



การศึกษาอิสระ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ใน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

FACTORS AFFECTING THE RESULTS OF DURIAN EXPORT BUSINESS DURING
COVID-19 IN LANG SUAN DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE.

นายทองสถิต สมพงษ์พันธ์
รหัสนักศึกษา 63205060

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ปีการศึกษา 2564

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



INDEPENDENT STUDY

FACTORS AFFECTING THE RESULTS OF DURIAN EXPORT BUSINESS DURING
COVID-19 IN LANG SUAN DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE.

MR.THONGSATIT SOMPONGPAN

STUDENT ID 63205060

INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN BUSINESS ADMINISTRATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2021

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2021

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียน
ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
FACTORS AFFECTING THE RESULTS OF DURIAN EXPORT BUSINESS
DURING COVID-19 IN LANG SUAN DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE.

ชื่อนักศึกษา

นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์

รหัสประจำตัว

63205060

ปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา สุงงกฎ

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา สุงงกฎ	มัลลิกา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ บุญนวล	ชุตินันต์
ดร.ปิวิธชา พุทธเกิด	ปิวิธชา พุทธเกิด

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 20 มิถุนายน 2565 เวลา 010.30-11.00 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA206

เห็นชอบ/รับรอง

ชุตินันต์

(ผศ.ดร.ชุตินันต์ บุญนวล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่ 19 เดือน กค พ.ศ. 65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการศึกษาอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
ชื่อ-สกุล	นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์
รหัสนักศึกษา	63205060
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ	ผศ.ดร.มัลลิกา สุขงกุฏ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร 2. ศึกษาปัจจัยราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร 3. ศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยใช้วิธีการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ได้จำนวน 349 คน การศึกษาคั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ และหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.859 การวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 196 คน (ร้อยละ56.20) มีอายุช่วง 31 - 40 ปี จำนวน 133 (ร้อยละ 38.10) มีระดับการศึกษาเป็นปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 125 คน (ร้อยละ35.80) มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 283 คน (ร้อยละ 81.10) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเฉลี่ยต่อมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 108 คน (ร้อยละ30.90) และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก และปัจจัยการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียนมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) อยู่ระหว่าง 0.772-0.911 ค่าสัมประสิทธิ์ในการพยากรณ์ (R²) 0.595-0.831 ไม่มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

INDEPENDENT STUDY TOPICS	FACTORS AFFECTING THE RESULTS OF DURIAN EXPORT BUSINESS DURING COVID-19 IN LANG SUAN DISTRICT CHUMPHON PROVINCE.
STUDENT NAME	MR. THONGSATIT SOMPONGPAN
STUDENT ID	63205060
DEGREE	BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM	BUSINESS ADMINISTRATION
YEAR	2021
INDEPENDENT STUDY ADVISORS	ASST. PROF. DR. MALLIKA SUBONGKOD

Abstract

This independent study aims were 1. Study the opinion level of factors affecting the results of the durian export business during COVID-19 in Lang Suan District, Chumphon Province. 2. To study the factors of durian export price that affect the export business performance in Lang Suan District, Chumphon Province. 3. To study the factors of 4P's marketing ingredients that affect the business results of exports in Lang Suan District, Chumphon Province. The population used in this study was durian export business owners in Lang Suan District, Chumphon Province. Using a computational method, a sample of Taro Yamane consisted of 349 people. This study used a questionnaire as a tool to collect data that passed the quality check. and the confidence coefficient was 0.859. Data analysis was descriptive statistics consisting of frequency, percentage, mean, standard deviation. and inferential statistics consisting of Pearson's correlation coefficient analysis. and analysis of multiple regression coefficients.

It was found that most of the respondents. were 196 people. 56.20 percent The Age range of 31 - 40 years, 133 (38.10 percent) have a bachelor's degree or equivalent, 125 people (35.80 percent) have a private business, 283 people (81.10 percent) average

monthly income per person. The average monthly income. is 30,001 - 40,000 baht 108 people (30.90 percent) and 4P's marketing mix factors that affect business results in exports. and durian export factors Affecting business results in exporting durian. has a union coefficient. (R) is between 0.772-0.911 Forecasting coefficient Between (R²) 0.595-0.831 There was no correlation at the level of statistical significance. level of 0.05.



กิตติกรรมประกาศ

รายศึกษาอิสระเล่มนี้สามารถถูกลงไปได้ด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์ในการให้คำปรึกษา ดูแล แก้ไข ปรับปรุง และความช่วยเหลือจากทุกฝ่าย ซึ่งผู้ศึกษาขอขอบคุณ ผศ.ดร.มัลลิกา สุนงกฏ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระที่ชี้แนะแนวทางในการทำการศึกษให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และได้เสียสละเวลาในการตรวจงานการศึกษา แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อีกทั้งยังดูแล เอาใจใส่ให้ กำลังใจในการทำ รายงานสหกิจศึกษาด้วยดีเสมอมา นอกจากนี้ขอขอบคุณ ดร.กิตติ แก้วเขียว รศ.ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิติ ภูมิและอาจารย์ เสาวลักษณ์ บุญชื่น ผู้ทรงคุณวุฒิ ในการตรวจเครื่องมือที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาอิสระฉบับนี้จนทำให้สำเร็จถูกลงได้ด้วย ความสมบูรณ์ กราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่เป็นกำลังใจผลักดันให้การศึกษาลูกลงไปได้ด้วยดีพร้อมทั้ง ช่วยหา แนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยความรักและความเข้าใจเสมอ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์และความดีอันพึงมีคุณค่าจากการศึกษาอิสระเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอขอบใจแด่ผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพยิ่งที่ให้รายงานศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จลง ได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่านซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษา หากมี ข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ทองสฤติ สมพงษ์พันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	V
สารบัญภาพ	VI
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	2
1.3 ประโยชน์การศึกษา.....	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.5 สมมติฐานการศึกษา.....	3
1.6 กรอบแนวคิดของการศึกษา.....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับธุรกิจส่งออกทุเรียน	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการส่งออกทุเรียน.....	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียน (4Ps)	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน.....	12
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
3.1 การออกแบบการศึกษา.....	22
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	22
3.3 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	23
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	24
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	26
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน.....	26

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร	28
4.2 ผลการศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรโดยการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	31
4.3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร โดยการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	35
4.4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรโดยการวิเคราะห์ ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	40
4.5 การทดสอบสมมติฐาน.....	44
บทที่ 5 อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	49
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	52
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	56
บรรณานุกรม.....	57
ภาคผนวก.....	59
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	60
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	66
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถามและค่าความเที่ยงตรง(Validity:ioc).....	74
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	79
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	99

	สารบัญตาราง	หน้า
ตาราง		
2.6	สรุปความสัมพันธ์ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร.....	20
4.1	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	28
4.2	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	29
4.3	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	29
4.4	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	30
4.5	จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	31
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร	31
4.7	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการส่งออกทุเรียน.....	32
4.8	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ.....	33
4.9	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก.....	34
4.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร	35
4.11	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านประเภทของผลิตภัณฑ์.....	36
4.12	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านกลยุทธ์ของราคา.....	37
4.13	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านส่งเสริมการขาย.....	38
4.14	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	39
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร	40
4.16	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านรายได้-สุทธิ.....	41
4.17	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านผลผลิต.....	42

สารบัญตาราง(ต่อ)		หน้า
4.18	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ	43
4.19	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด	44
4.20	การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน	45
4.21	การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	46
4.22	แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	48



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ภาพกรอบแนวคิดในการศึกษา.....	4



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

เนื่องจากทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจมีการผลิต เพื่อบริโภคในประเทศและส่งออกในรูปแบบผลไม้สดจำนวนมาก เกษตรกรผู้ผลิตและผู้ส่งออกจึงต้องแสวงหาวิธีการควบคุมการผลิตทุเรียนทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพเกิดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างครบวงจร นายณรงค์ พลละเอียด ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร กล่าวว่า จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่สำคัญของประเทศมีเนื้อที่ปลูกเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดจันทบุรี ซึ่งข้อมูลปี 2562 จังหวัดชุมพรมีเนื้อที่ปลูกทุเรียน 164,099 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 114,572 ไร่ ประมาณการผลผลิตมีจำนวน 128,894 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดกระจายตัวเกือบทั้งปีสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดไม่ต่ำกว่า 6,000 ล้านบาทต่อปีและเกษตรกรปลูกทุเรียนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ประกอบกับช่วงระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมาทุเรียนในตลาดภายในและส่งออกมีราคาสูงมากจึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกทุเรียนกันเพิ่มมากขึ้นอย่างไรก็ตาม จังหวัดชุมพรมักประสบปัญหาเรื่องการตัดทุเรียนอ่อนและในช่วงนี้คือการได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 เนื่องจากมีการออกดอกหลายรุ่นในต้นเดียวกันเกษตรกรขาดความชำนาญในการตัดและราคาทุเรียนต้นฤดูกาลมักจะแพง เกษตรกรจึงรีบตัดทิ้งที่ยังสุกไม่ได้ที่เพื่อให้ขายได้ราคาซึ่งทำให้การส่งออกของทุเรียนในจังหวัดชุมพรได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก

สมาคมชาวสวนไม้ผลจังหวัดชุมพรได้ออกประกาศสรุปได้ว่าสืบเนื่องจากมีข่าวการตรวจพบเชื้อโควิด-19 บนภายนอกบรรจุภัณฑ์ของทุเรียนไทยที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนและได้ปิดรับซื้อทุเรียนระยะหนึ่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับรายงานผลการตรวจพบนิวคลีโอไซด์ของเชื้อโควิด-19 จากการสุ่มตรวจตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ในทุเรียนนำเข้าจากประเทศไทยมีผลเป็นบวกจากการตรวจสอบสินค้า

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงในการส่งออกทุเรียน ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าของทุเรียนจากผู้นำเข้าของจีน เนื่องจากไม่มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ทั้งนี้ได้แจ้งปัญหาและมาตรการการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจการส่งออกทุเรียน ทั้งด้านแรงงาน คุณภาพทุเรียนและขอวัคซีนให้ผู้เกี่ยวข้อง ในธุรกิจการส่งออกดังกล่าว กับ

คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สมาคมชาวสวนไม้ผลจังหวัดชุมพร ขอเป็นผู้ร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับพี่น้องชาวสวนทุเรียน (เศรษฐกิจภูมิภาค 2564)

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 2) ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ประกอบด้วย ราคาส่งออกของทุเรียน ผลผลิตของทุเรียน ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน
- 3) ปัจจัยปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ประกอบด้วย ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.1.2 ตัวแปรตาม

ได้แก่ 1) ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ประกอบด้วย ด้านรายได้-สุทธิ ด้านผลผลิต ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.4.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียน ในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

1.4.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียน จังหวัดชุมพร จำนวน 2,720 จากการใช้สูตร Taro Yamane กลุ่มตัวอย่าง คือ 349 คน

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนใน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร จำนวน 2,720 คน

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่ 16 มกราคม – 31 พฤษภาคม 2565

1.5. สมมติฐานการศึกษา

1.5.1 ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านราคาส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

1.5.2 ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านผลผลิตของทุเรียน ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

1.5.3 ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

1.5.4 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

1.5.5 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ด้านกลยุทธ์ของราคา ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

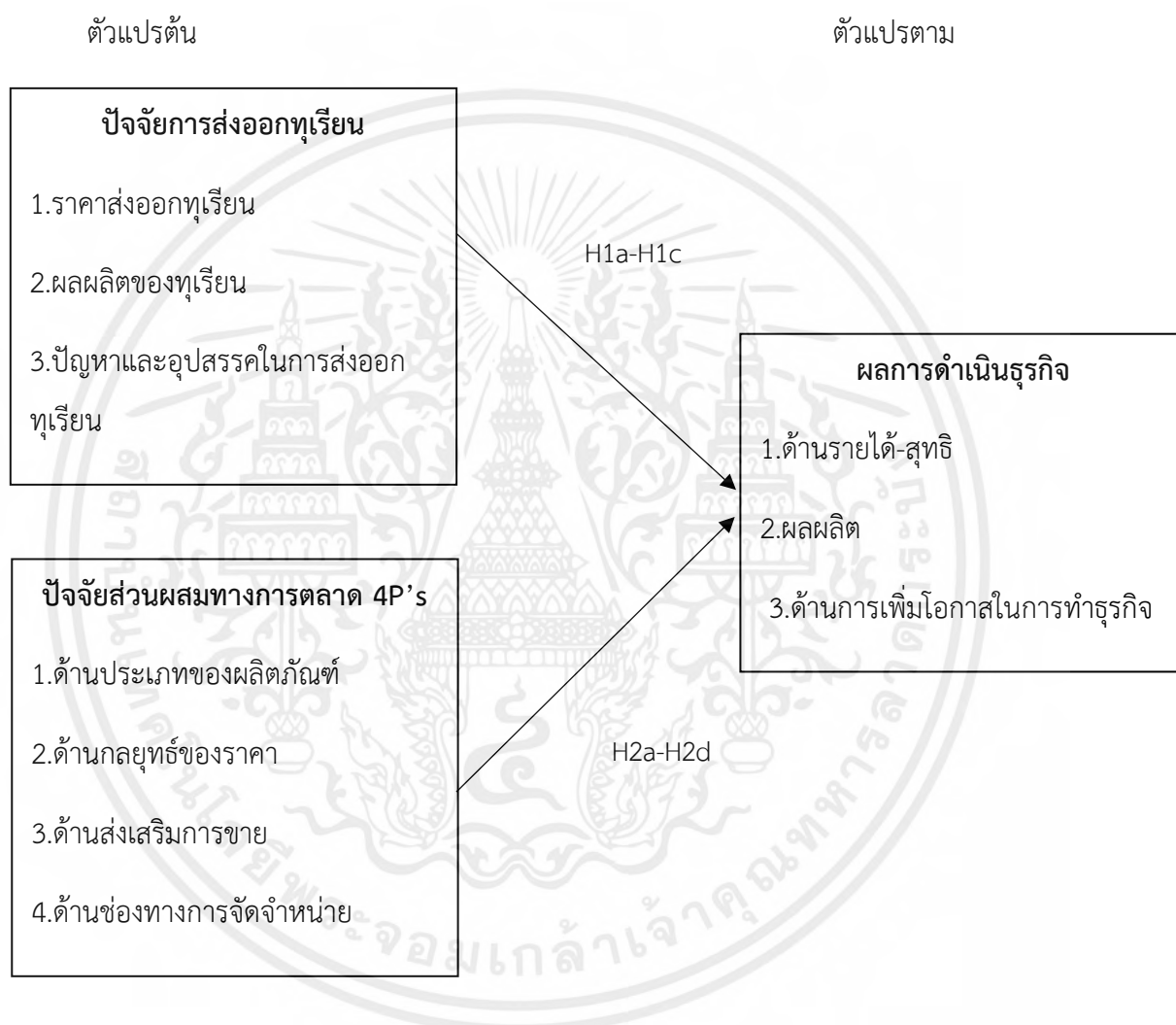
1.5.6 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ด้านการส่งเสริมการขาย ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

1.5.7 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” มีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้



ภาพที่1.1 กรอบแนวคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 นิยามศัพท์

- 1.7.1 ปัจจัยการส่งออก หมายถึง ภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าหากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกอยู่ในเกณฑ์ดีความต้องการซื้อสินค้าและบริการในตลาดต่างประเทศจะมีมากทำให้การส่งออกสดใสตามไปด้วย ส่วนในกรณีตรงข้ามการส่งออกจะลดลง
- 1.7.2 . ราคาส่งออก หมายถึง เป็นตัวเลขที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าส่งออกของประเทศโดยการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าส่งออกในปริมาณที่เท่ากันในช่วงระยะเวลาหนึ่งเทียบกับราคาสินค้าอย่างเดียวกันในช่วงเวลาตั้งต้น
- 1.7.3 ผลผลิต หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเสร็จสิ้น
- 1.7.4 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นแล้วทำให้มีผลกระทบต่อการทำงานในทางลบหรือไม่เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานไม่ให้บรรลุ วัตถุประสงค์
- 1.7.5 ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง หมายถึง การทำให้สิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนไปจากที่เป็นอยู่เดิมไม่เจาะจงว่าเป็นแบบวิธีใดไม่เจาะจงทิศทางหรืออัตราความเร็ว
- 1.7.6 ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ หมายถึง การนำผลิตผล (Produce) หรือวัตถุดิบ (Raw Material) ที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อ ปลา แร่ธาตุ ฯลฯ มาผ่านกรรมวิธีในการผลิตอาจจะใช้เครื่องจักร ออกมาเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- 1.7.7 ด้านกลยุทธ์ของราคา หมายถึง วิธีการที่ใช้ในการกำหนดราคาขายตามนโยบายที่ได้มีการวางแผนไว้ โดยมีพื้นฐานในการตั้งราคาอยู่บนปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ได้แก่ ต้นทุน, คู่แข่ง กลุ่มเป้าหมายและ/หรือกำลังซื้อของลูกค้า
- 1.7.8 ด้านการส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่นอกเหนือไปจากการโฆษณาการตลาดทางตรงการขายโดยใช้พนักงานขายและการประชาสัมพันธ์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราวเพื่อกระตุ้นความสนใจ
- 1.7.9 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสิทธิในตัวผลิตภัณฑ์ (และอาจรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์) จากผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภค”

1.7.10 ผลการดำเนินธุรกิจ หมายถึง กระบวนการของธุรกิจที่ประกอบไปด้วยการผลิตสินค้าหรือการให้บริการตามความต้องการของผู้บริโภครวมทั้งการจำหน่ายสินค้าโดยได้รับกำไรเป็นผลตอบแทน

1.7.11 ด้านรายได้-สุทธิ หมายถึง กิจการที่ประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้าหรือกิจการให้บริการมักจะมีการจัดตั้งกิจการเพื่อมุ่งค้าหากำไรให้กับการดำเนินกิจการ

1.7.12 ด้านผลผลิต หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันทีหรือผลโดยตรงจากการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

1.7.13 ด้านการเพิ่มโอกาส หมายถึง การทำให้สินค้าหรือบริการมีคุณค่าที่น่าประทับใจและเต็มเติมความต้องการในตลาดเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจอย่างไรก็ตามการเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจของคุณต้องการผลของงานไม่ใช่แค่เรื่องคุณค่าเท่านั้นยังมีการวางแผนและการดำเนินการในหลาย ๆ ปัจจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนใน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนใน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร จำนวน 2,720 คน (กรมวิชาการเกษตร,2564) ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยได้กำหนดระดับความแปรปรวนสูงสุด คือ $p = 0.5$ และ $q = 0.5$ ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หรือ 0.95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ 5% หรือ 0.05 โดยใช้สูตรการคำนวณ Taro Yamane

โดยที่

n : คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N : คือ ขนาดของประชากร

e : คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ร้อยละ หรือ เปอร์เซ็นต์)

แทนค่า

โดย $N = 2,720$

$e = 0.05$

$$\frac{n=N}{1+Ne^2}$$

$$\frac{n= 2,720}{1+2,720(0.05)^2}$$

$$N = 349$$

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” มีทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในทางการศึกษาดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกทุเรียน
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการส่งออกทุเรียน
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด (4P's)
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับผลการดำเนินธุรกิจ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกทุเรียน

คุณากร ไวยวุฒ (2561) ในบรรดาผลไม้ส่งออกทั้งหมดของไทยทุเรียนเป็นราชาผลไม้ที่สร้างรายได้ให้แก่ไทยสูงที่สุด โดยการส่งออกทุเรียนสดมีมูลค่าแซงหน้าผลไม้อื่น ๆ มาตั้งแต่ปี 2557 จนกระทั่งล่าสุดในเดือนพฤษภาคม 2564 ทำสถิติรายเดือนสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 934.9 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 95.3 (YoY) รวมแล้วตลอดช่วง 5 เดือนแรกของปี 2564 ยังคงเร่งตัวร้อยละ 45.2 (%YoY) มีมูลค่า 1,839 ล้านดอลลาร์ฯ ทำให้การส่งออกทุเรียนกลายเป็นสินค้าเกษตรเศรษฐกิจส่งออกสำคัญในลำดับที่ 2 รองจากยางพารา ในปัจจุบันผู้บริโภคในตลาดโลกเปิดใจให้แก่ทุเรียนอย่างชัดเจน สะท้อนโอกาสให้ทุเรียนไทยยิ่งทำตลาดได้ ซึ่งจีนเป็นผู้บริโภคทุเรียนรายใหญ่อันดับ 1 ของโลกคิดเป็นร้อยละ 70 ของตลาดโลก เมื่อรวมตลาดฮ่องกงที่มีส่วนแบ่งเกือบร้อยละ 20 ทำให้จีนตลาดเดียวก็ครองตลาดทุเรียนไปเกือบทั้งหมด ขณะที่ทุเรียนไทยก็มีศักยภาพสูง โดยไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ทั้งด้านปริมาณและมูลค่าในอันดับ 1 ของโลก ด้วยส่วนแบ่งตลาดโลกขยับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 75.9 ในปี 2563 ที่ผ่านมา (จากร้อยละ 65.9 ในปี 2562) ซึ่งทุเรียนไทยได้เปรียบตรงที่ไทยมีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดส่งออกผลไม้เป็นทุนเดิม ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตลาดจีนทำให้การขนส่งทุเรียนสดถึงมือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วในราคาที่ผู้บริโภคเองก็ยอมรับ อีกทั้งรสชาติทุเรียนไทยได้รับการยอมรับในตลาดโลกแล้วจึงนับได้ว่าเป็นการสร้างมาตรฐานทางด้านรสชาติทุเรียนได้ก่อนชาติอื่น

อย่างไรก็ดี ความต้องการบริโภคทุเรียนในตลาดจีนที่สดใสผลักดันราคาจำหน่ายทุเรียนสูงขึ้นต่อเนื่อง จึงมีหลายประเทศในอาเซียนให้ความสนใจเข้าแข่งขันในตลาดทุเรียนที่จีนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคู่แข่งชาติอาเซียนในตลาดจีน ยิ่งเพิ่มความท้าทายให้ทุเรียนไทยในอนาคต แม้ว่าในปัจจุบันทุเรียนไทยครองตลาดจีนได้เกือบทั้งหมดถึงร้อยละ 99 ของการนำเข้าทุเรียนของจีนรวมกับฮ่องกง แต่ด้วยปริมาณผลผลิตทุเรียนไทยที่มีจำกัดไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคที่เพิ่มมาจากพื้นที่ต่าง ๆ ของจีน ทำให้ต้องมีการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ด้วย ดังนั้น การเร่งทำตลาดเชิงรุกจึงน่าจะเป็นตัวช่วยให้ทุเรียนไทยทำตลาดได้ต่อเนื่องในอนาคต

ทั้งนี้ ทุเรียนได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในระยะสั้นปี 2564 ทุเรียนไทยยังคงทำตลาดได้ดีด้วยจำนวนพื้นที่ปลูกและปริมาณผลผลิตที่ยังเพิ่มขึ้นได้อีก โดยคาดว่าจะยอดการส่งออกทุเรียนสดไทยไปตลาดโลกในปี 2564 นี้จะขยายตัวราวร้อยละ 35-40 เกษตรกรไทยก็ควรเร่งทำการตลาดเชิงรุกเพื่อมัดใจผู้บริโภครายใหม่ก่อนคู่แข่ง โดยเฉพาะการขยายตลาดทุเรียนไปยังมณฑลตอนในของจีน โดยคู่แข่งของไทยเองก็เล็งเห็นโอกาสทำตลาดในส่วนนี้ ทั้งการเร่งเจาะตลาดในรูปแบบอื่นเพื่อยกระดับทุเรียนไทยให้ครองใจผู้บริโภคชาวจีนได้ต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอทุเรียนไทยสายพันธุ์อื่น ๆ ให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งทำตลาดผ่านช่องทางสื่อโซเชียลและการค้าแบบ E-commerce รวมทั้งยกระดับทุเรียนไทยให้มีความพรีเมียมตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยวในเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนการขนส่ง รวมถึงการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นในเอเชียที่คุ้นเคยกับผลไม้ไทยอยู่แล้ว และขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นก็เป็นเรื่องที่ไม่ควรมองข้าม

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการส่งออกทุเรียน

ธนิดา จิตมั่นคง (2562) การส่งออก (อังกฤษ: export) หมายถึง การจัดส่งสินค้าและบริการจากต้นทางสู่ปลายทางในทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศ โดยผู้ส่งสินค้าหรือบริการออกเรียกว่า "ผู้ส่งออก" ส่วนในทางการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกหมายถึง การขายสินค้าและบริการในประเทศไปสู่ตลาดอื่น (ตลาดสากล) ในการส่งออกและนำเข้าซึ่งสินค้าจะต้องมีหน่วยงานที่ต้องเกี่ยวข้องด้วยคือ กรมศุลกากร แม้ว่าจะเป็นการนำเข้าหรือส่งออกผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตเองก็จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับกรมศุลกากรด้วย และที่สำคัญต้องอยู่ภายใต้กฎหมายการนำเข้าและส่งออกของประเทศนั้น ๆ การประกอบธุรกิจส่งออก มีสิ่งที่สำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงเบื้องต้น 6 ประการ ได้แก่ ความพร้อมของผู้ส่งออก สินค้า ตลาด การทำสัญญา การชำระเงิน และพิธีการส่งออก โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าสู่ธุรกิจส่งออกควรพิจารณาที่ตลาดหรือสินค้ำก่อน ส่วนผู้ส่งออกที่เป็นผู้ผลิตและมีสินค้ำพร้อมอยู่แล้วก็จะพิจารณาในส่วน

ของการมุ่งหาตลาดที่เหมาะสมกับสินค้าที่ผลิตโดยไม่ต้องพิจารณาเลือกสินค้าอีก แล้วจึงมาพิจารณาเกี่ยวกับการทำสัญญา การชำระเงิน และพิธีการทางศุลกากร

ในประเทศไทยมักพบว่าสินค้าทางการเกษตรเกินอุปทานของตลาดในประเทศอยู่เสมอ การส่งออกจึงเหมือนเป็นการลดปริมาณสินค้าที่เกินความต้องการของตลาดลง และในภาคอุตสาหกรรมมีบริษัทที่ผลิตสินค้าที่ต่างประเทศต้องการโดยเฉพาะ อาทิ สินค้าทางเกษตรบางประเภท สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2555 พบว่าไทยมีรายได้จากการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนออกสูงถึง 831,752.3 ล้านบาท โดยตลาดการส่งออกที่สำคัญได้แก่ จีน อาเซียน และยุโรป ดังนั้นการส่งออกจึงช่วยให้เกิดการขยายการจ้างแรงงานเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ออกมีความสนใจสินค้าชนิดใดเป็นพิเศษหรือไม่ในการเลือกสินค้าของผู้ส่งออกรายใหม่ควรทดลองกับสินค้าที่ไม่มากชนิดก่อน โดยพยายามเน้นและศึกษาถึงเรื่องต่าง ๆ ของสินค้า ทั้งในด้านกฎระเบียบข้อจำกัด การกำหนดโควตา หรือการคุ้มครองในประเทศผู้นำเข้าให้ละเอียดก่อนสินค้านั้นสามารถผลิตเองได้ หรือต้องซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น หรือเป็นการจ้างผลิต ถ้าเป็นการจ้างผลิต ผู้ส่งออกต้องรู้แหล่งผลิต และอาจจะกระจายการผลิตไปยังผู้ผลิตหลายราย เพื่อว่าถ้ามีคำสั่งซื้อเข้ามาจากผู้ผลิตรายเดียวอาจไม่สามารถผลิตได้ทัน ขณะเดียวกันจะเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตได้อีกทางหนึ่งด้วย

ความสำคัญของภาคการส่งออกสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ผลักดันในด้านการขยายการลงทุนและสร้างความต้องการแรงงาน
2. ช่วยในการนำเข้าเงินตราต่างประเทศ
3. ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากร
5. เป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตลง
6. ช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
7. ช่วยลดการพึ่งพิงสินค้าจากต่างประเทศ

การส่งออกต้องรู้สภาพปัญหาการผลิต การจัดจำหน่าย และการส่งออก ผู้ส่งออกจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย พิธีการและเอกสารที่ใช้ในการส่งออก เพราะสินค้าแต่ละชนิดจะมีข้อกำหนดและการควบคุมที่แตกต่างกันการสร้างความสำเร็จ และทำความเข้าใจลูกค้าจำเป็นว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากประเด็นหนึ่ง เพราะการดำเนินธุรกิจมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้จัก และความเชื่อถือแก่ผู้ซื้อในตลาดต่างประเทศเพราะการที่ผู้ซื้อเชื่อถือในกิจการแล้ว ความร่วมมือกันในการทำธุรกิจก็จะดีขึ้นด้วย

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการส่วนผสมทางการตลาด 4P's

จากการค้นคว้าข้อมูลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดพบว่าได้มีการให้ความหมายเกี่ยวกับแนวคิดส่วนผสมทางการตลาดที่แตกต่างกันไว้ดังนี้

Philip Kotler (:1997 อ้างอิงใน ญัฐพร ดิสณีเวทย์, 2559) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดชั้นนำของโลก ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึงตัวแปร หรือเครื่องมือทางการตลาดความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายแต่เดิมส่วนผสมทางการตลาดจะมีเพียงแค่ 4 ตัวประกอบเท่านั้น (4Ps) ได้แก่ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Place) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) ต่อมา มีการคิดตัวแปรเพิ่มเติมขึ้นมาอีก สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กล่าวไว้เกี่ยวกับหลักการตลาด 4Ps ของ E-Commerce หรือเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับการขายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยมีรายละเอียดที่แตกต่างจากการทำการตลาดแบบ Offline Marketing โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) แบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1.1) สินค้าดิจิทัล (Digital Product) เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง หนังสือดิจิทัล ซึ่งส่งสินค้าได้โดยผ่านอินเทอร์เน็ต

1.2) สินค้าที่ไม่ใช่ดิจิทัล (Physical Product) เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ซึ่งต้องมีการจัดส่งผ่านช่องทางขนส่งให้ถึงมือผู้ซื้อทางออนไลน์ ลูกค้าไม่สามารถจำเป็นต้องเลือกสินค้าได้ ก่อนจะได้แต่เพียงรูปภาพและคำบรรยาย เราต้องให้ภาพที่ชัดเจนและรายละเอียดของสินค้า เพื่อ เป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้มากที่สุด แต่ต้องไม่เกินความจริง รูปภาพชัดเจน ไม่มัว มืดดำ ว่าง ตำแหน่งภาพสมดุล มีทั้งขนาด Preview และ Full หากเป็นสินค้าบริการต้องให้เห็นส่วนสำคัญของการบริการที่มีระดับมีคุณภาพบรรยากาศที่ดีการเขียนข้อความบรรยายต้องเขียนให้กระชับได้ใจความและเชิญชวน

2. ราคา (Price) คือ การวางขายสินค้าบน E-Commerce จะมีราคาถูกหรือแพง ขึ้นอยู่กับสินค้าซึ่งเมื่อนำมารวมกับค่าขนส่งแล้ว ถ้ามีราคาเพิ่มมากขึ้น อาจจะทำให้ความน่าสนใจลดลงหรือลูกค้าเปลี่ยนใจได้อาจใช้วิธีปรับราคาให้ต่ำ เมื่อรวมค่าขนส่งแล้วยังคงต่ำกว่าหรือเท่ากับตลาด หากไม่สามารถ ปรับเรื่องราคาให้เน้นความสะดวกจากการสั่งซื้อ การส่งเสริมการขายหากราคาที่แจ้งยังไม่รวมค่าขนส่งต้องบอกให้ลูกค้าทราบว่ายังไม่ได้รวมค่าจัดส่ง และให้ข้อมูลด้านการจัดส่งด้วย

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คือ การนำเสนอเว็บไซต์เพื่อให้ผู้สนใจเข้าชมและเลือกใช้บริการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ในประเทศและต่างประเทศ Search Engine

4. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) คือ การส่งเสริมการขายเป็นหลักการสำคัญที่จะดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้ เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง และสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอโดยมีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำการให้ ส่วนลดตามปริมาณการสั่งซื้อให้สิทธิแก่สมาชิก หรือลูกค้าประจำ

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

หทัยกาญจน์ หนูเรือง (2562) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของทุเรียนนอกฤดูกาล” (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของทุเรียนนอกฤดูกาล(กรณีศึกษา สวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของทุเรียนนอกฤดูกาล โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น ชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียน จำนวน 201 คน จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงและใช้ตารางเปรียบเทียบของ (Krejcie and Morgan) และข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้าน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (ONE WAY ANOVA) ประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก ‘ทุเรียน’ เป็นผลไม้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รสชาติหวานมัน มีเปลือกหนา หนามแหลม มีกลิ่นที่โดดเด่น มีรสชาติอร่อย เป็นที่นิยมบริโภคกัน โดยทั่วไปได้ชื่อว่าเป็น “ King of fruit ” (ราชาแห่งผลไม้) และเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของไทย แหล่งปลูกทุเรียนที่สำคัญ คือ ภาคใต้ปลูกมากในจังหวัดชุมพร ยะลา นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี และจังหวัดนราธิวาส สำหรับภาคตะวันออกในจังหวัดระยอง จันทบุรีและจังหวัดตราด นอกจากนี้มีบางจังหวัดที่มีการปลูกทุเรียนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่สำคัญได้แก่ จังหวัดนนทบุรี อุดรดิตถ์และจังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดชุมพร อยู่ในภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตั้งอยู่ตอนบนสุดของภาคใต้ เป็นจังหวัดที่นิยมเพาะปลูกทุเรียนมากที่สุดของภาคใต้และยังเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถปลูกทุเรียนและให้ผลผลิตได้ทั้งปีทั้งยังเป็นทุเรียนที่มีคุณภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ดังนั้นสามารถทำให้ทุเรียนชุมพรส่งออกไปยังประเทศจีนได้เพิ่มมากขึ้นทั้งในฤดูกาลและนอกฤดูกาลก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดชุมพรและทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ ที่ดียิ่งขึ้น พื้นที่ปลูกทุเรียนของไทยในปี 2557 มีประมาณ 652,000 ไร่ เป็นพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลแล้วประมาณร้อยละ 90 ผลผลิตทุเรียนในแต่ละปีมีมากน้อยแตกต่างกันไป

เนื่องจากอิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพภูมิอากาศแปรปรวนที่มีผลต่อความสมบูรณ์ของต้นทุเรียนและการออกดอกติดผล ทำให้ทุเรียนออกดอกหลายรุ่นและผลทุเรียนร่วงหล่นก่อนเก็บเกี่ยว ปัญหาโรคและแมลงศัตรูโดยเฉพาะโรคที่สำคัญ ได้แก่ โรครากเน่าโคนเน่าทำให้ต้นทุเรียนตายเป็นจำนวนมาก เกษตรกรจึงต้องโค่นต้นทุเรียนทิ้ง อีกทั้งโรคผลเน่าหรือโรคที่ออป และแมลงที่สำคัญ ได้แก่ หนอนเจาะเมล็ด และหนอนด้วงหนวดยาวเจาะลำต้นทุเรียน ทำให้ผลผลิตลดลง และอาจทำให้ต้นทุเรียนทรุดโทรม ต้นไม่สมบูรณ์และอาจจะทำให้ทุเรียนยืนต้นตายได้ ทำให้มีผลกระทบต่อ การส่งออก ขอบเขตการวิจัยครั้งนี้แบ่งได้ดังนี้

- 1) ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ปลูกทุเรียนหมอนทองในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร
- 2) ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ชาวสวนหรือเกษตรกร / ผู้ประกอบการด้านธุรกิจทุเรียน (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) จำนวน 201 คน
- 3) ขอบเขตด้านเนื้อหา การสำรวจวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยด้านเนื้อหาเป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจาก ตำราหนังสือวารสารและข้อมูลในเว็บไซค์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยได้นำทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ทฤษฎีแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ และทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถแยกเป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการตลาด และประเภทของทุเรียนส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (เขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร)
- 4) ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษารวบรวมข้อมูลครั้งนี้เริ่มตั้งแต่ 5 มกราคม สิ้นสุด 25 พฤษภาคม 2561

จากการศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาลในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรพบว่าชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียนมีความคิดเห็นส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะเลือกปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาลแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ว่าชาวสวน/ผู้ประกอบการมีเพศต่างกันมีอายุอยู่ระหว่าง 40-49ปี สัญชาติไทย สถานภาพพบว่าการสมรสแล้วมากที่สุด ระดับการศึกษาอยู่ในช่วงต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนพื้นที่ทำการเกษตรจำนวน10 ไร่มากที่สุด ระยะเวลาในการเก็บผลผลิตอยู่ในช่วง 3-6 เดือนมากที่สุด มีรายได้ 10,000-30,000 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านระดับปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกันและมีความคิดเห็นด้านประเภททุเรียนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของพีรพรพร้อมเทพ (2558)เรื่องการพัฒนาผลผลิตทุเรียนจังหวัดศรีสะเกษเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน ที่กล่าวว่า สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศมีอิทธิพลมากต่อการการผลิตและส่งออกทุเรียนทั้งระยะสั้น ระยะ

กลาง และระยะยาว รวมถึงคุณภาพของทุเรียน โรคระบาดในทุเรียน ดังนั้นความแตกต่างของพื้นที่ ความแตกต่างทางเพศ ความแตกต่างของสภาพภูมิอากาศ ความแตกต่างด้านอายุ สติปัญญา ความแตกต่างด้านการตลาด ย่อมทำให้การให้ความคิดเห็นด้านปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกัน ได้ศึกษารูปแบบการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งความสามารถในการรองรับและปรับตัว ศึกษาโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพส่งผลกระทบต่อการผลิตทุเรียนเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในขั้นตอนการชักนำการออกดอก การติดผล การพัฒนาการของผลการเก็บเกี่ยวและคุณภาพของผลผลิต รวมทั้งการระบาดของโรครากเน่าและโคนเน่าที่จะมีเพิ่มขึ้นกว่าในปัจจุบัน

นงครัตน์ แสนสมพร (2563) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนของประเทศไทย การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของเกษตรกรผู้ส่งออก ทุเรียนในจังหวัดชุมพร และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนของเกษตรกรในจังหวัดชุมพร เก็บข้อมูลจากเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดชุมพร โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 150 รายการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อาชีพเกษตรกร มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปีสายพันธุ์ทุเรียนที่ปลูกมากที่สุด คือ สายพันธุ์หมอนทอง ช่วงอายุเฉลี่ยของทุเรียนประมาณ 5-10 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญด้านราคามากที่สุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านปริมาณการเพาะปลูกทุเรียนคุณภาพของผลผลิตเหมาะสำหรับการส่งออก และระยะเวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ที่ส่งผลต่อปัจจัยการส่งออกทุเรียนของเกษตรกร ได้แก่ ด้านปริมาณการเพาะปลูกทุเรียน คุณภาพของผลผลิต การกำหนดมาตรฐานผลผลิตในการรับซื้อของล้ง ระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว ช่วงเวลาการให้ผลผลิต ราคาผลผลิตเพื่อทำการส่งออก การเพิ่มขึ้น-ลดลงของราคารับซื้อทุเรียน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดชุมพร จำนวน 150ราย ที่มีการปลูกทุเรียนเพื่อการส่งออกเป็นหลักโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยการส่งออกทุเรียนประกอบด้วย 1. ปริมาณการเพาะปลูกทุเรียน 2.จำนวนผลผลิตทุเรียนที่ได้ในแต่ละปี 3. คุณภาพของผลผลิตเหมาะสำหรับการส่งออก 4. การกำหนดมาตรฐานผลผลิตในการรับ

ซื้อของล้ง 5.ระยะเวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต 6. ช่วงเวลาการให้ผลผลิตทุเรียน 7. ราคาผลผลิตเพื่อทำการส่งออกได้ราคาดีกว่าการขายในประเทศ 8. การเพิ่มขึ้น-ลดลงของราคารับซื้อทุเรียน และ 9. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของล้งที่ทำการจัดจำหน่ายผลผลิต ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การหาค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติเชิงอนุมาน

กุสุมา สวนตะโก (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนสดจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS)” จากการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งออกทุเรียนของประเทศไทยก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงเป็นมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ในปีพ.ศ. 2547 ประเด็นแมลงศัตรูพืชและสารพิษตกค้าง พบว่า ประเทศไทยมีการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทุเรียนส่งออกให้มีคุณภาพเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายนำเข้าของสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) โดยที่กฎหมายของประเทศไทยเป็นกฎหมายบังคับใช้เฉพาะ “ทุเรียน” ขณะที่กฎหมายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บังคับใช้ทั่วไปกับสินค้าเกษตร (อาหาร) ถึงแม้ว่าหลังจากการปรับแก้ไขกฎหมายของประเทศไทยดังกล่าว ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยจะเพิ่มสูงขึ้น แต่กลับเป็นการเอื้อประโยชน์ให้นักธุรกิจจีนโดยเฉพาะผู้ส่งออกจีนที่ร่วมทุนกับคนไทยส่งออกทุเรียนไปขายที่จีนเอง และผู้นำเข้าจีนที่สั่งซื้อทุเรียนจากไทยซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 90 ของผู้ส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีนในจังหวัดจันทบุรีทั้งหมด มีอำนาจผูกขาดกระบวนการผลิตและส่งออกทุเรียนไทย ทำให้ผู้ส่งออกได้รับผลตอบแทนสุทธิเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิโลกรัมละ 33.61 บาท ขณะที่สัดส่วนผลตอบแทนสุทธิที่เกษตรกรได้รับน้อยลง แสดงเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ตลาดส่งออกทุเรียนของประเทศไทยรวมถึงกระบวนการผลิตและส่งออกทุเรียนของประเทศไทยอยู่ภายใต้การควบคุมของนักธุรกิจจีนเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ภาครัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการประเมินผลกระทบในระยะยาวจากการปรับปรุงกฎหมายแต่ ละฉบับในอนาคตให้ครอบคลุมทุกด้าน โดยเฉพาะการกำหนดมาตรการควบคุมตลาดส่งออกทุเรียนของประเทศไทยในอนาคต ไม่ให้ตกอยู่ภายใต้การควบคุมของนักธุรกิจจีนดังเช่นทุกวันนี้

อติ ไทยานันท์(2562) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ” ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานให้กับเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ส่งออกด้วยมูลค่ามหาศาลเนื่องจากเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศมีศักยภาพทางการตลาด ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก ตลาดหลักที่สำคัญของประเทศไทยคือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งส่งออกในรูปแบบ

ทุเรียนสดมากกว่าร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมด (สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561, 2561) โดยปริมาณการส่งออกทุเรียนสด จากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ในช่วงปีพ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2560 พิจารณาจากปริมาณการส่งออกไปยังต่างประเทศ 4 ประเทศ พบว่าประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศเวียดนามมากถึงร้อยละ 52.56 ซึ่งเป็นการเติบโตของปริมาณการส่งออกไปยังประเทศเวียดนามอย่างมีนัยสำคัญและเป็นการเพิ่มปริมาณอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากสิทธิพิเศษทางภาษีทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องส่งออกทุเรียนสดผ่านไปยังประเทศเวียดนามเพื่อส่งออกไปตลาดจีน ขณะที่ปีที่ผ่านมาประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศจีนร้อยละ 39.12 และส่งออกไปประเทศเวียดนามร้อยละ 21.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของการส่งออกในปี พ.ศ. 2559 จะเห็นว่าประเทศจีนยังคงเป็นตลาดหลักในการส่งออกทุเรียนสดของประเทศไทย สำหรับเส้นทางการส่งออกทุเรียนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนแยกตามเขตการดูแลศุลกากรจีน พบว่าในปี พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2560 มีการนำเข้าทุเรียนสดผ่านเขตดูแลของศุลกากรเซินเจิ้นมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.67 ของปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดของจีนรองลงมาคือ เขตการดูแลของศุลกากรหนานหนิง (สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีน ปี 2560 และแนวโน้ม, 2561) ในปีพ.ศ. 2560 สาธารณรัฐประชาชนจีนมีมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดประมาณ 7,348.14 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนนิยมบริโภคทุเรียนสดเพิ่มสูงขึ้น จากการเปิดเสรีการค้าผักและผลไม้ระหว่างไทยจีน โดยการลดภาษีนำเข้าผลไม้ตามข้อตกลงเหล็ร้อยละศูนย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ทำให้ตลาดสินค้าผักและผลไม้สามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น และในปัจจุบันประเทศที่เป็นคู่แข่งทางการค้าของไทย เช่น ประเทศมาเลเซีย ซึ่งรัฐบาลมาเลเซียมีความพยายามที่จะขอเปิดตลาดทุเรียนสดกับ ประเทศจีน โดยใช้ช่องทางการนำเข้าและด่านตรวจพืชในจีนเช่นเดียวกับประเทศไทย ประเทศเวียดนามมีพันธุ์ทุเรียนพื้นบ้านเหมือนกบ ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก และมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก (กรมศุลกากร, 2561) จากข้อมูลดังกล่าวจึงมีความน่าสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน

รัตติกาล หมูหาญ (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การจัดการผลผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน ” การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการผลผลิตทุเรียนหมอนทองเพื่อส่งออกไปยังประเทศจีน ในพื้นที่จังหวัด ชุมพร 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการส่งออกและมาตรฐานการส่งออกทุเรียน 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของการจัดการผลผลิตกับการส่งออกทุเรียนหมอนทองของจังหวัดชุมพร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่- เล็กในพื้นที่จังหวัดชุมพรจำนวน

222คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยวิจัยได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่- เล็กในพื้นที่จังหวัดชุมพรส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 41 ปี- 50 ปีมีสถานภาพสมรสมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีอาชีพผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อฤดูกาลมากกว่า 2,000,000 บาทขึ้นไปมีขนาดของพื้นที่ในการผลิตต่ำกว่า 50 ไร่ผลิตและส่งออกสายพันธุ์ทุเรียนหมอนทอง มีการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีนโดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือด้านการวางแผนการผลิตรองลงมาคือ ด้านการดาเนินการผลิต และด้านการบริหารคลังสินค้า ตามลำดับ ส่วนการส่งออกทุเรียนจังหวัดชุมพรไปยังประเทศจีน โดยรวมอยู่ในระดับมาก การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดสอบสมมติฐานการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับมาตรฐานการส่งออกทุเรียนของจังหวัดชุมพรไปยังประเทศจีน โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างชุดตัวแปรต้นคือการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรกับชุดตัวแปรตามคือมาตรฐานการส่งออกทุเรียนของจังหวัดชุมพร โดยภาพรวมพบว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล (2559) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการส่งออกทุเรียนไทย ไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ” งานศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของผู้ประกอบการส่งออกต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนไทยไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นการวิจัยโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสาร และใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ตามรายชื่อผู้ส่งออกในบัญชีของกระทรวงพาณิชย์ กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์จำนวนที่ร้อยละ 20 ของประชากร และใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ลักษณะของคำถามในแบบสอบถามเป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ตามเทคนิคของลิเคิร์ต (Likert Technique) สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ศึกษาพิจารณาโดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของประเทศของไมเคิล อี.พอร์เตอร์ ผลการศึกษา พบว่า ด้านปัจจัยการผลิต ประเทศไทยมีศักยภาพด้านพื้นที่เพาะปลูกและการผลิต ผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนไปตลาดประเทศจีนมีระดับทัศนคติเฉลี่ยมากที่สุดในปัจจุบันด้านอุปสงค์ โดยในเรื่องภาวะตลาดและธุรกิจ มีระดับทัศนคติมากที่สุดทั้งในประเด็นความต้องการของตลาดและประเด็นแนวโน้มการเติบโตของตลาด สำหรับปัจจัยด้านกลยุทธ์โครงสร้างและสภาวะการแข่งขันและปัจจัยด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนมีระดับทัศนคติเฉลี่ยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นว่าการแข่งขันจากประเทศอื่นเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดในจีนมีสูงขึ้นควรที่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีมาตรการสนับสนุนเพื่อสร้างความสามารถเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกไทย

งานวิจัยต่างประเทศ

HUANG YONGXING (2561) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ” แม้ว่าข้อมูลจากขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ในปีพ.ศ. 2553 สาธารณรัฐประชาชนจีนมีสัดส่วนการผลิตผลไม้มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากอินเดียและฟิลิปปินส์ โดยมีการเพาะปลูกผลไม้แทบทุกภาคของประเทศคิดเป็นอันดับ 3 ของการเพาะปลูกทั้งหมด แต่ด้วยอุปสรรคด้านสภาพอากาศที่ไม่ร้อนตลอดทั้งปีส่งผลให้รสชาติและคุณภาพของผลไม้ที่เพาะปลูกได้ในประเทศยังไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งผลไม้ที่ผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ เนื่องจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลกคือ 1,296,075,000 คน ในปี พ.ศ. 2547 ประกอบกับสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่สามารถผลิตผลไม้เขตร้อนหลายชนิดได้ขณะที่ประเทศไทยมีปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนตลอดทั้งปี ทำให้สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องนำเข้าผลไม้จากไทย โดยที่ผลไม้ของประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีนราว 1 ใน 4 ของการนำเข้าผลไม้ทั้งหมดของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผลไม้ที่ชาวจีนนิยมบริโภคมากโดยเฉพาะชาวจีนตอนใต้ คือ ทุเรียนสดเนื่องจากทุเรียนเป็นผลไม้ที่ให้แคลอรีสูงสร้างความอบอุ่นแก่ร่างกายในฤดูหนาว และมีรสชาติหวานมัน โดยสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่ไทยส่งออกทุเรียนไปมากเป็นอันดับที่ 5 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา สาธารณรัฐประชาชนจีนจึงเป็นประเทศที่นำเข้าทุเรียนสดจากไทยมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งปริมาณทุเรียนที่สาธารณรัฐประชาชนจีนนำเข้าจากประเทศไทยในปี 2547 คือ 85,499.88 ตัน คิดเป็นมูลค่า 52,501,051 ดอลลาร์สหรัฐฯ และเพิ่มขึ้นเป็น 298,793.111 ตัน คิดเป็นมูลค่า 567,945,077 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2558 เนื่องด้วยปริมาณผลไม้ที่ผลิตได้ในประเทศไม่เพียงพอต่อการบริโภคของประชากรและสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่สามารถผลิตทุเรียนได้ดังกล่าว กรมควบคุมตรวจสอบกักกันสัตว์และพืช กระทรวงควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบและกักกันโรคแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงออกประกาศ เรื่อง รายชื่อชนิดของผลไม้สดและประเทศผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตนำเข้าจากจีนในปีพ.ศ.2548 ที่อนุญาตให้ประเทศไทยเป็นประเทศ

เดียวที่สามารถส่งออกทุเรียนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ประกาศกรมควบคุม
ตรวจสอบกักกันสัตว์และพืช กระทรวงควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบและกักกันโรคแห่งสาธารณรัฐประชาชน
จีน เรื่อง รายชื่อชนิดของผลไม้สดและประเทศผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตนำเข้าจากจีน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ตารางสรุปความสัมพันธ์ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร

ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรต้น								ตัวแปรตาม		
		ปัจจัยการส่งออก ทุเรียนในจังหวัด ชุมพร				ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ของการดำเนินธุรกิจ ส่งออกทุเรียน				ผลการดำเนินธุรกิจ ในการส่งออกทุเรียน		
		ราคาส่งออกทุเรียน	ผลผลิตทุเรียน	ปัญหาและอุปสรรค	ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์	ด้านกลยุทธ์ของราคา	ด้านการส่งเสริมการขาย	ด้านช่องทางทางการจัดจำหน่าย	ด้านรายได้	ด้านผลผลิต	ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ	
คุณากร ไวยวุฒ (2561)	ปัจจัยของผู้ดำเนินการของธุรกิจส่งออกทุเรียนไปประเทศจีนที่มีผลต่อลักษณะบางประการของผู้ประกอบการ	✓				✓			✓	✓	✓	
นงครัตน์ แสนสมพร (2563)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนของประเทศไทย		✓						✓	✓	✓	
ธนิดา จิตมั่นคง (2562)	ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังประเทศเวียดนาม ฮองกง และจีน					✓		✓	✓		✓	✓
หทัยกาญจน์ หนูเรือ (2562)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร)	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	
อติ ไทยานันท์ (2562)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน	✓				✓	✓		✓	✓	✓	

ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ตัวแปรต้น								ตัวแปรตาม		
		ปัจจัยการส่งออก ทุเรียนในจังหวัด ชุมพร				ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ของการดำเนินธุรกิจ ส่งออกทุเรียน				ผลการดำเนินธุรกิจใน การส่งออกทุเรียน		
		ราคาส่งออกทุเรียน	ผลผลิตทุเรียน	ปัญหาและอุปสรรค		ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์	ด้านกลยุทธ์ของราคา	ด้านการส่งเสริมการขาย	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ด้านรายได้	ด้านผลผลิต	ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ
รัตติกาล หมู่หาญ (2560)	การจัดการผลดีทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน		✓			✓	✓		✓	✓	✓	
กุสุมา สวนตะโก (2561)	ผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนสดจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS)			✓			✓			✓	✓	
กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2561)	ความสำคัญของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีน	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกู (2561)	การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการส่งออกทุเรียนไทย ไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน					✓	✓		✓		✓	
HUANG YONGXING (2561)	การศึกษาปัญหาของผู้ดำเนินการของธุรกิจส่งออกทุเรียนไปประเทศจีนที่มีผล ต่อลักษณะบางประการของผู้ประกอบการ					✓		✓	✓	✓		
Philip Kotler (2560)	Marketing management: Analysis, planning, implementation and control. (9 th ed.). New Jersey: Prentice Hall.	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

ในบทนี้ผู้วิจัยจะบรรยายถึงวิธีการดำเนินการศึกษาที่ได้ออกแบบเพื่อทำการศึกษาในหัวข้อ “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังต่อไปนี้

- 3.1 การออกแบบการศึกษา
- 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 การออกแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ออกแบบโดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีการนำข้อมูลดิบที่ได้เข้ารหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูปด้านสังคมศาสตร์ต่อไปจากนั้นทำการสรุปผลการศึกษาเพื่อนำเสนอผลการศึกษารูปแบบของตาราง และการบรรยายประกอบ

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จำแนกออกเป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

3.2.1 ตัวแปรอิสระ หรือ ตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่

3.2.1.1 ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ประกอบด้วย ราคาส่งออกของทุเรียน ผลผลิตของทุเรียน ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน

3.2.1.2 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ประกอบด้วย ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

3.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

3.2.2.2 ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ประกอบด้วย ด้านรายได้-สุทธิ ด้านผลผลิต ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ

3.3 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร จำนวน 2,720 คน (กรมวิชาการเกษตร,ออนไลน์ 2564) ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยได้กำหนดระดับความแปรปรวนสูงสุด คือ $p = 0.5$ และ $q = 0.5$ ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หรือ 0.95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ 5% หรือ 0.05 โดยใช้สูตรการคำนวณ Taro Yamane

โดยที่

n: คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N: คือ ขนาดของประชากร

e: คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ร้อยละ หรือ เปอร์เซ็นต์)

แทนค่า

โดย $N = 2,720$

$e = 0.05$

$$\frac{n=N}{1+Ne^2}$$

$$\frac{n=2,720}{1+2,720(0.05)^2}$$

$$N = 349$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ประกอบด้วย ราคาส่งออกของทุเรียน ผลผลิตของทุเรียน ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4 Ps ประกอบด้วย ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ประกอบด้วย ด้านรายได้-สุทธิ ด้านผลผลิต ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five Point Likert Scales)

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการสร้างเครื่องมือ ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการส่งออกทุเรียน และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4 P's ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

3.4.2 ศึกษาวิธีสร้างเครื่องมือ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ 5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับ 4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

ระดับ 3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับ 2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

ระดับ 1 คือระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบในแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด}-\text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้นช่วงคะแนน} = 0.8$$

4.21 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.4.3 จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาวิจัยเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิดการศึกษา และครอบคลุมนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

3.4.4 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบ แนะนำแก้ไข และปรับปรุง

3.4.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ แล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา จัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือด้านค่าความตรง โดยใช้เทคนิค IOC โดยให้ทางผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่ศึกษานี้จำนวน 3 ท่าน พิจารณาลงความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้ว พิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้องระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย +1 หมายถึง แนใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง แนใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \sum x/N$$

โดย $\sum x$ หมายถึง ผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 จึง จะนำไปใช้ได้ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุง จนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

3.4.6 หลังจากผู้ศึกษาได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่ม ตัวอย่างการทำวิจัยต่อไป

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นปัจจัยการส่งออกทุเรียนและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4 P's ที่ส่งผลต่อ ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ของเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ผู้ ศึกษาใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 349 คน ที่ตอบแบบสอบถามโดยตรง

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด เพื่อศึกษาถึง ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยการส่งออกและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลต่อผลการ ดำเนินธุรกิจในการส่งออก ของเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยการ เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 1 ชุดกับเจ้าของกิจการ ส่งออกทุเรียนในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.5.1.1 ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำการแจกแบบสอบถามไปยังเจ้าของกิจการ ส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.5.1.2 เมื่อได้รับแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

3.5.1.3 นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับไปวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ ทำการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาใช้วิธีหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามโดยใช้การ ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่า ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)ใช้ในการ อธิบายระดับความคิดเห็นของประชาชนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

2) การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ Correlation เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ซึ่งการบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อยหรือไม่มีเลย

สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่า r ระดับของความสัมพันธ์

0.90 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันสูงมาก

0.70 - 0.90 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

0.50 - 0.70 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

0.30 - 0.50 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

0.00 - 0.30 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย +,- หนาตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์โดยที่หาก r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูงอีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

3) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) เพื่อหาระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระหลายตัวตามกรอบแนวคิดการวิจัย

3.1) การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลกระทบต่อความผันแปรของตัวแปรตาม นำมาสร้างเป็นสมการพยากรณ์

4) การทดสอบสมมติฐาน โดยวิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงอนุมาน และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร 2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร 3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

4.2 ผลการศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

4.3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

4.4 ผลการศึกษาผลการดำเนินธุรกิจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	196	56.20
หญิง	153	43.80
รวม	349	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	25	7.20
21-30 ปี	72	20.60
31-40 ปี	133	38.10
41-50 ปี	91	26.10
51 ปีขึ้นไป	28	8.00
รวม	349	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมามีอายุ 41 - 50 ปี มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 อายุ 21 - 30 ปี มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 อายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ อายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	20	5.70
มัธยมศึกษาตอนต้น	34	9.70
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	56	16.00
อนุปริญญา/ปวส.	91	26.10
ปริญญาตรี	125	35.80
ปริญญาโท	20	5.70
ปริญญาเอก	3	0.90
รวม	349	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 รองลงมา มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.70 ระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00
พนักงานข้าราชการ	0	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.00
พนักงานเอกชน	0	0.00
ธุรกิจส่วนตัว	283	81.10
เกษตรกร	66	18.90
รับจ้างทั่วไป	0	0.00
รวม	349	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 283 คน คิดเป็น ร้อยละ 81.10 รองลงมา มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 66 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	41	11.70
10,001 - 20,000 บาท	47	13.50
20,001 - 30,000 บาท	103	29.50
30,001 - 40,000 บาท	108	30.90
40,001 - 50,000 บาท	34	9.70
50,000 บาทขึ้นไป	16	4.60
รวม	349	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.90 เท่ากับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละ 29.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาท เป็นต้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

4.2 ผลการศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือ เพื่อศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพรที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ปัจจัยการส่งออกทุเรียน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ราคาส่งออกของทุเรียน	4.14	0.56	มาก
ผลผลิตของทุเรียน	4.15	0.50	มาก
ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน	4.16	0.54	มาก
ภาพรวม	4.15	0.48	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขต อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นปัจจัยการส่งออกทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.15, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.16, S.D. = 0.54) เท่ากับ ผลผลิตของทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.15, S.D. = 0.50) รองลงมา ราคาส่งออกของทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.14, S.D. = 0.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการส่งออกทุเรียน

ปัจจัยการส่งออก ทุเรียน	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.มีคู่แข่งหลายร้านจึง ทำให้ราคาส่งออกต่ำลง	5 (1.40)	5 (1.40)	52 (14.90)	190 (54.40)	97 (27.80)	4.05	0.78	มาก
2.การส่งออกมีการ จำกัดปริมาณที่น้อยลง ในช่วง COVID-19	3 (0.90)	5 (1.40)	52 (14.90)	129 (37.00)	160 (45.80)	4.25	0.82	มากที่สุด
3.มีการเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้ มีทางเลือกมากขึ้น	2 (0.60)	6 (1.70)	55 (15.80)	172 (49.30)	114 (32.70)	4.11	0.76	มาก
ภาพรวม						4.14	0.56	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นปัจจัยการส่งออกทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.14, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การส่งออกมีการจำกัดปริมาณที่น้อยลงในช่วง COVID-19 อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.25, S.D. = 0.82) รองลงมา มีการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีทางเลือกมากขึ้น อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.11, S.D. = 0.76) รองลงมา มีคู่แข่งหลายร้านจึงทำให้ราคาส่งออกต่ำลง อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.05, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผลผลิตของทุเรียน

ผลผลิตของทุเรียน	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.สภาพอากาศส่งผลให้ ผลผลิตลดลง	1 (0.30)	3 (0.90)	71 (20.30)	169 (56.20)	78 (22.30)	3.99	0.69	มาก
2.ตลาดต่างประเทศมี จำนวนผลผลิตที่ล้น ตลาด	1 (0.30)	2 (0.50)	32 (9.20)	124 (35.50)	190 (54.40)	4.43	0.70	มาก
3.แรงงานมีจำนวนจำกัด ทำให้ได้ผลผลิตไม่ เพียงพอต่อความ ต้องการ	4 (1.10)	6 (1.70)	57 (15.30)	193 (55.30)	89 (25.50)	4.02	0.76	มาก
ภาพรวม						4.15	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นผลผลิตของทุเรียน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.15, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ตลาดต่างประเทศมีจำนวนผลผลิตที่ล้นตลาด อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.43, S.D. = 0.70) รองลงมา แรงงานมีจำนวนจำกัดทำให้ได้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ อยู่ในระดับ มาก (\bar{x} = 4.02, S.D. = 0.76) รองลงมา สภาพอากาศส่งผลให้ผลผลิตลดลง อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1.ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึงทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้	1 (0.30)	1 (0.30)	68 (19.50)	204 (58.50)	75 (21.50)	4.00	0.66	มาก
2.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล	0 (0.00)	8 (2.30)	35 (10.00)	105 (31.10)	201 (57.60)	4.42	0.76	มาก
3.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น	4 (1.10)	5 (1.40)	53 (15.20)	191 (54.70)	96 (27.50)	4.06	0.76	มาก
ภาพรวม						4.16	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่าโดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.16, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.42, S.D. = 0.76) รองลงมา ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.76) รองลงมา ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึงทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.66) ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์	4.19	0.51	มาก
ด้านกลยุทธ์ของราคา	4.09	0.59	มาก
ด้านส่งเสริมการขาย	4.16	0.49	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.10	0.55	มาก
ภาพรวม	4.13	0.47	มาก

จากตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร โดยภาพรวม พบว่า เจ้าของกิจการส่งออกทุเรียน ที่อาศัยอยู่ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$, S.D. = 0.51) รองลงมา ด้านส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.49) รองลงมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.55) รองลงมาด้านกลยุทธ์ของราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านประเภทของผลิตภัณฑ์

ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1.ลักษณะทางกายภาพของ ทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด)	0 (0.00)	5 (1.40)	55 (15.80)	200 (57.30)	89 (25.50)	4.06	0.68	มาก
2.ต้นทุนในการดูแลทุเรียน ก่อนส่งออก	1 (0.30)	5 (1.40)	35 (10.00)	112 (32.10)	196 (56.20)	4.42	0.75	มาก
3.บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก	0 (0.00)	7 (2.00)	65 (18.60)	170 (48.70)	107 (30.70)	4.08	0.75	มาก
ภาพรวม						4.19	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.19, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ต้นทุนในการดูแลทุเรียนก่อนส่งออก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.42, S.D. = 0.75) รองลงมา บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.08, S.D. = 0.51) รองลงมา ลักษณะทางกายภาพของทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด) อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านกลยุทธ์ของราคา

ด้านกลยุทธ์ของราคา	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.การตัดราคากันเอง ของผู้ส่งออก	2 (0.50)	10 (2.80)	75 (21.50)	182 (52.10)	80 (22.90)	3.93	0.78	มาก
2.การตั้งราคาโดยใช้ การแข่งขันเป็นหลัก	0 (0.00)	8 (2.00)	40 (11.50)	124 (35.50)	177 (50.70)	4.34	0.77	มาก
3.การตั้งราคาโดยใช้ ความต้องการของผู้ซื้อ เป็นหลัก	2 (0.60)	9 (2.60)	67 (19.20)	177 (50.70)	94 (26.90)	3.00	0.78	มาก
	ภาพรวม					4.09	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านกลยุทธ์ของราคา อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.09, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตั้งราคาโดยใช้การแข่งขันเป็นหลัก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.43, S.D. = 0.77) รองลงมา การตัดราคากันเองของผู้ส่งออกอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.93, S.D. = 0.78) รองลงมา การตั้งราคาโดยใช้ความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.00, S.D. = 0.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านส่งเสริมการขาย

ด้านส่งเสริมการขาย	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.การวิจัยตลาดทุเรียน ต่างประเทศ	0 (0.00)	4 (1.10)	59 (16.90)	212 (60.70)	74 (21.20)	4.02	0.65	มาก
2.การรณรงค์เพื่อส่งเสริม การขายในต่างประเทศ โดยภาครัฐ	0 (0.00)	8 (2.30)	43 (12.30)	128 (36.70)	170 (48.70)	4.31	0.77	มาก
3.การรณรงค์เพื่อส่งเสริม การขายในต่างประเทศ โดยการรวมกลุ่มกันของ ภาคเอกชน	0 (0.00)	6 (1.70)	45 (12.90)	185 (53.00)	113 (32.40)	4.16	0.70	มาก
ภาพรวม						4.16	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.16, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยภาครัฐ อยู่ในระดับ มาก (\bar{x} = 4.31, S.D. = 0.77) รองลงมา การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยการรวมกลุ่ม กันของภาคเอกชน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.16, S.D. = 0.70) รองลงมา การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.02, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.การกีดกันทางการค้า ด้วยมาตรการทางภาษี	0 (0.00)	14 (4.00)	77 (21.10)	188 (53.90)	70 (21.10)	3.89	0.75	มาก
2.การรักษาส่วนแบ่งใน ตลาดเดิม	1 (0.30)	5 (1.40)	39 (11.20)	114 (32.70)	190 (54.40)	4.43	0.76	มาก
3.การกีดกันทางการค้า ด้วยมาตรการด้าน สุขอนามัยและ สุขอนามัยพืช	0 (0.00)	6 (1.70)	78 (22.30)	170 (48.70)	95 (27.20)	4.01	0.75	มาก
	ภาพรวม					4.10	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านของช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.10, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรักษาส่วนแบ่งในตลาดเดิม อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.43, S.D. = 0.76) รองลงมา การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.01, S.D. = 0.75) รองลงมา การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการทางภาษี อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.89, S.D. = 0.75) ตามลำดับ

4.4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้คือ เพื่อศึกษาผลระดับความคิดเห็นที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านรายได้-สุทธิ	4.11	0.54	มาก
ด้านผลผลิต	4.12	0.54	มาก
ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ	4.12	0.54	มาก
ภาพรวม	4.12	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อผลการดำเนินธุรกิจของเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นผลการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.54) รองลงมา ด้านผลผลิต อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.54) รองลงมา ด้านรายได้-สุทธิ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.11, S.D. = 0.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านรายได้-สุทธิ

ด้านรายได้-สุทธิ	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.ผลผลิตได้ตาม เป้าหมายที่ตั้งเอาไว้	3 (0.90)	6 (1.70)	76 (21.80)	200 (57.30)	64 (18.30)	3.90	0.73	มาก
2.ราคาของการส่งออก เป็นไปในทางที่ดี	1 (0.30)	4 (1.10)	34 (9.70)	107 (30.70)	203 (58.20)	4.45	0.73	มาก
3.มีการตอบรับในการ ส่งออกไปยัง ต่างประเทศในทางที่ดี	1 (0.30)	5 (1.40)	79 (22.60)	176 (50.40)	88 (25.20)	3.98	0.75	มาก
ภาพรวม						4.11	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านรายได้-สุทธิ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.11, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ราคาของการส่งออกเป็นไปในทางที่ดี อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.45, S.D. = 0.73) รองลงมา มีการตอบรับในการส่งออกไปยังต่างประเทศในทางที่ดี อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.75) รองลงมา ผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.90, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านผลผลิต

ด้านผลผลิต	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.สภาพอากาศ ภายนอกดีจึงทำให้ ผลผลิตแต่ละปีเพิ่มมาก ขึ้น	1 (0.30)	3 (0.90)	74 (21.20)	196 (56.20)	75 (21.50)	3.97	0.69	มาก
2.ผลผลิตมีลักษณะดี และตรงตามมาตรฐาน ของการส่งออก	0 (0.00)	2 (0.60)	44 (12.60)	108 (30.90)	195 (55.90)	4.42	0.72	มาก
3.การวิเคราะห์ผลผลิต ของคู่แข่งเพื่อมาปรับ ใช้	1 (0.30)	5 (1.40)	78 (22.30)	182 (52.10)	83 (23.80)	3.97	0.73	มาก
ภาพรวม						4.12	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนอาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านผลผลิต อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.54) เมื่อ พิจารณารายด้าน พบว่า ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.42, S.D. = 0.72) รองลงมา การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.97, S.D. = 0.73) รองลงมา สภาพอากาศภายนอกดีจึงทำให้ผลผลิตแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.97, S.D. = 0.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ

ด้านการเพิ่มโอกาส ในการทำธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น					(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1.หาจุดแข็งและ โอกาสของธุรกิจ	1 (0.30)	5 (1.40)	73 (20.90)	205 (58.70)	65 (18.60)	3.93	0.69	มาก
2.แตกเป้าหมายใหญ่ เป็นเป้าหมายย่อย	0 (0.00)	4 (1.10)	35 (10.00)	105 (30.10)	205 (58.70)	4.46	0.72	มาก
3.เพิ่มยอดขายด้วย การขายในสิ่งที่ลูกค้า ต้องการ	1 (0.30)	6 (1.70)	80 (22.90)	173 (49.60)	89 (25.50)	3.98	0.76	มาก
ภาพรวม						4.12	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า โดยภาพรวมพบว่าเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แตกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.46, S.D. = 0.72) รองลงมา เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.76) รองลงมา หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 3.93, S.D. = 0.69) ตามลำดับ

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการ วิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยการส่งออกทุเรียนและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ของเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

4.5.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมด การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) ของตัวแปร อิสระทั้งหมด

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด

ตัวแปร	(X ₁)	(X ₂)	(X ₃)	(X ₄)	(X ₅)	(X ₆)	(X ₇)
Mean	4.14	4.15	4.16	4.19	4.09	4.16	4.10
S.D.	0.56	0.50	0.54	0.51	0.59	0.49	0.55
ราคาส่งออกของทุเรียน(X ₁)	1.0						
ผลผลิตของทุเรียน(X ₂)	0.673**	1.0					
ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน(X ₃)	0.674**	0.691**	1.0				
ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์(X ₄)	0.581**	0.651**	0.677**	1.0			
ด้านกลยุทธ์ของราคา(X ₅)	0.616**	0.721**	0.738**	0.721**	1.0		
ด้านการส่งเสริมการขาย(X ₆)	0.577**	0.710**	0.674**	0.673**	0.741**	1.0	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(X ₇)	0.547**	0.698**	0.687**	0.652**	0.720**	0.764**	1.0

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.547 – 0.764 ซึ่งค่าไม่เกิน 0.80 (Cooper and Schindle, 2006) แสดงว่าตัวแปรต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กันเองและไม่มีปัญหา Multicollinearity จึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลและตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้

4.5.2 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1a-H1c : ปัจจัยการส่งออกทุเรียนต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน

ตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน

ผลการดำเนินธุรกิจในการ ส่งออกทุเรียน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.744	0.151		4.915	0.000
1.ราคาส่งออกทุเรียน	0.181	0.043	0.201	4.169	0.000
2.ผลผลิตของทุเรียน	0.390	0.065	0.386	6.045	0.000
3.ปัญหาและอุปสรรคในการ ส่งออกทุเรียน	0.243	0.060	0.258	4.031	0.000
R = 0.772 ^a R ² = 0.595 Se _{set} = 0.592 F = 169.217					Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ประกอบด้วย ราคาส่งออกทุเรียน ผลผลิตของทุเรียนและปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในด้านราคาส่งออกทุเรียน ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.181$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1a ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ด้านผลผลิตของทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ผลผลิตของทุเรียน ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.390$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1b ผลผลิตของทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.243$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1c ปัจจัยการส่งออกทุเรียน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1c ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระปัจจัยการส่งออกทุเรียน ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ราคาส่งออกทุเรียน ผลผลิตของทุเรียน และปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน มีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ได้ร้อยละ 56.80

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 H2a-H2d : ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ผลการดำเนินธุรกิจในการ ส่งออกทุเรียน	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.294	0.103		2.851	0.005
1.ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์	0.038	0.033	0.039	1.147	0.252
2.ด้านกลยุทธ์ของราคา	0.204	0.033	0.237	6.173	0.000
3.ด้านการส่งเสริมการขาย	0.188	0.040	0.183	4.719	0.000
4.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.499	0.034	0.539	14.476	0.000
R = 0.911 ^a		R ² = 0.831	Se _{set} = 0.829	F = 421.464	Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ประกอบด้วย ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านการส่งเสริมการขายและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ในด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.038$, $p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2a ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกทุเรียน

ด้านกลยุทธ์ของราคา ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.204, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2b ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านกลยุทธ์ของราคา ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานธุรกิจในการส่งออก

ด้านการส่งเสริมการขาย ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.188, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2c ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านการส่งเสริมการขาย ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.499, p < 0.05$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2d ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีประสิทธิภาพพร้อมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

4.5.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังตาราง ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.22 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	คำอธิบาย	ผลการทดสอบ
1a	ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
1b	ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านผลผลิตของทุเรียนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
1c	ปัจจัยการส่งออกทุเรียนด้านปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
2a	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
2b	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านกลยุทธ์ของราคาที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
2c	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านการส่งเสริมการขายที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน
2d	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร 2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยราคาส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร 3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 349 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมา มีอายุ 41 - 50 ปี มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 อายุ 21 - 30 ปี มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 อายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และ อายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 รองลงมา มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ระดับ

การศึกษาประถมศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.70 ระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 283 คน คิดเป็น ร้อยละ 81.10 รองลงมาคืออาชีพเกษตรกร จำนวน 66 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.90 เท่ากับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละ 29.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาท เป็นต้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

5.1.2 ผลการศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจใน การส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ปัจจัยปัจจัยการส่งออกทุเรียน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า ราคาส่งออกทุเรียน อยู่ในระดับมาก เท่ากับ ผลผลิตของทุเรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ปัญหา และอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ราคาส่งออกทุเรียน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การส่งออกมีการจำกัดปริมาณที่น้อยลงในช่วง COVID-19 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา มีการเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีทางเลือกมากขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา มีคู่แข่งหลายร้านจึงทำให้ราคา ส่งออกต่ำลง อยู่ในระดับมาก อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ผลผลิตของทุเรียน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ตลาด ต่างประเทศมีจำนวนผลผลิตที่ล้นตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา แรงงานมีจำนวนจำกัดทำให้ได้ผล ผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ อยู่ในระดับมาก รองลงมา สภาพอากาศส่งผลให้ผลผลิตลดลง อยู่ใน ระดับมาก ตามลำดับ

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาราย ด้าน พบว่า ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล อยู่ในระดับมากที่สุด ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึง ทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

5.1.3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้านพบว่า ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านกลยุทธ์ของราคา อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับ รองลงมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ต้นทุนในการดูแลเตรียมก่อนส่งออก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ลักษณะทางกายภาพของทุเรียน (ผิว, สี, ขนาด) อยู่ในระดับมาก รองลงมา บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านกลยุทธ์ของราคา มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน การตั้งราคา โดยใช้การแข่งขันเป็นหลัก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา การตั้งราคาโดยใช้ความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก อยู่ในระดับมาก รองลงมา การตัดราคากันเองของผู้ส่งออก อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านส่งเสริมการขาย มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยภาครัฐ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยการรวมกลุ่มกันของภาคเอกชน อยู่ในระดับมาก รองลงมา การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การรักษาส่วนแบ่งในตลาดเดิม อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาการกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช อยู่ในระดับมาก รองลงมา การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการทางภาษี อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

5.1.4 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้านพบว่า ด้านรายได้-สุทธิ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านผลผลิต อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านรายได้-สุทธิ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ราคาของการส่งออกเป็นไปในทางที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา มีการตอบรับในการส่งออกไปยังต่างประเทศ ในทางที่ดี อยู่ในระดับมาก รองลงมา ผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านผลผลิต มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา สภาพอากาศภายนอกดีจึงทำให้ผลิตแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมา การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แลกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ อยู่ในระดับมาก รองลงมา หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ได้มีการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 H1a-H1d ปัจจัยการส่งออกทุเรียนต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

การศึกษา พบว่า ผลการวิเคราะห์ ราคาส่งออกทุเรียน ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1a ผลผลิตของทุเรียน ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1b ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกทุเรียน ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H1d สรุปได้ว่า ปัจจัยการส่งออกทุเรียนส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญซึ่งตามแนวคิด **รัตติกาล หมูหาญ (2560)** ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การจัดการผลผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน ” การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการผลผลิตทุเรียนหมอนทองเพื่อส่งออกไปยังประเทศจีน ในพื้นที่จังหวัด ชุมพร 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการส่งออกและมาตรฐานการส่งออกทุเรียน 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของการจัดการผลผลิตกับการส่งออกทุเรียนหมอนทองของจังหวัดชุมพร การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่- เล็กในพื้นที่จังหวัดชุมพรจำนวน 222 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยวิจัยได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่- เล็กในพื้นที่จังหวัดชุมพรส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 41 ปี- 50

ปีมีสถานภาพสมรสมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีอาชีพผู้ประกอบการค้าส่งขนาดใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อฤดูกาลมากกว่า 2,000,000 บาทขึ้นไปมีขนาดของพื้นที่ในการผลิตต่ำกว่า 50 ไร่ผลิตและส่งออกสายพันธุ์ทุเรียนหมอนทอง มีการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีนโดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือด้านการวางแผนการผลิตรองลงมาคือ ด้านการดา เนินการผลิต และด้านการบริหารคลังสินค้า ตามลำดับ ส่วนการส่งออกทุเรียนจังหวัดชุมพรไปยังประเทศจีน โดยรวมอยู่ในระดับมาก การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดสอบสมมติฐานการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับมาตรฐานการส่งออกทุเรียนของจังหวัดชุมพรไปยังประเทศจีน โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างชุดตัวแปรต้นคือการจัดการผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรกับชุดตัวแปรตามคือมาตรฐานการส่งออกทุเรียนของจังหวัดชุมพร โดยภาพรวมพบว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กุสุมา สวนตะโก (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนสดจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS)” จากการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งออกทุเรียนของประเทศไทยก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงเป็นมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ในปีพ.ศ. 2547 ประเด็นแมลงศัตรูพืชและสารพิษตกค้าง พบว่า ประเทศไทยมีการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทุเรียนส่งออกให้มีคุณภาพเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายนำเข้าของสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) โดยที่กฎหมายของประเทศไทยเป็นกฎหมายบังคับใช้เฉพาะ “ทุเรียน” ขณะที่กฎหมายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บังคับใช้ทั่วไปกับสินค้าเกษตร (อาหาร) ถึงแม้ว่าหลังจากการปรับแก้ไขกฎหมายของประเทศไทยดังกล่าว ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยจะเพิ่มสูงขึ้นแต่กลับเป็นการเอื้อประโยชน์ให้นักธุรกิจจีนโดยเฉพาะผู้ส่งออกจีนที่ร่วมทุนกับคนไทยส่งออกทุเรียนไปขายที่จีนเอง และผู้นำเข้าจีนที่สั่งซื้อทุเรียนจากไทยซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 90 ของผู้ส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีนในจังหวัดจันทบุรีทั้งหมด มีอำนาจผูกขาดกระบวนการผลิตและส่งออกทุเรียนไทย ทำให้ผู้ส่งออกได้รับผลตอบแทนสุทธิเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิโลกรัมละ 33.61 บาท ขณะที่สัดส่วนผลตอบแทนสุทธิที่เกษตรกรได้รับน้อยลง แสดงเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ตลาดส่งออกทุเรียนของประเทศไทยรวมถึงกระบวนการผลิตและส่งออกทุเรียนของประเทศไทยอยู่ภายใต้การควบคุมของนักธุรกิจจีนเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ภาครัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการประเมินผลกระทบในระยะยาวจากการปรับปรุงกฎหมายแต่

ฉบับในอนาคตให้ครอบคลุมทุกด้าน โดยเฉพาะการกำหนดมาตรการควบคุมตลาดส่งออกทุเรียนของประเทศไทยในอนาคต ไม่ให้ตกอยู่ภายใต้การควบคุมของนักธุรกิจจีนดังเช่นทุกวันนี้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 H2a-H2d ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

การศึกษา พบว่า ผลการวิเคราะห์ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2a ด้านกลยุทธ์ของราคา ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2b ด้านส่งเสริมการขาย ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2c ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ H2d สรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญซึ่งตามแนวคิดวรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการส่งออกทุเรียนไทย ไปตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ” งานศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของผู้ประกอบการส่งออกต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนไทยไปประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นการวิจัยโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสาร และใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ตามรายชื่อผู้ส่งออกในบัญชีของกระทรวงพาณิชย์ กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์จำนวนที่ร้อยละ 20 ของประชากร และใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ลักษณะของคำถามในแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ตามเทคนิคของของลิเคิร์ต (Likert Technique) สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่ศึกษาพิจารณาโดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของประเทศของไมเคิล อี.พอร์ตเตอร์ ผลการศึกษา พบว่า ด้านปัจจัยการผลิต ประเทศไทยมีศักยภาพด้านพื้นที่เพาะปลูกและการผลิตผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนไปตลาดประเทศจีนมีระดับทัศนคติเฉลี่ยมากที่สุดในปีปัจจัยด้านอุปสงค์ โดยในเรื่องภาวะตลาดและธุรกิจ มีระดับทัศนคติมากที่สุดทั้งในประเด็นความต้องการของตลาดและประเด็นแนวโน้มการเติบโตของตลาด สำหรับปัจจัยด้านกลยุทธ์โครงสร้างและสภาวะการแข่งขันและปัจจัยด้าน

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนมีระดับทัศนคติเฉยๆมาก นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นว่าการแข่งขันจากประเทศอื่นเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดในจีนมีสูงขึ้นควรที่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีมาตรการสนับสนุนเพื่อสร้างความสามารถเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกไทย **อติ ไทยนันท์(2562)** ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ” ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานให้กับเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ส่งออกด้วยมูลค่ามหาศาลเนื่องจากเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศมีศักยภาพทางการตลาด ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก ตลาดหลักที่สำคัญของประเทศไทยคือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งส่งออกในรูปทุเรียนสดมากกว่าร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมด (สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2561, 2561) พิจารณาจาปริมาณการส่งออกไปยังต่างประเทศ 4 ประเทศ พบว่าประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศเวียดนามมากถึงร้อยละ 52.56 ซึ่งเป็นการเติบโตของปริมาณการส่งออกไปยังประเทศเวียดนามอย่างมีนัยสำคัญและเป็นการเพิ่มปริมาณอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากสิทธิพิเศษทางภาษีทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องส่งออกทุเรียนสดผานไปยังประเทศเวียดนามเพื่อส่งออกไปตลาดจีน ขณะที่ปีที่ผ่านมามีประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศจีนร้อยละ 39.12 และส่งออกไปประเทศเวียดนามร้อยละ 21.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของการส่งออกในปี พ.ศ. 2559 จะเห็นว่าประเทศจีนยังคงเป็นตลาดหลักในการส่งออกทุเรียนสดของประเทศไทย กุสุมา สอนตะโก (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “ ผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนสดจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS)” จากการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งออกทุเรียนของประเทศไทยก่อนและหลังการเปลี่ยนแปลงเป็นมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ในปีพ.ศ. 2547 ประเด็นแมลงศัตรูพืชและสารพิษตกค้าง พบว่าประเทศไทยมีการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทุเรียนส่งออกให้มีคุณภาพเป็นบรรทัดฐานเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายนำเข้าของสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) โดยที่กฎหมายของประเทศไทยเป็นกฎหมายบังคับใช้เฉพาะ “ทุเรียน” ขณะที่กฎหมายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บังคับใช้ทั่วไปกับสินค้าเกษตร (อาหาร) ถึงแม้ว่าหลังจากการปรับแก้ไขกฎหมายของประเทศไทยดังกล่าว ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยจะเพิ่มสูงขึ้น แต่กลับเป็นการเอื้อประโยชน์ให้แก่ธุรกิจจีนโดยเฉพาะผู้ส่งออกจีนที่รวมทุนกับคนไทยส่งออกทุเรียนไปขายที่จีนเอง

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งนี้

5.3.1.1 จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยการส่งออกทุเรียนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร พบว่า ราคาส่งออกของทุเรียน มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะว่า ราคาส่งออกทุเรียนของเกษตรกรให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลผลิต การกำหนดมาตรฐานผลผลิตในการรับซื้อของตลาดรับซื้อทุเรียน เพราะฉะนั้นเกษตรกรในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรต้องยกระดับการปลูกให้ได้ตามมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ (GAP) และลดปัญหาสารเคมีตกค้างพร้อมทั้ง ควบคุมคุณภาพของทุเรียนอย่างเคร่งครัดอีกทั้ง เกษตรกรควรเรียนรู้และปรับใช้วิธีการใหม่ ๆ ในการปลูกและการดูแลทุเรียน เพื่อควบคุมต้นทุนในการปลูกให้ต่ำที่สุด และเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นสำหรับการจำหน่ายของทุเรียน เกษตรกรควรรวมกลุ่มกันเพื่อจำหน่ายผลผลิตให้กับคลัง เพิ่มอำนาจต่อรองราคา หรือ กำหนดราคากลางของเกษตรกรทั้งจังหวัด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับเกษตรกร

5.3.1.2 จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออกในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร พบว่า ด้านกลยุทธ์ของราคา มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะว่า ปัจจุบันการส่งออกทุเรียนไปต่างประเทศมีการขยายตัวขึ้นเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่สร้างรายได้หลักในหมวดผลไม้ให้กับประเทศ รัฐควรมีนโยบายเพื่อสนับสนุนการส่งออกทุเรียนไทยเช่น แผนเร่งยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยให้เป็นมาตรฐานระดับสากลมากขึ้นเพื่อเพิ่มกลยุทธ์ของราคา เพื่อเป็นการปกป้องและขยายตลาดส่งออกทุเรียนของไทยในอนาคต

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาดกับการแปรรูปผลของทุเรียนเพื่อส่งออกต่างประเทศมากขึ้น

5.3.2.2 การศึกษา เรื่อง ปัจจัยการส่งออกทุเรียนและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's ที่ส่งผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก ของเจ้าของกิจการส่งออกทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในครั้งนี้เป็นการศึกษาของประชาชนในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาในจังหวัดอื่น ๆ เพิ่มเติมด้วย

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- คุณากร ไวยวุฒ.(2561). ปัจจัยของผู้ดำเนินการของธุรกิจส่งออกทุเรียนไปประเทศจีนที่มีผลต่อลักษณะบางประการของผู้ประกอบการ.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นงครัตน์ แสนสมพร.(2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนของประเทศไทยปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกทุเรียนของประเทศไทย.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา.หลักสูตรพัฒนาธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี.
- ธนิดา จิตมั่นคง.(2562). ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังประเทศเวียดนาม ฮองกง และจีน.วิทยานิพนธ์.หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- หทัยกาญจน์ หนูเรือง.(2562). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของการส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร).วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อติ ไทยานันท์.(2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กนกพร ชัยประสิทธิ์.(2561). ความสำคัญของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีน.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- รัตติกาล หมู่หาญ.(2560). การจัดการผลผลิตทุเรียนของจังหวัดชุมพรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กฤษมา สอนตะโก.(2561). ผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนสดจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS).วิทยานิพนธ์.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม(ต่อ)

วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล.(2561). การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการส่งออกทุเรียนไทย ไปตลาด สาธารณรัฐประชาชนจีน.วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา.คณะบริการธุรกิจ.มหาวิทยาลัยสยาม.

ภาษาอังกฤษ

HUANG ,YONGXING. (2018). Study of problems of operators of fruit exporting business of durian to China to certain characteristics of entrepreneurs.

Philip Kotler. 2003. Marketing management: Analysis, planning, implementation and control. (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

ออนไลน์

กรมวิชาการเกษตร.(2564). รายชื่อสถานที่ตั้งโรงคัดบรรจุและโรงงานผลิตสินค้าพีช. สืบค้นเมื่อ วันที่ 17 มิถุนายน,2565 จาก : <https://www.doa.go.th>

สำนักงานแห่งชาติ 2564. ประชากรอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร. สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 มิถุนายน 2564. จาก : <http://www.nso.go.th>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
 2. แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีจำนวน 5 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยการส่งออกทุเรียน
 - ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4P's
 - ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก
 - ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
 3. ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิจัย จึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริง เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปอย่างสมบูรณ์และข้อมูลที่ท่านให้ไว้ ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและไม่นำไปเผยแพร่แต่ประการใด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้
- หากท่านมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถาม ข้าพเจ้านายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ 093-764-2771 E-mail : 63205060@kmitl.ac.th

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกให้ตรงกับความเห็นของท่าน

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี
 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี
 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา พนักงานข้าราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร
 รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท
 40,001 - 50,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกให้ตรงกับความเห็นของท่าน

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ราคาส่งออกทุเรียน					
1.มีคู่แข่งหลายร้านจึงทำให้ราคาส่งออกต่ำลง					
2.การส่งออกมีการจำกัดปริมาณที่น้อยลงในช่วง COVID-19					
3.มีการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีทางเลือกมากขึ้น					
ผลผลิตของทุเรียน					
1.สภาพอากาศส่งผลให้ผลผลิตลดลง					
2.ตลาดต่างประเทศมีจำนวนผลผลิตที่ล้นตลาด					
3.แรงงานมีจำนวนจำกัดทำให้ได้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก					
1.ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึงทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้					
2.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล					
3.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกให้ตรงกับความเห็นของท่าน

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์					
1.ลักษณะทางกายภาพของทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด)					
2.ต้นทุนในการดูแลทุเรียนก่อนส่งออก					
3.บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก					
ด้านกลยุทธ์ของราคา					
1.การตัดราคากันเองของผู้ส่งออก					
2.การตั้งราคาโดยใช้การแข่งขันเป็นหลัก					
3.การตั้งราคาโดยใช้ความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก					
ด้านส่งเสริมการขาย					
1.การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ					
2.การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยภาครัฐ					
3.การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยการรวมกลุ่มกันของภาคเอกชน					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการทางภาษี					
2.การรักษาส่วนแบ่งในตลาดเดิม					
3.การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านรายได้-สุทธิ					
1.ผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้					
2.ราคาของการส่งออกเป็นไปในทางที่ดี					
3.มีการตอบรับในการส่งออกไปยังต่างประเทศในทางที่ดี					
ด้านผลผลิต					
1.สภาพอากาศภายนอกดีจึงทำให้ผลิตแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น					
2.ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก					
3.การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้					
ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ					
1.หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ					
2.แตกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย					
3.เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

1. ดร. กิตติ แก้วเขียว อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
2. รศ.ดร. ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
3. อาจารย์ เสาวลักษณ์ บุญชื่น อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร





การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นายทองสถิต สมพงษ์พันธ์
รหัสนักศึกษา 63205060
หัวข้อวิทยานิพนธ์ "ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ใน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร"
ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)
 ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ปริวรรต ใจงามดำรง น. ๕/๑๑.๖๖/๒๕๖๓

ลงชื่อ

ดร.กิตติ แก้วเขียว

(ดร.กิตติ แก้วเขียว)



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร” โดยนายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์ รหัสประจำตัว 63205060 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.มัลลิกา สูงงกฎ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง ลำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าเป็นไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตำแหน่ง

รศ.ดร.ชมนัดต์ บุญรัตน์ภักดีภูมิ

๐๑๕๖



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นายทองสถิต สมพงษ์พันธ์
หัสนักศึกษา 63205060
หัวข้อวิทยานิพนธ์ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ใน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร”

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ศาสตราจารย์ ดร. บุษกร

ลงชื่อ

ดร. บุษกร

(รศ.ดร.ชนทัต บุษกรบัณฑิตภูมิ)



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร" โดยนายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์ รหัสประจำตัว 63205060 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร เขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผศ.ดร.มัลลิกา สุขงกฎ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นว่ายืดเยื้อ	ให้คะแนน	1
ถ้าไม่แน่ใจว่ายืดเยื้อ	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่ายืดเยื้อ	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ลายเซ็น

ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ เสาวลักษณ์ บุญชื่น

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะชำนาญการพิเศษ



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์

หัสนักศึกษา 63205060

หัวข้อวิทยานิพนธ์ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ใน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร”

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

ดำเนินการต่อ

ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ เสาวลักษณ์ บุญชื่น)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC

แบบสรุปลผลการทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

(Testability of Item Variable Congruence Index : IOC)

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน

จังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย	หมายเหตุ
	คนที่1	คนที่2	คนที่3				
ข้อมูลส่วนบุคคล							
1. เพศ ()ชาย ()หญิง	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2. อายุ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
4. ระดับการศึกษา	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
5. สถานภาพ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
6. อาชีพ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการส่งออกทุเรียนในจังหวัดชุมพร

คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย	หมายเหตุ
	คนที่1	คนที่2	คนที่3				
ราคาส่งออกทุเรียน							
1.มีคู่แข่งหลายร้านจึงทำให้ราคาส่งออกต่ำลง	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.การส่งออกมีการจำกัดปริมาณที่น้อยลงในช่วง COVID-19	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.มีการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีทางเลือกมากขึ้น	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย	หมายเหตุ
	คนที่1	คนที่2	คนที่3				
ผลผลิตของทุเรียน							
1.สภาพอากาศส่งผลให้ผลผลิตลดลง	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.ตลาดต่างประเทศมีจำนวนผลผลิตที่ล้นตลาด	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.แรงงานมีจำนวนจำกัดทำให้ได้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก							
1.ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึงทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps

คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย	หมายเหตุ
	คนที่1	คนที่2	คนที่3				
ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์							
1.ลักษณะทางกายภาพของทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด)	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.ต้นทุนในการดูแลทุเรียนก่อนส่งออก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม	ความคิดเห็นผู้ เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความ หมาย	หมาย เหตุ
	คน ที่1	คน ที่2	คน ที่3				
ด้านกลยุทธ์ของราคา							
1.การตัดราคากันเองของผู้ส่งออก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.การตั้งราคาโดยใช้การแข่งขันเป็นหลัก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.การตั้งราคาโดยใช้ความต้องการของผู้ซื้อเป็น หลัก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ด้านส่งเสริมการขาย							
1.การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศ โดยภาครัฐ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศ โดยการรวมกลุ่มกันของภาคเอกชน	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย							
1.การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการทางภาษี	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.การรักษาส่วนแบ่งในตลาดเดิม	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการด้าน สุขอนามัยและสุขอนามัยพืช	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย	หมายเหตุ
	คนที่1	คนที่2	คนที่3				
ด้านรายได้-สุทธิ							
1.ผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.ราคาของการส่งออกเป็นไปในทางที่ดี	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.มีการตอบรับในการส่งออกไปยังต่างประเทศในทางที่ดี	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ด้านผลผลิต							
1.สภาพอากาศภายนอกดีจึงทำให้ผลิตแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ							
1.หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
2.แตกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	
3.เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ	1	1	1	3	1.00	ใช้ได้	

ผลการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น

“ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วงCOVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร”

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

มี 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจส่งออกทุเรียนในช่วง COVID-19 ในอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มี 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

1. เพศ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	196	56.2	56.2	56.2
	หญิง	153	43.8	43.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

2. อายุ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 20 ปี	25	7.2	7.2	7.2
	21-30 ปี	72	20.6	20.6	27.8
	31-40 ปี	133	38.1	38.1	65.9
	41-50 ปี	91	26.1	26.1	92.0
	51 ปีขึ้นไป	28	8.0	8.0	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระดับการศึกษา					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ประถมศึกษา	20	5.7	5.7	5.7
	มัธยมศึกษาตอนต้น	34	9.7	9.7	15.5
	มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช.	56	16.0	16.0	31.5
	อนุปริญญา/ปวส.	91	26.1	26.1	57.6
	ปริญญาตรี	125	35.8	35.8	93.4
	ปริญญาโท	20	5.7	5.7	99.1
	ปริญญาเอก	3	.9	.9	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

4. อาชีพ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน/นักศึกษา	14	4.0	4.0	4.0
	พนักงานราชการ	19	5.4	5.4	9.5
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	9	2.6	2.6	12.0
	พนักงานเอกชน	11	3.2	3.2	15.2
	ธุรกิจส่วนตัว	191	54.7	54.7	69.9
	เกษตรกร	97	27.8	27.8	97.7
	รับจ้างทั่วไป	8	2.3	2.3	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000 บาท	41	11.7	11.7	11.7
	10,001-20,000 บาท	47	13.5	13.5	25.2
	20,001-30,000 บาท	103	29.5	29.5	54.7
	30,001-40,000 บาท	108	30.9	30.9	85.7
	40,001-50,000 บาท	34	9.7	9.7	95.4
	50,000 บาทขึ้นไป	16	4.6	4.6	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยการส่งออกทุเรียน ได้แก่ ราคาส่งออก ผลผลิตของทุเรียน และปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก

ราคาส่งออกทุเรียน [มีคู่แข่งหลายร้านจึงทำให้ราคาส่งออกต่ำลง]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.4	1.4	1.4
	น้อย	5	1.4	1.4	2.9
	ปานกลาง	52	14.9	14.9	17.8
	มาก	190	54.4	54.4	72.2
	มากที่สุด	97	27.8	27.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาส่งออกทุเรียน [การส่งออกมีการจำกัดปริมาณที่ลงในช่วง COVID-19]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.9	.9	.9
	น้อย	5	1.4	1.4	2.3
	ปานกลาง	52	14.9	14.9	17.2
	มาก	129	37.0	37.0	54.2
	มากที่สุด	160	45.8	45.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ราคาส่งออกทุเรียน [มีการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้มีทางเลือกขึ้น]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	.6
	น้อย	6	1.7	1.7	2.3
	ปานกลาง	55	15.8	15.8	18.1
	มาก	172	49.3	49.3	67.3
	มากที่สุด	114	32.7	32.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ราคาส่งออกทุเรียน [มีคู่แข่งหลายร้าน จึงทำให้ราคา ส่งออกต่ำลง]	ราคาส่งออกทุเรียน [การส่งออกมีการ จำกัดปริมาณที่2ลง ในช่วง COVID-19]	ราคาส่งออกทุเรียน [มี การเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้นจากเดิมจึงทำให้ มีทางเลือกขึ้น]	ผลรวมของ ราคาส่งออก ของทุเรียน
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.0573	4.2550	4.1175	4.1433
Std. Deviation		.78208	.82404	.76973	.56718

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลผลิตของทุเรียน [สภาพอากาศส่งผลให้ผลผลิตลดลง]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	3	.9	.9	1.1
	ปานกลาง	71	20.3	20.3	21.5
	มาก	196	56.2	56.2	77.7
	มากที่สุด	78	22.3	22.3	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ผลผลิตของทุเรียน [ตลาดต่างประเทศมีจำนวนผลผลิตที่ล้นตลาด]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	2	.6	.6	.9
	ปานกลาง	32	9.2	9.2	10.0
	มาก	124	35.5	35.5	45.6
	มากที่สุด	190	54.4	54.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ผลผลิตของทุเรียน [สภาพอากาศ ส่งผลให้ผลผลิต ลดลง]	ผลผลิตของทุเรียน [ตลาดต่างประเทศมี จำนวนผลผลิตที่ล้น ตลาด]	ผลผลิตของทุเรียน [แรงงานมีจำนวนจำกัด ทำให้ได้ผลผลิตไม่ เพียงพอต่อความ ต้องการ]	ผลรวมของ ผลผลิตของ ทุเรียน
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9943	4.4327	4.0229	4.1500
Std. Deviation		.69891	.70643	.76904	.50425

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก [ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศจึงทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	1	.3	.3	.6
	ปานกลาง	68	19.5	19.5	20.1
	มาก	204	58.5	58.5	78.5
	มากที่สุด	75	21.5	21.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก [ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากฤดูกาล]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	8	2.3	2.3	2.3
	ปานกลาง	35	10.0	10.0	12.3
	มาก	105	30.1	30.1	42.4
	มากที่สุด	201	57.6	57.6	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก [ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากการแข่งขันมีผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.1	1.1	1.1
	น้อย	5	1.4	1.4	2.6
	ปานกลาง	53	15.2	15.2	17.8
	มาก	191	54.7	54.7	72.5
	มากที่สุด	96	27.5	27.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics						
		ปัญหาและอุปสรรค ในการส่งออก ในช่วง COVID-19 ที่มีการปิดประเทศ จึงทำให้ไม่สามารถ ส่งออกสินค้าได้]	ปัญหาและ อุปสรรคในการ ส่งออก [ปริมาณ ผลผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากฤดูกาล]	ปัญหาและอุปสรรค ในการส่งออก [ปริมาณผลผลิตไม่ แน่นอนเนื่องจาก การแข่งขันมีผู้ ส่งออกเพิ่มขึ้น]	ผลรวมของ ปัญหาและ อุปสรรค	
N	Valid	349	349	349	349	
	Missing	0	0	0	0	
Mean		4.0057	4.4298	4.0602	4.1652	
Std. Deviation		.66951	.76476	.76515	.54176	

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 4Ps ได้แก่ ด้านประเภทของ
ผลิตภัณฑ์ ด้านกลยุทธ์ของราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ [ลักษณะทางกายภาพของทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด)]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	5	1.4	1.4	1.4
	ปานกลาง	55	15.8	15.8	17.2
	มาก	200	57.3	57.3	74.5
	มากที่สุด	89	25.5	25.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ [ต้นทุนในการดูแลทุเรียนก่อนส่งออก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	5	1.4	1.4	1.7
	ปานกลาง	35	10.0	10.0	11.7
	มาก	112	32.1	32.1	43.8
	มากที่สุด	196	56.2	56.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์ [บรรจุภัณฑ์ในการส่งออก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	7	2.0	2.0	2.0
	ปานกลาง	65	18.6	18.6	20.6
	มาก	170	48.7	48.7	69.3
	มากที่สุด	107	30.7	30.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ด้านประเภทของ ผลิตภัณฑ์ [ลักษณะ ทางกายภาพของ ทุเรียน (ผิว,สี,ขนาด)]	ด้านประเภทของ ผลิตภัณฑ์ [ต้นทุน ในการดูแลทุเรียน ก่อนส่งออก]	ด้านประเภทของ ผลิตภัณฑ์ [บรรจุ ภัณฑ์ในการ ส่งออก]	ผลรวมของ ผลิตภัณฑ์
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.0688	4.4241	4.0802	4.1910
Std. Deviation		.68302	.75284	.75383	.51769

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านกลยุทธ์ของราคา [การตัดราคากันเองของผู้ส่งออก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	.6
	น้อย	10	2.9	2.9	3.4
	ปานกลาง	75	21.5	21.5	24.9
	มาก	182	52.1	52.1	77.1
	มากที่สุด	80	22.9	22.9	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านกลยุทธ์ของราคา [การตั้งราคาโดยใช้การแข่งขันเป็นหลัก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	8	2.3	2.3	2.3
	ปานกลาง	40	11.5	11.5	13.8
	มาก	124	35.5	35.5	49.3
	มากที่สุด	177	50.7	50.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านกลยุทธ์ของราคา [การตั้งราคาโดยใช้ความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.6	.6	.6
	น้อย	9	2.6	2.6	3.2
	ปานกลาง	67	19.2	19.2	22.3
	มาก	177	50.7	50.7	73.1
	มากที่สุด	94	26.9	26.9	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics					
		ด้านกลยุทธ์ของ ราคา [การตัด ราคากันเองของผู้ ส่งออก]	ด้านกลยุทธ์ของ ราคา [การตั้งราคา โดยใช้การแข่งขัน เป็นหลัก]	ด้านกลยุทธ์ของราคา [การตั้งราคาโดยใช้ ความต้องการของผู้ซื้อ เป็นหลัก]	ผลรวม ของราคา
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9398	4.3467	4.0086	4.0984
Std. Deviation		.78002	.77134	.78597	.59010

ด้านส่งเสริมการขาย [การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.1	1.1	1.1
	ปานกลาง	59	16.9	16.9	18.1
	มาก	212	60.7	60.7	78.8
	มากที่สุด	74	21.2	21.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านส่งเสริมการขาย [การณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยภาครัฐ]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	8	2.3	2.3	2.3
	ปานกลาง	43	12.3	12.3	14.6
	มาก	128	36.7	36.7	51.3
	มากที่สุด	170	48.7	48.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านส่งเสริมการขาย [การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยการรวมกลุ่มกันของภาคเอกชน]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.7	1.7	1.7
	ปานกลาง	45	12.9	12.9	14.6
	มาก	185	53.0	53.0	67.6
	มากที่สุด	113	32.4	32.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ด้านส่งเสริมการขาย [การวิจัยตลาดทุเรียนต่างประเทศ]	ด้านส่งเสริมการขาย [การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยภาครัฐ]	ด้านส่งเสริมการขาย [การรณรงค์เพื่อส่งเสริมการขายในต่างประเทศโดยการรวมกลุ่มกันของภาคเอกชน]	ผลรวมของการส่งเสริมการขาย
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.0201	4.3181	4.1605	4.1662
Std. Deviation		.65403	.77626	.70510	.49623

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย [การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการทางภาษี]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	14	4.0	4.0	4.0
	ปานกลาง	77	22.1	22.1	26.1
	มาก	188	53.9	53.9	79.9
	มากที่สุด	70	20.1	20.1	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย [การรักษาส่วนแบ่งในตลาดเดิม]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	5	1.4	1.4	1.7
	ปานกลาง	39	11.2	11.2	12.9
	มาก	114	32.7	32.7	45.6
	มากที่สุด	190	54.4	54.4	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย [การกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัย พีช]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	6	1.7	1.7	1.7
	ปานกลาง	78	22.3	22.3	24.1
	มาก	170	48.7	48.7	72.8
	มากที่สุด	95	27.2	27.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย [การกีดกัน ทางการค้าด้วย มาตรการทางภาษี]	ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย [การ รักษาส่วนแบ่งใน ตลาดเดิม]	ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย [การกีดกันทาง การค้าด้วยมาตรการด้าน สุขอนามัยและสุขอนามัย พีช]	ผลรวมของ การจัดจำ หน่าย
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8997	4.3954	4.0143	4.1032
Std. Deviation		.75713	.76458	.75225	.55091

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาผลการดำเนินธุรกิจส่งออก ได้แก่ รายได้-สุทธิ ด้านผลผลิต และด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ

ด้านรายได้-สุทธิ [ผลผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.9	.9	.9
	น้อย	6	1.7	1.7	2.6
	ปานกลาง	76	21.8	21.8	24.4
	มาก	200	57.3	57.3	81.7
	มากที่สุด	64	18.3	18.3	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านรายได้-สุทธิ [ราคาของการส่งออกเป็นไปในทางที่ดี]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	4	1.1	1.1	1.4
	ปานกลาง	34	9.7	9.7	11.2
	มาก	107	30.7	30.7	41.8
	มากที่สุด	203	58.2	58.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านรายได้-สุทธิ [มีการตอบรับในการส่งออกไปยังต่างประเทศในทางที่ดี]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	5	1.4	1.4	1.7
	ปานกลาง	79	22.6	22.6	24.4
	มาก	176	50.4	50.4	74.8
	มากที่สุด	88	25.2	25.2	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics					
		ด้านรายได้-สุทธิ [ผลผลิตได้ตาม เป้าหมายที่ตั้ง เอาไว้]	ด้านรายได้-สุทธิ [ราคาของการ ส่งออกเป็นไปในทาง ที่ดี]	ด้านรายได้-สุทธิ [มีการ ตอบรับในการส่งออกไปยัง ต่างประเทศในทางที่ดี]	ผลรวมของ รายได้-สุทธิ
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9054	4.4527	3.9885	4.1156
Std. Deviation		.73477	.73982	.75039	.54931

ด้านผลผลิต [สภาพอากาศภายนอกดีจึงทำให้ผลิตแต่ละปีเพิ่ม4ขึ้น]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	3	.9	.9	1.1
	ปานกลาง	74	21.2	21.2	22.3
	มาก	196	56.2	56.2	78.5
	มากที่สุด	75	21.5	21.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านผลผลิต [ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	.6	.6	.6
	ปานกลาง	44	12.6	12.6	13.2
	มาก	108	30.9	30.9	44.1
	มากที่สุด	195	55.9	55.9	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านผลผลิต [การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	5	1.4	1.4	1.7
	ปานกลาง	78	22.3	22.3	24.1
	มาก	182	52.1	52.1	76.2
	มากที่สุด	83	23.8	23.8	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ด้านผลผลิต [สภาพอากาศภายนอกที่จริงทำให้ผลิตแต่ละปีเพิ่ม4ขึ้น]	ด้านผลผลิต [ผลผลิตมีลักษณะดีและตรงตามมาตรฐานของการส่งออก]	ด้านผลผลิต [การวิเคราะห์ผลผลิตของคู่แข่งเพื่อมาปรับใช้]	ผลรวมของด้านผลผลิต
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9771	4.4212	3.9771	4.1251
Std. Deviation		.69855	.72928	.73855	.54193

ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	5	1.4	1.4	1.7
	ปานกลาง	73	20.9	20.9	22.6
	มาก	205	58.7	58.7	81.4
	มากที่สุด	65	18.6	18.6	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [แตกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	4	1.1	1.1	1.1
	ปานกลาง	35	10.0	10.0	11.2
	มาก	105	30.1	30.1	41.3
	มากที่สุด	205	58.7	58.7	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ]					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	6	1.7	1.7	2.0
	ปานกลาง	80	22.9	22.9	24.9
	มาก	173	49.6	49.6	74.5
	มากที่สุด	89	25.5	25.5	100.0
	Total	349	100.0	100.0	

Statistics					
		ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [หาจุดแข็งและโอกาสของธุรกิจ]	ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [แตกเป้าหมายใหญ่เป็นเป้าหมายย่อย]	ด้านการเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ [เพิ่มยอดขายด้วยการขายในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ]	ผลรวมของด้านการเพิ่มโอกาส
N	Valid	349	349	349	349
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9398	4.4642	3.9828	4.1289
Std. Deviation		.69011	.72080	.76168	.54981

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการ วิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

Correlations

		ผลรวมของ ราคาส่งออก ของทุเรียน	ผลรวมของ ผลผลิต ของทุเรียน	ผลรวมของ ปัญหาและ อุปสรรค	ผลรวม ของ ผลิตภัณฑ์	ผลรวม ของ ราคา	ผลรวมของ การส่งเสริม การขาย	ผลรวม ของการ จัดจำหน่าย
ผลรวมของ ราคาส่งออก ของทุเรียน	Pearson	1	.673**	.674**	.581**	.616**	.577**	.547**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ ผลผลิตของ ทุเรียน	Pearson	.673**	1	.830**	.651**	.721**	.710**	.698**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ ปัญหาและ อุปสรรค	Pearson	.674**	.830**	1	.677**	.738**	.674**	.687**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ ผลิตภัณฑ์	Pearson	.581**	.651**	.677**	1	.721**	.673**	.652**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ ราคา	Pearson	.616**	.721**	.738**	.721**	1	.741**	.720**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ การส่งเสริม การขาย	Pearson	.577**	.710**	.674**	.673**	.741**	1	.764**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	349	349	349	349	349	349	349
ผลรวมของ การจัดจำหน่าย	Pearson	.547**	.698**	.687**	.652**	.720**	.764**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	349	349	349	349	349	349	349

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.595	.592	.32569

a. Predictors: (Constant), ผลรวมของปัญหาและอุปสรรค, ผลรวมของ ราคาส่งออกของทุเรียน, ผลรวมของผลผลิตของทุเรียน

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53.848	3	17.949	169.217	.000 ^b
	Residual	36.595	345	.106		
	Total	90.443	348			

a. Dependent Variable: ผลรวมของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

b. Predictors: (Constant), ผลรวมของปัญหาและอุปสรรค, ผลรวมของ ราคาส่งออกของทุเรียน, ผลรวมของผลผลิตของทุเรียน

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.744	.151		4.915	.000
	ผลรวมของ ราคา ส่งออกของทุเรียน	.181	.043	.201	4.169	.000
	ผลรวมของผลผลิต ของทุเรียน	.390	.065	.386	6.045	.000
	ผลรวมของปัญหาและ อุปสรรค	.243	.060	.258	4.031	.000

a. Dependent Variable: ผลรวมของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.911 ^a	.831	.829	.21108

a. Predictors: (Constant), ผลรวมของการจัดจำหน่าย, ผลรวมของผลิตภัณฑ์, ผลรวมของราคา, ผลรวมของการส่งเสริมการขาย

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.115	4	18.779	421.464	.000 ^b
	Residual	15.327	344	.045		
	Total	90.443	348			

a. Dependent Variable: ผลรวมของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

b. Predictors: (Constant), ผลรวมของการจัดจำหน่าย, ผลรวมของผลิตภัณฑ์, ผลรวมของราคา, ผลรวมของการส่งเสริมการขาย

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.294	.103		2.851	.005
	ผลรวมของผลิตภัณฑ์	.038	.033	.039	1.147	.252
	ผลรวมของราคา	.204	.033	.237	6.173	.000
	ผลรวมของการส่งเสริมการขาย	.188	.040	.183	4.719	.000
	ผลรวมของการจัดจำหน่าย	.499	.034	.539	14.476	.000

a. Dependent Variable: ผลรวมของผลการดำเนินธุรกิจในการส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ-สกุล	นายทองสกลิต สมพงษ์พันธ์
วัน เดือน ปีเกิด	5 เมษายน 2543
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	4/5 หมู่ที่ 7 ตำบล จ.ป.ร. อำเภอบึงสามพัน จังหวัด หนองบัวลำภู 35150
สถานที่ศึกษาปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขต ชุมพร เขตอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.262 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส.2 จากวิทยาลัย อาชีวศึกษาชุมพร
พ.ศ.2563	เข้าศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตอุตสาหกรรม จังหวัดชุมพร

