

การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักรีสตอร์ย
กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด
ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

COMPARATIVE STUDIES OF HOMESTAY DESIGN REQUIREMENTS AMONG
THREE GENERATION OF VISITORS AT MAE KAMPONG VILLAGE,
CHIANG MAI PROVINCE

นัฐฐภััสสร นาวาผล
NUTPATSORN NAVAPHON

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2564
KMITL-2021-AR-M-003-031

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COMPARATIVE STUDIES OF HOMESTAY DESIGN REQUIREMENTS AMONG
THREE GENERATION OF VISITORS AT MAE KAMPONG VILLAGE,
CHIANG MAI PROVINCE

NUTPATSORN NAVAPHON

A THESIS PROPOSAL SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARCHITECTURE PROGRAM IN INTERIOR ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2021
KMITL-2021-AR-M-003-031

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPYRIGHT 2021

FACULTY OF ARCHITECTURE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเอเรชั่น แซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่
นักศึกษา	นางสาวณัฐภััสสร นาวาผล
รหัสประจำตัว	62602058
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชะรัตน์.นันทะ

บทคัดย่อ

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นแหล่งเศรษฐกิจทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย นักท่องเที่ยวล้นไหลเข้ามามากมาย รัฐบาลจึงมีนโยบายขยายการท่องเที่ยวคือการท่องเที่ยววิถีถิ่นเพื่อกระจายการเดินทางสู่ชุมชนทั้งเมืองหลักและเมืองรอง หมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นหนึ่งในนั้นที่มีการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ไว้รองรับนักท่องเที่ยว และกำลังเป็นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวจึงมีหลากหลายช่วงวัยและหลากหลายรูปแบบการเดินทาง ทั้งมาเป็นคู่รัก ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ความต้องการด้านการออกแบบจึงมีความแตกต่างกัน การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด 2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบดังกล่าวในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 เจเนอเรชั่น การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลการสำรวจ สอบถามและสัมภาษณ์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และการเก็บข้อมูลด้วยการถ่ายภาพ จากนั้นวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละช่วงวัย และวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ

จากการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างสามารถสรุปได้เป็น 3 ประเด็นคือ 1) ความต้องการด้านสุนทรียภาพเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่พัก นักท่องเที่ยวแต่ละช่วงวัยมีความชอบแตกต่างกันออกไป โดยในเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก ชอบรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น และการตกแต่งใหม่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และการออกแบบภายในที่มีลักษณะเดียวกัน เจเนอเรชั่นวาย ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกชอบรูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพและการตกแต่งภายในที่มีรูปแบบสอดคล้องกัน และเจนเอเรชั่นแซด ชอบลักษณะภายนอกที่มีการตกแต่งใหม่แต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนและลักษณะการตกแต่งภายในที่มีการทำขึ้นใหม่แต่

นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ แต่หากเป็นเรื่องของรูปแบบการต่อเติมที่พักโฮมสเตย์ ทุกช่วงวัยเห็นตรงกันในงานของการอนุรักษ์เอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ และต่อเติมให้มีความกลมกลืนไปกับของเดิม ทุกช่วงวัยพอใจกับปูนซีเมนต์ขัดมัน ที่ใช้เป็นวัสดุพื้น ผนังเพราะให้ความรู้สึกสะอาด ในส่วนการจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบ นักท่องเที่ยวกว่าครึ่ง คิดว่าการจัดภูมิสถาปัตยกรรมรอบที่พักสามารถทดแทนการมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักรได้

2) ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย ไม่ต้องการใช้พื้นที่ร่วมกับนักท่องเที่ยวคนอื่น สีของแสงสว่าง เป็นหนึ่งในความต่างที่นักท่องเที่ยวเห็นไม่ตรงกัน นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับพื้นที่ห้องน้ำสะอาด มีความต้องการแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ

3) ความต้องการด้านความปลอดภัย การออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัยส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า สิ่งที่สำคัญ คือ ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ในส่วนของตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล ควรวางไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง สำหรับความปลอดภัยต่อทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวสิ่งที่จำเป็น คือ กล้องวงจรปิด และตามั่วที่ประตู และในส่วนสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวเห็นต่างกันคือ อุปกรณ์ลิ้นคประตุ

Thesis	Comparative Studies of Homestay Design Requirements Among Three Generation of Visitors at Mae Kampong Village, Chiang Mai Province.
Student	Miss. Nutpatsorn Navaphon
Student ID	62602058
Degree	Master of Architecture
Program	Interior Architecture
Year	2020
Thesis Advisor	Assistant Professor Piyarat Nanta, Ph.D.
Thesis Co-Advisor	-

ABSTRACT

Chiang Mai Province is considered Thailand's source of tourism economy because of its large influx of tourists. The Thai Government has a policy to further promote its tourism, namely "local tourism" campaign, in order to expand community travel to both main cities and secondary cities (Tourism Authority of Thailand: TAT 2020). Mae Kampong Village, Mae-On District, Chiang Mai Province is one example of local tourism, with its "homestays" to serve tourists which has recently become very popular. Generally, there are different generations of visitors as well as different forms of travel; couple travellers. Families, groups of friends. Therefore, there will be various design requirements for these difference groups. The purposes of this study are to examine. Design requirement in homestay accommodation for Generation X (41-55 years old), Y (21-40 years old) and Z (under 20 years old) tourists in Mae Kampong Village, Chiang Mai, by focusing on aesthetic need, utility and safety preferences. 2) to compare and contrast the aforementioned design requirements 3 generations group of visitors.

This study is qualitative based. Data collecting methods are surveys and interviews of visitors who had stayed in homestay at Mae Kampong Village. Data from surveys and

interviews of three different generations of tourist was then analyzed by using content analysis and comparative analysis methods.

A result from surveys and interviews can be concluded as follows. In terms of aesthetic, aesthetic needs of tourist from three different generations are aligned in the following three issues. Results, Materials used for interior decoration in accommodation room should be cement because it gives the feeling of cleanliness. Decoration of the area surrounding accommodation can partially compensate the presence of nature, although the accommodation located next to a stream is preferable. Third, in terms of architectural style, if there is a renovation, it is preferred that the renovation blends in with the existing style. However, there are two issues in which the tourists have different views; namely, on exterior architecture and interior architecture. The different in experiences and ages may be key factors for three generation tourists to have different preferences.

Results indicate mixed aesthetic preferences for the appearance and decorations three generations.

While all three groups have relatively agreed upon on functional and safety preferences such as needs for private space design requirements for universal design and Covid-19 check-ups patents.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จรูกลงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ. ดร.พิยะรัตน์ นันทะ ที่ให้ความอนุเคราะห์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้การช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ รวมถึงสอนวิธีการทำงานที่ดี ทำให้ผู้ทำวิจัยพัฒนาตนเองในด้านการงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้คะแนน และแนะแนวทางในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ขอขอบคุณคณะอาจารย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ส่งสอนวิชาความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ และได้นำความรู้เหล่านั้นมาใช้ในการทำวิจัยนี้

ขอขอบคุณ คุณเดือนรุ่ง นงค์ยา ผู้ประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ ระเบียบวิวัฒน์แม่กำปอง คุณน้ำอ้อย ไทยกรณ์ ผู้ประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ บ้านชื่นชีวาแม่กำปอง และคุณเดช เจริญทรัพย์ ผู้ประกอบการที่ฟักโฮมสเตย์ เฮือนอ้ายฮู๊ด แม่กำปอง ที่อนุญาตให้ทำวิจัยเก็บข้อมูลสถานที่ ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย

ขอขอบคุณภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน เจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างดี

ขอบคุณรุ่นพี่ และเพื่อนในภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย

ขอบคุณมารดา และครอบครัว ที่เป็นกำลังใจ และคอยสนับสนุนให้การช่วยเหลือในทุกๆด้าน
สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอให้คุณประโยชน์และคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มอบให้แก่ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือ และมีส่วนเกี่ยวข้องมา ณ ที่นี้

นัฏฐ์ภัสสร นาวาผล

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	XIV
สารบัญรูป.....	XVII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 คำถามวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 ขั้นตอนของการศึกษา.....	3
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	7
2.1 ทฤษฎีวิตถุเวียน ทายแอดและกรอบแนวคิด.....	7
2.1.1 ด้านสุนทรียภาพ.....	13
2.1.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย.....	14
2.1.3 ด้านความปลอดภัย.....	16
2.2 โสมสเตย์.....	20
2.2.1 ความหมายของโสมสเตย์.....	20
2.2.2 มาตรฐานโสมสเตย์ไทย.....	21
2.3 ลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมอาการท้องเที่ยวของคนเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด.....	27
2.4 การเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล.....	28
2.4.1 การเลือกเครื่องมือวิจัย.....	28
2.4.2 วิธีวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษา.....	30
2.4.3 การตรวจสอบข้อมูล.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	33
3.1 วิธีการวิจัย.....	33
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
3.2.1 ศึกษาข้อมูลโฮมสเตย์ กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งจากเว็บไซต์.....	33
3.2.3 สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการโฮมสเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง.....	35
3.2.4 สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจาะเนอเรนซ์ เอ็กซ์ เจเนอเรนซ์ วาย และ เจเนอเรนซ์ แซด ที่เข้าเคย์พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่...35	
3.3 ประชากร กรณีศึกษา และกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	37
3.3.1 กรณีศึกษาโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่.....	37
3.3.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	37
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
3.4.1 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งเกี่ยวกับเรื่องประวัติความเป็นมา และรายละเอียดที่พักโฮมสเตย์.....	38
3.4.2 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจาะเนอเรนซ์ เอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา เกี่ยวกับเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่ พักโฮมสเตย์.....	39
3.4.3 เอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจาะเนอเรนซ์ เอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา.....	40
3.5 ประเด็นที่ทำการศึกษาและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
บทที่ 4 บริบทของหมู่บ้านแม่กำปอง.....	45
4.1 ประวัติความเป็นมา.....	45
4.2 การพัฒนาหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....	47
4.3 การลงสำรวจพื้นที่กรณีศึกษา.....	49
4.3.1 ระเบียบวิวแม่กำปอง.....	51
4.3.2 เขื่อนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง.....	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.3 บ้านชินชีวา.....	54
บทที่ 5 ผลการวิจัย.....	55
5.1 รายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบ.....	56
5.1.1 ความต้องการด้านสุนทรียภาพ.....	56
5.1.1.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก.....	56
5.1.1.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน.....	57
5.1.1.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก.....	58
5.1.1.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก.....	59
5.1.1.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม.....	60
5.1.2 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย.....	60
5.1.2.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว.....	60
5.1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง.....	61
5.1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก.....	61
5.1.2.4 สีของแสงสว่าง.....	62
5.1.2.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ.....	62
5.1.2.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ.....	62
5.1.2.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ.....	63
5.1.2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ.....	63
5.1.3 ความต้องการด้านความปลอดภัย.....	63
5.1.3.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน.....	64
5.1.3.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล.....	64
5.1.3.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยว.....	64
5.1.3.4 อุปกรณ์สื่ออุปกรณ์.....	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	65
5.2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	65
5.2.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	66
5.2.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก.....	66
5.2.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน.....	67
5.2.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก.....	67
5.2.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก.....	67
5.2.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม.....	67
5.2.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	68
5.2.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว.....	68
5.2.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง.....	68
5.2.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก.....	69
5.2.3.4 สีของแสงสว่าง.....	69
5.2.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ.....	69
5.2.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ.....	69
5.2.3.7 ระบายอากาศภายในห้องน้ำ.....	70
5.2.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ.....	70
5.2.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	70
5.2.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน.....	70
5.2.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล.....	71
5.2.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยว.....	71
5.2.4.4 อุปกรณ์สื่อประตู่.....	72

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.3 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเรือนาย.....	74
5.3.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเรือนาย.....	74
5.3.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเรือนาย.....	76
5.3.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก.....	76
5.3.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน.....	76
5.3.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก.....	77
5.3.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก.....	77
5.3.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม.....	77
5.3.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเรือนาย.....	78
5.3.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว.....	78
5.3.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง.....	78
5.3.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก.....	79
5.3.3.4 สีของแสงสว่าง.....	79
5.3.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ.....	79
5.3.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ.....	80
5.3.3.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ.....	80
5.3.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ.....	80
5.3.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเรือนาย.....	81
5.3.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน.....	81
5.3.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล.....	82
5.3.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยว.....	82
5.3.4.4 อุปกรณ์สื่อคปรระตุ.....	82

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต.....	84
5.4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต.....	85
5.4.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต.....	86
5.4.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก.....	86
5.4.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน.....	86
5.4.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก.....	86
5.4.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก.....	87
5.4.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม.....	87
5.4.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต.....	87
5.4.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว.....	87
5.4.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง.....	87
5.4.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก.....	88
5.4.3.4 สีของแสงสว่าง.....	89
5.4.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ.....	89
5.4.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ.....	89
5.4.3.7 ระบายอากาศภายในห้องน้ำ.....	89
5.4.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ.....	89
5.4.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต.....	90
5.4.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน.....	90
5.4.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล.....	91
5.4.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยว.....	91
5.4.4.4 อุปกรณ์สื่อประตู่.....	91

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 อภิปรายผลการวิจัย.....	95
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	95
6.1.1 ความต้องการด้านการออกแบบ ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด.....	96
6.1.1.1 ด้านสุนทรียภาพ.....	96
6.1.1.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย.....	98
6.1.1.3 ด้านความปลอดภัย.....	100
6.1.2 เปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และ ความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่ม นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด.....	101
6.1.2.1 เปรียบเทียบความต้องการด้านสุนทรียภาพระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด.....	101
6.1.2.2 เปรียบเทียบความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยระหว่างกลุ่ม นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด.....	102
6.1.2.3 เปรียบเทียบความต้องการด้านความปลอดภัยระหว่างกลุ่ม นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด.....	103
6.2 ข้อค้นพบในงานวิจัย.....	104
6.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	107
6.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	108
6.4.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	108
6.4.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	108
6.5 อุปสรรคในการทาวิจัย.....	108

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก.....	112
ภาคผนวก ก.....	113
ภาคผนวก ข.....	117
ภาคผนวก ค.....	127
ภาคผนวก ง.....	131
ภาคผนวก จ.....	137
ภาคผนวก ฉ.....	144
ภาคผนวก ช.....	158
ประวัติผู้เขียน.....	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
1.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	4
2.1 รายละเอียดการจัดกลุ่มตัวชี้วัดการประเมินโฮมสเตย์ไทยตามกรอบแนวคิด“ทฤษฎีองค์สาม”ที่ได้รับการ การดัดแปลง.....	8
2.2 รายละเอียดการสรุปจำนวนตัวชี้วัดการประเมินโฮมสเตย์ไทยตามกรอบแนวคิด“ทฤษฎีองค์สาม”ที่ ได้รับการดัดแปลงแล้ว.....	12
2.3 รายละเอียดการสรุปจำนวนตัวชี้วัดการประเมินที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ตามกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว.....	17
2.4 รายละเอียดตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินการออกแบบโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่....	18
2.5 การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือวิจัยจากการทบทวนวรรณกรรม.....	29
2.6 แสดงการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	31
3.1 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล.....	36
3.2 ประเด็นที่ทำการศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และกรอบแนวคิดในการวิจัย ข้อมูลที่ ทำการเก็บรวบรวมช่วงที่ 1 และช่วงที่ 2.....	41
5.1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	65
5.2 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของ นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	68
5.3 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของนักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	69
5.4 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องน้ำของนักท่องเที่ยว เจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	70
5.5 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุก คนของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	71
5.6 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยวสำหรับคนทุกคนของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	72
5.7 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.8 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย.....	75
5.9 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของ นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย.....	78
5.10 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของนักท่องเที่ย วเจเนอเรชั่นวาย.....	79
5.11 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำของนักท่องเที่ย วเจเนอเรชั่นวาย.....	80
5.12 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุก คนของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย.....	81
5.13 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของ นักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย.....	82
5.14 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย.....	83
5.15 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	85
5.16 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของ นักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	88
5.17 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของนักท่องเที่ย วของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	88
5.18 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำของนักท่องเที่ย วของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	89
5.19 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุก คนของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	90
5.20 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	91
5.21 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด.....	92
6.1 รายละเอียดความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
6.2 รายละเอียดความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวงานเรือเรชนเริกซ์ วาย และแซด....	99
6.3 รายละเอียดความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวงานเรือเรชนเริกซ์ วาย และแซด.....	100
6.4 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านสุนทรียภาพระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวงานเรือเรชนเริกซ์ วาย และแซด.....	102
6.5 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านประโยชน์ใช้สอยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวงานเรือเรชนเริกซ์ วาย และแซด.....	102
6.6 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านความปลอดภัยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวงานเรือเรชนเริกซ์ วาย และแซด.....	103
6.7 รายละเอียดโดยสรุปข้อค้นพบในงานวิจัย.....	104



สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 พื้นที่ส่วนกลางภายในโฮมสเตย์.....	13
2.2 ที่นั่งข้างลำธารติดกับโฮมสเตย์.....	13
2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโฮมสเตย์.....	13
2.4 ห้องพักภายในโฮมสเตย์.....	13
2.5 การตกแต่งภายในโฮมสเตย์ ในบ้านแม่กำปอง.....	14
2.6 การตกแต่งภายในโฮมสเตย์ ในบ้านแม่กำปอง.....	14
2.7 ห้องอาบน้ำภายในโฮมสเตย์ เขื่อนอ้ายอู๊ด.....	15
2.8 ห้องสุขาภายในโฮมสเตย์ เขื่อนอ้ายอู๊ด.....	15
3.1 รายละเอียดตำแหน่งที่ตั้งหมู่บ้านแม่กำปอง.....	34
3.2 แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง.....	34
4.1 แผนที่ระบุตำแหน่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่.....	45
4.2 เส้นทางหมู่บ้านแม่กำปอง.....	46
4.3 บรรยากาศเส้นทางเข้าหมู่บ้านแม่กำปอง.....	46
4.4 บรรยากาศบริเวณตลาดในหมู่บ้านแม่กำปอง.....	46
4.5 หมู่บ้านแม่กำปอง.....	48
4.6 หมู่บ้านแม่กำปอง.....	48
4.7 หมู่บ้านแม่กำปอง.....	48
4.8 หมู่บ้านแม่กำปอง.....	49
4.9 หมู่บ้านแม่กำปอง.....	49
4.10 แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง.....	50
4.11 มุมมองจากที่พักกระเบียงวิว แม่กำปอง.....	50
4.12 มุมมองจากที่พักบ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์.....	50
4.13 ระเบียบวิว แม่กำปอง.....	51
4.14 ร้านกาแฟกระเบียงวิว แม่กำปอง.....	51
4.15 ระเบียบหน้าห้องพักชั้น 1.....	51

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.16 ระเบียบหน้าห้องพักชั้น 1.....	51
4.17 ห้องพัก.....	52
4.18 ห้องน้ำ.....	52
4.19 เื่อนอ้ายอู๊ด โฮมสเตย์.....	52
4.20 ลำธารข้างเือนอ้ายอู๊ด โฮมสเตย์.....	52
4.21 พื้นที่ส่วนกลางชั้น1.....	53
4.22 พื้นที่ส่วนกลางชั้น1.....	53
4.23 ห้องพัก 2.....	53
4.24 ห้องน้ำห้องพัก 2.....	53
4.25 บ้านชั้นชีวา โฮมสเตย์.....	54
4.26 ระเบียบห้องพัก.....	54
4.27 ห้องพัก.....	54
4.28 ห้องน้ำ.....	54
5.1 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน.....	57
5.2 รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ.....	57
5.3 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น.....	57
5.4 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้.....	57
5.5 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน.....	58
5.6 ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ.....	58
5.7 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก.....	58
5.8 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้.....	58
5.9 ไม้.....	59
5.10 ไม้MDF.....	59
5.11 ไม้ผสมปูนซีเมนต์ขัดมัน.....	59
5.12 ปูนซีเมนต์ขัดมัน.....	59

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.13 ธรรมชาติอยู่ติดที่พัก.....	60
5.14 การจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่พัก.....	60
5.15 ใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่น.....	61
5.16 แยกเป็นส่วนตัว.....	61
5.17 แสงสีเหลือง.....	62
5.18 แสงสีขาว.....	62
5.19 ห้องน้ำที่ไม่มีช่องระบายอากาศ.....	63
5.20 ห้องน้ำที่มีช่องระบายอากาศ.....	63



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หลายปีที่ผ่านมาการท่องเที่ยวของประเทศไทยถือเป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สามารถหล่อเลี้ยงคนในประเทศได้เป็นอย่างดี และปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเสมือนแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก จากแหล่งข้อมูลทางสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 – 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 12.9 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย(บาท/คน/วัน) เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 9.78 และรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.40 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2562) เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนห้องพัก(สถานที่พักแรม)เพิ่มมากขึ้นไปด้วย จำนวนห้องพักมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.96 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2562) ส่งผลให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดสูงขึ้นอย่างมาก จากสถิติจำนวนห้องพักที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นเป็นตัวบ่งชี้ถึงเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อเป็นการดึงให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ จึงเป็นการขยายพื้นที่การท่องเที่ยวให้กระจายตัวทั่วทั้งจังหวัด ไม่กระจุกอยู่แค่ในตัวเมืองเชียงใหม่ ที่พักประเภทโฮมสเตย์เป็นที่นิยมอย่างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คนท่องเที่ยวได้มีการปรับบ้านพักอาศัยเดิมของตนเพื่อเป็นบ้านพักโฮมสเตย์ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพักร่วมกันได้ เพื่อเป็นการหารายได้อีกหนึ่งทาง และรัฐบาลได้มีแนวทางส่งเสริมการตลาด ททท. ปี2563 เจาะกลุ่มคุณภาพ “5 Go” Go High เจาะกลุ่มตลาดบนที่มีความสนใจในคุณค่ามากกว่าราคา โดยมีกลุ่มคุณภาพที่สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้คือ Go Local การท่องเที่ยววิถีถิ่นเพื่อกระจายการเดินทางสู่ชุมชนทั้งเมืองหลักและเมืองรอง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. 2563) ยังเป็นการตอกย้ำว่าการท่องเที่ยวรูปแบบที่พักโฮมสเตย์ กำลังเป็นที่นิยม และเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของกลุ่มคนที่จะมาเที่ยวให้หลากหลายช่วงวัยผู้วิจัยจึงได้มีการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่ผ่านมา จึงได้พบว่างช่องว่างของงานวิจัยคือ มีการศึกษาแต่เพียงการออกแบบโฮมสเตย์เพื่อความสวยงาม แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา (ธีรสิทธิ์ บริสุทธิ์. 2552) หรือเป็นการออกแบบโฮมสเตย์สำหรับคนเพียงช่วงวัยเดียว แนวทางการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเกสต์เฮาส์ที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยในตัวเมืองน่าน (นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์. 2561) แต่ยังไม่มีการนำความต้องการด้านการออกแบบ (ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย)ของคน

หลายช่วงวัยมาหาความต้องการที่เหมือนหรือแตกต่างกัน เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นรูปแบบการ ออกแบบบ้านพักโฮมสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (อายุระหว่าง 41-55 ปี) เจเนอเรชั่น วาย (อายุระหว่าง 21-40 ปี) และนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด (อายุต่ำกว่า 20 ปี) (สำนักงานบริหารและ พัฒนาองค์ความรู้, 2559) โดยใช้เกณฑ์ “ทฤษฎีองค์สาม”ของวิทรูเวียส เป้าหมายสูงสุดของงาน สถาปัตยกรรม โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักประเภทโฮมสเตย์ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อหาความต้องการร่วมกันของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย และเพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยว ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น และเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ได้ทราบถึงความต้องการของ นักท่องเที่ยวอย่างแท้จริงและยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

1.2.2 เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

1.3 คำถามวิจัย

1.3.1 ศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เป็นอย่างไร

1.3.2 ศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย เป็นอย่างไร

1.3.3 ศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด เป็นอย่างไร

1.3.4 เปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด เป็นอย่างไร

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตพื้นที่การศึกษา คือที่พักประเภทโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ ศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย

1.4.3 ขอบเขตของกลุ่มผู้เข้าพัก คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาพักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 แนวทางหรือข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทราบถึงความต้องการด้านการออกแบบ (ด้านสุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด

1.5.2 แนวทางหรือข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทราบถึงความต้องการที่มีร่วมกันด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ที่สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด

1.6 ขั้นตอนของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการดำเนินงาน 15 ขั้นตอนดังนี้ (ตารางที่ 1.1)

1.6.1 เตรียมเค้าโครงวิทยานิพนธ์เบื้องต้น

1.6.2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.6.3 ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย

1.6.4 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่บนหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ จากเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.5 ลงพื้นที่สำรวจโฮมสเตย์ โดยมุ่งสำรวจด้านการออกแบบทั้ง3ด้านคือ 1) สุนทรียภาพ 2) ประโยชน์ใช้สอย และ3) ความปลอดภัย ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำชุดแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว และแบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์

1.6.6 เขียนบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ

1.6.7 นำเสนอบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ

1.6.8 เขียนนำเสนอโครงร่างงานวิจัย

1.6.9 นำเสนอโครงร่างงานวิจัย

1.6.10 จัดทำแบบสัมภาษณ์ และแบบสำรวจ

1.6.11 ลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์ โดยทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด, ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และผู้ใหญ่บ้าน ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

1.6.12 วิเคราะห์ผลการวิจัยและนำผลมาใช้ในการสรุปความต้องการที่มีร่วมกันของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

1.6.13 สรุปผลการวิจัย

1.6.14 สอบวิทยานิพนธ์

1.6.15 แก้ไขเล่ม และส่งเล่มวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ปี	พ.ศ.2564												
	เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กิจกรรม													
1. เตรียมเค้าโครงวิทยานิพนธ์เบื้องต้น		↔											
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		↔	↔	↔	↔								
3. ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย			↔	↔									
4. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโฮมสเตย์			↔	↔									
5. ลงพื้นที่สำรวจโฮมสเตย์				↔									

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ปี เดือน กิจกรรม	พ.ศ.2564											
	ม. ค	ก. พ	มี. ค	เม. ย	พ. ค	มิ. ย	ก. ค	ส. ค	ก. ย	ต. ค	พ. ย	ธ. ค
6. เขียนบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ			←→									
7. นำเสนอบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ						↔						
8. เขียนนำเสนอโครงร่างงานวิจัย						←→						
9. นำเสนอโครงร่างงานวิจัย										↔		
10. จัดทำแบบสัมภาษณ์ และแบบสำรวจ										↔		
11. ลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์										↔		
12. วิเคราะห์ผลการวิจัย											↔	
13. สรุปผลการวิจัย											↔	
14. สอบวิทยานิพนธ์												↔
15. แก้ไขเล่ม และส่งเล่มวิทยานิพนธ์												↔

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 ความต้องการด้านการออกแบบ หมายถึง องค์กรประกอบ 3 ด้านจาก “ทฤษฎีองค์สาม” ของ วิทรูเวียส ประกอบด้วย สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย

1.7.2 ด้านสุนทรียภาพ หมายถึง ความงามในธรรมชาติหรืองานศิลปะที่แต่ละบุคคลสามารถเข้าใจและรู้สึกได้ และในงานวิจัยนี้ พุทธถึงความงามของสถาปัตยกรรมทั้งภายนอก ภายใน และความงามของธรรมชาติ

1.7.3 ด้านประโยชน์ใช้สอย หมายถึง การใช้งานพื้นที่ในที่พักโฮมสเตย์ บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ห้องพัก และห้องน้ำ รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่างๆ

1.7.4 ด้านความปลอดภัย หมายถึง การดูแลทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว การออกแบบสำหรับคนทุกคนเพื่อลดอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นและเพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานได้อย่างเท่าเทียมกัน

1.7.5 โฮมสเตย์ หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่นักท่องเที่ยวจะต้องพักร่วมกับเจ้าของบ้านในชายคาเดียวกัน โดยมีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือ สามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวพักได้ชั่วคราว โดยมีค่าตอบแทน และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร

1.7.6 นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวเจนเนอร์ชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ที่เคยเดินทางไปพักโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวัตถุประสงค์ต่างๆที่ไม่ใช่การไปทำงาน การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนา หรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่อง การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่างๆ และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย มีหัวข้อดังนี้ 1) ทฤษฎีวิถีเวียงน ทายแอดและกรอบแนวคิด 2) โฮมสเตย์ 3) ทฤษฎีเจเนอเรชั่น 4) การเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล

2.1 ทฤษฎีวิถีเวียงน ทายแอดและกรอบแนวคิด

“ทฤษฎีองค์สาม” ของวิทรูเวียส (Vitruvian Triad) จากหนังสือ “The Ten Books on Architecture” ประกอบด้วย ประโยชน์ใช้สอย ความมั่นคงแข็งแรง และความงาม หรือตามที่ Wotton (1624) ให้ความหมายในภาษาอังกฤษไว้ตามลำดับว่า commodity firmness และ delight นั้นแม้เป็นจุดเริ่มต้นของทฤษฎีสถาปัตยกรรมจนถึงยุคก่อนสมัยใหม่ แต่ก็มีอิทธิพลต่อทฤษฎีทางสถาปัตยกรรมในรุ่นหลัง และถือเป็นรากฐานแม่บทที่ใช้พิจารณาทำความเข้าใจต่อคุณลักษณะพื้นฐานสำคัญที่สถาปัตยกรรมจำเป็นต้องมี

ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดนี้เป็นกรอบใหญ่ มาใช้ในการจัดระบบ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานที่ตั้งมาจากการทบทวนมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน (มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย, 2556) แต่ได้ดัดแปลงมิติด้านความมั่นคงแข็งแรง ใน “ทฤษฎีองค์สาม” ให้เป็นมิติด้านความปลอดภัย เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับการประเมินศึกษาด้านสถาปัตยกรรมภายใน จากการทบทวนมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน ได้แบ่งหลักเกณฑ์ในการวัดมาตรฐานออกเป็น 9 หลักเกณฑ์ ดังนี้ 1) กลุ่มโฮมสเตย์ 2) กิจกรรม 3) การจัดการ 4) ทำเลที่ตั้ง 5) ความปลอดภัย 6) การตลาดและการประชาสัมพันธ์ 7) ความยั่งยืน 8) ด้านที่พัก 9) ด้านสุขอนามัยและการรักษาความสะอาด จากหลักเกณฑ์ทั้ง 9 ที่ได้กล่าวมา พบว่ามี 3 หลักเกณฑ์ 10 เกณฑ์ย่อย 42 ตัวชี้วัด ที่สามารถนำมาจัดกลุ่มและปรับใช้กับการประเมินด้านการออกแบบ ตามมิติทฤษฎีองค์สามที่ดัดแปลงแล้ว และนำไปพัฒนาและทดสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการประเมินความต้องการด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดดังนี้ 1) ด้านที่พัก ประกอบด้วย เกณฑ์ย่อย 3 เกณฑ์ ตัวชี้วัด 14 ข้อ 2) ด้านสุขอนามัยและการรักษาความสะอาด ประกอบด้วย เกณฑ์ย่อย 3 เกณฑ์ ตัวชี้วัด 15 ข้อ และ 3) ความปลอดภัย ประกอบด้วย เกณฑ์ย่อย 4 เกณฑ์ ตัวชี้วัด 13 ข้อ มีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 2.1 ดังนี้

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดการจัดกลุ่มตัวชี้วัดการประเมินโฮมสเตย์อาเซียนตามกรอบแนวคิด“ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลง

รายละเอียดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน		กรอบแนวคิดเพื่อการประเมินการออกแบบในโฮมสเตย์		
		1) สุนทรีย์-ภาพ	2) ประโยชน์ใช้สอย	3) ความปลอดภัย
1 ด้านที่พัก (มาตรฐานโฮมสเตย์ของอาเซียน)				
1.1	บ้าน			
	1.1.1	โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรงและปลอดภัย		●
	1.1.2	มีการออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	●	
	1.1.3	มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวแยกเป็นสัดส่วน		●
	1.1.4	มีห้องน้ำ ห้องสุขาอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับนักท่องเที่ยว		●
	1.1.5	มีไฟฟ้าใช้ภายในบ้าน		●
	1.1.6	มีน้ำสะอาดและเพียงพอในบ้าน		●
1.2	ห้องนอน			
	1.2.1	มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว	●	
	1.2.2	มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ห้อง		
	1.2.3	มีเตียงที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสมที่มีที่นอนและหมอน		
	1.2.4	หน้าต่างติดมุ้งลวดเพื่อป้องกันยุงและแมลงอื่นๆ		●
	1.2.5	มีผ้าปูที่นอนที่สะอาดและซักใหม่สำหรับแขกทุกคน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

รายละเอียดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน		กรอบแนวคิดเพื่อการประเมิน การออกแบบในโฮมสเตย์		
		1) สุนทรีย์- ภาพ	2) ประโยชน์ ใช้สอย	3) ความ ปลอดภัย
1.3	ห้องสุขา/ห้องน้ำ			
	1.3.1	มีสุขาแบบชักโครกหรือนั่งยองหรือนอกตัวบ้านแต่ต้องอยู่ใกล้บ้าน		●
	1.3.2	ห้องสุขาและห้องอาบน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน		●
	1.3.3	มีน้ำสะอาดให้ตลอดเวลา		●
2 ด้านสุขอนามัยและการรักษาความสะอาด				
2.1	ตัวบ้าน (ห้องครัว ห้องส้วม/ห้องน้ำ)			
	2.1.1	ห้องทุกห้องรวมทั้งห้องครัวและห้องสุขาสะอาดปราศจากกลิ่น สิ่งสกปรก ฝุ่นและใยแมงมุม		●
	2.1.2	พื้นห้องครัวสะอาด		●
	2.1.3	ห้องสุขา พื้นรับน้ำจากฝักบัว อ่างอาบน้ำ ที่ใส่น้ำและอ่างล้างมือสะอาด ปราศจากสิ่งสกปรก คราบและกลิ่น		●
	2.1.4	ใช้ยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดโถสุขา		
	2.1.5	มีสบู่ แชมพู กระดาษชำระและผ้าเช็ดตัวสะอาดให้		
2.2	บริเวณโดยรอบ			
	2.2.1	บริเวณโดยรอบปราศจากขยะ	●	
	2.2.2	ไม่มีแหล่งเพาะพันธุ์ยุง		
	2.2.3	มีการตกแต่งหมู่บ้านและภูมิทัศน์ให้สวยงามโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น	●	
2.3	การเตรียมอาหาร			
	2.3.1	ห้องครัวมีสภาพดี สะอาดและอากาศถ่ายเทได้ดี		●
	2.3.2	เครื่องใช้ในครัวอยู่ในสภาพดี สะอาดและจัดเก็บไว้ในที่แห้ง		●
	2.3.3	มีจาน แก้ว/เหยือกน้ำ ฯลฯ ที่ดูดีสำหรับใส่อาหาร		●

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

รายละเอียดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน		กรอบแนวคิดเพื่อการประเมิน การออกแบบในโฮมสเตย์			
		1) สุนทรีย์- ภาพ	2) ประโยชน์ ใช้สอย	3) ความ ปลอดภัย	
2.3	2.3.4	ผู้เกี่ยวข้องกับการเตรียมอาหารมีสุขภาพดีและสวมใส่ เครื่องแต่งกายที่เหมาะสม			
	2.3.5	ใช้ส่วนผสมที่สดใหม่ในการเตรียมอาหารโดยมีคนใน ท้องถิ่นเป็นผู้จัดหา			
	2.3.6	อาหารที่จัดให้มีวัสดุคลุมอย่างมิดชิด			
	2.3.7	มีน้ำดื่มที่ปลอดภัย			
3 ด้านความปลอดภัย					
3.1	การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย				
	3.1.1	บุคลากรด้านความปลอดภัยต้องได้รับการฝึกอบรม ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตฉุกเฉิน			
3.2	ความปลอดภัยในกิจกรรม				
	3.2.1	มีผู้ดูแลด้านความปลอดภัยอย่างน้อย 2 คน ดูแล นักท่องเที่ยวระหว่างดำเนินกิจกรรม			
	3.2.2	กิจกรรมทางน้ำต้องมีเครื่องชูชีพ และอุปกรณ์เพื่อ ความปลอดภัย			
	3.2.3	กิจกรรมทางกายภาพมีสิ่งป้องกันเพื่อความปลอดภัย เช่น ราวจับ พื้นที่ดินแผ่นกันลื่น			●
	3.2.4	เส้นทางเดินป่า ต้องมีป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทาง			
3.3	การแนะนำด้านความปลอดภัย				
	3.3.1	มีการบรรยายเกี่ยวกับความปลอดภัยก่อนที่ นักท่องเที่ยวจะเข้าร่วมกิจกรรมการ			
	3.3.2	มีแผ่นพับเกี่ยวกับ แนะนำด้านความปลอดภัย			
	3.3.3	มีการลงทะเบียนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมผจญ ภัย เช่น ซิ่ง เบริ์โทรศัพท์			
	3.3.4	มีคู่มือขั้นตอนและแนวทางรักษาความปลอดภัย ที่ใช้ เป็นมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัย			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

รายละเอียดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน		กรอบแนวคิดเพื่อการประเมิน การออกแบบในโฮมสเตย์		
		1) สุนทรีย์- ภาพ	2) ประโยชน์ ใช้สอย	3) ความ ปลอดภัย
3.4	การช่วยเหลือกรณีฉุกเฉินและการเคลื่อนย้าย			
3.4.1	บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์ช่วยกรณีฉุกเฉิน มีชุดปฐมพยาบาล		●	
3.4.2	บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์สื่อสารเพื่อแจ้งเจ้าหน้าที่		●	
3.4.3	นักท่องเที่ยวมีประกันในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง			
3.4.4	การประกันนั้นยึดหลักตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของแต่ละประเทศ			

จากตารางแสดงรายละเอียดการจัดกลุ่มตัวชี้วัดการประเมินโฮมสเตย์อาเซียนตามกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้ มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน จาก 9 หลักเกณฑ์ 91 ตัวชี้วัด พบว่ามี 3 หลักเกณฑ์ (ด้านที่พัก, ด้านสุขอนามัยและการรักษาความสะอาด และความปลอดภัย) 10 เกณฑ์ย่อย 42 ตัวชี้วัด เมื่อนำมาจัดกลุ่มเข้าเกณฑ์การประเมินโฮมสเตย์อาเซียนตามกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว สามารถจัดกลุ่มได้ดังนี้ ด้านสุนทรีย์ภาพ เข้าเกณฑ์ 11 ตัวชี้วัด ด้านประโยชน์ใช้สอย เข้าเกณฑ์ 8 ตัวชี้วัด และด้านความปลอดภัย เข้าเกณฑ์ 1 ตัวชี้วัด รวมทั้งสิ้น 20 ตัวชี้วัด มีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 2.2 ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 รายละเอียดการสรุปจำนวนตัวชี้วัดการประเมินโฮมสเตย์อาเซียนตามกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว

ทฤษฎีองค์สาม มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน	ด้าน สุนทรียภาพ	ด้านประโยชน์ ใช้สอย	ด้านความ ปลอดภัย	รวม
ด้านที่พัก	1	9	1	11
ด้านสุขอนามัยและการรักษา ความสะอาด	2	6	-	8
ความปลอดภัย	-	-	1	1
รวม	3	15	2	20

กรณีศึกษา โฮมสเตย์เฮือนอ้ายอู๊ด หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่
ลักษณะของ โฮมสเตย์เฮือนอ้ายอู๊ด (กรณีศึกษา) โฮมสเตย์นี้เป็นบ้านไม้ทั้งหลัง มีห้องนอนสำหรับผู้เข้าพักทั้งสิ้น 4 ห้อง ห้องนอน 1-3 เป็นโครงสร้างไม้และต่อเติมด้วยผนังคอนกรีต ห้องนอนที่ 4 เป็นส่วนที่ต่อเติมใหม่ออกมาจากตัวอาคารเดิมที่เป็นไม้จึงมีผนังเป็นคอนกรีตทั้งห้อง ไม่มีรูปแบบการตกแต่งที่แน่ชัด แต่เป็นลักษณะที่ผู้ประกอบการจัดด้วยตนเองตามความเห็นเหมาะสม พื้นที่ส่วนกลางของโฮมสเตย์ มีมุมพักผ่อนคือโต๊ะรับประทานอาหาร และเป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวมานั่งพักผ่อนแม้ไม่ใช้เวลารับประทานอาหาร ในพื้นที่นี้มีขนาดใหญ่แต่ไม่ได้มีการแบ่งสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ใช้เครื่องเรือนเป็นบริเวณต่างๆคือ ชั้นวางรองเท้า จุดลงทะเบียนผู้เข้าพัก ส่วนบริการตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม บริการน้ำดื่มฟรี พื้นที่บริการอินเทอร์เน็ต พื้นที่บริการอ่างล้างมือหรือภาชนะ พื้นที่บริการโตะนั่งอเนกประสงค์ (รวมถึงการรับประทานอาหาร) ด้านข้างของที่พักมีการจัดเตรียมที่นั่งข้างลำธาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาพักผ่อน ที่พักรสำหรับนักท่องเที่ยวอยู่บนชั้น 2 ของบ้าน หากนักท่องเที่ยวต้องการทำธุระส่วนตัวจะต้องขึ้นไปในห้องพักผ่อนส่วนตัวเท่านั้น และ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องนอน1-4 ประกอบด้วยราวตากผ้า โตะอเนกประสงค์ (บริการน้ำดื่มและปลั๊กสามตา) และมีห้องน้ำส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.1 : พื้นที่ส่วนกลางภายในโฮมสเตย์



รูปที่ 2.2 : ที่นั่งข้างลำธารติดกับโฮมสเตย์



รูปที่ 2.3 : สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโฮมสเตย์



รูปที่ 2.4 : ห้องพักภายในโฮมสเตย์

2.1.1 ด้านสุนทรียภาพ

ตามรายละเอียดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน ให้ความสำคัญกับ 1) การออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อสร้างความประทับใจต่อนักท่องเที่ยว และมีส่วนในการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันทางธุรกิจของผู้ประกอบการด้วย และผู้ประกอบการในโฮมสเตย์ที่บ้านแม่กำปองแต่ละแห่งต่างก็ลงทุนและให้ความสนใจในด้านนี้ จึงเป็นประเด็นที่สมควรได้รับความสนใจและเพิ่มแนวทางและรูปแบบการตกแต่ง ให้ประกอบด้วย 2) รูปแบบการตกแต่งภายในโฮมสเตย์ที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโฮมสเตย์ เพื่อให้เกิดความประทับใจและสร้างความจดจำในพื้นที่



รูปที่ 2.5 : การตกแต่งภายในโฮมสเตย์ ณ หมู่บ้านแม่กำปอง

ที่มา : <https://www.tripgether.com/ที่พักแนะนำ>



รูปที่ 2.6 : การตกแต่งภายในโฮมสเตย์ ณ หมู่บ้านแม่กำปอง โดยเน้นการออกแบบมืออาชีพ

ที่มา : <https://www.tripgether.com/อัปเดตเรื่องเที่ยว>

การตกแต่งหมู่บ้านและภูมิทัศน์ให้สวยงามโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่นหมายถึง ให้มีการตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณหมู่บ้านให้มีความสวยงามโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น เพื่อปรับให้เข้ากับสุนทรียภาพภายในที่พักโฮมสเตย์การมีมุมพักผ่อนที่สงบ และผ่อนคลายภายในบ้านและบริเวณโดยรอบจึงเป็นสิ่งสำคัญ และควรมีการดูแลจัดการพื้นที่โดยรอบให้สวยงามและสะอาด ซึ่งตัวชี้วัดนี้มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้รวมอยู่ในเกณฑ์การประเมินด้านสุนทรียภาพของการออกแบบโฮมสเตย์ โดยอาจปรับชื่อประเด็นเป็น 4) มีการตกแต่งและดูแลสภาพแวดล้อมรอบบริเวณบ้านพักโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น 5) บริเวณโดยรอบปราศจากขยะ

2.1.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย

จากการสำรวจ ผู้วิจัยพบว่านอกจาก 6) การมีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวแยกเป็นสัดส่วนแล้วพื้นที่ส่วนอื่นๆในที่พักก็มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวเช่นกัน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาหมู่บ้านแม่กำปองนั้นมักจะใช้เวลาอยู่ที่พักมากพอสมควร จึงควรเพิ่มเติมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานด้านประโยชน์และพื้นที่ใช้สอยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบให้มีตัวชี้วัดที่ละเอียดมากขึ้น ที่ส่งผลต่อการใช้งานและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดังนี้คือ 7) การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ในบ้านพักโฮมสเตย์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว ในประเด็นนี้ จึงควรปรับเป็น 8) ขนาดพื้นที่ใช้สอยที่เหมาะสมในส่วนต่างๆ และจากการสังเกตพบว่านักท่องเที่ยวจำนวนมากมักมาเป็นคู่หรือเป็นกลุ่ม มีการนำของส่วนตัวที่มีค่าเช่นกล้องถ่ายรูปติดตัวมา ดังนั้นอีกหนึ่งตัวชี้วัดที่ควรเพิ่มเติมไปในมาตรฐานนี้ คือ 9) ระดับความเป็นส่วนตัวของห้องพักหรือที่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับห้องน้ำ มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียนให้ความสำคัญ ในหลายๆด้าน 10) มีห้องน้ำอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับนักท่องเที่ยว 11) มีสุขาแบบชักโครกหรือนั่งราบหรือนอกตัวบ้านแต่ต้องอยู่ใกล้บ้าน 12) ห้องน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน โดยในปัจจุบันนี้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับห้องน้ำ และสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต่างก็พยายามปรับปรุงและให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้แม้บางครั้งจะให้ความสำคัญผิดจุด เช่นให้ความสำคัญกับการรูปแบบตกแต่งมากกว่าประโยชน์ใช้สอย ดังนั้นเพื่อช่วยให้ตัวชี้วัดเหล่านี้เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงประเด็นสำคัญที่ผู้ประกอบการ ในการจัดลำดับความสำคัญและนำไปพัฒนาธุรกิจที่พักของตน จึงควรเพิ่มเติมตัวชี้วัด ดังนี้ 13) ระดับความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของห้องสุขา/ห้องน้ำ พร้อมกับ 14) การมีอากาศถ่ายเทอย่างพอเพียงในบริเวณห้องสุขา/ห้องน้ำ และอีกหนึ่งเรื่องที่สำคัญคือ สุขอนามัยและการรักษาความสะอาดภายในห้องน้ำ ได้แก่ 15) ห้องทุกห้องรวมทั้งห้องครัวและห้องสุขาสะอาดปราศจากกลิ่น สิ่งสกปรก ฝุ่นและใยแมงมุม 16) ห้องสุขา พื้นรับน้ำจากฝักบัว อ่างอาบน้ำ ที่ใส่น้ำและอ่างล้างมือสะอาด ปราศจากสิ่งสกปรก คราบและกลิ่น



รูปที่ 2.7 : ห้องน้ำภายในโฮมสเตย์ เอือน้ำอ้ายอู๊ด



รูปที่ 2.8 : ห้องน้ำภายในโฮมสเตย์ เอือน้ำอ้ายอู๊ด

ไฟฟ้าภายในที่พักโฮมสเตย์มีกันอย่างทั่วถึงแล้วในปัจจุบัน แต่สิ่งที่ผู้วิจัยให้ความสำคัญและเห็นว่าการเพิ่มเติมตัวชี้วัด 17) แสงสว่างภายในที่พักโฮมสเตย์เพียงพอต่อการใช้งาน และ 18) สีของแสงสว่างภายในห้องนอน

ในส่วนของห้องพักภายในที่พักโฮมสเตย์ นอกจากการ 19) มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว เช่นเสื่อหรือฟูก มีผ้าปูที่นอนที่สะอาดและซักใหม่สำหรับแขกทุกคน และ 20) มีหน้าต่างติดมุ้งลวดเพื่อป้องกันยุงและแมลงอื่นๆแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่ามาตรฐานด้านความสะอาดสบายในการใช้งานของพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบควรรวมถึง 21) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอเพียง หรือตามสมควรสำหรับการเป็นโฮมสเตย์ และจากการลงพื้นที่สำรวจ ผู้วิจัยพบว่าที่พักโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้รับอากาศเย็นจากธรรมชาติ ดังนั้นหน้าต่างและ 22) การมีอากาศถ่ายเทสะดวกในบริเวณที่นอน จึงเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่ควรได้บรรจุไว้ในเกณฑ์การ ประเมิน

การเตรียมอาหารภายในโฮมสเตย์ เป็นการใช้งานของเจ้าของที่พักเป็นส่วนใหญ่ เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาพักจึงมีการจัดเตรียมอาหารไว้สำหรับนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงคำนึงถึง 23) ห้องครัวมีสภาพดี สะอาด และอากาศถ่ายเทได้ดี 24) เครื่องใช้ในห้องครัวอยู่ในสภาพดี สะอาดและจัดเก็บไว้ในที่แห้ง 25) มีจาน แก้ว/เหยือกน้ำ ฯลฯ ที่ดูดีสำหรับใส่อาหาร ผู้วิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื้ออาหารเข้ามารับประทาน ในที่พัก จึงควรเพิ่มตัวชี้วัด 26) พื้นที่เตรียมอาหารที่สะอาดและสะดวกกับนักท่องเที่ยว คือ มีพื้นที่ทำความสะอาดจาน หรือเก็บจานได้ 27) มีพื้นที่สำหรับตู้เย็นส่วนกลางสำหรับเก็บอาหาร และเข้าใช้ได้ สะดวก โดยไม่รบกวนการทำงานในครัว และ 28) มีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาด หมายถึง มีน้ำดื่มที่สะอาด รวมไปถึง มีที่เก็บน้ำ/ภาชนะเก็บน้ำที่สะอาด ไม่มีตะกอน มีฝาปิดมิดชิด และผ่านกระบวนการทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว

2.1.3 ด้านความปลอดภัย

การประเมิน 29) โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรงและปลอดภัย ในการประเมินครั้งนี้ให้นิยามถึงที่พักโฮมสเตย์ที่สภาพของบ้านยังคงแข็งแรงไม่ทรุดโทรม หรือเก่าจนเกินไป เมื่อเข้าไปใช้งานแล้วยังคงรู้สึกปลอดภัยอยู่ และในหัวข้อกิจกรรมทางกายภาพมีสิ่งป้องกัน เพื่อความปลอดภัย เช่นราวจับ ที่ติดแผ่นกันเลื่อน สามารถปรับประเด็นเป็น 30) ความปลอดภัยภายในที่พักโฮมสเตย์สำหรับคนทุพพลภาพ หรือ Universal design และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเกิดอุบัติเหตุฉุกเฉินภายในที่พักโฮมสเตย์ ผู้วิจัยเห็นว่าควรเพิ่มประเด็น 31) การจัดเตรียมห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น คือ มีอุปกรณ์พยาบาลเบื้องต้น และยาสามัญประจำบ้าน

ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องช่วยดูแลและร่วมรับผิดชอบเมื่อเกิดเหตุร้าย ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและเพิ่มประเด็น 32) อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์ คือ มีการจัดเวรยามดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น รยยนต์ รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ช่วยดูแลทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวได้ เช่น อุปกรณ์กล้องวงจรปิด 33) อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในห้องพัก คือ มีตู้เซฟหรือตู้ที่ปิดมิดชิด เพื่อป้องกันทรัพย์สินมีค่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวนำสิ่งของมาค้ำมาด้วย เช่น กล้องถ่ายรูป เป็นต้น

ตารางที่ 2.3 รายละเอียดการสรุปจำนวนตัวชี้วัดการประเมินที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่ ตามกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ที่ได้รับการดัดแปลงแล้ว

ทฤษฎีองค์สาม	ตัวชี้วัดจากมาตรฐาน โฮมสเตย์อาเซียน	เสนอแนะเพิ่มเติม	รวม
ด้านสุนทรียภาพ	3	2	5
ด้านประโยชน์ใช้สอย	15	8	23
ด้านความปลอดภัย	2	3	5
รวม	20	13	33

จากการทบทวน ศึกษาภาคเอกสารมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน (มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย, 2556) พบว่าในด้านสุนทรียภาพประกอบด้วยตัวชี้วัดที่สามารถนำมาใช้ได้ 3 ตัวชี้วัด และผู้วิจัยเสนอเพิ่มเติมอีก 2 ตัวชี้วัด รวม 5 ตัวชี้วัด ด้านประโยชน์ใช้สอยประกอบด้วยตัวชี้วัดที่สามารถนำมาใช้ในการประเมินได้ 15 ตัวชี้วัด และผู้วิจัยเสนอเพิ่มเติมอีก 8 ตัวชี้วัด รวม 23 ตัวชี้วัด และส่วนสุดท้ายคือด้านความปลอดภัย ประกอบด้วยตัวชี้วัดที่สามารถนำมาใช้ได้ 2 ตัวชี้วัด และผู้วิจัยเสนอเพิ่มเติมอีก 3 ตัวชี้วัด รวม 5 ตัวชี้วัด

ดังนั้นจึงมีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 33 ตัวชี้วัด ที่สามารถนำมาปรับใช้กับการประเมินด้านการออกแบบ สถาปัตยกรรมภายใน อย่างไรก็ตามจากการทดสอบเกณฑ์การประเมินด้วยการนำไปสำรวจโฮมสเตย์ กรณีศึกษาผู้วิจัยพบว่าควรต้องมีการปรับตัวชี้วัดให้ตรงประเด็นและครอบคลุมเนื้อหาด้านการออกแบบ โดยเฉพาะด้านสถาปัตยกรรมภายใน โดยมีความเห็นในการปรับปรุงประเด็นในแต่ละด้านดังนี้

ด้านสุนทรียภาพ มีจำนวน 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) การออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อน สถาปัตยกรรมเอกลักษณ์ท้องถิ่น 2) รูปแบบการตกแต่งภายในโฮมสเตย์ที่สะท้อนสถาปัตยกรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น 3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโฮมสเตย์ 4) มีการตกแต่งและดูแลสภาพแวดล้อมรอบบริเวณ บ้านพักโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น 5) บริเวณโดยรอบปราศจากขยะ

ด้านประโยชน์ใช้สอย มีจำนวน 23 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 6) มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวแยกเป็น สัดส่วน 7) การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ในบ้านพักโฮมสเตย์ 8) ขนาดพื้นที่ใช้สอยที่เหมาะสมในส่วนต่างๆ และ ควรเพิ่มตัวชี้วัดเป็น 9) ระดับความเป็นส่วนตัวของห้องพักหรือที่นอน 10) มีห้องสุขา/ห้องน้ำอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับนักท่องเที่ยว 11) มีสุขาแบบชักโครกหรือนั่งยองหรือนอกตัวบ้านแต่ต้องอยู่ใกล้บ้าน 12) ห้อง สุขาและห้องอาบน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน 13) ระดับความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของ ห้องสุขา/ห้องน้ำ 14) มีอากาศถ่ายเทอย่างพอเพียงในบริเวณห้องน้ำ 15) ห้องทุกห้องรวมทั้งห้องครัวและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสุขาสะอาดปราศจากกลิ่น สิ่งสกปรก ผุพังและใยแมงมุม 16) ห้องน้ำ พื้นรับน้ำจากฝักบัว อ่างอาบน้ำ ที่ใส่น้ำและอ่างล้างมือสะอาด ปราศจากสิ่งสกปรก คราบและกลิ่น 17) แสงสว่างภายในที่พักโฮมสเตย์ เพียงพอต่อการใช้งาน 18) สีของแสงสว่างภายในห้องนอน 19) มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว 20) มีหน้าต่างติดมุ้งลวดเพื่อป้องกันยุงและแมลงอื่นๆ 21) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางอย่างพอเพียง 22) การมีอากาศถ่ายเทสะดวกในบริเวณที่นอน 23) ห้องครัวมีสภาพดี สะอาดและอากาศถ่ายเทได้ดี 24) เครื่องใช้ในห้องพักอยู่ในสภาพดี สะอาดและจัดเก็บไว้ในที่แห้ง 25) มีจาน แก้ว/เหยือกน้ำ ฯลฯ ที่ดูดีสำหรับใส่อาหาร 26) พื้นທີ່เตรียมอาหารที่สะอาดและสะดวกกับนักท่องเที่ยว 27) มีพื้นที่สำหรับตู้เย็นส่วนกลางสำหรับเก็บอาหาร 28) มีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาด

ด้านความปลอดภัย มีทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 29) โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรง และปลอดภัย 30) ความปลอดภัยภายในที่พักโฮมสเตย์สำหรับคนทุกวัย 31) การจัดเตรียมห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น 32) อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์ 33) อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในห้องพัก

ตารางที่ 2.4 รายละเอียดตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินการออกแบบโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

เกณฑ์การประเมินการออกแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่		
ด้าน สุนทรียภาพ	1	การออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
	2	รูปแบบการตกแต่งภายในโฮมสเตย์ที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
	3	วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโฮมสเตย์
	4	มีการตกแต่งและดูแลสภาพแวดล้อมรอบบริเวณบ้านพักโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น
	5	บริเวณโดยรอบปราศจากขยะ
ด้าน ประโยชน์ ใช้สอย	6	มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวแยกเป็นสัดส่วน
	7	การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ในบ้านพักโฮมสเตย์
	8	ขนาดพื้นที่ใช้สอยที่เหมาะสมในส่วนต่างๆ และควรเพิ่มตัวชี้วัดเป็น
	9	ระดับความเป็นส่วนตัวของห้องพักหรือที่นอน
	10	มีห้องสุขา/ห้องน้ำอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับนักท่องเที่ยว
	11	มีสุขาแบบชักโครกหรือนั่งยองหรือนอกตัวบ้านแต่ต้องอยู่ใกล้บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 (ต่อ)

เกณฑ์การประเมินการออกแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่		
	12	ห้องสุขาและห้องอาบน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน
	13	ระดับความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของห้องสุขา/ห้องน้ำ
	14	การมีอากาศถ่ายเทอย่างพอเพียงในบริเวณห้องสุขา/ห้องน้ำ
	15	ห้องทุกห้องรวมทั้งห้องครัวและห้องสุขาสะอาดปราศจากกลิ่น สิ่งสกปรก ฝุ่นและใยแมลงมุม
	16	ห้องสุขา/ห้องน้ำ พื้นรับน้ำจากฝักบัว อ่างอาบน้ำ ที่เส่น้ำและอ่างล้างมือสะอาดปราศจากสิ่งสกปรก คราบและกลิ่น
	17	แสงสว่างภายในที่พักโฮมสเตย์เพียงพอต่อการใช้งาน
	18	สีของแสงสว่างภายในห้องนอน
	19	มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว
	20	มีหน้าต่างติดมุ้งลวดเพื่อป้องกันยุงและแมลงอื่นๆ
	21	การมีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางอย่างพอเพียง
	22	การมีอากาศถ่ายเทสะดวกในบริเวณที่นอน
	23	ห้องครัวมีสภาพดี สะอาดและอากาศถ่ายเทได้ดี
	24	เครื่องใช้ในห้องครัวอยู่ในสภาพดี สะอาดและจัดเก็บไว้ในที่แห้ง
	25	มีจาน แก้ว/เหยือกน้ำ ฯลฯ ที่ดูดีสำหรับใส่อาหาร
	26	พื้นที่เตรียมอาหารที่สะอาดและสะดวกกับนักท่องเที่ยว
	27	มีพื้นที่สำหรับตู้เย็นส่วนกลางสำหรับเก็บอาหาร
	28	มีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาด
ด้านความปลอดภัย	29	โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรงและปลอดภัย
	30	ความปลอดภัยภายในที่พักโฮมสเตย์สำหรับคนทุกวัย
	31	การจัดเตรียมห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น
	32	อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์
	33	อุปกรณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 โโฮมสเตย์

2.2.1 ความหมายของโฮมสเตย์

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการหาความหมายของคำว่าโฮมสเตย์ ว่ามีคำจำกัดความในความหมายอย่างไร จึงได้มีการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา มี 4 เรื่อง ได้แก่

1) แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา โดย ชิริทธิ์ บริสุทธิ์ (2552) กล่าวว่า โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านและมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ซึ่งเต็มใจที่จะถ่ายทอดวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับนักท่องเที่ยว โดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548)

2) แนวทางในการพัฒนาคุณภาพที่พักแบบโฮมสเตย์ในตลาดน้ำอัมพวา โดย สร้อยสิริภรณ์ ชื้อชวีช (2553) กล่าวว่า โฮมสเตย์ หมายถึง เป็นที่พักที่สัมผัสวัฒนธรรมชนบทซึ่งหมายถึงการจัดสรรพื้นที่บ้านพักเพื่อบริการนักท่องเที่ยวโดยที่ยังคงเป็นเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมประจำถิ่นภายใต้ศักยภาพและการยอมรับของชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งเป็นจุดขายวิถีธรรมชาติของไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544)

3) มาตรฐานโฮมสเตย์ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดย สุภัคศิษฐ์ ชัยชนะเจริญ (2559) กล่าวว่า โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านและมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ซึ่งเต็มใจที่จะถ่ายทอดวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับนักท่องเที่ยว โดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545)

4) การจัดการที่อยู่อาศัยโฮมสเตย์ ณ บ้านท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดย สุรวุฒย์ บุญพงษ์มณี (2549) กล่าวว่า โฮมสเตย์ หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับเจ้าของบ้านและมีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ซึ่งเต็มใจที่จะถ่ายทอดวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับนักท่องเที่ยว โดยได้รับค่าตอบแทนตามความเหมาะสม (นักรบ ระวังการณ์. 2545 อ้างถึงในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540)

จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา พบว่างานวิจัยทั้ง 4 เรื่อง ได้ให้ความหมายของโฮมสเตย์ ตามกรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และในปัจจุบันกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ความหมาย โฮมสเตย์ไทย หมายถึง การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะต้องพักร่วมกับเจ้าของ

บ้านชายคาเดียวกัน โดยมีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือ สามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวพักได้ซึ่งคราวซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 4 ห้อง มีผู้เข้าพักรวมกันไม่เกิน 20 คน โดยมีค่าตอบแทนและจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร อันมีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นไปตามบทนิยามคำว่า “ โรงแรม ” แห่งพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547 และได้ขึ้นทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด (สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2558)

2.2.2 มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน

สำนักมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย กำหนดมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน ให้มีหลักเกณฑ์ในการวัดมาตรฐานออกเป็น 9 หลักเกณฑ์ 91 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. กลุ่มโฮมสเตย์

1.1 หมู่บ้านและชุมชน

1.1.1 ชุมชนตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.1.2 ชุมชนเคยได้รับรางวัลในระดับชุมชน

1.1.3 ชุมชนมีศูนย์โฮมสเตย์ หรือพื้นที่ส่วนกลางประจำชุมชน

1.2 เจ้าของที่พัก

1.2.1 ผ่านการอบรมหลักสูตรโฮมสเตย์

2. กิจกรรม

2.1 กิจกรรมพื้นฐานของหมู่บ้านและชุมชน

2.1.1 นำเสนอสิ่งที่มีในท้องถิ่น เช่น วัฒนธรรมและประเพณีในท้องถิ่น สถานประกอบการ

ในชุมชน (กลุ่มชุมชน วิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร อุตสาหกรรมท้องถิ่น หัตถกรรม)

ทรัพยากรธรรมชาติ (ป่าไม้ แม่น้ำ ถ้ำ เป็นต้น)

2.1.2 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

2.2 กิจกรรมแวดล้อม

2.2.1 มีกิจกรรมเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง

2.2.2 ร่วมมือกับหมู่บ้าน ชุมชนใกล้เคียงในการสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

2.3 ความดั้งเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1 ชุมชนโฮมสเตย์รักษาเอกลักษณ์ คุณค่าและวัฒนธรรมของชุมชน (ภาษา วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และอื่นๆ)

2.3.2 อนุรักษ์และให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมทำกิจกรรมของชุมชน

2.3.3 อนุรักษ์งานฝีมือ งานหัตถกรรม ศิลปะการแสดง การละเล่นท้องถิ่น

3. การจัดการ

3.1 ผู้นำ

3.1.1 มีผู้นำที่มีคุณสมบัติของความเป็นผู้นำที่เข้มแข็งและได้รับการยอมรับจากชุมชน

3.2 องค์กร

3.2.1 กลุ่มโฮมสเตย์มีโครงสร้างการดำเนินงานที่ระบุบทบาทความรับผิดชอบและสายการทำงาน

3.2.2 กลุ่มโฮมสเตย์ส่งเสริมให้มีการเพิ่มบทบาทให้กับสตรีและเยาวชนในชุมชน

3.2.3 กลุ่มโฮมสเตย์ได้รับการสนับสนุนจากส่วนท้องถิ่น

3.3 ฐานข้อมูล

3.3.1 มีระบบการจัดการฐานข้อมูลโฮมสเตย์ เช่น ที่อยู่ จำนวนสมาชิกในบ้าน ความสามารถพิเศษ ความรู้หรือทักษะของคนในบ้าน

3.3.2 มีฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว เช่น เวลาของการเข้าพัก ถิ่นฐาน ช่วงระยะเวลาที่เข้าพัก ข้อคิดเห็น ข้อติเตียนและข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว

3.3.3 มีฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและรอบชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย

3.4 การพัฒนาศักยภาพและการฝึกอบรม

3.4.1 มีคู่มือพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางให้นักท่องเที่ยว เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว การลงทะเบียน การออกใบเสร็จรับเงิน สุขอนามัยและความสะอาด ทักษะการสื่อสาร การวางแผน กิจกรรม การตลาดและส่งเสริมการขาย เรื่องราวความเป็นมาของโฮมสเตย์

3.4.2 มีการจัดการอบรมที่เน้นไปที่การอบรมกันเองและระหว่างชุมชน

3.4.3 มีความร่วมมือกับกลุ่มหรือหน่วยงานอื่น เช่น โฮมสเตย์อื่นๆ หน่วยงานเอกชน

ภาครัฐ NGOs สถาบันการศึกษา

4. ทำเลที่ตั้ง

4.1 การเข้าถึงกลุ่ม

4.1.1 ที่ตั้งของโฮมสเตย์ต้องสามารถเข้าถึงได้โดยพาหนะอย่างใดอย่างหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 มีป้ายบอกทางชัดเจน

5. ความปลอดภัย

5.1 การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

5.1.1 บุคลากรด้านความปลอดภัยต้องได้รับการฝึกอบรม ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยชีวิตฉุกเฉิน

5.2 ความปลอดภัยในกิจกรรม

5.2.1 มีผู้ดูแลด้านความปลอดภัยอย่างน้อย 2 คน ดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างดำเนินกิจกรรม

5.2.2 กิจกรรมทางน้ำต้องมีเครื่องชูชีพ และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย

5.2.3 กิจกรรมทางกายภาพมีสิ่งป้องกันเพื่อความปลอดภัย เช่น ราวจับ พื้นติดแผ่นกันลื่น

5.2.4 เส้นทางเดินป่า ต้องมีป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทาง

5.3 การแนะนำด้านความปลอดภัย

5.3.1 มีการบรรยายเกี่ยวกับความปลอดภัยก่อนที่นักท่องเที่ยวจะเข้าร่วมกิจกรรม

5.3.2 มีแผ่นพับเกี่ยวกับ แนะนำด้านความปลอดภัย

5.3.3 มีการลงทะเบียนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมผจญภัย เช่น ชื่อ เบอร์โทรศัพท์

5.3.4 มีคู่มือขั้นตอนและแนวทางรักษาความปลอดภัย ที่ใช้เป็นมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัย

5.4 การช่วยเหลือกรณีฉุกเฉินและการเคลื่อนย้าย

5.4.1 บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์ช่วยกรณีฉุกเฉิน มีชุดปฐมพยาบาล

5.4.2 บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์สื่อสารเพื่อแจ้งเจ้าหน้าที่

5.4.3 นักท่องเที่ยวมีประกันในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

5.4.4 การประกันนั้นยึดหลักตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของแต่ละประเทศ

6. การตลาดและการประชาสัมพันธ์

6.1 กิจกรรมส่งเสริมการขาย

6.1.1 โปรแกรมการท่องเที่ยวได้รับการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

6.1.2 มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชน เพื่อเป็นจุดขาย

6.1.3 มีเอกสารส่งเสริมการขาย เช่น แผ่นพับ หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 6.1.4 มีการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นและบริษัททัวร์เพื่อการตลาด
- 6.2 ความร่วมมือกับบริษัททัวร์
 - 6.2.1 มีโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกับบริษัททัวร์หรือองค์กรด้านการท่องเที่ยว
 - 6.2.2 เป็นพันธมิตรกับบริษัททัวร์ อาทิเช่น ตั้งเป็นที่ปรึกษา
- 6.3 การตลาดทางเว็บไซต์
 - 6.3.1 มีเว็บไซต์และสื่อออนไลน์สำหรับประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ และมีระบบการจองที่พักโฮมสเตย์ออนไลน์
 - 6.3.2 มีเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
- 7. ความยั่งยืน
 - 7.1 ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจการจ้างงาน
 - 7.1.1 มีการจ้างงานจากคนในท้องถิ่น
 - 7.1.2 มีการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกในกลุ่ม
 - 7.1.3 มีแหล่งเงินทุนขนาดเล็กให้กลุ่มการจัดซื้อ
 - 7.1.4 มีการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในชุมชน
 - 7.1.5 จูงใจให้นักท่องเที่ยวซื้อผลิตภัณฑ์ของโฮมสเตย์
 - 7.1.6 มีที่แสดงสินค้าสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในศูนย์โฮมสเตย์สินค้าท้องถิ่น สถานที่
 - 7.1.7 มีการประชาสัมพันธ์เทศกาล ประเพณีท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวในตลาดการท่องเที่ยวที่อื่นๆ
 - 7.1.8 นำเสนอสินค้าท้องถิ่นและบริการให้นักท่องเที่ยว เช่น สินค้าหัตถกรรม อาหาร การแสดงทางวัฒนธรรม
 - 7.2 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
 - 7.2.1 มีการควบคุมนักท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
 - 7.2.2 ไม่สนับสนุนกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม
 - 7.2.3 ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ทำความสะอาดชายหาด ป่าไม้ แม่น้ำ
 - 7.2.4 มีป้ายแนะนำข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติในการเที่ยวป่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2.5 ส่งเสริมให้ความรู้กับชุมชนเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพในป่าชุมชน

7.2.6 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7.3 ความยั่งยืนด้านสังคม

7.3.1 จัดให้มีมุมให้ความรู้และจัดแสดงข้อมูลด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นในศูนย์โฮมสเตย์

7.3.2 ให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติและข้อควรเคารพต่อ

ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

7.3.3 ส่งเสริมให้ความรู้กับชุมชนเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

7.3.4 ห้ามเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการค้าประเวณีและเสพสิ่งเสพติด

8. ด้านที่พัก

8.1 บ้าน

8.1.1 โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรงและปลอดภัย

8.1.2 มีการออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

8.1.3 มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวแยกเป็นสัดส่วน

8.1.4 มีห้องน้ำ ห้องส้วมอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับนักท่องเที่ยว

8.1.5 มีไฟฟ้าใช้ภายในบ้าน

8.1.6 มีน้ำที่สะอาดและเพียงพอในบ้าน

8.2 ห้องนอน

8.2.1 มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว เช่น พัดลม โต๊ะเขียนหนังสือ ตู้ขนาดเล็ก กระจก ปลั๊กไฟ มุ้งหรือมุ้งลวด ฯลฯ

8.2.2 มีห้องนอนสำหรับนักท่องเที่ยวไม่เกิน 4 ห้องในบ้าน

8.2.3 มีเตียงที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสมที่มีที่นอนและหมอน

8.2.4 ถ้าจำเป็นหน้าต่างต้องมีมุ้งลวดเพื่อป้องกันยุงและแมลงอื่นๆ

8.2.5 มีผ้าปูที่นอนที่ใหม่และสะอาดสำหรับนักท่องเที่ยว

8.3 ห้องส้วม / ห้องน้ำ

8.3.1 สุขภัณฑ์เป็นชนิดนั่งหรือนั่งยอง อยู่ในตัวบ้านหรือภายนอกใกล้ตัวบ้านก็ได้

8.3.2 มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องน้ำ / ห้องส้วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.3.3 มีน้ำที่สะอาดพร้อมใช้อย่างเพียงพอตลอดเวลา

9. ด้านสุขอนามัยและการรักษาความสะอาด

9.1 ครัว (ห้องครัว ห้องน้ำ / ห้องส้วม)

9.1.1 ห้องทุกห้อง ห้องครัว และห้องน้ำมีความสะอาดปราศจากฝุ่น สิ่งสกปรก ใยแมงมุม

9.1.2 พื้นห้องครัวสะอาด

9.1.3 ห้องน้ำ ฝักบัว อ่างอาบน้ำ อ่างล้างหน้า มีความสะอาดปราศจากคราบสกปรก ฝุ่น

และกลิ่นเหม็น

9.1.4 มีน้ำยาล้างห้องน้ำ / ฆ่าเชื้อในห้องน้ำ

9.1.5 มีสบู่ แชมพู กระดาษชำระและ ผ้าเช็ดตัวที่สะอาดสำหรับนักท่องเที่ยว

9.2 บริเวณโดยรอบ

9.2.1 ปราศจากเศษขยะ สิ่งสกปรก

9.2.2 ไม่มีแหล่งเพาะพันธุ์ยุง

9.2.3 ใช้พีซีในท้องถิ่น ตกแต่งหมู่บ้านและภูมิทัศน์โดยรอบ

9.3 การเตรียมอาหาร

9.3.1 ครัวต้องอยู่ในสภาพดีสะอาดและมีอากาศถ่ายเท

9.3.2 เครื่องใช้ในครัวต้องอยู่ในสภาพดี สะอาด และเก็บในที่แห้ง

9.3.3 มีจาน แก้วน้ำ ฯลฯ ที่อยู่ในสภาพดีมาใช้ในการเสิร์ฟอาหาร

9.3.4 ผู้เตรียมอาหารต้องมีอนามัยที่ดี และแต่งกายเหมาะสมกับการเตรียมอาหาร

9.3.5 วัตถุดิบที่ใช้ในการเตรียมอาหารต้องสดและหาได้ในท้องถิ่น

9.3.6 อาหารที่ปรุงเสร็จต้องมีฝาปิดหรือภาชนะครอบ

9.3.7 มีน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

2.3 ลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการทำงานของคนเจนเอเรชั่น เอ็กซ์ วาย และแซด

เจนเอเรชั่นเอ็กซ์ เกิดในช่วงปี พ.ศ.2509 – 2523 อายุระหว่าง 41-55 ปี ณ พ.ศ.2564 (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. 2559) ผู้วิจัยมีการแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 หัวข้อ 1) ลักษณะทั่วไปของคนเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ คือ มีการศึกษาจบปริญญาตรีขึ้นไปและมีจำนวนการจบปริญญาในระดับสูงกว่านั้ ผู้หญิงทำงานนอกร้านมากขึ้น มีบุตรน้อยไม่เกิน 2 คน มีสติการหย่าร้าง หรือเลือกฐานะเป็นโสดสูงขึ้น 2) พฤติกรรมการทำงาน คือ มักจะเป็นวัยครอบครัวที่เดินทางร่วมกับเด็กเล็กจนถึงวัยรุ่น ซึ่งทำให้กลุ่มนี้มักจะเลือกที่พักที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปลอดภัย เข้าถึงสะดวก เหมาะกับครอบครัว มีมาตรฐานที่ดีทุกด้าน และยังสนใจที่จะหาประสบการณ์บันเทิงเพื่อการพักผ่อน การผจญภัย การดูแลสุขภาพ (ปทุมพร ศรีวิชัย. 2544)

เจนเอเรชั่นวาย เกิดในช่วงปี พ.ศ.2524 – 2543 อายุระหว่าง 21-40 ปี ณ พ.ศ.2564 (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. 2559) ผู้วิจัยมีการแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 หัวข้อ 1) ลักษณะทั่วไปของคนเจนเอเรชั่นวาย คือ เติบโตมาในยุคอินเทอร์เน็ตขยายตัว คล่องตัวด้านเทคโนโลยี และเป็นเจนเอเรชั่นที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด โดยบางส่วนเริ่มทำงานแล้ว บางส่วนกำลังก้าวสู่ตำแหน่งบริหาร และในทางด้านครอบครัวเจนเอเรชั่นวาย ถือเป็นกลุ่มที่พ่อแม่เลี้ยงดูค่อนข้างดี เอาแต่ใจมากที่สุด 2) พฤติกรรมการทำงาน คือ ชอบการทำงานที่ได้เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น มีประสบการณ์กับคนท้องถิ่น ในสถานที่ที่ไป การดึงดูดคนเจนเอเรชั่นวาย ให้เข้าพักจึงต้องระบุสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจรอบโรงแรม โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมกิจกรรมที่ควรทำ และการให้โปรโมชั่นจะช่วยเร่งการตัดสินใจจองที่พัก

เจนเอเรชั่นแซด เกิดในช่วงหลังปี พ.ศ.2542 เป็นต้นไป อายุต่ำกว่า 20 ปี ณ พ.ศ.2564 (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. 2559) ผู้วิจัยมีการแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 หัวข้อ 1) ลักษณะทั่วไปของคนเจนเอเรชั่นแซด คือ เจนเอเรชั่นแซดเกิดมาในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เกิดและโตในช่วงที่เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารพัฒนาแล้ว ทำให้ชอบความสะดวกสบาย ไม่ชอบพิธีการ เลือกทำในสิ่งที่ตัวเองชอบ และสามารถทำหลายๆอย่างในคราวเดียวกัน (เอมิการ์ ศรีธาตุ. 2559) 2) พฤติกรรมการทำงาน คือ เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่จึงให้ความสำคัญกับงบประมาณมากที่สุดเมื่อเลือกที่พัก และไม่ค่อยมีการวางแผนแน่นอน ในการเดินทาง นอกจากนี้เจนเอเรชั่นแซด ยังใช้สมาร์ทโฟนในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวถึง 63% ดังนั้นโรงแรมที่ต้องการเจาะกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด จึงต้องสร้างเว็บไซต์ข้อมูลโรงแรมที่ อ่านง่ายบนแพลตฟอร์มมือถือและมีสิ่งใหม่ๆ นำเสนอสม่ำเสมอ

2.4 การเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล

การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อการเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูลได้อย่างเหมาะสมมีรายละเอียดซึ่งแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

2.4.1 การเลือกเครื่องมือวิจัย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ได้มี 3 เรื่องได้แก่

1) แนวทางการออกแบบเกสต์เฮาส์สำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัยกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ชาวไทยในตัวเมืองน่าน โดย นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ (2560) มีเครื่องมือดังนี้ (1) แบบสำรวจมีรายละเอียดคือ ข้อมูลด้านสถานที่ของกรณีศึกษา, แบบสำรวจที่פקเพื่อการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับผู้สูงอายุ การใช้งานและความคิดเห็นเกี่ยวกับเกสต์เฮาส์ที่เข้าทำการสำรวจของผู้วิจัย การออกแบบพื้นที่ภายในเกสต์เฮาส์ที่สื่อถึงบรรยากาศความเป็นจังหวัดน่าน (2) แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกสต์เฮาส์มีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไป การปรับตัวของผู้ประกอบการและพนักงานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวสูงวัยเบบี้บูมเมอร์ เกสต์เฮาส์ที่เหมาะสมทางด้านกายภาพสำหรับผู้สูงวัยยุคเบบี้บูมเมอร์ การออกแบบเกสต์เฮาส์ที่สื่อถึงบรรยากาศความเป็นจังหวัดน่าน (3) แบบสัมภาษณ์กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงวัยมีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไป เกสต์เฮาส์ที่ท่านเข้าพักครั้งล่าสุด ลักษณะทางกายภาพของเกสต์เฮาส์ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการใช้งานพื้นที่ภายในของท่าน การออกแบบเกสต์เฮาส์ที่สื่อถึงบรรยากาศความเป็นจังหวัดน่าน (4) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงวัยมีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไป สิ่งอำนวยความสะดวกในเกสต์เฮาส์กรณีศึกษาที่มีอยู่เดิม และแนวทางการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในเกสต์เฮาส์ ลักษณะทางกายภาพของเกสต์เฮาส์ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการใช้งานของนักท่องเที่ยวสูงวัยเบบี้บูมเมอร์

2) แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา โดย ธีรธิ์ บริสุทธิ์ (2552) มีเครื่องมือดังนี้ (1) แบบสอบถามมีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์โฮมสเตย์ ความต้องการและความพึงพอใจด้านกายภาพสถาปัตยกรรมภายนอกและภายในอาคาร

3) การปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต.ปลายโพรง พง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดย นราธิป ผลบุญบรักษ์ (2547) มีเครื่องมือดังนี้ (1) แบบสัมภาษณ์มีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไป แนวทางการปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต.ปลายโพรงพง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม (2) แบบสอบถามมีรายละเอียดคือ ข้อมูลส่วนตัวและพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องไป พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ การทบทวนวรรณกรรมครั้งนี้เพื่อเลือกเครื่องมือวิจัยที่เหมาะสมมาใช้ในการวิจัยแสดงในตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือวิจัยจากการทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยของ	เครื่องมือวิจัย	แบบสำรวจ กรณีศึกษา	แบบสัมภาษณ์			แบบสอบถาม กลุ่มเป้าหมาย ในงานวิจัย
			กลุ่มเป้าหมาย ในงานวิจัย	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องใน งานวิจัย	ผู้เชี่ยวชาญ	
1. นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์		✓	✓	✓	✓	
2. ธีรสิทธิ์ บริสุทธิ์						✓
3. นราธิป ผลบุญบรภัทร์			✓			✓
การเปรียบเทียบความต้องการ ด้านการออกแบบในที่พัก โฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยว เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่น วาย และเจนเนอเรชั่นแซด ใน หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่			✓	✓		

หมายเหตุ : ✓ คือ มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือวิจัยนี้

จากการทบทวนวรรณกรรมทำให้ได้เครื่องมือวิจัยและประเด็นของเรื่องที่ศึกษาโดยปรับให้เหมาะสมกับการวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

2.4.1.1 แบบสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในงานวิจัย

งานวิจัยของ นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ (2560) มีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุยุคเบบี้บูมเมอร์ ในเกสท์เฮ้าส์ งานวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด โดยรายละเอียดในการสัมภาษณ์มีการประยุกต์เนื้อหาจากของนันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ (2560) มาปรับใช้เพื่อให้คำถามชัดเจน เข้าใจง่าย และครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษา ใช้ลักษณะคำถาม

ปลายเปิด เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ระหว่าง กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาความต้องการด้านสุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย

2.4.1.2 แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย

งานวิจัยของ นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ (2560) มีผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ งานวิจัยครั้งนี้มีผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ปรับจากแบบสัมภาษณ์ของนันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ คือ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด โดยในงานวิจัย ครั้งนี้เพิ่มเติมเนื้อหาส่วน ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์ การรองรับนักท่องเที่ยว

2.4.2 วิธีวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและประเด็นที่ศึกษา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ได้มี 3 เรื่อง ได้แก่

1) แนวทางการออกแบบเกสต์เฮ้าส์สำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัยกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ชาวไทยในตัวเมือง น่าน โดย นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์ (2560) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจ และสัมภาษณ์ เพื่อเก็บข้อมูล เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยผู้วิจัยแบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่ม (1) ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ จำนวน 4 คน (2) นักท่องเที่ยวสูงอายุกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ชาวไทย ปัจจุบันมี อายุ 57-74 ปี จำนวน 15 คน (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 5 คน โดยผู้วิจัยศึกษากรอบแนวคิดในการวิจัย 4 ประเด็น คือ ความปลอดภัยทางกายภาพ ทางด้านร่างกายและสุขอนามัย การสามารถเข้าถึงได้ง่าย ความสามารถสร้างแรงกระตุ้น และการดูแล รักษาได้ง่าย

2) แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา โดย ธีรธิ์ บริสุทธิ์ (2552) เป็น งานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจและเก็บข้อมูลแบบสอบถาม การเลือกกลุ่ม ตัวอย่างเป็นการเลือกแบบสุ่มโดยบังเอิญ คือนักท่องเที่ยวซึ่งกระจายไปตามชุมชนริมคลองอัมพวา จำนวน 280 คน ศึกษาลักษณะทางกายภาพภายนอก และภายในของที่พักโฮมสเตย์ การจัดพื้นที่ใช้สอยภายนอก และภายในอาคารสำหรับกิจกรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน ตลอดจนการใช้วัสดุเพื่อการตกแต่งที่มีผลต่อการนำมาเป็นจุดเด่นต่อลักษณะรูปแบบที่พักอาศัยในการ ท่องเที่ยวโฮมสเตย์

3) การปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต.ปลาย โพงพาง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดย นราธิป ผลุณบรักษ์ (2547) เป็นงานวิจัย เชิงปริมาณ และเชิง

คุณภาพ โดยใช้วิธีการสำรวจและเก็บข้อมูลแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกอย่างเจาะจงศึกษาทั้งหมด 19 หลังคาเรือน ในเขตการศึกษาครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด ศึกษาพฤติกรรมกา
รท่องเที่ยวทั่วไป พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ความรู้เกี่ยวกับ
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

ตาราง 2.6 แสดงการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเลือกเครื่องมือวิจัย กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

เครื่องมือวิจัย งานวิจัยของ	วิธีวิจัย		กลุ่มตัวอย่าง / กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	
	เชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ	เชิงคุณภาพ	คัดเลือกโดย การสุ่ม	คัดเลือกอย่าง เจาะจง
1. นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์		✓		✓
2. ธีรธีร์ บริสุทธิ์	✓		✓	
3. นราธิป ผลบุญบรักษ์	✓			✓
การเปรียบเทียบความต้องการ ด้านการออกแบบในที่พักโฮมส เตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอ เรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด ใน หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่		✓		✓

หมายเหตุ :✓ คือ มีในงานวิจัย

ดังนั้นในงานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่ม
นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่
ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อศึกษาความต้องการด้านการออกแบบใน
ที่พักโฮมสเตย์ ที่มีร่วมกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่นแซด
ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาความต้องการด้านสุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และ
ความปลอดภัย

2.4.3 การตรวจสอบข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยว เจเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย และเจเนอเรชันแซต ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัด เชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนั้นจึงมีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า คือการไม่ปักใจเชื่อว่า แหล่งข้อมูลใด แหล่งข้อมูลหนึ่งที่ได้มาตั้งแต่แรกเป็นที่น่าเชื่อถือได้แล้ว (นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์. 2560)

การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังนี้ 1) การตรวจสอบ สามเส้าด้านข้อมูล คือการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบคือ การ ตรวจสอบแหล่งของข้อมูล (นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์. 2560) ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ตรวจสอบจากแหล่ง บุคคล คือนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย เจเนอเรชันแซต และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ใน หมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 2) ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล คือการใช้วิธีการเก็บรวบรวม ข้อมูลต่างกัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยในการลงพื้นที่วิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีศึกษาแหล่งข้อมูล จากเว็บไซต์ และสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึง วิธีการวิจัย การเก็บข้อมูลประชากรกรณีศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล เครื่องมือวิจัย ประเด็นที่ทำการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย และเจนเนอเรชันแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอแนะแนวทางเพื่อให้ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทราบถึงความต้องการด้านการออกแบบ (ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย) ที่มีร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย และเจนเนอเรชันแซด การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง เพื่อเก็บข้อมูลนำมาประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและเชิงเปรียบเทียบ

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

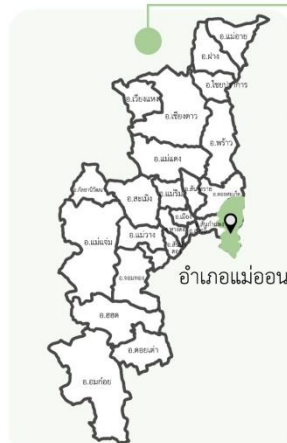
3.2.1 ศึกษาข้อมูลโฮมสเตย์ กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งจากเว็บไซต์

ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลโฮมสเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง ดังนี้ ระเบียบวิวแม่กำปอง เฮือนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง และบ้านชื่นชีวาแม่กำปอง กรณีในการคัดเลือกที่พักโฮมสเตย์ทั้ง 3 แห่ง จาก 32 แห่งคือ 1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ 2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นไม่ใช่คนนอก 3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ ข้อมูลเบื้องต้นประกอบด้วย ชื่อสถานที่ ที่ตั้ง จำนวนห้องพัก ราคาที่พักต่อคืน ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://www.tripgether.com/> อัปเดตเรื่องเที่ยว/18-โฮมสเตย์แม่กำปอง-บรรยากาศสโลว์ไลฟ์ ผู้วิจัยใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลผ่านเว็บไซต์ภายในเดือน มีนาคม 2564 ใช้เวลา 3 สัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดเชียงใหม่

หมู่บ้านแม่กำปอง



- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1 บ้านพักอิมห้วย ลุงปุด&ป่าเบ็ญ | 13 แม่แสนสุข (ป่าจืด) | 25 เสือน้อย ที่พักแม่กำปอง |
| 2 สาราญชน ไโฮสเตอร์ | 14 เสือน้อยจืด ไโฮสเตอร์ | 26 คุ่มเคียงดอย ไโฮสเตอร์ |
| 3 ลุงบุญ ไโฮสเตอร์ | 15 บ้านอิมธารน้อย | 27 เสือนิมน้ำ |
| 4 โซยพล ไโฮสเตอร์ | 16 มาลี ไโฮสเตอร์ | 28 เจนจิรา ไโฮสเตอร์ |
| 5 เสือนดอกแก้ว แม่กำปอง | 17 บ้าน บ้าน แม่กำปอง | 29 ระเบียบอิมห้วย |
| 6 บ้านอัญชัญ ไโฮสเตอร์ | 18 กินลม ชมจันทร์ | 30 บ้านสองตายาย |
| 7 บ้านน้อยกลอยใจ | 19 แม่กำปอง ริมธาร | 31 บ้านออกฮัก |
| 8 บ้านอิงดอย ไโฮสเตอร์ | 20 ระเบียบวิว แม่กำปอง | 32 บ้านหอมฮัก |
| 9 คุ่มน้ำห้วย แม่กำปอง | 21 บ้านหลงเขา | |
| 10 บ้านพินดา บ้านพักไโฮสเตอร์ | 22 บ้านขามา | |
| 11 บ้านชื่นชิวา ไโฮสเตอร์ | 23 บ้านป้อหลวง แม่หลวง ไโฮสเตอร์ | |
| 12 บ้านธารทิพย์ ริมน้ำแม่กำปอง | 24 อ้อมห้วยอิมดอย | |

รูปที่ 3.1 รายละเอียดตำแหน่งที่ตั้งหมู่บ้านแม่กำปอง

แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง



รายละเอียดชื่อที่พัก

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1 บ้านพักอิมห้วย ลุงปุด&ป่าเบ็ญ | 9 คุ่มน้ำห้วย แม่กำปอง | 17 บ้าน บ้าน แม่กำปอง | 25 เสือน้อย ที่พักแม่กำปอง |
| 2 สาราญชน ไโฮสเตอร์ | 10 บ้านพินดา บ้านพักไโฮสเตอร์ | 18 กินลม ชมจันทร์ | 26 คุ่มเคียงดอย ไโฮสเตอร์ |
| 3 ลุงบุญ ไโฮสเตอร์ | 11 บ้านชื่นชิวา ไโฮสเตอร์ | 19 แม่กำปอง ริมธาร | 27 เสือนิมน้ำ |
| 4 โซยพล ไโฮสเตอร์ | 12 บ้านธารทิพย์ ริมน้ำแม่กำปอง | 20 ระเบียบวิว แม่กำปอง | 28 เจนจิรา ไโฮสเตอร์ |
| 5 เสือนดอกแก้ว แม่กำปอง | 13 แม่แสนสุข (ป่าจืด) | 21 บ้านหลงเขา | 29 ระเบียบอิมห้วย |
| 6 บ้านอัญชัญ ไโฮสเตอร์ | 14 เสือน้อยจืด ไโฮสเตอร์ | 22 บ้านขามา | 30 บ้านสองตายาย |
| 7 บ้านน้อยกลอยใจ | 15 บ้านอิมธารน้อย | 23 บ้านป้อหลวง แม่หลวง ไโฮสเตอร์ | 31 บ้านออกฮัก |
| 8 บ้านอิงดอย ไโฮสเตอร์ | 16 มาลี ไโฮสเตอร์ | 24 อ้อมห้วยอิมดอย | 32 บ้านหอมฮัก |

รูปที่ 3.2 แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการโฮมสเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง

ผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการโฮมสเตย์ทั้ง 3 แห่ง เกี่ยวกับบริบทของหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ข้อมูลด้านสถานที่ที่ตั้ง ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์ ลักษณะที่พักโฮมสเตย์โดยแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 ส่วน คือบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง และบริเวณห้องพัก จำนวนการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวนห้องพัก และรูปแบบห้องพัก โดยใช้เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ผนวกกับแบบสำรวจ ผู้วิจัยจึงเรียกว่าแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง ผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ 3 แห่ง จำนวน 3 คน ในวันและเวลาดังนี้ 1) ระเบียบวิวัฒน์แม่กำปอง วันจันทร์ที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 13.00-13.15 น. 2) เอือนอ้อยอุ๊ด โฮมสเตย์วันพุธที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 13.00-13.15 น. 3) บ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์ วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 13.00-13.15 น.

3.2.3 สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจนเนอร์เรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอร์เรชั่นแซด ที่เข้าเคย์พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวที่เคย์เข้าพักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ 1) ด้านข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย อายุ อาชีพ เพศ ชื่อโฮมสเตย์ จุดมุ่งหมายในการเดินทาง ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนคืนที่เข้าพัก จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ราคาที่พัก และยานพาหนะ 2) ความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ประกอบด้วย ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความปลอดภัย โดยใช้เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ผนวกกับแบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวคิดว่าจำเป็น ผู้วิจัยจำเป็นต้องแยกออกมาเป็นแบบสอบถามเพื่อสะดวกกับผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้ ผู้วิจัยจึงเรียกว่าแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง

ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจนเนอร์เรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอร์เรชั่นแซดตั้งแต่วันที่ 25 – วันอาทิตย์ที่ 31 ตุลาคม 2564 ตั้งแต่เวลา 10.00-16.00 น. ของทุกๆวัน โดยใช้เวลาคนละ 10 นาที ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวทั้งหมด 30 คน โดยแบ่งเป็น เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ จำนวน 10 คน เจเนอเรชั่นวาย จำนวน 10 คน และเจนเนอร์เรชั่นแซด จำนวน 10 คน โดยมีเงื่อนไขว่าหากการให้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกันแล้ว ผู้วิจัยสามารถหยุดการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างได้ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป หรือหากผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างเกินจำนวนที่กำหนดไว้แล้ว แต่ข้อมูลยังไม่ชัดเจน จะต้องทำการสัมภาษณ์ต่อจนได้ข้อมูลที่ชัดเจน

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล	โฮมสเตย์กรณีศึกษาและผู้ให้ข้อมูล	เครื่องมือ และอุปกรณ์
1. ศึกษาข้อมูลโฮม-สเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งจากเว็บไซต์	ที่พักโฮมสเตย์ทั้ง 3 แห่ง (ระเบียงวิวแม่กำปอง เอือนอรายอู๊ดแม่กำปอง และบ้านชื่นชีวาแม่กำปอง) จาก 32 แห่ง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้ 1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ 2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นไม่ใช่ชาวยุโรป 3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ	- คอมพิวเตอร์ - แท็บเล็ตจดบันทึก
2. สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการโฮมสเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง	ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ทั้ง 3 แห่ง (ระเบียงวิวแม่กำปอง เอือนอรายอู๊ด โฮมสเตย์และบ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์) โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้ 1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ 2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นไม่ใช่ชาวยุโรป 3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ 4) ผู้ประกอบการสะดวกที่จะให้สัมภาษณ์และสำรวจที่พักโฮมสเตย์	- แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง - โทรศัพท์มือถือในการบันทึกเสียง - แท็บเล็ตจดบันทึก - กล้องถ่ายภาพ
3. สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจเนอเรชันเอ็กซ์ วาย และแซด	นักท่องเที่ยว จำนวน 30 คน โดยแบ่งออกเป็น เจเนอเรชันเอ็กซ์ 10 คน เจเนอเรชันวาย 10 คน และเจเนอเรชันแซด 10 คน เงื่อนไขจำนวนนักท่องเที่ยว 1) หากการให้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกันแล้วผู้วิจัยสามารถหยุดการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างได้ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป 2) หากผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างเกินจำนวนที่กำหนดไว้แล้วแต่ข้อมูลยังไม่ชัดเจน จะต้องทำการสัมภาษณ์ต่อจนได้ข้อมูลที่ชัดเจน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้ 1) นักท่องเที่ยวที่เคยพักโฮมสเตย์ ที่หมู่บ้านแม่กำปองจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย 1 คืน 2) นักท่องเที่ยวสะดวกที่จะให้ข้อมูลกับผู้วิจัย	- แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง - เอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง - โทรศัพท์มือถือในการบันทึกเสียง - แท็บเล็ตจดบันทึก - กล้องถ่ายภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ประชากร กรณีศึกษา และกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

การวิจัยนี้ได้กำหนดประชากร กรณีศึกษา และผู้ให้ข้อมูล ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) โฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 2) ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 3) กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอร์เรชั่นเอ็กซ์ เจนเนอร์ชั่นวาย และเจนเนอร์ชั่นแซต ชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้

3.3.1 กรณีศึกษาโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลจากการศึกษาทางเว็บไซต์ ระบุว่าจำนวนที่พักโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ มีทั้งหมด 32 แห่ง โดยมีจำนวนเพิ่มและลดลงบ้างเล็กน้อย ผู้วิจัยได้ทำการจัดประเภทที่พักโฮมสเตย์ โดยแบ่งเป็นโฮมสเตย์ขนาดใหญ่ ที่มีห้องพัก มากเกินกว่า 4 ห้อง มีจำนวน 17 แห่ง และโฮมสเตย์ขนาดเล็ก ที่มีห้องพัก ไม่เกินกว่า 4 ห้อง มีจำนวน 15 แห่ง

ประชากรโฮมสเตย์ คือ โฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้มีเงื่อนไขในการเลือกประชากรโฮมสเตย์คือ 1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ 2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นที่ไม่ใช่ นายทุน 3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ โดยที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกมาทั้งหมด 3 แห่ง ดังนี้ 1) ระเบียบวิวแม่กำปอง 2) เอือนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง และ 3) บ้านชื่นชีวาแม่กำปอง

3.3.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

3.3.2.1 ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอย่างเจาะจงจากผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่มีเงื่อนไขดังนี้ 1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ 2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นที่ไม่ใช่ นายทุน 3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ 4) ผู้ประกอบการสะดวกที่จะให้สัมภาษณ์และสำรวจที่พักโฮมสเตย์ โดยที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกมาทั้งหมด 3 คน ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการระเบียบวิวแม่กำปอง 2) ผู้ประกอบการเอือนอ้ายอู๊ด โฮมสเตย์ และ 3) ผู้ประกอบการบ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์

3.3.2.2 นักท่องเที่ยวในกลุ่มเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด ที่เคยเข้าพักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (อายุระหว่าง 41-55 ปี) กลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (อายุระหว่าง 21-40 ปี) และนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซด (อายุต่ำกว่า 20 ปี) (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้, 2559) ผู้วิจัยเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอย่างเจาะจง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้

1) นักท่องเที่ยวที่เคยพักโฮมสเตย์ ที่หมู่บ้านแม่กำปองจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย 1 คืน 2) นักท่องเที่ยวสะดวกที่จะให้ข้อมูลกับผู้วิจัย

ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 คน เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ 10 คน เจเนอเรชั่นวาย 10 คน และเจนเนอเรชั่นแซด 10 คน โดยมีเงื่อนไขดังนี้ 1) หากการให้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกันแล้ว ผู้วิจัยสามารถหยุดการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างได้ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป 2) หากผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างเกินจำนวนที่กำหนดไว้แล้ว แต่ข้อมูลยังไม่ชัดเจน จะต้องทำการสัมภาษณ์ต่อจนได้ข้อมูลที่ชัดเจน ผู้วิจัยสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างในหัวข้อเรื่อง ความต้องการด้านการออกแบบที่พักโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด กรณีศึกษาหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยเครื่องมือ 2 ชนิด มีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งเกี่ยวกับเรื่องประวัติความเป็นมา และรายละเอียดที่พักโฮมสเตย์

แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง (ระเปียงวิวแม่กำปอง เอือนอายู๊ด โฮมสเตย์ บ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์) แบบสัมภาษณ์ผนวกกับแบบสำรวจ โดยแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามลักษณะปลายเปิด และแบบสำรวจเป็นลักษณะเก็บข้อมูลด้านสถานที่ มีความยาว 4 หน้า ในหัวข้อเรื่องประวัติความเป็นมา และรายละเอียดที่พักโฮมสเตย์ ผู้วิจัยใช้เป็นเครื่องมือการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ (ภาคผนวก ก)

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยตั้งคำถามลักษณะปลายเปิด เกี่ยวกับข้อมูลด้านประวัติความเป็นมา ประกอบด้วย ที่อยู่ และประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์

ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการสำรวจและถ่ายภาพ ประกอบด้วย ลักษณะที่พักโฮมสเตย์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ บริเวณพื้นที่ส่วนกลางและบริเวณห้องพัก จำนวนการรองรับนักท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์ จำนวนห้องพัก และรูปแบบห้องพักในที่พักโฮมสเตย์

3.4.2 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา เกี่ยวกับเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์

แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด แบบสัมภาษณ์มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดและปลายปิด มีความยาวจำนวน 10 หน้า ผู้วิจัยใช้เป็นเครื่องมือการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์และสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ที่เข้าพักในที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้ (ภาคผนวก ข)

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยตั้งคำถามลักษณะปลายเปิด เกี่ยวกับข้อมูลด้านสถานที่ของการศึกษาประกอบด้วย อายุ เพศ อาชีพ ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล (ชื่อโฮมสเตย์) จุดมุ่งหมายการเดินทางครั้งล่าสุด ผู้ร่วมเข้าพักที่พักโฮมสเตย์ จำนวนคืนที่เข้าพัก จำนวนของผู้ที่เดินทางร่วมกัน ราคาที่พักโฮมสเตย์ และยานพาหนะในการเดินทาง

ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยตั้งคำถามลักษณะปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านสุนทรียภาพ ประกอบด้วย ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก และรูปแบบที่พักโฮมสเตย์หากมีการต่อเติม

ส่วนที่ 3 ผู้วิจัยตั้งคำถามลักษณะปลายเปิดและปลายปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านประโยชน์ใช้สอย ประกอบด้วย ความต้องการความเป็นส่วนตัว สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก สีของแสงสว่าง ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ

ส่วนที่ 4 ผู้วิจัยตั้งคำถามลักษณะปลายเปิดและปลายปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน

ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว และอุปกรณ์สื่อคประตุ

3.4.3 เอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา

เอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์ โดยเป็นลักษณะภาพประกอบเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลเข้าใจในรายละเอียดต่างๆชัดเจนขึ้น มีความยาว 8 หน้าแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้ (ภาคผนวก ค)

ส่วนที่ 1 ภาพประกอบเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลเข้าใจรายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านสุนทรียภาพ ประกอบด้วย ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก ลักษณะสถาปัตยกรรมภายในวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

ส่วนที่ 2 ภาพประกอบเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลเข้าใจรายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านประโยชน์ใช้สอย ประกอบด้วย ความต้องการความเป็นส่วนตัว และสีของแสงสว่าง

ส่วนที่ 3 ภาพประกอบเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลเข้าใจรายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย อุปกรณ์สื่อคประตุ

3.5 ประเด็นที่ทำการศึกษาและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ประเด็นที่ทำการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มผู้ให้ข้อมูล 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษาทั้ง 3 แห่ง และนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ที่เคยพักในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาตรวจสอบข้อมูลด้วยวิธีตรวจสอบแบบสามเส้า โดยตรวจสอบจากแหล่งบุคคลธรรมดา คือสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด และศึกษาภาคเอกสาร ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้การศึกษาแหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ พร้อมลงพื้นที่สำรวจและถ่ายภาพ พร้อมทั้งสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลข้างต้นร่วมกัน

ประเด็นที่ได้จากการศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ การสำรวจและถ่ายภาพ รวมถึงการสัมภาษณ์นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงเวลาการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง คือ 1) ช่วงเก็บข้อมูลวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2564
2) ช่วงเก็บข้อมูลวันที่ 25-31 ตุลาคม 2564

มีกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้คือ ความต้องการด้านการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น
ดังนี้ 1) ด้านสุนทรียภาพ 2) ด้านประโยชน์ใช้สอย 3) ด้านความปลอดภัย ซึ่งมาจากกรอบแนวคิด
“ทฤษฎีองค์สาม” นำมาครอบกับมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน ประเด็นที่ศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล วิธีการ
วิเคราะห์ข้อมูล และกรอบแนวคิดในการวิจัยแสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 3.2 ดังนี้

ตารางที่ 3.2 ประเด็นที่ทำการศึกษา กลุ่มผู้ให้ข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และกรอบแนวคิดในการวิจัย
ข้อมูลที่ทำการเก็บรวบรวมช่วงที่ 1 และช่วงที่ 2

ประเด็นที่ศึกษา	ผู้ให้ข้อมูล		แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง		วิเคราะห์เนื้อหา		ใช้การอธิบาย	กรอบแนวคิด
	ผู้ประกอบ	การ	นักท่องเที่ยว	วิเคราะห์เนื้อหา	วิเคราะห์เปรียบเทียบ			
1 ประเด็นข้อมูลประวัติความเป็นมา								
ที่อยู่	✓			✓			✓	
ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์	✓			✓			✓	
2 ประเด็นลักษณะที่พักโฮมสเตย์								
บริเวณพื้นที่สวนกลาง	✓						✓	
บริเวณห้องพัก	✓						✓	
จำนวนการรองรับนักท่องเที่ยว	✓						✓	
จำนวนห้องพัก	✓						✓	
รูปแบบห้องพัก	✓						✓	
3 ประเด็นด้านข้อมูลทั่วไป								
อายุ			✓				✓	
เพศ			✓				✓	
อาชีพ			✓				✓	
ชื่อโฮมสเตย์			✓				✓	
จุดมุ่งหมายในการเดินทาง			✓				✓	
ผู้ร่วมเดินทาง			✓				✓	
จำนวนคืนที่เข้าพัก			✓				✓	
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง			✓				✓	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล ประเด็นที่ศึกษา	แบบสัมภาษณ์อย่างมี โครงสร้าง		วิเคราะห์เนื้อหา		ใช้การ อธิบาย	กรอบ แนวคิด
	ผู้ประกอบ การ	นักห้องเที่ยว	วิเคราะห์ เนื้อหา	วิเคราะห์ เปรียบเทียบ		
ราคาที่พัก		✓			✓	
ยานพาหนะ		✓			✓	
4 ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านสุนทรียภาพ						
ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก		✓	✓	✓	✓	
ลักษณะการตกแต่ง สถาปัตยกรรมภายใน		✓	✓	✓	✓	
วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายใน ห้องพัก		✓	✓	✓	✓	
การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อม โดยรอบที่พัก		✓	✓	✓	✓	
รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมี การต่อเติม		✓	✓	✓	✓	
5 ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านประโยชน์ใช้สอย						
ความต้องการความเป็นส่วนตัว		✓	✓	✓	✓	
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณ พื้นที่ส่วนกลาง		✓	✓	✓	✓	
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณ ห้องพัก		✓	✓	✓	✓	
สีของแสงสว่าง		✓	✓	✓	✓	
ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ		✓	✓	✓	✓	
การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ใน ห้องน้ำ		✓	✓	✓	✓	
ระบบระบายอากาศภายใน ห้องน้ำ		✓	✓	✓	✓	
สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ห้องน้ำ		✓	✓	✓	✓	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเด็นที่ศึกษา	แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง		วิเคราะห์เนื้อหา		ใช้การอธิบาย	กรอบแนวคิด
	ผู้ประกอบการ	นักท่องเที่ยว	วิเคราะห์เนื้อหา	วิเคราะห์เปรียบเทียบ		
6 ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัย						
หลักการออกแบบสำหรับคนทุก		✓	✓	✓	✓	
ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล		✓	✓	✓	✓	
อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว		✓	✓	✓	✓	
อุปกรณ์ล็อคประตู		✓	✓	✓	✓	

จากตารางที่ 3.2 ผู้วิจัยแยกประเด็นที่ศึกษาออกมาเป็น 6 ประเด็นดังนี้

- 1) ประเด็นข้อมูลประวัติความเป็นมา ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง(ส่วนของการสัมภาษณ์)ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์
- 2) ประเด็นลักษณะที่พักโฮมสเตย์
- 3) ประเด็นด้านข้อมูลทั่วไป ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด
- 4) ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านสุนทรียภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและวิเคราะห์เปรียบเทียบ โดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด
- 5) ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและวิเคราะห์เปรียบเทียบ โดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด
- 6) ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัย ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและวิเคราะห์เปรียบเทียบ โดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด

การวิเคราะห์หลังจากการเก็บข้อมูลช่วงที่สอง นำประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์และแนวทางการออกแบบเพิ่มเติมสำหรับที่พักโฮมสเตย์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรอบแนวคิดในงานวิจัยทั้ง 3 ประเด็น คือ 1) ด้านสุนทรียภาพ 2) ด้านประโยชน์ใช้สอย 3) ด้านความปลอดภัย มาวิเคราะห์เนื้อหาเปรียบเทียบ เพื่อนำมาเป็นบทสรุปของการเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวายและเจนเนอเรชั่นแซด ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

บริบทของหมู่บ้านแม่กำปอง

บริบทของหมู่บ้านแม่กำปองในบทนี้จะกล่าวถึง ประวัติความเป็นมา การพัฒนาหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว และการลงสำรวจพื้นที่การศึกษา

4.1 ประวัติความเป็นมา

หมู่บ้านแม่กำปอง ตั้งอยู่หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่หมู่บ้านทั้งหมดประมาณ 6.22 ตารางกิโลเมตร ห่างจากตัวเมือง 55 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางโดยประมาณ 1 ชั่วโมง 11 นาที เส้นทางเริ่มคดเคี้ยวตั้งแต่ สำนักงานเทศบาลตำบลป่าเมี่ยงเป็นต้นไป เส้นทางขึ้นเขาลาดชัน ตลอดทางจนถึงหมู่บ้านแม่กำปอง ด้วยสภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ดอนและระดับความสูงถึง 1,300 เมตรจากระดับน้ำทะเล ทำให้ที่นี่มีอากาศเย็นอุณหภูมิโดยประมาณ 15-25 องศา ตลอดทั้งปี



ภาพที่ 4.1 แผนที่ระบุตำแหน่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 เส้นทางหมู่บ้านแม่กำปอง

เส้นทางการเดินทางมาหมู่บ้านแม่กำปอง เมื่อเดินทางมาถึงโครงการหลวงตีนตกจะพบกับทางแยก หากเดินทางไปทางซ้ายจะเป็นเส้นทางคู่ขนานกับหมู่บ้านแม่กำปอง คือถนนแม่ลาย ที่จะมีที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวให้ไปเยี่ยมชมได้เช่นกัน และทางด้านขวาเป็นเส้นทางที่มุ่งหน้าสู่หมู่บ้านแม่กำปอง สองข้างทางจะมีลักษณะเป็นป่า ต้นไม้รายล้อมทั้งสองข้างทาง สีเขียวของต้นไม้ทำให้รู้สึกสัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ และเมื่อขับเข้ามาใกล้ถึงหมู่บ้านแม่กำปองจะเริ่มพบกับที่พักโฮมสเตย์บางส่วนแล้ว เดินทางต่อเข้ามาเรื่อยๆจะพบกับ ตลาดในหมู่บ้านแม่กำปอง ที่ชาวบ้านได้มีการตั้งขายอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกต่างๆ



รูปที่ 4.3 บรรยากาศเส้นทางเข้าหมู่บ้านแม่กำปอง



รูปที่ 4.4 บรรยากาศบริเวณตลาดในหมู่บ้านแม่กำปอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมู่บ้านแม่กำปองเป็นหมู่บ้านขนาดเล็ก ก่อตั้งเมื่อประมาณ 100 กว่าปีมาแล้ว ประชากรส่วนใหญ่อพยพมาจาก อำเภอดอยสะเก็ด เพื่อเข้ามาทำสวนเมี่ยง (ใบชาหมัก) เป็นอาชีพเนื่องจากตั้งอยู่บนเนินเขาท่ามกลางธรรมชาติที่มีต้นไม้และลำธาร และมีน้ำตกอยู่ในตัวหมู่บ้านคือน้ำตกแม่กำปอง สมัยก่อนมีดอกไม้ชนิดหนึ่ง ลักษณะดอกสีเหลืองแดง ขึ้นอยู่ตามริมลำธาร เรียกว่า ดอกกำปอง จึงเรียกชื่อหมู่บ้านแห่งนี้ตามชื่อของ ดอกไม้รวม กับแม่น้ำ เป็นบ้านแม่กำปอง

ความสุขของการมาท่องเที่ยวหมู่บ้านแม่กำปอง คือ การได้มาสัมผัสอากาศบริสุทธิ์ และยังไปกว่านั้น มีอากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี เนื่องจากมีลำธารไหลผ่านทั้งหมู่บ้าน ความเป็นธรรมชาติของป่าไม้ โอบล้อมหมู่บ้านเล็กๆนี้ไว้ ไม่ว่าจะมองไปทางไหนก็จะรู้สึกได้ถึงการสัมผัสธรรมชาติอย่างเต็มที่ นอกจากความธรรมชาติของป่าไม้แล้วยังมีลำธารไหลตัดผ่าน ทำให้มีเสียงน้ำไหลอยู่ทุกหนแห่งในหมู่บ้าน อีกสถานที่หนึ่งที่สำคัญในหมู่บ้านแม่กำปองคือ วัดคันธาราภูกษา (วัดแม่กำปอง) วัดนี้เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านแม่กำปองมากกว่า 90 ปีแล้ว ภายในบริเวณวัด บรรยากาศเงียบสงบ

วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านที่ยังคงเรียบง่าย เป็นกันเองและเปิดบ้านยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกคนถือเป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่ได้มีโอกาสไปเยือน หมู่บ้านแม่กำปองจึงเป็นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว

4.2 การพัฒนาหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว

หมู่บ้านแม่กำปองถูกพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยผู้นำองค์กรท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งอดีตดำรงตำแหน่งผู้ใหญ่บ้าน โดยผู้ใหญ่บ้านได้ให้ความสนใจและไปดูงานในพื้นที่ต่างๆ หลายพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนที่จัดโดยภาครัฐบาล จึงคิดว่า หมู่บ้านแม่กำปอง สามารถพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ จึงมีการพูดคุยปรึกษากันระหว่างกลุ่มผู้นำของหมู่บ้าน จากนั้นเริ่มมีการจัดประชุมชาวบ้าน และได้มีการนำเสนอให้มีการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในลักษณะของโฮมสเตย์ขึ้น โดยเริ่มเปิดตั้งแต่ปี พ.ศ.2542 เป็นต้นมา เริ่มแรกมีชาวบ้านเข้าร่วมเพียง 5 หลังเท่านั้น และในปัจจุบันหมู่บ้านแม่กำปองได้ถูกพัฒนาเป็นหมู่บ้านแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเต็มตัว



ภาพที่ 4.5 หมู่บ้านแม่กำปอง

เมื่อหมู่บ้านแม่กำปองได้พัฒนาไปในทิศทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แล้ว อาชีพของคนในหมู่บ้านจึงได้เปลี่ยนไปจากเดิม เนื่องจากปัจจุบันไม่มีผู้บริโภคมัธยมเช่นในอดีตแล้ว ชาวบ้านได้พัฒนาบ้านที่เคยอาศัยอยู่ ให้เป็นที่พักโฮมสเตย์และเปิดร้านอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมพานักท่องเที่ยวชมวิวที่กิ่วฝิ่นและน้ำตกแม่กำปอง ดังนั้นรายได้หลักของชาวบ้านจึงมาจากการท่องเที่ยว และเมื่อผู้วิจัยได้สอบถามไปยังเจ้าของที่พักโฮมสเตย์จึงได้ทราบว่า หมู่บ้านแม่กำปองมีการประชุมใหญ่ทุก 3 เดือน เพื่อรับฟังปัญหา แนวทางการพัฒนา และดูแลความเรียบร้อย รายได้จากการเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวหนึ่งคน จะถูกแบ่งสัดส่วนออกมาเป็นจำนวน 50 บาท เข้ากองกลางหมู่บ้าน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านในส่วนต่างๆ และมีการคุมราคาที่พักให้เหมาะสม



ภาพที่ 4.6 หมู่บ้านแม่กำปอง



ภาพที่ 4.7 หมู่บ้านแม่กำปอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 หมู่บ้านแม่กำปอง



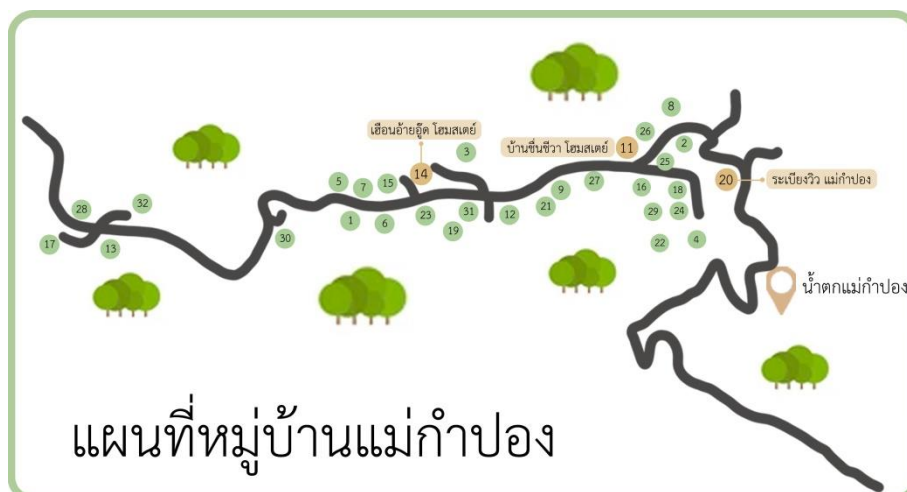
ภาพที่ 4.9 หมู่บ้านแม่กำปอง

การจะเป็นที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปองนั้น จะต้องเป็นคนท้องถิ่นและลูกหลานของคนท้องถิ่นเท่านั้น หากนายทุนมาซื้อที่ดินแล้วต้องการสร้างโฮมสเตย์ จะไม่สามารถใช้ชื่อที่พักโดยมีคำว่า “โฮมสเตย์” ได้ ดังนั้นที่พักโฮมสเตย์ที่ชาวบ้านทำกันเอง จะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือเป็นบ้านไม้ทั้งหลัง และการต่อเติมจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากรายได้จากการเข้าพักของนักท่องเที่ยว จะอยู่ที่คนละ 500-550 บาท/คน/คืน เท่านั้น ดังนั้นผู้ประกอบการจะค่อยๆ เก็บสะสมแล้วค่อยๆ ต่อเติมไปเรื่อยๆ โดยรูปแบบของที่พักโฮมสเตย์ที่มีการต่อเติมหรือสร้างใหม่นั้นจะคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นดั้งเดิมไว้ เพื่อให้กลมกลืนกับสิ่งปลูกสร้างเดิมและยังคงกลมกลืนไปกับธรรมชาติด้วย ซึ่งเป็นข้อตกลงร่วมของสมาชิกในชุมชนที่ประกอบการที่พักโฮมสเตย์

4.3 การลงสำรวจพื้นที่กรณีศึกษา

ที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษาที่ผู้วิจัยลงพื้นที่ศึกษาครั้งนี้มีทั้งหมด 3 แห่ง 1) ระเบียบวิวแม่กำปอง 2) เฮือนอ้ายอู๊ด โฮมสเตย์ และ 3) บ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์ โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้ (1) ที่พักโฮมสเตย์นั้นจะต้องเป็นบ้านเดิมที่ชาวบ้านอยู่อาศัยมาก่อนแล้วพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักโฮมสเตย์ (2) เจ้าของที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นคนท้องถิ่นไม่ใช่คนนอก (3) ที่พักโฮมสเตย์จะต้องเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่ใช่รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ (4) ผู้ประกอบการสะดวกที่จะให้สัมภาษณ์และสำรวจที่พักโฮมสเตย์

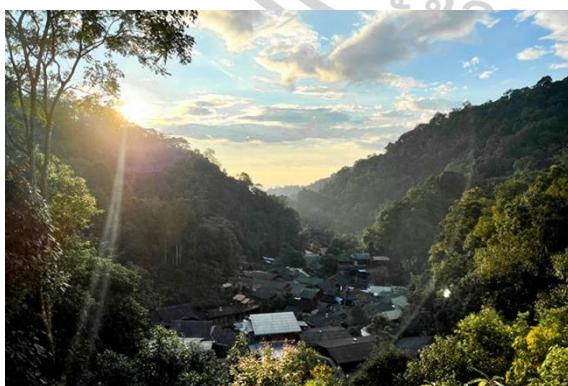
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง

รูปที่ 4.10 แผนที่หมู่บ้านแม่กำปอง

ที่พักโฮมสเตย์การศึกษาทั้ง 3 แห่ง มีตำแหน่งที่ตั้งที่แตกต่างกัน 1) ระเปียงวิว แม่กำปอง ตั้งอยู่บริเวณบนสุดของถนนเส้นหลัก สามารถมองลงมาเห็นวิวหมู่บ้านแม่กำปองทั้งหมดโอบล้อมด้วยป่าใหญ่ เป็นวิวที่สวยงามมาก ถือเป็นหนึ่งในสถานที่ที่ต้องมาของนักท่องเที่ยว เพราะระเปียงวิวมีส่วนร้านค้าแพ่ไว้บริการนักท่องเที่ยวด้วย นักท่องเที่ยวจึงหลั่งไหลกันขึ้นมาบริเวณนี้ 2) เสือน้อยโฮมสเตย์ตั้งอยู่บริเวณตลาดในหมู่บ้านแม่กำปอง สามารถเดินไปยังตลาดได้เลยไม่ต้องใช้ยานพาหนะ ถือเป็นบริเวณที่พักที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3) บ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์ เป็นโฮมสเตย์ดั้งเดิมมีมาตั้งแต่เริ่มการก่อตั้ง ตั้งอยู่บริเวณทางโค้งเขาพอดี ทำให้พื้นที่เป็นทางลาดชันสูงขึ้นไปที่พัก แต่ด้วยตำแหน่งเป็นมุมเขาและอยู่ตรงข้ามกับระเปียงวิวพอดี ทำให้เห็นวิวผืนป่าสูงใหญ่ที่สวยงามเช่นกัน ตำแหน่งที่ตั้งแตกต่างกัน ทำให้ประสบการณ์การได้มาพักที่หมู่บ้านแม่กำปองแตกต่างกันออกไป แม้ว่าจะอยู่ในหมู่บ้านแม่กำปองเหมือนกัน



ภาพที่ 4.11 มุมมองจากที่พักระเปียงวิว แม่กำปอง



ภาพที่ 4.12 มุมมองจากที่พักบ้านชื่นชีวา โฮมสเตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 ระเบียบวีว แม่กำปอง

ระเบียบวีวแม่กำปอง ตั้งอยู่ที่ 767 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130 จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แต่เดิมอาศัยอยู่ที่หมู่บ้านแม่กำปองอยู่แล้ว แต่ไม่ได้อาศัยอยู่บริเวณนี้ แต่เมื่อเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามา จึงได้เริ่มมาสร้างร้านกาแฟอยู่บริเวณนี้ แล้วจึงเกิดเป็นที่พักโฮมสเตย์ แต่เริ่มต้นมีเพียง 4 ห้องเท่านั้น จากนั้นจึงค่อยๆต่อเติมจนมี 8 ห้องพักในปัจจุบัน



รูปที่4.13 ระเบียบวีว แม่กำปอง



รูปที่4.14 ร้านกาแฟระเบียบวีว แม่กำปอง



รูปที่4.15 ระเบียบหน้าห้องพักชั้น 1



รูปที่4.16 ระเบียบหน้าห้องพักชั้น 1

ระเบียบวีวแม่กำปองมีห้องพักทั้งหมด 8 ห้อง สำหรับ 3 คน เป็น 1 เตียงเดี่ยว (1) และ 1 เตียงใหญ่ (2) ทั้ง 8 ห้อง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 24 คน มีลักษณะเป็นบ้านไม้ 3 ชั้น โดยห้องพักอยู่บริเวณชั้น 1 และ ชั้น 3 ส่วนของชั้น 2 เป็นร้านอาหาร บริเวณห้องพักมีการแบ่งส่วนการใช้งานแบบเป็นส่วนตัว ในทุกห้อง มีระเบียบหน้าห้องและมีฉากกั้น เพื่อความเป็นส่วนตัวของทุกห้อง แต่มีพื้นที่ส่วนกลางที่ใช้ร่วมกันเพียงเล็กน้อย คือจุดอุ่นอาหารและกาน้ำร้อน ใช้ร่วมกัน 4 ห้องพักต่อชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่4.17 ห้องพัก



รูปที่4.18 ห้องน้ำ

4.3.2 เอือนอ้ายอู๊ด โสมสเตย์

เอือนอ้ายอู๊ด โสมสเตย์ ตั้งอยู่ที่ 67 หมู่3 หมู่บ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130 จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เป็นบ้านที่อาศัยอยู่มาแต่เดิม แล้วได้มีการพัฒนาเป็นที่พักโฮมสเตย์ และมีการต่อเติมในส่วนห้องน้ำในตัวของแต่ละห้องเพื่อให้เหมาะสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือผังบริเวณมากนัก เอือนอ้ายอู๊ดจึงยังมีความเป็นโฮมสเตย์แบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นดั้งเดิมอยู่มาก



รูปที่4.19 เอือนอ้ายอู๊ด โสมสเตย์



รูปที่4.20 ลำธารข้างเอือนอ้ายอู๊ด โสมสเตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่4.21 พื้นที่ส่วนกลางชั้น1



รูปที่4.22 พื้นที่ส่วนกลางชั้น1

เรือนอ้ายอู๊ด โสมสเตย์ ลักษณะบ้าน เป็นบ้านไม้ 2 ชั้น 2 หลังติดกัน บ้านไม้หลังที่1 ประกอบด้วย ห้องพัก 3 ห้อง และหลังที่2 มีส่วนต่อเติมชั้นล่างจากที่โล่ง ให้เป็นห้องพักที่ 4 รวมมีห้องพักทั้งหมด 4 ห้อง พื้นที่ส่วนกลางใช้ร่วมกันบริเวณชั้น 1 ของไม้หลังที่1 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณนี้ได้แก่ โต๊ะนั่งรับประทานอาหาร น้ำดื่มฟรี ตู้เย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม อ่างล้างภาชนะ กาน้ำร้อน



รูปที่4.23 ห้องพัก 2



รูปที่4.24 ห้องน้ำห้องพัก 2

ส่วนของห้องพักทั้งหมด 4 ห้อง แบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้ 1) ห้องพักสำหรับ 2 คน เป็น 1 เตียงใหญ่ (2) 2) ห้องพักสำหรับ 3 คน เป็น 1 เตียงเดี่ยว (1) และ 1 เตียงใหญ่ (2) 3) ห้องพักสำหรับ 4 คน เป็น 2 เตียงใหญ่ (4) และ 4) ห้องพักสำหรับ 5 คน เป็น 1 เตียงเดี่ยว (1) และ 2 เตียงใหญ่ (4) สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 14 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3 บ้านชีนชีวา โฮมสเตย์

บ้านชีนชีวาแม่ โฮมสเตย์ตั้งอยู่ 78/5 หมู่บ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130 จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเป็นบ้านที่อาศัยอยู่มาแต่เดิม แล้วได้มีการพัฒนาเป็นที่พักโฮมสเตย์ตั้งแต่รุ่นคุณแม่ สืบทอดมาถึงรุ่นลูก และในปัจจุบันได้พัฒนาต่อเติมพร้อมสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว คือ ห้องพักทุกห้องมีห้องน้ำ/สุขาในตัว และมีระเบียงส่วนตัวในทุกห้อง ทั้งรูปแบบอยู่ในห้องพักและแบบนอกห้องพัก



รูปที่4.25 บ้านชีนชีวา โฮมสเตย์



รูปที่4.26 ระเบียงห้องพัก



รูปที่4.27 ห้องพัก



รูปที่4.28 ห้องน้ำ

ส่วนของห้องพักทั้งหมด 5 ห้อง แบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้ 1) ห้องพักสำหรับ 2 คน เป็น 1 เตียงใหญ่ (2) 3 ห้อง 2) ห้องพักสำหรับ 3 คน เป็น 1 เตียงเดี่ยว (1) และ 1 เตียงใหญ่ (2) 3) ห้องพักสำหรับ 6 คน เป็น 3 เตียงใหญ่ (6) สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 12 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลการวิจัย

ในบทนี้นำเสนอผลการวิจัยการเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ(ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย) ซึ่งประกอบด้วย 1) รายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบ 2) ข้อมูลความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (อายุระหว่าง 41-55 ปี) ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลมาได้จำนวน 5 คน 3) ข้อมูลความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย (อายุระหว่าง 21-40 ปี) ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลมาได้จำนวน จำนวน 11 คน และ4) ข้อมูลความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด (อายุต่ำกว่า 20 ปี) ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลมาได้จำนวน จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้น 22 คน

ด้วยปัจจัยในหลายๆด้านที่ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบจำนวน 30 คน มีดังนี้ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวค่อนข้างระวังตัว และไม่อยากพูดคุยกับคนแปลกหน้าเป็นระยะเวลานาน นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่กลัวปฏิเสธจริงๆ โดยให้เหตุผลว่าไม่สะดวกในการให้ข้อมูล และเนื่องจากการเก็บข้อมูลครบจำนวนขั้นต่ำ คือ 5 คนแล้ว ผู้วิจัยจึงหยุดการขอสัมภาษณ์กับนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ต่อมาเจนเนอเรชั่นวายเกือบทั้งหมดให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล แต่เนื่องจากข้อมูลมีความหลากหลายและยังไม่ไปในทิศทางเดียวกันจนสรุปได้ ผู้วิจัยจึงต้องทำการเก็บข้อมูลเป็นจำนวน 11 คน และในเจนเนอเรชั่นสุดท้ายเจนเนอเรชั่นแซด เกือบทั้งหมดให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล แต่เมื่อเทียบกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวช่วงวัยอื่นถือว่าเป็นจำนวนน้อยที่มาท่องเที่ยว จึงส่งผลให้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลมาได้จำนวน 6 คน และเนื่องจากการเก็บข้อมูลครบจำนวนขั้นต่ำแล้วผู้วิจัยจึงหยุดการขอสัมภาษณ์

ผู้วิจัยลงพื้นที่สัมภาษณ์ ตั้งแต่วันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 โดยใช้เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และเอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวทั้งหมด 22 คน

5.1 รายละเอียดความต้องการด้านการออกแบบ

5.1.1 ความต้องการด้านสุนทรียภาพ

สุนทรียภาพในงานวิจัยนี้ หมายถึง ความงามของสถาปัตยกรรมทั้งภายนอกและภายใน ความงามของธรรมชาติ โดยมีมิติด้านสุนทรียภาพของโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง ประกอบด้วยประเด็นดังนี้ 1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก 2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน 3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก 4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก และ 5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม

5.1.1.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก

ลักษณะของสถาปัตยกรรมภายนอกของที่พักโฮมสเตย์ หมายถึง ลักษณะภายนอกของที่พักโฮมสเตย์จากการสำรวจที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง สามารถสรุปได้ 4 รูปแบบ 1) ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน หมายถึง บ้านพักโฮมสเตย์ที่มีการก่อสร้างใหม่บนพื้นที่เดิมของชาวบ้านหมู่บ้านแม่กำปอง โดยรูปแบบและวัสดุที่ใช้มีความทันสมัย แต่เป็นรูปแบบที่ชาวบ้านคิดและออกแบบเอง ไม่ได้มีการให้ผู้ออกแบบช่วยออกแบบหรือว่าจ้าง 2) รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ หมายถึง ที่พักที่มีการก่อสร้างใหม่โดยนายทุน มีการว่าจ้างนักออกแบบให้ออกแบบให้เกิดความสวยงามโดดเด่น แปลกตา มากกว่าที่พักโฮมสเตย์ที่ชาวบ้านทำกันเอง 3) คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น หมายถึง บ้านพักของชาวบ้านที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเป็นโฮมสเตย์ และยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ 4) ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ หมายถึง บ้านพักเดิมของชาวบ้านที่มีการปรับปรุงเพิ่มเติม หรือเป็นการก่อสร้างใหม่ ที่ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ คือใช้วัสดุคล้ายเดิมในการก่อสร้าง หรือรูปแบบคล้ายเดิม แต่มีความแข็งแรงและใหม่มากขึ้น และรูปแบบการใช้งานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ



รูปที่ 5.1 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มี
รูปแบบที่ชัดเจน



รูปที่ 5.2 รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนัก
ออกแบบมืออาชีพ



รูปที่ 5.3 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น



รูปที่ 5.4 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่น
มาใช้

5.1.1.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน

ลักษณะของสถาปัตยกรรมภายในของที่พักโฮมสเตย์ หมายถึง การตกแต่งห้องพักภายในที่พักโฮมสเตย์ โดยผู้วิจัยได้มีการสำรวจที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง สามารถสรุปได้ 4 รูปแบบ 1) ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน คือ ห้องพักที่ไม่ว่าจะปรับปรุงใหม่ หรือสร้างขึ้นใหม่เลย แต่เป็นการคิดหรือทำกันเองโดยเจ้าของบ้าน ไม่มีการว่าจ้างนักออกแบบ 2) ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ คือ ห้องพักที่มีการออกแบบและตกแต่งใหม่ให้สวยงามโดยนักออกแบบมืออาชีพ มีหลากหลายรูปแบบแต่ไม่ได้สอดแทรกเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้าไปในการออกแบบ 3) คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น คือ ห้องพักที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก เพียงแต่เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าพักเท่านั้น แต่ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นดั้งเดิมไว้ 4) ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ คือ ห้องพักที่มีการปรับปรุงใหม่หรือสร้างใหม่ ไม่เหมือนเดิมทั้งหมด แต่มีกลิ่นอายและคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้

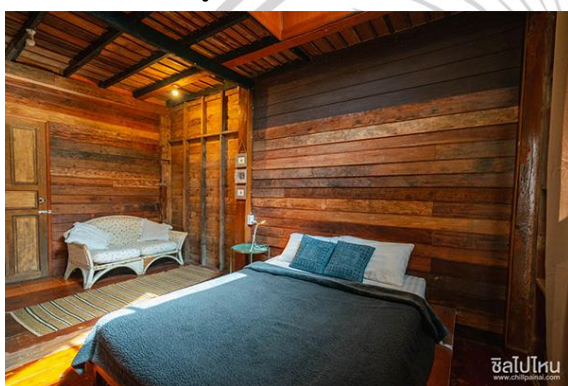
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



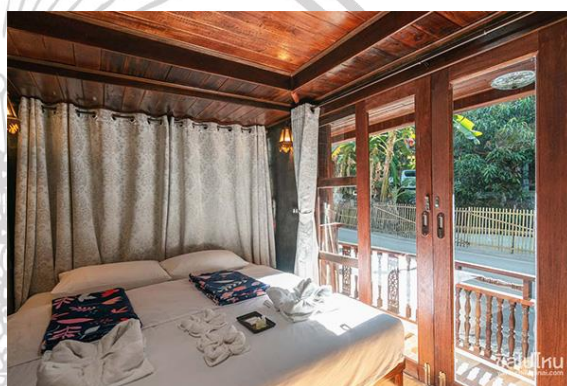
รูปที่ 5.5 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน



รูปที่ 5.6 ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ



รูปที่ 5.7 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก



รูปที่ 5.8 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้

5.1.1.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งห้องพักเมื่อต่างชนิดกันย่อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก วัสดุที่ต่างชนิดการย่อมให้ความรู้สึกแตกต่างกันเมื่อเข้าสู่ห้องพัก เมื่อลองสำรวจที่พักโฮมสเตย์ผู้ประกอบการมีการใช้วัสดุที่แตกต่างกันออกไป โดยสามารถระบุออกมาได้ 4 ประเภทคือ 1) ไม้ 2) ไม้MDF 3) ไม้ผสมปูนซีเมนต์ขัดมัน และ 4) ปูนซีเมนต์ขัดมัน

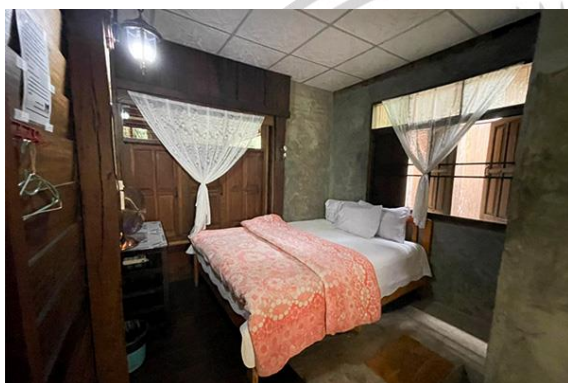
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



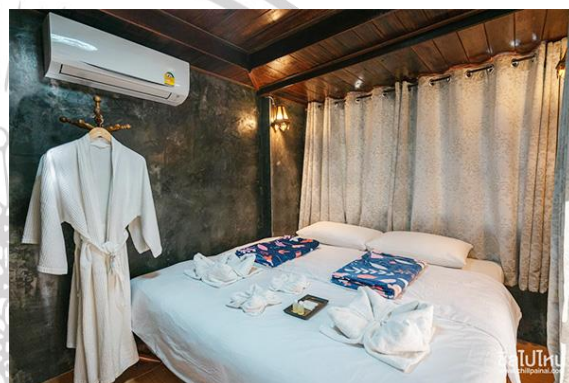
รูปที่ 5.9 ไม้



รูปที่ 5.10 ไม้MDF



รูปที่ 5.11 ไม้ผสมปูนซีเมนต์ขัดมัน

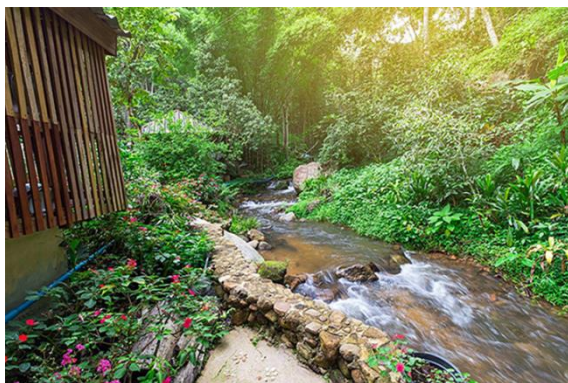


รูปที่ 5.12 ปูนซีเมนต์ขัดมัน

5.1.1.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พักถือเป็นเรื่องที่คุณประกอบการทุกคนอยากทำ แต่ไม่ใช่ที่พักโฮมสเตย์ทุกที่จะสามารถทำได้ เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์แต่ละแห่งมีข้อจำกัดที่แตกต่างกัน บางแห่งอยู่บนเนินเขา ที่ไม่มีลำธารอยู่ติดที่พักแต่สามารถมองเห็นวิวได้ บางแห่งตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ คือมีลำธารไหลผ่านไม่ว่าลำธารจะอยู่ติดที่พักหรือตัดผ่านที่ปกเลย การมีลำธารอยู่ติดที่พักจึงถือเป็นข้อได้เปรียบของที่พักโฮมสเตย์หลายแห่งในหมู่บ้านแม่กำปอง เมื่อโฮมสเตย์อีกหลายแห่งไม่มีลำธารเป็นจุดขาย จึงได้ทำการจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พักทดแทน เพื่อให้ผู้เข้าพักรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ และในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ให้คำนิยามการมีธรรมชาติอยู่ติดที่พัก คือการมีลำธารอยู่ติดที่พัก และการจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่พักคือการจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พักโดยใช้ต้นไม้มาตกแต่งเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น และรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.13 ธรรมชาติอยู่ติดที่พัก



รูปที่ 5.14 การจัดภูมิสถาปัตยกรรมรอบที่พัก

5.1.1.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม

หากผู้ประกอบการต้องการขยายที่พักโฮมสเตย์ ย่อมต้องมีการต่อเติมหรือปรับปรุงสถานที่ โดยส่วนมากผู้ประกอบการจะค่อยๆ ต่อเติมตามกำลังที่มี ไม่ได้ทำทีเดียวเพราะผลกำไรจากการทำที่พักโฮมสเตย์นั้นไม่ได้สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ แต่เพียงให้เจ้าของที่พักได้มีรายได้และอาชีพ ดังนั้นเมื่อคิดจะทำแล้วแนวทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจจึงเป็นส่วนสำคัญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

5.1.2 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย

ด้านประโยชน์ใช้สอยในงานวิจัยนี้หมายถึง การใช้งานพื้นที่ในที่พักโฮมสเตย์ บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ห้องพัก และห้องน้ำ รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่างๆ โดยองค์ประกอบด้านประโยชน์ใช้สอย ได้ดึงมาจากมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแซดยนผนวกกับข้อมูลจากการลงพื้นที่สำรวจในการลงพื้นที่ศึกษานำร่อง ประกอบด้วยประเด็นดังนี้ 1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว 2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง 3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก 4) สีของแสงสว่าง 5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ 6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ 7) ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ 8) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ

5.1.2.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว

แต่เดิมที่พักโฮมสเตย์ถูกพัฒนามาจากบ้านพักอาศัย ดังนั้นการใช้พื้นที่ส่วนกลางจะเป็นรูปแบบใช้ร่วมกันของคนในบ้าน แต่เมื่อถูกพัฒนาเป็นโฮมสเตย์แล้ว การใช้งานถูกเปลี่ยนรูปแบบไปโดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น นอกจากจะมีความเป็นส่วนตัวภายในห้องพักแล้วและไม่ต้องการมีปฏิสัมพันธ์และกิจกรรมร่วมกับผู้เข้าพักอื่นในพื้นที่ส่วนกลาง จึงทำให้ผู้ประกอบการเริ่มพัฒนาที่พักให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยในปัจจุบันที่พักโฮมสเตย์แต่ละแห่ง มีการจัดบริเวณพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนกลางไว้ 2 รูปแบบคือ 1) ใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกัน คือ รับประทานอาหาร พื้นที่นั่งเล่น ใช้ร่วมกับผู้อื่น 2) แยกเป็นส่วนตัว คือการมีบริเวณระเบียงที่กว้างเพียงพอสำหรับทำกิจกรรมเล็กๆได้ เช่น รับประทานอาหารหน้าห้องพัก พื้นที่นั่งพักผ่อน



รูปที่ 5.15 ใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่น



รูปที่ 5.16 แยกเป็นส่วนตัว

5.1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางในมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉะดอยน กำหนดไว้เพียงน้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอให้อยู่ในบริเวณบ้าน โดยองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางได้อ้างอิงจากมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉะดอยนผนวกกับข้อมูลจากการลงพื้นที่สำรวจในการลงพื้นที่ศึกษานำร่อง ประกอบด้วยประเด็นดังนี้ 1) จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 2) ชั้นวางรองเท้า 3) ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องต้ม 4) อ่างล้างภาชนะ 5) น้ำดื่มฟรี 6) อินเทอร์เน็ต 7) โต๊ะนั่งทานอาหารหรืออเนกประสงค์ 8) จุดบริการคอมพิวเตอร์

5.1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉะดอยนมีการกำหนดเพียงหัวข้อใหญ่ๆว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในห้องพักของนักท่องเที่ยว แต่ในมาตรฐานไม่ได้มีการระบุว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นคืออะไรบ้าง ผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่สำรวจในการลงพื้นที่ศึกษานำร่องจึงสามารถกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดว่าจะจำเป็นต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวดังนี้ 1) ผ้าขนหนู 2) ไม้แขวนเสื้อ 3) ถังขยะ 4) น้ำดื่ม 5) กระจก 6) เครื่องปรับอากาศ และ 7) โทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.4 สีของแสงสว่าง

มาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอเขาค้อมีความสำคัญในเรื่องของมีไฟฟ้าใช้ภายในบ้าน และมีแสงสว่างเพียงพอกับการใช้งาน แต่ในด้านมิติของการออกแบบ ต้องการรายละเอียดที่เพิ่มมากขึ้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าสีของแสงสว่างส่งผลต่อการใช้งานของผู้เข้าพักอย่างมาก เมื่อสีของแสงสว่างไม่ตอบโจทย์การใช้งานของนักท่องเที่ยว อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่ประทับใจได้



รูปที่ 5.17 แสงสีเหลือง



รูปที่ 5.18 แสงสีขาว

5.1.2.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ

ห้องน้ำถือเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆเมื่อเข้าสู่ที่พัก มาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอเขาค้อได้มีการกำหนดสุขอนามัยและการรักษาความสะอาดภายในห้องน้ำ พูดถึงเรื่องความสะอาด การดูแลสิ่งสกปรกภายในห้องน้ำ และหากผู้ประกอบการทำตามข้อกำหนดดังกล่าวแล้ว นักท่องเที่ยวจะยังสามารถพบเจอปัญหาในด้านใดได้อีกบ้าง ผู้วิจัยจึงสนใจปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านแม่กำปอง

5.1.2.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ

การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ เป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีระบุในมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอเขาค้อ แต่เมื่อผู้วิจัยลงพื้นที่สำรวจก็พบปัญหาของการใช้งานในห้องน้ำ หลังจากใช้งานห้องน้ำพื้นจะเปียกทั้งหมด และด้วยสภาพอากาศที่เย็นและชื้น ทำให้ห้องน้ำแห้งช้า ผู้วิจัยจึงสนใจในประเด็นการแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก

5.1.2.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ

ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ เป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีระบุในมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉดายน แต่เมื่อผู้วิจัยลงพื้นที่สำรวจจึงพบว่า มีปัญหาในส่วนนี้อยู่มาก ด้วยสภาพอากาศที่หนาวเย็น และมีความชื้นสูง จึงทำให้ห้องน้ำมีความชื้นอยู่นานตามไปด้วย ระบบระบายอากาศจึงจำเป็นและสำคัญสำหรับห้องน้ำมาก



รูปที่ 5.19 ห้องน้ำที่ไม่มีช่องระบายอากาศ



รูปที่ 5.20 ห้องน้ำที่มีช่องระบายอากาศ

5.1.2.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ มาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉดายนมีการกำหนดเพียงหัวข้อใหญ่ๆว่า ห้องน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แต่ในมาตรฐานไม่ได้มีการระบุว่าสิ่งอำนวยความสะดวกนั้นมีอะไรบ้าง ผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่สำรวจที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา จึงสามารถกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกที่คาดว่าเป็นต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวดังนี้ 1) สบู่+ยาสระผม 2) แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน 3) หมวกคลุมอาบน้ำ 4) รองเท้าใส่ในห้องน้ำ 5) ถังขยะ 6) ราวแขวนผ้า 7) ราวผู้สูงอายุ

5.1.3 ความต้องการด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัยในมาตรฐานโฮมสเตย์อำเภอแฉดายนได้มีการกล่าวถึงไว้ในหลายประเด็น แต่จะเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดอุบัติเหตุ แต่ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในแง่การดูแลทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว การออกแบบสำหรับคนทุกคนเพื่อลดอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นและเพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานได้อย่างเท่าเทียมกัน เมื่อผู้วิจัยลงสำรวจพื้นที่พบว่าหากลงรายละเอียดในส่วนข้างต้นที่กล่าวมา จะสามารถครอบคลุมความปลอดภัยในที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปองได้เป็นอย่างดี โดยมีมิติด้านความปลอดภัยของโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง ประกอบด้วยประเด็นดังนี้ 1) หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน 2) ตำแหน่งการวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ปฐมพยาบาล 3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว 4) อุปกรณ์ล๊อคประตู

5.1.3.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน

เมื่อนักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมไปเที่ยวที่หมู่บ้านแม่กำปอง จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคนหลากหลายช่วงวัยเดินทางมาท่องเที่ยว และหากไม่มีการออกแบบไว้รองรับอาจทำให้เกิดอันตรายได้ หลักการออกแบบเพื่อคนทุกคนจึงจำเป็น ในฐานะนักออกแบบจึงให้ความสำคัญกับส่วนนี้ ผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่สำรวจที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา จึงสามารถกำหนดอุปกรณ์ที่คาดว่าจะจำเป็นต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวดังนี้ 1) ทางเข้ามีทางลาดชัน 2) ราวจับบันได 3) พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) 4) มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ 5) ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ 6) ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ 7) แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ 8) กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก

5.1.3.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล

อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเป็นสิ่งจำเป็น หากเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อย ที่ไม่ใช่อุบัติเหตุใหญ่ จึงต้องมีการทำแผลเกิดขึ้น หรือหากเกิดเจ็บไข้ได้ป่วย โดยอุปกรณ์พยาบาลนั้นจะประกอบไปด้วย ยาสามัญประจำบ้านและอุปกรณ์ทำแผลเล็กน้อย เมื่อถึงคราวต้องใช้ ตำแหน่งการวางควรเห็นได้อย่างชัดเจน

5.1.3.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว

ความปลอดภัยต่อทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว หากผู้ประกอบการดูแลเองทั้งหมดอาจจะไม่ทั่วถึง จึงควรมีอุปกรณ์ที่ช่วยดูแลความปลอดภัยในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา จึงสามารถกำหนดอุปกรณ์ที่คาดว่าจะจำเป็นต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวดังนี้ 1) กล้องวงจรปิด 2) มีการจัดเวรยาม 3) ตู้เซฟ 4) ล็อคเกอร์ฝากของ 5) ตาแมวที่ประตูห้องพัก

5.1.3.4 อุปกรณ์ล๊อคประตู

อุปกรณ์ที่ช่วยรักษาความปลอดภัยบริเวณที่พักโฮมสเตย์ ก็เป็นอุปกรณ์ล๊อคห้องพัก ที่เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าพักแล้ว ต้องพกติดตัวไปด้วย และทิ้งของมีค่าไว้ในห้องพัก อุปกรณ์ล๊อคแบบไหนที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัย ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา จึงสามารถกำหนดอุปกรณ์ที่คาดว่าจะจำเป็นต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวดังนี้ 1) แม่กุญแจ 2) ลูกบิดประตู 3) ดิจิตอลล๊อค

5.2 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ความต้องการด้านสุนทรียภาพ 3) ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และ 4) ความต้องการด้านความปลอดภัย โดยผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 5 คน

5.2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ (อายุระหว่าง 41-55 ปี)

ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ในวันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 เครื่องมือวิจัยคือแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และเอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง เลือกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 5 คน มีอายุระหว่าง 41-55 ปี แบ่งเป็น หญิง 4 คน ชาย 1 คน ทั้ง 5 คน ประกอบอาชีพแม่บ้าน พนักงานบริษัท ข้าราชการ อย่างละ 1 คน และธุรกิจส่วนตัว 2 คน จุดมุ่งหมายในการเข้าพักเพื่อท่องเที่ยว เข้าพักในโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง เข้าพักร่วมกับครอบครัว จำนวน 1 คืน มีผู้เดินทางร่วมกัน 2 คน จำนวน 2 คน และผู้ร่วมเดินทาง 4 คน จำนวน 3 คน เข้าพักโฮมสเตย์ในราคา 500 บาท/คน/คืน จำนวน 1 คน และ 550 บาท/คน/คืน จำนวน 4 คน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 3 คน และเดินทางโดยรถยนต์เช่า 2 คน

ตารางที่ 5.1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์
1 อายุ	41	2
	48	1
	50	1
	55	1
2 เพศ	หญิง	4
	ชาย	1
3 อาชีพ	แม่บ้าน	1
	พนักงานบริษัท	1
	ข้าราชการ	1
	ธุรกิจส่วนตัว	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์
4 ชื่อโฮมสเตย์	กินลมชมจันทร์	1
	บ้านชั้นชีวา	1
	คุ้มเคียงดอย	2
	ระเปียงวิว	1
5 จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว	5
6 ผู้ร่วมเดินทาง	ครอบครัว	5
7 จำนวนคืนที่เข้าพัก	1	5
8 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	2	2
	4	3
9 ราคาที่พัก	500	1
	550	4
10 เดินทางโดยยานพาหนะ	รถยนต์ส่วนตัว	3
	รถยนต์เช่า	2

5.2.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์

5.2.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์กว่าครึ่ง (3 ใน 5 คน) ชื่นชอบการคงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น (ภายนอกแบบที่ 3) และแบบตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ (ภายนอกแบบที่ 4) เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวมาหมู่บ้านแม่กำปอง ย่อมอยากสัมผัสวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ท้องถิ่น “เมื่อจะตัดสินใจเลือกที่พักโฮมสเตย์จึงรู้สึกว่าเป็นรูปแบบสมัยใหม่ที่เหน็ดเหนื่อย” (นักท่องเที่ยว XF3) และอีกสิ่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึงคือเรื่องของความสะดวก ปลอดภัย และดูน่าใช้งาน จึงสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวบางราย ต้องการตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน เนื่องจากคิดว่าที่พักรูปแบบสมัยใหม่จะมีความสะดวกและปลอดภัย ซึ่งนักท่องเที่ยวรายนี้ให้ความสำคัญมากกว่าความสวยงามหรือกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

5.2.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน

ลักษณะสถาปัตยกรรมภายในที่นักท่องเที่ยวต้องการส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ (ภายในแบบที่ 4) เนื่องจากให้ความสำคัญกับการตกแต่งที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น และให้ความรู้สึกสะอาด ปลอดภัยและการใช้งานที่สะดวกสบายมากกว่าห้องพักที่คงรูปแบบดั้งเดิมที่ปรับปรุงใหม่แต่ยังคงมีเอกลักษณ์ท้องถิ่น ผู้ให้ข้อมูลอีกรายหนึ่งที่ไม่สนใจเรื่องการออกแบบตกแต่งภายใน แต่เน้นการตกแต่งที่ให้ความรู้สึกสะอาด ปลอดภัย และการใช้งานที่สะดวกสบายเป็นหลัก

5.2.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) คิดว่าปูนซีเมนต์ขัดมัน ให้ความรู้สึกสะอาด ไม่เหม็นอับ ในทางกลับกันคิดว่าไม้ ให้ความรู้สึกเหม็นอับ ชื้น และในบางราย (1 ใน 5 คน) คิดว่าไม่ว่าจะเป็นวัสดุใด แต่ถ้าการตกแต่งสามารถสื่อสารให้ผู้เข้าพักรู้สึกสะอาดและปลอดภัยได้ ก็เป็นที่พอใจแล้ว

5.2.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) คิดว่าสามารถทดแทนกันได้ เพราะด้วยหมู่บ้านแม่กำปอง มีธรรมชาติโอบล้อมหมู่บ้านอยู่แล้ว เมื่อนักท่องเที่ยวออกมานอกที่พักก็สามารถสัมผัสธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่มีเพียงส่วนน้อย (1 ใน 5 คน) คิดว่าทดแทนไม่ได้ แต่ถ้าเลือกได้ก็ต้องการที่พักที่อยู่ติดธรรมชาติ

5.2.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ทุกคนมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า อยากให้คงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ เพื่อให้กลมกลืนไปกับสิ่งปลูกสร้างเดิม และกลมกลืนไปกับธรรมชาติ “เพื่อให้เอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่หายไป” (นักท่องเที่ยว XF1) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าหากแม้มีการต่อเติมอาคารจากบ้านเดิม เอกลักษณ์ท้องถิ่นที่ปรากฏอยู่ในสถาปัตยกรรมด้านนอกยังคงมีความสำคัญกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 41-55 ปี

5.2.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

5.2.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) ต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัว เพราะเมื่อมาพักผ่อนก็อยากใช้เวลาร่วมกับผู้ที่เดิน ทางมาด้วยกันเท่านั้น และด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวอยากแยกพื้นที่การใช้งานไม่ใช่ร่วมกับผู้อื่น

5.2.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่า จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 (เครื่องวัดอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ สมุดบันทึกรายละเอียดผู้เข้าพัก และคิวอาร์โค้ดไทยชนะ) น้ำดื่มฟรีและจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีความจำเป็น และส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) เห็นว่าชั้นวางรองเท้า และโต๊ะนั่งทานอาหารหรืออเนกประสงค์ มีความจำเป็น และนักท่องเที่ยวเกินกว่าครึ่ง (3 ใน 5 คน) เห็นว่า ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม อ่างล้างภาชนะ ยังมีความจำเป็น แต่ในทางกลับกันคนส่วนน้อย ให้ความสำคัญกับส่วนจุดบริการคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 5.2 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์
1	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	5
2	จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	5
3	น้ำดื่มฟรี	5
4	ชั้นวางรองเท้า	4
5	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์	4
6	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	2
7	อ่างล้างภาชนะ	2
8	จุดบริการคอมพิวเตอร์	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่าผ้าขนหนู ไม้แขวนเสื้อ ถังขยะ น้ำดื่มจำเป็น เกินกว่าครึ่ง (3 ใน 5 คน) เห็นว่ากระจกก็มีความจำเป็น และนักท่องเที่ยวน้อย(1 ใน 5 คน) คิดว่าเครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์จำเป็น

ตารางที่ 5.3 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของนักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก		จำนวนนักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์
1	ผ้าขนหนู	5
2	ไม้แขวนเสื้อ	5
3	ถังขยะ	5
4	น้ำดื่ม	5
5	กระจก	3
6	เครื่องปรับอากาศ	1
7	โทรทัศน์	0

5.2.3.4 สีของแสงสว่าง

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (3 ใน 5 คน) พบว่า อยากให้มีแสงสว่างทั้ง 2 สี ทั้งแสงสีขาวและสีเหลือง เพื่อปรับไปตามการใช้งาน เพราะบางครั้งนำงานมาทำด้วย จึงอยากใช้แสงสีขาว และเมื่อต้องการพักผ่อนก็อยากใช้ไฟสีเหลือง

5.2.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์เมื่อใช้งานห้องน้ำแล้วมีการพบเจอปัญหาที่หลากหลาย เช่น เรื่องความสะอาด ห้องน้ำแคบเกินไป ไม่มีชั้นวางของที่เพียงพอต่อการใช้งาน พื้นห้องน้ำมีความชื้นอยู่ตลอดเวลา

5.2.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่า ควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียก นอกจากจะเพื่อความสะอาดแล้ว ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยในห้องน้ำด้วย และด้วยบริบทของหมู่บ้านแม่กำปองจึงเข้าใจว่าอาจจะไม่จำเป็นต้องมีฉากกั้นอาบน้ำ แต่เป็นเพียงม่านพลาสติกกัน หรือเป็นการแบ่งแยกด้วย

ดีไซน์ เช่น วัสดุปูพื้นที่แตกต่างกัน เป็นต้น ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ ก็เป็นสิ่งจำเป็นถ้าไม่เพียงพออาจส่งผลให้ห้องน้ำมีความอับ/ชื้นได้

5.2.3.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ

ห้องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) เห็นว่ามีช่องระบายอากาศเพียงพอ แต่ที่พักรส่วนใหญ่มักเจาะช่องหน้าต่างบานใหญ่ และไม่มีมุ้งลวดกัน เป็นบานโล่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวกลัวสัตว์หรือแมลงที่จะเข้ามาทางช่องระบายอากาศได้

5.2.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่า สบู่+ยาสระผม และถังขยะ มีความจำเป็น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) เห็นว่า รองเท้าใส่ในห้องน้ำ ราวแขวนผ้า และราวผู้สูงอายุ มีความจำเป็น นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนน้อยเห็นว่า แปรงสีพื้น+ยาสีพื้น หมวกคลุมอาบน้ำ จำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 5.4 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องน้ำของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์
1	สบู่+ยาสระผม	5
2	ถังขยะ	5
3	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	4
4	ราวแขวนผ้า	4
5	ราวผู้สูงอายุ	4
6	แปรงสีพื้น+ยาสีพื้น	1
7	หมวกคลุมอาบน้ำ	0

5.2.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์

5.2.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นเอ็กซ์ทุกคนคิดว่า ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ และแสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ จำเป็นต่อการใช้งานและส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) เห็นว่ากระเบื้องหยาบในส่วนเปียก จำเป็น เกินกว่าครึ่ง (3 ใน 5 คน) เห็นว่าราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำก็ยังคงมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความจำเป็น และสิ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่าจำเป็นคือ ทางเข้ามีทางลาดชัน พื้นระดับเดียวกัน และ ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้

ตารางที่ 5.5 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบ สำหรับคนทุกคนของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

การออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์
1	ราวจับบันได	5
2	มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	5
3	แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	5
4	กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	4
5	ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	3
6	ทางเข้ามีทางลาดชัน	1
7	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	1
8	ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	1

5.2.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (4 ใน 5 คน) คิดว่าควรจัดวางไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ไม่จำเป็นต้องอยู่ในห้องพักทุกห้อง และผู้ให้ข้อมูลบางรายพกยาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นติดตัวมาเอง จึงไม่ค่อยได้ใช้บริการส่วนนี้ของทางที่พัก และจากประสบการณ์การเข้าพักยังไม่เคยมีผู้ให้ข้อมูล ท่านไหนต้องใช้อุปกรณ์ปฐมพยาบาล

5.2.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่า กล้องวงจรปิดมีความจำเป็น และส่วนใหญ่ (3 ใน 5 คน) เห็นว่า ตาแมวที่ประตูห้องพักมีความจำเป็น ในขณะที่ส่วนน้อยคิดว่า มีการจัดเวรยาม ตู้เซฟ ล็อคเกอร์ฝากของ จำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 5.6 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวสำหรับคนทุกคณของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

อุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์
1	กล้องวงจรปิด	5
2	ตาแมวที่ประตูห้องพัก	3
3	มีการจัดเวรยาม	2
4	ตู้เซฟ	1
5	ลิคเกอร์ฝักของ	1

5.2.4.4 อุปกรณ์ล็อคประตู

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ (3 ใน 5 คน) เห็นว่าการล็อคแบบแม่กุญแจ ปลอดภัยและเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์ และผู้ให้สัมภาษณ์บางรายบอกว่า รูปแบบไหนก็ได้แต่อยากให้คำนึงถึงตอนที่นักท่องเที่ยวพกติดตัวไปด้วยทุกที่ ต้องสะดวกและกระทัดรัด

ตารางที่ 5.7 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์

ด้านสุนทรียภาพ	
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ชื่นชอบรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น และตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวมาหมู่บ้านแม่กำปอง ย่อมอยากสืบซบวัฒนธรรม และประสบการณ์ท้องถิ่น
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เนื่องจากให้ความสำคัญกับการตกแต่งที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ คิดว่าปูนซีเมนต์ขัดมัน ให้ความรู้สึกสะอาด ไม่เหม็นอับ
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ คิดว่าสามารถทดแทนกันได้ เพราะด้วยหมู่บ้านแม่กำปองมีธรรมชาติโอบล้อมหมู่บ้านอยู่แล้ว เมื่อนักท่องเที่ยวออกมานอกที่พักก็สามารถสัมผัสธรรมชาติได้อย่างเต็มที่
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า อยากให้คงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ เพื่อให้กลมกลืนไปกับสิ่งปลูกสร้างเดิม และกลมกลืนไปกับธรรมชาติ “เพื่อให้เอกลักษณ์ท้องถิ่นไม่หายไป”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.7 (ต่อ)

ด้านประโยชน์ใช้สอย	
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ ต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัว เพราะเมื่อมาพักผ่อนก็อยากใช้เวลาร่วมกับผู้ที่เดินทางมาด้วยกันเท่านั้น
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	ทุกคน(5) : จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 น้ำดื่มฟรีและจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
	ส่วนใหญ่ (4) : ชั้นวางรองเท้า และโต๊ะนั่งทานอาหารหรืออเนกประสงค์
	เกินกว่าครึ่ง (3) : ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม อ่างล้างภาชนะ
	ส่วนน้อย (1) : จุดบริการคอมพิวเตอร์
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	ทุกคน (5) : ผ้าขนหนู ไม้แขวนเสื้อ ถังขยะ น้ำดื่ม
	เกินกว่าครึ่ง (3) : กระจก
4) สีของแสงสว่าง	ส่วนน้อย (1) : เครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์
	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ พบว่า อยากให้มีแสงสว่างทั้ง 2 สี ทั้งแสงสีขาวและสีเหลือง เพื่อปรับไปตามการใช้งาน
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์พบเจอปัญหาที่หลากหลาย เช่น เรื่องความสะอาด ห้องน้ำแคบเกินไป ไม่มีชั้นวางของที่เพียงพอต่อการใช้งาน พื้นห้องน้ำมีความชื้นอยู่ตลอดเวลา
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ทุกคนเห็นว่า ควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียก นอกจากจะเพื่อความสะอาดแล้ว ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยในห้องน้ำด้วย
7) ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นเอ็กซ์ส่วนใหญ่ เห็นว่ามีช่องระบายอากาศเพียงพอ แต่ที่พังกส่วนใหญ่มักเจาะช่องหน้าต่างบานใหญ่ และไม่มีมุ้งลวดกัน เป็นบานโล่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวยุติสติกแล้วตัวหรือแมลงที่จะเข้ามาทางช่องระบายอากาศได้
8) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ	ทุกคน (5) : สบู่+ยาสระผม และถังขยะ
	ส่วนใหญ่ (4) : รองเท้าใส่ในห้องน้ำ ราวแขวนผ้า และราวผู้สูงอายุ
	ส่วนน้อย (1) : แปรงสีพื้น+ยาสีฟัน หมวกคลุมอาบน้ำ
ด้านความปลอดภัย	
1) หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน	ทุกคน (5) : ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ และแสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ
	ส่วนใหญ่ (4) : กระจกเบื้องหยาบในส่วนเปียก
	เกินกว่าครึ่ง (3) : ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ
	ส่วนน้อย (1) : ทางเข้ามีทางลาดชัน พื้นระดับเดียวกัน และฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.7 (ต่อ)

ด้านความปลอดภัย	
2) ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	นักท่องเที่ยวนอเรนจ์ส่วนใหญ่ คิดว่าควรจัดวางไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง ไม่จำเป็นต้องอยู่ในห้องพักทุกห้อง
3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	ทุกคน (5) : กล้องวงจรปิด
	ส่วนใหญ่ (4) : ตาแมวที่ประตูห้องพัก
	ส่วนน้อย (1) : มีการจัดเวรยาม ตู้เซฟ ล็อคเกอร์ฝากของ
4) อุปกรณ์สื่อคประตู่	นักท่องเที่ยวนอเรนจ์ส่วนใหญ่ เห็นว่าการล็อคแบบแม่กุญแจ ปลอดภัยและเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์

5.3 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยว

ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ความต้องการด้านสุนทรียภาพ 3) ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และ 4) ความต้องการด้านความปลอดภัย โดยผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 11 คน

5.3.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในวัน 25-30 ตุลาคม 2564 เครื่องมือวิจัยคือแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 11 คน มีอายุระหว่าง 21-40 ปี แบ่งเป็น หญิง 9 คน ชาย 2 คน รวม 11 คน ประกอบอาชีพ นักศึกษา 2 คน ธุรกิจส่วนตัว 2 คน ข้าราชการ 4 คน และพนักงานบริษัท 4 คน จุดมุ่งหมายในการเข้าพัก เพื่อท่องเที่ยว เข้าพักในโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง เข้าพักร่วมกับคนรัก 1 คน คนเดียว 1 คน ครอบครัว 2 คน และเพื่อน 7 คน จำนวน 1 คืน มีผู้เดินทางร่วม 1 คน จำนวน 1 คน 2 คน จำนวน 1 คน 3 คน จำนวน 3 คน 4 คน จำนวน 2 คน และ 5 คน จำนวน 4 คน เข้าพักโฮมสเตย์ในราคา 500บาท /คน/คืน จำนวน 2 คน 550 บาท/คน/คืน จำนวน 6 คน และ 900 บาท/คน/คืน จำนวน 3 คน เดินทางโดยมอเตอร์ไซด์ จำนวน 1 คน รถยนต์เช่า จำนวน 4 คน รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 5 คน และรถตู้สาธารณะ จำนวน 1 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.8 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวาย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวาย		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวาย
1 อายุ	21	1
	25	3
	27	1
	28	1
	29	4
	30	1
2 เพศ	หญิง	9
	ชาย	2
3 อาชีพ	นักศึกษา	1
	ธุรกิจส่วนตัว	2
	พนักงานบริษัท	4
	ข้าราชการ	4
4 ชื่อโฮมสเตย์	บ้านชื่นชีวา	2
	April cottage	3
	ระเปียงวีว	6
5 จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว	11
6 ผู้ร่วมเดินทาง	คนรัก	1
	คนเดียว	1
	ครอบครัว	2
	เพื่อน	7
7 จำนวนคืนที่เข้าพัก	1	11
8 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	1	1
	2	1
	3	3
	4	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.8 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย
8 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	5	4
9 ราคาที่พัก	500	2
	550	6
	900	3
10 เดินทางโดยยานพาหนะ	มอเตอร์ไซด์	1
	รถยนต์เช่า	4
	รถยนต์ส่วนตัว	5
	รถตู้สาธารณะ	1

5.3.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย

5.3.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายส่วนใหญ่ (7 ใน 11 คน) ชื่นชอบสถาปัตยกรรมลักษณะสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ (ภายนอกแบบที่ 2) เพราะรู้สึกสวยและสะอาดมากกว่าคงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น และมีความแปลกตาโดดเด่นออกมามากกว่าโฮมสเตย์ที่อื่นๆ แต่มีส่วนน้อย (2 ใน 11คน) ที่ชอบตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ (ภายนอกแบบที่ 4) และคงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น (ภายนอกแบบที่ 3) (1คน) แบบชาวบ้านทำกันเอง และ ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน (ภายนอกแบบที่ 1) (1คน) สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายส่วนใหญ่ ชอบลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าพักคือสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ (ภายนอกแบบที่ 2)

5.3.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายกว่าครึ่ง (6 ใน 11 คน) ชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ (ภายในแบบที่ 2) ด้วยเหตุผลที่คล้ายกัน คิดว่าลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบแล้ว แต่ภายในอยากให้มีความทันสมัย สวยงาม และให้ความรู้สึกสะอาด มองแล้วรู้สึกสบายตา และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (4 ใน 11 คน) ชื่นชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ (ภายในแบบที่ 4) เพราะยังคงชื่นชอบเอกลักษณ์ท้องถิ่นแต่ถ้าเป็นแบบดั้งเดิมจะรู้สึกเก่าและไม่สะอาด จึงคิดว่าการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ จะมีทั้งกลิ่นอาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของความเป็นแม่กำปองและมาพร้อมความใหม่และความรู้สึกสะอาด สรุปลงได้ว่านักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่น วัยกว่าครึ่ง ชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ (ภายในแบบที่ 2) เพราะให้ความสำคัญกับความสวยงาม ทันสมัย และให้ความรู้สึกสะอาด มองแล้วรู้สึกสบายตา

5.3.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวัยเกินกว่าครึ่ง (6 ใน 11 คน) คิดว่าปูนซีเมนต์ขัดมัน ให้ความรู้สึกสะอาด และแข็งแรงปลอดภัย มากที่สุด เมื่อต้องการจะเลือกที่พักสักแห่งหากมีการใช้ปูนซีเมนต์ขัดมัน เป็นวัสดุหลักจะตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (8 ใน 11 คน) ให้ความสำคัญกับเรื่องของการออกแบบที่สวยงามและลงตัว โดยคิดว่าทุกวัสดุสามารถทำให้ออกมาสวยงามได้ หากภาพรวมรู้สึกสวยงามก็ไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุใดเพียงอย่างเดียว หรือไม่ได้เฉพาะเจาะจงไปทุกอย่างใดอย่างหนึ่ง

5.3.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวัยเกินกว่าครึ่ง (6 ใน 11 คน) คิดว่าสามารถทดแทนกันได้ โดยมีนักท่องเที่ยว 1 คนให้เหตุผลว่า "เราก็ดูเล่นในหมู่บ้านแม่กำปองอยู่แล้ว" (นักท่องเที่ยว YM2) เมื่อเข้าที่พักจึงรู้สึกว่ามีสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (5 ใน 11 คน) เห็นว่าไม่สามารถทดแทนกันได้ เพราะเมื่อมาพักโฮมสเตย์ถึงหมู่บ้านแม่กำปองแล้ว ก็อยากสัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด อยากได้ยินเสียงน้ำในลำธารไกล อยากถ่ายภาพบริเวณในที่พัก อยากรู้สึกมาพักผ่อนอย่างเต็มที่ จึงสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวัยเกินกว่าครึ่งคิดว่าสามารถทดแทนกันได้ แต่หากเลือกได้ย่อมอยากให้ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติเพื่อการพักผ่อนอย่างเต็มที่

5.3.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวัยส่วนใหญ่ (9 ใน 11 คน) คิดว่าหากผู้ประกอบการต้องการขยายขยายที่พัก ควรก่อสร้างให้กลมกลืนกับรูปแบบเดิมคือยังคงอนุรักษ์รูปแบบท้องถิ่นไว้ นักท่องเที่ยวมองว่าเป็นจุดขายของหมู่บ้านแม่กำปอง แต่ "อยากให้มีการออกแบบให้ผู้เข้าพักรู้สึกสัมผัสกับธรรมชาติมากกว่าเดิม" (นักท่องเที่ยวYM2) เช่น มีหน้าต่างบานใหญ่ ที่สามารถมองวิวจากภายในห้องพักได้ เนื่องจากที่พักโฮมสเตย์ถูกปรับมาจากบ้านเดิมของเจ้าของที่พัก ดังนั้นหน้าต่างจึงมีรูปแบบปกติของบ้านท้องถิ่นที่มีขนาดเล็ก ไม่ตอบสนองต่อความต้องการมองเห็นทิวทัศน์ของนักท่องเที่ยว

5.3.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย

5.3.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายทุกคน ต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัว ด้วยเหตุผลที่คล้ายกัน คือเมื่อมาพักผ่อนอยากได้ความเป็นส่วนตัว และต้องการใช้เวลาร่วมกับคนที่มาด้วยกันเท่านั้น และ "หากต้องใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่นจะรู้สึกถึงความไม่เป็นส่วนตัว" (นักท่องเที่ยวYF6) และเพื่อเป็นการ "ไม่ไปรบกวนผู้อื่น และไม่ให้อื่นรบกวนเรา" (นักท่องเที่ยวYF11) จึงต้องการพื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัวมากกว่า

5.3.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายทุกคนเห็นว่าจุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19และจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตจำเป็น และส่วนใหญ่ คิดว่า น้ำดื่มฟรี โต๊ะนั่งทานอาหารหรืออเนกประสงค์ ชั้นวางรองเท้า ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม จำเป็น แต่ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อย (2 ใน 11 คน) คิดว่า อ่างล้างภาชนะและจุดบริการคอมพิวเตอร์ จำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 5.9 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย
1	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	10
2	จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	10
3	น้ำดื่มฟรี	9
4	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์	9
5	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	7
6	ชั้นวางรองเท้า	6
7	อ่างล้างภาชนะ	2
8	จุดบริการคอมพิวเตอร์	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวัยทุกคนคิดว่าสิ่งที่จำเป็นในห้องพักคือ ผ้าขนหนู ถังขยะ กระจกและน้ำดื่ม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (10ใน11คน) เห็นว่าไม้แขวนเสื้อจำเป็น นักท่องเที่ยวส่วนน้อยเห็นว่าโทรทัศน์และเครื่องปรับอากาศก็เป็นสิ่งจำเป็น

ตารางที่ 5.10 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของนักท่องเที่ยวนอกระชั้นวัย

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก		จำนวนนักท่องเที่ยวอกระชั้นวัย
1	ผ้าขนหนู	11
2	ถังขยะ	11
3	กระจก	11
4	น้ำดื่ม	11
5	ไม้แขวนเสื้อ	10
6	เครื่องปรับอากาศ	4
7	โทรทัศน์	3

5.3.3.4 สีของแสงสว่าง

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวัยส่วนใหญ่ (7 ใน 11 คน) อยากให้มีสีของแสงสว่างภายในห้องพักทั้ง 2 สี คือ สีขาว และสีเหลือง เนื่องจากการใช้งานที่ต่างกัน ต้องการเลือกใช้สีของแสงสว่างให้ตรงกับการใช้งาน เมื่อต้องทำกิจกรรมต่างๆภายในห้องพักที่ยังไม่พักผ่อน นักท่องเที่ยวต้องการใช้แสงสีขาวเป็นหลัก เพราะรู้สึกว่าการ "มองเห็นอะไรชัดเจน" (นักท่องเที่ยวยF3) และเมื่อต้องการพักผ่อนไม่ทำกิจกรรมใดๆแล้ว ก็อยากใช้แสงไฟสีเหลือง เพื่อให้รู้สึกผ่อนคลาย

5.3.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวัยบางส่วน (3 ใน 11 คน) พบเจอปัญหาคล้ายกันคือเรื่องวัสดุพื้นภายในห้องน้ำ ไม่เรียบ และกังวลเรื่องการสะดุด และเมื่อวัสดุปูพื้นไม่เรียบส่งผลให้รู้สึกไม่สะอาดไปด้วย นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (3 ใน 11 คน) เจอปัญหาน้ำไม่อุ่น เนื่องจากสภาพอากาศที่เย็นเครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทัน แต่นักท่องเที่ยวเข้าใจในเรื่องสภาพอากาศด้านนอกที่มีอากาศเย็น นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (2 ใน 11 คน) รู้สึกว่าสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำไม่เพียงพอ สรุปได้ว่าปัญหาที่นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวัย

เนอเรชั่นวายเจอ เป็นเรื่องของวัสดุพื้น ความอับชื้นภายในห้องน้ำ เครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทันกับอากาศ ด้านนอก และสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ

5.3.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นวายเจเกินกว่าครึ่ง (6 ใน 11 คน) คิดว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ด้วยเหตุผลที่หลากหลาย เช่น "เมื่อมาพักร่วมกับกลุ่มเพื่อนต้องการแต่งตัวในห้องน้ำ แต่ถ้าพื้นในห้องน้ำเปียกไปหมด ไม่สะดวกในการแต่งตัวในห้องน้ำ" (นักท่องเที่ยวยF1) กังวลเรื่องความปลอดภัยในห้องน้ำ "อาจจะลื่นล้มได้" (นักท่องเที่ยวยF6) และคิดว่าจะเป็นการสะดวกกับการใช้งานมากกว่าไม่มี และนักท่องเที่ยบบางส่วน (5 ใน 11 คน) คิดว่าไม่จำเป็นต้องแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก เพราะค่อนข้างเข้าใจความเป็นโฮมสเตย์ และรู้สึกว่ "มาพักแค่นี้เอง" (นักท่องเที่ยวยF11)

5.3.3.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นวายเจเกินกว่าครึ่ง (6 ใน 11 คน) คิดว่าระบบระบายอากาศเพียงพอแล้ว เพราะเข้าใจในสถานที่ตั้งของหมู่บ้านแม่กำปอง ว่าอยู่บนพื้นที่สูง การมีอากาศเย็นขึ้นเป็นเรื่องของสภาพอากาศ และนักท่องเที่ยวยอีกส่วนหนึ่ง (5 ใน 11 คน) คิดว่าระบบระบายอากาศไม่เพียงพอ อยากให้มีการเพิ่มพัดลมระบายอากาศ หรือช่องระบายอากาศเพิ่ม เพราะรู้สึกห้องน้ำเห็นอับ และในผู้ให้ข้อมูลบางรายไม่ได้เจาะจงว่าจะเป็นพัดลมระบายอากาศหรือหน้าต่างใดๆ แต่ "ขอให้ไม่รู้สึกร้อนอึดอัด" (นักท่องเที่ยวยF1) ก็เพียงพอแล้ว

5.3.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นวายเจทุกคนคิดว่า ราวแขวนผ้าและถังขยะจำเป็น นักท่องเที่ยวยส่วนใหญ่ (10ใน11คน) คิดว่าสบู่+ยาสระผมและราวผู้สูงอายุจำเป็น ในขณะที่นักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นเอ็กซ์ส่วนน้อยเห็นว่า แปรงสีพื้น+ยาสีฟัน หมวกคลุมอาบน้ำ และรองเท้าใส่ในห้องน้ำ จำเป็น

ตารางที่ 5.11 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำของนักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นวาย

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ		จำนวนนักท่องเที่ยวนีโอเรชั่นวาย
1	ราวแขวนผ้า	11
2	ถังขยะ	11
3	สบู่+ยาสระผม	10
4	ราวผู้สูงอายุ	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.11 (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย
5	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน	5
6	หมวกคลุมอาบน้ำ	4
7	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	3

5.3.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย

5.3.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายทุกคนคิดว่า รวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ กระจับองหายาบในส่วนเปียก จำเป็น และส่วนใหญ่คิดว่า แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) ทางเข้ามีทางลาดชัน รวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้จำเป็นเช่นกัน จึงสามารถสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวายคิดว่าทุกข้อที่กล่าวมาจำเป็นทั้งหมด

ตารางที่ 5.12 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคนของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย

การออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวาย
1	ราวจับบันได	11
2	มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	11
3	กระจับองหายาบในส่วนเปียก	11
4	แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	10
5	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	9
6	ทางเข้ามีทางลาดชัน	8
7	ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	8
8	ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	7

5.3.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล

นักท่องเที่ยวนเรนเจอร์ชั้นวัยส่วนใหญ่ (8 ใน 11 คน) คิดว่าควรวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาลไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง และควรจะถูกเก็บไว้ที่เจ้าของที่พัก เพราะมีความ "กังวลเรื่องวันหมดอายุของยา" (นักท่องเที่ยวยเอ็ม2) ที่อยากให้ผู้ประกอบการดูในส่วนนี้ และ "บางครั้งมีเด็กมาด้วย อาจเกิดอันตรายหรืออาจไม่ปลอดภัยได้" (นักท่องเที่ยวยเอฟ5) 3 ใน 8 คน ใส่ใจในเรื่องค่าใช้จ่าย หากมีในทุกห้องจะเป็นการสิ้นเปลืองสำหรับผู้ประกอบการมากเกินไป และมีโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะ "หยิบติดมือกลับไปในทุกครั้งที่เข้าพัก" (นักท่องเที่ยวยเอฟ11)

5.3.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวนเรนเจอร์ชั้นวัยส่วนใหญ่ (9 ใน 11 คน) เห็นว่า กล้องวงจรปิดจำเป็น และส่วนใหญ่ (8ใน11คน) คิดว่าตาแมวที่ประตูห้องพัก มีการจัดเวรยาม ตู้เซฟ จำเป็นเช่นกัน และนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า ล็อคเกอร์ฝากของก็มีความจำเป็น

ตารางที่ 5.13 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเรนเจอร์ชั้นวัย

อุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว		จำนวนนักท่องเที่ยวเรนเจอร์ชั้นวัย
1	กล้องวงจรปิด	9
2	ตาแมวที่ประตูห้องพัก	8
3	มีการจัดเวรยาม	7
4	ตู้เซฟ	7
5	ล็อคเกอร์ฝากของ	1

5.3.4.4 อุปกรณ์ล็อคประตู

นักท่องเที่ยวนเรนเจอร์ชั้นวัยครั้งหนึ่ง (5 ใน 11 คน) คิดว่าอุปกรณ์ล็อคแบบ แม่กุญแจ วัสดุที่ปลอดภัยมากกว่าลูกบิด ในขณะที่นักท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง (5 ใน 11 คน) ก็คิดว่ารูปแบบลูกบิด ก็ปลอดภัยเพียงพอแล้ว และผู้ให้ข้อมูลรายหนึ่ง คิดว่ารูปแบบใดก็ได้ สรุปว่าอุปกรณ์ล็อคที่ผู้ประกอบการใช้ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น ลูกบิดหรือแม่กุญแจ นักท่องเที่ยวนเรนเจอร์ชั้นวัยก็รู้สึกปลอดภัยแล้ว ไม่มีความกังวลเรื่องความปลอดภัยใดๆ

ตารางที่ 5.14 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวาย

ด้านสุนทรียภาพ	
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายส่วนใหญ่ชื่นชอบรูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เนื่องจากให้ความสำคัญกับความสวยงามของอาคารเป็นหลักและการถ่ายภาพ ดังนั้นที่พักที่มีความโดดเด่น สะดุดตา แม้ไม่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นก็สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายได้เป็นอย่างดี
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายกว่าครึ่ง ชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เพราะให้ความสำคัญกับความสวยงาม ทันสมัย มองแล้วรู้สึกสบายตา
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายเกินกว่าครึ่ง คิดว่าปูนซีเมนต์ขัดมัน ให้ความรู้สึกสะอาดและแข็งแรงปลอดภัยมากที่สุด
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายเกินกว่าครึ่ง คิดว่าสามารถทดแทนกันได้ แต่หากเลือกได้ ย่อมอยากให้ที่พักอยู่ติดกับธรรมชาติเพื่อการพักผ่อนอย่างเต็มที่ และอยากถ่ายภาพบริเวณในที่พัก
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายส่วนใหญ่ คิดว่าหากผู้ประกอบการต้องการขยายที่พัก ควรก่อสร้างให้กลมกลืนกับรูปแบบเดิมคือยังคงอนุรักษ์รูปแบบท้องถิ่นไว้ นักท่องเที่ยวชมว่าเป็นจุดขายของหมู่บ้านแม่กำปอง
ด้านประโยชน์ใช้สอย	
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายทุกคน ต้องการใช้พื้นที่ส่วนกลางแบบแยกเป็นส่วนตัว ด้วยเหตุผลที่คล้ายกัน เมื่อมาพักผ่อนอยากได้ความเป็นส่วนตัวและต้องการใช้เวลาร่วมกับคนที่มาด้วยกันเท่านั้น
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	ทุกคน (11) : จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 และจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
	ส่วนใหญ่ (7-9) : น้ำดื่มฟรี โต๊ะนั่งทานอาหารหรือเนกประสงค์ วางรองเท้า ตู้เย็น แอชอาหารและเครื่องดื่ม
	ส่วนน้อย (2) : อ่างล้างภาชนะ จุดบริการคอมพิวเตอร์
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	ทุกคน (11) : ผ้าขนหนู ถังขยะ กระจกและน้ำดื่ม
	ส่วนใหญ่ (10) : ไม้แขวนเสื้อ
	ส่วนน้อย (3-4) : โทรทซ์สนและเครื่องปรับอากาศ
4) สีของแสงสว่าง	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายส่วนใหญ่ อยากให้มีสีของแสงสว่างภายในห้องพักทั้ง 2 สี คือ สีขาว และสีเหลือง เนื่องจากการใช้งานที่ต่างกันต้องการเลือกใช้สีของแสงสว่างให้ตรงกับการใช้งาน
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายเจอ เป็นเรื่องของวัสดุพื้น ความอับชื้นภายในห้องน้ำ เครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทันกับอากาศด้านนอก และสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.14 (ต่อ)

ด้านประโยชน์ใช้สอย	
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวายเกินกว่าครึ่ง คิดว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก เพราะไม่สะดวกในการแต่งตัวในห้องน้ำและกังวลเรื่องความปลอดภัยในห้องน้ำ
7) ระบบระบายอากาศภายใน ห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวายเกินกว่าครึ่ง คิดว่าระบบระบายอากาศเพียงพอแล้ว เพราะเข้าใจในสถานที่ตั้งของหมู่บ้านแม่กำปอง ว่าอยู่บนพื้นที่สูง การมีอากาศเย็นขึ้น
8) สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องน้ำ	ทุกคน (11) : ราวแขวนผ้า ถึงขยะ
	ส่วนใหญ่ (10) : คิดว่าสบู่+ยาสระผม ราวผู้สูงอายุ
	ส่วนน้อย (3-5) : แปร่งสีพื้น+ยาสีพื้น หมวกคลุมอาบน้ำ รองเท้าใส่ในห้องน้ำ
ด้านความปลอดภัย	
1) หลักการออกแบบสำหรับคน ทุกคน	ทุกคน (11) : ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ กระเบื้องหยابในส่วนเปียก
	ส่วนใหญ่ (7-11) : แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) ทางเข้ามีทางลาดชัน ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้
2) ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวายส่วนใหญ่ คิดว่าควรวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาลไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง และควรจะถูกเก็บไว้ที่เจ้าของที่พัก เพราะ มีความกังวลเรื่องวันหมดอายุของยา
3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	ส่วนใหญ่ (8-9) : กล้องวงจรปิด ตาแมวที่ประตูห้องพัก มีการจัดเวรยาม ตู้อิเล็กทรอนิกส์
	ส่วนน้อย (1) : ล็อคเกอร์ฝากของ
4) อุปกรณ์ล็อคประตู	นักท่องเที่ยวนอกระชั้นวายมีความคิดครึ่งหนึ่ง คิดว่าอุปกรณ์ล็อคแบบ แม่กุญแจ รู้สึกปลอดภัย ในขณะที่นักท่องเที่ยวอีกครึ่งหนึ่ง ก็คิดว่ารูปแบบลูกบิด ก็ปลอดภัยเพียงพอแล้ว

5.4 ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด

ความต้องการด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ความต้องการด้านสุนทรียภาพ 3) ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และ 4) ความต้องการด้านความปลอดภัย โดยผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 6 คน

5.4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันแซต

ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเจเนอเรชันแซต ในวันที่ 25-31 ตุลาคม 2564 เครื่องมือวิจัยคือแบบ สัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 6 คน มีอายุ 20 ปีลงไป แบ่งเป็น หญิง 2 คน ชาย 4 คน ทั้ง 6 คนประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท 1 คน เป็นนักเรียน 2 คน และเป็นนักศึกษา 3 คน จุดมุ่งหมายในการเข้าพัก เพื่อท่องเที่ยว เข้าพักในโฮมสเตย์ที่หมู่บ้านแม่กำปอง เข้าพักร่วมกับคนรัก 1 คน ครอบครัว 2 คน และเพื่อน 3 คน จำนวน 1 คืน มีผู้ร่วมเดินทางร่วม 2 คน จำนวน 1 คน ผู้ร่วม เดินทาง 3 คน จำนวน 2 คน และ 5 คน จำนวน 3 คน เข้าพักโฮมสเตย์ในราคา 500 บาท/คน/คืน จำนวน 3 คน และราคา 550 บาท/คน/คืน จำนวน 3 คน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 2 คนและ มอเตอร์ไซด์ จำนวน 4 คน

ตารางที่ 5.15 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันแซต

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันแซต		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันแซต
1 อายุ	15	1
	17	1
	20	4
2 เพศ	หญิง	2
	ชาย	4
3 อาชีพ	พนักงานบริษัท	1
	นักเรียน	2
	นักศึกษา	3
4 ชื่อโฮมสเตย์	ระเปียงวิว	1
	กินลมชมจันทร์	2
	ฮอมฮัก	3
5 จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว	6
6 ผู้ร่วมเดินทาง	คนรัก	1
	ครอบครัว	2
	เพื่อน	3
7 จำนวนคืนที่เข้าพัก	1	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.15 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซต		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซต
8 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	2	1
	3	2
	5	3
9 ราคาที่พัก	500	3
	550	3
10 เดินทางโดยยานพาหนะ	รถยนต์ส่วนตัว	2
	มอเตอร์ไซด์	4

5.4.2 ความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซต

5.4.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก

ครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซต (3 ใน 6 คน) ชอบสถาปัตยกรรมภายนอกตกแต่งใหม่ โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน (ภายนอกแบบที่ 1) เพราะรู้สึกว่ามีสัมผัสธรรมชาติที่แม่กำปอง และให้ความสำคัญกับธรรมชาติสภาพแวดล้อมในหมู่บ้านแม่กำปองมากกว่า จึงไม่ได้สนใจในเรื่องเอกลักษณ์ท้องถิ่นของสถาปัตยกรรม และ 3 ใน 6 ชื่นชอบรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ทั้งคงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น ตกแต่งใหม่แต่เอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ และรูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ

5.4.2.2 ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซตส่วนใหญ่ (4 ใน 6 คน) ชื่นชอบการตกแต่งใหม่แต่เอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้(ภายในแบบที่ 4) เพราะรู้สึกว่าเมื่อเข้ามาภายในห้องแล้วยังอยากสัมผัสเอกลักษณ์ท้องถิ่นแต่มีความคิดว่าแบบดั้งเดิม (ภายในแบบที่ 3) จะเก่าและไม่สะอาด จึงต้องการการตกแต่งใหม่แต่คงเอกลักษณ์ไว้ (ภายในแบบที่ 4) เพื่อความสะดวกสบายสำหรับการมาพักและรู้สึกสะอาดมากกว่า

5.4.2.3 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซตส่วนใหญ่ (4 ใน 6 คน) สนใจในเรื่องของความสวยงามเป็นหลัก โดยส่วนมาก (3 ใน 6 คน) ชอบวัสดุปูนซีเมนต์ขัดมัน เพราะรู้สึกว่าสวยงาม และบางราย ชอบไม้เพราะรู้สึกว่าเข้ากับหมู่บ้านแม่กำปอง และส่วนน้อย (2 ใน 6 คน) รู้สึกว่าหากผู้ประกอบการสามารถตกแต่งให้มีความสวยงามและลงตัวแล้ว ก็ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นวัสดุใดเพียงอย่างเดียว

5.4.2.4 การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ (4 ใน 6 คน) คิดว่าทดแทนกันได้ แต่ถ้าถามถึงความต้องการจริงๆอยากให้ยู่ติดที่พักมากกว่าเพราะรู้สึกได้พักผ่อนมากกว่า และนักท่องเที่ยวส่วนน้อย (2 ใน 6 คน) รู้สึกว่าทดแทนกันไม่ได้ ต้องการอยู่ติดลำธารเลยเพราะมาท่องเที่ยวแล้วก็อยากสัมผัสกับธรรมชาติอย่างเต็มที่และต้องการถ่ายภาพบริเวณที่พักเพื่อนำไปลงโซเชียลมีเดีย

5.4.2.5 รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการต่อเติม

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดทุกคน อยากให้ผู้ประกอบการคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นเอาไว้แต่เมื่อเป็นการก่อสร้างใหม่อาจจะไม่จำเป็นต้องให้เหมือนเดิมทั้งหมด แต่เป็นการปรับปรุงใหม่เพื่อให้กลมกลืนกับสิ่งปลูกสร้างเดิม แต่เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานเข้าไป อาจจะปรับให้มีการใช้งานที่ง่ายสำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น มีระเบียงส่วนตัวในแต่ละห้องพัก

5.4.3 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด

5.4.3.1 ความต้องการความเป็นส่วนตัว

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ (5 ใน 6 คน) ต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัว เพราะชอบความเป็นส่วนตัวมากกว่าไม่ชอบใช้พื้นที่ร่วมกับผู้อื่น และมีความกังวลเรื่องโรคระบาดโควิด-19 และคิดว่าการป้องกันของแต่ละคนอาจจะไม่เท่ากัน

5.4.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดทุกคนเห็นว่า จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19และโต๊ะนั่งทานอาหาร หรือเนกประสงค์ จำเป็น รองลงมาส่วนใหญ่ (5 ใน 6 คน) คิดว่า ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่มและอ่างล้างภาชนะจำเป็น เพราะนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดมักมาสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน นักท่องเที่ยวเกินกว่าครึ่ง (4 ใน 6 คน) คิดว่าชั้นวางรองเท้า น้ำดื่มฟรีและจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำเป็น และนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า (2 ใน 6 คน) คิดว่าจุดบริการคอมพิวเตอร์ จำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 5.16 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง
ของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต
1	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	6
2	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรือเนกประสงค์	6
3	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	5
4	อ่างล้างภาชนะ	5
5	ชั้นวางรองเท้า	4
6	น้ำดื่มฟรี	4
7	จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	4
8	จุดบริการคอมพิวเตอร์	2

5.4.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก

นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซตทุกคนคิดว่าสิ่งที่จำเป็นในห้องพักคือผ้าขนหนู ถังขยะ และส่วนใหญ่คิดว่า (5 ใน 6 คน) ไม้แขวนเสื้อ กระจก น้ำดื่ม จำเป็น ในขณะที่นักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า เครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์จำเป็น

ตารางที่ 5.17 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักของ
นักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก		จำนวนนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซต
1	ผ้าขนหนู	6
2	ถังขยะ	6
3	ไม้แขวนเสื้อ	5
4	กระจก	5
5	น้ำดื่ม	5
6	เครื่องปรับอากาศ	3
7	โทรทัศน์	2

5.4.3.4 สีของแสงสว่าง

นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่ (4 ใน 6 คน) ชอบแสงสว่างสีเหลือง เพราะรู้สึกสวยงาม และ "เข้ากับบรรยากาศ" (นักท่องเที่ยวยุค ZF2) รู้สึกสีของแสงสว่างทำให้ "ห้องดูมีสีสัน" (นักท่องเที่ยวยุค ZM1) และไม่ชอบแสงสีขาวเพราะรู้สึกจืดเกินไป นักท่องเที่ยวน้อย (2 ใน 6 คน) ชอบแสงสีขาว เพราะรู้สึกว่าแสงสว่างเพียงพอต่อการใช้งาน

5.4.3.5 ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่ (4 ใน 6 คน) มีความคิดเห็นตรงกันว่าปัญหาในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ และนักท่องเที่ยวยุคอื่น (2 ใน 6 คน) อยากให้มีการปรับห้องน้ำให้ทันสมัยขึ้น เพื่อการใช้งานที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

5.4.3.6 การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่ (5 ใน 6 คน) คิดว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียกในห้องน้ำ เพราะไม่อยากให้ห้องน้ำเปียกอยู่ตลอดเวลา การใช้งานไม่สะดวกเมื่อผู้เข้าพักใส่ถุงเท้าแล้วจำเป็นต้องถอดถุงเท้าทุกครั้งเมื่อเข้าห้องน้ำ

5.4.3.7 ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่ (5 ใน 6 คน) คิดว่าระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำเพียงพอต่อการใช้งาน มีแค่ช่องระบายอากาศ (หน้าต่าง) ก็เพียงพอแล้ว ไม่จำเป็นต้องมีพัดลมระบายอากาศ แต่อยากให้มีมุ้งรูดป้องกันสัตว์และแมลง

5.4.3.8 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่ทุกคนคิดว่า สบู่+ยาสระผม ถึงขยะ ราวแขวนผ้า จำเป็นกับการใช้งาน และส่วนใหญ่คิดว่า แปรงสีฟัน+ยาสีฟันและราวผู้สูงอายุ จำเป็น ในขณะที่นักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นเล็กส่วนน้อยเห็นว่ารองเท้าใส่ในห้องน้ำและหมวกคลุมอาบน้ำจำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 5.18 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำของนักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ		จำนวนนักท่องเที่ยวนอเรนเจอร์ชั้นขนาดใหญ่
1	สบู่+ยาสระผม	6
2	ถึงขยะ	6
3	ราวแขวนผ้า	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.18 (ต่อ)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด
4	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน	5
5	ราวผู้สูงอายุ	5
6	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	3
7	หมวกคลุมอาบน้ำ	2

5.4.4 ความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด

5.4.4.1 หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน

นักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซดทุกคนคิดว่าสิ่งที่จำเป็นคือ ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) นักท่องเที่ยวส่วนมากคิดว่า ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ และราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำมีความจำเป็นเช่นกัน ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อย (2 ใน 6 คน) คิดว่าทางเข้ามีทางลาดชันก็มีความจำเป็น

ตารางที่ 5.19 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคนของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด

การออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน		จำนวนนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นวัย
1	ราวจับบันได	6
2	มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	6
3	กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	6
4	แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	6
5	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	6
6	ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	5
7	ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	4
8	ทางเข้ามีทางลาดชัน	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.4.2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล

นักท่องเที่ยวนอเรนจ์แซดส่วนใหญ่ (5 ใน 6 คน) คิดว่าอุปกรณ์ปฐมพยาบาลควรวางอยู่บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เพราะไม่ค่อยได้ใช้งาน และถ้าอยู่ในทุกห้องจะเป็นการสิ้นเปลืองเกินไป

5.4.4.3 อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวนอเรนจ์แซดทุกคนคิดว่า กล้องวงจรปิด จำเป็น และส่วนใหญ่ (4 ใน 6 คน) คิดว่า ตามหาที่ประตูห้องพักจำเป็น และนักท่องเที่ยวกว่าครึ่ง (3ใน6คน) คิดว่า มีการจัดเวรยาม ลีคเกอร์ ฝากของจำเป็น และนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่าอีกสิ่งหนึ่งที่จำเป็นคือตู้เซฟ

ตารางที่ 5.20 รายละเอียดการเรียงลำดับความจำเป็นของอุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอเรนจ์แซด

อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว		จำนวนนักท่องเที่ยวอเรนจ์แซด
1	กล้องวงจรปิด	6
2	ตามหาที่ประตูห้องพัก	4
3	มีการจัดเวรยาม	3
4	ลีคเกอร์ฝากของ	3
5	ตู้เซฟ	1

5.4.4.4 อุปกรณ์ลิ้นคประตู

นักท่องเที่ยวนอเรนจ์แซดส่วนใหญ่ (4 ใน 6 คน) รู้สึกว่าอุปกรณ์ลิ้นคประตูห้องพัก แบบลูกบิดมีความปลอดภัยเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์แล้ว

ตารางที่ 5.21 สรุปความคิดเห็นด้านการออกแบบของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด

ด้านสุนทรียภาพ	
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่พอใจกับตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่าไม่ได้สนใจกับรูปลักษณ์ของสถาปัตยกรรม เนื่องด้วยเหตุผลหลักที่แม่กำปองคือการมาใช้เวลาร่วมกับเพื่อนและการท่องเที่ยวธรรมชาติ
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ ชื่นชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เพราะรู้สึกว่ามีเสน่ห์เข้ามาภายในห้องแล้วยังอยากสัมผัสเอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่คิดว่าแบบดั้งเดิมจะเก่าและไม่สะอาด
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องของความสวยงามเป็นหลัก โดยส่วนมาก ชอบวัสดุปูนซีเมนต์ขัดมัน เพราะรู้สึกที่สวยงาม
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ คิดว่าทดแทนกันได้ แต่ถ้าถามถึงความต้องการจริงๆ อยากให้อยู่ติดที่พักมากกว่าเพราะรู้สึกได้พักผ่อนมากกว่าและต้องการถ่ายภาพบริเวณที่พักเพื่อนำไปลงสื่อโซเชียลมีเดีย
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดทุกคน อยากให้ผู้ประกอบการคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นเอาไว้แต่เมื่อเป็นการก่อสร้างใหม่อาจจะไม่จำเป็นต้องเหมือนเดิมทั้งหมด
ด้านประโยชน์ใช้สอย	
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ ต้องการใช้พื้นที่ส่วนกลางแบบแยกเป็นส่วนตัว เพราะชอบความเป็นส่วนตัวมากกว่าไม่อย่างใช้พื้นที่ร่วมกับผู้อื่น
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	ทุกคน (6) : จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19และโต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์
	ส่วนใหญ่ (5) : ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องต้มและอ่างล้างภาชนะ
	เกินกว่าครึ่ง (4) : ชั้นวางรองเท้า น้ำดื่มฟรี จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
	ส่วนน้อย (2) : จุดบริการคอมพิวเตอร์
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	ทุกคน (6) : ผ้าขนหนู ถึงขยะ
	ส่วนใหญ่ (5) : ไม้แขวนเสื้อ กระจก น้ำดื่ม
	ส่วนน้อย (2-3) : เครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์
4) สีของแสงสว่าง	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ ชอบแสงสว่างสีเหลือง เพราะรู้สึกสวยงาม และ "เข้ากับบรรยากาศ" (นักท่องเที่ยวZF2) รู้สึกสีของแสงสว่างทำให้ "ห้องดูมีสีสัน"
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ คิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ และอยากให้มีการปรับห้องน้ำให้ทันสมัยขึ้น เพื่อการใช้งานที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ คิดว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียกในห้องน้ำ เพราะไม่อยากให้ห้องน้ำเปียกอยู่ตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.21 (ต่อ)

ด้านประโยชน์ใช้สอย	
7) ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวนอริเจนแซตส่วนใหญ่ คิดว่าระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำเพียงพอต่อการใช้งาน มีแค่ช่องระบายอากาศ (หน้าต่าง) ก็เพียงพอแล้วแต่อยากให้มุ้งลวดป้องกันสัตว์และแมลง
8) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ	ทุกคน (6) : สปู+ยาสระผม ถึงขยะ ราวแขวนผ้า
	ส่วนใหญ่ (5) : แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน ราวผู้สูงอายุ
	ส่วนน้อย (2-3) : รองเท้าใส่ในห้องน้ำและหมวกคลุมอาบน้ำ
ด้านความปลอดภัย	
1) หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน	ทุกคน (6) : ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)
	ส่วนใหญ่ (5) : ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ และราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ
	ส่วนน้อย (2) : ทางเข้ามีทางลาดชัน
2) ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	นักท่องเที่ยวนอริเจนแซตส่วนใหญ่ คิดว่าอุปกรณ์ปฐมพยาบาลควรวางอยู่บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เพราะไม่ค่อยได้ใช้งาน
3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	ทุกคน (6) : กล้องวงจรปิด
	ส่วนใหญ่ (5) : ตาแมวที่ประตูห้องพัก
	เกินกว่าครึ่ง (4) : มีการจัดเวรยาม ลีคเกอร์ฝากของ
ส่วนน้อย (1) : ตู้เซฟ	
4) อุปกรณ์ล๊อคประตู	นักท่องเที่ยวนอริเจนแซตส่วนใหญ่ รู้สึกว่าอุปกรณ์ล๊อคประตูห้องพัก แบบลูกบิดมีความปลอดภัยเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

อภิปรายผลการวิจัย

ในบทนี้นำเสนอการสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) สรุปผลการวิจัย 2) ข้อค้นพบในงานวิจัย 3) อภิปรายผลการวิจัย 4) ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย 5) อุปสรรคในการทำวิจัย

6.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด 2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างกลุ่มผู้ให้ข้อมูล มีการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอย่างเจาะจงโดยมี 3 กลุ่มดังนี้ 1) นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ 2) นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย 3) นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด

การวิจัยครั้งนี้มีกรอบแนวคิด “ทฤษฎีองค์สาม” ของวิทรูเวียส (Vitruvian Triad) เป็นกรอบใหญ่ (ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย) มาใช้ในการจัดระบบ เกณฑ์การประเมินมาตรฐานที่ตั้งมาจากการทบทวนมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน (มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย, 2556) ผู้วิจัยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษาและออกแบบเครื่องมือวิจัย โดยมีเครื่องมือในงานวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล และวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ ซึ่งจากข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ ได้นำมาสรุปเป็นผลการวิจัย 2 ประเด็น คือ 1) ความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด 2) เปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พัก

โหมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด โดยในแต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

6.1.1 ความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโหมสเตย์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

6.1.1.1 ด้านสุนทรียภาพ

นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความชอบลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกที่แตกต่างกัน เนื่องจากมีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เจเนอเรชั่นเอ็กซ์สนใจเรื่องของประสบการณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เจเนอเรชั่นวายสนใจเรื่องความสวยงาม การออกแบบและการถ่ายภาพลงในสื่อออนไลน์ และสุดท้ายเจเนอเรชั่นแซดที่อยู่ในวัยเรียนและมีงบประมาณจำกัด ให้ความสนใจกับการมาท่องเที่ยวและใช้เวลาร่วมกับเพื่อน ดังนั้นรูปแบบของสถาปัตยกรรมจึงไม่ใช่ประเด็นสำคัญในการเลือกที่พัก

ลักษณะสถาปัตยกรรมภายในที่ นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และแซด มีความชอบเหมือนกัน คือชื่นชอบการตกแต่งใหม่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ โดยให้เหตุผลที่คล้ายคลึงกัน คือให้ความรู้สึกใหม่ น่าเข้าพักและเมื่อเข้ามาภายในห้องแล้วยังอยากสัมผัสเอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่คิดว่าแบบดั้งเดิมจะเก่าและไม่สะอาด ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย มีความชอบที่แตกต่าง คือชื่นชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เพราะคิดว่าจะมีความสวยงาม ทันสมัย

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในมีผลกับการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย คือปูนซีเมนต์ขัดมัน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจเนอเรชั่นเอ็กซ์และวาย) คิดว่า ให้ความรู้สึกสะอาด และแข็งแรงปลอดภัยมากที่สุด และนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด คิดว่าสวยงาม

และหากถามถึงความสวยงามของของธรรมชาติแล้วนักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย คิดว่าการจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่พักรอบที่พักรสามารถทดแทนการมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักรได้ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวออกมาจากที่พักก็สามารถสัมผัสธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ แต่หากเลือกได้ก็อยากอยู่ติดลำธารมากกว่า

ตารางที่ 6.1 รายละเอียดความต้องการด้านสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วัย และแซด

ประเด็น	ความต้องการของนักท่องเที่ยว 3 เจเนอเรชั่น
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความชอบลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกที่แตกต่างกัน เนื่องจากมีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เจเนอเรชั่นเอ็กซ์สนใจเรื่องของประสบการณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เจเนอเรชั่นวายสนใจเรื่องความสวยงาม การออกแบบและการถ่ายภาพลงในสื่อออนไลน์ และสุดท้ายเจเนอเรชั่นแซดที่อยู่ในวัยเรียนและมีงบประมาณจำกัด ให้ความสนใจกับการมาท่องเที่ยวและใช้เวลาร่วมกับเพื่อน ดังนั้นรูปแบบของสถาปัตยกรรมจึงไม่ใช่ประเด็นสำคัญในการเลือกที่พัก
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจเนอเรชั่นเอ็กซ์และแซด) มีความชอบลักษณะสถาปัตยกรรมภายในที่เหมือนกัน คือ ชื่นชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ โดยให้เหตุผลที่คล้ายคลึงกัน ให้ความรู้สึกใหม่ น่าเข้าพักและเมื่อเข้ามาภายในห้องแล้วยังอยากสัมผัสเอกลักษณ์ท้องถิ่น แต่คิดว่าแบบดั้งเดิมจะเก่าและไม่สะอาด นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (เจเนอเรชั่นวาย) มีความชอบที่แตกต่าง คือชื่นชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เพราะคิดว่าจะมีความสวยงาม ทันสมัย
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 เจเนอเรชั่น มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันหากจะตัดสินใจเลือกที่พักวัสดุที่มีผลกับการตัดสินใจคือ ปูนซีเมนต์ขัดมัน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจเนอเรชั่นเอ็กซ์และวาย) คิดว่า ให้ความรู้สึกสะอาด และแข็งแรงปลอดภัยมากที่สุด และนักท่องเที่ยวเจเนอเรชั่นแซด คิดว่าสวยงาม และเหตุผลที่ทุกช่วงวัยให้ไว้ตอนท้ายคือ หากผู้ประกอบการสามารถตกแต่งให้ออกมาสวยงามและให้ความรู้สึกสะอาด ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งด้วยวัสดุอะไร ก็สามารถทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจได้
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย คิดว่าการจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่ที่พักสามารถทดแทนการมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักได้ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวออกมานอกที่พักก็สามารถสัมผัสธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ แต่หากเลือกได้ก็อยากอยู่ติดลำธารมากกว่า
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความเห็นเหมือนกันว่า อยากให้คงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ ต่อเติมให้กลมกลืนกับตัวบ้านเดิม โดยใช้วัสดุคล้ายเดิม รูปแบบไม่ต่างจากของเดิมมากนัก แต่ปรับให้เข้ากับการใช้งานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

6.1.1.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย

ความต้องการความเป็นส่วนตัวของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัวโดยให้เหตุผลคล้ายกันว่า เมื่อมาพักผ่อนก็อยากใช้เวลาร่วมกับผู้ที่เดินทางมาด้วยกันเท่านั้นและไม่อยากใช้พื้นที่ร่วมกับผู้อื่น

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น คือ จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต น้ำดื่มฟรี ชั้นวางรองเท้า โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม อย่างล้างภาชนะ จุดบริการคอมพิวเตอร์ก็มีความจำเป็นเช่นกัน

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพักนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น ประกอบด้วย ผ้าขนหนู ไม้แขวนเสื้อ ถังขยะ กระจก น้ำดื่ม ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ก็มีความจำเป็นเช่นกัน

สีของแสงสว่างภายในห้องพักที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และวาย) มีความคิดเห็นตรงกันว่า อยากให้มีแสงสว่างทั้ง 2 สีคือ แสงสีเหลืองและแสงสีขาว ด้วยเหตุผลที่คล้ายกัน ต้องการเลือกใช้สีของแสงสว่างให้ตรงกับการใช้งานและสามารถปรับไปตามการใช้งานได้ นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (เจนเนอเรชั่นแซต) ชอบแสงสว่างสีเหลือง เพราะรู้สึกสบายใจ และเข้ากับบรรยากาศ

ในส่วนของปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำนั้น นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย พบเจอปัญหาการใช้ห้องน้ำที่หลากหลาย ดังนี้ ความรู้สึกไม่สะอาดด้วยวัสดุพื้นและสีภายในห้องน้ำ ไม่ใช่เป็นการทำความสะอาดที่ไม่เรียบร้อยแต่เป็นเรื่องของความรู้สึกเมื่อได้สัมผัส ห้องน้ำแคบเกินไป ไม่มีชั้นวางของที่เพียงพอต่อการใช้งาน พื้นห้องน้ำมีความชื้นอยู่ตลอดเวลา ความอับชื้น เครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทัน สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ

การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าควรทำ ด้วยเหตุผลที่ตรงกันคือไม่อยากให้พื้นเปียก เพราะคำนึงถึงความปลอดภัย และการใช้งานเป็นหลัก

ระบบระบายอากาศในห้องน้ำ นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าเพียงพอต่อการใช้งานแล้ว แต่ที่นักท่องเที่ยวมักเจอบานหน้าต่างบานใหญ่ และไม่มีมุ้งลวดกัน เป็นบานโล่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกกลัวสัตว์หรือแมลงที่จะเข้ามาทางช่องระบายอากาศได้

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น ประกอบด้วยสบู่+ยาสระผม ถังขยะ ราวแขวนผ้า ราวผู้สูงอายุ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า แปร่งสีพื้น+ยาสีพื้น รองเท้าใส่ในห้องน้ำ หมวกคลุมอาบน้ำ ก็จำเป็นเช่นกัน

ตารางที่ 6.2 รายละเอียดความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และ แซต

ประเด็น	ความต้องการของนักท่องเที่ยว 3 ช่วงวัย
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัวโดยให้เหตุผลคล้ายกันว่า เมื่อมาพักผ่อนก็อยากใช้เวลาร่วมกับผู้ที่เดินทางมาด้วยกันเท่านั้นและไม่อยากใช้พื้นที่ร่วมกับผู้อื่น
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น คือ จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต น้ำดื่มฟรี ชั้นวางรองเท้า โต๊ะนั่งทานอาหาร หรือ อเนกประสงค์ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่มอย่างล้างภาชนะ จุดบริการคอมพิวเตอร์ก็มีความจำเป็นเช่นกัน
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น ประกอบด้วย ผ้าขนหนู ไม้แขวนเสื้อ ถังขยะ กระจกน้ำดื่ม ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ก็มีความจำเป็นเช่นกัน
4) สีของแสงสว่าง	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และวาย) มีความคิดเห็นตรงกันว่าอยากให้มีแสงสว่างทั้ง 2 สี ด้วยเหตุผลที่คล้ายกัน ต้องการเลือกใช้สีของแสงสว่างให้ตรงกับการใช้งานและสามารถปรับไปตามการใช้งานได้ นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (เจนเนอเรชั่นแซต) ชอบแสงสว่างสีเหลือง เพราะรู้สึกสบาย และเข้ากับบรรยากาศ
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย พบเจอปัญหาการใช้ห้องน้ำที่หลากหลาย ดังนี้ ความรู้สึกไม่สะอาดด้วยวัสดุพื้นและสีภายในห้องน้ำ ไม่ใช่เป็นการทำความสะอาดที่ไม่เรียบร้อยแต่เป็นเรื่องของความรู้สึกเมื่อได้สัมผัส ห้องน้ำแคบเกินไป ไม่มีชั้นวางของที่เพียงพอต่อการใช้งาน พื้นห้องน้ำมีความชื้นอยู่ตลอดเวลา ความอับชื้น เครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทัน สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียก ด้วยเหตุผลที่ตรงกันคือไม่อยากให้พื้นเปียก เพราะคำนึงถึงความปลอดภัย และการใช้งานเป็นหลัก
7) ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าระบบระบายอากาศเพียงพอต่อการใช้งานแล้ว แต่ที่นักท่องเที่ยวมักเจอะช่องหน้าต่างบานใหญ่ และไม่มีมุ้งลวดกัน เป็นบานโล่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกกลัวสัตว์หรือแมลงที่จะเข้ามาทางช่องระบายอากาศได้
8) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น ประกอบด้วยสบู่+ยาสระผม ถังขยะ ราวแขวนผ้า ราวผู้สูงอายุ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า แปรงสีพื้น+ยาสีพื้น รองเท้าใส่ในห้องน้ำ หมวกคลุมอาบน้ำ ก็จำเป็นเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.1.3 ด้านความปลอดภัย

การออกแบบที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน ที่นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย ส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า สิ่งที่สำคัญ คือ ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า ทางเข้ามีทางลาดชัน พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) และฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ก็มีความจำเป็นเช่นกัน

ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล ที่นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าควรวางไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เนื่องจากไม่ค่อยได้ใช้บริการในส่วนนี้ การมีไว้ในทุกห้องพักเป็นการสิ้นเปลืองสำหรับผู้ประกอบการมากเกินไป และต้องการให้ผู้ประกอบการตรวจสอบอยู่เสมอถึงวันหมดอายุของยาและอุปกรณ์ต่างๆ

อุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย ส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น คือ กล้องวงจรปิด และตาแมวที่ประตู ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า มีการจัดเวรยาม ตู้อาบน้ำ และลิ้นชักเก็บของก็จำเป็นเช่นกัน

อุปกรณ์ล็อคประตูที่นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ต้องการอุปกรณ์ล็อคแบบแม่กุญแจ เจเนอเรชั่นแซดต้องการอุปกรณ์ล็อคแบบลูกบิด และเจนเนอเรชั่นวาย คิดว่าอุปกรณ์ล็อคทั้ง 2 รูปแบบ รูปแบบใดก็ได้ก็สามารถให้ความรู้สึกปลอดภัยและเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์แล้ว

ตารางที่ 6.3 รายละเอียดความต้องการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด

ประเด็น	ความต้องการของนักท่องเที่ยว 3 ช่วงวัย
1) หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย ส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า สิ่งที่สำคัญ คือ ราวจับบันได มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า ทางเข้ามีทางลาดชัน พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) และฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ก็มีความจำเป็นเช่นกัน
2) ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันว่าควรวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาลไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เนื่องจากไม่ค่อยได้ใช้บริการในส่วนนี้ การมีไว้ในทุกห้องพักเป็นการสิ้นเปลืองสำหรับผู้ประกอบการมากเกินไป และต้องการให้ผู้ประกอบการตรวจสอบอยู่เสมอถึงวันหมดอายุของยาและอุปกรณ์ต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็น	ความต้องการของนักท่องเที่ยว 3 ช่วงวัย
3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย ส่วนใหญ่คิดตรงกันว่าอุปกรณ์ดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวที่จำเป็น คือ กล้องวงจรปิด และตามาที่ประตู ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดว่า มีการจัดเวรยาม ตู้เซฟ และลิคเกอร์ฝากของก็จำเป็นเช่นกัน
4) อุปกรณ์สื่อประตู่	นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ ต้องการอุปกรณ์สื่อแบบแม่กุญแจ เจนเอเรชั่นแซด ต้องการอุปกรณ์สื่อแบบลูกบิด และเจนเอเรชั่นวาย คิดว่าอุปกรณ์สื่อทั้ง 2 รูปแบบรูปแบบใดก็ได้ ก็สามารถให้ความรู้สึกปลอดภัยและเพียงพอสำหรับที่พักโฮมสเตย์แล้ว

6.1.2 เปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบ (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ ถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบถึงความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด ประกอบไปด้วย ด้านสุนทรียภาพ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความปลอดภัย มีรายละเอียดดังนี้

6.1.2.1 เปรียบเทียบความต้องการด้านสุนทรียภาพระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านสุนทรียภาพระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซดพบว่า ทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันใน 3 ประเด็น คือ วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก และรูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม ในทางกลับกัน นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นแตกต่างกันในประเด็น ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก และลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน

ตารางที่ 6.4 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านสุนทรียภาพระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่น
เอ็กซ์ วายและแซด

ด้านสุนทรียภาพ	ความเห็นตรงกัน	ความเห็นแตกต่างกัน
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก		●
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน		●
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	●	
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	●	
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	●	

6.1.2.2 เปรียบเทียบความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่น
เอ็กซ์ วายและแซด

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซดพบว่า ทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันถึง 7 ประเด็น คือ ความต้องการความเป็นส่วนตัว สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก ปัญหาจากการใช้งาน ห้องน้ำ การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ และมีเพียงประเด็นเดียวที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน คือ สีของแสงสว่าง

ตารางที่ 6.5 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านประโยชน์ใช้สอยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

ด้านประโยชน์ใช้สอย	ความเห็นตรงกัน	ความเห็นแตกต่างกัน
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	●	
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	●	
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	●	
4) สีของแสงสว่าง		●
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	●	
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	●	
7) ระบบระบายอากาศภายในห้องน้ำ	●	
8) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องน้ำ	●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2.3 เปรียบเทียบความต้องการด้านความปลอดภัยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านความปลอดภัยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซดพบว่า ทั้ง 3 ช่วงวัย มีความคิดเห็นตรงกันถึง 3 ประเด็น คือ หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว และมีเพียงประเด็นเดียวที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน คือ อุปกรณ์ลือคประตู่

ตารางที่ 6.6 สรุปความเหมือนหรือความแตกต่างด้านความปลอดภัยระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วายและแซด

ด้านความปลอดภัย	ความเห็นตรงกัน	ความเห็นแตกต่างกัน
1) หลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน	●	
2) ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	●	
3) อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	●	
4) อุปกรณ์ลือคประตู่		●

6.2 ข้อค้นพบในงานวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ข้อค้นพบถึงความต้องการด้านการออกแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ เจเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ด้านสุนทรียภาพ 2) ด้านประโยชน์ใช้สอย 3) ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 6.7 รายละเอียดโดยสรุปข้อค้นพบในงานวิจัย

ด้านสุนทรียภาพ	มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน	ข้อค้นพบในงานวิจัย
1) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	- โครงสร้างของบ้านอยู่ในสภาพแข็งแรงและปลอดภัย - มีการออกแบบและก่อสร้างที่สะท้อนสถาปัตยกรรมและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	- นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความชอบลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกที่แตกต่างกัน อาจจะไม่ตรงกับข้อกำหนดจากมาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน
2) ลักษณะการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน	X	- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (เจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ และแซด) มีความชอบการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง (เจนเนอเรชั่นวาย) มีความชอบที่แตกต่าง คือชื่นชอบการตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ
3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก	X	- วัสดุที่มีผลกับการตัดสินใจคือ ปูนซีเมนต์ขัดมัน แต่หากตกแต่งให้เข้ากับเอกลักษณ์ท้องถิ่น ควรเพิ่มเติมวัสดุไม้ร่วมด้วย
4) การจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	- บริเวณโดยรอบปราศจากขยะ - มีการตกแต่งหมู่บ้านและภูมิทัศน์ให้สวยงามโดยใช้พันธุ์ไม้ที่มีในท้องถิ่น	- การจัดภูมิสถาปัตยกรรมรอบที่พักสามารถทดแทนการมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักได้
5) รูปแบบสถาปัตยกรรมหากมีการต่อเติม	X	- คงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ ต่อเติมให้กลมกลืนกับตัวบ้านเดิม โดยใช้วัสดุคล้ายเดิม รูปแบบไม่ต่างจากของเดิมมากนัก แต่ปรับให้เข้ากับการใช้งานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ด้านประโยชน์ ใช้สอย	มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน	ข้อค้นพบในงานวิจัย
1) ความต้องการความเป็นส่วนตัว	X	ต้องการใช้พื้นที่แบบแยกเป็นส่วนตัว ซึ่งมีหลายโฮมสเตย์ที่ปรับให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยวแล้ว
2) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	- น้ำดื่มที่สะอาดและเพียงพอให้อยู่ในบริเวณบ้าน	- ส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น คือ จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19 จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต น้ำดื่มฟรี ชั้นวางรองเท้า โต๊ะนั่งทานอาหาร หรือ อเนกประสงค์ - ส่วนน้อยคิดว่าจำเป็น คือ ตู้เย็นแช่อาหาร และเครื่องต้ม อ่างล้างภาชนะ จุดบริการคอมพิวเตอร์
3) สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณห้องพัก	X	- ส่วนใหญ่คิดว่าจำเป็น คือ ผ้าขนหนู ไม้แขวนเสื้อ ถังขยะ กระจก น้ำดื่ม - ส่วนน้อยคิดว่าจำเป็น คือ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ก็มีความจำเป็นเช่นกัน
4) สีของแสงสว่าง	- มีไฟฟ้าใช้ภายในบ้าน	- ควรมีแสงสว่างทั้ง 2 สี เพื่อปรับได้ตามการใช้งานของนักท่องเที่ยว
5) ปัญหาจากการใช้งานห้องน้ำ	X	- ความรู้สึกไม่สะอาดด้วยวัสดุพื้นและสีภายในห้องน้ำ - ห้องน้ำแคบเกินไป - ไม่มีชั้นวางของที่เพียงพอต่อการใช้งาน - พื้นห้องน้ำมีความชื้นอยู่ตลอดเวลา - ความอับชื้น - เครื่องทำน้ำอุ่นทำงานไม่ทัน สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ
6) การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	X	- มีความคิดเห็นตรงกันว่าควรแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-ส่วนเปียก ด้วยเหตุผลที่ตรงกันคือไม่ยากให้พื้นเปียก เพราะคำนึงถึงความปลอดภัย และการใช้งานเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ด้านประโยชน์ ใช้สอย	มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน	ข้อค้นพบในงานวิจัย
7) ระบบระบายอากาศ ภายในห้องน้ำ	X	- ระบบระบายอากาศเพียงพอต่อการใช้งาน แล้ว แต่ควรติดตั้งลวด เพื่อป้องกันสัตว์และ แมลงต่างๆเข้ามา
8) สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกภายในห้องน้ำ	- ห้องสุขาและห้องอาบน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกพื้นฐาน	- ส่วนมากเห็นว่าจำเป็น คือ สบู่อายาสระผม ถังขยะ ราวแขวนผ้า ราวผู้สูงอายุ - ส่วนน้อยคิดว่าเห็นว่าจำเป็น คือ แปรงสี พื้น+ยาสีฟัน รองเท้าใส่ในห้องน้ำ หมวกคลุม อาบน้ำ
ด้านความปลอดภัย	มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน	ข้อค้นพบในงานวิจัย
1) หลักการออกแบบ สำหรับคนทุกคน	X	- ส่วนมากเห็นว่าจำเป็น : กล้องวงจรปิด และตาแมวที่ประตู - ส่วนน้อยเห็นว่าจำเป็น : มีการจัดเวรยาม ตู้อ เซฟ และลิคเกอร์ฝากของ
2) ตำแหน่งการวาง อุปกรณ์ปฐมพยาบาล	- บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์ช่วย กรณีฉุกเฉิน มีชุดปฐมพยาบาล	- ด้านการใช้งานของนักท่องเที่ยวควรมี อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อยู่บริเวณพื้นที่ ส่วนกลาง
3) อุปกรณ์ช่วยดูแล ความปลอดภัย ทรัพย์สินและสวัสดิภาพ ของนักท่องเที่ยว	- บุคลากรรักษาความปลอดภัยมีอุปกรณ์ สื่อสารเพื่อแจ้งเจ้าหน้าที่	- ส่วนมากเห็นว่าจำเป็น คือ กล้องวงจรปิด และตาแมวที่ประตู - ส่วนน้อยคิดว่าจำเป็น คือ มีการจัดเวรยาม ตู้อเซฟ และลิคเกอร์ฝากของก็จำเป็นเช่นกัน
4) อุปกรณ์ล็อคประตู	X	- สามารถใช้อุปกรณ์ล็อคได้ทั้ง 2 รูปแบบ คือ 1 แบบลูกบิด 2 แบบแม่กุญแจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวที่มาพักในโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปองที่ต่างช่วงวัยกัน มีความชอบในเรื่องของความงามหรือสุนทรียภาพที่ต่างกัน เช่น สถาปัตยกรรมภายนอก นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงวัย มีความชอบที่แตกต่างกัน เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ชอบความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ในขณะที่เจเนอเรชั่นวายชอบรูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ และเจเนอเรชั่นแซดชอบการตกแต่งใหม่ โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ซึ่งไปสอดคล้องกับลักษณะภายในห้องพัก ในส่วนของประโยชน์ใช้สอยและความปลอดภัยความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกที่พักจึงไม่ได้มีเพียงองค์ประกอบเดียวที่เป็นปัจจัยหลักในการเลือกที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง จากงานวิจัยที่ผ่านมาพบเพียงการออกแบบโฮมสเตย์เพื่อความสวยงาม แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา (อิริทธิ์ บริสุทธิ์. 2552) ที่สนใจเพียงความสวยงามเป็นหลัก หรือแนวทางการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเกสต์เฮาส์ที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยในตัวเมืองน่าน (นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์. 2561) เป็นการออกแบบสำหรับคนเพียงช่วงวัยเดียว และมุ่งสนใจเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก จึงยังไม่พบงานวิจัยที่ครอบคลุมองค์ประกอบด้านการออกแบบทั้ง 3 ด้าน คือ สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย มาก่อน งานวิจัยในครั้งนี้ ครอบคลุมองค์ประกอบด้านการออกแบบทั้ง 3 ด้าน (สุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) และการเปรียบเทียบต่างช่วงวัย (เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด) ยังไม่พบว่ามีการศึกษาที่เกิดขึ้นมาก่อนหน้า อย่างไรก็ตามผู้วิจัยคาดว่าการศึกษาแบบนี้จะเป็นประโยชน์ในระยะยาว เพราะคนที่มาท่องเที่ยวในลักษณะเชิงอนุรักษ์ จะมีหลายกลุ่มมากขึ้น ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการเข้าใจความต้องการที่มีร่วมกันของคนหลายช่วงวัย (เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด) ก็สามารถที่จะใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้

6.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ 1) ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ และ 2) ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป แต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

6.4.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ จะได้ทราบถึงความต้องการด้านการออกแบบ (ด้านสุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงที่พักโฮมสเตย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย และเจนเนอเรชันแซด

6.4.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการศึกษาความต้องการด้านการออกแบบ (ด้านสุนทรียภาพ ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัย) ในที่พักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย และเจนเนอเรชันแซด กรณีศึกษา หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นผู้ที่จะวิจัยต่อสามารถนำกรอบแนวคิดนี้ไปศึกษาในโฮมสเตย์แห่งอื่นในประเทศไทยได้ เนื่องจากข้อจำกัดของพื้นที่ ระยะเวลาการจัดตั้งทำโฮมสเตย์ที่แตกต่างกัน หมู่บ้านแม่กำปองมีความเป็นมืออาชีพในการทำโฮมสเตย์มาเป็นระยะเวลาานาน ซึ่งแตกต่างจากโฮมสเตย์แห่งอื่นๆในประเทศไทย และอีกหนึ่งประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อได้คือ เปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบระหว่างผู้ประกอบการกับนักท่องเที่ยว

6.5 อุปสรรคในการทำวิจัย

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้ผู้วิจัยพบอุปสรรคในการเก็บข้อมูล คือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลค่อนข้างระวังตัวในการพบเจอผู้อ่าน เนื่องจากกลัวการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส จึงปฏิเสธการให้ข้อมูลในนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันเอ็กซ์ และอีกหนึ่งอุปสรรคคือจำนวนของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันแซดน้อย ทำให้พบกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้น้อยตามไปด้วย และในประเด็นสุดท้ายเนื่องจากนักท่องเที่ยวมาพักในโฮมสเตย์กิจกรรมในที่พักไม่เอื้ออำนวยต่อการให้สัมภาษณ์เพราะต้องการความเป็นส่วนตัวภายในครอบครัว

และมีกิจกรรมทำร่วมกับผู้ร่วมเดินทาง ผู้วิจัยจึงต้องใช้สถานที่เป็นร้านค้าพระเบียงวิว เป็นสถานที่ในการสัมภาษณ์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีกิจกรรมมากนัก และสะดวกให้สัมภาษณ์มากกว่าในที่พักโฮมสเตย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- การส่งเสริมการท่องเที่ยว ททท. 2563. ททท. แกลงเป่าตลาดท่องเที่ยว ปี 63. สืบค้นจากเว็บไซต์
หน่วยงาน <https://tv5.co.th/tv5hd1-web/page-epread.php?ceid=3914>.
- ณัฐจุฑา นกจันทร์. 2554. “การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และ
บุคลากรเจนเอเรชั่นวาย : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค.” วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต
วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชูศักดิ์ อินทมนต์และ ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์. 2562. “รูปแบบการจัดการธุรกิจนวัตกรรมโฮมสเตย์ใน
ชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว.” วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. 39(6) : 85-103.
- ธีรสิทธิ์ บริสุทธิ์. 2552. “แนวทางการออกแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมคลองอัมพวา.” วิทยานิพนธ์
สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์,
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- นันทน์ภัส ธีรไชยพัฒน์. 2561. “แนวทางการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเกสต์เฮาส์ที่
เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวไทยในตัวเมืองนาน.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- นราธิป ผลบุญรักษ์. 2547. “การปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ต.ปลายโพรงพาง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกพัฒนศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรจันทร์ วงศ์คุ้มสิน. 2557. “การตอบสนองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดแบบไวรัล เปรียบเทียบ
ระหว่างกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ เจเนเรชั่นเอ็กซ์ และเจนเอเรชั่นวาย.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ, สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ระชานนท์ ทวีผล. 2562. “แนวทางการจัดการอัตลักษณ์โฮมสเตย์ไทย กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบุรี และ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” *วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*. 48(14) : 22-33.
- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน). 2559. *New Gen is now คนรุ่นใหม่คือพลังแห่งอนาคต*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักนโยบายและแผน.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2562. จังหวัด เชียงใหม่ ประเภทรายงานสถิติจังหวัด / Provincial Statistic Report : สถิติการท่องเที่ยว ปีโครงการ 2562. สืบค้นจากเว็บไซต์หน่วยงาน http://chiangmai.old.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp.
- สุภักดิ์ศิษฐ์ ชัยชนะเจริญ. 2559. “มาตรฐานโฮมสเตย์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ท่องเที่ยวและโรงแรม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุรเชษฐ์ บุญพมณี. 2549. “การจัดการที่อยู่อาศัยโฮมสเตย์ ณ บ้านท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเคหพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Crealock, A.E. 1993. “The homestay experience: Its linguistic and cultural effects.” *Adult and higher education Department of adult career and technology education, Edmonton Alberta.*
- Egger, K. 2004. *American Architechtural History*. 1st. New york : Routledge.
- Elena, D. 2013. “Debate on the Presence/Absence of the Vitruvian Triad in the Current Architecture and Urban Design.” *Journal of Settlements and Spatial Planning*. 1(4) : 129-142.
- Gharibpour, A. 2012. “Definition of Architecture (Rethinking the Vitruvian Triad).” *International Journal of Architecture and Urban Development*. 4(2) : 51-58.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด
เชียงใหม่

เรื่องประวัติความเป็นมา และรายละเอียดที่พักโฮมสเตย์

ชุดที่

วันที่เข้าสำรวจ.....เวลา.....ระยะเวลา.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประวัติความเป็นมา

1.1 ที่อยู่.....

1.2 ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสถานที่

2.1 ลักษณะที่พิกโฮมสเตย์

- บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณห้องพัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด.....คน

2.3 จำนวนห้องพักทั้งหมด.....ห้อง

2.4 รูปแบบห้องพัก

รูปแบบที่ 1 พักได้จำนวนคน จำนวน.....ห้อง

เตียงเดี่ยวจำนวน.....เตียง / เตียงคู่จำนวน.....เตียง

รูปแบบที่ 2 พักได้จำนวนคน จำนวน.....ห้อง

เตียงเดี่ยวจำนวน.....เตียง / เตียงคู่จำนวน.....เตียง

รูปแบบที่ 3 พักได้จำนวนคน จำนวน.....ห้อง

เตียงเดี่ยวจำนวน.....เตียง / เตียงคู่จำนวน.....เตียง

รูปแบบที่ 4 พักได้จำนวนคน จำนวน.....ห้อง

เตียงเดี่ยวจำนวน.....เตียง / เตียงคู่จำนวน.....เตียง

.....ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาทำแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างในครั้งนี้.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ วาย และแซด ในที่พักโฮมสเตย์
เรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

ชุดที่

วันที่เข้าสำรวจ..... เวลาเริ่ม-สิ้นสุดการสำรวจ..... ระยะเวลา.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 อายุ..... ปี
- 1.2 เพศ 1. ชาย 2. หญิง
- 1.2 อาชีพ
- 1.4 ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล (ชื่อโฮมสเตย์)
- 1.5 จุดมุ่งหมายการเดินทางครั้งล่าสุดของท่าน 1. ธุรกิจ/สัมมนา 2. ท่องเที่ยว
- 1.6 ท่านเข้าพักโฮมสเตย์ครั้งล่าสุดร่วมกับผู้ใด
1. คนเดียว 2. เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
3. ครอบครัว 4. อื่นๆ.....
- 1.7 จำนวนคืนที่เข้าพักล่าสุด..... คืน
- 1.8 จำนวนของผู้ที่เดินทางร่วมกัน..... คน
- 1.9 ราคาที่พักโฮมสเตย์ที่ท่านเข้าพักล่าสุด..... บาท/คืน/คน
- 1.10 ท่านเดินทางโดยยานพาหนะรูปแบบใด.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านสุนทรียภาพ

2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกของที่พักโฮมสเตย์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของท่าน เป็นรูปแบบอย่างไร



แบบที่ 1 : ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน

แบบที่ 2 : รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ



แบบที่ 3 : คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น

แบบที่ 4 : ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้

(ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ท่านมีความต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องพัก เป็นรูปแบบอย่างไร



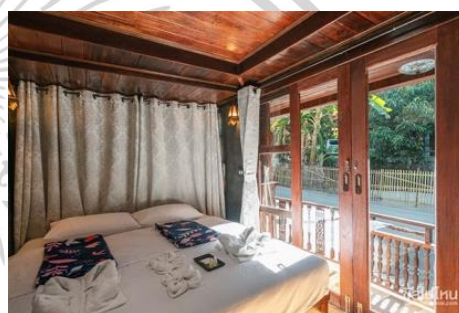
แบบที่ 1 : ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน



แบบที่ 2 : ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ



แบบที่ 3 : คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก



แบบที่ 4 : ตกแต่งใหม่แต่ นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้

(ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ท่านคิดว่าวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพักที่แตกต่างกันมีผลต่อการเลือกที่พักหรือไม่ อย่างไร เพราะอะไร



แบบที่ 1 : ไม้



แบบที่ 2 : ไม้ MDF



แบบที่ 3 : ไม้ผสมปูนซีเมนต์ขัดมัน



แบบที่ 4 : ปูนซีเมนต์ขัดมัน

: ที่มา) <https://www.chillpainai.com/scoop/11231/>

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 การมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักหรือการจัดสวนบริเวณที่พักโฮมสเตย์ผลต่อความรู้สึกที่แตกต่างกันอย่างไร เพราะอะไร



แบบที่ 1 : ธรรมชาติอยู่ติดที่พัก



แบบที่ 2 : การจัดภูมิสถาปัตยกรรมรอบที่พัก

: ที่มา)[https://www.chillpainai.com/scoop/\(11231](https://www.chillpainai.com/scoop/(11231)

2.5 หากผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ต้องมีการขยายที่พัก ไม่ว่าจะสร้างใหม่หรือต่อเติม ท่านคิดว่าควรจะเป็นรูปแบบอย่างไร เพราะอะไร (กลมกลืนกับของเดิม / สมัยใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านประโยชน์ใช้สอย

3.1 เมื่อเข้าพักโฮมสเตย์ ท่านอยากใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่นหรือต้องการแยกเป็นส่วนตัว (แยก/รวม/ได้ทั้ง2แบบ) เพราะอะไร



แบบที่ 1 : ใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่น

แบบที่ 2 : แยกเป็นส่วนตัว

.....

.....

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลางที่จำเป็นต่อการใช้งานมีอะไรบ้าง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด19- | <input type="checkbox"/> ชั้นวางรองเท้า |
| <input type="checkbox"/> ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> อ่างล้างภาชนะ |
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่มฟรี | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์ | <input type="checkbox"/> จุดบริการคอมพิวเตอร์ |

3.3 ท่านคิดว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักที่จำเป็นต่อการใช้งานมีอะไรบ้าง

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> เครื่องปรับอากาศ |
| <input type="checkbox"/> ผ้าขนหนู | <input type="checkbox"/> ไม้แขวนเสื้อ |
| <input type="checkbox"/> ถังขยะ | <input type="checkbox"/> กระจก |
| <input type="checkbox"/> น้ำดื่ม | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัย

คน/เด็ก/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ) การออกแบบที่พักโฮมสเตย์ที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน 4.1
ที่ (ทั่วไปจำเป็นต่อการใช้งานมีอะไรบ้าง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทางเข้ามีทางลาดชัน | <input type="checkbox"/> ราวจับบันได |
| <input type="checkbox"/> พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น) | <input type="checkbox"/> มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ |
| <input type="checkbox"/> ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้ | <input type="checkbox"/> ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ |
| <input type="checkbox"/> แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก |

4.2 ท่านคิดว่าตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาลควรวางอยู่บริเวณใดในที่พักโฮมสเตย์ พื้นที่)
เพราะอะไร (ห้องพัก/ส่วนกลาง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ท่านคิดว่าที่พักโฮมสเตย์ควรมีการจัดการและอุปกรณ์ใดบ้างเพื่อช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สิน
และสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยวที่จำเป็นต่อการใช้งานมีอะไรบ้าง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> กล้องวงจรปิด | <input type="checkbox"/> มีการจัดเวรยาม |
| <input type="checkbox"/> ตู้เซฟ | <input type="checkbox"/> ล็อคเกอร์ฝากของ |
| <input type="checkbox"/> ตาแมวที่ประตูห้องพัก | |

4.4 ท่านคิดว่ารูปแบบอุปกรณ์ล็อคประตูห้องพักแบบไหนที่ท่านรู้สึกปลอดภัย



แบบที่ 1 : แม่กุญแจ



แบบที่ 2 : ลูกบิดประตู



แบบที่ 3 : กลอนประตูดิจิทัล



.....ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาทำแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างในครั้งนี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

เอกสารประกอบแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยว ในที่พักโฮมสเตย์
เรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

เอกสารประกอบ การสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง

NUTPATSORN NAVAPHON

การเปรียบเทียบความต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันเอ็กซ์ เจเนอเรชันวาย
และเจนเนอเรชันแซต ในหมู่บ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

1.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกของที่พักโฮมสเตย์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของท่านเป็นรูปแบบอย่างไร



1 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน



2 รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ



3 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น



4 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ท่านมีความต้องการรูปแบบการตกแต่งภายในห้องพัก เป็นรูปแบบอย่างไร



1 ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน



2 ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ



3 งบประมาณดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก



4 ตกแต่งใหม่แต่เอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

1.3 ท่านคิดว่าวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในห้องพักที่แตกต่างกันส่งผลต่อความรู้สึกอย่างไร



1 ไม้



2 ไม้MDF



3 ไม้ผสมปูนซีเมนต์ขัดมัน



4 ปูนซีเมนต์ขัดมัน

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 การมีธรรมชาติอยู่ติดที่พักหรือการจัดสวนบริเวณที่พักโฮมสเตย์ผลต่อความรู้สึกที่แตกต่างกันอย่างไร



1 ธรรมชาติอยู่ติดที่พัก



2 การจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่พัก

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

2.1 เมื่อเข้าพักโฮมสเตย์ ท่านอยากใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่นหรือต้องการแยกเป็นส่วนตัว



1 ใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับผู้อื่น



2 แยกเป็นส่วนตัว

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 สีของแสงสว่างแบบไหนที่ท่านต้องการเมื่อเข้าพักโฮมสเตย์



1 แสงสีเหลือง



2 แสงสีขาว

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

3.4 ท่านคิดว่ารูปแบบอุปกรณ์ล็อกประตูห้องพักแบบไหนที่ท่านรู้สึกปลอดภัย



1 แม่กุญแจ



2 ลูกบิดประตู



3 ดิจิตอลล็อก

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/11231>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

สรุปรายละเอียดจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์กรณีศึกษา
เรื่องประวัติความเป็นมา และรายละเอียดที่พักโฮมสเตย์
ชุดที่ 1 ระเบียบวิวแม่กำปอง

วันที่เข้าสำรวจ จันทร์ 25 ตุลาคม 2564 เวลา 13.00-13.15 ใช้เวลา 15 นาที

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานที่

1.1 ที่อยู่ ตั้งอยู่ที่ 767 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130

1.2 ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์

แต่เดิมอาศัยอยู่ที่หมู่บ้านแม่กำปองอยู่แล้ว แต่ไม่ได้อาศัยอยู่บริเวณนี้ แต่เมื่อเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามา จึงได้เริ่มมาสร้างร้านกาแฟอยู่บริเวณนี้ แล้วจึงเกิดเป็นที่พักโฮมสเตย์ แต่เริ่มต้นมีเพียง 4 ห้องเท่านั้น จากนั้นจึงค่อยๆต่อเติมจนมี 8 ห้องพักในปัจจุบัน

1.3 ลักษณะที่พักโฮมสเตย์

- บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง



ระเบียบวิวแม่กำปอง



ร้านกาแฟระเบียบวิวแม่กำปอง

มีลักษณะเป็นบ้านไม้ เป็นร้านกาแฟ 2 ชั้น 3 และ ชั้น 1 ชั้น โดยห้องพักอยู่บริเวณชั้น 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณห้องพัก



ห้องพัก



ห้องน้ำ/สุขา



ระเบียงหน้าห้องพักชั้น 1



ระเบียงหน้าห้องพักชั้น 1

บริเวณห้องพักมีการแบ่งส่วนการใช้งานแบบเป็นส่วนตัวในทุกห้อง มีระเบียงหน้าห้องและมีฉากกั้น เพื่อความเป็นส่วนตัวของทุกห้อง แต่มีพื้นที่ส่วนกลางที่ใช้ร่วมกันเพียงเล็กน้อย คือจุดอุ่นอาหารและกาต้มน้ำร้อน ใช้ร่วมกัน ห้องพักต่อชั้น 4

1.4 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 24 คน

1.5 จำนวนห้องพักทั้งหมด 8 ห้อง

1.6 รูปแบบห้องพัก

รูปแบบที่ 1 พักได้จำนวน 3 คน จำนวน 8 ห้อง

เตียงเดี่ยวจำนวน 1 เตียง / เตียงคู่จำนวน 1 เตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่ 2 เอือนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง

วันที่เข้าสำรวจ พุทธที่ 27 ตุลาคม 2564 เวลา 13.00-13.15 ใช้เวลา 15 นาที

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานที่

1.1 ที่อยู่ ตั้งอยู่ที่ 67 หมู่ 3 หมู่บ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130

1.2 ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์

เป็นบ้านที่อาศัยอยู่มาแต่เดิม แล้วได้มีการพัฒนาเป็นที่พักโฮมสเตย์ และมีการต่อเติมในส่วนห้องน้ำในตัวของแต่ละห้องเพื่อให้เหมาะสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือผังบริเวณมากนัก เอือนอ้ายอู๊ดจึงยังมีความเป็นโฮมสเตย์แบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นดั้งเดิมอยู่มาก

1.3 ลักษณะที่พักโฮมสเตย์

- บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง



เอือนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง



ลำธารข้างเอือนอ้ายอู๊ดแม่กำปอง



พื้นที่ส่วนกลางชั้น 1



พื้นที่ส่วนกลางชั้น 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะบ้าน เป็นบ้านไม้ 2 ชั้น 2 หลังติดกัน บ้านไม้หลังที่1 ประกอบด้วยห้องพัก 3 ห้อง และหลังที่ 2 มีส่วนต่อเติมชั้นล่างจากที่โล่ง ให้เป็นห้องพักที่ 4 รวมมีห้องพักทั้งหมด 4 ห้อง พื้นที่ส่วนกลางใช้ร่วมกันบริเวณชั้น 1 ของไม้หลังที่1 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณนี้ได้แก่ โต๊ะนั่งรับประทานอาหาร น้ำดื่มฟรี ตู้เย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม อ่างล้างภาชนะ กาน้ำร้อน

- บริเวณห้องพัก



ห้องพัก 2



ห้องน้ำ/สุขา

1.4 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 14 คน

1.5 จำนวนห้องพักทั้งหมด 4 ห้อง

1.6 รูปแบบห้องพัก

รูปแบบที่ 1	พักได้จำนวน	2	คน	จำนวน	1	ห้อง
	เตียงเดี่ยวจำนวน	-	เตียง / เตียงคู่จำนวน	1	เตียง	
รูปแบบที่ 2	พักได้จำนวน	3	คน	จำนวน	1	ห้อง
	เตียงเดี่ยวจำนวน	1	เตียง / เตียงคู่จำนวน	1	เตียง	
รูปแบบที่ 3	พักได้จำนวน	4	คน	จำนวน	1	ห้อง
	เตียงเดี่ยวจำนวน	-	เตียง / เตียงคู่จำนวน	2	เตียง	
รูปแบบที่ 4	พักได้จำนวน	5	คน	จำนวน	1	ห้อง
	เตียงเดี่ยวจำนวน	1	เตียง / เตียงคู่จำนวน	2	เตียง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่ 3 บ้านขึ้นชีวาแม่กำปอง

วันที่เข้าสำรวจ วันศุกร์ ที่ 29 ตุลาคม 2564 เวลา 13.00-13.15 ใช้เวลา 15 นาที

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานที่

1.7 ที่อยู่ ตั้งอยู่ที่ 67 หมู่ 3 หมู่บ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130

1.8 ประวัติความเป็นมาของที่พักโฮมสเตย์

เป็นบ้านที่อาศัยอยู่มาแต่เดิม แล้วได้มีการพัฒนาเป็นที่พักโฮมสเตย์ตั้งแต่รุ่นคุณแม่ สืบทอดมาถึงรุ่นลูก และในปัจจุบันได้พัฒนาต่อเติมพร้อมสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

1.9 ลักษณะที่พักโฮมสเตย์

- บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง



บ้านขึ้นชีวาแม่กำปอง



ระเบียงห้องพัก

ลักษณะบ้านพักแบ่งเป็นห้องพักแยกเป็นส่วนตัว ทุกห้องมีห้องน้ำ/สุขา ในตัว และมีระเบียงส่วนตัวใน ทุกห้อง ทั้งรูปแบบอยู่ในห้องพักและแบบนอกห้องพัก

- บริเวณห้องพัก



ห้องพัก



ห้องน้ำ/สุขา

- 1.10 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 12 คน
- 1.11 จำนวนห้องพักทั้งหมด 5 ห้อง
- 1.12 รูปแบบห้องพัก
- | | | | | |
|-------------|------------------|---------|-----------------------|---------|
| รูปแบบที่ 1 | พักได้จำนวน | 2 คน | จำนวน | 3 ห้อง |
| | เตียงเดี่ยวจำนวน | - | เตียง / เตียงคู่จำนวน | 1 เตียง |
| รูปแบบที่ 2 | พักได้จำนวน | 3 คน | จำนวน | 1 ห้อง |
| | เตียงเดี่ยวจำนวน | 1 เตียง | เตียง / เตียงคู่จำนวน | 1 เตียง |
| รูปแบบที่ 3 | พักได้จำนวน | 6 คน | จำนวน | 1 ห้อง |
| | เตียงเดี่ยวจำนวน | - | เตียง / เตียงคู่จำนวน | 3 เตียง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก จ

สรุปรายละเอียดจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจเนอเรชันเอ็กซ์ ในที่พักโฮมสเตย์
เรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

เจเนอเรชันเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
ข้อมูลทั่วไป						
1	อายุ	41 ปี	55 ปี	41 ปี	50 ปี	48 ปี
2	เพศ	หญิง	หญิง	หญิง	ชาย	หญิง
3	อาชีพ	แม่บ้าน	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	ธุรกิจส่วนตัว
4	ชื่อโฮมสเตย์	กินลมชม จันทร์	บ้านขึ้นชีวา	คุ้มเคียงดอย	คุ้มเคียงดอย	ระเปียงวิว
5	จุดมุ่งหมาย ของการ เดินทาง	ท่องเที่ยว				
6	ผู้ร่วมเดินทาง	ครอบครัว	ครอบครัว	ครอบครัว	ครอบครัว	ครอบครัว
7	จำนวนคืนที่ เข้าพัก	1 คืน				
8	จำนวนผู้ร่วม เดินทาง	4 คน	4 คน	2 คน	2 คน	4 คน
9	ราคาที่พัก	550 บาท/คืน	500 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน
10	ยานพาหนะใน การเดินทาง	รถยนต์ ส่วนตัว	รถยนต์ ส่วนตัว	รถยนต์เช่า	รถยนต์เช่า	รถยนต์ส่วนตัว
ด้านสุนทรียภาพ						
1	ลักษณะ สถาปัตยกรรม ภายนอก	ตกแต่งใหม่โดย เจ้าของบ้านแต่ ไม่มีรูปแบบที่ ชัดเจนเพราะ มองว่าถ้าแบบ ดั้งเดิมมันได้ ความเป็น ธรรมชาติ แต่ เพียงว่าพวก อุปกรณ์ของเค้า	คงรูปแบบ ดั้งเดิมที่มี เอกลักษณ์ ท้องถิ่นเพราะ รู้สึกว่าจะ เหมือนกับโฮมส เตย์จริงๆ เป็น เหมือนบ้าน ชาวบ้านเลย	ชอบแบบ ท้องถิ่น ไม่ว่าจะ เป็นรูปแบบ เอกลักษณ์ ท้องถิ่น และ รูปแบบ เอกลักษณ์ ท้องถิ่นที่มีการ ก่อสร้างใหม่ ถ้า เป็นแบบ	ชอบแบบ ท้องถิ่น ไม่ว่าจะ เป็นรูปแบบ เอกลักษณ์ ท้องถิ่น และ รูปแบบ เอกลักษณ์ ท้องถิ่นที่มีการ ก่อสร้างใหม่ ถ้า เป็นแบบ	ชอบตกแต่งใหม่แต่นำเอา เอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้เพราะ รู้สึกว่าจะคงเอกลักษณ์ท้องถิ่น ไว้แต่ดูมีความแข็งแรง สะอาด สะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
		พวกความ สะอาด พึ่งมองว่า มันยังไม่ค่อย โอเค แต่ถามว่า นอนได้ไหม นอนได้ แต่ถ้าใจ อยากได้ อยาก ได้แบบสมัยใหม่ มากกว่า		สมัยใหม่ จะรู้สึก ว่าที่ไหนก็มี	สมัยใหม่ จะ รู้สึกที่ไหนก็มี	
2	ลักษณะ สถาปัตยกรรม ภายใน	ชอบแบบ ตกแต่งใหม่โดย เจ้าของบ้านแต่ ไม่มีรูปแบบที่ ชัดเจนความ สวยงามชอบ รองลงมาเน้นที่ ความสะอาด มากกว่า มอง แล้วดูสะอาดตา	ชอบแบบ ตกแต่งใหม่แต่ นำเอา เอกลักษณ์ ท้องถิ่นมาใช้ ผสมผสานกัน นิดหน่อย เพราะบางทีถ้า ดั้งเดิมมาก เกินไปมันก็ยังไม่ ตอบสนองการ ใช้งานของเรา จริงๆ	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่แต่นำเอา เอกลักษณ์ ท้องถิ่นมาใช้ ชอบให้คง เอกลักษณ์ ดั้งเดิมไว้แต่ดู ใหม่กว่า	ชอบแบบ ตกแต่งใหม่แต่ นำเอา เอกลักษณ์ ท้องถิ่นมาใช้ ชอบให้คง เอกลักษณ์ ดั้งเดิมไว้แต่ให้ ความรู้สึกที่ไม่ เก่าเกินไป ดู ปลอดภัย สะอาด นำใช้ งาน	ชอบแบบตกแต่งใหม่แต่นำเอา เอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เพราะ เวลามาแก้ภาพก็อยากซึมซับ ธรรมชาติ แต่ยังไม่ถึงถึงความ สะอาดอยู่
3	วัสดุที่ใช้ ตกแต่งภายใน	ส่งผลกับ ความรู้สึก ไม่ ชอบไม้ เพราะมี กลิ่นอับ แต่ถ้า ปูนซีเมนต์ขัดมัน เจออากาศเย็นๆ จะยิ่งเย็นแต่ รู้สึกสะอาด มากกว่าไม้ วัสดุ ก็จะเลือกแบบที่ ดูสะอาดสะอาด	ส่งผลกับ ความรู้สึก ถ้ามี วัสดุตกแต่งเป็น ธรรมชาติผสม ปูนซีเมนต์ขัดมัน อยู่ด้วยค่อนข้าง เยอะ มัน เหมือนกันว่า เวลาที่เรามาพัก แล้วเราได้สัมผัส ธรรมชาติ กลิ่น อายความ เป็นอยู่ของเค้า จริงๆด้วย	วัสดุภายนอก ควรจะเข้ากับ ธรรมชาติ แต่ ภายในห้องพัก ควรจะมีความ รู้สึก สะอาด เพราะ เราเป็นคนใช้ งานเราสัมผัส ข้างนอกเป็น เพียงแค่การ มองเห็น ข้างใน ควรจะแตกต่าง จากภายนอก ชอบความอ่อน แอ่งแต่ทั้งชั้น	ชอบให้วัสดุ ภายในสัมพันธ์ กับภายนอก เห็นภายนอก เป็นยังไงภายใน ก็ควรจะเป็น เรื่องเดียวกัน และส่วนตัวชอบ ปูนซีเมนต์ขัดมัน เพราะรู้สึก สะอาด	ส่งผลกับความรู้สึก รู้สึกว่าถ้ามี ไม้มากเกินไปอาจจะรู้สึกชื้น และรู้สึกเสียดัง อาจจะเลือก วัสดุที่กันเสียงได้ดีในระดับหนึ่ง ชอบปูนซีเมนต์ขัดมันมากกว่า เพราะรู้สึกสะอาด กันเสียงได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
				อยากให้เข้าไป ข้างในแล้วรู้สึก คลีน รู้สึก ปลอดภัย ปูนซีเมนต์ขัดมัน น่าจะให้ ความรู้สึกนั้นได้ เนื่องจากเมื่อ วานไปพัก มาแล้วเจอสัตว์		
4	การจัด สภาพแวดล้อม โดยรอบที่พัก	ให้ความรู้สึกที่ แตกต่างกัน ถ้า มันมีธรรมชาติ ของมันอยู่แล้วก็ ดีกว่าอยู่แล้ว แต่ก็ทดแทนกัน ได้	ทดแทนได้ บางส่วน ถ้าที่ ไหนจัดส่วน สร้างขึ้นมา รู้สึกว่ามันไม่ใช่ ธรรมชาติของ จริง แต่ถ้า ธรรมชาติจริงๆ จะรู้สึกขึ้น มากกว่า	รู้สึกชอบติด ธรรมชาติ มากกว่า แต่ ทดแทนกันได้	ชอบอยู่ติดริา ธารแต่ไม่ชอบ เสียงดังจากน้ำ แต่ชอบให้มี ธรรมชาติอยู่ติด ที่พัก รู้สึก แตกต่าง ทดแทนกันไม่ได้	ทดแทนได้ เพราะรู้สึกว่าการมา แม่กำปองก็สัมผัสกับธรรมชาติ แล้ว และเป็นหมู่บ้านเล็กๆเดิน ถึงกันหมด
5	การต่อเติมที่ พักโฮมสเตย์	จริงๆแบบเดิม มันดีอยู่แล้ว แต่ ถ้าถามว่าเอา แบบสมัยใหม่มา ก็จะดูไม่ ธรรมชาติ ความ เป็นเอกลักษณ์ ท้องถิ่นก็จะ หายไป	อยากให้มัน กลมกลืนกับ ของเดิมมากกว่า ไม่จืดจางมาก ไม่เหมือนมาแม่ กำปอง	อยากให้มีการใช้ วัสดุหลายๆเดิม แต่มีการ ออกแบบใหม่	อยากให้มัน กลมกลืน แต่มี ความทันสมัย	อยากให้ต่อเติมให้กลมกลืนกับ ที่มีอยู่ ไม่แตกต่างมาก เพราะ มาแล้วอยากให้ความรู้สึกต่าง จากเมือง
ด้านประโยชน์ใช้สอย						
1	ความเป็น ส่วนตัวบริเวณ พื้นที่ส่วนกลาง	ชอบแบบแยก ส่วน ถ้าถาม ตามยุคนี้ด้วยนะ ตอนนี้มีโควิด แต่ถ้าสมัยก่อนก็ แล้วแต่ที่พัก แต่ ตอนนี้ก็อยาก เซพตัวเอง	ชอบแยกเป็น ส่วนตัวมากกว่า การมาพักผ่อน แบบนี้เราอยาก มาพักผ่อนจริงๆ อยากได้อยู่ เฉพาะส่วนตัว ของเราแค่	ชอบแบบใช้ พื้นที่ส่วนกลาง ร่วมกับผู้อื่น เพราะเราจะได้ เจอคนอื่น บางที่ เราไม่ได้คาดหวัง ว่าเราจะเจอ อะไร บางที่เรา	ชอบแบบแยก เป็นส่วนตัว	ชอบแยกเป็นส่วนตัว เพราะ เวลามาพักผ่อนอยากมีพื้นที่ เป็นส่วนตัวแค่เรามากกว่า ไม่ อยากใช้พื้นที่ร่วมกับคนอื่นและ ตอนนี้มีโควิดด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
		นั้น	เล่นกิจกรรมที่ อาจจะเจอคน อื่นด้วย			
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง						
2	จุดตรวจ มาตรการความ ปลอดภัยโควิด- 19	●	●	●	●	●
	ชั้นวางรองเท้า	●		●	●	●
	ตู้เย็นแช่อาหาร และเครื่องดื่ม		●	●	●	
	อ่างล้างภาชนะ		●	●	●	
	น้ำดื่มฟรี	●	●	●	●	●
	อินเทอร์เน็ต	●	●	●	●	●
	โต๊ะนั่งทาน อาหาร หรือ อเนกประสงค์		●	●	●	
	จุดบริการ คอมพิวเตอร์		●			
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก						
3	โทรทัศน์					
	เครื่องปรับอากาศ		●			
	ผ้าขนหนู	●	●	●	●	●
	ไม้แขวนเสื้อ	●	●	●	●	●
	ถังขยะ	●	●	●	●	●
	กระจก	●	●			●
	น้ำดื่ม	●	●	●	●	●
4	สีของแสงสว่าง	ชอบสีเหลือง มันทำให้เวลา นอนแสงสลัว เวลานอนมัน สบายและดีกว่า ถ้าแสงสีขาวก็ จะสว่างจ้าไป	ชอบแสงสีขาว มองอะไรเห็น มันชัด	อยากได้ทั้ง 2 สี เลย เพราะบางที่ เราเอางานมาทำ ด้วย ก็อยากได้ ไฟสีขาว และ เมื่อพักผ่อนก็ อยากได้สีเหลือง	อยากให้มีทั้ง 2 สี แล้วแต่ฟังก์ชัน	อยากให้มีทั้ง 2 สี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
			เปลี่ยนไปตาม ฟังก์ชัน			
5	ปัญหาการใช้ งานในห้องน้ำ	ไม่ค่อยสะอาด อุปกรณ์ที่เค่าใช้ ทำให้รู้สึกไม่ ค่อยสะอาด อย่างเราอนมา หลายที่ สังเกต ว่าเวลาไปทะเล กับภูเขาห้อง น้ำมันสะอาดมิด กัน ยิ่งเวลาขึ้น เขายังสูง ไม่รู้สึก สะอาด เท่าที่ควร	รู้สึกแคบไป นิดนึง จากการ ใช้งาน ชักโครก มันไปหลบมุม เวลาอาบน้ำมัน เปียกไปหมดเลย ทั้งห้อง	ไม่มีที่วางของ เป็นปัญหาหลัก ของโฮมสเตย์ทุก ที่ ไม่มีที่แขวน ผ้า พอแขวนไม่ดี ก็หล่นไปเปียกได้ บางที่ไปวาง ขอบๆบางที่ก็ ล่วลงไป	ไม่มีที่วางของ เป็นปัญหาหลัก ของโฮมสเตย์ทุก ที่ ไม่มีที่แขวน ผ้า พอแขวนไม่ ดีก็หล่นไปเปียก ได้ บางที่ไปวาง ขอบๆบางที่ก็ ล่วลงไป	พื้นไม่เคยแห้ง ต้องใส่รองเท้า แตะเข้าไปตลอดเวลา เวลา มาพักที่อากาศหนาวเราก็มักจะ สวมถุงเท้า แต่ถ้าที่พักไม่มี รองเท้าให้ต้องถอดถุงเท้าทุก ครั้งที่เข้าห้องน้ำ รู้สึกไม่ค่อย สะดวก
6	การแยกพื้นที่ ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	ควรแยกพื้นที่ ส่วนแห้ง-ส่วน เปียกถ้าทำได้ มันก็ดี มันจะ ได้ไม่ เฉอะแฉะ	ควรแยก แต่ เป็นแค่ม่าน เปิดปิดก็พอ	ควรจะแยก พื้นที่ส่วนแห้ง ส่วนเปียก แต่ ไม่ได้แยกด้วย ฉากกั้น แต่ แยกด้วยดีไซน์ อาจจะด้วย วัสดุที่ใช้ปูพื้น หรือการเทพื้น เอียง ทำให้ รู้สึกว่ามี การแยก	ควรจะแยก พื้นที่ส่วนแห้ง ส่วนเปียก แต่ ไม่ได้แยกด้วย ฉากกั้น แต่ แยกด้วย ดีไซน์ อาจจะ ด้วยวัสดุที่ ใช้ปูพื้น หรือ การเทพื้น เอียง ทำให้ รู้สึกว่ามี การแยก	ควรแยก เพราะค่านึงเรื่อง ความปลอดภัย ถ้าห้องน้ำ เปียกตลอดเวลาอาจจะเกิด อุบัติเหตุได้
7	ระบบระบาย อากาศใน ห้องน้ำ	อยากให้เพิ่มพัด ลมดูดอากาศ หรือเพิ่มช่อง แสงสว่าง ในที่ พักก็มีแต่รู้สึกไม่ พอ	เพียงพอ แต่ช่อง ระบายอากาศ เป็นช่องโล่งไว้ เลย พอเรา อยู่ในป่าในเขา เราก็กลิ้วสัตว์ อาจจะเพิ่มเติม มุ้งลวด	เพียงพอ มี กระจกบาน สไลด์บานใหญ่ๆ แต่ก็ไม่กล้าเปิด เพราะกลัวสัตว์ จะเข้ามา	เพียงพอ มี กระจกบาน สไลด์บานใหญ่ๆ แต่ก็ไม่กล้าเปิด เพราะกลัวสัตว์ จะเข้ามา	เพียงพอ แต่ควรมีมุ้งลวดมา ป้องกันแมลงสักหน่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ					
	สบู่อ่างอาบน้ำ	●	●	●	●	●
	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน	●				
	หมวกคลุมอาบน้ำ					
	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	●		●	●	●
	ถังขยะ	●	●	●	●	●
	ราวแขวนผ้า		●	●	●	●
	ราวผู้สูงอายุ	●	●		●	●
ด้านความปลอดภัย						
1	การออกแบบที่พักโฮมสเตย์ที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน					
	ทางเข้ามีทางลาดชัน					●
	ราวจับบันได	●	●	●	●	●
	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	●				
	มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	●	●	●	●	●
	ฝักบัวแบบมีोजับที่สามารถปรับระดับได้		●			
	ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	●	●			●
	แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	●	●	●	●	●
	กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก		●	●	●	●
2	ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	ถ้าอยู่ในห้องพักได้จะดี แต่ถ้าส่วนมากก็จะอยู่ในพื้นที่ส่วนกลาง แต่	คิดว่าไม่จำเป็นในห้อง อยู่ในในพื้นที่ส่วนกลางก็ได้	ส่วนตัวที่พักยังไม่เคยเจอ อยากให้มีในพื้นที่ส่วนกลางอาจจะไม่ใช่	ส่วนตัวที่พักยังไม่เคยเจอ อยากให้มีในพื้นที่ส่วนกลางอาจจะไม่ใช่	อยากให้มีในพื้นที่ส่วนกลาง เพราะส่วนตัวก็พกมาเองด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ อายุระหว่าง 41-55 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
	ส่วนตัวไม่ได้ ซีเรียสเรื่องนี้ เพราะพวกไปเอง อยู่แล้ว เราเซพ ตัวเราเอง		ส่วนกลางอัน เดียว ถ้ามีหลาย ชั้นก็อยากให้แต่ ละชั้นควรจะมี	ส่วนกลางอัน เดียว ถ้ามีหลาย ชั้นก็อยากให้แต่ ละชั้นควรจะมี		
3	อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว					
	กล้องวงจรปิด	●	●	●	●	●
	มีการจัดเวรยาม				●	●
	ตู้เซฟ			●		
	ลิ้นชักเกอร์ฝาก ของ			●		
	ตามหาที่ประตู ห้องพัก		●		●	●
4	รู้สึกว่าคุณปิดไม่ ค่อยปลอดภัย แม่กุญแจรู้สึก ปลอดภัยกว่า	แบบดิจิทัล ล็อก	ได้หมดทุก รูปแบบ แต่คิด เรื่องที่เราต้อง พกแบบไหน มากกว่า แต่ก็ไม่ มีความ จำเป็นต้องแพง	ล็อกแบบแม่ กุญแจ	ล็อกแบบแม่กุญแจ รู้สึก เพียงพอแล้ว	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ฉ

สรุปรายละเอียดจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวาย ในที่พักโฮมสเตย์
เรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

เจนเอเรชั่นวาย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
ข้อมูลทั่วไป						
1	อายุ	29 ปี	29 ปี	28 ปี	29 ปี	30 ปี
2	เพศ	หญิง	ชาย	หญิง	หญิง	หญิง
3	อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท	ข้าราชการ	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานบริษัท
4	ชื่อโฮมสเตย์	ระเปียงวิว	ระเปียงวิว	ระเปียงวิว	ระเปียงวิว	ระเปียงวิว
5	จุดมุ่งหมาย ของการ เดินทาง	ท่องเที่ยว				
6	ผู้ร่วมเดินทาง	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน	คนเดียว
7	จำนวนคืนที่ เข้าพัก	1 คืน				
8	จำนวนผู้ร่วม เดินทาง	5	5	5	5	1
9	ราคาที่พัก	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน
10	ยานพาหนะใน การเดินทาง	รถยนต์ส่วนตัว	รถยนต์ส่วนตัว	รถยนต์ส่วนตัว	รถยนต์ส่วนตัว	รถตู้สาธารณะ
ด้านสุนทรียภาพ						
1	ลักษณะ สถาปัตยกรรม ภายนอก	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพ	ชอบตกแต่งใหม่แต่ นำเอาเอกลักษณ์ ท้องถิ่นมาใช้	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพ	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพเพราะว่าดู สวยงามและ สะอาดกว่าเป็นไม้	ชอบอยู่บนที่สูงๆดู วิว รูปลักษณ์ ภายนอกชอบ รูปแบบเอกลักษณ์ ท้องถิ่น แบบ ชาวบ้านทำกันเอง ดั้งเดิม
2	ลักษณะ สถาปัตยกรรม ภายใน	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพ	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพมันไม่ได้รู้สึก ใหม่ขนาดนั้นแต่มัน ยังมีความเป็นไม่อยู่	ชอบแบบตกแต่ง ใหม่ที่ออกแบบโดย นักออกแบบมือ อาชีพ เพราะดู สะอาดสะอาดอัน สวยงาม	ชอบแบบมีการ ตกแต่งใหม่แต่คง เอกลักษณ์ดั้งเดิมไว้ เพราะมันยังได้ ความดั้งเดิมอยู่แต่ ว่ามันก็ยังดู	ชอบแบบมีการ ตกแต่งใหม่แต่คง เอกลักษณ์ดั้งเดิมไว้ เพราะมันยังได้ ความดั้งเดิมอยู่แต่ ว่ามันก็ยังดู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจนเนอร์ชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
			มันเป็นการผสมระหว่างเอกลักษณ์ท้องถิ่นกับสมัยใหม่เข้าด้วยกัน เราไม่จำเป็นต้องลำบาก ขึ้นมาเที่ยวก็อยากพักผ่อนให้สบายจริงๆ		สะดวกสบายกว่าแบบดั้งเดิมเลย	สะดวกสบายกว่าแบบดั้งเดิมเลย
3	วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายใน	ไม่รู้และไม่ได้สนใจเลยว่าจะเป็นไม้หรืออะไร สนใจแค่ว่ามันลงตัวและสวยงาม	ต่างแน่นอน คำนึงถึงเรื่องความแข็งแรงด้วย ชอบแบบปูนซีเมนต์ขัดมัน แต่ก็ยังคงคำนึงถึงความสวยงามด้วย วัสดุแต่ละอันก็มีความสวยงามต่างกัน เลือกจากความแข็งแรงก่อน แล้วความสวยงามตามมา	มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก เพราะบางอันอาจจะรู้สึกธรรมดา บางอันรู้สึกแข็งที่เกินไป ถ้าที่แม่กำปองชอบแบบไม้ๆ แต่ดูทันสมัยและสะอาด	มีผล เพราะความสะดวกตาและชอบแบบปูนซีเมนต์ขัดมันเพราะว่าดูสะอาดมากกว่า ไม่นั่นดูผนังบางเสียงเข้าได้ง่าย	มีผลนะคะ อย่างแบบว่าถ้าเป็นปูนแนวลือฟ ดูโอเคดูปลอดภัยกว่าถ้าผู้หญิงเดินทางคนเดียว
4	การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	รู้สึกทดแทนกันไม่ได้ ชอบธรรมชาติจริงๆ มากกว่า และในที่พักโฮมสเตย์ที่พักอยู่เป็นวิวภูเขาที่รู้สึกธรรมชาติแล้ว	รู้สึกไม่ต่างกัน เพราะเราก็กินเล่นอยู่แล้ว ทดแทนกันได้	แตกต่างกันได้ มันอยู่ที่ราคา แต่ถ้าราคาไม่ต่างกันก็อยากเลือกแบบธรรมชาติสร้างขึ้น ไม่ใช่มนุษย์สร้างขึ้น	รู้สึกแตกต่างกัน มีผลกับการเลือกที่พักอยากได้แบบธรรมชาติอยู่ติดที่พักรมากกว่า เพราะดูธรรมชาติ	ทดแทนกันได้ แต่ส่วนตัวชอบแบบธรรมชาติมากกว่า แต่ที่เค้าสร้างขึ้นมานะ บางคนเค้าใช้ชีวิตแบบทำงานในที่ที่พักถ้ามีธรรมชาติในที่พักให้ดู ก็จะมีแต่ส่วนตัวชอบแบบธรรมชาติอยู่ติดที่พักแต่ไม่จำเป็นต้องเป็นลำธาร แค่มองเห็นวิวสวยๆก็พอแล้ว
5	การต่อเติมที่พักโฮมสเตย์	อยากให้ปรับแต่งตามยุคสมัยเลย	เรื่องของความทันสมัยหรือคงเอกลักษณ์ไว้ไม่ได้	อยากให้คงเดิมไว้แต่ให้ปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม	อยากให้กลมกลืนกับรูปแบบเดิม จะได้ไม่ดูต่างจากของ	อยากให้ผสมกันชอบแบบนั้นมากกว่า อย่างบาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
		ซีเรียสกับมัน แต่ อยากให้มีการ ออกแบบให้เข้าถึง ธรรมชาติมากขึ้น ตอนนี้รู้สึกทึบ อยากให้รู้สึกดี จากในห้องได้ เช่น กระจกที่บ้านใหญ่ ขึ้น		เก่า	ที่อยู่ในพื้นที่อีก แบบหนึ่งแต่สร้างให้ เหมือนเข้าไปอยู่อีก ที่นี้เลย สำหรับคน พื้นที่อาจจะเข้ามา เที่ยว แต่ถ้าเป็น นักท่องเที่ยวที่มาก จากในเมืองหรือ ต่างจังหวัดเค้า อาจจะอยากชิมซบ แบบเอกลักษณ์ ท้องถิ่น หรือ รูปแบบเดิมๆ มากกว่า	
ด้านประโยชน์ใช้สอย						
1	ความเป็น ส่วนตัวบริเวณ พื้นที่ส่วนกลาง	อยากแยกส่วนตัว เลย เพราะรู้สึกมา พักผ่อนก็อยากได้ ความเป็นส่วนตัว	ถ้ามากับเพื่อน อยากให้แยกเป็น ส่วนตัว เพราะมา กันเยอะแล้วก็จะ ชอบความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว แต่ถ้ามา กับแฟนอยากใช้ พื้นที่ร่วมกับผู้อื่นใน พื้นที่ส่วนกลาง เพราะอาจจะรู้สึก เหงา อยากเจอคน อื่นด้วย	ชอบแบบเป็น ส่วนตัว เพราะไม่ ชอบคนเยอะ ถ้ามา พักผ่อนก็อยากจะ อยู่แค่กับคนที่มา กับเราเท่านั้น	อยากแยกเป็น ส่วนตัวเลย เพราะว่าชอบความ เงียบสงบมากกว่า ความวุ่นวาย และ ช่วงนี้มีโรคระบาด ด้วย อยากใช้ของ ร่วมกับคนที่มากับ เรามากกว่าที่จะไป ใช้ซ้ำกับผู้อื่น	ชอบแบบเป็น ส่วนตัวมากกว่า เพราะเราเป็นคน โลกส่วนตัวสูง นิดนึง
2	สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง					
	จุดตรวจ มาตรการความ ปลอดภัยโควิด- 19		●	●	●	●
	ชั้นวางรองเท้า		●			●
	ตู้เย็นแช่อาหาร และเครื่องดื่ม		●		●	●
	อ่างล้างภาชนะ				●	●
น้ำดื่มฟรี		●	●	●	●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
อินเทอร์เน็ต	●	●	●	●	●	
โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์		●	●	●	●	
จุดบริการคอมพิวเตอร์					●	
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก						
โทรทัศน์		●		●		
เครื่องปรับอากาศ	●	●		●		
ผ้าขนหนู	●	●	●	●	●	
ไม้แขวนเสื้อ	●	●	●	●	●	
ถังขยะ	●	●	●	●	●	
กระจก	●	●	●	●	●	
น้ำดื่ม	●	●	●	●	●	
4	สี่ของแสงสว่าง	อยากได้สี่เหลี่ยม อย่างเดียว	ชอบคนละเวลา กลางวันชอบแสงสี เหลือง กลางคืน ชอบแสงสีขาว อยากให้มีแสงทั้ง 2 สีในห้องพัก เพราะ กลางวันมีแสงข้าง นอกอยู่แล้ว กลางคืนไม่ชอบไฟ สีส้ม	อยากได้สีขาว เพราะเราเป็นคน สายตาไม่ดี อยาก มองเห็นอะไร ชัดเจน แต่ถ้า พักผ่อนก็อยากได้สี เหลือง อยากได้ทั้ง 2 สีเลย บางที่เรา อาจจะทำอะไร ที่ใช้สายตา หรือ อยากจะทำผ่อน	อยากได้ทั้ง 2 แบบ เพราะกลางวัน ต้องการสีเหลือง แล้วกลางคืนใช้แสง สีขาว ต้องการแสง สว่างๆ	ชอบสี่เหลี่ยม มากกว่า ดูผ่อน คลายมากกว่า
5	ปัญหาการใช้ งานในห้องน้ำ	ไม่ชอบพื้น เพราะ เป็นพื้นปูนกับหิน มันรู้สึกสกปรกเท้า พอ เค้าวอกแบบให้มัน เป็นพูน แล้วพื้น เป็นปูนกับหินมันดู สกปรก แต่ความ จริงมันก็ไม่ได้ สกปรก ภาพรวม มันดูสกปรก เพราะ มันดูมีข้อมืออะไร ของมัน	พื้น พยายามทำให้ เป็นธรรมชาติ แต่ มันไม่เรียบ จะ สะดุดได้และเจ็บ นิ้วเท้า ไม่ จำเป็นต้องเป็น กระเบื้อง แต่อยาก ให้เรียบๆ และ ปลอดภัย	สี่ของห้องน้ำ ที่เข้ม เกินไปทำให้รู้สึก แคบและเล็กแต่ก็ อยู่ได้ และทำให้ รู้สึกสกปรกด้วย จากสี สีอะไรที่ออก สว่างก็จะทำให้ดู กว้างและสะอาดไป ด้วย	พบปัญหาความชื้น ไม่หายไป อยู่ ตลอดไปเนื่องจาก ไม่มีช่องระบาย อากาศ	ไม่ค่อยพบ แต่ไม่ ชอบพื้นที่ไม่เรียบ รู้สึกแปลกๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
6	การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียกในห้องน้ำ	ควรแยกพื้นที่ส่วนแห้งส่วนเปียก เพราะมากับเพื่อน เราต้องแต่งตัวในห้องน้ำ มันทำให้เวลาเราอาบน้ำเสร็จอยากมีพื้นที่แห้งในการแต่งตัว	ไม่จำเป็นต้องแยกพื้นที่ส่วนแห้งส่วนเปียก แต่ถ้าแยกได้ก็ดี	ไม่จำเป็น ถ้าโสมสเคยรู้สึกว้ายังไงก็ได้	จำเป็นเพราะมันเฉอะแฉะไปหมด ถ้าจะต้องแต่งตัวในห้องน้ำ ก็จะไม่สบายเปียก	ไม่จำเป็น
7	ระบบระบายอากาศในห้องน้ำ	ระบบระบายอากาศไม่เพียงพอ ไม่มีอะไรเลยสักอย่าง แล้วห้องน้ำอยู่ด้านในด้วย ควรเพิ่มให้มันระบายอากาศได้ดี พัดลมระบายอากาศ วิธีไหนก็ได้ หน้าต่างมีก็ได้ไม่มีก็ได้ ขอแค่ให้รู้สึกไม่อึดอัด	ยังไม่เพียงพอ ควรเพิ่มพัดลมระบายอากาศ ด้วยความที่ห้องน้ำมันเล็ก ทำให้รู้สึกอึดอัด ขนาดห้องมีผลกับความรู้สึก	ไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมี จะเป็นหน้าต่างหรือพัดลมระบายอากาศก็ได้ แต่มันควรต้องมีเพราะว่าจะเกิดกลิ่นอับได้	ไม่เพียงพอ ควรเพิ่มพัดลมระบายอากาศหรือมีช่องระบายอากาศ	ไม่รู้สึกอึดอัด อาจจะด้วยอากาศในห้องน้ำจะรู้สึกชื้นนิดนึง เนื่องจากที่นี้อยู่บนพื้นที่สูง คิดว่าน่าจะทำอะไรไม่ได้มากอยู่แล้ว เข้าใจในส่วนนี้
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ					
	สบู่+ยาสระผม	●	●		●	●
	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน	●			●	●
	หมวกคลุมอาบน้ำ					●
	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ				●	●
	ถังขยะ	●	●	●	●	●
	ราวแขวนผ้า	●	●	●	●	●
ราวผู้สูงอายุ				●	●	
ด้านความปลอดภัย						
1	การออกแบบที่พิถีพิถันที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับทุกคน					
	ทางเข้ามีทางลาดชัน	●	●	●	●	●
	ราวจับบันได	●	●	●	●	●
	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	●	●	●	●	●

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี						
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	
มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	●	●	●	●	●	
ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	●					
ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ		●			●	
แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	●		●	●	●	
กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	●	●	●	●	●	
2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	ได้ทั้ง2อย่าง ไม่ได้ชี้เรียสกับจุดนี้	ควรมีเฉพาะพื้นที่ส่วนกลาง เพราะตามหลักความปลอดภัยถ้ามีเจ้าของที่พักอยู่ด้วยกันอยู่แล้วเราควรจะมาถามเค้าว่ามีไหม ถ้าเรามีเด็กมาด้วย มันอาจจะไม่ปลอดภัยหมดอายุรีเปลา เราสามารถใช้ได้ไหม	พื้นที่ส่วนกลางก็พอ เพราะว่าไม่ได้เกิดอุบัติเหตุมากมาย และอาจจะมีการหมดอายุได้ ผู้ประกอบการจะได้ดูแลส่วนนี้	ควรวางไว้บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เพราะว่าไม่ได้ใช้บ่อย และจากประสบการณ์คือยังไม่มีโอกาสได้ใช้	อยู่ในพื้นที่ส่วนกลางดีกว่า เนื่องจากเรื่องค่าใช้จ่ายด้วย และทุกห้องคงไม่ได้เป็นพร้อมกัน และทุกคนก็เดินมาส่วนกลางได้อยู่แล้ว	
3	อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว					
	กล้องวงจรปิด	●	●	●	●	●
	มีการจัดเวรยาม	●	●		●	●
	ตู้เซฟ			●	●	●
	ลิ้อคเกอร์ฝักของ					
	ตามแนวที่ประตูห้องพัก	●	●	●	●	●
4	อุปกรณ์ลิ้อคประตู	รู้สึกปลอดภัยทุกรูปแบบ ทั้งแม่กุญแจ/ลูกบิด/ดิจิตอล	แม่กุญแจ เพราะรู้สึกว่าจะเสตาะยากกว่าแบบลูกบิด	แม่กุญแจ/ลูกบิดกุญแจ	แบบลูกบิดก็เพียงพอแล้ว	แม่กุญแจ แต่อยากให้เป็นรูปแบบลิ้อค 2 ชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี					
รายละเอียด	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8	ชุดที่ 9	
ข้อมูลทั่วไป					
1	อายุ	21 ปี	25 ปี	25 ปี	25 ปี
2	เพศ	หญิง	ชาย	หญิง	หญิง
3	อาชีพ	นักศึกษา	ข้าราชการ	ข้าราชการ	ข้าราชการ
4	ชื่อโฮมสเตย์	ระเบียงวิว	April cottage	April cottage	April cottage
5	จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว			
6	ผู้ร่วมเดินทาง	คนรัก	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน
7	จำนวนคืนที่เข้าพัก	1 คืน			
8	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	2 คน	3 คน	3 คน	3 คน
9	ราคาที่พัก	550 บาท/คืน	900 บาท/คืน	900 บาท/คืน	900 บาท/คืน
10	ยานพาหนะในการเดินทาง	มอเตอร์ไซค์	รถยนต์เช่า	รถยนต์เช่า	รถยนต์เช่า
ด้านสุนทรียภาพ					
1	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	รูปแบบตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เพราะยังอนุรักษ์ของเดิมไว้ไม่ปล่อยผ่าน ละเลย	รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ	รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ	ตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน เพราะอยากอยู่ริมน้ำ
2	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน	ชอบรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก เพราะยังชอบรูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นให้คงไว้	ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เพราะ รู้สึกเข้าไปแล้วมันสบายตา	ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ชอบแบบนี้เพราะว่าดูห้องไม่ใหญ่เดินเข้าไปถึงแล้วนอนเลย	ตกแต่งใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ รู้สึกเข้าไปแล้วมันสบายตา เข้าไปแล้วมันขาวๆมูดูๆดี แบบไม่รู้สึกรำคาญมันทั่วไป มันเก่าแล้ว เหมือนกันเกือบทุกที่ และแบบแรกวัยรุ่นน่าจะชอบมากกว่าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี					
รายละเอียด	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8	ชุดที่ 9	
3	วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายใน	มีผลนะคะ แต่ถ้ามองแล้วมันต้องกลมกลืนกันทั้งภายในและภายใน ถ้าข้างนอกเป็นไม้ ข้างในก็ควรเป็นไม้ด้วย ไม้แหวกแนวเกินไป	มีผลครับ ชอบแบบมีปูนซีเมนต์ สไตลลอฟมากกว่า ชอบสไตล์การตกแต่งด้วย แต่ไม้บางครั้งเดินแล้วมีเสียง บางครั้งที่พังก้า แล้วพอเอามาทำใหม่อาจจะไม่ได้แข็งแรงมาก จึงคิดว่าปูนน่าจะแข็งแรงที่สุด	ชอบแบบไม้	ชอบแบบไม้มากกว่า ไม้ชอบปูนอาจจะเพราะสี แต่ชอบไม้เพราะสไตล์การตกแต่ง
4	การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	รู้สึกต่างกัน แต่ก็ทดแทนกันได้ แต่ถ้าติดรั้วรั้วก็จะรู้สึกชุ่มชื้น แต่ถ้าไม่ติดก็สามารถมองวิวทดแทนได้	มาธรรมชาติก็อยากอยู่ใกล้ชิดธรรมชาติเลย ไม่อยากออกไปหาที่ไหนไกล แต่ก็คิดว่ามันทดแทนกันได้	ทดแทนกันไม่ได้ เราชอบติดธารเพราะไม่มีปัญหาเรื่องการนอน (เสียงน้ำไหล) แล้วถ้าธรรมชาติอยู่ไกลหรือต้องเดินขึ้นไปมันเหนื่อยอยากมาพักผ่อน	มาธรรมชาติก็อยากอยู่ใกล้ชิดธรรมชาติเลย ไม่อยากออกไปหาที่ไหนไกล แต่ก็คิดว่ามันทดแทนกันได้
5	การต่อเติมที่พักโฮมสเตย์	ผสมผสานกันได้นะคะ แต่ก็อยากให้อนุรักษ์ไว้จะเป็นสิ่งดี	อนุรักษ์มันต้องถนอมไว้ จะได้อยู่กับธรรมชาติอย่างกลมกลืน เพราะถือเป็นจุดขายของแม่กำปอง	อนุรักษ์มันต้องถนอมไว้ จะได้อยู่กับธรรมชาติอย่างกลมกลืน เพราะถือเป็นจุดขายของแม่กำปอง	อนุรักษ์มันต้องถนอมไว้ จะได้อยู่กับธรรมชาติอย่างกลมกลืน เพราะถือเป็นจุดขายของแม่กำปอง
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1	ความเป็นส่วนตัว บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	ชอบแบบแยกเป็นส่วนตัวเลย เพราะความส่วนตัวจะได้มีเพิ่มขึ้นอย่างถ้าเราไปนั่งกินข้าวในพื้นที่ส่วนกลาง ถ้าเรานั่งนานเกินไปก็อาจจะรบกวนคนอื่นได้ จะไม่ค่อยมีความเป็นส่วนตัว	แยกเป็นส่วนตัว บางครั้งจองห้องใหญ่ๆ มากก็อยากได้พื้นที่ส่วนตัวเพื่อเป็นบริเวณของตัวเอง	อยากเป็นส่วนตัว เพราะบางทีมากันเป็นครอบครัวมีเด็กน้อยมาด้วย เราอยากได้ความสงบ	แยกเป็นส่วนตัวมากกว่า ถ้ารวมกับคนอื่นบางทีเสียงดัง ถ้าเรามากก็เพื่อนก็อยากอยู่กันเองพักผ่อน ผ่อนคลายชีวิต
2	สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง				
	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด	●	●	●	●
	ชั้นวางรองเท้า	●	●	●	●
	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	●	●		
	อ่างล้างภาชนะ	●			
น้ำดื่มฟรี	●	●		●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี				
รายละเอียด	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8	ชุดที่ 9
อินเทอร์เน็ต	●	●	●	●
โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์	●	●	●	●
จุดบริการ คอมพิวเตอร์				
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก				
โทรทัศน์		●		
เครื่องปรับอากาศ			●	
ผ้าขนหนู	●	●	●	●
ไม้แขวนเสื้อ	●	●	●	●
ถังขยะ	●	●	●	●
กระจก	●	●	●	●
น้ำดื่ม	●	●	●	●
4	อยากให้เป็นสีขาว เพราะชอบความสว่าง	ชอบทั้ง2สี แต่งหน้า ต้องการไฟสีขาว(อยู่โซน หน้าห้องน้ำ) แต่ถ้า พักผ่อนอยากได้ไฟสี เหลือง(บริเวณเตียง นอน)	ชอบทั้ง2สี แต่งหน้า ต้องการไฟสีขาว(อยู่โซน หน้าห้องน้ำ) แต่ถ้า พักผ่อนอยากได้ไฟสี เหลือง(บริเวณเตียง นอน)	ชอบทั้ง2สี แต่งหน้า ต้องการไฟสีขาว(อยู่โซน หน้าห้องน้ำ) แต่ถ้า พักผ่อนอยากได้ไฟสี เหลือง(บริเวณเตียง นอน)
5	ยังไม่พบปัญหาอะไร แต่ อยากให้ปรับให้ทันสมัย ขึ้นหน่อย	น้ำอุ่นไม่อุ่น แต่เข้าใจ เพราะสถานที่อากาศ เย็น (เครื่องทำน้ำอุ่น ปรับอุณหภูมิไม่ได้)	น้ำอุ่นไม่อุ่น แต่เข้าใจ เพราะสถานที่อากาศ เย็น (เครื่องทำน้ำอุ่น ปรับอุณหภูมิไม่ได้)	น้ำอุ่นไม่อุ่น แต่เข้าใจ เพราะสถานที่อากาศ เย็น (เครื่องทำน้ำอุ่น ปรับอุณหภูมิไม่ได้)
6	การแยกพื้นที่ส่วน แห้ง-เปียก ใน ห้องน้ำ	จำเป็นค่ะ เพราะบางที่ เราอาบน้ำเสร็จ ถ้าไม่ แยกกันพื้นที่ห้องน้ำก็จะ เปียกหมด บางทีอาจจะ ลื่นล้มได้ กลัวอุบัติเหตุที่ จะเกิดขึ้นด้วย	ที่พักรมีการแยกพื้นที่ส่วน แห้งส่วนเปียกอยู่แล้ว คิดว่าจำเป็นเพราะ สะดวกกับการใช้งาน	ที่พักรมีการแยกพื้นที่ส่วน แห้งส่วนเปียกอยู่แล้ว คิดว่าจำเป็นเพราะ สะดวกกับการใช้งาน
7	ระบบระบาย อากาศในห้องน้ำ	แค่หน้าต่างก็เพียงพอ แล้ว บางที่ใช้พัดลมดูด อากาศอาจจะต้องใช้ไฟ จะสิ้นเปลือง	เพียงพอ ที่พักรมีพัดลม ดูดอากาศ ไม่มีหน้าต่าง แต่เค้าทำให้ฝ้าสูง รู้สึก ไม่อึดอัด	เพียงพอ ที่พักรมีพัดลม ดูดอากาศ ไม่มีหน้าต่าง แต่เค้าทำให้ฝ้าสูง รู้สึก ไม่อึดอัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี					
รายละเอียด	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8	ชุดที่ 9	
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ				
	สบู่+ยาสระผม	●	●	●	●
	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน		●	●	
	หมวกคลุมอาบน้ำ		●	●	●
	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	●			
	ถังขยะ	●	●	●	●
	ราวแขวนผ้า	●	●	●	●
	ราวผู้สูงอายุ	●			●
ด้านความปลอดภัย					
1	การออกแบบที่พักโฮมสเตย์ที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน				
	ทางเข้ามีทางลาดชัน	●	●	●	
	ราวจับบันได	●	●	●	●
	พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	●	●	●	●
	มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	●	●	●	●
	ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	●	●	●	●
	ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	●	●	●	●
	แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	●	●	●	●
	กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	●	●	●	●
2	ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	ควรอยู่ในห้องพักเลย	ควรอยู่ในห้องพักเพราะสะดวกกับการใช้งาน เช่น ยาพารา	ควรมีบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เพราะจะ让他ไปอยู่ทุกห้องเลยก็ไม่ได้	ควรอยู่บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เพราะบางที่พักรวมจะมีหลายห้อง
3	อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว				
	กล้องวงจรปิด	●	●	●	
	มีการจัดเวรยาม				●
	ตู้เซฟ	●	●	●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอรัลเนอวาย อายุระหว่าง 21-40 ปี				
รายละเอียด	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8	ชุดที่ 9
3	ลือคเกอร์ฝากของ ตาแมวที่ประตู ห้องพัก		●	●
4	อุปกรณ์ลือค ประตู	ดิจิตัลลือค อยากรู้รู้สึก ปลอดภัยที่สุด	ลูกบิด	ลูกบิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี			
รายละเอียด		ชุดที่ 10	ชุดที่ 11
ข้อมูลทั่วไป			
1	อายุ	27 ปี	29 ปี
2	เพศ	หญิง	หญิง
3	อาชีพ	พนักงานบริษัท	พนักงานบริษัท
4	ชื่อโฮมสเตย์	บ้านชื่นชีวา	บ้านชื่นชีวา
5	จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว	
6	ผู้ร่วมเดินทาง	ครอบครัว	ครอบครัว
7	จำนวนคืนที่เข้าพัก	1 คืน	
8	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	4 คน	4 คน
9	ราคาที่พัก	500 บาท / คืน	500 บาท / คืน
10	ยานพาหนะในการเดินทาง	รถยนต์ส่วนตัว	รถยนต์ส่วนตัว
ด้านสุนทรียภาพ			
1	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	ชอบรูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพเพราะ สวย	รูปแบบสมัยใหม่ที่ออกแบบโดยนักออกแบบมืออาชีพ เพราะชอบเป็นแบบกึ่งไม้ ไม่ได้ชอบเป็นแบบไม้เก่า
2	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน	ชอบแบบตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ เพราะดูได้วิว มาธรรมชาติก็อยากเห็นวิว	ชอบแบบมีการตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้เพราะมันดูดีกว่า และดูไม่เก่าดูสะอาดกว่า ดูหน้าอยู่กว่าแบบดั้งเดิมเลย
3	วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายใน	ชอบแบบไม้ มาที่นี่แล้วพอได้อยู่ในบ้านไม้แล้วรู้สึกเหมือนได้อยู่ในที่ๆนั้น ให้ผิวเหมือนอยู่กับธรรมชาติ และอยู่ในห้องไม้ก็รู้สึกได้ความเย็น มาเห็นนี้ก็อยากได้ความเย็น	มีผล ไม่ชอบไม้ที่ดูเก่ามาก ไม่ชอบสตั้ว จะชอบอะไรที่ยังดูใหม่ ดูสะอาด ดูโล่ง แข็งแรง ปลอดภัย ไม้เก่ามันไม่ได้ให้ความรู้สึกนั้น
4	การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	ทดแทนไม่ได้ ไม่ต้องจัดดีกว่า รู้สึกว่ามาเที่ยวแบบนี้ถ้ามันไม่มี ก็แค่มานอน แล้วเราก็ไปเที่ยวในที่ธรรมชาติอยู่แล้ว อย่างที่ที่พักนี้ก็ถือว่าดี เพราะมีเสียงน้ำตก	ทดแทนไม่ได้ อยากเปิดออกไปแล้วเจอธรรมชาติเลย การเปิดออกไปแล้วเจอต้นไม้ เห็นเขา ก็รู้สึกธรรมชาติแล้ว แต่ถ้าเปิดออกไปแล้วเป็นสวนจัดขึ้นมาก็จะไม่อินเลย
5	การต่อเติมที่พักโฮมสเตย์	อยากให้กลมกลืนกับของเดิม แต่อยากให้วัสดุยังคงเป็นไม้เหมือนเดิม แต่ไม้ดูทันสมัยมากขึ้นใหม่มากขึ้น	ที่พักเดิมเป็นแบบไหน ส่วนต่อเติมก็อาจจะทำให้ดีขึ้นกว่าเดิมถ้าทำได้ ไม่ต้องคงไว้ 100% ยังไงมันก็ไม่ใช่ของเก่าดั้งเดิม แต่ไม่ต้องไปเปลี่ยนแปลงเยอะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี			
รายละเอียด	ชุดที่ 10	ชุดที่ 11	
ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1	ความเป็นส่วนตัวบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	ชอบแยกเป็นส่วนตัวมากกว่า เพราะอยากให้ทั้งเค้าไม่มารบกวนเราและเราไม่ไปรบกวนเค้า	
2	สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง		
	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	●	
	ชั้นวางรองเท้า	●	
	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	●	
	อ่างล้างภาชนะ	●	
	น้ำดื่มฟรี	●	
	อินเทอร์เน็ต	●	
	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรือ อเนกประสงค์	●	
	จุดบริการคอมพิวเตอร์	●	
3	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก		
	โทรทัศน์	●	
	เครื่องปรับอากาศ	●	
	ผ้าขนหนู	●	
	ไม้แขวนเสื้อ	●	
	ถังขยะ	●	
	กระจก	●	
	น้ำดื่ม	●	
4	สีของแสงสว่าง	ชอบแสงทั้ง 2 สี ไฟหลักใช้แสงสีขาวแต่ถ้าตอนนอนมีไฟดวงเล็กสีเหลือง เพราะเรมานอนต่างจังหวัดไม่ยกปิดไฟแล้วมืดไปหมดเลย มันไม่ให้ความรู้สึกปลอดภัยเพราะมันต่างที่	ชอบแสงสีขาวเพราะมันมืด บรรยากาศมันก็มีมดอยู่แล้วอยากให้รู้สึกสว่างหน่อย
5	ปัญหาการใช้งานในห้องน้ำ	สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ครบ รู้สึกได้กลิ่นอับ ติดกระจกสูงเกินไป	ไม่แคบ แต่สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ครบ
6	การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	ไม่จำเป็นต้องมี	ไม่จำเป็น ด้วยบริบทโฮมสเตย์ นอนแปดเตียง
7	ระบบระบายอากาศในห้องน้ำ	อยากให้เพิ่มพัดลมระบายอากาศเพราะรู้สึกเหม็นอับ	เพียงพอมีลมอยู่แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นวัย อายุระหว่าง 21-40 ปี		
รายละเอียด	ชุดที่ 10	ชุดที่ 11
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ	
สบู่+ยาสระผม	●	●
แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน		
หมวกคลุมอาบน้ำ		
รองเท้าใส่ในห้องน้ำ		
ถังขยะ	●	●
ราวแขวนผ้า	●	●
ราวผู้สูงอายุ	●	●
ด้านความปลอดภัย		
1	การออกแบบที่พักโฮมสเตย์ที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน	
ทางเข้ามีทางลาดชัน		
ราวจับบันได	●	●
พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)		●
มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	●	●
ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	●	●
ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	●	●
แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	●	●
กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	●	●
2	ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	คิดว่าไม่จำเป็นในห้อง อยู่ในพื้นที่ส่วนกลางก็ได้ หรือไม่ต้องวางไว้ก็ได้ เดี่ยวถามเจ้าของเอา
3	อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	คิดว่าไม่จำเป็นในห้อง อยู่ในพื้นที่ส่วนกลางก็ได้ และถ้าอยู่ในห้องนักท่องเที่ยวอาจจะหยิบกลับไป จะเป็นการสิ้นเปลืองด้วย
ก้านวงจรปิด		●
มีการจัดเวรยาม	●	●
ตู้เซฟ		●
ลิคเกอร์ฝากของ		●
ตามเวทีประตูห้องพัก		●
4	อุปกรณ์ลิคคประตุ	แบบแม่กุญแจก็พอแล้ว แต่ด้านในห้องน้อยไป อยากให้มีการลิค และเพิ่มสายโซ่เพิ่ม
		แบบแม่กุญแจก็พอแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

สรุปรายละเอียดจากแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซด ในที่พักโฮมสเตย์
เรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

เจนเนอเรชั่นแซด อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด		ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3
ข้อมูลทั่วไป				
1	อายุ	20 ปี	17 ปี	15 ปี
2	เพศ	ชาย	หญิง	ชาย
3	อาชีพ	พนักงานบริษัท	นักเรียน	นักเรียน
4	ชื่อโฮมสเตย์	ระเปียงวีว	กินลมชมจันทร์	กินลมชมจันทร์
5	จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว		
6	ผู้ร่วมเดินทาง	คนรัก	ครอบครัว	ครอบครัว
7	จำนวนคืนที่เข้าพัก	1 คืน		
8	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	2	4	4
9	ราคาที่พัก	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน	550 บาท/คืน
10	ยานพาหนะในการเดินทาง	มอเตอร์ไซค์	รถยนต์ส่วนตัว	รถยนต์ส่วนตัว
ด้านสุนทรียภาพ				
1	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	รูปแบบสมัยใหม่ตกแต่งโดดเด่น เพราะมันดูมีสีสันมากกว่า	เอกลักษณ์ท้องถิ่น มีดูมีความเข้ากับบรรยากาศได้ดี ดูมีความอบอุ่น	รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่มีการก่อสร้างใหม่ เพราะ มีความยูนิคของตัวเอง แต่ก็ยังคงความเป็นไทยก็คือมีการใช้แผ่นไม้
2	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน	ชอบแบบรูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่มีการก่อสร้างใหม่ เพราะอยากให้ข้างนอกดูสมัยใหม่แต่ข้างในยังคงมีเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้	ชอบแบบที่2 การตกแต่งใหม่แต่ไม่มีการออกแบบร่วมด้วย แบบชาวบ้านทำกันเองแต่แค่ทำใหม่ขึ้นมา ยังคงมีความเป็นชาวบ้านทำกันเองอยู่	ชอบแบบที่4 แบบทำใหม่แต่เอกลักษณ์ท้องถิ่นยังคงอยู่ รู้สึกว่าได้มาต่างที่ต่างถิ่น มาอนในบ้านของชาวบ้านจริงๆไม่เหมือนที่บ้านเรา แต่ยังได้รับความสะดวกสบายด้วย รู้สึกใหม่และสะอาดกว่าแบบของชาวบ้าน
3	วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายใน	วัสดุต่างกันก็ได้รู้สึกอะไร แต่ถ้าข้างนอกกับข้างในอยากให้มันไปด้วยกัน	มีผลค่ะ ชอบแบบปูนซีเมนต์ ชอบแบบลอฟๆเค้าจะมีการทำแบบให้รู้สึกอิมคริม ชอบวัสดุนี้ เพราะสไตล์การตกแต่ง	ชอบแบบปูนซีเมนต์เหมือนกัน ชอบอะไรที่รู้สึกแปลกใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นแซต อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด		ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3
4	การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	ความรู้สึกของทั้ง 2 แบบคล้ายๆกัน แต่รู้สึกว่าถ้าอยู่ติดธรรมชาติจะรู้สึกได้พักผ่อนมากกว่า	ทดแทนกันได้แต่ถ้าให้เลือกรักก็อยากเลือกติดลำธารดีกว่า	ทดแทนกันได้แต่ถ้าให้เลือกรักก็อยากเลือกติดลำธารดีกว่า
5	การต่อเติมที่พักโฮมสเตย์	อยากให้ผสมผสานสมัยใหม่กับเอกลักษณ์ดั้งเดิมไว้ด้วยกัน เพราะจะได้มีมิติใหม่ผสมลงไปด้วย	อยากให้กลมกลืนกัน อยากให้คงมีความเป็นแม่กำปองไว้	อยากให้กลมกลืนกัน อยากให้คงมีความเป็นแม่กำปองไว้
ด้านประโยชน์ใช้สอย				
1	ความเป็นส่วนตัว บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	แยกเป็นส่วนตัวเอง กังวลช่วงนี้สถานการณ์โควิดด้วย	ชอบแบบแยกเป็นส่วนตัวมากกว่า เพราะตอนนี้การป้องกันของแต่ละคนก็ไม่เท่ากัน	ชอบแยกเป็นส่วนตัวเพราะโรคระบาดก็กลับมาอีกรอบ แต่ถ้าไม่มีโควิดก็ยังเลือกแบบเป็นส่วนตัวมากกว่าอยู่ดี
สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง				
2	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	●	●	●
	ชั้นวางรองเท้า	●		
	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●
	อ่างล้างภาชนะ	●	●	
	น้ำดื่มฟรี		●	●
	อินเทอร์เน็ต	●		●
	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรืออเนกประสงค์	●	●	●
	จุดบริการคอมพิวเตอร์	●		
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก				
3	โทรทัศน์	●		●
	เครื่องปรับอากาศ			●
	ผ้าขนหนู	●	●	●
	ไม้แขวนเสื้อ	●	●	
	ถังขยะ	●	●	●
	กระจก		●	●
	น้ำดื่ม	●	●	●

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันแซต อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด		ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3
4	สีของแสงสว่าง	ชอบแสงสีเหลืองมากกว่า ในห้อง จะได้ดูมีสีสัน	ชอบแสงสีเหลือง เพราะดู สวยงาม เข้าบรรยากาศ ไม่ชอบ สีขาวเพราะมันดูจืด	ชอบแสงสีเหลือง เพราะดู สวยงาม ไม่ชอบสีขาวเพราะมันดู จืด
5	ปัญหาการใช้งานใน ห้องน้ำ	ยังไม่พบปัญหาอะไร แต่อยากให้ ปรับให้ทันสมัยขึ้นหน่อย	เจอความสกปรก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ครบ เช่น ทิชชู	ไม่มีจุดเด่น
6	การแยกพื้นที่ส่วน แห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	จำเป็นครับ	ควรแยก อย่างเช่นเราใส่รองเท้า ผ้าใบไปเรามีถุงเท้า เราก็ไม่เปียก	ควรแยก
7	ระบบระบายอากาศ ในห้องน้ำ	รู้สึกไม่เพียงพอ อยากให้มีทั้ง2 อย่างเลย ทั้งพัดลมระบาย อากาศและหน้าต่าง เพื่อจะได้ ไม่ให้อึดอัด	เพียงพอ ไม่จำเป็นต้องมีพัดลม ดูดอากาศ แค่มียุ้งหน้าต่าง ระบายอากาศก็เพียงพอแล้ว	เพียงพอ และไม่จำเป็นต้องมีพัด ลมดูดอากาศ แค่มียุ้งหน้าต่าง ระบายอากาศก็เพียงพอแล้ว และดูทั้งปริมาณของแต่ละที่
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ			
	สบู่+ยาสระผม	●	●	●
	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน	●	●	●
	หมวกคลุมอาบน้ำ		●	●
	รองเท้าใส่ในห้องน้ำ	●		
	ถังขยะ	●	●	●
	ราวแขวนผ้า	●	●	●
ราวผู้สูงอายุ	●	●		
ด้านความปลอดภัย				
1	การออกแบบที่พิถีพิถันตั้งแต่การออกแบบสำหรับคนทุกคน			
	ทางเข้ามีทางลาดชัน		●	
	ราวจับบันได	●	●	●
	พื้นระดับเดียว (ใช้ รถเข็น)	●	●	●
	มีดวงไฟส่องสว่างที่ เพียงพอ	●	●	●
	ฝักบัวแบบมือจับที่ สามารถปรับระดับได้	●	●	●
	ราวจับอาบน้ำและข้าง สุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	●	●	
	แสงสว่างทางเดินเข้า ห้องน้ำ	●	●	●
กระเบื้องหยาบในส่วน เปียก	●	●	●	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจนเนอร์ชั่นแซต อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด	ชุดที่ 1	ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	
2	ตำแหน่งการวาง อุปกรณ์ปฐมพยาบาล	อยากให้อยู่พื้นที่ส่วนกลาง ถ้าอยู่ ในทุกห้องอาจจะดูเปลืองเกินไป	ควรอยู่พื้นที่ส่วนกลาง และบาง คนที่เค้ามึ่เที่ยวบางคนเค้ามึ่ติด ตัวมาแล้ว	อยากให้มีทุกห้องไปเลย
อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว				
3	กล้องวงจรปิด	●	●	●
	มีการจัดเวรยาม		●	●
	ตู้เซฟ			●
	ลิ้อคเกอร์ฝากของ	●	●	
	ตามแมวที่ประตูห้องพัก	●	●	
4	อุปกรณ์ลิ้อคประตู	ดิจิทัลลิ้อค อยากให้รู้สึก ปลอดภัยที่สุด	แม่กุญแจรู้สึกปลอดภัย	ลูกบิดประตูก็รู้สึกปลอดภัยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชันแซต อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	ชุดที่ 6	
ข้อมูลทั่วไป				
1	อายุ	20 ปี	20 ปี	20 ปี
2	เพศ	ชาย	ชาย	หญิง
3	อาชีพ	นักศึกษา	นักศึกษา	นักศึกษา
4	ชื่อโฮมสเตย์	ฮอมฮัก	ฮอมฮัก	ฮอมฮัก
5	จุดมุ่งหมายของการเดินทาง	ท่องเที่ยว		
6	ผู้ร่วมเดินทาง	เพื่อน	เพื่อน	เพื่อน
7	จำนวนคืนที่เข้าพัก	1 คืน		
8	จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	5	5	5
9	ราคาที่พัก	500 บาท/คืน	500 บาท/คืน	500 บาท/คืน
10	ยานพาหนะในการเดินทาง	มอเตอร์ไซค์	มอเตอร์ไซค์	มอเตอร์ไซค์
ด้านสุนทรียภาพ				
1	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอก	ชอบรูปแบบตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ชอบแบบใกล้ธรรมชาติ แต่ตัวสถาปัตยกรรมไม่ได้ต้องท้องถิ่นขนาดนั้น	ชอบรูปแบบตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ชอบแบบใกล้ธรรมชาติ แต่ตัวสถาปัตยกรรมไม่ได้ต้องท้องถิ่นขนาดนั้น	ชอบรูปแบบตกแต่งใหม่โดยเจ้าของบ้านแต่ไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน ชอบแบบใกล้ธรรมชาติ แต่ตัวสถาปัตยกรรมไม่ได้ต้องท้องถิ่นขนาดนั้น
2	ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน	ชอบแบบที่ 4 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ ชอบแบบมีหน้าต่าง อยากรู้อากาศและรู้สึกโลคอลแต่มีความรู้สึกสะดวกสบาย	ชอบแบบที่ 4 ตกแต่งใหม่แต่นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ ชอบแบบมีหน้าต่าง อยากรู้อากาศ	ชอบแบบที่ 3 คงรูปแบบดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นโดยเจ้าของที่พัก มั่นใจความเป็นส่วนตัว
3	วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายใน	ได้หมดทุกวัสดุ แต่ถ้าชอบแบบไหนที่สุดชอบแบบปูน	แตกต่างกัน แต่ถ้าให้เลือกชอบแบบไม้ เพราะรู้สึกสวยและเข้ากับแม่กำปองมากกว่า	ชอบแบบไหนที่สุดชอบแบบปูน เพราะรู้สึกสวยกว่า
4	การจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบที่พัก	ชอบให้มีธรรมชาติ แต่ก็รู้สึกทดแทนกันได้	ชอบให้มีธรรมชาติ แต่ก็รู้สึกทดแทนกันได้	อยากให้มีธรรมชาติติดที่พัก เพราะอยากถ่ายรูป ทดแทนกันไม่ได้
5	การต่อเติมที่พักโฮมสเตย์	กลมกลืนกับของเดิม แต่ก็มีความสะดวกสบายด้วย อาจจะไม่ได้อุดแก้มาก	กลมกลืนกับของเดิม แต่ก็มีความสะดวกสบายด้วย อาจจะไม่ได้อุดแก้มาก	กลมกลืนกับของเดิม แต่ก็มีความสะดวกสบายด้วย อาจจะไม่ได้อุดแก้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขระดับแซด อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี				
รายละเอียด	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	ชุดที่ 6	
ด้านประโยชน์ใช้สอย				
1	ความเป็นส่วนตัว บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง	อยากให้เป็นส่วนตัว	อยากใช้พื้นที่ส่วนกลางร่วมกับคนอื่น	อยากให้เป็นส่วนตัว แต่ก็อยากให้มีพื้นที่ส่วนกลางด้วย
2	สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง			
	จุดตรวจมาตรการความปลอดภัยโควิด-19	●	●	●
	ชั้นวางรองเท้า	●	●	●
	ตู้เย็นแช่อาหารและเครื่องดื่ม	●		●
	อ่างล้างภาชนะ	●	●	●
	น้ำดื่มฟรี	●	●	
	อินเทอร์เน็ต	●		●
	โต๊ะนั่งทานอาหาร หรือ อเนกประสงค์	●	●	●
จุดบริการคอมพิวเตอร์	●			
3	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก			
	โทรทัศน์			
	เครื่องปรับอากาศ	●		●
	ผ้าขนหนู	●	●	●
	ไม้แขวนเสื้อ	●	●	●
	ถังขยะ	●	●	●
	กระจก	●	●	●
	น้ำดื่ม	●	●	
4	สีของแสงสว่าง	แสงสว่างเพียงพอต่อการใช้งาน อยากได้สีขาว มันวางดี สีส้มไม่ค่อยชัด	ชอบแสงสีเหลือง ไฟสลัวๆดี	ชอบแสงสีขาว สีเหลืองมันแสบตา
5	ปัญหาการใช้งานในห้องน้ำ	สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ครบ	สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ครบ	สิ่งอำนวยความสะดวกไม่ครบ
6	การแยกพื้นที่ส่วนแห้ง-เปียก ในห้องน้ำ	ควรแยก เพราะไม่อยากจะเปียกอยู่ตลอดเวลา	ไม่ต้องแยกก็ได้ แต่ให้อากาศถ่ายเทให้สะดวก	ควรแยก เพราะไม่อยากจะเปียกอยู่ตลอดเวลา
7	ระบบระบายอากาศในห้องน้ำ	เพียงพอ เพราะมีหน้าต่างอยู่แล้ว แต่ให้มีมุ้งรูดป้องกันสัตว์หนอย	เพียงพอ เพราะมีหน้าต่างอยู่แล้ว แต่ให้มีมุ้งรูดป้องกันสัตว์หนอย	เพียงพอ เพราะมีหน้าต่างอยู่แล้ว แต่ให้มีมุ้งรูดป้องกันสัตว์หนอย
8	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ			
	สบู่+ยาสระผม	●	●	●
	แปรงสีฟัน+ยาสีฟัน		●	●

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจเนอเรชั่นแซต อายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี			
รายละเอียด	ชุดที่ 4	ชุดที่ 5	ชุดที่ 6
หมวกคลุมอาบน้ำ			
รองเท้าใส่ในห้องน้ำ		●	●
ถังขยะ	●	●	●
ราวแขวนผ้า	●	●	●
ราวผู้สูงอายุ	●	●	●
ด้านความปลอดภัย			
การออกแบบที่พักโฮมสเตย์ที่คำนึงถึงหลักการออกแบบสำหรับคนทุกคน			
ทางเข้ามีทางลาดชัน			●
ราวจับบันได	●	●	●
พื้นระดับเดียว (ใช้รถเข็น)	●	●	●
มีดวงไฟส่องสว่างที่เพียงพอ	●	●	●
1 ฝักบัวแบบมือจับที่สามารถปรับระดับได้	●	●	●
ราวจับอาบน้ำและข้างสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	●	●	●
แสงสว่างทางเดินเข้าห้องน้ำ	●	●	●
กระเบื้องหยาบในส่วนเปียก	●	●	●
2 ตำแหน่งการวางอุปกรณ์ปฐมพยาบาล	พื้นที่ส่วนกลางก็พอแล้ว ไม่ค่อยได้ใช้งาน	พื้นที่ส่วนกลางก็พอแล้ว	พื้นที่ส่วนกลางก็พอแล้ว
อุปกรณ์ช่วยดูแลความปลอดภัยทรัพย์สินและสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว			
3 กล้องวงจรปิด	●	●	●
มีการจัดเวรยาม		●	
ตู้เซฟ			
ลิคเกอร์ฝักของ	●		
ตาแมวที่ประตูห้องพัก	●	●	●
4 อุปกรณ์ลิคคประตู	ลูกบิด สะดวกเวลาใช้งาน	ลูกบิด สะดวกเวลาใช้งาน	ลูกบิด สะดวกเวลาใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นัฏฐ์ภัสสร นาวาผล
วัน เดือน ปีเกิด	16 พฤศจิกายน 2535
ที่อยู่	189/48 หมู่บ้านตรีนวิลเลจ ถ.บางกรวยจงถนนอม ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย นนทบุรี 11130 โทร. 063-524-4269
ประวัติการศึกษา	2554-2559 ปริญญาตรีครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง
ประสบการณ์การทำงาน	2559-2560 บริษัทสระบุรีรุ่งเรืองกิจก่อสร้าง 2561-2562 บริษัทเศรษฐพัฒน์ 1990
ผลงานการวิจัย	2564 นัฏฐ์ภัสสร นาวาผล และพิยะรัตน์ นันทะ. 2564 “เกณฑ์การประเมินความ ต้องการด้านการออกแบบในที่พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัด เชียงใหม่” วารสารวิชาการในโครงการจัดประชุมวิชาการประจำปี 2564 (12th Built Environment Research Associates Conference: BERAC2021) ครั้งที่ 12 และเอกสารรูปบปไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Proceedings). https://www.berac.tds.tu.ac.th/poster-presentation (Online). คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้