

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ช่วงเวลาแห่งความสุข”  
Advertising Photography Titled “HAPPY MOMENT”



นภสร เศรษฐภักดี  
NAPASORN SETHAPHAKDI

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ช่วงเวลาแห่งความสุข”  
Advertising Photography Titled “HAPPY MOMENT”



นภสร เศรษฐภักดี  
NAPASORN SETHAPHAKDI

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หัวข้อศิลปนิพนธ์	ช่วงเวลาแห่งความสุข
	HAPPY MOMENT
นักศึกษา	นางสาวนภสร เศรษฐภักดี
รหัสประจำตัว	62020357
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา

### บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าชื่นชอบในการจัดวางองค์ประกอบภาพหนึ่ง จึงนำเสนอผ่านภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง ช่วงเวลาแห่งความสุข โดยมีผลิตภัณฑ์เป็นไอศกรีม แบรินด์ที่นำมาถ่ายคือ Swensen's มีต้นกำเนิดมาจากเมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา จุดประสงค์ในการทำงานชิ้นนี้คือ การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการทำโฆษณาไอศกรีมและการจัดวางองค์ประกอบของภาพหนึ่ง

ผลงานชิ้นนี้ได้แนวคิดมาจากการทานขนมหวานเนื่องในโอกาสเทศกาลสำคัญต่างๆ 8 เทศกาล ได้แก่ ปีใหม่ วันเด็ก ตรุษจีน วาเลนไทน์ สงกรานต์ อีสเตอร์ ฮาโลวีน คริสต์มาส เทศกาลละ 2 ภาพ เป็นจำนวนทั้งหมด 16 ภาพนำเสนอผ่านสื่อโซเชียล และโปสเตอร์โฆษณา โดยทุกภาพนำเสนอบรรยากาศที่แตกต่างกันไปตามแต่ละเทศกาล

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ช่วงเวลาแห่งความสุข
	HAPPY MOMENT
นักศึกษา	นางสาวนภสร เศรษฐภูภักดี
รหัสประจำตัว	62020357
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
ปีการศึกษา	2565
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา

### บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าชื่นชอบในการจัดวางองค์ประกอบภาพหนึ่ง จึงนำเสนอผ่านภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง ช่วงเวลาแห่งความสุข โดยมีผลิตภัณฑ์เป็นไอศกรีม แบรินด์ที่นำมาถ่ายคือ Swensen's มีต้นกำเนิดมาจากเมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา จุดประสงค์ในการทำงานชิ้นนี้คือ การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการทำโฆษณาไอศกรีมและการจัดวางองค์ประกอบของภาพหนึ่ง

ผลงานชิ้นนี้ได้แนวคิดมาจากการทานขนมหวานเนื่องในโอกาสเทศกาลสำคัญต่างๆ 8 เทศกาล ได้แก่ ปีใหม่ วันเด็ก ตรุษจีน วาเลนไทน์ สงกรานต์ อีสเตอร์ ฮาโลวีน คริสต์มาส เทศกาลละ 2 ภาพ เป็นจำนวนทั้งหมด 16 ภาพนำเสนอผ่านสื่อโซเชียล และโปสเตอร์โฆษณา โดยทุกภาพนำเสนอบรรยากาศที่แตกต่างกันไปตามแต่ละเทศกาล

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณ อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้การช่วยเหลือในการทำศิลปนิพนธ์

ขอขอบคุณคณะอาจารย์คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกท่าน ที่สั่งสอนวิชาความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ แนะนำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ และยังให้คำแนะนำและแนวทางในการปรับปรุงศิลปนิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบคุณมารดาของข้าพเจ้า นางสาวจิราภา เมืองพวน ที่คอยสนับสนุนด้านการเงิน และคอยช่วยเหลือในการทำวัตถุดิบต่างๆ เช่นไอศกรีมพลอมเพื่อนำมาถ่ายภาพ และคอยสนับสนุนตลอดการทำงาน และยังให้คำแนะนำ กำลังใจแก่ข้าพเจ้าอยู่เสมอ

ขอขอบคุณทีมงาน นางสาวพัชฎ์ธนันท์ โล่อมรเวช นางสาวสุภาวดี สิงห์สนอง นายศรিতวรรณ ทิมะรัตน์ นายอิทธิธร อัครพูลทรัพย์ นายธีระ อนนต์ศิริพร นางสาวสาธิตา มิ่งสุข นางสาวชนิกานต์ แสนสุวรรณ ที่คอยช่วยเหลือเรื่องการเตรียมงาน การจัดไฟ การจัดสไตล์ลิสต์ และสวัสดิการในกอง

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณตัวข้าพเจ้าเองที่อดทนในการทำงาน ไม่ยอมแพ้กับปัญหาที่เข้ามา และพยายามแก้ไขปัญหาได้ดีที่สุดเท่าที่ตัวข้าพเจ้าเองจะทำได้ในตอนนั้น ถึงแม้ว่าผลลัพธ์ที่ออกมาอาจมีข้อผิดพลาดไปบ้าง แต่ข้าพเจ้าก็ภูมิใจกับผลลัพธ์ที่ออกมา เพราะได้ใช้ความสามารถทุกๆด้านที่ข้าพเจ้ามีมาสร้างในผลงานชิ้นนี้แล้ว ขอขอบคุณที่มั่นใจในตัวเองและสร้างผลงานชิ้นนี้ออกมาอย่างเต็มความสามารถ ผลงานชิ้นนี้จึงเป็นผลงานที่ข้าพเจ้าภาคภูมิใจที่สุดจากสิ่งที่ได้เรียนมา

นภสร เศรษฐภักดี

# สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 แนวความคิด	1
1.4 แรงบันดาลใจ	1
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	1
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 คุณค่าของผลงาน	2
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีแก้ไข	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	3
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงาน	6
2.3 ศิลปินหรือช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน	8
บทที่ 3 ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ผลงาน	
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	14
3.2 ภาพผลิตภัณฑ์ที่นำมาสร้างผลงาน	14
3.3 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง (Sketch)	23
3.4 ขั้นตอนการ Pre-Production	39
3.5 ขั้นตอนการถ่ายทำ	50
3.6 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ	51
บทที่ 4 ผลงานจริง	
4.1 ภาพจริง	54
4.2 การใช้ภาพในสื่อโซเชียล และโปสเตอร์	70

## สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการทำงาน	75
5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข	75
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	75
บรรณานุกรม	76
ประวัติผู้วิจัย	77



# สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-2 โฆษณาของแบรนด์ Swensen's	3-4
ภาพที่ 3-4 แบรนด์ Cold Stone คู่แข่งทางการตลาด	5
ภาพที่ 5 ศิลปินหรือช่างภาพที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านที่ 1	8
ภาพที่ 6 ผลงานศิลปินหรือช่างภาพที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านที่ 1	9
ภาพที่ 7 ศิลปินหรือช่างภาพที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านที่ 2	10
ภาพที่ 8 ผลงานศิลปินหรือช่างภาพที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านที่ 2	11
ภาพที่ 9-10 ศิลปินหรือช่างภาพที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน ท่านที่ 3	13
ภาพที่ 11-12 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลปีใหม่	14-15
ภาพที่ 13-14 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลวันเด็ก	15-16
ภาพที่ 15-16 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลตรุษจีน	16-17
ภาพที่ 17-18 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลวาเลนไทน์	17-18
ภาพที่ 19-20 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลอีสเตอร์	18-19
ภาพที่ 21-22 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลสงกรานต์	19-20
ภาพที่ 23-24 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลฮาโลวีน	20-21
ภาพที่ 25-26 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน เทศกาลคริสต์มาส	21-22
ภาพที่ 27-28 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลปีใหม่	23
ภาพที่ 29-30 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลวันเด็ก	25
ภาพที่ 31-32 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลตรุษจีน	27
ภาพที่ 33-34 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลวาเลนไทน์	29
ภาพที่ 35-36 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลอีสเตอร์	31
ภาพที่ 37-38 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลสงกรานต์	33
ภาพที่ 39-40 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลฮาโลวีน	35
ภาพที่ 41-42 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง เทศกาลคริสต์มาส	37
ภาพที่ 43-58 ขั้นตอนการ Pre-Production	39
ภาพที่ 59 Lighting Diagram	50
ภาพที่ 60-62 ตัวอย่างการปรับแต่งรูปภาพ	52-53

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 63-64 ผลงานจริง เทศกาลปีใหม่	54-55
ภาพที่ 65-66 ผลงานจริง เทศกาลตรุษจีน	56-57
ภาพที่ 67-68 ผลงานจริง เทศกาลวาเลนไทน์	58-59
ภาพที่ 69-70 ผลงานจริง เทศกาลวันเด็ก	60-61
ภาพที่ 71-72 ผลงานจริง เทศกาลอีสเตอร์	62-63
ภาพที่ 73-74 ผลงานจริง เทศกาลสงกรานต์	64-65
ภาพที่ 75-76 ผลงานจริง เทศกาลฮาโลวีน	66-67
ภาพที่ 77-78 ผลงานจริง เทศกาลคริสต์มาส	68-69
ภาพที่ 79-80 ภาพที่ใช้โซเชียลมีเดีย Instargram	70-71
ภาพที่ 81 ภาพที่ใช้โซเชียลมีเดีย Facebook	71
ภาพที่ 82-83 ภาพที่ใช้โปสเตอร์	72-73
ภาพที่ 84 รูปแบบการจัดแสดงผลงาน	74

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้เกิดจากการที่ข้าพเจ้ามีความชื่นชอบในภาพถ่าย Still life และต้องการที่จะศึกษาวิเคราะห์แนวทางในการถ่ายภาพโฆษณาการถ่ายภาพขนมหวาน ภายใต้แบรนด์ Swensen's ที่มีต้นกำเนิดมาจากเมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา มาปรับใช้ในการถ่ายภาพ Still life ที่ชื่นชอบ

### 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาภาพถ่าย การจัดแสงและ Mood&Tone ให้สอดคล้องกับแบรนด์ Swensen's และนำมาปรับใช้กับงานที่อยู่ปัจจุบัน โดยถ่ายทอดออกมาผ่านภาพถ่ายโฆษณา

### 1.3 แนวความคิด

“ Swensen's พร้อมส่งความสุขทุกช่วงเวลา ” Swensen's เป็นร้านขนมหวานที่ให้ความสุขกับทุกคนในทุกช่วงฤดูกาลและเทศกาลต่างๆ ข้าพเจ้าต้องการจะทำสื่อโฆษณาของแบรนด์ Swensen's ที่มีความโดดเด่นในเรื่องรสชาติไอศกรีมและรสชาติที่มีความหลากหลายและเหมาะสมสำหรับทุกคนในช่วงเทศกาลต่างๆ

### 1.4 แรงบันดาลใจ

เกิดจากการที่ตนเองชื่นชอบผลงานภาพถ่าย Still life จึงต้องการจะนำมาปรับใช้เป็นภาพถ่าย Advertising Photography ที่ทำเกี่ยวกับของหวานภายใต้แบรนด์ Swensen's โดยการนำภาพถ่าย Still life มาวิเคราะห์และปรับใช้กับผลงานภาพถ่าย Advertising ของตนเอง

### 1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

ลักษณะที่โดดเด่นของภาพชุดนี้คือการถ่ายภาพ Still life และการจัดแสง และ Mood& Tone ของภาพนำเสนอเป็น

- ภาพถ่ายขนาดภาพ 18x20 นิ้ว จำนวน 16 ภาพ
- Social media (Instagram , Facebook)
- โปสเตอร์

## 1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.ศึกษาผลงานการถ่ายภาพแนว Advertising และ Still life
- 2.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ตนเองจะถ่าย
- 3.ศึกษาการจัด Styling ในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในภาพถ่าย Still life ที่ตนเองต้องการ
- 4.ออกแบบวางแผนขั้นตอนการถ่ายเพื่อที่จะนำเสนอเรื่องราวของภาพที่ตนเองต้องการจะทำ

## 1.7 คุณค่าของผลงาน

งานชิ้นนี้ตัวข้าพเจ้าหวังว่าหลังจากที่งานนี้ได้รับการเผยแพร่และแสดงให้ผู้ชมได้เห็นแล้วนั้นจะสร้างความน่าสนใจให้กับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

## 1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิด และวิธีการแก้ไข

หน้าตาของไอศกรีมต่างๆรวมถึงสีสันท้องทำออกมาให้เหมือนกับทางร้าน Swensen's ต้องศึกษารูปแบบที่ร้านทำและใช้ความละเอียดอ่อนเพื่อทำออกมาให้คล้ายที่สุด และไอศกรีมดูมีความน่ารับประทาน

## บทที่ 2

### ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า Swensen's

##### 1. ที่มา



ภาพที่ 1

ตราสินค้า Swensen's

Swensen's เริ่มต้นจากชาวอเมริกันชื่อ Mr. Earle Swensen's เป็นกλαสรีเรือที่ชอบไอศกรีม เมื่อเขาพบเครื่องทำไอศกรีมขนาดใหญ่ในเรือ ที่เขาประจำการในปี ค.ศ.1942 จึงใช้เวลาว่างคิดค้นไอศกรีมรสชาติต่างๆ แจกจ่ายเพื่อนฝูง จนกระทั่งปลดประจำการ จากนั้นเข้าจึงได้เปิดร้าน “Swensen's Ice Cream” ณ มุมถนนยูเนียนและไฮด์ ในเมืองซานฟรานซิสโก มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ในปี ค.ศ.1948 Swensen's ตั้งชื่อไอศกรีมชิ้นเดียวจากแรงบันดาลใจของจุดเด่นสำคัญๆ ในเมืองซานฟรานซิสโก เช่น Coit tower , Ther Fire House และที่สำคัญ Earth Quake ซึ่งอีก 60 ปีให้หลังเมนู Earth Quake ได้กลายเป็นเมนูไอศกรีม ที่โด่งดังและเป็นที่ยกติดปากกันมายาวนาน ปัจจุบันนี้ Swensen's ได้ขยายสาขาไปทั่วทุกมุมโลกเฉพาะในเมืองไทยมีสาขา มากกว่า 280 สาขาทั่วประเทศ (โดยสาขาแรกในประเทศไทยนั้นเปิด ในปี ค.ศ.1986 ณ ห้างเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว)

##### 2. Marketing

Swensen's “ความสุข ไม่มีวันละลาย” แบ่งลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน  
**กลุ่มเป้าหมาย:** Swensen's เลือกตลาดเป้าหมายโดย มุ่งตลาดหลายส่วนที่แตกต่างกัน Swensen's นั้นผลิตไอศกรีมหลากหลายรสชาติ รวมถึงไอศกรีมแบบไขมันต์ เพื่อเอาใจลูกค้าทุกกลุ่ม

**การจัดตำแหน่งของแบรนด์ :** Swensen's เลือกกำหนดตำแหน่งตามคุณภาพและราคาเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเล็งเห็นถึงความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ ทั้งที่ใน Facebook Fanpage ของสเวนเซนส์ ซึ่งใช้ชื่อว่า We Love Swensen's เขียนไว้ว่า “ ปัจจุบัน Swensen's มีสาขาอยู่ทั่วโลกมอบความสุขให้คนทุกเพศ ทุกวัย ผ่านรสชาติความอร่อยของไอศกรีมคุณภาพและบริการที่อบอุ่น”

### 3. การโฆษณา (Advertising)

Swensen's มักเผยแพร่โฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ Facebook และ Instagram เป็นหลัก เพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งนิยมเล่น Facebook และ Instagram นอกจากนี้ Swensen's ยังได้เผยแพร่โฆษณาผ่านทางโทรทัศน์

การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling)

ร้าน Swensen's ทุกสาขา จะมีพนักงานยืนอยู่หน้าร้านคอยส่งเสียงเรียกลูกค้า ต้อนรับและรับ order จากลูกค้า เป็นผู้แนะนำเมนูใหม่ๆ ไอศกรีมประจำฤดูกาล รวมถึงโปรโมชั่นเพิ่มเติม ทั้งยังบริการลูกค้าอย่างอบอุ่น

### 4. การส่งเสริมการขาย (Sale promotion)

มีการจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ โปรโมชั่นเสริมอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างความสนใจให้แก่ลูกค้า กระตุ้นให้สินค้ายังคงอยู่ และมีการจัดโปรโมชั่นตามฤดูกาลต่างๆ และมีโปรโมชั่นการใช้บัตรสมาชิก เช่น สุดคุ้มทุกวันอังคารสำหรับสมาชิก ซื้อ 1 สกूप ฟรี อีก 1 สกूप อร่อยจุใจวันอังคารและมีการจัดกิจกรรมให้ลูกค้าเข้ามาร่วมสนุกหลายกิจกรรม เพื่อให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ กระตุ้นยอดขาย และให้แบรนด์ยังเป็นທີ່จดจำ ดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ กระตุ้นให้ลูกค้าเห็นผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ของทางแบรนด์ผ่านทางกิจกรรมที่จัดขึ้น ตัวอย่างกิจกรรม เช่น VOTE THE WOW WAFFLE ลุ้นรับ Swensen's Card

### 5. Advertising ของแบรนด์ Swensen's



ภาพที่ 2

ตัวอย่างภาพโฆษณาของแบรนด์ Swensen's

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. คู่แข่งทางการตลาด

แบรนด์ COLD STONE



ภาพที่ 3

ตราสินค้าแบรนด์ COLD STONE

## 7. Advertising COLD STONE



ภาพที่ 4

ตัวอย่างโฆษณา Cold Stone

Cold Stone เข้ามาทำตลาดในไทย 8 ปีมี 19 สาขาโดยเน้นพื้นที่กรุงเทพฯ เป็นหลักโดยวางตำแหน่งการตลาดตัวเองเป็น Super Premium แต่แล้วก็ได้เรียนรู้ว่าการจะขายไอศกรีมราคาแพงในเศรษฐกิจยุคนี้ ถือเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่องที่ยากในการขาย เมื่อรู้ “จุดอ่อน” ทำให้แบรนด์ Cold Stone ต้องเปลี่ยนเกมใหม่หมด จากเดิมคือ Super Premium มาขอปรับขายไอศกรีมในราคาราคาเริ่มต้นเป็น 55 บาท จากแต่เดิมคือเริ่มต้น 129 บาท เมื่อขายราคาถูกลงก็หมายถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างมากขึ้นตามไปด้วย จากแต่เดิมอายุ 25 -40 ปี แต่ ณ เวลานี้คือลูกค้าอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่สำคัญคือทั้งราคาและกลุ่มลูกค้าชนกับผู้นำตลาดไอศกรีมอย่าง Swensen’s และไม่ใช่แค่ทำราคาขายให้ถูกกว่าเดิมแต่ Cold Stone ยังมีการรีโนเวทสาขา แคมยังต้องการที่จะขยายสาขาจากเดิม 19 สาขา ตั้งเป้าหมายเป็นอีก 5 ปีข้างหน้าจะมีถึง 50 สาขา แต่ใน 50 สาขาของ Cold Stone ก็สามารถแย่งชิงยอดขายจากผู้นำตลาดอย่าง Swensen’s ได้อยู่ แต่ก็ยังเสียเปรียบเพราะ Swensen’s เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นทุกเพศทุกวัย ทานได้ทั้งครอบครัวและการมาแบบกลุ่มและยังขายขนมหวานตามฤดูกาลต่างๆอีกด้วย ต่างจากที่ Cold Stone จะขายแต่ไอศกรีม

## 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลต่างๆ ในการสร้างผลงาน

1. **เทศกาลขึ้นปีใหม่** เป็นเวลาที่ปฏิทินปีใหม่เริ่มต้นและนับปีปฏิทินเพิ่มขึ้นหนึ่งปี วันขึ้นปีใหม่ที่ใช้กันทั่วโลก ปัจจุบัน ตรงกับวันที่ 1 มกราคม วันปีใหม่มีประวัติความเป็นมาซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและความเหมาะสม ตั้งแต่ในสมัยเริ่มแรกเมื่อชาวบาบิโลเนียเริ่มคิดค้นการใช้ปฏิทิน โดยอาศัยระยะต่าง ๆ ของดวงจันทร์เป็นหลักในการนับ เมื่อครบ 12 เดือน ก็กำหนดว่าเป็น 1 ปี
2. **เทศกาลตรุษจีน** คล้ายคลึงกับวันปีใหม่ในประเทศทางตะวันตก ร่องรอยของประเพณี พิธีกรรมความเป็นมาของการฉลองตรุษจีนนั้น มีมานานกว่าศตวรรษ (100 ปี) ที่มาของวันตรุษจีน เกิดจากการจัดขึ้น เพื่อตั้งใจที่จะฉลองฤดูใบไม้ผลิ เนื่องจากช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนนั้น ประเทศจีนปกคลุมไปด้วยหิมะ จึงไม่สามารถทำการเกษตรได้ เมื่อเข้าถึงฤดูใบไม้ผลิ จึงจะสามารถเพาะปลูกพืชผักได้ตามปกติ ชาวจีนจึงกำหนดให้วันแรกของฤดูใบไม้ผลิในแต่ละปีเป็นวันสำคัญที่เรียกว่า "วันตรุษจีน" วันตรุษจีน นั้นเป็นที่รู้จักและจำได้ทั่วไปว่าเป็น การฉลองเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ และการฉลองเป็นเวลานานถึง 15 วัน การเตรียมงานฉลองส่วนใหญ่จะเริ่มหนึ่งเดือนก่อนวันตรุษจีน (คล้ายกับวัน คริสต์มาสของประเทศตะวันตก) เมื่อผู้คนเริ่มซื้อของขวัญ, สิ่งต่างๆ เพื่อประดับบ้านเรือน, อาหาร และเสื้อผ้า การทำความสะอาดครั้งใหญ่ก็เริ่มขึ้นในวันก่อนตรุษจีน บ้านเรือนจะถูกทำความสะอาดตั้งแต่บนลงล่าง หน้าบ้านยันท้ายบ้าน ซึ่งหมายถึงการกวาดเอาโชคร้าย ออกไป ประตูหน้าต่างมีการขัดสีฉวีวรรณทาสีใหม่ซึ่งสีแดงเป็นสีนิยม ประตูหน้าต่างจะถูกประดับประดาด้วยกระดาษที่มีคำอวยพรอย่างเช่น อยู่ดีมีสุข ร่ำรวย และอายุยืน เป็นต้น
3. **เทศกาลแห่งความรัก Valentine's Day 14 กุมภาพันธ์** มีคิวบิต หรือกามเทพ เป็นสัญลักษณ์ของวันวาเลนไทน์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด คิวบิตเป็นบุตรของวินัสและมาร์ส แต่ชาวกรีกเรียกคิวบิตว่า อีรอส ภาพของคิวบิตที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนุษย์โลกปัจจุบันได้รู้จักก็คือภาพเด็กน้อยที่ถือคันธนูและลูกศร มีหน้าที่ยิงศรรักให้ปักใจคน ปัจจุบันคิวปิดและธนูของเขากลายมาเป็นเครื่องหมายแห่งความรักที่เป็นที่รู้จักมากที่สุด ภาพจำของคิวปิดคือการยิงศรรักระหว่างหัวใจสองดวงให้รักกัน เรียกกันว่า ศรรักคิวปิด เทศกาลวาเลนไทน์ มีขึ้นตั้งแต่ยุคที่จักรวรรดิโรมัน ในยุคนั้น วันที่ 14 กุมภาพันธ์ของทุกปี ถูกจัดให้เป็นวันหยุดเพื่อเป็นเกียรติแก่เทพเจ้าจูโน ผู้เป็นจักรพรรดินีแห่งเทพเจ้าโรมัน นอกจากนี้แล้วพระองค์ยังทรงเป็นเทพเจ้าแห่งอิสรีเพศและการแต่งงาน

**4. เทศกาลสงกรานต์** ทุกวันที่ 13, 14, 15 เมษายน ของทุกปี "สงกรานต์" เป็นคำภาษาสันสกฤต แปลว่า "ผ่าน" หรือ "เคลื่อนย้ายเข้าไป" ในที่นี้หมายถึงเป็นวันที่พระอาทิตย์ ผ่านหรือเคลื่อนย้าย จากราศีมีน เข้าสู่ ราศีเมษ ในเดือนเมษายน ถือเป็นช่วงสงกรานต์

**5. เทศกาลวันเด็ก** เป็นเทศกาลที่มีในทุกประเทศ ประกาศให้มีวันเด็กแห่งชาติเป็น วันอาทิตย์แรกของเดือนต่างๆ โดยที่แต่ละประเทศก็จะกำหนดวันที่ไม่ตรงกันแต่จะเป็นวันอาทิตย์เพื่อให้ผู้ใหญ่มีเวลาร่วมสนุกกับเด็กๆ โดยในวันเด็กกิจกรรมส่วนใหญ่ พ่อแม่จะพาลูกไปงานเทศกาล สวนสนุก หรือเล่นกีฬาต่าง ๆ เหมือนใช้เวลาเที่ยวเล่นกับลูกหลาน

**6. เทศกาลฮาโลวีน** เป็นเทศกาลฉลองวันก่อนวันสมโภชนักบุญของศาสนาคริสต์ วันฮาโลวีนตรงกับวันที่ 31 ตุลาคมของทุกปี โดยเชื่อว่าผีที่มาหรือต้นกำเนิดจากเทศกาลดั้งเดิมของชาวเคลต์ ที่มีชื่อว่า Samhain ซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 31 ตุลาคม ถึง 1 พฤศจิกายน เพื่อฉลองจุดสิ้นสุดของฤดูกาลเก็บเกี่ยว รวมทั้งการเตรียมพร้อมรับมือกับช่วงมืดของปี และยังถือว่าเป็นวันปีใหม่ของชาวเคลต์อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีความเชื่อที่ว่ากำแพงที่ปิดกั้นระหว่างโลกปัจจุบันและโลกหน้าหรือโลกแห่งจิตวิญญาณได้หายไปในช่วงเทศกาล Samhain นี้ ส่งผลให้มีการโคจรมาพบกันระหว่างผู้คนและเหล่าวิญญาณต่าง ๆ และก่อให้เกิดความเชื่อว่าการสวมชุดและหน้ากากผี เพื่อแฝงตัวเป็นวิญญาณร้ายจะสามารถขับไล่วิญญาณร้ายและทำให้หลีกเลี่ยงภัยอันตรายได้

**7. เทศกาลอีสเตอร์** คือ วันสำคัญของชาวคริสต์ทั่วโลก โดยเป็นวันเฉลิมฉลองการที่พระเยซูคริสต์ทรงคืนพระชนม์ ซึ่งตามประวัติของศาสนาคริสต์เล่าว่า พระเยซูถูกตรึงบนไม้กางเขนเพื่อไถ่บาปของมนุษย์ในวันศุกร์ ที่เรียกกันว่า "Good Friday" และต่อมาอีก 3 วัน พระองค์ทรงคืนพระชนม์ชีพอีกครั้งในวันอาทิตย์ ซึ่งก็คือวันอีสเตอร์ หรือ "Easter Sunday"

**8. เทศกาลคริสต์มาส** เฉลิมฉลองกันในวันที่ 25 ธันวาคม เป็นการฉลองวันประสูติของพระเยซูผู้เป็นศาสดาสูงสุดของชาวคริสต์ทั่วโลก เป็นวันฉลองที่มีความสำคัญ และมีความหมายมากที่สุดวันหนึ่ง เพราะชาวคริสต์ถือว่า พระ

เยซูมิใช่เป็นแต่เพียงมนุษย์ธรรมดาๆ ที่มาเกิดเหมือนเด็กทั่วไป แต่พระองค์เป็นบุตรของพระเจ้าผู้สูงสุด และมีพระธรรมชาติเป็นพระเจ้า และเป็นมนุษย์ในพระองค์เอง การบังเกิดของพระองค์ จึงเป็นเหตุการณ์พิเศษ ที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือนด้วย คำว่า คริสต์มาส เป็นคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ Christmas ซึ่งมาจากภาษาอังกฤษโบราณว่า ChristesMaesse ที่แปลว่า บูชามิสซาของพระคริสตเจ้า เพราะการร่วมพิธีมิสซาเป็นประเพณีสำคัญที่สุดที่ชาวคริสต์ ถือปฏิบัติกันในวันคริสต์มาส คำว่า Christes Maesse พบครั้งแรก ในเอกสารโบราณ เป็นภาษาอังกฤษ ในปี ค.ศ. 1038 และคำนี้ก็แปรเปลี่ยนมาเป็นคำว่า Christmas คำทักทายที่เราได้ฟังบ่อย ๆ ในเทศกาลนี้คือ Merry Christmas คำว่า Merry ในภาษาอังกฤษโบราณ แปลว่า สันติสุข และความสงบทางใจ

## 2.3 ศิลปินหรือช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

### 1. คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร



ภาพที่ 5

คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร

ที่มา <https://men.mthai.com>

**ประวัติ** คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร (วัดน์) จบจากรั้ววิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต ปัจจุบันเป็นช่างภาพอิสระ (Freeland Photographer) เน้นการถ่ายภาพเฉพาะอาหารเท่านั้น รับงานถ่ายภาพอาหารสำหรับใช้ในวงการโฆษณา คุณจิรวัดน์เป็นช่างภาพมากประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพอาหาร และภาพอาหารเพื่องานโฆษณา และเป็นช่างภาพถ่ายอาหารมืออาชีพที่มีผลงานในวงการมากกว่า 10 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 6

ภาพผลงานของ คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร

ที่มา <https://www.instagram.com>

วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน จะนำมาทดลองในการถ่ายภาพอาหารมันศึกษาเพื่อสร้างผลงานของตนเองเนื่องจาก ภาพถ่ายอาหารของเขามีมุมมองที่น่าสนใจ ทำให้ภาพอาหารที่ถูกถ่ายออกมาดูมีความน่าทาน และการจัดแสงในภาพยิ่งทำให้อาหารและโปรดักส์มีความน่าสนใจมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. คุณดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์



ภาพที่ 7

อาจารย์ดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์

ที่มา <https://www.duangrithifoodstylist.com>

**ประวัติ** อาจารย์ดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์ จบปริญญาโทด้าน Cultural Heritage and Contemporary Arts Management มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรีจากคณะโบราณคดีมหาวิทยาลัยศิลปากร เคยเป็นนักโบราณคดีและภัณฑารักษ์ของกรมศิลปากร ก่อนออกมาเป็นนักออกแบบเรื่องราวให้พิพิธภัณฑ์และนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ ผลงานที่สร้างชื่อคือ “มิวเซียมสยาม” ทว่าด้วยใจรักและผูกพันในการทำอาหารกับคุณย่ามาตั้งแต่เด็ก และได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากผู้มีฝีมือด้านการครัว อย่างหม่อมหลวงเนื่อง นิลรัตน์ หม่อมหลวงต่อ กฤดากร ท่านผู้หญิงบุตรี วีระไวทยะ ผมจึงหันมาสนใจทางการออกแบบอาหาร”

## ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 8

รวมผลงานของ อาจารย์ดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์  
ที่มา <https://www.instagram.com>

วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน อาจารย์ดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์ เคยจัด Stylist ให้กับแบรนด์ Swensen's เป็นการจัดอาหารให้น่าทานพร้อมกับมืองค์ประกอบส่วนผสมของอาหารอยู่ในเซตด้วย จึงจะนำมาศึกษาเรื่องการจัด Styling ให้อาหารมีความน่าสนใจและสอดคล้องตรงตาม Concept ของแบรนด์ Swensen's

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. Joseph Saraceno



ภาพที่ 9

Joseph Saraceno

ที่มา <https://blog.graphis.com>

**ประวัติ** Joseph Saraceno เป็นช่างภาพเชิงพาณิชย์ที่มีงานถ่ายภาพเป็นงานอดิเรก จน กลายเป็นความหลงใหล และต่อมาก็เขาได้ประสบความสำเร็จในอาชีพการงาน สตูดิโอถ่ายภาพของ Saraceno ตั้งอยู่ในเมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา การถ่ายภาพของเขาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลงานของ Saraceno ปรากฏอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์มากมาย เช่น Sharp Magazine, Vulkan Magazine, ELLE Magazine และ The Globe and Mail

## ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 10

รวมผลงานของ Joseph Saraceno

ที่มา <https://www.graphis.com>

### วิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

ผลงานของ Joseph Saraceno เป็นภาพถ่ายโปรดัคส์ ส่วนใหญ่เป็นภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ การจัดแสงและการจัดวางองค์ประกอบของภาพมีความน่าสนใจ ดึงดูดในการมองภาพ มีการจัดวางองค์ประกอบที่น่าสนใจ ทำให้ภาพมีความน่าโดดเด่นและลงตัว จะศึกษาเรื่องการจัดวางองค์ประกอบของภาพและการจัดแสงในการถ่ายโปรดัคส์ที่มีวัสดุเป็นแก้วให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจ

### ผลงานวิเคราะห์รูปแบบของผลงานที่นำมาประยุกต์

ข้าพเจ้าเลือกใช้วิธีการสร้างผลงานแบบของ คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร (วัดน์) ที่ใช้การนำเสนอภาพแบบถ่ายภาพโปรดัคส์และอาหารหรือการเสนอภาพแบบ Advertising ในการทำภาพออกมาเพื่อขายผลิตภัณฑ์ที่ข้าพเจ้าต้องการ และเลือกใช้การจัดวางองค์ประกอบภาพของ อาจารย์ดวงฤทธิ์ แคล้วปลอดทุกขีในการนำเสนอภาพออกมา เพื่อให้ภาพดูมีความน่าสนใจ และเทคนิคการถ่ายของ Joseph Saraceno ที่ทำให้วัสดุที่เป็นแก้วมีความโดดเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

การถ่ายภาพศิลปินพจน์ขึ้นนี้ข้าพเจ้านำมาจากความชื่นชอบในการถ่ายภาพ Still life และการจัด Styling กับ Food ผสมกับเทศกาลสำคัญต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดกระบวนการทำงานดังนี้

#### 3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ Swensen's เอกลักษณ์ของแบรนด์รวมถึงการตลาดและกลุ่มลูกค้าของแบรนด์
2. กำหนดแนวทางของภาพถ่ายผ่านโทนภาพ การจัดสไตล์ลิส และเทศกาลที่นำมาประกอบในงาน
3. วาดภาพร่างและจัดหาหรือประกอบในเซต
4. ถ่ายภาพตามที่ได้วางแผนเอาไว้
5. แก้ไขและปรับปรุงภาพตามความเหมาะสม

#### 3.2 เมนูที่นำมาสร้างผลงาน

##### 3.2.1 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 11

เมนูหอคอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.2 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 12

เมนูช็อกโกแลต ฟองดู

## 3.2.3 เทศกาลวันเด็ก



ภาพที่ 13

เมนู Toast Sundae

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.4 เทศกาลวันเด็ก



ภาพที่ 14

เมนู Kids Sundaes

## 3.2.5 เทศกาลตรุษจีน



## สตอร์วเบอร์รี่ ดีไลท์

ไอศกรีมเค้ก 3 ปอนด์ รสวอร์รี่ สตอร์วเบอร์รี่และวานิลลา พร้อมสตอร์วเบอร์รี่สด เสดลลาวาด  
ครีมและ-มิลค์ช็อกโกแลตรูปไม้สกีซิว

ภาพที่ 15

เมนูเค้กสตอร์วเบอร์รี่ ดีไลท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.6 เทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 16

เมนูสตรอว์เบอร์รีสปลิต และสตรอว์เบอร์รี ดีไลท์

## 3.2.7 เทศกาลวาเลนไทน์



## ทริปเปิ้ล เฟลัเวอร์

ไอศกรึบค้ก 3 ปอนค้ รสช็อกโกแลต วานิลลา และเวรึ สตรอว์เบอร์รี พร้อมครึบค้ก ช็อกโกแลตเฟลค สึบป-รค สตรอว์เบอร์รีและเชอรัคคึปช็อกโกแลต

ภาพที่ 17

เมนูค้กทริปเปิ้ล เฟลัเวอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.8 เทศกาลวาเลนไทน์



ภาพที่ 18  
เมนูสตรอว์เบอร์รี ไล่ลาย

## 3.2.9 เทศกาลอีสเตอร์



ภาพที่ 19  
เมนูบานาน่า โป๊ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.10 เทศกาลอีสเตอร์



ภาพที่ 20

เมนูฟองดู พอร์ ๓

## 3.2.11 เทศกาลสงกรานต์



มะม่วงอกร่องทอง - 1.5 ปอนด์

ไอศกรีมเค้กขนาด 1.5 ปอนด์ รสมะม่วงอกร่องทองพร้อมครีมเค้ก เลเยอร์เค้กวานิลลา ท็อปด้วยข้าวเหนียวใบเตยหอมล้นๆ และลูกซুমมะม่วงอบควันเทียน

ภาพที่ 21

เมนูเค้กมะม่วงอกร่องทอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.12 เทศกาลสงกรานต์



ภาพที่ 22  
เมนูมะม่วงดีไลท์

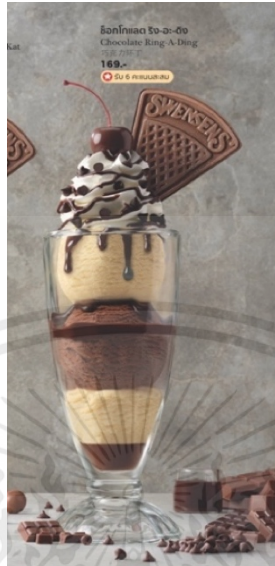
## 3.2.13 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 23  
เมนูโอริโอ้ คุกกี้ แอนด์ ครีม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.14 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 24

เมนูช็อกโกแลต รিং-อะ-ดิง

## 3.2.15 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 25

เมนูบุทกลำช็อกโกแลต ฟองดู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.16 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 26

เมนูวาฟเฟิล ชันเด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง (Sketch)

#### 3.3.1 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 27

Sketch เทศกาลปีใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.2 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 28

Sketch เทศกาลปีใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.3 เทศกาลวันเด็ก

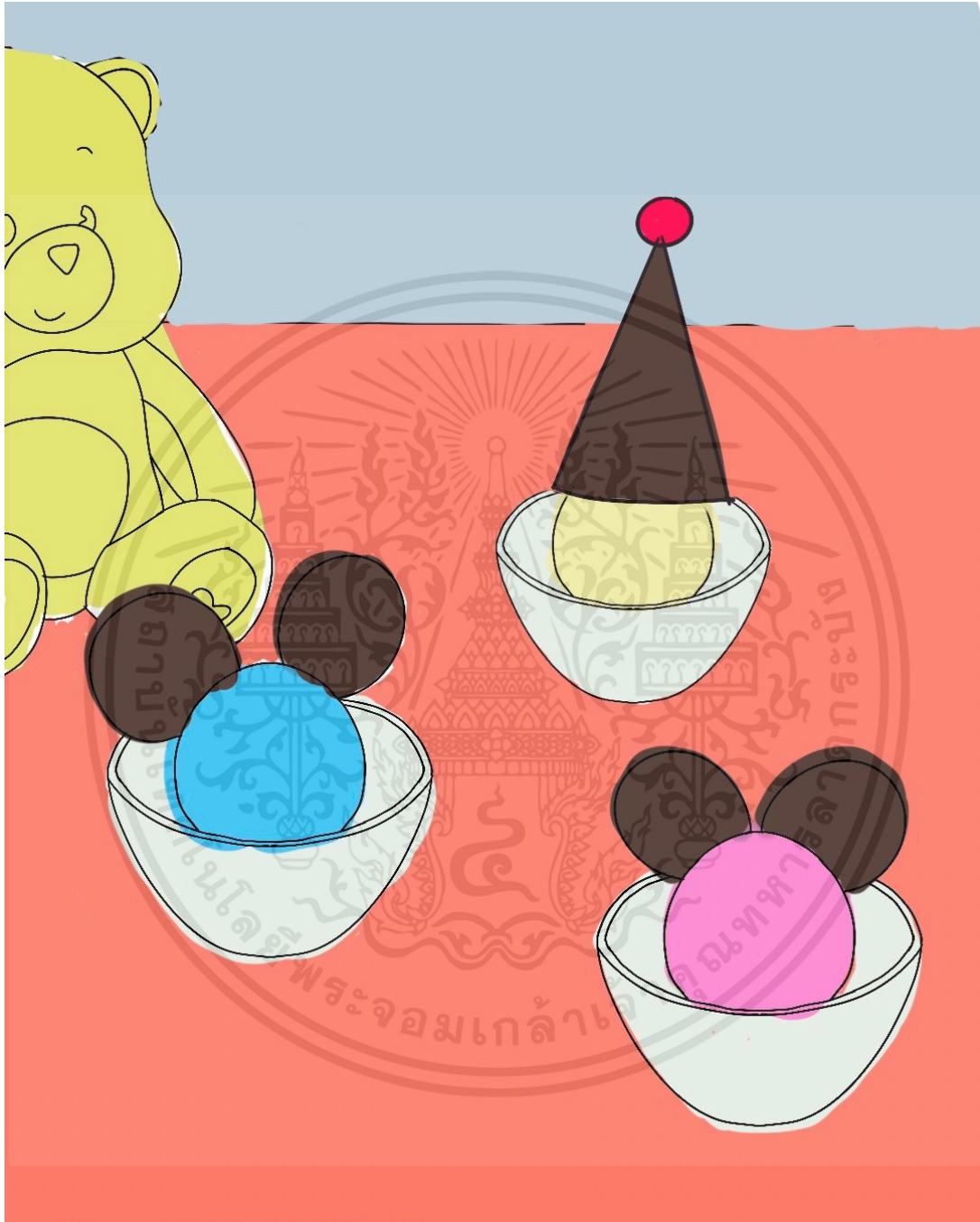


ภาพที่ 29

Sketch เทศกาลวันเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.4 เทศกาลวันเด็ก



ภาพที่ 30

Sketch เทศกาลวันเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.5 เทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 31

Sketch เทศกาลตรุษจีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.6 เทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 32

Sketch เทศกาลตรุษจีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.7 เทศกาลวาเลนไทน์



ภาพที่ 33

Sketch เทศกาลวาเลนไทน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.8 เทศกาลวาเลนไทน์



ภาพที่ 34

Sketch เทศกาลวาเลนไทน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.9 เทศกาลอีสเตอร์

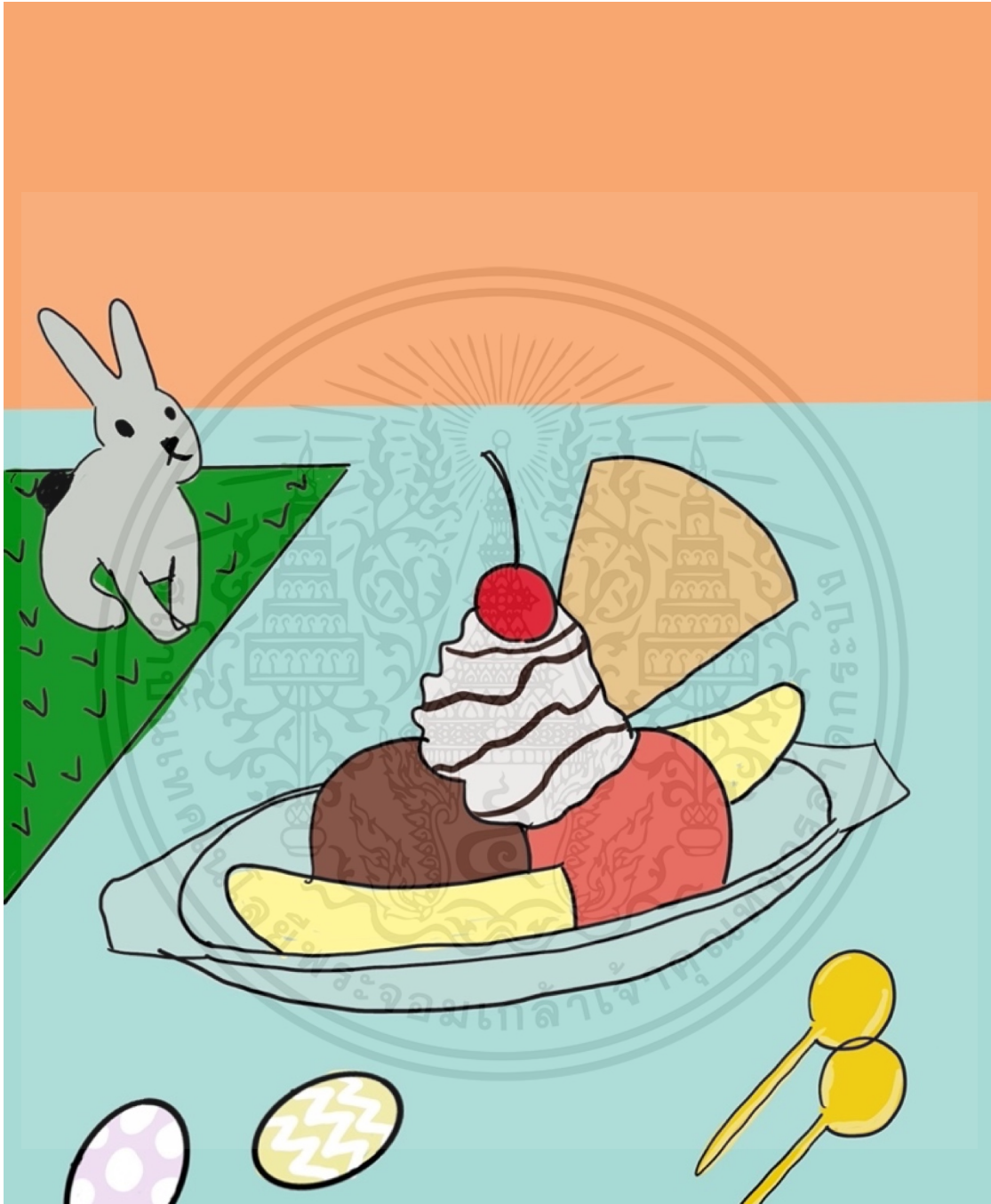


ภาพที่ 35

Sketch เทศกาลอีสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.10 เทศกาลอีสเตอร์



ภาพที่ 36

Sketch เทศกาลอีสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.11 เทศกาลสงกรานต์



ภาพที่ 37

Sketch เทศกาลสงกรานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.12 เทศกาลสงกรานต์



ภาพที่ 38

Sketch เทศกาลสงกรานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.13 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 39

Sketch เทศกาลฮาโลวีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.14 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 40

Sketch เทศกาลฮาโลวีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.15 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 41

Sketch เทศกาลคริสต์มาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.3.15 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 42

Sketch เทศกาลคริสต์มาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 ขั้นตอนการ Pre-Production

#### 3.4.1 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 43

ภาพร่างเทศกาลปีใหม่ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

#### Props

- พลุกระดาษ
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ลูกตีสก์
- ผ้ารองจาน
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากม่านสีส้ม
- พื้นกระดาษสีเหลือง

#### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- ช็อคโกแลต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.2 เทศกาลปีใหม่



ภาพที่ 44

ภาพร่างเทศกาลปีใหม่ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

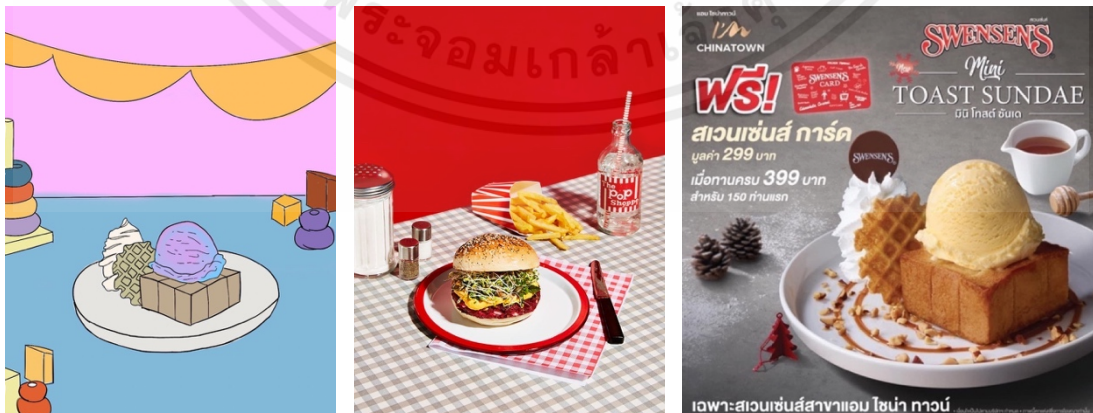
## Props

- พลุกระดาษ
- ลูกตีสโก้
- ผ้ารองจาน
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ช้อนไอศกรีม
- ฉากม่านฟอยล์ปาดี้

## วัตถุดิบ

- ไอศกรีมпломม
- ช็อคโกแลต
- ผลไม้ กัลวย แคนตาลูป
- บราวน์
- วิปครีม

## 3.4.3 เทศกาลวันเด็ก



ภาพที่ 45

ภาพร่างเทศกาลวันเด็ก Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Props

- ธงสีสดใส
- ของเล่นเด็ก ตุ๊กตา
- ของเล่นไม้
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากหลังสีชมพู
- พื้นกระดาศสีฟ้า

### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมปลอม
- ช็อคโกแลต
- วิปครีม

### 3.4.4 เทศกาลวันเด็ก



ภาพที่ 46

ภาพร่างเทศกาลวันเด็ก Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

### Props

- ธงสีสดใส
- ของเล่นเด็ก ตุ๊กตา
- ของเล่นไม้
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากหลังสีชมพู
- พื้นกระดาศสีฟ้า

### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมปลอม
- ช็อคโกแลต
- วิปครีม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.5 เทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 47

ภาพร่างเทศกาลตรุษจีน Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

## Props

- กิ่งไม้สีแดง
- ถาดสีทอง, แดง
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ช้อนไอศกรีม
- ชองอั้งเปา
- ถ้วยใASN้ำชา
- ลูกส้มสด
- เงินเหรียญ, ทองก้อน
- ฉากฉลุลาย
- ฉากหลังม่านสีแดง

## วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- ผลไม้ สตรอว์เบอร์รี่
- วิปครีม

## 3.4.6 เทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 48

ภาพร่างเทศกาลตรุษจีน Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Props

- กิ่งไม้สีแดง
- ถ้วยใว้หน้าชา
- ถาดสีทอง,แดง
- ลูกดิสโก้
- จานสำหรับใส่วัตุดิบ
- เงินเหรียญ,ทองก้อน
- ซ้อนไอศกรีม
- ซองอั้งเปา
- ฉากพื้นหลังสีแดง

### วัตถุดิบ

- เค้กไอศกรีม

### 3.4.7 เทศกาลวาเลนไทน์



ภาพที่ 49

ภาพร่างเทศกาลวาเลนไทน์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

### Props

- แก้วไวน์
- เชิงเทียน
- เทียนแท่งสีแดง-ขาว
- การ์ดวาเลนไทน์
- ดอกกุหลาบ
- ฉากม่านสีชมพู

### วัตถุดิบ

- เค้กไอศกรีม

## 3.4.8 เทศกาลวาเลนไทน์



ภาพที่ 50

ภาพร่างเทศกาลวาเลนไทน์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

## Props

- แก้วไวน์
- เชิงเทียน
- เทียนแท่งสีแดง-ขาว
- การ์ดวาเลนไทน์
- ดอกกุหลาบ
- ฉากมุ่มโตะพื้นสีชมพู

## วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- วิปครีม
- ผลไม้สดสตอว์เบอร์รี่

## 3.4.9 เทศกาลอีสเตอร์



ภาพที่ 51

ภาพร่างเทศกาลอีสเตอร์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Props

- พร็อพไข่อีสเตอร์
- รูปปั้นกระต่าย
- ผ้ารองจาน
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากกระดาษสีฟ้า พื้นสีส้ม

### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- วิปครีม
- ผลไม้สดกล้วยหอม แคนตาลูป
- บราวนี่

### 3.4.10 เทศกาลอีสเตอร์



ภาพที่ 52

ภาพร่างเทศกาลอีสเตอร์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

### Props

- พร็อพไข่อีสเตอร์
- รูปปั้นกระต่าย
- ผ้ารองจาน
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากกระดาษชมพู พื้นสีฟ้า

### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- วิปครีม
- ผลไม้สดกล้วยหอม
- ช็อคโกแลต

## 3.4.11 เทศกาลสงกรานต์



ภาพที่ 53

ภาพร่างเทศกาลสงกรานต์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

## Props

- ธงสีพลาสติก
- ถาดไม้วางถ้วยไอศกรีม
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากกระดาษเหลือง
- ชั้นน้ำสีเงิน
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- พวงมาลัย

## วัตถุดิบ

- ไอศกรีมปloom
- วิปครีม

## 3.4.12 เทศกาลสงกรานต์



ภาพที่ 54

ภาพร่างเทศกาลสงกรานต์ Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

## มะม่วงอกร่องทอง - 1.5 ปอนด์

ไอศกรีมคั๊กขนาด 1.5 ปอนด์ รสมะม่วงอกร่องทองพร้อมครีมคั๊ก เลเยอร์คั๊กวานิลลา ก็อ  
ปด้วยข้าวเหนียวใบเตยหอมสนๆ และลูกขุมมะม่วงอบควันเทียน

### Props

- ทราย
- แทนวางเค้ก
- ซ้อนไอศกรีม
- ฉากกระดาษสีฟ้า พื้นสีเหลือง
- ชั้นน้ำสีเงิน
- จานสำหรับใส่วัตถุดิบ
- ถาดสีทองใส่เค้ก
- ดินสอพอง

### วัตถุดิบ

- เค้กไอศกรีม

### 3.4.13 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 55

ภาพร่างเทศกาลฮาโลวีน Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

### Props

- ลูกแก้ว
- ม่านสีม่วง
- ถ้วยไอศกรีม
- พร็อพฟักทอง
- ฉากกระดาษสีส้ม พื้นสีม่วง

### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมปloom
- โอรีโอ้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.14 เทศกาลฮาโลวีน



ภาพที่ 56

ภาพร่างเทศกาลฮาโลวีน Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

## Props

- ลูกแก้ว
- ม่านสีม่วง
- ถ้วยไอศกรีม
- พร็อพฟักทอง
- ฉากม่านสีม่วง พื้นกระดาษสีเหลือง

## วัตถุดิบ

- ไอศกรีมпломม
- ช็อคโกแลต

## 3.4.15 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 57

ภาพร่างเทศกาลคริสต์มาส Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Props

- ซ้อนไอศกรีม
- งานสำหรับใส่วัตถุติด
- ถ้วยไอศกรีม
- ถาดไม้วางถ้วยไอศกรีม
- ฉากสีแดง พื้นกระดาษสีเขียว

### วัตถุดิบ

- ต้นคริสต์มาสตกแต่งโต๊ะ
- อุปกรณ์ตกแต่งต้นคริสต์มาส
- ลูกสน
- ไอศกรีมплом
- ช็อคโกแลต
- วาฟเฟิล

### 3.4.16 เทศกาลคริสต์มาส



ภาพที่ 58

ภาพร่างเทศกาลคริสต์มาส Reference และเมนูที่สร้างผลงาน

### Props

- ซ้อนไอศกรีม
- ต้นคริสต์มาสตกแต่งโต๊ะ
- งานสำหรับใส่วัตถุติด
- อุปกรณ์ตกแต่งต้นคริสต์มาส
- ถ้วยไอศกรีม
- หุ่นซานตาครอส
- ถาดไม้วางถ้วยไอศกรีม
- กล่องของขวัญ
- ฉากสีเขียว พื้นกระดาษสีแดง

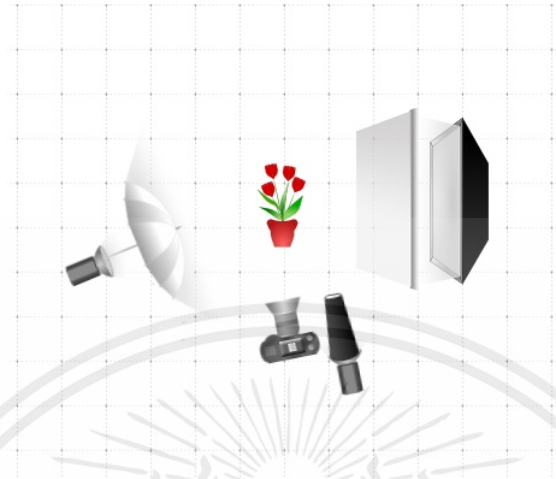
### วัตถุดิบ

- ไอศกรีมплом
- ช็อคโกแลต
- วิปครีม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 ขั้นตอนการถ่ายทำ

#### 1. Lighting Diagram



ภาพที่ 59

#### 2. ตารางการทำงาน

วันที่/เดือน	กิจกรรม
24 มกราคม 2566	ส่งหัวข้อ นำเสนอ พูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษา
7 กุมภาพันธ์ 2566	นำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับงานที่จะทำ
28 กุมภาพันธ์ 2566	ส่ง Pre-Pro รอบที่ 1 เสนอความคืบหน้ากับอาจารย์ ก่อนเริ่มงานจริง
28-15 มีนาคม 2566	เริ่มถ่ายงาน
15-20 มีนาคม 2566	เช็คภาพที่ได้ สรุปลงงาน
21 มีนาคม 2566	ส่งและนำเสนอผลงาน Final รอบที่ 1
28 มีนาคม 2566	ส่ง Pre-Pro รอบที่ 2 เสนอความคืบหน้ากับอาจารย์ ก่อนเริ่มงานจริง
28-15 เมษายน 2566	เริ่มถ่ายงาน
20-24 เมษายน 2566	เช็คภาพที่ได้ สรุปลงงาน
25 มีนาคม 2566	ส่งและนำเสนอผลงาน Final รอบที่ 2
2 พฤษภาคม 2566	จัดแสดงและตรวจผลงานทั้ง 2 ส่วน
16 พฤษภาคม 2566	ส่งเล่มนิพนธ์แบบรวมเล่ม

### 3. อุปกรณ์การทำงาน

- 3.1 กล้องดิจิทัล Canon 6D mark ii
- 3.2 เลนส์ Canon 24-105mm f/4L
- 3.3 ไฟสตูดิโอ Bowen
- 3.4 หน้าไฟ Softbox , Snoot , โคม
- 3.5 C-Stand
- 3.6 Calmp
- 3.7 Gobo , แผ่นรีเฟล็กซ์
- 3.8 ปลั๊กไฟ
- 3.9 งบประมาณ

### 4. งบประมาณคาดการณ์เบื้องต้น

ค่าใช้จ่าย	ราคา	รวม	หมายเหตุ
ค่าอัดภาพ 18x20 นิ้ว 16 ภาพ	2,000 บาท	2,000 บาท	งบประมาณคาดการณ์
ค่าพร็อพ อุปกรณ์และวัสดุติดบสำหรับการทำงาน	15,000 บาท	15,000 บาท	งบประมาณคาดการณ์
ส่วนประกอบของขนมและของสดสำหรับตกแต่ง	3,000 บาท	3,000 บาท	งบประมาณคาดการณ์

### 5. รูปแบบการนำเสนอ

ภาพขนาด 18x20 นิ้ว (ภาพสี) จำนวน 16 ภาพ จัดทำลงโซเซียลมีเดียและโปสเตอร์

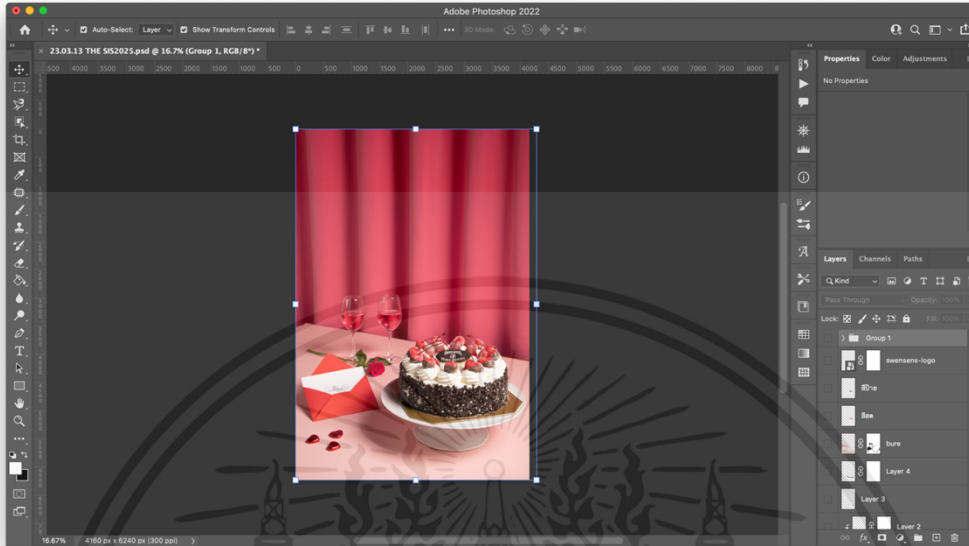
### 3.6 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

#### 1. การปรับแต่งภาพ

มีการปรับแต่งโทนสีของภาพให้เหมาะสม และมีการรีทัชเก็บรายละเอียดเพิ่มเติมและลบรีเฟล็กซ์ที่สะท้อนวัตถุในภาพ เพื่อไม่ให้เกิดความรบกวนในภาพ

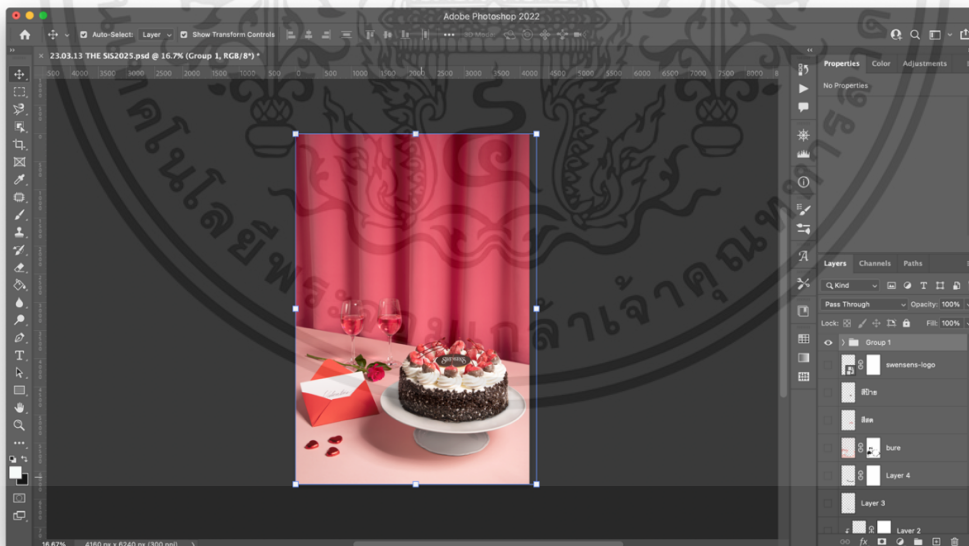
## 2. ตัวอย่างการปรับแต่งรูปภาพ

### 2.1 เปิดภาพไฟล์ .RAW ในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 60

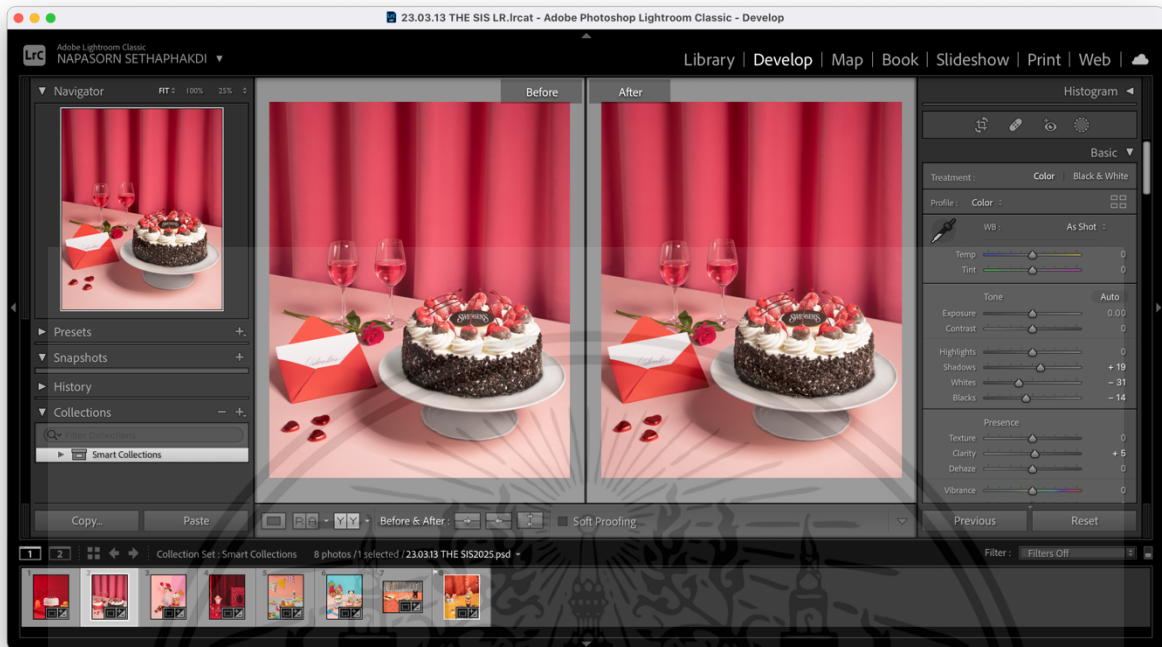
### 2.2 เปิดภาพไฟล์ .RAW ที่ต้องการนำมา Stack และรีทัชเก็บรายละเอียดส่วนที่ต้องการ และไม่ต้องการ



ภาพที่ 61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 นำภาพมาตกแต่งในโปรแกรม Adobe Lightroom



ภาพที่ 62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4 ผลงานจริง

### 4.1 ภาพจริง



ภาพที่ 63

Shot 1 : เทศกาลปีใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 64

Shot 2 : เทศกาลปีใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 65

Shot 3 : เทศกาลตรุษจีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 66

Shot 4 : เทศกาลตรุษจีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 67

Shot 5 : เทศกาลวาเลนไทน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 68

Shot 6 : เทศกาลวาเลนไทน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 69

Shot 7 : เทศกาลวันเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 70

Shot 8 : เทศกาลวันเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 71

Shot 9 : เทศกาลอีสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 72

Shot 10 : เทศกาลอีสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 73

Shot 11 : เทศกาลสงกรานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 74

Shot 12 : เทศกาลสงกรานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 75

Shot 13 : เทศกาลฮาโลวีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 76

Shot 14 : เทศกาลฮาโลวีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 77

Shot 15 : เทศกาลคริสต์มาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



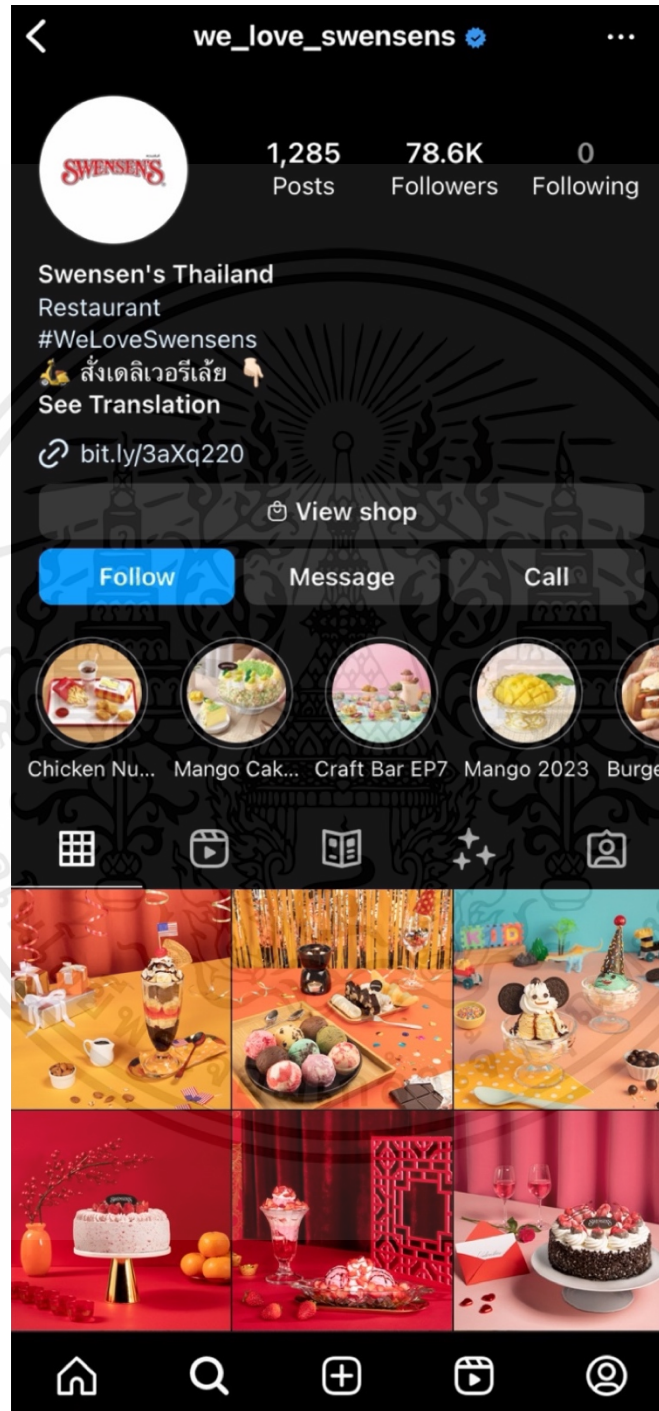
ภาพที่ 78

Shot 16 : เทศกาลคริสต์มาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 ภาพที่ใช้ในโซเชียลมีเดีย และโปสเตอร์

### 4.2.1 Instagram



ภาพที่ 79

ภาพตัวอย่างและสัดส่วนภาพที่ใช้ใน Instagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 80

ภาพตัวอย่างและสัดส่วนภาพที่ใช้ใน Instagram

4.2.2 Facebook



ภาพที่ 81

ภาพตัวอย่างและสัดส่วนที่ใช้ใน Facebook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2.3 โปสเตอร์



ภาพที่ 82

ภาพตัวอย่างสำหรับทำโปสเตอร์สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



\*ภาพนี้ตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

ภาพที่ 83

ภาพตัวอย่างสำหรับทำโปสเตอร์สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 รูปแบบการจัดแสดงผลงาน



ภาพที่ 84  
รูปแบบการจัดแสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลงานที่ออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจ โดยส่วนตัวแล้วข้าพเจ้าได้ตั้งใจทำงานชิ้นออกมาทุกขั้นตอน อาจมีข้อผิดพลาดไปบ้าง แต่ข้าพเจ้าก็สามารถแก้ไขผ่านไปได้ทุกขั้นตอน จนนำเสนอออกมาเป็นงานชุดนี้

#### 5.2 ปัญหาในการทำงานและวิธีการแก้ไข

การจัดแสงบางภาพค่อนข้างแบน ทำให้ไม่เห็นมิติของภาพ และเซตแรกมีบางภาพที่พร็อพไม่เหมาะสม เซตที่ 2 จึงใช้เวลาในการจัดแสงเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ภาพดูมีมิติมากขึ้น และเลือกใช้พร็อพที่มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ว่า ควรเพิ่มไฟในการจัดแสง เพื่อให้ถ้วยไอศกรีมดูมีมิติมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้พร็อพที่ดีเพื่อให้เหมาะสมกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

#### 5.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ฝึกฝนการจัดวางหุ่นนิ่งและการจัดไฟในการถ่ายภาพและได้ทำ Mockup ถ้วยไอศกรีมครั้งแรก เป็นการจัด Food Stylist อย่างเต็มตัวครั้งแรก ทำให้ได้ฝึกฝนในสิ่งที่ตัวเองชอบมากขึ้น และได้คำแนะนำต่างๆ จากอาจารย์ ทำให้มั่นใจในสิ่งที่ตนเองชอบมากยิ่งขึ้น และพัฒนาฝึกฝนความสามารถมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

<https://sites.google.com/site/prachidtinabutr/benjawan>

<http://imcdekmass57.blogspot.com/2016/10/imc-swensens.html>

### คู่แข่งทางการตลาด

<https://brandinside.asia/cold-stone-rebrand-to-premium-mass/>

### ข้อมูลเทศกาล

เทศกาลปีใหม่ <https://th.wikipedia.org/wiki/วันขึ้นปีใหม่>

เทศกาลวันเด็ก <https://www.twinkl.co.th/teaching-wiki/wan-dek-haeng-chati-thailand-childrens-day>

เทศกาลตรุษจีน <https://www.sanook.com/campus/945871/>

เทศกาลวาเลนไทน์ <https://www.sanook.com/campus/931822/>

เทศกาลอีสเตอร์ <https://www.twinkl.co.th/teaching-wiki/wan-xis-texr-easter>

เทศกาลสงกรานต์ <http://event.sanook.com/day/songkran-4/>

เทศกาลฮาโลวีน <https://highlight.kapook.com/view/30133>

เทศกาลคริสต์มาส <https://www.sanook.com/campus/944339/>

### ข้อมูลศิลปินหรือช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

คุณจิรวัดน์ มหาทรัพย์ถาวร

<https://men.mthai.com>

อาจารย์ดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์

<https://www.duangrithifoodstylist.com>

Joseph Saraceno

<https://blog.graphis.com>

<https://www.graphis.com>

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวนภสร เศรษฐภูภักดี
วัน เดือน ปีเกิด	27 พฤศจิกายน 2543
ที่อยู่	88/282 หมู่ 8 ซอยมังกร-นาคดี ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทร 087-110-2233
ประวัติการศึกษา	2554 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ 2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นจากโรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ 2561 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์
ผลงาน	2566 นภสร เศรษฐภูภักดี 2566 “ Bazaar Thesis Exhibition ” ชุมชนเลื่อนฤทธิ์