.2	43.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องอาบน้ำและห้องส้วม มีที่ล๊อคประตูอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีและมีความ
มิดชิด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	2	.5	.5	2.2
	ปานกลาง	201	50.2	50.2	52.5
	มาก	83	20.8	20.8	73.2
	มากที่สุด	107	26.8	26.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	17	4.2	4.2	4.2
	น้อย	38	9.5	9.5	13.8
	ปานกลาง	148	37.0	37.0	50.8
	มาก	133	33.2	33.2	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมว่ายน้ำ ดำน้ำตื้นปะการัง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
	มาก	149	37.2	37.2	60.2
	มากที่สุด	159	39.8	39.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมล่องเรือ เที่ยวเกาะต่างๆ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	2	.5	.5	2.2
	ปานกลาง	201	50.2	50.2	52.5
	มาก	83	20.8	20.8	73.2
	มากที่สุด	107	26.8	26.8	100.0
Total		400	100.0	100.0	

มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	17	4.2	4.3	4.3
	น้อย	38	9.5	9.5	13.8
	ปานกลาง	148	37.0	37.1	50.9
	มาก	132	33.0	33.1	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
Total		399	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
Total		400	100.0		

มีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	87	21.8	21.8	23.2
	มาก	133	33.2	33.2	56.5
	มากที่สุด	174	43.5	43.5	100.0
Total		400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	86	21.5	21.5	23.0
	มาก	135	33.8	33.8	56.8
	มากที่สุด	173	43.2	43.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ไม่ทิ้งขยะในบริเวณที่ท่องเที่ยว หรือปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	2	.5	.5	2.2
	ปานกลาง	201	50.2	50.2	52.5
	มาก	83	20.8	20.8	73.2
	มากที่สุด	107	26.8	26.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

มีการสร้างจิตสำนึกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการมุ่งเน้นรายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	17	4.2	4.2	4.2
	น้อย	38	9.5	9.5	13.8
	ปานกลาง	148	37.0	37.0	50.8
	มาก	133	33.2	33.2	84.0
	มากที่สุด	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการใช้กฎหมายควบคุมดูแลนักท่องเที่ยวโดยการเน้นการตักเตือนและสร้าง
จิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.5	1.5	1.5
	ปานกลาง	86	21.5	21.6	23.1
	มาก	148	37.0	37.1	60.2
	มากที่สุด	159	39.8	39.8	100.0
	Total	399	99.8	100.0	
Missing	System	1	.2		
Total		400	100.0		

มีการสร้างจิตสำนึกให้แก่ชาวประมง ชาวบ้าน เช่น ไม่จับสัตว์น้ำในฤดู
วางไข่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
	น้อย	2	.5	.5	2.2
	ปานกลาง	201	50.2	50.2	52.5
	มาก	83	20.8	20.8	73.2
	มากที่สุด	107	26.8	26.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ลูกค้าพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	13	3.2	3.2	3.2
	น้อย	22	5.5	5.5	8.8
	ปานกลาง	201	50.2	50.2	59.0
	มาก	99	24.8	24.8	83.8
	มากที่สุด	65	16.2	16.2	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลูกค้ำพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หรือของฝาก

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	12	3.0	3.0	3.0
ปานกลาง	116	29.0	29.0	32.0
มาก	106	26.5	26.5	58.5
มากที่สุด	166	41.5	41.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

ลูกค้ำพึงพอใจกับราคาที่พักของโรงแรม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	12	3.0	3.0	3.0
ปานกลาง	116	29.0	29.0	32.0
มาก	106	26.5	26.5	58.5
มากที่สุด	166	41.5	41.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีส่วนร่วมในการรักษาสีเงวล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	4	1.0	1.0	2.8
ปานกลาง	195	48.8	48.8	51.5
มาก	110	27.5	27.5	79.0
มากที่สุด	84	21.0	21.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	13	3.2	3.2	3.2
น้อย	22	5.5	5.5	8.8
ปานกลาง	201	50.2	50.2	59.0
มาก	99	24.8	24.8	83.8
มากที่สุด	65	16.2	16.2	100.0
Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Mulyple Regression แนวคิดคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3 ^a	.	Enter

a. Tolerance = .000 limits reached.

b. Dependent Variable: ตาม1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.987	.987	.06708

a. Predictors: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.976	7	19.282	4.286E3	.000 ^a
	Residual	1.764	392	.004		
	Total	136.740	399			

a. Predictors: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

b. Dependent Variable: ตาม1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	.Constant	-.118	.031		-3.809	.000
	a1	.016	.040	.014	.389	.697
	a2	-.002	.112	-.002	-.018	.986
	a3	-.570	.138	-.518	-4.128	.000
	b2	.486	.029	.428	16.847	.000
	b3	.351	.013	.340	26.138	.000
	b5	1.238	.010	1.172	118.128	.000
b6	-.490	.009	-.576	-53.708	.000	

a. Dependent Variable: ตาม1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Mulyple Regression แนวคิดคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	b4	.a	.	.	.000

a. Predictors in the Model: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

b. Dependent Variable: ตาม1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3 ^a	.	Enter

a. Tolerance = .000 limits reached.

b. Dependent Variable: ตาม2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.487 ^a	.237	.223	.55672

a. Predictors: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.758	7	5.394	17.404	.000 ^a
	Residual	121.495	392	.310		
	Total	159.253	399			

a. Predictors: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

b. Dependent Variable: ตาม2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.475	.257		5.740	.000
	a1	.204	.335	.170	.609	.543
	a2	.042	.931	.035	.045	.964
	a3	-.420	1.145	-.354	-.366	.714
	b2	.289	.240	.236	1.206	.229
	b3	.198	.111	.177	1.773	.077
	b5	.096	.087	.084	1.105	.270
	b6	.205	.076	.223	2.709	.007

a. Dependent Variable: ตาม2

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	b4				.000

a. Predictors in the Model: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

b. Dependent Variable: ตาม2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ Mulyple Regression องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทะเลชายฝั่ง ทะเลอ่าวไทยในจังหวัดชุมพร

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3 ^a		Enter

a. Tolerance = .000 limits reached.

b. Dependent Variable: ตาม3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.440 ^a	.194	.179	.47079

a. Predictors: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.641	.217		12.154	.000
	a1	.225	.283	.228	.794	.428
	a2	.374	.787	.385	.475	.635
	a3	-.347	.968	-.355	-.358	.720
	b2	-.268	.203	-.266	-1.324	.186
	b3	-.296	.094	-.322	-3.135	.002
	b5	.509	.074	.543	6.923	.000
	b6	.097	.064	.129	1.520	.129

a. Dependent Variable: ตาม3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	b4	.a	.	.	.000

a. Predictors in the Model: (Constant), b6, b2, b5, b3, a1, a2, a3

b. Dependent Variable: ตาม3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ- นามสกุล : นางสาวสุภาวดี ทับแก้ว

Name & Last Name : Miss Supawadee Tapkaew

วันเดือน/ปีเกิด : 27 มกราคม 2544

Date of April : January 27 2001

สถานที่ติดต่อ : 76 ม.4 ต.ตากแดด อำเภอ เมือง จังหวัด ชุมพร 86000

Place contacy : 76 Moo 4, Tak Daet Subdistrict, Mueang District, Chumphon Province
86000

ประวัติการศึกษา : 2562 ระดับการศึกษาขั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
2565 ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
จังหวัดชุมพร

Educayional recorord : 2019 Higher education level Chumphon Vocational College
-Major in Business Administration
2022 Bachelor's Degree Faculty of Business Administration King
Mongkut's Institute of Technology Chumphon Khet Udomsak
Campus, Chumphon Province.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้