



การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดเครื่องสำอางเพื่อเสริมสร้างความงามบุคลิกภาพ
และโหงวเฮ้งที่ดีอิงตามหลัก 5 ธาตุ

COSMETIC PACKAGING DESIGN KIT BASED ON CHINESE PHYSIOGNOMY AND
THE FIVE ELEMENTS THEORY



ศศธร สมหวัง
SASATHORN SOMWHANG

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิตศิลป์ ภาควิชาศิลปะ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดเครื่องสำอางเพื่อเสริมสร้างความงาม
บุคลิกภาพที่ดีอิงตามหลัก 5 ธาตุ
COSMETIC PACKAGING DESIGN KIT BASED ON CHINESE
PHYSIOGNOMY AND THE FIVE ELEMENTS THEORY

นักศึกษา

นางสาวศศธร สมหวัง

รหัสประจำตัว

62020270

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

นิเทศศิลป์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2565

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค

()
อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่...5...เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ...2566....

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดเครื่องสำอางเพื่อเสริมสร้าง ความงามบุคลิกภาพที่ดีอิงตามหลัก 5 ธาตุ
นักศึกษา	นางสาวศศธร สมหวัง
รหัสประจำตัว	62020270
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	อาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค

บทคัดย่อ

โหงวเฮ้งถือเป็นศาสตร์อย่างหนึ่ง คำว่า “โหงว” หมายถึงห้า ส่วนคำว่า “เฮ้ง” หมายถึงลักษณะ ความหมายของคำว่าโหงวเฮ้งจึงหมายถึงคุณลักษณะทั้งห้าธาตุที่ประกอบไปด้วย ทอง ไม้ น้ำ ไฟ และธาตุดิน โดยแต่ละธาตุจะเชื่อมโยงกับลักษณะบนใบหน้าได้แก่ หูและโหนกแก้มทั้งสองข้าง ปาก หน้าผาก และจมูก ซึ่งในอดีตโหงวเฮ้งเป็นลักษณะจำเพาะที่ค่อนข้างตายตัว แต่ด้วยความก้าวหน้าในปัจจุบันมีวิธีการมากมายที่สามารถปรับเปลี่ยนลักษณะต่าง ๆ บนใบหน้าได้ โดยการแต่งหน้าก็เป็นหนึ่งในวิธีการนั้น

การแต่งหน้าก็ถือว่าเป็นศิลป์และศาสตร์อย่างหนึ่งที่ช่วยเสริมเติมแต่งให้ใบหน้าของเรานั้นดูดียิ่งขึ้น หลายคนชื่นชอบหรือสนใจในการแต่งหน้า เนื่องด้วยการแต่งหน้าเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ เพราะต้องเผชิญกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะด้านการทำงาน การเงิน ชีวิต ความรัก และการใช้ชีวิตประจำวันที่ต้องพบเจอผู้คนมากมายนั้น ก็ทำให้เห็นความสำคัญของการดูแลความงามและเสริมสร้างบุคลิกภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น

หากสามารถนำหลักการโหงวเฮ้งมาปรับใช้ร่วมกับการแต่งหน้า ก็อาจจะช่วยส่งเสริมความมั่นใจของแต่ละบุคคลได้ แต่ไม่ใช่ทุกคนที่จะมีความเข้าใจในศาสตร์ของโหงวเฮ้งและศาสตร์ของการแต่งหน้า เลยเกิดเป็นแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถให้คนเข้าใจถึงการผสมผสานระหว่างศาสตร์ของโหงวเฮ้งและการแต่งหน้าอย่างง่าย จึงเป็นที่มาของการศึกษาในครั้งนี้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้การช่วยเหลือ สอน ในการทำศิลปินพจน์ รวมถึงสอนวิธีการทำงานที่ดีทำให้ผู้วิจัยรู้จักพัฒนาตนเองในด้านการงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณครอบครัว เพื่อน ๆ และพี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคน ที่ช่วยให้ศิลปินพจน์ครั้งนี้ได้สมบูรณ์ ศิลปินพจน์ฉบับนี้จะผ่านลุล่วงไปไม่ได้เลยถ้าไม่มีแม่ ขอบคุณแม่ดาวที่ช่วยดูทุกอย่างทุกขั้นตอน ช่วยปรับแก้ในจุดต่าง ๆ และเป็นกำลังใจสำคัญทำให้งานชิ้นนี้เกิดขึ้นได้ ขอบคุณพี่ไอซ์ที่ช่วยเรื่องข้อมูลมากมาย และการแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ขอบคุณแม่เดียร์ที่คอยขับรถและติดต่อกับสถานที่ต่าง ๆ ให้ ขอบคุณยายสำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการแสดงผลงาน

ขอขอบคุณหมอกอล์ฟ ตงฟานซินแซ ที่อนุญาตให้นำข้อมูลจากหนังสือมาใช้ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย ขอบคุณภาควิชานิเทศศิลป์ เจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและข่าวสารเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณตัวเองที่สามารถก้าวข้ามความท้อ ความเสียใจ และอุปสรรคอีกมากมายที่เกิดขึ้นระหว่างทำงาน จนทำให้มีช่วงที่รู้สึกหมดไฟและไม่มีกำลังใจ แต่สุดท้ายก็ทำให้งานผ่านลุล่วงไปได้

ศศธร สมหวัง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	2
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
บทที่ 2 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2
2.1 ความเป็นมาของวิชาโหราศาสตร์.....	3
2.1.1 ธาตุทั้ง 5 ตามหลักของโหราศาสตร์.....	3
2.2 โครงข่ายของแต่ละธาตุ.....	5
2.2.1 โครงข่ายธาตุน้ำ.....	6
2.2.2 โครงข่ายธาตุไม้.....	7
2.2.3 โครงข่ายธาตุไฟ.....	8
2.2.4 โครงข่ายธาตุดิน.....	9
2.2.5 โครงข่ายธาตุทอง.....	9
2.3 การแต่งหน้าของโครงข่ายของแต่ละธาตุในเรื่องการงาน การเงิน ความรัก.....	10
2.3.1 การแต่งหน้าของโครงข่ายธาตุน้ำ.....	10
2.3.2 การแต่งหน้าของโครงข่ายธาตุไม้.....	10
2.3.3 การแต่งหน้าของโครงข่ายธาตุไฟ.....	10
2.3.4 การแต่งหน้าของโครงข่ายธาตุดิน.....	11
2.3.5 การแต่งหน้าของโครงข่ายธาตุทอง.....	11
บทที่ 3 ข้อมูลการออกแบบ	12
3.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	12
3.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	12
3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	13
3.4 การวางแผนและการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5	สิ่งที่ควรคำนึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	16
3.6	ประโยชน์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	17
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการออกแบบ	18
4.1	วัตถุประสงค์ของบรรจุภัณฑ์.....	18
4.2	กลุ่มเป้าหมาย.....	18
4.3	ขอบเขตการทำงาน.....	18
4.4	แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	19
4.4.1	ชื่อแบรนด์.....	19
4.4.2	แนวทางการออกแบบ.....	19
4.4.3	Moodboard.....	20
4.5	เนื้อหาในการออกแบบ.....	21
4.5.1	เนื้อหาเกี่ยวกับแบรนด์.....	21
4.5.2	เนื้อหาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	21
บทที่ 5	การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง	22
5.1	การออกแบบสัญลักษณ์แบรนด์.....	22
5.1.1	แบบร่างพัฒนาสัญลักษณ์ครั้งที่ 1.....	22
5.1.2	แบบร่างพัฒนาสัญลักษณ์ครั้งที่ 2.....	23
5.1.3	แบบร่างพัฒนาสัญลักษณ์ครั้งที่ 3.....	23
5.1.4	สัญลักษณ์แบรนด์สำเร็จ.....	24
5.2	การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	25
5.2.1	แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1.....	25
5.2.2	แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2.....	25
5.2.3	แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3.....	26
5.2.4	แบบร่างสำเร็จ.....	27
5.3	การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก.....	28
5.4	การออกแบบเล่มอินโฟกราฟิก.....	31
5.5	การออกแบบโปสเตอร์.....	33
5.6	การออกแบบนามบัตร.....	36
5.7	การออกแบบของที่ระลึก.....	37
5.8	การออกแบบโดยรวม.....	37
บทที่ 6	ผลงานสำเร็จ	38
บทที่ 7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1 บทสรุป.....	40
7.2 ปัญหาในการทำงาน.....	40
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	40
บรรณานุกรม.....	41
ประวัติผู้เขียน.....	42



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 ตารางธาตุทั้ง 5.....	3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 วัฏจักรก่อเกิด 5 ธาตุ.....	4
ภาพที่ 2.3 โครงหน้าธาตุน้ำ.....	5
ภาพที่ 2.4 โครงหน้าธาตุไม้.....	6
ภาพที่ 2.5 โครงหน้าธาตุไฟ.....	7
ภาพที่ 2.6 โครงหน้าธาตุดิน.....	8
ภาพที่ 2.7 โครงหน้าธาตุทอง.....	9
ภาพที่ 4.1 Moodboard.....	20
ภาพที่ 5.1 แบบร่างสัญลักษณ์ครั้งที่ 1.....	22
ภาพที่ 5.2 แบบร่างสัญลักษณ์ครั้งที่.....	23
ภาพที่ 5.3 แบบร่างสัญลักษณ์ครั้งที่ 3.....	24
ภาพที่ 5.4 สัญลักษณ์สำเร็จ.....	24
ภาพที่ 5.5 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1.....	25
ภาพที่ 5.6 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2.....	25
ภาพที่ 5.7 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3.....	26
ภาพที่ 5.8 แบบร่างสำเร็จ.....	27
ภาพที่ 5.9 ที่มาขององค์ประกอบทางกราฟิก.....	28
ภาพที่ 5.10 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก.....	28
ภาพที่ 5.11 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก.....	28
ภาพที่ 5.12 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก.....	29
ภาพที่ 5.13 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก.....	29
ภาพที่ 5.14 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก.....	30
ภาพที่ 5.15 หน้าปกรวมเล่มอินโฟกราฟิก.....	31
ภาพที่ 5.16 ตัวอย่างในเล่มอินโฟกราฟิก.....	32
ภาพที่ 5.17 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุน้ำ.....	33
ภาพที่ 5.18 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุน้ำ.....	33
ภาพที่ 5.19 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุไฟ.....	34
ภาพที่ 5.20 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุดิน.....	34
ภาพที่ 5.21 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุทอง.....	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5.22	โปสเตอร์ชุดรวมเครื่องสำอางทุกชาติ.....	35
ภาพที่ 5.23	ข้างหน้านามบัตร.....	36
ภาพที่ 5.24	ข้างหลังนามบัตร	36
ภาพที่ 5.25	ของที่ระลึกกระจกขนาดพกพา.....	37
ภาพที่ 5.26	ถุงรวม.....	37
ภาพที่ 6.1	ผลงานสำเร็จ.....	38
ภาพที่ 6.2	ผลงานสำเร็จ.....	38
ภาพที่ 6.3	ผลงานสำเร็จ.....	39



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมา

โหงวเฮ้งถือเป็นศาสตร์อย่างหนึ่ง คำว่า “โหงว” หมายถึงห้า ส่วนคำว่า “เฮ้ง” หมายถึงลักษณะ ความหมายของคำว่าโหงวเฮ้งจึงหมายถึงคุณลักษณะทั้งห้าธาตุที่ประกอบไปด้วย ทอง ไม้ น้ำ ไฟ และธาตุดิน โดยแต่ละธาตุจะเชื่อมโยงกับลักษณะบนใบหน้าได้แก่ หูและโหนกแก้มทั้งสองข้าง ปาก หน้าผาก และจมูก ซึ่งในอดีตโหงวเฮ้งเป็นลักษณะจำเพาะที่ค่อนข้างตายตัว แต่ด้วยความก้าวหน้าในปัจจุบันมีวิธีการมากมายที่สามารถปรับเปลี่ยนลักษณะต่าง ๆ บนใบหน้าได้ โดยการแต่งหน้าก็เป็นหนึ่งในวิธีการนั้น

การแต่งหน้าก็ถือว่าเป็นศิลป์และศาสตร์อย่างหนึ่งที่ช่วยเสริมเติมแต่งให้ใบหน้าของเรานั้นดูดียิ่งขึ้น หลายคนชื่นชอบหรือสนใจในการแต่งหน้า เนื่องด้วยการแต่งหน้าเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ เพราะต้องเผชิญกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะด้านการทำงาน การเงิน ชีวิต ความรัก และการใช้ชีวิตประจำวันที่ต้องพบเจอผู้คนมากมายนั้น ก็ทำให้เห็นความสำคัญของการดูแลความงามและเสริมสร้างบุคลิกภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น

บุคลิกภาพเป็นภาพลักษณ์ภายนอกของบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการเสริมสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้พบเห็นเพราะเป็นสิ่งแรกที่ปรากฏแก่สายตาผู้คน ดังนั้นการพัฒนาบุคลิกภาพให้ดียิ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่บุคคลในการดำเนินชีวิต

หากสามารถนำหลักการโหงวเฮ้งมาปรับใช้ร่วมกับการแต่งหน้า ก็อาจจะช่วยส่งเสริมความมั่นใจของแต่ละบุคคลได้ แต่ไม่ใช่ทุกคนที่จะมีความเข้าใจในศาสตร์ของโหงวเฮ้งและศาสตร์ของการแต่งหน้า เลยเกิดเป็นแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถให้คนเข้าใจถึงการผสมผสานระหว่างศาสตร์ของโหงวเฮ้งและการแต่งหน้าอย่างง่าย จึงเป็นที่มาของการศึกษาในครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจของหลักการโหงวเฮ้งกับการแต่งหน้า
- 1.2.2 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจได้โดยง่ายผ่านบรรจุภัณฑ์
- 1.2.3 เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการแต่งหน้าของแต่ละคนได้
- 1.2.4 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขอบเขตการวิจัย

- 1.3.1 สัญลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์
- 1.3.2 เขตกล่องบรรจุภัณฑ์
- 1.3.3 คู่มือแต่งงานภายในกล่องบรรจุภัณฑ์
- 1.3.4 สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์บรรจุภัณฑ์
 - 1) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
 - 2) ภาพถ่ายโปรโมท
 - 3) อินสตาแกรม
 - 4) ของที่ระลึก กระจกพกพา

1.4. แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
 - 1) ศึกษาข้อมูลเรื่องของหลักการโหงวเฮ้ง
 - 2) ศึกษาเทคนิคการแต่งงาน
 - 3) ศึกษาการออกแบบของฝั่งเอเชีย
- 1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น
 - 1) กำหนดขอบเขตและสรุปเนื้อหาสำคัญที่จะสื่อสารในบรรจุภัณฑ์
 - 2) กำหนดรูปแบบและเทคนิคของตัวบรรจุภัณฑ์
 - 3) กำหนดแนวทางการออกแบบกราฟิกของบรรจุภัณฑ์
- 1.4.3 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง
 - 1) ออกแบบตัวบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่วางไว้
 - 2) ออกแบบรูปพร้อมกับคู่มือในบรรจุภัณฑ์
 - 3) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก

บทที่ 2

บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความเป็นมาของวิชาโหงวเฮ้ง

“โหงวเฮ้ง” หมายถึง ลักษณะต่าง ๆ ในร่างกายมนุษย์ที่สามารถบ่งบอกถึงสิ่งที่ดีและไม่ดี ที่เกิดขึ้นจากธาตุทั้ง 5 คือ ธาตุทอง (หูซ้าย) ธาตุไม้ (หูขวา) ธาตุไฟ (หน้าผาก) ธาตุดิน (จมูก) และธาตุน้ำ (ปาก) โดยโหงว แปลว่า ห้า เฮ้ง แปลว่า คุณลักษณะการจะพิจารณาว่าบุคคลนั้นจะมีความรุ่งเรืองมากน้อยเพียงใด มีชีวิตในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างไรให้ดูความสมบูรณ์ ของธาตุทั้ง 5 ว่ามีความสมบูรณ์ สดใส หรือไม่

ในอดีตชาวจีนเมื่อหลายพันปีก่อนได้ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมที่มี ผลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ อาจเรียกได้ว่าเป็นวิชาการทาง “วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ” ของชาวจีนที่ ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ จากการเดินทางไปในแต่ละทิศของประเทศอันกว้าง ใหญ่ เพื่อ ศึกษาเรียนรู้ผู้คนในถิ่นต่าง ๆ บันทึกวิเคราะห์เป็นหลักวิชาการ และถ่ายทอดประสบ การณ์จาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ไม่ว่าจะจากมนุษย์ หรือจากธรรมชาติที่ได้พบเห็นในขณะเดินทาง ได้แลกเปลี่ยน ข้อมูล หาสิ่งสมมติเพื่อเปรียบเทียบกับบันทึกเป็นหลักวิชาให้ผู้คนเข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น การกำหนด สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในตำราศาสตร์แห่ง “โหงวเฮ้ง” จากเอกสารประกอบการอบรม การสร้าง สัมพันธภาพและพัฒนาการสื่อสารด้วยนรลักษณ์ศาสตร์ (ดร.วิจิต สุรพนานนท์ชัย. 2558 : 2)

2.1.1 ธาตุทั้ง 5 ตามหลักของโหงวเฮ้ง

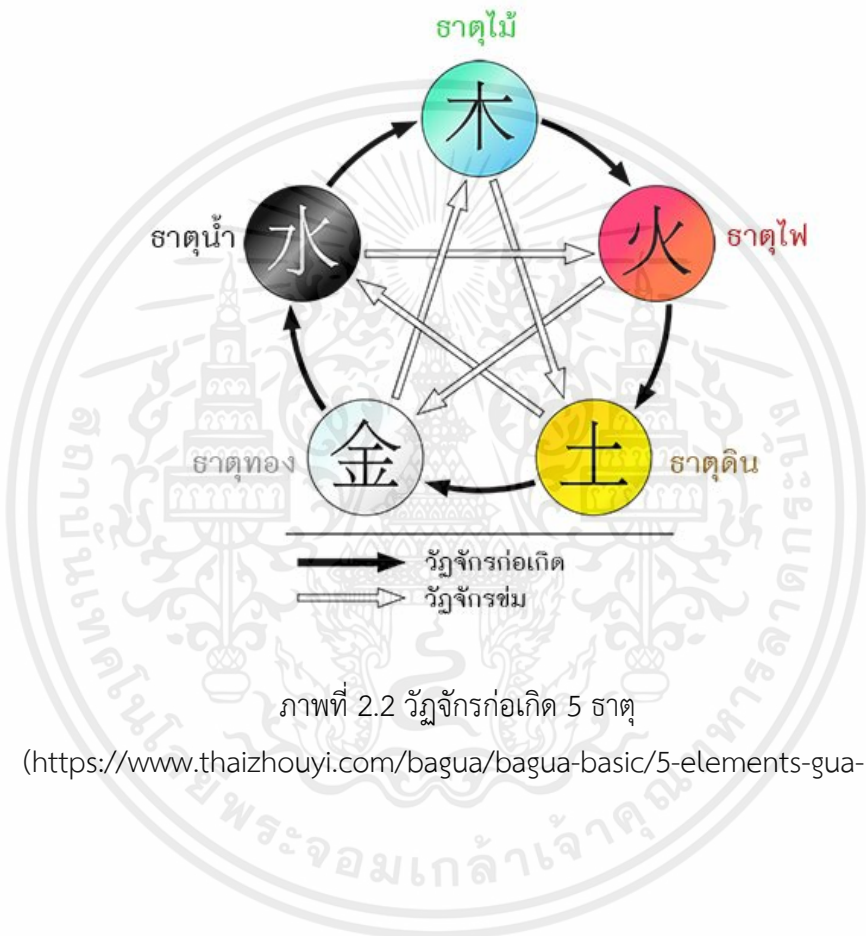
ธาตุ	ลักษณะที่ดี	ลักษณะไม่ดี
ทอง (หูซ้าย)	โค้งมน ขาวสดใสออกสีชมพูมีตั้งหนา เนื้ออิมเต็ม	แห้ง ดำ มีสีเขียวมนน้ำตาล หรือ ซีดเหลือง
ไม้ (หูขวา)	เหมือนธาตุทอง	เหมือนธาตุทอง
ไฟ (หน้าผาก)	เรียบ โค้งมน ใสสะอาด อมชมพู อิมกว้างเต็ม ไม่ลาดเอียง	คล้ำ ดำ มีดแห้ง มีเสกเส้น หรือ ผลเป็นปรากฏชัดเจน
ดิน (จมูก)	ปลายจมูกมีสีชมพู มีเนื้ออิม และ สมดุลกับหน้า	แดงคล้ำ แดงขี้ ดำหรือขาว กว่าผิวหนัง
น้ำ (ปาก)	แดงอ่อนๆ น้ำเสียงกังวาน ฟันที่ได้รูปสวยงาม	เขียวคล้ำ เหลืองซีด ปากแห้ง แตกเป็นขุย ลมหายใจมีกลิ่น

ภาพที่ 2.1 ตารางธาตุทั้ง 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(https://www.dga.or.th/wp-content/uploads/2015/05/file_3eba2785275d8dbacb3c6058544753de.pdf)

หลักการก่อเกิด คือ พลังของธาตุที่มาสนับสนุนกัน แต่มีก่อเกิด ย่อมมีดับสูญเป็นธรรมดา พลังของธาตุบางธาตุย่อมมีการหักล้างกัน น้ำกลัวดิน ดินพิฆาตน้ำ ดินกลัวไม้ ไม้พิฆาตดิน ไม้กลัวทอง ทองพิฆาตไม้ ทองกลัวไฟ ไฟพิฆาตทอง ไฟกลัวน้ำ น้ำพิฆาตไฟ



ภาพที่ 2.2 วัฏจักรก่อเกิด 5 ธาตุ

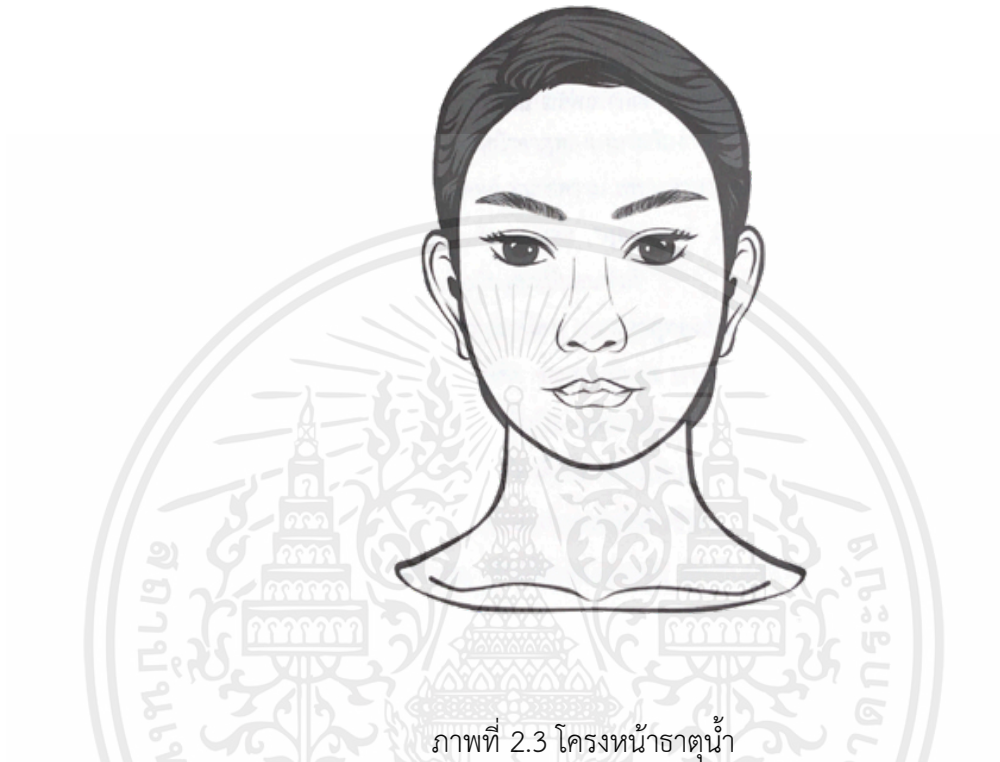
(<https://www.thaizhouyi.com/bagua/bagua-basic/5-elements-gua-1/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 โคร่งใบหน้าของแต่ละธาตุ

หมอกอล์ฟ ตงฟานซินแซ (2565) เสง สวย รวยปัง ด้วยพลังโหงวเฮ้ง อธิบายหลักการ ดังนี้

2.2.1 โคร่งหน้าธาตุน้ำ



ภาพที่ 2.3 โคร่งหน้าธาตุน้ำ

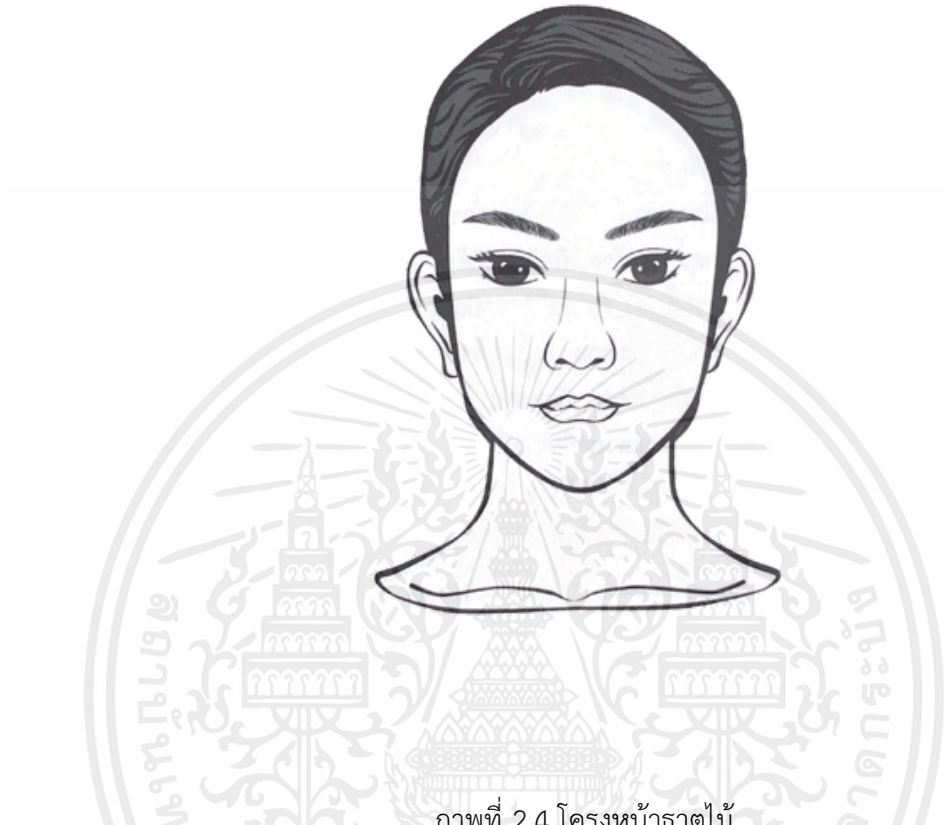
ลักษณะใบหน้า : สัญลักษณ์แห่งธาตุน้ำคือความกลม และออร่าของธาตุน้ำคือสีดำ มักมี
ใบหน้าที่กลม ใบหน้ามีเนื้อ

ลักษณะนิสัย : ปรับตัวเก่ง ไปได้ในทุกที่เข้าได้กับทุกคน สร้างสายสัมพันธ์เก่ง ฉลาดปรับตัว
มองทุกอย่างทั่วทุกทิศ เป็นตัวแทนแห่ง “ปัญญาธรรม”

ลักษณะงาน : มักสร้างธุรกิจค้าขายได้อย่างมั่งคั่ง หรือรวยตั้งแต่อายุน้อย จึงประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก มักเป็นนักขาย นักลงทุน ผู้ประกอบการ

ข้อเสีย : บางทีอาจจะมีทัศนคติส่วนตัวสูง

2.2.2 โครงหน้าธาตุไม้



ภาพที่ 2.4 โครงหน้าธาตุไม้

ลักษณะใบหน้า : มีโครงหน้ายาว หน้าเรียวยาว นึกถึงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ลักษณะนิสัย : มีความเมตตาสูง เป็นตัวแทนของ “เมตตาธรรม” ลักษณะคนธาตุไม้มีพรสวรรค์ ชอบศึกษาหาความรู้แปลกใหม่ รักสันโดษ มีปัญญามากแต่มีใจอ่อน

ลักษณะงาน : เหมาะกับเป็นครูบาอาจารย์ นักเขียน นักคิด นักออกแบบ นักธุรกิจออนไลน์

ข้อเสีย : ความคิดเยอะอาจคิดฟุ้งซ่านได้ ต้องคิดอย่างมีสติ

2.2.3 โครงหน้าธาตุไฟ



ภาพที่ 2.5 โครงหน้าธาตุไฟ

ลักษณะใบหน้า : นึกถึงสามเหลี่ยม เหมือนเปลวไฟที่ลุกขึ้น อารมณ์ของธาตุไฟคือสีแดง มักมีหน้าผากแคบและกว้าง ไธมกินเข้ามาทางหน้าผาก มีลักษณะของความเป็นสามเหลี่ยมให้เห็นบนใบหน้า

ลักษณะนิสัย : ตัวแทนของ “จริยธรรม” เป็นคนกระฉับกระเฉง รวดเร็ว เจ้าอารมณ์ มีพลังมาก เรียนรู้ไว พลิกแพลงเก่ง

ลักษณะงาน : เหมาะกับ ดารา นักแสดง ตำรวจ ผู้กำกับ

ข้อเสีย : มีพลังมาก บางครั้งอาจเครียด เพราะไฟคือพลังความร้อน แต่ลักษณะของคนธาตุไฟ ลึก ๆ แล้วมักไม่มั่นใจในตนเอง

2.2.4 โครงหน้าธาตุดิน



ภาพที่ 2.6 โครงหน้าธาตุดิน

ลักษณะใบหน้า : โครงหน้าที่เป็นเหลี่ยมอย่างชัดเจนเหมือนลูกเต๋า แต่มีโครงหน้าสีเหลี่ยม รูปหน้าคล้ายวงรีแต่มีกรอบ พลังออร่าของธาตุดินคือ สีเหลือง

ลักษณะนิสัย : เป็นตัวแทนแห่ง “สัจธรรม” เป็นคนยึดถือคำพูด ซื่อสัตย์ สุขุม รอบคอบ เป็นคนพูดตรง ออกหัวตื้อนิด ๆ เก่งการวางแผนและบริหารจัดการคน ขยันหมั่นเพียร

ลักษณะงาน : เหมาะกับ นักธุรกิจ ข้าราชการ นักวางแผน นักการเมือง

ข้อเสีย : อาจมีความคิดมาก เพราะเป็นคนเก็บรายละเอียด

2.2.5 โครงหน้าธาตุทอง



ภาพที่ 2.7 โครงหน้าธาตุทอง

ลักษณะใบหน้า : โครงหน้ารูปไข่เรียว มีลักษณะคล้ายสีเหลืองมจตุรัส กรามชัด โหนกแก้มสวย และโหนกแก้มคือฐานอำนาจ มักมีผิวขาว มีออราเป็นคณผิวขาว ออราคือ อมชมพู คณผิวสองสี ออราคือ ผิวสีทอง (Gold Skin)

ลักษณะนิสัย : มักมีอำนาจในการสั่งการ เด็ดขาด เนื่องจากธาตุทองคือธาตุโลหะ วิเคราะห์เฉียบแหลม ว่องไว เป็นตัวแทนแห่ง “คุณธรรม”

ลักษณะงาน : เหมาะกับงานบริหาร งานราชการ กฎหมาย แพทย์เพราะสามารถเรียนรู้วิชาการได้ดี

ข้อเสีย : ไรต่อการรับรู้ อาจตัดสินใจไวไม่ทันคิด บางครั้งใจร้อน พุดจาตรงเกินไป ทำงานเก่งมีงานล้นมือ

2.3 การแต่งหน้าของโครงใบหน้าของแต่ละธาตุในเรื่องการงาน การเงิน ความรัก

2.3.1 การแต่งหน้าของโครงหน้าธาตุน้ำ

การงาน : พลังแห่งธาตุน้ำอยู่ที่ปาก จัดว่าเป็นดาวน้ำ อยากรู้การงานดีต้องทาปากให้ชัด จะงอยปากสวยเรียกปากมหาเสน่ห์ นอกจากจะงอยปากชัดแล้ว มุมปากถือว่าเป็นจุดทองของใบหน้า มีโอกาสต่อรองเรื่องงานได้ดี แต่งสีปากออกแดงสดเข้มเป็นประกายวิ้ง ๆ งานและเงินหลังไหล

การเงิน : ธาตุน้ำกินไฟเป็นโชค ดังนั้นต้องแต่งตาให้มีความเขงเป็นประกายบอกถึงความสดใส หรือชะตาชีวิตที่ดี

ความรัก : ต้องการมีความรักที่สมหวังและอบอุ่น ต้องแต่งแก้มให้สวยสดใส เพราะแก้มทั้งสองข้างคือธาตุทองและธาตุน้ำ ปิดแต่งให้มีความสมดุล

2.3.2 การแต่งหน้าของโครงหน้าธาตุไม้

การงาน : ต้องเน้นคิ้วเป็นหลัก คิ้วคือราชาแห่งธาตุน้ำ คิ้วกินโชคลาภ คิ้วกินอำนาจ คิ้วที่ดีต้อง สีเหมือนนัยน์ตา สีเหมือนเปลือกไม้เหมือนสีผม จัดเป็นคิ้วที่มงคล คิ้วที่ดีต้องไม่ชิดตา ไม่ชนกัน ไม่กด หัวตา ที่สำคัญผู้หญิงห้ามมีคิ้วเหลี่ยม ไม่งั้นจะเหนื่อยทั้งงานและรัก

การเงิน : ธาตุไม้กินดินเป็นโชค ดังนั้นโชคทางการเงินคือ จมูกต้องชัด จมูกถือว่าเป็นธาตุดิน ดินที่ดีต้องเป็นดินคลังทอง จมูกต้องแต่งให้สีสดใส มีประกายชมพูระเรื่อ บ่งบอกถึงความโชคดี สัน จมูกต้องมีประกายเงินของธาตุทองด้วย

ความรัก : อยากรู้ความรักที่สดใส ความรักที่ดี ต้องแต่งปากให้อวบอิมสดใสเพราะปากคือธาตุน้ำ ก่อเกิดธาตุน้ำ แต่งสีปากให้สวยอวบอิมห้ามปากแตก จะได้พบความรักที่ดี

2.3.3 การแต่งหน้าของโครงหน้าธาตุไฟ

การงาน : จะต้องเน้นที่ ดวงตา ดวงตาคือประธานของธาตุไฟ ตาเป็นประกายหรือตามีพลัง บ่งบอกโชคทางการเงิน แต่งเปลือกตาให้สวยมีความเป็นประกาย

การเงิน : โชคทางการเงิน จะต้องเน้นแก้มและจมูกเป็นหลัก เพราะธาตุไฟกินทอง ปิดแก้มให้มีสีสัน จมูกสดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความรัก : อยากมีความรักคนอุปถัมภ์ที่ดีจะต้องมีคนสนับสนุน แต่งคิ้วให้สวยงาม เรียงตัวเป็นระเบียบ สีส่อน้ำตาลนิต ๆ

2.3.4 การแต่งหน้าของโครงหน้าธาตุดิน

การงาน : สิ่งที่จะต้องเน้นเลยคือจมูก จมูกมีประกายเงินว้าง ๆ ที่สันจมูก ปลายจมูกสดใสชมพู ระวังเรื่องบอกลงถึงความสำเร็จทั้งการงานและเงิน เพราะดินดีคือคิ้วทอง ดินที่สดใสคือจมูกที่สวยงาม

การเงิน : ต้องเน้นที่ปาก เพราะธาตุดินกินน้ำเป็นโทษ ปากอวบอ้อม สดใสดูมีมิติ มีพลัง นิต ๆ พร้อมจะอวยปากที่ชัดเจน มุมปากสวยย่อมนำโชคมา

ความรัก : ตาคือธาตุไฟ ธาตุไฟก่อดิน แต่งตาส่งเสริมให้ธาตุไฟมีพลังก่อเกิดดิน จะช่วยให้ความรักดีเลิศ ปังยิ่งขึ้น

2.3.5 การแต่งหน้าของโครงหน้าธาตุทอง

การงาน : การแต่งหน้าเน้นเรื่องงาน ควรเน้นที่ปาก ปากสดใส อวบอ้อมแดงอมชมพู จนถึงแดงสดมีพลัง จะก่อให้เกิดการงานที่ดี ราบรื่น

การเงิน : โขคของธาตุทอง คือธาตุไม้ โขคคือการเงิน ดังนั้นคิ้วคือราชาแห่งธาตุไม้ จะต้องแต่งคิ้วให้ยาวสุดปลายตา คิ้วชัด สวยสดใส จะได้งานได้เงินมีโชคทางการเงิน เพราะธาตุทองกินไม้เป็นโทษ คิ้วกินอำนาจและโชคลาภ

ความรัก : ต้องการมีคนรักที่สนับสนุน ต้องให้หน้าจมูกสวยสดใส มีประกายหรืออออร่าเงิน ๆ ด้านข้างของจมูก นอกจากประสบโชคทางความรักแล้ว ยังประสบโชคทางการเงินด้วย ดังนั้นจมูกสวย ๆ อาจได้คู่รวยตามมา (หมอกอล์ฟ ตงฟานซินแซ. 2565)

บทที่ 3

ข้อมูลการออกแบบ

3.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ มีบทบาทสำคัญในหลาย ๆ ด้าน นอกจากจะสร้างความแตกต่างและยังเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ยังทำหน้าที่สื่อสารกับผู้บริโภคแทนตัวผลิตภัณฑ์ สร้างความน่าสนใจโดยการเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผ่านตัวบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความสนใจ การเข้าถึง และดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย สามารถสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

3.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

จากเว็บเพจของไทย ได้ให้ข้อมูลว่า บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันแบ่งออกเป็นหลายประเภท และแต่ละประเภทยังมีลักษณะการใช้และคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ดังนี้

- 1) บรรจุภัณฑ์กระดาษ นิยมใช้กันมากและยังมีหลายชนิด วัสดุที่นำมาผลิตได้แก่เยื่อกระดาษซึ่งมีทั้งเยื่อกระดาษคุณภาพ สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น แก้วกระดาษ ถ้วยกระดาษ กล่องข้าวที่สามารถย่อยสลายได้ ส่วนเยื่อกระดาษรีไซเคิล ได้แก่บรรจุภัณฑ์ประเภท กล่องลูกฟูก ถาดไข่ หรือถาดรองแก้วกาแฟ
- 2) บรรจุภัณฑ์พลาสติก จะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ พลาสติกคงรูป และพลาสติกอ่อนตัว ทั้ง 2 ประเภทมีการนำมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย เช่น ขวดพลาสติก ถ้วยและถาดพลาสติก ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังใช้ประโยชน์ได้เอนกประสงค์สามารถบรรจุอาหารร้อน อาหารสด และอาหารแช่แข็งได้
- 3) บรรจุภัณฑ์โลหะ เป็นบรรจุภัณฑ์ ชนิดเก่าแก่ แต่ยังคงได้รับความนิยม ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ที่ทำมาจากโลหะนั้นมีมากมายหลายรูปแบบ เช่น กระป๋องเครื่องดื่ม หรืออาหารสำเร็จรูป ถังหิ้ว หลอดเครื่องสำอาง อลูมิเนียมฟอยล์ หรืออลูมิเนียมแผ่นเปลว และกระป๋องฉีดยาต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) บรรจุก้อนแก้ว นิยมใช้กันทั่วไป เนื่องจากมีความสวยงาม มีความใสและทำเป็นสีต่าง ๆ ได้ง่ายมาก ข้อดีของแก้วก็คือแตกหักง่าย บรรจุก้อนประเภทนี้ จึงต้องใช้คู่กับเยื่อกระดาษขึ้นรูปหรือ กระดาษรังไข่ เพื่อป้องกันการแตกร้าว บรรจุก้อนแก้วที่นิยมผลิตและใช้กันมีอยู่ 3 สี คือ

- สีใส นิยมใช้กันมากและใช้กันทั่วไป เช่น ขวดแก้ว ขวดน้ำหอม ขวดน้ำพริก ขวดแยม และอื่น ๆ
- สีอำพัน นิยมใช้ทำขวดยา และขวดเบียร์ ซึ่งเป็นสีที่สามารถป้องกันการเกิดปฏิกิริยาเวลาถูกแสงแดดหรือความร้อนได้
- สีเขียว ลักษณะจะคล้ายกับสีอำพัน แต่บรรจุก้อนสีนี้นิยมใช้กับพวกเครื่องดื่ม

5) บรรจุก้อนไม้ ไม้เป็นวัสดุจากธรรมชาติ ใช้ทำเป็นบรรจุก้อนที่ได้หลากหลายรูปแบบ ลักษณะของไม้ที่ใช้ทำบรรจุก้อนได้แก่

- ไม้จริง เช่น ไม้ยางพาราหรือไม้เนื้อแข็ง
- ไม้อัด เป็นแผ่นบาง ๆ จากไม้ซุง แล้วนำมาติดกาวให้เป็นเส้นใย จากนั้นอัดด้วยความร้อน
- แผ่นขึ้นไม้อัด ทำมาจากเศษชิ้นไม้มาสับอัดติดกันให้เป็นแผ่นด้วยกาว
- แผ่นใยไม้อัด นำเศษไม้มาย่อยเป็นเส้นใยแล้วนำมาทำแผ่นใหม่

3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุก้อน

การออกแบบบรรจุก้อนมีจุดประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อแสดงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าดึงดูดแก่ผู้บริโภค
2. เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ และสื่อสารรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์
3. เพื่อให้เอื้อต่อประโยชน์การใช้สอยและสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้
4. เพื่อบอกเล่าและสื่อสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผ่านตัวบรรจุก้อน

3.4 การวางแผนและออกแบบบรรจุก้อน

จากเว็บเพจปริ้นท์ดอค ได้ให้ข้อมูลว่า สามารถจัดได้ในทุกเนื้อหาความรู้ โดยมีลำดับการจัดทำดังนี้

1. ขั้นตอนการวางแผน

เป็นขั้นตอนของการคิดและกำหนดจุดมุ่งหมายของการดำเนินงานทั้งหมด มีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้จัดการได้ตามที่วางแผนไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชั้นเตรียมการออกแบบ

รวบรวมข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยรับฟังความคิดเห็นทั้งจากการพูดคุย สอบถาม สังเกต รวมถึงการศึกษาข่าวสารและข้อมูลของบรรจุภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาด วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคนิค ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ดูทางเลือกทั้งหมดในการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยอาจเริ่มจากคำถามเบื้องต้น เช่น เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน เพราะบรรจุภัณฑ์จะเปลี่ยนและแปรผันไปกับขนาด รูปทรง และน้ำหนัก ของตัวผลิตภัณฑ์และสามารถเตรียมการได้เบื้องต้น ดังนี้

1) การวัดขนาดกล่อง

เป็นเหมือนกระดุมเม็ดแรกของการทำกล่องบรรจุภัณฑ์ เพราะมันจะเกี่ยวข้องไปยังพื้นที่การออกแบบของลายกล่อง ต้นทุนการผลิตและการขนส่ง โดยทั่วไปมักวัดในระยะ 3 แนว คือ ความยาว x ความกว้าง x ความสูง (ลึก) และควรวัดด้านในกล่อง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ตัวผลิตภัณฑ์ถูกบรรจุ เพราะความหนาของกระดาษและแนวพับอาจทำให้เกิดการคลาดเคลื่อนของพื้นที่ในกล่อง ทำให้บรรจุไม่พอดี คับ หรือหลวมไป ต้องแน่ใจว่าระยะที่ได้ถูกต้องที่ผลิตออกมามีขนาดภายในที่สวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสม

2) การเลือกชนิดของกล่องบรรจุภัณฑ์

1. กล่องกระดาษพับได้ : สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ ความเป็นระเบียบ
2. กล่องกระดาษลูกฟูก : ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการฟังก์ชันรับแรงกระแทกและการที่อาจจะถูกสิ่งอื่นเสียดสีได้
3. กล่องจั่วปั้ง หรือกล่องแข็งพิเศษ : มีความหนากว่ากล่องกระดาษพับทั่วไป และช่วยเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์

3) การเลือกชั้นเสริมสำหรับบรรจุภัณฑ์

เพื่อเป็นการป้องกันและจัดเรียงผลิตภัณฑ์ภายในตัวบรรจุภัณฑ์ เช่น

1. ชั้นเสริมแบบโฟม : ช่วยให้ผลิตภัณฑ์กระชับ ไม่มีช่องว่างกับตัวบรรจุภัณฑ์
2. ชั้นเสริมแบบพลาสติก : เบา ยืดหยุ่น ผลิตได้ตรงตามรูปร่างของบรรจุภัณฑ์

3. ชั้นเสริมแบบการ์ดบอร์ด (กระดาษกล่อง) : ชั้นส่วนที่สามารถสังผลิตแยกหรือติดกับตัวกล่องบรรจุภัณฑ์ได้เลย

4. ชั้นเสริมแบบเยื่อกระดาษขึ้นรูป : ย่อยสลายง่ายที่สุด สามารถขึ้นรูปด้วยการอัดเยื่อกระดาษได้ตามรูปต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) การเลือกวิธีการพิมพ์

เลือกเทคนิคการพิมพ์แบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์

1. พิมพ์ระบบออฟเซ็ท การใช้หมึกพิมพ์ร่วมกับเพลทที่ต้องผลิตออกมาสำหรับแต่ละสีที่ต้องใช้ ระบบนี้จะถูกใช้มากเวลามีการผลิตงานพิมพ์ที่มีจำนวนพิมพ์หลายพันขึ้นไป
2. พิมพ์ระบบดิจิตอล ระบบพิมพ์ดิจิตอลใช้ระบบพิมพ์เลเซอร์โทเนอร์หรืออิงค์เจ็ทแบบเดียวกับเครื่องปริ้นเตอร์ที่อยู่ตามบ้านและออฟฟิศ แต่เป็นเครื่องพิมพ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าถูกสร้างมาเพื่อผลิตสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะ ความรวดเร็ว และ ไม่มีชิ้นต่ำ เพราะไม่ต้องทำเพลท
3. พิมพ์ระบบเฟล็กโซกราฟี เป็นระบบการพิมพ์ในยุคใหม่ที่รองรับจำนวนการผลิตได้มหาศาลในเวลาอันรวดเร็ว โดยมากแล้วจะถูกใช้พิมพ์ฉลากสินค้าและสติ๊กเกอร์แบบม้วน ตั้งแต่ 1 หรือ 2 สี จนถึง 7 สี โดยข้อแตกต่างกับระบบออฟเซ็ทและดิจิตอลคือสีจะไม่จัดจ้านเท่า แต่จะให้คุณค่าด้านราคาหรือต้นทุนที่ไม่แพงมากกว่า

5) การเคลือบ

การเคลือบแบบต่าง ๆ จะถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดลुकหรือผิวสัมผัสสุดท้ายและการป้องกันชั้นพิมพ์ของบรรจุภัณฑ์ต่อสภาวะภายนอกเช่น รอยขีดขีด น้ำ ความชื้น ความร้อน การขีดจากแสง และ รังสียูวี

1. เคลือบด้วยฟิล์มลามิเนต ให้ผิวและสัมผัสได้หลายรูปแบบ เช่น ผิวเงา มัน ด้าน ด้านแบบละเอียด(หรือซอพท์ซ) หรือลายโฮโลแกรมต่าง ๆ โดยฟิล์มเงาจะให้การป้องกันต่อ ฝุ่น น้ำและความมันดีกว่าฟิล์มผิวด้าน
2. เคลือบยูวี การเคลือบยูวีจะให้คุณสมบัติและลักษณะคล้ายกับเคลือบลามิเนตต่างตรงไม่ต้องใช้ชั้นฟิล์มในการเคลือบ แต่ใช้น้ำยายูวีเคลือบและทำแห้งด้วยลำแสงยูวี

3. ขั้นตอนการจัดทำบรรจุภัณฑ์

เมื่อมีการวางแผนแล้ว ก็เริ่มจัดลำดับการทำงานตามแผนที่วางไว้ พัฒนาความคิดริเริ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่างต้นแบบประมาณ 3-5 แบบ และนำมาพัฒนาต่อร่วมกับการออกแบบกราฟิกจนเกิดเป็นต้นแบบที่เอามาใช้จริง

3.5 สิ่งที่ควรคำนึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคจะมองเห็นก่อนตัวสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องสร้างความประทับใจแรกให้กับผู้บริโภค ดังนั้นแล้วการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบกล่องสินค้าจะต้องมีความโดดเด่นทั้งรูปทรงทั้งสี หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพราะการออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ดูดีนั้นจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้อีกด้วย แต่เพียงแค่การออกแบบให้สวยงามก็อาจจะคงไม่พอ ต้องมีปัจจัยหลายๆ ด้านเข้ามาประกอบด้วย แต่ถ้าหากไม่คำนึงถึงปัจจัยด้านอื่นก็อาจจะทำให้บรรจุภัณฑ์ของเราไม่ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าได้นั่นเอง

1). ต้องแสดงเอกลักษณ์ของสินค้าให้ได้มากที่สุด รวมถึงจะต้องมีการออกแบบให้เป็นสไตล์ของเราเองอีกด้วย ดังนั้นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของเรานั้นก็ต้องสามารถที่จะทำให้ลูกค้าได้เห็นว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ของเรานั้นเป็นสินค้าอะไร จะต้องมีการเลือกใช้ลูกเล่นต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้สินค้าของเราดูดีและมีความน่าสนใจเพิ่มมากยิ่งขึ้นนั่นเอง จะต้องแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของเราได้มากที่สุด จะต้องทำให้สินค้าของเราโดดเด่นและไม่เหมือนใครอีกด้วย ฉะนั้นแล้ว การออกแบบให้มันมีความสวยงามก็จะเป็นสิ่งที่จะทำให้สามารถดึงดูดต่อความต้องการของลูกค้าได้ เช่น การเลือกใช้กระดาษคราฟมาทำบรรจุภัณฑ์สินค้า เพราะกระดาษคราฟมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในเรื่องของ กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว จะช่วยให้แบรนด์ดูดีในสายตาของผู้บริโภคได้

2). จะต้องบอกรายละเอียดต่าง ๆ การบอกรายละเอียด ข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอะไรก็ตามต้องมีการชี้แจงอย่างชัดเจนอยู่บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทุกอย่าง เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าที่ได้เข้ามาเห็นนั้นก็จะได้ตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ฉะนั้นแล้วการออกแบบฉลากสินค้าก็เลยกลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ เพราะมันจะทำให้สินค้าของเรามีความน่าเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้นนั่นเอง เช่น จะต้องบอกรายละเอียดเกี่ยวกับประโยชน์ของสินค้า สรรพคุณ วิธีการใช้งาน ข้อห้าม คำแนะนำต่าง ๆ วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ และที่สำคัญจะต้องบอกช่องทางติดต่อ เพจต่าง ๆ เพราะจะเป็นการช่วยโปรโมทของสินค้าอีกทางด้วย

3). ต้องสามารถที่จะปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดูดีนั้นก็จะต้องปกป้องสินค้าที่อยู่ในกล่องบรรจุภัณฑ์ให้ได้ด้วย เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบบรรจุ

ภักดิ์คือเราก็จะต้องมีการเลือกใช้วัสดุที่ดีที่สุดและมีความเหมาะสมให้มากที่สุดประกอบกับการออกแบบสวยงามที่จะทำให้สินค้าของเรามีความโดดเด่นและมีความต้องการได้นั่นเอง ฉะนั้นแล้วในการออกแบบที่ดีในข้อนี้ก็ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่สุดนั่นเอง เช่น การเลือกวัสดุที่จะนำมาเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์จะต้องเป็นกระดาษที่มีความแข็งแรง ทนทานมากที่สุด และการใช้เทคนิคการปั๊ม หรือการเคลือบต่าง ๆ ก็เป็นอีกทางที่จะช่วยให้กล่องบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงยิ่งขึ้นด้วย (Fastbox. 2561)

3.6 ประโยชน์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1). ช่วยดึงดูดความสนใจ (Consumer Appeal) เนื่องจากในตลาดปัจจุบัน มีสินค้าต่าง ๆ เกิดขึ้นใหม่มากมาย การทำให้สินค้าของเรามีความสวยงาม โดดเด่น จากนั้นออกแบบมีอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญ จะช่วยให้สินค้าของเราโดดเด่นจากคู่แข่ง ทำให้ลูกค้าสนใจสินค้าของเราและหยิบขึ้นมาดูและสนใจให้มีความน่าซื้อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของขนาด รูปร่างของบรรจุภัณฑ์ สี สัน ข้อความ การออกแบบ เป็นต้น และประเด็นสำคัญที่จะทิ้งไม่ได้คือ สินค้าของเราจะต้องมีคุณภาพน่าซื้อ และมีจุดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง

2). การสื่อสาร และการให้ข้อมูล (Inform) ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์มีส่วนสำคัญอย่างมากในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ยังมีข้อมูลที่เด่นชัด ลูกค้ามีสิทธิ์ที่จะตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะป็นเครื่องหมายการค้า (Logo) ชื่อสินค้า, รูปภาพประกอบสินค้า รายละเอียดส่วนประกอบของสินค้า ขนาดและการบรรจุของสินค้า ข้อมูลที่จำเป็นต้องใส่ตามกฎหมาย ชื่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย วันผลิตและวันหมดอายุ เป็นต้น เนื่องจากการมีข้อมูลของสินค้าที่ครบถ้วน จะเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับสินค้ามากยิ่งขึ้น

3). การปกป้อง และป้องกัน (Protect) บรรจุภัณฑ์ที่ดีนั้น จะต้องทำหน้าที่ปกป้องและคุ้มครองสินค้าที่อยู่ด้านในให้มีรูปแบบที่สมบูรณ์ที่สุด ไม่ยุบ บวม สลาย เสียรูป ควรจะคงสภาพของสินค้าให้มากที่สุด เสียหายน้อยที่สุด หากเป็นบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหาร ก็ควรที่จะคงสภาพของอาหารให้ได้มากที่สุด ป้องกันความชื้น ฝุ่น แสงต่าง ๆ เพื่อให้ยืดอายุของสินค้าไว้ได้นาน (ATPCRAFT. 2565)

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการออกแบบ

4.1 วัตถุประสงค์ของบรรจุภัณฑ์

การนำเสนองานบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบชุดเครื่องสำอางแบรนด์ “RONGGUANG” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจของหลักการโหวงเฮ้งกับการแต่งหน้าโดยการเสริมสร้างความเข้าใจอย่างง่ายผ่านบรรจุภัณฑ์ โดยนำเสนอเป็นบรรจุภัณฑ์ของเครื่องสำอางจำนวนห้าชุด ซึ่งแต่ละชุดจะประกอบไปด้วยเครื่องสำอางที่เหมาะสมกับคนแต่ละโครงหน้าชาติโดยอิงจากหลักการโหวงเฮ้ง และคู่มือที่บอกถึงวิธีการและเคล็ดลับต่าง ๆ ในการแต่งหน้าให้เหมาะตามหลักโหวงเฮ้ง เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการแต่งหน้าของแต่ละคนได้และเสริมสร้างความมั่นใจมากขึ้นในการออกไปใช้ชีวิต

4.2 กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้หญิงเอเชีย ช่วงอายุ 20-35 ปี
2. ผู้ที่ชื่นชอบหรือสนใจในการแต่งหน้า
3. ผู้ที่มีความเชื่อในเรื่องของโหวงเฮ้งต่าง ๆ

4.3 ขอบเขตการทำงาน

1. สัญลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์
2. ชุดกล่องบรรจุภัณฑ์
3. คู่มือแต่งหน้าภายในกล่องบรรจุภัณฑ์
4. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์บรรจุภัณฑ์
 - 4.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
 - 4.2 ภาพถ่ายโปรโมท
 - 4.3 อินสตาแกรม
 - 4.4 ของที่ระลึก กระจกพกพา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 แนวคิดและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การนำเสนองานบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบชุดเครื่องสำอางแบรนด์ “RONGGUANG” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจของหลักการโหวงเฮ้งกับการแต่งหน้าโดยการเสริมสร้างความเข้าใจอย่างง่ายผ่านบรรจุภัณฑ์ โดยนำเสนอเป็นบรรจุภัณฑ์ของเครื่องสำอางจำนวนห้าชุด ซึ่งแต่ละชุดจะประกอบไปด้วยเครื่องสำอางที่เหมาะสมกับคนแต่ละโครงหน้าธาตุโดยอิงจากหลักการโหวงเฮ้ง และคู่มือที่บอกถึงวิธีการและเคล็ดลับต่าง ๆ ในการแต่งหน้าให้เหมาะตามหลักโหวงเฮ้ง เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการแต่งหน้าของแต่ละคนได้และเสริมสร้างความมั่นใจมากขึ้นในการออกไปใช้ชีวิต

4.4.1 ชื่อแบรนด์

RONGGUANG เป็นแบรนด์เครื่องสำอางเกี่ยวกับใบหน้าที่จะช่วยเสริมสร้างความงามและความมั่นใจให้กับบุคคล โดยอ้างอิงถึงหลักโหวงเฮ้ง โดยคำว่า RONGGUANG (容光) มาจากภาษาจีนซึ่งคำว่า RONG แปลว่ารูปร่างหน้าตา โฉมหน้า ส่วนคำว่า GUANG แปลว่า แสง เปล่งประกาย ซึ่งถ้าสองคำนี้มารวมกันจะมีความหมายว่าใบหน้าที่ดีมีราศี

4.4.2 แนวทางการออกแบบ

1. แนวคิดการออกแบบ 1 : Stunning secret

เคล็ดลับฉบับสาวออฟฟิศการทำงานในบริษัทที่ไม่ได้มีเพียงเรซูเม่ที่จะเสริมสร้างความมั่นใจซึ่งนอกจากงานที่ดีก็ต้องมีหน้าที่ปังพร้อมเข้าทำงานปัจจุบันชีวิตของสาวออฟฟิศที่ต้องเผชิญกับอุปสรรคมากมายดังสมรภูมิรบ เช่น ปัญหาวัฒนธรรมในที่ทำงาน ทำงานแข่งขันกับเวลา การเดินทาง สถานะทางการเงินและชีวิตความรัก ทำให้เกิดวิธีการดำเนินชีวิตแบบเร่งรีบและวุ่นวายจนไม่ได้ดูแลตนเอง การแต่งหน้าให้เสริมจุดเด่นบนใบหน้าจึงช่วยให้เปลี่ยนตัวเองเป็นคนมีความมั่นใจ เปิดรับสิ่งดี ๆ และพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในที่ทำงานแต่ละวันให้สำเร็จไปได้ ตามที่อดีตตามตำราจีนได้กล่าวไว้ว่าการคัดเลือกแม่ทัพหรือบุคคลเข้ากองทัพมีความสำคัญมาก บุคคลนั้นจะต้องมีโหวงเฮ้งที่ดีจะได้นำชัยมาให้และนำกองทัพสู่สมรภูมิ

2. แนวคิดการออกแบบ 2 : วาสนาสร้างได้

การออกไปใช้ชีวิตในแต่ละวันของสาว ๆ ที่ต้องเจอกับอุปสรรคมากมาย รวมไปถึงใบหน้าที่ต้องพบปะเจอเจอผู้คนซึ่งเราเลือกที่จะเปลี่ยนเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่ได้ แต่เราเปลี่ยนหน้าให้ปังเพื่อเสริมบุคลิกภาพในวันนั้น ๆ ได้ ตามตำนานของจีน ที่เล่ากันว่ามิหยิงสาวคนนึงอาศัยอยู่กับครอบครัว

ฐานะพอกินพอใช้ นางมีหน้าตาที่ไม่งามนัก ดวงตาไม่เท่ากัน จนวันหนึ่งมีนักพรตเดินทางผ่านมาและช่วยรักษาปัญหานั้น จนวันหนึ่งนางได้รับคัดเลือกเข้าวังและต่อมาได้รับการสถาปนาเป็น “ฮองเฮา” การออกไปข้างนอกในวันสำคัญของผู้หญิง ซึ่งจะต้องมีการเตรียมตัวล่วงหน้าและให้มีความพร้อมและสวยที่สุด จึงเป็นที่มาของการเล่าผ่านมุมมองของหน้าตาที่แสดงความรู้สึกถึงการอาศัยอยู่ข้างในหรือภายในห้อง สื่อถึงการเตรียมตัวของผู้หญิงก่อนที่จะเริ่มต้นวันใหม่ด้วยความมั่นใจเป็นการสร้างเสริมสิ่งดีๆก่อนออกมาเผชิญโลก

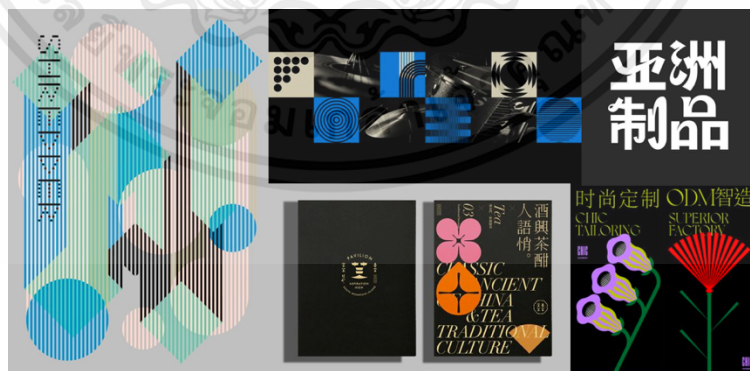
3. แนวคิดการออกแบบ 3 : My Own Star

เราสามารถสร้างเสริมเติมแต่งสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้มีความมั่นใจและเราก็สามารถเสริมจุดเด่นบนใบหน้าของเราให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้นได้ ความเจิดจรัสเหมือนดวงดาวกับหลักโหงวเฮ้งที่ใช้หลัก 5 ธาตุซึ่งในประเทศจีน ดาวบนท้องฟ้าก็มีชื่อเรียกตามธาตุทั้ง 5 เช่นกัน มาหาดาวที่ใช้ เพื่อเจิดจรัสในแบบของเรา

สุดท้ายได้เลือกแนวทาง Concept 2 : ภาชนะสร้างได้ ที่สื่อถึงการเตรียมตัวของผู้หญิงก่อนที่จะเริ่มต้นวันใหม่ด้วยความมั่นใจมาพัฒนาต่อในส่วนของ Moodboard

4.4.3 Moodboard

นำเสนอความเป็นตัดทอน การนำรูปทรงมาดัดแปลงให้มีความเป็นเลขาคณิตโดยอิงมาจากรูปหน้ารูปทรงของโครงหน้าแต่ละแบบ และมีการผสมผสานการใช้เส้นที่แสดงถึงการวาดการปาดเหมือนกับการแต่งหน้า



ภาพที่ 4.1 Moodboard

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 เนื้อหาในการออกแบบ

4.5.1 เนื้อหาเกี่ยวกับแบรนด์

RONGGUANG เป็นแบรนด์เครื่องสำอางเกี่ยวกับใบหน้าที่จะช่วยเสริมสร้างความงามและความมั่นใจให้กับบุคคล โดยอ้างอิงถึงหลักโหงวเฮ้ง โดยคำว่า RONGGUANG (容光) มาจากภาษาจีน ซึ่งคำว่า RONG แปลว่ารูปร่างหน้าตา โคมโฉมหน้า ส่วนคำว่า GUANG แปลว่า แสง เปล่งประกาย ซึ่งถ้าสองคำนี้มารวมกันจะมีความหมายว่าใบหน้าที่ดีมีราศี

4.5.2 เนื้อหาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ RONGGUANG จะมีด้วยกัน 5 ชุด ซึ่งแต่ละชุดจะอ้างอิงถึงโหงวเฮ้งของใบหน้าแต่ละโครงหน้าธาตุ ซึ่งแต่ละบุคคลก็จะมีใบหน้าที่แตกต่างกัน วิธีการแต่งหน้าที่จะเสริมในเรื่องต่าง ๆ ก็จะไม่แตกต่างกันออกไป โดยเรื่องหลัก ๆ ในชุดเครื่องสำอางจะช่วยเสริมในเรื่องการเงิน และความรัก เป็นการเสริมจุดเด่นในแต่ละส่วนบนใบหน้า

โดยหลัก ๆ โครงหน้าแต่ละธาตุจะอิงตามหลัก 5 ธาตุ ซึ่งประกอบไปด้วย ธาตุน้ำ ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง

บทที่ 5

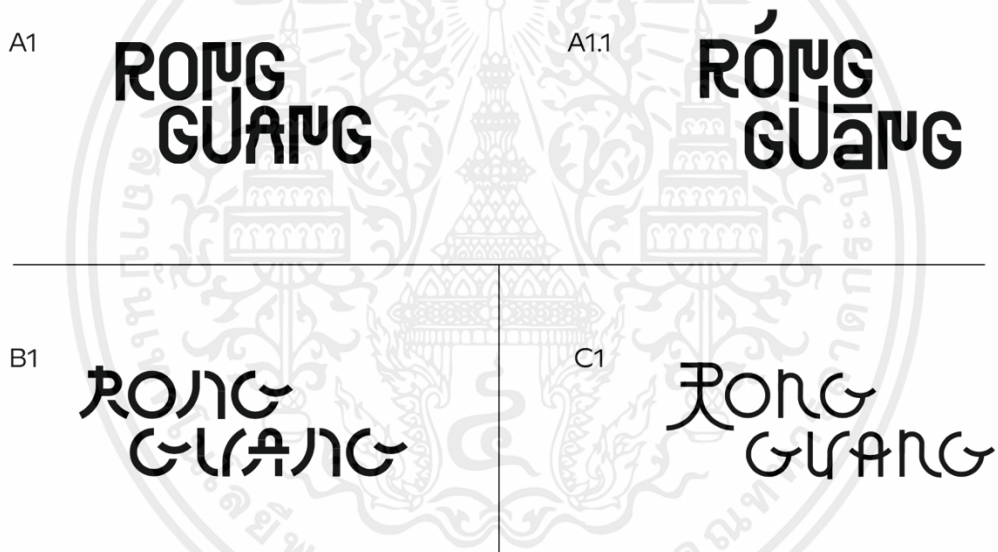
การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

5.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์แบรนด์

การออกแบบสัญลักษณ์แบรนด์ “RONGGUANG” เริ่มต้นมาจากการ

5.1.1 แบบร่างพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 1

ด้วยความที่แบรนด์ RONGGUANG เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่อิงข้อมูลเรื่องของโหงวเฮ้งของทางจีน จึงนำความเป็นอักษรจีนมาผสมผสานในแต่ละตัวอักษร



ภาพ 5.1 แบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 1

5.1.2 แบบร่างพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2

ได้พัฒนาต่อจากแบบแรกในเรื่องของการนำเอาตัวอักษรจีนมาผสมผสาน แต่ด้วยความที่ชื่อแบรนด์มีหลายตัวอักษร อาจทำให้ดูลงตัวยาก จึงย่อฟอร์มลงและใช้แค่ตัว R กับ G ซึ่งมาจากคำว่า RONGGUANG

D1



RONGGUANG

D1.1



RONGGUANG

D1.2



D1.3

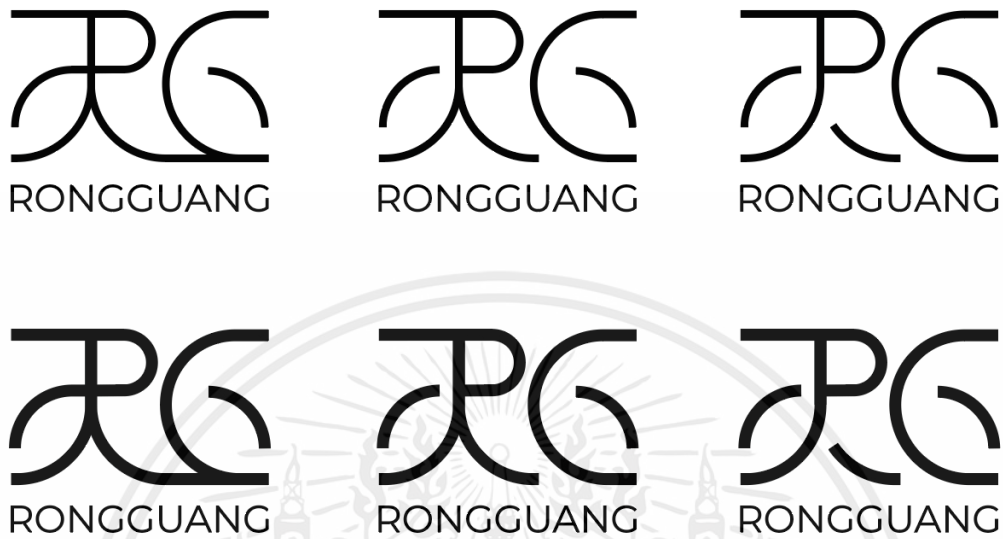


ภาพ 5.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 แบบร่างพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 3

การใช้อักษรตัว R กับ G มีความลงตัวกว่าชื่อเต็ม จึงลองนำมาดัดแปลงเพิ่มเติมเล็กน้อย ในเรื่องของความสมมาตรและความหนาของตัวสัญลักษณ์



ภาพ 5.3 แบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 3

5.1.4 ตราสัญลักษณ์

สัญลักษณ์สำเร็จที่ได้มาจะแบ่งออกเป็นสองรูปแบบตามการใช้งานที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ตัวสัญลักษณ์ที่เป็นอักษรตัว R กับตัว G พร้อมกับชื่อเต็มข้างใต้ตัวอักษร และอีกรูปแบบหนึ่งเป็นเหมือน Logo Symbol ไว้ใช้ในกรณีที่ต้องการใส่ลงในสื่ออื่น ๆ



ภาพ 5.4 ตราสัญลักษณ์สำเร็จ

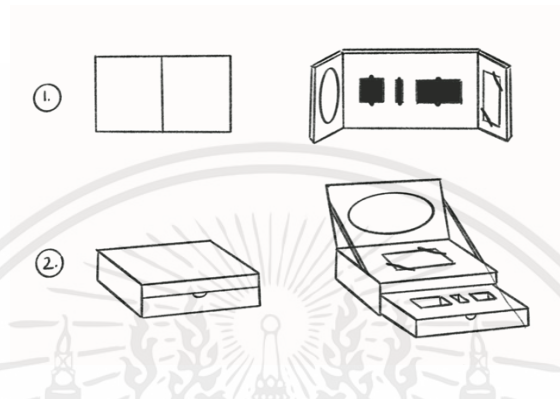
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เป็นการออกแบบชุดเครื่องสำอางแบรนด์ RONGGUANG เพื่อเสริมสร้างโทงวเฮ้งที่ดีและความมั่นใจ รวมทั้งหมด 5 ชุด อิงตามหลัก 5 ธาตุ

5.2.1 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1

แบบร่างรูปแบบกล่องแรกมีแบบกล่องแม่เหล็กที่ปิดเหมือนหน้าต่าง กับแบบลิ้นชัก

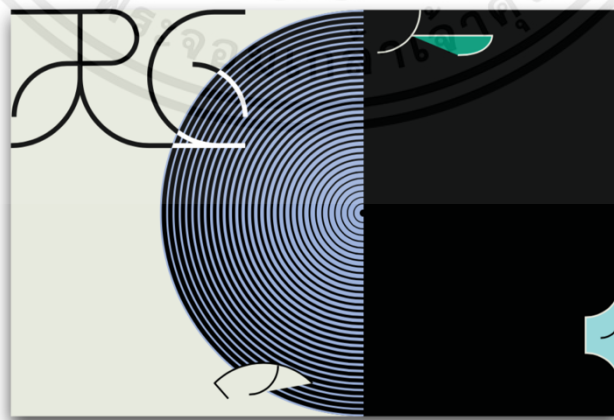


ภาพ 5.5 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1

เมื่อได้ลองทำตัวอย่างพบว่าการทำกล่องแม่เหล็กปิดด้านหน้ามีความยากพอสมควร ด้วยเรื่องของการวัดให้พอดี และขาดความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ และกล่องแบบลิ้นชักอาจมีรูปแบบที่มากเกินไปจนจำเป็น

5.2.2 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2

ยังคงนำรูปแบบกล่องแม่เหล็กมาพัฒนาต่อ และนำกราฟิกมาวาง ซึ่งนำคำจากตัวจีนที่มาจากส่วนต่าง ๆ บนใบหน้า มาปรับใช้และดัดแปลงเป็นองค์ประกอบ



ภาพ 5.6 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้รับคำแนะนำว่าควรมีการเล่าเรื่องและตัดองค์ประกอบทางกราฟิกที่เอามาจากตัวจีน เนื่องจากอ่านและมองได้ยากกว่าคืออะไร

5.2.3 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3

ได้ทำการปรับจากแบบร่างที่ 1 และ 2 ค่อนข้างมาก เนื่องจากความไม่ลงตัวของภาพรวม จึงได้ทำออกมาเป็นรูปแบบแพทเทินของกล่อง 5 แบบที่แตกต่างกันขององค์ประกอบเพื่อให้ดูเป็นชุดเดียวกัน โดยเป็นชุดภาพของผู้หญิงที่กำลังเตรียมตัวผ่านมุมมองช่อง



ภาพ 5.7 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.4 แบบกล่องสำเร็จ

พัฒนาต่อจากแบบร่างที่ 3 จนเป็นกล่องสำเร็จในรูปแบบกล่องแม่เหล็กที่ปิดจากด้านข้าง และได้ปรับรูปหน้าของผู้หญิงแต่ละคนให้อิงตามธาตุ เพื่อแสดงความชัดเจนมากขึ้น รวมถึงเพิ่มในส่วนของรูปหลังกล่องเพื่อให้ผู้ซื้อเห็นรูปแบบของข้างในก่อนที่จะเปิดออก และมีการปรับสีเพื่อให้ดูมีความแตกต่างกันมากขึ้น



ภาพ 5.8 แบบร่างสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การออกแบบองค์ประกอบทางกราฟิก

การออกแบบอิงความเป็นเรขาคณิต ได้แรงบันดาลใจมาจากโครงหน้าของแต่ละใบหน้าธาตุ



ภาพ 5.9 ที่มาขององค์ประกอบทางกราฟิก



ภาพ 5.10 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก



ภาพ 5.11 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ 5.12 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก



ภาพ 5.13 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ 5.14 ตัวอย่างองค์ประกอบทางกราฟิก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การออกแบบเล่มอินโฟกราฟิก

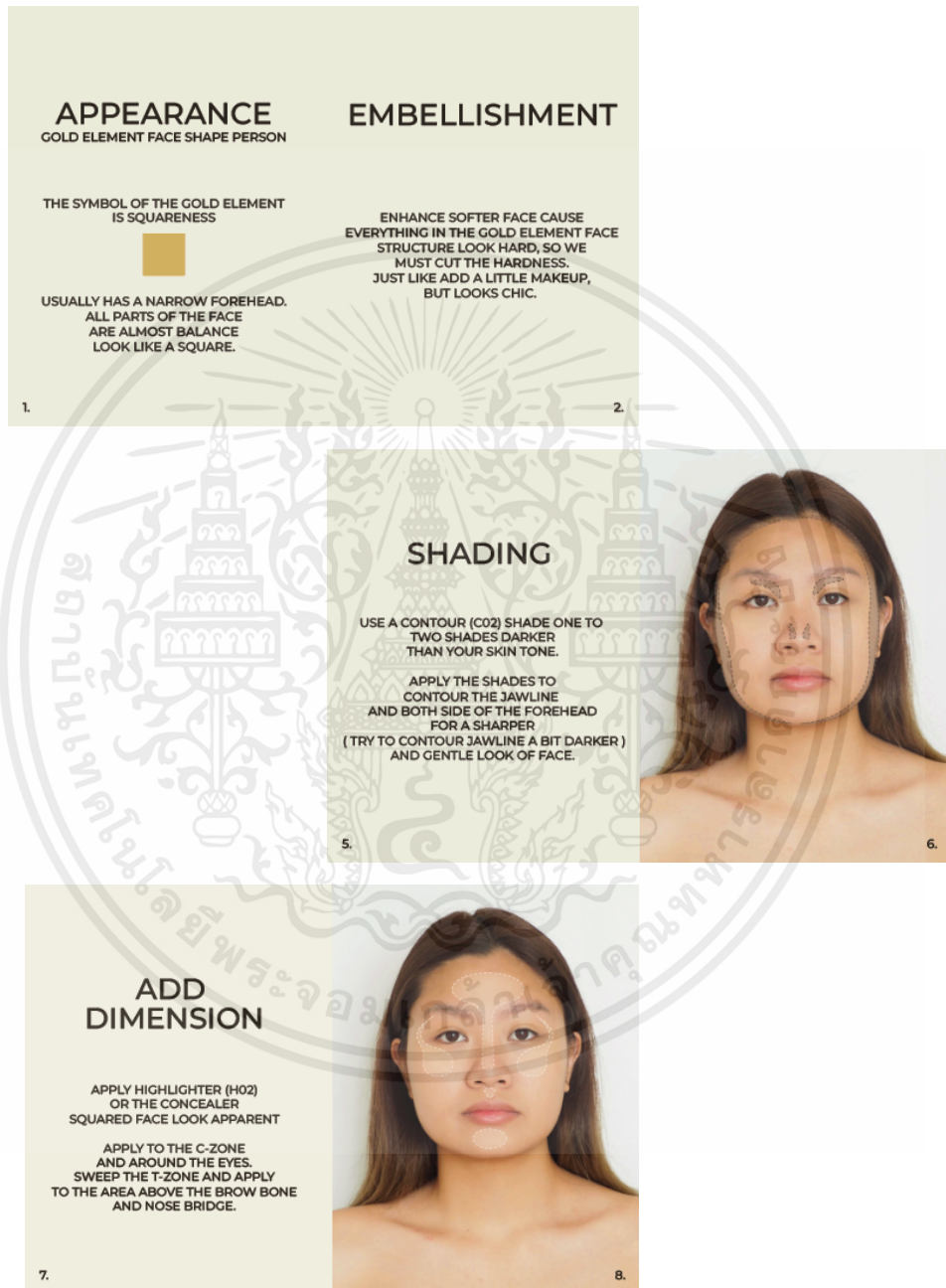
ตัวเล่มก็จะนำองค์ประกอบทางกราฟิกนำมาปรับใช้ร่วมด้วย เพื่อให้สอดคล้องกันตามแต่ละธาตุที่ และในส่วนของเล่มก็มีองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ทำเป็นเหมือนสัญลักษณ์ในการสื่อถึงธาตุ



ภาพ 5.15 หน้าปกรวมเล่มอินโฟกราฟิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในตัวเล่มก็จะพูดถึงภาพรวม จุดเด่น สิ่งที่ปรับได้ของแต่ละธาตุ หลังจากนั้นก็จะบอกถึงวิธีการแต่ง โดยจะแนบรูปพร้อมคำอธิบายเพื่อให้เห็นภาพ และภาพก่อนหลังของนางแบบแต่ละคน รวมถึงใส่หมายเลขกำกับของเครื่องสำอางในกล่องที่ต้องหยิบมาใช้ควบคู่



ภาพ 5.16 ตัวอย่างในเล่มอินโฟกราฟิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การออกแบบโปสเตอร์

โปสเตอร์จะนำชุดภาพถ่ายมาใช้ เพื่อให้เห็นบรรจุภัณฑ์จริง ๆ โดยมีการนำเครื่องสำอางมาเรียงให้เห็นว่าในกล่องผู้ซื้อจะได้อะไรบ้าง และจัดสีให้ตรงกันในแต่ละชุดเพื่อสร้างความชัดเจนและโดดเด่น



ภาพ 5.17 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุน้ำ



ภาพ 5.18 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ 5.19 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุไฟ



ภาพ 5.20 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ 5.21 โปสเตอร์ชุดเครื่องสำอางธาตุทอง



ภาพ 5.22 โปสเตอร์ชุดรวมเครื่องสำอางทุกธาตุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 การออกแบบนามบัตร



ภาพ 5.23 ข้างหน้านามบัตร



ภาพ 5.24 ข้างหลันามบัตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 การออกแบบของที่ระลึก

ของที่ระลึกเป็นกระจกขนาดพกพาที่สามารถใช้ประโยชน์สำหรับการแต่งเติมเสริมโหงวเฮ้งระหว่างวันได้



ภาพ 5.25 ของที่ระลึกกระจกขนาดพกพา

4.8 การออกแบบถุงรวม



ภาพ 5.26 ถุงรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ



ภาพ 6.1 ชุดภาพรวมเครื่องสำอาง



ภาพ 6.2 ชุดภาพรวมเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ 6.3 ชุดภาพรวมเครื่องสำอาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การนำเสนองานบรรจุกฎณ์ในรูปแบบชุดเครื่องสำอางแบรนด์ “RONGGUANG” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจของหลักการทงวเฮ้งกับการแต่งหน้าโดยการเสริมสร้างความเข้าใจอย่างง่ายผ่านบรรจุกฎณ์ โดยนำเสนอเป็นบรรจุกฎณ์ของเครื่องสำอางจำนวนห้าชุด ซึ่งแต่ละชุดจะประกอบไปด้วยเครื่องสำอางที่เหมาะสมกับคนแต่ละโครงหน้าธาตุโดยอิงจากหลักการทงวเฮ้ง และคู่มือที่บอกถึงวิธีการและเคล็ดลับต่าง ๆ ในการแต่งหน้าให้เหมาะตามหลักทงวเฮ้ง เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการแต่งหน้าของแต่ละคนได้และเสริมสร้างความมั่นใจขึ้นในการออกไปใช้ชีวิต

7.2 ปัญหาในการทำงาน

ผู้วิจัยไม่สามารถเรียงลำดับความสำคัญในการทำงานได้ดีพอ ทำให้การทำงานของผู้วิจัยเกิดความล่าช้า ใช้เวลากับบางส่วนมากเกินไปจนเกิดความจำเป้น ทำให้ส่งผลกระทบต่องานออกแบบหลักที่ต้องใช้เวลามากกว่าส่วนอื่น ๆ เนื้องานที่ออกมาจึงมีรายละเอียดบางส่วนที่น้อยกว่าที่ผู้วิจัยได้ตั้งเป้าไว้ อีกทั้งผู้วิจัยยังมีความรู้ในด้านบรรจุกฎณ์ไม่มากพอ จึงทำให้ลดข้อจำกัดในการออกแบบของตัวเอง เทคนิคกับรูปแบบที่ออกมาจึงต้องอิงจากรูปแบบที่เคยมีอยู่ ไม่มีความแปลกใหม่

7.3 ข้อเสนอแนะ

ควรมีการจัดเรียงลำดับความสำคัญของงานให้เหมาะสมกับตัวงานในแต่ละส่วนมากกว่านี้ เพื่อให้งานมีความสมบูรณ์มากขึ้น และเพื่อให้มีเวลาในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในส่วนที่สำคัญ ใส่ใจในรายละเอียดที่จะช่วยสร้างความสนใจให้กับตัวงานได้

บรรณานุกรม

HONG THAI. (2561). *ประเภทของบรรจุภัณฑ์*. [Online]. Available :

<https://www.hongthai.co.th/th/5-ประเภทบรรจุภัณฑ์-ที่ผู้/>

PRINTS' dock. (2565). *การวางแผนสำหรับบรรจุภัณฑ์*. [Online]. Available :

<https://www.printsdock.com/paper-packaging-blog/step-by-step-building-your-packaging/>

Fastbox. (2561). *สิ่งที่ควรคำนึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์*. [Online]. Available :

<https://www.fastboxs.com/5-สิ่งที่ต้องคำนึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/>

ATPCRAFT. (2566). *ประโยชน์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์*. [Online]. Available :

<https://www.atpcraft.com/packaging-benefit/>

Liang. (2559). *วัฏจักรก่อเกิด 5 ธาตุ*. [Online]. Available :

[\(https://www.thaizhouyi.com/bagua/bagua-basic/5-elements-gua-1/](https://www.thaizhouyi.com/bagua/bagua-basic/5-elements-gua-1/)

ดร.วิจิต สุรพนานนท์ชัย. 2558. *เอกสารประกอบการอบรมการสร้างสัมพันธภาพและพัฒนาการสื่อสารด้วยนรลักษณ์ศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ไอเดียล อินโนเวชั่น จำกัด

หมอกอล์ฟ ตงฟานซินแซ. 2565. *โหงวเฮ้งเชิงวิเคราะห์ธุรกิจฉบับคัมภีร์เทวดา เสง สวย รวยปังด้วยพลังโหงวเฮ้ง*. กรุงเทพฯ : ต้นคิด.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	ศศธร สมหวัง
วัน เดือน ปีเกิด	23 สิงหาคม 2543 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ที่อยู่	15 คูบอน 27แยก24 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10220
การติดต่อ	Email : somwhang2000@gmail.com เบอร์ : 0863086961

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2558 (ปีการศึกษา 2557)	โรงเรียนบดินเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2
พ.ศ. 2561 (ปีการศึกษา 2560)	โรงเรียนบดินเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2
พ.ศ. 2566 (ปีการศึกษา 2565)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้