



การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์เพลงโคราช  
MOTION GRAPHIC DESIGN FOR THE DEVELOPMENT  
OF KORAT FOLK SONG



สุวพิชชา การเรียน  
SUWAPHITCHA KANRIAN

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์เพลงโคราช  
MOTION GRAPHIC DESIGN FOR THE DEVELOPMENT  
OF KORAT FOLK SONG



ศิลปินพจน์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MOTION GRAPHIC DESIGN FOR THE DEVELOPMENT  
OF KORAT FOLK SONG



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF ARCHITECTURE PROGRAM IN COMMUNICATION  
ART DESIGN FACULTY OF ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG 2022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**COPYRIGHT 2022**

**FACULTY OF ARCHITECTURE**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์เพลงโคราช  
นักศึกษา นางสาวสุวิษา การเรียน  
รหัสประจำตัว 62020275  
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชา นิเทศศิลป์  
ภาควิชา นิเทศศิลป์  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2565  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค

( 2565 )  
อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ 2 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์เพลงโคราช
นักศึกษา	นางสาวสุวิชชา การเรียน
รหัสประจำตัว	62020275
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค

### บทคัดย่อ

เพลงโคราช เป็นเพลงพื้นบ้านของจังหวัดนครราชสีมา ที่มีมาอย่างยาวนานสืบทอดกันแบบรุ่นต่อรุ่น มักพบมากในกลุ่มคนสูงวัยที่ใช้ร้องเพลงแก้บนทำวสุรนารี จึงทำให้เกิดภาพจำว่าเป็นเพลงของผู้สูงอายุเท่านั้น หรือเป็นเพลงสำหรับการแก้บนเท่านั้น และด้วยเพลงต้นฉบับไม่มีดนตรีและจังหวะทำนองค่อนข้างซ้ำจืดชืดกับโลกที่ต้องการความรวดเร็วในปัจจุบัน เพลงโคราชจึงถูกลดความนิยมลง

จึงได้มีการออกแบบสื่อกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อปรับภาพลักษณ์เพลงให้ดูร่วมสมัยขึ้น ทั้งนี้รวมถึงการแต่งเพลงใหม่ใช้คำที่ร่วมสมัยมากขึ้น การใส่ดนตรีสากลประกอบเพลง โดยเลือกใช้กิจกรรมยอดนิยมของวัยรุ่น ทั้ง 3 สถานที่ในการเล่าเรื่อง นั่นคือ บึงตาท้าว เมย์แฟร์มาร์เก็ต และอ่างห้วยยางในจังหวัดนครราชสีมา

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ข้าพเจ้าขอขอบคุณอาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค ที่ชี้แนะแนวทาง ข้อเสนอแนะในการทำงาน ให้งานของข้าพเจ้าพัฒนาดียิ่งขึ้น และสละเวลาส่วนตัว ให้คำปรึกษาอย่างไม่ขาด รวมไปถึงอาจารย์ในภาควิชาศิลปะ ที่ให้คำแนะนำตลอดศิลปินพจน์นี้

ขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ที่สนับสนุนทั้งกำลังใจและกำลังทรัพย์มหาศาล ทำให้ข้าพเจ้าสำเร็จการศึกษาทั้ง 4 ปี

ขอขอบคุณคุณครูบุญสม สังข์สุข ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเพลงโคราชและตรวจเพลง ชี้แนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและเหมาะสมตามฉันทลักษณ์เพลงโคราช

ขอขอบคุณ พลอย เพื่อนนิเทศศิลป์ที่คอยชี้แนะการวาดภาพประกอบ การใช้สี ในศิลปินพจน์นี้ ให้งานของข้าพเจ้าพัฒนามากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณน้องkrim นักร้องเพลงโคราช และเพื่อนอู๋ นักดนตรี ที่ทำให้ศิลปินพจน์ของข้าพเจ้าออกมาได้สมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบคุณเพื่อนนิเทศศิลป์ที่ให้คำแนะนำ การแก้ปัญหาระหว่างทาง ให้กำลังใจ และเพื่อน พี่ น้องในโรงเรียนมารีย์วิทยา ที่ช่วยส่งต่อแบบสอบถามสำหรับการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการออกแบบศิลปินพจน์ในครั้งนี้

ขอขอบคุณ บริษัท กราวด์คอนโทรล ที่รับข้าพเจ้าเข้าฝึกงานในตำแหน่ง Creative จึงทำให้ข้าพเจ้ามีทักษะในการเขียนสคริปต์ที่พัฒนามากยิ่งขึ้นในศิลปินพจน์นี้

สุวพิชชา การเรียน

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
สารบัญแผนภูมิ.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 เพลงโคราชคืออะไร.....	4
2.2 รูปแบบเพลงโคราชในปัจจุบัน.....	5
2.3 การถ่ายทอดเพลงโคราช.....	11
2.4 กิจกรรมที่เกี่ยวกับช่องเพลงโคราช.....	12
2.5 ภาพลักษณ์เพลงโคราชที่มีต่อวัยรุ่นโคราชในปัจจุบัน.....	14
2.6 สถานที่ที่เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กับวัยรุ่นโคราช.....	19
2.7 วิดีโอเนื้อเพลงคืออะไร?.....	22
2.8 กราฟิกเคลื่อนไหวคืออะไร?.....	23
บทที่ 3 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	
3.1 บุงดาหลัว.....	25
3.2 เมย์แฟร์มาร์เก็ต.....	25
3.3 อ่างห้วยยาง.....	26
บทที่ 4 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง	
4.1 ประเด็นสำคัญของเนื้อหาที่ต้องการเล่า.....	27
4.2 แนวทางการเล่าเรื่องและออกแบบ.....	27
4.3 แบบร่างสคริปต์.....	30
4.4 แบบร่างการลำดับภาพ.....	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 การออกแบบโปสเตอร์.....	40
บทที่ 5 ผลงานจริง	
5.1 สคริปต์ (เนื้อเพลง).....	41
5.2 ตัวอักษรประกอบ.....	42
5.3 โปสเตอร์.....	42
5.4 กราฟิกเคลื่อนไหว.....	43
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 บทสรุป.....	47
6.2 ปัญหาและข้อจำกัดของการศึกษา.....	48
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	48
บรรณานุกรม.....	49
ประวัติผู้วิจัย.....	51



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 1.....	6
2.2 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 2.....	8
2.3 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 3.....	9



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การประกวดร้องเพลงโคราช.....	9
2.2 งานบวงสรวง.....	10
2.3 งานแสดงเพื่อความรื่นเริง.....	10
2.4 งานแสดงเพื่อความรื่นเริง.....	10
2.5 แสดงในงานฉลองอัฐิ / งานศพ.....	11
2.6 แสดงในงานฉลองอัฐิ / งานศพ.....	11
2.7 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 1.....	13
2.8 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 2.....	13
2.9 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 3.....	14
2.10 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 4.....	14
2.11 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 5.....	15
2.12 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 6.....	15
2.13 วัยรุ่นโคราชพายเรือคายัค.....	16
2.14 เฟรมระบายสี.....	16
2.15 สาวโคราชใส่เอวลอย.....	17
2.16 บรรยากาศเมย์แฟร์มาร์เก็ต.....	17
2.17 วัยรุ่นหนุ่มโคราชเล่นสเก็ตบอร์ดที่ลานสเก็ตในเมย์แฟร์.....	18
2.18 สาวโคราชถ่ายรูปใกล้ลานสเก็ตบอร์ดในเมย์แฟร์มาร์เก็ต.....	18
2.19 สาวโคราช ณ อ่างห้วยยาง.....	19
2.20 สาวโคราชและเก้าอี้ปิกนิก.....	19
2.21 บรรยากาศ ณ อ่างห้วยยางช่วงพระอาทิตย์ตก.....	20
4.1 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบภาพประกอบ 2 มิติที่มีพื้นผิวไม่เรียบ.....	27
4.2 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบตัวอักษรประกอบการเล่าเรื่อง.....	28
4.3 ภาพตัวอย่างแสดงถึงความขุ่มของสวนสาธารณะ.....	29
4.4 ภาพตัวอย่างแสดงถึงการทำกิจกรรมที่ค่อนข้างขยับตัว สดใสมีพลัง.....	29
4.5 ภาพตัวอย่างแสดงถึงบรรยากาศช่วงพระอาทิตย์ตก.....	30
4.6 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในปุงตลั่วครั้งที่ 1.....	30
4.7 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในเมย์แฟร์มาร์เก็ตครั้งที่ 1.....	30
4.8 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 1.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.9 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในบุงตาทัวร์ครั้งที่ 2.....	31
4.10 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในเมย์แฟร์มาร์เก็ตครั้งที่ 2.....	31
4.11 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 2.....	31
4.12 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในบุงตาทัวร์ครั้งที่ 3.....	32
4.13 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในเมย์แฟร์มาร์เก็ตครั้งที่ 3.....	32
4.14 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 3.....	33
4.15 แบบร่างโปสเตอร์.....	40
5.1 ตัวอย่างการออกที่มีตัวอักษรประกอบภาพที่ 1.....	42
5.2 ตัวอย่างการออกที่มีตัวอักษรประกอบภาพที่ 2.....	42
5.3 การออกแบบโปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 4 แผ่น.....	42



## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 แผนภูมิแสดงอายุของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน.....	14
2.2 แผนภูมิแสดงเพศของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน.....	14
2.3 แผนภูมิแสดงถิ่นที่อยู่อาศัยของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน.....	15
2.4 แผนภูมิแสดงการรู้จักเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน.....	15



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เพลงโคราชเป็นเพลงท้องถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา ที่มีความสนุกสนานด้วยเนื้อร้องและทำนองมีเอกลักษณ์เฉพาะ คือ การใช้ภาษาโคราช โดยมีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนาน เป็นที่นิยมอย่างมากในอดีต ใช้ร้องในชีวิตประจำวัน เนื้อหาของเพลงเกี่ยวกับ สุภาพชนและคำสั่งสอน เจตคติต่อสังคม ความเชื่อถือและค่านิยม ความเป็นอยู่ และสภาพสังคม วรรณคดีไทย นิทานพื้นบ้านและนิทานชาดก ประวัติศาสตร์และวีรสตรีไทย อาชีพ การใช้ปฏิภาณไหวพริบในการพูดจาโต้ตอบกัน ความรัก ธรรมในพุทธศาสนา

ในปัจจุบันมักพบมากในกลุ่มคนสูงวัยที่ทำอาชีพร้องเพลงเพื่อแก้บนทำวสุรณารี สถานที่ที่พบได้คือ อนุสาวรีย์ทำวสุรณารีและวัดศาลาลอย จึงเกิดภาพจำว่าเป็นเพลงของผู้สูงอายุ หรือเป็นเพลงสำหรับการแก้บนเท่านั้น และด้วยเพลงต้นฉบับไม่มีดนตรี จึงหะทำนองค่อนข้างซ้ำสำหรับคนในยุคใหม่ จึงขัดกับโลกที่ต้องการความรวดเร็วอย่างในปัจจุบัน กาลเวลาผ่านไปเพลงโคราชค่อย ๆ ถูกลดความนิยมลงเรื่อย ๆ ไปตามอายุของคนหมายถึง ยิ่งเด็กเท่าไรก็ยิ่งไม่รู้จักเพลงโคราชเท่านั้น ซึ่งอาจส่งผลให้เพลงโคราชสูญหายไป จึงต้องการอนุรักษ์เพลงโคราชไว้ให้อยู่สืบต่อไป สามารถให้คนรุ่นใหม่รู้จักและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

จึงได้มีการออกแบบเพื่อปรับภาพลักษณ์เพลงให้ดูร่วมสมัยขึ้น ทั้งนี้รวมถึงการแต่งเพลงใหม่ใช้คำที่ร่วมสมัยมากขึ้น การใช้ดนตรีสากลประกอบเพลงและสื่อกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ในรูปแบบของวิดีโอเนื้อเพลง (Lyric Video) โดยใช้กิจกรรมยอดนิยมของวัยรุ่นใน 3 สถานที่ในการเล่าเรื่อง นั่นคือ

#### 1.ปungตากลัว

เป็นสวนสาธารณะแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอเมือง 30000 จังหวัดนครราชสีมา เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 21.00 น. มีให้บริการกิจกรรม เช่น วิ่ง เดิน วาดรูประบายสี พายเรือคายัค ให้อาหารปลา เรือถีบ แอโรบิค ยิม ลานฟุตบอล ลานกิจกรรม จำหน่ายสินค้าโอท็อป ผักปลอดสารพิษ แสดงผลงานศิลปะ สนามเด็กเล่น บรรยากาศร่มรื่นเขียวชอุ่ม ต้นไม้เยอะและเป็นระเบียบเรียบร้อย

#### 2.เมย์แฟร์มาร์เก็ต

เป็นตลาดนัดแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ 1688 ถนนมานะศิลป์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 ในโครงการเดอะลิงค์คอนโด ที่รวบรวมอาหารชื่อดัง ทิวตรงจากกรุงเทพมหานคร เพื่อให้คนโคราชได้ลิ้มลอง มีร้านอาหารอื่นๆ อีกมากมายในบริเวณนั้น เช่น ชาบูมอนสเตอร์ ชาร์กแพร์ 2 ทาเคชิโกลด์ แพตบอย ลานกิจกรรมเดิน วิ่ง

ลานสเก็ตบอร์ด บรรยากาศร่มรื่นสนามหญ้าสีเขียว ฉากหลังเป็นวิวเมือง มีโต๊ะ เก้าอี้ ให้นั่ง  
 ชีวิตพร้อมกับเปิดไฟประดับทรงกลมเสริมบรรยากาศ

### 3.อ่างห้วยยาง

เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลธงชัยเหนือ อำเภอปักธงชัย จังหวัด  
 นครราชสีมา 30150 เชื่อมต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีประตู 4 มีถนนสำหรับ วิ่ง  
 เดิน ออกกำลังกาย มีริมตลิ่งกว้างสำหรับนั่ง ในช่วงเย็นพระอาทิตย์ตกท้องฟ้าจะเริ่มเปลี่ยนสี  
 เป็นสีส้ม แดง มีร้านขายอาหารสตรีทฟู้ด

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการใช้ภาพประกอบที่ร่วมสมัยขึ้นแต่ยังคงกลิ่นอายของเพลงพื้นบ้าน
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการเรียบเรียงเรื่องราวให้ได้ใจความและตรงตามฉันทลักษณ์ของเพลงโคราช
- 1.2.3 เพื่อศึกษาการสร้างภาพเคลื่อนไหวให้มีความสนุก เหมาะกับจังหวะและทำนองของเพลง

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

### 1.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. วัยรุ่นมัธยมปลาย - นักศึกษาจบใหม่
2. อายุ 18-25 ปี
3. ชอบทำกิจกรรมกลางแจ้ง
4. ชอบเล่น และเสพสื่อโซเชียลมีเดีย
5. มีใจเปิดรับ เรียนรู้ ศิลปะหลายแขนง

### 1.3.2 ขอบเขตงาน

1. วิดีโอเนื้อเพลง เพลงละประมาณ 1.5 นาที จำนวน 3 เพลง
2. โปสเตอร์แสดงฉันทลักษณ์เพลง จำนวน 3 เพลง เพลงละ 1 แผ่น
3. สื่อโซเชียลมีเดียสำหรับเผยแพร่เพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 แนวทางบรรลุเป้าหมาย

### 1.4.1 รวบรวมข้อมูล

1. สสำรวจและสัมภาษณ์เหตุการณ์ในปัจจุบันของกลุ่มคนวัย 18-25 ปี
2. หาข้อมูลข่าวสารจากโพสต์ต่าง ๆ ของกลุ่มคนวัย 18-25 ปี
3. ศึกษาเพลงโคราชจากครูเพลงเพื่อเรียนรู้ขั้นตอนการทำเพลง

### 1.4.2 การดำเนินการออกแบบ

1. รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ
2. เขียนสคริปต์ (เนื้อเพลง) นำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานที่นั้นมาต่อยอดคำเพื่อให้ได้ความหมายตรงตามที่จะสื่อสาร และถูกต้องตามฉันทลักษณ์เพลงโคราช
3. ครูเพลงตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อเพลงตรงตามฉันทลักษณ์เพลงโคราช
4. เขียนสตอรี่บอร์ดเพื่อดูความเหมาะสมทั้งองค์ประกอบ สี สัน และการจัดวาง
5. อัปเดตเสียงร้องจากนักร้องวัยรุ่นเพลงโคราช เพื่อให้ได้เสียงที่สดใหม่
6. นำดนตรีสากลมาประกอบเสียงร้องให้มีความสุขมากขึ้น
7. ออกแบบภาพประกอบเตรียมทำภาพเคลื่อนไหว
8. ออกแบบภาพเคลื่อนไหว

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้เรียนรู้เพลงโคราชให้มีความลึกซึ้งขึ้น
- 1.5.2 ได้สืบทอดเจตนารมณ์ของคนรุ่นเก่าให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักเพลงโคราช
- 1.5.3 ได้เรียนรู้การออกแบบภาพประกอบให้ร่วมสมัยแต่ยังคงกลิ่นอายความเป็นพื้นบ้าน
- 1.5.4 ได้เรียนรู้การเรียบเรียงเรื่องราวให้ได้ใจความและตรงตามฉันทลักษณ์ของเพลงโคราช

## บทที่ 2

### บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 เพลงโคราช คืออะไร

เพลงโคราช เป็นเพลงพื้นบ้านที่มีลักษณะเป็นเพลงปฏิพากย์ยาว คือเพลงที่มีการร้องตอบโต้กันใช้ปฏิภาณไหวพริบในการพูดจาโต้ตอบกันระหว่างชาย หญิง มักร้องตอบโต้สลับกันไปมา เช่น ฝ่ายชายร้องจบ ฝ่ายหญิงจะร้องตอบ ไม่มีจำกัดความยาว เอกลักษณะเฉพาะตัวของเพลงโคราช คือ การใช้ภาษาถิ่นเฉพาะตัว และสำเนียงเสียงร้อง ซึ่งการร้องเพลงโคราชจะเรียกว่า “ว่า” เพลง เป็นเพลงที่ไม่มีดนตรีประกอบ มักนิยมเล่นตามงานบุญ งานเทศกาลต่าง ๆ ผู้ว่าเพลงจะถูกเรียกว่า “หมอลำ” ว่าเพลงสลับกันไปมาพร้อมมีท่วงท่าประกอบ และมักจะว่าเพลงอยู่บนสถานที่ที่ยกพื้นสูงจากพื้น ที่เรียกว่า “โรงเพลง” การเล่นส่วนมากนิยมเล่นในเวลากลางคืนยาวไปจนถึงเวลาเช้า เนื้อหาของเพลงโคราชมีหลายรส ทั้งคำสั่งสอน คำตำ กระทบกัน เปรียบเปรย และกล่าวเป็นนัยถึงเรื่องเพศเนื้อหาของเพลงในการเล่นแต่ละครั้งจะขึ้นอยู่กับโอกาสที่จะเล่นและบางครั้งขึ้นอยู่กับเจ้าภาพที่ว่าจ้างไปแสดงเป็นผู้กำหนดว่า จะให้เล่นเรื่องอะไร (รัฐบุรุษ คุ้มทรัพย์ และคณะ. 2558 ข ; พัฒน์ศิรินทร์สำเร็จรัมย์. 2562)

ความเป็นมาของเพลงโคราชนั้นไม่ปรากฏหลักฐานที่แน่ชัด มีเพียงตำนานและความเชื่อที่ได้เล่าสืบต่อกันมา บ้างก็ว่าเพลงโคราชได้อิทธิพลมาจากเพลงพื้นบ้านภาคกลาง บ้างก็พบหลักฐานว่าเป็นเพลงครูของเพลง “ฉ่อย” เพราะมีลักษณะรูปแบบของเนื้อหา ขั้นตอนการร้องคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ บุญส่ง สร้อยสิงห์ ได้กล่าวไว้ว่า เพลงโคราชยังมีความคล้ายคลึงกับเพลง “หมอลำ” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมดนตรีของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยลาว การร้องเล่น “ปะเรเร่” เพลงร้องพื้นบ้านของชาวญ้อฮัก หรือ “เจเรียง” ซึ่งเป็นเพลงพื้นบ้านของชาวเขมร อย่างไรก็ตาม หมอลำและผู้รู้เพลงในท้องถิ่นเชื่อกันว่าเพลงโคราชเกิดขึ้นจากคำพูดของคนในสังคม พัฒนาเป็น “คำคู่” ที่ใช้ทักทาย ลองปัญญาถาม - ตอบความรู้ เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ต่อมาได้ถูกร้อยเรียงเป็นคำกลอนสั้น ๆ เรียกว่า “เพลงก้อม” หรือ “เพลงคู่สอง” และพัฒนาต่อมาเป็น “เพลงคู่” ได้แก่ “เพลงคู่หก” “เพลงคู่แปด” หรือเพลงโคราชในปัจจุบัน (บุญส่ง สร้อยสิงห์. 2563 : 256) เพลงโคราชมีพัฒนาการไปตามกาลเวลาและมีความเป็นมาดังนี้

ระยะที่ 1 ปี พ.ศ.2456 เล่นครั้งแรกสมัยท้าวสุรนารี มีลักษณะเป็นเพลงก้อม หมายถึง เพลงสั้นๆ เรียบง่าย ชาวบ้านเป็นผู้ร้องและผู้ฟัง เนื้อหามักกล่าวถึงวิถีชีวิต ความเชื่อ คติสอนใจ หลักธรรมของพระพุทธศาสนา

ระยะที่ 2 ปี พ.ศ.2457-2495 ได้พัฒนาจากเพลงก้อมมาเป็นเพลงคู่สอง เพลงคู่สี่ เพลงคู่หก เพลงคู่แปด เนื้อเพลงจะกล่าวถึงวิถีชีวิตชาวบ้านในยุคเกษตรกรรม การทำไร่ ทำนา ทำสวน การใช้แรงงาน การพบปะเพื่อนฝูงเป็นการว่าเพลงกระทบกระเทียบ ลองปัญญา เอาแพ้อาชนะกัน คล้ายกับการเล่นเพลงฉ่อย

ของภาคกลาง ในสมัยนี้หมอลำเพลงยังไม่ได้รวมตัวเป็นคณะเพลง เจ้าภาพที่ต้องการหาเพลงไปเล่น ต้องติดต่อว่าจ้างหมอลำตามบ้านให้ครบ 4 คน

ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2496-2520 ในตอนนี้ได้มีการสร้างอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีแล้ว และการเดินทางเริ่มสะดวกขึ้นทำให้หมอลำมีโอกาสได้รวมตัวกันและได้ตั้งเป็นคณะเพลงโคราช การว่าเพลงโคราชไม่เอาแพ้อาชนะเหมือนในระยะที่ 2 ในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นเวลาที่เพลงโคราชเริ่มพัฒนารูปแบบสู่การเล่นเพลงโคราชแก้วบน

ระยะที่ 4 ปี พ.ศ. 2521-2539 กล่าวถึงสังคมเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม การไปทำงานที่กรุงเทพมหานครทำงานต่างประเทศ เริ่มมีเทคโนโลยีเข้ามาแทนที่ เพลงโคราชดั้งเดิมจึงเริ่มหมดความนิยม

ระยะที่ 5 ปี พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน สังคมเริ่มเข้าสู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ พัฒนาทำให้ดนตรีตะวันตกแพร่กระจายเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น ทำให้ความนิยมของผู้ฟังเปลี่ยนไป ในขณะที่ผู้ฟังเพลงโคราชดั้งเดิมก็เริ่มลดจำนวนลง จึงทำให้เกิดเพลงโคราชประยุกต์หรือเพลงโคราชชิง เป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมเพลงโคราชดั้งเดิมกับวัฒนธรรมดนตรีตะวันตกเข้าด้วยกัน ข้อมูลตามงานการประชุมของรัฐบาลฯ คุ้มทรัพย์ และ พัฒน์ศิรินทร์ (2558 : 409-410)

## 2.2 รูปแบบเพลงโคราชในปัจจุบัน

จากการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน” ครั้งที่ 2 18-19 มิถุนายน 2558 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา : ภาคบรรยาย ได้อธิบายเกี่ยวกับรูปแบบการแสดงเพลงโคราชไว้ดังนี้

### 2.2.1 เพลงโคราชแบบดั้งเดิม

เป็นเพลงมีเนื้อร้องค่อนข้างยาว ฟังค่อนข้างยาก ไม่มีฉันทลักษณ์ตายตัว เป็นการว่าเพลงแบบปากต่อปากไม่มีกระดาษไว้ กล่าวคือ ฟังและร้องตาม ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะตัวผู้แต่งและผู้ร้อง เนื่องจากในสมัยก่อนมีผู้รู้หนังสือน้อย เพลงโคราชดั้งเดิมถูกนิยมมากในอดีต และในปัจจุบันจะถูกนิยมในผู้สูงอายุ ข้อมูลตามงานประชุมของรัฐบาลฯ คุ้มทรัพย์ และ พัฒน์ศิรินทร์ (2558 : 406) เนื้อหาของเพลงมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งต่อไปนี้

1. สุภาพิตและคำสั่งสอน
2. เจตคติต่อสังคม
3. ความเชื่อถือและค่านิยม
4. ความเป็นอยู่ อาชีพ และสภาพสังคม
5. วรรณคดีไทย
6. นิทานพื้นบ้านและนิทานชาดก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ประวัติศาสตร์และวีรสตรีไทย
8. การใช้ปฏิภาณไหวพริบในการพูดจาโต้ตอบกัน
9. ความรัก
10. ธรรมในพุทธศาสนา (เบญจพร แจกจันทิก. 2557 : 69)

### 2.2.2 เพลงโคราชแก่น

เริ่มนิยมภายหลังการสร้างอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีเมื่อปี พ.ศ.2477 จากความเชื่อที่ว่า ท้าวสุรนารีชอบฟังเพลงโคราช ถ้านับด้วยเพลงโคราซาก็จะประสบความสำเร็จตามที่ตนไว้อุปแบบการแสดงเหมือนเพลงโคราชแบบดั้งเดิมแต่จะแสดงเพียงครึ่งชั่วโมงถึง 1 ชั่วโมงเท่านั้น ข้อมูลตามงานการประชุมรัฐบุรุษ คุ่มทรัพย์ และพัฒนศิลป์ สำเร็จรัมย์ (2558 : 410)

### 2.2.2 เพลงโคราชแบบประยุกต์

มีอีกชื่อเรียกคือ “เพลงโคราชชิง” เป็นเพลงที่มีรูปแบบการแสดงที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม เช่น การแสดงบนเวทีมีการจัดแสง สี เสียง ที่น่าตื่นตาตื่นใจ มีดนตรีประกอบไม่ว่าจะเป็นดนตรีพื้นบ้านหมอลำ ดนตรีสากล เพื่อเพิ่มความสนุกของเพลง สามารถจัดทางเครื่องมาประกอบการแสดงได้ด้วย ข้อมูลตามการประชุมของ รัฐบุรุษ คุ่มทรัพย์ และพัฒนศิลป์ สำเร็จรัมย์ (2558 : 410) หรือสามารถดัดแปลงคำร้องใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษสำเนียงโคราชได้ (บุญสม สังข์สุข, ผู้ให้สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2565)

ในปัจจุบันจึงได้มีการสร้างฉันทลักษณ์ของเพลงโคราชแบบประยุกต์ขึ้น เนื่องจากมีการใส่ดนตรีจึงต้องมีการปรับเพลงให้เหมาะกับดนตรี 4 ช่อง ฉันทลักษณ์ของเพลงโคราชแบบประยุกต์มีตัวอย่างดังนี้

#### ตารางที่ 2.1 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 1

		1	2	3	4
1.ขึ้น	เนื้อกลอน เพลง	ศิลปะนานาชาติ	ได้จัด มาโซว์	เซ็งศิลป์ ถิ่นย่าโม	...เอย...ขอเชิญท่านมาชม
	คำคู่		มาโซว์		มาชม
	คำสัมผัส	ชาติ	จัด / โซว์	โม	ชม*
	เนื้อกลอน เพลง	ในท่ามกลางวิกฤต	โควิดตั้ง โคลนตม	มวลผีเสื้อ แห่งเมืองศิลป์	โบายบินช่วยธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		1	2	3	4
	คำคู่				มะชาติ
	คำสัมผัส	กฤต	วิต / ตม*	ศิลป์	บิน / ชาติ**
2. กระทุ้ง เดิน กลอน	เนื้อกลอน เพลง	ห้วงคงคา พฤษชาอ้อม	ผีเสื้อตอม น่าสะออน	โผผินบินร่อน	โคลนโคลกั๊ไส สะอาด
	คำคู่	ชาอ้อม	สะออน*		สะอาด**
	คำสัมผัส	อ้อม	ตอม	ร่อน*	อาด**
3. ตบมือ กลาง กลอน	เนื้อกลอน เพลง	โคลกั๊ไส สะอาด	ขับขานพลัน สำเหนียก	โคราขมี ภาษาเรียก	ภาษา เอ็น ***
	คำคู่	สะอาด			ชา เอ็น
	คำสัมผัส		เหนียก	เรียก	เอ็น***
4. กระทุ้ง ลง	เนื้อกลอน เพลง	โคราขเมืองศิลปะ	หลากสาขา ศิลป์ ศิลป์	มีทั่วทุก ท้องถิ่น	เสียงปี่ไม่ละเปา
	คำคู่	ละปะ	ละปิน		
	คำสัมผัส	ปะ	ขา / ปิน	ถิ่น	ละเปา
5. ปลาย ลง	เนื้อกลอน เพลง	ทุกข์คลายหาย บั่นทอน	เดือดร้อน ให้บรรเทา	สร้างมูลค่า พาท้องถิ่น	เบิกบาน เทอญ ***
	คำคู่	บั่นทอน	บรรเทา		บาน เทอญ
	คำสัมผัส	ทอน	ร้อน / เทา	ถิ่น	เทอญ***

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 2

		1	2	3	4
1. ขึ้น	เนื้อกลอน เพลง	หมอลงโคราช	ประกาศขับขาน	จากวิทยาลัย พยาบาล	...เอ๋ย...ไม่มีใครมา ขับแข่ง
	คำคู่		ขับขาน		ขับแข่ง
	คำสัมผัส	ราช	กาศ / ขาน	บาล	แข่ง *
	เนื้อกลอน เพลง	เสียงดังกว่า กังสดาน	นักศึกษาพยาบาล ตั้งใจแสดง	ด้วยใจรักษ์ วัฒนธรรม	ไม่มีคำบังคับขู่
	คำคู่	สดาน	แสดง*		ค้ำขู่
	คำสัมผัส	ดาน	บาล	ธรรม	คำ / ขู่*
2. กระทู้ เดิน กลอน	เนื้อกลอน เพลง	คุณหมอเฝ้า เอาใจใส่	ถึงคนไทย หัวใจเศร้า	จะหยุดไวรัส โควิดสิบเก้า	พี่น้องไทยต้องใจสู้
	คำคู่	ใจใส่	ใจเศร้า		ใจสู้
	คำสัมผัส	ใส่	ไทย / เศร้า	เก้า	สู้*
3. ตบมือ กลาง กลอน	เนื้อกลอน เพลง	ไทยต้องใจสู้	หายใจร้อนใจสุข	อดทนคือ กะหล่ำม	ดูใจสาว ***
	คำคู่	ใจสู้	ใจสุข		ใจสาว
	คำสัมผัส		สุข	หล่ำม	สาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.	เนื้อกลอน กระทู้ ลง	โรคมันรูก มาบุกมาบั่น	วิทยาลัยพยาบาล มาเล่ามาบอก	บางที่อาจ นึกไม่ออก	ความกดดัน มันมาบุก
	คำคู่	มาบั่น	มาบอก		มาบุก
	คำสัมผัส	บั่น	บาล /บอก	ออก	บุก
5.	เนื้อกลอน ปลาย ลง	อันความ ลำบากหนักใจ	มันมากมาย หลายรถบรรทุก	ใช้วัฒนธรรม ซึบกล่อมคนไทย	ให้ คลาย บรรเทา ***
	คำคู่		บรรทุก		บรรเทา
	คำสัมผัส	ใจ	มาย / ทุก*	ธรรม / ไทย	เทา *

ตารางที่ 2.3 แสดงตัวอย่างฉันทลักษณ์เพลงโคราชเพลงที่ 3

		1	2	3	4
1.ขึ้น	เนื้อกลอน เพลง	เรือจอดเทียบ	มาเรียบ อ้อมท่า	หนูเป็นนักศึกษา	...เอ๋ย...ชื่อว่า ออมทอง
	คำคู่		อ้อมท่า		อมทอง
	คำสัมผัส	เทียบ	ท่า	ชา	ทอง
	เนื้อกลอน เพลง	หนูศึกษาเรื่อง เพลงโคราช	แต่ไม่ถนัด ทำนี้ ทำนอง	ปะครุเพลงมีน้ำใจ	ให้ออมไถ่ อมถาม
	คำคู่				มะชาติ
	คำสัมผัส	ราช	หนด / นอง*	ใจ	ไถ่ / ออม ถาม*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.	เนื้อกลอน เพลง เดิน กลอน	ไม่ต้องแวะไป แวะไหน	เปิดไลน์ แล้วแวะนัด	ครูบุญสม เพลงโคราช	ครูเหลียวแล แวะหน้า
	คำคู่	แวะไหน	แวะนัด		แวะหน้า
	คำสัมผัส	ไหน	ไลน์ / นัด	ราช	หน้า*
3.	เนื้อกลอน เพลง ทบมือ กลาง กลอน	แล แวะหน้า	งดงามมา แวะหน้า	ครูท่านเคย แวะพระ	แวะ เณร ***
	คำคู่	แวะหน้า	แวะหน้า	แวะพระ	แวะเณร
	คำสัมผัส	หน้า	งาม / หน้า	พระ	เณร*
4.	เนื้อกลอน เพลง กระทู้ ลง	เพลงพื้นบ้าน ท่องถิ่น	เป็นศาสตร์ ศิลป์ อย่างท่องแท้	สืบต่อจากพ่อแม่	ผูกผ่อง ตั้ง ทองทา
	คำคู่	ท่องถิ่น	ท่องแท้		
	คำสัมผัส	ถิ่น	ศิลป์ / แท้	แม่	ทา*
5.	เนื้อกลอน เพลง ปลาย ลง	เคยรุ่งเรื่องใน เมืองใหญ่	รักษาเอาไว้ คู่เมืองย่า	วัฒนธรรม นำเราอยู่	บ้าน เมือง เย็น ***
	คำคู่	เมืองใหญ่	เมืองย่า		เมืองเย็น
	คำสัมผัส	ใหญ่	ไว้ / ย่า*	อยู่	เย็น*

ทั้ง 3 ตัวอย่างนี้คือ ตัวอย่างเพลงต้นแบบจากคุณครูบุญสม สังข์สุข (ครูเพลงโคราช) เพื่อใช้ในการเรียนรู้การแต่งเพลงโคราชของศิลปินพหุชั้นนี้ แสดงให้เห็นว่าฉันทลักษณ์อาจไม่มีรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งที่ตายตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้เล็กน้อยตามความเหมาะสมของการร้องและทำนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 การถ่ายทอดเพลงโคราช

### 2.3.1 การถ่ายทอดเพลงโคราชในอดีต

การถ่ายทอดเพลงโคราชในอดีตมีทั้งการถ่ายทอดให้กับบุคคลในครอบครัว และบุคคลภายนอกที่มีความรัก ความสนใจในเพลงโคราชและอยากฝากตัวเป็นศิษย์ บางรายผู้ปกครองอยากให้ลูกเป็นหมอเพลง จึงพาไปฝากตัวกับครูเพลง และบางรายที่ครูเพลงเห็นแว่วว่าจะเป็นหมอเพลงที่ดีก็จะทาบทามไปอยู่ด้วย โดยดูจากหน่วยก้านดี กิริยาท่าทางดี เสียง และปฏิภาณ

เมื่อครูเพลงรับไว้เป็นศิษย์แล้ว ลูกศิษย์ก็จะพักอยู่บ้านครู ช่วยครูทำงานในตอนกลางวันส่วนในเวลากลางคืนจะต่อเพลงกันแบบปากต่อปาก ไม่มีการจดไว้ เนื่องจากในสมัยก่อนมีผู้รู้หนังสือน้อย ใน 1 คืนจะต่อเพลงกัน 1 กลอนเท่านั้น ลูกศิษย์จะต้องท่องจำให้ขึ้นใจและว่าเพลงให้ครูเพลงฟังในเช้าวันถัดไป หากจำไม่ได้ก็ต้องต่อกลอนเดิมในคืนถัดไป ระยะเวลาการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับปฏิภาณของตัวบุคคล อาจใช้ระยะเวลาเรียนสั้น 1-2 ปี หรือใช้ระยะเวลายาวเป็น 10 ปี ก็เป็นไปได้ ข้อมูลตามวารสารการศึกษาของ บุญส่ง สร้อยสิงห์ และคณะ (2563 : 257-258)

### 2.3.2 การถ่ายทอดเพลงโคราชในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยว พื้นที่ของที่อยู่อาศัยเพียงพอแก่คนภายในครอบครัวเท่านั้น และด้วยการสัญจรไปมาไม่มีความสะดวกสบาย ทำให้การเรียนรู้ฝึกเพลงโคราชในลักษณะเช่นเดียวกับในอดีตเปลี่ยนไปด้วยโดยแบ่งเป็น 2 ระบบด้วยกันข้อมูลจากวารสารการศึกษาของบุญส่ง สร้อยสิงห์ และคณะ (2563 : 259)

#### 1. นอกกระบวนการศึกษา

เป็นการสอนตัวต่อตัวให้กับศิษย์ที่มีความสนใจในเพลงโคราช สถานที่เรียนอาจจะใช้บ้านของครูเพลง บ้านของศิษย์ หรือสถานที่นัดพบอื่น ๆ ตามแต่ตกลง จะเริ่มการสอนเป็นลำดับขั้นตอนตั้งแต่การโอเพลง และเมื่อเป็นที่พอใจของครูเพลงและศิษย์แล้วนั้น ก็จะนำไปสู่บทเรียนถัดไป เช่น การท่องกลอนเพลง การปรบมือ การฝึกทำรำต่าง ๆ ตามลำดับ เมื่อครบขั้นตอน ครูเพลงไปว่าเพลงที่ใด ก็จะทำให้ศิษย์ตามไปดูการแสดงหรือเชิญขึ้นเวทีเพื่อแสดงร่วมด้วย ข้อมูลจากวารสารการศึกษาของบุญส่ง สร้อยสิงห์ และคณะ (2563 : 259)

#### 2. ในระบบการศึกษา

มีการเรียนการสอนในโรงเรียนบึงพลาญปราบ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เนื่องด้วยชุมชนหมอเพลงโคราชได้ย้ายถิ่นฐานจากเกาะลอย มารวมกลุ่มตั้งชุมชน ณ บริเวณใกล้ ๆ กับโรงเรียนบึงพลาญปราบ ลูกหลานได้เข้าเรียนที่นั่น จึงได้ชักชวนเพื่อนหมอเพลงมาถ่ายทอดความรู้แก่นักเรียนในโรงเรียนและโรงเรียนบางแห่งที่คุณครูมีความสามารถเกี่ยวกับเพลงโคราช ก็จะนำมาร้องและถ่ายทอดให้นักเรียนในชั้นเรียน (เบญญา พลานีวิติ, ผู้ให้สัมภาษณ์, 15 มิถุนายน 2566)

## 2.4 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลงโคราช

### 2.4.1 การประกวดร้องเพลงโคราช



ภาพที่ 2.1 การประกวดร้องเพลงโคราช  
(<https://shorturl.asia/ztHh3>)

### 2.4.2 งานบวงสรวง



ภาพที่ 2.2 งานบวงสรวง  
(<https://shorturl.asia/l5hkD>)

### 2.4.3 งานแสดงเพื่อความรื่นเริง



ภาพที่ 2.3 งานแสดงเพื่อความรื่นเริง  
(<https://shorturl.asia/m2zQE>)

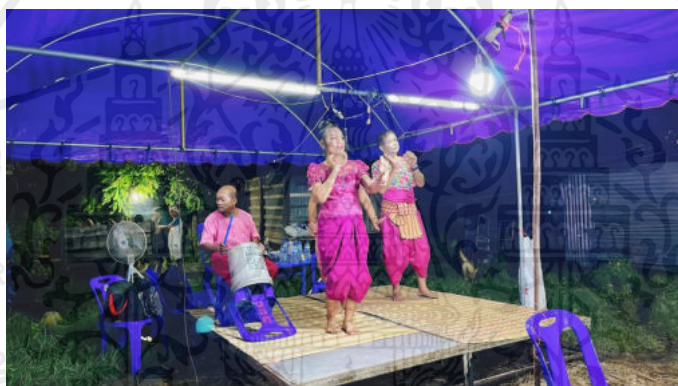
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 งานแสดงเพื่อความรื่นเริง

(<https://shorturl.asia/cO7Ba>)

#### 2.4.4 แสดงในงานฉลองอัฐิ / งานศพ



ภาพที่ 2.5 แสดงในงานฉลองอัฐิ / งานศพ

(<https://shorturl.asia/SpC5Y>)



ภาพที่ 2.6 แสดงในงานฉลองอัฐิ / งานศพ

(<https://shorturl.asia/ZGc1X>)

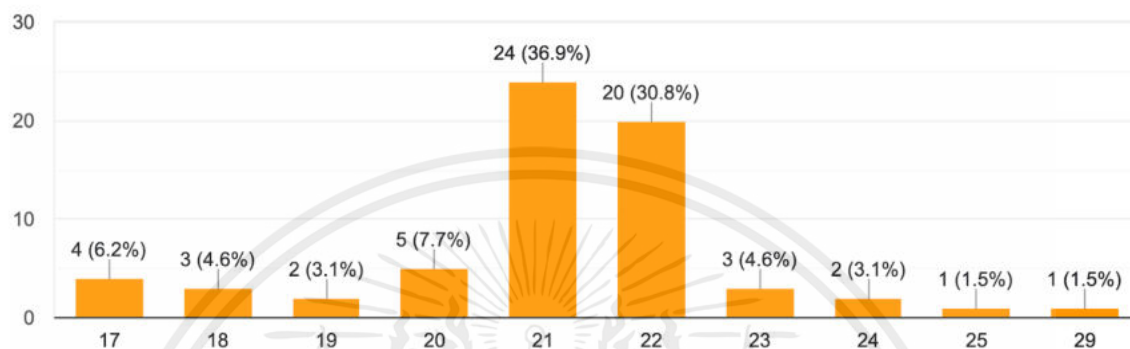
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 ภาพลักษณ์เพลงโคราชที่มีต่อวัยรุ่นโคราชในปัจจุบัน

เพศ อายุ ถิ่นที่อยู่อาศัยของวัยรุ่นโคราชผู้ทำแบบสอบถามทั้ง 65 คน

อายุ

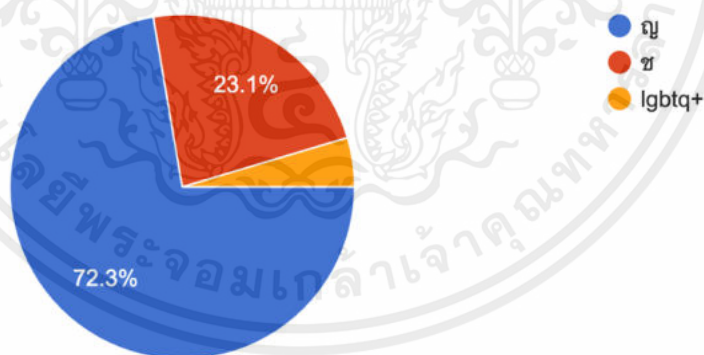
65 responses



แผนภูมิที่ 2.1 แผนภูมิแสดงอายุของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน

เพศ

65 responses

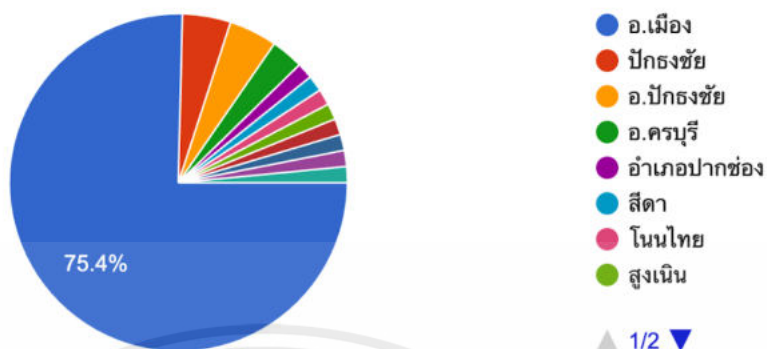


แผนภูมิที่ 2.2 แผนภูมิแสดงเพศของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ที่อยู่อาศัย \*อื่น ๆ โปรดระบุ

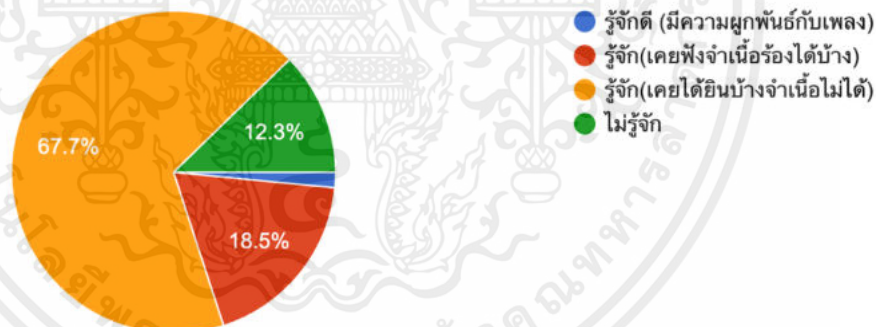
65 responses



แผนภูมิที่ 2.3 แผนภูมิแสดงถิ่นที่อยู่อาศัยของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน

### 1. รู้จักหรือเคยฟังเพลง โคราชไหม

65 responses



แผนภูมิที่ 2.4 แผนภูมิแสดงการรู้จักเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน

จากแผนภูมิสรุปได้ว่า

วัยรุ่นโคราชกว่า 67.7% รู้จักเพลงโคราช เคยได้ยินมาบ้าง จำเนื้อเพลงไม่ได้

วัยรุ่นโคราช 18.5 % รู้จัก เคยฟัง จำเนื้อร้องได้บ้าง

วัยรุ่นโคราช 12.3 % ไม่รู้จักเพลงโคราช

วัยรุ่นโคราช 1.5 % รู้จักเพลงโคราช มีความผูกพันกับเพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ภาพจำเพลงโคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

แก้บน
เพลงที่เล่าถึงประวัติศาสตร์โคราช
เต้นแก้บนย่าโม
เพลงพื้นบ้านของโคราช
เนื้อร้อง
คนร้องมักใส่โจงกระเบน เสื้อสีสดใส
เป็นชาวบ้านคนเฒ่าคนแก่ใส่ชุดไทยร้องเพลงอยู่บนศาลา
เพลงพื้นบ้าน
อยู่อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

ภาพที่ 2.7 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 1

## 2. ภาพจำเพลงโคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

ยังคงเป็นศิลปะวัฒนธรรมที่อยู่คู่ชาวโคราชมานานแม้จะมีวงดนตรีใหม่ๆเข้ามาแต่เพลงโคราชก็ยังคงเป็นตัวเลือกของคนโคราช
เพลงที่ร้องด้วยภาษากันคือภาษาโคราชและเป็นเพลงที่ร้องอยู่ข้างหน้าอนุสาวรีย์ย่าโม
มีจังหวะ ทำนองเพลงที่สนุก
ร้องเอื้อนเป็นภาษาโคราช ไพเราะ คนร้องใส่โจงกระเบน เสื้อเงาๆสีสดๆ
ภาษากันเป็นเอกลักษณ์
เพลงทำนองเพราะๆ มีร้องอยู่ที่ลานย่าโม
ร้องหน้าย่าโม
เพลงโคราชเป็นจุดเด่นของคนโคราช ซึ่งใครๆก็ต้องคุ้นเคยและรู้จัก
เพลงบวงทรวงย่าโม, เพลงรำแก้บนย่าโม

ภาพที่ 2.8 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ภาพจำเพลงโคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

มรดกทางวัฒนธรรม
ร้องหลังย่าโม
ช ญ เต็มเหมือนรำล้อมวงด้วยกันซ้ำๆพร้อมเปิดเพลงโคราช
แค้นหลังย่า โมกับเพลงของแสนนากา
หอมเพลงชอบเอามือแนบหูไปร้องเพลงไป
เพลงที่ใช้ในวันงานฉลอง หรืองานเลี้ยงของหมู่บ้านและแค้นย่า โม
โคราชประตือसान
ฝนระรึม
หอมเพลงกลุ่มคณะ ร้องรำที่ลานย่าโม

ภาพที่ 2.9 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 3

## 2. ภาพจำเพลงโคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

เพลงเก่าที่แสดงถึงโคราช ในอดีต
ลำสมัย
ข้าง ๆ ย่าโมกลางเมือง
เป็นเพลงพื้นบ้านภาษาโคราชที่มีจังหวะ ทำนอง เสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ของคนโคราช และมีเสน่ห์
เพลงร้องตอบโต้กัน
รำที่ย่าโม
หน้าย่าโม
ร้องต่อๆกัน เสียงสูงๆ
เพลงพื้นบ้านร้องถวายย่าโม

ภาพที่ 2.10 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ภาพจำเพลง โคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

เป็นเพลงที่จะมีคนเฒ่าคนแก่ของ โคราชนุ่งโจงกระเบนออกมาร้องเพลง
มีภาษาถิ่น
เป็นแบบอีสานๆ มีความลูกทุ่ง
ร้องตามงานบวช
คนร้องอยู่ลานย่าโม
เป็นเพลงที่มีจังหวะสนุกสนาน ฟังเพลิน
เพลงเก่าแก่ ส่วนใหญ่เอาไว้นั่งน
เพลงในงานพิธีการประจำปีหรือเกี่ยวกับการทำบุญ(แก่นัน)
ออกแนวชิบชอบ เพลง โคราชของสิงน้อย

ภาพที่ 2.11 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 5

## 2. ภาพจำเพลง โคราชในปัจจุบันของท่านเป็นแบบไหน

65 responses

ไม่รู้จัก
เพลงที่ใช้ภาษาโคราช
ไม่รู้
-
ร้องบรรยายเพลงมีแง่คิดคำสอน
แบบดั้งเดิม ไม่ได้เปลี่ยนไปจากเมื่อก่อนมาก
ร้องเป็นภาษาโคราช จังหวะสนุกสนาน
ไม่ค่อยมีประสบการณ์ทำให้ภาพจำที่เคยเห็นผ่านๆคือเป็นการแสดงประเภทหนึ่งที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
เพลงที่มีภาษาเป็นเอกลักษณ์

ภาพที่ 2.12 แสดงภาพจำเพลงโคราชของวัยรุ่นโคราชทั้ง 65 คน ภาพที่ 6

จากภาพที่ 2.7-2.12 สรุปได้ดังนี้ วัยรุ่นอายุ 17-19 ปี จำนวน 65 คน มีภาพจำต่อเพลงโคราชไปในทิศทางเดียวกัน เช่น เป็นเพลงแก่นัน ภาษาถิ่น ผู้สูงอายุร้องเพลงบนศาลา ชุดเสื่อสี่สอใส่โจงกระเบน เพลงพื้นบ้าน การร้องต่อกัน และไม่รู้

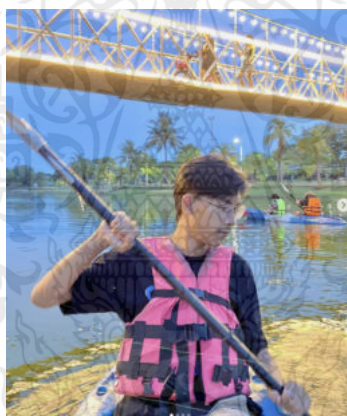
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 สถานที่ที่เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กับวัยรุ่นโคราช

จากการทำแบบสอบถามพบว่ามี 3 สถานที่ ที่มีกิจกรรมที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์จึงหยิบยกมาเป็นตัวเล่าเรื่องเพื่อถ่ายทอดวิถีชีวิตวัยรุ่นในโคราช

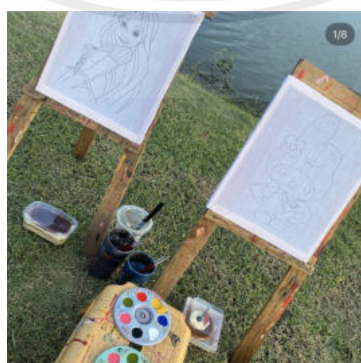
### 2.6.1 บุงตาหลัว

บุงตาหลัว เป็นสวนสาธารณะแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอเมืองนครราชสีมา 30000 เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 21.00 น. มีให้บริการกิจกรรม เช่น วิ่ง เดิน วาดรูประบายสี เรือถีบพายเรือคายัค ให้อาหารปลา แอโรบิค ยิม ลานฟุตบอล ลานกิจกรรม จำหน่ายสินค้าไอทีอุป ฝึกปลอดภัย พิธีแสดงงานศิลปะ สนามเด็กเล่น บรรยากาศร่มรื่นเขียวชอุ่ม กิจกรรมต่าง ๆ ล้วนมีความสัมพันธ์กับวัยรุ่นโคราช ดังนี้ หญิงสาววัยรุ่นโคราชใส่มักชุดแฟชั่น นั่นคือ เสื้อเอวลอยหลากสี กางเกงขาสั้นหรือขายาว บ้างก็ถ่ายรูปบ้างก็เตรียมพร้อมมาทำกิจกรรมและกลับในตอนเย็น



ภาพที่ 2.13 วัยรุ่นโคราชพายเรือคายัค

(<https://www.instagram.com/p/CsgYDJqRTEN/>)



ภาพที่ 2.14 เฟรมระบายสี

(<https://www.instagram.com/p/CjkQcPfhk7i/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.15 สาวโคราชใส่เอวลอย

([https://www.instagram.com/p/Ciphu0\\_rklf/](https://www.instagram.com/p/Ciphu0_rklf/))

### 2.6.2 เมย์แฟร์มาร์เก็ต

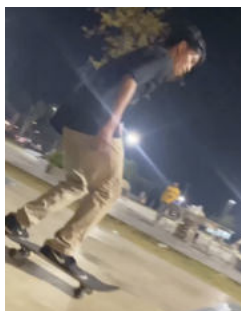
เมย์แฟร์ เป็นตลาดนัดแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ 1688 ถนนมานะศิลป์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 ในโครงการเดอะลิงค์คอนโด ที่รวบรวมอาหารชื่อดัง หิ้วตรงจากกรุงเทพมหานคร เพื่อให้คนโคราชได้ลิ้มลอง มีร้านอาหารอื่น ๆ อีกมากมายในบริเวณนั้น เช่น ชาบูมอนสเตอร์ ชาร์กัะแฟร์ 2 แพตบอย ทาเคชิโกลด์ และลานกิจกรรมเดิน วิ่ง ลานสเก็ตบอร์ด บรรยากาศร่มรื่นสนามหญ้าสีเขียว ฉากหลังเป็นวิวเมือง มีโต๊ะ เก้าอี้ ให้นั่งชิวพร้อมกับเปิดไฟประดับทรงกลมเสริมบรรยากาศ เมย์แฟร์มาร์เก็ตมีความสัมพันธ์กับวัยรุ่นโคราชดังนี้ วัยรุ่นโคราชหลากหลายเพศมักมาเดินเล่น รับประทานอาหาร นัดเจอเพื่อนฝูง ส่วนชายหนุ่มมักมาเล่นสเก็ตบอร์ด วัยรุ่นโคราชมักจะกลับกันในตอนฟ้ามีด



ภาพที่ 2.16 บรรยากาศเมย์แฟร์มาร์เก็ต

(<https://www.instagram.com/p/CgmPPbrP-tP/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.17 วัยรุ่นหนุ่มโคราชเล่นสเก็ตบอร์ดที่ลานสเก็ตบอร์ดในเมย์แฟร์มาร์เก็ต  
(<https://www.instagram.com/p/CoZ02XDoL-w/>)



ภาพที่ 2.18 สาวโคราชถ่ายรูปใกล้ลานสเก็ตบอร์ดในเมย์แฟร์มาร์เก็ต  
(<https://www.instagram.com/p/CXTkX88L7mM/>)

### 2.6.3 อ่างห้วยยาง

อ่างห้วยยาง เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลธงชัยเหนือ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา 30150 เชื่อมต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีประตู 4 มีถนนสำหรับเดิน วิ่ง ออกกำลังกาย มีริมตลิ่งกว้างสำหรับนั่งได้ ในช่วงเย็นพระอาทิตย์ตกท้องฟ้าจะเริ่มเปลี่ยนสีเป็นสีส้ม แดง มีร้านขายอาหารสตรีทฟู้ด อ่างห้วยยางมีความสัมพันธ์กับวัยรุ่นโคราชดังนี้ วัยรุ่นโคราชหลากหลายเพศมักนำเก้าอี้ปิกนิก บ้างก็เสื่อพับมานั่งอยู่ที่ริมตลิ่งพร้อมกับนำเครื่องดื่มมานั่งดื่มพร้อมกับดูดวงอาทิตย์ตก และมักจะกลับกันในตอนเย็นฟ้าเริ่มมืด



ภาพที่ 2.19 สาวโคราช ณ อ่างห้วยยาง

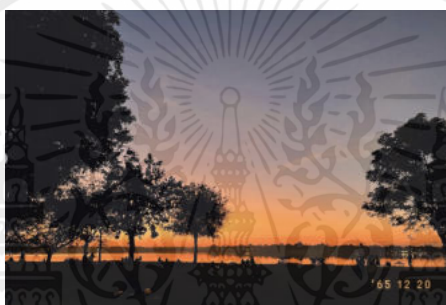
(<https://www.instagram.com/p/Cnwwva4PU7K/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 สาวโคราชและเก้าอี้ปิกนิก

(<https://www.instagram.com/p/CWsjzo1PTKE/>)



ภาพที่ 2.21 บรรยากาศ ณ อ่างห้วยยางช่วงพระอาทิตย์ตก

(<https://www.pinterest.com/pin/1076641854647032673/>)

## 2.7 วิดีโอเนื้อเพลง (Lyrics video)

### 2.7.1 ความหมายของวิดีโอเนื้อเพลง

จากเว็บเพจ Animated music videos ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า วิดีโอเนื้อเพลง คือ มีวีดิทัศน์ที่ใช้เนื้อเพลงของเพลงเป็นภาพหลักสร้างจากภาพเคลื่อนไหว มักจะใช้ตัวอักษรที่สร้างสรรค์และองค์ประกอบการออกแบบเพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับคนดู (Delgado, 2022)

### 2.7.2 จุดเริ่มต้นของวิดีโอเนื้อเพลง

วิดีโอเนื้อเพลงแรกเชื่อว่าถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ.1982 ในเพลง “A Work of Art” ใน Godiego เป็นวงเพลงป๊อปญี่ปุ่น วิดีโอเนื้อเพลงนี้ถูกแสดงในรายการเพลงโทรทัศน์ช่อง M-TV เพลงมีความโดดเด่น หลังจากนั้นวิดีโอเนื้อเพลงได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีศิลปินหลายคนใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อัลบั้มเพลงล่าสุดของพวกเขา (Delgado, 2022)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.7.3 ประโยชน์ของวิดีโอเนื้อเพลง

วิดีโอเนื้อเพลงนำเสนอวิธีที่ไม่เหมือนใครในการมีส่วนร่วมกับผู้ชมและโปรโมตเพลง

1. ผู้ชมสามารถติดตามเนื้อเพลงในขณะที่ยังฟังเพลงอยู่
2. สามารถเผยแพร่ต่อได้ง่ายผ่านทางโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ
3. วิดีโอเนื้อเพลงคือช่องทางที่ดีที่จะแนะนำเพลงให้กับผู้ชมคนใหม่ได้รู้จัก
4. สามารถใช้ประชาสัมพันธ์การเปิดตัวสิ่งใหม่หรือกิจกรรมต่าง ๆ (Delgado, 2022)

## 2.8 กราฟิกเคลื่อนไหว (Motion graphic)

### 2.8.1 ความหมายของกราฟิกเคลื่อนไหว

จากเว็บเพจ OpenGeeksLab กล่าวไว้ว่า กราฟิกเคลื่อนไหว เป็นแหล่งรวมการเล่าเรื่องที่ผสมผสานการเคลื่อนไหวและการออกแบบกราฟิกเข้าด้วยกัน การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวไม่เพียงแต่ใช้องค์ประกอบภาพที่เรียบง่าย เช่น ข้อความ รูปร่าง หรือรูปภาพเท่านั้น แต่ยังใช้ประสาทรับเสียงในการสื่อสารความคิดด้วย ผู้ชมจึงจดจำได้มากกว่าแค่ภาพนิ่ง สามารถแสดงภาพที่ซับซ้อน แนวคิด และข้อมูลจำนวนมากในวิดีโอสั้น ๆ เรียบง่าย และดึงดูดสายตา ด้วยเหตุนี้ จึงช่วยถ่ายทอดข้อความด้วยวิธีที่เร็วที่สุด ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้อย่างง่ายดาย การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวสามารถใช้ได้ในทุกพื้นที่ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ การดูแลสุขภาพ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ การศึกษา การตลาด หรือความบันเทิง (OpenGeeksLab, 2018)

### 2.8.2 ประโยชน์ของกราฟิกเคลื่อนไหว

ข้อมูลจากเว็บเพจ OpenGeeksLab

1. ช่วยเพิ่มการจดจำ ผู้ชมสามารถเข้าใจภาพ แนวคิด และสถิติที่ซับซ้อนได้ง่าย คนจะเก็บข้อมูลไว้ได้ 95% เมื่อดูในวิดีโอ เทียบกับ 10% เมื่ออ่านเป็นข้อความ
2. เนื้อหาของวิดีโอสามารถเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย ผู้คนกดเผยแพร่วิดีโอต่อบนโซเชียลมีเดียมากกว่าข้อความธรรมดาและภาพนิ่งรวมกันถึง 1200%
3. กระตุ้นให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาได้ในทันที
4. 85% ของผู้บริโภคอยากดูวิดีโอของผู้สร้างมากขึ้น (OpenGeeksLab, 2018)

### 2.8.3 หลักการในการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว

จากคลิปวิดีโอ “หลักการในการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว” สรุปได้ดังนี้

1. การตัดกัน (Contrast) ความแตกต่าง การตัดกัน ตรงกันข้าม ช่วยเน้นส่วนที่สำคัญ สะดุดตา เช่น พื้นหลังขาววัตถุดำ พื้นหลังดำวัตถุขาว เป็นต้น
2. สี (Color) ทฤษฎีสีล้วนมีความสำคัญในการออกแบบ ลำดับชั้นของสี จะแบ่งได้ 3 ชั้น ได้แก่
  - 1) สีปฐมภูมิ (Primary Color) คือ สีขั้นแรก มี 3 สีด้วยกันคือ แดง น้ำเงิน เหลือง
  - 2) สีทุติยภูมิ (Secondary Color) คือ สีขั้นที่ 2 ได้จากสีขั้นแรกผสมกัน
  - 3) สีตติยภูมิ (Tertiary color) คือสีขั้นที่ 3 ได้จากสีขั้นที่ 2 ผสมกัน
 การใช้สีแบ่งได้ดังนี้
  - 1) สีเคียงข้าง (Analogous Color) คือ สีที่อยู่ข้างกันซ้ายและขวา หากใช้สีชนิดนี้ ภาพจะมีความกลมกลืน ไปในโทนเดียวกัน
  - 2) สีคู่ตรงข้าม (Split Complementary Color) คือ สีที่อยู่ตรงกันข้ามในวงล้อสี ทำให้เกิดการตัดกันที่เยาะ ภาพมีความโดดเด่น
  - 3) การเลือกสีโดยใช้สามเหลี่ยมมาทาบ (Triadic Color) คือ นำสามเหลี่ยมด้านเท่า มาทาบลงบนวงล้อสี จะได้ 3 สีที่อยู่ตรงปลายของสามเหลี่ยม
3. ความสมดุล (Balance) มองแล้วน้ำหนักเท่ากัน ดูสม่าเสมออาจจะใช้สีหรือรูปทรง ลักษณะของความสมดุลมี 2 รูปแบบดังนี้
  - 1) สมดุลที่เท่ากัน (Balance Symmetrical) การเท่ากันทั้ง 2 ข้าง แบบพับประกบกันได้สนิท
  - 2) สมดุลที่ไม่เท่ากัน (Balance Asymmetrical) องค์ประกอบของทั้ง 2 ข้างไม่สามารถประกบกันได้สนิท แต่จะใช้งานวางตำแหน่งแล้วดูให้เท่ากันด้วยสายตา
4. ที่ว่าง (Space) สามารถพักสายตาได้ไม่อึดอัด หากจัดวางดีอาจเพิ่มความน่าสนใจให้กับงาน
5. การจัดแนว (Alignment) จัดระเบียบองค์ประกอบให้เป็นลำดับ สามารถอ่านได้ง่ายสบายตา
6. ความใกล้ชิด (Proximity) การจัดองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกันมาอยู่ด้วยกัน เกิดความสัมพันธ์กันของภาพทำให้สื่อสารได้ เช่น วางวัตถุบางอย่างกระจัดกระจายไม่สามารถเข้าใจได้
7. เส้น (Line) ลักษณะของเส้นสามารถบ่งบอกอารมณ์ได้ เช่น เส้นตรง จะให้ความรู้สึกนิ่ง สงบ เส้นหยัก จะให้ความรู้สึกถึงความตื่นเต้น เคลื่อนไหว
8. การซ้ำ (Pattern) การวางวัตถุซ้ำที่สม่าเสมอกัน เป็นระเบียบ หากไม่เป็นระเบียบจะเรียกว่า Repetition (อภิวัฒน์ วงศ์กัณหา, 2019)

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

ประเด็นสำคัญที่ต้องการเล่า : จากการสังเกต สอบถามผู้อยู่ในเหตุการณ์จากสถานที่ต่าง ๆ และได้สรุปออกมาได้ดังนี้

#### 3.1 บุ่งตาลั่ว

##### 3.1.1 คำโครงเนื้อเรื่อง

1. หญิงสาวแต่งตัวสวยมาร่วมเดินกับคนที่วิ่งออกกำลังกาย มักเดินที่ริมตลิ่ง
2. บุ่งตาลั่วเป็นสวนที่สะอาดอากาศดี เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
3. หญิงสาวมักมาระบายสี แผ่นเฟรมราคาถูก นั่งระบายสีถึงเวลาค่ำจนเห็นดาว
4. การพูดจาหยอกล้อกันระหว่างกลุ่มเพื่อน

##### 3.1.2 โทนเสียงที่ใช้เล่า : สดใส

##### 3.1.3 วิธีการเล่า

1. ใช้คาแรคเตอร์ผู้หญิง 3 คน เป็นตัวแทนสำหรับวัยรุ่นหญิงโคราช
2. ใช้ตัวอักษร คำประกอบเพลง

#### 3.2 เมย์แฟร์

##### 3.2.1 คำโครงเนื้อเรื่อง

1. เมย์แฟร์มาร์เก็ตเป็นตลาดนัดที่มีรถขายอาหารและร้านขายอาหารในร่ม มีอาหารหลากหลายชวนให้กลืนน้ำลาย พร้อมกับโซนที่นั่งสบาย ๆ
2. เมย์แฟร์มาร์เก็ตมีลานสเก็ตบอร์ดที่จะมีกลุ่มเพื่อนวัยรุ่นชายมาเล่น
3. กริยาท่าทางของผู้หญิงที่เจอกลุ่มวัยรุ่นชายเล่นสเก็ตบอร์ด
4. เป็นจุดนัดพบกันระหว่างกลุ่มเพื่อน

##### 3.2.2 โทนเสียงที่ใช้เล่า : สดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3 วิธีการเล่า

1. ใช้คาแรคเตอร์ผู้หญิง 2 คน เป็นตัวแทนสำหรับวัยรุ่นหญิงโคราช
2. ใช้ตัวอักษร คำประกอบเพลง

## 3.3 อ่างห้วยยาง

### 3.3.1 คำโครงเนื้อเรื่อง

1. กลุ่มวัยรุ่นหลากหลายเพศมักนำเก้าอี้ปิกนิกหรือเสื่อมานั่งริมตลิ่งพร้อมดื่มเครื่องดื่ม
2. เมื่อพระอาทิตย์กำลังจะตก ท้องฟ้าจะเปลี่ยนสีเป็นสีส้มและแดง
3. อ่างห้วยยางมีสตรีทฟู้ดขาย และวัยรุ่นจะนำมารับประทานคู่กับเครื่องดื่ม

### 3.3.2 โทนเสียงที่ใช้เล่า : สดใส

### 3.3.3 วิธีการเล่า

1. เเงผู้คน เป็นตัวแทนสำหรับวัยรุ่นหลากหลายเพศ ในช่วงเวลาพระอาทิตย์ตก
2. ใช้ตัวอักษร คำประกอบเพลง

## บทที่ 4

### การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

4.1 ประเด็นสำคัญของเนื้อหาที่ต้องการเล่า : เรื่องราวของวัยรุ่นโคราชในปัจจุบัน

4.2 แนวทางการเล่าเรื่องและออกแบบ

4.2.1 แนวทางการเล่า : วัยรุ่นหญิงสำเนียงโคราชเล่าเรื่องราวต่าง ๆ

4.2.2 แนวทางการออกแบบกราฟิก

4.2.2.1 รูปแบบกราฟิก

การใช้ภาพประกอบ 2 มิติที่มีพื้นผิวไม่เรียบ



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบภาพประกอบ 2 มิติที่มีพื้นผิวไม่เรียบ

(<https://www.pinterest.com/pin/122512052350575013/>)

จากหน้าเว็บเพจ ssru.ac.th ได้ให้ข้อมูลเรื่องพื้นผิว (texture) เอาไว้ว่า พื้นผิว เป็นการแสดงลักษณะพื้นผิวของรูปร่าง หรือรูปทรงต่าง ๆ ทั้งที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งมีลักษณะต่างกัน เช่น ผิวหยาบ ผิวขรุขระ ผิวด้าน ผิวละเอียด และผิวมัน ลักษณะที่สัมผัสได้ของพื้นผิว มี 2 ประเภท คือ

1. พื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือ (Tactile Texture) เป็นลักษณะพื้นผิวที่เป็นอยู่จริง ที่ผิวหน้าวัสดุนั้น ในงานศิลปะและงานออกแบบ สามารถสัมผัสได้จากงานประติมากรรม งานสถาปัตยกรรม และสิ่งประดิษฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. พื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยตา (Visual Texture) เป็นลักษณะพื้นผิวที่รู้สึกได้จากการมองเห็นด้วยตา ผลมาจากการสะท้อนของแสง การดูดซึมแสงของพื้นผิว ซึ่งเมื่อใช้มือสัมผัสจะไม่รู้สึกถึงพื้นผิวที่แท้จริงของวัสดุ ในงานศิลปะและงานออกแบบ สามารถพบในลักษณะงาน 2 มิติ เช่น ภาพวาดลายขรุขระบนกระดาษเรียบ พื้นผิวนิดนี้เป็นการสร้างภาพลวงตาให้สัมผัสได้ด้วยการมองเห็นเท่านั้น

ประโยชน์ของการใช้พื้นผิว (Texture) ในการสร้างงานศิลปะและงานออกแบบ

1. เกิดความงามที่แตกต่างและหลากหลาย สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการถ่ายทอด
2. นำมาใช้ลวงตาเพื่อเสริมสร้างมิติและขนาด เช่น ให้ความรู้สึกระยะ ใกล้ ไกล ลึก ตื้น
3. นำมาใช้เพื่อกระตุ้นอารมณ์และความรู้สึก เช่น

ผิวหนามแหลม ให้ความรู้สึกไม่ปลอดภัยน่ากลัวเจ็บ

ผิวเรียบมัน ให้ความรู้สึกหรูหรา ลื่น (Nawaporn, 2018)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผิวสัมผัสนี้ ข้าพเจ้าจึงได้เลือกพื้นผิวไม่เรียบเนียนสามารถมองเห็นทะลุไปยังพื้นหลังได้บางช่วงของภาพ เพื่อให้รู้สึกเข้าถึงง่าย เป็นกันเอง พื้นบ้าน ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยจนเกินไป

การใช้ตัวอักษรประกอบการเล่าเรื่อง



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบตัวอักษรประกอบการเล่าเรื่อง

(<https://www.pinterest.com/pin/536421005632091229/>)

จากเว็บเพจ EverydayMarketing.co ได้ให้ข้อมูลเรื่อง จิตวิทยารูปร่างและรูปร่าง (Psychology of Shapes) ดีไซน์สื่อนี้ยะ เอาไว้ว่า

1. รูปร่างสามเหลี่ยม เป็นทรงมุมแหลมขึ้นข้างบนมีมุมฐาน 2 ข้าง ทำให้เกิดความรู้สึกถึงความสมดุล มั่นคง ความสำเร็จ ความน่าตื่นเต้น ความท้าทาย ความเสี่ยง ความอันตราย
2. รูปร่างสี่เหลี่ยม รูปร่างที่เราเห็นได้บ่อย เช่น หนังสือ มือถือ ตึก อาคาร สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ทำให้เกิดความรู้สึกถึงความมีระเบียบ มีวินัย ความแข็งแรง ความกล้าหาญ ความปลอดภัย ฟังพาได้
3. รูปร่างวงกลมหรือวงรี ไม่มีมุมแหลม ทำให้เกิดความรู้สึกไม่มีที่สิ้นสุด ความอ่อนโยน ความเป็นผู้หญิง ความลึกลับพิศวง ความไหลลื่น ไม่ติดขัด

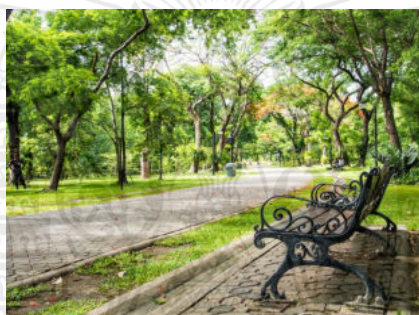
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. รูปทรงกันหอย พบเจอได้ตามธรรมชาติอย่างพวกเปลือกหอยหรือดอกไม้ ทำให้เกิดความรู้สึกถึงการเจริญเติบโต ความคิดสร้างสรรค์ ความน่ากลัว ความหลอน อันตราย ความฉลาด (Plearn Wisetwongchai, 2021)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง จิตวิทยารูปทรงและรูปร่าง (Psychology of Shapes) ข้าพเจ้าจึงได้ออกแบบตัวอักษรประกอบการเล่าเรื่องด้วยรูปทรงกลมมน เพื่อแสดงถึงความเป็นผู้หญิง เนื่องจากการเล่าเรื่องถูกร้องและเล่าในเสียงของสาวโคราช ประกอบกับเพลงที่ไหลลื่นไปตามจังหวะ

#### 4.2.2.2 โทนสีของภาพ

1. บุ่งตาหลัว : โทนเขียว เหลือง ฟ้ำ แสดงถึงความชุ่มเย็นสบายของสวนสาธารณะ



ภาพที่ 4.3 ภาพตัวอย่างแสดงถึงความชุ่มของสวนสาธารณะ

(<https://www.pinterest.com/pin/851884085783488069/>)

2. เมย์แฟร์มาร์เก็ต : โทนสีเหลือง ชมพู สีสดใสอื่น ๆ แสดงถึงการกิน เที่ยว ทำกิจกรรมที่ค่อนข้างขยับตัว สดใสมีพลัง

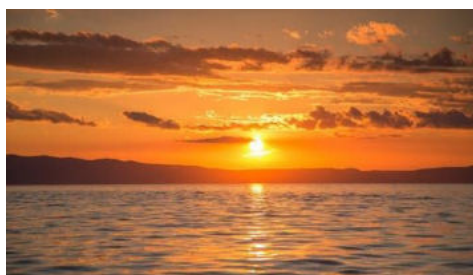


ภาพที่ 4.4 ภาพตัวอย่างแสดงถึงการกิน เที่ยว ทำกิจกรรมที่ค่อนข้างขยับตัว สดใสมีพลัง

(<https://www.pinterest.com/pin/6473993208701367/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. อ่างห้วยยาง : โทณสีลัม แดง เหลือง แสดงถึงบรรยากาศช่วงพระอาทิตย์ตก



ภาพที่ 4.5 ภาพตัวอย่างแสดงถึงบรรยากาศช่วงพระอาทิตย์ตก  
(<https://www.pinterest.com/pin/1076641854647032673/>)

## 4.3 แบบร่างสคริปต์

### 4.3.1 สคริปต์แบบร่างที่ 1

## บุงตาหลัว เนื้อเพลง

แต่งตัวสวยใส่แวลลวย	มาจอยนักวิ่ง	เดินเลาะข้างริมตลิ่ง	...เอ๋ย...ฝันมาเป็นนักวาด
พาเที่ยวบุงตาหลัว	มาทิวรี สอนสะอาด	อากาศดีเย็นหนึ่ง	ตัวตั้งไม่უნวาย
มองรูปเพ้นท์สวยสะบัด	เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบัง	ปากสียบพุพุง	นั่งอมยิ้มใจสบาย
อมยิ้มใจสบาย	สีแดงเหลืองขาวคราม	คนปนจนเมื่อয়ারม	ชอบสะบัด
แผ่นไม้กัสดางค์	วางรอนางสตาร์ก	น้อทเวอลอยสายอาร์ต	นั่งเพลินเป็นเพื่อนสตาร์
วัยรุ่นโครธาห่าก่า	มาตีบต่ำ ให้ดาวว	ขอชวนมาเดินมาวิ่ง	ชวนมาวาด

ภาพที่ 4.6 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในบุงตาหลัวครั้งที่ 1

## เมย์แพร์ เนื้อเพลง

เมย์แพร์มาเกิด	ก็เค็ดของดี	ฟู๊ดกรัคฟู๊ดปาร์คมี	...เอ๋ย...มาชิมของดี
ชวนเพื่อนมากลิ่นน้ำลาย	กินง่ายไซ้บั้งปัง	ใจกลางขบวนอาหาร	ทุกจานคือของเด็ด
แตะ-ตอกบอกสะกิด	เหล่ตวจักจ้องสะกิด	มุมปากยิ้มบด	ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต
ถึงผู้เล่นสเก็ต	มือถือบอร์ดมาบุก	รวมกลุ่มแก๊งมาสบุก	ไม่สะกิด
เมื่อคอมบูครบจบ	เดินกระแทกให้ครบจุด	ก้าวเพลินไม่สะกด	มาพบว่าครบจริง
พอสอนออสอพตลอล	เลียจวอดอย่าตลิด	มาเร็วไวฉันท้อง	ณ ตลาด

ภาพที่ 4.7 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในเมย์แพร์มาร์เก็ตครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# อ่างห้วยยาง — เนื้อเพลง

หนุ่มสาวเดินหัวเกล้า	มาตีจับเบียร์	ให้หายอ่อนเพลีย	...เอ๋ย...ส่งต่อกันจับบ้าง
ที่นั่นคืออ่างห้วยยาง	ตั้งถึงเลอกที่วาง	มากสีแก้วขุนทรงยาว	นั่งเฝ้ากมอยยิ้มจับบริน
บ้างมากับแฟนกับเพื่อน	เหยียดขาปูเสื่อกับพียง	สายตาแลมอง	ดวงตะวันแรงกลับพลัน
ตะวันแรงกลับพลัน	แผ่นก้องฟ้าชมพูแสด	ลมพัดปลิวหมดแดด	แสงกลับพา
จับลูกชิ้นเป็นกับแกแลม	กลิ่นหอมแจมพร้อมกับไก่	มือถือคนละไม้	ไม่มีใครอยากกลับก่อน
เก็บกวาดพื้นที่นั่ง	เตรียมกลิ้งยังที่นอน	เจอกันใหม่วันครูสอน	สักทีนะ (ภาวาท)

ภาพที่ 4.8 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 1

## 4.3.2 สคริปต์แบบร่างที่ 2

# บุงตาหลัว — เนื้อเพลง

แต่งตัวสวยใสเผลอลอย	มาจอยนักวิ่ง	เดินเลาะข้างร่มตลิ่ง	...เอ๋ย...ฝันตัวมาเป็นนักวาด
พาเที่ยวบุงตาหลัว	มาทัวร์ สวนสะอาด	อากาศดีเย็นหนึ่ง	อยากโดนน้ำตึงเป็นนักว่ายน้ำ
มองรูปเพ้นท์สวยสะบัด	เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบัด	ปาดสีชมพูพั้ง	ยื่นหน้าบานใจสบาย
หน้าบานใจสบาย	สีแดงเหลืองขาวคราม	คนปั่นจนเมื่อยอาร์ม	เป็นอิสระยอม
แผ่นไม้ก็สตาท์	วางรอนางออกสตาร์ท	เผลอลอยลายสายอาร์ต	นั่งเตือนเป็นเพื่อนสตาร์ท
วัยรุ่นโคราชมาหาก้า	มาตีค้ำ ให้วาท	ขอชวนมาเดินมาวิ่ง	ปล่อยใจมาวาง

ภาพที่ 4.9 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในบุงตาหลัวครั้งที่ 2

# แมย์แพร์ — เนื้อเพลง

แมย์แพร์มาเกิด	ก็เด็ดของดี	พืดกรักพืดปาร์คมี	...เอ๋ย...มาชิมของดี
ชวนเพื่อนมากลืนน้ำลาย	กินง่ายไซนึ่งปัง	ใจกลางชบวนอาหาร	ทุกงานคือของเด็ด
แตะศอกบอกสะกด	เหล่ตาดิจจงสะกด	นุบปากยิ้มบด	ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต
ถึงผู้เล่นสเก็ต	มือถือบอร์ดมาบุก	รวมกลุ่มแก๊งมาสบุก	คล้ายสกี
เมืองคอมมูกรบจบ	เดินกระ-กบให้ครบจุด	ก้าวเพลินไม่สะ-คุด	มาพบว่าดีครบเจ็ด
พอสอนอสูรพบตลอด	เลี้ยวจวดอย่าเตลิด	มาเร็ว ๆ ดันนั่งรอ	หิวจนตาลาย

พอสอนอสูร = พี่สาวน้องสาว  
เป็นคำย่อที่วัยรุ่นชอบใช้

ภาพที่ 4.10 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในแมย์แพร์มาร์เก็ตครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อ่างห้วยยาง — เนื้อเพลง

หนุ่มสาวเดินหิ้วเก้าอี้	มาตีจิบเบียร์	พักให้หายอ่อนเพลีย	...เฮย...ส่งต่อกันจิบบ้าง
ที่นี้คืออ่างห้วยยาง	ตั้งถึงเลือกที่วาง	มากสิแก้วขุนทรงยาว	มานั่งเม้าท์มอยจิบเบียร์
บ้างมากับแฟนกับเพื่อน	มาเยือนปูเสื่อกับพอง	สายตาเลมเอง	ดวงตะวันเร่งกลับคืน
ตะวันเร่งกลับพลัน	แผ่นทองฟ้าชมพูแสด	ลมพัดปลิวหมดแดด	แสงกลับพา
จัมลูกขึ้นลงกับแก้ม	กลิ่นหอมแจ่มพร้อมกับไก่อ	มือถือคนละไม้	ไม่มีใครอยากกลับก่อน
เก็บกวาดพื้นที่นี้	เตรียมกลับยังที่นอน	เจอกันใหม่ในวันครุฑ	อีกสักทีนา

ภาพที่ 4.11 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 2

### 4.3.2 สคริปต์แบบร่างที่ 3

## บุงตาหลัว — เนื้อเพลง

แต่งตัวสวยใส่เอวลอย	มาจอยนักวิ่ง	เดินเลาะข้างริมตลิ่ง	...เฮย...ฝันตัวมาเป็นนิกวาด
พาเที่ยวบุงตาหลัว	มาทิวร์ สวนสะอาด	อากาศดีเย็นหนึ่ง	อยากโตดน้ำตั้งเป็นนักว่ายน้ำ
มองรูปเพ้นท์สวยสะบัด	เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบิง	ปาดสีชมพูพั้ง	ยิ้มหน้าบานใจสบาย
หน้าบานใจสบาย	สีแดงเหลืองขาวคราม	คนปั่นจนเมื่อยอาร์ม	พักสะบ้าง
แผ่นไม้ก็สวยงาม	วางรอนางออกสตาร์ก	เอวลอยลายสายอาร์ต	นั่งเตือนเป็นเพื่อนสตาร์
วัยรุ่นโคราชมาหาก้า	มาตีมีค่าตั้งใจว่า	ขอชวนมาเดินมาวิ่ง	ปล่อยใจวาง

ภาพที่ 4.12 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในบุงตาหลัวครั้งที่ 3

## เมย์แพร์ — เนื้อเพลง

เมย์แพร์มาเกิด	ก็เด็ดของดี	ฟู้ดทรัคฟู้ดปาร์คมี	...เฮย...มาชิมของดัง
ชวนเพื่อนมากลืนน้ำลาย	กินง่ายโซนนั่งปัง	ใจกลางชบวนอาหาร	ทุกจานคือของเด็ด
แตะคอกบอกสะกิด	เหล่ตจิวตจ้องสะกิด	บุมปากยิ้มบด	ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต
ถึงผู้เล่นสเก็ต	มือถือบอร์ดมานุก	รวมกลุ่มแก๊งมาสบุก	ไม่ใช่ภาษาไทย
เมืองคอมมูรจบจบ	เดินกระแทกให้ครบจุด	ก้าวเพลินไม่สะดุด	มาพบว่าดีครบเจ็ด
พอสอนออสอพตลอด	เลี้ยวจอดอย่าเตลิด	ฉันทิวตลา	จนนั่งหลับตาลง

ภาพที่ 4.13 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในเมย์แพร์มาร์เก็ตครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# อ่างห้วยยาง

เนื้อเพลง

หนุ่มสาวเดินหัวเกล้า ที่นี้คืออ่างห้วยยาง บ้างมากับแฟนกับเพื่อน ตะวันแรงกลับเหื่อ	มาตีจิบเบียร์ ตั้งถึงเลือกที่วาง มาเยื่อมปุ่เสื่อกับพียง แผ่นก้องฟ้าขมพูแสด	พักให้หายอ่อนเพลีย มากสีแก้วขุนทรงยาว สายตาเลมอง ลมพัดปลิวหมดแดด	...เอ๋ย...ส่งต่อกันจิบบ้าง มานั่งเม้ากมอยจิบเบียร์ ดวงตะวันแรงกลับเหื่อ แสงกลับพา
จิบลูกชิ้นลงกับแก้ม เก็บกวาดพื้นที่นั่ง	กลิ่นหอมแจ่มพร้อมกับไก่ เตรียมกลับยังที่นอน	มือถือคนละไม้ เจอกันใหม่ในวันครุฑนิค	ไม่มีใครอยากกลับก่อน อีกสักทีนา

ภาพที่ 4.14 สคริปต์แบบร่างเพลงเรื่องราวในอ่างห้วยยางครั้งที่ 3

## 4.4 แบบร่างการลำดับภาพ

### 4.4.1 แบบร่างลำดับภาพครั้งที่ 1

#### 1. ปุงตาหลัว



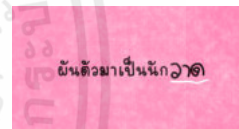
แต่งตัวสวยใส่เสื้อสวย



มาจอยนักวิ่ง



เดินเลาะข้างริมตลิ่ง



...เอ๋ย...ฝันตัวมา

เป็นนักวาด



พาเที่ยวปุงตาหลัว



มาทัวร์สวนสาธารณะ



อากาศดียืนหนึ่ง



อยากโดดน้ำตึง

เป็นนักว่ายน้ำ



มองรูปแฟนที่สวยสะบัด



เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบั้ง



ปาดสีชมพูพั้ง



ยิ้มหน้าบานใจสบาย



หน้าบานใจสบาย



สีแดงเหลืองขาวคราม



คนปนจนเมื่ออาร์ม



พักสะบั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผ่นไม้ก็ต่างกัน



วางรอนางออกสตาร์ท



เวยลอยลายสายอาร์ต



นั่งเต็อนเป็นเพื่อนสตาร์ท



วัยรุ่นโคราขมาหาทำ



มาตีมด้าตั้งใจว่า



ขอชวนมาเดินมาวิ่ง



ปล่อยใจวาง

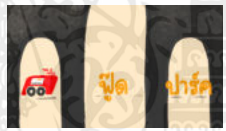
2. เมย์แฟร์มาร์เก็ต



เมย์แฟร์มาร์เก็ต



ที่เด็ดของดี



ฟู้ดพาร์คฟู้ดปาร์คมี



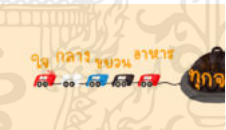
...เออ...มาชิมของดัง



ชวนเพื่อนมากลื่นน้ำลาย



กินง่ายโซนนั่งปัง



ใจกลางขบวนอาหาร



ทุกงานคือของเด็ด



ต๊ะตอกบอกสะกิด



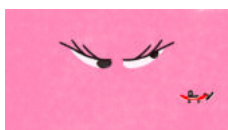
เหล่ตาจิตจ้องสะกิด



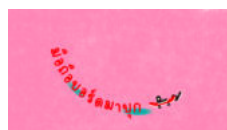
มูมปากยิ้มบด



ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต



ถึงผู้เล่นสเก็ต



มือถือบอร์ดมาบุก



รวมกลุ่มแก๊งมาสนุก



ไม่ใช่ภาษาโกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



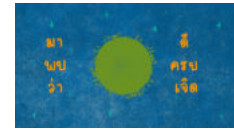
เมืองคอมมูครบจบ



เดินกรทบให้ครบจุด



ก้าวเพลินไม่สะดุด



มาพบว่ามีครบเจ็ด



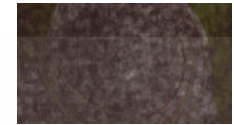
พอสอนอสอบตลอด



เลี้ยวจอดอย่าเตลิด



ฉันทิวตาลัย



จนนั่งหลับตาลง

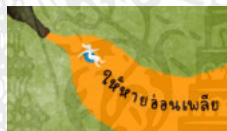
3. อ่างห้วยยาง



หนุ่มสาวเดินหัวแก้อ้อ



มาตีจิบเปียร์



พักให้หายอ่อนเพลีย



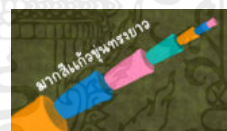
...ดอก...ส่งต่อกันจิบบ้าง



ที่นี่คืออ่างห้วยยาง



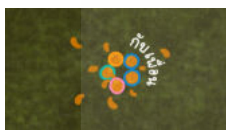
ตั้งถังเลือกที่วาง



มากสีแก้วขุนทรงยาว



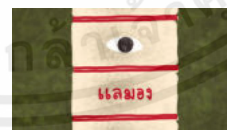
มานั่งเฝ้ามอยจิบเปียร์



บ้างมากับแฟนกับเพื่อน



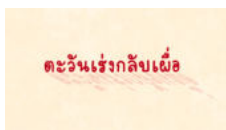
มาเขียนปุเสื้อกับพ้อง



สายตาแลมอง



ดวงตะวันเร่กลับเผื่อ



ตะวันเร่กลับเผื่อ



แผ่นทองฟ้าชมพูสด



ลมพัดปลิวหมดแดด



แสงกลับพา

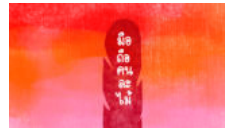
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



จับลูกชิ้นลงกับแก้ม



กลิ้งหอมแจมพร้อมกับไก่



มือถือคนละไม้



ไม่มีใครอยากกลับก่อน



เก็บกวาดพื้นที่นี้



เตรียมกลับยังที่นอน



เจอกันใหม่ในวันศุกร์



อีกสักทีนา

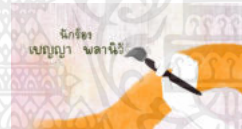
จากแบบร่างที่ 1 มีข้อเสนอแนะจากคณะอาจารย์มีความเห็นว่าควรเพิ่มคนในแต่ละสถานที่เพื่อความมีชีวิตชีวาของวิดีโอกราฟิกเคลื่อนไหว จึงได้พัฒนาและปรับปรุงมาเป็นแบบร่างที่ 2

#### 4.4.2 แบบร่างลำดับภาพครั้งที่ 2

##### 1. ปุงตาหลัว



โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)



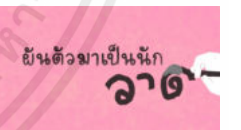
แต่งตัวสวยใส่เอวลอย



มาจอยนักวิ่ง



เดินเลาะข้างริมตลิ่ง



...เออ...ฝันตัวมา เป็นเงา



พาเที่ยวปุงตาหลัว



มาทัวร์สวนสะอาด



อากาศดี ยืนหนึ่ง



อยากโดดน้ำตึง เป็นนักว่ายน้ำ



มองรูปแฟนที่สวยงาม



เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบิง



ปาดสีชมพูทิ้ง



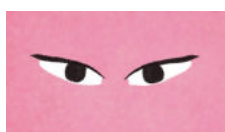
ยิ้มหน้าบานใจสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

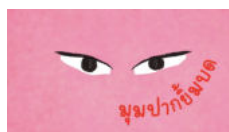




แตะศอกบอกสะกิด



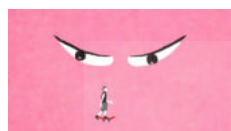
เหล่ต่าจิตจ้องสะกด



มูมปากยืมบด



ส่งถึงผู้เล่นสเก็ท



ถึงผู้เล่นสเก็ท



มือถือบอร์ดมาบุก



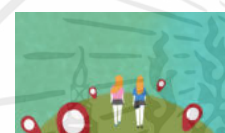
รวมกลุ่มแก๊งมาสนุก



ไม่ใช่ภาษาโกง



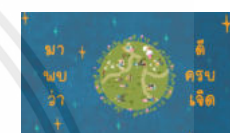
เมืองคอมมูกรบจบ



เดินกระทบให้ครบจุด



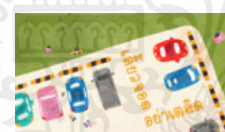
ก้าวเพลินไม่สะดุด



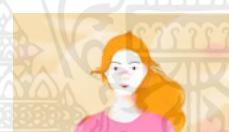
มาพบว่าดีครบเจิด



พอสอนอสอบตลอด



เลี้ยวจอดอย่าเตลิด



ฉันทิวตาลัย

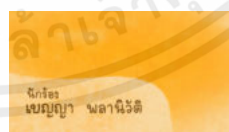


จนนั่งหลับตาลง

### 3. อ่างห้วยยาง



โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)



หนุ่มสาวเดินทิวแก้อี้



มาตีจิบเปียร์



พักให้หายอ่อนเพลีย



...ดอก...ส่งต่อกัน  
จิบบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่นี่คืออ่างห้วยยาง



ตั้งถึงเลือกที่วาง



มากสีแก้วขุนทรงยาว



มานั่งเฝ้ามอยจิบเบียร์



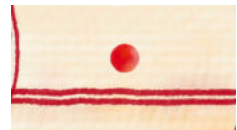
บ้างมากับแฟนกับเพื่อน



มาเยือนปู่เสื่อกับพ้อง



สายตาแหลมอง



ดวงตะวันเร่งกลับเผื่อ



ตะวันเร่งกลับเผื่อ



แผ่นทองฟ้าชมพูแสด



ลมพัดปลิวหมดแดด



แสงกลับพา



จิ้มลูกชิ้นลงกับแก้ม



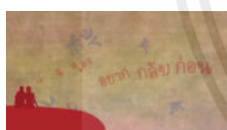
กลิ่นหอมแจ่มพร้อมกับไก่



มือถือคนละไม้



ไม่มีใครอยากกลับก่อน



เก็บกวาดพื้นที่นี้



เตรียมกลับยังที่นอน



เจอกันใหม่ในวันครุฑ



อีกสักทีนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.5 การออกแบบโปสเตอร์

### 4.5.1 แบบร่างโปสเตอร์



ภาพที่ 4.15 แบบร่างโปสเตอร์

รายละเอียดในโปสเตอร์

1. เนื้อเพลงแสดงฉันทลักษณ์
2. ตัวอย่างท่อนในเนื้อเพลงอธิบายเรื่องราววัยรุ่นโคราช
3. ตำแหน่งของสถานที่ในเพลง
4. ช่องทางการติดตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เพลงโคราชร่วมสมัย ได้บรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

#### 5.1 สคริปต์ (เนื้อเพลง)

##### 1. บุ่งตาหลัว

โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)

แต่งตัวสวยใส่เอวลอย	มาจอยนักวิ่ง	เดินเลาะข้างริมตลิ่ง	...เอ๋ย...ผันตัวมาเป็นนักร้อง
พาเที่ยวbungตาหลัว	มาทัวร์สวนสะอาด	อากาศดีเย็นหนึ่ง	อยากโตดน้ำตึงเป็นนักร้อง
มองรูปแฟนที่สวยสะบัด	เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบั้ง	ปาดสีชมพูพั้ง	ยิ้มหน้าบานใจสบาย
หน้าบานใจสบาย	สีแดงเหลืองขาวคราม	คนปนจนเมื่ออาร์ม	พักสะบั้ง
แผ่นไม้ก็ต่างค์	วางรอนางออกสตาร์ท	เอวลอยลายสายอาร์ต	นั่งเตือนเป็นเพื่อนสตาร์ท
วัยรุ่นโคราขมาหาทำ	มาตี๋มด้าตั้งใจว่า	ขอชวนมาเดินมาวิ่ง	ปล่อยใจวาง

##### 2. เมย์แฟร์มาร์เก็ต

โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)

เมย์แฟร์มาร์เก็ต	ที่เด็ดของดี	ฟู้ดทรัคฟู้ดปาร์คมี	...เอ๋ย...มาชิมของดัง
ชวนเพื่อนมากลืนน้ำลาย	กินง่ายโซนนั่งปัง	ใจกลางชบวนอาหาร	ทุกจานคือของเด็ด
แตะศอกบอกสะกิด	เหล่ตาจืดจ้องสะกด	มุมปากยิ้มบด	ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต
ถึงผู้เล่นสเก็ต	มือถือบอร์ดมาบุก	รวมกลุ่มแก๊งมาสนุก	ไม่ใช่ภาษาโก่ง
เมืองคอมมูกรบจบ	เดินกระทบให้ครบจุด	ก้าวเพลินไม่สะดุด	มาพบว่าดีครบเจ็ด
พอสอนอสอบตลอด	เลี้ยวจอดอย่าเตลิด	ฉันทิวตาลาย	จนนั่งหลับตาลง

##### 3. อ่างห้วยยาง

โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)

หนุ่มสาวเดินหัวแก้อั้ว	มาตี๋จิบเปียร์	พักให้หายอ่อนเพลีย	...ดอก...ส่งต่อกันจิบบั้ง
ที่นี่คืออ่างห้วยยาง	ตั้งถั่งเลือกที่วาง	มากสีแก้วขุนทรงยาว	มานั่งเฝ้ามอยจิบเปียร์
บั้งมากับแฟนกับเพื่อน	มาเยือนปูเสื่อกับพ้อง	สายตาแลมอง	ดวงตะวันเร่กลับเฝือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตะวันรุ่งกลับเผื่อ  
จิ้มลูกชิ้นลงกับแก้ม  
เก็บกวาดพื้นที่นั่ง

แผ่นทองฟ้าชมพูแสด  
กลิ่นหอมแจมพร้อมกับไก่  
เตรียมกลับยังที่นอน

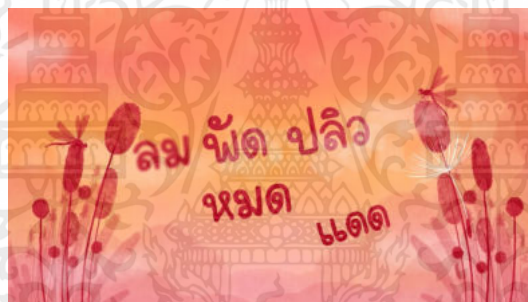
ลมพัดปลิวหมดแดด  
มือถือคนละไม้  
เจอกันใหม่ในวันครุฑ

แสงกลับพา  
ไม่มีใครอยากกลับก่อน  
อีกสักทีนา

## 5.2 ตัวอักษรประกอบ



ภาพที่ 5.1 ตัวอย่างการออกที่มีตัวอักษรประกอบภาพที่ 1



ภาพที่ 5.2 ตัวอย่างการออกที่มีตัวอักษรประกอบภาพที่ 2

## 5.3 การออกแบบโปสเตอร์ ขนาด A3 จำนวน 4 แผ่น

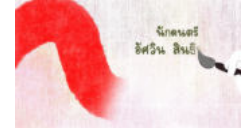


ภาพที่ 5.3 การออกแบบโปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 4 แผ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 กราฟิกเคลื่อนไหว

### 1. บุงตาหลัว



โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)



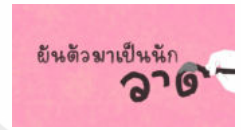
แต่งตัวสวยใส่เอวลอย



มาจอยนักวิ่ง



เดินเลาะข้างริมตลิ่ง



...เออ...ผันทัวมา

เป็นนักวาด



พาเที่ยวบุงตาหลัว



มาทัวร์สวนสะอาด



อากาศดีเย็นหนึ่ง

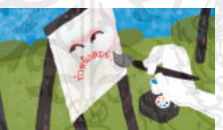


อยากโตน้ำตัง

เป็นนักวาด



มองรูปแฟนท์สวยสะบัด



เพื่อนบอกปิดทำหน้าสะบั้ง



ปาดสีชมพูฟุ้ง



ยิ้มหน้าบานใจสบาย



หน้าบานใจสบาย



สีแดงเหลืองขาวคราม



คนปนจนเมื่ออาร์ม



พักสะบั้ง



แผ่นไม้ก็สตาจค์



วางรอนางออกสตาร์ท

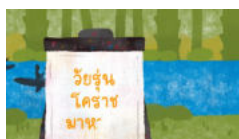


เอวลอยลายสายอาร์ต



นั่งเตือนเป็นเพื่อนสตาร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วัยรุ่นโคราชมาหาทำ



มาตีมด้าตั้งใจว่า



ขอชวนมาเดินมาวิ่ง



ปล่อยใจวาง

## 2. เมย์แฟร์มาร์เก็ต



โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)



ที่เด็ดของดี



ฟุตพาร์คฟุตพาร์คมี



...เออ...มาชิมของดัง



เมย์แฟร์มาร์เก็ต



ที่เด็ดของดี



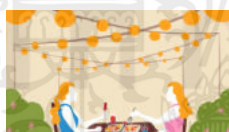
ฟุตพาร์คฟุตพาร์คมี



...เออ...มาชิมของดัง



ชวนเพื่อนมากลื่นน้ำลาย



กินง่ายโซนนั่งปัง



ใจกลางขบวนอาหาร



ทุกงานคือของเด็ด



เตะศอกบอกสะกิด



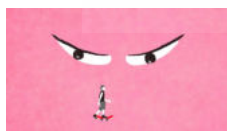
เหล่ตาจิตจ้องสะกิด



มุ่มปากยิ้มบด



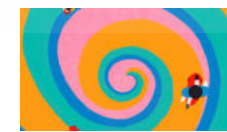
ส่งถึงผู้เล่นสเก็ต



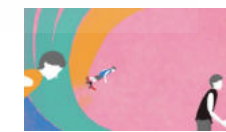
ถึงผู้เล่นสเก็ต



มือถือบอร์ดมาบุก



รวมกลุ่มแก๊งมาสนุก



ไม่ใช่ภาษาโกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



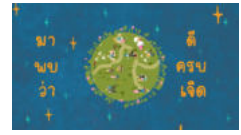
เมืองคอมมูครบจบ



เดินกระทบให้ครบจุด



ก้าวเพลินไม่สะดุด



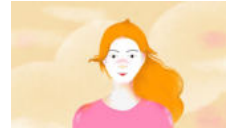
มาพบว่าคีครบเจ็ด



พอสอนอสอพบตลอด



เลี้ยวจอดอย่าเตลิด



ฉันทิวตาลาย

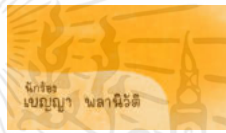


จนนั่งหลับตาลง

3. อ่างห้วยยาง



โอ้ (การขึ้นต้นเพลง)



หนุ่มสาวเดินหัวแก้อื้อ



มาตีจิบเบียร์



พักให้หายอ่อนเพลีย



...ดอก...ส่งต่อกัน  
จิบบ้าง



ที่นี่คืออ่างห้วยยาง



ตั้งถึงเลือกที่วาง



มากสีแก้วชุ่นทรงยาว



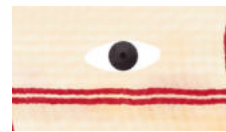
มานั่งเฝ้ามอยจิบเบียร์



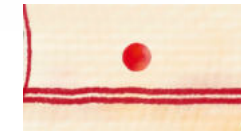
บ้างมากับแฟนกับเพื่อน



มาเอือนปูเสื่อกับพ้อง



สายตาแลมอง



ดวงตะวันเร่กลับเผื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตะวันเร่กลับเฝื่อน



แผ่นทองฟ้าชมพูเสด



ลมพัดปลิวหมดแดด



แสงกลับพา



จิ้มลูกขึ้นลงกับแก้ม



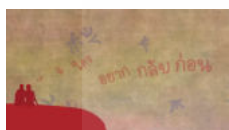
กลิ่นหอมแจ่มพร้อมกับไก่



มือถือคนละไม้



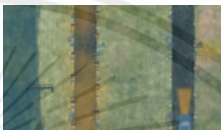
ไม่มีใครอยาก  
กลับไปก่อน



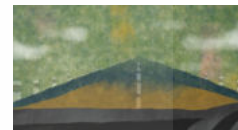
เก็บกวาดพื้นที่นั่ง



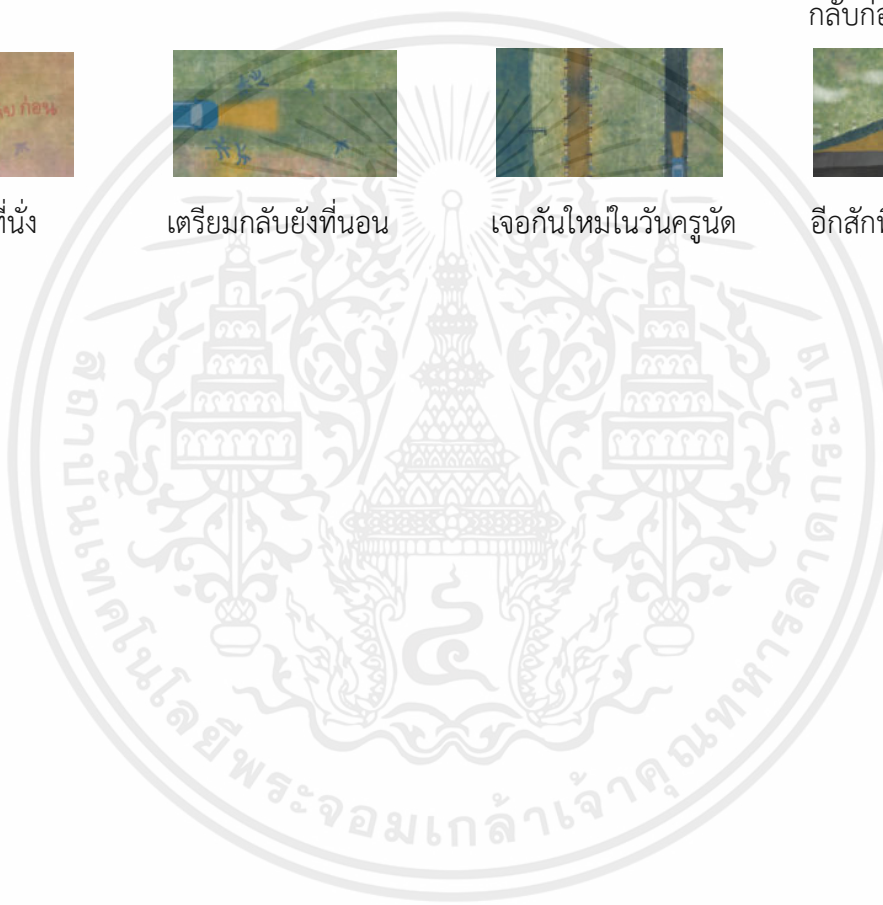
เตรียมกลับยังที่นอน



เจอกันใหม่ในวันครุฑ



อีกสักทีนา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 6.1 บทสรุป

การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องเพลงโคราชร่วมสมัยจำนวน 3 เพลง และโปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 4 แผ่น ได้สำเร็จและบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตามจุดประสงค์แรกเริ่ม คือ ปรับภาพลักษณ์เพลงโคราชให้ดูร่วมสมัย สามารถให้วัยรุ่นยุคใหม่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

#### 6.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

##### 6.2.1 การเขียนสคริปต์ (เนื้อเพลง)

การใช้คำในการเล่าเรื่องที่ถูกจำกัดด้วยฉันทลักษณ์เพลงโคราช จึงทำให้บางช่วงการเล่าเรื่องไม่ปะติดปะต่อกันเป็นลำดับขั้นตอน

##### 6.2.2 การวาดภาพประกอบ

การวาดคนให้มีสัดส่วนที่เห็นได้ชัดเจนตามกายวิภาคศาสตร์ เนื่องจากผู้ออกแบบไม่ชำนาญในการวาด คนจึงทำให้สัดส่วนออกมายังมีผิดเพี้ยนอยู่บ้าง

##### 6.2.3 การทำภาพเคลื่อนไหว

เนื่องจากวาดภาพประกอบผ่านโปรแกรม Procreate จึงได้นามสกุลภาพเป็น .psd ทำให้การใช้เทคนิคผ่านโปรแกรมทำภาพเคลื่อนไหวจำกัดมากขึ้น ทั้งนี้หมายถึงการเปลี่ยนจากวัตถุหนึ่งไปอีกรายหนึ่งโดยใช้ภาพเดียวกัน ไม่สามารถทำได้

##### 6.2.4 การใช้เทคนิคพิเศษในโปรแกรมทำภาพเคลื่อนไหว

การใส่เทคนิคพิเศษถูกจำกัดระยะเวลาประมาณ 1 นาที ซึ่งขัดกับจำนวนนาทีของเพลงคือ 1.5 นาที ทำให้ต้องแก้ปัญหาโดยการแบ่งเพลงเป็นช่วง ๆ และใส่เทคนิคพิเศษลงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.2.5 การติดต่อประสานงานฝ่ายต่าง ๆ และระยะเวลาของงาน

การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเรื่องเพลงโคราชร่วมสมัย ต้องอาศัยการร่วมมือของฝ่ายต่าง ๆ เพลงจึงจะสมบูรณ์ เช่น การทำเนื้อเพลงร่วมกับบรรณาธิการโดยครูเพลง การติดต่อนักร้องเพลงโคราช การติดต่อนักดนตรี ทั้งหมดนี้ล้วนต้องรอการส่งต่อเป็นลำดับขั้นตอน จึงเกิดปัญหาเรื่องเวลาที่กระชั้นชิดของการตรวจแบบครั้งที่ 1

### 6.3 ข้อเสนอแนะ

เพลงโคราชเป็นเพลงพื้นบ้านของจังหวัดนครราชสีมา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยภาษาถิ่น จึงหะทำนอง สำเนียงที่เป็นของคนโคราชเอง จึงควรค่าแก่การสืบทอดเพลงให้อยู่สืบต่อไป



## บรรณานุกรม

บุญสม สังข์สุข ให้สัมภาษณ์, 29 พฤศจิกายน 2565. สุวพิชชา การเรียน ผู้สัมภาษณ์. **ฉันทลักษณ์ เพลงโคราชประยุกต์**. บ้านบึงพญาปราบ.

เบญจพร แจ็กจันทิก. 2557. “แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูภูมิปัญญาการแสดงเพลงโคราชแบบดั้งเดิมของจังหวัดนครราชสีมา” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

[http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/thapra/Benjaporn\\_Jexjuntuk/Fulltext.pdf](http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/thapra/Benjaporn_Jexjuntuk/Fulltext.pdf)

เบญญา พลานิวดี ให้สัมภาษณ์, 15 มิถุนายน 2566. สุวพิชชา การเรียน ผู้สัมภาษณ์. **การถ่ายทอดเพลงโคราชในปัจจุบัน**. โทรศัพท์มือถือ.

บุญส่ง สร้อยสิงห์, ปริญญา เรื่องทิพย์ และ ประวิทย์ ทองไชย. 2563. “เพลงโคราช : การถ่ายทอดและองค์ความรู้.” วารสารการศึกษาและการพัฒนาสังคม. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 : 255-267

<https://edu.buu.ac.th/vesd/PDF62-2/a2562-2%5B262-274%5D.pdf>

พัฒนศิลป์ สำเร็จรัมย์, 2562. “เพลงโคราช : พัฒนาการจากอดีตถึงปัจจุบัน” วารสารการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ วิทยาลัยนครราชสีมา (1) : 1-12

<http://www.nmc.ac.th/2018/km/km1-2562-002.pdf>

พัฒนศิลป์ สำเร็จรัมย์ และ รัฐบุรุษ คุ่มทรัพย์. 2558. “พัฒนาการและสภาพปัจจุบันของรูปแบบการแสดงเพลงโคราช.” หน้า 403-414. ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ สร้างสรรค์และพัฒนา เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ครั้งที่ 2. นครราชสีมา : วิทยาลัยนครราชสีมา

อภิวัฒน์ วงศ์กันหา. “8 หลักการในการออกแบบสื่อกราฟิกเคลื่อนไหว.” [Online]. Available :

<https://www.youtube.com/watch?v=amNCZwpuVI>. 2562.

Delgado, N. “What Are Lyric Videos?” [Online]. Available : <https://animatedmusicvideos.com/what-are-lyric-videos/>. 2022.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Nawaporn. “พื้นผิว (Texture).” [Online]. Available : [https://elfar.ssru.ac.th/nawaporn\\_sr/pluginfile.php/33/block\\_html/content/%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87.pdf](https://elfar.ssru.ac.th/nawaporn_sr/pluginfile.php/33/block_html/content/%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87.pdf). (ม.ป.ป.).

OpenGeeksLab. “What is Motion Graphics?” [Online]. Available : <https://opengeekslab.com/blog/benefits-of-motion-graphics/>. 2018.

Plearn Wisetwongchai. “จิตวิทยารูปทรงและรูปร่างดีไซน์ที่น้อยยะ.” [Online]. Available : <https://www.everydaymarketing.co/knowledge/psychology-of-shapes-and-meaning-to-use-in-marketing-design/>. 2021.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

