



การออกแบบนิทรรศการ
เรื่อง ความเป็นชายที่เป็นพิษ

EXHIBITION DESIGN PROJECT FOR TOXIC MASCULINITY

ศุภณัฐ บัววิเชียร
SUPPANAT BUAWICHIEEN

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา นิเทศศิลป์ ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิทรรศการ
เรื่อง ความเป็นชายที่เป็นพิษ

EXHIBITION DESIGN PROJECT FOR TOXIC MASCULINITY

ศุภณัฐ บัววิเชียร

SUPPANAT BUAWICHIEIN

คณะสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษา.....วันที่...25/6/2566.....

(อาจารย์ พรรณศรี ชูอารยะประทีป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิทรรศการ
เรื่อง “ความเป็นชายที่เป็นพิษ”

EXHIBITION DESIGN PROJECT FOR TOXIC MASCULINITY

นักศึกษา

นาย ศุภณัฐ บัววิเชียร

รหัสประจำตัว

62020272

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

นิเทศศิลป์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์ พรรณศรี ชูอารยะประทีป

บทคัดย่อ

ภาวะ Toxic Masculinity หรือภาวะความเป็นชายเป็นพิษ คือสิ่งที่เป็นข้อถกเถียงในสังคมมายาวนานในเรื่องของความเป็นชายที่แท้จริง การเป็นมนุษย์เพศชายที่ต้องถูกสังคมกำหนดให้มีคุณสมบัติหน้าที่ต่างๆ ที่ควรเป็น เช่นการที่มีร่างกายแข็งแรง เป็นเสาหลักของสถาบันครอบครัว ไม่แสดงความอ่อนโยน มีความแข็งแกร่ง และเข้มแข็งอยู่เสมอ ฯลฯ ถ้าเพศชายขาดคุณสมบัติบางข้อไป อาจถูกสังคมดูถูกได้ จึงก่อให้เกิดการกดทับในเพศชาย จนเกิดเป็นภาวะ Toxic Masculinity ที่มีผลเสียต่างๆ เช่น ทำให้เกิดความรุนแรงแก่เพศชายและเพศตรงข้าม, เกิดความเครียด, รวมไปถึง ภาวะซึมเศร้า ที่ตามมาได้การวิจัยและออกแบบมีจุดประสงค์คือ 1.เพื่อศึกษาที่มาของภาวะ Toxic Masculinity ทั้งจุดเริ่มต้นและผลกระทบในสังคมไทย 2.ต้องการออกแบบนิทรรศการที่สะท้อนทัศนคติความเป็นชายในสังคมไทย 3.เพื่อให้ผู้ชมงานตระหนักรู้เกี่ยวภาวะ Toxic Masculinity และทราบที่มาของสาเหตุและปัญหาเพื่อนำไปปรับปรุงหรือป้องกันการเกิดภาวะนี้กับตัวเองและผู้อื่น

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อ.พรพนศรี ชูอารยะประทีป ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้การช่วยเหลือในการทำ ศิลปินพจน์ รวมถึงสอนวิธีการทำงานที่ดีทำให้ผู้วิจัยรู้จักพัฒนาตนเองในด้านการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบศิลปินพจน์ที่ให้คำแนะนำและแนวทางในการปรับปรุงศิลปินพจน์ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ขอขอบคุณคณะอาจารย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกท่าน ที่สั่งสอนวิชาความรู้ ถ่ายทอด ประสบการณ์ และนำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการทำวิจัยนี้

สำหรับคุณประโยชน์และคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปินพจน์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ ให้มารดาผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ครูอาจารย์ที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้ามาตลอด

ศุภณัฐ บัววิเชียร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญภาพ	VII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตการวิจัย	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	3
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการ	3
2.1.1 ความหมายของนิทรรศการ	3
2.1.2 วัตถุประสงค์ของนิทรรศการ	3
2.1.3 ประเภทของนิทรรศการ	4
2.1.4 ประโยชน์ของการจัดนิทรรศการ	5
บทที่ 3 การดำเนินออกแบบนิทรรศการ	6
3.1 ขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ	6
3.2 การวางแผนการจัดนิทรรศการ	7
3.3 หลักการจัดนิทรรศการ	7
3.4 การวางแผนเกี่ยวกับเรื่องและเนื้อหา	9
3.5 การใช้สื่อในนิทรรศการ	11
3.6 ขั้นตอนและการดำเนินงานจัดนิทรรศการ	14

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 การดำเนินออกแบบนิทรรศการ	
3.7 กรณีศึกษานิทรรศการ	17
บทที่ 4 Toxic Masculinity	23
4.1 Toxic Masculinity	23
4.1.1 ภาวะ Toxic Masculinity คืออะไร	23
4.1.2 ความแตกต่างของ ความเป็นชาย กับความเป็นชายเป็นพิษ	23
4.1.3 ผลของ Toxic masculinity ต่อสังคม	23
4.1.4 ผลของ Toxic masculinity ต่อตนเอง	23
4.2 สาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะ Toxic Masculinity	24
4.3 ค่านิยมของความเป็นชายในประเทศไทย	25
4.3.1 การทบทวนความเป็นชายในสังคมไทย	25
บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
5.1 Toxic Masculinity	29
5.2 กลุ่มเป้าหมาย	29
5.3 แนวทางการออกแบบนิทรรศการ	29
5.3.1 หลักในการจัดองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการ	29
5.3.2 เป้าหมายของนิทรรศการ	29
5.3.3 แนวคิดและการออกแบบโซนนิทรรศการ	30
5.3.4 แนวทางภาพประกอบและโมเดล 3 มิติ	30
5.4 สรุปรูปขอบเขตของงาน	32

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 6 การออกแบบ และพัฒนาแบบร่าง	33
6.1 การออกแบบชื่อและโลโก้กิจกรรม	34
6.2 การออกแบบแผนผังกิจกรรม	35
6.3 แนวคิดในการออกแบบของแต่ละโซน	36
6.4 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	30
บทที่ 7 ผลงานสำเร็จ	50
7.1 โลโก้กิจกรรม	50
7.2 โมเดลกิจกรรม	50
7.2.1 ทางเดินสู่เนื้อหากิจกรรม	51
7.2.2 ห้อง Intro สู่เนื้อหากิจกรรม	52
7.2.3 ห้องสมชาย	52
7.2.4 ห้องชาติชาย	55
7.2.5 ห้องเชิงชาย	56
7.2.5 ห้องทบทวน	58
7.3 การออกแบบโปสเตอร์	60
7.4 การออกแบบบัตรเชิญ	65
7.5 การออกแบบโพสต์ สำหรับ Instagram	66
บทที่ 8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	69
8.1 สรุปการทำงาน	69
8.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา	69
8.2 ข้อเสนอแนะ	70

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 SHAME! Exploring Masculinities Poster	17
3.2 SHAME! Exploring Masculinities 1	18
3.3 SHAME! Exploring Masculinities 2	18
3.4 SHAME! Exploring Masculinities 3	18
3.5 SHAME! Exploring Masculinities 4	19
3.6 SHAME! Exploring Masculinities 5	19
3.7 SHAME! Exploring Masculinities 6	19
3.8 SHAME! Exploring Masculinities 7	20
3.9 SHAME! Exploring Masculinities 8	20
3.10 SHAME! Exploring Masculinities 9	20
3.11 SHAME! Exploring Masculinities 10	21
3.12 SHAME! Exploring Masculinities 11	21
3.13 SHAME! Exploring Masculinities 12	21
3.14 SHAME! Exploring Masculinities 13	22
3.15 SHAME! Exploring Masculinities 14	22
4.1 การประกวดชายฉกรรจ์ที่ถูกจัดขึ้นในวันปีใหม่ไทยในอดีต	28
5.1 Pink Halftone	31
5.2 Exhibition Design Reference	31
5.5 Graphic Style Reference	32
6.1 แบบร่าง Logo แบบที่ 1	33
6.2 แบบร่าง Logo แบบที่ 2	33
6.3 แบบร่าง Logo แบบที่ 3	34
6.4 แบบร่าง Logo แบบที่ 4	34
6.5 แผนผังนิทรรศการ	35
6.6 แบบจำลองขนาดของโมเดล	35

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
6.7 ผังทางเข้านิทรรศการ	36
6.8 ผังของ ห้อง Intro	38
6.9 กราฟิกบนกำแพง ห้อง Intro 1	38
6.10 กราฟิกบนกำแพง ห้อง Intro 2	38
6.11 แผนผังของห้องสมชาย	39
6.12 กราฟิกบนกำแพง ห้องสมชาย 1	40
6.13 กราฟิกบนกำแพง ห้องสมชาย 2	40
6.14 แผนผังของห้องชาติชาย	41
6.15 กราฟิกบนกำแพง ห้อง ชาติชาย 1	42
6.16 กราฟิกบนกำแพง ห้อง ชาติชาย 2	42
6.17 แผนผังของห้องเชิงชาย	43
6.18 กราฟิกบนกำแพง ห้อง เชิงชาย 1	44
6.19 กราฟิกบนกำแพง ห้อง เชิงชาย 1	44
6.20 แผนผังของห้องทบทวนและทางเดินออก	45
6.21 แบบร่างโปสเตอร์แบบที่ 1	46
6.22 แบบร่างโปสเตอร์ แบบที่ 2	47
6.23 แบบร่างการ์ดเชิญ 1	48
6.24 แบบร่างการ์ดเชิญ 2	48
6.25 รูปแบบโพสต์ Instagram	49
7.1 แบบสำเร็จ Logo อังกฤษ/ไทย พื้นหลังสีขาว	50
7.2 แบบสำเร็จ Logo อังกฤษ/ไทย พื้นหลังสีดำ	50
7.3 โมเดล 3 มิติ ของนิทรรศการโดยโปรแกรม Blender	51
7.4 โมเดลสำเร็จของทางเดินเข้าสู่งาน	51
7.5 โมเดลสำเร็จของห้อง Intro	52
7.6 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 1	52

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
7.7 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 2	53
7.8 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 3	53
7.9 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 4	54
7.10 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 5	54
7.11 แบบสำเร็จ 3D ห้องชาติชาย 1	55
7.12 แบบสำเร็จ 3D ห้องชาติชาย 2	55
7.13 แบบสำเร็จ 3D ห้องชาติชาย 3	56
7.14 แบบสำเร็จ 3D ห้องเชิงชาย 1	56
7.15 แบบสำเร็จ 3D ห้องเชิงชาย 2	57
7.16 แบบสำเร็จ 3D ห้องเชิงชาย 3	57
7.17 แบบสำเร็จ 3D ห้องเชิงชาย 4	58
7.18 แบบสำเร็จ 3D ของห้องทบทวน 1	58
7.19 แบบสำเร็จ 3D ของห้องทบทวน 2	59
7.20 แบบสำเร็จ 3D (ทางออก) ของห้องทบทวน 3	59
7.21 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 1	60
7.23 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 3	62
7.24 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 4	63
7.25 Mock Up โปสเตอร์บนกำแพง	64
7.26 แบบสำเร็จบัตรเชิญ	65
7.27 รายละเอียดของบัตรเชิญ	65
7.28 โฟสต์ Instagram 1	66
7.29 โฟสต์ Instagram 2	67
7.30 โฟสต์ Instagram 3	68
7.31 โฟสต์ Instagram 4	68
7.32 Mock Up โฟสต์ Instagram	68

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาวะความเป็นชายเป็นพิษหรือ Toxic Masculinity เป็นปัญหาที่ผู้ชายหลายคน กำลังเผชิญอยู่จึงต้องการที่ค้นหาสาเหตุ ที่มา และปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดภาวะ Toxic Masculinity ขึ้นมา เช่น การมีอยู่ของ สังคมชายเป็นใหญ่, ความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นชาย รวมถึงค่านิยมความเป็นชาย ในสังคมไทยต่างๆ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- ศึกษารูปแบบและการจัดการนิทรรศการ
- ได้ตีแผ่ปัญหาและสร้างความตระหนักรู้ให้กับคนในสังคม
- ปรับมุมมองและสร้างความเข้าใจกับภาวะ Toxic Masculinity มากขึ้น

1.3 ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย

หลัก : เพศชาย อายุ 18-30 ปี ที่ได้รับผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาที่ยังไม่รู้ตัว

รอง : เพศหญิง และ LGBTQ+ ที่ประสบปัญหาจากเพศชายและยังไม่เข้าใจปัญหา

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล

- ต้นเหตุและต้นตอของภาวะ Toxic Masculinity
- ค่านิยมเกี่ยวกับความเป็นชายในสังคมไทย
- บทความและเอกสารวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมความเป็นชายไทยในอดีต
- แบบสำรวจต่างๆ ทั้งสากลและไทย
- ประสบการณ์จากกลุ่มเป้าหมาย

2. การทำสื่อ

- นำข้อมูลที่ทำมาได้มาเล่าผ่านกิจกรรมในนิทรรศการ
- กำหนดกิจกรรมให้น่ามีส่วนร่วม และน่าสนใจ

3. ออกแบบนิทรรศการ

- กำหนดรูปแบบการนำเสนอ (โมเดล 3 มิติ)
- กำหนด Mood & Tone ของนิทรรศการ
- ออกแบบกราฟิกและเนื้อหาที่จะนำเสนอแต่ละโซน
- กำหนดและออกแบบกิจกรรมแต่ละห้อง

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการ

1. ความหมายของนิทรรศการ

นิทรรศการ หมายถึง การให้การศึกษาย่างหนึ่งด้วยการแสดงงานให้ชม เป็นการจัดแสดง และนำโสตทัศนวัสดุรวมถึงวัสดุต่างๆที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ผู้ชมสามารถสัมผัสเรียนรู้ทดลองใช้ หรือมีกิจกรรมเสริมประกอบ นิทรรศการเป็นสื่อในการให้การศึกษาคำรู้ความเข้าใจ เพื่อกระตุ้นความสนใจ ตอบสนองและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมให้บรรลุสู่เป้าหมายในเรื่องนั้นๆ

2. วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ

สามารถกำหนดวัตถุประสงค์เป็นเป้าหมายไว้กว้างๆ ดังนี้

- 1.1 เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ต่างๆให้แก่ผู้ชม โดยพยายามให้ใกล้เคียงกับประสบการณ์ตรงที่สุด
- 1.2 เพื่อให้ผู้ดูสามารถรับรู้รูปแบบและเรื่องราวหลายๆสิ่งพร้อมกันในเวลาเดียวกัน
- 1.3 เพื่อส่งเสริมการแสดงออกที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้จัดและผู้ชม ซึ่งนับเป็นการถ่ายทอดและการเรียนรู้วิธีหนึ่ง
- 1.4 เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นภาพและเกิดความเข้าใจในความคิดที่เป็นนามธรรมไปสู่ความคิดที่เป็นรูปธรรม
- 1.5 เพื่อพัฒนาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชม ทั้งด้านพุทธิพิสัย เจตพิสัย และทักษะพิสัย ให้เป็นไปในทางที่พึงประสงค์ของผู้จัด

3. ประเภทของนิทรรศการ

จำแนกจากกำหนดระยะเวลา แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

- **1. นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)** คือ นิทรรศการที่จัดอยู่ในที่หนึ่งเป็นระยะเวลา นานๆ หรือตลอดไป เป็นการรวบรวมและการจัดแสดงสิ่งต่างๆ โดยเฉพาะวัตถุสิ่งของที่แสดงเรื่องราวที่เกิดขึ้นแน่นอน เช่น สิ่งที่แสดงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โบราณคดีและศิลปะ เป็นต้น ได้แก่ นิทรรศการในหอศิลป์แห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง เมืองโบราณ เมืองจำลอง ห้องแสดงประวัติศาสตร์ เป็นต้นเป็นการจัดนิทรรศการที่จัดแสดงไว้ตลอดเวลา สามารถดูได้ตลอดเวลาโดยไม่ลำสมัย เป็นนิทรรศการที่จัดอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพิพิธภัณฑ์หรือหอศิลป์ หรือในสถาบันต่างๆ นิทรรศการถาวรอาจจัดได้ทั้งในที่ร่ม (Indoor Exhibition) และกลางแจ้ง (Outdoor Exhibition)
- **2. นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition)** คือ นิทรรศการที่จัดอยู่ในที่ใดที่หนึ่งเป็นระยะเวลาสั้นๆ สามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการจัดได้เป็น 2 ประเภท คือ
 - 2.1 นิทรรศการชั่วคราวที่จัดแสดงเป็นเอกเทศ
 - 2.2 นิทรรศการชั่วคราวที่จัดแสดงเพื่อเสริมนิทรรศการถาวรการจัดแสดงเรื่องราวเรื่องใดเรื่องหนึ่งในโอกาสต่างๆ หรือโอกาสพิเศษ เช่น การจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ การจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์ห้องสมุด เช่น นิทรรศการสารนิเทศระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต นิทรรศการในห้องสมุด เช่น วันปีใหม่ วันจรูญจีน วันเข้าพรรษา นำเสนอหนังสือใหม่ ฯลฯ
- **3. นิทรรศการเคลื่อนที่** หมายถึง นิทรรศการที่จัดขึ้นเป็นชุดสำเร็จ เพื่อแสดงในหลายๆ สถานที่ หมุนเวียนกันไป รูปแบบและสื่อหลักที่นำมาแสดงเป็นแบบเดิม วัตถุประสงค์ในการจัดเป็นแบบเดิม อาจมีสิ่งของหรือการแสดงประกอบเพิ่มเติมในบางครั้ง ส่วนสถานที่จัดก็หมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อย อาจเคลื่อนไปต่างจังหวัดหรือจังหวัดเดียวกันแต่เปลี่ยนชุมชนที่นำไปแสดง เช่น นิทรรศการศิลปะ นิทรรศการไปรษณียากร ในการเคลื่อนที่ก็จะร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานหลักก็คือหน่วยงานในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์โทรเลขจังหวัดที่ไปจัด

จำแนกจากกำหนดระยะเวลา แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

- 1. **นิทรรศการในที่ร่ม (Indoor Exhibition)** เป็นนิทรรศการที่จัดแสดงขึ้นภายในอาคาร โดยอาจใช้สถานที่บริเวณส่วนต่างๆ เช่น ภายในห้อง เฉลียง ห้องโถง หอประชุม เป็นต้น
- 2. **นิทรรศการกลางแจ้ง (Outdoor Exhibition)** เป็นการจัดนิทรรศการขนาดใหญ่ มีผู้ร่วมงานจากหน่วยงาน องค์กรธุรกิจหลายสาขา มีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนจำนวนมากได้มีโอกาสเข้าชม โดยจัดในบริเวณที่มีพื้นที่กว้าง เช่น สนามหลวงหรือสนามในสถาบันการศึกษา
- 3. **นิทรรศการหมุนเวียน (Traveling Exhibition)** เป็นนิทรรศการหมุนเวียน เปลี่ยนสถานที่จัดแสดง เช่น งานศิลปะที่นักศึกษาในกรุงเทพฯ นำไปจัดแสดงที่เชียงใหม่ สงขลา หรือภาคอีสานหมุนเวียนสลับกันไป เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทักษะและเผยแพร่ให้ผู้ชมในท้องถิ่นได้รู้เห็นเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการหรือข่าวสารข้อมูลต่างๆ บางครั้งนิทรรศการชั่วคราวบางอย่างก็ใช้เป็นนิทรรศการหมุนเวียนด้วย

4. ประโยชน์ของการจัดนิทรรศการ

- 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสนใจให้แก่ผู้ชมได้อย่างมีสมาธิ การจัดนิทรรศการจะช่วยให้ผู้ชมเกิดสมาธิ นิทรรศการสามารถดึงความสนใจเฉพาะเรื่องได้เป็นอย่างดี
- 2. เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่จัดนิทรรศการ ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพและเกิดความเข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น
- 3. ช่วยกระตุ้นหรือเร้าความสนใจ และเกิดความคิดสร้างสรรค์ในเรื่องที่จัดนิทรรศการ4.ในการศึกษาเล่าเรียน ถ้าให้นักเรียนนักศึกษาเป็นผู้จัดนิทรรศการด้วยตนเอง จะช่วยส่งเสริมการแสดงผลงาน และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำให้เข้าใจบทเรียนมากยิ่งขึ้น
- 5. สามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ การจัดแสดงนิทรรศการในการมิให้การศึกษา ผู้จัดยังคงคาดหวังให้ผู้รับรู้นำความรู้ต่างๆ ไปใช้ให้เป็นประโยชน์แก่สังคม
- 6. ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์และพัฒนาการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับรู้ให้เป็นไปในทิศทางที่พึงประสงค์

ที่มา : <https://kroobannok.com/blog/6709>

บทที่ 3

การดำเนินออกแบบนิทรรศการ

3.1 ขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ

การพัฒนาการออกแบบของนิทรรศการ จะมีขั้นตอน สำคัญ 5 ขั้นตอนได้แก่

1. **ขั้นตอนออกแบบเบื้องต้น** เป็นขั้นตอนของการแจกแจงข้อมูล แจ้งรายละเอียดการวางแผน นิทรรศการให้ผู้ที่มีหน้าที่ เกี่ยวข้องในการสร้างนิทรรศการ จัดตั้งเรียงลำดับความสำคัญ และ กำหนด Road Map ไปสู่การจัดตั้งนิทรรศการ
2. **ขั้นตอนการออกแบบ Concept (10%)** เป็นขั้นตอนของการแจกแจงข้อมูล แจ้งรายละเอียด การวางแผนนิทรรศการให้ผู้ที่มีหน้าที่ เกี่ยวข้องในการสร้างนิทรรศการ จัดตั้งเรียงลำดับ ความสำคัญ และกำหนด Road Map ขั้นตอนไปสู่การจัดตั้งนิทรรศการ
3. **ขั้นตอนการกำหนดแผนการออกแบบของนิทรรศการ (35%)** เป็นขั้นตอนของการกำหนด ขอบเขตของเนื้อหาต่างๆ มี การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาเป็นส่วนย่อยๆ, กำหนดประเด็น สำคัญ, รูปภาพ, ชุดข้อความ และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ใช้ในนิทรรศการ
4. **ขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ (65%)** เป็นขั้นตอนของการ พัฒนาโครงสร้างของการ ออกแบบให้เป็นแบบสำเร็จพร้อมนำไปใช้งานอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนการถ่ายทอด เนื้อหา และจัดการรวบรวมเนื้อหาทั้งหมดสู่การนำเสนอ เนื้อหาขึ้นอยู่กับนิทรรศการ ขั้นตอน นี้อาจใช้เวลาในการพัฒนาหลายครั้งเพื่อให้นิทรรศการนำเสนอได้ดีที่สุด
5. **ขั้นตอนสุดท้ายของออกแบบ (100%)** เป็นขั้นตอนของการสรุปแผนการออกแบบ และ รวบรวมและจัดการองค์ประกอบทางกราฟิกต่างๆ สู่การนำไปปรับใช้กับรูปแบบการนำเสนอ ของนิทรรศการ ในขั้นสุดท้ายต้องมีการรวบรวมไฟล์ออกแบบต่างๆ เพื่อพร้อมต่อการผลิต นิทรรศการ

ที่มา : <https://exhibits.si.edu/wp-content/uploads/2018/04/Guide-to-Exhibit-Development.pdf>

3.2 การวางแผนการจัดนิทรรศการ

การสื่อสารไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใด จะได้ผลดีหรือไม่ ต้องอาศัยการวิเคราะห์ประชากรเป้าหมาย อย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับหลักจิตวิทยาของการรับรู้ และหลักจิตวิทยาทางสังคมของกลุ่ม ผู้รับสาร ซึ่งมีอยู่ต่างกัน การวางแผนสำหรับนิทรรศการจะต้องออกแบบให้ผู้ชมที่เป็นเป้าหมายรับรู้ได้ถูกต้องและสอดคล้องกับอารมณ์ความรู้สึก และความต้องการของผู้ชม จึงจะได้ผลดี ดังนั้น การวางแผนนิทรรศการ จึงต้องคำนึงถึง ผู้ชมเป็น หลักสำคัญที่สุดอันดับแรกของการวางแผนนิทรรศการ จะต้องคำนึงถึงส่วนประกอบของผู้ชมและทัศนคติ จะเป็นเครื่องพิจารณา คุณสมบัติ คุณภาพ ขนาด ระยะเวลา การแสดง การจัด และการนำเสนอว่าควรจะเป็นอย่างไร นิทรรศการที่ดีจะต้องพิจารณาหลายทาง ความสำเร็จของนิทรรศการมีได้อยู่ที่จำนวนผู้ชม นิทรรศการที่ดีไม่จำเป็นต้องเป็นงานที่มีคนดูมากที่สุด แต่อยู่ที่นิทรรศการนั้น สามารถถ่ายทอดความรู้สึก เร่งเร้า ให้ความรู้ ความบันเทิงใจแก่ผู้ชมได้มากที่สุดหรือไม่

3.3 หลักการจัดนิทรรศการ

1. ความเด่น เช่นทิศทางของเส้น ความเด่นของแบบ หรือรูปร่าง ขนาดและสี สิ่งเหล่านี้จะทำให้ นิทรรศการดึงดูดความสนใจและสะดุดสายตาของผู้ชม ไม่ควรใช้สีเกินกว่า 2-3 สี โดยใช้สีที่เป็นกลาง เป็นพื้นหลัง และใช้สีที่เข้มเพื่อเน้นจุดสนใจ
2. ความไม่ซ้ำซาก ทำให้เกิดความสนใจของผู้ดูอยู่ได้นาน
3. ความสมดุล (BALANCING) ทำให้ความสนใจของผู้ดูไม่หันเหออกจาก เนื้อเรื่องนั้น
4. ความต่อเนื่อง การใช้เส้น สี และแบบ จะช่วยแนะให้ผู้ดูสามารถดูและเข้าใจเนื้อหาได้ตามช่วง และจังหวะที่จัดไว้
5. การเน้นจุดสนใจ (EMPHASIS) ในป้ายนิทรรศการ เป็นการจัดให้ภาพ และข้อความที่มีความสำคัญเด่นชัดขึ้นซึ่งอาจทำได้โดยยึดหลัก
 - 5.1 ภาพที่แยกจากภาพอื่น จะทำให้ดูว่ามีความสำคัญ
 - 5.2 ภาพที่มีขนาดใหญ่กว่าภาพอื่นทั้งหมดย่อมดึงดูดความสนใจ
 - 5.3 สีและรูปร่างของภาพสามารถแข่งกับขนาดได้ หลักสำคัญในการวางจุดสนใจ คือ วางไว้ในระดับสายตาสูงจากพื้นขึ้นประมาณ 5 ฟุต ระดับ ที่อยู่เหนือ 7 ฟุต ขึ้นไป และต่ำกว่า 3 ฟุต

6. การจัดให้มีเอกภาพ (UNITY)

6.1 จัดภาพที่มีความเกี่ยวพันเด่นชัดมาอยู่ร่วมกัน อาจใช้วัสดุขนาด และรูปร่าง ซ้ำ ๆ กัน

6.2 จัดวัสดุที่มีลวดลายแปลก ซ้ำ ๆ กัน ทำให้เป็นหมวดหมู่และเรื่องราวที่สัมพันธ์กัน

7. ความแตกต่าง (CONTRAST) เป็นการจัดที่มีความประสงค์ให้มีการขัดแย้งเพื่อแก้ปัญหา ความซ้ำซากจำเจ หรือเบื่อหน่ายจากการจัดลักษณะในทำนองเดียวกันหมดไม่มีลักษณะต้นต้นแอบแฝงอยู่ ดังนั้น การออกแบบโดยอาศัยหลักความแตกต่าง โดยการทำให้มีบางส่วน หรือหลายส่วนทำให้เกิดการขัดแย้งกัน จะเป็นเส้นที่ตัดกัน ผิดเรียบ นุ่มนวล ตัดด้วยผิวขรุขระ หรือการใช้สีตรงกันข้าม เพื่อให้รู้สึกขัดแย้งกันบ้างในส่วนเล็ก ๆ น้อย ๆ อันจะช่วยให้มีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น

8. ความกลมกลืน (HARMONY) ในที่นี้หมายถึงการพิจารณาในส่วนรวมทั้งหมดแม้จะมีบางอย่างที่แตกต่างกันก็ตาม แต่เมื่อมองดูแล้วให้ความรู้สึกผสมผสานกลมกลืนเข้ากันได้

9. ความเรียบง่าย (SIMPLICITY) เป็นสิ่งที่สำคัญในการจัดนิทรรศการ เพราะสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็นภาพตัวอักษรที่สื่อความหมายชัดเจนจะช่วยให้ผู้ชมเกิดการเข้าใจได้เร็วขึ้น ควรระลึกเสมอว่าจุดมุ่งหมายที่สำคัญของการจัดนิทรรศการ เพื่อให้คนดูเข้าใจเรื่องราวที่เราแสดงการใช้วัสดุหรือสิ่งที่แสดงเกินความ จำเป็น หรือมีลักษณะแปลกพิศดารไม่ตรงกับเนื้อหาอย่าอย่าไม่เกิดผลดี ดังนั้นการประหยัดและความชัดเจนเรียบง่ายจะทำให้ทรรศการนั้นน่าสนใจมีใช้น้อย

10. ความสมบูรณ์ขั้นสำเร็จ (FINISH) เป็นการสำรวจขั้นสุดท้าย ที่จะสรุปผลการออกแบบอันมีผลโดยตรงต่อส่วนรวมทั้งหมด มีส่วนใดบกพร่องไม่เหมาะสมต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แก้ไข โดยใช้ความคิด หรือถ้ายังไม่พอใจ อาจต้องมีการทดลองจัดตามที่คิดว่าถูกต้องเหมาะสมแล้ว ก็พิจารณาเปรียบเทียบกับประสบการณ์ที่เคยจัดมาแล้ว เมื่อรู้สึกว่าจะไม่ดีเท่าที่โยกย้ายกลับไปเดิมถือว่าเป็นการประลองความคิดเมื่อได้ทดลองเช่นนี้ ก็จะช่วยให้การตัดสินใจที่ถูกต้องยิ่งขึ้นอันเป็นผลดีแก่การจัดนิทรรศการ

3.4 การวางแผนเกี่ยวกับเรื่องและเนื้อหา

นิทรรศการสามารถจัดได้แทบทุกเรื่อง โดยจะต้องคำนึง ถึงสิ่งต่างๆ ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ ของงาน ผู้จัดควรต้องทราบว่า จะจัดอะไรให้ใครดู เรื่องอะไรที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ ต้องการให้รู้อะไรบ้าง นิทรรศการที่ดีต้องมีจุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ที่แน่นอน การจัดนิทรรศการหลายเรื่องหรือหลายวัตถุประสงค์ย่อมเป็นอันตราย ถึงแม้จะจัดเสนอดี ก็อาจทำให้ผู้ชมให้ความสนใจเพียงเล็กน้อยเท่านั้น
2. การเสนอเนื้อหา เนื้อหาที่ดีไม่ได้หมายถึงต้องเป็นเนื้อหาที่คุ้นเคย หรือสามารถให้ความบันเทิงใจสูงสุด และไม่ได้หมายความว่า จะต้องให้สอดคล้องกับรสนิยมในสังคมเสมอไป แต่หมายถึงว่าเนื้อหานั้นอาจนำมาแสดงได้อย่างเหมาะสม และสามารถ กระตุ้นความสนใจ ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี ฉะนั้น การที่จะให้เกิดผลดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้จัด ให้ผู้ชมสามารถเข้าใจในเนื้อหาที่นำมาเสนอได้อย่างชัดเจน แต่ในแง่ นิทรรศการทางวิชาการซึ่งมีเนื้อหา จะถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการที่แน่นอนมักแสดงกับนักวิชาการในกลุ่มหรือระดับเดียวกับ ผู้จัดเป็นส่วนใหญ่
3. หัวเรื่อง ชื่อของนิทรรศการนับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง เพราะจะเป็นตัวแจ้งกับผู้ชมว่า นิทรรศการนี้จะจัดเกี่ยวกับอะไร ตรงกับความสนใจของผู้ชมหรือไม่ ในขณะเดียวกันก็ให้ความหมายครอบคลุมเนื้อหาที่จะแสดงไว้ด้วย
4. ข้อความและคำบรรยาย นิทรรศการที่เต็มไปด้วยข้อความและคำบรรยายมักทำให้น่าเบื่อ ควรเลือกเอาแต่สิ่งที่ดีและสำคัญที่สุดมาเสนอ นิทรรศการที่เต็มไปด้วยการอ่านมักไม่ประสบผลสำเร็จ เพราะผู้ชมอาจ เหนื่อยล้า หมดอารมณ์กับการอ่าน อีกประการหนึ่งผู้ชมจำนวนมากจะต้องเคลื่อนที่ไปตามแนว การอ่านข้อความมากมายนั้น อาจทำให้ผู้ชมส่วนใหญ่กลับไปพร้อมกับความสับสนมากกว่าความรู้ ดังนั้นข้อความที่มากมาย ยืดยาวอาจจะเป็นการทำลายบรรยากาศของนิทรรศการลงอีกด้วย

เคล็ดลับการสร้างบทบรรยายและชื่อในนิทรรศการ

ค้นหาแก่นของเรื่องราวที่จะบอกเล่า : บางครั้งการจัดแสดงล้มเหลวเพราะพยายามทำมากเกินไป สามารถจัดแสดงนิทรรศการได้ มีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อความ แต่ไม่สามารถให้ความรู้ที่ครอบคลุมในเรื่อง การโฟกัสสำคัญมากก่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม: ให้ผู้เข้าชมมีเหตุผลที่จะสนใจเกี่ยวกับคุณ เรื่อง. ความสำคัญของมันคืออะไร? เกี่ยวข้องอย่างไรกับ ชีวิตร่วมสมัย หรือวัฒนธรรมสมัยนิยม?

สร้างการเชื่อมต่อ และถามคำถามกระตุ้นความคิดผู้เข้าชม : สิ่งนี้จะทำให้สามารถเข้าถึงได้ ใช้ภาษาและน้ำเสียงที่ เข้าถึงได้สำหรับผู้ชมของคุณ ทำให้ประโยคสั้นและตรงจุด ใช้คำนามที่เป็นรูปธรรมและคำกริยาที่ชัดเจน หลีกเลี่ยงการใช้แนวคิดที่เป็นนามธรรมและเป็นวิชาการโดยไม่จำเป็น หรือภาษาทางเทคนิค ให้แต่ละข้อความยืนอยู่ในตัวเอง อย่าคิดว่าผู้เข้าชม จะคุ้นเคยกับเรื่องหรือจะอ่านข้อความ

ให้บริบทและข้อมูลแก่ผู้เข้าชม : พวกเขาจำเป็นต้องเข้าใจเนื้อหา ตรวจสอบให้แน่ใจว่าแต่ละป้ายหรือบทบรรยายสิ่งที่ปรากฏ มีความหมายในตัวเอง เน้นข้อความ ใช้ชื่อเรื่องและพาดหัวเพื่อช่วยเน้นข้อความ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้แสดงความคิดอย่างชัดเจนที่สุด แต่ละ ประโยคควรมีหนึ่งความคิด แต่ละย่อหน้าควรมีประเด็นหลักประการเดียว เช่น มุมมองของสิทธิสตรีต่อการมีลูก ไม่ควรมีคำนำประมาณมุมมองของสตรีของสิ่งต่างๆ

เปิดรับมุมมองใหม่ : ถามคนที่ไม่รู้จัก กับหัวเรื่องของการจัดแสดงของคุณเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้เยี่ยมชมทดสอบ เป็น มีอะไรไม่ชัดเจนหรือเข้าใจยาก? เป็นอะไรก็ได้ ซ้ำซากหรือน่าเบื่อ? อ่านออกเสียงสิ่งที่ตัวเองเลือก คำที่ตัวเองใช้ การจัดแสดงมักทำงานได้ดีเมื่อผู้อ่านอ่านออกมาแล้วรู้สึกว่าคุณพูดคุย เช่น ปัญหาการเมืองไทย อยู่อย่างปลอดภัยหรือจะเสี่ยงไปต่อ ข้อความเหล่านี้มีน้ำเสียงอยู่ใน การออกแบบอักษร และการเว้นวรรคของผู้เลือกใช้คำและผู้ออกแบบ

3.5 การใช้สื่อในนิทรรศการ

การใช้สื่อมาผสมผสานในการจัดแสดงนิทรรศการจะช่วยทำให้นิทรรศการเกิดความสวยงาม น่าสนใจ แก่ผู้เข้าชมนิทรรศการมากขึ้น โดยสื่อที่นำมาใช้ในนิทรรศการสามารถจำแนกตาม

คุณสมบัติได้ 3 ประเภท ได้แก่ สื่อวัสดุ สื่ออุปกรณ์ และสื่อกิจกรรม

1. สื่อวัสดุ ได้แก่ สื่อขนาดเล็ก ๆ มีน้ำหนักเบา มีคุณค่าต่อการเรียนรู้ของผู้ชมนิทรรศการเป็นอย่างมาก เนื่องจากสื่อประเภทนี้เป็นแหล่งเก็บรวบรวมความรู้และประสบการณ์ไว้ได้บางชนิดสามารถสื่อความหมายได้ในตัวเอง แผ่นปลิว แผ่นพับ จุลสาร วารสาร ภาพโฆษณา แผนภูมิแผนภาพแผนสถิติ หุ่นจำลอง เป็นทัศนวัสดุชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้นเพื่อเลียนแบบของจริงมีลักษณะเป็น 3 มิติแสดงสัดส่วนและสีสันทเหมือนของจริงทุกประการ ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ ทดแทนของจริงในกรณีที่ของจริงมีข้อจำกัดไม่สามารถนำมาแสดงได้ เช่น การแสดงโครงสร้าง ถัถบับซ้นภายใน ของบางอย่างมีขนาดเล็กหรือใหญ่เกินไปบางอย่างมีอันตราย อยู่ไกลเกินไป บางอย่างสูญหายไปในอดีต สื่อหุ่นจำลองจึงมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้ชมหลายประการของจริง ได้แก่ สิ่งของที่มีสภาพเป็นของเดิมแท้ๆ ของสิ่งนั้นอาจเป็นสิ่งที่มียู่ตามธรรมชาติหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น และอาจเป็นได้ทั้งสิ่งมีชีวิตและสิ่งไม่มีชีวิตผู้ชมสามารถรับรู้และเรียนรู้ของจริงได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ทำให้สามารถมองเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้รส และได้สัมผัสกับบรรยากาศของจริงด้วยตนเองสื่อวัสดุอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อที่ใช้กระแสไฟฟ้าในการทำงาน ส่วนใหญ่ใช้ประกอบกับเครื่อง หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น เทปวิดีโอ ทัศน เทปเสียง แผ่นซีดี เป็นต้น

2. สื่ออุปกรณ์สื่อเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวผ่านขยายสื่อวัสดุให้ผู้ชมนิทรรศการรับรู้และเรียนรู้ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นตัวอย่าง เช่น เครื่องฉายข้ามศีรษะ เครื่องฉายภาพยนตร์ เครื่องฉายโปรเจ็คเตอร์ เครื่องวี-ฮวลไลเซอร์ เครื่องบันทึกเสียง เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องขยายเสียง เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

2.1 สื่ออุปกรณ์ประเภทเครื่องเสียง เป็นสื่อโสตอุปกรณ์ ช่วยในการปรับเสียงผู้พูดให้ผู้ฟังรับรู้ได้อย่างชัดเจน ทำให้สะดวกในการสื่อความหมายและการถ่ายทอดความรู้ในนิทรรศการ ทั้งในบริเวณงานที่มีอาณาบริเวณกว้างใหญ่ ภายในห้องประชุม และห้องจัดนิทรรศการ เช่น ไมโครโฟน ลำโพง

2.2 สื่ออุปกรณ์ประเภทเครื่องฉาย การจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการหลายกิจกรรม จำเป็นต้องใช้

เครื่องฉายเป็นอุปกรณ์สำคัญในการดำเนินงาน เช่น เครื่องฉายข้ามศีรษะ ซึ่งวิทยากรหรือผู้บรรยายก็บรรยายไปพร้อมกับการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น การชี้ การเลื่อน หรือการเปิดปิด

2.3 เครื่องฉายแอลซีดี ทำให้มองเห็นเป็นภาพหรือตัวอักษร ซึ่งสามารถฉายภาพได้จากอุปกรณ์ต่างๆ ได้ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องวิซวลไลเซอร์ เครื่องเล่นวีดิทัศน์หรือเครื่องเล่นวีซีดี

3. สื่อกิจกรรม ได้แก่ กระบวนการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกนึกคิดหรือข้อมูลต่าง ๆ ด้วยการกระทำเป็นขั้นตอนเน้นให้ผู้ชมนิทรรศการได้มีส่วนร่วมในการแสดงออก หรือการลงมือกระทำด้วยตนเองเช่น การสาธิต การทดลอง การแสดงละคร การตอบปัญหา การโต้วาที การเล่นเกมส์ การแสดงบทบาทสมมุติการจัดประกวดแข่งขัน การสร้างสถานการณ์จำลองและการแสดงต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะท าให้การนิทรรศการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเหมาะสมของสื่อ

สิ่งของต่างๆ ที่จะนำมาแสดงไม่ว่าจะเป็นสื่อ แฝงตั้งแสดงตลอดจนฐานตั้งแสดง ควรผ่านการพิจารณา ในด้าน คุณสมบัติบางประการเสียก่อน ไม่ว่าจะเป็นหุ่นจำลอง ที่ต้องการแสดง อาคารสถานที่ หรือวิธีการจัด หรือตกแต่งบางสิ่งบางอย่าง ที่นำของจริงมาแสดงไม่ได้ หรือรูปภาพ นับเป็นการเลือกวัตถุที่จะนำมาแสดงที่ประหยัดที่สุด แต่ควรจะได้ภาพที่ถ่าย ชัดเจนและ สื่อความหมายได้มาก ทั้งนี้แล้วแต่ความสะดวกและจุดมุ่งหมายของเรื่อง หุ่นจำลองอาจจะให้ข้อมูลแก่ผู้ดูได้ดีกว่าของจริง เพราะสามารถเน้นได้ดีกว่า อีกทั้งยังเก็บรักษาได้คงทนถาวรกว่าของจริง การแสดง บางอย่าง จำเป็นต้องแสดงเป็นแผนภูมิ แผ่นป้าย แผ่นสถิติ เพราะให้คำอธิบายได้ดีกว่ารูปถ่าย ทั้งยังไม่สิ้นเปลืองและเสียเวลา ในการทำความเข้าใจอีกด้วย สิ่งเหล่านี้ผู้จัดนิทรรศการควรใช้ดุลยพินิจของตัวเอง และตัดสินใจ ที่จะใช้ให้เหมาะสม ของที่นำมาจัดแสดงไม่จำเป็นต้องมีมาก แต่ต้องมีความสำคัญพอ และไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ

2. บอร์ดจัดแสดง

นิทรรศการมักนิยมใช้แผงหรือบอร์ดจัดแสดงสำหรับติดสื่อแสดงประเภท 2 มิติ เช่น ภาพถ่าย แผนภูมิ แผ่นสถิติ นับว่ามีความ สำคัญมาก เพราะนอกจากใช้ประโยชน์สำหรับติดชิ้นงานแล้ว บอร์ดจัดแสดงยังช่วยเสริมหรือเพิ่มคุณค่าให้แก่นิทรรศการอีกด้วย บอร์ดจัดแสดงควรคำนึงถึงความ

สวยงามและประโยชน์ใช้สอย ความมั่นคงแข็งแรง การทรงตัว มีความสูงพอเหมาะหรืออยู่ในระดับ
 สายตา ซึ่งง่ายแก่การมอง การประกอบและติดตั้งควรทำได้ง่าย และสะดวก
 การจัดสถานที่ จะต้องจัดแสดงไปตามลำดับตั้งแต่ต้นเรื่องจนจบ และเพื่อที่จะให้ผู้ชมจำนวนมากได้
 เข้าชมโดยสะดวกทั่วถึง ป้ายและบอร์ดควรจะวางในลักษณะต่างๆ ดังนี้

1. การจัดแสดงตามระเบียบทางเดิน
2. การจัดแสดงแบบต่อเนื่องกันไป
3. บอร์ดที่จัดตั้งให้เห็นสิ่งที่แสดงทั้งสองด้าน
4. จัดแสดงแบบต่อเนื่องโดยใช้บอร์ดที่ดูได้ทั้งสองด้าน
5. การวางบอร์ดที่แยกจากกัน
6. จัดบอร์ดแบบสลับพื้นปลา

การถ่ายเทอากาศ สำหรับอาคารที่จัดนิทรรศการที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ ควรจะต้องมีประตู
 หน้าต่างช่องระบายลมให้เพียงพอ สำหรับให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก สำหรับอาคารที่อับทึบในการ
 จัดนิทรรศการ ควรจัดหาพัดลมสำหรับเป่าและดูดอากาศให้เพียงพอ แสง แสงสว่าง แสงเป็นสิ่ง
 สำคัญในการจัด ผู้ชมจะเพลิดเพลินและ ให้ความสนใจ มากน้อยก็อยู่กับสิ่งนี้ ถ้าแสงสว่างไม่เพียงพอ
 ผู้ชมก็อาจเบื่อได้ง่าย หรือถ้าแสงสว่างมากเกินไปก็อาจทำให้ปวดสายตา สิ่งที่จะแสดง และต้องการ
 ให้ผู้ชมพิจารณานานก็ควรมีแสงสว่างพอเหมาะ นิทรรศการส่วนมากมักจะมีปัญหาที่เกิดจากการให้
 แสงไม่ดี เพราะไม่ได้คิดเอาเรื่องนี้ไว้ในแผนล่วงหน้า ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ออกแบบไม่ได้ควบคุม
 เรื่องแสงสว่างใน สภาวะแวดล้อม ได้ทันทั่วถึง

ผู้นำชม ในบางครั้งสิ่งที่แสดงอาจจะต้องมีการสาธิตให้แก่ผู้ชมทราบว่าจะอย่างไรในการชม บางครั้งดู
 ด้วยตา อ่านคำอธิบาย แล้วยังไม่เข้าใจแจ่มชัด จำเป็นต้องมีผู้อธิบายเพิ่มเติมอีก ทั้งยังได้เป็นการเฝ้า
 สิ่งของไปด้วย บางครั้งสามารถที่จะทำรายการ ประเภทของผู้ชม สถิติ จำนวนผู้ชม ส่วนใหญ่สนใจ
 งานอะไรประเภทไหน เพราะบางที่ผู้ชมก็เบื่อหน่ายที่จะให้ข้อเท็จจริง ด้วยการออกแบบสอบถาม
 การใช้สื่อทัศนูปกรณ์ เช่น ภาพยนตร์ ภาพสไลด์ วิดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาสาระสอด คล้องกับนิทรรศการ
 ใช้ร่วมกับการแสดงได้โดยจัดโปรแกรมและจัดวาง สถานที่ตั้งเครื่องและสถานที่สำหรับการชมให้
 กลมกลืนกันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน วิธีการสาธิต การอภิปราย หรือบรรยายประกอบการแสดง

นิทรรศการก็มีประโยชน์ทำให้นิทรรศการได้ผลดี จะครอบคลุมเนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอได้มากยิ่งขึ้น การสาธิต นั้นอาจจะทำได้โดยตลอดเวลาเมื่อมีผู้มาชม หรือมาซักถาม

จาก : https://km.cpd.go.th/pdf-bin/pdf_4273242759.pdf

3.5 ขั้นตอนและการดำเนินงานจัดนิทรรศการ

ขั้นที่ 1 ขั้นวางแผน

ขั้นวางแผนเป็นขั้นของการคิด ในการที่จะดำเนินการจัดนิทรรศการทั้งหมด เริ่มตั้งแต่การหาชื่อเรื่อง ของนิทรรศการ การตั้งจุดมุ่งหมาย งบประมาณ สถานที่ ไปจนถึงขั้นสุดท้ายของการจัดนิทรรศการ คือ การสรุปผล ซึ่งใน ขั้นของการวางแผนอาจจะเขียนในรูปของโครงการจัดนิทรรศการ

ขั้นที่ 2 ขั้นเตรียมการและออกแบบ

เมื่อได้กำหนดโครงการการจัดนิทรรศการเรียบร้อยแล้ว ก็ถึงขั้นการเตรียมการและออกแบบ ในการเตรียมการนั้น ก็เตรียมการตั้งแต่การวิเคราะห์เนื้อหา รวบรวมวัสดุสิ่งของหรือเอกสารต่างๆ ที่จะนำออกแสดง จัดแบ่งประเภท หมวดหมู่ และความสำคัญตามลำดับ คำบรรยายของสิ่งต่างๆ สํารวจดูให้แน่ใจว่า มีครบและพอเพียงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เมื่อรวบรวมวัสดุสิ่งของต่างๆ ที่จัดแสดง เมื่อได้ครบแล้วจะทำให้ทราบ ขนาดของนิทรรศการที่จะจัดแสดง ว่ามีขนาดใหญ่พียงไร ต้องการใช้พื้นที่ที่จัดแสดงเท่าใด ต้องใช้บอร์ด ฐานตั้ง ตู้กระจก โต๊ะ สำหรับจัดแสดงจำนวนเท่าใด มีขนาดกว้างยาวแค่ไหน จากนั้นก็นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดวางผังงานและทำการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสำคัญว่า สิ่งใดที่ต้องการเน้นเป็นจุดเด่น สิ่งใดเป็นจุดรอง และควรคำนึงถึงเส้นทางเดินของผู้ชมนิทรรศการด้วย โดย งบประมาณให้มีเนื้อที่กว้างพอที่ผู้ชมจะดูสิ่งของได้ทั่วถึง นอกจากนี้ในการออกแบบการจัดแสดงควรจัดเรียงลำดับสิ่งที่ต้องการแสดง ว่าผู้ชมควรเริ่มดูจากจุดใด ไปสู่จุดใด ทั้งนี้ทำได้โดยการกำหนด วิธีการจัดวาง ฐานตั้ง และเส้นทางเดินของผู้ชมนิทรรศการ

ขั้นที่ 3 ขั้นการจัดทำ

เมื่อได้เตรียมการและออกแบบแล้ว ก็ถึงขั้นลงมือจัดทำ ในขั้นนี้ต้องใช้บุคคลฝ่ายต่างๆ มากมาย เช่น นักวิชาการ ช่างเทคนิคและช่างศิลป์ มาร่วมมือกันปฏิบัติงาน ตามลักษณะงานที่ตนเองถนัดและชำนาญ โดยเริ่มตั้งแต่ การจัดทำแผน การทำฐานตั้ง การเขียนตัวอักษร การจัดไฟ การประดับตกแต่งห้อง การจัดวางหรือติดตั้ง แขนงวัตถุสิ่งของที่จะจัดแสดง ในการจัดทำนั้นอาจจะจัดทำที่ใดที่หนึ่งให้เรียบร้อยก่อนแล้วจึงขนไปจัดแสดง ยังสถานที่ที่จัดนิทรรศการ หรือจะไปจัดทำในห้องที่ใช้จัดแสดงนิทรรศการก็ได้ ทั้งนี้แล้วแต่ความสะดวกของผู้จัด

ขั้นที่ 4 ขั้นการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณา เพื่อเชิญชวนหรือชักจูงหรือแจ้งข่าวสารต่างๆ ให้แก่ประชาชน เพื่อให้ทราบ ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับงานนิทรรศการ เช่น งานนิทรรศการจัดระหว่างวันที่ เดือน ปี ภายในงานมีการจัดแสดงอะไรบ้าง รายการใดที่มีความสำคัญ หรือมีคุณค่ามาก เก็บเงินค่าผ่านประตูหรือไม่ เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์นั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนวันงาน ประมาณอย่างน้อย 1 เดือน และถ้าเป็นนิทรรศการ ขนาดใหญ่มาก การประชาสัมพันธ์ ควรทำล่วงหน้าให้นานกว่านี้ สำหรับสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้น มีอยู่มากมาย เช่น การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นภาพโฆษณา สติกเกอร์ เอกสาร สื่อบัตร ไปรษณียบัตร หรือส่งบัตรเชิญ หรือจดหมายเชิญชวนไปยังที่บ้านของประชาชน หรืออาจจะอาศัยกำนัน ผู้ใหญ่บ้านไปประชุมเชิญชวน ลูกบ้านให้มาชม นิทรรศการก็ได้ ซึ่งในการจะประชาสัมพันธ์ให้ได้ผลตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ผู้จัดควรเลือกใช้สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์หลายๆ รูปแบบ

ขั้นที่ 5 ขั้นการนำเสนอ

การนำเสนอคือการให้ประชาชนเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้จัดนิทรรศการจัดทำขึ้น ซึ่งในขั้นของการนำเสนอ มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ คือ พิธีเปิดนิทรรศการ การสาธิต การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การอภิปราย การโต้วาที การฉายภาพยนตร์ การฉายสไลด์ การอธิบายและตอบคำถามของผู้ชม การประชาสัมพันธ์ในงาน การอำนวยความสะดวก เช่น การชี้แจงเส้นทางจราจร การแนะนำสถานที่ที่จะไปชมนิทรรศการว่า ที่ใดจัดแสดงเรื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นที่ 6 ขั้นการประเมินผล

ในการจัดนิทรรศการนั้น ควรมีการประเมินผลไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ทราบว่านิทรรศการที่จัดขึ้นนั้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ มีข้อดีและข้อควรปรับปรุงอะไรบ้าง ทั้งนี้เพื่อจะได้นำไปใช้เป็น ข้อมูลในการพิจารณา ปรับปรุงแก้ไขการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป สำหรับกรรมวิธีในการเก็บข้อมูล การประเมินผลนั้น อาจทำได้โดยการแจกแบบสอบถาม หรืออาจจะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้เข้าชม นิทรรศการก็ได้

ขั้นที่ 7 ขั้นการสรุปผล

หลังจากจัดนิทรรศการผ่านพ้นไปแล้วประมาณ 1 สัปดาห์ ควรมีการประชุมคณะกรรมการฝ่าย ต่างๆ ที่ร่วมจัดนิทรรศการเพื่อทำการประเมินผล ผลการจัดนิทรรศการในส่วนที่คณะกรรมการชุด นั้นๆ รับผิดชอบ ว่าผลการจัด นิทรรศการนั้นเป็นอย่างไร มีปัญหาอุปสรรค ข้อดีและข้อเสียอย่างไรบ้าง มีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือขอเสนอแนะอย่างไร เมื่อฝ่ายต่างๆ เสนอครบหมดทุกฝ่ายแล้ว ก็ นำมารวมสรุปเป็นผลของการจัดนิทรรศการ ซึ่งการสรุปผลอาจทำในรูปของรายงาน ก็ได้ การประดิษฐ์ตัวอักษรในการจัดนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการตัวอักษร คือ หัวใจสำคัญที่จะสื่อความหมายให้ผู้ชมได้ทราบความเป็นมาและ เข้าใจอันดีตามวัตถุประสงค์ของผู้จัด ความสะอาด อ่านง่าย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยจะทำให้ นิทรรศการนั้นมีคุณค่าเกินกว่าครั้งแล้วขนาดของตัวอักษร และสีที่ใช้มี ความ สัมพันธ์กับผู้อ่าน ลักษณะความกลมกลืนของเรื่องและ ภาพที่จัดนิทรรศการนั้น ๆ ด้วย เช่น การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับ ต้นไม้ ใบหญ้า อาจใช้วัสดุจากต้นไม้ใบหญ้านั้น ๆ มาประดิษฐ์เป็นตัวอักษร หรืออาจใช้กระดาษสี หรือสติ๊กเกอร์มาตัดเป็นตัวอักษร ปิดทับบนโปสเตอร์ที่มีความหมาย เพื่อให้เกิดมิติ (Dimension) แก่ตัว อักษรนั้น ตัวสีอ่อนควรปิดบนพื้นสีแก่และในทำนองเดียวกัน ตัวอักษรสีแก่ควรปิดทับ พื้นสีอ่อน ต้นแบบที่ตัดออกมาอาจใช้เป็นแบบสแตนซิล สำหรับแผ่นอื่นๆ

ที่มา : <http://artd3507-wannisa.blogspot.com/2018/01/blog-post.html>

3.6 กรณีศึกษานิทรรศการ



ภาพที่ 3.1 SHAME! Exploring Masculinities Poster

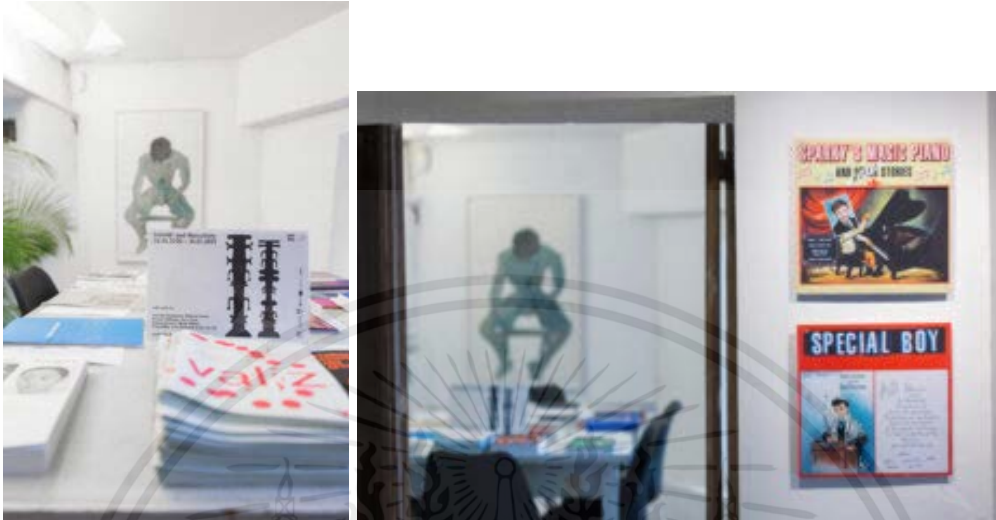
นิทรรศการ : SHAME! Exploring Masculinities

สถานที่จัดงาน : H401, Herengracht 401, 1017 BP Amsterdam, Netherland

รายละเอียด : เป็นนิทรรศการที่โฟกัสกับ Toxic Masculinity มีอิทธิพลต่อเพศชาย ส่งผลต่อความมั่นใจในรูปลักษณ์ ความมั่นใจในการแสดงออก เสนอประเด็นว่าผู้ชายนั้นก็อับอายในเรื่องต่างๆ ไม่แพ้เพศใด เนื้อหาในนิทรรศการได้นำเสนอเรื่องความอับอายของผู้ชาย, ความโป้เปลือย, ความเป็นพ่อ, ความรุนแรง, การข่มขืน, ลัทธิฟาสซิสต์และความเป็นชาย, สังครามผ่านมุมมองชายและหญิง สื่อที่ใช้ในงานจะเป็นงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีความซับซ้อนและขัดแย้ง แรงบันดาลใจจากโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ผนวกรวมกับวิทยาศาสตร์ ผ่านมุมมองของศิลปิน, เรื่องราวส่วนตัว, บทสนทนา และเวิร์คช็อป เนื้อหาจากงานอ้างอิงตั้งแต่ปี 60's

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพนิทรรศการ



ภาพที่ 3.2 SHAME! Exploring Masculinities 1



ภาพที่ 3.3 SHAME! Exploring Masculinities 2



ภาพที่ 3.4 SHAME! Exploring Masculinities 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพนิทรรศการ



ภาพที่ 3.5 SHAME! Exploring Masculinities 4



ภาพที่ 3.6 SHAME! Exploring Masculinities 5



ภาพที่ 3.7 SHAME! Exploring Masculinities 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพนิทรรศการ



ภาพที่ 3.8 SHAME! Exploring Masculinities 7



ภาพที่ 3.9 SHAME! Exploring Masculinities 8



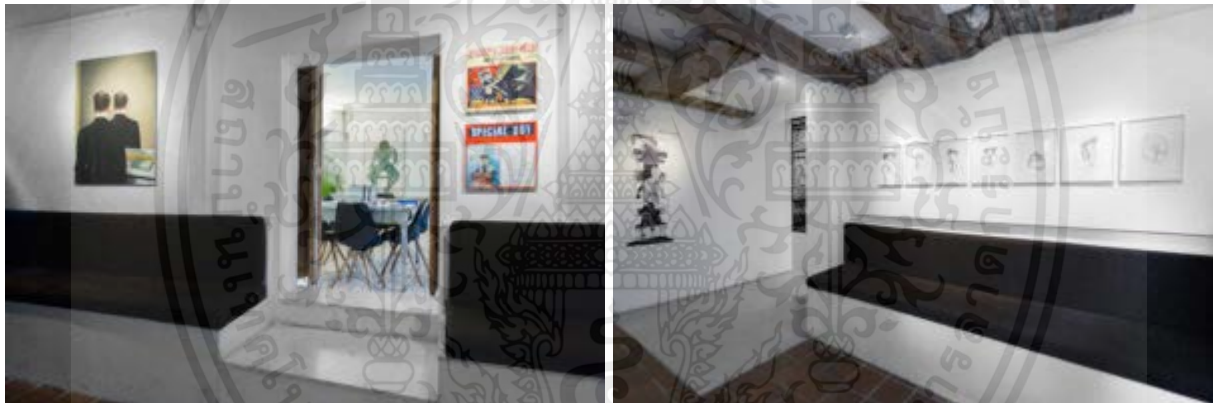
ภาพที่ 3.10 SHAME! Exploring Masculinities 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

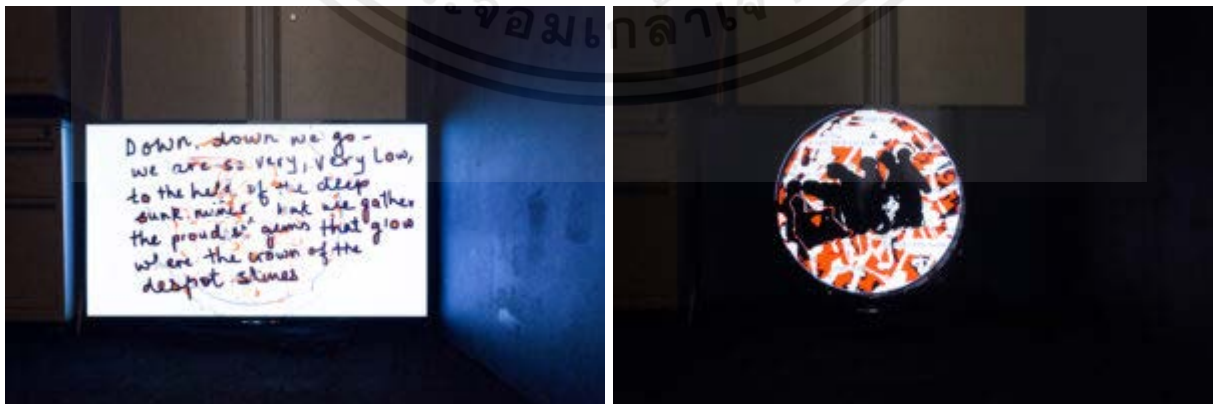
ภาพนิทรรศการ



ภาพที่ 3.11 SHAME! Exploring Masculinities 10



ภาพที่ 3.12 SHAME! Exploring Masculinities 11



ภาพที่ 3.13 SHAME! Exploring Masculinities 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพนิทรรศการ



ภาพที่ 3.14 SHAME! Exploring Masculinities 13



ภาพที่ 3.15 SHAME! Exploring Masculinities 14

ที่มา : <https://valiz.nl/en/activities/exhibition-shame-exploring-masculinities>

ความคิดเห็น : นิทรรศการเล่าเรื่อง Toxic Masculinity นำเสนอได้ออกมาอย่างน่าสนใจ ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทั้งงาน Sculpture ภาพวาด สื่อ Interactive และ Workshop ภาพรวมของนิทรรศการออกมาในแนวนามธรรมให้ผู้เข้าชมได้ตีความเพิ่มเติมได้ เป็นงานที่ให้ผู้ชมในมองสะท้อนถึง Toxic Masculinity ได้หลากหลายประเด็น เป็นนิทรรศการที่สะท้อนปัญหามากกว่าเป็นการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

Toxic Masculinity**4.1 Toxic Masculinity**

4.1.1 ภาวะ Toxic Masculinity คืออะไร คือ “ความเป็นชาย” ที่ส่งผลเชิงลบต่อสังคมและต่อตัวผู้ชายเองซึ่งเกิดจากการปลูกฝังโดยสังคมและวัฒนธรรมตั้งแต่หลายหมื่นปีก่อน มนุษย์ที่นำพาเผ่าพันธุ์รอด มักเป็นผู้ชายที่สามารถต่อสู้และล่าได้ นิสัยที่พึงประสงค์เหล่านี้มักรวมถึงความรุนแรง ความก้าวร้าวและความแข็งแกร่ง ที่สามารถพิชิตผู้อื่นจนได้มาซึ่งอำนาจ และเป็นเสาหลักของครอบครัว ทำให้แนวคิด ‘ความเป็นชาย’ ถูกยึดโยงอยู่กับ ความแข็งแกร่งและความทรหด การไม่แสดงอารมณ์ การพึ่งตนเอง ไม่พึ่งพาผู้อื่น และต้องมีอำนาจที่เหนือกว่า สืบทอดมาถึงปัจจุบัน

4.1.2 ความแตกต่างของ ความเป็นชาย กับความเป็นชายเป็นพิษ Masculinity (ความเป็นชาย) คือ ทักษะคติ อุปนิสัยและบทบาท ที่หล่อหลอมให้ผู้ชายและเด็กชาย ควรจะปฏิบัติในสังคม สามารถเกิดได้ทั้งในเพศชายและหญิง หากเกิดความรู้สึกกดดัน เครียดต่อเกณฑ์บรรทัดฐานของ ‘ความเป็นชาย’ ในสังคม หรือมีพฤติกรรมรุนแรงก้าวร้าว จนก่อให้เกิดปัญหากับตนเองและสังคม เรียกว่า “Toxic Masculinity”

4.1.3 ผลของ Toxic masculinity ต่อสังคม Toxic masculinity นั้นเป็นการกระทำที่ส่งเสริมความรุนแรงและก้าวร้าว เพื่อเป็นการพิสูจน์ความแข็งแกร่งและแข่งขันเปรียบเทียบกับอีกฝ่าย และอาจนำมาซึ่งการคุกคามทางเพศเพื่อพิสูจน์ว่ามีอำนาจเหนือกว่าอีกฝ่าย การรังเกียจหรือล้อเลียนพฤติกรรมที่แสดงถึงความอ่อนแอเพราะมีแนวคิดที่ความอ่อนแอเป็นพฤติกรรมของเพศหญิงตรงข้ามกับ ‘ความเป็นชาย’ และเกิดการรังเกียจผู้มีความหลากหลายทางเพศ (Homophobia) เพราะรังเกียจเพศชายที่มีพฤติกรรมแบบเพศหญิง เช่น ออกเดทกับเพศชาย

4.1.4 ผลของ Toxic masculinity ต่อตนเอง จากแนวคิดที่ว่าด้วย ชายห้ามแสดงความอ่อนแอและไม่พึ่งผู้อื่น ทำให้เกิดความรู้สึกทุกข์ กัดดัน และมีภาวะเครียดสะสมจนก่อให้เกิดปัญหาอื่นตามมา เช่น ปัญหาการติดยาเสพติด การฆ่าตัวตาย

4.2 สาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะ Toxic Masculinity



- **คุณกำลังเป็นเหยื่อของ Toxic Masculinity หรือไม่?** หากคุณมีความรังเกียจความอ่อนแอ และมีพฤติกรรมก้าวร้าวเพื่อแสดงถึงอำนาจเหนือผู้อื่น รู้สึกกดดัน เพราะเกณฑ์บรรทัดฐานของ 'ความเป็นชาย' ที่สังคมคาดหวัง หรือ ถูกล้อเลียน ถูกเหยียดเพศ และ ถูกคุกคามทางเพศ คุณอาจกำลังเป็นเหยื่อของ Toxic Masculinity อยู่
- **เราสามารถแก้ไข Toxic Masculinity ได้อย่างไร?** การแก้ไขปัญหานี้ได้ โดยเริ่มต้นจากการ 'พูดคุย' กับผู้ชายที่มีภาวะ Toxic Masculinity ถึงการตระหนักว่า ความอ่อนโยน การช่วยเหลือเกื้อกูลและพึ่งพาอาศัยกันไม่ใช่พฤติกรรมที่อ่อนแอ หากเป็นพฤติกรรมที่ทำให้ตนเองและคนรอบข้างมีความสุขขึ้น สนับสนุนให้มีความกล้าที่จะแสดงด้านที่อ่อนไหว กล้าเรียนรู้ที่จะอ่อนแอและยอมรับจุดอ่อน เป็นการกระทำที่กล้าหาญ ที่นำไปสู่ความเข้าใจและเห็นใจผู้อื่น และหยุดพฤติกรรมที่เชื่อว่า 'ความเป็นชาย' ต้องรุนแรงก้าวร้าว ต้องเหนือกว่า ทั้งนี้ควรพูดคุยด้วยความจริงใจ เปิดกว้างและไม่ทำให้อีกฝ่ายรู้สึกแค้น หากเป็นผู้ถูกกระทำหรือพบการกระทำเกี่ยวกับ Toxic masculinity ให้ 'พูดออกไป (Speak out) ว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง' โดยเริ่มจากกลุ่มเพื่อนและคนใกล้ชิด

ที่มา : <https://www.lovecarestation.com/toxic-masculinity/>

สิ่งต่างๆ ในสังคมที่อาจเป็นสาเหตุของ Toxic Masculinity



Pop Culture ต่างๆ

ภาพยนตร์ละคร, ดนตรี
สื่อ Social Network

บรรทัดฐานของสังคม

- การเป็นหัวหน้าครอบครัว
- ร่างกายต้องกำยำ
- แต่งตัวให้เหมาะกับเพศ
- ห้ามสนใจในสิ่งของที่ผิด
สนใจ, etc



พื้นฐานครอบครัว

- การคาดหวังจากลูกชาย
ในครอบครัวเชื้อสายจีน
- เป็นผู้ชายต้องเสียสละ
- ห้ามเผยความอ่อนไหว
etc.



4.3 ค่านิยมของความเป็นชายในประเทศไทย

มาจากค่านิยมของการสร้างชาติในอดีต คือการที่รัฐกำหนดให้เพศชายมีบทบาทต่อสังคม เช่น การมีบทบาทด้านการปกครอง การเป็นชายชาติทหาร เป็นสุภาพบุรุษ ไม่แสดงความรู้สึก หรือความอ่อน อ่อนหวานเหมือนเพศหญิงรวมไปถึงการต้องเป็นช่างเท้าหน้าในครอบครัว มีร่างกายที่กำยำแข็งแรง เหมาะกับการเป็นพ่อพันธุ์ที่ดี ตามค่านิยมของการเมืองในสมัยนั้นปัจจุบันแม้ค่านิยมเหล่านี้จะเปลี่ยนไปตามยุคสมัย แต่ก็ยังคงอยู่ในอุดมคติของคนรุ่นก่อนอย่างไรหลีกเลี่ยงไม่ได้

4.3.1 การทบทวนความเป็นชายในสังคมไทย

เมื่อนึกถึง “ความเป็นชาย” ในสังคมไทย เราจะเริ่มต้นจากจุดไหน ในช่วงเวลาใด และในสถานการณ์ใด หลายคนอาจสงสัยว่าความเป็นชายในสังคมไทยก็คงเหมือนกันไม่ว่าจะอยู่ในยุคใดสมัยใด บางคนอาจคิดว่าความเป็นชายในสังคมไทยดูได้จาก “ร่างกาย” ของผู้ชาย โดยเฉพาะนักมวย ทหาร นักรบ หรือนักเลง ภาพตัวแทนเหล่านี้กลายเป็นคำตอบที่ทำให้เราเชื่อว่า “ความเป็นชาย” ในสังคม

ไทยมีเอกภาพและดำรงอยู่อย่างถาวรไม่ว่ากาลเวลาจะเปลี่ยนไปแค่ไหน นอกจากนั้น เรายังเชื่อว่า “ความเป็นชาย” ของไทยเกิดขึ้นบนบรรทัดฐานของรักต่างเพศและเพศสรีระที่ผู้ชายไทยทุกคนจะต้องแสดงความเข้มแข็ง อดทน กล้าหาญ เป็นผู้นำในครอบครัว ทำหน้าที่พ่อและสามีตามที่สังคมคาดหวัง มายาคติเหล่านี้ได้บดบังการความเข้าใจเกี่ยวกับ “ความเป็นชาย” ในสังคมไทย กลายเป็นเรื่องสูตรสำเร็จที่อยู่บนภาพตัวแทนต่างๆ ซึ่งวิธีคิดเรื่องความเป็นชายที่ผูกติดกับสรีระและบรรทัดฐานรักต่างเพศก็ยังบดบังวิธีคิดเรื่องเพศแบบอื่นๆ ทั้งนี้ การแบ่งแยกความเป็นชายออกจากความเป็นหญิงโดยอาศัยเหตุผลทางร่างกาย เป็นเรื่องที่เพิ่งเกิดขึ้นมาในสังคมไม่นานมานี้ แต่เรามักจะคิดว่าวิธีคิดการแบ่งแยกเพศในลักษณะนี้มีอยู่ในสังคมอยู่แล้ว และไม่เกี่ยวกับยุคสมัยหรือบริบททางประวัติศาสตร์

อาจเป็นเรื่องล่อแหลมและอันตรายมาก หากเรานำวิธีคิดเรื่องเพศแบบตะวันตกมาอธิบายความเป็นชายในสังคมไทย เช่นเดียวกันการมองข้ามบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างความเป็นชายไม่เหมือนกัน เพราะสังคมไทยไม่ใช่สังคมของคนทีพูด “ภาษาไทย” เท่านั้น หากแต่ยังประกอบด้วยกลุ่มคนที่มีภาษาและวัฒนธรรมแตกต่างกัน ซึ่งแต่ละกลุ่มก็มีการสร้างความหมายเกี่ยวกับ “ความเป็นชาย” ต่างกัน ดังนั้น เมื่อมองดูสังคมไทยจึงไม่ควรเหมารวมว่าคนไทยมีเอกภาพทางภาษาและวัฒนธรรม แต่ต้องมองทะลุให้เห็นว่าดินแดนที่เป็นประเทศไทยถูกสร้างขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนต่างชาติพันธุ์ ที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาไม่เหมือนกัน ซึ่งจะทำให้เราเข้าใจว่า “ความเป็นชาย” ในสังคมไทยมิได้เป็นสูตรสำเร็จและมีเอกภาพตามที่เราคิด

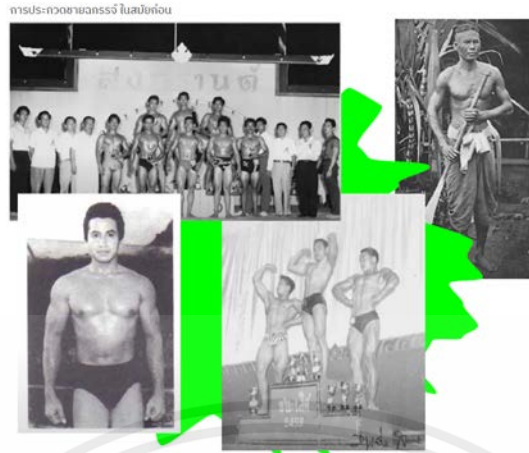
การทบทวนตรวจสอบความหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เพศชาย /ผู้ชาย/ ความเป็นชาย ในสังคมไทยจึงต้องเป็นการพิจารณาเงื่อนไขทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มคนกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ร่วมกัน เราไม่สามารถเข้าใจ “ความเป็นชาย” จากมุมมองของผู้ปกครองประเทศ หรือชนชั้นสูงได้ แต่เราจะต้องมองเห็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนที่มีความแตกต่างทางเชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ ศาสนา รวมทั้งอิทธิพลของระบบการเมืองแบบรัฐชาติสมัยใหม่ ระบบทุนนิยม และอุดมการณ์รักต่างเพศที่เข้ามาควบคุมพฤติกรรมทางเพศของพลเมือง เพื่อที่จะให้เห็นว่าความหมาย “ความเป็นชาย” มีความหลากหลายอย่างไร นอกจากนั้น จะต้องทำความเข้าใจว่าวิธีคิดเรื่องเพศภาวะและเพศวิถีแบบตะวันตกที่เข้ามาในช่วงรัตนโกสินทร์เป็นสิ่งที่สังคมไทย

รับเข้ามาและในขณะเดียวความคิดเรื่องเพศจากพุทธศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณีก็ยังคงดำรงอยู่และดำเนินควบคู่ไปกับความคิดเรื่องเพศแบบอื่นๆ ความซับซ้อนของการทำความเข้าใจ "ความเป็นชาย" ในสังคมไทยจึงอยู่ที่การมองเห็นปฏิสัมพันธ์ในชีวิตประจำวันที่ผู้ชายเป็นผู้ใกล้เคียงปรับเปลี่ยน และสร้างสรรค์ความเป็นชายของตัวเองผ่านวิถีคิดเรื่องเพศที่มีมากกว่าหนึ่งแบบ

การแสวงหา "ความเป็นชาย" ในสังคมไทยจึงมิใช่การหาความบริสุทธิ์/ ความเป็นกลาง / ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของความเป็นชาย เราไม่ต้องการหา "คุณสมบัติพิเศษ" ของความเป็นชายในสังคมไทย แต่เราต้องการทำความเข้าใจคุณลักษณะของความเป็นชายที่สัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงและคลี่คลายไปตามสถานการณ์ ดังนั้น การทบทวนตรวจสอบ "ความเป็นชาย" ในสังคมไทยจะต้องระมัดระวังการตอบคำถามแบบสำเร็จรูปและการเชื่อในมายาคติว่าความเป็นชายเท่ากับเพศสรีระ เท่ากับการเป็นรักต่างเพศและเท่ากับการอยู่ตรงข้ามกับความเป็นหญิง เมื่อเราไม่นำเอามายาคติเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการศึกษา เราก็อาจเห็นลักษณะ "พหุลักษณะ" ที่เกิดขึ้นในความเป็นชาย และความเป็นไปได้ที่จะเห็นผู้ชายในสังคมไทยเป็นผู้ที่ไม่หยุดนิ่งที่จะต่อรองความหมายเกี่ยวกับความเป็นชายผ่านอัตลักษณ์ พฤติกรรม ร่างกาย และอารมณ์ปรารถนาทางเพศ

จาก : เอกสาร "เราจะศึกษาความเป็นชายอย่างไร" เขียนโดย ดร.นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ

<https://www.sac.or.th/databases/anthropology-concepts/articles/3>



ภาพ 4.1 การประกวดชายฉกรรจ์ที่ถูกจัดขึ้นในวันปีใหม่ไทย ในอดีต

ในอดีตประเทศไทยให้ความสำคัญกับเพศชายที่ต้องมีคุณสมบัติทางร่างกายที่แข็งแรง ก้ำยาล้ำสัน จนถึงการประกวดชายฉกรรจ์ที่ถูกจัดขึ้นในวันปีใหม่ไทย

ความคาดหวังต่างๆที่เจอในสังคมไทย ในสังคมไทยเพศชายต้องมีคุณสมบัติ ที่สังคมต้องการทั้งในแง่เป็นหน้าที่ของความเป็นชาย ที่ติดตัวมากับเพศกำเนิดที่สังคมต้องการให้เป็น ตั้งแต่ระดับครอบครัวจนถึงระดับสังคม เช่น การที่เพศชายต้องมีความเป็นผู้นำ ทั้งในการทำงาน การแข่งขัน ฯลฯ, อีกทั้งยังต้องมีหน้าที่การงานที่มั่นคง, การเป็นชายชาติทหารที่ยึดโยงกับเพศสภาพชาย การบวชเพื่อตอบแทนพระคุณบิดา-มารดา และในบางครอบครัวลูกชายต้องเป็นที่คาดหวังสูงกว่าเพศหญิงเสมอในแง่ของการสืบทอดกิจการของครอบครัว หรือประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน จนทำให้เพศชายเกิดความเครียดจากความคาดหวังเหล่านี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

วิเคราะห์ข้อมูล

5.1 Toxic Masculinity

Toxic Masculinity คือ “ความเป็นชาย” ที่ส่งผลเชิงลบต่อสังคมและต่อตัวผู้ชายเองซึ่งเกิดจากการปลูกฝังโดยสังคมและวัฒนธรรมตั้งแต่หลายหมื่นปีก่อน มนุษย์ที่นำพาเผ่าพันธุ์รอด มักเป็นผู้ชายที่สามารถต่อสู้และล่าได้ นิสัยที่พึงประสงค์เหล่านี้มักรวมถึงความรุนแรง ความก้าวร้าวและความแข็งแกร่ง ที่สามารถพิชิตผู้อื่นจนได้มาซึ่งอำนาจ และเป็นเสาหลักของครอบครัว ทำให้แนวคิด ‘ความเป็นชาย’ ถูกยึดโยงอยู่กับ ความแข็งแกร่งและความทรหด การไม่แสดงอารมณ์ การพึ่งตนเอง ไม่พึ่งพาผู้อื่น และต้องมีอำนาจที่เหนือกว่า สืบทอดมาถึงปัจจุบัน

5.2 กลุ่มเป้าหมาย

หลัก : เพศชาย อายุ 18-30 ปี ที่ได้รับผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาที่ยังไม่รู้ตัว
รอง : เพศหญิง และ LGBTQ+ ที่ประสบปัญหาจากเพศชายและยังไม่เข้าใจปัญหา

5.3 แนวทางการออกแบบนิทรรศการ

5.3.1 หลักในการจัดองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการ

- สาเหตุถ่ายทอดข้อมูลของภาวะ Toxic Masculinity แก่ผู้ชมงานได้
- มีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ต่อเนื่อง
- ให้ผู้เข้าชมสามารถมีส่วนร่วมและเข้าใจได้ง่าย

5.3.2 เป้าหมายของนิทรรศการ

- ตั้งคำถามและสร้างข้อคิดต่อผู้เข้าชม เพื่อเกิดการฉุกคิด
- สร้างความเข้าใจกับ Toxic Masculinity มากขึ้น

5.3.3 แนวคิดและการออกแบบโฆษณาการ

นิทรรศการมีการเล่าเรื่องโดยการแนะนำ ภาวะ Toxic Masculinity ให้รู้จัก และตั้งคำถามแก่ผู้รับชม เชื่อมไปในแต่ละห้องที่ประเด็นในการเล่าต่างกัน มีกิจกรรมให้ผู้ชมได้มีปฏิสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดคำถามกับสิ่งต่างๆ เมื่อก่อนออกจากนิทรรศการจะมีวิดีโอสัมภาษณ์ของเพศชายที่มีมุมมองที่แตกต่างเกี่ยวกับความเป็นชาย เพื่อให้ผู้ชมได้มีมุมมองในเรื่องนี้มากขึ้น และมีทัศนคติที่ดีกับการเป็น “มนุษย์คนหนึ่ง” และลดความกดดันที่ผูกติดมากับเพศกำเนิด

5.3.4 แนวทางภาพประกอบและโมเดล 3 มิติ

Mood & Tone

- Toxic
- Harsh
- Sarcasm

Color Palette



สีหลักในการออกแบบจะใช้สีชมพูสะท้อนแสงให้งานดูมีความรุนแรง อีกทั้งยังเป็นการเสียดสีค่านิยมของสังคมที่กำหนดให้สีชมพู เป็นสีสำหรับเพศหญิงเท่านั้น

Art Direction

การออกแบบจะใช้ภาพประกอบที่ทำด้วยเทคนิค Halftone เพื่อให้ความรู้หายากระต่าง



ภาพที่ 5.1 Pink Halftone

ที่มา www.pinterest.com/pin/49469295899991649/

การออกแบบโดยรวมของนิทรรศการจะใช้ภาพประกอบ ที่ผ่านกระบวนการ ทำให้ภาพมีความบิดเบี้ยว หรือฉีกขาด มีความกระต่าง



ภาพที่ 5.2 Exhibition Design Reference

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของ Graphic Element จะมีความขยุกขยิก มีมุมแหลม และถูกบีบอัด เพื่อสอดคล้องกับบรรยากาศและเนื้อหาของนิทรรศการ



ภาพที่ 5.3 Graphic Style Reference

ที่มา <https://pin.it/3pJbAtP>

3.4 สรุปขอบเขตของงาน

1. โลโก้งานนิทรรศการ
2. โปสเตอร์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ
3. โมเดลนิทรรศการ
 - โครงสร้างของนิทรรศการ
 - กราฟิกและข้อความตามกำแพง
 - Infographic ภายในงาน
 - สื่อปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในงาน
4. สื่อออนไลน์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

6.1 การออกแบบโลโก้

ชื่อของนิทรรศการคือ MADMAN สามารถอ่านได้ทั้ง “แมดแมน” และ “มาดแมน” เพื่อตั้งใจให้เกิดความหมายเชิงซ้อนว่าความ “มาดแมน” ทำให้ผู้ชายเป็น “แมดแมน” หรือเป็นบ้าได้



ภาพที่ 6.1 แบบร่าง Logo แบบที่ 1

แบบร่าง Logo แบบที่ 1 ออกแบบโดยใช้ Keywords ฟูฟั่ง, บั่นทอน, กัดกร่อน สะท้อนว่า ภาวะ Toxic Masculinity ได้ทำร้ายผู้ชายไปเรื่อยๆ



ภาพที่ 6.2 แบบร่าง Logo แบบที่ 2

แบบร่าง Logo แบบที่ 2 ออกแบบโดยใช้ Keywords อึดอัด, เกือบกด สะท้อนค่านิยมที่กดดันผู้ชายให้รู้สึกอึดอัดที่ต้องทำตามค่านิยมของสังคมต้องการ



ภาพที่ 6.3 แบบร่าง Logo แบบที่ 3

แบบร่าง Logo แบบที่ 3 ออกแบบโดยใช้ Keywords อึดอัด, เก็บกอด สะท้อนค่านิยมที่กดดันผู้ชายให้รู้สึกอึดอัดที่ต้องทำตามค่านิยมของสังคมต้องการ



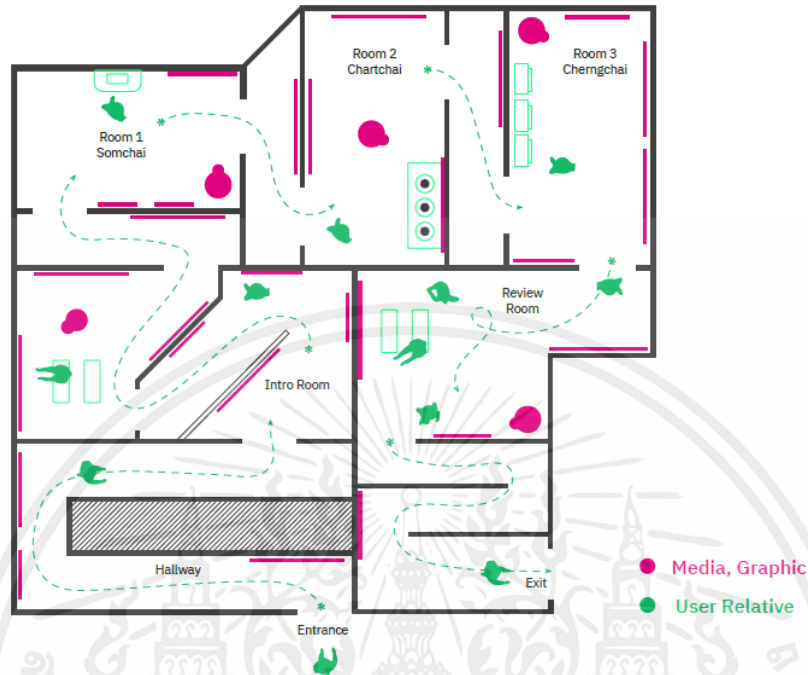
ภาพที่ 6.4 แบบร่าง Logo แบบที่ 4

แบบร่าง Logo แบบที่ 4 ออกแบบโดยใช้ Keywords ปะทุ, อัดอั้น, รุนแรง แสดงให้เห็นถึงความอัดอั้นที่กำลังจะระเบิดออกมา

4.2.1 ทางเดินสู่เนื้อหาวิทยุศาสตร์การ

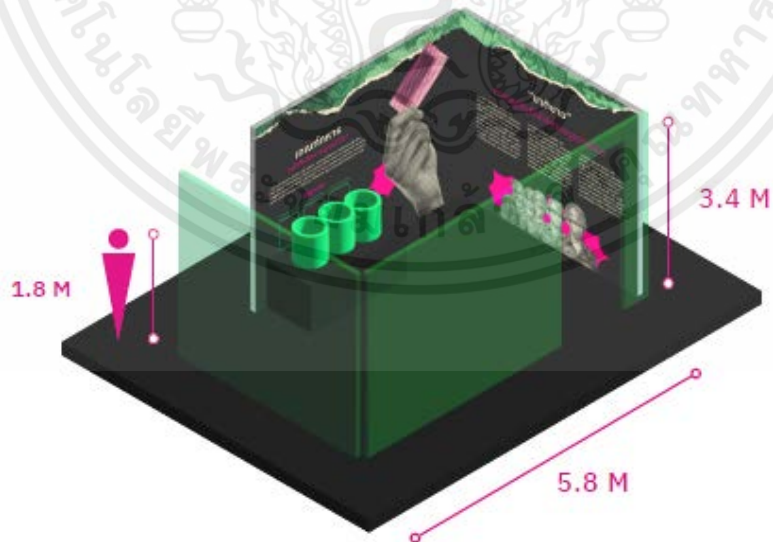
การออกแบบแผนผัง ใช้การออกแบบ ให้ผู้เข้าชมได้เดินไปตามทางเดิน เชื่อมไปทางห้องต่างๆ โดยส่วนทางเดินก่อนเข้าสู่เนื้อหา ออกแบบให้มีลักษณะพื้นที่แคบ แสดงถึงความอึดอัดตามคอนเซ็ปต์ของเนื้อหาของงาน

4.2 การออกแบบแผนผังนิทรรศการ



ภาพที่ 6.5 แผนผังนิทรรศการ

สัดส่วนของโมเดล 3 มิติ จะออกแบบโดยใช้ สัดส่วน 1:10



ภาพที่ 6.6 แบบจำลองขนาดของโมเดล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 แนวคิดในการออกแบบของแต่ละโซน

4.3.1.ทางเดินสู่นิทรรศการ

การออกแบบแผนผัง ใช้การออกแบบให้ผู้เข้าชมได้เดินไปตามทางเดิน เชื่อมไปทางห้องต่างๆ โดยส่วนทางเดินก่อนเข้าสู่เนื้อหา ออกแบบให้มีลักษณะพื้นที่แคบ แสดงถึงความอึดอัดตามคอนเซ็ปต์ของเนื้อหาของงาน

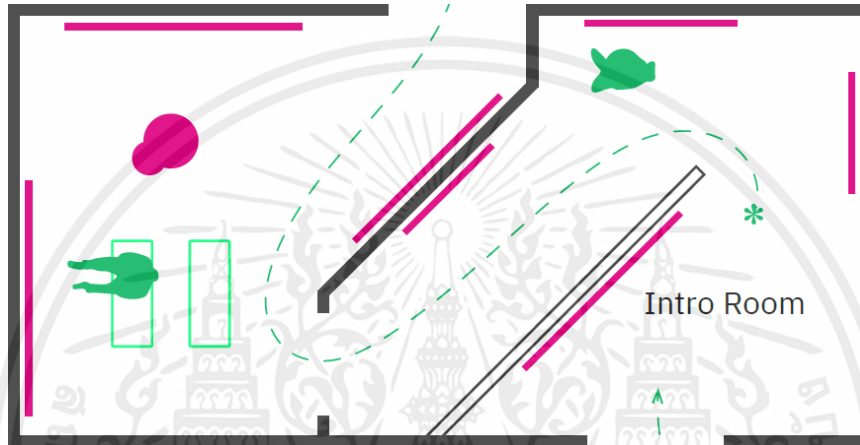


ภาพที่ 6.7 ผังทางเข้านิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.2. ห้อง Intro สู่เนื้อหาทฤษฎีการ

การออกแบบแผนผัง ใช้การออกแบบ ให้ผู้เข้าชมได้เดินไปตามทางเดิน เชื่อมไปทางห้องต่างๆ โดย ส่วนทางเดินก่อนเข้าสู่เนื้อหา ออกแบบให้มีลักษณะพื้นที่แคบ แสดงถึงความอึดอัดตามคอนเซ็ปต์ ของเนื้อหาของงาน



ภาพที่ 6.8 ผังของ ห้อง Intro

กราฟิกบนกำแพง ห้อง Intro



ภาพที่ 6.9 กราฟิกบนกำแพง ห้อง Intro 1

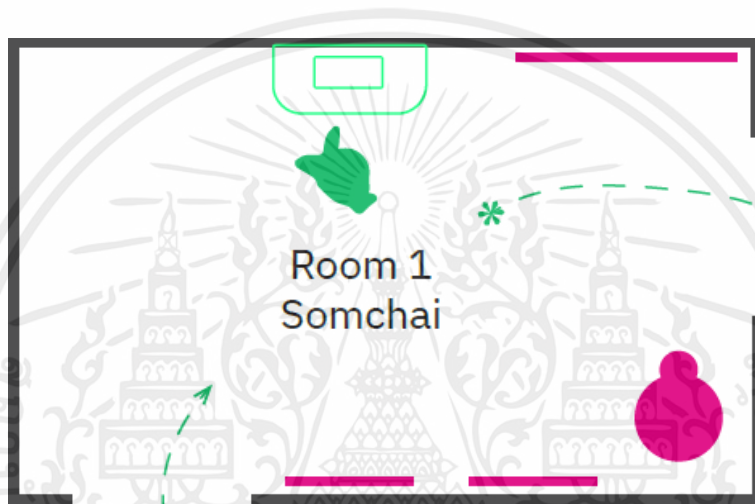


ภาพที่ 6.10 กราฟิกบนกำแพง ห้อง Intro 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3. ห้องสมชาย

ภายในห้องสมชายจะแสดงมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับคุณสมบัติความเป็นชายต่างๆ ที่สังคมคาดหวังต่อเพศชาย ว่าการที่เกิดมาเป็นเพศชายต้องมีคุณสมบัติแบบใดถึงจะ “สมชาย” มีกิจกรรมในห้องคือการให้นำเข็มหมุดไปปักที่บอร์ดที่จำแนกคุณสมบัติความเป็นชาย เช่น อ่อนโยน แข็งแรง มีฐานะ เป็นผู้นำ น่านับถือ โดยให้ผู้ชมนำเข็มหมุดไปปักในวงของคุณ

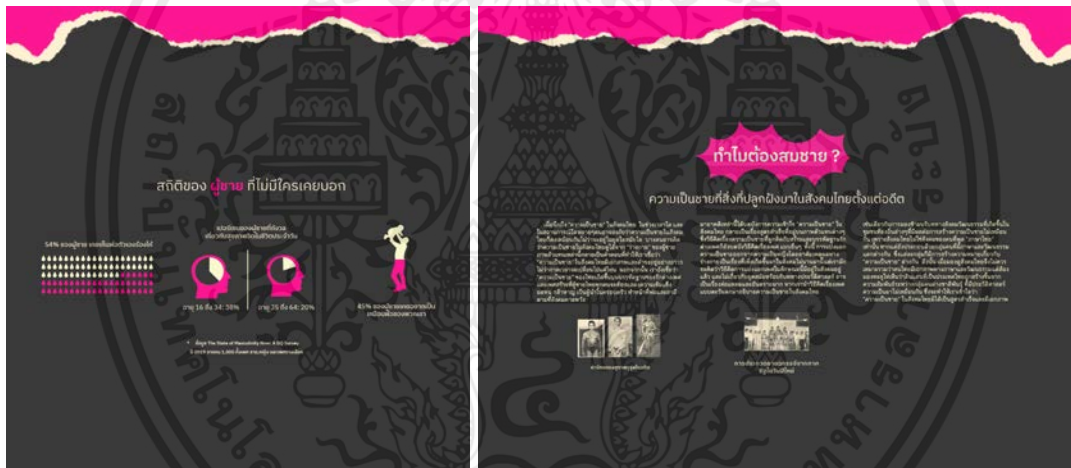


ภาพที่ 6.11 ผังของห้องสมชาย

กราฟิกบนกำแพง ห้องสมชาย



ภาพที่ 6.12 กราฟิกบนกำแพงห้องสมชาย 1

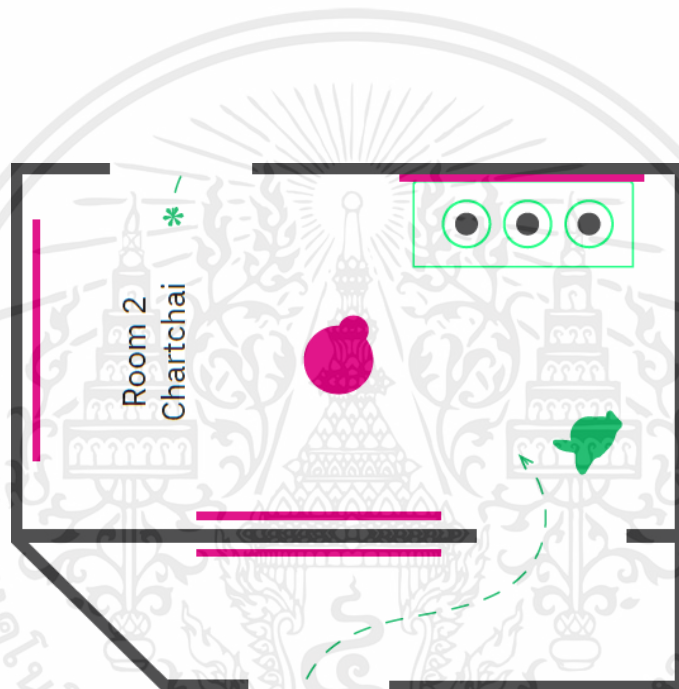


ภาพที่ 6.13 กราฟิกบนกำแพงห้องสมชาย 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4. ห้องชาติชาย

ภายในห้องชาติชาย เนื้อหลักจะพูดถึงการเกณฑ์ทหาร ซึ่งการเป็นทหารเป็นอาชีพที่คนบางส่วนมองว่าการที่ได้เป็นชายชาติทหารเป็นเกียรติของเพศชาย และมีประเด็นรองคือการบวชเพื่อแทนคุณพ่อแม่ โดยการถูกกดดันว่าเป็นสิ่งที่เหมาะสมหรือไม่ โดยมีกิจกรรมให้ผู้เข้าชมทำคือการทำใบคำใบแดง โดยเนื้อหาในใบคำใบแดง จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านเสียของการถูกเข้าไปประจำการทหารด้วยการถูกบังคับว่าส่งผลเสียต่อคนๆนั้นอย่างไร



ภาพที่ 6.14 แผนผังห้องชาติชาย

กราฟิกบนกำแพง ห้องชาติชาย



ภาพที่ 6.15 กราฟิกบนกำแพงห้องชาติชาย

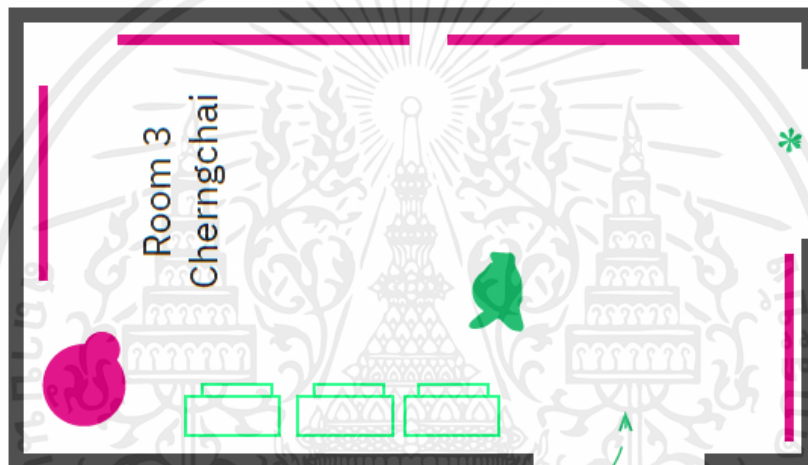


ภาพที่ 6.16 กราฟิกบนกำแพงห้องชาติชาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.5. ห้องเชิงชาย

ภายในห้องเชิงชาย จะพูดถึงประเด็นของค่านิยม “ชายเป็นใหญ่” ในสังคม ที่ผู้ชายบางส่วนยังยึดถือ โดยจะมีเนื้อหาที่แสดงถึงค่านิยมชายเป็นใหญ่ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อเพศหญิงและเพศชายด้วยกันเอง โดยจะมีกิจกรรม สร้างเพศชายโดยใส่ คุณสมบัติของผู้ชายคนหนึ่ง ในแต่ละข้อ และแสดงผลลัพธ์ ออกมาว่าเป็นผู้ชายที่มีแนวโน้มสู่ภาวะ Toxic Masculinity หรือไม่



ภาพที่ 6.17 แบบแปลนของห้องเชิงชาย

กราฟิกบนกำแพง เชียงชาย



ภาพที่ 6.18 กราฟิกบนกำแพงห้องเชียงชาย



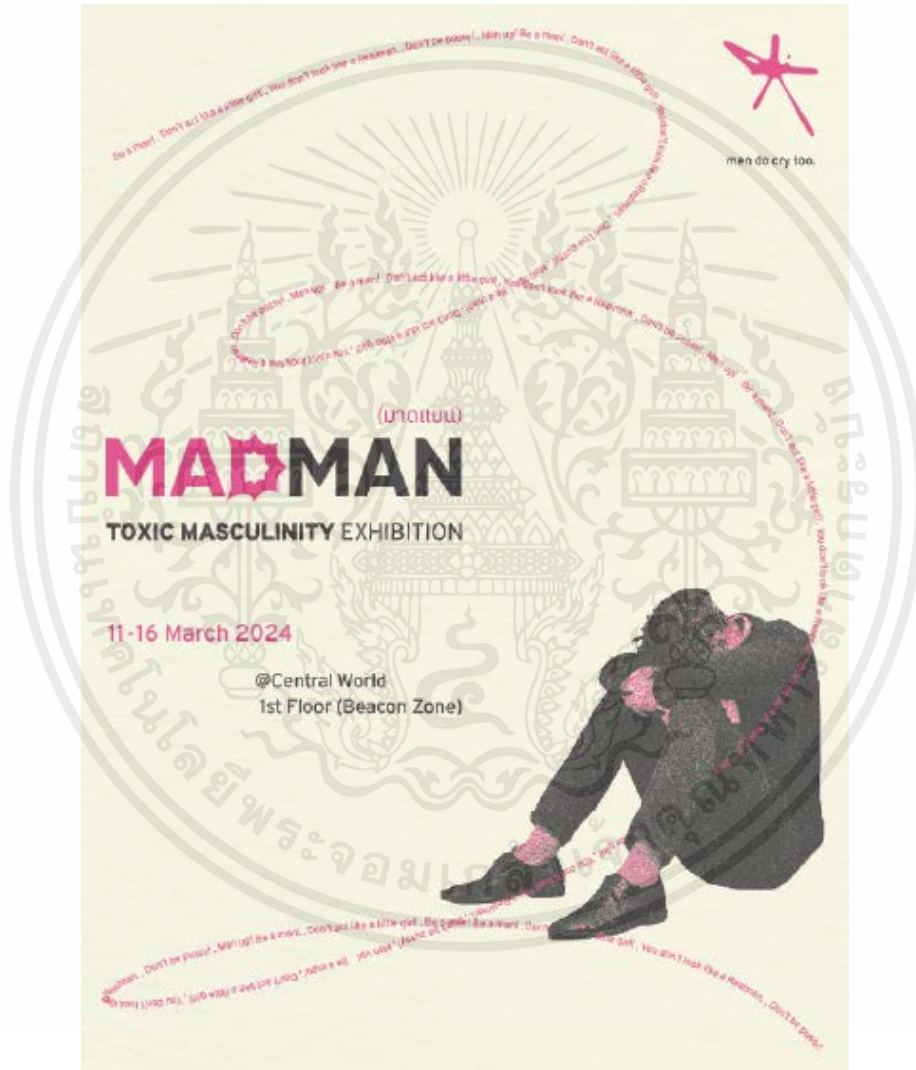
ภาพที่ 6.19 กราฟิกบนกำแพงห้องเชียงชาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

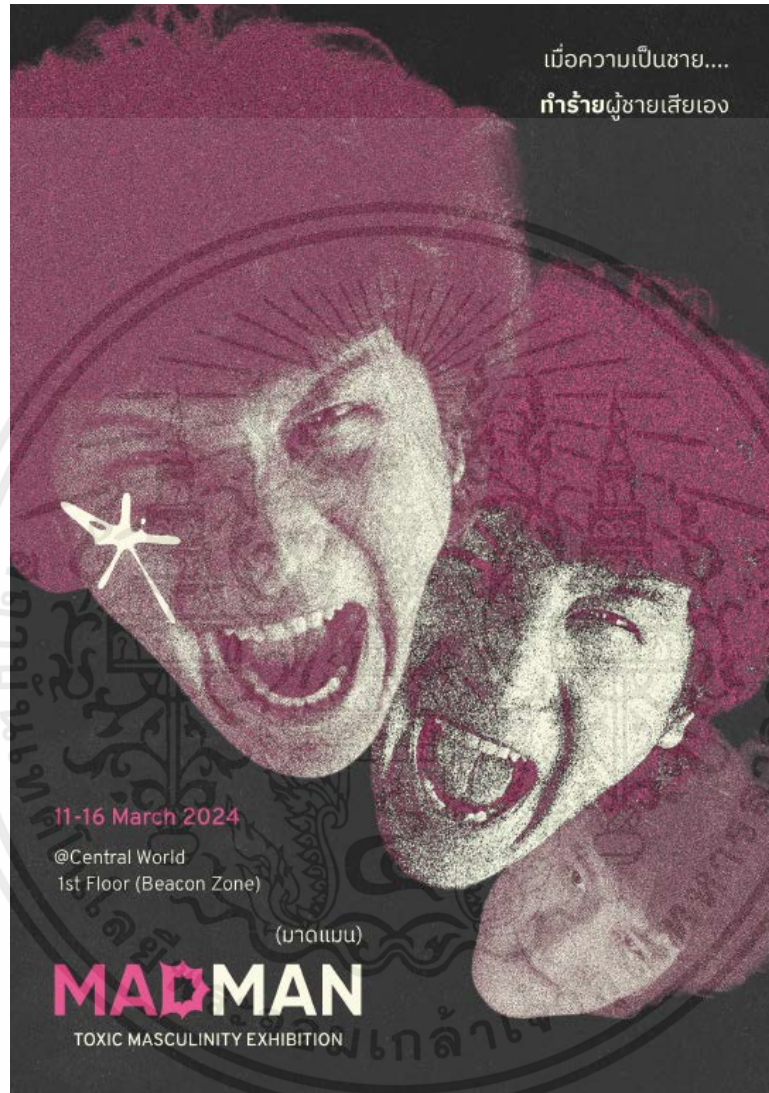
4.4.1 การออกแบบโปสเตอร์

การออกแบบโปสเตอร์ ตั้งใจให้สื่อถึงผู้ชายที่กำลังประสบปัญหา Toxic Masculinity จึงนำภาพผู้ชายมาใช้ในการออกแบบ และเพิ่มเติมด้วยองค์ประกอบทางกราฟิกที่สื่อถึงความรุนแรง



ภาพที่ 6.21 แบบร่างโปสเตอร์แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.22 แบบร่างโปสเตอร์แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 การออกแบบบัตรเชิญ

การออกแบบบัตรเชิญต้องการที่จะนำองค์ประกอบทางกราฟิกในงานมาใช้ เพื่อให้สื่อความหมายของนิทรรศการได้ดีแต่ยังขาดลูกเล่นไป ทำให้ดูไม่น่าสนใจ



ภาพที่ 6.23 แบบร่างการ์ดเชิญ 1

จึงมีการเทคนิคการตัดทะลุ เมื่อประกบกัน ช่องที่เจาะจะแสดงความแตกต่างๆ ของคำว่า MADMAN ทั้ง 2 แบบ คือแบบที่ถูกทำลาย แก้ไขสู่ความมั่นคงเมื่อเปิดออกเพิ่มความน่าสนใจมากขึ้น

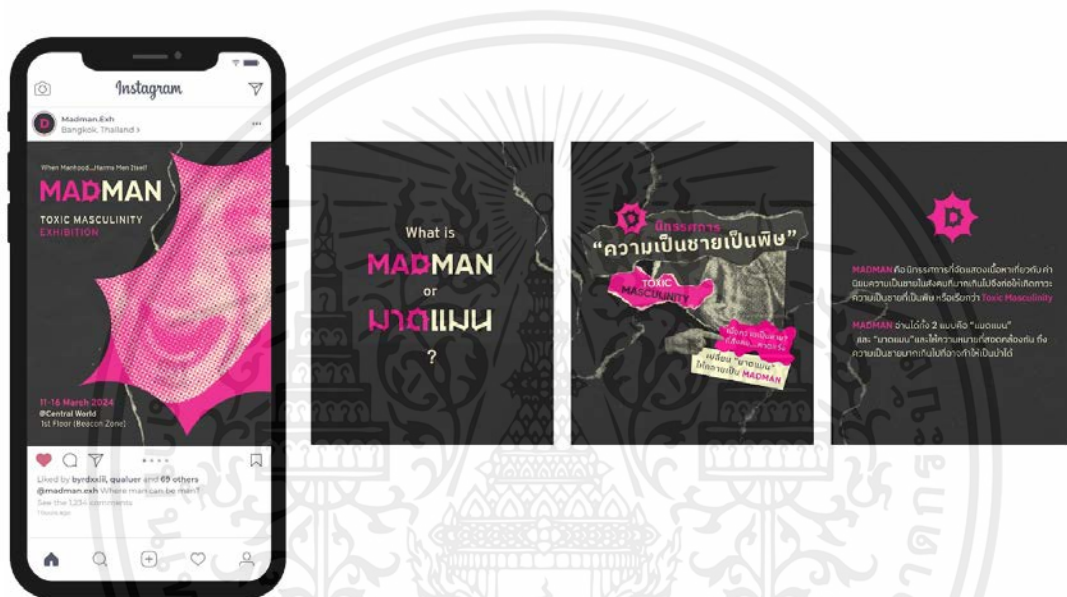


ภาพที่ 6.24 แบบร่างการ์ดเชิญ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.3 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

การออกแบบโพสต์สำหรับ Instagram ใช้การออกแบบปรับมาจากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของนิทรรศการเพื่อความเกี่ยวข้องกัน และทำหน้าที่เป็นโปสเตอร์สำหรับโพสต์ และมีการแนะนำและอธิบายรายละเอียดคร่าวๆ ของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.25 รูปแบบโพสต์ Instagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

ผลงานสำเร็จ

7.1 โลโก้นิทรรศการ

จากการออกแบบพบว่า Logo แบบร่าง แบบที่ 4 มีความเหมาะสมกับบริบทของนิทรรศการมากที่สุด จึงนำมาพัฒนาปรับพื้นที่ เพิ่มรายละเอียดเข้าไป และปรับสีให้สดขึ้นเพื่อเพิ่มความรุนแรง และได้ ออกแบบ Logo ภาษาไทย ในแบบเดียวกันเพิ่มมา เพื่อเพิ่มการหลากหลายในการใช้งานมากขึ้น



MADMAN
TOXIC MASCULINITY EXHIBITION



มาดแมน
นิทรรศการวิกฤตความเป็นชาย

ภาพที่ 7.1 แบบสำเร็จ Logo อังกฤษ/ไทย พื้นหลังสีขาว



ภาพที่ 7.2 แบบสำเร็จ Logo อังกฤษ/ไทย พื้นหลังสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2 โมเดลนิทรรศการ



ภาพที่ 7.3 โมเดล 3 มิติ ของนิทรรศการโดยโปรแกรม Blender

7.2.1 ทางเดินสู่เนื้อหานิทรรศการ



ภาพที่ 7.4 โมเดลสำเร็จของทางเดินเข้าสู่งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2.2 ห้อง Intro สู่เนื้อหาสิทธิการ



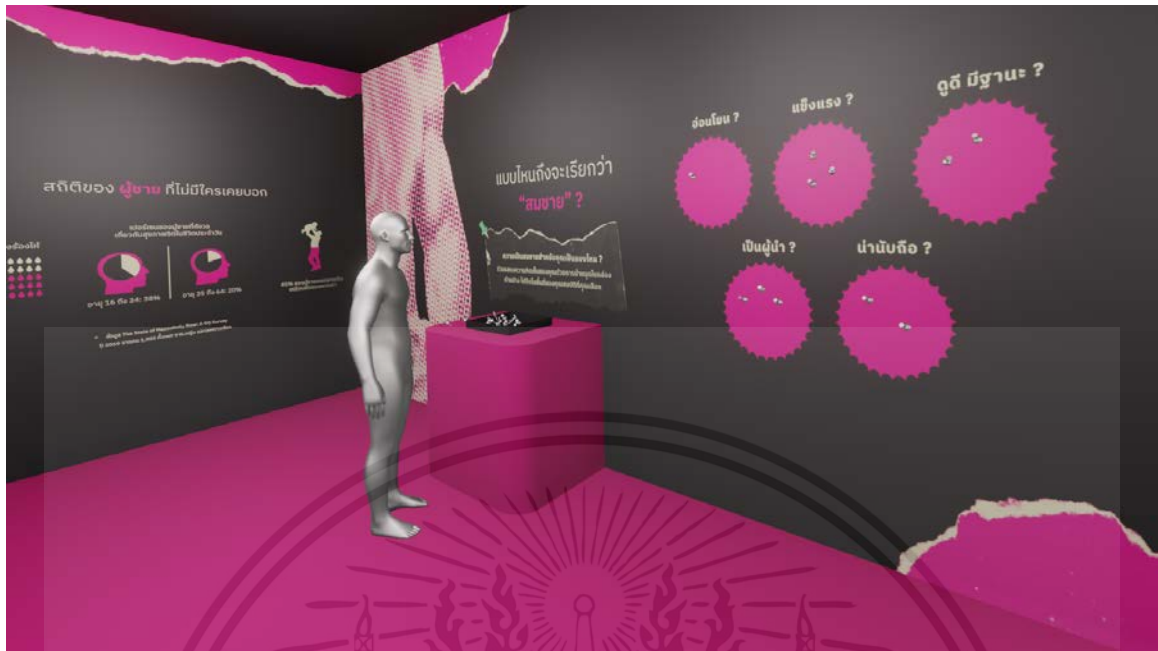
ภาพที่ 7.5 โมเดลสำเร็จของห้อง Intro

7.2.3 ห้องสมชาย



ภาพที่ 7.6 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.7 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 2



ภาพที่ 7.8 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 4



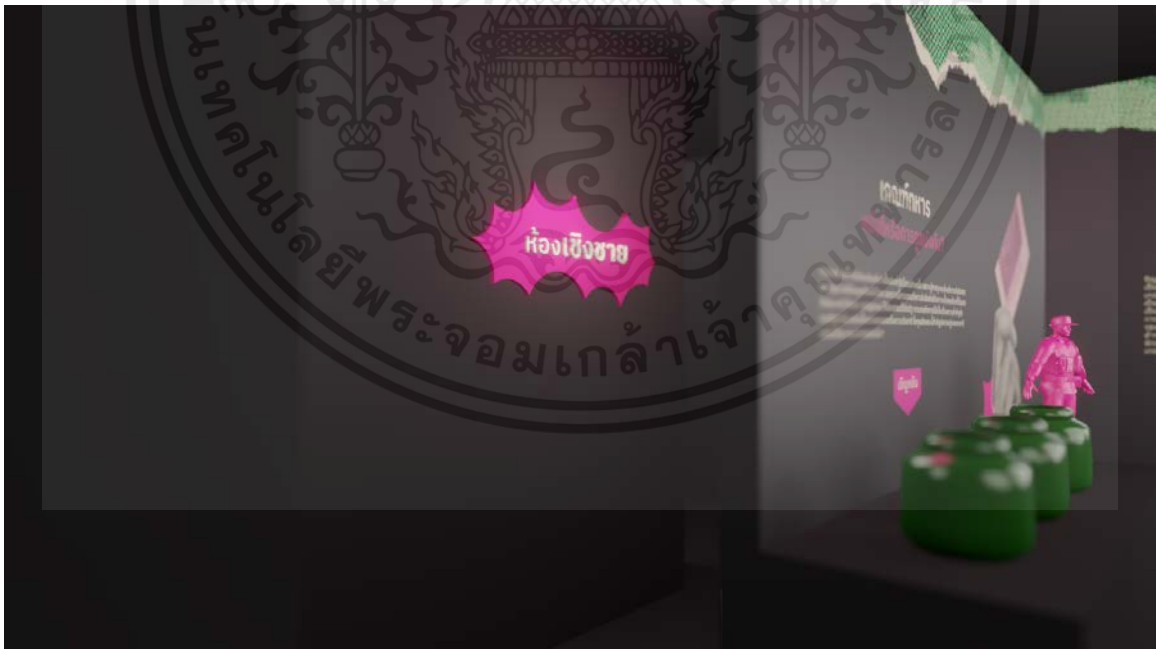
ภาพที่ 7.10 แบบสำเร็จ 3D ห้องสมชาย 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.13 แบบสำเร็จ 3D กิจกรรมในห้องชาติชาย 3

7.2.5 ห้องเชิงชาย



ภาพที่ 7.14 แบบสำเร็จ 3D ของห้องเชิงชาย 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.15 แบบสำเร็จ 3D ของห้องเชิงชาย 2



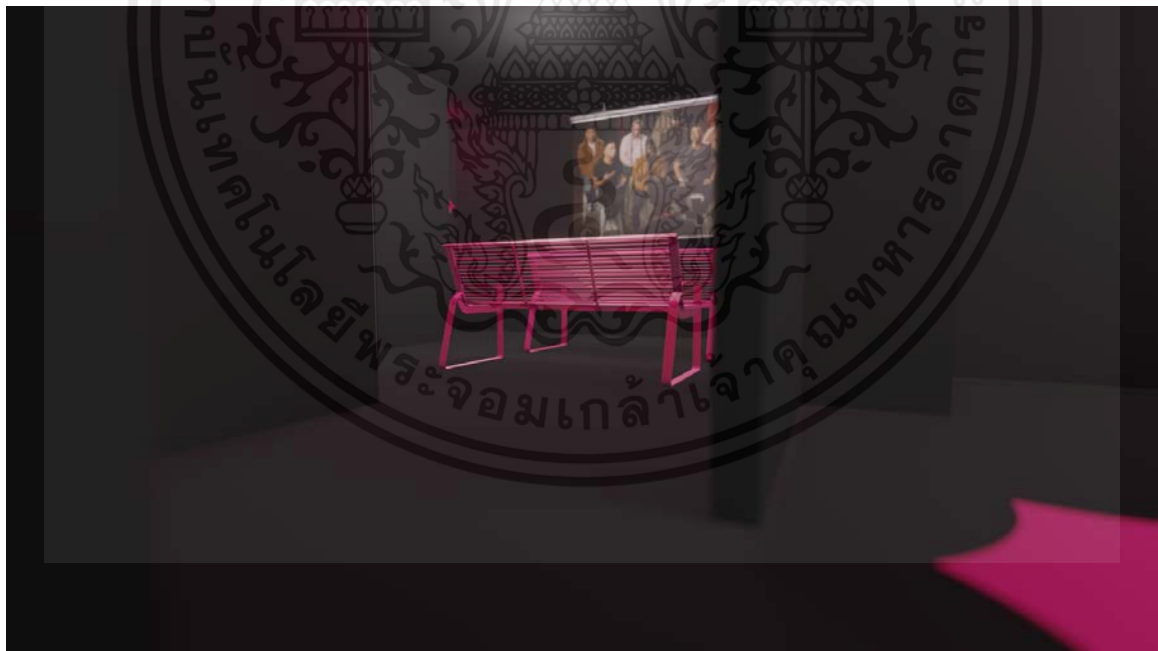
ภาพที่ 7.16 แบบสำเร็จ 3D ของห้องเชิงชาย 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.17 แบบสำเร็จ 3D ของห้องเชิงชาย 4

7.2.6 ห้องทบทวน

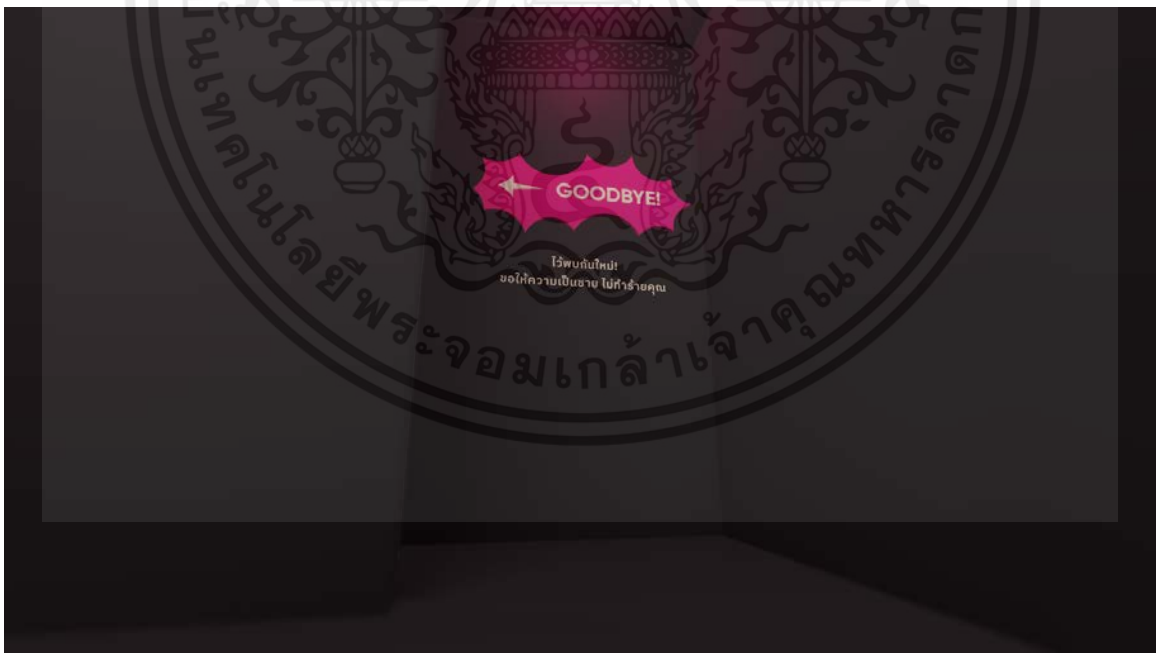


ภาพที่ 7.18 แบบสำเร็จ 3D ของห้องทบทวน 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.19 แบบสำเร็จ 3D ของห้องทบทวน 2

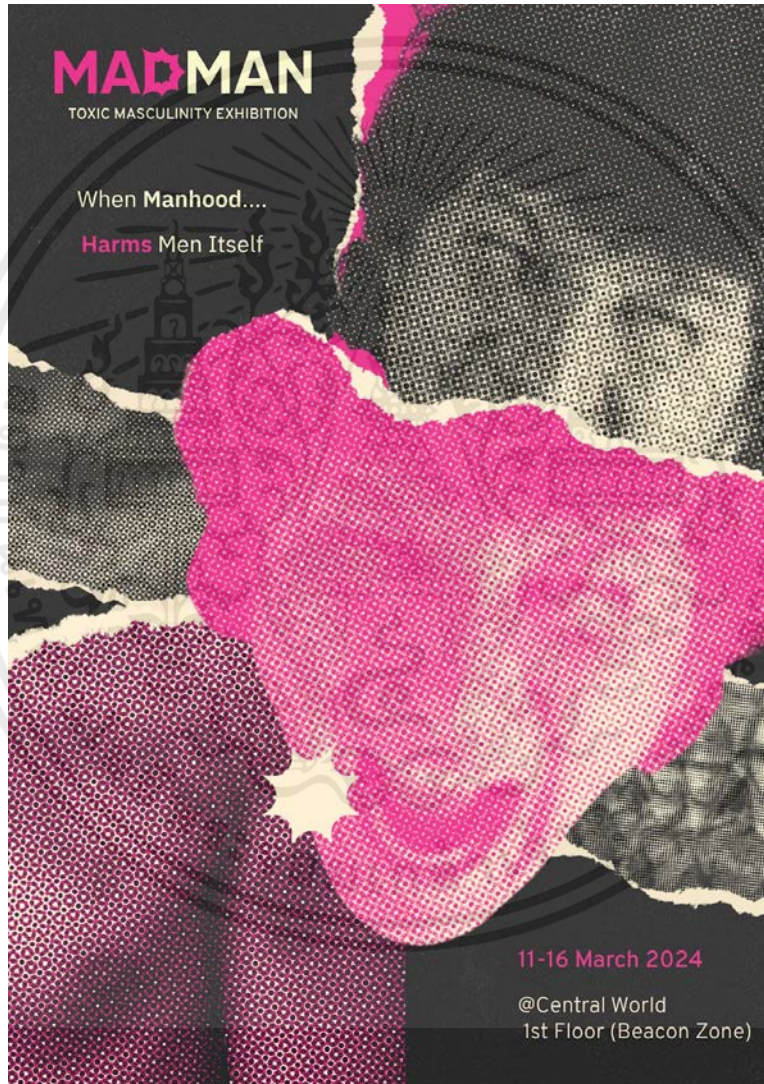


ภาพที่ 7.20 แบบสำเร็จ 3D (ทางออก) ของห้องทบทวน 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

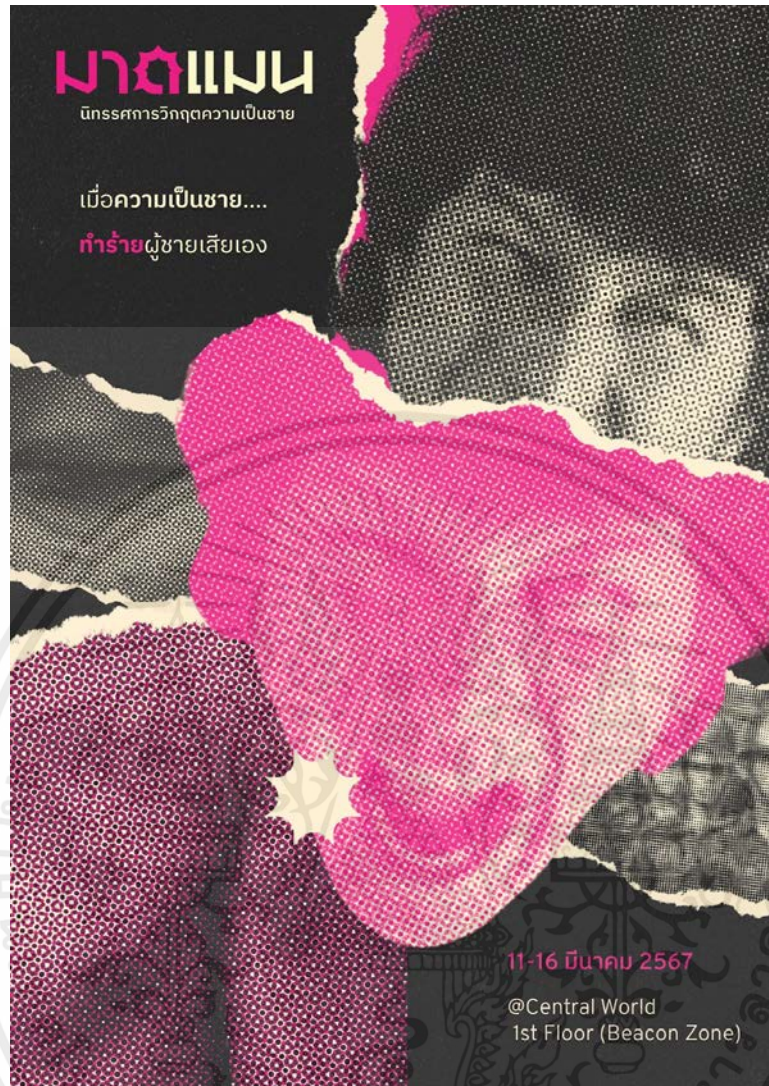
7.3 การออกแบบโปสเตอร์

จากแบบร่างโปสเตอร์ทั้ง 2 แบบ พบว่าองค์ประกอบกราฟิกนั้นดูเบาบางและไม่รุนแรงเท่าที่ควร จึงมีการปรับปรุงให้มีความหนาแน่น และเพิ่มองค์ประกอบกราฟิกฉีกขาดเข้าไปเพื่อเพิ่มความรุนแรง และมีการเพิ่มเติมโปสเตอร์ในแบบอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อการใช้งานที่หลากหลาย



ภาพที่ 7.21 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.22 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 2 (ภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.23 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.24 แบบสำเร็จโปสเตอร์ แบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.25 Mock Up โปสเตอร์บนกำแพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การออกแบบบัตรเชิญ

การออกแบบบัตรเชิญต้องการที่จะนำองค์ประกอบทางกราฟิกในงานมาใช้ เพื่อให้สื่อความหมายของนิทรรศการได้ดี โดยใช้เทคนิคการตัดทอนลง เมื่อประกบกัน ช่องที่เจาะจะแสดงความแตกต่างๆ ของคำว่า MADMAN ทั้ง 2 แบบ คือแบบที่ถูกทำลาย แก้ไขสู่ความมั่นคงเมื่อเปิดออก



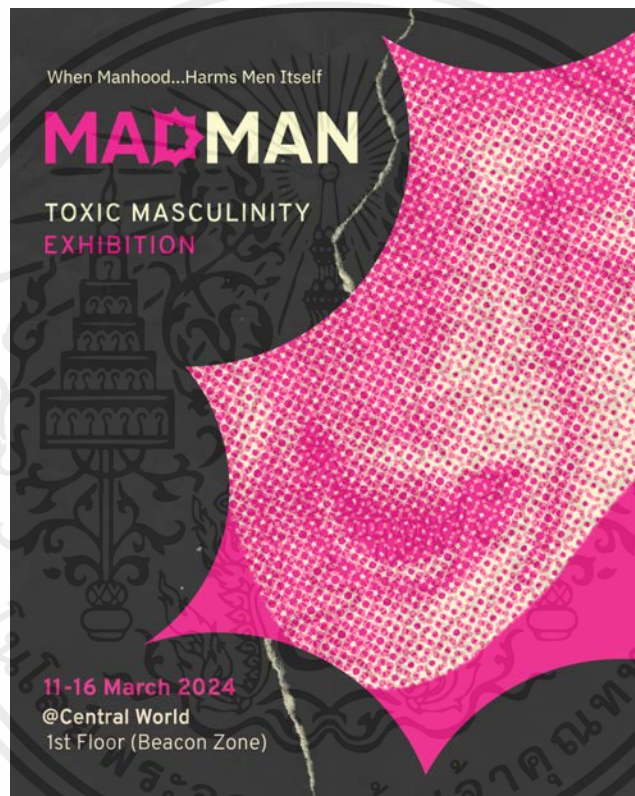
ภาพที่ 7.26 แบบสำเร็จบัตรเชิญ

ภาพที่ 7.27 รายละเอียดของบัตรเชิญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 การออกแบบโพสต์ สำหรับ Instagram

การออกแบบโพสต์ สำหรับ Instagram ใช้การออกแบบปรับมาจากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของนิทรรศการเพื่อความเกี่ยวข้องกัน และทำหน้าที่เป็นโปสเตอร์สำหรับโพสต์ และมีการแนะนำและอธิบายรายละเอียดคร่าวๆ ของนิทรรศการ



ภาพที่ 7.28 โพสต์ Instagram 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.29 โพสต์ Instagram 2

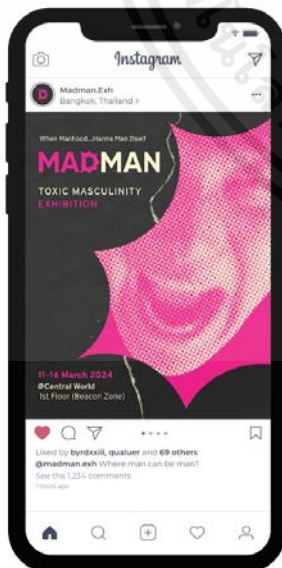


ภาพที่ 7.30 โพสต์ Instagram 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.31 โปสเตอร์ Instagram 4



ภาพที่ 7.32 Mock Up โปสเตอร์ Instagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปการทำงาน

การออกแบบนิทรรศการเกี่ยวกับ Toxic Masculinity “MADMAN” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่หลายคนมองข้ามในเรื่อง Toxic Masculinity หรือ ความเป็นชายเป็นพิษ ทำให้ได้เรียนรู้ว่าเรื่องนี้เป็นสิ่งใกล้ตัวกว่าที่คิด และเป็นเรื่องที่ฝังรากลึกในระบบสังคมมนุษย์มาอย่างยาวนานตั้งแต่อดีต ทุกในวัฒนธรรมทั่วโลก รวมถึงสังคมไทย จึงได้นำประเด็นที่ศึกษา มาต่อยอดสู่การออกแบบเป็นนิทรรศการ เพราะคิดว่าเป็นสื่อกลางที่ทำให้ผู้คนได้มีประสบการณ์ร่วมมากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อผู้คนโดยเฉพาะเพศชาย ทำให้เปลี่ยนมุมมองต่อค่านิยมความเป็นชายที่กำหนด กดกันเพศชายมานานจนส่งผลกระทบต่อในหลายมิติของทุกช่วงชีวิตผู้ชาย ทำให้มีการเข้าใจตัวเอง สามารถเข้าใจตัวเองมากขึ้นและยอมรับตัวเองในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง การนำประเด็นใกล้ตัวในสังคมไทยมานำเสนอและปรับเข้ากับการนำเสนอผ่านนิทรรศการผลลัพธ์ที่ออกมาได้ค่อนข้างพอใจ

5.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการออกแบบ นิทรรศการเกี่ยวกับ Toxic Masculinity “MADMAN” ได้พบปัญหาดังนี้

- Toxic Masculinity นั้นเป็นประเด็นที่เป็นที่ถกเถียง และยังไม่เป็นที่ยอมรับของคนบางส่วน ข้อมูลที่ได้มาจึงเป็นลักษณะที่ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของแต่ละคนเป็นส่วนใหญ่
- ข้อมูลที่ได้มีจำกัด และเป็นเนื้อหาที่ แดกประเด็นไม่ได้เยอะ
- Toxic Masculinity เป็นอะไรที่ละเอียดอ่อน ทำให้การสอบถามข้อมูล ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากคำถามแบบสอบถามมีส่วนตัวมากเกินไป ทำให้การเก็บข้อมูลแบบสำรวจนั้นทำได้น้อยและไม่มากพอที่จะทำชุดข้อมูล จึงต้องเปลี่ยนไปใช้ข้อมูลจากบทความ หรือแบบสำรวจที่เก็บด้วยสื่ออื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้คน

- การจัดการเวลาทำงานที่ไม่ดีพอ อีกทั้งยังขาดความต่อเนื่องกับการปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ทำให้งานเนื้อหาของงานยังขาดประเด็นอื่นๆ ที่สามารถนำเสนอเพิ่มเติมได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

- การออกแบบนิทรรศการ ขาดความต่อเนื่องและน่าสนใจ เนื่องจากใช้ข้อความเป็นสื่อกลางมากกว่าสื่อ Interactive และ Infographic ที่ในงานมีไม่มากพอ



บรรณานุกรม

การจัดนิทรรศการ. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2565, จาก : <https://kroobannok.com/blog/6709>

Toxic masculinity “ความเป็นชายที่.....”. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2565,

การวางแผนการจัดนิทรรศการ. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2565, จาก :

<http://artd3507-wannisa.blogspot.com/2018/01/blog-post.html>

จาก : <https://www.lovecarestation.com/toxic-masculinity>

ร้อยสร้างมายาคติ “ความเป็นชาย” ในสังคมไทย. สืบค้นเมื่อ 21 มิถุนายน 2565,

จาก : <https://www.sac.or.th/databases/anthropology-concepts/articles/3>

Neon Biting Lip Pink Art Print. 21 มิถุนายน 2565, จากจาก :

<https://www.pinterest.com/pin/49469295899991649/>

Exhibition Design Reference. สืบค้นเมื่อ 21 มิถุนายน 2565, จาก :

https://www.pinterest.com/byrdxxiii/thesis-txm/?invite_code=f96d34b0634347f3a7df62f9d9c4f93a&sender=568227815393122890

A GUIDE TO EXHIBIT DEVELOPMENT. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2565, จาก :

<https://exhibits.si.edu/wp-content/uploads/2018/04/Guide-to-Exhibit-Development.pdf>

SHAME! Exploring Masculinities. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2565, จาก :

<https://valiz.nl/en/activities/exhibition-shame-exploring-masculinities>

การจัดนิทรรศการให้น่าสนใจและสวยงาม โดย กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2565, จาก :

https://km.cpd.go.th/pdf-bin/pdf_4273242759.pdf

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล
ที่อยู่

ศุภณัฐ บัววิเชียร
50 ซ. สุคนธสวัสดิ์ 1 ถ.สุคนธสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

การติดต่อ

Email : byrdsuppanat@outlook.com
Tel : 094 141 6675

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2562 (ปีการศึกษา 2561) มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา 2
พ.ศ.2566 (ปีการศึกษา 2565) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง