

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย
และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์รี่
Suggested design project : Self promotional media
and D.I.Y. Print-making set for The Printery



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสเนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย
และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์
โดย นางสาวชฎานิศ ศรีภิรมย์
สาขาวิชา การออกแบบสันทะสามมิติ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์นัรวรรณ รัตนวิจารณ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ
ให้นับศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ
ออกแบบสันทะสามมิติ

.....คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์นัรวรรณ รัตนวิจารณ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร วัฒนวิทย์)

.....กรรมการ
(อาจารย์นพิน มั่นตะจิต)

.....กรรมการ
(อาจารย์อรรถเวช บริรักษ์เลิศ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์
นักศึกษา	นางสาวชญาณิช ศรีภิรมย์
รหัสนักศึกษา	57020255
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสันทะสามมิติ
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ

บทคัดย่อ

กระดาษดีไอวายได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน การพิมพ์แบบเดิมถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีใหม่ ผู้จัดจำหน่าย บริษัท ท.ไพบูรณ์ ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ผู้ศึกษาจึงได้เสนอโครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย และ ชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบ ดีไอวายภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์ เพื่อสร้างช่องทางการขายใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบในการทำดีไอวาย

ผู้ศึกษาได้ศึกษาและเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จากการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มคนที่ไม่มีทักษะงานฝีมือ แต่มีความสนใจในการทำภาพพิมพ์ 2. กลุ่มคนที่พอมือมีทักษะงานฝีมือ แต่ไม่มีประสบการณ์การทำภาพพิมพ์และ 3. กลุ่มคนที่มีทักษะงานฝีมือ และมีประสบการณ์การทำภาพพิมพ์ และสรุปได้ว่ากลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 มีความต้องการที่แตกต่างกัน คือ ทักษะความสามารถและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพิมพ์ ผู้ศึกษาจึงได้วางระบบข้อมูลที่เป็นผลงานออกแบบให้สามารถตอบสนองความต้องการแก่กลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้ การออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้กระบวนการและเทคนิคภาพพิมพ์ที่ต้องการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการพิมพ์ได้อย่างถูกต้อง และสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้ บริษัท ท.ไพบูรณ์

โดยเริ่มหาข้อมูลกระดาษดีไอวายในปัจจุบัน และศึกษาเรื่องการทำภาพพิมพ์อย่างละเอียด เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมากำหนดขอบเขตของโครงการ ได้แก่ เทคนิคที่เหมาะสมกับการทำดีไอวาย ขั้นตอนและวิธีการ วัสดุอุปกรณ์ ประเภทของสี เป็นต้น ขั้นตอนต่อมาผู้ศึกษาได้วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการออกแบบที่สามารถตอบสนองความต้องการ และได้วิเคราะห์ข้อมูล ผู้จัดจำหน่ายเดิม บริษัท ท.ไพบูรณ์ เพื่อสร้างแบรนด์ใหม่ ภายใต้ชื่อ “The Printery” (เดอะ พรินเตอร์) จึงวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลและดำเนินการออกแบบ จึงเป็นที่มาของผลงานการออกแบบ สื่อส่งเสริมการขาย และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์

กิตติกรรมประกาศ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ แบบดีไอวายภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์ เกิดขึ้นจากความสนใจ และความถนัดในเรื่องงานพิมพ์ ซึ่งศิลปินพณิชย์ฉบับนี้จะไม่สามารถสำเร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมายได้ด้วยดี หากขาดแรงสนับสนุนกำลังใจ คำปรึกษา ตลอดจนความช่วยเหลือต่างๆ จากบุคคล และหน่วยงานหลายฝ่ายจึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ สำหรับความห่วงใย และกำลังใจจากที่ที่แสนไกล คุณแม่ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่ทำให้งานชิ้นนี้เกิดขึ้น ขอขอบคุณพี่สาวที่คอยช่วยเหลือและตอบคำถามทุกเรื่องของน้องสาว ขอขอบพระคุณทุกคน ที่คอยมอบความรัก ความอบอุ่น และคอยส่งเสริม เลี้ยงดูตั้งแต่เล็กจนเติบโตและมีทุกวันนี้ได้

ขอขอบพระคุณโรงพิมพ์ โอเวอร์ไนท์ แพคพรีนท์ จำกัด และโรงพิมพ์ซีแอนด์เอส สยามนิวเทค จำกัด ที่คอยสอนทุกเรื่องเกี่ยวกับการพิมพ์และอยู่กับเรามาจนถึงทุกวันนี้ และเป็นพื้นที่ฝึกฝนทักษะต่างๆในงานออกแบบ

ขอขอบคุณอาจารย์ ดนุภ ไซยศิริ และ อาจารย์ นีรวรรณ รัตนวิจารณ์ ที่กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และที่ปรึกษาร่วม ได้คอยดูแล และขัดเกลาในเรื่องต่างๆ ขอขอบคุณสำหรับคำแนะนำมากมายที่ทำให้ชิ้นงานนี้สำเร็จได้ด้วยดี คอยรับฟังปัญหา และคอยติเตือนในรายละเอียดเล็กน้อยต่างๆ รวมถึง อาจารย์อรรถเวช บริรักษ์เลิศ, ผู้ช่วยศาสตรา รัชชัย มหานวงศ์ชัย, อาจารย์ นพิน มัณฑะจิตร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภาพรธรณ สวัสดิชัย ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำดีๆ คอยอบรมสั่งสอนขอขอบพระคุณ อาจารย์ทุกคนที่คอยอบรมสั่งสอนชี้แนะมาตั้งแต่ปีหนึ่ง จนถึงปีสุดท้าย ขอขอบพระคุณทุกคำสั่งสอนของอาจารย์ทุกท่านที่คอยเป็นแรงผลักดันให้มีวันนี้

ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนในรุ่นที่คอยอยู่ร่วมทุกข์ร่วมสุข และคอยให้กำลังใจกันเสมอมาตลอด 4 ปี ขอขอบคุณน้องๆที่คอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนคู่คิดคนหนึ่งที่คอยอยู่ด้วยกันทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าเรื่องอะไรเราก็จะคุยกัน คอยช่วยเหลือกัน ในวันที่เหนื่อยหรือหมดแรง ก็คอยเป็นแรงผลักดันกันเสมอมา

สุดท้ายขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ศิลปินพณิชย์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยดี

สารบัญ

หน้า

ใบรับรองศิลปนิพนธ์.....	I
บทคัดย่อภาษาไทย.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูป.....	X
บทที่ 1 : บทนำ.....	01
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	01
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	01
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	01
1.3.1 ขอบเขตเนื้อหา.....	01
- เนื้อหาบนบรรจุกฎบัตรรวมหน่วยของแต่ละเทคนิค.....	02
- เนื้อหาบนชั้นวางสินค้า.....	03
1.3.2 ขอบเขตประชากร.....	04
- ผู้ให้ข้อมูล.....	04
- กลุ่มเป้าหมาย.....	04
- ผู้ประกอบการ.....	04
1.3.3 ขอบเขตพื้นที่.....	05
1.4 วิธีดำเนินโครงการ.....	05
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	05
1.6 นิยามศัพท์.....	05
บทที่ 2 : การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	06
2.1 กระแสพฤติกรรมการทำดีไวยา.....	06
2.2 ศึกษาเทคนิคการทำภาพพิมพ์.....	07
2.2.1 ความหมายของ “ภาพพิมพ์”	07
2.2.2 เทคนิคการทำภาพพิมพ์แต่ละประเภท.....	07
- ภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut)	10
- ภาพพิมพ์แกะยาง (Lino cut)	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print).....	18
- ภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil)	20
- ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen)	23
2.3 การทดลองทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิคเพื่อค้นหาผลลัพธ์ที่หลากหลาย.....	27
2.4 ข้อมูลผู้ประกอบการ.....	40
2.5 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย.....	41
2.5.1 กลุ่มเป้าหมายที่ 1.....	43
2.5.2 กลุ่มเป้าหมายที่ 2.....	45
2.5.3 กลุ่มเป้าหมายที่ 3.....	47
2.5.4 สรุปข้อมูลจากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	51
2.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์.....	51
2.6.1 ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์.....	51
2.6.2 วัสดุ และ อุปกรณ์ การทำภาพพิมพ์.....	51
2.6.3 ผลิตภัณฑ์สี ท. ไพบูรณ์.....	51
2.6.4 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย.....	52
2.7 ข้อมูลช่องทางในการจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์.....	52
บทที่ 3 การดำเนินการออกแบบ.....	57
3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหา.....	57
3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ และ แนวทางในการออกแบบ.....	57
3.2.1 เกณฑ์การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์.....	58
3.2.2 สรุปแนวทางในการออกแบบ.....	58
3.2.3 ข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ใหม่.....	59
3.2.4 ชื่อแบรนด์.....	59
3.2.5 Mood & Tone.....	60
3.2.6 Design concept.....	60
3.3 การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค.....	65
3.4 การร่างแบบ (Sketch)	67
3.4.1 การรวมหน่วยวัสดุอุปกรณ์ในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์.....	67
3.4.2 ทำโมเดลจำลองแบบร่าง.....	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 การออกแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์.....	73
3.5.1 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	73
3.5.2 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2.....	78
3.5.3 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3.....	79
3.5.4 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4.....	81
3.5.5 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	84
3.5.6 การออกแบบคู่มือการใช้งาน.....	85
3.6 การออกแบบสื่อส่งเสริม ณ จุดขาย.....	90
3.6.1 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้า : ครั้งที่ 1.....	90
3.6.2 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้า : ครั้งที่ 2.....	92
3.6.3 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้า : ครั้งที่ 3.....	94
3.6.4 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้า : ครั้งที่ 4.....	97
3.6.5 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้า : ครั้งที่ 5.....	99
3.7 พัฒนาแบบ และ สรุปผลงาน (ครั้งสุดท้าย).....	100
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	110
4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย.....	110
4.1.1 ภาพรวมการออกแบบ.....	110
4.1.2 รายละเอียดการออกแบบ.....	111
4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ.....	115
4.2.1 การเลือกหยิบสินค้าบนชั้นวาง.....	115
4.2.2 วิธีการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์.....	115
4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	121
4.4 การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานออกแบบ.....	122
บทที่ 5 การสรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	127
5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ.....	127
5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ.....	130
5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์.....	130

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ.....	130
5.5 การแก้ไขผลงานการออกแบบ.....	131
บรรณานุกรม.....	133
ภาคผนวก ก.....	134
ประวัติผู้เขียน.....	137



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 : วัสดุอุปกรณ์ในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีความสนใจในระดับเริ่มต้น.....	2
ตารางที่ 2.1 : ตารางสรุปเทคนิคการทำภาพพิมพ์.....	7
ตารางที่ 2.2 : ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะไม้.....	10
ตารางที่ 2.3 : ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง.....	14
ตารางที่ 2.4 : ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ครั้งเดียว.....	18
ตารางที่ 2.5 : ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ฉลุ.....	20
ตารางที่ 2.6 : ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ตะแกรงไหม.....	22
ตารางที่ 2.7 : การทำภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut) ด้วยวิธีอื่นๆ.....	27
ตารางที่ 2.8 : การทำภาพพิมพ์แกะยาง (Rubber stamp) ด้วยวิธีอื่นๆ.....	28
ตารางที่ 2.9 : การทำภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print) ด้วยวิธีอื่นๆ.....	29
ตารางที่ 2.10 : การทำภาพพิมพ์ครีฉลุ (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ.....	31
ตารางที่ 2.11 : การทำภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen) ด้วยวิธีอื่นๆ.....	35
ตารางที่ 2.12 : สรุปข้อมูลจากการทดลองเพื่อหาขอบเขตวัสดุและอุปกรณ์.....	37
ตารางที่ 2.13 : ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย “กลุ่ม A”.....	43
ตารางที่ 2.13 : ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย “กลุ่ม B”.....	45
ตารางที่ 2.13 : ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย “กลุ่ม C”.....	47
ตารางที่ 3.1 : เกณฑ์การออกแบบบนชุดผลิตภัณฑ์.....	58
ตารางที่ 3.2 : ข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ใหม่.....	59
ตารางที่ 3.3 : ตารางการให้คะแนนสำหรับ Concept ที่ 1 “จุดขาด” เพื่อเลือกแนวทาวในการ.....	63
ตารางที่ 3.4 : ตารางการให้คะแนนสำหรับ Concept ที่ 2 “ไม่ขาวไม่คลีนจะรู้ได้ยังไงละตรงไหน”.....	64
ตารางที่ 5.1 ข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์.....	130
ตารางที่ 5.2 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ.....	130

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 3.16 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Rubber stamp for Beginner.....	69
รูปที่ 3.17 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Silkscreen for Beginner.....	69
รูปที่ 3.18 : study model ฟอรัม package.....	70
รูปที่ 3.19 : study model ฟอรัม package.....	70
รูปที่ 3.20 : study model ฟอรัม package.....	71
รูปที่ 3.21 : study model ฟอรัม package.....	71
รูปที่ 3.22 : study model ฟอรัม package.....	72
รูปที่ 3.23 : study model ฟอรัม package.....	72
รูปที่ 3.24 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	73
รูปที่ 3.25 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	74
รูปที่ 3.26 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	75
รูปที่ 3.27 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	76
รูปที่ 3.28 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1.....	77
รูปที่ 3.29 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2.....	78
รูปที่ 3.30 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3.....	79
รูปที่ 3.31 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3.....	80
รูปที่ 3.32 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4.....	81
รูปที่ 3.33 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4.....	82
รูปที่ 3.34 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4.....	83
รูปที่ 3.35 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	84
รูปที่ 3.36 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	85
รูปที่ 3.37 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	86
รูปที่ 3.38 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	87
รูปที่ 3.39 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5.....	88
รูปที่ 3.40 : การออกแบบคู่มือการใช้งาน.....	89
รูปที่ 3.41 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1.....	90
รูปที่ 3.42 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1.....	90
รูปที่ 3.43 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1.....	91
รูปที่ 3.44 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1.....	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

หน้า

รูปที่ 1.1 : Color code Acrylic, Color code Silkscreen (ไค้ดสี Acrylic และไค้ดสี Silkscreen).....	3
รูปที่ 1.2 : Color code Off-set INK (ไค้ดสี Off-set INK)	4
รูปที่ 2.1 : รูปตารางเปรียบเทียบความคล้ายคลึงกันโดยเปรียบเทียบจากขั้นตอนการทำภาพพิมพ์.....	9
รูปที่ 2.2 : รูปตารางเปรียบเทียบกลุ่มเป้าหมาย.....	42
รูปที่ 2.3 : Color code Acrylic, Color code Silkscreen (ไค้ดสี Acrylic และไค้ดสี Silkscreen).....	51
รูปที่ 2.4 : Color code Off-set INK (ไค้ดสี Off-set INK)	52
รูปที่ 2.5 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	53
รูปที่ 2.6 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	53
รูปที่ 2.7 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	54
รูปที่ 2.8 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	54
รูปที่ 2.9 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	55
รูปที่ 2.10 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	55
รูปที่ 2.11 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	56
รูปที่ 2.12 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S.....	56
รูปที่ 3.1 : รูปตารางแสดงการให้คะแนนการตั้งชื่อแบรนด์.....	59
รูปที่ 3.2 : รูป Mood & Tone ของแบรนด์.....	60
รูปที่ 3.3 : Design Concept สำหรับ 2 แนวทาง.....	60
รูปที่ 3.4 : Design concept แบบที่ 1 “จุดฉาดบาดใจ”.....	61
รูปที่ 3.5 : Design concept แบบที่ 2 “ไม่ขาวไม่คลีนจะรู้ได้ยังไงว่าเลอะตรงไหน”.....	62
รูปที่ 3.6 : ภาพรวมของทั้ง 2 Concept.....	63
รูปที่ 3.7 : สรุป Design Concept.....	64
รูปที่ 3.8 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค.....	65
รูปที่ 3.9 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค.....	65
รูปที่ 3.10 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค.....	66
รูปที่ 3.11 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค.....	66
รูปที่ 3.12 : แบบร่างการจัดกลุ่มอุปกรณ์ในแต่ละเซต.....	67
รูปที่ 3.13 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Mono print for Beginner.....	67
รูปที่ 3.14 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Stencil for Beginner.....	68
รูปที่ 3.15 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Wood cut for Beginner.....	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 3.45 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1.....	91
รูปที่ 3.46 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2.....	92
รูปที่ 3.47 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2.....	92
รูปที่ 3.48 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2.....	93
รูปที่ 3.49 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2.....	93
รูปที่ 3.50 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	94
รูปที่ 3.51 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	94
รูปที่ 3.52 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	95
รูปที่ 3.53 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	95
รูปที่ 3.54 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	95
รูปที่ 3.55 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	96
รูปที่ 3.56 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	96
รูปที่ 3.57 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3.....	96
รูปที่ 3.58 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4.....	97
รูปที่ 3.59 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4.....	97
รูปที่ 3.60 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4.....	98
รูปที่ 3.61 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4.....	98
รูปที่ 3.62 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4.....	98
รูปที่ 3.63 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 5.....	99
รูปที่ 3.64 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 5.....	99
รูปที่ 3.65 : การพัฒนาแบบโดยใช้วัสดุจริงสร้างโมเดลจำลอง.....	100
รูปที่ 3.66 : Final Display.....	101
รูปที่ 3.67 : Final Display.....	102
รูปที่ 3.68 : Final Display.....	103
รูปที่ 3.69 : Final Display.....	104
รูปที่ 3.70 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	105
รูปที่ 3.71 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	105
รูปที่ 3.72 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	106
รูปที่ 3.73 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	106

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

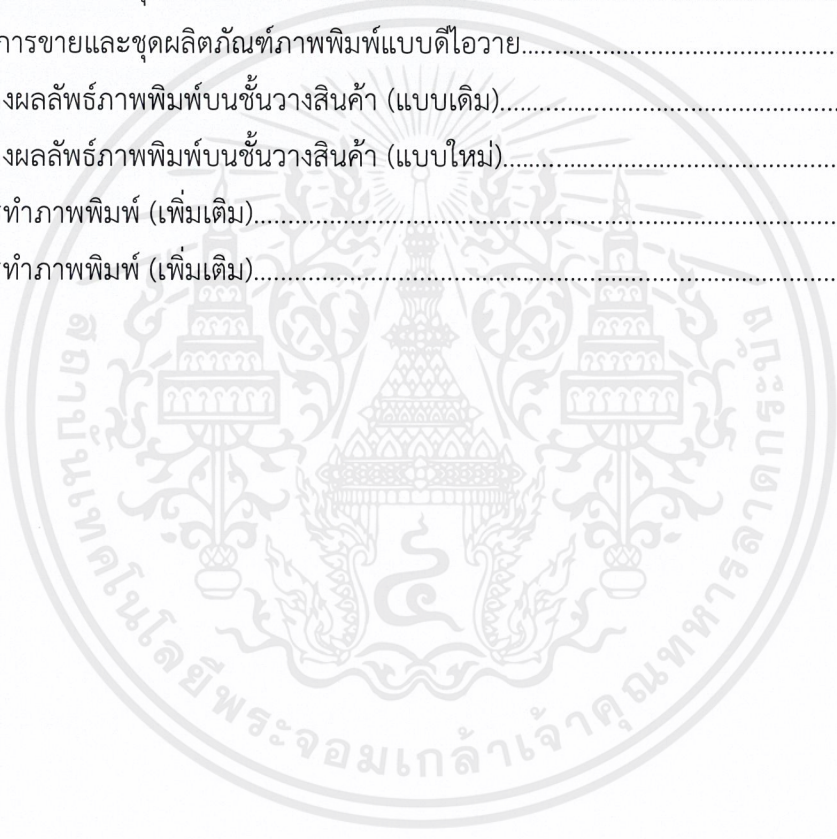
สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 3.74 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	106
รูปที่ 3.75 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	107
รูปที่ 3.76 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	107
รูปที่ 3.77 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	107
รูปที่ 3.78 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	108
รูปที่ 3.79 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	108
รูปที่ 3.80 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	108
รูปที่ 3.81 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	109
รูปที่ 3.81 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	109
รูปที่ 3.83 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย.....	109
รูปที่ 4.1 : ต้นแบบงานสุดท้าย.....	110
รูปที่ 4.2 : กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์.....	111
รูปที่ 4.3 : คู่มือการใช้งาน.....	111
รูปที่ 4.4 : ชั้นวางสินค้า.....	112
รูปที่ 4.5 : การออกแบบกราฟฟิกบนชั้นวางสินค้า.....	113
รูปที่ 4.6 : การออกแบบกราฟฟิกบนชั้นวางสินค้า.....	113
รูปที่ 4.7 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากบนชั้นวางสินค้า.....	114
รูปที่ 4.8 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากบนชั้นวางสินค้า.....	114
รูปที่ 4.8 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากบนชั้นวางสินค้า.....	115
รูปที่ 4.10 : กราฟฟิกบริเวณพื้น เพื่อบอกทิศทางการเดิน.....	115
รูปที่ 4.11 : คู่มือการทำภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut).....	116
รูปที่ 4.12 : คู่มือการทำภาพพิมพ์แกะยาง (Rubber stamp).....	117
รูปที่ 4.13 : คู่มือการทำภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print)	118
รูปที่ 4.14 : คู่มือการทำภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil).....	119
รูปที่ 4.15 : คู่มือการทำภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen).....	120
รูปที่ 4.16 : แผ่นนำเสนอผลงาน.....	121
รูปที่ 4.17 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน.....	122
รูปที่ 4.18 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน.....	122
รูปที่ 4.19 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน.....	123

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 4.20 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)	123
รูปที่ 4.21 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)	124
รูปที่ 4.22 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)	125
รูปที่ 4.23 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)	126
รูปที่ 5.1 : รวบรวมผลงาน.....	127
รูปที่ 5.2 : สื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย.....	128
รูปที่ 5.3 : สื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย.....	129
รูปที่ 5.4 : การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์บนชั้นวางสินค้า (แบบเดิม).....	131
รูปที่ 5.5 : การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์บนชั้นวางสินค้า (แบบใหม่).....	131
รูปที่ 5.6 : ผลลัพธ์การทำภาพพิมพ์ (เพิ่มเติม).....	132
รูปที่ 5.7 : ผลลัพธ์การทำภาพพิมพ์ (เพิ่มเติม).....	132



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

กระแสพฤติกรรมการค้าไอวอยที่เพิ่มมากขึ้น และขยายตัวไปหลายประเภทสินค้า ซึ่งเห็นได้ชัดจากแบรนด์ต่างๆที่หันมาพยายามคิดค้นพัฒนาสินค้าในหมวดการทำไอวอยมากขึ้น โดยถูกปลูกกระแสจากเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ที่สามารถซื้อประกอบได้ด้วยตัวเองได้ที่บ้านนับตั้งแต่ปี 2535 เป็นต้นมา

ตัวอย่างธุรกิจไอวอยที่เห็นได้ชัด ได้แก่ ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ซึ่งอยู่ในหมวดวัสดุก่อสร้างเพื่ออำนวยความสะดวก ปัจจุบันตลาดรวมสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับช่างทั่วไปมีมูลค่ารวมประมาณปีละ 1,600 ล้านบาท คาดว่าแนวโน้มตลาดเครื่องมือช่างในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในกรุงเทพฯที่นิยมซื้อเครื่องมือช่างกลับไปใช้งานซ่อมแซม หรือประดิษฐ์ สิ่งของต่างๆ ด้วยตนเอง โดยมูลค่าตลาดเครื่องมือช่างทั่วไปก็เติบโตขึ้นกว่า 30% ในปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ทางบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงก็กระโดดเข้ามาร่วมกระแสไอวอย ด้วยเช่นกัน เช่น การเพิ่มขนาดปูนฉาบอินทรีทองใหม่ จากถุงหนึ่งน้ำหนัก 40 กิโลกรัม ราคาขาย 100 บาท และในรูปแบบใหม่ ขายหนึ่งถุงในน้ำหนัก 25 กิโลกรัม ราคา 79 บาท เพื่อเจาะลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องการซ่อมแซมบ้านด้วยตนเอง ในลักษณะงานก่อฉาบขนาดเล็ก โดยบริษัทได้วางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประเภทไอวอย ที่คนรุ่นใหม่ไปซื้อวัสดุ สิ่งของ เพื่อไปซ่อมบ้านด้วยตนเอง จึงเป็นที่มาของการสร้างช่องทางตลาดใหม่ให้กับ บริษัท ท.ไพบูรณ์ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานภาพพิมพ์ในระบบอุตสาหกรรม และเพื่อเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้แก่ ผู้ที่สนใจในการทำภาพพิมพ์เป็นงานอดิเรก จึงเป็นที่มาของโครงการเสนอแนะ การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย และชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์ แบบไอวอยภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ออกแบบสื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้กระบวนการและเทคนิคภาพพิมพ์ที่ต้องการทำได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.2 สามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการทำภาพพิมพ์ได้อย่างถูกต้อง

1.2.3 สร้างช่องทางตลาดใหม่ให้ บริษัท ท.ไพบูรณ์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

แบ่งเนื้อหาได้ 2 ส่วน ได้แก่ เนื้อหาบนชุดผลิตภัณฑ์ และเนื้อหาบนชั้นวางสินค้า

1.3.1.1 เนื้อหาบนบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยของแต่ละเทคนิค ชุดผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 5 เทคนิค ได้แก่ Wood cut, Rubber stamp, Mono print, Stencil และ Silkscreen และในแต่ละเทคนิคการทำภาพพิมพ์ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ไต่บ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 : วัสดุอุปกรณ์ในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีความสนใจในระดับเริ่มต้น

เทคนิค	วัสดุ , อุปกรณ์	สี
Wood cut	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม้ 2. ลูกกลิ้งยาง 3. ที่แกะไม้ 4. เกรียงผสมสี 5. กระดาษ 6. แผ่นรองกลิ้งสี 	Off-set INK
Rubber stamp	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นยาง 2. คัทเตอร์ฉลุ 3. ดินสอ 4. กระดาษ 	Pad stamp
Mono print	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระดาษ (สำหรับเป็นแม่พิมพ์) 2. เกรียง 3. ลูกกลิ้งยาง 4. ดินสอ 5. แม่พิมพ์ 6. แผ่นรองกลิ้งสี 7. กระดาษ 	Off-set INK
Stencil	<ol style="list-style-type: none"> 1. แม่พิมพ์ (Template) 2. แปรงฟองน้ำ 3. เกรียง 4. ดินสอ 5. แผ่นรองผสมสี 6. กระดาษ 	Acrylic color
Silk screen	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยางปาด 2. บล็อกสกรีน 3. เกรียงปาดสี 4. แผ่นรองผสมสี 5. กระดาษ 	Silk screen color

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.1.2 เนื้อหาบนชั้นวางสินค้า

แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ Printmaking Panel , Color Guiding Panel (ด้านขวา) , Color (ด้านหลัง) และ Tools (ด้านซ้าย)

1.3.2.1 Printmaking Panel ประกอบไปด้วย ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อทำภาพพิมพ์สำหรับผู้ที่มีความสนใจระดับเริ่มต้น 5 ชุด ได้แก่ Set Wood cut, Set Rubber stamp, Set Monoprint, Set Stencil และ Set silkscreen

1.3.2.2 Color Guiding Panel ประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับสีประเภทต่างๆ และ Color Code สำหรับทุกสีที่เราจำหน่าย

1.3.2.3 Color ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์สีแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Off-set INK, Acrylic color และ Silkscreen color

200 White	591 Matching Green
100 Medium	623 Green
SC Wathering Yellow	624 Light Yellow
SC Wathering Magenta	625 Medium Yellow
330 Black	626 Medium Yellow
341 Black	640 Deep Yellow
410 Black	720 Vermillion
440 Violet	721 Bronze Red
520 Ultramarine Blue	722 Bronze Red
521 Bronze Blue	726 Red
522 Blue	727 Deep RED
523 Light Blue	740 Geranium
530 Peacock Blue	791 Rose
562 Peacock Blue	792 Magenta

ภาพที่ 1.1 : Color code Acrylic, Color code Silkscreen (โค้ดสี Acrylic และโค้ดสี Silkscreen)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.2 : Color code Off-set INK (โค้ดสี Off-set INK)

3.1.2.4 Tools ประกอบไปด้วย วัสดุและอุปกรณ์
สำหรับทำภาพพิมพ์ และ ข้อมูลขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิค

1.3.2 ขอบเขตประชากร

1.3.2.1 ผู้ให้ข้อมูล

1.3.2.1.1 C&S Siamnewtech Co.,Ltd

1.3.2.1.2 Overnightpackprint Co.,Ltd

1.3.2.1.3 บริษัท ท. ไพบูรณ์

1.3.2.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในงานดีไอวาย และสนใจเรื่องภาพพิมพ์เป็นพิเศษ
แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้ดังนี้

- (1) ความสามารถระดับสูงและมีประสบการณ์ สิ่งที่ต้องการคือ วัสดุ และ อุปกรณ์ที่สามารถนำมาทำเองได้
- (2) ความสามารถระดับปานกลางและมีความสนใจ แต่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ มีข้อมูลเกี่ยวกับการทำภาพพิมพ์อยู่บ้าง
- (3) ความสามารถระดับน้อยแต่สนใจในผลลัพธ์ของผลงาน อยากทำเองได้ แต่ไม่รู้จักรว่าภาพพิมพ์คืออะไร ไม่รู้ว่าต้องเริ่มอย่างไร คนกลุ่มนี้จึงต้องการข้อมูล และวิธีการทำอย่างง่าย ที่จะสามารถสร้างผลงานตามรูปแบบที่เคยเห็นมาได้

1.3.2.3 ผู้ประกอบการ : บริษัท ท.ไพบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 ขอบเขตพื้นที่

พื้นที่จัดจำหน่าย : Think Space B2S มีพื้นที่ประมาณ 3,000 ตร.ม. ตั้งอยู่ในโซน FOODVILLE ของห้าง CentralFestival Eastville บนถนนเลียบบางกวนเอกมัยรามอินทรา
ขนาดพื้นที่ตั้งแสดงสินค้าต่อหนึ่งหน่วย : มีขนาด 100 x 100 cm. สูงไม่เกิน 200 cm.

1.4 วิธีดำเนินโครงการ

- 1.4.1 ศึกษากระแสงานดีไอวาย
- 1.4.2 ศึกษาเรื่องการถ่ายภาพพิมพ์
- 1.4.3 วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.4.4 ศึกษาแบรนด์ ท.ไพบูรณ์
- 1.4.5 กำหนดรูปแบบการทำผลงาน
- 1.4.6 ศึกษาทฤษฎีที่ใช้ในการออกแบบ
- 1.4.7 วิเคราะห์สรุปผล
- 1.4.8 ดำเนินการออกแบบ
- 1.4.9 ปรับปรุงแก้ไข ลองทำเป็น prototype
- 1.4.10 ทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย
- 1.4.11 ประเมินผล

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.5.1 เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มคนที่มีความสนใจถ่ายภาพพิมพ์ ได้รับข้อมูลสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการตลาดทำจริงเพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่
- 1.5.2 ได้ทำผลงานภาพพิมพ์ในเทคนิคต่างๆ สร้างผลงานเป็นของตนเอง
- 1.5.3 เพื่อมช่องทางจำหน่าย แก่ บริษัท ท. ไพบูรณ์

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 ดีไอวาย (D.I.Y) เป็นคำย่อจากภาษาอังกฤษว่า Do it yourself ซึ่งแปลตรงตัวว่า ทำด้วยตัวเอง เป็นการสร้างสรรค์ หรือประดิษฐ์ให้กลายเป็นผลงานออกมา ด้วยฝีมือของตัวเอง

1.6.2 ภาพพิมพ์ (Printmaking) คำว่า “พิมพ์” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “print” ซึ่งหมายถึง การผลิตข้อความและภาพโดยใช้ตัวพิมพ์ แม่พิมพ์ หรือ แบบพิมพ์ ซึ่งถูกทาหรือฉาบด้วยหมึกแล้วกดทับลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ ส่วนคำว่า “การพิมพ์” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “printing” ซึ่งหมายถึง การผลิตสำเนาข้อความและภาพลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ ตามความหมายในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 คือ การทำให้เป็นตัวหนังสือหรือรูปอย่างใด ๆ โดยการกด หรือ การใช้พิมพ์หิน เครื่องกล วิธีเคมี หรือวิธีอื่นใดให้เกิดเป็นสื่อพิมพ์ขึ้นหลายสำเนา

บทที่ 2

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ D.I.Y Printmaking เพื่อทำภาพพิมพ์เป็นงานอดิเรก มีการศึกษาข้อมูลและนำมาวิเคราะห์สรุปผลเพื่อใช้ในการออกแบบ แบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ ดังต่อไปนี้

- 2.1 กระแสพฤติกรรมการค้าไอวอย
- 2.2 เทคนิคการทำภาพพิมพ์แต่ละประเภท
- 2.3 การทดลองทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิคเพื่อค้นหาผลลัพธ์ที่หลากหลาย
- 2.4 ข้อมูลผู้ประกอบการ
- 2.5 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
- 2.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์
- 2.7 ข้อมูลช่องทางในการจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์

2.1 กระแสพฤติกรรมการค้าไอวอย

กระแสพฤติกรรมการค้าไอวอยที่เพิ่มมากขึ้น และขยายตัวไปหลายประเภทสินค้า ซึ่งเห็นได้ชัดจากแบรนด์ต่างๆที่หันมาพยายามคิดค้นพัฒนาสินค้าในหมวดการทำไอวอยมากขึ้น โดยถูกปลูกกระแสจากเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ที่สามารถซื้อมาประกอบได้ด้วยตัวเองได้ที่บ้านนับตั้งแต่ปี 2535 เป็นต้นมา

ตัวอย่างธุรกิจไอวอยที่เห็นได้ชัด ได้แก่ ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ซึ่งอยู่ในหมวดวัสดุก่อสร้างเพื่ออำนวยความสะดวก ปัจจุบันตลาดรวมสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับช่างทั่วไปมีมูลค่ารวมประมาณปีละ 1,600 ล้านบาท คาดว่าแนวโน้มตลาดเครื่องมือช่างในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในกรุงเทพฯที่นิยมซื้อเครื่องมือช่างกลับไปใช้งานซ่อมแซม หรือประดิษฐ์ สิ่งของต่างๆ ด้วยตนเอง โดยมูลค่าตลาดเครื่องมือช่างทั่วไปก็เติบโตขึ้นกว่า 30% ในปีที่ผ่านๆมา ขณะเดียวกัน ทางบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงก็กระโดดเข้าร่วมกระแสไอวอย ด้วยเช่นกัน เช่น การเพิ่มขนาดปูนฉาบอินทรีทองใหม่ จากถุงหนึ่งน้ำหนัก 40 กิโลกรัม ราคาขาย 100 บาท และในรูปแบบใหม่ ขายหนึ่งถุงในน้ำหนัก 25 กิโลกรัม ราคา 79 บาท เพื่อเจาะลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องการซ่อมแซมบ้านด้วยตนเอง ในลักษณะงานก่อฉาบขนาดเล็ก โดยบริษัทได้วางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประเภทไอวอย ที่คนรุ่นใหม่ไปซื้อวัสดุ สิ่งของ เพื่อไปซ่อมบ้านด้วยตนเอง

กระแสแนวคิดเรื่อง Experience Marketing กำลังได้รับความนิยมแบรนด์ต่างๆ จึงนำเสนอสินค้าประเภทไอวอย เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภคที่ชอบแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ

ไอวอย มีความหมายที่ใช้กันโดยทั่วไป 2 นัย คือ ในแง่วิธีการ หมายถึง วิธีการซ่อมแซม ต่อเติม ตกแต่ง และติดตั้ง รวมถึงการดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้หรือส่วนต่างๆ ของบ้าน ด้วยตัวเจ้าของบ้านเอง โดยไม่ต้องจ้างมาทำให้ เช่น การเปลี่ยนลูกบิดที่ประตู การเปลี่ยนก๊อกน้ำ การเปลี่ยนวอลเปเปอร์

ตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้า แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ อุปกรณ์และเครื่องมือ ที่ใช้เพื่อให้วิธีการในนัยข้างต้นดำเนินไปได้ ซึ่งจะเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ้าของบ้านมากกว่าใช้งานโดยช่างอาชีพ และ สินค้าสำเร็จรูป จะผลิตไว้เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าของบ้านได้ใช้งาน หรือติดตั้งได้โดยง่ายด้วยตนเอง เช่น สีทาชั้นเดียว วอลเปเปอร์แบบมีกาวในตัว เฟอร์นิเจอร์น็อคดาวน์พร้อมอุปกรณ์

ที่มา : <https://mgronline.com/business/detail/9470000081584>

2.2 เทคนิคการทำภาพพิมพ์แต่ละประเภท



2.2.1 ภาพพิมพ์ คืออะไร

คำว่า “พิมพ์” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “print” ซึ่งหมายถึง การผลิตข้อความและภาพโดยใช้ตัวพิมพ์ แม่พิมพ์ หรือ แบบพิมพ์ ซึ่งถูกทาหรือฉาบด้วยหมึกแล้วกดทับลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ เช่นกระดาษ ผ้า ตามความหมายในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 คือ 1) การใช้เครื่องจักรกดตัวหนังสือหรือภาพให้ติดลงบนวัตถุ เช่น กระดาษ ผ้า 2) การทำให้เป็นตัวหนังสือหรือรูปรอยอย่างใด ๆ โดยการกดหรือการใช้พิมพ์หิน เครื่องกล วิธีเคมี หรือวิธีอื่นใด อันอาจให้เกิดเป็นสิ่งพิมพ์ขึ้นมาหลายสำเนา

ส่วนคำว่า “การพิมพ์” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “printing” ซึ่งมีความถึง การผลิตสำเนาข้อความและภาพลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ เช่นกระดาษ ผ้า ตามความหมายในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 คือ การทำให้เป็นตัวหนังสือหรือรูปรอยอย่างใด ๆ โดยการกด หรือ การใช้พิมพ์หิน เครื่องกล วิธีเคมี หรือวิธีอื่นใดให้เกิดเป็นสิ่งพิมพ์ขึ้นหลายสำเนา

2.2.2 เทคนิคการทำภาพพิมพ์แต่ละประเภท

ตารางที่ 2.1 : ตารางสรุปเทคนิคการทำภาพพิมพ์

<p>ภาพพิมพ์นูน (Relief printing)</p>  	<p>ส่วนลึกและนูนอาจเกิดจากการแกะ การหล่อ การใช้กรดกัดหรือวิธีการอื่นใดก็ได้ หลังจากนั้นนำสีไปทาหรือกลิ้งผ่านส่วนบนสุดที่นูนของแม่พิมพ์ แล้วนำแม่พิมพ์ไปกดแนบกับสิ่งที่ต้องการจะพิมพ์จะได้ภาพพิมพ์ที่ต้องการ</p>	<p>ภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut)</p> <p>ภาพพิมพ์แกะยาง (Lino cut)</p> <p>การพิมพ์โลหะ (Metal etching)</p> <p>การพิมพ์กระดาษแข็ง (Cardboard printing)</p>
--	---	--

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

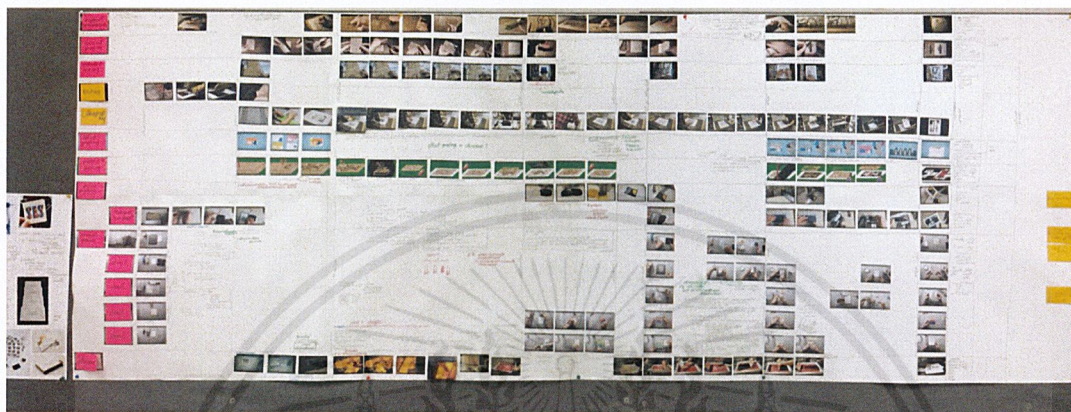
ตารางที่ 2.1 : ตารางสรุปเทคนิคการทำภาพพิมพ์ (ต่อ)

<p>การพิมพ์ร่องลึก (Intaglio printing)</p> 	<p>การสร้างแม่พิมพ์โดยใช้ส่วนที่เป็นร่องของแม่พิมพ์เป็นตัวพิมพ์ เป็นการพิมพ์ให้ติดเป็นภาพจากหมึกพิมพ์ที่ขังอยู่ตามส่วนที่ต่ำกว่าพื้นผิวของแผ่น แม่พิมพ์</p>	<p>เอตซิง (Etching)</p>
<p>แม่พิมพ์ราบ (Planographic printing)</p> 	<p>เป็นการพิมพ์โดยให้สีติดอยู่บนผิวหน้า ที่ราบเรียบของแม่พิมพ์ โดยไม่ต้องขุดหรือแกะพื้นผิวลงไป แต่ใช้สารเคมีเข้าช่วย</p>	<p>ภาพพิมพ์หิน (Lithograph)</p> <p>การพิมพ์ออฟเซต (Offset)</p> <p>ภาพพิมพ์กระดาษ (Paper-cut)</p> <p>ภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print)</p>
<p>การพิมพ์ลายฉลุ (Stencil printing)</p> 	<p>เป็นการพิมพ์โดยให้สีผ่านทะลุช่องของแม่พิมพ์ลงไปสู่ผลงานที่อยู่ด้านหลัง เป็นการพิมพ์ชนิดเดียวที่ได้รูปที่มีด้านเดียวกันกับแม่พิมพ์ ไม่กลับซ้าย เป็นขวา</p>	<p>ภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil)</p> <p>ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปตารางของแต่ละเทคนิคที่นำเสนอมาข้างต้น เทคนิคที่วิเคราะห์เปรียบเทียบมาแล้วถึงความเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย มีความน่าสนใจและไม่ยากจนเกินไป เพราะว่าบางเทคนิคมีการใช้เคมีเทคนิคในการทำ จึงเป็นสมควรว่ามีระดับความยากสูงเกินไปสำหรับบรรดผู้เริ่มต้น หรือ บางเทคนิคมีความคล้ายกับเทคนิคอื่นๆเลยถูกรวมอยู่ในเทคนิคเดียว

โดยเปรียบเทียบกันจากตารางที่สร้างขึ้นเพื่อหาความคล้ายกันของแต่ละเทคนิค โดยใช้เกณฑ์เป็นขั้นตอนวิธีการทำภาพพิมพ์ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2.1 : รูปตารางเปรียบเทียบความคล้ายคลึงกันโดยเปรียบเทียบจากขั้นตอนการทำภาพพิมพ์

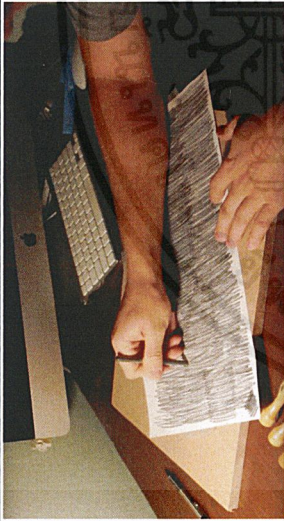
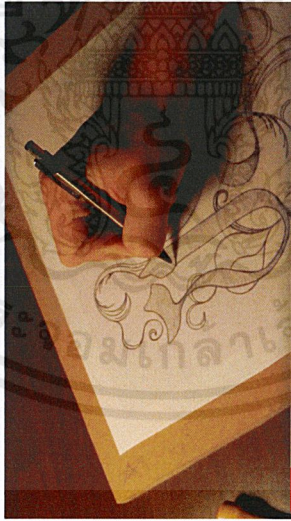
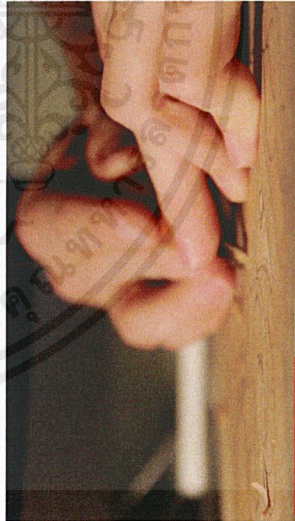
รายละเอียดขั้นตอนและวิธีการทำภาพพิมพ์ใน 5 เทคนิค ได้แก่ ภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut), ภาพพิมพ์แกะยาง (Rubber stamp), ภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print), ภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil), ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk screen) มีการแบ่งขั้นตอนทั้งหมดออกเป็น 7 ขั้นตอนในแต่ละเทคนิค ได้แก่ - เตรียมสร้างแบบ

- สร้างแบบ
- สร้างแม่พิมพ์
- การกลึงสีกับแม่พิมพ์
- เตรียมพิมพ์
- ขั้นตอนการพิมพ์
- ผลงาน

ซึ่งในบางเทคนิคอาจไม่มีขั้นตอนอยู่ครบทั้งหมด และจุดประสงค์ของการทำตารางแสดงรายละเอียดของแต่ละเทคนิคการพิมพ์ เพื่อเห็นขอบเขตของการออกแบบ การให้ข้อมูลของแต่ละเทคนิค โดยในขั้นตอนที่คล้ายคลึงกัน สามารถรวมหรือตัดออกได้มากน้อยแค่ไหน และมีการบอกความคิดเห็นเพิ่มเติม หรือประสบการณ์ในการทำภาพพิมพ์ ยังรวมไปถึงการบอกข้อมูลในเรื่อง วัสดุและอุปกรณ์ในแต่ละขั้นตอนว่าต้องใช้อะไรบ้าง เพื่อให้สะดวกในขั้นต่อไปในการวิเคราะห์ข้อมูล หรือสรุปข้อมูลในเรื่อง วัสดุ และอุปกรณ์

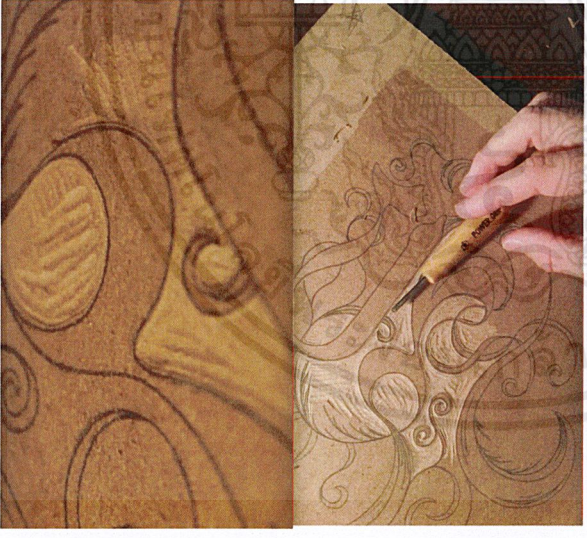
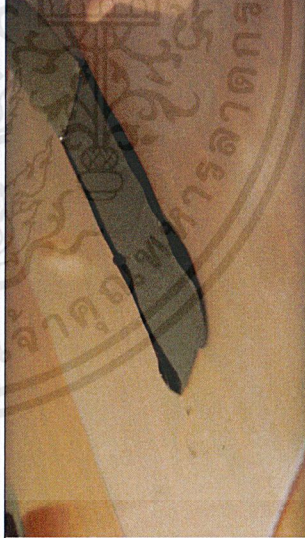
2.2.2.1 ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut)

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut)

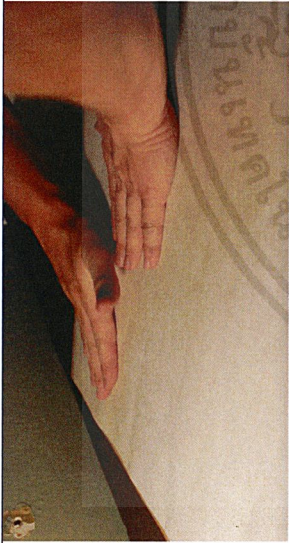
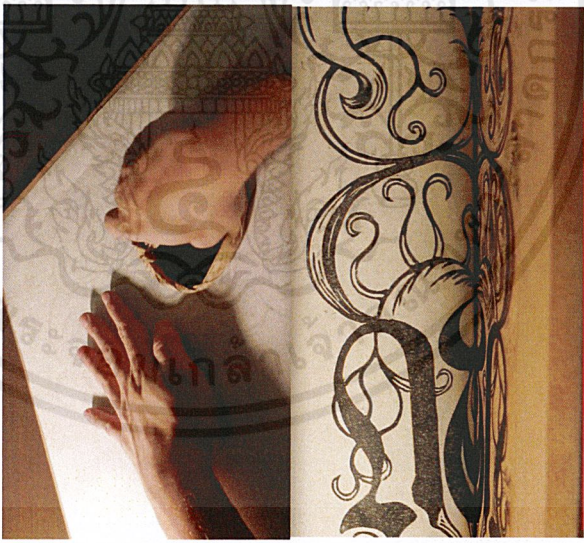
		ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
				อุปกรณ์	วัสดุ
เตรียมสร้างแบบ		นำดินสอมาฝนให้เต็มหน้ากระดาษ เพื่อสร้างกระดาษลอกกลาย *สามารถใช้กระดาษลอกกลายแทนได้	ดินสอ (เบอร์เข้ม)	กระดาษ	
การสร้างแบบ		ใช้กระดาษที่พื้นดินสอเตรียมไว้พลิกด้านที่เป็นรอยดินสอลงบนแผ่นไม้ และเริ่มลอกกลายเดิมที่ได้ร่างแบบไว้ *สามารถหาแบบที่ชอบมาทดลองทำได้	ดินสอ กระดาษลอกกลาย	แผ่นไม้ *ไม้ที่นำมาแกะได้แก่ ไม้เ้มก ไม้สน ไม้เซอร์รี่	
สร้างแม่พิมพ์		แกะในบริเวณที่ไม่อยากให้เกิดภาพออก เหลือบริเวณที่อยากให้เกิด	เครื่องมือแกะ Wood cut	แผ่นไม้ที่มีแบบเตรียมไว้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

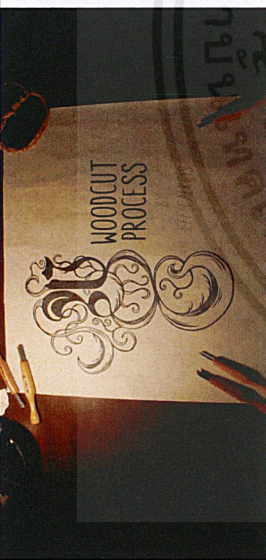
ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะไม้ (Wood cut) (ต่อ)

	ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
สร้างแม่พิมพ์		*สามารถเลือกแกะบริเวณภาพหรือพื้นภาพก็ได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต่างกัน	เครื่องมือแกะ Wood cut	แผ่นไม้ที่มีแบบเตรียมไว้
การกลึงสีกับแม่พิมพ์		นำสีออกจากกระปุกสี และนำลูกกลึงยางกลึงสีให้ทั่วกันทั้งลูกกลึง นำลูกกลึงยางที่ติดสีกลึงทับลงบนแม่พิมพ์ ให้หมักติดทั่วกันทั้งแผ่น	ลูกกลึงยาง เกรียง แผ่นรองกลึงสี ผ้าเช็ดสี	สีพิมพ์ Wood cut (Off-set INK) แผ่นไม้ที่โดนแกะลายไว้เรียบร้อยแล้ว

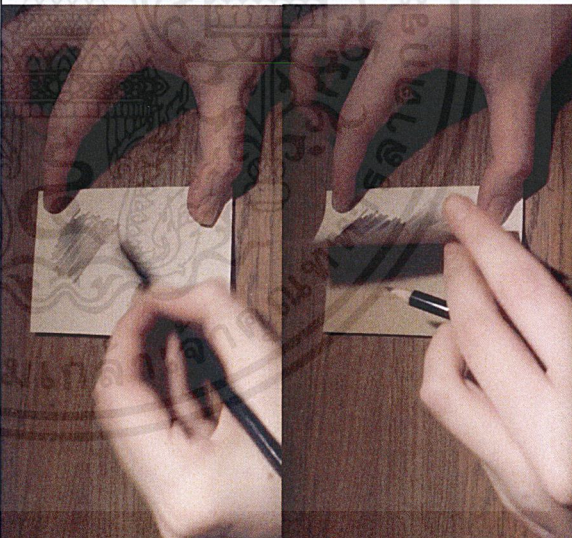
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอน		คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
เตรียมพิมพ์		นำกระดาษที่ใช้พิมพ์วางทับแม่พิมพ์ที่กลึงสีเตรียมไว้ *ระมัดระวังกระดาษเลือน		กระดาษ แผ่นไม้ แม่พิมพ์
ขั้นตอนการพิมพ์		นำสีออกจากกระปุกสี และนำลูกกลิ้งยางกลึงสีให้ทั่วกันทั้งลูกกลิ้ง นำลูกกลิ้งยางที่ติดสีกลึงกับลงบนแม่พิมพ์ ให้หมักติดทั่วกันทั้งแผ่น *หากใช้เครื่องมือช่วย จะทำให้สีติดเสมอกัน *สามารถใช้อ้อมูแทนกันได้ *ควรระมัดระวังกระดาษเลือน หากใช้เทปช่วยติด จะช่วยได้	เครื่องมืออู	กระดาษ แผ่นไม้ แม่พิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

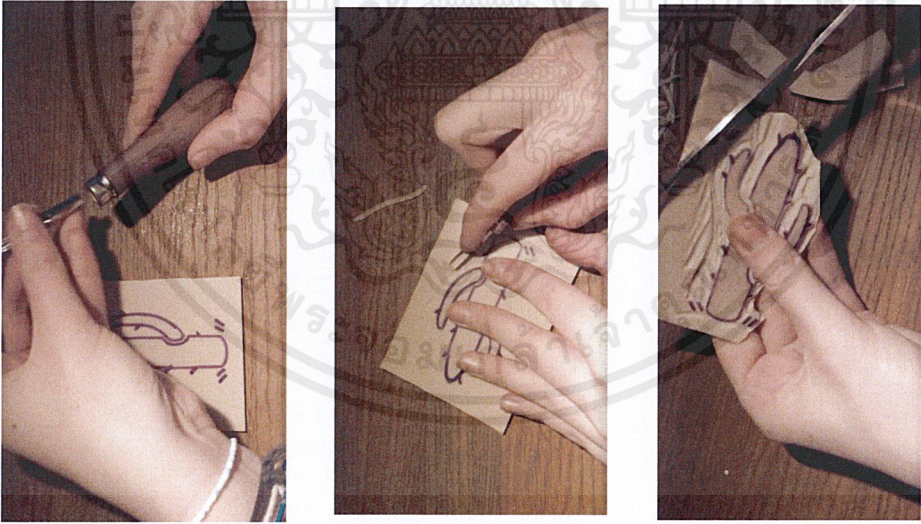
ชั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
ผลลัพธ์		<p>เสน่ห์ของภาพพิมพ์แกะไม้คือ ลายภาพที่ออกมาจะไม่เหมือนกันทั่วทั้งภาพ เกิดจากลายไม้ที่ทำให้งานดูเป็นธรรมชาติ</p>	<p>เครื่องมือ – อุปกรณ์มีความใกล้เคียงกับเทคนิค Lino cut มาก แต่ต่างกันที่วัสดุที่แกะลงไปเป็นไม้ แต่ถ้าเป็นเทคนิค Lino cut จะต้องแกะบนกระเบื้องยางแทน</p>

2.2.2.2 ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์แกะยาง (Rubber stamp)
 ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง (Rubber stamp)

ชั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
ผลลัพธ์		<p>นำแบบที่วาดเตรียมไว้ มาคว่ำลงบนแผ่นกระดาษแข็ง และทำการฝนดินสอเพื่อให้ลายของแบบที่วาดไว้ ภายลงบนแผ่นกระดาษแข็ง</p> <p>*สามารถใช้แผ่นลอกลายแทนได้</p>	<p>ดินสอ</p> <p>แผ่นยาง กระดาษ</p> <p>*สามารถใช้กระดาษลอกลายแทนได้</p>



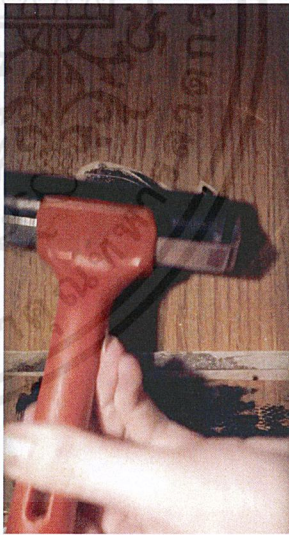
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง (Rubber stamp) (ต่อ)

		Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
<p>ขั้นตอน</p> 	<p>คำอธิบาย</p> <p>แกะในบริเวณที่ไม่อยากให้เกิดภาพออก เหลือบริเวณที่อยากให้เห็นพิมพ์ไว้</p> <p>*สามารถเลือกแกะบริเวณภาพหรือพื้นภาพก็ได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน</p>	<p>เครื่องมือแกะ Wood cut</p>	<p>แผ่นยางที่มีแบบเตรียมไว้</p>
		<p>สร้างแม่พิมพ์</p>	

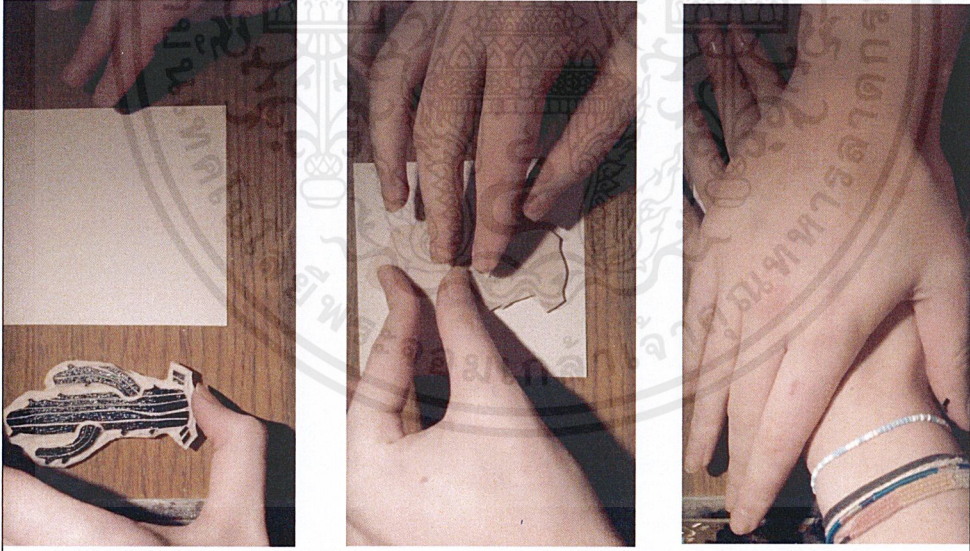
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง (Rubber stamp) (ต่อ)

	ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
การกลึงสีกับแม่พิมพ์		บับสือออกจากหลอดและนำ ดุกถึงยางสีที่ตีให้ติดเสมอ กันทั่วดุกถึง นำดุกถึง ยางที่ติดสี กลึงที่ปลงบน แม่พิมพ์ ให้หมักติดทั่วทั้ง แผ่น	ดุกถึงยาง เกรียง แผ่นรองกลึงสี	สี กระเบื้องยางที่แกะไว้ เรียบร้อย
				
				
				*สามารถใช้หมักกลับ แทนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง (Rubber stamp) (ต่อ)

		Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
ขั้นตอน		<p>เครื่องมือ (หากชิ้นงานมีขนาดเล็ก ไม่จำเป็นต้องใช้ เครื่องมือ)</p>	<p>กระดาษแม่พิมพ์</p>
ขั้นตอนการพิมพ์		<p>นำแม่พิมพ์ที่เรากลึงเสร็จแล้ว มาพิมพ์ลงบนตำแหน่งที่ต้องการ ใช้มือกดให้แน่น</p>	<p>*ระวังกระดาษเลื่อน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการแกะยาง (Rubber stamp) (ต่อ)

ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
ผลงาน		<p>ภาพพิมพ์ Rubber stamp เป็นที่นิยมมาก เพราะสามารถทำได้ง่าย มีขนาดเล็ก วัสดุคือ อุปกรณ์ก็สามารถหาได้ง่าย</p>	<p>เครื่องมือ – สำหรับเทคนิคนี้วัสดุและอุปกรณ์สามารถหาได้ง่าย มีขายทั่วไปจึงเป็นที่นิยม</p>

2.2.2.3 ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ครั้งเดียว (mono print)

ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print)



ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
การกลิ้งสีกับแม่พิมพ์		<p>ดุกดึงยาง เกรียง แผ่นรองกลิ้งสี</p>	<p>สี แม่พิมพ์</p>

ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print) (ต่อ)

ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
 <p>เตรียมพิมพ์</p>	<p>นำวัสดุที่ต้องการมากลึงสี และวางในตำแหน่งที่ต้องการพิมพ์ บนแม่พิมพ์ ส่วนที่เป็นพื้นภาพ เมื่อจืดวางเสร็จแล้ว จึง นำกระดาษมาวางทับเพื่อ นำไปพิมพ์ชิ้นต่อไป</p>	<p>ลูกกลิ้งยาง เก็รียง แผ่นรองกลึงสี</p>	<p>สี แม่พิมพ์ กระดาษ</p>

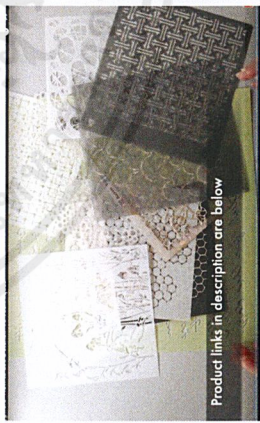
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print) (ต่อ)

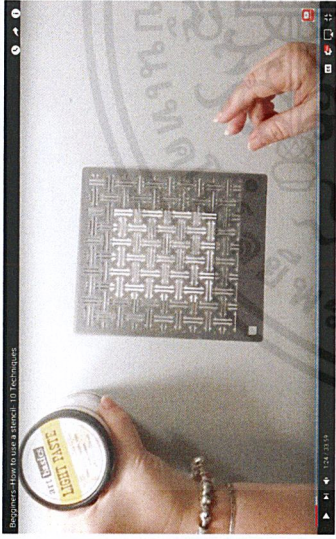
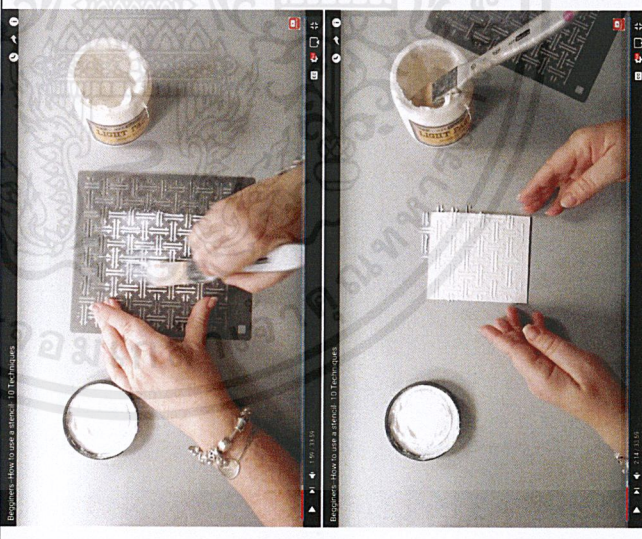
ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
เตรียมพิมพ์		เข้าเครื่องพิมพ์	เครื่องพิมพ์
ขั้นตอนการพิมพ์		*ถ้าชิ้นงานขนาดใหญ่สามารถใช้มีกอดได้เลย ขั้นตอนหลักๆ ของเทคนิคนี้คือ การพิมพ์เพียงคนเดียว	*สามารถใช้มีพิมพ์เองได้ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในเทคนิคนี้ มีความยืดหยุ่นสูง สามารถมีอุปกรณ์ หรือวัสดุทดแทนอยู่จำนวนมาก และเทคนิคนี้ไม่มีวิธีทำที่แน่นอน สามารถทำได้หลายวิธี

2.2.2.4 ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil)

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ฉลุ (Stencil)

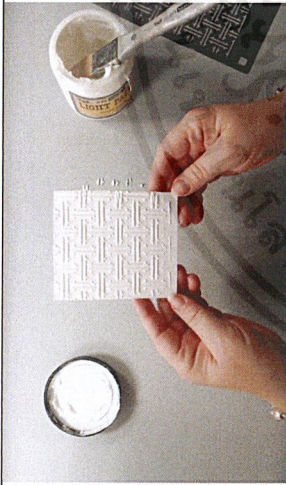
ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
เตรียมสร้างแบบ	 Product links in description are below	เลือก Template ที่เราต้องการ *สามารถเลือกได้มากกว่า 1 เพื่อผสมผสาน	พิมพ์ฉลุ สี กระดาษ

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ฉลุ (Stencil) (ต่อ)

		ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
				อุปกรณ์	อุปกรณ์
เตรียมพิมพ์		นำ Template มาทาบกับวัสดุที่เราต้องการจะพิมพ์ * สามารถผสมละลายได้จากการใช้ Template มากกว่า 1 ลาย	แม่พิมพ์ฉลุ	สีอะคริลิก กระดาษ * สามารถใช้วัสดุอื่นมาผสมกับสีอะคริลิก เพื่อสร้าง Texture ได้ เช่น ทรายสี กากเพชร ลูกปัดแก้ว	
ขั้นตอนการพิมพ์		ใช้แปรงทาสีอะคริลิกให้ทั่ว Template * สามารถผสมวัสดุสร้างผิวสัมผัสอื่น ๆ ได้ * การทำซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง จะสามารถสร้างลายใหม่ขึ้นได้อีกเรื่อยๆ	แม่พิมพ์ฉลุ	สีอะคริลิก แปรง (แปรงพองน้ำ)	


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ฉลุ (Stencil) (ต่อ)

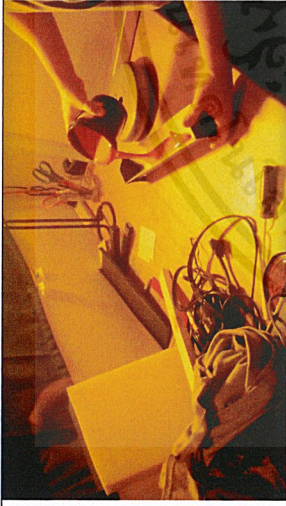
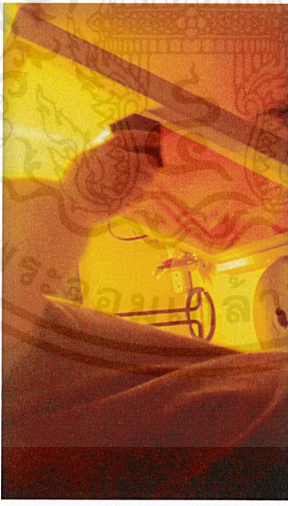

	ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
ผลลัพธ์		สิ่งสำคัญของเทคนิคนี้คือการกันสีเฉพาะจุดที่เราอยากได้สัมผัสกับบริเวณที่ไม่อยากได้โดนสี	ด้านวัสดุอุปกรณ์ เรื่อง Template สำคัญมากสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นระดับเริ่มต้น ต้องมีหลากหลายที่เป็น Basic แต่สามารถสร้างลายได้จำนวนมาก มีความหลากหลาย	อุปกรณ์

2.2.2.5 ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ ตะแกรงไหม (Silkscreen)



การสร้างแบบ	ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
		ส่วนมาก เราจะทำแบบในคอมพิวเตอร์เพื่อปริ้นออกมาด้วยพลาสติกใสเป็นฟิล์มอัดบล็อก * ในขั้นตอนนี้สามารถจ้างทำฟิล์มอัดบล็อกได้ทั่วไป หรือจะแค่พิมพ์ดีด คำอธิบายของแบบพลาสติกใส	คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์	พลาสติกใส

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)

		Tools	
ขั้นตอน	คำอธิบาย	อุปกรณ์	อุปกรณ์
<p>สร้างแม่พิมพ์</p>   	<p>-เมื่อผสมกาวอัดบดสีจนเสร็จแล้ว เทลงรางปาด นำบดสีออกสกรีนพียงกับผนังให้มีลักษณะเอียงลาด จากนั้นนำ กาวอัดมาปาดจากล่างขึ้นบน ขณะปาดต้องให้ติดทั่วทั้งพื้น จากนั้นนำไปตาก</p> <p>*อัตราส่วนของส่วนผสม คือ กาวอัด 5 ส่วน ต่อน้ำยาไวแสง 1 ขวด</p> <p>*ไม่ควรเก็บกาวอัดที่ผสมแล้วไว้ เพราะมีอายุการใช้งานสั้น</p> <p>-นำฟิล์มมาวางเพื่อฉายแสงในบริเวณที่มีสีดำของฟิล์มปิดไว้อยู่ บดสีจะไม่ตันเพื่อสามารถให้สีลอดผ่านได้ ต่อมาเมื่อฉายแสงเสร็จ จึงนำบดสีไปฉีดยาน้ำเพื่อล้าง และขับให้แห้งด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์</p> <p>* ขั้นตอนนี้ค่อนข้างยุ่งยาก ไม่เหมาะจะกับกลุ่มเป้าหมายระดับเริ่มต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รางปาดกาวอัด • บดสีออกสกรีน • ฟิล์ม <p>* ในเทคนิคนี้ไม่จำเป็นต้องอัดบดสีออกสกรีนเสมอไป ยังสามารถใช้ดินสอในการเขียนลงบนบดสีออกสกรีน เพื่อเป็นแม่พิมพ์ได้อีกด้วย และสะดวกกว่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กาวอัด • น้ำยาไวแสง <p>* กาวอัด 5 ส่วน ต่อน้ำยาไวแสง 1 ขวด</p>




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)

		Tools		
ขั้นตอน		อุปกรณ์	อุปกรณ์	
สร้างแม่พิมพ์	  	<p>คำอธิบาย</p> <p>-นำฟิล์มมาวางเพื่อฉายแสงในบริเวณที่มีสีดำของฟิล์มปิดไว้อยู่ บล็อกจะมืดขึ้นเพื่อสามารถให้สีลอดผ่านได้ ต่อมาเมื่อฉายแสงเสร็จ จึงนำบล็อกไปฉีดยาให้เพื่อล้าง และขับให้แห้งด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์</p> <p>* ขั้นตอนนี้ค่อนข้างยุ่งยาก ไม่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายระดับเริ่มต้น</p>	<p>อุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องฉายแสง • ฟิล์มดำล้างบล็อก 	<p>อุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • หนังสือพิมพ์

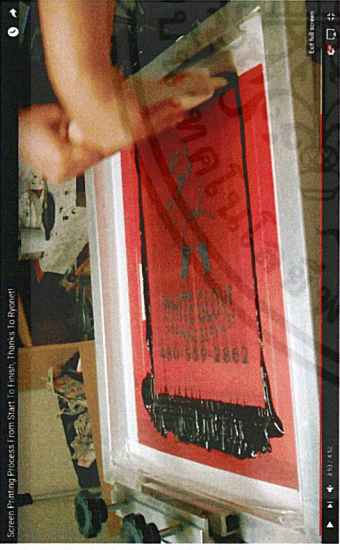
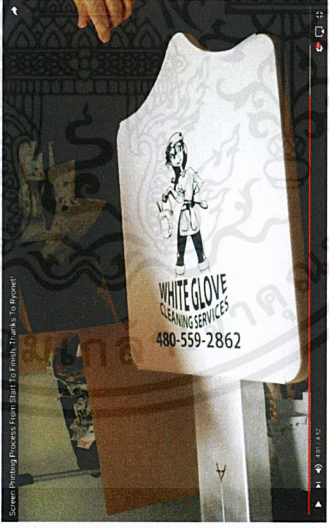
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)

		Tools	
		อุปกรณ์	อุปกรณ์
เตรียมพิมพ์	ขั้นตอน	  	เครื่องสกรีน บล็อกสกรีน ไม้ปาด แผ่นรองตีสี (เพื่อผสมสี)
	คำอธิบาย	ตั้งแม่พิมพ์กับกระดาษให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมนำสีมารองที่ฝั่งหนึ่งของบล็อกสกรีน *ข้อดี คือ การทำซ้ำได้หลายรอบทำงานได้หลายชิ้น	สีสกรีน กระดาษ สี ผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงขั้นตอนและอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ เทคนิคการพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen)


	ขั้นตอน	คำอธิบาย	Tools	
			อุปกรณ์	อุปกรณ์
ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์		กดเมฆไปกดให้เรียบแนบกับบล็อกสกรีนรูตจากฝั่งหนึ่งไปอีกฝั่งหนึ่ง	ไม้แปด	บล็อกสกรีน
ผลงาน		ผลงานที่มีความเรียบร้อยกว่าเทคนิคอื่นๆ ที่ผ่านมา และสามารถสร้างงานได้จำนวนมากชิ้นที่สุดในแต่ละเทคนิคที่นำเสนอมา	ด้านอุปกรณ์ โดยปกติมีความหมาย และยิ่งมากับเคมีภัณฑ์บางอย่างยิ่งไม่มีขายทั่วไป และไม้แปด หรือของบางอย่างที่อยู่ในเทคนิค ถ้าเรามีเวลาอยู่กับของพวกนี้จะสามารถรู้ได้ว่าอะไรแพทของพวกมันได้บ้าง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


2.3 การทดลองทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิคเพื่อค้นหาผลลัพธ์ที่หลากหลาย

การค้นหาลำสำหรับงานภาพพิมพ์ที่หลากหลายผ่านการทดลองทำภาพพิมพ์แต่ละเทคนิค เพื่อนำผลมาวิเคราะห์สรุปในการจัดตัววัสดุ และอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1 การทำภาพพิมพ์แกะไม้ (Wood cut) ด้วยวิธีอื่นๆ

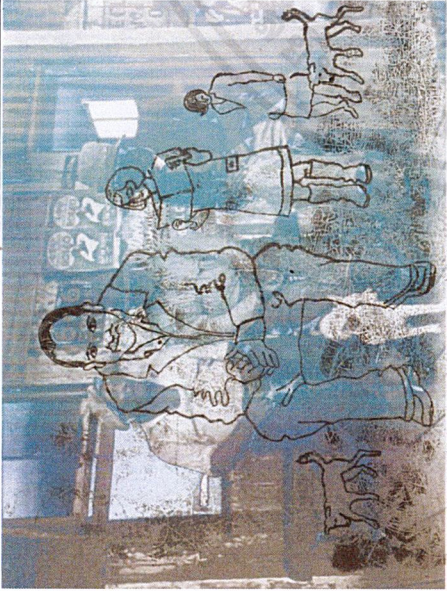

Effect	เทคนิคที่ได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/283445370276154950/</p>	Wood cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	แผ่นไม้, กระดาษลอกกลาย	Off-set color
	Rubber stamp	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระเบื้องยาง, กระดาษลอกกลาย	Off-set color
	Stencil	เทมเพลท (แม่พิมพ์ฉลุ), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกลิ้งสี	วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), ปากเพชร	Acrylic color
Silk screen		ไม้แปด, บล็อกกรีน, ดินสอไซ, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	เทปกั้นน้ำ, กระดาษ	Silk screen color

2.3.2 การทำภาพพิมพ์แกะยาง (Rubber stamp) ด้วยวิธีอื่นๆ

Effect	เทคนิคที่ทำได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/214061788522082398/</p>	Lino cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, เกรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระดาษแข็งยาง, กระดาษลอกลาย	Off-set color
	Rubber stamp	คัทเตอร์ฉลุ, เครื่องฉลุ	ยาง (ยางลบ), กระดาษ	Pad stamp INK
	Wood cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, เกรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	แผ่นไม้, กระดาษลอกลาย	Off-set color
	Stencil	เทมเพลท (แม่พิมพ์ฉลุ), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกลิ้งสี	วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายดี), กากเพชร	Acrylic color
	Silk screen	ไม้ปาด, บล็อกสกรีน, ดินสอไข, เกรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	เทปกั้นน้ำ, กระดาษ	Silk screen color

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 การทำภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print) ด้วยวิธีอื่นๆ

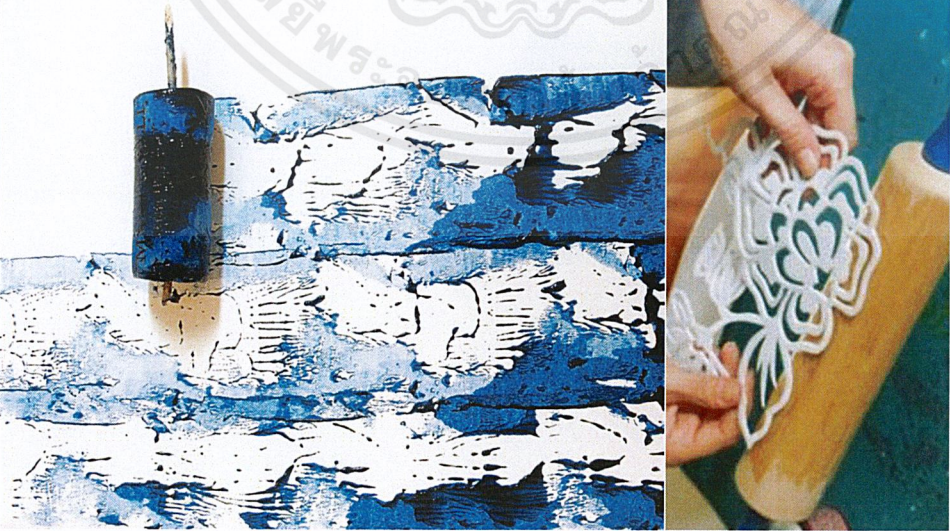
Effect	เทคนิคที่ทำได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
	Mono print	ลูกกลิ้งยาง, เกรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระดาษ, เทปกาว, วัสดุอื่นๆ (สำหรับเป็นแม่พิมพ์)	Off-set INK Acrylic color Pad stamp INK
	Rubber stamp	คัทเตอร์ฉลุ, เครื่องฉลุ	ยาง (ยางลบ), กระดาษ	Pad stamp INK
	Mono print	ลูกกลิ้งยาง, เกรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	วัสดุธรรมชาติ	Acrylic color
	วัสดุธรรมชาติ x Transfer	เครื่องถ่ายภาพเอกสาร	ทินเนอร์, กระดาษ	-

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/702843>

085570737849/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

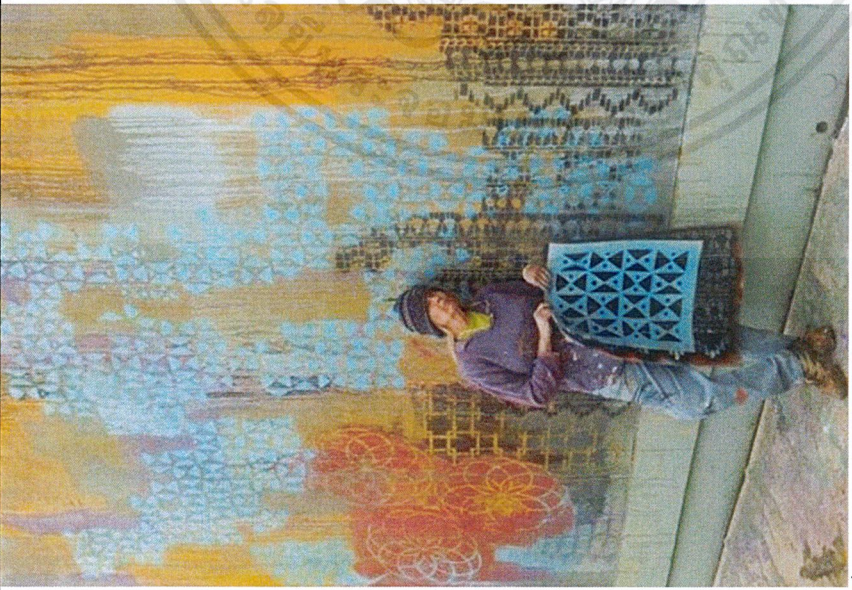
2.3.3 การทำภาพพิมพ์ครั้งเดียว (Mono print) ด้วยวิธีอื่นๆ (ต่อ)

Effect		เทคนิคที่ได้	Tools	
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
		การทำภาพพิมพ์โดย D.I.Y. Rolling โดยเริ่มจากการทำ แม่พิมพ์ “ลูกลิง” หรือวัสดุทรงกระบอก ด้วยการใช้กระดาษ หรือ แกะลาย นำ D.I.Y. Rolling (แม่พิมพ์) ไปกลิ้งสี และนำมากลิ้งบน กระดาษเพื่อสร้างลาย	วัสดุทรงกระบอก, กระดาษ, แผ่นยาง	Off-set INK Acrylic color Pad stamp INK

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/48906345937894250/>

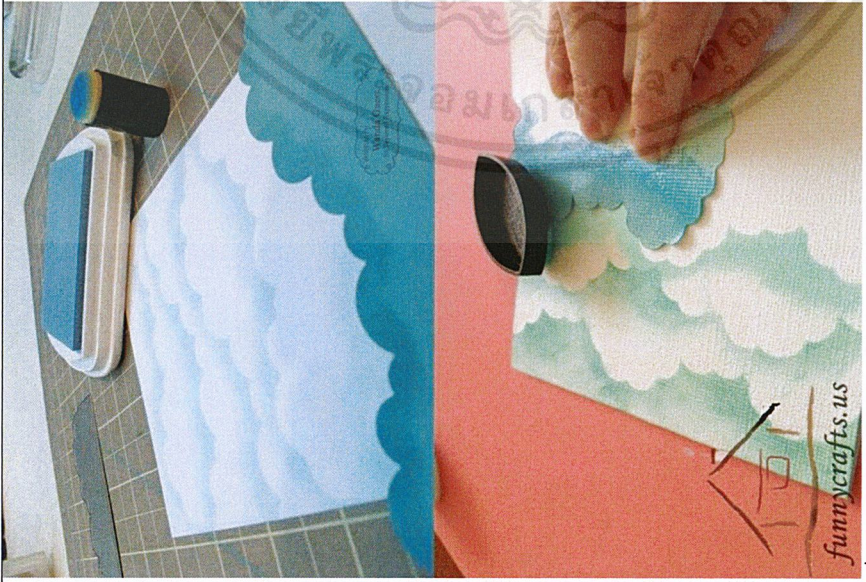
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 การทำภาพพิมพ์ครีซล (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ

Effect	เทคนิคที่ทำได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/19351473383744568/</p>	Silk screen	ไม้แปด, บล็อกสกรีน, ดินสอไข, เกรียง, แผ่นรองกิ้งสี	เทปกั้นน้ำ, กระดาษ	Silk screen color
	Rubber stamp	คัตเตอร์ฉลุ, เครื่องฉลุ	ยาง (ยางลบ), กระดาษ	Pad stamp INK
	Lino cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, เกรียง, แผ่นรองกิ้งสี	กระดาษเบื่องยาง, กระดาษลอกกลาย	Off-set color

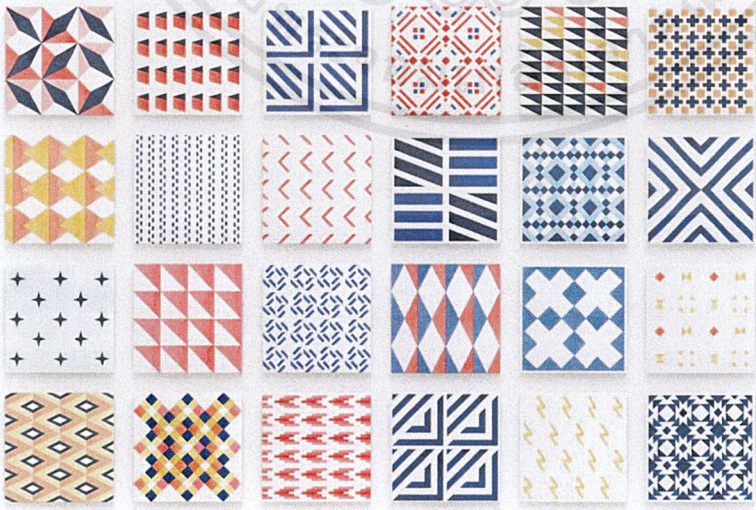
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 การทำภาพพิมพ์ครีโอลู (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ (ต่อ)

Effect		เทคนิคที่ทำได้	อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>funnycrafts.us</p> <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/540150549051301309/</p>		<p>แม่พิมพ์ที่ใช้ มีหน้าที่กันสีไม่ให้สัมผัสกับกระดาษ</p> <p>ถ้าต้องการได้ผลลัพธ์ที่ดีสามารถควบคุมจำนวนครั้งได้จากการป้อนหมึกลงไป ด้วยความถี่เบาตามต้องการ</p>	<p>เทมเพลต (แม่พิมพ์ครีโอลู), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกึ่งลึงสี</p>	<p>วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), กากเพชร</p>	<p>Acrylic color</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


2.3.4 การทำภาพพิมพ์ครีโอล (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ (ต่อ)

Tools		อุปกรณ์	เทคนิคที่ทำได้	Effect
วัสดุ	สี			
วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), กากเพชร	Acrylic color	เทมเพลต (แม่พิมพ์อลู), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกิ้งสี	แม่พิมพ์มีลวดลาย พื้นฐานมาจาก ลามเทรียม สีเหลี่ยม วงกลม สามารถนำมาผสมลาย โดยการพิมพ์ทับกันได้	

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/327848047868156609/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 การทำภาพพิมพ์ครีซล (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ (ต่อ)

Effect		Tools	
เทคนิคที่ทำได้	อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>#lukeboxprint ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/32784804786815673598/</p>	<p>เทมเพลต (แม่พิมพ์ซิลิโคน), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกิ้งลิ</p>	<p>วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), กากเพชร</p>	<p>Acrylic color</p>
<p>การสร้างพื้นผิวให้ดูออกมา โดยการผสมสีคัลคิกกับสีดูอื่นๆ เช่น ทรายสี ถูกปิดขนาดเด็ก หรือกากเพชร เพื่อให้เนื้อสีเปลี่ยนแปลง และมีความเหนียว</p>			


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.5 การทำภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ

Effect	เทคนิคที่ทำได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/193514733879655900/</p>	Stencil	เทมเพลท (แม่พิมพ์ซิลิโคน), แปรง, แปรงพองน้ำ, แผ่นรองกลิ้งสี	วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), กากเพชร	Acrylic color
	Lino cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, กรรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระเบื้องยาง, กระดาษลอกลาย	Off-set color
	Wood cut	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉลุ, กรรียง, แผ่นรองกลิ้งสี	แผ่นไม้, กระดาษลอกลาย	Off-set color

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


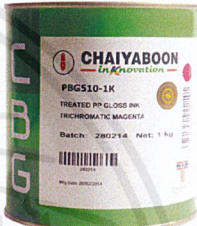


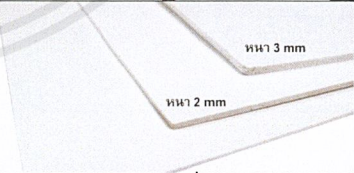

2.3.5 การทำภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Stencil) ด้วยวิธีอื่นๆ (ต่อ)

Effect	เทคนิคที่ทำได้	Tools		
		อุปกรณ์	วัสดุ	สี
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/7028430855707393685/</p>	Wood cut แกะแม่พิมพ์ต้นแบบแค่ ส่วนเดียวแล้วพิมพ์ซ้ำให้ เกิดลวดลาย	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉุ, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	แผ่นไม้, กระดาษลอก ลาย	Off-set color
	Lino cut แกะแม่พิมพ์ต้นแบบแค่ ส่วนเดียวแล้วพิมพ์ซ้ำให้ เกิดลวดลาย	ลูกกลิ้งยาง, อุปกรณ์แกะไม้, เครื่องฉุ, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระเบื้องยาง, กระดาษ ลอกลาย	Off-set color
	Stencil ทำแม่พิมพ์เป็นสี่เหลี่ยม ธรรมดา แต่ขณะพิมพ์ไม่ จำเป็นต้องลงน้ำหนักมาก เพราะต้องการผลลัพธ์ที่ไม่ สม่ำเสมอ	เทมเพลท (แม่พิมพ์ ฉลุ), แปรง, แปรง พองน้ำ, แผ่นรอง กลิ้งสี	วัสดุสร้างพื้นผิว (ทราย, ทรายสี), กากเพชร	Acrylic color
	Mono print นำกระดาษที่ทำด้วยสี ออฟเซต วางบนผ้าและขูด เฉพาะบริเวณที่ต้องการให้ สีติดลงไป	ลูกกลิ้งยาง, เครื่อง, แผ่นรองกลิ้งสี	กระดาษ, เทปกาว, วัสดุ อื่นๆ (สำหรับเป็น แม่พิมพ์)	Off-set INK Acrylic color Pad stamp INK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

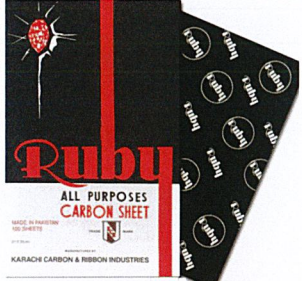




2.3.6 สรุปข้อมูลจากการทดลอง จากการทำตารางผลลัพธ์ของแต่ละเทคนิคที่สามารถทำได้ด้วยวิธีใดบ้าง และแต่ละวิธีใช้อุปกรณ์ใดบ้าง พบว่า มีชุดอุปกรณ์ที่ซ้ำกันในแต่ละเทคนิค และมีอุปกรณ์ที่เป็นอุปกรณ์เฉพาะอะไรบ้างสำหรับแต่ละเทคนิค ดังนั้นจึงสรุปอุปกรณ์และอุปกรณ์ที่มีความจำเป็นในการทำภาพพิมพ์ดีไอวาย

ตารางที่ 2.12 : สรุปข้อมูลจากการทดลองเพื่อหาขอบเขตวัสดุและอุปกรณ์

ประเภท	Tools	รูปภาพ
วัสดุ	Off-set INK	
	Silk screen color	
	Pad stamp INK	
	Acrylic color	
วัสดุ	กระเบื้องยาง	
	แผ่นไม้	

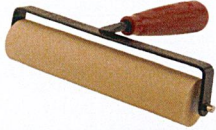
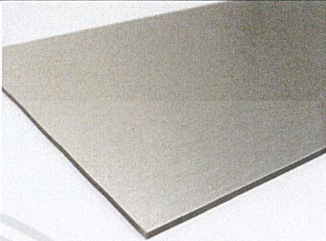

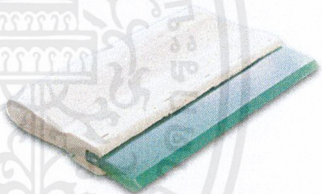


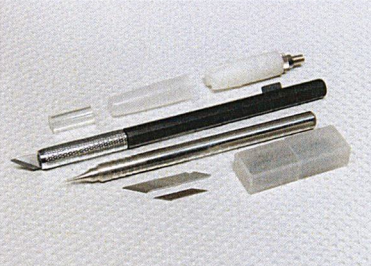
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.12 : สรุปข้อมูลจากการทดลองเพื่อหาขอบเขตวัสดุและอุปกรณ์ (ต่อ)

ประเภท	Tools	รูปภาพ
วัสดุ	กระดาษลอกลาย	
	เทปกั้นน้ำ	
	ยาง (ยางลบ)	
	ทราย (ทรายสี)	
	กากเพชร	
	กระดาษ	
	ผ้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.12 : สรุปข้อมูลจากการทดลองเพื่อหาขอบเขตวัสดุและอุปกรณ์ (ต่อ)

ประเภท	Tools	รูปภาพ
อุปกรณ์	ลูกกลิ้งยาง	
	แผ่นรองกลิ้งสี	
	อุปกรณ์แกะ	
	ไม้ปาด	
	บล็อกสกรีน	
	ดินสอไข	
	คัทเตอร์ฉลุ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลผู้ประกอบการ



2.4.1 บริษัท ท. ไพบูลย์ จำกัด บริษัท

ท. ไพบูลย์ จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่ายหมึกพิมพ์และอุปกรณ์การพิมพ์จากต่างประเทศที่มีคุณภาพ มาตราฐาน และบริการที่เป็นเลิศ เป็นเวลายาวนานกว่า 60 ปี จึงมีความชำนาญในเรื่องหมึกพิมพ์และเป็นที่เชื่อถือในแวดวงการพิมพ์ของเมืองไทย

2.4.1.1 ภาพลักษณ์องค์กร เป็นบริษัทนำเข้าสู่สิมากกว่า 60 ปี ทำให้มีความชำนาญในเรื่องของวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ในเทคนิคต่างๆเป็นอย่างดี จากข้อมูลเชิงลึก (Insight) จากโรงพิมพ์ที่เคยใช้บริการ ท. ไพบูลย์ เป็นเหมือนที่ปรึกษาในเรื่องการพิมพ์ให้กับโรงพิมพ์ต่างๆด้วยความเต็มใจทุกครั้ง แม้ว่าจะเป็นโรงพิมพ์รายใหญ่หรือรายย่อยก็ตาม ถ้าเปรียบกับ Archytype คือ “Mentor”
อ้างอิง : คุณสุรางค์รัตน์ ศรีภิรมย์ บ.โอเวอร์ไนท์แพ็คพรี้น จำกัด.

2.4.1.2 ปัจจุบันผู้บริหารคือลูกชายของผู้บริหารคนก่อน เป็นหนุ่มรุ่นใหม่ จึงมีความสนใจเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย จากเดิมที่เน้นขายในระบบอุตสาหกรรมพิมพ์ ถ้าเราเปลี่ยนมาเป็นคนที่สนใจในงานพิมพ์แต่ทำเป็นงานกราฟ ในลักษณะการดีไอวายเป็นงานอดิเรกเล็กๆน้อยๆ อาจเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

2.4.1.3 การวิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัทตัวเองเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด (SWOT)

จุดแข็ง - มีประสบการณ์มาหลายปี เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับแต่ละเทคนิคได้ถูกต้องตรงจุด เป็นแหล่งรวมวัสดุ อุปกรณ์เกี่ยวกับการพิมพ์จำนวนมาก ยินดีให้คำแนะนำกับคนที่ต้องการข้อมูลทุกคน ไม่ว่าจะเป็โรงพิมพ์หรือไม่ก็ตาม

จุดอ่อน - สินค้าส่วนใหญ่รองรับในระบบอุตสาหกรรม

โอกาส - ตลาดสินค้า DIY เกี่ยวกับการทำ Printmaking (ภาพพิมพ์)

อุปสรรค - ความเข้าใจในประเภทของสีสำหรับผู้ใช้งานเบื้องต้น

	Current Product / Service	New Product / Service
Current Market		
New Market		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปข้อมูลผู้ประกอบการ ทางบริษัท ท.ไพบูรณ์ผู้จำหน่ายหมึกและอุปกรณ์การพิมพ์ ที่มีประสบการณ์ยาวนาน ปัจจุบันเปลี่ยนผู้บริหารมาเป็นลูกชายซึ่งเป็นหนุ่มรุ่นใหม่ ที่เล็งเห็นโอกาสการเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายใหม่มาเป็นคนที่สนใจในงานพิมพ์ที่เป็นงานกราฟ ในรูปแบบดีไอวาย เพื่อทำเป็นงานอดิเรก จึงเป็นการเปิดตลาดใหม่ในธุรกิจการพิมพ์ เพราะเห็นความแตกต่างที่ว่าทุกๆ โรงพิมพ์ มีการแข่งขัน พยายามที่จะทันสมัยมากขึ้น แต่ค้นพบว่ามีคนกลุ่มหนึ่งที่โยยหางานที่แตกต่างจากงานในระบบอุตสาหกรรมและอยากทำอะไรด้วยตัวของเค้าเองบ้าง

เพราะฉะนั้นเราจึงพบกลุ่มเป้าหมายของเรา คือกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในการทำดีไอวาย และสนใจในเทคนิคการทำภาพพิมพ์ต่างๆ

2.5 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบในการทำงานดีไอวาย และสนใจในงานภาพพิมพ์ เทคนิคต่างๆ โดยแบ่งจากระดับความสามารถ ได้เป็น 3 กลุ่ม และแบ่งกลุ่มเป้าหมายจากระดับความสามารถ

- (1) กลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะในงานฝีมือ และความรู้เรื่องภาพพิมพ์ ชื่อ “กลุ่มA”
- (2) กลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะในงานฝีมือ แต่ไม่มีความรู้เรื่องภาพพิมพ์ ชื่อ “กลุ่มB”
- (3) กลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะในงานฝีมือน้อย และไม่มีความรู้หรือประสบการณ์

ทางด้านภาพพิมพ์ ชื่อ “กลุ่มC”

สรุปได้ว่า ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มA คือ วัสดุ และอุปกรณ์ที่พร้อมทำภาพพิมพ์ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มB คือข้อมูลขั้นตอนและวิธีการ รวมไปถึงอุปกรณ์ในการทำภาพพิมพ์ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มC คือ ข้อมูลขั้นตอนและวิธีการโดยอธิบายอย่างละเอียด พร้อมอุปกรณ์ที่รวบรวมมาเป็นชุดสำเร็จรูปแล้ว โดยให้ความสำคัญเน้นไปทางกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มB และกลุ่มC มากกว่า กลุ่มA





ได้มีการทำตารางเปรียบเทียบ ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ระหว่างประสบการณ์ที่มีต่อ การทำภาพพิมพ์ และวัตถุประสงค์ที่ต้องการทำภาพพิมพ์ไปเพื่ออะไรบ้าง

The image shows two side-by-side comparison tables for target groups. Each table has multiple rows and columns. The columns include demographic information (name, age, gender, education, occupation), experience with printing, and specific objectives for printing. The tables are populated with photos of individuals and descriptive text. A large watermark of a university seal is visible in the background.

รูปที่ 2.2 : รูปตารางเปรียบเทียบกลุ่มเป้าหมาย







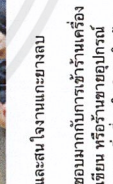

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้






ตารางที่ 2.13 : ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย “กลุ่มA”

Demo			Print Making						
ชื่อ	รูป	อายุ	เรียน / ทำงาน	มี / ไม่มี ความรู้ เรื่อง Print Making	ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์		เทคนิคไหนบ้าง ?	ความคาดหวัง	เกณฑ์ของเกณฑ์ D.I.Y
					ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคไหนบ้าง ?			
อ้น อภิรัฐ		21	เรียน : ปี4 จิตกรรม ภาพพิมพ์ ศิลปากร		<p>ปกติได้ทำงานและฝึกฝีมือในวิชาที่เรียนอยู่แล้ว โดยการทำภาพพิมพ์เกือบทุกวันในแตละเทคนิค ซึ่งคิดว่าเทคนิคเกือบทั้งหมดเราทำได้ แต่อาจวิธีการที่แตกต่างกันไปบ้างจากแต่ละสถาบันที่เรียนมา</p>   <p>Etching</p>  <p>Silkscreen</p> <p>แต่ที่ถนัดและชอบที่สุด คือ Silkscreen แต่ด้วยอุปกรณ์ที่ซื้อไปใช้บางอย่างก็เสียหายหรือเวลาที่ต้องใช้ให้หมดภายในครั้งเดียวจึงไม่ได้ทำเล่นอยู่อีก</p> <p>แต่ถ้าที่มีทำเล่นอยู่บ้างจะเป็นเทคนิค Wood cut</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ชุดเพื่อแกะไม้เล็กลง เพื่อพิมพ์งานแจกในวันสำคัญ • ชุด Silkscreen เล็กๆเพื่อพิมพ์งานแจกในวันสำคัญ • ออกมาให้เทคนิคภาพพิมพ์ต่างๆ ภายขอขนาด ให้เล็กเท่ากับของทำเล่นๆทุกๆตัว 	<ul style="list-style-type: none"> • ในการพิมพ์ 1000 ชิ้น ถึงแม้ใช้บล็อกเดียวกัน แต่สีเข้มจะไม่ได้ออกมาเหมือนเป็นเหมือนรูปเล่ม แต่ความไม่สมบูรณ์แบบนั้นแหละเสน่ห์ของมัน อาจจะหลายๆ เป็อย่างนั้นแหละธรรมชาติของผลงานที่ทำออกมาจากมือ 		

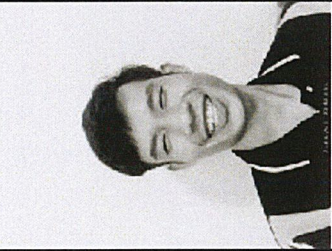

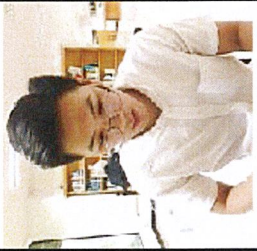
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางท2.14 : ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมาย “กลุ่ม B”









ชื่อ		รูป		อายุ	เรียน / ทำงาน	สิ่งที่ยกมา หรือสนใจเป็นพิเศษ ?	มี / ไม่มี ความรู้เรื่อง Print Making	ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคไหนบ้าง ?	ความคาดหวัง	สิ่งที่ต้องการทำ D.I.Y
ปาล์ม อมรินทร์				23	เรียน : RMIT University Royal Melbourne Institute of technology	ชอบเล่นอุปกรณ์ทำงานประดิษฐ์ หรืองาน D.I.Y ชอบทำการ์ด ให้คนสำคัญกับவர்จำนวนมาก ว่าจะสื่อออกมาสวยและดูจริงใจและออกมาจากมือ เช่นตัวอักษรงานที่ส่งทำล่าสุด		เดสก์ท็อปทำ Wood Cut ตอนอายุ 4 แต่ไม่ค่อยได้เรียนแบบจริงจังทำให้รู้จึงไม่รู้ว่ากระบวนการขั้นตอนวิธีการเรียนรู้ขั้นตอนอื่นๆ หรือชื่ออุปกรณ์อื่นๆ เคยและยังสนใจเรียน แต่พอไปดูหาว่าไม่รู้จะไปซื้ออย่างลบที่ใหญ่กว่าอย่างลบที่อื่น เล็กๆที่ใช้ในท้องเรียนได้ทีไหน จึงเลิกและไปใจจริงคิดว่าลบที่ดี แต่ไม่รู้จะไปหาอุปกรณ์มาจากไหน เห็นหนังสือสอน โด โดย ใช้ template เป็นที่กินสีทาลงไปทีหนึ่ง แล้วระบายสีตาม	wood cut Rubber stamp Stencil	ทำการ์ด้วยพร ด้วยการใช้ stencil กับ Lino cut Silkscreen บนผ้า เพื่อทำเป็นลายโปสเตอร์	การให้ดูคำกับสิ่งนั้นเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นทำออกมาและวางท อยู่ในห้องน้ำตาไม่สวย แต่เรทที่ ไม่อยากทำมัน เพราะมันเป็น ความภูมิใจของเขา
แมนู เชมจิรา				20	เรียน : ABAC B2 นิตยสถาน Public relations	ชอบทำการ์ด ในทุกวันสำคัญ เช่น และสนใจงานแกะสลัก ชอบมากกับการเข้าร้านเครื่องเขียน หรือร้านขายอุปกรณ์ D.I.Y สิ่งที่น่าสนใจพิเศษในวันพระนั่นคือ ของที่ใช้เขียนกระดาษได้ ปากกาสี สีไม้ สีเขียน เทปสี โกลฟ์ สแตมป์		ทำการ์ให้เพื่อน ในวันเกิด โดยมีการ template พลาสติกของเล่นเด็ก ที่ถูกจัดเขียนแล้วว่าเป็นเขี้ยวเม็ด วันคริสต์มาส วันวาเลนไทน์ วันบวชใหม่ หรือเทศกาลสำคัญต่างๆ	Stencil	อุปกรณ์ที่ใช้ทำการ์	การได้ทำของตัวเองมีของวางเอง ทำให้น่าสนใจขึ้นต่อคนอื่น *ไม่เกี่ยวข้องต้องวางเองก็ได้ แค่อยากมีผลงานที่สวยงามเพื่อไปให้คนอื่น

Demo		Print Making								
ชื่อ	รูป	อายุ	เรียน / ทำงาน	สิ่งที่ยกมา หรือสนใจเป็นพิเศษ ?	มี / ไม่มี ความรู้เรื่อง Print Making	ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์		เทคนิคไหนบ้าง ?	ความคาดหวัง	สิ่งที่อยากทำ D.I.Y
						ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคไหนบ้าง ?			
โจ สดภาพ		59	เรียน : ป.1 เซรามิก ศิลปากร เปิดร้านขายเครื่องประดับ ใน IG ประดับ ใน IG "s boy as cool"	แฟชั่น และเครื่องประดับ ตอนนี้เปิดร้านเครื่องประดับของตัวเองอยู่ใน IG ประดับ ใน IG "s boy as cool" 		ได้ลองทำ ในวิชาเรียนดูบ้าง เพื่อให้เกิดผลงานที่แปลกใหม่ เคยทำถักนิตเสื้อเล่นๆกับเพื่อน ทำแบบของตัวเอง แต่ไม่รู้ว่าจริงแล้วมันดีตอนเป็นอย่างบ้าง เพราะไม่ได้ดูในสายที่เรียนโดยตรง	Stencil Silkscreen แกะยางลบ	ทำของตกแต่งสถานที่ ทำการ์ด ให้เพื่อนในวันสำคัญ ทำการ์ด ให้ลูกค้าเพื่อนไม่กับของที่ขาย พิมพ์ลงบนแปดทอง เพื่อตกแต่งการไปรีนิตติ้งเกอร์ ให้ได้ของพิเศษๆต่างๆ	ของสิ่งนี้จะมีชิ้นเดียว และถ้าที่คนเห็นค่ากับของที่เราทำ มันทำให้เรามีแรงและความอยากที่จะทำอะไรใหม่ๆออกมาให้คนอื่นเราเรื่อยๆ	
รุ่งพี		24	จบการศึกษา : ออกแบบสื่อสาร สถากรรม	แฟชั่น และเครื่องประดับ ตอนนี้เปิดร้านเครื่องประดับของตัวเองอยู่ใน IG ประดับ ใน IG "s boy as cool" 		ที่คิดว่าสนุกๆที่มีพวก Stencil กับก้านพวงเส้นๆ โดยที่ชอบเลือกว่าในที่สุดดีอะไร เคยแกะไม้เส้น และนำมาพิมพ์บนกระดาษเพราะดูงานมาแล้วมันเหลืออยากทำตามบ้าง เคยแกะยางลบ เพราะหาซื้อง่าย และไม่ต้อง ใช้อุปกรณ์เยอะ แต่ที่ทำมาทั้งหมด ไม่มีแบบไหนสำเร็จเลยเนื่องจากอุปกรณ์ด้านอุปกรณ์ กับวัสดุเดิม	Stencil Rubber stamp Wood cut Paper cut Monoprint Lino cut	ทำ stencil บนก้านพวง พิมพ์ลายเขียนตัวลงในที่ต่างๆได้	มันไม่มีทางเหมือนกันได้ทุกชิ้นแน่นอน	







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Demo		Print Making								
ชื่อ	รูป	อายุ	เรียน / ทำงาน	สิ่งที่ชอบทำ หรือสนใจเป็นพิเศษ ?	มี / ไม่มี ความรู้เรื่อง Print Making	ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคใหม่บ้าง ?		ความคาดหวัง	สิ่งที่ชอบทำหรือทำ D.I.Y
							ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคใหม่บ้าง ?		
เกมส์ จิรายุทธ		27	เรียน : ปี1 การศึกษา ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ ราชภัฏจันทรเกษม	ชอบทำกิจกรรม เช่นพวงงาน จิตอาสาที่ ไปทำกับเด็กพิเศษ ที่สถานสงเคราะห์	มี / ไม่มี ความรู้เรื่อง Print Making	เคยทำภาพพิมพ์ครั้งแรกที่ได้ไป โดยการนำปาสเทลและพู่กันลงบนกระดาษสีขาวจริง ๆ เราไม่รู้เลยว่าสิ่งที่ทำอยู่เป็นหนึ่ง ในเทคนิคการพิมพ์หรือเรียกว่าอะไร	 <p>46 likes Thapap 6 months ago · Public Post</p> <p>ไม่มีความรู้ด้านภาพพิมพ์เลย แต่ชอบดูงานสวยๆ เลือดยากบ้าง แต่หาข้อมูลยังไง บอกว่า ออกได้แบบนั้นคือทุกอย่างที่เราเข้าใจว่าเขี่ยกระดาษที่วางซึ่งอยู่ตามอินเตอร์เน็ตมันง่ายมาก แต่เมื่อเราได้ข้อมูลมาก ก็ยังขาดอุปกรณ์อีกต่างหากมากที่เราต้องหาหาไปให้ครบอีก อันนี้ในแต่ละสัปดาห์เลย ที่ทำไม่ได้ทำอะไรอีกมากมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> นำอุปกรณ์ที่มีอยู่ปรองปรองภาพพิมพ์ที่ร่วมกัน มาเป็นเซ็ทพร้อมคำอธิบาย แต่ ในชุดอุปกรณ์ควรจะไม่มีมากขึ้นนัก แต่มีหลากหลายเทคนิค จะได้เอาไปทำของของโปรด เพื่อนสมาชิกได้ในวันสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสื่อการเรียนการสอนให้ได้ออกมาน่ารักดึงดูดความสนใจ เด็กๆได้ หรืออาจเป็นชุดอุปกรณ์ที่เสริมสร้างพัฒนาการเด็ก ให้ได้เชื่อมโยงต่อกันในห้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การทำของทำมือที่มีเสน่ห์และแสดงถึงความตั้งใจ และได้พัฒนาทักษะของผู้ทำไปด้วย
ต้อง		22	เรียน : ปี4 Fine and applied art Major graphic design ABAC	ชอบเขียน หรือโปรแกรทำงานประดิษฐ์ที่ทำให้เราสบายใจในทุกๆทาง	มี / ไม่มี ความรู้เรื่อง Print Making	ไม่มีความรู้ด้านภาพพิมพ์เลย แต่ชอบดูงานสวยๆ เลือดยากบ้าง แต่หาข้อมูลยังไง บอกว่า ออกได้แบบนั้นคือทุกอย่างที่เราเข้าใจว่าเขี่ยกระดาษที่วางซึ่งอยู่ตามอินเตอร์เน็ตมันง่ายมาก แต่เมื่อเราได้ข้อมูลมาก ก็ยังขาดอุปกรณ์อีกต่างหากมากที่เราต้องหาหาไปให้ครบอีก อันนี้ในแต่ละสัปดาห์เลย ที่ทำไม่ได้ทำอะไรอีกมากมาย	-	-	<ul style="list-style-type: none"> นำอุปกรณ์ที่มีอยู่ปรองปรองภาพพิมพ์ที่ร่วมกัน มาเป็นเซ็ทพร้อมคำอธิบาย แต่ ในชุดอุปกรณ์ควรจะไม่มีมากขึ้นนัก แต่มีหลากหลายเทคนิค จะได้เอาไปทำของของโปรด เพื่อนสมาชิกได้ในวันสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> การทำของทำมือที่มีเสน่ห์และแสดงถึงความตั้งใจ และได้พัฒนาทักษะของผู้ทำไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Demo				Print Making					
ชื่อ	รูป	อายุ	เรียน / ทำงาน ศิลปากร	สิ่งที่ชอบทำ หรือสนใจเป็น พิเศษ ?	มี / ไม่มี ความรู้ เรื่อง Print Making	ประสบการณ์		ความคาดหวัง	สิ่งที่ต้องการทำ D.I.Y
						ประสบการณ์ที่ User มีต่อภาพพิมพ์	เทคนิคใดที่น่าสนใจ ?		
ศุภวิษญ์		22	เรียน : ปี4 ภาพยนต์ ศิลปากร	การต่อโมเดล การทำงานภาพ หรืองานฝีมือ และ อุปกรณ์		ไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานภาพพิมพ์ เลย แต่พอรู้จักว่ามีวิธีการอย่างไร และอยาก กระบวนการเกิด ขึ้นตอนต่างๆซึ่งนำไป สู่การได้มาซึ่งบางสิ่ง ภาพพิมพ์ที่เขานำไป ดูอย่างเดียวกันแล้วไม่ทำ เพราะไม่มีความ ถนัดด้านการวาดรูปเลย รู้สึกว่าตัวเองจะ สร้างแบบยอดคนพิมพ์ไม่ได้ และการที่ต้อง ไปหาอุปกรณ์ต่างๆ มันคงหายาก เลยเลย ไม่ทำมันซะเลย	-	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ในทุกๆเทคนิคที่ แปลกๆ ทว่าทำไม่ได้ ถ้ามีข้อมูลประเภทที่พิมพ์แล้วแล้วแบบนั้น ก็ต้องการที่จะเอาไปทำการจัดอินสตาแกรม จริงๆได้ 	ความเป็นลำดับ เป็นชิ้นเป็นตอน การได้เวลาซึ่ง ให้ได้มาซึ่งบาง อย่าง ที่มีเพียงชิ้นเดียว เราคง อยากอวดสิ่งนั้นให้คนอื่นดู
ไนซ์		22	เรียน : ปี4 คณะบริหาร สาขา การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ ม.กรุงเทพ	ชอบช้อปปิ้ง หรืออุปกรณ์ ทำงานประดิษฐ์มาก ทุกครั้งที่ ไปห้างต้องเข้า B2S สมใจ หรือ Loft เพื่อซื้ออุปกรณ์ D.I.Y การได้ซื้อคือความฟินอย่าง หนึ่ง ชอบวาดรูปเล่น และ สนใจ pattern design บนกระดาษ เพราะชอบกระดาษที่มีลวดลาย มากมาย		ไม่มีความรู้ด้านภาพพิมพ์เลย แต่ชอบดู งานสวยๆ เลยอยากทำบ้าง	-	<ul style="list-style-type: none"> สร้างลาย pattern บนกระดาษ ทำกระดาษลวดลายสวยงาม ไว้ใช้เขียน การ์ด หรือของขวัญ ให้เพื่อน 	สองความต้องการส่วนตัวของ เราได้ เราชอบแบบนี้ ลายมี รูป แบมบี้ เราทำมันเองได้ สร้างมัน เองได้
จอม		27	ทำงาน : เปิดร้านขาย ตุ๊กตาหมีมือ จบการศึกษา : Entrepreneur ship and managements ก่อนหน้านั้น จบจาก เศรษฐศาสตร์ ม.เกษตร	ชอบตุ๊กตา งานตัดเย็บเป็น พิเศษ เดิมทีเป็นตุ๊กตาปล้ำๆ  ออกแบบและเย็บเป็นรูปสัตว์ ต่างๆ ต่อมาได้ออกแบบของตุ๊กตาแต่ง ให้ตุ๊กตา เป็นผ้าพันคอ ที่ต้อง เย็บตัวหมีมือ 		เคยพยายามที่จะทำ silkscreen ผ้าพันคอ ของตุ๊กตา แต่ลำบากที่จะหาอุปกรณ์สี และไม่รู้ว่า จะทำกับเย็บหรือเย็บไป ทำและเลิกไป สุดท้ายจึงเย็บด้วยมือ	-	<ul style="list-style-type: none"> สกรีนผ้า หรือเทคนิคใดๆที่สามารถพิมพ์ ข้อความหรือรูปภาพน่ารักๆลงบนผ้าได้ สร้างลวดลายบนเบาะเบาะของทางร้านที่ เป็นของกระดาษนำตาลอยู่ ปักชื่อย่อสินค้า 	การมีคนชมว่าของเราน่ารัก ของ เราสวย การที่คนจับคู่ได้ถึงความ ใส่ใจของเรา ยิ่งทำให้เราหลง ใหลการทำของเล็กๆน้อยๆด้วยตัว เอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ		อายุ	เรียน / ทำงาน	สิ่งที่ชอบทำ หรือสนใจเป็นพิเศษ ?	มี / ไม่มี ความรู้ เรื่อง Print Making	ประสบการณ์ที่ User มีสภาพพิมพ์	เทคนิคไหนบ้าง ?	ความคาดหวัง	สิ่งที่ต้องการทำ DIY
แพรว สลิตา		23	เรียน : ปี4 คณะบริหาร ม.กรุงเทพ	ชอบทำการ์ดมาก ทุกๆเทศกาล จะซื้อทำ ให้เพื่อน ให้ครอบครัว ให้ครูบ้าง ไม่ว่าจะเป็นการต่อของขวัญ ให้กำลังใจ หรือมีข้อความอยากบอกแต่ เป็นข้อความพิเศษ ก็จะทำเป็นการ์ด		ไม่มีความรู้ในด้านการทำภาพพิมพ์เลย แต่สนใจที่จะทำมาบ้างมีชุดอุปกรณ์ทำซื้อได้ง่าย ซื้อที่เดียวได้อุปกรณ์ครบทุกชิ้น ไม่ต้องแยกตามหาตามร้านต่างๆ	-		ค่าของของอื่นที่มีให้เขา เมื่อเค้าได้รับของที่เราทำไปจากความเมตตา ให้เรามาภูมิใจในความสวย และอยากทำในต่อไปเรื่อยๆ
หทัย บุษนาค		56	ทำงาน : จิตอาสา เจ้าหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ จบการศึกษา : มหุศาสตร์ รัตนค้ำแห่ง	ชอบทำงานประดิษฐ์เล็กน้อย ส่วนใหญ่ทำเป็นแบบตัวอย่างที่จะนำไปเสนอลูกค้า		ไม่มีความรู้ทางด้านภาพพิมพ์เลย แต่พอเข้าโรงเรียนการพิมพ์ทั้งงานในโรงพิมพ์อยู่บ้าง เพราะต้องทำงานกับโรงพิมพ์อยู่บ่อยครั้ง	-	• อุปกรณ์ที่จะมาเป็นตัวช่วย ในการทำตัว อย่างงาน ส่วนมากเป็นประเภทตลาดสินค้า • เครื่องมือที่ช่วย ในการทดลองทางเทคนิคใหม่ๆ ในการพิมพ์งาน	เป็นงานที่สร้างความภูมิใจให้ตัวเองได้
ไนน์ วิไลวรรณ		78	ทำงาน : เกษียณอายุ อยู่หมู่บ้านสูงอายุ Laguna Wood (Orvine, California) เป็นนักเขียนศิลปะ ใน คลาสปับ, ภาพเขียน, งานประดิษฐ์	สนใจในงานปั้น โดยผู้และเขาใจในหลักการ		ไม่มีความรู้เกี่ยวกับภาพพิมพ์เลย แต่มีความเข้าใจในด้านศิลปะอยู่พอสมควร การพยายามที่จะให้รู้รูปภาพที่ต้องการ อยู่แบบภาพเขียนสีน้ำของตัวเอง จึงทำการปรับและตัดสินใจไปแทนเลย	-	• อยากเรียนรู้ทุกเทคนิคเลย • ชอบทำงานศิลปะ • อยากทำการ์ดส่ง ให้เพื่อนๆ ในห้องเรียน • อยากสร้างผลงานด้วยเทคนิคภาพพิมพ์ต่าง ๆ มารวมกัน เพื่อเป็นของสิ่ง ใจรักที่บ้าน	เป็นสิ่งหนึ่งที่คอย ให้คำตอบกับตัวเองว่า ฉันยังทำได้ ฉันยังไม่แก่ มันเป็นการเพิ่ม แต่งเติมของที่ยังไม่มีสีสันให้สวยงาม สร้าง กระดาษว่างเปล่า ให้มีชีวิต ทำให้ของที่จัดซื้อดี ให้เกิดใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม จึงพบความต้องการส่วนใหญ่ ได้แก่ การทำการ์ดในวันสำคัญ เพื่อให้เป็นของขวัญ หรือทำเป็นงานอดิเรก และในบางคนอยากสร้างผลงานภาพพิมพ์เป็นของตนเอง จึงได้เป็นผลสรุปด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ถึงขอบเขตการออกแบบ

2.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์

โดยอ้างอิงข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย และแบ่งข้อมูลจากออกเป็น 4 ทาง ที่ต้องออกแบบ ได้แก่ ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลวัสดุ อุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์สีของ ท.ไพบูรณ์ และข้อมูลเกี่ยวกับสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

2.6.1 ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายพบว่า ข้อมูลที่สำคัญคือขั้นตอนและวิธีการทำภาพพิมพ์ โดยสิ่งที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกประเภทของภาพพิมพ์ได้คือผลลัพธ์ตัวอย่างของภาพพิมพ์ในเทคนิคนั้นๆ ซึ่งสามารถดูข้อมูลได้จาก หัวข้อ 2.2.2 เทคนิคการทำภาพพิมพ์แต่ละประเภท

2.6.2 ข้อมูลวัสดุ อุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ ซึ่งสามารถดูข้อมูลได้จาก หัวข้อ 2.3.6 สรุปข้อมูลจากการทดลอง จากการทำตารางผลลัพธ์ของแต่ละเทคนิคว่าสามารถทำได้วิธีใดบ้าง

2.6.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์สี ท.ไพบูรณ์ ผลิตภัณฑ์สี แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Off-set INK, Acrylic color และ Silkscreen color

200 White	591 Matching Green
100 Medium	623 Green
SC Wathering Yellow	624 Light Yellow
SC Wathering Magenta	625 Medium Yellow
330 Black	626 Medium Yellow
341 Black	640 Deep Yellow
410 Black	720 Vermillion
440 Violet	721 Bronze Red
520 Ultramarine Blue	722 Bronze Red
521 Bronze Blue	726 Red
522 Blue	727 Deep RED
523 Light Blue	740 Geranium
530 Peacock Blue	791 Rose
562 Peacock Blue	792 Magenta

ภาพที่ 2.3 : Color code Acrylic, Color code Silkscreen (โค้ดสี Acrylic และโค้ดสี Silkscreen)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 : Color code Off-set INK (โค้ดสี Off-set INK)

2.6.4 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย การมีสื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อดึงดูด และสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยคาดว่าข้อมูลที่เราจะสื่อสารจะถูกแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ Printmaking Panel, Color Guiding Panel, Color และ Tools

2.6.4.1 Printmaking Panel ประกอบไปด้วย ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อทำภาพพิมพ์ สำหรับผู้ที่มีความสนใจระดับเริ่มต้น 5 ชุด ได้แก่ Set Wood cut, Set Rubber stamp, Set Monoprint, Set Stencil และ Set silkscreen

2.6.4.2 Color Guiding Panel ประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับสีประเภทต่างๆ และ Color Code สำหรับทุกสีที่เราจำหน่าย

2.6.4.3 Color ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์สีแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Off-set INK, Acrylic color และ Silkscreen color

2.6.4.4 Tools ประกอบไปด้วย วัสดุและอุปกรณ์ สำหรับทำภาพพิมพ์ และ ข้อมูลขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิค

2.7 ข้อมูลช่องทางในการจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนแปลงตลาดจากระบบอุตสาหกรรม มาสู่ตลาดงานดีไอวาย จึงต้องหาช่องทางในการจัดจำหน่ายใหม่

จึงพบว่าพื้นที่ ที่มีการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์การทำดีไอวายอยู่มาก ใน B2S หรือร้านตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียนตามห้างต่างๆ จึงได้ทำการใช้ B2S Think space เป็นกรณีศึกษา โดยมีข้อจำกัดในการออกแบบได้แก่

พื้นที่ต่อ 1 หน่วย = 1 เมตร x 1 เมตร และ สูงไม่เกิน 2 เมตร (แบนด์หนึ่ง สามารถใช้ได้มากกว่า 1 หน่วย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S



รูปที่ 2.5 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S



รูปที่ 2.6 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S (ต่อ)



รูปที่ 2.7 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S



รูปที่ 2.8 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S (ต่อ)



รูปที่ 2.9 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S



รูปที่ 2.10 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S (ต่อ)



รูปที่ 2.11 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S



รูปที่ 2.12 : ตัวอย่างพื้นที่ Think space B2S

สรุปข้อมูลจากการไปสำรวจพื้นที่ใน Think space B2S พบว่า B2S มีความเป็นคลังวัสดุ อุปกรณ์ขนาดเล็ก เพื่อประดิษฐ์ของเล็กน้อยอยู่มาก จึงเหมาะเป็นพื้นที่ใหม่ในการวางสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การดำเนินการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในบทที่ 2 ทำให้ทราบถึงความ ต้องการและขอบเขตในการออกแบบ การดำเนินการออกแบบแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆได้ ดังนี้

- 3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาในการออกแบบ
- 3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ และ แนวทางในการออกแบบ
- 3.3 การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค
- 3.4 การร่างแบบ (Sketch)
- 3.5 การออกแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์
- 3.6 การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย
- 3.7 พัฒนาแบบ และ สรุปผลงาน (ครั้งสุดท้าย)

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาในการออกแบบ

การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ประกอบไปด้วย 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่ การ ออกแบบชั้นวางสินค้า และการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์

3.1.1 การออกแบบชั้นวางสินค้า แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ Printmaking Panel (ด้านหน้า), Color Guiding Panel (ด้านขวา) , Color (ด้านหลัง) และ Tools (ด้านซ้าย)

3.1.1.1 Printmaking Panel (ด้านหน้า) ประกอบไปด้วย ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อทำ ภาพพิมพ์สำหรับผู้ที่มีความสนใจระดับเริ่มต้น 5 ชุด ได้แก่ Set Wood cut, Set Rubber stamp, Set Monoprint, Set Stencil และ Set silkscreen สามารถดูรายละเอียดวิธีการทำ ได้จากหัวข้อ 2.2.2 เทคนิคการพิมพ์แต่ละประเภท และ คู่มือสรุปอุปกรณ์ในชุดผลิตภัณฑ์ได้จาก หัวข้อ 2.3 สรุป การทดลองภาพพิมพ์เพื่อหาผลลัพธ์ที่หลากหลาย

3.1.1.2 Color Guiding Panel (ด้านขวา) ประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับสี ประเภทต่างๆ และ Color Code สำหรับทุกสีที่เรามีจำหน่าย

3.1.1.3 Color (ด้านหลัง)ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์สีแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Off-set INK, Acrylic color และ Silkscreen color สามารถดูรายละเอียดสีทั้งหมดได้ หัวข้อ

1.3.2.3 ขอบเขตเนื้อหาบนชั้นวางสินค้า

3.1.2.4 Tools (ด้านซ้าย) ประกอบไปด้วย วัสดุและอุปกรณ์สำหรับทำภาพพิมพ์ และ ข้อมูลขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ในแต่ละเทคนิค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบและแนวทางในการออกแบบ

3.2.1 เกณฑ์การออกแบบบนชุดผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การออกแบบบนชุดผลิตภัณฑ์ แบ่งได้ 3 หัวข้อ ได้แก่ การรวมอุปกรณ์, การให้ข้อมูล และ การเปิดโอกาส

ตารางที่ 3.1 : เกณฑ์การออกแบบบนชุดผลิตภัณฑ์

หัวข้อเกณฑ์การออกแบบ	รายละเอียด
การรวมอุปกรณ์	เนื่องจากได้ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายพบว่า เป็นส่วนมากที่ไม่ทราบว่าจะสามารถหาอุปกรณ์บางชนิดสำหรับทำภาพพิมพ์ได้จากที่ไหนบ้าง จึงล้มเลิกความตั้งใจในการทำไป เราจึงเห็นว่าการรวมอุปกรณ์เป็นเรื่องสำคัญ จะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น
การให้ข้อมูล	สำหรับกลุ่มเป้าหมายในระดับเริ่มต้นข้อมูลต่าง ๆ เช่น วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการ และ ประเภทของสีที่ใช้กับการพิมพ์ในเทคนิคต่าง ๆ เป็นเรื่องที่ต้องบอกอย่างแน่นอนเพราะสำหรับบุคคลที่เริ่มต้น มีความต้องการที่จะทราบข้อมูลอยู่มาก
การเปิดโอกาส	ในชุดผลิตภัณฑ์เราจะเปิดโอกาสในกลุ่มเป้าหมายได้เลือกสีที่ต้องการ มาจับคู่กับเทคนิคที่ตัวเองต้องการจะทดลองทำได้ เนื่องจากการจับคู่เป็นเซตสีมา อาจปิดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานได้

3.2.2 สรุปแนวทางในการออกแบบ เนื่องจากเดิมที่ทางบริษัทมุ่งขายไปในกลุ่มของธุรกิจอุตสาหกรรม ที่เน้นขายต่อครั้งในปริมาณมาก และการแบ่งขาย หรือลดปริมาณมาขายในจำนวนไม่มากจึงเป็นทางออกที่ดี และเหมาะกับจังหวะของกลุ่มคนที่หันมาสนใจในการทำดีไอวายเป็นงานอดิเรก จึงได้มีการวางแนวทางของแบรนด์ใหม่ โดยแบ่งเป็น 6 เรื่อง ได้แก่ ข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ , ชื่อแบรนด์ , Mood & Tone , Design concept , Design direction และการสรุป Design concept

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ใหม่

ตารางที่ 3.2 ข้อมูลเบื้องต้นของแบรนด์ใหม่

Brand identity	รายละเอียด
Brand Target Audience	กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบทำงานดีไอวาย (D.I.Y) และสนใจในเรื่องภาพพิมพ์ (Print Making)
Brand Mission	เราจะทำให้การทำภาพพิมพ์เป็นเรื่องง่ายขึ้น
Key Qualities & Benefit	เราจะเป็นคนรวมอุปกรณ์ ให้คำแนะนำ ทำทุกอย่างให้ง่าย สำหรับกลุ่มคนที่มีความสนใจอยากทำแต่ไม่รู้จะเริ่มที่ไหน

3.2.2.2 ชื่อแบรนด์ โดยแบ่งแนวทางในการตั้งชื่อออกเป็น 3 แนวทาง โดยตั้งจาก

Mood & Tone ของแบรนด์ , ตั้งจาก Benefit และ ตั้งจากความเป็นโรงพิมพ์

Naming Criteria Evaluation Sheet.

Name Selection	Nifty	Parbpim	The Printery
It your first impression of the name strong?	6	7	9
Does it sound / look good?	7	6	8
Is it easy to read / pronounce?	8	5	7
Use it in multiple sentences. Does it feel right?	8	3	9
Are quick association positive? Does it have story appeal?	3	7	6
Does it relate to the primary benefit(s) of the company/service?	3	8	6
Can it work internationality?	7	3	9
Is it registerable and protectable?	3	0	8
Is it memorable?	7	7	8
How nervous does it make your?	6	7	10
How well does it relate to your positioning or who you are?	5	7	8
Total Score	63	60	88

รูปที่ 3.1 : รูปตารางแสดงการให้คะแนนการตั้งชื่อแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.3 Mood & Tone การวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ทางแบรนด์ the printer มีความเหมาะสมที่ร่วมสมัย และเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนในคำว่า “Stylish”

Mood & Tone Stylish



รูปที่ 3.2 : รูป Mood & Tone ของแบรนด์

3.2.2.4 Design Concept การตั้ง Design concept แบ่งออกเป็น 2 ทางเพื่อเป็นตัวเลือก ได้แก่ จุดฉาดบาดใจ และ ไม่ชาวไม่คลีนจะรู้ได้อย่างไรว่าละตรงไหน



รูปที่ 3.3 : Design Concept สำหรับ 2 แนวทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.4 : Design concept แบบที่ 1 “จุดขาดบาดใจ”

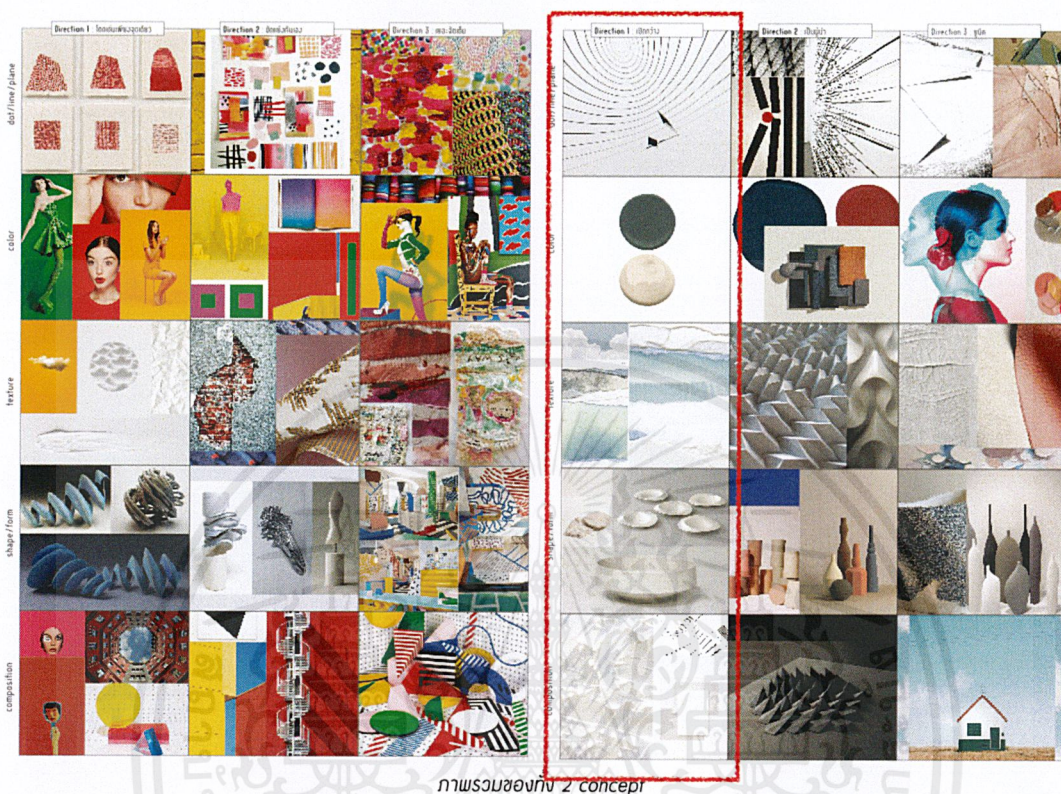
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.5 : Design concept แบบที่ 2 “ไม่ขาวไม่คลีนจะรู้ได้ยังไงว่าละอะตรงไหน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในหนึ่ง concept ได้แยกออกเป็น 3 แนวทางการออกแบบ โดยแบ่งตามระดับความรุนแรงของ Concept นั้นๆ และเมื่อนำทั้งหมดมาเปรียบเทียบกับกันดังภาพ



รูปที่ 3.6 : ภาพรวมของทั้ง 2 Concept

จะพบว่ามีความน่าสนใจ และใกล้เคียงกับแบรนด์ของเรามากที่สุด โดยอ้างอิงได้จากตารางการให้คะแนนเพื่อเลือกแนวทางในการออกแบบ

ตารางที่ 3.3 : ตารางการให้คะแนนสำหรับ Concept ที่ 1 “จุดฉลาด” เพื่อเลือกแนวทางในการออกแบบ

Direction	มีความเป็นภาพพิมพ์	ใกล้เคียงกับแบรนด์	สามารถต่อยอดได้เยอะ
1. จุดฉลาด : โดดเด่นเพียงจุดเดียว	3	3	3
2. จุดฉลาด : ด้วยความขัดแย้ง	2	2	3
3. จุดฉลาด : จุดฉลาดจัดเต็ม	3	3	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 : ตารางการให้คะแนนสำหรับ Concept ที่ 2 “ไม่ขาวไม่คลีนจะรู้ได้ยังไงละตรงไหน” เพื่อเลือกแนวทางในการออกแบบ

Direction	มีความเป็นภาพพิมพ์	ใกล้เคียงกับแบรนด์	สามารถต่อยอดได้เยอะ
1. ขาวคลีน : เปิดกว้าง	5	3	4
2. ขาวคลีน : เป็นผู้นำ	2	3	3
3. ขาวคลีน : ยูนิค	4	4	2

จากตารางการให้คะแนนพบว่า Concept ที่ 2 ในแนวทางที่ 1 “ขาวคลีนแบบเปิดกว้าง” มีความตรงกับความต้องการของแบรนด์ใหม่มากที่สุดจึงสรุป Concept ของงานได้ดังรูปต่อไปนี้

Design Concept

ไม่ขาวไม่คลีนจะรู้ได้ยังไงละตรงไหน ?

เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้คนที่มีความสนใจ
ได้มาโชว์ฝีมือ โชว์สโตร์ของตัวเอง



รูปที่ 3.7 : สรุป Design Concept

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค

เพื่อทดลองหาความยากง่ายในการทำภาพพิมพ์

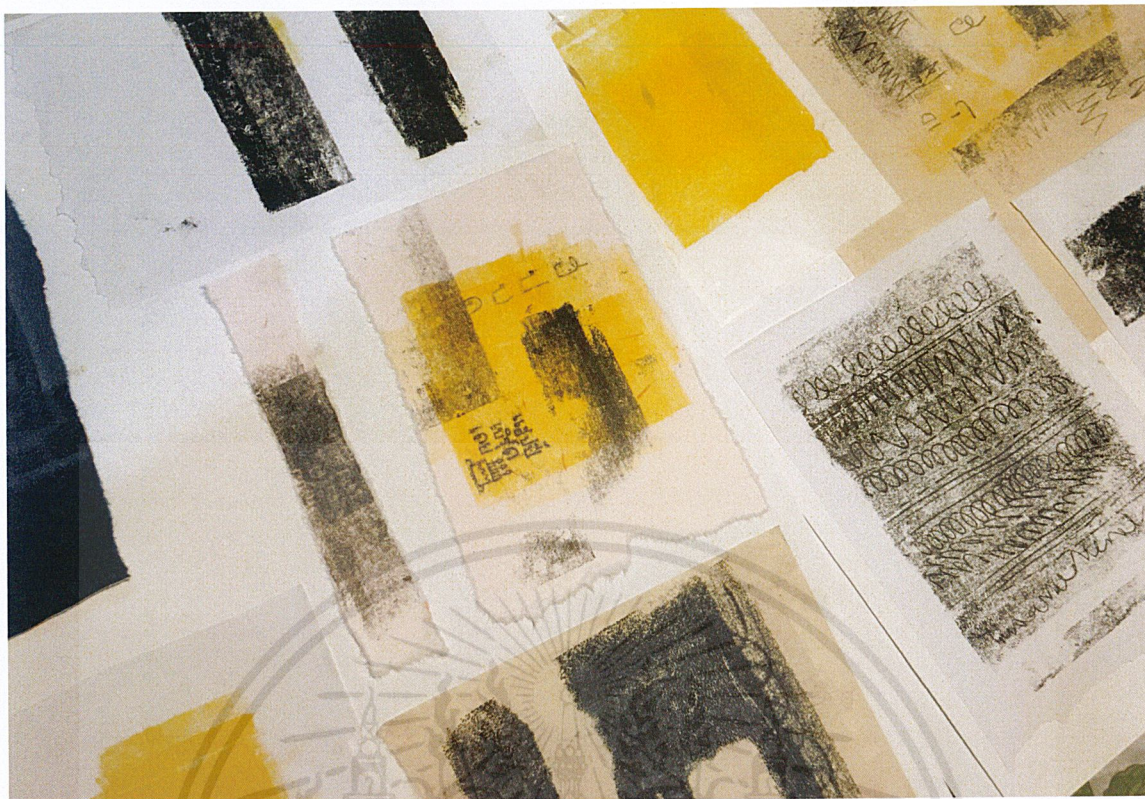


รูปที่ 3.8 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค



รูปที่ 3.9 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.10 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค

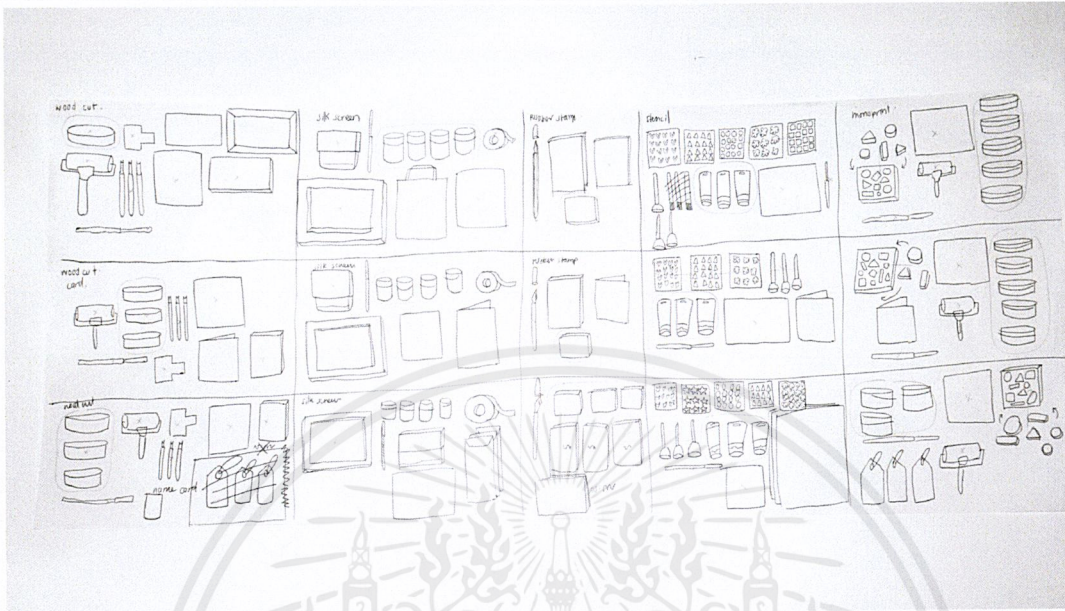


รูปที่ 3.11 : การทดลองทำภาพพิมพ์อย่างง่ายในแต่ละเทคนิค

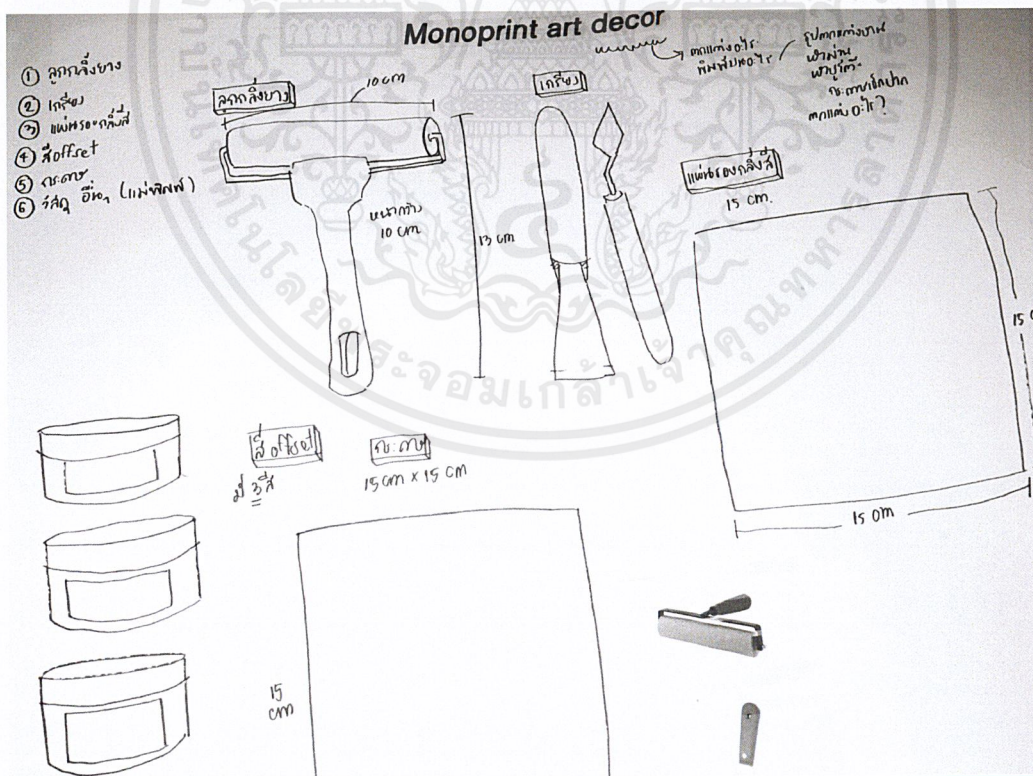
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การร่างแบบ (Sketch)

3.4.1 การรวมหน่วยวัสดุอุปกรณ์ในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์

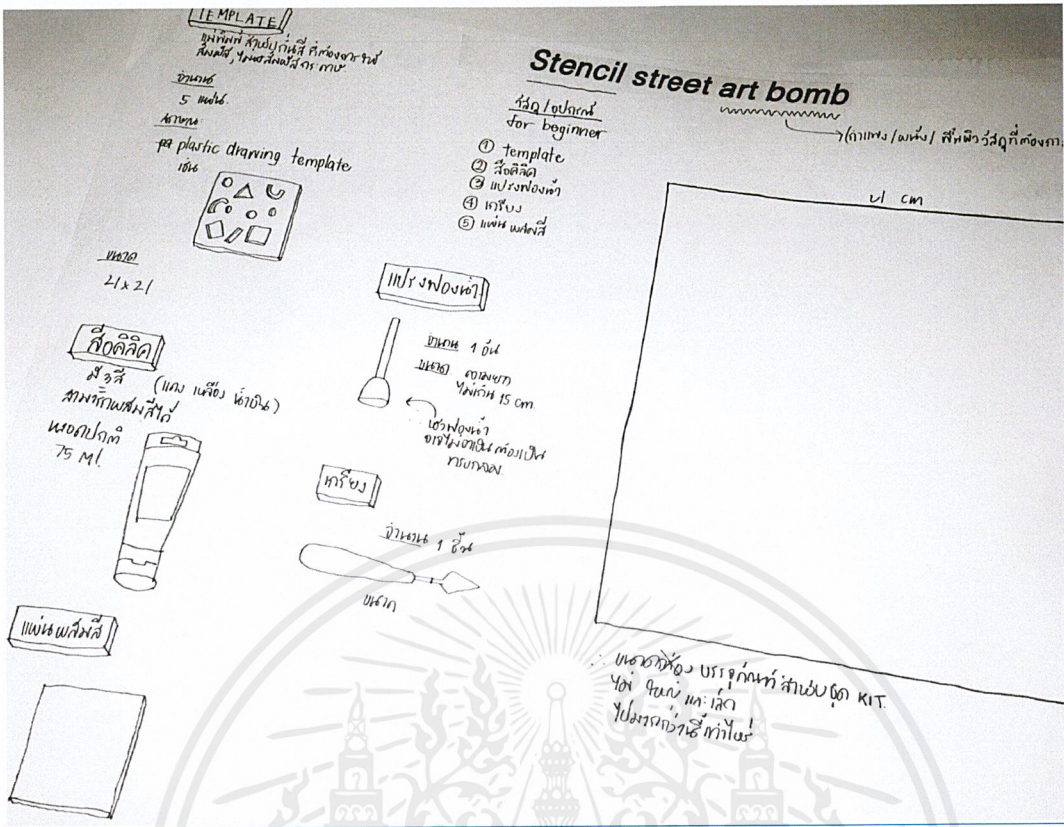


รูปที่ 3.12 : แบบร่างการจัดกลุ่มอุปกรณ์ในแต่ละเซต

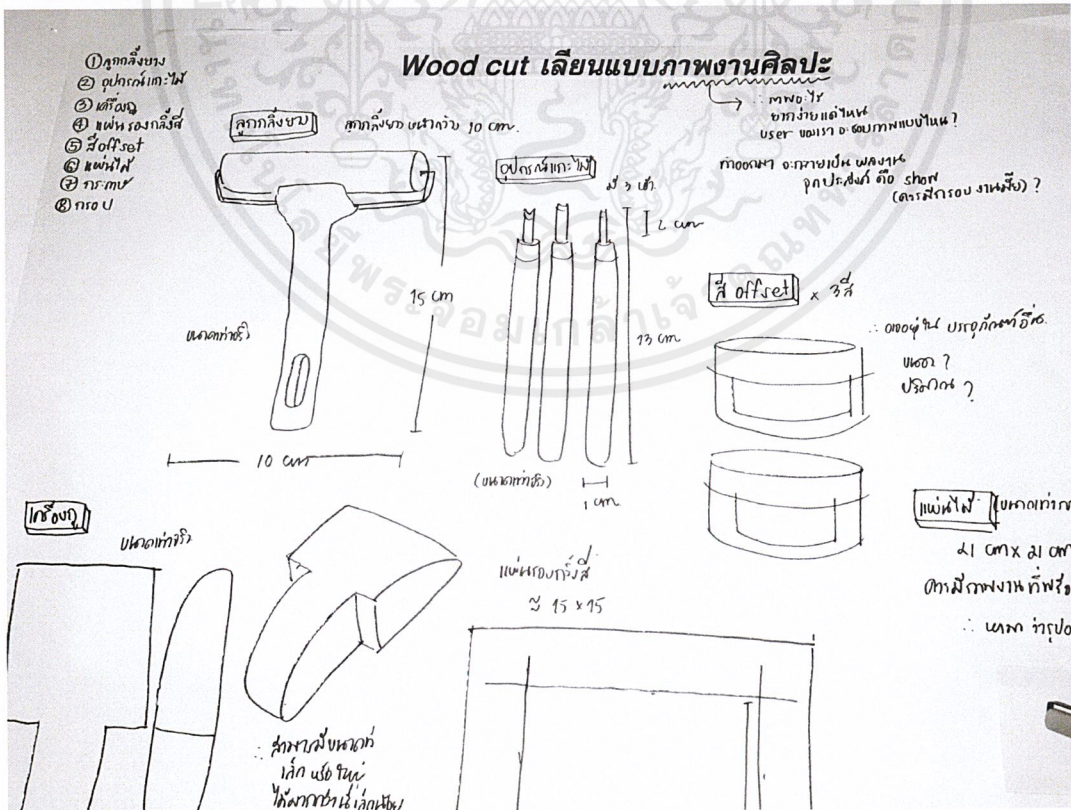


รูปที่ 3.13 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Mono print for Beginner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

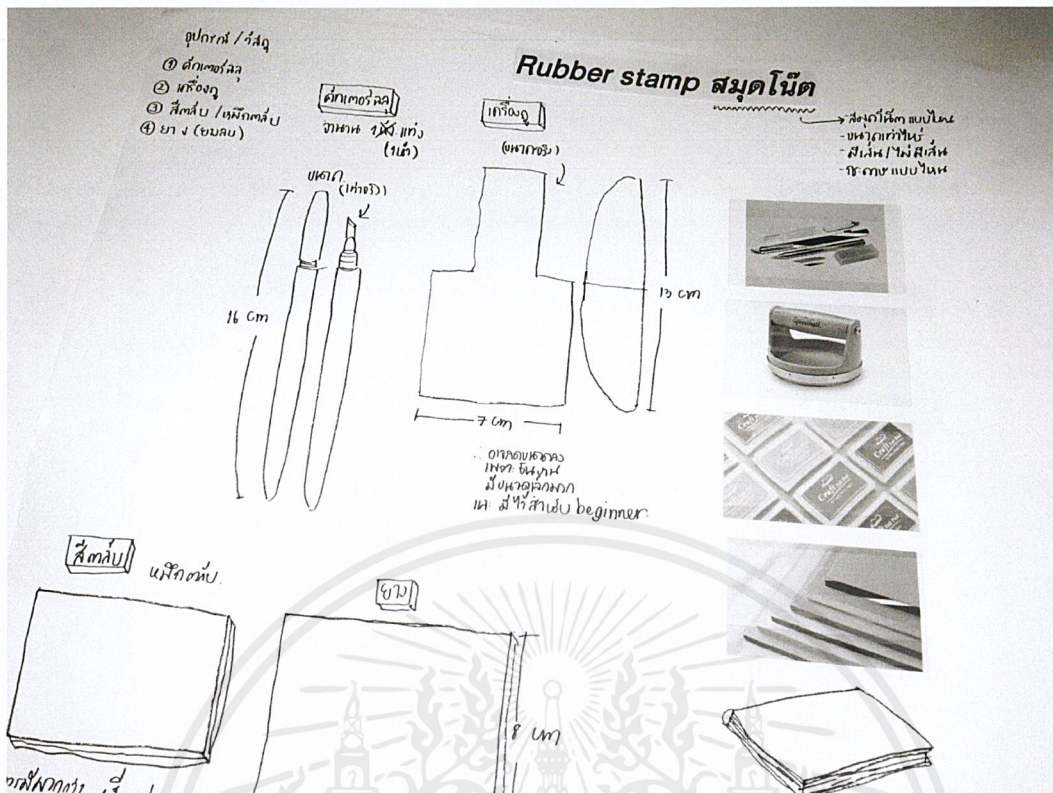


รูปที่ 3.14 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Stencil for Beginner

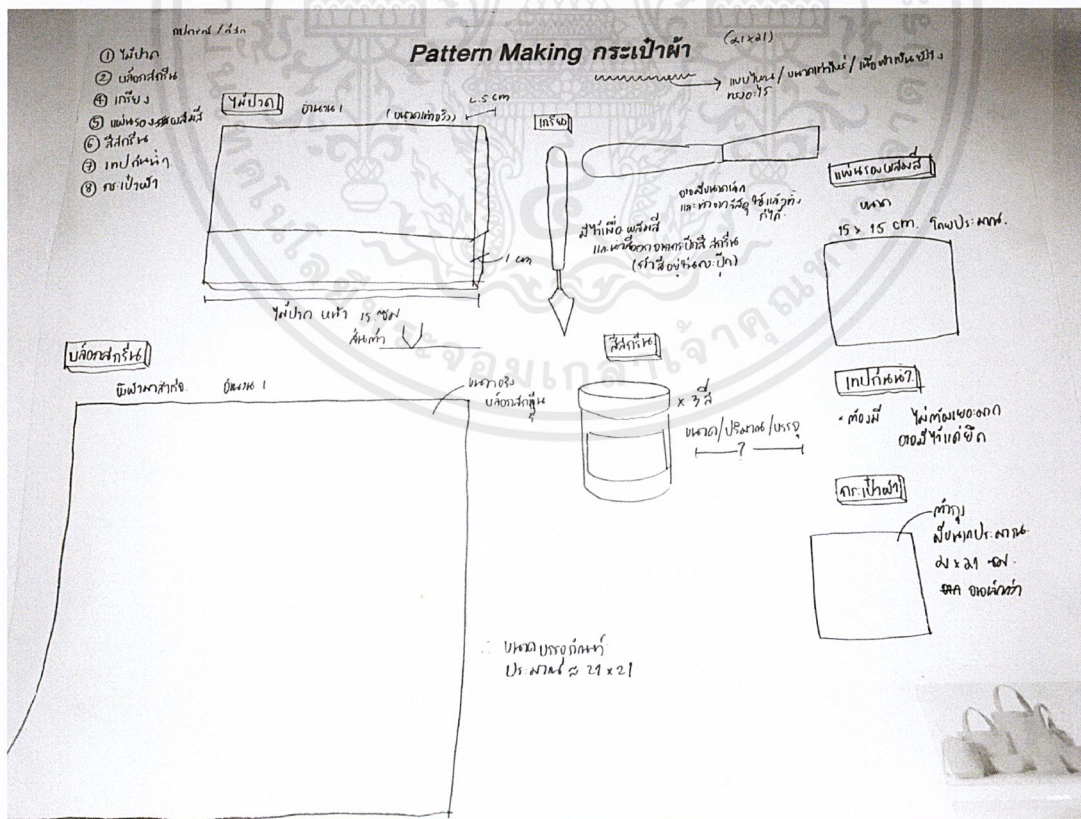


รูปที่ 3.15 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Wood cut for Beginner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.16 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Rubber stamp for Beginner



รูปที่ 3.17 : ขนาดอุปกรณ์-เซต Silkscreen for Beginner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2 ทำโมเดลจำลองแบบร่าง การขึ้นแบบร่างให้เป็นโมเดลเพื่อที่จะได้เห็นภาพรวมของงานในแต่ละเซต ว่าแต่ละเซตจะมีขนาดประมาณไหน เพื่อขึ้นตอนต่อไปในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

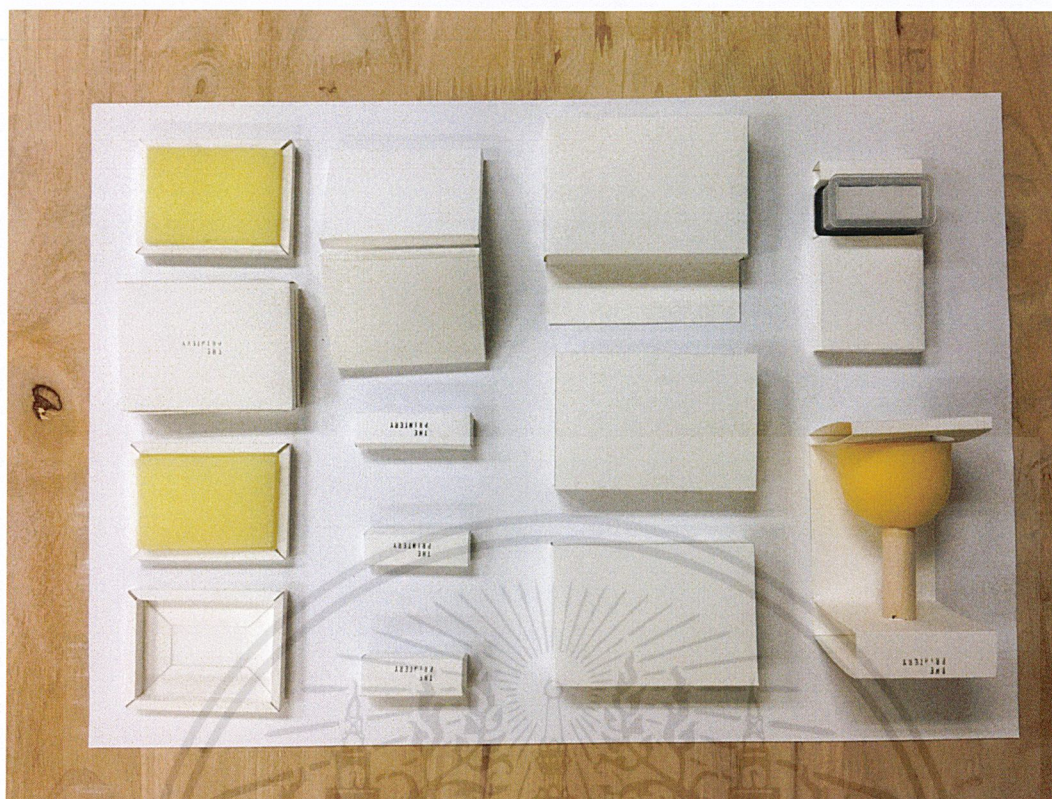


รูปที่ 3.18 : study model ฟอรั่ม package



รูปที่ 3.19 : study model ฟอรั่ม package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

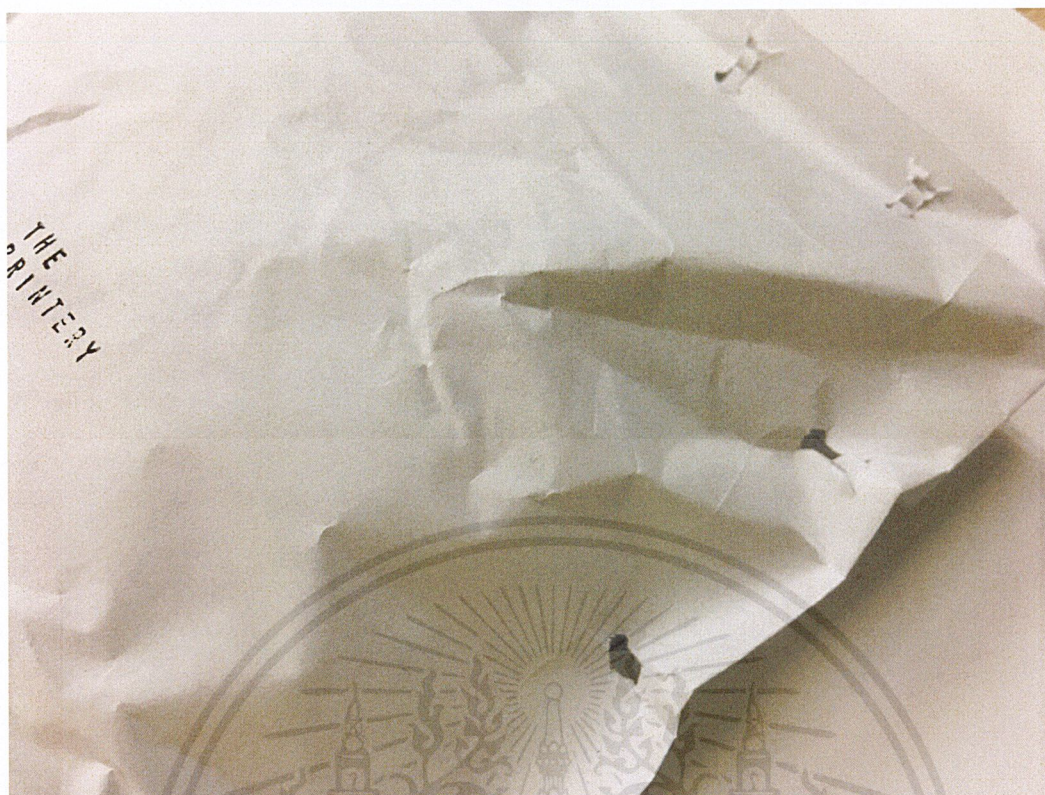


รูปที่ 3.20 : study model ฟอรัม package



รูปที่ 3.21 : study model ฟอรัม package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.22 : study model ฟอรัม package



รูปที่ 3.23 : study model ฟอรัม package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

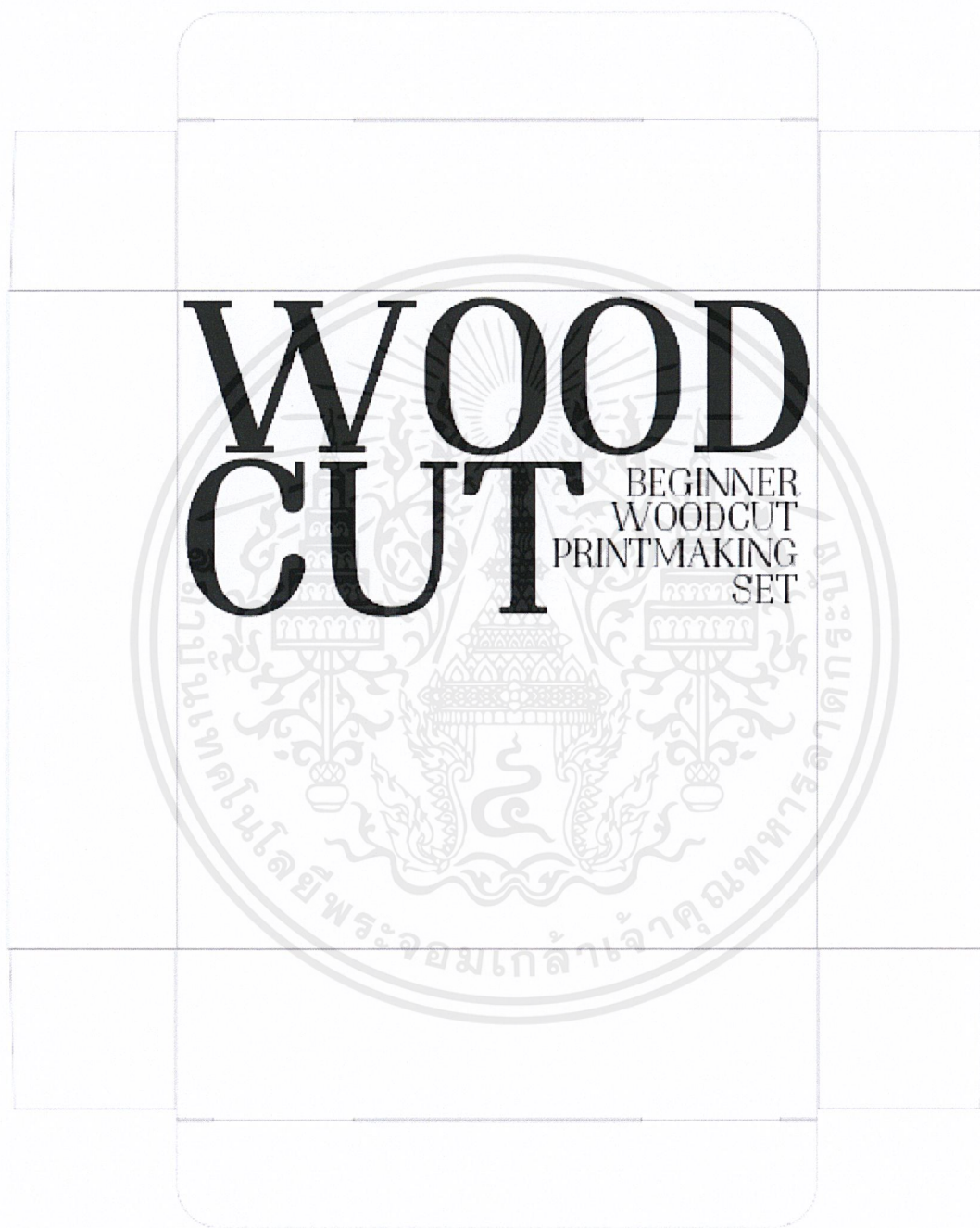
3.5 การออกแบบข้อมูลในชุดผลิตภัณฑ์

3.5.1 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1



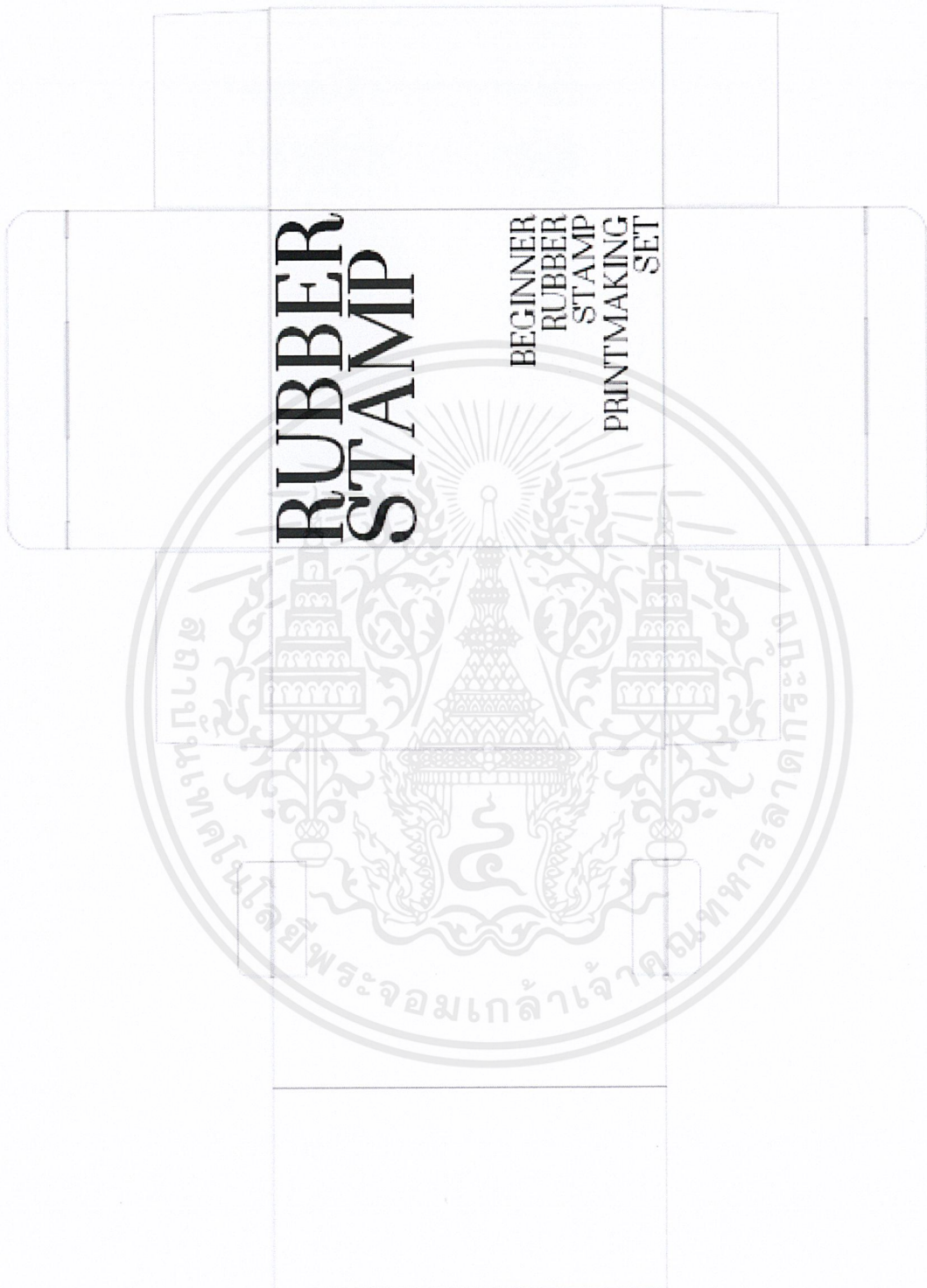
รูปที่ 3.24 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



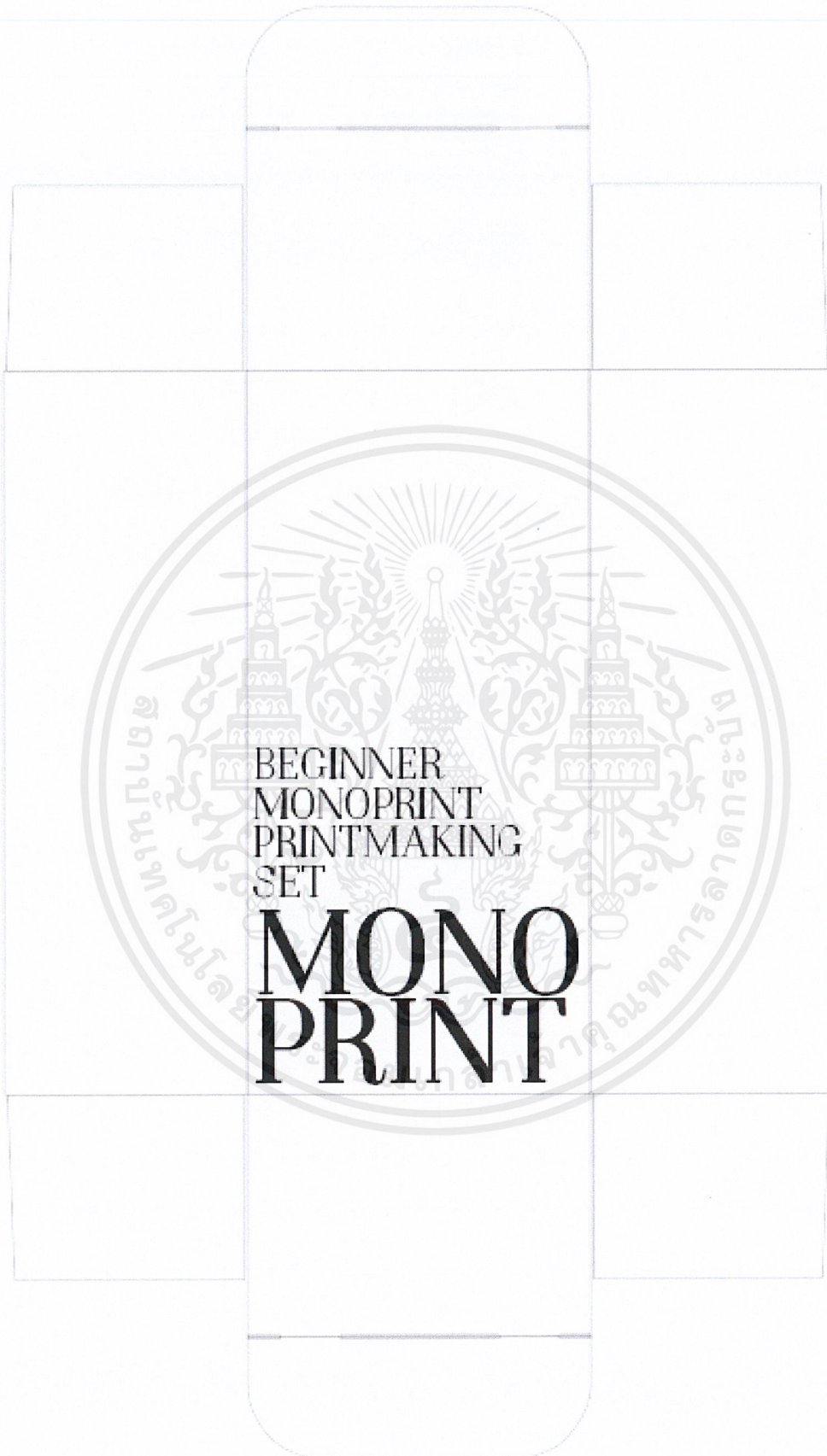
รูปที่ 3.25 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.26 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.27 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1

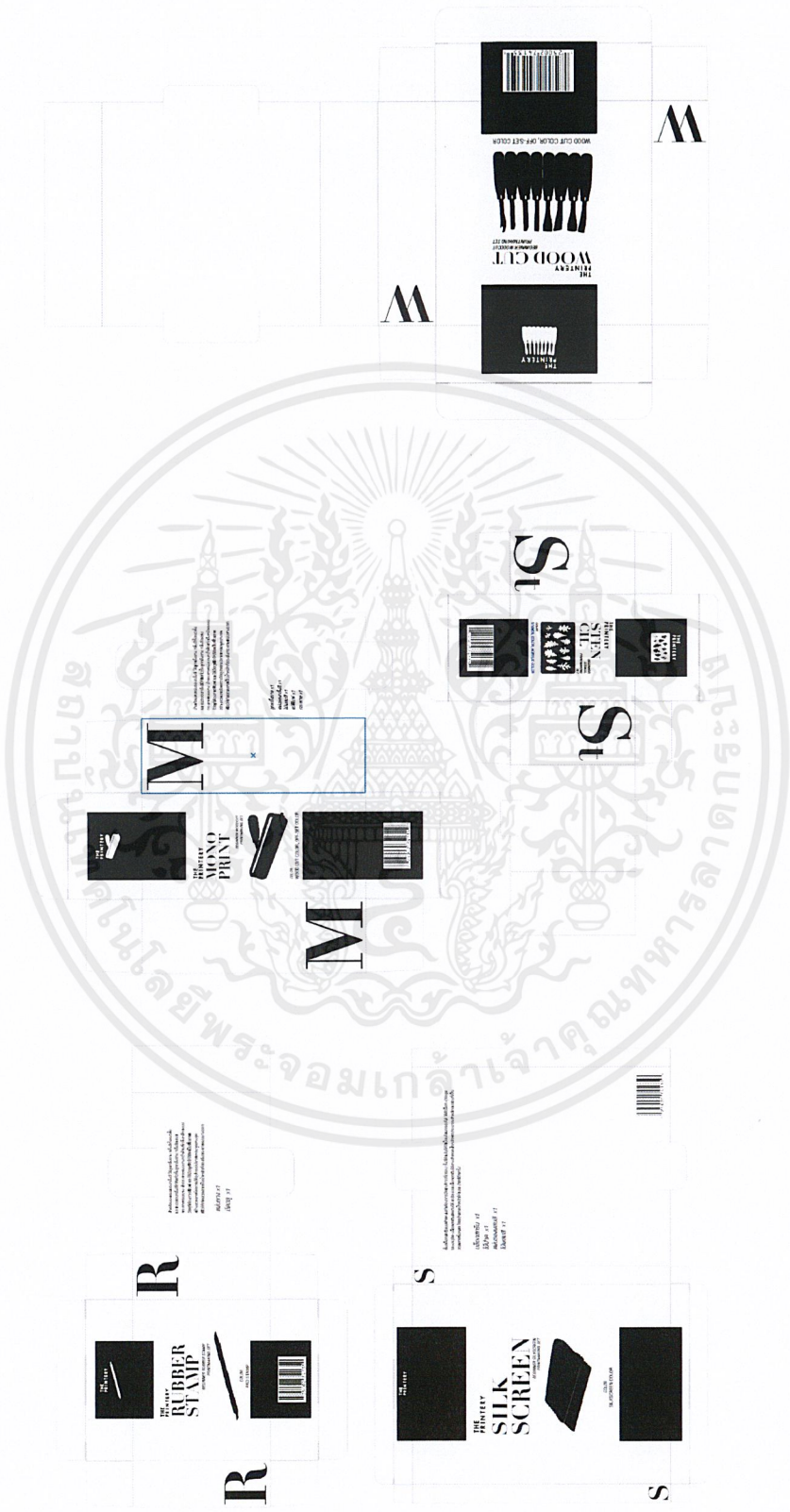
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.28 : กราฟฟิกฉบับ Package แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2



รูปที่ 3.29 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.3 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3



รูปที่ 3.30 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



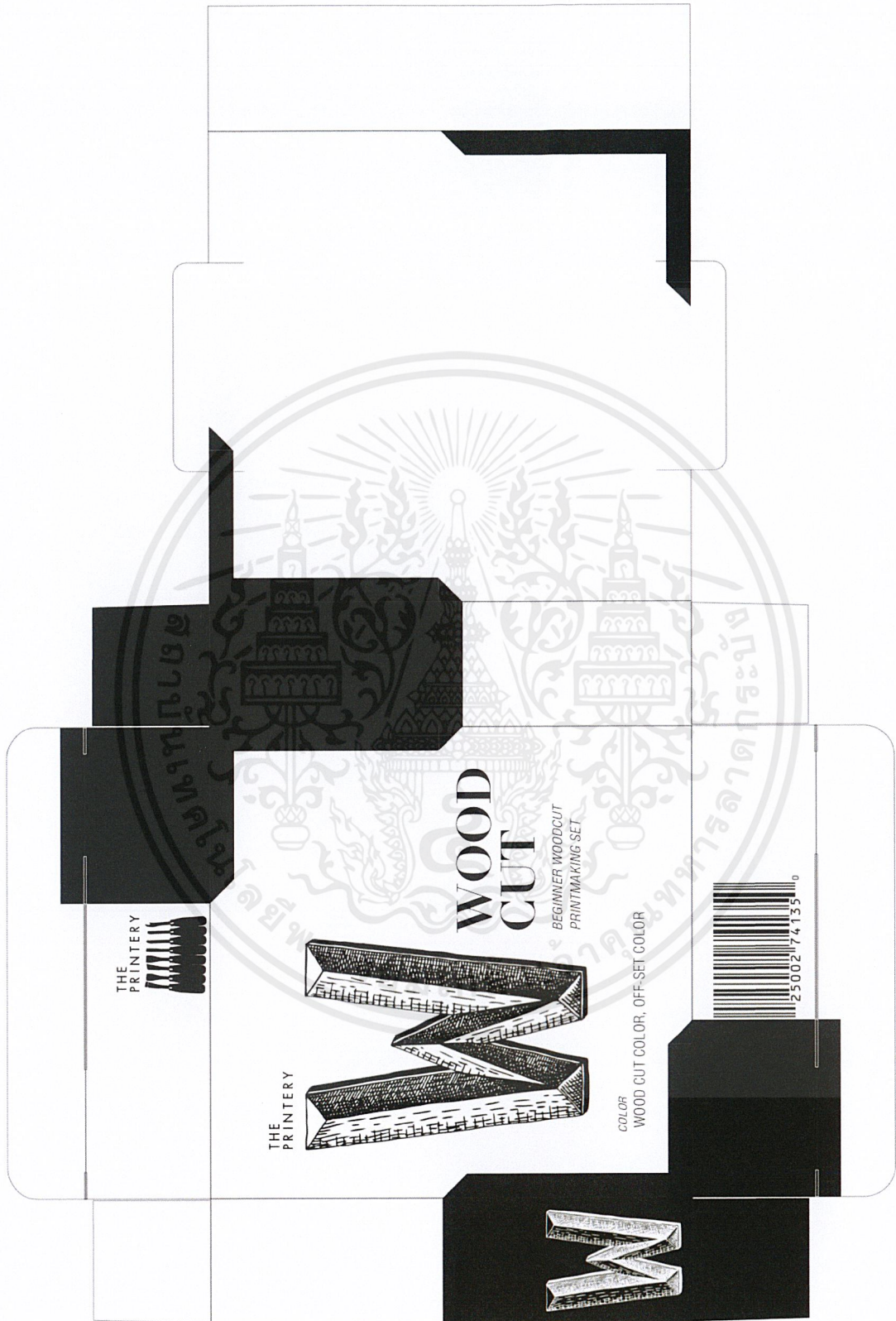
รูปที่ 3.31 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.33 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.34 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.5 การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5



รูปที่ 3.35 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.36 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE PRINTERY

Silk Screen

THE PRINTERY

5 Step for Silk screen

Color type
"Silk Screen Color"

Silk screen color
Acrylic paint
Graphic paint
Etching paint
Ink past (for paper)
Silicon color
DTF Ink

Level Of difficulty

Easy Medium Hard

Preparation

ขั้นตอนเริ่มต้นการพิมพ์ สีและเนื้อกระดาษ ขึ้นกับการใช้งานของชุด เครื่องพิมพ์ และงานพิมพ์ เพื่อความสะดวกในการใช้งานของเครื่องพิมพ์ให้สะดวกยิ่งขึ้น (แรงเสียดทาน พื้นผิวเรียบ) เพื่อความสะดวกในการออกแบบสีให้เป็นจุดของงานพิมพ์ หรือออกแบบตัวอักษรและลายเส้น และสีที่ใช้ สีผสมสี-สีผสมสี-สีผสมสีในการพิมพ์ให้สะดวกยิ่งขึ้น

The key to success

คุณภาพของงานพิมพ์ขึ้นอยู่กับความละเอียดของงานพิมพ์ การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม ไม่ใช้เครื่องมือที่ไม่ดี และเทคนิคการพิมพ์ที่เหมาะสม เพราะหากใช้เครื่องมือที่ไม่ดี จะทำให้คุณภาพของงานพิมพ์ไม่ดี และสีที่ใช้ไม่เหมาะสมจะทำให้การพิมพ์ไม่สะดวกยิ่งขึ้น

Tools

1. ฐานพิมพ์ (สามารถใช้กระดาษ หรือวัสดุที่ทนไฟได้)
2. สี Silk screen color
3. ฟิล์ม 4. เครื่องพิมพ์ 5. กรอบพิมพ์ 6. ฟิล์มป้องกันสี

111 255002 74 133 666

รูปที่ 3.37 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.38 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.39 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.6 การออกแบบคู่มือการใช้งาน



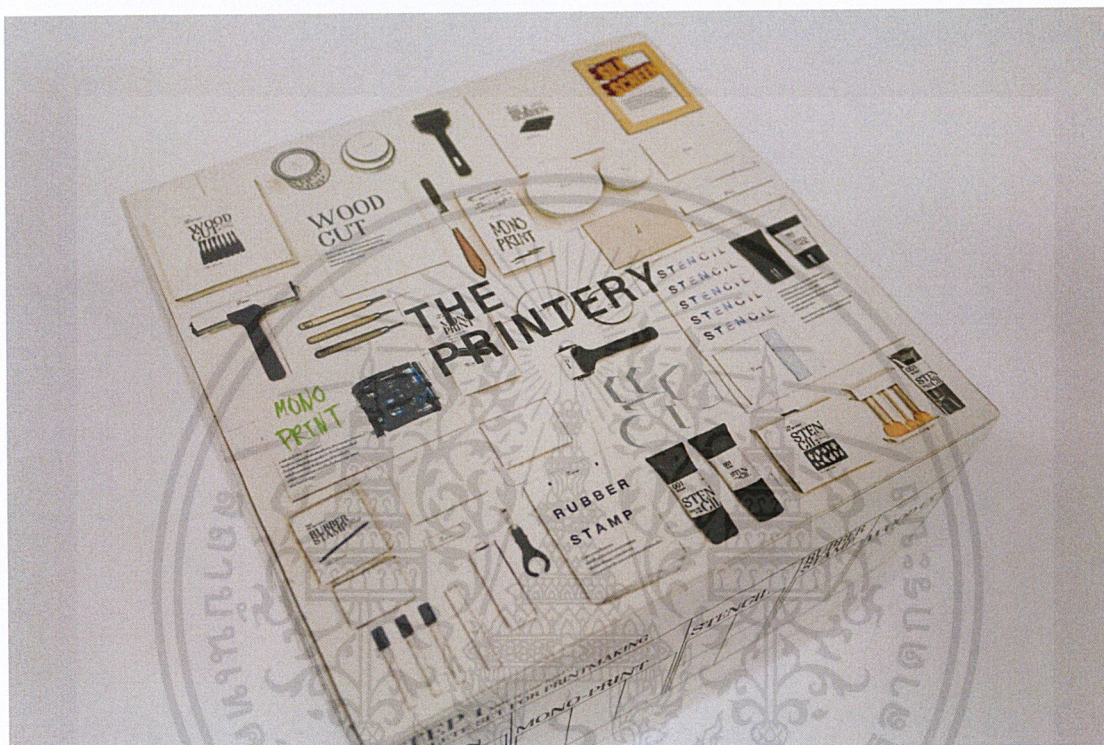
รูปที่ 3.40 : คู่มือการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

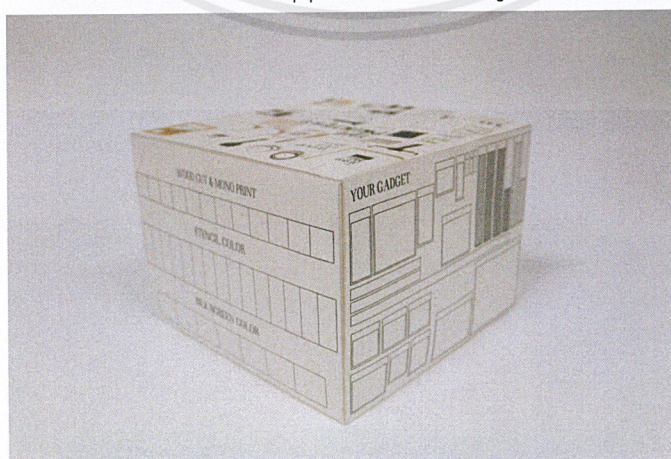
จากที่ได้สรุปขนาดและฟอร์มของวัสดุอุปกรณ์ตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดไว้ จึงสามารถนำมาออกแบบชั้นวางสินค้าได้ โดยการเริ่มต้นจากการจัดสรรพื้นที่อย่างง่ายภายใต้พื้นที่ที่กำหนดมา

3.6.1 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1



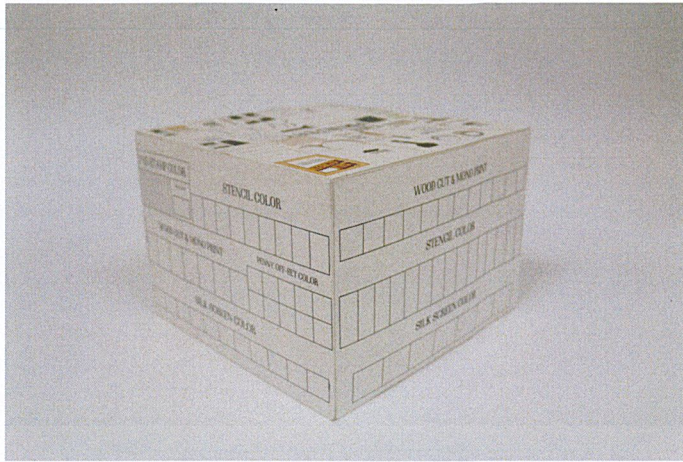
รูปที่ 3.41 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1

ขึ้นแบบจากการวาง Lay out โดยง่าย เพื่อให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้คุ้มค่าที่สุด โดยแบ่งประเภทของชัดเจนเป็น 4 ด้าน ได้แก่ สี , วัสดุอุปกรณ์ , สำหรับผู้เริ่มต้นทำดีไอวาย และ แบรินด์

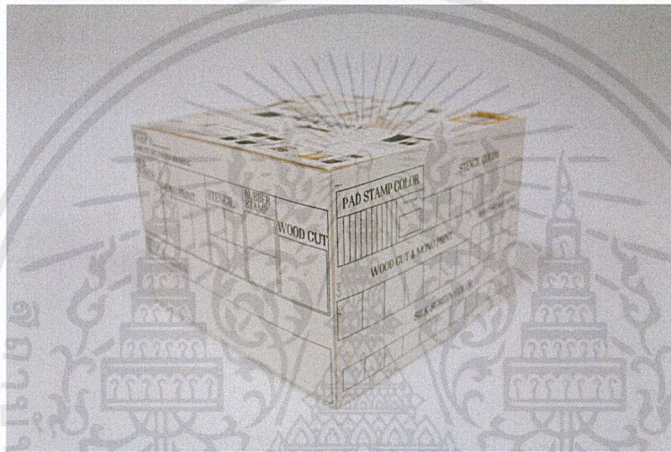


รูปที่ 3.42 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.43 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1



รูปที่ 3.44 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1



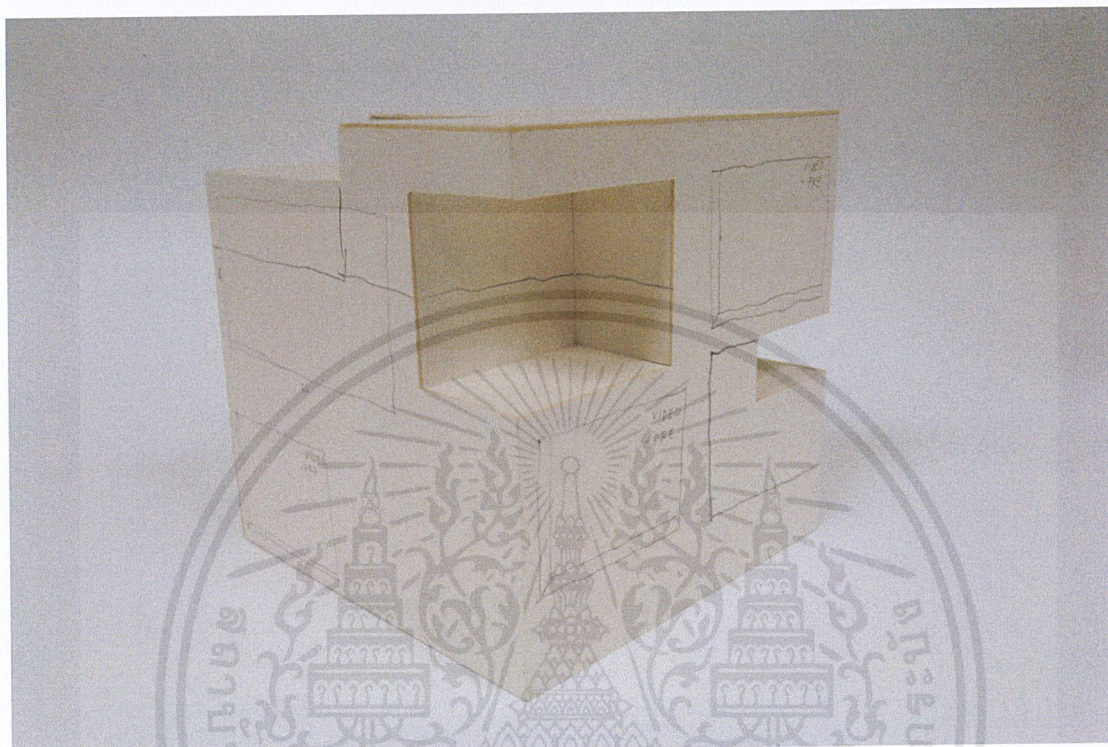
รูปที่ 3.45 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 1

จากแบบร่าง display แบบที่ 1 พบว่า ความสูงที่ทำมาเตี้ยเกินไป ยากต่อการหยิบของ ควรเพิ่มขนาดให้สูงขึ้น และแก้ไขฟอร์มให้ดูน่าสนใจมากขึ้นกว่านี้

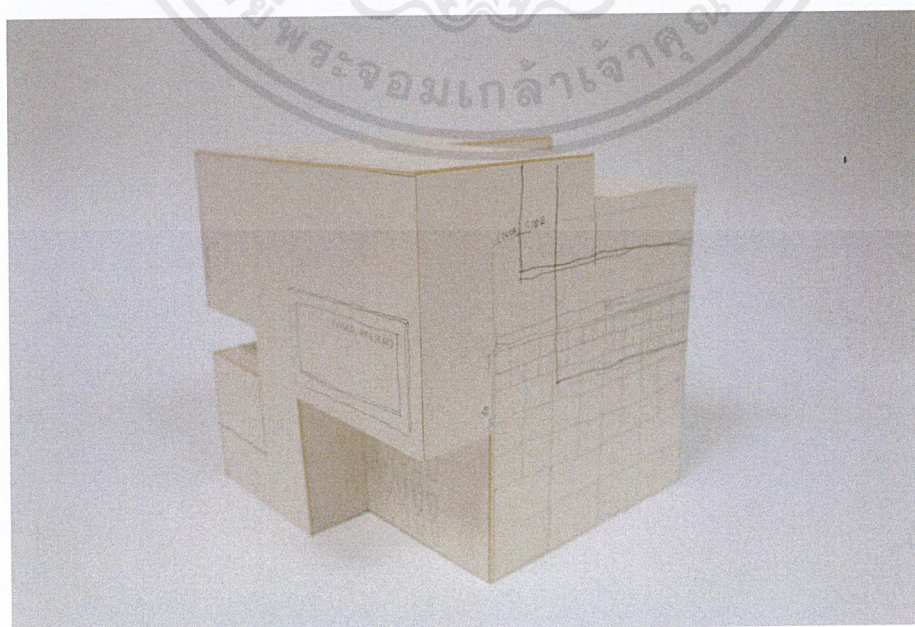
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.2 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2

มีการแก้ไขฟอร์ม เพิ่มความสูงขึ้น และลองเพิ่มมีเดียบางอย่างเพื่อความน่าสนใจ และดึงดูดให้คนหยุดดู

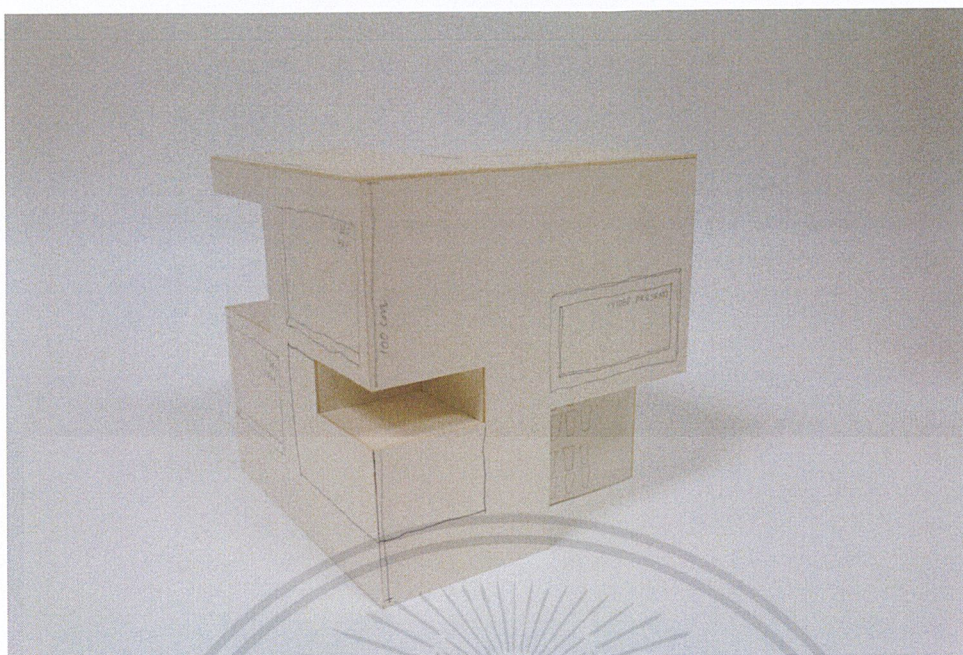


รูปที่ 3.46 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2



รูปที่ 3.47 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.48 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2

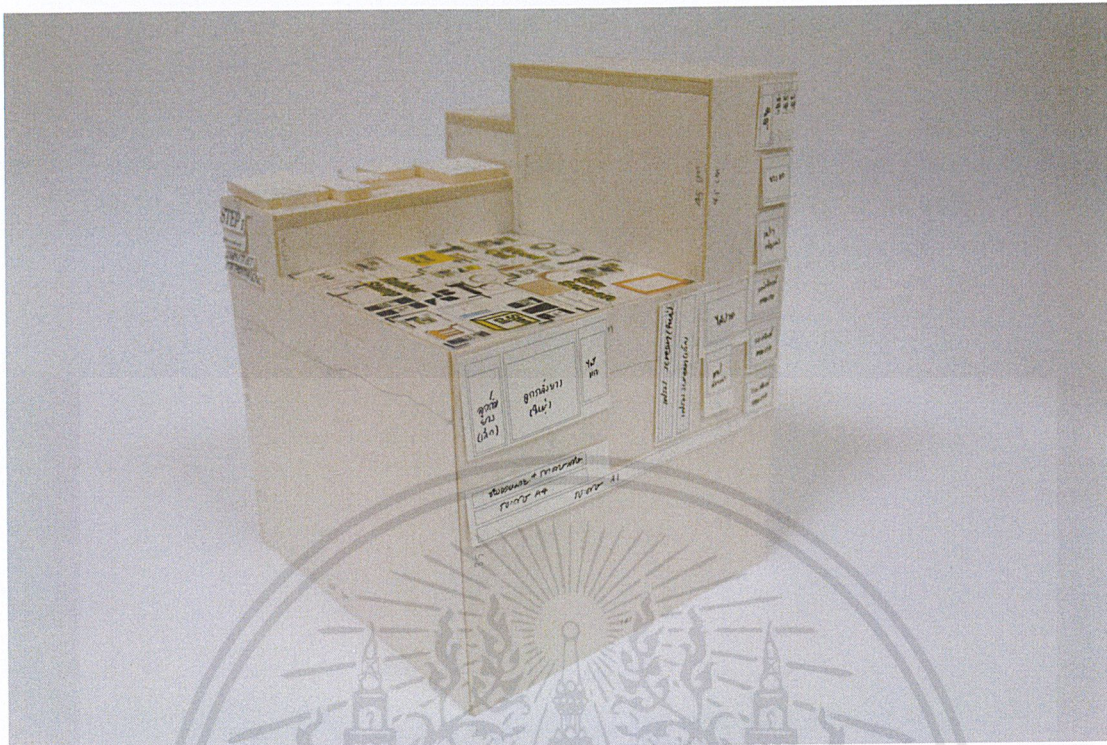


รูปที่ 3.49 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 2

การแก้ไขแบบร่างที่ 2 ของ Display ได้มีการเพิ่ม Video present เวลาสั้นๆลงไป แต่พบว่าคนที่เดินผ่านไปมาอาจไม่สนใจเพราะในบริเวณที่จุดขายมีคนหมุนเวียนอยู่มากเข้าออกเร็ว อาจไม่ทันสังเกต

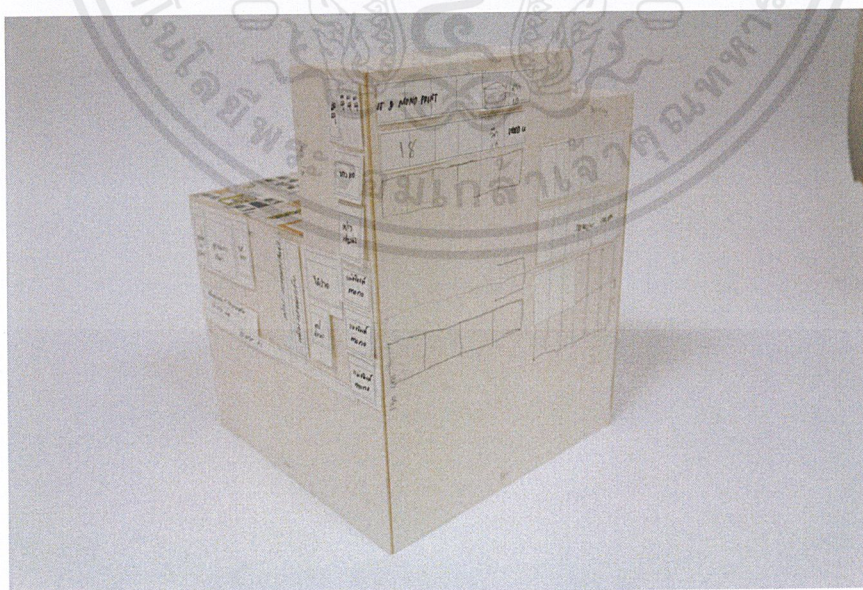
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.3 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3



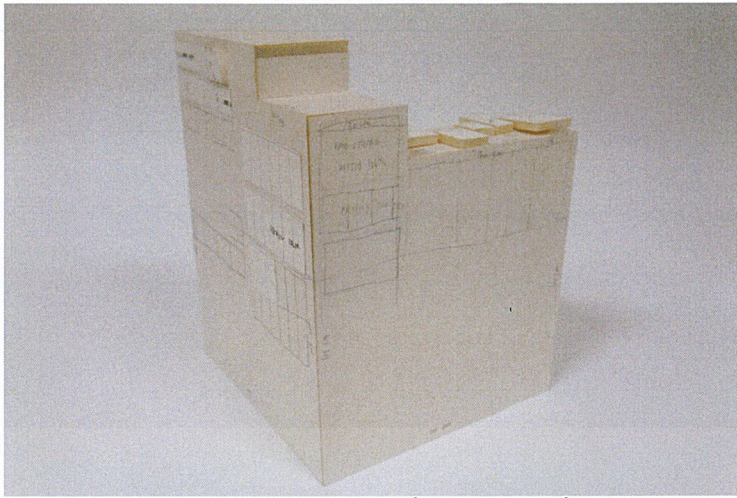
รูปที่ 3.50 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3

มีการแก้ไขความสูง และฟอร์มของตัว Display รวมไปถึงจัดระบบการวางสินค้าบนชั้นวางใหม่ทั้งหมด



รูปที่ 3.51 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.52 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3



รูปที่ 3.53 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3



รูปที่ 3.54 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.55 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3



รูปที่ 3.56 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3

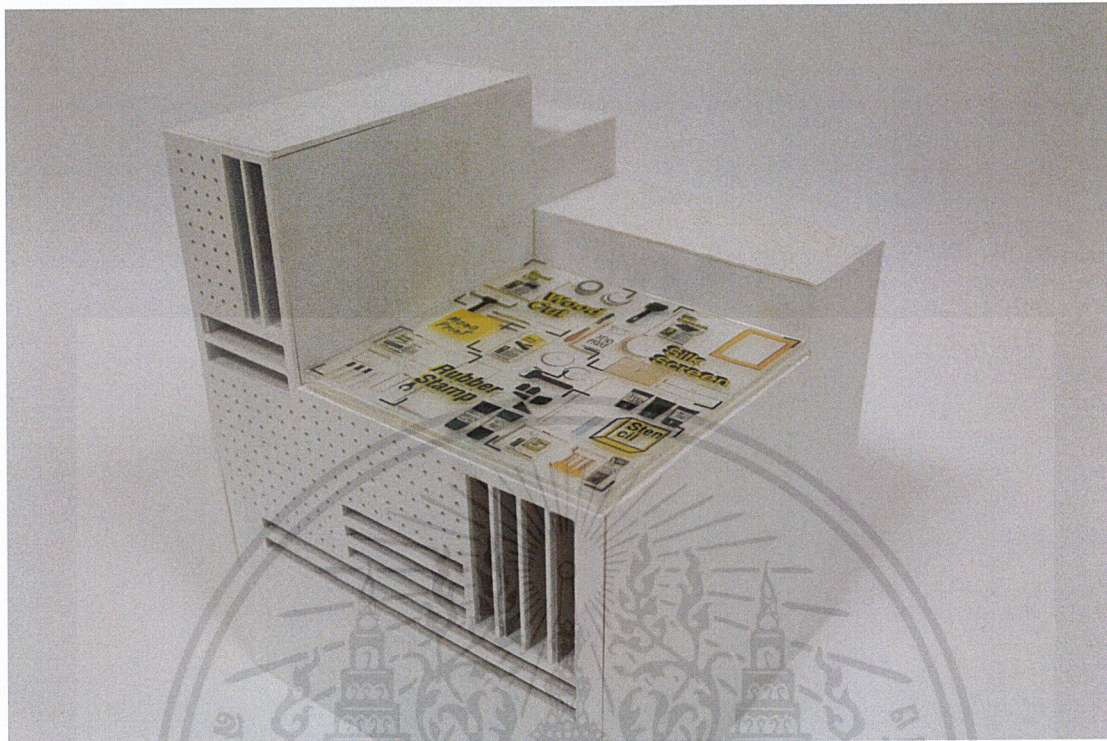


รูปที่ 3.57 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 3

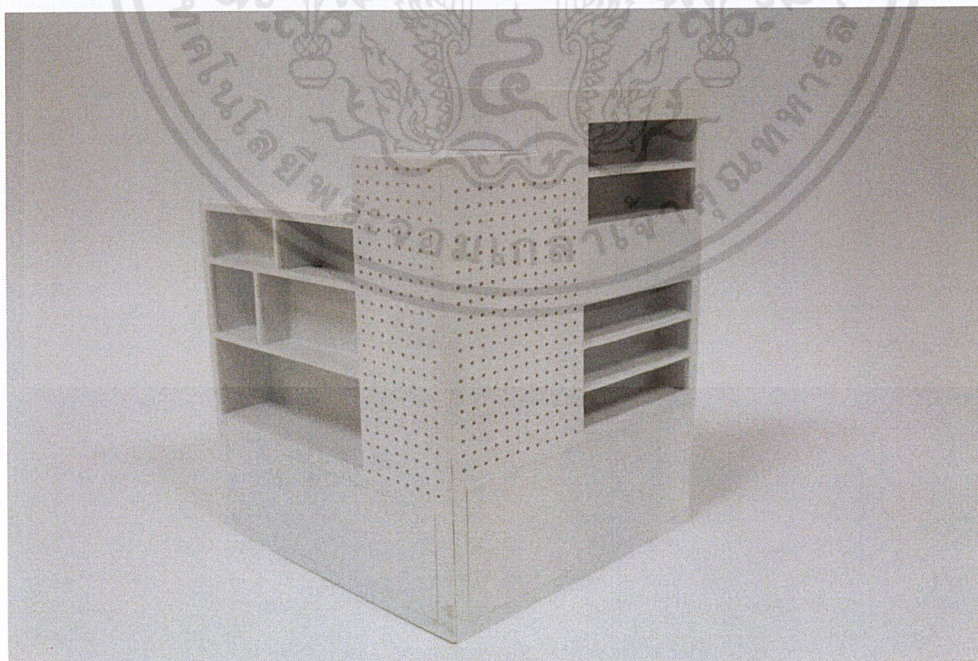
สรุปแบบร่าง Display แบบที่ 3 การจัดสรรพื้นที่ยังไม่เหมาะสมลงตัว มีการทับซ้อนกันของแต่ละชั้น ไม่สามารถ stock ของไว้ได้พื้นที่จำกัดเกินไป เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.4 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4

เพิ่มการเจาะรูผนังของแต่ละกล่อง เพื่อให้สามารถแขวนห้อยบรรจุภัณฑ์ได้

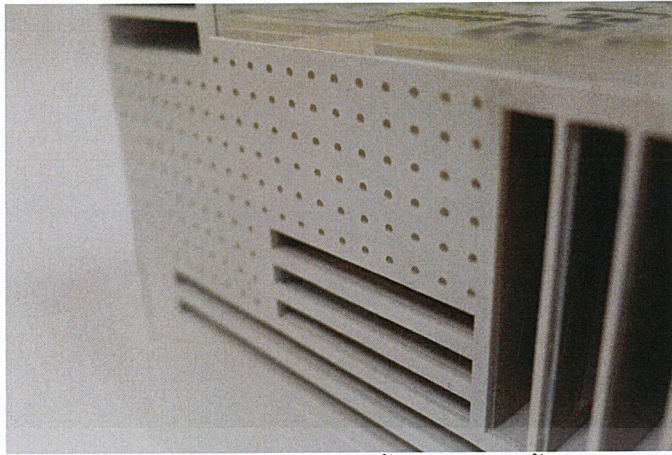


รูปที่ 3.58 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4

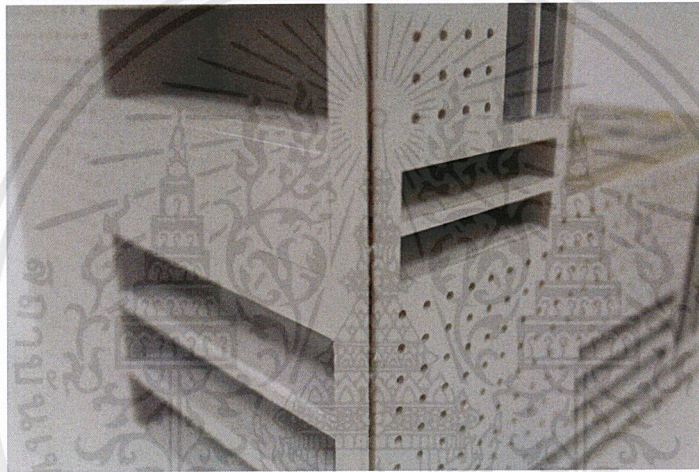


รูปที่ 3.59 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.60 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4



รูปที่ 3.61 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4

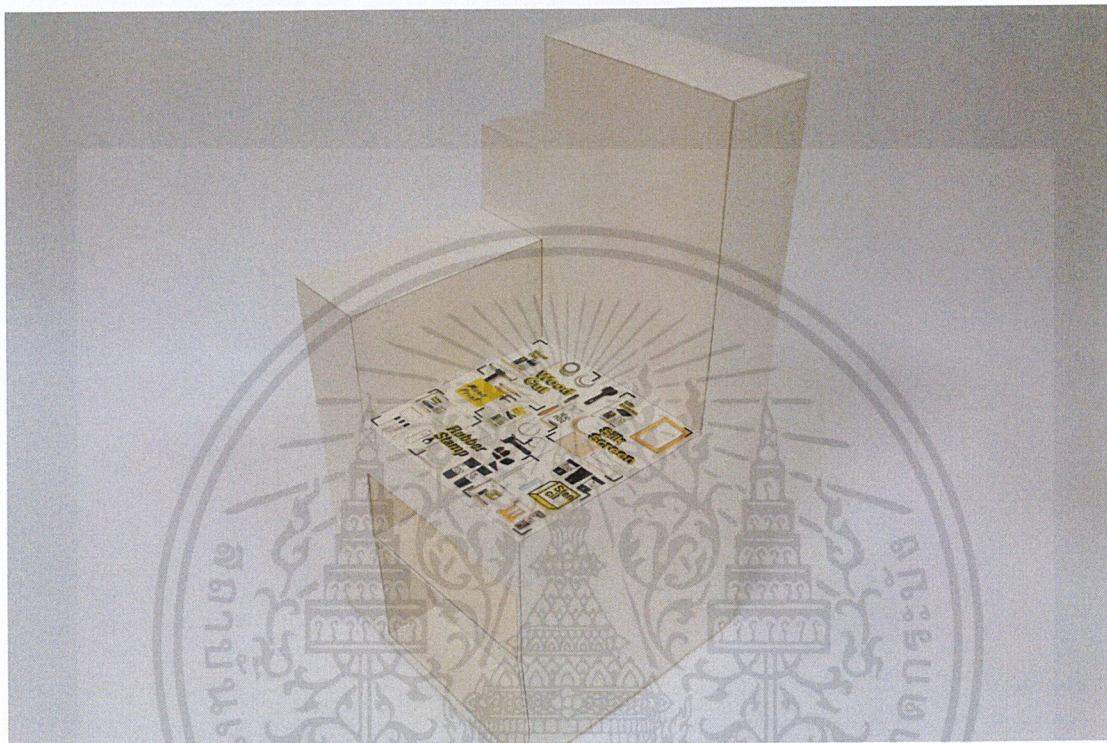


รูปที่ 3.62 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.5 พัฒนาแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 5

มีการแก้ไขขนาดให้สูงขึ้น และเพิ่มขนาดของแต่ละชั้น ให้มีขนาดเหมาะสมกับการเลือกหยิบสินค้ามากขึ้น เพื่อให้สามารถเก็บ Stock สินค้าได้ในจำนวนหนึ่ง แบ่งประเภทของสินค้าไปชัดเจน



รูปที่ 3.63 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 5

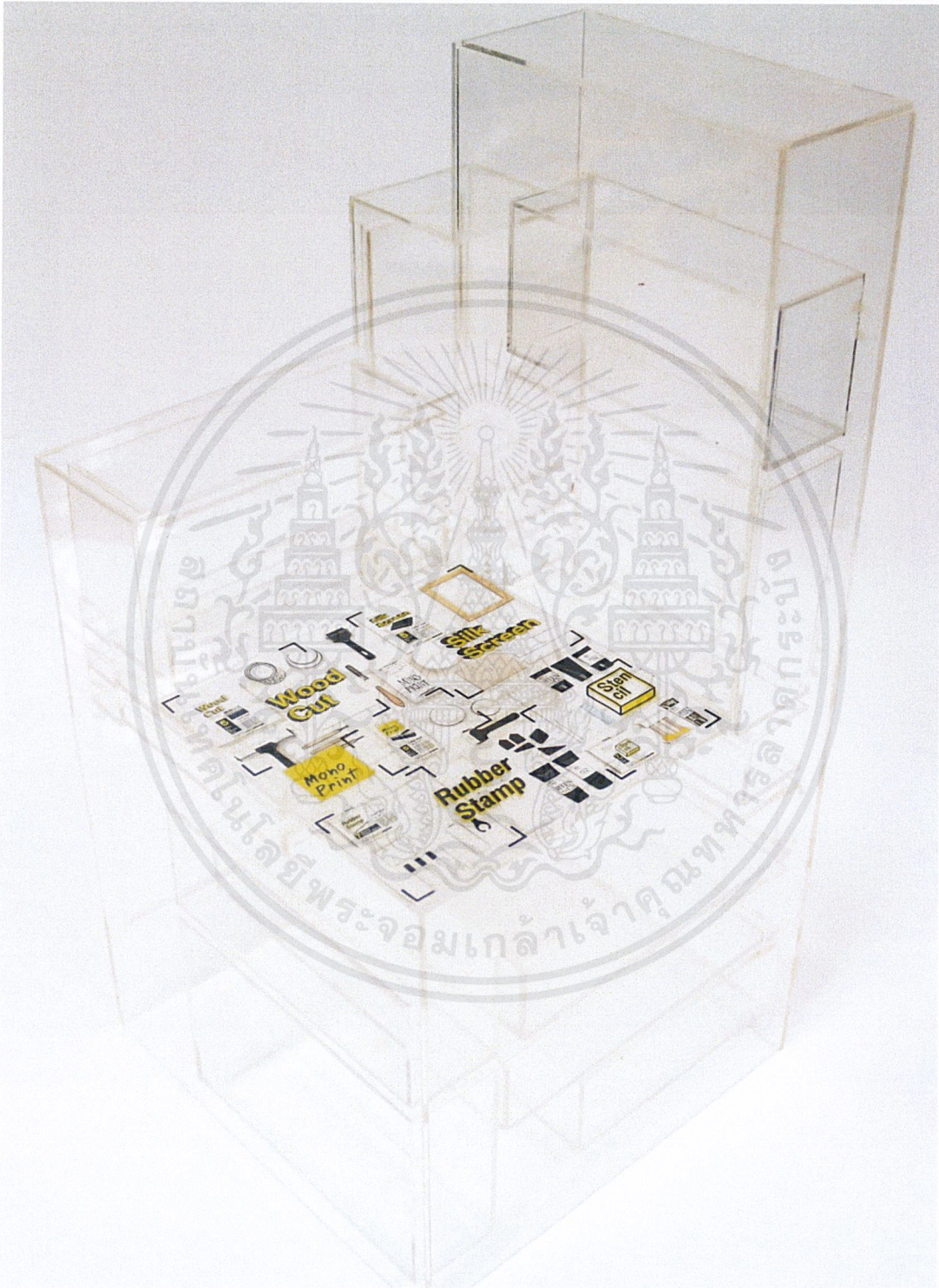


รูปที่ 3.64 : การออกแบบชั้นวางสินค้าครั้งที่ 5

โดยขึ้นจากโมเดลกระดาษเพื่อเป็น study model เบื้องต้น ขนาด scale 1:5 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 พัฒนาแบบ และสรุปผลงาน (ครั้งสุดท้าย)

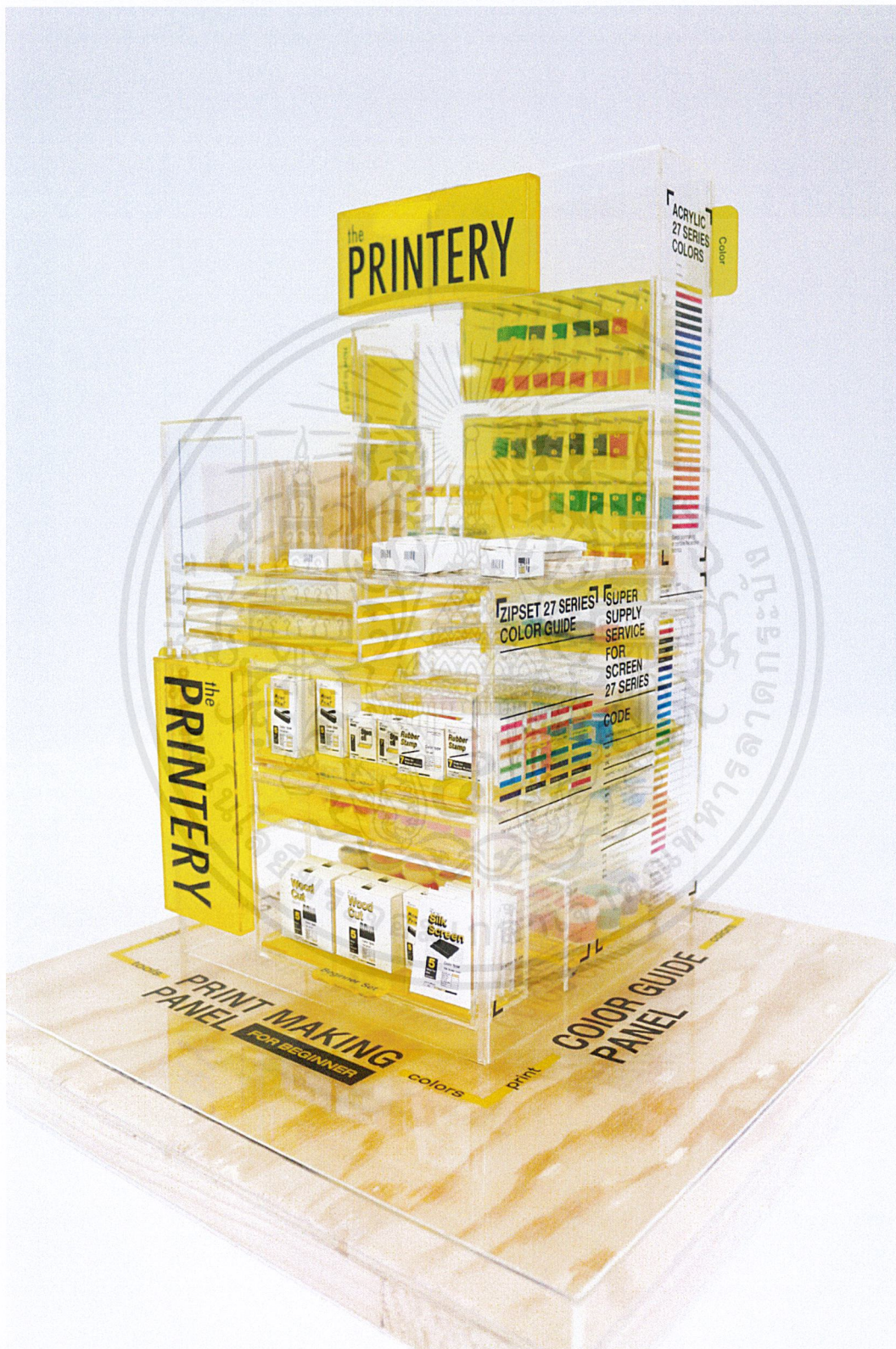
ทดลองใช้วัสดุจริงในการสร้างโมเดลจำลองขนาด 1:5



รูปที่ 3.65 : การพัฒนาแบบโดยใช้วัสดุจริงสร้างโมเดลจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาแบบและสรุปผลงานครั้งสุดท้ายประกอบไปด้วย Display , Graphic on display , ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับผู้เริ่มต้น , Graphic บนชุดผลิตภัณฑ์ , การให้ข้อมูลสี



รูปที่ 3.66 : Final Display

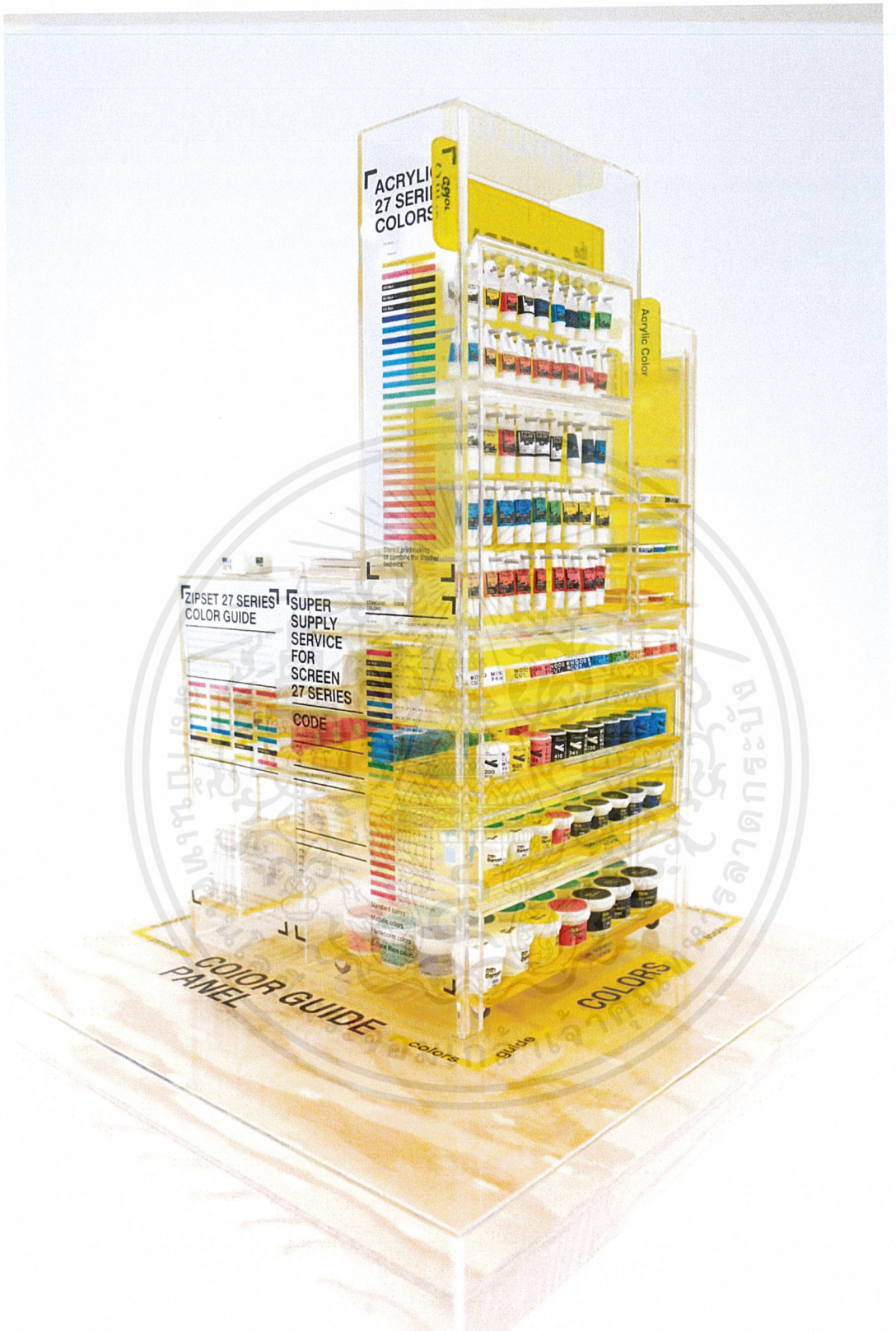
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.1 Final Design



รูปที่ 3.67 : Final design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.68 : Final design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.69 : Final design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.2 Graphic design on Display

รูปแบบของกราฟฟิค ได้พัฒนาไปตามรูปแบบของชั้นวางสินค้า สุดท้ายจึงมีการเพิ่มเติมในเรื่องของป้ายเพื่อบอกประเภทสินค้าต่างๆ และกราฟฟิคบนพื้นเพื่อบอก Direction ในการเดิน



รูปที่ 3.70 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.71 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

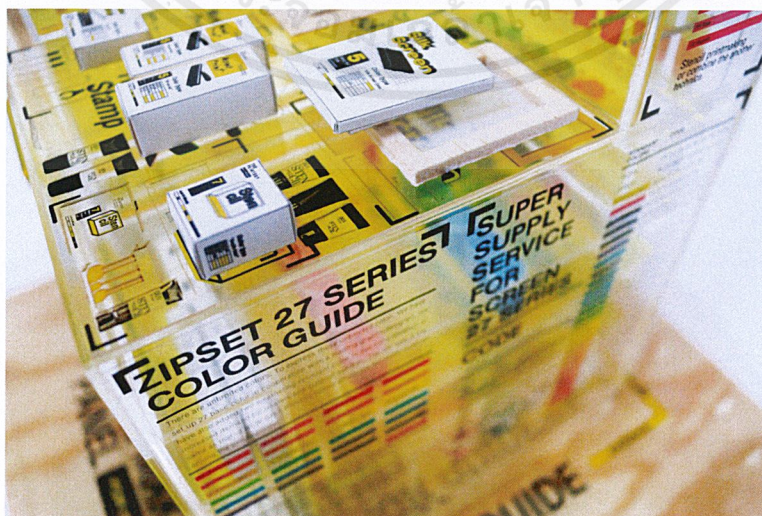
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.72 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.73 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.74 : Detail กราฟฟิกบน Display แบบสุดท้าย

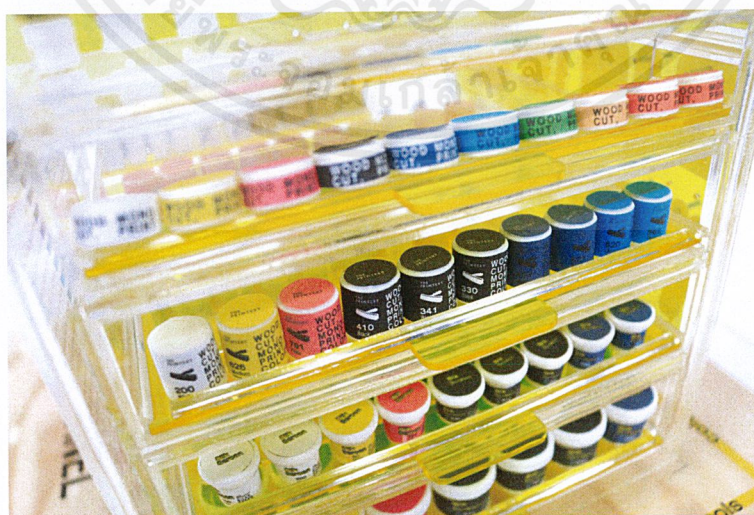
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.75 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

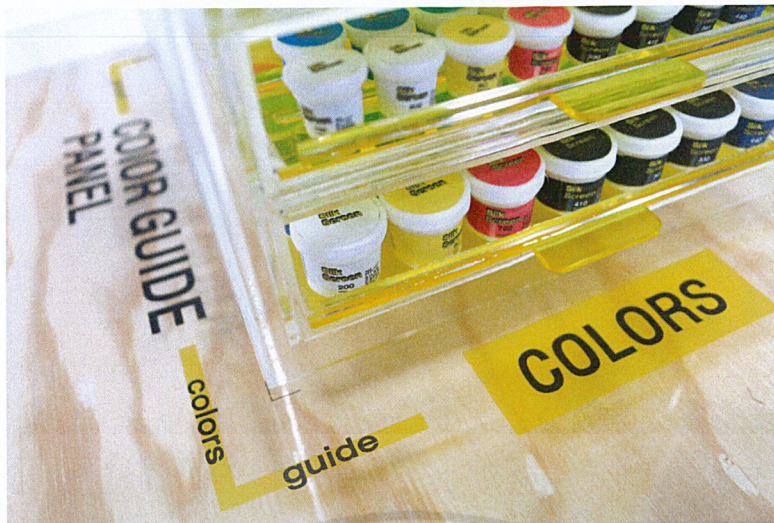


รูปที่ 3.76 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.77 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.78 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.79 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

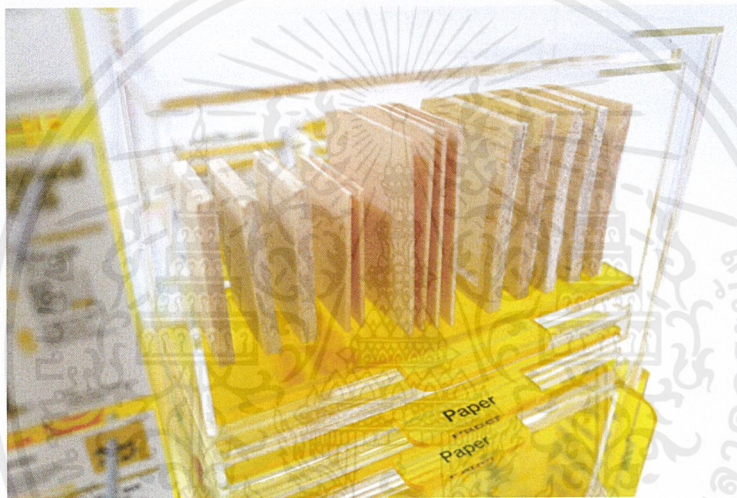


รูปที่ 3.80 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.81 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.82 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย



รูปที่ 3.83 : Detail กราฟฟิคบน Display แบบสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

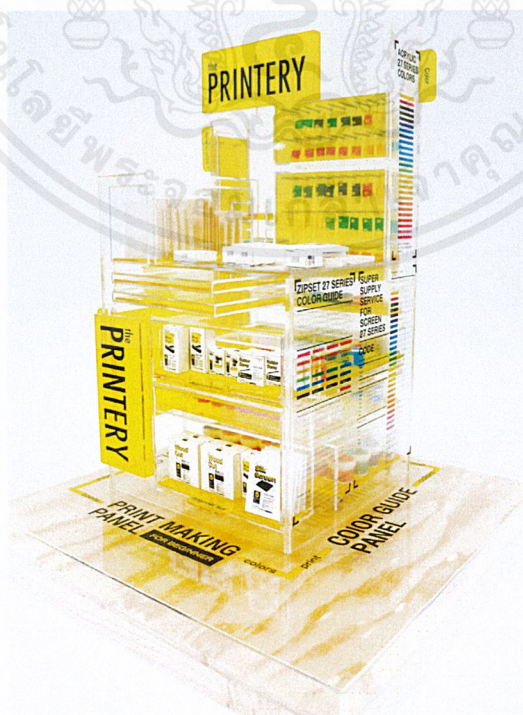
การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ได้ผลสรุปนำไปสู่การดำเนินการออกแบบในบทที่ 3 ได้เป็นผลงานออกแบบ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์ในรูปแบบของแผ่นนำเสนอผลงาน ไฟล์ดิจิทัล ตลอดจนชิ้นงานที่เป็นหุ่นจำลองและหรือต้นแบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย
- 4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ
- 4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ
- 4.4 การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานการออกแบบ

4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย

4.1.1 ภาพรวมการออกแบบ

จากการสรุปการออกแบบครั้งสุดท้าย จึงได้รวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบและรูปแบบการใช้งานสื่อในแบบต่างๆไว้ดังนี้



รูปที่ 4.1 : ต้นแบบงานสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

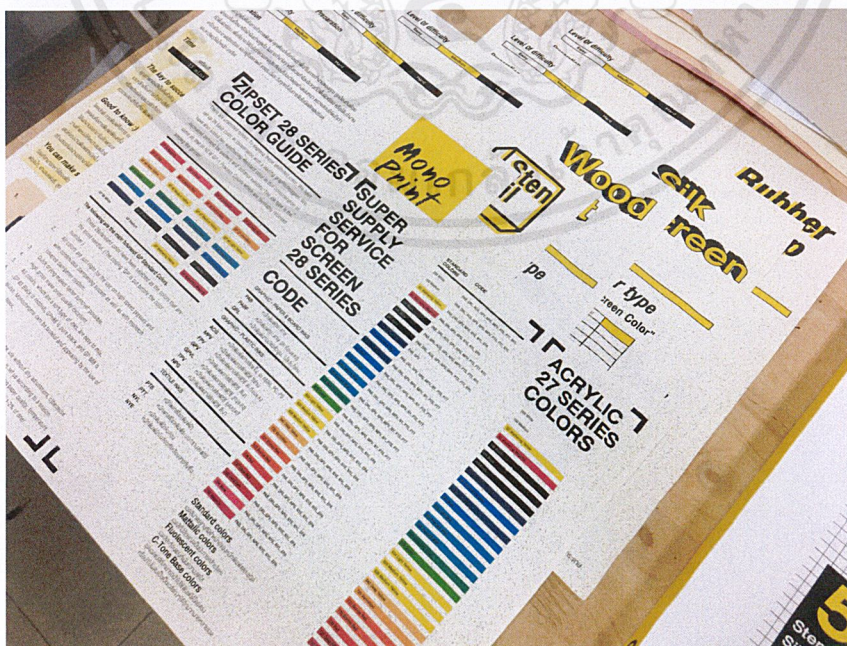
4.1.2 รายละเอียดการออกแบบ

รายละเอียดการออกแบบทั้งหมด แบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบชิ้นวางสินค้า และทั้งสองส่วนประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

4.1.2.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย การออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบคู่มือการใช้งานในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์



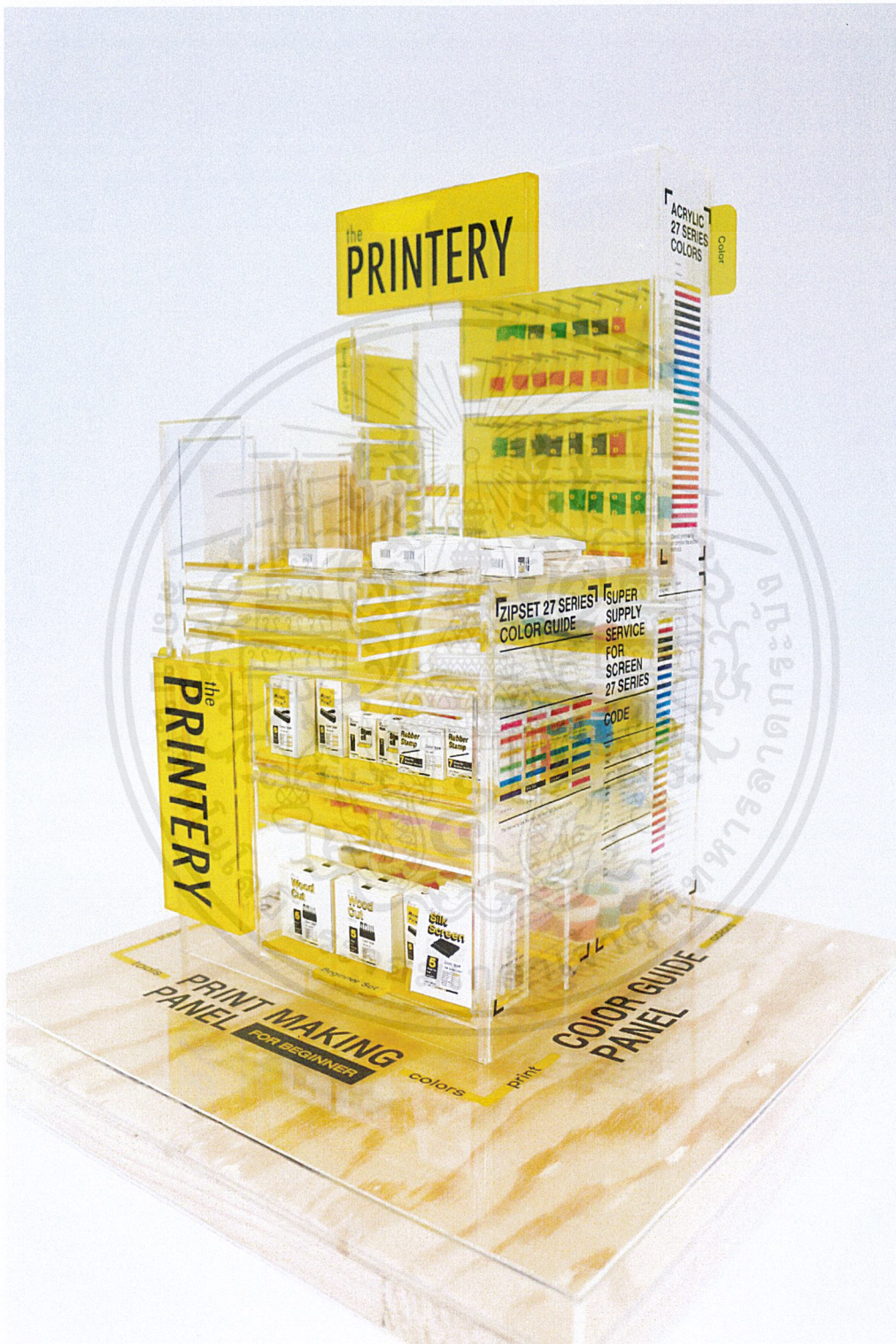
รูปที่ 4.2 : กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์



รูปที่ 4.3 : คู่มือการใช้งานในแต่ละชุดผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2.2 การออกแบบชั้นวางสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วย การออกแบบโครงสร้างชั้นวาง การออกแบบกราฟฟิกบนชั้นวางสินค้า การออกแบบฉลากสินค้าบนชั้นวาง



รูปที่ 4.4 : ชั้นวางสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

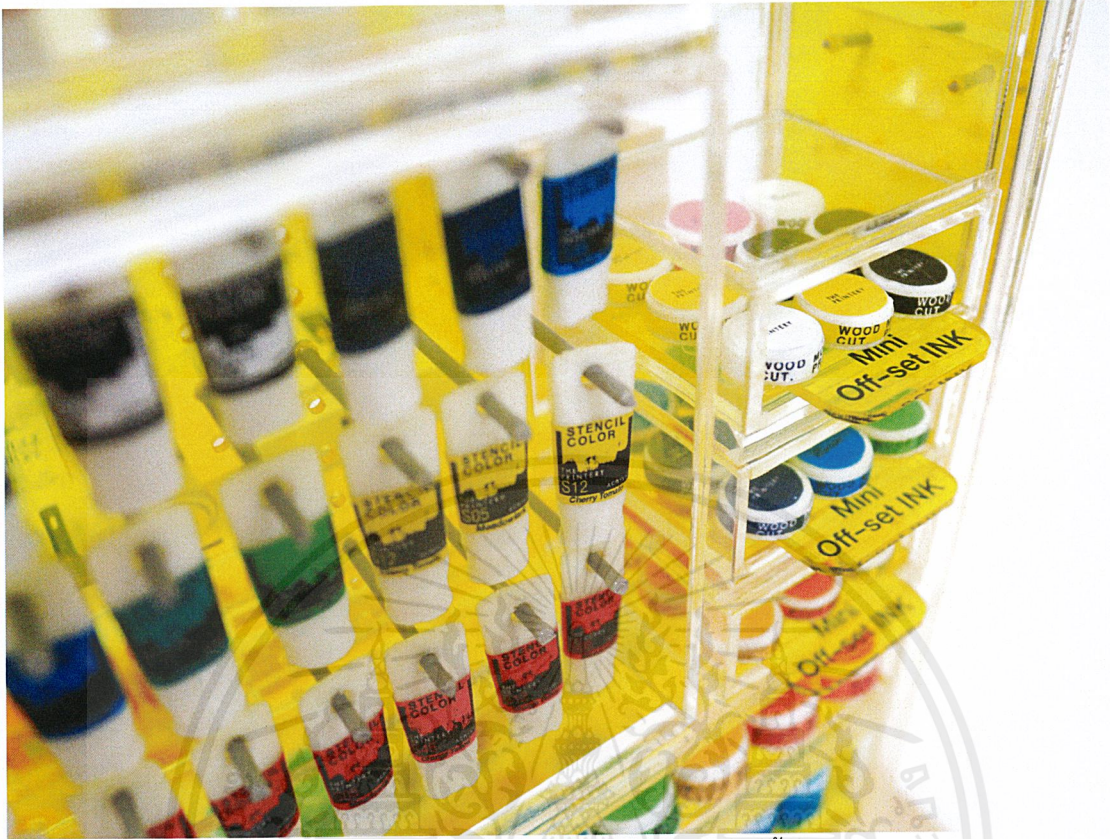


รูปที่ 4.5 : การออกแบบกราฟฟิกบนชั้นวาง



รูปที่ 4.6 : การออกแบบกราฟฟิกบริเวณชั้นวางสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.7 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากสินค้าบนชั้นวาง



รูปที่ 4.8 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากสินค้าบนชั้นวาง

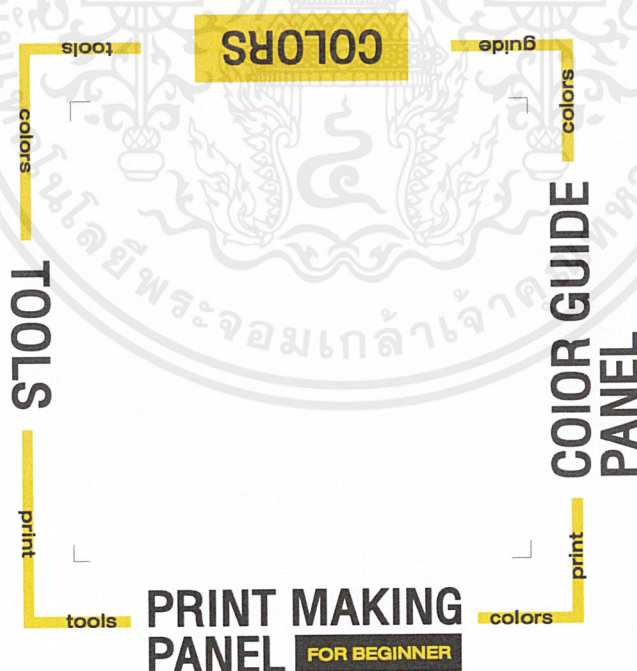
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.9 : การออกแบบกราฟฟิกฉลากสินค้าบนชั้นวาง

4.2 ขั้นตอนการใช้สี

4.2.1 การเลือกหยิบสินค้าบนชั้นวาง โดยชั้นวางสินค้าจะแบ่งเป็น 4 ด้าน ในแต่ละด้านจะมีกราฟฟิกบริเวณพื้น เพื่อสามารถบอกทิศทางการเดินได้ถูกต้อง



รูปที่ 4.10 : กราฟฟิกบริเวณพื้น เพื่อบอกทิศทางการเดิน

4.2.2 วิธีการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ จากการออกแบบสื่อบรรจุภัณฑ์ และชั้นวางสินค้า พบว่าสามารถใช้คู่มือการทำภาพพิมพ์ทั้ง 5 เทคนิค ชุดเดียวกันได้ โดยสรุปรายละเอียดการใช้งานไว้ดังเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2.1 คู่มือการทำภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil)

Level of difficulty



Preparation

สำหรับผู้ที่เริ่มต้นการทำภาพพิมพ์ ฉลุต้องนำดอกไม้ที่ตรงส่วนของกลีบ ดอกไม้ชนิดเดียวกัน ดอกไม้ชนิด หรือชนิดที่ใกล้เคียง ในกรณีงานภาพพิมพ์ฉลุที่ละเอียดหรือพิมพ์สีจำนวนมาก ควรเลือกใช้กระดาษที่ขึ้นตัวด้วย พลาสติกหรือแผ่นพลาสติกใสที่ทนความร้อนได้ดีกว่า หรือเลือกใช้กระดาษที่ทนความร้อนได้ดีกว่า และอยู่ใกล้ภาพที่ควรใช้กระดาษที่ทนความร้อนได้ดีกว่า และควรมีที่หนีบปาก แทนที่กระดาษหรือใช้ที่หนีบกระดาษหรือหนีบปาก

Time



The key to success

พิมพ์ภาพพิมพ์ฉลุเป็นสีเดียว การฉลุที่ละเอียดกว่าสามารถเป็นรูปเดียวกัน ใช้สีพิมพ์เหมือนกัน และใช้กระดาษที่ขึ้นตัวด้วย พลาสติกหรือแผ่นพลาสติกใสที่ทนความร้อนได้ดีกว่า หรือเลือกใช้กระดาษที่ทนความร้อนได้ดีกว่า และอยู่ใกล้ภาพที่ควรใช้กระดาษที่ทนความร้อนได้ดีกว่า และควรมีที่หนีบปาก แทนที่กระดาษหรือใช้ที่หนีบกระดาษหรือหนีบปาก

You can make "Template" for

กระดาษ
แผ่นพลาสติก (ใสหรือทึบ, ขนาดต่างกัน)
สีพิมพ์



Color type "Acrylic Color"

Silk-screen color
Acrylic paint
Coarse paint
Fabric paint
Ink paint (for paper)
Spray color
Oil-set ink

Choosing a color scheme

การเลือกใช้สีพิมพ์จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ สีพิมพ์สำหรับกระดาษ, สีพิมพ์สำหรับผ้า, และสีพิมพ์สำหรับพลาสติก ซึ่งแต่ละประเภทก็จะมีวิธีการใช้ที่แตกต่างกันไป (Color guiding book)

Tools

1. Template
2. Acrylic color
3. พิมพ์ฉลุ
4. กรรไกร
5. สีพิมพ์
6. กระดาษ
7. ไม้บรรทัด

รูปที่ 4.14 : คู่มือการทำภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil)

7

Step for Stencil

1. **เลือก Template**
วางแม่พิมพ์บนโต๊ะทำงานที่ต้องการพิมพ์

2. **ล็อกตำแหน่งด้วยเทป**
บีบสีจากหลอดพ่นสีเบาๆ

3. **บีบสีจากหลอดพ่นสีเบาๆ**

4. **ใช้แปรงพ่นสี**
ใช้แปรงพ่นสีเป็นวงกลมเพื่อกระจายสีให้ทั่วและเก็บเศษสีที่เหลือ

5. **นำแปรงพ่นสีทิ้งไป**
เทปออกจากชิ้นงาน
Template ใบบาง

6. **ตรวจสอบงาน**
ใช้ดอกไม้หรือกระดาษสีเพื่อทดสอบสีที่เลือก

7. **Finish Stencil**

HOW TO ?

คู่มือการทำภาพพิมพ์ฉลุ (Stencil) ฉบับภาษาไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ได้เลือกประเด็นสำคัญที่เป็นหัวใจหลักของโครงการออกแบบมานำเสนอผ่านแผ่นนำเสนอผลงาน ไว้ดังนี้



รูปที่ 4.16 : แผ่นนำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานออกแบบ

การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานออกแบบในครั้งสุดท้าย ได้รวบรวมรูปภาพการจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน ไว้ดังนี้

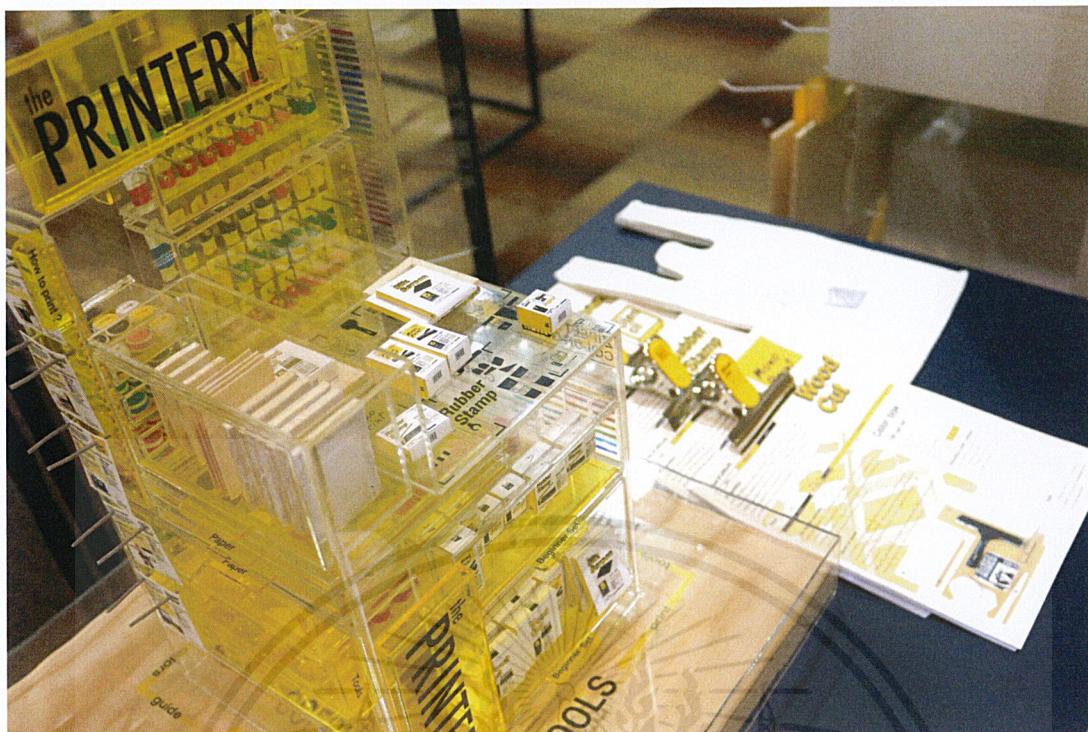


รูปที่ 4.17 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน



รูปที่ 4.18 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

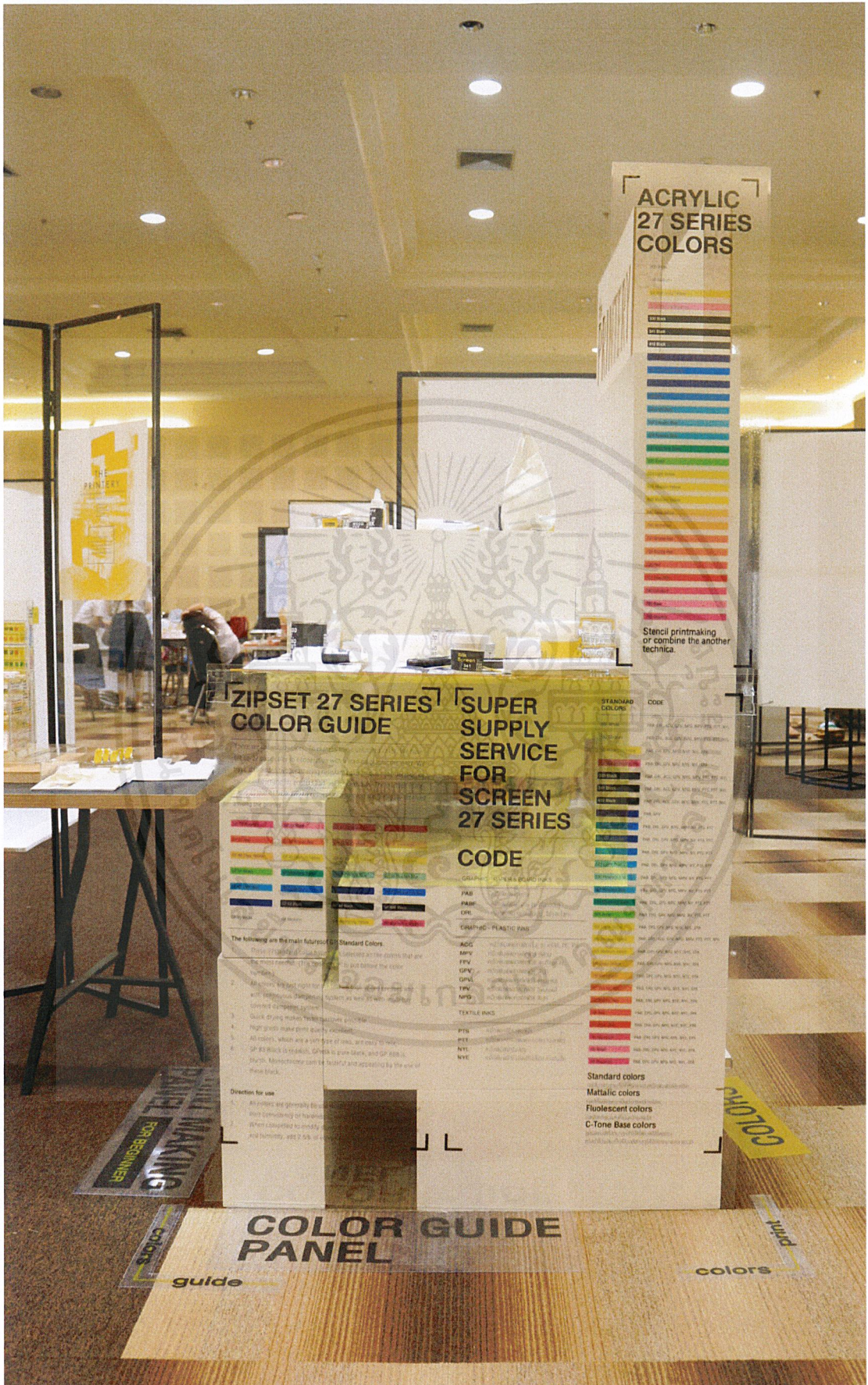


รูปที่ 4.19 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน



รูปที่ 4.20 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



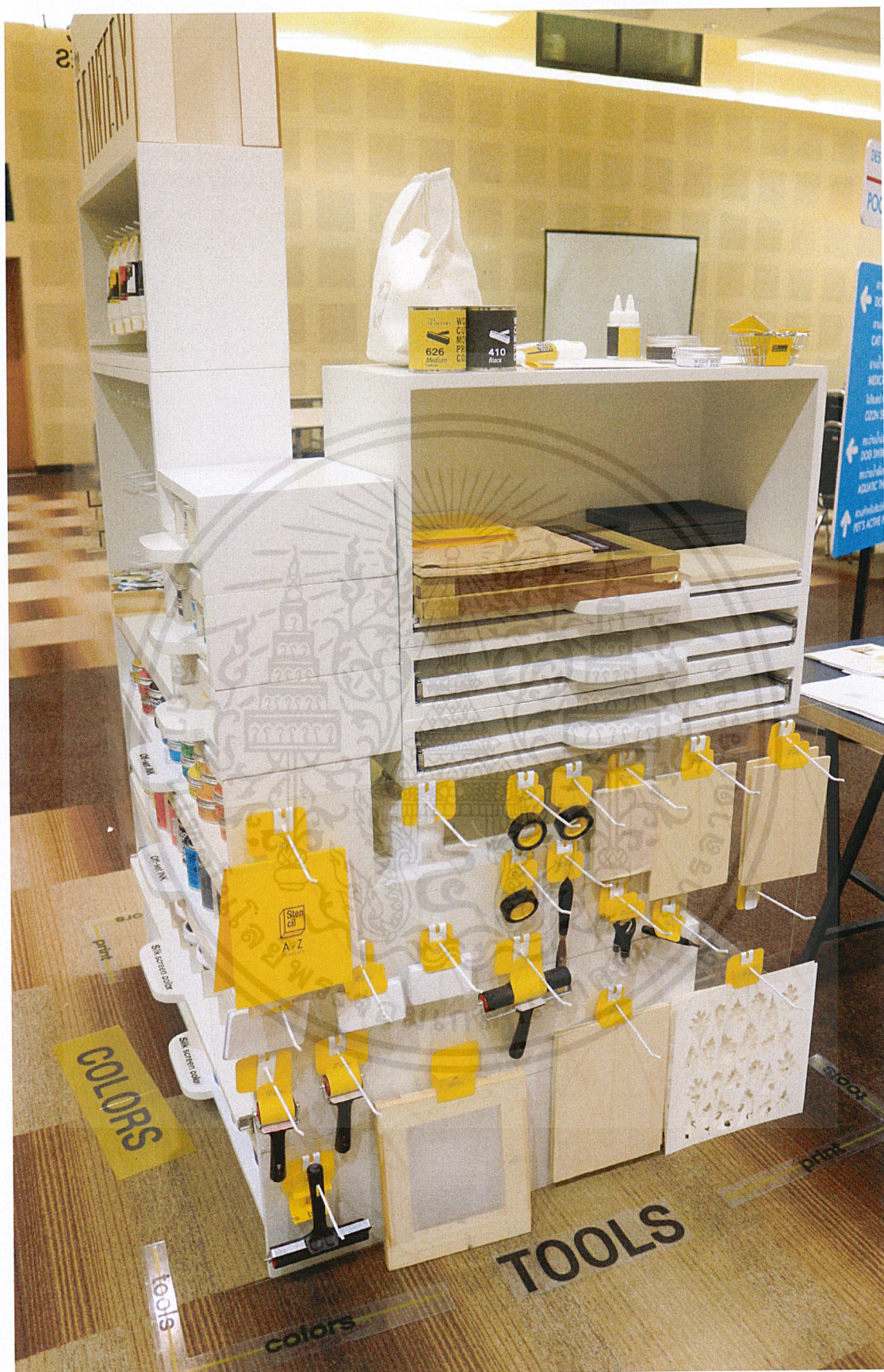
รูปที่ 4.21 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.22 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.23 : การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงาน (โมเดล 1:1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์ มีการสรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะดังนี้

- 5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ
- 5.2 การอภิปรายผลงานการออกแบบ
- 5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบศิลปะนิพนธ์
- 5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ
- 5.5 การแก้ไขผลงานการออกแบบ

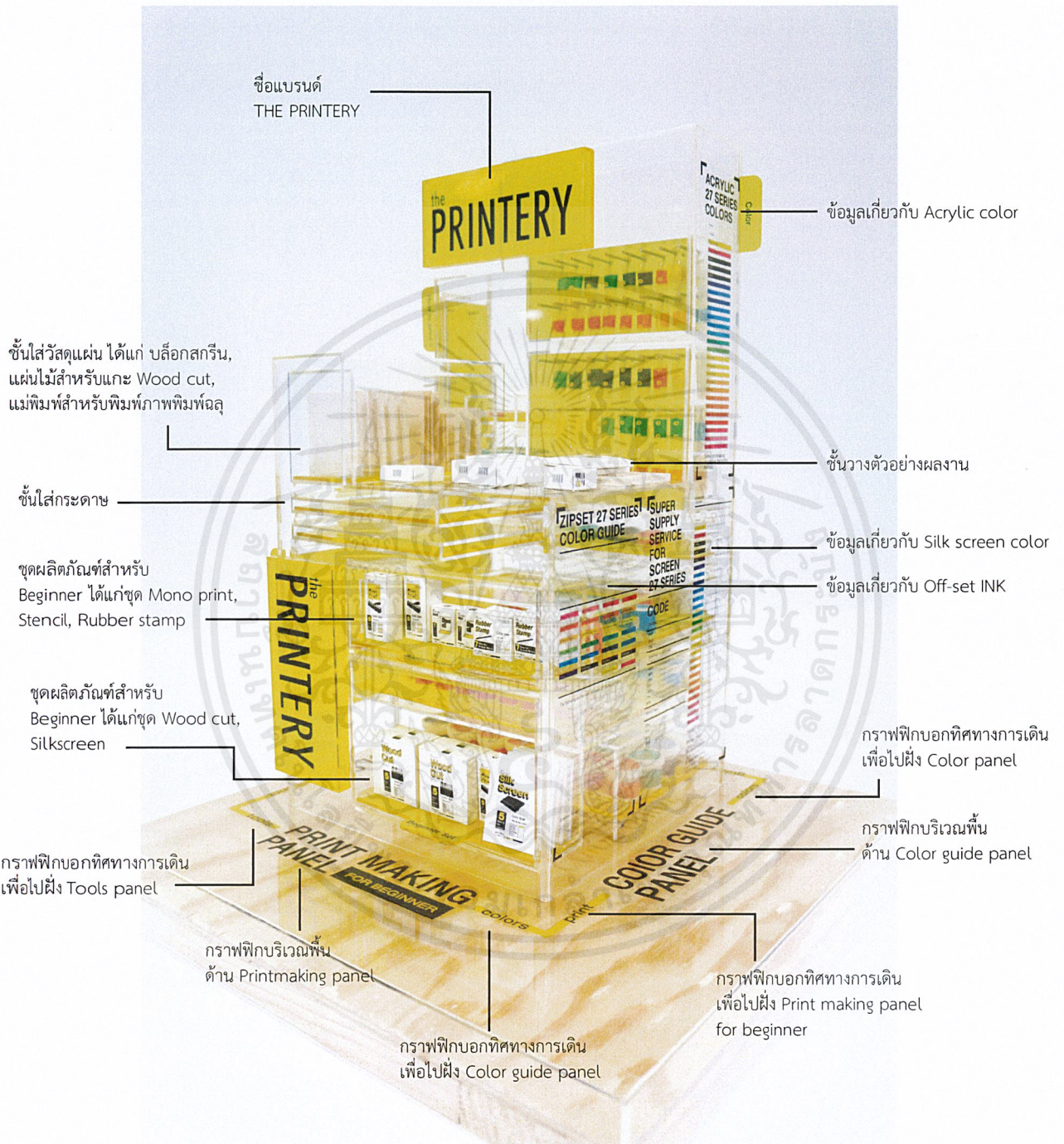
5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย ภายใต้แบรนด์ เดอะ พรินเตอร์ ได้รวบรวมผลงานทั้งหมดไว้ดังนี้



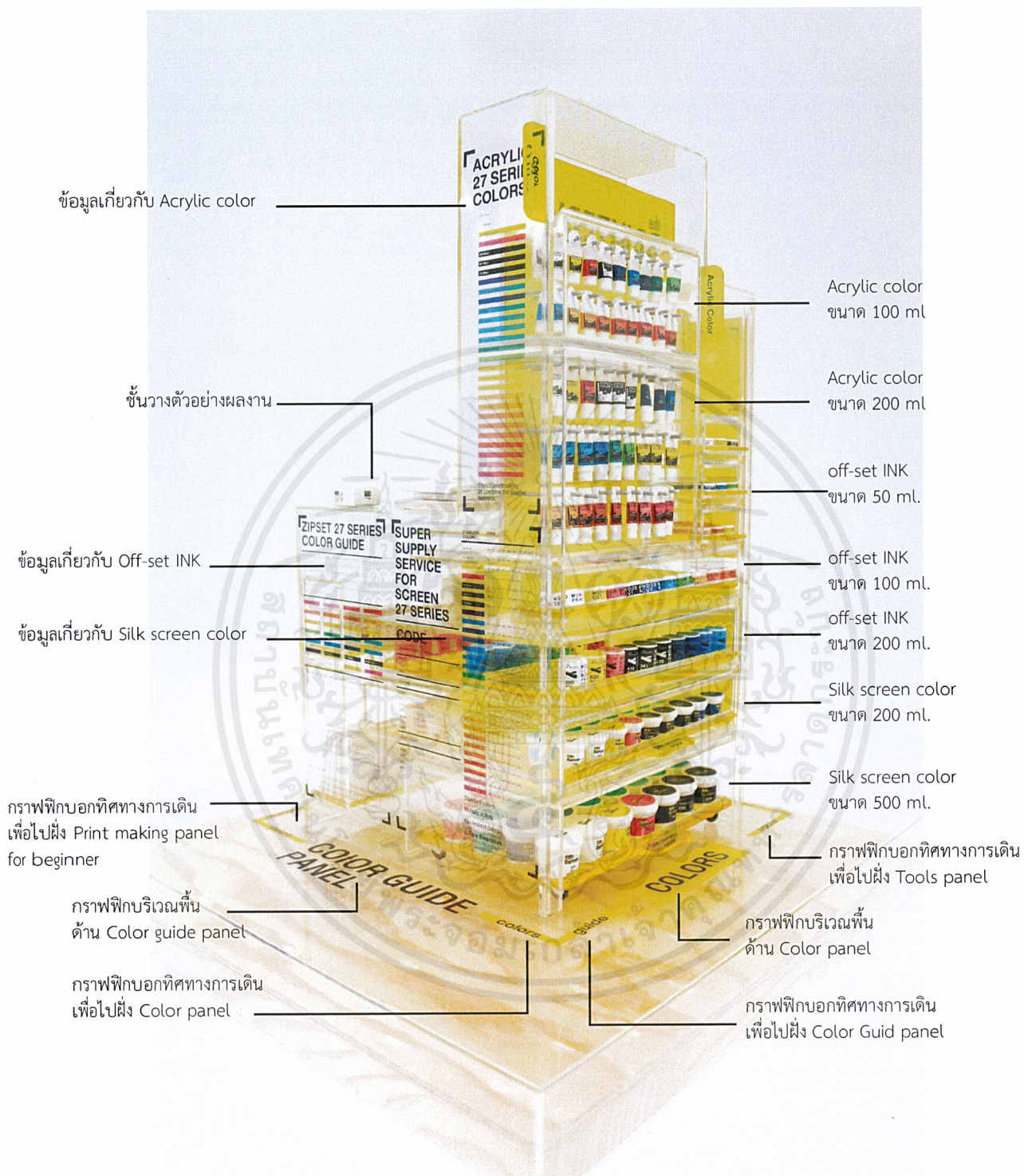
รูปที่ 5.1 : รวบรวมผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.2 : สื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.3 : สื่อส่งเสริมการขายและชุดผลิตภัณฑ์ภาพพิมพ์แบบดีไอวาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การอภิปรายผลงานการออกแบบ

5.2.1 รูปแบบสื่อ

จากการออกแบบพบว่า ชุดผลิตภัณฑ์สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจเทคนิควิธีการ ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง 3 กลุ่ม

5.2.2 ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ วิธีการ ขั้นตอนการทำภาพพิมพ์แต่ละเทคนิค จึงสามารถสรุปข้อมูล ออกมาได้เข้าใจง่ายขึ้น จึงตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

5.2.3 อุปกรณ์

การรวบรวมอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ อย่างครอบคลุมและในปริมาณที่เหมาะสม จึงทำให้ สะดวกต่อกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

จากการนำเสนอผลงานออกแบบ สามารถสรุปข้อสรุปจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.1 ข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

งานออกแบบ	ข้อเสนอแนะ
ชั้นวางสินค้า	-การนำเสนอผลลัพธ์จากการทำภาพพิมพ์ ยังไม่ ดึงดูดมากพอ ควรเพิ่มเติม ผลลัพธ์ให้ดูเป็นงาน ดีไวยาวยมากขึ้น -ควรเปลี่ยนชั้นสุดท้ายของชั้นวางสี Silk screen ให้มีลักษณะคล้ายลิ้นชักมีล้อติดพื้น จะสามารถ รับแรงได้มากกว่า เนื่องจาก สี Silk screen กระปุกใหญ่สุดมีน้ำหนักมาก
ชุดผลิตภัณฑ์	-มีภาพลักษณ์ที่จริงจังเป็นมืออาชีพมากเกินไป อาจทำให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็น Beginner ไม่ กล้าลองทำ

5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

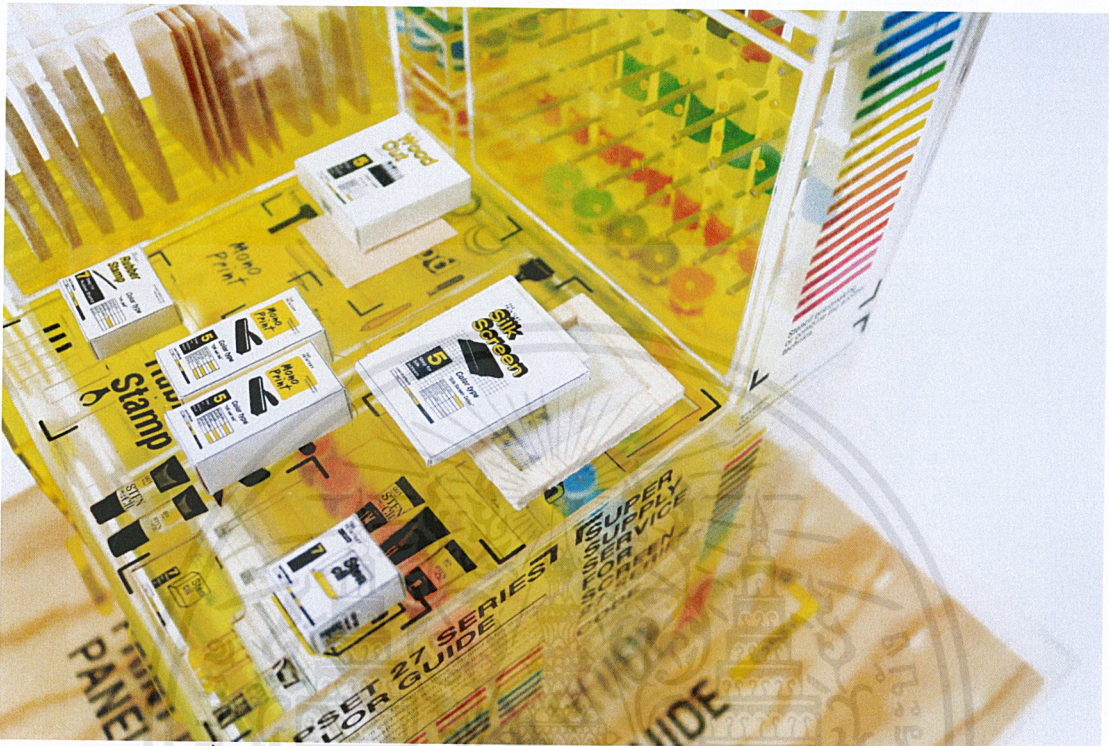
ตารางที่ 5.2 : ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

งานออกแบบ	ข้อเสนอแนะ
ชั้นวางสินค้า	-แบบจำลองขนาด 1:1 มีรายละเอียดไม่ ครบถ้วนสมบูรณ์เหมือนแบบจำลองขนาด 1:5 อาจทำให้เกิดความสับสนขณะจัดแสดงผลงาน
ชุดผลิตภัณฑ์	-ปรับให้ชุดผลิตภัณฑ์มีความดีไวยาวยมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การแก้ไขผลงานการออกแบบ

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ จึงได้มีการแก้ไขผลงานออกแบบในส่วนของการจัดแสดงผลภัณฑ์ภาพพิมพ์บนชั้นวางสินค้า



รูปที่ 5.4 : การจัดแสดงผลภัณฑ์ภาพพิมพ์บนชั้นวางสินค้า (แบบเดิม)



รูปที่ 5.5 : การจัดแสดงผลภัณฑ์ภาพพิมพ์บนชั้นวางสินค้า (แบบใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.6 : ผลลัพธ์การทำภาพพิมพ์ (เพิ่มเติม)



รูปที่ 5.7 : ผลลัพธ์การทำภาพพิมพ์ (เพิ่มเติม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

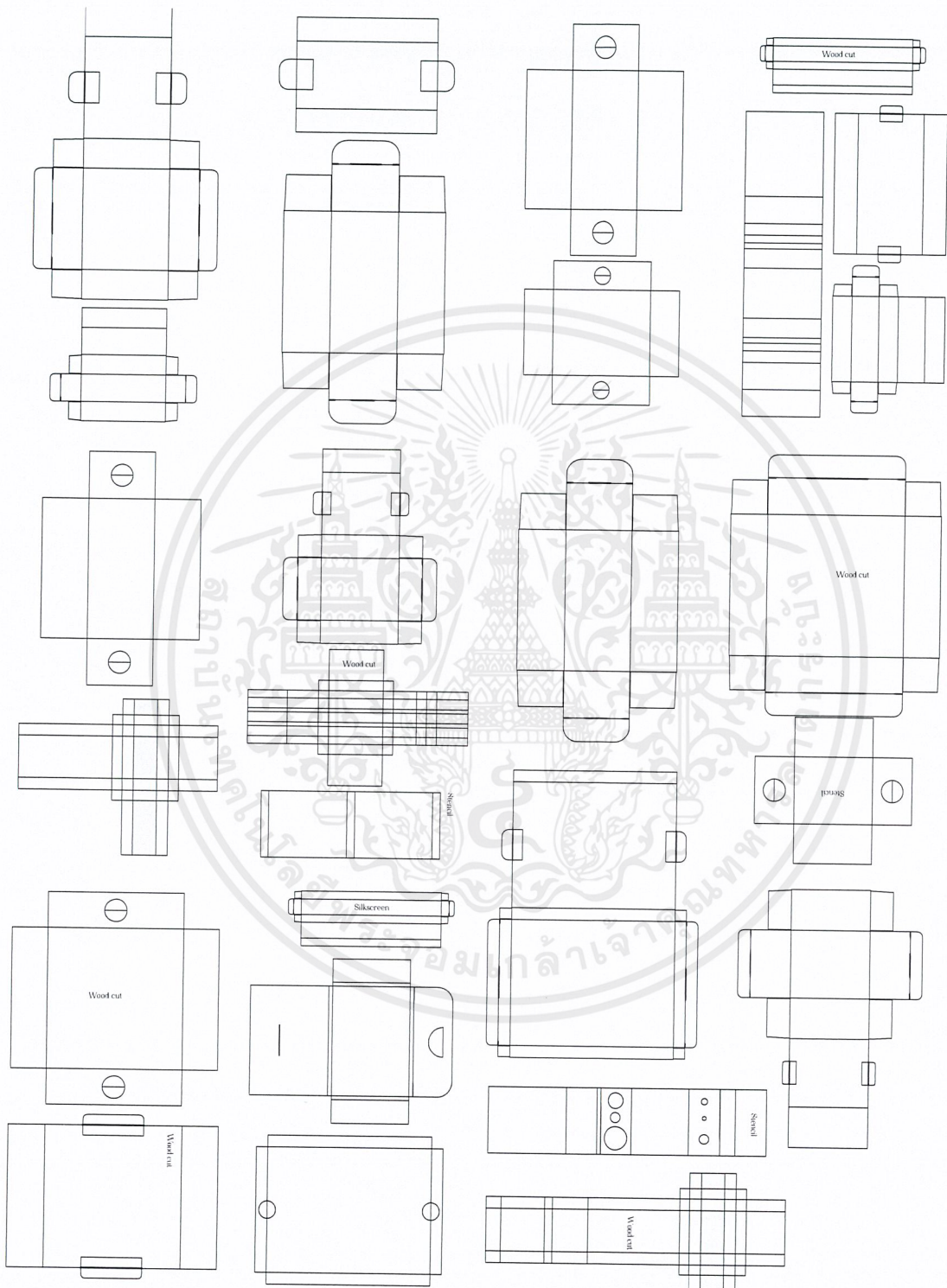
บรรณานุกรม

- นิรนาม. (2547). Do It Yourself กระแส "ใครๆทำเองได้" [Blog]. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/business/detail/9470000081584>
- นิรนาม. (2561). ประเภทของการพิมพ์ภาพภาพพิมพ์ [Website]. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/thasnsilpa/neuxha>
- Sam ponsan. (2559). สรุปสถานการณ์สื่อสิ่งพิมพ์ไทยในรอบปี 2016 [Blog]. เข้าถึงได้จาก <https://www.mangozero.com/thai-print-in-2016/>
- TCDCThailand. (2560). กระแสบริโภคนคราฟต์ (Craft) ในไทย [Website]. เข้าถึงได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=dUKw2geHcfg>
- TCDC. (2559). “DIY Fashion” เทรนด์ร้อนมาแรงในยุคเปลี่ยนผ่าน [Webside]. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcdc.or.th/articles/others/24106/#‘DIY-Fashion’-เทรนด์ร้อนมาแรงในโลกแฟชั่นยุคเปลี่ยนผ่าน>
- OMM Gallery. (2560). เทคนิคภาพพิมพ์ต่างๆ (Glossary of Print Techniques) [Blog]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/notes/omm-gallery/เทคนิคภาพพิมพ์ต่างๆ-glossary-of-print-techniques/1115246411854938/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

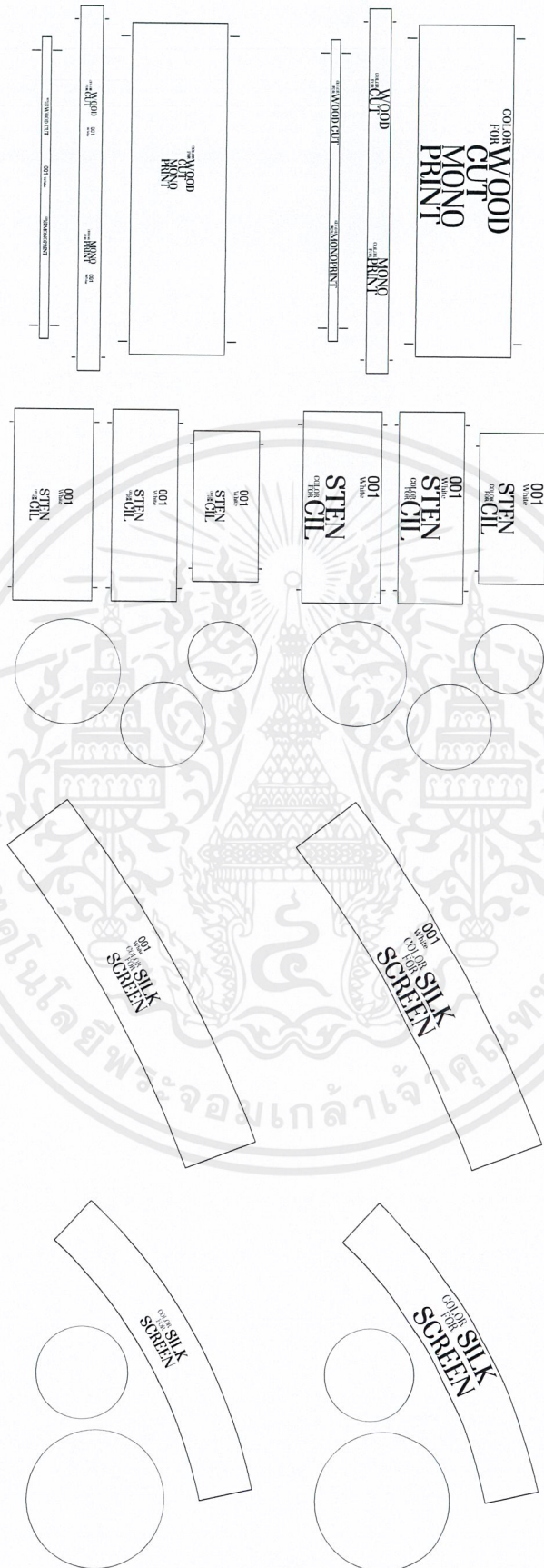
3.5.6 ภาพศิลปะ Package



รูปที่ 3.36 : แบบร่าง Display แบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.6 ภาพคลื่นลาก



รูปที่ 3.37 : ภาพคลื่นลาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวชญาณิศ ศรีภิรมย์ ชื่อเล่น พิมพ์ เกิดวันที่ 3 พฤษภาคม 2539 ปัจจุบันอายุ 21 ปี เกิดที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ปัจจุบัน 7 ลาดพร้าว69 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จ.กรุงเทพมหานคร 10310

ประวัติการศึกษา ระดับอนุบาลและประถมศึกษา โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์ ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบสันทะสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปัจจุบันที่บ้านประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ บิดา ชื่อนายธนชัย ศรีภิรมย์ เป็นเจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์ Overnight packprint มารดา ชื่อ นางสุรางค์รัตน์ ศรีภิรมย์ เจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์ C&S Siammewtech ดังนั้นผู้เขียนจึงมีความเชี่ยวชาญพิเศษทางด้านงานพิมพ์