



การศึกษาอิสระ

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้
อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

THE CREATIVE ECONOMY CONCEPT AFFECTING THE SUCCESS OF FRUIT
PROCESSING COMMUNITY ENTERPRISES IN THA SAE DISTRICT,
CHUMPHON PROVINCE

นางสาวสุปรียพันธ์ ปัจฉานุกูล
รหัสนักศึกษา 63205072

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ปีการศึกษา 2564

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



INDEPENDENT STUDY

THE CREATIVE ECONOMY CONCEPT AFFECTING THE SUCCESS OF FRUIT
PROCESSING COMMUNITY ENTERPRISES IN THA SAE DISTRICT,
CHUMPHON PROVINCE

SUPREEYANAN PUJCHANUKOOL

STUDENT ID 63205072

INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS ADMINISTRATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2021

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2021

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

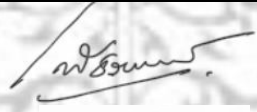

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระเรื่อง แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
แปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
THE CREATIVE ECONOMY CONCEPT AFFECTING THE SUCCESS
OF FRUIT PROCESSING COMMUNITY ENTERPRISES IN THA SAE
DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล
รหัสประจำตัว 63205072
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวัชรีย์	
ดร. บิวนิชา พุทธเกิด	บิวนิชา พุทธเกิด

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 20 มิถุนายน 2565 เวลา 14.00-14.30 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA 206

เห็นชอบ/รับรอง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ บุญนวล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่ 25 เดือน กค พ.ศ. 65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อการศึกษาอิสระ	แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
ชื่อ - สกุล	นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล
รหัสประจำตัว	63205072
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชีवालชาญชนกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ จำนวน 189 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.946 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานะภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นเกษตรกร จำนวนรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,000-30,000 บาท ประสบการณ์ในการแปรรูปผลไม้ 5-10 ปี ผลการทดสอบสมมติฐานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรมและด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Project Title	THE CREATIVE ECONOMY CONCEPT AFFECTING THE SUCCESS OF FRUIT PROCESSING COMMUNITY ENTERPRISES IN THA SAE DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE
Name	MISS SUPREEYANAN PUJCHANUKOOL
Student ID	63205072
Degree	Bachelor of Business Administration
Major	Business Administration and entrepreneurship
Academic Year	2021
Advisor	Asst Prof. Dr. Petcharaporn Chatchawanchanchanakij

Abstract

This research is a Quantitative research , which aimed 1) to study general information of respondents who are members of fruit processing Community Enterprises in Tha Sae District, Chumphon Province. 2) to study the level of opinions on the concept of creative economy, and the success of fruit processing community enterprise members in Tha Sae District, Chumphon Province. 3) to analyze creative economy concepts, affecting the success of fruit processing community enterprise members in Tha Sae District, Chumphon Province. The study authors determined of fruit processing community enterprise members is 189 people who had passed the quality check and a confidence coefficient of 0.946. Analyze data by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The results showed that most of the respondents were male, single status, bachelor's degree, career as a farmer, the amount of monthly income is 15,000-30,000 baht, 5-10 years of fruit processing experience. The results of the test of creative economy concepts affecting found that the creative economy concept, Knowledge and creativity, Intellectual Property, Culture, Technology and Innovation, statistically significant Level of 0.05 in the success of the fruit processing community enterprises in Tha Sae District, Chumphon Province.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระเรื่อง แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรสำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูล คำปรึกษาคำแนะนำข้อคิดเห็นและกำลังใจจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เสาววัชร ดร.บิณฑิชา พุทธเกิด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ บุญนวล และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาชี้แนวทางตรวจสอบรายงานติดตาม ความเป็นมา รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องการศึกษาอิสระฉบับนี้มาทุกขั้นตอน และดูแลเอาใจใส่ ให้กำลังใจ แก่ผู้ศึกษาในการทำการศึกษานี้ตลอดมา และขอขอบพระคุณดร.กิตติ แก้วเขียว ดร.ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล และผศ.ดร.จิตาภา ธิริศิริกุล ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามให้คำปรึกษา แนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ จนทำให้เสร็จได้ด้วยความสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณมารดา พี่ๆ และเพื่อนที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุนคอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านจนทำให้การศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาต่อไป ให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์ และความดีอันพึงมีคุณค่าจากการศึกษาอิสระเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณแต่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างยิ่งที่ให้การศึกษานี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษาหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ.....	VI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	5
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน.....	8
2.2 ทฤษฎีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	11
2.3 ทฤษฎีความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน.....	12
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	22
3.1 รูปแบบการศึกษา.....	22
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	23
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา.....	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาคำความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้.....	31
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาคำความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป ผลไม้	36
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป ผลไม้	42
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	45
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	45
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	47
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	48
บรรณานุกรม.....	49
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่าง ๆ.....	52
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	60
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถาม.....	67
ภาคผนวก ง ค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์.....	73
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	99

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	28
4.2 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานะภาพ.....	28
4.3 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	28
4.4 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	29
4.5 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน..	29
4.6 แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การ แปรรูปผลไม้.....	30
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้.....	31
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์.....	32
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทรัพย์สินทางปัญญา.....	33
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านวัฒนธรรม.....	34
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม.....	35
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจ ชุมชนแปรรูปผลไม้.....	36
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านพัฒนาองค์ความรู้.....	37
4.14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการเพิ่มมูลค่า.....	38
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการสร้างความหลากหลาย.....	39
4.16 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านความสะดวก.....	40
4.17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการเก็บรักษา.....	41
4.18 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้.....	42
4.19 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้.....	43

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	5
-----------------------------	---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมปัจจุบันอยู่ในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้ปัจจัยหลายประการ เช่น เหตุการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม และมีธุรกิจใหม่และนวัตกรรมมากมาย ปรากฏการณ์ที่สามารถเรียกได้ว่าเป็นการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ส่งผลให้มีธุรกิจใหม่ๆ และการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น และการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองโลก ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ในโลกต้องพึ่งพาอาศัยกัน และมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โลกที่เคยใหญ่ก็เล็กลง และดินแดนที่ห่างไกลจากกันสามารถติดต่อกันได้ในเสี้ยววินาทีเหมือนหมู่บ้าน ภูเขาและทะเลซึ่งเป็นพรมแดนธรรมชาติที่เคยเป็นเหมือนอุปสรรคต่อการติดต่อ ดูเหมือนจะหายไปในโลกที่ไร้พรมแดน จากนั้นไป โลกกำลังเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้เน้นกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่นและที่อยู่อาศัย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันชุมชนเองก็มีกลุ่มเศรษฐกิจให้ทำธุรกิจมากมาย ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือการรวมกลุ่มของอาชีพต่างๆ ตั้งขึ้นเพื่อขายสินค้าของตนเองหรือสินค้าที่มีชื่อเสียงที่มีถิ่นกำเนิดในย่านที่อยู่อาศัย เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างรายได้สูงสุด ไม่แม้แต่ในประเทศไทย ทุกประเทศมีความจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจ เป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจคือการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ เพื่อวัดอัตราด้านต่างๆ ของเศรษฐกิจว่าอยู่ในระดับใดขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ของเศรษฐกิจและปัจจัยอะไรบ้าง เครื่องมือสำคัญคือรายได้เป็นตัววัดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และเกณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ต้องประหยัด แน่ใจว่ารายจ่ายหรือรายได้ส่วนบุคคลเป็นตัววัดสถานะทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

ประเทศไทยเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 หลังจากวิกฤตดังกล่าว อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยลดลงมาอยู่ที่ระดับ 3-4 เป็นเวลาเกือบ 20 ปีจนถึงปัจจุบัน สถานการณ์ที่เรียกว่าติดอยู่ในประเทศรายได้ปานกลางสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยไม่สามารถก้าวขึ้นได้ แข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่ขับเคลื่อนประเทศ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เช่น อิตาลี ญี่ปุ่น หรือเกาหลีใต้ ไทยไม่สามารถลงแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ขับเคลื่อนประเทศด้วยการผลิตสินค้าราคาถูก ด้วยแรงงานจำนวนมากและราคาถูกอย่างจีนหรือเวียดนามได้ ประเทศไทยติดอยู่ตรงกลางที่เรียกว่า "หลงทางกลาง" (รัตนमुखย์, 2561)

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจใหม่คือการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้องค์ความรู้ Creativity ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม การปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วยังมีส่วนช่วยในการพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ นวัตกรรมของวิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมและสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนโดยใช้วิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย(การปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และเชิงวัฒนธรรม,2560)

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) อยู่ในช่วงของการปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานต่างๆ ที่สะสมมาเป็นเวลานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดมากขึ้น การแข่งขันทางเศรษฐกิจจะรุนแรงขึ้น สังคมโลกจะมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดมากขึ้นในฐานะรัฐไร้พรมแดน การพัฒนาเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไป และจะส่งผลอย่างมากต่อชีวิตทางสังคมและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดด้านพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ในแทบทุกด้านและจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ชัดเจนยิ่งขึ้น ช่วงแผนพัฒนาครั้งที่ 12 เป็นช่วงเวลาที่ทำนายอย่างมากสำหรับประเทศไทยในการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ จะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมที่เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยท่ามกลางการแข่งขันในโลกที่เข้มข้นกว่ามาก แต่ประเทศไทยมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น คุณภาพของคนไทยยังคงแตกต่างกันในด้านแรงงาน ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูงซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากรวัยทำงานลดลงตั้งแต่ปี 2558 และโครงสร้างทางประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ เมื่อแผนพัฒนาฉบับที่ 12 สิ้นสุดลง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นทั้งต้นทุนทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้คน ในขณะที่การบริหารจัดการ ภาครัฐยังไม่มีการปฏิรูป ขาดความโปร่งใสและมีปัญหาคอร์รัปชันในวงกว้าง ส่งผลให้มีการผลักดันขับเคลื่อนการพัฒนาไม่ประสบผลสำเร็จเต็มที่ สังคมบางภาคส่วนจึงถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนผ่านเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม/วิสาหกิจชุมชนโดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม (วิสาหกิจชุมชน) และความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม ทุกภาคส่วนต้องคำนึงถึงการสร้างรายได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์ และคุณภาพสูงที่สุดในการใช้สอย อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ เป็นการต่อยอดให้กับชุมชน ในแต่ละด้านเพื่อสร้างองค์ความรู้รูปแบบการจัดการความรู้ เพื่อสร้างจุดแข็ง และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ในการส่งเสริมมูลนิธิเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนประสานงานกับจังหวัดและท้องถิ่นเพื่อขยายผลจากชุมชนต้นแบบไปใช้ในชุมชนอื่นๆ อย่างกว้างขวาง เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลภายใต้กลยุทธ์การบรรเทาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หากพิจารณาถึงวิสาหกิจชุมชนใน อ.ท่าแซะ จังหวัดชุมพรนั้นจะพบว่ามียังมีจำนวนวิสาหกิจชุมชน ทั้งหมด จำนวน 96 แห่ง (กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2561) เมื่อพิจารณาประเภทธุรกิจวิสาหกิจชุมชนแล้ว พบว่าวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นพืชผล ปศุสัตว์ และแปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพทางการค้าสูง หากพิจารณาถึงศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในขั้นต้น แต่ละชุมชนมีศักยภาพของตนเอง ความเชี่ยวชาญในการผลิตเช่นกัน แต่ยังขาดความรู้ในการจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมโดยเฉพาะในด้านการค้นพบตลาด การกระจาย และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับตลาดที่เปลี่ยนแปลง ความต้องการและไลฟ์สไตล์

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

1.2.3 เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

1.3.2 สามารถนำรูปแบบการแนวคิดสร้างสรรค์วิสาหกิจชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ได้ นำไปปรับใช้ในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนประเภทอื่นๆ ก่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีขอบเขตวิจัยดังต่อไปนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการศึกษาครั้งนี้ ตัวแปรอิสระได้แก่ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์,ด้านทรัพย์สินทางปัญญา,ด้านวัฒนธรรม,ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และตัวแปรตาม ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ประกอบด้วย ด้านพัฒนาองค์ความรู้,ด้านการเพิ่มมูลค่า,ด้านการสร้างความหลากหลาย,ด้านความสะดวก,ด้านการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร จำนวน 357 คน (ข้อมูลจากกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2565)

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร โดยทำการคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรจำนวน 10 กลุ่ม จากจำนวนทั้งหมด 96 กลุ่มวิสาหกิจ จำนวนสมาชิกวิสาหกิจทั้งหมด 357 คน

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะ ในการดำเนินศึกษานี้ เริ่มตั้งแต่ เดือน 10 มกราคม 2565 ถึง 10 มิถุนายน 2565

1.5 สมมติฐานการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้กำหนดสมมติฐาน ดังนี้

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

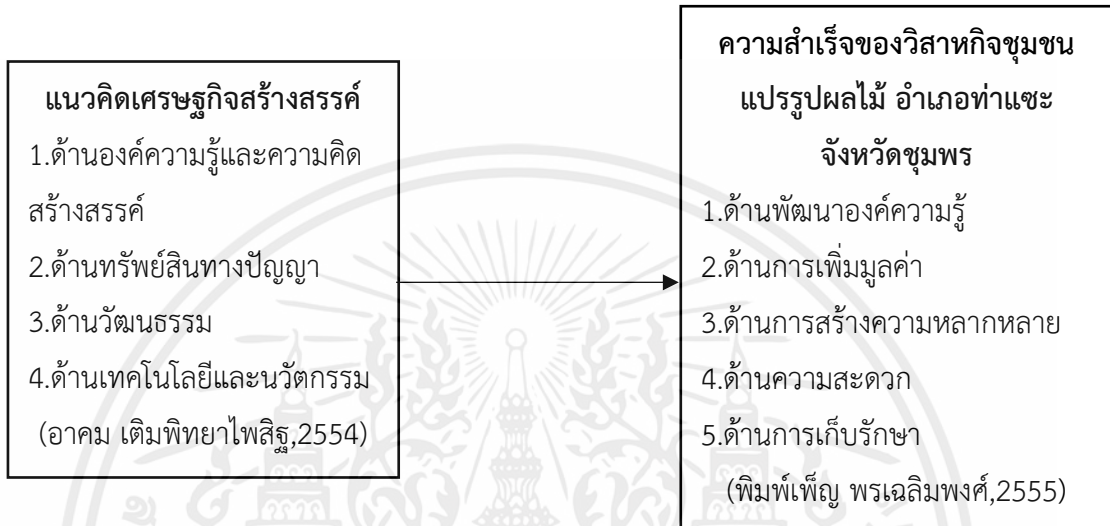


1.6 กรอบแนวคิดของการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้ทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาซึ่งกรอบแนวคิด ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง องค์ประกอบร่วมของ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้ ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ศักยภาพ หมายถึง ความรู้ ความสามารถ ความพร้อม หรือคุณสมบัติต่างๆที่มีอยู่จากการสั่งสมความรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง กรรมวิธีส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกระบวนการในการผลิตการแปรรูปผลไม้ จำเป็นจะต้องจดทะเบียนเพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ และไม่มีใครสามารถลอกเลียนแบบได้

วัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่มีมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษ สู่รุ่นปัจจุบัน ทำมาตั้งแต่โบราณ อาจจะเป็นด้านความเชื่อ หรือหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นขั้นตอนในการผลิตผลไม้แปรรูป

เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง การประยุกต์ นำเอาความรู้ทางศาสตร์มาใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้

การเพิ่มมูลค่า หมายถึง สิ่งต่างๆที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนาขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง

การสร้างความหลากหลาย หมายถึง สร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของตนให้มากกว่าคู่แข่งอันอยู่เสมอ นับว่าจะได้เป็นผู้นำของธุรกิจดังกล่าวในใจลูกค้า แต่ปัจจุบันผลการศึกษาเกี่ยวกับทางด้านของความหลากหลาย

ความสะดวกสบาย หมายถึง ผู้บริโภคมองหาความสะดวกสบายเป็นหลัก เพราะความสะดวกสบายเป็นสิ่งที่ผู้ต้องการ

การเก็บรักษา เป็นวิธีการที่ดำเนินการเพื่อรักษาสภาพ หรือลดความเสียหายอันจะก่อให้เกิดการแปรสภาพของสินค้านั้นทั้งทางกายภาพ เพื่อให้สินค้ามีการเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภคในสภาพที่สมบูรณ์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร” โดยศึกษาได้วิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ พร้อมทั้งเอกสารวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน
- 2.2 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.3 ทฤษฎีความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1. ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน

ความหมายของวิสาหกิจชุมชน

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 และนักวิชาการให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชน (Small and Micro Community Enterprise) ดังนี้

ราชกิจจานุเบกษา (2548) กล่าวว่า เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า บริการ หรือธุรกิจอื่น ๆ ดำเนินการโดยผู้ที่อยู่ร่วมกันและทำธุรกิจดังกล่าว โดยไม่คำนึงถึงรูปแบบของนิติบุคคล หรือบุคคลที่ไม่ใช่องค์กร เพื่อสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองสำหรับครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน วิสาหกิจชุมชนที่มีผลกระทบที่ยอมรับได้ต่อชุมชนทำให้เกิดความยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2556) กล่าวว่า เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า บริการ หรือบริการอื่น ๆ ดำเนินกิจการโดยกลุ่มคนที่แบ่งปันไลฟ์สไตล์และมารวมตัวกัน การดำเนินธุรกิจดังกล่าว โดยไม่คำนึงถึงรูปแบบนิติบุคคลใด ๆ เป็นองค์กรที่สร้างรายได้และพึ่งพาตนเองให้กับครอบครัวในชุมชนและระหว่างชุมชนโดยใช้ทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ ความรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม การยึดมั่นในตนเอง เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อเป็นผู้สนับสนุนระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งดังกล่าว เพราะมีรากฐานที่แข็งแรง มั่นคง และยั่งยืน

จินตนากาญจน์ วิสุทธิ์ (2558) กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชน หมายถึง การผลิตสินค้า บริการ หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยกลุ่มคน กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์หรือมีวิถีชีวิตร่วมกัน และมารวมตัวกันเพื่อดำเนินการไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล เพื่อสร้างผลกำไร การเงินและผลกำไรทางสังคมผ่านการบริหารทุนชุมชน ได้แก่ ทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ ความรู้ ความรู้ท้องถิ่น วัฒนธรรม และสังคมภายในชุมชนเพื่อความพอเพียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (2549) “วิสาหกิจชุมชน” เน้นวิถีคิดและกระบวนการเรียนรู้มากที่สุด เพราะปัญหาในอดีตไม่ใช่ว่าการผลิตที่ชุมชนผลิตมากจนไม่รู้จะขายที่ไหน หากคุณยังคงทำแบบเดียวกันในตลาดเดิมต่อไป “พืชผลเดียว” จะประสบปัญหา “พืชผลเดียว” แต่หากผสมผสานการเกษตรกับวนเกษตรเข้าด้วยกัน คุณจะเน้นที่วิสาหกิจชุมชนให้มีพอกินก่อน แล้วพัฒนาเป็นการบริหารธุรกิจเมื่อพอเพียงและพึ่งตนเองได้ ขายไม่ได้ก็ไม่แพ้ ขายได้กำไร แต่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เรียกว่า “สูตรลับ” จากการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพหรือทรัพยากรท้องถิ่นผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเสริมสร้างก่อนปรุงอาหารและใช้ก่อน เปลี่ยนจากสิ่งที่คุณซื้อจากตลาดให้มากที่สุด และถ้าคุณต้องการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกสู่ตลาด? คุณควรเรียนรู้วิถีจัดการและทำการตลาดให้ดี ไม่พึ่งตลาดแต่พึ่งตนเองและพึ่งตนเองได้มากขึ้น

กัญญามน อินทวาทและคณะ (2554) องค์ประกอบหลักของวิสาหกิจชุมชนมีดังนี้ 1) เจ้าของชุมชนและผู้ดำเนินการหลักอาจมีบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และความช่วยเหลือด้านการถือหุ้น แต่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ให้อำนาจในการตัดสินใจ 2) ผลลัพธ์มาจากกระบวนการของชุมชน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดแต่อาจนำวัตถุดิบบางส่วนจากภายนอกมาบ้าง 3) ริเริ่มนวัตกรรมโดยชุมชนเพราะชุมชนมีความรู้และภูมิปัญญา หากชุมชนมีกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม ชุมชนจะมีความเชื่อมั่นในตนเองและจะ เริ่มทำสิ่งใหม่ๆ โดยไม่ต้องคัดลอกหรือแสวงหาสูตรจากแหล่งอื่นเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน 4) มีฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากล ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานทุนที่สำคัญซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นประยุกต์ ในปัจจุบันและผสมผสานกับความรู้สากลภูมิปัญญา ผนึกกำลังและสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อสร้างนวัตกรรมเป็นวิสาหกิจชุมชนบนฐานความรู้ 6) มีกระบวนการเรียนรู้ที่เป็นหัวใจของกระบวนการพัฒนาเพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เป็นวิสาหกิจชุมชนฐานความรู้ และ 7) พึ่งตนเองเป็นวิสาหกิจชุมชน เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิสาหกิจชุมชนฐานความรู้ และ 7) พึ่งตนเองเป็นวิสาหกิจชุมชน เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิสาหกิจชุมชนฐานความรู้ และ 7) พึ่งตนเองเป็นวิสาหกิจชุมชน เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการเป็นผู้ประกอบการ

สรุปองค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชนนั้นชุมชนต้องดำเนินงานร่วมกันและมีความเป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการหลักร่วมกันโดยภายในชุมชนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะใช้กระบวนการเรียนรู้และการผลิตที่ผสมผสานกับฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับภูมิปัญญาสากลมีการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นระบบ

ประเภทและระดับวิสาหกิจชุมชนประเภทและระดับวิสาหกิจชุมชนมีดังนี้

ประเภทวิสาหกิจชุมชนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน คือ การผลิตในท้องถิ่น การผลิตมี 5 ประเภทหลัก คือ ข้าว อาหาร สมุนไพร และปุย ซึ่งอยู่ในความสามารถของชาวบ้านทั่วไปและผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และ 2) วิสาหกิจชุมชนแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก้าวหน้า คือ วิสาหกิจชุมชนที่สามารถนำเข้าสู่ตลาดขนาดใหญ่ได้เนื่องจากมีลักษณะเฉพาะ มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นบ้าง หรืออาจมีสูตรลับ หรือคุณภาพดีสามารถแข่งขันกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบด้วยรูปแบบที่ทันสมัยและการดำเนินการทางการตลาดที่หลากหลาย

ระดับของวิสาหกิจชุมชนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (วิจิตนันท์สุวรรณ. 2544) 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัวเป็นวิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียง กิจกรรมเริ่มต้นด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการบริโภคของครอบครัวเป็นหลักเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและการพึ่งพาตนเอง ซื้อและป้องกันไม่ให้เงินชุมชนไหลออกจากชุมชนโดยไม่จำเป็น 2) วิสาหกิจชุมชนในระดับชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียงที่พึ่งพาอาศัยกันในครอบครัวในชุมชนเดียวกัน เพราะบางกรณีก็ไม่สามารถพึ่งตนเองได้ ทำเองได้ด้วยการซื้อสินค้าจากเพื่อนบ้านในชุมชนเดียวกันซึ่งช่วยลดภาระการซื้อของแพงๆ ดังนั้นการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในระดับชุมชนจึงเป็นตลาดชุมชนโดยการผลิตทดแทนสินค้าที่ต้องนำเข้าจากภายนอกชุมชน 3) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน เครือข่ายคือองค์กรชุมชนแบบพอเพียงที่ดำเนินการโดยกลุ่ม เพราะในบางกรณีชุมชนเดียวไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ หลายชุมชนต้องทำงานร่วมกันเป็นระบบการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการการผลิตส่วนเกิน คือ วิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียง ผสมผสานกับรูปแบบที่ก้าวหน้าโดยการดำเนินงานในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของชุมชนการตลาด วิสาหกิจชุมชนในการผลิตส่วนเกินเป็นตลาดที่ไม่ใช่ชุมชนซึ่งมีการขายผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการใช้ภายในเพื่อขาย ชาวบ้านจะจำกัดการผลิตให้เพียงพอสำหรับตลาดภายในชุมชน และ 5) ระดับธุรกิจเป็นวิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า ผู้ประกอบการเริ่มต้นจากฐานครอบครัว พัฒนาสู่ที่ธุรกิจ มีสินค้าที่สามารถจำหน่ายในตลาดขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพมาตรฐานและสามารถแข่งขันกับสินค้าทั่วไปได้ โดยสรุปประเภทวิสาหกิจชุมชนขึ้นอยู่กับการผลิตในท้องถิ่นและลดการซื้อจากภายนอกชุมชน ความก้าวหน้าในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดภายนอกเพื่อนำรายได้เข้าสู่ชุมชน ในระดับวิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัวคือการผลิตของครอบครัว ระดับชุมชนและเครือข่ายคือการผลิตเพื่อตอบสนองการบริโภคของชุมชน และระดับเครือข่ายและธุรกิจคือการผลิตเพื่อนำไปสู่ตลาดขนาดใหญ่.. ความก้าวหน้าในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดภายนอกเพื่อนำรายได้เข้าสู่ชุมชน ในระดับวิสาหกิจชุมชน ระดับครอบครัวคือการผลิตของครอบครัว ระดับชุมชนและเครือข่ายคือการผลิตเพื่อตอบสนองการบริโภคของชุมชน และระดับเครือข่ายและธุรกิจคือการผลิตเพื่อนำไปสู่ตลาดขนาดใหญ่..

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ทฤษฎีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์สามารถส่งผลดีในทุกด้าน ไม่เพียงแต่เศรษฐกิจเท่านั้นแต่ยังเป็นเครื่องบ่งชี้ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย ความคิดสร้างสรรค์เป็นแนวคิดที่ไม่มีขอบเขต อย่างไรก็ตาม มีนักวิชาการหลายท่านที่ให้แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์ ดังนี้

บรรณาธิการ (2553) กล่าวว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อสร้างผลงานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับรากเหง้าทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคุณภาพสูง เน้นเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่อย่างสหราชอาณาจักร โมเดลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอิตาลีมีทุนทางวัฒนธรรมขนาดใหญ่ และเกาหลีใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงวัฒนธรรมผ่านดนตรี ภาพยนตร์ และการท่องเที่ยว ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีมรดกทางวัฒนธรรมโบราณมากมายที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความรู้ที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้ดีซึ่งเป็นประโยชน์ต่อต่างประเทศและสามารถกำหนดแนวทางในการเสริมสร้างวัฒนธรรมไทยให้เป็นฐานที่มั่นคงของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ฐิติเทพ สิทธิยศ (2553) กล่าวว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์หมายถึงเศรษฐกิจที่ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการ มั่นใจความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางวัฒนธรรม เช่นประวัติศาสตร์ประเพณีและวิถีชีวิตและรวมความคิดสร้างสรรค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างกันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ซ้ำกันและยากที่จะเลียนแบบ และมักจะขายในราคาที่สูงขึ้น

ปิยะนิตย์ โอนพรตวิบูลย์ (2553) การใช้ความคิดพัฒนาสิ่งใหม่ๆ สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้ยังชีพ เน้นการนำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

พวงแก้ว พรพิพัฒน์ (2553) กล่าวว่า มันเป็นความคิด สร้างรายได้ผ่านนวัตกรรมการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา การเชื่อมโยงระหว่างการใช้วัฒนธรรมความรู้และนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อให้บรรลุการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจและการเติบโต การรวมฐานความรู้และวัฒนธรรมเข้ากับอัตลักษณ์ไทยสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับการค้าและครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการสร้างสรรค์ความรู้การศึกษาและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับแหล่งที่มาของวัฒนธรรม การสะสมความรู้ทางสังคมและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

พสุ เดชะรินทร์ (2552) กล่าวว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง ด้วยความรู้ การศึกษา การสร้างงาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสะสมความรู้ทางสังคม และนวัตกรรมที่ทันสมัย มันครอบคลุมถึงมรดกและวัฒนธรรม ศิลปะ สื่อสมัยใหม่ เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจความรู้ คล้ายกันมาก ในเศรษฐกิจความรู้ เศรษฐกิจความค เน้นว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงเศรษฐกิจของความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงานขึ้นอยู่กับความรู้ การสร้างคุณค่า สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกๆอุตสาหกรรม ทุกแผนกในอุตสาหกรรม ควรจะให้ความสำคัญกับนวัตกรรม และนวัตกรรมซึ่งสร้างคุณค่าขึ้นมา เพราะเศรษฐกิจความรู้ ไม่เพียงพอสำหรับทุกคน คอมพิวเตอร์สามารถปฏิบัติหน้าที่ และคิดถึงมนุษย์ได้หลายวิธี ดังนั้น อนาคตของประเทศอุตสาหกรรม และองค์กร ไม่ได้ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของความรู้ แต่ต้องมุ่งความสนใจไปที่ นวัตกรรม ไม่ควรจำกัด จากบางอุตสาหกรรม โดยการออกแบบคุณค่า แต่เราควรจะสามารถนำแนวคิด (การออกแบบความคิด) มาประยุกต์ใช้ได้ และสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย อุตสาหกรรมแต่ละอย่าง ควรจะสามารถเปลี่ยนอุตสาหกรรมของตัวเอง

สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (2559) กล่าวว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์คือการใช้ความรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยในการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ของการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือสังคม

ที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมต่อกับพื้นฐาน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ประยุกต์ความรู้ การศึกษา การสร้างผลงาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรมเพื่อการสะสมความรู้ของสังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งครอบคลุมถึงมรดกและวัฒนธรรม ศิลปะ สื่อสมัยใหม่ และงานสร้างสรรค์และการออกแบบ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.3 ทฤษฎีความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน

ความหมาย

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน การวัดได้ถึงความสำเร็จในการจัดการองค์กร เป็นข้อบ่งชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนในทุกด้าน โดยการชี้วัดความสำเร็จขึ้นอยู่กับการจัดการระบบความคิดของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป ดังนี้

Ducke (2000) ความสำเร็จทางธุรกิจซึ่งระบุตัวแปรหรือผลงานสำคัญต่าง ๆ 9 ด้าน 1) สถานภาพทางการตลาด (Market Position) 2) คุณภาพ (Quality) 3) นวัตกรรม (Innovation) 4) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) 5) ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) 6) ทรัพยากรด้านการเงิน (Financial Resource) 7) ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resources) 8) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) และ 9) การทำกำไร (Profitability)

จากความหมายของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนข้างต้นสามารถสรุปได้ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนวัดได้จากหลายวิธีเช่นการพิจารณาอัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำกำไร (Profitability Ratios) อัตราส่วนแสดงสภาพเสี่ยง (Leverage Ratios) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity Ratios) หรือพิจารณาจากยอดขายกำไรและการเพิ่มขึ้นของรายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน

การวัดความสำเร็จของวิสาหกิจการแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร สามารถวัดได้จากผลกำไร จำนวนสมาชิกวิสาหกิจ ความมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการวัดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน ไว้ดังนี้

Frese (2000) ทมีบางวิธีที่จะวัดความสำเร็จของการเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินความสามารถในการใช้ความคิดเห็นทางการเงินเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงธุรกิจและวัดความพึงพอใจของแหล่งที่มาของรายได้จากมุมมองทางเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับข้อมูลทางการเงินเช่นการเพิ่มข บรูเดอร์ลพีเรนทอร์เฟอร์และซิกเลอร์วัดกำไรและยอดขายในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาด้วยแบบสอบถามวิสัยทัศน์และวัดแนวโน้มทางธุรกิจโดยรวม ไม่ว่าผู้ประกอบการประเมินความสำเร็จของธุรกิจของพวกเขาในช่วงปีที่ผ่านมามันดูเหมือนการเปลี่ยนแปลงในวิสัยทัศน์ วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์ ในการสัมภาษณ์คะแนนแบ่งออกเป็นห้าระดับย่อย การประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ความเป็นตัวของตัวเอง (autonomy) หมายถึง อิสระหมายถึงความสามารถและความเต็มใจที่จะนำตัวเองไปสู่โอกาสในฐานะคนที่สามารถทำงานได้อย่างอิสระและตัดสินใจในสถานการณ์ที่ตึงเครียด

ความมีนวัตกรรม (innovativeness) หมายถึง เป็นผู้บุกเบิกของผลิตภัณฑ์ใหม่บริการใหม่และเทคโนโลยีใหม่

ความกล้าเสี่ยง (risk taking) หมายถึง ความกล้าหาญสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทกล้าที่จะใช้ความเสี่ยงที่ไม่รู้จัก กล้าที่จะใช้จำนวนมากของสินทรัพย์ที่จะเริ่มต้นธุรกิจ กล้ากู้ยืมสินทรัพย์

ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (competitive aggressiveness) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะเอาชนะในการแข่งขัน ความพยายามที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ และพาดตนเอง ขึ้นมาอยู่เหนือคู่แข่งได้

ความสอดคล้องและความทะเยอทะยานจิตใจการเรียนรู้ความมั่นคงและการเรียนรู้หมายถึงเจ้าของธุรกิจมีเสถียรภาพและไม่ใช้ความผิดพลาดเป็นอารมณ์ หรือผิดหวังแต่การเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อปรับปรุงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มุ่งเน้นหมายถึงความกระตือรือร้นสำหรับงานที่ทำหายและแรงจูงใจที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้นและทำงานได้ดี

ฤทธิ์ (2543) กล่าวว่า ในการศึกษาแรงจูงใจเพื่อความสำเร็จของ David C.McClelland ได้ค้นพบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการความสำเร็จ และกิจกรรมการประกอบการจากการศึกษาพบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ประกอบการมีความต้องการความสำเร็จสูงกว่าคนทั่วไปความต้องการอิสระสามารถอธิบายได้คือลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับการควบคุมชอบที่จะทำงานด้วยตนเองมากกว่าที่จะให้ผู้อื่นมาออกคำสั่ง ชอบที่จะเลือกวิถีทางของตนเองมั่นใจในความสามารถของตนเองปฏิบัติตามการตัดสินใจของตนเองมากกว่าการขอคำแนะนำจากผู้อื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิมิตร นนทพันธุ์ (2550) ผู้ประกอบการ (entrepreneur) เป็นผู้ขายและผู้ผลิตที่ขายผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าขายหรือขายสินค้าหรือผู้ให้บริการ ซึ่งรวมถึงผู้โฆษณาที่พยายามที่จะได้รับประโยชน์จากแผนของพวกเขา เขาเป็นบุคคลสำคัญในเศรษฐกิจทุนนิยมคิดและค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ ให้ทุนสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ ให้ความสนใจกับระบบการทำงานภายในองค์กร และการจัดการการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้ผู้บริโภคด้วยสินค้าและบริการกลายเป็นเจ้าของธุรกิจเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ทำกำไร โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกระบวนการผลิตใหม่ที่ขายในตลาดผู้ประกอบการคือคนที่มองหาทุน รวบรวมปัจจัยการผลิตการจัดการทุนและปัจจัยการผลิตเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ผู้ประกอบการต้องเป็นบวก พัฒนารูปแบบการนำข้อมูลต่างๆในกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดและสร้างกลุ่มผู้บริโภคใหม่ผู้คนที่มักจะมองหาตลาดที่มีกำไรหรือช่องทาง มักจะใช้ผลิตภัณฑ์เดียวกันเพื่อให้นวัตกรรมหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเดียวกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต พยายามที่จะหาข้อผิดพลาดและทำให้การปรับปรุง เรียนรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วง การวิจัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

Frances McGuckin (2550) กล่าวถึงแนวคิด 7 ทักษะสู่ความสำเร็จในฐานะเจ้าของธุรกิจสมัยใหม่ คือ

1. ทักษะในการติดต่อกับบุคคล
2. มีความมั่นใจในตนเอง
3. ความรู้ทางการเงิน
4. มีทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพนั้นๆ
5. มีความสามารถในการสื่อสารข้อความกับผู้อื่นเพื่อให้เกิดความเข้าใจเดียวกัน
6. มีความรู้ด้านการตลาด
7. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี

ไว จามรมานและคณะ (2549) สรุปแนวคิดในการเริ่มต้นและขยายธุรกิจ จากการวิจัยพบว่า มีองค์ประกอบ 7 ประการของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

1. บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีวิสัยทัศน์ ฝึกฝนและตั้งใจ ขยัน อดทน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่เลื่องงานแล้วเก็บอ้อมต้องรู้จักอดทน ทำในสิ่งที่ชอบ เต็มใจรักความก้าวหน้า ต้องการอิสระในสายอาชีพธุรกิจ
2. วิธีคิดและแก้ปัญหาพบว่ามีทางออกที่แตกต่างกันและสามารถสร้างเครดิตได้ ในการทำงานโดยเฉพาะความซื่อสัตย์สุจริต
3. จริยธรรมของผู้ประกอบการ องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ ซื่อสัตย์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร
4. วิธีคิดและกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างธุรกิจใหม่มีลักษณะการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไม่ท้อถอย สู้อะชีพอดทน และเรียนรู้จากการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กระบวนการตัดสินใจและการสร้างธุรกิจใหม่มีลักษณะที่จริงจัง มุ่งเน้นไปที่วิสัยทัศน์ กล้าหาญและมั่นคงต่อเป้าหมายของคุณ

6. ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สนใจสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ รักเทคโนโลยี และมีความสามารถในการประดิษฐ์

7. สามารถวิเคราะห์โอกาสและการเปลี่ยนแปลง ดูการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา การเรียนรู้ ความรู้ สร้างความเชี่ยวชาญ และแบ่งปันผลงาน

สุรชัย จิวเจริญสกุลและคณะ (2548) สรุปแนวคิดของปัจจัยทางธุรกิจ ร้านอาหารที่จะประสบความสำเร็จจากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการสร้างระบบธุรกิจ ร้านอาหารไทยมีอาชีพ” มีปัจจัยดังนี้

1. ลักษณะของผู้ประกอบการที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพรวมถึงการเป็นผู้มีค่านิยมและทัศนคติที่ดี ทัศนคติต่อธุรกิจ

2. ความสามารถในการวางแผน การจัดการด้านการตลาด การบัญชี และการประชาสัมพันธ์

3. มีเงินทุนหรือสามารถจัดสรรเงินจากแหล่งอื่นได้

4. มีวิสัยทัศน์ในการวิเคราะห์ที่ตั้งธุรกิจ อีกทั้งยังนำเสนอ 10 แนวคิดเรื่องความอยู่รอดและความมั่งคั่ง ที่จะช่วยให้ธุรกิจร้านอาหารดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. การตระหนักรู้ในตนเองต้องอาศัยการวิเคราะห์ตนเองตามความเป็นจริงในแง่ของความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงาน การจัดการธุรกิจร้านอาหารมีความมั่นใจในตนเอง มีอุดมคติและหลักการการทำงานให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ

2. มีความรู้ด้านการทำอาหาร รู้จักลักษณะและประเภทของอาหาร รู้จักการนำเสนอที่น่ารับประทานและสามารถประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจได้

3. ลักษณะของผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้แก่ มีใจรักในธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและมีความรับผิดชอบในการริเริ่ม กำหนดหลักการเสี่ยงอย่างมีเหตุผล สร้างความมั่นใจในตนเองด้วยความกระตือรือร้นและการแสวงหาที่มองเห็นได้ โอกาสทางธุรกิจ หมั่นตรวจสอบคุณภาพงานและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด วิสัยทัศน์เชิงวิเคราะห์ ที่ตั้งของธุรกิจให้สอดคล้องกับงานและลูกค้าเป้าหมาย ควรมีลักษณะความ پاکเพียร อุตสาหะ อดทน แน่วแน่ เอาใจใส่ผู้อื่น ซื่อสัตย์ ขยันหมั่นเพียร อดทน ไมโลภ ไมโง่ มีวินัยและรู้เวลาภายในกรอบของกฎหมาย ประเพณีทางศีลธรรม

4. ตรวจสอบระบบงานอยู่เสมอและมีความสามารถในการจัดการทั้งระบบด้วยความใส่ใจในรายละเอียดอย่างรอบคอบ จะต้องเป็นผู้ที่กำหนดเหตุการณ์ในการจำลองได้อย่างแม่นยำ

5. การรู้จักลูกค้าเป้าหมาย หมายถึง การรู้จักและตระหนักถึงประโยชน์ของผู้บริโภค ซึ่งมี 2 ลักษณะ คือ ความจำเป็นทั่วไป คือ ร้านอาหารที่มีอาหารอร่อยและสะอาด นี่คือนี่ที่ทุกร้านอาหารต้องมีสำหรับลูกค้าและความจำเป็นเฉพาะคือการสร้างมารยาทที่ดีของเจ้าของร้านให้กับลูกค้า

6. การใช้จิตวิทยาปัจเจกและชุมชนในการบริหารพนักงานและลูกค้า ต้องมีความอดทน และรู้จักการใช้จิตวิทยา

7. หลักการตลาดโดยให้การดูแลและบริการแก่ลูกค้าเพื่อให้รู้จักสินค้าและสะดวกในการซื้อหรือรับบริการ

8. การบัญชีธุรกิจ เพื่อให้ทราบสถานการณ์ของธุรกิจเพื่อให้สามารถวางแผนการทำงานได้ ขั้นตอนต่อไปรวมถึงกระบวนการบัญชีการลงทุน การบัญชีสำหรับการดำเนินงานรายวันโดยเฉพาะรายรับรายจ่ายและกำไร รายจ่ายรายเดือน การบัญชี เป็นต้น

9. การออม มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อจัดสรรการใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม ซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีคุณภาพและราคาถูก

10. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยึดหลักคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า มีความสามารถในการจัดระบบตรวจสอบการทำงาน เช่น การดูแลสุขภาพ ทำให้อาหารน่ารับประทาน ตรวจสอบความพึงพอใจของอาหาร ตรวจสอบและสอบสวนข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับอาหารและบริการ

วิมพีวีกา เกตุเทียน (2556) คำจำกัดความของความสำเร็จของผู้ประกอบการหมายความว่า ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้สำเร็จโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้วยตัวบ่งชี้สามประการ: 1) ความมีชีวิตทางการเงินหมายถึงความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไร 2) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า หมายถึง ความสามารถขององค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ 3) การติดตามพนักงาน หมายถึง ความสามารถขององค์กรในการสร้างความมุ่งมั่นของพนักงานต่อองค์กรด้วยความรู้สึกห่วงใยต่อการอยู่รอดของ

แสงสุวรรณ (2555) ผู้ประกอบการหรือบุคคลที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจควรมีลักษณะดังต่อไปนี้ (1) อิศระ หมายถึง ความสามารถและความเต็มใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสที่จะสามารถทำงานได้ เป็นอิสระและสามารถตัดสินใจในสถานการณ์ที่ตึงเครียดได้ (2) นวัตกรรมด้านนวัตกรรม หมายถึง การเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ (3) Risk Taling หมายถึง การเสี่ยงกับสิ่งที่ไม่รู้จัก โดยใช้ทรัพยากรจำนวนมากเพื่อจัดตั้งธุรกิจและการกู้ยืม (4) Competitive Aggressiveness Corpitbee Aggressiveness) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะชนะการแข่งขัน ความพยายามที่จะไร้ประสิทธิภาพ และนำตัวเองไปสู่จุดสูงสุดของการแข่งขัน การเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง เจ้าของธุรกิจมีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวจากความผิดพลาดเป็นอารมณ์หรือความผิดหวัง แต่การใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อเรียนรู้และปรับปรุง และ (6) Achivement Orientation หมายถึง การมีความชอบในงานที่ทำ มีแรงจูงใจในการทำงานให้ประสบความสำเร็จและดีขึ้น

ถาวร เอื้อถาวรพิพัฒน์ (2554) 5 ระดับ ที่จะวัดความสำเร็จของการเริ่มต้นธุรกิจ เมื่อผู้ประกอบการตัดสินใจความสำเร็จของพวกเขาความคิดเห็นทางการเงินมักจะใช้เพื่อสะท้อนให้เห็นถึง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจและความพึงพอใจของรายได้ของบริษัท ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจตามข้อมูลทางการเงินเพิ่มหรือลดจำนวนลูกค้าในช่วงปีที่ผ่านมาวัดความพึงพอใจของลูกค้าและพนักงานโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจรวมถึงลูกค้าและพนักงาน วัดจากการสัมภาษณ์ผู้สัมภาษณ์เพื่อสังเกตความสำเร็จของผู้ประกอบการแล้วประเมินความเชื่อมั่นของผู้สัมภาษณ์แต่ละคน คะแนนในห้าระดับมาตรฐานทฤษฎีภูมิระดับ 1 พบว่าไม่ประสบความสำเร็จและ 2 ค่อนข้างล้มเหลวและระดับ 3 ไม่ประสบความสำเร็จ ความสำเร็จปานกลางระดับ 4 แสดงถึงความสำเร็จ ระดับ 5 แสดงถึงความสำเร็จ

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยรวมเป็นการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีประโยชน์โดยไม่ขึ้นกับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงาน การวัดทางเศรษฐศาสตร์ดูเหมือนจะให้ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น แต่ก็ยังมีปัญหาอยู่บ้าง เช่น เมื่อหาข้อมูลทางธุรกิจในช่วง 23 ปีที่ผ่านมา หรือ 5 ปีที่ผ่านมา แต่ปรากฏว่าธุรกิจหรือองค์กรเพิ่งก่อตั้งขึ้นมาเมื่อ 1-2 ปีที่แล้วส่งผลให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่สามารถดำเนินการได้มา ข้อมูลขององค์กรนี้สามารถใช้เพื่อสรุปลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดเล็กดังนี้ 1) เสรีภาพคือความสามารถและความเต็มใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส ลักษณะบุคลิกภาพนี้เป็นบุคคลที่ทำงานอิสระและสามารถตัดสินใจในสถานการณ์บีบบังคับหรือจำกัด เช่นในสถานการณ์ที่ทรัพยากรจำกัด ความสามารถในการเป็นตัวของตัวเองในการเจรจาต่อรองหรือเผชิญหน้ากับซัพพลายเออร์หรือบริษัทขนาดใหญ่ 2) นวัตกรรม นวัตกรรมคือการริเริ่มผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ 3) รับผิดชอบต่อสังคม การเสียสละมีสามประเภท: การเสียสละโดยไม่รู้ตัว 4) ความก้าวร้าวทางการแข่งขัน ความก้าวร้าวทางการแข่งขันเป็นลักษณะที่ช่วยให้คู่แข่งเข้าสู่ตลาดเดียวกัน คู่แข่งไม่มีประสิทธิภาพและไม่สามารถอยู่ในตลาดได้ ความก้าวร้าวทางการแข่งขันนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จ 5) ความมั่นคงและการปฐมนิเทศการเรียนรู้ ความสม่ำเสมอไม่ใช่สิ่งที่ผิด แต่เป็นอารมณ์หรือความคับข้องใจและความคับข้องใจกับความผิดพลาด แต่ต้องใช้ประสบการณ์เหล่านั้นในการเรียนรู้ เนื่องจากผู้ประกอบการต้องตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่จะเผชิญกับข้อผิดพลาดในการเรียนรู้ จากข้อบกพร่องและข้อผิดพลาดเป็นสิ่งสำคัญสำหรับความสำเร็จในธุรกิจและ 6) ข้อกำหนดความสำเร็จเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจในการทำงานให้ดีขึ้น มีบุคลิกที่รับผิดชอบและต้องการความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่ทำ ผู้ประกอบการค่อยๆ สร้างความไว้วางใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ คนที่ประสบความสำเร็จสูงมักมีแรงจูงใจในการทำงานที่ท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำได้ดีขึ้น พวกเขา มีความรับผิดชอบส่วนบุคคลและค้นหาเงื่อนไขเกี่ยวกับคุณภาพของงาน ที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจในการทำงานให้ดีขึ้น มีบุคลิกที่รับผิดชอบและต้องการความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่ทำ ผู้ประกอบการค่อยๆ สร้างความไว้วางใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ คนที่ประสบความสำเร็จสูงมักมีแรงจูงใจในการทำงานที่ท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำได้ดีขึ้น พวกเขา มีความรับผิดชอบส่วนบุคคลและค้นหาเงื่อนไขเกี่ยวกับคุณภาพของงาน ที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจในการทำงานให้ดีขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีบุคลิกที่รับผิดชอบและต้องการความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่ทำ ผู้ประกอบการค่อยๆ สร้างความไว้วางใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ คนที่ประสบความสำเร็จสูงมักมีแรงจูงใจในการทำงานที่ท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำได้ดีขึ้น พวกเขามีความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคลและค้นหาเทียนเกี่ยวกับคุณภาพของงาน

จุฑาทิพย์ บรรจงชีพ (2554) คำจำกัดความของระบบการวัดความสำเร็จของธุรกิจมุ่งเน้นไปที่การวัดผลทางการเงินเป็นหลัก แต่การวัดผลทางการเงินเป็นเรื่องของอดีตและไม่ใช่อุญแจสู่ความสำเร็จในขณะที่ธุรกิจดำเนินไป เมื่อเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี ธุรกิจจำเป็นต้องสร้างมูลค่าในอนาคตผ่านการลงทุนในลูกค้า พนักงาน พนักงาน กระบวนการทางธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการวัดความสำเร็จขององค์กรจึงไม่ใช่การวัดความสำเร็จทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ยังวัดความสำเร็จของลูกค้าด้วย ในแง่ของกระบวนการทางธุรกิจและการเรียนรู้และการเติบโตหรือการเรียนรู้และนวัตกรรม มีการเสนอการวัดความสำเร็จขององค์กรที่เรียกว่า Balance Score Card โดยมี 4 มุมมอง ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างต้นทุนต่ำ 2) มุมมองของลูกค้า เช่น ความสัมพันธ์ด้านความพึงพอใจของลูกค้ากับลูกค้า 3) มุมมองการปฏิบัติงานภายใน เช่น นวัตกรรม การประสานงานภายใน และ 4) มุมมองการปฏิบัติงานภายใน การเรียนรู้และการเติบโต เช่น การพัฒนาความสามารถของพนักงาน ความพึงพอใจของพนักงาน

ที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการและกิจกรรมการเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยแสดงให้เห็นว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะสำเร็จสำหรับการดำเนินธุรกิจ ความสำเร็จซึ่งต้องการความที่เป็นอิสระ สามารถอธิบายเป็นคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม การตัดสินใจและชอบทำงานคนเดียวมากกว่าที่จะแนะนำคนอื่นๆ มันจะดีกว่าที่จะเลือกเส้นทางของคุณเองมั่นใจในความสามารถของคุณและทำตามการตัดสินใจของคุณมากกว่าที่จะแสวงหาคำแนะนำจากผู้อื่น

ความสำเร็จของผู้ประกอบการสามารถวัดได้จากผลกำไรจำนวนพนักงานความมีนวัตกรรม โดยพิจารณาความพึงพอใจของตัวระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจความพึงพอใจของลูกค้าและพนักงาน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิภาภัทร สุขสวัสดิ์ (2563) ได้ศึกษา ศักยภาพทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพรโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดสร้างสรรค์ทางเศรษฐกิจศักยภาพชุมชนและประสิทธิภาพของผู้ประกอบการศักยภาพในการวิจัย ในชุมชนที่ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการชุมชนการท่องเที่ยว OTOP ได้แก่ 326 ผู้ประกอบการชุมชน การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของทรัพยากรปัญหาเพื่อการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของ OTOP ท่องเที่ยว การศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในจังหวัดวิธีการศึกษาถึงศักยภาพของชุมชนที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการและตัวแทนทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้ง 4 ตัวสามารถพยากรณ์และอธิบายถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ศักยภาพการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนและวัฒนธรรมของชุมชนมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสำคัญของตัวแปรอิสระที่อาจเกิดขึ้นในชุมชนของผู้ประกอบการท่องเที่ยว OTOP ในจังหวัดชุมพรตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยว OTOP ในจังหวัดชุมพร

อัจฉริย์ มานะกิจและประสพชัย พสุนนท์ (2563) ได้ศึกษา การศึกษาตัวอย่างของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาครเพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมนวัตกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแบบกลุ่มตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยสี่ตัวแปรคือพฤติกรรมการแก้ปัญหา พร้อมทั้งจะเปลี่ยนความคิดของคุณและยอมรับความคิดใหม่ เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการที่มีพฤติกรรมเด็ดขาดและมีน้ำใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มสามกลุ่มแรกคือกลุ่มที่มีสมาชิก 145 และ 57.7 เปอร์เซ็นต์ และสามารถแก้ไขปัญหาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกลุ่มที่สองคือกลุ่มที่มีความมั่นใจที่โดดเด่น เสมอแสดงมุมมองใหม่สามารถแก้ไขปัญหาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง กลุ่มที่สามมีสมาชิกชื่อ 166.37 เปอร์เซ็นต์ นี้เป็นกลุ่มที่ไม่เสมอมีความคิดใหม่ที่โดดเด่นในการแก้ปัญหาและความสามารถ เสนอความคิดเพื่อปรับปรุงกล้าคิดกล้าแสดงออก

ณชพัฒน์ ศรีหิรัญ (2560) ได้ศึกษา ผลกระทบที่ประสบความสำเร็จจากธุรกิจขนาดเล็กในจังหวัด chunpeng คือผู้ประกอบการขนาดย่อม 305 คน เครื่องมือวิจัยปริมาณที่กำหนดคุณภาพ ความสอดคล้องและความมั่นใจ ใช้สูตรคิติดอล crombad alfar 0.953 q . ผู้ดำเนินการแปดคนที่ลงทะเบียนในจังหวัด chunpeng หมวดยุทธศาสตร์การผลิต บริการ การช พวกเขาใช้เนื้อหา เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ผลคือ 1) chunpeng จังหวัด 166 เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กเป็นผู้หญิง (54.43 %) อายุระหว่าง 41 - 50 ปี 145 ปริญาตรี 246 คน (80.66 %) ผู้จัดการ 16 คน (55.08 %) ประสบการณ์การจัดการ 3 - 10 ปี 158 คน 80) คุณลักษณะผู้นำของบริษัทส่ง 101 คน (33.12 %) ผู้ประกอบการ 171 - 15 คน ในระดับเดียวกัน ตามลำดับคือ การจัดการธุรกิจ และการจัดการแรงงาน ระดับความสำเร็จเฉลี่ยของภาพลักษณ์ ที่สูงที่สุด ประการที่สองคือ การเพิ่มความจงรักภักดีต่อองค์กร และการขยายตัวของธุรกิจ 2) ลักษณะของผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับสถิติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง 3) การจัดการผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางสถิติที่โดดเด่นกับธุรกิจขนาดกลาง 4) ความคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการในการเป็นผ ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในทุกด้าน แต่จะสำคัญเท่าๆ กันตามประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ในการศึกษา นี้ ผู้ประกอบการขนาดกลางของจังหวัด chunpeng ควรศึกษาเกี่ยวกับแหล่งเงินที่สนับสนุนการจัดการ และจัดระบบแรงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติเดช บุขราคม (2561) ได้ศึกษา การศึกษาการจัดการวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มกาแพ) ใน จังหวัดชุมพร ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของสมาชิกตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและผลการปฏิบัติงาน การวิจัยดำเนินการโดยใช้การวิจัยประชากรร่วมกัน กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพเขาทะเลและกลุ่มกาแพบ้านถ้ำสิงห์ การใช้ตารางของ Krejcie & Morgan (1970) ได้ใช้แบบสอบถามตัวอย่างทั้งหมด 302 ชุดเพื่อทดสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคเท่ากับ 0.923 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา เช่น ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ร้อยละ การกระจายความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การอนุมานคือสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกาแพส่วนใหญ่ในจังหวัดชุมพร มีสตรี 199 คน อายุ 31-40 ปี แต่งงานแล้ว 156 คน เป็นนักเรียนมัธยมปลาย 200 คน มีรายได้ต่อเดือน 142 คน 10,001-20,000 บาท ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกาแพในจังหวัดชุมพร กับเจตคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.770 -0.725 การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพในจังหวัดชุมพรและผลการดำเนินงานที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.801-0.772 ทัศนคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.721-0.690 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทุกด้าน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกาแพในจังหวัดชุมพร กับเจตคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.770 -0.725 การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพในจังหวัดชุมพรและผลการดำเนินงานที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.801-0.772 ทัศนคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.721-0.690 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทุกด้าน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกาแพในจังหวัดชุมพร กับเจตคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.770 -0.725 การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพในจังหวัดชุมพรและผลการดำเนินงานที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.801-0.772 ทัศนคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.721-0.690 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทุกด้าน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกาแพในจังหวัดชุมพร กับเจตคติของสมาชิกตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.770 -0.725 การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพในจังหวัดชุมพรและผลการดำเนินงานที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.801-0.772 ทัศนคติของสมาชิกตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.721-0.690 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทุกด้าน การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพในจังหวัดชุมพรและผลการดำเนินงานที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.801-0.772 ทัศนคติของสมาชิกตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.721-0.690 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทุกด้าน

เนาวนิตย์ กาญจนี (2562) ได้ศึกษา องค์กรแห่งความสุขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงาน และความสัมพันธ์กับองค์กรของพนักงาน บริษัท ศิริมงคลโลจิสติกส์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงาน บริษัท ศิริมงคล โลจิสติกส์ จำกัด เป็นแบบสอบถาม ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติอนุมานคือการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ กลุ่มตัวอย่างเป็นชาย 135 คน อายุ 25-34 ปี 71 คน มีระดับการศึกษาต่ำกว่า 131 คน พนักงาน 170 คน ตำแหน่งงาน 91 ตำแหน่ง อายุงาน 5-10 ปี ความสำเร็จของการทำงานใน 3 ด้าน คือ สุขภาพที่ดี (Happy Body) และความดี (Happy Soul) และงานที่ดี (Happy Work Life) การวิเคราะห์องค์การแห่งความสุขมีผลในเชิงบวกต่อความมุ่งมั่นขององค์กรใน 4 ด้าน ได้แก่ ความสุข การวิเคราะห์ความสำเร็จในที่ทำงานด้วยหัวใจ ความรู้ (Happy Brain) และคุณธรรม (Happy Sout) และงานที่ดี (Happy Work Life) มีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการมีส่วนร่วมขององค์กร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

3.1 รูปแบบการศึกษา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพรเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ทราบถึงตัวแปรและผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร จำนวน 10 กลุ่ม จำนวนสมาชิกทั้งหมด 357 คน (ข้อมูลจากกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2565)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโรยามาเน (Taro Yamane, 1973)

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ กำหนดให้มีค่า

เท่ากับ 0.05

จากการคำนวณตามสูตร Taro Yamane

$$\begin{aligned} n &= \frac{357}{(1+(357 \times 0.05^2))} \\ &= 189 \text{ คน} \end{aligned}$$

เมื่อคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้ศึกษาได้สุ่มตัวอย่างการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จำนวน 189 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

3.3.1 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

เริ่มจากศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วจึงประยุกต์ให้เข้ากับการศึกษาฉบับนี้ โดยมุ่งเน้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการศึกษา ซึ่งได้ดำเนินการขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎี ผลงานวิจัย หนังสือ และเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างคำถามในแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดของการศึกษา นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบปรับปรุงและแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อคำแนะนำ ตรวจสอบแบบสอบถามว่าครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการศึกษา หรือด้านการใช้หลักภาษามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด พร้อมปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาและการใช้หลักภาษา

ขั้นตอนที่ 5 นำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิครั้งสุดท้ายเพื่อนำไปพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลทำการศึกษา

3.3.2 โครงสร้างแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ แบบสอบถามเชิงปริมาณ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน โดยแต่ละส่วนของแบบสอบถามมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) และให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ประกอบด้วย ด้านพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการเพิ่มมูลค่า ด้านการสร้างความหลากหลาย ด้านความสะดวก ด้านการเก็บรักษา ลักษณะเป็นคำถามปลายปิดซึ่งประกอบด้วยคำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) และให้คะแนนแต่ละระดับตั้งแต่ค่าคะแนนน้อยที่สุด คือ 1 ถึงค่าคะแนนมากที่สุดคือ 5

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ

3.3.3 การสร้างเครื่องมือและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.3.3.1 ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังศึกษาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในกำหนดตัวแปร ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบเครื่องมือที่เป็นข้อคำถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นกำหนดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการศึกษาเพื่อนำมาเป็นกรอบการสร้างแบบสอบถาม

3.3.3.2 จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิดการศึกษา และครอบคลุมนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดการศึกษา นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษา

3.3.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษาจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือด้านค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC โดยให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายชื่อในภาคผนวก โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาลงความเห็นในข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้วพิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้อง ระหว่าง +1, 0 และ -1

โดย	+1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	0	หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	-1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย	$\sum X$	หมายถึงผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	หมายถึงจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

3.3.3.5 ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่าง (ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คนเพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่น หากมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้มีค่า 0.946 และเมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายข้อพบว่า มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.7 ทุกข้อ ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างได้

3.3.3.6 หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยดำเนินการตามขั้นตอน และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลของสมาชิกชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด เพื่อศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างศึกษาข้อมูล แนวคิดเศรษฐกิจเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 1 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกโดยมี ขั้นตอน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง แล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์หลังจากนั้นนำ แบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่างๆ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ และจะนำเสนอในรูปแบบตารางและรูปภาพโดยมีรายละเอียดของสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย เลขคณิต (Arithmetic Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-S.D.)

3.5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผล ต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบ ของแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ \text{ดังนั้น ช่วงคะแนน} &= 0.80 \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อยที่สุด

3.5.3 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปสมมติฐานวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวและตัวแปรตามที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 189 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วนำมาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ โดยการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปนี้แบ่งเป็น 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการอธิบายของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่ 4.1-4.6)

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ตารางที่ 4.7-4.11)

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ตารางที่ 4.12-4.17)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา) (ตารางที่ 4.18-4.19)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาในรูปแบบของตารางพร้อมคำอธิบาย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ สถานะภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ และรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (n=189)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	110	58.20
หญิง	79	41.80
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 58.20 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพ (n=189)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	126	66.70
แต่งงานแล้ว	58	30.70
หม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่	5	2.60
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพโสด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาเป็นสถานะภาพแต่งงานแล้ว 58 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และสถานะภาพหม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

(n=189)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	20.10
ปริญญาตรี	139	73.50
สูงกว่าปริญญาตรี	12	6.40
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมาเป็นระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี 38 คน คิดเป็นร้อยละ 20.10 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ (n=189)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	6	3.20
รับจ้างทั่วไป	14	7.40
ธุรกิจส่วนตัว	26	13.70
เกษตรกร	102	54.00
ข้าราชการ	11	5.80
นักเรียน/นักศึกษา	30	15.90
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 ธุรกิจส่วนตัว 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 รับจ้างทั่วไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 ข้าราชการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และพนักงานเอกชน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=189)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	69	36.50
15,000-30,000 บาท	95	50.30
30,001-45,000 บาท	22	11.60
มากกว่า 45,000 บาท	3	1.60
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 15,000-30,000 บาท จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมาเป็นต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 30,001-45,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60 และมากกว่า 45,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การแปรรูปผลไม้ (n=189)

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	35	18.50
5-10 ปี	94	49.70
11-15 ปี	12	6.30
16-20 ปี	30	15.90
มากกว่า 20 ปี	18	9.60
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์แปรรูปผลไม้อยู่ที่ 5-10 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70 รองลงมาเป็นต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 16-20 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 มากกว่า 20 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60 และ 11-15 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร (n=189)

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์	3.92	0.48	มาก
2.ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา	3.89	0.61	มาก
3.ด้านวัฒนธรรม	3.93	0.49	มาก
4.ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3.91	0.56	มาก
ภาพรวม	3.91	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีระดับความคิดเห็นต่อแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91, S.D.=0.54$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.49$) รองลงมา ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.48$) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ($\bar{X}=3.91, S.D.=0.48$) และด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.89, S.D.=0.61$)

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์

ด้านองค์ ความรู้และ ความคิด สร้างสรรค์	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1.1 มีการ ผสมผสาน ความรู้เดิม กับความรู้ใหม่	36 (19.00)	125 (66.10)	25 (13.20)	3 (1.60)	0 (0.00)	4.03	0.62	มาก
1.2 มีการนำ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ผสมผสานภูมิ ปัญญาสากล	27 (14.30)	107 (56.60)	55 (29.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.85	0.64	มาก
1.3 มีการ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ เอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น	33 (17.50)	108 (57.10)	38 (20.10)	10 (5.30)	0 (0.00)	3.87	0.76	มาก
1.4 การ พัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก พื้นฐาน ความรู้ และ ความคิด สร้างสรรค์	30 (15.90)	126 (66.70)	28 (14.80)	2 (1.10)	3 (1.60)	3.94	0.70	มาก
1.5 มีการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ สร้างความ แตกต่างอย่าง สร้างสรรค์	41 (21.70)	105 (55.60)	34 (18.00)	5 (2.60)	4 (2.10)	3.92	0.83	มาก
ภาพรวม						3.92	0.48	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.8 ในภาพรวมด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.48$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีการผสมผสานความรู้เดิม กับ ความรู้ใหม่ ($\bar{X}=4.03, S.D.=0.62$) รองลงมาเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพื้นฐาน ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.70$) มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.83$) มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ($\bar{X}=3.87, S.D.=0.76$) และมีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ($\bar{X}=3.85, S.D.=0.64$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.1 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	29 (15.30)	123 (65.10)	25 (13.20)	4 (2.10)	8 (4.20)	3.85	0.86	มาก
2.2 มีการแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	42 (22.20)	100 (52.90)	38 (20.10)	6 (3.20)	3 (1.60)	3.91	0.83	มาก
2.3 ตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น	41 (21.70)	98 (51.90)	43 (22.80)	7 (3.70)	0 (0.00)	3.92	0.77	มาก
ภาพรวม						3.89	0.61	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.9 ในภาพรวมด้านทรัพย์สินทางปัญญา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.89, S.D.=0.61$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.77$) รองลงมาเป็นการแสดงเครื่องหมาย รับรองคุณภาพมาตรฐาน ($\bar{X}=3.91, S.D.=0.83$) และมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ($\bar{X}=3.82, S.D.=0.86$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านวัฒนธรรม

ด้านวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3.1 การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชน	33 (17.50)	117 (61.90)	28 (14.80)	8 (4.20)	3 (1.60)	3.89	0.79	มาก
3.2 มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	29 (15.30)	107 (56.60)	47 (24.90)	6 (3.20)	0 (0.00)	3.84	0.71	มาก
3.3 มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	36 (19.00)	110 (58.20)	37 (19.60)	6 (3.20)	0 (0.00)	3.93	0.72	มาก
3.4 มีการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น	37 (19.60)	109 (57.70)	41 (21.70)	2 (1.10)	0 (0.00)	3.96	0.68	มาก
3.5 การให้ความสำคัญวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมท้องถิ่น	44 (23.30)	111 (58.70)	30 (15.90)	4 (2.10)	0 (0.00)	4.03	0.69	มาก
ภาพรวม						3.93	0.49	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.10 ในภาพรวมด้านวัฒนธรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.49$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชนการให้ความสำคัญวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมท้องถิ่น ($\bar{X}=4.03, S.D.=0.69$) รองลงมาเป็นการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น ($\bar{X}=3.96, S.D.=0.68$) มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.72$) การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชน ($\bar{X}=3.89, S.D.=0.79$) และมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=3.84, S.D.=0.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4.1 มีการนำ เทคโนโลยีมาใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความ หลากหลาย	30 (15.90)	110 (58.20)	41 (21.70)	8 (4.20)	0 (0.00)	3.86	0.73	มาก
4.2 มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัย เหมาะสม	47 (24.90)	101 (53.40)	32 (16.90)	9 (4.80)	0 (0.00)	3.98	0.78	มาก
4.3 มีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์บรรจุ ภัณฑ์ให้ทันสมัย กับความต้องการ ของตลาด	32 (16.90)	114 (60.30)	34 (18.00)	6 (3.20)	3 (1.60)	3.88	0.78	มาก
4.4 มีการผลิต ด้วยนวัตกรรมที่ สะอาดปลอดภัย และทันสมัย	27 (14.30)	129 (68.30)	24 (12.70)	6 (3.20)	3 (1.60)	3.90	0.73	มาก
ภาพรวม						3.91	0.56	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.11 ในภาพรวมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.91, S.D.=0.56$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัยเหมาะสม ($\bar{X}=3.98, S.D.=0.78$) รองลงมาเป็นการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย ($\bar{X}=3.90, S.D.=0.73$) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัยกับความต้องการของตลาด ($\bar{X}=3.88, S.D.=0.78$) และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ($\bar{X}=3.86, S.D.=0.73$) ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านพัฒนาองค์ความรู้	3.94	0.50	มาก
2.ด้านการเพิ่มมูลค่า	3.90	0.65	มาก
3.ด้านการสร้างความหลากหลาย	3.94	0.75	มาก
4.ด้านความสะอาด	3.93	0.56	มาก
5.ด้านการเก็บรักษา	3.88	0.63	มาก
รวม	3.92	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรมีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.62$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านพัฒนาองค์ความรู้และ ด้านการสร้างความหลากหลายมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.50$), ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.75$) ตามลำดับ รองลงมาเป็นด้านความสะอาด ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.56$) ด้านการเพิ่มมูลค่า ($\bar{X}=3.90, S.D.=0.65$) และด้านการเก็บรักษา ($\bar{X}=3.88, S.D.=0.63$) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านพัฒนาองค์ความรู้

ด้านพัฒนาองค์ความรู้	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.1 คนในชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา	31 (16.40)	108 (57.10)	40 (21.20)	10 (5.30)	0 (0.00)	3.85	0.75	มาก
1.2 คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน	42 (22.20)	120 (63.50)	27 (14.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.08	0.60	มาก
1.3 มีการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลไม้ เป็นต้น	40 (21.20)	75 (39.70)	72 (38.10)	2 (1.10)	0 (0.00)	3.81	0.78	มาก
1.4 มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน	43 (22.80)	101 (53.40)	36 (19.00)	9 (4.80)	0 (0.00)	3.94	0.78	มาก
1.5 การส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนชาวบ้าน	37 (14.30)	118 (68.30)	34 (12.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.02	0.61	มาก
ภาพรวม						3.94	0.50	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.13 ในภาพรวมด้านพัฒนาองค์ความรู้ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.50$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.08, S.D.=0.60$) รองลงมาเป็น การส่งเสริม และสนับสนุน ประชาชนชาวบ้าน ($\bar{X}=4.02, S.D.=0.61$) มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ภายในชุมชน ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.78$) คนในชุมชน มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา ($\bar{X}=3.85, S.D.=0.75$) และมีการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลไม้ เป็นต้น ($\bar{X}=3.81, S.D.=0.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการเพิ่มมูลค่า

ด้านการเพิ่มมูลค่า	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.1 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการเพิ่มมูลค่า	45 (23.80)	109 (57.70)	28 (14.80)	7 (3.70)	0 (0.00)	4.02	0.73	มาก
2.2 การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้	40 (21.20)	80 (42.30)	60 (31.70)	6 (3.20)	3 (1.60)	3.78	0.87	มาก
ภาพรวม						3.90	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.14 ในภาพรวมด้านการเพิ่มมูลค่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.90, S.D.=0.65$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการเพิ่มมูลค่ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.02, S.D.=0.73$) รองลงมาเป็น การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้ ($\bar{X}=3.78, S.D.=0.87$) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการสร้างความหลากหลาย

ด้านการ สร้างความ หลากหลาย	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
3.1 มีการ พัฒนา ประเภท รูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ให้ มีความ หลากหลาย	31 (16.40)	108 (57.10)	40 (21.20)	10 (5.30)	0 (0.00)	3.94	0.75	มาก
ภาพรวม						3.94	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.15 ในภาพรวมด้านการสร้างความหลากหลาย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.50$) เมื่อพิจารณา พบว่า มีการพัฒนาประเภท รูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.50$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านความสะอาด

ด้านความ สะอาด	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4.1 มี หลากหลาย ขนาด บรรจุ ภัณฑ์ง่ายต่อ การพกพา	37 (19.60)	105 (55.60)	45 (23.80)	2 (1.10)	0 (0.00)	3.94	0.69	มาก
4.2 เป็น ผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป พร้อมรับ ทาน	48 (25.40)	87 (46.00)	49 (25.90)	3 (1.60)	2 (1.10)	3.93	0.82	มาก
4.3 สามารถ รับประทาน ได้ในทุกที่ ทุกเวลา	33 (17.50)	113 (59.80)	36 (19.00)	7 (3.70)	0 (0.00)	3.91	0.71	มาก
ภาพรวม						3.93	0.56	มาก

จากตารางที่ 4.16 ในภาพรวมด้านความสะอาด มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.56$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีหลากหลายขนาด บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการพกพา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=3.94, S.D.=0.69$) รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน ($\bar{X}=3.93, S.D.=0.82$) และสามารถรับประทานได้ในทุกที่ ทุกเวลา ($\bar{X}=3.91, S.D.=0.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จด้านการเก็บรักษา

ด้านการเก็บรักษา	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5.1 สามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ	37 (19.60)	105 (55.60)	42 (22.20)	5 (2.60)	0 (0.00)	3.92	0.72	มาก
5.2 มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว	32 (16.90)	103 (54.50)	49 (25.90)	5 (2.60)	0 (0.00)	3.86	0.72	มาก
ภาพรวม						3.88	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.17 ในภาพรวมด้านการเก็บรักษา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในช่วงระดับมาก ($\bar{X}=3.88, S.D.=0.63$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สามารถเก็บรักษาไว้ในอุณหภูมิปกติมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=3.92, S.D.=0.72$) รองลงมา มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว ($\bar{X}=3.86, S.D.=0.72$) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.18 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร	1.ด้านองค์ความรู้(X_1)	2. ด้านทรัพยากรทางปัญญา (X_2)	3. ด้านวัฒนธรรม(X_3)	4. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(X_4)
1.ด้านองค์ความรู้(X_1)	1.00			
2. ด้านทรัพยากรทางปัญญา(X_2)	0.775**	1.00		
3. ด้านวัฒนธรรม(X_3)	0.871**	0.783**	1.00	
4. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(X_4)	0.769**	0.831**	0.810**	1.00

จากตารางที่ 4.18 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร ตามเงื่อนไขทางสถิติพบว่าตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.775 – 0.871 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหาจึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมด คือมีตัวใดตัวหนึ่ง ซึ่งสามารถอธิบายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพรได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีส่งผลแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร ดังตารางที่ 4.19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนต่อสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	B	Std. Error	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	0.143	0.122	-	1.172	0.243
1.ด้านองค์ความรู้กับแนวความคิดสร้างสรรค์ (X ₁)	0.327	0.065	0.310	5.046	0.000
2.ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา (X ₂)	0.047	0.044	0.058	1.059	0.291
3.ด้านวัฒนธรรม (X ₃)	0.282	0.067	0.276	4.192	0.000
4.ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (X ₄)	0.309	0.050	0.345	6.125	0.000
R = 0.921 R ² = 0.849 Adj R ² = 0.845 F = 258.024 Sig = 0.000					

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.310, p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านทรัพยากรเส้นทางปัญญา ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.058, p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.276, p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\beta = 0.310, p < 0.05$) จึงยอมรับสมมติฐาน

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระ เป็นแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตามความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดชุมพร ได้ร้อยละ 84.9 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ และคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.143 + 0.327(X_1) + 0.047(X_2) + 0.282(X_3) + 0.309(X_4)$$

$$\hat{Z} = 0.310(X_1) + 0.058(X_2) + 0.276(X_3) + 0.345(X_4)$$



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 3) เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร จำนวน 189 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การประมวลผลทางสถิติเชิงอนุมานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผู้ศึกษาขอเสนอ สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานะภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นเกษตรกร จำนวนรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,000-30,000 บาท ประสบการณ์ในการแปรรูปผลไม้ 5-10 ปี

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า

ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ มีการผสมผสานความรู้เดิม กับความรู้ใหม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพื้นฐาน ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ตามลำดับ

ด้านทรัพยากรปัญหาของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นการแสดงเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ มาตรฐานตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านวัฒนธรรมของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ การให้ความสำคัญวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็น มีการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น ตามลำดับ

ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัยเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็น มีการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านพัฒนาองค์ความรู้ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็น การส่งเสริม และสนับสนุน ประชาชนชาวบ้าน ตามลำดับ

ด้านการเพิ่มมูลค่า ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการเพิ่มมูลค่า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็น การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้ ตามลำดับ

ด้านการสร้างความหลากหลาย ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการพัฒนาประเภท รูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

ด้านความสะดวก ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีหลากหลายขนาด บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการพกพา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน ตามลำดับ

ด้านการเก็บรักษา ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถเก็บรักษาไว้ในอุณหภูมิปกติ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็น มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมุติฐาน สรุปได้ ดังนี้

4.1 ผลการทดสอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร พบว่า แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อ ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร ด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาองค์ความรู้ ด้านการเพิ่มมูลค่า ด้านการสร้างควมหลากหลาย ด้านความสะอาด ด้านการเก็บรักษา

ทั้งนี้ตัวแปรอิสระ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตามความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร ได้ร้อยละ 84.9 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.143 + 0.327(X_1) + 0.047(X_2) + 0.282(X_3) + 0.309(X_4)$$

$$\hat{Z} = 0.310(X_1) + 0.058(X_2) + 0.276(X_3) + 0.345(X_4)$$

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร มีประเด็นน่าสนใจนำมาอภิปราย ดังนี้

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยภาพรวมแล้ว สมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ มีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านวัฒนธรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงชุมชนให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้มาก็จะมีเอกลักษณ์ประจำถิ่น ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนมาถึงขั้นตอนของการบรรจุภัณฑ์ แต่ทั้งนี้ก็ต้องมีความสะอาดและความเป็นมาตรฐานรวมอยู่ด้วย

ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ โดยภาพรวม สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเห็นต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ในระดับมาก ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านพัฒนาองค์ความรู้ และ ด้านการสร้างควมหลากหลาย ด้านการพัฒนาองค์ความรู้คือ การค้นคว้า หาแนวทางที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาการแปรรูปผลไม้ได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย ส่วนการสร้างควมหลากหลาย หมายถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ให้ควมหลากหลาย ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

สมมติฐาน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พวงแก้ว พรพิพัฒน์ (2553) ยังเป็นการใช้ ความคิดมาพัฒนาสิ่งใหม่ๆ สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ในการยังชีพ โดยมุ่งนำเอาองค์ความรู้ความคิด ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปิยะนิตย์ โอนพรตน์วิบูลย์ (2553) เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์หมายถึงแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้ความรู้ การศึกษาการสร้างสรรคงานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมทั้งการสืบทอดมรดกและเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัฒนธรรม ศิลปะ สื่อสมัยใหม่และงานสร้างสรรค์และออกแบบ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พสุ เดชะรินทร์ (2552) ที่กล่าวว่า การสะสมความรู้ทางสังคม และนวัตกรรมที่ทันสมัย มั่นคงครอบคลุมถึงมรดกและวัฒนธรรม ศิลปะ สื่อสมัยใหม่ เศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจความรู้ คล้ายกันมาก ในเศรษฐกิจความรู้ เศรษฐกิจความค เน้นว่าช่วงเศรษฐกิจของความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงานขึ้นอยู่กับความรู้ การสร้างคุณค่า สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกๆอุตสาหกรรม ทุกแผนกในอุตสาหกรรม ควรจะให้ความสำคัญกับนวัตกรรม และนวัตกรรม ซึ่งสร้างคุณค่าขึ้นมา เพราะเศรษฐกิจความรู้ ไม่เพียงพอสำหรับทุกคน คอมพิวเตอร์สามารถปฏิบัติหน้าที่ และคิดถึงมนุษย์ได้หลายวิธี

5.3 ข้อเสนอแนะการศึกษา

จากผลการวิจัยที่ผ่านมา ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลจำกัดต่าง ๆ และวิธีการที่จะพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นดังต่อไปนี้

5.3.1 ควรศึกษาแหล่งวิสาหกิจในจังหวัดชุมพรเพิ่มขึ้น เพื่อศึกษาถึงลักษณะการจัดการ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป และได้ทราบถึงข้อมูลที่แตกต่างและนำมาพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

5.3.2 ควรศึกษาตัวแปรอิสระด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร เพื่อให้ทราบว่ามีส่วนประกอบใดบ้างที่ส่งผลต่อการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

บรรณานุกรม

- กิตติเดช บุษราคัม, 2561. การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มกาแฟ) ในจังหวัดชุมพรที่สัมพันธ์กับทัศนคติของสมาชิกตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและผลลัพธ์ของการดำเนินงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.
- เนาวนิตย์ กาญจนี, 2562. การจัดการองค์กรแห่งความสุขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ศิริมงคล โลจิสติกส์ จำกัด. รายงานสหกิจศึกษา, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.
- กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์, 2560. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2565, ตลาดสินค้าเกษตร. [online]. <https://www.dit.go.th/Content.aspx?m=103&c=931>.
- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 2558 สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2565, ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน. [online]. Available: <http://smce.doae.go.th/index.php>.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา 2559 การวิเคราะห์สถิติสถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 28 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามสามลดดา.
- กิจจา บานชื่นและกณิกนันต์ บานชื่น 2559 หลักการจัดการ, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กัญญามน อินทหว่างและคณะ, 2554 การจัดการวิสาหกิจชุมชน, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยพิษณุโลกคณิดา ไกรสันติและรสมนต์ คำศรี. 2558, “แนวทางการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่ชาติระดับชาติ และนานาชาติครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 554-566.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล, 2546. วิสาหกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.
- จินตนา กาญจนวิสุทธ์, 2558. เส้นทางวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพและการพึ่งตนเอง. กรุงเทพฯ : มินเซอร์วิศชีพพลาย.
- วุฒิเจริญสุข 2559 พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: จี. พี. ไซเบอร์พรินท์.
- วิจิต นันทสุวรรณ, 2544. ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: มูลนิธิหมู่บ้าน.
- รัตน์ะ บัวสนธ์, 2556. วิธีการเชิงผสมผสานสำหรับการวิจัยและประเมิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัชนี้ อนุจันทร์, 2555. “การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลูกประคบสมุนไพรบ้านเขานาในตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลต้นยวน อำเภอนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ราชกิจจานุเบกษา 2548. สืบค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม 2565, วิสาหกิจชุมชน. [online]. Available: <http://goo.gl/1k8RQp>.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, 2552. การจัดการเชิงกลยุทธ์, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัฐนันท์หลักคำ, 2555. “การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ผลิตสิ่งทอผ้าลายเก๋เต่าในจังหวัดกาฬสินธุ์”. สืบค้นวันที่ 16 กรกฎาคม 2565, จาก [online]. Available: <https://cscd.kku.ac.th/2016/uploads/proceeding/270812150752.pdf>.
- เนตรพัฒนายาวราช, 2553. การจัดการสมัยใหม่, พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บริษัท ทริบเพิ้ลกรุ๊ป จำกัด.
- นันทน์ภัส แดงบุตตา, 2554, “ความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดอำเภอบ้านแฮด จ.ขอนแก่น” รายงานการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นिरดา กลิ่นธูป, 2556. “การจัดการวิสาหกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนครสวรรค์” วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ณชพัฒน์ ศรีหิรัญ, 2560 เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.
- ฐิติเทพ สิทธิยศ, 2553. เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทศวรรษหน้า. เศรษฐศาสตร์สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาลย์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปิยะนิตย์ โอนพรตันวิบูลย์, 2553. เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- พวงแก้ว พรพิพัฒน์. (2553). เศรษฐกิจสร้างสรรค์หลังขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจไทย. สืบค้นวันที่ 30 กรกฎาคม 2565 จาก [Online].วารสารเศรษฐกิจและ สังคม ปีที่ 47 ฉบับที่ http://www.nesdb.go.thewt_w3cewt_dl_link.phpnid.
- สำนักกรมวิชาการ. 2560. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2565, การปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และเชิงวัฒนธรรม. [Online] <http://waa.inter.nstda.or.th>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2559. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2565, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12. [Online]
<https://www.pnbpeo.go.th>

ภาษาอังกฤษ

Kiyoto Kurokawa , Fletcher Tembo , and Dirk Willemn te Velde . 2010. **"Challenges for the One Village One Product movement in Sub - Saharan Africa - Insights from Malawi , Japan and Thailand"** Japan International Cooperation Agency Research Institute .

Homby , 2001. **"Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English"** [online] .Available : <http://trove.nla.gov.au/work/5541490>

Hoyer and Macinnis . 2010 **"Consumer Behavior"** 5th ed . China : [online]. Available : <http://goo.gl/LnlVzs> .

Kotler . 2003. **Consumer Behavior**. [online]. Available : <http://goo.gl/1501w>

Malcom Knowles . 1980. **"The Adult Learning Theory - Andragogy - of Malcolm Knowles"** [online]. Available : http://goo.gl/jieVFCcontent_copyCopy short URL.

Newstrom and Devis . 2002. **"Organizational Behavior : Human Behavior at work"** [online]. Available : http://goo.gl/lo2kFicontent_copyCopy short URL.

Yoopin Claymone . 2007. **"A Study on One village One Product Project (OVOP) in Japan and Thailand as an Alternative of Community Development in Indonesia : A Perspective on Japan and Thailand"** Paper was presented in International OVOP Policy Association (IOPA) " Conference , at Zhejiang University , Shanghai , China .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. ดร.กิตติ แก้วเขียว
ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สจล วิทยาเขตชุมพร
2. ผศ.ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล
ตำแหน่งคณะบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
3. ดร.ชนพงษ์ อารณพิศาล
ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าชะะ จังหวัดชุมพร” โดยนางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานกุล รหัสประจำตัว 63205072 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าชะะ จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นที่ไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานกุล)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

(ดร.กิตติ แก้วเขียว)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล
หัสนักศึกษา 63205065
หัวข้อวิทยานิพนธ์ “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
แปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร”

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

มีวันที่ 10 ตุลาคม 2564

ลงชื่อ

(ดร.กิตติ แก้วเขียว)

วันที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร” โดยนางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล รหัสประจำตัว 63205072 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ชรภรณ์ ชีवालชาวนุกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัยใครขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่าย่สอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ศิริริกุล)

คณะบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานกุล
 หัสนักศึกษา 63205065
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
 แปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร”

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

ดำเนินการต่อ

ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา จิรศิริกุล)

วันที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร” โดยนางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกุล รหัสประจำตัว 63205072 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับสอบถามสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพ จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ด้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่าย่สอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่าย่ไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกุล)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ชนพงษ์ อารักษ์พิศาล

(ดร.ชนพงษ์ อารักษ์พิศาล)

อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา

นางสาวสุปรียพันธ์ ปิจฉานกุล

หัสนักศึกษา

63205065

หัวข้อวิทยานิพนธ์

“เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
 แปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร”

ขอคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

ดำเนินการต่อ

ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... *ชนพงษ์ อารณพิศาล*

(ดร.ชนพงษ์ อารณพิศาล)

วันที่.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถาม

เรื่อง “เรื่องแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร”

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ ในอำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพรแบบสอบถามนี้มีส่วนประกอบด้วย 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเป็นประโยชน์ทางวิชาการอย่างมากต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา จึงขอความกรุณาท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงเพื่อที่จะได้ดำเนินการในขั้นต่อไป ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถามข้าพเจ้า นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล หมายเลขโทรศัพท์ 087-3326544 E-mail: 63205073@kmitl.ac.th

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกูล

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 สถานภาพ โสด แต่งงานแล้ว
 หม้าย/หย่า/แยกทางกันอยู่
- 1.3 ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.4 อาชีพ พนักงานเอกชน รับจ้างทั่วไป
 ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร
 ข้าราชการ นักเรียน/นักศึกษา
- 1.5 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท
 30,000 – 45,000 บาท มากกว่า 45,000 บาท
- 1.6 ประสบการณ์แปรรูปผลไม้ ต่ำกว่า 5 ปี 5-10 ปี
 11-15 ปี 16-20 ปี
 มากกว่า 20 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้อำเภอ
ท่าแซะ จังหวัดชุมพร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ แปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์					
1.1 มีการผสมผสานความรู้เดิม กับความรู้ใหม่					
1.2 มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากล					
1.3 มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพื้นฐาน ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์					
1.5 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์					
2. ด้านทรัพย์สินทางปัญญา					
2.1 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา					
2.2 มีการแสดงเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ มาตรฐาน					
2.3 ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น					
3.ด้านวัฒนธรรม					
3.1 การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชน					
3.2 มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
3.4 มีการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น					
3.5 การให้ความสำคัญวัฒนธรรมชนบธรรมเนียมท้องถิ่น					
4.ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
4.1 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย					
4.2 มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัยเหมาะสม					
4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยกับความต้องการของตลาด					
4.4 มีการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ
จังหวัดชุมพร คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ อำเภอ ท่าแซะ จังหวัดชุมพร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านพัฒนาองค์ความรู้					
1.1 คนในชุมชน มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา					
1.2 คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน					
1.3 มีการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลไม้ เป็นต้น					
1.4 มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน					
1.5 การส่งเสริม และสนับสนุน ประชาชนชาวบ้าน					
2. ด้านการเพิ่มมูลค่า					
2.1 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการเพิ่มมูลค่า					
2.2 การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้					
3. ด้านการสร้างหลากหลาย					
3.1 มีการพัฒนาประเภท รูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย					
4. ด้านความสะดวก					
4.1 มีหลากหลายขนาด บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการพกพา					
4.2 เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน					
4.3 สามารถรับประทานได้ในทุกที่ ทุกเวลา					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.ด้านการเก็บรักษา					
5.1 สามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ					
5.2 มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ค่าความเที่ยงตรง (Validity : IOC)

การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity)

(การทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์)

(Testability of Item Variable Congruence Index)

เรื่อง “แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป
ผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร”

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่า IOC	ค่าที่ ใช้ได้
		1	2	3		
1.เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร	1.เพศ	1	1	1	1	1
	2.สถานะภาพ	1	1	1	1	1
	3.ระดับการศึกษา	1	1	1	1	1
	4.อาชีพ	1	1	1	1	1
	5.รายได้ต่อเดือน	1	1	1	1	1
	6.ประสบการณ์แปรรูปผลไม้	1	1	1	1	1
2.เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแพะ จังหวัดชุมพร	ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์					
	1. มีการผสมผสานความรู้เดิมกับความรู้ใหม่	1	1	1	1	1
	2. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากล	1	1	1	1	1
	3. มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	1	1	1	1	1
	4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพื้นฐาน ความรู้	1	1	1	1	1
	5. มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์	1	1	1	1	1
ด้านทรัพย์สินทางปัญญา						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1	1	1	1	1
2. มีการแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ มาตรฐาน	1	1	1	1	1
3. ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	1	1	1
ด้านวัฒนธรรม					
1. การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชน	1	1	1	1	1
2. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1
3. มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	1	1	1	1	1
4. มีการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น	1	1	1	1	1
5. การให้ความสำคัญวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมท้องถิ่น	1	1	1	1	1
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
1. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย	1	1	1	1	1
2. มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัยเหมาะสม	1	1	1	1	1
3. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ให้	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ทันสมัยกับความต้องการของตลาด					
	4. มีการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย	1	1	1	1	1
	ด้านพัฒนาองค์ความรู้					
	1. คนในชุมชน มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา	1	1	1	1	1
	2. คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน	1	1	1	1	1
	3. มีการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลไม้ เป็นต้น	1	1	1	1	1
	4. มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน	1	1	1	1	1
	5. การส่งเสริม และสนับสนุนปราชญ์ชาวบ้าน	1	1	1	1	1
	ด้านการเพิ่มมูลค่า					
	2.1 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการเพิ่มมูลค่า	1	1	1	1	1
	2.2 การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้	1	1	1	1	1
	ด้านการสร้างความหลากหลาย					
	1. มีการพัฒนาประเภทรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย	1	1	1	1	1
3. เพื่อวิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าชะงะ จังหวัดชุมพร						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ด้านความสะดวก				
	1. มีหลากหลายขนาด บรรจุ ภัณฑ์ง่ายต่อการพกพา	1	1	1	1
2. เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน	1	1	1	1	1
3. สามารถรับประทานได้ใน ทุกที่ ทุกเวลา	1	1	1	1	1
ด้านการเก็บรักษา					
1. สามารถเก็บรักษาไว้ได้ใน อุณหภูมิปกติ	1	1	1	1	1
2. มีการแปรรูปในเชิง สร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษา ได้ในระยะยาว	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น
เรื่อง “แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป
ผลไม้ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดชุมพร”

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ร้อยละ

Statistics

		เพศ	สถานะภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้	ประสบการณ์
N	Valid	189	189	189	189	189	189
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.42	1.36	1.86	3.99	1.78	2.48
Std. Deviation		.495	.534	.497	1.192	.708	1.232

Frequencies

1.เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	110	58.2	58.2	58.2
	หญิง	79	41.8	41.8	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

2.สถานะภาพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	126	66.7	66.7	66.7
	แต่งงานแล้ว	58	30.7	30.7	97.4
	หม้าย/หย่า/แยกทางกัน	5	2.6	2.6	100.0
	อยู่				
	Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	20.1	20.1	20.1
	ปริญญาตรี	139	73.5	73.5	93.7
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	6.3	6.4	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

4.อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	พนักงานเอกชน	6	3.2	3.2	3.2
	รับจ้างทั่วไป	14	7.4	7.4	10.6
	ธุรกิจส่วนตัว	26	13.8	13.7	24.3
	เกษตรกร	102	54.0	54.0	78.3
	ข้าราชการ	11	5.8	5.8	84.1
	นักเรียน/นักศึกษา	30	15.9	15.9	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.รายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 15,000 บาท	69	36.5	36.5	36.5
	15,000-30,000	95	50.3	50.3	86.8
	30,001-45,000 บาท	22	11.6	11.6	98.4
	มากกว่า 45,000 บาท	3	1.6	1.6	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

6.ประสบการณ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 5 ปี	35	18.5	18.5	18.5
	5-10 ปี	94	49.7	49.7	68.3
	11-15 ปี	12	6.3	6.3	74.6
	16-20 ปี	30	15.9	15.9	90.5
	มากกว่า 20 ปี	18	9.5	9.5	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. ด้านองค์ความรู้ และความคิด สร้างสรรค์	189	3.00	5.00	3.9217	.47647
2. ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา	189	2.33	5.00	3.8924	.61373
3. ด้านวัฒนธรรม	189	2.80	5.00	3.9312	.49134
4. ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	189	2.50	5.00	3.9061	.55971
Valid N (listwise)	189				

Frequencies

Statistics

	1.1 มีการ ผสมผสาน ความรู้เดิม กับความรู้ ใหม่	1.2 มีการนำ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ผสมผสานภูมิ ปัญญาสากล	1.3 มีการ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ เอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น	1.4 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก พื้นฐาน ความรู้ และความคิด สร้างสรรค์	1.5 มีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่สร้าง ความ แตกต่างอย่าง สร้างสรรค์
N Valid	189	189	189	189	189
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.03	3.85	3.87	3.94	3.92
Std. Deviation	.623	.644	.757	.701	.831

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequency Table

1.1 มีการผสมผสานความรู้เดิม กับความรู้ใหม่

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	3	1.6	1.6	1.6
ปานกลาง	25	13.2	13.2	14.8
มาก	125	66.1	66.1	81.0
มากที่สุด	36	19.0	19.0	100.0
Total	189	100.0	100.0	

1.2 มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิ ปัญญาสากล

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ปานกลาง	55	29.1	29.1	29.1
มาก	107	56.6	56.6	85.7
มากที่สุด	27	14.3	14.3	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	10	5.3	5.3	5.3
ปานกลาง	38	20.1	20.1	25.4
มาก	108	57.1	57.1	82.5
มากที่สุด	33	17.5	17.5	100.0
Total	189	100.0	100.0	

1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพื้นฐาน ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
น้อย	2	1.1	1.1	2.6
ปานกลาง	28	14.8	14.8	17.5
มาก	126	66.7	66.7	84.1
มากที่สุด	30	15.9	15.9	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	4	2.1	2.1	2.1
น้อย	5	2.6	2.6	4.8
ปานกลาง	34	18.0	18.0	22.8
มาก	105	55.6	55.6	78.3
มากที่สุด	41	21.7	21.7	100.0
Total	189	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	2.1 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	2.2 มีการแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน	2.3 ตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
N Valid	189	189	189
Missing	0	0	0
Mean	3.85	3.91	3.92
Std. Deviation	.856	.830	.767

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequency Table

2.1 มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	4.2	4.2	4.2
	น้อย	4	2.1	2.1	6.3
	ปานกลาง	25	13.2	13.2	19.6
	มาก	123	65.1	65.1	84.7
	มากที่สุด	29	15.3	15.3	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

2.2 มีการแสดงเครื่องหมาย รับรองคุณภาพ มาตรฐาน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
	น้อย	6	3.2	3.2	4.8
	ปานกลาง	38	20.1	20.1	24.9
	มาก	100	52.9	52.9	77.8
	มากที่สุด	42	22.2	22.2	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ทัศนคติถึงคุณค่า และประโยชน์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	7	3.7	3.7	3.7
ปานกลาง	43	22.8	22.8	26.5
มาก	98	51.9	51.9	78.3
มากที่สุด	41	21.7	21.7	100.0
Total	189	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	3.1 การให้ คุณค่า ทางด้าน วัฒนธรรม ชุมชน	3.2 มีการนำ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาใช้ ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	3.3 มีการ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ ที่มี เอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น	3.4 มีการพัฒนา ต่อยอดจาก ทรัพยากรที่มีอยู่ เดิมในท้องถิ่น	3.5 การให้ ความสำคัญ วัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ท้องถิ่น
N Valid	189	189	189	189	189
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3.89	3.84	3.93	3.96	4.03
Std. Deviation	.792	.712	.715	.675	.691

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequency Table

3.1 การให้คุณค่าทางด้านวัฒนธรรมชุมชน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
น้อย	8	4.2	4.2	5.8
ปานกลาง	28	14.8	14.8	20.6
มาก	117	61.9	61.9	82.5
มากที่สุด	33	17.5	17.5	100.0
Total	189	100.0	100.0	

3.2 มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	3.2	3.2	3.2
ปานกลาง	47	24.9	24.9	28.0
มาก	107	56.6	56.6	84.7
มากที่สุด	29	15.3	15.3	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	3.2	3.2	3.2
ปานกลาง	37	19.6	19.6	22.8
มาก	110	58.2	58.2	81.0
มากที่สุด	36	19.0	19.0	100.0
Total	189	100.0	100.0	

3.4 มีการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	2	1.1	1.1	1.1
ปานกลาง	41	21.7	21.7	22.8
มาก	109	57.7	57.7	80.4
มากที่สุด	37	19.6	19.6	100.0
Total	189	100.0	100.0	

3.5 การให้ความสำคัญวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมท้องถิ่น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	4	2.1	2.1	2.1
ปานกลาง	30	15.9	15.9	18.0
มาก	111	58.7	58.7	76.7
มากที่สุด	44	23.3	23.3	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

		4.1 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย	4.2 มีตราสินค้าที่มีความทันสมัยเหมาะสม	4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยกับความต้องการของตลาด	4.4 มีการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย
N	Valid	189	189	189	189
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.86	3.98	3.88	3.90
Std. Deviation		.726	.782	.779	.730

Frequency Table

4.1 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	8	4.2	4.2	4.2
	ปานกลาง	41	21.7	21.7	25.9
	มาก	110	58.2	58.2	84.1
	มากที่สุด	30	15.9	15.9	100.0
Total		189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 มีตราสินค้า ที่มีความทันสมัย เหมาะสม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	9	4.8	4.8	4.8
ปานกลาง	32	16.9	16.9	21.7
มาก	101	53.4	53.4	75.1
มากที่สุด	47	24.9	24.9	100.0
Total	189	100.0	100.0	

4.3 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัยกับความต้องการของตลาด

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
น้อย	6	3.2	3.2	4.8
ปานกลาง	34	18.0	18.0	22.8
มาก	114	60.3	60.3	83.1
มากที่สุด	32	16.9	16.9	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 มีการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สะอาดปลอดภัยและทันสมัย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
น้อย	6	3.2	3.2	4.8
ปานกลาง	24	12.7	12.7	17.5
มาก	129	68.3	68.3	85.7
มากที่สุด	27	14.3	14.3	100.0
Total	189	100.0	100.0	

ความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

Frequencies

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1. ด้านพัฒนาองค์ความรู้	189	2.80	5.00	3.9386	.49983
2. ด้านการเพิ่มมูลค่า	189	2.50	5.00	3.8995	.65473
3. ด้านการสร้างควมหลากหลาย	189	2.00	5.00	3.9418	.75920
4. ด้านความสะดวก	189	2.67	5.00	3.9259	.57769
5. ด้านการเก็บรักษา	189	2.00	5.00	3.8889	.62810
Valid N (listwise)	189				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Statistics

		1.1 คนใน ชุมชน มี ทัศนคติที่ดีต่อ การพัฒนา	1.2 คนในชุมชน มีวิสัยทัศน์ และ ความมุ่งมั่นใน การ พัฒนาชุมชน	1.3 มีการพัฒนา องค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรม เกี่ยวกับการแปรรูป ผลไม้ เป็นต้น	1.4 มีการ สร้าง กระบวนการ เรียนรู้ ภายใน ชุมชน	1.5 การส่งเสริม และสนับสนุน ปราชญ์ ชาวบ้าน
N	Valid	189	189	189	189	189
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.85	4.08	3.81	3.94	4.02
Std. Deviation		.753	.601	.776	.780	.614

Frequency Table

1.1 คนในชุมชน มีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	10	5.3	5.3	5.3
	ปานกลาง	40	21.2	21.2	26.5
	มาก	108	57.1	57.1	83.6
	มากที่สุด	31	16.4	16.4	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 คนในชุมชนมีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ปานกลาง	27	14.3	14.3	14.3
มาก	120	63.5	63.5	77.8
มากที่สุด	42	22.2	22.2	100.0
Total	189	100.0	100.0	

1.3 มีการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน เช่น มีการอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลไม้ เป็นต้น

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	2	1.1	1.1	1.1
ปานกลาง	72	38.1	38.1	39.2
มาก	75	39.7	39.7	78.8
มากที่สุด	40	21.2	21.2	100.0
Total	189	100.0	100.0	

1.4 มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	9	4.8	4.8	4.8
ปานกลาง	36	19.0	19.0	23.8
มาก	101	53.4	53.4	77.2
มากที่สุด	43	22.8	22.8	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 การส่งเสริม และสนับสนุน ประชาชนชาวบ้าน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ปานกลาง	34	18.0	18.0	18.0
มาก	118	62.4	62.4	80.4
มากที่สุด	37	19.6	19.6	100.0
Total	189	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		2.1 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่สร้างความ แตกต่างอย่างสร้างสรรค์และ เป็นการเพิ่มมูลค่า	2.2 การเพิ่มมูลค่า ให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้
N	Valid	189	189
	Missing	0	0
Mean		4.02	3.78
Std. Deviation		.733	.869

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequency Table

2.1 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และเป็นการ
เพิ่มมูลค่า

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	7	3.7	3.7	3.7
ปานกลาง	28	14.8	14.8	18.5
มาก	109	57.7	57.7	76.2
มากที่สุด	45	23.8	23.8	100.0
Total	189	100.0	100.0	

2.2 การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	1.6	1.6	1.6
น้อย	6	3.2	3.2	4.8
ปานกลาง	60	31.7	31.7	36.5
มาก	80	42.3	42.3	78.8
มากที่สุด	40	21.2	21.2	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequencies

Statistics

3.1 มีการพัฒนาประเภท รูปแบบของ
ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย

N	Valid	189
	Missing	0
Mean		3.94
Std. Deviation		.759

3.1 มีการพัฒนาประเภท รูปแบบของ
ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	8	4.2	4.2	4.2
	ปานกลาง	36	19.0	19.0	23.3
	มาก	104	55.0	55.0	78.3
	มากที่สุด	41	21.7	21.7	100.0
	Total	189	100.0	100.0	

Statistics

		4.1 มีหลากหลาย ขนาด บรรจุภัณฑ์ ง่ายต่อการพกพา	4.2 เป็นผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป พร้อมรับ ทาน	4.3 สามารถ รับประทานได้ใน ทุกที่ ทุกเวลา
N	Valid	189	189	189
	Missing	0	0	0
Mean		3.94	3.93	3.91
Std. Deviation		.689	.819	.713

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Frequency Table

4.1 มีหลากหลายขนาด บรรจุก้นทั้งง่ายต่อการพกพา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	2	1.1	1.1	1.1
ปานกลาง	45	23.8	23.8	24.9
มาก	105	55.6	55.6	80.4
มากที่สุด	37	19.6	19.6	100.0
Total	189	100.0	100.0	

4.2 เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	1.1	1.1	1.1
น้อย	3	1.6	1.6	2.6
ปานกลาง	49	25.9	25.9	28.6
มาก	87	46.0	46.0	74.6
มากที่สุด	48	25.4	25.4	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 สามารถรับประทานได้ในทุกที่ ทุกเวลา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	7	3.7	3.7	3.7
ปานกลาง	36	19.0	19.0	22.8
มาก	113	59.8	59.8	82.5
มากที่สุด	33	17.5	17.5	100.0
Total	189	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	5.1 สามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ	5.2 มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว
N	Valid 189	189
	Missing 0	0
Mean	3.92	3.86
Std. Deviation	.721	.719

Frequency Table

5.1 สามารถเก็บรักษาไว้ได้ในอุณหภูมิปกติ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	5	2.6	2.6	2.6
ปานกลาง	42	22.2	22.2	24.9
มาก	105	55.6	55.6	80.4
มากที่สุด	37	19.6	19.6	100.0
Total	189	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 มีการแปรรูปในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเก็บรักษาได้ในระยะยาว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	5	2.6	2.6	2.6
ปานกลาง	49	25.9	25.9	28.6
มาก	103	54.5	54.5	83.1
มากที่สุด	32	16.9	16.9	100.0
Total	189	100.0	100.0	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Correlations

		1.ด้านองค์ ความรู้และ ความคิด สร้างสรรค์	2.ด้าน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	3.ด้าน วัฒนธรรม	4.ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม
1.ด้านองค์ ความรู้และ ความคิด สร้างสรรค์	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .775** .000 189	.775** .000 189	.871** .000 189	.769** .000 189
2.ด้าน ทรัพย์สิน ทางปัญญา	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.775** .000 189	1 .783** .000 189	.783** .000 189	.813** .000 189
3.ด้าน วัฒนธรรม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.871** .000 189	.783** .000 189	1 .810** .000 189	.810** .000 189
4.ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.769** .000 189	.813** .000 189	.810** .000 189	1 .000 189

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.143	.122		1.172	.243
	FF1	.327	.065	.310	5.046	.000
	FF2	.047	.044	.058	1.059	.291
	FF3	.282	.067	.276	4.192	.000
	FF4	.309	.050	.345	6.125	.000

a. Dependent Variable:

ความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูป
ผลไม้

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.921 ^a	.849	.845	.19707	2.273

a. Predictors: (Constant), ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์, ด้านทรัพย์สินทางปัญญา, ด้านวัฒนธรรม, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

b. Dependent Variable: ความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.084	4	10.021	258.024	.000 ^a
	Residual	7.146	184	.039		
	Total	47.231	188			

a. Predictors: (Constant), ด้านองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์, ด้านทรัพย์สินทางปัญญา, ด้านวัฒนธรรม, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

b. Dependent Variable: ความสำเร็จของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ชื่อ - สกุล	นางสาวสุปรียนันท์ ปัจฉานุกุล
วัน เดือน ปีเกิด	24 มกราคม พ.ศ.2541
สถานที่เกิด	ชุมพร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	119/4 หมู่ 3 ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร รหัสไปรษณีย์ 86000
สถานที่ศึกษาปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยา เขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2556	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร
พ.ศ. 2559	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2560 – 2562	เจ้าหน้าที่งานบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้