โครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ภายในฟาร์มสเตย์ บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง

Integrated Media Design for Storytelling in Baanrai i arun Farmstay, Ranong

นางสาวฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	โครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์ บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง
โดย	นางสาวฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ
สาขาวิชา	การออกแบบสนเทศสามมิติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้นับศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสนเทศสามมิติ

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์นีรวรรณ รัตนวิจารณ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาวรรณ สวัสดิชัย)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย)

..... กรรมการ
(อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ)

..... กรรมการ
(อาจารย์นพิน มัณฑะจิตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	โครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์ บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง
นักศึกษา	นางสาวฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ
รหัสประจำตัว	56020258
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสนเทศสามมิติ
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบสื่อบูรณาการเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการนำเสนอแนวคิดในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงในบริบทของบ้านไร่ไออรุณ ที่ได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในแบบของคนรุ่นใหม่ ต้องการนำเสนอเรื่องราวของแบรนด์ให้ลูกค้าที่เข้ามาได้รับรู้ถึงแนวคิดและเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตได้

โดยผู้จัดทำโครงการได้ศึกษาแนวคิดการใช้ชีวิตแบบพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณที่เกิดจากการรู้จักตัวเอง ทำตามความฝันของตัวเอง และต่อยอดแบ่งปันแก่ชุมชน เกิดเป็นความสุขที่ยั่งยืน เป็นเรื่องราวที่แบรนด์บ้านไร่ไออรุณต้องการจะสื่อสารแก่กลุ่มลูกค้า นำมาวิเคราะห์ เรียบเรียงเนื้อหาและสรุปใจความสำคัญเพื่อในมาใช้ในงานออกแบบในโครงการ มีการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่ของกลุ่มลูกค้าตั้งแต่เริ่มเข้าใช้บริการฟาร์มสเตย์ เพื่อเรียบเรียงเนื้อหาในการเล่าเรื่องและออกแบบสื่อในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้า ได้รับเนื้อหาครบถ้วน เข้าใจง่าย และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มลูกค้าได้

ผลงานออกแบบสื่อบูรณาการเพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง ประกอบไปด้วยนิทรรศการขนาดย่อที่บอกเรื่องราวความสุขจากการแบ่งปันสู่ชุมชน ชุดอุปกรณ์เก็บผักผลไม้ที่บอกเรื่องราวการรู้จักคุณค่าของสิ่งที่เรามี ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารที่นำเสนอคุณค่าของท้องถิ่น หนังสือภาพเล่าเรื่องราวของบ้านไร่ไออรุณ และของใช้ต่างๆในบ้านพัก โดยแฝงเนื้อหาไปตามพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ของลูกค้าขณะเข้าใช้บริการฟาร์มสเตย์ เพื่อให้ลูกค้าค่อยๆ รับรู้เนื้อหาผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆอย่างแยบยล และหวังว่าเมื่อกลุ่มลูกค้าได้รับรู้เรื่องราวของบ้านไร่ไออรุณแล้ว จะได้รับแนวคิดหรือแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตกลับไปไม่มากก็น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบสื่อบูรณาการเพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง เริ่มต้นจากความสนใจในเรื่องราวการใช้ชีวิตแบบพอเพียงของฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ และเกิดขึ้นได้จากความตั้งใจของผู้จัดทำโครงการ ซึ่งได้ทำการลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้ความเป็นมา เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ เรียบเรียง และสรุปผลข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบในแต่ละขั้นตอนของโครงการ ซึ่งศิลปนิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารถสำเร็จตามเป้าหมายได้ด้วยดี หากขาดการสนับสนุน คำปรึกษา กำลังใจ ตลอดจนความช่วยเหลือต่าง ๆจากหลายบุคคลและหลายฝ่าย จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณคุณแม่ คุณน้าอู๊ด และทุกคนในครอบครัว ที่คอยสนับสนุน ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือที่ให้ตลอดมา ขอบพระคุณที่คอยอบรมเลี้ยงดู ให้ความรักความอบอุ่น จนประสบความสำเร็จและมีทุกวันนี้ได้

ขอขอบพระคุณอาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คอยดูแลและให้ความช่วยเหลือทุกอย่างมาโดยตลอด ขอบพระคุณทุก ๆ คำแนะนำที่คอยแนะแนว ขัดเกลา คอยเตือนสติ และรับฟังทุกปัญหา จนทำให้ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายมาได้ด้วยดี รวมทั้งขอขอบพระคุณอาจารย์นีรวรรณ รัตนวิจารณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาวรรณ สวัสดิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย, อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ และอาจารย์นพิน มัณฑะจิตร ที่คอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางที่ดีมาตลอดเวลาที่เรียนอยู่ที่นี่ ขอขอบพระคุณทุก ๆ คำสั่งสอนของอาจารย์ทุกท่านที่เป็นแรงผลักดันในการเรียน การทำงาน และการใช้ชีวิตต่อไปในอนาคต

ขอขอบคุณคุณวิโรจน์ ฉิมมี และทีมงานบ้านไร่ไออรุณทุกคนที่คอยให้คำแนะนำ ให้ความร่วมมือ ให้มิตรภาพที่อบอุ่น และความช่วยเหลือมากมายจากทุก ๆ คน ขอบคุณประสบการณ์และแรงบันดาลใจดี ๆ ที่ได้จากบ้านไร่ไออรุณ ทุกคนๆเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จมาได้ด้วยดี

ขอบคุณนายปวริศร์ พูลสวัสดิ์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำงาน คอยเตือนสติ คอยผลักดันให้งานสำเร็จลุล่วงได้ ร่วมทุกข์ร่วมสุขและคอยให้กำลังใจกันตลอดมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนทำให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

ใบรับรองศิลปนิพนธ์ I
บทคัดย่อภาษาไทย II
กิตติกรรมประกาศ III
สารบัญ IIII
สารบัญตาราง VI
สารบัญภาพ VII
บทที่ 1 บทนำ 1
1.1 ที่มาและความสำคัญ 1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ 1
1.3 ขอบเขตของโครงการ 2
1.4 วิธีดำเนินโครงการ 4
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ 4
บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ 5
2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ 5
2.2 สื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงของแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน 9
2.3 ข้อมูลพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณ 19
2.4 เนื้อหาที่บ้านไร่ไออรุณต้องการนำเสนอ 32
2.5 การกำหนดเนื้อหาลงบนพื้นที่บ้านไร่ไออรุณ 42
2.6 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 46
2.7 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 47
2.8 ข้อมูลด้านการออกแบบสื่อ 48
2.9 สรุปความต้องการทางการออกแบบ 49
บทที่ 3 การดำเนินการออกแบบ 51
3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ 51
3.2 สรุปแนวคิดในการออกแบบ 54
3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1 : แบบร่าง 56
3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2 : แบบร่าง และพัฒนาแบบ ครั้งที่ 1 62
3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3 : พัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 77
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานออกแบบ 82
4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย 82
4.2 ขั้นตอนการรับรู้สื่อ 96
4.3 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนองานออกแบบ 97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 การสรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ 98

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ 98

5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ 99

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์ 99

5.4 การแก้ไขงานออกแบบ 100

5.5 แผ่นนำเสนอผลงานสุดท้าย 105

บรรณานุกรม 108

ประวัติผู้เขียน 109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 : วิเคราะห์สื่อที่นำเสนอความพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณที่มีในปัจจุบัน..... 13
ตารางที่ 2.2 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าก่อนเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ..... 14
ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าระหว่างเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ..... 14
ตารางที่ 2.4 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าหลังเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ..... 17
ตารางที่ 2.5 กำหนดเนื้อหาในแต่ละจุดที่จะออกแบบสื่อในสภาพแวดล้อมของบ้านไร่ไออรุณ..... 43
ตารางที่ 2.6 สรุปความต้องการในการออกแบบ..... 50
ตารางที่ 4.1 ขั้นตอนการรับรู้สื่อของลูกค้า..... 96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ 2
ภาพที่ 1.2 แสดงการกำหนดตำแหน่งของสื่อที่จะออกแบบ ภายในบ้านไร่ไออรุณ 3
ภาพที่ 2.1 คุณวิโรจน์ ฉิมมี (คุณเบส) 5
ภาพที่ 2.2 ตราสัญลักษณ์และชื่อแบรนด์ 6
ภาพที่ 2.3 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นธรรมชาติ (Natural) 8
ภาพที่ 2.4 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นมิตร (Friendly) 8
ภาพที่ 2.5 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มีเสน่ห์ (Charming) 9
ภาพที่ 2.6 ป้ายข้อความในครัว 9
ภาพที่ 2.7 ป้ายข้อความบริเวณริมทางเดินในสวน 10
ภาพที่ 2.8 ป้ายข้อความตั้งโต๊ะบนโต๊ะอาหาร 10
ภาพที่ 2.9 นิตยสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ 11
ภาพที่ 2.10 นิทรรศการขนาดย่อบริเวณพื้นที่ต้อนรับ 11
ภาพที่ 2.11 โปสการ์ด ของที่ระลึกของบ้านไร่ไออรุณ 12
ภาพที่ 2.12 แสดงตัวอย่างการโพสต์ข้อความในเฟสบุ๊คของบ้านไร่ไอรุณ 12
และกระแสตอบรับของลูกค้า
ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างการถ่ายภาพบริเวณบ้านพักของกลุ่มลูกค้า 18
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างการถ่ายภาพในสวนส่วนกลางของกลุ่มลูกค้า 18
ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างการถ่ายภาพและการเลือกซื้อของที่ระลึกในพื้นที่ต้อบรับของกลุ่มลูกค้า 18
ภาพที่ 2.16 แสดงการกำหนดกลยุทธ์ในการนำเสนอสื่อ 19
ภาพที่ 2.17 แผนที่ในบ้านไร่ไออรุณ 19
ภาพที่ 2.18 บริเวณชั้น 1 ของอาคารต้อนรับ 20
ภาพที่ 2.19 บริเวณชั้น 2 ด้านหน้า เป็นส่วนต้อนรับ 20
ภาพที่ 2.20 พื้นที่ทานอาหารบริเวณชั้น 3 ของอาคารต้อนรับ 21
ภาพที่ 2.21 ด้านหน้าอาคารต้อนรับ และทางเข้ารถยนต์ 21
ภาพที่ 2.22 ด้านหน้าของอาคารห้องครัว และแปลงผักสวนครัว 22
ภาพที่ 2.23 พื้นที่ทานอาหารด้านหน้าของอาคาร 22
ภาพที่ 2.24 บริเวณรอบๆพื้นที่ส่วนกลาง 23
ภาพที่ 2.25 ภายนอกบ้านละอองดาว 24
ภาพที่ 2.26 ภายในบ้านละอองดาว 25
ภาพที่ 2.27 ภายนอกบ้านพราวตะวัน 25
ภาพที่ 2.28 ภายในบ้านพราวตะวัน ชั้น 1 26
ภาพที่ 2.29 ภายในบ้านพราวตะวัน ชั้น 2 26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 2.30 ภายนอกบ้านในสวนฉัน 01 27
ภาพที่ 2.31 ภายในบ้านในสวนฉัน 01 27
ภาพที่ 2.32 ภายนอกบ้านในสวนฉัน 02 28
ภาพที่ 2.33 ภายในบ้านในสวนฉัน 02 28
ภาพที่ 2.34 ภายนอกบ้านต้นไม้ 01 29
ภาพที่ 2.35 ภายในบ้านต้นไม้ 01 ชั้น 1 และชั้น 2 29
ภาพที่ 2.36 ห้องใต้หลังคาของบ้านต้นไม้ 01 29
ภาพที่ 2.37 ภายนอกบ้านต้นไม้ 02 30
ภาพที่ 2.38 ภายในบ้านต้นไม้ 02 ชั้น 1 และชั้น 2 30
ภาพที่ 2.39 ภายนอกบ้านม่านหมอก 01 31
ภาพที่ 2.40 ภายในบ้านม่านหมอก 01 31
ภาพที่ 2.41 ภายในบ้านม่านหมอก 02 31
ภาพที่ 2.42 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ 33
ภาพที่ 2.43 ฝายชะลอน้ำบริเวณข้างอาคารต้อนรับ 34
ภาพที่ 2.44 ดอกไม้ที่ปลูกไว้เป็นโทนสีม่วง ชมพู และขาว 34
ภาพที่ 2.45 ต้นถั่วบราซิล ปลูกไว้รอบ ๆ พื้นที่ส่วนบ้านพัก 35
ภาพที่ 2.46 ชุดซีฟู้ดของบ้านไร่ไออรุณ 35
ภาพที่ 2.47 ชุดน้ำพริกกะปิของบ้านไร่ไออรุณ 36
ภาพที่ 2.48 ชุดอาหารเช้าของบ้านไร่ไออรุณ 36
ภาพที่ 2.49 ในบ้านละอองดาว 37
ภาพที่ 2.50 ลำธารหน้าบ้านพราวตะวัน 37
ภาพที่ 2.51 ลำธารหลังบ้านและห้องใต้หลังคาของบ้านในสวนฉัน 38
ภาพที่ 2.52 บ้านต้นไม้ 38
ภาพที่ 2.53 ทิวทัศน์จากบ้านม่านหมอก 39
ภาพที่ 2.54 Artist mood board ของบ้านไร่ไออรุณ 39
ภาพที่ 2.55 ชาวบ้านที่ทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ 40
ภาพที่ 2.56 ลุงแดง ช่างฝีมือสานตะกร้า 40
ภาพที่ 2.57 น้าดำ ป้าสาว และน้องฟะห์ ชาวบ้านที่มาทำงาน 41
ภาพที่ 2.58 System map การแบ่งปันของบ้านไร่ไออรุณ 41
ภาพที่ 2.59 Citizen mood board ของบ้านไร่ไออรุณ 42
ภาพที่ 2.60 แสดงการกำหนดตำแหน่งของสื่อที่จะออกแบบ ภายในบ้านไร่ไออรุณ 42
ภาพที่ 3.1 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ 51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 3.2 Artist mood board ของบ้านไร่ไออรุณ 52
ภาพที่ 3.3 Citizen mood board ของบ้านไร่ไออรุณ 53
ภาพที่ 3.4 Design concept mood board “พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน” 54
ภาพที่ 3.5 Design direction mood board “เรียบง่ายตามธรรมชาติ” 55
ภาพที่ 3.6 Design direction mood board “ฝันที่กลายเป็นจริง” 55
ภาพที่ 3.7 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 1 56
ภาพที่ 3.8 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 2 56
ภาพที่ 3.9 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 3 57
ภาพที่ 3.10 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 4 57
ภาพที่ 3.11 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 5 57
ภาพที่ 3.12 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 1 58
ภาพที่ 3.13 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 2 58
ภาพที่ 3.14 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 3 58
ภาพที่ 3.15 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 1 59
ภาพที่ 3.16 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 2 59
ภาพที่ 3.17 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 3 59
ภาพที่ 3.18 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 1 60
ภาพที่ 3.19 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 2 60
ภาพที่ 3.20 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 3 60
ภาพที่ 3.21 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 4 61
ภาพที่ 3.22 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 1 61
ภาพที่ 3.23 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 2 61
ภาพที่ 3.24 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 3 62
ภาพที่ 3.25 Mind Mapping : ธรรมชาติภายในบ้านไร่ไออรุณ 62
ภาพที่ 3.26 Mind Mapping : ความฝันภายในบ้านไร่ไออรุณ 63
ภาพที่ 3.27 Motif Sketch : กิ่งไม้และใบไม้ 63
ภาพที่ 3.28 Motif Sketch : น้ำตก ลำธาร และแปลงผัก 64
ภาพที่ 3.29 Motif Sketch : ลมพัด สายฝน ภูเขา ดาว ก้อนหิน และไม้ไผ่ 64
ภาพที่ 3.30 Motif Sketch : ดอกไม้ 64
ภาพที่ 3.31 Motif Sketch : ต้นถั่วบราซิล และหญ้าคา 65
ภาพที่ 3.32 Motif Sketch : ต้นหมาก และต้นปาล์ม 65
ภาพที่ 3.33 Motif Sketch : บ้าน 65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 3.34 Motif Sketch : ก้อนเมฆ ดาว และนก 66
ภาพที่ 3.35 Motif Sketch : ผ้าม่าน และหน้าต่าง 66
ภาพที่ 3.36 Motif Sketch : Element ของความฝัน 66
ภาพที่ 3.37 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 6 67
ภาพที่ 3.38 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 7 67
ภาพที่ 3.39 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 8 67
ภาพที่ 3.40 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 9 68
ภาพที่ 3.41 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 10 68
ภาพที่ 3.42 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 11 68
ภาพที่ 3.43 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 12 69
ภาพที่ 3.44 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 13 69
ภาพที่ 3.45 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 14 69
ภาพที่ 3.46 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 15 70
ภาพที่ 3.47 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 70
ภาพที่ 3.48 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 71
ภาพที่ 3.49 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 71
ภาพที่ 3.50 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 71
ภาพที่ 3.51 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 72
ภาพที่ 3.52 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 72
ภาพที่ 3.53 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 73
ภาพที่ 3.54 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 73
ภาพที่ 3.55 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 73
ภาพที่ 3.56 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 74
ภาพที่ 3.57 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 74
ภาพที่ 3.58 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 74
ภาพที่ 3.59 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 75
ภาพที่ 3.60 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 75
ภาพที่ 3.61 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 75
ภาพที่ 3.62 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 76
ภาพที่ 3.63 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 76
ภาพที่ 3.64 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 76
ภาพที่ 3.65 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 2 77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 3.66 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 2..... 78
ภาพที่ 3.67 ตัวอย่างกราฟิกในหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่..... 78
ภาพที่ 3.68 กราฟิกของการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2..... 79
ภาพที่ 3.69 กราฟิกในการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2..... 79
ภาพที่ 3.70 ตะกร้า หมวก และผ้ากันเปื้อนในการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2.. 80
ภาพที่ 3.71 แผนที่แสดงแต่ละส่วนในสวนของการพัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 2..... 80
ภาพที่ 3.72 ภาพรวม ของการพัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 2..... 81
ภาพที่ 3.73 ตราสัญลักษณ์ และ Tagline ของบ้านไร่ไออรุณ..... 81
ภาพที่ 4.1 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ..... 82
ภาพที่ 4.2 ด้านซ้าย แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ..... 83
ภาพที่ 4.3 ส่วนตรงกลาง แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ..... 83
ภาพที่ 4.4 ด้านขวา แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ..... 84
ภาพที่ 4.5 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ..... 84
และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ
ภาพที่ 4.6 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 1..... 85
ภาพที่ 4.7 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 2..... 85
ภาพที่ 4.8 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 3..... 86
ภาพที่ 4.9 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 4..... 86
ภาพที่ 4.10 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 5..... 87
ภาพที่ 4.11 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 6..... 87
ภาพที่ 4.12 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 7..... 88
ภาพที่ 4.13 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 8..... 88
ภาพที่ 4.14 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 9..... 89
ภาพที่ 4.15 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 10..... 89
ภาพที่ 4.16 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 11..... 90
ภาพที่ 4.17 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 12..... 90
ภาพที่ 4.18 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 13..... 91
ภาพที่ 4.19 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 14..... 91
ภาพที่ 4.20 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 15..... 92
ภาพที่ 4.21 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 16..... 92
ภาพที่ 4.22 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 17..... 93
ภาพที่ 4.23 เนื้อหาในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ หน้า 1..... 93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.24 เนื้อหาในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ หน้า 2 94
ภาพที่ 4.25 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร 94
ภาพที่ 4.26 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดเก็บผักผลไม้ 95
ภาพที่ 4.27 แผนที่แนะนำจุดเก็บผักผลไม้ในสวน ต้นแบบงานสุดท้ายของชุดเก็บผักผลไม้ 95
ภาพที่ 4.28 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดของใช้ส่วนตัว 96
ภาพที่ 4.29 การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานออกแบบ 97
ภาพที่ 5.1 การแก้ไขนิทรรศการขนาดย่อ 100
ภาพที่ 5.2 ด้านซ้ายของนิทรรศการขนาดย่อ 101
ภาพที่ 5.3 ตรงกลางของนิทรรศการขนาดย่อ 101
ภาพที่ 5.4 ด้านขวาของนิทรรศการขนาดย่อ 101
ภาพที่ 5.5 ภาพรวม การแก้ไขชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร 102
ภาพที่ 5.6 เมนูอาหารแนะนำ ในการแก้ไขชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร 102
ภาพที่ 5.7 กราฟิกบนตะกร้าเก็บผักผลไม้ ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้ 103
ภาพที่ 5.8 ตะกร้าเก็บผักผลไม้ ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้ 103
ภาพที่ 5.9 ป้ายที่แปลงผักและป้ายในสวน ในในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้ 104
ภาพที่ 5.10 แผ่นพับแนะนำกิจกรรม ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้ 104
ภาพที่ 5.11 ตะเกียงไฟฉาย ในการแก้ไขชุดของใช้ส่วนตัว 105
ภาพที่ 5.12 ภาพรวมการแก้ไขชุดของใช้ส่วนตัว 105
ภาพที่ 5.13 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 1 106
ภาพที่ 5.14 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 2 107

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่เป็นมาและความสำคัญ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชได้มีพระราชดำรัสแก่คนไทย เพื่อชี้ถึงแนวการปฏิบัติตนให้อยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนของประชาชนทุกคน ในทุกระดับ ทุกอาชีพ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ในการตัดสินใจกระทำการต่าง ๆ และจะต้องมีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตประกอบการกระทำนั้น ๆ ด้วย

แบรนด์บ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์ จ.ระนอง ก่อตั้งและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พยายามนำเสนอแนวคิดเรื่องความพอเพียงในบริบทของคนรุ่นใหม่ และต้องการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงนี้ให้กับผู้อื่น ต้องการนำเสนอว่าการใช้ชีวิตแบบพอเพียงนี้ก็สามารถเป็นตัวของตัวเองได้ ได้ทำในสิ่งที่เราอยากทำเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในชีวิตได้ และด้วยการใช้ความรู้ในการออกแบบและตกแต่งที่มีสไตล์เป็นของตัวเอง ทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นที่สนใจของคนเมืองและนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบันบ้านไร่ไออรุณมีผู้คนเดินทางเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก แต่พบว่าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการยังไม่สามารถเข้าถึงเรื่องราวของความพอเพียงที่แบรนด์ต้องการจะสื่อได้ ด้วยรูปแบบสื่อปัจจุบันที่ใช้ เช่น ป้ายข้อความ และเนื้อหาที่ใช้ภาษาที่ลึกซึ้ง เข้าใจยาก จึงไม่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าได้ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง เพื่อเป็นการนำเสนอแนวคิดในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงในบริบทของบ้านไร่ไออรุณ โดยแฝงไปกับพฤติกรรมการใช้งานสถานที่ของลูกค้า ดึงดูดให้ลูกค้าอยากมีปฏิสัมพันธ์ด้วย และไม่ขัดแย้งกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว นำเสนอแนวคิดการใช้ชีวิตแบบพอเพียงในบริบทของบ้านไร่ไออรุณ และสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับกลุ่มลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.3.1.1 เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารของโครงการ

"พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน" เป็นแนวคิดของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ คือ การได้ทำสิ่งที่ตัวเองรัก อยู่กับคนที่เรารัก และการทำตามความฝันของตัวเอง ความฝันที่อยากมีบ้านสวยๆ อยากทำพื้นที่บ้านของเขาให้กลายเป็นพื้นที่ในฝัน โดยยึดหลักความพอเพียงเป็นแนวคิดในการเดินตามฝันของเขา ค่อยๆทำอย่างประมาณตน ก่อร่างสร้างฝันจนกลายเป็นพื้นที่ในฝันที่เรียกว่าบ้านไร่ไออรุณ

ความฝัน (การรู้จักตัวเอง + ความคิดสร้างสรรค์)	+	การแบ่งปัน (พอดีแล้วจึงแบ่งปัน)	=	ความสุข (เกิดจากความพอเพียง)

ภาพที่ 1.1 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ

ความฝัน มาจากการที่เรามีเป้าหมาย มีสิ่งที่อยากทำ แล้วลงมือทำความฝันนั้นอย่างพอดีตัว เริ่มจากการรู้จักตัวเองว่าเรามีอะไรบ้าง แล้วเราทำอะไรได้บ้าง มองสิ่งรอบ ๆ ตัว เห็นคุณค่าที่มีตามธรรมชาติ

การแบ่งปัน มาจากการที่เราพอดีกับตัวเองแล้ว เราจึงมีพอจะแบ่งปันให้แก่ผู้อื่น เริ่มมองหาคุณค่าจากคนรอบข้างและชุมชน ใช้ความรู้ที่มีนำคุณค่าเหล่านั้นมาต่อยอด ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์สูงสุด กระจายรายได้สู่ชุมชน ให้ชาวบ้านได้ทำอะไรที่เขารู้สึกว่ามีคุณค่า

ความสุขที่เกิดจากความพอเพียง คือความสุขที่เริ่มจากตัวเอง ได้ทำสิ่งที่รักในทุกวัน และได้แบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่นด้วย เมื่อเรามีความสุขเราก็สร้างความสุขให้แก่ครอบครัว แบ่งปันและช่วยเหลือชาวบ้าน สังคมก็มีความสุข

1.3.1.2 ชิ้นงานออกแบบในโครงการ

1) นิทรรศการขนาดย่อ ขนาด 3.50 × 2.20 × 0.75 เมตร

2) หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ อย่างละ 1 เล่ม

3) ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ประกอบด้วย ผ้ารองจาน 1 ผืน ที่รองแก้ว 1 อัน แก้วน้ำ 1 ใบ และป้ายบอกที่มาบนอาหาร 3 ชิ้น

4) ชุดเก็บผักผลไม้ ประกอบด้วย ตะกร้าใส่ผักผลไม้ 1 อัน ผ้ากันเปื้อน 1 ตัวหมวก 1 ใบ ป้ายที่แปลงผักและในสวนอย่างละ 1 อัน และแผนที่จุดเก็บผักผลไม้ 1 อัน

5) ชุดของใช้ส่วนตัว ประกอบด้วย ผ้าเช็ดตัว 1 ผืน แก้วน้ำ 1 ใบ ร่ม 1 คัน และตะเกียงไฟฉาย 1 อัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

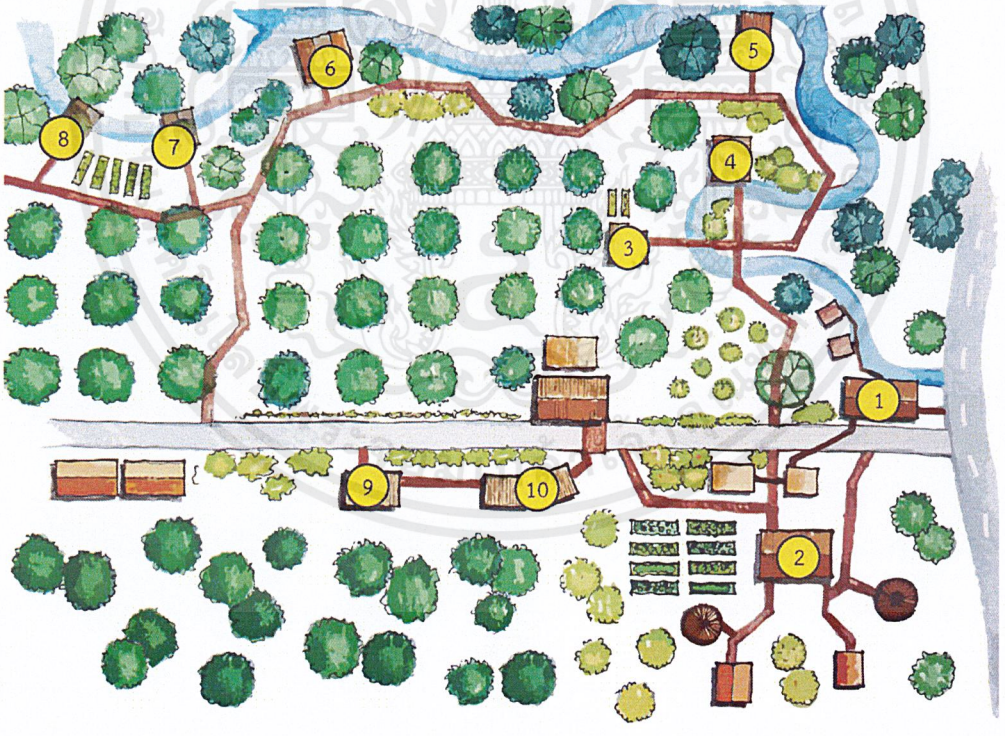
1.3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ แบ่งเป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูล และพื้นที่สำหรับวางงานออกแบบ

1.3.2.1 พื้นที่ในการเก็บข้อมูล

1) ภายในพื้นที่บ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์
2) Facebook ของบ้านไร่ไออรุณ
3) แบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มลูกค้าของบ้านไร่ไออรุณ

1.3.2.2 พื้นที่สำหรับวางงานออกแบบในโครงการ แบ่งเป็น 10 จุดใหญ่ๆ ดังนี้

1) ส่วนต้อนรับ
2) บริเวณครัวและแปลงผัก
3) บ้านละอองดาว
4) บ้านพราวตะวัน
5) บ้านในสวนฉัน 01
6) บ้านในสวนฉัน 02
7) บ้านกับฝันที่เป็นจริง 01
8) บ้านกับฝันที่เป็นจริง 02
9) บ้านม่านหมอก 01
10) บ้านม่านหมอก 02



ภาพที่ 1.2 แสดงการกำหนดตำแหน่งของสื่อที่จะออกแบบ ภายในบ้านไร่ไออรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร

1.3.3.1 คุณวิโรจน์ ฉิมมี เจ้าของฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ

1.3.3.2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนทั่วไปอายุตั้งแต่ 18–60 ปี เดินทางมาเป็นแบบครอบครัว กลุ่มเพื่อน คู่รัก และมาคนเดียว กลุ่มลูกค้าที่เลือกเข้ามาใช้บริการของบ้านไร่ไออรุณอยู่ในกลุ่ม “Striver” คือเป็นผู้ที่ใฝ่หาความสำเร็จ ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ ต้องการแสดงออกถึงสิ่งอยากมีหรืออยากเป็น

1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ

1.4.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ ความต้องการ ข้อจำกัด และสังเกตพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ของกลุ่มลูกค้า

1.4.2 กำหนดขอบเขตเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อ พื้นที่ที่ใช้ ประเภทของสื่อ และจำนวนชิ้นงาน

1.4.3 กำหนดแนวคิดในการออกแบบ และแนวทางในการออกแบบในโครงการ

1.4.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1 : แบบร่าง

1.4.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2 : แบบร่าง และพัฒนาแบบ ครั้งที่ 1

1.4.6 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3 : พัฒนาแบบ ครั้งที่ 2

1.4.7 นำเสนอผลงานออกแบบ

1.4.8 ประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการออกแบบ

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 ฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณนำเสนอเรื่องราวความพอเพียงได้โดดเด่น และชัดเจนยิ่งขึ้น

1.5.2 ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงแนวคิดในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงในบริบทของบ้านไร่ไออรุณได้

1.5.3 สามารถให้แนวคิด และสร้างแรงบนดาลใจในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงให้แก่ลูกค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

โครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง มีการศึกษาข้อมูลและนำมาวิเคราะห์สรุปผลเพื่อใช้ในการออกแบบ แบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ
2.2 สื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงของแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2.3 ข้อมูลพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณ
2.4 เนื้อหาที่บ้านไร่ไออรุณต้องการนำเสนอ
2.5 การกำหนดเนื้อหาลงบนพื้นที่บ้านไร่ไออรุณ
2.6 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2.7 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
2.8 ข้อมูลด้านการออกแบบสื่อ
2.9 สรุปความต้องการทางการออกแบบ

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ

บ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์ ก่อตั้งโดยคุณวิโรจน์ ฉิมมี หรือคุณเบส อดีตเคยเป็นสภาปนิกหนุ่มที่ตัดสินใจลาออกเพื่อกลับมาสร้างบ้านให้พ่อกับแม่ การมีความสุขกับสิ่งที่ทำเป็นจุดเริ่มต้นที่คุณเบสคิดริเริ่มสร้างพื้นที่บ้านของเขาให้เป็นฟาร์มสเตย์ จากการรู้จักตัวเองของเขาในวันนั้น เขาได้คิดพัฒนาต่อยอดมาเรื่อย ๆ ตามกำลังที่มี จนกลายเป็นบ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์อย่างทุกวันนี้ และยังสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้อีกด้วย และเขาอยากจะถ่ายทอดแนวคิดนี้ไปยังผู้คนที่เดินทางเข้ามาที่นี่

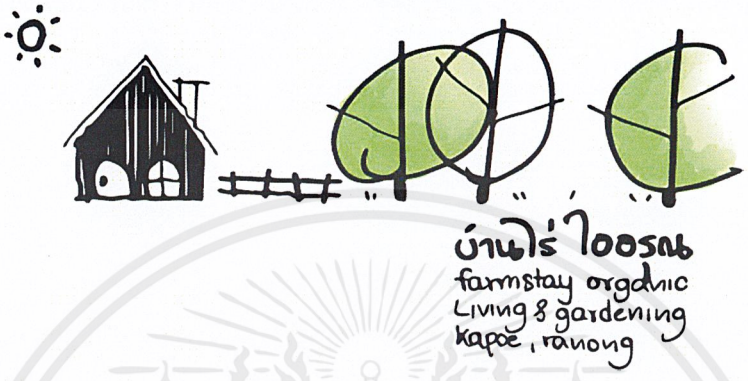


ภาพที่ 2.1 คุณวิโรจน์ ฉิมมี (คุณเบส)
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.1 ตราสัญลักษณ์ของบ้านไร่ไออรุณ

มาจากชื่อแบรนด์ คือ บ้าน หมายถึง ความสุขและครอบครัว ไร่ หมายถึง สีเขียว ไอ มาจากไอฝน ไออุ่น ไอหมอก และอรุณ หมายถึงแสงอรุณ อรุณสวัสดิ์ ยามเช้า จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์ที่ประกอบด้วยรูปบ้านริมรั้ว มีต้นไม้สีเขียว และพระอาทิตย์ที่เป็นแสงแดดยามเช้า สะท้อนถึงเรื่องราวความสุขในบ้านและครอบครัวนี้



ภาพที่ 2.2 ตราสัญลักษณ์และชื่อแบรนด์

2.1.2 กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ (Brand platform)

2.1.2.1 คุณค่าของแบรนด์ (Brand core value) เป็นพื้นที่ที่สร้างจากความรักของคนในครอบครัว โดยนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ นำความรู้ที่มีมาเพิ่มคุณค่าให้กลายเป็นพื้นที่ในฝันและสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ตนเองและคนในชุมชน พัฒนาและต่อยอดบนพื้นฐานความพอประมาณของตัวเอง

2.1.2.2 มรดกของแบรนด์ (Brand Heritage) บ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์ ก่อตั้งโดยคุณวิโรจน์ ฉิมมี หรือคุณเบส อดีตเคยเป็นสถาปนิกหนุ่มที่ตัดสินใจลาออกเพื่อกลับมาสร้างบ้านให้พ่อกับแม่ คุณเบสเริ่มต้นจากเงินทุนเพียงไม่กี่บาท ปลูกผักไปขายที่ตลาดซึ่งเป็นอาชีพเดิมของที่บ้าน และการหาวัสดุที่มีในสวนที่บ้าน นำมาปรับปรุงบ้านหลังเก่าที่ทรุดโทรมให้เป็นบ้านในฝันของเขาและส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลชนะเลิศ การมีความสุขกับสิ่งที่ทำเป็นจุดเริ่มต้นที่คุณเบสคิดริเริ่มสร้างพื้นที่บ้านของเขาให้เป็นฟาร์มสเตย์ จากการรู้จักตัวเองของเขาในวันนั้น เขาได้คิดพัฒนาต่อยอดมาเรื่อย ๆ ตามกำลังที่มี จนกลาย เป็นบ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์อย่างทุกวันนี้ เมื่อสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้ตัวเองและครอบครัวได้แล้ว ก็แบ่งปันรายได้ให้แก่คนในชุมชน แบ่งปันความรู้และให้แนวคิดแก่ผู้คนที่เดินทางเข้ามาที่นี่

2.1.2.3 วิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Brand vision) บ้านไร่ไออรุณอยากเป็น ต้นแบบของการใช้ชีวิตแบบพอเพียงในบริบทของคนรุ่นใหม่ นำเสนอคุณค่าของท้องถิ่นที่อยู่ และสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

2.1.2.4 พันธกิจของแบรนด์ (Brand mission) เราสร้างสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่แห่งนี้ให้สวยงามน่าอยู่โดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น ยึดมั่นในหลักของความพอเพียง สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในครอบครัวและแบ่งปันรายได้ให้ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.5 ลูกค้าของแบรนด์ (Brand audience) กลุ่มคนเมืองที่ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คนที่ต้องการมาพักผ่อนในที่พักที่สงบท่ามกลางพื้นที่สีเขียว คนที่ชอบใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย คนที่ต้องการมาหาแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต อายุตั้งแต่ 18–60 ปี

2.1.2.6 คำมั่นสัญญาของแบรนด์ (Brand promise) เราจะสร้างที่นี่ให้เป็นบ้านพักท่ามกลางพื้นที่สีเขียวที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของความรักภายในครอบครัว ยึดมั่นในการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง และให้ทุกคนรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวบ้านไร่ไออรุณ

2.1.2.7 คุณประโยชน์ของแบรนด์ (Brand benefit) เราดูแลใส่ใจบ้านพักทุกหลังให้สวยงามน่าอยู่ ให้เหมือนบ้านของเราเอง ดูแลเอาใจใส่ทุกคนให้เหมือนเป็นคนในครอบครัว

2.1.2.8 บุคลิกภาพของแบรนด์ (Brand personality) เป็นครอบครัวที่อบอุ่นอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข แบ่งปันความรู้ และช่วยเหลือผู้คนในชุมชนและจังหวัด รักความเป็นธรรมชาติ สร้างสรรค์งานจากความคิดความฝันของตัวเองอย่างอิสระ และมีความต้องการที่จะสร้างแรงบันดาลใจที่ดีให้กับผู้อื่น สามารถใช้ทฤษฎีแม่แบบบุคลิกภาพวิเคราะห์ได้ดังนี้

Artist รู้จักตัวเอง มองเห็นคุณค่าของสิ่งรอบตัว เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างภาพฝันของตัวเองให้เป็นจริงจากสิ่งที่มี ใช้ความคิดสร้างสรรค์และความรู้ที่มีสร้างและพัฒนาพื้นที่บ้านของตัวเองให้กลายเป็นพื้นที่ในฝันของอีกหลายๆคน

Citizen มีการแบ่งบันและกระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมให้ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในการสร้างและดำเนินกิจการบ้านไร่ไออรุณ นำคุณค่าของชุมชนมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.1.3 คุณค่าที่แบรนด์นำเสนอ (Value proposition)

เป็นฟาร์มสเตย์ที่นำเสนอแนวคิดของการใช้ชีวิตแบบพอเพียงที่แสดงความเป็นตัวของตัวเอง แสดงให้เห็นว่าการอยู่แบบพอเพียงไม่ใช่การอยู่อย่างยากจนล้าหลัง แต่คือการทำอะไรให้สมฐานะของตัวเอง สามารถพอเพียงในแบบของตัวเองได้ เป็นที่ที่สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับอีกหลายๆคนที่เดินทางเข้ามา

2.1.4 แนวคิดและสาระสำคัญของแบรนด์ (Brand concept and key message)

บ้านไร่ไออรุณยึดมั่นในความพอเพียงและการแบ่งปัน สร้างภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความสุขที่เกิดจากความพอเพียงในแบบของตัวเอง “พอแล้วดีวัดกันที่ความสุข ไม่ใช่จำนวนเงิน”

2.1.5 ภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Image)

เป็นภาพลักษณ์ที่มีความเป็นธรรมชาติของสภาพแวดล้อมที่เป็นสวน ต้นไม้ ลำธาร แสงอาทิตย์ ผสมผสานกับการตกแต่งในสไตล์หวานๆที่เป็นความชอบส่วนตัวของคุณเบส แต่งเติมด้วยสีสันจากดอกไม้ในสวน ทำให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูด และเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเที่ยวที่นี่เป็นอย่างมาก

ซึ่งภาพลักษณ์ปัจจุบันของแบรนด์เมื่อแบ่งตาม Mood board ของแบรนด์ได้เป็น Keywords คือ เป็นธรรมชาติ (Natural), เป็นมิตร (Friendly) และ มีเสน่ห์ (Charming) ภายใต้บริบทของเกษตรกรไทยที่มีความคิดร่วมสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นธรรมชาติ (Natural)
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.4 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นมิตร (Friendly)
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 แสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มีเสน่ห์ (Charming)
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

2.2 สื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงของแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

สื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงของแบรนด์ที่มีในปัจจุบัน มีอยู่จำนวนหนึ่งแต่รูปแบบของสื่อยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ อีกทั้งช่องทางการนำเสนอสื่อยังไม่ตรงจุด ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึงสื่อได้เท่าที่ควร

2.2.1 สื่อของบ้านไร่ไออรุณที่เผยแพร่ในปัจจุบัน

สื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงของแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นป้ายข้อความที่อยู่บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ริมทางเดิน บนเคาท์เตอร์ และบนโต๊ะทานอาหาร ซึ่งป้ายข้อความเหล่านี้ใช้เนื้อหาที่ลึกซึ้ง เข้าใจยาก ใช้ข้อความที่ยาวเกินไป และใช้ภาพที่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา ทำให้ลูกค้าไม่เข้าใจเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อ และไม่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าได้

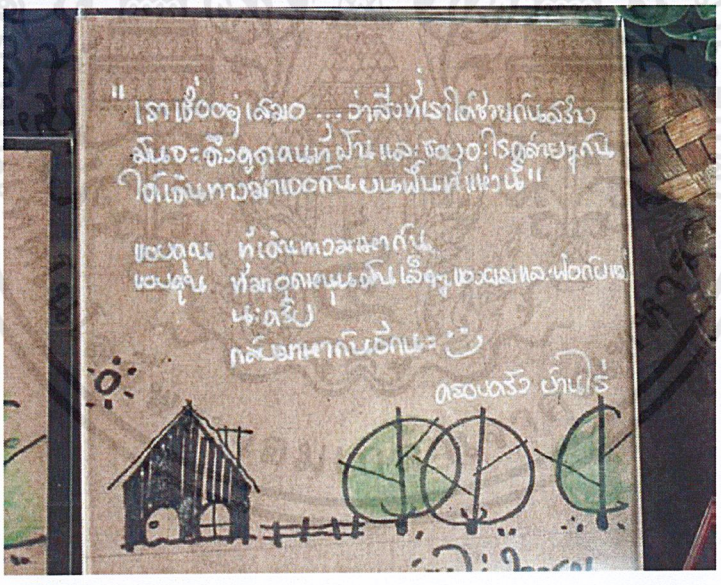


ภาพที่ 2.6 ป้ายข้อความในครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ป้ายข้อความบริเวณริมทางเดินในสวน



ภาพที่ 2.8 ป้ายข้อความตั้งโต๊ะบนโต๊ะอาหาร

จะเห็นได้ว่ารูปแบบของสื่อ การใช้ภาษา และเนื้อหาที่ใช้ยังไม่ตรงประเด็นของความพอเพียงที่แบรนด์ต้องการจะสื่อ ซึ่งแบรนด์บ้านไร่ไออรุณมีเป้าหมายที่จะพัฒนารูปแบบการจัดทำสื่อที่จะนำเสนอด้านความพอเพียงในแบบของบ้านไร่ไออรุณให้เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้แนวคิดและสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างที่แบรนด์ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการออกแบบนี้

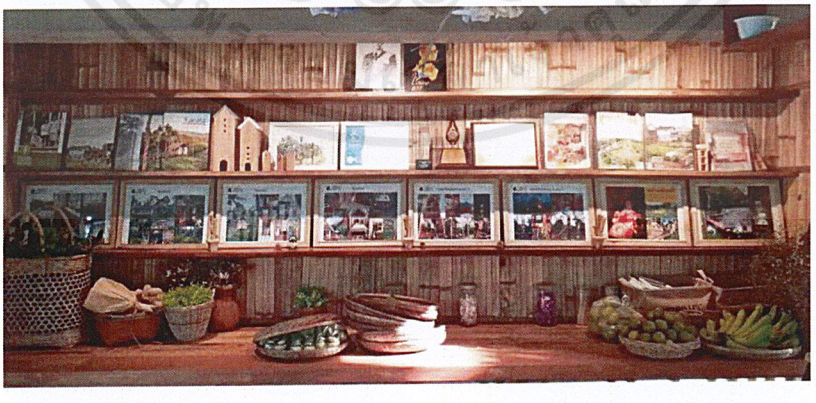
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในบ้านพักแต่ละหลังจะมีนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง โดยที่หน้าปกมีพระบรมฉายาลักษณ์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อคาดว่าลูกค้าจะสนใจหยิบมาอ่านในยามว่างหรือขณะพักผ่อนอยู่ในบ้านพัก แต่จากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าพักของลูกค้า ส่วนใหญ่ไม่สนใจหยิบมาอ่าน เป็นเพราะเนื้อหากล่าวถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ใช้ภาษาที่เข้าใจยาก มีความซับซ้อน และไม่น่าสนใจ และภายในบ้านพักจะมีสมุดบันทึกความประทับใจ ลูกค้าส่วนใหญ่พูดถึงเรื่องความสวยงามของสถานที่ และบริการที่อบอุ่นเป็นมิตร แต่มีเพียงส่วนน้อยที่จะพูดถึงความพอเพียง จึงแสดงให้เห็นว่าภาพลักษณ์ด้านความพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณยังไม่ชัดเจน



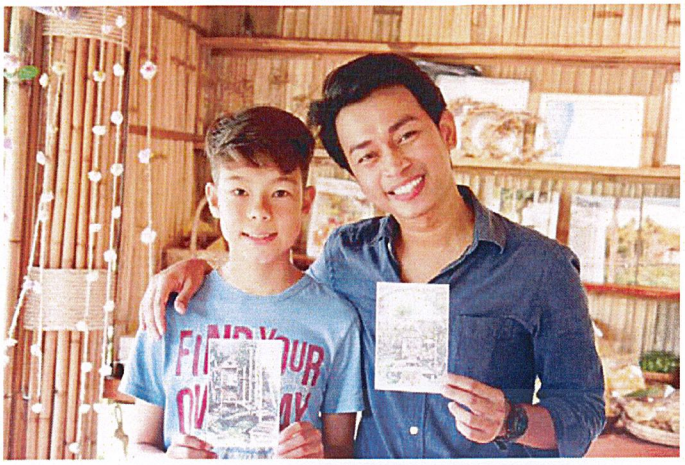
ภาพที่ 2.9 นิตยสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ

อีกส่วนหนึ่ง คือบริเวณพื้นที่ต้อนรับของบ้านไร่ไออรุณ มีการนำรางวัล นิตยสารแต่งบ้านที่หน้าปกเป็นบ้านไร่ไออรุณ แล้วรูปบ้านหลังต่าง ๆ ใส่ในกรอบรูป และจัดแสดงเป็นนิทรรศการขนาดย่อ เพื่อบอกเล่าถึงความเป็นมาของบ้านไร่ไออรุณ และบนเคาท์เตอร์มีของท้องถิ่นที่ชาวบ้านนำมาฝากขาย และโปสเตอร์รูปบ้านพักต่าง ๆ ที่เป็นของที่ระลึกจากบ้านไร่ไออรุณ นำมาวางขายไว้ด้วย ซึ่งยังไม่แสดงเนื้อหาในเรื่องความพอเพียงมากนัก



ภาพที่ 2.10 นิทรรศการขนาดย่อบริเวณพื้นที่ต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.11 โปสการ์ด ของที่ระลึกของบ้านไร่ไออรุณ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

นอกจากสื่อภายในสถานที่ของบ้านไร่ไออรุณแล้ว ยังมีสื่อออนไลน์ทางเฟสบุ๊คของบ้านไร่ไออรุณ ที่พยายามนำเสนอความสุขที่เกิดจากความพอเพียงในแบบของตัวเองตามแนวคิดของแบรนด์ (Brand concept) แต่ด้วยภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่เหมือนความพอเพียงทั่วไปที่เคยเห็นหรือที่เคยเข้าใจ ทำให้ลูกค้ายังไม่เข้าใจถึงเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อได้



ภาพที่ 2.12 แสดงตัวอย่างโพสต์ข้อความในเฟสบุ๊คของบ้านไร่ไออรุณ และกระแสตอบรับของลูกค้า
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 วิเคราะห์สื่อที่นำเสนอความพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณที่มีในปัจจุบัน

สื่อ	เนื้อหา	สถานที่	การเข้าถึง	ข้อดี	ข้อเสีย
ป้ายข้อความติดผนัง	แนวคิดในการใช้ชีวิต	ครัว		ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เห็นได้ชัดเจน	รูปแบบไม่น่าสนใจ ตำแหน่งของสื่อไม่เข้าถึงลูกค้า
ป้ายข้อความริมทางเดิน	การรู้จักตัวเอง	ริมทางเดิน		เห็นสื่อได้ง่าย ใช้เนื้อหาที่ตรงประเด็น	รูปแบบไม่น่าสนใจ ใช้รูปภาพที่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา
ป้ายข้อความตั้งโต๊ะ	คำขอบคุณ	โต๊ะทานอาหาร		เห็นได้ง่าย ขนาดเหมาะสม	รูปแบบไม่น่าสนใจ ใช้ข้อความเยอะไป
นิตยสาร	เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	บ้านพัก		เนื้อหาเรื่องความพอเพียงชัดเจนครบถ้วน	น่าเบื่อ เนื้อหาเข้าใจยาก
สมุดบันทึก	เขียนความประทับใจ	บ้านพัก		ได้รู้มุมมองของลูกค้าต่อบ้านไร่ฯ	รูปแบบไม่น่าสนใจ
นิทรรศการขนาดย่อ	ความเป็นมาของแบรนด์	พื้นที่ต้อนรับ		ลูกค้าเข้าถึงง่าย เห็นได้ชัดเจน	เนื้อหาไม่ชัดเจน ไม่เห็นถึงความพอเพียง
โปสการ์ด (ของที่ระลึก)	การสร้างภูมิคุ้มกัน	พื้นที่ต้อนรับ		เก็บไว้เตือนความทรงจำ เห็นได้ง่าย	รูปแบบสื่อถึงความพอเพียงไม่ตรงประเด็น
สื่อออนไลน์	ความสุขจากความพอเพียง	เฟสบุ๊ค		ภาพลักษณ์ดูสวยน่าติดตาม	เสนอความพอเพียงได้ไม่ชัดเจน

สรุปการวิเคราะห์ปัญหาของสื่อที่นำเสนอด้านความพอเพียงที่มีอยู่ในปัจจุบันของบ้านไร่ไออรุณ คือสื่อส่วนใหญ่ใช้ข้อความที่เข้าใจยาก ไม่ตรงประเด็น ลูกค้าไม่เข้าใจถึงเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อ และด้วยภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ไม่เหมือนความพอเพียงทั่วไปที่เคยเห็นหรือที่เคยเข้าใจทำให้ลูกค้ายังไม่เข้าใจถึงเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อได้ จึงเป็นที่มาของการออกแบบสื่อที่นำเสนอภาพลักษณ์ด้านความพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณที่สามารถเข้าถึงลูกค้า และลูกค้าสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 ช่องทางการเข้าถึงสื่อ (Brand touchpoint)

ในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความพอเพียงของบ้านไร่ไออรุณในรูปแบบสื่อต่าง ๆ จำเป็นต้องทำการวิเคราะห์ช่องทางในการเข้าถึงสื่อของแบรนด์ที่ลูกค้าสามารถรับรู้เนื้อหาได้มากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอภาพลักษณ์ของแบรนด์มากที่สุด ซึ่งมีกระบวนการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 2.2 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าก่อนเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ

Activity	Environment	Interaction	Object	User
เห็นเพจเฟสบุ๊ค	อินเตอร์เน็ต	พูดคุย บอกต่อ ชักชวนคนรู้จัก	มือถือ, คอมพิวเตอร์	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-50 ปี
เห็นรีวิวใน เว็บไซต์ท่องเที่ยว	อินเตอร์เน็ต	พูดคุย บอกต่อ ชักชวนคนรู้จัก	มือถือ, คอมพิวเตอร์	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-50 ปี
โทรจองที่พัก	ได้ทุกที่	พูดคุยตกลงกับ ฝ่ายต้อนรับ	มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินทางมาโดย รถส่วนตัว	ภายในรถยนต์ บนทางหลวง	พูดคุยกัน ภายในกลุ่ม	รถยนต์, ของใช้ ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้า อายุ 20-60 ปี
เดินทางมาโดย รถ บขส.	ภายในรถ บขส., ท่ารถ	พูดคุยกัน ภายในกลุ่ม	ของว่างบนรถ, ผ้าห่ม ตั๋วรถ, ของใช้	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-35 ปี
เดินทางมาโดย เครื่องบิน	ภายในเครื่องบิน, สนามบิน	พูดคุยกัน ภายในกลุ่ม	ของใช้ส่วนตัว, ตั๋ว เครื่องบิน	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
รอรถจากบ้านไร่ มารับ	ท่ารถ, สนามบิน	พูดคุย ทักทาย แนะนำตัว	รถจากบ้านไร่, ของ ใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี

ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าระหว่างเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ

Activity	Environment	Interaction	Object	User
จอดรถ	โรงรถ, ริมถนน หน้าทางเข้า	ยกของลงจากรถ	ของใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้าที่มา โดยรถส่วนตัว
เช็คอิน	ส่วนต้อนรับ	พูดคุย ทักทาย	ของใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
ทานของว่าง เป็น ขนมพื้นบ้านกับ น้ำสมุนไพร	ส่วนต้อนรับ	พูดคุยกันในกลุ่ม, พนักงานเสิร์ฟ อาหาร	จาน, ช้อน, ขนม, แก้วน้ำ, โต๊ะ, เก้าอี้, แจกันดอกไม้	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินเล่นถ่ายรูป	ส่วนต้อนรับ, สวนผัก	เดินเล่นชม สถานที่, ถ่ายรูป กับสถานที่	กล้องถ่ายรูป, มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าระหว่างเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ (ต่อ)

Activity	Environment	Interaction	Object	User
สั่งอาหารมื้อเย็น	ส่วนต้อนรับ	เลือกเมนูอาหาร, สั่งกับพนักงาน	เมนูอาหาร, ปากกา, กระดาษ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินเข้าบ้านพัก	ทางเดินในส่วนบ้านพัก	ชมบรรยากาศรอบข้าง, ถ่ายรูป	ของใช้ส่วนตัว, กุญแจบ้านพัก, ร่ม, กล้องถ่ายรูป, มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
พักผ่อนในบ้านพัก	บ้านพัก	นอน, อาบน้ำ, อ่านหนังสือ, พูดคุยกัน, เล่นมือถือ, ถ่ายรูป	ของใช้ส่วนตัว, แก้วน้ำ, ผ้าเช็ดตัว, ไดร์, ยากันยุง, นิตยาสาร, สมุดบันทึก, ดินสอ, โต๊ะ, เก้าอี้, แจกันดอกไม้, เตียง, ผ้าห่ม, หมอน	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินเล่นชมสวน	ทางเดิน, สวนผัก, รอบ ๆ พื้นที่ส่วนกลาง	ถ่ายรูปกับสถานที่, แปลงผัก, ต้นไม้, ชิงช้า	กล้องถ่ายรูป, มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-50 ปี
เก็บผลไม้ตามฤดู	ในสวน	ติดต่อพนักงาน, ใช้อุปกรณ์เก็บผลไม้, พูดคุยกัน	ตะกร้า, ไม้สอย, ถุงมือ, จักรยาน, ร่ม	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-40 ปี เพื่อน, คู่รัก
เก็บผัก (สำหรับอาหารมื้อเย็น)	สวนผัก	ติดต่อพนักงาน, รับอุปกรณ์, พูดคุยกัน	ตะกร้า, ถุงมือ, มีด	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-40 ปี เพื่อน, คู่รัก
ขี่จักรยานชมธรรมชาติ	ริมถนน (นอกเขตบ้านไร่)	ติดต่อยืมจักรยาน, ถ่ายรูป	จักรยาน, มือถือ, กล้องถ่ายรูป	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-40 ปี เพื่อน, คู่รัก
ทานอาหารเย็น	ครัว	แม่ครัวเสิร์ฟอาหาร, พูดคุยทักทายกัน, ถ่ายรูป	จาน, ชาม, ช้อนส้อม, แก้วน้ำ, หลอด, ขวดน้ำ, โต๊ะ, เก้าอี้, หมอน, กล่องทิชชู่, แจกันดอกไม้, มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินกลับที่พัก	ทางเดินในส่วนบ้านพัก	เดินส่องไฟตามทางเดิน	กุญแจบ้าน, มือถือ, ตะเกียง, ไฟฉาย, ร่ม	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าระหว่างเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ (ต่อ)

Activity	Environment	Interaction	Object	User
พักผ่อนใน บ้านพัก	บ้านพัก	นอน, อาบน้ำ, อ่านหนังสือ, พูดคุยกัน, เล่นมือถือ, ถ่ายรูป	ของใช้ส่วนตัว, แก้วน้ำ, ผ้าเช็ดตัว, ไดร์, ยากันยุง, นิตยาสาร, สมุดบันทึก, ดินสอ, โต๊ะ, เก้าอี้, แจกันดอกไม้, เตียง, ผ้าห่ม, หมอน	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
ตื่นเช้า เดินเล่นถ่ายรูป	ทางเดิน, สวนผัก, ริมถนน	เดินเล่นถ่ายรูปชมบรรยากาศ	มือถือ, กล้องถ่ายรูป	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
สั่งชากาแฟ ทานคู่กับขนมพื้นบ้าน	ส่วนต้อนรับ	สั่งชาหรือกาแฟกับพนักงาน, พนักงานเสิร์ฟเครื่องดื่มกับขนม	จาน, ช้อน, แก้วน้ำ, หลอด, ขวดน้ำ, โต๊ะ, เก้าอี้, หมอน, กล่องทิชชู่, แจกันดอกไม้	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
ทานอาหารเช้าเป็นชุดขนมจีน 3 น้ำ กับผักสด	ส่วนต้อนรับ (ชั้นบนเป็นที่ทานอาหาร)	พนักงานเสิร์ฟอาหาร, พูดคุย, ถ่ายรูป	จาน, ชาม, ช้อนส้อม, แก้วน้ำ, หลอด, ขวดน้ำ, โต๊ะ, เก้าอี้, หมอน, กล่องทิชชู่, แจกันดอกไม้, มือถือ	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
พักผ่อน เตรียมเก็บของ	บ้านพัก	นอน, อาบน้ำ, อ่านหนังสือ, พูดคุยกัน, เล่นมือถือ, ถ่ายรูป	ของใช้ส่วนตัว, แก้วน้ำ, ผ้าเช็ดตัว, ไดร์, ยากันยุง, นิตยาสาร, สมุดบันทึก, ดินสอ, โต๊ะ, เก้าอี้, แจกันดอกไม้, เตียง, ผ้าห่ม, หมอน	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เช็คเอาท์	ส่วนต้อนรับ	คืนกุญแจ	กุญแจบ้านพัก, ของใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เลือกซื้อของที่ระลึก	ส่วนต้อนรับ	เลือกของฝาก	ขนม, กะปิ, ไข่เค็ม, ผลไม้, โปสการ์ด	กลุ่มลูกค้า อายุ 18-60 ปี
เดินทางกลับ	โรงรถ, ริมถนน	ยกของขึ้นรถ	ของใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้าที่มาโดยรถส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าหลังเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ

Activity	Environment	Interaction	Object	User
เดินทางกลับโดยรถส่วนตัว	ภายในรถยนต์บนทางหลวง	พูดคุยกันภายในกลุ่ม	รถยนต์, ของใช้ส่วนตัว	กลุ่มลูกค้าอายุ 20-60 ปี
เดินทางกลับโดยรถ บขส.	ภายในรถ บขส., ท่ารถ	พูดคุยกันภายในกลุ่ม	ของว่างบนรถ, ผ้าห่ม ตั๋วรถ, ของใช้	กลุ่มลูกค้าอายุ 18-35 ปี
เดินทางกลับโดยเครื่องบิน	ภายในเครื่องบิน, สนามบิน	พูดคุยกันภายในกลุ่ม	ของใช้ส่วนตัว, ตั๋วเครื่องบิน	กลุ่มลูกค้าอายุ 18-60 ปี
เข้าไปพูดคุยทักทายในเฟสบุ๊ค	อินเตอร์เน็ต	พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	มือถือ, คอมพิวเตอร์	กลุ่มลูกค้าอายุ 18-50 ปี
เขียนรีวิว	อินเตอร์เน็ต (เฟสบุ๊ค, เพจท่องเที่ยว)	พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	มือถือ, คอมพิวเตอร์	กลุ่มลูกค้าอายุ 18-40 ปี
เล่าและบอกต่อให้คนรู้จัก	ได้ทุกที่	พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	มือถือ	กลุ่มลูกค้าอายุ 18-60 ปี

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าก่อน ระหว่าง และหลังเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ ทำให้เห็นถึงกิจกรรมที่ลูกค้านิยมทำในการใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ และเห็นถึงความถี่ในการใช้งานพื้นที่บริเวณต่าง ๆ ภายในบ้านไร่ไออรุณ จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

จากการสังเกตพฤติกรรมของลูกค้า ก่อนเข้าใช้บริการมีการพูดคุยแสดงความคิดเห็นในภาพที่เป็นสื่อออนไลน์ในเฟสบุ๊คของบ้านไร่ไออรุณ ส่งผลให้กิจกรรมที่ลูกค้านิยมทำมากที่สุดระหว่างเข้าใช้บริการบ้านไร่ไออรุณ คือการหาพื้นที่สวยๆเพื่อถ่ายภาพ โพสต์เช็คอินในเฟสบุ๊ค ต่อมาเป็นการเดินเล่นชมธรรมชาติภายในสวน และการพักผ่อนภายในบ้านพัก ตามลำดับ และหลังเดินทางกลับ ก็มีการโพสต์แสดงความคิดเห็น และมีการรีวิวในเฟสบุ๊คด้วย

จากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าใช้งานพื้นที่ของลูกค้า พบว่าบริเวณบ้านพักเป็นพื้นที่ที่มีความถี่และระยะเวลาในการใช้งานพื้นที่ของลูกค้ามากที่สุด รองลงมาคือบริเวณในสวนส่วนกลาง และส่วนพื้นที่ต้อนรับ ตามลำดับ ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวลูกค้ามักจะหามุมสวยๆเพื่อถ่ายภาพ เป็นกิจกรรมที่นิยมทำมากที่สุดดังที่ได้วิเคราะห์ไว้เบื้องต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างการถ่ายภาพบริเวณบ้านพักของกลุ่มลูกค้า
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



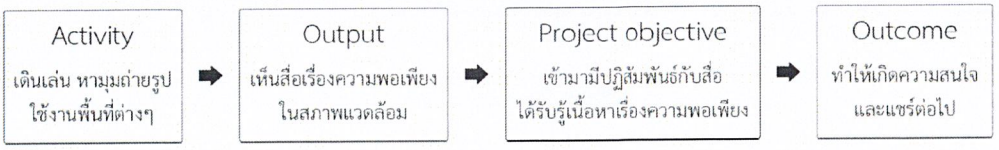
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างการถ่ายภาพในสวนส่วนกลางของกลุ่มลูกค้า
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างการถ่ายภาพและการเลือกซื้อของที่ระลึกในพื้นที่ต้อบรับของกลุ่มลูกค้า
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการผลวิเคราะห์จึงสรุปได้ว่าสื่อบูรณาการในพื้นที่เป็นรูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาภาพลักษณ์ด้านความพอเพียงของแบรนด์และสามารถเข้าถึงลูกค้าของแบรนด์ได้มากที่สุด โดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการนำเสนอสื่อได้ดังนี้



ภาพที่ 2.16 แสดงการกำหนดกลยุทธ์ในการนำเสนอสื่อ

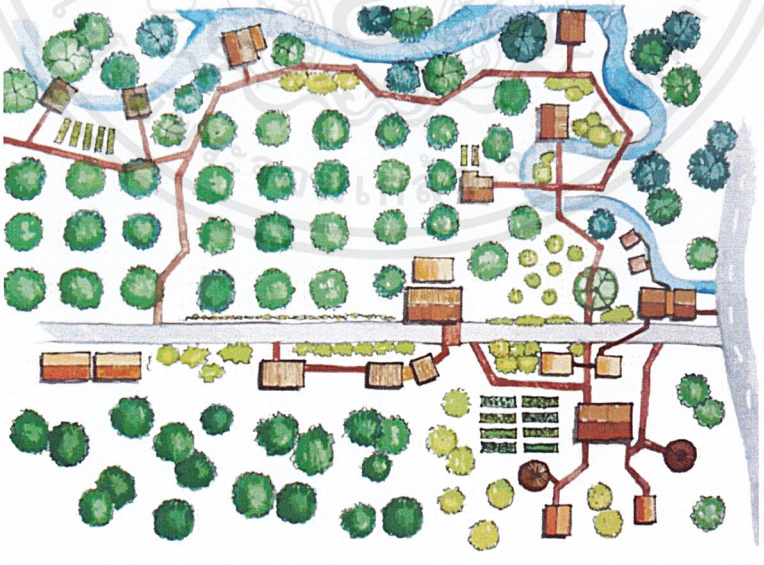
2.3 ข้อมูลพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณ

ข้อมูลพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์ มีความสำคัญในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ ทั้งลักษณะพื้นที่ สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ และพื้นที่ภายในฟาร์มสเตย์ เพื่อนำมาเป็นปัจจัยที่ใช้ในงานออกแบบต่อไป

2.3.1 ลักษณะพื้นที่และสภาพภูมิประเทศ บ้านไร่ไออรุณตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของอำเภอกะเปอร์ จังหวัดระนอง มีเนื้อที่ภายในฟาร์มสเตย์ประมาณ 15 ไร่ สภาพภูมิประเทศเป็นแบบที่ราบเชิงภูเขา แต่เดิมพื้นที่นี้เป็นสวนปาล์มของครอบครัวเนื้อที่ 20 ไร่ ภายหลังได้ปรับบางส่วนให้กลายเป็นฟาร์มสเตย์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

2.3.2 สภาพภูมิอากาศ จังหวัดระนองได้ชื่อว่าเป็นเมือง “ฝนแปด แดดสี่” นั่นคือมีฝนตก 8 เดือน และฝนแล้งเพียง 4 เดือน นับว่าเป็นจังหวัดที่ฝนตกชุกที่สุดในประเทศไทย เนื่องจากอยู่ติดกับทะเลอันดามัน ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้อย่างมาก

2.3.3 พื้นที่ภายในบ้านไร่ไออรุณ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้



ภาพที่ 2.17 แผนที่ในบ้านไร่ไออรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3.1 ส่วนกลาง ประกอบด้วยอาคาร 2 หลัง และสวนผัก อาคารหลังแรกเป็นอาคารต้อนรับ ชั้น 2 เชื่อมต่อกับถนนใหญ่เป็นทางเข้าหลัก เมื่อเข้ามาส่วนด้านหน้าจะเป็นพื้นที่ต้อนรับ ชั้น 3 เป็นพื้นที่สำหรับทานอาหาร และชั้น 1 เป็นพื้นที่นั่งเล่นริมลำธารและห้องน้ำ อาคารหลังนี้ใช้เป็นพื้นที่นั่งเล่น ทานของว่างระหว่างรอเข้าบ้านพัก และพื้นที่ทานอาหารเช้าสำหรับลูกค้าที่เข้าพัก และเป็นพื้นที่ทานอาหารระหว่างวันสำหรับลูกค้าภายนอก อาคารหลังที่ 2 เป็นห้องครัวชั้นเดียว ด้านหน้าและด้านหลังของอาคาร รวมส่วนที่เป็นกระโจมนั่งเล่นเล็ก ๆ อีก 3 แห่งรอบตัวอาคาร เป็นพื้นที่ทานอาหารเย็นสำหรับลูกค้าที่เข้าพัก พื้นที่ด้านหน้าถัดจากอาคารเป็นแปลงผักสวนครัว และต้นไม้ขนาดเล็กหลากหลายชนิด



ภาพที่ 2.18 บริเวณชั้น 1 ของอาคารต้อนรับ

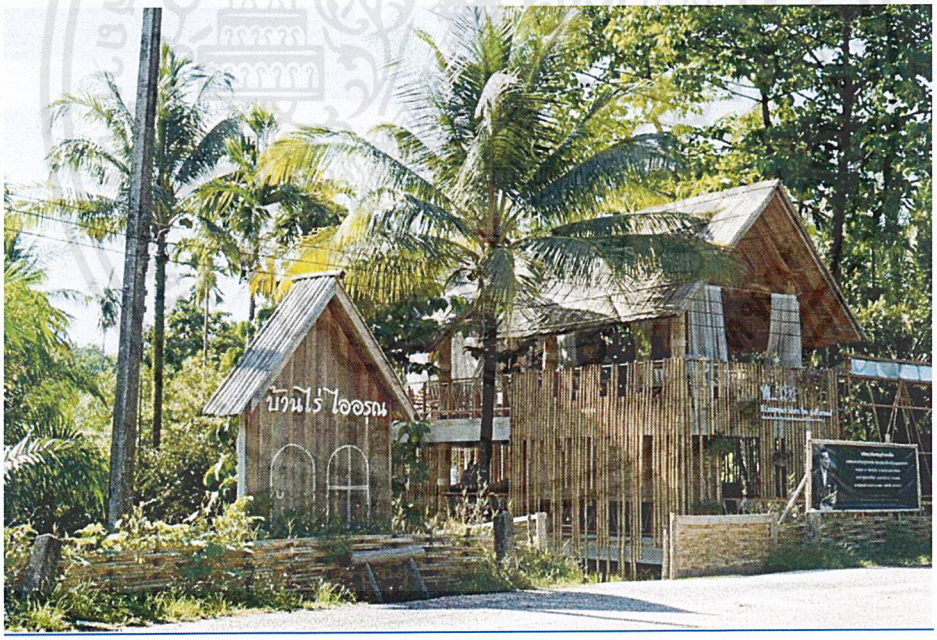


ภาพที่ 2.19 บริเวณชั้น 2 ด้านหน้า เป็นส่วนต้อนรับ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 พื้นที่ทานอาหารบริเวณชั้น 3 ของอาคารต้อนรับ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.21 ด้านหน้าอาคารต้อนรับ และทางเข้ารถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.22 ด้านหน้าของอาคารห้องครัว และแปลงผักสวนครัว
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.23 พื้นที่ทานอาหารด้านหน้าของอาคาร
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.24 บริเวณรอบ ๆ พื้นที่ส่วนกลาง

2.3.3.2 ส่วนบ้านพัก ประกอบด้วยบ้านพัก 8 หลัง ได้แก่

บ้านละอองดาว บ้านพักหลังแรกของบ้านไร่ไออรุณ เป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว ด้านในเป็นเตียงเดี่ยวขนาดคิงไซส์ มีโต๊ะอ่านหนังสือ และมีชิงช้าอยู่ในบ้าน ด้านหลังเป็นห้องน้ำ ด้านนอกมีระเบียงสำหรับนอนดูดาว มีพื้นที่นั่งเล่น พื้นที่ก่อกองไฟ

บ้านพราวตะวัน เป็นบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ชั้น 1 เปิดโล่ง มีโต๊ะนั่งเล่นอยู่กลางตัวบ้าน ด้านหลังเป็นห้องน้ำ ชั้น 2 เป็นห้องนอน เตียงเดี่ยวขนาดควีนไซส์ และที่นอนเสริมบนชั้นลอยอีก 2 ชุด มีระเบียงรอบบ้านสำหรับชมบรรยากาศรอบ ๆ ตัวบ้าน ด้านหน้าถัดจากตัวบ้าน เป็นลำธารที่มีฝายชะลอน้ำ ทำให้ได้ยินเสียงน้ำไหลอยู่ตลอดเวลา

บ้านในสวนฉัน 01 เป็นบ้านขนาดเล็กอยู่ในสวน ลักษณะเป็นบ้านชั้นเดียว ภายในเป็นเตียงเดี่ยวขนาด 3.5 ฟุต 2 เตียงที่ชั้น 1 และชั้นลอย มีโต๊ะอ่านหนังสือ และมีระเบียงด้านหลังมองเห็นลำธาร ภายนอกบ้านมีห้องน้ำ เก้าอี้นั่งเล่น และพื้นที่ก่อกองไฟ

บ้านในสวนฉัน 02 เป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว ภายในเป็นเตียงเดี่ยวขนาดคิงไซส์ 1 เตียง และที่นอนเสริมบนชั้นลอยอีก 1 ชุด ด้านหลังเป็นห้องน้ำ มีระเบียงยื่นออกมาด้านข้างตัวบ้าน มีบันไดยื่นลงไปในลำธาร สามารถลงเล่นน้ำได้ ภายนอกมีพื้นที่ก่อกองไฟ

บ้านกับที่เป็นจริง หรือบ้านต้นไม้ 01 เป็นบ้านที่สร้างล้อมรอบต้นทุเรียนขนาดใหญ่ เป็นบ้าน 2 ชั้น ชั้น 1 เป็นพื้นที่นั่งเล่นสำหรับ 4 ที่นั่ง ด้านหลังเป็นห้องน้ำ ชั้น 2 เป็นห้องนอนเตียงเดี่ยวขนาดควีนไซส์ 1 เตียง และชั้นบนสุดเป็นดาดฟ้า มีห้องใต้หลังคาพร้อมที่นอนเสริม 1 ชุด ภายนอกมีที่นั่งเล่นและก่อกองไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านกับฝันที่เป็นจริง หรือบ้านต้นไม้ 02 เป็นบ้านที่สร้างล้อมรอบต้นทุเรียนขนาดใหญ่ เป็นบ้าน 2 ชั้น ชั้น 1 เป็นพื้นที่นั่งเล่นสำหรับ 2 ที่นั่ง ด้านหลังเป็นห้องน้ำ ชั้น 2 เป็นห้องนอนเตียงเดี่ยวขนาด 3.5 ฟุต 1 เตียง และชั้นบนสุดเป็นดาดฟ้า มีห้องใต้หลังคาพร้อมที่นอนเสริม 1 ชุด ภายนอกมีที่นั่งเล่นและก่อกองไฟ

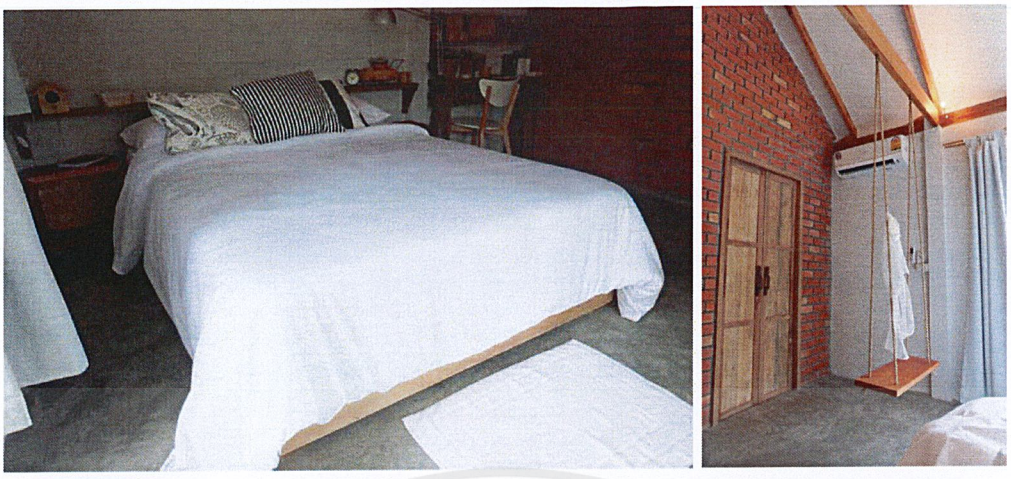
บ้านม่านหมอก 01 เป็นบ้าน 2 ชั้นที่ยกใต้ถุนสูง ชั้น 1 เปิดโล่งเป็นที่นั่งเล่น ชั้น 2 เป็นห้องนอน มีเตียงเดี่ยวขนาดคิงไซส์ 1 เตียง มีโต๊ะนั่งเล่น 2 ที่นั่ง ด้านข้างเป็นห้องน้ำ ทั้งด้านหน้าและด้านหลังของตัวบ้านเป็นประตูกระจกบานเลื่อน สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ของภูเขาจากมุมสูงนี้ได้ ตอนกลางวันสามารถเปิดออกรับลม และตอนกลางคืนสามารถนอนดูท้องฟ้าจากในตัวบ้านได้ มีระเบียงสำหรับเป็นที่นั่งรับลมอยู่ด้านนอก

บ้านม่านหมอก 02 บ้านพักหลังใหม่ล่าสุดของบ้านไร่ไออรุณ เป็นบ้าน 2 ชั้นที่ยกใต้ถุนสูง ชั้น 1 เปิดโล่งเป็นที่นั่งเล่น ชั้น 2 เป็นห้องนอน มีเตียงเดี่ยวขนาดควีนไซส์ 2 เตียง และเตียงเดี่ยวขนาด 3.5 ฟุตอีก 2 เตียง มีโต๊ะ ด้านข้างเป็นห้องน้ำ ทั้งด้านหน้าของตัวบ้านเป็นกระจกสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ของภูเขาจากมุมสูงนี้ได้ มีระเบียงสำหรับเป็นที่นั่งเล่นรับลมอยู่ด้านนอกของตัวบ้าน



ภาพที่ 2.25 ภายนอกบ้านละอองดาว
ที่มา : http://www.thaipurchasing.com/article/p-780

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.26 ภายในบ้านละอองดาว
ที่มา : https://pantip.com/topic/34552488



ภาพที่ 2.27 ภายนอกบ้านพราวตะวัน
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.28 ภายในบ้านพราวตะวัน ชั้น 1
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.29 ภายในบ้านพราวตะวัน ชั้น 2
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.30 ภายนอกบ้านในสวนฉัน 01



ภาพที่ 2.31 ภายในบ้านในสวนฉัน 01
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.32 ภายนอกบ้านในสวนฉัน 02
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.33 ภายในบ้านในสวนฉัน 02

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.34 ภายนอกบ้านต้นไม้ 01



ภาพที่ 2.35 ภายในบ้านต้นไม้ 01 ชั้น 1 และชั้น 2



ภาพที่ 2.36 ห้องใต้หลังคาของบ้านต้นไม้ 01
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.37 ภายนอกบ้านต้นไม้ 02



ภาพที่ 2.38 ภายในบ้านต้นไม้ 02 ชั้น 1 และชั้น 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.39 ภายนอกบ้านม่านหมอก 01
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.40 ภายในบ้านม่านหมอก 01
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.41 ภายในบ้านม่านหมอก 02
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 เนื้อหาที่บ้านไร่ไออรุณต้องการนำเสนอ

2.4.1 เรื่องราวของบ้านไร่ไออรุณ

คุณวิโรจน์ ฉิมมี หรือคุณเบส มีความฝันในวัยเด็กที่อยากมีบ้านสวยๆ จึงเลือกเรียนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และด้วยความหวังของพ่อกับแม่ที่อยากให้มีงานการทำที่ดี ไม่ต้องมาทำสวนเหมือนพ่อกับแม่ เมื่อเรียนจบก็เลือกทำงานในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ เพื่อเป็นความภาคภูมิใจของตัวเองและครอบครัว แต่ในอีกมุมหนึ่งก็คิดถึงความฝันในวัยเด็ก และถามตัวเองอยู่เสมอว่าทำไมเราต้องทำงานให้คนอื่นเพื่อแลกเงินเดือนหมื่นกว่าบาท เราออกแบบบ้านสวยๆให้เขา แต่บ้านตัวเองยังเป็นกระต๊อบเก่าๆที่ยังสร้างไม่เสร็จ และชีวิตในกรุงเทพฯที่อยากมีรถ อยากมีคอนโดมิเนียม อยากมีบ้าน อยากใช้ของแบรนด์เนม แต่ต้องใช้บัตรเครดิตผ่อนทุกอย่างไปตามสภาพสังคม กับเงินเดือนแค่หมื่นกว่าบาทนี้ ทำให้คิดถึงบ้าน อยากกลับไปสร้างบ้านให้พ่อกับแม่ จึงตัดสินใจลาออกจากงานแล้วกลับบ้านที่จังหวัดระนอง ในขณะที่คนรอบข้าง เพื่อนๆ พ่อกับแม่ไม่เห็นด้วยกับการตัดสินใจครั้งนี้เลย

สิ่งแรกที่ทำหลังจากกลับบ้าน คือสร้างบ้านหลังเก่าของพ่อกับแม่ให้เสร็จ เริ่มจากการไปขอไม้ไผ่จากเจ้าอาวาสวัดในตัวอำเภอ ตัดไม้ที่มีในสวน ช่วยกันทำบ้านกับพ่อ เงินสองหมื่นกว่าบาทที่ได้หลังจากลาออกหมดไปกับการซื้อเฟอร์นิเจอร์ ได้เงินจากการขายผักที่ตลาดกับแม่ ได้เท่าไหร่ก็ทำเท่านั้น จนได้ 2-3 ห้อง ก็ตัดสินใจถ่ายรูปบ้านที่ทำใหม่ส่งประกวดในโครงการ “Show me your home” ของนิตยาสาร My home ในเครืออมรินทร์จนได้รางวัลชนะเลิศ จากการได้รางวัลนี้ทำให้พ่อกับแม่เข้าใจและเห็นคุณค่าของสิ่งที่เขากำลังทำอยู่ จากวันนั้นทุกคนในบ้านก็ช่วยกันทำทุกอย่าง ตัดไม้เอง ตอกตะปูเอง สร้างบ้านให้เป็นบ้านอย่างทุกวันนี้ จนกระทั่งเปิดเป็นฟาร์มสเตย์ให้คนที่สนใจเข้ามาพัก เมื่อมีรายได้จากการที่มีคนเข้ามาพักบวกกับรายได้ที่ได้จากการขายผัก ก็ค่อยๆขยับขยาย สร้างบ้านพักเพิ่มทีละหลังๆ มีทุนเท่าไหร่ก็ทำเท่านั้นตามกำลังที่มี ไม่ได้ไปกู้ยืมให้เป็นหนี้เป็นสิน ทำอะไรที่พึ่งพาตัวเองให้ได้มากที่สุด

จากจุดเริ่มต้นที่กลับมาทำตามความฝันของตัวเอง เข้าใจความต้องการของตัวเอง รู้ศักยภาพและความสามารถของตัวเอง และรู้จักต้นทุนเดิมของตัวเอง เป็นจุดเริ่มต้นของแนวคิดที่ว่า “พอเพียงอย่างสร้างสรรค์” คือการนำเอาหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับความเป็นอยู่ของตัวเอง ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ นำมาต่อยอดเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงเกิดเป็นบ้านไร่ไออรุณ ฟาร์มสเตย์ที่สร้างความสุขให้ตัวเองและครอบครัว สร้างความสมดุลให้ชีวิตในแต่ละวันได้ แค่เรารู้จักจุดที่พอดีของตัวเอง และเมื่อเราพอดีแล้ว ก็พัฒนาตัวเองให้ดีพอที่จะแบ่งปันให้ผู้อื่นได้ด้วย

“พอแล้วดี วัดกันที่ความสุข ไม่ใช่จำนวนเงิน” เงินไม่ใช่ปัจจัยหลักของเราอีกต่อไป การได้กลับมาดูแลคนที่เรารัก พร้อมกับการได้ทำสิ่งที่รักเป็นสิ่งที่มีความสุขมากกว่าตัวเงินนั้น แต่ก่อนทำงานออกแบบลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดจำนวนเงินในการสร้าง ทุกอย่างเอาจำนวนเงินตั้งก่อนเสมอ แต่พอกลับมาอยู่ที่นี่ ไม่ใช่เรื่องเงินอย่างเดียว แต่เป็นการนำวัสดุและสิ่งที่เรามีมาใช้ การได้ช่วยกันในครอบครัว เงินไม่ใช่ตัวกำหนดงานออกแบบอีกต่อไป เป็นเหมือนการประยุกต์ใช้มากกว่า

เมื่อเริ่มต้นจากตัวเองได้แล้ว เราก็ต่อยอดพัฒนาพื้นที่ตรงนี้มาเรื่อย ๆ จนสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับตัวเองได้ เราจึงเริ่มกระจายไปสู่ชุมชน ให้คนในชุมชนที่ว่างงาน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเรา ทำอะไรไม่ได้ก็เรียนรู้งานไปด้วยกัน ช่วยเหลือกันให้มากที่สุด ของตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์บางชิ้นก็ให้ชาวบ้านที่มีฝีมือเป็นคนทำ รับผลิตผลทางการเกษตรรวมถึงอาหารแปรรูปของชาวบ้านเข้ามา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขายให้แก่นักท่องเที่ยว เมื่อก่อนจังหวัดระนองเป็นจังหวัดเล็ก ๆ สถานที่ท่องเที่ยวยังไม่ค่อยมีชื่อเสียงเท่าไหร่นัก ยิ่งอำเภอกะเปอร์ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวเข้ามา แต่พอบ้านไร่ไออรุณเป็นที่รู้จักและให้ความสนใจของนักท่องเที่ยว เราก็ถือโอกาสได้ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระนองไปอีกทางหนึ่งด้วย เกิดการแบ่งปันและกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและจังหวัด

2.4.2 ความหมายของความพอเพียงอย่างสร้างสรรค์ในแบบของบ้านไร่ไออรุณ

2.4.2.1 การรู้จักตัวเอง คือจุดเริ่มต้นของความพอเพียง เข้าใจความต้องการของตัวเอง รู้ศักยภาพและความสามารถของตัวเอง และรู้จักต้นทุนเดิมของตัวเอง เมื่อรู้จักตัวเอง เราก็จะทำอะไรที่พอดีกับตัวเอง เมื่อรู้จักจุดที่พอดีกับตัวเอง เราก็สร้างความสุขและความสมดุลให้ชีวิตได้

2.4.2.2 การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่เพียงแค่งานออกแบบเท่านั้น แต่คือการที่เราใช้ความสามารถของตัวเอง สร้างสรรค์สิ่งที่ทำให้เรามีความสุข โดยที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้ สร้างความมั่งคงและยั่งยืนให้ชีวิตได้ อาจใช้ชีวิตหรูหราได้ แต่ต้องเป็นไปตามอัตภาพของตัวเอง ไม่เกินกำลังของตัวเอง และไม่เบียดเบียนผู้อื่น

2.4.2.3 การแบ่งปัน เมื่อเราพอดีแล้ว ที่เหลือเราก็แบ่งปันให้ผู้อื่น เริ่มจากคนรอบข้าง โดยเริ่มพิจารณากับสิ่งที่เราทำได้ บุคคลที่เกี่ยวข้องมีใครบ้าง เราสามารถช่วยเหลือและแบ่งปันไปให้ใครได้บ้าง ใช้ความรู้และสิ่งที่เรามีทำเพื่อประโยชน์ของคนอื่น สร้างความเจริญและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ทำให้เราอยู่ได้อย่างยั่งยืน มีคุณค่า และมีคความสุข

2.4.3 วิเคราะห์แนวคิดของแบรนด์

“พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน” เป็นแนวคิดของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ คือการทำสิ่งที่ตัวเองรัก อยู่กับคนที่เรารัก และการทำตามความฝันของตัวเอง ความฝันที่อยากมีบ้านสวยๆ อยากทำพื้นที่บ้านของเขาให้กลายเป็นพื้นที่ในฝัน โดยยึดหลักความพอเพียงเป็นแนวคิดในการเดินตามฝันของเขา ค่อยๆทำอย่างประมาณตน ก่อร่างสร้างฝันจนกลายเป็นพื้นที่ในฝันที่เรียกว่าบ้านไร่ไออรุณ

ความฝัน (การรู้จักตัวเอง + ความคิดสร้างสรรค์)	+	การแบ่งปัน (พอดีแล้วจึงแบ่งปัน)	=	ความสุข (เกิดจากความพอเพียง)

ภาพที่ 2.42 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ

2.4.3.1 ความฝัน มาจากการที่เรามีเป้าหมาย มีสิ่งที่อยากทำ แล้วลงมือทำความฝันนั้นอย่างพอดีตัว เริ่มจากการรู้จักตัวเองว่าเรามีอะไรบ้าง แล้วเราทำอะไรได้บ้าง มองสิ่งรอบ ๆ ตัว เห็นคุณค่าที่มีตามธรรมชาติของมัน ผลลัพธ์ของความฝันนี้จึงผสมผสานภาพฝันกับความเป็นธรรมชาติได้เป็นสภาพแวดล้อมที่สวยงาม เมนูอาหารพื้นถิ่น และบ้านพักแต่ละหลังที่โดดเด่นเหมือนภาพในฝันจริง ๆ ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน จัดสรรพื้นที่ในสวนให้มีความสมดุลกลมกลืน มีต้นไม้ ดอกไม้สวยๆเพื่อเพิ่มสีสันและความสดใส เลือกสีของดอกไม้ที่ชอบ ขุดลำธาร สร้างฝาย เพื่อชะลอน้ำให้ได้ยินเสียงน้ำไหลเวลาพักผ่อน สร้างองค์ประกอบในธรรมชาติให้กลายเป็นภาพในฝันด้วยตัวเอง โดยที่ไม่ทำลายธรรมชาติ ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ ได้สร้างเอกลักษณ์ที่น่าจดจำของบ้านไร่ไออรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

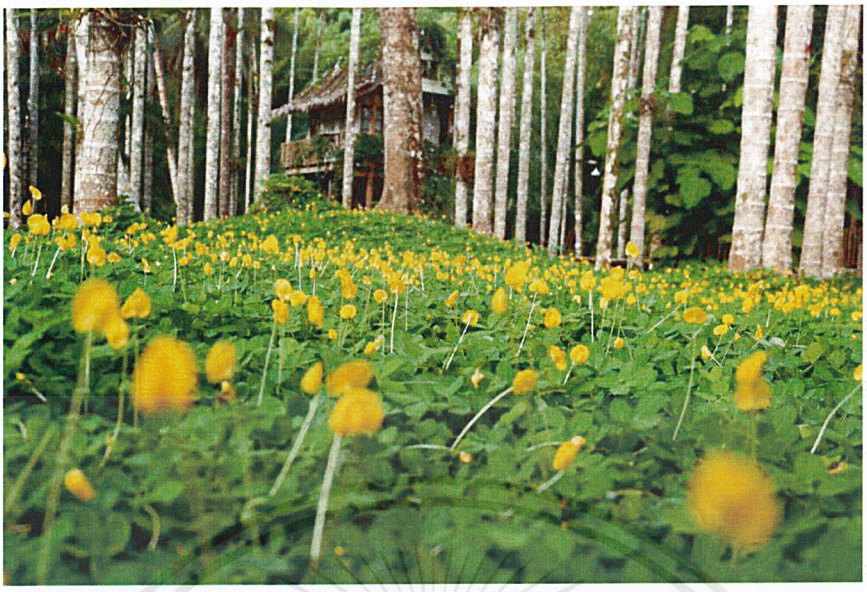


ภาพที่ 2.43 ฝายชะลอน้ำบริเวณข้างอาคารต้อนรับ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.44 ดอกไม้ที่ปลูกไว้เป็นโทนสีม่วง ชมพู และขาว
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.45 ต้นถั่วบราซิล ปลูกไว้รอบๆพื้นที่ส่วนบ้านพัก
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เมนูอาหารพื้นถิ่น เมนูส่วนใหญ่เป็นอาหารภาคใต้ เพราะวัตถุดิบหาได้ในท้องถิ่น เมนูแนะนำ และเป็นเมนูยอดนิยมของบ้านไร่ไออรุณ คือ ชุดซีฟู้ด ชุดน้ำพริกกะปิ และชุดอาหารเช้าที่จะเสิร์ฟเป็นขนมจีน 3 น้ำ ของว่าง และเครื่องดื่มแต่ละเมนูถูกตกแต่งอย่างสวยงามด้วยพืชผักและดอกไม้ เพิ่มความสวยงามน่าทาน เป็นอีกหนึ่งภาพฝันของบ้านไร่ไออรุณ



ภาพที่ 2.46 ชุดซีฟู้ดของบ้านไร่ไออรุณ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.47 ชุดน้ำพริกกะปิของบ้านไร่ไออรุณ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.48 ชุดอาหารเช้าของบ้านไร่ไออรุณ
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

บ้านพักแต่ละหลัง ได้แรงบันดาลใจจากภาพฝันตอนเด็ก ๆ ภาพบ้านสวยๆที่อยากมีตอนเด็ก ๆ จึงได้ออกแบบเป็นบ้านพักแต่ละหลังที่โดดเด่นแตกต่างกัน ได้แก่ บ้านละอองดาว มีโต๊ะเขียนหนังสือ และมีชิงช้าในบ้าน บ้านพราวตะวัน มีลำธารไหลผ่านหน้าบ้าน ได้นอนฟังเสียงน้ำไหล มีห้องใต้หลังคา บ้านในสวนฉัน บ้านหลังเล็กในสวนมีห้องใต้หลังคา มีลำธารหลังบ้าน สามารถลงเล่นน้ำได้ บ้านกับฝันที่เป็นจริง เป็นบ้านต้นไม้แบบในการ์ตูน และบ้านม่านหมอก ที่อยู่สูงจากพื้นจนสามารถมองวิวทิวทัศน์ได้รอบด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.49 ในบ้านละอองดาว



ภาพที่ 2.50 ลำธารหน้าบ้านพราวตะวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.51 ลำธารหลังบ้านและห้องใต้หลังคาของบ้านในสวนฉัน



ภาพที่ 2.52 บ้านต้นไม้
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.53 ทิวทัศน์จากบ้านม่านหมอก

สรุปส่วนแรกของสมการความพอเพียงได้ว่า ความฝันที่เป็นจริงที่เกิดจากการรู้จักตัวเองบวกกับความคิดสร้างสรรค์ของบ้านไร่ไออรุณนั้น เป็นแนวคิดเริ่มต้นสร้างบ้านไร่ไอรุณ และเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของบ้านไร่ไออรุณอีกด้วย และอยากให้ลูกค้าได้เข้าถึงและรับรู้เนื้อหานี้ผ่านสื่อในสภาพแวดล้อมในพื้นที่ ซึ่งจากการวิเคราะห์นี้ เราสามารถกำหนด Archetype ของความฝันของบ้านไร่ไออรุณได้เป็น “Artist”



ภาพที่ 2.54 Artist mood board ของบ้านไร่ไออรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3.2 การแบ่งปัน มาจากการที่เราพอดีกับตัวเองแล้ว เราจึงมีพอจะแบ่งปันให้แก่ผู้อื่น เริ่มมองหาคุณค่าจากคนรอบข้างและชุมชน ใช้ความรู้ที่มีนำคุณค่าเหล่านั้นมาต่อยอด ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งงานฝีมือ อาหารแปรรูปของชาวบ้าน รับซื้อจากชาวบ้านในราคาขาย ให้กำไรคืนแก่ชาวบ้าน ทุกอย่างล้วนเป็นคุณค่าของท้องถิ่น และยังให้ชาวบ้านที่ว่างงาน เข้ามาทำงานที่นี่ เรียนรู้ไปพร้อม ๆ กัน อยู่กันแบบครอบครัว ให้ชาวบ้านได้ทำอะไรที่เขารู้สึกว่ามีคุณค่า และนอกจากจะได้ช่วยเหลือชาวบ้านแล้ว ยังสามารถประชาสัมพันธ์คุณค่าของท้องถิ่นได้อีกด้วย



ภาพที่ 2.55 ชาวบ้านที่ทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

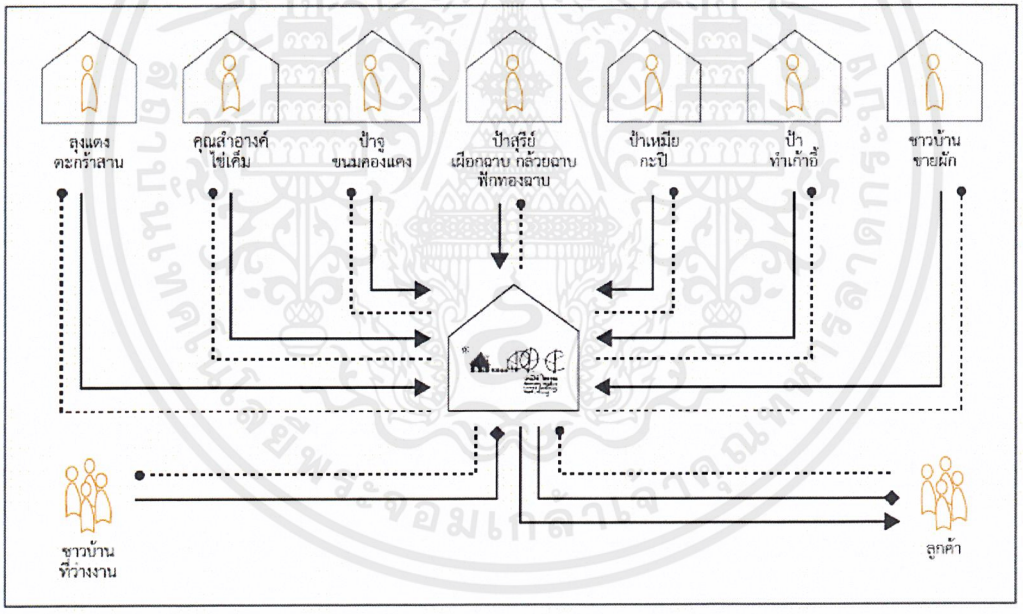


ภาพที่ 2.56 ลุงแดง ช่างฝีมือสานตะกร้า
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.57 น้าดำ ป้าสาว และน้องฟะห์ ชาวบ้านที่มาทำงาน
ที่มา : https://www.facebook.com/baanraiiarun/



ภาพที่ 2.58 System map การแบ่งปันของบ้านไร่ไออรุณ

สรุปอีกส่วนหนึ่งของสมการความพอเพียงได้ว่า เมื่อเรามีพอแล้ว เราจึงแบ่งปันให้ผู้อื่น จึงจะเกิดความสมดุลและยั่งยืน ช่วยให้พัฒนาสังคมและความเป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้น และอยากให้ลูกค้ารับรู้และเข้าถึงเนื้อหาเรื่องการแบ่งปันนี้ผ่านสื่อในสภาพแวดล้อมในพื้นที่ ซึ่งจากการวิเคราะห์นี้เราสามารถกำหนด Archetype ของการแบ่งปันของบ้านไร่ไออรุณได้เป็น “Citizen”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

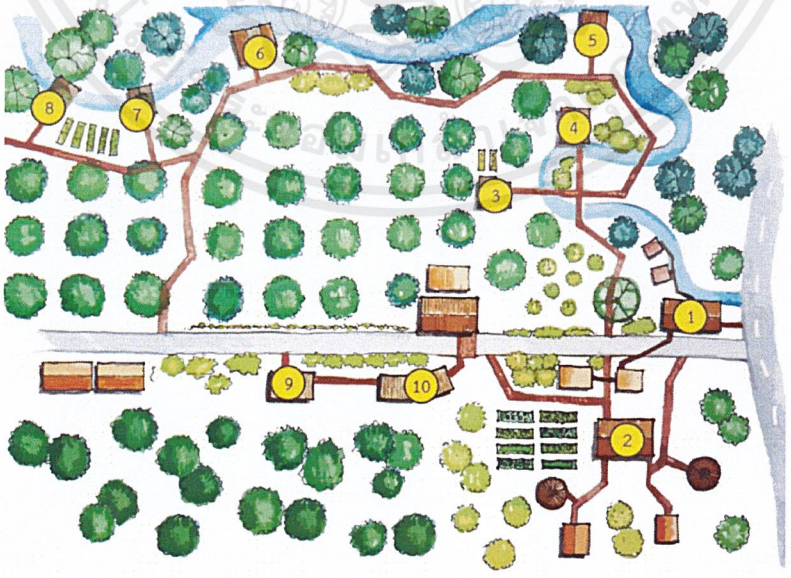


ภาพที่ 2.59 Citizen mood board ของบ้านไร่ไออรุณ

2.4.2.3 ความสุขที่เกิดจากความพอเพียง คือความสุขที่เริ่มจากตัวเอง ได้ทำสิ่งที่รักในทุกวัน และได้แบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่นด้วย เมื่อเรามีความสุขเราก็สร้างความสุขให้แก่ครอบครัว แบ่งปันและช่วยเหลือชาวบ้าน สังคมก็มีความสุข เป็นผลลัพธ์ที่ล้ำค่าที่เกิดจากความพอเพียง คือ ความสุขที่แท้จริงและยั่งยืน

2.5 การกำหนดเนื้อหาลงบนพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณ

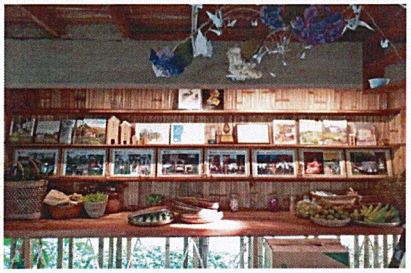
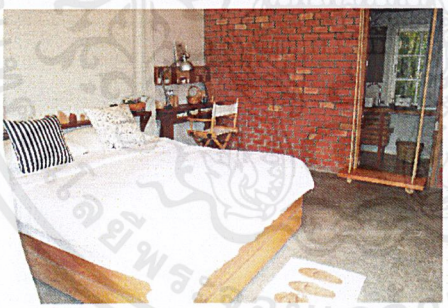
จากสมการความพอเพียงที่แบรนด์ต้องการจะสื่อแก่กลุ่มลูกค้า เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการออกแบบสื่อ จึงจำเป็นต้องกำหนดเนื้อหาที่จะใช้ออกแบบสื่อลงในแต่ละตำแหน่งต่าง ๆ ภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ ซึ่งแบ่งเป็นจุดต่าง ๆ ดังนี้



ภาพที่ 2.60 แสดงการกำหนดตำแหน่งของสื่อที่จะออกแบบ ภายในบ้านไร่ไออรุณ

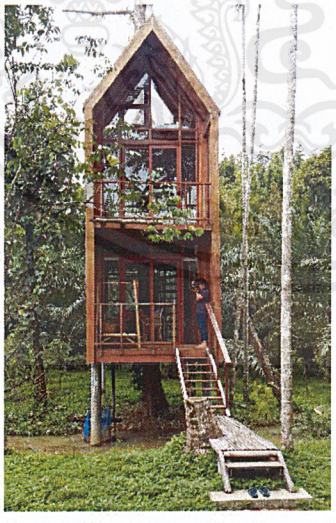
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 กำหนดเนื้อหาในแต่ละจุดที่จะออกแบบสื่อในสภาพแวดล้อมของบ้านไร่ไออรุณ

จุดที่	รูปภาพ	เนื้อหา
1		**ความฝัน:** ความฝันของแม่ แม่อยากรู้จักคนเยอะๆ ชอบพูดคุยเล่นกับคนอื่น ชอบขายของ และคอยต้อนรับลูกค้า **แบ่งปัน:** การแบ่งปันรอยยิ้มให้กับสังคม **ความสุข:** ความสุขจากการให้
2		**ความฝัน:** ความฝันของครอบครัว การได้กลับมาอยู่กับคนที่รัก และสร้างฝันไปด้วยกัน **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขในครอบครัว
3		**ความฝัน:** บ้านเล็ก ๆ ในฝัน มีชิงช้า และโต๊ะอ่านหนังสือ **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้
4		**ความฝัน:** บ้านริมลำธารในฝัน นอนฟังเสียงน้ำไหล **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้

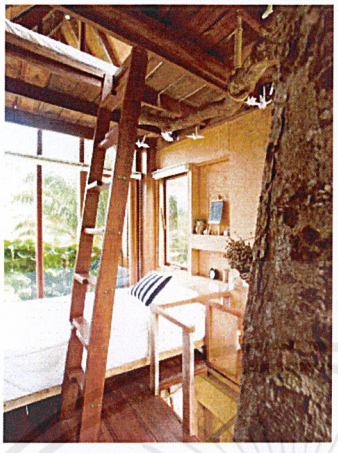
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 กำหนดเนื้อหาในแต่ละจุดที่จะออกแบบสื่อในสภาพแวดล้อมของบ้านไร่ไออรุณ (ต่อ)

จุดที่	รูปภาพ	เนื้อหา
5		**ความฝัน:** บ้านเล็ก ๆ ในสวนของฉัน มีห้องใต้หลังคากับโต๊ะอ่านหนังสือ **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้
6		**ความฝัน:** บ้านเล็ก ๆ ในสวนของฉัน มีลำธารหลังบ้าน **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้
7		**ความฝัน:** บ้านต้นไม้ในฝันฝันที่เป็นจริง **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 กำหนดเนื้อหาในแต่ละจุดที่จะออกแบบสื่อในสภาพแวดล้อมของบ้านไร่ไออรุณ (ต่อ)

จุดที่	รูปภาพ	เนื้อหา
8		**ความฝัน:** บ้านต้นไม้ในฝัน ฝันที่เป็นจริง **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้
9		**ความฝัน:** บ้านในม่านหมอก นอนชมวิวตอนกลางวัน ดูดาวตอนกลางคืน **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้
10		**ความฝัน:** บ้านในม่านหมอก นอนชมวิวตอนกลางวัน ดูดาวตอนกลางคืน **แบ่งปัน:** พอแล้วดี มีแล้วแบ่งปัน **ความสุข:** ความสุขจากการทำสิ่งที่รัก และความสุขจากการให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.6.1 จุดเริ่มต้นของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

จากผลของการใช้แนวทางการพัฒนาประเทศไปสู่ความทันสมัย ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่สังคมไทยอย่างมากในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการของความเปลี่ยนแปลงมีความสลับซับซ้อนจนยากที่จะอธิบายในเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ได้ เพราะการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดต่างเป็นปัจจัยเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน

สำหรับผลของการพัฒนาในด้านบวกนั้น ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเจริญทางวัตถุ และสาธารณูปโภคต่าง ๆ ระบบสื่อสารที่ทันสมัย หรือการขยายปริมาณและกระจายการศึกษาอย่างทั่วถึงมากขึ้น แต่ผลด้านบวกเหล่านี้ส่วนใหญ่กระจายไปถึงคนในชนบท หรือผู้ด้อยโอกาสในสังคมน้อย

แต่ว่า กระบวนการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้เกิดผลลบติดตามมาด้วย เช่น การขยายตัวของรัฐเข้าไปในชนบท ได้ส่งผลให้ชนบทเกิดความอ่อนแอในหลายด้าน ทั้งการต้องพึ่งพิงตลาดและพ่อค้าคนกลางในการสั่งสินค้าทุน ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบความสัมพันธ์แบบเครือญาติ และการรวมกลุ่มกันตามประเพณีเพื่อการจัดการทรัพยากรที่เคยมีอยู่แต่เดิมแตก สลายลง ภูมิความรู้ที่เคยใช้แก้ปัญหาและสั่งสมปรับเปลี่ยนกันมาถูกลืมเลือนและเริ่ม สูญหายไป

สิ่งสำคัญ ก็คือ ความพอเพียงในการดำรงชีวิต ซึ่งเป็นเงื่อนไขพื้นฐานที่ทำให้คนไทยสามารถพึ่งตนเอง และดำเนินชีวิตไปได้อย่างมีศักดิ์ศรีภายใต้อำนาจและความมีอิสระในการกำหนดชะตาชีวิตของตนเอง ความสามารถในการควบคุมและจัดการเพื่อให้ตนเองได้รับการสนองตอบต่อความต้อง การต่าง ๆ รวมทั้งความสามารถในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นศักยภาพพื้นฐานที่คนไทยและสังคมไทยเคยมีอยู่แต่ เดิม ต้องถูกกระทบกระเทือน ซึ่งวิกฤตเศรษฐกิจจากปัญหาฟองสบู่และปัญหาความอ่อนแอของชนบท รวมทั้งปัญหาอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น ล้วนแต่เป็นข้อพิสูจน์และยืนยันปรากฏการณ์นี้ได้เป็นอย่างดี

2.6.2 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3 ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง จึงประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังนี้

2.6.3.1 ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

2.6.3.2 ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

2.6.3.3 ภูมิคุ้มกัน หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมี เงื่อนไข ของการตัดสินใจให้อยู่ในระดับพอเพียง 2 ประการ ดังนี้

2.6.3.4 เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

2.6.3.5 เงื่อนไขคุณธรรม ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

2.6.4 การดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริพอเพียง

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเข้าใจถึงสภาพสังคมไทย ดังนั้น เมื่อได้พระราชทานแนวพระราชดำริ หรือพระบรมราโชวาทในด้านต่าง ๆ จะทรงคำนึงถึงวิถีชีวิต สภาพสังคมของประชาชนด้วย เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางความคิด ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งในทางปฏิบัติได้ แนวพระราชดำริในการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง

2.6.4.1 ยึดความประหยัด ตัดทอนค่าใช้จ่าย ลดความฟุ่มเฟือยในการใช้ชีวิต

2.6.4.2 ยึดถือการประกอบอาชีพด้วยความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต

2.6.4.3 ละเลิกการแก่งแย่งผลประโยชน์ และแข่งขันกันในทางการค้าแบบต่อสู้กัน

2.6.4.4 ไม่หยุดนิ่งที่จะหาทางให้ชีวิตหลุดพ้นจากความทุกข์ยาก ด้วยการขวนขวายใฝ่หาความรู้ให้มีรายได้เพิ่มพูนขึ้น จนถึงขั้นพอเพียงเป็นเป้าหมายสำคัญ

2.6.4.5 ปฏิบัติตนในแนวทางที่ดี ลดละสิ่งชั่ว ประพฤติตนตามหลักศาสนา

2.7 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

การศึกษากลุ่มเป้าหมาย เป็นปัจจัยที่สำคัญกับโครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อให้เราสามารถกำหนดแนวทางในการออกแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ถึงเนื้อหาที่เราต้องการจะสื่อผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.7.1 ลักษณะแม่แบบของลูกค้า (Customer Archetype)

จากทฤษฎี VALs types ของ Strategic business insights กลุ่มลูกค้าที่เลือกเข้ามาใช้บริการของบ้านไร่ไออรุณอยู่ในกลุ่ม “Striver” คือเป็นผู้ที่ใฝ่หาความสำเร็จ ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ ต้องการแสดงออกถึงสิ่งอยากมีหรืออยากเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2 แบ่งกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานสถานที่ แบ่งได้ 2 ประเภทดังนี้

2.7.2.1 กลุ่มลูกค้าที่เข้าพักในบ้านไร่ไออรุณ ลูกค้ากลุ่มนี้จะสามารถเข้าใช้งานพื้นที่ได้ทุกส่วนภายในพื้นที่บ้านไร่ไออรุณฟาร์มสเตย์ สามารถใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างเข้าใช้บริการได้อย่างเต็มที่ จึงเลือกลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

2.7.2.2 กลุ่มลูกค้าที่ภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในบ้านไร่ไออรุณ ลูกค้ากลุ่มนี้จะสามารถใช้งานพื้นที่ได้เฉพาะส่วนกลางเท่านั้น จะไม่สามารถเข้าในบริเวณส่วนบ้านพักได้ กิจกรรมส่วนใหญ่จึงเป็นการรับประทานอาหาร และเดินเล่นถ่ายรูปในบริเวณส่วนกลางของบ้านไร่ไออรุณ

2.7.3 แบ่งกลุ่มตามรูปแบบการรวมกลุ่มของลูกค้า (Constellation) เป็นกลุ่มคนทั่วไปอายุตั้งแต่ 18–60 ปี ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติ คนที่ต้องการมาพักผ่อนในที่พักที่สงบท่ามกลางธรรมชาติ ชอบชีวิตแบบเรียบง่าย หรือต้องการมาหาแรงบันดาลใจ

2.7.3.1 แบบกลุ่มเพื่อน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาอายุตั้งแต่ 18-24 ปี และกลุ่มเพื่อนวัยทำงานอายุตั้งแต่ 24-35 ปี ชวนกันมาเที่ยวที่สวยๆ เพื่อพักผ่อน สังสรรค์ และหาประสบการณ์ใหม่ๆ

2.7.3.2 แบบครอบครัว กลุ่มคนคละวัยตั้งแต่เด็กเล็ก ๆ จนถึงวัยชรา มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจท่ามกลางธรรมชาติที่เงียบสงบ รับประทานอาหารที่ดีกับครอบครัว

2.7.3.3 แบบคู่รัก ส่วนใหญ่เป็นคู่รักวัยทำงานอายุตั้งแต่ 25-50 ปี และคู่รักวัยเกษียร อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มาเที่ยวพักผ่อนในสถานที่สวยๆ โรแมนติก เงียบสงบ พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ

2.7.3.4 แบบเดี่ยว หรือคนเดียว ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงานอายุ 30-50 ปี ไปเพื่อพักผ่อน พักสมองจากการทำงาน และวัยรุ่นอายุ 18-29 ปี ไปเที่ยวคนเดียวเพื่อพักผ่อน หาแรงบันดาลใจ และหาประสบการณ์ใหม่ๆ บางส่วนเป็นคนวัย 50 ปีขึ้นไป ไปพักผ่อน หาสถานที่สงบๆ อ่านหนังสือ ทานอาหารสุขภาพดี ๆ สูดอากาศบริสุทธิ์

2.8 ข้อมูลด้านการออกแบบสื่อบูรณาการ

ในการออกแบบสื่อบูรณาการจะต้องคำนึงหลากหลายปัจจัยในการออกแบบสื่อ เพื่อให้ออกแบบงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด

2.8.1 หลักจิตวิทยาในการออกแบบสื่อ

ปกติเรารับรู้โดยผ่าน ระบบรับสัมผัส ซึ่งได้แก่ ระบบการรับรู้ใน ตา หู จมูก ลิ้น ผิวหนังและกล้ามเนื้อการรับรู้จึงเปรียบ เสมือนประตูด่านแรกที่จะนำไปสู่พฤติกรรมอื่น ๆ ที่จะส่งผลถึงคุณภาพชีวิตของแต่ละคนได้

2.8.1.1 ปัจจัยที่เร้าความสนใจจากภายนอก คือ สื่อและกิจกรรมต่าง ๆ จะสามารถกระตุ้นการรับรู้ได้มากน้อยเพียงใดย่อมขึ้นอยู่กับคุณลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ ความเข้ม ความชัดเจนของสื่อ ประกอบด้วยแสงและสีสันที่โดนเด่น ขนาดของวัตถุ วัตถุขนาดใหญ่มักจะดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าวัตถุขนาดเล็ก ความแปลกใหม่ การเปลี่ยนสิ่งเร้าให้ผิดปกติไปจากเดิมที่คุ้นเคยจะสามารถสร้างความสนใจได้ดี ตำแหน่งที่ตั้งสื่อหรือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม จะกระตุ้นความสนใจได้ดีกว่าการจัดวางในระดับสูงหรือต่ำเกินไป และเรื่องของระยะทาง สิ่งของหรือรูปภาพที่วางซ้อนทับกันบางส่วนจะก่อให้เกิดมิติ ตื้นลึกทำให้ดูเป็นระยะทางใกล้ไกลเป็นลำดับ จะช่วยเร้าความสนใจได้ดีกว่าสิ่งที่จัดเรียงในระนาบ เดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.1.2 ปัจจัยที่เร้าความสนใจจากภายในหมายถึงปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความตั้งใจ เป็นการเตรียมพร้อมของมนุษย์เพื่อรับสัมผัสให้ได้ชัดเจน แรงขับ เป็นแรงกระตุ้นให้ทำกิจกรรมต่าง ๆ อารมณ์ หรือคุณภาพของจิตใจ ถ้าหากอารมณ์ดีจิตใจแจ่มใสปลอดโปร่งจะสามารถแปลความหมายของการรับสัมผัสได้ถูกต้องกว่าขณะที่อารมณ์ขุ่นมัวหรือจิตใจได้รับความกระทบกระเทือน ความสนใจ และสติปัญญา เป็นความสามารถขั้นสูงของมนุษย์แต่ละคนในการผสมผสานระหว่างอารมณ์ความรู้สึกกับความคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล สติปัญญาจึงเป็นผลสรุปองค์ความรู้ทั้งมวล

2.8.2 การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม

ในการออกแบบสื่อในสภาพแวดล้อมของบ้านไร่ไออรุณนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบและผลิตชิ้นงาน เพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติของบ้านไร่ไออรุณ และยังต้องทนทานต่อสภาพอากาศที่เป็นเมืองฝนแปดแดดสี่ของจังหวัดระนองด้วย จึงกำหนดให้ใช้เฉพาะวัสดุจากธรรมชาติที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งได้แก่

2.8.2.1 ไม้ เป็นวัสดุจากธรรมชาติที่สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น แข็งแรง ทนทาน สวย แต่ก็มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา หากใช้ทำสื่อที่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง จำเป็นต้องเลือกชนิดของไม้ให้เหมาะสมกับการใช้งาน

2.8.2.2 พืช ต้นไม้ ดอกไม้ เป็นอีกวัสดุหนึ่งที่สามารถนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการออกแบบสื่อภายในสภาพแวดล้อมภายในบ้านไร่ไออรุณได้อย่างกลมกลืน

2.8.2.3 เส้นใยธรรมชาติ วัสดุประเภทเส้นใยจากธรรมชาติ เช่น ผ้า เป็นอีกวัสดุหนึ่งที่เหมาะจะนำมาใช้ในการออกแบบ ด้วยคุณสมบัติ ผิวสัมผัส การไม่คงรูปที่อยู่เป็นธรรมชาติ แต่อาจไม่เหมาะกับสื่อที่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง อาจทำให้สื่อเสื่อมสภาพได้อย่างรวดเร็ว

2.8.2.4 ดิน เป็นวัสดุที่สามารถขึ้นรูปได้อย่างอิสระ ดูเป็นธรรมชาติ และเข้ากับสภาพแวดล้อมภายในบ้านไร่ไออรุณ และยังทนทาน ดัดแปรงเป็นสื่อได้หลายรูปแบบ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง

2.9 สรุปความต้องการทางการออกแบบ

การจัดทำโครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ เป็นการออกแบบเพื่อสื่อสารเรื่องราวของฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ สื่อที่ต้องการออกแบบเป็นสื่อในพื้นที่ของบ้านไร่ไออรุณ จึงจำเป็นต้องศึกษาและกำหนดความต้องการในการออกแบบ เพื่อให้งานออกแบบออกมาตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้มากที่สุด สรุปความต้องการ (Requirement) ข้อจำกัด (Limitation) และเกณฑ์ในการออกแบบ (Criteria) ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 สรุปความต้องการในการออกแบบ

Stakeholder	Requirement	Limitation	Criteria
แบรนด์	1) นำเสนอแนวคิดของแบรนด์ที่ว่า “พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน 2) นำเสนอบุคลิกภาพของแบรนด์ที่เป็นแบบ Artist and Citizen	1) ใช้เนื้อหาที่แบรนด์ต้องการนำเสนอในหัวข้อ 2.4 เท่านั้น 2) ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและบุคลิกภาพของแบรนด์ 3) ไม่สื่อในเชิงโฆษณา	ออกแบบสื่อที่นำเสนอแนวคิดและบุคลิกภาพของแบรนด์
พื้นที่	1) สื่อแฝงไปกับการใช้งานพื้นที่ของลูกค้า 2) บริเวณที่วางหรือติดตั้งสื่อสามารถแก้ไขปรับเปลี่ยนได้ ยกเว้นส่วนที่เป็นโครงสร้าง	1) ไม่ทำลายทัศนียภาพที่เป็นอยู่ของแบรนด์ 2) ไม่ทำลายธรรมชาติ 3) หากสื่ออยู่กลางแจ้ง (Outdoor) ต้องคำนึงถึงสภาพอากาศด้วย	ออกแบบสื่อที่แฝงไปตามการใช้งานพื้นที่ของลูกค้า โดยไม่ทำลายทัศนีภาพที่เป็นอยู่ของแบรนด์
ลูกค้า	1) สามารถรับรู้แนวคิดของแบรนด์ได้ถูกต้อง 2) ลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อได้โดยง่าย	1) ไม่ขัดขวางการดำเนินกิจกรรมต่างๆของลูกค้า 2) ไม่คำพูดเชิงลบ หรือเปรียบเปรยเชิงเสียดสี	ออกแบบสื่อที่เข้าใจง่าย เรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ตามการใช้งานพื้นที่ของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การดำเนินการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในบทที่ 2 ทำให้ทราบถึงความต้องการและขอบเขตในการออกแบบ การดำเนินการออกแบบแบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ ดังนี้

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ

3.2 สรุปแนวคิดในการออกแบบ

3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1 : แบบร่าง

3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2 : แบบร่าง และพัฒนาแบบ ครั้งที่ 1

3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3 : พัฒนาแบบ ครั้งที่ 2

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ

จากการเก็บข้อมูลและศึกษาแนวคิดและเรื่องราวที่แบรนด์บ้านไร่ไออรุณต้องการจะสื่อแก่กลุ่มลูกค้า ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ขณะเข้าใช้บริการในฟาร์มสเตย์ และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการในการออกแบบสื่อบูรณาการพื้นที่ฟาร์มสเตย์ สามารถวิเคราะห์และสรุปเนื้อหาที่ใช้ในการออกแบบ และแบ่งเนื้อหาการเล่าเรื่องตามประเภทสื่อและกิจกรรม ดังนี้

3.1.1 สรุปเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการสื่อแก่กลุ่มลูกค้า

“พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน” เป็นแนวคิดของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ คือการทำสิ่งที่ตัวเองรัก อยู่กับคนที่เรารัก และการทำตามความฝันของตัวเอง ความฝันที่อยากมีบ้านสวยๆ อยากทำพื้นที่บ้านของเขาให้กลายเป็นพื้นที่ในฝัน โดยยึดหลักความพอเพียงเป็นแนวคิดในการเดินตามฝันของเขา ค่อยๆทำอย่างประมาณตน ก่อร่างสร้างฝันจนกลายเป็นพื้นที่ในฝันที่เรียกว่าบ้านไร่ไออรุณ

ความฝัน (การรู้จักตัวเอง + ความคิดสร้างสรรค์)	+	การแบ่งปัน (พอดีแล้วจึงแบ่งปัน)	=	ความสุข (เกิดจากความพอเพียง)

ภาพที่ 3.1 แสดงสมการของเนื้อหาของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ

3.1.1.1 ความฝัน มาจากการที่เรามีเป้าหมาย มีสิ่งที่อยากทำ แล้วลงมือทำความฝันนั้นอย่างพอดีตัว เริ่มจากการรู้จักตัวเองว่าเรามีอะไรบ้าง แล้วเราทำอะไรได้บ้าง มองสิ่งรอบตัว เห็นคุณค่าที่มีตามธรรมชาติของมัน ผลลัพธ์ของความฝันนี้จึงผสมผสานภาพฝันกับความเป็นธรรมชาติ ได้เป็นสภาพแวดล้อมที่สวยงาม เมนูอาหารพื้นถิ่น และบ้านพักแต่ละหลังที่โดดเด่นเหมือนภาพในฝันจริง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.2 การแบ่งปัน มาจากการที่เราพอดีกับตัวเองแล้ว เราจึงมีพอจะแบ่งปันให้แก่ผู้อื่น เริ่มมองหาคุณค่าจากคนรอบข้างและชุมชน ใช้ความรู้ที่มีนำคุณค่าเหล่านั้นมาต่อยอดส่งเสริมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งงานฝีมือ อาหารแปรรูปของชาวบ้าน รับซื้อจากชาวบ้านในราคาขายให้กำไรคืนแก่ชาวบ้าน ทุกอย่างล้วนเป็นคุณค่าของท้องถิ่น และยังให้ชาวบ้านที่ว่างงาน เข้ามาทำงานที่นี่ เรียนรู้ไปพร้อม ๆ กัน อยู่กันแบบครอบครัว ให้ชาวบ้านได้ทำอะไรที่เขารู้สึกว่ามีคุณค่า และนอกจากจะได้ช่วยเหลือชาวบ้านแล้ว ยังสามารถประชาสัมพันธ์คุณค่าของท้องถิ่นได้อีกด้วย

3.1.1.3 ความสุขที่เกิดจากความพอเพียง คือความสุขที่เริ่มจากตัวเอง ได้ทำสิ่งที่รักในทุกวัน และได้แบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่นด้วย เมื่อเรามีความสุขเราก็สร้างความสุขให้แก่ครอบครัว แบ่งปันและช่วยเหลือชาวบ้าน สังคมก็มีความสุข เป็นผลลัพธ์ที่ล้ำค่าที่เกิดจากความพอเพียง คือความสุขที่แท้จริงและยั่งยืน

3.1.2 Archetype จากการศึกษาและสรุปเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อแก่กลุ่มลูกค้า สามารถวิเคราะห์เนื้อหาและกำหนด Archetype เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบได้ดังนี้

3.1.2.1 Artist มาจากความฝันที่เป็นจริงที่เกิดจากการรู้จักตัวเองบวกกับความคิดสร้างสรรค์ของบ้านไร่ไออรุณนั้น เป็นแนวคิดเริ่มต้นสร้างบ้านไร่ไอรุณ และเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของบ้านไร่ไออรุณอีกด้วย



ภาพที่ 3.2 Artist mood board ของบ้านไร่ไออรุณ

3.1.2.2 Citizen มาจากการที่เรามีพอแล้ว เราจึงแบ่งปันให้ผู้อื่น จึงจะเกิดความสมดุลและยั่งยืน ช่วยให้พัฒนาสังคมและความเป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 Citizen mood board ของบ้านไร่ไออรุณ

3.1.3 งานออกแบบในโครงการ ประกอบด้วย

3.1.3.1 นิทรรศการขนาดย่อ เป็นงานชิ้นหลักของโครงการที่จำนำเสนอเรื่องราวการแบ่งปันสู่ชุมชน ความอบอุ่น และความจริงใจภายในครอบครัวบ้านไร่ไออรุณ ต้องการให้ลูกค้ารู้สึกปลื้มปริ่มใจเมื่อได้เห็น ให้ลูกค้าได้รู้สึกว่ามีส่วนร่วมในความสุขของครอบครัวนี้

3.1.3.2 หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ เรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ เป็นอีกเนื้อหาสำคัญที่แบรนด์ต้องการจะนำเสนอแก่ลูกค้า เป็นเรื่องราวการเดินทางของคุณเบส ที่ได้ฝ่าฝันอุปสรรคต่าง ๆ ในชีวิต เพื่อมุ่งหน้าทำตามความฝันของตัวเอง โดยนำเอาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแนวทางการดำเนินชีวิตของตัวเอง

3.1.3.3 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร การออกแบบอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร เป็นกลยุทธ์หนึ่งในการออกแบบภายในโครงการ โดยต้องการนำเสนอคุณค่าของท้องถิ่นจากเมนูอาหารแนะนำของบ้านไร่ไออรุณที่มีชาวบ้านในชุมชนเป็นส่วนหนึ่งในการทำ นำมาเพิ่มมูลค่าด้วยความคิดสร้างสรรค์จากความรู้ที่เรียนมาของคุณเบส ทำให้คุณค่าของท้องถิ่นเป็นที่น่าสนใจของลูกค้า ซึ่งชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารประกอบไปด้วย ผ้ารองจาน 1 ผืน ที่รองแก้ว 1 อัน แก้วน้ำ 1 ใบ และป้ายบอกที่มาบนอาหาร 3 ชิ้น

3.1.3.4 ชุดเก็บผักผลไม้ อาชีพเกษตรกร ปลูกผักและทำสวนผลไม้ เป็นอาชีพเดิมของครอบครัวคุณเบสมาก่อน และเป็นต้นทุนในการสร้างฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณแห่งนี้ แบรนด์จึงต้องการจะนำเสนอเนื้อหาเรื่องการมองหาคุณค่าจากสิ่งที่เรามี ผ่านกิจกรรมการเก็บผักและผลไม้ตามฤดูกาล ซึ่งชุดเก็บผักผลไม้นี้ประกอบไปด้วย ตะกร้าใส่ผักผลไม้ 1 อัน ผ้ากันเปื้อน 1 ตัวหมวก 1 ใบ ป้ายที่แปลงผักและในสวนอย่างละ 1 อัน และแผนที่จุดเก็บผักผลไม้ 1 อัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.5 ชุดของใช้ส่วนตัว การออกแบบชุดของใช้ส่วนตัวแต่ละชิ้น เป็นการปรับกราฟิกที่ใช้ในชิ้นงานหลัก ให้เข้ากับของใช้ส่วนตัวแต่ละชิ้น ใส่เนื้อหาข้อคิดเป็น Tagline ของแบรนด์ และทำการจัดวางโลโก้ของบ้านไร่ไออรุณ ซึ่งชุดของใช้ส่วนตัวนี้ประกอบไปด้วย ผ้าเช็ดตัว 1 ผืน แก้วน้ำ 1 ใบ ร่ม 1 คัน และตะเกียงไฟฉาย 1 อัน

3.2 สรุปแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept)

จากแนวคิดของแบรนด์ที่ต้องการสร้างพื้นที่แห่งนี้ให้เป็น “พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน” จึงนำแนวคิดนี้มาเป็นแนวคิดในการออกแบบในโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อ และให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น ความจริงใจ และความสุขภายในบ้านไร่ไออรุณ



ภาพที่ 3.4 Design concept mood board “พื้นที่แห่งรักที่เป็นมากกว่าบ้าน”

3.2.1 แนวทางในการออกแบบที่ 1 (Design Direction 1)

จากการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของแบรนด์ แบรนด์มีความต้องการนำเสนอธรรมชาติและความเรียบง่าย แต่ยังดูมีความทันสมัย จึงได้ออกมาเป็นแนวทางในการออกแบบที่ 1 เป็นแบบ “เรียบง่ายตามธรรมชาติ” ให้ทุกองค์ประกอบดูเป็นธรรมชาติมากที่สุด มีความเรียบง่าย ไม่เน้นการประดับตกแต่ง เน้นให้เห็นวัสดุจริง ๆ เล่าเรื่องด้วยน้ำเสียงที่จริงใจ ซื่อ ๆ แบบชาวบ้าน ๆ โดยมี Key message คือ Natural Minimal และ Modern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 Design direction mood board “เรียบง่ายตามธรรมชาติ”

3.2.2 แนวทางในการออกแบบที่ 2 (Design Direction 2)

จากการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของแบรนด์ แบรนด์มีความต้องการนำเสนอเรื่องการทำตามความฝัน และภาพลักษณ์ที่แบรนด์นำเสนออยู่ในปัจจุบันก็มักจะพูดถึงความฝันที่กลายเป็นจริง ทุกองค์ประกอบที่สร้างมาดูสวยงามเหมือนฝันแต่เป็นสิ่งที่เกิดจริง จึงได้ออกมาเป็นแนวทางในการออกแบบที่ 2 เป็นแบบ “ฝันที่กลายเป็นจริง” แสดงภาพเสมือนความฝันที่ค่อยๆกลายเป็นภาพเสมือนจริง เล่าเรื่องตามลำดับเวลา เหตุการณ์ ค่อยๆเปลี่ยนผ่านจากสิ่งหนึ่งมาเป็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยมี Key message คือ Artistic และ Transformation (Idea to Reality)



ภาพที่ 3.6 Design direction mood board “ฝันที่กลายเป็นจริง”

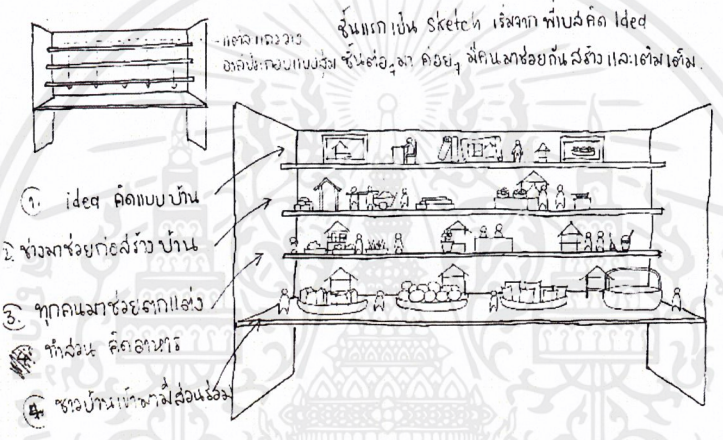
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1 : แบบร่าง

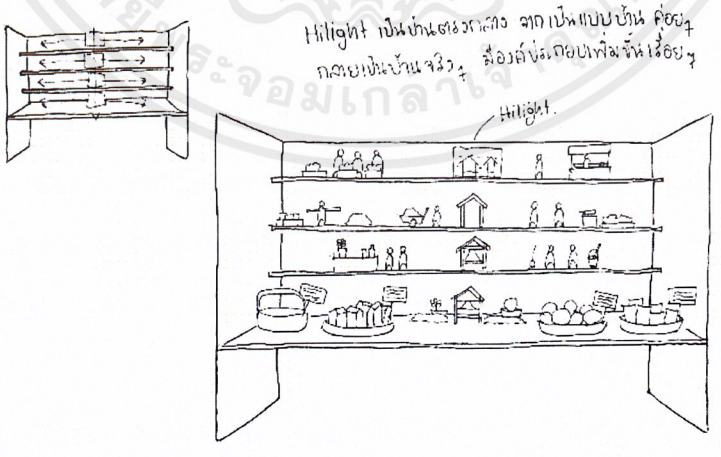
เมื่อสรุปแนวคิดในการออกแบบ และเลือกแนวทางในการออกแบบได้แล้ว ก็เริ่มลงมือทำแบบร่าง โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ให้แบบร่างมีความหลากหลายมากที่สุด ร่างแบบออกมาคร่าวๆที่มีความเป็นไปได้ จำแนกประเภท และจัดกลุ่มของชิ้นงาน ดังนี้

3.3.1 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ

แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อในขั้นตอนนี้ เน้นโครงสร้างเดิมของพื้นที่ที่มีความเป็นชั้นวางของ กำหนดให้แต่ละชั้นเป็นแต่ละฝ่ายแต่ละหน้าที่ ที่ทำงานอยู่ร่วมกัน เน้นวัสดุที่ตัวคนเพื่อเพิ่มความโดดเด่น คือออกแบบเป็นกรอบรูปของทุกคน เป็นหุ่นไม้ เป็นหุ่นฟาง และมีการลำดับขั้นตอนการรับรู้เนื้อหาจากบนลงล่าง จากกึ่งกลาง จากซ้ายไปขวา และแบบแผนผังต้นไม้ โดยสามารถทำแบบร่างออกมาเป็น 5 แบบที่แตกต่างกัน ดังนี้



ภาพที่ 3.7 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 1

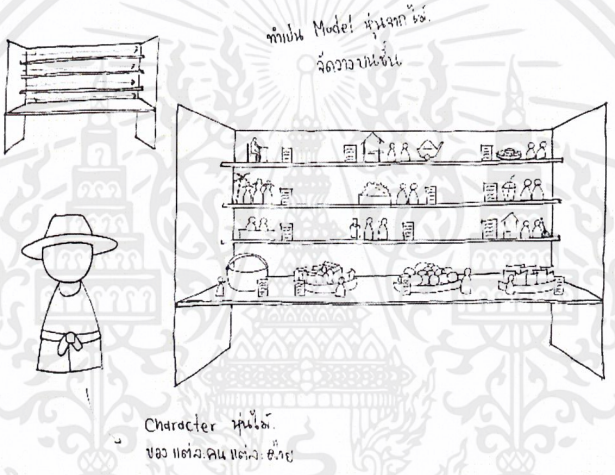


ภาพที่ 3.8 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 2

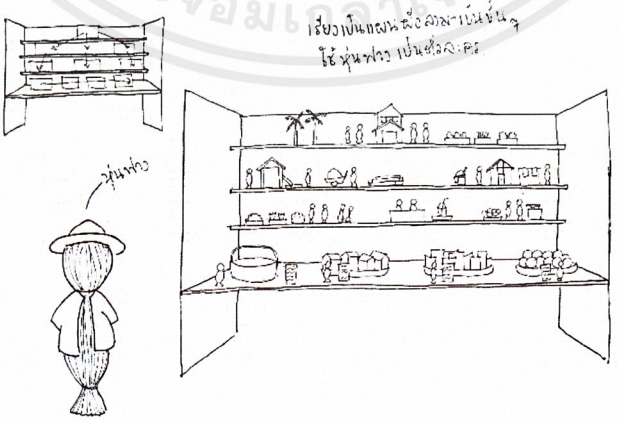
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 3



ภาพที่ 3.10 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 4

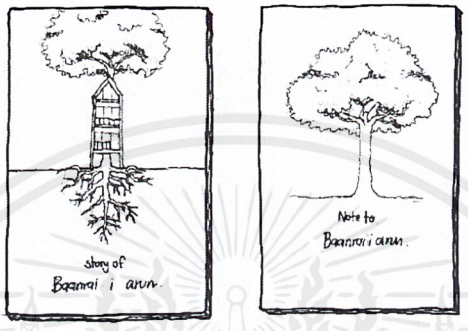


ภาพที่ 3.11 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่

ในการทำแบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ขั้นตอนนี้ ดึงจุดเด่นของบ้านไร่ไออรุณมาออกแบบเป็นกราฟิกบนปกหนังสือและสมุด ได้แก่ บ้านต้นไม้ นก กระดาษ และบ้านพราวตะวัน โดยออกแบบตามแนวทางในการออกแบบที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งแบบร่างแบบที่ 1 เป็นรูปต้นไม้ อยู่ในแนวทางที่ 1 คือเรียบง่ายตามธรรมชาติ ส่วนแบบร่างแบบที่ 2 และ 3 อยู่ในแนวทางที่ 2 คือฝันที่กลายเป็นจริง แสดงจากรูปทรงของนกที่เปลี่ยนไปในแบบที่ 2 และแสดงจากภาพร่างกลายเป็นภาพจริงในแบบที่ 3



ภาพที่ 3.12 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 1



ภาพที่ 3.13 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 2



ภาพที่ 3.14 แบบร่างหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และแบบร่างสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร

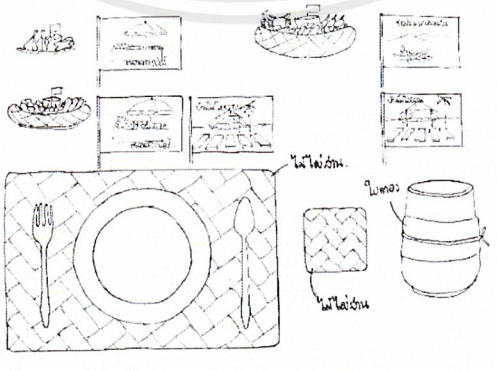
แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารแบบที่ 1 ออกแบบกราฟิกมาจากสีของดอกไม้ ทำให้ดูมี Transition มาจากแนวทางในการออกแบบที่ 2 ฝันที่เป็นจริง และแบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารแบบที่ 2 และ 3 มาจากแนวทางในการออกแบบที่ 1 เรียบง่ายตามธรรมชาติ แบบที่ 2 ออกแบบเป็นลายของดอกไม้สีม่วงที่เป็นเอกลักษณ์หนึ่งของบ้านไร่ไออรุณ และแบบที่ 3 ออกแบบจากไม้ไผ่สาน



ภาพที่ 3.15 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 1



ภาพที่ 3.16 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 2

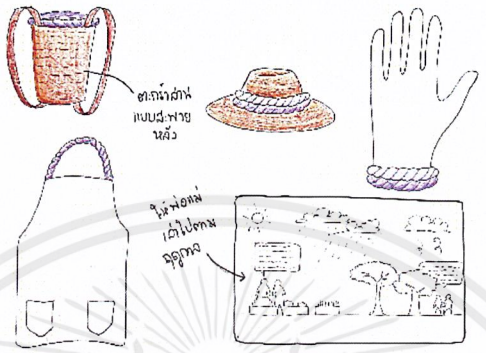


ภาพที่ 3.17 แบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.4 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้

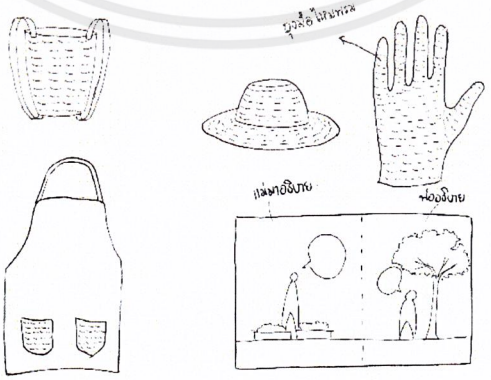
การทำแบบร่างอุปกรณ์เก็บผักผลไม้ในขั้นตอนนี้ ออกแบบกราฟิกโดยรวมให้ตรงกับแนวทางในการออกแบบทั้ง 2 แนวทาง โดยเน้นวัสดุและสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ในส่วนของแผนที่ เป็นการใส่เนื้อหาเรื่องฤดูการเก็บผักผลไม้แต่ละฤดูลงไป และออกแบบให้ใช้ Mood & Tone ในการเล่าเรื่องในแบบพ่อกับแม่ของคุณเบสที่เป็นเกษตรกร



ภาพที่ 3.18 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 1

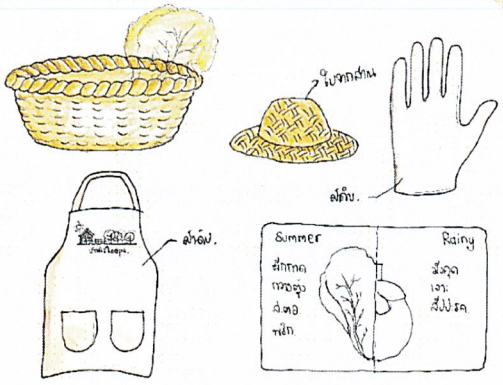


ภาพที่ 3.19 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 2



ภาพที่ 3.20 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



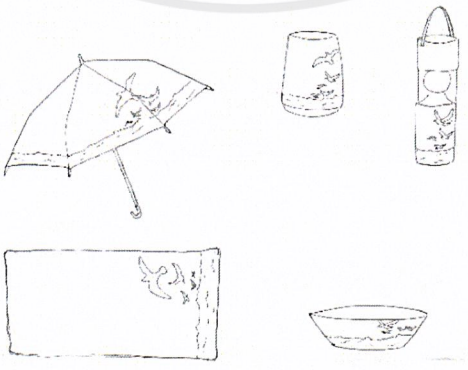
ภาพที่ 3.21 แบบร่างชุดเก็บผักผลไม้ แบบที่ 4

3.3.5 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว

การออกแบบชุดของใช้ส่วนตัวในขั้นตอนนี้ แบบที่ 1 ออกแบบกราฟิกให้เป็น Transition โดยใช้การไล่โทนสี แบบที่ 2 เป็นภาพนกและทะเลที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดระนอง แบบที่ 3 เป็นการนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้ออกแบบเป็นของต่าง ๆ คือ หญ้าคา ไม้ไผ่ และใบตอง และทำการจัดวางโลโก้ของบ้านไร่ไออรุณ

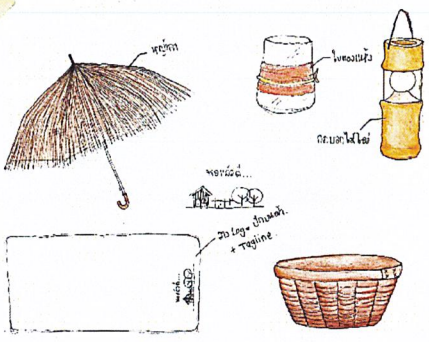


ภาพที่ 3.22 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 1



ภาพที่ 3.23 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



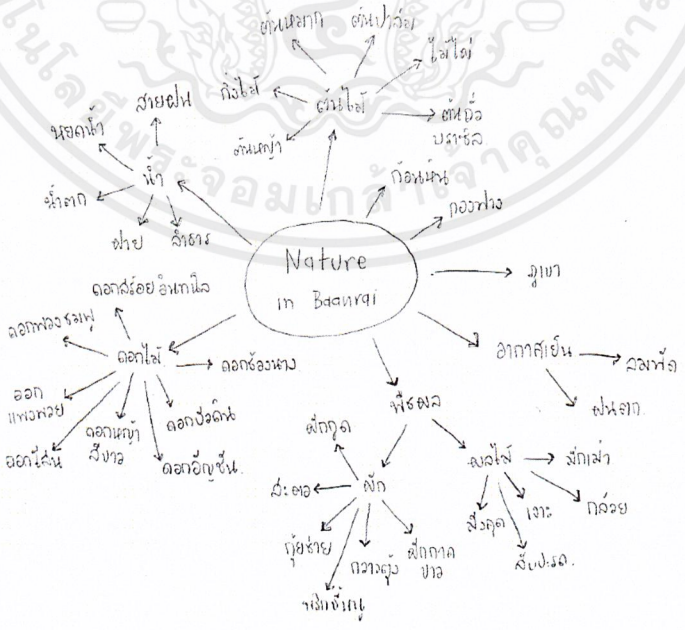
ภาพที่ 3.24 แบบร่างชุดของใช้ส่วนตัว แบบที่ 3

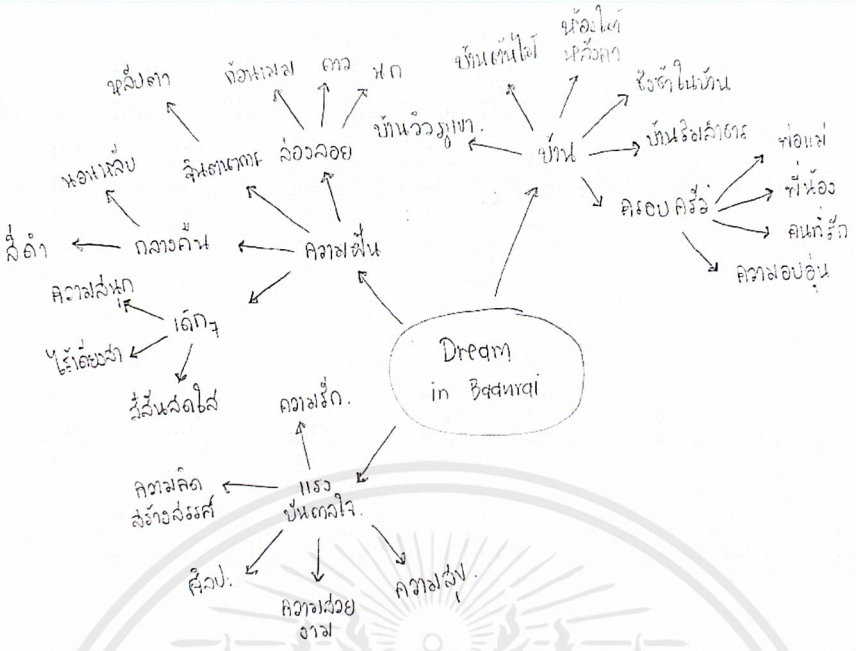
จากการทำแบบร่างโดยแบ่งตามแต่ละชิ้นงาน พบว่ายังไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร แบบร่างยังดูแล้วซ้ำไปซ้ำมา ไม่ชัดเจน และดูไม่น่าสนใจ แนะนำให้มีการทำแบบร่างต่อเพิ่มเติมเพื่อหาแบบที่สามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้

3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2 : แบบร่าง เลือกแบบ และพัฒนาแบบครั้งที่ 1

เป็นการทำแบบร่างเพิ่มเติมจากขั้นที่ 1 และเมื่อมีแบบร่างที่หลากหลาย มีความน่าสนใจและตรงกับแนวคิดในการออกแบบที่กำหนดไว้ ก็ทำการเลือกแบบร่างมา 3 แบบ นำมาทดลองทำ Study model เพื่อให้เห็นภาพมายิ่งขึ้น

3.4.1 Mind mapping เริ่มจากทำ Mind mapping จาก Keyword ของแต่ละ Direction เพื่อแตกความคิดสร้างสรรค์ และทำให้ได้องค์ประกอบและภาพที่จะนำมาออกแบบได้หลากหลายมากขึ้น


Nature
in Baanrai
ต้นไม้
ดิน
น้ำ
ภูเขา
ดอกไม้
ดอกร้องหาง
ดอกสร้อยอินทนิล
ดอกพวงชมพู
ดอกเหลือง
ดอกอื่นๆ
ดอกเหลือง
ดอกขาว
ดอกอื่นๆ
ดอกเหลือง
ดอกอื่นๆ
ฝาย
สิ่งสาธ
ก้อนหิน
กองฟาง
ต้นไม้ใหญ่
ต้นเหลือก
ต้นปาล์ม
ต้นไม้ใหญ่
ต้นหมาก
ต้นมะพร้าว
ต้นมะม่วง
ต้นมะขาม
ต้นมะขาม
ต้นมะขาม



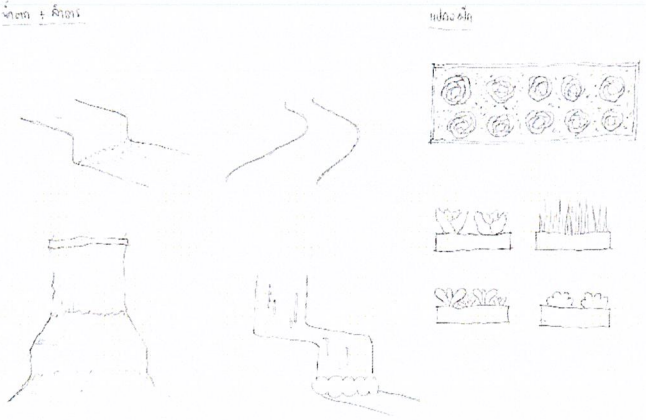
ภาพที่ 3.26 Mind Mapping : ความฝันภายในบ้านไร่ไออรุณ

3.4.2 Motif Sketch เมื่อทำ Mind Mapping เสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็เริ่มนำคำเหล่านั้นมาวาดเป็นภาพง่ายๆ เพื่อจะสามารถนำไปใช้เป็นไอเดียสำหรับทำแบบร่างขององค์ประกอบกราฟิกต่อไป



ภาพที่ 3.27 Motif Sketch : กิ่งไม้และใบไม้

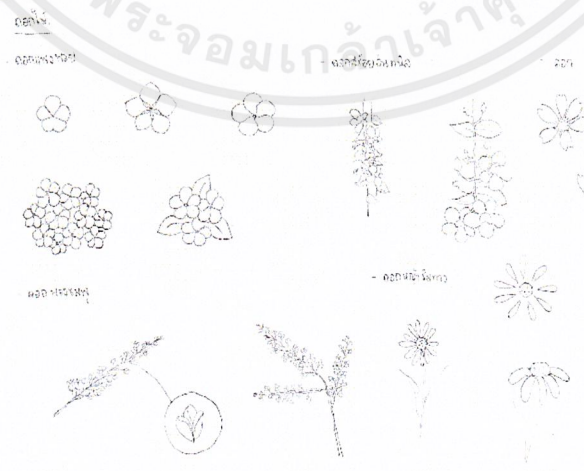
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.28 Motif Sketch : น้ำตก ลำธาร และแปลงผัก

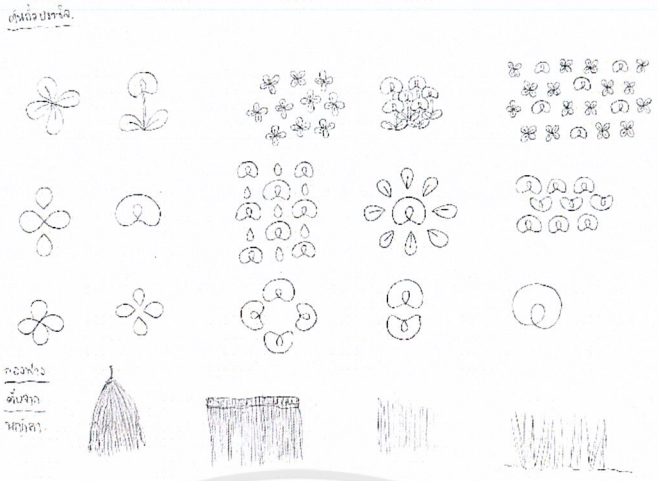


ภาพที่ 3.29 Motif Sketch : ลมพัด สายฝน ภูเขา ดาว ก้อนหิน และไม้ไผ่



ภาพที่ 3.30 Motif Sketch : ดอกไม้

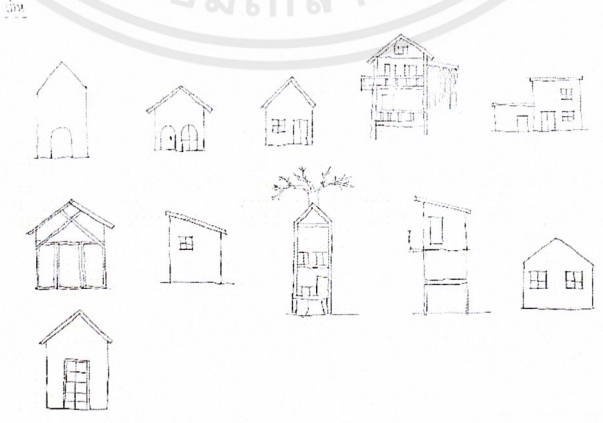
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.31 Motif Sketch : ต้นถั่วบราซิล และหญ้าคา

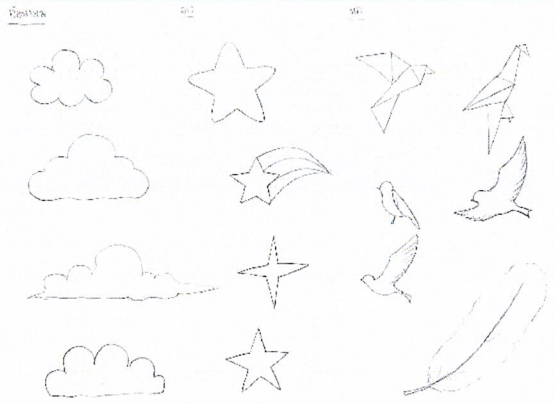


ภาพที่ 3.32 Motif Sketch : ต้นหมาก และต้นปาล์ม

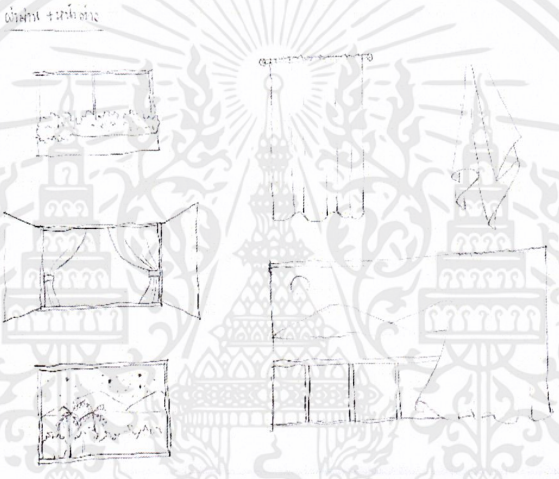


ภาพที่ 3.33 Motif Sketch : บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.34 Motif Sketch : ก้อนเมฆ ดาว และนก



ภาพที่ 3.35 Motif Sketch : ผ้าม่าน และหน้าต่าง

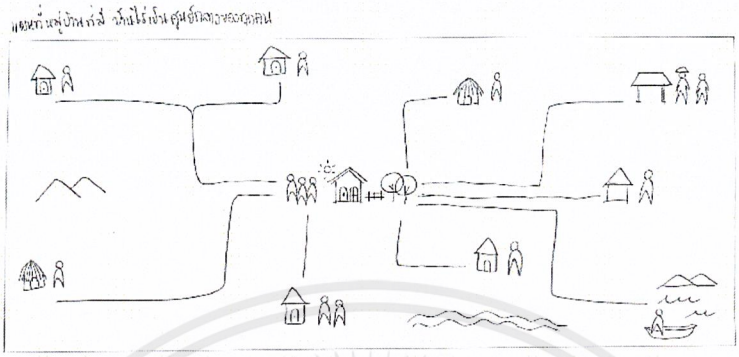


ภาพที่ 3.36 Motif Sketch : Element ของความฝัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 แบบร่างของนิทรรศการขนาดย่อ (เพิ่มเติม)

เมื่อแตกความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เห็นภาพมากขึ้นแล้ว ก็เริ่มทำแบบร่างเพิ่มเติม โดยยังใช้เนื้อหาเรื่องการแบ่งปันสู่ชุมชนเป็นหลัก



ภาพที่ 3.37 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 6



ภาพที่ 3.38 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 7



ภาพที่ 3.39 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 8

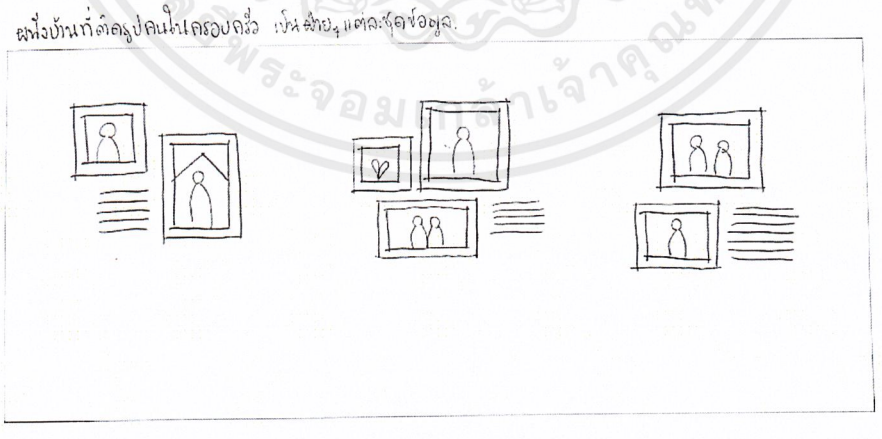
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.40 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 9

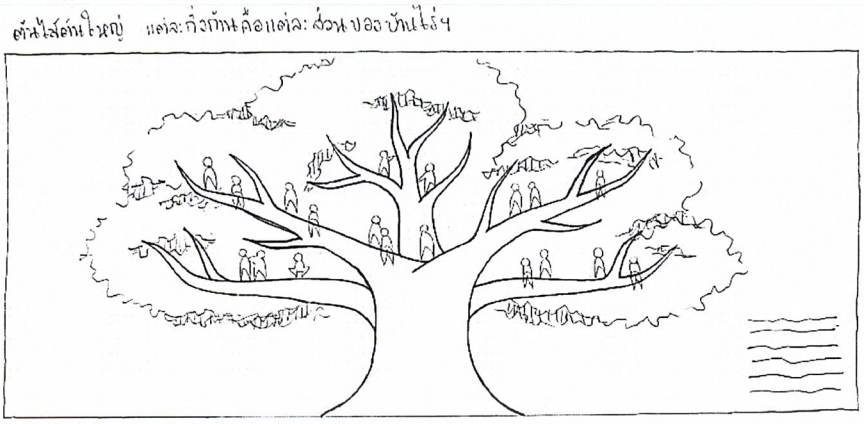


ภาพที่ 3.41 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 10

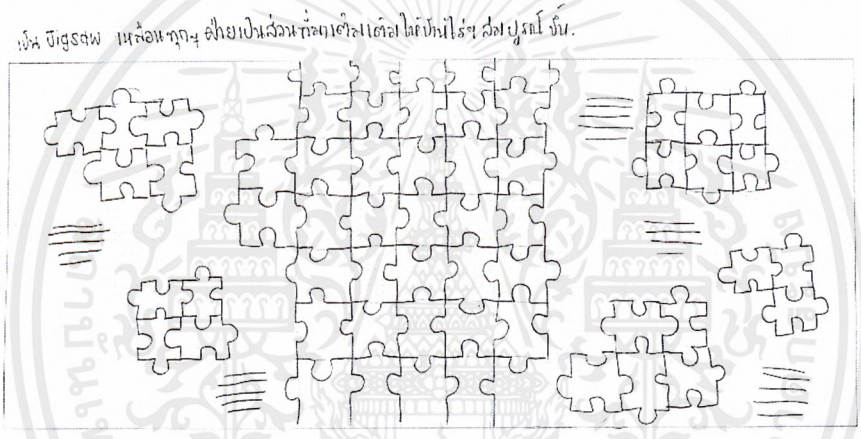


ภาพที่ 3.42 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.43 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 12

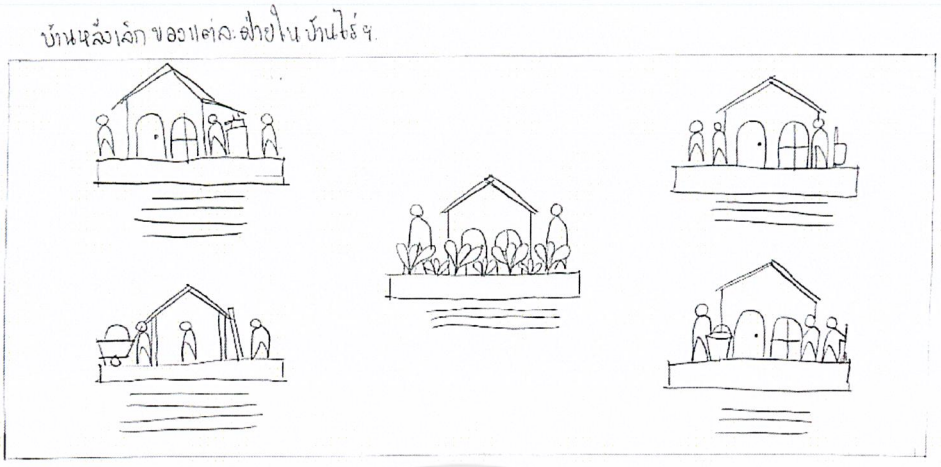


ภาพที่ 3.44 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 13



ภาพที่ 3.45 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.46 แบบร่างนิทรรศการขนาดย่อ แบบที่ 15

จากการทำแบบร่างนิทรรศการขนาดย่อเพิ่มเติม ซึ่งเป็นชิ้นงานหลักของโครงการ จะทำการเลือก 3 แบบที่ดีที่สุด เพื่อนำไปพัฒนาต่อ ทำหุ่นจำลอง และเป็นแนวทางในการทำแบบร่างของชิ้นงานอื่น ๆต่อไป

3.4.4 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1

จากการทำแบบร่างเพิ่มเติม ได้เลือกมา 3 แบบ เพื่อนำมาพัฒนาต่อ โดยเลือกจากไอเดีย วิธีการเล่าเรื่อง รูปแบบของกราฟิก และการนำเสนอเนื้อหาประกอบกันไป นอกจากนี้ยังทดลองทำหุ่นจำลองในสัดส่วน 1 ต่อ 5 เพื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของมนุษย์ และกำหนดขนาดของงานออกแบบในแต่ละส่วนให้เหมาะสม

3.4.4.1 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1 มีรูปแบบกราฟิกคล้ายกับผนังบ้านไม้ไผ่แบบคนต่างจังหวัด แต่ดูมีความทันสมัย ใส่เนื้อหาไปในรูปแบบกรอบรูปบนผนังบ้านเล่าเรื่องถึงคนในครอบครัวของเรา



ภาพที่ 3.47 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1

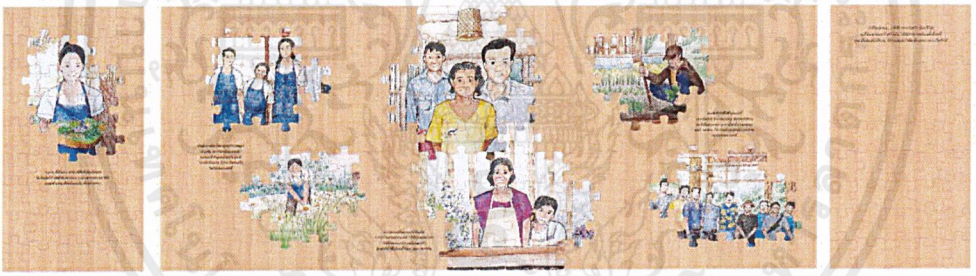
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.48 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1

จากการพัฒนาแบบได้ทำการวิเคราะห์แบบถึงข้อดีข้อเสีย โดยข้อดีคือเนื้อหารายละเอียดครบถ้วน เห็นภาพชัดเจน มีความเรียบง่าย ดูเข้าถึงง่าย เน้นสีและวัสดุธรรมชาติ เข้ากับแบรนด์ และข้อเสียคือรูปแบบไม่แปลกใหม่

3.4.4.2 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2 มีรูปแบบกราฟิกเป็นจิ๊กซอว์ ให้จิ๊กซอว์แทนส่วนต่าง ๆ ของบ้านไร่ไออรุณ ให้เหมือนว่าทุกคนทุกฝ่ายเข้ามาเติมเต็มที่นี่ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.49 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

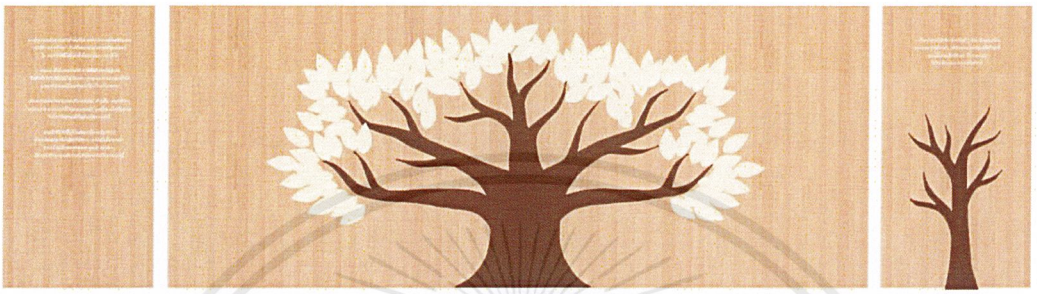


ภาพที่ 3.50 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการพัฒนาแบบได้ทำการวิเคราะห์แบบถึงข้อดีข้อเสีย โดยข้อดีคือเนื้อหาครบถ้วน เห็นภาพชัดเจน มีความเป็น Artist จากแนวคิดในการเปรียบเทียบทุกฝ่ายจิ๊กซอว์ และข้อเสียคือรูปทรงของตัวจิ๊กซอว์ ไม่เป็นรูปทรงธรรมชาติ ดูขัดกับแบรนด์ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ

3.4.4.3 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3 มีรูปแบบเป็นต้นไม้ใหญ่ แผ่กิ่งก้านสาขามากมาย และแต่ละกิ่งก้านก็มีแต่ละฝ่ายของบ้านไร่ไออรุณอยู่บนนั้น เพื่อให้เหมือนว่าเราคือส่วนหนึ่งของกันและกัน



ภาพที่ 3.51 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3



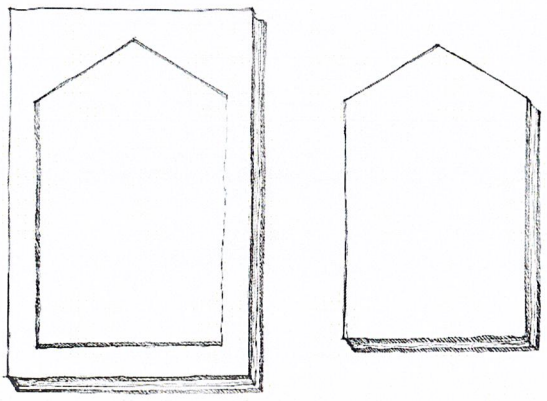
ภาพที่ 3.52 แบบจำลองในการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

จากการพัฒนาแบบได้ทำการวิเคราะห์แบบถึงข้อดีข้อเสีย โดยข้อดีคือนำเสนอเป็นภาพรวม ลักษณะและองค์ประกอบดูแปลกใหม่ น่าสนใจ มีความเป็น Artist และข้อเสียคือเนื้อหาแน่นรวมอยู่ที่เดียว เพราะนำเสนอเป็นภาพรวม ไม่ค่อยมีรายละเอียด ทำให้เนื้อหาที่จะสื่อยังไม่ชัดเจน

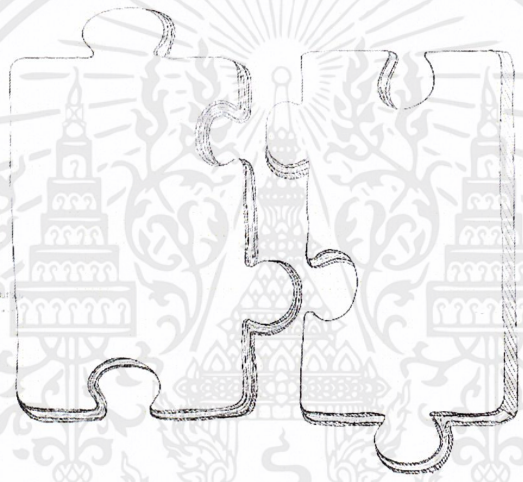
3.4.5 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1

การพัฒนาแบบร่างของหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่นี้ การออกแบบอ้างอิงมาจากแนวคิดเดียวกันกับนิทรรศการขนาดย่อ จึงทำแบบร่างออกมาได้ ดังนี้

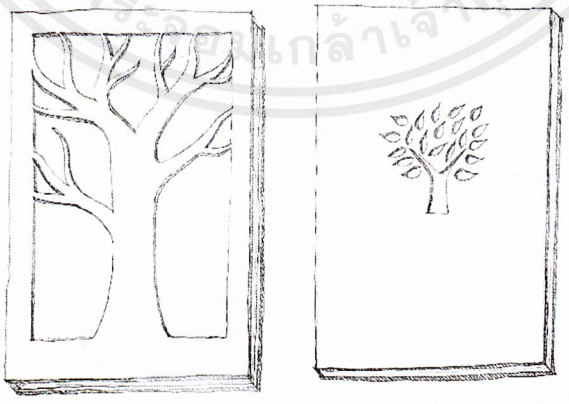
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.53 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1



ภาพที่ 3.54 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

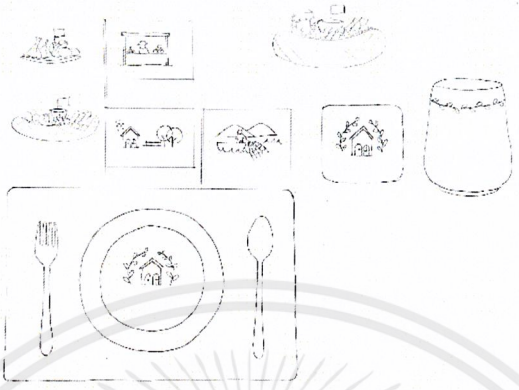


ภาพที่ 3.55 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 1
แบบที่ 3

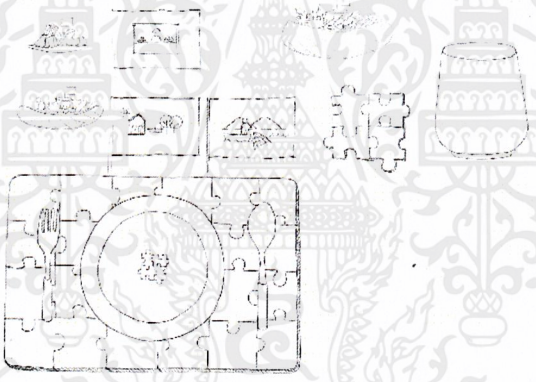
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.6 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1

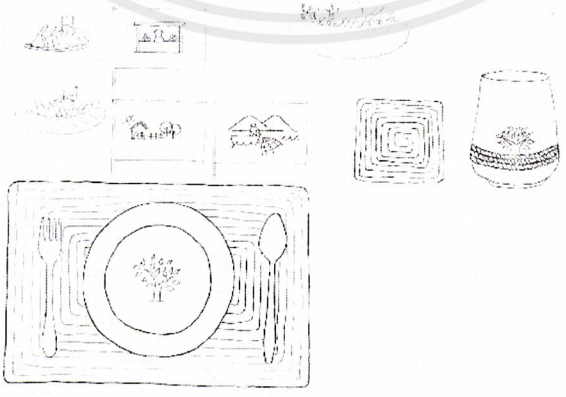
การพัฒนาแบบร่างชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารนี้ การออกแบบอ้างอิงมาจากแนวคิดเดียวกันกับนิทรรศการขนาดย่อ จึงทำแบบร่างออกมาได้ ดังนี้



ภาพที่ 3.56 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 1



ภาพที่ 3.57 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

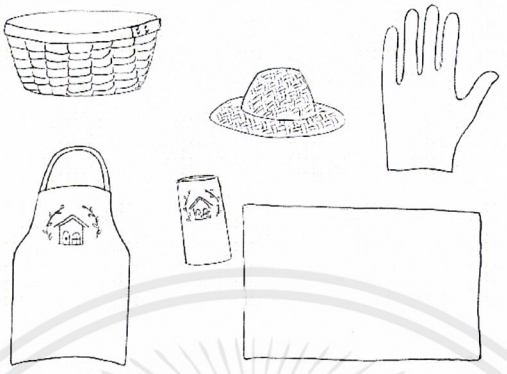


ภาพที่ 3.58 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

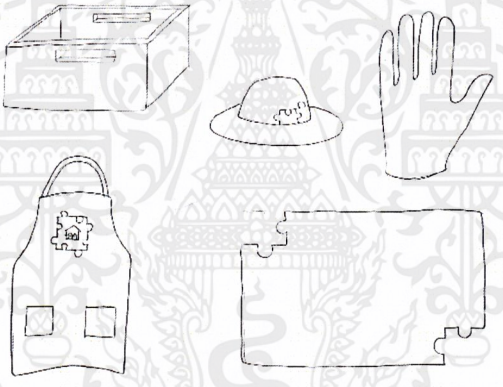
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.7 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1

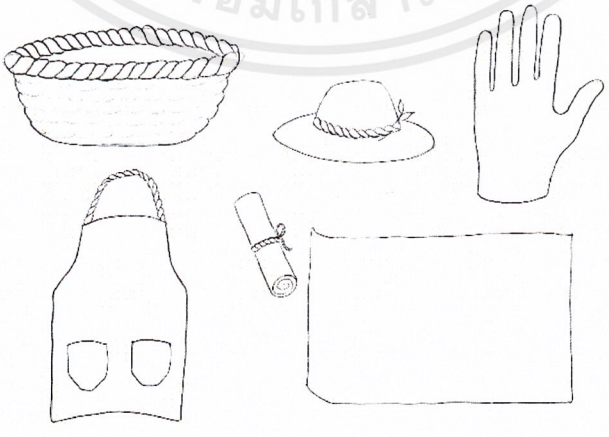
การพัฒนาแบบร่างชุดชุดเก็บผักผลไม้นี้ การออกแบบอ้างอิงมาจากแนวคิดเดียวกันกับนิทรรศการขนาดย่อ จึงทำแบบร่างออกมาได้ ดังนี้



ภาพที่ 3.59 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1



ภาพที่ 3.60 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

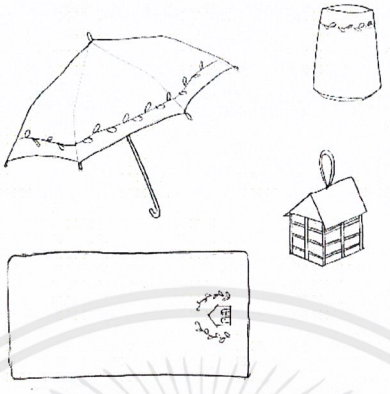


ภาพที่ 3.61 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

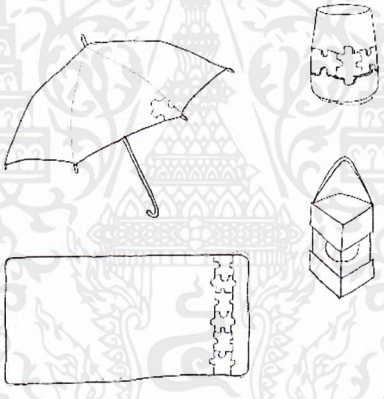
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.8 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1

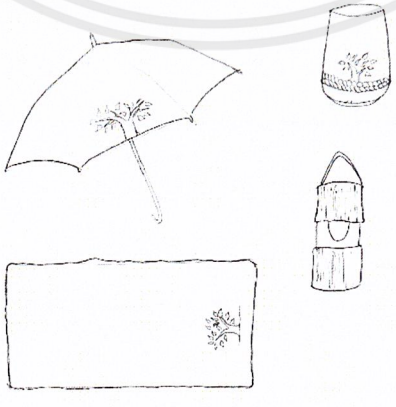
การพัฒนาแบบร่างชุดชุดของใช้ส่วนตัวนี้ การออกแบบอ้างอิงมาจากแนวคิดเดียวกันกับนิทรรศการขนาดย่อ จึงทำแบบร่างออกมาได้ ดังนี้



ภาพที่ 3.62 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 1



ภาพที่ 3.63 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 2



ภาพที่ 3.64 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

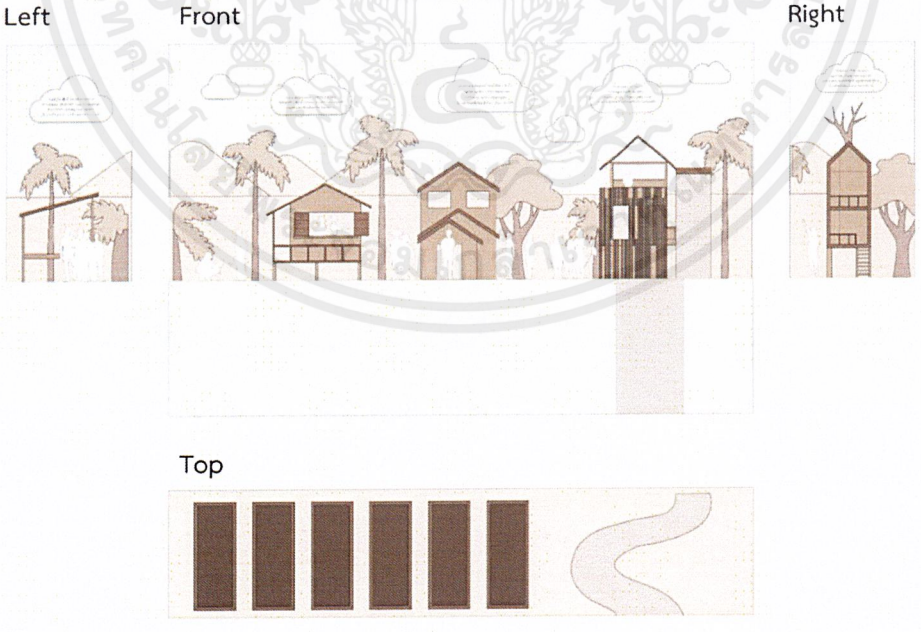
จากการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 นี้ พบว่าแนวคิดเรื่องจิ๊กซอว์ และการเติมเต็มซึ่งกันและกัน ดูมีความน่าสนใจ และสามารถนำไปพัฒนาต่อได้มากที่สุด แต่ดีไซน์ยังดูตรงไปตรงมา ไม่ซับซ้อน รูปร่างรูปทรงของจิ๊กซอว์สามารถเป็นไปได้มากกว่านี้ จึงให้ทำแบบร่างเพิ่มเติมต่อจากแนวคิดนี้ และสรุปเป็นงานออกแบบสุดท้าย

3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3 : พัฒนาแบบ ครั้งที่ 2

จากการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำแนวคิดเรื่องการเป็นส่วนหนึ่งของกันและกันไปคิดและพัฒนาต่อ ได้ออกมาว่าแต่ละส่วนของบ้านไร่ไออรุณ คือทุก ๆ องค์ประกอบสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นผู้คน บ้านธรรมชาติ ต้นไม้ ลำธาร ทุกอย่างคือองค์ประกอบที่เติมเต็มที่นี่ให้สมบูรณ์แบบ โดยดีไซน์จะเน้นที่คนเป็นหลัก เพราะจะสื่อถึงองค์ประกอบสำคัญที่สุด เล่าเรื่องว่าชาวบ้านแต่คนละฝ่าย เป็นผู้มาเติมเต็มความฝันของพื้นที่แห่งนี้ให้เป็นจริงได้ และยังมีส่วนที่เป็นของลูกค้าที่จะกล่าวว่าลูกค้าก็เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญที่เข้ามาเติมเต็มความฝันของที่แห่งนี้ได้เช่นเดียวกัน

3.5.1 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 2

นิทรรศการขนาดย่อในแบบพัฒนาครั้งที่ 2 นี้ ต้องการสื่อถึงความอบอุ่น การช่วยเหลือและเติมเต็มซึ่งกันและกันของทุกคนในบ้านไร่ไออรุณ ให้เห็นความสำคัญของทุก ๆ คน ทุก ๆ หน้าที่ เห็นรอยยิ้มและความสุขของชาวบ้านและครอบครัวที่ได้ทำสิ่งที่พวกเขารู้สึกว่าคุณค่า ในการออกแบบส่วนประกอบสำคัญใช้วัสดุเป็นไม้ทั้งหมด เน้นใส่รายละเอียดที่ส่วนของคนเป็นหลัก ส่วนองค์ประกอบอื่นใช้โทนสีน้ำตาลเพื่อให้รู้สึกถึงความอบอุ่นและดูเป็นธรรมชาติ เนื้อหาให้ลอยอยู่บนก้อนเมฆตรงตามแต่ละส่วนของภาพด้านล่าง ส่วนท้องฟ้าและส่วนพื้นดินด้านล่างใช้วัสดุเป็นกระจกโปร่งใส เพื่อให้แสงอาทิตย์สะท้อนเข้ามายังตัวอาคาร เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้ชิ้นงาน



ภาพที่ 3.65 พัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการพัฒนาแบบนิทรรศการขนาดย่อครั้งที่ 2 นี้ พบว่าเนื้อหากับภาพดูแล้วยังไม่ค่อยไปในทางเดียวกัน การเรียงลำดับความสำคัญยังไม่ชัดเจน ทำให้ลูกค้าไม่ทราบว่าจะมองส่วนไหนก่อนและได้รับเนื้อหาได้ไม่ดีเท่าที่ควร ส่วนของเนื้อหาที่ลอยอยู่บนเมฆ ทำให้ดูเป็นปรัชญาเกินไปไม่เหมาะสมกับการนำเสนอ และโทนสีเป็นโทนเดียวเกินไปไม่หลากหลาย ทำให้ดูน่าเบื่อและไม่มีชีวิตชีวา ในส่วนผนังด้านล่างที่เป็นกระจกโปร่งใส ทำให้งานดูลอย ๆ ไม่ควรใช้เป็นวัสดุโปร่งใสทั้งหมด

3.5.2 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 2

ในการพัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 2 นี้ ได้นำเอาแบบร่างจากการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ที่เข้ากันกับเนื้อหาและดีไซน์ของนิทรรศการขนาดย่อนำมาพัฒนาต่อ ตรงกับแนวคิดการเป็นส่วนหนึ่งและการเติมเต็มซึ่งกันและกัน ออกแบบให้เป็นรูปทรงของบ้าน เพื่อให้ได้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น ความผูกพัน และครอบครัว



ภาพที่ 3.66 พัฒนาแบบหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ครั้งที่ 2

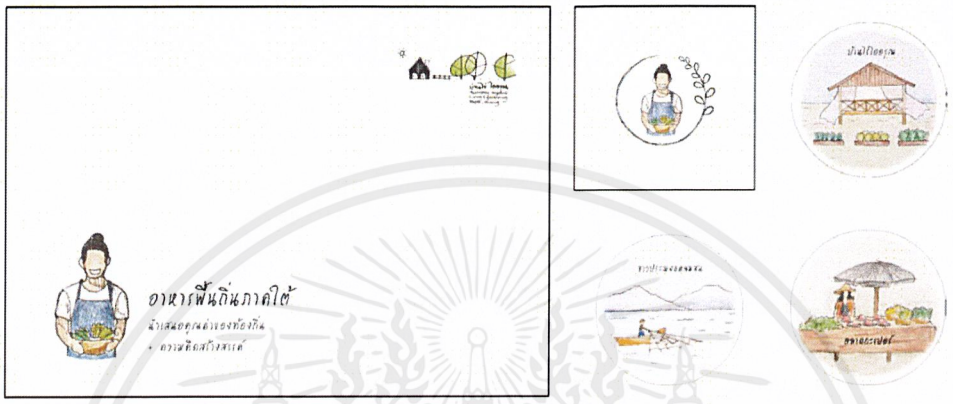


ภาพที่ 3.67 ตัวอย่างกราฟิกในหนังสือเรื่องเล่าถึงบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.3 พัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2

ในการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารครั้งที่ 2 นี้ ได้ออกแบบกราฟิกเป็นภาพแม่ครัวของบ้านไร่ไออรุณกำลังถือเมนูอาหารแนะนำของเราด้วยรอยยิ้ม เพราะเมนูอาหารของเราเป็นตัวแทนก็ของการนำเสนอคุณค่าของท้องถิ่นที่มีการใส่ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าลงไปด้วย และมีป้ายเล็กบนอาหารเพื่อบอกแหล่งที่มาของวัตถุดิบในท้องถิ่นที่นำมาปรุงอาหารนั้น ๆ ด้วย ซึ่งชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารนี้ประกอบด้วยผ้ารองจาน ที่รองแก้ว แก้วน้ำ และป้ายเล็ก ๆ บนอาหารแนะนำ



ภาพที่ 3.68 กราฟิกของการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2

จากการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารครั้งที่ 2 นี้ พบว่าป้ายเล็กบนอาหารแนะนำเป็นสิ่งที่สิ้นเปลืองเกินไป ดูไม่เหมาะสมกับเนื้อหาและชิ้นงานอื่น ๆ ในโครงการ แนะนำให้เปลี่ยนเป็นเมนู อาหารแนะนำ สำหรับให้ลูกค้าดูตอนสั่งอาหาร หรืออยู่บริเวณโต๊ะอาหาร ใส่เนื้อหาที่มาในเมนูแทน จะเหมาะสมมากกว่า

3.5.4 พัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 2

ในการพัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 2 นี้ ได้ออกแบบกราฟิกเป็นภาพคุณพ่อกับคุณแม่ของคุณเบสเป็นภาพสไตล์สถาปนิก เพื่อให้คุณพ่อกับคุณแม่เป็นตัวแทนเนื้อหาเรื่องการมองหาคุณค่าจากสิ่งที่เรามี การรู้จักตัวเอง และเป็นอาชีพของพ่อกับแม่มาก่อน

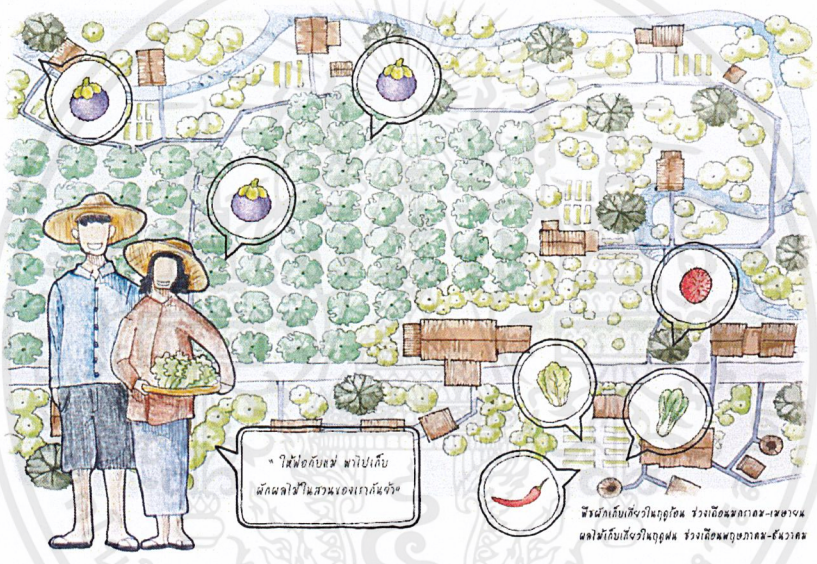


ภาพที่ 3.69 กราฟิกในการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.70 ตะกร้า หมวก และผ้ากันเปื้อนในการพัฒนาแบบชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ครั้งที่ 2



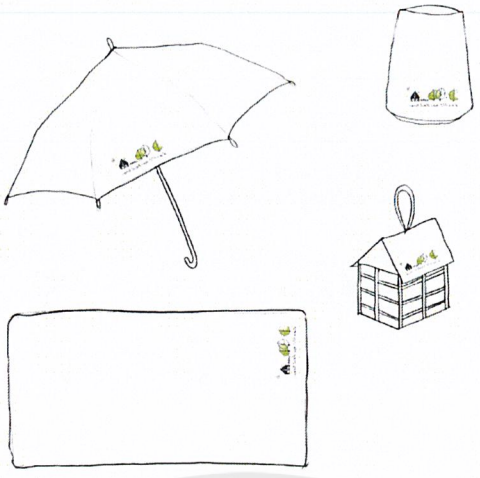
ภาพที่ 3.71 แผนที่แสดงแต่ละส่วนในสวนของการพัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ ครั้งที่ 2

จากการพัฒนาแบบชุดเก็บผักผลไม้ครั้งที่ 2 นี้ พบว่าขนาดของตะกร้าที่ใช้มีขนาดเล็กเกินไป ในส่วนของแผนที่แสดงแต่ละส่วนในสวน ไม่จำเป็นต้องทำแจกทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ควรเป็นสื่อที่อยู่ในจุดใดจุดหนึ่งในฟาร์มสเตย์ อาจเป็นเพียงสื่อเล็ก ๆ ที่อยู่ในบ้านพัก เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมการเก็บผักผลไม้เท่านั้น

3.5.5 พัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 2

ในการพัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัวครั้งที่ 2 นี้ ออกแบบโดยใช้การจัดวางตราสัญลักษณ์ของบ้านไร่ไออรุณไปบนสิ่งของนั้น ๆ พร้อมใส่ Tagline ของแบรนด์ที่ว่า “พอแล้วดี วัดกันที่ความสุข ไม่ใช่จำนวนเงิน” เพื่อเป็นการเสริมเกร็ดเนื้อหาลงไปในชิ้นงาน และยังออกแบบรูปทรงตะเกียงไฟฉายให้เป็นรูปทรงของบ้าน เพื่อให้เข้ากับแนวคิดในการออกแบบหลักของโครงการ ซึ่งชุดของใช้ส่วนตัวประกอบด้วย ผ้าเช็ดตัว แก้วน้ำ ร่ม และตะเกียงไฟฉาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.72 ภาพรวม ของการพัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัว ครั้งที่ 2



ภาพที่ 3.73 ตราสัญลักษณ์ และ Tagline ของบ้านไร่ไออรุณ

ในการพัฒนาแบบชุดของใช้ส่วนตัวครั้งที่ 2 นี้ พบว่ารูปทรงของตะเกียงที่เป็นรูปทรงของบ้าน ทำให้ดูน่าเบื่อเกินไป เพราะชิ้นงานในโครงการหลายๆชิ้นก็เป็นรูปบ้าน จึงมีการเสนอให้เปลี่ยนรูปทรงของตะเกียงใหม่

สรุปการขั้นตอนในการดำเนินโครงการออกแบบ มีการกำหนดแนวทางในการออกแบบ ทำแบบร่าง และพัฒนาแบบมาเรื่อย ๆ เพื่อหาแบบที่ดีที่สุดและตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้ชิ้นงานที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสมที่สุด สร้างกราฟิกที่ให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น ความจริงใจ จนได้เป็นผลงานสุดท้ายออกมา และเพื่อเตรียมการนำเสนอผลงานต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สรุปผลและนำไปสู่การดำเนินการออกแบบในบทที่ 3 ได้มาเป็นผลงานออกแบบนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์ในรูปแบบหุ่นจำลองของชิ้นงานต้นแบบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย

4.2 ขั้นตอนการรับรู้สื่อ

4.3 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนองานออกแบบ

4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย

จากการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 มีการเก็บรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อความเรียบร้อยของแต่ละชิ้นงาน โดยเรียงตามลำดับเนื้อหาของแต่ละชิ้นงานได้ดังนี้

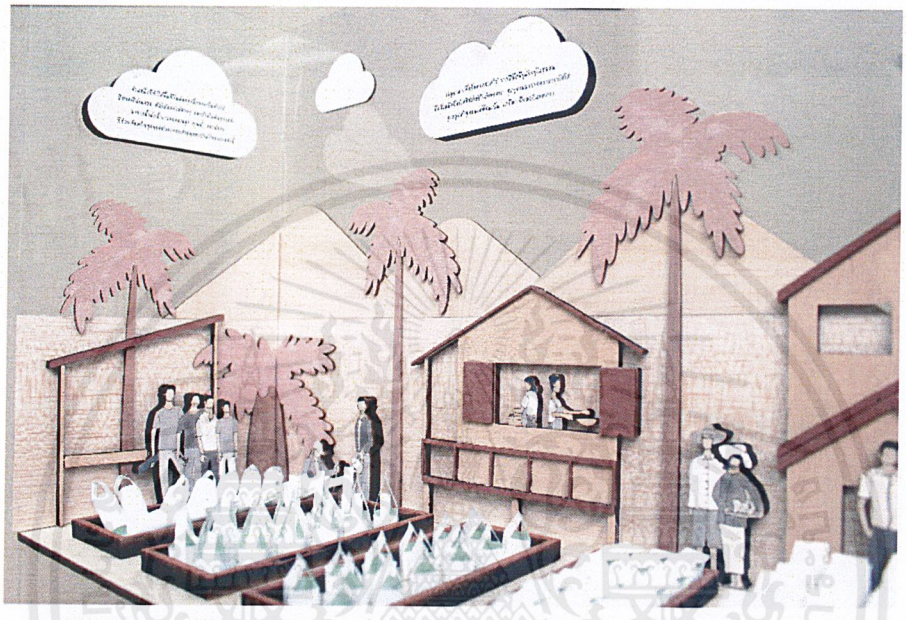
4.1.1 นิทรรศการขนาดย่อ เป็นชิ้นงานหลักที่บอกเรื่องราวการแบ่งปันสู่ชุมชนของบ้านไร่ไออรุณ บอกถึงชาวบ้านแต่ละฝ่ายที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบ้านไร่ไออรุณ



ภาพที่ 4.1 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการออกแบบส่วนประกอบสำคัญใช้วัสดุเป็นไม้ทั้งหมด เน้นใส่รายละเอียดที่คนเป็นหลัก ส่วนองค์ประกอบอื่นใช้โทนสีน้ำตาลเพื่อให้รู้สึกถึงความอบอุ่นและดูเป็นธรรมชาติ เนื้อหาให้ลอยอยู่บนก้อนเมฆตรงตามแต่ละส่วนของภาพด้านล่าง ส่วนท้องฟ้าและส่วนพื้นดินด้านล่างใช้วัสดุเป็นกระจกโปร่งใส เพื่อให้แสงอาทิตสะท้อนเข้ามายังตัวอาคาร เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้ชิ้นงาน การจัดเรียงเนื้อหาจะให้ส่วนครอบครัวอยู่ตรงกลาง ด้านซ้ายเป็นฝ่ายคนสวนกับช่างก่อสร้าง และแม่ครัวด้านขวาเป็นส่วนของแม่บ้าน พนักงานเสิร์ฟ และส่วนของลูกค้า



ภาพที่ 4.2 ด้านซ้าย แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ



ภาพที่ 4.3 ส่วนตรงกลาง แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 ด้านขวา แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของนิทรรศการขนาดย่อ

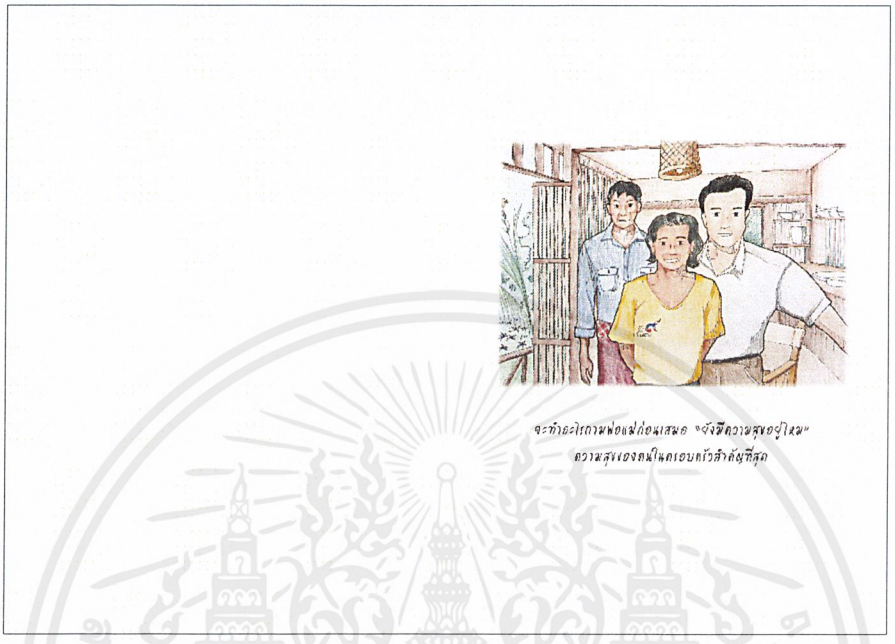
4.1.2 หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ เป็นหนังสือภาพที่เล่าถึงเรื่องราวความเป็นมากว่าจะมาเป็นบ้านไร่ไออรุณในวันนี้ เล่าถึงแนวทางการใช้ชีวิตแบบพอเพียง และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณทำขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้เป็นผู้ต่อเติมเรื่องราวของตัวเอง เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตต่อไป



ภาพที่ 4.5 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ จะประกอบด้วยภาพสไตล์ภาพร่างของสถาปนิกที่เล่าเรื่องความเป็นมาของบ้านไร่ไออรุณ และชีวิตที่ยึดหลักความพอเพียงของคุณเบส ลงสีไม้ เป็นความถนัดของคุณเบสเจ้าของฟาร์มสเตย์ และเป็นเอกลักษณ์ของบ้านไร่ไออรุณ

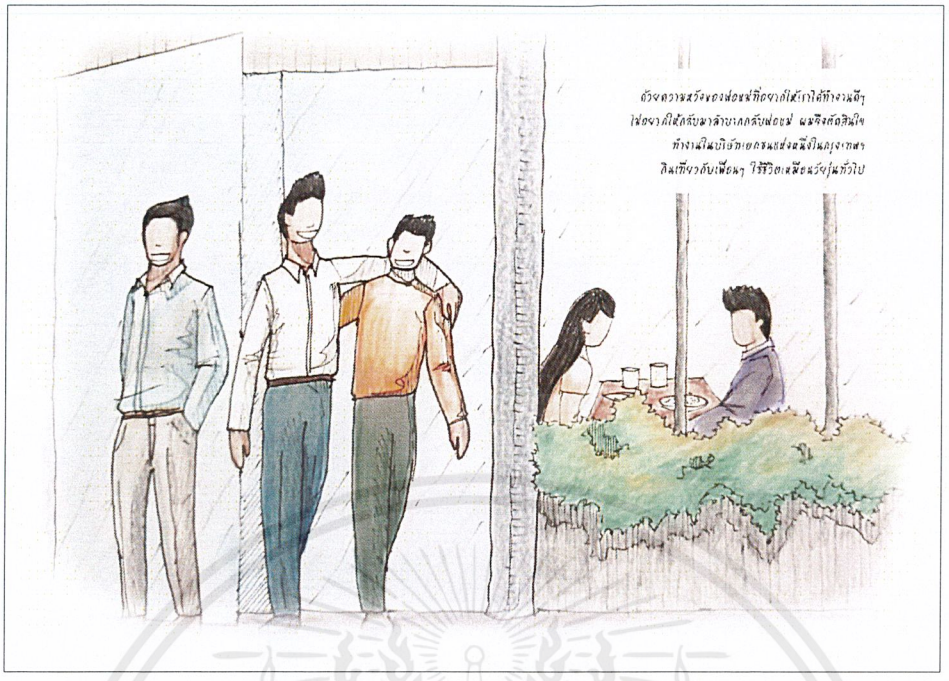


ภาพที่ 4.6 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 1

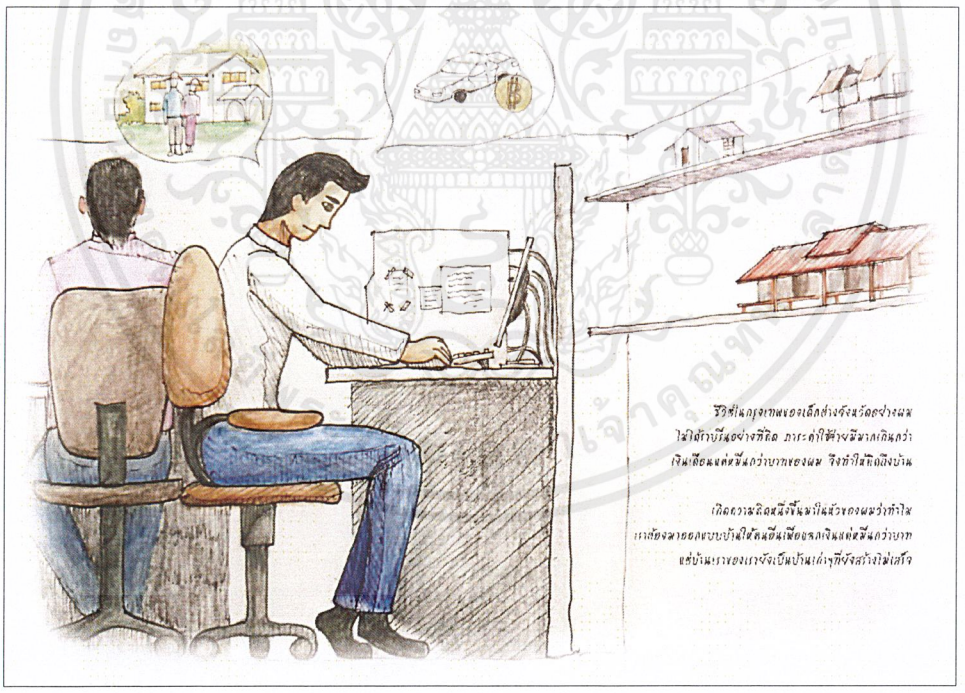


ภาพที่ 4.7 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 3



ภาพที่ 4.9 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 5



ภาพที่ 4.11 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

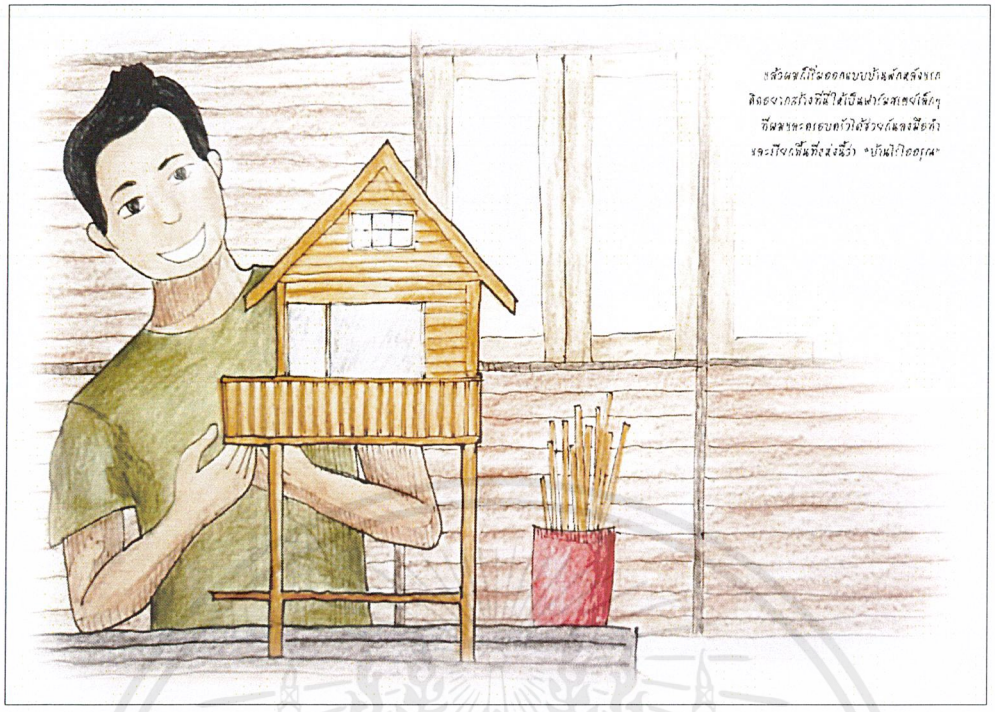


ภาพที่ 4.12 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 7



ภาพที่ 4.13 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

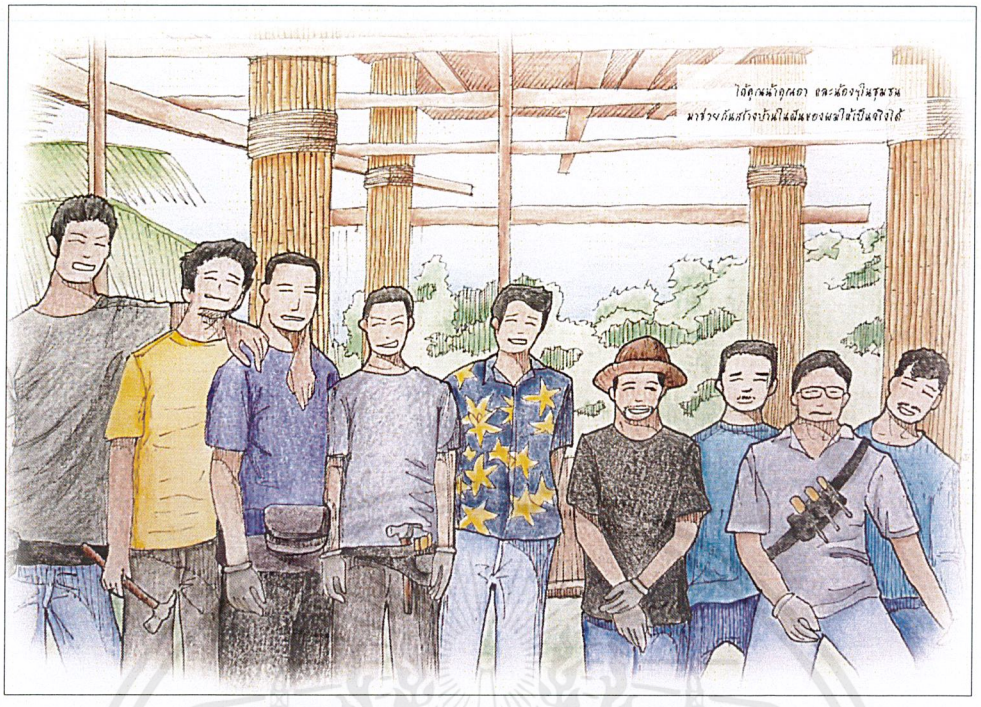


ภาพที่ 4.14 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 9



ภาพที่ 4.15 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 11



ภาพที่ 4.17 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

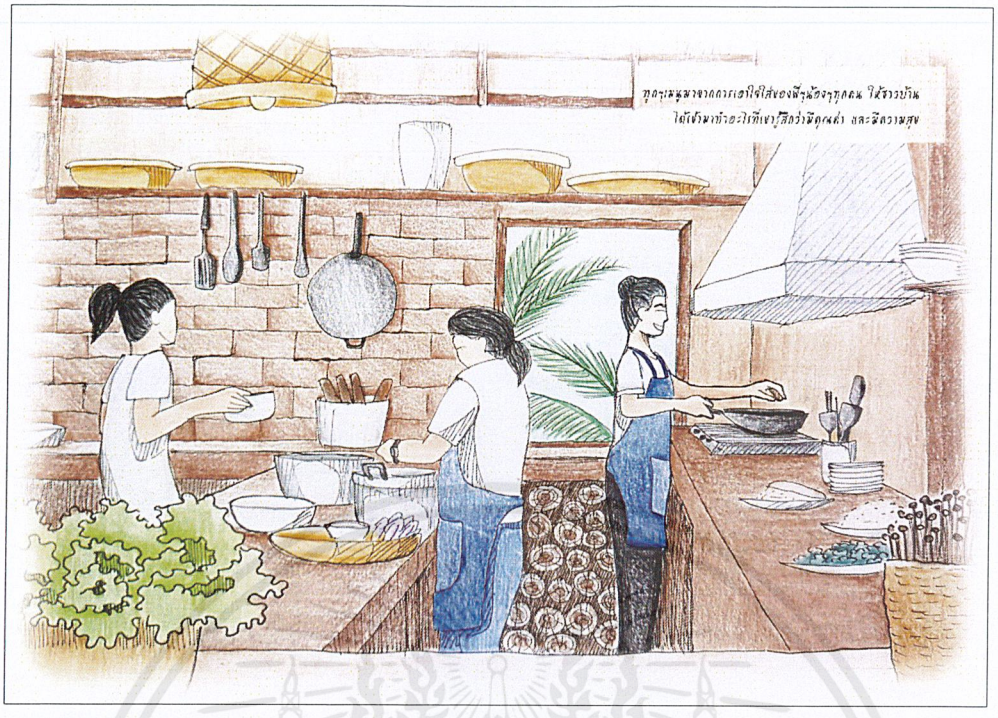


ภาพที่ 4.18 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 13

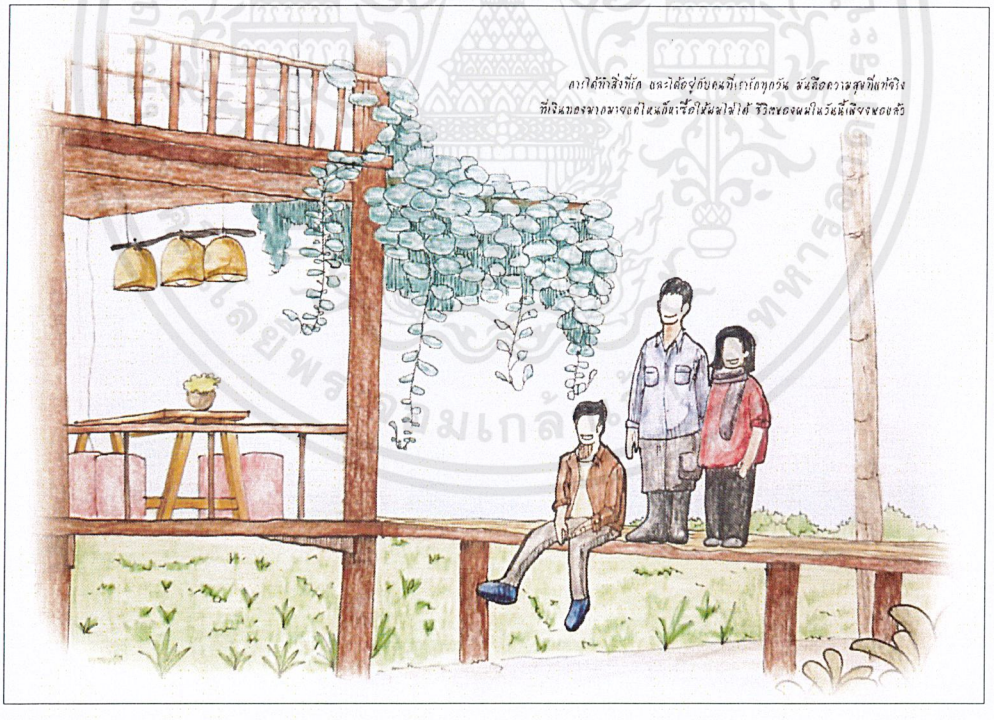


ภาพที่ 4.19 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

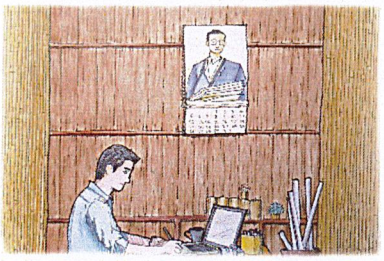


ภาพที่ 4.20 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 15



ภาพที่ 4.21 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 16

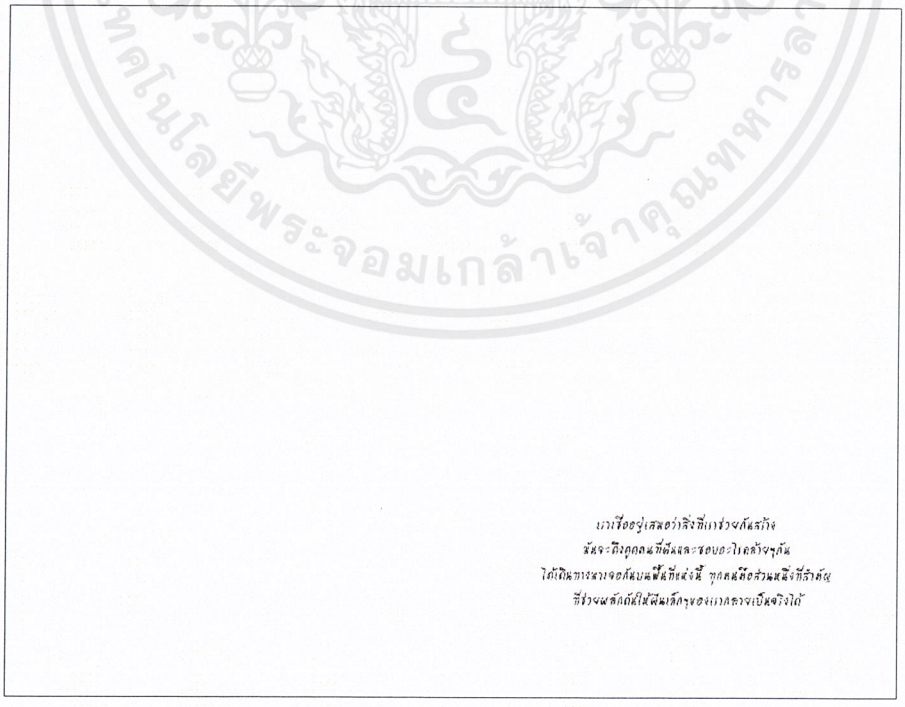
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำว่า "พอเพียง" ไม่ใช่การอยู่อย่างยากจน
แต่คือ "การทำอะไรที่สมดับฐานะตัวเอง"

ภาพที่ 4.22 เนื้อหาในหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ หน้า 17

ภายในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ จะประกอบด้วยภาพสไตล์ภาพร่างของสถาปนิกแบบเดียวกับหนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ไออรุณ เป็นภาพของลูกค้าที่มาพัก เพื่อให้ลูกค้าได้รู้สึกเป็นหนึ่งในการต่อเติมเรื่องราวให้บ้านไร่ไออรุณ



ภาพที่ 4.23 เนื้อหาในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ หน้า 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.24 เนื้อหาในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ไออรุณ หน้า 2

4.1.3 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ได้ใส่เนื้อหาเรื่องการนำเสนอคุณค่าของท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ บอกถึงที่มาของวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มาจากชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้รู้สึกซาบซึ้งใจขณะรับประทานอาหาร



ภาพที่ 4.25 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ชุดเก็บผักผลไม้ กิจกรรมเก็บผักผลไม้ เป็นการบอกเล่าเนื้อหาเรื่องการรู้จักตัวเอง การมองหาคุณค่าจากสิ่งที่เรามี สื่อผ่านการเก็บผักผลไม้ที่เป็นอาชีพเดิมของพ่อกับแม่ และเป็นต้นทุนในการสร้างฟาร์มสเตย์แห่งนี้ ให้ลูกค้าได้แนวคิดและแรงบันดาลใจในการมองหาคุณค่าจากสิ่งที่เรามี ประกอบด้วยตะกร้า หมวก ผ้ากันเปื้อน ป้ายที่แปลงผัก ป้ายในสวน และแผนที่แนะนำจุดเก็บผักผลไม้ในสวน



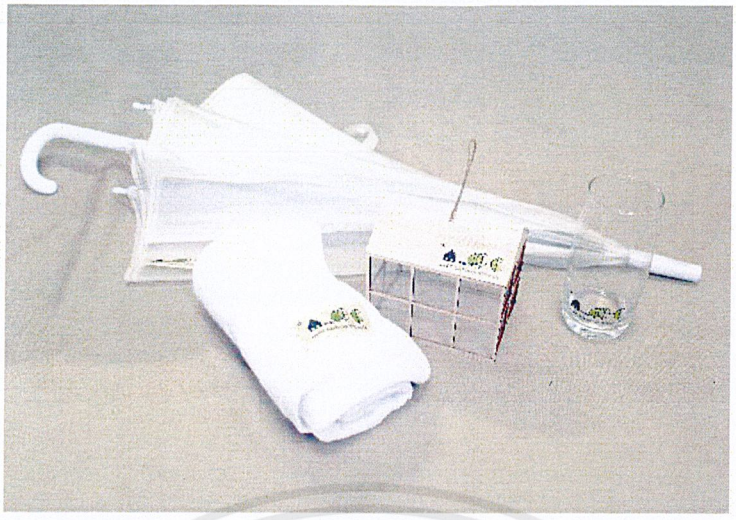
ภาพที่ 4.26 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดเก็บผักผลไม้



ภาพที่ 4.27 แผนที่แนะนำจุดเก็บผักผลไม้ในสวน ต้นแบบงานสุดท้ายของชุดเก็บผักผลไม้

4.1.5 ชุดของใช้ส่วนตัว เป็นการเสริมเนื้อหาโดยใช้ Tagline และตราสัญลักษณ์ของแบรนด์เป็นตัวสื่อ เป็นการบอกข้อคิดเล็กน้อยผ่าน Tagline ที่ว่า “พอแล้วดีวัดกันที่ความสุข ไม่ใช่จำนวนเงิน” โดยประกอบด้วยผ้าเช็ดตัว แก้วน้ำ ร่ม และตะเกียงไฟฉาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

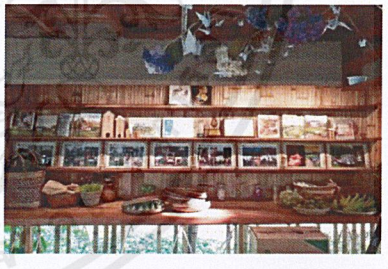


ภาพที่ 4.28 แบบจำลองต้นแบบงานสุดท้ายของชุดของใช้ส่วนตัว

4.2 ขั้นตอนการรับรู้สื่อ

ในการนำเสนอสื่อต่าง ๆ ในพื้นที่ของฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ มีการเรียบเรียงเนื้อหาของแต่ละชิ้นงานตามลำดับขั้นตอนการรับรู้สื่อของกลุ่มลูกค้า ซึ่งเริ่มตั้งแต่เช็คอิน เข้าที่พัก จนถึงเช็คเอาท์ออก โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ขั้นตอนการรับรู้สื่อของลูกค้า

ลำดับ	กิจกรรม	รูปแบบสื่อ	สถานที่	ภาพประกอบ
1	เช็คอิน ทานของว่าง	นิทรรศการขนาดย่อ	Reception	
2	พักผ่อนในบ้านพัก	หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ สมุดบันทึกถึงบ้านไร่ ชุดของใช้ส่วนตัว	บ้านพัก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 ขั้นตอนการรับรู้สื่อของลูกค้า (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรม	รูปแบบสื่อ	สถานที่	ภาพประกอบ
3	เก็บผักผลไม้	ชุดเก็บผักผลไม้	ในสวน	
4	ทานอาหารเย็น และอาหารเช้า	ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร	โต๊ะอาหาร	

4.3 การจัดวางพื้นที่เพื่อนำเสนอผลงานออกแบบ

ในการนำเสนองานออกแบบสุดท้ายนี้ ได้นำเสนอในรูปแบบหุ่นจำลอง เพื่อแสดงภามรวมของผลงาน รายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ กราฟิก และแสดงขนาดสัดส่วนของผลงาน โดยนิทรรศการขนาดย่อจะนำเสนอในรูปแบบของหุ่นจำลองสัดส่วน 1 ต่อ 5 เนื่องจากขนาดจริงค่อยข้างใหญ่ และชิ้นงานอื่น ๆ จะทำในขนาดสัดส่วนที่ตามที่ใช้งานจริง



ภาพที่ 4.29 การจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การสรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง มีการสรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ

5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

5.4 การแก้ไขงานออกแบบ

5.5 แผ่นนำเสนอผลงานสุดท้าย

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ

จากการออกสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง มีผลงานออกแบบทั้งหมด ดังนี้

5.1.1 นิทรรศการขนาดย่อ ขนาด 3.50 × 2.20 × 0.75 เมตร

5.1.2 หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ อย่างละ 1 เล่ม ขนาด A5

5.1.3 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ประกอบด้วย

1) ผ้ารองจาน 1 ผืน
2) ที่รองแก้ว 1 อัน
3) แก้วน้ำ 1 ใบ
4) ป้ายบอกที่มาบนอาหาร 3 ชิ้น

5.1.4 ชุดเก็บผักผลไม้ ประกอบด้วย

1) ตะกร้าใส่ผักผลไม้ 1 อัน
2) ผ้ากันเปื้อน 1 ตัว
3) หมวก 1 ใบ
4) ป้ายที่แปลงผักและในสวนอย่างละ 1 อัน
5) แผนที่บอกจุดเก็บผักผลไม้ 1 อัน

5.1.5 ชุดของใช้ส่วนตัว ประกอบด้วย

1) ผ้าเช็ดตัว 1 ผืน
2) แก้วน้ำ 1 ใบ
3) ร่ม 1 คัน
4) ตะเกียงไฟฉาย 1 อัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การอภิปรายผลงานออกแบบ

ผลการออกแบบสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง สามารถอภิปรายผลงานออกแบบได้ ดังนี้

5.2.1 ขั้นตอนการรับรู้สื่อ

จากการศึกษาข้อมูลและสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าก่อน ระหว่าง และหลังใช้บริการฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ การตอบสนองต่อสื่อเรื่องความพอเพียงที่มีอยู่เดิมของลูกค้า และการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทำให้เข้าใจถึงขั้นตอนการรับรู้สื่อ และรูปแบบของสื่อที่เหมาะสมกับการเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณได้เป็นอย่างดี

5.2.2 รูปแบบสื่อในการนำเสนอเนื้อหา

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ และเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการจะสื่อ ทำให้สามารถกำหนดรูปแบบของสื่อที่จะนำเสนอแต่ละเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถอภิปรายในแต่ละสื่อได้ ดังนี้

5.2.2.1 นิทรรศการขนาดย่อ เป็นรูปแบบหนึ่งที่นำเสนอเนื้อหาในแบบชุดข้อมูลได้ดี นำมาออกแบบเป็นชิ้นงานหลักในโครงการ เพื่อนำเสนอใจความสำคัญของเนื้อหาที่แบรนด์ต้องการนำเสนอ คือการแบ่งปันสู่ชุมชน ที่มีหลายๆองค์ประกอบมารวมกัน สร้างความความโดดเด่น และดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

5.2.2.2 หนังสือเรื่องเล่าของบ้านไร่ และสมุดบันทึกถึงบ้านไร่ จัดทำในรูปแบบหนังสือภาพ สามารถนำเสนอเรื่องราวการดำเนินชีวิตแบบพอเพียงจนมาเป็นบ้านไร่ไออรุณได้เป็นอย่างดี ได้เนื้อหาที่ครบถ้วน และมีความต่อเนื่องให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการต่อเติมเรื่องราวของตัวเองในสมุดบันทึกถึงบ้านไร่อีกด้วย

5.2.2.3 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ออกแบบขึ้นเพื่อบอกเล่าเนื้อหาเรื่องการคุณค่าของท้องถิ่นที่เป็นเมนูอาหารแนะนำ จึงเป็นรูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ

5.2.2.4 ชุดเก็บผักผลไม้ เป็นการสร้างกิจกรรมการเก็บผักผลไม้ขึ้นมาเพื่อนำเสนอเรื่องการรู้จักตัวเอง การมองหาคุณค่าจากสิ่งที่เรามี โดยใช้รูปแบบสื่อเป็นกิจกรรมและแฝงเนื้อหาไปในชุดอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้เนื้อหาได้ผ่านการทำกิจกรรม

5.2.2.5 ชุดของใช้ส่วนตัว เป็นการแฝงข้อคิดด้วย Tagline จึงใช้สิ่งของต่าง ๆ ในบ้านพัก เป็นสื่อในการบอก เพราะเป็นสิ่งที่ลูกค้าทุกคนต้องหยิบใช้งานอยู่แล้ว

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

จากการนำเสนองานออกแบบ สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.3.1 นิทรรศการขนาดย่อ เนื้อหากับภาพดูแล้วยังไม่ค่อยไปในทางเดียวกัน การเรียงลำดับความสำคัญยังไม่ชัดเจน ทำให้ลูกค้าไม่ทราบว่าจะมองส่วนไหนก่อน และได้รับเนื้อหาได้ไม่ดีเท่าที่ควร ส่วนของเนื้อหาที่ลอยอยู่บนเมฆ ทำให้ดูเป็นปรัชญาเกินไปไม่เหมาะสมกับการนำเสนอ และโทนสีเป็นโทนเดียวเกินไปไม่หลากหลาย ทำให้ดูน่าเบื่อและไม่มีชีวิตชีวา ในส่วนผนังด้านล่างที่เป็นกระจกโปร่งใส ทำให้งานดูลอย ๆ ไม่ควรใช้เป็นวัสดุโปร่งใสทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ป้ายเล็กบนอาหารแนะนำ เป็นสิ่งที่สิ้นเปลืองเกินไป ดูไม่เหมาะสมกับเนื้อหาและชิ้นงานอื่น ๆ ในโครงการ แนะนำให้เปลี่ยนเป็นเมนู อาหารแนะนำ สำหรับให้ลูกค้าดูตอนสั่งอาหาร หรืออยู่บริเวณโต๊ะอาหาร ใส่เนื้อหาที่มาในเมนูแทน จะเหมาะสมมากกว่า

5.3.3 ชุดเก็บผักผลไม้ ขนาดของตะกร้าที่ใช้มีขนาดเล็กเกินไป ในส่วนของแผนที่แสดงแต่ละส่วนในสวน ไม่จำเป็นต้องทำแจกทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรม ควรเป็นสื่อที่อยู่ในจุดใดจุดหนึ่งในฟาร์มสเตย์ อาจเป็นเพียงสื่อเล็ก ๆ ที่อยู่ในบ้านพัก เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมการเก็บผักผลไม้เท่านั้น

5.3.4 ชุดของใช้ส่วนตัว รูปทรงของตะเกียงที่เป็นรูปทรงของบ้าน ทำให้ดูน่าเบื่อเกินไป เพราะชิ้นงานในโครงการหลายชิ้นก็เป็นรูปบ้าน จึงมีการเสนอให้เปลี่ยนรูปทรงของตะเกียงใหม่

5.4 การแก้ไขงานออกแบบ

เมื่อได้มีการเรียบเรียงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์แล้ว มีการตีความสรุปในความสำคัญ และทำการแก้ไขงานออกแบบในแต่ละส่วน ดังนี้

5.4.1 นิทรรศการขนาดย่อ มีการปรับโทนสีให้ดูมีชีวิตชีวามากขึ้น ปรับแก้ตำแหน่งเนื้อหาให้ดูกลมกลืนกับกราฟิกมากขึ้น และมีการปรับผนังให้มีมุมกว้างขึ้น เพื่อให้สะดวกต่อการมองเห็น และเพื่อความโดดเด่นของงาน ด้านขวามีการเติมกิจกรรมในส่วนของลูกค้า ให้ลูกค้าเขียนความคิดเห็นบนใบไม้ และติดบนต้นไม้ในกระถางที่เราเตรียมไว้ให้ด้วย

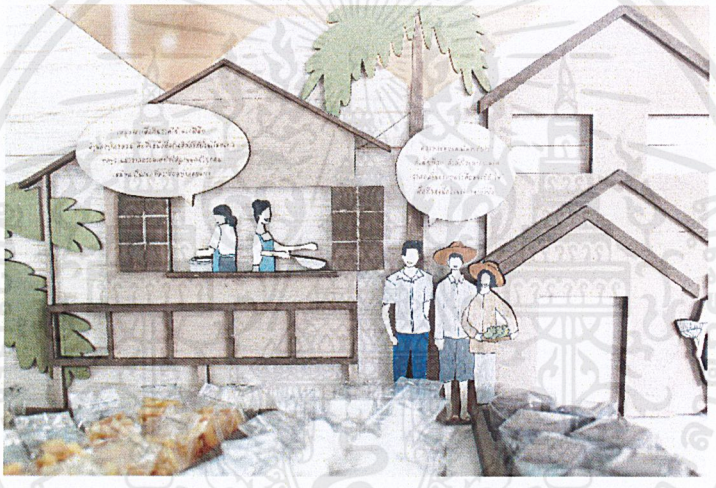


ภาพที่ 5.1 การแก้ไขนิทรรศการขนาดย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.2 ด้านซ้ายของนิทรรศการขนาดย่อ



ภาพที่ 5.3 ตรงกลางของนิทรรศการขนาดย่อ



ภาพที่ 5.4 ด้านขวาของนิทรรศการขนาดย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 ชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร มีการปรับแก้ตัวป้ายบนอาหาร โดยเปลี่ยนรูปแบบเป็นเมนูอาหารแนะนำตั้งโต๊ะ สำหรับวางตั้งอยู่ที่โต๊ะอาหาร ในเนื้อหามีการเล่าถึงที่มาของแต่ละเมนูอาหารว่ามีแหล่งที่มาจากไหนบ้าง เป็นการนำเสนอคุณค่าของท้องถิ่น



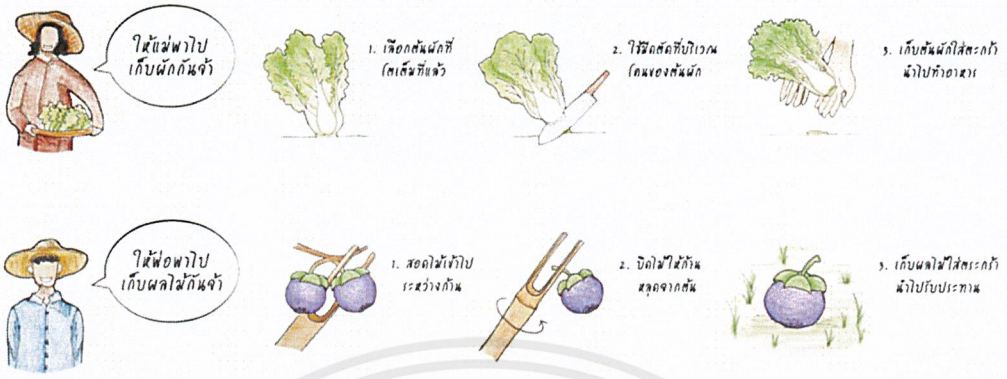
ภาพที่ 5.5 ภาพรวม การแก้ไขชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร



ภาพที่ 5.6 เมนูอาหารแนะนำ ในการแก้ไขชุดอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.3 ชุดเก็บผักผลไม้ ได้มีการปรับแก้จากการพัฒนาแบบครั้งที่แล้ว คือมีการแก้ไขขนาดของตะกร้าเก็บผักผลไม้และมีการใส่เนื้อหาวิธีเก็บผักและผลไม้แบบง่ายๆไปในส่วนข้างของตะกร้าด้วย



ภาพที่ 5.7 กราฟิกบนตะกร้าเก็บผักผลไม้ ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้



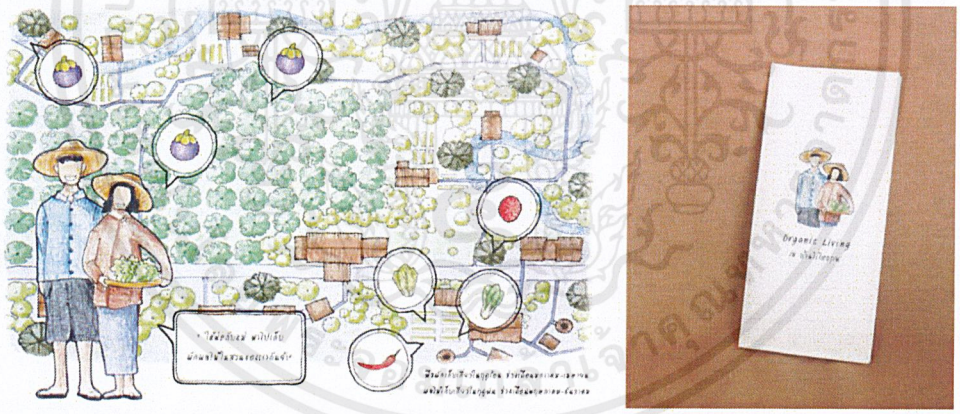
ภาพที่ 5.8 ตะกร้าเก็บผักผลไม้ ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้

ในส่วนของป้ายในสวนและที่แปลงผัก เนื่องจากมีการผลัดเปลี่ยนชนิดของผักผลไม้ไปตามฤดูกาล จึงปรับรูปแบบของป้ายในสวนและที่แปลงผัก ให้มีพื้นที่สำหรับปรับ เปลี่ยนเนื้อหาชนิดของผักผลไม้ได้ตามฤดูกาลนั้น ๆ และมีการทำแผ่นพับในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเก็บผักผลไม้นี้ไว้ในบ้านพักแต่ละหลังอีกด้วย โดยในกราฟิกเป็นแผนที่แสดงแต่ละส่วนของผักผลไม้ภายในฟาร์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.9 ป้ายที่แปลงผักและป้ายในสวน ในในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้



ภาพที่ 5.10 แผ่นพับแนะนำกิจกรรม ในการแก้ไขชุดเก็บผักผลไม้

5.4.4 ชุดของใช้ส่วนตัว ได้มีการปรับแก้รูปทรงของตะเกียงไฟฉาย จากเดิมที่รูปทรงของบ้าน ดูน่าเบื่อ จึงเปลี่ยนเป็นทรงกระบอก ใช้วัสดุโปร่งแสง และเพิ่มเนื้อหาเรื่องความพอเพียงในส่วนนี้ คือ ผ้าเช็ดตัวใส่เนื้อหาเรื่องการรู้จักตัวเอง โดยมีข้อความว่า “รู้จักตัวเอง และมองหาคุณค่าจากสิ่งรอบตัว” แก้วน้ำใส่เนื้อหาเรื่องการมีเหตุผล โดยมีข้อความว่า “ดื่มน้ำแต่พอดี มีเหตุผลกับทุกอย่างที่เลือกทำ” ร่มใส่เนื้อหารเรื่องการสร้างภูมิคุ้มกัน โดยมีข้อความว่า “สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับตัวเอง” และตะเกียงไฟฉายใส่เนื้อหาเรื่องความสุข โดยใช้ Tagline ของแบรนด์ คือ “พอแล้วดีวัดกันที่ความสุข ไม่ใช่จำนวนเงิน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.11 ตะเกียงไฟฉาย ในการแก้ไขชุดของใช้ส่วนตัว



ภาพที่ 5.12 ภาพรวมการแก้ไขชุดของใช้ส่วนตัว

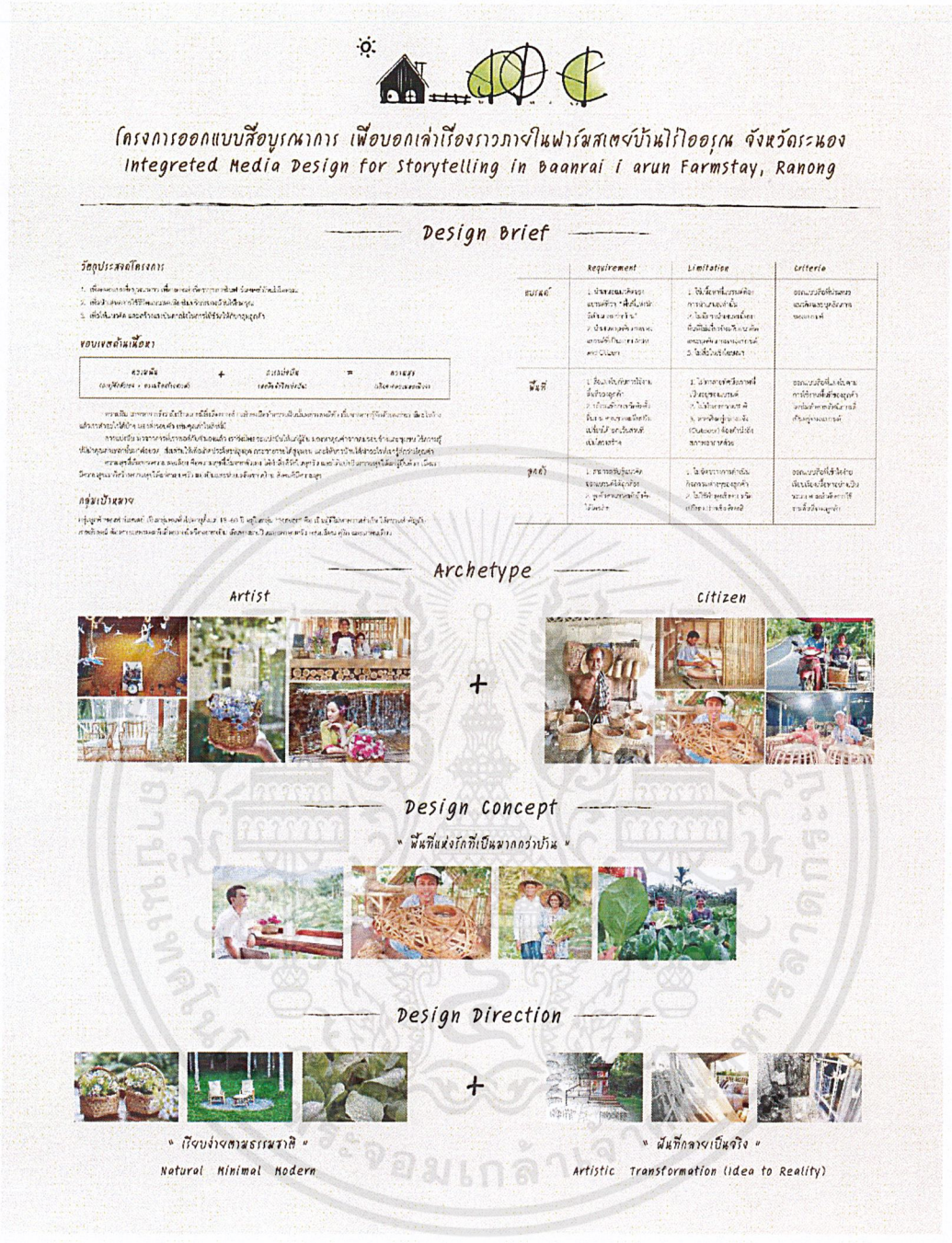
5.5 แผ่นนำเสนอผลงานสุดท้าย

จากการนำเสนอผลงานออกสื่อบูรณาการ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวภายในฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ จังหวัดระนอง มีการจัดทำแผ่นนำเสนอผลงานสุดท้าย ดังนี้

5.5.1 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 1

นำเสนอวัตถุประสงค์โครงการ เนื้อหา ขอบเขตของโครงการ เกณฑ์ในการออกแบบ Archetype ของแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ แนวคิดในการออกแบบ (Design Concept) และแนวทางในการออกแบบ (Design Direction)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.13 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 1

5.5.2 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 2

นำเสนอขั้นตอนการรับรู้สื่อ บอกเนื้อหาและรายละเอียดของสื่อ และบอกตำแหน่งที่อยู่ของสื่อแต่ละชิ้น แสดงภาพจำลองของการติดตั้งสื่อในแต่ละสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.14 แผ่นนำเสนอผลงานแผ่นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

โครงการพอแล้วดี The Creater. (2559). **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.** เข้าถึงได้จาก https://porlaewdeethecreator.com/about-us/.

นิรนาม. (2555). **สภาพทั่วไปของจังหวัดระนอง.** เข้าถึงได้จาก http://www.osmsouth-w.moi.go.th/osm-introduce.php?url=ranong-general.

นิรนาม. (2558). **บ้านไร่ไออรุณ กะเปอร์ ระนอง ทุกพื้นที่ในไร่ สร้างมาจากความรัก.** เข้าถึงได้จาก http://www.thaipurchasing.com/article/p-780.

มูลนิธิชัยพัฒนา. (2559). **เศรษฐกิจพอเพียง.** เข้าถึงได้จากhttp://www.chaipat.or.th/site_content/34-13/3579-2010-10-08-05-24-39.html.

รัชพล ธนศุทธิสกุล. (2558). **สถาปนิกบนแปลงผัก บ้านไร่ไออรุณ จากฝันของคนบ้าสู่ชีวิตที่ดีงาม.** เข้าถึงได้จาก http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9580000135058.

เรื่องเด็ดเจ็ดย่านน้ำ. (2559). **สถาปนิกลาออกกลับบ้าน ใช้ชีวิตตามรอยพ่อหลวง สู่แนวทางแห่งความยั่งยืน.** เข้าถึงได้จาก https://reuangded.blogspot.com/2015/11/3.html.

วิโรจน์ ฉิมมี. (2560, 28 กรกฎาคม). **ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์บ้านไร่ไออรุณ.** สัมภาษณ์โดย ฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ. ระนอง : ฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ.

วิโรจน์ ฉิมมี. (2560, 4 ธันวาคม). **เนื้อหาที่แบรนด์บ้านไร่ไออรุณต้องการจะสื่อแก่กลุ่มลูกค้า.** สัมภาษณ์โดย ฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ. ระนอง : ฟาร์มสเตย์บ้านไร่ไออรุณ.

วิโรจน์ ฉิมมี. (2558). **บ้านไร่ไออรุณ.** เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/baanraiiarun/.

bobOa. (2558). **ทริปปล่อยเบลอ ไปกับเธอที่รักเพื่อพักใจ ณ บ้านไร่ไออรุณ ระนอง.** เข้าถึงได้จาก https://pantip.com/topic/34552488.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวฉัตราภรณ์ ธนะปัญโญ
วัน-เดือน-ปีเกิด	2 กรกฎาคม 2537
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานครฯ
ที่อยู่ปัจจุบัน	106/2 หมู่ 8 ถนนสุขสวัสดิ์ 72 ตำบลบางครุ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนเยาวนารีคริสเตียน
มัธยมศึกษา	โรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ปริญญาตรี	ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สาขาการออกแบบสนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้