



PMQA 2022

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ประจำปี พ.ศ. 2565

คำนำ

มติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อ วันที่ 28 มิถุนายน 2548 เห็นชอบให้นำการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมาใช้เป็นเครื่องมือผลักดันให้การพัฒนากระบวนการมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โดยส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มจากการศึกษาและจัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และกำหนดเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในปี พ.ศ. 2549 ต่อมา ในปี พ.ศ. 2551 ได้ปรับปรุงเกณฑ์ไปสู่เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) และกำหนดให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการพัฒนาองค์การปีละ 2 หมวด ระหว่างปี พ.ศ. 2552 - 2554 และเพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดให้มีการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL) แก่ส่วนราชการที่ดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐครบ 6 หมวด นอกจากนั้น เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ และเป็นแรงจูงใจให้แก่หน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์การสู่มาตรฐานสากล สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน และ ปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 ได้มีมติเห็นชอบ ให้มีการมอบรางวัลเลิศรัฐ (Public ในด้านต่าง ๆ ที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น และได้กำหนดให้รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเป็นสาขาหนึ่งของรางวัลเลิศรัฐดังกล่าว

หน่วยงานที่ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำหนังสือรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี พ.ศ. 2565 ขึ้นเพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำไปศึกษาเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศต่อไป

สารบัญ

ขั้นตอนและประเด็นการพิจารณาให้รางวัล	1
หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม	
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	4
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	8
จังหวัดนครราชสีมา	12
จังหวัดศรีสะเกษ	17
จังหวัดอุดรธานี	21
สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม	25
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	29
หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	
กรมที่ดิน	35
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	42
จังหวัดพิษณุโลก	48
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
กรมการปกครอง	54
กรมการแพทย์	59
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ	63
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	68
หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้	
กรมทางหลวงชนบท	75
จังหวัดขอนแก่น	79
หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	
กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	84
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	89
หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม	
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	94
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	99
กรมสอบสวนคดีพิเศษ	104
กรมอนามัย	108
จังหวัดขอนแก่น	114

ขั้นตอนและประเด็นการพิจารณาให้รางวัล

การตรวจพิจารณารางวัลประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การตรวจพิจารณาเอกสารการสมัครเบื้องต้น

หน่วยงานภาครัฐสามารถสมัครขอรับรางวัลได้โดยการกรอกแบบฟอร์มการสมัครในระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์สำนักงาน ก.พ.ร. (<https://awards.opdc.go.th/awardsregister/>)

ขั้นตอนที่ 2 : การตรวจเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report)

หน่วยงานภาครัฐที่ผ่านการพิจารณาในขั้นตอนที่ 1 จัดทำบทสรุปผู้บริหารที่แสดงความโดดเด่นของหมวดที่เสนอขอรับรางวัล/ความโดดเด่นของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามเกณฑ์ PMQA 2562/ ความโดดเด่นของการพัฒนาตามเกณฑ์ PMQA 4.0 และความสำเร็จของการดำเนินการ (แบบฟอร์มที่ 5) และรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report) (แบบฟอร์มที่ 6) และอัปโหลดไฟล์ในระบบออนไลน์

ขั้นตอนที่ 3 : การตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน

คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ ตรวจพิจารณารางวัล ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อยืนยันผลการตรวจรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report) และค้นหาวิธีการปฏิบัติงานที่โดดเด่นของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินในขั้นตอนที่ 2 ตามเกณฑ์ฯ ดังนี้

1) เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562

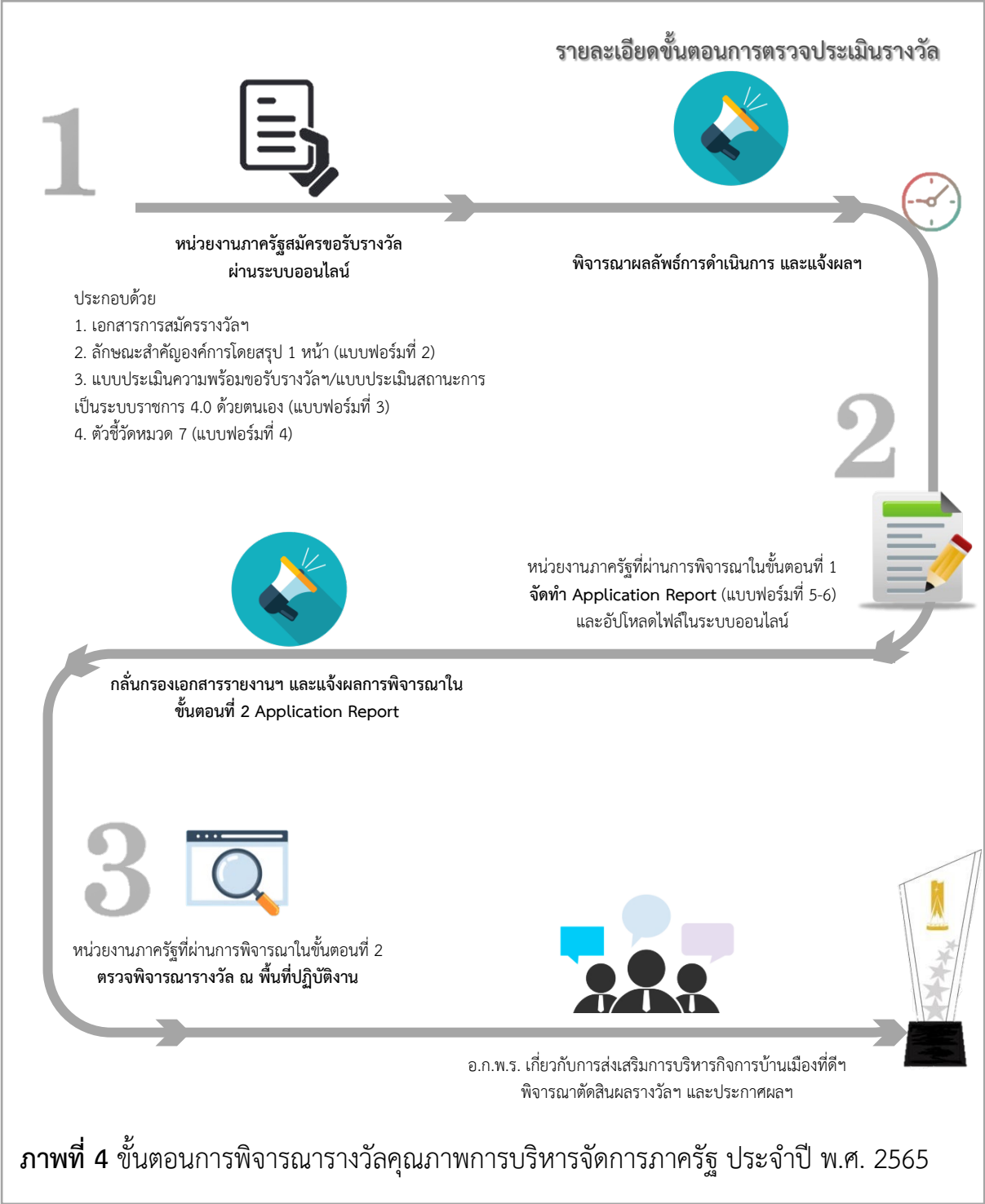
- รางวัลฯ ระดับดีเด่น ส่วนราชการที่มีผลคะแนนการตรวจประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report) ในภาพรวมตั้งแต่ 400 คะแนน
- รางวัลฯ รายนวมอด ส่วนราชการที่มีผลคะแนนการตรวจประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กร (Application Report) ในภาพรวมตั้งแต่ 300 คะแนน

2) เกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1

- รางวัลฯ กรณีหน่วยงานภาครัฐที่มีคะแนนการประเมินในขั้นตอนที่ 2 รายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (Application Report) รวมตั้งแต่ 400 คะแนน

ขั้นตอนที่ 4 : การพิจารณาตัดสินรางวัลของ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ

สำนักงาน ก.พ.ร. รายงานผลการตรวจประเมินต่อ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีฯ เพื่อพิจารณาให้รางวัล ทั้งนี้ มีรายละเอียดขั้นตอนการตรวจประเมินรางวัล ดังภาพที่ 4



หมวด 1

ด้านการนำองค์การและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นช่วงสำคัญของประเทศที่สถานการณ์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจเกิดความผันผวน โดยมีปัจจัยมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ "ดีพร้อม" (DIPROM) ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนเคียงข้างอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย จึงมุ่งดำเนินนโยบายส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สำหรับในปี 2565 ดีพร้อม จะก้าวต่อไป โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรมไทย เน้นการช่วยเหลือแบ่งปัน และจับมือกับทุกภาคส่วนและทุกพันธมิตร เพื่อผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคง เปลี่ยนผ่านไปสู่ BCG Economy Model ทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้แนวคิด "DIPROM CARE" เพื่อปรับและเตรียมดีพร้อมสู่การเป็น "องค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง" จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานของดีพร้อมตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่า หัวใจของความสำเร็จไม่ได้เกิดจากใครคนใดคนหนึ่ง แต่เกิดจากความชัดเจนในทิศทาง การดำเนินงาน มีนโยบายแนวทางจากผู้บริหาร ที่ชัดเจน ประกอบกับได้รับความช่วยเหลือ แบ่งปัน และผนึกกำลังกันของทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน พัฒนาและแบ่งปันรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจ รวมถึงเผยแพร่และขยายผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานอื่น ซึ่ง "ดีพร้อม" พร้อมเป็นกำลังหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวก้าวสู่เศรษฐกิจสังคมโลกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

พันธกิจ

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการในการส่งเสริมและพัฒนา SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ
2. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจ
3. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ พัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
4. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ค่านิยม

“ASIA”

- A – Accountability รับผิดชอบในหน้าที่
- S – Suggestion เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
- I – Integrity มีความซื่อสัตย์สุจริต
- A – Achievement Motivation มุ่งผลสัมฤทธิ์



นโยบาย

“DIPROM CARE”

- C customization แคร่ ตรงประเด็น
- A accessibility แคร่ ทุกการเข้าถึง
- R reformation แคร่ ทุกการเปลี่ยนแปลง
- E engagement แคร่ เครือข่ายพันธมิตร



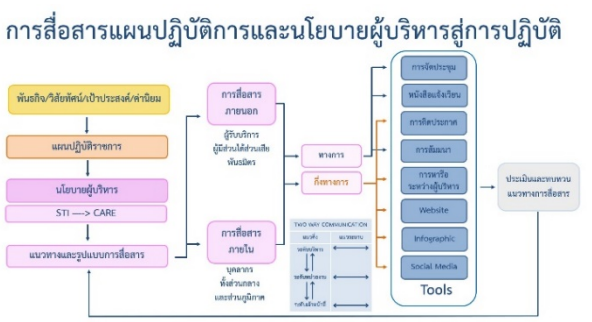
“หัวข้อ ระบบการนำองค์การ วิธีการ

ขับเคลื่อนการนำองค์การ มุ่งสู่ ASIA



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม มีการกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแนวคิดการนำองค์การที่เป็นระบบ โดยการกำหนดทิศทางขององค์การ ตั้งแต่การกำหนดทิศทาง การกำหนดแนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและค่านิยม รวมไปถึงการสร้างระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์การ ในการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม จากข้อมูลที่ได้รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้พัฒนากระบวนการทำงานมากำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ภายใต้นโยบายต่าง ๆ พร้อมสื่อสารถ่ายทอดสู่การปฏิบัติภายใต้ค่านิยม ASIA ผ่านการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของ ดีพร้อม พร้อมติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามค่านิยมองค์การจากการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการที่รับผิดชอบตามผลผลิตและผลลัพธ์และกำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้เป็นอย่างที่ตีพิมพ์ทักษะในการให้บริการอย่างสร้างสรรค์ เป็นไปตามกฎ เกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และทบทวนปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้าง บูรณาการเชื่อมโยงกันให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย และให้ความสำคัญกับการนำ Technology มาพัฒนาระบบการทำงานโดยการสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ระบบ ecosystem) เป็นช่องทางหลักในการให้บริการทั้งในเรื่องการรับความต้องการและการให้บริการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัยและครบวงจร

สื่อสาร และขับเคลื่อนไปสู่ DIPROM

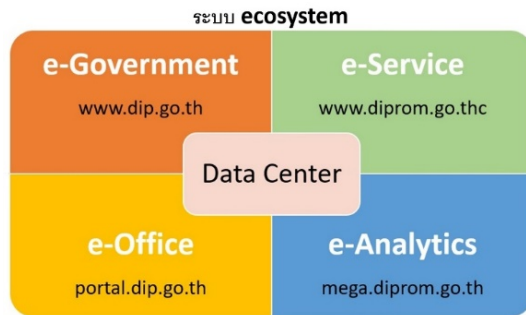


การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนนโยบายของ DIPROM สู่การปฏิบัติเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจทั้งภายในและภายนอก โดยเริ่มทีละ Step ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในแนวระนาบและแนวตั้ง ผ่านการสื่อสารแบบสองทิศทาง (Two-way Communication) โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสื่อสาร เพื่อสร้างความผูกพัน ซึ่งเริ่มจากภายในองค์กรไปสู่ภายนอก หรือในบางเรื่องอาจเริ่มจากภายนอกจากการประชาสัมพันธ์แล้วกลับมาสู่ภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์การในการสื่อสาร โดยการ Rebrand หน่วยงานจาก DIP สู่ DIPROM เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างความภูมิใจแก่บุคลากร ดีพร้อม

การกำกับติดตามและประเมินผล

เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินงานได้อย่าง ดีพร้อม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงได้สร้างระบบการกำกับและติดตามทั้งในระดับบุคลากรและระดับหน่วยงานในการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล และ

มีความโปร่งใส โดยการติดตามผลการดำเนินงานทุก 3 6 9 และ 12 เดือน ซึ่งสำหรับในระดับบุคคล ได้มีการคัดเลือกบุคคลที่มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ มีจริยธรรม และมีผลงานโดดเด่น เพื่อรับรางวัล คนดีศรี กสอ. เป็นประจำทุกปี และสำหรับหน่วยงานได้มีกำกับการดำเนินงานภายใต้ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ระบบ ecosystem) ที่ใช้กำกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น ระบบแผนงบประมาณประจำปี ระบบ Ticket ID และระบบตัวชี้วัดรายบุคคล เป็นต้น



ผลสำเร็จของการนำองค์การ



โดยการปรับบริบทหน่วยงานจากการปรับมุมมองและทัศนคติที่ก้าวไปสู่การดำเนินงานไปข้างหน้า ผ่านมุมมองบุคลากรควบคู่ไปกับองค์การที่มองถึงอนาคตต่อไป สำหรับหน่วยงานราชการที่มีการดำเนินงานในลักษณะเดิมให้หลุดพ้นจากภาพอดีตที่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ ขององค์กรภายใต้ระบบราชการ 4.0 เพื่อถ่ายทอดสู่การกำหนดโครงการ/กิจกรรม และการรับฟังความเห็นของผู้รับบริการให้สามารถตอบสนองในการให้บริการของกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน นำไปสู่หน่วยงานที่ DIPROM (ดีพร้อม) เพื่อถ่ายทอดให้บุคคลภายนอกทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานของหน่วยงาน นอกเหนือจากการ Rebrand ชื่อหน่วยงานซึ่งทำให้ดีพร้อมเป็นที่รู้จักในวงกว้างแล้ว ดีพร้อมยังสามารถปรับภารกิจและการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการปรับบริบทของหน่วยงานเพื่อพัฒนาประเทศได้ เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการให้อยู่รอดได้ภายใต้สภาวะโรคระบาดโควิด 19 เป็นต้น



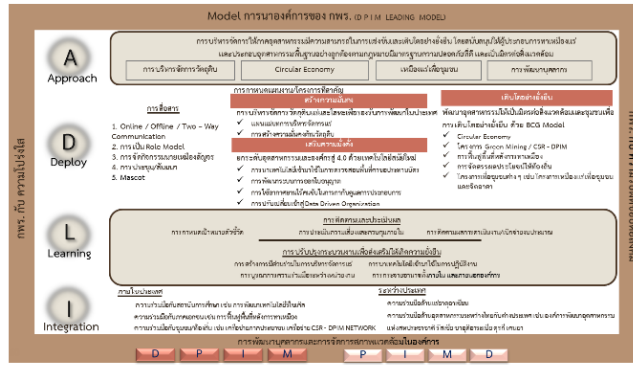
เป้าหมายต่อไปในอนาคต

ท่ามกลางความผันผวนทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ “ดีพร้อม” ให้ความสำคัญกับการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรมไทย เน้นการช่วยเหลือ แบ่งปัน และความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและทุกพันธมิตร เพื่อผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ภายใต้แผนนโยบาย “DIPROM CARE” ภายใต้บริบทการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปี 2566 – 2570 ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ มุ่งเน้น “ก้าวเดิน 3 ก้าว” ประกอบด้วย (1) ก้าวแรก ปี 2566 อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอด ด้วยการสร้างภูมิคุ้มกัน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถฟื้นฟูธุรกิจ ปรับรูปแบบของสถานประกอบการให้สามารถบริหารเงินทุน ผลผลิตภาพ และบริหารธุรกิจอย่างเท่าทันสถานการณ์ เพื่อให้

“ธุรกิจไทยก้าวสู่เศรษฐกิจสังคมโลกยุคใหม่” ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตามบริบทต่าง ๆ ให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง (2) ก้าวกระโดด ปี 2567 – 2568 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ประยุกต์ใช้ในธุรกิจผ่านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ และการบริหารจัดการองค์กร และ (3) ก้าวนำ ปี 2569 – 2570 สนับสนุนให้อุตสาหกรรมไทยก้าวเข้าเป็นธุรกิจชั้นนำในเวทีโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสามารถอยู่ใน Global Value Chain ได้อย่างมั่นคงในยุคเศรษฐกิจอนาคต

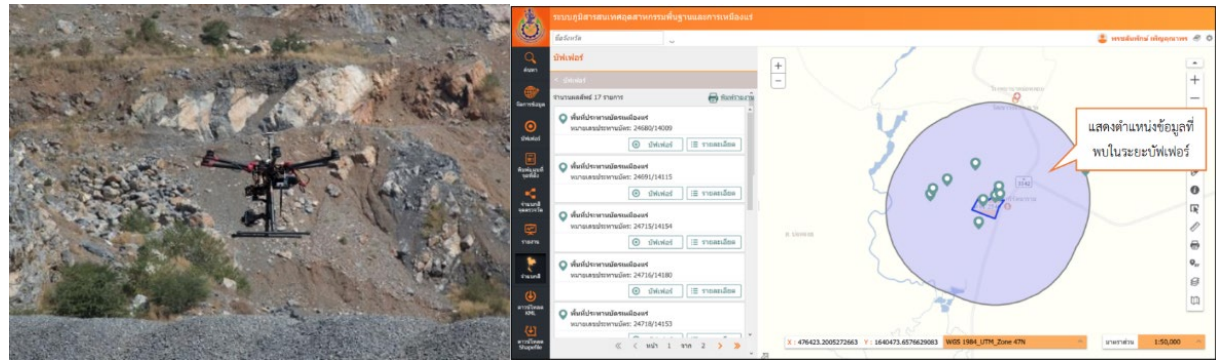


ระบบการนำองค์การภายใต้แนวคิด “การพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อให้เมืองแร่อยู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน”



ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลัก ADLI (Approach-Deployment-Learning-Integration) เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะเป็นเลิศ เริ่มจากการกำหนดนโยบายเพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ รวมถึงบูรณาการการทำงานภายในองค์กรและองค์กรเครือข่าย โดยการดำเนินการผู้บริหารเล็งเห็นว่า ทรัพยากรมนุษย์ คือกลไกสำคัญในการผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ดังนั้น จึงมีการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบสู่บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เน้นการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการปฏิบัติงาน โดยพื้นที่การประกอบกิจการอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมเมืองแร่มีอยู่ทั่วประเทศเป็นความท้าทายที่สำคัญของ กพร. ในการสื่อสารให้ทั่วถึงผู้บริหารจึงได้เริ่มดำเนินโครงการ “นายเหมืองสัญจร” เพื่อลงพื้นที่พบปะกับบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่เขต เจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และภาคประชาชน สื่อสารนโยบายจากส่วนกลางสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนเพื่อ ทบทวนนโยบายที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ได้ริเริ่มและมุ่งมั่นดำเนินโครงการ “เหมืองแร่เพื่อชุมชน” เพื่อให้ประชาชนในทุกพื้นที่ที่มีเหมืองแร่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลการประกอบการ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 512 เครือข่ายครอบคลุมพื้นที่เหมืองแร่ทั่วประเทศ พร้อมทั้งมีการกำหนดติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โดยการกำหนดตัวชี้วัดในระยะสั้น ระยะยาว และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีระบบการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน และเผยแพร่สู่สาธารณะเป็นรายไตรมาส

“กพร. กับความโปร่งใส”

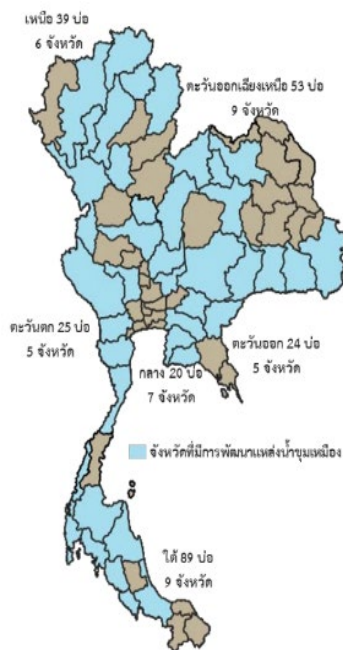


กพร. มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยผู้บริหารทุกระดับประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำบุคลากรในการประกาศนโยบายการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใสเป็นประจำทุกปี และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม โครงการจิตอาสาร่วมกับชุมชน การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา รวมทั้งช่วยเหลือสังคมและชุมชนร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ CSR-DPIM และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ มีการสร้างระบบงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในตรวจสอบพื้นที่ประทานบัตรการจัดทำระบบขออนุญาต การจัดทำ Mobile Application เพื่อติดตามกระบวนการอนุญาต การใช้อากาศยานไร้คนขับในการกำกับดูแล และการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์และช่องทางต่าง ๆ ของ กพร. จาก

การดำเนินงานด้านความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กพร. ได้รับคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 91.99 คะแนน อยู่ระดับ A เพิ่มขึ้น จากปี 2563 ร้อยละ 5.45 เพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 1 ของกระทรวงอุตสาหกรรม

“กพร. กับความรับผิดชอบต่อสังคม”

กพร. ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการวัตถุอันตรายตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การอนุญาต การกำกับดูแล และการฟื้นฟูพื้นที่ โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการที่มีต่อชุมชน โดยกำกับดูแล การประกอบการเหมืองแร่ให้มีความปลอดภัย ดูแลสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่ ผ่านนโยบาย 4 ส. คือ 1) สร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลการประกอบการ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน มีเครือข่ายภาคประชาชน รวม 513 เครือข่าย อยู่ทุกจังหวัดที่มีการประกอบกิจการเหมืองแร่ 2) ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และเข้าสู่มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) รวม 125 ราย และผู้ประกอบการได้รับรางวัลเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining) รวม 308 ราย โดยผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลจะได้ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการขออนุญาตตามเงื่อนไขของ กพร. 3) สนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟูพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองแล้วให้เกิดประโยชน์ โดยการพัฒนาชุมชนเมืองเก่าให้เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคและการเกษตรภายใต้โครงการ “เหมืองแร่แก้ภัยแล้ง” ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการแล้ว จำนวน 250 บ่อ มีปริมาณน้ำไม่น้อยกว่า 218 ล้านลูกบาศก์เมตรและ 4) จัดสรรผลประโยชน์ให้แก่ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยระหว่างปี 2560 - 2564 กพร. จัดสรรค่าภาคหลวงแร่ให้แก่ อปท. ทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 11,486 ล้านบาท รวมทั้งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องจัดตั้งกองทุนเฝ้าระวังสุขภาพสำหรับโครงการเหมืองแร่เพื่อใช้ในการเฝ้าระวังสุขภาพของประชาชน และกองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ เพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับ ชมเชย



พื้นที่ชุมชนเมืองที่ได้รับการพัฒนา

“กพร. กับการพัฒนาบุคลากร”

กพร. เชื่อมั่นว่า “คน” หรือทรัพยากรมนุษย์ คือหัวใจสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากแนวคิดดังกล่าวผู้บริหารจึงได้ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยภายในองค์กร เน้นการสร้างบุคลากรให้มีทั้งความรู้ และความดี ตาม ค่านิยม DPIM การสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ผ่านการให้ทุนการศึกษาของกรมเพื่อพัฒนาตนเอง และได้มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ชุมชนเมืองที่ได้รับการพัฒนาระเบียบการให้ทุนการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถขอทุนศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ไม่ตรงกับสายงานได้นอกจากนี้ยังมีการคัดเลือกบุคลากรต้นแบบเพื่อเป็นการขับเคลื่อนคน “PIM D” (พิมพ์ดี) ซึ่งเป็นบุคคลที่ครองตน ครองคน ครองงานดี และมีลักษณะตามค่านิยม เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจให้เกิดความตั้งใจและทุ่มเทต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตน ในส่วนของภายนอกองค์กร มีการพัฒนาและ

เสริมสร้างความสามารถให้กับบุคลากร เครือข่าย โดยการเชื่อมโยงข้อมูล และบูรณาการความรู้ระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ โดยการจัดทำมาตรฐาน Smart Mining พร้อมทั้งระบบประเมินศักยภาพด้วยตนเอง และเตรียมความพร้อมสู่เหมืองแร่ 4.0 การอบรมและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีรีไซเคิล พร้อมทั้งจัดทำระบบการประเมินประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร (CEPAS) การจัดการอบรมผ่านระบบ e-Learning องค์ความรู้ด้านแร่และรีไซเคิล ในปัจจุบันมีหลักสูตรการฝึกอบรมแล้วทั้งสิ้น 11 หลักสูตร และสื่อวิดีโอ 17 เรื่อง ซึ่ง กพร. เชื่อว่ากระบวนการพัฒนาคนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่บุคลากรของ กพร. บุคลากรในหน่วยงานเครือข่ายและผู้รับบริการ ดังที่กล่าวมาข้างต้น เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ (Big Change) ของ กพร.



“กพร. กับ ความสำเร็จในการบริหารจัดการวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการภาคอุตสาหกรรม”

กพร. มีภารกิจสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยกำหนดนโยบายการบริหารจัดการวัตถุดิบอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบอุตสาหกรรมของประเทศ ดังนี้ 1) วัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยการจัดทำและขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2561 - 2565) ซึ่งเป็นการปฏิรูปการบริหารจัดการแร่ และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) นอกจากนี้ยังผลักดันเพื่อเร่งการพัฒนาและผลิตแร่ที่สำคัญ เช่น แร่โพแทช ที่ กพร. ได้ผลักดันจนคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและอนุญาตประทานบัตรแปลงใหญ่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีสำเร็จ หรือแร่หายาก ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้ทำการสำรวจและศึกษาข้อมูลพื้นฐานของแร่หายากในพื้นที่จังหวัดระนอง พบแร่หายาก (โมนาไซต์ และซีโนไทม์) มีปริมาณสำรองประมาณ 3,770 ตันโลหะ คิดเป็นมูลค่าแหล่งแร่ 6,400 ล้านบาท 2) วัตถุดิบทดแทนจากการรีไซเคิล โดยดำเนินงานภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่อากาศ (Industry Transformation Center) ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนภาคอุตสาหกรรม จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กพร. ได้พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลและนวัตกรรมวัตถุดิบ รวมกว่า 70 ชนิด ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจเฉลี่ยกว่า 300 รายต่อปี เพื่อสร้าง Start-up และยกระดับผู้ประกอบการ (Level-up) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาทต่อปี





จังหวัดนครราชสีมา

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

จังหวัดนครราชสีมา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด และมี 3 สถาบันเครือข่ายในการพัฒนาเมือง นำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ คือ

**“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค
นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง”**

ผู้บริหารจังหวัดนครราชสีมาได้กำหนดแนวคิดหลักในการพัฒนาจังหวัดคือ สมรรถนะขององค์การ ต้องมุ่งเน้นที่ปัจจัยสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

1) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ 2) การพัฒนาระบบงาน 3) การสร้างและใช้นวัตกรรม 4) การนำไปใช้และการประเมิน 5) การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และยึดแนวทาง 4 ร คือ ริเริ่ม พัฒนาระบบงานใหม่ ๆ เรียนรู้ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ร่วมแรง ร่วมใจและบูรณาการทำงานร่วมกัน และ เร่งรัด ภาระงานให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างเร่งด่วน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีม ด้วยการกำหนด 8 นโยบายเร่งด่วน 13 นโยบายระยะยาว หรือ “Korat 8 Plus 13” พร้อมทั้งมีระบบติดตามการปฏิบัติงาน “โดยใช้การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม” เป็นเครื่องมือที่สำคัญของจังหวัด และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงานของภาครัฐในจังหวัดนครราชสีมา

วิสัยทัศน์ หรือเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด :

**“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค
นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง”**

พันธกิจ :

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของจังหวัด
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและปกป้องสถาบันหลักของชาติ
5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะสูงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทุกด้าน

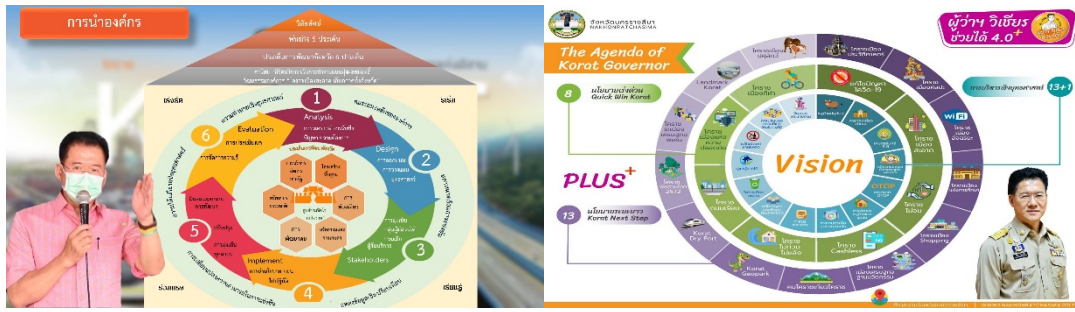
ค่านิยม :

“มีจิตบริการ เน้นการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์”

วัฒนธรรมองค์การ :

“โคราชเมืองสะอาด เกือบทั่วทั้งจังหวัด”

ระบบการนำองค์การด้วย“ADSI Model” และ “The Agenda of Korat Governor”



ผู้บริหารจังหวัดนครราชสีมา มีวิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และค่านิยมจังหวัดผ่านกระบวนการนำองค์การ ด้วย “ADSI Model” โดยเริ่มจาก **Analysis:** การวิเคราะห์ที่เป็นการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการจากประชาชนเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา **Design:** การออกแบบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นการนำข้อมูลที่ได้มาจากประชาชนมาออกแบบแนวทางในการพัฒนาจังหวัดทั้ง 6 ด้าน ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และแผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัดนครราชสีมา **Stakeholders:** การมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการโดยการวิเคราะห์ความต้องการ แล้วออกแบบงานบริการและการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต **Implement:** การนำนโยบายและแผนไปปฏิบัติโดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ประชาชนได้รับประโยชน์ **Development:** การพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาที่ตัวบุคลากร และ **Evaluation:** การประเมินผลการปฏิบัติงานและเป็นการปฏิบัติตามค่านิยม “การเน้นการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์” นอกจากนี้ ผู้บริหารจังหวัดนครราชสีมา ยังมีการส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามหลักนิติธรรม และความโปร่งใส โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดนครราชสีมา มีคะแนนประเมิน ITA เพิ่มขึ้นเป็น 97.04 คะแนน มีผลคะแนนระดับ AA และอยู่ในลำดับที่ 5 ของประเทศ

ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาได้กำหนด “The Agenda of Korat Governor” โดยกำหนดนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์จังหวัดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ผ่านกลไกการดำเนินงานกิจกรรมที่ตอบสนองประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา หรือ การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม และเชื่อมโยงกับ 8 นโยบายเร่งด่วน Quick Win Korat รวมทั้ง 13 นโยบายระยะยาว Korat Next Step หรือนโยบาย 8 plus 13

การสื่อสาร ถ่ายทอดที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการสื่อสารสู่การปฏิบัติ

สื่อสาร
- แผนฯ, ใจวิสัยทัศน์, แผนปฏิบัติการจังหวัด นครราชสีมา

สื่อสารการปฏิบัติ
- วิสัยทัศน์, แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติการจังหวัด, แผนยุทธศาสตร์จังหวัด, แผนปฏิบัติการจังหวัด, แผนปฏิบัติการจังหวัด, แผนปฏิบัติการจังหวัด

ผู้ส่งมอบ/พิธีกร/เครือข่าย
- คณะกรรมการจังหวัด, คณะกรรมการจังหวัด, คณะกรรมการจังหวัด, คณะกรรมการจังหวัด

การสื่อสาร ถ่ายทอดที่มีประสิทธิภาพ

3 เครือข่ายสภาภาพ

- สภาภาพ 10 องค์การภาคเอกชน
- สภาภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สภาภาพร่วมกับส่วนราชการ

ผู้บริหารจังหวัดนครราชสีมา มีการกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารที่ตรงไปตรงมาและเป็นไปในลักษณะสองทิศทางรวมทั้ง การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ได้เปิดรายการสายตรงผู้ว่าฯ ผ่าน Facebook LIVE ผ่านเพจ เพื่อสื่อสารนโยบายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของจังหวัด การเปิดรับฟังปัญหา เรื่องร้องเรียน การถาม-ตอบ แบบสองทางระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดฯ กับประชาชน การประชุมผู้บริหารจังหวัด ทุก 8 โมงเช้า การจัดกิจกรรม 3 เครือข่ายสภาภาพ ได้แก่ 1. สภาภาพภาคเอกชน หอการค้า สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และเครือข่าย 10 องค์การภาคเอกชน เป็นการร่วมหารือระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา รองผู้ว่าฯ ทั้ง 4 ท่าน และภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 2. สภาภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนข้อราชการ การขับเคลื่อนงานต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาจังหวัด และ 3. สภาภาพร่วมกับส่วนราชการภายในจังหวัดเป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น

การติดตามและประเมินผลด้วยกิจกรรมการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม

จังหวัดนครราชสีมาใช้เครื่องมือและวิธีการประเมินผลการดำเนินการที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น ๆ คือ การประเมินผลโครงการด้วยกิจกรรมการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม เป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการในการสร้างความมั่นใจว่าผลการดำเนินการที่สำคัญตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดนครราชสีมาจะบรรลุวัตถุประสงค์ โดยเป็นการนำนโยบายของรัฐบาลและการดำเนินการตามภารกิจไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดนครราชสีมา แล้วจึงประเมินผลการดำเนินงานจากอำเภอ ทั้ง 32 อำเภอ โดยมีคณะทำงานผู้ตรวจประเมินจากราชการส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จากการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยทุกอำเภอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 = 82.8, 96.5 และ 97.85 คะแนน ตามลำดับ

การดำเนินงานกิจกรรมที่ตอบสนองประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1)

1. การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME - กระบี่
2. การพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. การส่งเสริมเกษตรพันธบัตร 5 ปี วิถีคนโคราช
4. การดำเนินโครงการพัฒนาเกษตรและพืชผลของชาวโคราชอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ OTOP และวิถีคนโคราช
6. การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
7. การเกษตรเพื่อสุขภาพกลางวันโคราช
8. ศูนย์การเรียนรู้คนโคราช
9. การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนโดยศูนย์ดำรงธรรม (สอศ.) และการรับเรื่องศูนย์รวมการพัฒนาศูนย์บริการระดับอำเภอ (พออ.)
10. การบริหารจัดการขยะมูลฝอย และตามแผนโครงการ "โคราชเมืองสะอาด"
11. การดูแลสุขภาพ
12. การป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
13. การเงินที่ปลอดภัยและมีการปรับปรุงแผนการเงินการใช้จ่ายรายปี

+ 1
โครงการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมากำหนดออกตรวจประเมินอำเภอ ทั้ง 32 อำเภอ ในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2565

ผลสำเร็จของการนำองค์การ

1. การขับเคลื่อน 8 นโยบายเร่งด่วน 13 นโยบายระยะยาว หรือ Korat 8 plus 13

ผู้บริหารจังหวัดนครราชสีมา ใช้หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีมตามค่านิยมของจังหวัดนครราชสีมา ด้วยการกำหนด 8 นโยบายเร่งด่วน 13 นโยบายระยะยาว หรือ Korat 8 plus 13 โดยการมอบหมายภารกิจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง 4 ท่าน เป็นผู้กำกับดูแลในแต่ละกลุ่มภารกิจ โดยมีหน่วยงานหลัก 1 หน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ เป็นผู้ขับเคลื่อนภารกิจ ซึ่งจะให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมคณะทำงานแต่ละนโยบายอย่างสม่ำเสมอ มีผลการดำเนินการ ดังนี้

8 นโยบายเร่งด่วน 13 นโยบายระยะยาว

นโยบายเร่งด่วน Quick Win Korat 2022

1. แก้ปัญหาผลกระทบจากโควิด-19
2. โคราชเมืองสะอาด สะอาดจนน่าชื่นชม
3. โคราชเมืองปลอดภัย
4. โคราช Cashless
5. โคราชไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
6. โคราชคนมีเงิน
7. โคราช เมืองมีความปลอดภัย
8. โคราชเมืองกีฬา

นโยบายระยะยาว Korat Next Step

1. โคราชเมืองสะอาด-500+ (สะอาด 500+)
2. โคราชเมืองกีฬา
3. โคราชเมืองท่องเที่ยว
4. โคราชเมืองคนกีฬา
5. โคราชเมืองเกษตรพันธบัตร
6. โคราชเมืองคนโคราช
7. โคราชเมืองคนโคราช
8. Korat Geopark
9. Korat Dry port
10. สินค้าเกษตรปลอดภัยระดับ 0 2572
11. ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
12. Landmark โคราช
13. โครงการเมืองคู่ใจ

8 นโยบายเร่งด่วน

Korat 8+13 โครงการเมืองสะอาด สะอาดจนน่าชื่นชม

Korat 8+13 โครงการเมืองสะอาด สะอาดจนน่าชื่นชม

Korat 8+13 โครงการเมืองสะอาด สะอาดจนน่าชื่นชม

8 นโยบายเร่งด่วน ได้แก่ 1. แก้ปัญหาผลกระทบจากโควิด-19 มีการจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดภายใต้ชื่อ "ตลาดโคราชปันน้ำใจสู้ภัยโควิด" การจัดกิจกรรมแสดงจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน "KORAT GREEN MARKET" และ จัดกิจกรรม JOB EXPO โดยมีนายจ้างออกบูธจำนวน 300 บริษัท 2. โคราชเมืองสะอาดและสวยงาม มีกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และทำความสะอาดถนน

สายหลักและสายรอง การจัดระเบียบสถานที่รับส่งผู้โดยสารกิจกรรมทำความสะอาดแหล่งน้ำ และการออกตรวจประเมินสิ่งแวดล้อม ตามโครงการ "โคราช อำเภอสามสะอาด"เพื่อบริการประชาชน 3. **โคราชไม่เงิน** ช่วยเหลือแบบบูรณาการ ระยะเบื้องต้น-ระยะกลาง-ระยะยาว สู่ความยั่งยืน โครงการ QR code คนจน โครงการ Big Data คนจน พัฒนาไปสู่การเป็นข้อมูล Big Data เพื่อใช้ในการบริหารจัดการจัดการปัญหาคนจนแบบเป็นระบบ และนำไปสู่การกำหนดนโยบายที่ถูกต้องยั่งยืน 4. **Korat Cashless Society** การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมโคราส่งคิมไร้เงินสด/สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการด้านระบบภาษีและการให้ระบบรับเงินออนไลน์/วันรณรงค์ส่งคิมไร้เงินสดของจังหวัด 5. **โคราชไม่ท่วมไม่แล้ง** เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำในพื้นที่ลุ่มตะกอนและลำบริบูรณ์ อ.เมืองฯ และลำเชียงไกร อ.โนนไทย/ โครงการจิตอาสาต้านภัยแล้ง/ชุดร่อนรับน้ำและชุดขยายสระน้ำ 6. **โคราชถนนเรียบ** ก่อสร้าง/ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน และจัดทำแผนการก่อสร้างถนนในเขตเมืองเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบ 7. **โคราชเมืองแห่งความปลอดภัย** สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินพื้นที่ปลอดภัย (safety zone) มีกล้อง CCTV ครอบคลุมในพื้นที่สำคัญและจุดเสี่ยงต่าง ๆ การตอบสนองของเจ้าหน้าที่ตำรวจต่อการแจ้งเหตุ/เยาวชนปลอดภัยจากยาเสพติด 8. **โคราชเมืองกีฬาส่งเสริม** การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ระดับชาติ/ส่งเสริมให้มีการแข่งขันระดับอำเภอ อย่างน้อย 1 อำเภอ 1 ชนิดกีฬา/ส่งเสริมให้ทุกหมู่บ้าน เล่นกีฬาและออกกำลังกาย/ จัดกิจกรรมวันออกกำลังกายพร้อมกันของคนทั้งจังหวัด

13 นโยบายระยะยาว



13 นโยบายระยะยาว ได้แก่ 1. **โคราชเมืองประวัติศาสตร์**โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์โคราช เป็นแหล่งเก็บรวบรวมข้อมูลด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านต้นกำเนิดอารยธรรม ลักษณะทางกายภาพที่ราบสูงโคราช วิถีชีวิตชุมชน มหานครแห่งอีสาน (วิถีทัศน์) และของดีโคราช (นิทรรศการหมุนเวียน) 2. **โคราชเมืองศิลปะ** การจัดงานศิลปะประจำปี ได้แก่ งานเทศกาลหุ่นฟางโคราช งานเทศกาล Korat Street Art 2022 โครงการสร้างการรับรู้และบำรุงรักษางานศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวโคราชเมืองศิลปะ และงานเทศกาลสีน้ำ 3. **โคราชเมืองอัจฉริยะ**การดำเนินโครงการ Korat Smart Square สร้างให้เกิดเป็นจัตุรัสเมืองโคราช/โครงการ Smart Health การจัดการสุขภาพอัจฉริยะ/โครงการ Smart Infrastructure การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของ อปท./โครงการ Smart Kids ระบบดูแลเด็กปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/โครงการ mini Smart Pole การติด QR code ประจำเสาไฟฟ้า 4. **โคราชเมืองแห่งการศึกษา** การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาเด็กและเยาวชน 5. **โคราชเมืองช้อปปิ้ง**กิจกรรมโคราชลดทั้งเมือง กิจกรรม E-Sport & Shopping Cashless กิจกรรมสร้างความประทับใจนักท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยนำชุมชนที่มีอัตลักษณ์มาสร้างการตลาดแบบสร้างคุณค่า โดยคัดสรรชุมชนที่มีศักยภาพถ่ายทอดวิถี Life Style ของชุมชน ผ่าน Influencer เพื่อดึงดูดคนมาท่องเที่ยวในชุมชน 6. **โคราชเมืองเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม**และส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลนวัตกรรมจังหวัดนครราชสีมา/ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรด้วยนวัตกรรม (อุตสาหกรรมมันสำปะหลัง – นวัตกรรม) / ส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยระบบอัจฉริยะ (จัดตั้งศูนย์ประสานงาน Startup) ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา 7. **คนโคราชเที่ยวโคราช** ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวด้วย Korat Agro & Gastronomy Tourism Calendar 8. **KoratGeopark** จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีโคราช และการอนุรักษ์ พื้นฟู พื้นที่อุทยานธรณีโคราชและการมุ่งสู่ดินแดนแห่ง 3 มงกุฎของยูเนสโก (The UNESCO Triple Crown) 9. **Korat Dry Port** เร่งรัดดำเนินการการศึกษารายละเอียดความเหมาะสมในการดำเนินการร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (PPP) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้พื้นที่ 1,800 ไร่ เป็นท่าเรือขนกลาง งบประมาณ 7,740 ล้านบาท 10. **เจ้าภาพจัดงานพืชสวนโลก (ปี 2572)** โดย กรม.อนุมัติหลักการให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นตัวแทนประเทศไทยในการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานฯ 11. **ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC)** จังหวัดนครราชสีมาเสนอตัวขอจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครราชสีมา ตามข้อเสนอของ กรอ.จังหวัด เพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์

ทางการค้าและการลงทุน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขับเคลื่อนกิจกรรมฯ 12. Landmark Korat โครงการศึกษาออกแบบจุดชมวิวแห่งใหม่ในรูปแบบกระเช้าลอยฟ้าหรือสกายวอล์คนครราชสีมา 13. **โคราชเมืองปศุสัตว์** ดำเนินโครงการมหรรมปศุสัตว์โคราช โครงการยกระดับการเลี้ยงสัตว์สุพรี่เมียมเกรด และโครงการยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์สู่มาตรฐาน GAP/GFM

2. โครงการ “1300 ผู้ว่าวิเชียรช่วยได้” ตามนโยบาย “โคราชไม่จน”

จังหวัดนครราชสีมาได้ขับเคลื่อนปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ ตามข้อมูล TPMAP ปี 2565 แบบพุ่งเป้า ผ่านโครงการที่มีชื่อว่า “1300 ผู้ว่าวิเชียรช่วยได้” เพื่อดำเนินการตามนโยบาย “โคราชไม่จน” โดยมีแนวทางการบริหารจัดการการลงพื้นที่รายครัวเรือนเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและบันทึกข้อมูลจำนวน 3 แนวทาง 5 ชุด ได้แก่ 1) **ข้อมูลชุด** โดยได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลเป้าหมาย TPMAP ในระดับอำเภอและระดับตำบล รวมทั้งได้มอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินการ 2) **องค์กรชุดและบูรณาการความร่วมมือชุด** โดยมีศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) จำนวน 1 คณะ ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) จำนวน 32 คณะ ทีมปฏิบัติการตำบลจำนวน 324 ทีม และทีมพี่เลี้ยง จำนวน 478 ทีม รวมทั้งมีการบูรณาการร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่าย 3) **ภารกิจชุดและเวลาชุด** โดยมีการวางแผน กำกับ และติดตามข้อมูล ซึ่งได้มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้นำกำกับและติดตาม รวมทั้ง ได้มีการประชุมติดตามความก้าวหน้าการสำรวจและบันทึกข้อมูล ทำให้จังหวัดมีการสำรวจและบันทึกข้อมูลในระบบ TPMAP ครบถ้วนร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีการสำรวจและบันทึกข้อมูลในระบบ Thai QM ครบถ้วน ร้อยละ 100 ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยจังหวัดนครราชสีมามีการดำเนินการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดเพิ่มเติม โดยใช้หลัก 4 ท (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร และทางออก) ผลการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา มีครัวเรือนตาม TPMAP 2565 จำนวน 20,448 ครัวเรือน มีครัวเรือนเสียชีวิต 35 ครัวเรือน ครัวเรือนย้ายออก 48 ครัวเรือน ค้นพบครัวเรือนตกหล่น 1,358 ครัวเรือน รวมค้นพบครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 21,723 ครัวเรือน รวมค้นพบปัญหาทั้งหมด 27,203 ปัญหา โดยมีการช่วยเหลือแล้ว แบ่งเป็น มิติสุขภาพ ช่วยเหลือแล้ว 7,201 ปัญหา มิติความเป็นอยู่ ช่วยเหลือแล้ว 4,041 ปัญหา มิติการศึกษา ช่วยเหลือแล้ว 1,538 ปัญหา มิติรายได้ ช่วยเหลือแล้ว 12,497 ปัญหา มิติการเข้าถึงบริการภาครัฐ ช่วยเหลือแล้ว 90 ปัญหา และมิติอื่น ๆ ช่วยเหลือแล้ว 1,836 ปัญหา รวมช่วยเหลือแล้ว 27,203 ปัญหา คิดเป็นร้อยละ 100



เป้าหมายการพัฒนาต่อไปในอนาคตของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลจังหวัดระยะ 20 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า โคราชเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีความสุข มั่นคง ยั่งยืน และมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การอย่างต่อเนื่องในอนาคตโดยมีการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ การวางแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลจังหวัด นครราชสีมาที่ครอบคลุม การมุ่งสู่ความมั่งคั่งตามยุทธศาสตร์พื้นฟูจังหวัดนครราชสีมา และมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการใช้เครื่องมือการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรมของจังหวัดนครราชสีมาพร้อมทั้งขับเคลื่อน 13 นโยบายระยะยาว อย่างต่อเนื่อง



จังหวัดศรีสะเกษ

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

จังหวัดศรีสะเกษบริหารจัดการพื้นที่แบบประชารัฐด้วยการสานพลังผนึกอย่างเข้มแข็งของทุกภาคี การพัฒนาทั้งภายในและภายนอก (Collaboration) มีการทำงานเป็นทีมอย่างมีเอกภาพ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมติดตาม” ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและตรวจสอบการทำงานได้ โดยให้ความสำคัญต่อการสื่อสารอย่างทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สานพลังความสามัคคี และสร้างจิตสำนึกการพัฒนาาร่วมกัน “สื่อสาร ทันสมัย รอบด้าน ตรงกลุ่มเป้าหมาย” โดยสื่อสารอย่างเฉพาะเจาะจง ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดความเข้าใจ ในรูปแบบ 4 On ที่สามารถแก้ไข้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง



วิสัยทัศน์ จังหวัด :

“ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร”

พันธกิจ :

- 1) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
- 2) ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
- 3) พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่คุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- 5) เสริมสร้างความมั่นคงและการค้าชายแดนเชื่อมโยงอาเซียน

ค่านิยม :

“มองการณ์ไกล ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตมีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง”

เป้าหมาย :

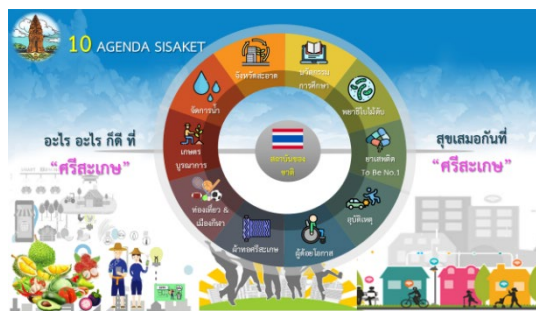
“เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม ความเป็นอยู่ของประชาชน และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่”

วัฒนธรรมองค์กร :

“บุคลากรและประชาชนชาวจังหวัดศรีสะเกษ ยึดถือวัฒนธรรมการปฏิบัติราชการแบบ เป็นมืออาชีพ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ บูรณาการความร่วมมือ พัฒนาพื้นที่ภายใต้หลักปรัชญา”

ระบบการนำองค์การ

จังหวัดศรีสะเกษกำหนดทิศทางองค์การที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม (Innovation) นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางาน (Digital Government) โดยมีทิศทางก้าวสู่การขับเคลื่อนงานการพัฒนาจังหวัด คือ 1) **มองเห็นภาพเดียวกัน:** “1+10 วาระการขับเคลื่อนจังหวัดศรีสะเกษบนเส้นทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร” 2) **ข้อมูล (Big data):** เป็นฐานข้อมูลเดียวกันที่ทุกภาคส่วนใช้และแบ่งปันข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นระบบ 3) **สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปอย่างครบวงจรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านภาคีเครือข่ายทางวิชาการ อาทิสวทช. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้น** 4) **เชื่อมโยงแบบห่วงโซ่คุณค่า** ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ การเกษตรยกระดับผลิตผลการเกษตรให้มีมาตรฐานสากล และการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงแก่ผู้บริโภค 5) **การมีส่วนร่วม**ของทุกภาคีด้วยการรับฟัง นำไปปฏิบัติ เพื่อสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา รวมทั้งยังมุ่งมั่นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยสามารถตอบสนองต่อปัญหาความต้องการและกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



สื่อสาร ทันสมัย รอบด้าน ตรงกลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดศรีสะเกษให้ความสำคัญต่อการสื่อสารทั่วทั้งองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่น สานพลังความสามัคคีและสร้างจิตสำนึกการพัฒนาาร่วมกันซึ่งยึดหลัก “สื่อสาร ทันสมัย รอบด้าน ตรงกลุ่มเป้าหมาย” โดยสื่อสารอย่างเฉพาะเจาะจง ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึง ในรูปแบบ 4 On คือ On Stage, On Air, On Line, On Ground มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ อาทิ การประชุมทางไกลผ่านระบบ video conference ด้วย Application ZOOM, Microsoft team ,Webex เป็นต้น ซึ่งได้สร้างวัฒนธรรมและกลไกการสื่อสาร ดังนี้ 1) **สื่อสารตกทั่วฟ้า** สื่อสารทั่วถึงทั้งจังหวัด ทั้งทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ รายการวิทยุ หอกระจายข่าว สื่อโซเชียล รวมทั้งสร้างผู้นำการสื่อสารในทุกระดับ 2) **สื่อสารตกทั่วหล้า** สื่อสารให้คนภายนอกจังหวัดทราบถึงศักยภาพของจังหวัดเพื่อค้นหาภาคีเครือข่ายภายนอกเข้ามาร่วมพัฒนาจังหวัด และ 3) **สื่อสารสร้างแรงจูงใจผ่านศิลปิน** เช่น เพลง 10 Agenda เพลงคุณธรรมนำสังคมคนเมืองศรี ะไร ๆ ก็ดีที่ศรีสะเกษ เพลงเฉลิมฉลองเมือง 238 ปี



กิจกรรมการกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดี ทำเป็นแบบอย่าง การบริหารบุคลากรเป็นสินทรัพย์ ไม่ใช่ต้นทุน ส่งผลให้บุคลากรและทุกภาคีเครือข่ายมุ่งมั่นทุ่มเทเสียสละ โดยมองที่เป้าหมายการพัฒนาเดียวกันทั้งจังหวัดอย่างเต็มศักยภาพวางระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส การสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรภายใต้ค่านิยมเดียวกัน “มองการณ์ไกล ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตมีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง” และได้ประกาศเจตนารมณ์ “สุจริต โปร่งใส จังหวัด

ศรีสะเกษ ใส่สะอาด No Gift Policy” มีระบบร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดที่ให้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ Line ID, E-mail สายด่วน 1567 ผลจากการร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วนส่งผลให้ปี 2564 จังหวัดมีผลประเมิน ITA ที่ 92.25 ระดับคะแนนที่สูงกว่าปี 2563 มีหน่วยงานที่ได้คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ในระดับ AA จำนวน 14 แห่ง และจังหวัดได้รับมอบเกียรติบัตรเป็นจังหวัด “คุณธรรมต้นแบบ” ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม จากปลัดกระทรวงมหาดไทย

ผลงานที่โดดเด่น

1. การขับเคลื่อนเกษตรบูรณาการ



จังหวัดศรีสะเกษมีกระบวนการยกระดับภาคการเกษตรเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” โดยได้กำหนดเป็นวาระการพัฒนาของจังหวัดศรีสะเกษ จากการบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกของจังหวัดอย่างเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ภาคการเกษตรให้กับพี่น้องเกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการมอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดรับผิดชอบอย่างชัดเจน ผ่านคณะทำงานที่มีการประชุมติดตามงานอย่างต่อเนื่อง (เป็นประจำทุกวันอังคารและวันหยุดสัปดาห์ที่มีถึงพื้นที่ติดตามงาน) รวมทั้งมีการบริหารจัดการสถานการณ์ของพืชเกษตรที่สำคัญได้อย่างทันท่วงที อาทิ หอมแดง ทุเรียน ส่งผลให้ปี 2563 จังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เป็นอันดับ 38 ของประเทศ อันดับ 8 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รายงานภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2564 จังหวัดศรีสะเกษมีการขยายตัวร้อยละ 14.70 สูงเป็นอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากความท้าทายและสถานการณ์เปลี่ยนแปลงปัจจุบันเพื่อให้ภาคการเกษตรมีความมั่นคงทางรายได้ ผู้บริหารได้ผลักดันพืชเศรษฐกิจใหม่ อาทิ กาแฟโรบัสต้าศรีสะเกษที่อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่บริหารจัดการตั้งแต่ต้น กลาง ปลาย ยึดหลักการตลาดนำการผลิต และมุ่งสู่การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร “จากศูนย์สู่สวน สมุนไพรดีที่ศรีสะเกษ” และการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร ภายใต้นโยบาย BCG (Bio Circular Green) ที่ได้มีการบันทึกความร่วมมือระหว่างจังหวัดศรีสะเกษ หอการค้าไทยและหอการค้าจังหวัดและภาคีเครือข่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่งที่มีนัยในอนาคต

2. การพัฒนาผ้าทอมือ ธาณีผ้าศรี...แล้ว



มุ่งพัฒนาผ้าพื้นเมืองเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบครบวงจรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยบูรณาการกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาบริหารจัดการผ้าทอพื้นเมืองศรีสะเกษ “ศรีลาวา ศรีกุลลา ศรีลำดวน ศรีมะดัน ศรีมะเกลือ” ส่งให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และปี 2565 จังหวัดได้มีการพัฒนาต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ BCG ด้วยอัตลักษณ์พื้นถิ่นผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับ สวทช. และ มรท.ศรีสะเกษ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอศรีสะเกษ จากการขับเคลื่อนวาระดังกล่าว จังหวัดได้เชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาดในระดับพื้นที่ให้กับกลุ่ม OTOP อย่างต่อเนื่อง ตามหลักการ “ทำน้อยได้มาก”

3. คนศรีสะเกษสุขภาพดี

สร้างเครือข่ายการทำงานด้วยการทำ MOU 42 หน่วยงาน ร่วมดำเนินการขับเคลื่อนวาระคนศรีสะเกษสุขภาพดีปลอดโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี ซึ่งจังหวัดมีผู้เสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งท่อน้ำดีปีละ 400 คน ประชาชนเป็นโรคพยาธิใบไม้ตับอันดับ 5 ของ ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจของครัวเรือนและจังหวัด ใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายมาดูแลด้านสุขภาพ ผลจากความร่วมมือ

ดังกล่าว สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ในระดับประเทศ เรื่องลดอัตราการตายด้วยโรคมะเร็งตับ-ท่อน้ำดี ปี 64 ได้ไม่เกิน 24.6 ต่อแสนประชากร ความชุกพยาธิใบไม้ตับไม่เกินร้อยละ 3 มีระบบบำบัด สิ่งปฏิกูลจากโรงสุบั่ว 6 แห่ง ร้านส้มตำจำหน่ายส้มตำปลาร้าสุกร้อยละ 91.52 สถานประกอบการผลิตปลาร้า-ปลาส้มผ่านมาตรฐาน GMP 4 แห่ง

เป้าหมายและกระบวนการขับเคลื่อน "วาระคนศรีสะเกษสุขภาพดี ปลอดภัยในตำบลและะรื่องหน้าปี 2564"

5 เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1	มีระบบบำบัดสิ่งปฏิกูลจากโรงสุบั่ว จำนวน 1 แห่ง
เป้าหมายที่ 2	ความชุกพยาธิใบไม้ตับไม่เกินร้อยละ 4
เป้าหมายที่ 3	อัตราการโรคมะเร็งตับ-ท่อน้ำดี ≤ 25 / แสนประชากร
เป้าหมายที่ 4	ร้านส้มตำจำหน่ายส้มตำปลาร้าสุก และงานบุญปลาร้าสุกร้อยละ 80 สถานประกอบการผลิตปลาร้า-ปลาส้ม ผ่านมาตรฐาน GMP 4 แห่ง
เป้าหมายที่ 5	มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์วาระฯ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

นอกจากพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตคนศรีสะเกษแล้ว จังหวัดยังมุ่งมั่นวางเป้าหมายการพัฒนาคนที่สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเมืองและพัฒนาคนศรีสะเกษในระยะ 10 ปี สร้างคนรุ่นใหม่ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทเมือง โดยวางพื้นฐานการศึกษาด้วยการเข้าสู่จังหวัดพื้นที่นวัตกรรมทางการศึกษา “สร้างคนเพื่อเป็นพลังในการสร้างเมือง” ผ่าน “ศรีสะเกษ ASTECS”



- A: Agriculture** การส่งเสริมและพัฒนาทำการเกษตรอินทรีย์ก้าวหน้า
- S: Sport World Class** การส่งเสริมให้เป็นจังหวัดกีฬาระดับชั้นนำของประเทศ
- T: Creative Tourism** การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- E: Innovation Entrepreneur** การส่งเสริมการคิดต่อยอดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่
- C: Culture Diversity** การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญามาสร้างสรรค์ให้กับจังหวัด
- S: Sisaket Spirit** จิตวิญญาณของชาวศรีสะเกษ

เพื่อนำพาพี่น้องประชาชนชาวจังหวัดศรีสะเกษ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีครอบคลุมในทุกมิติและกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นหลุดพ้นจากความยากจน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ที่ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่เข้มแข็งยึดมั่นร่วมกันตลอดไป

ดังคำว่า “อะไร อะไรก็ดี ที่ศรีสะเกษ” “สุขเสมอกันที่...ศรีสะเกษ”



จังหวัดอุดรธานี

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ :

“เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ :

1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการและแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและยกระดับมาตรฐานการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาทุนมนุษย์และการลดความเหลื่อมล้ำโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ/น้ำเสียเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
6. เสริมสร้างสังคมที่มั่นคง ความปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกัน ทุกภาคส่วนตามค่านิยม

UDON TEA

ค่านิยม :

วัฒนธรรมองค์กร “มุ่งมั่นพัฒนาเมืองอุดร ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน”

U : Unity	: มีเอกภาพ
D : Development	: พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
O : Open mind	: เปิดใจให้บริการ
N : Network	: เครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน
T : Transparency	: มีความโปร่งใส
E : Excellence	: เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
A : Accountability	: มีความรับผิดชอบต่อ
M : Morality	: มีศีลธรรม



ระบบการนำองค์การ

ผู้บริหารจังหวัดอุดรธานี กำหนดทิศทางในการพัฒนาองค์การเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคตโดยสร้างความยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรม และสร้างวัฒนธรรมขององค์การภายใต้การมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน UDON TEAM มุ่งมั่นพัฒนาเมืองอุดร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม ทั้งภายในและภายนอกองค์การ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาองค์การตามทิศทางดังกล่าวไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561- 2565 โดยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ ให้ครอบคลุมทุกด้านซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต

ผู้บริหารกำหนดนโยบายและส่งเสริมตามหลักนิติธรรม ความโปร่งใส ความมีจริยธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล



- 1) ประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง สุจริต โปร่งใส จังหวัดอุดรธานีใสสะอาด หรือ “งดรับ งดให้” ของขวัญ หรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ NO GIFT POLICY
- 2) จัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) วันที่ 9 ธันวาคม ภายใต้แนวคิด Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต
- 3) ขับเคลื่อนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความผูกพันทั้งภายในและภายนอก

มุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจและสื่อสารเป็นภาพเดียวกันทั้งจังหวัด มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่น ตามนโยบายผู้บริหารของจังหวัดอุดรธานี เช่น จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดอุดรธานี ติดตามข้อมูลข่าวสารและเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ทุก วันจันทร์ พุธ ศุกร์ เช่น มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19, ปัญหาเสพติด อาชญากรรม ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน/โครงการจังหวัดเคลื่อนที่การประชุมกรมการจังหวัดทุกเดือน/โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ ส่วนราชการได้ออกให้บริการเชิงรุกในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น รับทราบปัญหาความต้องการ และความเดือดร้อนของประชาชน/จัดการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน หรือ กรอ. เพื่อนำข้อเสนอแนะ มาแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของสังคม ซึ่งมุ่งเน้น การแก้ไขพัฒนาเศรษฐกิจ โดยรวมของจังหวัดและใช้ช่องทางการสื่อสารข่าวสารกับประชาชน ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ อย่างครบถ้วน เช่น สื่อออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์จังหวัดอุดรธานี เฟซบุ๊กจังหวัดอุดรธานี และไลน์แอปพลิเคชัน โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นศูนย์บัญชาการหลักในการแก้ไขปัญหาพร้อมสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง ถูกต้อง คัดกรองแล้ว และเชื่อถือได้ ผู้ว่าราชการจังหวัด ได้จัดแถลงข่าวสถานการณ์ การแพร่ระบาด กฎระเบียบ ข้อห้าม และการปฏิบัติตัว รวมทั้งคำสั่งสำคัญของจังหวัดอุดรธานี ผ่านการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊ก เพื่อให้ชาวอุดรรับรู้ข่าวสารพร้อมกัน



ผลสำเร็จของการนำองค์กร

1. กล้ายหอมทองสร้างคอม ที่ 1 ในแดนอีสาน “วิสาหกิจชุมชนกล้ายหอมทอง 200 ไร่ สู่การเป็น SME สร้างมูลค่ากว่า 30-50 ล้านบาทต่อปี” จากพันธกิจจังหวัดอุดรธานี ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี มีนโยบายดำเนินการส่งเสริมด้านการเกษตร วิสาหกิจชุมชน การยกระดับ มาตรฐานสินค้าเกษตร นำโดย สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานเกษตรอำเภอสร้างคอม หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกับภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชนร่วมสร้าง วิสาหกิจชุมชนกล้ายหอมทองอำเภอสร้างคอม สู่ SME จนปัจจุบัน พัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชนกล้ายหอมทอง สานน้ำโขง มีเครือข่าย 6 จังหวัดนำร่อง คือ

หนองคาย สกลนคร อุบลราชธานี บึงกาฬ มุกดาหาร และชุมพร ส่งผลให้นายจักรินทร์ โพธิ์พรม เกษตรกรชาวอำเภอสร้างคอม เป็นเกษตรกรดีเด่นอันดับ 1 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



2. โครงการซ่อมสร้างบ้าน 125 ปี 125 หลัง (บ้านอุ่นรัก) เป็นอีกหนึ่งโครงการของจังหวัดอุดรธานี โดยผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี มีความห่วงใยชาวอุดรธานีผู้ด้อยโอกาส ผู้ประสบปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัย และได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี จัดทำโครงการบ้านอุ่นรักขึ้น ซึ่งได้รับเงินบริจาคจากชาวจังหวัดอุดรธานี จำนวน 12,877,019 บาท จนถึงปัจจุบันสามารถสร้างบ้านอุ่นรักได้ทั้งสิ้น 351 หลัง



นอกจากนี้ ยังได้เริ่มโครงการบ้านโฮมฮัก เปิดรับเงินบริจาคภาคเอกชน เพื่อซ่อมสร้างบ้านให้ผู้ด้อยโอกาสผู้ยากไร้ ผู้ยากจนกลุ่มเปราะบาง และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านที่อยู่อาศัย จำนวนผู้บริจาคทั้งสิ้น 21 ราย/หน่วยงาน/องค์กร เป็นเงินทั้งสิ้น 1,227,204 บาทอนุมัติสร้างบ้านแล้ว 21 หลัง เป็นเงิน 1,050,000 บาท

3. โครงการ SMART SAFETY ZONE 4.0 จังหวัดอุดรธานี ร่วมกับ ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี และสถานีตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี ขับเคลื่อนโครงการ Smart Safety Zone 4.0 ในการป้องกันอาชญากรรมเชิงรุกนำการปราบปราม จากการผสมผสานแนวคิดเรื่องเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City เข้ากับแนวคิดที่จะสร้างพื้นที่ปลอดภัย หรือ Safety Zone ให้เกิดขึ้น จัดตั้งภาคีเครือข่ายป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่ หรือ "Big six" ซึ่งประกอบด้วย 1. ตำรวจ 2. ภาคประชาชน 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. ภาคธุรกิจ 5. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานไม่หวังผลกำไร 6. สื่อมวลชน เดินหน้าสร้างความปลอดภัยให้ประชาชน

และจังหวัดอุดรธานี พร้อม ตำรวจ ทหาร ปกครอง เทศบาล อบจ. ร่วมลงนามความร่วมมือ กับภาคีเครือข่ายพร้อมสร้างเมืองปลอดภัยบันทึกข้อตกลงความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือการวางรากฐานระบบความปลอดภัยในพื้นที่สาธารณะในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และรายงานความคืบหน้าในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยเมือง Udon Safety Zone /CCTV ตามสถานที่ชุมชน 1,268 ตัว มีกล้องตรวจจับความเร็วรถยนต์ เข้า-ออกเมือง รวมถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ปฏิบัติงาน ได้แก่ 1) ติดตั้งกล้อง License Plate /โดรนไร้คนขับ/ตู้รับแจ้งเหตุฉุกเฉิน SOS 2) สายตรวจเช็คเวย์ /ห้องปฏิบัติการ CCOC /สายตรวจ GPS 3) รถยนต์ตรวจการณ์อัจฉริยะพร้อมระบบไบโอเมทริกซ์ และ PIBICS 4) LINE Official Account ประชาชนเข้าร่วมมากกว่า 11,400 คน และ 5) กลุ่ม LINE เครือข่ายอาสาสมัครป้องกันอาชญากรรม Udon Safety Zone



4. โครงการผู้ว่าพากลับบ้าน “ไทอูตรไม่ทิ้งกัน” ผู้ว่าพากลับบ้านไทอูตรไม่ทิ้งกัน ผู้ว่าราชการจังหวัด ได้ประสานภาคธุรกิจเอกชน นำรถบัสโดยสารรับผู้ป่วยชาวอูตรธานี ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 กลับมารักษาตัวที่บ้าน และจัดตั้งค่ายฮีโร่ HERO (Local Quarantine) และระหว่างการรักษาอย่างหนักของโควิด-19 ผู้ว่าราชการจังหวัดอูตรธานี ได้นำองค์การบริหารจัดการปัญหาอย่างเป็นระบบ ทั้งการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม, ฮอสพิเทล, ศูนย์มรกด รวมทั้งการจัดหาอาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อดูแลทีมแพทย์ พยาบาล จัดหาวัคซีน และจุดฉีดวัคซีนร่วมกับภาคเอกชน ในการซื้อเครื่องช่วยหายใจ High Flow Oxygen Therapy ช่วยผู้ป่วยวิกฤต จากโควิด พร้อมการลงพื้นที่ บรรเทาทุกข์ มอบความสุขสร้างรอยยิ้มแก่ประชาชน

สามารถรับชาวอูตรธานีกลับบ้าน ■ เป็นผู้ติดเชื้อ 1,069 คน ■ ผู้ไม่ติดเชื้อ 261 คน รวมทั้งสิ้น 1,330 คน ใช้รถ 45 คัน จากการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ได้รับคำชื่นชมจากชาวอูตรธานี ในการตัดสินใจที่ดีของผู้นำในภาวะวิกฤติ



เป้าหมายการพัฒนาในอนาคต

จังหวัดอูตรธานี มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่จะเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยจะมีความน่าอยู่และความเป็นศูนย์กลางทั้งในด้าน 1. การสร้างการพัฒนาอย่างทั่วถึง สำหรับประชาชนทุกภาคส่วน โดยไม่ทิ้งผู้ที่ยังมีโอกาสไว้เบื้องหลัง 2. การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ และการมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน ในทุกสาขาเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ 3. การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ ในการดูแลรักษาชีวิต ทรัพย์สิน และประโยชน์สุขของประชาชน 5. การสร้างเมืองและชุมชนที่มีสุขภาวะทั้งทางกาย จิต สังคม และปัญญา

และในอนาคตจังหวัดอูตรธานีได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดมหกรรมพิชสวนโลก 2569 แลนด์มาร์คคือเวนต์ครั้งแรกในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง / เลอแทปไทยแลนด์ บาย ตูร์เดอฟร็องส์ (L'Etape Thailand by Tour De France) จังหวัดอูตรธานี / พัฒนาเมืองกีฬา (Sport city) ให้เป็นศูนย์กลางกีฬาอย่างครบวงจร

.....



สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้การนำองค์การของทีมผู้บริหาร ที่มุ่งมั่นพัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรมให้ก้าวสู่ระบบราชการ 4.0 เป็นองค์การสมัยใหม่และมีขีดสมรรถนะสูง เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจาก Analog สู่ Digital ด้วย Digital Transformation ตามทิศทางขององค์กร มุ่งเน้นดำเนินงานเป็นระบบเปิดมากขึ้น มุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อประชาชนเป็นสำคัญ สร้างความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นต่อสังคมในทุกมิติ บูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน และกระบวนการส่งมอบบริการมีประสิทธิภาพประสิทธิผลคุ้มค่าตลอดจนสร้างนวัตกรรมให้ตอบสนองการทำงานในทุกมิติอย่างยั่งยืน โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมสู่การปฏิบัติผ่านระบบการนำองค์การไปยังบุคลากรภายในองค์กร มุ่งหวังให้สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม เป็นองค์กรที่สามารถเป็นต้นแบบของหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม นำส่วนราชการในสังกัดพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ในภาพรวมของกระทรวงยุติธรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ

วิสัยทัศน์ :

“สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนงานยุติธรรม” (Building unity to mobilize Justice)

พันธกิจ :

1. กำหนดนโยบายและแผนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
2. อำนวยความยุติธรรมและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในระดับพื้นที่
3. พัฒนาระบบงาน บุคลากร องค์กรความรู้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. สนับสนุนและประสานความร่วมมือในระบบงานยุติธรรมทุกภาคส่วน

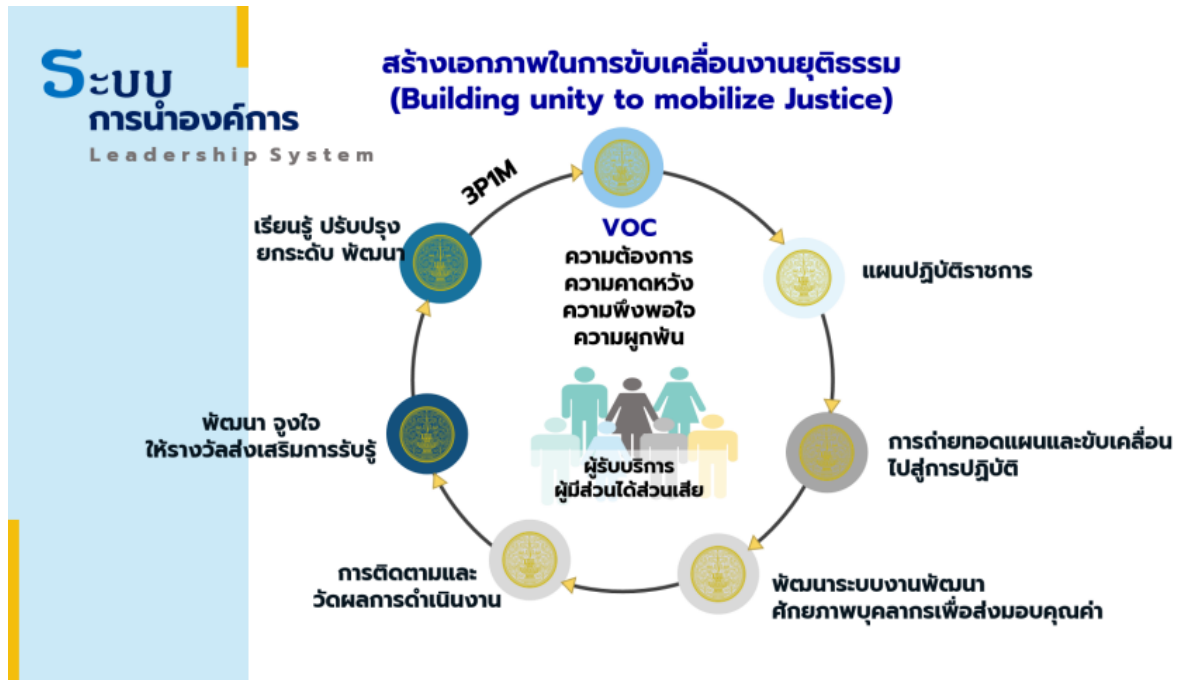
ค่านิยม :

สุจริต จิตบริการ สานงานยุติธรรม (Honesty, Service – Mind, Coordination)

ระบบการนำองค์การ

สป.ยธ. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการนำองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ผ่านการนำองค์การของทีมผู้บริหาร มีนโยบายในการดำเนินงาน 5 ด้าน คือ 1) บริหารองค์การด้วยแผนงานที่มีประสิทธิภาพ 2) อำนวยความยุติธรรมอย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เสมอภาค โปร่งใส เท่าเทียม 3) นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการอำนวยความยุติธรรมแก่ประชาชน และการดำเนินงานของส่วนราชการในสังกัด 4) บูรณาการความร่วมมือและข้อมูลด้านกระบวนการยุติธรรมร่วมกันทั้งระบบ และ 5) พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดี (Growth Mindset) มีศักยภาพสูง (High Performance) มีความสามารถที่หลากหลาย (Multi-Skill) โดยทีมผู้บริหารองค์กรใช้หลักการขับเคลื่อนผ่านระบบการนำองค์การด้วยนโยบายการบริหารงาน 3P1M ได้แก่ 1) การกำหนดและถ่ายทอดนโยบายให้กับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และบูรณาการการทำงานร่วมกัน (Policy Formulation and Implementation) 2) การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (Participation - Building) 3) การขยายพื้นที่ การดูแลสู่ระดับชุมชนอย่างทั่วถึง (Participation - Building) 4) การทำงานเชิงรุก เน้นการป้องกันปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Proactive) และ 5) การติดตามผลการดำเนินงาน อย่างใกล้ชิดจากตัวชี้วัดสำคัญ การตัดสินใจที่รวดเร็ว เพื่อให้ทันกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Monitoring & Evaluation) ซึ่งใช้วงจร PDCA ในการพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับการดำเนินงาน เพื่อให้สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม บรรลุวิสัยทัศน์ “สร้างเอกภาพในการขับเคลื่อนงานยุติธรรม” โดยมีปัจจัยที่ทำให้้องค์กรประสบความสำเร็จ คือ ภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี เป้าหมายชัดเจนสื่อสารเป็นระบบติดตามผลต่อเนื่องใกล้ชิด ตัดสินใจรวดเร็วเพื่อให้ทันกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กำหนดตัวชี้วัดที่ทำนายและใช้ตัวชี้วัดเป็นกลไกการพัฒนาต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคลโดยสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรอย่างเป็นระบบ

จากการนำองค์การอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ สป.ยธ. พัฒนายกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน ด้วยการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) เพื่อรองรับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และพันธกิจ เพื่อส่งมอบคุณค่าและบริการ รวมทั้งมีการติดตาม ควบคุม กำกับ และทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ที่ผ่านมา สป.ยธ. มีผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สังคม และส่วนราชการอื่นๆ เช่น (1) รางวัลองค์กรคุณธรรม ปี 2562 จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (2) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ระดับ A ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี (3) รางวัลเลิศรัฐ ประเภทการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สาขาเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ระดับดี ในปี พ.ศ. 2563 (4) รางวัลเลิศรัฐ ประเภทพัฒนาการบริการ ผลงาน Justice Care ยุติธรรมใส่ใจระดับดี ในปี พ.ศ. 2563 (5) รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 ในระดับก้าวหน้า ในปี พ.ศ. 2564 และ (6) รางวัลองค์กรคุณธรรม ระดับคุณธรรมต้นแบบ ในปี พ.ศ. 2564



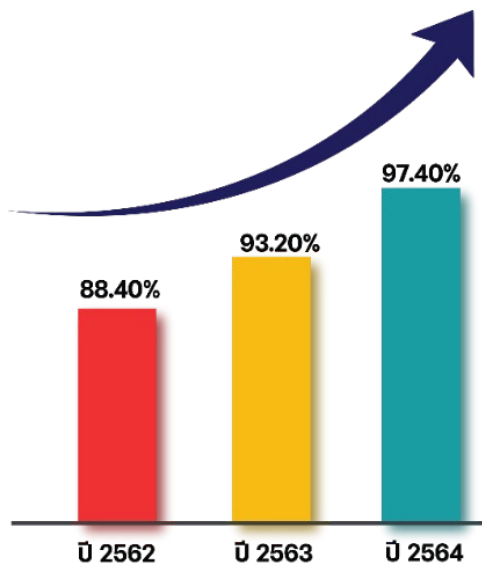
Transformational Leadership ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง กกับการสร้างกลไกสื่อสารเพื่อการปฏิบัติ

ภายใต้การนำองค์การของปลัดกระทรวงยุติธรรม และทีมผู้บริหารกล่าวได้ว่าเป็น “ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง” หรือ Transformational Leadership เนื่องจากปัจจุบัน สป.ยธ. เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด โดยทีมผู้บริหารได้เน้นย้ำกับบุคลากรในการดำเนินงานว่าต้องนำสิ่งที่ดำเนินการแล้วมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงาน และการทำงานนั้นต้องบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีเป้าหมายหลักในการให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และในการดำเนินงานนั้นต้องสามารถตอบภาพรวมของประเทศได้ ภายหลังจากประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กรแล้ว สป.ยธ. ได้กำหนดให้มีกลไกในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิธีการสื่อสารผ่านทางระบบการนำองค์การ เพื่อให้เกิดการดำเนินการทั่วถึงทั้ง สป.ยธ. และส่วนราชการในสังกัด ทั้งแบบ One Way และ Two Way Communication สามารถสื่อสารทั่วถึงระดับองค์กรและระดับบุคคล นอกเหนือจากนั้น ทีมผู้บริหารได้เพิ่มบทบาทจากผู้กำหนดนโยบายมาเป็นผู้ปฏิบัติ เพื่อเป็นแบบอย่าง (Role Model) ในการสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชน ผ่านโครงการยุติธรรมสร้างสุข ยุติธรรมเชิงรุก สร้างสุขให้ประชาชน “Justice Care” โดยไม่ต้องร้องขอ ประชาชนสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือได้สะดวก รวดเร็ว ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และไม่เสียสิทธิในการขอรับความช่วยเหลือ สามารถบริหารจัดการให้ความช่วยเหลือประชาชนได้อย่างคล่องตัว ตลอดจนสามารถบูรณาการให้ความช่วยเหลือได้อย่างรอบด้านของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัดและการลงพื้นที่ใกล้เคียงหนี้สินครัวเรือนและมหรกรรมใกล้เคียงหนี้สินครัวเรือนและยุติธรรมพบประชาชน เพื่อแก้ปัญหาหนี้สินครัวเรือน และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมถึงการให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อแก้ปัญหาความยากจนให้มีชีวิตที่ดีขึ้น โดย สป.ยธ. ในฐานะหน่วยงานอำนวยการร่วมกับกรมบังคับคดี กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการเงิน ได้แก่ กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สถาบันการเงิน 16 แห่ง

จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างเป็นระบบและลดค่าใช้จ่ายของประชาชนจากการเข้าสู่กระบวนการทางคดี ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อภาครัฐ ในการได้รับบริการจากหน่วยงานของรัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นธรรม และทั่วถึง โดยผู้บริหารเป็นผู้ดำเนินการไกล่เกลี่ยด้วยตนเอง รับเรื่องราวเรียนร้องทุกข์ในประเด็นที่เป็นกระแส และมีผลกระทบทางสังคมและองค์กร สู่การเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานที่ให้ความสำคัญกับประชาชน



การขับเคลื่อนนโยบายการอำนวยความสะดวกในยุคดิจิทัล



ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตัวชี้วัดสำคัญตามนโยบายกระทรวงยุติธรรมกับส่วนราชการในสังกัด

ภายในการขับเคลื่อนของทีมผู้บริหารองค์กร ยกระดับขีดความสามารถสู่กระทรวงยุติธรรม 4.0 ให้เป็นที่พึงของประชาชนและเชื่อถือไว้วางใจได้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำงานและการบริการ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ที่ต้องการให้ดำเนินการได้ทันที ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ และมีช่องดำเนินงานอย่างมั่นคง ปลอดภัย โดยใช้ “ตัวชี้วัดสำคัญตามนโยบายกระทรวงยุติธรรม” เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ให้ส่วนราชการในสังกัดยกระดับขีดความสามารถ สู่การขับเคลื่อนงานกระทรวงยุติธรรมอย่างมีเป้าหมาย ที่ชัดเจนและก้าวกระโดด โดยถ่ายทอดเชื่อมโยงจากนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงยุติธรรม ระยะ 20 ปี แผนปฏิรูปราชการกระทรวงยุติธรรม มีการจัดประชุมเจรจา ความเหมาะสมของตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานในสังกัด ในการกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ โดยพิจารณาจากสอดคล้องและตอบสนองต่อทิศทางนโยบาย และยุทธศาสตร์ ร่วมกับการพัฒนางานที่สำคัญที่เชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับกรม ถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานในสังกัด ทั้งนี้ผู้บริหารมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน มีการกำหนดวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินการแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้วงจรคุณภาพ (PDCA) ส่งผลให้ส่วนราชการในสังกัดมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การดำเนินการตามมาตรฐานระยะเวลาที่กำหนด การลดระยะเวลาในการดำเนินการ เด็กและเยาวชนสามารถกลับไปดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมดำเนินการตามตัวชี้วัดสำคัญตามนโยบายกระทรวงยุติธรรมกับส่วนราชการในสังกัดได้ร้อยละ 97.40

การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อมุ่งความสำเร็จ

ปรับระบบการบริหารงานจากการดำเนินงานตามนโยบายผู้บริหาร มาเป็นการให้ความสำคัญโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ มุ่งสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือประชาชนตามยุทธศาสตร์ การอำนวยความสะดวก ยุติธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ โดยปรับโครงสร้างภายใน ด้วยการจัดตั้งกองประสานราชการยุติธรรมจังหวัด เพื่อรับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ดำเนินการยกระดับคุณภาพการบริการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ภายใต้หลักการดำเนินงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจ ได้รับบริการที่เหนือความคาดหมาย ซึ่งเป็น Agendas Area ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอำนวยความสะดวกยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยพัฒนาไกลสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานระดับภูมิภาค และบูรณาการสร้างเอกภาพในการบริหารงานในพื้นที่ ทำให้ปัจจุบัน สป.ยธ. มีหน่วยงานกลางในการประสานร่วมกับจังหวัด ได้อย่างรวดเร็ว ครอบคลุม และทั่วถึง มีการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับทุนมนุษย์ (Human Capital) เนื่องจากบุคลากรเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดขององค์กร ปลัดกระทรวงยุติธรรมจึงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยตนเอง ทั้งดำเนินงานด้าน HRD และ HRM ส่งเสริม พัฒนา และสร้างผู้นำขององค์กรในอนาคต มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการจัดการความรู้ (KM) การถอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ ได้พัฒนาผู้นำในระดับต่าง ๆ โดยการมอบหมายงานที่ท้าทายนำสู่การเปลี่ยนแปลง (Job Assignment) และการสอนงานแบบ Coaching กับผู้อำนวยการและหัวหน้ารวมทั้งเสริมความเข้มแข็งและพลังใจให้คนทำงาน นอกเหนือจากการสั่งงาน การเตรียมความพร้อมด้านการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่แล้ว ปยธ. และคณะผู้บริหาร ยธ. ยังแสดงออกให้เห็นถึงการดูแลภาวะทางใจ แสดงถึงความห่วงใย การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อเจ้าหน้าที่ในสังคม

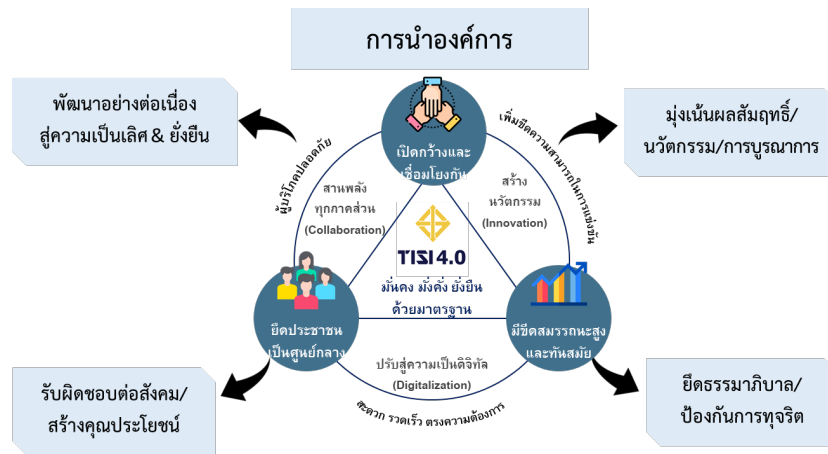


เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

1. เพิ่มขีดความสามารถประเทศ 1) ยกระดับ สป.ยธ. สู่ระบบราชการ 4.0 ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) 2) ส่งเสริมส่วนราชการในสังกัดยกระดับสู่ MOJ 4.0
2. Justice Care ยุติธรรมใส่ใจ 1) เสริมสร้างศักยภาพการช่วยเหลือประชาชน ยกระดับศูนย์ยุติธรรมชุมชน 7,786 ศูนย์ ให้สามารถช่วยเหลือประชาชนตามแนวทาง Justice Care และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมในพื้นที่ 2) ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการโดยการจัดตั้งสำนักงานยุติธรรมจังหวัดตามกฎกระทรวงเพิ่มเติมอีก 58 แห่งทั่วประเทศ และปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ด้วยระบบ LEAN
3. Easy Government ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสำนักงานยุติธรรมจังหวัดทั่วประเทศสู่มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
4. การสร้างความร่วมมือด้านต่างประเทศเชิงรุก 1) ขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงรุก ในการเข้าเป็นสมาชิกของที่ประชุมกรุงเฮกว่าด้วยกฎหมายระหว่างประเทศ แผนกคดีบุคคล (Hague Conference on Private International Law – HCCH) 2) ขับเคลื่อนสนธิสัญญาอาเซียนว่าด้วยการส่งผู้ร้ายข้ามแดน (Development of an ASEAN Extradition Treaty) ในการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านกฎหมาย (ASLOM)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจกำหนดมาตรฐาน ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สมอ. ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการมาตรฐานที่สอดคล้องกับสากล และการนำองค์การที่มุ่งเน้นคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน ยกย่องการสู่ความเป็นเลิศ สมอ. 4.0 (TISI 4.0) โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สนองตอบความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วน ในการผนึกกำลังในการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองและการส่งเสริมมาตรฐาน การพัฒนาการดำเนินงาน และนวัตกรรมบริการสู่ดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน กำกับดูแลองค์การที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้



วิสัยทัศน์

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนให้สินค้าและบริการ เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

พันธกิจ

1. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
2. กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
3. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

ค่านิยม “TISI”

- T - Trustworthiness (การสร้างเชื่อมั่น)
- I - Integrity (จริยธรรม)
- S - Synergy (การผนึกกำลังเพื่อผลสัมฤทธิ์)
- I - Internationalization (ความเป็นสากล)

เป้าหมาย

1. คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้ใช้สินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทุกระดับด้วยการมาตรฐาน
3. ยกย่องการสู่ สมอ. 4.0 โดยยึดผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศเป็นหัวใจสำคัญ โปร่งใส

เป็นธรรม ตรวจสอบได้

การกำกับติดตามและประเมินผล



เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจแก่ประชาชน และความตระหนักแก่ผู้ผลิตในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและประโยชน์สุขของสังคม ด้วยการกำหนดมาตรการป้องกันผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้านการมาตรฐาน การเตรียมพร้อมในการบริหารงานอย่างต่อเนื่องในสภาวะวิกฤติ (Business Continuity Management) เช่น สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค Covid 19 ตลอดจนการกำหนดมาตรฐาน Bio-Circular-Green Economy (BCG) และส่งเสริมให้ผู้ผลิตนำมาตรฐาน BCG ไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้ผลิตชุมชน SMEs ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายใหญ่ และยังได้สนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็งด้วยการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตชุมชน ยกย่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและผู้ผลิตในชุมชนไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

ลดภาระการตรวจสอบซ้ำที่ประเทศปลายทางแก่ผู้ประกอบการ ด้วยการตรวจสอบและรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนเครดิต



สมอ. บรรลุข้อตกลง (Mutual Recognition Arrangement: MRA) กับองค์การภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ว่าด้วยการรับรองระบบงาน (The Asia Pacific Accreditation Cooperation: APAC) หลังลงนามขยายขอบข่ายการรับรองสาขาหน่วยตรวจสอบก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas-GHG) ส่งผลดีทำให้การตรวจสอบและรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก และคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) จากหน่วยรับรอง (CB) ของไทยที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ. โดย The National Accreditation Council of Thailand (NAC) จะได้รับการยอมรับจากประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมากกว่า 30 ประเทศ

ทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องตรวจสอบซ้ำที่ประเทศปลายทาง ช่วยลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย และได้รับการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศอย่างมาก การที่ประเทศไทยได้รับการรับรองในสาขาหน่วยตรวจสอบก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับที่รัฐบาลไทยได้ให้คำสัญญาร่วมกับผู้นำประเทศอื่นในการประชุม UN Climate Change Conference of the Parties ครั้งที่ 26 (COP 26) โดยรัฐบาลไทยได้ประกาศเป้าหมายสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วย

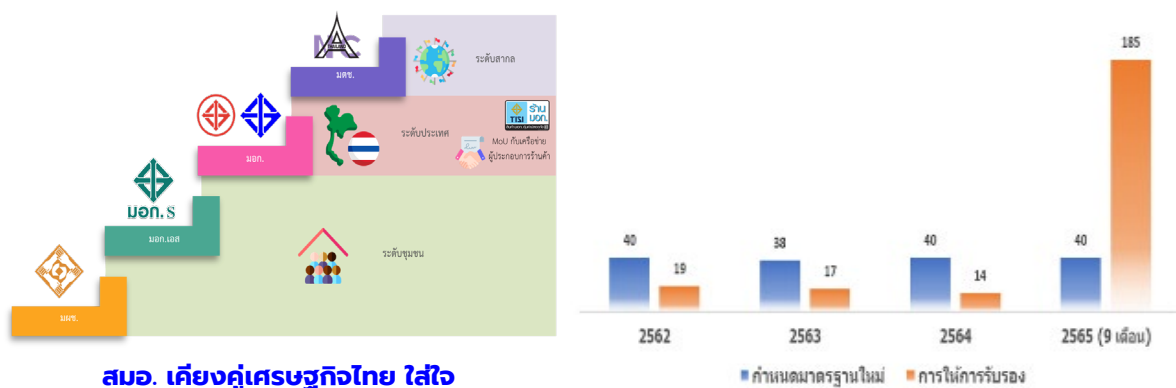
การยกระดับคุณภาพที่ดีด้วยมาตรฐานที่เข้าถึงประชาชนและสังคมทุกระดับ

พัฒนามาตรฐานและส่งเสริมให้นำไปใช้ในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่เข้าถึงประชาชนและสังคมทุกระดับ เพิ่มความเชื่อมั่นและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่เศรษฐกิจฐานรากไปจนถึงระดับประเทศและระดับสากล ดังนี้

สมอ. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ โดยให้การรับรองมาตรฐาน มผช. แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้มูลค่าขายออกขายเพิ่มสูงขึ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ผลิตชุมชนทั่วประเทศ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมทุกจังหวัด จนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นรายแรก ซึ่งจะเป็ต้นแบบให้กรมราชทัณฑ์ขยายผลไปยังเรือนจำอื่นต่อไป

มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) เพื่อช่วยยกระดับสินค้าหรือบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การันตีคุณภาพโดยการรับรองมาตรฐานเอสให้กับสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพที่ดี และมีความปลอดภัย เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการ ซึ่งความสำเร็จอย่างก้าวกระโดดดังกล่าวเกิดจากผู้บริหารได้บูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานอุตสาหกรรมทุกจังหวัดในการส่งเสริมและพัฒนาให้ SMEs สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว รองรับนโยบายรัฐบาลเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยวฟื้นฟูเศรษฐกิจได้อย่างดี

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและผู้ผลิต เพื่อสร้างประโยชน์สุขแก่สังคม โดยสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคให้เลือกสินค้าที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แก่ร้านค้าทั่วประเทศ ทั้งร้านจำหน่ายขนาดเล็กขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อห้างโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ รวมทั้งร้านค้าออนไลน์ ในการใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค จำหน่ายแต่สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าจากร้าน



ผลสำเร็จของการนำองค์การ

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและบูรณาการการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และการส่งเสริมมาตรฐาน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกพันธกิจและยุทธศาสตร์ชาติ เช่น การสร้างเครือข่ายร่วมกำหนดมาตรฐานกับ Standards Developing Organization (SDO) การบูรณาการกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) ในการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ซึ่งมีผลการดำเนินงานในปี 2565 เติบโตอย่างก้าวกระโดด การยกระดับพัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ระบบ e office รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และพัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการ e-Service แบบครบวงจร End to End เพื่อส่งมอบคุณค่ามาตรฐานที่ตอบโจทย์

ความต้องการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในทุกมิติ กำกับดูแลองค์การที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ผู้บริหารประพฤติตนเป็นตัวอย่างให้กับบุคลากร ส่งเสริมจิตสำนึกและสร้างความโปร่งใส เช่น การประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการบริหารงาน ประกาศนโยบาย No Gift Policy ประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมเป็นต้น ส่งผลให้ ปี 2564 สมอ. ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้คะแนนในภาพรวม ร้อยละ 93.37 และการป้องกันทุจริต ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ พบว่า มีความเชื่อมั่นว่า สมอ. เป็นองค์กรธรรมาภิบาล ร้อยละ 85.3 และ สมอ. ยังได้รับการรับรองการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับพื้นฐานด้วย

เป้าหมายต่อไปในอนาคต (พ.ศ. 2566-2570)

- ยกระดับการกำกับดูแลด้านการมาตรฐานอย่างชาญฉลาด (Smart Regulator) เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนา e-office เพิ่มขึ้น ได้แก่ ระบบ Business Intelligent และ Data Analytic ระบบรายงานผลการทดสอบของหน่วยตรวจ (IB) และห้องปฏิบัติการทดสอบ (Lab) ผ่านระบบ Online ขยายการตรวจติดตามร้านค้าผ่านระบบ Online เพิ่มมากขึ้น การบูรณาการด้านการเชื่อมโยงข้อมูลกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนามาตรฐานและการรับรองรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle-EV) ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก การพัฒนา SMEs และ มอก.เอส ร่วมกับ สสว. เป็นต้น
- ขยายการพัฒนานวัตกรรมบริการ e-Service แบบครบวงจร เพิ่มขึ้น ได้แก่ e-Certify รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ มอก.เอส ตั้งแต่ยื่นคำขอจนถึงพิมพ์ใบรับรองผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาระบบตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองผ่าน QR Code
- ขยายการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานแบบครบวงจร เน้นที่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นลำดับแรก รวมทั้งบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการมาตรฐานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาองค์การให้เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และยกระดับสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ขั้น Advance ต่อไป



หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์

และการสื่อสาร

เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

กรมที่ดินเป็นหน่วยงานหลักของประเทศที่ให้บริการประชาชนในการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมเกี่ยวกับที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์ และการรังวัดทำแผนที่ มีประชาชนเดินทางไปใช้บริการ ณ สำนักงานที่ดินทั้ง 461 แห่งทั่วประเทศ มากกว่าปีละ 12 ล้านราย และจัดเก็บรายได้เข้าสู่รัฐประมาณปีละ 100,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย กรมที่ดินมีวิธีการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยมีเวทีการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการวิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดจุดยืนการพัฒนา (SP) ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนให้บรรลุผล ภายใต้การจัดทำยุทธศาสตร์โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ สามารถนำมาปรับปรุงกระบวนการและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองและสนับสนุนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และการพัฒนาประเทศด้วยมาตรฐานการจัดการ การบริการระดับสากล”

พันธกิจ

1. คำนึงสิทธิด้านที่ดินให้แก่ประชาชนให้เป็นไปตามกฎหมาย
2. บูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกโฉนดที่ดินแก่ประชาชน มีความเป็นเอกภาพเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ ทั้งเชิงนโยบายและการปฏิบัติ
3. เป็นศูนย์ข้อมูลที่ดินและแผนที่แห่งชาติ ที่มีระบบฐานข้อมูลที่ดินของประเทศเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถรองรับการใช้ประโยชน์จากที่ดินในการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง
4. ให้บริการด้านการทะเบียนที่ดินของประเทศไทยที่มีความทันสมัย บริการออนไลน์ทั่วทั้งประเทศและเชื่อมโยงกับสากล พร้อมทั้งมีบุคลากรด้านทะเบียนที่ดินของประเทศที่มีขีดความสามารถสูงในระดับสากล

ค่านิยม:

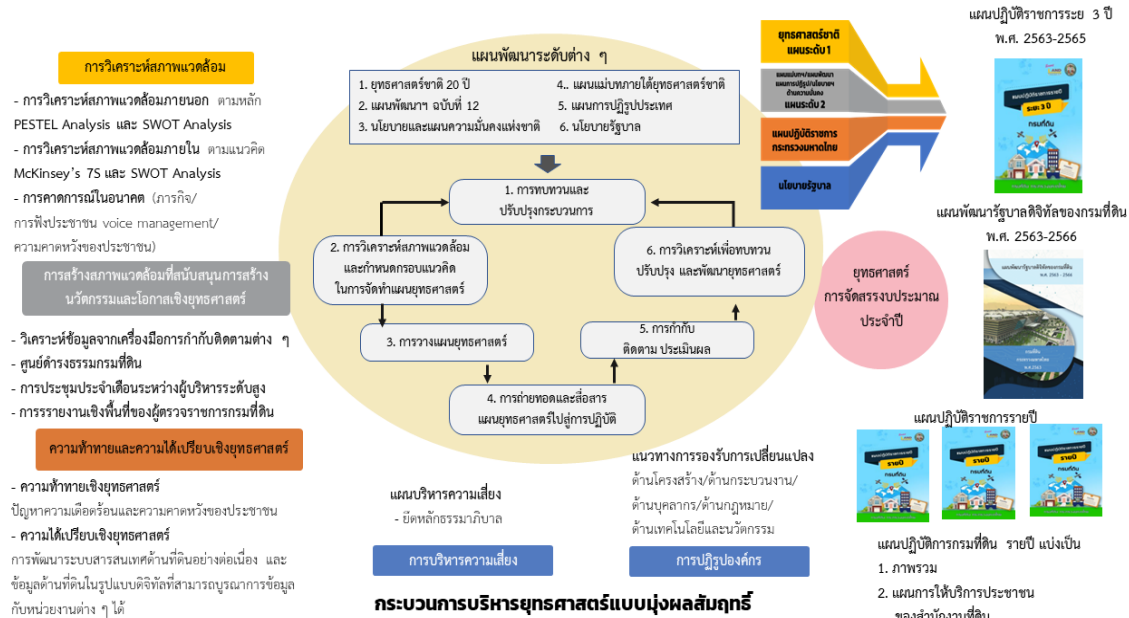
ACCEPT

Accountability	รู้รับผิดชอบ
Customer Service	มอบจิตบริการ
Communication	สื่อสารล้ำเลิศ
Ethic	จริยธรรมนำจิตใจ
People Development	ฝึกฝนเรียนรู้
Teamwork	มุ่งสู่ความร่วมมือ

วัฒนธรรมองค์การ

“รู้หน้าที่ มีน้ำใจ ใส่ใจบริการ รักษาระเบียบกฎหมาย”

กรมที่ดินมีกระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์โดยใช้หลักการวางแผนตามสถานการณ์ (Scenario Planning) เป็นแนวทางในการจัดทำวิเคราะห์และร่วมกันคิด ความจำเป็นในการพัฒนาจากการคาดการณ์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต และด้วยการระดมสมองโดยผู้บริหารของกรมที่ดิน เพื่อพิจารณาถึงความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติการ ดังภาพที่ 1 ซึ่งมีการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ โดยการประเมินสภาพแวดล้อมของภารกิจทั้งภายนอกและภายใน ตามหลัก PESTEL Analysis แนวคิด McKinsey's 7s หลัก SWOT Analysis มีแผนยุทธศาสตร์ด้านที่ดิน ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2557 – 2566) ที่มีความสอดคล้องและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก และใช้เป็นทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย จากแผนยุทธศาสตร์ด้านที่ดินระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2557-2566) กรมที่ดินได้นำไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี และนำแผนฯ ระยะ 3 ปี ไปสู่แผนปฏิบัติการกรมที่ดินในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อรองรับการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย



ภาพที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

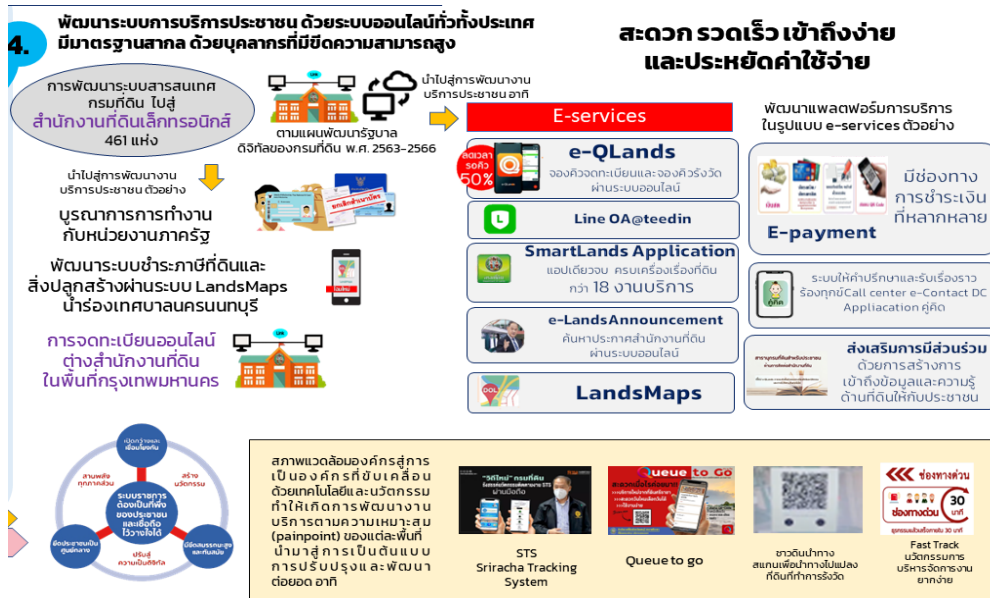
การวางแผนยุทธศาสตร์ และการเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติด้วยแนวคิด Smart Land changes



ภาพที่ 2 Smart Land Changes

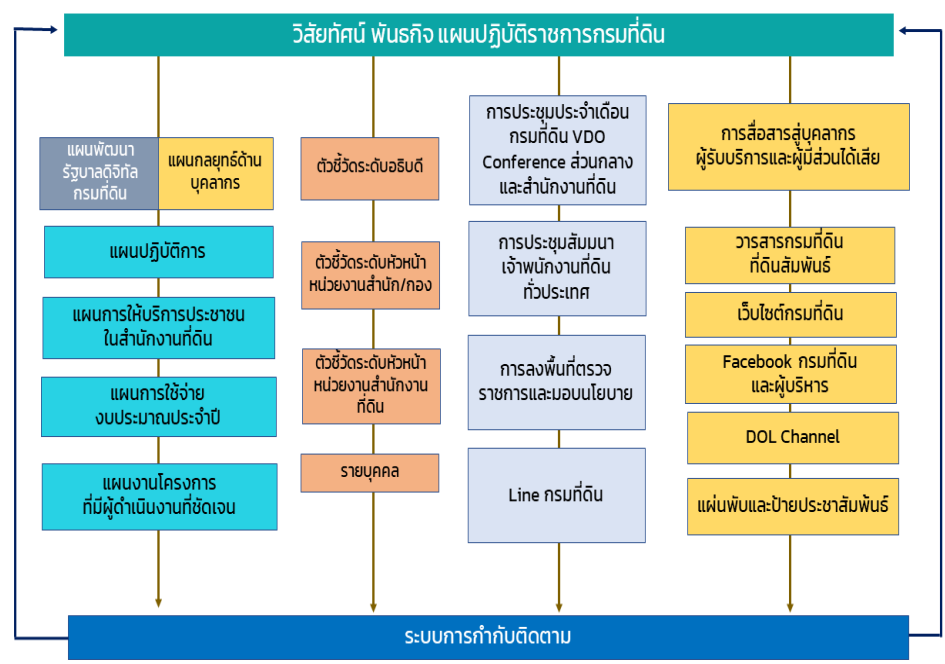
จากกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้คำนึงถึงความต้องการของส่วนราชการในด้านความคล่องตัว ความยืดหยุ่น ในการปฏิบัติการ รวมถึงการสร้างโอกาสในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผู้บริหารกรมที่ดินได้มีการผลักดันและขับเคลื่อนงานด้านที่ดิน ตามทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติและถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานในสังกัด ด้วยการเป็นหน่วยงานหลักในด้านการคุ้มครองสิทธิในที่ดินของบุคคลและการจัดการที่ดินของรัฐ โดยการรังวัดทำแผนที่ การออกหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน และการให้บริการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมฯ ประกอบกับความท้าทายในความคาดหวังในงานบริการของประชาชน ที่ต้องการความถูกต้องแม่นยำ สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และการบริการที่เกินความคาดหวัง การบริหารจัดการที่ดินของรัฐที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดแนวคิด Smart Lands Change ดังภาพที่ 2 โดยการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และการพัฒนาองค์กรด้านดิจิทัลด้วยการให้ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการได้มาซึ่งนวัตกรรมมาเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์สะท้อนพันธกิจได้อย่างชัดเจน เพื่อตอบสนองความท้าทายของบริบทในปัจจุบัน สามารถตอบสนองและสนับสนุนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ

จากการปรับกระบวนการในการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการราชการและกลยุทธ์ดังกล่าว ได้สร้างแนวทางปฏิบัติที่โดดเด่น เกิดผลลัพธ์และสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการจำนวนมาก ดังที่ปรากฏตามภาพที่ 3



ภาพที่ 3 การบริหารจัดการและการบริการภาครัฐที่ทันสมัย

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



ภาพที่ 4 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

เมื่อแผนได้รับความเห็นชอบและให้นำสู่การปฏิบัติ ผู้บริหารจะถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ กองแผนงานถ่ายทอดแผนระยะ 3 ปี ลงสู่แผนปฏิบัติการรายปี (ภาพรวม) ของกรมที่ดิน และแผนการให้บริการประชาชนในสำนักงานที่ดิน รวมทั้งจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายปี ควบคู่กัน โดยมีการสื่อสารไปยังบุคลากรด้วยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยอมรับและมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรมที่ดิน ในมิติต่าง ๆ สู่การบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ สู่หน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมที่ดิน วารสารกรมที่ดิน และที่ดินสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ณ สำนักงานที่ดินทุกแห่ง รวมทั้งผ่านสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่การดำเนินงานและภารกิจที่สอดแทรกการนำแผนไปสู่

การปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจในภาพของความสำเร็จในภาพเดียวกันของหน่วยงานของบุคลากรทุกระดับ และทุกหน้าที่ ซึ่งนอกจากสื่อสารไปถึงบุคลากรแล้วยังสื่อสารถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ทราบถึงการดำเนินงานและภารกิจที่จะผลักดันสู่เป้าหมายขององค์กรตามที่กำหนดไว้ในส่วนของการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารกำลังคนและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการทบทวนและกำหนดหลักสูตร และกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ที่มีการปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและทันกับความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บุคลากรซึ่งเป็นกลไกสำคัญได้รับการพัฒนาและผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานได้ชัดเจนขึ้น และมีประสิทธิภาพ

ระบบการติดตามและประเมินผล



เพื่อให้นโยบาย Smart Land Changes ทั้ง 8 ด้าน บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เมื่อมีการถ่ายทอดแนวทางไปสู่การปฏิบัติแล้ว เพื่อให้เกิดผลสำเร็จนอกเหนือจากการวางแผนปฏิบัติการแล้ว ได้ขับเคลื่อนด้วยการจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายและให้รางวัลที่ชัดเจนเป็นแรงจูงใจ เช่น เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดแห่งใดรับนโยบายและสามารถบริหารจัดการให้สำนักงานที่ดินได้รับการรับรองเป็นศูนย์ราชการสะดวก (GECC) จะเพิ่มขึ้นเงินเดือน และสนับสนุนให้ได้รับการเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้นซึ่งในปี พ.ศ. 2563 มีสำนักงานที่ดินได้รับการรับรองฯ จำนวน 11 สำนักงาน และในปี พ.ศ. 2564 มีสำนักงานที่ดินได้รับการรับรองฯ จำนวน 76 สำนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติเกิดผลลัพธ์ดังที่คาดหวัง การติดตามประเมินผลได้ดำเนินการโดย 1. ผู้ตรวจราชการกรมที่ดิน ผู้บริหาร กลุ่มตรวจสอบภายใน แล้วส่งข้อผิดพลาดให้แก่ไข ส่วนการประเมินใช้การประเมินความพึงพอใจจากประชาชน แล้วนำมาปรับปรุงองค์กร 2. ประเมินจากระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบสารสนเทศที่ประชาชนสามารถส่งความเห็น ดิชม ผ่านการสแกน QR Code เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงวิธีการทำงาน ปรับปรุงการทำงานของเจ้าหน้าที่ และการรายงานผลสารสนเทศ และนำมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง และ 3. ผู้ตรวจราชการภาคประชาชน เฟสบุ๊คของอธิบดีเปิดกว้างรับ พูดคุย กับประชาชน ที่ประชาชนมาเสนอแนะ มาแสดงความพึงพอใจ และนำข้อเสนอแนะข้อร้องเรียนมาปรับปรุงแก้ไข ประชาชนที่เข้ามาแสดงความเห็นเหล่านี้ จึงเป็นเสมือนผู้ตรวจราชการภาคประชาชน

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. ด้านการสร้างความเสมอภาคทางสังคม ด้วยการกระจายการถือครองเพื่อความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ

กรมได้นำนวัตกรรมเทคโนโลยีระบบ Line Official Account “บอกดิน” มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยอยู่บนพื้นฐานการเปิดระบบราชการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อมูลมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการทำงาน โดยนำข้อมูลเกี่ยวกับที่ดินที่ได้จากระบบดังกล่าวไปตรวจสอบและประมวลผล ด้วยโปรแกรมด้านภูมิสารสนเทศบนระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล และนำผลข้อมูลที่เกิดจากความต้องการของประชาชนไปจัดทำแผนการปฏิบัติงานในแต่ละปีงบประมาณ โดยตำแหน่งที่ดินตามที่ใช้บริการ “บอกดิน” แจ่งตำแหน่งไว้ และผ่านการตรวจสอบกรณีอยู่นอกเขตที่ดินของรัฐ ซึ่งอาจออกโฉนดที่ดินได้จำนวน 6,625 ราย มาเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินให้แก่ราษฎรโดยประชาชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินแต่อย่างใด และเพื่อให้โครงการบอกดินเข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึงเพื่อให้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับประชาชนอย่างแท้จริงในปี 2565 กรมที่ดินได้มีการทำ MOU ว่าด้วยความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของประชาชนโดยขับเคลื่อนโครงการ “บอกดิน 3” กับกรมการปกครองด้วย



ภาพที่ 5 ผลการดำเนินงาน “บอกดิน 2”

2. พัฒนาระบบบริการประชาชนด้วยระบบออนไลน์ทั่วทั้งประเทศมีมาตรฐานสากลด้วยบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูง

กรมได้พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายใต้การทำงานแบบ New Normal ได้ก่อให้เกิดนวัตกรรมสำหรับงานบริการของสำนักงานที่ดินทั่วประเทศด้วย ระบบ e-QLands ที่ประชาชนสามารถเลือกวันเวลาเองได้ ลดการรอคอยเป็นการจัดการผลกระทบที่มีคนมาใช้บริการพร้อมๆกันจำนวนมากระบบ e-QLands จะวางระบบคิวให้เลือกมาเวลาที่คิวยังว่างอยู่ ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อคิวประจำวัน ตั้งแต่เปิดให้บริการเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จนถึงปัจจุบันมีผู้ใช้บริการระบบดังกล่าวแล้วมากกว่า 400,000 ครั้ง ตอบสนองสถานการณ์ปัจจุบันลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยมุ่งเป้าหมายให้กรมที่ดินสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมาตรฐานและด้วยระบบออนไลน์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้จากทุกที่ทุกเวลา



ภาพที่ 6 e-QLands

3. พัฒนาระบบข้อมูลที่ดินและแผนที่แห่งชาติที่มีศักยภาพ

ด้วยการยกระดับการรังวัดโดยวิธีแผ่นที่ขึ้นหนึ่งด้วยระบบโครงข่ายดาวเทียมแบบจลน์ RTK GNSS Network ที่มีความละเอียดแม่นยำถูกต้องสูงตอบสนองการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ค่าพิกัดที่ได้จากการรังวัดด้วยดาวเทียมเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย และมีความละเอียดถูกต้องสูง โดยมีความคลาดเคลื่อนเฉลี่ยไม่เกิน 4 เซนติเมตร ช่วยให้การรังวัดมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีมาตรฐานในระดับสากลโดยเชื่อมโยงใช้ทรัพยากรสถานีอ้างอิงร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมแผนที่ทหาร กรมโยธาธิการและผังเมือง สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ ซึ่งเกิดประโยชน์แก่ประชาชน ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายลดภาระเรื่องการระวางชี้แนวเขตของเจ้าของที่ดินข้างเคียง ถือว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการสำรวจและทำแผนที่ และเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสาขาต่างๆ เช่น การคมนาคมขนส่ง การสำรวจเพื่อการก่อสร้างการเกษตรอัจฉริยะ การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การโยธาธิการและผังเมือง



ภาพที่ 7 การรังวัดที่ดินด้วยระบบดาวเทียม

4. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ

กรมที่ดินจะพัฒนาแอปพลิเคชัน LandsMaps ให้เป็นช่องทางหลักเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ กรมธนารักษ์ กรมโยธาธิการและผังเมือง กรุงเทพมหานครและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้ประชาชน สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งภาครัฐยังมีฐานข้อมูลเดียวกัน ไม่กระจัดกระจาย และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของภาครัฐที่ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 8 ระบบ LandsMaps

มุ่งสู่การบริหารและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

กรมที่ดินได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนได้กำหนดแนวทางการพัฒนางานกรมที่ดิน จากแนวคิด Smart Lands Change สู่ความยั่งยืนด้วย Smart Lands พ.ศ. 2565 โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลตามแนวทางการพัฒนาประเทศมุ่งสู่ Thailand 4.0 เพื่อส่งมอบการบริการแก่สาธารณชน อำนวยความสะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินการโดยการถ่ายทอดยุทธศาสตร์มาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ โดยการพัฒนา Platform เพื่อการส่งมอบงานบริการ ไปสู่ประชาชนด้วยวิธีการใหม่ ๆ หลากหลายรูปแบบโดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางและสอดคล้องกับบริบทของประเทศและมีการนำไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน เพื่อแสดงให้เห็นการขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน

Smart LANDS การพัฒนางานกรมที่ดิน ปี 2565

1 จดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมแบบออนไลน์
สำหรับสำนักงานในชั้นที่กรุงเทพมหานคร
ผู้ถือที่ดินกรุงเทพมหานคร
สามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับที่ดิน
ที่สำนักงานที่ดินที่มีเขตกรุงเทพมหานคร

2 บริการทวงสิทธิ์กรณีนิติกรรมออนไลน์
80% เป็นสิทธิของประชาชน
ตรวจสอบสิทธิ์ที่ดิน
ชำระค่าใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์

3 นิคมาระบบ Landsmaps
บูรณาการภาพถ่ายทางอากาศและข้อมูลดาวเทียม
ชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระบบอิเล็กทรอนิกส์

4 นิคมาระบบ Condomaps
เมื่อใกล้ทำแผนอาคารชุด / สิ่งปลูกสร้างอาคารชุด / สิ่งปลูกสร้าง
- เชื่อมโยงข้อมูลเอกสารสิทธิสิ่งปลูกสร้าง
- นิคมาระบบเลขหมาย และนิติกรรม
สนับสนุนแผนอาคารชุดและสิ่งปลูกสร้าง **3** มิติ

5 นิคมการยื่นชำระค่าอากรแส้วไรต์
ผ่านระบบชำระเงินกลางภาครัฐ
สามารถชำระเงินค่าอากรแส้วไรต์ผ่านระบบชำระเงินกลางภาครัฐได้

6 ยื่นชำระแส้วไรต์ผ่านระบบออนไลน์
ยื่นชำระแส้วไรต์ผ่านระบบออนไลน์ ไม่ไปมาสำนักงานที่ดิน
และในวันแส้วไรต์สามารถคืนภาษีที่คืนได้

7 ระยะเวลาแส้วไรต์ 92 วัน
มาตรฐานระยะเวลาในการแส้วไรต์ สอนเขต แบ่งเขต
และรวมโอนที่ดิน 80% เป็นสิทธิของราชการทำประโยชน์ (ม.ศ.3 ก.)

นายนิสิต จันทรสมวงศ์
อธิบดีกรมที่ดิน



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำหนดทิศทางและนโยบายของกรมฯ มีการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์โดยนำความต้องการ ความคาดหวัง ปัญหาและข้อเสนอจากประชาชนและผู้รับบริการ รวมทั้งสถานการณ์ต่าง ๆ มาวิเคราะห์และทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้หลักการ Retreat โดยมีเป้าหมาย “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” ซึ่งเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ นโยบายต่าง ๆ เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายในอนาคต จึงได้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติราชการกรมฯ พ.ศ. 2562-2566 เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมฯ ทำให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย สมประโยชน์ ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและชุมชนจัดการสุขภาพได้ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์ในระดับนานาชาติ (Medical Hub)

วิสัยทัศน์ :

“เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชนให้มีคุณภาพ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพที่ยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม”

พันธกิจ :

1. พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพและกลไกการขับเคลื่อนให้สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
3. พัฒนาและขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
4. พัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการระบบสุขภาพภาคประชาชนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย
5. พัฒนาการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านระบบบริการสุขภาพ และการจัดการสุขภาพภาคประชาชน
6. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการองค์กร

ค่านิยม :

“ส. สมรรถนะเป็นฐาน สร้างสรรค์สิ่งใหม่
บ. บริการด้วยใจ ส. ใฝ่สามัคคี”

เป้าหมาย :

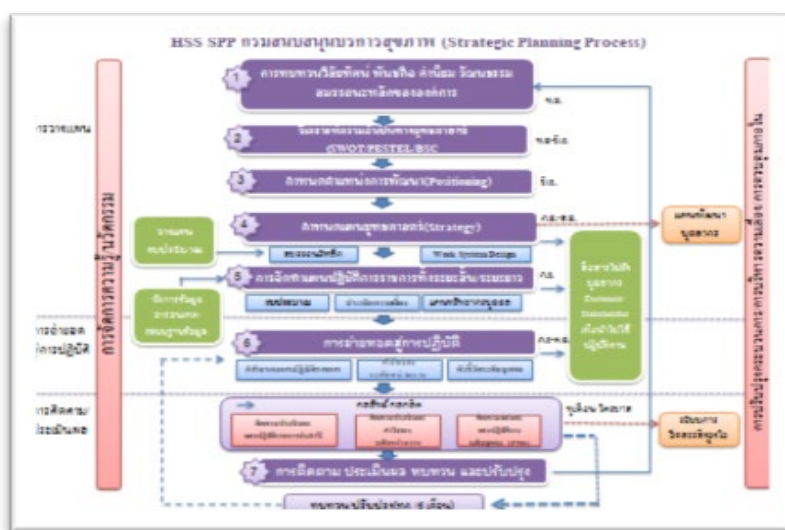
ประชาชนปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบบริการสุขภาพ ระบบสุขภาพภาคประชาชนยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

1. ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์
2. ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และชุมชนจัดการสุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์ในระดับนานาชาติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน

กรม สบส. ให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร มีการทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 จนถึงปัจจุบัน ภายใต้ระบบการนำองค์กรใน หมวด 1 ที่กำหนดทิศทาง วางแผนยุทธศาสตร์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ผู้บริหารได้ร่วมกันกำหนดทิศทางองค์กรด้วยวิธีการระดมสมองร่วมกับบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักนำความต้องการความคาดหวัง ปัญหาและข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อกำหนดทิศทางของกรมฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการวิเคราะห์สถานการณ์ และทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ ตำแหน่งปัจจุบันทางยุทธศาสตร์ของกรมฯ เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมฯ 20 ปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ด้านสาธารณสุข) พ.ศ. 2560-2579 ภายใต้หลักการ Retreat โดยมีเป้าหมาย “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” ซึ่งมีเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ระยะสั้นและระยะยาว ค่านิยม กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานที่คาดหวัง โดยคาดการณ์และประเมินความพร้อมของทรัพยากร เพื่อกำหนดทิศทางและจุดหมายที่ต้องการสำเร็จในอนาคต จากพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรม สบส. ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติราชการกรม สบส. พ.ศ. 2562 - 2566 เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการและนำไปสู่การกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนปฏิบัติการ โครงการ และกิจกรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามรูปที่ 1 ในการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม ตาม P1(2) พร้อมกำหนด KPI ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ สสจ. ผู้ประกอบการ เครือข่ายร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ประจำปีของ สบส. มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศโดยผู้บริหารร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ท้าทาย ตัวชี้วัดที่สำคัญตอบสนองทั้งในระดับกรม สบส. และกระทรวงสาธารณสุข การปรับโครงสร้างภายใน การจัดกลุ่มภารกิจ (Cluster) ออกเป็น 3 กลุ่มภารกิจ ได้แก่ 1) การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพและ 2) มาตรฐานระบบบริการสุขภาพ และ 3) การมีส่วนร่วมภาคประชาชน ในการสนับสนุนหน่วยบริการสุขภาพในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของประชาชน ทำให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีสามารถพิทักษ์สิทธิและเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน กรมฯ มีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ของกรมฯ ที่ชัดเจน มีระยะเวลาทำการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้างาน และบุคลากรทุกคน ดำเนินการตามกระบวนการ 7 ขั้นตอน โดยมีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และประเมินสภาพแวดล้อม ศักยภาพ และความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน นำมากำหนดสิ่งที่กรมฯ ต้องการจะเป็นในอนาคต วิเคราะห์บทบาท หน้าที่ ความสามารถที่มีอยู่ในปัจจุบัน และทิศทางการพัฒนาจนได้มาซึ่งวิสัยทัศน์ของกรมฯ



รูปที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรม สบส.

การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

กรมฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยในแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีเป้าประสงค์ คือ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จัดตั้งสำนักผู้เชี่ยวชาญ รับผิดชอบในการจัดตั้งคณะกรรมการวิชาการ และการจัดการความรู้ของกรมฯ ขับเคลื่อนพัฒนามาตรฐานงานวิชาการและนวัตกรรมของกรมฯ และ ศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานทั้ง 5 แห่ง ขับเคลื่อน ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ การทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรมขึ้น ขับเคลื่อนนโยบายสู่การวางแผนงาน โครงการริเริ่ม นอกเหนืองานประจำ เพื่อให้ดำเนินการบรรลุ Goal, SO และ KPI ที่ระดับหน่วยงานนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานและถ่ายทอดสู่บุคลากรมารับรองการปฏิบัติราชการระดับหน่วยงานและระดับบุคคล จัดทำแผนงานโครงการให้มีความครอบคลุมความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างสมดุล ทั้งทางด้านพันธกิจ การปฏิบัติการ รับฟังความคิดเห็นต่อยุทธศาสตร์ของบุคคลภายในและภายนอกกรมฯ โดยมีการปรับปรุงแบบการบริหารจัดการองค์กรให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564 – 2568) พัฒนาการไปสู่เป้าหมาย “รัฐบาลดิจิทัลด้านระบบบริการสุขภาพ” มีการปรับ Mindset บุคลากรสร้างแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ให้เกิดคุณค่าของการใช้เทคโนโลยีในระดับที่สูงขึ้น วิเคราะห์และวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล ตอบสนองทั้ง 3 ยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน

กรมฯ ได้กำหนดประเด็นสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมผ่านยุทธศาสตร์พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพสู่มาตรฐานสากลและพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร การปรับโครงสร้างภายในกรมฯ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับนโยบายที่เร่งด่วน อาทิ ยกระดับการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในเชิงรุก พัฒนาระบบ e-Service และจัดทำแพลตฟอร์ม “ศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินโควิด-19” ในการให้บริการสถานพยาบาลทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบออนไลน์ ระบบการลงทะเบียนของสถานกักกันทางเลือกของรัฐ โรงแรม สนามกอล์ฟ (AQ, AHQ, SQ, GQ) อสม. เคาะประตูบ้าน สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระดับพื้นที่ จนได้รับคำชมเชยจากองค์การอนามัยโลกและนานาชาติ มาตรการ UCEP Covid การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การยกระดับการเป็นศูนย์กลางสุขภาพด้านสุขภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย (Medical Wellness Hub) และระบบการอนุญาตสถานประกอบการกิจการดูแลผู้สูงอายุแบบ Fully Digital



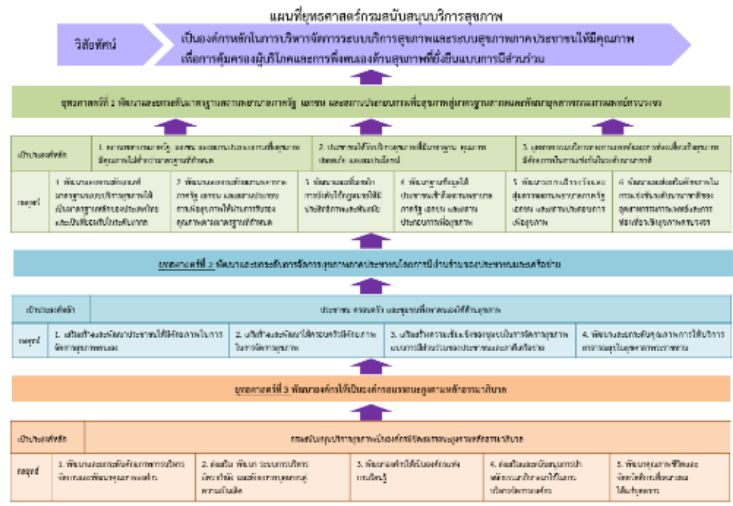
รูปที่ 2 การจัดตั้งสถานกักกันโรคทางเลือก (AQ)

ขีดสมรรถนะของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและการสื่อสารยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ

กรม สบส. ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปี เพื่อเป็นการขับเคลื่อนภารกิจดำเนินการให้สอดคล้องสอดรับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข และยุทธศาสตร์ของกรม สบส. (ปี พ.ศ.2562-2566) ที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ ดังรูปที่ 3 มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม โดยมีคนเป็นจุดศูนย์กลางของการพัฒนา ปรับเปลี่ยนวิธี

การพัฒนาเป็นการบูรณาการแบบองค์รวมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ครอบคลุม นำความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ คือ กรม สบส. เป็นองค์กรเดียวในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชนของประเทศไทย บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ การออกแบบอาคารสภาพแวดล้อมสถานพยาบาล การทดสอบและสอบเทียบเครื่องมือแพทย์ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน มีภาคีเครือข่ายระดับชาติและพื้นที่เข้มแข็ง (อสม.) ครอบคลุมทุกพื้นที่ และนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ของกรมฯ เช่น พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจร การสื่อสารสุขภาพทางออนไลน์และคลังความรู้ดิจิทัลด้านบริการสุขภาพชุมชน

กรมฯ มุ่งเน้นการถ่ายทอดกลยุทธ์ให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ขององค์กร กรมฯ ได้จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงยุทธศาสตร์ของกรมฯ ในส่วนที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบและนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน และสื่อสารถ่ายทอดแก่บุคลากรทุกระดับ สร้างการมีส่วนร่วมและความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ การจัดทำงบประมาณและแผนงาน โครงการ กิจกรรม ให้สามารถตอบสนองตามเป้าหมายในแต่ละระดับ ขับเคลื่อนงานตามภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกรมฯ และประเทศได้ สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อผู้ร่วมดำเนินการ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามแผนปฏิบัติการของกรมฯ ในทุกระดับ จัดสรรทรัพยากรสนับสนุนด้านต่าง ๆ กำหนดแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตั้งแต่ระดับกระทรวง ระดับกรม สู่ระดับหน่วยงาน บุคคล ลงสู่พื้นที่อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งมีบทบาทและแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากำลังคน ประจำปีงบประมาณ 2565 กำหนดนโยบาย แนวทาง กรอบการพัฒนากำลังคนในมิติที่เกี่ยวข้อง สร้างกำลังคนที่มีคุณภาพตามสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถและทักษะที่เหมาะสมเป็นระบบให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เช่น แผนสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ และระบบการพัฒนาบุคลากร กำหนดหลักสูตรพัฒนาที่มีความสำคัญต่อสมรรถนะหลักบรรลุเป้าหมายของกรมฯ และพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเน้นให้บุคลากรเป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข

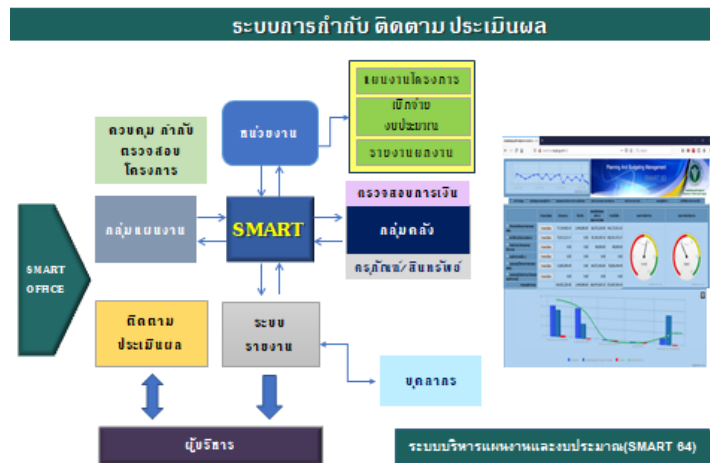


รูปที่ 3 แผนที่ยุทธศาสตร์กรม สบส.

การกำกับ ติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

กรมฯ พัฒนาระบบกำกับติดตามทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ตามรูปที่ 4 ผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) ระบบ SMART 64 รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและการเบิกจ่ายงบประมาณแบบออนไลน์แบบ Real time (2) ระบบการติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดของกรมฯ (HSS Management Cockpit) แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 2) ตัวชี้วัดงบประมาณ 3) ตัวชี้วัดตามมาตรา 44 และ 4) ตัวชี้วัดอธิบดี (PA) ติดตามงบประมาณผ่านระบบ GFMS ทั้งในรูปแบบรายงาน กราฟ Analog Meter สำหรับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ 1) ตัวชี้วัดระยะยาวเพื่อวัดผลสำเร็จของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2) ตัวชี้วัดระยะสั้น เป็นการวัดผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการในระดับหน่วยงานภายใต้กรอบการรับรองฯ 3) ตัวชี้วัดผลโครงการที่สำคัญเร่งด่วน วิธีการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าของผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่สำคัญได้ระบุไว้ในแผนงานโครงการ เป็นประจำทุกสัปดาห์ ทุกเดือน รายงานรอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน และรายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดของ

คำรับรองปฏิบัติราชการระดับหน่วยงาน รอบ 5 เดือน และ 11 เดือน ใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารและบุคลากร ผ่านระบบ SMART 64 มีระบบ Warning สามารถเรียกดูข้อมูลแบบ Real time กำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในการประชุมผู้บริหารระดับสูงทุกสัปดาห์ ผู้บริหารส่วนกลาง และการประชุมกรมฯ ทุกเดือน ผู้บริหารสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานสารสนเทศที่มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว นำไปสู่การบริหารจัดการ ควบคุม สั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนได้ทันท่วงที พัฒนาต่อยอดสร้างนวัตกรรม และนำไปสู่การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการต่อไป



รูปที่ 4 ระบบการกำกับ ติดตาม ประเมินผลกรม สบส.

ต้นแบบการพัฒนาระบบบริการสุขภาพสู่การปฏิบัติ

กรม สบส. กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพแนวใหม่ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาศักยภาพและการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพสามารถแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน และการเข้าถึงระบบสุขภาพอย่างเท่าเทียมกัน ดังเช่น การพัฒนาศักยภาพ อสม. เป็นหมอประจำบ้าน การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพวิถีใหม่ Living with Covid-19 รองรับการเดินทาง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการออกแบบโรงพยาบาลให้มีความทันสมัย ภายใต้ Concept “Innovation Healthcare Management” เกิด Innovation Health System คือ ระบบการกักกันโรครูปแบบต่างๆ 4 ประเภท ได้แก่ สถานกักกันทางเลือก (ASQ) 141 แห่ง สถานกักกันทางเลือกในสถานพยาบาล(AHQ) 172 แห่ง Golf Quarantine 4 แห่ง และ Wellness Quarantine ประมาณรายได้ 8,139 ล้านบาท เป็นการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสให้ทันต่อสถานการณ์ การเปิดรับผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักรในรูปแบบ Test & Go Wellness Sandbox สถานพยาบาลเสมือนจริง การแพทย์ทางไกล Healthcare Metaverse ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเวชศาสตร์จีโนม เป็นต้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร เครือข่าย และผู้รับบริการ ส่งผลให้เกิดความร่วมมือที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
2. มีระบบบริหารแผนงาน งบประมาณ กำกับติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำหนดแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดผ่านการจัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงาน จนถึงการถ่ายทอดสู่ระดับบุคคลอย่างเป็นระบบ
3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเครือข่ายพันธมิตรสู่ความร่วมมือ ซึ่งมีส่วนช่วยผลักดันยุทธศาสตร์ของกรมฯ ให้บรรลุเป้าหมาย

4. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน ที่สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กร เกิดนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานโดยมุ่งความสำคัญไปที่ผลผลิตและผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. นโยบายการบริหารของผู้บริหารมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการใช้ระบบ IT พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการพัฒนาในอนาคต

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CI: Critical Information Infrastructure) ด้านระบบบริการสุขภาพ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง (Impact Security Risk และ Economics Public Health) จากการเชื่อมโยงข้อมูลด้านระบบบริการสุขภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และยังเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Protection) ด้านธุรกิจบริการสุขภาพรองรับการดำเนินงานระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ด้านระบบบริการสุขภาพทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล จะต้องทำให้ประชาชนมีความปลอดภัยและเกิดเชื่อมั่นในการเข้าใช้บริการในระบบบริการสุขภาพ รวมทั้งการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นระบบขึ้นทะเบียนหรือออกใบอนุญาตสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จึงจำเป็นที่จะต้องมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสูง เพื่อคุ้มครองประชาชนหรือประโยชน์ที่สำคัญของประเทศ และเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568) แผนยุทธศาสตร์กรมฯ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติราชการกรมฯ พ.ศ. 2562 - 2566 ที่ใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมฯ ทำให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย สมประโยชน์ ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและชุมชนจัดการสุขภาพได้ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์ในระดับนานาชาติ (Medical Hub) พร้อมทั้งทบทวนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ และกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

.....



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

จังหวัดพิษณุโลกกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด คือ 1) ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยว 3) ส่งเสริมการค้าการลงทุน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัด โดยมีเป้าประสงค์รวมคือ “เพิ่มรายได้จากภาคเกษตร การท่องเที่ยว และการค้าการลงทุน” ด้วยการกำหนดกรอบทิศทางพัฒนาจังหวัดในห้วงระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2565 โดยใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตามบริบทของพื้นที่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แนวทางการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นยุทธศาสตร์นำด้านพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าผลผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี และมีรายได้ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี ในปี 2564 - 2565 ทำให้เป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจดีมีคุณภาพและยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันที่ดี มีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้บริการประชาชน และมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart city) ที่เหมาะสมในการเป็นที่อยู่อาศัยในอนาคต

วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางความเจริญแห่งภูมิภาคที่มั่นคง สืบสานอินโดจีน ประจักษ์ความมั่งคั่ง
ประสานพลังสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน โลจิสติกส์ การท่องเที่ยว และการสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
2. พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ เกษตรอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
3. น้อมนำศาสตร์พระราชารักษาคนทุกช่วงวัย ยกระดับคุณภาพชีวิต
4. พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
5. พัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

ค่านิยม

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”

มุ่งผลสัมฤทธิ์ : ผู้บริหารและบุคลากรมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติราชการ ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของจังหวัด

มีจิตบริการ : ให้ความสำคัญกับประชาชน ชยัน ตั้งใจ ทำงานเชิงรุก และให้บริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว เป็นธรรมและเท่าเทียม

ยึดมั่นคุณธรรม : ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติราชการด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

ทำงานเป็นทีม : เป็นการบูรณาการทุกภาคส่วน กำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

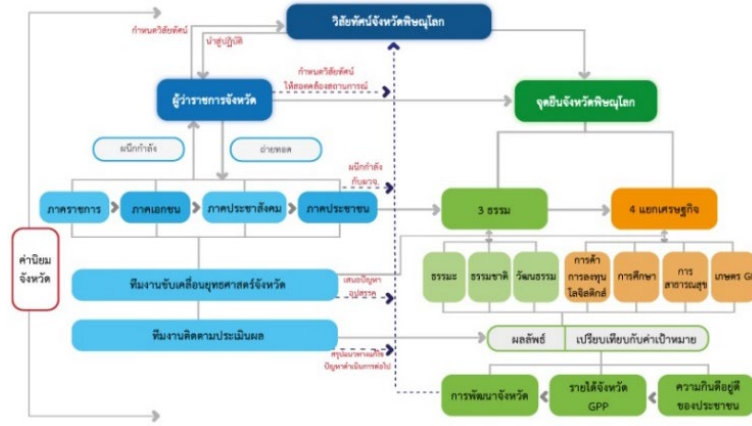
เป้าหมาย

“เพิ่มรายได้สินค้าเกษตร การท่องเที่ยว การค้าการลงทุนและการบริการ”

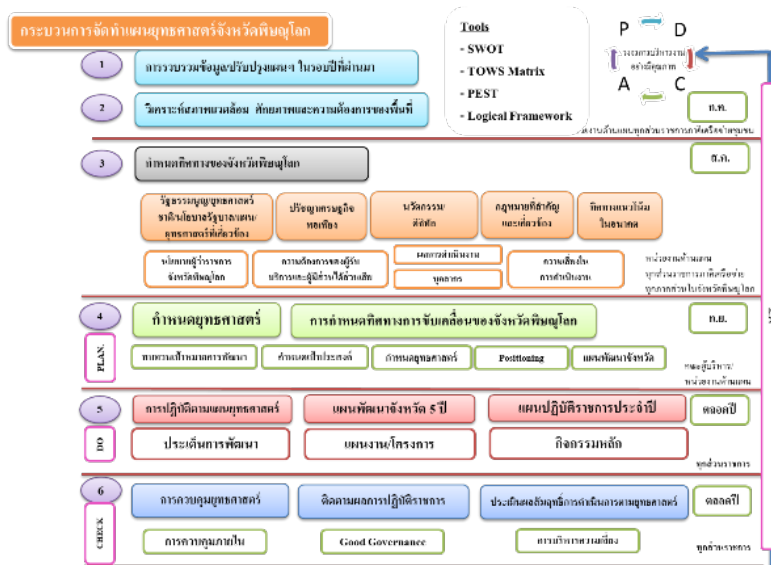
วัฒนธรรมองค์กร

“ยึดมั่นในสถาบันพระมหากษัตริย์

ยึดนโยบายรัฐบาลยึดการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
และยึดหลักการอำนวยความสะดวกให้กับพี่น้องประชาชน



จังหวัดพิษณุโลกมีกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ เริ่มจากรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของการจัดทำแผน วิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย การกำหนดตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนา ผ่านการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนพัฒนาจังหวัด นำไปสู่การปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ระยะ 20 ปี (แผนระยะยาว) แผนพัฒนาจังหวัด ระยะ 5 ปี (แผนระยะกลาง) และแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนระยะสั้น) และได้มอบหมายให้ส่วนราชการ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ อำเภอ ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอแผนงานโครงการ เพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล/การปรับปรุงแผนของจังหวัด การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อม ศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ การกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด การกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนา การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการควบคุมยุทธศาสตร์ การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ตามแผนยุทธศาสตร์



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จังหวัดพิษณุโลกถ่ายทอดแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีสู่ระดับหน่วยงานได้นำแนวทางไปปฏิบัติ ซึ่งได้ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางให้หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและสู่ระดับผู้ปฏิบัติงาน เช่น การประชุมหัวหน้าส่วนราชการ ประชุมชี้แจงยุทธศาสตร์จังหวัด หนังสือราชการ Web site การพบประชาชนในกิจกรรมออกหน่วยบริการบำบัดทุกข์บำรุงสุข การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ระดับอำเภอโดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและอำเภอร่วมรับฟังปัญหาและความต้องการเพื่อหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน โดยมีการกำกับดูแลติดตามการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของส่วนราชการในพื้นที่ ทั้งผลการดำเนินงานด้านปฏิบัติการและ

งบประมาณผ่านระบบ eMENSCR การประชุมติดตามงานเร่งด่วนและนโยบายสำคัญของจังหวัด และให้การช่วยเหลือสนับสนุนให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายภายใต้การติดตามของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)



ระบบการติดตามและประเมินผล และปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

จังหวัดพิษณุโลกถ่ายทอดแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่ระดับหน่วยงานให้นำแนวทางไปปฏิบัติ โดยจัดทำระบบถ่ายทอดเป้าหมายระดับจังหวัดสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล และมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ 2 องค์ประกอบ คือ การประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (Performance Base) เกิดจากรายได้จากกรจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่พบปัญหาเสพติด และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) เกิดจากการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) โดยมีการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด และเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณเป็นประจำทุกสัปดาห์และทุกเดือน รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคนอกการเกษตรและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา โดยผู้ว่าราชการจังหวัดถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ให้หัวหน้าส่วนราชการได้รับทราบและถ่ายทอดไปยังบุคลากร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตลอดจนมีการปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อแก้ไขได้ทันที่และกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญส่งผลกระทบต่อกรดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย จังหวัดจึงมีการติดตามรวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตามกระบวนการ PDCA โดยผู้รับผิดชอบโครงการจะรายงานความก้าวหน้า ความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลต่อการบรรลุของแผนงาน/โครงการและสิ่งที่จะต้องดำเนินการ เปรียบเทียบกับแผนที่วางไว้เสนอต่อผู้บริหารในการประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ทุกสัปดาห์ รวมถึงปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินการให้เหมาะสม เพื่อให้โครงการสามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ และมีการกำกับติดตามผลความก้าวหน้าโดยนำการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) มาใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่อาจมีทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จผล และมุ่งไปในแนวทางตอบสนองเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และได้แต่งตั้งคณะทำงานการกำกับติดตามผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

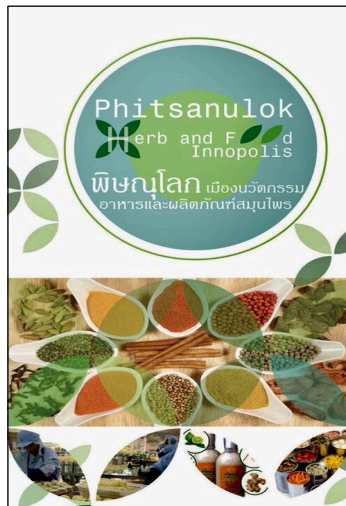
1. การยกระดับจังหวัดพิษณุโลกเป็น MICE City

จังหวัดพิษณุโลกได้มีการขับเคลื่อน MICE City ร่วมกับสมาคมเครือข่ายไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง (ภาคเอกชน) จนได้รับการรับรองและประกาศให้เป็นเมืองแห่งการจัดนิทรรศการและการประชุม (MICE City) นับตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2563 และได้มีการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันปั่นจักรยานนานาชาติ L'Etape Thailand by Tour De France ปี 2022 – 2024



2. การพัฒนาเมืองสมุนไพร

จังหวัดพิษณุโลก ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาเป็นเมืองสมุนไพร 1 ใน 14 แห่งของประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเป็น Cluster การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย และการนำสมุนไพรมาประกอบการเชื่อมโยงเข้ากับเส้นทางการท่องเที่ยว ทำให้เกิดศักยภาพในการดึงดูดการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัด โดยจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดพิษณุโลก 2 เส้นทาง ได้ เส้นทางที่ 1 : S-H-E CHILL@Route12 : วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร (วัดใหญ่) - เรนทฟอเรสต์ฟาร์มแอนดรีสอร์ท - วนธราเฮลท์รีสอร์ท - มีสุขแลนด์ และเส้นทางที่ 2 Body & Mind Retreat@Pit'Lok : วัดวังหิน - บ้านสวนเพชรนภภัทร - ร้านอาหารปลาสองพี่น้อง - โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยฯพารมพิราม และมุ่งเน้นการพัฒนาให้มีเส้นทางและสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน ทั้งภาคการท่องเที่ยว เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการให้บริการด้านสุขภาพที่มีเอกลักษณ์ผสมผสานกับสมุนไพรพื้นถิ่น ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีหน่วยบริการที่มีศักยภาพสูง อาทิ โรงงานผลิตยาสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GMP ของโรงพยาบาลบางกระทุ่ม โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตแพทย์แผนไทย 2 แห่ง มหาวิทยาลัยอเนกธรรม วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธรจังหวัดพิษณุโลก รวมถึงเป็นแหล่งฝึกอบรมแพทย์แผนไทยหลักสูตรต่อเนื่อง 3 ปี และหลักสูตรระยะสั้น เช่น นวดไทยเพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับประชาชนทั่วไปและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



3. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านวังส้มซ่า

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านวังส้มซ่า หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมืองพิษณุโลก เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับ A (ดาวเด่น) ที่มีภูมิปัญญาจากวิถีดั้งเดิม มีทรัพยากรที่สำคัญ คือ ส้มซ่า ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และเป็นหมู่บ้านที่มีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานทั้ง ๓ กลุ่มงาน ได้แก่เกษตรกร แปรรูป SMEs/OTOP และท่องเที่ยว โดยชุมชนโดยสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ ความรู้ เรื่องความปลอดภัยในหมู่บ้านท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์ การประชาสัมพันธ์การรับรู้การจัดการด้านท่องเที่ยว และศึกษาดูงาน พร้อมทั้งดำเนินการส่งเสริมให้คนในชุมชนนำเสนอเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความโดดเด่น สิ่งที่เป็นตัวเองออกมาให้นักท่องเที่ยวได้เห็น และสัมผัสความเป็น

ธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา เช่น วิถีชาวไทย-จีน วิถีคนริมแม่น้ำน่าน มีอาหารพื้นบ้านจากส้มซ่า จากปลาแม่น้ำน่าน จากผลผลิตในสวนไร่ นา เช่น ข้าวหอมใบบัว น้ำพริกส้มซ่า ท่อหมกปลาแม่น้ำน่าน ซาส้มซ่า มีผลิตภัณฑ์ OTOP จากส้มซ่า และจากผลผลิตของชุมชน เช่น ลิปปาล์มส้มซ่า สบู่เหลวส้มซ่า สบู่เหลวธัญพืช ครีมหาผิวธัญพืช ซึ่งทุกสิ่งล้วนเกิดจากตัวตนของคนในชุมชนบ้านวังส้มซ่า ที่ทำให้นักท่องเที่ยวหลงเสน่ห์ของบ้านวังส้มซ่า

4. โปรแกรมคนพิทโลกไม่ทิ้งกัน

จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในรอบที่ 2 (เดือนมกราคม 2564) จังหวัดพิษณุโลก พบผู้ป่วยรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการอพยพผู้ป่วยจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเดินทางกลับบ้าน ทำให้ผู้ติดเชื้อเข้ามารับการรักษาจำนวนมาก ประชาชนเกิดความตระหนกต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จังหวัดพิษณุโลกโดยคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดพิษณุโลก จึงพิจารณาหาหนทางความเข้าใจในภารกิจ จังหวัดได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการในภาวะสถานการณ์ฉุกเฉิน สร้างความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น “โปรแกรมคนพิทโลก ไม่ทิ้งกัน” ดำเนินการร่วมกับกองทัพภาคที่ 3 ในการจัดหาหน่วยรับผู้ติดเชื้อและประชาชนกลุ่มเสี่ยงกลับมารักษาพยาบาลที่จังหวัดพิษณุโลก จัดตั้งศูนย์พักคอย ศูนย์แรกรับคัดกรองผู้ป่วย เข้าสู่ระบบการรักษาพยาบาลตามระดับการเจ็บป่วย จัดตั้งศูนย์ call center/ face book inbox ซึ่งจากผลการพัฒนาระบบการบริหารจัดการส่งผลให้ผู้ป่วยทุกรายจากการประสานงานของศูนย์ call center และลงทะเบียนผ่านโปรแกรมคนพิทโลก ไม่ทิ้งกันจำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๖๖ ราย ได้รับการดูแลรักษาพยาบาลทั้งหมด



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

จังหวัดพิษณุโลกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปี 2564 จนทำให้ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

1. ITA Awards 2020
2. ศูนย์ราชการสะดวก (สำนักงานขนส่งจังหวัดพิษณุโลก แห่งที่ 2 และการประสานงานภูมิภาคสาขาพิษณุโลก) พ.ศ. 2563 และศูนย์ราชการสะดวก (โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร, และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอวังทอง) พ.ศ. 2564



หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



กรมการปกครอง

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

“การบริหารราชการในระดับพื้นที่มีความเข้มแข็ง เพื่อความมั่นคงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. บูรณาการการบริหารราชการ การปกครองท้องถิ่น อำนวยความเป็นธรรม การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในทุกระดับในพื้นที่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน นโยบายรัฐบาลการพัฒนาประเทศ และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
2. ปกป้องเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในระดับพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพ
3. อำนวยการบังคับใช้กฎหมายในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน การอำนวยความเป็นธรรมในภารกิจกรมการปกครอง
4. บริการประชาชนด้านงานทะเบียนราษฎร บัตรประจำตัวประชาชน ทะเบียนทั่วไป และทะเบียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
5. บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีการปฏิบัติงาน การบริการ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางให้มีคุณภาพเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างบูรณาการของภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างประเทศ
6. พัฒนาการให้มีสมรรถนะสูง บนฐานธรรมาภิบาล
7. ส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของฝ่ายปกครองในการประสานงาน สนับสนุนและการตรวจสอบกำกับดูแลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการระดับภูมิภาค

ค่านิยม

“บำบัตทุกข์ บำรุงสุข”

กรมการปกครอง มีภารกิจตามหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานแบ่งออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ 1) มิติเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของหน่วยงานราชการส่วนกลางไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ 2) มิติเชิงภารกิจในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ ที่กำหนดไว้ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2559 ได้แก่ การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในประเทศ การอำนวยความเป็นธรรม การปกครองท้องถิ่น การอาสารักษาดินแดน และการทะเบียน และ 3) มิติเชิงพื้นที่ ในการปฏิบัติหน้าที่แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิสังคมของแต่ละพื้นที่ โดยมีความหลากหลายและมีความใกล้ชิดกับประชาชน จึงให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำสารสนเทศ ความต้องการ ประเด็นปัญหา จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพัฒนากระบวนการงาน จนสามารถปรับปรุงงานบริการ และสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหา อำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการภาครัฐ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม เสมอภาค เป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ตลอดจนมุ่งมั่นและพัฒนาองค์กรให้เป็น “องค์กรที่เป็นที่พึ่งของประชาชน” เพื่อ “บำบัตทุกข์ บำรุงสุข” ตามค่านิยมองค์กร และพร้อมช่วยเหลือประชาชนทุกที่ ทุกเวลา

กระบวนการได้มาซึ่งผลผลิตและบริการ ครอบคลุมทุกกลุ่มทั่วถึงผ่าน “C-A-P-D : Check Act Plan Do

ค้นหาสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่าน Voice of Customer: VOC ตลอดจนสารสนเทศที่ได้จากการค้นหาในระดับภูมิภาคจะถูกส่งไปยังส่วนกลาง เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการงาน และค้นหาสารสนเทศการให้บริการโดยตรงของส่วนกลางของ ปค. ต่อไป

ปค. นำสารสนเทศวิเคราะห์ที่เอววางแผน ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาผลผลิตและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ผ่านกระบวนการ “C-A-P-D : Check

Act Plan Do” ดังนี้ 1) C: Check รวบรวมสารสนเทศ เช่น สถิติการให้บริการ ความต้องการ ความคาดหวัง อุปสรรคในการขอรับบริการ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย และนโยบาย ปค. รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อเป็น “สารตั้งต้น” สำหรับการวิเคราะห์สารสนเทศต่อไป 2) A: Act ประมวลผล วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย และเป้าหมายของ ปค. รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเพิ่มจำนวนของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) การเติบโตของสังคมเมือง และความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อกำหนดทิศทางการปรับปรุงงานบริการและสร้างสรรค์นวัตกรรมของ ปค. 3) P: Plan วางแผน ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาผลผลิตและบริการ จากสารสนเทศผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว และ 4) D: Do ปรับปรุง และพัฒนาผลผลิตและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้ 1) บริการที่ได้รับการปรับปรุง (Improvement) เพื่อตอบสนองความคาดหวัง และ 2) บริการใหม่ที่สร้างสรรค์โดยอาศัยนวัตกรรม (Innovation)



การสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพัน

ปค. มีภารกิจในการให้บริการที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมชีวิตประชาชนตั้งแต่เกิดจนเสียชีวิต และเป็นหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในระดับท้องที่ จึงมุ่งสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับประชาชนภายใต้หลักการสำคัญ คือ ชาวปกครองต้องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีมิติเวลา เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับพี่น้องประชาชน โดยมีการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพัน ดังนี้ 1) การมีช่องทางเข้าถึงบริการที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมต่อกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทาง 9 งานบริการเชิงรุก (Proactive services) และ 30 งานบริการเชิงรับ (Reactive services) 2) การสร้างความผูกพันในการให้บริการแก่ประชาชนที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงผ่านกระบวนการ “สามเหลี่ยมความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ซึ่งประกอบไปด้วย 1.การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.การพัฒนาบริการ/ผลผลิตที่สอดคล้องตามความต้องการ/คาดหวัง และ 3.การประเมินความพึงพอใจต่องานบริการเพื่อนำมาพัฒนาบริการให้เกิดความพึงพอใจที่เกินความคาดหวัง 3) การนำกรอบแนวคิด Customer Relationship Management หรือ CRM มาใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการเพื่อนำไปสู่ การทำความรู้จัก – เกิดความประทับใจ – สร้างความผูกพัน – บอกต่อว่าดีเยี่ยม ระหว่างผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 4) การมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง เพื่อแก้ไขปัญหาของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการให้บริการอย่างทันท่วงที

ผลงานที่โดดเด่นของกรมการปกครอง

1) D - Data การใช้ประโยชน์ของข้อมูลในฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ต่อยอดการพัฒนาบริการของหน่วยงาน โดย ปค.เป็นหน่วยงานเจ้าของข้อมูล “ทะเบียนประวัติราษฎรจากฐานข้อมูลทะเบียนกลาง หรือ เลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก” ซึ่งเป็นข้อมูลในการให้บริการประชาชนจากระบบ Linkage Center และเป็นข้อมูลตั้งต้นที่สำคัญต่อการนำไปให้บริการ การพัฒนา งานบริการ และการต่อยอดสร้างนวัตกรรมของ ปค. และของหน่วยงานอื่น ๆ ที่ขอความร่วมมือบูรณาการใช้ข้อมูลร่วมกับ ปค. อีกกว่า 242 หน่วยงาน และด้วยการใช้ข้อมูลสารสนเทศดังกล่าว ทำให้ ปค. สามารถปฏิบัติงานสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการได้ โดยตัวอย่างเสียงสะท้อนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลของ ปค. ได้แก่ กรณี **คุณยายเพ็ทท์ท้อ มุลทองจันทร์** ที่มีการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงาน ตรวจสอบข้อมูลและสืบหาความเชื่อมโยง ทำให้คุณยายเพ็ทท์ท้อ ได้กลับมาพบกับครอบครัวที่พลัดพรากจากกันมานานกว่า 40 ปี



2) O - Online Services การเข้าถึงงานบริการตลอดเวลา ตามแนวทางวิถีใหม่ (New Normal Services) เพื่อให้ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงงานบริการ ปค. ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ได้แก่ DOPA Citizen Services Platform บริการวิถีใหม่...ง่าย ๆ แค่นี้! คือ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวมงานบริการประชาชน ของ ปค. ไว้ในช่องทางเดียว จำนวน 21 งานบริการ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงงานบริการของหน่วยงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกที่ ทุกเวลา ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) หรือ “D.DOPA” ซึ่งเป็นระบบการยืนยันตัวตนบุคคลที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลและสามารถ เก็บไว้ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์ที่เป็น Mobile Device ต่าง ๆ ได้ และด้วย 2 นวัตกรรม ดังกล่าว คือ DOPA Digital ID จะเป็นเสมือน “กุญแจสารพัดประโยชน์” ที่สามารถเข้าถึงงานบริการทางออนไลน์ที่ต้องมีการยืนยันตัวตนก่อนการจะเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคล และ DOPA Citizen Services จะเปรียบเสมือน “บ้าน” ของ ปค. ที่รวบรวมงานบริการผ่านระบบออนไลน์และ งานบริการของหน่วยงานอื่นที่การบูรณาการข้อมูลกับ ปค. ผ่าน “Linkage center”

An advertisement for DOPA Citizen Services and D.DOPA. The top left section is titled "การเข้าถึงงานบริการทุกเวลา ตามแนวทางวิถีใหม่ (ONLINE SERVICE)" and features the "D.DOPA" logo with the text "โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA Digital ID)" and "กรมการปกครองได้ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล(DOPA-DIGITAL ID) เพื่อสร้างต้นแบบและนวัตกรรมใหม่ในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของประเทศไทยรองรับการใช้งานบริการภาครัฐ". Below this are QR codes for downloading the app on iOS and Android. The right section is titled "DOPA Citizen Services" and lists 21 services: "เปิดให้บริการค่าธรรมเนียมออนไลน์ จำนวน 21 งานบริการ". The services listed include: การตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคล, การแจ้งเหตุจับผู้ไม่ใช้สิทธิเลือกตั้ง, การลงทะเบียนขอรับบริการสงเคราะห์, การลงทะเบียน DOPA Digital ID, การตรวจรายละเอียดผู้ใช้สิทธิและ ผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้ง, การขอต่ออายุใบอนุญาตโรงแรม/ชายกอดกลางและ/หรือรับจ้าง, การขอใบอนุญาตโรงแรม, การขอใบอนุญาตสถานพักที่ไม่เป็นโรงแรม, การขอใบอนุญาตเช่ารถจักรยานยนต์, การขอใบอนุญาตเช่ารถจักรยานยนต์, การขอใบอนุญาตเช่ารถจักรยานยนต์, การออกกำรเรียร, การค้นหาข้อมูลโรงแรม, การค้นหาข้อมูลสถานบริการ, การค้นหาข้อมูลสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม, การขอออกหนังสือผ่านแดน, การค้นหาข้อมูลจุดตรวจการผ่านแดน, ระบบอำนวยความสะดวก, ผู้สวชนุษย์. Below the list is the URL "https://citizenservice.dopa.go.th/#/" and the text "แอปพลิเคชัน DOPA Citizen Services ๑๖๐๐ 24 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป". At the bottom right, there is a cartoon character of a police officer.



รวบแม่เฒ่ากลางกรุง
ลอบค้าประเวณีเด็ก 14-16 ปี



ช่วย 11 คนไทยถูกหลอก

3) 3P - การปกป้อง (Protection) การป้องกัน (Prevention) และ การปราบปราม (Prosecution) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน ได้แก่ 1. ปค. มี “ชุดปฏิบัติการพิเศษ ปค. เป็นกลไกการรักษาความสงบเรียบร้อยและแก้ไขปัญหาคriminal ความเดือดร้อนของประชาชน ด้วยการปฏิบัติการ 3 มิติ คือ การปกป้อง การป้องกัน และ การปราบปราม เช่น การช่วยเหลือผู้เสียหายจากความผิดฐานค้ามนุษย์ โดย ปค. ได้รับแจ้งเบาะแสจากเครือข่ายพันธมิตร NGOs ชุดปฏิบัติการพิเศษ ปค. จึงปฏิบัติการ สืบสวน-เก็บพยานหลักฐานค้นหาคriminal ประกอบความผิด-วางแผน-จับกุมผู้กระทำความผิด ทำให้สามารถหลายธุรกิจการค้ามนุษย์ที่กระทำผิดความผิดทำร้ายกฎหมายภายใต้สถานการณ์ Covid-19 อย่างออกอจางในย่านกลางเมือง (ย่านสุขุมวิท) พร้อมช่วยเหลือเหยื่อและจับกุมขบวนการนายหน้าเสนอขายบริการทางเพศเด็กหญิงภายในสถานบริการที่ผิดกฎหมาย ซึ่งพบว่าเหยื่อส่วนใหญ่เป็นเด็กหญิง และมีอายุน้อยสุดเพียง 14 ปี เท่านั้น การแก้ไขปัญหาคriminal เก่งคอลเซ็นเตอร์ โดย ปค. เป็นหน่วยงานแรกที่ตระหนักถึงปัญหาคriminal จากกระบวนกรดังกล่าวทำให้สามารถช่วยแรงงานที่ถูกกักขังหน่วยงานนี้เยื่อก่อนถูกส่งข้ามไปยังประเทศเพื่อบ้านได้สำเร็จ 2. การรักษาความสงบเรียบร้อยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดย ปค. ในฐานะส่วนราชการที่ดูแลพื้นที่ครอบคลุม 878 อำเภอ 7,255 ตำบล และ 75,086 หมู่บ้าน ทั่วประเทศ จึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินการบริหารจัดการแก้ไขการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัยและยั่งยืนในพื้นที่ทุกระดับ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจประเทศให้ฟื้นฟูและประชาชนกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ด้วยกลไกฝ่ายปกครองในฐานะ “เจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อ” ตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 โดยดำเนินการควบคุมการเดินทาง การเคลื่อนย้ายของประชาชน ป้องกันและปราบปราม การลักลอบเล่นการพนัน และการตรวจสอบสถานบริการที่ฝ่าฝืนมาตรการสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดแบบกลุ่มก้อน รวมถึงป้องกันการแพร่ระบาดในโรงแรมและที่พัก การสนับสนุนการลงทะเบียนแรงงานต่างด้าว ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อตรวจสอบประวัติคนต่างด้าว 3 สัญชาติ การควบคุมแรงงานในสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 และการสนับสนุนการทำงานของ อสม. เพื่อดูแลผู้ป่วย Covid - 19 ในหมู่บ้าน



4) **A = Accessible to All การบริการที่ทุกคนเข้าถึงได้** ปค. ได้มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการแก่ประชาชนตามตามค่านิยมของการปฏิบัติงาน คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” อันเป็นหัวใจสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ปค. ตลอดมา เพราะ “หน้าที่ของฝ่ายปกครอง คือ ทำให้ประชาชนทุกข์น้อยลง สุขมากขึ้น” เพิ่มช่องทางการให้บริการที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มในสังคมให้สามารถเข้าถึงการรับบริการของ ปค. ได้อย่างสะดวก โดยมีช่องทางการให้บริการเชิงรุก ในงานบริการที่สำคัญ ได้แก่ 1.การออกหน่วยบริการจัดทำบัตรประจำตัวประชาชนเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ที่ให้บริการด้านทะเบียนและบัตรประจำตัวประชาชนในสถานที่ต่างๆ ให้กับผู้ป่วยติดเตียง คนชรา ผู้พิการที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดาร 2.ชุดปฏิบัติการประจำตำบล (ขปต.) เป็นหน่วยเคลื่อนที่เร็วของศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ที่อยู่เคียงข้างประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนพร้อมช่วยแก้ปัญหาและจัดการข้อร้องเรียนให้ประชาชนคลายทุกข์ และ 3.อำเภอเยี่ยม..เคลื่อนที่ ที่ส่งมอบงานบริการของรัฐในระดับอำเภอ และ ภาคเอกชน ไปให้บริการประชาชนในพื้นที่ตำบล หมู่บ้าน ในลักษณะของเคาน์เตอร์บริการประชาชนในรูปแบบศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (OSS) ในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดาร 4.เคาน์เตอร์อำเภอเยี่ยม การให้บริการทางทะเบียนแก่ประชาชนในห้างสรรพสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่หนาแน่น ลดความแออัดบริเวณที่ว่าการอำเภอ จำนวน 70 แห่งทั่วประเทศ



การดำเนินงานต่อไปในอนาคต

Smart EIA Plus ปค. ได้มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการเพื่อยกระดับงานบริการ เพิ่มระดับความสุข สร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมของหน่วยงานคือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้กับประชาชนทุกคน ทั้งนี้ ในอนาคต ปค. ยังได้คำนึงถึงแนวทางการพัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดย ปค. ได้พัฒนานวัตกรรมให้ประชาชนเข้าถึงอย่างสะดวก รวดเร็ว ตรงกับโครงสร้างทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุและสังคมเมืองปรับรูปแบบงานบริการให้อยู่ในระบอบออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางมาที่ว่าการอำเภอ ให้บริการแบบไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการบริการ ทั้งนี้ ปค. ยังมุ่งมั่นและพัฒนาทุกการบริการ ทุกมิติ เพื่อให้ประชาชนทุกข์น้อยลง สุขมากขึ้น



หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี

“ประชาชนได้รับการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพอย่างเสมอภาค ภายในปี พ.ศ. 2565”

วิสัยทัศน์ระยะ 20 ปี

“ประชาชนสุขภาพดี ได้รับการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ
อย่างเสมอภาค การแพทย์ไทย เป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย”

พันธกิจ

“สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม
เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่สมคุณค่า (Appropriate Medical Technology)
เสริมสร้างการมีส่วนร่วม (Co-Creation) ทางวิชาการและ
บริการทางการแพทย์ในทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาการแพทย์ของประเทศสู่มาตรฐานสากล”

ค่านิยม

“MOPHDMS”

Mastery เป็นนายตนเอง	Determination for the Nation พร้อมนาระดับชาติ
Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่	Moving Together สามารถไปด้วยกัน.
People center ใส่ใจประชาชน	Specialist มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.
Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม	

วัฒนธรรมองค์กร

“DMS Co-Creation ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ”

“**ทำดีที่สุด เพื่อทุกชีวิต (Do our best for all)**” จากสภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมการแพทย์ได้ปรับพันธกิจโดยการพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์ (Medical Innovation) และให้ความสำคัญในวางแผนยุทธศาสตร์และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ Co - Creation) กับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับระบบบริการทางการแพทย์ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำของระบบบริการ ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว และทั่วถึงมากที่สุด รวมทั้งได้ประกาศนโยบายปฏิรูประบบบริการทางการแพทย์จากเดิมที่เน้นให้บริการในโรงพยาบาลเป็นหลัก (Hospital Based Medical Service) ไปสู่การให้บริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Personal Based Medical Services) โดยการปรับระบบการดำเนินงานของกรมการแพทย์ให้เป็นองค์กรภาครัฐที่เปิดกว้างให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงระบบงาน (Open Platform)

แนวทางการบริหารจัดการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมการแพทย์ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 ขั้นตอน ได้แก่ ❶ การรับฟังความคิดเห็นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการทางการแพทย์ที่มีความสะดวก รวดเร็ว อย่างได้มาตรฐาน ตลอดจนได้รับองค์ความรู้ที่ความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ❷ การจัดการสารสนเทศผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กรมการแพทย์ได้กำหนดวิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ❸ การจำแนกกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้แบ่งผู้รับบริการเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) สถานบริการสุขภาพ 2) บุคลากรทางด้านสุขภาพ 3) ผู้ป่วยระดับตติยภูมิ ในส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย 2) กลุ่มองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ 4) การออกแบบพัฒนาและปรับปรุงผลผลิตและบริการ เพื่อให้ตรงต่อความต้องการมากที่สุด 5) ระบบสนับสนุนการให้บริการ กรมการแพทย์ได้จัดเตรียมและพัฒนาช่องทางเพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงสารสนเทศและการบริการ ดังนี้ 1) โรงพยาบาลในสังกัดกรมฯ 2) เว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัด 3) การออกคลินิกเคลื่อนที่ (Mobile Clinic) 4) งานประชุมวิชาการ 5) สื่อทางการแพทย์ 6) Application ของหน่วยงานในสังกัด 6) ระบบการสร้างความสัมพันธ์ กรมการแพทย์ได้กำหนดระดับแนวทางการสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 4 ระดับ ดังนี้ 1) รับรู้ 2) เข้าถึง 3) ยอมรับ 4) ผูกพัน 7) ระบบการจัดการข้อร้องเรียน กรมการแพทย์ได้จัดทำกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดหน่วยงานหลักรับผิดชอบ 8) การสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ และความผูกพัน โดยกระบวนการสำรวจมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดรูปแบบการสำรวจ 2) ออกแบบสอบถาม 3) กำหนดช่องทางการสำรวจ 4) การสำรวจและรวบรวมข้อมูล 5) การจัดการข้อมูล 6) การวิเคราะห์ข้อมูล 7) จัดทำรายงานสรุปผล

การรับฟังเพื่อการออกแบบผลผลิต บริการที่โดดเด่น



กรมการแพทย์ให้ความสำคัญกับการสำรวจ รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะถือเป็นสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การพัฒนาผลผลิตบริการ และการสร้างนวัตกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับบริการทางการแพทย์ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ously ได้มาตรฐาน ตลอดจนได้รับองค์ความรู้ที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ข้อมูลสารสนเทศที่ได้นั้นยังใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากรมการแพทย์ได้พัฒนาช่องทางการรับฟังให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นให้มีความเหมาะสม ครอบคลุมกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งเชิงรุกและเชิงรับ

จากการรับฟังรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนได้ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ นำไปสู่การกำหนดประเด็นความต้องการของผลผลิตและบริการต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้อง จากนั้นจะนำไปสู่การส่งมอบบริการและให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจะทำการติดตามประเมินผล เพื่อเป็นการค้นหาและปรับปรุงวิธีการแก้ไขผลผลิตและบริการ ให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด ถ้าหากได้ผลที่เป็นไปตามเป้าหมายก็จะนำไปต่อยอด ขยายผลให้ทั่วทั้งองค์กร และ/หรือจัดทำเป็นแนวทางปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรในองค์กรดำเนินงานต่อไป

นโยบาย “โรคมะเร็งไปรับบริการที่ไหนก็ได้ที่พร้อม” หรือ Cancer Anywhere

นโยบาย Cancer Anywhere เป็นนโยบายที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคมะเร็ง ให้ได้รับการบริการการรักษาครอบคลุมทุกกระบวนการ ในโรงพยาบาลที่มีศักยภาพและใกล้บ้านโดยเร็วที่สุด สามารถรักษาข้ามเขต ข้ามจังหวัดได้ แต่จะต้องเป็นโรงพยาบาลที่รองรับสิทธิบัตรทองเท่านั้น และจะมีเจ้าหน้าที่คอยประสานงานให้ตั้งแต่เริ่มต้น โดยที่ไม่จำเป็นต้องใช้ใบส่งตัวแต่อย่างใด นอกจากนี้โรงพยาบาลรัฐ-โรงพยาบาลขนาดใหญ่ ยังสามารถชักชวนโรงพยาบาลเอกชนเข้ามาเป็น เครือข่ายการรักษาได้อีกด้วย เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งสามารถเข้าสู่กระบวนการรักษาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาการรอคอย และครอบคลุมทุกขั้นตอนการรักษา

การจัดการความสัมพันธ์

การบริหารจัดการระบบบริการมะเร็งรักษาได้ทุกที่ CANCER ANYWHERE

ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : Cancer Anywhere

กรมการแพทย์ได้กำหนดระดับแนวทางการความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 4 ระดับ ดังนี้ **1 รับรู้** หมายถึง ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้บทบาท หน้าที่ และภารกิจของกรมการแพทย์ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น Website Facebook วารสารกรมการแพทย์ ที่เป็นเสมือนการเปิดหน้าต่างกรมการแพทย์ออกสู่สายตาประชาชน รวมทั้งการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารและบุคลากร รวมทั้งการออกรายการต่าง ๆ เป็นต้น ส่งผลให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้จักกรมการแพทย์ **2 เข้าถึง** หมายถึง ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกจากจะรู้จักกรมการแพทย์แล้ว ยังเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทกับการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม การรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวัง การกำหนดให้มาเป็นคณะทำงานหรือคณะกรรมการของโครงการต่าง ๆ การเปิดบ้านกรมการแพทย์/โรงพยาบาล/สถาบัน (Open Hospital) **3 ยอมรับ** หมายถึง ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นและยอมรับในกรมการแพทย์ไม่คลางแคลงใจต่อทั้งองค์ความรู้และการให้บริการของกรม ว่าเป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งให้บริการอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ในระดับนี้จะพิจารณาได้จาก Feedback ด้านบวกในทุกช่องทางการสื่อสารของกรมการแพทย์ และการร่วมเป็นจิตอาสาในโครงการต่าง ๆ ของกรมการแพทย์ **4 ผูกพัน** ในระดับนี้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมีความรู้สึกผูกพันกับกรมการแพทย์จนรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพร้อมที่จะออกหน้าสนับสนุน ปกป้อง เสียสละและทุ่มเทให้ เช่น การออกมาแก้ Fake News ของกรมที่ปรากฏทางสื่อออนไลน์ของผู้ใช้บริการ การบริจาคเงินและสิ่งของให้กรมใช้ดำเนินการ เป็นต้น

ระบบการสร้างความสัมพันธ์

รับรู้

เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และการถักทอที่ดี

เข้าถึง

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเพิ่มช่องทางการเข้าถึง บริการทางการแพทย์

รถให้บริการฉุกเฉินเคลื่อนที่

ยอมรับ

เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินงาน

การได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ผูกพัน

เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับการดำเนินงานของกรม

คุณอุไรศรี คณินสุขเกษม และครอบครัว บริจาคที่ดินบริเวณบ้านหินสี อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 124 ไร่ ให้แก่กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสาธารณประโยชน์ทางด้านสาธารณสุข

กรมการแพทย์ DEPARTMENT OF MEDICAL SERVICES 80 ปี กรมการแพทย์ ทำดีที่สุดเพื่อทุกชีวิต (Do our best for all)

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

กรมการแพทย์ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาตามระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ โดยในช่วงปี พ.ศ. 2564 – 2565 เป็นการต่อเนื่องของการเกิดสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 จึงได้มีการกำหนดนโยบายและปรับกลยุทธ์ระบบบริการทางการแพทย์ และกำหนดเป้าหมาย “ประชาชนได้รับบริการการแพทย์วิถีใหม่” ให้มีความปลอดภัยทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ อีกทั้งการเข้าถึงระบบบริการที่ไม่แออัด ลดระยะเวลารอคอย อย่างเสมอภาคและทั่วถึงถ้วนหน้า โดยได้กำหนดนโยบายสำคัญใน

การส่งเสริมให้โรงพยาบาลในสังกัดให้บริการแบบ VIP อันหมายถึง V : Valuable คือ การเพิ่มบริการรูปแบบใหม่ I : Impression การสร้างความประทับใจ และ P : Professional คือ การให้บริการแบบมืออาชีพ โดยจะมุ่งเน้นใน 3 ด้าน คือ ด้านการให้บริการผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และด้านอาหาร ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ ของกรมการแพทย์ รวมถึงแนวทางการแพทย์วิถีใหม่ที่ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมให้ประชาชนเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ กรมการแพทย์จะสามารถดำเนินการให้บริการแบบ VIP ส่งให้กรมเป็นผู้นำระบบการแพทย์ของประเทศ ที่ทำให้ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธา

ในปี พ.ศ. 2570 กรมการแพทย์ได้กำหนดเป้าหมายไว้ 2 เป้าหมาย คือ “ประชาชนได้รับบริการทางการแพทย์ที่ทันสมัยและทั่วถึง” และ “เป็นองค์กรนวัตกรรมทางการแพทย์” เพื่อให้มีนวัตกรรมทางการแพทย์ ทั้งด้านการยกระดับระบบสุขภาพของประเทศ และด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ที่จะทำให้ประชาชนได้รับบริการทางการแพทย์ที่ทันสมัย และสมคุณค่า อย่างทั่วถึง ต่อจากนั้นอีก 5 ปี คือ ในปี พ.ศ. 2575 ได้กำหนดเป้าหมาย “การแพทย์ไทยเป็น 1 ใน 2 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” และเป้าหมายระยะ 20 ปี พ.ศ. 2580 “การแพทย์ไทยเป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย”





กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

“กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน พัฒนาสู่การพึ่งพาตนเอง”

พันธกิจ

1. พัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย กลไก ระบบสวัสดิการและการจัดบริการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
2. เสริมพลังทางสังคมให้แก่ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการและพัฒนาสังคม
3. พัฒนาระบบงานและการจัดการองค์กรเพื่อการบริหารนโยบายและการบริการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยม

“ยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจบริการ ทำงานเพื่อประชาชน”

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ (พส.) กำหนดทิศทางการจัดทำยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม การจัดสวัสดิการสังคม การสังคมสงเคราะห์ การคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิแก่คนไร้ที่พึ่ง ผู้ทำการขอทาน สมาชิกนิคมสร้างตนเอง ราษฎรบนพื้นที่สูง และผู้มีรายได้น้อย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรสวัสดิการชุมชน และส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรลุเป้าหมาย “กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน พัฒนาสู่การพึ่งพาตนเอง” ซึ่งมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินการค้นหาและรับฟังความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นำสารสนเทศของกลุ่มเป้าหมายมาใช้วิเคราะห์ ทบทวน เพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมการให้บริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความผูกพัน

ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยแนวคิด “DSDW 4Rs”

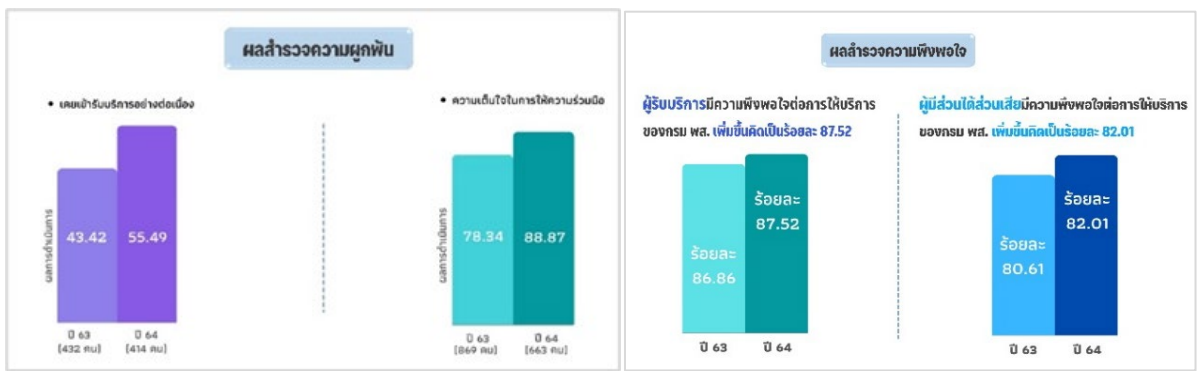


มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความโดดเด่น ครอบคลุมทั้งในมิติความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีติดการสร้างความผูกพันกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ Model DSDW 4Rs ดังนี้ R1: **Receive Feedback** ค้นหาความต้องการของผู้รับบริการทุกกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Customer Life Cycle ระบบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และ Google Trend R2: **Review Feedback** นำข้อมูลเสียงสะท้อนด้านความต้องการ/ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ ข้อมูลการร้องเรียน/ร้องทุกข์มาวิเคราะห์ ทบทวน นำไปสู่การจัดการความรู้ (KM) โดยมีผลงานที่เป็น Best Practice ขยายผลสู่หน่วยงานและเกิดทีมนวัตกรรมการเรียนรู้ (Team Learning) R3: **Respond to Feedback** มีวิธีตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวัง การจัดการความไม่พึงพอใจ และข้อร้องเรียน/ร้องทุกข์ โดยพัฒนานวัตกรรมการให้บริการ ตามแนวคิด Design Thinking เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือที่ตรงกับความ ต้องการและสภาพปัญหา R4: **Relationship Building** สร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยวิเคราะห์ ปรับปรุง

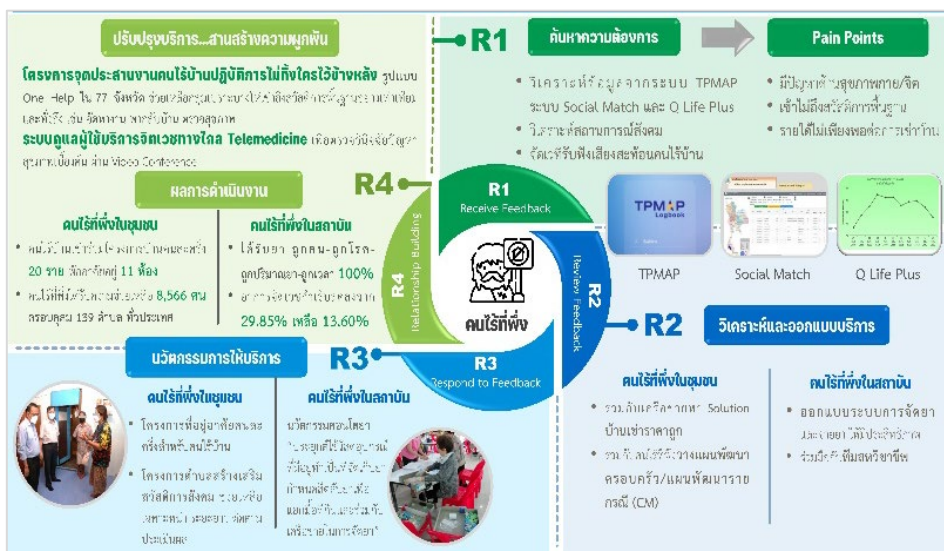
กระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีระบบประเมินความพึงพอใจในรูปแบบ Web Application ที่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถนำข้อมูลไปใช้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

การสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพันครอบคลุมทุกระดับ

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความพึงพอใจและความผูกพันที่ดีกับกรมฯ ซึ่งแต่ละกลุ่มจะใช้วิธีการประเมินที่แตกต่างกัน เช่น การประเมินฯ ทั้งในรูปแบบ แบบสำรวจ และ Web Application การสัมภาษณ์ การเปิดเวทีรับฟังความ การแสดงความคิดเห็นผ่านเวทีประชุมสมัชชาสวัสดิการสังคมแห่งชาติ การลงพื้นที่พูดคุยสอบถามผ่าน ล่าม/ผู้นำชุมชน การจัดเวทีถอดชิ้นผู้แสดงความสามารถ การจัด Focus Group เพื่อพูดคุยรับฟังความคิดเห็นของภาคี เครือข่าย ส่งผลให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจในภาพรวม สูงขึ้น จากร้อยละ 86.86 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 87.52 ในปี 2564 นอกจากนี้ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มยังเกิดความผูกพันที่ดีกับ พส.ซึ่งประเมินได้จากการเข้ารับบริการอย่างต่อเนื่องเนื่องความเต็มใจในการให้ความร่วมมือ และการกล่าวขวัญถึงในทางที่ดี ส่งผลให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยินดีเข้ารับบริการของ พส. อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.49 ในปี 2564 (จากเดิมร้อยละ 43.42 ในปี 2563) จากผลการ ประเมินข้างต้น ถือเป็นกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ เนื่องจากสะท้อนให้เห็นว่า กรม พส. ได้ขับเคลื่อนภารกิจที่ไม่หวั่นไหวซึ่งหลังได้



ผลงานที่โดดเด่นของกรมการปกครอง



1. คนไร้ที่พึ่ง : คนไร้ที่พึ่งเข้าถึงบริการ...พึ่งพาตนเองได้ ค้นหาคำความต้องการของคนไร้ที่พึ่ง จากระบบ TPMAP ระบบ Social Match ระบบ Q Life Plus วิเคราะห์สถานการณ์สังคม และจัดเตรียมฟังเสียงสะท้อนคนไร้บ้าน ซึ่งพบปัญหา ด้านสุขภาพกาย/จิต การเข้าไม่ถึงสวัสดิการพื้นฐาน และมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการเข้าบ้าน นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการให้บริการ ดังนี้ 1) โครงการที่อยู่อาศัยคนละครั้งสำหรับคนไร้บ้าน ถือเป็น“นวัตกรรมจัดการบริการที่อยู่อาศัยบนฐานการมีส่วนร่วมของคนไร้บ้าน” โดยคนไร้บ้าน สมทบค่าที่พัก ร้อยละ 40 และจ่ายเข้ากองทุน ร้อยละ 20 เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน ส่งผลให้คนไร้บ้านเข้าร่วมโครงการฯ 20 ราย ที่พักอาศัยอยู่ 11 ห้อง นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนด้านอาชีพและจัดหางานที่สอดคล้องกับความถนัดของคนไร้บ้านแต่ละบุคคล 2) โครงการตำบล

สร้างเสริมสวัสดิการสังคม ใน 139 ตำบล ทั่วประเทศ จัดรูปแบบสวัสดิการที่ตรงกับความต้องการ โดยให้ความช่วยเหลือแบบเฉพาะหน้า คือ การให้เงินสงเคราะห์ฯ และระยะยาวในรูปแบบ Productive Welfare เน้นการพัฒนาตนเองจากสวัสดิการที่ได้รับ ส่งผลให้มีผู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแล้ว 8,566 คน 3) **นวัตกรรมคอนโดยา** มุ่งเน้นการจ่ายยาที่ถูกต้องครบถ้วน (ถูกคน ถูกโรค ถูกปริมาณยา และถูกเวลา) ส่งผลให้ผู้ใช้บริการทุกรายได้รับการจ่ายยาอย่างถูกต้องครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 และอาการจิตเวชกำเริบลดลงจาก 29.85% เหลือ 13.60% ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงบริการ...**สานสร้างความผูกพัน** โดยริเริ่มโครงการจุดประสานงานคนไร้บ้านปฏิบัติการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ในรูปแบบ One Help ตั้งจุดประสานงานเชิงรุกใน 77 จังหวัด ทั่วประเทศ ให้บริการจัดหางานพาลับบ้าน ทำบัตรประชาชน ตรวจคัดกรองและฉีดวัคซีนป้องกันโควิด -19 และพัฒนาระบบดูแลผู้ใช้บริการจิตเวชทางไกล Telemedicine ร่วมกับกรมสุขภาพจิต ม.มหิดล และ ม.ธรรมศาสตร์ เพื่อให้คำปรึกษาและตรวจวินิจฉัยปัญหาสุขภาพเบื้องต้น ผ่าน VDO Conference

2. **ผู้ทำการขอทาน/ผู้แสดงความสามารถ** : ยกระดับศักยภาพผู้ทำการขอทาน **สู่ ผู้แสดงความสามารถอย่างมืออาชีพ** ค้นหาความต้องการของผู้ทำการขอทาน/ผู้แสดงความสามารถ จากระบบฐานข้อมูลผู้ทำการขอทาน Beggar การลงพื้นที่และวิเคราะห์สถานการณ์สังคม ซึ่งพบว่าผู้ทำการขอทาน/ผู้แสดงความสามารถขาดทักษะอาชีพ และไม่มีช่องทางในการทำมาหากินจึงตัดสินใจทำการขอทาน ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ. ควบคุมการขอทาน พ.ศ. 2559 จึงได้นำปัญหาดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบบริการ **นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมการให้บริการ** ดังนี้ 1) **พัฒนาระบบอดิชั่นผู้แสดงความสามารถ** เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้แสดงความสามารถ มาเข้ารับการอดิชั่น และขึ้นทะเบียนออกบัตรประจำตัวผู้แสดงความสามารถในที่สาธารณะ ทำให้ผู้แสดงความสามารถมีบัตรฯ แล้ว 7,570 คน มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 700 - 1,500 บาท/วัน และ 2) **โครงการพัฒนาศักยภาพผู้แสดงความสามารถ (Smart on Street)** เช่น ร้องเพลง เล่นดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะ ภายหลังการบริการแสดงละคร ยกระดับความสามารถ **สู่การเป็นมืออาชีพ** ส่งผลให้ในปี 2564 จำนวนขอทานลดลงจาก 344 เหลือ 309 คน ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงบริการ...**สานสร้างความผูกพัน** โดยปรับปรุงกระบวนการออกบัตรประจำตัวผู้แสดงความสามารถในที่สาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถแจ้งขอมิบัตรฯ หรือต่อบัตรฯ ได้ที่ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง กรุงเทพฯ สำนักงาน พมจ. ทุกจังหวัด และพัฒนาระบบสารสนเทศลงทะเบียนผู้แสดงความสามารถ เพื่อออกบัตรฯ แบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการเชิงรุก ลดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาอดิชั่น



ความโดดเด่นของงานบริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. **อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)** : เครือข่าย “นักจัดการทางสังคม” ค้นหาความต้องการของ อพม. โดยวิเคราะห์ข้อมูลจาก Customer Life Cycle สัมภาษณ์ ประชุม/สัมมนาแบบสำรวจความพึงพอใจ และการลงพื้นที่ ซึ่งพบว่า อพม. มีข้อจำกัดด้านเวลาและค่าใช้จ่ายในการอบรม 3 วัน 2 คืน ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเข้าอบรมได้อย่างต่อเนื่อง ขาดการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน **นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมการให้บริการ** ดังนี้ 1) **พัฒนาระบบเรียนรู้ด้วยตนเอง อพม. (e-Learning)** ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน สามารถลดระยะเวลา ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมและการเดินทางโดยประชาชนจิตอาสาสามารถศึกษาเรียนรู้หลักสูตร อพม. ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่ต้องมาเข้าฝึกอบรม แล้วได้รับใบวุฒิบัตรออนไลน์ (e - Certificate) ทำให้เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพ อพม. ทั่วประเทศ 263,938 คน โดย อพม. 1 คน ดูแลประชาชนได้ 40 ครั้งเรือน (1 ครั้งเรือนมีสมาชิกประมาณ 3 คน) ดังนั้น อพม. สามารถดูแลช่วยเหลือประชาชนได้ 31,672,560 คน ถือเป็นกลไกระดับพื้นที่ที่มีบทบาทเสมือนนักจัดการทางสังคม หรือ Para

Social Worker ที่มีส่วนร่วมในการจัดการรายกรณี (CM) 2 พัฒนาทักษะผู้นำพลเมืองดี (Active Citizen Leadership : ACL) ร่วมกับเครือข่ายสภาเด็กและเยาวชน นักศึกษา อปท. และเครือข่ายอาสาสมัคร ทั่วประเทศ พัฒนาทุนมนุษย์ โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และ อพม. ให้มีทักษะการสื่อสารเชิงบวก รู้จักหน้าที่ของตนเองให้เกียรติผู้อื่น ส่งเสริมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมจิตอาสา เป็นนักกิจกรรมสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือสังคม ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงบริการ... **สานสร้างความผูกพัน** โดยส่งเสริมสวัสดิการ นวัตกรรมที่นำมาซึ่งชุมชนเพื่อความยั่งยืน ทำ MOU กับ บ.บางจาก และ บ. ไมโครรอยัลแอนดรีเทล ติดตั้งตู้เติมน้ำมัน และแบ่งรายได้ให้ อพม. นำร่องโครงการฯ ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สุพรรณบุรี พิษณุโลก และได้สร้างขวัญและกำลังใจ โดยการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณและเข็มเชิดชูเกียรติให้แก่ อพม. เป็นประจำทุกปี



2. องค์กรสาธารณประโยชน์ และองค์กรสวัสดิการชุมชน : ส่งเสริมสวัสดิการ...สานพลังขับเคลื่อนงานเพื่อสังคม ค้นหาความต้องการขององค์กรสาธารณประโยชน์ และองค์กรสวัสดิการชุมชน จากการจัดเวทีประชุมสมัชชาสวัสดิการสังคมแห่งชาติ วิเคราะห์ผลประเมินความพึงพอใจ แบบรายงานผลการปฏิบัติงานขององค์กรสาธารณประโยชน์ (ก.ส.ค. 4) ซึ่งพบปัญหาขั้นตอนการจดทะเบียนองค์กรฯ ใช้เวลานาน ขาดงบประมาณ และองค์ความรู้ด้านการจัดสวัสดิการสังคม นำไปสู่การ **สร้างนวัตกรรมการให้บริการ** ดังนี้ 1) จัดทำคู่มือสำหรับประชาชน ได้แก่ คู่มือการรับรองเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ และคู่มือการรับรองเป็นองค์กรสวัสดิการชุมชน เผยแพร่ผ่าน www.info.go.th 2) กองทุนส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม จัดสรรงบประมาณให้แก่องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรสวัสดิการชุมชน เพื่อนำไปช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย และ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริหารองค์กรสาธารณประโยชน์ ด้านการจัดสวัสดิการสังคม ส่งผลให้มีองค์กรสาธารณประโยชน์ 5,932 องค์กร และองค์กรสวัสดิการชุมชน 5,898 องค์กร มีผู้ได้รับประโยชน์จากองค์กรฯ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ 248,299 คน ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงบริการ... **สานสร้างความผูกพัน** ได้แก่ จัดพิธีมอบโล่เกียรติคุณแก่อาสาสมัครดีเด่นและองค์กรที่มีกิจกรรมทางสังคมดีเด่น ในวันสังคมสงเคราะห์แห่งชาติและวันอาสาสมัครไทย เชิดชูเกียรติโดยการมอบรางวัล “ประชาชนดี” สำหรับองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก และพัฒนาระบบงาน พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม (e-Form) เพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นโครงการขอรับงบประมาณจากกองทุนฯ



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

มีแผนการยกระดับปรับปรุงองค์การ ดังนี้ **๓มิติ Easier** ร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร. ม. เกษตรศาสตร์ และ DGA พัฒนาระบบแจ้งเตือนสิทธิการต่อสัญญาการใช้ประโยชน์ที่ดินสงวนเพื่อกิจการนิคม บน Application “ทางรัฐ” เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินนิคมสร้างตนเองรับรู้ว่าสัญญาฯ ใกล้สิ้นสุด และสามารถต่อสัญญาฯ ได้ทันกำหนดตามระเบียบภายใต้ พ.ร.บ. จัดที่ดินเพื่อการครองชีพ พ.ศ. 2511 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550 ทั้งยังสามารถติดตามสถานะการต่อสัญญาฯ ได้ **๓มิติ Faster** ร่วมกับกรมสุขภาพจิต ม. มหิดล ม. ธรรมศาสตร์ และหน่วยงานสังกัด พม. พัฒนาระบบดูแลผู้ใช้บริการจิตเวชทางไกล Telemedicine เพื่อดูแลฟื้นฟูผู้ใช้บริการจิตเวชในสถานรองรับของ พม. ผ่าน VDO Conference ช่วยลดการเดินทาง ลดเวลารอคิวลดความเสี่ยง COVID-19 **๓มิติ Cheaper** ร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร. และ DGA พัฒนาระบบแจ้งเตือนสิทธิสวัสดิการ ผู้มีรายได้น้อยและไร้ที่พึ่ง (แจ้งเตือนสิทธิส่วนแรก) บน Application “ทางรัฐ” โดยเชื่อมโยงงานบริการของ พส. กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

จากการดำเนินงานข้างต้น แสดงให้เห็นว่า พส. ได้มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำไปปรับปรุง พัฒนา องค์การ ตามแนวคิด สะดวก (Easier) รวดเร็ว (Faster) และประหยัด (Cheaper) ที่ตอบสนองความต้องการและทำให้เหนือกว่าที่คาดหวังเพื่อให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ต่อไป





สำนักงานนโยบายและ แผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

“สร้างสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2580”

พันธกิจ

1. จัดทำนโยบาย แผน และมาตรการแบบบูรณาการ ก้าวการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การรักษา สภาพแวดล้อม
2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการนำนโยบาย แผน และมาตรการสู่การปฏิบัติ
3. ติดตามประเมิน เสนอแนะและรายงานผลบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างความรู้ความเข้าใจทุกภาคส่วนและสื่อสารเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. สร้างกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานของประเทศที่สอดคล้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศ

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเป็นไปตามภารกิจของสำนักงาน

ค่านิยม “NATURE”

N - Networking มุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย

A - Awakening Knowledge จิตใจใฝ่รู้ หมั่นพัฒนาตน

T - Team working กระตือรือร้นทำงานเป็นทีม

U - Uncovering ไม่ปกปิด เปิดเผย โปร่งใส

R - Result-based Orientation มุ่งเป็นเลิศในผลการปฏิบัติงาน

E - Expertise มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

เป้าหมาย

“นโยบาย แผน มาตรการและกลไกทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม”

วัฒนธรรมองค์กร

“มองผลประโยชน์ชาติ มุ่งสร้างเครือข่าย แม่นในหลักการ มั่นในคุณธรรม”

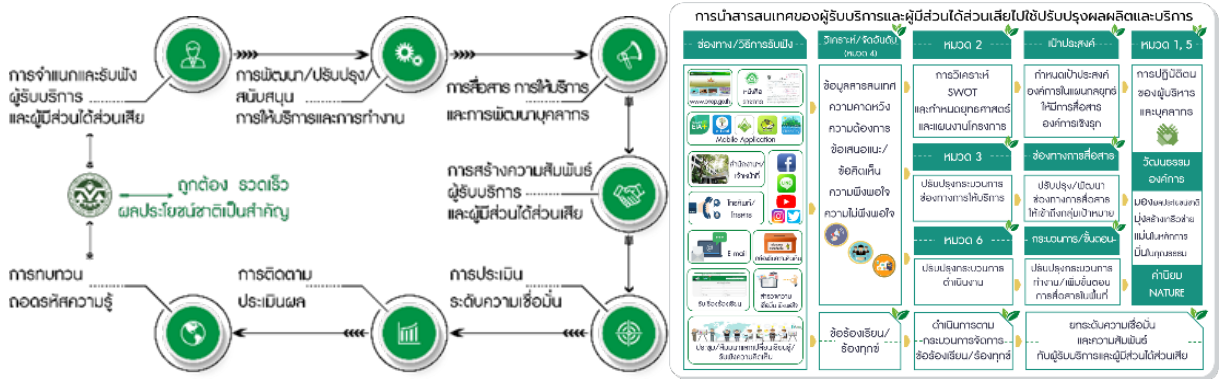
“สผ. ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้เป้าหมายการให้บริการองค์การ “SMART Service ONEP : ถูกต้อง รวดเร็ว ผลประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ” เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์การแห่งความเป็นเลิศ (Organizational Excellence) ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคต”



สผ. มีระบบการนำองค์กรและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางที่ชัดเจน รวมทั้งการกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ตอบสนองและสร้างคุณค่าให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้การปฏิบัติราชการขององค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งยกระดับการบริการ การบริหารจัดการ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล พร้อมทั้งคาดการณ์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นำไปสู่การกำหนดนโยบายเชิงรุก ส่งผลให้เกิดการพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่ครอบคลุมทุกพันธกิจขององค์กร สร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และความศรัทธา ตามความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

SMART Service ONEP

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 ยุค Next Normal ภายใต้เป้าหมายการให้บริการ “SMART Service ONEP : ถูกต้อง รวดเร็ว ผลประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ” เสียงของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงเป็นสิ่งสำคัญ สผ. จึงดำเนินการสำรวจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประเภทที่จำแนกไว้ ครอบคลุมผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบันและอนาคต โดยค้นหาความต้องการและความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เช่น การอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การลงพื้นที่ หรือช่องทางการสื่อสารผ่าน Website (<https://www.onep.go.th>) Mobile Application ระบบแจ้งเรื่องร้องเรียน (e-petition) Social Network ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งสามารถรองรับการเติบโตของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสารทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ในทุกที่และทุกเวลา รวมถึงสำรวจความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ตลอดจนติดตามประเมินผล และถอดรหัสองค์ความรู้เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องมายกระดับมาตรฐานการบริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงกระบวนการ และลดปัญหาข้อร้องเรียน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



กระชับความสัมพันธ์ด้วย 3 ป.

สผ. ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ จึงให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับทุกกลุ่ม โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการจัดทำแผนงาน/กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ประจำปี โดยจำแนกระดับ การสร้างความสัมพันธ์ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) pluggedความรู้ 2) ปั่นความคิด และ 3) pluggedเครือข่าย

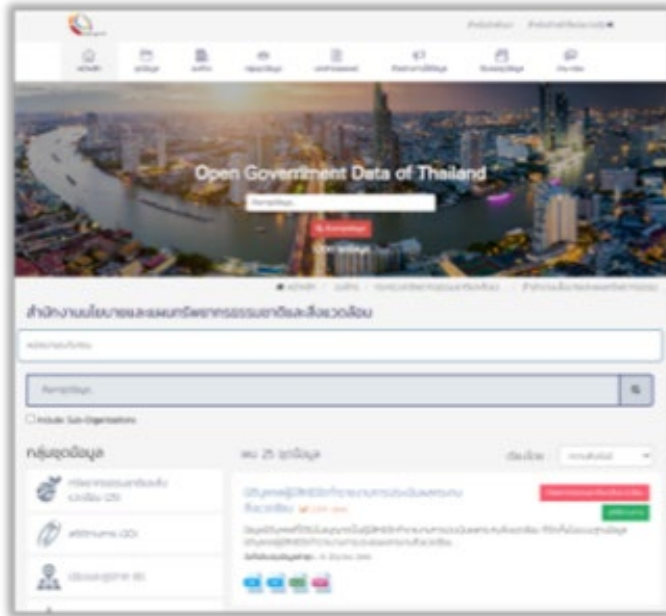


สผ. ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่จำเพาะกับภารกิจ เช่น เครือข่ายแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และกรุงเทพฯ ช่วยขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องในทุกปี เครือข่ายคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (คชก.) ซึ่งขยายครอบคลุมครบ 9 ด้าน รวมทั้งในเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทำให้การพิจารณาฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ลดการใช้ดุลยพินิจ เกิดความคล่องตัวและรวดเร็วในการบริหารจัดการ และเครือข่ายที่เลี้ยง ซึ่งมาจากหน่วยงานที่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อนการจัดทำข้อเสนอโครงการในระดับใกล้ชิดกับผู้รับบริการ ทำให้มีโครงการที่ผ่านการพิจารณาขอรับการสนับสนุนเพิ่มขึ้น เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการและสอดคล้องกับมาตรการ แนวทางปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เช่น Website Social Media Video conference สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ โทรศัพท์ และยกระดับช่องทางการจัดการเรื่องร้องเรียนด้วยการนำระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC) ร่วมกับระบบ e-petition เป็นต้น ร่วมด้วยการปรับปรุงกระบวนการให้บริการในลักษณะการดำเนินการเชิงรุก เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้ง 4 ด้าน (ONEP – Service)

SMART Open Data

เพื่อก้าวสู่ ONEP 4.0 ตามแผนพัฒนาระบบราชการ สผ. สู่ระบบราชการ 4.0 สผ. จึงมุ่งมั่นในการสร้างและขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลที่ตี (Data driven) โดยมีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data governance) สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ทำให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้โดยอิสระ เกิดประโยชน์ในมิติต่างๆ ได้แก่ 1) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เครือข่าย/หุ้นส่วนความร่วมมือ 2) เพิ่มคุณภาพในการบริการประชาชนให้สะดวกรวดเร็ว 3) สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานและให้บริการ 4) ลดต้นทุนการดำเนินงาน และ 5) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ปัจจุบัน สผ. จัดทำและนำเข้าข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ทั้งสิ้น 25 ชุดข้อมูล เช่น ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย แผนที่ชั้นคุณภาพลุ่มน้ำ และแหล่งมรดกโลก เป็นต้น

การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ Open Data

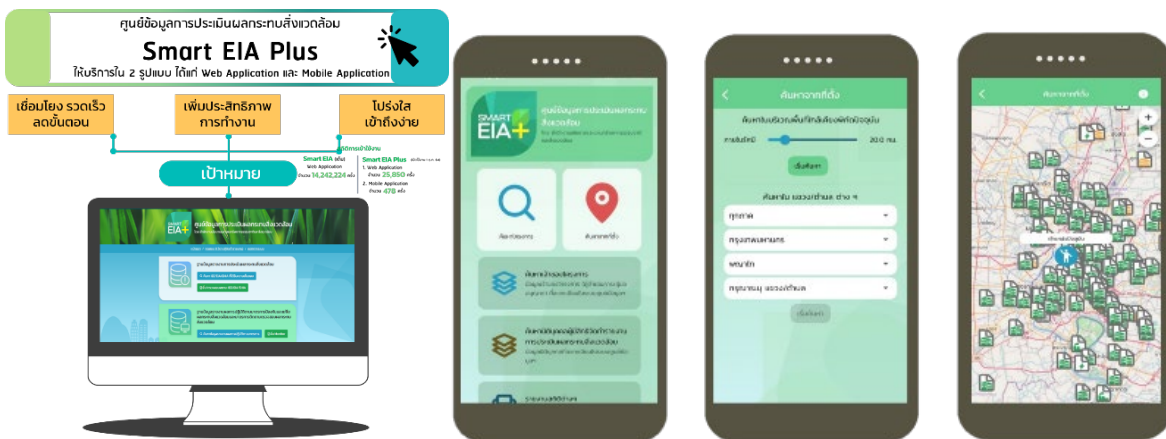


25 ชุดข้อมูล

37,726 Views

SMART EIA Plus

Smart EIA Plus เป็นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ข้อมูลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Smart EIA) โดยให้บริการใน 2 รูปแบบผ่าน Web Application และ Mobile Application มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและประชาชนเป็นสำคัญ เพื่อให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงข้อมูลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ประกอบด้วย 1) ระบบฐานข้อมูลรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (รายงาน EIA (e-report)) 2) ระบบฐานข้อมูลรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (รายงาน Monitor) และ 3) ระบบฐานข้อมูลผู้มีสิทธิจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็วลดขั้นตอน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Segmentation Service)



SMART Environment Fund

สผ. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทางการเงิน เพื่อให้มีการดำเนินกิจกรรมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามนโยบายและยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ผ่าน “กองทุนสิ่งแวดล้อม” โดยกำหนดกรอบทิศทางการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ ขอบเขต/กิจกรรม ให้เหมาะสมกับพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ภายใต้กระบวนการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เช่น โครงการบริหารจัดการเชื้อเพลิง “ชิงเก็บ ลดเผา” โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ทสม. ในการจัดการปัญหาไฟป่าและหมอกควัน และโครงการ

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบ Smart e-fund เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อม ทั้งในส่วนของประชาชนทั่วไป ผู้ยื่นเสนอโครงการ รวมทั้งผู้ปฏิบัติงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



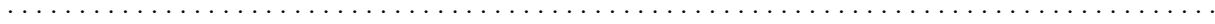
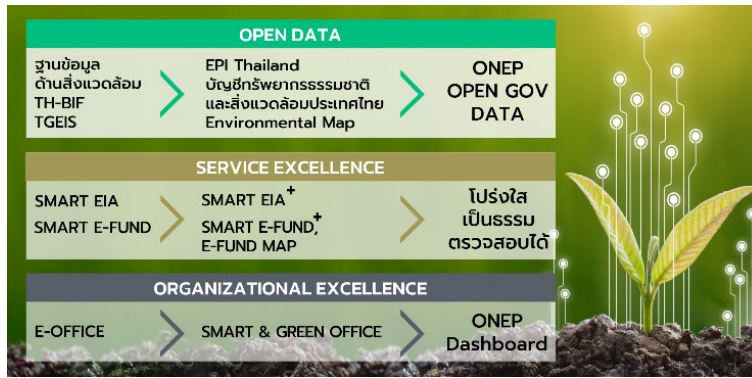
SMART Partnership



สผ. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลายสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานทั้งระดับประเทศและนานาชาติ โดย สผ. เป็นหน่วยประสานงานกลางของอนุสัญญาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกโลก รวมทั้ง กองทุนระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานในการขอรับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยี และการเสริมสร้างศักยภาพ จากหน่วยงานต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ และ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศ เพื่อดำเนินการ/จัดสรรเงินสนับสนุน (นอกงบประมาณ) ในการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ให้แก่ หน่วยงานรายสาขาและระดับพื้นที่ โดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า ถูกต้อง รวดเร็ว มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น 1) การขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลออสเตรเลีย เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Thailand Greenhouse Gas Emissions Inventory System: TGEIS) และ 2) แผนงานความร่วมมือไทย – เยอรมัน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Thai-German Climate Programme: TGCP) ซึ่งบูรณาการนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศเข้าสู่แผนพัฒนาระดับจังหวัด โดยเพิ่มศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ในการบูรณาการแผนระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด และคัดเลือก 10 “จังหวัดก้าวไกล สู้ภัย Climate Change” เป็นจังหวัดนำร่องในการบูรณาการแผน เป็นต้น

การพัฒนาองค์การเพื่อความยั่งยืนในอนาคต

- ประสานและยกระดับความร่วมมือเพื่อสร้าง ONEP OPEN GOV DATA ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้าง Mindset ของบุคลากรให้มี Service Mind และขับเคลื่อนการให้บริการขององค์การสู่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยมาตรฐานระดับ Service Excellence อย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนา ONEP Dashboard ที่บุคลากรทุกระดับสามารถสร้าง/เรียกดูข้อมูล/ใช้ข้อมูล ในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบได้ด้วยตัวเอง



หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์ผล
การดำเนินงานขององค์การ
และการจัดการความรู้



กรมทางหลวงชนบท

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้

กรมทางหลวงชนบท มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านทางหลวง การก่อสร้าง และบำรุงรักษาทางหลวง ให้มีโครงข่ายทางหลวงที่สมบูรณ์ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทาง รวมไปถึงส่งเสริมและสนับสนุนด้านงานวิชาการให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

โดยกรมทางหลวงชนบทมีการวางเป้าหมายในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ใน 20 ปี ช่างหน้าเพื่อให้บรรลุแผนยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และแผนแม่บทฉบับที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ภายใต้ตัวชี้วัด ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) และด้านอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (คนต่อประชากรแสนคน) ซึ่งกรมทางหลวงชนบทมีเป้าหมายในการดำเนินการ 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ปี 2570 “กรมทางหลวงชนบทจะเป็นผู้นำด้านการพัฒนา บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกโครงข่ายถนนสำคัญเชิงยุทธศาสตร์” และ ระยะที่ 2 ปี 2580 “กรมทางหลวงชนบทจะเป็นผู้นำด้านการดูแลรักษาและบริหารจัดการโครงข่ายถนนที่สำคัญเชิงยุทธศาสตร์ และด้านการกำกับทางหลวงท้องถิ่นตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ”

วิสัยทัศน์

“เชื่อมโยงโครงข่ายถนน ระหว่างทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงท้องถิ่น ท่าอากาศยาน ท่าเรือ สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสาร เขตเศรษฐกิจพิเศษ และโครงการพระราชดำริเข้าด้วยกันได้ครบถ้วน ภายในปี พ.ศ. 2579”

พันธกิจ

1. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางหลวงชนบท เพื่อเชื่อมโยงกระทรวงคมนาคมขนส่ง การสัญจร การท่องเที่ยว การพัฒนาชายแดน การพัฒนาเมือง การแก้ไขปัญหาจราจรด้วยการสร้างทางต่อเชื่อม (Missing Link) ทางเลี้ยว (By Pass) และทางลัด (Shortcut)
2. พัฒนาเส้นทางให้สนองตอบระบบโลจิสติกส์
3. บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกให้โครงข่ายทางหลวงชนบทอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและได้มาตรฐาน
4. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีระบบจัดการทางหลวงท้องถิ่นที่ถูกต้อง ได้มาตรฐาน และบุคลากรมีความรู้ทาง สามารถจัดการวางแผน สรรวจออกแบบและซ่อมบำรุงได้

ค่านิยม

“รวดเร็ว เรียบง่าย ใช้เหตุผล ทำงานเป็นที่มออย่างมืออาชีพ”

วัฒนธรรมองค์การ

“มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อยู่ร่วมกัน กับภาคประชาชน”

“การพัฒนาสารสนเทศที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของข้อมูลและการใช้ข้อมูล”

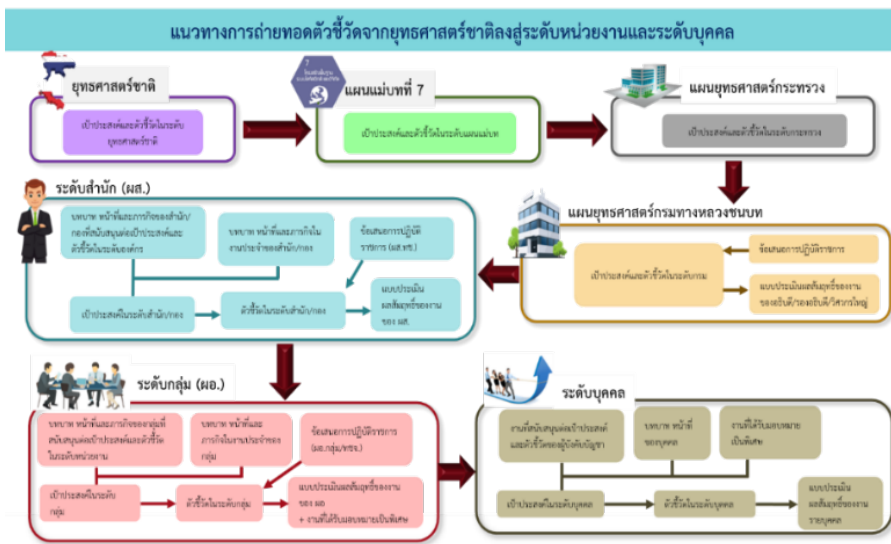
กรมทางหลวงชนบทได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลกรมทางหลวงชนบท 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการและบริการของกรมทางหลวงชนบทไปเป็นรูปแบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์ ที่ 2 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการและบริการของกรมไปเป็นรูปแบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบดิจิทัลงานทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภารกิจของกรมและระบบดิจิทัลเพื่อบริการประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะเพื่อรองรับกระบวนการ ทำงานแบบดิจิทัล เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นการวิเคราะห์ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ออกแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัย และเครือข่ายคอมพิวเตอร์

แผนพัฒนาดิจิทัลกรมทางหลวงชนบท 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568)



“การกำหนดตัวชี้วัด ติดตาม ประเมินผล ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพที่ดีในการทำงานของบุคลากร และผู้บริหาร”

กรมทางหลวงชนบทมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจกรมฯ บรรลุเป้าหมาย ประชาชนสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบาย และเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดี สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทฉบับที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม และยุทธศาสตร์กรมทางหลวงชนบท โดยมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากกรมฯ ลงสู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกรมฯ จนถึงเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ



“กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย”

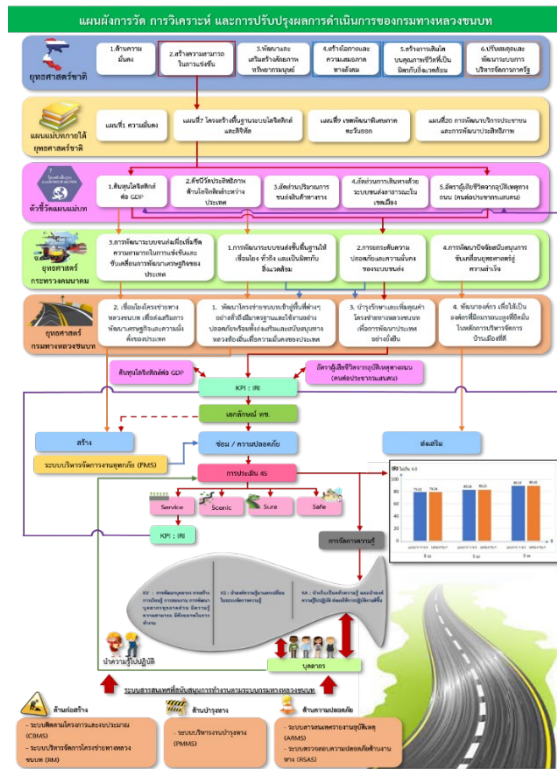
กรมทางหลวงชนบท โดยผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Management : CKO) และคณะกรรมการจัดการความรู้ มีนโยบาย (Knowledge Vision : KV) การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สร้างการเรียนรู้ การสอน

งาน การพัฒนาให้บุคลากรทุกภาคส่วนมีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพในการทำงาน พร้อมกับจัดตั้งทีมงานจัดการความรู้ (KM Team) ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานสายหลัก และสายสนับสนุน รับผิดชอบการจัดการความรู้ระดับองค์กร



กรมฯ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing : KS) โดยการจัดทำองค์ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในรูปแบบคู่มือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ซึ่งองค์ความรู้ทั้งหมดจะถูกนำเข้าสู่ระบบการจัดการความรู้ (KM) ของกรมฯ เมื่อองค์ความรู้เข้าสู่ระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเก็บเป็นคลังความรู้ บุคลากรสามารถสืบค้นความรู้และนำความรู้ไปประกอบการปฏิบัติงาน (Knowledge Access : KA) ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากผู้ปฏิบัติงาน ผลงานทางวิชาการ ประสบการณ์หรือการฝึกอบรม ซึ่งผ่านการกลั่นกรองมาจากคณะกรรมการจัดการความรู้ และแต่ละหน่วยงาน แล้วนำมาเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านในระบบ KM

“การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ จนก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี”



กรมทางหลวงชนบท พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดผลการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้ภารกิจของกรมฯบรรลุเป้าหมาย ประชาชนสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบาย เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีคุณภาพชีวิตที่ดี สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และแผนยุทธศาสตร์กรมฯที่ 3 เพิ่มคุณค่าและบำรุงรักษาโครงข่ายทางหลวงชนบท เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืน จากการทำกรมฯจะเป็น

ผู้นำด้านการพัฒนา บำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกโครงข่ายถนน กรมฯ จึงกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนา บำรุงรักษาโครงข่ายถนน คือ ร้อยละของระยะทางบนทางหลวงชนบทที่มีค่าดัชนีความขรุขระสากลของผิวทางดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (IRI ไม่เกิน 4.0) ซึ่งตัวชี้วัดนี้สะท้อนผลการปฏิบัติงานในการซ่อมถนนให้มีความขรุขระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนแม่บทฉบับที่ 7 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) และอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน โดยการได้มาซึ่งผลลัพธ์ค่า IRI จะใช้เครื่องมือการประเมิน 4S มาประเมินสภาพถนนเพื่อสะท้อนค่า IRI ซึ่งกรมฯ โดยสำนักบำรุงทางได้วางแนวทางการประเมิน แล้วถ่ายทอดแนวทางลงสู่หน่วยปฏิบัติ มีการติดตามด้วยการประเมินเอกลักษณ์ทางทช. แล้วนำผลที่ได้จากการประเมิน 4S มาทบทวนด้วยแนวทาง PDCA ผู้บริหารจะสนับสนุนงบประมาณ(ค่าเครื่องมือ/เครื่องจักร ค่าฝึกอบรม) เพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้น นอกจากนี้จะนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน 4S ถ่ายทอด/เผยแพร่ เข้าไปในระบบการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการเรียนรู้อย่างฝังลึกในการปฏิบัติงาน

“ปัจจัยความสำเร็จ”

1. **บทบาทของผู้บริหารและทีมงาน :** ความสำเร็จที่กรมทางหลวงชนบทได้รับมา มาจากการที่ผู้บริหาร ได้เล็งเห็นความสำคัญและเข้ามามีบทบาทในการกำกับ เอาใจใส่กับปัญหาที่เกิดขึ้น มีการสั่งการให้ความช่วยเหลือ ให้แต่ละหน่วยบูรณาการความร่วมมือกันในการทำงาน พยายามแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติในทุกระบบงาน

2. **การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้:** กรมทางหลวงชนบท มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการทำงาน เพื่อลดความล่าช้าในการรายงานผล ความสิ้นเปลืองกระดาษ และความผิดพลาดจากการกรอกข้อมูล พัฒนาระบบข้อมูลให้มีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และทันสมัย ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาและนวัตกรรมใหม่ๆ ต่อไป

3. **ยุทธศาสตร์ของกรมทางหลวงชนบท :** การกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับภารกิจงาน นั่นคือ การสร้างการบำรุงรักษาและอำนวยความสะดวก และการส่งเสริมบุคลากรด้านงานช่างของ อปท. มีการจัดสรรงบประมาณ เครื่องมือให้สอดคล้องกับภารกิจงาน และมีการอบรมเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของกรมฯ

4. **หน่วยดำเนินการ :** กรมทางหลวงชนบท มีหน่วยงานที่ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางที่ทำหน้าที่วิเคราะห์สนับสนุนระบบงาน และส่วนกลางที่ปฏิบัติงานในภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานทางหลวงชนบท แขวงทางหลวงชนบท และหมวดบำรุงทางหลวงชนบท ทำหน้าที่ปฏิบัติงานเล็งเห็นถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ประสานงานกับเครือข่ายอาสาสมัครทางหลวงชนบท (อส.ทช.) เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนและแก้ไขปัญหาในพื้นที่

“การดำเนินการต่อไปในอนาคต”

ตลอดเวลาที่ผ่านมา กรมทางหลวงชนบทมีบุคลากรน้อยและมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี จึงได้วัดผลความสำเร็จในการลดต้นทุนโลจิสติกส์เบื้องต้น โดยใช้ค่าดัชนีบ่งชี้ความขรุขระสากล (International Roughness Index : IRI) ซึ่งหากถนนมีความขรุขระน้อยลง จะทำให้ประชาชนผู้ใช้ถนนเดินทางสะดวกสบายและปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันกรมทางหลวงชนบทกำลังดำเนินการศึกษาและพัฒนาตัวชี้วัดอื่นเพิ่ม เช่น ตัวชี้วัดด้านความเร็วของรถที่วิ่งบนถนน หรือตัวชี้วัดระดับการให้บริการ (Level of Service : LOS) โดยการใช้กล้อง CCTV ที่มีประสิทธิภาพสูงบันทึกภาพวิดีโอสภาพจราจรตลอดทั้งปี แล้วนำข้อมูลที่ได้มาใส่ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) วิเคราะห์เพื่อประมวลผลเป็นข้อมูลด้านวิศวกรรมจราจร เช่น จำแนกประเภทของรถ วัดความเร็วที่ใช้ และนับจำนวนรถ เป็นต้น หลังจากนั้นข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์คำนวณผลการลดต้นทุนโลจิสติกส์ฯ บนโครงข่ายทางหลวงชนบทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากขึ้น



จังหวัดขอนแก่น

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้

จังหวัดขอนแก่นกำหนดเป้าหมายการพัฒนา “มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยง อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยกำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning): (1) เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Smart City) (2) ศูนย์กลางคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์และระบบราง (3) เมืองแห่งการประชุมสัมมนา (MICE City) (4) เมืองนวัตกรรมโลกแห่งผ้าไหมดีหมี่ (5) ศูนย์กลางการศึกษา (6) ศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์ (7) เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายจังหวัดขอนแก่นจึงได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเลือก รวบรวมข้อมูล และตัวชี้วัดที่สำคัญ ให้สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน บูรณาการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลล้ำสมัยใหม่กับองค์กรภายนอก และค้นหาหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานภายในจังหวัดซึ่งเป็นผลจากการวิเคราะห์และทบทวน ผลการดำเนินงาน ส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดได้นำเสนอผลงานเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานในจังหวัดให้ประชาชนได้รับทราบผ่านเวทีการสมัครรางวัลต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ของบุคลากรและมีแรงผลักดันที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้จังหวัดขอนแก่นมีผลงานที่มีความโดดเด่นที่เป็น Best Practice ร่วมนำเสนอผลงานและได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

“มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ

1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม
2. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเชื่อมโยง กับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะและเมืองแห่งการประชุมสัมมนา

ค่านิยม

“ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง”

วัฒนธรรมองค์กร

“TEAMWORK”

หมายถึง การทำงานที่เอาใจใส่

T	= Technology เทคโนโลยี	E	= Empathy การเอาใจใส่
A	= Accountability ความรับผิดชอบ	M	= Moral คุณธรรม
WORK		= งาน	

“การพัฒนาสารสนเทศที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของข้อมูลและการใช้ข้อมูล”

จังหวัดขอนแก่นได้พัฒนาสารสนเทศของจังหวัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการ ยกตัวอย่าง เช่น การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาระบบดำรงธรรม Tracking ยกระดับการให้บริการประชาชนในการร้องเรียนร้องทุกข์ในรูปแบบผ่านระบบดำรงธรรม Tracking โดยจังหวัดได้พัฒนาฐานข้อมูลของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดขอนแก่นใช้เครื่องมือที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถสืบค้นได้ตลอดทุกที่ทุกเวลา ระบบดำรงธรรม Tracking และระบบจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์กระทรวงมหาดไทย (ระบบ MOI 1567) เป็นที่เก็บฐานข้อมูลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนทั้งหมดของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดขอนแก่นที่ดำเนินการควบคู่กันไปถึง 2 ระบบ เจ้าหน้าที่ที่มีรหัสเข้าระบบสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลได้ทุกเวลา สะดวกปลอดภัย มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบอย่างดี เมื่อระบบใดระบบหนึ่งไม่สามารถใช้งานได้สามารถใช้งานทดแทนกันได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาของเจ้าหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้

ยังมี Cloud Server เช่น Google Drive เป็นแหล่งเก็บสำรองข้อมูลที่ใช้ในการสนับสนุนงานต่าง ๆ เช่นเดียวกับเว็บไซต์ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดขอนแก่น เจ้าหน้าที่สามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหรือแก้ไขปัญหาได้ตลอดเวลา



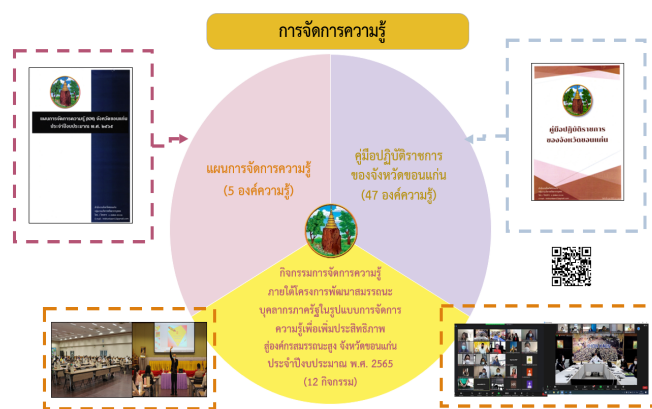
“การกำหนดตัวชี้วัด ติดตาม ประเมินผล ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพที่ดีในการทำงานของบุคลากร และผู้บริหาร”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จังหวัดขอนแก่นคัดเลือกตัวชี้วัดที่สำคัญใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัดอย่างเป็นระบบ จำนวน 4 กลุ่ม 22 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ เป็นประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานที่คัดเลือกตัวชี้วัดมาจากยุทธศาสตร์จังหวัด และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (2) ตัวชี้วัดตามนโยบายสำคัญของผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นตัวชี้วัดตามนโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่จะปลูกต้นไม้ 2 ล้านต้นภายใน 3 ปี (4 มิถุนายน 2562 - 4 มิถุนายน 2565) เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด (3) ตัวชี้วัดตาม Agenda และวาระจังหวัด เป็นตัวชี้วัดที่จังหวัดขอนแก่นได้ประกาศเป็นวาระจังหวัด ยุทธศาสตร์ “แก่นคูณ เกื้อกูล คนขอนแก่นไม่ทอดทิ้งกัน” (4) ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล เป็นการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ITA ทั้งในระดับจังหวัด (34 หน่วยงาน) ระดับอำเภอ (26 อำเภอ) และระดับพื้นที่ (225 อบต.) และการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัด กำหนดความถี่อย่างสม่ำเสมอในการติดตาม และรายงานผลผ่านระบบต่าง ๆ มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ ข้อมูลตัวชี้วัด เป้าหมายการดำเนินการได้ผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเกิดการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ผ่านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน การทบทวน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และการนำข้อมูลตัวชี้วัดไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง



“กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย”

จังหวัดขอนแก่นมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยคัดเลือกองค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด 5 ด้าน เพื่อนำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปี จำนวน 5 องค์ความรู้ (1 ประเด็นยุทธศาสตร์ต่อ 1 องค์ความรู้) และรวบรวมรายชื่อองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด จำนวน 47 องค์ความรู้ มาจัดทำคู่มือการปฏิบัติราชการของจังหวัดขอนแก่น เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้ของหน่วยงานและเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ จังหวัดนำข้อมูลจากการสำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้ทั้งในระดับบุคคลและในระดับหน่วยงานมาใช้ประกอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ภายใต้โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐในรูปแบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ศูนย์ฯสมรรถนะสูง จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผ่านระบบ ZOOM ทุกวันพฤหัสบดีที่ 3 และ 4 ของเดือน จำนวน 12 กิจกรรม และจัดกิจกรรม “สัปดาห์เผยแพร่องค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น จำนวน 47 องค์ความรู้ ตามคู่มือปฏิบัติราชการของจังหวัดขอนแก่น” ระหว่างวันที่ 4-8 กรกฎาคม 2565 เป็นการดำเนินการเพื่อขยายโอกาสให้หน่วยงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบและกว้างขวาง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ นำความรู้ไปใช้ เกิดประสบการณ์ใหม่หมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง



“การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ จนก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี”

จังหวัดขอนแก่นค้นหาหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานภายในจังหวัดโดยแสวงหาผลงานความโดดเด่นที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของจังหวัดขอนแก่น พิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานตามชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ผลงานโดดเด่น การปรับปรุงผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลจากการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน ส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดได้นำเสนอผลงานเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานในจังหวัดให้ประชาชนได้รับทราบผ่านเวทีการสมัครรางวัล ต่าง ๆ โดยจังหวัดสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงาน จัดอบรมให้ความรู้ในหลักสูตรที่เหมาะสม ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ยกย่องชมเชยหน่วยงานที่มีผลงานที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ของบุคลากรและมีแรงผลักดันที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจะนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด เช่น Thai Reach ไทยฤทธิ์พิชิตความพิการ, ดำรงธรรม tracking, khon kaen Government Spending, คู่เสี่ยวเกี่ยวก้อยแก่จันคนขอนแก่น, การช่วยเหลือผู้ประกอบการมะม่วงบ้านแฮดในช่วงวิกฤติโควิด 19, ขอนแก่นรวมใจดมพิษทางอากาศ (PM2.5) เพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, ถังขยะล่องหนตำบลบ้านแฮด, จักรีดเงินล้านแสนต่อ, โนนเขวาโมเดล จากการขยายผลไปในทุกหน่วยงานในจังหวัดทำให้จังหวัดขอนแก่นมีผลงานที่มีความโดดเด่นร่วมนำเสนอผลงานและผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2563 จำนวน 8 ผลงาน ในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 38 ผลงาน ในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 20 ผลงาน



“ปัจจัยความสำเร็จ”

- การมอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ให้บุคลากรทุกระดับ ทุกภาคส่วนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงาน ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
- การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบอย่างชัดเจน กำหนดความถี่อย่างสม่ำเสมอในการติดตาม และการรายงานผลการปฏิบัติราชการผ่านระบบต่าง ๆ มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน
- การพัฒนาสารสนเทศของจังหวัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของส่วนราชการ และยกระดับการให้บริการประชาชนอย่างต่อเนื่อง
- การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวม ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้ของหน่วยงาน ส่งเสริมสนับสนุนการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การค้นหาหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติที่ดีที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) จากหน่วยงานภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด และหน่วยงานภายนอก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในองค์กรและเกิดประโยชน์ต่อประชาชน

“การดำเนินการต่อไปในอนาคต”

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและติดตามเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ จาก Application และ Website มีระบบฐานข้อมูลการร้องเรียนร้องทุกข์ในภาพรวมของจังหวัด และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในพื้นที่อำเภอชุมแพ อำเภอบ้านไผ่ และอำเภอกระนวน ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นอำเภอนำร่องในการให้บริการระบบ e-service จังหวัดขอนแก่นได้บรรจุโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบดำรงธรรม Tracking ไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อการพัฒนาขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ กิจกรรมพัฒนาระบบติดตามเรื่องร้องเรียนระบบดำรงธรรม Tracking

สำหรับการจัดการความรู้ จังหวัดขอนแก่นจะพัฒนาการจัดการความรู้ในรูปแบบหนังสือเสียง นำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อให้เกิดรูปแบบที่แปลกใหม่ สร้างความน่าสนใจ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทันทีทุกที่ทุกเวลา เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีความสามารถในการอ่าน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้พิการทางสายตาให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ และพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้ของจังหวัดให้มีลักษณะเป็นห้องสมุดออนไลน์ของจังหวัด

หมวด 5

ด้านการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
Department of Medical Sciences

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์ “กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นองค์กรชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข 1 ใน 3 ของเอเชีย ภายในปี พ.ศ. 2565”

พันธกิจ

1. ศึกษา วิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
2. เฝ้าระวัง ประเมิน สื่อสารแจ้งเตือนภัยและกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงจากโรคและภัยสุขภาพ
3. กำหนดมาตรฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการและเป็นศูนย์กลางข้อมูลอ้างอิงด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
4. บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านแพทย์และสาธารณสุขในฐานะห้องปฏิบัติการอ้างอิง
5. พัฒนาและกำหนดมาตรการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณสุข
6. สื่อสารสาธารณะในภาวะที่ต้องพึ่งพาข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุขของประเทศและเอเชีย

ค่านิยม DMSc “เปิดใจ ใฝ่รู้ คู่คุณธรรม นำหลักวิชาการ มาตรฐานสากล”

Discovery ใฝ่รู้ : นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

Moral คุณธรรม : ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใสตรวจสอบได้

Sciences/Standard นำหลักวิชาการ/มาตรฐานสากล : ทำงานอย่างมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ

Change เปิดใจ : ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม

อัตลักษณ์ “ซื่อสัตย์ สามัคคี มีความรับผิดชอบ ยึดประโยชน์ส่วนรวม”

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (DMSc) มีภารกิจในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีแก่ประชาชน สนับสนุนการแก้ปัญหาสาธารณสุขของประเทศ สนับสนุนกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน และได้มุ่งเน้นการพัฒนาวัฒนธรรมทางการแพทย์ที่เป็นการวิจัยพัฒนา ส่วนนวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ตามนโยบายของประเทศ การดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมายและความมุ่งหวังบุคลากรคือกำลังสำคัญที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามพันธกิจและนำสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ DMSc มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเชิงลึกในด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่สามารถนำมาแก้ไขปัญหาสาธารณสุขได้ทันต่อสถานการณ์ซึ่งเป็นสมรรถนะหลักที่สำคัญของ DMSc และมีความได้เปรียบด้านบุคลากรคือ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเชิงลึกสอดคล้องกับพันธกิจของกรม และมีโอกาสได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเวทีสำคัญระดับชาติและนานาชาติ เพื่อร่วมกำหนดนโยบายและมาตรฐานต่าง ๆ ของประเทศ เช่น ด้านโรค อาหาร ยา วัคซีน สมุนไพร และการคุ้มครองผู้บริโภค ความท้าทายด้านบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ DMSc เช่นกัน คือ การดึงองค์ความรู้ที่หลากหลายสาขาวิชาชีพนำมาสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ครอบคลุมและหลากหลายสาขาตามภารกิจเพื่อแก้ไขปัญหาสาธารณสุขของประเทศได้ทันทั่วถึงและมีความเป็นมืออาชีพ การทำงานของ DMSc ตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิด “ความสุขของคนทำงานจะส่งผ่านบริการและความปรารถนาดีให้แก่ผู้รับบริการและประชาชน”

บริหารจัดการกำลังคนให้สามารถตอบสนองความจำเป็นด้านสาธารณสุข

จากการพิจารณาความต้องการกำลังคนที่ควรมี (Demand Forecasting) เทียบกับกำลังที่มีอยู่ (Supply and Utilization) มีการทบทวนสถานการณ์กำลังคนการวิเคราะห์ห้องค์กรและวางแผนกำลังคนนอกจากนี้ DMSc ยังต้องรักษาระดับการดำเนินการให้มีผลงานตามเป้าหมาย รวมถึงสามารถรองรับกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินด้านสุขภาพ จึงได้ออกแบบกระบวนการบริหารจัดการกำลังคน ดังภาพที่ 1

DMSc มีการสรรหาและพัฒนากำลังคนคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาเน้นการสรรหาเชิงรุก โดยบรรจุนักเรียนทุนรัฐบาลหรือผู้จบการศึกษาระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะและศักยภาพระดับสูง

เข้ารับราชการโดยบุคลากรกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มกำลังคนคุณภาพที่มีความรู้ในสาขาวิชาที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนให้ DMSc เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) สามารถนำองค์ความรู้ที่เป็นสหสาขาวิชามาพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถใช้ประโยชน์ในระบบสาธารณสุขของประเทศได้



ภาพที่ 1 การวิเคราะห์องค์กรและการวางแผนกำลังคน

พัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการที่หลากหลายรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 2 การเตรียมความพร้อมบุคลากร

DMSc มีการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก 10 ปีข้างหน้า เพื่อการวางแผนและดำเนินการรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรทั้งแบบคาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ โดยดำเนินการ เช่น ถ่ายทอดงานเตรียมให้ผู้ใกล้เกษียณถ่ายทอดองค์ความรู้ การกิจหน้าที่ให้กับบุคลากรที่ได้รับการวางตัวให้ทำหน้าที่ทดแทนแต่งตั้งให้เป็นรองผู้อำนวยการเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่หลากหลาย เป็นต้น ดังภาพที่ 2

ในส่วนของการเตรียมความพร้อมและความก้าวหน้าในการทำงานของบุคลากรเพื่อเป็นการทดแทนและรองรับงานด้านการบริหาร DMSc มีการพัฒนาทักษะทางการบริหารให้กับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งรองผู้อำนวยการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมทักษะทางการบริหารตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งให้ครอบคลุมกับภารกิจตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน โดยสร้าง “ผู้บริหารแห่งอนาคตกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์” ผ่าน

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้บริหารและข้าราชการบำนาญที่เป็นอดีตผู้บริหารผู้มีประสบการณ์มาเป็นพี่เลี้ยงในการแลกเปลี่ยน/ให้ข้อเสนอแนะ มีกรมอบหมายงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นพัฒนาในงานจริง และสามารถต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งภาพที่ 3 และสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรทางการบริหาร กลุ่มกำลังคนคุณภาพเหล่านี้ นอกจากจะต้องผ่านกรอบการสั่งสมประสบการณ์ (Experience Accumulation Framework : EAF) ตามที่กำหนดแล้ว ยังได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมเป็นทีมปฏิบัติงานสำคัญในระดับกรม 4 ด้าน เช่น ทำหน้าที่ในการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานสรุปผลให้ผู้บริหารในช่วงสถานการณ์ COVID-19 (DMSc Intelligence Unit Team) ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ เป็นต้น



ภาพที่ 3 การสร้างผู้บริหารแห่งอนาคต DMSc

เสริมสร้างแรงจูงใจก่อให้เกิดผลงานตอบสนองปัญหาสาธารณสุข

DMSc มุ่งเน้นและผลักดันนวัตกรรมเพื่อสร้างสุขภาพและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามพันธกิจด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนาเพื่อให้ได้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำหรับใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาสาธารณสุข และตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่การเป็นประเทศไทย 4.0พัฒนา “คนดี คู่คนเก่ง สร้างความผูกพัน นวัตกรรม” โดยการสร้างบรรยากาศการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีระบบการบริหารจัดการความรู้ให้เกิดการเรียนรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กรผ่านการนำเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ เรื่องเล่าเร้าพลัง สุนทรียสนทนา เป็นต้น DMSc เน้นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการจึงบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม (DMSc Smart Incubator & Accelerator) ทั้งภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนโดยกระบวนการออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดในการออกแบบและพัฒนามาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ตามภาพที่ 4 นอกจากนี้ ยังมีเงินกองทุนสนับสนุนบุคลากรที่มีความมุ่งมั่นในการศึกษา วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุขด้วย



ภาพที่ 4 การบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม

การก้าวเดินสู่เป้าหมายร่วมกับเครือข่าย

ปัจจัยความสำเร็จประการหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ DMSc คือ การเตรียมความพร้อมร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเพื่อไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่ง DMSc มีเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเครือข่ายในประเทศจะเป็นหน่วยงานทางวิชาการต่างๆ หน่วยบริการสุขภาพระดับพื้นที่ เช่น เขตสุขภาพ สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นต้น เครือข่ายห้องปฏิบัติการภาครัฐและเอกชน ในการศึกษาวิจัยและจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ก่อให้เกิดการคิดค้นออกแบบวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ต้องใช้องค์ความรู้ในหลากหลายสาขามาพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองประชาชนให้ทันสถานการณ์ โดยเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี เช่น มืองค์ความรู้ทางวิชาการที่เผยแพร่และถูกนำไปใช้ประโยชน์กว่า 1,145 เรื่อง มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสุขภาพคิดค้นใหม่หรือที่พัฒนาต่อยอดมีการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ หรือการคุ้มครองผู้บริโภค หรือเชิงพาณิชย์กว่า 15 เรื่อง มีผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 29 ผลงาน และในปี 2563-2564 เกิดมูลค่าการค้าขายเทคโนโลยีและค่าอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Loyalty) เพิ่มขึ้นกว่า 5,580,325.96 บาท (ปี 2562 เท่ากับ 816,051.90 บาท) เป็นต้น รวมถึง DMSc ยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และพัฒนา อสม. ให้เป็น “อสม. นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ชุมชน” มีความรู้ ทักษะในการใช้ชุดทดสอบ Test Kit ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยสุขภาพในชุมชนตระหนักรู้ถึงภัยสุขภาพการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยจากการปนเปื้อนเชื้อโรค สารเคมี ยาเสพติด ยากันยุง อื่นๆ ทั้งยังส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ OTOP/SME พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับสู่ Smart Product/Safety Product โดยพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (Development) ทั้งด้านอาหารและเครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรและผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการยกระดับสู่ Safety Product 62 ผลิตภัณฑ์ และ Smart Product 33 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเกิดองค์ความรู้ 47 เรื่อง

สำหรับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น WHO CDC GHSA JICA เป็นต้น เครือข่ายที่กล่าวมามีการดำเนินงานร่วมทั้งในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการระหว่างกัน การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบสุขภาพของประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 เครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอก

บริหารจัดการกำลังคนตอบสนองสถานการณ์วิกฤติ

DMSc ได้มีแนวทางใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน และใช้วิธีการมอบหมายให้บุคลากรปฏิบัติงานข้ามสำนัก/กอง/ฝ่ายหมุนเวียนกำลังคนช่วยปฏิบัติงานในจุดที่มีตัวอย่างปริมาณมากหรือขาดกำลังคนเตรียมความพร้อมบุคลากรที่สามารถฝึกอบรมให้ตรวจเชื้อได้ รวมถึงกำหนดแนวทางให้บุคลากรรองรับการทำงานแบบ Multitasking คือ สามารถปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากเฉพาะหน้างานของตนเองแต่ต้องพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่สำคัญได้ในเวลาเดียวกันเพื่อสนับสนุนในกรณีที่มีปริมาณเกินขีดความสามารถของหน่วยงาน ซึ่ง DMSc มีภาระงาน และปฏิบัติการกิจกรรมที่มีความท้าทายเป็นอย่างมากเพราะเป็นหน่วยงานหลักในการตรวจวินิจฉัยเชื้อ COVID-19 และยืนยันเชื้อ และการตรวจเฝ้าระวังสายพันธุ์ให้ทันเวลาและสถานการณ์ ด้วย DMSc มีบุคลากรที่มีความรู้เชิงลึกเฉพาะด้าน

สามารถคิดค้นวิธีการตรวจวิเคราะห์และถ่ายทอดวิธีการตรวจให้กับเครือข่ายห้องปฏิบัติการให้มีศักยภาพในการตรวจได้ครอบคลุม 77 จังหวัด โดยตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ถึง กรกฎาคม 2565 สามารถตรวจวิเคราะห์เพื่อยืนยันเชื้อ COVID-19 ได้ทันสถานการณ์จำนวนกว่า 25,260,333 ตัวอย่างจึงทำให้สามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสได้ อีกทั้ง บุคลากรยังมีการวิจัยพัฒนาวัคซีนให้มีคุณภาพและมีความปลอดภัยของประเทศพร้อมเร่งรัดการควบคุมคุณภาพรุ่นการผลิตวัคซีนโควิด 19 ที่นำเข้ามาในประเทศ สามารถลดเวลาตรวจวัคซีนนำเข้า 10 วัน และวัคซีนผลิตในประเทศ 30-60 วัน เหลือไม่เกิน 3 วัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ สามารถตรวจวิเคราะห์วัคซีนโควิด 19 ที่ผลิตในประเทศต่างประเทศเพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนและให้การรับรองรุ่นการผลิตก่อนการจำหน่าย

นอกจากนี้ DMSc มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) และอีกทั้งบุคลากรของ DMSc มีการคิดค้น พัฒนาการตรวจคัดกรองตำแหน่งการกลายพันธุ์ (Single nucleotide polymorphism mutation) เพื่อจำแนกไวรัสสายพันธุ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว รวมถึงการตรวจวิเคราะห์ลำดับเบสทั้งจีโนมของเชื้อไวรัส (Whole Genome Sequencing) และสามารถเผยแพร่ข้อมูลรหัสพันธุกรรมที่เป็นปัจจุบันบนฐานข้อมูลสากล GISAID ในการเฝ้าระวังเชื้อกลายพันธุ์ชนิดใหม่ เพื่อเป็นฐานข้อมูลของเชื้อไวรัสที่แพร่ระบาดในประเทศไทยซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้บริหารนำไปสื่อสารให้ข้อมูลต่อที่ประชุมและต่อสาธารณะ เพื่อการรับมือให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังแสดงในภาพที่ 7

ในขณะเดียวกัน DMSc มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานอย่างหนักในสถานการณ์วิกฤติดังกล่าว ส่งผลต่อการปฏิบัติงานให้สำเร็จด้วยการยึดถือคุณธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของ DMSc คือ **“ซื่อสัตย์ สามัคคี มีความรับผิดชอบ ยึดถือประโยชน์ส่วนรวม”** เป็นวิถีปฏิบัติในการดำเนินการของบุคลากร ทุกระดับ ทุกคน ทุกภารกิจ ทุกเวลา



ภาพที่ 7 ทบโดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
เพื่อประชาชนสุขภาพดี”

พันธกิจ

1. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยถูกต้อง และเหมาะสม
2. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
3. ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล
4. ส่งเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงได้ในยามปกติและภาวะฉุกเฉิน

ค่านิยม DMSc

“Thai FDA” Thai (Thai Value) ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน

F (Focus on People) มุ่งผลประชาชน

D (Dependable) ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา

A (Advancement) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

“ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน”

วัฒนธรรมองค์การ

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. การมีจิตอาสา (Volunteer Spirit) | 2. การมีจริยธรรม (Ethics) |
| 3. การเป็นมืออาชีพ (Professionalism) | 4. ความสามัคคี (Unity) |

“สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้อง และคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพและปลอดภัย มีการส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง และมีความเหมาะสม แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ เช่น นโยบายรัฐบาลที่จะสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ตลอดจนการที่ประชาชนให้ความสำคัญ ใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญในการผลักดันให้ อย. ขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งการจะบรรลุความท้าทายดังกล่าว อย. จึงวางแผนและบริหารกำลังคน และต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความท้าทายภายในที่ต้องเผชิญ คือ การสูญเสียอัตรากำลังจากการเกษียณอายุราชการและมีกำลังคนที่เป็นกำลังคนใหม่ การรักษาและดึงศักยภาพคนรุ่นใหม่มาทำงาน ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างโปร่งใส สร้างขวัญกำลังใจ สร้างความผูกพันกับองค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพเพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจขององค์กร เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (พ.ศ.2563-2565) นำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการพัฒนาคน “บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ทันเทคโนโลยีและมีความสุข”

การบริหารอัตรากำลัง สรรหาหลากหลายและเชิงรุก รองรับสถานการณ์กำลังคน

Training Development Framework	1 Leadership	2 Pre-marketing Skill	3 Post-marketing Skill	4 General Management
บริหารทีม/สูงทรงคุณวุฒิ	นบส. นบส. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า			สนบส. ว๒๐
อำนาจการตัดสินใจ	นบส. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า	Pre-marketing Skill Level 1	Post-marketing Skill Level 1	นบส.กท. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า
เชี่ยวชาญ/ทักษะพิเศษ จำนวนการศึกษาระดับปริญญาโท	นบส. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า	Pre-marketing Skill Level 3	Post-marketing Skill Level 3	Change Management/ Negotiation/ Persuasion skills/ Team mnt./ Risk Mnt
จำนวนการจ้างงาน	นบส. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า	Pre-marketing Skill Level 2	Post-marketing Skill Level 2	Learning Organization Project Management การวางแผน การปฏิบัติงาน
ปฏิบัติการปฏิบัติงาน	นบส. หรือหลักสูตรที่เทียบเท่า	Knowledge : กฎหมาย ขั้นตอน การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระบบคุณภาพ บทบาท อำนาจหน้าที่ ระเบียบปฏิบัติ การวิจัยผลิตภัณฑ์เบื้องต้น Skills : Pre-marketing L1 Post-marketing L1 ประสบการณ์ เจรจาต่อรอง		ทักษะการนำเสนอ Presentation Skill ทักษะการบริหารเวลา
บุคลากรทุกคน	Core Value Thai FDA	Core Competency	Knowledge : Rules and Regulation Skills : Management, Thinking, Communication	Basic Digital Skill, Digital Transformation-Literacy and Analytic, Data Visualization, POPA

อย. มีการบริหารอัตรากำลังในหลายรูปแบบ ตลอดจนพัฒนากระบวนการสรรหาบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ พัฒนาระบบขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ให้กระชับสอดคล้องเป็นไปตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด ซึ่งในสายวิชาชีพหลัก เช่น เกษษกร นักวิชาการอาหารและยา วิศวกร นักเทคนิคการแพทย์ ในสายวิชาชีพสนับสนุน เช่น นักจัดการงานทั่วไป นักทรัพยากรบุคคล นักวิชาการเงินและบัญชี ใช้วิธีการสอบคัดเลือก มีการรับสมัครเป็นนักเรียนทุนและสรรหาผู้มีความรู้สูง ใช้วิธีพิจารณาคุณสมบัติ ซึ่งปรับปรุงการรับสมัครผ่านอินเทอร์เน็ต เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ลดขั้นตอน ลดต้นทุน ใช้การสัมภาษณ์ผ่าน ZOOM เพื่อลดการเดินทางของผู้สมัครที่มีโอกาสเสี่ยงต่อการติดเชื้อในระหว่างการเดินทาง ทำให้ในปีที่ผ่านมาสามารถบรรจุบุคคลเข้ารับราชการได้จำนวน 92 คน ทั้งนี้ ทุกสายวิชาชีพจะต้องผ่านการสัมภาษณ์ จากคณะกรรมการสัมภาษณ์ด้วยข้อคำถามด้านความสามารถ สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง และพฤติกรรมที่สะท้อนค่านิยม อย. Thai FDA เป็นสำคัญ เพื่อให้ได้ คนดี มีศักยภาพ มีทัศนคติและค่านิยม สอดคล้องกับองค์กรมากที่สุด ส่งผลให้ อย. ได้บุคลากรมาปฏิบัติงานอย่างรวดเร็ว ทันเวลา ภายใต้แนวคิด “เตรียมคนเข้าสู่ตำแหน่ง ให้ทันใช้งาน” วางแผนทดแทนอัตรากำลัง ส่งผลให้การพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพแล้วเสร็จ ร้อยละ 99.99 และการพิจารณาอนุญาตเร็วขึ้น 20%



การสร้างผู้เชี่ยวชาญและทำงานแบบมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



อย. มีระบบการพัฒนาบุคลากรตามแผนยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการที่ติดการปฏิบัติงานเพื่อประชาชนและประเทศ และทันต่อความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี จึงวิเคราะห์ ความต้องการในการฝึกอบรม (Training Needs) ด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรทุกระดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาบุคลากรได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการปฏิบัติราชการตามนโยบายของรัฐบาล และจัดทำกรอบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดเส้นทางการฝึกอบรม (Training Roadmap) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ

หน้าที่และระดับความรับผิดชอบ สนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกรูปแบบ การศึกษาจากกรณีศึกษา การปฏิบัติงาน (On the Job Training) การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning การระดมความคิดเห็น การมอบหมายงาน การเรียนรู้จากปัญหาสถานการณ์จริง ระบบพี่เลี้ยง (Buddy Coaching Mentoring) มีกองทุนการศึกษาแก่บุคลากรได้เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

ในส่วนของการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน เน้นในภารกิจที่สำคัญและเร่งด่วนเป็นอันดับต้น คือ Internal Reviewer และ Post marketing Surveillance เพื่อรองรับความท้าทาย ลดการพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญภายนอก และเพิ่มประสิทธิภาพ การตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ (Regulatory Enforcement) โดยมีการจัดระดับบุคลากรทั้ง 2 หน่วยงาน เป็น 3 ระดับตามความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ (Knowledge Skills Experience : KSE) คือ Basic Intermediate และ Advance ได้สร้างผู้เชี่ยวชาญภายในเพิ่มขึ้น 66 ราย ประหยัดงบประมาณในการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวม 13 ล้านบาท และสร้างบุคคลต้นแบบในการทำงานแบบมืออาชีพ จน WHO ประกาศให้ระบบการกำกับดูแลวัคซีนของไทย (Thailand's National Regulatory Authority (NRA) for vaccine) อยู่ในระดับที่ 3 (Maturity Level 3) ซึ่งหมายความว่า ระบบกำกับควบคุมวัคซีนที่บูรณาการทุกฟังก์ชันที่ทำหน้าที่อย่างดีและมีความมั่นคง ทั้งยังได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการขึ้นทะเบียนที่ดีแห่งเอเชีย



องค์กรแห่งความสุขและผูกพัน

อย. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี บุคลากรมีความสุข พร้อมทั้งจะทุ่มเทและเสียสละในการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านพัฒนาสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจติดตามสำหรับผู้มีปัญหาสุขภาพ สนับสนุนการออกกำลังกาย เป็นต้น ด้านสวัสดิภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การจัดการรับ-ส่ง มีศูนย์สายสัมพันธ์แม่-ลูก เป็นต้น ด้านสวัสดิการ เช่น ทุนการศึกษาบุตร ร้านค้าสวัสดิการ เป็นต้น และด้านความปลอดภัย เช่น การจัด รพ. 24 ชั่วโมง มีกล้องวงจรปิดทุกจุด เป็นต้น ให้สอดคล้องกับความต้องการที่ได้มาจากการสำรวจความต้องการของบุคลากรทุกระดับ และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น (คนดีศรี อย.) กิจกรรม Buddy Budder กิจกรรมเล่าเรื่องประทับใจ การตอบปัญหาในงาน คบส. สร้างสังคม “คน อย. ออนไลน์” เช่น Oryor Society ผ่าน Facebook Live และ YouTube เพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับคน อย. โดยเฉพาะ เป็นต้น

Smart People

อย. มุ่งมั่นในการยกระดับและพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล ที่บุคลากรทุกคนสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยใช้แนวคิด Design Thinking ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นอิเล็กทรอนิกส์ทุกระดับและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมดเข้าด้วยกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาและบริหารด้านข้อมูลสารสนเทศที่สร้างคุณค่าให้กับประชาชนอย่างเป็นระบบ เช่น การอนุมัติ อนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ การเฝ้าระวังและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นต้น เชื่อมโยงกับระบบสนับสนุน ได้แก่ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการบริหารการเงินการคลัง เป็นต้น ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงข้อมูลแบบ Real time ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีข้อมูล สถิติต่าง ๆ ในการตัดสินใจวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และการพยากรณ์ผลลัพธ์ นอกจากนี้ ยังเร่งปรับปรุงกระบวนการทำงานและสร้างเครื่องมือ กลไกต่าง ๆ ที่ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบการปฏิบัติงานดิจิทัลผ่านมือถือ สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรแบบครบวงจร ให้

สามารถปฏิบัติงาน แก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพของประชาชนในสังคมและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย. ได้พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล รวม 487 คน สามารถพัฒนากระบวนการงานอนุมัติ อนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร 171 กระบวนการ ทำให้ลดระยะเวลาการอนุมัติ อนุญาตของเจ้าหน้าที่ ได้ร้อยละ 20 มีการตรวจสอบสถานที่ผลิต โดยใช้ระบบ Remote Audit ช่วยลดระยะเวลาการเดินทางและระยะเวลาที่ใช้ในตรวจประเมิน จากเดิม 4-8 ชั่วโมง/โรงงาน เป็น 1-2 ชั่วโมง/โรงงาน (3-4 โรงงาน/วัน) มีการใช้ระบบเฝ้าระวังการโฆษณาทำให้สามารถปิดกั้นโฆษณาที่ผิดกฎหมายกว่า 900 ร้านค้า

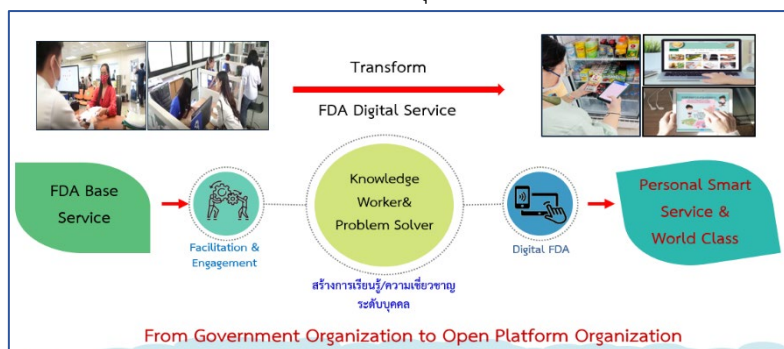


แนวทางการพัฒนาในอนาคต

อย. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำแผนระยะสั้น ระยะยาว มุ่งเน้น การเรียนรู้ในระดับบุคคล เน้นสร้างความเชี่ยวชาญให้สามารถปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ และมุ่งพัฒนาระบบงานบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สามารถขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย สูงสุด ได้แก่ ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน โดยจะปรับเป็น FDA Open Platform มุ่งพัฒนาระบบงานทุกระบบให้เป็นดิจิทัล ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมดเข้าด้วยกัน (Big data) และสร้างระบบ เครื่องมือและกลไกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา ตอบสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ได้อย่างครบวงจร ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักแก้ปัญหา เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาด้านสุขภาพให้กับ สังคมและชุมชน ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ ยังมุ่ง บริหารทรัพยากรบุคคล สร้างขวัญกำลังใจ ความก้าวหน้า ความผาสุกและผูกพัน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของ อย. ให้สำเร็จ อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ตามเป้าหมายสูงสุดให้บุคลากร “มีความเชี่ยวชาญ เท่าทันเทคโนโลยี และมีความสุข”

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ความมุ่งมั่น วิสัยทัศน์ของผู้บริหารและนโยบายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม มีมุมมองในการสร้างบุคลากรให้มีความสามารถ ระดับประเทศ ทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ทักษะและความรู้ความสามารถของบุคลากร ซึ่งบุคลากรส่วนใหญ่เป็นเภสัชกรและนักวิทยาศาสตร์การอาหารและสายวิชาชีพ อื่น ๆ จึงมีทักษะความรู้ที่ช่วยพัฒนาการทำงาน ประกอบกับมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเทและเสียสละ
3. มีการร่วมคิดร่วมทำกับคณะทำงาน HR ย่อยช่วยสนับสนุน ส่งเสริมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อน
4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล



หมวด 6

ด้านกระบวนการคุณภาพและ
นวัตกรรม



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นส่วนราชการที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เพื่อนำเข้าสู่ระบบบริการสุขภาพ และหนุนเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งเน้นการอนุรักษ์ ใฝ่ระวัง คุ้มครอง ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยการแพทย์พื้นบ้านไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของแผ่นดินให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพเป็นที่พึ่งในการดูแลสุขภาพประชาชน และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ให้มีศักยภาพสูงเพื่อตอบสนองการเติบโตของประเทศผ่านการพัฒนารูปแบบ ส่งเสริม และสนับสนุน เกี่ยวกับยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร การนวดไทยและการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงได้อย่างประสบความสำเร็จ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

พัฒนาวิชาการและการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย การจัดระบบความรู้ พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร คุ้มครอง อนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทย พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ

เป้าหมาย

1. ประชาชนมีความเชื่อมั่นด้านบริการการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เกิดการใช้ภายในประเทศอย่างแพร่หลาย
2. การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร เข้าสู่ระบบบริการสุขภาพของรัฐ
3. การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพรสร้างมูลค่าเพิ่มเสริมเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศชาติ

วัฒนธรรมองค์กร | AM DTAM

“ศักดิ์ศรีสร้างสรรค์ มุ่งมั่นตั้งใจ ฝ่าฝืนคุณธรรม นำประชาธิปไตย
เป็นไทยทีมรวม ร่วมรับผิดชอบ รอบคอบมีสติ”

I: Integrity ทำงานอย่างมีศักดิ์ศรี มีระเบียบวินัยในตนเอง

A: Activeness ชยัน ตั้งใจทำงาน

M: Morality มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต

D: Democracy เป็นประชาธิปไตย มีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย

T: Thainess and Teamwork มีความเป็นไทย และทำงานเป็นทีม

A: Accountability มีความรับผิดชอบ โปร่งใส

M: Mindfulness ทำงานอย่างมีสติ รอบคอบ

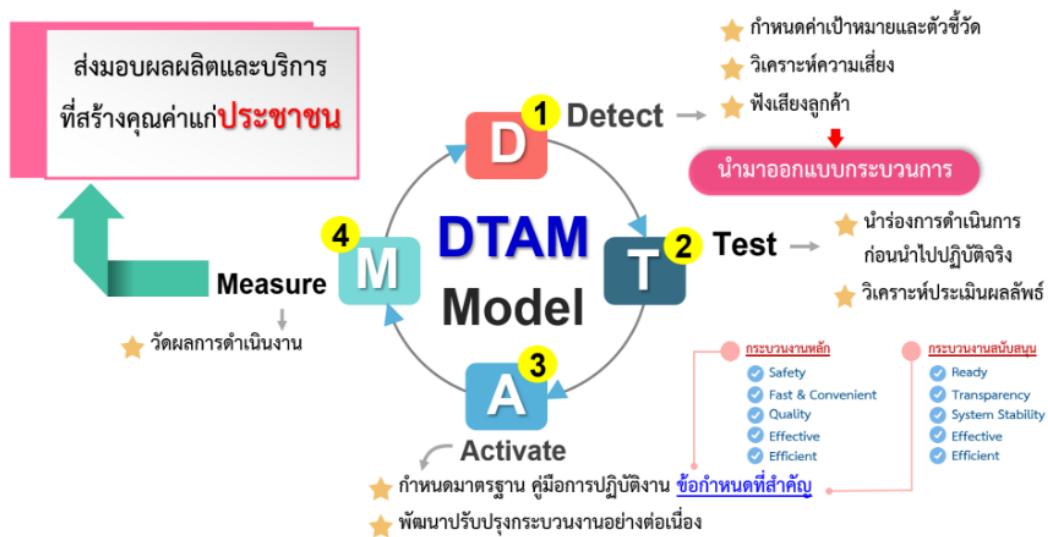
ส่งมอบผลผลิตและบริการที่สร้างคุณค่าแก่ประชาชน ด้วย DTAM Model



ภาพที่ 1 การออกแบบกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ

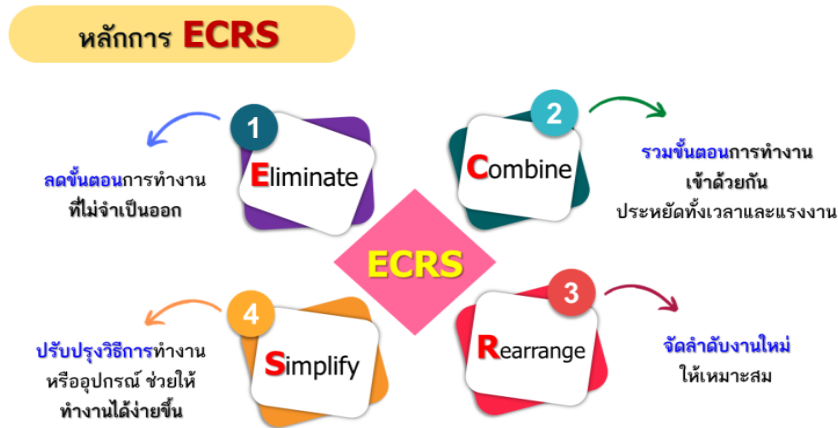
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้กำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงประสิทธิผลของผลผลิตการบริการและกระบวนการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเพื่อการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” เพื่อมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในทุกระดับอย่างยั่งยืน โดยได้นำข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กับข้อมูลสารสนเทศด้านความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเข้าสู่เวทีคณะทำงานและที่ประชุมผู้บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำข้อกำหนดที่สำคัญที่จะทำให้กระบวนการทำงานเกิดความคุ้มค่ามีประสิทธิภาพสูงสุด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือช่วยในการออกแบบและสนับสนุนการทำงาน และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าข้อกำหนดที่สำคัญของผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานเป็นไปตามที่กำหนดไว้

กรมฯ มีแนวคิดในการออกแบบและวิเคราะห์กระบวนการที่เน้นคุณภาพ มาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือเพื่อส่งมอบผลผลิตและบริการที่สร้างคุณค่าแก่ประชาชน โดยใช้หลัก DTAM Model คือ 1) Detect กำหนดกระบวนการที่สอดคล้องกับภารกิจกรมตอบสนองต่อผู้รับบริการ กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน 2) Test นำร่องการดำเนินงานก่อนนำไปปฏิบัติจริง วิเคราะห์ความเสี่ยงประเมินผลลัพธ์ตามข้อกำหนด 3) Activate กำหนดมาตรฐานคู่มือการดำเนินงานและถ่ายทอดอย่างเป็นระบบ และ 4) Measure วัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกระบวนการนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ทรัพยากรอันจำกัดให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 หลัก DTAM Model

การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ด้วยหลัก ECRS



ภาพที่ 3 หลักการควบคุมต้นทุน ECRS

กรมฯ มีการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ โดยควบคุมทั้งคุณภาพ ต้นทุน ทรัพยากร ความเสี่ยงและการสูญเสีย เวลา รวมถึงเอกสารและการรายงานผล เพื่อให้ทุกสำนัก/กองพัฒนากระบวนการให้บริการที่รวดเร็วขึ้น ประหยัดเวลา ลดขั้นตอน ลดข้อผิดพลาด และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยกำหนดจุดควบคุมในทุกกระบวนการ ใช้เทคโนโลยีมาปรับใช้ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน วิเคราะห์ ปรับปรุงกระบวนการให้เกิดความต่อเนื่องและตอบสนองความคาดหวังของผู้รับบริการจัดทำคู่มือมาตรฐานและถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติงาน และนำเครื่องมือ ECSR ดังภาพที่ 3 มาปรับใช้เพื่อลดต้นทุน ได้แก่ 1) **Eliminate** คือ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เช่น ใช้แอปพลิเคชันนัดหมายเข้ารับบริการทำให้ลดขั้นตอน ลดระยะเวลาการรอคอยในการเข้ารับบริการได้ลง 30 นาที ลดกำลังคนในจุดบริการ walk in รวมถึงลดความเสี่ยงจากความแออัดในสถานการณ์โควิด การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรผ่านระบบออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญา 2) **Combine** คือ รวมขั้นตอนการทำงานเข้าด้วยกัน เช่น การให้บริการผ่านระบบ Telemedicine ทำให้กระบวนการเป็น One stop service ที่ลดค่าใช้จ่ายของผู้รับบริการ และต้นทุนของผู้ให้บริการ รวมถึงเพิ่มการเข้าถึงบริการได้มากขึ้น การใช้ระบบ Project Management และ Management Cockpit ระบบการเงินการคลังออนไลน์ กำกับติดตามประเมินผลแผนงานโครงการและตัวชี้วัด 3) **Rearrange** คือ จัดลำดับงานใหม่ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ เช่น การเพิ่มบริการคลินิกกัญชาตามนโยบายรัฐบาล การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในสถานการณ์โควิด การส่งยาทางไปรษณีย์ การพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย การยกเลิกค่าธรรมเนียม และ 4) **Simplify** คือ การปรับปรุงวิธีการทำงานให้ง่ายขึ้น เช่น การพัฒนาระบบให้คำปรึกษาผ่าน Line OA การฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประสานงานผ่านระบบไลน์

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ภาพที่ 4 กระบวนการพัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้พัฒนาระบบสารสนเทศจนเกิดเป็นนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจที่สำคัญของกรมด้าน Service กระบวนการ พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย โดยใช้หลัก DTAM Model และ ECRS ในการควบคุมคุณภาพและควบคุมต้นทุนการให้บริการ

นวัตกรรมด้านการบริการ (Service) ได้แก่ คลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทย โดยเริ่มดำเนินการที่โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ถือเป็นโมเดลที่ประสบความสำเร็จและมีการขยายผลไปยังหน่วยบริการสาธารณสุขระดับโรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชนทั่วประเทศ ส่งผลให้ผู้ป่วย เช่น โรคลมชัก พาร์กินสัน ผู้ป่วยที่มีภาวะคลื่นไส้อาเจียนจากการได้รับยาเคมีบำบัด ผู้ป่วยโรคปลายประสาทเสื่อมแข็ง ผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้ายที่มีภาวะปวด ได้รับการดูแลรักษาแบบประคับประคอง บรรเทาอาการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทย เช่น การจองคิวรับบริการล่วงหน้า ระบบให้คำปรึกษาผ่าน Line OA : หมอแผนไทยสู้ภัยโควิด การตรวจรักษาผ่าน Telemedicine เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาการรอคอย ลดค่าใช้จ่าย ดังภาพที่ 4

พัฒนาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแบบครบห่วงโซ่คุณค่า

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกดำเนินการตามกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการปลูกให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้วัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ กลางทาง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงปลายทาง ส่งเสริม สนับสนุนการตลาดแก่ผู้ประกอบการสมุนไพร สนับสนุนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร และมอบรางวัลคุณภาพมาตรฐานให้เกิดการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมการตลาดสู่สากล เพื่อให้เกิดการเชื่อมั่น ยอมรับในผลิตภัณฑ์สมุนไพรของไทย โดยดำเนินการภายใต้มาตรฐานการควบคุมทุกขั้นตอน ดังภาพที่ 5 อีกทั้ง กรมฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำไปต่อยอดธุรกิจ เช่น แผ่นแปะแก้ปวดจากสารสกัดกระท่อม หมากฝรั่งกระท่อม (DTAM KRATOM Chewing GUM) ชาสมุนไพร (DTAM MARIFLORA TEA) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (DTAM HEMADERM CREAM) ครีมมาร์กหน้าผสมสารสกัดกัญชง เป็นต้น

สำหรับยา กัญชาทางการแพทย์ กรมฯ ได้มีการวิเคราะห์ ทบทวน และพัฒนารูปแบบรวมถึงปรับปรุงสูตรตำรับยาน้ำมันกัญชาเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย เป็นต้น จากการพัฒนาดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมปริมาณยาได้ดี มีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย พกพาสะดวก



ภาพที่ 5 การพัฒนาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแบบครบห่วงโซ่คุณค่า

ภูมิปัญญาสู่การนำไปใช้ประโยชน์

“ภูมิปัญญาสู่การนำไปใช้ประโยชน์”



ภาพที่ 6 ภูมิปัญญาสู่การนำไปใช้ประโยชน์

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีกระบวนการคุ้มครองภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โดยดำเนินการตั้งแต่ **ต้นทาง** คือ สืบค้น รวบรวม เอกสารโบราณจากทั่วประเทศทั้งจากหอสมุดแห่งชาติ/ภูมิภาค และจากวัด ชุมชน เอกชนเพื่อนำมาจัดเก็บ **กลางทาง** คือ คัดเลือก ปรีวรรด กลั่นกรอง ตำรับ ตำรา และประกาศคุ้มครองตำรับยาและตำรายาแผนไทยของชาติ และ **ปลายทาง** คือ การนำตำรับยาแผนไทยผลิตภัณฑ์สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งจัดทำข้อกำหนดมาตรฐาน วิจัยและพัฒนาตำรับยาแผนไทย รวมถึงผลักดันเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติ โดยในปัจจุบันมีตำรับยาที่เข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติแล้วกว่า 94 ตำรับ ซึ่งมีตำรับยาแผนไทยที่มีกัญชาปรุงผสมจำนวน 6 ตำรับ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงยาสมุนไพรอย่างทั่วถึง ตามภาพที่ 6 อีกทั้ง กรมการแพทย์แผนไทยได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร (HMPSIS) เพื่อสนับสนุนการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่สะดวก รวดเร็ว สามารถตรวจสอบความซ้ำซ้อนของตำรับยาสมุนไพร เชื่อมโยงกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเฝ้าระวังและพิทักษ์สิทธิภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยไม่ให้ถูกฉกฉวยจากต่างชาติ

แนวทางการพัฒนาในอนาคต



ภาพที่ 7 แนวทางการพัฒนาในอนาคต

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมุ่งเน้นพัฒนางาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็น World Herb Hub ภายในปี พ.ศ. 2580 โดยได้วาง roadmap การพัฒนาอีก 5 ปีข้างหน้า ปักหมุดหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการแพทย์ดั้งเดิมของเอเชีย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ.2566 เป็นต้นไป กรมฯมุ่งเป้าการพัฒนากระบวนการงานสู่ดิจิทัลทั้งระบบ ในรูปแบบ Smart health care TTM เชื่อมโยงตั้งแต่การสร้างความรอบรู้แก่ประชาชนด้านสมุนไพรผ่านระบบดิจิทัล การปรีวรรดถ่ายถอดตำรับยาถอดเสียงด้วย AI และระบบคุ้มครองและแบ่งปันผลประโยชน์ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ตรวจวินิจฉัย รักษาโรคที่ซับซ้อนด้วยเวชกรรมไทยผ่านระบบ Telemedicine วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้เกิดให้เกิดรูปแบบบริการตอบสนองปัญหาสุขภาพ โดยมุ่งเน้นพัฒนา champion product สมุนไพร สูตรนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ และยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พื้นฟูประเทศ Post COVID



กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

จากสภาพความท้าทายที่สำคัญด้านแรงงาน ได้แก่ กฎหมายคุ้มครองแรงงานยังไม่คุ้มครองถึงการทำงาน Gig Economy และแรงงานในธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Platform worker) การกีดกันทางการค้าที่ปัจจุบันมักนำประเด็นแรงงาน หรือประเด็นมาตรฐานแรงงานมาเกี่ยวข้อง การเกิดโรคระบาดโควิด - 19 ส่งผลถึงการจ้างงาน ตลอดจนการต้องปรับตัวการเข้าสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการอำนวยความสะดวกประชาชน นำมาสู่การพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การแรงงานสัมพันธ์ การแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ และการสวัสดิการแรงงาน โดยการพัฒนามาตรฐาน รูปแบบ กลไก มาตรการ ส่งเสริมสนับสนุน และแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน เพื่อคุ้มครองสิทธิ และพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน ทั้งในและนอกระบบ บูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านแรงงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ขจัดปัญหาการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ สร้างความปรองดองสมานฉันท์ในแวดวงแรงงาน ตลอดจนเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ มีภาคีเครือข่ายที่ครอบคลุมงานทุกภารกิจ

วิสัยทัศน์

“แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ได้รับความเป็นธรรมอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน
2. สร้างเสริมภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการทำงานที่มีคุณค่า
3. พัฒนาการบริหารจัดการด้านคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการแรงงาน
4. พัฒนาการและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

ค่านิยม :

“FAIR”

- F : FAIR PLAY เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ
A : ALL OBJECTIVE มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
I : INTEGRITY กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
R : RIGHTEOUSNESS ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมาย

“แรงงานได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายและมีสวัสดิการที่เหมาะสม มีความปลอดภัยในการทำงานและมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและแข่งขันได้”

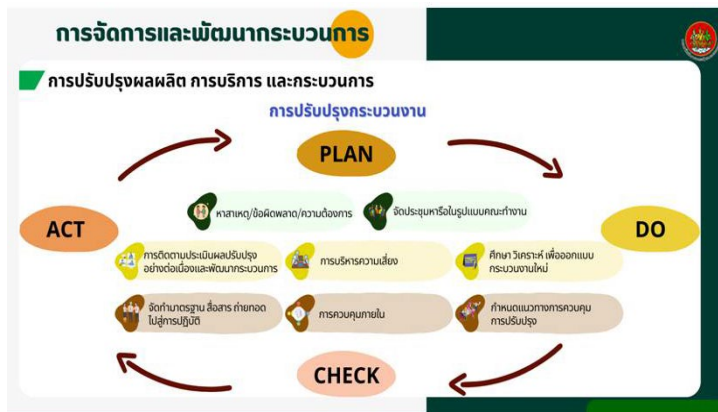
วัฒนธรรมองค์กร

“Culture Z”

- C : Community บุคลากรมีความรักความผูกพันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันในองค์กร
U : Unity มีความเป็นเอกภาพ ทำงานเป็นทีม
L : Legitimacy ยึดหลักกฎหมายและสร้างความเป็นธรรม
T : Digital Technology ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
U : User Centric ยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
R : Review มีการทบทวน กฎ ระเบียบและภารกิจเพื่อพัฒนางานอยู่เสมอ
E : Evolution ปฏิรูปกระบวนการทำงานเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิม
Z : Zero Corruption มีความโปร่งใสไร้ทุจริต ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

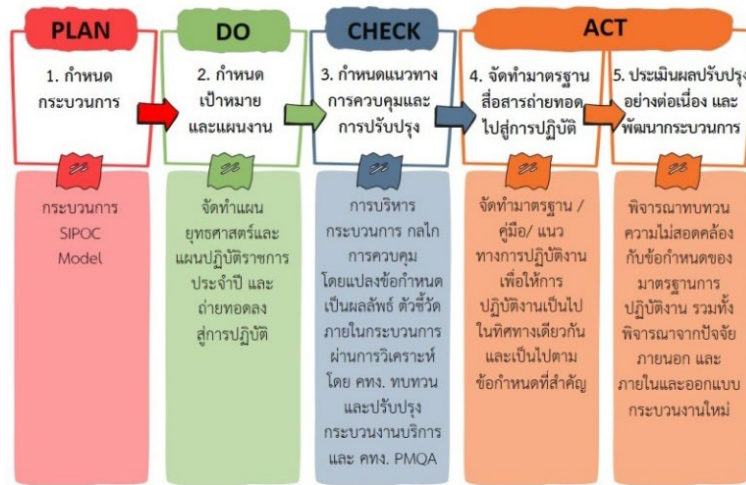


การออกแบบกระบวนการเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการ



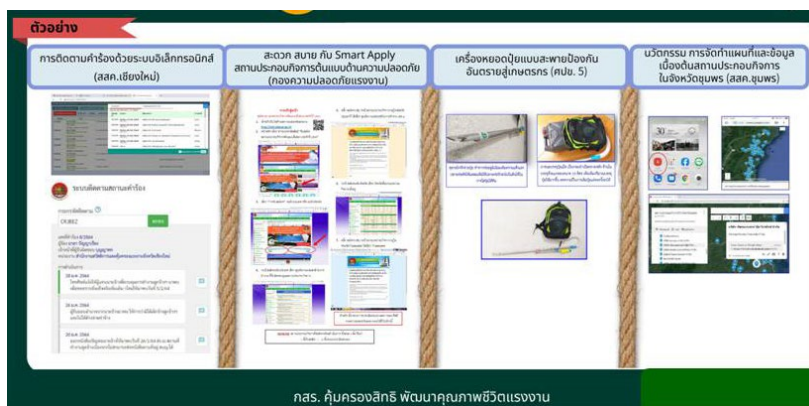
กสร. ให้ความสำคัญต่อระบบปฏิบัติการ โดยการออกแบบผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน รวมถึงปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบและกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดย วิเคราะห์ พิจารณาจากปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร นำไปสู่การพัฒนาต่อยอด สร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งสู่เป้าหมายใน “การคุ้มครอง สิทธิ พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน” เพื่อขับเคลื่อนภารกิจหลักของกรม หรือ Core Business 5 งาน คือ งานคุ้มครองแรงงาน งานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน งานแรงงานสัมพันธ์ งานสวัสดิการแรงงาน และงานพัฒนา มาตรฐานแรงงาน โดยวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SIPOC Model มีกระบวนการที่สร้างคุณค่า 3 กระบวนการ ได้แก่ 1) การส่งเสริมและพัฒนาสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 2) กำกับ ดูแลและคุ้มครองแรงงาน และ 3) การป้องกันและแก้ไข ปัญหาแรงงาน และมีกระบวนการสนับสนุน จำนวน 7 กระบวนการ ได้แก่ 1) การบริหารทรัพยากรบุคคล 2) การบริหาร งบประมาณและพัสดุ 3) งานสารบรรณ 4) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร 5) การพัฒนากฎหมาย 6) การพัฒนาระบบบริหาร และ 7) การตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตาม ควบคุม และ ประมวลผลตลอดทั้งวงจรของระบบปฏิบัติการ โดยการออกแบบระบบงานดำเนินการตามหลักการ PDCA ได้แก่ 1) กำหนด กระบวนการ จาก SIPOC Model และกำหนดข้อกำหนดที่สำคัญของกระบวนการ จากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมทั้งระบุตัวชี้วัด การติดตามตัวชี้วัดกระบวนการ และตัวชี้วัดผลผลิต จุดควบคุมใน แต่ละกระบวนการ 2) กำหนดเป้าหมายและแผนงาน ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ กำหนดแนวทางการปรับปรุง ค้นหาสาเหตุของความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้รับบริการ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของการดำเนินการและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย 3) กำหนดแนวทางการควบคุมและการปรับปรุง มีการบริหารกระบวนการ กลไกการควบคุม โดยแปลงข้อกำหนดเป็น ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดภายในกระบวนการผ่านการวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน ซึ่งมีคณะทำงานทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ บริการ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น 4) จัดทำมาตรฐาน สื่อสารถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ หากพบว่าได้ผลตามข้อกำหนดดำเนินการ จึงจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure)/คู่มือการ ปฏิบัติงาน (Work manual) /แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นไปตามข้อกำหนด

ที่สำคัญ 5) ประเมินผลปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และพัฒนากระบวนการ พิจารณาทบทวน ตามแนวทาง PDCA มาใช้ในการ ทบทวนและปรับปรุงผลผลิต กระบวนการ และมีการสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการทบทวน และพัฒนาปรับปรุงการทำงาน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงผลผลิตการบริการและผลการดำเนินงาน และลดความผิดพลาด การทำงานซ้ำและความสูญเสีย ของกระบวนการ ตลอดจนสร้างคุณค่าให้กับผู้รับบริการ



สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมและพัฒนางานบริการ

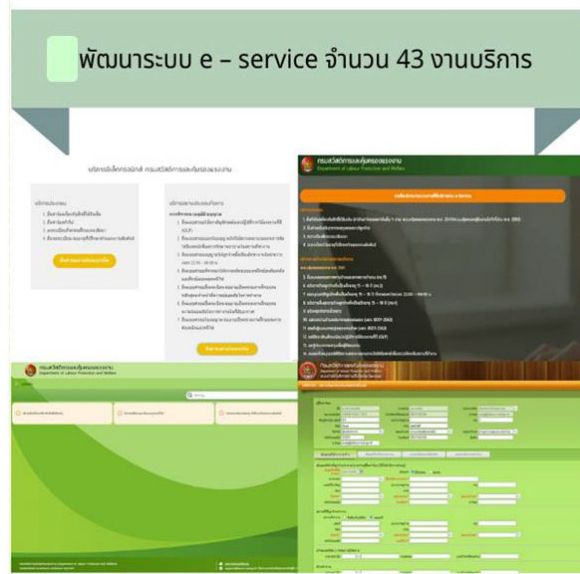
มีกสร. จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ภายใต้ Concept “Same standard in Different Area แรงงานอุ้งใจด้วยมาตรฐานการให้บริการเดียวกัน” ประกอบด้วย การดำเนินการ 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) Zero Corruption 2) กิจกรรม 5 ส 3) กิจกรรมการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ และ 4) กิจกรรมการพัฒนางานและการสร้าง นวัตกรรม ซึ่งโครงการนี้เป็นกลไกการจัดการนวัตกรรมที่สำคัญของ กสร. โดยจะช่วยสร้างบรรยากาศ การคิด การผลักดัน การกระตุ้น และการขับเคลื่อนส่งเสริมให้หน่วยงานของกรมทั้ง 111 หน่วยงานทั่วประเทศ ริเริ่มการพัฒนางานบริการ รวมทั้ง นวัตกรรมบริการเพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ไขปัญหของผู้รับบริการ (Pain Point) ในพื้นที่รับผิดชอบในบริบท ปัญหา บริบทผู้รับบริการของแต่ละหน่วยงาน นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากกรมจะถูกนำมาพิจารณาเป็นต้นแบบ (Model) นวัตกรรมมาขยายผลแนวทางการดำเนินการนวัตกรรมบริการนั้นในระดับองค์กร เผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานนำไปใช้ ประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ ต่อไป ในขณะที่เดียวกันนวัตกรรมงานบริการบางส่วนจะนำเสนอประกวดรางวัลนวัตกรรมงานบริการใน ระดับประเทศ (รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ) โดยมีตัวอย่างผลงานที่โดดเด่น คือ การรับและวินิจฉัยคำร้องด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของ สสค.เชียงใหม่ ที่กรมได้นำมาเป็นต้นแบบและต่อยอดการดำเนินการให้ระบบเดียวกันทั้งกรม การพัฒนา นวัตกรรมการให้บริการให้ความรู้/อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดตั้งศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัยใน การทำงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ซึ่งเป็นศูนย์ที่ผู้รับบริการสามารถสัมผัสประสบการณ์จริงและเรียนรู้ ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Hazard Sensing and Safety Knowledge Center) เพื่อสร้างเป็นศูนย์กลางหรือแหล่ง เรียนรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การพัฒนา Dash board รายงานสารสนเทศการ ประสบอันตรายจากการทำงาน และระบบ Open data ของกองความปลอดภัยแรงงาน การให้ความรู้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อสังคมออนไลน์ YouTube กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยมีเนื้อหา (Content) ในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ กสร. Live กสร. News สนทนาภาษาแรงงานกสร. ขวนรู้ เป็นต้น



ผลงานที่โดดเด่น

1. การพัฒนาการคุ้มครองสิทธิแรงงานในภาวะวิกฤต

จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา - 19 กรมมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการคุ้มครองสิทธิแรงงานเพื่อให้ได้รับสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้กับนายจ้างลูกจ้างในการรับบริการจากกรม โดยพัฒนาระบบ e-service จำนวน 43 งานบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นายจ้าง และลูกจ้างสามารถรับบริการ ได้ทุกที่ ทุกเวลา เช่น การส่งแบบรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายของนายจ้าง เช่น การรายงานข้อมูลสภาพการจ้างและสภาพการทำงานประจำปี (แบบ คร.11) เป็นการรับรองการปฏิบัติตามกฎหมายด้วยตนเอง (Self-Declaration) โดยหากพนักงานตรวจแรงงานพบข้อมูลการปฏิบัติไม่ถูกต้อง จึงเข้าตรวจแรงงานในสถานประกอบกิจการ การพัฒนาบริการยื่นคำร้องของลูกจ้างกรณีนายจ้างไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (คร.7) ผ่านระบบออนไลน์ การพัฒนาวิธีการสอบข้อเท็จจริงนายจ้าง ลูกจ้าง ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น video call, Zoom meeting, LINE meeting ในวันเวลาที่นายจ้าง ลูกจ้างสะดวก โดยไม่ต้องเดินทางมาพบพนักงานตรวจแรงงาน อธิบดีสั่งการให้พนักงานตรวจแรงงานเร่งรัดการวินิจฉัยคำร้องและออกคำสั่งภายใน 30 วัน (จากเดิมระยะเวลา 60 วัน) เพื่อให้ลูกจ้างได้รับสิทธิโดยเร็วช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของลูกจ้าง การแก้ไขเบียดเบียนกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง เพื่อช่วยเหลือลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง เนื่องจากสถานประกอบกิจการจากผลกระทบของ COVID-19 โดยเพิ่มอัตราเงินสงเคราะห์ จากอัตรา 30 – 70 เท่าของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ เป็น 60 – 100 เท่าของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ



2. การส่งเสริมส่งเสริมนายจ้างให้มีความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานด้วยเครื่องมือ “มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) : (Thailand Labour Standard :TLS) และแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)

จากประเด็นปัญหาการนำเรื่องมาตรฐานแรงงานมาเป็นเงื่อนไขทางการค้าที่มีใช่ภาษี (Non – tariff barrier : NTB) รวมทั้งประเทศคู่ค้านำประเด็นสิทธิแรงงาน มาเป็นเงื่อนไขกีดกันทางการค้า ตลอดจนสหรัฐอเมริกากระบุรายการสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยที่เชื่อว่ามีการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ 5 รายการ และจัดอันดับสถานการณ์การค้ามนุษย์ของประเทศไทย อยู่ในระดับ Tier 2 watchlist ส่งผลให้กสร.เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานจากเดิมพนักงานตรวจแรงงานเข้าตรวจสอบสถานประกอบกิจการ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และออกคำสั่งให้ปฏิบัติให้ถูกต้อง กสร.จึงมีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานและเพิ่มศักยภาพให้สถานประกอบกิจการอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน โดยการพัฒนาข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labour Standard : TLS) ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ หรือ มรท.8001 เป็นมาตรฐานระดับชาติที่พัฒนาโดยภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเทศไทยเป็นประเทศแรกในกลุ่มอาเซียนที่พัฒนามาตรฐานฉบับนี้ขึ้น และต่อมาอาเซียนได้นำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและจัดทำข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานอาเซียน นอกจากนี้ กสร.ได้ร่วมกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) องค์กรลูกจ้าง สหภาพแรงงานและองค์กรภาคประชาสังคมในประเทศไทยพัฒนาแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) เพื่อเป็นเครื่องมือให้สถานประกอบกิจการนำไปปฏิบัติโดยสมัครใจ ช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้า และยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน ส่งผลให้ลูกจ้างมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นลดอุปสรรคทางการค้า เพิ่มมูลค่าการส่งออกโดยนำไปรับรอง มรท.8001

และตราสัญลักษณ์ GLP แสดงต่อคู่ค้าทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความเคารพต่อสิทธิแรงงาน และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



3. การแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ด้านแรงงาน และการทำประมง IUU

จากสภาพการทำงานเดิมกฎหมายเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวในงานประมงทะเลไม่บังคับการทำสัญญาจ้างที่เป็นภาษาของแรงงานต่างด้าว และไม่กำหนดวิธีการจ่ายค่าจ้าง ทำให้แรงงานต่างด้าวไม่ทราบสภาพการจ้าง และสภาพการทำงานที่ชัดเจน เช่นไม่ทราบอัตราค่าจ้าง หรือกำหนดเวลาและวิธีการจ่ายค่าจ้าง ทำให้ถูกนายจ้างเอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งกฎหมายคุ้มครองแรงงานไม่ครอบคลุมความผิดเรื่องการค้ำมนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ นอกจากนี้ประเด็นปัญหาในระดับประเทศที่ประเทศไทยถูกกล่าวหาว่าเป็นประเทศต้นทางและปลายทางในการค้ำมนุษย์ด้านแรงงาน รวมทั้ง การค้ำมนุษย์ การบังคับใช้แรงงานเป็นมาตรการหนึ่งในการกีดกันทางการค้า EU ให้ใบเหลืองแก่ประเทศไทยเป็นประเทศที่ทำการประมงแบบ IUU สู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน โดยพัฒนากฎหมายคุ้มครองแรงงานให้ครอบคลุมความผิดฐานใช้แรงงานบังคับ กำหนดข้อกำหนดบังคับใช้แรงงานบังคับ และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในการตรวจการใช้แรงงาน เพื่อให้พนักงานตรวจแรงงานปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาการตรวจแรงงาน เช่น การตรวจที่ท่าเรือ การตรวจเรือขณะทำการประมง จัดทำร่างสัญญาจ้างแรงงานประมงทะเลเป็นภาษาของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ และมีการกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าจ้างเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกจ้างต่างด้าวโดยตรง และจัดจ้างล่ามเพื่อปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานตรวจแรงงานในการตรวจคุ้มครองแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ส่งผลให้การคุ้มครองแรงงานและการแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ด้านแรงงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น EU ปลดใบเหลืองให้กับประเทศไทย



ปัจจัยความสำเร็จ

1. กรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานเพื่อมอบคุณค่าแก่ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนกำชับ และเน้นย้ำให้บุคลากรกรมปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน
2. มีการสร้างสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นการทำงานที่เป็นระบบเกิดการพัฒนาการให้บริการ และนวัตกรรมงานบริการ รวมทั้งมุ่งเน้นการให้บริการที่ดีกับผู้รับบริการ
3. มีการนำเครื่องมือทางการบริหารจัดการ PMQA มาช่วยในการบริหารจัดการ

การดำเนินการต่อไปในอนาคต (DLPW Next Step)

1. การพัฒนากฎหมายเพื่อคุ้มครองแรงงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล หรือเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
2. การดำเนินการเพื่อลดอุปสรรคจากการนำประเด็นแรงงานมาใช้กีดกันทางการค้า โดยเตรียมการให้สัตยาบันเพื่อรับรองอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ฉบับที่ 87 และฉบับที่ 98 ว่าด้วยเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง และกรมได้ดำเนินการแก้ไข พ.ร.บ. แรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 ให้สอดคล้องกับอนุสัญญา
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองแรงงานด้วยระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) โดยพัฒนาโครงการบูรณาการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และแสดงผลเชิงพื้นที่ผ่าน GISTDA Portal พัฒนาระบบรับเรื่องร้องทุกข์ด้านคุ้มครองแรงงานในรูปแบบดิจิทัล และระบบวิเคราะห์สวัสดิภาพแรงงาน โดยใช้ข้อมูล Big Data ของกระทรวงแรงงานด้วย AI



กรมสอบสวนคดีพิเศษ

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

“ป้องกัน ปราบปราม สืบสวนสอบสวน
และดำเนินคดีพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นธรรม”

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การ

- เกียรติศักดิ์ (D : Dignity)
- เชี่ยวชาญ (S : Specialty)
- ซื่อสัตย์ (I : Integrity)

เป้าหมาย

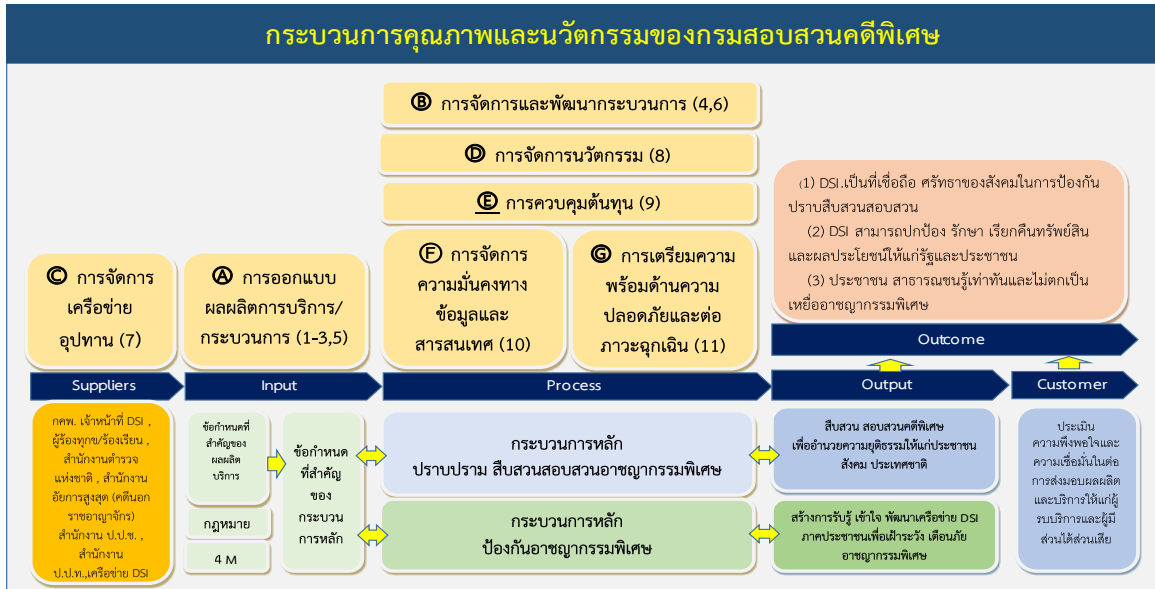
1. การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมพิเศษมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยความเป็นธรรม
2. ปกป้อง รักษาเรียกคืนทรัพย์สิน และผลประโยชน์ให้แก่รัฐ เอกชน และประชาชน
3. เป็นที่เชื่อถือศรัทธาของสังคมในการป้องกัน ปราบปราม สืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ

กรมสอบสวนคดีพิเศษ เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงยุติธรรม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Department of Special Investigation มีชื่อย่อว่า DSI มีภารกิจที่ต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการสอบสวนคดีพิเศษ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา 21 วรรคหนึ่ง (1) (ก) – (จ) ที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล” โดย DSI ได้นำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาใช้ในการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่องจนส่งผลให้ DSI ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขารางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประเภทรวมหมวด ตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 - 2564 ในหมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้ (ปี 62) หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ปี 63) หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม (ปี 64) และหมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ (ปี 64) ทั้งนี้ภายใต้การดำเนินการ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง DSI ได้มีการพัฒนา ปรับปรุงระบบปฏิบัติการต่างๆ ทั้งในกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เพื่อนำไปสู่การยกระดับกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม อันจะทำให้ DSI สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กล่าวมาข้างต้น และจะส่งผลให้การดำเนินการของ DSI สามารถป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมพิเศษ สามารถ ปกป้อง รักษา เรียกคืนทรัพย์สิน และผลประโยชน์ให้แก่รัฐและประชาชน จนเป็นที่เชื่อถือ ศรัทธาของสังคม คือ “ดีเอสไอ ที่พึ่งที่คุณพึ่งได้” โดยกรมสอบสวนคดีพิเศษ มีผลงานที่โดดเด่นในด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม จำนวน 5 ผลงาน ได้แก่

การยกระดับกระบวนการปราบปราม สืบสวนสอบสวนอาชญากรรมพิเศษสู่กระบวนการคุณภาพ

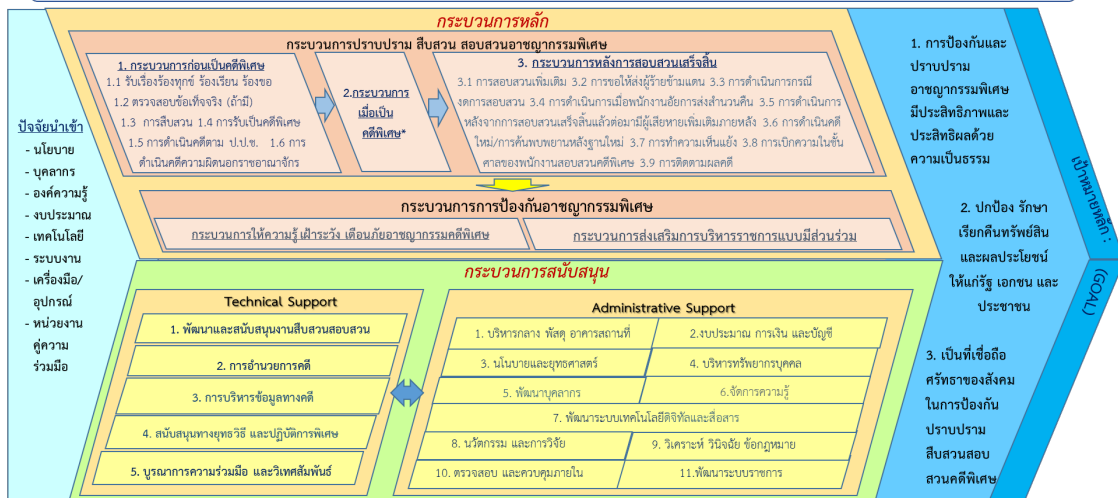
กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) ได้มุ่งเน้นการออกแบบ และการส่งมอบผลผลิตการบริการ กระบวนการ และประสิทธิภาพของการปฏิบัติการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ DSI มีกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพและมีการพัฒนา บริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดแนวทางในการยกระดับกระบวนการปราบปราม สืบสวนสอบสวนอาชญากรรมพิเศษสู่กระบวนการคุณภาพ ภายใต้กรอบแนวคิดการออกแบบกระบวนการทำงาน โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End to End Process) ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ① - ⑦ ดังนี้ ① การออกแบบผลผลิต การบริการ และกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ② การจัดการและพัฒนากระบวนการทำงานที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กร ③ การจัดการเครือข่ายอุปทาน ④ การจัดการนวัตกรรม ⑤ การควบคุมต้นทุน ⑥ การจัดการความมั่นคงทางข้อมูลและสารสนเทศ และ ⑦ การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยและต่อภาวะฉุกเฉิน ดังภาพ

กระบวนการคุณภาพและนวัตกรรมของกรมสอบสวนคดีพิเศษ



ส่งผลให้ ณ ปัจจุบัน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา กรมฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการหลัก ในด้านการปราบปราม สืบสวนสอบสวนอาชญากรรมพิเศษ แต่เดิมมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานย่อย รวม จำนวน 27 ขั้นตอน และปรับปรุงขั้นตอนใหม่เป็น จำนวน 38 ขั้นตอน แบ่งเป็น 3 กระบวนการย่อย กระบวนการก่อนเป็นคดีพิเศษ จำนวน 6 ขั้นตอน (เดิม 3 ขั้นตอน) 2. กระบวนการเมื่อเป็นคดีพิเศษ จำนวน 23 ขั้นตอน (เดิม 18 ขั้นตอน) และ 3. กระบวนการหลังการสอบสวนเสร็จสิ้น จำนวน 9 ขั้นตอน

กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน End to End Process (ทบทวนปรับปรุงปี ๒๕๖๔ -๒๕๖๕)



การพัฒนาความเชี่ยวชาญในการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษสู่มาตรฐานสากล

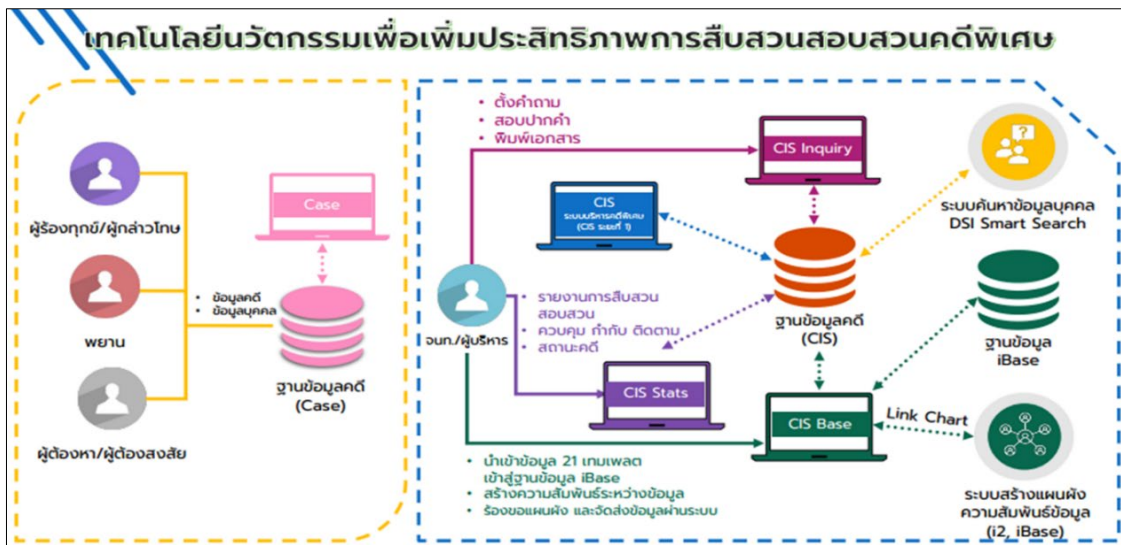
กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) ในด้านการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษด้วยกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบ ซึ่งได้ก่อให้เกิดการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร DSI ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคดีตามลักษณะของการกระทำผิดที่เป็นคดีพิเศษตามมาตรา 21 วรรคหนึ่ง (1) แห่ง พ.ร.บ.การสอบสวนคดีพิเศษ พ.ศ. 2547 ซึ่งจากความซับซ้อนในการดำเนินคดีอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ องค์กรอาชญากรรม อาชญากรรมข้ามชาติ และอาชญากรรมไซเบอร์ ซึ่งกรมฯ มีแนวทางพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพด้านการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ ทั้งรองรับภารกิจที่หลากหลาย ซับซ้อน ให้ทันต่อเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก โดยมีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมได้แก่ หลักสูตรการเข้าสู่ตำแหน่งสำหรับเจ้าหน้าที่คดีพิเศษและพนักงานสอบสวนคดีพิเศษ และหลักสูตรพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคดีพิเศษ (ด้านอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ ด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และด้านอาชญากรรมระหว่างประเทศและอาชญากรรมพิเศษ) อีกทั้ง DSI ได้จัดตั้งสถาบันการสอบสวนคดีพิเศษ (DSI Academy) ขึ้น

ตั้งอยู่ที่ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ประมาณ 54 ไร่ มีอาคารทั้งหมด 12 อาคาร เพื่อเป็นหน่วยงานสำหรับฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญในการสืบสวนสอบสวนคดีความผิดทางอาญาที่เป็นคดีพิเศษ ให้กับเจ้าหน้าที่กรมสอบสวนคดีพิเศษและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถรับมืออาชญากรรมที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



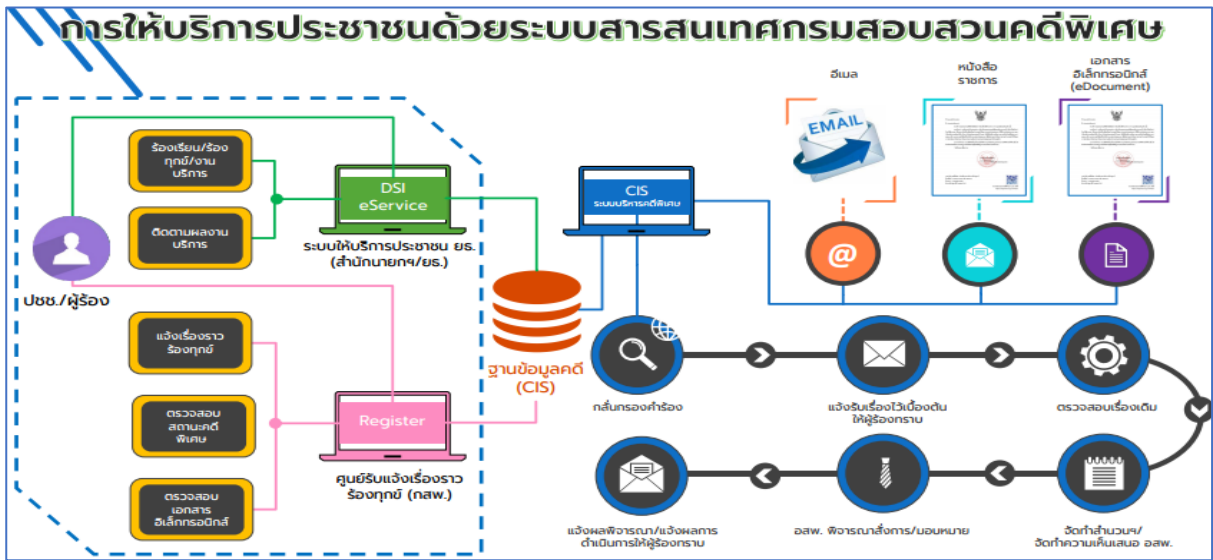
การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ

กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีการพัฒนา “ระบบบริหารคดีพิเศษ (Case Intelligence System) หรือ ระบบ CIS เป็นการ พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ และเพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ซึ่งเป็นระบบบริหารฐานข้อมูลคดี (Case) ที่มีการเชื่อมโยงกับระบบย่อยต่างๆ ได้แก่ ระบบรับแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ ระบบบันทึกคำให้การ (CIS-Inquiry) ระบบติดตามสถานะคดี (CIS-STATS) ระบบนำเข้าสู่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคดี (CIS-Base) และระบบสร้างแผนผังความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล ซึ่งระบบ CIS จะช่วยให้คณะพนักงานสอบสวนคดีพิเศษ ใช้รายงานผลการสืบสวนสอบสวนในแต่ละขั้นตอน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการทำงาน รวมถึงผู้บริหาร สามารถใช้ในการควบคุม กำกับ ติดตามสถานะคดีพิเศษ และเร่งรัดการดำเนินการคดีของกรมสอบสวนคดีพิเศษให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยระบบสารสนเทศกรมสอบสวนคดีพิเศษ

กรมสอบสวนคดีพิเศษ ได้พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนด้วยระบบสารสนเทศกรมสอบสวนคดีพิเศษ เกี่ยวกับ “การแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์” ซึ่งผู้รับบริการจะสามารถดำเนินการได้ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) ผ่านระบบให้บริการประชาชนของกระทรวงยุติธรรม (DSI E-Service) 2) ศูนย์รับแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ DSI (Register) โดยประชาชนสามารถร้องเรียน/ร้องทุกข์ ติดตามสถานะคดี และตรวจสอบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบสารสนเทศ โดยข้อมูลที่ประชาชนร้องเข้ามา จะถูกจัดเก็บลงฐานข้อมูลคดีพิเศษ จากนั้น เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ จะดำเนินการตามกระบวนการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของ กสพ. ตั้งแต่ขั้นตอนกลั่นกรองคำร้อง ตรวจสอบเรื่องเดิม ตลอดจน จัดทำความเห็นเสนออธิบดี DSI เพื่อพิจารณาสั่งการ หรือมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ระหว่างการดำเนินการดังกล่าว จะมีกระบวนการแจ้งรับเรื่อง หรือแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ร้องทราบ ทั้งช่องทางอีเมล หนังสือราชการ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



การยกระดับการบูรณาการและความร่วมมือด้วยมาตรฐานการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

กรมสอบสวนคดีพิเศษ ได้พัฒนาฐานข้อมูลและพัฒนามาตรฐานการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการประสาน แบบบูรณาการระหว่างกรมสอบสวนคดีพิเศษกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมสอบสวนคดีพิเศษ นำไปเป็นแนวทางในการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รอบคอบ และเกิดประโยชน์ สูงสุดต่อหน่วยงาน ประชาชน และประเทศชาติ https://www.dsi.go.th/th/Detail/DSI_MOU_standard_Manual เพื่อนำไปสู่การป้องกัน การปราบปราม การสืบสวนสอบสวนที่มีมาตรฐานสากล โดย DSI ได้วางระบบการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำข้อตกลง (Agreement) บันทึกความร่วมมือ (Memorandum of Cooperation : MOC) บันทึกความเข้าใจ Memorandum of Understanding : MOU) อีกทั้งสามารถใช้เป็นแนวทางให้แก่หน่วยงานภายนอกในการบูรณาการความร่วมมือในด้านต่างๆ

เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

กรมสอบสวนคดีพิเศษได้กำหนดเป้าหมายในพัฒนาในอนาคต เพื่อให้กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีการขับเคลื่อนกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรมของกรมอย่างต่อเนื่อง มีความสอดคล้องกับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และปรับการเปลี่ยนในอนาคต จึงกำหนดประเด็นการพัฒนา ปรับปรุงด้านการมุ่งเน้นกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย 3) การบูรณาการการทำงานที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 4) การพัฒนานวัตกรรมเชิงคุณค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและบริการประชาชน 5) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ 6) การพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือสู่ระดับสากล ซึ่งในทั้ง 6 ประเด็น กรมฯ ได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาของกรมสอบสวนคดีพิเศษในอนาคต ด้วยการทำนร่างทิศทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมสอบสวนคดีพิเศษในอนาคต ระยะ 5 ปี (2566-2570) เพื่อกรมสอบสวนคดีพิเศษมีการป้องกัน ปราบปราม สืบสวนสอบสวน และดำเนินคดีพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นธรรม ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจในการดูแล ปกป้อง คัดกรอง และส่งเสริมสุขภาพประชาชนตลอดเส้นทางชีวิต (Life Course Approach) ที่มีคุณภาพ 4 กลุ่มวัย (แม่และเด็กปฐมวัย วัยเรียนและวัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ) และการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ การจัดการปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ และการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี รวมทั้งการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อมุ่งเน้นให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีความรู้และทักษะในการดูแลตนเอง ครอบครัว และชุมชน นอกจากนี้ได้สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้หน่วยงานส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพและจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม

ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมอนามัยจึงประกอบด้วยประชาชนทุกกลุ่มวัย สถานประกอบการ/สถานประกอบกิจการต่างๆ รวมถึงหน่วยงาน/องค์กรทั้งในและนอกภาคส่วนสาธารณสุข ซึ่งถือเป็นลูกค้าที่กรมอนามัยให้ความสำคัญและมุ่งตอบสนองความต้องการเพื่อนำไปสู่การออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ และส่งมอบคุณค่า คือ “การมีสุขภาพดีตลอดช่วงชีวิต” ให้แก่ประชาชน

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักของประเทศ (National Health Authority)
ในการอภิบาล (ดูแล ปกป้อง คัดกรอง)
ระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี”

พันธกิจ

ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ ใช้ความรู้ และดูภาพรวม (Intelligence and Oversight) เพื่อนำไปกำหนดนโยบาย (Policy Guidance) และออกแบบระบบ (System Design) โดยการประสานภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้ง Health & Non Health Sectors (Collaboration) และกำกับติดตาม (Regulate) เพื่อให้ทุก Actors ในระบบ รับผิดชอบร่วมกันในภารกิจของตน (Accountability)

ค่านิยม

“HEALTH”

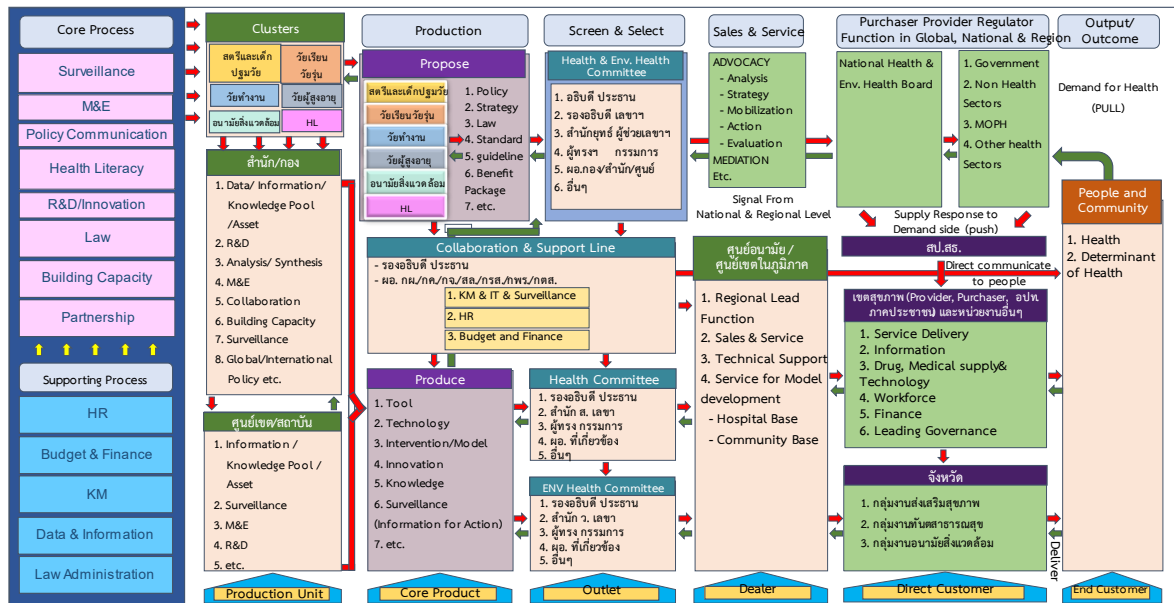
- H : Health Model เป็นต้นแบบด้านสุขภาพ เน้นการสร้างนำซ่อมสุขภาพ
- E : Ethics มีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ
- A : Achievement มุ่งผลสัมฤทธิ์
- L : Learning เรียนรู้ร่วมกัน
- T : Trust เคารพและเชื่อมั่น
- H : Harmony เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ออกแบบกระบวนการให้ได้ใจลูกค้า เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ประชาชน

SIPOC Model เป็นรูปแบบของการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าที่กรมใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบกระบวนการสำคัญ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกระบวนการทำงานที่กรมกำหนดขึ้น ประกอบด้วย กระบวนการหลัก (Core Process) 8 กระบวนการ ได้แก่ 1) การเฝ้าระวังสุขภาพ/ปัจจัยกำหนดสุขภาพ 2) การติดตามประเมินผล 3) การสื่อสารนโยบาย 4) การสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ 5) การวิจัยและนวัตกรรม 6) การพัฒนาและขับเคลื่อนการบังคับใช้กฎหมาย 7) การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย และ 8) การประสานความร่วมมือภาคีเครือข่าย และกระบวนการสนับสนุน (Supporting Process) 5 กระบวนการ ประกอบด้วย 1) การบริหารทรัพยากรบุคคล 2) การบริหารการคลังและงบประมาณ 3) การจัดการความรู้ 4) การจัดการข้อมูลและสารสนเทศ และ 5)

การบริหารกฎหมาย โดยกรมจะสื่อสารข้อกำหนดที่สำคัญให้ Cluster นำไปออกแบบกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เสนอผู้บริหาร Screen & Select ก่อนส่งมอบให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (กระทรวง/รัฐบาล) มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบังคับใช้หรือดำเนินการ และสายล่าง (หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) นำไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่ให้เกิดผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง

Core Business Process



3L “นำ เปลี่ยน เรียนรู้” สู่การจัดการนวัตกรรม

กรมให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานบนฐานความรู้ด้วยยุทธศาสตร์ 3L คือ Lead ยกระดับการนำ Lean ปรับเปลี่ยนกระบวนการ และ Learn สร้างบุคคลเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่องค์กรเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้ออกิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยนำ PDCA มาเป็นเครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้มั่นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม โดยกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินการนวัตกรรมและการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ไว้ในแผนยุทธศาสตร์กรม
- 2) ใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมความรอบรู้ให้กับประชาชน จากการที่สภาปฏิรูปแห่งชาติให้ความสำคัญประเด็นความรอบรู้ด้านสุขภาพและกระทรวงสาธารณสุขมอบให้กรมรับผิดชอบประเด็นความรอบรู้ด้านสุขภาพ
- 3) สื่อสารนโยบาย/ยุทธศาสตร์และสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เกิดการปรับปรุง ต่อยอด ขยายผลและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง เช่น นโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” และ Line official TEEN CLUB เป็นต้น
- 4) ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยกำหนดตัวชี้วัดนวัตกรรมเป็นคำรับรองการปฏิบัติราชการ ติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาวิชาการกรมทุกเดือน และการประชุมติดตามผลการดำเนินงานรอบ 6 และ 12 เดือน รวมทั้งถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practice ของพื้นที่จากการตรวจราชการ/ตรวจเยี่ยม/นิเทศงาน
- 5) สนับสนุนบรรยากาศในการสร้างนวัตกรรม สร้างแรงจูงใจ เช่น การประกวดกิจกรรม LIKE Talk Award การนำเสนอผลงานวิจัย การจัดการความรู้ และนวัตกรรม ในเวทีการประชุมวิชาการกรม สนับสนุนให้หน่วยงานส่งผลงานสมัครรางวัลคุณภาพระดับประเทศ (PMQA/TPSA) เป็นต้น
- 6) สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระบบราชการ 4.0 และองค์กรแห่งการสร้างนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ทุกหน่วยงานในสังกัดแต่งตั้งทีม Innovation Ad Hoc Team เน้นพัฒนาทีม Start up ซึ่งเป็นบุคลากร GEN Y เป็นแกนในการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรม

การจัดการนวัตกรรม

กำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์/กลไก ด้านนวัตกรรม

- นโยบายยกระดับสู่องค์กรสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนงาน
- กำหนดให้นวัตกรรมเป็นตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์
- จัดทำแผนแม่บทจัดการความรู้และวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- มอบสำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีบทบาทจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรมของกรม ให้บรรลุพันธกิจเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

สื่อสารถ่ายทอดสู่การปฏิบัติและกำกับติดตามประเมินผล

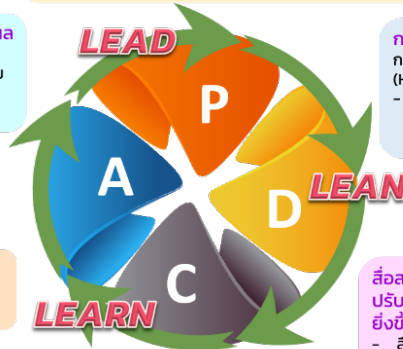
- กำหนดเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ
- ติดตามประเมินผลจากการประชุม คกก. พัฒนาการวิชาการรณ อนามัยประจำเดือน
- ติดตามผลการดำเนินงานรอบ 6 และ 12 เดือน

สนับสนุนบรรยากาศในการสร้างนวัตกรรม

- LIKE Talk Award แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- จัดประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- รางวัล PMQA / TP5A

ผลักดันการขับเคลื่อนสู่ระบบราชการ 4.0 และองค์กร

- แห่งการสร้างนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน
- พัฒนากับ Start up



การใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์

- กรมเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพ (HL) ตามแผนปฏิรูปประเทศ
- จัดตั้งกอง กรส. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก Fake News สื่อสารตอบโต้ข้อมูลเสียด้านสุขภาพ

สื่อสารนโยบาย/ยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการปรับปรุง ต่อยอด และสร้างนวัตกรรมมากขึ้น

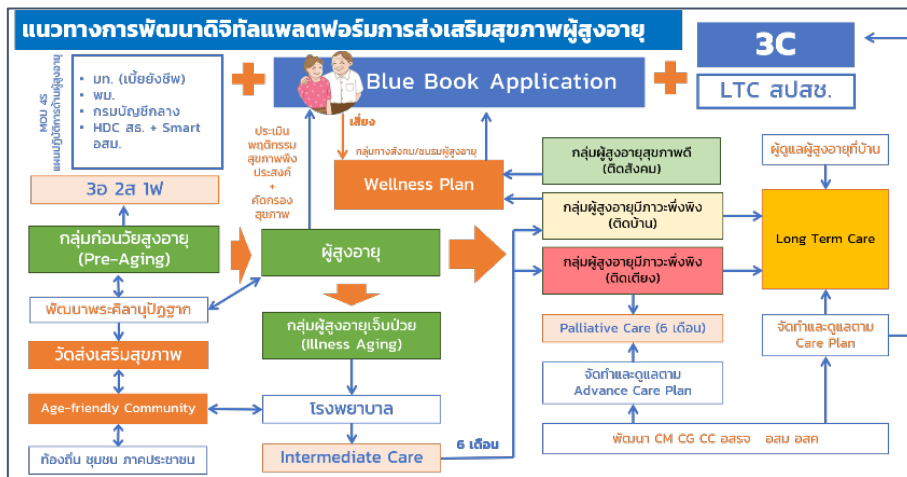
- สื่อสารกรอบการกำกับนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จต่อนโยบายและยุทธศาสตร์
- สนับสนุนงบประมาณพัฒนา Application

นวัตกรรมโดดเด่น มุ่งเน้นกระบวนการ

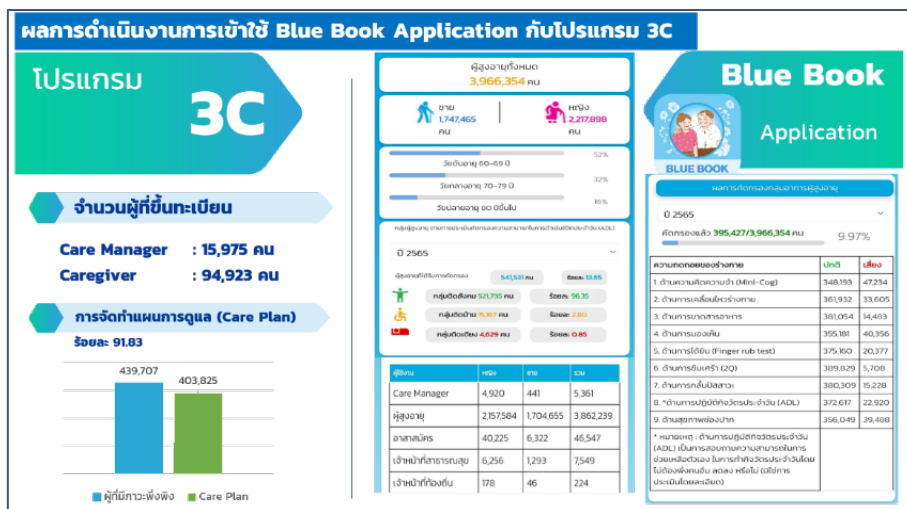
กรมใช้ AAIM และ PDCA เป็นเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม โดยมีนวัตกรรมที่โดดเด่นดังนี้

1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น: จากการสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพในเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พบว่าวัยรุ่นส่วนมากขาดความรู้เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พร้อม รวมทั้งมีพฤติกรรมการป้องกันการตั้งครรภ์อยู่ในระดับที่ไม่ดีพอ กรมจึงได้จัดทำ Line official Teen club ขึ้นตั้งแต่ปี 2562 ด้วยการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เพื่อเป็นช่องทางหลักในการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้บริการเพื่อให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือที่ตรงกับปัญหา ความต้องการที่แท้จริงของวัยรุ่นมากขึ้น ด้วยการเพิ่มฟังก์ชัน Live chat ที่ให้บริการตอบคำถามแบบ Real time โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาวัยรุ่น และแกนนำวัยรุ่นและเยาวชน (Youth counselor) ที่ผ่านการอบรมด้านความรู้และทักษะในการให้คำปรึกษาเพื่อให้เป็นผู้ให้คำปรึกษาที่มีคุณภาพและมีลักษณะเป็นแบบเพื่อนช่วยเพื่อน ส่งผลให้มีผู้มารับบริการรับคำปรึกษาออนไลน์ (Live Chat) เวลา 17.00 น. – 23.00 น. ทุกวัน และพบว่าวัยรุ่นมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการให้คำปรึกษา มากถึงมากที่สุด ร้อยละ 93.52 เรื่องที่รับบริการปรึกษามากที่สุด 3 ลำดับ คือ 1) เรื่องการคุมกำเนิด 2) เรื่องกังวลท้อง/ประจำเดือน และ 3) เรื่องสรีระร่างกาย

2. การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย: แพลตฟอร์มก้าวทำใจ เป็นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและนำเสนอผลการออกกำลังกายในรูปแบบแพลตฟอร์มที่สามารถนำมาใช้สร้างสุขภาพด้วยการออกกำลังกายภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในช่วงหลังสถานการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง โดยมีแนวคิดให้ประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และต้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และต่อเนื่อง มีการสะสม Health point แลกของรางวัล Gift voucher เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น ผลการดำเนินงานพบว่า มีจำนวนผู้ลงทะเบียนสะสม season 1-4 เท่ากับ 3,877,359 คน เดิน-วิ่งสะสมได้ 50.3 ล้านกิโลเมตร การใช้พลังงานรวมทุกประเภทก็ฬาสสม 2,516.5 ล้านกิโลแคลอรี และกิจกรรม 5 อันดับแรกที่ผู้ออกกำลังกายนิยมมากที่สุด ได้แก่ เดิน-วิ่ง ปั่นจักรยาน เวทเทรนนิ่ง แอโรบิก และโยคะ ตามลำดับ ส่งผลให้ผู้ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ มีดัชนีมวลกายปกติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.3 เป็นร้อยละ 42.5 มีภาวะท่วมลดลงจาก 19.5 เป็นร้อยละ 18.8 และมีภาวะอ้วนลดลงจาก 31.8 เป็นร้อยละ 29.7



3. การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care): ได้พัฒนาระบบโปรแกรม Long Term Care (3C) ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการดูแลผู้สูงอายุตามโครงการ Long Term Care และข้อมูลการขึ้นทะเบียนผู้ผ่านการอบรม ผู้จัดการการดูแลผู้สูงอายุ (Care Manager : CM) ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver : CG) และอาสาสมัครท้องถิ่น (Care Community) นอกจากนี้ได้พัฒนา Application สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book Application) เพื่อให้ผู้สูงอายุ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครสาธารณสุข CM CG และ Care Community นำไปใช้ในการประเมินความสามารถในการประกอบกิจวัตรประจำวัน (ADL) การคัดกรองกลุ่มอาการ 9 ด้าน การประเมินพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ การแสดงประวัติสุขภาพรายบุคคล ชุดความรู้ดูแลสุขภาพและแสดงรายงานสุขภาพผู้สูงอายุภาพรวมของประเทศ และระบบข้อมูลด้านการเปลี่ยนกลุ่มของผู้สูงอายุ จากกลุ่มติดเตียงเป็นกลุ่มติดบ้าน และจากกลุ่มติดบ้านเป็นกลุ่มติดสังคม

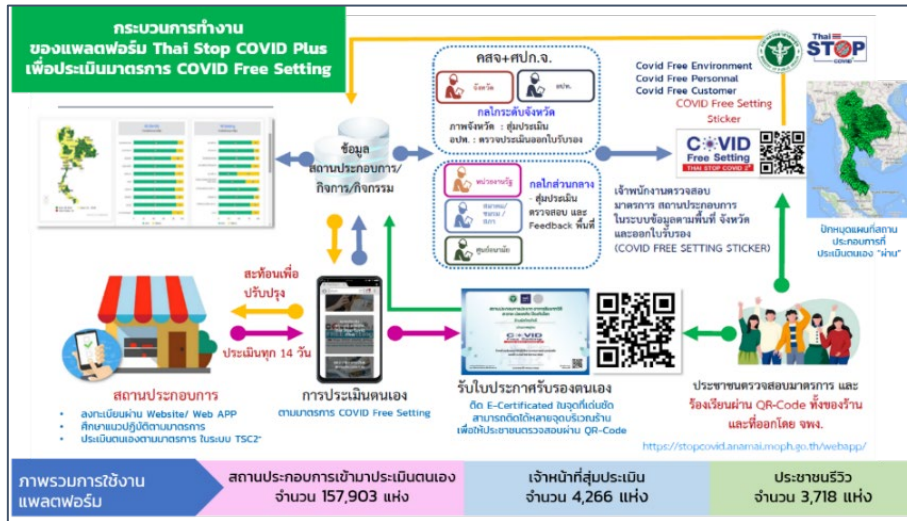


4. การยกระดับการจัดการ COVID-19: จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่รัฐบาลออกประกาศปิดสถานที่เสี่ยงต่อการระบาดของโรคมามากกว่า 50 ประเภท เช่น สถานบันเทิง ตลาด ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ และเมื่อสถานการณ์การระบาดลดลง รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายให้เปิดบริการสถานที่เสี่ยงดังกล่าว กรมจึงกำหนดมาตรการ คำแนะนำ และแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และลดความเสี่ยงการระบาดของโรคสำหรับการเปิดให้บริการสถานประกอบการเสี่ยง แต่เนื่องจากสถานประกอบการเสี่ยงมีจำนวนมาก ในขณะที่จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและระยะเวลาดำเนินการที่ต้องการความเร่งด่วน กรมจึงได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus และระบบควบคุมกำกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ของสถานประกอบการเพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน และต่อมาได้ยกระดับมาตรการเป็นมาตรการความปลอดภัยสำหรับองค์กร หรือ COVID Free Setting เพื่อให้เกิดการกำกับ ติดตาม คาดการณ์ความเสี่ยง และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมจากสถานประกอบการในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



5. การจัดการมูลฝอยติดเชื้อในสถานการณ์โควิด: จากปัญหาการจัดการมูลฝอยติดเชื้อที่เริ่มวิกฤตในช่วงโรค COVID-19 ระบาด โดยเฉพาะเดือนกันยายน 2564 มีปริมาณมูลฝอยติดเชื้อเกิดขึ้นสูงสุดเฉลี่ยวันละ 372.78 ตัน ในขณะที่ระบบกำจัดสามารถรองรับได้เพียงวันละ 302.3 ตัน จึงเกิดปัญหามูลฝอยติดเชื้อสะสมตกค้างจำนวนมาก กรมได้แก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยกำหนดมาตรการหลักคือ การลดปริมาณมูลฝอยติดเชื้อและเพิ่มศักยภาพหน่วยให้บริการเก็บขนและกำจัดมูลฝอยติดเชื้อด้วยวิธีการดังนี้ 1) บูรณาการความร่วมมือเพื่อปรับปรุงกฎหมาย 3 ฉบับ คือ พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535 และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 เพื่อเปิดช่องกฎหมายให้โรงงานกำจัดของเสียโดยกระบวนการเผา โรงงานผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน และโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ เป็นสถานที่รับกำจัดมูลฝอยติดเชื้อเพิ่มเติม 2) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานมูลฝอยติดเชื้อ 3) จัดทำมาตรการ มาตรฐาน และแนวทางการจัดการมูลฝอยติดเชื้อในสถานการณ์โรค COVID-19 ระบาด 4) เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การจัดการบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อของประเทศ เพื่อประเมินสถานการณ์ปัญหาและจัดทำมาตรการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากมาตรการดังกล่าวส่งผลให้ศักยภาพการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 1491.3 ตันต่อวัน ประชาชนมีความรอบรู้สามารถคัดแยกและจัดการมูลฝอยติดเชื้อในชุมชนได้อย่างถูกต้อง

ปัจจัยความสำเร็จ



จากการที่ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาที่จะส่งมอบคุณค่าให้กับประชาชน มีการกำหนดประเด็นสำคัญให้เป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ ช่วยให้บุคลากรรับรู้ เรียนรู้ เข้าใจ และนำสู่การปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการงาน ช่วยให้เกิดการดำเนินงานที่คล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน ลดระยะเวลา เกิดความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งการทำงานรูปแบบ Cluster ช่วยให้การ Screen & Select สินค้าและบริการสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนส่งมอบ นำไปสู่การเป็นองค์กรหลักของประเทศ (National Health Authority) ในการอภิบาล (ดูแล ปกป้อง คุ้มครอง) ระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี



จังหวัดขอนแก่น

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

จังหวัดขอนแก่นกำหนดวิสัยทัศน์ “มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” เชื่อมโยง 3 พันธกิจหลักเข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2561-2565 เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในจังหวัด ภายใต้คำนิยาม “ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง” ใช้ประเด็นการพัฒนา 5 ด้าน กระบวนการทำงานที่สำคัญตามพันธกิจ 7 กระบวนการ ในการขับเคลื่อนจังหวัด และใช้ Smart City 6 ด้าน เป็นกลไกส่งมอบผลผลิตและบริการ และนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อตอบสนองพันธกิจจังหวัดควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนแผน Smart City 2029

แผนความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ไปตอบสนองวิสัยทัศน์ ตามแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง					
คำนิยาม	ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง K-VETs					
พันธกิจ	๑. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม		๒. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		๓. ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็น Smart City และ MICE City	
กระบวนการทำงานที่สำคัญตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาด้านการแพทย์สาธารณสุขและการให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต บริหารจัดการขอนแก่นน่าอยู่มุ่งสู่เมืองต้นแบบเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี 		<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP และ SMEs พัฒนาด้านการค้าและการลงทุน 		<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการท่องเที่ยว 	
ผู้รับบริการตามพันธกิจ	ผู้รับบริการรักษาพยาบาล, ผู้สูงอายุ, ผู้ด้อยโอกาส, ประชาชนในพื้นที่			เกษตรกร/กลุ่มอาชีพ, ผู้ประกอบการ, ผู้ใช้แรงงาน,		นักท่องเที่ยว, ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์	๒. การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม	๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๔. การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๕. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นเมืองอัจฉริยะและเมืองแห่งการประชุมสัมมนา	
การจัดการความรู้ KM ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๕	การส่งเสริมคุ้มครองสิทธิมนุษยชน	สำนักงานสีเขียว (Green Office)	การยุติความรุนแรงในครอบครัว	การสร้างคุณค่าทางอาหารปลอดภัย PHAK MICE (ผักไม่ซ์)	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	
กลไกส่งมอบ	Smart Living	Smart Environment	Smart People	Smart Economy	Smart Mobility, Smart Governance	
แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลจังหวัดขอนแก่น						
วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล “บุคลากรจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพ คุณธรรม ก้าวทันเทคโนโลยี และมีความสุข						
ประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์						

วิสัยทัศน์

“มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ

1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนสำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม
2. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะและเมืองแห่งการประชุมสัมมนา

ค่านิยม

“ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง”

วัฒนธรรมองค์การ

“TEAMWORK”

การทำงานที่เอาใจใส่

T	= Technology เทคโนโลยี	E	= Empathy การเอาใจใส่
A	= Accountability ความรับผิดชอบ	M	= Moral คุณธรรม
WORK = งาน			

ความโดดเด่นของการออกแบบกระบวนการ

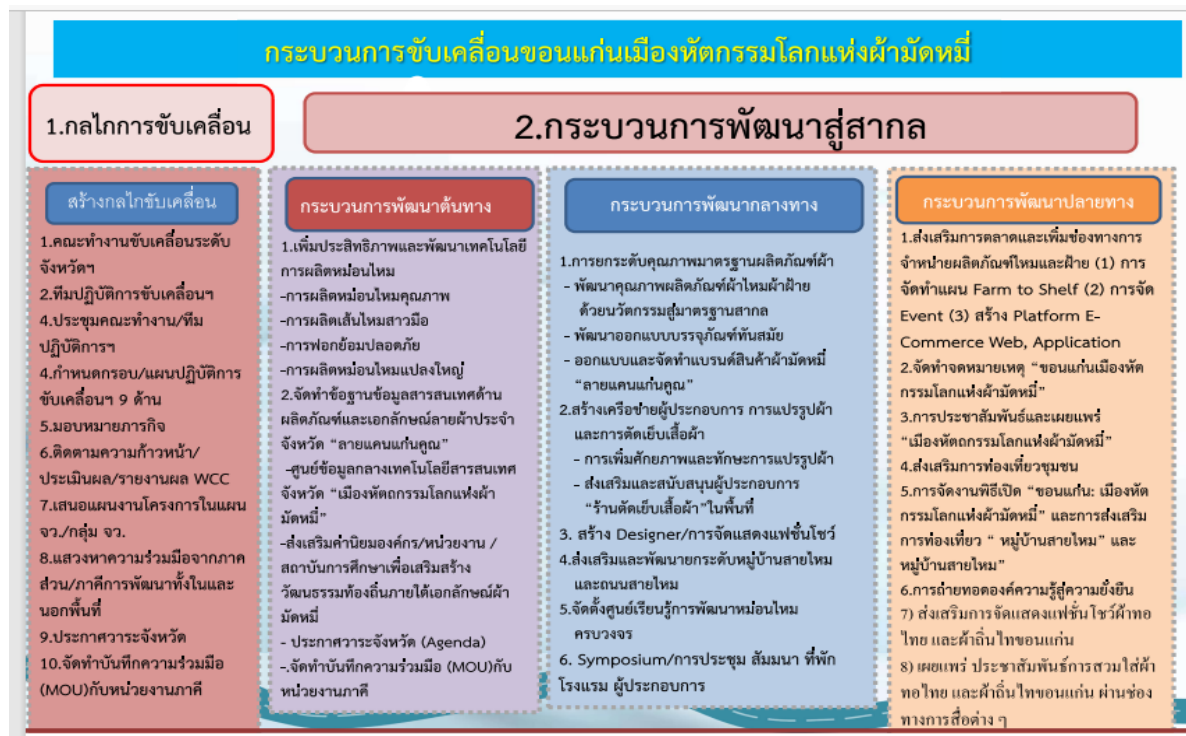


จังหวัดขอนแก่นมีแนวคิดและวิธีการในการออกแบบผลผลิต การบริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่สำคัญ จากหลักของการวิเคราะห์การสร้างคุณค่า (Value Creation Analysis) และการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact Analysis) ได้มีการวิเคราะห์ตั้งแต่การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และทรัพยากร ที่มีอยู่ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างผลผลิตและการบริการที่ดี ผู้ได้รับผลกระทบจากกระบวนการโดยตรง ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่มีต่อประชาชน โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์ “มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” พันธกิจ (1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม (2) พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (3) ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็น Smart City และ MICE City ลงสู่การกำหนดกระบวนการในการทำงาน โดยใช้กรอบแนวคิด PMQA และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้การทำงานของทุกหน่วยงานมีทิศทางสู่เป้าหมายเดียวกัน ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าให้กับผู้รับบริการ และลดการทำงานที่ไม่จำเป็น โดยกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญตามพันธกิจของจังหวัด จำนวน 7 กระบวนการ ได้แก่ 1) การพัฒนาด้านการแพทย์ สาธารณสุขและการให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย การป้องกันโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การจัดทำคู่มือมาตรฐานปฏิบัติงาน โดยนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาประกอบการดำเนินงานเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน การพัฒนาระบบบริการผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง ทำให้ผู้ป่วยได้รับยาละลายลิ่มเลือดเร็วขึ้น การพัฒนาระบบบริการแพทย์ฉุกเฉิน โดยขยายเครือข่ายทั้งมูลนิธิภายในจังหวัดและ อปท. ให้มีจำนวนหน่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) ที่ครอบคลุมมากขึ้น 2) การขจัดความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ดี และมีสวัสดิการดี โดยประกาศเป็นวาระจังหวัด “แก่นคุณ เกื้อกูล คนขอนแก่นไม่ทอดทิ้งกัน” 3) การบริหารจัดการขอนแก่นน่าอยู่มุ่งสู่เมืองต้นแบบเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี การดำเนินงาน

ด้านสิ่งแวดล้อมปลูกต้นไม้ 2 ล้านต้นภายใน 3 ปี (4 มิถุนายน 2562 - 4 มิถุนายน 2565) เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด 4) การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยการสร้างความรู้ในการพัฒนาอาชีพการเกษตร 5) การส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP และ SMEs มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเรื่องการขับเคลื่อนเมืองนวัตกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ เพื่อยกระดับอาชีพและรายได้ของประชาชน 6) การพัฒนาด้านการค้าและการลงทุน โดยการส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ 7) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ยกระดับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ขึ้นสู่ระดับ ประเทศและระดับนานาชาติ และกำหนดกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการทำงานตามภารกิจหลัก จำนวน 7 กระบวนการ ได้แก่ (1) การบริหารยุทธศาสตร์ (2) การบริหารทรัพยากรบุคคล (3) การจัดการความรู้ (4) การบริหารงบประมาณ การเงิน การคลัง การพัสดุ (5) การประชาสัมพันธ์ (6) การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (7) การบริหารอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก



ความโดดเด่นของการกำกับ ติดตาม ควบคุมกระบวนการ



จังหวัดขอนแก่นมีวิธีการกำกับ ติดตาม และควบคุมกระบวนการ โดยเมื่อได้กำหนดกระบวนการทำงานตามพันธกิจของจังหวัดแล้ว จังหวัดได้มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบหลักในแต่ละกระบวนการจัดทำรายละเอียดการทำงาน เพื่อนำมารวบรวมจัดทำเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน สื่อสารถ่ายทอดให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และเข้าใจถึงสิ่งที่จะต้องทำและนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งได้มีการกำหนดตัวชี้วัดทั้งในตัววัดควบคุมกระบวนการ (Leading indicator) และ

ตัววัดผลลัพธ์ของกระบวนการ (Lagging indicator) ที่ส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข เพื่อใช้ในการวัดและติดตามความสำเร็จของการดำเนินการ โดยประเมินผลตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ต้นทุนผลผลิต/บริการ ความรวดเร็ว คุณภาพการให้บริการ ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ความคุ้มค่า ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน การประเมินความพึงพอใจการให้บริการ **ยกตัวอย่างเช่น** กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP และ SMEs การขับเคลื่อนเมืองนวัตกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ จังหวัดได้ออกแบบกระบวนการโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ แบบ end to end Process เชื่อมโยงกับหลายหน่วยงานมีการติดตามควบคุมกระบวนการโดยนำระบบระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (G-Rice) เพื่อบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศหมอนไหมแบบบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหมอนไหมทั้งระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง มาใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการ เพื่อให้สามารถวางแผนการติดตามสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความโดดเด่นของระบบ วิธีการ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการกระบวนการ จนก่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี

จังหวัดได้ทบทวนและวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ได้ออกแบบไว้ตามตัวชี้วัด ข้อกำหนดที่สำคัญ เป็นประจำทุกปี โดยมีแนวทางที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ได้แก่ การนำผลจากการทบทวนผลการดำเนินการของส่วนราชการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน การจัดการความรู้ ผลการดำเนินการของกระบวนการ การวิจัยและพัฒนา เครื่องมือการปรับปรุงคุณภาพ (PDCA) การเทียบเคียง Benchmarking การใช้สารสนเทศเกี่ยวกับกระบวนการจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากพบว่าผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามที่กำหนดจะนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่ออกแบบไว้สามารถตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมาย **ยกตัวอย่าง** กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ จังหวัดได้เข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการมะม่วงบ้านแฮดในช่วงวิกฤติโควิดฯ โดยเริ่มจากการเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายจากที่ต้องส่งออกเป็นส่วนใหญ่ให้เกษตรกรได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในตลาดออนไลน์มากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานราชการเป็นผู้ซื้อ ประสานผ่านทีวีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์ และสื่อต่าง ๆ ในพื้นที่ ประสานศูนย์กระจายสินค้าแม่โครภาคอีสาน ตลาดศรีเมืองทอง เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ทำ MOU ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย จำหน่ายทั้งหมด 36 วัน สามารถดำเนินการได้ 522.581 ตัน มูลค่าการจำหน่ายมากกว่า 11 ล้านบาท ถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหายได้

ปัจจัยความสำเร็จ

1. การมอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ให้บุคลากรทุกระดับ ทุกภาคส่วนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
2. การออกแบบกระบวนการโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ แบบ end to end Process ที่ต้องเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพตั้งแต่กระบวนการต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของกระบวนการจะเป็นไปตามข้อกำหนดที่สำคัญ
3. การกำหนดกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการทำงานตามภารกิจหลักของจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของจังหวัด โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ พันธกิจ ตัวชี้วัดที่สำคัญของจังหวัด และการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความผูกพันของบุคลากร ซึ่งในแต่ละกระบวนการมีข้อกำหนดที่สำคัญ เช่น นโยบาย/ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด ความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหาร และบุคลากรในจังหวัด รวมถึงการปฏิบัติราชการตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

การทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญของจังหวัดเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นการพัฒนา ตามแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2566-2570

