

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาสคอตและสื่อประชาสัมพันธ์
สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาด
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Suggested Design Project: Mascot and promotional media for “12
places you must see in Thailand” campaign /
Tourism authority of Thailand



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสันทนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	โครงการเสนอแนะการออกแบบมาสคอตและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “12 เมืองต้องห้ามพลาด” การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นักศึกษา	นางสาวบุญยวีร์ บุญศักดิ์ดา
รหัสนักศึกษา	57020267
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสันทะสามมิติ
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดนูภพ ไชศิริ

บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบสื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำและรับรู้สิ่งที่น่าสนใจของเมืองภายในโครงการ เมืองต่าง ๆ นั้นมีจุดเด่นและของขึ้นชื่อที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ทั้งด้านวัฒนธรรมประเพณี สภาพภูมิประเทศ สัตว์ประจำท้องถิ่น ของอร่อยประจำพื้นเมือง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเน้นถึงคุณค่าของเมืองที่เป็นทางผ่านจึงต้องการส่งเสริมโอกาสการท่องเที่ยวเมืองอื่นๆโดยการจัดตั้งเป็นโครงการ “12 เมืองต้องห้ามพลาด”

โครงการเสนอแนะการออกแบบมาสคอตและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “12 เมืองต้องห้ามพลาด” การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการโดยเริ่มจากการค้นคว้าข้อมูลเดิมของโครงการที่มีอยู่แล้วเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์และศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์เดิมเมื่อรวบรวมข้อมูลโครงการเบื้องต้น จึงทำการศึกษาข้อมูลของแต่ละเมืองโดยศึกษาจากชื่อเมืองในโครงการ ของดีประจำจังหวัด สถานที่ขึ้นชื่อ และวิเคราะห์กำหนดภาพลักษณ์ อุปนิสัยของตัวแทนของแต่ละเมือง แบ่งแนวทางให้การออกแบบออกเป็น 3 แนวทางเพื่อให้มีความคิดในการออกแบบที่หลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและได้ทำแบบร่าง และวิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการออกแบบมากที่สุดเพื่อนำมาต่อยอดในการทำงาน

ดังนั้นหลังจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจึงสามารถนำเสนองานในรูปแบบของตัวละครมาสคอตในแบบ 2 มิติ และ 3 มิติประกอบการใช้งานในรูปแบบต่างๆ โดยได้จัดทำสรุป เป็นคู่มือการใช้งานมาสคอตแต่ละตัวกับสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆสำหรับแต่ละจังหวัดที่อยู่ในโครงการ

หัวข้อศิลปนิพนธ์	โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตโปรโมทการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาดภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นักศึกษา	นางสาวบุญยวีร์ บุญศักดิ์ดา
รหัสนักศึกษา	57020267
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสันทะศสามมิติ
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดนุภพ ไชศิริ

บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมีความสนใจในการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นโดยสามารถจดจำสิ่งต่างๆหรือรับรู้ถึงสิ่งที่น่าสนใจของเมืองภายในโครงการผ่านตัวละครมาศคอตได้ เนื่องจากเมืองต่างๆในประเทศไทยนั้นล้วนมีจุดเด่น หรือของขึ้นชื่อที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ทั้งด้าน วัฒนธรรมประเพณี สถาปัตยกรรม สัตว์ประจำท้องถิ่น ของอร่อยประจำพื้นเมือง ฯลฯ โดยส่วนมากนักท่องเที่ยวต่างๆมักจะจดจำได้เพียงเมืองที่เป็นเมืองสำคัญในประเทศไทยหรือเมืองท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อเท่านั้น โดยที่ไม่ได้ใส่ใจกับเมืองอื่นๆที่มักจะถูกมองว่าเป็นเมืองทางผ่าน ซึ่งจริงๆแล้วเมืองทางผ่านเหล่านั้นนั้นก็มีความน่าสนใจเหมือนกัน ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงจุดเด่น จุดที่น่าสนใจของเมืองต่างๆเหล่านี้จึงถูกจัดตั้งเป็นโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

โดยโครงการเสนอแนะการออกแบบมาศคอตและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เริ่มดำเนินโครงการโดยเริ่มจากการค้นคว้าข้อมูลเดิมของโครงการที่มีอยู่แล้วเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์เดิมและเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทางโครงการใช้ หลังจากทราบข้อมูลโครงการเบื้องต้นจึงทำการศึกษาข้อมูลของเมืองแต่ละเมืองโดยศึกษาจากชื่อเมืองในโครงการ ของดีของเด่น สถานที่ขึ้นชื่อ และวิเคราะห์ภาพลักษณ์และอุปนิสัยโครงการผ่านข้อมูลที่หาได้ และเริ่มแบ่งแนวทางให้การออกแบบออกเป็น 3 แนวทางเพื่อให้เกิดความคิดในการออกแบบที่หลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและได้ทำการ sketch และวิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการออกแบบมากที่สุดเพื่อนำมาต่อยอดในการทำงาน ดังนั้นหลังจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจึงสามารถนำเสนองานในรูปแบบของตัวละครมาศคอตในแบบ 2 มิติ และ 3 มิติประกอบการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

กิติกรรมประกาศ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจำไม่สามารถสำเร็จบูรณ์ได้ หากขาดแรงสนับสนุน กำลังใจ คำปรึกษา คำแนะนำ และตลอดจนความช่วยเหลือต่างๆจากบุคคลต่างๆ จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือมาไว้ ณ ที่นี้

ขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่และพี่ชายที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจเสมอ เมื่อพ่อก่ปัญหาที่คอยรับฟังและช่วยคิดหาแนวทางเสมอมาและยังช่วยเหลือทางด้านทุนในการทำงานขึ้นนี้ต้องขอขอบพระคุณมากๆคะ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดนุภพ ไชยศิริ ที่คอยให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการทำงานเสมอแม้จะมีปัญหาเกิดขึ้นเยอะและมันงไม่คอยเข้าใจและลืมวิชาที่เคยเรียนผ่านมาไปเยอะ อาจารย์ก็คอยช่วยอธิบายให้พอเข้าใจมากยิ่งขึ้นและทำให้ความรู้บางส่วนกลับเข้ามาในการทำงาน และขอขอบพระคุณ อาจารย์ นีรวรรณ รัตนวิจารณ์ที่คอยให้คำปรึกษาและรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นต่างๆมากมายและรวมถึงแนะนำแนวทางและการแก้ไขปัญหาให้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ทั้ง 2 ท่านมากๆเลยคะ

ขอบคุณเพื่อทุกคนในรุ่นที่รวมทุกข์รวมสุขและคอยให้กำลังใจกันมาตลอด 4 ปี ขอขอบคุณน้องๆที่มาช่วยทำงานให้เสร็จทันเวลา
สุดท้ายขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุลงมาได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
ใบรับรองศิลปนิพนธ์.....	I
บทคัดย่อภาษาไทย.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญรูป.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเปนมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.3.1 ขอบเขตของเนื้อหา.....	2
1.3.2 ขอบเขตของประชากร.....	2
1.3.3 ขอบเขตของพื้นที่.....	2
1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ.....	3
1.4.1 เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาดและ เมืองต่างๆภายในโครงการ.....	3
1.4.2 สรุปลข้อมูลแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองภายในโครงการ.....	3
1.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองเพื่อตีความภาพลักษณ์ของแต่ละเมือง.....	3
1.4.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบตัวละครมาสคอต.....	3
1.4.5 สรุปลวิเคราะห์ข้อมูลที่มีผลในการออกแบบ.....	3
1.4.6 ขั้นตอนการดำเนินการออกแบบ.....	3
1.4.7 ขั้นตอนการนำเสนอผลงานออกแบบและจัดทำในรูปแบบเล่มวิทยานิพนธ์.....	3
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
1.6 นิยามศัพท์.....	4
บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของการออกแบบ.....	5
2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด.....	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.2 ข้อมูลสถานที่และรายละเอียดของเมืองภายในโครงการ.....	9
2.2.1 จังหวัดลำปาง (เมืองที่ไม่หมุนไปตามกาลเวลา).....	9
2.2.2 จังหวัดน่าน (กระชิบรักเสมอดาว).....	12
2.2.3 จังหวัดเพชรบูรณ์ (ฤดูดอกไม้สายหมอก).....	15
2.2.4 จังหวัดเลย (เย็นสุด...สุขที่เลย)	17
2.2.5 จังหวัดบุรีรัมย์ (เมืองปราสาทสองยุค).....	19
2.2.6 จังหวัดราชบุรี (ชุมชนคนอาร์ต)	22
2.2.7 จังหวัดสมุทรสงคราม (เมืองสายน้ำสามเวลา)	25
2.2.8 จังหวัดตราด (เมืองเกาะในฝัน)	27
2.2.9 จังหวัดจันทบุรี (สวนสวรรค์ร้อยพันผลไม้).....	30
2.2.10 จังหวัดตรัง (ยุทธจักรความอร่อย)	32
2.2.11 จังหวัดชุมพร (หาดทรายสวยสี่ร้อยลี้).....	34
2.2.12 จังหวัดนครศรีธรรมราช (นครสองธรรม)	37
2.3 ข้อมูลทฤษฎีการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
2.3.1 “ทฤษฎีบุคลิกภาพของคาร์ล จี จุง และการวิเคราะห์ Archetype แต่ละเมือง	40
2.3.2 การสร้างตัวละครมาศคอต	55
2.3.3 การออกแบบสัดส่วนของตัวละคร	56
2.3.4 อารมณ์และความรู้สึก	57
2.3.5 การออกแบบรูปร่างของตัวละคร	58
2.3.6 การออกแบบเส้น	58
2.3.7 การออกแบบรูปทรง	61
2.3.ค การใช้สีในการออกแบบ	61
2.4 ข้อมูลวิเคราะห์ตัวอย่างในการออกแบบ	63
บทที่ 3 การดำเนินการออกแบบ.....	69
3.1 วิเคราะห์โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด.....	69
3.2 วิเคราะห์และสรุปเลือกแนวทางในการออกแบบ.....	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2.1 Design concept 1 (ของขึ้นชื่อของเมือง)	89
3.2.2 Design concept 2 (เล่าเมืองผ่านคน)	89
3.2.3 Design concept 3 (มีคฤหาสน์พาเที่ยว)	89
3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1: การร่างแบบ (sketch).....	90
3.3.1 Design concept 1 (ของขึ้นชื่อของเมือง)	90
3.3.2 Design concept 2 (เล่าเมืองผ่านคน)	99
3.3.3 Design concept 3 (มีคฤหาสน์พาเที่ยว)	101
3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2: วิเคราะห์เลือกconcept	108
3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3: พัฒนาแบบร่างครบทุกเมือง	109
3.6 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 4 : พัฒนาแบบร่างในรูปแบบ 3 มิติ.....	122
บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน.....	124
4.1 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ.....	124
4.1.1 สื่อ poster	125
4.1.2 Manual book	131
4.2 ภาพจำลองการใช้งานในตัวละครมาสคอต	150
4.3 การจัดพื้นที่นำเสนอผลงานการออกแบบ4.3 แผ่นนำเสนอผลงาน	152
บทที่ 5 การสรุปผลอภิปรายและขอเสนอแนะ.....	154
5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ.....	154
5.1.1 ตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 2 มิติ	155
5.1.2 ตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 3 มิติ	158
5.2 การอภิปรายผลงานการออกแบบ	159
5.2.1 ด้านการออกแบบ	159
5.2.2 ด้านการใช้งาน	159
5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์	159
5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ	159
บรรณานุกรม.....	162
ประวัติผู้เขียน.....	163

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดลำปาง.....	10
ตารางที่ 2.2 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดน่าน.....	12
ตารางที่ 2.3 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดเพชรบูรณ์	15
ตารางที่ 2.4 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดเลย	17
ตารางที่ 2.5 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดบุรีรัมย์	19
ตารางที่ 2.6 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดราชบุรี	22
ตารางที่ 2.7 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดสมุทรสงคราม	25
ตารางที่ 2.8 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดตราด	27
ตารางที่ 2.9 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดจันทบุรี	30
ตารางที่ 2.10 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดตรัง	32
ตารางที่ 2.11 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดชุมพร	34
ตารางที่ 2.12 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดนครศรีธรรมราช	37
ตารางที่ 2.13 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างตัวละครมาสคอต (ญี่ปุ่น)	63
ตารางที่ 2.14 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างตัวละครมาสคอต (ฟุตบอลโลก)	65
ตารางที่ 2.15 วิเคราะห์จุดเด่นจุดรองของมาสคอต	67
ตารางที่ 3.1 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(ลำปาง)	71
ตารางที่ 3.2 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(น่าน)	73
ตารางที่ 3.3 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(เพชรบูรณ์)	75
ตารางที่ 3.4 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(เลย)	77
ตารางที่ 3.5 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(บุรีรัมย์)	78
ตารางที่ 3.6 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ (ราชบุรี)	80
ตารางที่ 3.7 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ (สมุทรสงคราม)	81
ตารางที่ 3.8 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ (ตราด)	82
ตารางที่ 3.9 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ (จันทบุรี)	84
ตารางที่ 3.10 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(ตรัง)	85
ตารางที่ 3.11 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ (ชุมพร)	87
ตารางที่ 3.12 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(นครศรีธรรมราช)	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 : โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต	5
ภาพที่ 2.2 : แผนที่ตำแหน่ง 12 เมืองต้องห้ามพลาต	6
ภาพที่ 2.3 : 12 เมืองต้องห้ามพลาต.....	7
ภาพที่ 2.4 : facebook page เมืองต้องห้ามพลาต	7
ภาพที่ 2.5 : เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในโครงการ.....	8
ภาพที่ 2.6 : คลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยว youtube.....	8
ภาพที่ 2.7 : โปสเตอร์ โครงการ.....	8
ภาพที่ 2.8 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ(ลำปาง)	9
ภาพที่ 2.9 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ(น่าน)	12
ภาพที่ 2.10 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (เพชรบูรณ์)	15
ภาพที่ 2.11 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(เลย)	17
ภาพที่ 2.12 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(บุรีรัมย์)	19
ภาพที่ 2.13 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(ราชบุรี)	22
ภาพที่ 2.14 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(สมุทรสงคราม)	25
ภาพที่ 2.15 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ตราด)	27
ภาพที่ 2.16 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (จันทบุรี)	30
ภาพที่ 2.17 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ตรัง)	32
ภาพที่ 2.18 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ชุมพร)	34
ภาพที่ 2.19 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(นครศรีธรรมราช)	37
ภาพที่ 2.20 คาร์ จี จุง (Carl G. Jung)	40
ภาพที่ 2.21 ตาราง Archetypes	42
ภาพที่ 2.22 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ(ลำปาง)	43
ภาพที่ 2.23 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ(น่าน)	44
ภาพที่ 2.24 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (เพชรบูรณ์)	45
ภาพที่ 2.25 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(เลย)	46
ภาพที่ 2.26 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(บุรีรัมย์)	47
ภาพที่ 2.27 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(ราชบุรี)	48
ภาพที่ 2.28 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(สมุทรสงคราม)	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2.29 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ตราด)	50
ภาพที่ 2.30 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (จันทบุรี)	51
ภาพที่ 2.31 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ตรัง)	52
ภาพที่ 2.32 สัญลักษณ์ประจำโครงการ (ชุมพร)	53
ภาพที่ 2.33 สัญลักษณ์ประจำโครงการ(นครศรีธรรมราช)	54
ภาพที่ 2.34 ตัวอย่างตัวละครมาสคอต	55
ภาพที่ 2.35 ตัวอย่างตัวละครที่ใช้หลักมนุษย์รูปนิยม	55
ภาพที่ 2.36 : ตัวอย่างสัดส่วนตัวละคร	56
ภาพที่ 2.37 ตัวอย่างการแสดงอารมณ์	57
ภาพที่ 2.38 ตัวอย่างการออกแบบรูปร่าง	58
ภาพที่ 2.39 : ตัวอย่างรูปแบบเส้นต่างๆ	59
ภาพที่ 2.40 : ตัวอย่างรูปแบบรูปทรงต่างๆ	61
ภาพที่ 2.41 : ตัวอย่างการใช้สีในการสื่ออารมณ์	61
ภาพที่ 2.42 : ตารางทฤษฎีสีของ kobayashi	62
ภาพที่ 2.43 การใช้มาสคอตลงในสื่อ	66
ภาพที่ 3.1 ตารางkeywordโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต	69
ภาพที่ 3.37 ภาพ sketch ตัวละครมาสคอต	90
ภาพที่ 3.38 5 เมืองตัวอย่างที่เลือกมาในการ sketchแบบร่าง	91
ภาพที่ 3.39 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ลำปาง)	91
ภาพที่ 3.40 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ลำปาง)	91
ภาพที่ 3.41 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ลำปาง)	92
ภาพที่ 3.42 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (เพชรบูรณ์)	92
ภาพที่ 3.43 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (เพชรบูรณ์)	93
ภาพที่ 3.44 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (เพชรบูรณ์)	93
ภาพที่ 3.45 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ราชบุรี)	94
ภาพที่ 3.46 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ราชบุรี)	95
ภาพที่ 3.47 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ราชบุรี)	95
ภาพที่ 3.48 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (จันทบุรี)	96
ภาพที่ 3.49 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (จันทบุรี)	96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.50 ภาพ sketch มาตรฐานประจำเมือง (จันทบุรี)	97
ภาพที่ 3.51 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ตริ่ง)	97
ภาพที่ 3.52 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ตริ่ง)	97
ภาพที่ 3.53 ภาพ sketch มาตรฐานประจำเมือง (ตริ่ง)	98
ภาพที่ 3.53 ภาพรวมมาตรฐาน design concept 1	98
ภาพที่ 3.54 ภาพ sketch มาตรฐานจังหวัดลำปางและเพชรบูรณ์ design concept 2	99
ภาพที่ 3.55 ภาพ sketch มาตรฐานจังหวัดราชบุรีและจังหวัดจันทบุรี design concept 2	99
ภาพที่ 3.56 ภาพ sketch มาตรฐานจังหวัดตริ่ง design concept 2	100
ภาพที่ 3.57 ภาพรวมมาตรฐาน design concept 2	100
ภาพที่ 3.58 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (มาตรฐานประจำโครงการ)	101
ภาพที่ 3.59 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (มาตรฐานประจำโครงการ)	101
ภาพที่ 3.60 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 3 (มาตรฐานประจำโครงการ)	102
ภาพที่ 3.61 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองลำปาง	102
ภาพที่ 3.62 ภาพ sketch มาตรฐานประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองลำปาง	103
ภาพที่ 3.63 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองเพชรบูรณ์	103
ภาพที่ 3.64 ภาพ sketch มาตรฐานประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองเพชรบูรณ์	104
ภาพที่ 3.65 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองราชบุรี	104
ภาพที่ 3.66 ภาพ sketch มาตรฐานประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองราชบุรี	105
ภาพที่ 3.67 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองจันทบุรี	105
ภาพที่ 3.68 ภาพ sketch มาตรฐานประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองจันทบุรี	106
ภาพที่ 3.69 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองตริ่ง	106
ภาพที่ 3.70 ภาพ sketch มาตรฐานประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองตริ่ง	107
ภาพที่ 3.71 ภาพรวมมาตรฐาน design concept 3	107
ภาพที่ 3.72 ตารางวิเคราะห์ concept	108
ภาพที่ 3.73 ภาพรวมมาตรฐาน design concept 1	109
ภาพที่ 3.74 เมืองที่นำมาพัฒนาแบบร่างต่อ	109
ภาพที่ 3.75 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (น่าน)	110
ภาพที่ 3.76 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (น่าน)	110
ภาพที่ 3.77 ภาพ sketch มาตรฐานประจำเมือง (น่าน)	111
ภาพที่ 3.78 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (เลย)	111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.79 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (เลย)	112
ภาพที่ 3.80 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (เลย)	112
ภาพที่ 3.81 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (บุรีรัมย์)	113
ภาพที่ 3.82 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (บุรีรัมย์)	113
ภาพที่ 3.83 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (บุรีรัมย์)	114
ภาพที่ 3.84 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ตราด)	114
ภาพที่ 3.85 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ตราด)	115
ภาพที่ 3.86 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (ตราด)	115
ภาพที่ 3.87 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (สมุทรสงคราม)	116
ภาพที่ 3.88 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (สมุทรสงคราม)	116
ภาพที่ 3.89 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (สมุทรสงคราม)	117
ภาพที่ 3.90 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ชุมพร)	117
ภาพที่ 3.91 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ชุมพร)	118
ภาพที่ 3.92 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (ชุมพร)	118
ภาพที่ 3.93 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (นครศรีธรรมราช)	119
ภาพที่ 3.94 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (นครศรีธรรมราช)	119
ภาพที่ 3.95 ภาพ sketch масคอดตประจำเมือง (นครศรีธรรมราช)	120
ภาพที่ 3.96 ภาพรวมตัวละครมาสคอตทั้ง 12 ตัวภายในโครงการ	121
ภาพที่ 3.97 study model	122
ภาพที่ 3.98 ขั้นตอนการทำ	122
ภาพที่ 3.99 model 12 เมืองต้องห้ามพลาด	123
ภาพที่ 4.1 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต	125
ภาพที่ 4.2 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ลำปาง)	125
ภาพที่ 4.3 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(น่าน)	126
ภาพที่ 4.4 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(เลย)	126
ภาพที่ 4.5 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(บุรีรัมย์)	127
ภาพที่ 4.6 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(เพชรบูรณ์)	127
ภาพที่ 4.7 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ตราด)	128
ภาพที่ 4.8 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(จันทบุรี)	128
ภาพที่ 4.9 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(สมุทรสงคราม)	129

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.10	แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ราชบุรี)	129
ภาพที่ 4.11	แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ชุมพร)	130
ภาพที่ 4.12	แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(นครศรีธรรมราช)	130
ภาพที่ 4.13	แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ตรัง)	131
ภาพที่ 4.14	คู่มือการใช้งานและอธิบายมาสคอตเมืองต่างๆ	131
ภาพที่ 4.15-4.31	manual book	132 – 149
ภาพที่ 4.32	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสื่อ 2 มิติ	150
ภาพที่ 4.33	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า	150
ภาพที่ 4.34	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า	151
ภาพที่ 4.35	ภาพตัวอย่างการใช้งานชุดมาสคอต	151
ภาพที่ 4.36	ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (1)	152
ภาพที่ 4.37	ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (2)	152
ภาพที่ 4.38	ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (3)	153
ภาพที่ 5.1	ภาพตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 2 มิติ	155
ภาพที่ 5.2	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสื่อ 2 มิติ	156
ภาพที่ 5.3	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า	156
ภาพที่ 5.4	ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า	157
ภาพที่ 5.5	model 12 เมืองต้องห้ามพลาด	158
ภาพที่ 5.6	ภาพตัวละครมาสคอตประจำจังหวัด เพชรบูรณ์ก่อนแก้ไข	160
ภาพที่ 5.7	ภาพตัวละครมาสคอตประจำจังหวัด เพชรบูรณ์หลังแก้ไข	160
ภาพที่ 5.8	ภาพตัวอย่างการใส่logoในตัวละครมาสคอต	161

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาตินั้นเป็นโครงการที่จัดตั้งโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเดิมแล้วมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนไทยมาท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นให้ชาวต่างประเทศมาสนใจในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นเช่นกัน โดยจริงๆ แล้วเมืองทุกเมืองในประเทศไทยนั้นล้วนแล้วมีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่แตกต่างกันทั้ง วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต ลักษณะภูมิประเทศ พืชพันธุ์ สัตว์ อาหาร ฯลฯ โดยทางโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาตินี้ได้คัดเลือกเมืองที่เข้ามาร่วมภายในโครงการทั้งหมด 12 จังหวัดจาก 5 ภูมิภาคในประเทศไทยโดยมี จ. ลำปาง , จ. น่าน, จ. เลย, จ. บุรีรัมย์, จ. เพชรบูรณ์, จ. สมุทรสงคราม, จ. ราชบุรี, จ. จันทบุรี, จ. ตรวด, จ. ชุมพร, จ. ตรังและจ. นครศรีธรรมราช ซึ่งเมืองต่างๆ เหล่านี้เป็นเมืองที่ผู้คนหรือนักเที่ยวเที่ยวต่างรู้จักแต่ส่วนมากก็รู้จักเพียงชื่อและไม่รู้ว่าเมืองเหล่านี้มีของดีของเด่นอะไร คิดว่าเป็นเมืองทางผ่าน ซึ่งจริงๆ แล้วเมืองเหล่านี้ก็มีสถานที่ท่องเที่ยวหรือของขึ้นชื่อที่ไม่แพ้เมืองท่องเที่ยวอื่นๆ เพียงแต่ผู้คนยังไม่ค่อยรู้เท่า่นั้น จึงเกิดเป็น โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาตินภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาตินภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นการออกสื่อที่นำตัวละครมาศคอตมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งปัจจุบันนี้มีสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมที่หลากหลาย ทั้งสื่อออนไลน์ทางเว็บไซต์ วิดีโอ โปสเตอร์ รายการทีวีและตัวละครมาศคอต ซึ่งตัวละครมาศคอตนั้นในปัจจุบันเริ่มมีการนำมาใช้เป็นตัวแทนสัญลักษณ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์หรือสินค้าต่างๆ ทั่วโลกเพื่อให้เกิดภาพจำที่เข้าใจได้ง่ายและเข้าใจถึงลักษณะอุปนิสัยของแบรนด์ต่างๆ ซึ่งรวมถึงการนำมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่เรามักจะพบเห็นเยอะในประเทศญี่ปุ่นที่นำตัวละครมาศคอตมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ ที่หลากหลาย เราจึงลองนำแนวคิดการออกแบบมาศคอตมาใช้ในการออกแบบมาศคอตประจำเมืองต่างๆ ภายในโครงการ เพื่อให้ผู้คนผ่านมาหรือนักท่องเที่ยวที่ตามหาแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจแล้วไม่รู้ว่าเมืองเหล่านี้ก็มีสถานที่ท่องเที่ยวและของขึ้นชื่อที่น่าสนใจไม่แพ้เมืองท่องเที่ยวอื่นๆ

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

1.2.1 เพื่อออกแบบมาสคอตให้สามารถถ่ายทอดภาพลักษณ์และสร้างภาพจำของเมืองต่างๆ ภายในโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาดผ่านตัวละครมาสคอตได้

1.2.2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนมาสนใจท่องเที่ยวเมืองต่างๆภายในประเทศมากยิ่งขึ้น

1.3 ขอบเขตโครงการ

เพื่อให้การจัดทำโครงการออกแบบสื่อการเรียนรู้ครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตของเนื้อหา

1.3.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

1.3.1.2 ข้อมูลสถานที่ๆและของขึ้นชื่อน่าสนใจแต่ละเมืองในโครงการ

1.3.1.3 ข้อมูลการนำเสนอมาสคอตและที่มาของมาสคอตแต่ละตัวในโครงการ โดยมาสคอตต้องมีทั้งหมด 12 ตัวและแต่ละตัวประกอบไปด้วยรูปด้าน 4 ด้านและท่าทางที่แสดงถึงเอกลักษณ์ 1 ท่าทางที่แสดงออกถึงตัวตนของตัวละครมาสคอต

1.3.2 ขอบเขตประชากร

1.3.2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ชอบการท่องเที่ยวกำลังหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆที่น่าสนใจ ทุกเพศทุกวัย

1.3.3 ขอบเขตพื้นที่

1.3.3.1 ตัวละครมาสคอตสามารถใช้งานได้ในพื้นที่ต่างๆทั้งสื่อ 2 มิติและ 3 มิติ เช่น การใช้มาสคอตประกอบการส่งเสริมสถานที่ต่างๆในรูปแบบของโปสเตอร์ เว็บไซต์ หรือสินค้าผ่านตัวละคร 2 มิติ หรือการทำโมเดลหรือของฝากมาสคอตต่างๆในรูปแบบ 3 มิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ

- 1.4.1 เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาตและเมืองต่างๆภายในโครงการ
 - 1.4.1.1 ที่มาและวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต
 - 1.4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับ 12 เมืองที่เข้าร่วมโครงการ
 - 1.4.1.3 ข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณีและสินค้าขึ้นชื่อของเมืองแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองภายในโครงการ
- 1.4.2 สรุปรูปข้อมูลแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองภายในโครงการ
- 1.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองเพื่อตีความภาพลักษณ์ของแต่ละเมือง
- 1.4.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบตัวละครมาสคอต
 - 1.4.4.1 หลักการเบื้องต้นในการออกแบบตัวละครมาสคอต
 - 1.4.4.2 ทฤษฎีบุคลิกภาพของคาร์ล จี จุง
 - 1.4.4.3 ทฤษฎีการสร้างคาแรคเตอร์ (การแบ่งสัดส่วน และรูปร่างรูปทรง)
- 1.4.5 สรุปรวิเคราะห์ข้อมูลที่มีผลในการออกแบบ
 - 1.4.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละเมืองทั้ง 12 เมืองเพื่อตีความอุปนิสัยของแต่ละเมือง
 - 1.4.5.2 สรุปรวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละเมืองเพื่อใช้ในการออกแบบให้ชัดเจนขึ้น
- 1.4.6 ขั้นตอนการดำเนินการออกแบบ
 - 1.4.6.1 sketch แบบร่างแยกแนวทางในการออกแบบ
 - 1.4.6.2 วิเคราะห์และให้คะแนนแบบร่างในการเลือกมาพัฒนาต่อ
 - 1.4.6.3 ปั้นโมเดล สามมิติเพื่อใช้สร้างสัดส่วน
 - 1.4.6.4 พัฒนาแบบร่าง
 - 1.4.6.5 ทำชิ้นงานสุดท้าย
- 1.4.7 ขั้นตอนการนำเสนอผลงานออกแบบและจัดทำในรูปแบบเล่มวิทยานิพนธ์
 - 1.4.7.1 จัดพื้นที่เพื่อนำเสนองานออกแบบ
 - 1.4.7.2 จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้คนที่มาพบเห็นสามารถรับรู้ได้ถึงของดีของเด่นและ
ภาพลักษณ์ของเมืองภายในโครงการผ่านตัวละครมาสคอตได้

1.5.2 กระตุ้นผู้คนให้หันมาสนใจท่องเที่ยวเมืองในโครงการมากยิ่งขึ้น

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 มาสคอต (mascot): เป็นตัวแทนหรือ สัญลักษณ์แทนสิ่งต่างๆซึ่งมีอยู่หลาย
รูปแบบทั้งเป็นคน เป็นสัตว์ เป็นสิ่งของ โดยmascotเหล่านี้มักใช้เป็นตัวแทนของ
สินค้า แบนด์ สถานที่เพื่อให้คนสามารถจดจำสิ่งต่างๆเหล่านี้ได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่าน
mascotเหล่านี้



บทที่ 2

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

โครงการเสนอแนะการออกแบบมาศคอตและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการศึกษาข้อมูลและนำมาวิเคราะห์สรุปผลเพื่อใช้ในการออกแบบ แบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด
- 2.2 ข้อมูลสถานที่และรายละเอียดของเมืองภายในโครงการ
- 2.3 ข้อมูลทฤษฎีการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบ
- 2.4 ข้อมูลวิเคราะห์ตัวอย่างในการออกแบบและสรุปแนวทางการออกแบบ

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

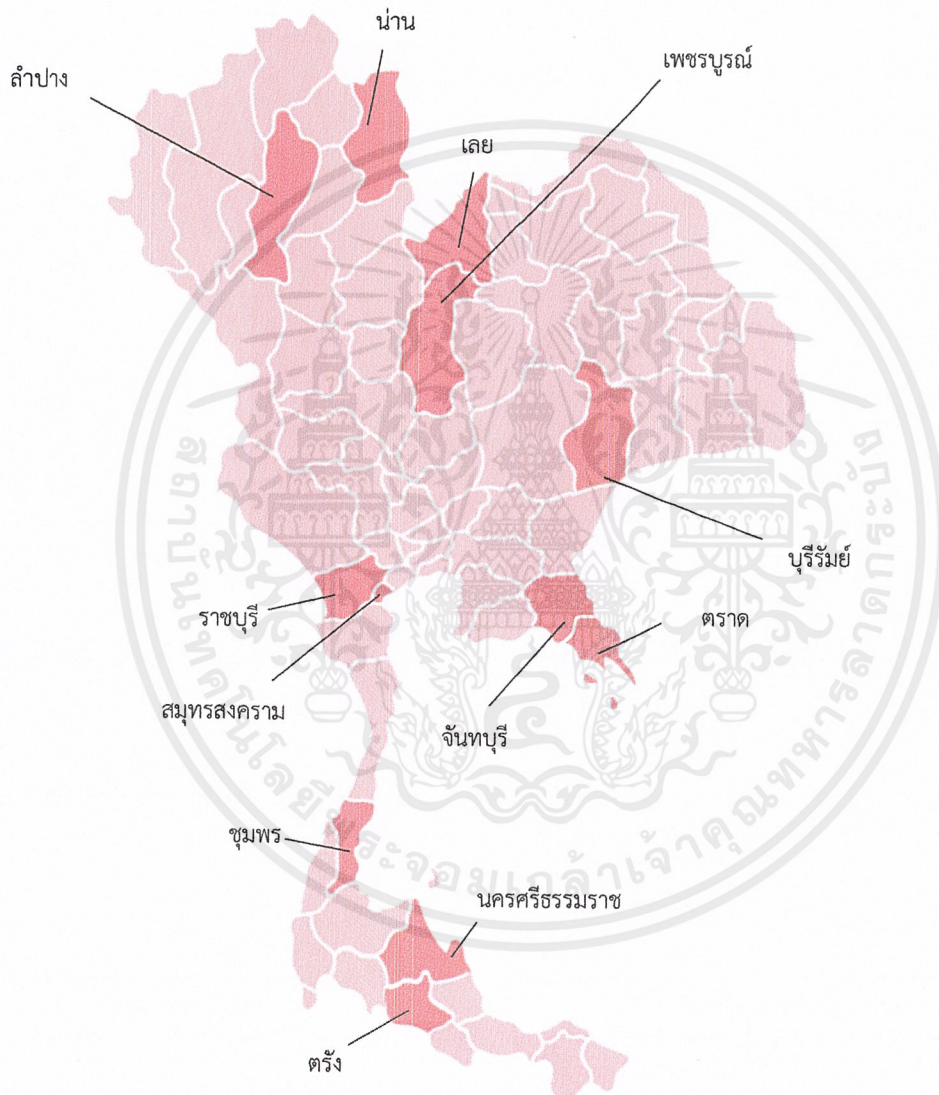


ภาพที่ 2.1 : โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

โครงการ "เมืองต้องห้าม...พลาด" เกิดจากแนวคิดหลัก คือ โครงการที่นำจุดเด่นของจังหวัดต่างๆ อีกหลายจังหวัดที่คนไทยยังไม่เคยรับรู้ หรือไม่เคยรู้ว่ามียะไรที่น่าสนใจ โดยอาจถูกมองข้าม แต่แท้จริงเป็นเมืองที่มีศักยภาพ มีเรื่องราวที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของตัวเองไม่แพ้จังหวัดท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย ซึ่งมั่นใจว่านักท่องเที่ยวจะเกิดมุมมองและได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่จะทำให้หลงรักประเทศไทยมากขึ้นจึงนับเป็นโอกาสอันดีที่คนไทยจะได้ท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คัดสรร 12 จังหวัดจาก 5 ภูมิภาคในประเทศไทย ที่ไม่ยากให้พลาด เพื่อเป็นการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และยังช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอีกด้วย โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาตินี้ได้จัดตั้งโครงการครั้งแรกในปี 2558 และพัฒนาต่อยอดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดีขึ้นในทุกๆปี ซึ่งจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการมี จ.ลำปาง , จ.น่าน, จ.เลย, จ.บุรีรัมย์, จ.เพชรบูรณ์, จ.สมุทรสงคราม, จ.ราชบุรี, จ.จันทบุรี, จ.ตราด, จ.ชุมพร, จ.ตรังและจ.นครศรีธรรมราช



ภาพที่ 2.2 : แผนที่ตำแหน่ง 12 เมืองต้องห้ามพลาติน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 : 12 เมืองต้องห้ามพลาด

ที่มา : <http://www.paiduaykan.com/travel/logo-cities-2>

12 เมืองที่ถูกคัดเลือกมาจาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศไทยมี

- 1.ภาคเหนือ 3 จังหวัด (จ.ลำปาง , จ.เพชรบูรณ์ , จ.น่าน)
- 2.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัด (จ.เลย, จ.บุรีรัมย์)
- 3.ภาคกลาง 2 จังหวัด (จ.ราชบุรี, จ.สมุทรสงคราม)
- 4.ภาคตะวันออก 2 จังหวัด (จ.ตราด, จ.จันทบุรี)
- 5.ภาคใต้ 3 จังหวัด (จ.ชุมพร, จ.ตรัง, จ.นครศรีธรรมราช)

ซึ่งปัจจุบันทางโครงการได้มีการทำสื่อแนะนำการท่องเที่ยวต่างๆโดยโปรมิทและแนะนำผ่าน website facebook blogger poster และสื่อในรูปแบบวิดีโอใน youtube ที่พาท่องเที่ยวเมืองต่างๆในโครงการ และการจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อร่วมกับโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาดเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้คนเข้าถึงโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาดมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.4 : facebook page เมืองต้องห้ามพลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 : เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในโครงการ



ภาพที่ 2.6 : คลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยว youtube



ภาพที่ 2.7 : โปสเตอร์ โครงการ

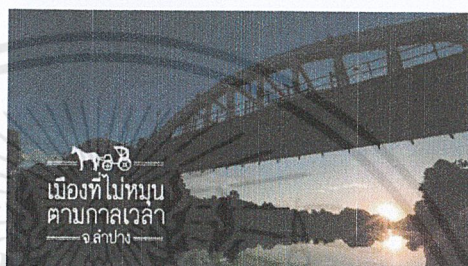
ที่มา : <http://review.tourismthailand.org/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลสถานที่และรายละเอียดของเมืองภายในโครงการ

โดยข้อมูลของเมืองภายในโครงการแต่ละเมืองนั้นล้วนแล้วมีจุดเด่นและของขึ้นชื่อที่มากมายเราจึงทำการสรุปเนื้อหาข้อมูลของเมืองแต่ละเมืองเพื่อทำให้ง่ายในการนำไปออกแบบโดยเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกของขึ้นชื่อของแต่ละเมืองจะวิเคราะห์มาจากชื่อเมืองแต่ละเมืองภายในโครงการ สัญลักษณ์และของขึ้นชื่อที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละเมืองที่พอบู๊ตถึงเมืองต่างๆเหล่านี้ก็จะถึงสิ่งเหล่านี้ก่อน

2.2.1 จังหวัดลำปาง (เมืองที่ไม่หมุนไปตามกาลเวลา)



ภาพที่ 2.8 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ


ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองสำหรับคนใจเย็น คอยเดินชิมชั้บบรรยากาศต่างๆรอบๆเมืองไปอย่างช้าๆ สบายๆไปกับความสวยงามของสถานที่ต่างๆภายในเมือง

“ต่อให้เวลาหมุนเปลี่ยนไป คนจะก้าวเร็วแค่ไหน เมื่อมาถึงลำปางคล้ายจะกลายเป็นคนเดินช้าที่อยากจะทำค่อยๆ ชิมชั้บและสัมผัสความสวยงามของเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลาแห่งนี้” "ลำปาง" เมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่ลำปางมี ได้แก่

ตารางที่ 2.1 :ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดลำปาง

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://thai.tourismthailand.org</p>	<p>สถานีรถไฟนครลำปาง สถานีแห่งกาลเวลาของนครลำปาง อาคารอนุรักษ์ดีเด่น ที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมไทยภาคเหนือกับสถาปัตยกรรมยุโรปได้อย่างลงตัว (อ.เมือง จ.ลำปาง)</p>
 <p>ที่มา : https://thai.tourismthailand.org</p>	<p>เนื่องจากลำปางเป็นเมืองรถม้า การนั่งรถม้าชมเมืองลำปางจะเปิดมุมมองใหม่ๆ ของการเดินทางท่องเที่ยวเมืองนี้ โดยมีหลายเส้นทางให้เลือก ทั้งเส้นทางรอบเมืองเล็ก เส้นทางรอบเมืองใหญ่ เส้นทางชมย่านตลาดเก่า หรือจะเช่าเป็นชั่วโมงก็มีบริการเช่นกัน</p>
 <p>ที่มา : http://www.thaiat.com/blog/admin/4507/lampangcity/</p>	<p>หอนาฬิกาลำปาง แม้เวลาดูคล้ายหยุดหมุนในลำปาง แต่เข็มของหอนาฬิกาแห่งนี้ไม่เคยหยุดเดิน (วงเวียน ด.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง)</p>
 <p>ที่มา : http://www.lampangcenter.com/newsdetail.php?cid=5</p>	<p>ถนนสายวัฒนธรรม ลำปาง สัมผัสวิถีชุมชนคนลำปางอย่างใกล้ชิด ถนนสายนี้มีกิจกรรมดีๆ ทุกสัปดาห์ ทั้ง “กาดมั่วคว้งแลง” ถนนคนเดินวันศุกร์ เวลา 16.00-21.00 น. และ “กาดมั่วคว้งวาย” ตลาดเช้าวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่ 07.00 น. (อ.เมือง จ.ลำปาง)</p>

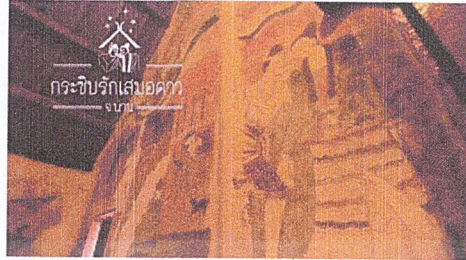
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 :ตารางข้อมูลรูปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดลำปาง(ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.lampangcenter.com/newsdetail.php?cid=5</p>	<p>วัดพระธาตุลำปางหลวง วัดเก่าแก่ คูบ้านคูเมืองลำปาง อลังการเงาพระธาตุ กลับหัว (ถ.ลำปาง-เกาะคา ต.ลำปาง หลวง อ.เกาะคา จ.ลำปาง)</p>
 <p>ที่มา : http://dare-travelling.blogspot.com/2006/03/blog-post_22.html</p>	<p>สะพานรัชฎา เพราะสะพานปูนนี้มีที่มา ร้อยเรียงเรื่องราวของลำปางจากอดีตกาล สู่ปัจจุบัน (ริมแม่น้ำวัง ต.หัวเวียง อ.เมือง จ.ลำปาง)</p>
 <p>ที่มา : http://www.painaidii.com/business/120267/album/</p>	<p>ชามตราไก่ งานเซรามิกชิ้นซื้อประจำ จังหวัดลำปางที่มีการทำและสืบทอดต่อ กันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 จังหวัดน่าน (กระซิบรักเสมอดาว)



ภาพที่ 2.9 : สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เป็นดินแดนในอ้อมกอดของขุนเขาด้านตะวันออกของภาคเหนือ ซึ่งอุดมด้วยธรรมชาติผืนป่า สายน้ำ ทะเลหมอก หล่อหลอมรวมกับวิถีวัฒนธรรมของผู้คนชาวไทยลื้อ ทำให้เสน่ห์ของน่าน ไม่ได้มีเพียงธรรมชาติอันพิสุทธิ์ แต่ยังมีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่แฝงด้วยแรงศรัทธาในพุทธศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์

“ตำนานแห่งขุนเขา เมืองเก่าที่มีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่น เพราะหัวใจน่ารักของคนน่าน และบรรยากาศโรแมนติก ไม่น่าแปลกใจเลยว่า ทำไมที่นี่จึงเป็นปฐมบทของการกระซิบรักได้ละมุนละไมที่สุดของเมืองไทย”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่น่านมี ได้แก่

ตารางที่ 2.2 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดน่าน

รูปภาพ	ข้อมูล
<p>ที่มา : http://horoscope.sanook.com/127389/</p>	<p>ภาพกระซิบรักบันลือโลก อมตะแห่งภาพจิตรกรรมปู่ม่านย่าม่าน ประดับบนผืนผนังทำหายกาลเวลา (อยู่ภายในวัดภูมินทร์ บ้านภูมินทร์ อ.เมือง จ.น่าน)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดน่าน(ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.uncledeng.com/portfolio-view/wat-phumin/</p>	<p>วัดภูมินทร์ หนึ่งในเมืองไทยกับพระวิหาร พระอุโบสถ และเจดีย์ทรงจตุรมุขที่เห็นไว้กลางลำตัวนาคคู่ (วัดภูมินทร์ อ.เมือง จ.น่าน)</p>
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/wavevat22/theyiw-nan-ban-rea/wad-phra-thatu-chae-haeng</p>	<p>วัดพระธาตุแช่แห้ง ไม่เพียงเป็นพระธาตุคู่บ้านคู่มืองน่านเท่านั้น หากยังเป็นพระธาตุประจำชีวิตของคนเกิดปีเถาะ (หมู่ 3 บ้านหนองเต่า ตำบลม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง จ.น่าน)</p>
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/76_province/north/nan/wadprathatchangkam.html</p>	<p>วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร พระอารามหลวง จากสุโขทัยส่งใจไปถึงน่าน ทุกเรื่องเล่าผ่านอารามเก่าแก่กลางเมือง (ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน)</p>
 <p>ที่มา : http://www.tripdeedee.com/traveldata/nan/nan10.php</p>	<p>พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน เก็บรวบรวมทุกรายละเอียดของความเป็นเมืองน่าน สัมผัสชาชังดำหนึ่งเดียวในไทย (ถ.ผากอง ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 : ตารางข้อมูลสื่อบริการที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดน่าน(ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.cityford.co.th/travel-detail.php?p=90</p>	<p>ดอยเสมอดาว (อุทยานแห่งชาติศรีน่าน) โรมานติกที่สุดแล้ว ถ้าได้มาอาบน้ำหม่อมดาวบนยอดดอยแห่งนี้ (อุทยานแห่งชาติศรีน่าน อ.น่าน้อย จ.น่าน)</p>
 <p>ที่มา : http://nirintanabeam.blogspot.com/2016/06/httplib.html</p>	<p>เครื่องเงินสินค้าขึ้นชื่อประจำเมืองน่าน</p>
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/a/srinan.ac.th/nan-n-sit/prapheni</p>	<p>งานประเพณีตานก๋วยสลากเริ่มราวกลางเดือนตุลาคม หรือ ช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนของทุกปีทานสลาก หรือก๋วยสลากเป็นประเพณีเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลสำหรับชาวเหนือถือว่าเป็นประเพณีทำบุญกลางบ้านที่ยิ่งใหญ่และสำคัญเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 จังหวัดเพชรบูรณ์ (ภูดอกไม้สายหมอก)



ภาพที่ 2.10 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่เต็มไปด้วยบรรยากาศของสายหมอกและอากาศที่เย็นสบายตลอดปี และยังคงด้วยพืชพันธุ์ธรรมชาติที่สวยงาม เหมาะสำหรับคนที่ต้องการสัมผัสความเย็นที่เป็นธรรมชาติและหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากภายในเมือง

“คงพินดีไม่น้อยถ้าทะเลหมอกลอยมาเคาะหน้าต่างยามเช้า คงเพลินดีไม่เบา ถ้าสองตาได้ดื่มด่ำดอกไม้บานกลางภูสูง ที่นี่ละ...เพชรบูรณ์เมือง”


สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่เพชรบูรณ์มี ได้แก่

ตารางที่ 2.3 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดเพชรบูรณ์

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ภาพที่ 2.54 : ภูทับเบิก</p> <p>ที่มา : http://horoscope.sanook.com/127389/</p>	<p>ภูทับเบิก ภูเขาสูงสุดของเพชรบูรณ์ ที่ที่มีความสนุกสนานกลางทุ่งกะหล่ำยักษ์ และนอนอาบหนาวใต้ดาวพราวฟ้า (ตำบลวังบาล จ.เพชรบูรณ์)</p>

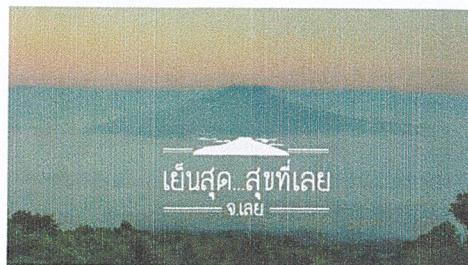
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 : ตารางข้อมูลสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดเพชรบูรณ์ (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.holidaythai.com/piyaporn/photo-305384.htm</p>	<p>สวนดอกไม้เมืองหนาวภูทับเบิก แหล่งท่องเที่ยวอันงามใหม่ ไฉไลด้วยสีสดดอกไม้สดใสน่ารัก (ภูทับเบิก ต.วังบาล จ.เพชรบูรณ์)</p>
 <p>ที่มา : http://bostwayne.pe.hu/วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว/</p>	<p>วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว ประจักษ์แห่งศรัทธาที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งของเมืองไทย (ตั้งอยู่ บริเวณเนินเขาในหมู่บ้านทางแดง ต.แคมป์สน อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์)</p>
 <p>ที่มา : https://www.ท่องเที่ยวไทย.com/เที่ยวเขาค้อ-เพชรบูรณ์/</p>	<p>เขาค้อ หยกสายหมอก หยอกสายลม กลมเกลียวกับทิวเขาน้อยใหญ่ ในบรรยากาศสวิตเซอร์แลนด์แบบไทย ๆ (อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์)</p>
 <p>ที่มา : http://www.tatnewsthai.org/detail.php?newsID=2498</p>	<p>มะขามหวานพีชฝักผลไม้ขึ้นชื่อประจำเมืองเพชรบูรณ์</p>
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/nessrisopa</p>	<p>ดอกกระหล่ำพีชฝักผลไม้ขึ้นชื่อประจำเมืองเพชรบูรณ์(ภูทับเบิก)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 จังหวัดเลย (เย็นสุด...สุขที่เลย)



ภาพที่ 2.11 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เป็นจังหวัดที่โดดเด่นไปด้วยธรรมชาติที่งดงาม ถ้ามกกลางทะเลภูเขา มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสีสันที่น่าสนใจที่ดึงดูดและความสนุกสนานผ่านทางธรรมชาติและผ่านทางวัฒนธรรม

“หนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่โดดเด่นไปด้วยธรรมชาติอันงดงาม ท่ามกลางทะเลภูเขาแวดล้อม มีอากาศที่สดชื่นเย็นสบาย ดึงดูดให้ผู้คนเยือนล้นต่างประทับใจ พร้อมทั้งเกิดความรู้สึก “รักแล้วรักเลย” ที่อยากกลับมาเยือนเมืองเลยอีกครั้ง หรือหลายๆครั้ง”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่เลยมี ได้แก่

ตารางที่ 2.4 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดเลย

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.thetrippacker.com/th/review/อุทยานแห่งชาติภูเรือPhuRuaNationalPark/8452</p>	<p>อุทยานแห่งชาติภูเรือ กอดแสงตะวัน ฝืนถึงทะเลหมอกจากบนยอดภู (ต.หนองบัว อ.ภูเรือ จ.เลย)</p>

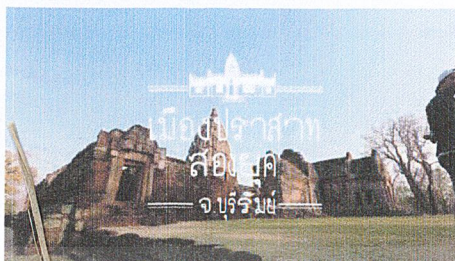
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 : ตารางข้อมูลสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดเลย (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/province/Northeast/loie/phulomlo.html</p>	<p>ภูลมโล เมื่อนางพญาเสือโคร่งบาน ทิวทิวเขาจะมีแต่สีชมพูหวานแหวว (ต.กกระซอน อ.ด่านซ้าย จ.เลย ติดต่อชมการท่องเที่ยวกกระซอน)</p>
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/province/Northeast/loie/phupapoh.html</p>	<p>ภูป่าเปาะ มองดูภูเขาพร้อมวิวพานอรามาบนยอดภู ที่ได้ฉายาว่า "ฟูจิเมืองเลย" (บ้านผาหายย ต.ปวนพูน อ.หนองหิน จ.เลย)</p>
 <p>ที่มา : https://www.thetrippacker.com/th/review/อำเภอด่านซ้ายDanSaiDistrict/5394</p>	<p>งานประเพณีผีตาโขนเป็นการละเล่นพื้นบ้านที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ที่มีมาตั้งแต่โบราณ และเป็นความภาคภูมิใจของชาวอำเภอด่านซ้ายจังหวัดเลย ที่มีงานประเพณีที่ดังมาเช่นนี้ การละเล่นผีตาโขนเป็นส่วนหนึ่งของงาน “บุญหลวง” (บุญพระเวส) ซึ่งรวมกับการขอฝน และการแห่บั้งไฟ ของชาวอำเภอด่านซ้ายเท่านั้น จึงมีการจัดขึ้นทุกๆ ปี จนมีชื่อเสียงกระฉ่อนไปทั่วโลก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 จังหวัดบุรีรัมย์ (เมืองปราสาทสองยุค)



ภาพที่ 2.12 สัญลักษณ์ประจำโครงการ


ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่แม้ว่าจะมีการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆเพิ่มขึ้นมากมายภายในจังหวัด แต่จังหวัดนี้ก็ยังคงเหลือไว้ซึ่งสถาปัตยกรรมดั้งเดิมไว้ด้วยจึงเป็นการผสมผสานสถาปัตยกรรม 2 ยุคสมัยเข้าด้วยกัน

“ยุคสมัยแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาอดีต...สถานที่ และประวัติที่นักท่องเที่ยวยุคนี้ได้ศึกษา ได้ท่องเที่ยวปัจจุบัน...มีสถานที่ ที่สร้างเอาไว้แต่ยังเป็นความทรงจำอยู่ไม่ลืมกันไปยุคสมัยมาบรรจบกัน ในความลงตัวที่ผสมผสานด้วย...ของสถานที่ของเมืองที่ขึ้นชื่อในเรื่องของปราสาท”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่บุรีรัมย์มี ได้แก่

ตารางที่ 2.5 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในบุรีรัมย์

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/suphnathmnp63/xuthyan-prawatisastr-phnm-rung</p>	<p>อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อ.เฉลิมพระเกียรติ ปราสาททพนยอดภูเขาไฟที่สวยงามที่สุด กับปรากฏการณ์มหัศจรรย์ของแสงตะวันสาดส่องลอด 15 ช่องประตู (อยู่ห่างจากตัวเมืองบุรีรัมย์ลงมาทางทิศใต้ประมาณ 77 กิโลเมตร สอบถามเพิ่มเติมที่)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดบุรีรัมย์ (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://travel.mthai.com/blog/59383.html</p>	<p>ปราสาทเมืองต่ำ หนึ่งในความคลาสสิกแห่งบุรีรัมย์ที่ยืนยงอย่างไรรีกาลเวลา (ตั้งอยู่ที่ ต.จระเข้มาก ห่างจากปราสาทหินพนมรุ้ง 8 กิโลเมตร สอบถามเพิ่มเติมที่)</p>
 <p>ที่มา : http://www4.mns.ac.th/23015/joomla/index.php/2015-09-04-06-30-08</p>	<p>สนามไอโอมบาย สเตเดียม หรือปราสาทสายฟ้า ยกระดับบุรีรัมย์สู่เมืองกีฬาระดับโลก ด้วยสนามฟุตบอลมาตรฐานฟีฟ่าแห่งแรกและแห่งเดียวในไทย (ต.อิสาน อ.เมือง จ.บุรีรัมย์)</p>
 <p>ที่มา : https://lovecar002.wordpress.com/2015/07/27/โตโยต้า-มอเตอร์สปอร์ต-2015/</p>	<p>สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต มอเตอร์สปอร์ตระดับมาตรฐานสากลแห่งเดียวในไทย ที่จัดประลองความเร็วและแรกรยานสายฟ้าแลบ (ต.อิสาน อ.เมือง จ.บุรีรัมย์)</p>
 <p>เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน</p> <p>ที่มา : 2017.sadoodta.com/info/เขตห้ามล่าสัตว์ป่า-อ่างเก็บน้ำสนามบิน</p>	<p>แหล่งดูนกในเขตห้ามล่าสัตว์ป่า อ่างเก็บน้ำสนามบิน, ห้วยจระเข้มาก, ห้วยตลาด เมื่อปีกแสนสวยกว่าร้อยสายพันธุ์ โดยบินมาอยู่ร่วมวิถีเดียวกันกลางธรรมชาติบริสุทธิ์ (ทางสายบุรีรัมย์-ประโคนชัยทางหลวงหมายเลข 219)</p>

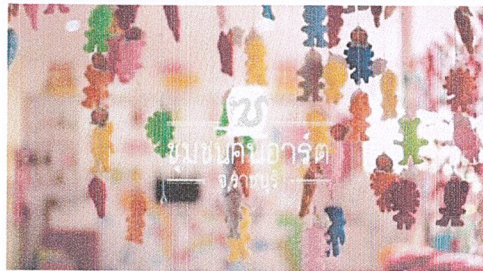
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 : ตารางข้อมูลสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดบุรีรัมย์ (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://board.postjung.com/782997.html</p>	<p>ผ้าภูอัคนี ผลิตภัณฑ์ ขึ้นชื่อประจำเมืองบุรีรัมย์</p>
 <p>ภาพที่ 2.107 : งานมหกรรมว่าวอีสานบุรีรัมย์</p> <p>ที่มา : https://www.touronthai.com/article/20003</p>	<p>งานมหกรรมว่าวอีสานบุรีรัมย์ เพื่ออนุรักษ์เอกลักษณ์ของอีสานใต้ให้คงอยู่และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง เปิดโอกาสให้คนทุกตำบล ทุกหมู่บ้านทำว่าว แยกมาแข่งขันชิงรางวัลกัน ว่าวที่นำมาเข้าแข่งขันต้องมีขนาดปีกกว้าง 2 เมตรครึ่งขึ้นไป ตัดลिनกันที่ความสวยงาม เสียงแอก และลีลาของว่าวบนท้องฟ้า</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 จังหวัดราชบุรี (ชุมชนคนอาร์ต)



ภาพที่ 2.13 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองโอ่งซึ่งสะท้อนความเป็นมาของเมืองที่เป็นคนรักศิลปะซึ่งสร้างเรื่องราวผ่านทางรดลายบนโอ่งและยังสอดแทรกผลงานศิลปะเข้าไปในวิถีชีวิตและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆด้วย

“ความเป็นเมืองศิลปะของราชบุรีมีให้เห็นทุกตารางนิ้ว ศิลปะจากอุโบสถ ศิลปะจากหนังใหญ่ ศิลปะร่วมสมัย ศิลปะเพื่อหัวใจเด็ก สมแล้วที่เมืองเล็กๆ แห่งนี้จะกลายเป็นจุดนัดพบคนรักศิลปะไปโดยปริยาย”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่ราชบุรีมี ได้แก่

ตารางที่ 2.6 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดราชบุรี

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.เที่ยวราชบุรี.com/อัพเดทราชบุรี/tao-hong-tai-d-kunst-อ-เมือง-จ-ราชบุรี</p>	<p>หอศิลป์ตีคูน หอศิลป์ร่วมสมัยแห่งแรกของจังหวัดราชบุรี มาที่นี่แล้วจะได้แรงบันดาลใจกลับไปเพียบ (323 ถ.วรเดช ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดราชบุรี (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.citieshiddengemsthailand.com/travel</p>	<p>เซรามิกเก้าอี้งไล่ เพราะใส่หัวใจงานศิลป์ลงไปอย่างเต็มเปี่ยม ชิ้นงานเซรามิกที่นี่จึงเป็นมากกว่าข้าวของเครื่องใช้ (234/1 หมู่ที่ 2 ถนนเจดีย์หัก ต.เจดีย์หัก อ.เมือง จ.ราชบุรี)</p>
 <p>ที่มา : www.paiduaykan.com/province/central/ratchaburi/</p>	<p>สุนทรีย์แลนด์ แดนตุ๊กตา ความสุขของเจ้าตัวเล็กกับโลกแห่งจินตนาการ สร้างสรรค์จากความครีเอทีฟที่น่ารัก</p>
 <p>ที่มา : https://www.thetrippacker.com/th/review/ตลาดเก่า119ปีเจ็ดเสมียนChetSamian119YearsMarket/4472</p>	<p>ตลาดเก่า 119 ปีเจ็ดเสมียน ตลาดโบราณที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวาจากงานศิลปกรรมน้ำแม่กลอง (มีทุกวันเสาร์และอาทิตย์ สุดท้ายของเดือน อยู่ที่ ต.เจ็ดเสมียน อ.โพธาราม จ.ราชบุรี)</p>
 <p>ภาพที่ 2.114 : หน้าใหญ่ วัดขนอน</p> <p>ที่มา : http://piyarat5501149.blogspot.com/p/blog-page_21.html</p>	<p>หน้าใหญ่ วัดขนอน ตัวหน้าอันวิจิตรสะท้อนถึงศิลปะที่ยิ่งใหญ่ก็จริง หัวใจของคนอนุรักษ์งานศิลป์เช่นนี้ กลับยิ่งใหญ่กว่า (บ้านสร้อยฟ้า อ.โพธาราม จ.ราชบุรี หน้าใหญ่แสดงทุกวันเสาร์ เวลา</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดราชบุรี (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : www.paiduaykan.com/province/central/ratchaburi/</p>	<p>สุนทรียแลนด์ แดนตุ๊กตา ความสุขของเจ้าตัวเล็กกับโลกแห่งจินตนาการ สร้างสรรค์จากความครีเอทีฟที่น่ารัก</p>
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/province/central/ratchaburi/watkongkaram.html</p>	<p>จิตรกรรมฝาผนัง วัดคงคาราม ภาพเขียนบนผืนผนัง อลังการจิตรกรรมแห่งยุคสมัย (ต.คลองตากต อ.โพธาราม จ.ราชบุรี)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 จังหวัดสมุทรสงคราม (เมืองสายน้ำสามเวลา)



ภาพที่ 2.14 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่สะท้อนวิถีชีวิตของชาวเมืองที่ยังมีสายน้ำควบคู่กับการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการคมนาคมขึ้นชื่อของเมือง สามารถไปท้องของกินต่างๆในตลาดน้ำยามเช้าและตกเย็นก็สามารถนั่งเรือท่องเที่ยวเยี่ยมชมความสวยงามของหิ่งห้อยอีกด้วย

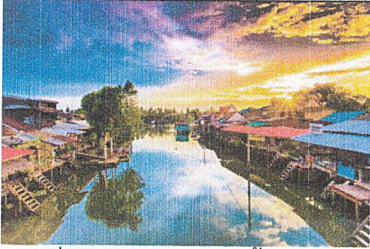

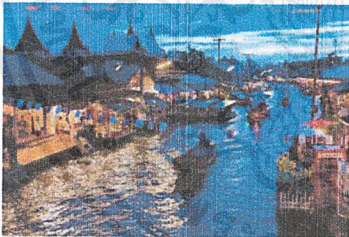
“เก็บเกี่ยวความสุขเรียบง่าย กับหัวใจของเมืองสายน้ำอย่างสมุทรสงคราม ที่เต็มไปด้วยโมเมนต์อันน่ารื่นรมย์ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ”
สิ่งที “ต้องห้ามพลาด” ที่สมุทรสงครามมี ได้แก่

ตารางที่ 2.7 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งทีต้องห้ามพลาดในจังหวัดสมุทรสงคราม

รูปภาพ	ข้อมูล
<p>ที่มา : https://pantip.com/topic/34190365</p>	<p>ตักบาตรริมคลอง อรุณสวัสดิ์ในแบบฉบับวิถีริมคลองที่ทุกคนไม่ควรพลาด (ลำคลองต่าง ๆ ในสมุทรสงคราม)</p>

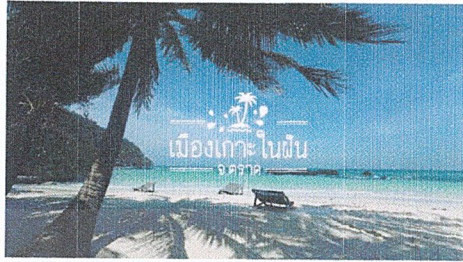
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดสมุทรสงคราม (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.ท่องเที่ยวไทย.com/ตลาดน้ำคลองบางน้อย-สมุทรสงคราม/</p>	<p>ตลาดน้ำบางน้อย ตลาดน้ำยามเช้ามุมเล็ก ๆ แต่น่ารักจากคลองบางน้อย (ปากคลองบางน้อย หน้าวัดเกะแก้ว ต.กระดังงา อ.บางคนที เทศบาลตำบลกระดังงา)</p>
 <p>ที่มา : https://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/ตลาดน้ำท่าคา--1043</p>	<p>ตลาดน้ำท่าคา ความรื่นรมย์ริมฝั่งน้ำที่มีทุกเช้าวันเสาร์ อาทิตย์ และวันข้างขึ้นข้างแรม (ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม มีทุกเช้าวันเสาร์ อาทิตย์ และวันข้างขึ้นหรือข้างแรม 2 ค่ำ 7 ค่ำ และ 12 ค่ำ สอบถาม อบต.ท่าคา)</p>
 <p>ที่มา : http://variety.domunz.com/travel_detail.php?id=77</p>	<p>ตลาดน้ำอัมพวา ซื่อปึงสารพัดของฝากจากความทรงจำ ณ ตลาดน้ำยามเย็น “อัมพวา” (ตั้งอยู่ใกล้วัดอัมพวันเจติยาราม อ.อัมพวา เทศบาลตำบลอัมพวา)</p>
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/10thithxngtheywxamphwa/home/kh-rng-kar-xamphwa-chay-phathna-nu-raks</p>	<p>ปลาทุแม่กลอง สินค้าขึ้นชื่อประจำเมืองสมุทรสงคราม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.8 จังหวัดตราด (เมืองเกาะในฝัน)



ภาพที่ 2.15 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

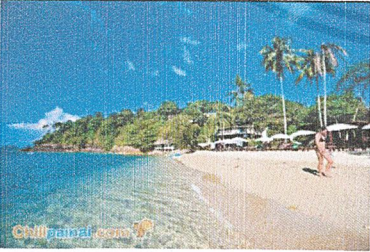
ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่มีเกาะสวยมากมายหลากหลายเกาะ เป็นแหล่งรวมความสวยงามและความสุขในรูปแบบต่างๆที่ครบครันที่คุณสามารถเลือกท่องเที่ยวหาความสุขที่แตกต่างกันได้เกาะต่างๆที่หลากหลาย

“เมื่อทะเลใส หาดทรายสงบงาม รีสอร์ทสวยหรู และบริการสุดเอ็กซ์คลูซีฟ คือความสุขของตราดที่มาเติมฝันของคนรักทะเลได้อย่างเพอร์เฟกต์”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่ตราดมี ได้แก่

ตารางที่ 2.8 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดตราด

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.chillpainai.com/scoop/699/</p>	<p>อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง เกาะที่มีเรื่องราวความยิ่งใหญ่ในตัวเอง และเป็นสวรรค์ของคนรักท้องทะเลอย่างแท้จริง (ต.เกาะช้าง อ.เกาะช้าง จ.ตราด)</p>

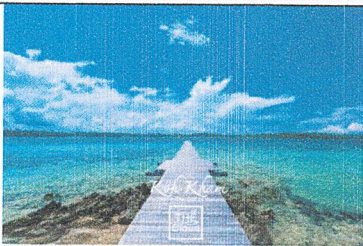
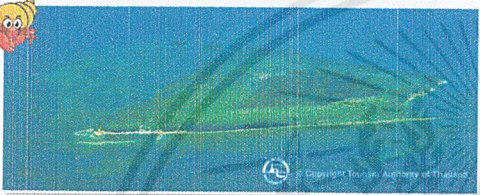
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลัดในจังหวัดตราด (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.ท่องเที่ยวไทย.com/หมู่บ้านสลักคอก-เกาะช้าง-ตราด/</p>	<p>ชุมชนสลักคอก สัมผัสวิถีประมงอันเจียบสงบ ล่องเรือมาดชมป่าโกงกางในแบบฉบับที่คุณคาดไม่ถึง (อยู่ที่เกาะช้างได้สอบถามที่ชมรมนำเที่ยวพื้นบ้านสลักคอก)</p>
 <p>ที่มา: http://oknation.nationtv.tv/blog/Porjai2499/2012/04/22/entry-1</p>	<p>ชายหาดเมืองตราด จากหาดบานชื่น หาดราชการุณย์ และอีกหลากหลายผืนทรายที่ทำให้รู้ว่าทะเลตราดไม่ธรรมดาเลยจริง ๆ</p>
 <p>ที่มา : http://www.dasta.or.th/dastaarea1/en/component/k2/item/198-198.html</p>	<p>เกาะกูด เกาะสุดท้ายปลายแดนไทย ที่มีความบริสุทธิ์ของวิถีชีวิตและท้องทะเลไปรษณีย์ให้นักเดินทาง (อ.เกาะกูด จ.ตราด)</p>
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/76_province/east/trat/kohmark.html</p>	<p>เกาะหมาก เกาะที่เต็มไปด้วยทิวมะพร้าว ทรายขาว และสารพันกิจกรรมความสุขจากท้องทะเล (ต.เกาะหมาก กิ่งอำเภอเกาะกูด จ.ตราด)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดตราด (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/review/436242/เกาะขาม-ความงามแห่งท้องทะเลตราด</p>	<p>เกาะขาม มหัศจรรย์แห่งหินภูเขาไฟสีดำ และริ้วทรายแสนสวย (ตั้งอยู่ใกล้ ๆ กับ เกาะหมาก)</p>
 <p>ที่มา : http://www.kohkradadresorts.com/konkradadresort.html</p>	<p>เกาะกระดาด เกาะนี้ไม่มีอะไรนอกจาก กวาง แต่เพราะฝูงกวางนี้แหละที่ทำให้ ที่นี่ไม่มีที่ใดเหมือน (ทาง ตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะหมาก)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.9 จังหวัดจันทบุรี (สวนสวรรค์ร้อยพันธุ์ผลไม้)



ภาพที่ 2.16 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมื่อที่ถ้าพูดถึงเมืองๆนี้แล้ว ย่อมคิดถึงสวนผลไม้มานานาพันธุ์ที่อิมอร่อยไปด้วยรสชาติ วัตถุประสงค์ของธรรมและยังมีทั้งประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจทั้ง ภูเขาและน้ำตกอีกด้วย

“ไม่เพียงเป็นดินแดนที่ต้อนรับทุกคนด้วยท้องทะเลสงบงามและวิถีประมงอบอุ่นเท่านั้น หากจันทบุรียังโอบรับทุกคนไว้ด้วยอ้อมกอดของสวนแห่งความสุขหวานฉ่ำล้ำรสผลไม้อร่อย”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่จันทบุรีมี ได้แก่

ตารางที่ 2.9 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดจันทบุรี

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.chanchaolao.com/ChillChan.php</p>	<p>สวนผลไม้ จันทจ้าวหลาวอิมอร่อยกันไม่ อั้นกับบุพเพต์ผลไม้สด ๆ จากสวน โดยเฉพาะฤดูผลไม้ระหว่างเดือน พฤษภาคม-มิถุนายน (สวนผลไม้กระจาย ทั่วจันทบุรี)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.9 : ตารางข้อมูลสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดจันทบุรี (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.citieshiddengemsthailand.com/travel/เที่ยวจันทบุรี-เมืองสวย/</p>	<p>ตลาดผลไม้เนินสูง ซ้อป ชม ชิม อิ่ม อร่อยกับผลไม้หวานฉ่ำของจันทบุรี (หมู่ 4 ต.เขาวัว อ.ท่าใหม่ ริมถนนสุขุมวิท)</p>
 <p>ที่มา : http://chanthaburiteawthai.blogspot.com/2016/07/chanthaburi8.html</p>	<p>ตลาดพลอย ตำนานแห่งย่านการค้า พลอยเจียรไนใหญ่ที่สุดของประเทศ (ภายในบริเวณถนนศรีจันทร์และซอยกระจำแง)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.10 จังหวัดตรัง (ยุทธจักรความอร่อย)



ภาพที่ 2.17 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยของอร่อยที่สามารถหากินได้ตลอด 24 ชม. ทั้งตรอกซอกซอยหรือภายในตัวเมืองก็ล้วนแล้วสามารถเดินตามหาของอร่อยได้ไม่ยากเลย

“ความอร่อย 24 ชั่วโมงเป็นสิ่งที่อยู่คู่ตรังมายาวนาน ตำนาน “เมืองแห่งคนช่างกิน” จากเสน่ห์ของเมืองที่มีความสงบ เงียบและเรียบง่ายบวกกับวิถีวัฒนธรรมการกินที่เป็นเอกลักษณ์”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่ตรังมี ได้แก่

ตารางที่ 2.10 : ตารางข้อมูลสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดตรัง

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ภาพที่ 2.191 : ของอร่อยเมืองตรัง</p> <p>ที่มา : http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/001310/lang/th/</p>	<p>ของอร่อยที่สามารถหาได้ทั่วเมืองตรังทั้งตรอกซอกซอยตลอด 24 ชม.ที่จะให้คุณมีความสุขกับของอร่อย</p>

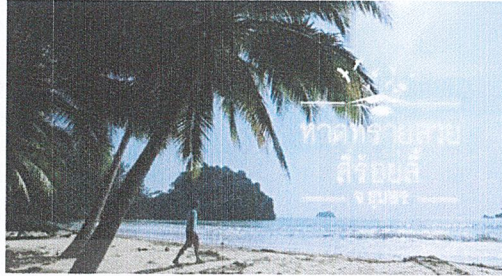
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.10 : ตารางข้อมูลสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดตรัง (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://review.tourismthailand.org/khao-chang-hai/</p>	<p>ขนมเปี๊ยะ (ขนมและอาหารขึ้นชื่อเมืองตรัง)</p>
 <p>ที่มา : http://www.mots.go.th/trang/ewt_news.php?nid=104&filename=index</p>	<p>หมูย่าง (ขนมและอาหารขึ้นชื่อเมืองตรัง)</p>
 <p>ที่มา : http://www.painaidii.com/diary/diarydetail/001310/lang/</p>	<p>ติ่มซำ(ขนมและอาหารขึ้นชื่อเมืองตรัง)</p>
 <p>ที่มา : http://goodlifeupdate.com/healthyfood/recipe/</p>	<p>เค้กตรัง(ขนมและอาหารขึ้นชื่อเมืองตรัง)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.11 จังหวัดชุมพร (หาดทรายสวยสี่ร้อยลิ)



ภาพที่ 2.18 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่เป็นประตูภายใต้และขึ้นชื่อเรื่องหาดทรายสวยและยาวสุดลูกหูลูกตา เม็ดทรายที่ละเอียดอ่อน ขาวสวยและยังอุดมสมบูรณ์ด้วยป่าไม้และพืชพันธุ์

“เมื่อเสน่ห์ของผืนทรายยาวไกลสุดสายตา พร้อมด้วยความละเอียดและเนียนนุ่มของเม็ดทราย จึงเป็นดังเรื่องราวแสนหวานของชุมพรที่เล่าขานสู่กันฟังได้ทุกเมื่อ”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่ชุมพรมี ได้แก่

ตารางที่ 2.11 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดชุมพร

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ภาพที่ 2.206 : หาดถ้ำธง – บางเบ็ด</p> <p>ที่มา : https://travel.thaiza.com/guide/250797/</p>	<p>หาดถ้ำธง – บางเบ็ด : พบกับ "หนึ่งในสยาม ทรายงามที่ชุมพร" (อ.ปะทิว)</p>


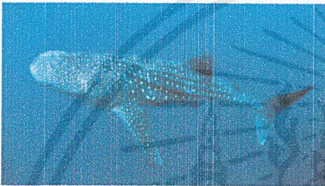
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.11 : ตารางข้อมูลสิ่งปลูกสร้างที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดชุมพร (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : https://www.bloggang.com/mainblog.php?id=armoo&month=10-05-2008&group=2&gblog=1</p>	<p>หาดทรายรี ชายหาดที่มีชื่อเสียงของจังหวัดชุมพร หาดทรายทอดตัวยาวไปตามโค้งอ่าวอย่างสวยงาม (อ.เมือง)</p>
 <p>ที่มา : http://travel.amazingtourthailand.com/travel/หาดทุ่งวัวแล่น/6.html</p>	<p>หาดทุ่งวัวแล่น ชายหาดที่มีความโค้งเว้าเป็นรูปพระจันทร์ครึ่งเสี้ยว เม็ดทรายสีขาวนวลละเอียดทอดตัวยาวสุดสายตา (อ.ปะทิว)</p>
 <p>ที่มา : https://tripderntang.com/หาดทรายรีสวี/</p>	<p>หาดทรายรีสวีชายหาดที่สวยงามที่สุดในอำเภอสวีบรรยากาศเงียบสงบแนวชายหาดทอดตัวยาวขนานกับทิวมะพร้าวเหมาะแก่การพักผ่อนและขับรถชมวิวทิวทัศน์ (อ.สวี)</p> <p>จุดชมวิวเขาหัวถ่าน อีกหนึ่งจุดชมวิวที่เห็นวิวท้องทะเลหมู่เกาะชุมพรได้อย่างสวยงาม (อ.สวี)</p>
 <p>ที่มา : http://woodychannel.com/arunothai-beach.html</p>	<p>หาดอรุณทัย เป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นริมทะเลที่สวยงาม ในยามเช้าจะเห็นตะวันขึ้นพ้นขอบฟ้าที่มีสีส้มสวยงาม จึงเป็นที่มาของชื่อหาดอรุณทัย และที่นี่ยังสามารถพบเห็นวิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้านได้อีกด้วย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.11 : ตารางข้อมูลสรุปลิงที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดชุมพร (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://customsnews.vn/not-plastic-particles-but-bird-nest-1139.html</p>	<p>รังนกสินค้าซีเนื่อประจำเมือง ชุมพร</p>
 <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/onemoresmile</p>	<p>ฉลามวาฬสัตว์ขึ้นชื่อประจำจังหวัด ชุมพร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.12 จังหวัดนครศรีธรรมราช (นครสองธรรม)



ภาพที่ 2.19 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

เมืองที่ขึ้นชื่อทั้งทางธรรมะและทางธรรมชาติ โดยการรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญและยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายช่วยเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นที่พักผ่อนสองธรรม

“สองมุมต่างที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวใน จ.นครศรีธรรมราช เมื่อ "ธรรมะ" กับ "ธรรมชาติ" คือเอกภาพที่ไม่สามารถแยกจากกัน”

สิ่งที่ "ต้องห้ามพลาด" ที่นครศรีธรรมราชมี ได้แก่


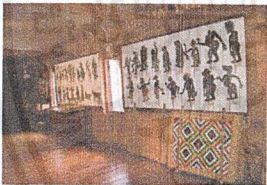
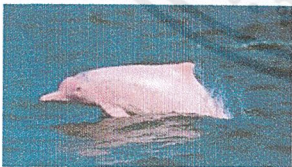
ตารางที่ 2.12 : ตารางข้อมูลสรุปสิ่งที่ต้องห้ามพลาดในจังหวัดนครศรีธรรมราช

รูปภาพ	ข้อมูล
	หาดทรายแก้ว ต้นมะพร้าว หาดทรายขาว และบรรยากาศสดชื่น (ต.ท่าซื่น อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช)

ที่มา : <https://www.thetrippacker.com/th/review>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.12 : ตารางข้อมูลสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดนครศรีธรรมราช (ต่อ)

รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://www.hatyaitaxi.com/songkhla/</p>	<p>วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร พระบรมธาตุยอดทองคำ อัจฉริยะไร้เงา พลังศรัทธาที่ยิ่งลึกลงบนผืนแผ่นดินนครศรีฯ (ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช)</p>
 <p>ที่มา : http://www.paiduaykan.com/province/south</p>	<p>วัดธาตุน้อย พ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วาจาศักดิ์สิทธิ์ไม่เคยสูญสิ้นศรัทธา (ต.หลักช้าง กิ่งอ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช)</p>
 <p>ที่มา : https://baifernsunthara.wordpress.com</p>	<p>บ้านหนังตะลุง สุชาติ ทรัพย์สิน ธรรมปรัชญาบนผืนหนังที่เป็นมากกว่าตัวละคร (10/18 ถ.ศรีธรรมโศก ซอย 3 อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช)</p>
 <p>ที่มา : http://www.uniobregon.com/noticias/internacional</p>	<p>โลมา หาดขนอม ตื่นเต้นไปกับความน่ารักของเจ้าโลมาสีชมพู (อุทยานแห่งชาติขนอม-หมู่เกาะทะเลใต้หมู่ที่ 1 ต.ขนอม อ. ขนอม จ.นครศรีธรรมราช)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.12 : ตารางข้อมูลสิ่งที่จะต้องห้ามพลาดในจังหวัดนครศรีธรรมราช (ต่อ)

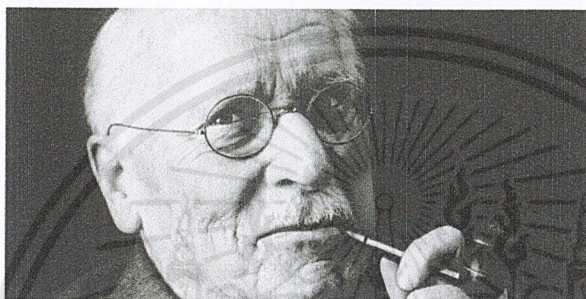
รูปภาพ	ข้อมูล
 <p>ที่มา : http://thailandtopvote.com/%</p>	<p>น้ำตกกรุงชิง นอกจากความงามของที่นี่ สายน้ำแห่งนี้ยังมีอดีตที่ชวนให้ค้นหา (ที่ทำการหน่วยอุทยานแห่งชาติเขาหลวง หน่วยพิทักษ์ป่ากรุงชิง)</p>
 <p>ที่มา : http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=1045792</p>	<p>แหลมตะลุมพุก แม้วันวานเคยผ่านเรื่องราวร้ายๆ แต่วันนี้กลับกลายเป็นวิถีประมงอบอุ่น (อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช)</p>
 <p>ที่มา : http://thailandtopvote.com</p>	<p>หมู่บ้านคีรีวง หัวใจแห่งการอนุรักษ์ที่น่ายกย่อง (ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)</p>
 <p>ที่มา : http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=1045792</p>	<p>พัดใบกะพ้อ สินค้าขึ้นชื่อประจำเมืองนครศรีธรรมราช</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลทฤษฎีการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูล

การเริ่มต้นในการออกแบบนั้นเราควรเข้าใจถึงความเป็นเมืองต่างๆภายในโครงการทั้ง 12 เมืองให้มากยิ่งขึ้น ทั้งอุปนิสัยหรือภาพลักษณ์ต่างๆของเมืองแต่ละเมืองที่ต้องการสื่อสารว่าแต่ละเมืองนั้นล้วนเป็นยังไง ภาพลักษณ์ที่ต้องการให้คนจดจำเป็นแบบไหนและมีแนวทางในการเริ่มต้นการออกแบบอย่างไรบ้างมีดังนี้

2.3.1 “ทฤษฎีบุคลิกภาพของคาร์ล จี จุง (Carl G. Jung Theory)”



ภาพที่ 2.20 คาร์ล จี จุง (Carl G. Jung)

ที่มา : <http://www.newheartawaken.com/guru/23>

Carl Jung เป็นหนึ่งในนักจิตวิทยาที่สืบทอดแนวคิดมาจากทฤษฎีของ Sigmund Freud ทฤษฎีของ Jung นั้นมีการพัฒนาจากทฤษฎีจิตใต้สำนึกของ Freud จนกระทั่งเป็นทฤษฎีจิตใต้สำนึกในแบบของเขาเอง โดยเขามีความเชื่อว่ามีมนุษย์ที่เกิดมามีข้อมูลที่ได้รับมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งจะเป็นการชี้นำ พฤติกรรม และกำหนดจิตสำนึก ตลอดจนการตอบสนองต่อประสบการณ์ และโลกส่วนตัวของเขา บุคลิกภาพแต่ละบุคคลจึงเป็นผลของการกระทำของแรงภายใน (Inner Forces) ที่กระทำต่อแรงภายนอก (Outer Forces)

อย่างไรก็ตามทฤษฎีของ Jung แตกต่างจาก Freud ที่อธิบายว่า พฤติกรรมของบุคคลเป็นผลมาจากแรงกระตุ้นทางเพศ แต่ Jung เชื่อว่าบุคคลจะเป็นคนเช่นใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับกรอบมโนทัศน์ตั้งแต่วัยเด็กด้วยเช่นกันองค์ประกอบของจิต (Structural Components of Psyche) เป็นผลรวมทั้งหมดของบุคลิกภาพที่ประกอบด้วยระบบต่างๆ ซึ่งทำงานร่วมกัน

โครงสร้างของบุคลิกภาพของ Jung มีดังนี้

- ตัวตน (Ego) อีโก้ของ Jung วนคล้ายกับอีโก้ของ Freud ตรงที่เป็นส่วนที่รับรู้ข้อมูลและเป็นส่วนที่มีสติสัมปชัญญะ เป็นส่วนของความเข้าใจ ความจำ และระลึกถึงการแสดงพฤติกรรมตลอดจนความรู้สึกที่เป็นเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จิตใต้สำนึก ประกอบด้วย Personal Unconscious คือ ประสบการณ์ทั้งหมดที่ถูกเก็บกด ถูกลืม หรืออ่อนแอเกินที่จะกระตุ้นความรู้สึก และ เป็นประสบการณ์ของแต่ละบุคคล เอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล การจินตนาการ และ Collective Unconscious คือ กระบวนการทางจิตใต้สำนึกที่ส่งสมลักษณะบุคลิกภาพของมนุษย์หลายต่ออายุคน

- ปม (Complex)

Jung เชื่อในเรื่องของ Psyche หรือ จิตมนุษย์ เขามีความเชื่อว่าการทำงานของจิตมนุษย์นั้นมีดังนี้

1.หลักการตรึงกันข้าม คือ ความคิดที่ขัดแย้งระหว่างการต่อต้านในกระบวนการหรือแนวโน้มที่จำเป็นต่อการเกิดพลังจิต

2.หลักการสมดุล คือ การกระจายพลังจิตให้เท่าเทียมกันในอุดมคติเหนือโครงสร้างทั้งหมด

3.หลักการทำงานของความสมดุล คือ เป็นการกระจายพลังงานภายในบุคลิกภาพใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการสูญเสียบุคลิกภาพในบางสถานการณ์เมื่อมองลึกลงไปในส่วน of จิตใต้สำนึกในทฤษฎีของ Jung เขากล่าวว่าสิ่งหนึ่งที่สำคัญภายในพื้นที่ของจิตใต้สำนึก คือ

- Archetypes หรือภาพต่าง ๆ ที่มีอยู่ในวัฒนธรรมของบุคคลตลอดมาตั้งแต่ประวัติศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- The Persona สามารถเรียกได้ว่าเป็นหน้ากากที่บุคคลต้องใส่เมื่ออยู่ในสังคม เป็นบทบาทที่บุคคลถูกกำหนดโดยสังคมและความเข้าใจของบุคคลเกี่ยวกับบทบาทต่าง ๆ คน ๆ หนึ่งสามารถที่จะมีบทบาทได้หลายบทบาท

- Shadow สัญลักษณ์ของสัตว์เป็นมรดกที่ถ่ายทอดมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ เทียบเท่าได้กับ Id ของ Freud

- The Anima และ Animus เป็นลักษณะของเพศตรงข้ามที่มีอยู่ในตน

- The self เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของบุคลิกภาพ สภาพที่ทุกคนชนชวายจะไปให้ถึงเป็นเป้าหมายของชีวิต

ลักษณะทางบุคลิกภาพแบ่งออกเป็นแปดชนิดได้แก่

The Extraverted Thinking Type บุคคลประเภทนี้จะป็นนักคิด ทำอะไรตามหลักเหตุและผล คิดว่าตนเองถูกเสมอ สนใจแต่เป้าหมายของตนเอง

The Introverted Thinking Type บุคคลประเภทนี้จะป็นคนเจ้าความคิด มีลักษณะเย็นชา เห็นห่าง ไม่ใส่ใจผู้อื่น และเข้าสังคมไม่เก่ง

The Extraverted Feeling Type บุคคลประเภทนี้จะป็นคนเปิดเผย อยู่กับความจริงและค่านิยมทั่วไป ความรู้สึกของเขาจะเปลี่ยนไปตามความคาดหวังของสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The Introverted Feeling Type บุคคลประเภทนี้จะเป็นคนเก็บตัว คิดมาก เข้าใจยาก มักเศร้าอยู่ตลอด

The Extraverted Sensing Type บุคคลประเภทนี้จะเป็นคนมุ่งกับความเป็นจริง ไม่คิดมาก รักสนุก ชอบหาความสุข มีรสนิยมดี และไม่รอบคอบ

The Introverted Sensing Type บุคคลประเภทนี้จะเป็นอย่างจะเป็นคนที่ไร้เหตุผล และทำอะไรตามอารมณ์ตัวเอง

The Extraverted Intuitive Type บุคคลประเภทนี้จะเป็นคนที่มีความคิดริเริ่ม มักจะคอยแต่สั่งผู้อื่น แต่ตนไม่ทำอะไรเลย ไม่มีความอดทน ชอบลองของแปลกใหม่อยู่เสมอแต่จะไม่ทนทำงานนั้น ๆ ให้เสร็จจุล่งไปได้

The Introverted Intuitive Type บุคคลประเภทนี้จะเป็นอย่างจะมีมุมมองต่างจากคนอื่นเป็นอย่างมาก ขวางโลก เป็นคนที่สื่อสารทางความคิดและความรู้สึกได้ไม่ดี

ต่อมาทฤษฎีของ คาร์ล จี จุง ถูกพัฒนาต่อยอดและแบ่งประเภทของ Archetypes เป็น 12 Family และแยกย่อยได้ 60 รูปแบบมี



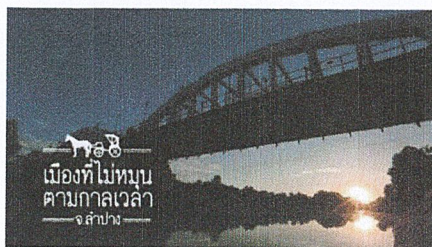
ภาพที่ 2.21 ตาราง Archetypes

ที่มา: <https://medium.com/@plaustudio/identity-brands-in-search>

จากรูปแบบ Archetype ที่มีถึง 60 รูปแบบเราจึงสามารถวิเคราะห์เมืองต่างๆว่าแต่ละเมืองเข้ากับรูปแบบของ Archetype แบบไหนและสามารถแสดงอุปนิสัยของเมืองได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.1 จังหวัดลำปาง



ภาพที่ 2.22 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ต่อให้เวลาหมุนเปลี่ยนไป คนจะก้าวเร็วแค่ไหน เมื่อมาถึงลำปางคล้ายจะกลายเป็นคนเดินช้าที่อยากจะทำอะไรๆ ชิมซั๊บและสัมผัสความสวยงามของเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลาแห่งนี้”
“ลำปาง” เมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองลำปางเป็นเมืองที่กาลเวลาค่อยๆ หมุนเดินไปอย่างช้าๆ แม้ว่าปัจจุบันจะมีสิ่งต่างๆ ที่พัฒนามากขึ้นอย่างมากมาย ทั้งเทคโนโลยี ค่านิยมต่างๆ ที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไป แต่เมืองลำปางนั้นก็ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมและค่อยต้อนรับให้ผู้ที่รักความสบายอยากหลีกเลี่ยงความวุ่นวาย ในเมืองใหญ่ มาได้พบกับชีวิตแบบ slow life ชิลๆ สามารถค่อยๆ เยี่ยมชมบรรยากาศของตัวเมืองและค่อยๆ ชิมซั๊บบรรยากาศที่ยังคงเหมือนเดิมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่ผู้คนภายในเมืองช่วยกันดูแลและรักษาเอาไว้

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมและชีวิตที่ค่อยๆ เดินไปอย่างเรียบง่ายทำให้สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

GUARDIAN + COMPANION

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ปกป้องและสืบสานวัฒนธรรมซึ่งผู้ปกป้องนี้พร้อมที่จะต้อนรับทุกคนและพร้อมจะเป็นเพื่อนร่วมทางในการท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ภายในเมือง”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 จังหวัดน่าน



ภาพที่ 2.23 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ตำนานแห่งขุนเขา เมืองเก่าที่มีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่น เพราะหัวใจน่ารักของคนน่าน และบรรยากาศโรแมนติก ไม่น่าแปลกใจเลยว่า ทำไมที่นี่จึงเป็นปฐมบทของการกระซิบรักได้ละมุนละไมที่สุดของเมืองไทย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองน่าน เมืองท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยบรรยากาศที่น่าหลงใหลและมีเสน่ห์ดึงดูดเชื้อเชิญให้ผู้คนไปท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้นล้วนมีความน่าหลงใหลและเสน่ห์ในตัวเองทั้ง บรรยากาศ ประวัติศาสตร์ ประเพณี เรื่องเล่า และ ธรรมชาติ

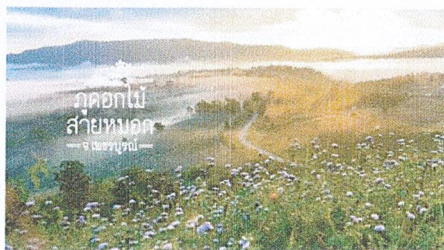
จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีเสน่ห์และน่าหลงใหลนี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

ROMANTIC

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้มีเสน่ห์ดึงดูดที่น่าหลงใหลในบรรยากาศที่ล้วนเกิดจากธรรมชาติและเรื่องเล่าประเพณีเก่าแก่ที่เล่าสืบทอดต่อกันมา”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.3 จังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 2.24 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“คงพินดีไม่น้อยถ้าทะเลหมอกลอยมาเกาะหน้าต่ายามเช้า คงเพลินดีไม่เบา ถ้าสองต
ได้ดื่มด่ำดอกไม้บานกลางภูสูง ที่นี้ละ...เพชรบูรณ์เมือง”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองเพชรบูรณ์ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติที่สวยงามมากมายที่ซ่อนความงดงามที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ทั้งเวลา
อากาศ มีสร้างความแตกต่างจากการค่อยๆเปลี่ยนแปลงไปอย่างทีละนิดของธรรมชาติเช่น ทะเล
หมอกที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลและเปลี่ยนแปลงตามสภาพอากาศ เวลา ในวันนั้นๆ ซึ่งชวนให้คิด
สร้างสรรค์จินตนาการสิ่งต่างๆที่เกิดจากบรรยากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างสนุกสนาน และสดชื่นใน
บรรยากาศที่เย็นสบายของเมือง

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เป็นไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามนี้ สามารถเลือก Archetypes
ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

MUSE

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น
เองทางธรรมชาติและเป็นอิสระพร้อมจะเปิดรับให้ทุกคนมาร่วมหาแรงบันดาลใจและพักผ่อนจิตใจ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.4 จังหวัดเลย



ภาพที่ 2.25 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“หนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่โดดเด่นไปด้วยธรรมชาติอันงดงาม ท่ามกลางทะเลภูเขาแวดล้อม มีอากาศที่สดชื่นเย็นสบาย ดึงดูดให้ผู้มาเยือนล้วนต่างประทับใจ พร้อมทั้งเกิดความรู้สึก “รักแล้วรักเลย” ที่อยากกลับมาเยือนเมืองเลยอีกสักครั้ง หรือหลายๆครั้ง”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองเลย เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ที่น่าหลงใหลมากมาย ทั้งสถานที่ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่ซ่อนความน่าหลงใหลและเสน่ห์ที่ดึงดูดที่ผสมผสานกับความสนุกสนานและสีสันที่สดใสของวัฒนธรรมประจำพื้นที่และสีสันแห่งความสนุกสนานปนเสียงหัวเราะที่ปะปนอยู่ที่สถานที่ต่างๆในตัวเมืองจึงเป็นการผสมผสานเสน่ห์ที่น่าหลงใหลและความสนุกสนานที่เข้ากันได้อย่างลงตัว

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เป็นไปด้วยเสน่ห์ที่น่าดึงดูดและความสนุกสนานที่ปะปนอยู่นี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

ROMANTIC + JESTER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่เต็มไปด้วยสีสันความสนุกและเสน่ห์ที่น่าดึงดูดปนกับตลกน่ารักๆชนๆ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.5 จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 2.26 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ยุคสมัยแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาอดีต...มีสถานที่ และประวัติให้นักท่องเที่ยวยุคนี้ได้ศึกษา ได้ท่องเที่ยวปัจจุบัน...มีสถานที่ ที่สร้างเพื่อให้อดีตยังเป็นความทรงจำอยู่ ไม่ลืมกันไปยุคสมัยมาบรรจบกัน ในความลงตัวที่ผสมผสานด้วยกลิ่นอายของสถานที่ของเมืองที่ขึ้นชื่อในเรื่องของปราสาท”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองบุรีรัมย์ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมต่างมากมาย โดยถึงแม้ว่าจะมีการสร้างสิ่งปลูกสร้างใหม่ๆเพิ่มขึ้นในยุคปัจจุบันก็ยังคงสถาปัตยกรรมสมัยก่อนเอาไว้ โดยไม่ทำลายซึ่งกันและกัน และยังเป็นเมืองที่สนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมสมัยก่อน เพื่อไม่ให้ความรู้หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเองเล่าที่ไม่หายไปและสืบทอดๆกันไปสู่รุ่นอื่นๆ

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ผสมผสาน 2 ยุคสมัยเข้าด้วยกันนี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

SHAMAN

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่บอกเล่าและให้ความรู้เกี่ยวกับทางด้านประวัติศาสตร์และศาสนาผ่านสถาปัตยกรรมและผู้คนในเมืองที่ยังคอยดูแลรักษาประวัติศาสตร์ของเมืองเอาไว้”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.6 จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ 2.27 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ความเป็นเมืองศิลปะของราชบุรีมีให้เห็นทุกตารางนิ้ว ศิลปะจากอุโบสถ ศิลปะจากผนังใหญ่ ศิลปะร่วมสมัย ศิลปะเพื่อหัวใจเด็ก สมแล้วที่เมืองเล็กๆ แห่งนี้จะกลายเป็นจุดนัดพบคนรักศิลปะไปโดยปริยาย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองราชบุรี เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันแห่งงานศิลปะที่สอดแทรกอยู่ในวิถีของผู้คนในเมือง ทั้งที่อยู่อาศัย สถานที่ท่องเที่ยวหรือแม้กระทั่งของชิ้นซ้อของเมืองก็สะท้อนลวดลายของงานศิลปะเช่นกัน และมีการต่อยอดงานศิลปะและพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยซึ่งช่วยเป็นแนวทางและช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมอีกด้วย

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยผลงานศิลปะที่ถูกสร้างสรรค์ไว้มากมายและสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของผู้คนในเมือง สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

MUSE

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่สร้างสรรค์งานศิลปะที่คอยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้มาเยี่ยมชมและช่วยสนับสนุนผู้ที่มีใจรักในงานศิลปะได้ลงมือและคิดสร้างสรรค์ผลงานจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆภายในตัวเมือง”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.7 จังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 2.28 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เก็บเกี่ยวความสุขเรียบง่าย กับหัวใจของเมืองสายน้ำอย่างสมุทรสงคราม ที่เต็มไปด้วย
ด้วยโมงยามอันน่ารื่นรมย์ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองสมุทรสงครามเป็นเมืองที่มีวิถีชีวิตอยู่กับสายน้ำมาตั้งแต่
อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งที่อยู่อาศัยการคมนาคมและค้าขาย ผู้ที่มาเยี่ยมเยือนสมุทรสงครามนี้จะได้
สัมผัสกับบรรยากาศที่เป็นกันเองของตัวเมืองที่พร้อมจะเปิดรับให้ทุกคนมาท่องเที่ยว และสิ่งที่เรา
สามารถเห็นได้จากเมืองนี้คือชาวเมืองทุกคนต่างช่วยเหลือและพึ่งพาอาศัยกันด้วยความจริงใจและยัง
ช่วยกันดึงนำจุดที่น่ายินดีของเมืองทำให้กลายเป็นจุดเด่นและพัฒนากันจนสายน้ำนี้ได้กลายเป็น
สัญลักษณ์ขึ้นชื่อประจำเมือง

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่แสดงถึงวิถีชีวิตที่น่าสนใจภายในเมือง สามารถเลือก
Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

SAMARITAN + COMPANION

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่แสดงออกด้วยความจริงใจช่วยเหลือซึ่ง
กันและกัน ใจกว้างพร้อมที่จะเปิดรับให้ทุกคนมาเยี่ยมชมเมืองด้วยความเป็นมิตร”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.8 จังหวัดตราด



ภาพที่ 2.29 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เมื่อทะเลใส หาดทรายสงบงาม รีสอร์ทสวยหรู และบริการสุดเอ็กซ์คลูซีฟ คือความสุขของตราดที่มาเติมฝันของคนรักทะเลได้อย่างเพอร์เฟกต์”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองตราดเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเกาะแห่งความฝันต่างๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย ทั้ง คนที่รักความสงบ คนที่อยากเล่นแสงสีและบรรยากาศดีทะเลและ คนที่ต้องการชมธรรมชาติที่สวยงามโดยที่ทุกเกาะมีความสัมพันธ์กันและสามารถเดินทางเชื่อมต่อถึงกันได้ง่าย

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีความหลากหลายบรรยากาศสำหรับการเที่ยวพักผ่อนที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมชมได้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

IDEALIST

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้สร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมชมได้อย่างหลากหลายรูปแบบทั้งผู้ที่ต้องการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่ดูนิ่งสงบหรือคนที่ต้องการแสงสีปาร์ตี้ริมหาดก็สามารถลิ้มลองได้ในเมืองนี้เช่นกัน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.9 จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 2.30 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ไม่เพียงเป็นดินแดนที่ต้อนรับทุกคนด้วยท้องทะเลสง่างามและวิถีประมงอบอุ่นเท่านั้น หากจันทบุรียังโอบรับทุกคนไว้ด้วยอ้อมกอดของสวนแห่งความสุขหวานฉ่ำล้ำรสผลไม้ร้อย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองจันทบุรีเป็นเมืองที่แม้จะเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มากมายสวยงามและน่าสนใจแต่จริงๆแล้วยังมีสวนผลไม้ที่พร้อมจะโอบอุ้มและมอบความ อิ่มอร่อยทางธรรมชาติที่สามารถกินได้อย่างจุใจให้แก่ผู้ที่มาเยี่ยมเยือน

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามและห้อมล้อมไปด้วยผลไม้มานานา พันธุ์ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

CAREGIVER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่พร้อมจะมอบความสุขและมอบความ อิ่มอร่อยให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยือนด้วยรสชาติแห่งธรรมชาติที่จะโอบกอดผู้คน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.10 จังหวัดตรัง



ภาพที่ 2.31 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ความอร่อย 24 ชั่วโมงเป็นสิ่งที่อยู่คู่ตรังมายาวนาน ตำนาน “เมืองแห่งคนช่างกิน” จากเสน่ห์ของเมืองที่มีความสงบ เงียบและเรียบง่ายบวกกับวิถีวัฒนธรรมการกินที่เป็นเอกลักษณ์”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองตรัง เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยของกินมากมายที่แอบซ่อนอยู่ทั่วตัวเมืองทั้งตามซอกซอยต่างๆล้วนมีการประชันความอร่อย ของๆกินมากมายและร้านค้าที่หลากหลายทำให้คุณสามารถตามหาของอร่อยและเพลิดเพลินในสีสันแห่งรสชาติได้ตลอด 24 ชม. ไม่มีเบื่อ

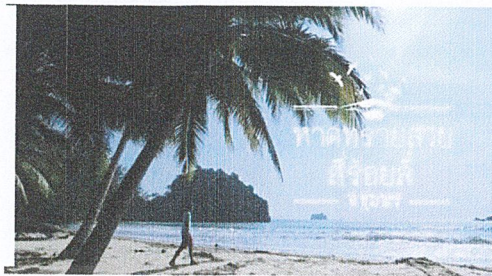
จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันและบรรยากาศในรสชาติที่สร้างความสุขที่หลากหลายให้แก่กิมที่ผ่านมามีลอง สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

HEDONIST

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่กระหายในรสชาติแห่งความอร่อยที่แปลกใหม่ที่พร้อมสร้างบรรยากาศและเติมเต็มความสุขในการลิ้มลองรสชาติที่แปลกใหม่”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.11 จังหวัดชุมพร



ภาพที่ 2.32 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เมื่อเสน่ห์ของผืนทรายยาวไกลสุดสายตา พร้อมด้วยความละเอียดและเนียนนุ่มของเม็ดทราย จึงเป็นตั้งเรื่องราวแสนหวานของชุมพรที่เล่าขานสู่กันฟังได้ทุกเมื่อ”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองชุมพร เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยหาดทรายที่ทอดยาวสุดลูกหูลูกตาซึ่งเป็นความอัศจรรย์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ และเป็นที่น่าสนใจให้ผู้คนได้มาพักผ่อนจิตใจสัมผัสบรรยากาศแห่งหาดทรายที่ทอดยาวและทะเลน้ำใสสีมรกต และยังช่วยสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยียนสามารถคอยเดินเลาะริมหาดที่ทอดยาวไปเจอสภาพลักษณะพืชพันธ์ที่แตกต่างกันแม้จะอยู่ในเส้นทางของหาดทรายเดียวกัน

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ความอัศจรรย์ของหาดทรายที่ทอดยาวพร้อมที่จะให้ผู้มาเยี่ยมเยียนได้พักผ่อนและยังสามารถสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ภายในหาดได้อีกด้วยจึงสามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

EXPLORER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่มอบอิสระและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยียนที่ต้องการหลีกเลี่ยงความน่าเบื่อมาพักผ่อนสบายๆ ในบรรยากาศที่ไม่รีบร้อน สามารถค่อยๆ ชิมซิบและสัมผัสบรรยากาศได้”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.12 จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 2.33 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“สองมุมต่างที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวใน จ.นครศรีธรรมราช เมื่อ "ธรรมะ" กับ "ธรรมชาติ" คือ เอกภาพที่ไม่สามารถแยกจากกัน”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมที่สำคัญทั้ง ธรรมะ และธรรมชาติที่ผสมผสานได้อย่างลงตัวและเต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์ ผู้ที่มาเยี่ยมเยียนนั้นสามารถมาที่นี่และได้ทั้งที่พึ่งทั้งทางธรรมชาติและทางธรรมะพร้อมๆกันทำให้ได้พักผ่อนทั้งทางกายและจิตใจ

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีที่พึ่งทั้งทางธรรมะและทางธรรมชาตินั้นสามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

HEALER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นที่พึ่งพาทั้งทางกายและจิตใจ โดยที่พึ่งทางจิตใจได้รับผ่านความเชื่อทางศาสนาและธรรมะ ที่พึ่งทางร่างกายได้รับการไปพักผ่อนในธรรมชาติที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์และบรรยากาศที่สงบผ่อนคลาย”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์ข้อมูล Archetypes ของเมืองทั้ง 12 เมืองจะทำให้เห็นว่าเมืองแต่ละเมืองล้วนมีเอกลักษณ์ บุคลิกภาพและภาพลักษณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นเมืองนั้นๆ

2.3.2 การสร้างตัวละครมาศคอต

ตัวละครมาศคอตนั้นมีรูปแบบที่หลากหลายทั้งคน สัตว์ สิ่งของ สถานที่ เพศ อายุ อุปนิสัยที่แตกต่างกันในการสื่อสาร หน้าตาที่แสดงอารมณ์ที่หลากหลาย และสัดส่วนของตัวละครที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงการใช้ลายเส้นในการสื่อสารเกี่ยวกับตัวละครนั้นๆด้วย ซึ่งแต่ละตัวละครก็มีแหล่งที่มาหรือหลักการที่ใช้ในการออกแบบที่แตกต่างกัน



ภาพที่ 2.34 ตัวอย่างตัวละครมาศคอต

ตัวละครมาศคอตนั้นเป็นตัวแทนของสัญลักษณ์ต่างๆทั้งเป็นตัวแทนของสถานที่ หรือเป็นตัวแทนของแบรนด์ต่างๆ โดยตัวละครมาศคอตนี้จะช่วยในการสื่อสาร เป็นตัวแทนในการสื่อสารภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์และสถานที่ต่างๆและช่วยสื่อสารถึงบุคลิกภาพของแบรนด์และสถานที่นั้นๆ โดยตัวละครมาศคอตนี้มีรูปแบบผสมผสานความเป็นมนุษย์ที่สามารถสื่ออารมณ์ ความรู้สึกได้ ซึ่งใช้หลักทฤษฎีการออกแบบคือ “มนุษย์รูปนิยม”



ภาพที่ 2.35 ตัวอย่างตัวละครที่ใช้หลักมนุษย์รูปนิยม

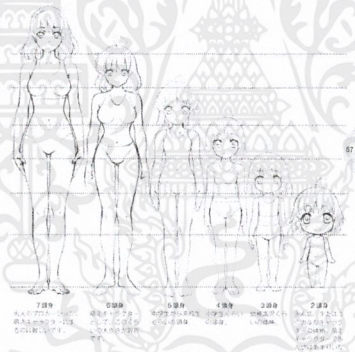
มนุษย์รูปนิยมนั้นคือการออกแบบโดยการดึงนำเอกลักษณ์ความเป็นมนุษย์ไปผสมผสานการออกแบบกับสิ่งต่างๆทั้งสิ่งมีชีวิต (สัตว์ พืช) และสิ่งไม่มีชีวิต (ธรรมชาติ ฤดูกาล สถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยานพาหนะ ฯลฯ) ทำให้มีภาพลักษณ์รูปร่างบุคคลวัยมนุษย์ และสามารถสื่อสารถึง อารมณ์ ความรู้สึก บุคลิกภาพของสิ่งต่างๆ ที่ต้องการจะสื่อสารออกมาได้โดยสิ่งนั้นอาจจะเป็นสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น น้ำฝน ที่ดูไม่มีอะไรแต่ให้ความรู้สึกเศร้าหมอง หรือ พระอาทิตย์ ที่ไม่มีชีวิต แต่สามารถสื่อถึงความสดใส สนุกสนาน ร้อนแรง คูมีชีวิตชีวาได้ ซึ่งความรู้สึกที่สื่อออกมาเหล่านี้เป็นความรู้สึกของที่สะท้อนความเป็นมนุษย์ และเป็นความรู้สึกที่มนุษย์สามารถรับรู้และเข้าใจได้ ซึ่งก่อนที่เราจะผสมผสานหลัก มนุษยรูปลักษณ์ได้นั้นเราต้องเข้าใจถึง ความรู้สึก บุคลิกภาพ อารมณ์ ภาพลักษณ์ ของสิ่งต่างๆ ที่เราต้องการจะสื่อสาร

การวิเคราะห์บุคลิกภาพของสิ่งต่างๆ ทั้งมีชีวิตและไม่มีชีวิตนั้นช่วยทำให้สามารถสื่อสารถึงอารมณ์และนิสัยของตัวละครนั้นๆ ได้และทำให้เราสามารถออกแบบภาพลักษณ์ของตัวละครได้ง่ายยิ่งขึ้นด้วย โดยทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์คือ

2.3.3 การออกแบบสัดส่วนของตัวละคร



ภาพที่ 2.3.6 : ตัวอย่างสัดส่วนตัวละคร

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/393502086175048835/>

สัดส่วนของตัวละครนั้นสามารถสื่อสารความหมายได้หลากหลายทั้ง ดูเด็ก ดูน่ารัก ในสัดส่วนที่เป็นหัวโตตัวเล็กแต่ก็ไม่ใช่ว่าจะจะเป็นเด็กเสมอไป เราก็สามารถออกแบบคนแก่ในสัดส่วนนี้ได้เช่นกัน เพื่อให้ดูน่ารักและน่าดูแลมากยิ่งขึ้น ส่วนสัดส่วนของตัวละครยังออกแบบให้ดูใกล้เคียงกับความ เป็นมนุษย์จริงๆ ก็จะทำให้รู้สึกถึงความเสมือนจริง ดูจริงจังและเห็นถึงสัดส่วนสรีระร่างกายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นเช่นกัน

ซึ่งจากรูปภาพตัวอย่างที่ 2.3.6 จะทำให้เห็นว่าตัวละครนั้นมีการวาดสัดส่วนที่หลากหลายทำให้เราสามารถรับรู้ได้แตกต่างกัน โดยตัวละครทางความสุดจะดูน่ารักและดูมีความเป็นเด็กและทางซ้ายสุดจะดูมีความสมจริงของสัดส่วนและดูเป็นผู้ใหญ่มากยิ่งขึ้น

2.3.4 อารมณ์และความรู้สึก



ภาพที่ 2.37 ตัวอย่างการแสดงอารมณ์

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/863706034760866477/>

ใบหน้าของตัวละครนั้นสามารถสื่อสารถึงการแสดงอารมณ์ความรู้สึกได้ โดยส่วนมากการแสดงอารมณ์และความรู้สึกนั้นเกิดจากการขยับบริเวณ ดวงตาและปาก ซึ่งทำให้สามารถสื่อสารได้หลายความหมายและหน้าตาที่แสดงความรู้สึกนั้นไม่ได้เพียงสื่อสารด้านอารมณ์และความรู้สึกของตัวละครเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถถึงอุปนิสัยของตัวละครอีกด้วยเช่น

ตัวละครเป็นคนที่อ่อนไหวง่าย : การแสดงอารมณ์ก็จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

ตัวละครที่ดูอบอุ่น : อาจจะแสดงอารมณ์ออกไม่เยอะมากอาจแสดงออกเล็กๆเพียงการยิ้มที่มุมปากเพื่อให้ดูเป็นคนใจดี

ตัวละครที่ร่าเริง : การแสดงออกทางอารมณ์ที่ดูสดใส สนุกสนาน ยิ้มกว้างที่ช่วยแสดงออกได้ถึงมีความสุขมากๆ

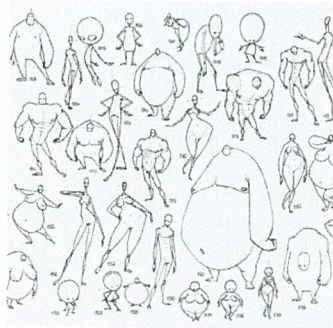
ตัวละครขี้เล่น : จะมีการแสดงออกทางอารมณ์ที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อให้ผู้ดูรู้สึกสนุกไปกับตัวละคร

ตัวละครที่ดูจริงจัง : การแสดงออกทางอารมณ์จะไม่ค่อยแสดงออกมาเน้นอารมณ์ที่นิ่งเฉย ดูมาดขรึม จริงจัง

ตัวละครขี้หงุดหงิด : การแสดงทางอารมณ์จะดูปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วนิดๆก็จะดูโกรธไปโกรธมา คิ้วขมวดหน้าบึ้งดูอารมณ์ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.5 การออกแบบรูปร่างของตัวละคร



ภาพที่ 2.38 ตัวอย่างการออกแบบรูปร่าง

ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/393502086175048835/>

การออกแบบลักษณะรูปร่างของตัวละครนั้นช่วยสื่อสารเกี่ยวกับ บุคลิกภาพของตัวละครนั้นๆ ทั้ง เป็นเด็ก คนชรา ผู้หญิง ผู้ชาย แข็งแรง อ่อนแอ ชักช้า ชุกชน ตัวอย่างเช่น ร่างกายใหญ่โตดูแข็งแรง ผอมแห้งดูอ่อนแอ หลังค่อมดูเป็นคนแก่ ตัวเล็กดูว่องไวชุกชน ตัวใหญ่ดูปกป้องได้

2.3.6 การออกแบบเส้น

การใช้เส้นสายลายเส้นต่างๆในการออกแบบนั้นแล้วสามารถช่วยสื่อความหมายที่หลากหลายผ่านการผสมผสานเส้นต่างๆลงในตัวละครก็จะช่วยสามารถเปลี่ยนความรู้สึกที่ต้องการจะสื่อสารได้เช่น เส้นตรงแนวนอน ก็จะทำให้รู้สึก สงบ ผ่อนคลายเป็นต้น



ก ต่างๆ

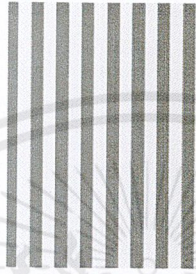
เส้นเป็นพื้นฐานที่สำคัญของงานศิลปะทุกชนิด เส้นสามารถให้ความหมาย แสดงความรู้สึกและอารมณ์ด้วย การสร้างเป็นรูปทรงต่างๆ ขึ้น เส้นมี 2 ลักษณะคือ เส้นตรง (Straight Line) และ เส้นโค้ง (Curve Line) เส้นทั้งสองชนิดนี้เมื่อนำมาจัดวางในลักษณะต่างๆ กันและให้ความหมาย ความรู้สึก ที่แตกต่างกันออกไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

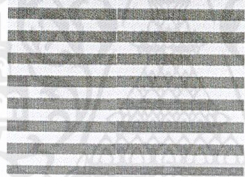
ลักษณะของเส้น

เส้นมีจุดเด่นที่นำมาใช้ได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้เกิดรูปร่างรูปทรงต่างๆ มากมายเพื่อต้องการสื่อให้เกิดความรู้สึกทางด้านอารมณ์ จากการสร้างสรรค์ของงาน

1. เส้นตั้ง หรือ เส้นตั้งให้ความรู้สึกทางความสูง สง่า มั่นคง แข็งแรง หนักแน่น เป็นสัญลักษณ์ของความซื่อตรง



2. เส้นนอนให้ความรู้สึกทางความกว้าง สงบ ราบเรียบ นิ่ง ผ่อนคลาย



3. เส้นเฉียงหรือ เส้นทะแยงมุม ให้ความรู้สึก เคลื่อนไหว รวดเร็ว ไม่มั่นคง

4. เส้นหยัก หรือ เส้นซิกแซก แบบฟันปลาให้ความรู้สึก เคลื่อนไหว อย่างเป็นจังหวะ มีระเบียบ ไม่ราบเรียบ น่ากลัว อันตราย ขัดแย้ง ความรุนแรง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เส้นโค้งแบบคลื่น ให้ความรู้สึก เคลื่อนไหวอย่างช้า ๆ ลื่นไหล ต่อเนื่อง สุภาพอ่อนโยน นุ่มนวล



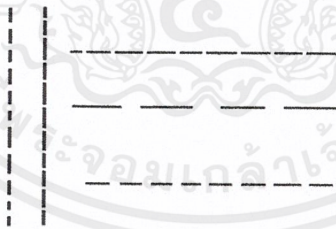
6. เส้นโค้งแบบก้นหอยให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว คลี่คลาย หรือเติบโตในทิศทางที่หมุนวน ถ้ามองเข้าไป จะเห็นพลังความเคลื่อนไหวที่ไม่สิ้นสุด



7. เส้นโค้งวงแคบให้ความรู้สึกถึงพลังความเคลื่อนไหวที่รุนแรง การเปลี่ยนทิศทางที่รวดเร็ว ไม่หยุดนิ่ง



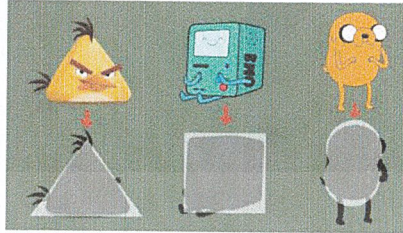
8. เส้นประให้ความรู้สึกที่ไม่ต่อเนื่อง ขาด หาย ไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความเครียด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.7 การออกแบบรูปทรง

ในการออกแบบตัวละครนั้นการขึ้นโครงด้วยรูปทรงต่าง ๆ นั้นสามารถสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละเมืองได้



ภาพที่ 2.40 : ตัวอย่างรูปแบบรูปทรงต่างๆ

ที่มา : <https://www.plotter.in.th/?p=3990>

รูปทรง

วงกลม	ให้ความรู้สึกเด่นชัด เคลื่อนไหว ไม้มั่นคง
สามเหลี่ยม	ให้ความรู้สึกมั่นคง สมดุล สูงเด่น สง่างาม
สี่เหลี่ยมจัตุรัส	ให้ความรู้สึกสมดุล สงบ แข็งแรง
สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน	ให้ความรู้สึกมั่นคง กว้าง สงบนิ่ง พักผ่อนสบายตา
สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง	ให้ความรู้สึกสูงเด่น สง่างาม แต่ถ้าฐานแคบและอาจดูไม่มั่นคง
สี่เหลี่ยมคางหมู	ให้ความรู้สึกมั่นคง หนักแน่น ปลอดภัย
อิสระ	ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว ลื่นไหล แปรปรวน ไม้มั่นคง

2.3.ค การใช้สีในการออกแบบ

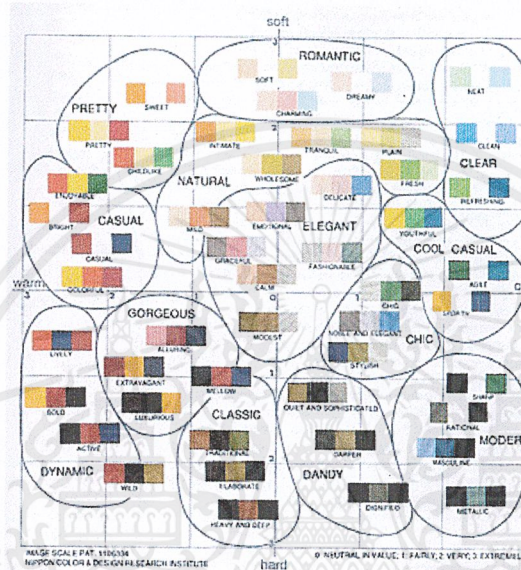


ภาพที่ 2.41 : ตัวอย่างการใช้สีในการสื่ออารมณ์

ที่มา : <https://movies.stackexchange.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเป็นสิ่งที่มืออิทธิพลต่อผู้ชมเป็นอย่างมาก สีนั้นสามารถช่วยในการสื่อสารได้อย่างหลากหลายและแตกต่างกันไปในแต่ละโทนสี ซึ่งสีนั้นสามารถสื่อสารได้ถึง ความรู้สึก อารมณ์ นิสัย บรรยากาศ อายุ ฯลฯ ซึ่งการเลือกใช้สีนั้นก็มีตัวเลือกให้เลือกใช้มากมายและหนึ่งในตัวเลือกที่ง่ายต่อการเข้าใจและถูกวิเคราะห์ขึ้นมาจากทฤษฎีของ kobayashi ก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจและสามารถนำมาเป็นตัวเลือกในการออกแบบได้เช่นกัน



ภาพที่ 2.42 : ตารางทฤษฎีสีของ kobayashi

ที่มา: https://www.researchgate.net/figure/266601887_fig1_Figure-1-Color-Combination-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลวิเคราะห์ตัวอย่างในการออกแบบ

ตัวอย่างที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์เป็น case study ที่มีความเกี่ยวข้องกับสถานที่ต่างๆ

ตารางที่ 2.13 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างตัวละครมาสคอต (ญี่ปุ่น)

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
<div data-bbox="273 545 543 879" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="179 987 631 1084">ที่มา : https://www.ebay.com/p/Japan-Kumamon-Mascot-Costume</p>	<p data-bbox="683 498 1107 541">ชื่อ : คุมะมง (แปลว่าชาวเมืองคุมะโมโตะ)</p> <p data-bbox="683 551 964 588">Archetype : Entertainer</p> <p data-bbox="683 599 1187 692">ลักษณะบุคลิกภาพ: สนุกสนานกวนๆสร้างรอยยิ้มและความบันเทิงให้กับผู้อื่น</p> <p data-bbox="683 702 1201 1095">โครงร่าง: ทรงโค้งเป็นรูปวงรีที่แสดงถึงความน่ารัก น่ากอดและน่าเอ็นดูและการออกแบบที่เป็นหมีเป็นการออกแบบโดยเน้นการเล่นกับชื่อเมืองที่มีคำว่า kuma ซึ่งไปพ้องเสียงกับ kuma ที่แปลว่าหมีจึงออกแบบในรูปแบบของหมี และที่เป็นคำเพราะว่าหมีดำเป็นสัตว์ประจำประเทศญี่ปุ่นจึงได้นำสัตว์พื้้นประจำประเทศมาใช้ในการออกแบบด้วย</p> <p data-bbox="683 1058 1139 1101">ตัวอย่างสื่อและผลิตภัณฑ์ที่นำมาสคอตไปใช้</p> <div data-bbox="711 1116 1187 1440" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="697 1483 1187 1742" data-label="Image"> </div>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.co.uk/</p>	<p>ชื่อ : บาริซัง(มาจากชื่อลงท้ายจังหวัด)</p> <p>Archetype : Entertainer</p> <p>ลักษณะบุคลิกภาพ: สนุกสนานสร้างรอยยิ้มและความบันเทิงให้กับผู้อื่น</p> <p>โครงร่าง: ทรงโค้งเป็นรูปวงกลมที่แสดงถึงความน่าเอ็นดู ออกแบบเป็นรูปลูกกลม(ไม่รู้ความหมายที่แน่ชัด) แต่ภายในตัวละครจะประกอบไปด้วยชุดตกแต่งเล็กๆน้อยๆซึ่งแต่ละอันแสดงถึงสถานที่เด่น (หมวกที่เป็นสะพานขึ้นชื่อของเมือง) ผ้าขาดเอว(ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อ)และกระเป๋าเงินรูปเรือ(การคมนาคมขึ้นชื่อของเมือง)</p> <p>ตัวอย่างสื่อและผลิตภัณฑ์ที่นำมาสคอตไปใช้</p> 
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.co.uk/</p>	<p>ชื่อ : คุณเมมลอน</p> <p>Archetypes: Jester</p> <p>ลักษณะบุคลิกภาพ: สนุกสามารถสร้างได้ทั้งเสียงหัวเราะและร้องไห้ได้ในเวลาเดียวกัน</p> <p>โครงร่าง: คล้ายกับหมีจริงๆที่แสดงถึงความจริงจัง แต่ก็ปะปนผสมผสานกับเมมลอนเพื่อให้ดูมีความตลกและแปลกใหม่ หมีและเมมลอนที่นำมาออกแบบนั้นได้นำมาจากสัตว์ประจำจังหวัดและผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำเมือง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.co.uk/</p>	<p>ชื่อ: คุมะเมลอน</p> <p>Archetypes: Shaman</p> <p>ลักษณะบุคลิกภาพ: รักในธรรมชาติและยึดมั่นในการสื่อสารทางด้านศาสนา</p> <p>โครงร่าง: ออกแบบในลักษณะใกล้เคียงความจริง มีความดั่งนำพระมาใช้ในการออกแบบและนำเขากวางมาสวมผสานเข้าด้วยกันโดยเมืองนี้จะเน้นเกี่ยวกับศาสนาเป็นหลักจึงออกแบบให้พระคูเด่นและประดับด้วยเขากวางขึ้นเป็นสัตว์ขึ้นชื่อแต่ความดั่งนั้นไม่เท่ากับศาสนาในเมืองนี้</p>

ตารางที่ 2.14 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างตัวละครมาสคอต (ฟุตบอลโลก)

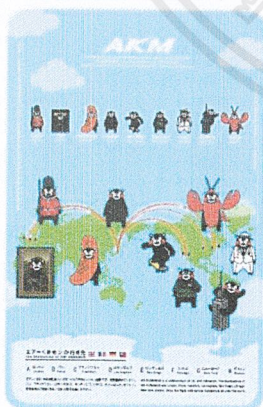
mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.co.uk/</p>	<p>ชื่อ : Fuleco</p> <p>Archetypes: Companion</p> <p>ลักษณะบุคลิกภาพ: รักในธรรมชาติและสนุกสนานเป็นมิตร ชุกชุน</p> <p>โครงร่าง: ลักษณะคล้ายเด็กผู้ชายที่ชุกชุน ออกแบบเป็นรูปตัวนิ่มซึ่งเป็นสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ในบราซิลและสัตว์ที่ใช้นั้นสื่อถึงสภาพภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ในประเทศ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
 <p>ที่มา : https://www.pinterest.co.uk/</p>	<p>ชื่อ : Footix</p> <p>Archetypes: Clown</p> <p>ลักษณะบุคลิกภาพ: กวนๆและซี้เล่น</p> <p>โครงร่าง: ลักษณะคล้ายผู้ชายซึ่งแสดงถึงไก่</p> <p>เพศผู้หน้าตาที่มีลักษณะกวนๆซึ่งแสดงถึงบุคลิกภาพของตัวละครที่อาจต้องการสื่อถึงลักษณะนิสัยของคนในประเทศ</p>

จากตารางที่ 2.26 และตารางที่ 2.27 จะทำให้เห็นว่าตัวละครมาสคอตในแต่ละที่นั้นมีหลักในการเลือกใช้ในการออกแบบที่หลากหลายโดยส่วนมากจะเน้นนำจุดเด่นที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของที่นั้นๆขึ้นเป็นอันดับ 1 และอื่นๆจะค่อยๆตามย่อยๆลงมาและจะเห็นได้ว่า

มาสคอตนั้นนำไปใช้ร่วมกับสื่อได้หลายรูปแบบทั้งสื่อ 2 มิติไว้โปรโมชันฯ หรือใช้ในสินค้าต่างๆเพื่อเป็นลวดลาย และ 3 มิติในรูปของผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น ตุ๊กตาโมเดล ของเล่น



ภาพที่ 2.257 การใช้มาสคอตลงในสื่อ




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.15 วิเคราะห์จุดเด่นจุดรองของมาสคอต

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
	<p>จุดเด่น : หมีที่นำมาจากชื่อจังหวัด หน้าตาที่ตลกใจ</p> <p>จุดรอง : สีของหมีและรายละเอียดย่อยอื่นๆ</p>
	<p>จุดเด่น : ลูกนกสีเหลืองที่มาจากชื่อเมือง</p> <p>จุดรอง : หมวก (สะพานสำคัญของเมือง) ผ้าคาดพุง(ผลิตภัณฑ์ เต๋น) เรือ (การขนส่งเต๋น)</p>
	<p>จุดเด่น : หมีดำ(สัตว์ประจำจังหวัด)</p> <p>จุดรอง : เมล่อน(ผลิตภัณฑ์ เต๋น)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.28 วิเคราะห์จุดเด่นจุดรองของมาสคอต(ต่อ)

mascot	ข้อมูลวิเคราะห์
	<p><u>จุดเด่น</u> : พระ (ศาสนา)</p> <p><u>จุดรอง</u> : เขากวาง(สัตว์ชั้นชื่อ)</p>
	<p><u>จุดเด่น</u> : ไก่ (สัตว์ประจำประเทศ)</p> <p><u>จุดรอง</u> : สี (บ่งบอกความเป็นฝรั่งเศส)</p>
	<p><u>จุดเด่น</u> : ตั๊กนึ่ง(สัตว์สำคัญของประเทศ)</p> <p><u>จุดรอง</u> : สี(สื่อถึงสภาพภูมิประเทศ)</p>

สรุป จากตาราง 2.28 การออกแบบมาสคอตในแต่ละพื้นที่ล้วนเลือกจุดเด่นจุดรองที่แตกต่างกันแต่เน้นการออกแบบที่สามารถสื่อความเป็นที่นั้นๆเพื่อให้ผู้คนสามารถจดจำและเข้าถึงได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การดำเนินการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในบทที่ 2 ทำให้ทราบถึงความต้องการและขอบเขตในการออกแบบ การดำเนินการออกแบบแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆได้ดังนี้

- 3.1 วิเคราะห์โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต
- 3.2 วิเคราะห์และสรุปเลือกแนวทางในการออกแบบ
- 3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1: การร่างแบบ (sketch)
- 3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2: วิเคราะห์เลือกconcept
- 3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3: พัฒนาแบบร่างครบทุกเมือง
- 3.6 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 4 : พัฒนาแบบร่างในรูปแบบ 3 มิติ

3.1 วิเคราะห์โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต

โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาตนี้เป็นโครงการที่มีลักษณะเน้นการเชิญชวนให้ผู้คนที่มาจากท่องเที่ยวเมืองต่างๆเหล่านี้ภายในโครงการมากยิ่งขึ้น โดยสามารถวิเคราะห์ keyword ที่สื่อถึงความเป็นโครงการได้ดังนี้



ภาพที่ 3.1 ตารางkeywordโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต

จากการวิเคราะห์ keyword ประจำโครงการทำให้เราสามารถนำความเป็นโครงการมาใช้ในการออกแบบได้ โดยเน้นการสื่อในด้านของความ เป็นมิตร ตลกสนุกสนาน และเชิญชวน เพื่อให้ผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

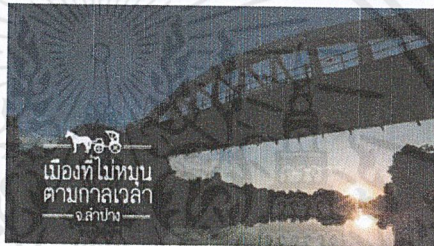
ที่เข้าร่วมโครงการสามารถสัมผัสถึงสิ่งที่โครงการต้องการจะสื่อสารได้และสามารถรับรู้ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นผ่านการออกแบบ

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบตัวละครมาสคอตในแต่ละเมือง

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ 12 เมืองต่อม้ามพลาต ข้อมูลเกี่ยวกับเมืองทั้ง 12 เมืองที่เข้าร่วมโครงการและข้อมูลหลักการออกแบบตัวละครมาสคอตและรูปแบบการใช้งาน ทำให้สามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการวิเคราะห์แนวทางเพื่อการออกแบบได้ดังนี้

3.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบตัวละครมาสคอตในแต่ละเมือง

3.1.1.1 จังหวัดลำปาง



ภาพที่ 3.2 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ต่อให้เวลาหมุนเปลี่ยนไป คนจะก้าวเร็วแค่ไหน เมื่อมาถึงลำปางคล้ายจะกลายเป็นคนเดินช้าที่อยากจะค่อยๆ ซึมซับและสัมผัสความสวยงามของเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลาแห่งนี้” “ลำปาง” เมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองลำปางเป็นเมืองที่กาลเวลาค่อยๆ หมุนเดินไปอย่างช้าๆ แม้ว่าปัจจุบันจะมีสิ่งต่างๆ ที่พัฒนามากขึ้นอย่างมากมาย ทั้งเทคโนโลยี ค่านิยมต่างๆ ที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไป แต่เมืองลำปางนั้นก็ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมและคอยต้อนรับให้ผู้คนที่รักความสบายอยากหลีกเลี่ยงความวุ่นวาย ในเมืองใหญ่ มาได้พบกับชีวิตแบบ slow life ซิลๆสามารถค่อยๆ เยี่ยมชมบรรยากาศของตัวเมืองและค่อยๆ ซึมซับบรรยากาศที่ยังคงเหมือนเดิมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่ผู้คนภายในเมืองช่วยกันดูแลและรักษาเอาไว้



จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมและชีวิตที่ค่อยๆ เดินไปอย่างเรียบง่ายทำให้สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

GUARDIAN + COMPANION

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ปกป้องและสืบสานวัฒนธรรมซึ่งผู้ปกป้องนี้พร้อมที่จะต้อนรับทุกคนและพร้อมจะเป็นเพื่อนร่วมทางในการท่องเที่ยวในที่ต่างๆภายในเมือง”

ตารางที่ 3.1 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.3 รถม้า</p> <p>ที่มา : https://www.thai-tour.com/place/127</p>	<p>รถม้าลำปางเป็นการคมนาคมที่ขึ้นชื่อของเมืองที่ใช้มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>
 <p>ภาพที่ 3.4 ชามตราไก่</p> <p>ที่มา : http://www.platebowl.com/product</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดลำปาง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ(ต่อ)

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.5 สถานีไฟล้าปาง ที่มา : http://www.platebowl.com/product</p>	<p>สถานีรถไฟเก่าแก่ประจำเมืองที่ยังคงดูแลและอนุรักษ์ไว้</p>

3.1.1.2 จังหวัดน่าน



ภาพที่ 3.5 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ตำนานแห่งขุนเขา เมืองเก่าที่มีชีวิตและวัฒนธรรมที่โดดเด่น เพราะหัวใจน่ารักของคนน่าน และบรรยากาศโรแมนติก ไม่น่าแปลกใจเลยว่า ทำไมที่นี่จึงเป็นปฐมบทของการกระซิบรักได้ละมุนละไมที่สุดของเมืองไทย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองน่าน เมืองท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยบรรยากาศที่น่าหลงใหลและมีเสน่ห์ดึงดูดเชื่อเชิญให้ผู้คนไปท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้นล้วนมีความน่าหลงใหลและเสน่ห์ในตัวเองทั้ง บรรยากาศ ประวัติศาสตร์ ประเพณี เรื่องเล่า และ ธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีเสน่ห์และน่าหลงใหลนี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

ROMANTIC

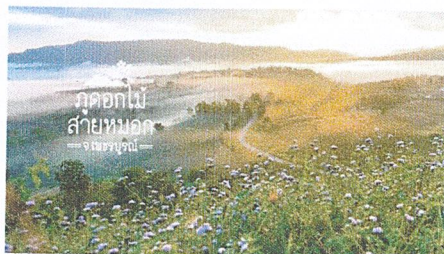
ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้มีเสน่ห์ดึงดูดที่น่าหลงใหลในบรรยากาศที่ล้วนเกิดจากธรรมชาติและเรื่องเล่าประเพณีเก่าแก่ที่เล่าสืบทอดต่อกันมา”

ตารางที่ 3.2 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.6 ปู่ย่านย่ามาน</p> <p>ที่มา : https://chitsanupongkongsorn.wordpress.com</p>	ภาพจิตรกรรมฝาผนังขึ้นชื่อประจำวัดภูมินทร์
 <p>ภาพที่ 3.7 เครื่องเงินน่าน</p> <p>ที่มา : https://loveinnan.wordpress.com/2015/06</p>	ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดน่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.3 จังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 3.8 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“คงพินดีไม่น้อยถ้าทะเลหมอกลอยมาเคาะหน้าต่างยามเช้า คงเพลินดีไม่เบา ถ้าสองต
ได้ดื่มด่ำดอกไม้บานกลางภูสูง ที่นี่ละ...เพชรบูรณ์เมือง”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองเพชรบูรณ์ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติที่สวยงามมากมายที่ซ่อนความงามที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ทั้งเวลา
อากาศ มีสร้างแตกต่างจากการค่อยๆเปลี่ยนแปลงไปอย่างทีละนิดของธรรมชาติเช่น ทะเล
หมอกที่แปรเปลี่ยนตามฤดูกาลและเปลี่ยนแปลงตามสภาพอากาศ เวลา ในวันนั้นๆ ซึ่งชวนให้คิด
สร้างสรรค์จินตนาการสิ่งต่างๆที่เกิดจากบรรยากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างสนุกสนาน และสดชื่นใน
บรรยากาศที่เย็นสบายของเมือง

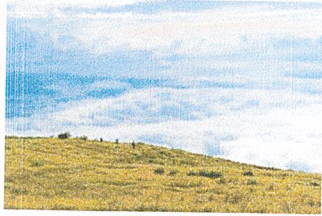


จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เป็นไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามนี้ สามารถเลือก Archetypes
ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

MUSE

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น
เองทางธรรมชาติและเป็นอิสระพร้อมจะเปิดรับให้ทุกคนมาร่วมหาแรงบันดาลใจและพักผ่อนจิตใจ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.9 สายหมอก</p> <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/article/</p>	<p>ลักษณะภูมิประเทศที่ขึ้นชื่อประจำสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดเพชรบูรณ์</p>
 <p>ภาพที่ 3.10 ดอกกระหล่ำ</p> <p>ที่มา : https://thiteaw.blogspot.com/2016/06/</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดเพชรบูรณ์</p>
 <p>ภาพที่ 3.11 มะขาม</p> <p>ที่มา : https://www.teentumkin.com/2018/03/28</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดเพชรบูรณ์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.4 จังหวัดเลย

เย็นสุด...สุขที่เลย
จ.เลย



ภาพที่ 3.12 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“หนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่โดดเด่นไปด้วยธรรมชาติอันงดงาม ท่ามกลางทะเลภูเขาแวดล้อม มีอากาศที่สดชื่นเย็นสบาย ดึงดูดให้ผู้มาเยือนล้วนต่างประทับใจ พร้อมทั้งเกิดความรู้สึก “รักแล้วรักเลย” ที่อยากกลับมาเยือนเมืองเลยอีกครั้ง หรือหลายๆครั้ง”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองเลย เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ที่น่าหลงใหลมากมายทั้งสถานที่ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่ซ่อนความน่าหลงใหลและเสน่ห์ที่ดึงดูดที่ผสมผสานกับความสนุกสนานและสีสันสดใสของวัฒนธรรมประจำพื้นที่และสีสันแห่งความสนุกสนานปนเสียงหัวเราะที่ปะปนอยู่ในสถานที่ต่างๆในตัวเมืองจึงเป็นการผสมผสานเสน่ห์ที่น่าหลงใหลนี้และความสนุกสนานที่เข้ากันได้อย่างลงตัว


จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เป็นไปด้วยเสน่ห์ที่น่าดึงดูดและความสนุกสนานที่ปะปนอยู่นี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

ROMANTIC + JESTER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่เต็มไปด้วยสีสันความสนุกและเสน่ห์ที่น่าดึงดูดปนกับตลกน่ารักๆชนๆ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p data-bbox="327 584 613 676">ภาพที่ 3.13 สายหมอก ที่มา : http://ประเพณี.net</p>	<p data-bbox="803 340 1093 375">ประเพณีขึ้นชื่อประจำจังหวัด</p>

3.1.1.5 จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 3.14 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ยุคสมัยแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาอดีต...มีสถานที่ และประวัติให้นักท่องเที่ยวยุคนี้ได้ศึกษา ได้ท่องเที่ยวปัจจุบัน...มีสถานที่ ที่สร้างเพื่อให้อดีตยังเป็นความทรงจำอยู่ ไม่ลืมนกันไปยุคสมัยมาบรรจบกัน ในความลงตัวที่ผสมผสานด้วยกลิ่นอายของสถานที่ของเมืองที่ขึ้นชื่อในเรื่องของปราสาท”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองบุรีรัมย์ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมต่าง ๆ มากมาย โดยถึงแม้ว่าจะมีการสร้างสิ่งปลูกสร้างใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในยุคปัจจุบันก็ยังคงสถาปัตยกรรมสมัยก่อนเอาไว้โดยไม่ทำลายซึ่งกันและกัน และยังเป็นเมืองที่สนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมสมัยก่อน เพื่อไม่ให้ความรู้หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเองเล่าที่มาไม่หายไปและสืบทอดๆกันไปสู่รุ่นอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ผสมผสาน 2 ยุคสมัยเข้าด้วยกันนี้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

SHAMAN

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่บอกเล่าและให้ความรู้เกี่ยวกับทางด้านประวัติศาสตร์และศาสนาผ่านสถาปัตยกรรมและผู้คนในเมืองที่ยังคอยดูแลรักษาประวัติศาสตร์ของเมืองเอาไว้”

ตารางที่ 3.5 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.15 ปราสาทหิน</p> <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/article/</p>	ปราสาทหินเป็นสถานที่ขึ้นชื่อเป็นจำจังหวัดบุรีรัมย์
 <p>ภาพที่ 3.16 ผ้าภูอัคนี</p> <p>ที่มา : http://www.buriramguru.com</p>	ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
 <p>ภาพที่ 3.17 ประเพณีแข่งว่าว</p> <p>ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=0nU2N</p>	ประเพณีขึ้นชื่อประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.6 จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ 3.18 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ความเป็นเมืองศิลปะของราชบุรีมีให้เห็นทุกตารางนิ้ว ศิลปะจากอุโบสถ ศิลปะจากหนังใหญ่ ศิลปะร่วมสมัย ศิลปะเพื่อหัวใจเด็ก สมแล้วที่เมืองเล็กๆ แห่งนี้จะกลายเป็นจุดนัดพบคนรักศิลปะไปโดยปริยาย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองราชบุรี เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันแห่งงานศิลปะที่สอดแทรกอยู่ในวิถีของผู้คนในเมือง ทั้ง ที่อยู่อาศัย สถานที่ท่องเที่ยวหรือแม้กระทั่งของขึ้นชื่อของเมืองก็สะท้อนลวดลายของงานศิลปะเช่นกัน และมีการต่อยอดงานศิลปะและพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยซึ่งช่วยเป็นแนวทางและช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แต่ผู้ที่มาเยี่ยมเยียนอีกด้วย

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยผลงานศิลปะที่ถูกสร้างสรรค์ไว้มากมายและสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของผู้คนในเมือง สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

MUSE

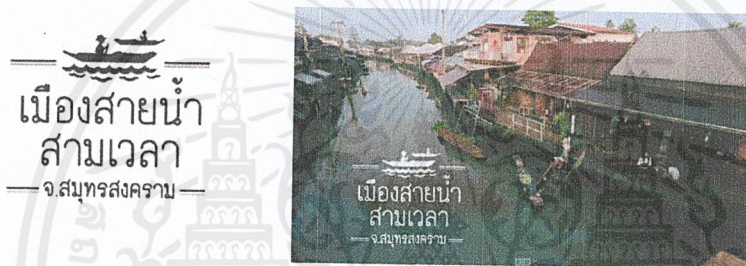
ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่สร้างสรรค์งานศิลปะที่คอยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่มาเยี่ยมเยียนและช่วยสนับสนุนผู้ที่มีใจรักในงานศิลปะได้ลงมือและคิดสร้างสรรค์ผลงานจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆภายในตัวเมือง”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 ของชิ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของชิ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.19 ปราสาทหิน</p> <p>ที่มา : http://www.lukhamhan.ac.th/course/blog</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ชิ้นชื่อประจำจังหวัดราชบุรี</p>

3.1.1.7 จังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 3.20 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เก็บเกี่ยวความสุขเรียบง่าย กับหัวใจของเมืองสายน้ำอย่างสมุทรสงคราม ที่เต็มไปด้วยโมกษามอันน่ารื่นรมย์ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองสมุทรสงครามเป็นเมืองที่มีวิถีชีวิตอยู่กับสายน้ำมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งที่อยู่อาศัยการคมนาคมและค้าขาย ผู้ที่มาเยี่ยมชมเยือนสมุทรสงครามนี้จะสัมผัสกับบรรยากาศที่เป็นกันเองของตัวเมืองที่พร้อมจะเปิดรับให้ทุกคนมาท่องเที่ยว และสิ่งที่เราสามารถเห็นได้จากเมืองนี้คือชาวเมืองทุกคนต่างช่วยเหลือและพึ่งพาอาศัยกันด้วยความจริงใจและยังช่วยกันดึงนำจุดที่น่าสนใจของเมืองทำให้กลายเป็นจุดเด่นและพัฒนาจนสายน้ำนี้ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ชิ้นชื่อประจำเมือง

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่แสดงถึงวิถีชีวิตที่น่าสนใจภายในเมือง สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

SAMARITAN + COMPANION

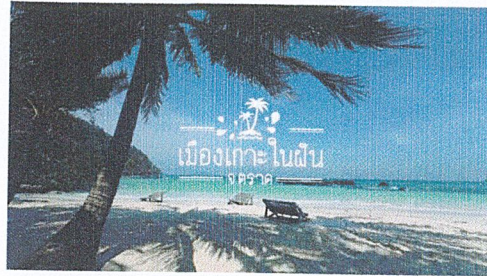
ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่แสดงออกด้วยความจริงใจช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ใจกว้างพร้อมที่จะเปิดรับให้ทุกคนมาเยี่ยมชมเมืองด้วยความเป็นมิตร”

ตารางที่ 3.7 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.21 เรือ</p> <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/article/</p>	<p>การคมนาคมขึ้นชื่อประจำจังหวัดสมุทรสงคราม</p>
 <p>ภาพที่ 3.22 ปลาทุแม่กลอง</p> <p>ที่มา : http://www.buriramguru.com</p>	<p>สินค้าขึ้นชื่อประจำจังหวัดสมุทรสงคราม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.8 จังหวัดตราด



ภาพที่ 3.23 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เมื่อทะเลใส หาดทรายสงบงาม รีสอร์ทสวยหรู และบริการสุดเอ็กซ์คลูซีฟ คือความสุขของตราดที่มาเติมฝันของคนรักทะเลได้อย่างเพอร์เฟกต์”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองตราดเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเกาะแห่งความฝันต่างๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย ทั้ง คนที่รักความสงบ คนที่อยากเล่นแสงสีและบรรยากาศดีทะเลและ คนที่ต้องการชมธรรมชาติที่สวยงามโดยที่ทุกเกาะมีความสัมพันธ์กันและสามารถเดินทางเชื่อมต่อถึงกันได้ง่าย

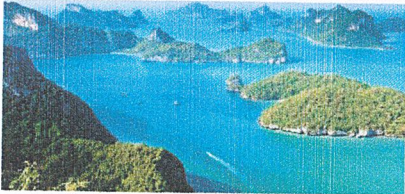
จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีความหลากหลายบรรยากาศสำหรับการเที่ยวพักผ่อนที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมเยียนได้ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

IDEALIST

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้สร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมเยียนได้อย่างหลากหลายรูปแบบทั้งผู้ที่ต้องการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่ดูนิ่งสงบหรือคนที่ต้องการแสงสีปาร์ตี้ริมหาดก็สามารถลิ้มลองได้ในเมืองนี้เช่นกัน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.24 เกาะ</p> <p>ที่มา : https://travel.mthai.com/blog/155450.html</p>	<p>ลักษณะภูมิประขึ้นชื่อประจำจังหวัดตราด</p>

3.1.1.9 จังหวัดจันทบุรี

สวนสวรรค์
ร้อยพันธุ์ผลไม้
จ.จันทบุรี



ภาพที่ 3.25 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ไม่เพียงเป็นดินแดนที่ต้อนรับทุกคนด้วยท้องทะเลสงบงามและวิถีประมงอบอุ่นเท่านั้น หากจันทบุรียังโอบรับทุกคนไว้ด้วยอ้อมกอดของสวนแห่งความสุขหวานฉ่ำล้ำรสผลไม้อร่อย”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองจันทบุรีเป็นเมืองที่แม้จะเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติที่มากมายสวยงามและน่าสนใจแต่จริงๆแล้วยังมีส่วนผลไม้ที่พร้อมจะโอบอ้อมและมอบความ อิ่มอร่อยทางธรรมชาติที่สามารถกินได้อย่างจุใจให้แก่ผู้ที่มาเยี่ยมเยียน

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามและหอมล้อมไปด้วยผลไม้มานานา พันธุ์ สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

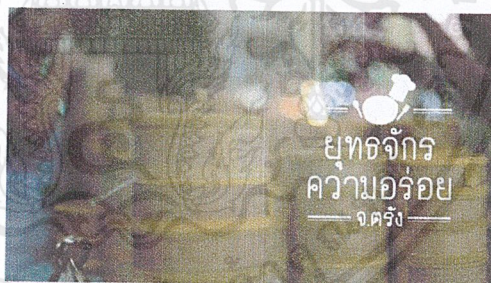
CAREGIVER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่พร้อมจะมอบความสุขและมอบความอ้อมอ่อยให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยือนด้วยรสชาติแห่งธรรมชาติที่จะโอบกอดผู้คน”

ตารางที่ 3.9 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.26 ผลไม้</p> <p>ที่มา : https://travel.mthai.com/blog/155450.html</p>	สินค้าขึ้นชื่อประจำจังหวัด

3.1.1.10 จังหวัดตรัง



ภาพที่ 3.27 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“ความอ้อมอ่อย 24 ชั่วโมงเป็นสิ่งที่อยู่คู่ตรังมายาวนาน ตำนาน “เมืองแห่งคนช่างกิน” จากเสน่ห์ของเมืองที่มีความสงบ เงียบและเรียบง่ายบวกกับวิถีวัฒนธรรมการกินที่เป็นเอกลักษณ์”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองตรัง เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยของกินมากมายที่แอบซ่อนอยู่ทั่วตัวเมืองทั้งตามซอกซอยต่างๆล้วนมีการประชันความอ้อมอ่อย ของๆกินมากมายและร้านค้าที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลากหลายทำให้คุณสามารถตามหาของอร่อยและเพลิดเพลินในสีสันแห่งรสชาติได้ตลอด 24 ชม. ไม่มีเบื่อ

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันและอรรถรสในรสชาติที่สร้างความสุขที่หลากหลายให้แก่ก้มชิมที่ผ่านมามีลอง สามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

HEDONIST

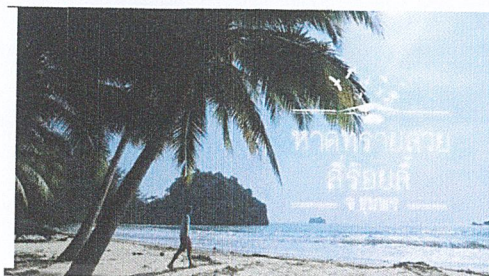
ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่กระหายในรสชาติแห่งความอร่อยที่แปลกใหม่ที่พร้อมสร้างอรรถรสและเติมเต็มความสุขในการลิ้มลองรสชาติที่แปลกใหม่”

ตารางที่ 3.10 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.28 หมูย่าง</p> <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/onemoresmile</p>	ของกินขึ้นชื่อประจำจังหวัดตรัง
 <p>ภาพที่ 3.29 ต้มซ่า</p> <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/eat/338001</p>	ของกินขึ้นชื่อประจำจังหวัดตรัง
 <p>ภาพที่ 3.30 เค้กตรัง</p> <p>ที่มา : http://www.ตรังฮอติเดย์.com/</p>	ของกินขึ้นชื่อประจำจังหวัดตรัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1.11 จังหวัดชุมพร



ภาพที่ 3.31 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“เมื่อเสน่ห์ของผืนทรายยาวไกลสุดสายตา พร้อมด้วยความละเอียดและเนียนนุ่มของเม็ดทราย จึงเป็นดังเรื่องราวแสนหวานของชุมพรที่เล่าขานสู่กันฟังได้ทุกเมื่อ”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองชุมพร เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยหาดทรายที่ทอดยาวสุดลูกหูลูกตาซึ่งเป็นความอัศจรรย์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ และเป็นที่สำคัญให้ผู้คนได้มาพักผ่อนจิตใจสัมผัสบรรยากาศแห่งหาดทรายที่ทอดยาวและทะเลน้ำใสสีมรกต และยังช่วยสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยียนสามารถค่อยเดินเลาะริมหาดที่ทอดยาวไปเจอสภาพลักษณะพืชพันธ์ที่แตกต่างกันแม้จะอยู่ในเส้นทางของหาดทรายเดียวกัน


จากลักษณะนิสัยของเมืองที่ความอัศจรรย์ของหาดทรายที่ทอดยาวพร้อมที่จะให้ผู้มาเยี่ยมเยียนได้พักผ่อนและยังสามารถสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ภายใต้อีกด้วยจึงสามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

EXPLORER

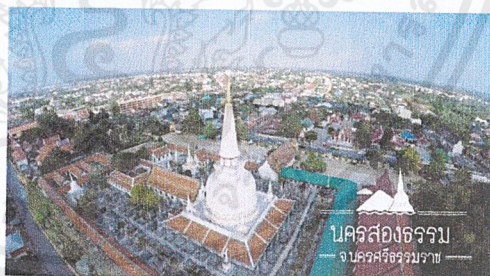
ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นผู้ที่ม่ออบอสิระและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้มาเยี่ยมเยียนที่ต้องการหลีกเลี่ยงความน่าเบื่อมาพักผ่อนสบายๆ ในบรรยากาศที่ไม่ร้อน สามารถค่อยๆ ซึมซับและสัมผัสบรรยากาศได้”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.32 ฉลามวาฬ</p> <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/onemoresmile</p>	<p>สัตว์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดชุมพร</p>
 <p>ภาพที่ 3.33 หาดทรายและทะเล</p> <p>ที่มา : https://www.edtguide.com/eat/338001</p>	<p>ลักษณะภูมิประเทศประจำจังหวัดชุมพร</p>

3.1.1.12 จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 3.34 สัญลักษณ์ประจำโครงการ

ที่มา : <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/002394/lang/js/>

“สองมุมต่างที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวใน จ.นครศรีธรรมราช เมื่อ "ธรรมะ" กับ "ธรรมชาติ" คือ เอกภาพที่ไม่สามารถแยกจากกัน”

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมที่สำคัญทั้ง ธรรมะ และธรรมชาติที่ผสมผสานได้อย่างลงตัวและเต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ที่มาเยี่ยมเยียนนั้นสามารถมาที่นี่และได้ที่ฟุ้งทั้งทางธรรมชาติและทางธรรมะพร้อมกันทำให้ได้พักผ่อนทั้งทางกายและจิตใจ

จากลักษณะนิสัยของเมืองที่มีที่ฟุ้งทั้งทางธรรมะและทางธรรมชาตินั้นสามารถเลือก Archetypes ที่แสดงบุคลิกภาพของเมืองได้เป็นแบบ

HEALER

ซึ่งเมืองได้แสดงบุคลิกภาพในลักษณะที่ “เป็นที่ฟุ้งพาทั้งทางกายและจิตใจ โดยที่ฟุ้งทางจิตใจได้รับผ่านความเชื่อทางศาสนาและธรรมะ ที่ฟุ้งทางร่างกายได้รับจากการไปพักผ่อนในธรรมชาติที่เต็มไปด้วยความอุดมสมบูรณ์และบรรยากาศที่สงบผ่อนคลาย”

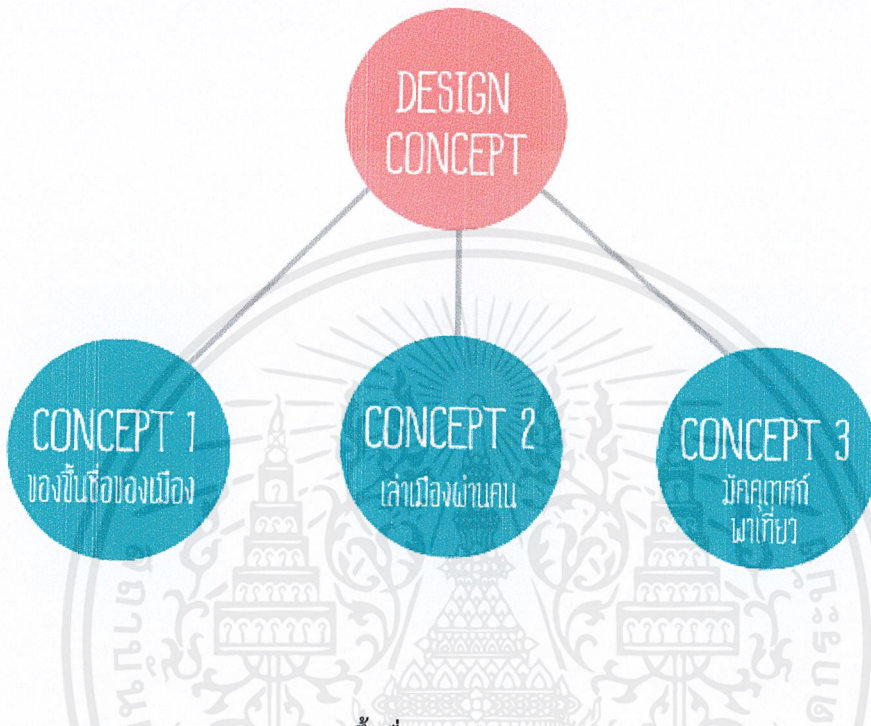
ตารางที่ 3.12 ของขึ้นชื่อของเมืองที่นำมาใช้ในการออกแบบ

ของขึ้นชื่อ	รายละเอียด
 <p>ภาพที่ 3.35 โลมาสีชมพู</p> <p>ที่มา : https://sites.google.com/site/hh1kjguy</p>	สัตว์ขึ้นชื่อประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช
 <p>ภาพที่ 3.36 วัด</p> <p>ที่มา : http://www.manager.co.th/South/ViewNews</p>	สถานที่ขึ้นชื่อประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 วิเคราะห์และสรุปแนวทางในการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบตัวละครมาสคอตในแต่ละเมือง ทำให้สามารถสรุป concept ในการออกแบบได้เป็น 3 concept ได้ดังนี้



3.2.1 Design concept 1 (ของขึ้นชื่อของเมือง)

แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำเมืองต่าง โดยการเน้นของขึ้นชื่อของเมืองต่างๆเป็นหลักเพราะโดยปกติแล้ว เมืองทุกเมืองล้วนมีของขึ้นชื่อที่แตกต่างกันไปซึ่งมีหลากหลาย เช่น สัตว์ประจำพื้นที่ สถานที่ขึ้นชื่อ ประวัติศาสตร์ ประเพณี สินค้า ผลิตภัณฑ์ การคมนาคม ฯลฯ ซึ่งของขึ้นชื่อต่างๆเหล่านี้จะช่วยให้คนสามารถจดจำและรับรู้ได้ถึงของขึ้นชื่อของเมืองนั้นๆได้

3.2.2 Design concept 2 (เล่าเมืองผ่านคน)

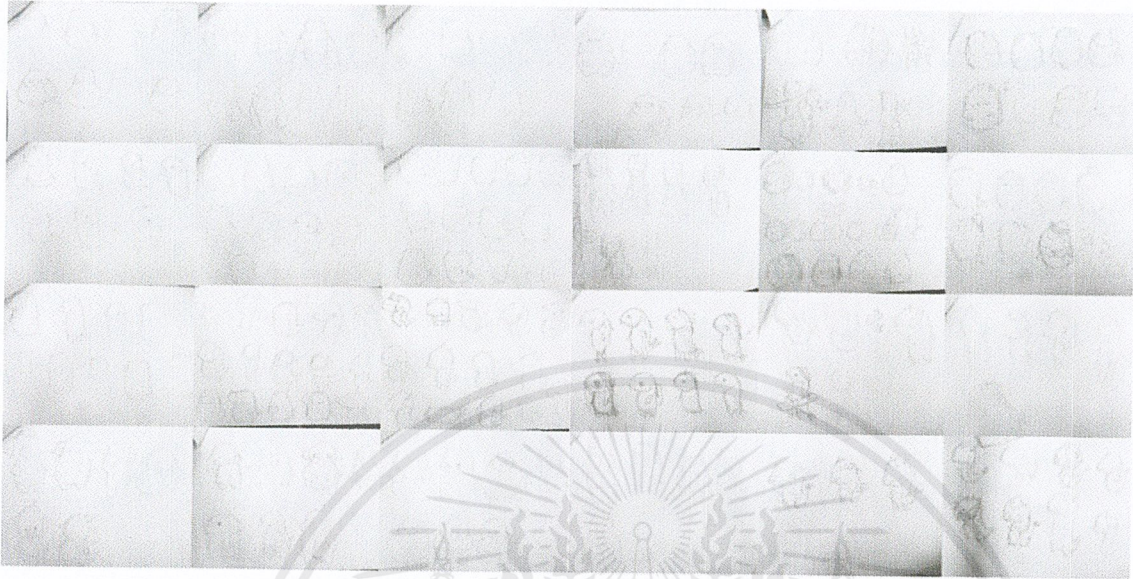
แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำเมืองต่างๆโดยเน้นการสื่อสารลักษณะอุปนิสัยของเมืองแปลงเป็นคนและผสมผสานการแต่งตัวที่เข้ากับพื้นที่อาศัยของเมืองต่างๆ

3.2.3 Design concept 3 (มัคคุเทศก์พาเที่ยว)

แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำโครงการที่จะเป็นตัวแทนในการพาท่องเที่ยวเมืองต่างๆภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1: การร่างแบบ (sketch)



ภาพที่ 3.37 ภาพ sketch ตัวละครมาสคอต

จากภาพที่ 3.37 จะเป็นการ sketch รูปร่างรูปทรงต่างๆของตัวละครมาสคอตเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบตัวละคร ซึ่งคัดเลือกนำตัวละครบางส่วนมาใช้ในการพัฒนาแบบเพิ่มเติมเพื่อให้ตรงกับความเป็นแบรนด์และความเป็นเมืองนั้นๆมากยิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ concept ในหัวข้อที่ 3.3 ทำให้สามารถลองสเก็ตแบบร่างเพื่อเป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์เกณฑ์ในการออกแบบได้ดังนี้ โดยเลือกตัวอย่างเมืองมาออกแบบเป็นจำนวน 5 จังหวัด คือ



ภาพที่ 3.38 5 เมืองตัวอย่างที่เลือกมาในการ sketch แบบร่าง

3.3.1 Design concept 1(ของขึ้นชื่อของเมือง)

แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำเมืองต่างโดยการเน้นของขึ้นชื่อของเมืองต่างๆเป็นหลักเพราะโดยปกติแล้ว เมืองทุกเมืองล้วนมีของขึ้นชื่อที่แตกต่างกันไปซึ่งมีหลากหลาย เช่น สัตว์ประจำพื้นที่ สถานที่ขึ้นชื่อ ประวัติศาสตร์ ประเพณี สินค้า ผลิตภัณฑ์ การคมนาคม ฯลฯ ซึ่งของขึ้นชื่อต่างๆเหล่านี้จะช่วยให้คนสามารถจดจำและรับรู้ได้ถึงของขึ้นชื่อของเมืองนั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1.1 จังหวัดลำปาง



ภาพที่ 3.39 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ลำปาง)



ภาพที่ 3.40 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ลำปาง)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของของดีของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

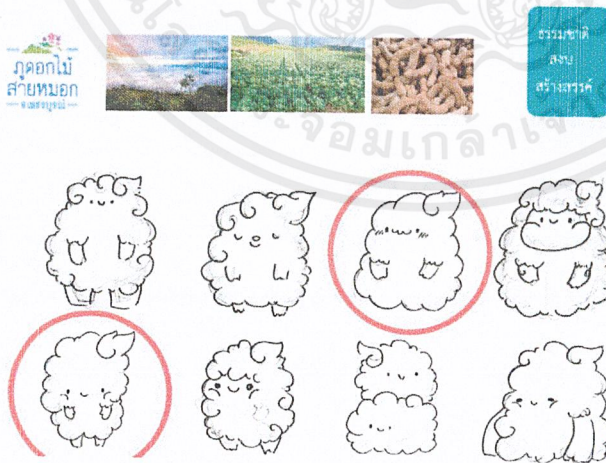
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.41 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ลำปาง)

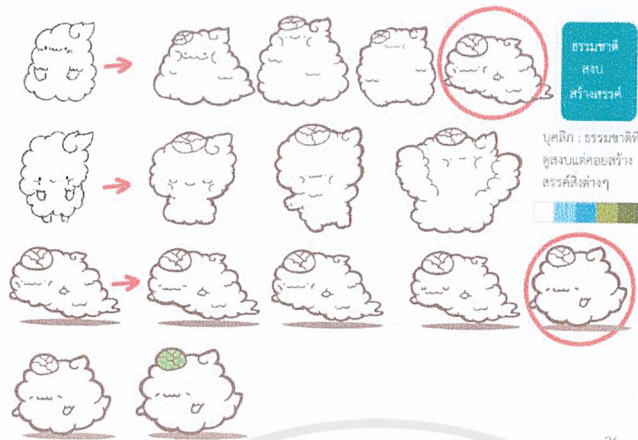
จากภาพที่ 3.41 มาสคอตประจำเมืองลำปางจะทำให้เห็นว่าคุณสมบัติของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งรูปร่างและสี สื่อสารความเป็นคุณตาม้า ดั้งเดิม เก๋ไก๋ และเป็นมิตร ที่พร้อมจะเดินทางพาเรา ท่องเที่ยวเยี่ยมชมบรรยากาศในเมืองอย่างช้าๆโดยคุณตาม้าจะมากับของคู่ใจคือหมวกชมตราไก่และ กระเป๋าตั้งรถไฟลำปางซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นจุดเด่นประจำเมืองลำปาง

3.4.1.2 จังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 3.42 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (เพชรบูรณ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



26

ภาพที่ 3.43 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (เพชรบูรณ์)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของการดีไซน์ของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้



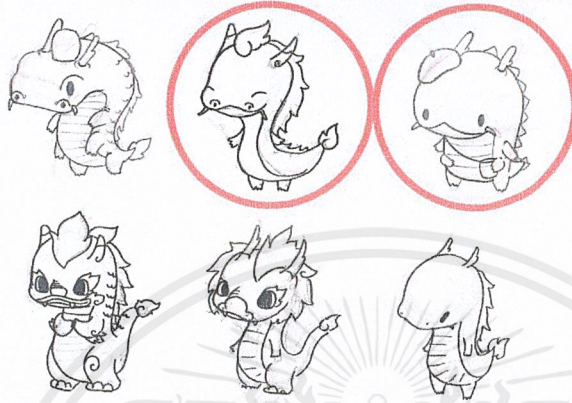
27

ภาพที่ 3.44 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (เพชรบูรณ์)

จากภาพที่ 3.44 มาสคอตประจำเมืองเพชรบูรณ์จะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี สื่อสารถึงลักษณะล่องลอยและนุ่มนวลตั้งสายหมอกซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะภูมิประเทศขึ้นชื่อประจำเมืองเพชรบูรณ์

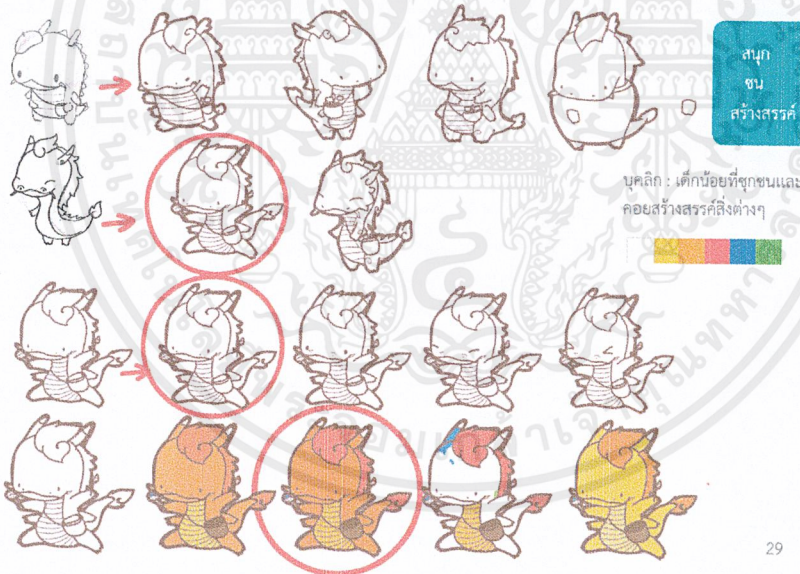
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1.3 จังหวัดราชบุรี



28

ภาพที่ 3.45 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ราชบุรี)

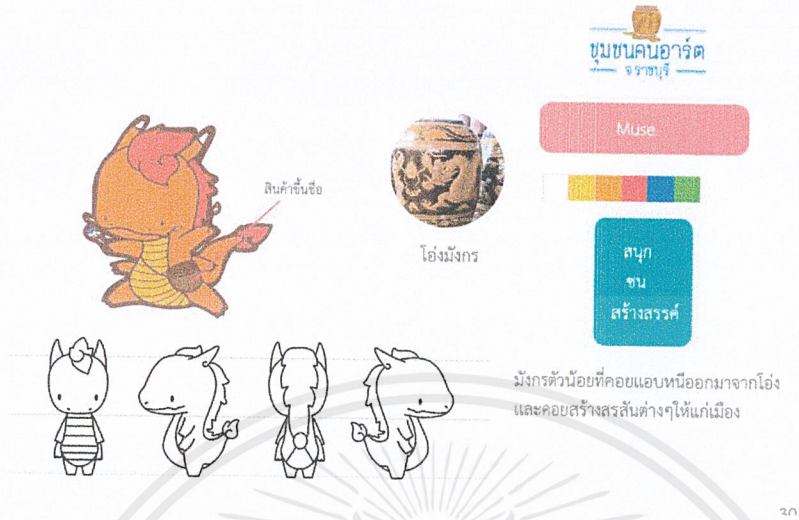


29

ภาพที่ 3.46 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ราชบุรี)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนขององค์ของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.47 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ราชบุรี)

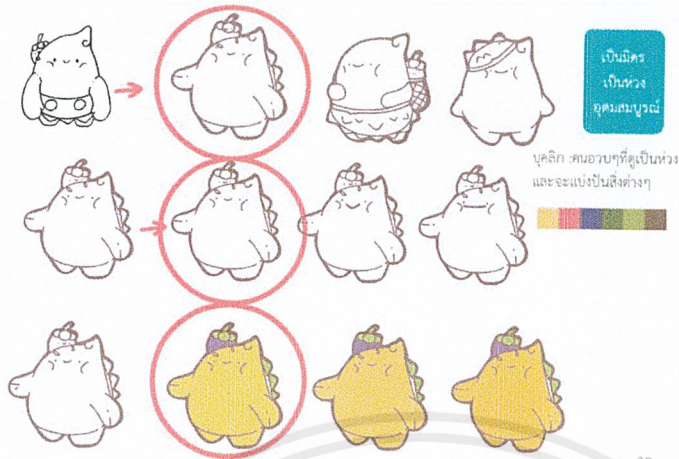
จากภาพที่ 3.47 มาสคอตประจำเมืองราชบุรีจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกความสนุกสนานของมังกรน้อยที่แสนซุกซนที่คอยวิ่งหนีออกมาจากโถง มังกรและมาแต่งแต้มสีสันให้แก่เมืองราชบุรีอยู่เสมอ

3.4.1.4 จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 3.48 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (จันทบุรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



32

ภาพที่ 3.49 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (จันทบุรี)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของของดีของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้



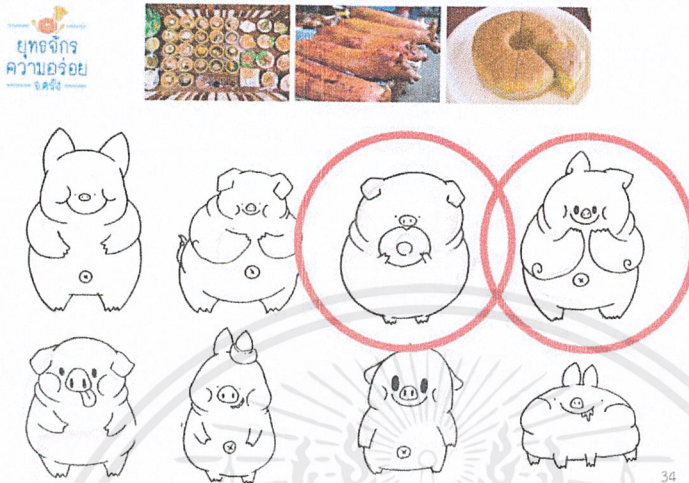
33

ภาพที่ 3.50 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (จันทบุรี)

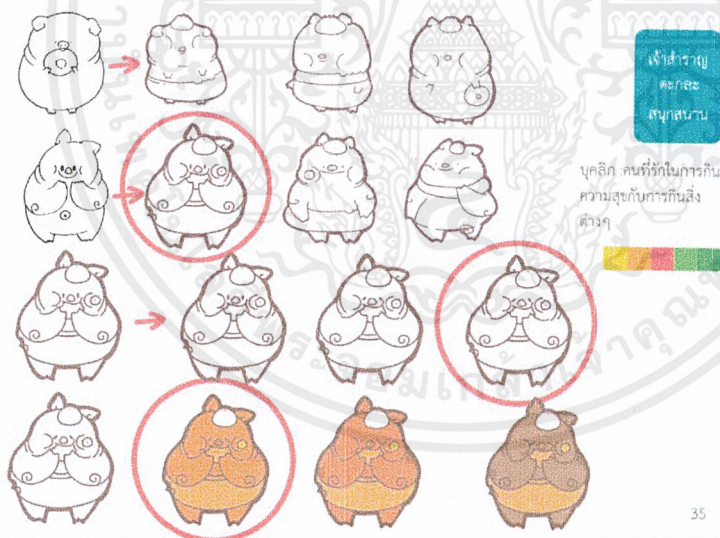
จากภาพที่ 3.50 มาสคอตประจำเมืองจันทบุรีจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงเจ้าทุเรียนที่ความอวบอิม อุดมสมบูรณ์ ดูเป็นมิตรที่พร้อมจะมอบของอร่อยให้กับผู้คนที่มาเยี่ยมชมได้อย่างสบายใจไปกับผลไม้ต่างในเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1.5 จังหวัดตรัง



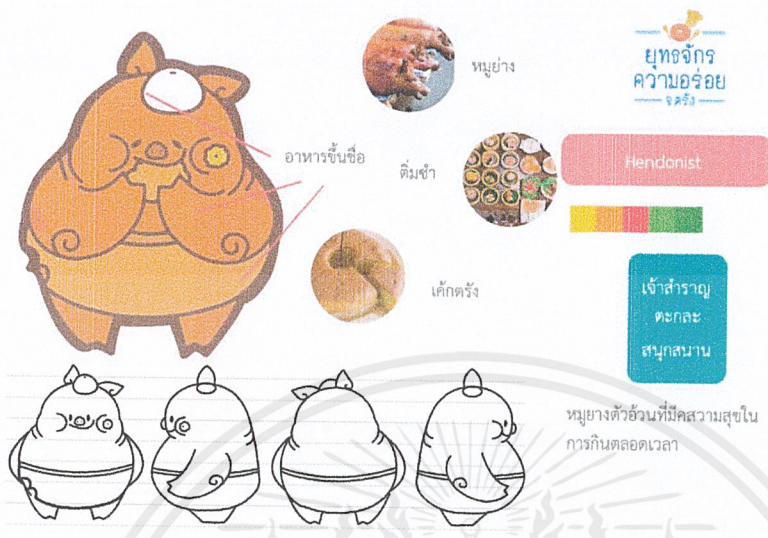
ภาพที่ 3.51 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ตรัง)



ภาพที่ 3.52 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ตรัง)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

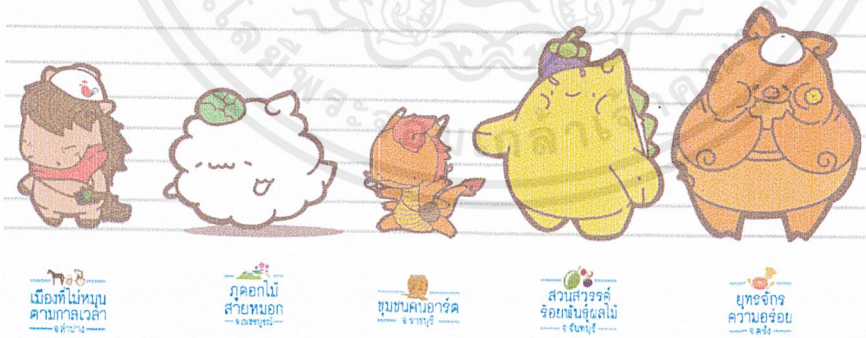
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



36

ภาพที่ 3.53 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (จริง)

จากภาพที่ 3.53 มาสคอตประจำเมืองจริงจะทำให้เห็นว่าคุณลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้ง รูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงหมูย่างจอมตะกละที่ชอบกินตลอดเวลาโดยเจ้าหมูจะพกของอร่อยจะจำ เมืองจริงไปท่องเที่ยวทุกที่เพื่อให้ตัวเองสามารถลิ้มรสความอร่อยต่างๆเหล่านี้ได้ตลอด 24 ชม.



37

ภาพที่ 3.53 ภาพรวมมาสคอต design concept 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 Design concept 2(เล่าเมืองผ่านคน)

แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำเมืองต่างๆ โดยเน้นการสื่อสารลักษณะอุปนิสัยของเมืองแปลงเป็นคนและผสมผสานการแต่งตัวที่เข้ากับพื้นที่อาศัยของเมืองต่างๆ

3.3.2.1 จังหวัดลำปางและจังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 3.54 ภาพsketchมาสคอตจังหวัดลำปางและเพชรบูรณ์ design concept 2 จากภาพที่ 3.54 จะทำให้เห็นถึงการสื่อสารความเป็นเมืองต่างๆในรูปแบบของคนที่เป็นอุปนิสัยของเมืองโดยเมืองลำปางจะเป็นคนตาที่ดูเป็นมิตร ส่วนเมืองเพชรบูรณ์จะเป็นคนตัวอวบที่แต่งตัวตามสภาพภูมิประเทศของเมืองเพชรบูรณ์

3.3.2.2 จังหวัดราชบุรีและจังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 3.55 ภาพsketchมาสคอตจังหวัดราชบุรีและจังหวัดจันทบุรี design concept 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพที่ 3.55 จะทำให้เห็นถึงการสื่อสารความเป็นเมืองต่างๆในรูปแบบของคนที่เป็นอุปนิสัยของเมืองโดยเมืองราชบุรีจะเป็นเด็กน้องจอมชนที่คอยวิ่งเล่นสร้างสีสันให้แก่เมืองราชบุรีและเมืองจันทบุรีที่จะมีภาพลักษณ์ในรูปแบบของคุณแม่ที่อบอุ่นและพร้อมดูแลเรา

3.3.2.3 จังหวัดตรัง



ภาพที่ 3.56 ภาพsketchมาสคอตจังหวัดตรัง design concept 2

จากภาพที่ 3.56 จะทำให้เห็นถึงการสื่อสารความเป็นเมืองต่างๆในรูปแบบของคนที่เป็นอุปนิสัยของเมืองตรังที่เป็นคนที่รักในการกินและจะพกพาของอร่อยไปกินไว้ตลอดเวลา



ภาพที่ 3.57 ภาพรวมมาสคอต design concept 2

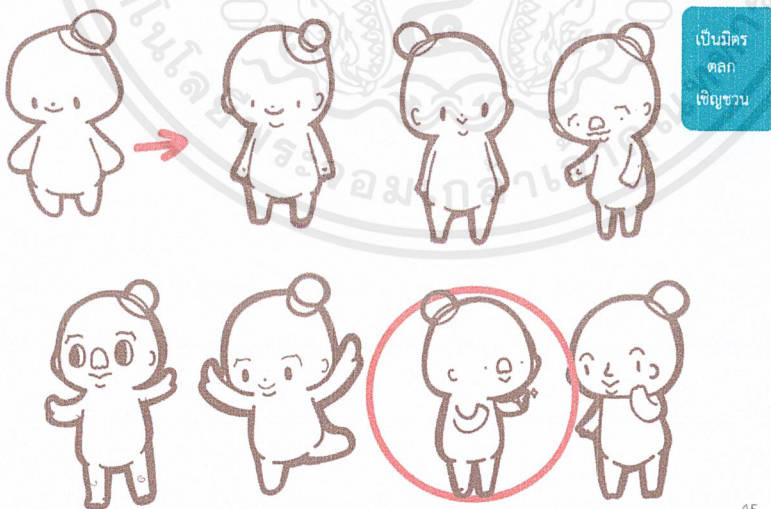
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 Design concept 3 (มัคคุเทศก์พาเที่ยว)

แนวความคิดในการออกแบบ concept นี้คือ การออกแบบมาสคอตประจำโครงการที่จะเป็นตัวแทนในการพาท่องเที่ยวเมืองต่างๆภายในโครงการ

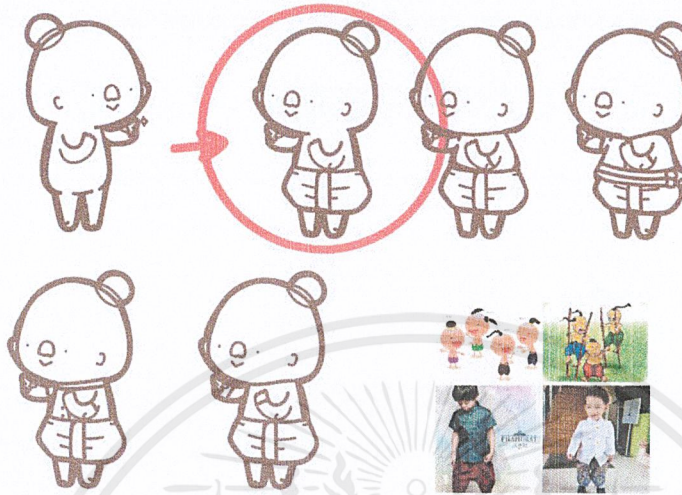


ภาพที่ 3.58 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (มาสคอตประจำโครงการ) โดยแบบร่างที่ 1 จะเน้นรูปร่างที่เข้ากับ keyword ของโครงการมากที่สุด



ภาพที่ 3.59 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (มาสคอตประจำโครงการ) ภาพ sketch ในแบบร่างที่ 2 จะเริ่มมีการผสมผสานความเป็นไทยเข้าลงใน sketch มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

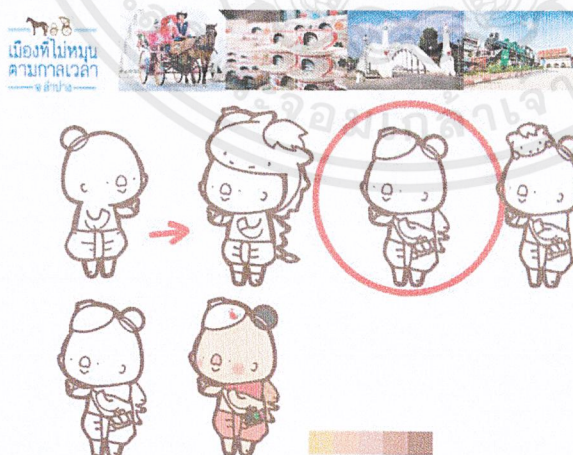


46

ภาพที่ 3.60 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 3 (มาสคอตประจำโครงการ) แบบร่างครั้งที่ 3 ได้ผสมผสานการแต่งกายแบบไทยเพื่อให้ดูน่ารักและดูมีความเป็นไทยมากยิ่งขึ้น

หลังจากการเลือกแบบร่างในการออกแบบตัวละครมาสคอตประจำจังหวัดได้แล้วจึงนำมาผสมผสานความเป็นเมืองนั้นๆภายในโครงการได้ดังนี้

3.4.3.1 จังหวัดลำปาง



47

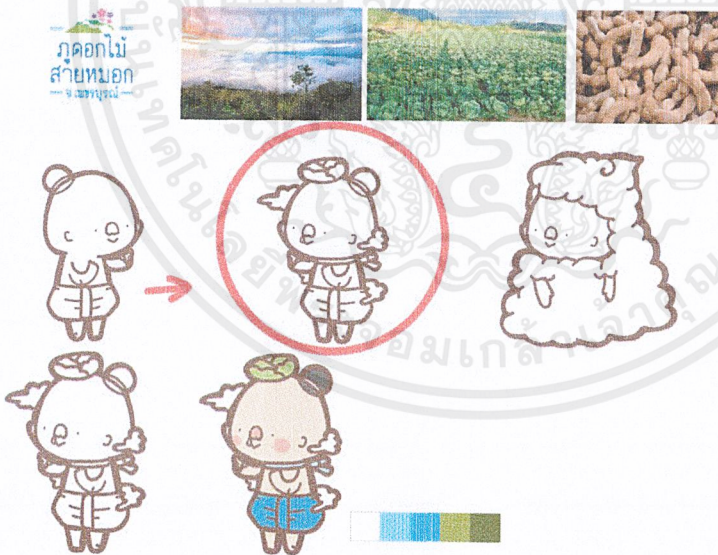
ภาพที่ 3.61 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองลำปาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.62 ภาพ sketch มาสคอตประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองลำปาง

3.4.3.2 จังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 3.63 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองเพชรบูรณ์

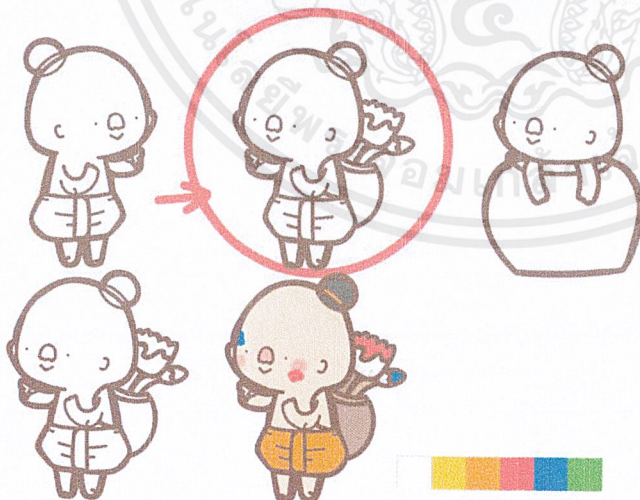
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.64 ภาพ sketch มาสคอตประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองเพชรบูรณ์

3.3.3.3 จังหวัดราชบุรี

ชุมชนอาร์ต
จ.ราชบุรี



ภาพที่ 3.65 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองราชบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าขึ้นชื่อ

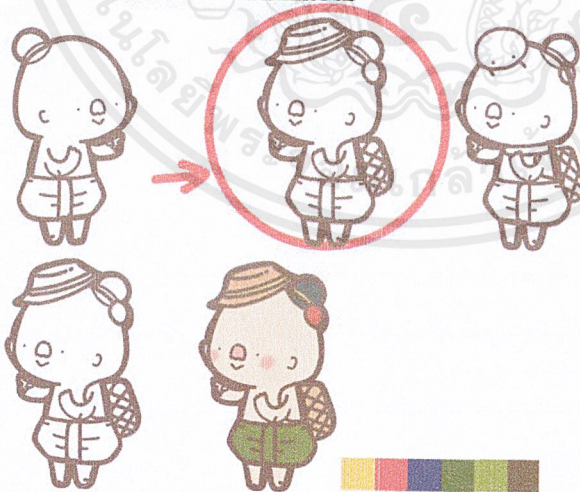


ชุมชนคนอ่าววัด
เมืองราชบุรี

ภาพที่ 3.66 ภาพ sketch มาสคอตประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองราชบุรี

3.3.3.4 จังหวัดจันทบุรี

สวนสวรรค์
ร้อยพันธุ์ผลไม้
จ.จันทบุรี



ภาพที่ 3.67 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองจันทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

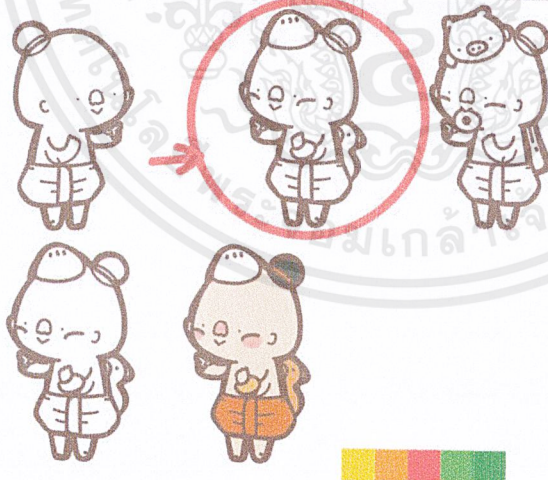


สวนสวรรค์
จอยพันธุ์ผลไม้
จ.จันทบุรี

ภาพที่ 3.68 ภาพ sketch มาสคอตประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองจันทบุรี

3.3.3.5 จังหวัดตรัง

ยุทธจักร
ความอร่อย
จุดวัง

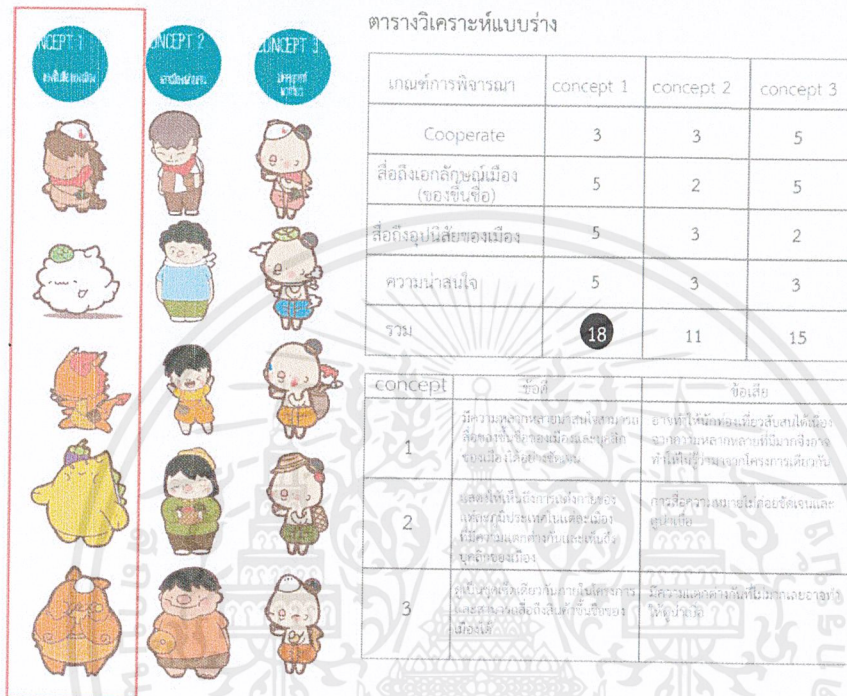


ภาพที่ 3.69 ภาพ sketch ผสมผสานความเป็นเมืองตรัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 2: วิเคราะห์concept

จาก 3 concept ที่ได้เลือก 5 จังหวัดมาใช้เป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์เลือก concept ที่เหมาะสมกับโครงการทำให้สามารถวิเคราะห์เลือก concept ได้ดังนี้



ภาพที่ 3.72 ตารางวิเคราะห์ concept

จากภาพที่ 3.72 จะทำให้เห็นถึงตารางวิเคราะห์เกณฑ์ในการเลือก concept ที่นำมาใช้ในการพัฒนาต่อ ซึ่งจะให้เห็นว่า concept ที่ 1 จะได้คะแนนสูงที่สุด มีข้อดีของความน่าสนใจและดูแตกต่างจาก concept อื่นๆ ที่สามารถแสดงภาพลักษณะของเมืองและบุคลิกภาพของเมืองได้ชัดเจนมากกว่า concept ที่ 2 และ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.70 ภาพ sketch มาสคอตประจำโครงการท่องเที่ยวเมืองตรัง

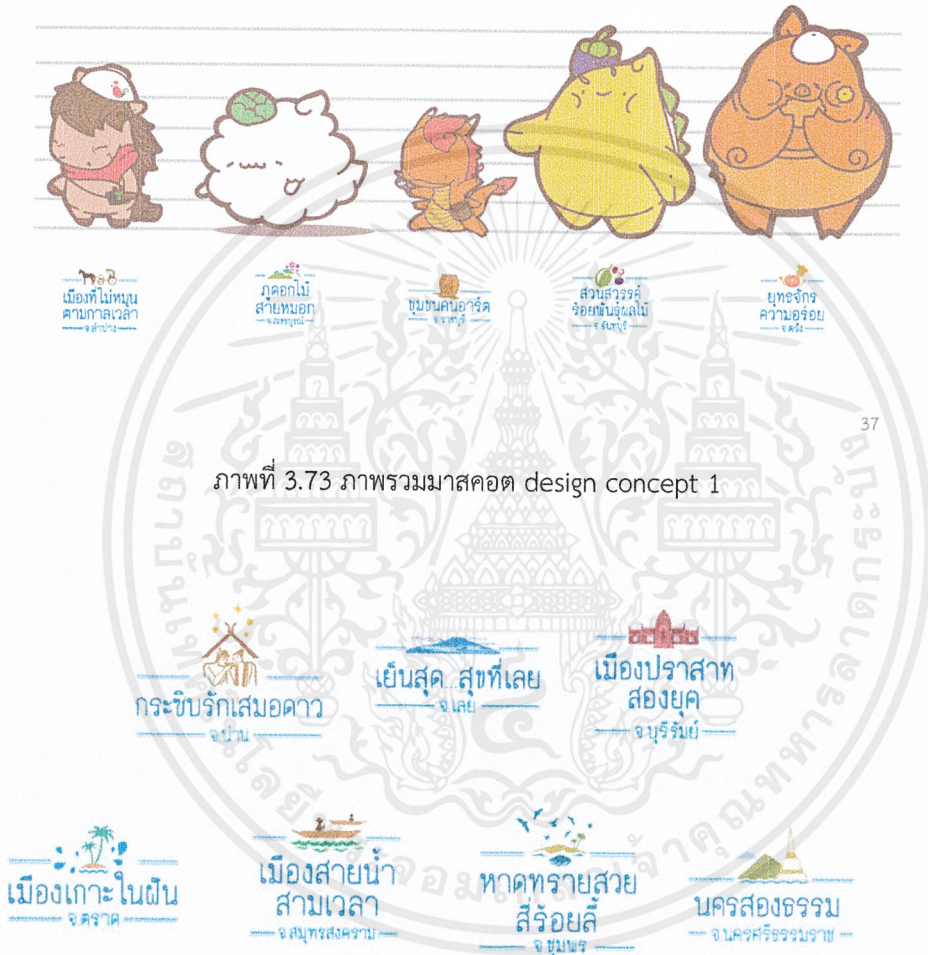


ภาพที่ 3.71 ภาพรวมมาสคอต design concept 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 3: พัฒนาแบบร่างครบทุกเมือง

จากข้อ 3.4 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 1 ที่ได้ยกตัวอย่างเมืองที่ใช้ในการวิเคราะห์ไป 5 จังหวัดและได้ทำการเลือก concept ที่มาใช้ในการพัฒนาแบบร่างต่ออีก 7 จังหวัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.1 จังหวัดน่าน



ภาพที่ 3.75 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (น่าน)



ภาพที่ 3.76 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (น่าน)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของของของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

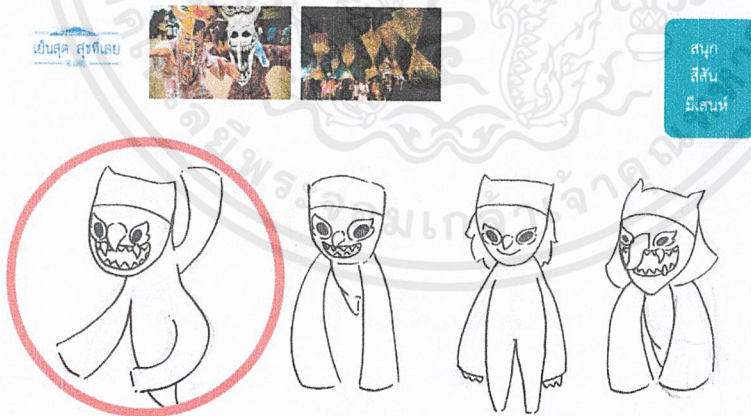


59

ภาพที่ 3.77 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (น่าน)

จากภาพที่ 3.77 มาสคอตประจำเมืองน่านจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงคู่รักปูม่านย่านานที่ดูเรียบง่ายและแอบซ่อนความโรแมนติกเอาไว้

3.5.2 จังหวัดเลย



ภาพที่ 3.78 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (เลย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



61

ภาพที่ 3.79 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (เลย)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้



62

ภาพที่ 3.80 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (เลย)

จากภาพที่ 3.80 มาสคอตประจำเมืองเลยจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงผีตาโขนที่มีสีสันที่สดใสและหลากหลาย สร้างความสุขให้แก่ผู้คนที่มาท่องเที่ยวเมืองเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.3 จังหวัดบุรีรัมย์



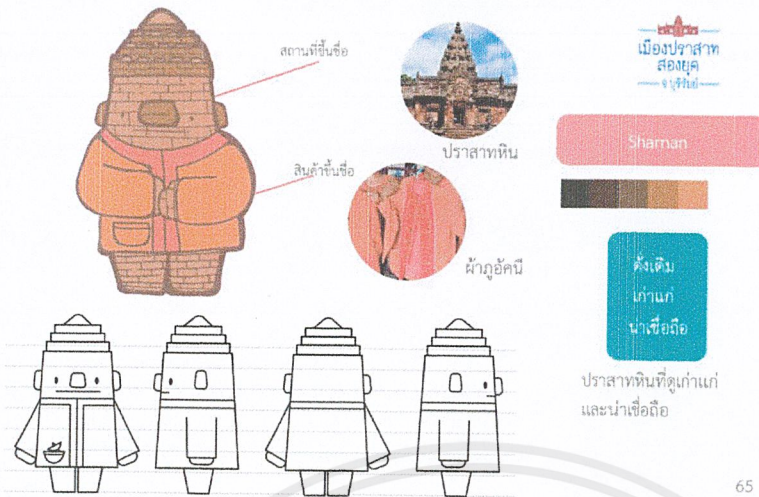
ภาพที่ 3.81 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (บุรีรัมย์)



ภาพที่ 3.82 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (บุรีรัมย์)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

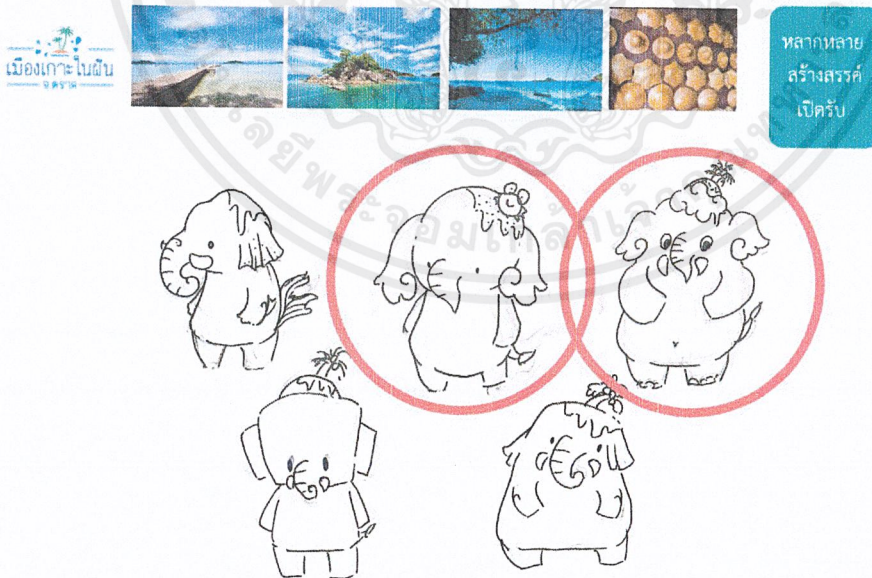


65

ภาพที่ 3.83 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (บุรีรัมย์)

จากภาพที่ 3.83 มาสคอตประจำเมืองบุรีรัมย์จะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงกำแพงปราสาทหินที่ดูนึ่ง น่าเชื่อถือ ดั้งเดิมและเก่าแก่ ที่คอยให้ความรู้และดูแลให้คำแนะนำแก่ผู้คนที่มาท่องเที่ยว

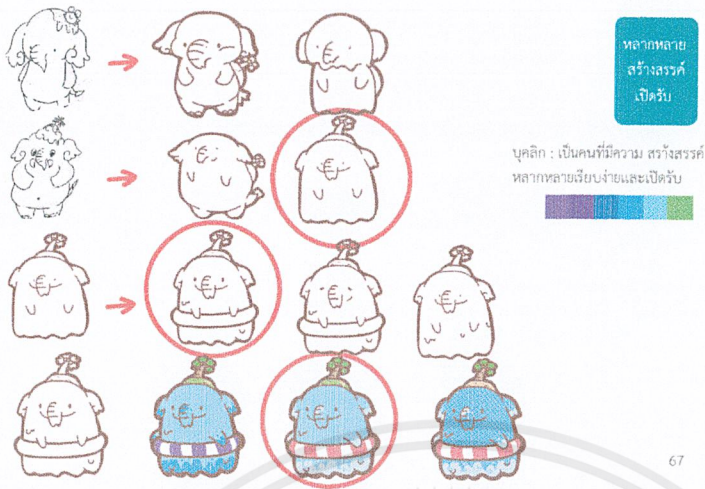
3.5.4 จังหวัดตราด



66

ภาพที่ 3.84 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ตราด)

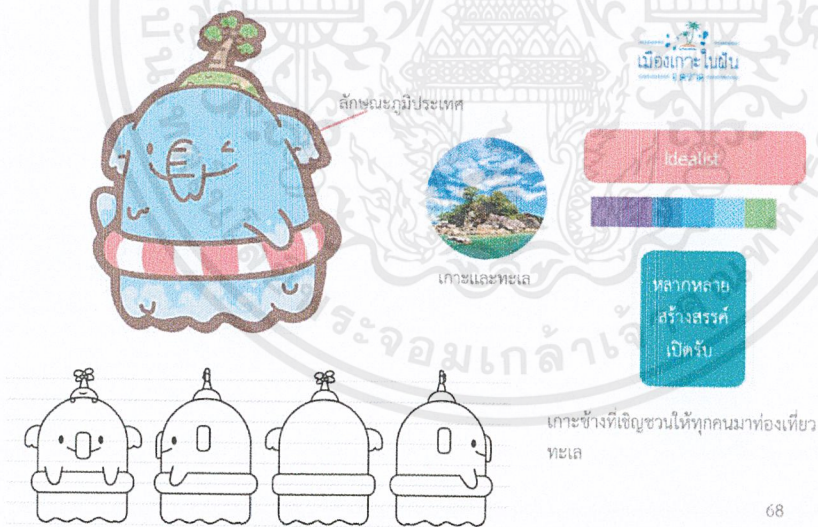
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



67

ภาพที่ 3.85 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ตราด)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้



68

ภาพที่ 3.86 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ตราด)

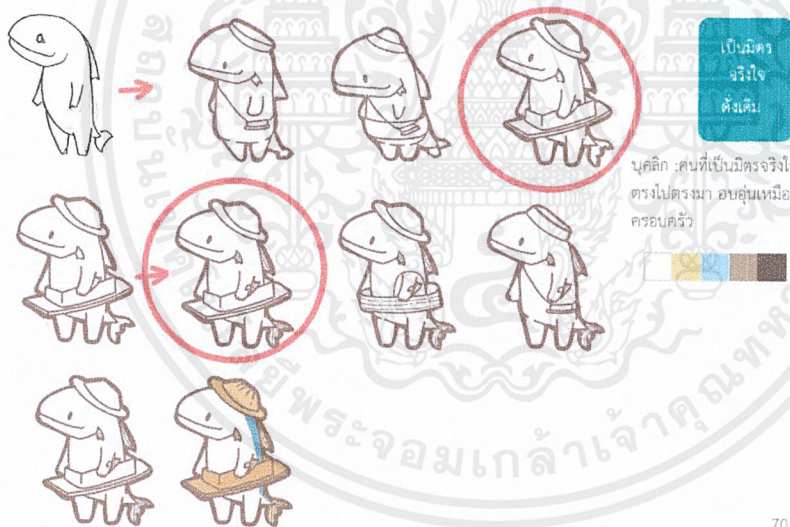
จากภาพที่ 3.86 มาสคอตประจำเมืองตราดจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงกำแพงปราสาทหินที่ดูนิ่ง น่าเชื่อถือ ดั้งเดิมและเก่าแก่ ที่คอยให้ความรู้และดูแลให้คำแนะนำแก่ผู้คนที่มาท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.5 จังหวัดสมุทรสงคราม



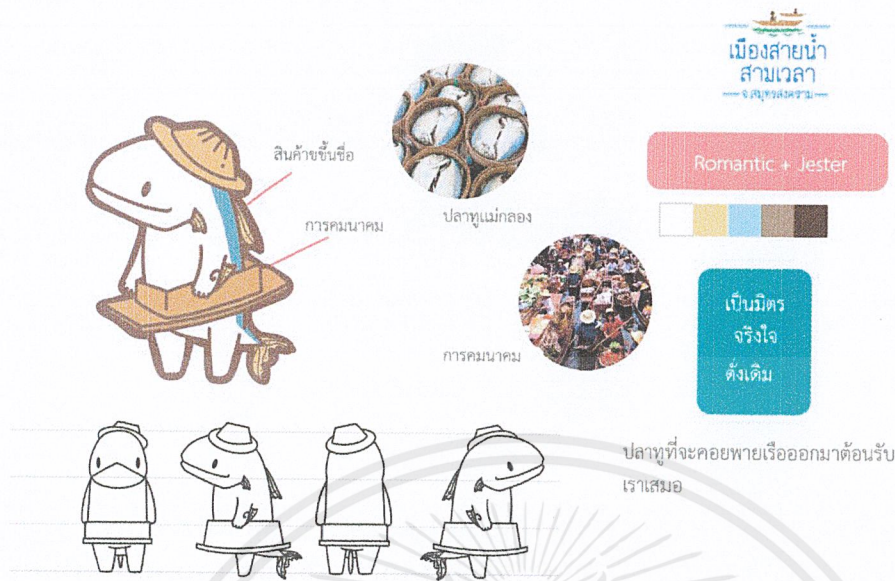
ภาพที่ 3.87 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (สมุทรสงคราม)



ภาพที่ 3.88 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (สมุทรสงคราม)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของของดีของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

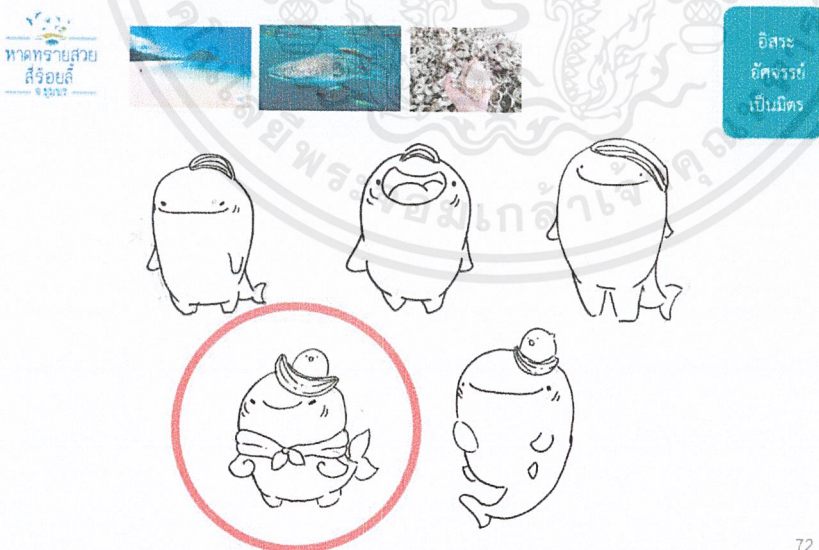
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.89 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (สมุทรสงคราม)

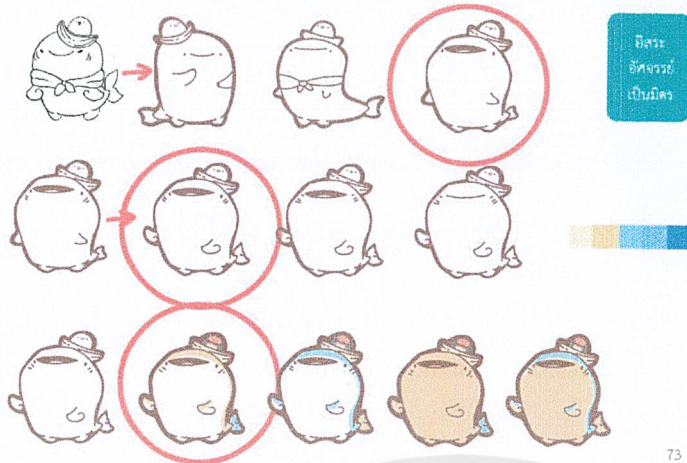
จากภาพที่ 3.89 มาสคอตประจำเมืองสมุทรสงครามจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงปลาทุแม่กลองคอคอกที่มาพร้อมกับเรือคูใจที่พร้อมจะเดินทางไปทุกที่และแสดงถึงวิถีชีวิตในเมืองสมุทรสงคราม

3.5.6 จังหวัดชุมพร



ภาพที่ 3.90 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (ชุมพร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



73

ภาพที่ 3.91 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (ชุมพร)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้



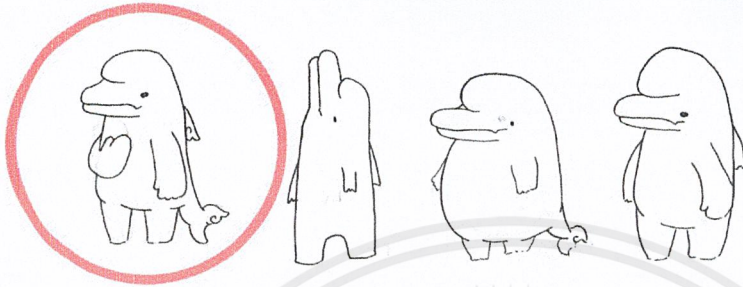
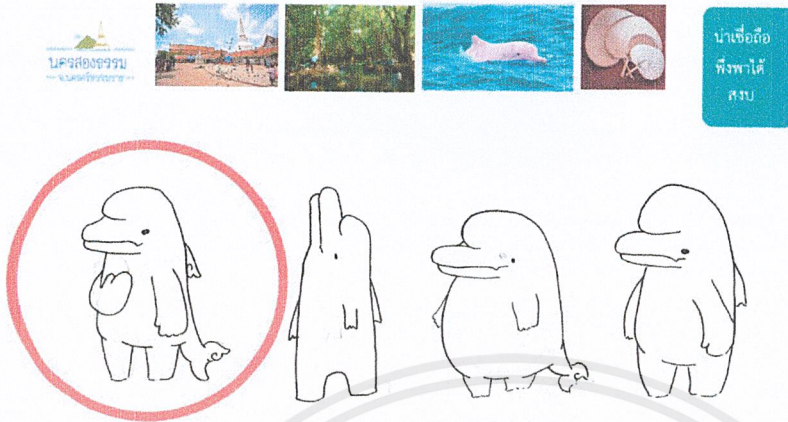
74

ภาพที่ 3.92 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (ชุมพร)

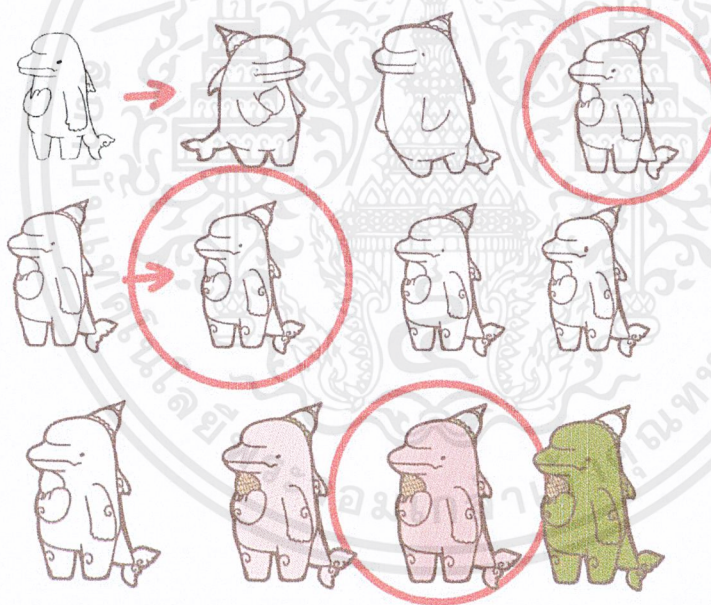
จากภาพที่ 3.92 มาสคอตประจำเมืองชุมพรจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงฉลามวาฬตัวน้อยที่เดินทางท่องเที่ยวอย่างอิสระไปเยี่ยมชมหาดทรายที่ทอดยาวของเมืองชุมพรและมักมาวิ่งเล่นบนหาดทรายบ่อยๆทำให้ตัวสัมผัสทรายเยอะและเริ่มเปลี่ยนสีตัวเป็นสีเหมือนหาดทราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.7 จังหวัดนครศรีธรรมราช



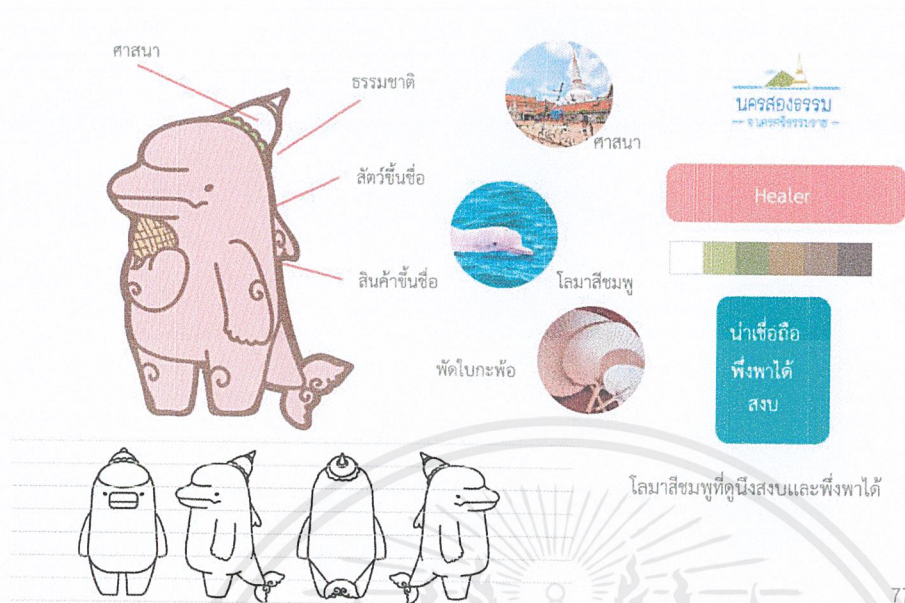
ภาพที่ 3.93 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 1 (นครศรีธรรมราช)



ภาพที่ 3.94 ภาพ sketch เลือกแบบร่างครั้งที่ 2 (นครศรีธรรมราช)

แบบร่างที่ 1 นั้นจะคัดเลือกมาจาก keyword ประจำโครงการเป็นหลักและเมื่อมาถึงแบบร่างที่ 2 จึงเป็นการลงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของของดีของเด่นประจำเมืองที่ต้องการสื่อสารออกมาและเลือกรูปแบบจาก keyword ประจำเมืองต่างๆตามความเหมาะสมว่าสามารถสื่อถึงความเป็นเมืองนั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

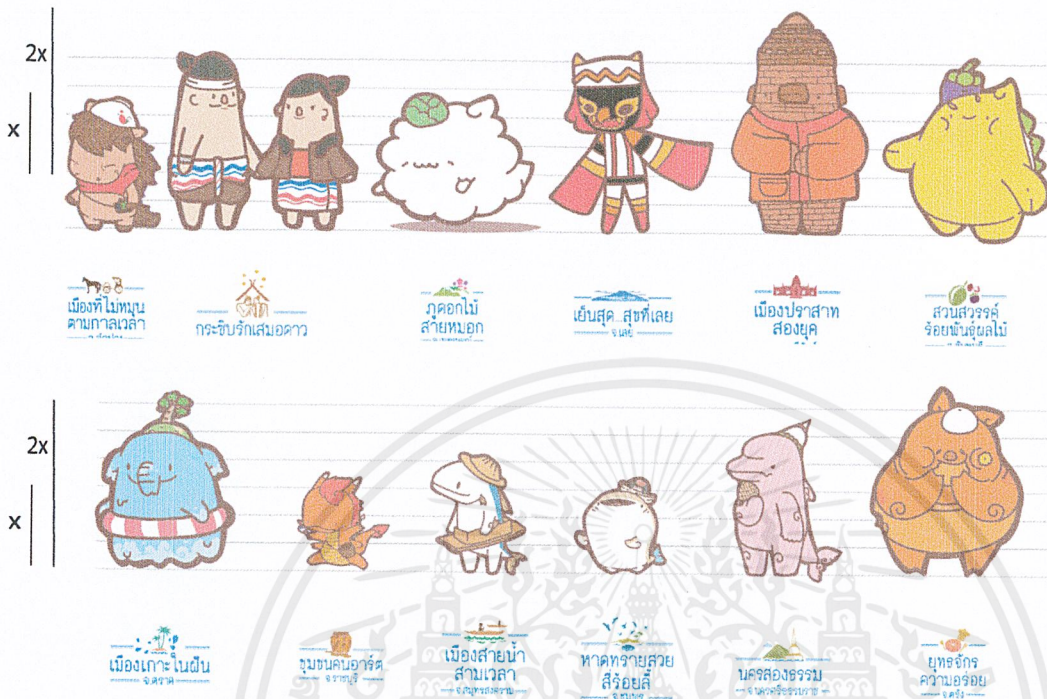


โลมาสีชมพูที่ดูนิ่งสงบและพังพาได้

77

ภาพที่ 3.95 ภาพ sketch มาสคอตประจำเมือง (นครศรีธรรมราช)

จากภาพที่ 3.95 มาสคอตประจำเมืองนครศรีธรรมราชจะทำให้เห็นว่าลักษณะของมาสคอตที่ใช้ในการสื่อสารทั้งรูปร่างและสี ที่แสดงออกถึงโลมาสีชมพูที่ดูสงบและนำเชือกถือที่ออกแบบการผสมผสานระหว่างธรรมชาติและศาสนา



ภาพที่ 3.96 ภาพรวมตัวละครมาสคอตทั้ง 12 ตัวภายในโครงการ

จากภาพที่ 3.96 จะทำให้เห็นว่าลักษณะของตัวละครมาสคอตแต่ละตัวนั้นที่ขนาดและรูปร่างที่แตกต่างกัน ซึ่งขนาดและรูปร่างที่แตกต่างกันนี้ช่วยสื่อสารลักษณะของตัวละครนั้นๆมากยิ่งขึ้น ทั้งดูอวบอ้วน ดูแข็งแรง ดูชุกชุน ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 ขั้นตอนการออกแบบขั้นที่ 4 : พัฒนาแบบร่างในรูปแบบ 3 มิติ

จากการพัฒนาแบบร่างในรูปแบบของ 2 มิติเพื่อสามารถนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆได้อย่างหลากหลาย ตัวละครมาสคอตนั้นยังต้องสามารถพัฒนาแบบร่างเป็น 3 มิติ เพื่อให้สามารถใช้งานได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ซึ่งพัฒนาได้ดังนี้



ภาพที่ 3.97 study model

ลองขึ้นโครงด้วยดินน้ำมันเพื่อที่จะสามารถมองเห็นภาพรวมของงานในรูปแบบ 3 มิติได้ และทำให้เข้าใจถึงขนาดและสัดส่วนของตัวละครได้ง่ายยิ่งขึ้น และทำให้เห็นถึงปัญหาในด้านสัดส่วนของตัวละครบางตัวที่ยังดูไม่เหมาะสมและสามารถนำขอบพร่องเหล่านี้มาแก้ไขต่อยอดมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.98 ขั้นตอนการทำ

หลังจากได้รับรู้ถึงสัดส่วนตัวละครและขนาด ทำให้เราสามารถปรับแก้ดีไซน์ได้ง่ายยิ่งขึ้นและเริ่มป็นงานจริงๆเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.99 model 12 เมืองต้องห้ามพลาด

จากภาพที่ 3.99 ได้ทำการพัฒนาแบบรูปแบบโมเดล 3 มิติสามารถสื่อสารความเป็นเมื่อ
ต่างๆได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นและทำสีเพื่อสามารถเห็นภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ได้ผลสรุปนำไปสู่การดำเนินการออกแบบในบทที่ 3 ได้เป็นผลงานการออกแบบนำเสนอคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์ในรูปแบบของแผ่นนำเสนองาน ไฟล์ดิจิทัล ตลอดจนชิ้นงานที่เป็นหุ่นจำลองและ/หรือต้นแบบซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ
- 4.2 ภาพจำลองการใช้งานในตัวละครมาศคอต
- 4.3 การจัดพื้นที่นำเสนอผลงานการออกแบบ

4.1 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ

แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบที่อธิบายถึงแหล่งที่มาของแต่ละตัวครว่ามาจากไหนและอธิบายถึงเอกลักษณ์อุปนิสัยและของดีของเด่นที่นำมาสร้างเป็นตัวละครเหล่านี้มีอะไรเป็นอะไรบ้าง เพื่อให้ผู้คนสามารถจดจำและเข้าใจในตัวละครเหล่านี้ได้มากยิ่งขึ้น

4.1.1 สื่อ poster

12 เมือง
มรดกโลก
plus

โครงการ 12 เมืองมรดกโลก...
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว...
และอนุรักษ์มรดกโลก...

เมืองมรดกโลก...
ส่งเสริมการท่องเที่ยว...
และอนุรักษ์มรดกโลก...



ภาพที่ 4.1 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต

เมืองมรดกโลก
ตามเวลา

เมืองมรดกโลก...
ส่งเสริมการท่องเที่ยว...
และอนุรักษ์มรดกโลก...

ส่งเสริม
การท่องเที่ยว
และอนุรักษ์มรดกโลก...



ส่งเสริมการท่องเที่ยว
และอนุรักษ์มรดกโลก...

ภาพที่ 4.2 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ลำปาง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

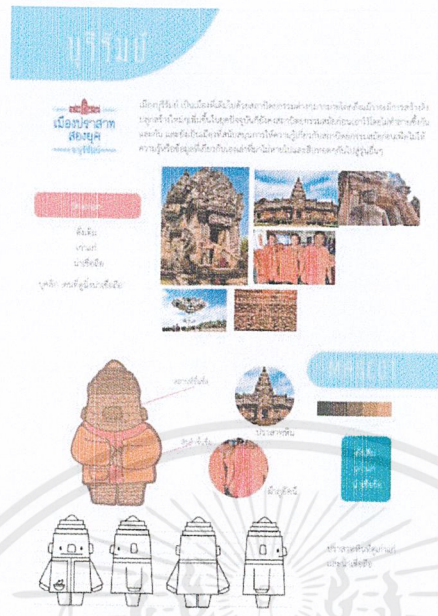


ภาพที่ 4.3 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(น่าน)



ภาพที่ 4.4 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(เลย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(บุรีรัมย์)



ภาพที่ 4.6 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(เพชรบูรณ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ตราด)

ภาพที่ 4.8 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(จันทบุรี)

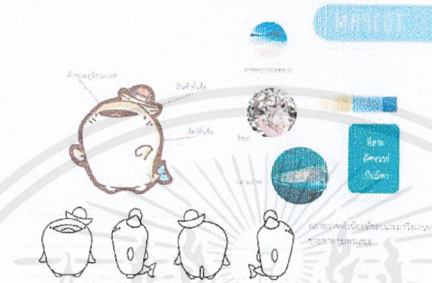
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(สมุทรสงคราม)

ภาพที่ 4.10 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ราชบุรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ชุมพร)



ภาพที่ 4.12 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(นครศรีธรรมราช)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 แผนนำเสนอข้อมูลตัวละครมาสคอต(ตรัง)

4.1.2 Manual book



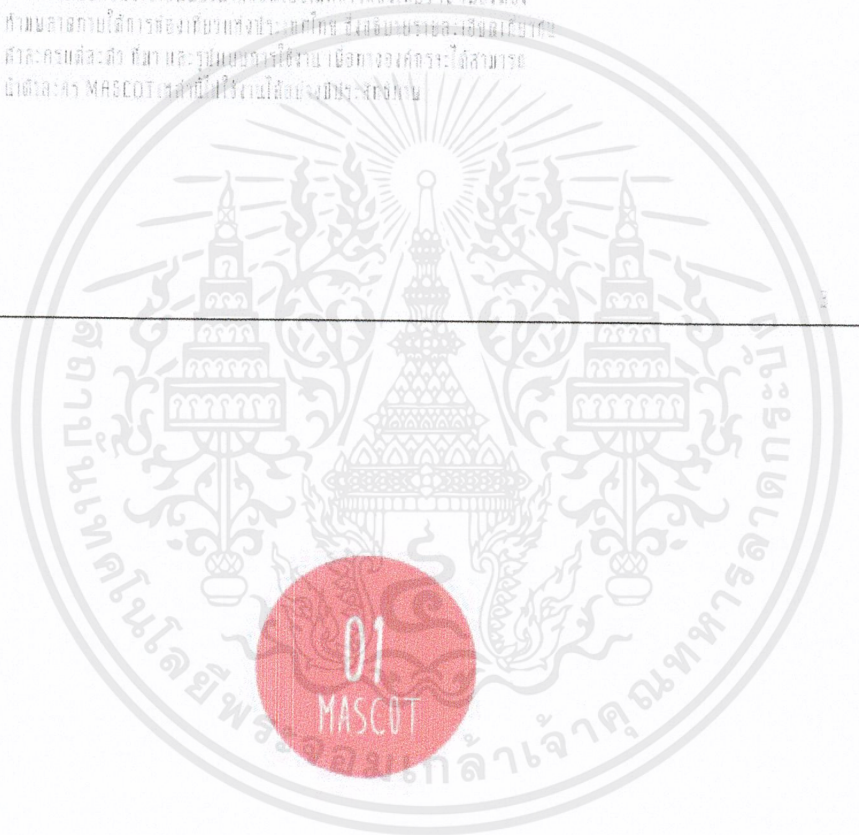
ภาพที่ 4.14 คู่มือการใช้งานและอธิบายมาสคอตเมืองต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTRODUCTION

บทนำ

คู่มือรายละเอียดยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย MASCOT ประจำปีโครงการเสนอแนะ การจัดทำแบบสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมศาสตร์ไฮเทคการท้องถิ่น 12 เมืองต้องห้ามพลาดภายใต้การดำเนินงานของประเทศไทย ซึ่งสื่อเผยแพร่และเผยแพร่โดยบุคลากรแต่ละตัว ที่มา และรูปแบบการใช้งาน เนื้อหาของคู่มือจะได้สามารถนำยุทธศาสตร์ MASCOT เหล่านี้ไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 4.15 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ผู้ถือฉบับนี้ รศทำเพื่อให้องค์กรสตรีศรีนครินทร์ใช้นำใช้บนระบบแนะนำทางกรรตตบนเว็บไซต์และ
 mascot ไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยคู่มือตัวละคร mascot แต่ละตัวใน
 โครงการ รูปถ่าย ตารางที่เป็นเอกสารและระบบแนะนำตัวละคร mascot ให้อ่านในเนื้อ
 หมดจดตามข้อกำหนดเบื้องต้นในการใช้



CONTENT	PAGE
คำนำ	1
บทนำ	2
mascot	3-30
mascot application	31-38

ภาพที่ 4.16 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คุณควรมีตัวน้อยที่พร้อมจะพาเรา
ไปท่องเที่ยวเมืองเพื่อสัมผัสบรรยากาศ
อย่างช้าๆเพื่อ

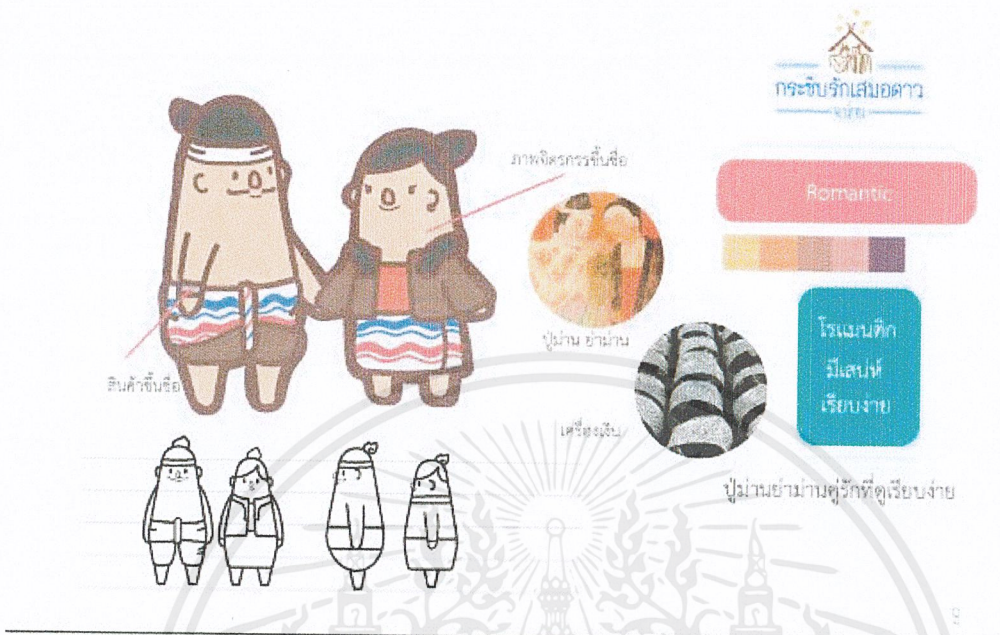
7



8

ภาพที่ 4.17 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.17 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เย็นสุด... สู้ที่เลย

ประเพณีสืบเชื้อ

ประเพณีมิคาโง

Romantic + Jester

สนุก
สีสัน
มีเสน่ห์

มีตัวไหนผู้ตอบสร้างสีสันให้แก่มืองเลย

13

เมืองปราสาท
สองยุค
ลบุรีรัตน์

เมืองบุรีรัมย์ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมต่าง ๆ มากมายโดยตั้งแต่เริ่มมีการสร้างสิ่งปลูกสร้างใหม่มาเพิ่มขึ้นในยุคปัจจุบันก็ยังคงสถาปัตยกรรมสมัยก่อนเอาไว้โดยไม่ทำลายสิ่งเก่าและต้น และยังเป็นเมืองที่สนับสนุนการให้ควมรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมสมัยก่อนเพื่อไม่ให้ความรู้หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์เก่าที่มีมาหายไปและสืบทอดๆกันไปสู่รุ่นอื่นๆ

Siamon

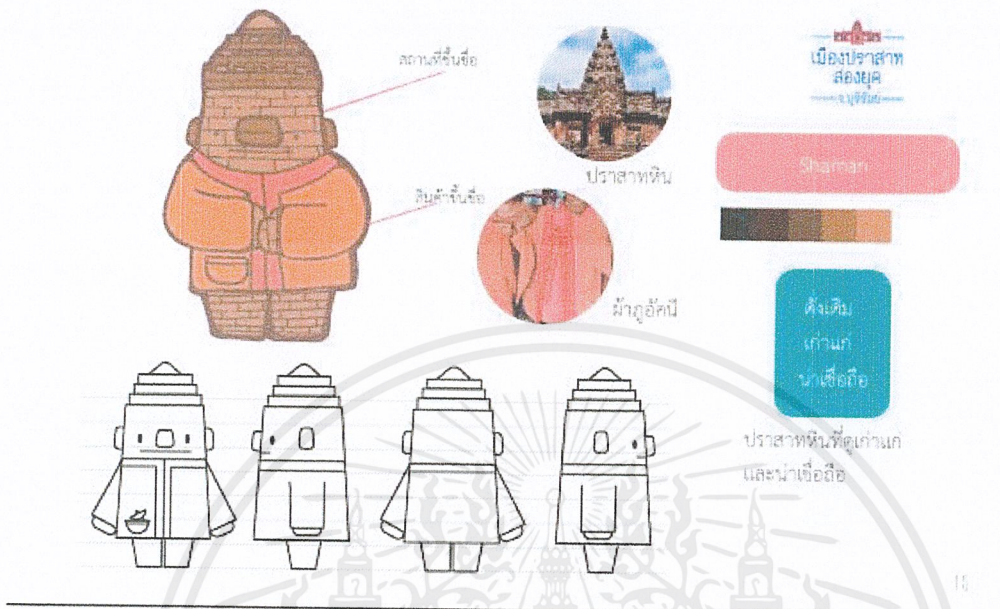
ตั้งเดิม
เก่าแก่
น่าเชื่อถือ

บุคลิก คนที่ดูนิ่งน่าเชื่อถือ

14

ภาพที่ 4.19 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



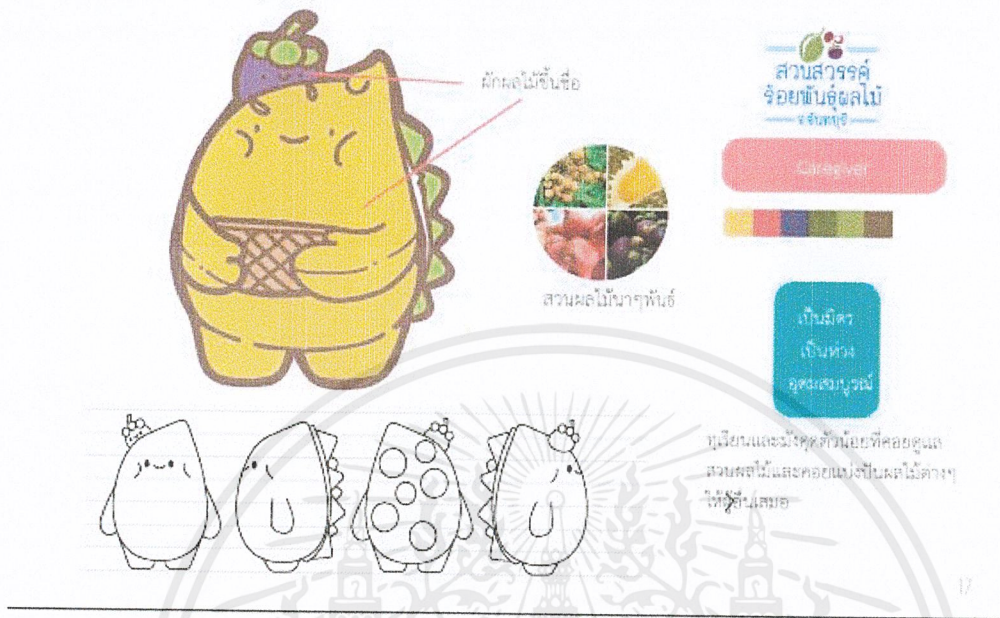
15



16

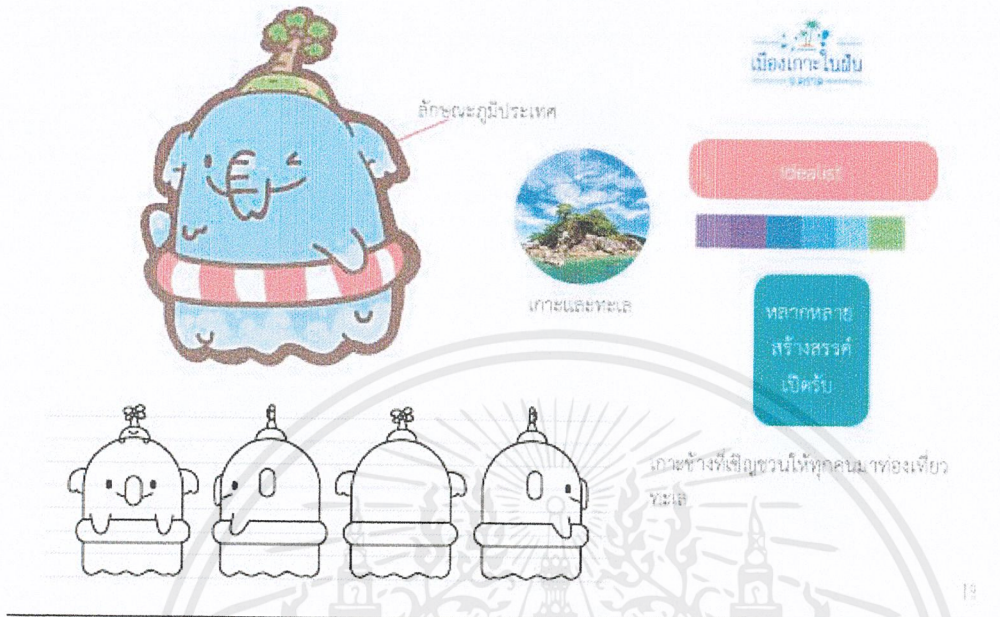
ภาพที่ 4.20 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



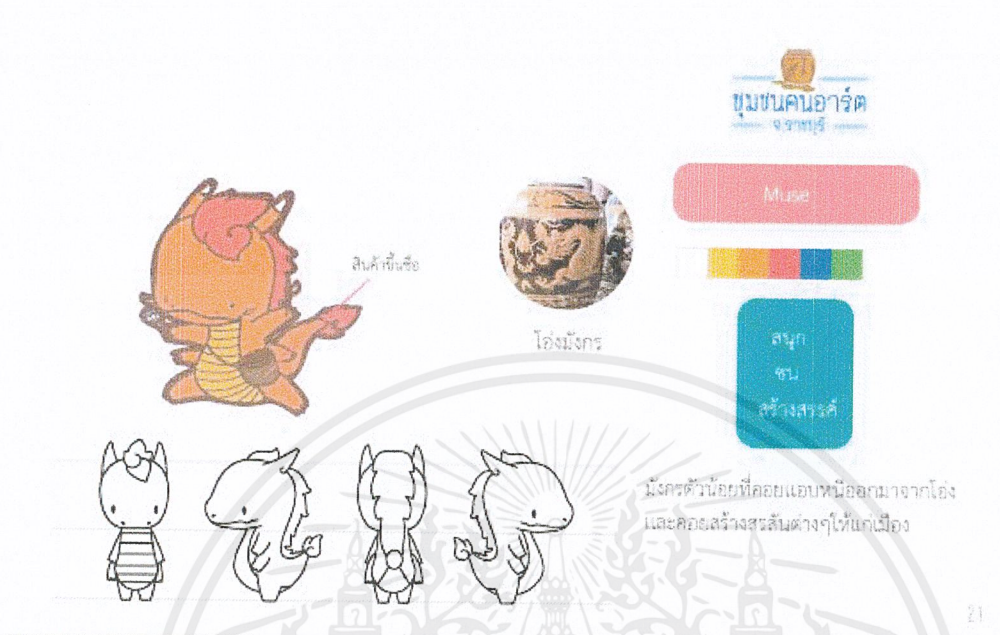
ภาพที่ 4.21 manaul book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



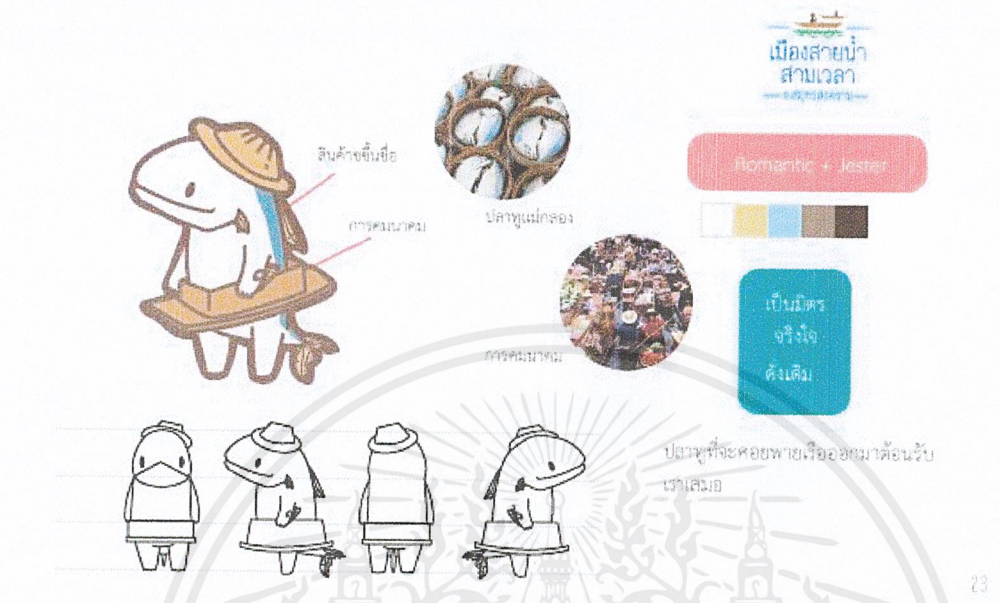
ภาพที่ 4.22 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



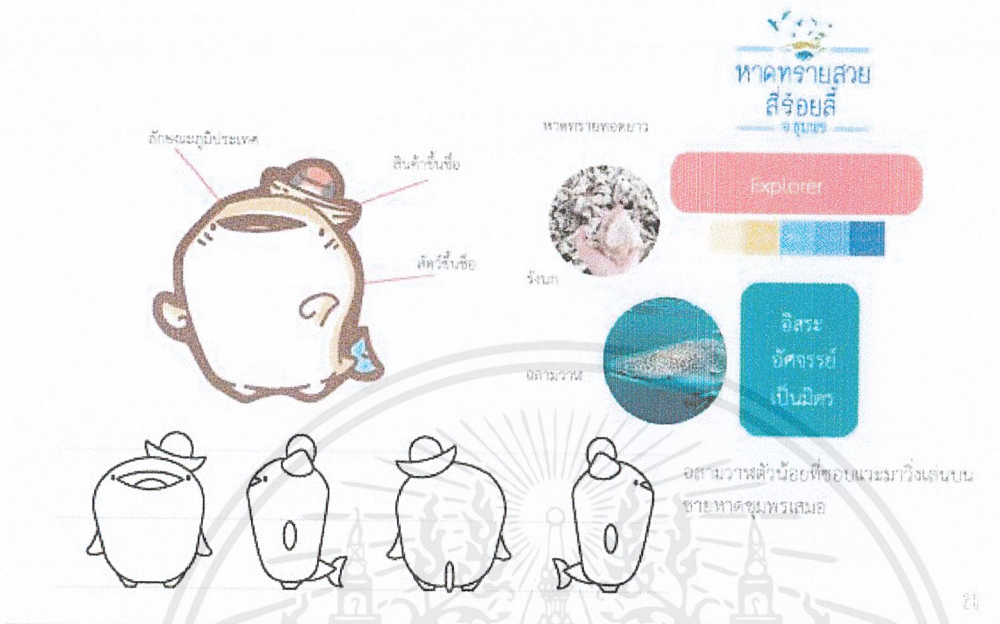
ภาพที่ 4.23 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.24 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



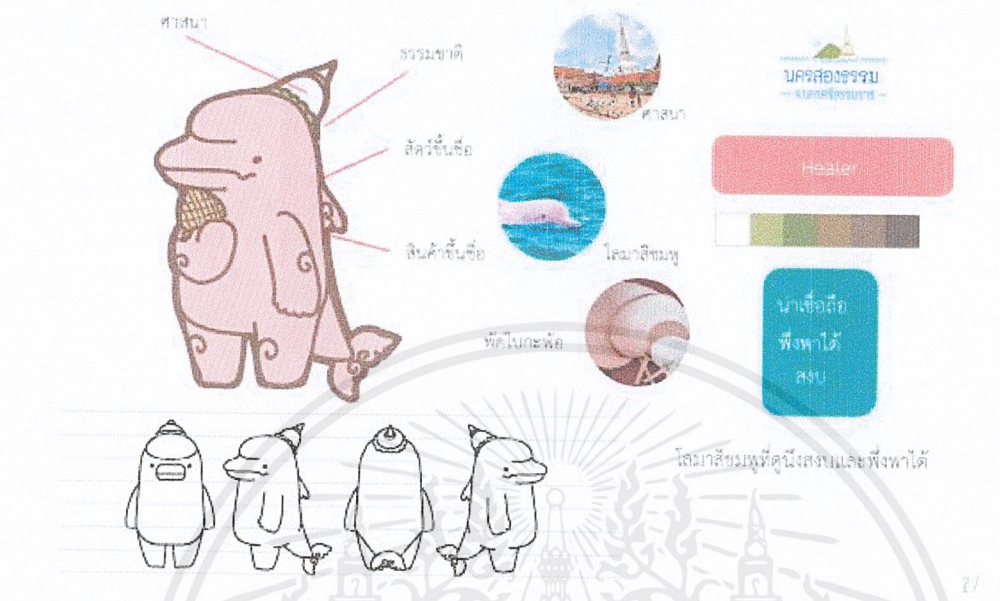
24



25

ภาพที่ 4.25 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



27

**ยุทธจักร
ความอร่อย**
จัดรี

เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของโบราณมาช้านานที่เมืองแห่งนี้มีทั้งวัฒนธรรมของต่างแดนมีการประชันความอร่อย ซึ่งดูก็มากมายและร้านค้าที่หลากหลายน่าให้อ่านสามารถหาระเทศของอร่อยและเพลิดเพลินในสีสันแห่งรสชาติได้ตลอด 24 ชม. ไม่มีเบื่อ

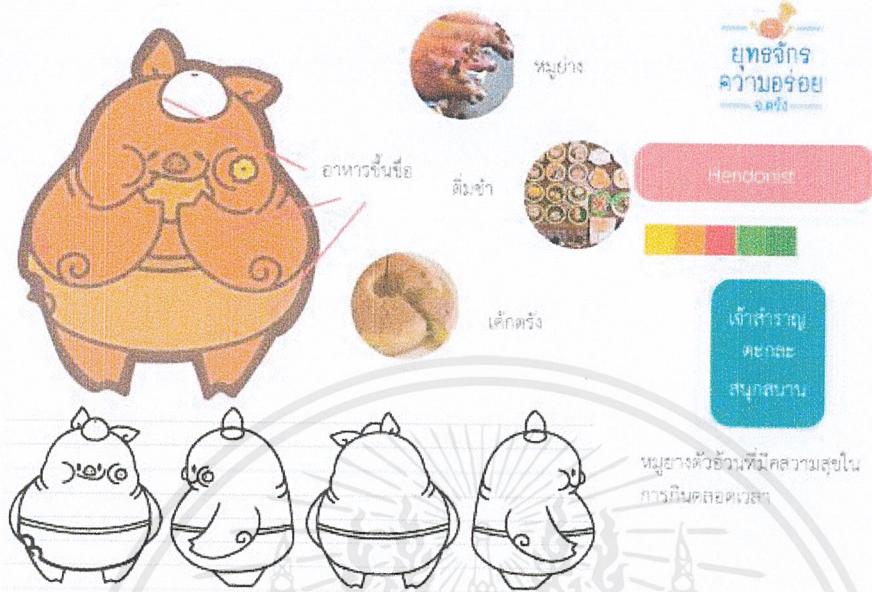
- Headsript
- เจ้าสำราญ
- ตะกอละ
- สนุกสนาน
- บุษฉีก รมที่รักในการกินมี
- พราวสุขกับการกินสิ่ง
- ต่างๆ



28

ภาพที่ 4.26manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.27 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.28 manaul book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.สามารถต่อการใช้งานที่ยังสามารถอ้างอิงตัวละครนั้นๆได้ชัดเจน



33

3.ไม่สามารถเปลี่ยนสีตัวละคร mascot ได้



34

ภาพที่ 4.29 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.สามารถ crop เพื่อใช้งานบริเวณหน้าของตัวละคร mascot ได้



5.ไม่สามารถบับสัดส่วนของตัวละคร mascot ได้



6.ไม่สามารถบิดดัดส่วนของตัวละคร mascot ได้



ภาพที่ 4.30 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างการใช้งาน
สื่อ poster



37

สินค้า



38

ภาพที่ 4.31 manual book

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพจำลองการใช้งานในตัวละครมาสคอต



ภาพที่ 4.32 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสื่อ 2 มิติ



ภาพที่ 4.33 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.34 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า



ภาพที่ 4.35 ภาพตัวอย่างการใช้งานชุดมาสคอต

โดยชุดมาสคอตนี้จะเลือกนำเอาสัดส่วนของค่าเฉลี่ยคนไทยมาใช้คือช่วง 150-180 cm โดยภาพตัวอย่างที่ 4.35 เป็นเพียงการทดลองเทียบสัดส่วนกับตัวคนที่อยู่ภายในตัวละครมาสคอตเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การจัดพื้นที่นำเสนอผลงานการออกแบบ

ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่นำเสนอผลงานการออกแบบครั้งสุดท้ายมีดังนี้



ภาพที่ 4.36 ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (1)



ภาพที่ 4.37 ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.38 ภาพถ่ายแบบจำลองการจัดวางพื้นที่ (3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบโครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตโปรโมทการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาดภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะดังนี้

- 5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ
- 5.2 การอภิปรายผลงานการออกแบบ
- 5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์
- 5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการเสนอแนะเพื่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตโปรโมทการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาดภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รวบรวมผลงานทั้งหมดไว้ดังนี้

5.1.1 ตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 2 มิติ



ภาพที่ 5.1 ภาพตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 2 มิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.4 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.2 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสื่อ 2 มิติ



ภาพที่ 5.3 ภาพตัวอย่างการใช้งานตัวละครมาสคอตในสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 ตัวละครมาสคอตในรูปแบบ 3 มิติ



ภาพที่ 5.5 model 12 เมืองต้องห้ามพลาต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การอภิปรายผลงานการออกแบบ

ผลงานการออกแบบโครงการเสนอแนะเพื่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มาศคอตโปรโมทการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาดภายใต้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในครั้งนี้สามารถอภิปรายงานได้ดังนี้

5.2.1 ด้านการออกแบบ

เนื่องจากเมืองทุกเมืองภายในโครงการทั้ง 12 เมืองนั้นล้วนมีความแตกต่างกันทั้งด้านภาพลักษณ์ ของขึ้นชื่อ สภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศและอื่นๆการออกแบบจึงต้องเน้นการดึงนำภาพลักษณ์ของเมืองต่างออกมาโดยการสื่อผ่านตัวละครมาศคอตถึงอุปนิสัย และอื่นๆและยังคงมีความเป็นโครงการเดียวกันที่ออกมาจากทุกตัวละครอีกด้วย

5.2.2 ด้านการใช้งาน

ตัวละครมาศคอตนั้นสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายทั้งรูปแบบของตัวละคร 2 มิติที่ใช้เป็นกราฟฟิกตกแต่งโปสเตอร์หรือเว็บไซต์ ที่ทำให้ดูน่าสนใจและยังนำไปตกแต่งบนการทำบรรจุภัณฑ์สินค้าต่างๆมากมายได้อีกด้วย และรูปแบบ 3 มิติ นั้นสามารถนำไปแปลงประยุกต์ใช้เป็นของฝากเชิง 3 มิติเช่น ตุ๊กตา พวงกุญแจ ฯลฯ และยังเป็นหุ่นตั้งโชว์บริเวณสถานที่ขึ้นชื่อต่างๆได้อีกด้วย รวมถึงการประยุกต์ ออกแบบเป็นชุดมาศคอตเพื่อใส่ตอนรับหรือออกงานต่างๆเพื่อช่วยในการโปรโมทได้ด้วยเช่นกัน

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

จากการนำเสนองานออกแบบสามารถสรุปข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

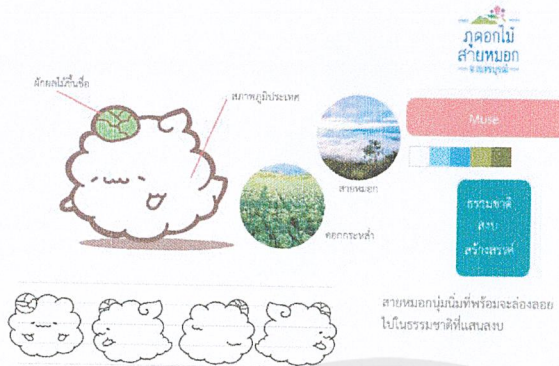
5.3.1 ตัวละครมาศคอตบางตัวรูปร่างยากต่อการนำไปทำชุดมาศคอตจึงควรดัดแปลงแก้สัดส่วนให้เหมาะสมต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

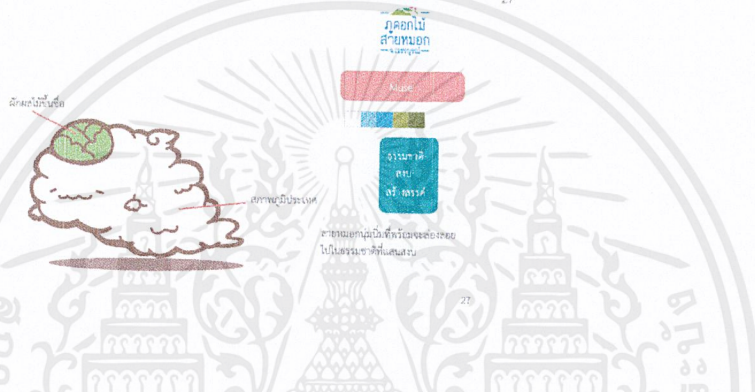
5.4.1 ปรับสัดส่วนตัวละครมาศคอตให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ไขผลงานการออกแบบ



27



ภาพที่ 5.6 ภาพตัวละครมาสคอตประจำจังหวัด เพชรบูรณ์ก่อนแก้ไข



27

ภาพที่ 5.7 ภาพตัวละครมาสคอตประจำจังหวัด เพชรบูรณ์หลังแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 การแทรก logo โครงการในตัวละครมาสคอต



logo โครงการที่จะนำไปใส่ในตัวละครมาสคอต



ภาพที่ 5.8 ภาพตัวอย่างการใส่ logo ในตัวละครมาสคอต

จากภาพที่ 5.8 เป็นภาพตัวอย่างการนำ logo โครงการมาใส่ในตัวละครมาสคอต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อข้อมูลโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาต เข้าถึงได้จาก :

<https://thai.tourismthailand.org/home>

ทฤษฎีบุคลิกภาพ คาร์ล จี จุง เข้าถึงได้จาก

:https://www.novabizz.com/NovaAce/Personality/Theory_Carl_Jung.htm

VDOแนะนำการท่องเที่ยวเมือง 12 เมืองต้องห้ามพลาต เข้าถึงได้จาก :

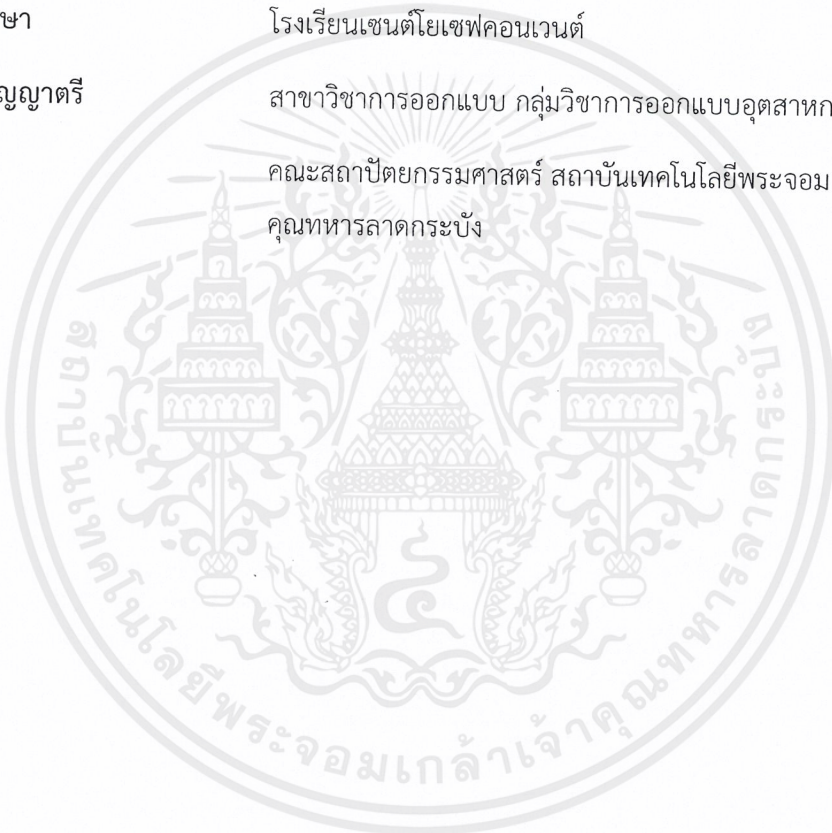
<https://www.youtube.com/watch?v=QM2UV0XvdNk&list=PLv8KxbTleUv1DsTKo8ck90iz3ihzc6BfT>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวบุญยวีร์ บุญศักดิ์ดา
วัน/เดือน/ปี เกิด	12 มกราคม 2538
ระดับการศึกษา	
อนุบาล	โรงเรียนอนุบาลยุคลธร
ประถมศึกษา	โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์
มัธยมศึกษา	โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์
ระดับปริญญาตรี	สาขาวิชาการออกแบบ กลุ่มวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้