

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าที่อยู่อาศัยคือแลนด์มาร์ก”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “NOT JUST A LIVING SPACE BUT A LANDMARK”



นาย ตรีณ์ อมาตยกุล

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าที่อยู่อาศัยคือแลนด์มาร์ก”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “NOT JUST A LIVING SPACE BUT A LANDMARK”



นาย ตรีณ์ อมาตยกุล
Mr.Don Amatayakul

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *PONGSAK TAN-TIJAJA.* วันที่ **10/07/2566**.....

(อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “มากกว่าที่อยู่อาศัยคือแลนด์มาร์ก”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “NOT JUST A LIVING SPACE BUT A LANDMARK”

ชื่อ ดรณ อมาตยกุล
รหัสประจำตัว 62020347
สาขาวิชา การถ่ายภาพ
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
ปีการศึกษา 2565
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้ามีความสนใจในการถ่ายภาพแนวสถาปัตยกรรมและ cityscapes เนื่องจากข้าพเจ้ามองว่าในกรุงเทพฯ นั้น มีตึก คอนโดมีเนียม อาคาร อีกหลายสถานที่ ที่สามารถจะเป็น แลนด์มาร์ก หรือ subject ของช่างภาพ สถาปัตยกรรมหรือช่างภาพที่ชอบถ่ายภาพแนว Cityscapes ได้ เพราะต้องยอมรับว่าช่างภาพที่ชื่นชอบถ่ายภาพ cityscapes และ สถาปัตยกรรมในกรุงเทพฯ ก็จะถ่ายภาพสถานที่เดิมเดิมทำให้เกิดความซ้ำซาก จำเจ ความต้องการของข้าพเจ้าคือ ต้องการที่จะแสดงให้เห็นว่า สถานที่อื่นๆ ก็สามารถเป็น แลนด์มาร์ค ในการถ่ายรูปได้ ซึ่งหนึ่งในความเป็นไปได้ของสิ่งที่จะสามารถเป็น แลนด์มาร์ค ได้ คือต้องมีความสูง โดดเด่น ดีไซน์แปลกตา ซึ่งประจวบเหมาะกับแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่ข้าพเจ้านั้นชื่นชม นั่น คือ อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ซึ่งข้าพเจ้ามองว่า ตัวคอนโดมีเนียม ของทาง อนันดา นั้นสามารถเป็น แลนด์มาร์ค ได้จริง จากความโดดเด่นในการดีไซน์ ภายนอก

ภายในศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอนกระบวนการสร้างภาพถ่ายสถาปัตยกรรมผ่านการศึกษารูปภาพที่ข้าพเจ้าชื่นชมผลงาน และช่างภาพที่ข้าพเจ้าต้องการวิธีการถ่ายมาปรับใช้กับงานนี้ งานศิลปนิพนธ์นี้จะมีได้เป็นเพียงแค่ภาพถ่ายสถาปัตยกรรมเพียงอย่างเดียว แต่จะใช้เพื่อการถ่ายภาพโฆษณาอีกด้วย โดยทางแบรนด์จะมีการนำรูปไปใช้ต่อในสื่อโฆษณาต่างๆ ตัวข้าพเจ้าเชื่อว่านอกจากงานชิ้นนี้จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นของ คอนโดมีเนียม จากอนันดา ดีเวลลอปเม้นท์แล้วนั้น ยังแสดงให้เห็นอีกว่า ยังมีสถานที่อีกมากมาย ที่สามารถเป็น แลนด์มาร์ค ที่สวยงามได้

โดยโครงสร้างของศิลปนิพนธ์นี้ จะประกอบไปด้วย ภาพจำนวน 16 ภาพ ขนาด 13x20 นิ้ว

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้จะไม่สำเร็จผลลุล่วงไปได้ด้วยดี หากปราศจากตัวข้าพเจ้าเอง และที่สำคัญกว่านั้นจะสัมฤทธิ์ผลไม่ได้เลยหากปราศจากความช่วยเหลือจากคนรอบตัวของข้าพเจ้าที่ได้ให้ทั้งความร่วมมือในการทำงาน กำลังใจที่ดี มีคำแนะนำ ความอดทน การสละทั้งร่างกายและเวลาเพื่อให้งานของข้าพเจ้าผ่านพ้นไปได้ด้วยดีเสมอมา ข้าพเจ้าจึงขอขอบคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพ และ คณะกรรมการทุกท่านสำหรับคำแนะนำคำติชมที่ทำให้ข้าพเจ้าได้เห็นภาพและแนวความคิดในแง่มุมมองที่ต่างออกไป ออกมาจากกรอบที่ข้าพเจ้าได้จำกัดไว้ให้กับตัวเอง

ขอขอบพระคุณอาจารย์ พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา ที่เป็นที่ปรึกษาให้กับงานศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้า ที่ได้ให้คำแนะนำในการเลือกหัวข้อ ค้นหาข้อมูล ผลักดันข้าพเจ้าให้ออกจากกรอบความคิดเดิมๆ ของตนเอง

ขอขอบคุณผู้ควบคุมฝ่ายงานการตลาดของบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ที่คอยให้คำแนะนำเรื่องแบรนด์กับตัวข้าพเจ้า และคอยชี้แนะแนวทางในการถ่ายภาพให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์

ขอขอบคุณนาย วิภู ศรีนาวางศ์ ที่เป็นผู้ช่วยในการหามุม ช่วยทำเรื่องในการขออนุญาตในการขึ้นไปถ่ายภาพจากสถานที่ต่างๆ และช่วยพาข้าพเจ้าไปสำรวจมุม

ขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้า บิดา มารดา น้า ที่คอยช่วยเหลือข้าพเจ้าในด้านทุนทรัพย์ การเดินทาง คอยถามไถ่ถึงความยากลำบากในการทำงาน ในตลอดระยะเวลาการทำงานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้

และท้ายที่สุดขอขอบคุณเพื่อนทุกๆ คนที่คอยให้กำลังใจข้าพเจ้าและช่วยเหลือข้าพเจ้าในเรื่องความละเอียดของภาพ การปรับแต่งรูปภาพ

ดรณ อมาตยกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 แนวความคิด	1
1.4 แรงบันดาลใจ	1
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	1
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 คุณค่าของผลงาน	2
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและวิธีแก้ไข	2
1.9 งบประมาณ	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	3
2.1 ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม	3-4
2.1.1 สถาปัตยกรรมภายนอก (Exterior)	5
2.1.2 สถาปัตยกรรมภายใน (Interior)	6
2.2 ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา	7
2.3 ข้อมูลแบรนด์	8
2.3.1 จุดเด่นของแต่ละโครงการ	9-15
2.3.2 แนวคิดของแบรนด์	16
2.3.3 วิเคราะห์แบรนด์เทียบกับคู่แข่ง	17
2.3.4 เหตุผลที่เลือกแบรนด์นี้	18
2.3.5 สถานที่ที่เลือกถ่ายของแบรนด์	18

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.4 เทคนิคการถ่ายภาพ	19
2.4.1 เลนส์ Tilt-Shift	19
2.4.2 Urban Photography	20-21
2.4.3 แอปดูทิศทางแสง	22-23
2.5 ข้อมูลของช่างภาพที่ศึกษา	24
2.5.1 ช่างภาพ Iwan Bann	24-25
2.5.2 ช่างภาพ ชนิพล กุศลชาติธรรม	26-28
2.5.3 ช่างภาพ Benny Chan	29-30
2.6 ช่องทางการนำสื่อโฆษณาไปใช้ของแบรนด์	31-32
บทที่ 3 ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ผลงาน	33
3.1 ขั้นตอนการวางแผน	33-34
3.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	35
3.2.1 ศึกษาสถานที่ตั้ง ดูทิศทาง สภาพแสง	35-59
3.3 อุปกรณ์ในการทำงาน	60
3.4 กระบวนการถ่ายภาพ ปรับแต่งภาพ และแก้ไขภาพ	61
3.4.1 การถ่ายภาพ	61
3.4.2 การปรับแต่งภาพ	62-64
3.4.3 การแก้ไขภาพ (Retouch)	65
3.4.4 การนำภาพถ่ายมาผสมกับ media โฆษณา	66-67
3.5 การจัดแสดงผลงาน	68

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลงานจริง	69-86
บทที่ 5 บทสรุป	87
5.1 สรุปผลการทำงาน	87
5.2 ปัญหาในการทำงานและการแก้ไข	87
5.3 ข้อเสนอแนะ	87
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	88
บรรณานุกรม	89
ประวัติผู้วิจัย	90



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

หน้า

รูปที่ 1 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม	4
รูปที่ 2 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมภายนอก (Exterior)	5
รูปที่ 3 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมภายใน (Interior)	6
รูปที่ 4 ตัวอย่างภาพ ภาพถ่ายโฆษณา	7
รูปที่ 5 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ashton	9
รูปที่ 6 ตัวอย่างภาพ โครงการ COCO Parc	10
รูปที่ 7 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo	11
รูปที่ 8 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo Mobi	12
รูปที่ 9 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo Q	13
รูปที่ 10 ตัวอย่างภาพ โครงการ Elio	14
รูปที่ 11 ตัวอย่างภาพ โครงการ Unio	15
รูปที่ 12 ตัวอย่างภาพ ลักษณะของเลนส์ Tilt-Shift / ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลัง การใช้เลนส์ Tilt-Shift ในการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม	19
รูปที่ 13 ตัวอย่างภาพ แนวการถ่ายแบบ Urban Photography	21
รูปที่ 14 ตัวอย่างภาพ หน้าตาของแอป Lumos แอปดูทิศทางแสง	23
รูปที่ 15 ภาพ portrait Iwan Baan	24
รูปที่ 16 ตัวอย่างภาพ ผลงานของ Iwan Bann	25
รูปที่ 17 ภาพ portrait ชนิพล กุศลชาติธรรม	26
รูปที่ 18 ตัวอย่างภาพ ผลงานของ ชนิพล กุศลชาติธรรม	27
รูปที่ 19 ภาพ portrait Benny Chan	29
รูปที่ 20 ตัวอย่างภาพ ผลงานของ Benny Chan	30

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 21 ตัวอย่างภาพ หน้าเพจ Facebook ของแบรนด์	31
รูปที่ 22 ตัวอย่างภาพ หน้าเพจ Instagram ของแบรนด์	31
รูปที่ 23 ตัวอย่างภาพ Banner ตัวอย่างของแบรนด์	32
รูปที่ 24 ตัวอย่างภาพ จำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ashton Asoke-Rama 9)	36
รูปที่ 25 ตัวอย่างภาพ ดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพ (Ashton Asoke-Rama 9)	36
รูปที่ 26 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากด้านหน้า Central Rama 9 และ Centric Place	37
รูปที่ 27 ตัวอย่างภาพ จำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ashton Silom)	38
รูปที่ 28 ตัวอย่างภาพ ดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพ (Ashton Silom)	38
รูปที่ 29 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากทางข้ามด้านหน้าตึก ITF และ อาคารกรทอง	39
รูปที่ 30 ตัวอย่างภาพ จำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Coco Parc)	40
รูปที่ 31 ตัวอย่างภาพ ดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพ (Coco Parc)	40
รูปที่ 32 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากสวนเบญจกิตติเส้นทางวิ่งฝั่งติดเพลินจิต และโรงพยาบาลสวนเบญจกิตติ	41

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 33 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Q Victory)	42
รูปที่ 34 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ด้านหน้าที่จอตรงเมล์ และ ทางเดินเชื่อมบีทีเอสฝั่งทางไปอารีย์ (Ideo Q Victory)	42
รูปที่ 35 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากด้านหน้าที่จอตรงเมล์ และ ทางเดินเชื่อมบีทีเอสฝั่งทางไปอารีย์	43
รูปที่ 36 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Q Sukhumvit 36)	44
รูปที่ 37 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ซอย แสงชัย และ ตึกสันติสุข (Ideo Q Sukhumvit 36)	44
รูปที่ 38 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากซอย แสงชัย และ ตึกสันติสุข (Ideo Q Sukhumvit 36)	45
รูปที่ 39 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Rama)	46
รูปที่ 40 ตัวอย่างภาพ ดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ถ่ายจากที่จอตรงเซ็นทรัลพระราม 9 และ ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)	46
รูปที่ 41 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากที่จอตรงเซ็นทรัลพระราม 9 และ ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)	47
รูปที่ 42 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Mobi Rangnam)	48
รูปที่ 43 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ถ่ายจากตึก Toronto Residence (Ideo Mobi Rangnam)	48
รูปที่ 44 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากตึก Toronto Residence (Ideo Mobi Rangnam)	49
รูปที่ 45 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)	50
รูปที่ 46 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ถ่ายจาก โรงพยาบาลมนารมย์ (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)	50
รูปที่ 47 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากโรงพยาบาลมนารมย์ (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)	51
รูปที่ 48 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ตึก G Tower (Ashton Asoke-Rama 9)	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 49 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากตึก G Tower (Ashton Asoke-Rama 9)	52
รูปที่ 50 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน จากทางเดินข้ามหน้าตึก ITF (Ashton Silom)	53
รูปที่ 51 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากทางเดินข้ามหน้าตึก ITF (Ashton Silom)	53
รูปที่ 52 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการ ถ่ายจากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ (Coc	54
รูปที่ 53 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ (Coco Parc)	54
รูปที่ 54 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการ ถ่ายจาก Skywalk BTS อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (Ideo Q Victory)	55
รูปที่ 55 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก Skywalk BTS อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (Ideo Q Victory)	55
รูปที่ 56 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน ซอย แสงชัย (Ideo Q Sukhumv	56
รูปที่ 57 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ซอย แสงชัย (Ideo Q Sukhumvit 36)	56
รูปที่ 58 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงานจาก ตึก Uniliver (Ideo Rama 9	57
รูปที่ 59 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)	57
รูปที่ 60 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงานจาก ตึก The Complete Ratchaprrop (Ideo Mobi Rangnam)	58
รูปที่ 61 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ตึก The Complete Ratchaprrop (Ideo Mobi Rangnam)	58
รูปที่ 62 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน จาก BTS แบร์ริง (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)	59
รูปที่ 63 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก BTS แบร์ริง (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)	59
รูปที่ 64 ตัวอย่างภาพ อุปกรณ์ในการถ่ายภาพศิลปะนิพนธ์	60
รูปที่ 65 ตัวอย่างภาพ การลงถ่ายสถานที่จริง คอนโด Ideo Q Victory	61
รูปที่ 66 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังทำการแต่งภาพ ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic	62
รูปที่ 67 ตัวอย่างภาพ การใช้เครื่องมือ Upright ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic	62
รูปที่ 68 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังทำการปรับ Perspective ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic	63

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 69 ตัวอย่างภาพ 3 ภาพที่จะนำมาเข้าขั้นตอนการทำ ภาพแบบ Panorama	63
รูปที่ 70 ตัวอย่างภาพ ขั้นตอนการนำทั้ง 3 ภาพมาทำการต่อกัน ออกมาเป็นภาพ Panorama แนวตั้ง	64
รูปที่ 71 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังการรีทัชเพิ่มไฟที่ตัวคอนโด	64
รูปที่ 72 ภาพตัวอย่าง poster ของโครงการ Coco Parc	65
รูปที่ 73 ภาพตัวอย่าง Banner โฆษณา	66
รูปที่ 74 ภาพตัวอย่าง การวาง Layout ใน Photoshop	67
รูปที่ 75 ตัวอย่างภาพ การจัดพื้นที่แสดงผลงาน	68
รูปที่ 76 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Asoke-Rama 9 (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	69
รูปที่ 77 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Asoke-Rama 9 (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	70
รูปที่ 78 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Silom (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	71
รูปที่ 79 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Silom (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	72
รูปที่ 80 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Coco Parc (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	73
รูปที่ 81 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Coco Parc (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	74
รูปที่ 82 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Victory (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	75
รูปที่ 83 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Victory (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	76
รูปที่ 84 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Sukhumvit 36 (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	77
รูปที่ 85 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Sukhumvit 36 (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	78
รูปที่ 86 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Rama 9 (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	79
รูปที่ 87 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Rama 9 (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	80
รูปที่ 88 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Rangnam (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	81
รูปที่ 89 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Rangnam (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	82
รูปที่ 90 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Sukhumvit East Gate (เซ็ท 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	83
รูปที่ 91 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Sukhumvit East Gate (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว	84
รูปที่ 92 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง ads poster Coco Parc ขนาด A1	85
รูปที่ 93 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง ads banner ขนาด 80x50 ซม.	86

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากคอนโดมิเนียมในเครือของ Ananda เช่น Ideo, Ideo Q นี้มีการกระจายอยู่แทบทุกส่วนของเมืองกรุงเทพฯ จึงเรียกได้ว่าแทบจะเป็นเจ้าตลาดของอสังหาริมทรัพย์แล้ว ไม่ว่าจะบ้าน คอนโดมิเนียม ตัวข้าพเจ้าเนื่องด้วยการที่ชอบถ่ายภาพแนวสถาปัตยกรรมอยู่แล้วจึงต้องการที่จะถ่ายภาพคอนโดมิเนียมจำนวน 8 แห่งในเครือ Ananda ออกมาในมุมมองของตัวเอง โดยจะแบ่งเป็นสองช่วงเวลาในช่วงเย็นกับช่วงหัวค่ำ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสวยงามในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการสร้างจุดขายใหม่ให้กับทางแบรนด์ที่ว่าคอนโดอาจจะเป็น photo landmark ก็ได้เช่นกัน
2. สร้าง connection ให้กับตัวข้าพเจ้าเองในการทำงานขั้นต่อไป
3. พัฒนาและต่อยอดทักษะการถ่ายภาพแนวสถาปัตยกรรม

1.3 แนวความคิด

ผลงานชุดนี้เป็นการนำเสนอมุมมองให้คอนโดมิเนียม Ideo เป็นแค่มากกว่าคอนโดมิเนียม ในขณะเดียวกันก็เป็น photo landmark ให้กับช่างภาพสาย urban/cityscapes ได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มจุดขายให้กับคอนโดมิเนียมและเป็นการขายของไปในตัว ผ่านแนวคิด The Ideal of Urban living

1.4 แรงบันดาลใจ

เกิดจากที่ตัวข้าพเจ้าชื่นชอบในการถ่ายภาพแนวสถาปัตยกรรมและต้องการที่จะทำงานร่วมกับเครืออนันดา เพื่อสร้าง คอนเน็คชัน ในการทำงานต่อไป จึงทำให้เกิดเป็นโปรเจ็คนี้

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม จำนวน 16 ภาพ ขนาด 13x20 นิ้ว มีการใช้เลนส์ tilt-shift เพื่อสร้างสรรค์มุมมองที่สมบูรณ์มากขึ้น

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.ศึกษา reference ของช่างภาพสถาปัตยกรรมคนอื่น ๆ
- 2.สำรวจสถานที่จริงเพื่อหามุมมองที่น่าสนใจของตัวสถานที่ที่จะถ่าย

1.7 คุณค่าของผลงาน

ช่วยทำให้โครงการนี้เป็นสถานที่ที่คนที่ชื่นชอบถ่ายภาพสามารถถ่ายภาพได้ และยังเป็นการโฆษณาให้กับทางแบรนด์ไปในตัว ประโยชน์ที่ได้รับนอกจากเรื่องคอนเน็คชั่นแล้ว ข้าพเจ้ายังได้ผลงานไปเก็บเป็นพอร์ตโฟลิโอไว้สำหรับเสนองานในอนาคต

1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และวิธีแก้ไข

การหามุมมองที่เป็นมุมสูง ขออนุญาตขึ้นตึกต่างๆเพื่อไปถ่ายคอนโดมีเนียม หรือมุมภาพที่ค้นหาได้ ซึ่งในสภาพความเป็นจริง อาจจะไม่สามารถถ่ายได้ แก้ไขปัญหาด้วยการลงพื้นที่สำรวจบริเวณโดยรอบอย่างละเอียดมากขึ้น

1.9 งบประมาณ

รายการ	ค่าใช้จ่าย
ค่าอาหารวันละ 160 บาท (จำนวน 2 มื้อ) × 14 วัน	2,240 บาท
ค่าเดินทางวันละ 275 บาท ค่าน้ำมัน 125 บาท ค่าทางด่วน 100 บาท × 7 วัน ค่าบิ๊ททีเอสวันละ 100 บาท × 7 วัน = 700 บาท	2,625 บาท
ค่าสถานที่	7,000 บาท
รวม	11,865 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.1 ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม

เป็นการถ่ายทอดพื้นที่ทางสถาปัตยกรรมจากงาน 3 มิติเป็นภาพถ่าย 2 มิติ ถ้าเข้าใจและมีพื้นฐานควบคุมกล้อง โดยอาศัยความรู้ในเชิงศิลปะก็สามารถถ่ายภาพได้ โดยภาพถ่ายสถาปัตยกรรมนั้นต้องเข้าใจวิธีคิดแบบสถาปนิก เพราะพื้นฐานของการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมนั้นต้องอาศัยความเข้าใจแนวคิดของการก่อสร้างอาคารนั้นๆ ความงามและคุณค่าของการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมนั้น ขึ้นอยู่กับการจัดสรรที่ว่างให้สัมพันธ์กับองค์ประกอบต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก การจัดวางทุกอย่างที่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกลมกลืน เราจะถ่ายภาพสถาปัตยกรรมให้น่าสนใจได้ด้วยเทคนิคง่ายๆ โดยเน้นในเรื่องสำคัญที่จะกล่าวต่อไปนี้

1. Visual element

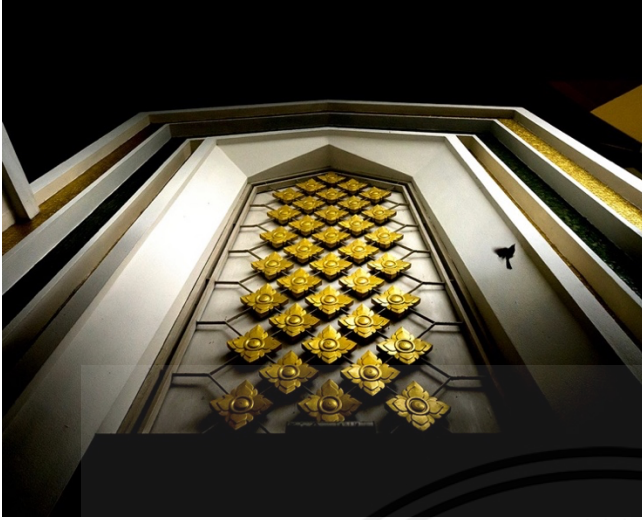
เราสามารถนำเรื่องของ Element ทั้ง เส้น รูปร่าง-รูปทรง พื้นที่ว่าง สี และพื้นผิว มาใช้ในการจัดองค์ประกอบของภาพสถาปัตยกรรมที่เราจะถ่ายภาพได้ โดยเฉพาะเรื่องของเส้น (line) และพื้นที่ว่าง (space) ที่มักจะถูกนำมาใช้ในการจัดองค์ประกอบมากที่สุด เส้นมักจะต้องปรากฏในงานสถาปัตยกรรมอยู่แล้วดังนั้นจึงเป็น Element ที่ช่างภาพมองหา และมองเห็นก่อนเป็นอันดับแรก

2. Light & Shadow

แสงและเงา สถาปัตยกรรมมักจะถูกออกแบบมาให้รับกับแหล่งกำเนิดแสงที่อยู่บริเวณนั้น เช่นสถาปัตยกรรมภายนอก ก็จะมีตำแหน่งที่รับกับแสงจากดวงอาทิตย์ สถาปัตยกรรมภายในก็จะมีส่วนต่างๆ ที่จะต้องได้รับแสงจากหน้าต่าง ประตู และดวงไฟภายในสถาปัตยกรรมนั้นๆ เราอาศัยการสังเกตในแต่ละช่วงเวลาของวันว่ามีลักษณะของแสงเงาที่น่าสนใจที่สุดช่วงเวลาใดทิศทางของแสงที่ส่องกระทบสถาปัตยกรรมจะมีส่วนในการช่วยผลักดันให้โครงสร้างของสถาปัตยกรรมนั้นโดดเด่นขึ้น หรือผิดเพี้ยนไปก็ได้ เพราะเงาที่เหลืออยู่จะทำหน้าที่ที่ทั้งสองอย่างได้เป็นอย่างดี

3. Color & Tone

Faber Birren บิดาแห่งวิชาจิตวิทยาการประยุกต์ใช้สี เคยกล่าวเอาไว้ว่า “การศึกษาเรื่องโทนสีเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับหลักการจิตวิทยาและวิทยาศาสตร์ เพราะทุกเฉดสีล้วนส่งผลต่อความรู้สึกของมนุษย์” ในงานสถาปัตยกรรมนอกจากสีจะช่วยเน้นให้สถาปัตยกรรมที่เราถ่ายนั้นโดดเด่นแล้ว ยังมีผลต่อจิตวิทยาการมองเห็น เช่นสีของห้องนอน สีของห้องอาหาร ฯลฯ และโทนภาพจะมีส่วนช่วยในการสร้างอารมณ์ในภาพ การจัดวางสีสันทันทีจะมีการใช้สีกลมกลืน และสีตัดกัน ส่วนโทนของภาพส่วนมากจะเน้นที่วรรณะของสี คือ ร้อน และเย็น



รูปที่ 1 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม

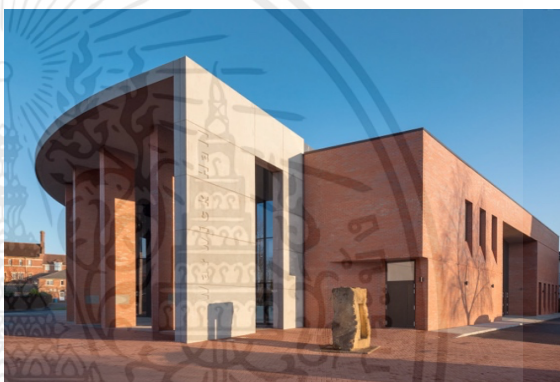
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมแบ่งเป็น 2

ประเภทนั้นคือ สถาปัตยกรรมภายนอก (Exterior) และสถาปัตยกรรมภายใน (Interior)

2.1.1 สถาปัตยกรรมภายนอก (Exterior)

- ภาพถ่ายต้องสื่อถึงการออกแบบของสถาปนิกและความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วนและชัดเจน หรือสามารถตอบโจทย์กับความคิดช่างภาพที่จะสื่อสารกับผู้ชมภาพได้
- เลือกระดับและมุมกล้อง ในตำแหน่งที่เหมาะสม ไม่ผิด Perspective และเลือกใช้เลนส์ที่มีความบิดเบี้ยว(Distortion)ให้น้อยที่สุด เพื่อไม่ผิดโครงสร้างการออกแบบ
- เลือกช่วงเวลาที่เหมาะสม ต้องเดินดูหลายๆมุมของโครงสร้างและดูทิศทางแสงที่ตกกระทบกับโครงสร้าง ว่าเกิดทิศทางเงาตกกระทบหรือมีผลต่อท้องฟ้าอย่างน้อยแค่ไหน

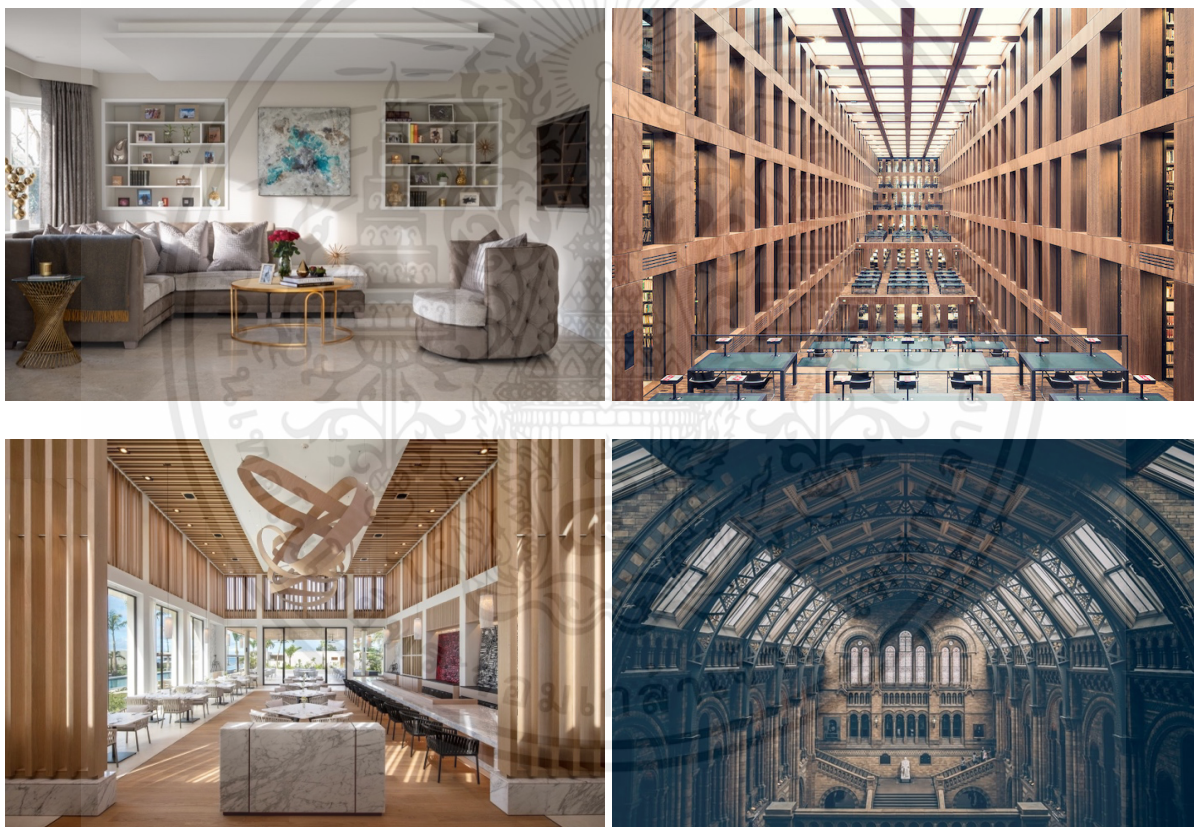


รูปที่ 2 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมภายนอก (Exterior)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 สถาปัตยกรรมภายใน (Interior)

- เลือกมุมที่น่าสนใจที่สุด เดินดูรอบๆเพื่อหามุมที่บอกเล่าเรื่องราวของดีไซน์นั้น เพื่อให้เกิดความสวยงามที่เข้ากับการออกแบบของสถาปนิก จำเป็นต้องเป็นมุมที่กว้างให้เห็นภาพรวมสามารถเลือกได้ว่าจะเน้นจุดสำคัญตรงไหนของห้องนั้นๆ
- การเลือกแสง คุณภาพของแสงที่ส่องมานั้นเป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้ห้องเกิดมิติมากขึ้น โดยแนะนำให้เลือกห้องที่หันหน้าทิศตะวันออกถ่ายช่วงเช้า ทิศตะวันตกถ่ายช่วงบ่ายหรือเย็น ส่วนทิศเหนือและใต้ให้ถ่ายในช่วงที่ห้องนั้นสว่างที่สุด เป็นไปได้หลีกเลี่ยงช่วงเวลาตอนเมฆครึ้ม หรือถ้าแสงไม่พอก็จัดแสงให้ห้องสว่างขึ้น
- การจัดวางของภายในห้อง เลือกว่าต้องการเน้นอะไรในห้องนี้ เช่นห้องนอนเด็กควรมีตุ๊กตา หรือจัดของเล่นให้เป็นธรรมชาติในแบบที่ควรจะเป็น พยายามไม่ให้ห้องดูรก หรือมีสิ่งกวนสายตา เพราะสิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างบรรยากาศให้คล้อยตามไปกับการออกแบบของห้องด้วย



รูปที่ 3 ตัวอย่างภาพ การถ่ายภาพสถาปัตยกรรมภายใน (Interior)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณาเน้นการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาที่มีผลกระทบสูง บริษัทต่างๆ ถ่ายภาพและเผยแพร่ภาพเหล่านี้เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ เนื่องจากมีองค์ประกอบที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม ตัวอย่างเช่น แบรินด์เสื้อผ้าวางโฆษณาเสื้อผ้าวาดด้วยรูปถ่ายของครอบครัวที่สวมใส่สินค้าเด่นๆ ภาพอาจแสดงถึงครอบครัวที่นั่งรอบเตาผิงและใช้เวลาร่วมกัน ภาพลักษณะนี้กระตุ้นอารมณ์รุนแรง และผู้บริโภคอาจต้องการจำลองบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเองแบบครอบครัวด้วยการซื้อเสื้อผ้าด้วยตัวเอง ภาพถ่ายโฆษณายังสามารถช่วยสร้างเสียงและน้ำเสียงที่น่าจดจำสำหรับแบรนด์ของบริษัท ผู้คนคุ้นเคยกับสไตล์การถ่ายภาพขององค์กรมากขึ้น และอาจเริ่มรู้จักการใช้องค์ประกอบภาพและธีมที่สอดคล้องกัน การรับรู้นี้อาจส่งผลให้ลูกค้ารู้จักแบรนด์เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่การพัฒนาการเข้าถึงแบรนด์และการริเริ่มสร้างการรับรู้ ยกตัวอย่างเช่นภาพถ่ายโฆษณาบนแพลตฟอร์มดิจิทัลมีศักยภาพที่จะมีอิทธิพลต่อผู้คนนับล้านทั่วโลก สิ่งนี้ไม่เพียงเพิ่มยอดขายเท่านั้น แต่ภาพที่เผยแพร่สามารถช่วยดึงดูดความสนใจอย่างมากต่อบริษัทและแบรนด์ได้ นอกเหนือจากนี้การถ่ายภาพโฆษณาก็สามารถนำเสนอข้อความเฉพาะแก่ผู้ชมโดยขึ้นอยู่กับบริบทของภาพและสิ่งที่สื่อถึง ภาพถ่ายที่มีองค์ประกอบที่ดีสามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลัง ไม่ว่าจะเป็นการบังคับภาพลักษณ์ของแบรนด์หรือการถ่ายทอดค่านิยมขององค์กรได้เช่นกัน



รูปที่ 4 ตัวอย่างภาพ ภาพถ่ายโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลแบรนด์อนันดา

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2542 โดยคุณ ชานนท์ เรืองกฤตยา **อนันดา** มุ่งมั่นพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร ไปพร้อมกับการนำเสนอคำตอบของวิถีชีวิตคนเมืองรูปแบบใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง จนกล่าวได้ว่าปัจจุบันนี้ อนันดา สะท้อนความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยติดสถานีขนส่งมวลชนของกรุงเทพมหานคร ผ่านโครงการต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น "IDEO" ที่เปิดโครงการแรกในปี พ.ศ. 2550 ไปจนกระทั่ง "IDEO MOBI" ที่เปิดโครงการเมื่อไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2555 ความเพียบพร้อมทั้งด้านสไตล์ ความทันสมัย และคุณภาพที่โดดเด่น ในราคาที่เหมาะสมนี้เอง ที่ทำให้ "อนันดา" เป็นผู้พัฒนาโครงการที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดบริษัทหนึ่งในกรุงเทพมหานคร

ณ ปัจจุบัน บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มีกิจการอสังหาแยกย่อยออกมาเป็น

3ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1.คอนโด 2.ทาวนโฮม 3.บ้าน

คอนโด ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 23 แห่ง

ทาวนโฮม ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 6 แห่ง

บ้าน ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 7 แห่ง

โครงการย่อยของคอนโดมีเนียมเครืออนันดา

- Ashton
- COCO Parc
- Culture
- Elio
- Ideo
- Ideo Mobi
- Ideo Q
- Unio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 จุดเด่นของแต่ละโครงการ

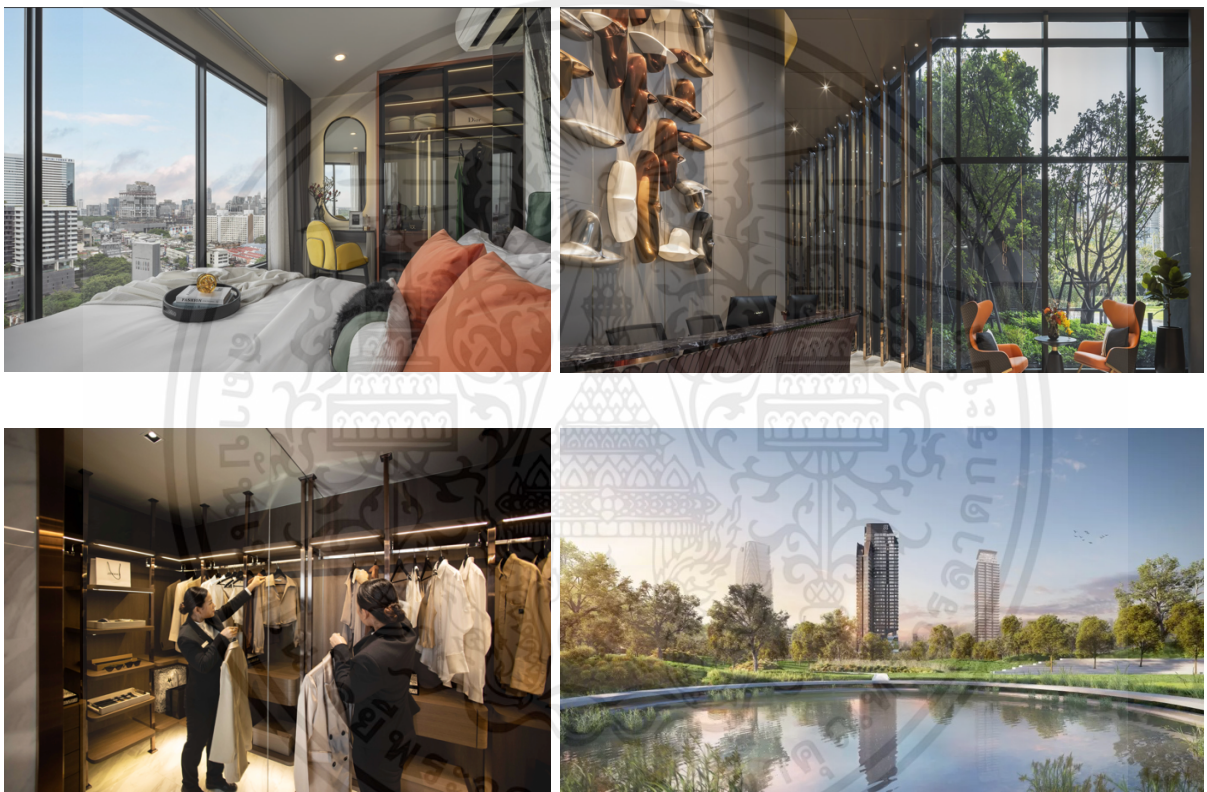
Ashton หรือ แอชตัน แบรินด์คอนโดมิเนียมที่อยูระดับบนสุด โดดเด่นทั้ง “ทำเล” ที่ส่วนมากจะเป็นทำเลใจกลางเมือง ใกล้รถไฟฟ้า หรืออยู่ใน CBD “ดีไซน์” ที่มีความสวยงาม เก่ แต่ละแห่งมีความยูนิตไม่เหมือนกัน ไม่เหมือนใคร ซึ่งส่วนมากจะทำเป็นคอนโด High Rise สูง 40 -50 ชั้น จะเป็นคอนโดระดับบน มีความ Luxury มีการเน้นหนักส่วนกลาง นอกจากนี้ยังมีการหยิบเทคโนโลยี เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยมาใช้ด้วย



รูปที่ 5 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ashton

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COCO Parc หรือ โคโค พาร์ค เป็น NEW LANDMARK ใหม่บนถนนพระรามสี่ ใกล้ MRT คลองเตย 0 ม. และเพียง 5 นาที เชื่อมสู่ทางด่วนเฉลิมมหานครฯ ตอบโจทย์ความสะดวกสบายที่มากกว่า ช่วยเติมเต็มคุณภาพชีวิตด้วยพื้นที่สีเขียวที่เป็นเสมือนปอดแห่งใหม่ ทั้งสวนลุมพินีฯ และสวนเบญจกิติฯ สวนป่าแห่งใหม่กว่า 810 ไร่ เชื่อมต่อไปยังศูนย์กลางทางธุรกิจสำคัญหลายแห่งในกรุงเทพฯ ที่ตั้งอยู่บนถนนเส้นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น ยาวราช-หัวลำโพง, สามย่าน-จุฬา, สีลม-สุรวงศ์-ศาลาแดง, สาทร-วิฑู, รัชดา-อโศก ไปจนถึงถนนสุขุมวิทตัดพระโขนง จึงทำให้ถนนพระรามสี่เป็นย่านที่มีความสำคัญไม่แพ้กับสุขุมวิทและสีลมเลย การเดินทางด้วยถนนพระราม 4 ที่สามารถเข้าถึงย่าน CBD สาทรและอโศกได้อย่างสะดวกสบายในเวลาไม่กี่นาที นอกจากนี้ด้วยที่ตั้งของโครงการยังแวดล้อมไปด้วยสวนขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพ ทำให้ใกล้ชิดกับปอดของกรุงเทพฯ อย่างง่ายดาย



รูปที่ 6 ตัวอย่างภาพ โครงการ COCO Parc

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

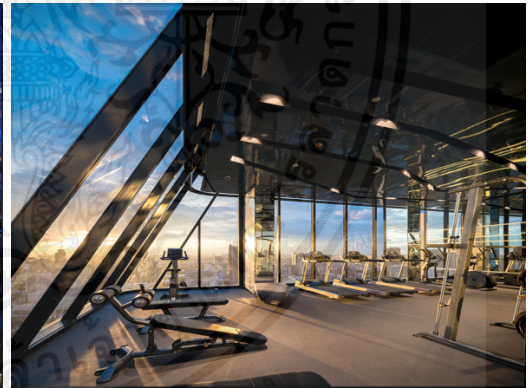
IDEO หรือ ไอดีโอ เป็นแบรนด์มหาชนของอนันดา เป็นแบรนด์ระดับกลางๆ จุดเด่นของแบรนด์ก็คือ อยู่ใกล้
 แนวรถไฟฟ้า อาจจะไม่ติดเลย แต่ก็ยังเป็นระดับที่เดินได้สะดวก ไม่เกิน 500 เมตร (แต่จะมีบางทำเล ที่ได้ติดเลย)
 โดยดีไซน์ของ IDEO จะไม่ค่อยมีความล้ำนำเทรนด์ เหมือนแบรนด์ระดับบน แต่ก็ยังคงมีความเก๋ ตามสไตล์
 อนันดา มองแล้วรู้เลยว่า นี่คือคอนโดอนันดา และมีจุดเด่นคือส่วนกลางมาที่มีพื้นที่มาก



รูปที่ 7 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

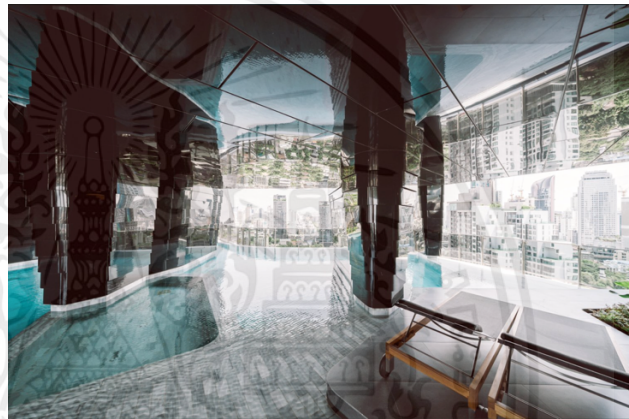
IDEO MOBI หรือ ไอดีโอ โมบิ เป็นแบรนด์คอนโดมิเนียมอนันดา ที่ได้รับความนิยมไม่แพ้ใคร มีจุดเด่นคือ ทำเลในเมือง ที่อยู่ติดรถไฟฟ้าหรืออยู่ที่สถานีที่นับเป็น จุด Interchange (รถไฟฟ้า 2 สายขึ้นไป) ตัวห้องจะมีการจัดฟังก์ชันออกมาได้ใหญ่แบรนด์นี้ เหมือนเป็นแบรนด์ผสมระหว่าง IDEO และ IDEO Q เพราะจะมีการอัพเกรดวัสดุจากแบรนด์ IDEO และมีดีไซน์ ล้ำสมัยคล้ายกับ IDEO MOBI (แต่ไม่ล้ำถึงขั้นนั้น) โดยแบรนด์นี้ ส่วนมากจะเป็นคอนโด High Rise ทุกแห่ง



รูปที่ 8 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo Mobi

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

IDEO Q หรือไอดีไอ คิว แปรนตร์รองลงมา แต่ก็ยังจัดว่าเป็นคอนโดระดับบนของทางอนันดา เป็นคอนโดที่หน้าตามีความ Sci-Fi สูงมาก มีความล้ำ ความแปลก และส่วนมากที่นำใช้เส้นสายโค้งมนและงานกระจก เข้ามาใช้ที่ Facade เรียกได้ว่าไปอยู่ท่าเลไหน ก็กลายเป็นตึก Iconic ให้ย่านนั้น โดยทำเลจะเน้นทำเลกลางเมืองที่มีความครึกครื้นและใกล้กับรถไฟฟ้า และจะเป็นโครงการ High Rise ทั้งหมด และเน้นการนำพื้นที่ส่วนกลางไว้ไปด้านบน มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ อย่าง Home Automation ช่วยเพิ่มความสะดวก



รูปที่ 9 ตัวอย่างภาพ โครงการ Ideo Q

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

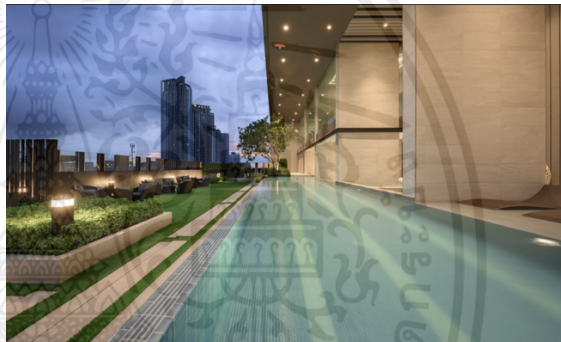
ELIO หรือ เอลิโอ แบรินด์นี้จะเริ่มฉีกแนวจากโครงการ Ideo อย่างชัดเจน โดยเน้นความร่มรื่นเป็นหลัก บรรยากาศเหมือนรีสอร์ท และให้พื้นที่สีเขียวค่อนข้างเยอะ เน้นการพักผ่อน ใช้ส่วนกลางได้แบบเต็มที่ และทำเลก็จะเป็นทำเลที่เริ่มอยู่ดีห่างออกมาจากใจกลางเมือง แต่ยังสามารถไปรถไฟฟ้าได้อย่างสะดวก โดยจะมีทั้งโครงการ High Rise และ Low Rise ราคาที่ทำออกมาไม่สูงมาก ประมาณ 2-3 ล้านบาท



รูปที่ 10 ตัวอย่างภาพ โครงการ Elio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

UNIO หรือ ยูนิโอ คอนโดมีเนียมอนันดาแบรนด์ลำดับสุดท้าย ที่พัฒนาโดย บริษัท เฮลิกซ์ จำกัด แบรินด์ลูกของเครืออนันดา จะเป็นคอนโดแบบ Economy เน้นราคาไม่แพง และอยู่ในทำเลที่ค่อนข้างจะไกลเมือง แต่ก็ เป็นทำเลใกล้เมือง ที่อยู่สะดวกครบ และสามารถเดินทางไปรถไฟฟ้าหรือย่านอื่นๆ ได้ไม่ยาก และยังให้ ส่วนกลางมาครบครัน จะมีการพัฒนาเป็นตึก High Rise และ Low Rise แล้วแต่ทำเล



รูปที่ 11 ตัวอย่างภาพ โครงการ Unio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 แนวคิดของแบรนด์

โครงการของเครืออนันดา ทุกโครงการ ถูกสร้างขึ้นผ่านแนวคิด "คิด...เพื่อชีวิตคนเมือง"

อนันดา ดิเวลลอปเม้นท์ต่อยอดจากจุดยืนนี้เพื่อทำให้คนเมืองต่อยอดแนวคิด พัฒนาคุณภาพชีวิตและผลักดัน ศักยภาพของคนให้ไปถึงขีดสุด เพราะทาง อนันดา ดิเวลลอปเม้นท์

คิด...เพื่อให้คนเมืองได้ไปใช้ชีวิต นอกจากนี้ยังเสริมเพิ่มเติม 3 great เข้าไปในแนวคิดอีกด้วย

"GREAT IDEA STARTS WITH GREAT UNDERSTANDING."

ความคิดที่ดี...เกิดขึ้นจากความเข้าใจ และความตั้งใจที่จะสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้กับทุกที่ ที่ความคิดนั้นเกิดขึ้น

"GREAT SOLUTION HAPPENS AT THE RIGHT PLACE AND TIME."

การแก้ปัญหาที่ดี...เกิดขึ้นจากความคิดที่ดี ถูกนำไปใช้ให้ถูกที่และถูกเวลา

"GREAT CITY IS A PLACE WHERE PEOPLE CO-LIVING

WITH GREAT SOLUTIONS."

เมืองที่ดี...เกิดขึ้นจากการอยู่อาศัยร่วมกันอย่างเข้าใจ และร่วมกันแก้ปัญหาเพื่ออนาคตของเมือง

2.3.3 วิเคราะห์แบรนด์เทียบกับคู่แข่ง

Ananda Development เป็นแบรนด์อสังหาที่เรียกได้ว่า คอนโดมิเนียมเพื่อชีวิตคนเมืองอย่างแท้จริง โดยจะ โฟกัสทำเลสะดวกสบาย ใกล้รถไฟฟ้า ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัย มีห้างสรรพสินค้า ย่านใจกลางเมือง ในขณะที่แบรนด์อสังหาอื่นๆยกตัวอย่างเช่น AP, Noble, Sansiri จะมีการกระจายพื้นที่ที่หลากหลายและแผ่สาขาไปทั่วเมืองและปริมาณที่มากกว่า และโฟกัสที่บ้านจัดสรรมากกว่า มีโครงการรวมกันมากกว่า ในขณะที่ Ananda Development ยังคงยืนหยัดกับคำว่า "คิด...เพื่อชีวิตคนเมือง" ซึ่งนั่นเป็นหนึ่งในข้อเสียเปรียบของ Ananda Development แต่ในขณะเดียวกัน ทำเลียบรถไฟฟ้าส่วนมากในกรุงเทพฯ ได้ถูกรอบครองโดย Ananda Development ไปแล้วซะส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทอสังหาเจ้าอื่นๆ นั้น ต้องโฟกัสโปรเจกต์ที่มีสเกลใหญ่ขึ้นและออกไปในชานเมืองมากขึ้น

Ananda	เน้นคอนโดมีเนียมเป็นหลัก รองลงมา บ้านและทาวน์โฮม มีทั้งแบรนด์ Luxury และ แบรินด์รองลงมา ทำเลดี ติดรถไฟฟ้าแทบทุกโครงการ ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัย ห้างสรรพสินค้า ย่านใจกลางเมือง โฟกัสโครงการมากกว่า 80% ในกรุงเทพฯ ได้เปรียบในเรื่องของทำเลติดรถไฟฟ้าเป็นอันดับ 1
AP	เน้นทาวน์โฮม, บ้านเดี่ยว, บ้านแฝด และ โฮมออฟฟิศ คอนโดมีเนียม จะเป็นรอง มีทั้ง แบรินด์ Luxury และ แบรินด์รองลงมา ทำเลค่อนข้างดี กระจายอยู่ในทุกมุมเมือง ตั้งแต่โซนใจกลางเมือง ชาญเมือง และ ปริมณฑล มีโครงการในต่างจังหวัด มีถนนเส้นหลักใกล้กับโครงการแต่ละโครงการทำให้การเดินทางด้วยรถยนต์เป็นเรื่องง่าย
Noble	มีทั้งคอนโดมีเนียม และ ทาวน์โฮม แบ่งเปอร์เซ็นต์แบบครึ่งๆ มีทั้งแบรนด์ Luxury และ แบรินด์รองลงมา ทำเลดีรองลงมาจาก Ananda ในด้านคอนโดมีเนียม ใกล้รถไฟฟ้า หรือ ใกล้ระบบขนส่งสาธารณะอื่นๆ บางโครงการติดถนนใหญ่ แต่รถไฟฟ้าเข้าไม่ถึง การกระจายตัวของโครงการอยู่ในระดับ 60% ย่านใจกลางเมือง/เมืองรอบนอก 40% ชาญเมือง
Sansiri	มีครบทุกโครงการตั้งแต่ บ้านเดี่ยว จนถึง บ้านและคอนโดในต่างจังหวัด ไม่ได้โฟกัสเพียงแค่นในเมือง แต่ยังโฟกัสที่ปริมณฑล และต่างจังหวัด มีทั้งแบรนด์ Luxury และ แบรินด์รองลงมา ทำเลหลากหลาย บางแห่งติดรถไฟฟ้า บางแห่งใกล้ถนนใหญ่ บางแห่งอยู่ในชอยลิก ส่วนมากประมาณ 50% อยู่ย่านใจกลางเมือง 30% ชาญเมือง 10% ปริมณฑล และ 10% สุดท้าย อยู่ในต่างจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 เหตุผลที่เลือกแบรนด์นี้

เหตุผลที่ข้าพเจ้าเลือกถ่ายคอนโดมีเนียมแบรนด์อนันดา แทนที่จะถ่ายคอนโดมีเนียมจากแบรนด์คู่แข่งอื่นๆ เนื่องจากว่า ข้าพเจ้ามองว่า การออกแบบและดีไซน์ของคอนโดมีเนียมในเครืออนันดา นั้นมี potential ที่สามารถมาพัฒนาให้เป็น Landmark ในย่านต่างๆ ได้จริง จากดีไซน์ที่โดดเด่นของแต่ละโครงการที่มีความน่าสนใจแตกต่างกันไป เพราะเหตุนี้จึงทำให้ข้าพเจ้าเลือกถ่าย

2.3.5 สถานที่ที่เลือกถ่ายของแบรนด์

จากที่ข้าพเจ้าได้ทำการสำรวจและพิจารณาจากความคิดเห็นของฝ่าย marketing ของแบรนด์ จึงเลือกสถานที่ทั้งหมดรวม 8 สถานที่ ดังนี้

1. Ashton Asoke-Rama 9
2. Ashton Silom
3. Coco Parc
4. Ideo Q Victory
5. Ideo Q Sukhumvit 36
6. Ideo Rama 9
7. Ideo Mobi Rangnam
8. Ideo Mobi Sukhumvit East Gate



2.4 เทคนิคการถ่ายภาพ

2.4.1 เลนส์ Tilt-Shift

ทำมาออกใช้กับกล้อง D-SLR คือเลนส์ชนิดพิเศษ

ที่ตัวเลนส์ สามารถปรับเคลื่อนไหวได้ 2 ลักษณะคือ

- เลื่อน ขึ้น-ลง หรือ เลื่อน ซ้าย-ขวา (Shift)

- และปรับ ก้ม-เงย (Tilt)

เลนส์ Tilt-Shift แม้จะเป็นเลนส์พิเศษที่สวมกับ Mount กล้องปกติทุกอย่าง แต่ส่วนหน้าของเลนส์นั้นจะสามารถบิดเอียงและเลื่อนขึ้นลงตามแนวตั้งและนอนได้ อุปกรณ์นี้สามารถแก้ปัญหาเส้นคู่ขนานที่ลู่เอียง รวมถึงการควบคุมระยะชัดลึกจากน้อยที่สุดไปจนถึงเกือบอนินฟินิตี้ ซึ่งเลนส์ Tilt-Shift เหล่านี้มักใช้ในการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม เพื่อป้องกันปัญหาอาคารลู่เอียงเข้าหากัน อย่างไรก็ตาม เลนส์เหล่านี้ก็มีประโยชน์ในการเพิ่มระยะชัดลึกในการถ่ายภาพทิวทัศน์ หรือการลดระยะชัดลึกเพื่อสร้างเอฟเฟกต์ “กล้องของเล่น” แต่ส่วนมากในการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมจะใช้เฉพาะฟังก์ชันของการ Shift เท่านั้น

วิธีการใช้เลนส์ประเภท Tilt-Shift

1. ทำการใส่เลนส์เข้ากับ mount ของกล้องถ่ายรูปทั่วไป การใส่หมุนล็อคเลนส์กับ mount ทำการใส่เหมือนเลนส์ปกติทั่วไป
2. ก่อนจะใช้ฟังก์ชัน Tilt หรือ Shift ต้องทำการหมุนคลายล็อค ตรงข้างๆ แต่ละฟังก์ชันก่อน ซึ่งโดยปกติจะมีตัวหมุนล็อคอยู่ทั้งสองด้าน
3. เมื่อทำการหมุนคลายล็อคแล้ว และเลนส์ทำการขยับขึ้น-ลง ซ้าย-ขวา ได้แล้ว ตามตำแหน่งที่เราต้องการจะถ่ายภาพแล้ว ให้ทำการหมุนล็อคที่ตัวล็อคทั้งสองด้านก่อนทำการถ่ายภาพ ถ้าไม่ทำการล็อคนั้นตัวเลนส์จะไม่อยู่ในสภาพตามที่เรอยากถ่าย เนื่องจากหน้าเลนส์หนัก จะทำให้เกิดการเคลื่อนได้
4. เมื่อทำการใช้เลนส์เสร็จแล้ว ต้องทำการปรับเข้าในตำแหน่งปกติของเลนส์เช่นเดิม มิเช่นนั้นจะทำให้เลนส์เกิดการเสียหายได้



รูปที่ 12 ตัวอย่างภาพ ลักษณะของเลนส์ Tilt-Shift / ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลัง การใช้เลนส์ Tilt-Shift ในการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 Urban Photography

การถ่ายภาพ Urban คือประเภทของการถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพฉากจากพื้นที่ในเมือง เช่น เมือง และพื้นที่เชิงนิเวศอื่นๆ มันได้รับความนิยมมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตั้งแต่ช่วงปี 2018 เนื่องจากโลกมีความเป็นเมืองมากขึ้น เป็นการเชื่อมโยงกับการถ่ายภาพทิวทัศน์และแนวสตรีทเข้าไว้ด้วยกัน รูปแบบต่างๆ ของการถ่ายภาพ Urban การถ่ายภาพ Urban เป็นประเภทกว้างๆ ที่มีประเภทย่อยและสไตล์ต่างๆ มากมาย เช่น Candid (Street), Geometric, Urban Portrait และ Urban Architecture

Candid (Street): การถ่ายภาพ Urban แบบ Candid นั้นเป็นชีวิตประจำวันที่ถ่ายในสภาพแวดล้อมในเมืองเป็นหลัก กฎเกณฑ์สำคัญคือตัวแบบจะไม่ว่าว่าคุณอยู่ เป็นการบันทึกวิถีชีวิตของคนหรือการถ่ายรูปคนแบบที่แบบไม่จำเป็นต้องรู้ตัว

Geometric: การถ่ายภาพ Urban แบบ Geometric มุ่งเน้นไปที่รูปร่าง ลวดลาย และสีของสถาปัตยกรรมในเมือง การถ่ายภาพ Urban แบบ Geometric ส่วนใหญ่ขาดความเป็นมนุษย์โดยสิ้นเชิง สภาพแวดล้อมในเมืองเช่นใจกลางเมืองเต็มไปด้วยรูปแบบและรูปทรงเรขาคณิต โดยช่างภาพสามารถจับภาพองค์ประกอบเหล่านี้เพื่อสร้างภาพถ่ายที่ไม่เหมือนใคร โดดเด่น และมักจะเป็นนามธรรม

Urban Portrait: การถ่ายภาพ Urban แบบ Urban Portrait คล้ายกับภาพถ่าย Urban แบบ Candid แต่มีความแตกต่างที่สำคัญประการหนึ่ง: ภาพถ่ายจะถูกวางแผนไว้ล่วงหน้าและจัดฉากไว้ล่วงหน้า ภาพเหล่านี้มีสององค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1.สถานที่ถ่ายต้องเป็นในเมืองเท่านั้น 2.ภาพ Close-Up ของผู้คน ในท่าทางที่จัดฉาก บุคคลในภาพจะต้องเป็นจุดโฟกัสขององค์ประกอบ การถ่ายภาพ Urban Portrait คือประเด็นหลักของภาพถ่าย Urban ประเภทนี้

Urban Architecture: การถ่ายภาพ Urban แบบ Urban Architecture คือการผสมผสานนำภาพถ่ายสถาปัตยกรรมกับผู้คนเข้ามาไว้ด้วยกัน และใช้มุมมองที่แปลกตากว่าภาพถ่ายสถาปัตยกรรมมาสร้างสรรค์งานได้ ภาพถ่ายประเภทนี้ไม่จำเป็นต้อง มุมและองศา แม่นยำ เหมือนกับภาพถ่ายสถาปัตยกรรมทั่วไป ผู้ถ่ายสามารถสร้างสรรค์มุมมองได้ตามแบบที่ตัวเองอยากถ่ายทอดได้



รูปที่ 13 ตัวอย่างภาพ แนวการถ่ายแบบ Urban Photography

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

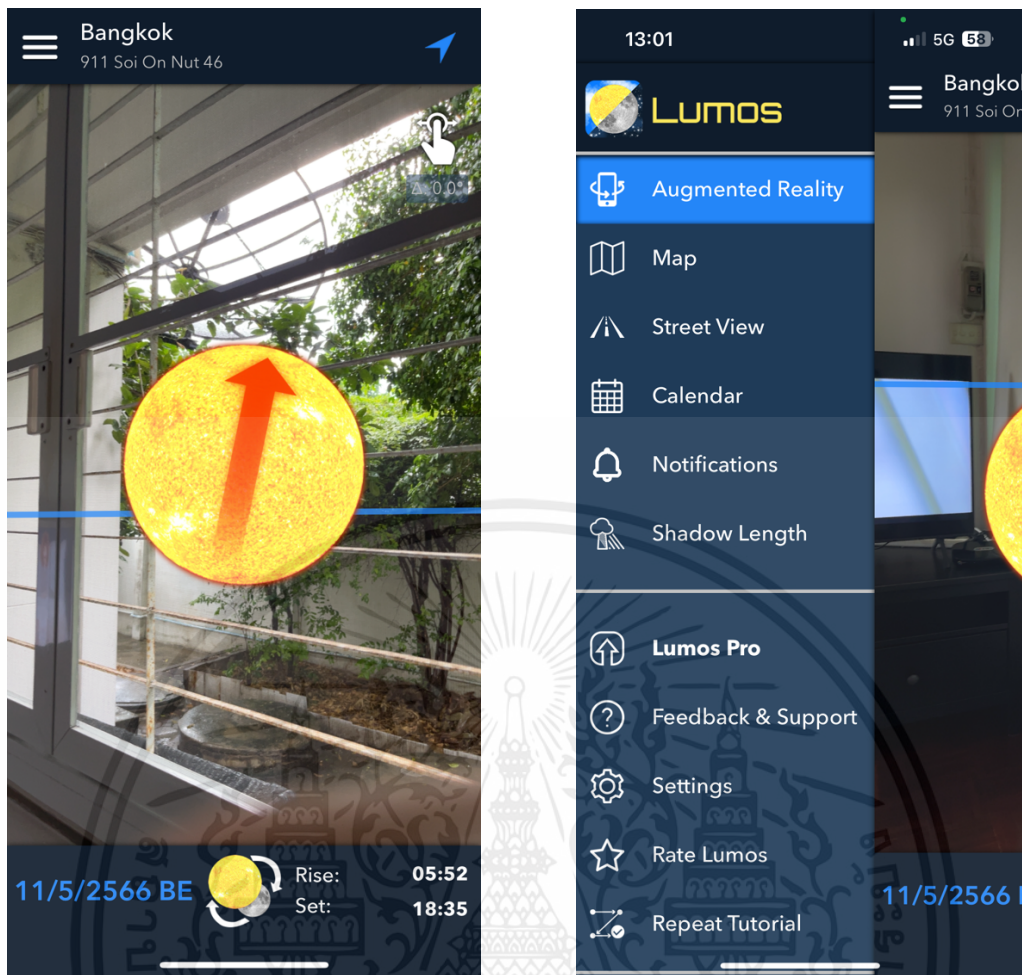
2.4.3 แอปพลิเคชันดูทิศทางแสง

การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม นอกจากการเลือก subject ที่ต้องดูน่าสนใจแล้ว อีกเรื่องที่ต้องคำนึงก็คือทิศทางที่แสงจะกระทบตัวตึก เพราะการที่แสงกระทบตึกก็ทำให้ตึก ดูไม่จมนและโดดเด่น ในโปรเจกต์นี้จึงจำเป็นที่จะต้องมีการใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ที่ใช้เฉพาะการดูทิศทางของแสง และแสงในช่วงเวลาไหนดูเหมาะสมกับสถานที่นั้นๆมากที่สุดโดยแอปฯ ที่ข้าพเจ้าใช้นั้นมีชื่อว่า Lumos ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน ดูทิศทางแสงที่เข้าใจง่าย และใช้งานง่ายมากๆ โดยฟังก์ชันการใช้งานจะแบ่งได้ตามนี้

Lumos แบ่งออกเป็นหกโมดูลหลัก:

- มุมมองความเป็นจริงเสริมควบคุมพลังของ AR เพื่อฉายภาพในอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคตของดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ (และข้างขึ้นข้างแรม!) ไปยังสภาพแวดล้อมของคุณ ช่วยให้มองเห็นภาพแผนการของคุณได้อย่างสมบูรณ์แบบ
- มุมมองแผนที่ซ้อนตำแหน่งดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ตามเวลาและสถานที่ที่กำหนดบนแผนที่ของสถานที่นั้น ช่วยให้สามารถวางแผนได้จากระยะไกล
- โหมด Street View ทำงานเหมือนกับมุมมอง AR แต่ใช้ประโยชน์จาก Google Street View เพื่อให้คุณสามารถมองเห็นตำแหน่งดวงอาทิตย์และดวงจันทร์สำหรับสถานที่ห่างไกล (ต้องใช้ Lumos Pro)
- มุมมองปฏิทินแสดงรายการง่ายๆ ของเวลาขึ้น/ตก และข้างขึ้นข้างแรมตลอดทั้งปี ให้คุณสามารถมองเห็นภาพรวมได้อย่างรวดเร็ว แตะแถวเพื่อดู ephemeris โดยละเอียดสำหรับวันนั้น
- โมดูลการแจ้งเตือนช่วยให้คุณลงทะเบียนเพื่อรับการแจ้งเตือนสำหรับเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ รวมถึง: รุ่งอรุณ/พลบค่ำทางดาราศาสตร์ ทะเล และพลเรือน ชั่วโมงสีน้ำเงิน ชั่วโมงทอง พระอาทิตย์ขึ้น/ตก เทียงวันสุริยะ ดวงจันทร์ขึ้น/ตก ดวงจันทร์เคลื่อนผ่าน , และจันทร์ปราศ/จุดสูงสุด (ต้องใช้ Lumos Pro)
- มุมมองความยาวจะคำนวณความยาวที่แน่นอนของเงาที่วัตถุจะทอดในเวลาและวันที่กำหนด ให้คุณเห็นผลลัพธ์ทั้งในรูปแบบภาพและตัวเลข คุณยังสามารถคำนวณความสูงของวัตถุได้หากคุณทราบความยาวของเงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 14 ตัวอย่างภาพ หน้าตาของแอป Lumos แอปดูทิศทางแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลของช่างภาพที่ศึกษา

2.5.1 ช่างภาพ Iwan Bann



รูปที่ 15 ภาพ portrait Iwan Baan

ประวัติ Iwan Baan เป็นช่างภาพชาวดัตช์ เกิดเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 1975 (อายุ 47 ปี), Alkmaar, Netherland การศึกษา: Royal Academy of Art

เขาได้ทำทนายประเพณีที่มีมาช้านานในการวาดภาพอาคารที่โดดเด่นและนิ่งเฉย โดยนำเสนอผู้คนในสถาปัตยกรรมและแสดงสภาพแวดล้อมของอาคาร พยายาม "สร้างเรื่องราวหรือความรู้สึกต่อโครงการมากขึ้น" และ "เพื่อสื่อสารว่าผู้คนใช้พื้นที่อย่างไร "

ลักษณะเด่นของผลงาน

Iwan Bann เป็นช่างภาพที่โดดเด่นในเรื่องการใช้พื้นที่ หรือ space โดยเขาจะใช้พื้นที่รอบๆตัวอาคารที่ถ่าย เพื่อแสดงให้เห็นถึงพื้นที่ตั้งและสภาพแวดล้อม เพื่อให้ตัวอาคารดูมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นการถ่ายจากพื้นที่สูง เพื่อให้เห็นถึงความอลังการของตัวอาคารอย่างจริงๆ

ผลงานของศิลปิน



รูปที่ 16 ตัวอย่างภาพผลงานของ Iwan Bann

วิเคราะห์ผลงาน: ผลงานของ Iwan Bann นั้นข้าพเจ้ามองว่า การใช้พื้นที่ของเขานั้นน่าสนใจมาก เขาไม่เพียงแต่จัดวาง subject ไว้ตรงกลาง แต่ยังมี การเน้นการจัดวาง composition ในส่วนอื่นๆ ของเฟรมภาพด้วย ในขณะที่เดียวกันก็ไม่ได้ทำให้ตัวอาคารที่ถ่ายนั้นดูด้อยลงไปแต่อย่างใด

การนำมาปรับใช้กับงาน: ตัวข้าพเจ้าจะนำเรื่องของ การจัดวางพื้นที่ของ Iwan Bann มาใช้กับงานของตัวเอง เนื่องจากว่าต้องการความหลากหลายทาง composition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 ช่างภาพ ชนิพล กุศลชาติธรรม

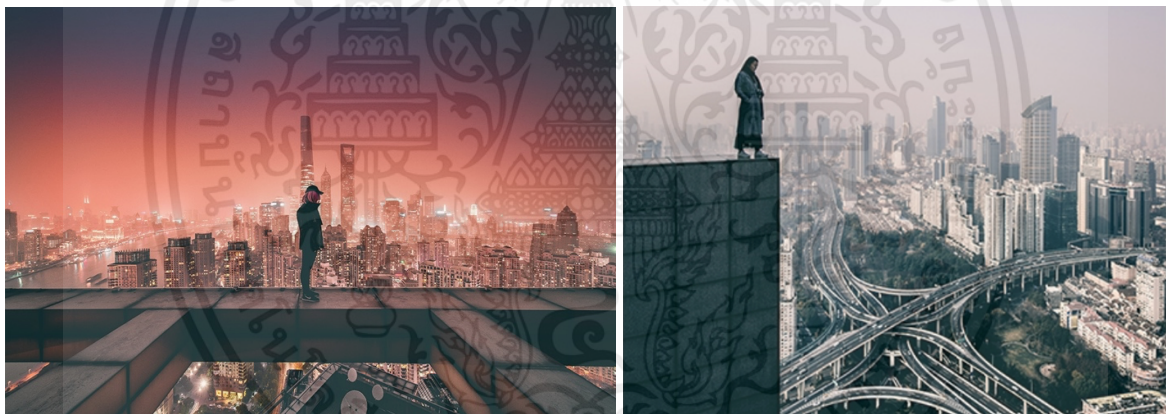


รูปที่ 17 ภาพ portrait ต้ม ชนิพล

ประวัติ ต้ม ชนิพล กุศลชาติธรรม หรือ Rockhound อดีตเป็นสจ๊วตของสายการบิน ทางการบินไทย จากการที่เขาได้บินไปประเทศต่างๆ ทำให้เขาได้พบว่าตัวเองชื่นชอบในการถ่ายภาพ และบวกกับช่วงนั้นแอฟอย่าง อินสตาแกรม กำลังโด่งดัง จึงทำให้ตม้นั้นได้รับความโด่งดังจากภาพถ่ายแนว Cityscapes/Urban ของเขาเป็นอย่างมาก เพราะการทำโทนที่ออกแนว Futuristic ทำให้ภาพของเขาเลยดูน่าสนใจ

ลักษณะเด่นของผลงาน ผลงานของต้ม โดดเด่นในเรื่องการทำโทนสีที่ดูมีความออกมุ้งๆ น้ำเงิน ทำให้เมื่อดูแล้ว เราจะสัมผัสได้ถึงความเป็นแนว futuristic

ผลงานของศิลปิน



รูปที่ 18 ตัวอย่างภาพผลงานของ ต้ม ชนิพล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

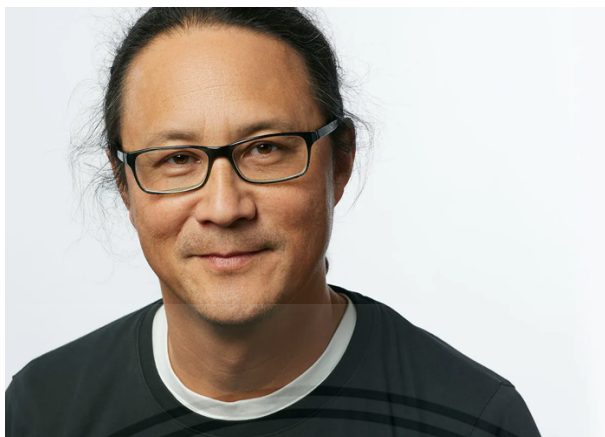
วิเคราะห์ผลงาน ผลงานของตั้ม เป็นการถ่ายภาพแนวที่เรียกว่า urban photography คือการผสมผสานระหว่าง เรื่องราวการใช้ชีวิตของผู้คนและวิถีทัศน์ของเมืองเข้าด้วยกัน ด้วยความชำนาญในด้านนี้ทำให้ผลงานของเขาโดดเด่นทั้งในเรื่องของการใช้สี เลือกเฟรมภาพ หากจุดสนใจของภาพ ได้อย่างลงตัว

การนำมาปรับใช้กับงาน: ตัวข้าพเจ้าจะนำเรื่องของมุมมองและการถ่ายทอดภาพแนวนี้ของตั้ม มาเป็นแนวทางสำหรับการหามุมมองสำหรับ subject ของตัวข้าพเจ้าเอง ที่จะเน้นภาพมุมสูงผสมกับภาพมุมถนน และนำการเล่นกับสีมาปรับใช้เพิ่มเติมอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 ช่างภาพ Benny Chan



รูปที่ 19 ภาพ portrait Benny Chan

ประวัติ Benny Chan เกิดที่ฮ่องกงในปี 2508 ชีวิตของเขาดำเนินชีวิตตามวิถีตะวันออกจากฮ่องกงไปอาศัยอยู่ที่ฮาวาย และในที่สุดก็ลงหลักปักฐานที่ลอสแอนเจลิส อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสและทำงานเป็นทั้งช่างภาพ ศิลปะและเชิงพาณิชย์ เบนนี่ ชาน เข้าใจโลกผ่านสถาปัตยกรรมและภาพถ่าย เขารู้สึกทึ่งกับการที่สิ่งต่างๆ ดำเนินไปพร้อมกัน ภาพถ่ายของเขาอาจถูกอ่านรวมกันเป็นคู่มือการประกอบสำหรับลอสแอนเจลิส พวกเขาแสดงเมืองจากมุมมองจากบนลงล่าง เป็นมุมมองแบบแผนของโครงสร้างพื้นฐานและอนุสรณ์สถานในชีวิตประจำวัน พวกเขาเข้าไปในเครื่องจักรที่ขับเคลื่อนมหานคร ตั้งแต่ท่าเรือลอสแอนเจลิส ไปจนถึงสถานี สาธารณูปโภค สถานีขนส่ง คลังสินค้า และร้านซักรีด พวกเขาล้วนมีเรื่องราวที่ทรงพลัง

ลักษณะเด่นของผลงาน Benny Chan มีลักษณะเด่นทางผลงานคือในเรื่องของการใส่คนเข้าไปในเฟรมภาพ เพื่อให้เกิดเรื่องราวที่สอดคล้องเข้ากับสถานที่อย่างจริงๆ มิใช่เพียงการใส่เข้าไปเพื่อเพิ่มจุดสนใจ ทั้งนี้การใช้ space ในการเล่าเรื่องของเขานั้นทำออกมาได้อย่างโดดเด่น

ผลงานของช่างภาพ



รูปที่ 20 ตัวอย่างภาพผลงานของ Benny Chan

วิเคราะห์ผลงาน: ผลงาน Benny Chan ผลงานของเขานั้นเรียกได้ว่าแทบจะไม่ต่างไปจากช่างภาพสถาปัตย์คนอื่น ๆ มากสักเท่าไร สิ่งที่แตกต่างกันจะเป็นในเรื่องของการใช้สี ที่ส่วนตัวข้าพเจ้ามองว่ามันมีความสดกว่าการทำสีของช่างภาพหลายคน อีกสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจ คือการใส่ผู้คนเข้าไปในแต่ละส่วนของ subject เพื่อให้ดูเหมือนมีการทำกิจกรรมจริงๆ ขณะใช้สอยอาคารแห่งนั้นจริงๆ

การนำมาปรับใช้กับงาน: ข้าพเจ้าจะนำเรื่องของการจัด composition ของ Benny มาใช้กับผลงานของข้าพเจ้าและรวมถึงการใส่เรื่องราวเข้าไปในภาพ เช่นการไม่ลบคนออกจากภาพ แต่ใส่ไว้อย่างนั้นเพื่อสร้างวิธีการเล่าเรื่องในอีกแบบหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ช่องทางการนำสื่อโฆษณาไปใช้ของแบรนด์

Facebook: Ananda Development

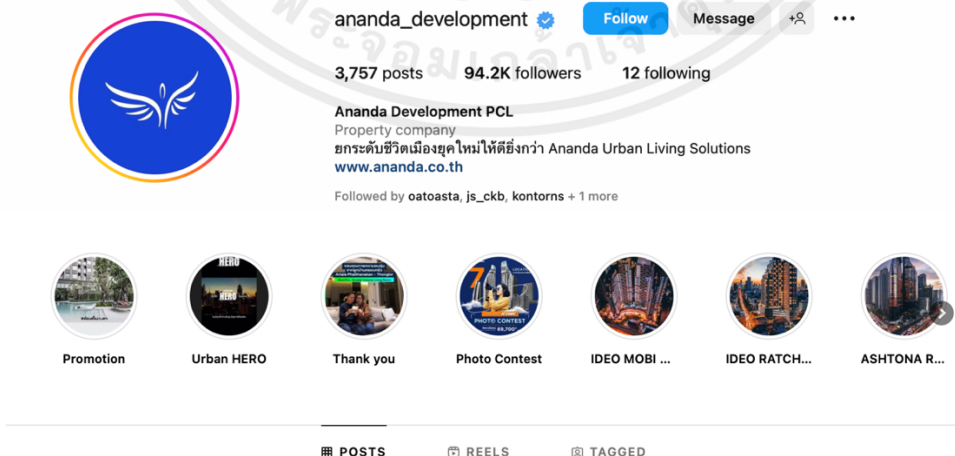
สำหรับในช่องทาง Facebook ของแบรนด์จะมีการนำภาพไปลงโปรโมทในแบบ Photo Post และ Facebook Cover โดยทางทีม Creative ของแบรนด์จะเป็นฝ่ายนำภาพจากข้าพเจ้าไปทำการเพิ่มเติมต่อ



รูปที่ 21 ตัวอย่างภาพหน้าเพจ Facebook ของแบรนด์

Instagram: @ananda_development

สำหรับในช่องทาง Instagram ของแบรนด์จะเป็นการนำภาพที่ข้าพเจ้าถ่ายไปลง โดยขนาดสัดส่วนภาพที่ใช้ลงจะเป็นขนาด 4:5



รูปที่ 22 ตัวอย่างภาพหน้าเพจ Instagram ของแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Banner

สำหรับแบนเนอร์โฆษณา จะเป็นการทำสื่อโฆษณาภายนอก (Out of home media) โดยจะมีการนำภาพของข้าพเจ้าไปใส่ใน Layout และ text โฆษณาตามแบบฉบับของแบรนด์ จากนั้นจะทำการปรับ Banner ขนาดใหญ่ ความยาว 1-2 เมตร แล้วนำไปทำการติดตั้งที่ทางเข้าของหน้าโครงการ หรือตามสถานที่ที่ทางแบรนด์ได้จัดหาไว้ในการติดตั้ง

FRIENDS GET FRIENDS

ชวนเพื่อนมาเติมเต็มสีสันตามจังหวะชีวิตคนเมือง

ไอดีโอ สุขุมวิท - พระราม 4

เพียงแนะนำเพื่อน

รับค่านำเสนอสูงสุด **20,000 บาท******

ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2564

รายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียน

ANANDA URBAN LIVING SOLUTIONS

รูปที่ 23 ตัวอย่างภาพ Banner ตัวอย่างของแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผน

หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ทำการเสนอหัวข้อเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการวางแผนการทำงานของโปรเจกต์นี้ตามขั้นตอน

ดังนี้

1. เลือกสถานที่ถ่ายโปรเจกต์จำนวน 8 สถานที่ โดยยึดตามการปรึกษากับทางฝ่ายมาร์เก็ตติง ของแบรนด์
2. ทำการหาสถานที่และมุมในการถ่ายแต่ละสถานที่
3. สํารวจสถานที่จริง มุมในการถ่ายรูป
4. ดูทิศทางแสงในช่วงเช้า-เย็น ของแต่ละสถานที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์ก่อนทำการถ่ายจริง
5. เริ่มถ่ายทำจริง แต่งภาพ
6. ทำการตรวจทานให้รอบคอบก่อนส่งงาน
7. ส่งงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางในการทำงาน

วันที่	การทำงาน
28/02/23	Pre-Production 1
08/03/23	ถ่ายโครงการ Ashton Silom
09/03/23	ถ่ายโครงการ Ashton Asoke-Rama 9
10/03/23	ถ่ายโครงการ COCO Parc
11/03/23	ถ่ายโครงการ Ideo Q Victory
12/03/23	ถ่ายโครงการ Ideo Q Sukhumvit 36
13/03/23	ถ่ายโครงการ Ideo Rama 9
14/03/23	ถ่ายโครงการ Ideo Rangnam
15/03/23	ถ่ายโครงการ Ideo Sukhumvit East Gate
16/03/23	ตรวจเช็คครูปที่ถ่าย
17/03/23	ตรวจเช็คครูปที่ถ่าย/แต่งรูป
18/03/23	แต่งรูป
19/03/23	ทำการตรวจทานให้เรียบร้อยก่อนส่งไฟล์ภาพครั้งที่ 1
21/03/23	นำเสนอและส่งงานรอบที่ 1
28/03/23	Pre-Production 2
08/04/23	ถ่ายโครงการ Ashton Silom (แสง Twilight)
09/04/23	ถ่ายโครงการ Ashton Asoke-Rama 9 (แสง Twilight)
10/04/23	ถ่ายโครงการ COCO Parc (แสง Twilight)
11/04/23	ถ่ายโครงการ Ideo Q Victory (แสง Twilight)
12/04/23	ถ่ายโครงการ Ideo Q Sukhumvit 36 (แสง Twilight)
16/04/23	ถ่ายโครงการ Ideo Rama 9 (แสง Twilight)
17/04/23	ถ่ายโครงการ Ideo Rangnam (แสง Twilight)
18/04/23	ถ่ายโครงการ Ideo Sukhumvit East Gate (แสง Twilight)
20/04/23	ตรวจเช็คครูปที่ถ่าย/แต่งรูป
21/04/23	แต่งรูป
25/04/23	นำเสนอและส่งงานรอบที่ 2
02/05/23	นำเสนองานจริงแบบปรีจันรูปและจัดแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

3.2.1 ศึกษาสถานที่ตั้ง ดูทิศทาง สภาพแสง

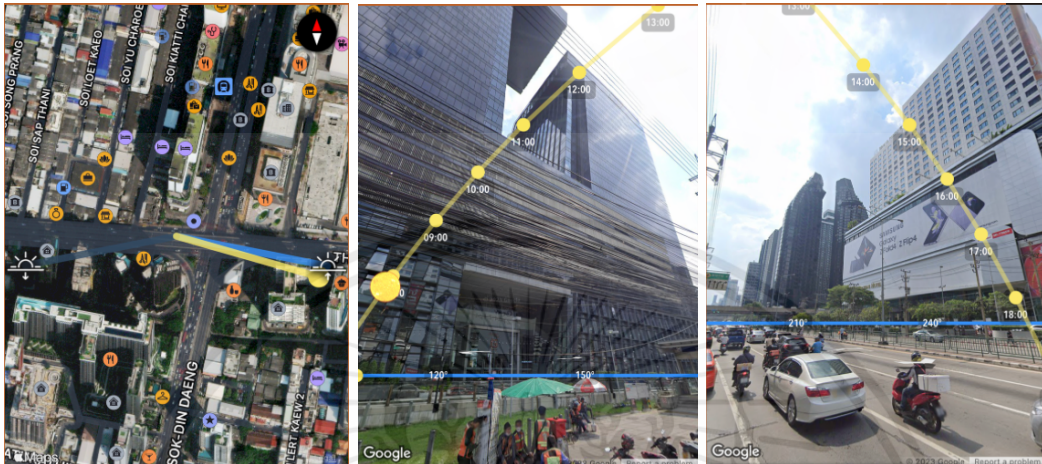
หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ทำการเลือกสถานที่ครบทั้ง 8 สถานที่แล้ว ขั้นตอนแรกที่ข้าพเจ้าทำการดูโลเคชันจาก google maps เพื่อหามุม องศา และตึกที่คิดว่าสามารถจะถ่ายแล้วเห็นตัว คอนโด ที่จะถ่ายได้ เมื่อได้มุมจากการสำรวจแล้ว จึงทำการลงสถานที่จริง เพื่อดูความเป็นไปได้ของแต่ละมุมที่หาไว้ จากนั้นทำการศึกษาสภาพแสง ในช่วงเช้าและเย็น (สำหรับเซตที่ 1) โดยจะเรียงตามโลเคชัน ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. Ashton Asoke-Rama 9
2. Ashton Silom
3. Coco Parc
4. Ideo Q Victory
5. Ideo Q Sukhumvit 36
6. Ideo Rama 9
7. Ideo Mobi Rangnam
8. Ideo Mobi Sukhumvit East Gate

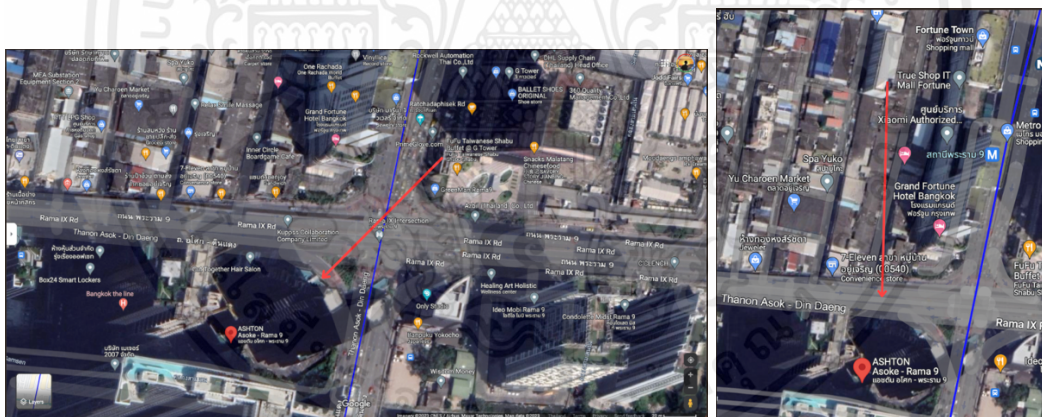


1.Ashton Asoke-Rama 9

แสงเช้า แสงช่วงเวลา 7.50 น. จะเข้าทางด้านซ้ายของ โครงการที่ มุม 106 องศา แสงเย็น แสงช่วงเวลา 17.00น. จะเข้าทางด้านขวาของโครงการที่ มุม 257 องศา สภาพแสงที่เหมาะสมกับโครงการได้ทั้งแสงเช้าและเย็น



รูปที่ 24 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ashton Asoke-Rama 9)



รูปที่ 25 ตัวอย่างภาพ ภาพถ่ายดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน (Ashton Asoke-Rama 9)

สถานที่

- ด้านหน้าของ Central Rama 9
- Centric Place (Apartment)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

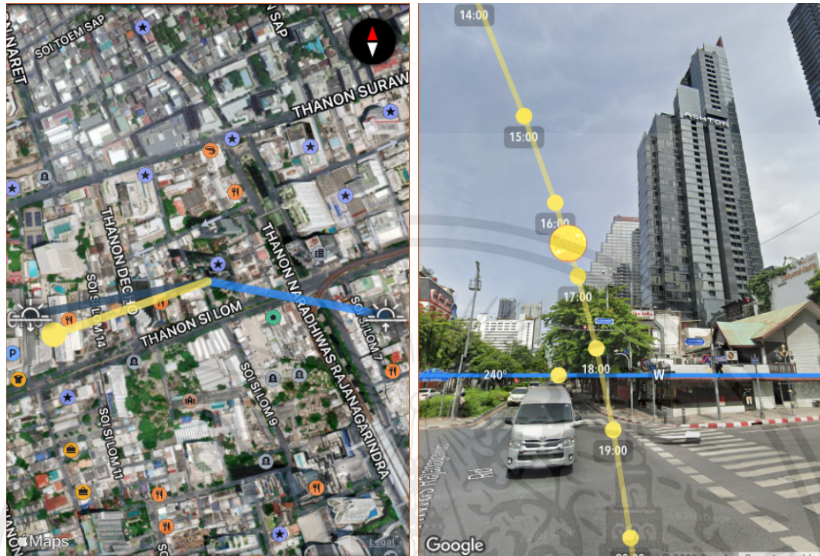


รูปที่ 26 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากด้านหน้า Central Rama 9 และ Centric Place

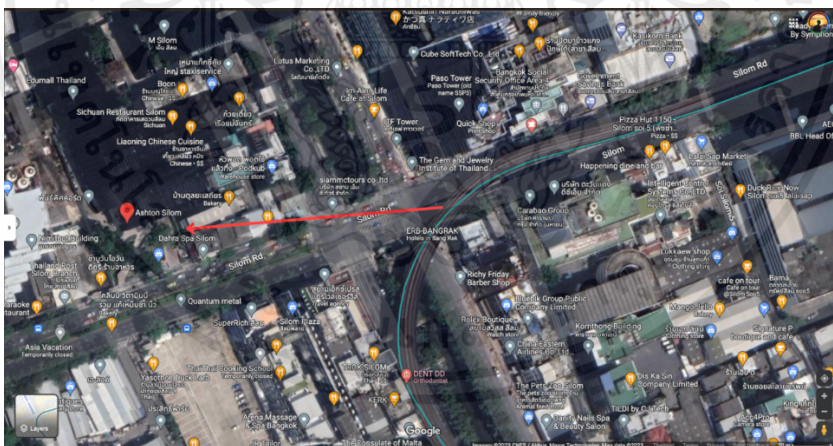
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.Ashton Silom

แสงเย็น แสงช่วงเวลา 17.00น. จะเข้าทางด้านขวาของโครงการที่ มุม 250 องศา สภาพแสงที่เหมาะสมกับโครงการ แสงเย็น



รูปที่ 27 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ashton Silom)



รูปที่ 28 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพ (Ashton Silom)

สถานที่

- ทางข้ามด้านหน้าตึก ITF
- อาคารกรทอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 29 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากทางข้ามด้านหน้าตึก ITF และ อาคารกรทอง

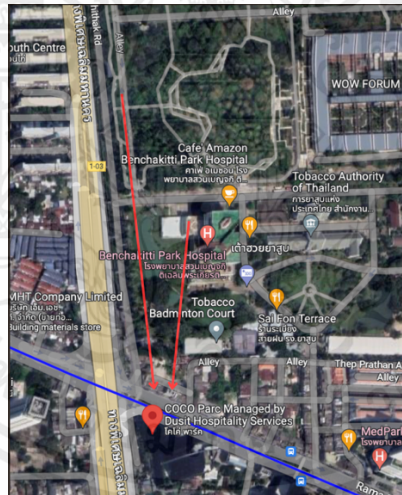
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.Coco Parc

แสงเย็น แสงช่วงเวลา 16.30 -17.50 น.จะเข้าทางด้านขวาของโครงการที่ มุม 258 องศา สภาพแสงที่เหมาะสมกับโครงการ แสงเย็น



รูปที่ 30 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Coco Parc)



รูปที่ 31 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพงาน (Coco Parc)

สถานที่

- ถ่ายจากสวนเบญจกิติตติเส้นทางวิ่งฝั่งติดเพลินจิต
- ถ่ายจากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



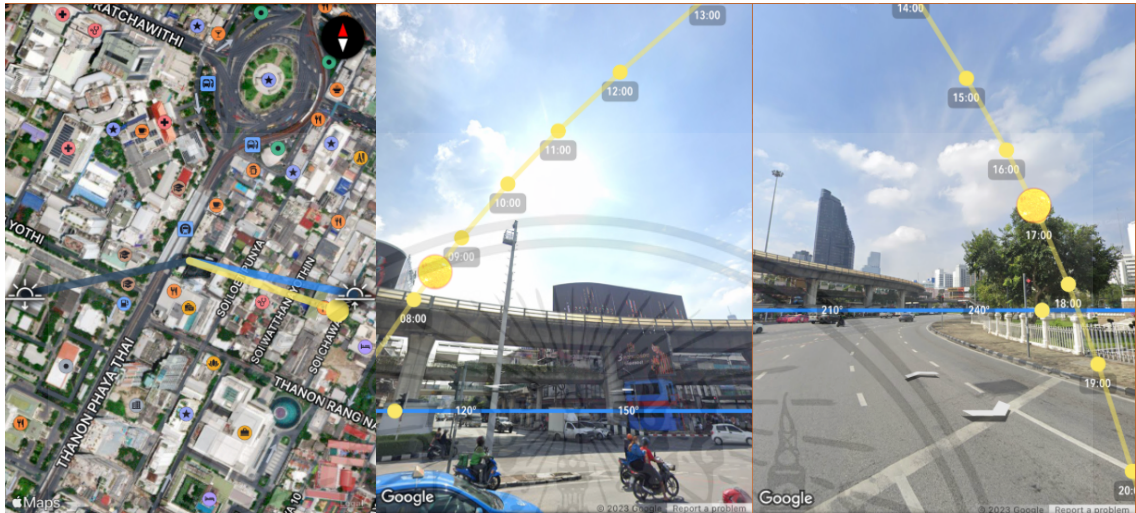
รูปที่ 32 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากสวนเบญจกิติ-เส้นทางวิ่งฝั่งตลิ่งและโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ



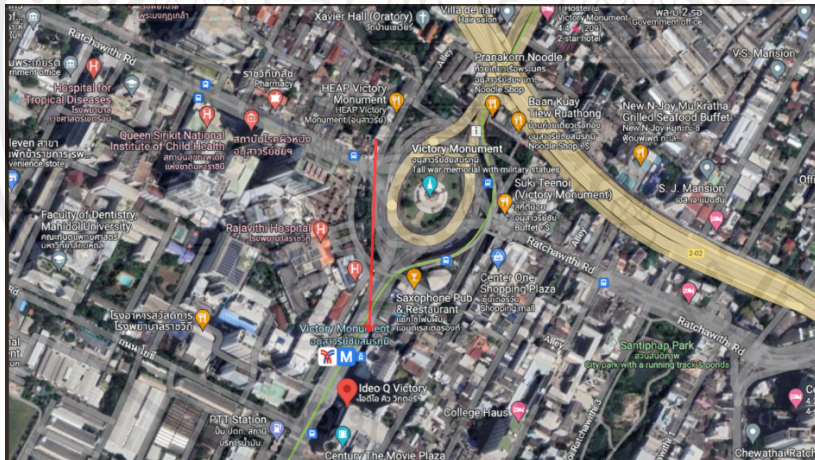
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Ideo Q Victory

สภาพแสงที่เหมาะสมกับการถ่าย แสงเช้า แสงช่วงเวลา 7.30-8.00น. จะเข้าทางด้านซ้ายของโครงการที่มุม 103 องศา



รูปที่ 33 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Q Victory)



รูปที่ 34 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการดำเนินงาน ด้านหน้าที่จอดรถยนต์ และ ทางเดินเชื่อมบีทีเอสฝั่งทางไปอารีย์ (Ideo Q Victory)

สถานที่

- ด้านหน้าที่จอดรถยนต์
- ทางเดินเชื่อมบีทีเอสฝั่งทางไปอารีย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 35 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากด้านหน้าจัตุรมุข และ ทางเดินเชื่อมบีทีเอสฝั่งทางไปอารีย์



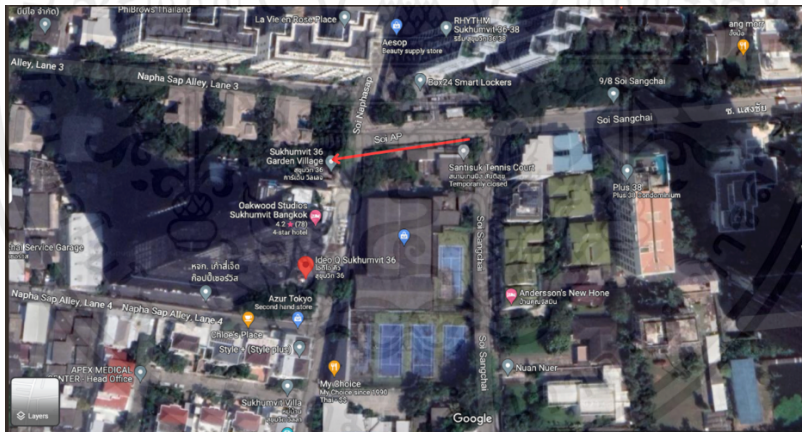
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.Ideo Q Sukhumvit 36

แสงเช้า แสงช่วงเวลา 7.30-8.00น. จะเข้าทางด้านซ้ายของโครงการที่มุม 105 องศา สภาพแสงในตอนเช้าดีกว่าตอนเย็น เพราะตอนเย็นจะโดนตึกด้านข้างบังแสง



รูปที่ 36 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Q Sukhumvit 36)



รูปที่ 37 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการดำเนินงาน ซอย แสงชัย และ ตึกสันติสุข (Ideo Q Sukhumvit 36)

สถานที่

- ซอย แสงชัย
- ตึกสันติสุข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



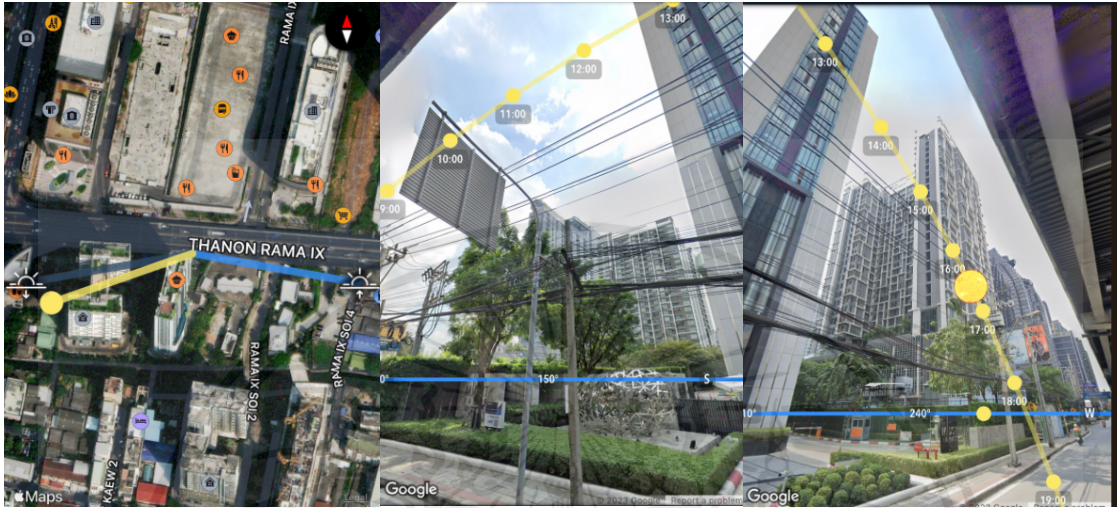
รูปที่ 38 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากชอย แสงชัย และ ตึกสันติสุข (Ideo Q Sukhumvit 36)



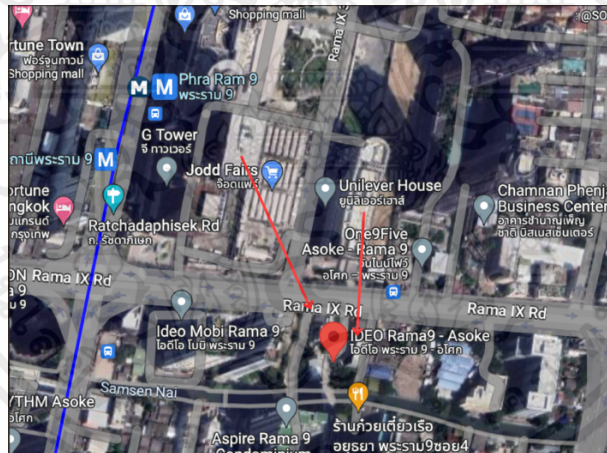
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.Ideo Rama 9

แสงเย็น แสงช่วงเวลา 16.30-17.00น. จะเข้าทางด้านขวาของโครงการที่มุม 250 องศา สภาพแสงในตอนเย็นดีกว่าตอนเช้า เพราะเงาจากแสงเย็นจะทำให้ตัวตึกดูไม่ตัน



รูปที่ 39 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Rama 9)



รูปที่ 40 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายภาพ ถ่ายจากที่จอดรถเซ็นทรัลพระราม 9 และ ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)

สถานที่

- ถ่ายจากที่จอดรถเซ็นทรัลพระราม 9
- ตึก Uniliver

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 41 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากที่จอดรถเซ็นทรัลพระราม 9 และ ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)



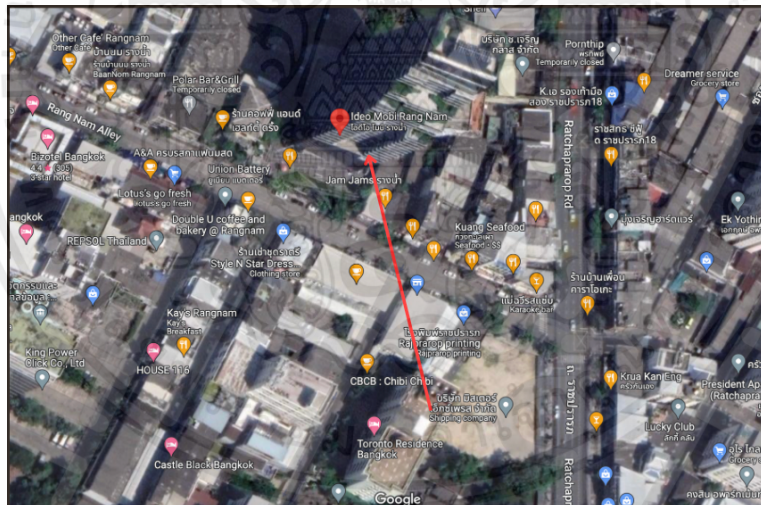
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.Ideo Mobi Rangnam

แสงเช้า 7.30-8.30น. แสงจะเข้าทางขวาของโครงการ ที่ 109 องศา ซึ่งทำให้ตึกดูสวยงาม แสงเย็น เนื่องจากจะโดนตึกสูงด้านหลังบัง จะทำให้ไม่ค่อยสวย ตึกจะดูไม่มีมิติ



รูปที่ 42 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Mobi Rangnam)



รูปที่ 43 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงาน ถ่ายจากตึก Toronto Residence (Ideo Mobi Rangnam)

สถานที่

- Toronto Residence

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

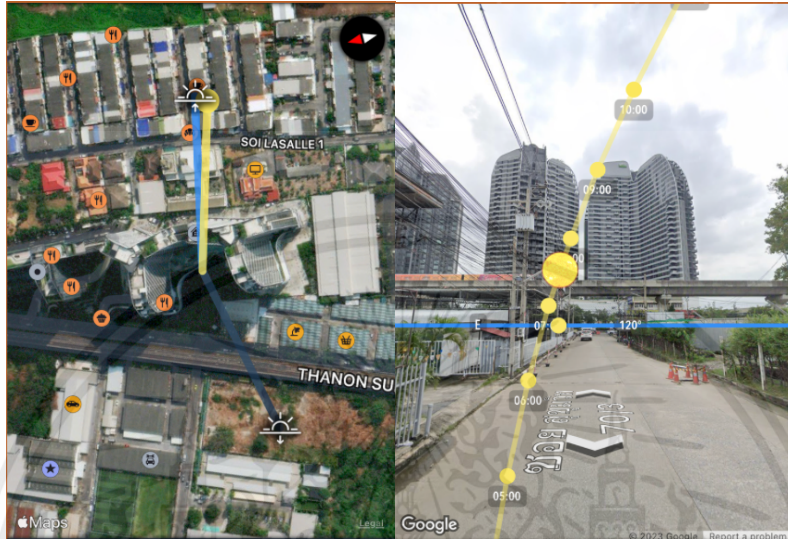


รูปที่ 44 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากตึก Toronto Residence (Ideo Mobi Rangnam)

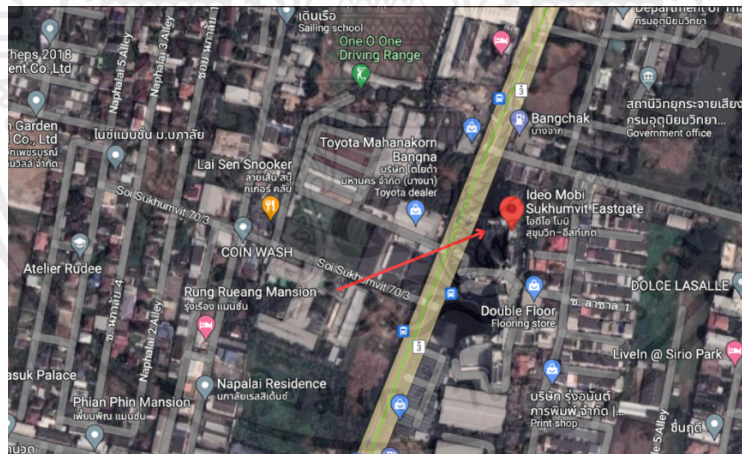
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.Ideo Mobi Sukhumvit East Gate

แสงเช้า เวลา 7.30-8.30น. แสงจะเข้าทางเยื้องหลังของโครงการ ที่ 106 องศา ซึ่งเป็นการย้อนแสง สำหรับมุมมองนี้แสงเย็นเหมาะสมกว่า เวลา 17.15-17.40น. แสงจะเข้าทางด้านหน้าของโครงการ ที่ 170 องศา



รูปที่ 45 ตัวอย่างภาพ การจำลองทิศทางของดวงอาทิตย์ มุม องศา จากแอป Lumos (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)



รูปที่ 46 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงาน ถ่ายจาก โรงพยาบาลนารมย์ (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 47 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากโรงพยาบาลนารมย์ (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเซตที่ 2 จะถ่ายทำในเวลาเดียวกันทั้งหมดคือช่วงก่อนค่ำ ช่วงพระอาทิตย์ตก โดยตัวข้าพเจ้ากำหนด ช่วงเวลาถ่ายไว้ที่ช่วง 18.40-19.00 น. เนื่องจากว่าข้าพเจ้าต้องการจะเก็บท้องฟ้าในช่วงเวลาเย็นตอนพระอาทิตย์ตกและช่วงเวลาที่คอนโดเริ่มมีการเปิดไฟแล้ว โดยการถ่ายก็จะเรียงตามลำดับเดิมเช่นเดียวกับ เซตที่ 1

1. Ashton Asoke-Rama 9

สถานที่ถ่าย ตึก G Tower



รูปที่ 48 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงาน ตึก G Tower (Ashton Asoke-Rama 9)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

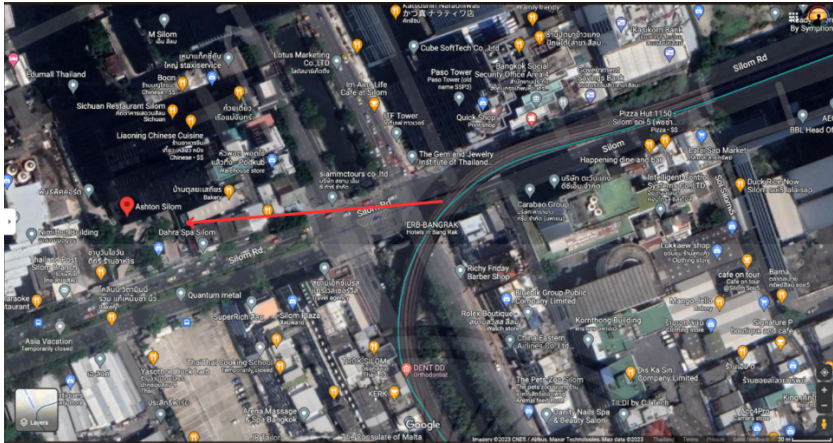


รูปที่ 49 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากตึก G Tower (Ashton Asoke-Rama 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Ashton Silom

สถานที่ถ่าย ทางเดินข้ามหน้าตึก ITF



รูปที่ 50 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงาน จากทางเดินข้ามหน้าตึก ITF (Ashton Silom)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

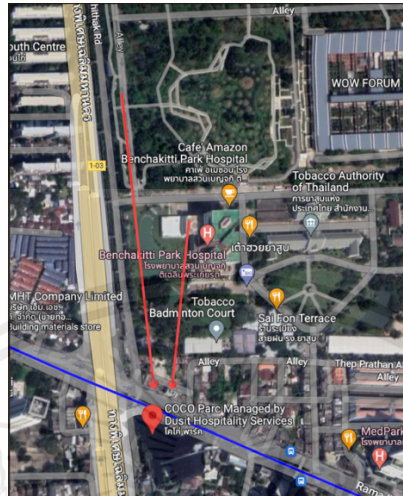


รูปที่ 51 ตัวอย่างภาพ Test Shoot จากทางเดินข้ามหน้าตึก ITF (Ashton Silom)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Coco Parc

สถานที่ถ่าย โรงพยาบาลสวนเบญจกิติ



รูปที่ 52 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการ ถ่ายจากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ (Coco Parc)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

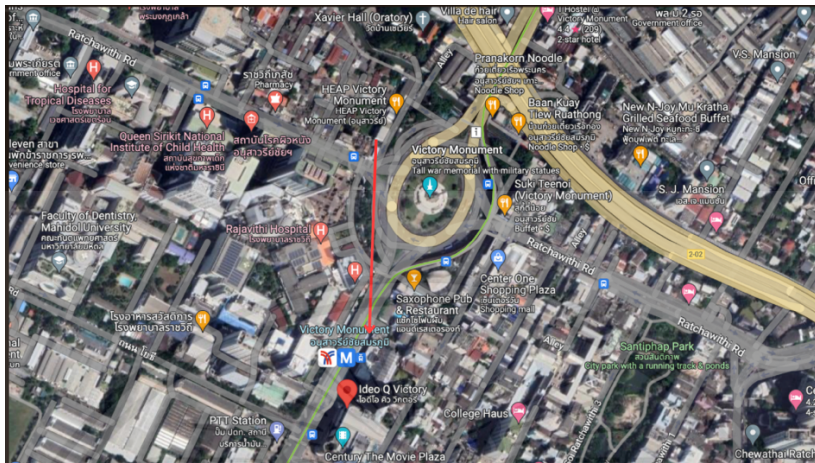


รูปที่ 53 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจากโรงพยาบาลสวนเบญจกิติ (Coco Parc)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Ideo Q Victory

สถานที่ถ่าย Skywalk BTS อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ



รูปที่ 54 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการ ถ่ายจาก Skywalk BTS อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (Ideo Q Victory)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 55 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก Skywalk BTS อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (Ideo Q Victory)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Ideo Q Sukhumvit 36

สถานที่ถ่าย ซอย แสงชัย



รูปที่ 56 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงาน ซอย แสงชัย (Ideo Q Sukhumvit 36)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

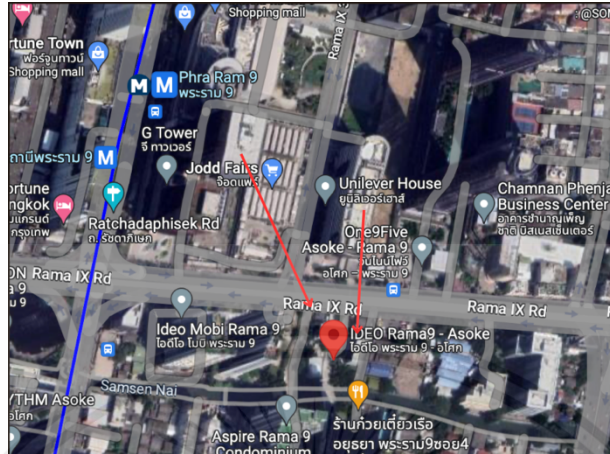


รูปที่ 57 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ซอย แสงชัย (Ideo Q Sukhumvit 36)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Ideo Rama 9

สถานที่ถ่าย ตึก Uniliver



รูปที่ 58 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงานจาก ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

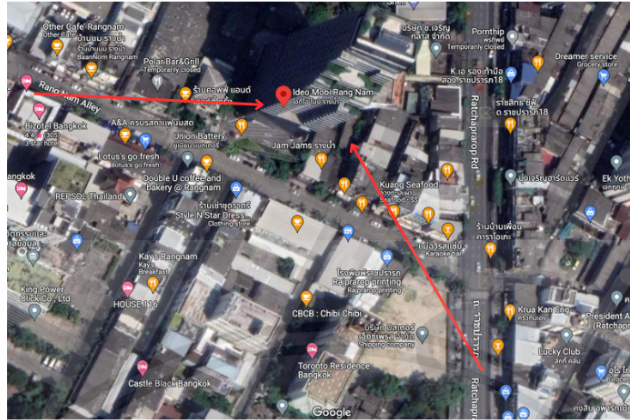


รูปที่ 59 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ตึก Uniliver (Ideo Rama 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Ideo Mobi Rangnam

สถานที่ถ่าย The Complete Ratchaprarop



รูปที่ 60 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงานจาก ตึก The Complete Ratchaprarop (Ideo Mobi Rangnam)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง

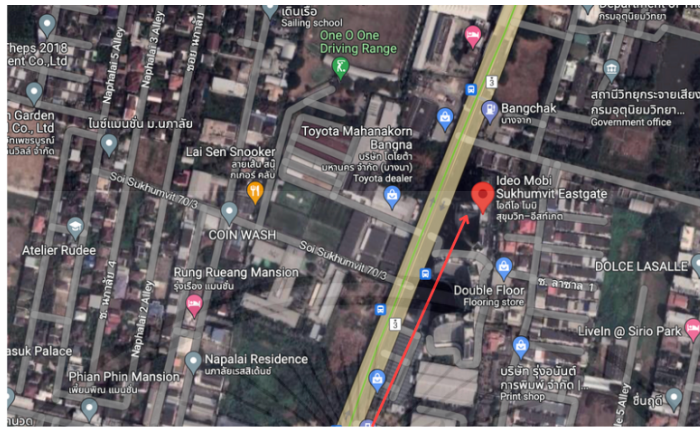


รูปที่ 61 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก ตึก The Complete Ratchaprarop (Ideo Mobi Rangnam)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

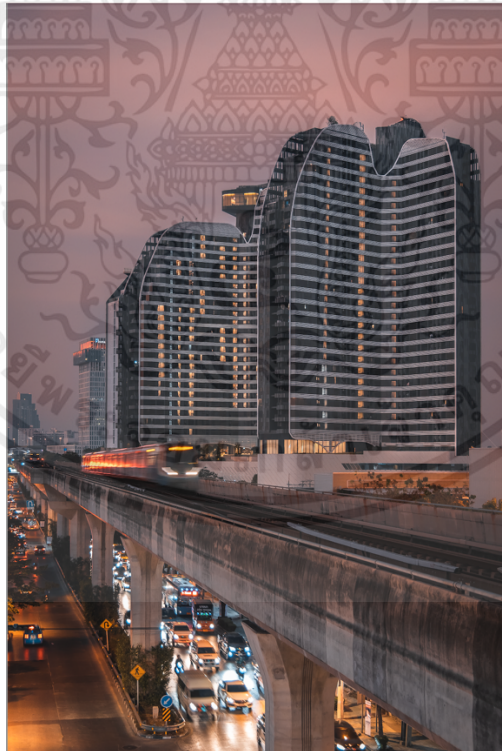
8. Ideo Mobi Sukhumvit East Gate

สถานที่ถ่าย BTS แบริ่ง



รูปที่ 62 ตัวอย่างภาพ ภาพดาวเทียมของสถานที่ตั้งในการถ่ายงานจาก BTS แบริ่ง (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)

ภาพจากการ Test Shoot จากสถานที่จริง



รูปที่ 63 ตัวอย่างภาพ Test Shoot ถ่ายจาก BTS แบริ่ง (Ideo Mobi Sukhumvit East Gate)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 อุปกรณ์ในการทำงาน



รูปที่ 64 ภาพอุปกรณ์ในการถ่ายภาพศิลปิน

1. Canon EOS R6
2. Lens RF 24-105mm F/4L IS STM
3. Lens RF 15-30mm F/4.5-6.3 IS STM
4. Lens TS-E 17mm F/4L
5. ขาตั้งกล้อง Manfrotto Be Free Pro
6. Clamp จากร้าน Fotofile ไม่ทราบยี่ห้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 กระบวนการถ่ายภาพ ปรับแต่งภาพ และแก้ไขภาพ

3.4.1 การถ่ายภาพ

ขั้นตอนถ่ายภาพ หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ทำการสำรวจสถานที่ ดูมุม ดูทิศทางแสง เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อมาจึงเป็นการถ่ายภาพจริงๆ เนื่องจากต้องมีการเสนอให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ท่านอื่นๆดูก่อน เมื่ออนุมัติแล้วข้าพเจ้าจึงทำการลงสถานที่ตามที่ได้หาข้อมูลไว้ก่อนหน้านี้และทำการถ่ายจริง



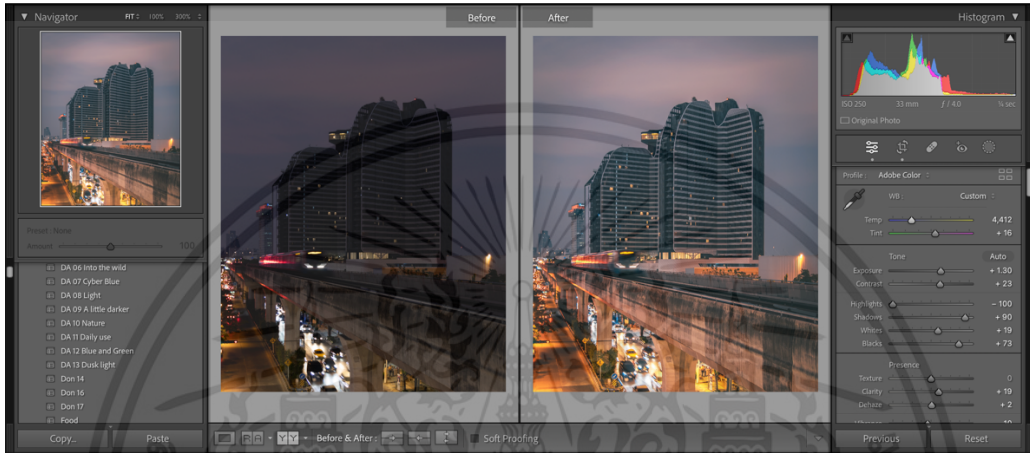
รูปที่ 65 ตัวอย่างภาพการลงสถานที่จริง คอนโด Ideo Q Victory

หลังจากที่ข้าพเจ้าได้ทำการถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อมาก็คือการตกแต่งภาพและปรับแก้ไขภาพ เพื่อให้ภาพออกมาตามที่ข้าพเจ้าต้องการ โดยจะมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

1. คัดเลือกภาพที่ต้องการ
2. ปรับแต่งภาพ
3. ทำการรีทัชภาพ

3.4.2 การปรับแต่งภาพ

ขั้นตอนการแต่งภาพของช่างเจ้า จะเลือกปรับสีภาพตามที่เป็นการแต่งประจำของช่างเจ้า การทำโทนจะเป็นการใช้ preset ที่ตัวช่างเจ้าใช้เป็นประจำมาเป็นการเริ่มต้นขั้นพื้นฐาน จากนั้นช่างเจ้าจะปรับค่าอุณหภูมิสีของภาพให้พอดี ด้วยการเพิ่มหรือลด Exposure ตามความสว่าง-มืดของภาพ และทำการดึงสีแบบละเอียด เช่น สีไหนที่เด่นเกินก็จะทำการลงสีนั้นลง ถ้าต้องการให้สีไหนเด่น ก็จะทำการเพิ่มสีนั้น ตามความเหมาะสม



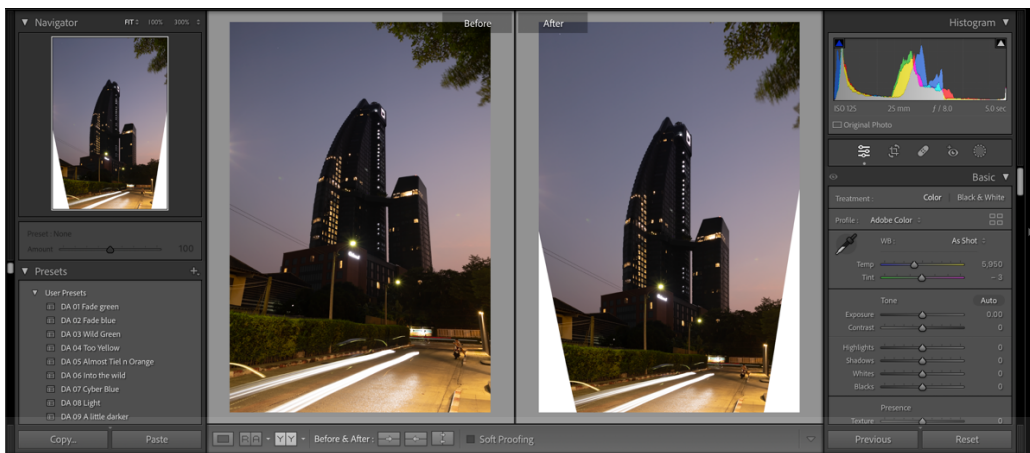
รูปที่ 66 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังทำการแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic

บางภาพที่ถ่ายมา นอกจากการแค่ปรับสีโทนภาพแล้ว ยังต้องมีการปรับ Perspective ให้ถูกต้องอีกด้วย เพราะการถ่ายภาพแนว สถาปัตยกรรม นั้นสิ่งที่สำคัญก็คือตึกต้องตรง ตั้งฉาก โดยที่ช่างเจ้าจะใช้เครื่องมือ Transform ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic ซึ่งจะทำให้การปรับโดยใช้เครื่องมือ Upright ซึ่งคือการลากเส้นสองเส้นตรงบริเวณตึกที่ถ่าย จากนั้นตัวโปรแกรมจะประมวลผลแล้วทำการปรับ ให้ตั้งฉากเองโดยอัตโนมัติ



รูปที่ 67 ตัวอย่างภาพ การใช้เครื่องมือ Upright ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



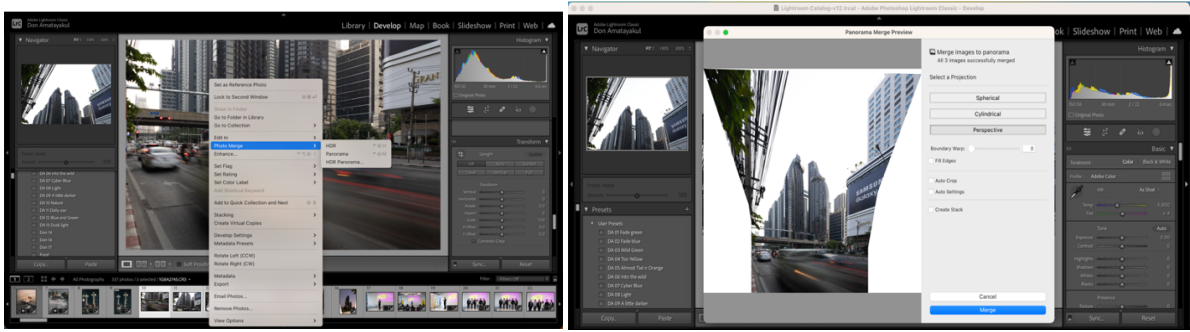
รูปที่ 68 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังทำการปรับ Perspective ในโปรแกรม Adobe Lightroom Classic

นอกจากนี้ยังมีบางภาพที่ข้าพเจ้านั้นจำเป็นต้องทำการ Photo Merged ซึ่งคือการรวมรูปเพื่อให้ภาพที่ได้ นั้นกว้างขึ้น เพราะเลนส์ wide ที่ข้าพเจ้าใช้นั้นกว้างไม่พอในบางสถานการณ์ จึงทำให้ต้องใช้เลนส์ประเภท Tilt-Shift เข้ามาใช้ ซึ่ง ภาพที่ถ่ายแยกมามีจำนวน 3 ภาพ และข้าพเจ้านำมาทำการ Merged และเลือก ตัวเลือก Panorama



รูปที่ 69 ตัวอย่าง 3 ภาพที่จะนำมาเข้าขั้นตอนการทำ ภาพแบบ Panorama

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 70 ตัวอย่างภาพ ขั้นตอนการนำทั้ง 3 ภาพมาทำการต่อกัน ออกมาเป็นภาพ Panorama แนวตั้ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 การแก้ไขภาพ (Retouch)

ขั้นตอนต่อมาคือการ แก้ไขภาพ หรือ Retouch เนื่องจากบางภาพมีการต้องแก้ไข ลบ บางสิ่ง หรือเติมบางสิ่งเข้าไปในภาพ ขั้นตอนที่สำคัญมากของการทำงานประเภท advertising คือการรีทัช ภาพให้ออกมาเรียบร้อยและดูดีที่สุด เพราะฉะนั้น ข้าพเจ้าจึงต้องทำการรีทัช ภาพเพื่อให้เมื่อเวลานำภาพไปใช้งานต่อจะออกมาดูดีที่สุด ซึ่งการ รีทัช จะใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำขั้นตอนนี้ โดยจะใช้เครื่องมือ Clone Stamp tool ในการรีทัช เพิ่มไฟที่คอนโด และ เครื่องมือ Healing brush tool ในการลบสิ่งไม่พึงประสงค์ออกจากภาพ เช่น ฝุ่นในเซนเซอร์ พื้นถนนที่ไม่สะอาด สายไฟ เป็นต้น



รูปที่ 71 ตัวอย่างภาพ ก่อนและหลังการรีทัชเพิ่มไฟที่ตัวคอนโด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.4 การนำภาพถ่ายมาผสมกับ media โฆษณา

เนื่องจากว่างานศิลปนิพนธ์นี้ ยังเป็นการใช้รูปภาพในทางสื่อโฆษณาด้วย จึงทำให้ตัวข้าพเจ้านอกจากต้องนำเสนองานผ่านรูปภาพทั้งหมด 16 รูปแล้วนั้น ข้าพเจ้ายังต้องนำเสนองานออกมาในสื่อสิ่งพิมพ์อีกด้วย โดยสื่อที่ว่าจะเป็นสื่อที่ใช้ในบ้าน หรือ Out of home media โดยแบ่งออกมาเป็น 2 ชนิด 1. Poster 2. Banner

1. Poster

Poster นี้นอกจากจะนำไปใช้สำหรับการโปรโมท out of home media แล้ว ก็ยังนำ file แบบดิจิทัลไปใช้สำหรับลงสื่อทางออนไลน์อีกด้วย เช่น Facebook, Instagram และ เว็บไซต์ ของแบรนด์ โดย poster นี้เมื่อทำการปรับออกมาขนาดจะสามารถใหญ่ได้มากที่สุด 1 เมตร ในด้านยาว



รูปที่ 72 ภาพตัวอย่าง poster ของโครงการ Coco Parc

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Banner

Banner จะเป็นอีกสื่อแบบ out of home media ที่ข้าพเจ้าได้นำเสนอกับทางแบรนด์ โดย Banner นี้ จะตั้งอยู่ที่บริเวณด้านหน้าของโครงการ บริเวณทางเข้า นอกจากนั้นตัวไฟล์ดิจิทัลก็ยังสามารถนำไปใช้เป็นการโปรโมทในช่องทางออนไลน์อีกด้วย เช่น Facebook และ เว็บไซต์ ของแบรนด์เป็นต้น โดย Banner นี้จะสามารถปรับออกมาขนาดหน้ากว้างได้สูงสุด 1 เมตร ความยาว 2 เมตร ซึ่งจะขยายให้กว้างกว่านั้นก็สามารถทำได้ แต่โดยปกติ Banner ของทางแบรนด์ ความยาวจะไม่ต่ำกว่า 2 เมตร



รูปที่ 73 ภาพตัวอย่าง Banner โฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

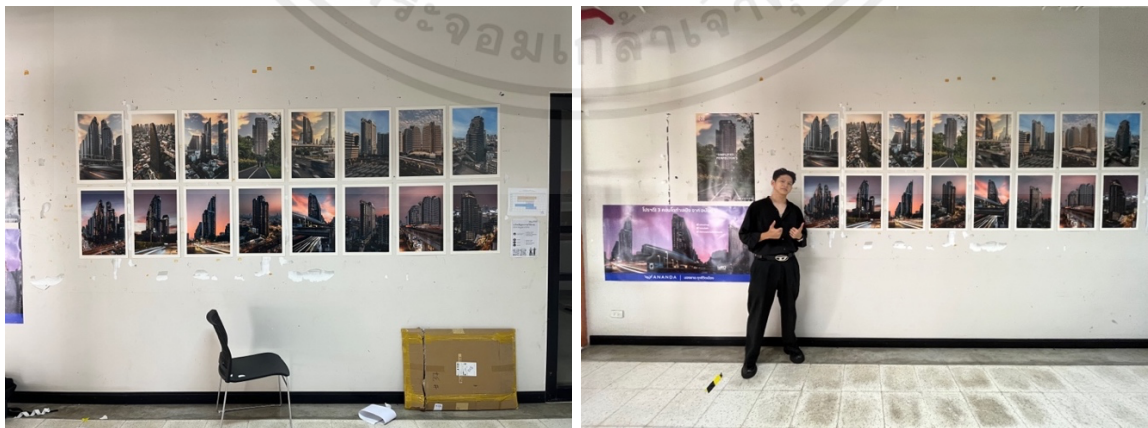
3.5 การจัดแสดงผลงาน

การจัดแสดงผลงานของข้าพเจ้า เริ่มจากการ จัดวาง layout ใน Adobe Photoshop ก่อน เพื่อทำการแยก รูป จัดเรียงรูป



รูปที่ 74 ภาพตัวอย่าง การวาง Layout ใน Photoshop

วันก่อนการนำเสนองานข้าพเจ้าได้ทำการดูพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน โดยพื้นที่ที่ข้าพเจ้าเลือกจะอยู่บริเวณโถง ด้านหน้า ชั้น 2 ตึกบูรณาการ ข้างห้อง 210



รูปที่ 75 ตัวอย่างภาพ การจัดพื้นที่แสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลงานจริง

ผลงานจริงในศิลปะนิพนธ์ของข้าพเจ้าจะประกอบไปด้วยผลงานจำนวนทั้งหมด 18 ชิ้น โดยแบ่งเป็นรูปภาพแบบอัดขยาย ขนาด 13.3 นิ้ว x 20 นิ้ว และ Poster ขนาด A1 กับ Banner ขนาด 80 ซม. X 50 ซม.



รูปที่ 76 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Asoke-Rama 9 (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 77 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Asoke-Rama 9 (เซ็ท 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 78 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Silom (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 79 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ashton Silom (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 80 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Coco Parc (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 81 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Coco Parc (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 82 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Victory (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 83 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Victory (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 84 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Sukhumvit 36 (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 85 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Q Sukhumvit 36 (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 86 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Rama 9 (เซ็ค 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 87 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Rama 9 (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 88 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Rangnam (เซต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 89 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Rangnam (เซ็ต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 90 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Sukhumvit East Gate (เซ็ต 1) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 91 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง Ideo Mobi Sukhumvit East Gate (เซต 2) ขนาด 13.3x20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 92 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง ads poster Coco Parc ขนาด A1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรเซดี! 3 คอนโดทำเลปัง จาก อนันดา

- ✓ พร้อมเข้าอยู่
- ✓ โถงลิฟต์ไฟฟ้า
- ✓ สิ่งอำนวยความสะดวกครบคัน

ASHTON
SILOM

IDEO
VICTORY

IDEO
RAMA9-ASOKE

ANANDA | มองขาด ทุกชีวิตในเมือง

รูปที่ 93 ตัวอย่างภาพ ผลงานจริง ads banner ขนาด 80x50 ซม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ข้าพเจ้ารู้สึกประทับใจกับผลงานศิลปนิพนธ์ที่ทำออกมา เนื่องจากงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าทุ่มเทแรงกาย แรงใจ และเวลาของข้าพเจ้าทั้งหมดไปกับงานนี้ เมื่อได้เห็นผลงานที่สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกภูมิใจกับผลงาน งานศิลปนิพนธ์งานนี้เป็นการทำงานในแบบที่ข้าพเจ้าสนุก เพราะการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม เป็นความชื่นชอบของข้าพเจ้าโดยตรง จึงทำให้การทำงานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้นั้นไม่ได้รู้สึกเหนื่อยมาจนเกินไปแต่อย่างใด ข้าพเจ้าเชื่อว่างานชิ้นนี้จะแสดงให้เห็นว่า แม้ว่าคอนโดมีเนียม จะเป็นสถานที่ที่เราใช้ในการอยู่อาศัย แต่จริงๆ แล้วมันก็สามารถเป็น subject ที่น่าสนใจ ให้กับช่างภาพ หรือคนที่ชอบถ่ายรูปได้เหมือนกัน เพราะจริงๆ แล้วคำว่า Landmark ที่ข้าพเจ้าต้องการจะสื่อ ก็คือสถานที่ที่ดูโดดเด่นในบริเวณนั้นๆ และข้าพเจ้าก็ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า คอนโดมีเนียม ก็สามารถเป็น Landmark ได้

5.2 ปัญหาในการทำงานและการแก้ไข

1. ปัญหาในด้านสภาพอากาศ และ มุมถ่ายที่เมื่อตอนสำรวจแล้วคิดว่าได้ แต่พอไปจริงๆ กลับไม่ได้ ซึ่งการแก้ไขปัญหาของข้าพเจ้าต่อปัญหา 2 อย่างนี้ก็คือ การรอให้สภาพอากาศนั้นดีขึ้นจากปัญหาฝุ่นควัน ต่อมาคือการแก้ไขแบบอาศัยการ retouch เนื่องจากบางภาพตัวตึกสวयงามแล้ว ข้าพเจ้าจึงทำการเปลี่ยนท้องฟ้าใน Adobe Photoshop เพื่อให้ภาพโดยรวมดูดีขึ้น
2. ปัญหาต่อมาในเรื่องของมุม การแก้ไขก็คือการที่ข้าพเจ้านั้นต้องการค้นหามุมในการถ่ายใหม่ ซึ่งนี่เป็นปัญหาสำหรับงานเซตที่ 1 เท่านั้น ในส่วนของเซตที่ 2 ข้าพเจ้าไม่ได้พบเจอปัญหาเท่ากับเซตแรก แต่ก็มีปัญหาในเรื่องของไฟคอนโด ที่อาจจะไม่สามารถเปิดได้หมด จึงทำให้ข้าพเจ้านั้นต้องมาทำการ retouch ต่อเองในภายหลัง

5.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้ที่ต้องการจะถ่ายงานประเภทสถาปัตยกรรม อย่างแรกต้องเป็นผู้ที่ชื่นชอบในสิ่งๆ นั้นก่อน หากท่านไม่ชอบหรือรัก อาจจะทำให้ตัวท่านเองนั้นถอดใจในขณะตอนทำงานได้ อีกอย่างหนึ่งงานนี้เป็นเชิงภาพถ่ายโฆษณาด้วย เพราะอย่างนั้นการทำงานต้องทำให้ออกมาดูดีและเนียนที่สุด ห้ามมีจุดที่สามารถถูกตำหนิได้ เพราะอย่างนั้นต้องเป็นคนที่รอบคอบมาก อีกเรื่องที่สำคัญคือการลงพื้นที่จริงๆ สำรวจมุม สภาพแสง เพื่อให้ภาพถ่ายของเราออกมาดูดีที่สุด

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ช่างเจ้าได้รับจากการทำงานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ มีอยู่ 3 สิ่งหลักๆ

1. การทำงานในชีวิตจริง ต้องละเอียดรอบคอบมากกว่านี้

เนื่องด้วยงานชิ้นนี้เป็นงานภาพถ่ายสถาปัตยกรรมเพื่อใช้ในการโฆษณาการ retouch รูป แต่งรูป นั้นต้องมีความละเอียดเป็นอย่างมาก เพราะถ้า retouch ไม่ดีจะทำให้เกิดข้อบกพร่องกับการนำไปใช้งานต่อได้ จึงต้องทำงานให้ละเอียดมากที่สุด

2. รู้จักการจัดการปัญหาเฉพาะหน้า

แม้ว่างานศิลปนิพนธ์นี้อาจจะดูเหมือนไม่มีปัญหาเยอะมากนัก แต่ก็ยังคงมีปัญหาที่ย่อยอยู่บ้างเช่น ไฟคอนโดที่เปิดไม่ครบ ทั่วๆ ที่คู่กับทางคอนโดแล้ว แต่ด้วยเหตุสุดวิสัยจริงๆ จึงทำให้ไม่สามารถทำได้ การแก้ปัญหานี้ช่างเจ้าจึงต้องทำการแก้ปัญหาด้วยการ retouch ภายหลัง

3. การวางแผนในการทำงาน

เนื่องจากงานนี้ ต้องมีการวางแผนในหลายขั้นตอนมากๆ ไม่ว่าจะตั้งแต่การหามุมในการถ่าย การดูทิศทางแสง ดูสภาพอากาศ เลือกมุมถ่ายให้เหมาะสม และประสานงานต้องรู้เรื่อง ซึ่งเมื่อทำงานศิลปนิพนธ์นี้จบ ช่างเจ้าได้พบว่าความสามารถในด้านนี้ของช่างเจ้าเพิ่มขึ้นอย่างมากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เองก็ทำให้ช่างเจ้าได้รู้สึกภูมิใจกับตัวเอง และผลงานที่ออกมาเช่นกัน

บรรณานุกรม

เรื่องการค้นคว้า ประวัติ แบรินด์ อนันดา ดิเวลลอปเม้นท์. (2023) ค้นคว้าเมื่อวันที่ 29 มกราคม 63.
เข้าถึงได้จาก

<https://www.ananda.co.th/branding/>

<https://www.ananda.co.th/th/project/condominium/ashton>

ค้นคว้าการเจาะลึกคอนโดแบรนด์ Ananda. (2021) ค้นคว้าเมื่อวันที่ 29 มกราคม 63.

เข้าถึงได้จาก

<https://www.thebkkresidence.com/article/เจาะลึกจุดเด่นคอนโดแบรนด์ดัง-Ananda/>

<https://brandinside.asia/ananda-new-blue-strategy/>

<https://www.thansettakij.com/real-estate/516110>

คำอธิบายเลนส์ Tilt-Shift. เลนส์ Tilt-Shift ตืออย่างไรทำไมต้อง Shift (2016) ค้นคว้าเมื่อวันที่ 29 มกราคม 63.

เข้าถึงได้จาก

<http://www.cameraeyes.net/home/index.php/articles/212-tilt-shift-shift>

คำอธิบาย cityscapes, urban photography คืออะไร. Guide to City Photography: 8 Tips for Urban Photographers (2021) ค้นคว้าเมื่อวันที่ 29 มกราคม 63. Retrieved from

<https://www.masterclass.com/articles/guide-to-city-photography>

การค้นคว้าประวัติช่างภาพแต่ละคน. ค้นคว้าเมื่อวันที่ 29 มกราคม 63.

เข้าถึงได้จาก

Iwan Bann (2023) Biography. Retrieved from <https://iwan.com>

ชนิพล กุศลชาติธรรม (2023) About. <https://www.rockkhound.com>

Benny Chan (2021) Biography. Retrieved from

<https://www.archdaily.com/photographer/benny-chan>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล ดรณัฏ อมาตยกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด 22 กรกฎาคม 2540

ที่อยู่ 911 ซ.อ่อนนุช 46 ถ.สุขุมวิท 77 เขต/แขวง สวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

E-Mail donamtykl@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556 จบการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนศรีวิกรม์

พ.ศ. 2559 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนศรีวิกรม์

พ.ศ. 2561 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนไทยคริสเตียน

พ.ศ. 2562 เข้าศึกษาอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้