

แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่

THE CONFIGURATION PLAN DESIGN GUIDELINE FOR THE NEW NORMAL
LIFESTYLE CONCEPT



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2565

KMITL-2022-AR-M-003-030

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE CONFIGURATION PLAN DESIGN GUIDELINE FOR THE NEW NORMAL
LIFESTYLE CONCEPT



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARCHITECTURE PROGRAM IN INTERIOR ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2022
KMITL-2022-AR-M-003-030

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2022

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่
นักศึกษา	นางสาวจุฬาลักษณ์ สุตหล้า
รหัสประจำตัว	63602027
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2565
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร.นุชนางค์ แก้วนิล
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์(ร่วม)	-

บทคัดย่อ

ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกับหลายประเทศ นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม โดยได้แถลงประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 หรือ พรก.ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้คนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตภายในที่อยู่อาศัยมากขึ้น มีการ Work From Home คือการทำงานที่บ้านและยังมีการทำกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ดังนั้นการจัดการพื้นที่ที่มีขนาดจำกัดให้เพียงพอต่อความจำเป็นและพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยจึงเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จึงเห็นประโยชน์และให้ความสำคัญของการจัดการพื้นที่ใช้สอยตามพฤติกรรมที่การใช้พื้นที่ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีแนวโน้มหันมาเป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยจากคอนโดมิเนียมมาเป็นบ้านจัดสรรมากขึ้นและให้ความสำคัญกับแนวคิดเน้นการออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ต้องเปลี่ยนไปตามพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต และลักษณะการทำงานของลูกค้ายที่เปลี่ยนไปภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ ด้วยเหตุนี้จึงมีวัตถุประสงค์ ได้แก่ ศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรม รวมถึงศึกษาเปรียบเทียบประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมก่อน ระหว่างการเกิดการระบาดใหญ่ที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่ โดยมุ่งศึกษากลุ่มผู้อาศัยภายใน

โครงการหมู่บ้านจัดสรร ลักษณะบ้านเดี่ยวขนาดกลาง กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบ่งตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และกลุ่มรักสุขภาพฯ โดยงานวิจัยลงพื้นที่ภาคสนามโดยมีเครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสำรวจภาคสนามใช้หลักการประเมินอาคารหลังการใช้พื้นที่ (POE) จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุปเนื้อหาและทำการสรุปผล

ผลการศึกษารายงานได้ 2 ประเด็นตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ ในประเด็นแรกพฤติกรรม พบว่าขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต มีพฤติกรรมรับของ โดยให้ผู้ส่งแขวนไว้หน้าบ้าน ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ และการทำงานเกิดขึ้นเหมือนกันในที่อยู่อาศัย ในขณะที่กลุ่มรักความบันเทิงฯ ทำกิจกรรมทำสวนปลูกต้นไม้ และมีความต้องการพื้นที่กิจกรรมทำสวนปลูกต้นไม้ กลุ่มรักครอบครัวฯ ทำอาหารและมีความต้องการพื้นที่ซิงหรือต้มกาแฟ ส่วนกิจกรรมออกกำลังกายเกิดขึ้นในกลุ่มรักสุขภาพฯ และมีความต้องการพื้นที่กิจกรรมดังกล่าว ในขณะที่ประเด็นด้านประเภทและขนาดพื้นที่กิจกรรมพบว่าทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตให้ความสำคัญกับประเภทและขนาดพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งผลจากการวิจัยได้นำเสนอแนวทางการออกแบบผังพื้นที่ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่กำลังก้าวจากการใช้ชีวิตในแบบที่คุ้นเคยไปสู่การใช้ชีวิตแบบปกติใหม่ต่อไป

คำสำคัญ : การออกแบบผังพื้นที่, รูปแบบการใช้ชีวิต, ความปกติใหม่, บ้านเดี่ยวขนาดกลาง, โครงการหมู่บ้านจัดสรร

Thesis	The Configuration Plan Design Guideline for The New Normal Lifestyle Concept
Student	Miss Chulalak Sutla
Student ID	63602027
Degree	Master of Architecture
Program	Interior Architecture
Year	2022
Thesis Advisor	Assistant Professor Nuchnapang Keonail, Ph.D.

ABSTRACT

Thailand has been affected by the COVID-19 outbreak. Like many countries Prime Minister and Minister of Defense 2548 or the Emergency Decree to control the outbreak of the COVID-19 virus. As a result, people have changed their behavior and lifestyles in their homes more. Work From Home is working at home and also doing various recreational activities. Therefore, it is important to manage spaces that are limited in size to meet the needs and behaviors of residents. For this reason, real estate developers see the benefits and importance of living space management according to the changing behavior of space usage. In the situation of the real estate market in Bangkok and its vicinities, there is a tendency to develop housing from condominiums to housing estates and pay more attention to the concept of designing living spaces that must change according to behavior. lifestyle and the changing behavior of customers under the new normal lifestyle For this reason, there is a purpose including behavioral studies New normal lifestyle and activity space requirements as well as to compare the types and sizes of the activity areas before During the outbreak of the pandemic in line with the concept of the new normal by focusing on studying the groups of residents within the housing estate project Medium-sized detached house The group of informants can be divided into 3 groups of

lifestyles as follows: Entertainment Group Family love group and health care group by

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ III อย่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

research work in the field with research tools including in-depth interviews and field surveys were based on the principle of building assessment after the use of floors (POE), then the data was analyzed, summarized, and the results were drawn.

The results of the study were reported on 2 issues according to the objectives as follows: In the first point, behavior found that during the outbreak of the Covid-19 virus, all three-lifestyle group have the behavior of receiving by having the sender hang it in front of the house Spray disinfectant with alcohol. And work happens the same in the home. while the entertainment-loving group Doing gardening activities and there is a need for space for gardening activities to plant trees. Family love group Cooking and needing space to make or drink coffee. As for physical activity, it occurred in the health-loving group. and there is a need for such activity areas on the issue of type and size of activity areas, it was found that the three lifestyle groups focused on different types and sizes of the area. The results of the research have presented guidelines for the design of the floor plan that are in line with the lifestyle of residents who are moving from a familiar lifestyle to a new normal life.

Keywords: floor plan design, lifestyle, new normal, medium-sized detached house, developed housing

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.นุชนางค์ แก้วนิล เป็นอย่างยิ่ง ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และคอยช่วยเหลือถ่ายทอดองค์ความรู้ ชี้แนะแนวทางปรึกษา ช่วยตรวจสอบข้อบกพร่องในการทำเล่มวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด ทั้งสอนวิธีการที่ทำให้ผู้วิจัยนำไปพัฒนาการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่คอยให้คำแนะนำ และแนวทางในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบคุณคณาจารย์สาขา สถาปัตยกรรมภายในทุกท่าน ที่ทุ่มเทถ่ายทอดความรู้ และความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ในการทำงาน และพัฒนาตนเองแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณโครงการ S โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ L โซน รามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา นิติกร กรรมการหมู่บ้านและเจ้าของบ้านตัวอย่างทั้งหมด 11 หลัง ที่ได้ อนุเคราะห์เป็นกรณีศึกษา และเอื้อเพื่อข้อมูลในการสัมภาษณ์ สัมภาษณ์ บันทึกลายเสียง และถ่ายภาพ รวมถึงข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย

ขอขอบคุณรุ่นพี่ และเพื่อนในภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย และขอขอบคุณเพื่อนรักของข้าพเจ้านางสาว ชญานิศ ริเริ่มสุนทร ที่คอยช่วยเหลือในทุกๆ ด้านเสมอมา

ขอขอบคุณครอบครัว อันเป็นที่รักยิ่งของข้าพเจ้า ซึ่งคอยให้การสนับสนุนและให้กำลังใจที่ดี เสมอตลอดการศึกษาและการทำวิจัย

สุดท้ายนี้สำหรับคุณประโยชน์และคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้า ขอมอบให้คุณยายผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนมอบให้แก่ทุกท่านที่มีส่วนทำให้เกิดเป็น วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์นี้

จุฬาลักษณ์ สุธล้า

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูป.....	XII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 คำถามของการศึกษา.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษา.....	3
1.5 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.6 ขั้นตอนของการศึกษา.....	5
1.7 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	6
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	7
1.9 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	9
2.1 ความปกติใหม่ (New Normal)	9
2.1.1 สาเหตุการเกิดความปกติใหม่.....	9
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความปกติใหม่.....	11
2.1.3 การเปลี่ยนแปลงในยุคความปกติใหม่ทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน.....	12
2.1.4 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ...12	
2.1.5 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อพฤติกรรม.....	13
2.1.6 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อรูปแบบการใช้ชีวิต.....	15
2.2 การศึกษาเกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านจัดสรร.....	16
2.2.1 แนวโน้มการตลาดที่อยู่อาศัย.....	17
2.2.2 แนวโน้มโซนพื้นที่การเติบโตของที่อยู่อาศัยแนวราบ.....	20
2.3 ทฤษฎีและมาตรฐานพื้นที่ใช้สอยของที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง.....	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ VI อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.1 การออกแบบผังพื้นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง.....	23
2.3.2 ลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้สอยพื้นที่บ้านเดี่ยว.....	27
2.3.3 มาตรฐานขนาดพื้นที่เกี่ยวกับการออกแบบบ้านเดี่ยว.....	31
2.3.4 กฎหมายควบคุมอาคาร.....	33
2.3.5 ตัวอย่างบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์.....	34
2.4 แนวคิดและทฤษฎีในการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE).....	37
2.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE).....	37
2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย.....	39
2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและทบทวนระเบียบวิธีการวิจัย.....	41
2.5.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	41
2.5.2 การเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล.....	49
2.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
2.6 สรุปการทบทวนวรรณกรรม.....	58
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	60
3.1 ขั้นตอนการวิจัย.....	60
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
3.3 ประชากร ภูมิศึกษาและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	62
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	63
3.5 ปัจจัยที่ทำการศึกษาและวิธีเก็บข้อมูล.....	64
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	66
3.6.2 การตรวจสอบข้อมูล.....	67
บทที่ 4 บริบทของกรณีศึกษาในโครงการ.....	68
4.1 บริบทโครงการ S โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์.....	68
4.2 บริบทโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา.....	72
บทที่ 5 ผลการศึกษา.....	77
5.1 ข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	78
5.2 รายงานผลการศึกษาเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 1.....	81
5.3 รายงานผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 2.....	94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ VII อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 สรุปและอภิปรายผล.....	140
6.1 สรุปและอภิปรายผลเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางสำหรับ กรุงเทพมหานคร.....	140
6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาขั้นต่อไป.....	146
บรรณานุกรม.....	148
ภาคผนวก.....	152
ภาคผนวก ก	153
ภาคผนวก ข	157
ภาคผนวก ค	167
ประวัติผู้เขียน.....	185



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ขั้นตอนของการวิจัย.....	5
2.1 แสดงพื้นที่ใช้สอยชั้นต่ำของบ้านเดี่ยว.....	31
2.2 แสดงข้อมูลพื้นฐานโครงการบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์.....	34
2.3 แสดงข้อมูลขนาดพื้นที่ใช้สอยบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์.....	37
2.4 แสดงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยจากการทบทวนวรรณกรรม.....	42
2.5 แสดงการกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต จากการทบทวนวรรณกรรม.....	45
2.6 แสดงการรูปแบบการใช้ชีวิต พฤติกรรมและพื้นที่กิจกรรมจากการทบทวนวรรณกรรม	47
2.7 แสดงการเลือกเครื่องมือวิจัยจากการทบทวนวรรณกรรม.....	51
2.8 แสดงการเลือกวิธีวิจัยและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม.....	52
2.9 แสดงการเลือกวิธีวิจัย กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ และการวิเคราะห์จากการทบทวน วรรณกรรม.....	54
3.1 แสดงขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	61
3.2 แสดงปัจจัยที่ทำการศึกษาและวิธีเก็บข้อมูล.....	64
4.1 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมภายในบ้านเดี่ยวโครงการ S.....	70
4.2 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมประกอบผังพื้นที่โครงการ S.....	71
4.3 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมภายในบ้านเดี่ยวโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ กรีธา.....	74
4.4 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมประกอบผังพื้นที่โครงการ L.....	75
5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลและช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษของกลุ่ม ผู้ให้ข้อมูล.....	78
5.2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงาน 3 ช่วงของการระ บาดไวรัสโควิด-19 ตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต.....	81
5.3 แสดงข้อมูลด้านพฤติกรรมกิจกรรมของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตในที่อยู่อาศัย.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.4 แสดงข้อมูลด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมเพิ่มเติมของผู้อยู่อาศัยในยุคความ ปกติใหม่ตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต.....	89
5.5 แสดงตารางสรุปผลการวิจัยประเด็นสำคัญของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต.....	93
5.6 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-En-1.....	95
5.7 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-En-2.....	96
5.8 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-En-3.....	97
5.9 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรัก ความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล.....	99
5.10 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-1	100
5.11 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-2	102
5.12 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-3	103
5.13 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-4	104
5.14 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรัก ครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ.....	106
5.15 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-He-1	108
5.16 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-He-2	109
5.17 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-He-3	110
5.18 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-He-4	112

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ X ังอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.19 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่ม รักสุขภาพ กีฬา.....	113
5.20 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต.....	115
5.21 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-En-1.....	121
5.22 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-En-2.....	122
5.23 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-En-3.....	123
5.24 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสีเขียว.....	124
5.25 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-1.....	126
5.26 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-2.....	127
5.27 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-3.....	128
5.28 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-Fa-4.....	129
5.29 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ.....	130
5.30 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-He-1.....	132
5.31 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-He-2.....	133
5.32 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-He-3.....	134
5.33 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-He-4.....	135
5.34 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา.....	136
6.1 แสดงแนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมที่ทุกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมี ในที่อยู่อาศัย	142

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดในการทำวิจัย.....	8
2.1 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายคอนโดปี 2563.....	18
2.2 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายทาวน์เฮ้าส์ปี 2563.....	18
2.3 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายบ้านเดี่ยวปี 2563.....	18
2.4 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายบ้านแฝดปี 2563.....	19
2.5 แสดงข้อมูลการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย จากนิติบุคคล กรุงเทพฯ-ปริมณฑล.....	19
2.6 ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556.....	21
2.7 (ร่าง)ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ (ปรับปรุงครั้งที่4).....	22
2.8 แผนผังแนวคิดการใช้ประโยชน์ที่ดินของกรุงเทพมหานคร.....	22
2.9 ตั้งเติมเมทริกซ์ (Matrix) และบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram).....	25
2.10 ตัวอย่างบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram).....	26
2.11 การแบ่งประเภทพื้นที่กับกิจกรรมในพื้นที่.....	30
2.12 แสดงแผนที่โครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์.....	34
2.13 แสดงแปลนโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์.....	35
2.14 บับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) บ้านเดี่ยว โครงการ THE PLANT.....	36
2.15 การแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) บ้านเดี่ยว โครงการ THE PLANT.....	36
4.1 บริบทที่ตั้งโดยรอบโครงการ S	68
4.2 ผังบริเวณโครงการ S	69
4.3 ลักษณะกายภาพภายนอกโครงการ S	69
4.4 ลักษณะกายภาพภายในโครงการ S	70
4.5 บริบทที่ตั้งโดยรอบโครงการ L	72
4.6 ผังบริเวณโครงการ L	73
4.7 ลักษณะกายภาพภายนอกโครงการ L	73
4.8 ลักษณะกายภาพภายในโครงการ L	74

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.1 การปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่จากพื้นที่รับประทานอาหารเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ ที่เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลกับกลุ่มรักสุขภาพกีฬา.....	119
5.2 การต่อเติมประเภทพื้นที่เหมือนกันในชั้นล่าง พื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่ซักล้าง กลุ่มรักความ บันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลกับกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ.....	120
6.1 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักความบันเทิงฯ.....	143
6.2 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักครอบครัวฯ.....	145
6.3 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักสุขภาพฯ.....	146



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ช่วงต้นของปีพุทธศักราช 2563 ประชาคมโลกต้องรับมือกับวิกฤตการระบาดของโคโรนาไวรัส (Covid-19) ซึ่งเป็นโรคติดต่อที่ระบาดไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว การระบาดของไวรัสดังกล่าวเป็นสายพันธุ์ใหม่ที่ไม่เคยมีการค้นพบมาก่อนและเกิดอาการป่วยในระบบทางเดินหายใจของคน นอกจากนี้ยังสามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนอย่างรวดเร็ว โดยกระจายเชื้อผ่านทางพื้นผิวสัมผัสที่มีไวรัสแล้วมาสัมผัส ปาก จมูก ตา การไอ จามและการสัมผัสโดยตรงกับสารคัดหลั่งของคน (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, 2563) หลังจากการระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 ครั้งนี้ไม่ใช่ครั้งสุดท้ายจะมีการแพร่กระจายของไวรัสอีกจำนวนมากและเกิดภาวะวิกฤตไวรัสระบาดซ้ำอีกครั้งได้ในอนาคต (Alanna Shaikh, 2020) ในขณะช่วงการระบาดของไวรัสทำให้หลายประเทศประกาศใช้มาตรการป้องกันเชิงรุกและรับมือการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด โดยห้ามประชาชนออกจากบ้าน ปิดให้บริการสถานศึกษาและธุรกิจร้านค้าเพื่อทำให้การระบาดของไวรัสโควิด-19 ช้าลง กิจกรรมการทำงานและเรียนทางออนไลน์ที่บ้านทำให้พฤติกรรมของผู้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้มาตรการรับมือไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต พฤติกรรมและกิจกรรมอย่างรุนแรงในระยะสั้น ตลอดจนหลายพฤติกรรมจะอยู่ถาวรจนกลายเป็นที่มาของความปกติใหม่ (New Normal) (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, 2563)

ประเทศเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้แถลงประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 หรือ พรก.ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมและรับมือสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกับหลายประเทศ โดยเน้นให้ประชาชนอยู่บ้าน ปฏิบัติงานที่บ้าน สวมหน้ากากอนามัยและล้างมือบ่อยๆ (กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, 2564) จากประกาศพรก.ฉุกเฉิน มีผลให้ผู้คนมีการปรับพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตภายในบ้าน (ที่อยู่อาศัย) มากขึ้น มีการทำงานที่บ้าน (Work From Home) และยังมีกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น การปลูกต้นไม้ ทำอาหาร ออกกำลังกายในที่อยู่อาศัยของตน เป็นต้น เพราะฉะนั้นการให้ความสำคัญ

กับพื้นที่ส่วนบุคคลหรือพื้นที่ส่วนที่ใช้งานร่วมกัน ตลอดถึงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงานในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่อยู่อาศัยพื้นที่ที่มีอยู่เดิมอาจจำกัดและไม่เพียงพอต่อความจำเป็นกับพฤติกรรมการใช้พื้นที่ที่เปลี่ยนแปลงไปอาจนำสู่ความต้องการพื้นที่กิจกรรมมากกว่าเดิม ในปีพุทธศักราช 2563 และ 2564 เห็นได้ว่า 2 ปีที่ผ่านมาพฤติกรรมเหล่านี้ทำให้เห็นรูปแบบการใช้ชีวิตภายในบ้านที่สะท้อนถึงความต้องการปรับปรุงบ้านให้น่าอยู่และเป็นระเบียบมากขึ้น ดังนั้นการจัดการพื้นที่กิจกรรมที่มีขนาดจำกัดให้เพียงพอต่อพฤติกรรมและความจำเป็นของผู้อยู่อาศัยจึงเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยเหตุนี้นักพัฒนาเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เห็นประโยชน์ที่จะสร้างจุดขายและให้ความสำคัญของการจัดการพื้นที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคความปกติใหม่ (New Normal)

ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลรวมถึงเมืองใหญ่มีแนวโน้มเปลี่ยนจากเดิมที่อาคารชุดเป็นที่อยู่อาศัยที่ได้รับความนิยม หันมาเป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวราบมากขึ้นเพื่อลดการแพร่กระจายหรือการติดเชื้อจากไวรัส เนื่องจากเจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงทางอสังหาริมทรัพย์ จึงมีแนวโน้มเปลี่ยนการพัฒนาจากคอนโดมิเนียมมาพัฒนาโครงการบ้านจัดสรรและให้ความสำคัญกับแนวคิดเน้นการออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ต้องเปลี่ยนไปตามพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต และลักษณะการทำงานของลูกค้ำที่เปลี่ยนไปภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ (ประพันธ์ศักดิ์, รัชชชัชวราภรณ์, ณพน เจนธรรมนุกูล, กมลภัทร แสงกิจ; แสนผิน สุชี, 2563) การอยู่บ้านเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นมากขึ้น ด้านทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อที่อยู่อาศัยหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 มองว่าถึงแม้สถานการณ์การระบาดของไวรัสจะกลับมาสถานการณ์ปกติสมบูรณ์แบบ อย่างไรก็ตามรูปแบบการใช้ชีวิตของบริโภคก็คาดว่าจะไม่เหมือนเดิมแต่จะเป็นรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ (TerraBKK.com, 2564) ปัจจัยข้างต้นเป็นปัจจัยใหม่ที่ผู้บริโภคใช้ในการพิจารณาสำหรับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย (Thailand Property Market Outlook, 2564)

งานวิจัยที่ผ่านมาหลายชิ้น (Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban, 2020; Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban, 2021; Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu and Razieh Zandieh, 2020) ส่วนใหญ่ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปภายในที่อยู่อาศัยและศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่กิจกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย จากงานวิจัยดังกล่าวข้างต้นยังไม่พบการศึกษาในประเด็นการออกแบบผังพื้นที่ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยที่กำลังก้าวจากการใช้ชีวิตในแบบที่คุ้นเคยไปสู่ความปกติใหม่หรือแนวคิดความปกติใหม่ ในขณะที่งานวิจัยหลายชิ้นในต่างประเทศให้ความสนใจกับพฤติกรรมและกิจกรรมในที่อยู่อาศัยขณะเกิดการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 แต่ในประเทศไทยงานศึกษาในประเด็นดังกล่าวยังมีอยู่ไม่มาก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการออกแบบผังพื้นที่

ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ เพื่อให้เป็นประโยชน์สำหรับงานในด้านการออกแบบที่อยู่อาศัยได้ในอนาคต

1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

1.2.2 ศึกษาเปรียบเทียบประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมก่อน ระหว่าง การเกิดการระบาดใหญ่ที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่

1.2.3 เสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่บ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร

1.3 คำถามของการศึกษา

1.3.1 พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางในยุคความปกติใหม่เป็นอย่างไร

1.3.2 ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของผู้อาศัยภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เมื่อแนวคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบ้านจะเปลี่ยนไปอย่างไร

1.3.3 หลังความปกติใหม่เกิดขึ้นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางจะเป็นอย่างไร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษา

1.4.1 ได้รู้ถึงปัญหาและความต้องการของผู้อยู่อาศัยภายในบ้านระหว่างวิกฤติการระบาดของไวรัสโควิด - 19 ทำให้ส่งผลพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คน

1.4.2 เพื่อทราบถึงแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงตามแนวคิดความปกติใหม่

1.4.3 สามารถนำข้อค้นพบจากการศึกษาไปออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลาง โครงการบ้านจัดสรรเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดปกติใหม่ได้ในอนาคตและรองรับการกระจายของโรคหรือมลพิษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางอากาศอื่นๆ ได้ รวมไปถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้อยู่อาศัยที่ใช้เวลาและกิจกรรมที่บ้านมากขึ้น

1.5 ขอบเขตของการศึกษา

1.5.1 ขอบเขตในการศึกษา

1.5.1.1 ศึกษาแนวทางการออกแบบผังพื้นที่เฉพาะบ้านเดี่ยวขนาดกลางที่มีห้องนอน 3 ห้อง ห้องน้ำ 3 ห้อง ลักษณะ 2 ชั้น อยู่ที่ระดับราคา 5.0–6.0 ล้านบาท อยู่ใน Segment Upper Class เนื่องจากการลงทุนใน Segment Upper Class ของผู้ประกอบการสูงกว่า Segment อื่นๆ และเป็นบ้านที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีพื้นที่รอบตัวบ้านสามารถตกแต่งหรือต่อเติมได้และบ้านไม่มีผนังติดกับผู้อื่นทำให้มีความเป็นส่วนตัวสูง

1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

1.5.2.1 พื้นที่ย่านศรีนครินทร์-กรุงเทพฯ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีแนวโน้มที่จะเกิดโครงการหมู่บ้านจัดสรรขึ้นในอนาคต เพราะเป็นพื้นที่ที่มีโอกาสในการพัฒนาสูงในด้านการพัฒนาผังเมืองกรุงเทพมหานครและการคมนาคมขนส่ง (ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด ; LAND & HOUSES, 2564)

1.5.2.2 โครงการ S โซนกรุงเทพฯตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯ ทั้ง 2 โครงการประกอบด้วย บ้านเดี่ยว โครงการ S โซนกรุงเทพฯตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ ที่ดินทั้งหมด 54 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 171 ตารางเมตร ราคาบ้าน 28,888 บาทต่อตารางเมตร ราคาขาย 4.94 ล้านบาท และ บ้านเดี่ยวโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯ ที่ดินทั้งหมด 55 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 175 ตารางเมตร ราคาบ้าน 28,571 บาทต่อตารางเมตร ราคาขาย 5.0 ล้านบาท

1.5.3 ขอบเขตด้านประชากร

1.5.3.1 ผู้อาศัยภายในโครงการหมู่บ้านจัดสรร ลักษณะบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขั้นตอนของการศึกษา

การวิจัยนี้มีขั้นตอนในการดำเนินงาน 13 ขั้นตอน (ตารางที่ 1.1) ดังนี้

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนของการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ.2564					พ.ศ.2565										
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. เตรียมเค้าโครงวิทยานิพนธ์เบื้องต้น	✓															
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓													
3. เขียนหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์	✓	✓	✓	✓	✓											
4. สอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์						✓	✓	✓	✓							
5. จัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมกายภาพกรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาดกลางในโครงการหมู่บ้านจัดสรร						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
6. จัดทำแบบสอบถามผู้อาศัยในบ้านเดี่ยวขนาดกลางในโครงการหมู่บ้านจัดสรร						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
7. เก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์และสำรวจภาคสนาม														✓		
8. สรุปผลการวิจัยเสนอแนะแนวทางและออกแบบออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลาง														✓		
9. เขียนวิทยานิพนธ์														✓	✓	
10. เขียนบทความวิจัยส่งในงานประชุมวิชาการ								✓	✓	✓	✓					
11. ส่งบทความวิจัยให้แก่งานประชุมวิชาการ										✓	✓					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ.2564					พ.ศ.2565									
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
12. จัดทำ Presentation สำหรับนำเสนอบทความในงาน ประชุมวิชาการ											✓				
13. นำเสนองานวิจัยในงาน ประชุมวิชาการ											✓				
14. สอบวิทยานิพนธ์ และแก้ไข เล่มเพื่อส่ง															✓

(ที่มา: ผู้วิจัย, 2564)

หมายเหตุ : ✓ ดำเนินการแล้วเสร็จ

1.7 ข้อจำกัดของการศึกษา

เนื่องจากวิจัยนี้เป็นวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมเมื่อแนวคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นภายในที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย โดยมีเกณฑ์ในการเลือกกรณีศึกษาของโครงการประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1. อยู่ในพื้นที่มีแนวโน้มพัฒนาเป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรในอนาคต คือ ย่านศรีนครินทร์ – กรุงเทพมหานคร
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่แนวโน้มการปรับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฯ ฉบับใหม่ (ปรับปรุงครั้งที่ 4)
3. ตั้งอยู่ในโซนพื้นที่แนวโน้มขยายตัวของแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีส้ม
4. เป็นโครงการบ้านจัดสรรที่มีการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยมาแล้วอย่างน้อย 3 ปี เนื่องจากมีการเข้าอาศัยก่อนเกิดการระบาดไวรัสโควิด-19 จนกระทั่งประสบกับเหตุการณ์การรับมือการระบาด
5. ลักษณะโครงการบ้านเดี่ยวขนาดกลางประกอบด้วย 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ลักษณะบ้าน 2 ชั้น ขนาดพื้นที่ไม่เกิน 200 ตารางเมตร ระดับราคาอยู่ที่ 4.9-5.0 ล้านบาทตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1.8.1 การออกแบบผังพื้น หรือ การออกแบบแปลน (Plan) หมายถึง ลักษณะของการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในที่อยู่อาศัยและการวางตำแหน่ง (นุจรี มหามงคล, 2553) ที่คำนึงถึงขนาดของพื้นที่และความสัมพันธ์ของพื้นที่ส่วนต่างๆ

1.8.2 รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyles) หมายถึง รูปแบบของการดำเนินชีวิตแสดงออกมาให้เห็นซ้ำๆ (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543) ในลักษณะรูปแบบกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinion) ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในที่อยู่อาศัย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541)

1.8.3 ความปกติใหม่ (New Normal) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบจนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย (ราชบัณฑิตยสภา, 2563 ; ระบบออนไลน์)

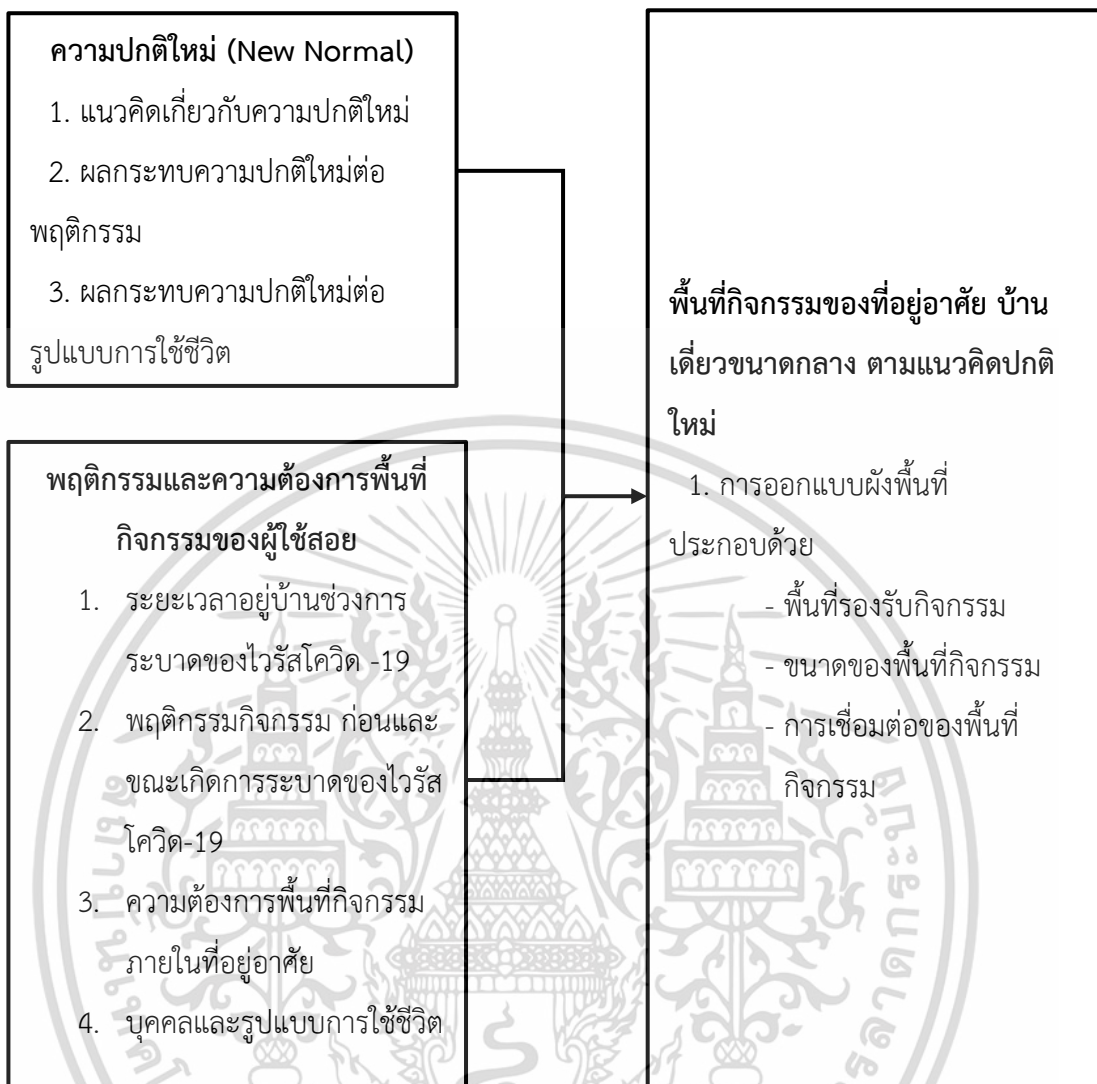
1.8.4 บ้านเดี่ยวขนาดกลาง (medium sized detached house) หมายถึง บ้านที่ประกอบด้วยห้องนอน 3 ห้อง ห้องน้ำ 3 ห้อง ลักษณะบ้าน 2 ชั้น (นายวิเชษฐ สุวิสิทธิ์, 2542) โดยระดับราคาอยู่ที่ 2.5 – 6.0 ล้านบาท (ชาคริต วิชาบุญศิริ, 2553) ขนาดพื้นที่ใช้สอย 200 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 300 ตารางเมตร (โครงการประกวดบ้านจัดสรรอนุรักษ์พลังงานดีเด่น, 2550) และมีขนาดที่ดิน ไม่น้อยกว่า 50 ตร.ว. โครงสร้างไม่มีส่วนใดของบ้านร่วมกับอีกหลัง (แสนสิริ, 2564; ระบบออนไลน์) ตัวบ้านต้องอยู่ห่างจากขอบที่ดินทุกด้านไม่ต่ำกว่า 2 เมตร ลักษณะบ้านชั้นเดียว สองชั้น หรือมากกว่าขึ้นอยู่กับลักษณะครอบครัว (ชนิศา สมศักดิ์, 2558)

1.8.5 โครงการหมู่บ้านจัดสรร หมายถึง สถานที่ที่มีผู้ประกอบการสรรจัดที่ดินแบ่งแปลงสำหรับลงทุนจัดสร้างบ้านแล้วแบ่งขายให้กับผู้ที่สนใจซื้อและมีพื้นที่ส่วนกลางที่ปลูกสร้างให้ผู้เช่าอยู่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน (Patsy Harris, 2020)

1.9 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวความคิดในการทำวิจัยหัวข้อแนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

(ที่มา: ผู้วิจัย, 2564)

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา บทความวิชาการ และผลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแนวคิดความปกติใหม่ แนวโน้มโซนพื้นที่การเติบโตของที่อยู่อาศัย ขนาดของพื้นที่ และประเภทกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น นำมาประกอบการวิเคราะห์หาข้อสรุป เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลาง ซึ่งผู้ประกอบการโครงการหมู่บ้านจัดสรรสามารถนำข้อค้นพบจากการวิจัยไปออกแบบผังพื้นที่บ้านจัดสรรแนวคิดปกติใหม่ได้ในอนาคต ซึ่งแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทำการศึกษา สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- 2.1 ความปกติใหม่ (New Normal)
- 2.2 การศึกษาเกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านจัดสรร
- 2.3 ทฤษฎีและมาตรฐานพื้นที่ใช้สอยของที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีในการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE)
- 2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและทบทวนระเบียบวิธีการวิจัย
- 2.6 สรุปการทบทวนวรรณกรรม

2.1 ความปกติใหม่ (New Normal)

2.1.1 สาเหตุการเกิดความปกติใหม่

โรคไวรัสโควิด-19 (COVID-19) เป็นโรคที่เริ่มระบาดในช่วงเดือนธันวาคมปี 2019 โดยเกิดจากการติดเชื้อไวรัสที่มีชื่อว่า SARS-CoV-2 ซึ่งมีต้นตอการพบเชื้อครั้งแรกที่ตลาดอาหารทะเลในต่างประเทศและแพร่ระบาดสู่ประเทศอื่นๆ อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีการพบผู้ติดเชื้อในเกือบทุกประเทศทั่วโลก นักวิจัยพบว่ามีนิวคลีโอไทด์ (Nucleotide) คล้ายกับเชื้อที่พบจากค้างคาวในประเทศจีน จึงทำให้เกิดการสันนิษฐานว่าต้นกำเนิดของเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 มาจากไวรัสที่พบในค้างคาว และเกิดการกลายพันธุ์จนสามารถแพร่จากสัตว์มาสู่คนได้ จนนำไปสู่การติดเชื้อจากคนสู่คนในที่สุด เช่น การสัมผัสน้ำลาย น้ำมูก เสมหะ สัมผัสเชื้อที่อยู่บนพื้นผิวของสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ และเชื่อในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อากาศ ผ่านการรับเชื้อทางตา จมูก ปาก (คลังความรู้สุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข, 2563) องค์การอนามัยโลก (WHO) จึงได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลกทางและองค์การอนามัยโลกจึงมีการข้อกำหนดออกมาให้ประชากรทั่วโลกให้เว้นระยะห่างทางสังคม

กระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทยจึงประกาศให้การระบาดของไวรัสโควิด – 19 เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 นอกจากนั้นประเทศไทยยังประกาศใช้มาตรการป้องกันเชิงรุก โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนอยู่บ้าน (stay at home) ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home: WFH) รักษาระยะห่างทางกายภาพ (physical distancing) รักษาระยะห่างทางสังคม (social distancing) สวมหน้ากากอนามัยและล้างมือบ่อยๆ (ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, 2563) นอกจากนั้นกระทรวงสาธารณสุขได้แนะนำวิธีป้องกันการติดเชื้อไว้ดังต่อไปนี้

1. หลีกเลี่ยงการใกล้ชิดกับผู้ที่มีอาการไอ จาม น้ำมูกไหล
2. หลีกเลี่ยงการเดินทางไปพื้นที่เสี่ยง
3. สวมหน้ากากอนามัยเป็นประจำในที่สาธารณะหรือพบปะผู้คน
4. ระวังระวังการสัมผัสพื้นผิวที่ไม่สะอาดสิ่งของหรือบริเวณที่มีคนจับบ่อยครั้ง เช่นมือจับบน BTS, MRT, Airport Link ที่เปิด-ปิดประตูในรถ กลอนประตูต่างๆ ก๊อกน้ำ ราวบันได ฯลฯ หากจับแล้วไม่ควรเอามือสัมผัสหน้า
5. ล้างมือให้สม่ำเสมอหรือใช้แอลกอฮอล์เจลอย่างน้อย 20 วินาที ความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70% โดยเป็นแอลกอฮอล์แบบไม่ผสมน้ำ
6. ไม่สัมผัสตา จมูกหรือปากขณะที่ไม่ได้ล้างมือ
7. หลีกเลี่ยงการสัมผัสสัตว์ต่างๆ ในพื้นที่สาธารณะโดยที่ไม่ได้มีการป้องกัน
8. รับประทานอาหารที่สุก สะอาด ใช้ช้อนกลาง และหลีกเลี่ยงอาหารที่ทำมาจากสัตว์หายาก
9. สำหรับบุคลากรทางการแพทย์หรือผู้ที่ต้องดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่หรือโควิด-19 โดยตรงควรใส่หน้ากากอนามัยหรือใส่แว่นตานิรภัย เพื่อป้องกันเชื้อในละอองฝอยจากเสมหะหรือสารคัดหลั่งเข้าตา (คลังความรู้สุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข, 2563)

สรุปได้ว่าการประกาศภาวะฉุกเฉินและคำแนะนำจากกระทรวงสาธารณสุข ส่งผลให้ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อเป็นการป้องกันตนเองจากการการระบาดของไวรัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โควิด-19 ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนพฤติกรรมจากที่คุ้นเคยนำไปสู่พฤติกรรมที่ไม่คุ้นเคยหรือการเกิดความคิดใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสุขอนามัย เช่น ระวังการสัมผัสพื้นผิวต่างๆ ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ เจลอย่างน้อยทุก 20 วินาที เป็นต้น นอกจากนี้จะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมบุคคลแล้วยังมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางสังคมอีกด้วย

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความปกติใหม่

ความปกติใหม่ หรือ New Normal เป็นศัพท์ทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มีการนำมาใช้ครั้งแรกโดยบิลล์ กรอส (Bill Gross) เพราะเดิมวิกฤตเศรษฐกิจจะมีรูปแบบค่อนข้างตายตัวและเป็นวงจรเดิม เมื่อเศรษฐกิจเติบโตไปได้ช่วงหนึ่ง จะมีปัจจัยที่ทำให้เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจและหลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจไม่นานเศรษฐกิจก็จะเริ่มฟื้นตัวแล้วกลับมาเติบโตอีกครั้งจึงเรียกว่า “Normal” (สอาด บรรณเจตฤทธิ, 2564)

ความปกติใหม่ในปัจจุบัน หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต อันเนื่องมาจากมีบางสิ่งมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไมคุ้นเคย (ราชบัณฑิตยสภา, 2564; ระบบออนไลน์) หรือเกิดจากการเปลี่ยนแปลงรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่งทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะดำรงรักษาวิถีดั้งเดิมหรือนึกถึงวิถีอดีต (รศ.มาลี บุญศิริพันธ์, 2563) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Papu และ Pal กล่าวว่าการปกติใหม่หมายถึง การเปลี่ยนแปลงชั่วคราวที่มีส่วนเกี่ยวข้องในชีวิตของเราในบ้านและสังคม ประกอบด้วยบุคคลที่ปรับตัวเข้ากับวิถีชีวิตที่อ่อนไหวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Papu and Pal, 2020) ซึ่งความปกติใหม่ประกอบด้วยปัจจัย 4 ปัจจัย คือ 1) พฤติกรรมหรือการกระทำที่เกิดขึ้นใหม่ 2) สังคมยอมรับพฤติกรรมหรือการกระทำนั้น 3) สังคมถือปฏิบัติ 4) เน้นปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ความปกติยังมีมิติที่หลากหลายทั้งทางเศรษฐศาสตร์ สังคม ธุรกิจ และอื่นๆ (สอาด บรรณเจตฤทธิ, 2564)

จากความหมายแนวคิดความปกติใหม่ ผู้วิจัยกล่าวโดยสรุปได้ว่า ความปกติใหม่ หมายถึง การเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตจากที่เคยปฏิบัติที่เป็นปกติคุ้นชินและต่อเนื่อง

2.1.3 การเปลี่ยนแปลงในยุคความปกติใหม่ทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน

การใช้ชีวิตในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด – 19 ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิต ผู้คนต้องฝึกเว้นระยะห่างระหว่างสังคม เช่น การยืนที่เว้นระยะห่างจากรอคิว การสแกนอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าใช้งานหรือรับบริการสถานที่นั้นๆ ภายในร้านมีม่านพลาสติกกั้นกลางระหว่างบุคคลในการรับประทานอาหารเช้า นอกจากนี้การจัดวางโต๊ะที่ใช้ในกิจกรรมไม่ต่าง เช่น การรับประทานอาหารเช้า การเรียน การรอคิวรับบริการ ต้องจัดวางที่นั่งหรือมีกรวยระยะห่างระยะ 1 เมตรเสมอ ยังมีการพ่นฆ่าเชื้อไวรัสภายในสถานที่ในทุกๆ 2-3 ชั่วโมง และกำหนดใช้พื้นที่ในการใช้ลิฟต์ครั้งละ 5-8 คนที่มีลักษณะยืนที่หันหน้าไปต่างทิศทางกันกำหนด (กระทรวงสาธารณสุข, 2563) โดยนักออกแบบต้องคำนึงถึงการออกแบบที่ป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ โดยการออกแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคความปกติใหม่มี 6 ด้าน (ปรีชญา นวราช, 2563) มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบเพื่อลดความหนาแน่น (Design to reduce density)
2. การออกแบบการเว้นระยะห่างบุคคล (Design to Social distancing)
3. การออกแบบการแบ่งเขต (Zoning design)
4. การออกแบบทางสัญจร (Circulation design)
5. การออกแบบระบบการถ่ายเทอากาศ (Design to ventilation)
6. การออกแบบเพื่อลดการสัมผัส (Design to contactless)

จากการเปลี่ยนแปลงข้างต้นเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมภายในเห็นได้ชัดว่าพื้นที่ใช้งานตามสถานที่ต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมไปถึงนักออกแบบหันมาคำนึงถึงการออกแบบพื้นที่ภายใน เช่น การแบ่งเขต และการสัญจร ผู้วิจัยจึงมีความมุ่งเน้นทำการศึกษาดังประเภท ขนาด และการเชื่อมต่อของพื้นที่กิจกรรมภายในที่พักอาศัยให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตแบบปกติใหม่

2.1.4 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ

การระบาดของไวรัสโควิด-19 สร้างผลกระทบในหลายมิติ โดยภาคธุรกิจวางแผนการพัฒนาและลงมือช่วยเหลือเพื่อลดผลกระทบทั้งทางตรงด้านสาธารณสุขและด้านเศรษฐกิจ แผนการพัฒนาผลักดันให้รองรับการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติใหม่ (New normal) ทำให้การจัดการความเสี่ยงจากสถานการณ์เป็นเรื่องหลักในนโยบายการพัฒนาการวางแผน โดยการพัฒนาแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคม และการพัฒนาทางสิ่งแวดล้อม (ประชาชาติธุรกิจ ; กรุงเทพฯ ธุรกิจ, 2563)

เคน อีฟ ผู้ก่อตั้งประธานสมาคม Asia Mar Tech Society กล่าวว่า การระบาดของไวรัสโควิด-19 การพัฒนาทางเศรษฐกิจได้รับผลกระทบรุนแรงต่อภาวะเศรษฐกิจในทุกประเทศ สำหรับประเทศไทยหลายธุรกิจต้องปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อความอยู่รอด (บุษกร ภู่อส, 2564) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดอาคารชุด บ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ ในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและตามเมืองหลักเมืองรองในส่วนภูมิภาคเห็นการเปลี่ยนแปลงโครงการที่พัฒนาและเปิดขายใหม่ในปี 2563 ถึง 2564 จะเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบมากกว่าอาคารชุดและจำนวนหน่วยขายเฉลี่ยน้อยลงต่อโครงการ ราคาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการเปิดใหม่ราคาเฉลี่ยต่อยูนิตจะต่ำกว่าเดิม (วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2020)

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าผลกระทบความปกติใหม่ต่อการพัฒนานอกจากกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจภาพใหญ่แล้ว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดในช่วงเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 คือมีการเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบที่มากขึ้น

2.1.5 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อพฤติกรรม

พฤติกรรม คือ กิริยา อาการ การกระทำของมนุษย์ สามารถแบ่งออกเป็นพฤติกรรมภายนอก และพฤติกรรมภายใน พฤติกรรมภายนอกเป็นการแสดงออกที่เราสังเกตเห็นได้ เช่น การเดิน กิน เขียนหนังสือ ส่วนพฤติกรรมภายในเป็นการแสดงออกที่เราไม่สามารถสังเกตเห็นได้ เช่น ความจำ ความคิด การเต้นของหัวใจ (ณัฐนิชา มะโนเรือง, 2561) ซึ่งพฤติกรรมที่เกิดขึ้นนั้นก่อให้เกิดกลายเป็นความปกติใหม่ได้

ความปกติใหม่ หรือ ชีวิตปกติใหม่เป็นแนวทางที่หลายๆ คนจะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เริ่มต้นจากการที่กระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทยประกาศใช้มาตรการป้องกันเชิงรุก เพื่อการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยภายใต้กฎเดียวกัน โดยมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขกระทบต่อพฤติกรรมภายนอก ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. พฤติกรรมปกติใหม่ในสังคม (New normal of Social Behavior) ได้แก่ การต่อคิว มีการจัดที่นั่งพักคอยในที่สาธารณะแบบเก้าอี้เว้นเก้าอี้ มีการต่อคิวในการซื้อสินค้าในสถานที่ต่างๆ โดยเว้นระยะระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร โดยทางร้านจะมีเส้นกำหนดไว้ รวมถึงการใช้ลิฟต์ในการโดยสารทางตั้งที่เคยแออัดก็ใช้โดยสารได้เพียง 4-5 คน มีตำแหน่งระบุตำแหน่งยืนและกำหนดทิศทางหันหน้าภายในลิฟต์ ประชาชนจึงปรับตัวและรักษาระยะห่าง หากในพื้นที่ดังกล่าวไม่มีเส้นหรือตำแหน่งระบุไว้ผู้คนก็สามารถปฏิบัติเอง เพื่อป้องกันตัวเองจากความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ

การไอจาม หน้ากากอนามัยเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดหรือแพร่เชื้อ ประชาชนจึงสวมใส่หน้ากากอนามัยและมีการถอดบ่อยครั้งหากอยู่ในพื้นที่สาธารณะ

การสัมผัส การสัมผัสหากยังไม่ได้ล้างมือทำให้เสี่ยงต่อเชื้อโรคส่วนนี้การใช้เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจะช่วยในการลดความเสี่ยง ประชาชนจึงพกพาเจลแอลกอฮอล์เพื่อใช้สำหรับล้างมือก่อนและหลังการหยิบจับหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ

การจัดระยะห่างในที่สาธารณะและที่ทำงาน การออกแบบพื้นที่ที่เน้นความกว้างขวาง เช่น สถานที่ทำงาน ร้านอาหาร ที่พักรอในศูนย์การค้า หรือภายในสนามบิน มีการจัดการให้เกิดที่ว่างระหว่างกันมีพื้นที่ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น และในส่วนการดำเนินงาน เช่น การซื้อขาย หรือการติดต่อสื่อสาร ส่งอาหาร ประชุม ก็มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในส่วนนี้

2. พฤติกรรมปกติใหม่ในการใช้ชีวิต (New normal of Living Behavior) มีดังต่อไปนี้

การสร้างสุขภาพใหม่ที่เลือกได้ด้วยการทำอาหารทานเอง ผู้คนอาจไม่ได้ใช้บริการ Food Delivery ในทุกๆ วัน เกิดการทำอาหารทานเองที่บ้านเป็นพฤติกรรมปกติใหม่ที่หลายคนเริ่มเรียนรู้เมื่อกักตัวอยู่บ้านก็มีเวลาหาเมนูใหม่ๆ จากทางอินเทอร์เน็ต หรือกระทั่งการเลือกซื้ออุปกรณ์ประกอบอาหารจากการซื้อออนไลน์มากขึ้น และผู้คนไม่ได้ออกไปจ่ายตลาดของสดได้บ่อยครั้งทำให้เริ่มเรียนรู้การจัดเก็บถนอมอาหารให้นานก่อนถึงวันจ่ายตลาดครั้งต่อไป

การสร้างความถนัดในการใช้เทคโนโลยี กิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเกิดการระบาดทำให้เกิดการทำธุรกรรมและกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทรกซึมเข้าถึงคนในแต่ละช่วงวัยเพียงใช้ต่างกิจกรรมกันตลอดจนวัยพ่อแม่ที่เริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งอาหารออนไลน์เองได้ จึงปฏิเสธโลกดิจิทัลที่เข้ามาตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันได้เลย (Allianz Ayudhya and Healthy Living, 2021)

จากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรมความปกติใหม่ทำให้ผู้คนเกิดพฤติกรรมที่ป้องกันเชื้อไวรัสและความปลอดภัยจากเชื้อในการใช้ชีวิตมากขึ้นหลีกเลี่ยงการออกไปด้านนอกที่อยู่อาศัย การมีเวลาอยู่บ้านที่มากขึ้นทำให้หลายคนหันมาทำการประกอบอาหารทานเองที่บ้านและยังคำนึงถึงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดเก็บและถนอมอาหาร มีการใช้บริการส่ง (Delivery) มากขึ้นและในการรับของที่ระมัดระวัง หรือหลีกเลี่ยงการสัมผัส นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนออนไลน์ รวมถึงทำงานและประชุมออนไลน์ภายในที่อยู่อาศัย

2.1.6 ผลกระทบความปกติใหม่ต่อรูปแบบการใช้ชีวิต

รูปแบบการใช้ชีวิต หมายถึง การใช้ชีวิตที่แสดงออกมาให้ปรากฏชัดๆ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็น (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543; อัปษรศรี ม่วงคง, 2552) รูปแบบการใช้ชีวิตของคนตามความปกติใหม่ (New Normal) มีดังนี้

1. การใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตมีบทบาทกับการใช้ชีวิตต่างจากเดิมมากในสังคมยุคความปกติใหม่ เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้าไปอยู่ในแทบทุกกิจกรรมในการใช้ชีวิต เช่น การเรียนออนไลน์ การทำงานที่บ้าน การประชุมออนไลน์ การทำธุรกรรมและความบันเทิงรูปแบบต่างๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลงหรือการสั่งซื้อของออนไลน์มาส่งที่บ้าน รวมทั้งการนำเสนอรูปลงใน Social Media มากขึ้น เช่น การทำอาหาร การจัดห้อง การปลูกต้นไม้ หรือออกกำลังกาย เป็นต้น
2. การดูแลสุขภาพตัวเองและคนรอบข้าง ผู้คนคำนึงด้านสุขภาพและความสะอาดมากเป็นพิเศษเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ กระทั่งเกิดการหันมาใส่ใจสุขภาพด้วยการออกกำลังกายที่มีแนวโน้มมากขึ้น
3. การสร้างสมดุลชีวิต การได้ทำงานที่บ้านหรือการลดจำนวนวันเข้าทำงานที่สำนักงาน ทำให้ผู้คนมองหาวิธีการในการปรับสมดุลชีวิตระหว่างเวลาส่วนตัวกับการทำงานและการเข้าสังคมที่เกิดความสมดุลมากยิ่งขึ้น (กรมสุขภาพจิต, 2563)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถอธิบายโดยสังเขปได้ว่าผู้คนหลีกเลี่ยงการออกไปในที่สาธารณะหันมาใช้ชีวิตทำกิจกรรมที่บ้านโดยเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น รูปแบบการใช้ชีวิตตามความปกติใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคความปกติใหม่ กล่าวโดยสรุป คือ กิจกรรมที่ขึ้นซ้ำๆ ในการดำเนินชีวิต ได้แก่ การซื้อของออนไลน์ การเรียนออนไลน์ การทำงานที่บ้าน การประชุมออนไลน์ ความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง การทำอาหาร การจัดห้อง การปลูกต้นไม้ และออกกำลังกาย เป็นต้น

2.2 การศึกษาเกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านจัดสรร

ปีพุทธศักราช 2562 อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียมเติบโตเป็นที่น่าสนใจจากสภาพเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูงทำให้เกิดการลงทุนในฝั่งผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างชาติและอนาคตยังมีการปรับผังเมืองในกรุงเทพฯ ที่ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ที่ดินได้มากขึ้น (อนุกุล รัฐพิทักษ์สันติ, 2561) ปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมถึงเมืองใหญ่เริ่มมีการเปลี่ยนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นอาคารชุดที่อยู่อาศัยมาเป็นการพัฒนามาเป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวราบ (วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2564) และนักอสังหาริมทรัพย์เล็งเปลี่ยนการพัฒนาจากคอนโดมิเนียมมาเป็นบ้านจัดสรรมากขึ้น (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2563)

โครงการหมู่บ้านจัดสรร คือ สถานที่หรือบริเวณที่มีผู้ประกอบการยื่นขออนุญาตจัดสรรแบ่งแปลงที่ดินสำหรับลงทุนปลูกสร้างบ้านเพื่อขายให้กับผู้ที่สนใจจะซื้อ รวมถึงยังมีพื้นที่ต่างๆ รอบบริเวณโครงการที่ปลูกสร้างให้ผู้เข้ามาอยู่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นถนนหนทางภายในหมู่บ้าน สวนสาธารณะภายในหมู่บ้าน ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ พนักงานรักษาความปลอดภัย เป็นต้น (Patsy Harris, 2020) ผู้เข้าอยู่ในโครงการหมู่บ้านจัดสรรของแต่ละโครงการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่โครงการนั้นๆ ได้ระบุไว้เพื่อไม่เป็นการรบกวนต่อเพื่อนบ้านหรือผู้อยู่อาศัยท่านอื่นๆ ภายในหมู่บ้านจัดสรรมีนิติบุคคลที่คอยทำหน้าที่ดูแลคนในหมู่บ้านและรับเรื่องร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหา Palunda Property, (2562) ได้แบ่งรูปแบบบ้านจัดสรรออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ และทาวน์โฮม อธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. บ้านเดี่ยว ลักษณะตัวบ้านไม่ติดกับบ้านหลังอื่นๆ โดยส่วนมากแล้วจะมีรั้วล้อมรอบบริเวณขอบเขตที่ดินเป็นบ้านที่มีความเป็นส่วนตัวสูงกับผู้อยู่อาศัย และเป็นแบบบ้านที่นิยมกันมาก เนื่องจากมีบริเวณพื้นที่ว่างโดยรอบตัวบ้านสามารถต่อเติมพื้นที่ใช้สอยได้และภายในบ้านมีพื้นที่ใช้สอยเยอะๆ สามารถรองรับสมาชิกได้ถึง 4 คน ซึ่งบ้านเดี่ยวมีลักษณะตั้งแต่ชั้นเดียว 2 - 3 ชั้น มีขนาดที่ดินไม่ต่ำกว่า 50 ตารางวา

2. บ้านแฝด ลักษณะตัวบ้านติดกันสองหลัง ปัจจุบันมีการออกแบบเพียงบางส่วนของตัวบ้านติดกัน เช่น ใช้คานาใต้ดินร่วมกัน เพื่อเพิ่มระดับความรู้สึกความเป็นส่วนตัวและมีพื้นที่ใช้สอยที่มากขึ้น นอกจากนี้ที่ว่างภายนอกของบ้านแฝดจะมีด้านใดด้านหนึ่งของบ้าน เหมาะกับจำนวนสมาชิกครอบครัวขนาดเล็ก และมีลักษณะตั้งแต่ 1-2 ชั้น ขนาดที่ไม่ต่ำกว่า 35 ตารางวา (Home Buyers Teams, 2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. **ทาวน์เฮ้าส์** มีลักษณะเหมือนตึกแถวที่มีการก่อสร้างติดต่อกันตั้งแต่ 2 คูหาขึ้นไป ใช้ผนังร่วมกันไม่มีพื้นที่ว่างภายนอกด้านข้างมีเพียงด้านหน้าและใช้สำหรับจอดรถ มีพื้นที่ใช้สอยภายในพอประมาณเป็นที่นิยมสำหรับครอบครัวเดี่ยว และมีลักษณะตั้งแต่ 2 – 3 ชั้น

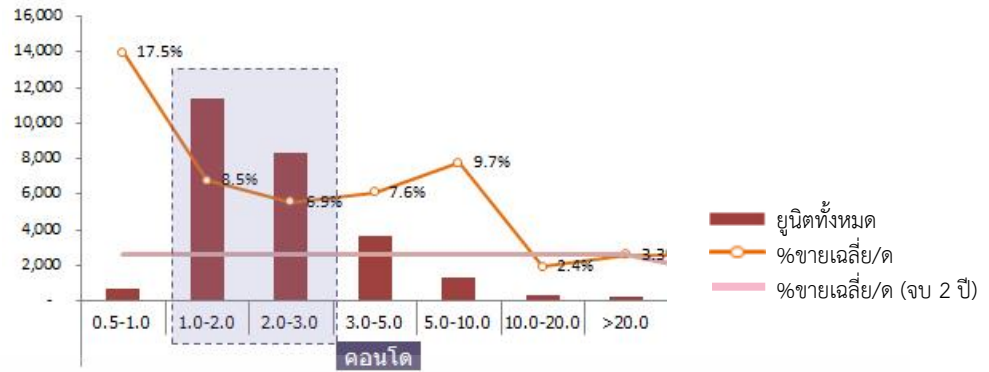
4. **ทาวน์โฮม** ลักษณะคล้ายทาวน์เฮ้าส์ คือ ลักษณะเหมือนตึกแถวก่อสร้างติดกัน 2 คูหาขึ้นไปใช้ผนังร่วมกัน แต่มีพื้นที่ใช้สอยมากกว่าทาวน์เฮ้าส์และยังให้ความรู้สึกถึงความเป็นบ้านจึงเรียกว่าทาวน์โฮม นอกจากนี้สามารถทำเป็นสำนักงานหรือที่เรียกว่า โฮมออฟฟิศ (Home Office) ได้เนื่องจากมีลักษณะจำนวนชั้น 3 – 4 ชั้น (Real Estate Mark, 2021)

สรุปได้ว่าเนื่องจากการระบาดไวรัสโควิด – 19 ทำให้เราก้าวเข้าสู่ยุคความปกติใหม่ ผู้คนจึงมีความต้องการพื้นที่ที่กว้างขวางสะดวกสบายมากขึ้น จึงเกิดความต้องการบ้านแนวราบ ซึ่งบ้านเดี่ยวเป็นลักษณะบ้านที่เป็นที่นิยม นอกจากนี้การขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่รอบเมืองหรือชานเมืองมีโอกาสมเพิ่มขึ้นในโซนพื้นที่มีศักยภาพในการพัฒนาสูงจากการขยายเส้นทางรถไฟฟ้าสายใหม่และผังเมืองกรุงเทพมหานครที่ปรับเปลี่ยน

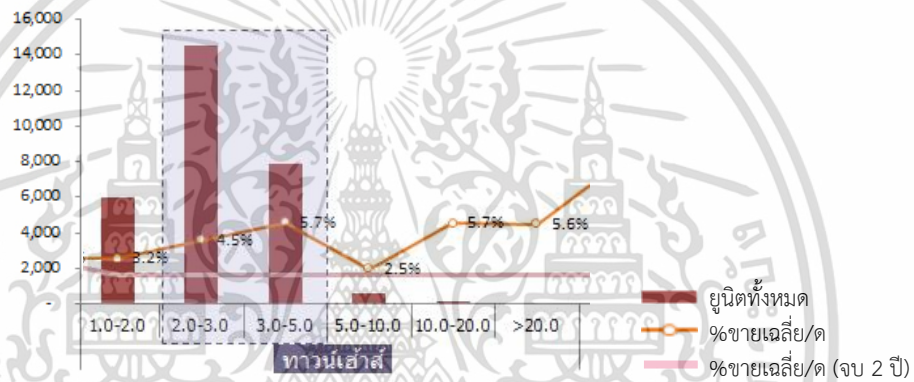
2.2.1 แนวโน้มการตลาดที่อยู่อาศัย

สภาวะการตลาดที่อยู่อาศัยได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งทางสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจต่างประเทศ ทำให้ส่งผลต่อการเปิดตัวโครงการใหม่ มีปัจจัยที่เป็นตัววิเคราะห์แนวโน้มการตลาดที่อยู่อาศัยและภาพรวมผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านอุปทาน ด้านอุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

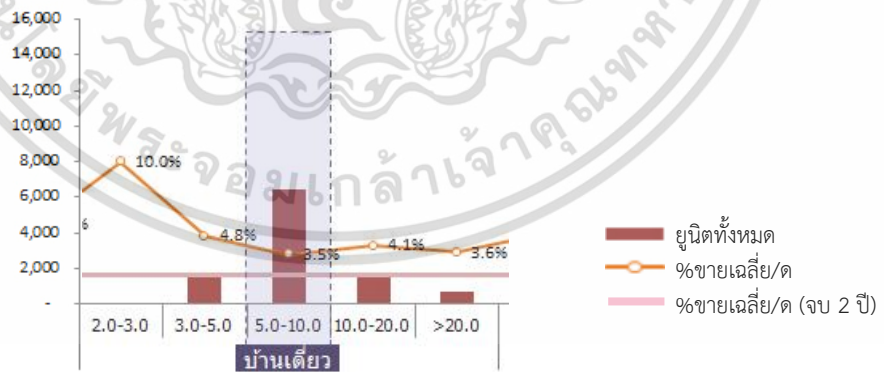
2.2.1.1 **ความต้องการด้านอุปทาน (New Supply)** จำนวนที่อยู่อาศัยที่เปิดใหม่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้าสู่ตลาด จำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายราคาปี 2563 ในส่วนของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโด ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด แสดงในภาพที่ 2.3 พบว่ากลุ่มตลาดบ้านเดี่ยวระดับราคา 5 – 10 ล้านบาท มีจำนวนยูนิตเปิดใหม่และขายได้สูงกว่าบ้านเดี่ยวระดับราคาอื่น (กรทิพย์ พฤษทรัพย์ประเสริฐดี, 2021) โดยมีการขายในช่วง 5 -10 ล้านบาท ถูกจัดไว้ใน Segment Upper Class (Beamtg, 2011) ซึ่งระดับราคา 5 – 10 ล้านบาทเป็นลักษณะบ้านเดี่ยวขนาดกลางและลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ซื้อบ้านหลังแรก ดังนั้นจึงได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าวไม่มากนักและเน้นเจาะกลุ่มคนสร้างครอบครัวใหม่ที่ต้องการบ้านราคา 3 - 6 ล้านบาทเป็นหลัก (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, 2562)



รูปที่ 2.1 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายคอนโดปี 2563
(ที่มา : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564)

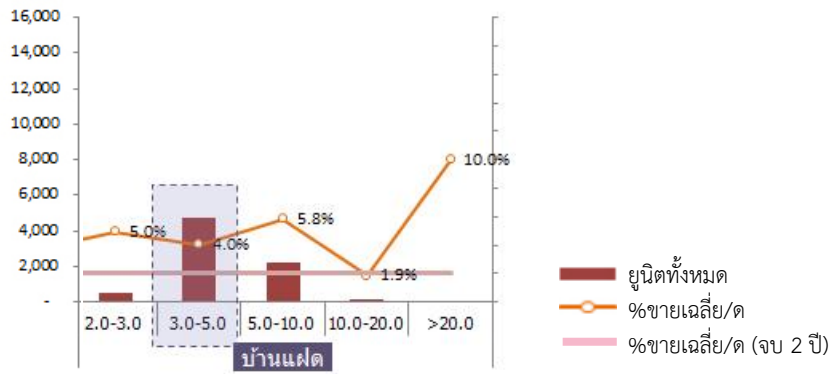


รูปที่ 2.2 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายทาวน์เฮ้าส์ปี 2563
(ที่มา : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564)



รูปที่ 2.3 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายบ้านเดี่ยวปี 2563
(ที่มา : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564)

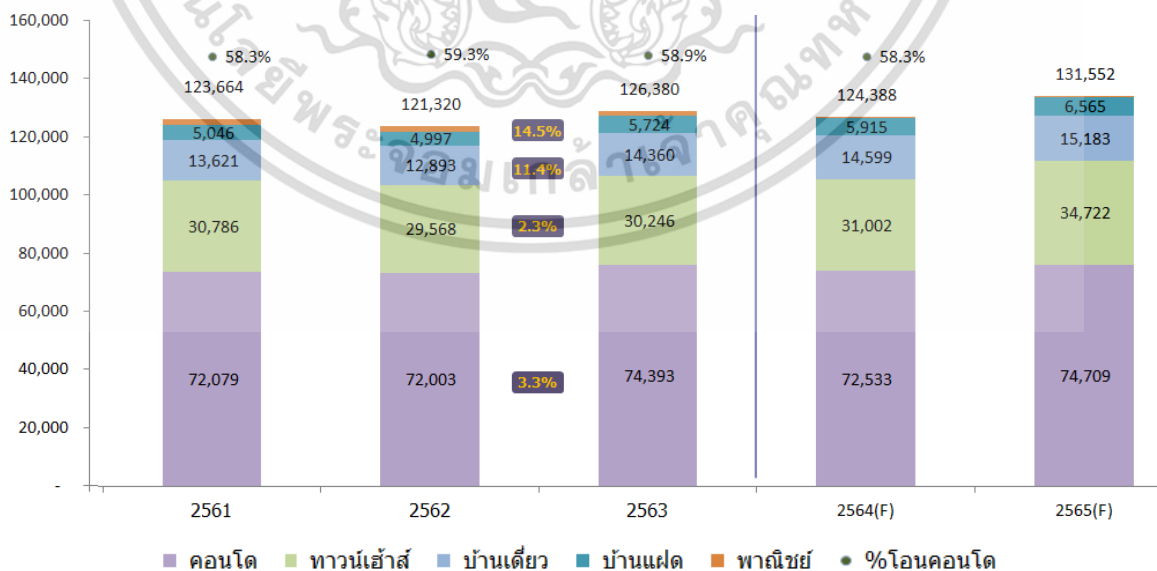
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.4 แสดงจำนวนยูนิตเปิดใหม่และยอดขายบ้านแฝดปี 2563 (ที่มา : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564)

2.2.1.2 ความต้องการด้านอุปสงค์ (Demand) จากความต้องการของตลาดที่

อยู่อาศัยที่ผ่านมา พบว่าช่วงท้ายปี 2563 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นและคาดการณ์แนวโน้มปี 2564 และ 2565 ดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด - 19 เป็นตัวกระตุ้นให้ลูกค้าต้องการที่อยู่อาศัย เพราะจากความกังวลว่าเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติสินเชื่ออาจถูกปรับให้รัดกุมยิ่งกว่าเดิม ประกอบกับมีบ้านสร้างเสร็จพร้อมโอนในตลาดเป็นจำนวนมากจากการระบายสินค้าของผู้ประกอบการ ผ่านโปรโมชั่นหลากหลายรูปแบบ (ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564) กลุ่มบ้านเดี่ยวนั้นมีอัตราการโอนกรรมสิทธิ์เพิ่มสูงขึ้นมาก (เพิ่มขึ้น 11.4%) มากกว่าที่อยู่อาศัยรูปแบบอื่นแม้จะอยู่ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด - 19 ระลอก 2 แสดงในภาพที่ 2.5



รูปที่ 2.5 แสดงข้อมูลการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย จากนิติบุคคล กรุงเทพฯ-ปริมณฑล

(ที่มา : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), 2564)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.3 พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค DDproperty' Thailand Consumer Sentiment Study ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสภาพตลาดที่อยู่อาศัยพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มองว่าการซื้อขายสังหาริมทรัพย์มีการชะลอมากกว่าสองปีที่ผ่านมา รองลงมาผู้บริโภคมองว่าราคาที่อยู่อาศัยมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้เชื่อว่าการขอสินเชื่อบ้านยากขึ้นกว่าจะได้รับการอนุมัติ อย่างไรก็ตามผู้บริโภคให้ความสนใจที่อยู่อาศัยที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสะอาด

ส่วนปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคใช้พิจารณาเลือกที่อยู่อาศัยนอกจากปัจจัยด้านราคา รายละเอียดสินเชื่อและทำเล พบว่ามีปัจจัยใหม่ผู้บริโภคใช้พิจารณาเลือกที่อยู่อาศัยคือ รูปแบบโครงการที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ ซึ่งที่ต้องตอบโจทย์กับรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันและอนาคตที่มีการทำงานจากที่บ้านสอดคล้องกับข้อมูลความสนใจซื้อในรอบปีของผู้บริโภคที่พบว่า บ้านเดี่ยว ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นถึง 30% (Thailand Property Market Outlook, 2564) เดิมบ้านเดี่ยวเป็นพื้นที่ที่ผู้อาศัยใช้ชีวิตและเป็นพื้นที่รองรับกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยเป็นพื้นที่ทำอาหาร ห้องนันทนาการ พักผ่อน ในขณะที่เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่เกิดกิจกรรมเพิ่มขึ้น บ้านจึงถูกยกระดับมากกว่าการเป็นเพียงที่อยู่อาศัยแต่ต้องเป็นพื้นที่ทำงาน ห้องเรียนออนไลน์ ฟิตเนส ห้องไลฟ์สด สตูดิโอแต่งเพลง ปลูกต้นไม้ และออกกำลังกาย (พิมพ์พรณ ปรีชาพันธ์, 2564)

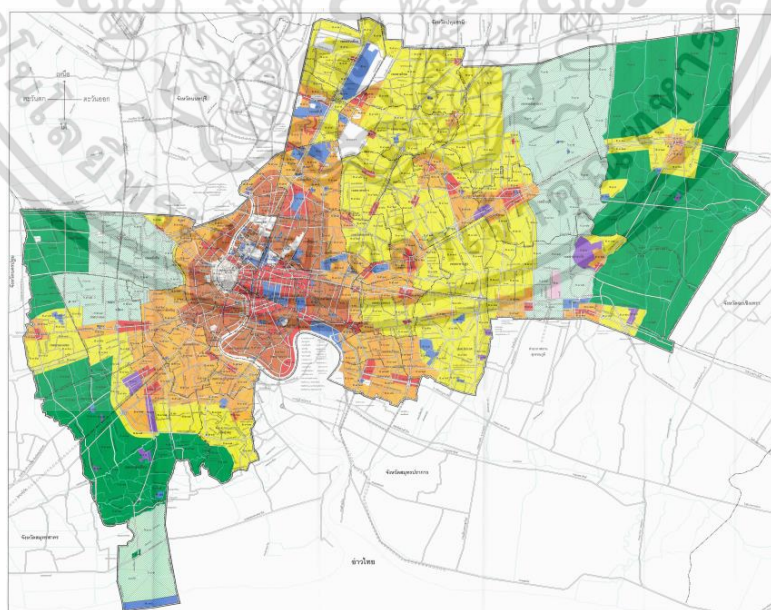
จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคปรากฏว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโดยให้ความสำคัญกับการตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตความปกติใหม่ ซึ่งพื้นที่ที่รองรับรูปแบบการใช้ชีวิตความปกติใหม่ ได้แก่ พื้นที่ทำอาหาร ห้องนันทนาการ พักผ่อน ทำงาน พื้นที่เรียนหรือสื่อออนไลน์ ทำสวนปลูกต้นไม้และออกกำลังกาย โดยมีความสนใจที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว นอกจากนี้บ้านเดี่ยวยังมีพื้นที่ว่างภายนอกที่รอบบ้านที่สามารถต่อเติมได้และพื้นที่ใช้สอยภายในยังสามารถปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมการใช้งานได้ ซึ่งข้อจำกัดนี้แตกต่างจากบ้านรูปแบบอื่นจึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นและสนใจที่จะศึกษารูปแบบบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

2.2.2 แนวโน้มโซนพื้นที่การเติบโตของที่อยู่อาศัยแนวราบ

สำนักผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครมีการปรึกษาเพื่อจัดทำผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครปรับปรุงครั้งที่ 4 (สำนักผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร, 2560) เนื่องจากผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ. 2556 ปรับปรุงครั้งที่ 3 ได้ผ่านการบังคับใช้มากกว่า 6 ปี กรุงเทพมหานครได้ประเมินผลผังพบว่า มีสภาพการณ์และสิ่งแวดล้อมหลายประเด็นเปลี่ยนแปลงไป เช่น โครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนซึ่งดำเนินการก่อสร้างเร็วกว่าที่แผนการกำหนด การเปลี่ยนแปลงประชากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Thunwa Mainark, 2019) กรุงเทพมหานครจึงต้องแก้ไขปรับปรุงผังเมืองรวมให้มีความเหมาะสม ประเด็นการปรับปรุงผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครมีดังต่อไปนี้

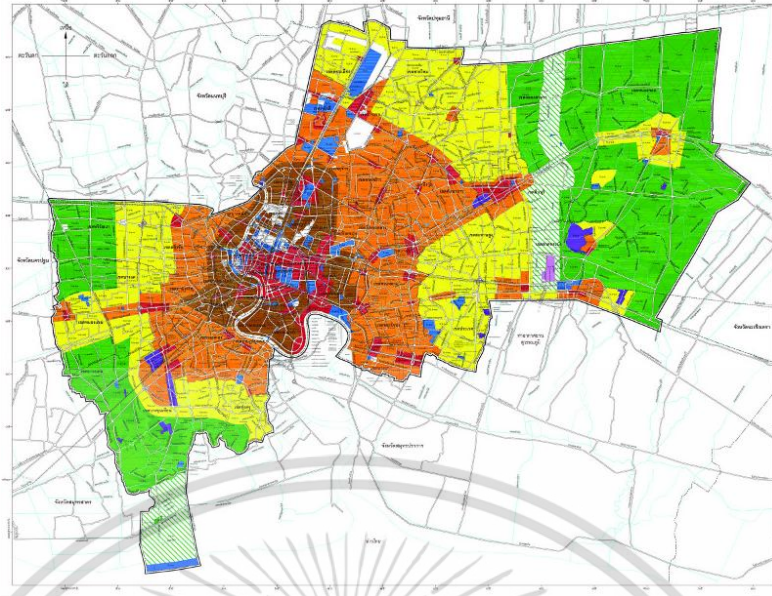
1. จากรายงานสำหรับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครปรับปรุงครั้งที่ 4 พัฒนาภายใต้แนวคิด “การพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชน” ซึ่งการพัฒนาจากผังเมืองกรุงเทพมหานครที่มีการปรับใหม่ที่ในอนาคต มีการยกเลิกพื้นที่สีเขียวทแยงเขียวโซนตะวันออกจากผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556 ปรับสีใหม่เป็นพื้นที่สีเหลือง คือ ที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย สีแดง คือ พื้นที่พาณิชยกรรม และ สีส้ม คือ ที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง ดังแสดงในรูปที่ 2.7 (สมาคมสถาปนิกในพระบรมราชูปถัมภ์, 2562 ; ประชาชาติธุรกิจรวบรวม, 2563) พื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงของการใช้งานในผังเมืองรวม ได้แก่ ทิศทางการขยายตัวของเมืองจะอยู่ในพื้นที่บริเวณ 3 ศูนย์คมนาคมหลักของกรุงเทพมหานครฯ ได้แก่ ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน ซึ่งอยู่บริเวณสถานีกลางบางซื่อ ศูนย์คมนาคมมักกะสัน และศูนย์คมนาคมตากสิน ย่านฝั่งธนบุรี ขณะเดียวกันจะสนับสนุนให้เกิดศูนย์ชุมชนชานเมืองบริเวณมีนบุรี ลาดกระบัง บางแค และศูนย์ย่อยต่างๆ (Warapong Pankaew, 2021) ผังเมืองก่อนมีการปรับปรุงและผังเมืองที่มีแนวโน้มปรับปรุงแสดงได้ดังรูปภาพต่อไปนี้



รูปที่ 2.6 ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556

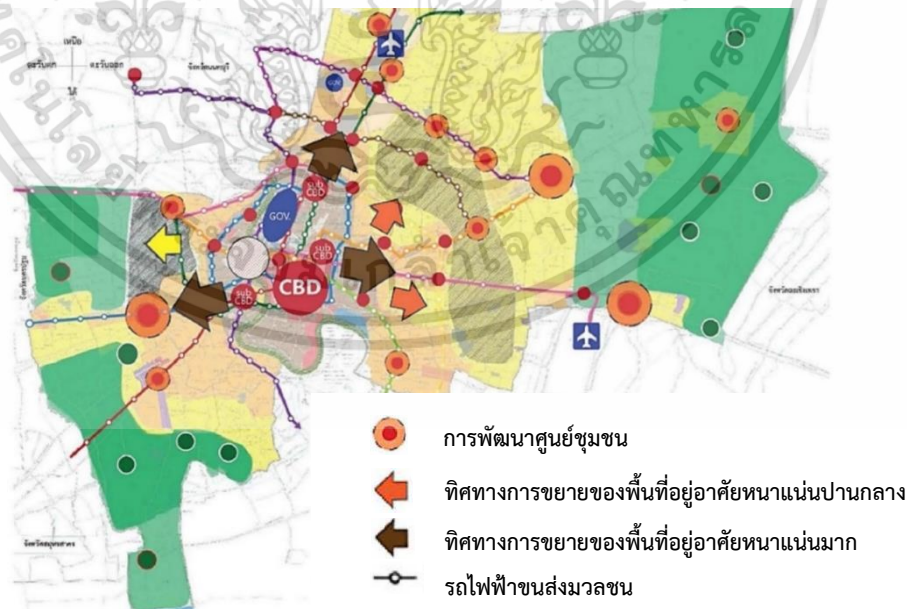
(ที่มา : กฎกระทรวงให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๖, 2556)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.7 (ร่าง)ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ (ปรับปรุงครั้งที่4)
(ที่มา : Thunwa Mainark, 2019)

2. การคมนาคมขนส่งของรถไฟฟ้ามีแนวโน้มขยายตัวไปยังพื้นที่ข้างต้น ได้แก่ รถไฟฟ้าสายสีส้มบางขุนนนท์-มีนบุรี และรถไฟฟ้าสายสีชมพู แคราย-มีนบุรี ดังแสดงในรูปที่ 2.8 (สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร, 2562)



รูปที่ 2.8 แผนผังแนวคิดการใช้ประโยชน์ที่ดินของกรุงเทพมหานคร
(ที่มา : Wasana Klunprasert, 2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. พื้นที่ที่มีแนวโน้มในการเกิดโครงการบ้านจัดสรรขึ้นในอนาคตในมุมมองของนักอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ พื้นที่โซนรามอินทรา-หทัยราษฎร์และโซนศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีธา (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์; ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด; LAND & HOUSES, 2564) ซึ่งโซนศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีธา มีแนวโน้มพัฒนาเป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรในอนาคตและยังมีการขยายเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมต่อไปยังพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก นอกจากนี้ผู้คนยังสามารถเดินทางโดยใช้รถไฟฟ้าไปยังพื้นที่ภายในกรุงเทพฯ อาทิเช่น สุขุมวิท อโศก เพชรบุรี

จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่าพื้นที่โซนศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีธา มีแนวโน้มพัฒนาเกิดเป็นโครงการหมู่บ้านจัดสรรในอนาคตและยังมีการขยายเส้นทางคมนาคมรถไฟฟ้าสายสีชมพู แคราย-มีนบุรี มาในโซนดังกล่าว อีกทั้งเป็นพื้นที่ที่ผังเมืองปรับปรุงใหม่ที่เปลี่ยนสีขาวทแยงเขียวที่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรม ปรับสีให้เป็นพื้นที่สีเหลือง คือ ที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อยและสีส้มคือ ที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง นอกจากนี้ผู้คนที่อาศัยในพื้นที่โซนดังกล่าวยังสามารถเดินทางโดยใช้รถไฟฟ้าไปยังพื้นที่ภายในกรุงเทพฯ อาทิเช่น สุขุมวิท อโศก เพชรบุรี ได้ง่ายขึ้น

2.3 ทฤษฎีและมาตรฐานพื้นที่ใช้สอยของที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

การจัดพื้นที่ใช้สอย หมายถึง การคำนึงถึงของบรรยากาศที่แสดงออกมาภายในห้องนั้นๆ โดยผู้มาเยือนสามารถรับรู้บรรยากาศนั้นได้ด้วยและสามารถสะท้อนความรู้สึกของเจ้าของต่อสภาพแวดล้อมภายนอก สิ่งสำคัญในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยนอกจากการกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมยังต้องคำนึงถึงการจัดความสัมพันธ์ของห้องต่างๆ (Robert Sommer, 1974) นอกจากการออกแบบที่ต้องคำนึงบรรยากาศและยังต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมและลักษณะกิจกรรมของผู้อยู่อาศัยในขณะเดียวกันนั้นต้องออกให้เหมาะสมกับสัดส่วนและความต้องการพื้นที่ใช้สอยของมนุษย์ (Zeisel, 1975)

2.3.1 การออกแบบผังพื้นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

การออกแบบผังพื้นที่ของสถาปัตยกรรมนอกจากความงาม รูปทรง และการรับรู้ที่ว่างภายใน ยังมีประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยของพื้นที่ซึ่งเป็นส่วนหลักที่ต้องคำนึงถึง การเชื่อมต่อของพื้นที่ที่มีเครื่องมือที่ช่วยนักออกแบบใช้คลี่คลายความซับซ้อนของที่ว่างก่อนทำการวางผังพื้นที่ เครื่องมือที่ใช้เป็นรูปแบบการวิเคราะห์ประเภทหนึ่ง โดยมีลักษณะเป็นแผนภาพมี 3 รูปแบบ ได้แก่ เมทริกซ์ (Matrix)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) และการแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) ในการออกแบบสถาปัตยกรรมดั้งเดิมสถาปนิกมักจะอธิบายความสัมพันธ์ของพื้นที่ในรูปแบบเมทริกซ์ (Matrix) และบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) เพื่อให้ลูกค้าหรือตัวผู้ออกแบบเองเข้าใจ เนื่องจากข้อมูลในเมทริกซ์ (Matrix) และในบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) เป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบ (Edward T. White, 1986) ลักษณะเป็นแผนภาพมี 3 รูปแบบ อธิบายได้ดังต่อไปนี้

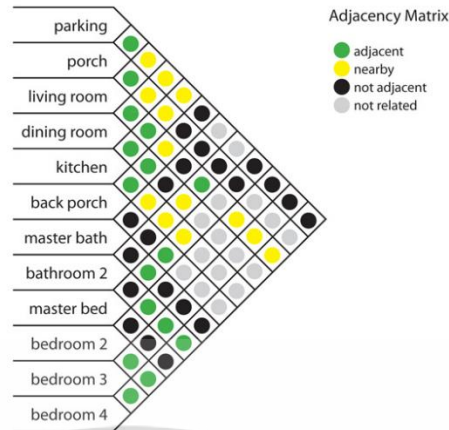
1. เมทริกซ์ (Matrix) องค์ประกอบที่อยู่ติดกันช่องว่างที่เกิดขึ้นแสดงระดับความสัมพันธ์แตกต่างกันระหว่างโปรแกรมต่างๆ องค์ประกอบของพื้นที่ส่วนใหญ่ที่ให้ความหมายต่างจากพื้นที่อื่น ได้แก่ พื้นที่การทำงาน พื้นที่กิจกรรม ในส่วนนี้มีค่าใช้จ่ายมาเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพพื้นที่

ความหมายองค์ประกอบมีระดับความสัมพันธ์ความใกล้เคียงกันของพื้นที่ที่ใช้ในโปรแกรมการวางแผนผัง องค์ประกอบพื้นที่ที่อธิบายช่องว่าง เช่น ห้องนั่งเล่น ห้องนอน สำนักงาน ห้องประชุม ลิฟต์ พื้นที่กลไก ฯลฯ ความหมายองค์ประกอบระดับความสัมพันธ์ อธิบายได้ดังต่อไปนี้

การแยก คือ การตัดสินใจที่ไม่เกี่ยวข้องในโปรแกรมหรือพื้นที่นั้น

อยู่ติดกัน : แสดงว่าใช่หรือไม่ใช่ อธิบายความสัมพันธ์ของช่องว่างว่ามีหรือไม่มีความสัมพันธ์ด้วยอักษรหรือสัญลักษณ์

ระดับความสัมพันธ์มักแสดงเป็นระดับด้วยค่าต่ำ กลาง และสูง นอกจากนี้ความหมายที่อยู่ติดกันขึ้นอยู่กับข้อกำหนดด้านสถาปัตยกรรมทั่วไป ได้แก่ ความต้องการทัศนียภาพที่สวยงาม ต้องการแสงธรรมชาติ ความต้องการเสียง ความต้องการความเป็นส่วนตัว และความจำเป็นในการเข้าถึงพื้นที่ที่เป็นสาธารณะ เกณฑ์เหล่านี้ใช้ในโปรแกรมส่วนใหญ่ นอกจากนี้ประสิทธิภาพการลิ้นไหลในพื้นที่เกี่ยวข้องกับวัสดุ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวก จัดวางเชื่อมโยงกับพื้นที่ที่มีความคล้ายคลึงกันของกิจกรรมความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก (Robert J Krawczyk, 2003)

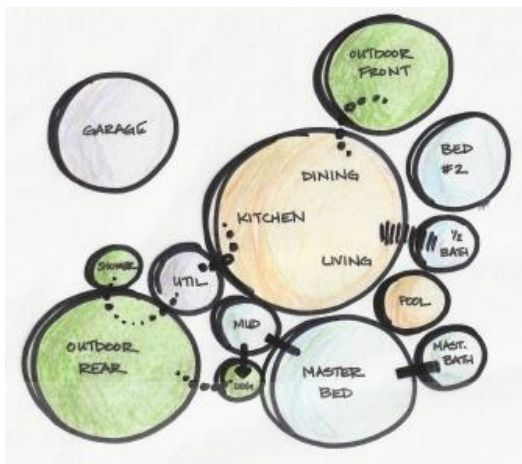


รูปที่ 2.9 ตัวอย่างเมทริกซ์ (Matrix) ของที่อยู่อาศัย
(ที่มา : Haiti_utm, 2012)

2. บับเบิลไดอะแกรม (Bubble Diagram) ถูกคิดค้นโดยสถาบันเบาเฮาส์ (Bauhaus) ในต้นศตวรรษที่ 20 เป็นแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างส่วนพื้นที่ต่างๆ ของสถาปัตยกรรม แสดงการเชื่อมต่อกันด้วยเส้นหนาที่บ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด และเส้นบางและเส้นประ เป็นต้น บับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) สามารถใช้เพื่อแสดงช่องว่างประเภทพื้นที่ต่างๆ ในแผนผังทำให้เกิดรูปร่างแตกต่างกันออกไปสื่อถึงคุณลักษณะที่มีความสำคัญและขนาดพื้นที่ที่ใหญ่ เล็ก นอกจากนี้ยังสื่อให้เห็นความรู้สึกคร่าวๆ ของความเคลื่อนไหวในแผนผัง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการพัฒนาแผนผังให้มีความละเอียดขึ้นต่อจากเมทริกซ์ ความหมายขององค์ประกอบบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) มีดังต่อไปนี้

- 1) ภายในวงกลมบับเบิล ไดอะแกรม แสดงรายชื่อพื้นที่ทั้งหมดของโปรแกรมที่อยู่ในอาคาร
- 2) ขนาดของวงกลมบับเบิล ไดอะแกรม แต่ละห้องวาดให้สอดคล้องมาตราส่วนขนาดห้องใหญ่ ห้องกลาง ห้องเล็กที่เหมาะสม
- 3) ตำแหน่งวงกลมต้องคำนึงว่าพื้นที่วงกลมไหนต้องอยู่ติดหรือใกล้กัน
- 4) เพิ่มวงกลมสำหรับห้องในโปรแกรมที่หลีกเลี่ยงการวางไปข้างต้นและตำแหน่งต้องสัมพันธ์กับห้องอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ต้องการให้ห้องน้ำติดกับห้องนอนหรือไม่
- 5) วาดเส้นลูกศรแสดงเส้นทางหรือตำแหน่งที่เป็นทางเข้าสู่ตัวอาคารและการเชื่อมต่อกันที่ (archarticulate, 2021)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.10 ภาพตัวอย่างบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) ของที่อยู่อาศัย
(ที่มา : reinhartchristopher, 2014)

3. การแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) คือการวิเคราะห์เชิงฟังก์ชันของพื้นที่ การใช้งานตามหน้าที่ของพื้นที่ โดยทั่วไปกระบวนการวางแผนพื้นที่ที่ตระหนักว่าพื้นที่และหน้าที่ได้สัมพันธ์กัน กล่าวคือ ในพื้นที่กิจกรรมที่ออกแบบมาอย่างดี กิจกรรมควรดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง การแบ่งเขตไดอะแกรม (Zoning Diagram) เป็นกระบวนการของการวางการนำเสนอแบบกราฟิกสองหรือสามมิติของพื้นที่ (Nielson et al, p.103) แผนผังได้รับการจัดเกลาเป็นขั้นๆ ตั้งแต่เมทริกซ์ (Matrix) บับเบิลไดอะแกรม (Bubble Diagram) เบื้องต้นไปจนถึงแบบแปลนพื้นที่สำเร็จรูป ซึ่งจะเป็พื้นฐานของพิมพ์เขียวหรือแบบร่างการทำงาน

ดังนั้นสรุปได้ว่าการศึกษาความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมแต่ละพื้นที่ที่เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมมีความสำคัญและนอกจากนั้นพื้นที่กิจกรรมต่างๆ ยังมีความซับซ้อน การใช้เมทริกซ์ (Matrix) หรือบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) และการแบ่งเขตไดอะแกรม (Zoning Diagram) จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยจัดการระดับความสัมพันธ์ลดความซับซ้อนในการวางแผนผัง อย่างไรก็ตามระดับความสัมพันธ์แผนผังต้องคำนึงพฤติกรรมผู้ใช้สอยด้วย สำหรับการศึกษาฉบับนี้ให้ความสำคัญกับบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) และการแบ่งเขตไดอะแกรม (Zoning Diagram) มาเป็นเครื่องมือในการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 ลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้สอยพื้นที่บ้านเดี่ยว

ในการออกแบบผู้ออกแบบต้องอาศัยข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของผู้ใช้สอยพื้นที่นั้นๆ เพื่อทราบได้ถึงผู้ใช้สอยใช้งานหรือระยะเวลาในแต่ละจุดมากนักน้อยเพียงใด หน้าที่แต่ละคนของสมาชิกภายในบ้าน ลักษณะการทำงาน มีความถนัดเกี่ยวกับอะไร โดยเฉพาะอาคารประเภทพักอาศัย เช่น บ้านผู้ออกแบบควรจะต้องทราบเกี่ยวกับนิสัย พฤติกรรม ความชอบ อาชีพ อายุ เพศ ตลอดจนสุขภาพร่างกายของผู้อาศัยว่าปกติดีหรือไม่ ดังนั้น ผู้ออกแบบจะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัย ถึงจะช่วยให้การออกแบบพื้นที่แต่ละส่วน และเครื่องเรือนที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลคุ้มค่าทั้งทางร่างกายและจิตใจ (ปัญชสิทธิ์ แสงคง, 2552) โดยรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการออกแบบมีดังต่อไปนี้

2.3.2.1 พฤติกรรมที่มีผลต่อการออกแบบบ้านเดี่ยว

มนุษย์มีการกระทำต่อกันเสมออาจเป็นการกระทำระหว่างบุคคลหรือระหว่างกลุ่ม เช่น พฤติกรรมในสภาพแวดล้อมตามวิถีความเป็นอยู่ ในการอยู่ร่วมกันภายในบ้าน ภายในห้อง หรือภายในชุมชน กระทำต่อสภาพแวดล้อมหรือกระทำต่อบุคคลอื่นๆ ในสังคม กลไกการควบคุมพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมของมนุษย์ที่อยู่ร่วมกันแบ่งออกได้ 3 ประเด็นได้แก่ 1) การมีอาณาเขตครอบครอง 2) พฤติกรรมเว้นว่างส่วนบุคคล 3) สภาวะเป็นส่วนตัว ในส่วนของการมีอาณาเขตครอบครอง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การมีอาณาเขตครอบครองของบุคคล มนุษย์มีอาณาเขตครอบครองลักษณะเดียวกันกับการมีอาณาเขตครอบครองของสัตว์ มีการยึดครองพื้นที่ในลักษณะค่อนถาวรหรือชั่วคราว และมีการกระจายตัวในการใช้พื้นที่ โดยมีระยะห่างระหว่างบุคคลหรือกลุ่ม ปรากฏการณ์การใช้สอยพื้นที่โดยบุคคลมีอาณาเขตครอบครองของสมาชิกต่างๆ ในครอบครัวแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับจำนวนสมาชิก อายุ สถานภาพ วิถีชีวิตตามสภาพทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และที่สำคัญช่วงของชีวิต เช่น ครอบครัวที่มีบุตรอยู่ในวัยรุ่นมีพฤติกรรมมีอาณาเขตครอบครองแตกต่างจากครอบครัวที่มีบุตรที่ยังอยู่ในวัยเด็ก ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุมีพฤติกรรมมีอาณาเขตครอบครองแตกต่างจากครอบครัวทั่วไป ตลอดจนบุคลิกของสมาชิกในครอบครัว ฯลฯ ข้างต้นที่กล่าวมามีผลต่อสภาพการมีอาณาเขตครอบครองโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ ขนาด ความชัดเจน และการเปลี่ยนแปลง ระยะเวลาการยึดครองอาณาเขต (วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร, 2525)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของอาณาเขตครอบครองของมนุษย์วิเคราะห์ได้ 3 ระดับ ดังนี้

- 1.1) อาณาเขตสาธารณะทั่วไปและอาณาเขตส่วนบุคคลอื่นๆ
- 1.2) อาณาเขตส่วนบุคคล อาณาเขตกึ่งส่วนบุคคล
- 1.3) อาณาเขตที่เว้นว่างส่วนบุคคล

สภาพแวดล้อมกายภาพของที่อยู่อาศัยแยกสภาพแวดล้อมออกเป็นเขตตามลำดับความเป็นเขต ได้แก่ อาณาเขตสาธารณะ อาณาเขตกึ่งสาธารณะและอาณาเขตส่วนตัว กาญจนา จักรแต่ (2544 อ้างใน Newman, 1972) นอกจากนี้ เลอสม สถาปิตานนท์ (2558) กล่าวว่า พื้นที่ที่แยกออกจากส่วนภายในตัวบ้านเป็นส่วนของพื้นที่บริการ สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

- 1.1) **พื้นที่สาธารณะ (Public Area)** เป็นพื้นที่โดยรอบบ้าน หน้าบ้าน และส่วนข้างบ้าน
- 1.2) **พื้นที่กึ่งสาธารณะ (Semi - Public Area)** มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พื้นที่รับแขก เป็นห้องที่ไม่ได้ใช้เฉพาะคนในบ้าน ห้องรับแขกอาจจะมีการใช้พื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกันหลายอย่าง ตำแหน่งรับแขกหรือห้องรับแขกควรจะอยู่ติดกับโถงทางเข้าบ้านด้านหน้าเพื่อให้แขกเข้าถึงได้สะดวกและมีเส้นทางสามารถเดินไปห้องอาหารและเฉลียงได้การจัดวางแผนผัง การจัดวางห้องรับแขกควรพิจารณาปัจจัยในการใช้สอยพื้นที่ว่าสามารถอยู่ร่วมกันได้หรือควรแยกส่วนห้องกัน เช่น พื้นที่ห้องรับแขก กับพื้นที่ห้องนั่งเล่น

ห้องอาหาร ควรอยู่ใกล้หรือติดกับห้องรับแขก พื้นที่ห้องรับแขกอาจใช้งานในการนั่งเล่นได้ เนื่องจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในห้องรับแขกและห้องอาหารเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องกัน เส้นทางรับและส่งอาหารจากครัวควรจัดแยกจากส่วนห้องรับแขก เนื่องจากเวลามีแขกมาใช้ห้องรับแขกในช่วงเวลาอาหาร สมาชิกในบ้านจะได้รับประทานอาหารได้โดยไม่รบกวนกันการจัดวางแผนผัง โต๊ะอาหารเป็นศูนย์กลางของห้องอาหาร และเว้นพื้นที่ขอบโต๊ะถึงผนังระยะห่างประมาณ 1.20 – 1.50 เมตร

ห้องนั่งเล่น เป็นพื้นที่ใช้พักผ่อนภายในครอบครัวเป็นลักษณะกึ่งส่วนตัว ใช้นั่งๆ นอนๆ ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง เล่นคอมพิวเตอร์ หรืออ่านหนังสือ เพื่อคลายความตึงเครียด ตำแหน่งห้องนั่งเล่นอยู่ด้านใน ลำดับรองจากห้องรับแขกที่ต้องเข้าถึงง่ายจากส่วนสาธารณะภายนอกอาคาร และมีเฉลียงสำหรับการนั่งเล่นภายนอกที่ต่อเนื่องกับภายใน หรือติดกับบริเวณนอกกำลัง สระว่ายน้ำ หรือจุดบริการอาหาร การจัดวางแผนผังห้องนั่งเล่นควรแยกจากห้องรับแขกอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันเสียงรบกวนซึ่งกันและกัน (เลอสม สถาปิตานนท์, 2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องทำงาน เป็นห้องกึ่งส่วนตัวที่ผู้อาศัยภายในบ้านใช้งานร่วมกันโดยต่างคนต่างมีพื้นที่มุมแยกกันหรือจะเป็นห้องทำงานที่ตั้งใจทำงานจริงจังที่บ้านปราศจากการรบกวน ตำแหน่งห้องทำงาน (เลอสม สถาปิตานนท์, 2558) ห้องทำงานที่ใช้ทั้งวันควรจะต้องเลือกอยู่ทางทิศตะวันออกตะวันออกเฉียงใต้และทิศใต้มากกว่า เพราะแสงแดดจะไม่รบกวนการทำงานในยามบ่าย การจัดวางแผนผัง حمامสงบ ไม่พลุกพล่านในบ้าน ถ้าเลือกไว้ชั้นล่างของบ้าน อาจจะค่อนข้างหาห้องที่จัดเป็นห้องทำงานยากเพราะบริเวณชั้นล่าง มีห้องนั่งเล่น ห้องดูทีวี ห้องเอนเตอร์เทนที่มีเสียงดังจากทีวีและเครื่องเสียงห้องครัว ห้องทำอาหารที่ส่งกลิ่นรบกวนเวลาทำงาน (DmodernArt, 2015)

1.3) พื้นที่ส่วนตัว (Private Area) เป็นพื้นที่ที่ต้องการอาณาเขตเป็นของตนเอง ได้แก่

ห้องนอน เป็นห้องที่มีความเป็นส่วนตัวที่สุดภายในบ้าน ห้องนอนใช้สำหรับการนอนเป็นการพักผ่อนที่สำคัญ มีเตียงนอน ตู้เสื้อผ้าที่เพียงพอภายในห้อง (เลอสม สถาปิตานนท์, 2558) ตำแหน่งห้องนอนควรเน้นส่วนที่เงียบสงบของบ้าน ตั้งในทิศทางลมที่สมควรและสามารถระบายลมได้ทั้งสองด้าน เพื่อให้มองเห็นภาพได้ง่ายขึ้น การจัดวางแผนผังวางห้องนอนทิศตะวันออกกับทิศใต้ จะได้ประโยชน์ในเรื่องของลม และแสงแดด ลมจะเข้ามาจากทางทิศใต้ ส่วนแดดจะมาจกทิศตะวันออกเป็นแดดที่ไม่ร้อนจัด ช่วงบ่ายห้องจะเย็น (Gurubaan, 2017)

ห้องน้ำ การออกแบบห้องน้ำในบ้านต้องพิจารณาตำแหน่งที่ตั้ง จำนวน ลักษณะการใช้สอย การจัดวางทิศทางสุภณห์ ระบบสุขาภิบาล ระบบระบายอากาศ ตำแหน่งห้องน้ำส่วนตัว ส่วนใหญ่จะอยู่ติดห้องนอน มีทางเข้าจากห้องนอนเพียงทางเดียว มีสุภณห์ครบและต่อเนื่องกับห้องแต่งตัว ทั้งนี้เป็นไปตามความต้องการพิเศษ ตำแหน่งห้องน้ำร่วมห้องน้ำใช้ร่วมกันหลายห้องนอน เข้าจากบริเวณโถงหรือทางเดินหรือตั้งอยู่ระหว่างห้องนอนสองห้องมีสุภณห์ครบ

1.4) พื้นที่บริการ (Service Area) รายละเอียดการมีดังต่อไปนี้

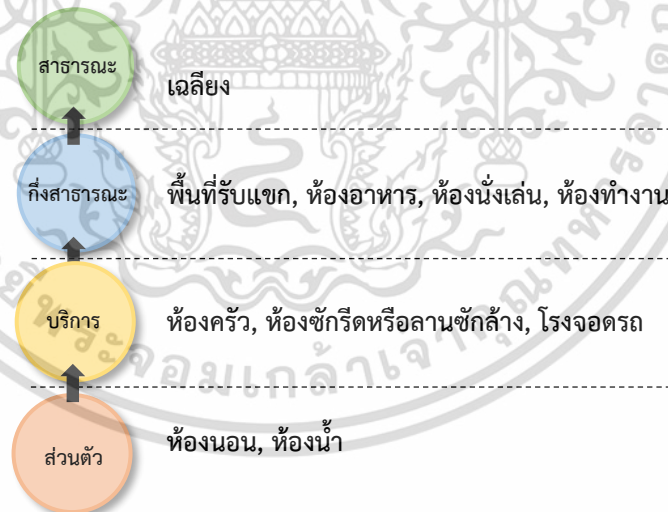
ห้องครัว การออกแบบครัวต้องคำนึงอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว ความต้องการเก็บอาหารสดและแห้งมากกว่าหรือไม่ ตำแหน่งห้องครัวการจัดวางห้องครัวมีสองวิธี คือ การแยกครัวจากบ้าน และการรวมครัวอยู่ในบ้าน การแยกครัวจากบ้านเหมาะสำหรับบ้านขนาดใหญ่ที่ไม่ต้องการให้ส่วนบริการรวมกับบ้าน ส่วนการรวมครัวอยู่ในบ้าน เหมาะสำหรับบ้านที่มีพื้นที่จำกัดและควรมีพื้นที่เตรียมอาหาร ข้อดีคือสะดวกในเรื่องการติดต่อของพื้นที่และประหยัดค่าก่อสร้าง

ห้องซักรีดหรือลานซักล้าง เป็นพื้นที่ที่มีจะมีในบ้านขนาดใหญ่ เพื่อแยกการทำงานซักรีดที่ต้องการความสะอาดเป็นพิเศษ เป็นพื้นที่เตรียม วางและซักผ้าแบ่งเป็นซักรีด ซักเครื่องตำแหน่งห้องซักรีด ลานซักล้าง อยู่ในกลุ่มห้องบริการต่างๆ จะอยู่รวมในบ้าน หรือแยกจากตัวบ้าน แต่จะอยู่ในกลุ่มพื้นที่บริการ

โรงจอดรถ ตำแหน่งที่จอดรถควรอยู่ใกล้ประตูทางรถยนต์เข้าบ้าน อยู่กลุ่มบริการ วางต่อเนื่องกับกลุ่มบริการ คำนึงถึงระยะการขนของที่ซื้อมาลงจากรถเข้าสู่ตัวบ้าน

การจัดห้องจะต้องจัดให้มีทางเข้า-ออกสะดวกและเหมาะสมแก่ผู้อาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดต่อ ภายในจากส่วนพักอาศัยไปยังส่วนพักอาศัยอื่นๆ จะต้องไม่ผ่านห้องนอน หรือห้องน้ำส้วมหรือจากห้องนอนไปยังห้องน้ำส้วมต้องไม่ผ่านห้องนอนอื่นๆ (เลอสม สถาปัตตานนท์, 2558)

ดังนั้น การจัดวางพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในที่อยู่อาศัยที่มีความเชื่อมโยงกันตามหลักการจัดองค์ประกอบพื้นที่สาธารณะ พื้นที่กึ่งสาธารณะ พื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่บริการ เป็นการส่งเสริมการสร้างลักษณะของพื้นที่และความเพียงพอของพื้นที่ต่อพฤติกรรมกิจกรรมเพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดพื้นที่ที่ไม่ถูกใช้งาน



รูปที่ 2.11 การแบ่งประเภทพื้นที่กับกิจกรรมในพื้นที่

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 มาตรฐานขนาดพื้นที่เกี่ยวกับการออกแบบบ้านเดี่ยว

การกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสม การจัดวางตำแหน่งของเฟอร์นิเจอร์ที่เพียงพอกับขนาดห้อง และการจัดวางความสัมพันธ์ต่อเนื่องระหว่างห้องต่างๆ ต้องคำนึงถึงพื้นที่ว่างระหว่างบุคคล (Personal Space) เพื่อสร้างความเป็นสัดส่วนในความรู้สึกของผู้อาศัยหรือผู้เข้าใช้ (Robert Sommer, 1974) ซึ่งขนาดพื้นที่หน่วยที่พักอาศัยมีขนาดพื้นที่ใช้สอยขั้นต่ำที่สุดแต่ละห้องไม่น้อยกว่าตามรายละเอียด (พิมพ์วิศา จันทน์, 2561) ดังต่อไปนี้

2.3.3.1 มาตรฐานขนาดพื้นที่ใช้สอยของบ้านเดี่ยว ขนาดพื้นที่ใช้สอยมีขนาดพื้นที่ขั้นต่ำแต่ละห้องจากการศึกษาเปรียบเทียบ (ตารางที่ 2.1) ได้ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยขั้นต่ำของบ้านเดี่ยว

ประเภทพื้นที่ใช้สอย	การเคหะแห่งชาติ	Architects' Data	ข้อบัญญัติ กทม.
ห้องนอน 1	-	-	-
ห้องนอน 2	8.64	12.60	9.00
ห้องนอน 3	-	-	-
ห้องน้ำที่มีส้วม	2.16	2.07	1.50
ห้องส้วมแยกเดี่ยว	1.44	1.44	0.90
ห้องน้ำแยกเดี่ยว	1.08	2.20	-
ห้องรับแขก	14.40	11.20	-
ห้องพักผ่อน/นั่งเล่น	-	18.00	-
ห้องทานอาหาร	-	-	-
ห้องครัว	12.96	7.50	-
ซักรีด	1.08	2.16	-
จอดรถ	-	13.75	-
พื้นที่ทำงาน/เรียนออนไลน์	-	1.68	-
พื้นที่ออกกำลังกาย	-	3.00	-
สวน	-	-	-

(ที่มา : ชาญณรงค์ สุทธิลักษณ์สกุล, 2545 ; ผู้วิจัย, 2564)

ขนาดพื้นที่ใช้สอยขั้นต่ำของแต่ละห้องมีขนาดไม่น้อยกว่าระบุตามที่ผู้วิจัยสรุปและทำการอธิบายรายละเอียดดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ห้องนอน ภายในที่อยู่อาศัยต้องมีความกว้างและความยาวไม่ต่ำกว่า 2.50 เมตร และรวมพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 9.00 ตารางเมตร โดยไม่รวมพื้นที่ห้องน้ำ ซึ่งส่วนห้องนอน หรือมีพื้นที่ขนาดห้องไม่ต่ำกว่า 3.50 X 3.60 ตารางเมตร

2. ห้องรับแขก ห้องพักผ่อนและส่วนรับประทานอาหารมีความกว้าง ความยาวไม่ต่ำกว่า 2.40 เมตร พื้นที่ใช้สอยส่วนที่เป็นห้องรับประทานอาหารต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 7.50 ตารางเมตร และห้องรับแขกหรือห้องพักผ่อนต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 11.20 ตารางเมตร

3. ห้องครัวมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 7.50 ตารางเมตร

4. ห้องน้ำ ห้องส้วม มีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 1.50 ตารางเมตร ห้องส้วมแยกเดี่ยวมีพื้นที่ภายในไม่น้อยกว่า 0.90 ตารางเมตร ส่วนห้องน้ำแยกเดี่ยวต้องมีพื้นที่ภายในไม่น้อยกว่า 1.08 ตารางเมตร โดยความกว้างภายในจะต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 0.90 ตารางเมตร

5. พื้นที่ซักล้างมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2.16 ตารางเมตร

6. พื้นที่จอดรถต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 13.75 ตารางเมตรต่อคัน

7. พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1.68 ตารางเมตร ประกอบด้วยโต๊ะทำงาน เก้าอี้และพื้นที่โดยรอบ

8. พื้นที่สวนผู้วิจัยไม่พบการระบุขนาดพื้นที่จากการศึกษาจาก 3 แหล่งข้อมูลข้างต้น

2.3.2.2 มาตรฐานขนาดประตู

ประตูต้องมีช่องเปิดที่มีขนาดเหมาะสมกับการใช้สอยพื้นที่ โดยประตูแบ่งตามลักษณะการใช้งาน (ปัญชสิทธิ์ แสงคง, 2552) ควรจะมีขนาดดังต่อไปนี้

1. ประตูภายนอก แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ประตูทางเข้าทั่วไป ขนาด 0.90 x 2.00 เมตร และประตูบริการ ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร

2. ประตูภายใน แบ่งตามพื้นที่การใช้งาน 4 พื้นที่ ได้แก่ ประตูห้องนอน ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร ประตูห้องครัว ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร ประตูห้องน้ำ ขนาด 0.60 x 1.80 เมตร และ ประตูห้องเสื้อผ้าหรือเก็บของ ขนาด 0.70 x 2.00 หรือ 0.80 เมตร (พิมพ์พิศา จันทน์, 2561)

3. ความสูงของประตูทั้งหมดสูง 2 เมตร ยกเว้น ประตูภายในส่วนห้องเสื้อผ้าและ ประตูห้องเก็บของสูง 1.88 เมตร

จากการศึกษาข้างต้นกล่าวสรุปได้ว่า ความต้องการพื้นฐานของพื้นที่ใช้สอยผู้อยู่อาศัยเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานของที่อยู่อาศัยและขนาดพื้นที่ของส่วนพื้นที่ต่างๆในที่อยู่อาศัยถ้า

นำมาขนาดมารวมกันก็จะเป็นขนาดทั้งหมดของที่อยู่อาศัยในหลังนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 กฎหมายควบคุมอาคาร

ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกฎหมายว่าด้วยมาตรฐาน
ของบ้านพักอาศัยดังต่อไปนี้

- ที่ว่างรอบอาคารต้องไม่มีสิ่งก่อสร้างปกคลุมอย่างน้อย 30% ของชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีพื้นที่มากที่สุด
- ระดับพื้นชั้นล่างที่ทำด้วยคอนกรีตหรือหินต้องสูงกว่าระดับถนนอย่างน้อย 30 เซนติเมตร แต่ถ้าที่ไม่ติดถนนพื้นอาคารต้องสูงกว่าพื้นดินอย่างน้อย 10 เซนติเมตร
- ห้องนอนต้องกว้างไม่น้อยกว่า 2.50 เมตร ต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9 ตารางเมตร
- ห้องเก็บของต้องรับน้ำหนักบรรทุกทุกได้ตามที่ใช้งานจริงไม่น้อยกว่า 150 กิโลกรัมต่อตารางเมตร
- ระเบียงต้องกว้างอย่างน้อย 1.00 เมตร ถ้ายื่นเหนือทางเท้าสาธารณะจะยื่นได้ไม่เกิน 1.20 เมตรและต้องมีระยะดิ่งระหว่างพื้นถึงเพดานที่ต่ำสุดไม่ต่ำกว่า 2.00 เมตร
- กันสาดต้องกว้างไม่น้อยกว่า 1.00 เมตร โดยไม่มีเสาที่กั้นและต้องจัดให้มีแสงสว่างธรรมชาติมองเห็นได้ในเวลากลางวัน
- ครีว พื้นและผนังห้องครัวต้องสร้างด้วยวัสดุถาวรทนไฟ
- ห้องน้ำ ห้องส้วม ต้องมีอย่างน้อย 1 จุดและมีห้องส้วมสำหรับถ่ายอุจจาระอย่างน้อย 1 จุด และห้องน้ำ-ห้องส้วมที่อยู่แยกกันต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่าที่ละ 0.90 ตารางเมตร ส่วนห้องน้ำ-ห้องส้วมที่อยู่รวมกันต้องมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า 1.50 ตารางเมตร ห้องน้ำ-ห้องส้วม ต้องมีช่องระบายอากาศอย่างน้อย 10% ของพื้นที่ห้องหรือติดตั้งลมระบายอากาศได้อย่างน้อยชั่วโมงละ 2 เท่าของปริมาตรห้อง
- ประตูและหน้าต่างต้องมีพื้นที่ช่องประตู หน้าต่างและช่องลมรวมกันไม่น้อยกว่า 10% ของพื้นที่ของห้องนั้น
- บันไดต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร ลูกตั้งสูงไม่ต่ำกว่า 20 เซนติเมตรลูกนอนต้องกว้างกว่า 22 เซนติเมตร ช่วงความสูงบันไดสูงไม่เกิน 3.00 เมตร
- ความสูงเพดานห้องที่ใช้พักอาศัยมีระยะดิ่งจากพื้นถึงเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตรทั้งในกรณีที่มีเครื่องปรับอากาศและไม่มีเครื่องปรับอากาศ
- ความสูงเพดานที่จอดรถยนต์มีระยะดิ่งระหว่างพื้นถึงเพดานไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะฉะนั้นการออกแบบที่פקอาศัยนอกจากต้องคำนึงถึงพฤติกรรมผู้ใช้สอย และขนาดพื้นที่ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงกฎหมายควบคุมอาคารข้างต้นด้วยเช่นกัน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบ้านพักอาศัย

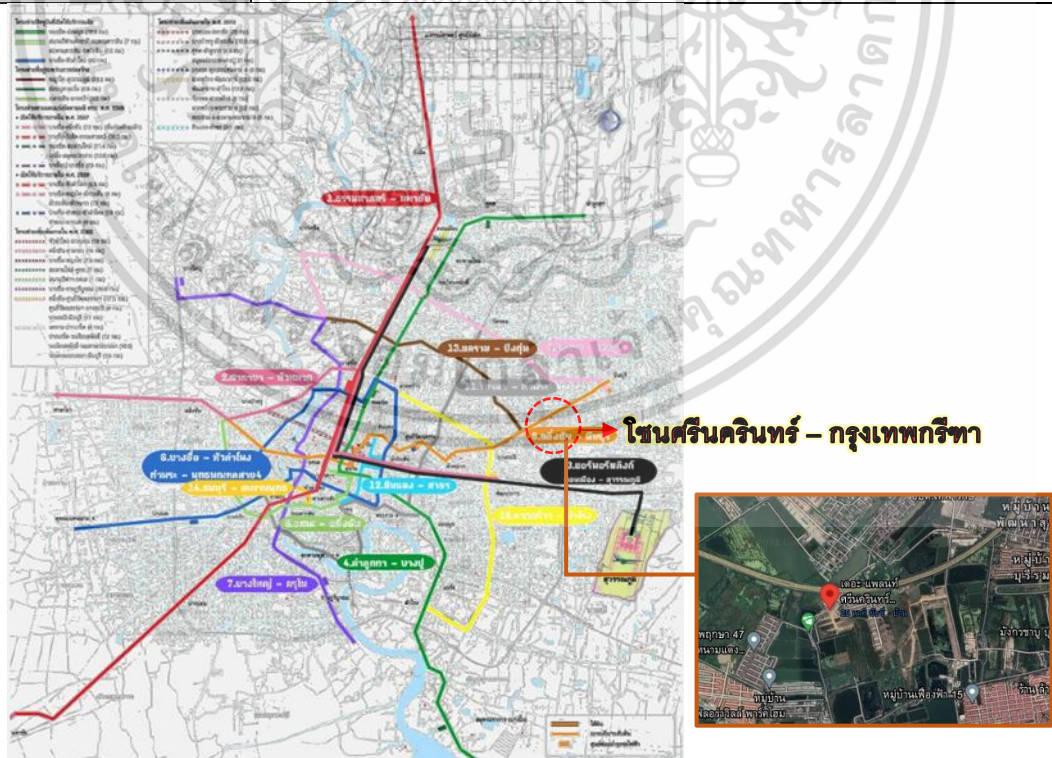
2.3.5 ตัวอย่างบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์

ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ข้อมูลพื้นฐานโครงการ แนวคิดในการออกแบบ ความสัมพันธ์และขนาดของพื้นที่บ้านเดี่ยว มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

ตารางที่ 2.2 แสดงข้อมูลพื้นฐานโครงการบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์

ชื่อโครงการ	The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์
เจ้าของโครงการ	บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
พื้นที่โครงการ	51 ไร่ 3 งาน 84.3 ตร.ว.
ที่ตั้ง	ช.ศรีสมิตร ถ.เทพารักษ์ ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
สถานที่ใกล้เคียง	โฮมโปร ศรีนครินทร์, บิ๊กซี, รพ.เปาโล เมโมเรียล, รร.สมุทรปราการ
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ	คลับเฮาส์ สระว่ายน้ำ สวนสาธารณะ และฟิตเนส



รูปที่ 2.12 ภาพแสดงแผนที่โครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์ (ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

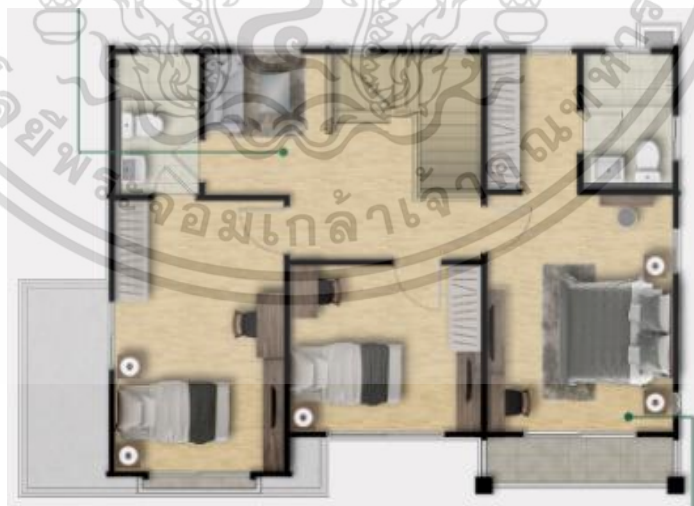
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แนวคิดในการออกแบบ คือ FOR THE BEST VERSION OF YOU บ้านมัลติฟังก์ชัน ที่เปิดรับทุกความเป็นไปได้ในสไตล์ที่เป็นคุณ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่สู่การพัฒนานวัตกรรมคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน TOMORROW REIMAGINED

3. ความสัมพันธ์ของพื้นที่ บ้านเดี่ยว The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์ ขนาดที่ดิน 50.0 ตร.วา พื้นที่ใช้สอย 161ตร.ม. 2 ชั้น ขนาด 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ มีพื้นที่รับแขก ห้องครัว พื้นที่ปรับเปลี่ยนได้ พื้นที่จอดรถ 2 คัน



แปลนชั้น 1



แปลนชั้น 2

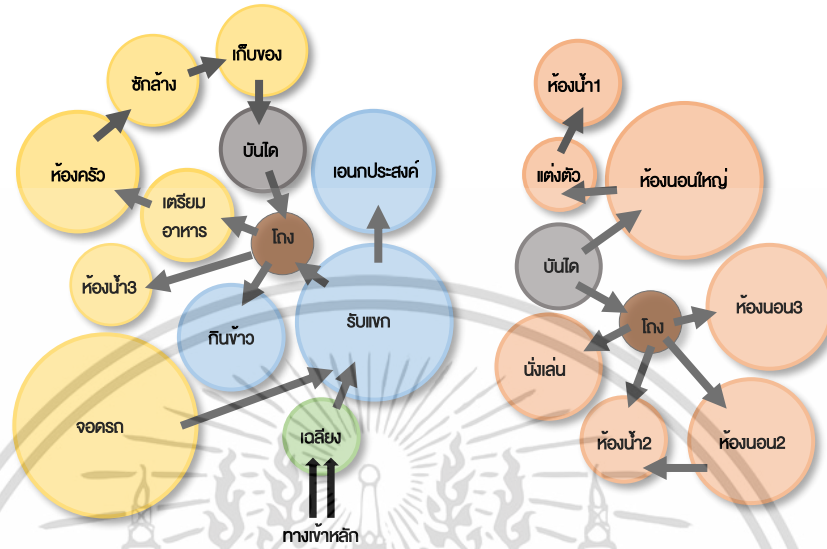
รูปที่ 2.13 แสดงแปลนโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์

(ที่มา : THE PLANT ศรีนครินทร์-เทพารักษ์, 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

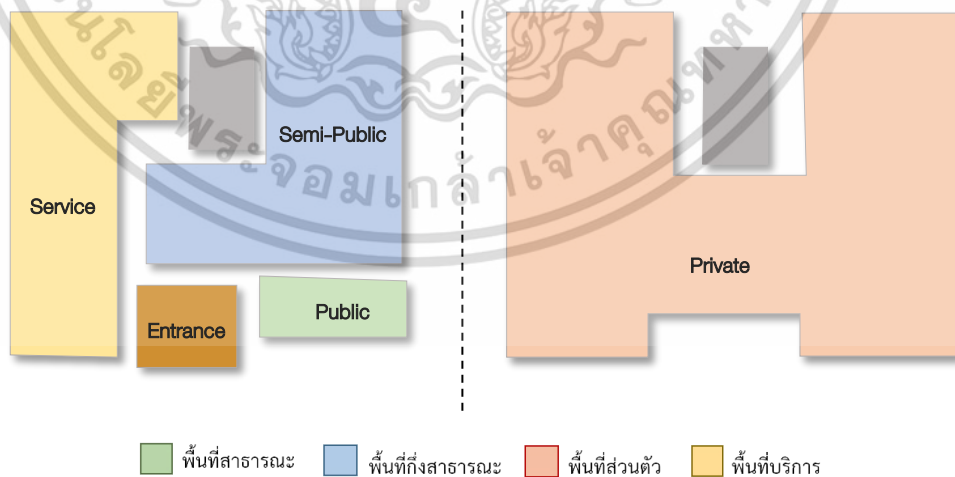
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) ต่อไปนี้แสดงการเชื่อมต่อกัน ความสัมพันธ์ระหว่าง ส่วนพื้นที่ต่างๆ เพื่อแสดงช่องว่างประเภทพื้นที่ต่างๆ ในบ้านได้ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2.14 บับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) บ้านเดี่ยว โครงการ THE PLANT (ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

จากกระบวนการบับเบิล ไดอะแกรม (Bubble Diagram) นำมาสู่กระบวนการของการวาง นำเสนอพื้นที่ คือ การแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) รวมถึงขนาดของพื้นที่ใช้สอย ดังนี้



รูปที่ 2.15 การแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) บ้านเดี่ยว โครงการ THE PLANT (ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดพื้นที่ใช้สอยบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์ สามารถแสดงได้ในตาราง 2.3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 แสดงข้อมูลขนาดพื้นที่ใช้สอยบ้านเดี่ยวโครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์

The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์			
พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่
จอดรถ	68 ตร.ม.	เก็บของ	9 ตร.ม.
เฉลียง1	9 ตร.ม.	โถงชั้น2	9 ตร.ม.
รับแขก	29 ตร.ม.	พื้นที่นั่งเล่น	9 ตร.ม.
พื้นที่รองรับ	25 ตร.ม.	ห้องนอน1	22 ตร.ม.
ทานอาหาร	18 ตร.ม.	แต่งตัว1	7 ตร.ม.
ครัว	22 ตร.ม.	ห้องน้ำ1	6 ตร.ม.
เตรียมอาหาร	23 ตร.ม.	เฉลียง2	5 ตร.ม.
ซักล้าง	17 ตร.ม.	ห้องนอน2	24 ตร.ม.
ห้องน้ำ2	6 ตร.ม.	ห้องนอน3	16 ตร.ม.
ห้องน้ำ3	9 ตร.ม.		

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

โครงการ The Plant ศรีนครินทร์-เทพารักษ์ เป็นการออกแบบผังพื้นบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด – 19 มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ พื้นที่รองรับการใช้งานที่เป็นอเนกประสงค์ พื้นที่เตรียมอาหาร พื้นที่นั่งเล่นหรือนั่งเล่นและเฉลียงบริเวณห้องนอนเพิ่มขึ้น ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายในแนวคิดการออกแบบที่ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตสอดคล้องรองรับกับกิจกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตตามความปกติใหม่

2.4 แนวคิดและทฤษฎีในการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE)

2.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE)

การประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (Post Occupancy Evaluation : POE) หมายถึง การประเมินประสิทธิภาพของสิ่งแวดล้อมที่ออกแบบหลังการใช้งาน (Zimring and Reizenstein, 1980) หรือ การประเมินผลอย่างเป็นระบบเทียบวัตถุประสงค์ของการออกแบบมาตรฐานที่ตั้งไว้ตั้งแต่แรกกับการใช้งานจริงของบุคคลในสภาพแวดล้อมนั้นๆ โดย POE มีการแบ่งไว้ 3 ระดับตามวัตถุประสงค์ในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การแจ้งให้ผู้อื่นได้เห็นว่าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ไม่สามารถแก้ไข หรือทำซ้ำได้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดทำ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำในแต่ละกระบวนการอาจมีตัวแปรที่เกี่ยวข้องได้แก่ เงิน เวลา และความต้องการภายนอก (Preiser, Rabinowitz & White, 1988) สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

1. การเก็บข้อมูลแบบกว้าง (Indicative POE) เป็นการเก็บข้อมูลโดยรวมของพื้นที่เกี่ยวกับข้อดีข้อเสียในพื้นที่เป็นการเก็บข้อมูลแบบโดยรวม เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการสร้างอาคารหรือพื้นที่นั้นๆ ประสิทธิภาพของของอาคาร การใช้งาน ประโยชน์ของอาคาร ตลอดจนข้อดี และปัญหาในการใช้งาน ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถาม แบบสำรวจ สัมภาษณ์ผู้ใช้งานพื้นที่

2. การเก็บข้อมูลแบบจำเพาะ (Investigative POE) เป็นการเก็บข้อมูลต่อจากการเก็บข้อมูลแบบกว้างให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากขึ้น เป็นการเก็บข้อมูลจำเพาะเจาะจงช่วงเวลา หรือบางพื้นที่ เปรียบเทียบเฉพาะจุด เพื่อนำไปสู่การทำวิเคราะห์ที่ละเอียดมากขึ้นเป็นการหาผลสรุปของปัญหาเพื่อหาสาเหตุในพื้นที่ที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และมีการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารอ้างอิงร่วมด้วย

3. การเก็บข้อมูลเชิงลึก (Diagnostic POE) เป็นการเก็บข้อมูลต่อเนื่องมาจากการเก็บแบบจำเพาะ หากพบข้อบกพร่องในการเก็บข้อมูลแบบจำเพาะก็จะมีแก้ไขและเก็บข้อมูลในเชิงลึก เป็นระดับของการพัฒนาโดยจะต้องคำนึงถึงผลกระทบในอนาคตถือเป็นการเก็บข้อมูลที่ซับซ้อนต้องอาศัยเครื่องมือทั้งแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจ วิธีการดังกล่าวใช้สำหรับกรณีที่ต้องการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างของอาคารประเภทที่คล้ายคลึงกัน

นอกจากนี้ POE สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างวิธีการทางสถาปัตยกรรมเชิงพื้นที่กับเป้าหมายค่านิยมทางสังคมวัฒนธรรม เช่น การสัมภาษณ์และการสังเกต และการวิจัยด้านการออกแบบที่เน้นไปที่การพัฒนารูปแบบที่เป็นทางการเท่านั้น การใช้ CFA+POE สามารถเชื่อมโยงโดยตรงกับรูปแบบต่างๆ ของการออกแบบ CFA คือการบูรณาการการวิเคราะห์แบบแปลนพื้นที่เปรียบเทียบ กล่าวคือ การใช้ CFA+POE สามารถจัดข้อจำกัดของการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบดั้งเดิมและการวิเคราะห์การออกแบบสถาปัตยกรรม การเปรียบเทียบผังพื้นที่ชั้นต่างๆ ของอาคารที่มีฟังก์ชันเหมือนกันมากหรือน้อยนั้น อันดับแรกคือการค้นหาความเหมือนและความแตกต่างในรูปแบบของความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ กล่าวคือ วิธีที่ฟังก์ชันหรือกิจกรรมเหมือนกันโดยพื้นฐานแล้วอาศัยจากผังพื้นที่ชั้นหนึ่งไปยังอีกชั้นหนึ่ง ซึ่งสามารถช่วยในการหารูปแบบการออกแบบที่แตกต่างกันตามได้ (Theo J M van der Voordt et. al., 1997) การวิเคราะห์แปลนพื้นที่ห้องเปรียบเทียบ

สามารถใช้ได้หลายวิธี ยกตัวอย่างเช่น ภายในอาคารที่ใช้งานประเภทเดียว ผังพื้นที่ชั้นต่อกันสามารถ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปรียบเทียบกันได้ เช่น เปรียบเทียบความเป็นส่วนตัว การใช้พื้นที่ร่วมกัน การแบ่งเขต เป็นต้น หรือ การเปรียบเทียบระหว่างอาคารที่ใช้งานได้หลายประเภทต่างๆ เช่น โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็ก ห้างสรรพสินค้าและศูนย์สุขภาพก็สามารถทำได้เช่นกัน นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบสามารถทำได้พร้อมกัน เช่น มองหาความแตกต่างทางวัฒนธรรมหรือภูมิภาค หรือมองหากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงด้านพัฒนาการ โดยผลลัพธ์สามารถใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงเกณฑ์ภายนอก เช่น แนวทาง มาตรฐาน และ ข้อกำหนดของผู้ใช้

จากการศึกษาแนวคิดข้างต้นสรุปได้ว่า การประเมินอาคารหลังการใช้งานจะทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจ ความชอบของผู้ใช้ เป้าหมายและค่านิยมทางสังคมวัฒนธรรมของผู้ใช้ โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำตามวัตถุประสงค์ที่ศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ ความต้องการของผู้อยู่อาศัย ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรม ใช้วิธีการสำรวจ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นที่เพื่อหาความเหมือนและแตกต่าง เพื่อนำไปเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย

2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

บ้านเป็นพื้นที่ที่สงบและสะดวกสบายสำหรับคนในครอบครัว ในฐานะประเทศที่กำลังพัฒนา แม้จะมีความหลากหลายในการเลือกที่อยู่อาศัยในแง่ของขนาด หมวดหมู่ที่ตั้ง การออกแบบ ราคา และวัสดุ และเป็นกระบวนการที่ท้าทายกับการเลือกที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบบางอย่างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ในตลาดที่อยู่อาศัยการเลือกที่อยู่อาศัยในหมู่ผู้ซื้อที่มีความสำคัญ (Abdullah et. al., 2012) โดยพื้นฐานแล้วการตัดสินใจซื้อที่มี 9 ปัจจัย (Mohammad Mujaheed Hassan et. al., 2021) ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านประชากร รายได้ อายุและสถานภาพการสมรสอาจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์
2. ปัจจัยพื้นที่ใกล้เคียงว่าด้วยการเน้นพื้นที่ใกล้เคียงเกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างชุมชน มีสภาพแวดล้อมที่น่าดึงดูดใจและทิวทัศน์ เป็นสถานที่ที่สงบและสามารถพบปะกันผู้คนได้ (Jayantha and Lau, 2016)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกด้านโครงการในกระบวนการการตัดสินใจซื้อสำหรับบ้าน คือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามเด็กเล่น พื้นที่กีฬาและลักษณะวัฒนธรรม สังคม รวมถึง การขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา
4. ปัจจัยสิ่งแวดล้อมโดยสภาพแวดล้อมแบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคม ในขณะที่เดียวกันสภาพแวดล้อมประกอบด้วยความปลอดภัย การเชื่อมโยงทางสังคมและวิถีชีวิตภายใน โครงการที่เลือก (Khan et al., 2017)
5. ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการของนักพัฒนาแบรนด์นักพัฒนามีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ (Razak, 2013)
6. ปัจจัยความเชื่อไสยศาสตร์ความเชื่อด้านนี้มีบทบาทในการตัดสินใจซื้อบ้านและยังส่งผลกระทบต่อกรุ่นสู่รุ่นใหม่ด้านการกระทำและพฤติกรรม (Hui et al., 2019)
7. ปัจจัยทางการเงิน ปัจจัยทางการเงินมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย การเงิน หมายถึงสุขภาพทางการเงินของบุคคล ซึ่งต้องใช้ระดับเงินเดือน การจ่ายเงิน ระดับดอกเบี้ยและเงินกู้ (Chia et al., 2016 ; Jamil, 2015 ; Mariadas, et al., 2019 ; Opoku and Abdul-Muhmin, 2010 ; Yong Zhou, 2009)
8. ปัจจัยที่ตั้ง ที่ตั้งอาจหมายถึงจุดปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความชอบของพวกเขา (Zrobek et al., 2015) ที่ตั้งหมายถึงความสามารถของบ้านที่เลือก สามารถเข้าถึงได้จากเมืองที่ใกล้ที่สุด แหล่งจ่ายใช้สอยและบ้านญาติ (Khan et al., 2017) Adegoke (2014) ระบุว่าสถานที่ตั้งของคุณสมบัติที่อยู่อาศัยทุกประเภทขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงจุดหมายปลายทางของผู้ซื้อ
9. ปัจจัยลักษณะที่อยู่อาศัย หมายถึง องค์ประกอบโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ ระยะเวลาการ ในการอยู่อาศัย ขนาดห้อง คุณภาพการออกแบบ จำนวนห้องส้วม ห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น สภาพอุปกรณ์ ก่อสร้าง รั้วและประตูรั้ว แบบบ้านเรือน การจัดสวนและการปรากฏตัวของพื้นที่ (Musa et al., 2016) ลักษณะที่อยู่อาศัยประกอบด้วยเงื่อนไขของอาคารการออกแบบบ้าน การตกแต่ง และการออกแบบ ภายในและภายนอกอาคาร (Adair et al., 1996 ; Chia et al., 2015 ; Daly et al., 2003 ; Sengul et al., 2010 ; Opoku and Abdul - Muhmin, 2010) เน้นว่าที่อยู่อาศัยในบ้านประกอบด้วยขนาดของห้องอาหาร ห้องนั่งเล่น จำนวนห้องน้ำ

นอกจากนี้ถนนที่มีรูปร่างหรือประเภทใดๆ เช่น ทางแคบ ถนนในชนบท ถนนหลัก ถนนสายหลัก หรือทางหลวง เชื่อกันว่าจะนำการปฏิเสธมาสู่ครัวเรือนหากตำแหน่งสูงกว่าตัวบ้าน (Fong, 2007)

สรุปที่อยู่อาศัยเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน การพิจารณาองค์ประกอบที่หลากหลายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมีความสำคัญสำหรับบุคคลที่มีความสนใจคือ ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้านออกเป็น 9 ปัจจัย ได้แก่ ภูมิหลังทางประชากร การเงิน ที่ตั้ง ลักษณะที่อยู่อาศัย ย่าน โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม คุณภาพการบริการของนักพัฒนาและความเชื่อโชคลาง โดยรวมปัจจัยเหล่านี้อาจให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างในแต่ละบุคคล เนื่องจากความต้องการและความสามารถในการจ่ายที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจะมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ ภูมิหลังทางประชากร การเงิน ความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย เป็นต้น

2.5 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและทบทวนระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวรรณกรรมนี้ศึกษาเพื่อหาช่องว่างวรรณกรรมและศึกษาแนวโน้มความเป็นไปได้ของงานวิจัย และสามารถนำมาพัฒนาเครื่องมือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.5.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

หัวข้องานวิจัยนี้เกี่ยวข้องประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่ 1) วรรณกรรมเกี่ยวกับแนวโน้มโครงการหมู่บ้านจัดสรร 2) วรรณกรรมเกี่ยวกับพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ 3) วรรณกรรมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านการออกแบบผังพื้น 4) วรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจซื้อแต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

2.5.1.1 วรรณกรรมเกี่ยวกับแนวโน้มโครงการหมู่บ้านจัดสรร

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในปี พ.ศ. 2563 และธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ. 2564 ระบุว่าอุปสงค์ในตลาดแนวราบมีแนวโน้มฟื้นตัวได้มากกว่าคอนโดมิเนียมในพื้นที่กรุงเทพฯปริมณฑล เน้นพัฒนาโครงการที่ให้ความคุ้มค่าเพื่อให้สอดคล้องกับความสามารถในการซื้อบ้าน การออกแบบต้องตอบโจทย์การทำงานที่บ้าน เจ้าของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการอสังหาฯ ต่างๆ มีแนวคิดปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานของที่อยู่อาศัยและการออกแบบที่อยู่อาศัยที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตใหม่ ซึ่งทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) และจะเป็นรูปแบบการทำงานที่เห็นชัดมากขึ้นในอนาคตทำให้คนต้องการพื้นที่ใช้สอยมากกว่าเดิมไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ของสวนหรือพื้นที่ส่วนกลางที่อยู่ร่วมกัน บ้านเดี่ยวเป็นเป้าหมายการออกแบบตบโจทย์การอยู่อาศัยและเข้าใจถึง รูปแบบการใช้ชีวิต

2.5.1.2 วรรณกรรมเกี่ยวกับพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตความปกติใหม่

การศึกษาส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมปกติใหม่จากงานวิจัย 3 บทความผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่เกิดขึ้นมากที่สุดที่อยู่อาศัยคือ ทำงาน เรียนออนไลน์ พักผ่อน รองลงมาคือ กิจกรรมดูแลสุขภาพ เชื้อก่อนทำการจัดเก็บของและออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย ซึ่งงานวิจัยทั้ง 3 บทความได้ทำการวิจัยพฤติกรรมปกติใหม่ภายในอพาร์ทเมนต์ (Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban, 2020 ; Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban, 2021 ; Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu and Razieh Zandieh, 2020) โดยมีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 แสดงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยจากการทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัย/ปี	Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban ปี ค.ศ 2020	Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban ปี ค.ศ 2021	Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu, Razieh Zandieh ปี ค.ศ 2020
พฤติกรรมปกติใหม่			
ทำงาน	✓	✓	✓
เรียนออนไลน์	✓	✓	✓
พักผ่อน	✓	✓	✓
ดื่มกาแฟ	✓		
จัดสวนสีเขียว	✓	✓	
ฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ	✓	✓	
ทำสวน		✓	
แยกของที่ใช้นอกและในบ้าน		✓	
ทำกิจกรรมกลางแจ้ง		✓	
ออกกำลังกาย		✓	✓

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

หมายเหตุ : ✓ คือพฤติกรรมความปกติใหม่ที่เกิดในที่อยู่อาศัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) จากงานวิจัย 4 เรื่อง กับ 1 บทความ แสดงการแบ่งกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตโดยมีตัวชี้วัดในการแบ่งคือกิจกรรมที่เกิดจากการทำกิจกรรมนั้นซ้ำๆ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน โดยเกษรา เกิดมงคล ในปี พ.ศ. 2547 แบ่งกิจกรรมตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ 6 รูปแบบ ได้แก่ 1) กลุ่มสุขภาพและการแข่งขัน เช่น ชมการถ่ายทอดกีฬา ออกกำลังกาย 2) กลุ่มความบันเทิง เช่น เดินเล่นศูนย์การค้า ไปสังสรรค์หรือทานข้าวนอกบ้าน ท่องเที่ยวต่างจังหวัดในวันหยุด 3) กลุ่มรักการอนุรักษ์ เช่น ทำความสะอาดบ้าน สวดมนต์ ทำบุญตักบาตร ทำงานศิลปะ งานฝีมือ หรืองานประดิษฐ์ เล่นดนตรี ทำอาหารเป็นงานอดิเรก 4) กลุ่มติดตามข่าวสาร เช่น ติดตามข่าวสารและความบันเทิงจากสื่อ Social ต่างๆ อ่านหนังสือ 5) กลุ่มชอบความเป็นผู้นำ เช่น เป็นอาสาสมัคร ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน ร่วมสัมมนาหรืออบรมในหลักสูตรต่างๆ เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ทำกิจกรรมที่ตื่นเต้น (ปีนเขา/ยิงปืน/บันจี้จัมป์) และ 6) กลุ่มรักครอบครัว เช่น ทำงาน ทำงานล่วงเวลา เรียน ทำสวน ปลูกต้นไม้ ตกแต่งบ้าน นอนพักผ่อนและเลี้ยงการเที่ยวกลางคืน

รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อรถยนต์ฮอนด้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพงศ์อิศเรศ ไทยสะเทือน ในปี พ.ศ. 2558 ตัวชี้วัดแยกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต คือ ระยะเวลาในการทำกิจกรรม ใช้ระดับความมากน้อยในการทำกิจกรรมจากมากที่สุด – น้อยที่สุด โดยแบ่งกิจกรรมตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตของ Remier เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม เช่น เข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีและวันสำคัญทางศาสนา เข้าชมการแสดงหรือการเล่นละครเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และเปิดรับสื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย 2) กลุ่มสังคม เช่น แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาทางสังคม ร่วมบริจาคเพื่อการกุศล และเข้าร่วมกิจกรรมสมาคมหรือหน่วยงานสาธารณประโยชน์ 3) กลุ่มบันเทิง เช่น ท่องเที่ยวพักผ่อนในวันหยุดทั้งในและต่างประเทศ ไปเที่ยวในสถานที่ให้ความบันเทิงต่างๆเช่น ชมภาพยนตร์ คอนเสิร์ต หรือสถานบันเทิง และจับจ่ายของใช้ส่วนตัว เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ โทรศัพท์มือถือ ที่บ่งบอกรสนิยมของตนเอง 4) กลุ่มบ้านและครอบครัว เช่น ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว พักผ่อนอยู่บ้านในวันหยุด และทำความสะอาดบ้าน 5) กลุ่มกีฬา กิจกรรมกลางแจ้ง เช่น ออกกำลังกายเป็นประจำ ดูแลเอาใจใส่สุขภาพ เช่น ทานอาหารเพื่อสุขภาพ ตรวจสุขภาพประจำปี และเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ และความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยกังสดาล ศิษย์ธานนท์ ในปี พ.ศ. 2558 ตัวชี้วัดแยกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต คือ ความถี่ในการทำกิจกรรมจากไม่ทำเลย-ทำเป็นประจำ โดยแบ่งกิจกรรมตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) กลุ่มสุขนิยม เช่น ท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวยามว่าง 2) กลุ่มทันเทคโนโลยี เช่น ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ หรือเป็นสมาชิกกลุ่ม พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ท่องเที่ยว 3) กลุ่มตามกระแสนิยม เช่น เลือกซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าโด่งดัง 4) กลุ่มรักครอบครัว เช่น พักผ่อนอยู่กับครอบครัว ทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว อยู่บ้านในวันหยุด และ 5) กลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม เช่น ชอบสะสมของเก่า เช่น ชุดไทยรูปภาพเก่าที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรม

รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่มีความสนใจด้านศิลปะ โดย บัณฑิตญา สุรัตพิพิธ ในปี พ.ศ. 2561 แบ่งกิจกรรมตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ 4 รูปแบบ ได้แก่ 1) ด้านทางสังคม ได้แก่ ไปทำกิจกรรมกับผู้อื่นในสังคม หรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ติดตามเพจในสังคมออนไลน์ เช่น การกดไลค์ 2) ด้านการพักผ่อน ได้แก่ ทำกิจกรรมที่ชอบ พักผ่อนอยู่บ้าน 3) ด้านความบันเทิง ได้แก่ ออกไปเที่ยวข้างนอก เช่น เดินห้างสรรพสินค้า และ 4) ด้านกีฬา เช่น ออกกำลังกายโดยเล่นกีฬาที่ชอบ

รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคตราสินค้าของเจนเอเรชั่นมิลี โดยภัสตรา ศรณ โขศิริธรรณากุลและธাত্রี ใต้ฟ้าพูล ในปี พ.ศ. 2563 แบ่งกิจกรรมตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ 7 รูปแบบ ดังนี้ 1) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบมองโลกในแง่ดี เช่น เข้าวัดทำบุญ สวดมนต์ร่วมกิจกรรมทางศาสนา ติดตามรายการธรรมะ ให้ความสำคัญกับวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา 2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบดูดีมีสไตล์ เช่น นิยมซื้อปิ้งซื้อสินค้าบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นประจำ 3) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรุ่นใหม่ เช่น ปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมาย และเป็นผู้ที่รักษาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นผู้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอโดยใช้อินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางในการติดตามและติดต่อสื่อสารกับเพื่อน 4) กลุ่มรูปแบบชีวิตแบบมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ เช่น ศึกษาเรื่องการลงทุนและทำอาชีพเสริมเพื่อหารายได้พิเศษ 5) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเฮฮาปาร์ตี้ เช่น วางจากการทำงานก็มักจะออกไปเจอเพื่อนฝูงตามบ้านเพื่อน ห้างสรรพสินค้า งานดนตรี งานคอนเสิร์ต เลี้ยงสังสรรค์ต่าง ๆ 6) กลุ่มรูปแบบชีวิตแบบไม่มีโรคคือลาถอันประเสริฐ เช่น รับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ หมั่นออกกำลังกาย เล่นกีฬาเป็นประจำ นอนหลับพักผ่อนอย่างน้อยวันละ 6-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั่วโมง และเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี และ 7) กลุ่มรูปแบบชีวิตแบบเสพติดสื่อ เช่น ติดตามข่าวสารและเหตุการณ์บ้านเมืองเป็นประจำ รวมไปถึงโครงการอบรมในหลักสูตรต่างๆ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

จากการทบทวนงานวิจัยข้างต้นนำมาพิจารณากลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตแสดงในตารางที่ 2.5 เห็นได้ว่าจากการทบทวนวรรณกรรมทั้งหมด 5 เรื่อง มีลักษณะกิจกรรมที่เหมือนกัน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล 2) กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และ 3) กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา แสดงรายละเอียดที่มาของกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.5 แสดงที่มาของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต จากการทบทวนวรรณกรรม

เรื่อง/ผู้วิจัย/ปี	รูปแบบการใช้ชีวิต	กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต								
		1.กลุ่มวัฒนธรรม	2.กลุ่มสังคม	3.กลุ่มรักความบันเทิง	4.กลุ่มรักครอบครัว	5.กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา	6. กลุ่มดูมีสไตล์	7.กลุ่มคนตื่นใหม่	8. กลุ่มมุ่งมั่น	9.กลุ่มเสพติดสื่อ
1. รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน โดย เกษรา เกิดมงคล (2547)	6 กลุ่ม	✓	✓	✓	✓	✓				✓
2. รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อรถยนต์ฮอนด้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย พงศ์อิศเรศ ไทยสะเทือน (2558)	5 กลุ่ม	✓	✓	✓	✓	✓				
3. รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ และความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดย กังสตาล ศิษย์ธานนท์ (2558)	5 กลุ่ม	✓		✓	✓		✓			✓
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อของกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซตที่มีความสนใจด้านศิลปะ โดย บัวกัญญา สุรัตน์พิพิธ (2561)	4 กลุ่ม		✓	✓	✓	✓				
5. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการบริโภคตราสินค้าของเจนเนอเรชั่นมี โดย ลกัสดาศรณ์ โชคหิรัญธนากุล ; ธาตรี ใต้ฟ้าพูล (2563)	7 กลุ่ม	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในงานวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 (ต่อ)

การวิจัยฉบับนี้										
พฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อาศัยตามแนวคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา: บ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร	3 กลุ่ม			✓	✓	✓				

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

หมายเหตุ : ✓ คือรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีลักษณะกิจกรรมที่เหมือนกัน

จากตารางข้างต้นสรุปได้ว่ารูปแบบการใช้ชีวิตที่มีลักษณะการประกอบกิจกรรมความคล้ายคลึงและครอบคลุมกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตอื่นๆ มี 3 กลุ่ม สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้ 1) กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ชอบเดินเล่นศูนย์การค้าออกไปสังสรรค์นอกบ้านหรือไปชมภาพยนตร์คอนเสิร์ตในสถานที่จัดงานและเปิดรับสื่อที่ให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมที่หลากหลาย แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาทางสังคม ร่วมบริจาคเพื่อการกุศลและเข้าร่วมกิจกรรมสมาคมหรือหน่วยงานสาธารณประโยชน์ นอกจากนี้ยังติดตามข่าวสารและเหตุการณ์บ้านเมืองเป็นประจำ รวมไปถึงโครงการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต 2) กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ กิจกรรมที่ชอบทำส่วนมากจะประกอบกิจกรรมที่บ้าน เช่น ทำงาน เรียน ทำสวน ปลูกต้นไม้ ทำอาหาร และพักผ่อน และ 3) กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ชอบออกกำลังกายเป็นประจำ เลือกทานอาหารเพื่อสุขภาพ และเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้จากการทบทวนวรรณกรรมพฤติกรรมพบว่า มีพฤติกรรมปกติใหม่ที่เกิดขึ้น ได้แก่ 1) ตึ่มาแพ 2) ตุนเสบียงอาหาร เนื่องจากหลีกเลี่ยงการออกไปจับจ่ายบ่อยครั้ง และ 3) มีการฆ่าเชื้อสิ่งของที่นำเข้ามาในบ้านก่อนการจัดเก็บ สามารถสรุปได้ 3 ประเด็น ได้แก่ รูปแบบการใช้ชีวิต พฤติกรรม และพื้นที่กิจกรรมแสดงในตารางที่ 2.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 แสดงรูปแบบการใช้ชีวิต พฤติกรรมและพื้นที่กิจกรรมจากการทบทวนวรรณกรรม

รูปแบบการใช้ชีวิต	พฤติกรรม	พื้นที่กิจกรรม									
		พื้นที่สังสรรค์	พื้นที่ชมภาพยนตร์	พื้นที่ทำงานและเรียน	พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้	พื้นที่ทำอาหาร	พื้นที่พักผ่อน	พื้นที่ออกกำลังกาย	พื้นที่ซิงหรือตีหมากแปะ	พื้นที่จัดเก็บอาหาร	พื้นที่ฆ่าเชื้อก่อนเข้าบ้าน
1.กลุ่มรัก ความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล	เดินเล่นศูนย์การค้า/ไป สังสรรค์นอกบ้าน	✓									
	ชมภาพยนตร์/คอนเสิร์ต นอกบ้าน	✓	✓								
2.กลุ่มรัก ครอบครัว มุ่งมั่นสู่ ความสำเร็จ	ทำงาน/ทำงานล่วงเวลา/ เรียน			✓							
	ทำสวน/ปลูกต้นไม้/ ทำอาหาร				✓						
	พักผ่อน/เลี้ยงการเที่ยว กลางคืน	✓	✓				✓				
3.กลุ่มรัก สุขภาพ กีฬา	ออกกำลังกายเป็นประจำ							✓			
	ทานอาหารเพื่อสุขภาพ					✓					
พฤติกรรมปกติใหม่											
	ดื่มกาแฟ								✓		
	จัดตุนเสบียงอาหาร					✓				✓	
	ฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ										✓

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

หมายเหตุ : ✓ คือพฤติกรรมและพื้นที่กิจกรรม

☒ พื้นที่กิจกรรมที่ใช้ร่วมกัน

จากตารางข้างต้นเห็นได้ว่าพฤติกรรมในกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม มีบางพฤติกรรมที่สามารถใช้งานพื้นที่กิจกรรมทับซ้อนกันได้ เช่น จากตารางพื้นที่สังสรรค์ พื้นที่ชมภาพยนตร์ และพื้นที่พักผ่อน โดยใช้พื้นที่ในการประกอบกิจกรรมชมภาพยนตร์ หรือคอนเสิร์ตสำหรับกลุ่มรักความบันเทิงฯ และใช้พักผ่อนสำหรับกลุ่มรักครอบครัวฯ ในพื้นที่เดียว พื้นที่ทำอาหาร พื้นที่จัดเก็บอาหาร พื้นที่ซิงหรือตีหมากแปะ โดยใช้พื้นที่ในการทำหรือทานอาหารเพื่อสุขภาพ จัดตุนเสบียงอาหาร ในพื้นที่เดียว และพื้นที่กิจกรรมรองรับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ พื้นที่ดื่มกาแฟ พื้นที่ทำอาหารและจัดเก็บอาหาร และพื้นที่ฆ่าเชื้อก่อนเข้าบ้าน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.3 วรรณกรรมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านการออกแบบผังพื้นที่

รูปแบบการอยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่หลังโควิด-19 : ความยืดหยุ่นของที่อยู่อาศัยเป็นข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับอพาร์ทเมนต์ในเจดดาห์ โดย Donia M. Bettaieb and Reem Alsabban ในปี ค.ศ. 2020 พบว่าครอบครัวส่วนใหญ่ต้องการเพิ่มระดับความเป็นส่วนตัวในบ้าน เพิ่มมุกาแฟภายในที่อยู่อาศัยเพื่อชดเชยการตีความจากภายนอกเพิ่มพื้นที่นันทนาการหรือเล่นกีฬา ในขณะเดียวกันเริ่มใช้พื้นที่บางส่วนภายในอพาร์ทเมนต์เพื่อทำงาน ทางไกล ศึกษาและฝึกอบรมหรือเพื่อความบันเทิงและกีฬา ปรับเปลี่ยนพื้นที่จอดรถจัดให้มีห้องสำหรับเก็บของ มีการใช้งานพื้นที่ที่พิจารณาถึงความจำเป็นที่จะเกิดขึ้นใหม่ เช่น เก็บ สวม ซ้ำเชือกก่อนออกและเข้าห้องภายในอพาร์ทเมนต์

บ้านของเราส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเราอย่างไร: ใช้แนวทางที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ COVID-19 เพื่อตรวจสอบที่อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ในเมือง โดย Terri Peters and Anna Halleran ในปี ค.ศ. 2020 พบว่าผู้อาศัยมีความต้องการเปลี่ยนแปลงการห้องครัว ห้องรับประทานอาหาร และห้องนั่งเล่น เป็นห้องแยก ห้องนอนทุกห้องรองรับมีบัฟเฟอร์เสียงและการสร้างพื้นที่ทำงานที่บ้านที่ใหญ่ขึ้น และพื้นที่สีเขียวภายนอกที่ใหญ่ขึ้น

การระบาดของ COVID 19 จะเปลี่ยนอนาคตของการออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างไร โดย Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban and Mohammadward A. Alhusban ในปี ค.ศ. 2021 พบว่า ให้ความสำคัญในข้อกำหนดด้านพื้นที่ และมีพื้นที่การใช้งานใหม่ เช่น พื้นที่กล่องพัสดุ จัดเก็บสิ่งของในครัวเรือน การจัดเก็บอาหาร กิจกรรมทำสวน ระเบียงด้านหน้าเชื่อมต่อและสื่อสารกับสมาชิกในชุมชนแบบเห็นหน้ากัน หรือพื้นที่รวบรวมสิ่งของเล็กๆ ที่ต้องใช้นอกบ้านเพื่อเก็บรองเท้า ห้องนอนใหญ่มีห้องน้ำภายใน แยกเครื่องปรับอากาศ มีพื้นที่กิจกรรมกลางแจ้งออกกำลังกาย บริเวณทางเข้าจะถูกแยกออกจากส่วนฟังก์ชันอื่นๆ เช่น ห้องนั่งเล่น พื้นที่รับประทานอาหาร และห้องครัว เพื่อทิ้งรองเท้า เสื้อผ้า แทนการแบกสิ่งสกปรกเข้าไปในห้องนั่งเล่น (Makhno, 2020)

มุมมองการถูกบังคับให้อยู่บ้าน: ผลกระทบของ COVID-19 สำหรับที่อยู่อาศัย โดย Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen and Yishuang Xu and Razieh Zandieh ในปี ค.ศ. 2020 พบว่าผู้ที่ทำงานจากที่บ้านต้องเปลี่ยนห้องนอน ห้องนั่งเล่น หรือแม้แต่พื้นที่ห้องครัวให้สามารถทำงานได้ มีความต้องการความยืดหยุ่นในพื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการทำงาน การพักผ่อน การศึกษา และออกกำลังกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้างต้นผู้วิจัยได้เห็นความคล้ายคลึงด้านการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ใช้สอยคือผู้อาศัยมีการเพิ่มพื้นที่ทำงาน พื้นที่เรียนออนไลน์ พื้นที่พักผ่อน พื้นที่เก็บของและฆ่าเชื้อ และพื้นที่ออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย อาจแยกพื้นที่ทางเข้าเพื่อแยกสิ่งสกปรกก่อนนำไปสู่พื้นที่ภายในบ้านส่วนอื่นๆ

2.5.1.4 วรรณกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย Mohammad Mujaheed Hassan, Nobaya Ahmad and Ahmad Hariza Hashim ในปี ค.ศ. 2021 พบว่าปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้านแบ่งออกเป็น 9 ปัจจัย ได้แก่ ภูมิหลังทางประชากร การเงิน ที่ตั้ง ลักษณะที่อยู่อาศัย ย่าน โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม คุณภาพการบริการของนักพัฒนา และความเชื่อ N. A. Jalil, N. Samsudin, G. P. Tha, N. A. Abdul Karim and A. Hashim (2018) กล่าวอีกว่า การซื้อบ้านไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังได้รับแรงหนุนจากรสชาติและความคาดหวังด้วย ผู้พัฒนาบ้านนอกจากจะเน้นเฉพาะต้นทุนและผลตอบแทนแล้วยังต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่ใช่ทางเศรษฐกิจด้วย เช่นรสนิยมและความคาดหวังในการพัฒนาโครงการบ้านใหม่

จากการทบทวนวรรณกรรมผู้วิจัยพบว่าวรรณกรรมข้างต้นทำการศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการพื้นที่ใช้สอยตามความปกติใหม่ภายในที่อยู่อาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ที่เป็นอาคารอยู่อาศัยรวม เป็นการศึกษาเพียงเพื่อทราบถึงความต้องการและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในปัจจุบันเท่านั้น ผู้วิจัยจึงสนใจทำการศึกษาที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวและเสนอเป็นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวในอนาคต

2.5.2 การเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล

1) รูปแบบการอยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่หลังโควิด-19 : ความยืดหยุ่นของที่อยู่อาศัยเป็นข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับอพาร์ทเมนต์ในเจดดาห์ โดย Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban ในปี ค.ศ. 2020 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง คือ ผู้พักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ในเจดดาห์ (เหนือ ใต้ ตะวันออก และกลาง) ภูมิภาคละ 3 ครอบครัว รวมทั้งสิ้น 12 ครอบครัว และทำการแจกแบบสอบถามให้ผู้อาศัยในอพาร์ทเมนต์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ออนไลน์ผู้ให้ข้อมูลที่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ และแบบสอบถามออนไลน์ผู้อาศัย

2) บ้านของเราส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเราอย่างไร: ใช้แนวทางที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ

COVID-19 เพื่อตรวจสอบที่อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ในเมือง โดย Terri Peters, Anna Halleran ในปี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.ศ. 2020 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบสุ่ม คือ ผู้คนในสี่เมืองของแคนาดา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ผู้อยู่อาศัย และแบบสอบถามกิจกรรมผู้อยู่อาศัย

3) การระบาดของ COVID 19 จะเปลี่ยนอนาคตของการออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างไร โดย Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban and Mohammadward A. Alhusban ในปี ค.ศ. 2021 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบสุ่ม คือ สถาปนิกและนักออกแบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ออนไลน์สถาปนิก

4) มุมมองการถูกบังคับให้อยู่บ้าน: ผลกระทบของ COVID-19 สำหรับที่อยู่อาศัย โดย Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu and Razieh Zandieh ในปี ค.ศ. 2020 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามผู้อาศัย

5) การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในบ้านในช่วงการระบาดใหญ่ : แนวคิด “ชีวิตเหมาะสมกับห้อง” ในความปกติใหม่ โดย Emel Birer, Esin Hasgul and Eren Can ในปี ค.ศ. 2021 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจ สังเกตพฤติกรรม กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจกิจกรรม และแบบสังเกตพฤติกรรมผู้เข้าร่วมทำการวิจัย

6) แนวทางการออกแบบภายในที่อยู่อาศัยประเภททาวน์โฮม ย่านเศรษฐกิจใหม่ กรณีศึกษาหมู่บ้านเดอะคอนเนค เกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร โดยพิมพ์ศร จันทน์ ในปี พ.ศ. 2561 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณผสมผสานเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง คือ สำรวจผู้พักอาศัยในทาวน์โฮมจากการยินยอมของเจ้าของบ้านมากที่สุดจำนวน 6 หลัง และแจกแบบสอบถามบ้านทั้งหมด 318 หลัง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วน 1) ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมภายในที่อยู่อาศัย 2) ความพึงพอใจต่อพื้นที่ใช้งานภายในที่อยู่อาศัย 3) ข้อมูลการใช้งานและความต้องการภายในที่อยู่อาศัย 4) ข้อมูลทั่วไป นอกจากนี้มีแบบสำรวจทางกายภาพภายนอก แบบสำรวจทางกายภาพภายใน และแบบสัมภาษณ์

7) แนวทางการออกแบบที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์สำหรับครอบครัวไทยสามรุ่นที่มีรายได้น้อยถึงปานกลางในพื้นที่ชานเมือง กรุงเทพมหานคร โดยนิชฌาพร สุขชัย ในปี พ.ศ. 2560 เป็นวิจัยเชิงคุณภาพผ่านวิธีการการสำรวจ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มผู้อาศัยของบ้านจัดสรรประเภททาวน์เฮาส์ 2 ชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 4 ส่วน 1) สภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยปัจจุบัน 2) ปัญหาด้านที่อยู่อาศัย 3) ความต้องการและข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับพื้นที่ 4) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และเครื่องมือแบบสำรวจสภาพทางกายภาพ เพื่อสำรวจสังเกตพื้นที่ที่ประกอบกิจกรรม

8) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นที่เพื่อพัฒนาแนวทางในการออกแบบบ้าน โดยรองศาสตราจารย์จันทน์ เพชรานนท์ ในปี พ.ศ. 2547 เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มครอบครัวนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รุ่นปี 2543-2544 จำนวน 79 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 เครื่องมือ ได้แก่ 1) แบบสำรวจการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในบ้านของกลุ่มตัวอย่าง 2) แบบสังเกตพฤติกรรมกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมภายในสภาพแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง และ 3) แบบสัมภาษณ์ในสถานที่จริงแบบไม่เป็นทางการ

จากการทบทวนงานวิจัยข้างต้นนำมาพัฒนาเป็นวิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ในงานวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 2.7 แสดงการเลือกเครื่องมือวิจัย จากการทบทวนวรรณกรรม

ประเด็น/ผู้วิจัย/ปี	เครื่องมือวิจัย	แบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล	แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย	แบบสำรวจกรณีศึกษา	แบบสังเกตกรณีศึกษา
1. พฤติกรรมปกติใหม่ (Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban, 2020)		✓	✓		
2. ผลกระทบจาก Covid-19 ต่อสุขภาพของเราในที่อยู่อาศัย (Terri Peters, Anna Halleran, 2020)		✓	✓		
3. การออกแบบสถาปัตยกรรมหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 โดย (Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban, 2021)		✓			
4. ผลกระทบจาก Covid-19 กับพฤติกรรมในที่อยู่อาศัย (Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu, Razieh Zandieh, 2020)			✓		
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในบ้านในช่วงระบาดใหญ่ (Emel Birer, Esin Hasgul, Eren Can, 2021)				✓	✓
6. ความพึงพอใจพื้นที่ใช้งานภายในที่อยู่อาศัยประเภททาวน์โฮม (พิมพ์พิศา จันทน์, 2561)		✓	✓	✓	
7. ปัญหาและความต้องการพื้นที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์ (นิชฌามพร สุขชัย, 2560)		✓		✓	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 (ต่อ)

8. ขนาดและการวางพื้นที่ใช้สอยในบ้านบริบทคนไทย (ศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์, 2547)	✓		✓	✓
การวิจัยฉบับนี้				
แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา: โครงการบ้านจัดสรรบ้านเดี่ยวขนาดกลางใน กรุงเทพมหานคร	✓		✓	

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2564)

หมายเหตุ : ✓ คือกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือวิจัย

เบื้องต้นผู้วิจัยจะใช้เครื่องมือ 2 ประเภทนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต ความต้องการ ประเภทและขนาดพื้นที่ โดยวิธีวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษาสามารถอธิบายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.8 แสดงการเลือกวิธีวิจัยและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล จากการทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัย/ปี	เครื่องมือวิจัย	วิธีวิจัย		กลุ่มตัวอย่าง	
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แบบบังเอิญ	แบบเจาะจง
1. รูปแบบการอยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่หลังโควิด-19: ความยืดหยุ่นของที่อยู่อาศัยเป็นข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับอพาร์ทเมนต์ในเจดดาห์ (Donia M. Betteieb, Reem Alsabban, 2020)			✓		✓
2. บ้านของเราส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเราอย่างไร: ใช้แนวทางที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ COVID-19 เพื่อตรวจสอบที่อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ในเมือง (Terri Peters, Anna Halleran, 2020)			✓	✓	
3. การระบาดของ COVID 19 จะเปลี่ยนอนาคตของการออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างไร (Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban, 2021)			✓	✓	
4. มุมมองการถูกบังคับให้อยู่บ้าน: ผลกระทบของ COVID-19 สำหรับที่อยู่อาศัย (Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu, Razieh Zandieh, 2020)			✓	✓	
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในบ้านในช่วงการระบาดใหญ่: แนวคิด “ชีวิตเหมาะสมกับห้อง” ในความปกติใหม่ (Emel Birer, Esin Hasgul, Eren Can, 2021)			✓		✓
6. แนวทางการออกแบบภายในที่อยู่อาศัยประเภททาวน์โฮม ย่านเศรษฐกิจใหม่ กรณีศึกษา หมู่บ้านเดอะคอนเนค เกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร (พิมพ์ิศา จันทน์, 2561)	✓	✓			✓
7. แนวทางการออกแบบที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์สำหรับครอบครัวไทยสามรุ่นที่มีรายได้ น้อยถึงปานกลางในพื้นที่ชานเมือง กรุงเทพมหานคร (นิชฌามพร สุขชัย, 2560)			✓		✓
8. การวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นที่เพื่อพัฒนาแนวทางในการออกแบบบ้าน (ศาสตราจารย์จันทน์ เพชรานนท์, 2547)			✓		✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังประชาชนโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

การวิจัยฉบับนี้			
แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา: โครงการบ้านจัดสรรบ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร		✓	✓

ที่มา : ผู้วิจัย, (2564)

หมายเหตุ : ✓ มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือวิจัย

งานวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา : โครงการบ้านจัดสรรบ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต ความต้องการ ขนาดพื้นที่ประเภทกิจกรรมภายในบ้าน โดยข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรมนั้น สามารถนำมาสรุปเป็นตารางได้ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.9 แสดงการเลือกวิธีวิจัย กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ และการวิเคราะห์จากการทบทวนวรรณกรรม

เรื่อง/ผู้วิจัย/ปี	วิธีวิจัย		กลุ่มตัวอย่าง		เครื่องมือ				วิธีวิเคราะห์ข้อมูล			หมายเหตุ
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แบบบังเอิญ	แบบเจาะจง	แบบสัมภาษณ์	แบบสอบถาม	แบบสำรวจ	แบบสังเกต	วิเคราะห์เนื้อหา	ค่าเฉลี่ยร้อยละ	วิเคราะห์เปรียบเทียบ	
1. รูปแบบการอยู่อาศัยที่เกิดขึ้นใหม่หลังโควิด-19 : ความยืดหยุ่นของที่อยู่อาศัยเป็นข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับอพาร์ทเมนต์ในเจดดาห์ (Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban, 2020)		✓		✓	✓	✓			✓			
2. บ้านของเราส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเราอย่างไร: ใช้แนวทางที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ COVID-19 เพื่อตรวจสอบที่อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์ในเมือง (Terri Peters, Anna Halleran, 2020)		✓	✓		✓	✓			✓			
3. การระบาดของ COVID 19 จะเปลี่ยนขนาดของการออกแบบสถาปัตยกรรมอย่างไร (Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban, 2021)		✓	✓		✓				✓			
4. มุมมองการถูกบังคับให้อยู่บ้าน: ผลกระทบของ COVID-19 สำหรับที่อยู่อาศัย (Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu and Razieh Zandieh, 2020)		✓	✓		✓	✓			✓			
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในบ้านในช่วงการระบาดใหญ่ : แนวคิด “ชีวิตเหมาะสมกับห้อง” ในความปกติใหม่ (Emel Birer, Esin Hasgul, Eren Can, 2021)		✓		✓			✓	✓	✓			

ตารางที่ 2.9 (ต่อ)

เรื่อง/ผู้วิจัย/ปี	วิธีวิจัย		กลุ่มตัวอย่าง		เครื่องมือ				วิธีวิเคราะห์ข้อมูล			หมายเหตุ
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แบบบังเอิญ	แบบเจาะจง	แบบสัมภาษณ์	แบบสอบถาม	แบบสำรวจ	แบบสังเกต	วิเคราะห์เนื้อหา	ค่าเฉลี่ยร้อยละ	วิเคราะห์เปรียบเทียบ	
6) แนวทางการออกแบบภายในที่อยู่อาศัยประเภททาวนโฮม ย่านเศรษฐกิจใหม่ กรณีศึกษา หมู่บ้านเดอะคอนเนค เกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร (พิมพ์ศุภา จันทน์, 2561)	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		
7) แนวทางการออกแบบที่อยู่อาศัยประเภททาวนเฮาส์สำหรับครอบครัวไทยสามรุ่นที่มีรายได้น้อยถึงปานกลางในพื้นที่ชานเมือง กรุงเทพมหานคร (นิชฌามพร สุขชัย, 2560)		✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	
8) การวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นที่เพื่อพัฒนาแนวทางในการออกแบบบ้าน (ร.ศ. จันทน์ เพชรานนท์, 2547)		✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	
การวิจัยฉบับนี้												
แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา: บ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร		✓										
- พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ และความต้องการของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง				✓					✓			
- ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่				✓			✓		✓		✓	

2.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากงานวิจัยก่อนหน้าในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบถึงวิธีการ ตัวแปร และตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

1) Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban (2020) ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความยืดหยุ่นของอพาร์ทเมนต์ที่อยู่อาศัยโดยพิจารณาจากขอบเขตที่สอดคล้องกับบทบาททางจิตวิทยา สังคม และวัฒนธรรมใหม่ที่ใช้ต้องการหลังโควิด-19 ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยมี 2 ชั้นในการวิเคราะห์ชั้นแรกวิเคราะห์ลักษณะของผู้เข้าร่วม (ครอบครัวและที่อยู่อาศัย) ชั้นสองวิเคราะห์ตามเกณฑ์ HQI (ตัวชี้วัดคุณภาพที่อยู่อาศัย) สำหรับอพาร์ทเมนต์ของผู้อาศัย

2) Terri Peters, Anna Halleran (2020) ศึกษามุ่งเน้นไปที่คุณภาพชีวิตในอพาร์ทเมนต์ระดับกลางและสูงในเมือง ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 6 ข้อ ดังนี้ 1) การจัดวางหน้าต่างและมุมมองที่สนับสนุนการฟื้นฟูความเครียด 2) ระดับแสงตามพื้นที่ที่สามารถตอบสนองการใช้งานและผู้ใช้ที่หลากหลาย 3) ห้องนอนที่ออกแบบเพื่อการนอนหลับพักผ่อนที่เอื้อต่อการควบคุมร่างกาย 4) ห้องนั่งเล่นที่มีคุณภาพอากาศภายในอาคารดีขึ้น การระบายอากาศตามธรรมชาติ 5) การเข้าถึงธรรมชาติโดยการออกแบบระเบียงที่มีจุดประสงค์และ 6) ขนาดและเลย์เอาต์ของยูนิตที่ช่วยให้เว้นระยะห่างทางกายภาพและป้องกันการแออัด

3) Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban (2021) ศึกษาเปรียบเทียบมุมมองของสถาปนิกและนักออกแบบเมืองในตะวันตกและตะวันออกกลางว่าการระบาดของ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อสถาปัตยกรรมและการออกแบบเมืองในไม่ช้าหรือไม่ และอนาคตการออกแบบของบ้านเราจะเป็นอย่างไร นอกจากนี้ยังมีจุดประสงค์เพิ่มเติมคือเพื่อสำรวจและอธิบายว่าโรคระบาดใหญ่จะเปลี่ยนอนาคตของสถาปัตยกรรมและการออกแบบเมืองได้อย่างไร ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากทฤษฎีพื้นฐาน การทบทวนวรรณกรรมที่มีอยู่อย่างจำกัดและการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูล

4) Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu and Razieh Zandieh (2020) ศึกษาความชอบหรือความพึงพอใจสำหรับคุณลักษณะทางกายภาพที่อาจเปลี่ยนไปอันเนื่องมาจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา โดยเกี่ยวกับวิเคราะห์ 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การเปลี่ยนแปลงการเลือกที่ตั้งที่อยู่อาศัย 2) การเปลี่ยนแปลงการเลือกลักษณะทางเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กายภาพของที่อยู่อาศัยและ 3) ความเป็นจริงที่รุนแรงของอุปสงค์-อุปทานไม่ตรงกันและความไม่เท่าเทียมกันของที่อยู่อาศัย

5) Emel Birer, Esin Hasgul, Eren Can (2021) ศึกษาสภาพแวดล้อมภายในบ้านถึงการปรับตัวในกิจกรรมใหม่ภายใน และการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เชื้ออยู่ที่บ้านในช่วงการระบาดของ COVID-19 ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์มุ่งเน้นไปที่เดือนแรกของการระบาดใหญ่ซึ่งมีการปรับตัวและการแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วนที่บ้าน และวิเคราะห์สถานการณ์ในช่วงสองสัปดาห์สุดท้ายของการระบาดใหญ่ภายในกลุ่มควบคุมและทำการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยของ Perce (1974) เกี่ยวกับ "คู่มือผู้ใช้" ถูกใช้เป็นรายการตรวจสอบการสังเกตกิจกรรมเวลาและพื้นที่ที่เสนอใน "วันจันทร์, วันอังคาร, วันพุธ, วันพฤหัสบดี, วันศุกร์, วันเสาร์และวันอาทิตย์" แทนที่จะเป็นช่วงเวลา รายวัน กิจกรรมที่ดำเนินการในรายสัปดาห์จะถูกบันทึกและนำเสนอการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่พื้นที่

6) พิมพ์ิตา จันทน์ (2561) ศึกษาลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพของอาคารประเภททาวน์โฮมที่เป็นอยู่ในปัจจุบันของผู้อยู่อาศัยประเภททาวน์โฮมหมู่บ้านเดอะคอนเนค ถนนเกษตร-นวมินทร์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาจากกลุ่มการตอบแบบสอบถามครั้งที่ 1 ของกลุ่มตัวอย่างเจาะจงจากจำนวน 35 ผู้ที่อาศัยในหมู่บ้านเดอะคอนเนค ข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ ข้อมูลในการประมวล ได้แก่ ความจำเป็น ความเหมาะสม เหตุผลในการต่อเติม เหตุผลในการตัดสินใจซื้อหรือเช่า ความพึงพอใจต่อพื้นที่ต่างๆ ถูกนำมาคำนวณค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ยร้อยละ

ส่วนการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ รูปแบบการใช้งาน ขนาด กิจกรรมทั้งส่วนพื้นที่และเฟอร์นิเจอร์ ตำแหน่งการจัดวาง ใช้หลักการประเมินอาคารหลังการใช้พื้นที่ (POE) นำข้อมูลสรุปเนื้อหาและนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับทฤษฎี แนวความคิดและกฎหมาย ผลการวิจัยที่ได้มาเป็นข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

7) นิชฌาพร สุขชัย (2560) ศึกษาภาพรวมด้านที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮ้าส์ในพื้นที่ชานเมืองกรุงเทพมหานคร ศึกษาหลักการออกแบบที่คำนึงถึงลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อมของหน่วยที่พักอาศัยที่เหมาะสมและศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในการใช้พื้นที่ของครอบครัวสามรุ่นที่มีรายได้น้อยถึงปานกลาง ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสำรวจนำมาวิเคราะห์ลักษณะสมาชิกในครอบครัว การใช้พื้นที่ชั้นบนและล่างของที่อยู่อาศัย ลักษณะการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลี่ยนแปลง ต่อเติม เพื่อรองรับการอยู่อาศัยร่วมกันของครอบครัวสามรุ่น ตลอดจนเปรียบเทียบ พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ของสามรุ่นในรูปแบบการวาดผัง

8) รองศาสตราจารย์จันทนี เพชรานนท์ (2547) ศึกษาลักษณะทางกายภาพของบ้านคนไทย เน้นเรื่องขนาดและการจัดวางพื้นที่ภายในบ้าน และศึกษาลักษณะกิจกรรม รูปแบบพฤติกรรมภายใน บ้านคนไทย เพื่อหาความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอยหลักภายในบ้าน ใช้วิธีการสำรวจสภาพแวดล้อมภายใน บ้าน การสังเกตกิจกรรม และการสัมภาษณ์ในสถานที่จริง นำมาวิเคราะห์ในลักษณะประเมิน สภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE) ในเรื่ององค์ประกอบด้านประโยชน์ใช้สอยโดยวิเคราะห์ระหว่าง กิจกรรมและพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน นอกจากนี้ยังวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นที่บ้านของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาขนาดและรูปแบบผังพื้นที่เหมาะสมกับบริบทคนไทย

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต ปกติใหม่ และความต้องการพื้นที่กิจกรรม ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มผู้ให้ ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ส่วนประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดความ ปกติใหม่ ใช้วิธีการสำรวมนำมาวิเคราะห์ในลักษณะประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE) ใน เรื่องประเภทพื้นที่กิจกรรมที่มีการปรับเปลี่ยน ต่อเติม และขนาดพื้นที่กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่บ้านเดี่ยวขนาด กลางในกรุงเทพมหานครตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ต่อไป

2.6 สรุปการทบทวนวรรณกรรม

การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 เกิดจากการติดเชื้อไวรัสที่มีชื่อว่า SARS-CoV-2 ซึ่งมีต้น กำเนิดจากประเทศจีนและแพร่ระบาดสู่ประเทศอื่นๆ ประเทศได้รับผลกระทบและมีมาตรการในการ รับมือ ส่งผลให้ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและ รูปแบบการใช้ชีวิตจากที่เคยปฏิบัติที่เป็นปกติคุ้นชินและต่อเนื่อง คือความหมายของแนวคิดความปกติ ใหม่ ในด้านการเปลี่ยนแปลงในยุคความปกติใหม่ทางด้านสถาปัตยกรรมภายในผู้วิจัยจึงมีความ มุ่งเน้นทำการศึกษาถึงประเภท ขนาด และการเชื่อมต่อของพื้นที่ กิจกรรมภายในที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ยังมีผลกระทบความปกติใหม่ต่อการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ พบว่า ช่วง ระบาดของไวรัสโควิด-19 มีการเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบมากขึ้น เนื่องจาก ผู้คนเกิด พฤติกรรมที่ป้องกันและคำนึงถึงความปลอดภัยจากเชื้อไวรัส เช่น พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการสัมผัส เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลีกเลี่ยงการใช้ลิฟต์หรือหลีกเลี่ยงการออกไปในที่สาธารณะ อยู่บ้านมากขึ้นจนเกิดรูปแบบการใช้ชีวิตตามความปกติใหม่ นอกจากนี้ผู้คนมีความต้องการพื้นที่ที่อยู่อาศัยที่กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งบ้านเดี่ยวมีพื้นที่ว่างภายนอกรอบบ้านที่สามารถต่อเติมได้และพื้นที่ใช้สอยภายในสามารถปรับเปลี่ยนตามการใช้งานได้ โดยโซนศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีฑามีแนวโน้มของการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น มีการขยายเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีชมพูและผังเมืองกรุงเทพมหานครฯ ที่ปรับพื้นที่อนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรมให้เป็นพื้นที่ที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อยและที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง

การออกแบบผังพื้นที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ผู้วิจัยจะใช้เครื่องมือแบบเบิลไดอะแกรม (Bubble Diagram) และการแบ่งเขต ไดอะแกรม (Zoning Diagram) ในการนำเสนอระดับความสัมพันธ์การเชื่อมต่อของพื้นที่กิจกรรมภายในที่อยู่อาศัย โดยคำนึงถึงความต้องการพื้นฐานของผู้อยู่อาศัยเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบของที่อยู่อาศัยและขนาดพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีกฎหมายควบคุมอาคารเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบ้านพักอาศัย

พฤติกรรมปกติใหม่ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ได้แก่ ทำงาน เรียนออนไลน์ พักผ่อน กิจกรรมดูแลสุขภาพ ฆ่าเชื้อก่อนทำการจัดเก็บของและออกกำลังกาย รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) มี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล 2) กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และ 3) กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา โดยสรุปพื้นที่จากพฤติกรรมปกติใหม่และกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต พบว่าพื้นที่กิจกรรมมี 7 พื้นที่ ดังนี้ 1) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ 2) พื้นที่ทำอาหารและจัดเก็บอาหาร 3) พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ สั่งสรรค) 4) พื้นที่ออกกำลังกาย 5) พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ 6) พื้นที่ชงหรือดื่มกาแฟ และ 7) พื้นที่ฆ่าเชื้อก่อนเข้าบ้าน โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษานำร่อง (Pilot Study) ด้วยการแจกแบบสอบถาม พบว่าในประเด็นความต้องการพื้นที่เพิ่มเติมพบว่าทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมีความต้องการพื้นที่เหมือนกัน ได้แก่ พื้นที่พักผ่อน พื้นที่ออกกำลังกาย พื้นที่สวนและทำอาหาร ในขณะที่ประเด็นด้านพฤติกรรม การทำงาน เรียนออนไลน์ ทำสวนและทำอาหารเกิดขึ้นใน 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้รักความบันเทิงฯ กับกลุ่มรักครอบครัวฯ ในขณะที่กลุ่มคนรักสุขภาพฯ จะออกกำลังกายเป็นประจำในที่อยู่อาศัยมากที่สุด และในประเด็นสุดท้ายพฤติกรรมที่ตอบรับรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ กิจกรรมที่ทั้ง 3 กลุ่มทำเหมือนกันคือ การฆ่าเชื้อก่อนเข้าบ้าน ส่วนการจัดเตรียมเสบียงอาหารเป็นกิจกรรมที่กลุ่มรักสุขภาพฯ ไม่ต้องการเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต แบบสำรวจภาคสนาม โดยใช้หลักการประเมินอาคารหลังการใช้พื้นที่ (POE) และนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุปเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวความคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา โครงการบ้านจัดสรรบ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ของผู้อยู่อาศัย ศึกษาความต้องการประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวความคิดความปกติใหม่ ภายใต้วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมหลังการใช้งาน (POE) และใช้แบบสำรวจและแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และทำการสรุปผลและเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางในอนาคตให้เหมาะสมและตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้น

3.1 ขั้นตอนการวิจัย

1. ขั้นตอนการรวบรวมแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานวิจัย โดยศึกษาจากวารสาร หนังสือ บทความและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี เพื่อใช้ในการออกแบบเครื่องมือการวิจัยในการตั้งคำถาม กำหนดตัวแปร และทำการศึกษานำร่อง

2. ขั้นตอนการรวบรวมแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) มีรายละเอียดขั้นตอน ดังนี้

- 1) ทำการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง
- 2) ทำการสำรวจ เพื่อสำรวจพื้นที่และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทางกายภาพภายในที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางกรณีศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสำรวจเป็นหลักในการเก็บนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นบ้านเดี่ยวขนาดกลาง โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 3 ขั้นตอนเพื่อตอบคำถามของการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการเก็บข้อมูล

คำถามของการวิจัย	ขั้นตอนการเก็บข้อมูล	บ้านเดี่ยวขนาดกลาง และกลุ่มผู้ให้ข้อมูล	เครื่องมือและอุปกรณ์	วิธีการวิเคราะห์
1. พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางในยุคความปกติใหม่เป็นอย่างไร	1. สัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบกลุ่ม ความบันเทิง กลุ่มกีฬา สุขภาพ และกลุ่มครอบครัว	- กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง	- แบบสัมภาษณ์ - เครื่องบันทึกเสียง - สมุดจดบันทึก	วิเคราะห์เนื้อหาถึงพฤติกรรมรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยก่อนและขณะเกิดความปกติใหม่
2. ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของผู้อาศัยภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เมื่อแนวคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบ้านจะเปลี่ยนไปอย่างไร	2. สำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของกรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบกลุ่มความบันเทิง กลุ่มกีฬาสุขภาพ และกลุ่มครอบครัว	- กรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาดกลาง จำนวนตามความยินยอมของเจ้าของบ้าน	- แบบสำรวจ - ตลับเมตร - สมุดจดบันทึก - กล้องถ่ายรูป	วิเคราะห์เนื้อหา - ประเภทพื้นที่แสดงเป็นภาพเขียนผังพื้นที่ก่อนและหลังการปรับเปลี่ยน - ขนาดพื้นที่กิจกรรม
3. หลังความปกติใหม่เกิดขึ้นแนวทางการออกแบบผังพื้นบ้านเดี่ยวขนาดกลางจะเป็นอย่างไร	-	-	-	ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบผังพื้นของบ้านตัวอย่างถึงประเภทและขนาดพื้นที่ เพื่อหาแนวทางรูปแบบผังพื้นที่

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และกลุ่มรักสุขภาพฯ

ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางที่มีรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และกลุ่มรักสุขภาพฯ โดยสัมภาษณ์ถึงพฤติกรรมภายในที่อยู่อาศัย รูปแบบการใช้ชีวิต ก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ถึงความปกติใหม่ที่เกิดขึ้น และความต้องการพื้นที่กิจกรรมเพิ่มเติม สัมภาษณ์เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่บ้านในยุคความปกติใหม่

3.2.2 สสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของกรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เฉพาะรูปแบบการใช้ชีวิตแบบกลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และกลุ่มรักสุขภาพฯ

ผู้วิจัยทำการสำรวจและถ่ายภาพลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในบ้านกรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาดกลางของกลุ่มตัวอย่าง โดยสำรวจประเภท ขนาดพื้นที่ ลักษณะผังพื้นที่ ความสัมพันธ์ของพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา

3.3 ประชากร กรณีศึกษาและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

การวิจัยนี้ได้กำหนดประชากร กรณีศึกษา และผู้ให้ข้อมูล โดยจะรักษาความเป็นส่วนตัวของโครงการและผู้ให้ข้อมูลด้วยการใช้รหัสตัวอักษรแทนชื่อโครงการและรหัสตัวเลขและรหัสตัวเลขแทนผู้ให้ข้อมูล ดังนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) โครงการ A โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ B โซนรามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา 2) ผู้อาศัยภายในโครงการ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้

3.3.1 กรณีศึกษา โครงการ A โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ B โซนรามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางที่มีข้อกำหนดข้างต้นผ่านทางเว็บไซต์ค้นหาบ้านและคอนโดมิเนียม ผู้วิจัยได้ทำการขออนุญาตทางโครงการในการทำวิจัยโดยได้รับการอนุญาตมา 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ S โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ ส่วนกรณีศึกษาผู้วิจัยจะทำการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล และจะทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง หรือตามการตอบรับยินยอมในการขอข้อมูลเพื่อให้สามารถเข้าศึกษาพื้นที่ภายในบ้านได้ โดยจะศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพภายในของที่อยู่อาศัย

3.3.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ผู้อาศัยภายในโครงการ S โชนกรุงเทพฯ ตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ ในการสัมภาษณ์เชิงลึกและสำรวจภาพแวดล้อมกายภาพภายใน การวิจัยเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ไปที่บ้านกรณีศึกษาที่เป็นตัวแทนของรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใดแบบหนึ่งก่อน จากนั้นใช้กรณีสืบเนื่องแบบลูกโซ่หรือสโนว์บอล (Snow Ball or Chain Sampling) เพื่อให้มาได้ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง (องอาจ นัยวัฒน์, 2549) จากการติดต่อไปยังเจ้าของบ้านที่ผู้วิจัยรู้จักภายในโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขอความร่วมมือให้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ จากนั้นจึงใช้วิธีการสอบถามบุคคลผู้เป็นกรณีเริ่มต้นให้แนะนำบุคคลอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.4.1 แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และ กลุ่มรักสุขภาพฯ

ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางที่มีรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และ กลุ่มรักสุขภาพฯ โดยสัมภาษณ์ถึงพฤติกรรมภายในที่อยู่อาศัย รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ถึงความปกติใหม่ที่เกิดขึ้น สัมภาษณ์เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่กิจกรรม และความต้องการพื้นที่ในยุคความปกติใหม่ รวมถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบลักษณะสภาพแวดล้อมกายภาพภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลางลักษณะแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล เช่น เพศ อายุ อาชีพ จำนวนสมาชิกใน

ครอบครัว และกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกิจกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของ
ของโรคไวรัสโควิด-19

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่กิจกรรมในยุคความปกติใหม่และ
ด้านความต้องการพื้นที่ใช้สอยภายใน

3.4.2 แบบสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของกรณีศึกษาบ้านเดี่ยวขนาด กลาง โครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ และโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพ กรีฑา

แบบสำรวจลักษณะทางกายภาพภายในของบ้านเดี่ยว ทำการสำรวจและสังเกตแบบมีส่วนร่วม
ร่วมทำการเลือกบ้านกรณีศึกษาแบบเจาะจงที่ได้รับการอนุญาตและยินยอมให้เข้าสำรวจภายในบ้าน
ใช้วิธีในการเลือกบ้านกรณีศึกษาด้วยวิธีการแบบลูกโซ่หรือสโนว์บอล (Snow Ball or Chain
Sampling) เพื่อให้คือเริ่มจากบ้านคนรู้จักของญาติคนรู้จักผู้วิจัยหลังที่ 1 และให้ช่วยทำการแนะนำ
บ้านหลังที่ 2 3 และ 4 โดยแบบสำรวจประกอบด้วยประเด็นในการสำรวจ ได้แก่

- 1) ประเภทพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้น
- 2) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน

3.5 ปัจจัยที่ทำการศึกษาและวิธีเก็บข้อมูล

ปัจจัยและประเด็นในการวิจัยที่ทำการศึกษานี้ แสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงปัจจัยที่ทำการศึกษาและวิธีเก็บข้อมูล

ประเด็นที่ศึกษา	ปัจจัย	วิธีเก็บข้อมูล		วิธีวิเคราะห์		ใช้การอธิบาย
		แบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล	แบบสำรวจกรณีศึกษา	วิเคราะห์เนื้อหา	วิเคราะห์เปรียบเทียบ	
1.พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติ ใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรม (วัตถุประสงค์ข้อที่1)						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	ปัจจัย	วิธีเก็บข้อมูล		วิธีวิเคราะห์		ใช้การอธิบาย
		แบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล	แบบสำรวจกรณีศึกษา	วิเคราะห์เนื้อหา	วิเคราะห์เปรียบเทียบ	
ระยะเวลาอยู่บ้านช่วงโควิด						
1) ระยะเวลาอยู่บ้านต่อสัปดาห์	วันต่อสัปดาห์					✓
2) ระยะเวลาอยู่บ้านต่อวัน	ชั่วโมงต่อวัน	✓				✓
3) ระยะเวลาที่พบเหตุการณ์ผู้ให้ข้อมูล	ช่วงเวลากับเหตุการณ์					✓
4) เหตุการณ์ก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย	-	✓		✓		
5) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในที่อยู่อาศัย	-	✓		✓		
กิจกรรม						
6) กิจกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย	-	✓		✓		
7) กิจกรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในที่อยู่อาศัย	-			✓		
8) ความต้องการพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย	-	✓		✓		
2.ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรม (วัตถุประสงค์ข้อที่2)						
9) ขนาดพื้นที่กิจกรรมเดิม	ตารางเมตร		✓	✓		
10) ขนาดพื้นที่กิจกรรมพื้นที่ที่เกิดขึ้นใหม่	ตารางเมตร		✓	✓		
11) การแบ่งประเภทพื้นที่	-พื้นที่สาธารณะ -พื้นที่กึ่งสาธารณะ -พื้นที่ส่วนตัว -พื้นที่บริการ		✓		✓	
3.ด้านบุคคลและรูปแบบการใช้ชีวิต						
12) เพศ	เพศชาย/หญิง	✓				✓
13) อายุ	ปี	✓				✓
14) อาชีพ/ตำแหน่ง	- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ - ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน - เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว - พ่อบ้าน/แม่บ้าน - รับจ้างทั่วไป ว่างาน - เกษตรกร - นักเรียน/นักศึกษา	✓				✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นแก่ประโยชน์ด้านการศึกษา

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	ปัจจัย	วิธีเก็บข้อมูล		วิธีวิเคราะห์		ใช้การอธิบาย
		แบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล	แบบสำรวจกรณีศึกษา	วิเคราะห์เนื้อหา	วิเคราะห์เปรียบเทียบ	
15) จำนวนสมาชิกในบ้าน	จำนวนคน	✓				✓
16) กิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษ	<p>กลุ่มรักความบันเทิงฯ</p> <p>1) เดินเล่นศูนย์การค้า/ไปสังสรรค์หรือทานข้าวนอกบ้าน</p> <p>2) ชมภาพยนตร์/คอนเสิร์ตนอกบ้าน</p> <p>กลุ่มรักครอบครัวฯ</p> <p>3) ทำงาน/ทำงานล่วงเวลา/เรียน</p> <p>4) ทำสวน/ปลูกต้นไม้</p> <p>5) ทำอาหาร</p> <p>6) พักผ่อน/เลี้ยงการเที่ยวกลางคืน</p> <p>กลุ่มรักสุขภาพฯ</p> <p>7) ออกกำลังกาย</p> <p>8) ทานอาหารเพื่อสุขภาพ</p>	✓		✓		

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

หมายเหตุ : ✓ วิธีเก็บข้อมูล

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบไปด้วย 1) วิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลาง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ได้แก่ แบบกลุ่มรักความบันเทิงฯ กลุ่มรักครอบครัวฯ และกลุ่มรักสุขภาพฯ 2) การวิเคราะห์เนื้อหาจากการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของกรณีศึกษา

3.6.1.1 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางจากกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม นำมาสรุปจัดกลุ่มข้อมูลแล้วนำมาเรียบเรียงประเด็น ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1) ประเด็นด้านด้านบุคคลโดยใช้การอธิบายและรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการจัดกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต
- 2) ประเด็นด้านระยะเวลาอยู่บ้านช่วงโควิดโดยใช้การอธิบาย
- 3) ประเด็นด้านพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิต วิเคราะห์พฤติกรรมก่อนและขณะเกิดการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ส่วนรูปแบบการใช้ชีวิต วิเคราะห์รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกัน ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการทราบถึงพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ภายในที่อยู่อาศัย
- 4) ประเด็นความต้องการพื้นที่ใช้สอยภายในใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการทราบถึงความต้องการพื้นที่กิจกรรม

3.6.1.2 จากการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในของกรณีศึกษา นำมาสรุปจัดกลุ่มข้อมูลแล้วนำมาเรียบเรียงประเด็น ได้แก่

- 1) ประเด็นเกี่ยวกับประเภทพื้นที่กิจกรรม ใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบจากการสำรวจกรณีศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนหรือต่อเติมพื้นที่ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต
- 2) ประเด็นขนาดพื้นที่ วิเคราะห์เกี่ยวกับขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้น ใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบจากการสำรวจกรณีศึกษา 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต

การวิเคราะห์หลังจากเก็บข้อมูล ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 แบ่งเป็น ประเด็นด้านด้านบุคคล ประเด็นด้านระยะเวลา ประเด็นด้านพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิต ประเด็นความต้องการพื้นที่ใช้สอย ประเด็นเกี่ยวกับประเภทพื้นที่กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ประเด็นเกี่ยวกับประเภทพื้นที่กิจกรรม ประเด็นขนาดพื้นที่ มาวิเคราะห์เนื้อหาเปรียบเทียบ เพื่อนำมาเป็นบทสรุปจากการเปรียบเทียบมาเป็นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางสำหรับกรุงเทพมหานคร

3.6.2 การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าจากแหล่งข้อมูล ได้แก่ สำรวจกายภาพภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลางตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตจาก 2 โครงการ ที่อยู่ต่างสถานที่กัน รวมถึงใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลในเรื่องเดียวกันกับกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ในกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตเดียวกัน

บทที่ 4

บริบทของกรณีศึกษาในโครงการ

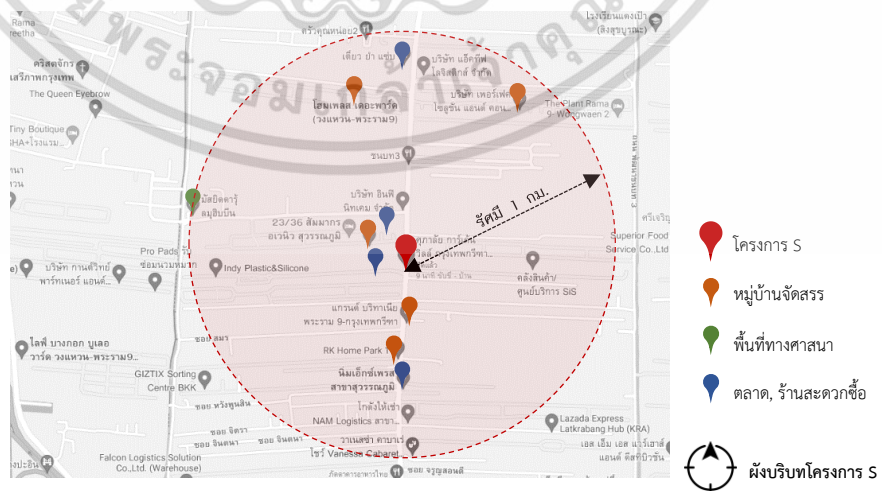
ในหัวข้อนี้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับบริบทที่ตั้งโครงการหมู่บ้านจัดสรรลักษณะบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ทั้ง 2 โครงการ เพื่อสามารถนำไปใช้ในการอธิบายลักษณะที่ตั้งในบริบทอื่นได้ โดยผู้วิจัยศึกษาบริบทที่ตั้งและลักษณะบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการทำวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่

4.1 บริบทโครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์

4.2 บริบทโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพมหานคร

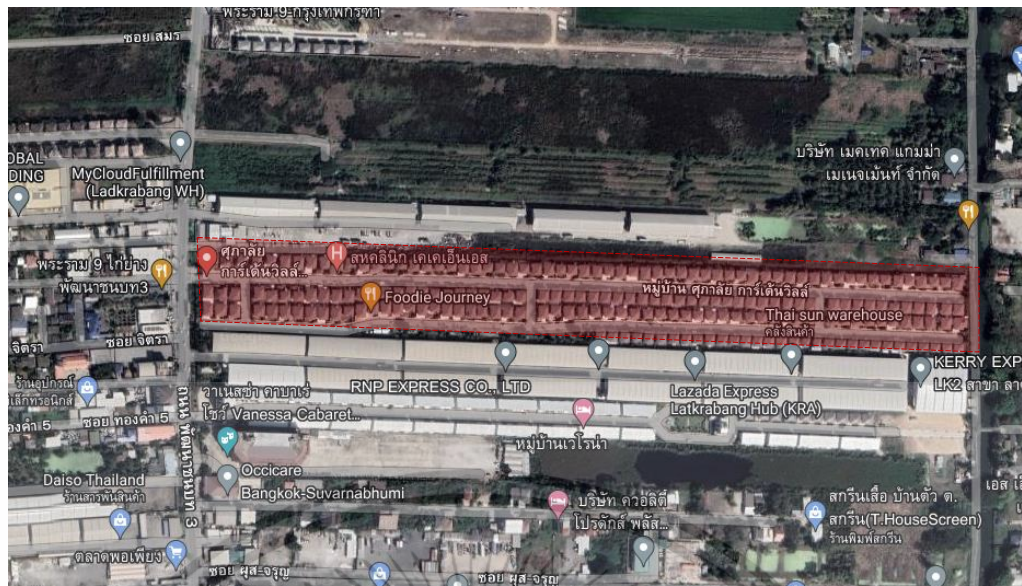
4.1 บริบทโครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์

โครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ ตั้งอยู่บนถนนพัฒนาชนบท3 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในย่านศรีนครินทร์-กรุงเทพมหานคร โดยโครงการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยตั้งปี พ.ศ. 2558 ลักษณะกลุ่มผู้อยู่อาศัยเป็นลักษณะครอบครัวเดี่ยวภายในโครงการประกอบด้วยบ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 209 ยูนิต โดยรอบโครงการในรัศมี 1 กิโลเมตร ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ ตลาด มัสยิดและโครงการหมู่บ้านอื่นๆ เป็นย่านที่อยู่อาศัยและตลาด สามารถเดินทางเข้าถึงโครงการได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวและขนส่งสาธารณะ เช่น มอเตอร์ไซค์รับจ้าง แท็กซี่ เป็นต้น



รูปที่ 4.1 บริบทที่ตั้งโดยรอบโครงการ S

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังบริเวณโครงการ S



รูปที่ 4.2 ผังบริเวณโครงการ S

(ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/search>)

1) ลักษณะกายภาพภายนอกและภายในบ้านเดี่ยวโครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์

1.1) ลักษณะกายภาพภายนอกบ้านเดี่ยวโครงการ S ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 54 ตารางวา ลักษณะ 2 ชั้น มีพื้นที่ว่างโดยรอบตัวบ้านอย่างน้อย 2 เมตร



รูปที่ 4.3 ลักษณะกายภาพภายนอกโครงการ S

(ที่มา : <https://th.zmyhome.com/project/H1677>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ท่านไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2) ลักษณะกายภาพภายในโครงการ S มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 171 ตารางเมตร ประกอบด้วย 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 1 พื้นที่รับแขก 1 พื้นที่พักผ่อน 1 พื้นที่รับประทานอาหาร 1 พื้นที่ครัว 1 พื้นที่ซักล้าง 1 พื้นที่ระเบียง พื้นที่จอดรถ 2 คัน 1 ห้องเก็บของ พื้นที่เฉลียง



รูปที่ 4.4 ลักษณะกายภาพภายในโครงการ S

(ที่มา : <https://th.zmyhome.com/project/H1677>)

1.3) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเดี่ยวโครงการ S ขนาดพื้นที่แต่ละกิจกรรมจากการสืบค้นข้อมูลแบ่งออกเป็นส่วนพื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง และส่วนพื้นที่ใช้สอยชั้นบน โดยคำนวณระยะผังพื้นที่ได้จากการสืบค้นข้อมูลและลงพื้นที่สำรวจ จึงนำมาคำนวณโดยใช้ระยะกำหนดในผังพื้นที่ได้ขนาดพื้นที่ต้นแบบ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมภายในบ้านเดี่ยวโครงการ S

โครงการ S โซนกรุงเทพมหานครตัดใหม่-มอเตอร์เวย์			
พื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง		พื้นที่ใช้สอยชั้นบน	
พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่
จอดรถ 2 คัน	28.30 ตร.ม.	โถง	5.30 ตร.ม.
เฉลียง	4.40 ตร.ม.	ห้องนอน1	16.00 ตร.ม.
รับแขก	15.30 ตร.ม.	แต่งตัว	5.60 ตร.ม.
พื้นที่พักผ่อน/ทำงาน	14.00 ตร.ม.	ห้องน้ำ1	6.20 ตร.ม.

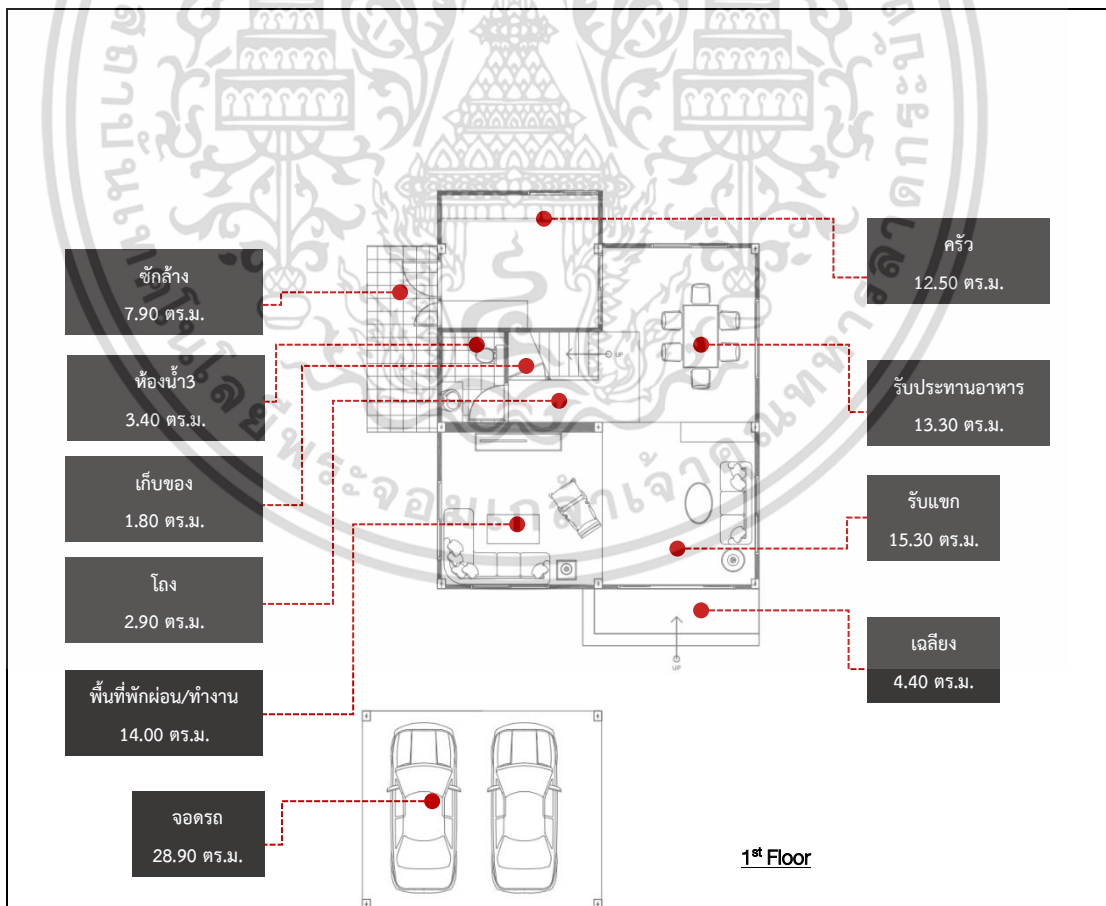
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

โครงการ S โชนกรุงเทพฯกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์			
พื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง		พื้นที่ใช้สอยชั้นบน	
พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่
รับประทานอาหาร	13.30 ตร.ม.	ห้องน้ำ2	4.80 ตร.ม.
เก็บของ	1.80 ตร.ม.	ระเบียง	3.60 ตร.ม.
ครัว	12.50 ตร.ม.	ห้องนอน2	16.00 ตร.ม.
ซักล้าง	7.90 ตร.ม.	ห้องนอน3	10.00 ตร.ม.
ห้องน้ำ3	3.40 ตร.ม.	-	-
โถง	2.90 ตร.ม.	-	-
รวมพื้นที่ใช้สอย			171.00 ตร.ม.

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

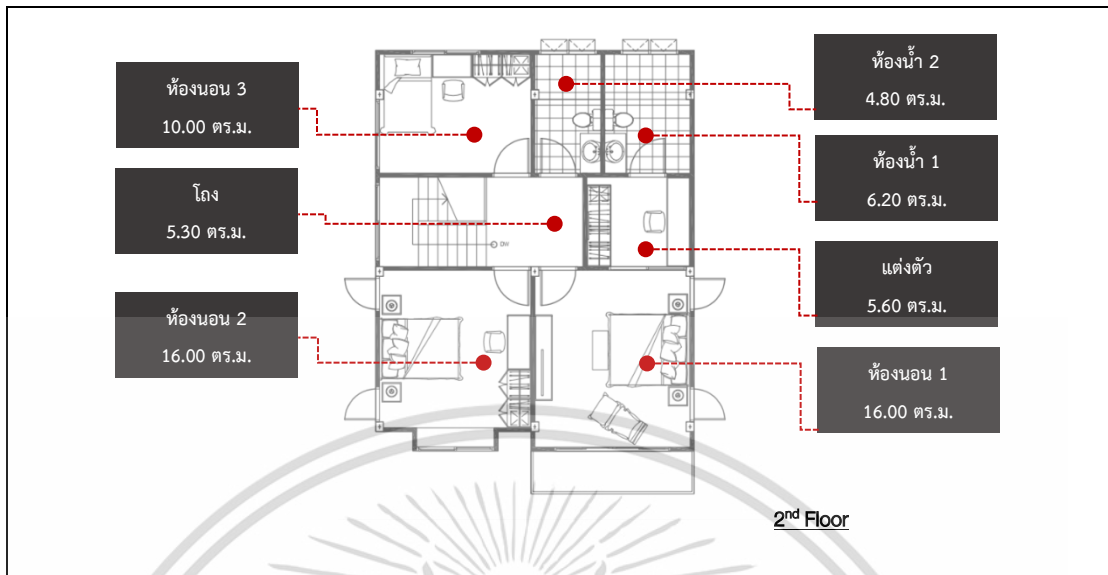
ตารางที่ 4.2 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมประกอบผังพื้นที่โครงการ S



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของเอกสาร

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)



(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

4.2 บริบทโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯกรีฑา

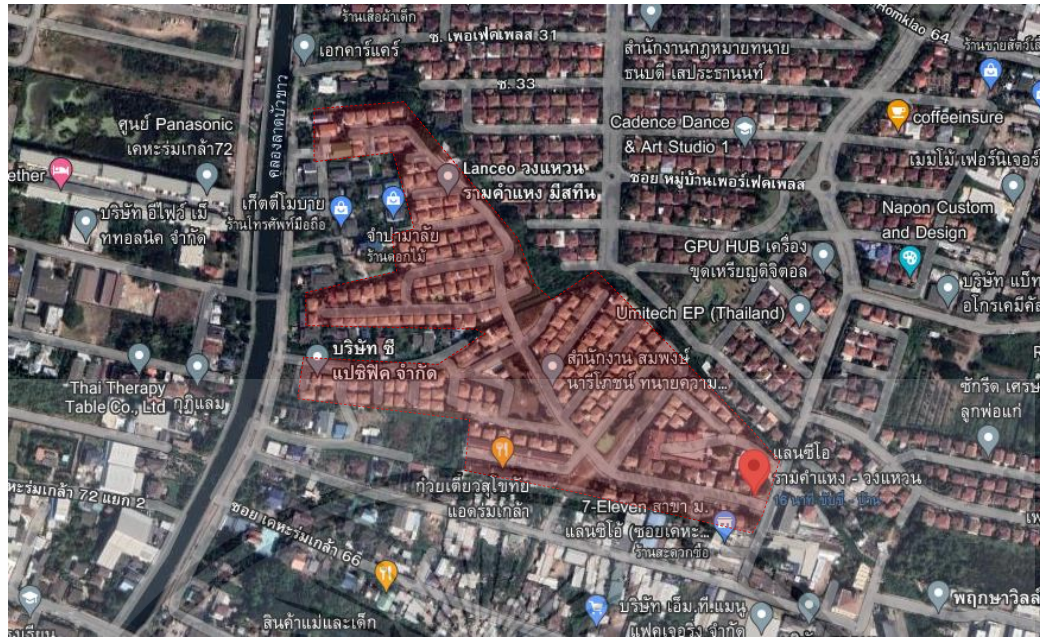
โครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯกรีฑา ตั้งอยู่ ซ.เคหะร่มเกล้า 64 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในย่านศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีฑา โดยโครงการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยปี พ.ศ. 2553 กลุ่มผู้อยู่อาศัยเป็นลักษณะครอบครัวเดี่ยวภายในโครงการประกอบด้วย ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝดและบ้านเดี่ยว 2 ชั้น รวมทั้งหมดจำนวน 214 ยูนิต รอบโครงการในรัศมี 1 กิโลเมตร ประกอบด้วย โครงการหมู่บ้านจัดสรร ร้านสะดวกซื้อ โรงเรียน เป็นย่านที่อยู่อาศัย ห้างสรรพสินค้า และตลาด เดินทางเข้าถึงโครงการได้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวและขนส่งเช่นเดียวกับโครงการ S เป็นต้น



- โครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯกรีฑา
- หมู่บ้านจัดสรร
- พื้นที่ทางศาสนา
- ตลาด, ร้านสะดวกซื้อ
- พังบริบทโครงการ L กรีฑา

รูปที่ 4.5 บริบทที่ตั้งโดยรอบโครงการ L

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.6 ผังบริเวณโครงการ แลนซ์โอ

(ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/search>)

- 1) ลักษณะกายภาพภายนอกและกายภาพภายในบ้านเดี่ยวโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯกรีธา
 - 1.1) ลักษณะกายภาพภายนอกบ้านเดี่ยวโครงการ L ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 54 ตารางวา ลักษณะ 2 ชั้น มีพื้นที่ว่างโดยรอบตัวบ้านอย่างน้อย 2 เมตร

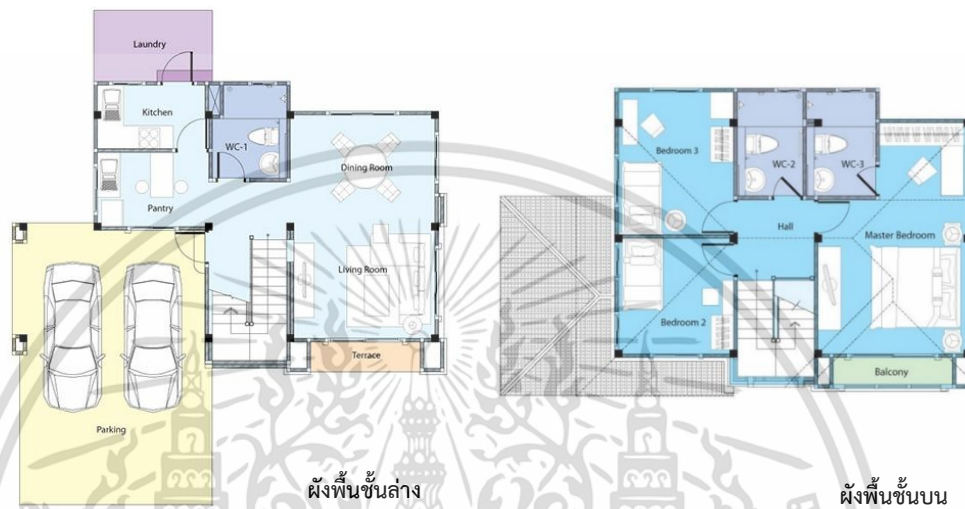


รูปที่ 4.7 ลักษณะกายภาพภายนอกโครงการ L

(ที่มา : <https://www.baanfinder.com/th/project>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2) ลักษณะกายภาพภายในโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ มีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 175 ตารางเมตร ประกอบด้วย 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 1 พื้นที่รับแขก 1 พื้นที่รับประทานอาหาร 1 พื้นที่ครัว 1 พื้นที่เตรียมอาหาร 1 พื้นที่ซักรีด 1 พื้นที่ระเบียง พื้นที่จอดรถ 2 คัน 1 ห้องเก็บของ



รูปที่ 4.8 ลักษณะกายภาพภายในโครงการ L

(ที่มา : <https://www.baanfinder.com/th/project>)

1.3) ขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเดี่ยวโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่แต่ละกิจกรรมจากการสืบค้นข้อมูลแบ่งออกเป็นพื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง และส่วนพื้นที่ใช้สอยชั้นบน โดยคำนวณระยะผังพื้นที่ได้จากการสืบค้นข้อมูลและลงพื้นที่สำรวจเช่นเดียวกันกับโครงการ S จึงนำมาคำนวณโดยใช้ระยะกำหนดในผังพื้นที่ได้ขนาดพื้นที่ต้นแบบ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมภายในบ้านเดี่ยวโครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ

โครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ			
พื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง		พื้นที่ใช้สอยชั้นบน	
พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่
จอดรถ 2 คัน	31.00 ตร.ม.	โถง	5.15 ตร.ม.
เฉลียง	5.05 ตร.ม.	ห้องนอน1	20.00 ตร.ม.
รับแขก	15.00 ตร.ม.	แต่งตัว	6.00 ตร.ม.
พื้นที่เตรียมอาหาร	6.75 ตร.ม.	ห้องน้ำ1	6.15 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก

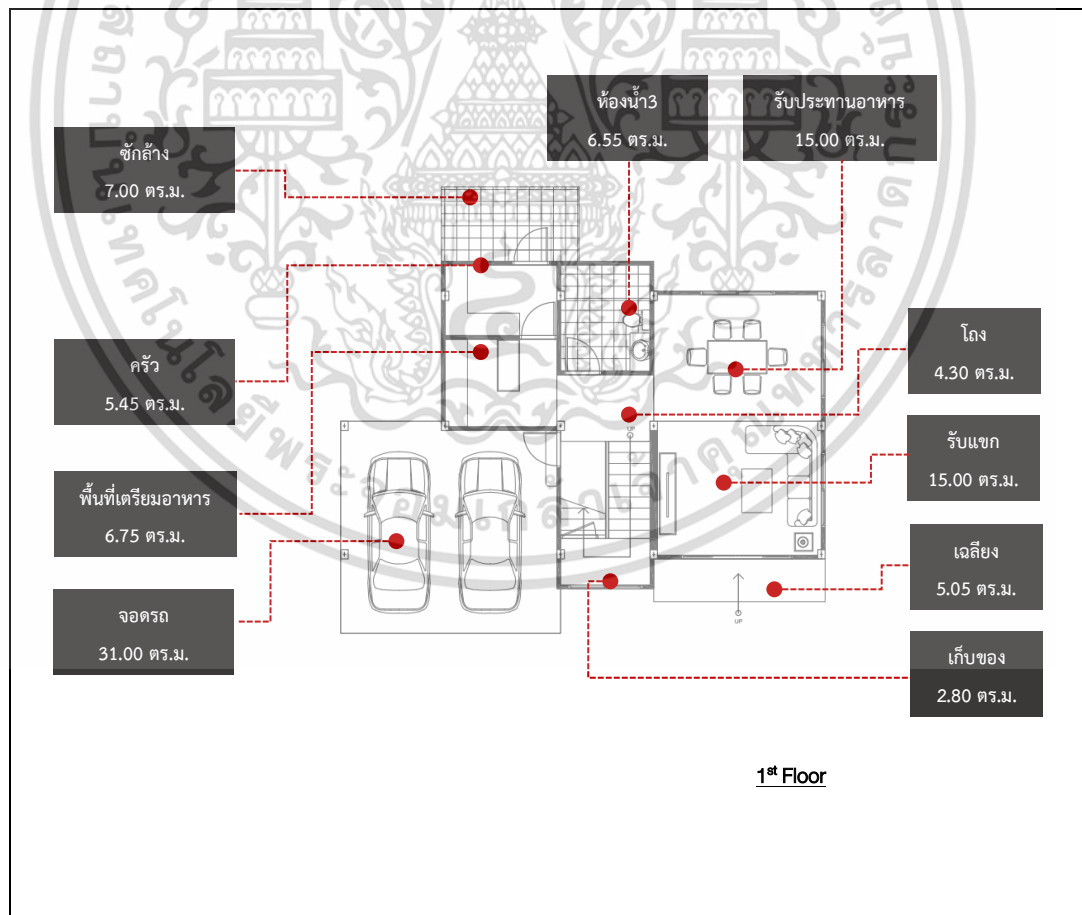
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

โครงการ L โชนรามคำแหง-กรุงเทพฯ			
พื้นที่ใช้สอยชั้นล่าง		พื้นที่ใช้สอยชั้นบน	
พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่
รับประทานอาหาร	15.00 ตร.ม.	ห้องน้ำ2	6.45 ตร.ม.
เก็บของ	2.80 ตร.ม.	ระเบียง	3.80 ตร.ม.
ครัว	5.45 ตร.ม.	ห้องนอน2	14.00 ตร.ม.
ซักล้าง	7.00 ตร.ม.	ห้องนอน3	13.00 ตร.ม.
ห้องน้ำ3	6.55 ตร.ม.		
โถง	4.30 ตร.ม.		
รวมพื้นที่ใช้สอย			175.00 ตร.ม.

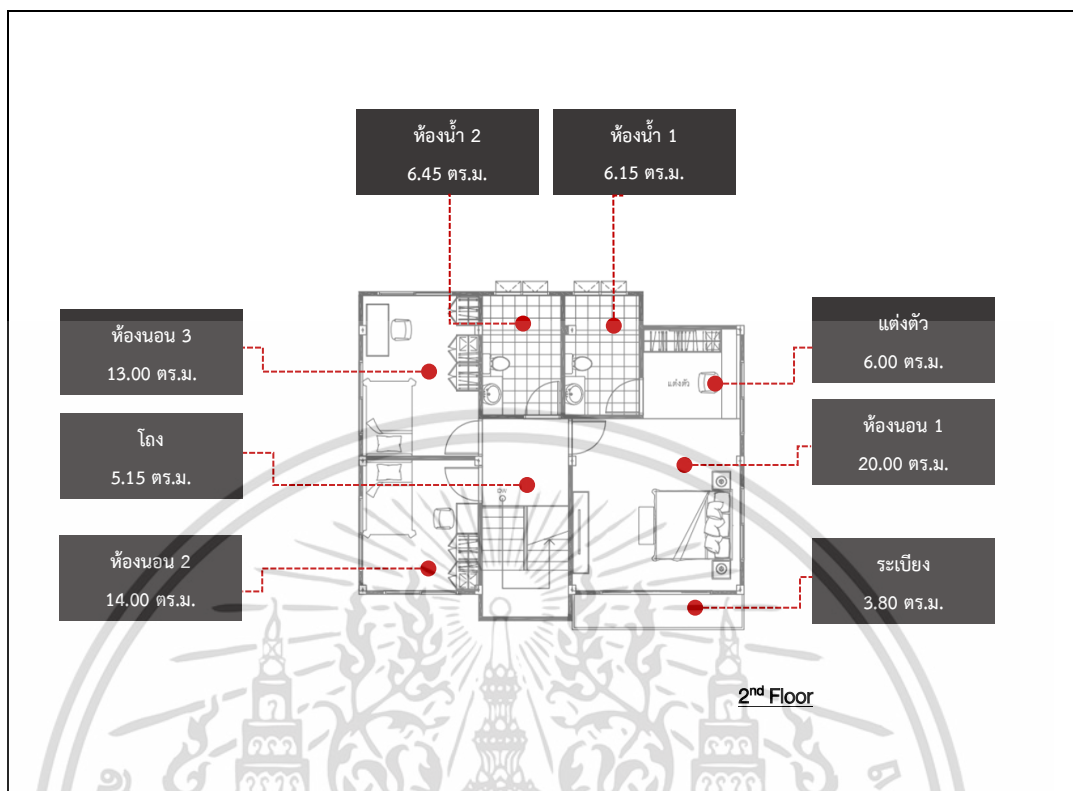
(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

ตารางที่ 4.4 แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมประกอบผังพื้นที่โครงการ L



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)



(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

จากการศึกษาเปรียบเทียบและลักษณะกายภาพภายนอกและลักษณะกายภาพภายในบ้านเดี่ยวของโครงการหมู่บ้านจัดสรรทั้ง 2 โครงการ สรุปได้ว่าทั้ง 2 โครงการตั้งอยู่ย่านศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีฑา โดยรอบที่ตั้งโครงการเป็นย่านโครงการหมู่บ้านจัดสรร ตลาดและร้านสะดวกซื้อเช่นเดียวกัน ทั้งสองโครงการมีการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยมาแล้วมากกว่า 3 ปี มีการอยู่อาศัยก่อนเกิดการระบาดและมีการอยู่อาศัยขณะเกิดการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยลักษณะกายภาพภายในบ้านเดี่ยวมีพื้นที่ใช้สอยกิจกรรมคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้ง 2 โครงการยังมีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งกายภาพภายนอกและกายภาพภายในใกล้เคียงกัน โดยโครงการ S โซนกรุงเทพฯกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ มีพื้นที่ใช้สอย 171 ตารางเมตรและโครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพฯกรีฑา มีพื้นที่ใช้สอย 175 ตารางเมตร ลักษณะกลุ่มผู้อยู่อาศัยเป็นลักษณะครอบครัวเดี่ยว ประกอบด้วยบุคคลที่ใช้ชีวิตร่วมกัน ฉันทามีภริยาอาจมีหรือไม่มีบุตรหรือพี่น้องหรือญาติไม่เกินสองรุ่นใช้ชีวิตร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลการศึกษา

บทนี้นำเสนอผลการศึกษานวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดปกติใหม่ : กรณีศึกษา บ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร ผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวขนาดกลางจำนวน 3 กลุ่ม รูปแบบการใช้ชีวิต ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 3 คน กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 4 คน และกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 4 คน และทำการสำรวจสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน ประกอบด้วย ประเภท ขนาดและการเชื่อมต่อของพื้นที่ ของกรณีศึกษาและทางโครงการอนุญาตให้เข้าไปเก็บข้อมูลได้มี 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการ S โซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ เป็นโครงการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยมาแล้ว 7 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 และ 2) โครงการ L โซนรามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา เป็นโครงการเปิดให้เข้าอยู่อาศัยมาแล้ว 12 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2553 ทำการสำรวจทั้งหมด 11 หลัง ในการวิเคราะห์ข้อมูลนี้เพื่อตอบคำถามงานวิจัยทั้ง 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

คำถามวิจัยข้อที่ 1 พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางในยุคความปกติใหม่เป็นอย่างไร

คำถามวิจัยข้อที่ 2 ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เมื่อแนวคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบ้านจะเปลี่ยนไปอย่างไร

ผู้วิจัยได้ลำดับการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอผลการศึกษาวิจัยจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 9 หลัง โดยมีเนื้อหา ดังนี้ ได้แก่

5.1 ข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

5.2 รายงานผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 1

5.2.1 ผลการศึกษาด้านพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

5.2.2 ด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยในยุคความปกติใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 รายงานผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 2

5.3.1 ด้านประเภที่พื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้น

5.3.2 ด้านขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน

5.1 ข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่อาศัยภายในโครงการบ้านเดี่ยวขนาดกลางมีผู้ให้ข้อมูลจำนวน 9 หลัง ผู้วิจัยได้ให้นิยามชื่อเรียกบ้านตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต โดยนิยามโครงการโซนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่-มอเตอร์เวย์ ด้วยอักษร S และโครงการโซนรามคำแหง-กรุงเทพกรีฑา ด้วยอักษร L ในส่วนนิยามกลุ่มรักความบันเทิงฯ ด้วยอักษร En ตามด้วยลำดับ กลุ่มรักครอบครัวฯ อักษร Fa ตามด้วยลำดับและกลุ่มรักสุขภาพฯ อักษร He ตามด้วยลำดับ ข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลและช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

รหัสบ้าน	เพศ	อายุ	อาชีพ	สมาชิกในบ้าน	กิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษในปัจจุบัน	ช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมที่ชอบ	ลำดับผู้ให้ข้อมูล
บ้านหลัง S-En-3	หญิง	30 ปี	ธุรกิจส่วนตัว	4 คน	เดินเล่น ศูนย์การค้า	11.00- 13.00 (เที่ยง)	คนที่ 8
บ้านหลัง L-En-1	หญิง	47 ปี	รับราชการ	4 คน	ชมภาพยนตร์	13.00- 16.00 (บ่าย)	คนที่ 3
บ้านหลัง L-En-2	ชาย	30 ปี	พนักงานบริษัทเอกชน	2 คน	ชมภาพยนตร์	22.00- 04.00 (ดึก)	คนที่ 7
บ้านหลัง L-Fa-2	หญิง	47 ปี	ค้าขาย (ออนไลน์)	3 คน	ทำงาน	06.00- 11.00 (สาย)	คนที่ 2
บ้านหลัง S-Fa-4	หญิง	42 ปี	แม่บ้าน	5 คน	ทำงาน	06.00- 11.00 (สาย)	คนที่ 6
บ้านหลัง L-Fa-3	หญิง	42 ปี	แม่บ้าน	4 คน	ทำอาหาร	06.00- 11.00 (สาย)	คนที่ 4
บ้านหลัง L-Fa-1	ชาย	26 ปี	พนักงานบริษัทเอกชน	4 คน	ทำอาหาร	19.00- 22.00 (ค่ำ)	คนที่ 1

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

รหัสบ้าน	เพศ	อายุ	อาชีพ	สมาชิกในบ้าน	กิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษในปัจจุบัน	ช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมที่ชอบ	ลำดับผู้ให้ข้อมูล
บ้านหลัง L-He-1	หญิง	42 ปี	ค้าขาย (ออนไลน์)	4 คน	ออกกำลังกาย	06.00- 11.00 (สาย)	คนที่ 5
บ้านหลัง L-He-2	ชาย	50 ปี	พนักงานบริษัทเอกชน	3 คน	ออกกำลังกาย	06.00- 11.00 (สาย)	คนที่ 9
บ้านหลัง S-He-3	ชาย	27 ปี	ค้าขาย	3 คน	ออกกำลังกาย	16.00- 19.00 (เย็น)	คนที่ 10
บ้านหลัง S-He-4	หญิง	26 ปี	รับจ้างอิสระ	2 คน	ออกกำลังกาย	19.00- 22.00 (ค่ำ)	คนที่ 11

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

หมายเหตุ : ตารางเรียงลำดับตามช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมที่ชอบ

ผลการวิจัยจากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านความแตกต่างของอาชีพเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตเลือกช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษแตกต่างกัน โดยกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ทำกิจกรรมสำหรับความบันเทิงในช่วงเวลาต่างกัน กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ มักทำกิจกรรมในช่วงสาย และกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ทำกิจกรรมในช่วงสาย เย็น และช่วงค่ำ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่แตกต่างกัน สามารถอธิบายเรียงตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล มีผู้ให้ข้อมูล 3 คน ส่วนมากชื่นชอบกิจกรรมชมภาพยนตร์ รองลงมาชื่นชอบกิจกรรมเดินเล่นศูนย์การค้า โดยอธิบายตามลำดับช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบ ได้ดังนี้

อาชีพธุรกิจส่วนตัว เป็นหญิง อายุ 30 ปี ชื่นชอบการเดินเล่นศูนย์การค้าในช่วงเวลาเที่ยง เนื่องจากเป็นเวลาที่ใกล้กับเวลาอาหารกลางวัน อาชีพรับราชการ เป็นหญิง อายุ 47 ปี ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ในช่วงเวลาบ่ายของวันหยุด เนื่องจากช่วงเช้าทำงานบ้านจึงใช้เวลาในช่วงบ่ายสำหรับการทำกิจกรรมที่ชอบ และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นชาย อายุ 30 ปี ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ในช่วงเวลาดึก เนื่องจากเป็นเวลาหลังเลิกงานและเสร็จจากกิจกรรมส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้างต้นเห็นได้ว่ากลุ่มรักความบันเทิงฯ ใช้เวลาในการทำกิจกรรมหลากหลายช่วงเวลา เช่น เดินเล่นศูนย์การค้าช่วงเที่ยง ชมภาพยนตร์ช่วงบ่าย และช่วงดึกขึ้นอยู่กับเวลาจากการทำงานและเสร็จจากกิจกรรมส่วนตัว

2. กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ มีผู้ให้ข้อมูล 4 คน ครั้งหนึ่งชื่นชอบกิจกรรมทำงานในส่วนอีกครึ่งหนึ่งชื่นชอบกิจกรรมทำอาหาร โดยอธิบายตามลำดับช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบได้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูล 2 คน ประกอบอาชีพแม่บ้านและอาชีพค้าขาย (ออนไลน์) เป็นหญิง อายุ 42 ปี และ อายุ 47 ปี ตามลำดับ มักทำงานในช่วงเวลาสายเหมือนกัน เนื่องจากเป็นอาชีพที่สามารถกำหนดเวลาในการทำงานด้วยตัวเอง อีก 2 คน อาชีพแม่บ้าน เป็นหญิง อายุ 42 ปี มักทำอาหารในช่วงเวลาสาย เนื่องจากต้องทำอาหารให้สมาชิกในครอบครัวรับประทานและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นชาย อายุ 26 ปี มักทำอาหารในช่วงเวลาค่ำ เนื่องจากเป็นเวลาหลังจากเลิกงาน

ข้างต้นเห็นได้ว่า 3 ใน 4 คนจากผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มรักครอบครัวฯ ใช้เวลาทำกิจกรรมในการทำงานและทำอาหารในช่วงเวลาสายเหมือนกัน ในขณะที่อาชีพของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแตกต่างกันแต่เนื่องด้วยส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ชอบทำเป็นพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของหน้าที่ในอาชีพ มีเพียงผู้ให้ข้อมูล 1 ท่าน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มักทำอาหารในช่วงเวลาค่ำ เพราะเป็นเวลาหลังจากการทำงานแล้วเสร็จ

3. กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา มีผู้ให้ข้อมูล 4 คน ทั้งหมดชื่นชอบกิจกรรมออกกำลังกาย โดยอธิบายตามลำดับเวลาช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมที่ชอบ ได้ดังนี้

อาชีพค้าขาย (ออนไลน์) และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เป็นหญิงและชาย อายุ 42 ปี 45 ปี ตามลำดับ มักออกกำลังกายในช่วงสาย เนื่องจากเป็นช่วงเวลาออกกำลังกายก่อนการทำงาน อาชีพค้าขาย เป็นชาย อายุ 27 ปี มักออกกำลังกายในช่วงเย็นและอาชีพรับจ้างอิสระ เป็นหญิง อายุ 26 ปี มักออกกำลังกายในช่วงค่ำ เนื่องจากเป็นเวลาเลิกและพักจากการทำงาน

ข้างต้นเห็นได้ว่ากลุ่มรักสุขภาพฯ ใช้เวลาทำกิจกรรมในการออกกำลังกายหลากหลายช่วงเวลา เช่น ช่วงสาย ช่วงเย็นและช่วงค่ำขึ้นอยู่กับเวลาว่างจากการทำงานหรือหลังจากการทำงานแล้วเสร็จ

5.2 รายงานผลการศึกษาเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 1

คำถามวิจัยข้อที่ 1 พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางในยุคความปกติใหม่เป็นอย่างไร ผู้วิจัยได้แยกประเด็นในการนำเสนอผลการศึกษา ได้ดังต่อไปนี้

5.2.1 ผลการศึกษาด้านพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

5.2.1.1 ผลการศึกษาด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงาน 3 ช่วงของการระบาดไวรัสโควิด-19 ข้อมูลสรุปโดยอธิบายตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตและรหัสบ้านได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงาน 3 ช่วงของการระบาดไวรัสโควิด-19 ตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต

ระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงานที่บ้าน 3 ช่วงเวลา								
กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต	รหัสบ้าน	ก่อนการระบาด		ขณะเกิดการระบาด		คลายล็อกดาวน์		หมายเหตุ
		วัน/สัปดาห์	ชั่วโมง/วัน	วัน/สัปดาห์	ชั่วโมง/วัน	วัน/สัปดาห์	ชั่วโมง/วัน	
รักความบันเทิงเข้าสังคมสื่อโซเชียล	L-En-1	2	17	7	22	5	14	คลายล็อกดาวน์ทำงานที่สำนักงานสลับกับทำงานที่บ้าน สัปดาห์เว้นสัปดาห์
	L-En-2	2	11	7	22	2	11	
	S-En-3	0	15	7	20	0	15	
รักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ	L-Fa-1	1	14	2	14	2	14	
	L-Fa-2	1	18	7	21	2	18	
	L-Fa-3	7	19	7	21	7	21	
	S-Fa-4	7	18	7	22	7	22	
รักสุขภาพ กีฬา	L-He-1	7	20	7	23	7	22	
	L-He-2	2	12	7	20	7	20	คลายล็อกดาวน์ทำงานที่บ้าน เข้าสำนักงานเมื่อมีประชุม
	S-He-3	0	12	7	18	7	18	
	S-He-4	5	11	5	18	5	18	

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นช่วงเวลาในการทำกิจกรรมทำงานที่บ้าน 3 ช่วงเวลาด้วยกัน ได้แก่ ช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด- 19 ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด- 19 และช่วงคลายล็อกดาวน์มาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด- 19

ผลการวิจัยจากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าแนวโน้มการทำกิจกรรมทำงานที่บ้านช่วงคลายล็อกดาวน์มาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด- 19 ผู้ให้ข้อมูลมีแนวโน้มทำงานที่บ้านมากกว่าช่วงก่อนเกิดการระบาด เนื่องจากยังมีการทำงานที่สำนักงานสลับกับการทำงานที่บ้านสัปดาห์เว้นสัปดาห์หรือเข้าสำนักงานเมื่อมีการประชุมเท่านั้น อย่างไรก็ตามเห็นได้ชัดว่าช่วงขณะเกิดการระบาดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตทำงานที่บ้านทั้งสัปดาห์และใช้เวลาอยู่บ้านต่อวันมากกว่าช่วงก่อนเกิดการระบาดอย่างชัดเจน โดยรายละเอียดสามารถอธิบายเรียงตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตและรหัสบ้านได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงานที่บ้าน กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล

พบว่า ช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด- 19 มากกว่าครึ่งของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอยู่บ้านในวันหยุดจากการทำงาน โดยบ้านหลัง L-En-1, L-En-2 อยู่บ้าน 2 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 17 ชั่วโมงต่อวันและ 11 ชั่วโมงต่อวัน ขณะบ้านหลัง S-En-3 ไม่อยู่บ้านเลย เนื่องจากลักษณะงานเป็นธุรกิจส่วนตัวจึงจำเป็นต้องออกไปทำงานที่ร้านกลับมาบ้านสำหรับการพักผ่อนประมาณ 15 ชั่วโมงต่อวัน

ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด- 19 มากกว่าครึ่งของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอยู่บ้านและมีกิจกรรมทำงานที่บ้าน โดยบ้านหลัง L-En-1, L-En-2 อยู่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 22 ชั่วโมงต่อวัน และบ้านหลัง S-En-3 อยู่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 20 ชั่วโมงต่อวัน เนื่องจากปฏิบัติตามมาตรการรับมือไวรัสโควิด- 19 จึงมีการปิดกิจการชั่วคราวเลยทำให้ได้มีเวลาอยู่บ้าน

ช่วงคลายล็อกดาวน์มาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด- 19 บ้านหลัง L-En-1 ยังมีกิจกรรมทำงานที่บ้านอยู่ 5 วันต่อสัปดาห์และอยู่ประมาณ 18 ชั่วโมงต่อวัน สลับกับการทำงานที่สำนักงานสัปดาห์เว้นสัปดาห์ บ้านหลัง L-En-2 อยู่บ้าน 2 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 18 ชั่วโมงต่อวันในวันหยุดจากการทำงาน อย่างไรก็ตามหากมีการพบเชื้อไวรัสโควิด- 19 ที่สำนักงานจะต้องมีการทำงานที่บ้านทันทีเพื่อสังเกตอาการเป็นเวลา 10 วัน ในขณะที่บ้านหลัง S-En-3 ไม่อยู่บ้านเลย เนื่องจากสามารถเปิดทำการกิจการได้ตามปกติและกลับมาบ้านสำหรับการพักผ่อนประมาณ 15 ชั่วโมงต่อวัน

2. ผลการศึกษาด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงานที่บ้าน กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

พบว่าช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ครึ่งหนึ่งของกลุ่มรักครอบครัวฯ อยู่บ้านในวันหยุดจากการทำงาน 1 วันต่อสัปดาห์ โดยบ้านหลัง L-Fa-1, L-Fa-2 อยู่ประมาณ 14 ชั่วโมงต่อวัน และ 18 ชั่วโมงต่อวัน อีกครึ่งหนึ่งด้วยอาชีพแม่บ้านจึงมีการอยู่บ้านและทำงานที่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 18-19 ชั่วโมงต่อวัน

ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 มากกว่าครึ่งของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีการอยู่บ้านและทำงานที่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ อยู่ประมาณ 21-22 ชั่วโมงต่อวัน มีเพียงบ้านหลัง L-Fa-1 อยู่บ้านในวันหยุดจากการทำงาน 2 วันต่อสัปดาห์และอยู่เพียงประมาณ 14 ชั่วโมงต่อวัน

ช่วงคลายล็อกดาวน์มาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 ครึ่งหนึ่งของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอยู่บ้านในวันหยุดจากการทำงาน 2 วันต่อสัปดาห์ โดยบ้านหลัง L-Fa-1 อยู่ประมาณ 14 ชั่วโมงต่อวัน และบ้านหลัง L-Fa-2 อยู่ประมาณ 18 ชั่วโมงต่อวัน ในขณะที่อีกครึ่งหนึ่งของกลุ่มรักครอบครัวที่มีอาชีพแม่บ้าน อยู่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์เท่ากับช่วงก่อนและขณะเกิดการระบาด แต่อย่างไรก็ตามเวลาในการอยู่บ้านช่วงคลายล็อกดาวน์มากกว่าสองช่วงข้างต้นโดยอยู่ประมาณ 21-22 ชั่วโมงต่อวัน เพราะยังไม่กล้าที่จะออกไปทำกิจกรรมนอกที่อยู่อาศัยเนื่องจากยังมีการระบาดของไวรัสโควิด-19

3. ผลการศึกษาด้านระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงานที่บ้าน กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

พบว่าช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลใช้เวลาอยู่บ้านแตกต่างกัน โดยบ้านหลัง L-He-1 มีอาชีพขายของออนไลน์จึงอยู่บ้านและมีการทำงานที่บ้านอยู่แล้วโดยอยู่ทั้งสัปดาห์ ประมาณ 20 ชั่วโมงต่อวัน บ้านหลัง L-He-2 อยู่บ้านในวันหยุดจากการทำงาน 2 วันต่อสัปดาห์ อยู่ประมาณ 12 ชั่วโมงต่อวัน บ้านหลัง S-He-3 ไม่อยู่บ้านทั้งสัปดาห์เนื่องจากออกไปขายของอยู่บ้านเพียงพักผ่อน ประมาณ 12 ชั่วโมงต่อวัน และบ้านหลัง S-He-4 อาชีพรับจ้างอิสระจึงอยู่บ้านและมีการทำงานที่บ้าน 5 วันต่อสัปดาห์ อยู่ประมาณ 11 ชั่วโมงต่อวัน

ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มรักสุขภาพฯ อยู่บ้านพร้อมมีการทำงานที่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ โดยอยู่ประมาณ 18-23 ชั่วโมงต่อวัน

ช่วงคลายล็อกดาวน์มาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลยังอยู่บ้านและมีการทำงานที่บ้าน โดยบ้านหลัง L-He-1, L-He-2 และ S-He-3 อยู่บ้าน 7 วันต่อสัปดาห์ และอยู่ประมาณ 18-23 ชั่วโมงต่อวัน ในขณะที่บ้านหลัง S-He-4 อยู่บ้าน 5 วันต่อสัปดาห์ อยู่ประมาณ 18 ชั่วโมงต่อวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้างต้นเห็นได้ว่าหลังจากมีการประกาศควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้ง 3 กลุ่มอยู่บ้านพร้อมมีการทำงาน 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณตั้งแต่ 18- 23 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งใช้เวลาอยู่บ้านมากกว่าช่วงก่อนเกิดการระบาด และเมื่อมีการคลายล็อกดาวน์ยังมีแนวโน้มที่มีการอยู่บ้านพร้อมทำงาน เนื่องจากมีการทำงานที่สำนักงานสลับกับทำงานที่บ้าน สัปดาห์เว้นสัปดาห์หรือเข้าสำนักงานเฉพาะมีการประชุม

5.2.1.2 ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกิจกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ข้อมูลสรุปตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต อธิบายผลด้านพฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ผลด้านพฤติกรรมขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 และกิจกรรมปกติใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.3 แสดงข้อมูลด้านพฤติกรรมกิจกรรมของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตในที่อยู่อาศัย

พฤติกรรมกิจกรรมของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล		
ก่อนเกิดการระบาด	ขณะเกิดการระบาด	กิจกรรมปกติใหม่ (New normal)
- พักผ่อนอยู่บ้าน	- การรับของ จัดพื้นที่ให้ผู้ส่งวางพัสดุ	- ทำงาน
- รับประทานอาหารนอกบ้าน	- ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์	- ฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ
- เล่นเล่นศูนย์การค้า	- มีการตุนอาหาร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก	-
-	- สั่งซื้อของออนไลน์	-
-	- ทำสวนและปลูกต้นไม้	-
พฤติกรรมกิจกรรมของกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ		
ก่อนเกิดการระบาด	ขณะเกิดการระบาด	กิจกรรมปกติใหม่ (New normal)
-	- รับของ ให้ผู้ส่งแขวนไว้หน้าบ้าน	- ทำงาน
- รับประทานอาหารนอกบ้าน	- ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์	-
-	- มีการตุนอาหาร	- ทำอาหาร
- เที่ยวต่างจังหวัดในวันหยุด	-	- ทำสวนและปลูกต้นไม้
- ทำงานที่สำนักงาน	-	-
-	- ทำอาหารรับประทานเอง	-
พฤติกรรมกิจกรรมของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา		
ก่อนเกิดการระบาด	ขณะเกิดการระบาด	กิจกรรมปกติใหม่ (New normal)
-	- รับของ ให้ผู้ส่งแขวนไว้หน้าบ้าน	- ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

พฤติกรรมกิจกรรมของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา		
ก่อนเกิดการระบาด	ขณะเกิดการระบาด	กิจกรรมปกติใหม่ (New normal)
-	- ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์	- ฆ่าเชืวก่อนเก็บของ
-	-	- ทำอาหาร
-	-	-
- ออกกำลังกายที่สถานที่ออกกำลังกาย (Fitness)	- ออกกำลังกาย	- ออกกำลังกาย

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

ผลการวิจัยจากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมักทำกิจกรรมนอกที่อยู่อาศัย โดยพฤติกรรมกิจกรรมกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล พบว่ากิจกรรมฆ่าเชืวก่อนเก็บของด้วยการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นขณะเกิดการระบาดและยังคงอยู่เป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ซึ่งก่อนการระบาดกิจกรรมข้างต้นไม่เกิดขึ้น แต่กลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ พบว่าให้ความสำคัญกับเรื่องของการทำอาหาร โดยมีการตุนอาหารขณะเกิดการระบาดและการทำอาหารเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) จากก่อนเกิดการระบาดมักไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ในขณะที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา มีการออกกำลังกายในที่อยู่อาศัยและยังคงทำอยู่เป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ซึ่งก่อนเกิดการระบาดก็มีการออกกำลังกายเพียงแต่ขณะเกิดการระบาดเปลี่ยนสถานที่ออกกำลังกายจากสถานที่ออกกำลังกายมาเป็นที่บ้าน และยังให้ความสำคัญกิจกรรมฆ่าเชืวก่อนเก็บของด้วยการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์เช่นเดียวกับกลุ่มรักความบันเทิง โดยรายละเอียดสามารถอธิบายเรียงตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตและรหัสบ้านได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกิจกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล จากตารางสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล บ้านหลัง L-En-1, L-En-2 และ S-En-3 สามารถอธิบาย ดังนี้

พฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า กลุ่มรักความบันเทิงฯ ใช้บ้านเพียงสำหรับการพักผ่อน จะเน้นการออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านเป็นส่วนมาก เช่น ทานอาหารนอกบ้าน เดินเล่นศูนย์การค้ากับครอบครัว “เมื่อก่อนเราก็จะออกไปข้างนอกไปกินข้าวไปดูหนังไปทำกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กับเด็กๆ พาเด็กไปเที่ยวห้าง ไปเล่นส่วนน้ำอะไรประมาณนี้” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) ในขณะที่พฤติกรรมช่วงเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า พฤติกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยของผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ คือ 1) การรับของ โดยจัดพื้นที่ให้ผู้ส่งวางพัสดุหรือแขวนไว้หน้าบ้าน วางพัสดุไว้สักพักแล้วค่อยไปหยิบ 2) ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ก่อนหยิบจับพัสดุ 3) การตุนอาหาร มีการจัดตุนอาหาร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ในที่อยู่อาศัย เพราะ ลดความเสี่ยงจากเชื้อไวรัส-19 จากการออกไปจับจ่าย 4) สั่งซื้อของออนไลน์ เนื่องจากก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ชื่นชอบการเล่นศูนย์การค้า พออยู่บ้านมากขึ้นไม่ได้ออกไปข้างนอกจึงเกิดการสั่งของออนไลน์ “ตอนโควิดห้างปิดไปแล้วที่นี้อยู่บ้านไม่ได้ออกไปไหนแต่สั่งของเยอะขึ้นสั่งเป็นกิจวัตรแต่ว่าสั่งแต่เสื้อผ้านะ อ้อและกีของกินด้วย” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 8 (สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2565) และ 5) ทำสวนปลูกต้นไม้ เพราะว่ามีการทำงานที่บ้าน (WFH) ทำให้มีเวลารว่างในการดูแลต้นไม้ “เดี๋ยวนี้มีปลูกต้นไม้เพราะแต่ก่อน WFH มีเวลาดูแลต้นไม้ได้” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 7 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565) ในส่วนกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำในที่อยู่อาศัยเป็นประจำ พบว่า 1) กิจกรรมทำงาน เหตุผลเนื่องมาจากมาตรการรับมือสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการทำงานที่บ้าน (WFH) และ 2) กิจกรรมฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ เนื่องจากระมัดระวังตัวเองจากเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ พบว่า รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป

ผลด้านพฤติกรรมของกลุ่มรักความบันเทิงฯ ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 มีพฤติกรรมระมัดระวังในการรับของ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรค ตุนอาหาร สั่งซื้อของออนไลน์และปลูกต้นไม้ ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมก่อนเกิดการระบาด ที่มีออกไปทำกิจกรรมบันเทิงนอกบ้าน โดยกิจกรรมฆ่าเชื้อก่อนเก็บของเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่กลุ่มรักครอบครัวให้ความสำคัญ

2. ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกิจกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ จากตารางสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล บ้านหลัง L-Fa-1, L-Fa-2, L-Fa-3 และ S-Fa-4 สามารถอธิบาย ดังนี้

พฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า กลุ่มรักครอบครัวฯ ทำกิจวัตรประจำวันในที่อยู่อาศัย ส่วนมากจะทำกิจกรรมนอกบ้านมีการทำงานที่สำนักงาน ท่องเที่ยวต่างจังหวัด และรับประทานอาหารนอกบ้าน “ก่อนไม่มีโควิดที่ออกไปเที่ยวข้างนอกบ่อยพาน้องไปเที่ยว พอมีก็ไม่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปไหนเท่าไร” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 4 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) ในขณะพฤติกรรมช่วงเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า พฤติกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยของผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ คือ 1) การรับของ โดยให้ผู้จัดส่งแขวนไว้บริเวณรั้วหน้าบ้าน 2) ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ หากรับของที่จัดส่งกับมือโดยตรงก็จะมีการนำมาพ่นเพื่อฆ่าเชื้อโรค 3) มีการตุนอาหาร เพราะ ลดจำนวนครั้งในการออกไปจับจ่าย และ 4) ทำอาหารรับประทานเอง เพราะ สะดวกกว่าการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน “โควิดเนี่ยทำให้การกินข้าวนอกบ้านลำบากนิดหนึ่งก็เลยจะทำกับข้าวกินเองที่บ้านดีกว่า” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) ในส่วนกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำในที่อยู่อาศัยเป็นประจำ พบว่ามี 1) กิจกรรมทำงาน เนื่องจาก ลักษณะของงานเป็นงานที่ทำที่บ้านได้อยู่แล้วและมักทำงานล่วงเวลา 2) ทำอาหาร เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการรับมือการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงมีการปิดกิจการชั่วคราวจากธุรกิจร้านเสริมสวยมาประกอบอาชีพค้าขายออนไลน์ ทำให้มีเวลาอยู่บ้านและหันมาใส่ใจทำอาหารทานเอง นอกจากนี้ พบว่า รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ครั้งหนึ่งของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตจากกลุ่มรักสุขภาพ มาเป็นกลุ่มรักครอบครัว เพราะสถานที่ออกกำลังกายปิดชั่วคราวจากมาตรการรับมือการระบาด เลยหันมาฝึกหัดการทำอาหารเพราะมีความสนใจ จึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต “ผมไปเข้าฟิตเนสครับผมพอโควิดฟิตเนสปิดผมก็เลยหันมาทำอาหารเพราะสนใจด้านอาหารตัวเองชอบทานอยู่แล้วเลยลองฝึก” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565)

ผลด้านพฤติกรรมของกลุ่มรักครอบครัวฯ ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 มีพฤติกรรมระมัดระวังในการรับของ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรค ตุนอาหารและทำอาหาร ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยกิจกรรมทำอาหารเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำเป็นประจำที่เกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัวฯ

3. ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกิจกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา จากตารางสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล บ้านหลัง L-He-1, L-He-2, S-He-3 และ S-He-4 สามารถอธิบาย ดังนี้

พฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า กลุ่มรักครอบครัวฯ อยู่บ้านเพียงพักผ่อนและมักไปออกกำลังกายนอกบ้าน เช่น ไปออกกำลังกายที่สถานที่ออกกำลังกาย “ตอนไม่มีโควิดไปออกกำลังกายข้างนอก 2-3 ชั่วโมง” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 5 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) ในขณะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมช่วงเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า พฤติกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยของผู้ให้ข้อมูล ในกลุ่มนี้ คือ 1) การรับของ โดยให้ผู้จัดส่งวางของวางไว้สักพักก่อนแล้วค่อยไปหยิบ 2) ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ ใช้สำหรับฆ่าเชื้อสิ่งของและทำความสะอาดตัวเองก่อนเข้าบ้าน และ 3) ออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย นอกจากนี้การระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังมีผลภาวะทางอากาศจึงเลี่ยงการออกไปทำกิจกรรมออกกำลังกายนอกบ้าน ในส่วนกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำในที่อยู่อาศัยเป็นประจำ พบว่ามี 1) กิจกรรมทำงาน เนื่องจาก ปัจจุบันมีการทำงานที่บ้าน (WFH) ด้วยมาตรการรับมือการระบาดจึงมีการปรับตัวมาทำงานที่บ้าน 2) ฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ เนื่องจากป้องกันตัวเองการเชื้อโรคไม่เพียงเชื้อไวรัสโควิด-19 3) ทำอาหาร เนื่องจากอยากเลี่ยงการออกนอกที่อยู่อาศัยและยังสามารถควบคุมวัตถุดิบได้ด้วยตัวเอง และ 4) ออกกำลังกาย มีการจัดมุมสำหรับออกกำลังกายในบ้าน เพราะว่า ไม่อยากเสี่ยงออกกำลังกายนอกระบบนอกจากมีโรคระบาดทางอากาศแล้วยังมีผลภาวะทางอากาศที่เกี่ยวกับระบบการหายใจและปอด “ที่ทำงานด้วยเลยในตัวก็จะเห็นโต๊ะ ก็คือทำอยู่ด้านบนอีต้อลงมาทำด้านล่างดีกว่าและก็รับของที่ซีเรียสมากนะก็ให้เขาวางไว้เอามาลงมาล้างมาฉีดแอลกอฮอล์” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 9 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565) นอกจากนี้ พบว่า รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป

ผลด้านพฤติกรรมของกลุ่มรักสุขภาพฯ ขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 มีพฤติกรรมให้ความสำคัญกับการรับของ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคและออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีการออกกำลังกายที่สถานที่ออกกำลังกายโดยกิจกรรมออกกำลังกายและการฆ่าเชื้อก่อนเก็บของเป็นกิจกรรมกลุ่มรักสุขภาพฯ ทำเป็นประจำและเป็นกิจกรรมปกติใหม่ที่เกิดขึ้น

เพราะฉะนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปผลการศึกษาจาก 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต พฤติกรรมกิจกรรมก่อนเกิดการระบาดทำ คือ การออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน เช่น การท่องเที่ยวต่างจังหวัดในวันหยุด การรับประทานอาหารนอกบ้าน การทำงานที่สำนักงานและการออกกำลังกายที่สถานที่ออกกำลังกาย มากกว่าการทำกิจกรรมที่บ้าน โดยใช้บ้านเพียงสำหรับการพักผ่อน เป็นต้น เมื่อเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 พฤติกรรมกิจกรรมการรับของ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ และกิจกรรมทำงานเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ในที่อยู่อาศัยและเป็นพฤติกรรมกิจกรรมที่ทั้ง 3 กลุ่มทำเหมือนกัน เนื่องจาก ผู้คนคำนึงถึงความปลอดภัยการป้องกันตนเองและคนในครอบครัวจากเชื้อโรคที่แพร่กระจายทางอากาศ ในขณะที่พฤติกรรมการสั่งซื้อของออนไลน์และกิจกรรมทำสวน

ปลูกต้นไม้ที่เป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซเซียล แต่ไม่เกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ส่วนพฤติกรรม กิจกรรมการประกอบอาหารรับประทานเอง ทำอาหาร เป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่เกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา อย่างไรก็ตามพฤติกรรม การดูแลสุขภาพไม่เกิดขึ้นในกลุ่มรักสุขภาพ เนื่องจากเป็นอาหารสำเร็จรูปและระมัดระวังตนเองจากสารต่างๆ เช่น สารกันเสีย โดยกลุ่มรักสุขภาพ มีพฤติกรรมออกกำลังกายบนเครื่องออกกำลังกายในที่ อยู่อาศัยเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำในที่อยู่อาศัยในกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ในส่วน รูปแบบการใช้ชีวิตก่อนและขณะเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 มีเพียงกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ ความสำเร็จ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตจากกลุ่มรักสุขภาพฯ มาเป็นกลุ่มรักครอบครัวฯ เนื่องจากมาตรการรับมือสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้สถานที่ออกกำลังกายปิด ทำการอย่างฉับพลัน จึงทำให้มีการเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต

5.2.1.3 ผลการศึกษาด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ในยุคความปกติใหม่

ข้อมูลสรุปตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ผลการศึกษาด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมเพิ่มเติม ของผู้อยู่อาศัยในยุคความปกติใหม่ ข้างต้นแสดงข้อมูลเป็นตารางสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.4 แสดงข้อมูลด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมเพิ่มเติมของผู้อยู่อาศัยในยุคความปกติใหม่ ตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต

ความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยในยุคความปกติใหม่		
กลุ่มรักความบันเทิงฯ	กลุ่มรักครอบครัวฯ	กลุ่มรักสุขภาพฯ
พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์	พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์	-
-	*พื้นที่ทำอาหารได้มีการต่อเติมพื้นไป ก่อนหน้าเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 เรียบร้อยแล้ว	พื้นที่ทำอาหาร
พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ ส่งสรรค์)	พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ ส่งสรรค์)	-
-	-	พื้นที่ออกกำลังกาย
พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้	-	-
-	พื้นที่ซิงหรือตีหมาแพะ	-

(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิจัยจากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าพื้นที่จาก 2 ใน 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ต้องการ ได้แก่พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์และพื้นที่พักผ่อน (คุณภาพดนตรี สังสรรค์) โดยกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล ต้องการพื้นที่ที่แตกต่างคือพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ และกลุ่มรักครอบครัวมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จต้องการพื้นที่ชงหรือดื่มกาแฟที่แตกต่าง ในขณะที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ไม่ต้องการพื้นที่เหมือน 2 กลุ่มข้างต้น แต่ต้องการพื้นที่ทำอาหารและที่สำคัญต้องการพื้นที่ออกกำลังกาย สามารถอธิบายรายละเอียดตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตและรหัสบ้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัย กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล บ้านหลัง L-En-1, L-En-2 และ S-En-3 สามารถอธิบาย ดังนี้

ความต้องการพื้นที่กิจกรรม พบว่า กลุ่มรักความบันเทิงฯ มีความต้องการพื้นที่กิจกรรม ได้แก่ ต้องการพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์และพื้นที่พักผ่อน (คุณภาพดนตรี สังสรรค์) พื้นที่ที่ต้องการและเหตุผลในการต้องการพื้นที่กิจกรรมรวมถึงตำแหน่งพื้นที่ มีดังต่อไปนี้ 1) พื้นที่ทำสวนและปลูกต้นไม้ เพราะ ต้องการปลูกพืชผักสวนครัวไว้เพื่อการบริโภคในครัวเรือน โดยจัดให้อยู่พื้นที่ว่างด้านข้างด้านใดด้านหนึ่งของที่อยู่อาศัย “พี่อยากมีพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ ปลูกพืชผักสวนครัวเอาไว้กิน” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) 2) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ เพราะ มีการทำงานที่บ้านเกิดขึ้นจึงอยากได้ห้องทำงานที่เป็นมาตรฐานสำหรับทำงาน “พี่ว่าควรมีห้องทำงานให้มาเป็นมาตรฐานหน่อยให้ได้ขนาดสำหรับทำงานไม่มีให้ก็ต้องมาเปลี่ยนแบบนี้เนี่ยวางโต๊ะทำงานตัวเดียวก็เต็มแล้ว” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 7 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565) โดยตำแหน่งอยู่บริเวณที่จอดรถติดห้องรับแขกและทางเข้าแยกจากทางเข้าบ้านหลัก “อยู่หน้าบ้านติดรับแขกมุมที่จอดรถหน้าทางเข้าห้องทำงานแยกนะจากทางเข้าบ้านหลัก” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 7 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565) และ 3) พื้นที่พักผ่อน (คุณภาพดนตรี สังสรรค์) เพราะ จะได้แยกพื้นที่พักผ่อน (คุณภาพดนตรี สังสรรค์) ออกจากห้องรับแขกปัจจุบันใช้พื้นที่รับแขกสำหรับสังสรรค์ด้วย โดยตำแหน่งอยู่บริเวณด้านหน้าติดกับห้องรับแขก

จากข้อมูลข้างต้น พื้นที่สำหรับทำงานหรือเรียนออนไลน์ พื้นที่พักผ่อน (คุณภาพดนตรี สังสรรค์) และพื้นที่กิจกรรมทำสวนปลูกต้นไม้ เป็นพื้นที่ที่กลุ่มความบันเทิงฯ ต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย โดยวางไว้ในตำแหน่งด้านหน้าหรือด้านข้างบ้านด้านใดด้านหนึ่งที่เป็นที่ว่าง

2. ด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัย กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ บ้านหลัง L-Fa-1, S-Fa-2, L-Fa-3 และ S-Fa-4 สามารถอธิบาย ดังนี้

ความต้องการพื้นที่กิจกรรม พบว่า กลุ่มรักครอบครัวฯ มีความต้องการพื้นที่กิจกรรม ได้แก่ ต้องการพื้นที่ซิงหรือตีหมาแพ่ พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ สังสรรค์) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ พื้นที่ที่ต้องการและเหตุผลในการต้องการพื้นที่กิจกรรมรวมถึงตำแหน่งพื้นที่ มีดังต่อไปนี้ 1) พื้นที่ซิงหรือตีหมาแพ่ เพราะ มองถึงความเสี่ยงของการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงอยากเพิ่มพื้นที่สำหรับซิงหรือตีหมาแพ่เพื่อลดการออกไปร้านและตำแหน่งพื้นที่อยู่ติดห้องรับแขกเพื่อสามารถรับข่าวสารทางโทรทัศน์ได้ระหว่างรับประทานกาแฟ 2) พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ สังสรรค์) เพราะ ต้องการให้พื้นที่รับแขกและพื้นที่พักผ่อนสำหรับคนในบ้านแยกส่วนกัน โดยตำแหน่งห้องพักผ่อนให้อยู่ติดกับห้องรับแขกและใกล้ห้องน้ำ และ 3) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ เพราะ อยากมีพื้นที่ทำงานแยกส่วนจะได้ลดการรบกวนจากส่วนอื่นๆ ภายในบ้าน “ส่วนที่ทำงานแยกออกไปเลยคือแยกที่ทำงานเรียนออนไลน์นี้มันก็น่าจะไม่ได้รบกวนกันนะ เอ้อ คิดว่า อ่าฮะ” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 4 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) โดยตำแหน่งอยู่ติดห้องรับแขกด้านข้างบ้าน

จากข้อมูลข้างต้น พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ พื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ สังสรรค์) พื้นที่ซิงหรือตีหมาแพ่ เป็นพื้นที่ที่กลุ่มครอบครัวฯ ต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย โดยวางไว้ในตำแหน่งด้านข้างบ้านติดห้องรับแขกและใกล้กับห้องน้ำ

3. ด้านความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัย กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา บ้านหลัง L-He-1, L-He-2, S-He-3 และ S-He-4 สามารถอธิบาย ดังนี้

ความต้องการพื้นที่กิจกรรม พบว่า กลุ่มรักสุขภาพฯ มีความต้องการพื้นที่กิจกรรม ได้แก่ ต้องการพื้นที่ออกกำลังกายมากที่สุดและรองลงมาพื้นที่ทำอาหาร พื้นที่ที่ต้องการและเหตุผลในการต้องการพื้นที่กิจกรรมรวมถึงตำแหน่งพื้นที่ มีดังต่อไปนี้ 1) พื้นที่ออกกำลังกาย เพราะว่า พื้นที่ออกกำลังกายที่ทำการต่อเติมออกมามีพื้นที่ที่แคบและเบียดเบียนพื้นที่ใช้งานภายในบ้าน “เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายตอนนี้มันแคบอย่างที่ยอกอะอยากได้กว้างๆ หน่อยให้ไม่อึดอัด” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 5 (สัมภาษณ์, 10 กันยายน 2565) โดยตำแหน่งอยู่มุมบ้านด้านหน้าติดห้องรับแขก “ให้มันอยู่ส่วนหน้าบ้านหรือข้างบ้านที่มันว่างอะคับหันหน้าไปสวนหรือหน้าบ้านก็ได้ ติดกับเออร์รับแขกก็ได้แค่ให้มีสวนให้มองหน่อย” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 10 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565) 2) พื้นที่ทำอาหาร เพราะ พื้นที่ไม่

เพียงพอสำหรับการทำอาหาร โดยตำแหน่งอยู่ตำแหน่งเดิมที่โครงการจัดมาให้เพียงขยายขนาดของ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่เท่านั้น “ครัวอยู่ด้านหลังอยู่แล้วตำแหน่งเดิมเลยขยายขนาดให้พื้นที่น้อย” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 9 (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2565)

จากข้อมูลข้างต้นพื้นที่ทำอาหารและพื้นที่ออกกำลังกาย เป็นพื้นที่ที่กลุ่มรักสุขภาพฯ ต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย โดยวางไว้ในตำแหน่งด้านข้างด้านใดด้านหนึ่งบริเวณหน้าบ้าน

เพราะฉะนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปผลการศึกษาจาก 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ว่า พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์และพื้นที่พักผ่อน (ดูภาพยนตร์ สัศจรรย์) เป็นพื้นที่ที่ 2 ใน 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตต้องการ คือ กลุ่มรักความบันเทิงฯ และกลุ่มรักครอบครัว เนื่องจากจากผลการศึกษาในตาราง 5.3 เกิดพฤติกรรมกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่มีการอยู่บ้านพร้อมทำงานขึ้นในที่อยู่อาศัย ในขณะที่กลุ่มรักสุขภาพฯ ต้องการพื้นที่ออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย เนื่องจากเป็นพฤติกรรมกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) เช่นเดียวกับข้างต้น จึงต้องการเพิ่มพื้นที่ออกกำลังกาย

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตถึงภายหลังหากมีการเพิ่มพื้นที่กิจกรรมที่ต้องการจากข้างต้นแล้ว การระบาดของไวรัสโควิด -19 ได้ลดความรุนแรงหรือหายไป ผู้ให้ข้อมูลจะจัดการพื้นที่กิจกรรมต่อไปอย่างไร ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ผู้ให้ข้อมูลในทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ไม่เปลี่ยนแปลงพื้นที่กิจกรรมที่ต้องการเพิ่มในพื้นที่อยู่อาศัย มีเพียงบ้านรหัส L-He-1 มีแนวโน้มเปลี่ยนเป็นพื้นที่กิจกรรมที่ต้องการคือพื้นที่ออกกำลังกายเป็นพื้นที่เก็บของภายหลังการระบาดลดความรุนแรงลง ด้วยอาชีพขายของออนไลน์เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับเก็บสินค้าและต้องการเปลี่ยนบรรยากาศในการออกกำลังกาย “คงกลายเป็นห้องเก็บของ ของในบ้านมันเยอะเอาไว้ส่งตัวแทนและคงเบื่อบ้านถ้าเลือกได้ยังไงก็เลือกไปออกกำลังกายนอกบ้าน ออกที่บ้านเบื่่อ” ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 5 (สัมภาษณ์, 8 ตุลาคม 2565) ทั้งนี้เป็นความคิดเห็นของเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565

สรุปพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง ตารางต่อไปนี้เป็นตารางสรุปผลการวิจัยประเด็นสำคัญของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ที่ว่าเพื่อศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง แสดงดังตารางดังนี้

ตารางที่ 5.5 แสดงตารางสรุปผลการวิจัยประเด็นสำคัญของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต

รูปแบบการใช้ชีวิต	ประเด็น	ข้อมูลทั่วไปด้านบุคคลและช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษ		
กลุ่มรักความบันเทิงฯ		ปัจจัยด้านความแตกต่างของอาชีพเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตเลือกช่วงเวลาในการทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษแตกต่างกัน		
กลุ่มรักครอบครัวฯ				
กลุ่มรักสุขภาพฯ				
รูปแบบการใช้ชีวิต	ประเด็น	ระยะเวลาอยู่บ้านกับกิจกรรมทำงานที่บ้าน 3 ช่วงเวลา		
รูปแบบการใช้ชีวิต	ประเด็น	ก่อนการระบาด	ขณะเกิดการระบาด	คลายล็อกดาวน์/กิจกรรมปกติใหม่ (New normal)
กลุ่มรักความบันเทิงฯ		อยู่บ้านในวันหยุด 2 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 11-17 ชั่วโมงต่อวัน		มีการทำงานที่สำนักงาน สลับกับทำงานที่บ้าน สัปดาห์เว้นสัปดาห์หรือเข้าสำนักงานเฉพาะมีการประชุม โดยจำนวนวันอยู่บ้านพร้อมทำงานเริ่มกลับไปคล้ายช่วงก่อนการระบาด แต่อย่างไรก็ตามเวลาในการอยู่บ้านต่อวันมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มรักสุขภาพฯ
กลุ่มรักครอบครัวฯ		ครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลอยู่บ้านในวันหยุด 1 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 14-18 ชั่วโมงต่อวัน และอีกครึ่งหนึ่งอยู่บ้านทั้งสัปดาห์ ประมาณ 18-19 ชั่วโมงต่อวันเนื่องด้วยอาชีพแม่บ้าน	ด้วยมาตรการรับมือการระบาด (ล็อกดาวน์) ทั้ง 3 กลุ่มอยู่บ้านพร้อมมีการทำงาน 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณตั้งแต่ 18-23 ชั่วโมงต่อวัน เห็นว่ามีการอยู่บ้านมากกว่าก่อนเกิดการระบาดอย่างชัดเจน	
กลุ่มรักสุขภาพฯ		กลุ่มผู้ให้ข้อมูลใช้เวลาอยู่บ้านแตกต่างกัน ตั้งแต่ไม่อยู่บ้าน จนถึง 7 วันต่อสัปดาห์ ประมาณ 11-20 ชั่วโมงต่อวัน		
ประเด็น	ประเด็น	พฤติกรรมกิจกรรมของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตในที่อยู่อาศัย		
กลุ่มรักความบันเทิงฯ		เดินเล่นศูนย์การค้า	ทำสวนปลูกต้นไม้	- รับของ ให้ผู้ส่งแวนไว้หน้าบ้าน - ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ - ทำงาน
กลุ่มรักครอบครัวฯ		รับประทานอาหารนอกบ้าน	ทำอาหาร	
กลุ่มรักสุขภาพฯ		ออกกำลังกายที่สถานที่ออกกำลังกาย (Fitness)	ออกกำลังกาย	
ประเด็น	ประเด็น	ความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยในยุคความปกติใหม่		
กลุ่มรักความบันเทิงฯ		พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ (ไม่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงพื้นที่ภายหลังการระบาดหมดไป)		
กลุ่มรักครอบครัวฯ		พื้นที่ซิงหรือตีหมาแพ *พื้นที่ทำอาหารได้มีการต่อเติมก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แล้ว (ไม่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงพื้นที่ภายหลังการระบาดหมดไป)		
กลุ่มรักสุขภาพฯ		พื้นที่ออกกำลังกาย (ไม่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงพื้นที่ภายหลังการระบาดหมดไป)		

(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 รายงานผลการวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัยข้อที่ 2

คำถามวิจัยข้อที่ 2 ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของผู้อาศัยภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เมื่อแนวคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบ้านจะเปลี่ยนไปอย่างไร

จากผลสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยหลังการเข้าอยู่อาศัยของกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม ผู้วิจัยทำการขออนุญาตผู้ให้ข้อมูลเข้าสำรวจและเก็บข้อมูลภายในบ้านตัวอย่างทั้ง 9 หลังในเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ประเภทพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้น ขนาดพื้นที่กิจกรรมภายในบ้าน โดยใช้หลักการประเมินอาคารหลังการใช้พื้นที่ (POE) ผู้วิจัยได้แยกประเด็น ดังต่อไปนี้

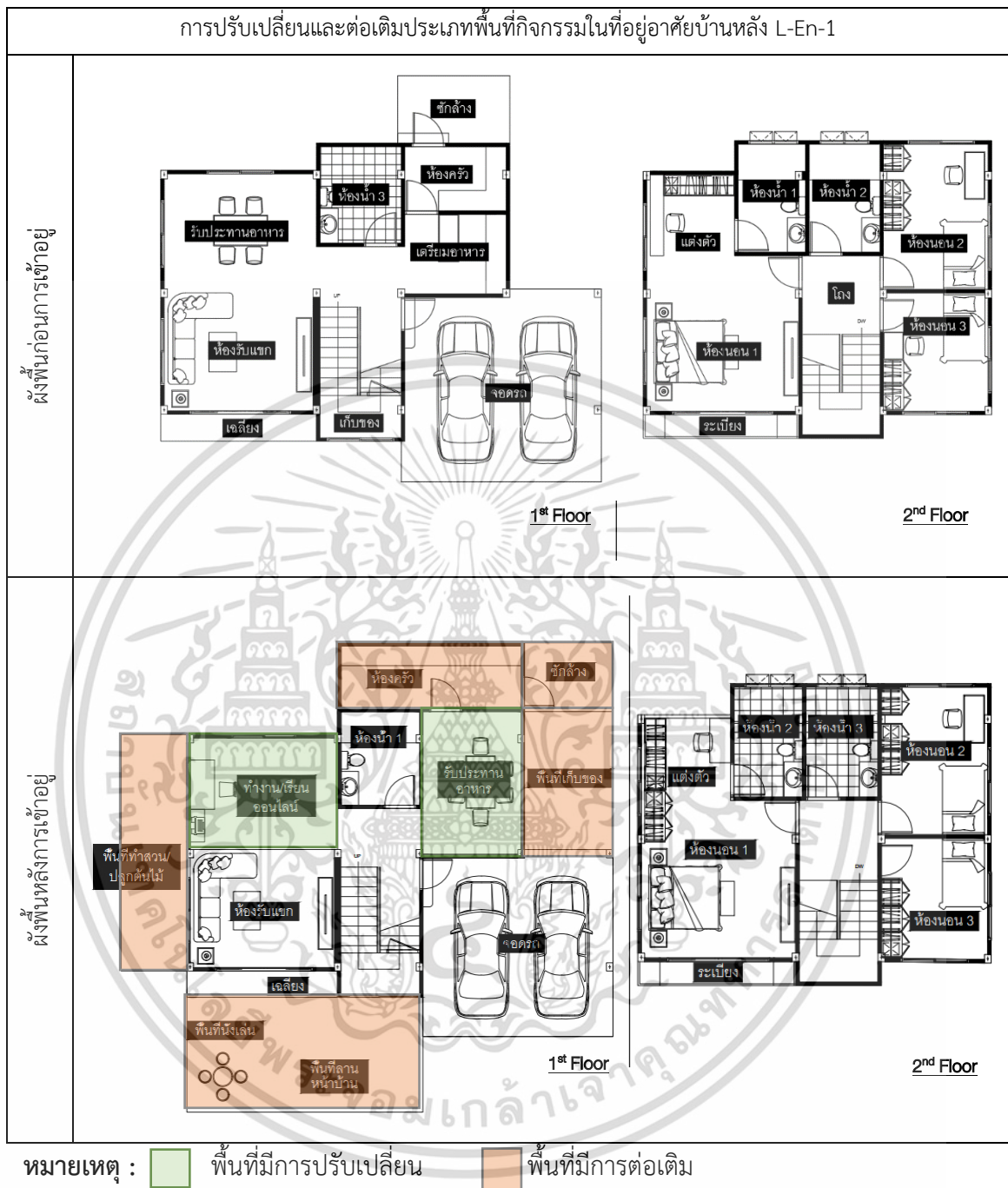
5.3.1 ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยหลังการเข้าอยู่อาศัย

จากการสำรวจบ้านตัวอย่างของผู้อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางถึงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่อยู่อาศัย จากการสำรวจพื้นที่กิจกรรมของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต พบว่าชั้นล่างประกอบไปด้วย พื้นที่จอดรถ พื้นที่สวน พื้นที่สังสรรค์ พื้นที่นั่งเล่น พื้นที่เฉลียง พื้นที่รับแขก พื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่ทำงาน พื้นที่เตรียมอาหาร พื้นที่ครัว ห้องน้ำ 3 พื้นที่ซักล้างและห้องเก็บของ พื้นที่กิจกรรมชั้นบน ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ซึ่งในห้องประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 3 และห้องเก็บของ หลังเข้าสำรวจด้วยวิธีประเมินอาคารหลังการใช้พื้นที่ (POE) ผู้วิจัยได้อธิบายเป็นแบบผังพื้นที่แต่ละหลังว่ามีการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่กิจกรรมจากเดิมอย่างไร โดยอธิบายตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

5.3.1.1 การปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล

ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ผลแสดงเป็นลักษณะการเขียนผังพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมไปจากผังพื้นที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลังเริ่มจากบ้านหลัง L-En-1, L-En-2 และ S-En-3 ดังนี้

ตารางที่ 5.6 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-En-1

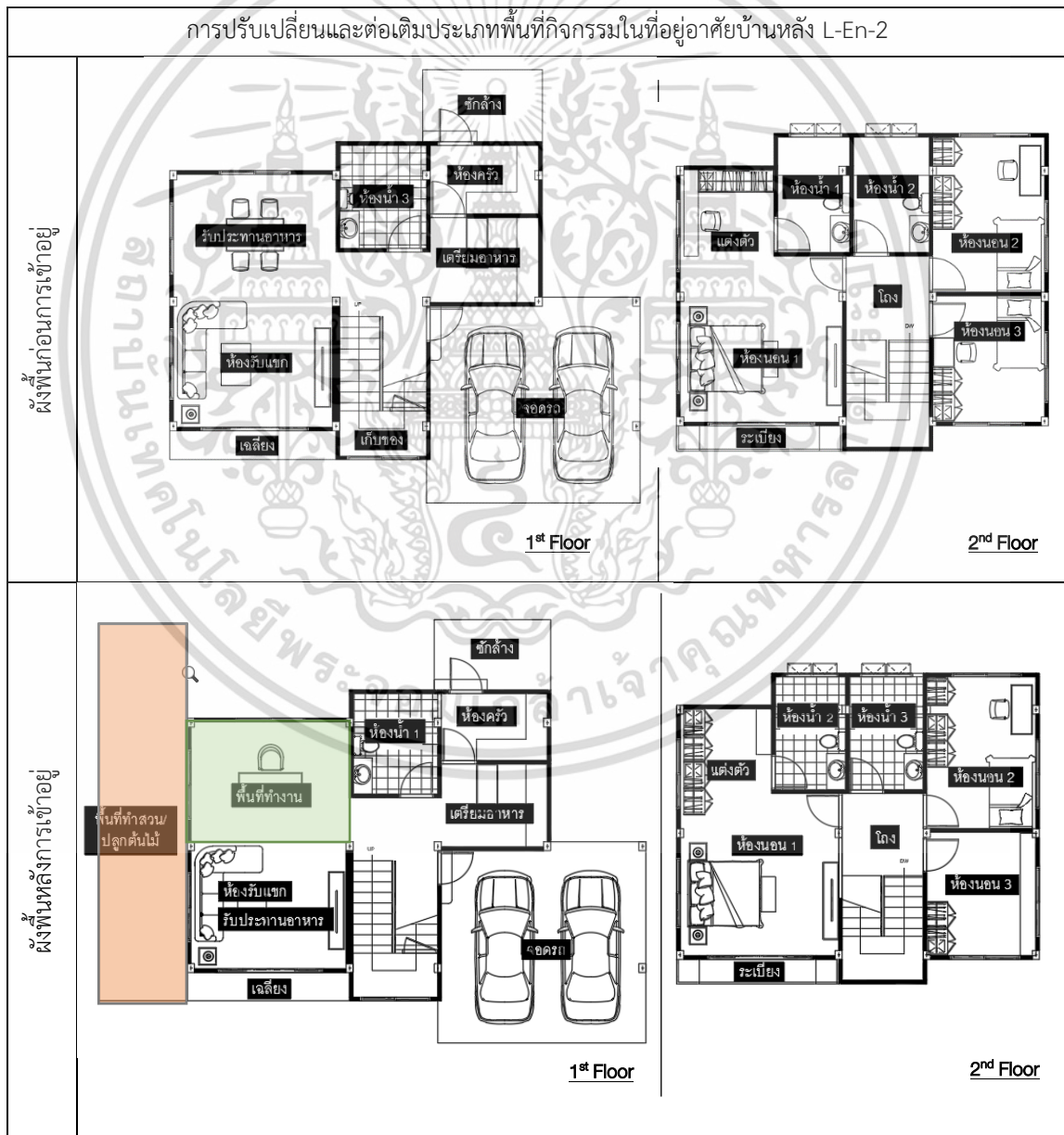


บ้านหลัง L-En-1 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่เฉลียงปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่นั่งเล่นเพื่อใช้รับประทานอาหารเช้า สักรรค์ และรับแขกบ้างเป็นบางครั้ง พื้นที่รับประทานอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด- 19 พื้นที่เตรียมอาหารและห้องครัวปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่รับประทานอาหารเช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการต่อเติมพื้นที่ซีกล่าง เนื่องจากตำแหน่งพื้นที่ซีกล่างเดิมถูกต่อเติมเป็นเป็นห้องครัว ต่อเติมพื้นที่เก็บของ เนื่องจากพื้นที่ห้องเก็บของไม่เพียงพอ และต่อเติมพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ เนื่องจากชอบปลูกต้นไม้พอมีการทำงานที่บ้านจึงเวลาจัดพื้นที่ทำสวนเพื่อสนองความชอบ ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ห้องรับแขก ห้องน้ำ 3 และห้องเก็บของชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่กิจกรรม พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ1 ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

ตารางที่ 5.7 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-En-2

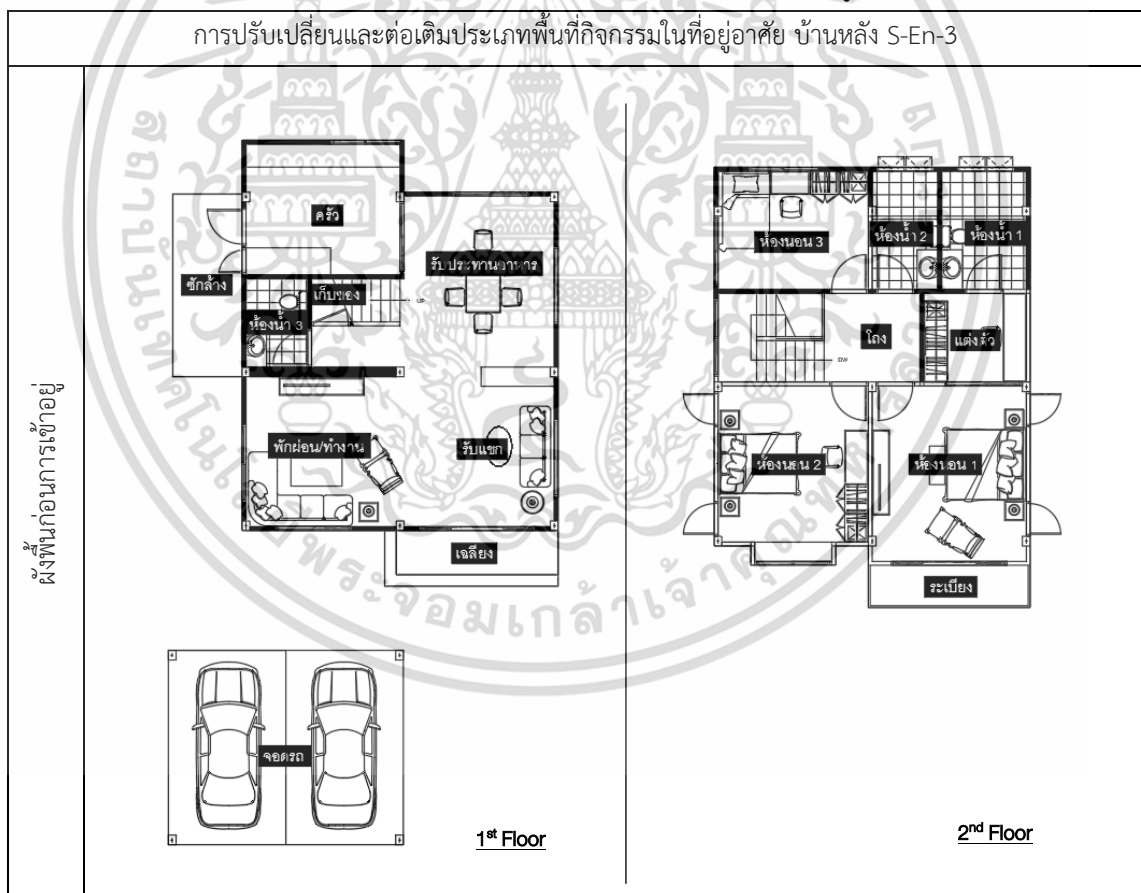


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านหลัง L-En-2 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่ห้องรับแขกใช้เป็นพื้นที่รับประทานอาหารและรับแขกในพื้นที่เดียวกันโดยเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีการปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ เนื่องจากพื้นที่รับประทานอาหารถูกปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ในช่วงเกิดการระบาดของไวรัสโควิด- 19

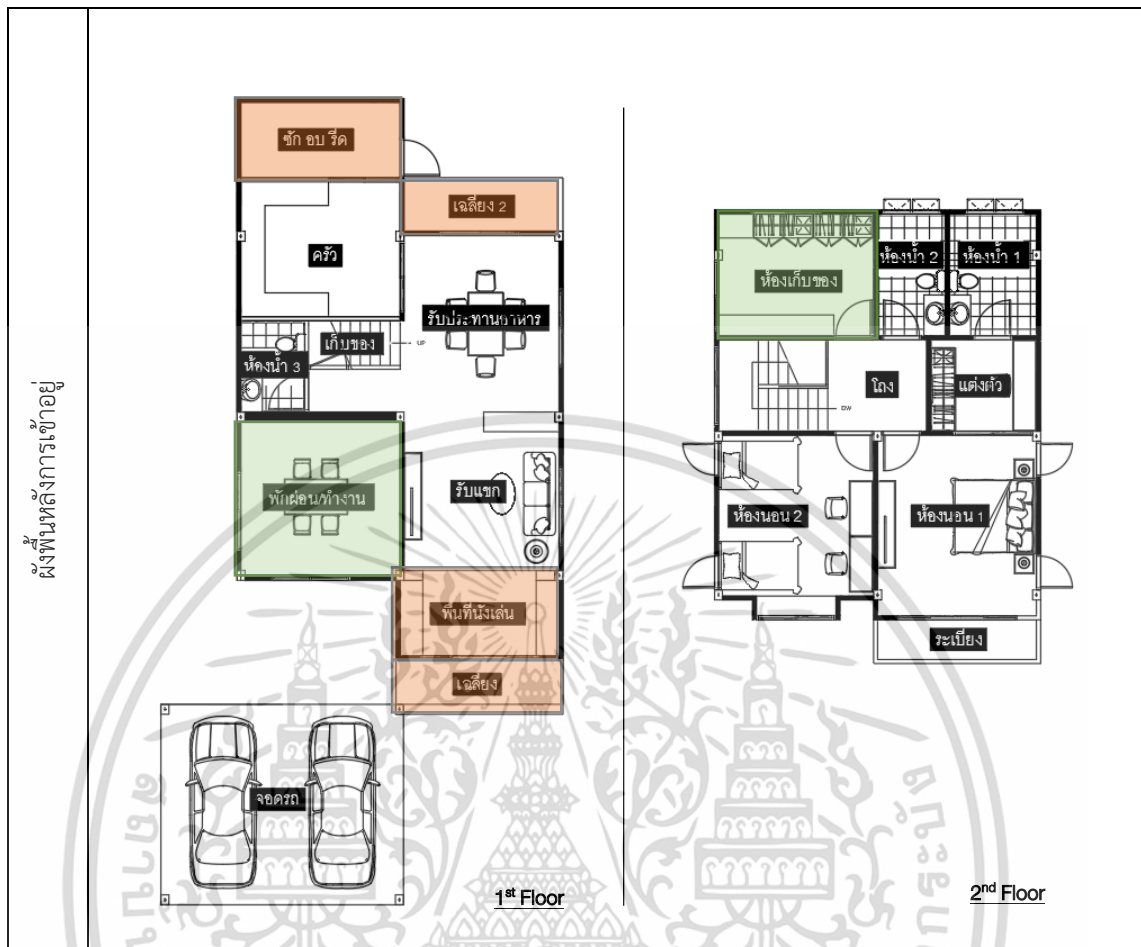
มีการต่อเติมพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ เพื่อสนองกิจกรรมที่ชอบ ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่เฉลียงพื้นที่ห้องรับแขก ห้องน้ำ 3 พื้นที่เตรียมอาหาร ห้องครัว ห้องเก็บของและพื้นที่ซักล้างชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 และห้องน้ำ 2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

ตารางที่ 5.8 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-En-3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.8 (ต่อ)





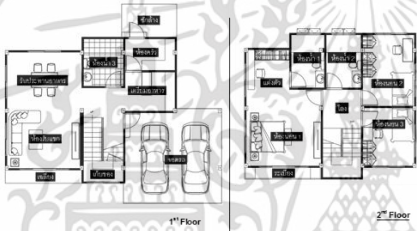

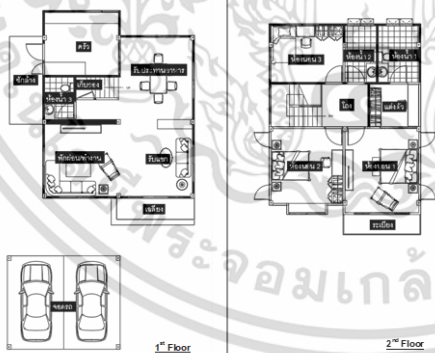
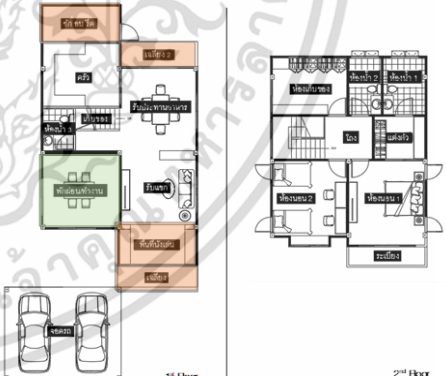
หมายเหตุ : ■ พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน ■ พื้นที่ที่มีการต่อเติม



บ้านหลัง S-En-3 จากตารางข้างต้น มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่พักผ่อนปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์

มีการต่อเติมพื้นที่นั่งเล่นในตำแหน่งพื้นที่เฉลียงและต่อเติมพื้นที่ซักล้างเพื่อความมิดชิด ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ห้องรับแขก พื้นที่รับประทานอาหาร ห้องน้ำ 3 ห้องครัวและห้องเก็บของไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 และห้องน้ำ 2 โดยบ้านตัวอย่างมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ห้องนอน 2 เปลี่ยนเป็นพื้นที่เก็บของ เนื่องจากด้วยความชอบในการสั่งซื้อของออนไลน์จึงทำให้พื้นที่ห้องเก็บของไม่เพียงพอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล

บ้านตัวอย่าง	ผังพื้นที่ก่อนการเข้าอยู่	ผังพื้นที่หลังการเข้าอยู่
	กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล	
L-En-1		
L-En-2		
S-En-3		

หมายเหตุ :  พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน  พื้นที่ที่มีการต่อเติม

สรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล จากการสำรวจพบว่า พื้นที่ข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมเหมือนกัน ในชั้นล่าง คือ 1) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ โดยพื้นที่ที่ถูกปรับเปลี่ยนมักจะเป็นพื้นที่รับประทานอาหารหรือพื้นที่ที่อยู่ติดกับห้องรับแขก เช่น พื้นที่พักผ่อน เป็นต้น ชั้นบนไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ มีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

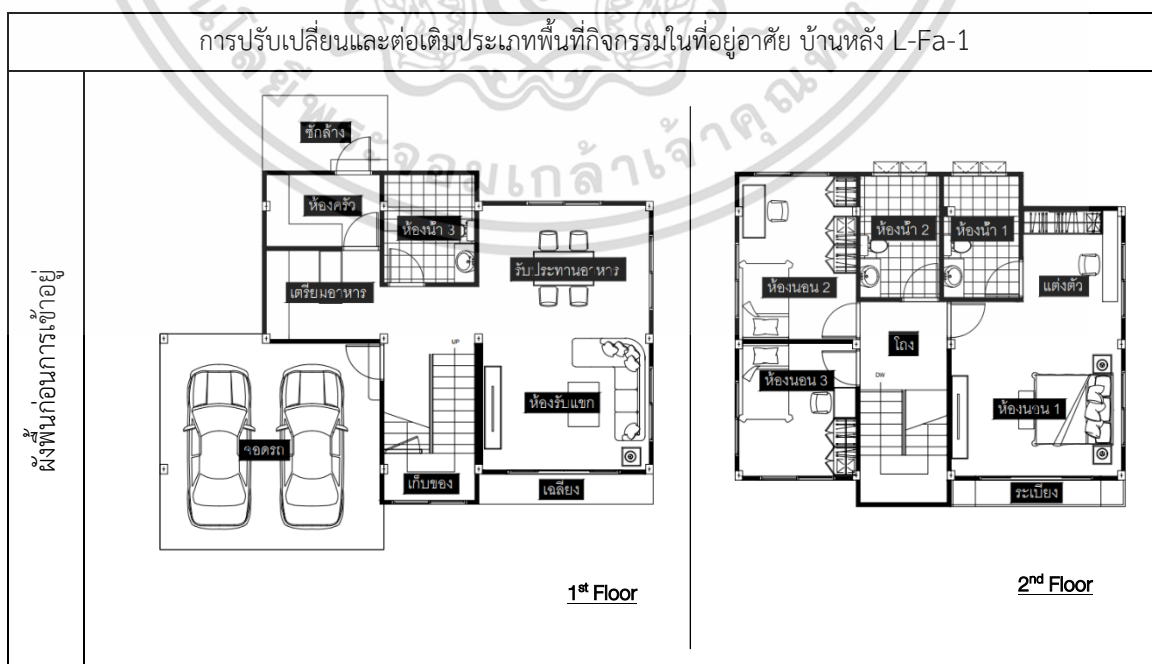
เพียงบ้านหลัง S-En-3 ปรับเปลี่ยนห้องนอน3 เป็นพื้นที่เก็บของ เนื่องจากจำนวนสมาชิกอาศัยอยู่เพียง 2 คน และกิจกรรมที่ชอบทำเป็นพิเศษของออนไลน์ เช่น เสื้อผ้า พื้นที่ที่ทางโครงการจัดมาให้จึงไม่เพียงพอสำหรับการเก็บของ

การต่อเติมพื้นที่ พื้นที่ที่มีการต่อเติมเหมือนกันในชั้นล่าง คือ 1) พื้นที่นั่งเล่น เนื่องจากอยากให้มีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้นและชดเชยสำหรับพื้นที่รับประทานอาหารที่ถูกปรับเปลี่ยน 2) พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ เนื่องจาก เดิมชอบการทำสวนพอมีการทำงานที่บ้านทำให้มีเวลาว่างในการดูแลสวนและมักต่อเติมบริเวณที่ว่างข้างบ้าน และ 3) พื้นที่ซักล้าง เนื่องจาก พื้นที่ซักล้างถูกต่อเติมเป็นพื้นที่ห้องครัวจึงต้องขยับต่อเติมพื้นที่ซักล้างออกมาในตำแหน่งที่ว่าง ในส่วนชั้นบนไม่มีการต่อเติมพื้นที่

5.3.1.2 การปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

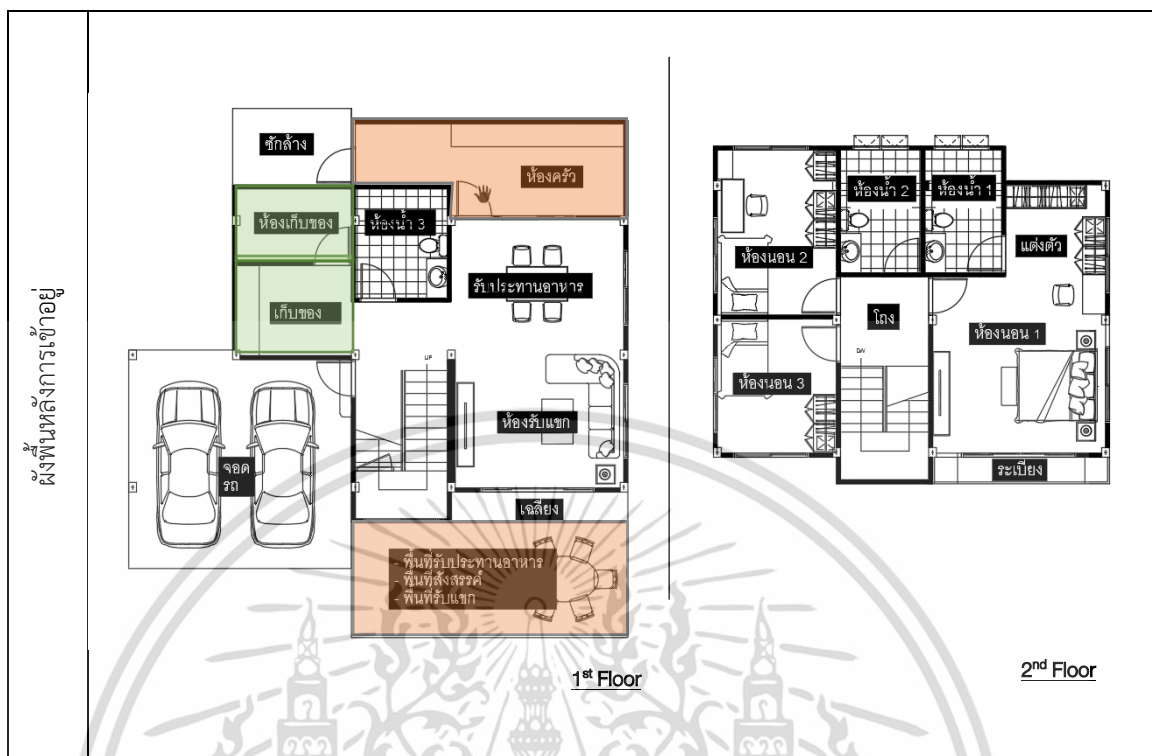
ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ผลแสดงเป็นลักษณะการเขียนผังพื้นที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมจากผังพื้นที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลังเริ่มจากบ้านหลัง L-Fa-1, L-Fa-2, L-Fa-3 และ S-Fa-4 ดังนี้

ตารางที่ 5.10 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)



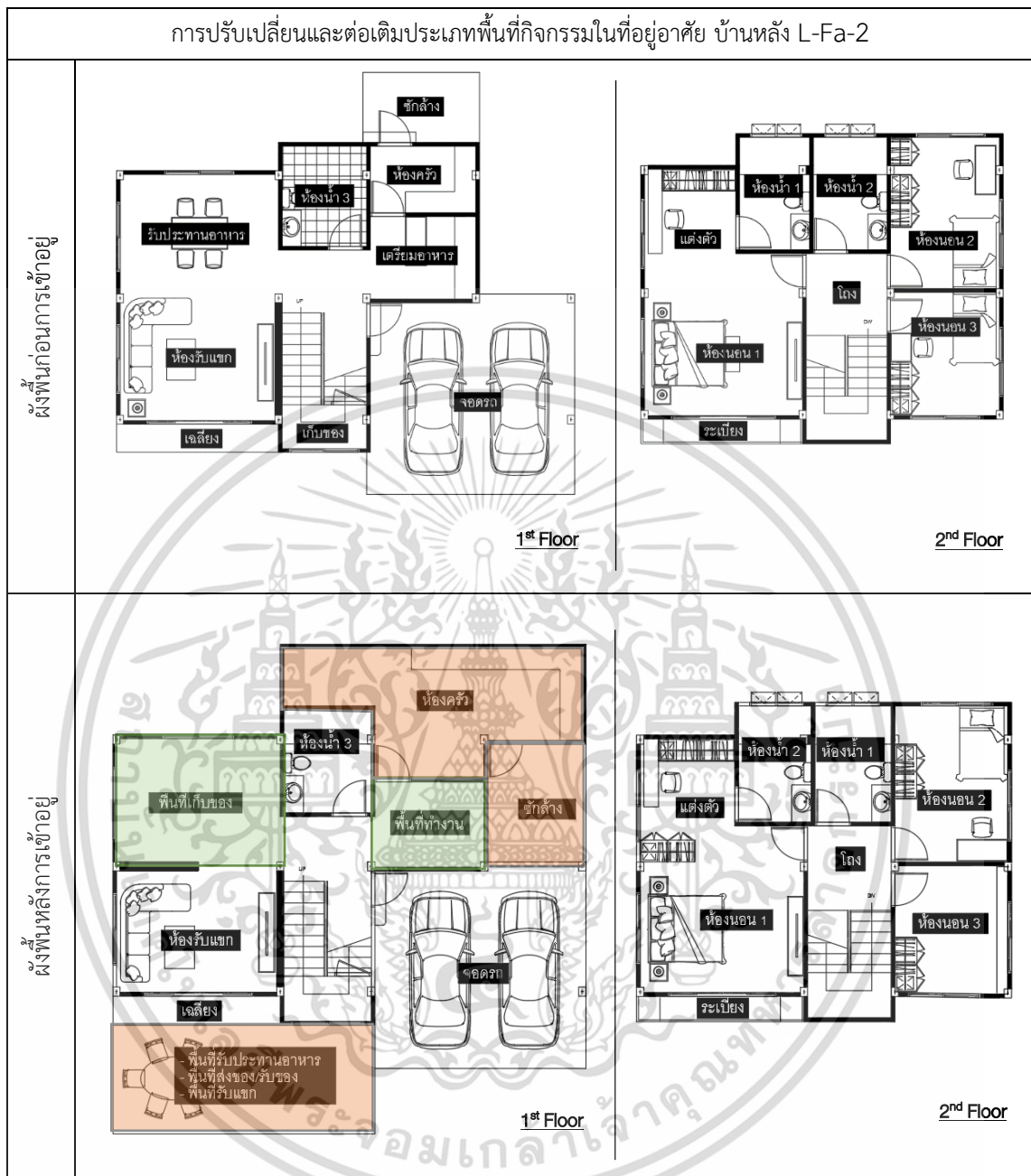
หมายเหตุ : ■ พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน ■ พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง L-Fa-1 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ได้แก่ พื้นที่เฉลียงปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่นั่งเล่นสำหรับสังสรรค์ รับประทานอาหารและรับแขก พื้นที่เตรียมอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่เก็บของ ห้องครัวปรับเปลี่ยนเป็นห้องเก็บของ ปรับเปลี่ยนเนื่องจากต้องการพื้นที่เก็บเสื้อผ้าที่ทำการซัก อบ รีด เสร็จเรียบร้อยแล้ว

มีการต่อเติมห้องครัว เพื่อสนองความชอบในการทำอาหารและพื้นที่ครัวเดิมมีขนาดเล็ก ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ห้องรับแขก พื้นที่รับประทานอาหาร ห้องน้ำ 3 และห้องเก็บของไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 และห้องน้ำ 2 บ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.11 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-2



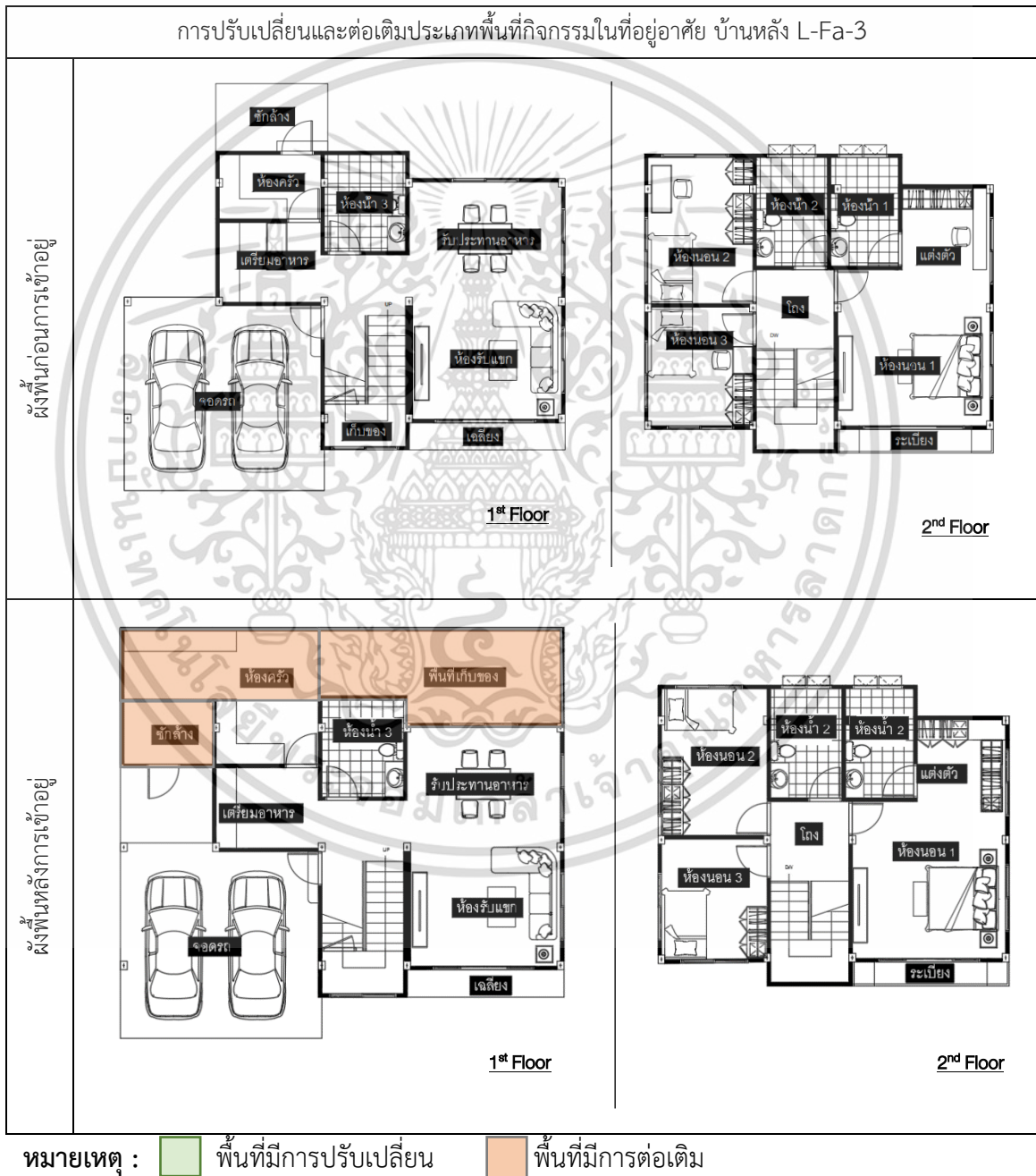
หมายเหตุ : ■ พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน ■ พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง L-Fa-2 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่เฉลียงปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่รับของ เนื่องจากค้าขาย (ออนไลน์) จึงใช้สำหรับวางของสำหรับการถูกจัดส่ง ใช้สำหรับรับประทานอาหารและรับแขก เนื่องจากชดเชยพื้นที่รับประทานอาหารที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่เก็บของ โดยเก็บเสื้อผ้าที่ทำการ ซัก อบ รีด เรียบร้อยแล้ว พื้นที่เตรียมอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่สำหรับทำงานในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด- 19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการต่อเติมห้องครัวแทนที่ตำแหน่งพื้นที่ซีกล่างจึงมีการต่อเติมพื้นที่ซีกล่างในตำแหน่งที่ว่างในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่ห้องรับแขก ห้องน้ำ 3 และห้องเก็บของไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ1 ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

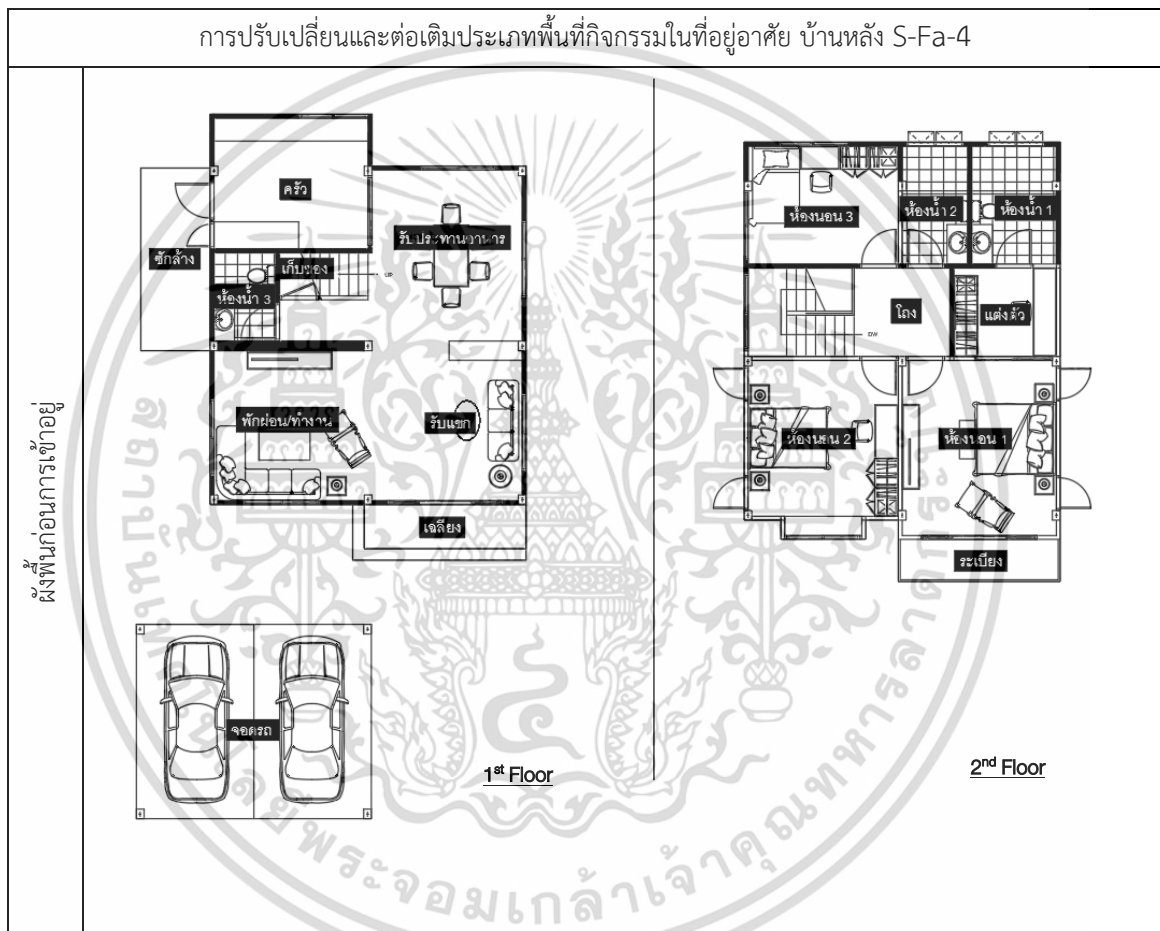
ตารางที่ 5.12 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

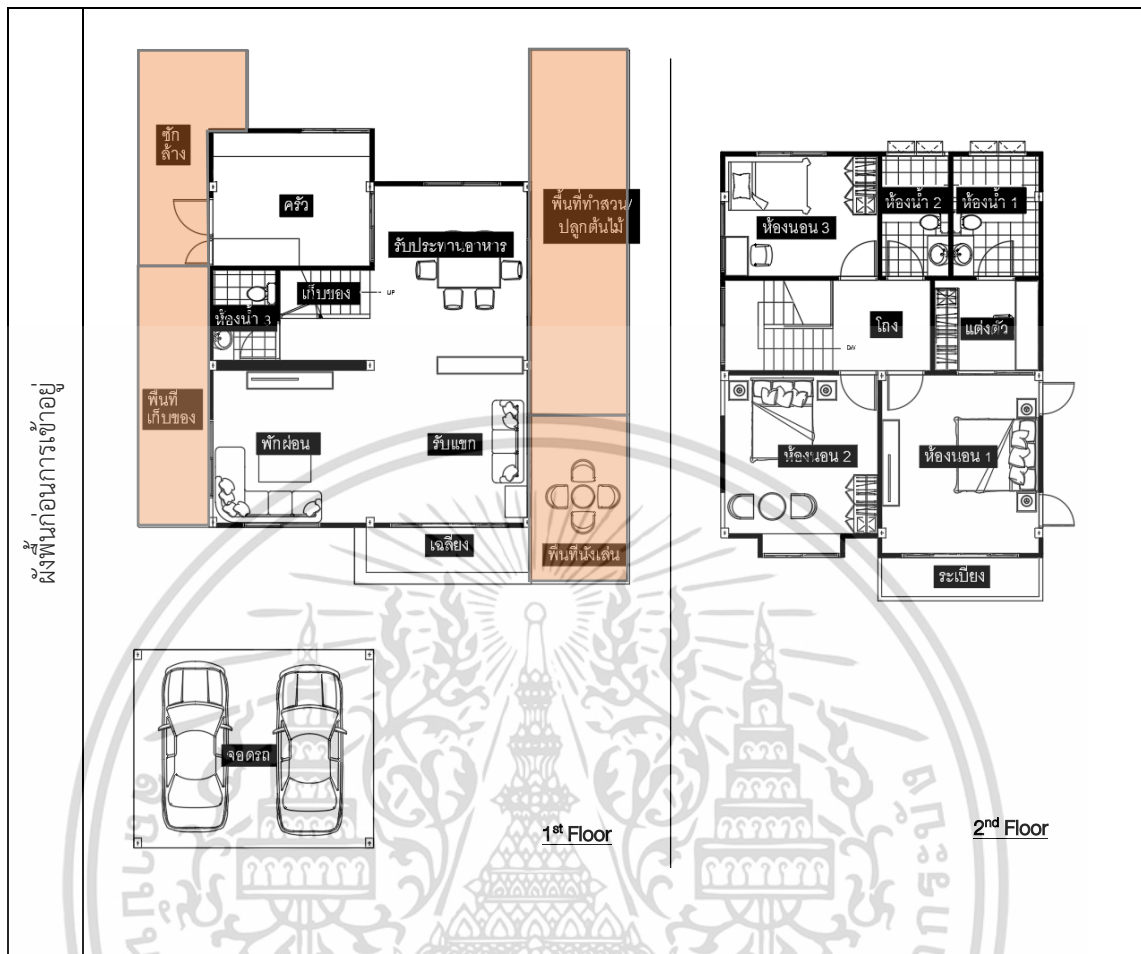
บ้านหลัง L-Fa-3 จากตารางข้างต้นไม่มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง แต่มีการต่อเติมห้องครัว เนื่องจากอยากให้ห้องครัวมีขนาดที่กว้างขึ้น และต่อเติมพื้นที่ซักล้าง พื้นที่เก็บของ เนื่องจากพื้นที่ห้องเก็บของไม่เพียงพอ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วยห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ1 ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

ตารางที่ 5.13 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-Fa-4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.13 (ต่อ)



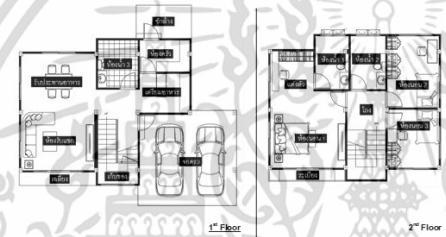
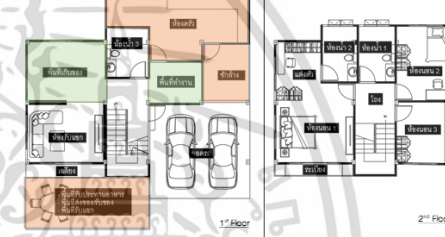


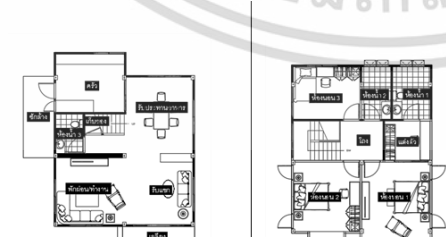
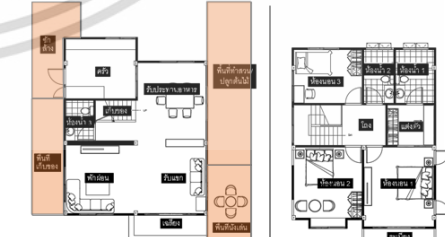


หมายเหตุ : ■ พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน ■ พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง L-Fa-4 จากตารางข้างต้นไม่มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง แต่มีการต่อเติมพื้นที่นั่งเล่นบริเวณข้างบ้านเพื่อนั่งเล่นชมสวน มีการต่อเติมพื้นที่ซักรีดให้มีความกว้างขึ้น ต่อเติมพื้นที่เก็บของและพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ ส่วนพื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 และห้องน้ำ 2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.14 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรัก
ครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

บ้าน ตัวอย่าง	ผังพื้นที่ก่อนการเข้าอยู่	ผังพื้นที่หลังการเข้าอยู่
	กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ	
L-Fa-1	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>
L-Fa-2	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>
L-Fa-3	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>
S-Fa-4	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>	 <p style="text-align: center;">1st Floor 2nd Floor</p>

หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

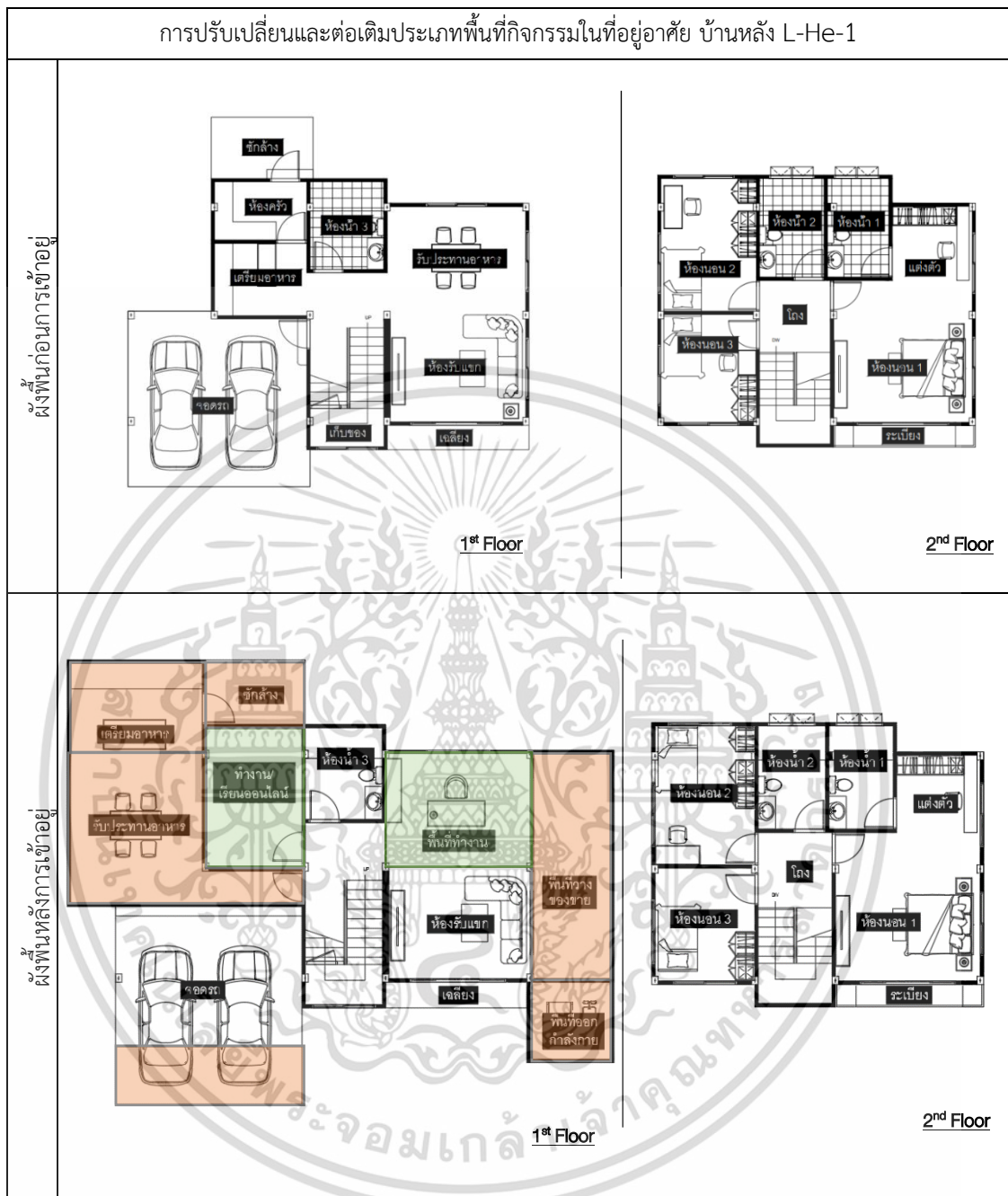
สรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ จากการสำรวจพบว่าพื้นที่ข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมเหมือนกันในชั้นล่าง พบว่าพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนแตกต่างกันโดยบ้านหลัง L-Fa-1 ปรับเปลี่ยนพื้นที่เตรียมอาหาร และห้องครัวเป็นพื้นที่สำหรับเก็บของ บ้านหลัง L-Fa-2 ปรับเปลี่ยนพื้นที่รับประทานอาหารเป็นพื้นที่เก็บของ และปรับเปลี่ยนพื้นที่เตรียมอาหารเป็นพื้นที่ทำงาน อีกครั้งหนึ่งจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในชั้นล่าง ส่วนชั้นบนไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่

ในส่วนการต่อเติมพื้นที่ พื้นที่ที่มีการต่อเติมเหมือนกันในชั้นล่าง คือ 1) พื้นที่นั่งเล่น เนื่องจากใช้สำหรับรับแขก สังสรรค์และรับประทานอาหารในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 เพราะไม่สะดวกในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านจึงมีการจัดพื้นที่เพื่อชดเชยกิจกรรมข้างต้น นอกจากนี้ยังใช้สำหรับการรับส่งของ และส่วนหนึ่งเพื่อแยกส่วนรับแขกออกจากพื้นที่รับแขกในบ้าน 2) พื้นที่ห้องครัว เนื่องจากมีการทำอาหารบ่อยครั้ง จึงทำการต่อเติมให้พื้นที่สำหรับกิจกรรมทำอาหารให้กว้างขึ้นจากเดิม 3) พื้นที่ซักรีด เนื่องจากมีการต่อเติมห้องครัวบริเวณด้านหลังจึงทำให้ต้องมีการย้ายตำแหน่ง จึงเกิดการต่อเติมพื้นที่ซักรีด และ 4) พื้นที่เก็บของ เนื่องจากพื้นที่สำหรับเก็บของไม่เพียงพอ ในส่วนชั้นบนไม่มีการต่อเติมพื้นที่

5.3.1.3 การปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

ผลการศึกษาการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ผลแสดงเป็นลักษณะการเขียนผังพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมจากผังพื้นที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลังเริ่มจากบ้านหลัง L-He-1, L-He-2, S-He-3 และ S-He-4 ดังนี้

ตารางที่ 5.15 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-He-1



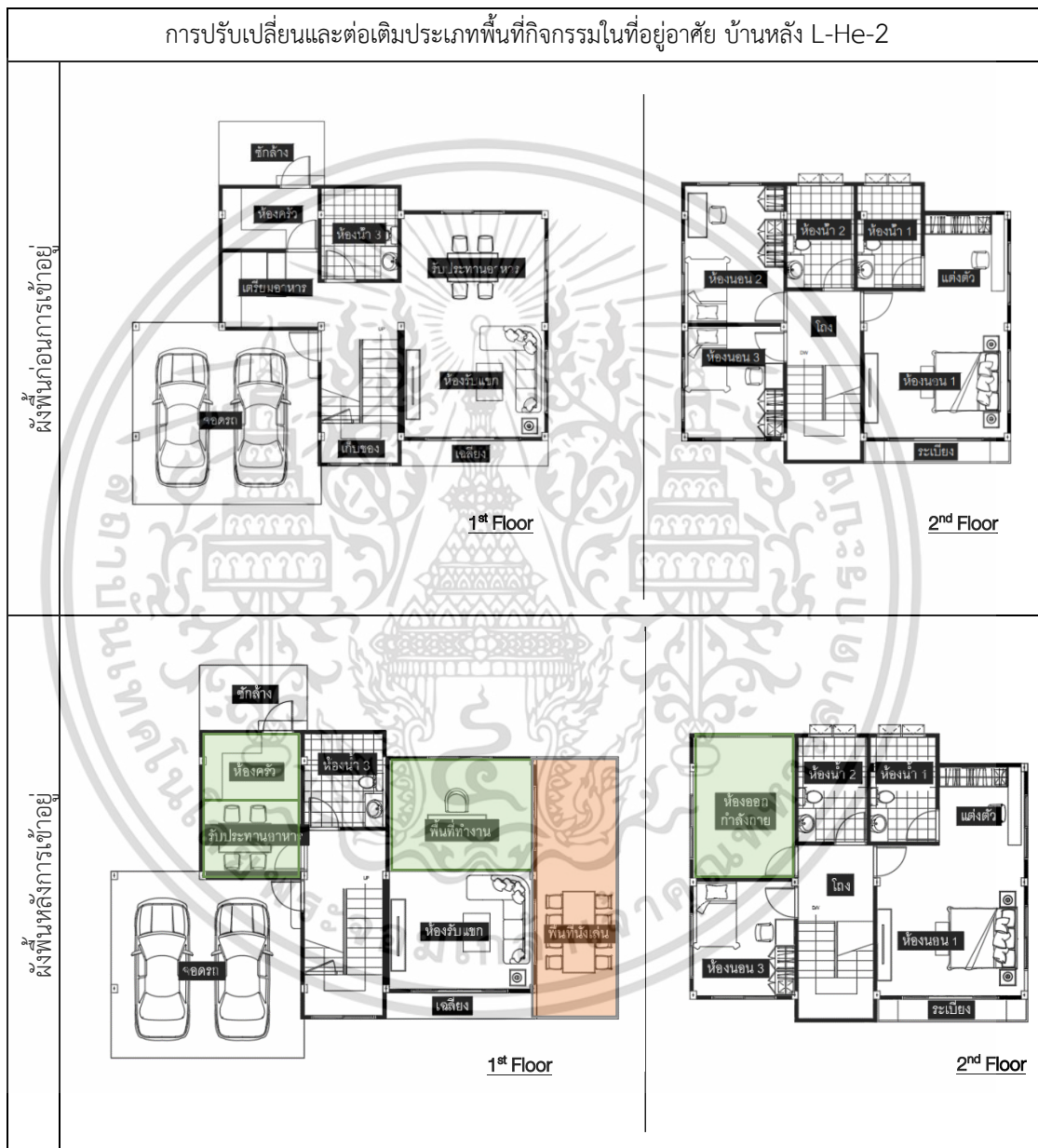
หมายเหตุ : ■ พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน ■ พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง S-He-1 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่รับประทานอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด- 19 พื้นที่เตรียมอาหารและห้องครัวปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ของลูก

มีการต่อเติมพื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่ครัว พื้นที่ทำงานใช้เก็บของสำหรับการค้าขาย (ออนไลน์) และพื้นที่ออกกำลังกาย ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่เฉลียง พื้นที่ห้องรับแขก ห้องน้ำ 3 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และพื้นที่ซักล้างชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ1 ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2 โดยบ้านตัวอย่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมชั้นบน

ตารางที่ 5.16 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง L-He-2



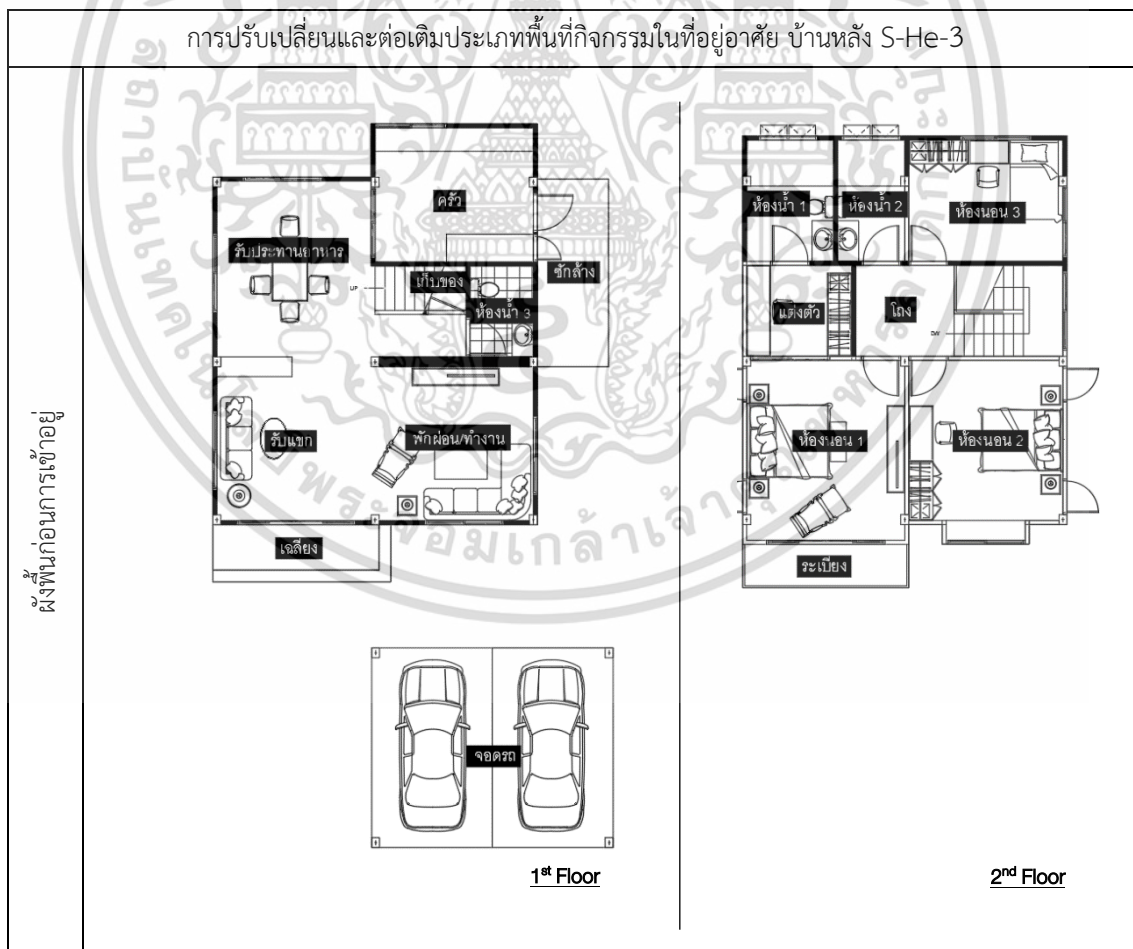
หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง L-He-2 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่เตรียมอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่รับประทานอาหารและปรับเปลี่ยนพื้นที่รับประทานอาหาร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นพื้นที่ทำงานในช่วงที่มีการระบาดของไวรัสโควิด- 19 และที่เลือกปรับพื้นที่รับประทานอาหาร เนื่องจากสามารถมองเห็นการเคลื่อนไหวของคนในบ้านทำให้ไม่น่าเบื่อขณะทำงานแต่ยังไม่สามารถป้องกันการถูกรบกวนขณะประชุมไม่ได้

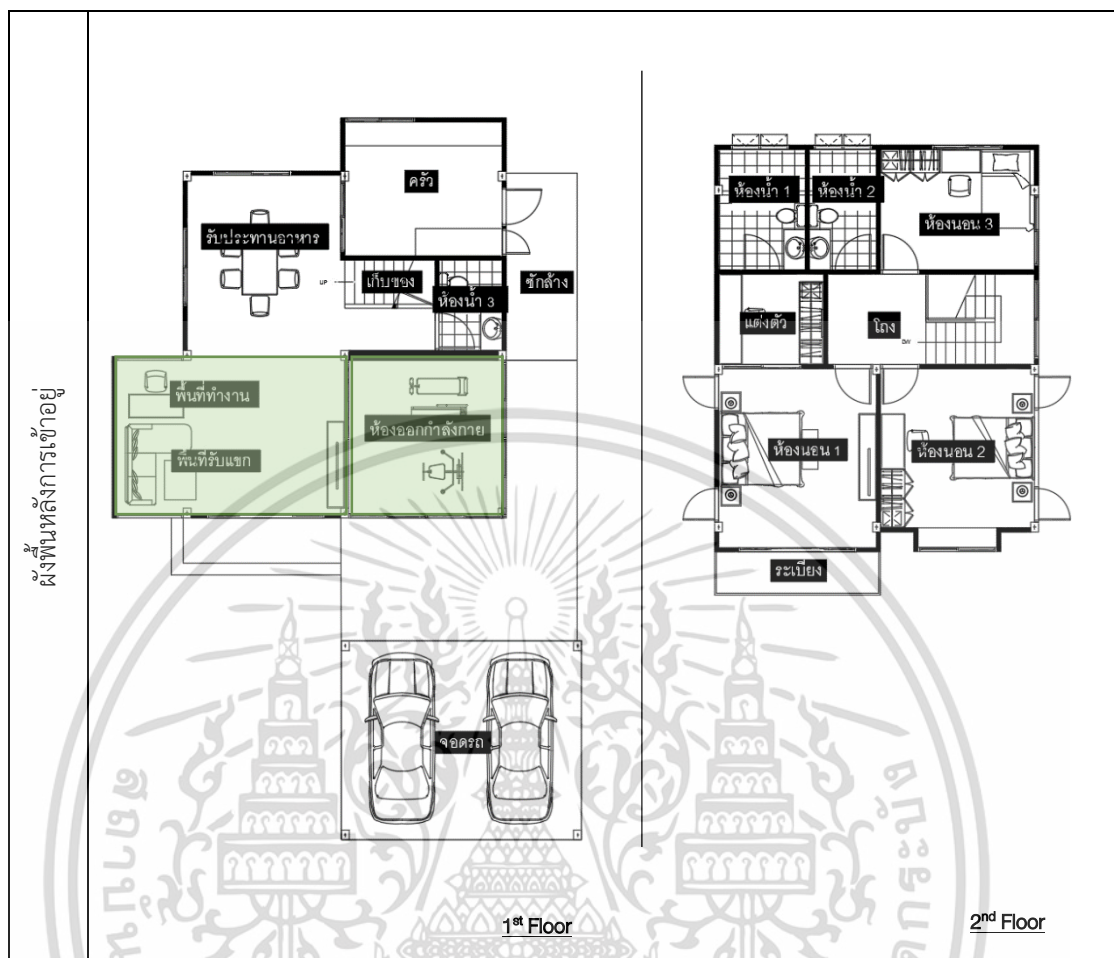
มีการต่อเติมพื้นที่นั่งเล่นบริเวณข้างบ้าน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่รับประทานอาหาร เป็นพื้นที่ทำงานข้างต้น จึงต่อเติมเพื่อชดเชยพื้นที่รับประทานอาหารเมื่อมีการรับประทานอาหาร พร้อมกันพื้นที่รับประทานอาหารภายในบ้านแคบเกินไป ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่เฉลียง พื้นที่ห้องรับแขก ห้องน้ำ 3 และพื้นที่ซักล้างชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ 1 ห้องนอน 2 ห้องนอน 3 และห้องน้ำ 3 โดยบ้านตัวอย่างมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ห้องนอน 2 ปรับเปลี่ยนเป็นห้องออกกกำลังกาย

ตารางที่ 5.17 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-He-3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.17 (ต่อ)

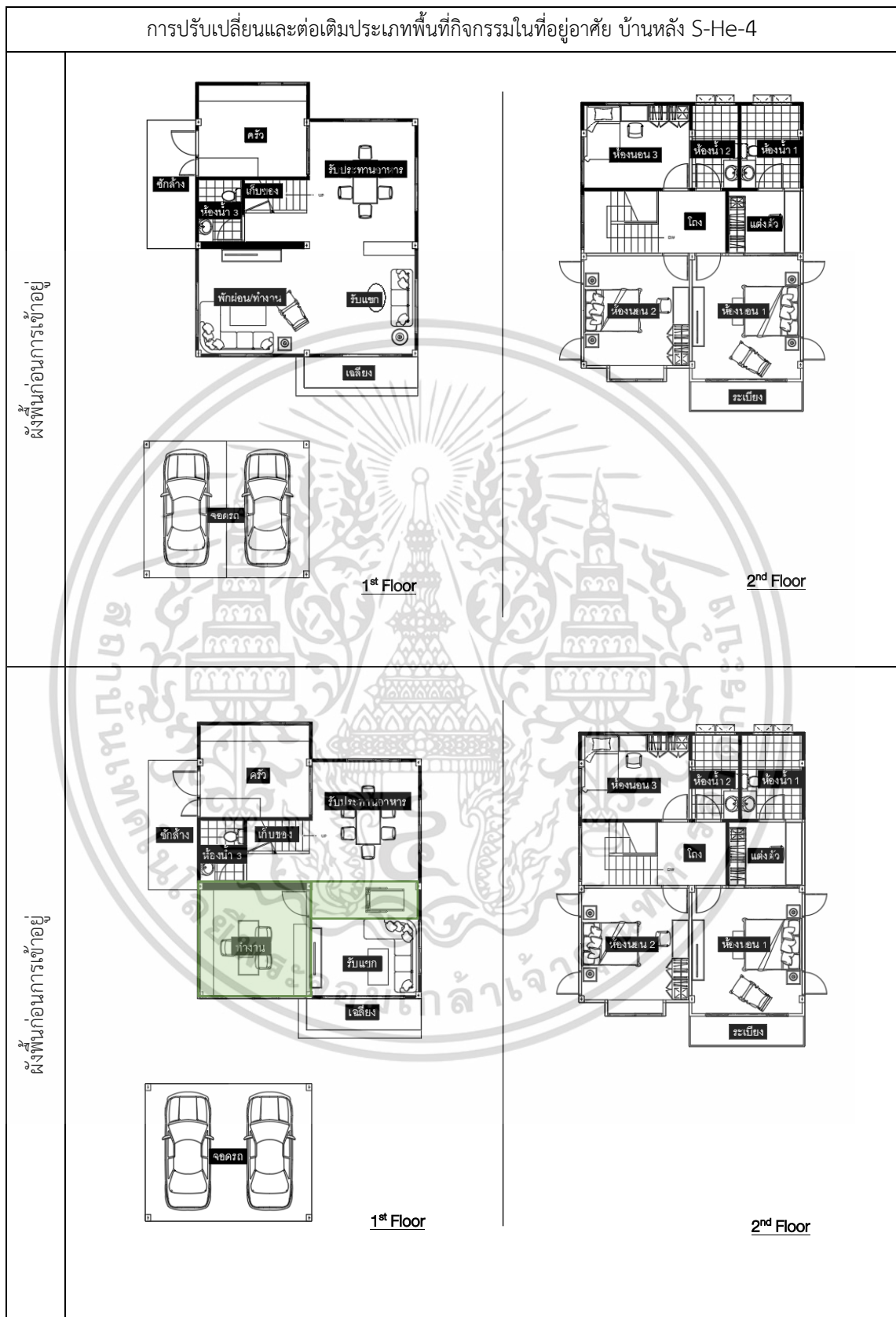


หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

บ้านหลัง S-He-3 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่พักผ่อนปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ออกกำลังกาย เนื่องจากสนองกิจกรรมที่ชอบและสถานที่ออกกำลังกายหรือส่วนสาธารณะมีการปิดชั่วคราวเพราะปฏิบัติตามมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พื้นที่รับแขกใช้งานเป็นพื้นที่รับแขกและทำงานในพื้นที่เดียวกัน ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่เฉลียง พื้นที่รับประทานอาหาร ห้องครัว ห้องน้ำ ห้องเก็บของและพื้นที่ซีกล่างชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.18 แสดงการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยบ้านหลัง S-He-4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านหลัง S-He-4 จากตารางข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนประเภพื้นที่กิจกรรมชั้นล่าง ดังนี้ พื้นที่พักผ่อนปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงาน พื้นที่รับแขกใช้งานเป็นพื้นที่รับแขกและออกกำลังกาย เนื่องจากต้องการรับความเพลิดเพลินจากโทรทัศน์ขณะออกกำลังกาย ในส่วนพื้นที่จอดรถ 2 คัน พื้นที่เฉลียง พื้นที่รับประทานอาหาร ห้องครัว ห้องน้ำ1 ห้องเก็บของและพื้นที่ซักล้างชั้นล่างไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ พื้นที่กิจกรรมชั้นบนที่ทางโครงการจัดสรรมาให้ ประกอบด้วย ห้องนอนใหญ่ภายในประกอบด้วยพื้นที่แต่งตัวและห้องน้ำ1 ห้องนอน2 ห้องนอน3 และห้องน้ำ2

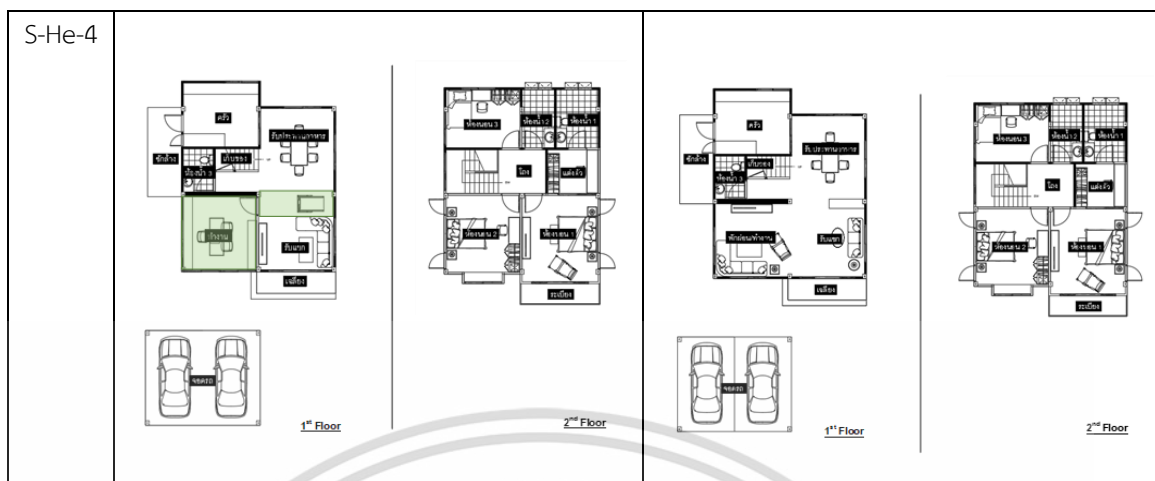
ตารางที่ 5.19 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มของ กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

บ้านตัวอย่าง	ผังพื้นที่ก่อนการเข้าอยู่	ผังพื้นที่หลังการเข้าอยู่
กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา		
L-He-1		
S-He-2		
S-He-3		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.19 (ต่อ)

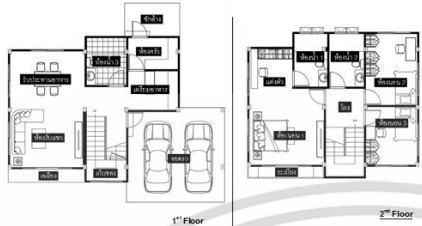

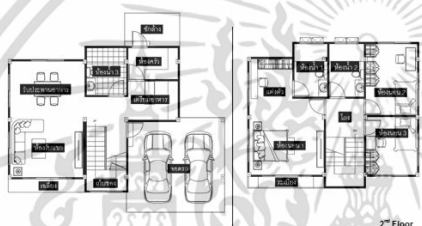







หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

สรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของกลุ่มรักสุขภาพ ก็หาจากการสำรวจพบว่าพื้นที่ข้างต้นมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมเหมือนกันในชั้นล่าง คือ 1) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ โดยพื้นที่ที่ถูกปรับเปลี่ยนมักจะเป็นพื้นที่รับประทานอาหารหรือพื้นที่ที่ติดกับห้องรับแขก 2) พื้นที่ออกกำลังกาย โดยพื้นที่ที่ถูกปรับเปลี่ยนมักจะเป็นพื้นที่ที่ติดกับห้องรับแขก ชั้นบนไม่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรม มีเพียงบ้านหลัง S-He-2 ปรับเปลี่ยนห้องนอน2 เป็นห้องออกกำลังกาย เนื่องจากพื้นที่ด้านล่างไม่เพียงพอสำหรับการวางอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย

ในส่วนการต่อเติมพื้นที่ พื้นที่ที่มีการต่อเติมเหมือนกันในชั้นล่าง จากการสำรวจมากกว่าครึ่งของกลุ่มตัวอย่างไม่มีการต่อเติมพื้นที่ในชั้นล่าง ในส่วนชั้นบนไม่มีการต่อเติมพื้นที่

ตารางที่ 5.20 แสดงสรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของ 3 กลุ่ม
รูปแบบการใช้ชีวิต

บ้าน ตัวอย่าง	ผังพื้นที่ก่อนการเข้าอยู่	ผังพื้นที่หลังการเข้าอยู่
กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล		
L-En-1	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>
L-En-2	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>
S-En-3	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>
กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ		
L-Fa-1	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>	 <p>1st Floor 2nd Floor</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.20 (ต่อ)

<p>L-Fa-2</p>		
<p>L-Fa-3</p>		
<p>S-Fa-4</p>		
<p>กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา</p>		
<p>L-He-1</p>		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการปรับเปลี่ยนและต่อเติมประเภทพื้นที่กิจกรรมในที่อยู่อาศัยของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ได้ดังต่อไปนี้

สรุปพื้นที่ที่กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล ด้านการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่เหมือนกัน ได้แก่ 1) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่รับประทานอาหารหรือพื้นที่พักผ่อนที่ติดกับพื้นที่ห้องรับแขก ด้านการต่อเติมพื้นที่ที่เหมือนกัน ได้แก่ 1) พื้นที่นั่งเล่น ถูกต่อเติมบริเวณที่ว่างหน้าบ้าน 2) พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ ถูกต่อเติมบริเวณที่ว่างด้านข้างของบ้าน 3) พื้นที่ซักล้าง ถูกต่อเติมบริเวณที่ว่างด้านหลังของบ้าน

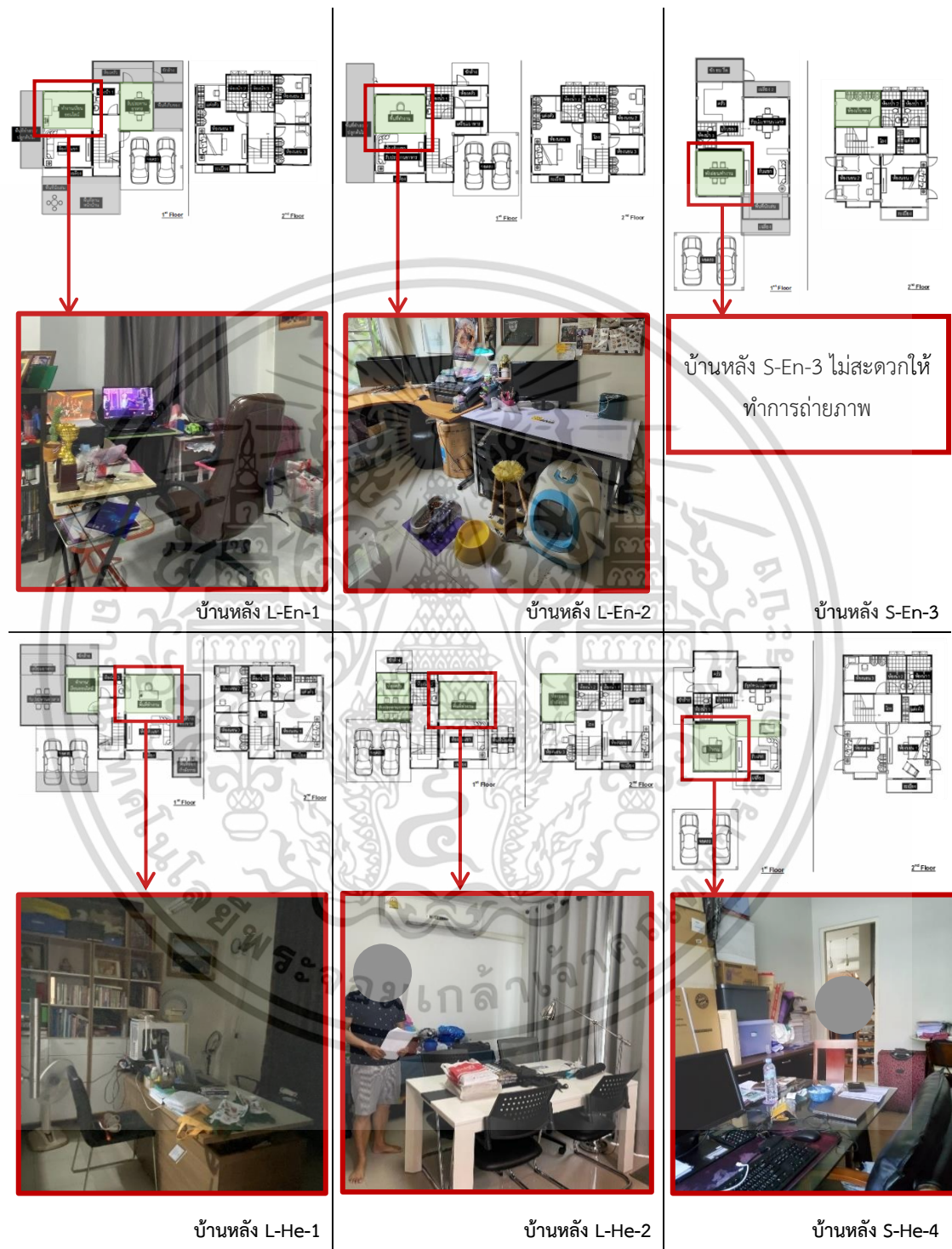
สรุปพื้นที่ที่กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ด้านการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) พื้นที่เก็บของ ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่เตรียมอาหารและพื้นที่รับประทานอาหาร ด้านการต่อเติมพื้นที่ที่เหมือนกัน ได้แก่ 1) พื้นที่นั่งเล่น ถูกต่อเติมบริเวณที่ว่างหน้าบ้านและที่ว่างข้างบ้าน 2) พื้นที่ห้องครัว มีการต่อเติมก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 3) พื้นที่ซักล้าง ต่อเติมติดกับพื้นที่ห้องครัวเนื่องจากต่อเติมครัวมาแทนที่พื้นที่ซักล้างเดิม

สรุปพื้นที่ที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ด้านการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่เหมือนกัน ได้แก่ 1) พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ ถูกปรับเปลี่ยนแตกต่างกัน โดยปรับเปลี่ยนจากพื้นที่รับประทานอาหารหรือพื้นที่พักผ่อนและมีการแบ่งพื้นที่จากห้องรับแขก 2) พื้นที่ออกกำลังกาย ถูกปรับเปลี่ยนแตกต่างกัน โดยปรับเปลี่ยนจากพื้นที่พักผ่อนหรือห้องนอน3 และมีการแบ่งพื้นที่จากห้องรับแขก ไม่มีการต่อเติมพื้นที่ จากผลการศึกษาเห็นได้ว่าส่วนมากมีการปรับเปลี่ยนและต่อเติมในชั้นล่าง เนื่องจาก เป็นแปลนบ้านแบบเปิดทำให้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ได้ตามต้องการและพื้นที่เชื่อมต่อถึงกันจึงง่ายต่อการต่อเติม ซึ่งต่างจากชั้นบนไม่มีการต่อเติมมีเพียงการปรับเปลี่ยนเพียงในกรณีศึกษาบางหลังที่ปรับเปลี่ยนห้องนอนเป็นห้องออกกำลังกายและเก็บของ มีรายละเอียดในการสรุปและอภิปรายผล ดังนี้

จากข้างต้นสรุปได้ว่า พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่จากพื้นที่รับประทานอาหารหรือพื้นที่พักผ่อนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล กับกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา โดยพบรูปแบบในการปรับเปลี่ยน 2 รูปแบบพื้นที่ ได้แก่ 1) รูปแบบมุมทำงาน และ 2) รูปแบบห้องทำงาน ในขณะที่กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่แตกต่างกัน โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่เตรียมอาหารเป็นพื้นที่เก็บของ และเปลี่ยนพื้นที่รับประทานอาหารเป็นพื้นที่เก็บของ ส่วนกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา มีการปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่แตกต่างกัน ดังนี้ พื้นที่ติดกับพื้นที่รับแขกปรับเป็นพื้นที่ออกกำลังกาย และชั้นบนมีบ้านหลัง S-He-2 ปรับเปลี่ยนห้องนอน2 เป็นห้องออกกำลังกาย เนื่องจากพื้นที่ด้านล่างไม่เพียงพอสำหรับการวางอุปกรณ์ในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

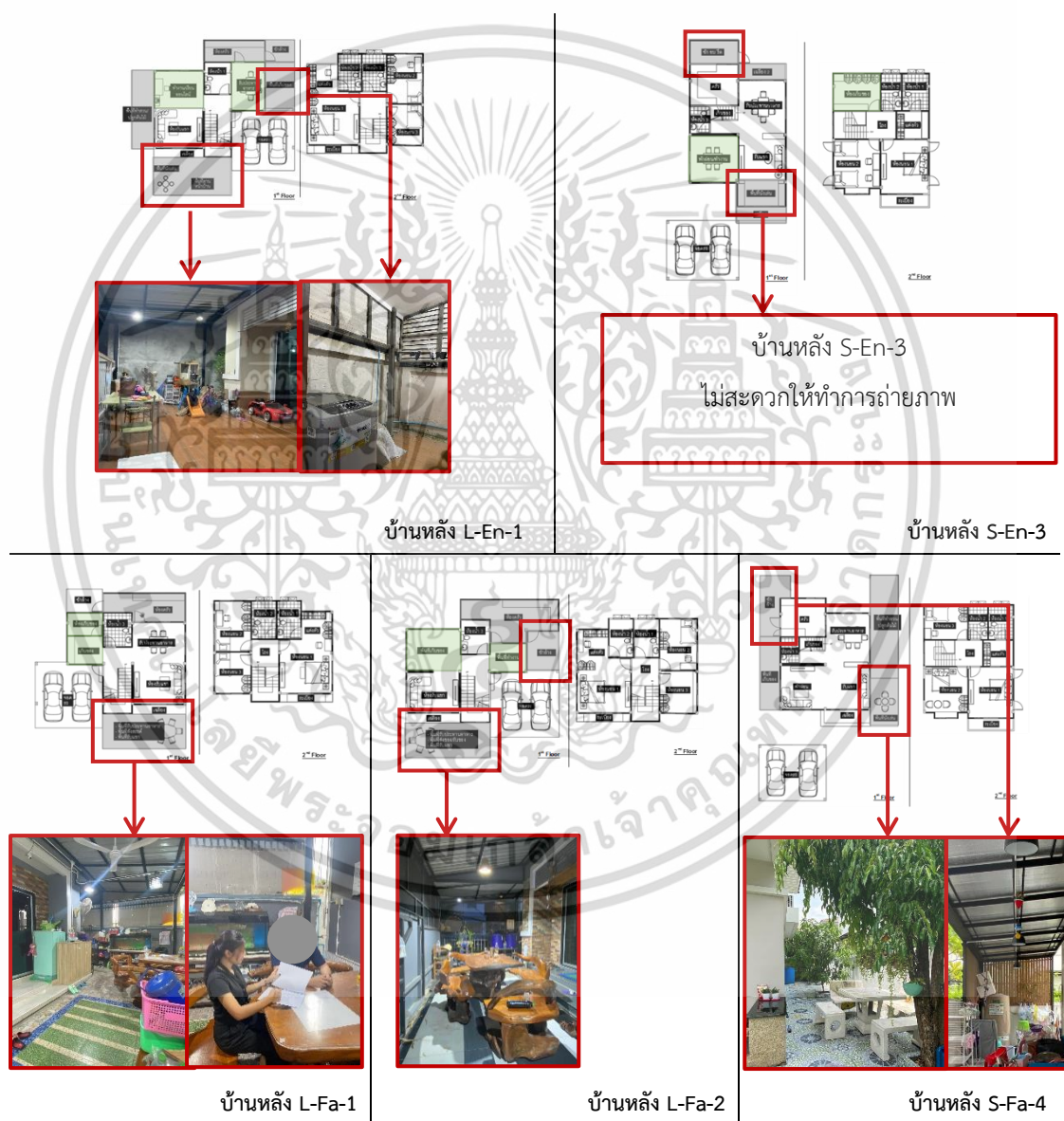
ออกกำลังกาย ในส่วนพื้นที่ออกกำลังกายพบรูปแบบในการปรับเปลี่ยน 2 รูปแบบพื้นที่ ได้แก่ 1) รูปแบบมุมออกกำลังกาย และ 2 รูปแบบห้องออกกำลังกาย



รูปที่ 5.1 การปรับเปลี่ยนประเภทพื้นที่รับประทานอาหารเช้าเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลกับกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนการต่อเติมพื้นที่กิจกรรม พื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่ซักล้างเป็นพื้นที่ที่กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลกับกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ต่อเติมพื้นที่เหมือนกัน แต่ในการต่อเติมพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ส่วนการต่อเติมพื้นที่ห้องครัวเกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ซึ่งทำการต่อเติมในช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ไม่มีการต่อเติมพื้นที่ อย่างไรก็ตามการต่อเติมพื้นที่กิจกรรมในชั้นบนไม่เกิดขึ้นในทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต



รูปที่ 5.2 การต่อเติมประเภทพื้นที่เหมือนกันพื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่ซักล้าง กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลกับกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

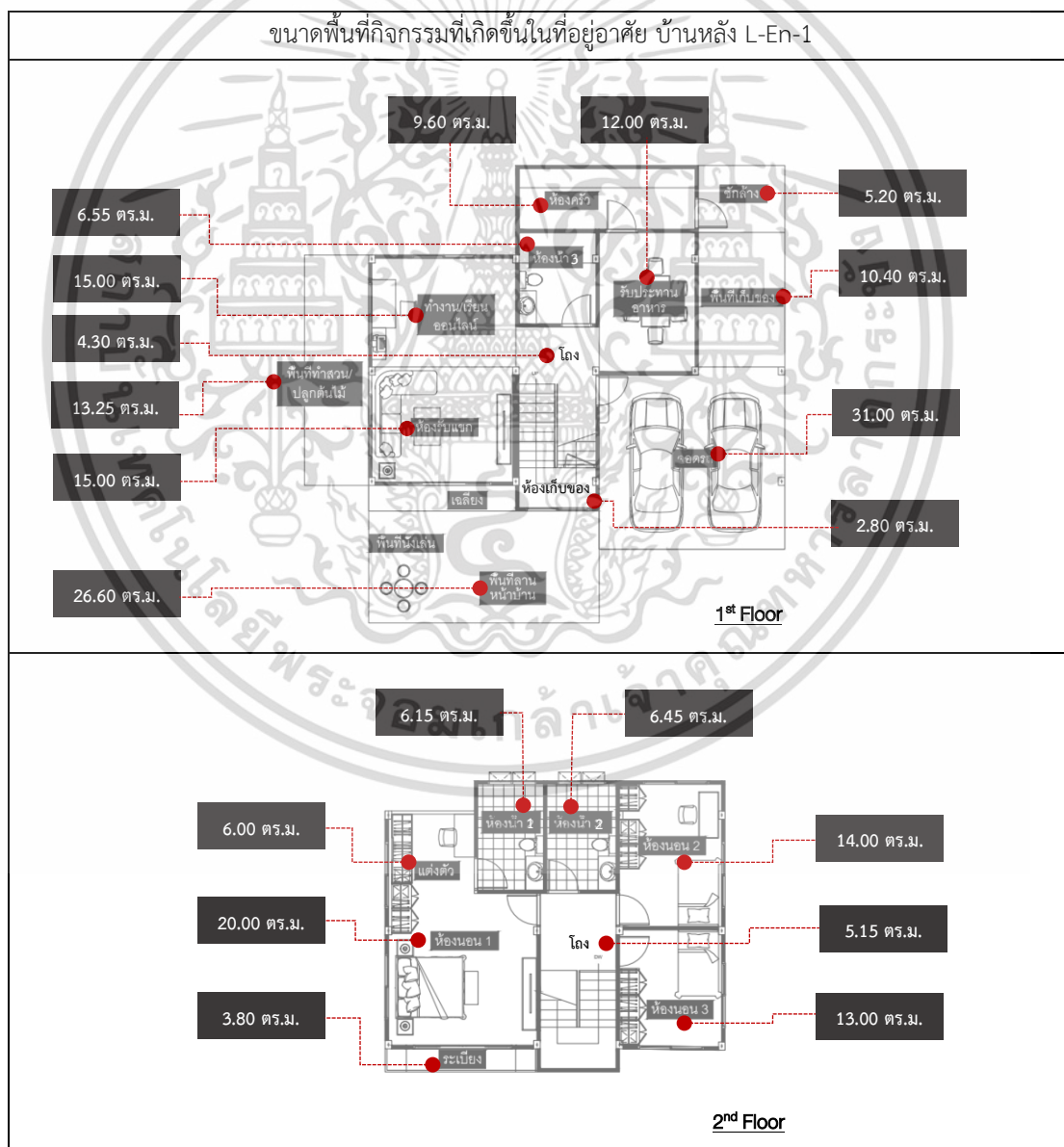
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 ผลการศึกษาขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลในรูปแบบผังพื้นแสดงขนาดพื้นที่และกิจกรรมภายในบ้านของแต่ละหลังโดยใช้วิธีการคำนวณตารางเมตรจากการสำรวจที่ได้นำมาขึ้นในโปรแกรมเขียนแบบ อธิบายได้ดังต่อไปนี้

5.3.2.1 ขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลังเริ่มจากบ้านหลัง L-En-1, L-En-2 และ S-En-3 ดังนี้

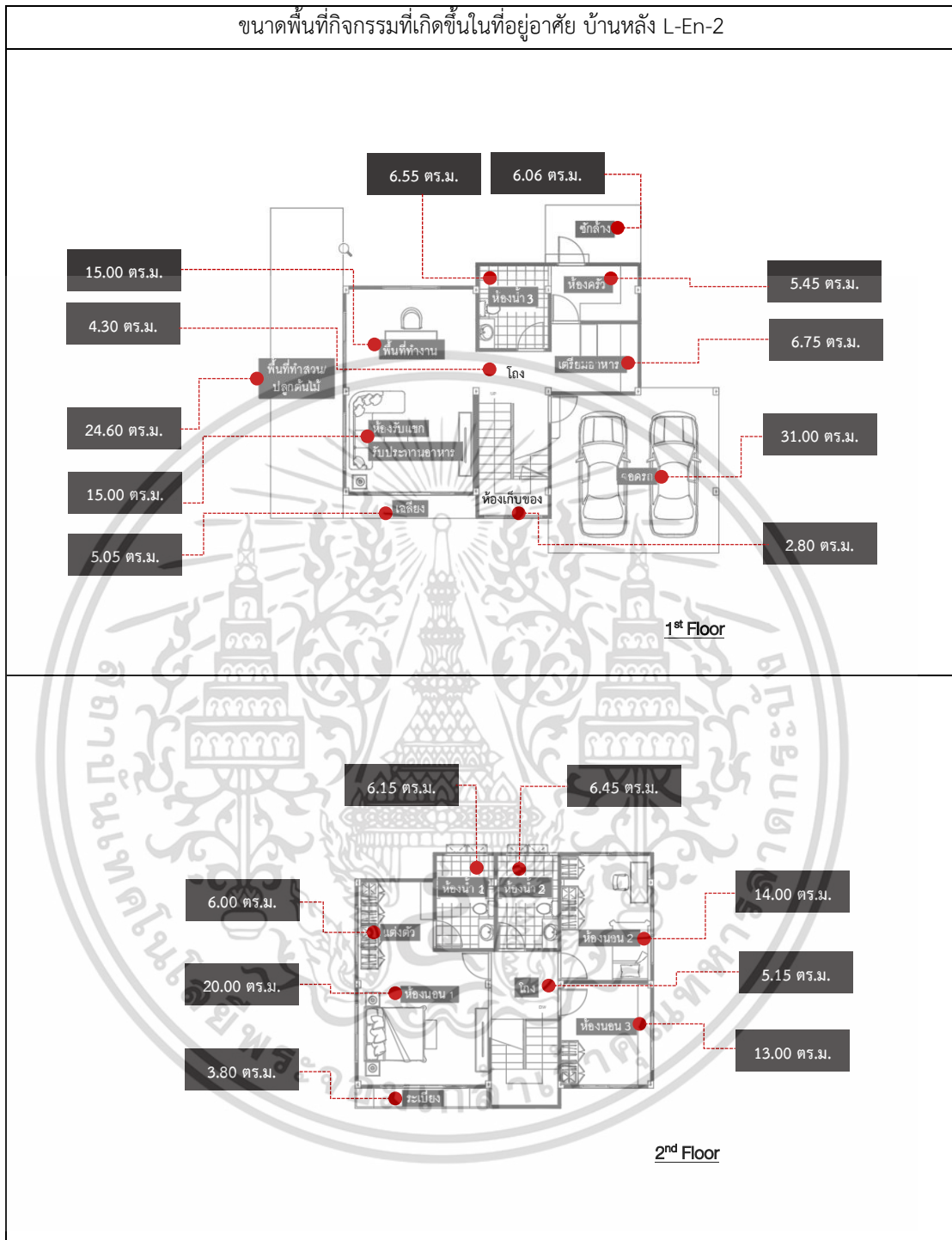
ตารางที่ 5.21 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-En-1



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

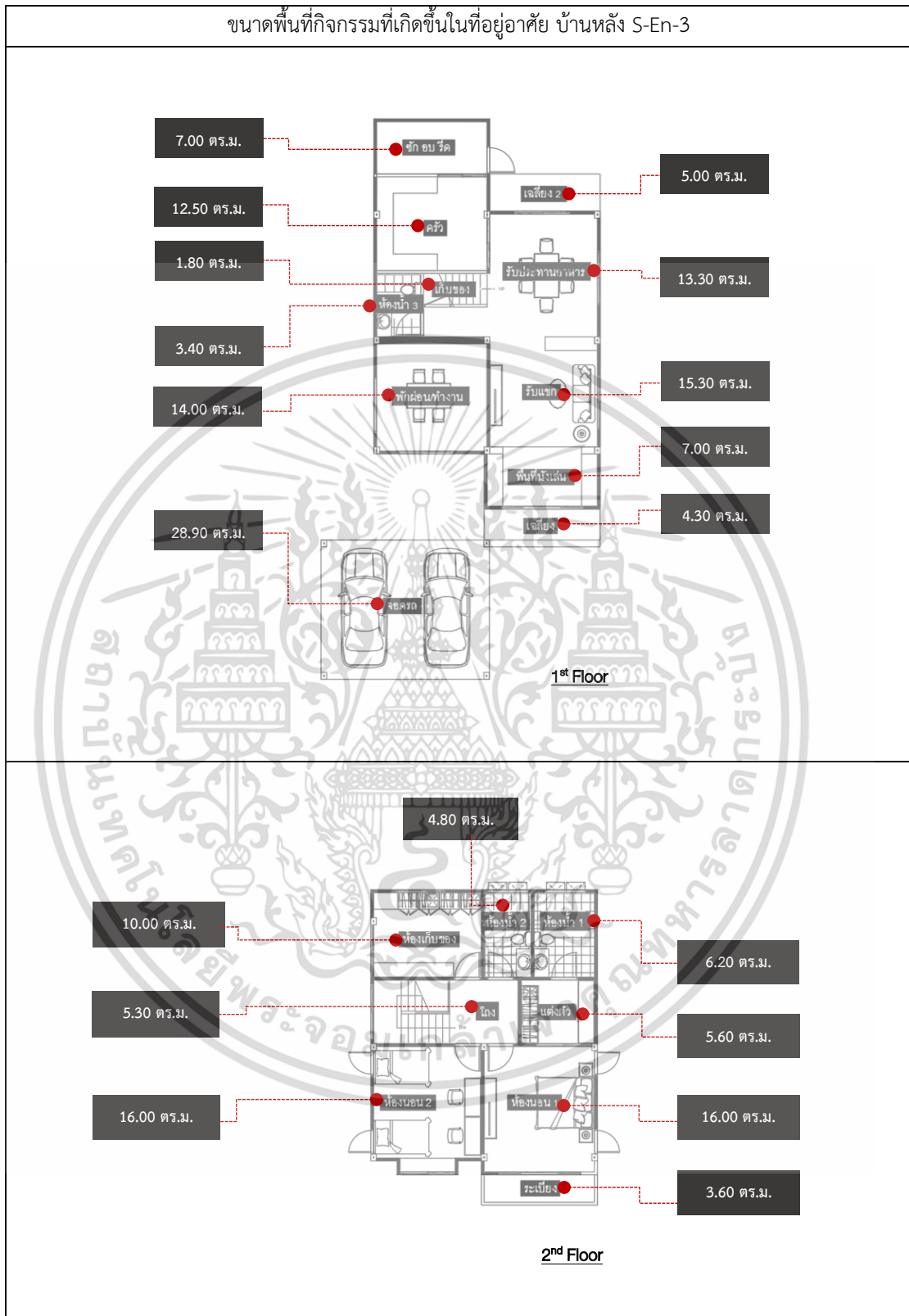
ตารางที่ 5.22 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-En-2



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.23 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-En-3



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.24 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล

สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล					
L-En-1		L-En-2		S-En-3	
ประเภทพื้นที่	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.
จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	28.90
พื้นที่นั่งเล่น	26.60	-	-	พื้นที่นั่งเล่น	7.00
เฉลียง	5.05	เฉลียง	5.05	เฉลียง	4.30
-	-	-	-	เฉลียง2	5.00
รับแขก	15.00	รับแขก	15.00	รับแขก	15.30
ทำงาน/เรียน ออนไลน์	15.00	ทำงาน	15.00	ทำงาน/เรียน ออนไลน์	14.00
โถง	4.30	โถง	4.30	โถง	2.90
ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	1.80
ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	3.40
รับประทานอาหาร	12.00	-	-	รับประทานอาหาร	13.30
-	-	เตรียมอาหาร	6.75	-	-
ห้องครัว	9.60	ห้องครัว	5.45	ห้องครัว	12.50
ซักล้าง	5.20	ซักล้าง	7.00	ซักล้าง	7.00
พื้นที่เก็บของ	10.40	-	-	ห้องเก็บของ	10.00
พื้นที่ทำสวน/ปลูก ต้นไม้	13.25	พื้นที่ทำสวน/ปลูก ต้นไม้	24.60	-	-
โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.30
ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	16.00
พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	5.60
ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.60
ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.20
ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	4.80
ห้องนอน2	14.00	ห้องนอน2	14.00	ห้องนอน2	16.00
ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	13.00	-	-

หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์มีขนาดพื้นที่ 14.00-15.00 ตร.ม. ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่
 รับประทานอาหารหรือพื้นที่พักผ่อน ในส่วนการรับประทานอาหารมีขนาดพื้นที่ 12.00-13.30 ตร.ม.
 ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่เตรียมอาหารหรือพื้นที่ห้องครัวและมีการใช้งานพื้นที่ห้องรับแขกในการ
 รับประทานอาหาร จึงมีการต่อเติมห้องครัวขึ้นเพื่อชดเชยพื้นที่ที่ถูกปรับเปลี่ยนไป นอกจากนี้ยังมีการ
 ต่อเติมพื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้มีขนาดพื้นที่ที่ 13.25-24.60 ตร.ม.

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มรักความบันเทิงฯ ให้ความสำคัญกับขนาดพื้นที่ทำสวน
 ปลูกต้นไม้มากที่สุด รองลงมาคือพื้นที่ทำงานและสุดท้ายคือพื้นที่รับประทานอาหาร

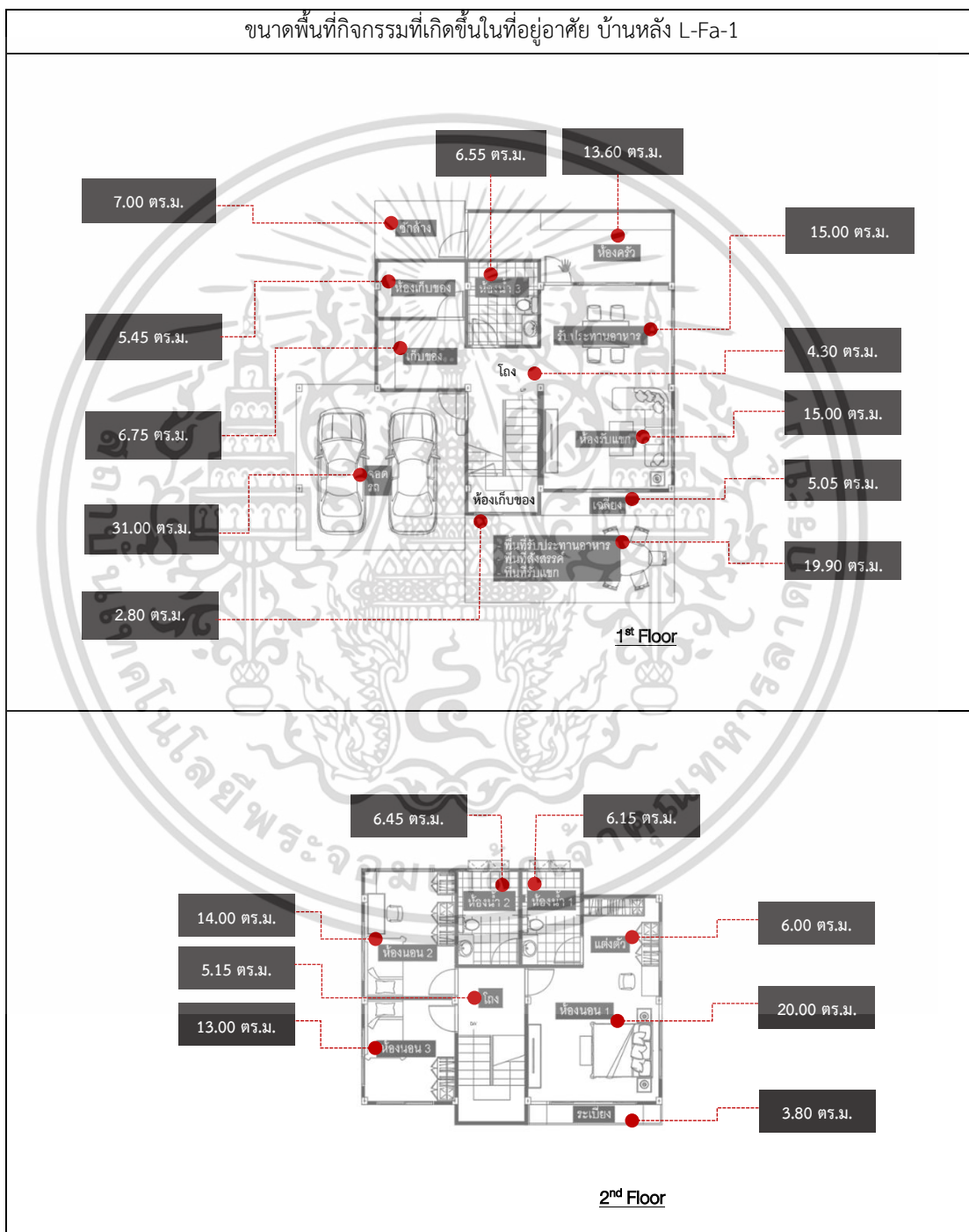


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2.2 ขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย กลุ่มรักรครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

ขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักรครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลังเริ่มจากบ้านหลัง L-Fa-1, L-Fa-2, L-Fa-3 และ S-Fa-4 ดังนี้

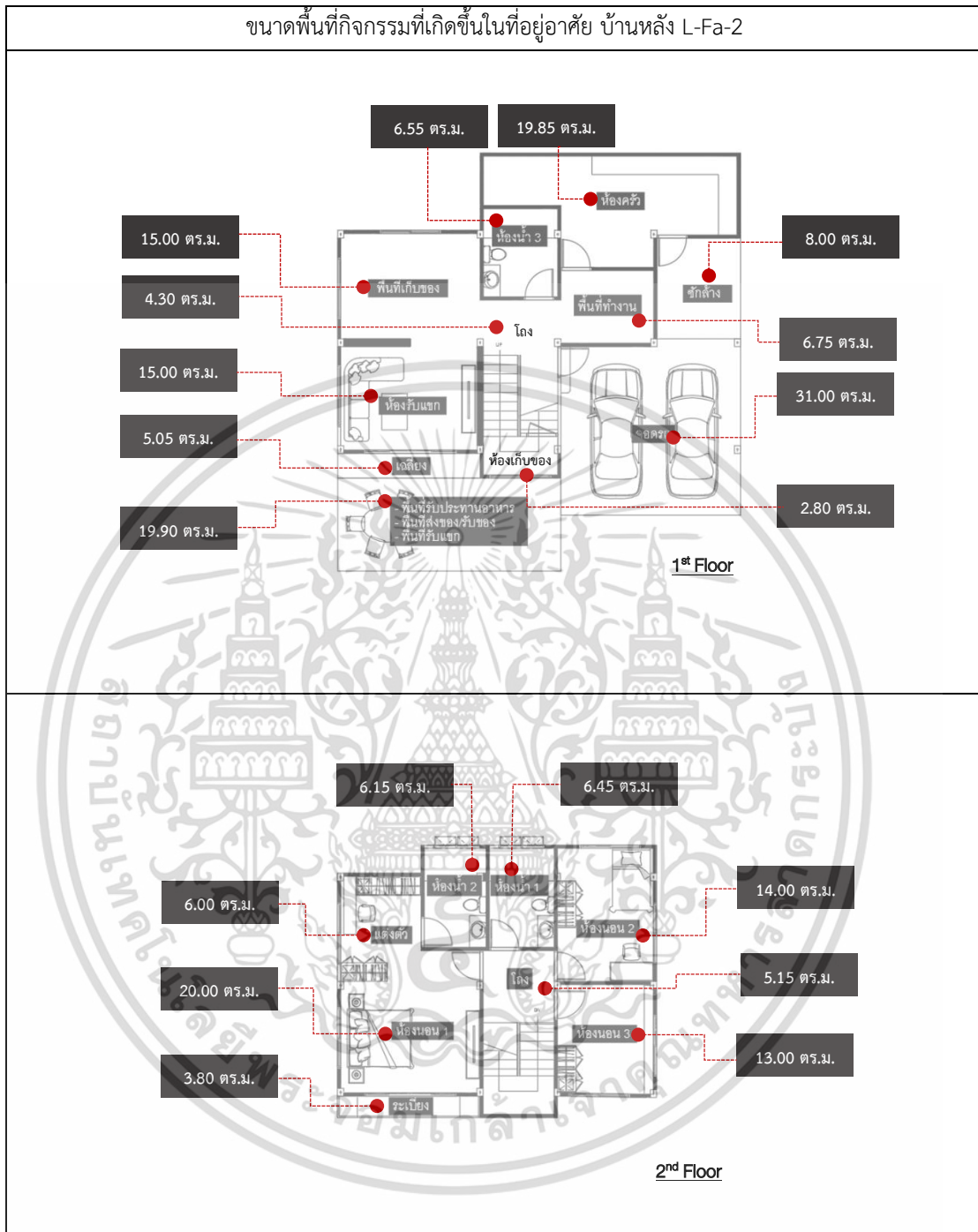
ตารางที่ 5.25 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-1



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

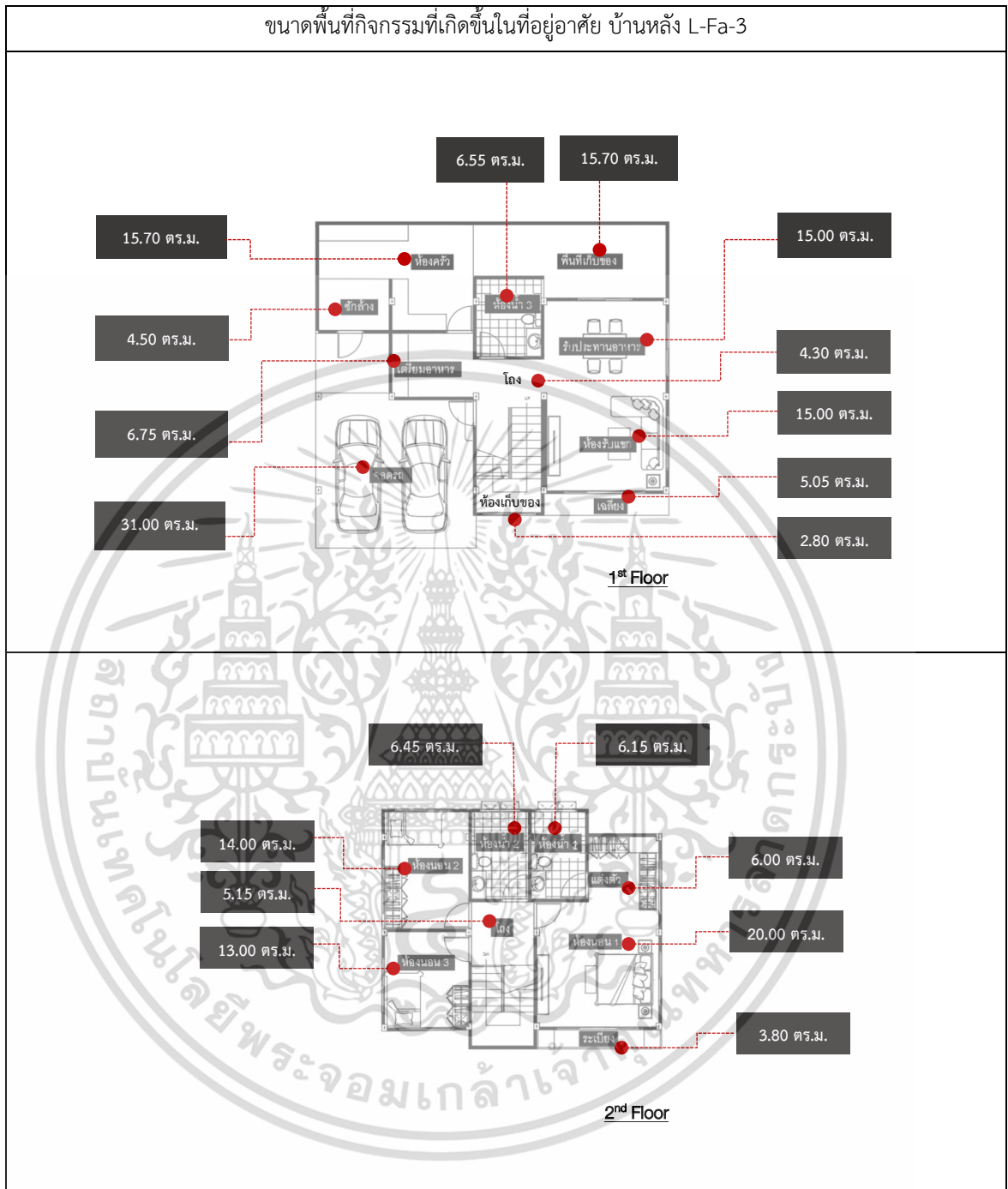
ตารางที่ 5.26 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-2



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

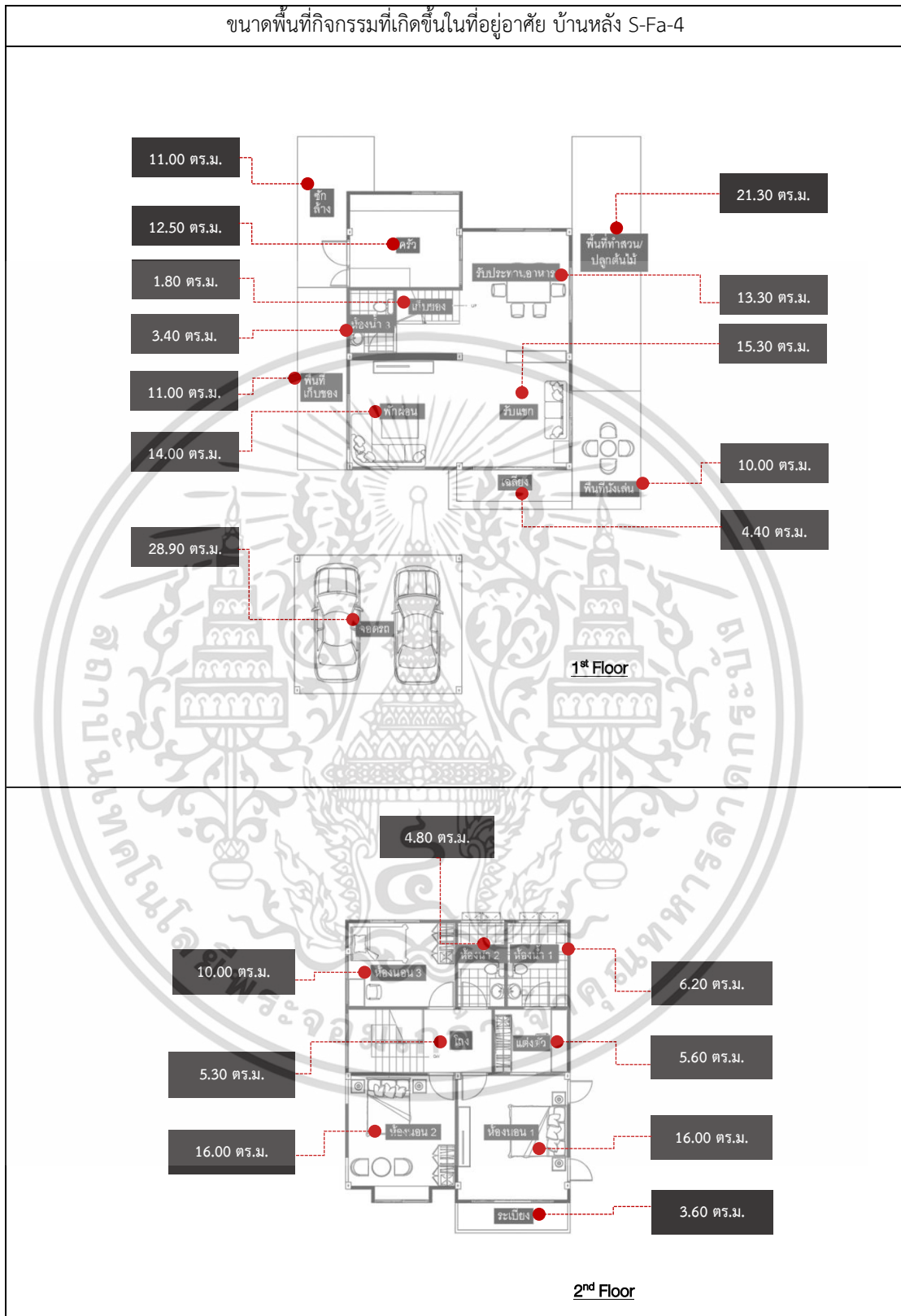
ตารางที่ 5.27 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-Fa-3



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.28 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-Fa-4



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.29 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
ความสำเร็จ

สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ							
L-Fa-1		L-Fa-2		L-Fa-3		S-Fa-4	
ประเภทพื้นที่	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.
จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	28.90
พื้นที่นั่งเล่น	19.90	พื้นที่นั่งเล่น	19.90	-	-	พื้นที่นั่งเล่น	10.00
เฉลียง	5.05	เฉลียง	5.05	เฉลียง	5.05	เฉลียง	4.40
รับแขก	15.00	รับแขก	15.00	รับแขก	15.00	รับแขก	15.30
-	-	-	-	-	-	พักผ่อน	14.00
-	-	ทำงาน	6.75	-	-	-	-
โถง	4.30	โถง	4.30	โถง	4.30	โถง	2.90
ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	1.80
ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	3.40
รับประทานอาหาร	15.00	-	-	รับประทานอาหาร	15.00	รับประทานอาหาร	13.30
-	-	-	-	เตรียมอาหาร	6.75	-	-
ห้องครัว	13.60	ห้องครัว	19.85	ห้องครัว	15.70	ห้องครัว	12.50
ซักล้าง	7.00	ซักล้าง	8.00	ซักล้าง	4.50	ซักล้าง	11.00
พื้นที่เก็บของ	12.20	พื้นที่เก็บของ	15.00	พื้นที่เก็บของ	15.70	พื้นที่เก็บของ	11.00
-	-	-	-	-	-	พื้นที่ทำสวน/ ปลูกต้นไม้	21.30
โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.30
ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	16.00
พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	5.60
ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.60
ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.20
ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	4.80
ห้องนอน2	14.00	ห้องนอน2	14.00	ห้องนอน2	14.00	ห้องนอน2	16.00
ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	10.00

หมายเหตุ : พื้นที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่มีการต่อเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่เก็บของมีขนาดพื้นที่ 11.00-15.70 ตร.ม. ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่ที่แตกต่างกัน ได้แก่ พื้นที่เตรียมอาหาร พื้นที่ห้องครัวหรือพื้นที่รับประทานอาหาร และมีการต่อเติมพื้นที่เก็บของร่วมด้วย นอกจากนี้มีการต่อเติมพื้นที่นั่งเล่นมีขนาดพื้นที่ที่ 10.00-19.90 ตร.ม. มีการต่อเติมพื้นที่ห้องครัวยมีขนาดพื้นที่ 12.50-19.85 ตร.ม.

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มรักครอบครัวฯ ให้ความสำคัญกับขนาดพื้นที่เล่นมากที่สุดโดยพบ 2 รูปแบบ 1) พื้นที่นั่งเล่นแบบมุม ขนาดพื้นที่ 10.00 ตร.ม. และ 2) พื้นที่นั่งเล่นแบบลานนั่งเล่นหน้าบ้าน ขนาดพื้นที่ 19.90 ตร.ม. รองลงมาคือพื้นที่ห้องครัว สุดท้ายคือพื้นที่เก็บของ

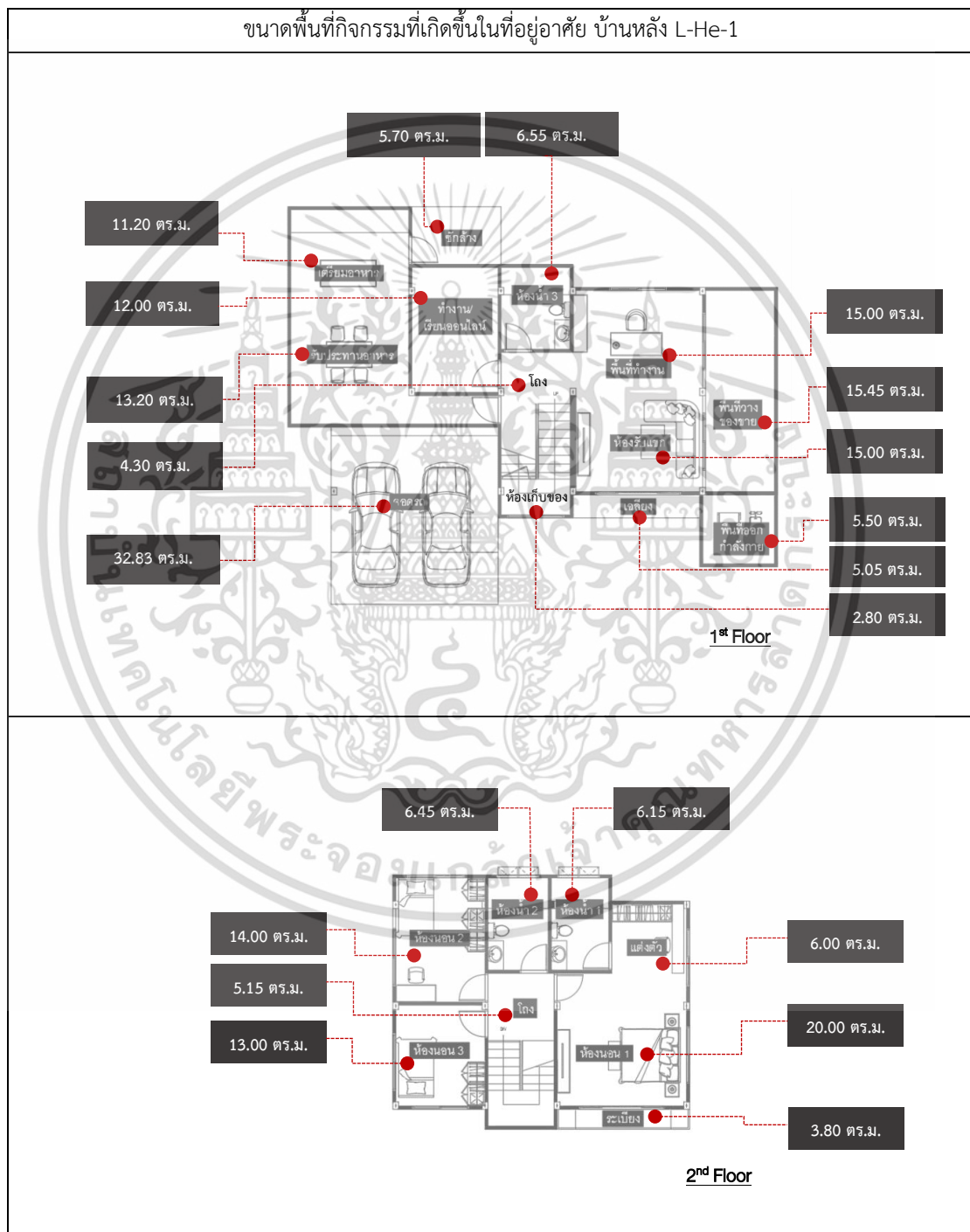


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2.3 ขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย กลุ่มรักรักษาภาพ กีฬา

ขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักรักษาภาพ กีฬา โดยแยกรายละเอียดในการอธิบายแต่ละหลัง เริ่มจากบ้านหลัง L-He-1, L-He-2, S-He-3 และ S-He-4 ดังนี้

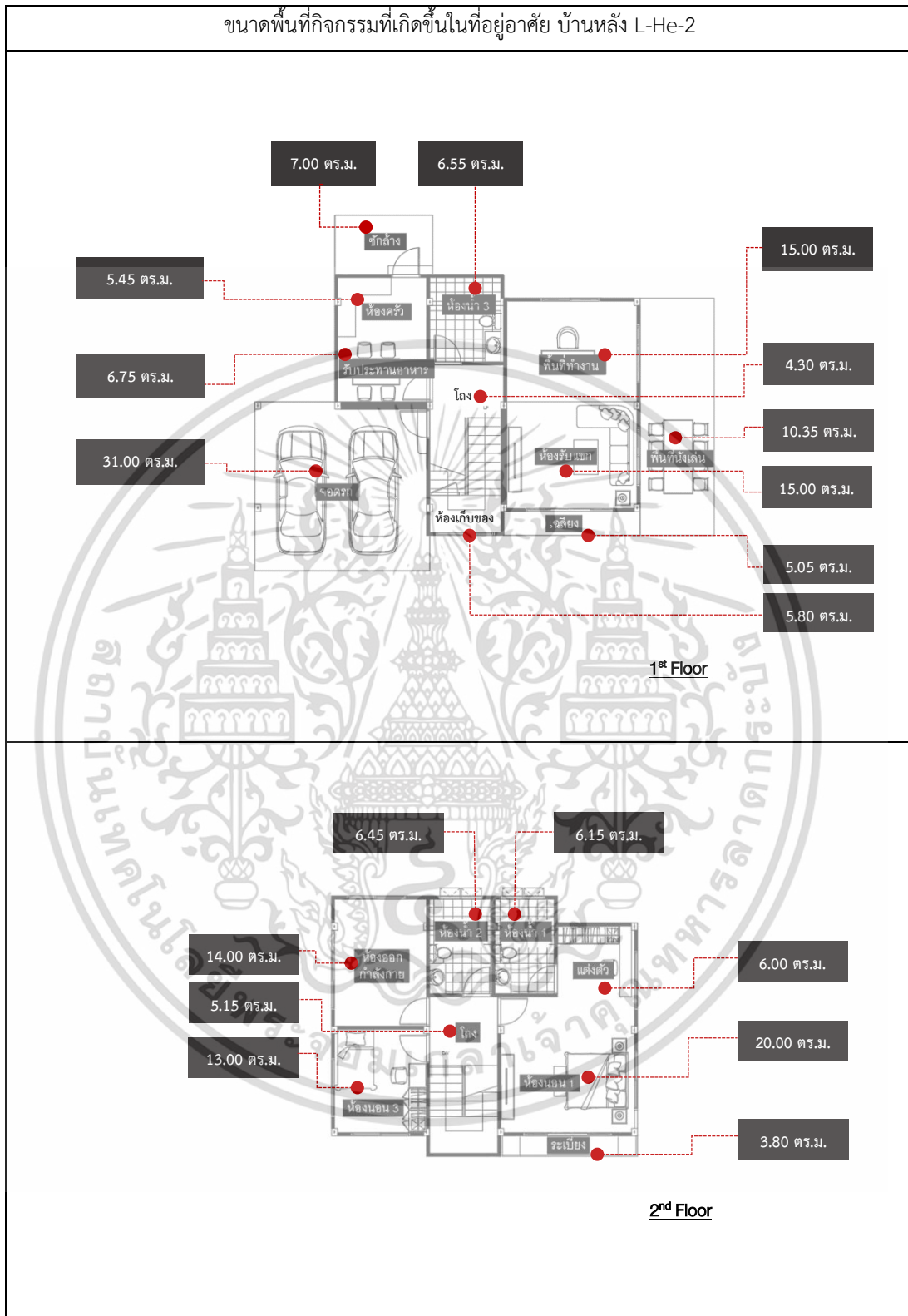
ตารางที่ 5.30 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-He-1



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

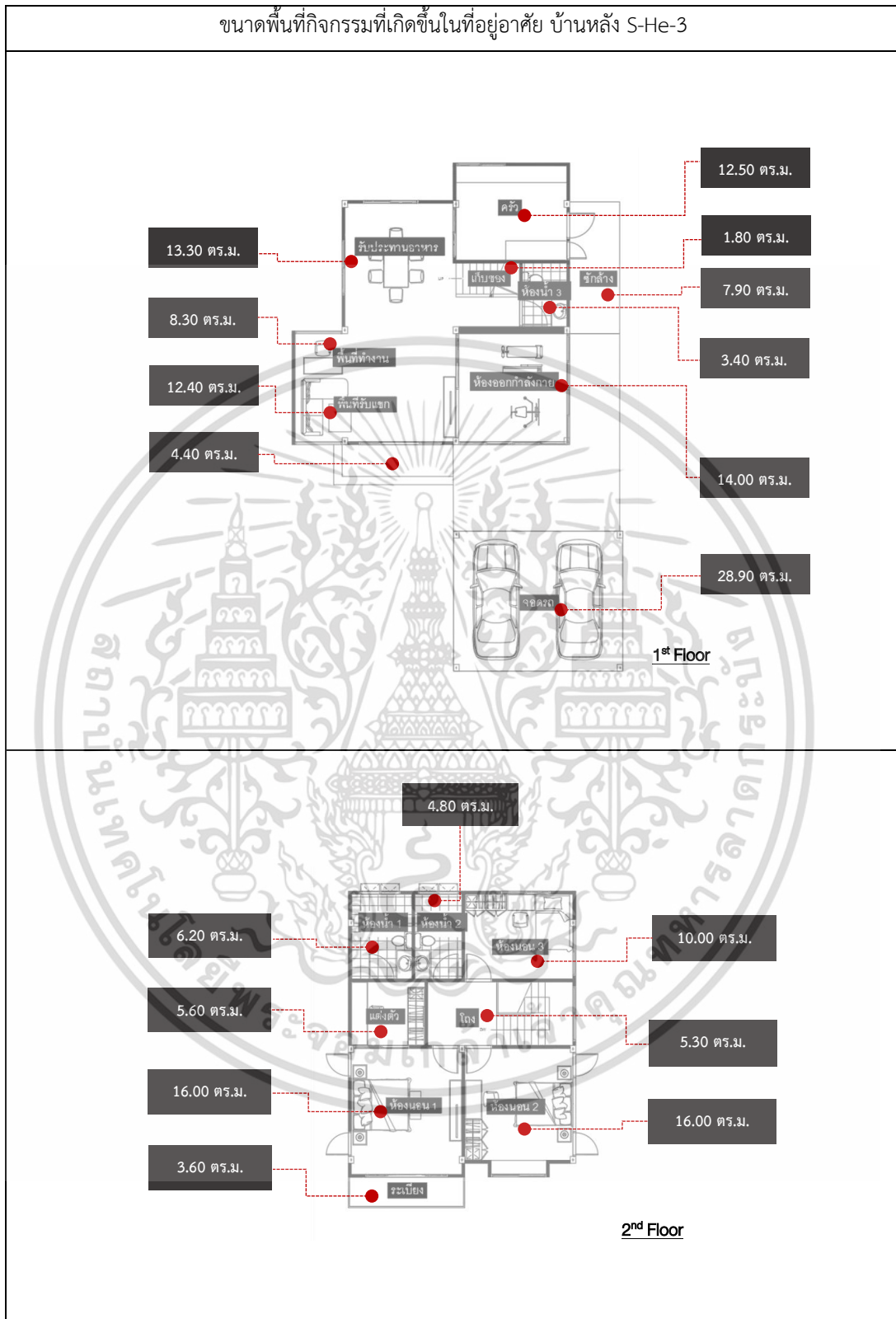
ตารางที่ 5.31 ตารางแสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง L-He-2



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

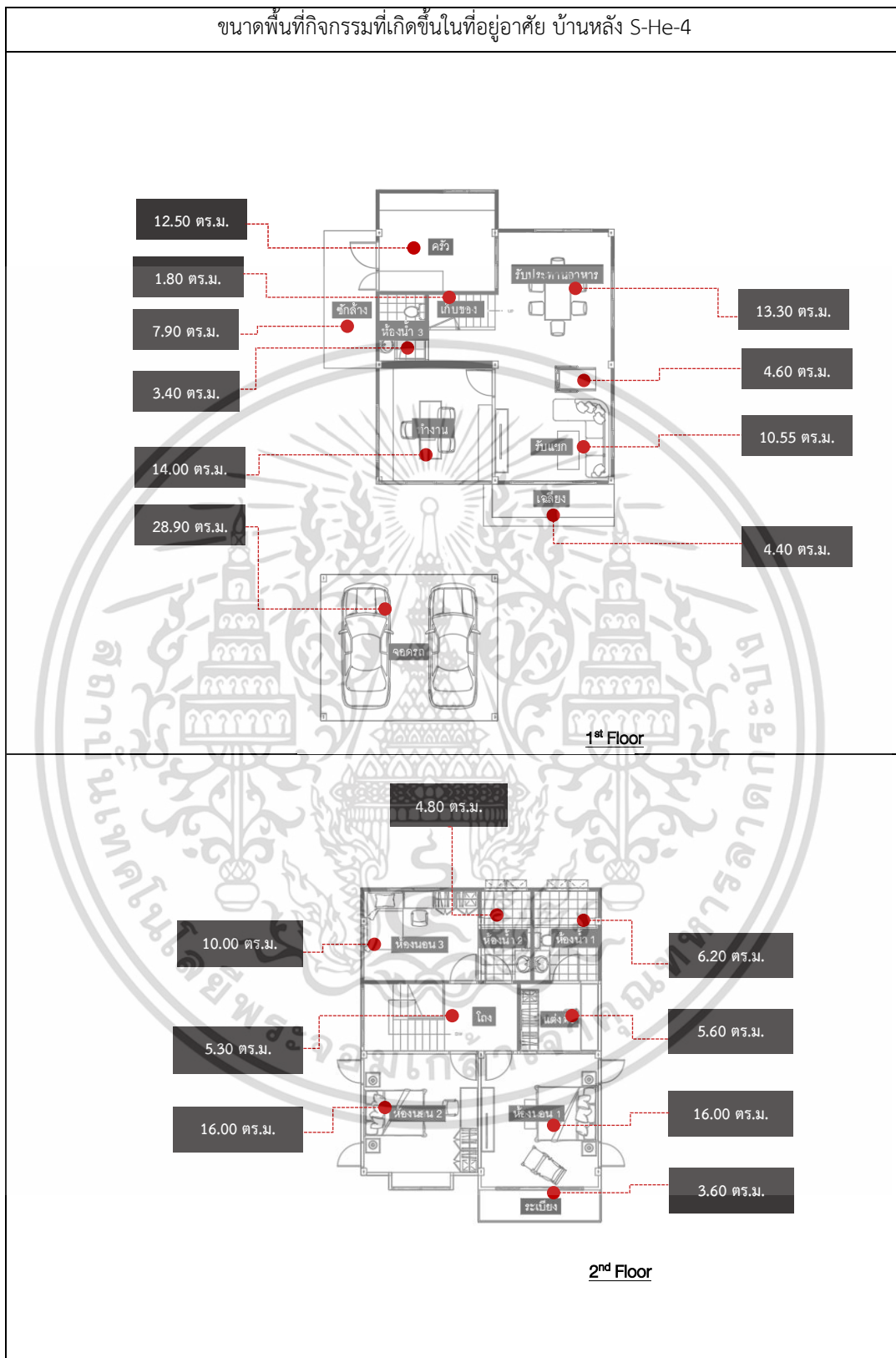
ตารางที่ 5.32 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-He-3



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.33 แสดงขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย บ้านหลัง S-He-4



(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.34 สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

สรุปขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย ของกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ							
L-He-1		L-Fa-2		S-He-3		S-Fa-4	
ประเภทพื้นที่	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.	พื้นที่ใช้สอย	ขนาดพื้นที่/ ตร.ม.
จอดรถ 2 คัน	32.83	จอดรถ 2 คัน	31.00	จอดรถ 2 คัน	28.90	จอดรถ 2 คัน	28.90
-	-	พื้นที่นั่งเล่น	10.35	-	-	-	-
เฉลียง	5.05	เฉลียง	5.05	เฉลียง	4.40	เฉลียง	4.40
รับแขก	15.00	รับแขก	15.00	รับแขก	12.40	รับแขก	10.55
ทำงาน	15.00	ทำงาน	15.00	ทำงาน	8.30	ทำงาน	14.00
โถง	4.30	โถง	4.30	โถง	2.90	โถง	2.90
ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	2.80	ห้องเก็บของ	1.80	ห้องเก็บของ	1.80
ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	6.55	ห้องน้ำ3	3.40	ห้องน้ำ3	3.40
รับประทานอาหาร	13.20	รับประทานอาหาร	6.75	รับประทานอาหาร	13.30	รับประทานอาหาร	13.30
-	-	-	-	-	-	-	-
ห้องครัว	11.20	ห้องครัว	5.45	ห้องครัว	12.50	ห้องครัว	12.50
ซักล้าง	5.70	ซักล้าง	7.00	ซักล้าง	7.90	ซักล้าง	7.90
พื้นที่เก็บของ	15.45	-	-	-	-	-	-
พื้นที่ออกกำลังกาย	5.50	พื้นที่ออกกำลังกาย	14.00	พื้นที่ออกกำลังกาย	14.00	พื้นที่ออกกำลังกาย	4.60
โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.15	โถงชั้นบน	5.30	โถงชั้นบน	5.30
ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	20.00	ห้องนอน1	16.00	ห้องนอน1	16.00
พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	6.00	พื้นที่แต่งตัว	5.60	พื้นที่แต่งตัว	5.60
ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.80	ระเบียง	3.60	ระเบียง	3.60
ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.15	ห้องน้ำ1	6.20	ห้องน้ำ1	6.20
ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	6.45	ห้องน้ำ2	4.80	ห้องน้ำ2	4.80
ห้องนอน2	14.00	-	-	ห้องนอน2	16.00	ห้องนอน2	16.00
ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	13.00	ห้องนอน3	10.00	ห้องนอน3	10.00

หมายเหตุ : พื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยน พื้นที่ที่มีการต่อเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์มีขนาดพื้นที่ 8.30-15.00 ตร.ม. ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่รับประทานอาหารและมีการแบ่งพื้นที่จากพื้นที่รับแขกเพื่อใช้สำหรับทำงานและออกกำลังกาย ในส่วนพื้นที่รับแขกมีขนาดพื้นที่ 10.55-15.00 ตร.ม. และพื้นที่ออกกำลังกายมีขนาดพื้นที่ 4.60-14.00 ตร.ม. ถูกปรับเปลี่ยนจากพื้นที่พักผ่อนหรือพื้นที่ห้องนอน2 และแบ่งพื้นที่จากพื้นที่ห้องรับแขก

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มรักสุขภาพฯ ให้ความสำคัญกับขนาดพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือพื้นที่รับแขก และสุดท้ายคือพื้นที่ออกกำลังกาย โดยพบ 2 รูปแบบ คือ 1) พื้นที่ออกกำลังกายแบบมุม ขนาดพื้นที่ 4.60-5.50 ตร.ม. และ 2) พื้นที่ออกกำลังกายแบบห้อง ขนาดพื้นที่ 14.00 ตร.ม.

สรุปประเด็นด้านขนาดพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่จาก 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

พื้นที่จอดรถ 2 คัน ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 28.90- 31.00 ตร.ม.

พื้นที่นั่งเล่น กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ จากการสำรวจพื้นที่ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 19.90 ตร.ม. โดยมี 2 รูปแบบ คือ 1) พื้นที่นั่งเล่นแบบมุม ขนาดพื้นที่ 10.00 ตร.ม. และ 2) พื้นที่นั่งเล่นแบบลานนั่งเล่นหน้าบ้าน ขนาดพื้นที่ 19.90 ตร.ม. ซึ่งใช้ขนาดพื้นที่มากกว่ากลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียลและกลุ่มสุขภาพ กีฬา

พื้นที่เฉลียง ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 4.40- 5.05 ตร.ม.

พื้นที่เฉลียง2 หรือเฉลียงหลังบ้าน กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 5.00 ตร.ม. แต่ไม่เกิดพื้นที่เฉลียง2 ในกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

พื้นที่รับแขก กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเชียล ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 15.00- 15.30 ตร.ม. ในขณะที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 10.55-15.00 ตร.ม. เนื่องจากมีการแบ่งพื้นที่ห้องรับแขกสำหรับการวางอุปกรณ์ออกกำลังกาย

พื้นที่พักผ่อน กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 14.00 ตร.ม. แต่อีก 2 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตไม่เกิดพื้นที่พักผ่อนขึ้น

พื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ ขนาดพื้นที่ที่ 14.00-15.00 ตร.ม. โดยมากกว่าครึ่งจากการสำรวจขนาดพื้นที่กลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ใช้ขนาดพื้นที่เท่ากับกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซเซียล ขนาดพื้นที่ที่ 6.75 ตร.ม. เป็นขนาดพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์ที่เกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ซึ่งเป็นพื้นที่ทำงานรูปแบบมูม

พื้นที่โถง ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 2.90- 4.30 ตร.ม.

ห้องเก็บของ ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 1.80- 2.80 ตร.ม.

ห้องน้ำ ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 3.40- 6.55 ตร.ม.

พื้นที่รับประทานอาหาร กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคม สื่อโซเซียล ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 12.00- 13.30 ตร.ม. กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 13.30- 15.00 ตร.ม. ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้พื้นที่สำหรับรับประทานอาหารมากกว่าทุกกลุ่ม โดยกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา จากการสำรวจใช้ขนาดพื้นที่ที่ 13.30 ตร.ม.

พื้นที่เตรียมอาหาร เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียลและกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ โดยใช้ขนาดพื้นที่ที่ 6.75 ตร.ม.

ห้องครัว กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 12.50- 19.85 ตร.ม. ในขณะที่กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียลและกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ใช้ขนาดพื้นที่เพียง 5.45- 12.50 ตร.ม.

พื้นที่ซักล้าง ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตใช้ขนาดพื้นที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียล ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 5.20- 7.00 ตร.ม. กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 4.50- 11.00 ตร.ม. และกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ใช้ขนาดพื้นที่เพียง 5.70- 7.90 ตร.ม.

พื้นที่เก็บของ กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียล ใช้ขนาดพื้นที่ 10.00- 10.40 ตร.ม. กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ใช้ขนาดพื้นที่ที่ 5.45- 15.70 ตร.ม. และจากการสำรวจของกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ไม่มีพื้นที่เก็บของเพิ่มเติม

พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ เกิดขึ้นในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียล ใช้ขนาดพื้นที่เพียง 13.25- 24.60 ตร.ม. โดยจากการสำรวจไม่เกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและไม่เกิดขึ้นเลยในกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

พื้นที่ออกกำลังกาย เกิดขึ้นในกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา ใช้ขนาดพื้นที่เพียง 4.60- 14.00 ตร.ม. และไม่เกิดขึ้นเลยในกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเซียลกับกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ โดยมี 2 รูปแบบ คือ 1) พื้นที่ออกกำลังกายแบบมูม ขนาดพื้นที่ 4.60-5.50 ตร.ม. และ 2) พื้นที่ออกกำลังกายแบบห้อง ขนาดพื้นที่ 14.00 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับพื้นที่ในชั้นบนเป็นพื้นที่ที่ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมีการปรับเปลี่ยนห้องนอน2 เป็นพื้นที่ห้องเก็บของและพื้นที่ห้องออกกำลังกาย โดยไม่พบการต่อเติมพื้นที่ในชั้นบน พื้นที่ชั้นบนแต่ ละประเภทพื้นที่มีขนาดพื้นที่กิจกรรม ดังนี้

พื้นที่โถงชั้นบน 5.15- 5.30 ตร.ม.

ห้องนอน1 16.00- 20.00 ตร.ม.

พื้นที่แต่งตัว 5.60- 6.00 ตร.ม.

ระเบียง 3.60- 3.80 ตร.ม.

ห้องน้ำ1 6.15- 6.20 ตร.ม.

ห้องน้ำ2 4.80- 6.45 ตร.ม.

ห้องนอน2 14.00- 16.00 ตร.ม.

ห้องนอน3 10.00- 13.00 ตร.ม.

จากผลการศึกษาข้างต้นเห็นได้ว่าการระบาดของไวรัสโควิด- 19 นำมาสู่ความปกติใหม่ ส่งผลให้พฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อาศัยภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลางมีพฤติกรรมกิจกรรม เกิดขึ้นใหม่ตลอดจนเกิดการปฏิบัติจนกลายเป็นความคุ้นชินในที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ยังเกิดประเภท และขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่ขึ้นในที่อยู่อาศัย ผู้วิจัยได้อภิปราย ประเด็นข้างต้นเพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางสำหรับ กรุงเทพมหานครในบทถัดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวความคิดความปกติใหม่ กรณีศึกษา : บ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลาง รวมถึงประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวความคิดความปกติใหม่ และเพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางสำหรับกรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อค้นพบจากการวิจัยไปออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลาง โครงการบ้านจัดสรรเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดปกติใหม่ได้ในอนาคตและรองรับการกระจายของโรคหรือมลพิษทางอากาศอื่นๆ ได้ รวมไปถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้อยู่อาศัยที่ใช้เวลาและกิจกรรมที่บ้านมากขึ้น การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบสัมภาษณ์ และ 2) แบบสำรวจ โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา และวิเคราะห์เนื้อหาเปรียบเทียบ เพื่อนำมาเป็นบทสรุปตามคำถามหลักการวิจัยดังนี้ 1) พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยบ้านเดี่ยวขนาดกลางในยุควิถีชีวิตใหม่เป็นอย่างไร 2) ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของผู้อยู่อาศัยภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง เมื่อแนวความคิดความปกติใหม่เกิดขึ้นบ้านจะเปลี่ยนไปอย่างไร 3) หลังความปกติใหม่เกิดขึ้นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางจะเป็นอย่างไร มีรายละเอียดการสรุปและอภิปรายผล เพื่อนำมาตอบวัตถุประสงค์โดยอธิบายตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ดังต่อไปนี้

6.1 สรุปและอภิปรายผลเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลาง สำหรับกรุงเทพมหานคร

แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวความคิดความปกติใหม่ เนื้อหาในบทนี้สามารถนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจเพิ่มหรือลดพื้นที่ใช้สอยและเป็นแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางโครงการบ้านจัดสรรเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดปกติใหม่ได้ในอนาคต รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่ใช้เวลาและกิจกรรมที่บ้านมากขึ้น แบ่งการอธิบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล กลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

จากผลการศึกษาพฤติกรรม ความต้องการ ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและจากการทำการสำรวจกรณีศึกษา พื้นที่ทั้ง 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต มีพฤติกรรมกิจกรรมเหมือนกัน คือ พฤติกรรมการรับของ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ และอยู่บ้านพร้อมมีการทำงาน ซึ่งยังเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย เนื่องจาก ผู้ให้ข้อมูลคำนึงถึงความปลอดภัยการป้องกันตนเองและคนในครอบครัวจากเชื้อโรคที่แพร่กระจายทางอากาศ จึงปฏิบัติพฤติกรรมกิจกรรมข้างต้นเพื่อลดการนำเชื้อโรคเข้ามาสู่ที่อยู่อาศัย สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Ahmad A. Alhusban et. al. (2021) ที่ว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญของข้อกำหนดด้านพื้นที่และการใช้งานใหม่ เช่น พื้นที่กล่องพัสดุ พื้นที่จัดเก็บสิ่งของในครัวเรือน การจัดเก็บอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมทำสวน ระเบียบด้านหน้าเชื่อมต่อและสื่อสารกับสมาชิกในชุมชนแบบเห็นหน้ากัน จึงเสนอแนะแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยวขนาดกลางสำหรับรองรับพฤติกรรมปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรมเพิ่มเติมของ 3 กลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต ดังนี้

1. มีการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการวางหรือแขวนพัสดุจากผู้ทำการจัดส่งในบริเวณหน้าบ้าน เป็นพื้นที่ที่มีขีดป้องกันพัสดุสูญหาย ป้องกันปัญหาจากสภาพอากาศที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับพัสดุ และเป็นพื้นที่ที่สามารถทำการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคด้วยแอลกอฮอล์ได้สะดวก เพื่อลดการสัมผัสและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หรือเชื้อโรคชนิดอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

2. จัดให้มีพื้นที่มุมทำงานหรือห้องทำงานที่เป็นมาตรฐานสำหรับการทำงาน ตำแหน่งอยู่บริเวณติดพื้นที่จอดรถหรือติดพื้นที่ห้องรับแขกและมีทางเข้าแยกจากทางเข้าสู่ตัวบ้าน โดยขนาดพื้นที่แบ่งตามรูปแบบพื้นที่ที่พบจากการสำรวจ ได้แก่ 1) พื้นที่ทำงานรูปแบบมุม ขนาดพื้นที่ที่ 6.75 ตร.ม. และ 2) พื้นที่ทำงานรูปแบบห้อง ขนาดพื้นที่ 14.00-15.00 ตร.ม.

พื้นที่กิจกรรมดังตารางต่อไปนี้เป็นพื้นที่กิจกรรมที่ทุกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมีในที่อยู่อาศัย โดยเป็นพื้นที่กิจกรรมที่ทางโครงการกรณีศึกษาจัดสรรมาให้เพื่อรองรับพฤติกรรมกิจกรรมพื้นฐานสรุปเพื่อเสนอแนะแนวทางในการออกแบบด้านประเภทและขนาดพื้นที่กิจกรรมพื้นฐาน ได้ดังนี้

ตารางที่ 6.1 แสดงแนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมที่ทุกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมีในที่อยู่อาศัย

แนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมที่ทุกกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตมีในที่อยู่อาศัย			
ชั้นล่าง		ชั้นบน	
ประเภทพื้นที่กิจกรรม	ขนาดพื้นที่กิจกรรม	ประเภทพื้นที่กิจกรรม	ขนาดพื้นที่กิจกรรม
จอดรถ 2 คัน	28.90- 31.00 ตร.ม.	โถง	5.15- 5.30 ตร.ม.
เฉลียง	4.40- 5.05 ตร.ม.	ห้องนอน1	16.00- 20.00 ตร.ม.
พื้นที่รับแขก	10.55- 15.30 ตร.ม.	แต่งตัว	5.60- 6.00 ตร.ม.
พื้นที่พักผ่อน	14.00 ตร.ม.	ห้องน้ำ1	6.15- 6.20 ตร.ม.
พื้นที่รับประทานอาหาร	13.30- 15.00 ตร.ม.	ห้องน้ำ2	4.80- 6.45 ตร.ม.
เก็บของ	1.80- 2.80 ตร.ม.	ระเบียง	3.60- 3.80 ตร.ม.
ครัว	5.45- 12.50 ตร.ม.	ห้องนอน2	14.00- 16.00 ตร.ม.
ซักล้าง	4.50- 11.00 ตร.ม.	ห้องนอน3	10.00- 13.00 ตร.ม.
ห้องน้ำ3	3.40- 6.55 ตร.ม.		
โถง	2.90- 4.30 ตร.ม.		

(ที่มา : ผู้วิจัย, 2565)

นอกจากนี้แต่ละกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตยังมีความต้องการพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมปกติใหม่ที่แตกต่างกัน โดยสรุปและอภิปรายผลตามกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตได้ดังต่อไปนี้

6.1.1 สรุปและอภิปรายผลกลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล

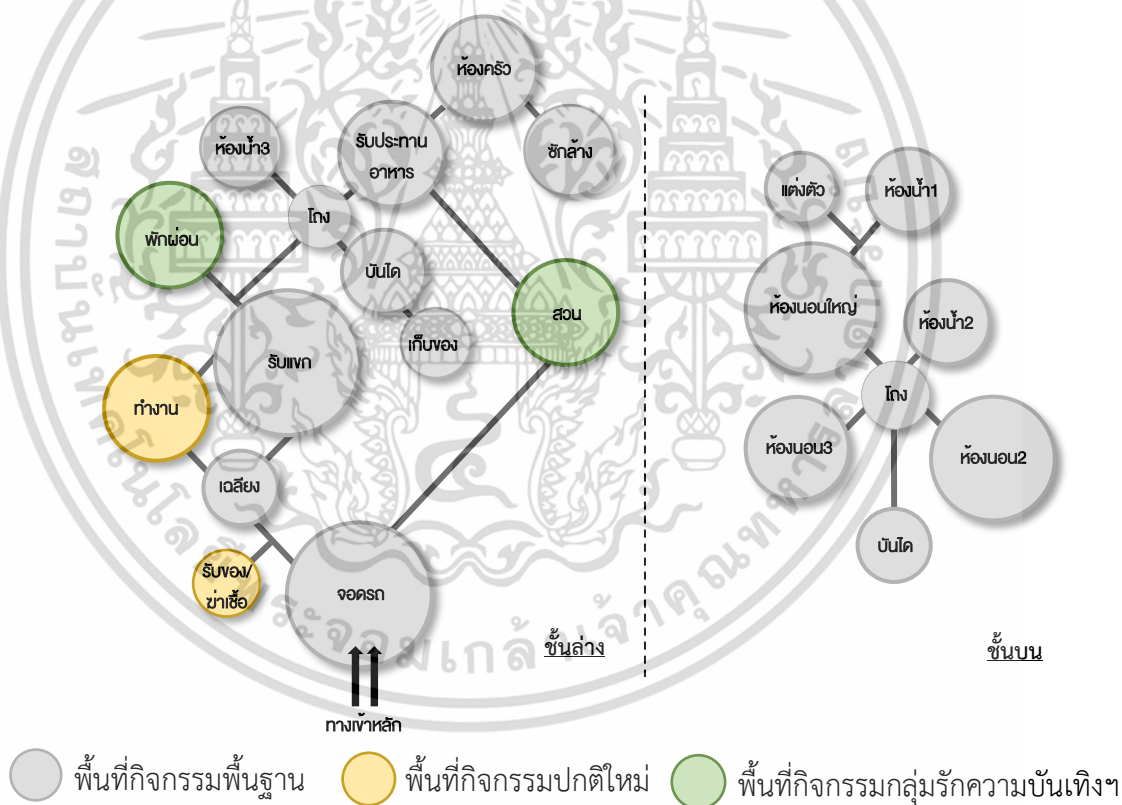
พฤติกรรมการสั่งซื้อของออนไลน์และกิจกรรมทำสวนปลูกต้นไม้เป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัยและเป็นพื้นที่กิจกรรมที่กลุ่มรักความบันเทิงฯ ต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตามไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิตเพียงแต่ปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากเคยทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษนอกบ้าน ก็หันมาปรับเปลี่ยนการใช้งานประเภทและขนาดพื้นที่ภายในบ้านให้สอดคล้องกับพฤติกรรมปกติใหม่ สอดคล้องกับ Barnes, Stuart J. (2020 อ้างถึงในพิรพัฒน์ ใจแก้วมา 2563) ที่ระบุว่า มนุษย์มีความกระตุนและพยายามที่ทำการปรับตัวให้เข้ากับ ความปกติใหม่ ทั้งการทำงาน การศึกษา การพักผ่อนและสภาพแวดล้อมใหม่ๆ จากผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และข้อที่ 2 จึงสรุปแนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักความบันเทิงฯ ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมทำสวนปลูกต้นไม้ โดยจัดให้อยู่พื้นที่ว่างด้านข้างของบ้าน ด้านใดด้านหนึ่ง โดยมีขนาดพื้นที่ 13.25- 24.60 ตร.ม.

2. จัดให้มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับการดูภาพยนตร์และสังสรรค์ เพื่อแยกพื้นที่ตามประเภทการใช้งานพื้นที่ระหว่างห้องรับแขกและพื้นที่พักผ่อน โดยตำแหน่งอยู่บริเวณด้านหน้าหรือติดกับห้องรับแขก จากการสำรวจขนาดพื้นที่พบว่าพื้นที่พักผ่อนมีขนาดพื้นที่ 14.00 ตร.ม. ซึ่งไม่สอดคล้องกับขนาดพื้นที่พักผ่อนที่ระบุในหนังสือ Architects' Data Ernst et. al. (1999) เขียนว่าห้องพักผ่อนหรือนั่งเล่น มีขนาดพื้นที่ 18.00 ตร.ม.

ผู้วิจัยได้นำเสนอผัง Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมจากข้อมูลการสรุป และอภิปรายผลกลุ่มรักความบันเทิงฯ ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 6.1 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักความบันเทิงฯ
(ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

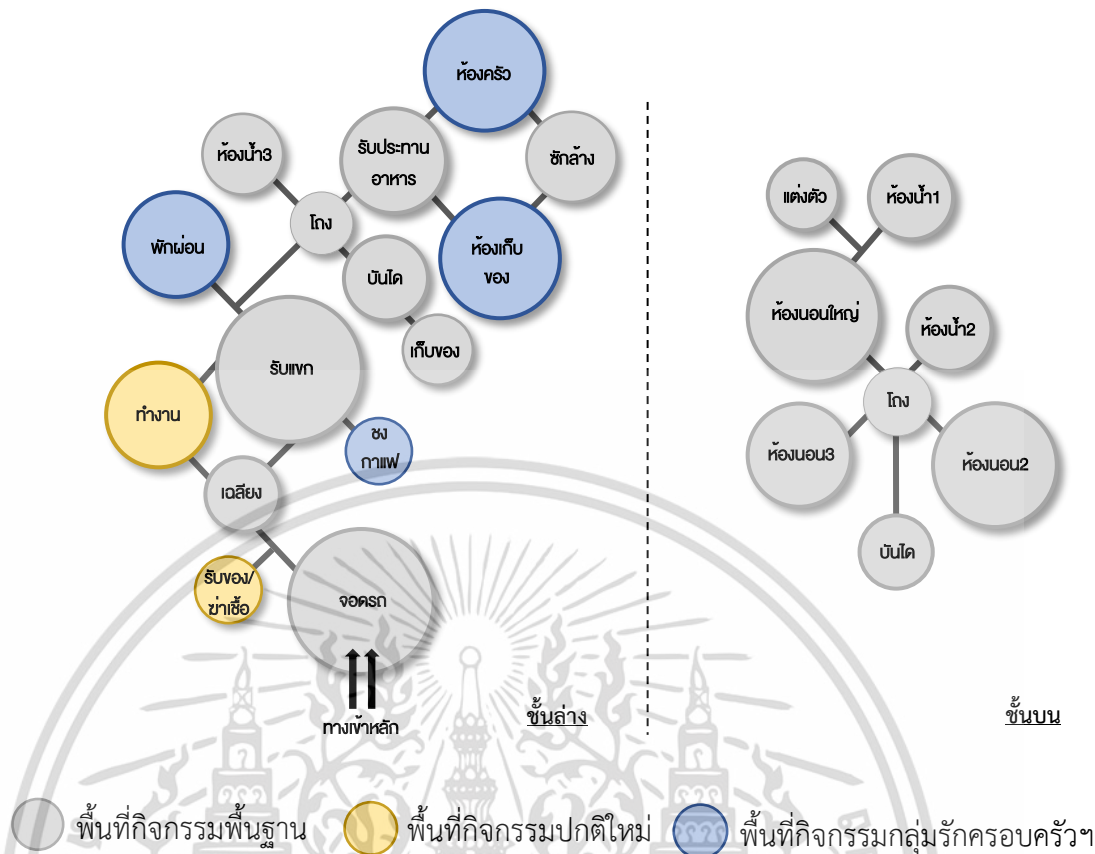
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2 สรุปและอภิปรายผลกลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

พฤติกรรมกิจกรรมการประกอบอาหารรับประทานเองหรือทำอาหารและตุนอาหารเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่เกิดขึ้นในที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตามกลุ่มรักครอบครัวฯ ไม่ต้องการต่อเติมพื้นที่ห้องครัวเนื่องจากมีการต่อเติมไปในช่วงก่อนเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 แล้ว จึงมีความต้องการพื้นที่ซิงหรือตีมกาแพะเพื่อการพักผ่อนและลดการออกไปสัมผัสเชื้อโรคนอกที่อยู่อาศัย นอกจากนี้พบว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตเกิดขึ้นในกลุ่มรักครอบครัวฯ จากกลุ่มรักสุขภาพฯ มาเป็นกลุ่มรักครอบครัวฯ ซึ่งเกิดจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 มากระทบพฤติกรรมอย่างฉับพลัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพงศศิระศ ไทยสะเทือน (2558) ที่ว่ารูปแบบการใช้ชีวิตมีลักษณะที่ไม่คงที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาถ้าหากปัจจัยประสบการณ์ที่ผ่านมา (Past Experience) ปัจจัยลักษณะบางอย่างที่ติดมาตั้งแต่กำเนิด (Innate Characteristics) หรือปัจจัยสถานการณ์ในปัจจุบัน (Current Situation) ตัวใดตัวหนึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงไป ในกลุ่มรักครอบครัวฯ มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่แตกต่างกันโดยมักปรับเปลี่ยนและต่อเติมพื้นที่สำหรับเก็บของจากผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และข้อที่ 2 จึงสรุปแนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักครอบครัวฯ ได้ดังนี้

1. ขยายพื้นที่ห้องครัวให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มรักครอบครัวฯ มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จมักชอบทำอาหารและจากการสำรวจมีการต่อเติมพื้นที่ห้องครัว โดยมีขนาดพื้นที่ 12.50-19.85 ตร.ม. และจัดพื้นที่รองรับอาหารที่ทำการจัดตุน
2. จัดให้มีพื้นที่เก็บของเพิ่มเติมที่แยกจากห้องเก็บของหรือขยายขนาดของพื้นที่เก็บของที่ทางโครงการจัดมาให้และมีทางเข้าออกพื้นที่ที่สะดวก สำหรับจัดเก็บเสื้อผ้าที่ทำการซัก รีด เรียบร้อยแล้วหรือสำหรับเก็บของประเภทอื่นๆ โดยมีขนาดพื้นที่ 11.00- 15.70 ตร.ม.
3. มีมุมสำหรับซิงหรือตีมกาแพะภายในบริเวณห้องรับแขก
4. จัดให้มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับการดูภาพยนตร์และสังสรรค์ โดยตำแหน่งด้านข้างบ้านติดห้องรับแขกและใกล้กับห้องน้ำ มีขนาดพื้นที่ 14.00 ตร.ม. เช่นเดียวกับกลุ่มรักความบันเทิงฯ

ผู้วิจัยได้นำเสนอผัง Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมจากข้อมูลการสรุปและอภิปรายผลกลุ่มรักครอบครัวฯ ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 6.2 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักครอบครัว (ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

6.1.3 สรุปและอภิปรายผลกลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

พฤติกรรมออกกำลังกายและทำอาหารรับประทานเองเป็นกิจกรรมปกติใหม่ (New normal) ที่ทำในที่อยู่อาศัยและเป็นพื้นที่กิจกรรมที่กลุ่มรักสุขภาพฯ ต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยและในกลุ่มรักสุขภาพฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มรูปแบบการใช้ชีวิต เพียงปรับสภาพแวดล้อมในที่อยู่อาศัยให้เข้ากับพฤติกรรมและรูปแบบการใช้ชีวิต กลุ่มรักสุขภาพฯ จึงปรับเปลี่ยนการใช้งานประเภทและขนาดพื้นที่ภายในบ้าน โดยจัดให้มีพื้นที่สำหรับออกกำลังกายภายในบ้านขึ้น จากผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และข้อที่ 2 จึงสรุปแนวทางพื้นที่และขนาดพื้นที่กิจกรรมของกลุ่มรักสุขภาพฯ ได้ดังนี้

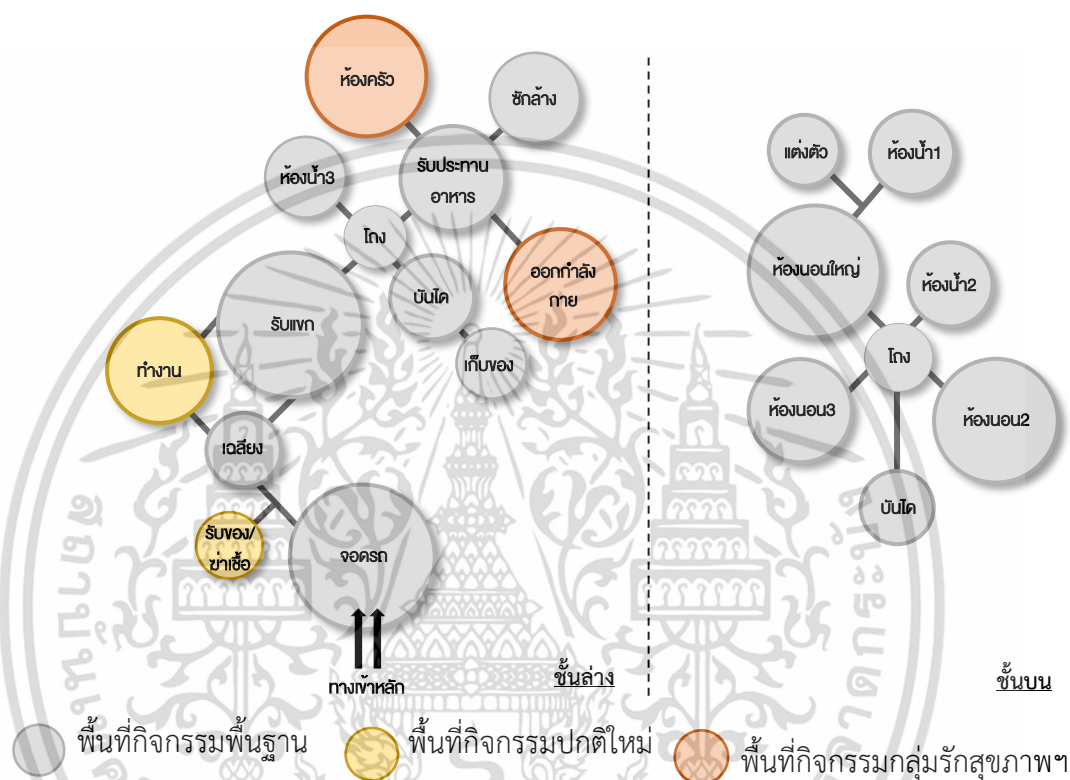
1. จัดพื้นที่สำหรับออกกำลังกายในที่อยู่อาศัย โดยจากการสำรวจพบ 2 ลักษณะพื้นที่ ได้แก่

- 1) ลักษณะมุมออกกำลังกาย ขนาดพื้นที่ 4.60-5.50 ตร.ม. และ 2) ลักษณะห้องออกกำลังกาย ขนาดพื้นที่ 14.00 ตร.ม. โดยวางไว้ในตำแหน่งด้านข้างด้านใดด้านหนึ่งบริเวณหน้าบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ขยายพื้นที่ห้องครัว โดยอยู่ตำแหน่งพื้นที่อยู่ตำแหน่งเดิมที่ทางโครงการจัดสรรมาให้เพียงขยายขนาดของพื้นที่ให้ใหญ่ขึ้น จากการสำรวจพบขนาดพื้นที่ห้องครัวที่ 11.20- 12.50 ตร.ม.

ผู้วิจัยได้นำเสนอผัง Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมจากข้อมูลการสรุปและอภิปรายผลกลุ่มรักสุขภาพฯ ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 6.3 Diagram แสดงความสัมพันธ์และขนาดพื้นที่กิจกรรมกลุ่มรักสุขภาพฯ (ที่มา: ผู้วิจัย, 2565)

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาขั้นต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เน้นศึกษาที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวขนาดกลางในกรุงเทพมหานคร ที่มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่ ความต้องการพื้นที่กิจกรรม ประเภทและขนาดของพื้นที่กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดความปกติใหม่ของผู้อยู่อาศัย โดยผู้วิจัยสรุปเป็นข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาเพียงกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในบ้านเดี่ยวขนาดกลางภายในโครงการหมู่บ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น อาจจะต้องศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่อาศัยในลักษณะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อื่นๆ เช่น บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์หรือทาวน์โฮม อาจารย์รวมถึงคอนโดมิเนียม หรือศึกษาในเขตพื้นที่
กรณีศึกษาอื่นๆ

2. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาระดับศึกษา 11 หลัง และผู้ให้ข้อมูล 11 คน จากโครงการบ้าน
จัดสรรที่ได้รับการตอบรับอนุญาต 2 โครงการ ควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างให้มีจำนวนมากขึ้นและ
ทำการสำรวจสภาพแวดล้อมจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอย ณ ปัจจุบันและทำการสัมภาษณ์
ประกอบให้มีจำนวนมากขึ้น

3. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบผังพื้นที่บ้านเดี่ยว ผู้วิจัยเห็นว่าควร
ศึกษาองค์ประกอบอื่นๆ ภายในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย การเลือกใช้วัสดุ
ที่เหมาะสมที่ใช้ในการตกแต่งภายในเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อ รวมไปถึง
เทคโนโลยีสำหรับลดเชื้อโรคภายในที่อยู่อาศัย

4. การวิจัยนี้ยังไม่มีมีการแสดงการออกแบบแนวทางที่เป็นแบบจำลอง 2 มิติ หรือ 3 มิติ ที่
แสดงตำแหน่งของพื้นที่กิจกรรมต่างๆ เฟอร์นิเจอร์ ประตูและหน้าต่าง หรือการออกแบบที่
กำหนดการไหลเวียนของอากาศที่สามารถลดการแพร่เชื้อทางอากาศได้ในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. 2564. **คู่มือการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับประชาชน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข. 2563. **New Normal ชีวิตวิถีใหม่. เข้าถึงได้**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=2288#>.
- กระทรวงมหาดไทย. 2564. **กฎกระทรวงฉบับที่ 55 (พ.ศ.2543) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522**. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://asa.or.th/wp-content/uploads/2020/03.-2522.pdf>.
- กังสดาล ศิษย์ธำมณท์. 2558. “รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ และความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กาญจนา จักรแต่. 2544. “โครงการศึกษาแนวทางการออกแบบเนื้อที่ใช้สอยภายในบ้านพักอาศัยขนาดเล็ก กรณีศึกษาร้านแถวชั้นเดียวของการเคหะแห่งชาติในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เกษรา เกิดมงคล. 2546. “รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมท่องเที่ยวของวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทงศักดิ์ แสงสว่างวัฒนะ นิชนันท์ ศิริไสยาสน์ และโชติ บดีรัฐ. 2563. “New Normal” วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวของคนไทยหลังโควิด-19: การงาน การเรียน และธุรกิจ.” วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 4(3) : 372-386
- นิชมาพร สุขชัย. 2560. “แนวทางการออกแบบที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์สำหรับครอบครัวไทยสามรุ่นที่มีรายได้น้อยถึงปานกลางในพื้นที่ชานเมือง กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บัวกัญญา สุรัตพิพิธ. 2561. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับสื่อของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดที่มีความสนใจด้านศิลปะ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปิยาภรณ์ เกตุมา, มนัญญา นาควิไลย์. 2563. “เกาะติดสถานการณ์ New Normal ชีวิตวิถีใหม่ในภาวะโควิด-19.” THE MEDICINE JOURNAL วงการยา. 20(262) : 33
- ปิยาภรณ์ เกตุมา, มนัญญา นาควิไลย์. 2563. “รายงานพิเศษ ผลกระทบของ COVID-19 บทเรียนที่ต้องเรียนรู้สู่มาตรการป้องกันและการเยียวยาแก้ไข.” THE MEDICINE JOURNAL วงการยา. 20(262) : 34
- พงศ์อิศเรศ ไทยสะเทือน. 2558. “รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อรถยนต์ฮอนด้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครฯ.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพจน์ นันทรามาศ, กณิศ อ่ำสกุล. 2564. Residential Market Outlook (2020-2021) ปรับตัวให้พร้อมกับการพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://krungthai.com/th/financial-partner/economy-resources/business-digest>
- พิมพ์ฉา จันทน์. 2562. “แนวทางการออกแบบภายในที่อยู่อาศัยประเภททาวนโฮมย่านเศรษฐกิจใหม่ กรณีศึกษา หมู่บ้านเดอะคอนเนค เกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- รังสิมันต์ สังขวรรณ. 2556. “การออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยสำหรับทาวนเฮ้าส์ระดับราคาปานกลาง กรณีศึกษา โครงการพฤษาวิลด์ 53 บริษัทพฤษา เรียดเอสเตท จำกัด(มหาชน).” วิทยานิพนธ์เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลภัสดาศรณ์ โชคหิรัญธนากุล และชาติรี ใต้ฟ้าพูล. 2563. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การบริโภคตราสินค้าของเจนเอเรชันมี.” วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 13(1) : 24-38
- วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร. 2530. พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมมูลฐานพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อลิอันซ์ อุษุธยา. 2564. New Normal: เมื่อระยะห่างเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของการใช้ชีวิต. [Online]. เข้าถึงได้จาก : https://www.azay.co.th/th_TH/healthy-living-index/covid-care/physical-distancing.html.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Ahmad A. Alhusban, Safa A. Alhusban, Mohammadward A. Alhusban. 2010. “How the COVID 19 pandemic would change the future of architectural design.” **Journal of Engineering, Design and Technology**. ahead-of-print (ahead-of-print) : 0959 - 3845
- Anupam Nanda, Sotirios Thanos, Eero Valtonen, Yishuang Xu, Razieh Zandieh. 2020. **Viewpoint Forced homeward: the COVID-19 implications for housing**. [Online]. Available : <http://public.s3.amazonaws.com/p6/5fabfe1720d24.pdf>.
- Archarticulate, 2021. **Architecture bubble diagram | Useful Design Process 2021**. [Online]. Available : <https://archarticulate.com/architecture-bubble-diagram-space-planning/>.
- Donia M. Bettaieb, Reem Alsabban. 2020. “Emerging living styles post-COVID-19: housing flexibility as a fundamental requirement for apartments in Jeddah.” **Archnet-IJAR: International Journal of Architectural Research**. 1(15) : 28-50
- Ernst, Peter Neufert, Bousmaha Baiche and Nicholas Walliman. **Architects' Data**. London: Oxford University Press. 1999
- Julius Panero and Martin Zelnik. **Human Dimension and Interior Space: A Source Book of Design Reference Standards**. New York: Watson-Guptill Publications. 1980
- Mohammad Mujahed Hassan, Nobaya Ahmad, Ahmad Hariza Hashim. 2021. “Factors Influencing Housing Purchase Decision.” **International Journal of academic research In Business and Social sciences**. 7 (11) : 429-443
- N. A. Jalil, N. Samsudin, G. P. Tha, N. A. Abdul Karim, A. Hashim. 2018. “House Purchase Decision-Makings: Economic or Non-Economic Factors?.” **J FundamAppl Sci**. 10 (5S) : 612-625

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

YING-CHUN HSU, Robert J. Krawczyk. 2003. **New Generation of Computer Aided**

Design in Space Planning Methods – A Survey and A Proposal. [Online].

https://www.researchgate.net/publication/30870942_New_Generation_of_Computer_Aided_Design_In_Space_Planning_Methods_-_a_Survey_and_A_Proposal.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับด้านบุคคล พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิต รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และ
ความต้องการพื้นที่กิจกรรมภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง
เพื่องานวิทยานิพนธ์

เรื่อง แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่

สาขาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อนักศึกษา นางสาวจุฬาลักษณ์ สุธงษ์

ชื่อโครงการ.....

วันที่สัมภาษณ์.....เวลาเริ่ม.....เวลาสิ้นสุด.....เวลาในการสัมภาษณ์.....นาที

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ.....

2. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

3. อายุ.....ปี

4. อาชีพ.....

5. จำนวนสมาชิกในบ้าน.....คน

6. ปัจจุบัน กิจกรรมใดต่อไปนี่ที่ท่านชอบทำเป็นพิเศษที่สุด

1) เดินเล่นศูนย์การค้า/ไปสังสรรค์หรือทานข้าวนอกบ้าน

2) ชมภาพยนตร์/คอนเสิร์ตนอกบ้าน

3) ทำงาน/ทำงานล่วงเวลา/เรียน

4) ทำสวน/ปลูกต้นไม้

5) ทำอาหาร

6) พักผ่อน/เลี้ยงการเที่ยวกลางคืน

7) ออกกำลังกาย

8) ทานอาหารเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ท่านทำกิจกรรมที่ชอบเป็นพิเศษในช่วงเวลาใด

- 1) 04.00 - 06.00 นาฬิกา (เช้า)
- 2) 06.00 - 11.00 นาฬิกา (สาย)
- 3) 11.00- 13.00 นาฬิกา (เที่ยง)
- 4) 13.00 - 16.00 นาฬิกา (บ่าย)
- 5) 16.00 - 19.00 นาฬิกา (เย็น)
- 6) 19.00 - 22.00 นาฬิกา (ค่ำ)
- 7) 22.00 - 04.00 นาฬิกา (ดึก)
- 8) อื่นๆ(ระบุ).....

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตปกติใหม่และความต้องการพื้นที่กิจกรรม

1. ท่านอยู่บ้านกี่วันในหนึ่งสัปดาห์ โดยประมาณ.....วัน ในช่วงก่อนการระบาด ช่วงมีการระบาดและช่วงคลายล็อกดาวน์

2. ระยะเวลาอยู่บ้านในหนึ่งวันของท่าน โดยประมาณ ชั่วโมงต่อวัน ในช่วงก่อนการระบาด ช่วงมีการระบาดและช่วงคลายล็อกดาวน์

3. การระบาดของโควิด - 19 ในปัจจุบัน กระทบต่อพฤติกรรมในที่อยู่อาศัยอย่างไร เช่น พั่นแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ไรร์สก่อนการรับของ จัด頓อาหาร ทำ Home café นั่งทำงานมากขึ้น ออกกำลังกายในบ้านโดยการวิ่งบนลู่วิ่ง ทำสวนปลูกต้นไม้ ทำ Home café จัด頓อาหาร เป็นต้น

4. ก่อนมีการระบาดโควิด - 19 ปกติอยู่บ้านท่านมีพฤติกรรมอะไรบ้างในที่อาศัย เช่น พักผ่อนนอนดู TV ทำสวนปลูกต้นไม้ ทำกิจวัตรประจำวันปกติ (โปรดอธิบาย)

5. กิจกรรมที่ท่านชอบทำมากเป็นพิเศษที่สุด ก่อนมีการระบาดโควิด - 19

- 1) เดินเล่นศูนย์การค้า/ไปสังสรรค์หรือทานข้าวนอกบ้าน
- 2) ชมภาพยนตร์/คอนเสิร์ตนอกบ้าน
- 3) ทำงาน/ทำงานล่วงเวลา/เรียน
- 4) ทำสวน/ปลูกต้นไม้
- 5) ทำอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 6) พักผ่อน/เลี่ยงการเที่ยวกลางคืน
- 7) ออกกำลังกาย
- 8) ทานอาหารเพื่อสุขภาพ

6. ปัจจุบัน ท่านทำกิจกรรมปกติใหม่ (New Normal) อะไร ในที่อยู่อาศัยเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ทำงาน/ทำงานล่วงเวลา/เรียนออนไลน์
- 2) ทำสวน/ปลูกต้นไม้
- 3) ทำอาหาร/ทำอาหารเพื่อสุขภาพ
- 4) ออกกำลังกายเป็นประจำ
- 5) ต้มกาแฟ (Home Café)
- 6) จัดตุ่นเสียบียงอาหาร
- 7) ฆ่าเชื้อก่อนเก็บของ

ท่านทำกิจกรรมดังกล่าว เพราะอะไร

7. จากการระบาดของโควิด-19 ท่านมีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่บ้านเพื่อสนองกิจกรรมปกติใหม่ (New Normal) หรือไม่

- 1) ไม่มีการปรับปรุงพื้นที่
- 2) มีการปรับปรุงพื้นที่

ท่านปรับปรุงพื้นที่ภายในบ้านส่วนใด เพราะอะไร (โปรดอธิบาย)

8. ท่านมีการปรับปรุงพื้นที่ภายในบ้านเพื่อสนองกิจกรรมที่ท่านชอบ หรือไม่

- 1) ไม่มีการปรับปรุงพื้นที่
- 2) มีการปรับปรุงพื้นที่

ท่านปรับปรุงพื้นที่ภายในบ้านส่วนใด เพราะอะไร (โปรดอธิบาย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ปัจจุบัน หากเพิ่มพื้นที่กิจกรรมภายในบ้านของท่านได้ ท่านต้องการเพิ่มพื้นที่กิจกรรมใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 0) ไม่ต้องการเพิ่มพื้นที่ | <input type="checkbox"/> 1) พื้นที่ทำงาน/เรียนออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> 2) พื้นที่ทำอาหารและจัดเก็บอาหาร | <input type="checkbox"/> 3) พื้นที่พักผ่อน (ดูหนัง สังกศรรค์) |
| <input type="checkbox"/> 4) พื้นที่ออกกำลังกาย | <input type="checkbox"/> 5) พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้ |
| <input type="checkbox"/> 6) พื้นที่ซิงหรือตีหมาแพะ | <input type="checkbox"/> 7) พื้นที่ฆ่าเชื้อก่อนเข้าบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ(ระบุ)..... | |

.....

ท่านเลือกเพิ่มพื้นที่กิจกรรมข้างต้น เพราะอะไร ท่านคิดว่าอยู่ตำแหน่งใดของบ้าน

.....

ท่านคิดว่าอยู่ตำแหน่งใดของบ้าน

.....

- ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชุดที่.....

ภาคผนวก ข

แบบสำรวจเกี่ยวกับการออกแบบลักษณะสภาพแวดล้อมกายภาพภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง
เพื่องานวิทยานิพนธ์

เรื่อง แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่

สาขาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อนักศึกษา นางสาวจุฬาลักษณ์ สุตหล้า

ชื่อโครงการ

วันที่ทำการสำรวจ.....เวลาเริ่ม.....เวลาสิ้นสุด.....เวลาในการสำรวจ.....นาที่

แบบสำรวจ : ลักษณะทางกายภาพภายในของบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

1. ตำแหน่งบ้านเดี่ยวที่ทำการสำรวจจากผังบริเวณ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ลักษณะรูปร่างผังพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังพื้นที่ชั้นบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสำรวจครั้งนี้ -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชุดที่.....

แบบสำรวจเกี่ยวกับการออกแบบลักษณะสภาพแวดล้อมกายภาพภายในบ้านเดี่ยวขนาดกลาง
เพื่องานวิทยานิพนธ์

เรื่อง แนวทางการออกแบบผังพื้นที่ตามรูปแบบการใช้ชีวิตแนวคิดความปกติใหม่
สาขาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง
ชื่อนักศึกษา นางสาวจุฬาลักษณ์ สุธหล้า

ชื่อโครงการ
วันที่ทำการสำรวจ..... เวลาเริ่ม..... เวลาสิ้นสุด..... เวลาในการสำรวจ..... นาที

แบบสำรวจ : ลักษณะทางกายภาพภายในของบ้านเดี่ยวขนาดกลาง

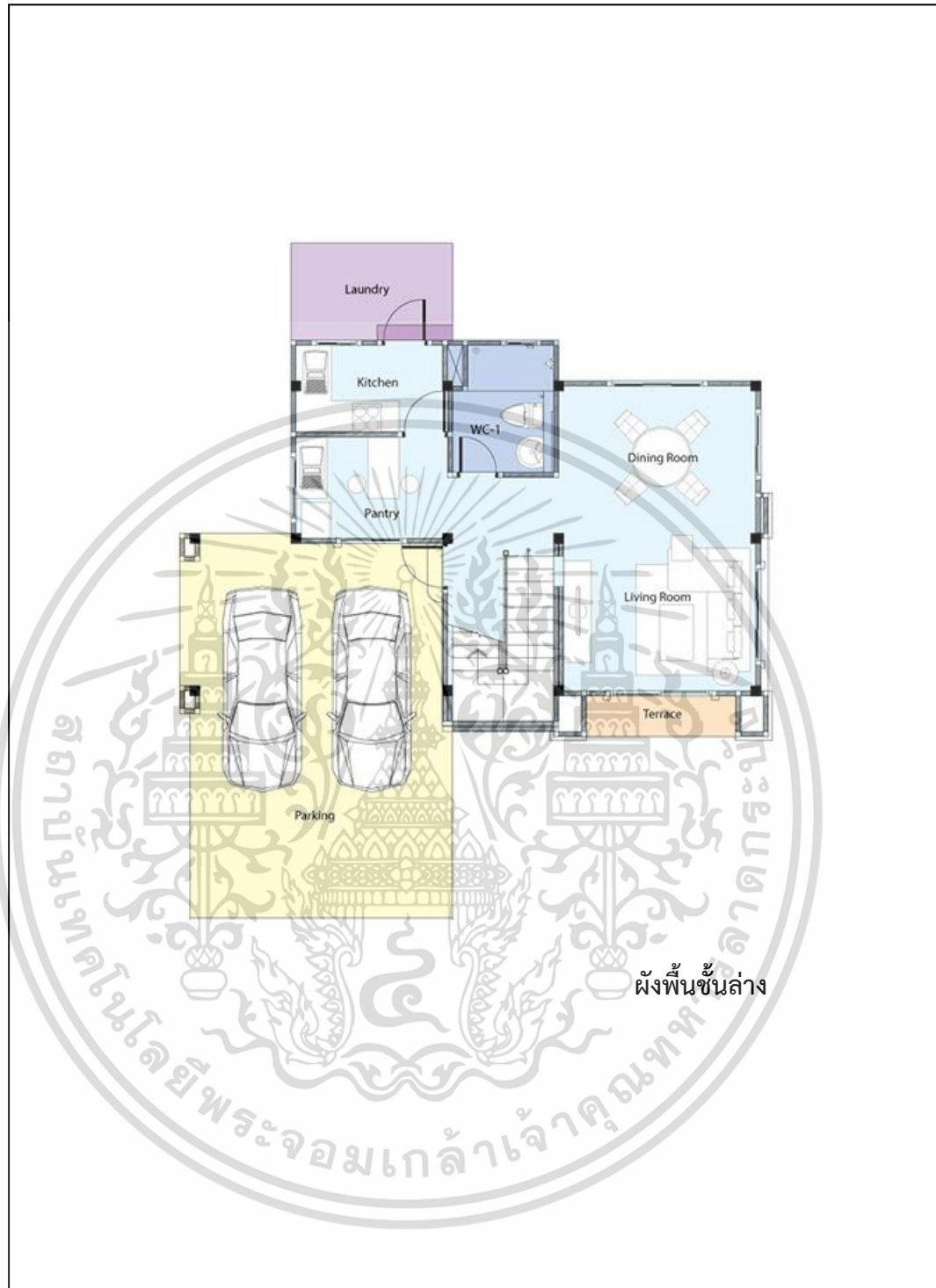
- 1. ตำแหน่งบ้านเดี่ยวที่ทำการสำรวจจากผังบริเวณ



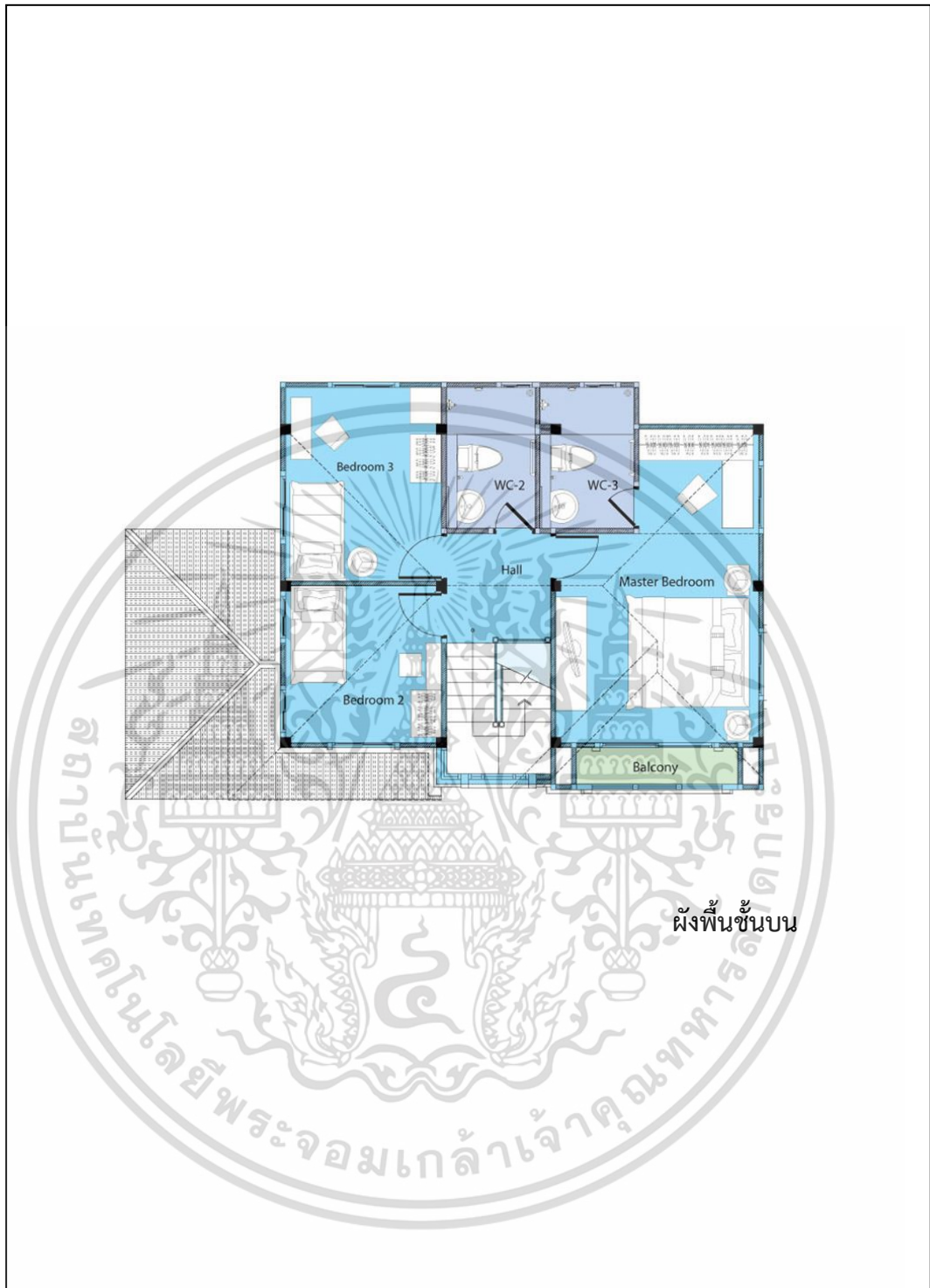
ผังบริเวณ L รามคำแหง - กรุงเทพมหานคร

- 2. ลักษณะรูปร่างผังพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

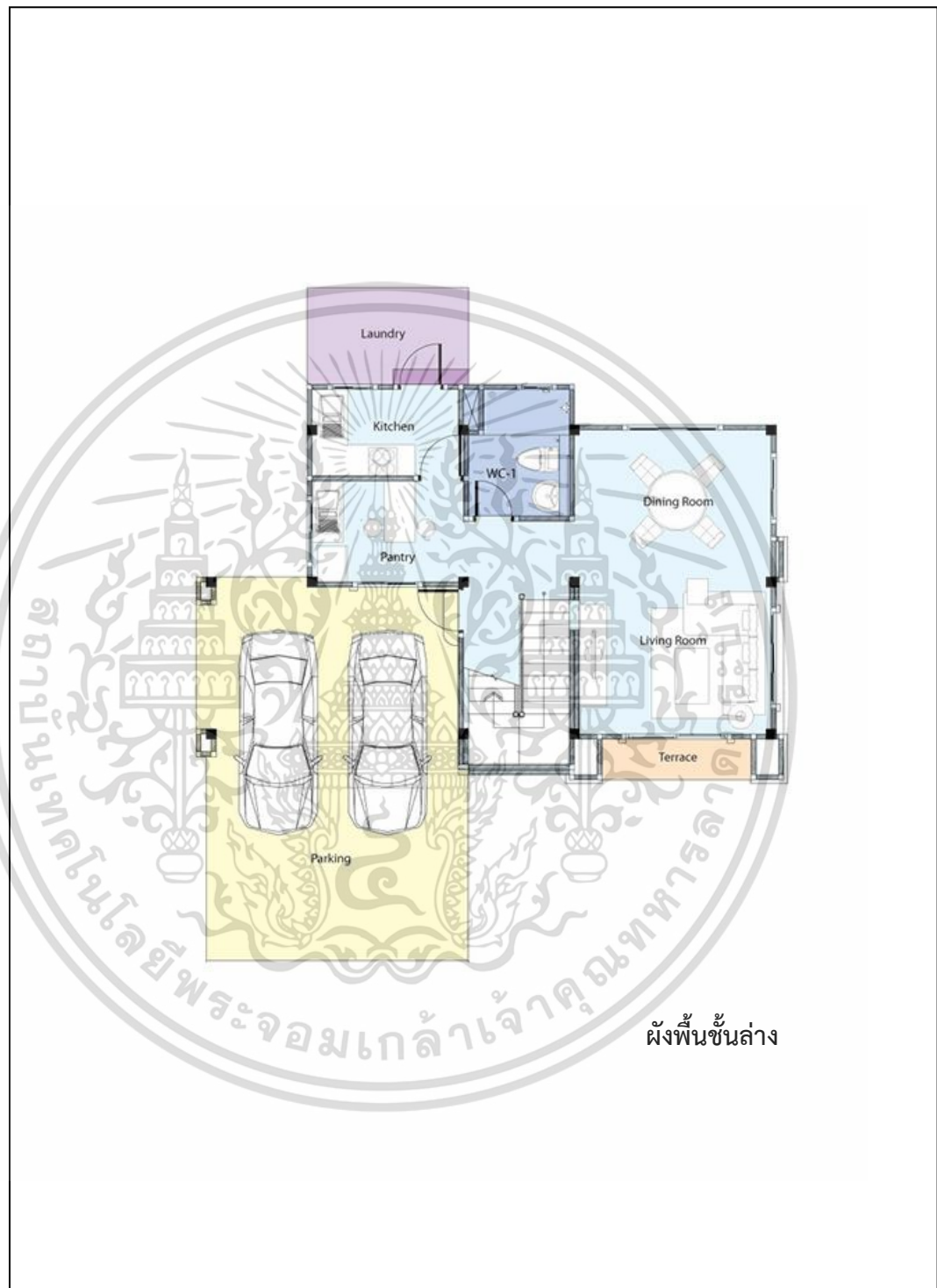


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

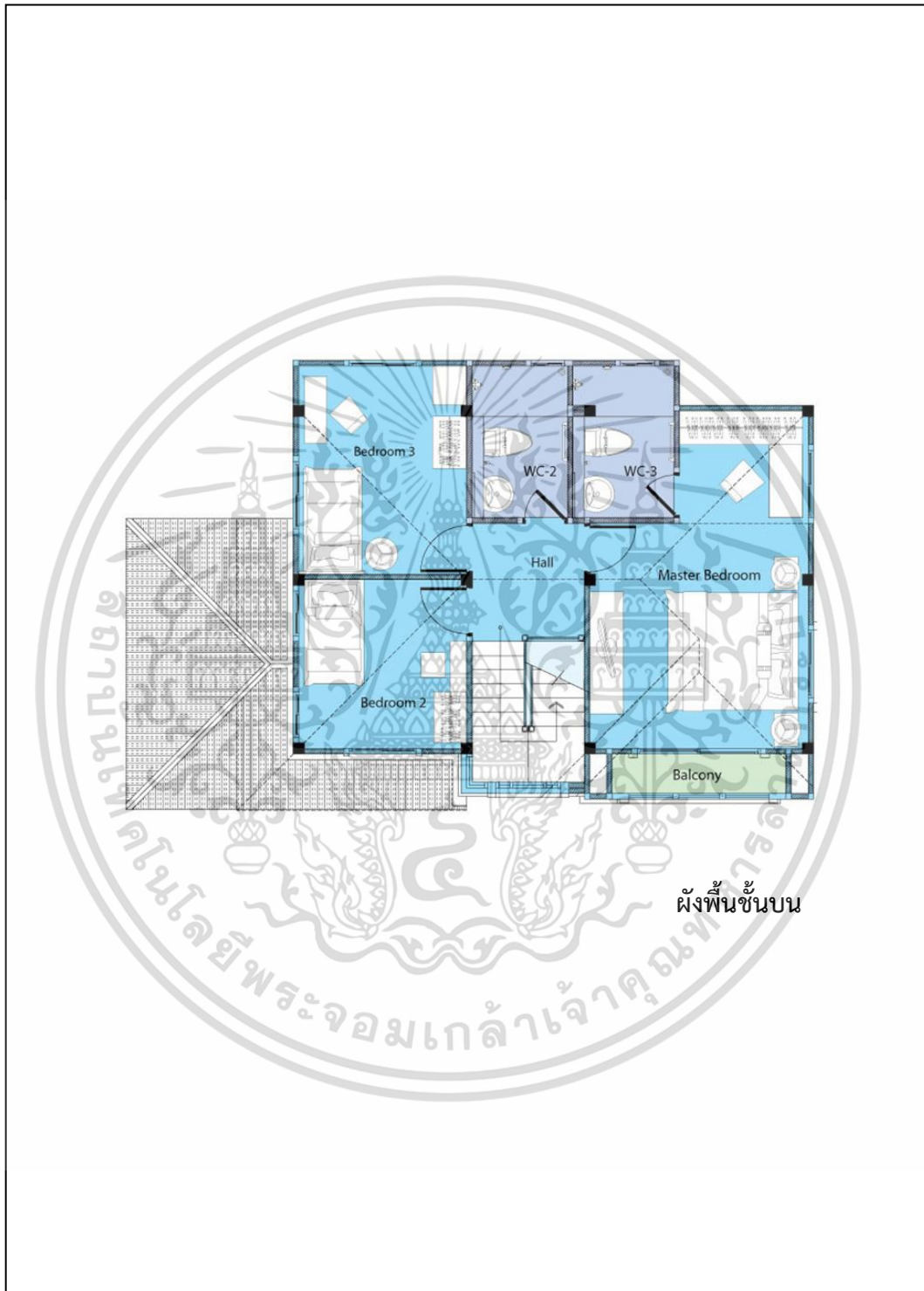


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ขนาดพื้นที่กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในบ้าน
ที่ดินทั้งหมด 55 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 175 ตารางเมตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสำรวจครั้งนี้ -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล

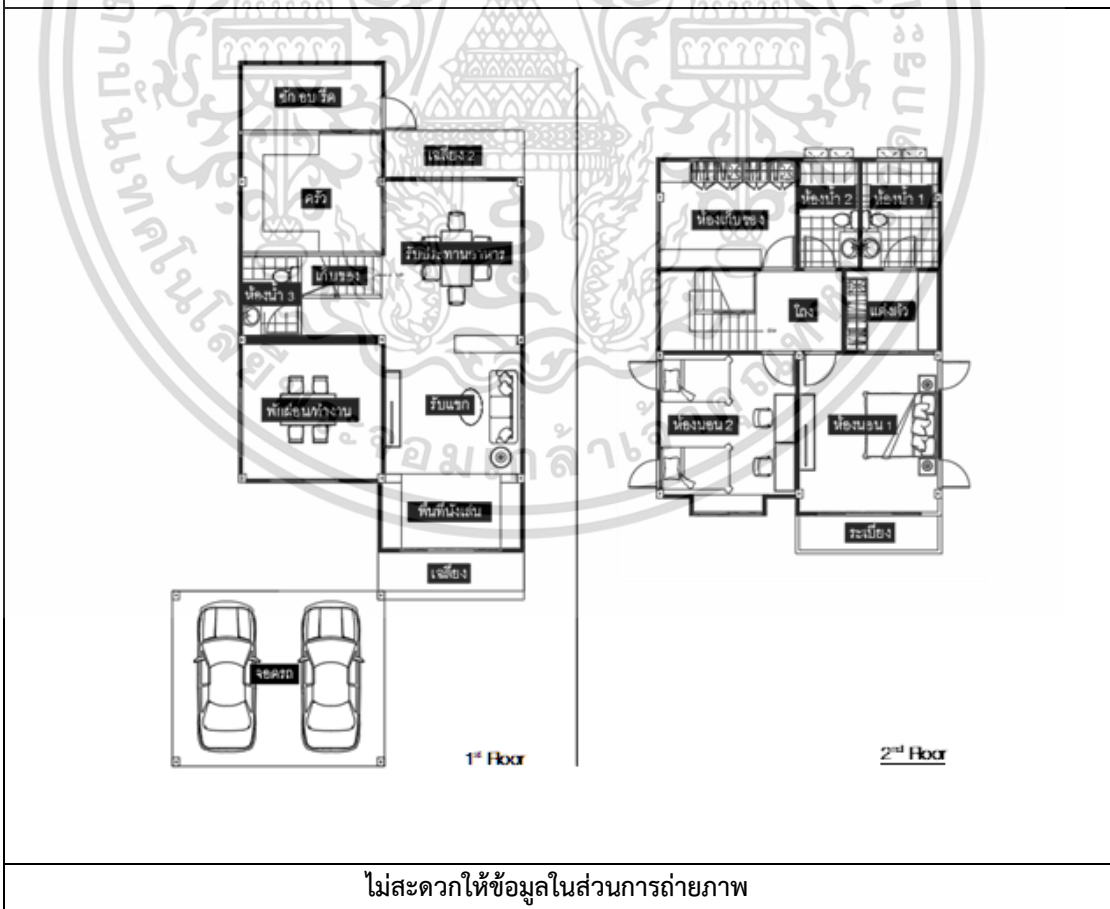
<p>ผังพื้นบ้านหลัง L-En-2</p>	
<p>รูปภาพบ้านหลัง L-En-2</p>	
<p>พื้นที่ทำสวนปลูกต้นไม้</p>	
<p>พื้นที่รับประทานอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักความบันเทิง เข้าสังคมสื่อโซเชียล

ผังพื้นบ้านหลัง S-En-3



ไม่สะดวกให้ข้อมูลในส่วนการถ่ายภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

ผังพื้นบ้านหลัง L-Fa-1	
<p>1st Floor</p>	<p>2nd Floor</p>
รูปภาพบ้านหลัง L-Fa-1	
<p>พื้นที่นั่งเล่น ใช้สำหรับรับประทานอาหาร สัศจรรย์และรับแขก</p>	<p>ทางเข้าบ้าน ติดตั้งเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์อัตโนมัติก่อนเข้าบ้าน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	
<p>พื้นที่ห้องครัวที่มีการต่อเติม</p>	
	
<p>ห้องครัวที่ทางโครงการจัดมาให้ปรับเปลี่ยนเป็นห้องเก็บของ เช่น เสื้อผ้าที่ทำการซัก อบ รีด เรียบร้อยแล้ว</p>	<p>ห้องรับแขก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

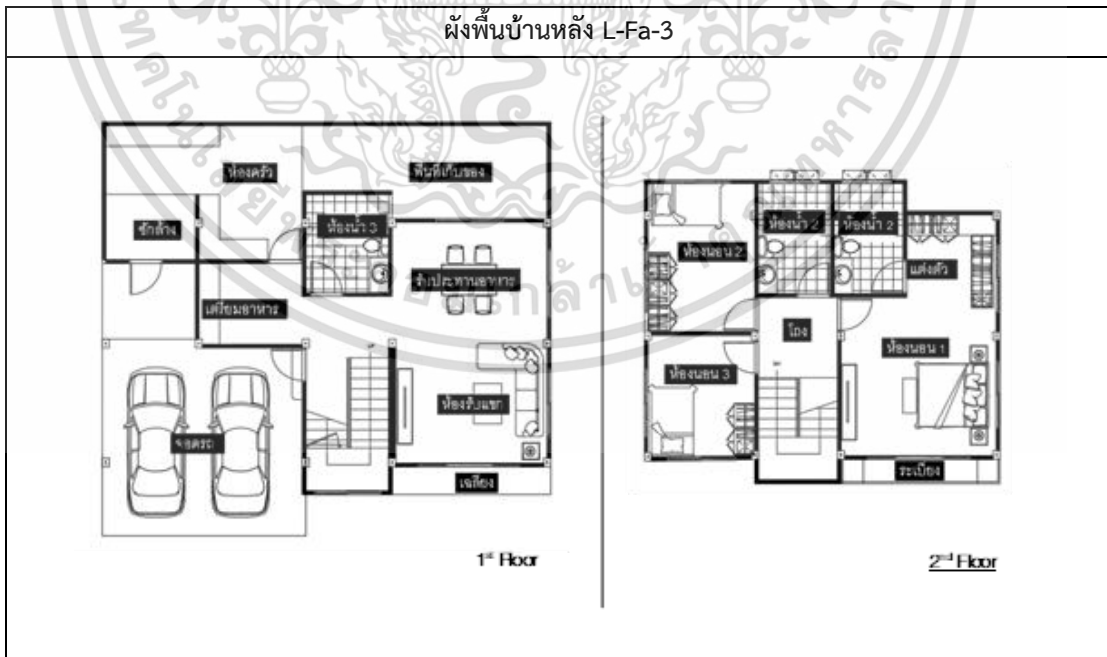
ผังพื้นบ้านหลัง L-Fa-2	
<p>1st Floor</p>	<p>2nd Floor</p>
รูปภาพบ้านหลัง L-Fa-2	
<p>พื้นที่นั่งเล่นที่มีการต่อเติม ใช้สำหรับรับประทานอาหารรับแขก และวางของสำหรับการรับ-ส่งของจากขนส่ง</p>	<p>พื้นที่ห้องครัวที่มีการต่อเติม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



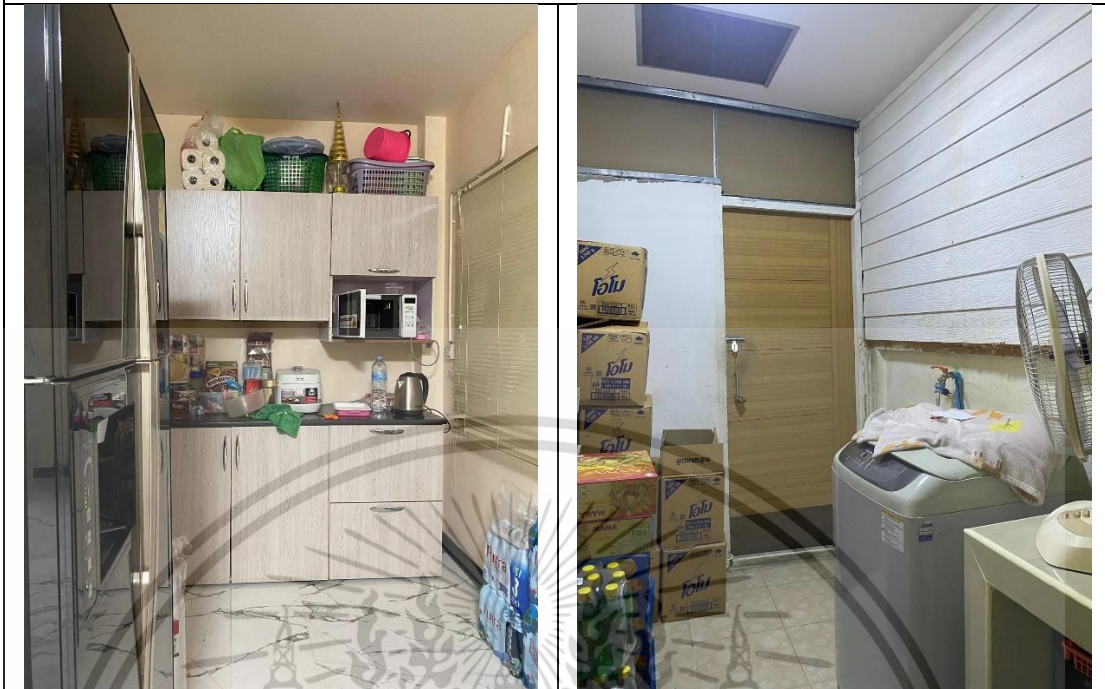
ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

ผังพื้นบ้านหลัง L-Fa-3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพบ้านหลัง L-Fa-3



พื้นที่เตรียมอาหาร

พื้นที่ซักล้างที่มีการต่อเติม



พื้นที่ครัวที่มีการต่อเติม

พื้นที่เก็บของที่มีการต่อเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักครอบครัว มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

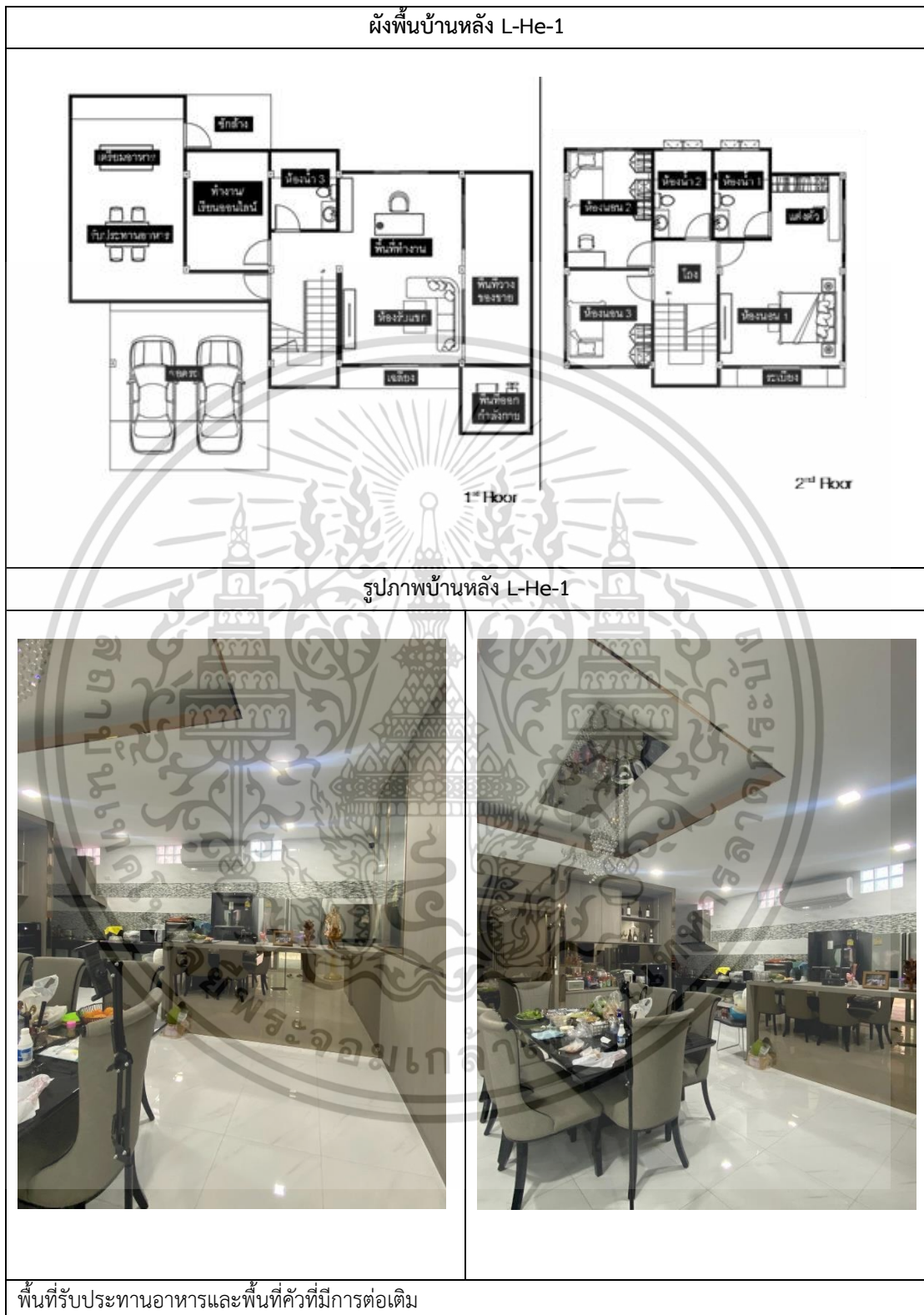
ผังพื้นบ้านหลัง L-Fa-4	
รูปภาพบ้านหลัง L-Fa-4	
พื้นที่เก็บของที่มีการต่อเติม	พื้นที่จอดรถประดับด้วยกระถางต้นไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักสุขภาพ กีฬา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้







	
<p>พื้นที่รับประทานอาหารปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์</p>	<p>พื้นที่ห้องรับแขก</p>
	
<p>พื้นที่เก็บของสำหรับการค้าขายออนไลน์</p>	<p>พื้นที่ออกกำลังกายที่มีการต่อเติม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

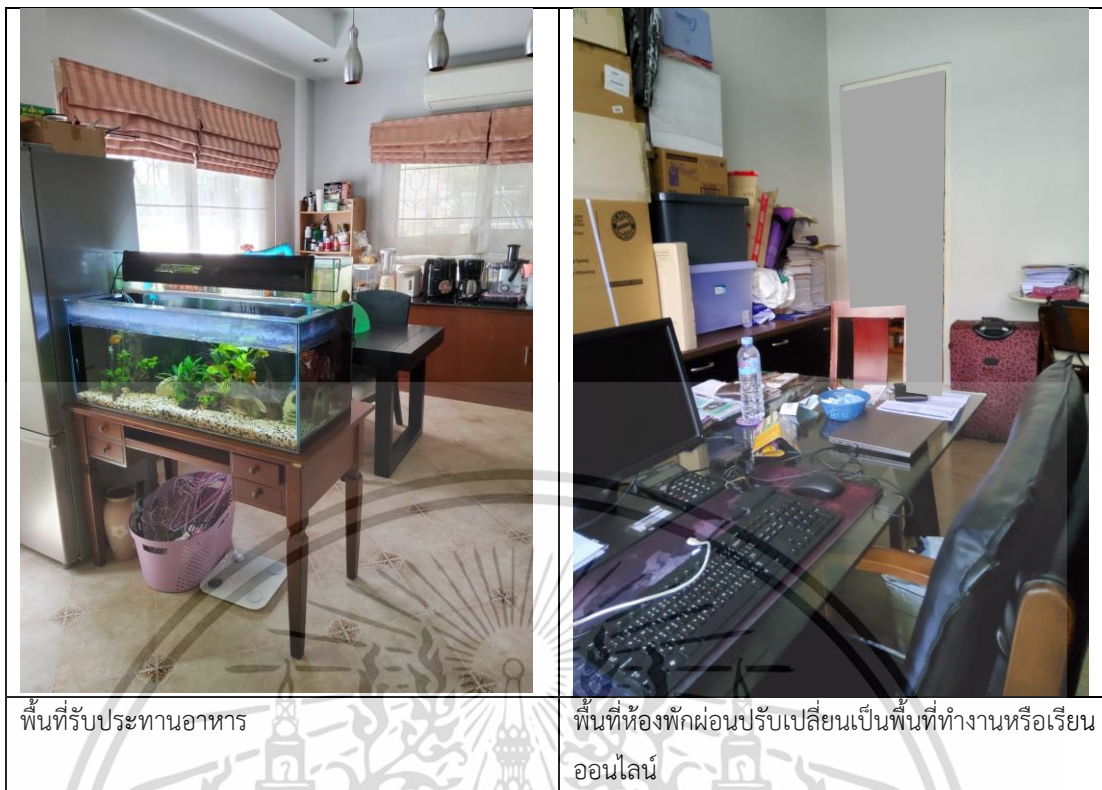
ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักสุขภาพ กีฬา

ผังพื้นบ้านหลัง S-He-3	
 <p>1st Floor</p>	 <p>2nd Floor</p>
รูปภาพบ้านหลัง S-He-3	
	
พื้นที่พักผ่อนปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ออกกำลังกาย	พื้นที่ทำงานใช้งานร่วมกันกับพื้นที่รับแขก
	
พื้นที่ห้องครัว	

ตาราง แสดงข้อมูลจากการสำรวจกรณีศึกษากลุ่มรักสุขภาพ กีฬา
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



พื้นที่รับประทานอาหาร

พื้นที่ห้องพักก่อนปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำงานหรือเรียนออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	จุฬาลักษณ์ สดหล้า
วัน เดือน ปีเกิด	23 กรกฎาคม 2539
ที่อยู่	120 หมู่ 5 หมู่บ้าน ผานาง-ผาเกิ้ง ต.ผาอินทร์แปลง อ.เราววิน จ.เลย 42220 โทร. 081-0385-796
ประวัติการศึกษา	
2558 - 2562	ศึกษาปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรม สำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยวลัย ลักษณ์
2563 - 2565	ศึกษาปริญญาโทสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาออกแบบ ภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง
ประสบการณ์การ	
ทำงาน	
2565	บริษัท ทูเก็ตเตอร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (สถาปนิก)
ผลงานการวิจัย	
2565	จุฬาลักษณ์ สดหล้า และนุชนภางค์ แก้วนิล. 2565. “พฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการพื้นที่กิจกรรมของผู้อาศัยตาม แนวคิดความปกติใหม่” วารสารวิชาการในโครงการจัดประชุมวิชาการ ประจำปี 2564 (12th Built Environment Research Associates Conference: BERAC2022) ครั้งที่ 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้