

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562

Public Sector Management Quality Award



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562

ISBN: 978 616 379 038 5

จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม

จัดทำโดย :

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2356 9999 โทรสาร 0 2281 8169

เว็บไซต์ www.opdc.go.th

ที่ปรึกษา:

นายปกรณ์ นิลประพันธ์ เลขาธิการ ก.พ.ร.

นางอารีย์พันธ์ เจริญสุข รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

คณะผู้จัดทำ:

นางสาววิริยา	เนตรน้อย	ผู้อำนวยการกองบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
นางวณิสรา	สุขวัฒน์	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธรรมาภิบาลและพัฒนา ระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
นางสาวพรชมนต์	พงศอิทธิโกศล	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวสุภัสณี	ดุลยเกษม	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวนิพาดา	ทองคำแท้	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวเมธาวี	ข้างจวง	เจ้าหน้าที่โครงการ

พิมพ์ที่:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซอร์วิส ซีล

โทรศัพท์ 0 2539 0724 โทรสาร 0 2935 8322

คำนำ

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นการยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ระบบราชการเกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในระยะแรกเป็นการดำเนินการตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ และต่อมาได้พัฒนาไปสู่การจัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับรายหมวด และระดับดีเด่น เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติและเป็นแรงจูงใจแก่หน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์การสู่มาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมาจนถึงปี พ.ศ. 2561 มีหน่วยงานภาครัฐ ได้รับรางวัลฯ รวมทั้งสิ้น 44 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1 กระทรวง 26 กรม และ 17 จังหวัด โดยแบ่งเป็นระดับดีเด่น จำนวน 1 ผลงาน และระดับรายหมวด จำนวน 96 ผลงาน

นอกจากนี้เพื่อให้นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศไทย 4.0 ในปี พ.ศ. 2561 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้พัฒนาเครื่องมือในการพัฒนาองค์การเพื่อยกระดับหน่วยงานภาครัฐ ไปสู่ระบบราชการ 4.0

หรือ PMQA 4.0 จนนำมาสู่การมอบรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 ในปี พ.ศ. 2562 ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีความโดดเด่นในการเป็นระบบราชการ 4.0 ใน 3 มิติ ทั้งมิติการเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน มิติการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และมิติเป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

สำหรับในปี พ.ศ. 2562 มีหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น จำนวน 1 หน่วยงาน รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 จำนวน 6 หน่วยงาน และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับรายหมวด จำนวน 17 หน่วยงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการ จนประสบความสำเร็จ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำหนังสือรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ประจำปี พ.ศ. 2562 ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถนำไปศึกษาเรียนรู้และพัฒนาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศต่อไป

สำนักงาน ก.พ.ร.

กันยายน 2562

สารบัญ

	หน้า
ตราสัญลักษณ์ และความหมายรางวัล	1
การมอบรางวัล	2
รางวัลเลิศรัฐ ยอดเยี่ยม	3
แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล	4
ผลการพิจารณารางวัล	11
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น	
กรมธนารักษ์	15
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0	
กรมสรรพากร	29
กรมปศุสัตว์	39
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	49
กรมควบคุมโรค	57
จังหวัดขอนแก่น	67
จังหวัดสระบุรี	77
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม	
หมวด 1 ด้านการนำองค์การ และความรับผิดชอบต่อสังคม	
กองทัพเรือ	91
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	99
กรมการค้าต่างประเทศ	109
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	119
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	127
จังหวัดลำพูน	135
จังหวัดหนองบัวลำภู	143
จังหวัดอำนาจเจริญ	151

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

กรมการปกครอง	161
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	173
จังหวัดชัยนาท	181
จังหวัดหนองคาย	189

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมบัญชีกลาง	199
กรมบังคับคดี	205
จังหวัดสกลนคร	213

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้

กรมสอบสวนคดีพิเศษ	227
-------------------	-----

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กรมอนามัย	237
-----------	-----

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 247
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562 249

ตราสัญลักษณ์ และความหมายรางวัล



ตราสัญลักษณ์รางวัลเลิศรัฐ

รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Award : PSEA)



รางวัลเลิศรัฐ เป็นรางวัลแห่งเกียรติยศที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มอบให้หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่ได้มุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จ มีความเป็นเลิศแห่งหน่วยงานภาครัฐทั้งปวง

เพชรล้อมรอบด้วยช่อชัยพฤกษ์ ตั้งอยู่บนแท่งหมายเลขหนึ่ง หมายถึง หน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้ เปรียบเสมือนเพชรน้ำเอกแห่งระบบราชการ (ช่อชัยพฤกษ์) ที่ผ่านการเจียรไนอย่างงดงามด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานจนเป็นที่ประจักษ์เป็นเพชรน้ำหนึ่งเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของราชการไทย

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

สัญลักษณ์

รูปยอดเขาสูง มีดวงดาวเจ็ดจรัสอยู่ด้านบน จากหลังเป็นผืนธงโบกสะบัด

องค์ประกอบ

ดวงดาวเปล่งประกายสุกใส

หมายถึง ความสำเร็จ จุดหมาย จุดสูงสุด ความเป็นเลิศ

ยอดเขาสูง

หมายถึง หนทางยาวไกล ต้องมานะบากบั่น ต้องก้าว เดินไปอย่างช้า ๆ ด้วยความระมัดระวังและมั่นคง

ผืนธงโบกสะบัด

หมายถึง ความยินดีในความสำเร็จที่มอบให้กับองค์กรที่ได้รับรางวัล

ความหมาย

เป็นรางวัลสูงสุดที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการได้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งได้มาด้วยความเพียรพยายาม ความอดทน หลอมรวม กับความตั้งใจจริงของทุกคนในองค์กร เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ



การมอบรางวัลในปี พ.ศ. 2562



คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้มีมติเห็นชอบการมอบรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562 แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ รางวัลเลิศรัฐยอดเยี่ยม มอบให้แก่หน่วยงานที่มีความมุ่งมั่น และตั้งใจ ในการพัฒนาองค์การ ทั้ง 3 มิติ คือ การพัฒนาระบบ คุณภาพการบริหารจัดการอย่างมีระบบ การสร้างความยั่งยืน โดยอาศัยกระบวนการการทำงานแบบมีส่วนร่วม ในการบริหารราชการ และต่อยอดไปสู่การพัฒนา กระบวนการบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อปัญหา ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงสร้างให้เกิดความยั่งยืน อันก่อให้เกิดประโยชน์สุข แก่ประชาชน โดยในปี พ.ศ. 2562 มีหน่วยงานของรัฐ ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ ได้รับรางวัล ระดับดีเด่นใน 3 ประเภทรางวัล ในปีเดียวกัน ซึ่งประกอบด้วย รางวัลบริการภาครัฐ รางวัลคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลการบริหารราชการ แบบมีส่วนร่วม

รางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ มอบให้แก่ หน่วยงานที่มีผลงานการให้บริการประชาชนอย่างโดดเด่น และรางวัลบริการภาครัฐ มอบให้แก่หน่วยงาน ที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ปรับปรุง การให้บริการประชาชน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รางวัลเลิศรัฐ ยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2562

ในปี พ.ศ. 2562 มีหน่วยงานได้รับรางวัลเลิศรัฐ ยอดเยี่ยม 2 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



- รางวัลบริการภาครัฐ จำนวน 5 ผลงาน
- รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
- รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม จำนวน 1 ผลงาน

2. กรมควบคุมโรค



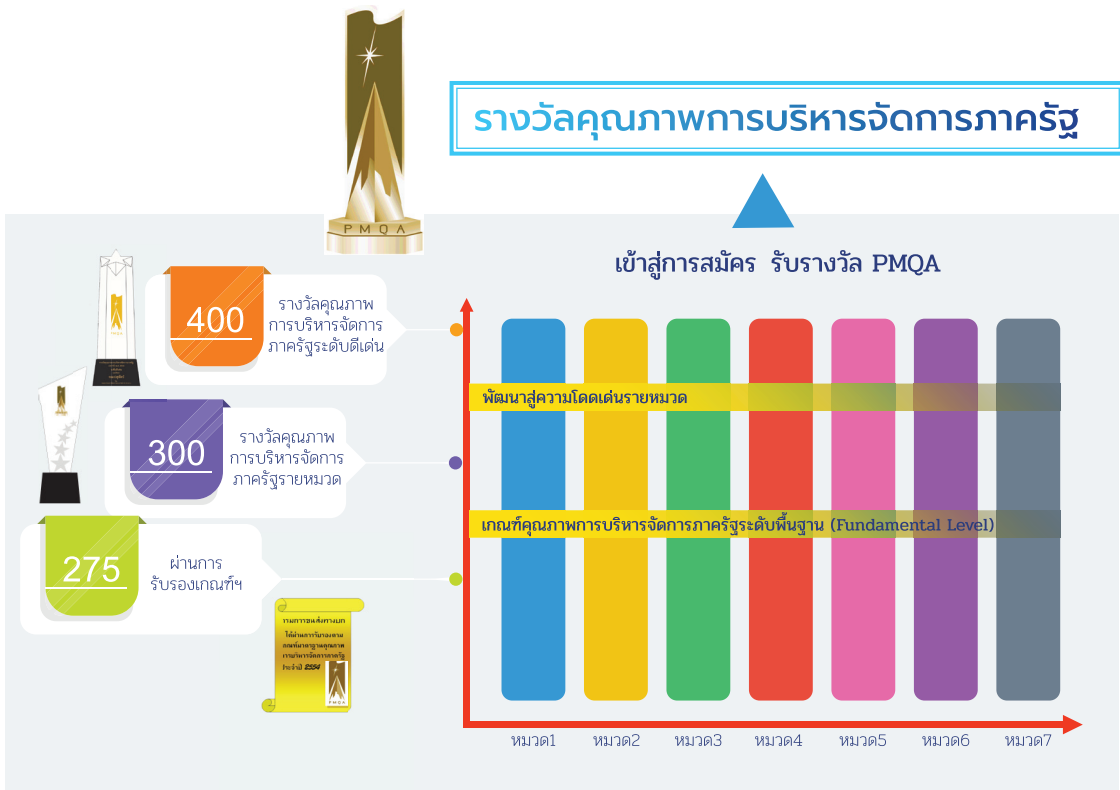
กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

- รางวัลบริการภาครัฐ จำนวน 2 ผลงาน
- รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
- รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม จำนวน 1 ผลงาน

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

ในปี พ.ศ. 2562 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เปิดรับสมัครรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น โดยส่วนราชการที่จะสมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม ต้องเป็นส่วนราชการที่ผ่านการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน และส่วนราชการที่จะสมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น ต้องเป็นส่วนราชการที่ได้รับรางวัลประเภทรายนามมาแล้วอย่างน้อย 2 หมวด





การสมัครขอรับรางวัล

- ส่วนราชการระดับกระทรวง เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของกระทรวง ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกหน่วยงานภายในกระทรวง
- ส่วนราชการระดับกรม เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของกรม ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกหน่วยงานภายในกรม
- ส่วนราชการระดับจังหวัด เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของจังหวัด ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกส่วนราชการประจำจังหวัดที่เป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาค
- สถาบันอุดมศึกษา เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของสถาบันอุดมศึกษา
- หน่วยงานของรัฐประเภทอื่น เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอิสระ ตามรัฐธรรมนูญ เป็นต้น

ประเภทของรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ



หมวด 1 ด้านการนำองค์การ
และความรับผิดชอบต่อสังคม



หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผล
การดำเนินงาน ขององค์การและ
การจัดการความรู้



หมวด 2 ด้านการวางแผน
ยุทธศาสตร์และการสื่อสาร
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



หมวด 5 ด้านการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับ
บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมวด 6 ด้านกระบวนการ
คุณภาพและนวัตกรรม

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลฯ ระดับดีเด่น

**เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
พ.ศ. 2558**

ทุกหมวดต้องได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 40
ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ปี พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 400 คะแนน
ขึ้นไป

**การประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการ
เป็นระบบราชการ 4.0**

ผลคะแนนรวมของทุกหมวดตั้งแต่ 400 คะแนน
จึงจะได้รับรางวัลฯ ระดับดีเด่นและได้รับการรับรองสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0
ระดับก้าวหน้า

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลฯ รายหมวด

- ทุกหมวดต้องได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 25 ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 300 คะแนนขึ้นไป
- สำหรับหมวดที่ขอรับรางวัลต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนประจำหมวด
- คะแนนของหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหมวดที่ขอรับรางวัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และในหมวดอื่น ๆ ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25

หมวด	เกณฑ์การให้คะแนน	รางวัลหมวด 1	รางวัลหมวด 2	รางวัลหมวด 3	รางวัลหมวด 4	รางวัลหมวด 5	รางวัลหมวด 6
1	120	60	30	30	30	30	30
2	80	20	40	20	20	20	20
3	110	27.5	27.5	55	27.5	27.5	27.5
4	100	25	25	25	50	25	25
5	90	22.5	22.5	22.5	22.5	45	22.5
6	100	25	25	25	25	25	50
7.1	60	18	18	15	15	15	18
7.2	70	17.5	17.5	21	17.5	17.5	17.5
7.3	70	17.5	17.5	17.5	17.5	21	17.5
7.4	70	21	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5
7.5	60	15	18	15	15	15	15
7.6	70	17.5	17.5	17.5	21	17.5	21
รวม	1000	300	300	300	300	300	300



ขั้นตอนการสมัคร และการพิจารณาการให้รางวัล

1

ส่วนราชการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

2

ส่วนราชการต้องได้รับการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL)

3

ส่วนราชการประเมินตนเองด้วยเกณฑ์รางวัลฯ รายละเอียดตามหมวดที่ประสงค์ จะยื่นขอรับรางวัล และส่งเอกสารการสมัครเบื้องต้นไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อประเมินความพร้อมและความเหมาะสมในการเลือกหมวดที่เสนอขอรับรางวัล ซึ่งส่วนราชการจะได้รับข้อมูลป้อนกลับ

4

ผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินเอกสารเพื่อกลั่นกรองเบื้องต้น

5

หากผ่านการประเมินตนเองตามข้อ 4 ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report) จำนวนไม่เกิน 45 หน้า ตามแนวทางที่กำหนด พร้อมระบุหมวดที่ต้องการขอรับรางวัล และจัดส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร.

6

ผู้ตรวจประเมินตรวจประเมิน Application Report และจัดทำประเด็นการตรวจประเมิน ณ พื้นที่ส่วนราชการ (Site Visit)

7

ส่วนราชการที่ผ่านการประเมินตามข้อ 6 จะได้รับการตรวจประเมินในพื้นที่ การปฏิบัติงานของส่วนราชการ และผลการตรวจประเมินจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไปหากส่วนราชการใดไม่ผ่านเกณฑ์รางวัลฯ สำนักงาน ก.พ.ร. จะแจ้งผลให้ทราบพร้อมข้อมูลป้อนกลับ

ผลจากการดำเนินการรับสมัครรางวัลฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 - 2561 มีผลงานที่ได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 97 ผลงาน ประกอบด้วย 1 กระทรวง 26 กรม และ 17 จังหวัด รายละเอียดดังนี้

ประเภทรางวัล	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ระดับดีเด่น	-	-	-	กรมปศุสัตว์	-	-	
รายหมวด							
หมวด 1 ด้านการนำ องค์การและ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม	กระทรวง พลังงาน	กรมปศุสัตว์ จ.นครพนม จ.สุพรรณบุรี	สำนักงาน ก.พ.ร. กรม ควบคุมโรค	กรมทางหลวง ชนบท กรมส่งเสริม และพัฒนา คุณภาพชีวิต คนพิการ จ.ชัยนาท จ.พังงา จ.สกลนคร	ส.ป.มหาไทย ส.ป.สาธารณสุข กรมอนามัย กรมรณรงค์ กรม สรรพสามิต กรมส่งเสริม สหกรณ์ จ.ตรัง	กอง บัญชาการ กองทัพไทย กรมการ พัฒนาชุมชน กรม วิทยาศาสตร์ การแพทย์ จ.นนทบุรี จ.อุทัยธานี	กรมบัญชี กลาง กรมบังคับคดี กรมการแพทย์ แผนไทย และการแพทย์ ทางเลือก สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา จังหวัดยะลา จังหวัดระนอง จังหวัด ศรีสะเกษ จังหวัด หนองคาย
หมวด 2 ด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์และ การสื่อสารเพื่อ นำไปสู่การปฏิบัติ	กรมบัญชี กลาง	กระทรวง พลังงาน กรม สุขภาพจิต กรม สรรพสามิต กรม ชลประทาน	กรม ควบคุมโรค กรมรณรงค์ กรมปศุสัตว์ จ.ตาก	ส.ป.สาธารณสุข สำนักงาน บริหารหนี้ สาธารณะ จ.นครพนม	กรมสรรพากร จ.สกลนคร จ.อำนาจเจริญ	กรมทางหลวง ชนบท	ส.ป.มหาไทย กอง บัญชาการ กองทัพไทย กรม พัฒนาที่ดิน จังหวัด ขอนแก่น

ประเภทรางวัล	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้น ผู้รับบริการและผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรมสรรพากร จ.สมุทรสงคราม	กรมธนารักษ์	กรม ชลประทาน กรมปลุกสัตว์ กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า กรม สรรพสามิต กรมส่งเสริม และพัฒนา คุณภาพชีวิต คนพิการ	-	กรม ควบคุมโรค กรมทางหลวง ชนบท กรม สุขภาพจิต จ.พังงา	จังหวัด อำนาจเจริญ	กรมการ พัฒนาชุมชน
หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน ขององค์การ และการจัดการ ความรู้	-	กระทรวง พลังงาน กรม สรรพสามิต กรมศุลกากร กองบัญชาการ กองทัพไทย กรมการ พัฒนาชุมชน	กรมสรรพากร	กรมธนารักษ์	กรม ชลประทาน กรม พัฒนาที่ดิน	สป.สาธารณสุข กรม ควบคุมโรค กรม บัญชีกลาง	กรม สุขภาพจิต กรมอนามัย
หมวด 5 ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	กรมการ พัฒนาชุมชน กรม สุขภาพจิต	-	-	-	-	กรมธนารักษ์	กรม ควบคุมโรค
หมวด 6 ด้านกระบวนการ คุณภาพและ นวัตกรรม	กรมปลุกสัตว์ กรม สรรพสามิต กรมธนารักษ์	กรมศุลกากร จ.อุบลราชธานี	กรมบัญชี กลาง	กรมควบคุม โรค กรมสรรพากร	กรมการค้า ภายใน กรม วิทยาศาสตร์ การแพทย์	สป.สาธารณสุข กรมสุขภาพ จิต	จังหวัด สกลนคร



ผลการพิจารณารางวัล คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562

ปี พ.ศ. 2562 มีส่วนราชการสมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2558 และการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม รวม 235 หน่วยงาน ประกอบด้วย 140 ส่วนราชการ 75 จังหวัด และ 20 องค์การมหาชน รวม 316 ผลงาน โดยมีส่วนราชการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับรางวัล 24 หน่วยงาน จำนวน 24 รางวัล ดังนี้



รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562	หน่วยงาน
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น	<ul style="list-style-type: none"> • กรมธนารักษ์
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0	<ul style="list-style-type: none"> • กรมสรรพากร • กรมปศุสัตว์ • สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข • กรมควบคุมโรค • จังหวัดขอนแก่น • จังหวัดสระบุรี
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • กองทัพเรือ • สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • กรมการค้าต่างประเทศ • กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น • กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน • จังหวัดลำพูน • จังหวัดหนองบัวลำภู • จังหวัดอำนาจเจริญ
หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> • กรมการปกครอง • สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา • จังหวัดชัยนาท • จังหวัดหนองคาย
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> • กรมบัญชีกลาง • กรมบังคับคดี • จังหวัดสกลนคร
หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> • กรมสอบสวนคดีพิเศษ
หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> • กรมอนามัย



รางวัลคุณภาพการบริหาร
จัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น



กรมทรัพยากร

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น

วิสัยทัศน์

“บริหารทรัพยากรของแผ่นดินอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืน”

พันธกิจ

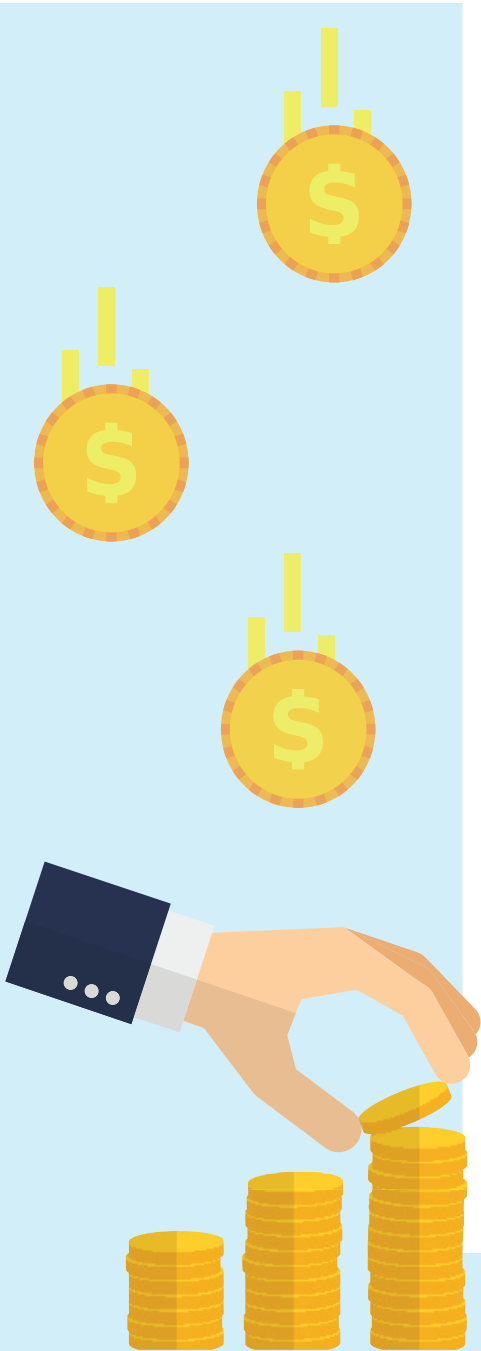
1. บริหารจัดการที่ราชพัสดุให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ให้ได้มาตรฐานสากล
3. ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในระบบเศรษฐกิจ
4. จัดแสดง เผยแพร่ และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

ค่านิยม

รักษ์ทรัพยากร ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม

วัฒนธรรมองค์การ

ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์กร



กรมธนารักษ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจหน้าที่ที่สำคัญใน 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารที่ราชพัสดุ การจัดทำเหรียญกษาปณ์และเหรียญที่ระลึก การประเมินราคาทรัพย์สิน และการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ โดยมีวิสัยทัศน์ในการ “บริหารทรัพย์สินของแผ่นดินอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืน” และการดำเนินการตามหลักค่านิยม “รักษทรัพย์สิน ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม” เพื่อหลอมรวมบุคลากรทุกคน ให้มีกรอบความคิด ความผูกพันและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน จนกลายเป็นวัฒนธรรมของหน่วยงานที่ว่า “ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์การ” และเพื่อให้การขับเคลื่อนกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร และการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ตลอดจนความท้าทายในการแข่งขัน สภาพแวดล้อม และความเปลี่ยนแปลงของประชาชน สังคม และประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เน้นการพัฒนาบุคลากรและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Smart Treasury 4.0 ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชนและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ด้วยความร่วมมือร่วมใจกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากรทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินการดังต่อไปนี้

การนำองค์การอย่างยั่งยืน

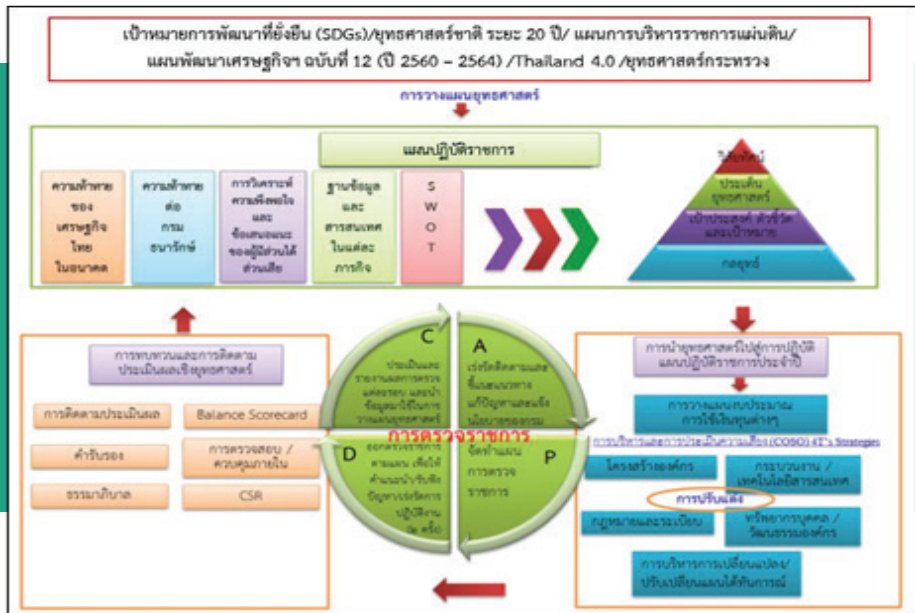


ภาพที่ 1 การนำองค์การของกรมธนารักษ์

การนำขององค์กร และผู้บริหารที่มุ่งเน้นการมองให้รอบและกว้างไกล ด้วยการกำหนดกรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาองค์การ ไปสู่การเป็นกรมธนารักษ์ 4.0 (Smart Treasury 4.0) ผ่านการปฏิรูปทั้ง 4 กลุ่มภารกิจในรูปแบบ Action Reform เพื่อก้าวสู่การเป็น Asset Intelligence Center ของประเทศ โดยการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลหรือค่านิยมร่วมของบุคลากรเพื่อพลิกโฉมและปรับเปลี่ยนองค์การให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกัน โดยอาศัยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Mobile Social Cloud การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ และมีจิตบริการ การให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการสร้าง

กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน และเร่งยกระดับคุณภาพของข้อมูล ให้มีความทันสมัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน โดยมีระบบการนำองค์การทั้ง 8 ขั้นตอน เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ ผู้บริหารยังมีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางลบ และสนับสนุนชุมชนและสังคมให้เกิดความผาสุกอย่างยั่งยืน ทั้งที่เกี่ยวข้องและนอกเหนือกับภารกิจ เพื่อเป็นการบริหารทรัพย์สินของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประโยชน์สุขของประชาชน

แผนที่ Smart Treasury 4.0 เพื่อประชาชนและประเทศชาติ



ภาพที่ 2 แผนที่ Smart Treasury 4.0

การกำหนดกระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยการวางแผนการดำเนินงานในทุกภารกิจหน้าที่ ตลอดจนแผนบริหารบุคลากรเพื่อรองรับนโยบายและความเปลี่ยนแปลง ที่เกิดจากกระบวนการคิดวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ การทบทวนความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ในระดับประเทศและกระทรวงโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งแบบ Top-Down และ Bottom-Up รวมทั้งพิจารณาถึงแนวโน้มของผลกระทบ

จากการปรับเปลี่ยนนโยบาย และแนวคิดจากผู้ปฏิบัติงาน จนเกิดเป็นยุทธศาสตร์ในการมุ่งไปสู่ Smart Treasury 4.0 นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการสื่อสารถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติตั้งแต่ระดับองค์การลงสู่ระดับบุคคล ผ่านการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ และผู้ตรวจราชการกรม ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและวัดผลสำเร็จผ่านระบบรายงานผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งสามารถประเมินผลได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ นำมาสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้า คือ คนสำคัญ



ภาพที่ 3 กระบวนการปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ

กรมธนารักษ์ให้ความสำคัญกับความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก โดยใช้แนวทางในการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) เริ่มตั้งแต่การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

วิเคราะห์จำแนกกลุ่มเพื่อออกแบบผลผลิตและการบริการให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ติดตามและประมวลผลผ่านระบบงานตามภารกิจ จัดเก็บฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data การนำเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ และสร้างนวัตกรรมในการให้บริการรวมทั้งการสร้างความผูกพันในลักษณะพึ่งพาซึ่งกันและกัน โดยสร้างความรู้สึกร่วมในการเดินทางไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จร่วมกันผ่านโครงการประกวดการพัฒนาองค์กร (PMQA) ในระดับหน่วยงานย่อย จนสามารถพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภารกิจจนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และได้รับคำชมเชยทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล เช่น รถ Mobile Unit ในการให้บริการรับแลกคืนเหรียญ การเพิ่มช่องทางในการรับจองและชำระผ่านเครือข่ายพันธมิตร การใช้เทคโนโลยี Laser Engraving เพื่อผลิตเหรียญที่ระลึก ที่เป็นปัจเจกบุคคล

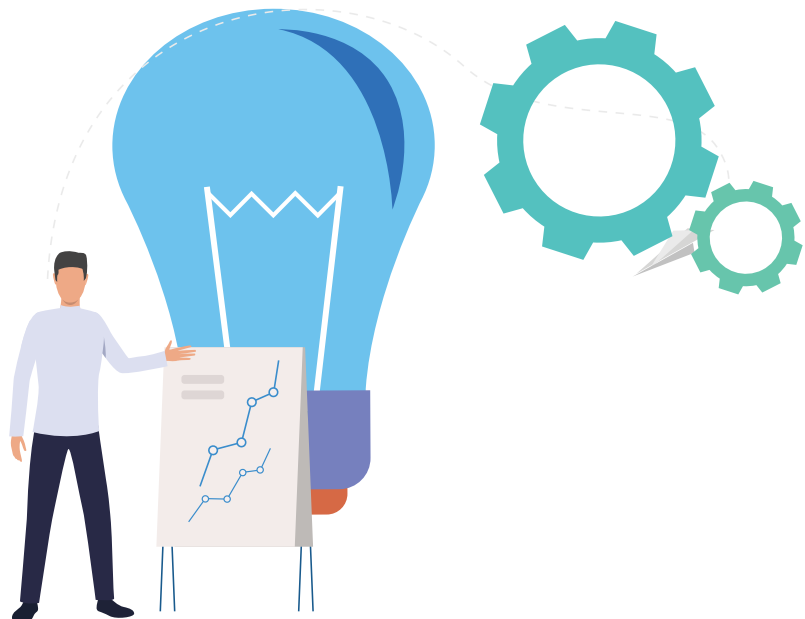


สารสนเทศที่ครอบคลุม

การกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัววัดและประเด็นการวัดผลการดำเนินการ สำคัญที่สุดคือต้องเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนด รวมถึงสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลในแต่ละกระบวนการปฏิบัติงานตามภารกิจกรมฯ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการติดตามประเมินผล และการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงกระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดแนวทางอย่างเป็นระบบในการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการปรับปรุงงานสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนการดำเนินการ เกิดเป็นสินทรัพย์ทางความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในองค์การ



ภาพที่ 4 ตัววัดที่สำคัญของกรมธนารักษ์



บุคลากรสุข งานสำเร็จ



ภาพที่ 5 การกำหนดนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุข

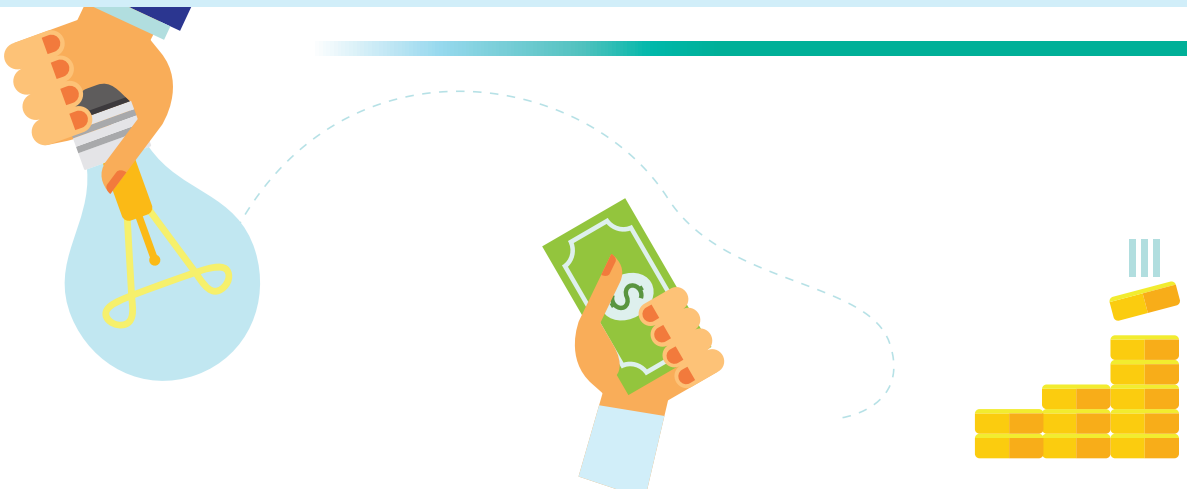
บุคลากรกรมธนารักษ์ทุกคนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและปฏิบัติงานเพื่อไปสู่เป้าหมายขององค์กร ดังนั้น กรมธนารักษ์ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก และการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เช่น แผนการพัฒนาทักษะดิจิทัล 7 ด้าน เป็นต้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุข (Learning Organization and Happy Workplace) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กร อันจะเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อผลักดันให้บุคลากรเกิดการคิด วิเคราะห์ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเกิดการพัฒนางาน โดยการประกวดผลงานการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานผ่านโครงการประกวดการพัฒนาองค์กร (PMQA)

กระบวนการสู่วัตถุธรรม

กรมธนารักษ์ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการสำร้งนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการและบริการใหม่ ๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคลผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนและการจัดการองค์ความรู้ เพื่อสำร้งสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน มีการพัฒนากระบวนการสำร้งคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบกระบวนการเพื่อให้บรรลุตามข้อกำหนดที่สำคัญ อย่างต่อเนื่องในทุกภารกิจ โดยมีการออกแบบกระบวนการและกำหนดมาตรฐานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งนำหลัก PDCA มาใช้ในการปรับปรุงและกำกับการดำเนินงานของกระบวนการ เช่น การนำหลัก Seven Waste มาใช้ลดการสูญเสยในการผลิต การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดกระบวนการทำงานและของเสยในการผลิตเหรียญกษาปณ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมหน่วยงานให้มีการแลกเปลี่ยนและจัดเก็บองค์ความรู้ โดยมีการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการสู่หน่วยงานและบุคลากร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการจะเป็นไปอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งมอบบริการและผลผลิตที่ดีมีคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสย



ภาพที่ 6 กระบวนการสำร้งผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ของกรมธนารักษ์



ความสำเร็จที่โดดเด่น

จากการดำเนินการพัฒนาองค์การตามแนวทางข้างต้น ทำให้กรมธนารักษ์มีผลลัพธ์ที่โดดเด่นในเชิงประจักษ์ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และสร้างประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติได้อย่างครอบคลุมในทุกภารกิจ โดยมีผลงานสำคัญดังนี้

1.

ด้านที่ราชพัสดุ การบริหารจัดการที่ราชพัสดุที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยและที่ทำกินที่เหมาะสมพอเพียงและทั่วถึง การเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่



โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนริมคลอง เป็นโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่อยู่อาศัยตามแนวคูคลองและทางระบายน้ำ จำนวน 36 ชุมชน 4,573 ครัวเรือน ได้เข้าถึงปัจจัยพื้นฐานด้านที่อยู่อาศัย และการบริหารจัดการสิ่งปลูกสร้างรुक้าลำน้ำสาธารณะโดยมีการนำร่องในพื้นที่คลองลาดพร้าวและคลองบางซื่อ ผ่านกลไกการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สำนักระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร และประชาชนในพื้นที่



โครงการศูนย์ที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร (Senior Complex) บนที่ราชพัสดุเพื่อรองรับมาตรการสังคมผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุมิที่พักอาศัยบนที่ราชพัสดุ พร้อมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม โดยมีจังหวัดนำร่อง 6 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ประจวบคีรีขันธ์ และนครนายก



โครงการบ้านคนไทยประชารัฐ การนำที่ราชพัสดุจัดให้คนไทยมีที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองรวมทั้งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการพัฒนาโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ นำร่อง 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ ขอนแก่น เชียงราย ลำปาง อุตรดิตถ์ และนครพนม

2.

ด้านประเมินราคาทรัพย์สิน การประกาศใช้ราคาประเมินที่ดินรายแปลงทั่วประเทศ 32 ล้านแปลง ด้วยการพัฒนาระบบการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ (PV Survey 4.0) เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ภาครัฐนำรายได้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมไปพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติได้กว่าปีละ 29,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังจัดทำศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ ดำเนินการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของราคาประเมินอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงพยากรณ์อุปสงค์อุปทานของราคาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ให้กับภาครัฐและเอกชน โดยการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกว่า 9 หน่วยงาน ได้แก่ กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมทางหลวงชนบท กรมการปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ กรมที่ดิน กรมทางหลวง สถาบันการเงิน กรุงเทพมหานคร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

3.

ด้านเหรียญกษาปณ์และบริหารเงินตรา นอกจากการผลิตและจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนเพื่อใช้ในระบบเศรษฐกิจให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ของประชาชน ประมาณ 2,000 - 2,200 ล้านเหรียญต่อปี แล้วนั้น กรมธนารักษ์ยังใช้ขีดสมรรถนะที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการขยายตลาดและการผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงการสร้างเครือข่ายสมาชิกกับประเทศในกลุ่ม MDC (Mint Director Conference) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ของอาเซียน โดยการเปิดศูนย์ฝึกอบรมทางด้านเหรียญให้กับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี 3D printing ที่ช่วยลดต้นทุนในการผลิตเหรียญกษาปณ์ และการสร้างชิ้นงานต้นแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการชุบเคลือบผิว PVD CrN (Physical Vapor Deposition) บนแม่พิมพ์เหรียญ และการสร้างภาพเสมือนจริงตามความต้องการของลูกค้าบนเหรียญที่ระลึก ด้วยเทคโนโลยี Laser Engraving รวมถึงการใช้รถ Mobile Coin เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการบริการรับแลกคืนเหรียญได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

4.

ด้านทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ในการดูแล อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า เงินตราโบราณ เพื่อคงคุณค่าและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมไทย กว่าปีละ 7,500 ชิ้น และเผยแพร่สู่ประชาชนในรูปแบบที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของคนในปัจจุบัน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการจัดแสดงแบบ Virtual Reality และ Augmented Reality ตลอดจนการพัฒนาให้สามารถชมการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ผ่านทาง Smart Phone เช่น พิพิธภัณฑ์บางลำพู ที่ได้ประยุกต์ใช้รูปแบบ “ยูนิเวอร์แซล ดีไซน์” การแสดงวัตถุและการเล่าเรื่องเชิงประวัติศาสตร์ เข้ากับวิถีชุมชนบางลำพูเดิม เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือเด็ก และพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม เศรษฐกิจสังคมของประเทศไทยและนานาชาติ ในแต่ละยุคสมัยผ่านเรื่องราวที่ปรากฏบนเหรียญ ส่งผลให้ได้รับความนิยมชมชอบจากประชาชนโดยติด 1 ใน 10 ของ “Museum Thailand Popular Vote 2018” และเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นจนได้รับโล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนคุณาร” จากกระทรวงวัฒนธรรม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมิติการพัฒนาประเทศ ทำให้การดำเนินการมีความสอดคล้องเชื่อมโยง และเป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. ระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพมีการวิเคราะห์นำโอกาสเชิงกลยุทธ์มาดำเนินการแก้ไขปัญหาของประเทศและการวิเคราะห์เพื่อกำหนดการใช้วัตรกรรมที่เหมาะสม
3. ระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และพร้อมใช้ รวมถึงมีอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติงานและการจัดเก็บองค์ความรู้ตามภารกิจที่เพียงพอและทันสมัย
4. กระบวนการ และช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ ทำให้การปฏิบัติงาน การถ่ายทอดการปฏิบัติงานและการติดตามประเมินผลเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

- 5. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ทันสมัย และเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 6. การส่งเสริมการปรับปรุง และสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานถึงระดับ หน่วยงานย่อยและระดับบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เช่น การจัดทำโครงการประกวด การพัฒนาองค์กร (PMQA) ในระดับหน่วยงานย่อย



จากการดำเนินการขับเคลื่อนกรมธนารักษ์ตามแนวทางข้างต้น นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการก้าวไปสู่การเป็น “Smart Treasury 4.0” โดยมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ก้าวเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล ความคาดหวังของผู้รับบริการในอนาคต ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ความท้าทายและประสิทธิภาพผลการดำเนินงานขององค์กร นำมาสู่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านกระบวนการ ด้านข้อมูล และด้านกำลังคน รวมไปถึงการมุ่งเน้นในการใช้ประโยชน์ศักยภาพและขีดสมรรถนะทั้งในระดับบุคคล และในระดับองค์กร ไปสู่การสร้างความสำเร็จในอนาคตทั้งด้านที่ราชพัสดุ ด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน ด้านเหรียญกษาปณ์ และการดูแลทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการยึดมั่นในค่านิยม “รักษทรัพย์ ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม”ของบุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีกรอบความคิด ความผูกพัน และปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่ว่า “ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์กร” โดยมีเป้าหมายร่วมกันของการดำเนินการ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนได้อย่างแท้จริง



รางวัลคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ 4.0



กรมสรรพากร

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

จัดเก็บภาษีทันสมัย ใส่ใจบริการ ยึดมั่นธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมไทย

กรอบแนวคิด/ Concept ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

กรมสรรพากรกำหนด Roadmap Digital RD 2020 มุ่งสู่การเป็น Digital RD ภายในปี 2020 ผ่านการขับเคลื่อน 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1) รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษี อย่างยั่งยืน 2) พัฒนาระบบการบริหารและการบริการเพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม 3) เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร โดยมีกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย คือ กลยุทธ์ D2RIVE

D : Data Transformation การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงและปรับใช้กับกระบวนการที่รับผิดชอบ เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในการลดขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีอากร

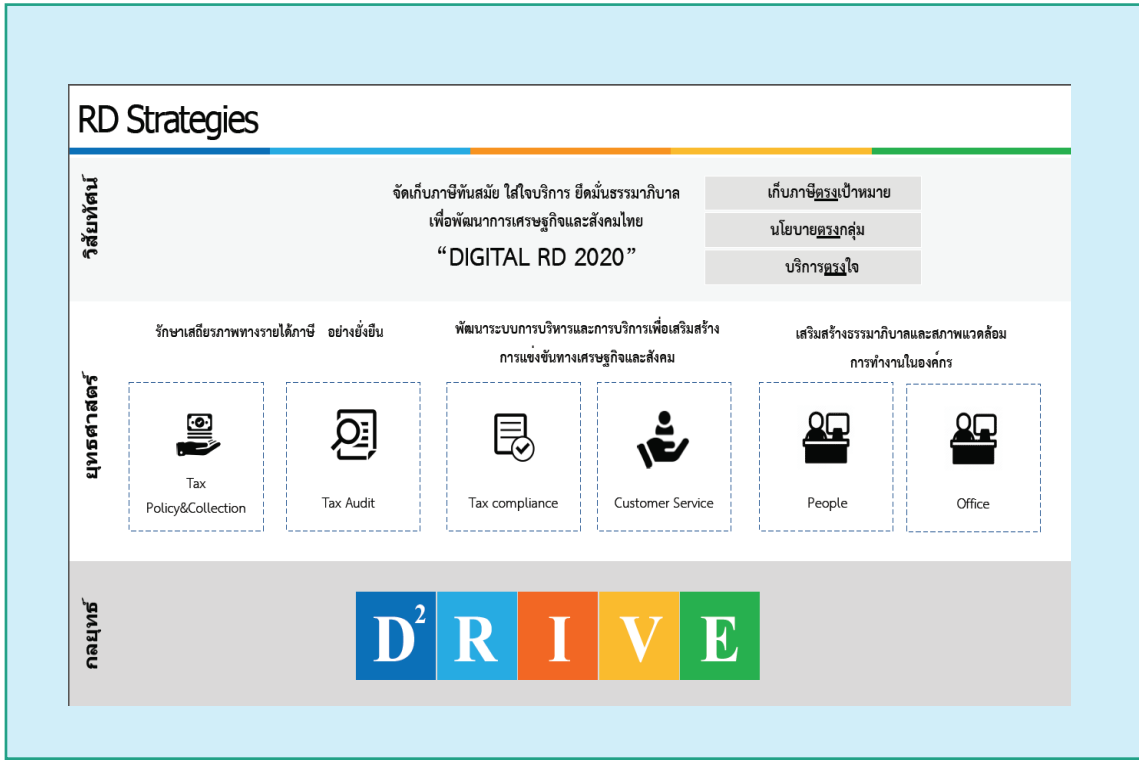
D : Digital Analytics การจัดการและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในงานที่รับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ต่อ การบริหารจัดการภาษี และการให้บริการ

R : Revenue Collection กลยุทธ์ในการจัดเก็บและส่งเสริมการจัดเก็บภาษี ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

I : Innovation การสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษี

V : Value การขับเคลื่อนสรรพากรคุณธรรม (H : ชื่อสัตย์ A : รับผิดชอบต่อ S : มอบใจบริการ)

E : Efficient การเพิ่มประสิทธิภาพคน (Smart People) โดยพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน และเพิ่มประสิทธิภาพงาน (Smart Office) โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดระยะเวลาขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพ



“กรมสรรพากรก้าวสู่ระบบราชการ 4.0”

มิติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)

เน้นการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใสผ่านกลไกที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) สร้างการมีส่วนร่วม โดยมอบอำนาจการตัดสินใจ รวมถึงการให้บุคคล/องค์กรทั้งภายในและภายนอก เข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบการแต่งตั้งคณะทำงาน (Working Group) เช่น การแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การออกมาตรการทางภาษีเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยมาตรการบัญชีชุดเดียว 2) แบ่งปันข้อมูลและบูรณาการ ข้อมูลกับระบบงานภายในและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน จากฐานข้อมูล ของกรมสรรพากร จำนวน 42 หน่วยงาน เช่น ป.ป.ช. ป.ป.ส. ป.ป.ง. ป.ป.ท. ฯลฯ และการรับข้อมูล จากหน่วยงานอื่น จำนวน 38 หน่วยงาน เช่น กรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมที่ดิน ฯลฯ และ 3) ถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน เช่น โครงการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม แก่นักท่องเที่ยวในเมือง การเปิดให้บริการ Open API เพื่อให้ผู้เสียภาษีจัดเตรียม และนำส่งข้อมูลการยื่นแบบฯ ผ่านโปรแกรมซอฟต์แวร์ออนไลน์ของ ITAX ฯลฯ

มิติระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)

ยกระดับการให้บริการโดยมอบบริการที่ง่าย ตรงใจและตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ข้อมูลจากภายในและภายนอก เช่น ฐานข้อมูลการยื่นแบบชำระภาษี Citizen Feedback ฯลฯ มาใช้ในการออกแบบนวัตกรรมการให้บริการเชิงรุกให้ตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่ม/เฉพาะบุคคล เช่น การออกมาตรการบัญชีชุดเดียวสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรับฟังและแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย ให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้มแข็ง เติบโตสู่การแข่งขันในเวทีโลก การออกแบบพัฒนาระบบ My Tax Account ให้ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตรวจสอบข้อมูลลดหย่อนภาษีที่เชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกตามความสมัครใจของผู้เสียภาษี ได้แก่ กบข. เงินบริจาค และเบี้ยประกันสุขภาพ รวมทั้งยกระดับการให้บริการ “PIT Digital Services” บน Website ให้เป็น Single point Gateway สามารถค้นหาเมนูรายการและข่าวสารการยื่นแบบฯ ที่รวดเร็วบนหน้าจอเดียวกัน รวมถึงพัฒนา “น้องอาร์” Chat bot เพื่อตอบคำถามในรูปแบบบทสนทนาบน Website ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นบริการรูปแบบใหม่ของภาครัฐ ที่นำ AI มาใช้ในการให้บริการ

มิติระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ D2RIVE เพื่อพัฒนาองค์กรให้ทันต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจ มุ่งสู่เป้าหมาย “Digital RD 2020” โดยเน้นการทบทวนปรับปรุงกฎหมาย ศึกษาดูงานมาตรฐานการทางภาษีด้านต่าง ๆ และเตรียมความพร้อมของมาตรการภาษีที่จะออกในอนาคตให้มีความทันสมัย รองรับรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เช่น การถือ/ครอบครองโทเคนดิจิทัล และการโอนคริปโทเคอร์เรนซี/โทเคนดิจิทัล ร่างกฎหมาย e-Business ฯลฯ รวมถึงการนำระบบปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน และการให้บริการ มากถึง 125 ระบบงาน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนเก่ง คนดี และคนมีความสุข โดยจัดทำแผนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะแนวคิดเชิงนวัตกรรม เช่น ด้าน Data Analytic หรือ Data Scientist รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม และแบ่งปันความรู้ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประกวดนวัตกรรมสรรหาการ RD Innovation Awards 2019 โครงการ Learning and Sharing เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ เสริมสร้างให้เป็นคนเก่ง รวมถึงส่งเสริมให้ทุกหน่วยงาน ทำ Town Hall เพื่อระดมความคิดเห็น หาแนวทางแก้ไขปัญหา ปรับเปลี่ยนให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข มุ่งสู่ Smart Office และ Happy People อย่างแท้จริง

ผลงานที่มีความโดดเด่น

ผลงานเรื่องที่ 1 : เตรียมภาษีง่าย ยื่นภาษีไว ด้วย Open API

- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
 - ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 - มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย
- รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

วันนี้แอป iTAX Pro พร้อมใช้
ยื่น ภ.ง.ด. 91 ออนไลน์
ผ่านแอปได้แล้ว



แอปที่ต้องมี: iTAX Pro



RD Smart Tax

เพียงทำตาม 5 ขั้นตอนง่ายๆ ดังนี้:

1. บนแอป iTAX Pro ใช้ข้อมูลรายได้ ค่าลดหย่อนให้เรียบร้อยแล้วกด "ยื่นพร้อมภาษี"
2. กรอกรายละเอียดของคุณที่ยังขาดอยู่ให้ครบถ้วน แล้วกด "เตรียมแบบฟอร์มเพื่อยื่นภาษี"
3. กด "ยื่นกรมสรรพากร" แล้วรอหมึกที่ออกส่งกรมฯใช้งาน
4. รับรหัสความปลอดภัย 6 หลัก เพื่อนำไปยืนยันการยื่นภาษีบนแอป RD Smart Tax ของกรมสรรพากร
5. เปิดแอป RD Smart Tax เลือกหมวด "ยื่นแบบออนไลน์" ด้านล่าง ระบุเลขประจำตัวประชาชนของคุณและรหัสผ่าน (หากยังไม่เคยสมัครให้กดปุ่ม "บริหารจัดการภาษี") เมื่อ login ผ่านแล้วให้เลือก "ยื่นภาษี" ตามด้วย "นำเข้าสู่ข้อมูลจากผู้ให้บริการ" จากนั้นจึงใส่รหัสความปลอดภัย 6 หลักที่ได้รับจากแอป iTAX Pro ข้อมูลที่คุณกรอกไว้ใน iTAX Pro จะถูกดึงไปกรอกลงแอป RD Smart Tax อัตโนมัติ







เตรียมยื่นแบบพร้อมยื่นภาษีด้วยแอป iTAX Pro

เป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เสียภาษีที่เกิดจากความพยายามแก้ปัญหาความยุ่งยากในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีและการคำนวณภาษีที่อาจผิดพลาด เป็นผลให้ต้องชำระภาษีเพิ่มเติมภายหลัง โดยให้ภาคเอกชนที่พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ สามารถขอเป็นผู้ให้บริการจัดเตรียมข้อมูลตามแบบแสดงรายการภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทาง Application Programming Interface (API) ซึ่งทำให้ผู้เสียภาษีสามารถจัดเตรียม และนำส่งข้อมูลแบบแสดงรายการภาษีผ่านโปรแกรมซอฟต์แวร์ออนไลน์ของภาคเอกชนที่เป็นผู้ให้บริการ แล้วเชื่อมต่อข้อมูลแบบแสดงรายการที่จัดเตรียมไว้ดังกล่าวมายังกรมสรรพากร

ผ่าน RD Smart Tax Application เพื่อยืนยันการยื่นแบบแสดงรายการนั้น โดยไม่ต้องกรอกแบบอีกครั้ง โดยได้เปิดให้บริการนำร่องสำหรับการยื่นแบบ ภ.ง.ด.91 ประจำปีภาษี 2561 ผ่าน RD Smart Tax Application บนอุปกรณ์ Smartphone และ Tablet โดยโครงการนำร่องดังกล่าวได้ร่วมมือกับภาคเอกชน (บริษัท ไอเท็กซ์ อินคอปอเรชั่น จำกัด : iTAX Inc.) ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบของการให้บริการ Open API ซึ่งถือเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็น Startup ทางด้านภาษีเป็นครั้งแรกของประเทศ



คุณค่าต่อประชาชน : สร้างคุณค่าการให้บริการโดยอำนวยความสะดวก และเพิ่มทางเลือกให้ผู้เสียภาษีที่สามารถจัดเตรียมและนำส่งข้อมูลแบบแสดงรายการภาษี

คุณค่าต่อองค์กร : ลดต้นทุนขององค์กร และความซ้ำซ้อนในการพัฒนาโปรแกรมที่มีการทำงานคล้ายคลึงกัน (โปรแกรมการช่วยคำนวณภาษี) ทำให้องค์กรสามารถเคลื่อนย้ายทรัพยากรไปพัฒนางานในส่วนอื่นได้

คุณค่าต่อประเทศ : สนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ Startup ตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายประเทศไทย 4.0 ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ผลงานเรื่องที่ 2 : การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีอากร



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงการให้บริการ โดยเริ่มจากรวบรวมความต้องการของผู้เสียภาษีผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น กระดานถาม-ตอบ การสำรวจความพึงพอใจ Citizen Feedback ศูนย์สารสนเทศสรรพากร (RD Intelligence Center) ฯลฯ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ทบทวน และพัฒนาการยื่นแบบชำระภาษีอากรอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ

ปี พ.ศ. 2543 พัฒนาระบบการยื่นแบบชำระภาษีอากรผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing) เพื่อเพิ่มช่องทางการยื่นแบบชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด.91)

ปี พ.ศ. 2555 พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบระบบการยื่นแบบชำระภาษีอากรผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing) แบบ Free Form โดยผู้เสียภาษีไม่ต้องเลือกประเภทแบบฯ ด้วยตนเอง เพียงแต่เลือกประเภทเงินได้ที่ตนได้รับ และค่าลดหย่อนเฉพาะรายการที่ตนมีสิทธิหักลดหย่อน จากนั้นบันทึกเงินได้ ค่าลดหย่อนต่าง ๆ โดยระบบจะเลือกประเภทแบบ ค่าลดหย่อนและคำนวณภาษีให้อัตโนมัติ

ปี พ.ศ. 2558 พัฒนาระบบการยื่นแบบผ่าน RD Smart Tax Application บนอุปกรณ์ Smartphone และ Tablet

และปัจจุบัน ผู้เสียภาษีสามารถยื่นแบบชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing) ในทุกประเภทภาษีรวมทั้งสิ้น 15 แบบ (จากทั้งหมด 17 แบบ) เพิ่มช่องทางการชำระภาษีให้สามารถเลือกได้หลากหลายช่องทาง ได้แก่ ATM, Internet Banking, Mobile Banking, Telephone Banking, e-Payment, Tax Smart Card, Internet Credit Card ฯลฯ และมีความร่วมมือกับกับธนาคารต่าง ๆ ในการติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) เพื่อขยายการให้บริการรับชำระภาษีด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ทั่วประเทศ 850 แห่ง (จากเดิม 82 แห่ง)

จากการไม่หยุดนิ่งในพัฒนาระบบการยื่นแบบชำระภาษีอากรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นผลให้มีจำนวนแบบแสดงรายการภาษีที่ยื่นผ่าน Internet เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยในปีภาษี 2561 มีแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจำนวน 11,490,947 ฉบับ ซึ่งเป็นแบบแสดงรายการภาษีที่ยื่นผ่าน Internet มากถึง 10,130,766 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 88.16 ของจำนวนแบบแสดงรายการภาษีทั้งหมด และมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการยื่นแบบชำระภาษีสูงมากถึงร้อยละ 97.06

คุณค่าต่อประชาชน : ผู้เสียภาษีมีช่องทางการยื่นแบบฯ และช่องทางการชำระภาษีที่หลากหลาย ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการยื่นแบบชำระภาษีได้มากถึงร้อยละ 98

คุณค่าต่อองค์กร : ลดขั้นตอนงานรับแบบ จัดชุดแบบ ส่งแบบ ประมวลผล บันทึกข้อมูล และงานเก็บแบบ ของเจ้าหน้าที่ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อแบบแสดงรายการภาษี (Paperless) และลดการใช้กระดาษ

คุณค่าต่อประเทศ : ช่วยให้กรมสรรพากรจัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมาย สร้างรายได้ให้ประเทศ รวมทั้งยังเป็นการสนับสนุนการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)

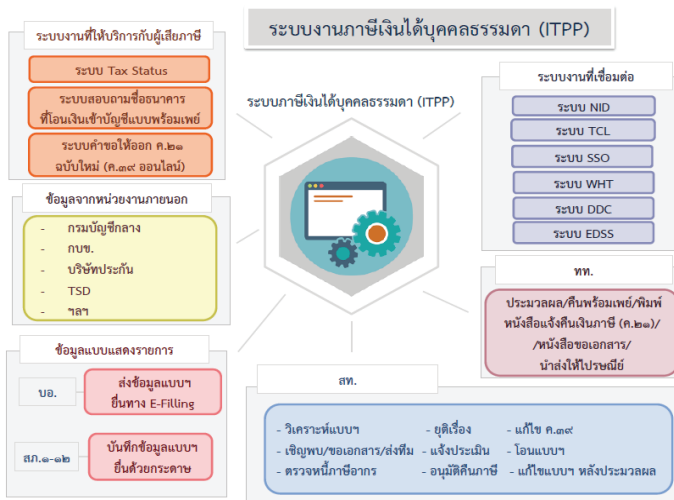




ผลงานเรื่องที่ 3 : ระบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Income Tax Processing Personal Income : ITPP)

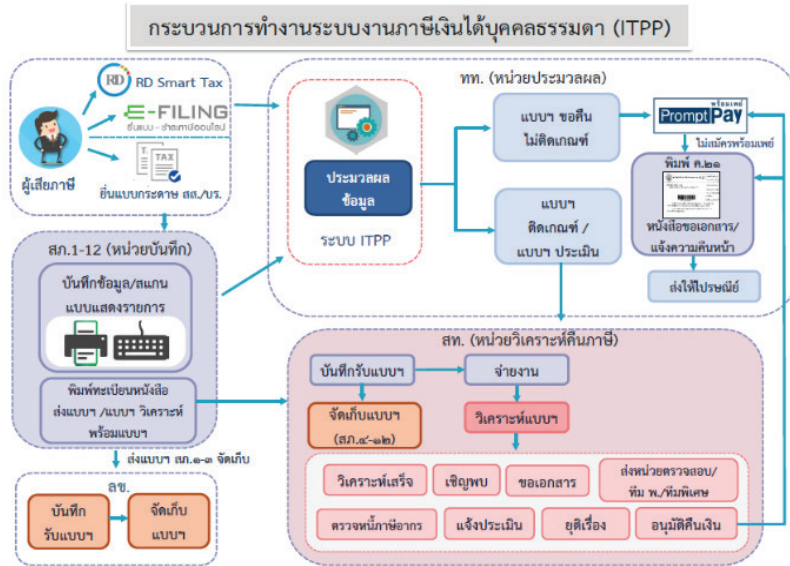
เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



เป็นระบบงานที่ใช้สำหรับการปฏิบัติงานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยจะมีการนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน เช่น ข้อมูลแบบแสดงรายการภาษี ข้อมูลการหักภาษี ณ ที่จ่าย และภายนอกหน่วยงาน เช่น ข้อมูลทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง ข้อมูลเงินได้บุคคลากรภาครัฐจากกรมบัญชีกลาง ข้อมูล กบข. ข้อมูลจากศูนย์ฝากหลักทรัพย์ และข้อมูลเบี้ยประกันชีวิต และสุขภาพ และนำมาประมวลผล ทำให้ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ลดขั้นตอนกระบวนการ และสามารถควบคุมการปฏิบัติงานได้ตั้งแต่เริ่มต้น จนจบกระบวนการ ตลอดจนสามารถติดตามสถานะของแบบแสดงรายการแต่ละรายได้นอกจากนี้ระบบฯ ยังสนับสนุนการปฏิบัติงานในการตรวจวิเคราะห์คืนภาษีหรือการประเมินภาษี โดยจะตรวจวิเคราะห์ความถูกต้องของข้อมูลเงินได้ และการหักลดหย่อนภาษีต่าง ๆ ซึ่งหากระบบตรวจวิเคราะห์แล้วพบว่าครบถ้วนและถูกต้อง

เจ้าหน้าที่จะส่งคืนเงินภาษีได้ทันที ทำให้ผู้เสียภาษีได้รับการคืนภาษีที่รวดเร็วขึ้น แต่ถ้ำระบบตรวจวิเคราะห์แล้วพบว่าไม่ถูกต้องก็จะแจ้งประเด็นให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อดำเนินการตามระเบียบต่อไป เป็นการลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ ก่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน อีกทั้งระบบงานดังกล่าวยังส่งต่อข้อมูลไปสู่ระบบบริการผู้เสียภาษี เช่น My Tax Account ซึ่งเป็นระบบที่ให้บริการผู้เสียภาษี คัดค้นข้อมูลค่าลดหย่อนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีเฉพาะรายบุคคล ระบบ Tax Status เป็นระบบบริการที่ให้ผู้เสียภาษีตรวจสอบสถานะของการขอคืนภาษี ทำให้ผู้เสียภาษีทราบถึงสถานะของแบบแสดงรายการว่าอยู่ในขั้นตอนใด ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสตรวจสอบได้



ในปีภาษี 2560 ได้มีการพัฒนาระบบงานให้สอดคล้องและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ด้วยการเพิ่มช่องทางการคืนภาษีผ่าน PromptPay ซึ่งจะคืนเงินภาษีผ่านบัญชีธนาคารที่ลงทะเบียน PromptPay ไว้ และในปีภาษี 2561 เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด “Cashless Society” ได้ยกเลิกการคืนภาษีด้วยเช็ค แต่จะเป็นการคืนภาษีผ่าน PromptPay และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์

ของทางธนาคาร เช่น e-Money, e-Wallet จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้ผู้เสียภาษีได้รับการคืนภาษีที่เร็วขึ้น (เฉลี่ยแล้วไม่เกิน 5 วัน หลังจากที่ได้รับอนุมัติคืนเงิน เป็นเช็คเฉลี่ยคืนภายใน 15 วัน) ส่งผลให้มีเงินมาใช้จ่ายหมุนเวียนการประกอบธุรกิจที่เร็วกว่าเดิม และยังช่วยลดต้นทุนของกรมสรรพากรที่เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อเช็ค และการจัดส่งไปรษณีย์มากถึงปีละ 3.5 ล้านบาท ส่งผลต่อการลดต้นทุนทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอีกด้วย



คุณค่าต่อประชาชน : ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการขอคืนภาษี สามารถตรวจสอบสถานะการณืขอคืนภาษีได้ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และเชื่อถือได้ ซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจ และสมัครใจในการเสียภาษี

คุณค่าต่อองค์กร :

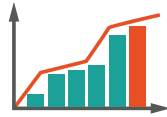
1. ลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานทำให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดีต่อผู้เสียภาษี
2. ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ลดเวลา ขั้นตอนกระบวนการ และสามารถควบคุมการปฏิบัติงานได้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทำให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของเจ้าหน้าที่ รวมถึงลดต้นทุนในการบริหารจัดการขององค์กร

คุณค่าต่อประเทศ :

1. สนับสนุนการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น สอดรับกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ และการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด "Cashless Society"
2. ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในการบริหารจัดการเงินสด และเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ



เป้าหมายต่อไปในอนาคต



1. ยกระดับการให้บริการโดยการนำ User Experience (UX) และ User Interface (UI) ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาออกแบบระบบการให้บริการให้ตรงตามความต้องการ รวมถึง Rebrand องค์กรให้เป็นสรรพากรยุคใหม่ “เป็นมิตร ยิ้มกับผู้เสียภาษี” เน้นความเป็นมาตรฐานโดยกำหนด Service Standard ด้านบุคลากรและสถานที่การให้บริการ

2. พัฒนาบุคลากรสรรพากรให้เป็นคนเก่ง เนื่องจากการทำงานยุคปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ผู้เสียภาษีส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการณ์แบบชำระภาษีจากเดิม ยื่นแบบชำระภาษีที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา (สส.) เป็น ยื่นแบบชำระภาษีผ่าน Internet จำเป็นอย่างยิ่งที่กรมสรรพากรจะต้องวิเคราะห์ระบบการทำงานภายในองค์กร โดยในอนาคตต้องปรับลดจำนวนสาขา และเพิ่มตำแหน่งบุคลากรในงานงานตรวจสอบภาษี งานสำรวจ รวมถึงงาน Data Analytics ดังนั้นต้องเน้นเรื่อง Training บุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง สามารถโยกย้ายการทำงานไปยังภารกิจงานอื่นได้

3. พัฒนาการให้บริการและการบริหารจัดการจัดเก็บภาษี ถึงแม้จะติดปัญหาทางกฎหมายที่ไม่สามารถบังคับทุกคนให้ทำธุรกรรมเป็นอิเล็กทรอนิกส์ แต่กรมสรรพากรมีเป้าหมายที่จะร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นแบบชำระภาษี อาทิ

- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในปี 2564 จะเป็น Prefill เรื่องค่าลดหย่อนภาษี
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล เน้น Open Api เพื่อส่งเสริมให้ผู้เสียภาษีที่อยู่ในระบบ

เตรียมข้อมูลสำหรับการยื่นแบบชำระภาษีและการลงบัญชีได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้กลุ่ม SMEs และ Start Up พัฒนาโปรแกรมสำหรับการเตรียมข้อมูลยื่นแบบชำระภาษีอากรและการลงบัญชีอากรเพื่อเชื่อมโยงกับระบบการยื่นแบบชำระภาษีผ่าน Internet (e-Filing) ของกรมสรรพากร

4. สร้างวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร โดยการสร้างสภาพแวดล้อม รวมถึงการใช้เครื่องมือในการบริหารในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น Design Thinking, Agile Methodology, Platform กลางขององค์กร และการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมผ่าน Blockchain และ Sandbox





กรมปศุสัตว์

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่นำและขับเคลื่อนการปศุสัตว์ไทย สู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในตลาดโลก

กรอบแนวคิด/ Concept ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

กรมปศุสัตว์พัฒนาสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ภายใต้กรอบแนวคิด “Livestock Value Creation and Transformation by Collaboration Innovation and Digitalization to Sustainable Growth” โดยการพัฒนาทุนมนุษย์สาขาปศุสัตว์ ให้เป็น Smart People พัฒนาระบบงานด้านการปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิต ให้เป็น Smart System เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ผลลัพธ์ด้านการปศุสัตว์ที่เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืนเป็น Smart Result ด้วยการส่งมอบคุณค่าสู่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ระบบการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์อาศัยกลไกการเรียนรู้และทำความเข้าใจ คน สัตว์ และสภาพแวดล้อม เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการออกแบบและส่งมอบคุณค่าอย่างเหนือความคาดหวัง ด้วยการขับเคลื่อนผ่านกระบวนการชั้นนำ สร้างคน วางกลยุทธ์ จัดกระบวนการ เพื่อตอบสนอง ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน เรียนรู้ พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงปรับเปลี่ยนระบบการทำงานไปสู่การเป็นดิจิทัล เพื่อให้เป็นองค์กรที่ Smart & High Performance Organization ที่สามารถนำพาและตอบสนองภาคการปศุสัตว์ ด้วย Better Service Better Life Better Solution



มิติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)

กรมปศุสัตว์ ออกแบบระบบปฏิบัติงานที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมดำเนินการในรูปแบบและระดับการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน รวมถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบดิจิทัลมาเชื่อมโยงข้อมูล การนำระบบปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย เช่น คณะกรรมการบริหารรายชนิดสัตว์ (8BU) การป้องกันโรคไข้หวัดนก โรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร นวัตกรรมการให้บริการ เช่น การควบคุม กำกับ การเคลื่อนย้าย การนำเข้า และการส่งออก (NID, e-Movement, NSW, e-Payment) นวัตกรรมกระบวนการ เช่น การผลิตพันธุ์สัตว์ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (OPU, IVF, Sexing, Bisection, ICSI, ET) การบูรณาการการผลิตพันธุ์สัตว์ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพกับการใช้ทรัพยากรสัตว์ร่วมกันระหว่างโคนมและโคนเนื้อ (Sharing Economy) เพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดจาก FTA

มิติระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)

กรมปศุสัตว์ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และทำความเข้าใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงตัวสัตว์และระบบนิเวศน์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างเหนือความคาดหวัง โดยวางระบบรับฟังและเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวัง DLD 4.0 ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับระบบการตรวจจับความสนใจของประชาชนผ่านระบบการค้นหาคำสำคัญ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลด้วยเครื่องมือที่หลากหลาย การพัฒนานวัตกรรมให้สามารถตอบสนองเกษตรกร เช่น นวัตกรรมด้านพัฒนาพันธุ์สัตว์ การใช้ Biotechnology มาให้บริการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์สัตว์ที่สามารถลดระยะเวลาลงได้มากกว่า 20 ปี นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ยังได้ใช้ศักยภาพด้านการปศุสัตว์ไปช่วยยกระดับรายได้เกษตรกรในสาขาอื่น ๆ โดยการนำวัสดุเหลือใช้มาวิจัยและพัฒนาเป็นอาหารสัตว์ เช่น ใบมันสำปะหลัง ต้นข้าวโพดพร้อมฝัก และพัฒนามูลสัตว์ไปเป็นแหล่งพลังงานและปุ๋ยสำหรับเกษตรกรเพื่อใช้ประโยชน์อย่างครบวงจรเป็นระบบ Circular System

มี티브ราซการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

กรมปศุสัตว์สร้างองค์การที่เป็นเลิศผ่านกลไกการเรียนรู้อย่างเป็นระบบของบุคลากร องค์การและเครือข่ายโดยการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ด้วยกระบวนการ DLD-LEAPS และการออกแบบค่านิยม I2SMART ที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานพร้อมการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงอย่างคล่องตัว ร่วมกับการออกแบบโครงสร้างองค์การและโครงสร้างการบริหารจัดการ ที่ตอบสนองลงไปในระดับพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงรูปแบบการวางยุทธศาสตร์ เป็นรายชนิดสัตว์และออกแบบระบบปฏิบัติการให้สามารถรองรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ที่แตกต่างกันถึง 4 ระดับ และบริหารจัดการผ่านกลไกการเรียนรู้และพัฒนา ตลอดจนออกแบบ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่กระบวนการสนับสนุน กระบวนการหลัก กระบวนการบริการ เชื่อมโยงระหว่างองค์การที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การ 4.0 ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

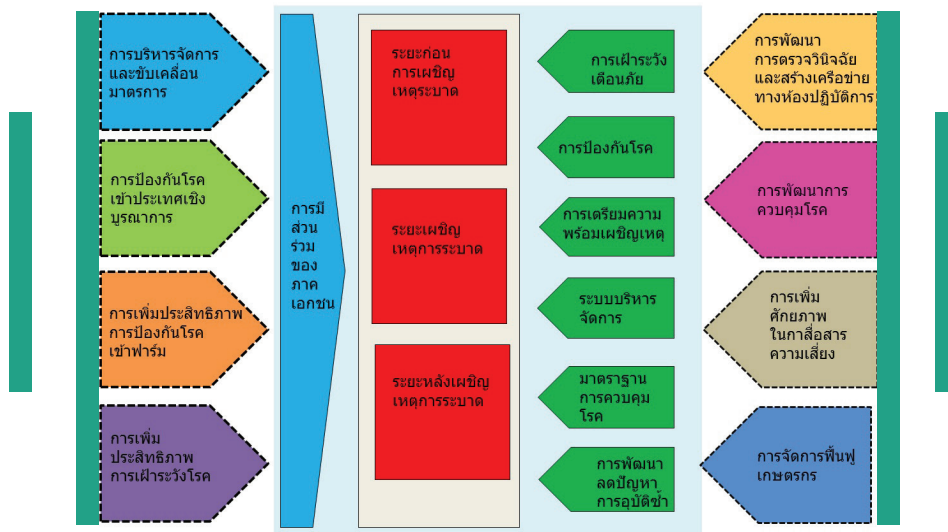
“กรมปศุสัตว์กับการก้าวสู่ระบบราชการ 4.0”

ผลงานเรื่องที่ 1 การเฝ้าระวัง ป้องกันและเตรียมความพร้อม
ในการรับมือโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



การเฝ้าระวัง ป้องกันและเตรียมความพร้อม ในการรับมือโรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร โดยบริหารจัดการและขับเคลื่อนมาตรการ ป้องกันโรคด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมทั้งแนวตั้ง และแนวนอน มีการเชื่อมโยงข้อมูลและป้องกันร่วมกัน ระหว่างประเทศทั้งระดับโลก ระดับภูมิภาค ระดับประเทศทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง ป้องกันโรค เข้าประเทศและเข้าสู่ฟาร์มสุกร พัฒนาการตรวจวินิจฉัย และสร้างเครือข่ายทางห้องปฏิบัติการ พัฒนาการควบคุมโรค เพิ่มศักยภาพ ในการสื่อสารความเสี่ยง และจัดการฟื้นฟู ผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งได้เตรียมความพร้อม รับผิดชอบต่อสถานการณ์เพื่อลดความเสียหาย ทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร ของประเทศ โดยมีการดำเนินการ 3 ระยะ **(1) ระยะก่อนเกิดเหตุการณ์ระบาด** โดยติดตาม เฝ้าระวังข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องจาก ภายนอกประเทศ เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์ สถานการณ์โรคด้วยระบบพยากรณ์โรคระบาดสัตว์ ที่สามารถจำลองสถานการณ์การเกิดโรค

และ ความเสี่ยงที่กระทบต่อประเทศไทย พร้อมสื่อสารและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ในการเฝ้าระวังฯ และแจ้งเตือนภัยผ่านระบบ DLD 4.0 รวมถึงวางมาตรการแผนงานและเตรียมความพร้อม เผชิญเหตุหากเกิดการระบาด **(2) ระยะเผชิญ เหตุการณ์ระบาด** ตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน เมื่อมีการระบาดของโรค โดยรวมอำนาจสั่งการ แบบบูรณาการศูนย์ตามระดับความรุนแรง ของสถานการณ์ฯ ตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง และหยุดการระบาดของโรคให้เร็วที่สุด รวมถึงลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด **(3) ระยะหลังเผชิญเหตุการณ์ระบาด** ฟื้นฟูภายหลังจากการระบาดเพื่อปรับสภาพ ความเป็นอยู่ของเกษตรกรและผู้ที่ได้รับผลกระทบ ให้กลับสู่สภาวะปกติอย่างรวดเร็วที่สุด ซึ่งปัจจุบัน สามารถดำเนินตามมาตรการป้องกันเชิงรุก ส่งผลให้โรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกรยังไม่เข้าสู่ ประเทศไทย แม้ว่าประเทศรอบข้างได้ประกาศ ภาวะโรคระบาดคอหิวด์แอฟริกาในสุกร ทุกประเทศแล้วก็ตาม

คุณค่าต่อผู้รับบริการ : เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเลี้ยงสุกร ได้รับการป้องกันความเสียหายและผลกระทบจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร ทำให้ยังคงสามารถดำเนินอาชีพและธุรกิจได้อย่างปกติ

คุณค่าต่อประชาชน : ผู้บริโภคได้รับการป้องกันผลกระทบจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร

คุณค่าต่อส่วนราชการและประเทศ : ลดความสูญเสียด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการผลิตสุกร เช่น ค่าใช้จ่ายทางตรงของภาครัฐสำหรับป้องกันและควบคุมโรค การทำลายสุกร และซาก การตรวจทางห้องปฏิบัติการ การตั้งจุดตรวจเพื่อควบคุมการแพร่กระจายของโรค และการทำลายเชื้อโรค เป็นต้น

ผลงานเรื่องที่ 2 : Dairy Platform



✓ เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ✓ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ✓ มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



i Service

การใช้โปรแกรม iService

- เปิดกว้างให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผสมเทียมในฟาร์มโดยมีประเทศไต้หวัน โดยมีศูนย์วิจัยการผสมเทียมทั้ง 10 ศูนย์เป็นพี่เลี้ยงในการใช้งานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผสมเทียม
- มีการเชื่อมโยงการตรวจระบบสืบพันธุ์ และการแก้ไขปัญหาต่างๆในโครายตัวโดยสัตวแพทย์ที่เข้าฟาร์ม
- สามารถเชื่อมเหตุการณ์ประจำวันเพื่อวางแผนในกัมปนีฟาร์มของเจ้าหน้าที่ได้
- มีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 3 ปี และ มีการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน และ ปรับปรุงรายงานที่แม่นยำสมมาเรื่อยๆ
- ล่าสุด มีการพูดคุยระหว่างสำนักที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการใช้งานผ่านสถานะและ โภชนาการในโปรแกรมและพัฒนารายงานต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น



i Dairy

การใช้โปรแกรม iDairy

- เปิดกว้างให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการฟาร์มโคนมและนำมาให้เข้าถึงรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามระดับความต้องการ
- เปิดให้เจ้าหน้าที่ของระบบฐานข้อมูลได้ตรวจสอบการทำงานในส่วนต่างๆว่าปกติหรือไม่
- เปิดให้มีการบันทึกรายงาน ผลการตรวจนมส่งมาจากสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



i Farmer

การใช้โปรแกรม iFarmer

- เปิดโอกาสให้เกษตรกรที่สนใจติดต่อใช้งานโปรแกรมได้ที่ศูนย์วิจัยการผสมเทียมในพื้นที่โดยจะมีเจ้าหน้าที่สอนการใช้งานโปรแกรมและเป็นพี่เลี้ยง
- คอนเน็กต์เกษตรกรที่สนใจใช้งาน 105 ราย
- โดยจะสามารถจัดการฟาร์มของตนเองได้ทั้งหมด รวมถึงสามารถดูรายงานที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของฟาร์มได้
- ทางกลุ่มพัฒนากรระบบข้อมูลและเครือข่ายวิชาการเปิดตัวเปิดตัวเปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานใน version 1 เพื่อพัฒนาใน version 2 ต่อไป

Dairy Platform (iFarmer, iDairy iService) เป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อการบริหารจัดการโคนมที่รองรับการใช้งานของเกษตรกร เจ้าหน้าที่ผสมเทียม สหกรณ์โคนม และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานบริการ ใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถปฏิบัติงานและให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างสะดวก รวดเร็วในทุกที่ ทุกเวลา (any-where any-time any-device)

i-Farmer สำหรับเกษตรกรสามารถใช้บริหารจัดการฟาร์มตนเองทั้งด้านการบันทึกข้อมูล การผสมเทียม การติดตามสถานะของฝูงโคนม และการแจ้งเตือนปัญหาในฟาร์ม

i-service สำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ผสมเทียม นายสัตวแพทย์นำไปใช้ปฏิบัติงานในฟาร์มเกษตรกร โดยสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในฟาร์ม เช่น สำมะโนประชากร ผสมเทียม คลอด แท้ง แท้งนม ตรวจ ตั้งท้อง ตลอดจนออกรายงาน เพื่อใช้วิเคราะห์และจัดการฟาร์มแบบ Real Time

i-Dairy สำหรับผู้บริหารทั้งในระดับหน่วยราชการและระดับสหกรณ์ โดยโปรแกรมจะประมวลผลและแสดงรายงานระดับประเทศ เขต จังหวัด ศูนย์วิจัย และสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ด้านการวางแผนกำหนดนโยบายในอนาคต

คุณค่าต่อผู้รับบริการ/ประชาชน : ช่วยให้เกษตรกรสามารถติดตามและประเมินสภาพ กระบวนการผลิตที่เป็นจริงในฟาร์มทำให้สามารถจัดการฝูงโคนมได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพเพียงพอต่อความต้องการ

คุณค่าต่อส่วนราชการ : เจ้าหน้าที่ช่วยเกษตรกรในการจัดการเรื่องระบบสืบพันธุ์ในโคนม แก้ปัญหาได้ตรงจุดสนับสนุนให้เกษตรกรเพิ่มรายได้ ดูแลสุขภาพสัตว์ ทำให้เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน

คุณค่าต่อประเทศ : สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีความสามารถทางการแข่งขัน

ผลงานเรื่องที่ 3 : E-Smart+ For Smart Farms & Officers



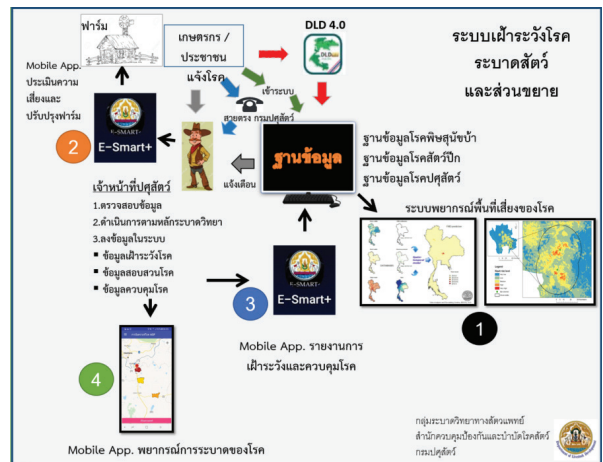
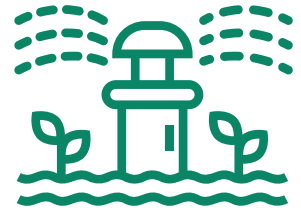
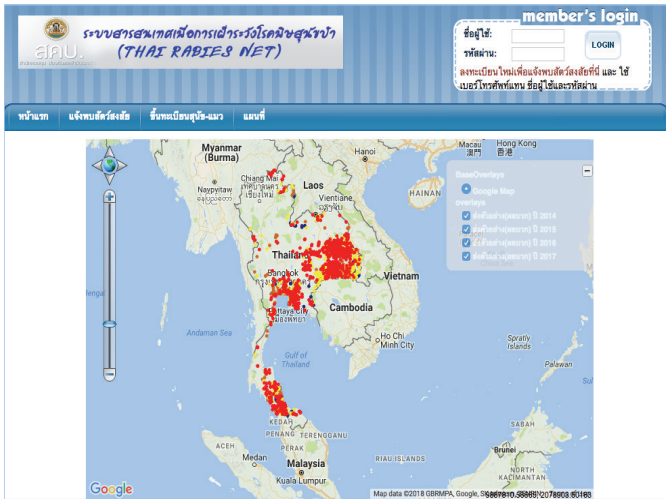
เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

การเพิ่มศักยภาพของระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์ อธิบายได้ดังนี้

- (1) วิเคราะห์พื้นที่เสี่ยงของโรคระบาดในสัตว์ที่สำคัญ และระบบพยากรณ์โรคปากและเท้าเปื่อย เพื่อใช้วางแผนเฝ้าระวังและป้องกันโรค
- (2) แอปพลิเคชันเพื่อการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกร ต่อโรคระบาดที่สำคัญ 6 ชนิด เพื่อประเมินความเสี่ยงฟาร์มและให้คำแนะนำเกษตรกรในการปรับปรุงฟาร์มเพื่อป้องกันโรค
- (3) แอปพลิเคชันที่รายงานการเกิดโรคระบาดสัตว์เข้าระบบฐานข้อมูลโดยตรง ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ ลดการใช้กระดาษ สามารถสร้างแผนที่แสดงรัศมีพื้นที่เกิดโรค เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้ในการวางแผนการควบคุมโรค

(4) แอปพลิเคชันสำหรับการพยากรณ์พื้นที่แพร่ระบาดของโรคระบาดสำคัญ 5 โรค ได้แก่ อหิวาห์แอฟริกาในสุกร ใช้หวัดนก ปากและเท้าเปื่อย ใช้สมองอักเสบนิปาห์ และพิษสุนัขบ้า ซึ่งเจ้าหน้าที่จะได้ประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าและใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนควบคุมโรค



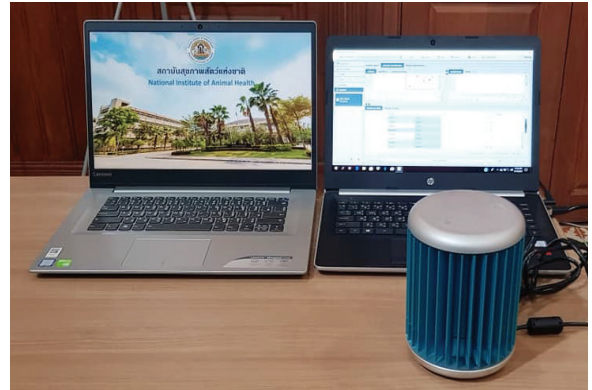
- คุณค่าต่อประชาชน :** ลดความเสี่ยง/อันตรายที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการบริโภคสินค้าปศุสัตว์
- คุณค่าต่อส่วนราชการ :** เพิ่มประสิทธิภาพของระบบเฝ้าระวังโรคและค้นหาโรคได้อย่างแม่นยำ ส่งผลให้ป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์ที่สำคัญ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- คุณค่าต่อประเทศ :** ความน่าเชื่อถือของประเทศที่สูงขึ้น และสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ผลงานเรื่องที่ 4 : การตรวจคัดกรองโรคแบบรวดเร็วในพื้นที่ด้วย portable real-time PCR

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
 ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

การรู้โรคเร็วเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญในการควบคุมและป้องกันโรคระบาด การตรวจวินิจฉัยและเฝ้าระวังโรคในพื้นที่จึงจำเป็นต้องเลือกใช้เทคนิคที่มีความไวและความจำเพาะสูง และให้ผลการทดสอบที่ถูกต้องแม่นยำรวดเร็ว การตรวจหาเชื้อก่อโรคด้วยเทคนิค Real-time PCR เป็นวิธีที่นิยมใช้ในปัจจุบัน กรมปศุสัตว์จึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการตรวจคัดกรองด้วยเครื่อง portable real-time PCR และชุดทดสอบสำเร็จรูป ซึ่งมีขนาดเล็ก เคลื่อนย้าย สะดวก ใช้งานง่าย ให้ผลการทดสอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้เวลาในการตรวจและทราบผลใน 1.30 ชั่วโมง มาใช้ตรวจกรองโรคแบบรวดเร็วในพื้นที่



ปัจจุบันมีรายงานการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรใน จีน เวียดนาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์ ประเทศไทยจึงมีความเสี่ยงสูงที่อาจเกิดการระบาดของโรคขึ้นได้ ซึ่งการตรวจวินิจฉัยโรคที่รวดเร็วและทันทั่วถึง เป็นหนึ่งในมาตรการเตรียมความพร้อมสำหรับการเฝ้าระวังโรคระบาด โดยการนำเครื่องมือทางห้องปฏิบัติการไปใช้ตรวจคัดกรองโรคในพื้นที่เสี่ยงหรือจุดเกิดโรค ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถตรวจพบโรคก่อนที่จะเกิดการแพร่กระจาย ซึ่งหากเกิดการระบาดของโรคขึ้นแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อเกษตรกรเป็นวงกว้าง และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ ดังนั้น การตรวจคัดกรองโรคในพื้นที่เสี่ยง จึงเป็นวิธีที่ช่วยให้สามารถควบคุมการเกิดโรคได้อย่างรวดเร็ว และกำจัดโรคได้เร็วขึ้นด้วย

คุณค่าต่อประชาชน : ได้รับการคุ้มครองผลกระทบที่เกิดจากโรคระบาดสัตว์อย่างทันทั่วถึง

คุณค่าต่อส่วนราชการ : สามารถตรวจพบโรคระบาดสัตว์และควบคุมได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายด้านงบประมาณการควบคุมโรคระบาดได้เป็นอย่างมาก

คุณค่าต่อประเทศ : สามารถปกป้องความเสียหายที่เกิดจากโรคระบาดสัตว์ และสามารถรักษาอุตสาหกรรมการผลิต ปศุสัตว์ของประเทศไทยได้อย่างมั่นคง

ผลงานเรื่องที่ 5 : ระบบการตรวจสอบสัตว์ ชากสัตว์ผ่านด่านอัตโนมัติ (e-Movement Smart Kiosk)



☑️ เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ☑️ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ☑️ มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



ระบบควบคุมเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ เป็นกระบวนการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันโรคระบาดสัตว์ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อตรวจสอบ เฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ จากการขนย้ายสัตว์ป่วยและซากสัตว์ ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เดิมเกษตรกร และผู้ประกอบการต้องดำเนินการ ด้วยตนเอง แต่ปัจจุบันสามารถ ดำเนินการผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการออกใบอนุญาต เคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์

ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Movement) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าระบบ และยื่นความจำนง ในการนำเข้า-ส่งออกสัตว์ซากสัตว์ หรือเคลื่อนย้ายทั้งภายในประเทศและเคลื่อนย้าย ออกนอกประเทศผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ ได้พัฒนาและยกระดับการให้บริการ ระบบ e-Movement เป็น การให้บริการระบบการตรวจสอบสัตว์และซากสัตว์ผ่านด่านอัตโนมัติ (e-Movement Smart Kiosk) ซึ่งสามารถใช้งานได้ในรูปแบบ Smart Card Barcode หรือ QR code เพื่อทดแทนการพิมพ์ใบอนุญาตเคลื่อนย้าย ลดขั้นตอนและลดค่าใช้จ่ายของผู้รับบริการ โดยเครื่อง Kiosk พร้อมให้บริการ ณ ด่านระหว่างประเทศ และด่านในประเทศตามถนนสายหลักที่สำคัญ และยังได้พัฒนา Mobile Application ให้ผู้ประกอบการ สามารถติดตามสถานะใบอนุญาต เจ้าหน้าที่สามารถ ตรวจสอบปล่อยสินค้า ตรวจสอบใบอนุญาตเคลื่อนย้าย ผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างรวดเร็ว

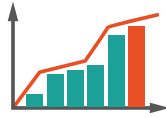


คุณค่าต่อประชาชน : ได้รับการอำนวยความสะดวก

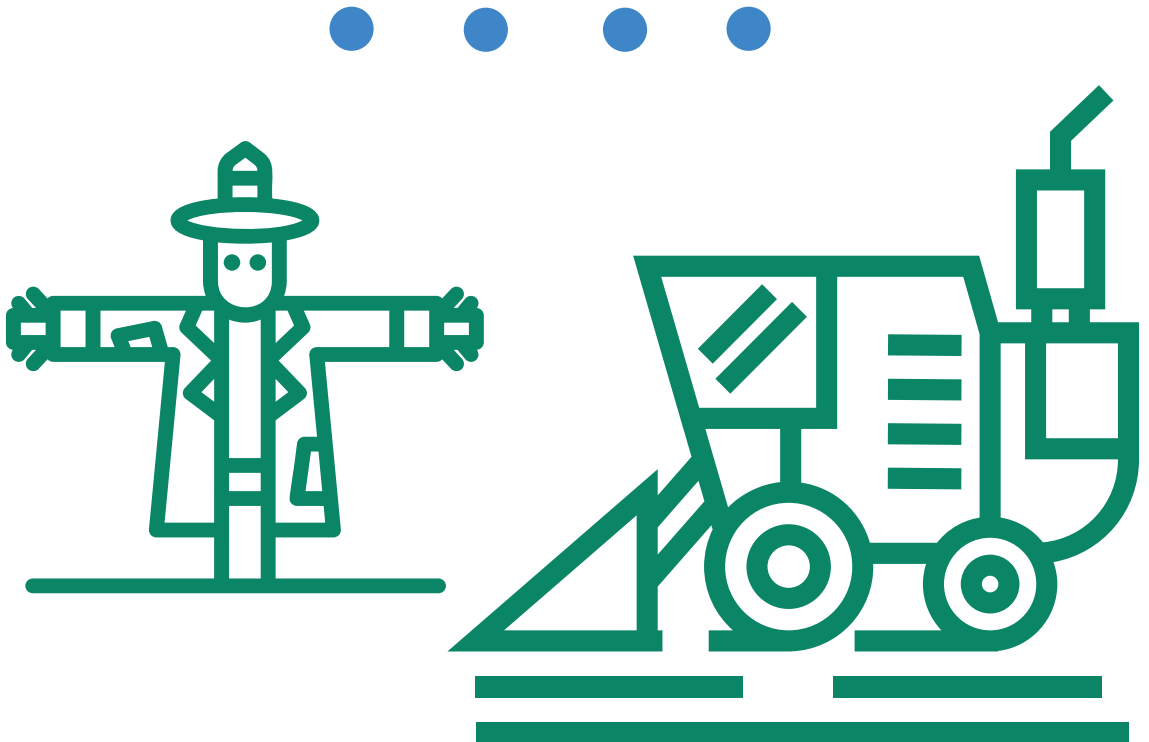
คุณค่าต่อส่วนราชการ : ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการที่สูงขึ้น

คุณค่าต่อประเทศ : ความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น

เป้าหมายต่อไปในอนาคต



กรมปศุสัตว์มุ่งสร้าง Ecosystem ด้านการปศุสัตว์ให้เกิดเป็นระบบธรรมาภิบาล (Agriculture Government) โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นระบบราชการ 4.0 ที่สามารถสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Chain) ให้แก่การปศุสัตว์ได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย มีปริมาณเพียงพอ และมีความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อขยาย Value Chain ให้ยาวออกไปมากที่สุดควบคู่กับการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายมากขึ้น





สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

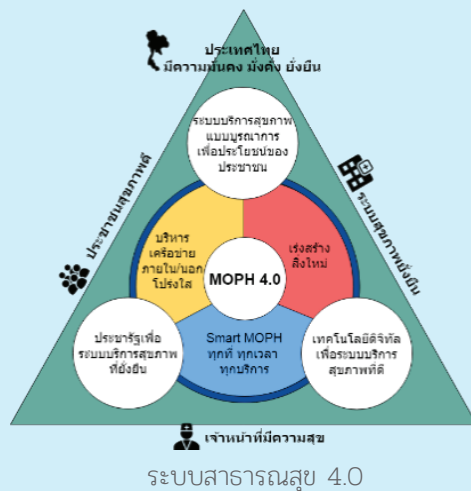
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดทิศทาง กำกับดูแล ขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการทรัพยากร และจัดบริการสุขภาพ อย่างมีส่วนร่วมและเป็นธรรม เพื่อประชาชนสุขภาพดี ภายใน ปี 2564

กรอบแนวคิด/ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อระบบสุขภาพ เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย การเปลี่ยนแปลงฐานเศรษฐกิจไปสู่ยุคดิจิทัล การเกิดของโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ การเสียชีวิตด้วยโรคไม่ติดต่อที่สามารถป้องกันได้ ปัญหามลพิษ สิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติธรรมชาตินั้น สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ส.ป. สร.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข (พ.ศ. 2560-2579) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ 4 ด้าน คือ 1) ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ 2) บริการเป็นเลิศ 3) บุคลากรเป็นเลิศ และ 4) บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล ควบคู่กับแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) และแผนปฏิรูปกำลังคนและภารกิจบริการสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์ที่ทันสมัย ลดความเหลื่อมล้ำ “ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน” และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ประเทศไทย 4.0 และเป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย



มีระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกับ (Open & Connected Government)



ระบบบริการสุขภาพแบบบูรณาการเพื่อประโยชน์ของประเทศ สป.สธ. สร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนทุกระดับทั้งในและนอกประเทศ ด้วยการบริหารจัดการแบบบูรณาการด้วยธรรมาภิบาล ผ่านบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ส่งเสริม สนับสนุน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ นโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพของประเทศ ให้ประชาชนไทยและภูมิภาคเอเชียมีสุขภาพที่ดีทุกช่วงวัย เช่น การเชื่อมโยงเข้าถึงข้อมูลสุขภาพด้วย ID Smart Health & H4U

มีระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)



พลังประชาชน...สู่ระบบบริการสุขภาพที่ยั่งยืน สป.สธ. ส่งมอบบริการสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (We will not leave anybody behind) สร้างสังคมเป็นธรรมและเข้มแข็ง ออกแบบระบบบริการสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น ระบบบริการปฐมภูมิ (Primary Care Cluster : PCC), Smart Hospital, เล็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่ (UCEP)

มีระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)



เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สป.สธ. ยกระดับระบบบริการสุขภาพจากเดิมสู่ Smart Health Care ทั้งด้านดิจิทัล กายภาพ และชีวภาพ โดยเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพทุกระบบข้อมูลให้เป็นหนึ่งเดียวทั้งข้อมูลระดับบุคคล หน่วยบริการและกระทรวง ด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น AI, Block chain, Cloud, Big Data, Application ที่รองรับการบริการยุค 4.0 เพื่อให้ประชาชนมีความสะดวก รวดเร็ว ลดความแออัด ลดเวลารอคอย ลดค่าใช้จ่าย และเข้าถึงบริการอย่างเท่าเทียม เช่น การผ่าตัดผ่านกล้อง (MIS) การผ่าตัดวันเดียว (One day Surgery), Telemedicine, 3D Printing, Health Robotics เป็นต้น

“สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขกับการก้าวสู่ระบบราชการ 4.0”

ผลงานเรื่องที่ 1 : ระบบบริการสุขภาพแบบบูรณาการเพื่อประโยชน์ของประเทศ



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



สถานพลังภาคีเครือข่าย

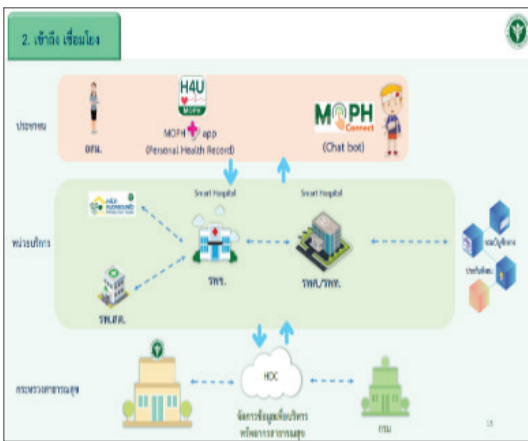
สถานพลังภาคีเครือข่าย โดยอาศัยความร่วมมือต่าง ๆ เช่น 1) บูรณาการความร่วมมือกับสมาชิกประเทศ WHO และอาเซียนผลักดันระบบสุขภาพถ้วนหน้า (UHC) ให้เป็นวาระระดับโลกและถ่ายทอดความสำเร็จให้ประเทศสมาชิก WHO ในการเป็นต้นแบบการบริหารจัดการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ใช้ได้จริง 2) ลงนามความร่วมมือกับ JICA ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบไร้รอยต่อใน 7 รพ. 3) ร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

ขับเคลื่อนหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า 4) ขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาคนไทยตลอดช่วงชีวิตในระดับกระทรวงกับเครือข่ายองค์กรสุขภาพ 5) พัฒนาระบบบริการทางการแพทย์ บุคลากรสาธารณสุข และวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาจากการดำเนินงานที่สถานพลังภาคีเครือข่ายประชาชนร้อยละ 99.93 ได้รับความครอบคลุมสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ครั้วเรือนที่เกิดวิกฤตทางการเงินที่เกิดจากค่ารักษาพยาบาลลดลง ประชาชนพึงพอใจเพิ่มขึ้น

องค์กรโปร่งใส สป.สธ. สร้างระบบธรรมาภิบาล โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต จัดทำหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) มีมาตรการเชิงรุก 3ป 1ค. (ปลูกปลูกสำนึก ป้องกันปราบปราม เครือข่าย) สร้างกลไก “10 อรหันต์” ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบร่วมกับหน่วยงานภายนอก พัฒนาระบบ EIA ตรวจสอบการทุจริต ช่วยให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเร็วขึ้น ลดการใช้กระดาษ ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ วางแผนป้องกันการทุจริต โดย สป.สธ. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และได้รับรางวัล ITA 2 ปีซ้อน



องค์กรโปร่งใส



การเชื่อมโยงระบบข้อมูลสุขภาพ

เชื่อมโยงระบบข้อมูลสุขภาพ สป.สธ. มีระบบ HDC on Cloud ให้หน่วยบริการรายงานข้อมูลตลอดเวลา มี Big Data Tools ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็ว เชื่อมโยงเครือข่ายแบบปิด (Intranet) ไปยัง รพ. ทูกระดับทั่วประเทศ เชื่อมโยงข้อมูลคลังสุขภาพกับ สปสช. สำนักงานประกันสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กรมการปกครอง กรุงเทพมหานคร ในการกำหนดสวัสดิการของรัฐ พัฒนาซอฟต์แวร์ระบบคลังยาและเวชภัณฑ์ (MMIS) ระบบบัตรประชาชนแทนบัตร รพ. (Smart Health ID) ระบบข้อมูล Bio-metric (MOPH-ID) แอปพลิเคชันข้อมูลผลตรวจสุขภาพ (Personal Health Profiles) มีระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล (DR-Site) มีแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) เพื่อผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกพัฒนาระบบสาธารณสุขรวมถึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการรวบรวมข้อมูลมาเป็นระบบดิจิทัล โดย e-health เป็นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ป่วยและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ครอบคลุมการรับส่งข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการส่งต่อ เครือข่ายบริการสุขภาพ ฯลฯ รวมถึงมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลโดยสร้างโอกาสให้ธุรกิจด้านสุขภาพนำข้อมูลไปคิดค้นนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพระยะยาว

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

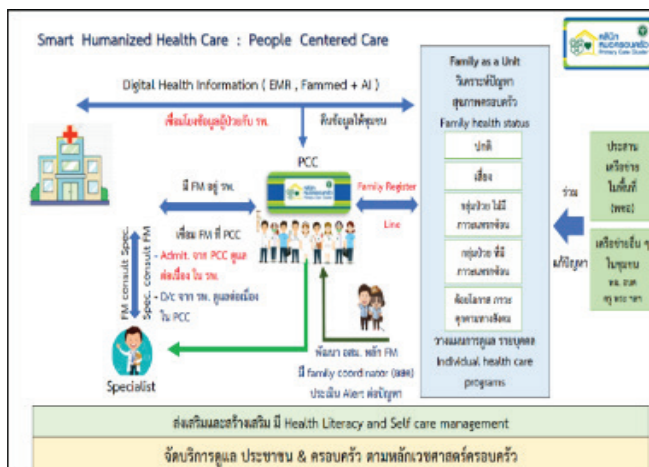
ประชาชนเข้าถึงบริการรักษาพยาบาลและสวัสดิการของรัฐอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม สามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของตนเองเพื่อใช้วางแผนดูแลสุขภาพของตน ลดความแออัดใน รพ. ลดระยะเวลารอคอย เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติเป็นประเทศต้นแบบระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติที่ดูแลประชาชนได้จริง

ผลงานเรื่องที่ 2 หลังประชาชน...สู่ระบบบริการสุขภาพที่ยั่งยืน



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



ระบบบริการปฐมภูมิ (PCC)

ระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ (PCC) เป็นนวัตกรรมเชิงนโยบาย ในการพัฒนาระบบสุขภาพครบวงจร ในรูปแบบ “คลินิกหมอครอบครัว” จากประเทศที่มีระบบบริการปฐมภูมิ ที่เข้มแข็ง เช่น อังกฤษ แคนาดา อเมริกา ฯลฯ ที่มีแพทย์เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์ครอบครัวดูแลประชาชนทุกคน นำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงระบบสุขภาพ โดยมีหมอครอบครัวดูแลประชาชน

10,000 คนต่อทีม มีหลักสำคัญ คือ 1) Primary medical care การดูแลแต่แรกให้ผู้ป่วย เข้าถึงการรักษาพยาบาลขั้นต้นในชุมชน 2) Holistic care การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3) Continuing care เป็นการดูแลต่อเนื่องทุกระยะ 4) Comprehensive care เป็นการดูแลครอบคลุมผสมผสาน 5) Consultation and referral system มีระบบการให้คำปรึกษา และการส่งต่อผู้ป่วย และใช้ Application PCC Link ที่เชื่อมข้อมูลสุขภาพกับ ID Smart Health และ H4U บน Smart Phone ที่ประชาชนสามารถเข้าดูข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล (Personnel Health Record) ของตนเอง เพื่อวางแผนสุขภาพของตน

Smart Hospital of MoPH พัฒนา รพ. โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ตู้ Kiosk ชำระเงิน การนัดหมายจองคิวออนไลน์ ระบบสั่งยาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีขั้นตอน คือ

- 1) Smart place/Infrastructure ปรับภูมิทัศน์ รพ. สะอาด สวยงาม
- 2) Smart Tools นำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการทำงาน
- 3) Smart Service ใช้ technology สื่อสารระหว่างบุคลากรทางการแพทย์กับผู้ป่วย
- 4) Smart outcome คุณภาพการบริการที่ดีกว่าเดิม
- 5) Smart Hospital ระบบ IT ของ รพ.ปลอดภัย มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ เจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต มีสิทธิทุกที่ (UCEP) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤตในการเข้ารับการรักษาที่ รพ. รัฐ

หรือเอกชนที่อยู่ใกล้ที่สุด โดยไม่ต้องสำรองค่ารักษาพยาบาล โดยเป็นผู้ป่วยที่เข้าข่าย 6 อาการฉุกเฉินวิกฤต ได้แก่ 1. หมดสติ ไร้รู้สึกตัว ไม่หายใจ 2. หายใจเร็ว หอบเหนื่อยรุนแรง หายใจติดขัดมีเสียงดัง 3. เลือดหน้าอกเจ็บพลันรุนแรง 4. ซึ่มลง เหงื่อแตก ตัวเย็น หรือมีอาการชักร่วม 5. แขนขาอ่อนแรงครึ่งซีก พูดไม่ชัดแบบปัจจุบันทันด่วน หรือชักต่อเนื่องไม่หยุด และ 6. มีอาการอื่นร่วม ที่มีผลต่อการหายใจระบบการไหลเวียนโลหิต และระบบสมองที่อาจเป็นอันตรายต่อชีวิต สามารถโทรแจ้งขอความช่วยเหลือผ่านสายด่วน 1669 ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เมื่อพ้นภาวะวิกฤตแต่ไม่เกิน 72 ชมแรก ผู้ป่วยสามารถย้ายกลับ รพ.ต้นสังกัดเดิม ซึ่ง UCEP ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์ฉุกเฉิน และมีโอกาสรอดชีวิต ลดความพิการได้ถึง 41,903 ราย



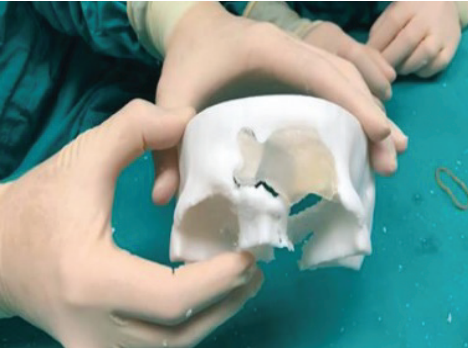
คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

ประชาชนมีความพึงพอใจระบบบริการผู้ป่วยนอก จากเดิมร้อยละ 83.83 เพิ่มเป็น 90.73 ประชาชนมีความพึงพอใจระบบบริการผู้ป่วยใน จากเดิมร้อยละ 84.61 เพิ่มเป็น 89.37 ประชาชนรับบริการในราคาที่เหมาะสมตามจริงแต่ได้รับการบริการที่ดีเทียบเท่า รพ.เอกชน

ผลงานเรื่องที่ 3 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย
รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



การพิมพ์ภาพ 3 มิติสร้างหุ่นจำลองผ่าตัด



3D Printing สร้างกายอุปกรณ์เทียมมือ



โรบอทผสมยารักษาโรคมะเร็ง

สป.สธ. เป็นองค์กรหลักในการกำหนดทิศทางระบบสุขภาพของประเทศ กำกับดูแล สนับสนุนการจัดระบบบริการประชาชน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการลดความเหลื่อมล้ำเตรียมการก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีนโยบายให้เป็น MOPH 4.0 ปรับระบบการทำงานเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยพัฒนาระบบบริการ และระบบบริหารจัดการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ปลอดภัย ทั่วถึงและเท่าเทียมเจ้าหน้าที่มีระบบปฏิบัติงานที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพไร้รอยต่อ ส่วนผู้บริหารมีระบบสารสนเทศสุขภาพที่มีคุณภาพ ทันสถานการณ์ มุ่งสู่การเป็น MOPH 4.0 ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข มุ่งเน้นพัฒนาระบบบริการให้ครอบคลุมระบบสุขภาพชุมชน แบบไร้รอยต่อ ลดเวลา ลดความซ้ำซ้อน สารสนเทศสุขภาพ ทั้งระบบบริหาร และระบบบริการมีคุณภาพ รวดเร็วและปลอดภัย ปี 2562 มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยกำหนดเป็นระดับความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานทุกระดับ ดังนี้

- 1) เขตสุขภาพมีการดำเนินงาน Digital Transformation เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital อย่างน้อยเขตละ 1 จังหวัด/ รพ.
- 2) รพ.รัฐ ลังกัตกระทรวงสาธารณสุข มีการดำเนินงาน Digital Transformation เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital โดยปี 2562 พิจารณาจากการดำเนินการ ดังนี้

1. Smart Tools รพ. มีการใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพบริการในองค์กร เช่น มีระบบให้บริการนัดหมาย หรือจองคิวแบบออนไลน์

มีระบบแจ้งเตือน ผู้รับบริการแบบออนไลน์ เพื่อลดระยะเวลาารอคอย ลดความแออัด โดยจัดบริการ ณ จุดคัดกรอง หรือคลินิกอื่น ๆ ตามที่ รพ.กำหนด สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ ขนาดเล็กของผู้รับบริการได้ และต้องใช้งานได้ในระบบ Android และ iOS รวมถึงมีระบบ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลตามมาตรฐาน เช่น ระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพ (Health Information System Gateway)

2.Smart Service รพ. มีการนำแนวทางการทำงานอื่น ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น Lean Process, Paperless, Less paper (Electronic Medical Record : EMR) โดยนำมาประยุกต์ใช้ในแผนกต่าง ๆ ภายใน รพ. เช่น การจัดเก็บข้อมูลเวชระเบียนผู้ป่วยด้วยรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ แทนการใช้ OPD Card การใช้ใบสั่งยาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดการเอกสาร หรือหนังสือราชการ ระบบ E-Office เพื่อบริหารจัดการงานบุคคลากร ระบบ E-payment, E-Donation เพื่อลดขั้นตอนด้านการเงิน

3.Smart Outcome รพ. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับปรุง Core Business Process ให้เชื่อมโยงกัน ทั้งระบบ Front Office และ Back Office จนเกิดเป็น ERP Model ส่งผลให้การดำเนินการ ขององค์กรมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และปลอดภัย ในการให้บริการ เช่น **รพ.สิรินธร จ.ขอนแก่น**

เป็น รพ. แรกที่นำ 3D Printing มาใช้สร้าง มือเทียมอัจฉริยะเพื่อช่วยเหลือผู้พิการให้สามารถ ใช้งานในชีวิตประจำวันได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

รพ.ชลบุรี ใช้อุปกรณ์เสริมสร้างหุ่นจำลอง ทางกายภาพเสมือนจริงที่สร้างด้วย 3D Printing เพื่อช่วยในการผ่าตัดแก้ไขกระดูกใบหน้าผิดรูป ที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือเกิดจากโรคได้มากที่สุด ในประเทศ **รพ.พุทธชินราช** ใช้โรบอทผสมยา รักษาโรคมะเร็งและเคมีภัณฑ์แทนบุคลากร ซึ่งมีความแม่นยำ ลดความเสี่ยงต่อการผสมยา ผิดปริมาณ โดย สป.สธ. ได้เตรียมความพร้อม ให้ รพ. พุทธชินราชเป็นศูนย์กระจาย ยาเคมีภัณฑ์รักษาโรคมะเร็งให้กับ รพ. ภูมิภาค และมี รพ.หาดใหญ่ จ.สงขลาที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง **รพ. ด่านมะขามเตี้ย**

จ. กาญจนบุรี ต้นแบบ Smart Hospital ได้นำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบ 4 ด้าน คือ

- 1) Smart Appointment การนัดหมาย ผู้ป่วย ลง ทะเบียน ตรวจ ล่วง หน้า
- 2) Smart Service ระบบจัดการคิวอัตโนมัติ
- 3) Smart Delivery การจ่ายยา จัดส่งยาผู้ป่วย ถึงบ้าน
- 4) Smart Intermediate Care การเชื่อมโยงข้อมูล แผนการรักษาผู้ป่วย และ Long Term Care เพื่อลดความจำเป็น ในการมา รพ. รวมถึงการส่งข้อมูลการรักษา อย่างต่อเนื่องไร้รอยต่อ

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

ประชาชนได้รับบริการ ณ รพ.ทุกแห่งที่รวดเร็วในทุก ๆ ขั้นตอนบริการ ปลอดภัย ราคาเป็นธรรม ประชาชนไม่ต้องกรอกข้อมูล เพียงแค่ใช้บัตรประชาชนใบเดียวในการรับบริการหรือธุรกรรม ผู้พิการได้รับกายอุปกรณ์เทียมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถประกอบกิจวัตรประจำวันได้ ลดภาระการดูแลของครอบครัว



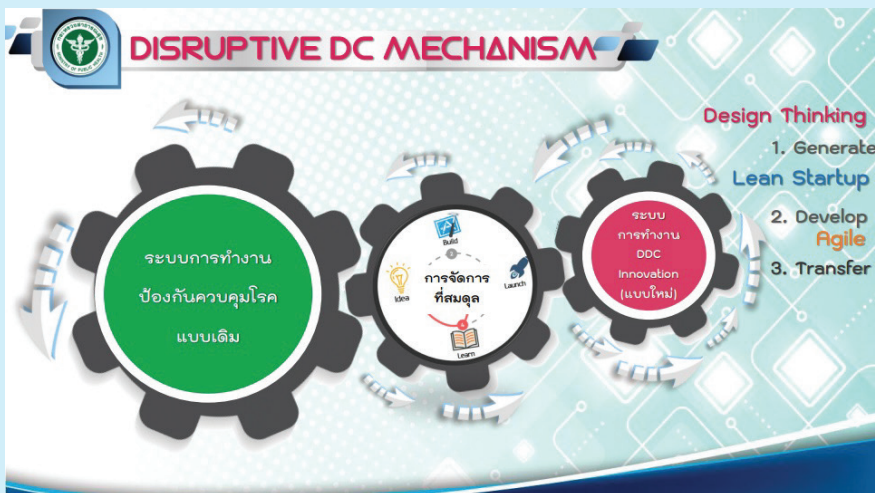
กรมควบคุมโรค

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพระดับมาตรฐานสากล ภายในปี 2580

กรอบแนวคิด/ Concept ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



ภาพที่ 1 กลไกการพัฒนากรมฯ สู่ระบบราชการ 4.0

อธิบดีมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนากรมฯ ไปสู่ DDC 4.0 (SMART DDC) โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยกรมฯ ได้กวาดล้าง กำจัด ควบคุมโรค ตามภารกิจที่สำคัญ ซึ่งเชื่อว่าถ้าจะดำเนินการเช่นนี้คงไม่เพียงพอในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น กลไกใหม่ ๆ จะต้องมีความคล่องตัวสอดประสานกับกลไกใหญ่ได้อย่างพอดี ดังนั้น ต้องจัดการให้เกิดความสมดุลของทั้งสองระบบ จึงได้ประกาศนโยบายการพัฒนากรมฯ เข้าสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มีหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนงานระบบราชการ 4.0 ภายในกรมฯ และกำหนดแนวทางปฏิบัติให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ตลอดจนปรับปรุงวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของกรมฯ ให้ก้าวทันตามกระแสการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการคิดค้นนวัตกรรม

มีระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)

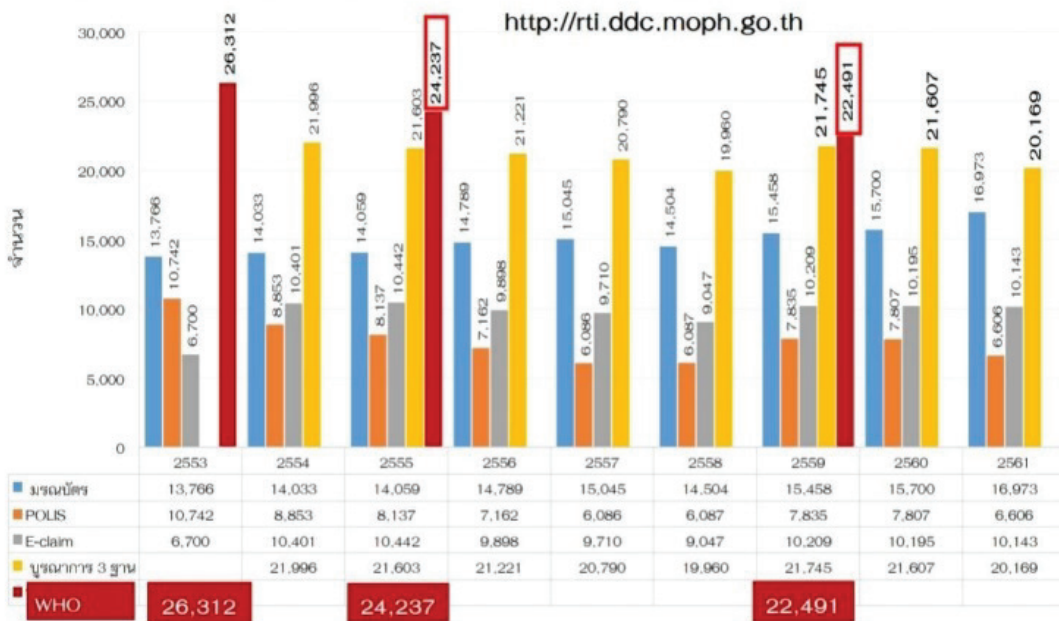


ภาพที่ 2 ศูนย์รวม Application ของกรมฯ

กรมควบคุมโรคมุ่งเน้นพัฒนากรมฯ ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสร้างความเสริมคุณธรรมจริยธรรมและการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ (ปีพ.ศ.2560-2565) พร้อมทั้งสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ เพื่อให้มั่นใจต่อการบริหารงานที่โปร่งใส ในด้านสานพลังเครือข่าย มีผลงานจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย เช่น การรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนน กฎหมายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การกำหนดเขตปลอดบุหรี่ มาตรการเมาไม่ขับ การลดการบริโภคเกลือและโซเดียม เป็นต้น สำหรับในพื้นที่มีสำนักงานป้องกันควบคุมโรคในเขตพื้นที่ทั่วประเทศ ขับเคลื่อนงานโดยเชื่อมความร่วมมือกับเครือข่ายให้เข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศเพื่อร่วมป้องกันทั้งโรคติดต่อ ไม่ติดต่อและภัยสุขภาพที่สำคัญ กรมฯ มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคและภัยสุขภาพ โดยจัดทำ DDC Application Portal เป็นช่องทางรวม Application ของกรมตามกลุ่มเป้าหมาย ง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ยังมีระบบรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ตอบสนองความต้องการของประชาชน ตลอดจนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น ระบบเฝ้าระวังโรคและภัยสุขภาพ 5 กลุ่มโรค 5 มิติ

รายงานการเฝ้าระวังโรค เชื่อมโยงฐานข้อมูล เช่น การบูรณาการข้อมูล 3 ฐาน (ข้อมูลการเสียชีวิตจากใบมรณบัตรของกระทรวงมหาดไทย ข้อมูลการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนจาก บ. ประกันภัย และข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนจาก สตช.)

จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเปรียบเทียบข้อมูลแต่ละฐาน ปี 2554-2561



ภาพที่ 3 การบูรณาการข้อมูล 3 ฐาน



มิติระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)

กรมควบคุมโรค มุ่งเน้นพัฒนาระบบป้องกันควบคุมโรคโดยอาศัยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อน ประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของประชาชนผู้รับบริการ เช่น 1) ระบบฐานข้อมูลคัดกรองผู้เดินทาง จากเขตติดโรคใช้เหล็กรองต้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ ทำอากาศยานดอนเมือง (E-screening) 2) ระบบนัดหมายออนไลน์ 3) ระบบบันทึกการตรวจสุขภาพสถานพยาบาลแห่งชาติสำหรับต้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ (V-SAN) 4) Application Line@อาสาปราบยุง ลดป่วย ลดตาย ด้วยโรคไข้เลือดออก 5) ระบบมาลาเรียออนไลน์เพื่อกำจัดไข้มาลาเรียครบวงจร 6) Application ทันระบาด เป็นต้น อีกทั้งการสานพลังประชาชน เพื่อการจัดการโรคไม่ติดต่อ เช่น 1) Application DDC for เครือข่ายพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับพื้นที่ 2) นวัตกรรม Salt meter เป็น biomarker โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล 3) นวัตกรรมชุมชนเป็นฐานต้นแบบ 4) นวัตกรรมการให้บริการเฉพาะบุคคล : เครื่องวัดความดันสาธารณะ (Public BP)

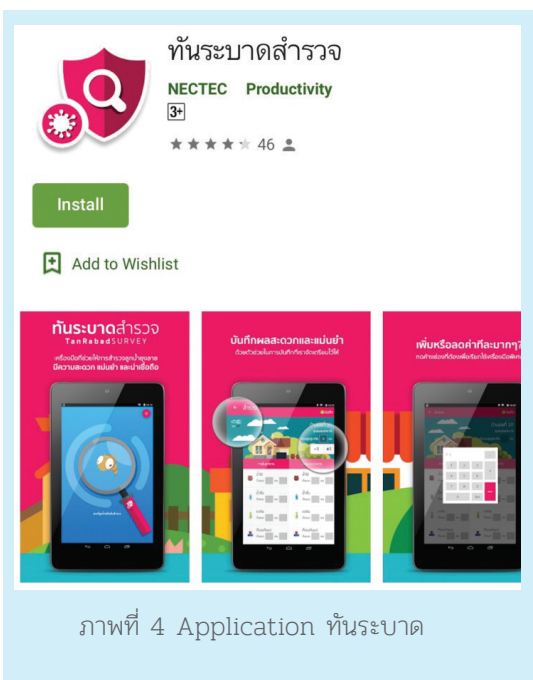
มิติระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

กรมควบคุมโรค ที่ปรับปรุงองค์การดิจิทัล โดยเริ่มจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ปรับกรอบแนวคิดและใช้โปรแกรมมาสนับสนุนการทำงาน เพื่อต่อยอดสร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมเพื่อรองรับอนาคต เช่น พัฒนาระบบเฝ้าระวังและสอบสวนโรคอัจฉริยะ ใช้ AI ค้นหา และวินิจฉัยโรคเป้าหมาย 3 โรค (โรคเรื้อน วัณโรค และมาลาเรีย) โครงการ “คบเด็กสร้างบ้าน” สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มของบุคลากรรุ่นใหม่ สร้างผลงาน ทบทวน และ lean กระบวนการทำงาน มีการจัดออกแบบระบบงานให้คล่องตัวเอื้อต่อการปฏิบัติงานตามนโยบายเร่งด่วน ในรูปแบบ Cross Functional Team สร้างระบบ “ซีเป่าเฝ้าระวังนำให้ทำ ตอบได้เร็ว” ทำให้สามารถจัดการสถานการณ์ได้ทั้งภาวะปกติและฉุกเฉิน จัดตั้งศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรค เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมของกรมฯ มีการศึกษาดูงาน บริษัทผู้นำด้านนวัตกรรมที่หลากหลาย มีการสร้าง Ecosystem คือ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม มีการสร้าง Co-Working Space มีการสนับสนุนหน่วยงานให้เกิดกระบวนการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มี Innovation Forum กระตุ้นกระบวนการคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม สิ่งสมมุติปัญญา รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมป้องกันควบคุมโรค

ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องสู่ระบบราชการ 4.0

ผลงานเรื่องที่ 1 : Application “ทันระบาด”

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย
รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



ภาพที่ 4 Application ทันระบาด

Application “ทันระบาด” 1 ใน 7 นวัตกรรมระดับชาติ ปี พ.ศ. 2561 เป็นความร่วมมือของสถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมืองกองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรคและความช่วยเหลือทางด้านสารสนเทศและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์จากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)



ภาพที่ 4 Application ทันระบาด

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

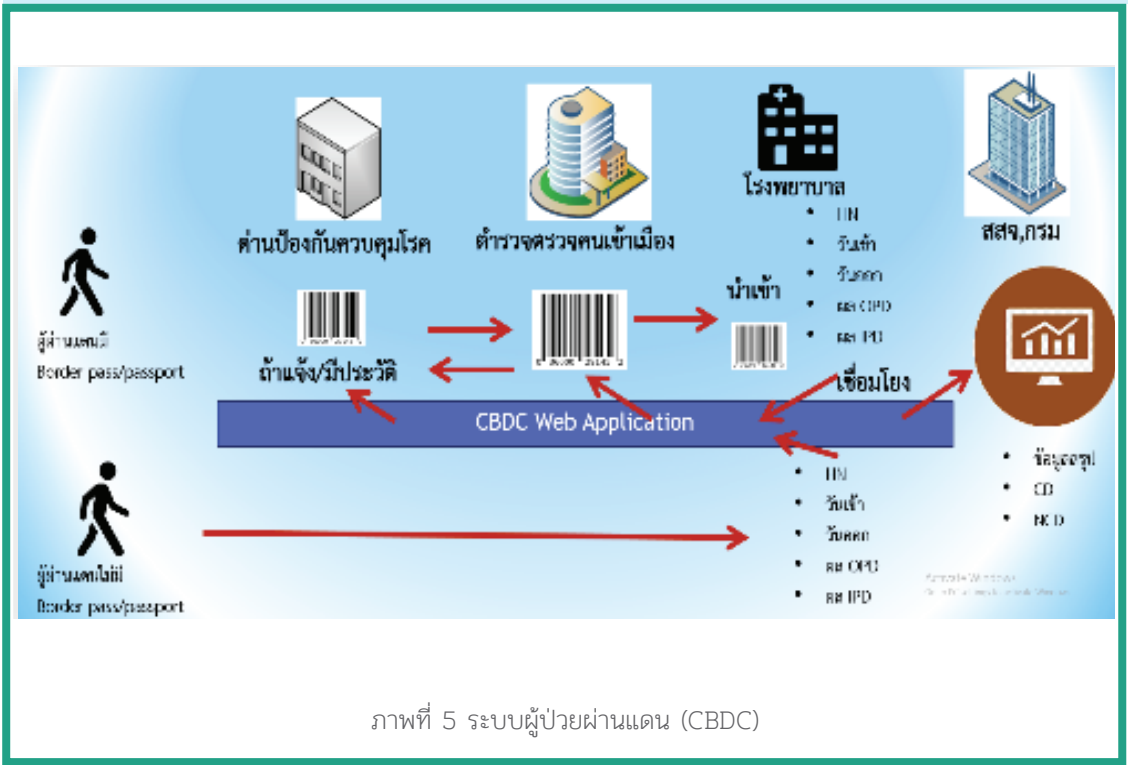
เป็นชุดซอฟต์แวร์ เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ อสม. และประชาชน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมการระบาดของโรคไข้เลือดออก โดยสำรวจค่าดัชนีลูกน้ำยุงลาย ติดตาม วิเคราะห์และรายงานผลแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ ยังทราบความเสี่ยงก่อนเกิดการระบาดของโรคไข้เลือดออกได้ด้วย

ผลงานเรื่องที่ 2 : ระบบติดตามผู้ป่วยผ่านแดน Cross Border Disease Control ; CBDC

- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

การพัฒนา ระบบติดตามผู้ป่วยผ่านแดน เป็นระบบที่เกิดจากการบูรณาการร่วมกับระหว่างกองโรคติดต่อทั่วไปและศูนย์สารสนเทศ กรมควบคุมโรค เพื่อให้ด้านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ มีระบบสารสนเทศด้านการเก็บข้อมูลผู้ป่วยผ่านแดนนำไปเชื่อมโยงกับข้อมูลผลการวินิจฉัยโรคแบบ Real-time จากโรงพยาบาลในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้ด้านฯ สามารถรับรู้สถานการณ์โรคและภัยสุขภาพที่เกิดขึ้น



ภาพที่ 5 ระบบผู้ผ่านแดน (CBDC)

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

ส่งผลให้มีประสิทธิภาพในการกักกัน คัดกรอง และติดตามผู้เดินทางระหว่างประเทศ ที่เดินทางมาจากเขตติดโรคไม่ให้ผ่านเข้าประเทศ ตั้งแต่ที่ด่านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ และด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น ตำรวจตรวจคนเข้าเมืองทำให้ระบบติดตามผู้ป่วยผ่านแดน สามารถตรวจสอบข้อมูลผู้ผ่านแดน ยืนยันและติดตามค้นหา ผู้ป่วยผ่านแดนได้อีกทั้งระบบยังสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศด้วยระบบแจ้งเตือนแบบ Real-time โดยแจ้งเตือนแก่ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินกรมควบคุมโรค (Emergency Operation Canter ; EOC) และทีมสอบสวนโรค (JIT) ทำให้สามารถควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่อาจจะเกิดขึ้นกับประชาชนได้ทันเหตุการณ์

ผลงานเรื่องที่ 3 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมยาสูบและเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ (Tobacco & Alcohol Surveillance System : TAS)

- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

เป็นระบบเพื่อการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบ Web-based Application โดยประชาชนสามารถร้องเรียนผ่านทางโปรแกรมประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (TAS)



ภาพที่ 6 ความเชื่อมโยงการดำเนินงานผ่านโปรแกรมเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

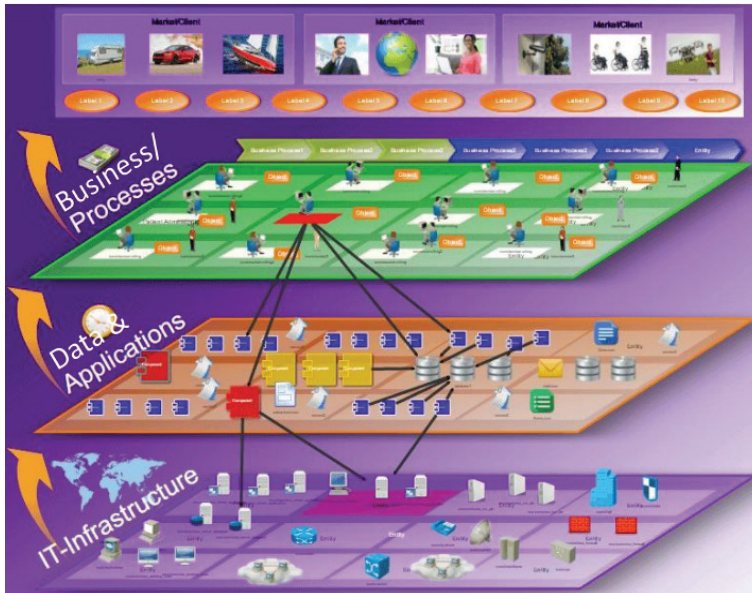
ประชาชนสามารถร้องเรียนการฝ่าฝืนกฎหมายได้ง่ายดาย ตลอด 24 ชม. เพียงระบุข้อร้องเรียนพอสังเขป ไม่จำเป็นต้องทราบข้อกฎหมายมากนัก ช่วยให้ทราบเกี่ยวกับข้อกฎหมายหรือวิธีปฏิบัติ สามารถสอบถามได้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบได้โดยตรง อีกทั้งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ วิชาการ และข้อกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐ ด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ

ผลงานเรื่องที่ 4 : สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) Enterprise Architecture (EA) : a Tool for Digital Transformation

- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) Enterprise Architecture (EA) เป็นการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ระบบดิจิทัลตามนโยบายขององค์กรภาครัฐ การเชื่อมโยงข้อมูล ซึ่งมาจากหลายแหล่งข้อมูลหลากหลายรูปแบบ การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจ จำเป็นต้องทำให้อยู่ในรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน (Single Data Exchange Platform) โดยอาศัยการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Enterprise Architecture : EA) เพื่อปรับให้กระบวนการทำงานมีความสัมพันธ์กับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ



ภาพที่ 7 สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อพัฒนาทักษะและสนับสนุนการทำงาน

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เป็นทั้งกรอบแนวทาง (Framework) และขั้นตอนวิธี (Method) รวมทั้งกฎกติกาและกระบวนการมาตรฐานต่าง ๆ ที่ช่วยในการวิเคราะห์และออกแบบงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผน และพัฒนางานองค์กรประกอบต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจาก “วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์” ขององค์กรให้กลับกลายเป็น “ผลลัพธ์ที่เป็นจริง” ช่วยให้บุคลากรของกรมฯ เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อน สร้างบรรยากาศที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้ มีความยืดหยุ่นสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลาบุคลากรเกิดแรงผลักดันไปสู่การปฏิบัติงานตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวิสัยทัศน์ของกรมฯ

เป้าหมายต่อไปในอนาคต

ภายในปี พ.ศ.2580 กรมฯ ตั้งเป้าที่จะเป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย ใน Position 3 มิติ คือ เชิงองค์กร เชิงแผนงาน และเชิงโปรแกรม ระบบการป้องกันควบคุมโรคของไทย ต้องเป็นหลักประกันให้ประเทศได้ว่า ไม่ว่าจะมีความเสี่ยงใดเกิดขึ้น จะสามารถป้องกันได้ โดย ระยะที่ 1 การปรับโครงสร้างของระบบ (System reform) ระยะที่ 2 สร้างความเข้มแข็ง (Overall Strengthening) เตรียมรับการประเมินระหว่างประเทศ Joint External Evaluation

ระยะที่ 3 สร้างความยั่งยืน (Towards Sustainability) ระยะที่ 4 สู่ความเป็นเลิศ (System Achievement) และดำเนินการ Transformation 3 เรื่อง คือ

1. Digital Transformation กรมฯ ได้ Transform Supply size ตัวระบบที่กำลังจะเกิดขึ้น นำข้อมูล Pain point ของประชาชนมาเป็นตัวกำหนด โดยที่ประชาชนไม่ต้องส่งข้อมูล ให้แต่ข้อมูลจะผ่าน Platform ทั้งหมด ตัวอย่าง เช่น 1) TeleMed to TeleHealth 2) VR for Smart Training 3) AR for Smart Operation

2. Technology Transformation เช่น 1) Genomics and Precision Health โรค NCD และ CD 2) ใช้ AI ตรวจคัดกรอง/วินิจฉัยโรคพยาธิใบไม้ตับและหนอนพยาธิ 3) ใช้ AI คัดกรองวัณโรค

3. HR Transformation โดย Rethink, Reimaging, Reset สิ่งหนึ่งที่กรมฯ ได้เตรียมไว้ คือ 1) Cloud สำหรับจัดเก็บข้อมูล 2) HR Information Chabot & Conversation Platform ช่วยในการสื่อสารในองค์กร 3) Block Chain ที่ได้ร่วมกับ KTB ในการจ่ายค่าตอบแทน 4) AI สำหรับ Recruitment & Candidate 5) Virtual Reality (VR) เปิดประสบการณ์บุคลากรใหม่ และการฝึกอบรม และ 6) Machine Learning หรือ E-learning สำหรับพัฒนาบุคลากร



ภาพที่ 8 เป้าหมายการดำเนินการในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้ 3 เรื่องนี้ เกิดขึ้นได้ คือ 1) คน เพราะกรมฯ เชื่อว่าคนเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเชื่อว่าคนของกรมฯ ควรได้รับการพัฒนาและเติบโตควบคู่ไปกับองค์กรในทุกมิติ 2) โครงสร้าง ซึ่งมีทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยโครงสร้างที่ไม่เป็นทางการของกรมฯ นั้น ไม่มี Generation Gap มีแต่ความเป็นศิษย์เป็นอาจารย์ เป็นพี่เป็นน้อง และ 3) การที่กรมฯ ยึดถือวัฒนธรรมที่มุ่งสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับประชาชนเป็นหลัก



จังหวัดขอนแก่น

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

“มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

กรอบแนวคิด/ Concept ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ภายใต้แนวคิด “Smart City ขอนแก่น ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เมืองแห่งโอกาส 4.0 ที่จับต้องได้ เพื่อมุ่งสู่ Global City” จังหวัดขอนแก่นได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็น Smart City โดยมุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยศักยภาพของจังหวัดที่มีที่ตั้งทางภูมิรัฐศาสตร์เป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ และเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์และการศึกษา ทำให้จังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพในการที่จะพัฒนาเป็นเมืองแห่งการแสวงหาโอกาส เพื่อก้าวสู่เมืองสำคัญของโลก (Global City)



“จังหวัดขอนแก่นกับการก้าวสู่ระบบราชการ 4.0”

มิติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)

ด้วยการมีระบบงานที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และทิศทางองค์กรของจังหวัดที่สำคัญ 3 ระบบ คือ (1) ระบบการบริหารจัดการองค์กร (2) ระบบการให้บริการแก่ประชาชน (3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน จึงได้ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ มีการสื่อสารถ่ายทอด วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายสู่ทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการรับรู้เข้าใจ นำไปสู่การร่วมมือกันดำเนินการ จนเกิดผลสำเร็จ การนำเครือข่ายมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน และมุ่งเน้นการบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการให้บริการและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว เช่น การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในรูปแบบโครงการโรงพยาบาลประชารัฐ พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครคุมประพฤติวัยเก๋า

มิติระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)

มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ โดยการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ ทั้งการให้บริการในภาพรวม เฉพาะกลุ่ม และเฉพาะบุคคล เช่น ติดตั้งลิฟต์สะพานลอยของโรงพยาบาลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มผู้พิการ และผู้สูงอายุ ออกแบบพัฒนาโปรแกรมรองรับอาชีพเกษตรกรหลังเก็บเกี่ยว จัดทำ “Stroke application” เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยโรคหัวใจและโรคหลอดเลือดสมองให้ถึงหมอเร็วรักษาได้ สร้างนวัตกรรมของกระบวนการระดับจังหวัดจนเกิดความเป็นเลิศ เช่น พัฒนาด้านการแพทย์ สาธารณสุข และการให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย: โครงการผ่าตัดผู้ป่วยแบบวันเดียวกลับ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ: มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองของอำเภอบ้านแฮดส่งออก ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP และ SMEs: ได้รับการประกาศยกย่องจากสภาอุตสาหกรรมโลกเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่

มีระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์มาสนับสนุนให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาผลงาน นำองค์ความรู้ไปแก้ไขปัญหาจนเกิดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน มีแผนนำระบบดิจิทัลมาใช้ปรับเปลี่ยนการทำงาน เช่น ดำรงธรรม Tracking, QR Q-ing, Drive thru Service และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับติดตามตัววัด และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น โครงการ Smart Bus Terminal Plus: SBT+ และ มอบหมายบุคลากรในจังหวัด เข้าร่วมการขับเคลื่อนในโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมการรถไฟรางเบา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับ PATA รวมทั้งคำนึงถึงการใช้จ่ายทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานสูงสุด เช่น การใช้แอปพลิเคชัน EPAM ในการจัดประชุม และการใช้พลังงานทดแทน

ผลงานที่มีความโดดเด่น

ผลงานเรื่องที่ 1: โครงการขนส่งอัจฉริยะ



- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



เป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยในกลุ่มจังหวัด กำกับดูแลการเดินทางโดยสารประจำทางให้เป็นไปตามเงื่อนไขการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจในการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการเดินทางที่สามารถแข่งขันและมีความมั่นคง ยั่งยืน



โดยมีการนำนวัตกรรมมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยใช้เครื่องทดสอบ/นวัตกรรมมาตรฐานด้านระบบควบคุมการเดินรถโดยสาร ตรวจสอบการเข้าออกสถานีขนส่งเรียวล์ไทม์/นวัตกรรมด้านการให้บริการข้อมูลการเดินทางโดยแสดงผลข้อมูลรถเข้าออกโชว์ VDO Wall /Kiosk App. SBT+/พัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานขนส่ง/บริหารและจัดการการสถานีขนส่ง ให้เกิดความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้มีการประชาสัมพันธ์ระบบความปลอดภัยให้ผู้โดยสารที่ใช้บริการสถานีขนส่ง มีการกำหนดมาตรฐานข้อมูลการเดินทางเข้าออก และสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ลู่เมืองรอง และเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยว

ส่วนประกอบต่างของชุดทดสอบความพร้อมทางด้านร่างกายของพนักงานขับรถมี ดังนี้

1. เครื่องตรวจวัดแอลกอฮอล์
2. จอแสดงผลชุดอ่านใบขับขี่
3. ชุดสแกนลายนิ้วมือ
4. ชุดทดสอบปฏิกิริยาเบรกและคนเร่ง
5. ชุดตรวจวัดชีพจร
6. จอแสดงผล
7. กล้อง Webcam
8. เครื่องปรีนไบสลิป
9. บอร์ดอิเล็กทรอนิกส์ภายในเครื่องฯ



คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

สถานีขนส่งสำหรับนักท่องเที่ยวมีศักยภาพ มีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีความปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นและสนใจที่จะมาท่องเที่ยวมากขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในสถานีขนส่งที่สร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว สนใจกลับมาเที่ยวซ้ำและเกิดการบอกต่อทำให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ผลงานเรื่องที่ 2: การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ : วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด เพื่อการส่งออก



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

สมาชิกผู้ปลูกมะม่วงได้รวมตัวกัน ตั้งกลุ่มและได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก เมื่อปี 2548 โดยสามารถส่งมะม่วงออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้เมื่อปี 2552 และในปี 2558 กลุ่มได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ซึ่งเป็นแปลงไม้ต้นแบบแปลงแรกของประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการดินน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อประโยชน์แก่สมาชิก



ในการลดต้นทุนการผลิตร้อยละ 20 และเพิ่มผลผลิตต่อไร่ร้อยละ 20 ทำให้มีสมาชิกเพิ่มเป็น 62 ราย พื้นที่ปลูกรวม 1,512 ไร่ ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 39 ราย ที่สามารถส่งมะม่วงออกได้ โดยผ่านบริษัทผู้ส่งออกใน 7 บริษัทไปยังประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น และยุโรป จีน เวียดนาม รวมมูลค่าการส่งออก 20 - 30 ล้านบาทต่อปี รวมถึงการจongs่วงหน้าข้ามปี นอกจากนี้ผลผลิตที่จำหน่ายภายในประเทศยังมีมูลค่ากว่า 40 ล้านบาทต่อปี



จังหวัดได้สนับสนุนงบประมาณในการสร้างโรงคัดเกรดมะม่วงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแอด สำหรับคัดแยกมะม่วงเกรดสำหรับส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศและได้นำมะม่วงบ้านแอดเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 19 ประจำปี 2561 ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 12 - 13 พฤษภาคม 2561 โดยในงานดังกล่าวมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จำนวน 1,000 กิโลกรัมสามารถจำหน่ายหมดภายในวันเดียว รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพียง 2 วันสามารถสร้างรายได้กว่า 300,000 บาท จำแนกเป็น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง 230,000 บาท และผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 70,000 บาท



คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

1. ลดต้นทุนการผลิตจาก 27,000 บาท/ไร่ เป็น 24,300 บาท/ไร่ เพิ่มผลผลิตจาก 1,000 กิโลกรัม เป็น 1,200 กิโลกรัม
2. เพิ่มคุณภาพผลผลิต สมาชิกจำนวน 53 ราย ผ่านมาตรฐาน GAP มีการคัดเกรดสินค้าก่อนจำหน่าย เป็น เกรด A และ B สินค้ามี QR Code สามารถสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคได้น้ำหนักผล 240 - 600 กรัม ไม่มีสารเคมีตกค้าง
3. มีตลาดรองรับที่แน่นอน ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มจาก 5 แห่ง เป็น 7 แห่ง มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับผู้ส่งออก มีผู้ส่งออกมารับซื้อผลผลิตของกลุ่ม 7 ราย ตกเกรดมีพ่อค้ามารับซื้อผลผลิต 4 ราย มีความมั่นคงด้านตลาด มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ
4. จำหน่ายตลาดต่างประเทศ (ส่งออก) 30% และในประเทศ 70%
5. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุน 2,700 บาท/ไร่ เป็นเงิน 2,700,000 บาท/แปลง มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มผลผลิต 200 กิโลกรัม/ไร่ รวมเป็น 200,000 กิโลกรัม/ไร่ มูลค่าที่เพิ่มขึ้น 13,500,000 บาท

ผลงานเรื่องที่ 3 : การขับเคลื่อนขอนแก่นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่



เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

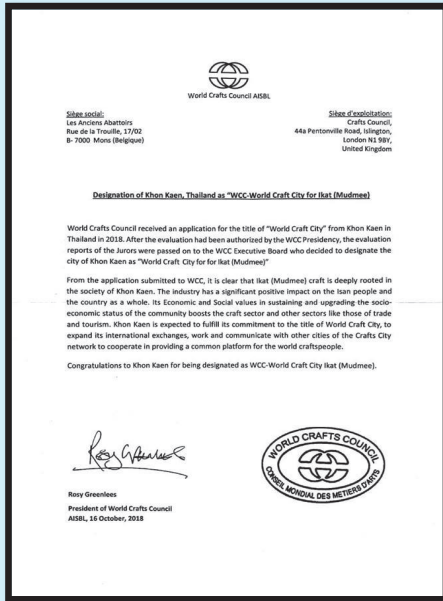


สภาหัตถกรรมโลกได้ประกาศรับรองให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ WCC-Word Craft City for Ikat (Mudmee) จังหวัดขอนแก่นและหน่วยงานภาคีได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนได้รับทราบอย่างกว้างขวางและทั่วถึง รวมถึง การส่งเสริมสนับสนุนการผลิตแปรรูปผ้าไหม ผ้าฝ้ายของชุมชน กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม ผ้าฝ้ายในพื้นที่ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ และสอดคล้องกับการเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ โดยมีผลการดำเนินงานโดดเด่น ดังนี้

- ด้านการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย มีการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไหม ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม อบรมออกแบบลายผ้าไหมประยุกต์ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพทอผ้ามัดหมี่ในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

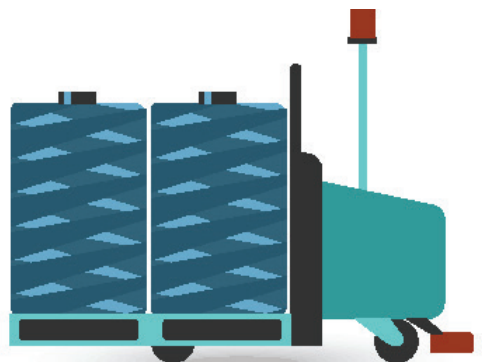
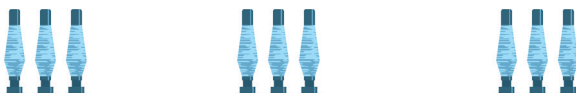
- ด้านการส่งเสริมการตลาด อบรมเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการตลาด E-commerce จัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ในเทศกาลไหมนานาชาติ จังหวัดขอนแก่น นำผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้ายเข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP MIDYEAR 2019 ณ เมืองทองธานี จัดงาน KhonKaen Incredible Fashion Show 2019 ณ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต จัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ณ จังหวัดสงขลา

- ด้านรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม รวมทั้งสิ้น 1,591,697,320 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 26 กรกฎาคม 2562) ประชาชนได้รับประโยชน์ 26 อำเภอ 722 กลุ่ม



คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

คณะกรรมการจากสหภาพหัตถกรรมโลก ได้เดินทางมาตรวจและประเมินกลุ่มทอผ้า และชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่ที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ตามที่กำหนด ทั้งประวัติความเป็นมาของผ้าไหมมัดหมี่ การสืบทอด และการเผยแพร่ ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น จนนำไปสู่การรับรองให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองหัตถกรรมโลก แห่งผ้าไหมมัดหมี่ เป็นความภาคภูมิใจสำหรับประเทศไทยและจังหวัดขอนแก่นในการนำเสนอ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของประเทศไทยในเรื่องผ้ามัดหมี่ความเป็นชุมชนผ้ามัดหมี่ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สืบทอดภูมิปัญญาอันเข้มแข็งเพื่อนำเสนอต่อสายตาชาวโลก และเชื่อมโยงกับประเทศแถบภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก การรับรองให้ ขอนแก่นเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้าไหมมัดหมี่ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไหมมัดหมี่จังหวัดขอนแก่น นำเงินตราเข้าประเทศไทย



ผลงานเรื่องที่ 4: การพัฒนาด้านการแพทย์ สาธารณสุขและการให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย: ระบบการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองแบบครบวงจร จังหวัดขอนแก่น

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน

เครือข่ายโรคหลอดเลือดสมองจังหวัดขอนแก่นร่วมกันพัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองแบบครบวงจร ตั้งแต่ระดับ Primary prevention, Pre-hospital care, Referral System In hospital care, emergency department, stroke unit และ rehabilitation

1. Primary Prevention กำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและควบคุมการเกิดโรคหลอดเลือดสมอง
2. Pre-hospital care: ตามหลัก 4a (awareness, alert, activate, ambulance)
3. ER (In-Hospital Care)
4. กำหนดแนวทางการดูแลผู้ป่วย
5. Post - hospital
6. มีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (ทีมสหสาขาวิชาชีพ)

เกิดนวัตกรรม 1. ระบบฐานข้อมูลโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Database) นวัตกรรม Stroke Card: โปรแกรมการเยี่ยมบ้านผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองจังหวัดขอนแก่น: 2. คู่มือระบบบริการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเครือข่ายจังหวัดขอนแก่น/แนวทางการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง 3. หมอลำกลอนสอน Stroke 4. Application: Stroke Fast Track 5. Stroke Fast Track Running Bag

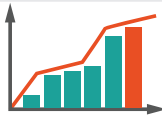




คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

จังหวัดพัฒนา “Stroke application” ช่วยชีวิตผู้ป่วยโรคหัวใจและโรคหลอดเลือดสมองให้ถึงหมอเร็วรักษาได้ คณะกรรมการพัฒนาระบบบริการผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเขตสุขภาพที่ 7 และจังหวัดขอนแก่นพัฒนาระบบบริการเพื่อลดอัตราการป่วยในผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงลดระยะเวลารอคอยการส่งต่อผู้ป่วยให้เร็วและสั้นที่สุด รวมทั้งลดอัตราการตาย ลดความพิการในผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง โดยมีเป้าหมายเพิ่มการเข้าถึงระบบ Stroke Fast Track ให้มากขึ้น จึงได้มีการพัฒนาระบบส่งต่อการบริการตั้งแต่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงพยาบาลชุมชน และโรงพยาบาลระดับตติยภูมิ ให้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงการรักษา รวมทั้งการจัดโซนนิ่งระบบการส่งต่อผู้ป่วย Stroke Fast Track มายังโรงพยาบาลที่มี CT Scan และสามารถให้ยาละลายลิ่มเลือดทางหลอดเลือดดำ (rt-PA) ให้ชัดเจนและใกล้ที่สุดเพื่อความรวดเร็ว และลดระยะเวลา Onset To Needle Timeให้น้อยที่สุด ส่งผลดีต่อการรักษาพยาบาล สามารถลดความรุนแรงของโรค ลดภาวะแทรกซ้อน ลดความพิการและลดอัตราการตายลงได้

เป้าหมายต่อไปในอนาคต



พัฒนาจังหวัดขอนแก่นให้เป็นเมือง Smart City ให้ครบทั้ง 6 ด้าน คือ Smart Mobility, Smart Living, Smart Economy, Smart Citizen, Smart Environment และ Smart Governance เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นให้เป็นเมืองที่ “ล้ำสมัย รวยปัญญา มากสินทรัพย์ สุขอย่างพอเพียง” ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นสู่เมืองแห่งการแสวงหาโอกาส เพื่อก้าวสู่เมืองสำคัญของโลก (Global City) ซึ่งต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญของเมืองอยู่ 6 ประการ คือ (1) มีระบบเศรษฐกิจที่ใหญ่และแข็งแกร่ง (2) เป็นจุดรวมของการลงทุนที่สำคัญของโลก (3) มีการเชื่อมต่อกับระบบเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นอย่างแน่นแฟ้น (4) มีความสะดวกในการติดต่อกับนานาชาติ (5) มีระบบการศึกษาด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ดี (6) มีสภาพแวดล้อมเหมาะแก่การอยู่อาศัย



จังหวัดสระบุรี

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

วิสัยทัศน์

เมืองการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสีเขียวระดับนานาชาติ สั่งคมแห่งความสุข

กรอบแนวคิด/ Concept ของการก้าวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

จากนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาให้ส่วนราชการภาครัฐก้าวสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการเป็นประเทศไทย 4.0 มีเป้าหมายเพื่อให้ภาครัฐเป็นที่พึ่ง ที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ของประชาชน ผู้บริหารของจังหวัดสระบุรี ได้สร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในจังหวัดโดยการนำเอาประเด็นการพัฒนาจังหวัดตามยุทธศาสตร์ และปัญหาของพื้นที่มาวิเคราะห์ เชื่อมโยง หา GAP และรูปแบบในการแก้ไขปัญหาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นระบบเปิด เข้าถึงได้ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปรับเปลี่ยน Mindset ในการทำงาน โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนในทางปฏิบัติและที่สำคัญคือ leadership ที่เน้นการทำงานเชิงรุก บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบและนำไปสู่การปฏิบัติจนเกิดผลสัมฤทธิ์



“จังหวัดสระบุรีกับการก้าวสู่ระบบราชการ 4.0”

มีติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government)

จังหวัดได้นำยุทธศาสตร์ และนโยบายระดับต่าง ๆ รวมทั้งปัญหาและความต้องการในพื้นที่ มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน บูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนแบ่งปันข้อมูลเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นเอกภาพ เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร์ในการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลเกษตรกร เป็นต้น มีการวางแผนล่วงหน้าออกแบบกระบวนการทำงานเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ เช่น การดำเนินการเกษตรแบบแปลงใหญ่ปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบแผนรวมแบบรวมทั้งสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) มีการทำงานอย่างเปิดเผย โปร่งใสเอื้อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ ผ่านช่องทางออนไลน์เช่น www.saraburi.go.th

มีติระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen- Centric Government)

จังหวัดมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อค้นหาความต้องการจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น Facebook , line เป็นต้น ผู้บริหารร่วมรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนผ่านการประชุมประจำเดือน และ Line Group บูรณาการข้อมูลจากผลการสำรวจกับฐานข้อมูลใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสร้างนวัตกรรมบริการที่ประชาชนเข้าถึงได้สะดวกเช่นการพัฒนาวัตกรรมการขนส่ง “ระบบติดตามและแสดงตำแหน่งรถยนต์โดยสารประจำทางที่วิ่งรอบเมืองสระบุรี (Smart Bus)” โดยใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน ViaBus



มี티브ราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)

จังหวัดมีการพัฒนาบุคลากร เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ สร้างความผูกพันและแรงจูงใจ เพื่อปรับเปลี่ยนตัวเองสู่องค์กรที่ทันสมัยและมุ่งเน้นทำงานเชิงรุก เช่น โครงการ Government Innovation Lab เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงออกแบบและมีแนวคิดเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพมาตรฐาน” เป็นต้น มีการจัดการข้อมูลสารสนเทศนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น การจัดทำ Health Data Center เป็นต้น มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนปรับตัวชีวิต โดยใช้เครื่องมือ CIPP Model และ Dashboard เพื่อประเมินผลและติดตามควบคุมตัวชี้วัด

ผลงานเรื่องที่ 1 : โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

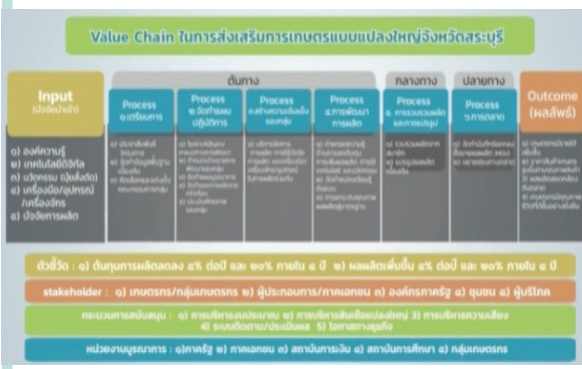
รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



ผลลัพธ์จากการบริหารจัดการระบบราชการ 4.0

การรับรู้ปัญหาของเกษตรกรผ่านเวทีประชาคม เวทีประชุมผู้นำท้องถิ่น และการพบปะเยี่ยมเยียนเกษตรกรนำปัญหามาดำเนินการแก้ไขในรูปแบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยการกำหนด Value Chain ที่มีการออกแบบกระบวนการที่มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง และมีการบูรณาการการทำงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ภาคประชาชนในรูปแบบคณะทำงานการขับเคลื่อนการดำเนินงานระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่

เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี พ.ศ. 2559- 2561 ผลการประเมินเปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มปริมาณผลผลิตขึ้นได้มากกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ทุกแปลง และเมื่อเทียบเคียงกับผลการดำเนินงานของจังหวัดใกล้เคียงซึ่งปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ชนิดเดียวกันพบว่าจังหวัดสระบุรีสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มปริมาณการผลิตได้สูงกว่า ตัวอย่างแปลงใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ แปลงใหญ่ต้นแบบน้ำนมโค อำเภอมวกเหล็กมีการบริหารจัดการที่ดี นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้จนได้รับรางวัลแปลงใหญ่โดดเด่นระดับประเทศด้านปศุสัตว์ปี พ.ศ. 2560 และแปลงใหญ่มันสำปะหลัง อำเภอม่วงมัยมีการนำงานวิจัยมาต่อยอด จนเกิดนวัตกรรมอาหารที่เอ็มอาร์ เลี้ยงโครีดนมจาก ใบ ตัน และหัวมันสำปะหลังหมักสามารถเพิ่มผลผลิตน้ำนมได้ โคนมมีสุขภาพดี น้ำนมมีคุณภาพดี เป็นที่ยอมรับ จนเกิดการเชื่อมโยงการตลาดกับแปลงใหญ่โคนม รวมทั้งมีการนำทุกส่วนของมันสำปะหลังมาใช้เพื่อให้เกิดมูลค่า



การดำเนินโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ เกษตรกร มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง มีการบริหารจัดการร่วมกันทั้งการผลิตและการขาย ใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลผลิต ของเกษตรกรมีคุณภาพดี มีตลาดรองรับ สามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มปริมาณผลผลิต ขายได้ราคา ยกอันดับรายได้สุทธิให้กับเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถลดภาระงบประมาณของประเทศในการใช้จ่ายเพื่อพยุงราคาสินค้าเกษตร

ผลงานเรื่องที่ 2 : การจัดการฝุ่นละอองพื้นที่ตำบลหน้าพระลาน

- เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
 - ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 - มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย
- รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน**



การดำเนินการตามมาตรการจัดการและป้องกันฝุ่นละออง ตำบลหน้าพระลาน

การจัดการฝุ่นละอองพื้นที่ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ถูกประกาศให้เป็นเขตควบคุมมลพิษ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเริ่มดำเนินการอย่างจริงจัง ตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2561 ก่อนที่ประเทศไทยจะประสบกับปัญหาหมอกภาวะทางอากาศ (ฝุ่น PM 2.5)

โดยกำหนดนโยบายเชิงรุกมอบหมายให้สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหน่วยงานหลักในการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และประชาชนในพื้นที่ โดยประยุกต์ใช้มาตรการต่าง ๆ ควบคู่กันไป ทั้งทางกฎหมาย สังคม รวมทั้งการติดตามตรวจสอบที่เข้มข้น จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อถอดบทเรียน (After Action Review : AAR) โดยมีข้อสรุปเป็น 6 มาตรการสำคัญที่นำมาใช้ในการขับเคลื่อน จนทำให้การแก้ไขปัญหาประสบความสำเร็จ ได้แก่ การตรวจสอบสถานประกอบการ, ให้มีการปิดคลุมผ้าใบ 100% , ให้ทำความสะอาดภายในสถานประกอบการและบนถนนสาธารณะ, ห้ามรถบรรทุกวิ่งบนถนนพหลโยธินในช่วงชุมชนหน้าพระลาน โดยให้ใช้เส้นทางเบี่ยงแทน, ให้จัดทำป้ายแจ้งเตือนลดความเร็วก่อนเข้าเขตควบคุมมลพิษและห้ามไม่ให้มีการเผาทุกประเภท

โดยเน้นความเข้มข้นในพื้นที่ 5 ตารางกิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกองทุนสำหรับแก้ไขปัญหา โดยการลงเงินในกลุ่มผู้ประกอบการรายละ 1,000 บาทต่อเดือน มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ได้แก่ การติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติแบบ Real Time แสดงผลย้อนหลังผ่านทางเว็บไซต์ aqmthai ใช้งานร่วมกับ App. Air4Thai เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลคุณภาพอากาศ ย้อนหลัง 7 วัน และตั้ง โฉน่กรู๊ป “รวมใจหน้าพระลานสู้ ๆ” ผลลัพธ์ที่ได้จากการแก้ไขปัญหา ทำให้สถานการณ์คลี่คลายและดีขึ้นกว่าที่ผ่านมา โดยจำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น 14 วัน และ 16 วัน ใน 1 เดือนหรือคิดเป็นร้อยละ 46.66 และร้อยละ 53.33 ตามลำดับ โดยการเปรียบเทียบในช่วงก่อน และหลังการดำเนินการตามมาตรการ

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

สุขอนามัยของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สถานการณ์ปัญหาฝุ่นละอองคลี่คลายและเป็นไปในทางที่ดีขึ้น และเกิดความสามัคคีร่วมแรงร่วมใจระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่พร้อมจะเดินหน้าแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และเป็นการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สามารถอยู่อย่างกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศด้านยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

ผลงานเรื่องที่ 3 : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ ตลาดหัวปลี

เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน



การโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ ตลาดหัวปลี



โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ ตลาดหัวปัส

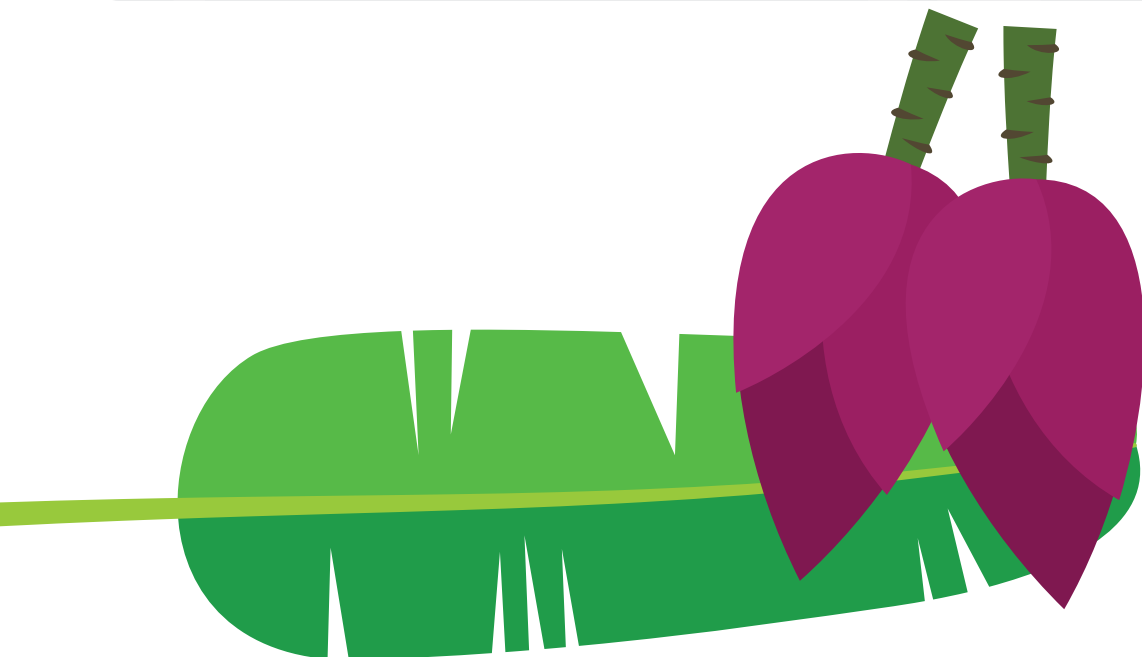
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ “ตลาดหัวปัส” ถือเป็นหนึ่งในต้นแบบความสำเร็จ การบริหารแบบบูรณาการทุกภาคส่วน ในการส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น บริหารจัดการชุมชน และพัฒนาทักษะ ตลอดจนสร้างอัตลักษณ์ และเสน่ห์ ดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาแวะชม ช้อป แอร์ ตอบโจทย์โครงการ “ไทย นิยม ยั่งยืน” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่ต้องการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างอาชีพ รายได้ ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจฐานราก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นตลาดที่สะอาดและดึงดูดนักท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การดำเนินงานในตลาดหัวปัสมีการบูรณาการทำงานกันในทุกภาคส่วน ระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดองค์การบริหารส่วนตำบลพุดแค บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจำกัด และสมาชิกชุมชนในพื้นที่ตำบลพุดแค จึงมุ่งหวังที่จะพัฒนาให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข ได้อยู่กับครอบครัวอีกทั้งยังเปิดกว้างให้สมาชิกในชุมชนใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้า ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า

เช่น ผลิตรักบี้จากรังไหมประดิษฐ์ และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ มัคคุเทศก์และมัคคุเทศก์น้อยมีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าโปรโมทในรูปแบบ Online และ Social Media ได้แก่ OTOP today Lazada และ Facebook Page “ตลาดหัวปลี ตลาดสร้างสุขชุมชนร่วมสร้าง” ผลการดำเนินงานตั้งแต่ ก.ค. 2561 - ก.ค. 2562 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดหัวปลี พบว่า ในช่วงครึ่งปีแรก ค่าเฉลี่ยของจำนวนนักท่องเที่ยวของปี 62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 188 จากช่วงเดียวกันของปี 61 (จาก 5,127 คน เป็น 14,743 คน) และค่าเฉลี่ยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ช่วงครึ่งปีแรกของปี 62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 194 จากช่วงเดียวกันของปี 61 (ยอดจำหน่ายรวมจากมูลค่า 791,833 บาทเป็นมูลค่า 2,330,000 บาท) สังเกตได้ว่าหลังจากเกิดตลาดหัวปลี มีนักท่องเที่ยวและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข ไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐาน เพื่อไปประกอบอาชีพต่างถิ่น และเกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และภาคีเครือข่าย ทำงานเกิดประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ของแต่ละหน่วยงาน เกิดความสำเร็จของงานไปด้วยกันทำให้ชุมชนเข้มแข็ง เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจของจังหวัด โดยการพัฒนาจากเศรษฐกิจฐานรากเนื่องจากประชาชนสามารถมีรายได้ ในการเลี้ยงชีพ จากการประกอบอาชีพที่ได้รับการส่งเสริมตามแนวทางและนโยบายรัฐบาล ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ของประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ผลงานเรื่องที่ 4 : โครงการ Smart Bus Saraburi

- ✔️ เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน
 - ✔️ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 - ✔️ มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย
- รูปแบบ/ลักษณะ/ Concept ของผลงาน**



อันเนื่องมาจากสภาพการจราจรภายในเขตอำเภอเมืองสระบุรี มีปัญหาการจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน เส้นทางเดินรถโดยสารสาธารณะไม่ครอบคลุม รถโดยสารประจำทางมีสภาพเก่า ไม่น่าใช้บริการ จัดการเดินรถไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ผู้ประกอบการขนส่งไม่มีระบบควบคุมการจัดเดินรถ ที่มีประสิทธิภาพ ทางราชการไม่มีเครื่องมือในการกำกับดูแลการเดินรถ รวมถึงประชาชนไม่ทราบตำแหน่งของรถ ที่จะมาถึงในแต่ละป้าย จึงได้จัดทำโครงการศึกษาความเหมาะสมในการยกระดับคุณภาพการเดินรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองสระบุรี (Smart Bus Saraburi) เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวมีการบูรณาการทำงานกันทุกภาคส่วนระหว่างผู้ประกอบการ ภาครัฐ เอกชน และส่วนท้องถิ่นวิเคราะห์สภาพปัญหาจากแบบสำรวจความต้องการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้และผู้ให้บริการประชุมและทำความเข้าใจร่วมกันทดลองนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตามรถผ่านทาง Application Via Bus เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทางได้ทราบตำแหน่งของรถที่จะมาถึงในแต่ละป้ายผ่านทาง Smart Phone ทำให้วางแผนการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้ศูนย์บริการจัดการเดินรถระบบ GPS มาแก้ไขปัญหาการเดินรถได้ทาง www.analytic.viabus.io

เพื่อให้ทางราชการมีเครื่องมือในการกำกับดูแลการเดินทาง อีกทั้งเปิด Line Group Smart bus saraburi ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการให้บริการ ผลลัพธ์ที่จากการดำเนินการ ทำให้ระบบการขนส่งสาธารณะในเขตอำเภอเมืองสระบุรี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลการเดินทาง และบริหารจัดการเวลาได้บริการที่สะดวก รวดเร็วและทันสมัย ลดปัญหาการจราจร เนื่องจากประชาชนหันมาใช้บริการสาธารณะมากขึ้น

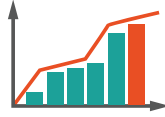


การดำเนินโครงการ Smart Bus Saraburi

คุณค่าต่อประชาชน/ส่วนราชการ/ประเทศ

ประชาชนได้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะที่มีคุณภาพและปลอดภัย เป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ ส่วนราชการได้เครื่องมือที่มีคุณภาพในการกำกับดูแล โดยสามารถกำหนดจำนวนรถ จำนวนเที่ยวการเดินทาง ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน อีกทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาการด้านการจราจร การลดปัญหาอุบัติเหตุ ลดมลพิษและลดการใช้พลังงาน

เป้าหมายต่อไปในอนาคต



จังหวัดสระบุรี มีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนในการเป็นเมืองอัจฉริยะ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการเสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดให้ความสำคัญในการบริหารงานโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2561-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563-2565 ได้ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดผ่านเครือข่ายชุมชนทั้ง 111 ตำบล เพื่อให้รับรู้ถึงปัญหาความต้องการของประชาชนครอบคลุมทั้ง 13 อำเภอ ทั้งปัญหาสำคัญเร่งด่วน ปัญหาสะสมมานานที่ไม่ได้รับการแก้ไข การจัดทำแผนพัฒนาในระดับชุมชนเสนอผ่านระดับท้องถิ่น ผ่านอำเภอทำให้โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดมีการบูรณาการทุกภาคส่วน (one plan) ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจังหวัดจะทำข้อมูลที่มีอยู่บูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพมาตรฐานได้อย่างทั่วถึง โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ดังนี้

1. เสริมสร้างการบริการสวัสดิการสังคม ถ้าวหน้า
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เชื่อมโยงการบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ โดยมีโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2561 -2565 ภายใต้แผนงานโครงการ“

แผนงานโครงการที่ 1. พัฒนาขีดสมรรถนะ การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยง การบริการสาธารณะสู่ความทันสมัย” ให้ความสำคัญ และสนับสนุนหน่วยงานราชการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาให้บริการแก่ประชาชน โดยมีแผนงานโครงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ สร้างนวัตกรรมบริการที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการเข้าถึงบริการภาครัฐ จำนวน 4 โครงการ ดังนี้ 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการสาธารณะสู่ความเป็นธรรมเคลื่อนที่เชิงเครือข่ายแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร

- 2) โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะ การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยง การบริการสาธารณะสู่ความทันสมัย
- 3) โครงการส่งเสริมสังคมแห่งคุณภาพ และบุคคลต้นแบบตามหลักธรรมาภิบาล และ
- 4) โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการอำนวยความสะดวกประชาชน เชิงบูรณาการ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายให้ประชากรที่เข้าถึง บริการด้านสวัสดิการสังคมคิดเป็นร้อยละ 95 และจำนวนข้อร้องเรียนในการให้บริการที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 95 ทั้งนี้ เมื่อจังหวัดได้ขับเคลื่อน การดำเนินการตามแผนงาน/โครงการแล้วจะทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้สะดวกและรวดเร็ว ลดขั้นตอนในการให้บริการ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างระบบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการ เพื่อเป็น Smart City ต่อไป



หมวด 1

ด้านการนำองค์การ

และความรับผิดชอบต่อสังคม



กองทัพเรือ

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาค และเป็นเลิศในการบริหารจัดการ”

พันธกิจ

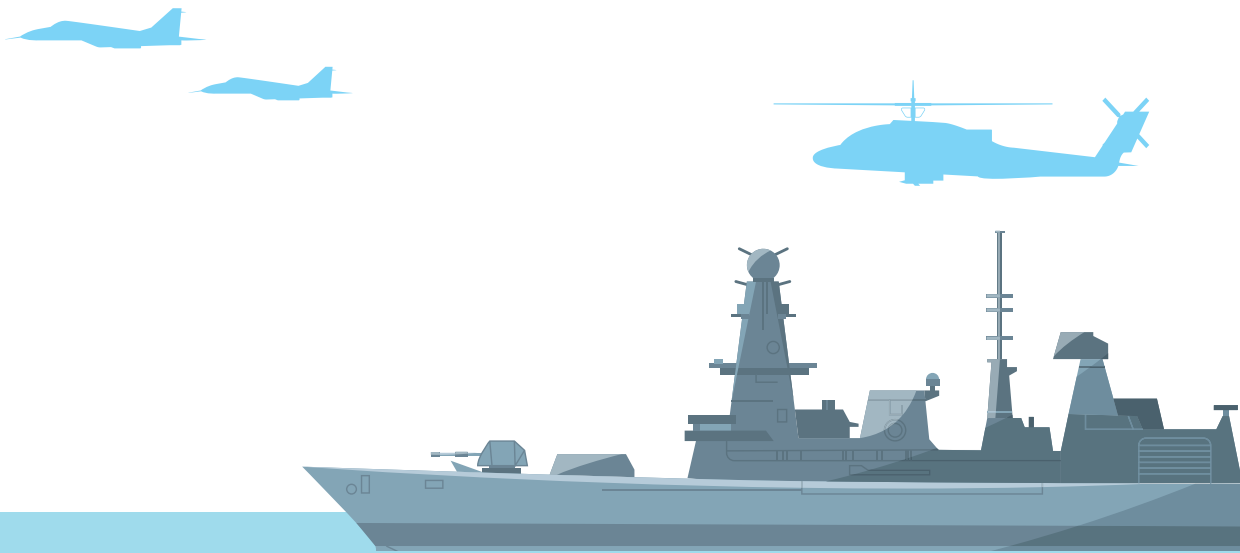
1. การจัดเตรียมกำลังพล ยุทโธปกรณ์ และระบบการส่งกำลังบำรุง ที่สมดุลงกะทัดรัด และทันสมัย เพื่อดำรงความพร้อมรบในการป้องกันประเทศและคุ้มครองรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
2. ใช้กำลังทางทหารเพื่อการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติทางทะเล การถวายนามพลอดภัยและถวายพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการปฏิบัติการทางทหารอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
3. ใช้ศักยภาพและขีดความสามารถของกองทัพ เพื่อสนับสนุนรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ แก้ไขปัญหาสังคม การช่วยเหลือประชาชนและการบรรเทาสาธารณภัย
4. บริหารจัดการกองทัพภายใต้กรอบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยม

“SAIL”

- S : Seamanshipความเป็นชาวเรือ
A : Allegiance ความซื่อสัตย์และความจงรักภักดี
I : Integrity and Gentleman ความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นสุภาพบุรุษทหารเรือ
L : Leadership ความเป็นผู้นำ

“กองทัพเรือ” มีบทบาทหน้าที่ในการเตรียมกำลังกองทัพเรือ การป้องกันราชอาณาจักร และการใช้กำลังกองทัพเรือตามอำนาจหน้าที่ โดยมีผู้บัญชาการทหารเรือเป็นผู้บังคับบัญชา โดยมีภารกิจที่สำคัญในการเตรียมกำลังให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการปฏิบัติภารกิจ และการใช้กำลังอย่างมีประสิทธิภาพในการรักษาอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล รักษาความมั่นคง ถวายความปลอดภัย และเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ และพัฒนาประเทศ กองทัพเรือโดยการนำของผู้บัญชาการทหารเรือได้แสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง การเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติตนที่ดี และเป็นผู้นำที่สร้างการมีส่วนร่วม มุ่งมั่นให้ผู้บริหารทุกระดับ ผู้บังคับบัญชาของหน่วยทุกระดับ และกำลังพลทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ ยึดมั่นตามค่านิยม ตระหนักต่อภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้การปฏิบัติงานของกองทัพเรือต้องส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับสังคมและเป็น **“กองทัพเรือที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ”** ดังคติธรรมคำสอนของสมเด็จพระสังฆราชที่ผู้บัญชาการทหารเรือยึดถือเป็นหลักชัยและเป็นหลักปฏิบัติ คือ **“ความพร้อมเพรียงแห่งชนผู้อยู่ ร่วมกันเป็นหมู่ ยังความเจริญวัฒนาการให้สำเร็จ”**



กองทัพเรือ องค์การผู้นำทางทะเล เพื่อความมั่นคง

กองทัพเรือ โดยการนำของผู้บัญชาการทหารเรือ มีความความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนกองทัพเรือไปสู่การ **“เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาคและเป็นเลิศในการบริหารจัดการ”** ซึ่งเกิดจากการให้ความสำคัญกับข้อมูล และสารสนเทศต่าง ๆ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ความคิดเห็นจากประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินการที่สำคัญ รวมถึงถึงกลไกการกำกับดูแลองค์การร่วมกัน ผ่านการประชุมที่มีผู้บริหารหน่วยขึ้นตรง และหน่วยเฉพาะกิจกองทัพเรือ คณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแล และติดตามงานสำคัญ รวมทั้งการให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์การผ่านทางคำรับรองการปฏิบัติราชการ ทำให้การดำเนินการของกองทัพเรือขับเคลื่อนไปพร้อมกันในทุกระดับ

โดยมีเป้าหมายให้การปฏิบัติงานของกองทัพเรือสามารถส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับสังคมและประชาชน เพื่อให้ **“กองทัพเรือที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ”** นอกจากนี้ยังส่งเสริมและประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสืบสานปณิธานของบรรพบุรุษทหารเรือในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ภารกิจบรรลุผลสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย จนนำไปสู่การกำหนดค่านิยม **“SAIL”** คือ มีความเป็นชาวเรือ (Seamanship) มีความซื่อสัตย์และความจงรักภักดี (Allegiance) มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นสุภาพบุรุษทหารเรือ (Integrity and Gentleman) และเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง (Leadership) และยึดถือแนวคิด **“จิตใจที่เข้มแข็งและดีงาม ส่วนอยู่ในร่างกายที่สมบูรณ์”** ส่งผลให้การปฏิบัติงานของกองทัพเรือ สร้างให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืนต่อประชาชนและประเทศชาติ

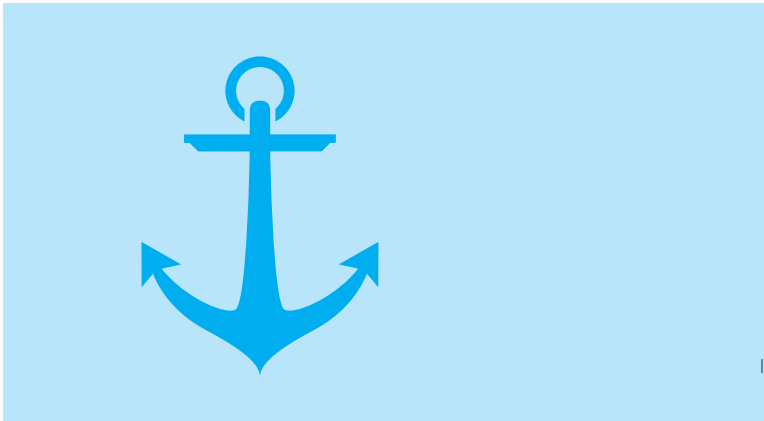
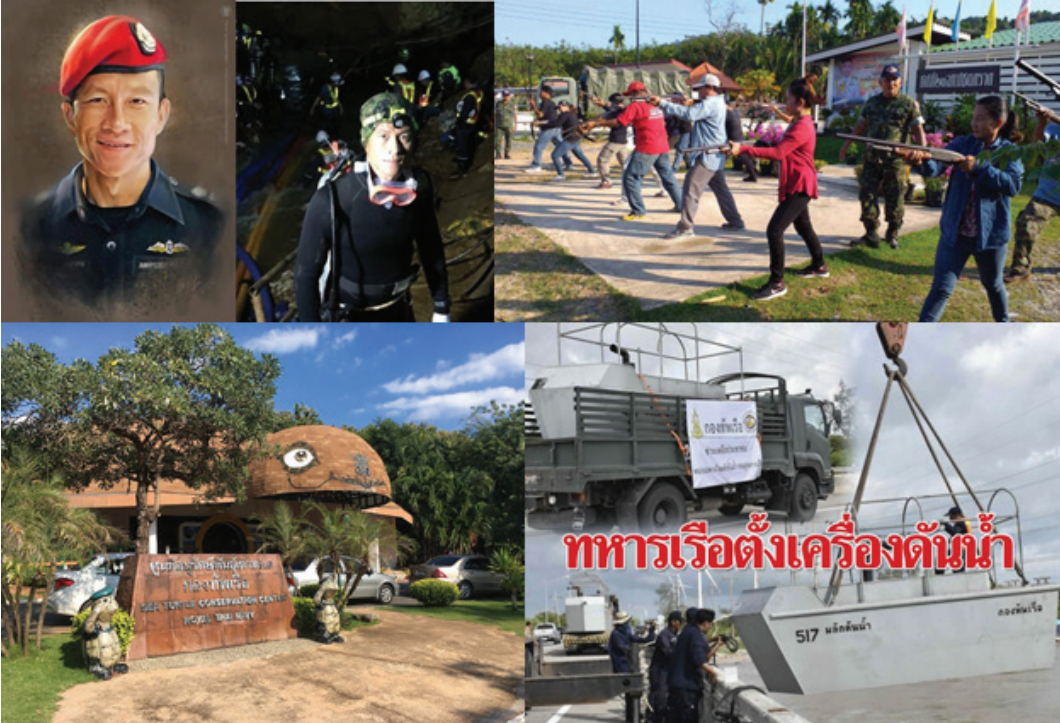
กองทัพเรือยังยืนที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ



เพื่อให้กองทัพเรือเกิดความมั่นคง และ ยืน ยืน ในการ ปฏิบัติ การ กิจ ทั้งด้านการเตรียมกำลังคน และใช้กำลังคน ผู้บัญชาการทหารเรือได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดแนวทางให้กำลังพลทุกระดับได้พัฒนาขีดความสามารถเพิ่มเติมความรู้ในหลักสูตรตามแนวทางการรับราชการของกรมยุทธศึกษาทหารเรือ ที่ครอบคลุมทุกชั้นยศ และส่งเสริมให้มีโอกาสเพิ่มเติมความรู้ในระดับปริญญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้เฉพาะทางที่จำเป็นต้องใช้สำหรับการพัฒนากองทัพเรือในแต่ละด้านรวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกองทัพเรือเพื่อกำหนดแนวทาง/นโยบาย และแผนการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพ

การบริหารจัดการและมีคณะอนุกรรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกองทัพเรือ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของกองทัพเรือการให้ความรู้การตรวจและประเมินผลการพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยขึ้นตรงและหน่วยเฉพาะกิจของกองทัพเรือ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการดำเนินการพัฒนาฯ ต่อคณะผู้บริหารเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทาง/นโยบายและแผนการดำเนินงานพัฒนา ซึ่งผลจากการพัฒนาองค์การและบุคลากรจะส่งผลให้กองทัพเรือเป็นองค์การที่มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป็น **“กองทัพเรือที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ”**

กองทัพเรือทำเพื่อประชาชน



จากเจตนารมณ์ **“ที่ใดมีภัย
ที่นั่นมีทหารเรือ”** ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจ
ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อส่งเสริม ช่วยเหลือ
และสนับสนุนชุมชนและประชาชนไทยทุกคน
ผู้บัญชาการทหารเรือจึงประกาศความมุ่งมั่น
ให้กำลังพลกองทัพเรือ มีเป้าหมายร่วมกัน
ในการขับเคลื่อนกองทัพเรือให้เป็น **“กองทัพเรือ
ของประชาชน หายใจ เชื่อมใจ และมีชะตาชีวิต
ร่วมกับประชาชน สู้เพื่อรับใช้ประชาชน ที่ใดมีศัตรู
ที่ใดมีภัยอันตราย ที่นั่นยอมมีทหารของ
กองทัพเรือ”** ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม
เป็นกองทัพเรือที่ประชาชนเชื่อมั่น ดังจะเห็นได้
ผลงานที่สำคัญ เช่น

การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
ชาวประมงชายทะเล หมู่บ้านริมแม่น้ำโขง
และพื้นที่ชายแดนโดยใช้สมรรถนะหลัก
ของกองทัพเรือ เช่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ กองทัพเรือ
โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
กิจกรรมการปลูกป่าชายเลน และปลูกป่าต้นน้ำ
ในพื้นที่ต่าง ๆ ของกองทัพเรือ

โครงการหมู่บ้านป้องกันตนเองตามแนวชายแดน
โครงการจุฬารัตน์พัฒนา เป็นต้น

การเสริมสร้างความผาสุก
และการสนับสนุนชุมชน เช่น โครงการ
รวมใจไทยเป็นหนึ่งเพื่อช่วยเหลือรัฐบาล
ในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงจังหวัดชายแดนภาคใต้
การใช้ศักยภาพและยุทธโรปกรณ์ของกองทัพเรือ
เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในทะเล เช่น กรณีเรือ
นักท่องเที่ยวจีนประสบอุบัติเหตุในพื้นที่ทัพเรือภาคที่ 3
การช่วยเหลือทีมฟุตบอลหมู่บ้านอคาเดมี
ณ บริเวณถ้ำขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย

การก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล
กองทัพเรือ เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ประโยชน์
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
ซึ่งกองทัพเรือไทยเป็นกองทัพเรือเดียวในโลก
ที่มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวควบคู่
ไปกับการปฏิบัติภารกิจเพื่อความมั่นคง
และการรักษาอธิปไตยทางทะเลของประเทศ



กองทัพเรือ ส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศ



จากปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การประมงที่ขาดการรายงาน และการประมงที่ขาดการควบคุม (IUU) จนทำให้ประเทศไทยได้รับใบเหลืองจากสหภาพยุโรป เมื่อปี พ.ศ. 2558 จึงนำไปสู่การจัดตั้งศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) โดยมีผู้บัญชาการทหารเรือเป็นผู้บัญชาการศูนย์เฉพาะกิจ ในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมเจ้าท่า กรมประมง เป็นต้น ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ซึ่งประกอบด้วย การออกกฎหมายที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ การจัดตั้งศูนย์ควบคุมแจ้งเรือเข้าและออก (PIPO) การนำระบบติดตามเรือประมง (VMS) มาใช้ติดตามเรือประมงในทะเล การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการควบคุม ตรวจสอบเรือประมง การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อให้สามารถทราบที่มาของสัตว์น้ำ การปรับปรุงมาตรการแรงงานบนเรือประมง เพื่อปราบปรามการค้ามนุษย์และแรงงานบังคับ

พัฒนาฐานข้อมูลแรงงานต่างด้าวเพื่อให้เกิดการคุ้มครองตามหลักกฎหมาย ภายใต้ **การปฏิบัติการ “ค้อนทอง”** ในการสำรวจและตรวจเรือประมงที่ผิดกฎหมาย ทบหวนการออกใบอนุญาตการทำประมง การตรวจท่าเรือและแพปลา ภายใต้ปฏิบัติการ **“ยาม่าเท้าเข้าท่า”** เพื่อตรวจสอบมาตรฐานของท่าเรือและแพปลา ซึ่งเป็นสิ่งท้าทายในการดำเนินการ อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่น ท่วมเทตลอดจนความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยได้รับการปลดใบเหลืองประมงของประเทศไทย และเลื่อนระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์จากระดับ Tier 3 เป็นระดับ Tier 2 ซึ่งทำให้เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจกิจการประมงของไทย และสร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างเป็นระบบ สะท้อนความสำเร็จในการเป็นหน่วยงานในการรักษาความมั่นคงทางทะเล และมุ่งมั่น ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาของชาติ และเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง

“กองทัพเรือ” มีระบบการนำองค์การที่มุ่งไปสู่เป้าหมายในการรักษาเสถียรภาพ ความมั่นคงทางทะเล และร่วมสนับสนุนในการแก้ไขและพัฒนาประเทศ ผ่านการถ่ายทอดค่านิยม “SAIL” ไปสู่การปฏิบัติในทุกกระดับ เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่น และภาคภูมิใจ นอกจากนี้ การมุ่งเน้นในการสนับสนุน และส่งเสริมชุมชนให้ความเข้มแข็ง อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาความมั่นคงของประเทศ ด้วยการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน คือ กองทัพเรือของประชาชน หายใจ เชื่อมใจ และมีชะตาชีวิตร่วมกับประชาชน ลู่เพื่อรับใช้ประชาชน ที่ใดมีศัตรู ที่ใดมีภัยอันตราย ที่นั่นย่อมมีทหารของกองทัพเรือ”





สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

สร้างสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2579

พันธกิจ

1. จัดทำนโยบาย แผน และมาตรการแบบบูรณาการ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การรักษาสภาพแวดล้อม
2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการนำนโยบาย แผน และมาตรการสู่การปฏิบัติ
3. ติดตามประเมิน เสนอแนะและรายงานผลบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างความรู้ความเข้าใจทุกภาคส่วนและสื่อสารเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. สร้างกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานของประเทศที่สอดคล้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยเป็นไปตามภารกิจของสำนักงาน

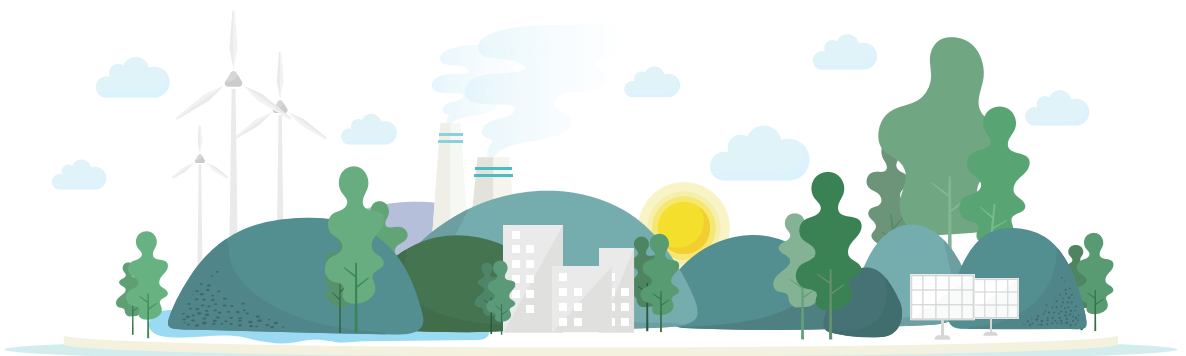
คำนิยาม

NATURE

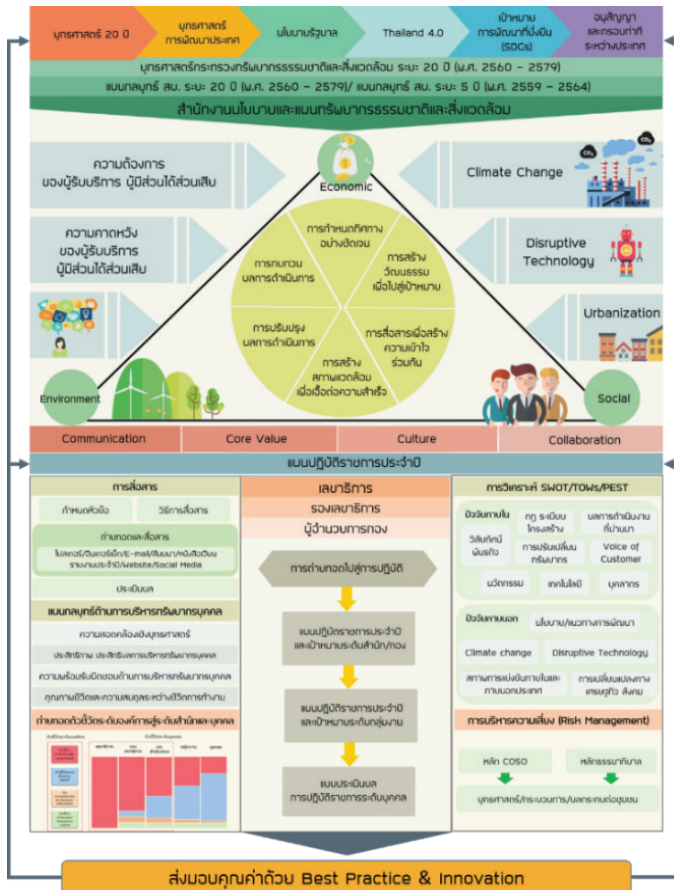
Networking	มุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย
Awakening Knowledge	จิตใจใฝ่รู้ หมั่นพัฒนาคน
Team Working	กระตือรือร้นทำงานเป็นทีม
Uncovering	ไม่ปกปิด เปิดเผย โปร่งใส
Result-based Orientation	มุ่งเป็นเลิศในผลการปฏิบัติงาน
Expertise	มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนติดตามตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดี บูรณาการกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ใน “ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างสมดุลทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

อย่างยั่งยืน ในปี 2579” และเพื่อให้ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายดังกล่าว สผ. ภายใต้ระบบการนำองค์การที่เข้มแข็ง บุคลากรทุกระดับยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลผ่านการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เน้นเสริมสร้างเครือข่ายขยายองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และยึดหลักการปฏิบัติงานด้วย “มองผลประโยชน์ชาติ มุ่งสร้างเครือข่าย แ่่งในหลักการ มั่นในคุณธรรม” โดยมุ่งเน้นการบริหารบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพราะที่ สผ. บุคลากรเป็นหัวใจและสินทรัพย์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์การ จะนำพาองค์การก้าวสู่ความสำเร็จในการบรรลุวิสัยทัศน์



ระบบการนำ สผ. สู่องค์การคุณภาพที่ยั่งยืน



ระบบการนำองค์การ สผ.

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในระบบการนำ ของ สผ. คือ 1. การมีวิสัยทัศน์ และทิศทางที่ชัดเจนของผู้บริหารในการ นำองค์การ บุคลากร สผ. ได้รับการสื่อสาร ถ่ายทอด ให้ทุกคนเข้าใจในเป้าหมายเดียวกันและขับเคลื่อนการทำงานไปในทิศทางเดียวกันด้วยค่านิยม และวัฒนธรรม ที่ยึดมั่นร่วมกันทั้งองค์การ 2. การมีผู้บริหารที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Leadership Role Model) บุคลากร สผ. เกิดความศรัทธา เชื่อมั่น และต้องการทำตาม 3. ผู้บริหารสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจและเชื่อมั่นในบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายทำให้เกิดความไว้วางใจ เกิดประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ทั้ง 3 ข้อนี้ ถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ สผ. ภายใต้ระบบการนำองค์การของ สผ. ที่มีประสิทธิภาพ

“ปลูก ปัน ปลูก” สู่การปฏิบัติ

จากระบบการนำองค์การ ซึ่งต้องมีการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจตรงกัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมาย สผ. โดยการนำของผู้บริหาร จึงได้กำหนดกระบวนการสื่อสาร เพื่อใช้สื่อสารและถ่ายทอดข่าวสารที่สำคัญไปยังบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างตรงไปตรงมาผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ สผ. และมีการวิเคราะห์ ทบทวน ตลอดจนหาวิธีการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากร รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้รับรู้ข้อมูลของ สผ. ที่ตรงกัน นำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดความร่วมมือ และเป็นเครือข่ายในการดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยจำแนกระดับการสร้างความสัมพันธ์ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. ปลูกความรู้ 2. ปันความคิด และ 3. ปลูกเครือข่าย ซึ่งผู้บริหาร สผ. เป็นต้นแบบ และเข้าร่วมในการดำเนินโครงการด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ สผ. สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม



แผนงาน/กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

ยึดธรรมาภิบาล เพื่อนำองค์การอย่างยั่งยืน

ระบบการกำกับดูแลตนเองที่ดีของ สผ.



ระบบการกำกับดูแลองค์การที่ดี สผ.

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ ผู้บริหารระดับสูงได้ผลักดันถ่ายทอดคำเป้าหมายของ สผ. โดยผ่านกระบวนการจัดทำคำขอตังงบประมาณ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของ สผ. และการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีระดับกอง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการขับเคลื่อนทั่วทั้งองค์การ รวมทั้งกำหนดให้มีการติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญและกำหนดให้มีการรายงานผลเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และผลตัวชี้วัดที่สำคัญของ สผ. ที่มีการติดตามอย่างเป็นระบบ มีการนำมาสรุปและเรียนรู้ หาแนววิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ รวมทั้งส่งเสริมให้นำไปสร้างนวัตกรรมของกระบวนการทำงานออกเป็นแผน มาตรการ นโยบายที่ตอบสนองความต้องการ

และ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเพื่อให้ผลการปฏิบัติงานของ สผ. ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สผ. ได้ใช้ แนวทางการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลองค์การที่ดี ทำหน้าที่กำหนด/ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี (OG) ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณผู้บริหารและบุคลากรที่พึงปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรมให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติ ซึ่งมีการปรับปรุงรูปแบบและก จ ร ร ม ทุก ปี เพื่อ ให้ ส อ ด ค ล ็ อ ง กับสถานการณ์และเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

สร้างสมดุลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการกำหนดนโยบาย แผน มาตรการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดดุลยภาพ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สผ. มีการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินภารกิจ กระบวนการและยุทธศาสตร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข ซึ่ง สผ. ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอนของการกระบวนการ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

แผนสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561-2564

<p>สถานการณ์และปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ถดถอย • ขอบเสียสุขภาพจากทางชุมชนและอุตสาหกรรม ใช้การจัดการไม่ถูกต้อง • งบประมาณในการบริหารจัดการ ขาดความพร้อมทั้งในแง่จำนวน IEE EIA EMU ที่ขึ้นบัญชีตามเงื่อนไข EIA ในพื้นที่ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขัดขวาง กำจัดของเสีย และควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด 2. ป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากสารเคมี 3. เพิ่มประสิทธิภาพการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม
<p>สถานการณ์และปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และเพิ่มมลพิษทางน้ำและดิน • มีการใช้ประโยชน์ที่ดินในเชิงอุตสาหกรรมมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมขังและน้ำเสีย • ขาดการสนับสนุนเชิงนโยบายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชน • ความสูญเสียจากการก่อมลพิษด้านชุมชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชนอย่างน่าอยู่</p> <p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสนับสนุนการเป็นเมืองในรูปพื้นที่สีเขียวและสิ่งแวดล้อม 2. ร่วมมือการใช้ประโยชน์ที่ดินและพื้นที่เกษตรในพื้นที่ชุมชนเมืองหรือรองรับการดำเนินชีวิตของชนบททุกกลุ่ม
<p>สถานการณ์และปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี และ SDGs ที่ 12 ส่งเสริมให้การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • ขาดการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ • การสื่อสารและการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมหรือในการติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน ในพื้นที่จะ ยั่งยืน • องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีขีดความสามารถไม่เพียงพอในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การมีส่วนร่วมของประชาชนและสังคมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. ส่งเสริมการรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ส่งเสริมการศึกษาและการสื่อสารที่เปิดเผย การมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน
<p>สถานการณ์และปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสะสมของเสีย ก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางดิน น้ำ อากาศ เสียง รส กลิ่น และความร้อน • งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดการของเสีย กากชุมชน กากอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม • สถานการณ์ขยะมูลฝอยในชุมชนระดับพื้นที่ ระดับตำบล ระดับอำเภอ 10 กิโลเมตร และแนวโน้มการเกิดขยะที่ยั่งยืน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพื้นที่บำบัดน้ำ ส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะชุมชน 2. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต 3. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและชายฝั่ง

แผนสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สผ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อให้เกิดความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม สาธารณสุข โดยจะเป็นโมเดลต้นแบบก่อนขยายไปพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจอื่นต่อไป

องค์การมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง

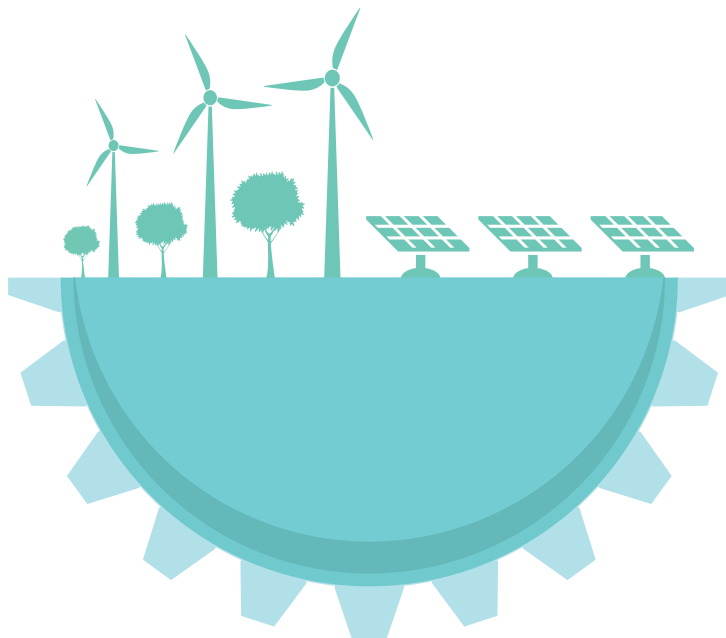


สผ. มีส่วนในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสังคมและเศรษฐกิจผ่านการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดแผนการพัฒนาระบบการรับผิดชอบต่อสังคม และการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ ที่กำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรม/ให้การสนับสนุนให้สภาพแวดล้อม สังคม และระบบเศรษฐกิจดีขึ้น รวมทั้งภายใต้การนำของผู้บริหาร ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็ง

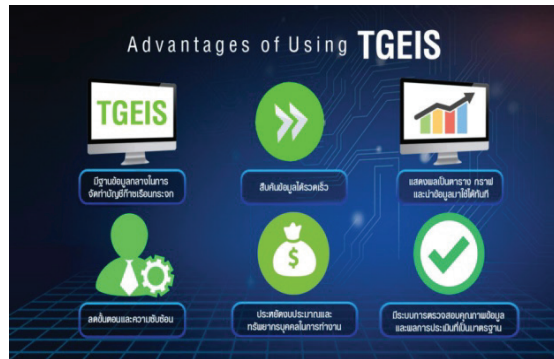
ให้กับชุมชนที่สำคัญ เพื่อให้เป็นต้นแบบการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีกรอบหลักเกณฑ์การกำหนดชุมชนที่สำคัญ ดังนี้

1. ความต้องการของชุมชนสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ สผ.
2. ชุมชนมีความพร้อมและเต็มใจที่จะร่วมมือในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง ยั่งยืน โดยนำความต้องการของชุมชนผนวกกับสมรรถนะหลักขององค์การมาจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ 1. ชุมชนที่อยู่โดยรอบสำนักงาน ซึ่งมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการสร้างความตระหนักในเรื่องการบริโภคที่ยั่งยืน 2. ชุมชนที่มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การกำหนดพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมคุ้งบางกระเจ้า อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ให้เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ เพื่อเป็น “ปอด” สำหรับฟอกอากาศให้ กทม. และปริมณฑล และ 3. ชุมชนต้นแบบเมืองนิเวศ (Eco-City) เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) ชุมชนน้ำเขียว จังหวัดตราด มีความต้องการที่จะพัฒนาชุมชนที่เน้นการสร้างสมดุลในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรระบบนิเวศ ที่หลากหลายของนิเวศชายฝั่งทะเล 2) เมืองนิเวศนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ต้องการสร้างสมดุลในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรนิเวศที่ราบลุ่มน้ำ โดยต้องการลดผลกระทบของเมืองต่อระบบนิเวศให้น้อยที่สุด และเน้นการปกป้องเมืองและชุมชนจากอุทกภัย ซึ่งชุมชนต้นแบบทั้ง 2 ชุมชน ได้มีการดำเนินการจัดทำแผนและผังเมืองนิเวศ โดยใช้กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชน และได้กำหนดแนวทางการนำแผนและผังนโยบายเมืองนิเวศไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน



ผลงานความสำเร็จจากการนำองค์การ



ภาพรวมการทำงานและประโยชน์ของระบบสารสนเทศการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (TGEIS)

สผ. ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำนโยบาย แผน มาตรการ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ จึงมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงมีการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่สำคัญทุกภาคส่วน ซึ่งคำนึงถึงหลักประหยัด คุ่มค่า มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ โดยหนึ่งในการดำเนินงานที่สำคัญภายใต้การนำของผู้บริหารองค์การ คือ การลงนาม “Memorandum of Understanding on Cooperation on National greenhouse gas inventories : บันทึกความเข้าใจเรื่องความร่วมมือเกี่ยวกับบัญชีก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติ” กับสำนักงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนวัตกรรมการนำกลับมาใช้ใหม่ (Department of the Environment and Energy : กรมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน) แห่งรัฐบาลเครือรัฐออสเตรเลีย เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบรวบรวมและประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Thailand Greenhouse Gas Emissions Inventory System: TGEIS) รวมทั้งจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลกลางด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ทำให้ไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีระบบคำนวณ GHG เทียบเท่าประเทศพัฒนาแล้ว

ภายใต้ระบบการนำองค์การที่เข้มแข็ง บุคลากรทุกระดับยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลผ่านการเป็นแบบอย่างที่ดี ของผู้บริหาร มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เน้นเสริมสร้างเครือข่าย ขยายองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และยึดหลักการปฏิบัติงานด้วย **“มองผลประโยชน์ชาติ มุ่งสร้างเครือข่าย แม่นในหลักการ มั่นในคุณธรรม”** โดยมุ่งเน้นการบริหารบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพราะที่ สผ. บุคลากรเป็นหัวใจและสินทรัพย์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์การ จะนำพาองค์การก้าวสู่ความสำเร็จในการบรรลุวิสัยทัศน์ **“สร้างสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2579”**





หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจร ภายในปี 2565

พันธกิจ

1. ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก
3. ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า

คำนิยาม

รอบรู้ รวดเร็ว โปร่งใส เชื่อถือได้

SMART MENTOR :

S – Success

M – Modern

A – Accountability

T – Transparency MENTOR

ปฏิรูปองค์การสู่ความยั่งยืน

ผู้บริหารกรมการค้าต่างประเทศมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพองค์การในทุกมิติ เพื่อสร้างองค์การแห่งคุณภาพที่ยั่งยืน โดยได้ปฏิรูปองค์การ (Transform) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันรองรับความท้าทายรูปแบบใหม่ และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยใช้กลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์การที่มีสมรรถนะสูง ด้านการค้าต่างประเทศอย่างยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางการค้าให้ขยายตัวมากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เช่น การสร้างเครือข่ายนักธุรกิจไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development : Yen - D Program) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV)

ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์ โดยยึดหลัก “Stronger Together” สร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง ให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการสร้างนักธุรกิจที่มีศักยภาพทั้งของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเกิดมูลค่าการค้าระหว่างกัน รวมถึงมีเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าพร้อมให้ความเกื้อหนุนกัน อย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจและสังคม และในปี 2562 มีการขยายความร่วมมือทางการค้ากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย



เชื่อมโยงการค้าไทยไปสู่เศรษฐกิจภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก

โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินภารกิจควบคู่กับการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยเพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Enterprise ตลอดจนพัฒนาบุคลากรไปสู่การเป็น SMART MENTOR โดยนำหลักการบริหารยุทธศาสตร์องค์กร (Enterprise Architecture : EA) หรือสถาปัตยกรรมองค์กรยุคใหม่ มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการของกรมฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในหลายโครงการ เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลใบอนุญาต

และหนังสือรับรองอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ระบบ (National Single Window : NSW) กับระบบใบขนสินค้าของกรมศุลกากร การจัดทำระบบลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal : ESS) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้นำเข้า - ส่งออก ในการขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ซึ่งการนำ Enterprise Architecture (EA) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี (IT) จะทำให้การดำเนินงานของกรมฯ ในอนาคตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ถ่ายทอดองค์ความรู้ระดับองค์การและพัฒนาผู้นำในอนาคต

โดยในปี 2561 ได้จัดทำโครงการ DFT New Generation Velocity หรือโครงการ NGV เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมฯ ให้มีความรู้ความสามารถด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการในระดับชำนาญการ ให้มีความรู้และเพิ่มทักษะในการเป็นผู้นำ และทักษะเฉพาะด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อพัฒนาให้พร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่

ในอนาคต พร้อมกันนี้ได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรกรมฯ สายสนับสนุนที่มีความสามารถภายใต้หลักสูตร : “DFT Supporting Officer Synergy : SOS” เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการทำคู่มือในรูปแบบ E-book เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมฯ

การสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

(4) สื่อสารผลการดำเนินการขององค์การ

“ผู้บริหารมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และเน้นย้ำในวิสัยทัศน์”

Two ways Communication

Online Offline

“อินตริ์ฟิงทุกความคิดเห็นอย่างเสมอภาค” เพราะที่ คต. ทุกคนคือคนสำคัญ

การสื่อสารทางตรง

ประชุมผู้บริหาร/จัดสัมมนา

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมสัมพันธ์

การสื่อสารทางอ้อม

กลยุทธ์การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร

ผ่านข้อความ Footnote

ป้ายประชาสัมพันธ์

รูปแบบการสื่อสารของกรมการค้าต่างประเทศ

ผู้บริหารกรมการค้าต่างประเทศมีการสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรไปสู่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม นำไปสู่การปฏิบัติและบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้นำวิธีการสื่อสารสองทาง (Two Ways Communication) ที่ครอบคลุมทั้งระบบ Online และ Offline มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการสื่อสาร โดยดำเนินการ ทั้ง (1) การสื่อสารทางตรง โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร รวมถึงกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยรูปแบบการสื่อสารที่ดำเนินการ เช่น จัดการประชุมผู้บริหาร ซึ่งเป็นการจัดประชุมภายในเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง จัดสัมมนากรมการค้าต่างประเทศ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นการทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารสู่บุคลากรในทุกระดับ ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งช่องทาง Line, Facebook, Twitter และ YouTube และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมสัมพันธ์ “Happy Customer Hours” เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ทุก 3 เดือน เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2) การสื่อสารทางอ้อม โดยใช้กลยุทธ์การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ผ่านข้อความ Footnote ในหนังสือราชการภายใน บอร์ด โปสเตอร์ภายในหน่วยงาน และ (3) ผู้บริหารสื่อสารสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อการดูแลเอาใจใส่บุคลากรในทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรทุกช่วงวัยสามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ติดตาม กำกับ ดูแล ตามหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารกรมการค้าต่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์การให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีปัจจัยสำคัญ คือ การวางระบบการกำกับดูแลองค์การที่ผู้บริหารเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformative Leader)

และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการครองตน ครองคน และครองงาน ทั้งนี้ ระบบการกำกับดูแลองค์การครอบคลุมการดำเนินงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านการปฏิบัติงานของส่วนราชการ ผ่านกลไกการรายงานผลการปฏิบัติราชการ



ระบบการกำกับดูแลองค์การของกรมการค้าต่างประเทศ

(2) ด้านความรับผิดชอบด้านการเงิน ผ่านการกำกับดูแลด้วยระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) ระบบบริหารงานคลังและงบประมาณของกรมฯ (DFT Budget) และ พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 นอกจากนี้ กรมฯ ได้พัฒนาระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับค่านิยม “SMART MENTOR” โดยพัฒนาการรายงานในรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless) ด้วยการรายงานผลการดำเนินงานในระบบ Google Form ซึ่งผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูล

และเรียกดูผลการดำเนินงานได้ทุกที่ ทุกเวลา (3) ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้บริหารกรมฯ ได้จัดโครงสร้างและระบบงานที่เหมาะสม คล่องตัว และครอบคลุมภารกิจหลักขององค์การ และ (4) ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีมาตรการป้องกัน และ แก้ไขปัญหา การทุจริต และประพฤติมิชอบของกรมฯ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้และทัศนคติเชิงบวกแก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

ขับเคลื่อนการค้าต่างประเทศ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม

แม้ว่าการเปิดเสรีทางการค้าทั้งในระดับพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคีในรูปแบบ FTA จะมีผลเชิงบวกทำให้การค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่สินค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบ เช่น โคนเนื้อ โคนนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย และผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่สามารถปรับตัวและแข่งขันกับต่างประเทศได้ ทำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการบางราย ไม่สามารถรักษาสภาพคล่องและต้องล้มเลิกกิจการในที่สุด กรมฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาจากผลกระทบของการเปิดเสรีทางการค้า จึงได้วางแผนทางและมาตรการเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจัดทำโครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิต และภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน ได้อนุมัติเงินช่วยเหลือแล้ว 58 โครงการ วงเงินรวม 411 ล้านบาท โดยประสบความสำเร็จมากกว่าร้อยละ 95 ทำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถปรับตัว ในการผลิตและแปรรูปสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และตรงตามความต้องการของตลาด สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศได้



สนับสนุนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง



ในระยะเวลาที่ผ่านมา กรมการค้าต่างประเทศได้มุ่งมั่นในการดำเนินภารกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนชุมชนให้มีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งกรมฯ ในฐานะที่เป็นผู้กำกับ ดูแล และอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศของไทย มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ เช่นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการค้าชายแดน/ภูมิภาคภายใต้โครงการ YEN - D Program และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม (Api Connect). การจัดกิจกรรม Happy Customer Hours หน่วยบริการ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้บริหารและบุคลากรกรมฯ ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการระหว่างกัน รวมทั้งจัดทำมาตรการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศที่มีกระบวนการได้ส่วนเพื่อใช้มาตรการตอบโต้ การทุ่มตลาดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า โดยกรมฯ มีช่องทาง/มาตรการ/กระบวนการในการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ความสำเร็จจากการนำองค์การ

กรมการค้าต่างประเทศมีการปรับเปลี่ยนบทบาทตั้งแต่การเป็นผู้ควบคุมกฎระเบียบด้านการค้า (Controller) สู่การเป็นผู้กำกับดูแลการค้าต่างประเทศ (Regulator) และเป็นผู้อำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศ (Facilitator) จนมาถึงการเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านการค้าต่างประเทศ (Mentor) ที่มีความรอบรู้ รวดเร็ว ทันสมัย โปร่งใส โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ โดยมีนโยบายให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประโยชน์สูงสุดจากการลดขั้นตอนในการรับบริการ ลดระยะเวลา และลดต้นทุน เช่น นวัตกรรมบริการด้วยระบบดิจิทัลครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบ หรือ eDFT ที่พร้อมให้บริการจำนวน 12 นวัตกรรม ทำให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกสบาย โดยสามารถใช้บริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย และสามารถวางแผนในการทำธุรกิจได้มากขึ้น และในปี 2562 กรมฯ ได้เดินหน้าพัฒนาระบบการให้บริการ ออกใบอนุญาต และ หนังสือรับรอง

การส่งออก - นำเข้าสินค้ารวมถึงใบรับรองมาตรฐานสินค้า หรือ DFT SMART - 1 เพื่อยกระดับการให้บริการผู้ประกอบการ โดยปรับลดหรือยกเลิกขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็นออก พร้อมกับการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถขอรับบริการผ่านช่องทางเดียว ใช้เอกสารเพียงชุดเดียว (Single Entry) นอกจากนี้ กรมฯ เป็นผู้ริเริ่มการปรับปรุงการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า โดยดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูล e - Form D สำหรับประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งขณะนี้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลสำเร็จแล้ว 7 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม กัมพูชา และไทย โดยกรมฯ มีเป้าหมายจะดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับอีก 3 ประเทศที่เหลือ ได้แก่ เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว ให้แล้วเสร็จภายในปี 2562 ทั้งนี้ การพัฒนาระบบดังกล่าวเน้นการออกแบบให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric Government) และมีความทันสมัยสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0

สู่ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ “นวัตกรรมการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ”

ปี 2561

เปิดตัวนวัตกรรมบริการด้วยระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ eDFT 12 นวัตกรรม



ปี 2562

ยกระดับการให้บริการไปสู่ DFT SMART- 1



ความสำเร็จจากการนำองค์การสู่นวัตกรรมการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ

เพราะที่กรมการค้าต่างประเทศ ทุกคนคือคนสำคัญ นำไปสู่การนำองค์การภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาองค์การอย่างสร้างสรรค์ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และค่านิยมองค์การไปสู่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ สร้างการรับรู้ เข้าใจ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็งทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจร ภายในปี 2565



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

ท้องถิ่นเข้มแข็ง ร่วมแรงพัฒนา ประชาเป็นสุข

พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุน อปท. ให้มีความเข้าใจในการจัดบริการสาธารณะตามมาตรฐานการดำเนินงาน
2. พัฒนา ปรับปรุง อปท. ให้มีความสามารถในการจัดบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึง
3. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของ อปท. ให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการสาธารณะ
4. ส่งเสริมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ อปท. ให้เป็นไปตามมาตรฐานบริการสาธารณะ
5. บริหารและพัฒนา สก. ให้สามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ กฎหมาย และนโยบายที่กำหนด

ค่านิยม

มืออาชีพ คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นธรรมาภิบาล

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานบุคคล การเงิน การคลัง และการบริหารจัดการ ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการจัดบริการสาธารณะตามมาตรฐานอย่างทั่วถึง อีกทั้งแนวโน้มของการกระจายอำนาจและถ่ายโอนภารกิจการจัดทำบริการสาธารณะ ให้ อปท. มากขึ้น ทำให้ สถ. ทำหน้าที่เสมือน “โซ่ข้อกลาง” ในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล และการจัดทำบริการสาธารณะของ อปท. ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากขึ้น ซึ่ง สถ. มีระบบการนำองค์การที่รองรับภารกิจดังกล่าว โดยผู้บริหารได้กำหนดทิศทางขับเคลื่อนองค์การที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม มีการสื่อสารทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกให้ อปท. สามารถทำงานได้คล่องตัวมากที่สุด ในการนำนโยบายจากรัฐบาลไปทำงาน ร่วมกันกับท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็ได้นำปัญหาของท้องถิ่นมาประสาน เพื่อดำเนินการกับรัฐบาลให้เกิดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกับระบบการนำที่ยั่งยืน



DLA 5G Model

ผู้บริหารกำหนดทิศทางและค่านิยมในการถือปฏิบัติ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ไว้ว่า “อยากเห็น สก. และ อปท. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง สามารถทำหน้าที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายสู่การเป็นหนึ่งด้วยธรรมาภิบาล สู่ท้องถิ่นเข้มแข็ง คนในสังคมร่วมแรงใจพัฒนา ประชาชนมีความสุข” จึงเป็นที่มาของวิสัยทัศน์ “ท้องถิ่นเข้มแข็ง ร่วมแรงพัฒนาประชาเป็นสุข” โดยนำองค์การที่มุ่งเน้นพัฒนาจากภายในสู่ภายนอก โดยใช้โมเดล DLA 5G เพื่อขับเคลื่อน “Change For Good” ใน 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Good Environment)
- 2) ด้านสังคม (Good Society)
- 3) ด้านการศึกษา (Good Education)
- 4) ด้านเศรษฐกิจ (Good Economy)
- 5) ด้านการส่งเสริมการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วม (Good Decentralization)

ซึ่งมีการกำกับดูแลให้ดำเนินการตามนโยบาย ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นอย่างเข้มแข็ง ถ่ายทอดแนวทาง กระบวนการผ่านผู้นำชุมชนในแต่ละท้องถิ่นได้ร่วมกันแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของตนเองร่วมกับประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จนสามารถสร้างต้นแบบในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาและส่งเสริมให้มีการนำไปขยายผลสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

จากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผล

ผู้บริหารกำหนดทิศทางและหัวใจของการทำงานไว้ว่า “Change for Good : เปลี่ยนเพื่อโลกที่ดีกว่า” สื่อสารและถ่ายทอดทิศทางสู่การปฏิบัติ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รวมถึง อปท. ผ่านโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 11 รุ่น 4 ภาค ให้กับบุคลากรในสังกัด สก. และผู้บริหาร อปท. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนร่วมกัน เกี่ยวกับทิศทางเชิงนโยบายของ สก. โดยมีกลไกในการดำเนินงานคือ **ยึดท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และสร้างนวัตกรรม** โดยบุคลากรต้องมีความคิดที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างรอบด้าน ทั้งด้านบริหารจัดการบุคคล และกิจการสภา การเงินการคลัง การบริการสาธารณะ และด้านธรรมาภิบาล โดยมีวิสัยทัศน์เป็นเป้าหมายขับเคลื่อนให้ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาระดับ 5 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Good Environment)** ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การบริหารจัดการขยะมูลฝอย “จังหวัดสะอาด” โดยใช้หลักการ 3Rs ประชาธิปไตย การจัดทำถังขยะเปียกเพื่อลดโลกร้อน เป็นต้น
- 2) ด้านสังคม (Good Society)** ส่งเสริมการพัฒนาสังคม ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ เช่น ระบบสารสนเทศเบี่ยงชีฟผู้สูงอายุ และผู้พิการ (No Copy) และโครงการ 1 อปท. 1 ถนนท้องถิ่นใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดถนนสวยทั่วประเทศแล้วกว่า 7,070 สาย เป็นต้น

- 3) ด้านการศึกษา (Good Education)** ส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนได้ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เช่น โครงการสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา มีการสร้างสนามเด็กเล่นสร้างปัญญาแล้ว 2,419 แห่ง มีการจัดให้มีที่อ่านหนังสือท้องถิ่นแล้วรวม 9,102 แห่ง เป็นต้น

- 4) ด้านเศรษฐกิจ (Good Economy)** ส่งเสริมการลดปัญหาความยากจน และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ เช่น โปรแกรมจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน (LTAX3000) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ เป็นต้น

- 5) ด้านส่งเสริมการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วม (Good Decentralization)** ส่งเสริมการวางรากฐานการปกครองท้องถิ่นให้เข้มแข็ง ภายใต้หลักการกระจายอำนาจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) ชมรมแม่บ้านท้องถิ่นไทย โรงเรียนพอเพียงท้องถิ่น (Local Sufficiency School: LSS) เป็นต้น

"สนามเด็กเล่นสร้างปัญญา" สร้างเสริมการเรียนรู้แบบไม่จำตัว และเตรียมความพร้อมให้เด็กปฐมวัยได้เรียนรู้นอกห้องเรียน เน้นการเล่นกับธรรมชาติผ่านเครื่องเล่น 5 ชิ้น

1.ฐานที่ 1
สะพาน อ้น อ้น
- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์



2.ฐานที่ 2
สระธาร
- ปลูกฝังนิสัยรักน้ำ



3.ฐานที่ 3
ค้ายา Spider Man
- พัฒนากล้ามเนื้อและการเคลื่อนไหว



4.ฐานที่ 4
เรือสลัดลึง
- เกิดพื้นที่สร้างสรรค์
ห้องเรียนท่ามกลางแมกไม้



5.ฐานที่ 5
หัดว่ายน้ำ
- ค้นเคยกับการเล่นน้ำ



สสจ. โดยสำนักสนับสนุนสุขภาวะชุมชน ร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น(สท.) กระทรวงมหาดไทย มูลนิธิสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา สนับสนุนโครงการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยด้วย "สนามเด็กเล่นสร้างปัญญา" โดยชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการเล่นทราย น้ำ ดินไม้ วัสดุตามธรรมชาติ มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีสุขภาวะในอนาคต

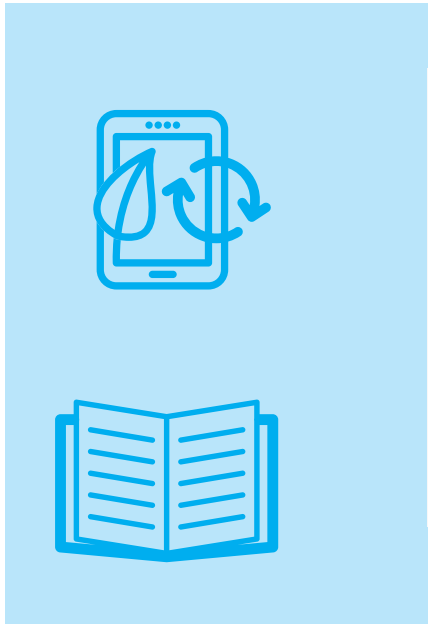
ที่มา: มูลนิธิสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา



สนามเด็กเล่นสร้างปัญญา

ความรับผิดชอบต่อสังคมกับระบบการกำกับดูแลที่เที่ยงธรรม ทัวถึง เก่าเทียม

ผู้บริหารกรมได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการกำกับดูแลองค์การในด้านต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อส่วนรวม เช่น **ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม** ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการมือถือเก่าไป ชีวิตใหม่มา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทมือถือเก่าที่เสียแล้ว จากรุ่น ๆ ทุกยี่ห้อจาก อปท. ทั่วประเทศ และนำไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ได้มาตรฐาน ไม่มีมลพิษ โดยจะนำรายได้จากการรีไซเคิลไปจัดหาหนังสือสำหรับเด็กและสื่อเพื่อการศึกษ้อื่น ๆ มอบให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของ สท. ในท้องถิ่นทุรกันดารจำนวน 1000 แห่ง ซึ่งปีนการส่งเสริมประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมได้มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ผู้บริหารกรมได้กำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสังคม โดยได้มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ถ่ายทอดให้บุคลากรภายในองค์การ ทั้ง สท. และ อปท. ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ เช่น การจัดการมูลฝอย





แบบประเมินประสิทธิภาพ

การส่งเสริมให้ อปท. จัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) หรือรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ภายหลังจากก่อสร้างโรงงานกำจัดขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น **ด้านองค์การ** มีการกำหนดระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ อปท. ในรูปแบบของการประเมินประสิทธิผลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment (LPA)) โดยมีการประเมินมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 และได้มีการพัฒนารูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินให้มีความสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยเป็นการประเมินประสิทธิภาพใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านงานบุคคลและกิจการสภา ด้านการเงินการคลัง ด้านการบริการสาธารณะ ด้านธรรมาภิบาล และด้านนวัตกรรมท้องถิ่น

ด้านการบริการสาธารณะ ด้านธรรมาภิบาล และด้านติดตามนวัตกรรมท้องถิ่น และได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยกำหนดให้มีผู้นำชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของทีมประเมิน และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขจุดอ่อน ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานของ อปท. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา มาใช้เป็นฐานข้อมูลเทียบเคียง และมีการเปิดเผยรายงานสรุปผลการประเมินสู่สาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของ สถ. นอกจากนี้ยังใช้ผลการประเมินในการกำหนดแนวทางนโยบาย โครงการเพื่อยกระดับศักยภาพของ อปท. ในแต่ละท้องที่เพื่อให้ประชาชนได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างทั่วถึง

Change for Good เพื่อการสนับสนุนชุมชน

ภายใต้ทิศทางกรม “Change for Good : เปลี่ยนเพื่อโลกที่ดีกว่า” ผู้บริหารกรมได้กำหนดให้จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชนของ อปท. เพื่อเป็นการสำรวจความต้องการและปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในเชิงรุกและจัดทำนโยบายที่ตอบสนองอย่างทันที่ทันที่ โดยเมื่อได้ทราบข้อมูลดังกล่าว จะมีการนำมาพิจารณาจัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชน และสนับสนุนชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ **ด้านการเกษตร** มีการกำหนดนโยบายเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรจากปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ เช่น โครงการ สก. ขยายข้าวช่วยชาวนาจังหวัดสุรินทร์ โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง โดยใช้กลไกประชารัฐให้ทุกภาคส่วนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเกษตรกร **ด้านเศรษฐกิจ** เพิ่มโอกาสและศักยภาพของประชาชนและชุมชน

ในการสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองในระยะยาว เช่น โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นโดยส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้บริการที่พิกะเน้นที่ท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล **ด้านโครงสร้างพื้นฐาน** มีส่วนร่วมในการบรรเทาและแก้ไขปัญหาก็เกิดน้ำที่ไม่เพียงพอในฤดูแล้ง โดยประสานผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และเครือข่ายในพื้นที่ร่วมกันสร้างแหล่งน้ำเพื่อรักษาความสมดุลทางธรรมชาติ นอกจากนี้กรมยังได้จัดทำโครงการ อปท.ต้นแบบการจัดการน้ำตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการแล้วครบทั้ง 76 จังหวัด เป็นจำนวน 10,801 บ่อ เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วมขัง น้ำแล้ง น้ำเค็ม น้ำกร่อย เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ในดิน ลดความเสียหายด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



โมเดลธนาคารน้ำใต้ดิน

ภายใต้การนำองค์การด้วยทิศทางที่ชัดเจน “Change for Good : เปลี่ยนเพื่อโลกที่ดีกว่า” อีกทั้งการสื่อสารอย่างทั่วถึงในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ อปท. สามารถทำงานได้คล่องตัวมากที่สุด ในการนำนโยบายจากรัฐบาลไปทำงานร่วมกันกับท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็ได้นำ ปัญหาของท้องถิ่นมาประสานเพื่อดำเนินการกับรัฐบาล ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ของชุมชนในแต่ละพื้นที่อย่างเข้มแข็งในการร่วมกันแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่ ของตนเอง จนสามารถสร้างต้นแบบ และผลักดันให้มีการนำไปขยายผล ลู่ท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศได้อย่างยั่งยืน



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

พัฒนาทักษะคนทำงานทุกระดับและผู้ประกอบการให้มีผลิตภาพสูงสู่ Thailand 4.0

พันธกิจ

1. การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงาน และผู้ประกอบการเพื่อให้กำลังแรงงานมีฝีมือได้มาตรฐาน ในระดับสากล มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
2. พัฒนาประสิทธิภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
3. ควบคุมกำกับดูแลการประกอบอาชีพที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสาธารณะหรือต้องใช้ผู้มีความรู้ความสามารถ

ค่านิยม

1. มุ่งมั่นทำงานเป็นทีมเชิงรุก (Proactive Teamwork)
2. ใฝ่เรียนรู้ (Life Long Learning)
3. มีจิตบริการ (Service Mind)
4. สานสร้างเครือข่าย (Networking)

กรมพัฒนาฝีมือแรงงานมีภารกิจด้านการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มุ่งเน้นสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ในการพัฒนาทักษะคนทำงานทุกระดับและผู้ประกอบการให้มีผลิตภาพสูง ระบบการนำองค์การของผู้บริหารทุกระดับ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการกำหนดทิศทางการทำงานและมีการบริหารจัดการเพื่อการส่งมอบผลผลิตและบริการด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานและศักยภาพแรงงานให้ตรงกับความต้องการ ความคาดหวังของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แต่ด้วยความท้าทายต่าง ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในปัจจุบัน

ทำให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ใช้ประโยชน์จากความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ทั้งการมีเครือข่ายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ครอบคลุมทุกจังหวัด บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาฝีมือแรงงาน นำมาสร้างความสมดุลระหว่างโอกาสกับความท้าทายใหม่ ๆ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นบทบาทในการเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแล ส่งเสริมและประสานการพัฒนาฝีมือแรงงานให้เพิ่มมากขึ้น และลดบทบาทในการดำเนินการเองให้น้อยลง โดยมีการตั้งค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์และมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ ปรับปรุง และพัฒนาองค์การต่อไป

จากค่านิยม ลังสม ไปสู่วัฒนธรรมองค์การ

ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการทำงานที่สอดคล้องวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ผลการดำเนินการที่คาดหวัง โดยคำนึงถึงความร่วมมือของบุคลากร ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึง เสริมสร้างความสัมพันธ์และทำให้เกิดความร่วมมือที่ดี ผ่านการปลูกฝังค่านิยมองค์การ และเป็นตัวอย่างที่ดีในการเป็นแบบอย่าง การแสดงออกของค่านิยมนั้น ๆ โดยจะคอยแนะนำ ให้การสนับสนุน และมีความเชื่อมั่นว่าบุคลากรสามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยให้บุคลากรได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในลักษณะการเป็นทีมงานทำให้บุคลากรเกิดกำลังใจ มีแรงจูงใจ ในการทำงานให้ดีและสำเร็จด้วยตัวของพวกเขาเองโดยมีการสื่อสารถ่ายทอดด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น กำหนดให้ทุกหน่วยงานภายในกรม ติดประกาศเผยแพร่ค่านิยมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 96 แห่ง และการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน เสียงตามสาย วิทยุ และเว็บไซต์กรม รวมถึงถ่ายทอดค่านิยมไปยังหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และได้มีการประเมินการรับรู้ค่านิยมของบุคลากร ผู้รับบริการ

และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการค้อย ๆ ซึบซับจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่พึงจะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ รวมถึงเป็นการสร้างมุมมองใหม่ในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับในองค์การให้ทราบถึงวิธีการและวัฒนธรรมในการส่งต่อผลผลิตและบริการไปยังผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลจากการกำหนดค่านิยมทำให้บุคลากรมีการปรับตัว และการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ได้เป็นอย่างดี มีลักษณะของการเป็นบุคลากรที่พึงประสงค์ โดยผู้บริหารจะติดตามความสำเร็จและประเมินความเคลื่อนไหวจากผลการปฏิบัติงานว่า เกิดผลลัพธ์ตรงตามค่านิยมหรือไม่ มีการยกย่องชมเชยเพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติตามค่านิยมจนกลายเป็นวัฒนธรรมหน่วยงาน



พลังแห่งเครือข่ายสร้างองค์การคุณภาพที่ยั่งยืน

ในการสร้างความยั่งยืน ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้เครือข่ายในทุกพื้นที่มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด มีการสร้างสโลแกนในการพัฒนาฝีมือแรงงาน “สร้างเครือข่าย ใช้พื้นที่ วิถีประชารัฐ ขจัดคอร์รัปชัน” มีการสร้างสภาพแวดล้อมและจัดหาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้มีความพร้อมและเพียงพอ เช่น

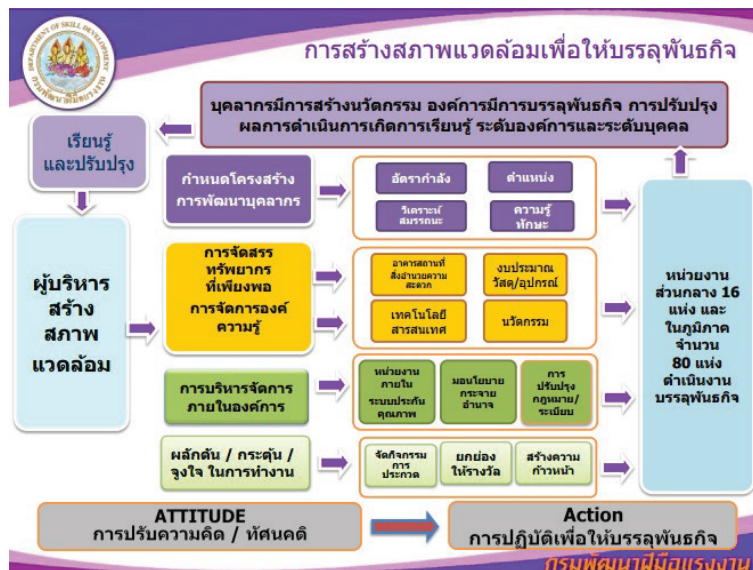
- 1) การเตรียมความพร้อมของทรัพยากร** ระบบงาน อาคารสถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องจักรกล และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการทำงาน
- 2) การนำระบบประกันคุณภาพมาใช้** ในงานด้านการฝึกอบรมและการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานโดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย สมาคม สถานศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากร ร่วมกันทำงานเป็นเครือข่ายในการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยการจัดตั้งเป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อให้บริการแก่แรงงาน และนักศึกษา
- 3) การส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยเพื่อหาโอกาสในการพัฒนา** ปรับปรุงงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการทำงาน
- 4) จัดให้มีที่ปรึกษาจากภายนอกมาติดตามประเมินผล** การปฏิบัติงานในโครงการสำคัญ เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจในคุณภาพของการให้บริการ
- 5) มีการส่งเสริมให้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความทันสมัย** เช่น การปรับปรุงการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ในกระบวนการหลัก เช่น การยื่นรับรองหลักสูตรภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน และรับรองความรู้ความสามารถผ่านระบบ e - Service การทดสอบมาตรฐานฯ ผ่านระบบ e - Testing การฝึกอบรมผ่านระบบ CBT

6) การทบทวน ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยโดยปรับปรุงกฎหมายพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษีแก่สถานประกอบกิจการที่ได้มีการพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับบุคลากรของตนเอง เพื่อจูงใจให้สถานประกอบกิจการเห็นความสำคัญของการพัฒนาฝีมือแรงงาน

7) การปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยม “มุ่งมั่นทำงานเป็นทีมเชิงรุก ใฝ่เรียนรู้ มีจิตบริการ สานสร้างเครือข่าย” โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใฝ่เรียนรู้ โดยส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และนำไปขยายผลในการดำเนินการที่ประสบผลสำเร็จ โดยมีการส่งเสริม 2 ระดับ คือ

1. ในระดับองค์กร ได้ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์และแสวงหาแนวทางที่สำคัญในการพัฒนางาน การแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศและการเทียบเคียงผลการปฏิบัติงาน เช่น การวิจัยเพื่อขับเคลื่อนผลิตภาพแรงงานสู่ Thailand 4.0 เพื่อศึกษาปัจจัยรวมทั้งแนวทางการจัดเก็บสถิติผลิตภาพแรงงาน

การวัดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในสถานประกอบกิจการผ่านกระบวนการฝึกอบรมและนำมาประกอบการกำหนดนโยบายของกรมฯ ซึ่งจากรายงานผล บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน มีผลิตภาพแรงงานสูงขึ้น



การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้บรรลุพันธกิจ

2. ในระดับบุคคล ผู้บริหารได้ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสนในการพัฒนาตนเอง มีความสามารถที่หลากหลาย เช่น ดำเนินโครงการนักพัฒนาฝีมือแรงงานพันธุ์ใหม่ เพื่อให้บุคลากรสามารถให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบกิจการ SMEs ในการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน รวมทั้ง พัฒนาสมรรถนะบุคลากรตาม Career Path เช่น ข้าราชการในระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ จะพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะด้านดิจิทัล และในส่วนที่รองรับการทำงานที่ปรับเปลี่ยนไป เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้บริหารในอนาคต จัดระบบการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ โดยกระบวนการใดมีผลการดำเนินการที่โดดเด่น จะค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศดังกล่าวมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยผู้บริหารได้จัดระบบการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ทั้งในระดับองค์กร และในระดับบุคคล มีการมอบหมายภารกิจและการสนับสนุนอย่างเต็มที่ ด้วยทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร

สำหรับการสานสร้างเครือข่าย ผลจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้เกิดการพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ หรือ AHRDA โดยรัฐบาลญี่ปุ่นได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาฝึกฝีมือให้กับครูฝึกของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนเทคโนโลยี และอุปกรณ์ กระบวนการอุตสาหกรรมได้ส่งมอบอุปกรณ์ในการฝึกและพัฒนาทักษะ สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ได้จัดทำโครงการฝึกครูอาชีวศึกษากับครูฝึกของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีชั้นสูง จำนวน 12 แห่ง ให้เป็นหน่วยงานย่อย ภายใต้สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อตอบโจทย์ในเรื่องการพัฒนาคนให้ตรงกับความต้องการในพื้นที่ มีการกระตุ้นจูงใจ และมีการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการจูงใจในการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อทำให้สถานประกอบกิจการเห็นความสำคัญกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน



และร่วมกันพัฒนาทักษะคนไทยเพื่อให้เป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม และผลักดันเจ้าหน้าที่ของกรมฯ นำเสนอแนวคิดและประกวดสื่อการฝึกอบรมเพื่อเป็นนวัตกรรมในการพัฒนาฝีมือแรงงานโดยผู้บริหาร จะมีการยกย่อง ชมเชย ให้รางวัลเพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงาน นอกจากนี้ผู้บริหาร ได้มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น การมอบอำนาจให้ผู้บริหารในภูมิภาคสามารถกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคนให้ตรงกับความต้องการในพื้นที่



“การกำกับดูแลให้เป็นไปตามธรรมาภิบาล”

ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยแสดงออกถึงความเป็นบุคคลต้นแบบ ประกาศเจตนารมณ์ความโปร่งใสขององค์การ และสั่งการให้ทุกหน่วยงานของกรม ขับเคลื่อนมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก โดยมีแนวทาง/มาตรการ และระบบการตรวจสอบ แบ่งเป็น 3 มาตรการ ดังนี้

1. มาตรการด้านโครงสร้าง 1) จัดตั้งกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม โดยมอบหมายให้รับผิดชอบในการดูแลและเสริมสร้างความโปร่งใสเพื่อป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน 2) จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 3) แต่งตั้งคณะกรรมการคณะทำงาน เช่น คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำกรมฯ

2. มาตรการสร้างความรู้ ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ผลประโยชน์ทับซ้อน โดยจัดทำมาตรการควบคุมความเสี่ยงในกระบวนการงานหลักของกรมฯ และผู้บริหารได้ร่วมกัน วิเคราะห์ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานทางเว็บไซต์กรม

3. มาตรการด้านการบริหารจัดการองค์การ

1) มีระบบควบคุมภายในควบคุมความเสี่ยงองค์การ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดของผู้อำนวยการ “ความสำเร็จของการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การเพื่อสร้างทัศนคติและจิตสำนึกด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ” มีการกำหนดให้แต่ละหน่วยงานต้องมีกิจกรรมที่แสดงถึงการเสริมสร้างในเรื่องดังกล่าว โดยตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม คือ โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อสร้างโอกาสให้มีทักษะ มีอาชีพ และเพิ่มรายได้ ซึ่งเป็นโครงการระยะสั้นแต่มีการใช้จ่ายเงินงบประมาณสูง ผู้บริหารได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานและแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินอย่างเคร่งครัด

รวมทั้งการนำเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน หรือผู้ชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน มาเป็นพยานการจ่ายเงินเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ทำให้ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ นอกจากนี้ยังได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปัญหาความไม่โปร่งใสต่าง ๆ เช่น การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติแบบใหม่ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Testing System) ทำให้มีความโปร่งใสและลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ เกิดความเป็นธรรมกับผู้เข้ารับการทดสอบฯ รวมถึง การคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็น ผู้ ประ ะ พ ุ ท ิ ต น ข อ บ ด้วยความซื่อสัตย์

“การกำกับดูแลให้เป็นไปตามธรรมาภิบาล”

กรมฯ มีพื้นฐานมาจากการพัฒนาสังคม รวมทั้งเล็งเห็นความสำคัญของชุมชนจึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม โดยให้หน่วยงานในภูมิภาค สร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนพร้อมกับรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เช่น ยางล้อรถยนต์ โฟม มาทำผลิตภัณฑ์เพื่อออกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้ง ใช้จุดแข็งในสมรรถนะด้านงานช่างที่มีอยู่ มาพัฒนาเสริมสร้าง

ความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชน รวมทั้งการประสานงานเป็นเครือข่ายในการพัฒนาฝีมือแรงงานโดยได้ใช้พื้นที่ในชุมชนเป็นที่ฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนเพื่อสร้างรายได้และทำให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น

1) **โครงการจังหวัดเคลื่อนที่** “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” โดยได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน และหน่วยงานราชการ

ในพื้นที่โดยให้บริการงานซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ตรวจเช็ครถจักรยานยนต์

2) โครงการศูนย์ช่างประจำชุมชนเทิดไท้องค์ราชัน ซึ่งเป็นการฝึกอบรมความรู้ให้กับประชาชนเพื่อทำหน้าที่ให้บริการ เช่น ซ่อมเครื่องยนต์เพื่อการเกษตร ซ่อมรถจักรยานยนต์ ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ โดยเก็บค่าซ่อมราคาถูก

3) โครงการคลินิกช่าง เพื่อร่วมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาล

ปีใหม่/สงกรานต์ 7 วันอันตราย โดยให้บริการเกี่ยวกับการตรวจเช็ค/ซ่อมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ การให้ความรู้ข้อผิดพลาดภัย โดยให้บริการร่วมกับตำรวจทางหลวง

4) ร้านช่างประชารัฐ โดยผู้บริหารมีแนวคิดที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนช่างฝีมือรายย่อย โดยให้บริการผ่านทางเว็บไซต์กรมฯ และ QR Code สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ โดยใน Application ช่างประชารัฐ

Application ช่างประชารัฐ



ด้วยระบบการนำองค์การโดยมุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมจนเป็นวัฒนธรรมองค์การ ทำให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงานมีความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีเครือข่ายด้านพัฒนาฝีมือแรงงานที่เข้มแข็ง ทำให้สามารถผลิตแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านผลิตภาพแรงงานของประเทศไทยดีขึ้น 4 อันดับ จากอันดับที่ 58 ในปี 2018 เป็นอันดับที่ 54 ในปี 2019 นับเป็นความสำเร็จของการนำองค์การ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ ที่มีคุณภาพ ทำให้กรมฯ เป็นที่รู้จักทั้งในด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน การสร้างงาน เพิ่มรายได้และสร้างความมั่นคงในชีวิตอย่างยั่งยืน



จังหวัดลำพูน

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม ยกระดับ และพัฒนาหัตถกรรมในจังหวัดลำพูน ด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยมาตรฐานความปลอดภัยอย่างปราดเปรื่อง
3. สร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนบนฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในจังหวัดลำพูนอย่างเท่าเทียม
5. อนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ยกระดับสถานะของบุคลากรให้มีคุณภาพ

ค่านิยม

มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ทำงานเป็นทีม

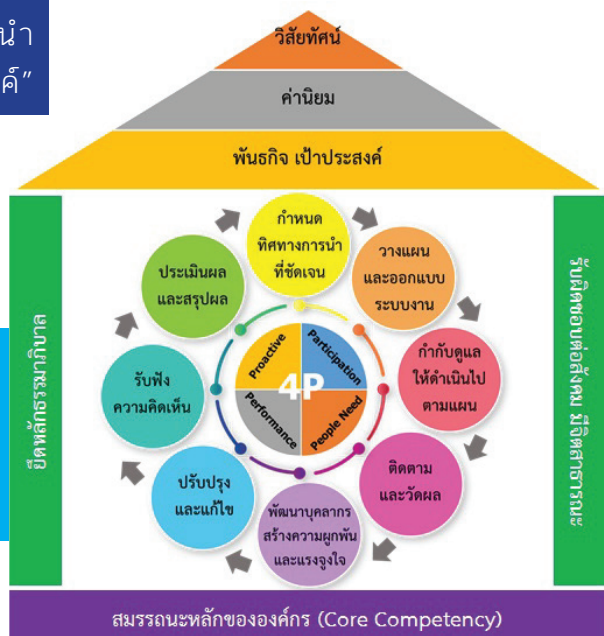
“จังหวัดลำพูน” เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดของภาคเหนือ มีพื้นที่ประมาณ 4,505.882 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,815,675 ไร่ มีประชากรรวมทั้งสิ้น 406,041 คน โดยมีสัดส่วนผู้สูงอายุในพื้นที่ถึงร้อยละ 22 ซึ่งเป็นอันดับสองของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดสูงที่สุดในภาคเหนือ เนื่องจากศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้จังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (Gross Provincial Products: GPP) มีมูลค่า GPP ณ ราคาประจำปี 2561 มีมูลค่ามากกว่า 56,837 ล้านบาท โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่งและขายปลีก จึงนำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ **“เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง”** โดยอาศัยกระบวนการการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายอย่างสมดุลและโปร่งใส และยึดหลักการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดย **“ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และร่วมรับผิดชอบ”** เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับศักยภาพ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกมิติ และนำความต้องการของประชาชน รวมไปถึงข้อมูลสภาพแวดล้อม ปิดความสามารถ ความท้าทายทั้งภายในและภายนอกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และทิศทางในอนาคต มาเป็นข้อกำหนดแนวทางริเริ่มให้มีจิตสำนึกรักและแทนคุณแผ่นดิน พัฒนาพื้นที่อย่างมีทิศทางและยั่งยืน เกิดเป็นแนวคิดของการพัฒนาร่วมกันที่ว่า **“การพัฒนาลำพูน ต้องมาจากวิถีชีวิต จารีตประเพณี ความเป็นอัตลักษณ์ที่แท้จริงของประชาชน และต้องอยู่บนพื้นฐานแห่งความสมดุลและยั่งยืน”** เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข สามารถพัฒนา และช่วยเหลือตัวเองได้



“โมเดล 4P สู่ลุ่มเมืองแห่งความสุข”

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดลุ่มนบุรีลุตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ในการเป็น “เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง” ผู้ว่าราชการจังหวัดได้มอบนโยบายและหลักการท่งงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด “4P Model” ได้แก่ **1) ท่งงานเชิงรุก (Proactive)** โดยมองภาพอนาคตไปข้างหน้า กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน วางแผนรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านการขับเคลื่อนภายใต้รูปแบบ **2) การบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participation)** สร้างการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ในลักษณะ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญห และร่วมรับผิดชอบ” ตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงระดับผู้ปฏิบัติ ตลอดจนภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วน การท่งงานมุ่งเน้น **3) ผลสัมฤทธิ์ของผลงาน (Performance Excellent)** เป็นหลัก เน้นการร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติในลักษณะ แนวระนาบมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทุกมิติ ส่งเสริมให้มีการนำ “นวัตกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์”

มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้ตอบสนองกับ **4) ความต้องการของประชาชน (People needs)** รวมทั้งการมุ่งเน้นความสำคัญของการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ที่มีความในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน ผ่านกลไกการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนจังหวัดลุ่มนบุรี (กรอ.) การจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ซึ่งอาจจะกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า 4P Model ก็คือการทำงานด้วย ความ **“รู้-รัก-สามัคคี”** ซึ่งจะนำไปสู่ **“การเข้าใจ-เข้าถึง-พัฒนา”** เพื่อให้จังหวัดลุ่มนบุรีเกิดการพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างมีทิศทางและยั่งยืนไปสู่เป้าหมายเมืองแห่งความสุข



“สื่อสารถึงประชาชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



จังหวัดลำพูน ได้กำหนดวิธีการ ช่องทาง สำคัญ และความถี่ของการสื่อสารของแต่ละกลุ่มบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์การ ได้แก่ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มภาคเอกชน และกลุ่มภาคประชาชน เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็นและปัญหา เพื่อจะนำไปสู่ การแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และเกิดความผูกพัน เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในจังหวัดลำพูน

1) ภาครัฐ เช่น การประชุมหัวหน้าส่วนราชการ การประชุมนายอำเภอ สภากาแฟ และจังหวัดเคลื่อนที่ เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างความเข้าใจในนโยบายการพัฒนา ทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐทั้งในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น รวมไปถึง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และหารือในแนวทางการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนในพื้นที่

2) ภาคเอกชน เช่น การเข้าเยี่ยมเยียน โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อพบปะ รับฟังปัญหาและอุปสรรค ร่วมหาทางออก และแก้ไขปัญหาร่วมกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและเอกชน ในจังหวัด ทำให้จังหวัดลำพูนไม่มีปัญหา เรื่องแรงงานต่างด้าวที่รุนแรง

3) ภาคประชาชน เช่น การพบปะ ประชาชนในโครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมในวันพระ ที่จะหมุนเวียนไปในทุกวัด การจัดรายการวิทยุ **“แป๋ป้อเมืองอุ้งเรื่องหละปูน”** ประจำทุกวันศุกร์ ที่เผยแพร่ไปยังวิทยุชุมชนครอบคลุมทุกอำเภอ เพื่อบอกเล่าถึงภารกิจที่ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการระหว่างสัปดาห์ รวมถึง การตอบข้อซักถามของผู้รับชม/รับฟัง ที่แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์

“Unit School พัฒนาคู”

เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินการของจังหวัดลำพูน การพัฒนาบุคลากร และผู้นำในอนาคตเป็นประเด็นสำคัญยิ่งที่ผู้ว่าราชการจังหวัด และคณะผู้บริหารให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาตนเองในหลากหลายวิธี ทั้งจากภายนอก และภายในองค์การ เช่น การเรียนรู้ด้วยตนเอง การติดตามหัวหน้างาน การประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรม การมอบหมายงานเป็นโครงการ/กิจกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดลำพูนยังได้ กำหนดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้ระหว่างคนในองค์การ ในรูปแบบ **“Unit School”** เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นทั้งในระดับองค์การและระดับบุคคล ทำให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานจนงานสำเร็จได้ดีกว่าเดิม และใช้เวลาในการเรียนรู้ในระยะสั้น โดยไม่ใช้งบประมาณ



“ผลลัพธ์ความสำเร็จของการนำองค์การ”

จากบทบาทการนำของผู้บริหารจังหวัดลำพูน ที่มุ่งเน้นประโยชน์สุขของชาวลำพูน โดยการรับฟัง วิเคราะห์ปัญหาความต้องการ และการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืนในจังหวัด ผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ อย่างมากมาย ดังนี้



1) ลำพูน ECO TOWN (เมืองนิเวศ)

จากเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดลำพูนไปสู่เมืองเชิงนิเวศ (Eco Town) ผู้บริหารได้ใช้กลไกในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอเป็นประธานในการบริหารงานเชิงพื้นที่ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ที่ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรม หอการค้า ภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาของเสียในแหล่งชุมชน และโรงงานอุตสาหกรรม จนนำมาสู่การกำหนดแผนกิจกรรม **“โครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial)”** เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้จากอุตสาหกรรมไปสู่การเป็น **“ลำพูนจังหวัดสะอาด”** โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยจำนวน 50 ครั้งให้ครอบคลุมทุกตำบล และขยายผลให้ครอบคลุมทุกครัวเรือนในเรื่องของการจัดการคัดแยกขยะ และลดปริมาณขยะเปียกและขยะอินทรีย์ โดยทุกกระบวนการผู้บริหารของจังหวัดจะร่วมดำเนินการตั้งแต่บ้านพักของผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอทุกอำเภอ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับกำนันผู้ใหญ่บ้าน

และผู้นำในระดับต่าง ๆ จนสามารถประกาศเป็นจังหวัดปลอดขยะเปียกเป็นจังหวัดแรกของประเทศไทยในปี 2560 และขับเคลื่อนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างเต็มรูปแบบทำให้ปริมาณขยะมูลฝอยและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการขยะมูลฝอยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 สามารถลดค่าใช้จ่าย 15,330,09 บาท/ปี และในปี 2561 ได้ขยายผลไปสู่เป้าหมายที่ทำหายในการลดขยะประเภทโฟม “ลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม” โดยเพิ่มกระบวนการประสานความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ร้านค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่าย 5,514,641.28/ปี นำไปสู่การได้รับรางวัลชนะเลิศ “จังหวัดสะอาด” สองปีซ้อน

2) เมืองนวัตกรรมสร้างสรรค์

จังหวัดลำพูน เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงและมีอัตลักษณ์ในสินค้าหัตถกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยเฉพาะ**ผ้าไหมทอยกดอกลำพูน**และผ้าฝ้ายที่สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดลำพูนมายาวนาน เพื่อให้การขับเคลื่อนจังหวัดลำพูนสู่วิสัยทัศน์ “เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง” ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาให้เป็น **“เมืองนวัตกรรมสร้างสรรค์” (Creative Craft Innopolis)** โดยได้กำหนดนโยบายการ “สืบสาน รักษา พัฒนาและต่อยอด” โดยใช้นวัตกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยมี “Cluster ด้านเศรษฐกิจ” ขับเคลื่อนและดำเนินงานตาม **“โครงการส่งเสริมและพัฒนาหัตถนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สากล”** ร่วมกับ ภาศึการพัฒนาภาครัฐฯ ได้แก่ สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรร่วมกันพัฒนาเพิ่มมูลค่าและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มหัตถกรรมของลำพูนและใช้กลไก **“CLUSTER สิ่งทอลำพูน”** ในการขับเคลื่อนภาคประชาชน

ซึ่งผลจากการขับเคลื่อนนี้ ทำจังหวัดลำพูนยกระดับมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอลำพูนให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้ ผู้ประกอบการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยมียอดจำหน่ายในปี 2561-2562 เฉพาะกลุ่มหัตถกรรมมีมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.74 ของยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมของจังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 อย่างต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน



3) ชุมชนพอเพียง เพียงใจ

นอกจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และภาคการท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนยังคงมุ่งเน้นการสนับสนุนชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยอาศัยกลไกความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ ดังตัวอย่าง **“การจัดสร้างบ้านชุมชนเพียงใจ (ชุมชนค้อยขะ)”** อันเป็นผลสืบเนื่องจากการประชุมหารือในประเด็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ในตำบลบ้านกลาง จำนวน 19 คริวเรือน ซึ่งประสบปัญหาความเดือดร้อนด้านที่ดิน และที่อยู่อาศัยมีสภาพทรุดโทรม สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม และคุณภาพชีวิตไม่ดี จังหวัดลำพูน จึงได้ดำเนินงานผ่านคณะทำงานเฉพาะกิจ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาชุมชนค้อยขะ เทศบาลตำบลบ้านกลาง

และได้กำหนดโครงการบ้านพอเพียงชนบท ที่ชุมชนค้อยขะ ดำเนินงานภายใต้แนวคิด **“บ้านเดียวกัน”** ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ประชาชน และชุมชนต่าง ๆ ในการสร้างบ้าน และพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น พัฒนาระบบสวัสดิการสังคม ส่งเสริมการออมเงิน สร้างความรู้ในป้องกันความรุนแรงภายในครอบครัว การเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม สร้างรายได้เสริม ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว รวมถึงการวางระบบจัดการขยะในชุมชนใหม่ การปรับพื้นที่ชุมชนให้เหมาะสม มีพื้นที่พักผ่อน เป็นต้น รวมทั้งเปลี่ยนชื่อชุมชนใหม่จากที่คนทั่วไปเรียกว่า ชุมชน ค้อย ขะ เปลี่ยนเป็น **“ชุมชนพอเพียง เพียงใจ”**

“จังหวัดลำพูน โดยการนำของผู้ว่าราชการจังหวัดที่มุ่งมั่นให้เกิดความยั่งยืนในระบบการนำในการขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองแห่งความสุข บนความพอเพียง” ตามแนวทางการทำงานแบบ 4P Model ผ่านกลไกประชารัฐ และใช้ประโยชน์ขีดความสามารถของจังหวัดลำพูน ตลอดจนการมุ่งมั่นสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น ลำพูน ECO TOWN (เมืองนิเวศ) เมืองหัตถถนวัตกรรมการสร้างสรรค์ และชุมชนพอเพียง เพียงใจ”





จังหวัดหนองบัวลำภู

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

หนองบัวลำภู เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
2. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนทุกกลุ่มในสังคม
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว
4. จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม

การทำงานอย่างมีศักดิ์ศรี มีใจบริการ ประสานสัมพันธ์

เมืองหนองบัวลุ่มภู หรือ จังหวัดหนองบัวลำภู ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นแอ่งที่ราบ มีภูเขาและเทือกเขารายล้อม บางส่วนเป็นลูกคลื่น และมีลักษณะเป็นดินปนทรายและดินลูกรัง ทำให้ไม่สามารถกักเก็บหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้งได้ ส่งผลต่อวิถีชีวิตและรายได้ของชาวหนองบัวลำภูเป็นอย่างมาก แต่ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้นำในความพยายามที่จะนำพาให้จังหวัดก้าวผ่านข้อจำกัดต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หนองบัวลำภูทีม ในการส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้ส่วนราชการต่าง ๆ เข้ามาร่วมสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่ม รวมถึงมีความพร้อมในการพัฒนา โดยได้เข้าไปสนับสนุนทั้งด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ นำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างส่วนราชการและชุมชน และยังเป็นการสร้างความผาสุกและความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน รวมถึงทำให้ส่วนราชการเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม ซึ่งจะทำให้ทุกภาคส่วนรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของจังหวัดหนองบัวลำภูและทำให้เมืองหนองบัวลำภูเป็นเมืองน่าอยู่และเป็นเมืองน่าเที่ยว

“ระบบการนำองค์การที่สร้างความยั่งยืน”



Yong Smart Farmer หนองบัวลำภู

ผู้บริหารจังหวัดหนองบัวลำภู ให้ความสำคัญกับกระบวนการและวิธีบริหารจัดการองค์กรให้เกิดความยั่งยืนแก่องค์กร โดยใช้ระบบการนำองค์การที่ส่งต่อความเป็นผู้นำตั้งแต่ “ผู้ว่าราชการจังหวัด” ที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาจังหวัดให้สามารถขยับลำดับขึ้นจากจังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีน้อยที่สุดในประเทศ โดยส่งเสริมผลักดันให้ส่วนราชการเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนช่วยเหลือชุมชน ซึ่ง “หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ” ได้นำนโยบายจากส่วนกลางมาสอดคล้องร่วมประสานการทำงานเพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ เกิดเป็นหนองบัวลำภูทีม ที่ทำงานโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนา ร่วมรับผิดชอบ โดยได้เล็งเห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่จนเกิดเป็น “ผู้นำชุมชนต่าง ๆ” ที่มีความคิดริเริ่ม มีภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่วนราชการได้เข้าไปสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและองค์ความรู้ โดยมีการผลักดันไปสู่เป้าหมายสำคัญ 3 ประการ คือ

1) เพิ่มรายได้ให้ประชาชน 2) ลดการใช้สารเคมีภาคการเกษตร และ 3) ลดผลกระทบของสารเคมีทางการเกษตรที่มีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพเท่าที่มีนำมาใช้ขับเคลื่อนจังหวัดทั้งด้าน**การเกษตร**ที่มีการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรปลอดภัย โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเกษตรกรให้ลดการใช้สารเคมี สนับสนุนเรื่ององค์ความรู้การนำน้ำใต้ดินมาใช้เพื่อการเกษตร ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Yong Smart Farmer **ด้านการแปรรูป** โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาโดดเด่น และมีวัตถุดิบในพื้นที่ค่อนข้างมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชน **ด้านการท่องเที่ยว** โดยใช้ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงมีการเชื่อมโยงกับเมืองหลักเมืองรองข้างเคียงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว



“การสื่อสารเพื่อการปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล”



กลุ่มทอผ้าพื้นบ้าน นาคำโฮ

จากเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ในการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนลดการใช้สารเคมี ภาคการเกษตร และลดผลกระทบของสารเคมี ทาง การเกษตรหนองบัวลำภูที่มจึงได้มีการรวบรวมปัญหา วิเคราะห์ศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาที่มีความจำเป็นเร่งด่วน โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาเรื่องความยากจน ซึ่งจังหวัดหนองบัวลำภูถูกจัดเป็นจังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ เป็นผลพวงจากการทำการเกษตรที่ผิดวิธี โดยใช้สารเคมีเป็นหลัก

รวมถึงขาดการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ทำให้รายได้ไม่มั่นคง สินค้าไม่เป็นที่ต้องการของตลาด เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา เช่น ปัญหาสารเคมีตกค้าง ในสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร หนองบัวลำภูที่มจึงได้ร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเร่งด่วน Quick Win หนองบัวลำภู Model ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เน้นการทำเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยว ชุมชน ผ่านกระบวนการส่งเสริมต่าง ๆ เช่น

1) มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกพืชผักอินทรีย์ **“ห้วยนา Model”** เป็นการระเบิดจากภายในของประชาชนในพื้นที่รวมตัวกันโดยใช้ประโยชน์จากแปลงที่ดินสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนที่ดินทำกินและแก้ไขปัญหาความยากจน ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Solar Cell) ในการสูบน้ำจากบ่อบาดาลมาใช้ในแปลงเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ รายได้ และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

2) ชุมชนต้นแบบ **“ชุมชนวิถี ภูมิปัญญา คำไฮ”** ต้นแบบการรวมกลุ่มทอผ้าพื้นบ้าน การท่องเที่ยวและบริการหมู่บ้าน Homestay โดยอาศัยภาคีความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ ภูมิภาคเอกชน บริษัทประชารัฐ สถาบันการศึกษา

เข้ามาให้ความรู้ พัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานให้ชุมชนมีศักยภาพ นำไปสู่การพึ่งพาตัวเอง

3) การจัดทำ **“แผนปฏิบัติการจัดการปัญหาสารเคมีตกค้างในสิ่งแวดล้อมจังหวัดหนองบัวลำภู”** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบของสารเคมีเกษตรที่มีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ โดยได้รับความร่วมมือในการแก้ปัญหาจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (สกว.)



“ศรีบุญเรืองโมเดลต้นแบบแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม”

จังหวัดหนองบัวลำภูได้รับเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านอำเภอศรีบุญเรืองว่าได้รับผลกระทบจากการที่มีรถบรรทุกหินวิ่งผ่านในถนนหมู่บ้าน เพื่อหลีกเลี่ยงด้านตรวจซึ่งนำหนักของทางราชการตามถนนเส้นทางหลัก ทำให้ถนนที่ชาวบ้านใช้สัญจรระหว่างหมู่บ้านซึ่งเป็นถนนทางหลวงท้องถิ่นไม่สามารถรองรับน้ำหนักรถบรรทุกได้ ทำให้ชาวบ้านมีความลำบากในการเดินทางสัญจรไปมาและอาจเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ทำการซ่อมแซมปรับปรุง หลายครั้งแล้ว หนองบัวลำภูที่มีจังหวัดมทุกภาคส่วนร่วมแก้ไขปัญหารถบรรทุกวิ่งในถนนหมู่บ้านชุมชน โดยใช้ปฏิบัติการ “ศรีบุญเรืองโมเดล” ซึ่งเป็นปฏิบัติการร่วมกันทุกภาคส่วนได้แก่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับอำเภอ** ตั้งด่านชุมชนเป็นจุดตรวจจุดสกัด เพื่อแก้ไขปัญหาในเบื้องต้น พร้อมรายงานสภาพปัญหา ผลดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค/ข้อจำกัดตามอำนาจหน้าที่ให้จังหวัดทราบ **ตำรวจ** ในฐานะเจ้าพนักงานจราจรให้ออกประกาศจำกัดรถบางชนิดวิ่งบนถนน **องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น** ให้จัดทำข้อบัญญัติ ประกาศจำกัดรถบางชนิดวิ่งบนถนนทางหลวงท้องถิ่น **กรมทางหลวง** และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนเจ้าหน้าที่ควบคุมน้ำหนัก ชุดเฉพาะกิจพร้อมตาชั่งน้ำหนัก ออกปฏิบัติการสนับสนุนด้านชุมชน โดยปฏิบัติการดังกล่าว จะมีการขยายพื้นที่ดำเนินการออกไปยังอำเภอต่าง ๆ โดยจะบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมปฏิบัติการอย่างเข้มข้นต่อเนื่องตลอดไป



ศรีบุญเรืองโมเดล

“การสนับสนุนชุมชนสู่การพึ่งพาตนเอง”

ผู้บริหารและส่วนราชการของจังหวัดหนองบัวลำภูได้เล็งเห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งนำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และยังเป็นการสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน จึงได้ส่งเสริมสนับสนุน ผลักดันให้ส่วนราชการต่าง ๆ เข้ามาร่วมสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนที่มีศักยภาพ มีความพร้อมในการพัฒนา เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับพื้นที่ เช่น ชุมชนบ้านนาคำไฮ เป็นชุมชนที่รวมกลุ่มผ้าทอพื้นบ้านนาคำไฮ สืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นบ้านลายโบราณจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีลักษณะเด่นที่เนื้อผ้าย้อมด้วยสีธรรมชาติหมักน้ำข้าวข้าวเหนียวผ้าหลง ทำให้ผ้านุ่ม สีน และปลอดภัยจากสารเคมี เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสร้างรายได้ให้กับชุมชน ต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และผ้าพื้นเมืองของจังหวัดหนองบัวลำภู

มีการจัดประกวดการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าหนองบัวลำภู โดยมีนักออกแบบจากทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมและมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้ผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภคจนสามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ผ้ามากขึ้น จึงนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เปิดหมู่บ้านในลักษณะ Home Stay ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม กระบวนการผลิตผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัยและสร้างสรรค์ การสร้างกลุ่มเครือข่ายผ้าทอพื้นบ้าน เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา ศักยภาพของตนเอง ส่งต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้นำในความพยายามที่จะนำพาให้จังหวัดก้าวผ่านข้อจำกัดต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หนองบัวลำภูที่มในการส่งต่อความเป็นผู้นำไปยังทุกระดับ ตั้งแต่หัวหน้าส่วนราชการไปจนถึงผู้นำชุมชน โดยส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้ส่วนราชการต่าง ๆ เข้าร่วมสนับสนุนทั้งด้านเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้นำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างส่วนราชการและชุมชน ซึ่งจะทำให้ทุกภาคส่วนรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของจังหวัดหนองบัวลำภูอย่างแท้จริง





จังหวัดอำนาจเจริญ

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

“เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่อาเซียน”

พันธกิจ

1. การพัฒนาการผลิต และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าข้าวหอมมะลิอาหารปลอดภัย และยกระดับสู่การเป็นเมืองสมุนไพร
2. การพัฒนาสู่เมืองการค้า การบริการ การค้าชายแดน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ และพลังงานเพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ที่สมดุล ยั่งยืน
4. พัฒนาคนคุณภาพสู่สังคมคุณธรรมและสันติสุข มีการบริหารจัดการภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และทันสมัย

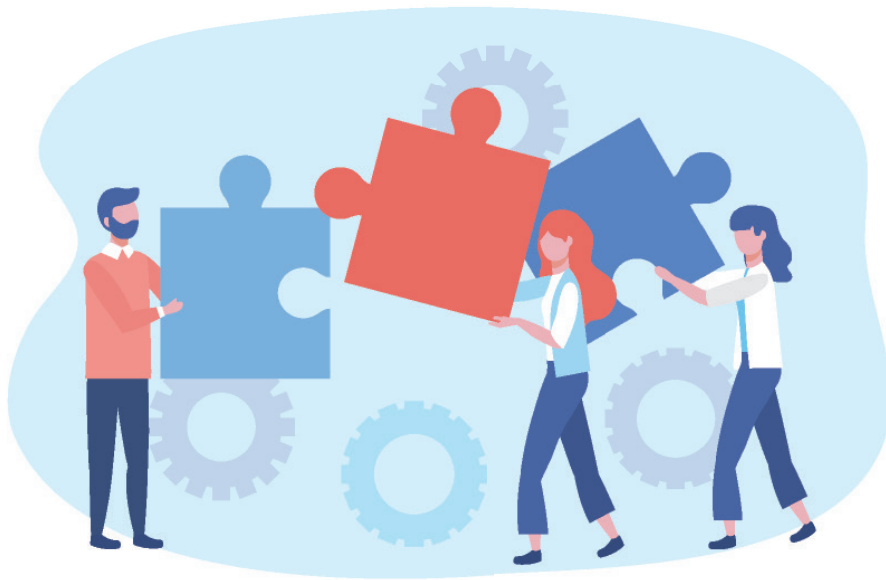
ค่านิยม

ซื่อสัตย์ยึดมั่นในคุณธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์และคุณภาพของงาน ความรับผิดชอบมุ่งบริการ ทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

“จังหวัดอำนาจเจริญ” เป็นจังหวัดตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 1,975,902 ไร่ อาณาเขตติดต่อกับจังหวัดยโสธร จังหวัดอุบลราชธานี และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 378,531 คน จำนวนครัวเรือน 116,142 ครัวเรือน มีสภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกับการเกษตร โดยมีพื้นที่ทางการเกษตร จำนวน 1.1 ล้านไร่ และจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและกระแสความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัย นำมาสู่การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย การปลูกพืชเศรษฐกิจ Green Farm จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ **“เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่อาเซียน”** โดยอาศัยข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมและความท้าทายทั้งภายในและภายนอกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ มาวิเคราะห์ และกำหนดนโยบายแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ถ่ายทอดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในทุกระดับชั้นตั้งแต่ระดับองค์การถึงระดับบุคคล



เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา



ผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้บริหาร ได้ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในเชิงรุกผ่านหลักคิดของการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ **“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”** คือ เข้าใจและเข้าถึงความต้องการ และปัญหาที่แท้จริงของคนในจังหวัดผ่านการสื่อสารทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสำรวจการรับเรื่องร้องเรียน การเข้าไปเยี่ยมเยียนในพื้นที่บริการ/ชุมชน การเปิดบ้านต้อนรับ (Home Visit) กลุ่มไลน์ “ลูกหมูลูกออด” เป็นต้น แล้วนำมาสู่การคิดหาแนวทางการแก้ไขปัญหา และพัฒนาร่วมกัน

โดยหลักการทำงาน **“ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ ทำงานเป็นทีม”** เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด ดังเช่น การปรับปรุงแนวทางการสื่อสารในการแสดงออกถึงความขอบคุณ การเอาใจใส่ดูแล เป็นกำลังใจแก่กลุ่มเกษตรกร เช่น รางวัลเกษตรกรดีเด่น มอบเกียรติบัตรให้บุคคลตัวอย่างผู้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบกรณีปัญหาทางวัฒนธรรม คณะหนึ่งประมอทัยน้ำปลักบันเทิงศิลป์ มอบโล่รางวัลเกษตรกรดีเด่นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และใบประกาศเกียรติบัตรการประกวดข้าวหอมมะลิของจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นต้น

“นวัตกรรม เพื่ออำนาจเจริญยั่งยืน”

จากแนวคิดของผู้บริหารจังหวัดและประชาชนที่มุ่งสร้างให้เกิดความยั่งยืน ได้กำหนดแนวทาง **“การพัฒนาการเรียนรู้ และส่งเสริมการเกิดนวัตกรรม”** ทั้งในระดับบุคคล และในระดับหน่วยงาน ด้วยการมีส่วนร่วมเจ้าหน้าที่รัฐ บริษัทประชารัฐ และชุมชน โดยผ่านกิจกรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นผลลัพธ์ ของโครงการสำคัญที่หลากหลาย เช่น 1) โถกโลกตอซังเป็นคลังปุ๋ยอินทรีย์ ผลผลิตคุณภาพดี สู่เมืองเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร ได้ถึง 300 บาทต่อไร่ 2) การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า เพื่อยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้า ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาด ทำให้สมาชิกมีอาชีพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น 3) โครงการอำนาจเจริญ “3 ดี: คนดี สุขภาพดี รายได้ดี 3 ปลอดภัย: ปลอดภัยขยะ ปลอดภัยแล้ว ปลอดภัยภัย” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความผาสุกให้ประชาชน และ 4) การพัฒนาช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยดำเนินการแลกเปลี่ยนแนวคิดกับเกษตรกรผู้ผลิตข้าว และมีภาคเอกชนช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อสร้างอัตลักษณ์ (Brand Identity) ของจังหวัดอำนาจเจริญ จนได้เป็นสัญลักษณ์ **“Love Farmer”** และจัดทำช่องทางการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า Love Farmer Center & Biz Shop Amnatcharoen และแอปพลิเคชัน Love Farmer เป็นต้น





การสร้างองค์กรคุณภาพที่ยั่งยืน



“ชุมชนเกษตรอินทรีย์”



จากปัญหาของเกษตรกร ซึ่งเป็นกลุ่มประชาชนหลักของจังหวัดอำนาจเจริญ ในเรื่องต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพดินเสื่อม ผลผลิตน้อย และไม่ได้มาตรฐาน จังหวัดอำนาจเจริญ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คิดค้น ทดลอง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาวิเคราะห์คุณสมบัติของชุดดิน เพื่อหาความเหมาะสมกับการปลูกพืชแต่ละชนิด การปรับปรุงบำรุงดิน ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพสูง ส่งผลให้ชุมชน สามารถแก้ไขปัญหา ให้เหมาะสมกับสภาพของท้องถิ่นและชุมชน ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งข้าวหอมมะลิ และพืชอินทรีย์หลังนาชนิดอื่น และที่สำคัญชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองอย่างต่อเนื่อง จนทำเป็นวัฒนธรรมของชุมชน ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งผลจากการขับเคลื่อน ทำผลผลิตทางการเกษตรได้มาตรฐาน เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 300 บาท/ไร่ และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายข้าวอินทรีย์กิโลกรัมละ 3 บาท ทำให้ชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียน ในการขับเคลื่อนชุมชน จากความสำเร็จดังกล่าว จังหวัดได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริม ให้เกิดความยั่งยืน จากชุมชนต้นแบบขยายผลสู่ชุมชนใกล้เคียง สร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดอำนาจเจริญสู่เมืองเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน อันจะส่งผลต่อเนื่อง ให้ภาคการเกษตรมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

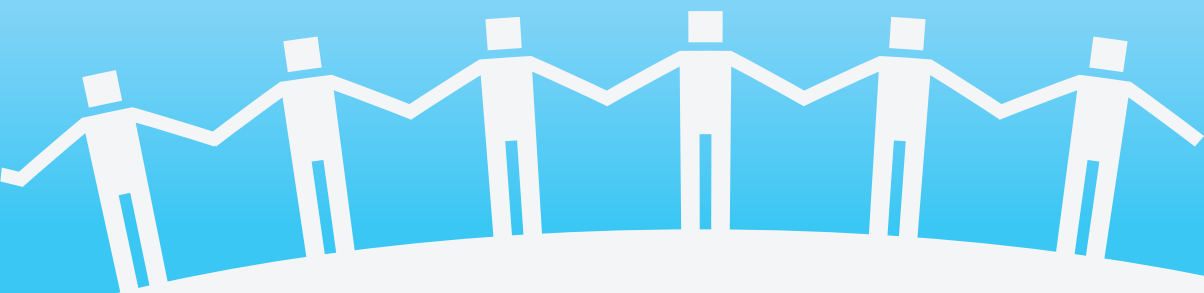
“อำนาจเจริญ – เมือง 3 ดี 3 ปลอดภัย”



จากความมุ่งมั่น และความร่วมมือระหว่างผู้บริหารจังหวัดและประชาชนในพื้นที่ ในการก้าวไปสู่เป้าหมายอำนาจเจริญเมืองแห่งความสุข (Amnatcharoen Happiness Model) จังหวัดอำนาจเจริญ ได้กำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแนวทางประชารัฐ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั้งในระดับอำเภอ และระดับตำบล ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ **“3 ดี: คนดี สุขภาพดี รายได้ดี”** เมื่อปี พ.ศ. 2560 และขยายผลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในพื้นที่ ในโครงการ **“3 ปลอดภัย : ปลอดภัย ชลประทาน ปลอดภัย”**

โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ เมืองปลอดภัย : กำจัดและแยกขยะในครัวเรือน ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้าน ชุมชน ท้องถนนให้สะอาดเรียบร้อยสวยงาม เมืองปลอดภัย : งานศพ งานบุญ งานบวช งานกฐิน ต้องปลอดภัย และการพนัน เมืองปลอดภัย : ป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการบาดเจ็บ และเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจร ทางถนน ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปลอดภัยจากยาเสพติดและอาชญากรรม ทุกรูปแบบ ซึ่งจากผลการดำเนินงานสามารถสร้างให้เกิดหมู่บ้านต้นแบบ 3 ดี 3 ปลอดภัย จำนวน 112 หมู่บ้าน จากจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 607 หมู่บ้าน หรือคิดเป็นร้อยละ 18

“จังหวัดอำนาจเจริญ ขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็น เมืองธรรมชาติ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่อาเซียน ตามแนวพระราชดำริ ของการพัฒนาอย่าง “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” นำมาสู่การคิดหาแนวทางการแก้ไขปัญหา และพัฒนาร่วมกัน นอกจากนี้ การเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการ สร้างความเข้มแข็ง และคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ชุมชน และจังหวัดอย่างยั่งยืน โดยมีผลลัพธ์ที่สำคัญ เช่น เมือง 3 ดี 3 ปลอดภัย วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้า และ Love Farmer”





หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์

และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



กรมการปกครอง

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

การบริหารราชการในระดับพื้นที่มีความเข้มแข็ง เพื่อความมั่นคงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารราชการอำเภอ
2. ส่งเสริมความสงบเรียบร้อย และอำนวยความเป็นธรรม
3. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน
4. พัฒนาระบบการบริหารการทะเบียน
5. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

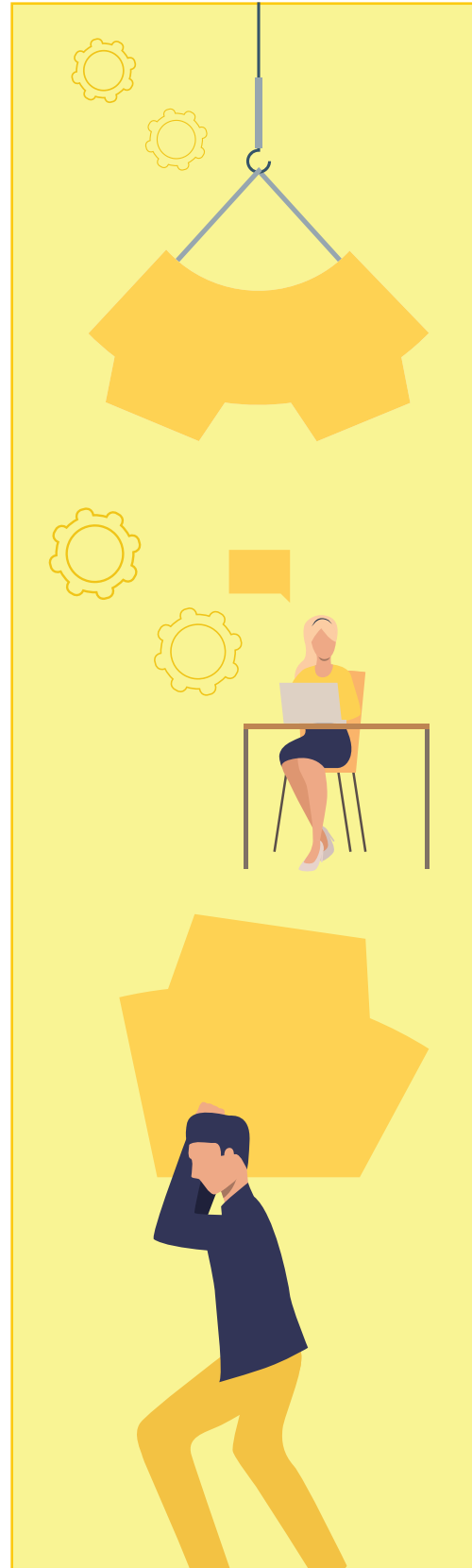
ค่านิยม

บำบัดทุกข์ บำรุงสุข

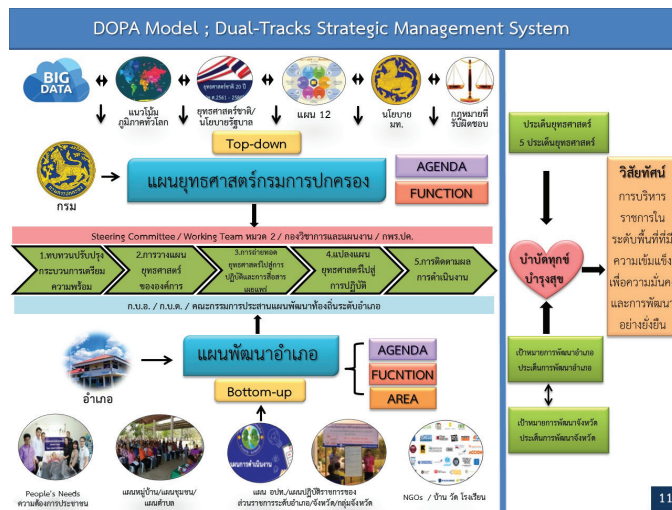
ด้วยขนาดองค์กรที่เป็นส่วนราชการขนาดใหญ่ มีการทำงาน ที่ครอบคลุม ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ประกอบกับ บทบาทภาระงานที่ต้องขับเคลื่อนและตอบสนองภารกิจในทุกระดับทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บท ด้านความมั่นคง แผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย อีกทั้งสภาพแวดล้อม เช่น การพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs ความมั่นคง รูปแบบใหม่ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการ ประชาชน ฯลฯ ซึ่งเป็นความท้าทายใหม่ ๆ สิ่งเหล่านี้ ส่งผลให้กรมการปกครองจึงต้องมี กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จและเป็นเลิศ

เพื่อสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองภารกิจในทุกๆระดับ
 ทั้งนี้ ด้วยจุดแข็งในเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 2 เรื่อง ได้แก่
 การเป็น **“ศูนย์กลางฐานข้อมูลบุคคลของประเทศ”**
 มีภารกิจสำคัญในด้านการบริหารงานทะเบียนมาอย่างยาวนาน
 และมีการพัฒนาข้อมูลให้ทันสมัย ทำให้สามารถนำข้อมูลไป
 ใช้ในการวางแผนและพัฒนางานในแต่ละระดับ รวมทั้งยังเป็น
 ส่วนสนับสนุนข้อมูลแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการให้บริการ
 ประชาชน ซึ่งทำให้การทำงานของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ
 ภาคเอกชน อยู่ภายใต้ฐานข้อมูลเดียวกัน ที่มีกรมการปกครอง
 เป็นแม่ข่าย และ **“ความได้เปรียบเชิงบุคลากร”**
 คือ การมีนายอำเภอในฐานะผู้จัดการพื้นที่ (Area Manager)
 มีหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายในการบูรณาการการปฏิบัติงาน
 กับทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหา การมีเครือข่ายกำนัน
 ผู้ใหญ่บ้านที่กระจายและเกาะติดอยู่ทุกพื้นที่ ทำให้รู้ปัญหา
 และความต้องการที่แท้จริงของประชาชน และตอบสนองต่อ
 ภารกิจต่าง ๆ จนได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาล ให้เป็นตัวหลัก
 ในการขับเคลื่อนนโยบายแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อน
 ของประชาชน เช่น โครงการ ไทยนิยม ยั่งยืน
 บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
 ของประชาชน จนนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ **“การบริหาร
 ราชการในระดับพื้นที่มีความเข้มแข็งเพื่อความมั่นคง
 และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์
 ประเทศไทย พ.ศ.2561 - 2580 **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**



แผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน



ภาพที่ 1 กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมการปกครอง

ด้วยกลไกการทำงานที่ครอบคลุม ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค กรมการปกครอง จึงมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จและเป็นเลิศ ภายใต้ตัวแบบระบบจัดการเชิงยุทธศาสตร์ แบบคู่ขนาน 2 ระบบ (Dual-Tracks Strategic Management System Model) คือ แผนยุทธศาสตร์กรมการปกครองในมิติ Top-down ซึ่งมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บท ด้านความมั่นคง แผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติ นโยบาย รัฐบาลด้านความมั่นคงภายใน และยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (Top-down) รวมถึง การเชื่อมโยงในลักษณะ Bottom-up จากความต้องการและความเดือดร้อน ของประชาชนผ่านแผนพัฒนาอำเภอ

เป็นการเชื่อมโยงในมิติพื้นที่ (Area-approach) เป็นการรวบรวมสภาพปัญหาความต้องการ ของประชาชนในพื้นที่ผ่านแผนพัฒนาอำเภอ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน/แผน ชุมชน แผนตำบล แผนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเกาะเกี่ยวเชื่อมโยงร่วมกับแผนพัฒนาจังหวัด ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กรทุกระดับ ผลานกับมีการนำเสนอสารสนเทศที่สำคัญมาประกอบการ จัดทำยุทธศาสตร์ ได้แก่ สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก ความท้าทายและความได้เปรียบ คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาของประเทศในด้านต่าง ๆ นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ตอบโจทย์ประเทศ ความต้องการของประชาชน และเป้าหมายสูงสุด ของกรมการปกครอง คือ ประเทศสงบสุข ประชาชนกินดีอยู่ดี

จากแผนที่ตอบโจทย์สู่การนำไปปฏิบัติ

การแปลงยุทธศาสตร์ไปเป็นการปฏิบัติ วางระบบการสื่อสารทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานในระดับส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รวมทั้งองค์กรภาคีเครือข่าย เกิดการรับรู้ในทิศทางและเป้าหมายของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดแผนปฏิบัติราชการในทุกระดับและกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน

การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติในระดับกรม มีการประชุมประจำเดือนผู้บริหารส่วนกลาง การประชุมประจำเดือนผู้ตรวจราชการกรม การประชุม ปลัดจังหวัด นายอำเภอ ทั่วประเทศ ในระดับอำเภอ มีการประชุมประจำเดือนคณะกรรมการบริหารอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) การประชุมประจำเดือนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทั้งหมดนี้ ทำให้เกิดการรับรู้ในทิศทางและเป้าหมายของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายและทันสมัย เช่น DOPA Channel ระบบ Trunk radio หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เว็บไซต์กรม การปกครอง ระบบ Line Group ระบบการประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ Facebook กรมการปกครอง Fan Page ซึ่งช่วยทำให้เกิดการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์



การติดตาม และการประเมินผลที่ครอบคลุม



ระบบการติดตามผลการดำเนินงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ระบบหลัก ดังนี้

1. **การตรวจราชการ** ให้ความสำคัญกับการตรวจราชการในพื้นที่ ซึ่งมีตั้งแต่การตรวจราชการของอธิบดี รองอธิบดี ทั้ง 4 ท่านซึ่งกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบเป็นรายภาค ผู้ตรวจราชการกรมทั้ง 18 เขต ทั้งหมดนี้ ครอบคลุมการปฏิบัติงานทั้ง 878 อำเภอทั่วประเทศ ยังมีการตรวจราชการของผู้บริหารสำนัก/กอง และคณะกรรมการงานต่าง ๆ ซึ่งมุ่งเน้นประเด็นการตรวจในเรื่องสำคัญๆ ของแต่ละหน่วย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดให้ปลัดจังหวัด ทั้ง 76 จังหวัด ออกตรวจงานของทุกอำเภอในจังหวัด เป็นประจำทุกปี เพื่อให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ และมีระบบรายงานมายังส่วนกลางมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน
2. **ระบบรายงาน** กรมการปกครองให้ความสำคัญกับการรายงานแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Report) ซึ่งมีการพัฒนาขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ระบบ e-Case, e-Form, ระบบการรายงานงบประมาณ e-FMS นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบประเมินผล **การปฏิบัติงานของบุคลากร** ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การประเมินผล การปฏิบัติงานของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (Active Monitoring System), ปลัดอำเภอ (PALAD Report)



ภาพที่ 2 การตรวจราชการของกรมการปกครอง

ความคล่องตัวของแผนให้กับต่อสถานการณ์

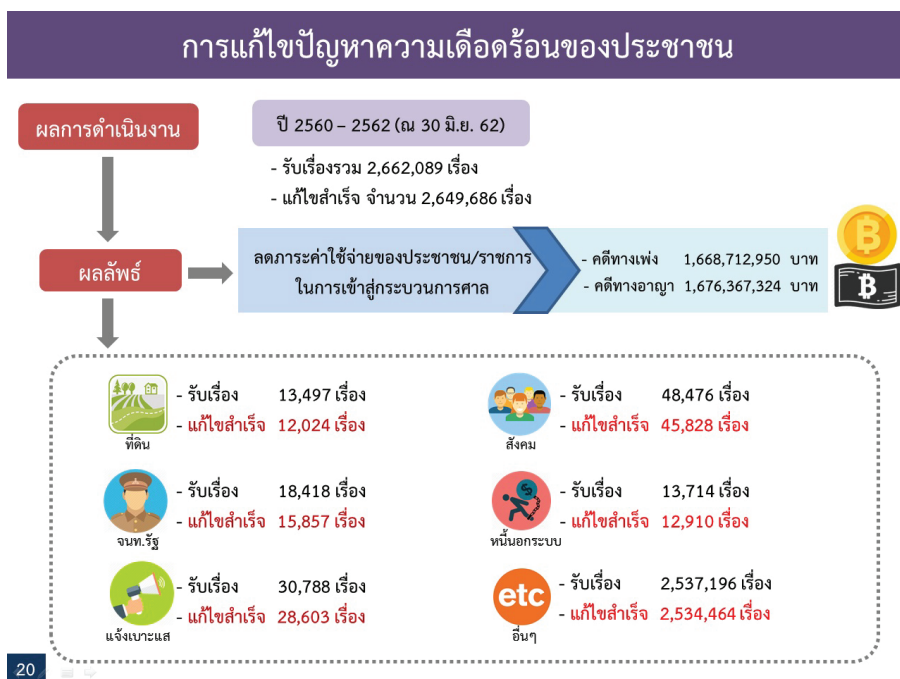


ภาพที่ 2 ระบบการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรมการปกครอง

กรมการปกครองมีการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยนำปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านความมั่นคง สถานการณ์และแนวทางการปฏิบัติงานในระดับภูมิภาค ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่สำคัญสำหรับการทำงานของเครือข่ายในทุกกระดับ และทุกพื้นที่ รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการ โดยได้นำแนวคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลงมาใช้ ซึ่งสะท้อนความคล่องตัว ความยืดหยุ่น ความสามารถในการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการตามบริบท สถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลง และความสามารถในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และคาดการณ์ผลการดำเนินการเป็นข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดผลการดำเนินการตามกรอบระยะเวลา ภายใต้เป้าประสงค์ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ในการกำหนดค่าเป้าหมาย ได้อาศัยการรวบรวมข้อมูล/สถิติต่าง ๆ การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ผล เพื่อตีความหมายและกำหนดเป็นเกณฑ์การทำงานที่มีความท้าทายและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ โดยมุ่งเน้นปรับแผนใน 3 มิติ ได้แก่

1

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน ซึ่งเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ “ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ” นโยบาย Thailand 4.0 และระบบราชการ 4.0 โดยกรมการปกครองพยายามพัฒนาไปสู่การบริการภายใต้แนวคิด “ทั่วถึง ภูมิใจ ไร้พรมแดน”



ภาพที่ 3 ผลการดำเนินการการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนผ่านศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ

2

การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ “ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม” นโยบายพัฒนาระบบราชการ 4.0 ที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ การลดความเหลื่อมล้ำ การขจัดความยากจน โดยกรมการปกครองพยายามขับเคลื่อนให้กลไกของฝ่ายปกครอง “ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ” เป็นศูนย์กลางในการรับเรื่องร้องทุกข์จากประชาชนและเข้าจัดการปัญหาได้อย่างครบวงจร

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

3

ปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non-Traditional Security Issues) ซึ่งเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ “ด้านความมั่นคง” และยุทธศาสตร์หลักของกระทรวงมหาดไทย “เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน”

จากการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ได้มีการเชื่อมต่อกับความท้าทาย และโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และการนำหลักการนั้นไปลงมือทำจริง จนปรากฏเป็นผลงานที่โดดเด่นที่ก่อให้เกิดประโยชน์และได้รับความสนใจจากประชาชนในวงกว้าง จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่

1) การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ผ่านศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ จากการที่ประชาชนมีเรื่องทุกข์ร้อน ต้องการร้องเรียนและขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ ต้องเดินทางมายังส่วนกลางหรือที่จังหวัด ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายและในการแก้ไขปัญหา เกิดความล่าช้าเนื่องจากไม่มีหน่วยบูรณาการการปฏิบัติในพื้นที่ นำไปสู่การจัดตั้ง “ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ” ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 โดยมอบอำนาจให้นายอำเภอ สามารถบูรณาการความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์ โดยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2562 สถิติการรับเรื่องราวร้องทุกข์ จำนวนทั้งสิ้น 2,662,089 เรื่อง ทั้งนี้ สามารถแก้ไขและให้บริการสำเร็จจำนวน 2,649,686 เรื่อง



2) การยกระดับคุณภาพการบริการ

ประชาชน ผ่านการดำเนินโครงการ Linkage Center ซึ่งเป็นการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาประชาชนต้องมีการนำสำเนาเอกสารบัตรประจำตัวประชาชนและหลักฐานทะเบียนราษฎรไปติดต่อกันในส่วนราชการ ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายและเป็นความยุ่งยากของส่วนราชการในการจัดเก็บและตรวจสอบความถูกต้องส่งผลต่อการให้บริการประชาชน จึงนำไปสู่ “การบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ” (Linkage Center) เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย “บัตรใบเดียวรับบริการจากรัฐ

ได้ทุกอย่าง ทุกที่ ไม่ต้องมีสำเนาเอกสาร” โดยใช้ฐานข้อมูลบุคคลของกรมการปกครองเป็นฐานข้อมูลกลางและเป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงกับทุกหน่วย ในปัจจุบันมีหน่วยงานที่มาเชื่อมโยงแล้ว 236 หน่วยงาน นอกจากนี้ กรมการปกครองยังมีการพัฒนางานบริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่าง “ทั่วถึง ถูกใจ ไร้พรมแดน” เช่น การให้บริการจัดทำบัตรประจำตัวประชาชน เคลื่อนที่ (Mobile Unit) จุดบริการเคาน์เตอร์อำเภอ.ยิ้ม การบริจาครับลงทะเบียนการบริจาคอวัยวะ สำนักทะเบียนอำเภอและบริการคัดกรองเอกสารทางทะเบียน 2 ภาษา

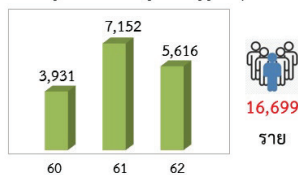
การยกระดับคุณภาพการบริการประชาชน



หน่วยบริการเคลื่อนที่



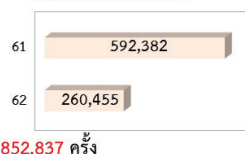
สำหรับผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ



หน่วยบริการอำเภอ.ยิ้ม



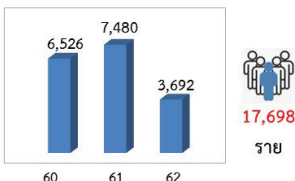
- จำนวน 61 แห่ง
- การให้บริการประชาชน



การรับบริจาคอวัยวะ



ณ สำนักทะเบียนอำเภอ/ท้องถิ่น ทั่วประเทศ



การบริการทะเบียน 2 ภาษา



31,050 รายการ ลดค่าใช้จ่ายกว่า 93 ล้านบาท

Linkage Center

- ส่วนราชการเชื่อมโยงข้อมูล 236 หน่วยงาน
- ฐานข้อมูลส่วนราชการใช้งานได้แล้ว 165 ฐานข้อมูล
- กระบวนการที่ใช้ข้อมูลจากการเชื่อมโยง 309 กระบวนการ

3) การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

จากสภาพปัญหา ในปี 2558 ที่ประเทศไทย ถูกจัดลำดับด้านสถานการณ์การค้ามนุษย์ อยู่ในระดับ Tier 3 ส่งผลต่อการกีดกันทางการค้า และภาพลักษณ์ของประเทศ รัฐบาลจึงกำหนด เป็นนโยบายสำคัญให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัด การแก้ไข ปัญหาการค้ามนุษย์อย่างเต็มรูปแบบ กรมการปกครองจึงได้กำหนดมาตรการสำคัญ ในการบังคับใช้กฎหมาย สำหรับ ควบคุมดูแล สถานบริการ ร้านจำหน่ายสุรา สถานบันเทิง (ที่อยู่ในการควบคุมดูแลของฝ่ายปกครอง) ซึ่งเป็นแหล่งที่เอื้อให้เกิดการค้ามนุษย์

แรงงานผิดกฎหมาย การแอบแฝงการค้า ประเวณี ทั้งนี้ โดยมีการจัดตั้ง “ชุดปฏิบัติการ กรมการปกครอง” หรือ DOPA S.W.A.T. ทำการออกสุ่มตรวจ สืบสวน และบังคับใช้กฎหมาย ในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งจากผลการดำเนินการ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ส่งผลให้การจัดอันดับการค้ามนุษย์ ในรายงานการค้ามนุษย์ หรือ ทิปรีพอร์ต ประจำปี 2559 ประเทศไทยได้ปรับอันดับขึ้น จาก Tier 3 เป็น Tier 2 Watch List และเป็น Tier 2 ในปี 2561 และต่อเนื่อง 2562



ภาพที่ 5 การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์



ภาพที่ 5 การป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์



ด้วยกลไกการทำงานที่ครอบคลุมทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค กรมการปกครองจึงมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จและเป็นเลิศ ภายใต้ตัวแบบระบบจัดการเชิงยุทธศาสตร์แบบคู่ขนาน 2 ระบบ (Dual-Tracks Strategic Management System Model) คือ แผนยุทธศาสตร์กรมการปกครองในมิติ Top-down และการเชื่อมโยงในลักษณะ Bottom-up จากความต้องการและความเดือดร้อนของประชาชนผ่านแผนพัฒนาอำเภอ โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กรทุกระดับ ผสานกับการนำเสนอสารสนเทศที่สำคัญมาประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์ประเทศ ความต้องการของประชาชน และเป้าหมายสูงสุดของกรมการปกครอง คือ ประเทศสงบสุข ประชาชนกินดีอยู่ดี





สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

พันธกิจ

1. ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล
2. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม
3. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ค่านิยม

“Thai FDA”

T (Thai Value) : ซื่อสัตย์อ่อนน้อมถ่อมตน F (Focus on People) : มุ่งผลประชาชน
D (Dependable) : ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา A (Advancement) : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง





ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของ ออย.

จากการกำหนดเป้าหมาย “ผู้บริโภค ปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครอง สุขภาพไทยยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง ของประเทศ คือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และเป้าหมายให้ **คนไทยมีสุขภาพที่ดี** สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ให้ลดลง ในขณะที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ที่สำคัญ เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของประเทศ การลดระยะเวลาในการให้บริการ การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สุขภาพและสถานประกอบการ ผู้บริโภค มีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง ฯลฯ ส่งผลให้ ออย. ต้องกำหนด แผนยุทธศาสตร์ เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้วยการอาศัยโอกาสที่สำคัญ ได้แก่ นโยบาย รัฐบาลที่เอื้อต่องานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผู้ประกอบการมี ความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ประชาชนตื่นตัว ในการดูแลสุขภาพ และจุดเด่นที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องหมายมาตรฐาน ออย. ซึ่งเป็นที่รู้จัก และยอมรับของสังคม บุคลากรมีความรู้

ความเชี่ยวชาญสูง ผู้นำมีความมุ่งมั่น ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และมีเครือข่ายและพันธมิตรที่เข้มแข็ง นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่าน กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูล จากทุกระดับด้วย**ยุทธศาสตร์ 5 Smart** ได้แก่

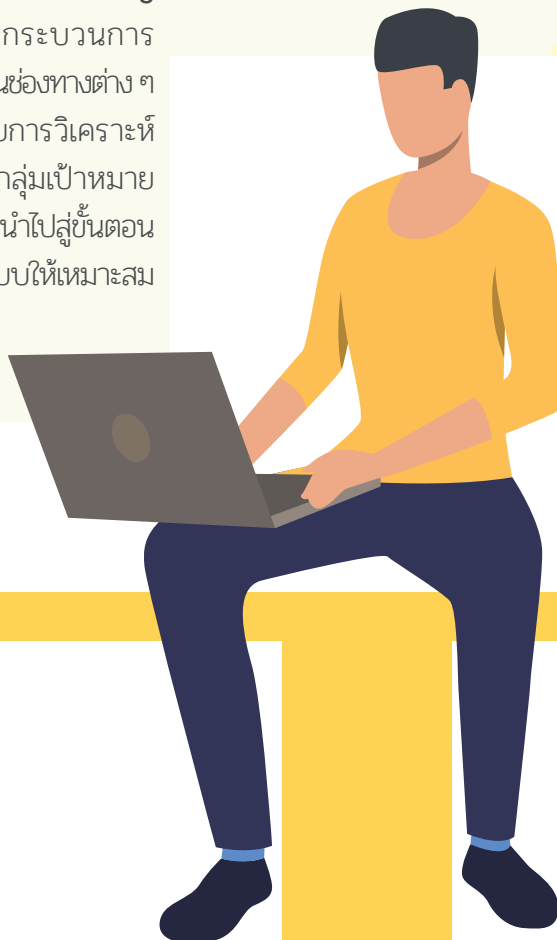
- 1) Smart Regulation** : พัฒนาระบบ และกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพเชิงรุกและเป็นมาตรฐานสากล
- 2) Smart Consumer** : พัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3) Smart Service** : พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน
- 4) Smart Organization** : พัฒนาและยกระดับ องค์การให้มีสมรรถนะสูง และ
- 5) Smart Information** : พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ทันสมัย จากการบริหารยุทธศาสตร์ ดังกล่าว เพื่อให้ ออย. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรหลัก ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี



การวางแผนยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม

ด้วยลักษณะงานของ อย. ที่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการ นำมาสู่การจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์โดยใช้ **หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์และหลักการมีส่วนร่วม** ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน โดยดำเนินการบนหลัก 4S คือ **1) Starting early** สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำแผน **2) Stakeholders** ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง **3) Suitability** คำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และ **4) Sincerity** สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ได้จากกระบวนการมีส่วนร่วมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผน ด้วยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของ อย. และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอก นำไปสู่ขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็นที่กำหนดรูปแบบให้เหมาะสม

กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปประกอบการจัดร่างแผนยุทธศาสตร์ของ อย. และเชิญผู้แทนจากส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมวิพากษ์ร่างแผน จากนั้นนำข้อสรุปมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ อย. และทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นกับบุคลากร อย. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากนั้นนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงสาธารณสุข เมื่อกระบวนการจัดทำแผนสิ้นสุดลง อย. ได้เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ของ อย. ผ่านระบบการสื่อสารของ อย. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบต่อไป



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติแบบบูรณาการ

ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างความยั่งยืน อย. ใช้กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการ (3S) ผ่านระบบงานและภาคีเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ โดยในส่วนภูมิภาคมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เป็น Key Strategic Partner ซึ่งได้รับมอบอำนาจจาก อย. ให้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพของคนไทยให้แข็งแรง และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้บริบทของกระทรวงสาธารณสุข ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย

- 1) **Single Policy** ดำเนินงานภายใต้นโยบายเดียวกัน โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน
- 2) **Single Standard** ระบบการกำกับดูแลและตรวจสอบเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และ
- 3) **Single Database** ระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เชื่อมโยงทั่วประเทศเป็นฐานข้อมูลเดียวกัน ทั้งนี้ มีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ สร้างกลไกการดำเนินงานร่วมกัน นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่านกระบวนการสำคัญ (Key Processes) นอกจากนี้ เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบบูรณาการทั่วประเทศ สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของ อย. จึงมุ่งเน้นการสร้างกลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

การประสานงานอย่างใกล้ชิดในลักษณะการเป็นผู้ให้คำปรึกษา (supervisor) และออกปฏิบัติการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ของพื้นที่ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและนำนโยบายสู่การปฏิบัติในส่วนภูมิภาค สร้างความเข้าใจ ความตระหนักร่วมขับเคลื่อนและสะท้อนปัญหาการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากระบบภายในองค์กรแล้ว อย. ยังได้ใช้**ความร่วมมือของเครือข่ายต่าง ๆ** เป็นกลไกสำคัญช่วยให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ โดย อย. มีเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริโภค และเครือข่ายเฝ้าระวัง รวมทั้ง ได้ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศผ่าน Uppsala Monitoring Centre (UMC) ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงานองค์การอนามัยโลก สามารถสืบค้นฐานข้อมูลเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ยาของต่างประเทศได้ ทั้งนี้ จากกระบวนการกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประชาชนได้รับการคุ้มครอง ได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความปลอดภัย มีสุขภาพดีขึ้น เพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยที่ยั่งยืนต่อไป

การติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การกำกับติดตามและประเมินผล มีประสิทธิภาพ อย.ได้พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล ทั้งเชิงรุกและรับ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนกลาง ประกอบด้วย

- 1) ระบบการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ (e-monitor) เป็นระบบ และช่องทางในการรายงานผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงาน ของสำนักกองต่าง ๆ มีรอบการรายงานรายเดือน รายไตรมาส
- 2) การติดตามและรายงาน ผ่านการประชุม/เอกสาร
- 3) การรายงานผ่าน Application Line โดยกองแผนงาน และวิชาการ สรุปรายข้อมูลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในส่วนกลางเสนอคณะกรรมการ ระบบคุณภาพและติดตามประเมินผล เพื่อพิจารณาและสรุปรายประเด็นสำคัญเสนอผู้บริหาร พิจารณาและใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

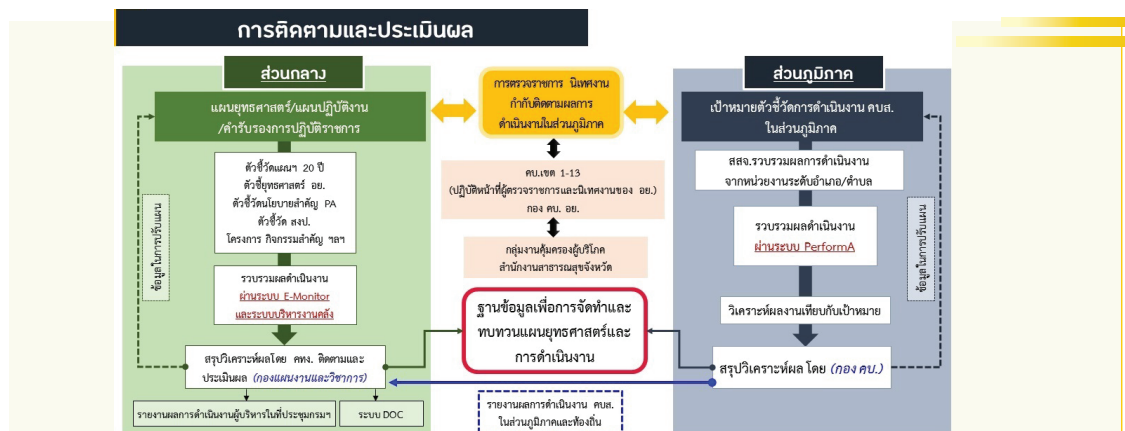
2. ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประกอบด้วย

- 1) ระบบการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ในส่วนภูมิภาค (KPI Performa) เป็นระบบ และช่องทางในการรายงานผลการดำเนินงาน ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และข้อมูลพื้นฐาน

ของทั่วประเทศ โดยกำหนดรอบการรายงานราย ไตรมาส

- 2) ระบบการตรวจราชการ/นิเทศงาน (e-Inspection)
- 3) การประชุมคณะผู้ตรวจราชการ
- 4) การรายงานผ่าน Application Line และ

3. ภาศิเครือข่ายความร่วมมือ มีการติดตาม และประเมินผลของภาศิเครือข่ายขับเคลื่อนงาน ผ่านคณะทำงาน เช่น เครือข่ายความร่วมมือในการ จัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมาย ระหว่าง อย.และ กสทช. เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งเข้าฐานข้อมูล DOC เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และเป็นข้อมูลสำหรับปรับแผนในปีถัดไป เช่น จากข้อมูลด้านสุขภาพของคนไทย พบว่า คนไทยป่วยเป็นโรค NCD ทำให้เป็นโรคหลอดเลือดหัวใจ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุการตายอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยรองจากมะเร็ง จึงได้จัดทำโครงการ รณรงค์ ทาง เลือ กสุขภาพ ทั่ว ประเทศ และออกประกาศห้ามใช้น้ำมันที่ผ่านกระบวนการ PHO (ไฮมันทรานส์) เป็นประเทศแรกในอาเซียน และได้รับการชื่นชมจาก WHO ว่ามีมาตรการ ทางกฎหมายที่ชัดเจน

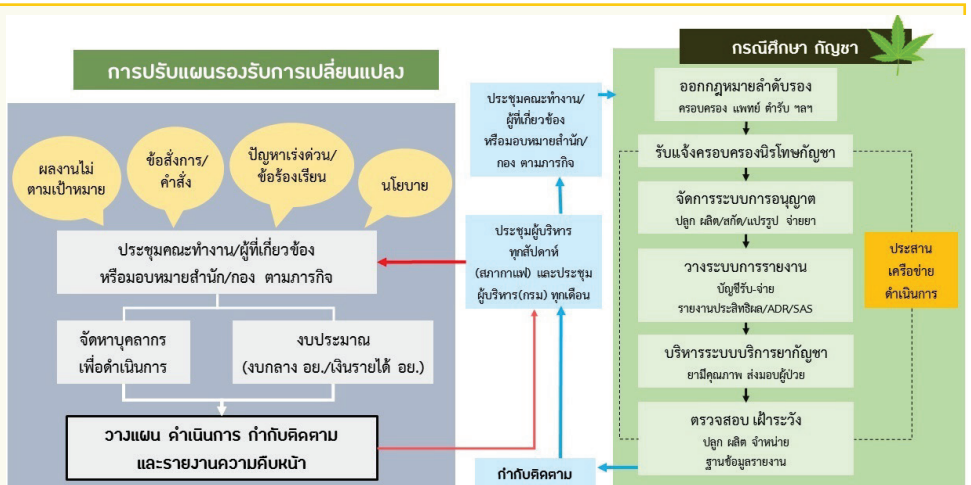


ภาพที่ 2 การติดตามและประเมินผลของ อย.

ความคล่องตัวของแผน/การปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

อย. นำแนวคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง มาใช้ในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัวรองรับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อองค์การ ทั้งทางบวกและทางลบ โดยนำผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง ข้อมูลการเทียบเคียงจากแหล่งต่าง ๆ ข้อมูลแนวโน้มของสถานการณ์และสภาพปัญหา ความคาดหวังและต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาวิเคราะห์คาดการณ์ และเตรียมแผนรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น นโยบายรัฐบาลเรื่องการเปิดโอกาสให้มีการใช้ ทัศนียภาพทางการแพทย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อระดับประเทศ ในวงกว้าง เนื่องจากทัศนียภาพยังคงเป็นสารเสพติด ที่ต้องมีการควบคุมไม่ให้ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด อย่างเข้มงวด อย. จึงได้เตรียมแผนรองรับ นโยบายดังกล่าว โดยการออกกฎหมายลำดับรอง เพื่อให้สามารถนำกฎหมายมาใช้ในทางปฏิบัติได้ จัดทำระบบพิจารณาอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก

จำหน่ายครอบครอง วางระบบการเฝ้าระวัง การใช้กัญชาและระบบรายงานผ่าน electronics เพื่อติดตามการใช้กัญชา จัดทำระบบการบริการ ยา กัญชา ทั้ง แผน ปัจจุบัน และ แผน ไทย ในสถานพยาบาลรัฐและเอกชน โดยอนุญาต จำหน่ายให้แก่แพทย์ ทันตแพทย์ผู้มีคุณสมบัติ กำหนดแนวทางพิจารณาอนุญาตปลูก ผลิตตำรับกัญชาให้มี ประสิทธิภาพและ ความปลอดภัย สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ สังคมและผู้บริโภค โดยจัดทำช่องทางการเข้าถึง ข้อมูลกัญชา (Website) ทำสื่อเผยแพร่ จัดนิทรรศการและสนับสนุนวิทยากรอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการทั้งหมดนี้ อย. มีการปรับแผน รองรับการเปลี่ยนแปลงจากนโยบายรัฐบาล อย่างรวดเร็ว ผ่านการประชุมติดตามของ ผู้บริหารรายสัปดาห์ รายเดือน ส่งผลให้สามารถ ควบคุมไม่ให้มีการนำกัญชาไปใช้ในทางที่ผิด อย่างได้ผลและไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมในระยะยาว



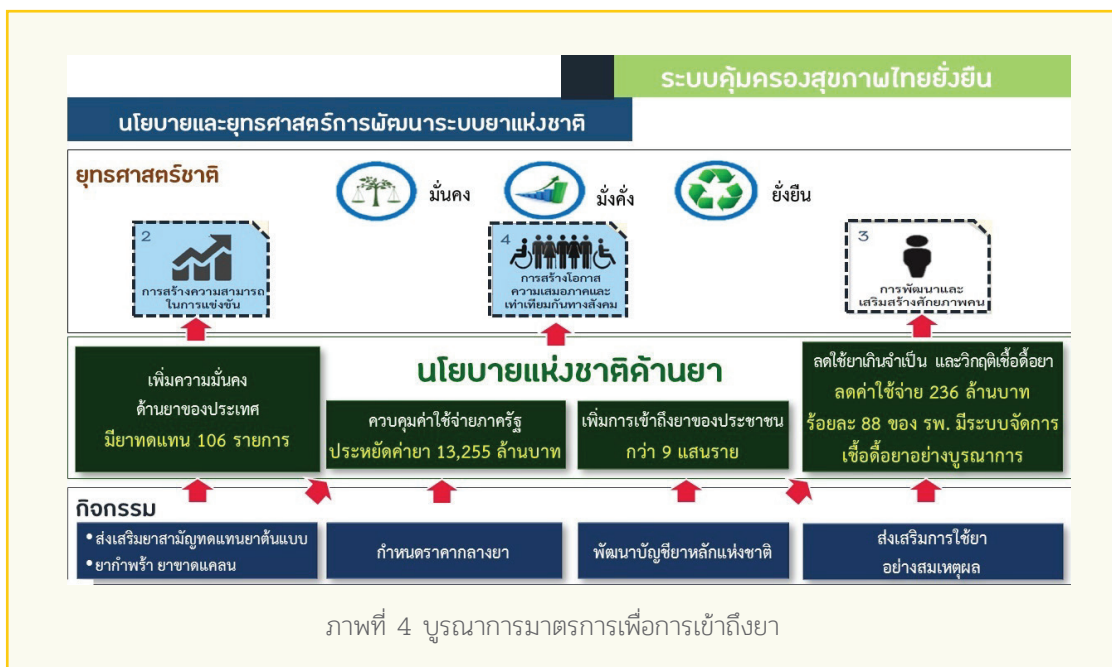
ภาพที่ 3 ความคล่องตัวของแผน/การปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. บูรณาการมาตรการเพื่อการเข้าถึงยา

เป็นการดำเนินการแบบบูรณาการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน ทำงานสอดคล้องประสานร่วมกันระหว่างกระทรวง เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาการเข้าถึงยา ที่มีคุณภาพในราคาสมเหตุสมผลของประชาชน ลดการใช้ยาเกินความจำเป็น ลดเชื้อดื้อยา ลดค่าใช้จ่ายด้านยาและสร้างรายได้ให้กับประเทศ อย. ได้ดำเนินการพัฒนาและสร้างกลไก การประสานเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ รวมทั้งบริหารจัดการยาระดับประเทศ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงยา ขั้วเคลื่อนสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำโครงการส่งเสริม ยาสามัญมุ่งเป้า (ยาจำเป็นที่มีราคาแพง)

เพื่อทดแทนยาต้นแบบทำให้มียาจำเป็นเพียงพอ ต่อความต้องการ จัดทำข้อมูลสถานะสิทธิบัตรยา ให้ผู้ประกอบการใช้วางแผนวิจัยพัฒนาและผลิตยา เพื่อลดการนำเข้า เร่งรัดและอำนวยความสะดวก ในการขึ้นทะเบียนตำรับยา ตลอดจนดำเนินการ ทบทวนกำหนดราคากลางยาให้เหมาะสมกับสภาพตลาด และบรรจุยาเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติเพื่อนำไปใช้ ในระบบประกันสุขภาพของประเทศ ทำให้ผู้ป่วย สามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้น และลดค่าใช้จ่าย ด้านยาของประเทศ เช่น ยา Donepezil ที่จำเป็น ต่อการรักษาโรคอัลไซเมอร์ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยา เพิ่มขึ้น 3,443 คน ใน 3 ปี รัฐประหยัด งบประมาณค่ายาได้ถึง 1,091 ล้านบาท/ปี





2. การสร้างสังคมตระหนักรู้ เป็นปฏิบัติการรูปแบบใหม่ให้คนไทยมีสุขภาพดีตามแนวทางประชารัฐพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจากฐานรากในชุมชน ผ่านโครงการชุมชนสุขภาพดี Health For All ลงพื้นที่เข้าถึงกลุ่มชุมชนใน 4 ภาคของประเทศ จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านการบริโภค

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรสหวาน มัน เค็มในปริมาณที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดกระแสการดูแลสุขภาพด้วยการใช้ประโยชน์จากการเลือกบริโภคอาหารที่มีสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) การอ่านฉลากหวาน มัน เค็ม ในรูปแบบสื่อความรู้ และวิดีโอตัวอย่างเกี่ยวกับการปรุงอาหารเมนูสุขภาพลด หวาน มัน เค็ม รวมทั้งอุปกรณ์เกมความรู้การบริโภคอาหารปลอดภัยมอบให้แก่ชุมชน ครอบคลุมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกกลุ่มวัย เริ่มจาก **วัยเด็ก** จัดกิจกรรม อย.น้อย ที่ดำเนินการในโรงเรียน ทั้งปฐมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวะ เพื่อเสริมองค์ความรู้และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องในอนาคต **วัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ**

จัดทำโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นโครงการบูรณาการร่วมกันของชุมชน วัด โรงเรียนและโรงพยาบาล (บวร) โดยเข้าไปให้ความรู้การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จากนั้นแกนนำ บวร. ของชุมชนนำความรู้ไปปรับใช้ให้มีความเหมาะสมต่อบริบทชุมชนของตนเอง ซึ่งผลลัพธ์ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารอย่างปลอดภัยเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 62.7 เป็นร้อยละ 95.9 มีพฤติกรรมบริโภคอาหารอย่างปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.6 เป็นร้อยละ 74.5 และ พฤติกรรมไม่หลงเชื่อโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.0 เป็นร้อยละ 100

ด้วยลักษณะงานของ อย. ที่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ นำมาสู่การจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์โดยใช้หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์และหลักการมีส่วนร่วมในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่สอดรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูลจากทุกระดับด้วยยุทธศาสตร์ 5 Smart ได้แก่ **1) Smart Regulation** **2) Smart Consumer** **3) Smart Service** **4) Smart Organization** และ **5) Smart Information** เพื่อให้ อย. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี



จังหวัดชัยนาท

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

เมืองเกษตรมาตรฐาน ย่านท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมสมดุลและสังคมเป็นสุข

พันธกิจ

1. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร พร้อมทั้งพัฒนาการตลาดและระบบ Logistics
3. เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และวิถีชุมชน
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
5. พัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีทักษะการประกอบอาชีพ มีความรู้คู่คุณธรรม และมีสุขภาวะที่ดี
6. สร้างความมั่นคงและปลอดภัยทางสังคม
7. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการพัฒนาในทุกมิติ

ค่านิยม

ค่านิยม ข้าราชการยุคใหม่ ใฝ่ใจประชาชน





จังหวัดชัยนาท ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มเจ้าพระยา อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ด้วยสภาพภูมิประเทศเหมาะสม มีทรัพยากรดินและน้ำสมบูรณ์ และมีแม่น้ำที่สำคัญ 3 สาย ไหลผ่านจังหวัด ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน ทำให้จังหวัดชัยนาทจึงมีศักยภาพด้านการเกษตรสูง โดยมีพื้นที่เกษตรกรรมมากถึงร้อยละ 80 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ประกอบกับมีหน่วยงานวิชาการด้านการเกษตรเป็นจำนวนมากที่สนับสนุนองค์ความรู้ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญให้แก่เกษตรกรทำให้ภาคเกษตรกรรมจึงเป็นรายได้หลักของจังหวัด รวมถึงได้มีการต่อยอดนำศักยภาพด้านการเกษตรที่มีอยู่ ไปขยายผลสู่ด้านการท่องเที่ยว ในการพัฒนาให้ชัยนาทเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งชาวชัยนาทยังคงรักษาประเพณีวัฒนธรรม มีการดำรงชีวิตเรียบง่าย จึงได้นำความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์จากสภาพภูมิประเทศที่มีทรัพยากรดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ ประชาชนมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม มากำหนดเป็นจุดยืนทางยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเกษตรท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีการถ่ายทอดแผนสู่ทุกระดับจนมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัด ดังวิสัยทัศน์เมืองเกษตรมาตรฐาน ย่านท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมสมดุล และสังคมเป็นสุข

“การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล” จังหวัดชัยนาทได้แปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติโดยการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เชื่อมโยงไปสู่การกำหนดแผนงาน/โครงการ (Project Brief) ที่สำคัญ สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด และเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีลงสู่การปฏิบัติ ทั้งในระดับอำเภอ ท้องถิ่น ชุมชนตามเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดได้ให้ส่วนราชการประจำจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนหมู่บ้าน แผนชุมชนระดับตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ ในลักษณะ One Plan ซึ่งนอกจากจะทำให้สามารถเชื่อมโยงแผนในทุกกระดับสอดคล้องและมีเอกภาพแล้ว ยังทำให้การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายในเชิงประจักษ์ อันได้แก่

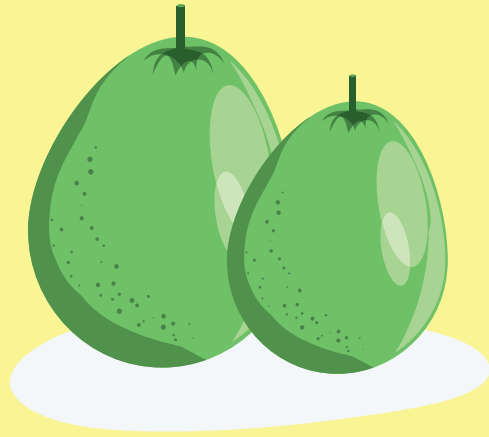
เมล็ดข้าวพันธุ์ดีที่ 1 เมืองไทย จังหวัดชัยนาทมีชื่อเสียงในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวมาอย่างยาวนาน แต่ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา จังหวัดชัยนาทมิได้มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้มีปริมาณมาก แต่ได้ปรับกลยุทธ์ในการให้ความสำคัญกับการผลิตในปริมาณที่มีอยู่ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเพาะปลูกข้าวในปัจจุบันที่มีแนวโน้มการปลูกลดลง โดยการจัดทำแปลงเพื่อสาธิตการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ถูกต้องเป็นตัวอย่างให้กับเกษตรกร และใช้เป็นแหล่งกระจายเมล็ดพันธุ์ดีสำหรับจัดทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ ในฤดูถัดไป พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ในการผลิต การตรวจรับรองแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวตามระบบ GAP – Seed การส่งเสริมการตลาด และได้นำต้นแบบของกลุ่มตำบลนางลือ-ท่าชัย มาขยายผลพัฒนา กลุ่มตำบลแพรกศรีราชาให้เป็นศูนย์กลางการผลิต และจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวของจังหวัดต่อไปได้ซึ่งทำให้เมล็ดพันธุ์ข้าวของจังหวัดชัยนาทได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการข้าว และมีชื่อเสียงระดับประเทศ



ส้มโอขาวแตงกวาของดีเมืองชัยนาท

ส้มโอขาวแตงกวาเป็นผลไม้ที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่เกษตรกรจังหวัดชัยนาท เนื่องจากมีรสชาติอร่อย กุ้งโต เนื้อแห้งกรอบ รสหวานอมเปรี้ยว โดยส้มโอขาวแตงกวาที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดชัยนาทจะมีรสชาติอร่อยกว่าปลูกถิ่นอื่น ซึ่งจากการที่ส้มโอขาวแตงกวาได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ทำให้เป็นที่เชื่อมั่นและได้รับการยอมรับในคุณภาพจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายและไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ดังนั้น จังหวัดจึงมีนโยบายขยายพื้นที่ปลูกโดยมุ่งเน้นผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานและรักษารสชาติ พร้อมกับการลดต้นทุนการผลิต โดยมีการพัฒนาระบบให้น้ำ

ด้วยระบบควบคุมการให้น้ำอัจฉริยะ (Irrigation Smart Farming) ที่สามารถเปิด-ปิด จ่ายน้ำตามค่าความชื้นของดิน และเหมาะสมกับความต้องการน้ำของส้มโอ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร



ภาพที่ 2 ระบบการให้น้ำอัจฉริยะ

เที่ยววิถีชุมชน คนสาปยา จังหวัดชัยนาทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายให้การท่องเที่ยวเติบโตขึ้น นอกเหนือจากภาคการเกษตรที่เป็นรายได้หลักของจังหวัด ชุมชนสาปยาเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มีต้นทุนทางวัฒนธรรม มีอาคารโรงพักเก่าสร้างในสมัยรัชกาลที่ 5 (ร.ศ.120) ยังมีตลาดเก่าสรรพยาที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิม ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวพร้อมที่จะพัฒนาแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน ดังนั้น จังหวัดชัยนาท โดยความร่วมมือของคนในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองสาปยา โดยบูรณะอาคารโรงพักเก่าเพื่อใช้เป็นอาคารพิพิธภัณฑ์ จัดแสดงประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสรรพยา เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับคนในชุมชน และนักท่องเที่ยวจนได้รับรางวัล **“อนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่น”** ประเภทอาคารจากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงรางวัล **“วัฒนคุณาร”** จากกระทรวงวัฒนธรรม และรางวัลชนะเลิศ **“การแข่งขันจัดทำข้อมูล Digital”** ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับประเทศจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภาพที่ 3 สถานีตำรวจภูธรอำเภอสรรพยา

“ระบบการติดตาม เพื่อบริหารจัดการการดำเนินงาน และเพื่อการประเมินผล”

จังหวัดชัยนาทได้กำหนดแนวทางการติดตามการดำเนินงานตามแผน และการประเมินผลแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังนี้

1) ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ (Project monitoring phase) โดยผู้บริหาร และคณะทำงานตรวจสอบติดตามทุกเดือน ประกอบด้วย 4 คณะ มีหัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปลัดจังหวัด พัฒนาการจังหวัด และคลังจังหวัดเป็นหัวหน้าคณะทำงานแต่ละคณะ ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าราชการจังหวัด ตรวจสอบติดตามในพื้นที่ สัมภาษณ์ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ พร้อมทั้งการติดตามผ่านระบบ PADME **2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (Project evaluation and utilization)** จังหวัดชัยนาทโดยสำนักงานสถิติจังหวัดสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี (งบพัฒนาจังหวัด) เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน ตลอดจนนำข้อเสนอแนะที่ได้มาวางแผน ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และ **3) การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพัฒนาจังหวัด** พร้อมทั้งปัจจัยสนับสนุน และ/หรือ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อเสนอในการพัฒนาเพื่อนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด และการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดในระยะต่อไป โดย ณ สิ้นปีงบประมาณจะประเมินผลสำเร็จตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในระยะ 1 ปี และเมื่อสิ้นรอบแผนฯ จะประเมินผลสำเร็จตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระยะ 4 - 5 ปี





ภาพที่ 4 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการโดยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากความสำเร็จเปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่มีสภาพภูมิประเทศ ทรัพยากรดิน น้ำอุดมสมบูรณ์ ประชาชนมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม นำมากำหนดเป็นจุดยืนทางยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเกษตร ท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาวางแผนยุทธศาสตร์บนฐานข้อมูล และนำไปสู่การปฏิบัติผ่านกลไกการมีส่วนร่วมของส่วนราชการและชุมชนในพื้นที่จนมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัด สร้างรายได้ และความสุขให้ประชาชน ดังจะเห็นได้จาก ปี 2561 จังหวัดชยนาทได้อันดับที่ 13 ของประเทศ ในการจัดอันดับความสุขของคนไทย





จังหวัดหนองคาย

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรเชื่อมโยงกับระบบอุตสาหกรรมและการค้า (เกษตร 3 แหล่ง)
2. การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว (เกษตร 3 แหล่ง)
3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับการเกษตรและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง (เมือง 3 ธรรม)

คำนิยาม

หนองคายเมืองสะอาดปลอดภัยมีน่านใจน่าอยู่



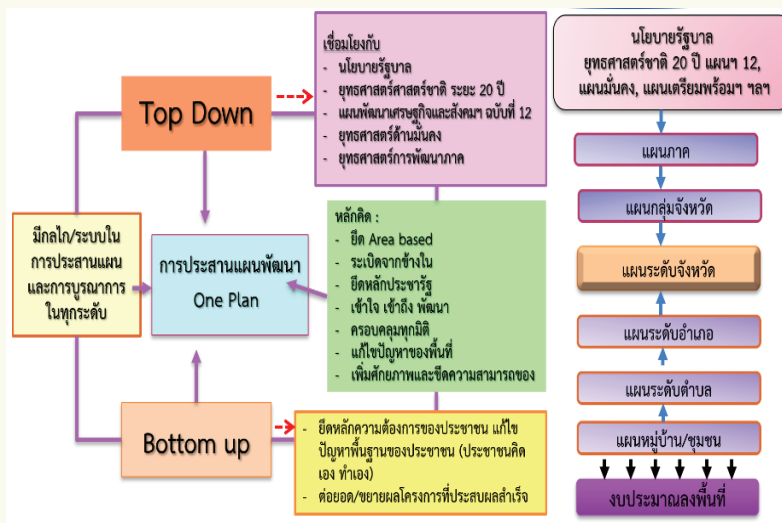
จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดชายแดนที่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนพื้นที่ทางกายภาพมีลักษณะพิเศษคือแคบแต่ทอดยาวขนานกับลำแม่น้ำโขงซึ่งเป็นเส้นกั้นเขตแดนกับประเทศลาวและยังเป็นที่ตั้งของสะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งแรกซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทำให้จังหวัดหนองคายมีศักยภาพในหลายด้านทั้งด้านเศรษฐกิจที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทย ลาว เชื่อมต่อไปสู่เวียดนาม จีนรองรับการขยายตัวทั้งการค้า การลงทุน และการขนส่งด้านการเกษตร มีอาณาเขตทอดยาวตามลำน้ำโขงจึงมีระบบชลประทานสามารถทำการเกษตรได้หลากหลายด้านการท่องเที่ยว มีวัฒนธรรมประเพณีเก่าแก่อย่างเทศกาลออกพรรษาบั้งไฟพญานาคที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมเป็นประจำทุกปีจากศักยภาพของจังหวัด ในการเป็นเมือง 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เกษตร 3 แหล่ง (พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ) ทำให้จังหวัดหนองคายมีแนวทางในการพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง



“จากข้อมูลสู่การวางแผนยุทธศาสตร์”

จังหวัดหนองคายให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด เนื่องจากประชาชนมีความพยายามที่จะแก้ไขปัญหาของตนเอง ซึ่งเปรียบเสมือนกับการชี้เป้าให้กับภาคราชการได้เข้าไปช่วยสนับสนุนด้านวิชาการ องค์ความรู้ และงบประมาณ ประกอบกับประชาชนมีเครือข่ายเข้มแข็ง ทำงานเป็นทีม จึงเป็นการร่วมกันวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบนพื้นฐานของข้อมูลและความต้องการของประชาชน โดยใช้จุดเด่นของการเป็นเมือง 3 ธรรมชาติ 3 แหล่ง และลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษทอดยาวตามลำน้ำโขง ทำให้ภาคราชการสามารถนำจุดเด่นมากำหนดยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ได้ตรงกับความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง โดยในการวางแผนยุทธศาสตร์

จังหวัดได้ให้ความสำคัญกับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาความต้องการย้อนหลัง 3 ปี จาก 1) แผนหมู่บ้าน/แผนชุมชนที่ผ่านการประชาคมของประชาชน 2) แผนพัฒนาตำบล/อำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3) การลงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด และ 4) ข้อมูลของส่วนราชการในจังหวัด นำมาจัดทำฐานข้อมูลทั้งในลักษณะ Bottom up สอดรับกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาต่าง ๆ ที่เป็นลักษณะ Top down ทำให้จังหวัดมีจุดเด่นคือการมีข้อมูลสำหรับเป็นปัจจัยนำเข้าสู่การวางแผนยุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนและครอบคลุม นำไปสู่การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) 3 ด้านในการส่งเสริม **“การเกษตรยั่งยืน”** ภายใต้เกษตร 3 แหล่ง สู่เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ **“การท่องเที่ยว”** 3 ธรรม คือ ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม และ **“การค้า การลงทุน”** เชื่อมโยงภายในประเทศและต่างประเทศ



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวางแผนยุทธศาสตร์

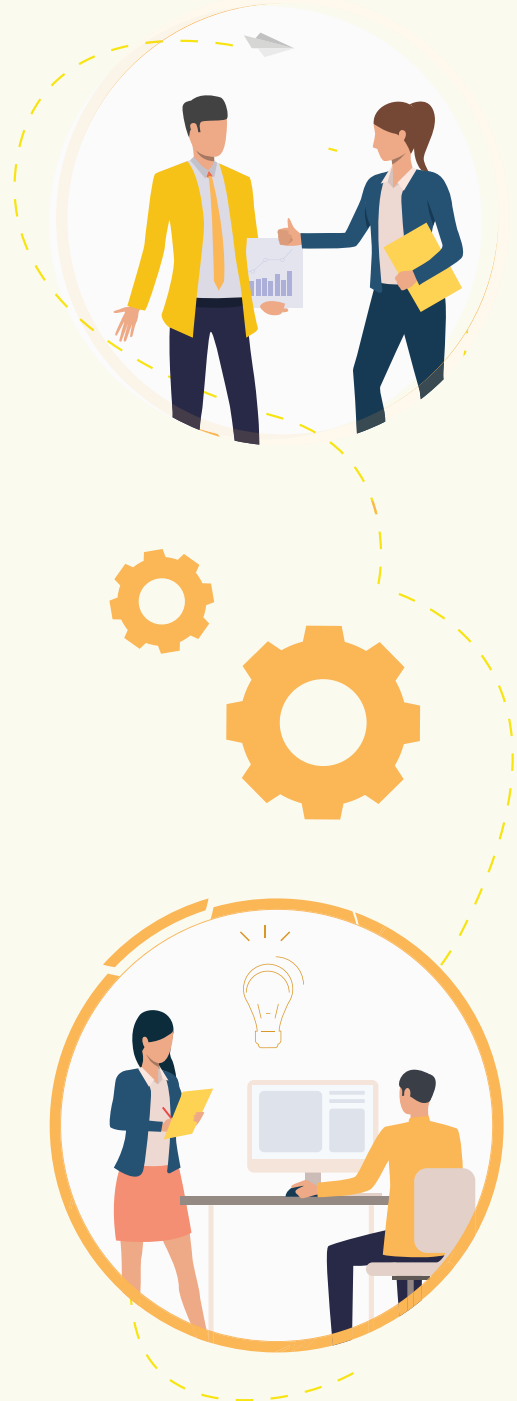
“จากแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ”

จังหวัดหนองคายใช้ประโยชน์จาก **แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategy Map)** ในการเป็นเครื่องชี้นำการสื่อสารทิศทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงบุคลากรของจังหวัด เพื่อช่วยทุกคนเกิดความเข้าใจในกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นโดยเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวมทั้ง**มีระบบการนำองค์การ**ของผู้บริหารในการถ่ายทอดค่านิยมร่วมของจังหวัดหนองคาย เป็นเมือง “สะดวก สะอาด ปลอดภัย มั่นใจ น่ายุ” ให้กับข้าราชการระดับจังหวัด อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชน เพื่อให้การ ขับ เคลื่อน ยุทธศาสตร์ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน **มีการใช้ Wording ตำแหน่งการพัฒนา** “เมือง 3 ธรรม เกษตร 3 แหล่ง”

เป็นสื่อกลางที่สั้น กระชับ ชัดเจน ง่ายต่อการจดจำ ในการสร้างการรับรู้ตัวตนที่แท้จริงของจังหวัด ส่งผลให้ทุกภาคส่วนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของยุทธศาสตร์ มองเห็นเป้าหมายที่ชัดเจนตรงกัน และตระหนักในภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบ มุ่งมั่นนำไปปฏิบัติ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและงบประมาณ แม้จะมีการเปลี่ยนผู้บริหาร/ผู้นำ หรือจะได้รับการหรือไม่ได้รับงบประมาณ ก็สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ในทุกระดับ ทำให้ยุทธศาสตร์จังหวัด มีพลังและมีความยั่งยืน จึงมั่นใจได้ว่าการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ที่ทุกคนสามารถดำเนินการใด ๆ เวลาใดก็ได้ และสามารถขับเคลื่อนงานบางนโยบาย โดยไม่ใช้งบประมาณก็ได้ เช่น ครั้วเรือนเกษตร ปลอดภัย หนองคาย บ้านน่านมอม ภาครัฐโปร่งใส เป็นต้น



“ระบบการติดตามการดำเนินงานและการประเมินผล” จังหวัดหนองคาย มีกระบวนการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ คือ**กระบวนการทางเอกสาร** เป็นการรายงานสรุปผลการดำเนินงานของส่วนที่รับผิดชอบประจำปี ซึ่งเป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ตลอดทั้งปี และมีการเผยแพร่ให้สาธารณะได้รับทราบ โดยเอกสารรายงานประจำปีดังกล่าวได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์จังหวัดในแต่ละรอบปีด้วยการ**รายงานโดยใช้ระบบ PADME** เป็นการกำกับติดตามผลการดำเนินงานด้านปฏิบัติการและงบประมาณ โดยเป็นการรายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรค ทุกวันที่ 20 ของเดือน ซึ่งผู้บริหารสามารถติดตามในระบบได้ด้วยตนเอง จึงสามารถวินิจฉัยสั่งการในกรณีต่าง ๆ ได้ทันเวลา **การประชุมติดตามการดำเนินงานและเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ** ทุกสัปดาห์ โดยมีคณะทำงานติดตาม ช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี จำนวน 3 ชุด โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าคณะในการติดตาม ให้คำปรึกษา แนะนำและลงตรวจพื้นที่ดำเนินงาน โดยผู้รับผิดชอบโครงการจะรายงานความก้าวหน้า ความเสี่ยงที่สำคัญในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย หากพบปัญหาจะสามารถแก้ไขได้ทันท่วงที ซึ่งทำให้จังหวัดหนองคายประสบความสำเร็จด้านการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เป็นลำดับที่ 7 ของประเทศ

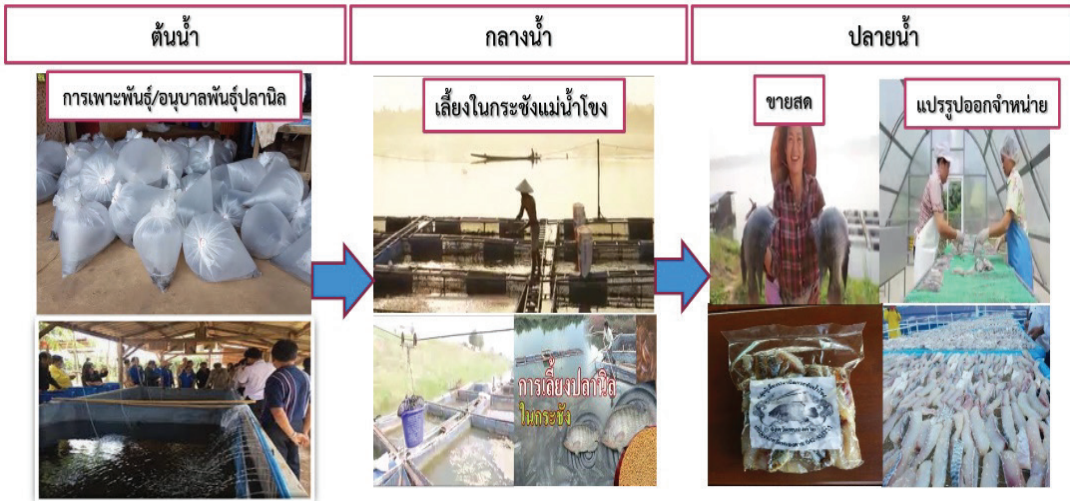




ภาพที่ 2 การบริหารจัดการน้ำโดยหินงมโมเดล

“จากยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จที่ภาคภูมิ” ด้วยจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ในการส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน การท่องเที่ยว และการค้าการลงทุน โดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพของจังหวัดในการเป็นเมือง 3 ธรรม เกษตร 3 ผ่านกระบวนการถ่ายทอดโดยใช้ระบบนำองค์การส่งต่อผู้บริหารทุกระดับตามทิศทางของแผนที่ทางยุทธศาสตร์ ทำให้จังหวัดหนองคายมีผลลัพธ์ที่ส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ **นวัตกรรมหินงมโมเดล (ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน)** เป็นโมเดลในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ในการแก้ไขปัญหาเกษตรกรไม่สามารถนำน้ำต้นทุนจากแม่น้ำโขงมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงได้ร่วมกันพัฒนาโดยผันน้ำจากแม่น้ำโขงด้วยเครื่องสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ณ ตำบลหินงม ส่งไปตามคลองลำน้ำเชื่อมต่อกลองดินเก็บรักษาไว้ในที่แหล่งน้ำธรรมชาติ และพัฒนาระบบชลประทานในไร่นา โดยก่อสร้างคูส่งน้ำ คูระบายน้ำ ทางลำเลียงในไร่นา ในพื้นที่ทำการเกษตรที่ห่างไกลแหล่งน้ำชลประทาน ทำให้เกษตรกรน้ำที่เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่ทำการเกษตร โดยมีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น 22,482 ไร่ สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และขยายพื้นที่เพาะปลูกได้มากขึ้น และยังได้มีการนำไปปรับใช้บริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่ไม่ติดแม่น้ำโขงอื่น ๆ ด้วย





ภาพที่ 3 การบริหารจัดการน้ำโดยหินงอโมเดล

นวัตกรรมการเลี้ยงปลานิลในกระชังแม่ข่าย (ยกระดับมาตรฐานการผลิต) จากความได้เปรียบของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดแม่ข่าย จึงได้ส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในกระชังบริเวณริมฝั่งแม่ข่ายหรือ กระชังน้ำแรก (จังหวัดแรกของประเทศไทยที่แม่ข่ายไหลผ่าน) โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชาวประมงพื้นบ้านกับเจ้าหน้าที่รัฐ โดยค้นพบว่าความโดดเด่นของปลานิลที่เลี้ยงในกระชังแม่ข่ายจะไม่มีกลิ่นโคลน เหมือนบ่อเลี้ยงทั่วไป ไม่คาว เนื้อแน่น เพราะปลาได้ออกกำลังกายเนื่องจากว่ายในบริเวณที่แม่ข่ายไหลผ่าน นับเป็นจุดขายที่ประสบความสำเร็จ ติดตลาด มีผลผลิตมากกว่า 18,000 ตันต่อปี นอกจากนี้มีการต่อยอดโดยการเพาะพันธุ์ และการแปรรูป เช่น ปลานิลแดดเดียว ปลาเชียง ไข่กรอกปลา เป็นสินค้า OTOP



ภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันติดตั้งกล้องวงจรปิด ๓, ๓๐๗ ตัว และตู้แม่ข่ายเหตุด่วน ป้องกันอาชญากรรม



ตำรวจภูธรจังหวัดหนองคายเชื่อมต่อสัญญาณกับศาลากลางจังหวัด



เมื่อมีเหตุร้ายเกิดขึ้นสามารถนำข้อมูลมาใช้ได้ทันที



ตู้รับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายประชาชนแจ้งเหตุได้ทันที



ภาพที่ 4 ระบบกล้องวงจรปิด จ.หนองคาย

ระบบกล้องวงจรปิดเฝ้าระวังและรักษาความปลอดภัย (เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข)

เพื่อสนับสนุนการเป็นเมือง “สะอาด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจ น่าอยู่” จึงได้ดำเนินการเชื่อมโยงกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่มีการติดตั้งในพื้นที่จังหวัดหนองคาย (ของส่วนราชการ เอกชน อปท.) ในพื้นที่สาธารณะ ส่วนราชการ โรงเรียน โรงแรม สถานประกอบการ ทุกอำเภอ จำนวน 3,307 เครื่อง โดยเชื่อมโยงไปยังศูนย์ควบคุมและบัญชาการเหตุการณ์ ณ ตำรวจภูธรจังหวัด และเชื่อมต่อไปยังศาลากลางจังหวัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการบริหารราชการเพื่ออำนวยความสะดวก เฝ้าระวังและรักษาความปลอดภัยแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ตลอด 24 ชั่วโมง

จากการวางแผนยุทธศาสตร์ที่มาจากฐานข้อมูลที่ครอบคลุม มีการใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ประกอบกับศักยภาพของจังหวัด ในการเป็นเมือง 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เกษตร 3 แหล่ง (พืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ) จึงนำไปสู่การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ในการส่งเสริม การเกษตรยั่งยืน การท่องเที่ยว และการค้า การลงทุน ทำให้จังหวัดหนองคาย มีทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนชาวหนองคาย



หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



กรมบัญชีกลาง

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

“กำกับดูแลและบริหารการใช้จ่ายเงินของแผ่นดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

พันธกิจ

1. กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติด้านกฎหมาย การคลัง การบัญชี การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ การตรวจสอบภายใน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ เงินนอกงบประมาณ ลูกจ้าง และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ให้สอดคล้องกับการรักษาวินัยและความยั่งยืนทางการคลัง
2. บริหารเงินสดภาครัฐ บริหารการรับ-จ่ายเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (GFMS)
3. สนับสนุนการบริหารเศรษฐกิจการคลังในส่วนภูมิภาค
4. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ ทางด้านบริหารการเงินภาครัฐ
5. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางการคลัง

ค่านิยม

ซื่อสัตย์โปร่งใส บริการด้วยใจ รักษาวินัยการคลัง รวมพลังพันธมิตร มีหลักคิดพัฒนา

“กรมบัญชีกลาง” มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับ ติดตาม และบริหารการเงินภาครัฐ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กว่า 25 ล้านคน และ 16,000 หน่วยงาน ภายใต้กลไกการขับเคลื่อนร่วมกับภาคเอกชน และภาคประชาชนโดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลายการนำเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาสู่ยกระดับการบริการ และกระบวนการที่สะดวก รวดเร็ว และตรงใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งสอดคล้องตามเป้าหมายในการเป็น สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) และยกระดับคุณภาพ และประสิทธิภาพการบริการ เพื่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันนำไปสู่ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อส่วนราชการที่เพิ่มขึ้น

รับฟัง เข้าใจ และปรับใช้



กระบวนการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมบัญชีกลาง

จากการจำนวนผู้รับบริการของกรมบัญชีกลางกว่า 25 ล้านคน สามารถให้จำแนกกลุ่มผู้รับบริการออกเป็น 5 กลุ่มหลักได้แก่

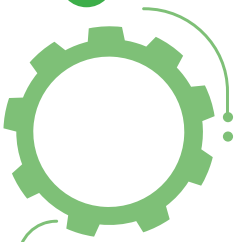
- 1) หน่วยงานของรัฐ
- 2) เจ้าหน้าที่ของรัฐและบุคคลในครอบครัว
- 3) ผู้ค้ากับภาครัฐ
- 4) ผู้รับบำนาญ
- 5) ประชาชนผู้มีสิทธิรับเงินสวัสดิการของรัฐ

บก.ได้กำหนดช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้สามารถเข้าถึงความคิดเห็นและความต้องการของแต่ละกลุ่มที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบเชิงรับ

ได้แก่ การสำรวจแบบสอบถาม การประชุมกลุ่ม Facebook Line Call Center และระบบการร้องเรียน ตลอดจนรูปแบบเชิงรุกผ่านการพบปะเยี่ยมเยียน (Rounding) การออกโมบายคลินิก (Mobile Clinic) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวคิด **“What is it”** ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความต้องการและคาดหวังอะไร และ **“How to do”** เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และออกแบบกระบวนการผลิต และการบริการที่สร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีทั้งในปัจจุบันและอนาคต



ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมบัญชีกลาง



“นวัตกรรมเพื่อคุณ”

จากข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการทั้ง 5 กลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ที่ต้องการการบริการที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว โปร่งใส และยกระดับคุณภาพชีวิต รวมไปถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับทางการเงินที่เหมาะสม ตามยุคสมัยและความเปลี่ยนแปลง

บก. ได้ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมบริการใหม่ๆ โดยประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายของนโยบายรัฐบาล ในการเป็น Cashless Society ได้แก่

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)



ที่ครอบคลุมภารกิจด้านจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้หน่วยงานของรัฐบาลจัดซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคายุติธรรม ช่วยลดความผิดพลาด ลดขั้นตอนลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และลดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ค้าสามารถติดตามความคืบหน้าของโครงการที่เสนอราคาได้อย่างรวดเร็ว และได้รับความสะดวกในการทำธุรกรรมกับภาครัฐ อีกทั้งยังช่วยลดความผิดพลาดในการเสนอราคา เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีในการทำงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม อันช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เพิ่มขึ้น

ระบบรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ (e-Payment Portal of Government)



เป็นระบบงานเบ็ดเสร็จสำหรับการรับเงินและนำเงินส่งคลังของหน่วยงานของรัฐ ครอบคลุมการทำธุรกรรมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาครัฐกับภาคประชาชน เช่น การจ่ายค่าปรับ ค่าเช่า ค่าใบรับรอง ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต โดยไม่จำเป็นต้องมาติดต่อที่ส่วนราชการด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

การเบิกจ่ายตรงสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประเภทผู้ป่วยนอกโดยใช้บัตรประชาชน



ผ่านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และบุคคลในครอบครัวกับสถานพยาบาลของภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ โดยสามารถใช้บัตรประชาชนทำเรื่องเบิกค่ารักษาพยาบาล กับสถานพยาบาลโดยไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนและสแกนนิ้วมือ ทำให้สามารถเข้าถึงสิทธิในการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอก ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อโรคร้าย

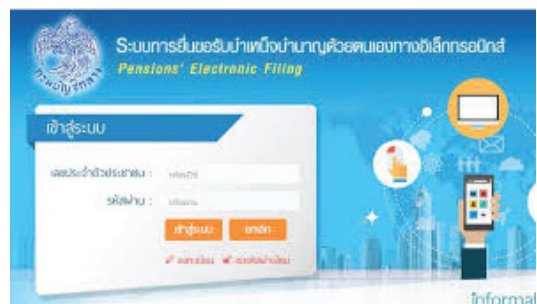
แอปพลิเคชัน “CGD iHealthcare”



เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารการตรวจสอบสิทธิ สืบค้นข้อมูลสถานพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ ข้อมูลอัตราค่าบริการ สาธารณสุข ข้อมูลอัตราอวัยวะเทียมและอุปกรณ์ และข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสวัสดิการรักษาพยาบาลให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐและบุคคลในครอบครัว ได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่และทุกเวลา

ระบบยื่นขอรับบำเหน็จบำนาญทางอิเล็กทรอนิกส์ (Pensions' Electronic Filing)

ที่ผู้กำลังจะเกษียณอายุราชการ สามารถยื่นแบบฟอร์มขอรับบำเหน็จบำนาญ ตรวจสอบ ข้อมูลบุคลากรภาครัฐ และสิทธิสวัสดิการรักษาพยาบาลของตนเองและครอบครัว รวมถึงพิมพ์เอกสารต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ซึ่งสามารถช่วยลดเวลา ค่าใช้จ่าย และความผิดพลาดในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการ ทำให้เกิดความสะดวก และความต่อเนื่อง ในการในสิทธิการรักษาพยาบาล



“ร่วมมือ เพื่อพัฒนาสิ่งที่ดีกว่า เพื่อประชาชน”

เพื่ออำนวยความสะดวกให้การซื้อขายสินค้าอย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึงของร้านค้า และผู้ได้รับสิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ กรมบัญชีกลางได้ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร ในการพัฒนาแอปพลิเคชันในการรับ-จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่เรียกว่า **“เป๋าตัง”** สำหรับผู้ถือบัตรฯ ในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยตรงจากแอปพลิเคชัน และ **“ถุงเงินประชาชน”** สำหรับร้านค้าทั่วไปให้สามารถรับชำระเงินจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐผ่าน Smartphone ได้เลย ไม่ต้องผ่านเครื่อง EDC ทำให้ผู้ถือบัตรสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่จากเดิมจำกัดเฉพาะร้านธงฟ้าประชาชนที่มีเครื่อง EDC จำนวน 36,052 แห่งทั่วประเทศ สู่ร้านค้าและตลาดในชุมชนที่เพิ่มขึ้นกว่า 29,886 แห่ง





จากความมุ่งมั่นของผู้บริหารและบุคลากรในการมุ่งเน้นการเข้าใจ และเข้าถึง ความคิดเห็นและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักแนวคิด **“What is it”** และ **“How to Do”** นำมาสู่การกำหนดช่องทางที่หลากหลาย และการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต จนเกิดเป็นการพัฒนาการบริการที่ตอบสนองในแต่ละกลุ่มที่ชัดเจน โดยอาศัยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวก และลดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการใช้บริการ ผ่านกลไกการร่วมมือกับพันธมิตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังผลลัพธ์นวัตกรรม การบริการ เช่น แอปพลิเคชันถุงเงินประชารัฐ ระบบขอรับบำเหน็จบำนาญทางอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน CGD iHealthcare ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) และการเบิกจ่ายตรงสวัสดิการการรักษาด้วยบัตรประชาชน เป็นต้น



กรมบังคับคดี

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

“บังคับคดีด้วยความเป็นธรรม มุ่งสู่องค์กรชั้นนำในระดับสากล บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ”

พันธกิจ

1. ให้บริการด้านการบังคับคดีแพ่ง คดีล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ การชำระบัญชีการวางทรัพย์และการไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เสมอภาค เป็นธรรมและตรวจสอบได้
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนางานบังคับคดีแพ่ง คดีล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ การชำระบัญชีการวางทรัพย์และการไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งพัฒนาระบบงานสนับสนุนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนากฎหมาย ระเบียบ และคำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับคดีให้ทันสมัย และเป็นมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานและองค์การระหว่างประเทศ เพื่อนำแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการบังคับคดีมาพัฒนาการดำเนินงานบังคับคดี ให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนางองค์กรและระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินการ
6. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจิตสำนึกในการบริการ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน
7. พัฒนาเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านการบังคับคดีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายการบังคับคดี การวางทรัพย์ การไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แก่ประชาชนได้เข้าใจอย่างทั่วถึง

คำนิยาม

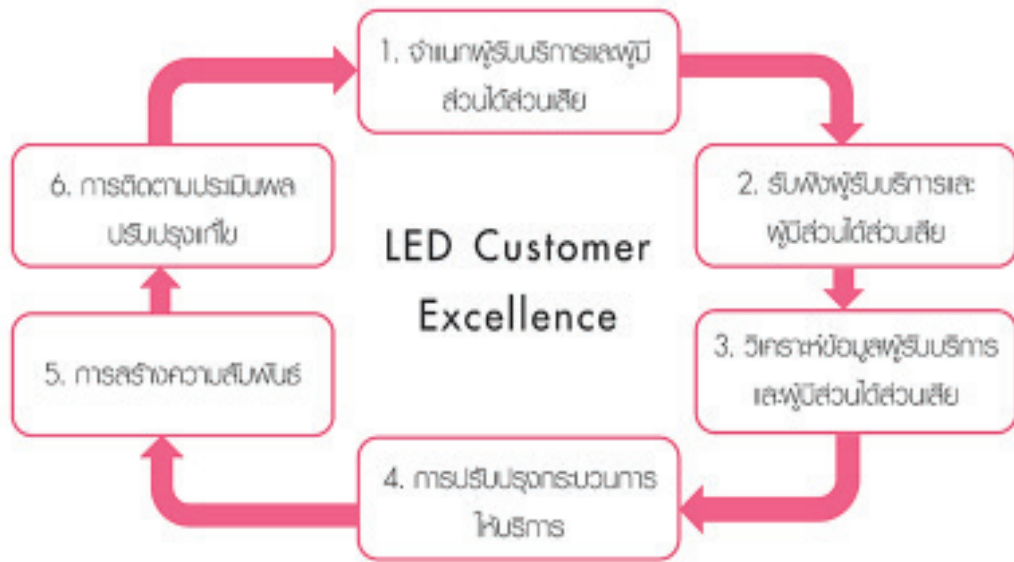
“I AM LED”

- I** : Integrity หมายถึง มีความซื่อสัตย์
- A** : Accountability หมายถึง มีความรับผิดชอบ
- M** : Management หมายถึง การบริหารจัดการ
- L** : Learning หมายถึง การเรียนรู้ตลอดเวลา
- E** : Excellence หมายถึง มีความเป็นเลิศ
- D** : Digital หมายถึง การใช้เทคโนโลยี

กรมบังคับคดีเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบังคับคดีแพ่งและบังคับคดีล้มละลายตามคำพิพากษา หรือคำสั่งศาล มีบทบาทหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่เป็นสุข ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กรมบังคับคดีจึงให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังที่ต่างกัน โดยการนำสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการปรับปรุงผลผลิตและบริการ และอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยยกระดับประสิทธิภาพของการดำเนินการเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย LED : Easier Anywhere Better



บริการด้วยรอยยิ้ม บริหารด้วยหลักการ บริบาลด้วยหลักธรรม



กระบวนการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมบังคับคดี

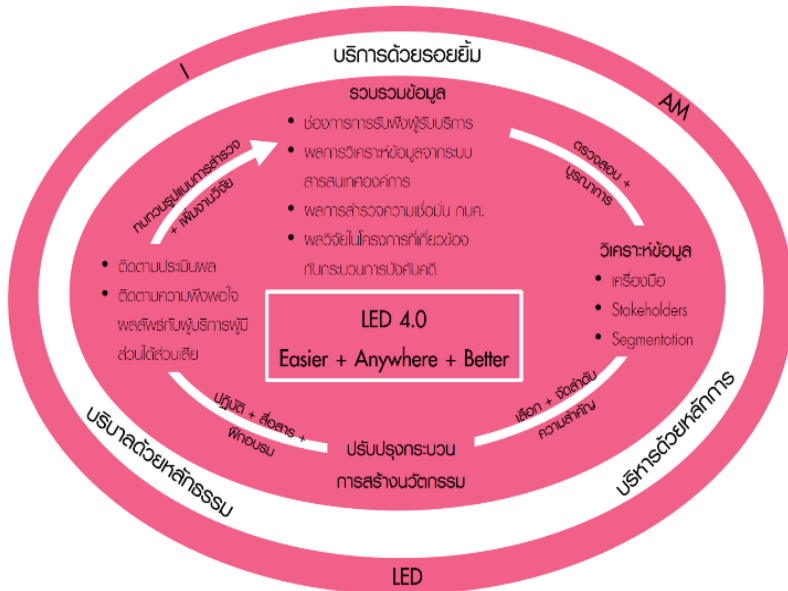
จากปริมาณคดีที่เกิดขึ้นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนผู้รับบริการเพิ่มสูงขึ้น และการวิเคราะห์ วิจัย รวมถึงผลการดำเนินงานในอดีตกรมบังคับคดีนำรูปแบบ LED Customer Excellence ภายใต้นโยบายการบริการด้วยรอยยิ้ม บริหารด้วยหลักการ บริบาลด้วยหลักธรรม มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน

โดยได้จำแนกกลุ่มผู้รับบริการ เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ **กลุ่มเจ้าหน้าที่** **กลุ่มลูกหนี้** และ**กลุ่มผู้ซื้อทรัพย์สิน** สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบตามภารกิจ สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคคล กลุ่มชุมชน และกลุ่มองค์กร

กรมบังคับคดีจัดให้มีช่องทางในการรับฟังและเรียนรู้ข้อมูลของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกช่องทาง ได้แก่ e-mail, Website www.led.go.th ผู้รับฟังความคิดเห็น ศูนย์รับข้อร้องเรียน สายด่วน กรมบังคับคดี 1111 ต่อ 79 การลงพื้นที่ให้ความรู้และการช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่อรวบรวมประเด็นปัญหา ข้อขัดข้อง ตลอดจนข้อคำถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในงาน

ทุกภารกิจของกรมนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความสำคัญตามความถี่ เพื่อนำไปปรับปรุงและออกแบบกระบวนการให้บริการที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม รวมถึงยกระดับความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญและสุดท้ายการกำกับติดตามผลการพัฒนาโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาช่วยยกระดับประสิทธิภาพของการดำเนินการ

กระบวนการรับฟังผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



กระบวนการรับฟังผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมบังคับคดี

LED: Easier Anywhere Better

กรมบังคับคดีได้นำข้อมูลสารสนเทศจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุง โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาระบบการให้บริการ**กระบวนการบังคับคดีแพ่ง** ได้แก่ **การยึดทรัพย์** : นำ Tablet มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาการส่งหมายของพนักงานส่งหมายที่มีความคลาดเคลื่อน โดยพนักงานส่งหมาย จะระบุพิทัดในการส่งหมายที่มีความถูกต้อง ซึ่งผู้รับบริการได้รับความรวดเร็วในการ**บังคับคดีการส่งหมายและค่าคู่ความมีความถูกต้องร้อยละ 100**



ระบบการให้บริการกระบวนการบังคับคดีแพ่ง

การอายัด : พัฒนาการรับ - ส่งเงินอายัดและการแจ้งเหตุขัดข้องในการส่งเงินอายัดทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทนายจ้างสามารถนำส่งเงินอายัดของลูกค้าจ้างทุกรายไปยังกรมบังคับคดีแห่งเดียว แทนการส่งไปยังสำนักงานบังคับคดีจังหวัดที่ออกหนังสือแจ้งอายัดแบบเดิม และบริษัทนายจ้างสามารถตรวจสอบและพิมพ์ใบเสร็จรับเงินได้เองทาง

ระบบดังกล่าว ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การนำเงินส่งกรมบังคับคดี ประหยัดทรัพยากรและค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอีกด้วย (จากผลการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในส่วนของนายจ้างระบบเดิม มีค่าใช้จ่าย 1,504,409.40 บาท ในขณะที่ระบบอิเล็กทรอนิกส์มีค่าใช้จ่าย 8,497.68 บาท สามารถลดค่าใช้จ่ายคิดเป็นจำนวนเงิน 1,495,911.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.43

นอกจากนี้ยังได้พัฒนา **LED Debt InFo** ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบยอดเงินที่นำส่งอาัยัดและยอดหนี้คงเหลือเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีส่วนได้เสียในคดีสามารถตรวจสอบข้อมูลการอาัยัดเงินในคดีของตนเองได้อย่างง่าย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน



แอปพลิเคชัน LED Debt InFo

การขายทอดตลาด : พัฒนา Application Led Property เพื่อให้ผู้สนใจซื้อทรัพย์สินสามารถค้นหาทรัพย์สินที่ประกาศขายทอดตลาดได้ทั่วประเทศผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นการสร้างความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

: การส่งคำสั่งซื้อผ่าน**ระบบ (e-Offering Auction)** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อทอดตลาดที่ต้องการซื้อทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ต้องเดินทางมาที่ห้องขายทอดตลาดกรมบังคับคดี แต่สามารถส่งคำสั่งซื้อผ่านสำนักงานบังคับคดีเครือข่ายได้แก่ สำนักงานบังคับคดีจังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา และสงขลา เป็นการประหยัดเวลา และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้สนใจซื้อทรัพย์สิน

ผลจากการปรับปรุงการให้บริการในกระบวนการขายทอดตลาดส่งผลให้การขายทรัพย์สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.32



แอปพลิเคชัน Led Property

สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

กรมบังคับคดีมีการทบทวนกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมผู้รับบริการในปัจจุบันรวมถึงผู้รับบริการในอนาคต โดยนำความต้องการและความคาดหวัง รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาของประชาชนกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และนำมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และกระบวนการทำงานในทุกปี เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านโครงการสร้างความสัมพันธ์ที่สำคัญ เช่น

1) โครงการเสริมสร้างวิทยากรตัวคูณ ที่มุ่งเน้นการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน มีเป้าหมายเพื่อสร้าง เครือข่ายในระดับชุมชน ให้เข้ามามีบทบาทในการเป็นตัวแทนของกรมบังคับคดี และเป็นกลไกในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส สุจริตและตรวจสอบได้

2) โครงการมหกรรมไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดี ภายใต้กลยุทธ์ “เชิงรุก เชิงลึก และครอบคลุม” โดยให้ความสำคัญกับหนี้รายย่อย หนี้ครัวเรือน หนี้บัตรเครดิต หนี้เกษตรกร หนี้ SMEs หนี้ กยศ. ซึ่งผู้เข้าร่วมการไกล่เกลี่ย ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เป็นการลดปริมาณคดีที่เข้าสู่กระบวนการบังคับคดีและทำให้เกิดความสมานฉันท์สามัคคีในสังคม

3) โครงการเสริมสร้างการรับรู้ทางกฎหมาย ให้กับประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้ประชาชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างการรับรู้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

จากการที่กรมบังคับคดี ได้ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโมเดล “LED Customer Excellence” ซึ่งเริ่มตั้งแต่การจำแนกกลุ่มผู้รับบริการทั้ง 3 กลุ่ม นำไปสู่การกำหนดช่องทางในเข้าถึงข้อมูลความต้องการ ข้อเสนอแนะทั้งเชิงรับและเชิงรุก การวิเคราะห์ข้อมูลมาสู่สารสนเทศ (VoC) การทบทวนปรับปรุงกระบวนการทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน การสร้างความรู้และความเข้าใจผ่านโครงการที่หลากหลายที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และสุดท้ายการกำกับติดตามผลการพัฒนา โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาช่วยยกระดับประสิทธิภาพของการดำเนินการ เช่น การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์และ Tablet ในการส่งหมายบังคับคดีที่รวดเร็ว และถูกต้อง การปรับลดขั้นตอนการรับ-จ่ายเงินของกระบวนการอายัดจาก 9 ขั้นตอน เหลือ 6 ขั้นตอน การจัดทำฐานข้อมูลทรัพย์สินขายทอดตลาด เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย **LED : Easier Anywhere Better**





จังหวัดสกลนคร

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยว สู่อนุภูมิภาค
ลุ่มแม่น้ำโขง

พันธกิจ

1. บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนครสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ประสานงาน ส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน
ในจังหวัดสกลนคร อย่างบูรณาการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. กำกับตรวจสอบและควบคุมการบริหารราชการจังหวัดสกลนครตามหลักการบริหาร
กิจการบ้านเมืองที่ดี

คำนิยาม

อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร

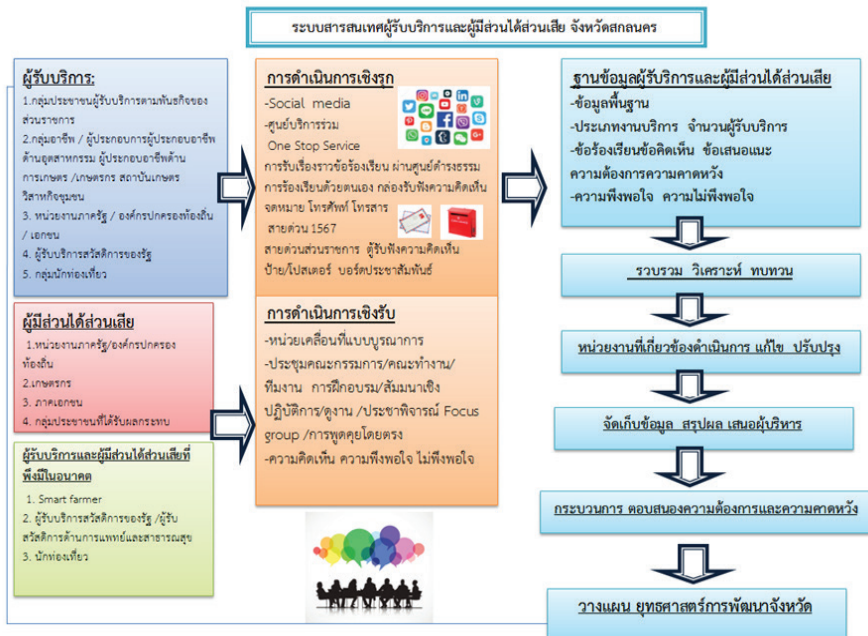
จังหวัดสกลนครให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคต ครอบคลุมทุกกลุ่ม ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม โดยมีการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ ในการให้บริการประชาชน เพื่อสร้างความผูกพันและสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการรับฟังและเรียนรู้ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ระบบสารสนเทศ กลไกการสื่อสารต่าง ๆ ในการรวบรวมและนำสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การพัฒนาปรับปรุงผลผลิตบริการ และค้นหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรมบริการ เพื่อที่จะสร้างระบบบริการ

ที่เป็นเลิศครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการบริการ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของระบบการปฏิบัติการ เพื่อส่งมอบผลผลิตและบริการ ที่สร้างคุณค่า แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตอบสนองและสร้างความพึงพอใจอย่างยั่งยืน นำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสกลนคร เพื่อ บรรลุวิสัยทัศน์ของจังหวัด “เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยว สู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” ภายใต้คำนิยาม “อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร” เพื่อมุ่งเน้นประโยชน์สุขให้เกิดขึ้นกับคนสกลนคร (The happiness of Sakonnakhon)



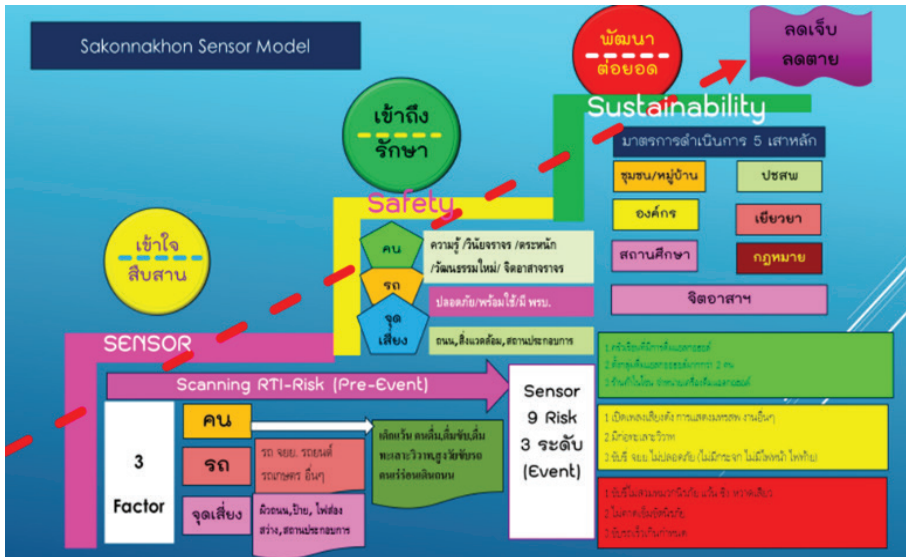
From Best Process to best service

ด้วยกระบวนการทำงานอันโดดเด่นของจังหวัดสกลนคร นำไปสู่การออกแบบผลผลิตบริการ ส่งมอบแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม ด้วยการออกแบบ จัดการ และการปรับปรุงผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบปฏิบัติการ รวมถึงการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ และการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ภายใต้กลไกประชารัฐจังหวัดสกลนคร โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลผลิตและบริการที่โดดเด่น ได้แก่ โครงการบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน, การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมและการป้องกันแก้ไขปัญหาคอขวด การป้องกันแก้ไขปัญหาคอขวด, โครงการเมืองสมุนไพร “สกลนครมหานครแห่งพฤษภเวษ” บนฐานรากประชารัฐ และ โครงการสกลนครเมืองแห่งคสามธรรมชาติ



ระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ดี สผ.

“เข้าใจ เข้าถึง ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่การพัฒนาเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างยั่งยืน”



Sakonnakhon Sensor Model

การค้นหาและการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ จังหวัดสกลนคร ดำเนินการกำหนดวิธีการในการรับฟังและเรียนรู้ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านวิธีการที่หลากหลายในการค้นหาและรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาเป็นฐานข้อมูลสู่การวางแผน กำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลุ่ม ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาช่องทางการสื่อสาร การดำเนินการสร้างความผูกพัน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ เพื่อยกระดับการให้บริการการพัฒนา การบริการที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการดำเนินการเชิงรุก และเชิงรับ

การใช้ประโยชน์สารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของจังหวัดสกลนคร นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมบริการที่มีความโดดเด่นเป็นนวัตกรรมต้นแบบ จากการดำเนินการ **“โครงการบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน”** ของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัดสกลนคร ได้ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ เพื่อสื่อสารข้อมูล คืนกลับข้อมูลแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการ รายงานสถานการณ์ แจ้งจุดเสี่ยง การเกิดอุบัติเหตุ สัญญาณจราจร แจ้งอุบัติเหตุ นโยบายผู้บริหาร สู่ระดับอำเภอ ท้องถิ่นชุมชน ภาศึเครือข่าย มูลนิธิ กู้ภัยกู้ชีพ โดยใช้ ช่องทาง Line Facebook VDO conference รวมทั้ง รับทราบปัญหา ข้อเสนอเรียนขอประชาชน

หรือการแจ้งความต้องการในการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อน ด้านอำนาจ ความปลอดภัย และจราจร หรือความเสี่ยงด้านต่าง ๆ จนพัฒนาสู่ นวัตกรรม “Sakonkakhon Sensor Model” ซึ่งมีหลักปฏิบัติที่สำคัญคือ ให้อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน (อสม.) สำรวจ ความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน ได้แก่ คนเสี่ยง รถเสี่ยง ถนนหรือสิ่งแวดล้อมเสี่ยง แบ่งระดับ ความรุนแรง ความเสี่ยงและรายงานข้อมูลต่อผู้รับผิดชอบผ่านระบบสารสนเทศ ร่วมกับ ภาศึเครือข่ายทุกภาคส่วน ซึ่งจากการดำเนินงานโดยใช้ Sakonkakhon Sensor Model มาใช้ในพื้นที ทำให้สถิติ ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง ทำให้นำไปสู่การขยายผลในระดับประเทศต่อไป



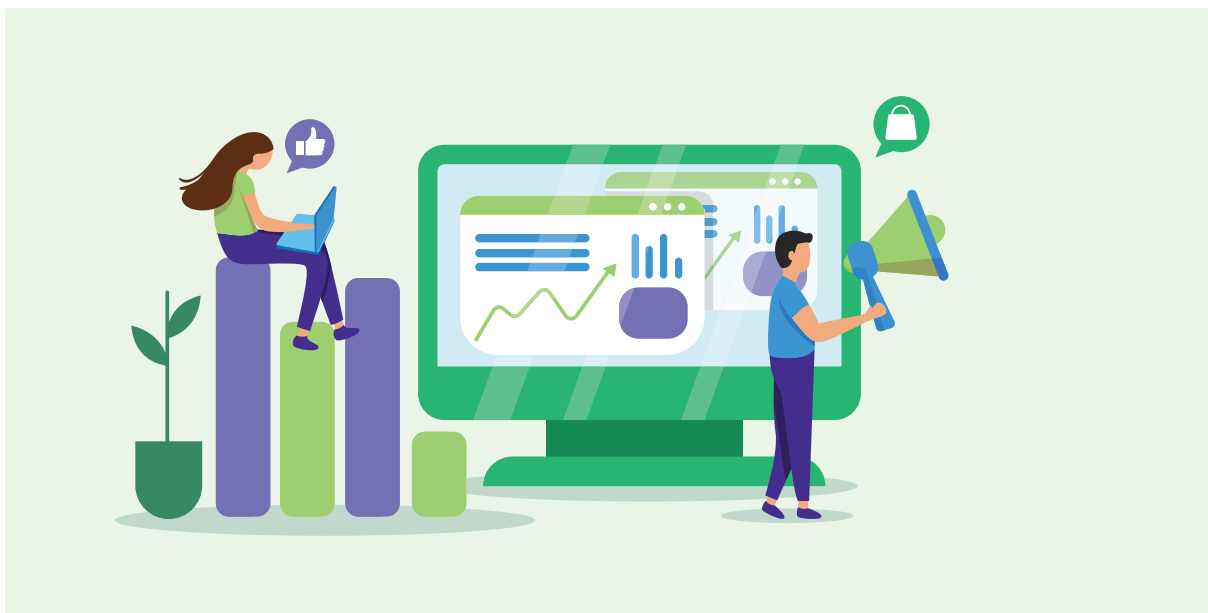
“สืบสาน รักษา ต่อยอด ผลผลิตและบริการ ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ จากการมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”



โครงการสกลนครเมืองแห่งครามธรรมชาติ

จังหวัดสกลนครได้มีการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านแปรเปลี่ยนเป็นชุมชนทรัพย์ทางธรรมชาติ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว จนได้รับการรับรองให้เป็นสินค้า GI (Geographical Indication) โดยหนึ่งในการพัฒนาผลผลิตและการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการ ทำให้เห็นความคาดหวังทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่มีความโดดเด่น ได้แก่ **โครงการสกลนครเมืองแห่งครามธรรมชาติ** การขับเคลื่อนกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติจังหวัดสกลนคร โดยใช้แนวทาง **“สานพลังประชารัฐ”** เป็นตัวการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดสกลนคร โดยได้ดำเนินการ **พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด** เน้นนวัตกรรม (Innovation) เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนาสินค้าให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงรสนิยม (Trend) ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ Start Up ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (Comparative Advantage) **การพัฒนาสินค้า และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า** สร้างภูมิปัญญาและแนวคิดสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญา การสร้าง Digital Marketing และการใช้สื่อการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พัฒนารูปแบบดีไซน์สินค้าให้มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด **และการพัฒนาส่งเสริมด้านการตลาด** ดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง การเปลี่ยนช่องทางการค้าจากหน้าร้านมาเป็น E-commerce สามารถเพิ่มช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการค้าการลงทุนในจังหวัด ทำให้จังหวัดสกลนคร ได้รับการประกาศให้เป็น “เมืองแห่งผ้าไหมครามและสีธรรมชาติ” ของสภาหัตถกรรมโลกภาคพื้นแปซิฟิก WCC PAR (World Craft Council Pacific Region) “WCC Indigo Natural Dye City” ซึ่งเป็นจังหวัดแรกของประเทศไทย และเป็นหนึ่งในประเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่ได้รับการรับรองเสมือน “แบรนด์” ที่ได้การรับรองในระดับโลก เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560

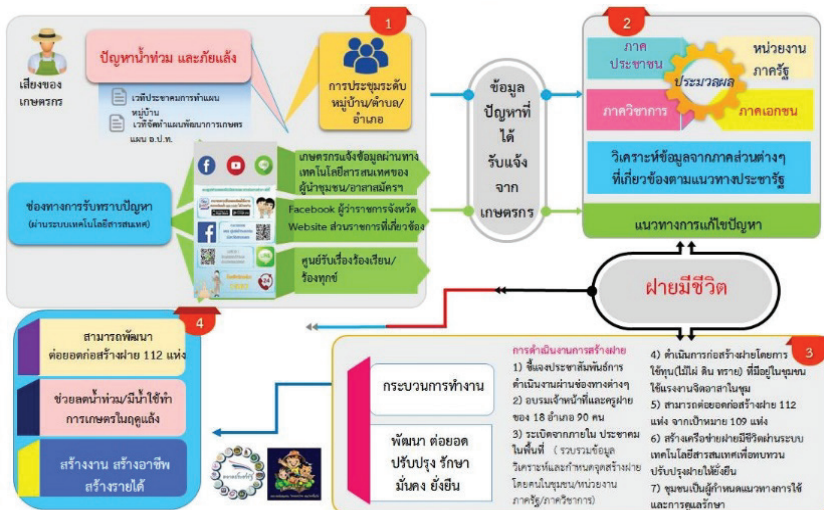


“รู้จัก มักคุ้น อุ่นใจ ไปด้วยกัน เครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาสู่ความผูกพัน”

ด้วยแนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน นำไปสู่นวัตกรรมที่โดดเด่นที่สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างกลไกในองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนไปสู่การปฏิบัติ โดยการให้ทุกภาคส่วนทุกหน่วยงานทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องมีการค้นหาพัฒนา Best practice ให้เป็นต้นแบบและเป็นหัวหอกเครือข่าย ภายใต้แนวคิด “รู้จัก มักคุ้น อุ่นใจ ไปด้วยกัน” ผ่านการจัดการความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จังหวัดสกลนคร ที่มีความโดดเด่น ได้แก่ **โครงการ “ฝายมีชีวิต ตามรอยบาทศาสตร์พระราช จังหวัดสกลนคร** ดำเนินการสร้างฝายมีชีวิต

ในพื้นที่ 18 อำเภอ ของจังหวัดสกลนคร จำนวน 112 ฝาย สามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง โดยฝายมีชีวิตเป็นกระบวนการสร้างการรับรู้ของคนในชุมชนให้ลุกขึ้นมาเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ตัดสินใจ วางแผน และลงมือปฏิบัติ ทำให้เกิดการร่วมแรงร่วมใจของคนในชุมชนที่มาร่วมกันสร้างฝาย เกิดความรัก ความสามัคคี ชุมชนสามารถบริหารจัดการน้ำได้เอง อีกทั้งมีแผนการจัดการอย่างเป็นระบบอย่างยั่งยืน ด้วยการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายฝายมีชีวิตแต่ละพื้นที่ กับส่วนราชการ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลปรึกษาปัญหา โดยผ่านช่องทางของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นับเป็นการบูรณาการความร่วมมือกัน จนทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

การดำเนินงานโครงการฝายมีชีวิต ตามรอยบาทศาสตร์พระราช จังหวัดสกลนคร



“สร้างความเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนสกลนครสู่อนาคต”

การคาดการณ์ถึงความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต จังหวัดสกลนครได้เตรียมความพร้อม ในการให้บริการที่สอดคล้องกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ที่จะเข้ามา ใช้บริการเพิ่มเติม ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา บุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ผู้ป่วยที่ต้องการรับการรักษาด้วยพืชสมุนไพร ผู้ผลิต ผู้ใช้ ในตลาดสินค้า GI ของจังหวัดสกลนคร ผู้ค้า ผู้ประกอบการ นักลงทุนที่จะเข้ามาในอนาคต โดยเฉพาะ กลุ่มผู้รับบริการด้านการแพทย์ และสาธารณสุข บุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย

ผู้ป่วยที่ต้องการรับการรักษาด้วยพืชสมุนไพร จังหวัดสกลนครดำเนินการ **“โครงการวิจัย การใช้กัญชาทางการแพทย์ จังหวัดสกลนคร”** เพื่อก้าวไปสู่ “สกลนครเมืองสมุนไพร เมืองแห่งกัญชาทางการแพทย์แผนไทย” จังหวัดสกลนคร ดำเนินการปลูกกัญชา สายพันธุ์พื้นเมืองปลูกกัญชา เพื่อให้ได้วัตถุดิบ คุณภาพดีสำหรับใช้ทำยาสมุนไพร และถูกต้องตามหลักสากล เพื่อส่งให้ ห่องปฏิบัติการ เพื่อการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพกัญชา ปฏิบัติการวิจัยตำรับยา สมุนไพรที่มีส่วนผสมกัญชา และดำเนินการ ผลิตยาแผนไทยที่มีกัญชาปรุงผสม 16 ตำรับ ส่งให้กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ ทางเลือก กระจายไปให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ



การขับเคลื่อนด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม



การขับเคลื่อนด้านการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม
KRAM Walking Street App

เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการสร้างเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานผ้าไหมย้อมคราม โดยการทำ QR Code ผ้าไหมย้อมคราม เพื่อสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและเป็นมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการจดลิขสิทธิ์ลายผ้าไหมย้อมคราม 26 ลาย และประชาสัมพันธ์ผ่าน Applications : KramSakonNakhon , GI SakonNakhon การส่งเสริมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์คู่มือการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามมาตรฐานรับรองที่กำหนด รวมทั้ง มีการผลิตงานวิจัยเกี่ยวกับผ้าคราม และได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นป้าย แผ่นพับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ และความมั่นใจต่อผู้บริโภคและผู้รับบริการทั้งทางตรงและโดยอ้อม

ด้วยกระบวนการทำงานอันโดดเด่นของจังหวัดสกลนคร นำไปสู่การการออกแบบจัดการและการปรับปรุงผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน ปรับปรุงประสิทธิผลของระบบปฏิบัติการ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ และการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงมุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ภายใต้กลไกประชารัฐจังหวัดสกลนคร เพื่อส่งมอบผลผลิตและบริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่มมุ่งเน้นประโยชน์สุขให้เกิดขึ้นกับคนสกลนคร (The happiness of Sakonnakhon)





หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์

ผลการดำเนินงานขององค์การ

และการจัดการความรู้



กรมสอบสวนคดีพิเศษ

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล

พันธกิจ

ป้องกัน ปราบปราม สืบสวนสอบสวน และดำเนินคดีพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นธรรม

คำนิยาม

เกียรตินาคดี เชี่ยวชาญ ชื่อสัตย์

กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) เป็นหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายที่มุ่งเน้นการป้องกัน ปราบปราม สืบสวนสอบสวน และดำเนินคดีพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเป็นธรรม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่มีประสิทธิผลที่สามารถเชื่อมโยงกับแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับหัวหน้าหน่วยงานและระดับบุคคลผ่านระบบสารสนเทศบริหารทรัพยากรบุคคลออนไลน์

จนนำไปสู่ผลการดำเนินการที่มีประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศอย่างเป็นระบบ อันก่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ CASE INTELLIGENCE : CI ซึ่งเป็นฐานข้อมูลกลางที่มีการเชื่อมฐานข้อมูลระบบสารสนเทศด้านการสืบสวนและสอบสวนคดีพิเศษ แสดงให้เห็นว่ากรมสอบสวนคดีพิเศษ มีการทบทวน ปรับปรุงผลการดำเนินการ ปรับปรุงกระบวนการ และสร้างนวัตกรรมใหม่

ตลอดจนมีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บุคลากรของกรมสอบสวนคดีพิเศษมีขีดความสามารถในการสืบสวนและสอบสวนคดีพิเศษมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมี การขยายผลสร้างการเรียนรู้ให้แก่ประชาชน โดยได้นำองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ภายในองค์กรไปสู่การถอดบทเรียนในเชิงการป้องกันการเกิดอาชญากรรมพิเศษ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคลากรของกรมสอบสวนคดีพิเศษมีความพร้อมและมีสมรรถนะที่สูงขึ้นในการสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ ตลอดจน

ทำให้เกิดการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาและจัดการกับคดีพิเศษที่มีแนวโน้มของความยุ่งยาก ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งจะทำให้กรมสอบสวนคดีพิเศษบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล”**



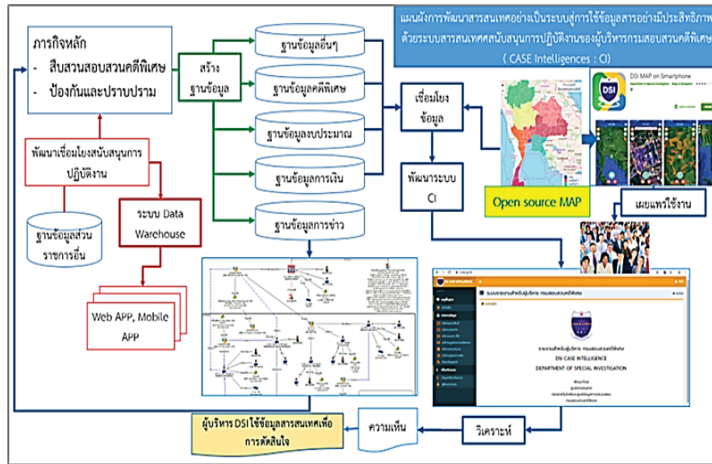
ตัววัดผลการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดตัววัดผลการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพโดยการเลือก รวบรวมข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อกำหนดเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ได้แก่ ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 1 (DSI - 1) ตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิภาพขององค์การ (ส่วนราชการ) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2 (DSI - 2) ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์กรมสอบสวนคดีพิเศษ ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ประจำปีงบประมาณ และ ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3 (DSI - 3) ตัวชี้วัดตามภารกิจหลักของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ แล้วให้มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับหัวหน้าหน่วยงานและระดับบุคคล ผ่านระบบสารสนเทศบริหารทรัพยากรบุคคลออนไลน์ (DPIS) รวมถึง มีการวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงานด้วยระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ได้แก่ 1) ระบบรายงานสำหรับผู้บริหารกรมสอบสวนคดีพิเศษ (Case Intelligent : CI) และ 2) ระบบบริหารคดี ซึ่งในแต่ละปี ได้นำผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรทุกระดับ นอกจากนี้ ทุกหน่วยงานจะมีการทบทวน วิเคราะห์ตัวชี้วัด ความเสี่ยง หรือการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุผลตามตัวชี้วัด เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงตัววัดผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป

การพัฒนาสารสนเทศอย่างเป็นระบบสู่การใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ CI

กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เรียกว่า Case Intelligence หรือ CI เป็นการนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ มารวบรวมและทำข้อมูลสรุปผลเบื้องต้น ซึ่งเป็นข้อมูลข้อเท็จจริง (Fact) มานำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิ ประกอบกับแผนที่ภูมิสารสนเทศ (Geographic Information System – GIS) โดยกำหนดชนิดของชุดข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ (Analyze) แตกต่างกันไป เพื่อให้ได้มุมมองในหลายด้าน โดยแสดงข้อมูลสารสนเทศออกเป็นชุดข้อมูลต่าง ๆ คือ พื้นที่ภาค และ พื้นที่จังหวัด, หน่วยงานที่รับผิดชอบ, มูลค่าความเสียหาย, งบประมาณที่มีการใช้จ่ายและฐานความผิด โดยทุกชุดข้อมูลจะมีข้อมูลระบุฐานความผิดคดีพิเศษ ซึ่งทำให้ทราบว่าความผิดอาญา

แต่ละประเภทเกิดเหตุในพื้นที่ใดมากน้อย มีการใช้งบประมาณแตกต่างกันในแต่ละฐานความผิดอาญาอย่างไร หน่วยงานในสังกัดรับผิดชอบคดีประเภทใดมากน้อยต่างกัน เมื่อมีข้อมูลเหล่านี้แล้ว ฝ่ายสนับสนุน เช่น กองบริหารคดีพิเศษ กองพัฒนาและสนับสนุนคดีพิเศษ กองนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นต้น จะนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณาการดำเนินงาน เช่น การจัดหางบประมาณเพิ่มเติม การปรับเปลี่ยนโยกย้ายข้าราชการ การกระจายความผิดรับชอบ การวิเคราะห์หาสาเหตุของพื้นที่ที่เกิดเหตุในความผิดคดีอาญาประเภทใดเพื่อแก้ไขปัญหา เป็นต้น



แผนผังการพัฒนาสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้บริหารกรมสอบสวนคดีพิเศษ (Case Intelligent : CI)

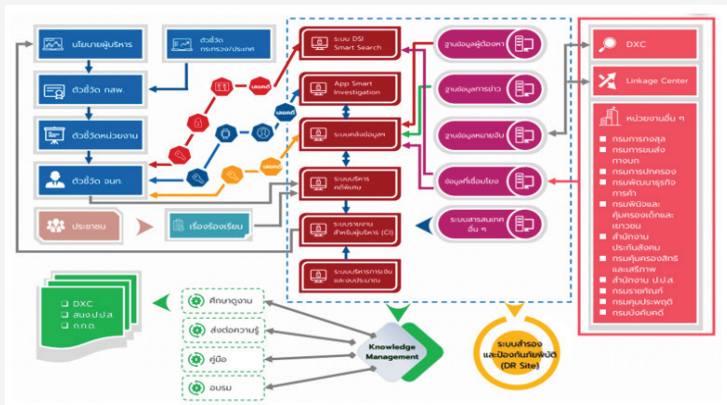
การวิเคราะห์ ทบทวน สู่แนวปฏิบัติที่ดี

นอกเหนือจากการวิเคราะห์ ทบทวนตัวชี้วัดเพื่อกำหนดค่าเป้าหมายและมีการวิเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อนำข้อมูลไปสู่การปรับปรุงค่าเป้าหมาย และปรับปรุงตัวชี้วัดในวงรอบรอบการประเมินต่อไปแล้ว ยังมีการนำผลการวิเคราะห์ ทบทวน ใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินการเชิงรุกเกี่ยวกับค้นหาหน่วยงานหรือหน่วยปฏิบัติการ ที่มีผลการดำเนินการที่ดี และค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของหน่วยงานเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปใช้ในการแก้ปัญหา จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) พร้อมทั้งส่งเสริม การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม เช่น “การพัฒนาระบบฐานข้อมูลหมายจับ อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับศาลอาญา เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ผ่าน Linkage Center และ DXC

พัฒนาประสิทธิภาพระบบข้อมูล สารสนเทศเพื่องานคดีพิเศษ

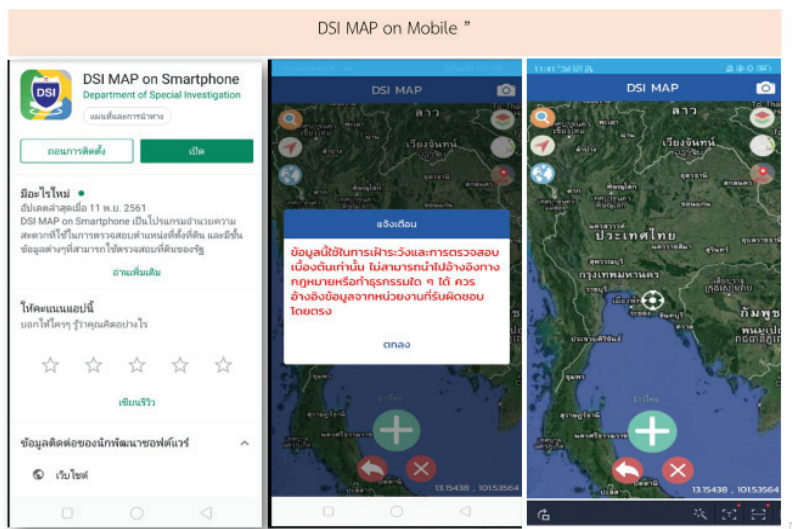
กรมสอบสวนคดีพิเศษมีการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบข้อมูล สารสนเทศและเทคโนโลยีในการติดตามตัววัดและจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญด้วย ระบบ DSI Smart Search , App Smart Investigation ,ระบบคลังข้อมูล ระบบบริหารคดี และระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร กรมสอบสวนคดีพิเศษ (Case Intelligent : CI) และระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินการอย่างเป็นระบบกับระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ฐานข้อมูลผู้ต้องหา ฐานข้อมูลการข่าว

ฐานข้อมูลหมายจับ เพื่อใช้ผลการประเมินและทบทวนมาประเมินความสำเร็จนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินการให้มีประสิทธิผลมากขึ้น อีกทั้ง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ได้จัดทำระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยต่าง ๆ ในการป้องกันการบุกรุก, มีการตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึงผู้ใช้งานด้วยระบบ Active Directory (AD) และใช้ Smart Card ในการตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึงระบบสืบค้นข้อมูล รวมทั้งยังมีศูนย์สำรองข้อมูล (DR-Site) สำหรับป้องกันการเกิดภัยพิบัติ



ภาพแสดงการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีของกรมสอบสวนคดีพิเศษ

และตัวอย่างการสืบสวนคดีพิเศษ ที่มีความโดดเด่นในการนำกระบวนการจัดการเรียนรู้สู่การเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาบุคลากรของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ได้แก่ คดีสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน คลองจั่น จำกัด ในการถอดบทเรียนการเรียนรู้ ทำให้พนักงานสอบสวนคดีพิเศษและเจ้าหน้าที่คดีพิเศษที่จัดทำสำนวนคดีดังกล่าว เกิดการเรียนรู้มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบเอกสารการฉ้อโกงมากขึ้น มีทักษะในการประสานงาน ตรวจสอบเส้นทางทางการเงินเพิ่มขึ้น มีความเป็นสหวิชาชีพในการใช้เครื่องมือพิเศษในการสืบสวน สอบสวน และมีเทคนิคในการประสานงานและบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึง สามารถนำทักษะความเชี่ยวชาญไปใช้กับกรณีฉ้อโกงสหกรณ์อื่น ๆ ที่มีลักษณะการกระทำผิดเช่นเดียวกับคดีสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน คลองจั่น จำกัด ส่งผลให้การดำเนินการสืบสวน สอบสวนได้รวดเร็วมากขึ้น สำนวนการสอบสวนคดีพิเศษมีคุณภาพมากขึ้น



ภาพ Application on Mobile : DSI MAP

จากการพัฒนาสารสนเทศอย่างเป็นระบบอันก่อให้เกิดการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ CASE INTELLIGENCE : CI ซึ่งเป็นฐานข้อมูลกลางที่มีการเชื่อมฐานข้อมูลระบบสารสนเทศด้านการสืบสวนและสอบสวนคดีพิเศษ นำองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ภายในองค์กรไปสู่การถอดบทเรียนในเชิงการป้องกันการเกิดอาชญากรรมพิเศษ ส่งผลให้การดำเนินการสืบสวน สอบสวนได้รวดเร็วมากขึ้น สำนวนการสอบสวนคดีพิเศษ มีคุณภาพนำไปสู่การเป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้กฎหมายกับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล



หมวด 5

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

กรมอนามัย

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์

กรมอนามัยเป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี

พันธกิจ

ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ใช้ความรู้และดูภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบายและออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมโดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือและกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน

ค่านิยม

HEALTH

- H: Health Model: เป็นต้นแบบสุขภาพ
- E: Ethics: มีจริยธรรม
- A: Achievement: มุ่งผลสัมฤทธิ์
- L: Learning: เรียนรู้ร่วมกัน
- T: Trust: เคารพและเชื่อมั่น
- H: Harmony: เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ภายใต้ภารกิจ และความรับผิดชอบ ในการเป็นผู้อภิบาลระบบ (ดูแล ปกป้อง ค้ำครอง) ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองเป้าหมายของประเทศ คือ ประชาชนไทย มีอายุขัยเฉลี่ย 85 ปี และอายุเฉลี่ย ของการมีสุขภาพดี 75 ปี (โดยไม่มีโรค) ในขณะที่กรมอนามัยต้องเผชิญความท้าทาย จากปัจจัยกำหนดสุขภาพที่มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในทุกมิติ โดยเฉพาะพฤติกรรมสุขภาพ อีกทั้งความท้าทายภายในที่ต้องเผชิญ คือ การสูญเสียอัตราการกำลังจากการเกษียณ อายุราชการ Gen BB กำลังหายไปจากระบบ และมีคน Gen Y จะเป็นกำลังคนใหม่ ของกรมอนามัย ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสีย ประสิทธิภาพ และศักยภาพการนำในระดับ ประเทศและเขต รวมทั้งการปรับบทบาท ให้สอดคล้องตามการปฏิรูปประเทศ นำไปสู่การเตรียมความพร้อมของกรมอนามัย ในการปรับกำลังคนเพื่อรองรับทั้งสภาวการณ์ ปัจจุบัน และอนาคต ด้วยการปรับบทบาท และวางแผนกำลังคนใหม่ โดยให้ความสำคัญ กับการยกระดับการขับเคลื่อนการนำ ในระดับประเทศ (National Lead)

และระดับเขต (Regional Lead) ด้วยการยกระดับศักยภาพหน่วยงานส่วนกลาง และจัดสรรอัตรากำลังให้กับศูนย์อนามัย ที่เป็นหน่วยปฏิบัติการในเขตสุขภาพ รวมทั้งการสร้างกลไกการทำงาน แบบคร่อมข้ามสายงาน (Cluster) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการตอบโจทย์เป้าหมาย ทางสุขภาพของกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้มีการวางแผนบริหารกำลังคนใหม่ โดยมุ่งสร้างสมรรถนะใหม่ (A2IM) และ management (จัดการ/อภิบาลระบบ) ยกระดับสมรรถนะกำลังคน ดึงศักยภาพคนรุ่นใหม่ มาทำงานท้าทาย (Dream Team) สร้าง Business Partner ด้วยการพัฒนาศักยภาพให้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และวางกลไกการถ่ายระดับและกำกับ เชิงยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อนด้วยระบบ PMS นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับบุคลากร ให้ทำงานอย่างโปร่งใส มีการสร้างขวัญ กำลังใจ และสร้างผลงานที่มีคุณค่า เพื่อให้เกิดความผูกพัน ต่อองค์กร ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการพัฒนาคน ของกรมอนามัยที่จะต้องเป็น “คนดี สร้างคุณค่า สร้างความสุข”



“การบริหารกำลังคนอย่างยืดหยุ่น และก้าวไกล”

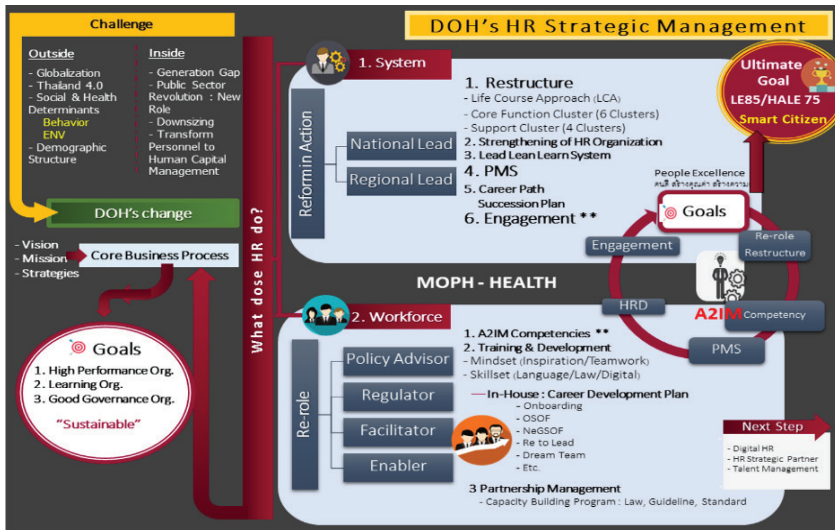
การปรับบทบาทของกรมอนามัย จากกรมวิชาการ (Technical Support) สู่การเป็นผู้อภิบาลระบบ (System Governance) ทำหน้าที่กำหนดทิศทางในการขับเคลื่อน การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ของประเทศ ด้วยบทบาทของการเป็น ผู้ให้คำปรึกษาเชิงนโยบาย (Policy Advisor) กำกับติดตาม (Smart Regulator) นักวิจัย (Researcher) และนวัตกรรม (Innovator) ซึ่งการที่กำลังคนกลุ่มใหญ่ของกรมอยู่ใน ศูนย์อนามัยที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค จึงกลายเป็น ประเด็นท้าทายในการบริหารจัดการให้หน่วยงาน ในสังกัดสามารถทำหน้าที่ตามบทบาทใหม่ และตอบโจทย์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการปรับ โครงสร้างองค์กร และบริหารอัตรากำลัง ให้เกิดการใช้กำลังคนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด



ภาพแสดงกรอบการพัฒนาไปสู่เป้าหมายของกรมอนามัย

โดยกรมอนามัยได้ทำการปรับโครงสร้างของ ศูนย์อนามัย และมุ่งเป้าไปที่ภารกิจพัฒนาวิจัย และสนับสนุนเขตสุขภาพ ปรับเกลี่ยอัตรา กำลังจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ทำให้อัตรากำลังของศูนย์อนามัยเพิ่มขึ้น และ เกลี่ยอัตรากำลังภายในของศูนย์อนามัยที่เป็น Non-Core Function มาอยู่ที่ Core Function เพิ่มขึ้น 2 เท่า สำหรับส่วนกลาง ซึ่งเป็น Head Quarter เพื่อให้การทำงาน มีความยืดหยุ่น เชื่อมโยง สมองตอบ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และรองรับอนาคต จึงมีการกำหนดรูปแบบ การทำงานของสายงานหลัก เป็น Cluster

ตามกลุ่มวัย (ตามแนวคิด Life course approach) และ Cluster สายสนับสนุน ได้แก่ Cluster FIN (บริหารงบประมาณ) HR (การบริหารกำลังคน) KISS (ระบบข้อมูล การเฝ้าระวัง การจัดการความรู้) LAW (ขับเคลื่อนกฎหมาย) โดยแต่ละ Cluster ประกอบด้วย Key Actors จากทุกหน่วยงาน ในการสร้างรูปแบบการทำงานที่ตอบ เป้าประสงค์ในเชิงยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยง ลดความซับซ้อน และมุ่งเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการบริหารจัดการ ที่ครอบคลุมทุกมิติ



ภาพ DOH's HR Strategic Management

“การบริหารกำลังคนอย่างยืดหยุ่น และก้าวทัน”

จากความท้าทายที่เกิดขึ้น นำไปสู่การบริหารกำลังคนให้สามารถทำงานตอบโจทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมอนามัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนากำลังคนกรมอนามัย “เป็นคนดี สร้างคุณค่า สร้างความสุข” เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณค่าส่งมอบให้กับประชาชน ด้วยกำหนดสมรรถนะเฉพาะของกรมอนามัยที่ได้จากการระดมความคิดเห็นจากทุกสายวิชาชีพทุกระดับ ในการเป็นนักส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และกำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของกรมอนามัยคือ A2IM ที่ต้องการให้คนของกรมอนามัยทุกคนต้องมีสมรรถนะในการประเมินสถานการณ์ (A: Assessment) ในเชิงกว้าง เชิงลึก มองเห็นช่องว่าง โอกาส และกำหนดเป็นความท้าทายที่ต้องขับเคลื่อน จากนั้นข้อมูลที่ได้กำลังคนต้องสามารถชี้แนะ (A: Advocacy) ผู้มีอำนาจ มีหน้าที่ความรับผิดชอบต้องไปขับเคลื่อนต่อ และข้อมูลที่ได้กำลังคนต้องไปสกัด ออกแบบเป็นมาตรการ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลูกค้า (I: Intervention) และท้ายที่สุดกำลังคนต้องสามารถบริหารจัดการข้อมูล ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีต่าง ๆ ไปสู่ประชาชน ผ่านตัวกลางในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (M: Management)



ภาพ A2IIM สู่สมรรถนะหลักกรมอนามัย

จากการกำหนดสมรรถนะนำมาสู่การกำหนด Career Development Plan (CDP) และ Output ทางวิชาการ ของผู้ที่เข้าสู่งานตำแหน่งสำคัญให้เป็นไปตามเป้าหมายกำลังคนที่ต้องการในทุกกระดับตั้งแต่แรกเข้าจนถึงขั้นสู่ตำแหน่งสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) การปรับ mind set ของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันสู่บทบาทใหม่ของกรมอนามัย
- 2) ยกระดับกำลังคนให้เป็นผู้ นำ และกองกำลังการเปลี่ยนแปลง (Volunteer Army)
- 3) สร้างผลผลิตที่มีคุณค่าให้องค์กร



มุ่งสู่ความสำเร็จจากกำลังคนภายใน และเครือข่ายจากภายนอก

การใช้ประโยชน์จากกำลังคนที่ผ่านการพัฒนา อบรมได้ระดับและคัดเลือก ข้าราชการที่มีสมรรถนะสูง(Talent) ในสายงาน สายวิชาชีพต่าง ๆ เช่น แพทย์ ทันตแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข พยาบาล ฯลฯ จำนวน 11 คน มาเป็น Dream Team (Ad-Hoc) ในการพัฒนาวิชาการ ตอบโจทย์ผู้บริหารระดับสูง แบบรวดเร็ว เร่งด่วน ในระยะเวลาอันสั้น เพื่อยกระดับเป็น National Lead เช่น National Health Promotion Package, Health Package ในประกันสังคม, Health Surveillance, การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ เป็นต้น และนอกจากกำลังคนภายในกรมแล้ว การขับเคลื่อนงานให้สำเร็จ กำลังคนภายนอกกรมเป็น Business Partner สำคัญ ในการส่งมอบสินค้าจากกรมทั้งนโยบาย กฎหมาย นวัตกรรม/เทคโนโลยีสู่ประชาชน กำลังคนกลุ่มสำคัญคือ เขตสุขภาพ ซึ่งกรมได้วิเคราะห์แล้วว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะส่งต่อสินค้าสู่ End User คือ เลขาฯ พชอ. (สาธารณสุขอำเภอ) พยาบาล หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมสุขภาพ ทันตแพทย์/ทันตภิบาล นักวิชาการสาธารณสุข และ อปท. กรมจึงวางแผนพัฒนากำลังคนภายนอกในระบบสุขภาพ โดยมีการจัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะ Key Man เพื่อไปขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

“องค์กรแห่งความสุข บุคลากรผูกพัน”

กรมอนามัย ให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรสร้างสุข และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร จึงได้ออกแบบการสร้างความสุขพันต่อองค์กร โดยมุ่งประเด็น “ค่าของคนอยู่ที่ผลของงาน” ด้วยการใช้ระบบ PMS เป็นเครื่องมือในการสร้างความเป็นธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างบรรยากาศให้ผู้นักศึกษามีศักยภาพได้มีอิสระคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ นวัตกรรม และจัดเวทีให้เกิดการแสดงผลงานของกำลังคน โดยจัดเวที LIKE TALK ทั้งระดับประเทศ และระดับภาค การสร้างเสริมให้บุคลากรประกวดรางวัล TPSA การให้อิสระแก่เด็กรุ่นใหม่

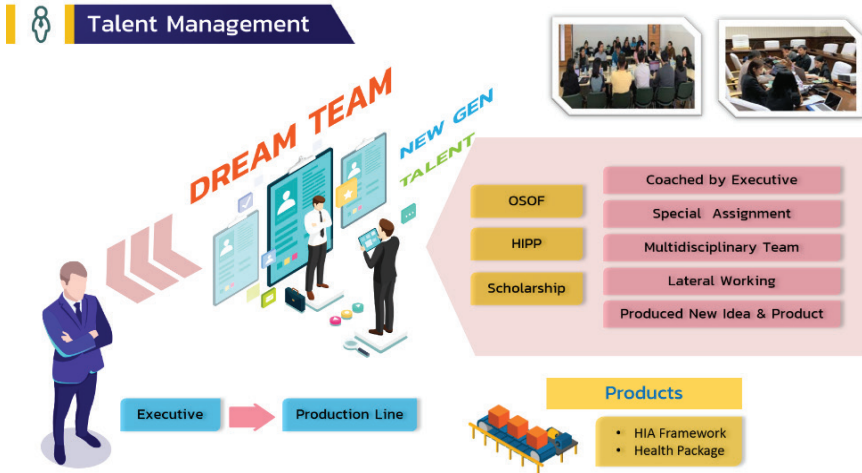
ที่มีความสามารถได้แสดงศักยภาพ (Dream Team และ Delta Team) นอกจากนี้ กรมอนามัยยังสนับสนุนการจัดบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ในแนวคิดกรมอนามัยเป็นบ้านหลังที่ 2 “เน้นการมีส่วนร่วม” โดยเฉพาะส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพสำหรับบุคลากร กรมอนามัย ได้แก่ Moving Forward, Step Challenge จากการดำเนินงานทำให้บุคลากรของกรมอนามัยที่ไม่มีปัญหาสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น การจัดสวัสดิการในกรมตอบสนองการใช้ชีวิต ส่งผลให้ ความผูกพันองค์กรเพิ่มขึ้น

“องค์กรแห่งความสุข บุคลากรผูกพัน”

การสร้างความสำเร็จขององค์กร คือ ความสามารถของหน่วยงาน และ บุคลากร ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมให้บรรลุภารกิจ ซึ่งการเป็นผู้อภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบททางด้านสังคมและสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ย่อมส่งผลกระทบต่อปัจจัยกำหนดสุขภาพ นำไปสู่ปัญหาด้านสุขภาพ เช่น Metabolic Syndrome การตั้งครกในวัยรุ่น การก้าวสู่ สังคมสูงอายุ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ จำเป็นต้องมอง อย่างมีพลวัต พยากรณ์คาดการณ์ปัจจัยต่าง ๆ ให้แม่นยำที่สุด การบริหารงานในทุกมิติ จึงต้องเห็นการเปลี่ยนแปลง และปรับองค์กร ให้ไวต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการปรับ โครงสร้างการทำงานที่รวดเร็ว กรมจึงจัดทำ โครงการ Dream team โดยคัดเลือกกำลัง

คนรุ่นใหม่ที่เคยผ่านการพัฒนาศักยภาพ โดยกรมอนามัย และเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง (Talent) มีทักษะ Digital ในการค้นหา ข้อมูลจาก Big Data หรือ Data Lake ประมาณ 10 คน ประกอบด้วยวิชาชีพ ที่เป็นสายงานหลัก ที่อยู่ต่างหน่วยงานร่วมกัน ทำงานในรูปแบบ Scrum มาเป็นทีมมันสมอง ให้ผู้บริหารระดับสูง สื่อสารตรงกับผู้บริหาร มาทำงานในลักษณะที่เป็น AGILE เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยมีผู้บริหาร ระดับสูงมอบหมายภารกิจสำคัญ เร่งด่วน รวมทั้ง Coaching และสื่อสารการทำงาน ด้วย Social media การประเมินจะดูผลผลิต เป็นสำคัญ จากนั้นจะได้ข้อมูลในการกำหนด Solution ให้กับผู้บริหาร ภารกิจที่ได้รับ มอบหมายครั้งแรกคือการทำข้อเสนอเรื่อง Health Promotion Package เพื่อนำไป เข้าระบบประกันสังคม

ซึ่งอยู่ระหว่างการนำเสนอต่อกระทรวงแรงงาน ปัจจุบันแรงงานที่ใช้ประกันสังคมส่วนใหญ่ ใช้งบประมาณเพื่อการรักษาพยาบาล ไม่ได้ใช้สำหรับป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ ดังนั้น หากการผลักดัน Package นี้สำเร็จ จะส่งผลต่อการเข้าถึงบริการส่งเสริมสุขภาพ ของแรงงานเพิ่มขึ้น และนำมาสู่การลดปัญหา NCDs (Non-Communicable Diseases) แนวคิด Package มองทั้ง Service ที่สามารถลดค่าใช้จ่าย การทำ application ระดับบุคคล ในการดูแลตนเอง เป็นต้น นอกจากนี้ทีมนี้ได้ใช้การทำงานรูปแบบเดียวกันต่อยอดในมิติอื่น เช่น การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ ในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่า โครงการนี้ได้มองการใช้ศักยภาพคน เป็นกลยุทธ์สำคัญ ในการบริหาร เพื่อให้ตอบโจทย์องค์กร และปัจจุบันได้มีการขยายผลด้วยการสร้างทีมนวัตกรรม เพื่อผลิตผลงานให้กับกรมนำไปสู่การขับเคลื่อนการส่งเสริมสุขภาพ สอดคล้องกับนโยบาย ประเทศไทย 4.0



ภาพ Talent Management ของกรมอนามัย

ด้วยการปรับบทบาท และวางแผนกำลังคนใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการขับเคลื่อนการนำในระดับประเทศ (National Lead) และระดับเขต (Regional Lead) ด้วยการยกระดับศักยภาพหน่วยงานส่วนกลาง และจัดสรรอัตรากำลังให้กับศูนย์อนามัยที่เป็นหน่วยปฏิบัติการในเขตสุขภาพ รวมทั้งการสร้างกลไกการทำงานแบบคร่อมข้ามสายงาน (Cluster) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการตอบโจทย์เป้าหมายทางสุขภาพของกลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้มีการวางแผนบริหารกำลังคนใหม่ โดยมุ่งสร้างสมรรถนะใหม่ (A2IM) ยกระดับสมรรถนะกำลังคน ดึงศักยภาพคนรุ่นใหม่ มาทำงานท้าทาย (Dream Team) สร้าง Business Partner ด้วยการพัฒนาศักยภาพให้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และวางกลไกการถ่ายระดับและกำกับเชิงยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อน ด้วยระบบ PMS เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการพัฒนาคนของกรมอนามัย ที่จะต้องเป็น “คนดี สร้างคุณค่า สร้างความสุข”



ກາດພູນວກ



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ที่ ๕ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

โดยที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล ซึ่งมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาองค์การภาครัฐให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจในระบบราชการของประชาชน

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗๑/๑๐ (๑๑) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบกับมติคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีองค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และเบี่ยงประชุม ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	นายธงทอง	จันทรางศุ	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒	เลขาธิการ	ก.พ.ร.	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓	นายจาตุร	อภิชาติบุตร	อนุกรรมการ
๑.๔	นางทองอุไร	ลิ้มปิติ	อนุกรรมการ
๑.๕	นายบัณฑิต	นิจถาวร	อนุกรรมการ
๑.๖	นายปรัชญา	เวสารัชช	อนุกรรมการ
๑.๗	นายพงษ์อาจ	ตรีกิจวัฒน์กุล	อนุกรรมการ
๑.๘	นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	อนุกรรมการ
๑.๙	นายวิศิษฐ์	วิศิษฐ์สรอรรถ	อนุกรรมการ
๑.๑๐	นายสุธรรม	สงศิริ	อนุกรรมการ
๑.๑๑	นายอนุสรณ์	ธรรมใจ	อนุกรรมการ
๑.๑๒	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๓	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๔	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๒. อำนาจหน้าที่...

๒. อำนวยการหน้าที่

๒.๑ กำหนดแนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการส่งเสริม พัฒนาวิธีการบริหารราชการ เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ มาตรา ๓/๑ ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

๒.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำและข้อเสนอแนะ ให้ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐไปใช้ เพื่อให้มีความพร้อมในการผลักดันให้เป็นองค์การที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง และจัดให้มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๔ พิจารณาเกณฑ์และกระบวนการตัดสินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งการให้รางวัลกับหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามคำสั่งนี้

๒.๖ เรียกให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐ จัดส่งเอกสาร ข้อมูล เข้าชี้แจง ข้อเท็จจริง และดำเนินการอื่น ๆ แก่คณะอนุกรรมการและผู้ได้รับแต่งตั้ง หรือได้รับมอบหมายตามคำสั่งนี้

๒.๗ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการมอบหมาย

๓. ให้คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายเดือน ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศกำหนด โดยได้รับเบี้ยประชุมเฉพาะในเดือนที่เข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
ที่ ๑ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ มีคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และเกณฑ์รับรองสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ไปใช้ เพื่อให้มีความพร้อมในการผลักดันให้เป็นองค์การที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น และพิจารณาเกณฑ์และกระบวนการตัดสินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และเกณฑ์รับรองสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน ๓ คณะ โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. คณะทำงานกลั่นกรองเอกสารรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๑ องค์ประกอบ

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| ๑) นางสาวลักษณีย์ สุขประเสริฐ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) นายโชติชนะ วิไลลักษณ์ | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓) นางกรวิภา พูลผล | คณะทำงาน |
| ๔) นางเกียรติสุดา นาคประสิทธิ์ | คณะทำงาน |
| ๕) นางชนิษฐา วรธงชัย | คณะทำงาน |
| ๖) นางจงรักษ์ หงษ์งาม | คณะทำงาน |
| ๗) นางจามรี ธีรตกุลพิศาล | คณะทำงาน |
| ๘) นางจินตนา สมสวัสดิ์ | คณะทำงาน |
| ๙) นางตรุณี โชติษฐียงกูร | คณะทำงาน |
| ๑๐) นางสาวธนพรรณ ธาณี | คณะทำงาน |

๑๑) นางสาวฉันทดา พรรณเชษฐ์	คณะกรรมการ
๑๒) นายธีระศักดิ์ ดำรงรุ่งเรือง	คณะกรรมการ
๑๓) นางสาวนวลฉวี แสงชัย	คณะกรรมการ
๑๔) นางสาวนันท์รัตน์ โขมานะสิน	คณะกรรมการ
๑๕) นายนารณ จันทวงศ์	คณะกรรมการ
๑๖) นางนิลาวรรณ ฉันทะปรีดา	คณะกรรมการ
๑๗) นายปณิธาน พีรพัฒนา	คณะกรรมการ
๑๘) นางปรียา หวังสมนึก	คณะกรรมการ
๑๙) นางปทุมศรี พ่วงสุวรรณ	คณะกรรมการ
๒๐) นายพงศกร พรรณรัตนศิลป์	คณะกรรมการ
๒๑) นางสาวพรรณิ บัญชรหัตถกิจ	คณะกรรมการ
๒๒) นายพินิจ หวังสมนึก	คณะกรรมการ
๒๓) นางสาวภรณ์ ศิริโชติ	คณะกรรมการ
๒๔) นางสาวภัทรขวัญ พิลางาม	คณะกรรมการ
๒๕) นางภาวดี ภัคดี	คณะกรรมการ
๒๖) นางภาวณา กิตติวิมลชัย	คณะกรรมการ
๒๗) นายไมตรี ปะการะสังข์	คณะกรรมการ
๒๘) นายยุทธนา แซ่เตี่ยว	คณะกรรมการ
๒๙) นางสาวยุวรัตน์ เงินเย็น	คณะกรรมการ
๓๐) นายรัชพล สันติวรากร	คณะกรรมการ
๓๑) นางสาวลลิมทอง พรหมดี	คณะกรรมการ
๓๒) นางวนิดา แก่นอากาศ	คณะกรรมการ
๓๓) นายวรวิทย์ แจ่มคุณนิมิต	คณะกรรมการ
๓๔) นายวีรรัฐ ลาขโรจน์	คณะกรรมการ
๓๕) นางสาววรางคณา สังกสิทธิสวัสดิ์	คณะกรรมการ
๓๖) นายวิเชียร วรพุทธพร	คณะกรรมการ
๓๗) นางวิลาวุฒิย์ ชมนิรัตน์	คณะกรรมการ
๓๘) นางสาวสุพินดา คุณมี	คณะกรรมการ
๓๙) นางสุภร กตเวทิน	คณะกรรมการ
๔๐) นางสุมาลี ชัยเจริญ	คณะกรรมการ
๔๑) นางสุรัตน์ เจียรณมงคล	คณะกรรมการ
๔๒) นางอัมพรพรรณ ธีรานูตร	คณะกรรมการ
๔๓) นางอารยา เชาวร์เรืองฤทธิ์	คณะกรรมการ
๔๔) นางวนิสรา สุขวัฒน์	คณะกรรมการและเลขานุการ
๔๕) นางสาวนิพาดา ทองคำแท้	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๖) นางสาวสุกัสนี ดุลยเกษม	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ตรวจสอบพิจารณารายงานผลการประเมินขั้นตอนที่ ๑ การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น และตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการ และขั้นตอนที่ ๒ การตรวจประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของส่วนราชการที่เสนอขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และสรุปประเด็นผลการตรวจประเมินฯ เพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่

๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมอบหมาย

๒. คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่

๒.๑ องค์ประกอบ

๑) นายปรัชญา เวสารัชช์	ประธานคณะทำงาน
๒) นายจาตุร อภิชาติบุตร	รองประธานคณะทำงาน
๓) นางจิรประภา อัครบวร	คณะทำงาน
๔) นางฉวีวรรณ เกียรติโชติชัยกุล	คณะทำงาน
๕) นายชัยณรงค์ โชไชย	คณะทำงาน
๖) นายชัยยุทธ กมลศิริสกุล	คณะทำงาน
๗) นายชาคร สุชีวะ	คณะทำงาน
๘) นางสาวดารัตน์ บริพันธ์กุล	คณะทำงาน
๙) นางดวงมณี เลหาประสิทธิ์พร	คณะทำงาน
๑๐) นางทองอุไร ลิ้มปิติ	คณะทำงาน
๑๑) นางสาวบุษยา เจริญผล	คณะทำงาน
๑๒) นางปานจิต จินดากุล	คณะทำงาน
๑๓) นางสาวพรพิมล รัตนพิทักษ์	คณะทำงาน
๑๔) นางภาวนา กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน
๑๕) นายอัยนรงค์ คำบรรลือ	คณะทำงาน
๑๖) นางรัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคม	คณะทำงาน
๑๗) นายรัชพล สันติวารการ	คณะทำงาน
๑๘) นายวิพุธ อ่องสกุล	คณะทำงาน
๑๙) นางสาวศรีประภา ถมกระจำง	คณะทำงาน
๒๐) นางสุพรรณณี ไพรัชเวทย์	คณะทำงาน
๒๑) นางสาวลักขณ์ สุขประเสริฐ	คณะทำงาน
๒๒) นายอนุชิต ฮุนสวัสดิ์กุล	คณะทำงาน
๒๓) นายอนุสรณ์ ธรรมใจ	คณะทำงาน
๒๔) นางอารีย์พันธ์ เจริญสุข	คณะทำงาน
๒๕) นางอุไรวรรณ โชติกกำธร	คณะทำงาน
๒๖) นางสาววิริยา เนตรน้อย	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๗) นางวณิสรา สุขวัฒน์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒๘) นางสาว 

- ๒๘) นางสาวพรชมนต์ พงศ์อิทธิโกคิน คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
 ๒๙) นางสาวสุภัสนี ดุลยเกษม คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ หน้าที่และอำนาจ

- ๑) พิจารณาผลการตรวจรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การของ คณะทำงานกลั่นกรองเอกสารรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๒) ตรวจสอบประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ ปฏิบัติงานของส่วนราชการที่ผ่านการประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report)
- ๓) พิจารณาถ้อยแถลงผลการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ปฏิบัติงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการ ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พิจารณาตัดสินรางวัล
- ๔) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการ ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมอบหมาย

๓. คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในพื้นที่ (สมทบ)

๓.๑ องค์ประกอบ

- ๑) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน ๓ คน) คณะทำงาน
- ๒) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน ๓ คน) คณะทำงาน
- ๓) ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย (จำนวน ๓ คน) คณะทำงาน

๓.๒ หน้าที่และอำนาจ

- ๑) ร่วมตรวจสอบประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ณ พื้นที่ ปฏิบัติงานของส่วนราชการที่ผ่านการประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report)
 - ๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการ ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายชงทอง จันทร์ทงศ์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
 เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



กรมควบคุมโรค



กรมการค้าต่างประเทศ



กรมการปกครอง



กรมสารักษ์



กรมบังคับคดี



กรมบัญชีกลาง



กรมปลัดสัตว์



กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กรมสอบสวนคดีพิเศษ



กรมสรรพากร



กรมอนามัย



กองทัพเรือ



จังหวัดขอนแก่น



จังหวัดชัยนาท



จังหวัดหนองคาย



จังหวัดหนองบัวลำภู



จังหวัดลำพูน



จังหวัดสระบุรี



จังหวัด สกลนคร



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



จังหวัดอำนาจเจริญ



หมวด 1
ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม



หมวด 2
ด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และการสื่อสาร
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



หมวด 3
ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมวด 4
ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ขององค์การและการจัดการความเสี่ยง



หมวด 5
ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



หมวด 6
ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม