

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ นารีสนั่นเมือง ”
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “ SKOY GIRLS ”



นางสาว ชนิกานต์ วรรัตน์กุล
MISS CHANIKAN WORRARATKUL

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “ นารีสนั่นเมือง ”
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “ SKOY GIRLS ”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2565

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายแฟชั่น เรื่อง “ นารีสนั่นเมือง ”
FASHION PHOTOGRAPHY “ SKOY GIRLS ”

นักศึกษา

นางสาวชนิกานต์ วรรณกุล

รหัสประจำตัว

62020341

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

คณะ

สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์ วิรุณันท์ ชิตเดชะ

()

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ 30 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายแฟชั่น เรื่อง “ นารีสนั่นเมือง ” FASHION PHOTOGRAPHY “ SKOY GIRLS ”
นักศึกษา	นางสาวชนิกานต์ วรรณกุล
รหัสประจำตัว	62020341
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
คณะ	สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	อาจารย์ วิรุณันท์ ชิตเดชะ

บทคัดย่อ

เกิดจากที่ข้าพเจ้าสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับกลุ่มวัยรุ่น "สก้อย" ไม่ว่าจะเห็นจาก ภาพยนตร์ ละคร หรือสังคมในประเทศไทย "สก้อย" คือ วัยรุ่นหญิงที่เติบโตในพื้นที่กึ่งชนบทกึ่งชานเมืองในยุคทุนนิยมสิ้นไหลและความทันสมัยเข้าถึงในทุกพื้นที่ โดยสก้อยจะมีลักษณะชอบช้อปรถมอเตอร์ไซด์ ที่บริเวณขามิรอยท้อ สร้างวัฒนธรรมและหาความสุขของตัวเองด้วยต้นทุนเท่าที่มี กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ใช้ชีวิตตามที่ตนเองปรารถนา ข้าพเจ้าจึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการต่อยอดเป็นผลงานผ่านชุดภาพถ่ายแฟชั่น “ SKOY GIRLS ” แนวความคิดนี้มาจากคำว่า SKOY หรือ สก้อย หมายถึงวัยรุ่นหญิงที่เติบโตในพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบทหรือชานเมืองในยุคทุนนิยมสิ้นไหลและความทันสมัยเข้าถึงในทุกพื้นที่ มักจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับข้อมูลข่าวสาร แบ่งปันค่านิยมอันขัดต่อกรอบเกณฑ์ทางเพศที่สมวัยตามค่านิยมของสังคม วัยรุ่นสก้อยต้องเผชิญกับความท้าทายในการตัดสินใจเลือกทางเดินในการใช้ชีวิตตามที่ตนเองปรารถนา โดยต้องแหกกฎเกณฑ์ทางเพศภาวะที่ถูกคาดหวังจากครอบครัวโรงเรียนและสังคมจึงอยากนำเอกลักษณ์ของความเป็นสก้อยมาถ่ายทอดผ่านชุดภาพถ่ายแฟชั่น

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ วิรุณันท์ ชิตเดชะ ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้การช่วยเหลือด้านอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์รวมถึงสอนวิธีการทำงานที่ดี ทำให้ผู้วิจัยรู้จักพัฒนาตัวเองในด้านการงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการการสอบศิลปนิพนธ์ที่ให้คำแนะนำและแนวทางการปรับปรุงศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้าให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะ และการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าทหารลาดกระบังทุกท่าน ที่สั่งสอนวิชาความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ และนำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการศิลปนิพนธ์นี้

ขอขอบพระคุณ คุณรมณียา เข็มขนาด และ คุณกัลยากร สมานวงศ์ ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ใช้ชุดเครื่องแต่งกายเป็นจำนวน 8 ชุด และสละเวลาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อศิลปนิพนธ์ ทำให้ศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วง

สำหรับคุณประโยชน์และคุณงานความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอบใจให้ครอบครัวผู้เป็นที่รักและเคารพอย่างยิ่ง

ชนิกันต์ วรรัตน์กุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	1
กิตติกรรมประกาศ	2
สารบัญ	3
สารบัญภาพ	5
บทที่ 1 บทนำ	7
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	7
1.2 วัตถุประสงค์	7
1.3 แนวความคิด	7
1.4 แรงบันดาลใจ	7
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	8
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	8
1.7 คุณค่าของผลงาน/ประโยชน์ที่จะได้รับ	8
1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดและวิธีแก้ไข	9
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน	10
2.1 วิทยุносก๊อຍ	10-11
2.2 FASHION BIKER	11-13
2.3 FASHION ICON	14
2.4 COSTUME	15-16
2.5 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน	17-26
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	27
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล	27
3.2 MODEL	28-31
3.3 MODEL LOOK	32-34
3.4 SKETCH	35-42
3.5 ขั้นตอนการดำเนินก่อนการถ่าย	43-45
3.6 Call Sheet	46
3.7 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ	47
3.8 การเลือกภาพและการจัดตำแหน่งของภาพ	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.9 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ	49-56
บทที่ 4 ผลงานจริง	
4.1 SET 1	57-64
4.2 SET 2	65-72
4.3 ภาพผลงานจริงทั้งหมด	73
4.4 ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงานกับอาจารย์ที่ปรึกษา	74
4.5 ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงานกับตัวเอง	74
บทที่ 5 บทสรุป	75
5.1 สรุปการทำงาน	75
5.2 ปัญหาในการทำงาน	75
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	76-77



สารบัญภาพ

	หน้า	
1-2	วียรุ่นสก็อย	10
3-5	JACKET หนึ่ง	11
6-8	รองเท้าบูธ	12
9-11	เสื้อกั๊ก	12
12-14	กางเกงยีนส์ หรือกางเกงหนึ่ง	13
15-22	FASHION ICON	14
23	COSTUME SET 1 : The Hog and His Mascot	15
24	DESIGNER COSTUME SET 1 : The Hog and His Mascot	15
25	COSTUME SET 2 : Route 66 on the road	16
26	DESIGNER COSTUME SET 2 : Route 66 on the road	16
27	Nick Knight	17
28-36	2000 Spring-Summer. Gisele Bundchen & Rhea Durham	18
37-39	2001 Spring-Summer. Angela Lindvall	19
40-42	2004 Spring-Summer. Gisele Bundchen	19
43	Kito Muñoz	20
44-46	VALENTINO by Kito Muñoz	21
47-49	MSGM Underwear	21
50-52	PUMA x PALOMO SPAIN	22
53-55	DUST MAGAZINE	22
56-59	DOLCE & GABANNA	22
60	Steven Meisel	23
61-63	Cholé	23
64-67	Alberta Ferretti f/w 2008 campaign	25
68-73	Vogue Italia del luglio 2004	25
74-76	Prada: la campagna pubblicitaria Resort 2015	25
77-78	MODEL 1,2	28
79-80	MODEL 3,4	29
81-84	EXTRA Motorcycles	30
85	EXTRA เด็กแว้น	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
86-89	SET 1 MODEL LOOK	31-32
90-93	SET 2 MODEL LOOK	33-34
94-101	SET 1 SKETCH	35-38
102-109	SET 2 SKETCH	39-42
110-111	ลงสำรวจสถานที่จริงก่อนถ่ายทำ	43
112-119	การเตรียมเครื่องแต่งกาย	44
120-125	การเตรียมนัดหมายรถตู้	45
126	CALL SHEET	46
127	ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ	47
128	การเลือกภาพและการจัดองค์ประกอบของภาพ	48
129-144	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ SET 1	49-52
147-148	ขั้นตอนการตกแต่งภาพ SET 2	53-56
161-172	ผลงานจริง SET 1	57-64
173-181	ผลงานจริง SET 2	65-72
182	ภาพผลงานจริงทั้งหมด	73
183	ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา	74
184	ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงานกับตัวเอง	74

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

โครงการนี้เกิดจากที่ข้าพเจ้าสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับกลุ่มวัยรุ่น "สก๊อย" ไม่ว่าจะเห็นจาก ภาพยนตร์ ละคร หรือสังคมในประเทศไทย "สก๊อย" คือ วัยรุ่นหญิงที่เติบโตในพื้นที่กึ่งชนบทกึ่งชานเมืองในยุคทุนนิยมสิ้นไหลและความทันสมัยเข้าถึงในทุกพื้นที่ โดยสก๊อยจะมีลักษณะชอบช้อนนมอเตอร์ไซค์ ที่บริเวณขามิรอยท่อ สร้างวัฒนธรรมและหาความสุขของตัวเองด้วยต้นทุนเท่าที่มี กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ใช้ชีวิตตามที่ตนเองปรารถนา ข้าพเจ้าจึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการต่อยอดเป็นผลงานผ่านชุดภาพถ่ายแฟชั่น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา เรื่องราว ของกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น “สก๊อย”
- 1.2.2 เพื่อศึกษาเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเดินทาง
- 1.2.3 เพื่อให้ผู้ชมตระหนักและสะท้อนให้เห็นถึงความเท่าเทียมทางสังคม
- 1.2.4 เพื่อเรียนรู้กระบวนการคิด วิธีการทำงานจริง คาดคะเนปัญหาและวิธีการแก้ไข เพื่อให้การทำงานสำเร็จ ลุล่วง

1.3 แนวความคิด

“ SKOY GIRLS ” แนวความคิดนี้มาจากคำว่า SKOY หรือ สก๊อย หมายถึง วัยรุ่นหญิงที่เติบโตในพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบทหรือชานเมืองในยุคทุนนิยมสิ้นไหลและความทันสมัยเข้าถึงในทุกพื้นที่ มักจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับข้อมูลข่าวสาร แบ่งปันค่านิยมอันขัดต่อกรอบเกณฑ์ทางเพศที่สมวัยตามค่านิยมของสังคม วัยรุ่นสก๊อยต้องเผชิญกับความท้าทายในการตัดสินใจเลือกทางเดินในการใช้ชีวิตตามที่ตนเองปรารถนา โดยต้องแหกกฎเกณฑ์ทางเพศภาวะที่ถูกคาดหวังจากครอบครัว โรงเรียนและสังคมจึงอยากรนำเอกลักษณ์ของความเป็นสก๊อยมาถ่ายทอดผ่านชุดภาพถ่ายแฟชั่น

1.4 แรงบันดาลใจ

เครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเดินทางและกลุ่มคนรักมอเตอร์ไซด์ จึงนำมาผสมผสานกับตัวตนของวัยรุ่นสเก๊อ์ ที่มีลักษณะชอบซ้อนรถมอเตอร์ไซด์ สร้างวัฒนธรรมและหาความสุขของตัวเองด้วยต้นทุนเท่าที่มี กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ใช้ชีวิตตามที่ตนเองปรารถนา

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

1.5.1 ภาพถ่ายแฟชั่น จำนวน 16 ภาพ

- ชุดภาพที่ 1 จำนวน 8 รูป ขนาด 16x24 นิ้ว และ 16x20 นิ้ว
- ชุดภาพที่ 2 จำนวน 8 รูป ขนาด 16x24 นิ้ว และ 16x20 นิ้ว

1.5.2 เทคนิคที่ใช้คือ FILL FLASH, DROP AMBIENT

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.6.1 กำหนดแนวคิดของโครงการ

1.6.2 ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลประวัติศาสตร์และความเป็นมาทั้งหมด

1.6.3 หาภาพอ้างอิงตัวอย่าง MOOD & TONE ของงาน

1.6.4 ศึกษาแนวทางเครื่องแต่งกาย

1.6.5 วางแผนและจัดการตารางเวลาให้แน่ชัด

1.6.6 ปรึกษาที่ปรึกษาของโครงการเป็นประจำ

1.7 คุณค่าของผลงาน/ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.7.1 เพื่อให้ผู้ชมตระหนักถึงความเท่าเทียมทางเพศ

1.7.2 เรียนรู้กระบวนการทำงาน วิธีการคิด

1.7.3 สร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้เป็น PORTFOLIO เพื่อเพิ่มโอกาสในอนาคต

1.7.4 เพื่อให้ข้าพเจ้าได้ฝึกทักษะการสร้างสรรค์ผลงานในแนวทางที่ข้าพเจ้าชอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดและวิธีแก้ไข

- 1.8.1 สภาพอากาศไม่เป็นไปตามที่ต้องการ / ตรวจสอบพยากรณ์อากาศให้ชัดเจน และวางแผนสำรอง
- 1.8.2 ค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป / วางแผนการเงินอย่างรอบคอบในการใช้จ่ายแต่ละครั้ง
- 1.8.3 ระยะเวลาในการถ่ายทำเกินที่วางแผนไว้ / มอบหน้าที่คนดำเนินงานประจำกองถ่าย คอยแจ้งเวลาเพื่อควบคุมให้อยู่ในแผนที่วางไว้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.1 วัยรุ่นสก็อย

วัยรุ่นสก็อย หมายถึง วัยรุ่นหญิงที่เติบโตในพื้นที่กึ่งเมืองกึ่งชนบทหรือชานเมืองในยุคทุนนิยมสิ้น ไหลและความทันสมัยเข้าถึงในทุกพื้นที่ มักจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับข้อมูลข่าวสาร แบ่งปันค่า นิยมทางวัตถุเงินตราและภาพตัวแทนที่สื่อไปถึงเพศวิถีอันขัดต่อกรอบเกณฑ์ทางเพศที่สมวัยตามค่านิยมของชนชั้นกลาง



ภาพที่ 1



ภาพที่ 2

การแต่งตัวและการแต่งหน้าที่เป็นเอกลักษณ์ ภาษาไทยแบบที่ไม่ใช่ทุกคนจะเข้าใจ และไลฟ์สไตล์ที่หวือหวาจากผลพวงของการอยู่ร่วมวัฒนธรรมย่อยกับเด็กแว้น แต่ภาพจำและความรู้สึก ‘รู้จัก’ เหล่านั้นมักมาจากการมองผ่านสื่อ จากการลดทอนรายละเอียด หรือจากเสี้ยววินาทีที่เราเห็นและได้ยินเสียงของพวกเขาบนท้องถนน ความห่างไกลในสถานะทางสังคมและฐานะ การนำเสนอผ่านสื่อที่ถูกลดทอน ความรำคาญใจหรือความอันตรายบนท้องถนนที่พวกเขาอาจก่อให้เกิด เหล่านี้ได้นำไปสู่ภาพจำในแง่ลบ และขณะที่การนำเสนอและการจำวัฒนธรรมย่อยหนึ่งๆ รูปแบบนั้นไม่ใช่เรื่องผิด แต่อาจเรียกได้ว่า จริงไม่ทั้งหมด รายละเอียดและแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเล็กน้อยขนาดไหน ย่อมมีส่วนประกอบร่างวัฒนธรรมวัฒนธรรมหนึ่งขึ้นทั้งสิ้น และรวมไปถึงวัฒนธรรมที่มองภายนอกจะดูฉาบฉวยเช่นนี้ก็ตาม สังคมสภาพแวดล้อม สถานะทางสังคม สถาบันครอบครัว ระบบทุนนิยม ค่านิยมทางเพศ และอีกมากมายเกินกว่าจะรวบรวมออกมาได้นั้น มีส่วนในการทำให้เกิด ‘สก็อย’ ขึ้นทั้งสิ้น ฉะนั้นเพื่อความเข้าใจมากขึ้น เราลองไปสำรวจแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสก็อยผ่านการสังเกตและการสัมภาษณ์ จากกลุ่มหรือผู้คนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมย่อยดังกล่าว ผ่านงานวิชาการจำนวน 3 ชิ้น เพื่อจะมองภาพของพวกเขาให้ ‘จริง’ อย่างรอบด้านมากขึ้น

ภาพที่ 1-2 : <https://www.brighttv.co.th/social-news/ตัวแทนสก็อย-งานวันหลุด>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เบื้องหลังเสื้อผ้าและการแต่งหน้าของสาวสวย ย่อมมีบุคคลและเหตุผลที่พวกเขาเลือกเดินในเส้นทางที่เลือก งานวิจัย ความปรารถนาใหม่ของวัยรุ่นสวยในยุคทุนนิยมและความทันสมัยสิ้นไหล โดย ธรรมนูญ สะเกาคำ มองการ เป็นสวยที่ว่า เกิดขึ้นบนจุดตัดระหว่างการเลื่อนสถานภาพชนชั้นระดับล่างขึ้นไปตามการจำแนกแบ่งกลุ่มผู้คนตาม กลไกการตลาด และคุณภาพของปัจเจกในการเป็นส่วนหนึ่งของทุนสมัยใหม่ การพัฒนาเทคโนโลยี กับความต้องการ แหกกฎเพศภาวะที่โดนคาดหวังจากครอบครัว โรงเรียน และสื่อ

2.2 FASHION BIKER

2.2.1 JACKET หนึ่ง

ในช่วงเปลี่ยนทศวรรษที่ 1910 และ 1920 มีการจัดการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ ถือเป็นการเกิดขึ้นของแฟชั่น รถจักรยานยนต์ที่โดดเด่น สโมสรรถจักรยานยนต์เริ่มผลิตเครื่องแบบพิเศษสำหรับนักแข่ง องค์กรประกอบคลาสสิกของ แฟชั่นการแข่งขันทัวร์ไซค์ซึ่งยังคงพบเห็นได้ในคอลเลกชันแฟชั่นวินเทจคือเสื้อสเวตเตอร์ ย้อมด้วยสีสันสดใสและ ขนาดพอดีตัว หรือเสื้อสเวตเตอร์ที่มีโลโก้หรือชื่อสโมสรรถจักรยานยนต์และแบรนด์ที่พวกเขาเป็นตัวแทน ถึงอย่างนั้น ชุดนักขี่จักรยานก็ยังใช้งานไม่ได้มันัก ยังไม่สามารถป้องกันฝน หิมะ และลมได้ดี ผู้ที่ชื่นชอบรถสองล้อก็สังเกตเห็น เครื่องแบบทหารและเสื้อคลุมหนังของนักบิน "หนัง" กลายเป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติที่สมบูรณ์แบบในการป้องกันลมหนาว จากนั้นเออร์วิง โชตต์ เจ้าของธุรกิจเย็บผ้าขนาดเล็กและผู้ขี่รถจักรยานยนต์ด้วยเองก็ได้ปรับเสื้อนักบินสำหรับผู้ ขี่ไซค์โดยเฉพาะ ค.ศ. 1928 กลายเป็นปีที่แจ๊คเก็ตหนัง Perfecto ที่มีชื่อเสียงมาก นี่เป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวสำหรับ เครื่องแต่งกายนักขี่มอเตอร์ไซค์ ในช่วงต้นทศวรรษที่ 1940 บริษัทของ Schott ได้รับความนิยมอย่างมากใน อเมริกาจนได้รับคำสั่งสำคัญจากกระทรวงกลาโหม เหตุการณ์นี้เป็นรอบใหม่ในความนิยมของแจ๊คเก็ตหนัง ไม่เพียงแต่ผู้ ขี่รถจักรยานยนต์เท่านั้น แต่ยักรวมถึงนักบินทหารด้วย เริ่มถูกพบเห็นใน Perfectos เครื่องบินเพราะในสมัยนั้นไม่มี ห้องนักบินที่สามารถป้องกันลมได้ นักบินสวมแจ๊คเก็ตเอาแคบและแขนเสื้อยาวที่ทำจากหนังวัวหนาแน่น ด้านหลังมี รอยพับหนังทำให้นักบินมีอิสระในการเคลื่อนไหว คุณสมบัติที่โดดเด่นหลักของแจ๊คเก็ต ดังกล่าวคือเข็มขัดที่ด้านล่าง กระเป่าที่มีซิปแทนกระดุม ซิปเอียงที่ยื่นออกมาจากไหล่ซ้ายถึงต้นขาขวา ซึ่งให้การปกป้องลมได้ดี องค์กรประกอบการ ออกแบบเหล่านี้ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมาจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 3



ภาพที่ 4



ภาพที่ 5

ภาพที่ 3-5 : : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 รองเท้าบูธ

รองเท้าบูธวิศวกรรมรุ่นแรกที่เกิดโดย Chippewa และ West Coast Shoe Company คู่แข่งกันในช่วงทศวรรษที่ 1930 พวกเขาได้รับชื่อนี้เพราะเดิมสร้างขึ้นสำหรับวิศวกรที่ทำงานเกี่ยวกับทางรถไฟของสหรัฐอเมริกา การออกแบบที่เลียนแบบรองเท้าบูธที่แบบอังกฤษดั้งเดิมก็ดึงดูดผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์เช่นกัน



ภาพที่ 6



ภาพที่ 7



ภาพที่ 8

2.2.3 เสื้อกั๊ก

ถึงอย่างนั้นเสื้อแจ็คเก็ตหนังยังไม่เหมาะสำหรับอากาศร้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนึกถึงสโมสรรถจักรยานยนต์เดิมมาจากทางใต้ของสหรัฐอเมริกาซึ่งมีอุณหภูมิสูงกว่า 100 องศาฟาเรนไฮต์ อากาศร้อนจึงต้องปรับเปลี่ยนเสื้อผ้าให้เหมาะสม และนักบิดในท้องถิ่นก็ได้ออกแบบขึ้นมาใหม่ จากแจ็คเก็ต full-blown พวกเขามาพร้อมกับเสื้อกั๊กสีอ่อนที่ไม่มีแขนเสื้อ (so- เรียกว่า cuts) ที่ทำจากหนังหรือผ้าเดนิม คุณลักษณะบังคับของเสื้อกั๊กดังกล่าวคือสี (สัญลักษณ์) ของสโมสรนักขี่จักรยานที่เย็บที่ด้านหลัง สีประกอบด้วยองค์ประกอบหลายอย่าง ที่สำคัญคือสัญลักษณ์ของสโมสรตำแหน่งและโลโก้ สโมสรรถจักรยานยนต์ทั่วมัธยมศึกษาและทั่วโลกก็ปฏิบัติตามชุดสูท และเสื้อกั๊กที่มีสติ๊กเกอร์ก็กลายเป็นแก่นของแฟชั่นนักขี่จักรยาน



ภาพที่ 9



ภาพที่ 10



ภาพที่ 11

ภาพที่ 9-11 : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 กางเกงยีนส์ หรือ กางเกงหนัง

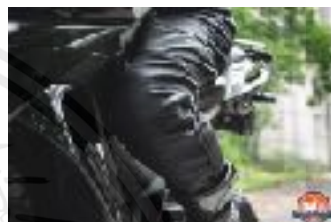
นักขี่จักรยานต้องรู้สึกสบายตัวในชุดขี่ของเขา จึงเลือกกางเกงที่ใช้วัสดุทนทานซึ่งสามารถทนต่อการใช้งานได้หลายปี กางเกงยีนส์ ตอนนี้นักบิดหลายคนชอบกางเกงยีนส์เดนิมหรือกางเกงยีนส์ที่ทำจากวัสดุพิเศษ ด้วยเส้นใยเคพลาร์และสารเติมแต่งอื่นๆ กางเกงหนัง ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์บางคนก็ชื่นชอบกางเกงหนัง มันค่อนข้างดูแลง่าย และฝุ่นที่ติดกางเกงสามารถเช็ดออกได้ด้วยผ้าชุบน้ำหมาดๆ สามารถช่วยนักขี่ได้ในระดับหนึ่งเมื่อนักขี่จักรยานโดนยางมะตอย และในฤดูหนาวกางเกงหนังจะให้ความอุ่นกว่ากางเกงยีนส์มาก นั่นจึงเป็นที่นิยมสำหรับผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์



ภาพที่ 12



ภาพที่ 13



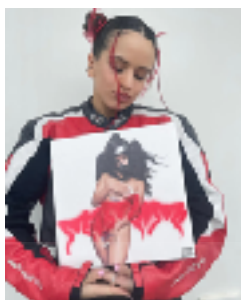
ภาพที่ 14

ภาพที่ 12-14 : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 FASHION ICON

ROSALIA VIKA TOBELLA



ภาพที่ 15



ภาพที่ 16



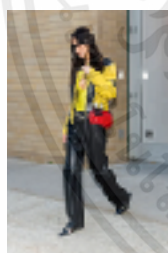
ภาพที่ 17



ภาพที่ 18

รูปที่ 19-22 : <https://www.pinterest.com>

Rosalía's Motomami Album ทำให้การสวมใส่มอเตอร์โครสกลับมาอีกครั้ง ในช่วงต้นปี 2022 นักร้องชาวสเปนได้ออกสตูดิโออัลบั้มที่สอง Motomami นักร้องหญิงคนนี้นำเอาวัฒนธรรมป๊อปอัลบั้มและสวมหมวกกันน็อควิบากเป็นเครื่องประดับเพียงชิ้นเดียวของเธอ มันเป็นแฟชั่นที่คลั่งไคล้มอเตอร์ไซค์ตั้งแต่เด็ก นี่ไม่ใช่เพียงการเกิดขึ้นของเสื้อผ้าสไตล์มอเตอร์โครสในแฟชั่นเท่านั้น ต้องขอบคุณเธอ ที่นำเทรนด์มอเตอร์โครสนี้กลับมาแล้ว เมื่อต้นปี 2022 ที่ผ่านมา นักร้องชาวสเปนได้ออกอัลบั้มที่สอง Motomami บนหน้าปก โรซาเลียเปลือยทั้งตัวและสวมหมวกกันน็อควิบากเป็นเครื่องประดับเพียงชิ้นเดียวของเธอ ตั้งแต่นั้นมา แฟชั่นมอเตอร์โครสก็กลายเป็นกระแสนิยม



ภาพที่ 19



ภาพที่ 20



ภาพที่ 21



ภาพที่ 22

แน่นอนว่าเหล่าเซเลบที่เราชื่นชอบบางคนได้ให้การเห็นชอบกับเทรนด์นี้แล้ว จาก Kourtney Kardashian ไปจนถึง Bella Hadid ฤดูกาลนี้เราทุกคนสามารถเป็นโมโตมามี นับตั้งแต่เปิดตัวอัลบั้มของเธอในเดือนมีนาคม Rosalía ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับวงการรวิบาก พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นหนึ่งในยุคแฟชั่นที่ดีที่สุดของนักร้อง ด้วยรองเท้าบูทหุ้มข้อ แจ็คเก็ตนักขี่จักรยาน และหมวกกันน็อคมอเตอร์ไซค์รองเท้าบูทมอเตอร์ไซค์ขนาดใหญ่ Bella Hadid ตอบรับเทรนด์มอเตอร์โครสอย่างรวดเร็ว นางแบบสวมแจ็คเก็ตนักขี่มอเตอร์ไซค์ที่มีสไตล์และลายรถแข่ง คิม คาร์เดเชียนยังกลับมาสวมชุดนักขี่จักรยาน ดาวเด่นของ Kardashians เป็นที่รู้จักจากรูปลักษณ์ที่เรียบง่าย ดังนั้นการสวมแจ็คเก็ตมอเตอร์โครสของ Balenciaga จึงเป็นแบรนด์ของผู้ก่อตั้ง Skims

รูปที่ 19-22 : <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 COSTUME

2.4.1 COSTUME SET 1 : The Hog and His mascot



ภาพที่ 23

เป็นคอลเลคชั่นที่มี inspiration มาจากความทรงจำในวัยเด็กที่พ่อของเรามักจะพาเราขี่รถ Harley Davidson ไปเที่ยวต่างจังหวัดบ่อยๆ และหยิบความรู้สึกประทับใจเหล่านั้นมาเล่าเรื่อง The Hog ซึ่งเป็นเรื่องราวของ Harley Davidson มาผสมผสานกันเป็น The Hog and His mascot ในแบบฉบับของเราเอง โดยเทคนิคที่เป็น Main Idea เราเลือกใช้เทคนิคการสักราย ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับที่ชาวไบค์เกอร์มักจะนิยมการสักรายบนร่างกาย และผสมผสานกับภูมิปัญญาไทยสักรายหรือสับหมึก ในส่วนของลวดลายที่เราเลือกถ่ายทอดออกมาเป็นเรื่องราว The Hog ในแบบฉบับของเราจากที่ได้กล่าวมาแล้วซึ่งเรื่องราว The Hog เดิมทีเป็นเรื่องราวที่มีหลายตอนและมักถูกนำไปพิมพ์บนเสื้อยืด จึงได้เลือกมาทั้งหมด 5 ตอนและผสมผสานกับเรื่องราวของเราที่พ่อโดยแทนพ่อเป็น The Hog และเด็กน้อยที่เขา มักจะพาไปที่ต่างๆด้วย วัสดุที่ใช้ในการทำชุดคอลเลคชั่นนี้เป็นหนังสือจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ใช้เทคนิคสักรายลงบนหนัง และมีเทคนิคเสริมอื่นๆคือเพ้นท์สีเพื่อเสริมให้สีลวดลายเด่นชัดขึ้นมา, เทคนิคไดคัทหนัง, และเทคนิคการถักเชือกที่มาจากเสื้อ vest ของชาวไบค์เกอร์

DESIGNER : กัลยากร สมานวงศ์



ภาพที่ 24

รูปที่ 23 :COSTUME SET 1 : The Hog and His mascot , รูปที่ 24 : DESIGNER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 COSTUME SET 2 : Route 66 on the road



ภาพที่ 25

บอกเล่าเรื่องราวที่ตนเองหลงใหลในความเป็นประเทศอเมริกัน โดยเลือกเส้นทาง Route 66 ในประเทศอเมริกัน บอกเล่าเรื่องราวบนถนนเส้นนี้ที่มีทั้งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้มุมมองผ่านงานศิลปะของ David Hockney ที่เคยไปเที่ยวบนถนนเส้นนี้และเกิดภาพงานศิลปะ (Pearblossom Hwy, The Grand Canyon looking North, Arizona) และเรียกเทคนิคการทำงานว่า Photomontage (photo collage) เสื้อผ้ามีการตัดแปลงทั้งวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และความรู้สึกที่ได้รับจากการศึกษาความเป็นอเมริกัน รวมทั้งผลงานของ David Hockney

DESIGNER : รมณียา เข็มนาค



ภาพที่ 26

รูปที่ 25 : COSTUME SET 2 : Route 66 on the road , รูปที่ 26 : DESIGNER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ช่างภาพที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

2.5.1 Nick knight



ภาพที่ 27

ประวัติ

Nicholas David Gordon Knight OBE (เกิด 24 พฤศจิกายน 1958) เป็นช่างภาพแฟชั่นชาวอังกฤษและผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ SHOWstudio.com เขาเป็นศาสตราจารย์กิตติมศักดิ์ที่มหาวิทยาลัยศิลปะลอนดอนและได้รับรางวัลปริญญาเอกกิตติมศักดิ์จากมหาวิทยาลัยเดียวกัน เขาได้ผลิตหนังสือผลงานของเขา รวมถึงการหวนคิดถึง Nicknight (1994) และ Nick Knight (2009) ในปี 2016 ภาพถ่ายแคมเปญของ Knight ในปี 1992 สำหรับแบรนด์แฟชั่น Jil Sander ถูกขายโดยบ้านประมูล Phillips ในราคาทำลายสถิติ 2,360,000 ดอลลาร์ฮ่องกง Nick Knight เป็นหนึ่งในผู้สร้างภาพที่ทรงอิทธิพลและมีวิสัยทัศน์มากที่สุดในโลก และเป็นผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการเว็บไซต์ภาพยนตร์แฟชั่นที่ได้รับรางวัล SHOWstudio.com

แรงบันดาลใจ

Nick Knight เปิดตัว SHOWstudio ในปี 2000 โดยมีเป้าหมายเพื่อ 'แสดงกระบวนการสร้างสรรค์ทั้งหมดตั้งแต่แนวคิดจนถึงความสมบูรณ์' ด้วยคำพูดของ Knight SHOWstudio เป็นผู้บุกเบิกภาพยนตร์แฟชั่นและตอนนี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นกำลังสำคัญที่อยู่เบื้องหลังสิ่งนี้ นับตั้งแต่ก่อตั้ง SHOWstudio ได้ทำงานร่วมกับผู้สร้างภาพยนตร์ นักเขียน และบุคคลสำคัญทางวัฒนธรรมที่เป็นที่ต้องการตัวมากที่สุดในโลก เพื่อสร้างเนื้อหาออนไลน์ที่มีวิสัยทัศน์ ส่งผลให้ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ การถ่ายภาพ และคำที่เขียนขึ้น Knight ได้ผลิตแคมเปญโฆษณาสำหรับแบรนด์ต่างๆ เช่น Burberry, Chanel, Fendi, Christian Dior, Lancôme, Swarovski, Tom Ford, Calvin Klein และ Yves Saint Laurent โดยผลิตมิวสิกวิดีโอที่ได้รับรางวัล - สำหรับ Björk, Lady Gaga และ Kanye West

ภาพที่ 27 : <https://www.nickknight.com/about>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มาของผลงาน Style ผลงานเมื่อเทียบจากศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรงบันดาลใจอย่างไร

เขาได้ท้าทายแนวคิดเรื่องความงามแบบเดิมๆ อย่างสม่ำเสมอ และหลงใหลในความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ที่ก้าวล้ำกับนักออกแบบชั้นนำ รวมถึง Yohji Yamamoto, John Galiano และ Alexander McQueen เขาผลักดันขอบเขตทางเทคนิคและความคิดสร้างสรรค์ และนี่คือสิ่งที่ทำให้เขาแตกต่างจากช่างภาพคนอื่นๆ ในยุคนั้น

ตัวอย่างผลงาน

2000 Spring-Summer. Gisele Bundchen & Rhea Durham by Nick Knight



ภาพที่ 28



ภาพที่ 29



ภาพที่ 30



ภาพที่ 31



ภาพที่ 32



ภาพที่ 34



ภาพที่ 35



ภาพที่ 36

ภาพที่ 28-36 : <https://thefashionbound.com/2022/01/06/dior-me/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2001 Spring-Summer. Angela Lindvall by Nick Knight



ภาพที่ 37

ภาพที่ 38

ภาพที่ 39

2004 Spring-Summer. Gisele Bundchen by Nick Knight



ภาพที่ 40

ภาพที่ 41

ภาพที่ 42

ผลการวิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

ภาพถ่ายแฟชั่นของ Nick Knight นั้นประณีต มีแนวคิด คุณภาพสูง และเขาเกิดความท้าทายต่อความคิดทั่วไป พยายามออกนอกกรอบเกี่ยวกับความงาม และมีการทดลองใหม่ๆ อยู่เสมอ สิ่งที่ได้จากภาพเหล่านี้ราวกับว่า กำลังเคลื่อนไหว และมีความ sexual สูง ทำให้ผลงานของเขาค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์และแปลกใหม่ ดูทันสมัยแต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงมีความย้อนยุค

ภาพที่ 37-42 : <https://blog.mysteries-of-style.com/diors-campaigns-over-the-years/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2) Kito Muñoz



ภาพที่ 43

ประวัติ

ช่างภาพชาวสเปน เกิดที่กาดิซ ประเทศสเปน ในปี 1997 ปัจจุบัน Kito ที่ทำงานในปารีส เขาเรียนรู้ด้วยตนเอง และไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์เทคนิคให้อยู่แค่ภายในกรอบ Kito เริ่มทำงานจากมุมมองที่เรียบง่ายแต่มีประสิทธิภาพ นั่นคือ การจินตนาการ การจินตนาการ สร้างสรรค์ และ การสร้างภาพที่เขาฝันถึง งานแรกของเขาเริ่มต้นจาก โครงการร่วมกับศิลปิน Filip Cusic "Filip y Kito" Kito เป็นของ Madrid neomovida Kito มีความมุ่งมั่นทางการ เมือง ความเท่าเทียมทางเพศ เขามีวิธีการสร้างสรรค์ ภาพถ่ายที่มีสีสันสดใสและน่าประทับใจ มีเอกลักษณ์ในเรื่องแสง มิติของภาพที่ดูมีความแปลกตา

แรงบันดาลใจ

Kito Muñoz ทดลองถ่ายภาพเมื่ออายุสิบหกปี ซึ่งทำให้เขาหลงรักการถ่ายภาพมากจนทำให้ เขาสร้างอาชีพที่ประสบความสำเร็จทั้งหมดจากความหลงใหลและพรสวรรค์ของเขา เขาฝ่าฝืน กฎเกณฑ์ของสังคมที่แนะนำให้วัยรุ่นทำตามเส้นทางเดียวกับคนอื่นๆ เขาจึงตัดสินใจทำตาม หัวใจและความหลงใหลของเขาและทำในสิ่งที่เขารัก เพื่อสร้างผลงานศิลปะ สิ่งที่น่าทึ่งคือเขา ประสบความสำเร็จในเวลาเพียงไม่กี่ปี Kito Muñoz กล่าวว่า “ฉันคิดว่าฉันได้ตระหนักถึงสิ่งที่ ฉันรักโดยไม่คิดแต่ไม่หยุด มันไม่ใช่งาน มันกำลังทำสิ่งที่เติมเต็ม โรงเรียนก็ไม่ได้ ที่ที่ฉันเคย อยู่ก็ไม่เหมือนกัน ภาพถ่ายที่ฉันสร้างขึ้นคือสิ่งเดียวที่ฉันรักจริงๆ และเป็นแสงสว่าง ที่จะหลีกหนีไปสู่สิ่งที่แตกต่างออกไป ดังนั้นฉันจึงทำงานอย่างหนักจริงๆ ในสิ่งที่เกิดมาเพื่อฉัน”

ภาพที่ 43 : <https://models.com/people/kito-munoz>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มาของผลงาน Style ผลงานเมื่อเทียบจากศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรงบันดาลใจ อย่างไร

Kito Muñoz สร้างความประทับใจให้คนทั้งโลกด้วยผลงานที่น่าทึ่งและแนวทางการถ่ายภาพ แฟชั่นของเขา ผสมผสานกับความเร้าอารมณ์ ศิลปะ การถ่ายภาพรักร่วมเพศ และเรื่องราวส่วนตัว เมื่อเทียบกับศิลปะยุคก่อนเรื่องราวที่ถ่ายทอดค่อนข้างจะเปิดมากขึ้น แสงไฟที่ทันสมัยขึ้น ทำให้ผลงานของเขาค่อนข้างที่จะไม่ล้าสมัย

ตัวอย่างผลงาน

VALENTINO



ภาพที่ 44

ภาพที่ 45

ภาพที่ 46

MSGM Underwear



ภาพที่ 47

ภาพที่ 48

ภาพที่ 49

ภาพที่ 44-46 : <https://www.artlistparis.com/kito-munoz>

ภาพที่ 47-49 : <https://www.artlistparis.com/kito-munoz>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PUMA X PALOMO SPAIN



ภาพที่ 50



ภาพที่ 51

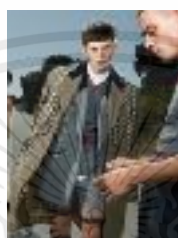


ภาพที่ 52

DUST MAGAZINE



ภาพที่ 53



ภาพที่ 54



ภาพที่ 55

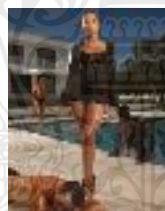
DOLCE & GABBANA



ภาพที่ 56



ภาพที่ 57



ภาพที่ 58



ภาพที่ 59

ผลการวิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

ผลงานของ Kito Muñoz มีความโดดเด่นในเรื่องขององค์ประกอบ ที่ในภาพมีบุคคลหลายคนแต่เขาสามารถจัดองค์ประกอบภาพได้อย่างลงตัว สร้างสรรค์ภาพที่มีเรื่องราว ทำให้เมื่อมองแล้วเหมือนภาพที่ความเคลื่อนไหว การใช้แสงของเขามีความแปลกใหม่ จุดเด่นของเขาคือ การสร้างภาพที่มีความ Sexual สูงและมีความเป็น cinematic

ภาพที่ 50-52 : <https://www.artlistparis.com/kito-munoz>

ภาพที่ 53-55 : <https://www.artlistparis.com/kito-munoz>

ภาพที่ 56-59 : <https://www.artlistparis.com/kito-munoz>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3) Steven Meisel



ภาพที่ 60

ประวัติ

Steven Meisel (เกิดเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 1954) เป็นช่างภาพแฟชั่นชาวอเมริกัน ซึ่งได้รับความนิยมและยกย่องจากผลงานของเขาใน Vogue และ Vogue Italia รวมถึงรูปถ่ายของเพื่อน Madonna ในหนังสือ Sex ปี 1992 ของเธอ ตอนนี้เขาได้รับการพิจารณาให้เป็นหนึ่งในช่างภาพแฟชั่นที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในอุตสาหกรรม เขาเคยทำงานเป็นประจำสำหรับทั้ง US และ Italian Vogue และ W (ในขณะนั้นจัดพิมพ์โดย Condé Nast ด้วย) และตอนนี้สำหรับ British Vogue โดยเฉพาะ

แรงบันดาลใจ

Steven Meisel เริ่มมีคามสนใจตั้งแต่อายุน้อย แทนที่จะเล่นกับของเล่น เขาจะสเก็ตซ์ภาพนางแบบจากนิตยสารอย่าง Harper's Bazaar และ Vogue เขาเข้าเรียนที่ High School of Art and Design ในนิวยอร์กซิตี้ก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนใน Parsons The New School of Design ซึ่งเขาเรียนเอก Fashion Illustration หลังจากสำเร็จการศึกษา Meisel ทำงานเป็นนักวาดภาพประกอบให้กับนักออกแบบแฟชั่น Halston แม้ว่าในตอนแรกเขาจะไม่เห็นว่าตัวเองทำงานเป็นช่างภาพ แต่ Meisel ก็ได้รับแรงบันดาลใจจากผลงานของช่างภาพ เช่น Jerry Schatzberg, Irving Penn, Richard Avedon และ Bert Stern การเปลี่ยนไปใช้การถ่ายภาพของเขาเริ่มต้นขึ้นเมื่อ Oscar Reyes ผู้จัดการของ Elite Model Management อนุญาตให้เขาถ่ายภาพนางแบบบางคนของพวกเขา เมื่อนางแบบเหล่านี้ใช้รูปถ่ายของ Meisel ในพอร์ตโฟลิโอของพวกเขาสำหรับการคัดเลือกนักแสดงนิตยสาร Seventeen เขาสังเกตเห็นและได้

ภาพที่ 60 : <https://www.widewalls.ch/artists/steven-meisel>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับรางวัลจากนิตยสาร จากนั้น อาชีพการถ่ายภาพของเขาก็พุ่งสูงขึ้น และเขาถ่ายทำแคมเปญให้กับ Prada, Versace, Valentino, Dolce & Gabbana, Calvin Klein และแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย เขายังถ่ายทำปกอัลบั้ม รวมถึงอัลบั้ม Like a Virgin ปี 1984 ของ Madonna และอัลบั้ม Daydream ปี 1995 ของ Mariah Carey Meisel มักให้เครดิตกับการเปิดตัวหรือส่งเสริมอาชีพของนางแบบชื่อดังต่างๆ รวมถึง Karlie Kloss, Naomi Campbell, Lara Stone และอีกมากมาย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Meisel ยังได้ถ่ายภาพที่มีการโต้เถียงและออกแถลงการณ์ ซึ่งเขาอ้างว่าเป็นภาพโปรดของเขา ไม่ใช่เพราะการโต้เถียงของพวกเขา “แต่เพราะพวกเขาพูดมากกว่าผู้หญิงสวยในชุดที่สวยงามเล็กน้อย ฉันก็ชอบเหมือนกัน แต่การพยายามพูดอะไรบางอย่างก็เป็นเป้าหมายของฉันเช่นกัน” ปัจจุบัน Meisel อาศัยและทำงานในนิวยอร์กซิตี้ และรูปถ่ายของเขายังคงปรากฏในแคมเปญโฆษณาและนิตยสารทั่วโลก

ที่มาของผลงาน Style ผลงานเมื่อเทียบจากศิลปินในยุคต่างๆว่ามีแรงบันดาลใจ อย่างไร

Steven Meisel ใส่รายละเอียดจำนวนมากในภาพถ่ายแต่ละภาพกับนางแบบ เทคนิคของเขาในการถ่ายภาพที่ดีที่สุดเกี่ยวข้องกับการผลักดันขอบเขตด้วยองค์ประกอบและการตั้งค่า พื้นหลังที่ใช้ในผสมผสานกับชุดของนางแบบ แสงค่อนข้างนุ่มและไม่แข็งจนเกินไป และมีการสบตาโดยตรงกับนางแบบและกล้องเพื่อสร้างเคมีมากขึ้นสำหรับการถ่ายภาพ ภาพถ่ายถูกจัดองค์ประกอบภาพเป็นสามส่วนโดยมี 1.ตำแหน่งนางแบบหลัก 2.ท่าทางที่นางแบบยืนอยู่ 3.อาจจะเห็นแค่ทั้งแขนหรือขาของนางแบบ เพื่อสร้างองค์ประกอบจุดของสามเหลี่ยมในภาพ

ตัวอย่างผลงาน

Steven Meisel Brings Models to Brooklyn for Chloe



ภาพที่ 61



ภาพที่ 62



ภาพที่ 63

ภาพที่ 61-63 : <https://www.papermag.com/chloefall-2018-campaign-meisel-2589555149.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Alberta Ferretti f/w 2008 campaign



ภาพที่ 64



ภาพที่ 65



ภาพที่ 66



ภาพที่ 67

Trendspotting, l'arte del forecasting nel servizio di Vogue Italia del luglio 2004



ภาพที่ 68



ภาพที่ 69



ภาพที่ 70



ภาพที่ 71



ภาพที่ 72



ภาพที่ 73

Prada: la campagna pubblicitaria Resort 2015



ภาพที่ 74



ภาพที่ 75



ภาพที่ 76

ภาพที่ 64-67 : <https://www.bellazon.com/main/topic/16699-steven-meisel/>

ภาพที่ 68-73 : <https://www.vogue.it/moda/article/vogue-italia-trendspotting-luglio-2004-archivio>

ภาพที่ 74-76 : <https://www.vogue.it/galleries/gait22375>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ผลงานของศิลปิน

จุดเด่นในภาพของ Steven Maisel นั้นก็คือการถ่าย group shot ผู้หญิง ซึ่งภาพของเขามีหลากหลายองค์ประกอบ เป็นภาพที่มีเรื่องราว และเทคนิคที่สำคัญของเขาคือการจัดองค์ประกอบนางแบบให้เป็น 3 ส่วน นั่นคือ 1.นางแบบหลัก 2.นางแบบที่มีท่าทาง 3.นางแบบที่อาจจะเห็นแค่ส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

3.1.1) สถานที่ เนื่องจากวัยรุ่นนสก็อย มักจะอยู่ตามชุมชน ชานเมือง หรือสถานที่ที่กลุ่มวัยรุ่นผู้ชายผู้เป็นเจ้าของรถมอเตอร์ไซค์อยู่ ข้าพเจ้าจึงเลือกสถานที่สำหรับ

ภาพชุดแรก : ตึกร้าง ช้างเทสโก้โลตัส มินบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10510

ภาพชุดสอง : CALTEX ปิมน้ำมัน/แก๊ส LPG ร่มเกล้า

3.1.2) นางแบบ เนื่องจากข้าพเจ้าต้องการนำเสนอกลุ่มวัยรุ่นนสก็อย จึงเลือกนางแบบจำนวน 4 คน ที่มีคาแรคเตอร์แตกต่างกัน และส่วนสูง 170 ซม. ขึ้นไป เพราะเครื่องแต่งกายมีขนาดค่อนข้างยาว เหมาะสำหรับคนที่ มีลักษณะ สูง โป่ง

3.1.3) การแต่งหน้า เลือกการแต่งหน้าที่มีสีโทนคล้ายกับเสื้อผ้า

เครื่องแต่งกายชุด 1 : มีโทนสี ฟ้า เทา ส้ม ดำ และแต่งตาดำ คล้ายเขม่าควันรถ

เครื่องแต่งกายชุด 2 : มีโทนสี ฟ้า เงิน แดง ส้ม ดำ ชมพู ซึ่งมีสีจัดจ้านมากกว่าเครื่องแต่งกายใน

ชุด 1 จึงเลือกการทาปากสีแดงเพื่อให้เข้ากับชุด แต่การแต่งตายังคงเหมือนเดิม

3.1.4) การทำผม เนื่องจากนางแบบแต่ละคนมีคาแรคเตอร์ที่แตกต่างกัน จึงเลือกทรงผมที่เข้ากับเครื่องแต่งกาย เช่น มัดผม, ปลอยผม, ถักเปีย เพื่อความแตกต่าง และมีการใช้พัดลมเป่าผม เพื่อให้ภาพดูมีการเคลื่อนไหว

3.1.5) แสงที่นำมาปรับใช้ เนื่องจากข้าพเจ้าได้นำเรื่องราวของการเดินทางและกลุ่มวัยรุ่นนสก็อยมาผสมผสานกันเป็นชุดภาพถ่ายแฟชั่น โดยแสงที่นำมาปรับใช้คือการใช้เทคนิค Fill Flash และ Drop Ambient เพื่อให้ภาพที่ออกมาได้แสดงถึงความรู้สึกมีดๆหม่นๆ แต่ก็ยังมีความเป็นแฟชั่นและความดิบของกลุ่มวัยรุ่นนสก็อย

3.2 MODEL

3.2.1 MODEL 1 : Ketsaraporn Pongae (Ket)



ภาพที่ 77

3.2.2 MODEL 2 : Annie Alice Duhard (Alice)



ภาพที่ 78

ภาพที่ 77-78 : MODEL 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.3 MODEL 3 : Manaphat (Prawa)



ภาพที่ 79

3.2.4 MODEL 4 : Tadum



ภาพที่ 80

ภาพที่ 79-80 : MODEL 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.5) EXTRA MOTORCYCLES



ภาพที่ 81



ภาพที่ 82



ภาพที่ 83



ภาพที่ 84

3.2.5) EXTRA เด็กแว้น (Bas)



ภาพที่ 85

ภาพที่ 81-84 : EXTRA MOTORCYCLES

ภาพที่ 85 : EXTRA เด็กแว้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 MODEL LOOK

3.3.1) SET 1 LOOK 1 : Ket



ภาพที่ 86

3.3.2) SET 1 LOOK 2 : Alice



ภาพที่ 87

ภาพที่ 86-87 : SET 1 LOOK 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3) SET 1 LOOK 3 : Prawa



ภาพที่ 88

3.3.4) SET 1 LOOK 4 : Tadam



ภาพที่ 89

ภาพที่ 88-89 : SET 1 LOOK 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.5) SET 2 LOOK 1 : Ket



ภาพที่ 90

3.3.6) SET 2 LOOK 2 : Alice



ภาพที่ 91

ภาพที่ 90-91 : SET 2 LOOK 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.7) SET 2 LOOK 3 : Prawa



ภาพที่ 92

3.3.8) SET 2 LOOK 4 : Tadum



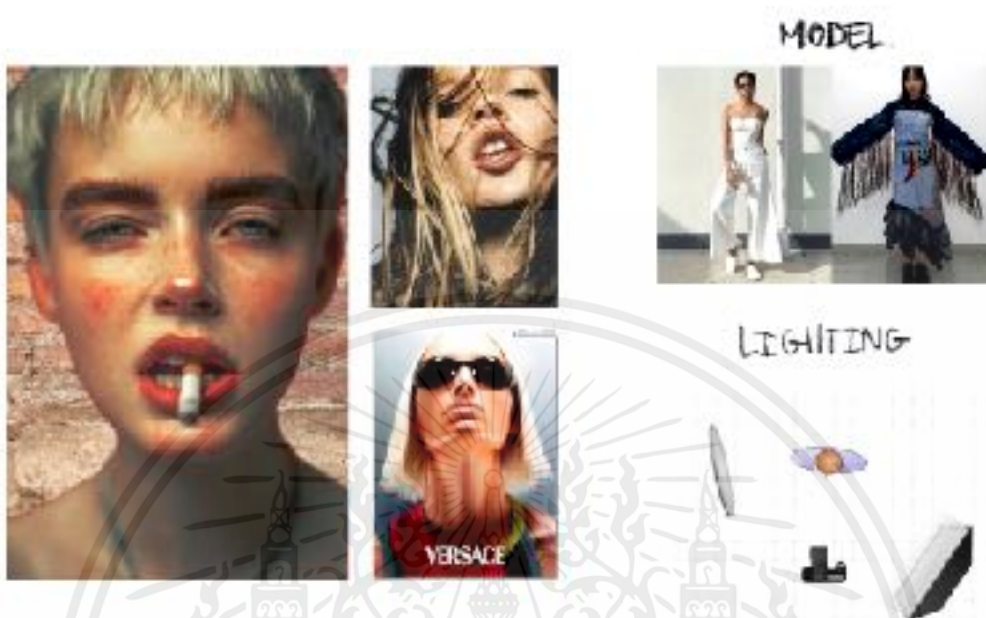
ภาพที่ 93

ภาพที่ 92,93 : SET 2 LOOK 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 SKETCH

3.4.1) SET 1 SKETCH 1 : ขนาดภาพ Close up นางแบบคาบบุหรี่ แสดงอารมณ์ซุกซน กวนๆ



ภาพที่ 94

3.4.2) SET 1 SKETCH 2 : ขนาดภาพ Long shot นางแบบนั่งบนรถมอเตอร์ไซด์ค์



ภาพที่ 95

ภาพที่ 94-95 : SET 1 SKETCH 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.5) SET 1 SKETCH 5 : ขนาดภาพ Close up , เน้นการแต่งหน้า



ภาพที่ 98

3.4.6) SET 1 SKETCH 6 : Tadum เป็นฉากหน้า Alice นางแบบหลัก



ภาพที่ 99

ภาพที่ 98-99 : SET 1 SKETCH 5,6

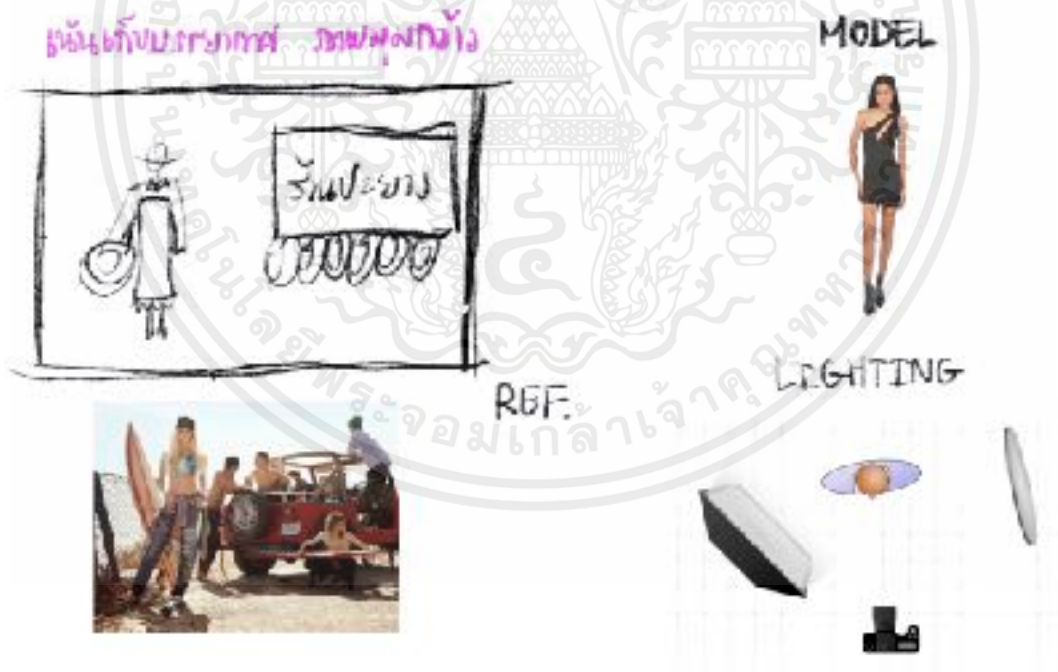
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.7) SET 1 SKETCH 7 : Alice เป็นฉากหน้า Tadum นางแบบหลัก



ภาพที่ 100

3.4.8) SET 1 SKETCH 8 : ขนาดภาพ Long shot



ภาพที่ 101

ภาพที่ 100-101 : SET 1 SKETCH 7,8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.9) SET 2 SKETCH 1 : Tadam ซ้อนท้าย Bas สีหน้าเหมือนกำลังแค้น มีลมพัดผม



ภาพที่ 102

3.4.10) SET 2 SKETCH 2 : Alice, Prawa นั่งอยู่บนมอไซค์



ภาพที่ 103

ภาพที่ 102,103 : SET 2 SKETCH 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.11) SET 2 SKETCH 3 : Ket ถือ หมวกกันน็อค,ยาง



REFERENCE



MODEL



ภาพที่ 104

3.4.12) SET 2 SKETCH 4 : Alice ทำท่าทางเซียร์รถแว่นแข่งกัน

สมทบ เดิมเสงไฟรถที่วิ่งผ่านไป



REFERENCE



MODEL



ภาพที่ 105

ภาพที่ 104,105 : SET 2 SKETCH 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.13) SET 2 SKETCH 5 : Tadum , Prawa แสดงสีหน้าสนุก ลมพัดผม



ภาพที่ 106

3.4.14) SET 2 SKETCH 6 : Group Shot หน้าร้านปะยาง



ภาพที่ 107

ภาพที่ 106-107 : SET 2 SKETCH 5,6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.15) SET 2 SKETCH 7 : Group Shot, Close up



REFERENCE



MODEL



ภาพที่ 108

3.4.16) SET 2 SKETCH 8 : Group Shot



REFERENCE



MODEL



ภาพที่ 109

ภาพที่ 108-109 : SET 2 SKETCH 7,8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนถ่ายทำ

3.5.1) ลงสำรวจสถานที่จริงก่อนถ่ายทำ

Scout Location : ลอสาร์วอสถานอโธ
 สถานที่ : ตึกร้าง บึงกมลวิถีไฮเต็ส มีนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10510



ภาพที่ 110

LOCATION : CALTEX บินน้ำมัน/แก๊ส LPG ร่มเกล้า



ภาพที่ 111

ภาพที่ 110-111 : ลงสำรวจสถานที่จริงก่อนถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2) การเตรียมเครื่องแต่งกาย เนื่องจาก เครื่องแต่งกายทั้งสองชุดมีหลากหลายชิ้น จึงต้องทดลองเรียนรู้การสวมใส่จริงเพื่อให้วันถ่ายทำดำเนินไปอย่างราบรื่น

SET 1



ภาพที่ 112



ภาพที่ 113



ภาพที่ 114



ภาพที่ 115

SET 2



ภาพที่ 116



ภาพที่ 117



ภาพที่ 118



ภาพที่ 119

ภาพที่ 112-119 : การเตรียมเครื่องแต่งกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.3) เตรียมนัดหมายรถตู้ สำหรับการเดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำ



ภาพที่ 120



ภาพที่ 121



ภาพที่ 122



ภาพที่ 123



ภาพที่ 124



ภาพที่ 125

ภาพที่ 120-125 : เตรียมนัดหมายรถตู้ สำหรับการเดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.4) Call sheet

" SKOY GIFLS " Friday , 10 March 2023 (09.30 -20.00)

Tel : 097-231-8208 (Bell) / 096-505-6694 (Pang)

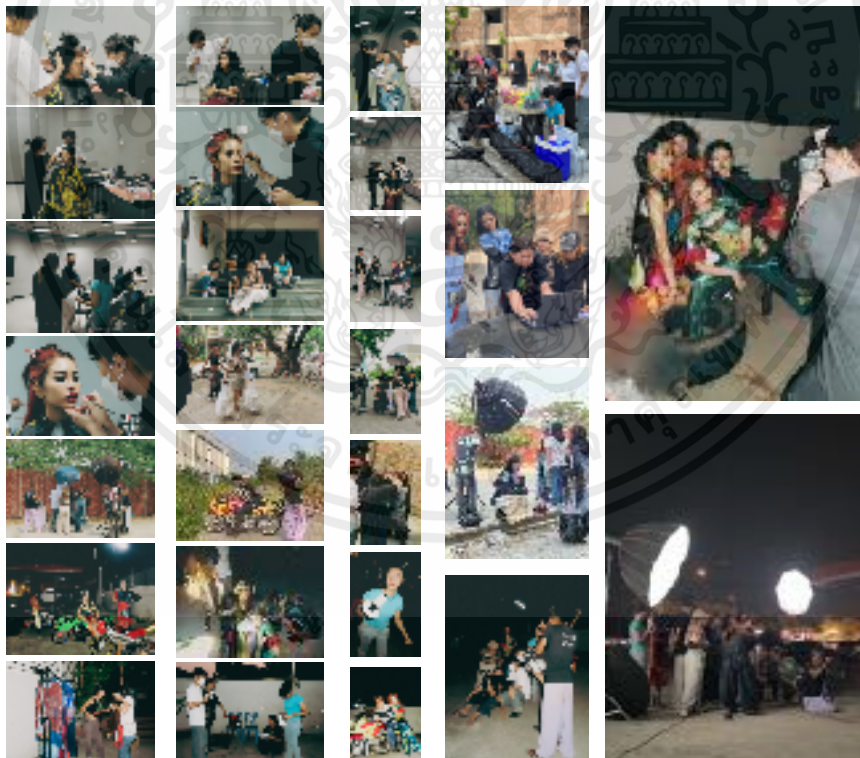
จุดนัดพบ (เจ้าหน้า-พามม / ชั๋ว) : ซอยสุดโต้วถาวรภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร งามกลางนครปฐม						โทรสาร : 061-566-7847 โทร (พัลลอบ) : 096-505-6694 โทรต่อใจ (ช่าบม) : 096-064-4346 โทรลั่ว : 096-498-0006
ชั๋วบม 12.00-13.00น. On set up ลักร้า : โลลรัลลลล						
ตำแหน่ง	ชั๋ว	เบอร์โทรลลลล	เวลาลลลลลลลลลล (น.)	ทลลลลล	ลล	
Photographer	นล	036-035-6594	09.30	ลลลล, ลลลลลลลลลลลล	ลลลล	
Producer	ลล	097-231-8208	09.30	ลล, ลล, ลลลล	ลลลล	
Operator	ลล	092-8914145	10.00	ลลล, ลลลลล	ลลลล	
Assist photo 1	ลลลล	035-251-0998		ลล-ลลลลล	ลลลล	
Assist photo 2	ลลลลล	034-026-2450		ลลลลลล, ลลลลลลลลลล	ลลลล	
Assist photo 3	ลลล	094-496-0906		ลลลลลล	ลลลล	
Make up	ลลล	033-038-8249		ลลลลลลลล	ลลลล	
Hair	ลลลล	082-457-4526	ลลลลลลลล	ลลลล		
Stylist 1	ลลล	095-937-9339	09.30	ลลลลลลลล	ลลลล	
Stylist 2	ลลลลล	096-720-1235		ลลลลลลลลลล	ลลลล	
Catering 1	ลลลล	097-096-0469		ลลลลลลลลลลลลลลลลลล	ลลลล	
Catering 2	ลลล	094-851-7557		ลลลลลลลลลลลลลล	ลลลล	
Behind the scene	ลลล	033-648-0163		ลลลลลล	ลลลล	
Model 1	ลล	094-525-0252	09.00	ลลลลลลลลลลลล ลลลลล, ลลลลลลลลลลลล ลลลลล, ลลลลลลลลลลลล ลลลลลลลลลล, ลลลลลลลลลล	ลลลล	
Model 2	ลลล	094-989-3360	09.30			
Model 3	ลลลลล	033-816-1451	10.00			
Model 4	ลลลลล	098-949-4582	10.30			

ภาพที่ 126

ภาพที่ 126 : Call sheet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีการดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.5) ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ



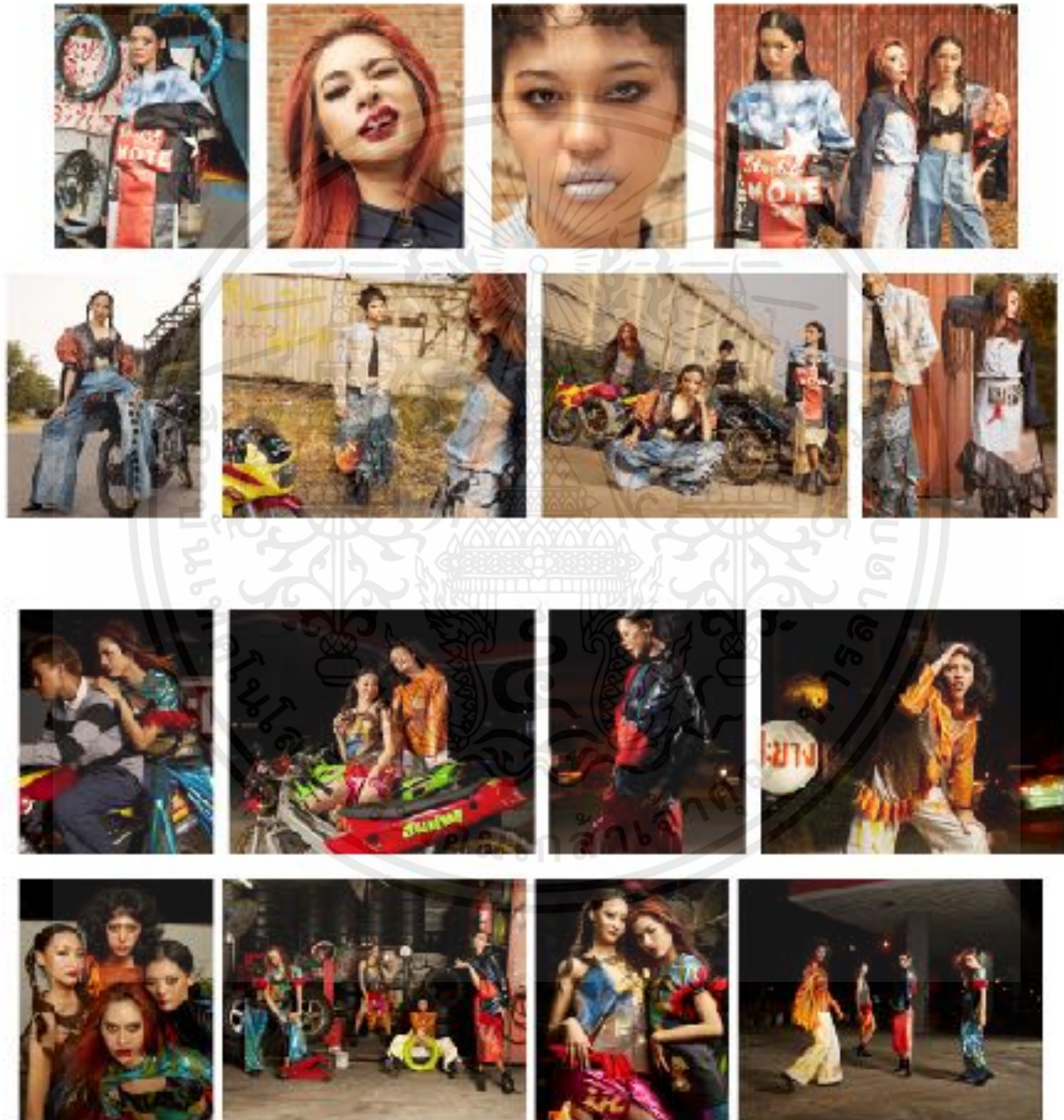
ภาพที่ 127

ภาพที่ 127 : ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 การเลือกภาพและการจัดตำแหน่งของภาพ

ภาพที่ได้หลังถ่ายเสร็จ จะแบ่งเป็น 2 เซ็ต ได้แก่ เซ็ต1 ตอนกลางวัน และ เซ็ต2 ตอนกลางคืน โดยเรียงภาพจากช็อตที่ถ่ายก่อน เรียงลำดับไปจนสุดท้าย และพิจารณาภาพรวมทั้งหมด พยายามให้สัดส่วนพอดีกัน หลังจากนั้นนำภาพไปรีทัชและปรับแก้สีทีละภาพ



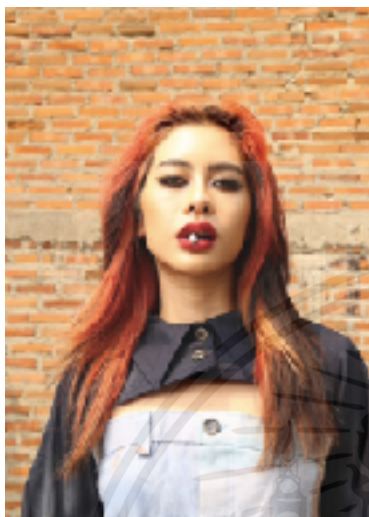
ภาพที่ 128

ภาพที่ 128 : การเลือกภาพและการจัดตำแหน่งของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

3.7.1) SET 1 Shot 1



ภาพที่ 129



ภาพที่ 130

3.7.2) SET 1 Shot 2



ภาพที่ 131



ภาพที่ 132

ภาพที่ 129-132 : SET 1 Shot 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.3) SET 1 Shot 3



ภาพที่ 133



ภาพที่ 134

3.7.4) SET 1 Shot 4



ภาพที่ 135



ภาพที่ 136

ภาพที่ 133-136 : SET 1 Shot 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.5) SET 1 Shot 5



ภาพที่ 137



ภาพที่ 138

3.7.6) SET 1 Shot 6



ภาพที่ 139

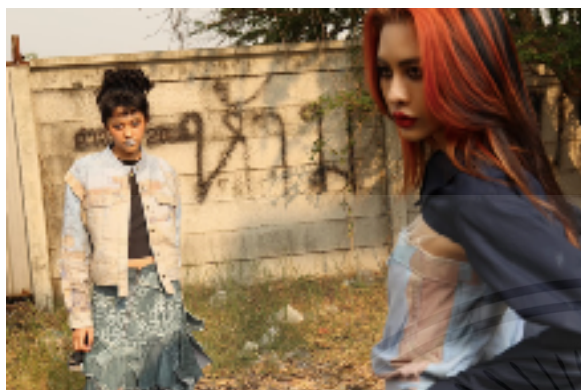


ภาพที่ 140

ภาพที่ 137-140 : SET 1 Shot 5,6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.7) SET 1 Shot 7



ภาพที่ 141



ภาพที่ 142

3.7.8) SET 1 Shot 8



ภาพที่ 143



ภาพที่ 144

ภาพที่ 141-144 : SET 1 Shot 7,8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.9) SET 2 Shot 1



ภาพที่ 145



ภาพที่ 146

3.7.10) SET 2 Shot 2



ภาพที่ 147



ภาพที่ 148

ภาพที่ 147-148 : SET 2 Shot 1,2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.11) SET 2 Shot 3



ภาพที่ 149



ภาพที่ 150

3.7.12) SET 2 Shot 4



ภาพที่ 151



ภาพที่ 152

ภาพที่ 149-152 : SET 2 Shot 3,4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.13) SET 2 Shot 5



ภาพที่ 153



ภาพที่ 154

3.7.14) SET 2 Shot 6



ภาพที่ 155



ภาพที่ 156

ภาพที่ 153-156 : SET 2 Shot 5,6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.15) SET 2 Shot 7



ภาพที่ 157



ภาพที่ 158

3.7.16) SET 2 Shot 8



ภาพที่ 159



ภาพที่ 160

ภาพที่ 156-160 : SET 2 Shot 7,8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4
ผลงานจริง

4.1.1) SET 1 Shot 1



ภาพที่ 161

ภาพที่ 161 : SET 1 Shot 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2) SET 1 Shot 2



ภาพที่ 162

ภาพที่ 162 : SET 1 Shot 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3) SET 1 Shot 3



ภาพที่ 163

ภาพที่ 163 : SET 1 Shot 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4) SET 1 Shot 4



ภาพที่ 164

ภาพที่ 164 : SET 1 Shot 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5) SET 1 Shot 5



ภาพที่ 165

ภาพที่ 165 : SET 1 Shot 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6) SET 1 Shot 6



ภาพที่ 170

ภาพที่ 170 : SET 1 Shot 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.7) SET 1 Shot 7



ภาพที่ 171

ภาพที่ 171 : SET 1 Shot 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.8) SET 1 Shot 8



ภาพที่ 172

ภาพที่ 172 : SET 1 Shot 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1) SET 2 Shot 1



ภาพที่ 173

ภาพที่ 173 : SET 2 Shot 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2) SET 2 Shot 2



ภาพที่ 174

ภาพที่ 174 : SET 2 Shot 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3) SET 2 Shot 3



ภาพที่ 175

ภาพที่ 176 : SET 2 Shot 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4) SET 2 Shot 4



ภาพที่ 177

ภาพที่ 177 : SET 2 Shot 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.5) SET 2 Shot 5



ภาพที่ 178

ภาพที่ 178 : SET 2 Shot 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.6) SET 2 Shot 6



ภาพที่ 179

ภาพที่ 179 : SET 2 Shot 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7) SET 2 Shot 7



ภาพที่ 180

ภาพที่ 180 : SET 2 Shot 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.8) SET 2 Shot 8

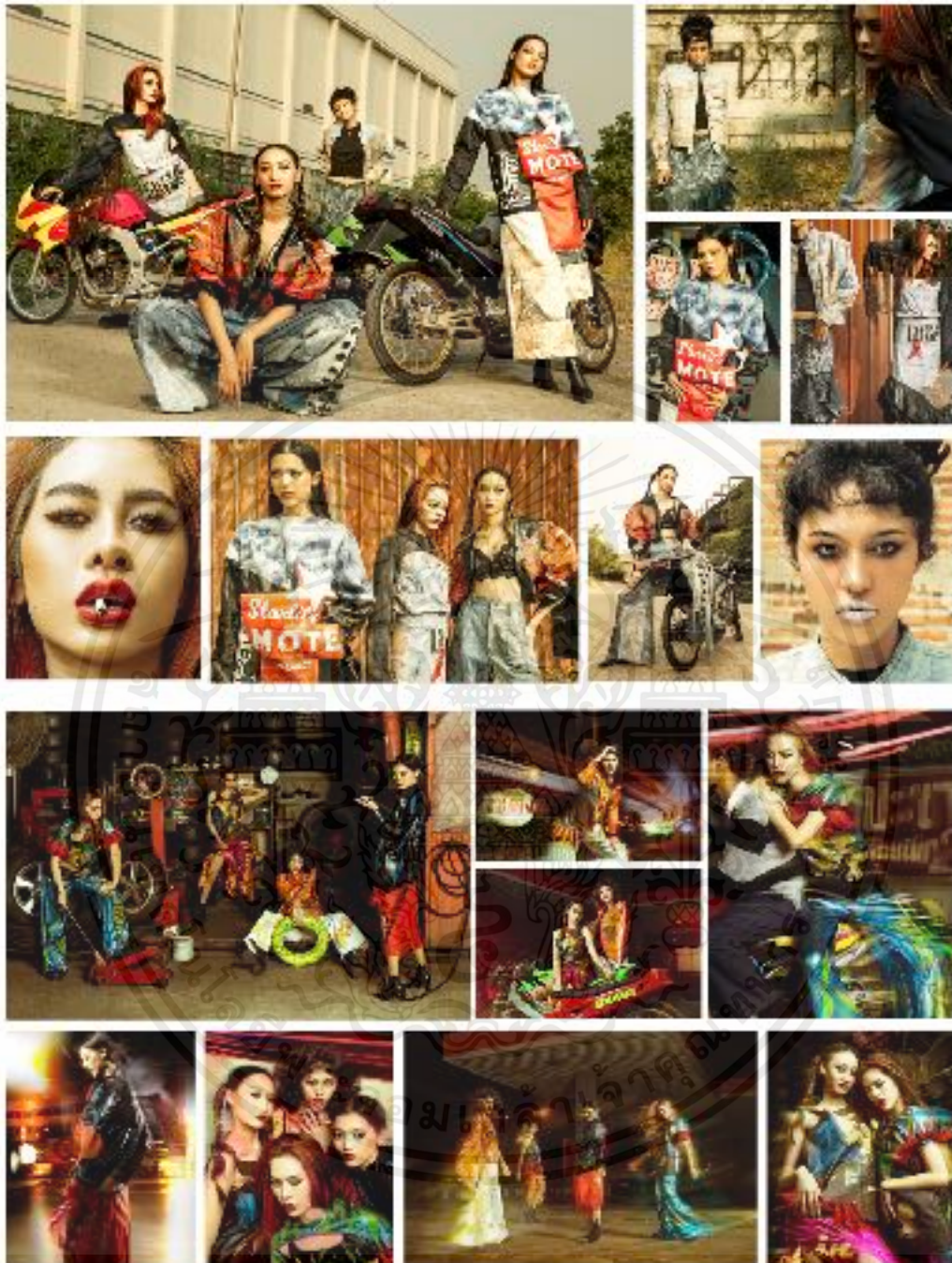


ภาพที่ 181

ภาพที่ 181 : SET 2 Shot 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3) ภาพถ่ายทั้งหมด



ภาพที่ 182

ภาพที่ 182 : ภาพถ่ายทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4) ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา



ภาพที่ 183

4.5) ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงานกับตัวเอง



ภาพที่ 184

ภาพที่ 183 : ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงาน กับอาจารย์ที่ปรึกษา

ภาพที่ 184 : ภาพถ่ายวันติดตั้งผลงานกับตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปการทำงาน

ทั้งหมดเป็นไปตามแผนที่วางไว้ แม้จะมีติดๆขัดๆบ้างในบางจุด เนื่องจากถ่าย 16 ภาพภายในหนึ่งวัน มีอุปสรรค ปัญหา เกิดขึ้น แต่ก็สามารถแก้ปัญหาเฉพาะทางได้ และบริหารจัดการเวลาได้ค่อนข้างดี ข้าพเจ้าพยายามอย่างหนักเพื่อให้ผลงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วง ไม่ว่าจะเป็นการหาเครื่องแต่งกาย การหาจ้าง/นางแบบ การหาจ้างช่างแต่งหน้า-ทำผม การหาเช่ารถตู้ เพื่อให้ผลงานภาพทั้งหมดที่เผยแพร่ออกมา ได้ถ่ายทอดออกมาได้อย่างเต็มที่ ซึ่งนั่นก็เกิดจากการที่วางแผนคิดอย่างรอบคอบ เสมือนได้ลองทำงานจริง มีความเป็นผู้นำสูง มีความมืออาชีพ รับแรงกดดันได้ดี เพื่อที่จะสื่อสารกับทีมงานฝ่ายต่างๆให้ทำไปตามแผนที่ข้าพเจ้าวางไว้ ทำให้ข้าพเจ้าได้นำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ การจากที่ฝึกงาน มาประยุกต์ใช้ในงานของข้าพเจ้าได้ และขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ครอบครัว ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้ทั้งหมด ที่คอยผลักดันข้าพเจ้าให้สามารถทำผลงานชิ้นนี้ออกมาได้สำเร็จ

5.2 ปัญหาในการทำงาน

ปัญหาสภาพอากาศ ที่มีอุณหภูมิค่อนข้างร้อนและข้าพเจ้าถ่ายทำ Outdoor จึงอาจทำให้ร่างกายอ่อนเพลียได้ จึงแก้ปัญหาด้วยการสวดิการน้ำดื่ม น้ำหวาน ขนม ข้าว ไม้ให้ขาด เพื่อเป็นการเสริมสร้างพลังงานให้กับทีมงานทุกคน ปัญหาค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป เนื่องจากทีมงานมีจำนวนมาก จึงต้องคอยอำนวยความสะดวกให้ดีที่สุด อาจทำให้ค่าใช้จ่ายทะลุเกินกว่าที่ตั้งไว้ จึงต้องวางแผนการเงินอย่างรอบคอบในการใช้จ่ายแต่ละครั้ง

5.3 ข้อเสนอแนะ

ภาพถ่ายแฟชั่นมีกระบวนการเตรียมงานค่อนข้างเยอะ และต้องวางแผนอย่างละเอียดรอบคอบ เป็นการทำงานที่ใช้ระยะเวลาสั้นๆ ทำให้ในช่วงก่อนวันถ่ายนั้น อาจมีความเครียดอย่างมาก และเราอาจตกลงองค์ประกอบบางอย่างไป สิ่งที่ข้าพเจ้ารู้สึกว่าคุณค่าสำคัญในการถ่ายภาพแฟชั่นคือ Producer ที่คอยช่วยเราติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อลดภาระหน้าที่ความกดดันของตัวช่างภาพได้ไม่มากนักน้อย และการสื่อสาร การสื่อสารกับการทำงานกับคนหมู่มากเป็นเรื่องที่สำคัญ ควรสื่อสารให้ชัดเจนและรอบคอบ เพื่อการทำงานที่ราบรื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ณัฐมน สะเกาคำ. (2021). **ความปรารถนาใหม่ของวัยรุ่นสก็อตในยุคทุนนิยมและความสิ้นไหวล**. เข้าถึงได้จาก
: www.wsc.soc.cmu.ac.th

Tassana Puttprasart. (2023). **สำรวจแง่มุมสก็อตผ่านงานวิชาการ**. เข้าถึงได้จาก
: www.thematter.co/quick-bite

Men details. **การแต่งตัวแบบ ‘Classic Biker Style’**. เข้าถึงได้จาก
: www.mendetails.com

MCSHOP. (2020). **Biker item ไอเทมที่ขาดไม่ได้สำหรับชาวไบค์เกอร์**. เข้าถึงได้จาก
: www.mcshop.com/blog/lifestyle

Bikerringshop. **Essential Biker Outfits to Look the Baddest**. เข้าถึงได้จาก
: www.bikerringshop.com/blogs/fashion/essential-biker-outfits-to-look-the-baddest

L’OFFICIEL by María Jesús Reyes. (2022). **Get revved up with the latest Motomami style fashion**.
เข้าถึงได้จาก : www.lofficielibiza.com/fashion/speed-up-with-the-latest-fashion-trend-motocross-style

กัลยากร สมานวงศ์. (2021). **The Hog and His mascot**. เข้าถึงได้จาก
: www.instagram.com/p/CSmNwTtLFEA

รมณียา เข็มขนาด. (2022). **Route 66 on The Road**. เข้าถึงได้จาก
: www.instagram.com/p/CcXnQvHpqaR

Nick Knight. (2019). **About Nick Knight**. เข้าถึงได้จาก
: www.nickknight.com/about

WIKIPEDIA. (2021). **Nick Knight (photographer)**. เข้าถึงได้จาก
: [www.en.m.wikipedia.org/wiki/Nick_Knight_\(photographer\)](http://www.en.m.wikipedia.org/wiki/Nick_Knight_(photographer))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Famous Photographers. (2023). **Nick Knight**. เข้าถึงได้จาก
: www.famousphotographers.net/nick-knight

Artist. (2022). **Bio kito-munoz**. เข้าถึงได้จาก
: www.artlistparis.com/kito-munoz

MVC Magazine. (2020). **THE NEW ZARA A/W 2021 CAMPAIGN SHOT**. เข้าถึงได้จาก
: www.mvcmagazine.com/steven-meisel

VOGUE ITALIA. (2014). **Prada: la campagna pubblicitaria Resort 2015**. เข้าถึงได้จาก
: <https://www.vogue.it/galleries/gait22375>

PinkCouture. (2008). **Steven Meisel**. เข้าถึงได้จาก
: <https://www.bellazon.com/main/topic/16699-steven-meisel/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

