# โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อม ในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนเบบี้

นางสาวนิธิมา จันทร์ผ่อง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**หัวข้อศิลปนิพนธ์** โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนเบบี้

**โดย** นางสาวนิธิมา จันทร์ผ่อง
**สาขาวิชา** การออกแบบสนเทศสามมิติ
**อาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ
**อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม** อาจารย์นีรวรรณ รัตนวิจารณ์

---

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้นับศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสนเทศสามมิติ

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี)

**คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์**

..... ประธานกรรมการ
( อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ )

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
( อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ )

..... กรรมการ
( อาจารย์นีรวรรณ รัตนวิจารณ์ )

..... กรรมการ
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย )

..... กรรมการ
( อาจารย์นพิน มัณฑะจิตร )

..... กรรมการ
( อาจารย์ ดร.อภินภัศ จิตรกร )

..... กรรมการ
( อาจารย์ ดร.นวลพรรณ แก้วผนึกรังสี )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**หัวข้อศิลปนิพนธ์** โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนบี้

**นักศึกษา** นางสาวนิธิมา จันทร์ผ่อง
**รหัสนักศึกษา** 58020273
**ปริญญา** ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
**สาขาวิชา** การออกแบบสนเทศสามมิติ
**พ.ศ.** 2561
**อาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ

## บทคัดย่อ

โครงการศิลปนิพนธ์ฉบับนี้จัดทาขึ้นเพื่อเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนเบบี้ โดยอ้างอิงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กในช่วงปฐมวัยเนื่องจากเป็นวันช่วงต่อที่กำลังจะเข้าโรงเรียนต้องเริ่มที่จะฝึกในการช่วยเหลือตนเองซึ่งกระแสความต้องการของผู้บริโภคต่อการใช้สินค้าประเภท ออแกนิค ในกลุ่มของเด็กนั้นมีอัตราที่เพิ่มขึ้นและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มพ่อแม่มือใหม่ในปัจจุบันนั้นมักเลือกผลิตภัณฑ์ให้ลูกด้วยตนเอง และมักจะหาความรู้จากแหล่งต่างๆเพื่อมาประกอบในการเลี้ยงลูกจึงแรงผลักดันให้เกิดการออกแบบ โดยแบรนด์ละมุนเบบี้เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ออแกนิคสำหรับเด็กอันดับต้นๆของประเทศที่ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยและมีความเชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลในการเลี้ยงลูก แต่ยังไม่เคยทำแคมเปญที่สื่อสารในเรื่องของการเลี้ยงลูกเพื่อส่งเสริมการขาย โดยผู้จัดทาโครงการทาการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการในเรื่องของของมูลในการเลี้ยงลูก และตัดสินใจที่จะเลี้ยงลูกด้วยตนเองโดยไม่มีพี่เลี้ยงแต่ขาดทักษะเนื่องจากเป็นพ่อแม่มือใหม่ และช่องทางการสื่อสารการตลาดที่มักจะมาในรูปแบบของออนไลน์จึงเป็นโอกาสที่จะนำเสนอสื่อรูปแบบใหม่ที่เป็นสื่อ ณ จุดขายเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้นโครงการสามารถออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ประกอบไปด้วย 1. สื่อบนชั้นแสดงสินค้า ณ จุดขาย 2. ชุดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มาพร้อมอุปกรณ์และข้อมูลในการเลี้ยงลูก ผลจากการออกแบบคาดว่า สื่อส่งเสริมการขายมีบทบาทมากที่สุดเพราะ สามารถนาเสนอคุณค่าของสินค้าและข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้กับลูกได้และเพิ่มโอกาสทางการเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# กิตติกรรมประกาศ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนบี้ จะไม่สามารถสำเร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมายได้ด้วยดี หากขาดแรงสนับสนุนกำลังใจ คำปรึกษา ตลอดจนความช่วยเหลือต่างๆ จากบุคคล และหน่วยงานหลายฝ่ายจึงขอขอบพระคุณทุก ท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวที่เปิดใจยอมรับในส่งที่ข้าพเจ้าเลือกที่จะเรียนและเชื่อใจว่าสามารถที่จะดูแลตัวเองได้แม้จะอยู่ไกลจากบ้านเกิด ขอบคุณคอยสนับสนุนในทุกๆเรื่องให้กำลังใจในทุกๆครั้ง และเชื่อมั่นในตัวข้าพเจ้าเสมอมาขอขอบพระคุณทุกคน ที่คอยมอบความรัก ความอบอุ่น และคอยส่งเสริม เลี้ยงดูตั้งแต่เล็ก จนเติบโตและมีทุกวันนี้ได้

ขอขอบคุณอาจารย์ดนุภพ ไชยศิริ และ อาจารย์นีรวรรณ รัตนวิจารณ์ ที่กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และที่ปรึกษาร่วม ได้คอยดูแล และขัดเกลาในเรื่องต่างๆ ขอบพระคุณสำหรับคำแนะนำมากมายที่ทำให้ชิ้นงานนี้สำเร็จได้ด้วยดี คอยรับฟังปัญหา และคอยติเตือนในรายละเอียดเล็กน้อยต่างๆ รวมถึง อาจารย์อรรถเวศ บริรักษ์เลิศ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย มหานพวงศ์ชัย, อาจารย์นพิน มัณฑะจิตร ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำดีๆ คอย อบรมสั่งสอนขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกคนที่คอยอบรมสั่งสอนชี้แนะมาตั้งแต่ปีหนึ่ง จนถึงปีสุดท้าย ขอขอบพระคุณทุกคำสั่งสอนของอาจารย์ทุกท่านที่คอยเป็นแรงผลักดันให้มีวันนี้

สุดท้ายขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

ใบรับรองศิลปะนิพนธ์..... i
บทคัดย่อภาษาไทย..... ii
กิตติกรรมประกาศ..... iii
สารบัญ..... iv
สารบัญตาราง..... vi
สารบัญรูปภาพ..... vii

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ..... 1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ..... 1
1.3 ขอบเขตของโครงการ..... 2
1.4 วิธีดำเนินโครงการโดยย่อ..... 4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 5
1.6 สมมุติฐานของโครงการ..... 5
1.7 นิยามศัพท์..... 5

บทที่ 2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

2.1 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ..... 6
2.2 ศึกข้อมูลและความสำคัญเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัย..... 12
2.3 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทละมุนเบบี้และช่องทางการจำหน่าย..... 21
2.4 ข้อมูลด้านการตลาด..... 27
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานชั้นแสดงสินค้า..... 29
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับกรณีศึกษา..... 31

บทที่ 3 การดำเนินการออกแบบ

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาในการออกแบบ..... 33
3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ และ แนวทางในการออกแบบ..... 35
3.3 ขั้นตอนการร่างแบบ (Sketch) และการเลือกแบบร่าง..... 37
3.4 การออกแบบและพัฒนาแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์..... 43
3.5 การออกแบบและพัฒนาสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย..... 54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน

4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย..... 77
4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ..... 89
4.3 แผ่นนำเสนองานออกแบบ..... 91
4.4 การจัดการพื้นที่นำเสนองาน..... 93

บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ..... 95
5.2 การอภิปรายผลการออกแบบ ..... 96
5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์..... 96

บรรณานุกร..... 97

ประวัติผู้เขียน..... 98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1 แสดงขอบเขตในการออกแบบ..... 2

ตารางที่ 2.1 แสดงพฤติกรรมการใช้งานผลิตภัณฑ์..... 7

ตารางที่ 2.2 แสดงความแตกต่างระหว่างพ่อแม่มือใหม่และพ่อแม่มือเก่า..... 11

ตารางที่ 2.3 แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและการใช้งานของละมุน..... 22

ตารางที่ 2.4 แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดและการใช้งานของละมุน..... 23

ตารางที่ 2.5 แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่และการใช้งานของละมุน..... 24

ตารางที่ 2.6 แสดงขนาดชั้นแสดงสินค้าละมุนเบบี้ตามจุดจำหน่ายในห้าง..... 26

ตารางที่ 2.7 แสดงประเภทของชั้นวางสินค้ามาตรฐานตามห้างสรรพสินค้า..... 29

ตารางที่ 2.8 แสดงขนาดชั้นแสดงสินค้าละมุนเบบี้ตามจุดจำหน่ายในห้าง..... 30

ตารางที่ 2.9 แสดงข้อมูลกรณีศึกษา Dad Do..... 31

ตารางที่ 2.10 แสดงการวิเคราะห์คู่แข่งและการจัด Display สินค้าของคู่แข่ง..... 32

ตารางที่ 3.1 แสดงความต้องการ ข้อจำกัดและเกณฑ์ในการออกแบบ..... 35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป

หน้า

รูปภาพที่ 2.1 แผนภูมิ USER JOURNEY และ สื่อที่ใช้ร่วม..... 8

รูปภาพที่ 2.2 แผนภูมิ USER JOURNEY และความพึงพอใจของลูกค้า..... 8

รูปภาพที่ 2.3 แสดงตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายของโครงการ..... 11

รูปภาพที่ 2.4 แผนภูมิแสดงปริมาณของปัญหาที่พบในกิจวัตรประจำวัน..... 18

รูปภาพที่ 2.5 ตราสัญลักษณ์ของละมุน..... 21

รูปภาพที่ 2.6 ห้างสรรพสินค้าที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของละมุน..... 25

รูปภาพที่ 2.7 แสดงช่องทางจำหน่ายออนไลน์ หน้าเว็บไซต์ของละมุนเบบี้..... 25

รูปภาพที่ 2.8 แผนผังแสดงตำแหน่งลักษณะของคู่แข่งในปัจจุบันและตำแหน่งของละมุน..... 28

รูปภาพที่ 2.9 แผนผังแสดงตำแหน่งลักษณะของคู่แข่งของละมุน..... 28

รูปภาพที่ 3.1 แนวคิดในการออกแบบ..... 35

รูปภาพที่ 3.2 แนวทางศิลปะ..... 36

รูปภาพที่ 3.3 แนวทางการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์..... 37

รูปภาพที่ 3.4 : DIRECTION 1 : การให้รางวัล ชุดสติ๊กเกอร์และนิทาน..... 37

รูปภาพที่ 3.5 : DIRECTION 1 : การให้รางวัล ตารางสำหรับแขวนในห้องครัว..... 38

รูปภาพที่ 3.6 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย แผ่นแปะผนังเรืองแสง..... 39

รูปภาพที่ 3.7 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย ชุดพกพาสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์..... 39

รูปภาพที่ 3.8 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย เป็นปลอกขวดสเปรย์ทำความสะอาดมือตัว..... 40

รูปภาพที่ 3.9 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย ชุดอุปกรณ์แปรงฟัน..... 40

รูปภาพที่ 3.10 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย..... 41

รูปภาพที่ 3.11 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย..... 41

รูปภาพที่ 3.12 การเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์แนวทางที่ 1 การให้รางวัล..... 42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 3.13 การเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์แนวทางที่ 2 อุปกรณ์ช่วย..... 42

รูปภาพที่ 3.14 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ : ครั้งที่ 1..... 43

รูปภาพที่ 3.15 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out : ครั้งที่ 1..... 44

รูปภาพที่ 3.16 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์แปรงฟัน : ครั้งที่ 1..... 45

รูปภาพที่ 3.17 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ทานผัก : ครั้งที่ 1..... 46

รูปภาพที่ 3.18 : การออกแบบ sticker set แปรงฟัน : ครั้งที่ 1..... 47

รูปภาพที่ 3.19 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1..... 47

รูปภาพที่ 3.20 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ทานผัก : ครั้งที่ 2..... 48

รูปภาพที่ 3.21 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out : ครั้งที่ 2..... 49

รูปภาพที่ 3.22 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์แปรงฟัน : ครั้งที่ 2..... 50

รูปภาพที่ 3.23 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ : ครั้งที่ 2..... 51

รูปภาพที่ 3.24 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2..... 52

รูปภาพที่ 3.25 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3..... 53

รูปภาพที่ 3.26 : Idea Sketch ชั้นวางสินค้าในแนวทาง : เลือกด้วยตนเอง..... 54

รูปภาพที่ 3.27 : Idea Sketch 1 ชั้นวางสินค้าแบบ stand alone..... 55

รูปภาพที่ 3.28 : Idea Sketch 2 ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน..... 55

รูปภาพที่ 3.29 : Idea Sketch 3 ชั้นแบบหน้าเดียวป้ายแสดงชุดผลิตภัณฑ์แต่ละชุด..... 56

รูปภาพที่ 3.30 : Idea Sketch 4 ชั้นแบบหน้าเดียว..... 56

รูปภาพที่ 3.31 : ป้ายหมวดหมู่ของสินค้าที่จะนำไปติดบนชั้นวางสินค้ามาตรฐาน..... 57

รูปภาพที่ 3.32 : สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้า..... 58

รูปภาพที่ 3.33 : สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้า..... 59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 3.34 : สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน..... 60

รูปภาพที่ 3.35 : สื่อที่แสดงการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัย..... 61

รูปภาพที่ 3.36 : ป้ายแถบหมวดหมู่ของสินค้า ..... 62

รูปภาพที่ 3.37 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone..... 63

รูปภาพที่ 3.38 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone..... 63

รูปภาพที่ 3.39 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone..... 64

รูปภาพที่ 3.40 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Brush Teeth Set..... 64

รูปภาพที่ 3.41 ภาพรวมของชุด Brush Teeth Set..... 65

รูปภาพที่ 3.42 ภาพนาฬิกาทรายจับเวลาในชุด Brush Teeth Set..... 65

รูปภาพที่ 3.43 ภาพสติ๊กเกอร์แปะนิทานและแผ่นภาพสอนการแปรงฟัน..... 66

รูปภาพที่ 3.44 ภาพสติ๊กเกอร์แปะนิทานและแผ่นภาพสอนการแปรงฟัน..... 66

รูปภาพที่ 3.45 ภาพสมุดนิทานแปรงฟันในชุด Brush Teeth Set..... 67

รูปภาพที่ 3.46 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Take Bath Set..... 68

รูปภาพที่ 3.47 ภาพรวมของชุด Take Bath Set..... 68

รูปภาพที่ 3.48 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Take Bath Set..... 69

รูปภาพที่ 3.49 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Take Bath Set..... 70

รูปภาพที่ 3.50 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Ready To Go Out Set..... 71

รูปภาพที่ 3.51 ภาพรวมของชุด Ready To Go Out Set ..... 71

รูปภาพที่ 3.52 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Ready To Go Out Set..... 72

รูปภาพที่ 3.53 ภาพแผ่นภาพสอนการล้างมือในชุด Ready To Go Out Set..... 72

รูปภาพที่ 3.54 ภาพสมุดนิทานล้างมือในชุด Ready To Go Out Set..... 73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 3.55 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Green Cleanser Set..... 74

รูปภาพที่ 3.56 ภาพรวมของชุด Green Cleanser Set..... 74

รูปภาพที่ 3.57 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Green Cleanser Set..... 75

รูปภาพที่ 3.58 ภาพตารางสำหรับสะสมคะแนนในชุด Green Cleanser Set..... 75

รูปภาพที่ 3.59 ภาพสมุดนิทานล้างมือในชุด Ready To Go Out Set..... 76

รูปภาพที่ 4.1 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Brush Teeth Set..... 77

รูปภาพที่ 4.2 ภาพนาฬิกาทรายจับเวลาในชุด Brush Teeth Set ..... 78

รูปภาพที่ 4.3 สมุดนิทานในชุด Brush Teeth Set ..... 78

รูปภาพที่ 4.4 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Take Bath Set..... 79

รูปภาพที่ 4.5 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Ready to go out Set..... 80

รูปภาพที่ 4.6 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Green Cleanser Set..... 81

รูปภาพที่ 4.7 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone ..... 82

รูปภาพที่ 4.8 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone..... 83

รูปภาพที่ 4.9 ภาพป้ายชื่อนิทานบนชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone..... 84

รูปภาพที่ 4.10 ภาพป้ายชื่อนิทานบนชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone ..... 84

รูปภาพที่ 4.11 ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น Stand alone..... 85

รูปภาพที่ 4.12 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ หน้าเดียว..... 85

รูปภาพที่ 4.13 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ หน้าเดียว ..... 86

รูปภาพที่ 4.14 ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น หน้าเดียว..... 87

รูปภาพที่ 4.15 ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น หน้าเดียว..... 88

รูปภาพที่ 4.16 ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน..... 89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูป (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 4.17 ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ..... 89

รูปภาพที่ 4.18 ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out..... 90

รูปภาพที่ 4.19 ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ล้างผัก..... 90

รูปภาพที่ 4.20 ภาพแสดงแผ่นนำเสนอผลงาน (A1)..... 91

รูปภาพที่ 4.21 ภาพแสดงแผ่นนำเสนอผลงานแสดงภาพรวมผลงานสุดท้าย (A3)..... 92

รูปภาพที่ 4.22 ภาพแสดงภาพรวมงาน..... 93

รูปภาพที่ 4.23 ภาพแสดงสื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้าแบบ Stand alone..... 93

รูปภาพที่ 4.24 ภาพแสดงสื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้าแบบหน้าเดียว..... 94

รูปภาพที่ 5.1 รวบรวมชุดอุปกรณ์ 4 ชุด..... 95

รูปภาพที่ 5.2 สื่อส่งเสริมการขาย..... 96

รูปภาพที่ 5.3 สื่อส่งเสริมการขาย..... 96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

# บทนำ

## 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ครอบครัวสมัยใหม่ผู้ปกครองมีการศึกษาที่มากขึ้นแต่ครอบครัวมีขนาดที่เล็กลงและด้วยปัจจัยต่างๆทำให้พ่อแม่ในปัจจุบันต้องดูแลและใส่ใจลูกด้วยตนเองมากขึ้นและเรื่องของการปลูกฝังและฝึกฝนให้ลูกสามารถช่วยเหลือในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองได้นั้นก็ถือเป็นเรื่องสำคัญเรื่องแรกที่พ่อแม่ต้องช่วยให้ลูกสามารถทำเองได้ก่อนที่จะเข้าสู่ชั้นอนุบาลและหากลูกสามารถช่วยเหลือตนเองได้เร็วมากเท่าใดพ่อแม่ก็จะเหนื่อยน้อยลง

จากการสำรวจผู้ปกครองที่มีบุตรในช่วงปฐมวัยจำนวนหนึ่งพบว่าปัญหาที่มักพบในช่วงวัยนี้คือ เรื่องของการแปรงฟัน การอาบน้ำ-สระผมในตอนเช้า การทานอาหารไม่ตรงเวลาบ้างก็ไม่ยอมทานข้าวทานแต่ขนม และอีกหนึ่งเรื่องที่ผู้ปกครองเป็นห่วงคือความสะอาดและการปกป้องลูกเวลาที่อยู่นอกบ้าน แต่ด้วยปัจจุบันยังไม่มีสื่อที่ขายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและให้ความรู้เรื่องของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันจึงทำให้มีการทำสื่อเสนอแนะนี้ขึ้นมาเพื่อเสนอแนะให้กับแบรนด์ละมุนเบบี้เพราะทางแบรนด์เคยมีการทำสื่อออนไลน์เกี่ยวกับวิธีการเลี้ยงลูกแต่ยังไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควรจึงนำประเด็นเรื่องการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กในช่วงปฐมวัยมาเป็นเรื่องราวและคุณค่าที่แบรนด์จะสื่อสารและนำไปสู่การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขายและสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของทางแบรนด์ละมุนเบบี้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้ปกครองเพื่อส่งเสริมให้เด็กช่วงปฐมวัยปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของตนเองได้สอดคล้องกับพัฒนาการเพื่อ เป็นทักษะพื้นฐานก่อนเข้าเรียนในโรงเรียน

1.2.2 เพื่อส่งเสริมการขายและส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ละมุนเบบี้ในด้านความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงลูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

**1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา** แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่เนื้อหาในชุดผลิตภัณฑ์ และเนื้อหาบนชั้นวางสินค้า

1.3.1.1 เนื้อหาที่มาในผลิตภัณฑ์รวมหน่วยของแต่ละกิจกรรมแบ่งออกเป็น 4 กิจกรรมได้แก่ แปรงฟัน อาบน้ำ ทานอาหาร และ ready to go out

**ตารางที่ 1.1 แสดงขอบเขตในการออกแบบ**

| กิจกรรม | ผลิตภัณฑ์-อุปกรณ์ | เนื้อหา |
|---|---|---|
| แปรงฟัน | 1. ยาสีฟันละมุนเบบี้<br>2. แปรงสีฟัน<br>3. แก้วน้ำ<br>4. อุปกรณ์จับเวลา<br>5. สติ๊กเกอร์<br>6. นิทาน | 1. วิธีการแปรงฟันอย่างถูกวิธี<br>2. วิธีการเชิญชวนให้ลูกน้อยแปรงฟัน |
| อาบน้ำ | 1. โฟมอาบน้ำละมุนเบบี้<br>2. ถุงมือฟองน้ำขัดตัว<br>3. ที่ใส่ของเล่นในห้องน้ำ<br>4. สติ๊กเกอร์<br>5. นิทาน | 1. วิธีการเชิญชวนให้ลูกน้อยอาบน้ำ |
| ทานอาการ/ผัก | 1. น้ำยาล้างผักละมุนเบบี้<br>2. แม่พิมพ์หั่นผัก<br>3. แผ่นยางขัดผัก<br>4. สติ๊กเกอร์<br>5. นิทาน | 1. วิธีการเชิญชวนให้ลูกน้อยทานอาหารและผัก |
| Ready to go out | 1. สเปรย์ล้างมือละมุนเบบี้<br>2. แผ่นสติ๊กเกอร์กันยุง<br>3. กระเป๋าสำหรับพกพา<br>4. สติ๊กเกอร์<br>5. นิทาน | 1. การล้างมืออย่างถูกวิธี<br>2. การเตรียมความพร้อมก่อนออกจากบ้าน |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.1.2 เนื้อหาบนชั้นวางสินค้า แบ่งออกเป็น 4 เรื่องได้แก่

1.3.1.2.1 การเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวันของเขา

1.3.1.2.2 ความสำคัญของการดูแลตนเองของลูกน้อย

1.3.1.2.3 แสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย

1.3.1.2.4 แสดงให้เห็นว่าแบรนด์ละมุนมีแนวคิดและเห็นความสำคัญในเรื่องของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันรวมถึงแสดงจุดยืนและวัตถุประสงค์ของโครงการที่จะส่งเสริมการขาย

**1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร**

1.3.2.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือกลุ่มพ่อแม่มือใหม่ที่เพิ่งมีลูกเป็นคน แรกและยังต้องการข้อมูลที่ถูกต้องในการเลี้ยงลูก

Behavioral : เป็นพ่อแม่มือใหม่ที่สนใจที่จะเลี้ยงลูกด้วยตนเอง 100% ไม่มีการจ้างพี่เลี้ยง สนุกและชอบที่จะเรียนรู้ไปพร้อมกับลูกแต่ก็ต้องการข้อมูลที่ถูกต้อง

Psychographic : เป็นผู้ปกครองที่มีความใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพและพัฒนาการของลูกน้อย ต้องการให้ลูกมีพัฒนาการที่ดีสมวัย

Demographic : ครอบครัวเลี้ยงคู่หรือเลี้ยงเดี่ยว ที่มีวุฒิภาวะ มีหน้าที่การงาน มีการศึกษา อายุ 28 ปีขึ้นไป

Geographic : เป็นครอบครัวในเมือง ไม่มีญาติผู้ใหญ่อยู่ด้วย พ่อแม่มือใหม่ที่มีลูกเป็นคนแรก ไม่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงเด็กมาก่อน

1.3.2.2 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้ข้อมูลบริษัท กับ สินค้าแบรนด์ Lamoon Baby

**1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่**

1.3.3.1 พื้นที่สำหรับใช้ชุดอุปกรณ์

- ภายในบ้าน บริเวณห้องต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว

- ภายนอกบ้าน ที่ไหนก็ได้ หรือที่สถานเด็กเล่น

1.3.3.2 พื้นที่ที่ใช้จัดแสดงชั้นวางสินค้า ( Shelf )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 วิธีดำเนินโครงการ

### 1.4.1 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภค

- ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของพ่อแม่มือใหม่
- ศึกษากระแสของการเลี้ยงลูกในยุคปัจจุบัน
- ศึกษาพฤติกรรมและจิตวิทยาของเด็กในช่วงปฐมวัย
- ศึกษาพัฒนาการในด้านต่างๆของเด็กในช่วงปฐมวัย
- พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้ลูก

### 1.4.2 ศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เด็ก ในกลุ่มออแกนิค

**ก.) ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทละมุน เบบี้ จำกัด**
- วิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของแบรนด์
- วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ละมุน
- ลักษณะกลุ่มผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- สถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย

**ข.) ข้อมูลด้านการตลาด**
- ตำแหน่งทางการตลาดของละมุน
- ข้อมูลคู่แข่งในตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

**ค.) ข้อมูลด้านการใช้งานชั้นวางสินค้าในโครงการ**
- การใช้งานชั้นวางสินค้า

**1.4.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูล** เป็นการสรุปข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทั้งหมดเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการออกแบบ

### 1.4.4 ดำเนินการออกแบบ

- สร้างแนวคิดในการออกแบบ
- การดำเนินการออกโดยการใส่ความคิดสร้างสรรค์ที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์และ concept ของโครงการออกแบบ
- ทำแบบจำลองหลังจากนั้นวิเคราะห์
- เลือกแบบที่ดีที่สุดเพื่อมาพัฒนาเป็นแบบขั้นสุดท้าย
- สรุปแบบร่างขั้นสุดท้าย
- ทำหุ่นจำลองตัวสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**1.4.5 วิเคราะห์และสรุปผล** เป็นการประมวลผลจากสิ่งที่ได้ทำตามขั้นตอนมาทั้งหมดว่าได้ผลตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ และมีส่วนใดที่ควรแก้ไขพัฒนาต่อไป

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เมื่อถึงสถานการณ์ที่เด็กจะต้องไปโรงเรียนเด็กก็จะให้ความร่วมมือและสามารถดูแลตัวเองได้ในที่สุด

- ส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ละมุน เบบี้

## 1.6 สมมติฐานของโครงการ

การทำสื่อให้เกาะอยู่กับตัวสินค้าจะมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิด Impact ณ จุดขายได้มากกว่าที่จะใช้สื่อ social media เพราะพ่อแม่จำนวนมากส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า ณ จุดขาย จึงเป็นเหตุผลได้ว่าสื่อควรจะอยู่ ณ จุดขายและอยู่ที่ชั้นแสดงสินค้า

## 1.7 นิยามศัพท์

- ละมุน ในที่นี้ หมายถึง ชื่อบริษัทไม่ได้หมายถึงความอ่อนโยน นุ่มนวล
- touch point หมายถึง สื่อทุกจุดที่เรามี ปฏิสัมพันธ์กับ ลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 2

# การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนเบบี้ มีการศึกษาข้อมูลและนำมาวิเคราะห์สรุปผลเพื่อใช้ในการออกแบบ แบ่งเป็นหัวข้อใหญ่ ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

2.2 ศึกข้อมูลและความสำคัญเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัย

2.3 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทละมุนเบบี้และช่องทางการจำหน่าย

2.4 ข้อมูลด้านการตลาด

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานชั้นแสดงสินค้า

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับกรณีศึกษา

## 2.1 ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

### 2.1.1 พฤติกรรมและความต้องการของพ่อแม่มือใหม่

เนื่องจากเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ครอบครัวกลุ่มพ่อแม่สมัยใหม่มีจำนวนบุตรน้อยลงจากคนสมัยก่อนเหลือเพียงครอบครัวละ 1-2 คนเท่านั้นเพราะพ่อแม่ต่างต้องออกไปทำงานเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกทั้งคนในยุคสมัยใหม่มีการศึกษาที่ดีมากขึ้นจึงทำให้พ่อแม่มีความรู้รู้ศึกษาหาข้อมูลและเลือกสรรสิ่งที่ดีให้กับลูกน้อยโดยสัดส่วนของผู้บริโภคปริมาณเพศหญิงอยู่ที่ 85% และเพศชาย 15% อยู่ในช่วงวัยทำงานอายุระหว่าง 25 ถึง 35 ปีจบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีรายได้ปานกลางถึงสูงกลุ่มคนที่มักเลือกสิ่งที่ดีที่สุดใส่ใจสุขภาพของลูกและคนในครอบครัวส่วนของกลุ่มผู้ใช้เด็กวัยแรกเกิดถึง 5 ปีเด็กในช่วงวัยนี้ยังเป็นวัยที่ยังไม่สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ด้วยตนเองมีความบอบบางทั้งทางร่างกายและภูมิคุ้มกันจึงต้องการการดูแลอย่างเป็นพิเศษและเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางพัฒนาการอย่างรวดเร็ว ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาพ่อแม่ยอมซื้อสินค้าที่มีคุณภาพทั้งที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ออแกนิคมีราคาแพงกว่าปกติร้อยละ 10 ถึง 30 เนื่องมาจากปัจจุบันพ่อแม่ให้ความสำคัญต่อการเลี้ยงดูลูกมากขึ้นและสไตล์ของพ่อแม่ยุคใหม่เปลี่ยนแปลงไปจากพ่อแม่ยุคสมัยก่อนโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเพื่อสุขภาพที่เป็นกลุ่มออแกนิคได้รับการตอบรับจากพ่อแม่พูดมากขึ้นเนื่องจากพ่อแม่ให้ความสำคัญกับการเลี้ยงดูลูกเป็นอันดับแรกและจะลดรายจ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นๆก่อนที่จะลดสินค้าในส่วนของลูกรวมทั้ง สภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาของโรคต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.1** แสดงพฤติกรรมการใช้งานผลิตภัณฑ์

| ผลิตภัณฑ์ | พฤติกรรมการใช้งาน |
|---|---|
| น้ำยาล้างขวดนม หัวปั้ม/ซอง | ตำแหน่งที่วางน้ำยาล้างขวดนมจะอยู่บริเวณอ่างล้างจานปกติเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน |
| น้ำยาทำความสะอาดแผ่นรองคลาน | ใช้เช็ดทำความสะอาดเพื่อฆ่าเชื้อโรคบนพื้นที่ลูก |
| แป้งเด็กออแกนิค | ใช้ทาหลังจากอาบน้ำเช้า-เย็นเช็ดตัวให้แห้ง |
| แผ่นแปะกันยุงสำหรับเด็ก | ป้องกันการถูกยุงกัดทั้งในบ้านและนอกบ้าน |
| โลชั่นทาผิวเด็ก | ผู้ปกครองจะทาโลชั่นให้กับลูกหลังจากอาบน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื่นให้กับผิวลูกโดยจะทา บริเวณ กว้างๆ เพื่อความสะดวกในการทา |
| ยาสีฟัน ออแกนิค | ฟันเด็กจะเริ่มขึ้นตอนช่วงอายุ 6 เดือนซึ่งการ แปรงฟันเป็นสิ่งสำคัญส่วนการใช้งานต้องเตรียมความพร้อมให้กับเด็กโดยอุปกรณ์สำหรับแปรง ฟันส่วนใหญ่จะเก็บไว้บริเวณอ่างล้างมือเพื่อความสะดวกต่อการใช้และล้างทำความสะอาด |
| โฟมอาบน้ำเด็ก 2 in 1 | การอาบน้ำของลูกขึ้นอยู่กับผู้ปกครองโดยปกติ แล้วในประเทศไทยมักจะอาบน้ำให้เด็กวันละ2ครั้งเพราะมีอากาศร้อนแต่ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในช่วงนั้นด้วยถ้าอากาศหนาวก็อาบเพียงครั้งเดียวและอีกปัจจัยคือความสกปรกบนร่างการของลูกน้อย |
| สเปรย์ทำความสะอาดมือ | ใช้ทำความสะอาดมือโดยไม่ต้องใช้น้ำทำความสะอาดได้ง่ายใช้ได้ทั้งในบ้านและพกไปใช้นอกบ้านก็ได้ ใช้หลังจากที่เด็กเล่นซนหรือมือสกปรก<br>ในการฆ่าเชื้อโรค เพื่อสุขอนามัยของเด็ก |
| น้ำยาล้างผักผลไม้ ออแกนิค | ตำแหน่งที่วางน้ำยาล้างผักจะอยู่บริเวณอ่างล้างจานปกติเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน |
| น้ำยาซักผ้า หัวปั้ม/ซอง | การซักผ้าบางครอบครัวเลือกซักด้วยมือบ้างก็ใช้เครื่องซักผ้าเนื่องจากมีความสะดวกต่างกันแต่การใช้น้ำยาซักผ้านั้นเหมือนกันเพียงแตกต่าง<br>กันที่ปริมาณสัดส่วนในการใช้กับจำนวนผ้าเท่านั้น |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| Awareness | Travel to Store | Store/Purchase | After Purchase | Back to home |
|---|---|---|---|---|
| **Customer needs and Activities** | | | | |
| - เห็นโพสเกี่ยวกับสินค้าของละมุนเบบี้จากทางเฟสบุ๊ค/อินสตราแกรม<br>- มีคนบอกว่าผลิตภัณฑ์นี้ใช้ดี อยากรู้สรรพคุณหรือข้อดีของตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ที่เคยใช้จริง | - ต้องการรู้ว่าสินค้าวางขายที่ไหนบ้าง<br>- จะเดินทางไปซื้อสินค้าได้สะดวกที่สุดเส้นทางไหน<br>-เดินทางไปยังที่ที่มีสินค้าวางขาย | - เมื่อไปถึงแล้วต้องการรู้ว่าสินค้าอยู่บริเวณใดของสถานที่นั้น<br>- ต้องการรู้ข้อมูลของสิ้นค้าแต่ละตัวว่าราคาเท่าใด สรรพคุณดียังไง<br>- เลือกซื้อสินค้า/จ่ายเงิน | - ได้รับใบเสร็จ<br>- ได้รับสินค้าที่เลือก<br>- เดินทางกลับ | - แกะผลิตภัณฑ์ออกมาใช้<br>- อ่านตัวคู่มือที่มากับผลิตภัณฑ์<br>- อ่านข้อมูลที่มาในเซ็ตผลิตภัณฑ์นั้น<br>- นำผลิตภัณฑ์และข้อมูลไปปรับใช้กับลูกของตนเอง |
| **Media** | | | | |
| - Social media<br>- Website<br>- คำบอกของผู้เคยใช้จริง | - Wayfinding sign<br>- พนักงาน Information<br>- Map online | - Billboard<br>- Poster<br>- Product<br>- Brochure | - bill<br>- Product | - Product<br>-Packaging<br>- Manual<br>- Information |

**รูปภาพที่ 2.1** แผนภูมิ USER JOURNEY และ สื่อที่ใช้ร่วม

| Awareness | Travel to Store | Store/Purchase | After Purchase | Back to home |
|---|---|---|---|---|
| **Customer needs and Activities** | | | | |
| - เห็นโพสเกี่ยวกับสินค้าของละมุนเบบี้จากทางเฟสบุ๊ค/อินสตราแกรม<br>- มีคนบอกว่าผลิตภัณฑ์นี้ใช้ดี อยากรู้สรรพคุณหรือข้อดีของตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ที่เคยใช้จริง | - ต้องการรู้ว่าสินค้าวางขายที่ไหนบ้าง<br>- จะเดินทางไปซื้อสินค้าได้สะดวกที่สุดเส้นทางไหน<br>-เดินทางไปยังที่ที่มีสินค้าวางขาย | - เมื่อไปถึงแล้วต้องการรู้ว่าสินค้าอยู่บริเวณใดของสถานที่นั้น<br>- ต้องการรู้ข้อมูลของสิ้นค้าแต่ละตัวว่าราคาเท่าใด สรรพคุณดียังไง<br>- เลือกซื้อสินค้า/จ่ายเงิน | - ได้รับใบเสร็จ<br>- ได้รับสินค้าที่เลือก<br>- เดินทางกลับ | - แกะผลิตภัณฑ์ออกมาใช้<br>- อ่านตัวคู่มือที่มากับผลิตภัณฑ์<br>- อ่านข้อมูลที่มาในเซ็ตผลิตภัณฑ์นั้น<br>- นำผลิตภัณฑ์และข้อมูลไปปรับใช้กับลูกของตนเอง |
| **Customer Perception of Experience (Good / Natural / Bad)** | | | | |
| - none | - ต้องค้นหาจากเว็บเพจของแบรนด์ | - เดินไปยังจุดที่ วางขายสินค้า<br>- อ่านข้อมูลต่างๆที่มีบริเวณจุดขาย<br>- หยิบสินค้าจากชั้นวางสินค้าที่แออัดอยู่ | - none | - ได้ข้อมูลการเลี้ยงดูที่มาพร้อมผลิตภัณฑ์<br>- ตัวผลิตภัณฑ์จัดชุดมาใช้งานง่าย |

**รูปภาพที่ 2.2** แผนภูมิ USER JOURNEY และความพึงพอใจของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.2 กระแสการเลี้ยงลูกในยุคปัจจุบัน

ในปัจจุบันเด็กที่เกิดในปี 2553 เป็นต้นมา ที่เทคโนโลยีข่าวสารเฟื่องฟู มีพ่อแม่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็น ทำให้เด็กอยู่กับเทคโนโลยีมากกว่าบ้าน วัด โรงเรียนหรือบุคคลในครอบครัว ทำให้ขาดทักษะในการสื่อสารด้วยแววตาหรือการสัมผัสทางกายกับบุคคลใกล้ชิด เพราะทุกอย่างอยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ตที่มีทั้งข้อดีและข้อเสีย เด็กไม่สามารถแยกได้ว่าสิ่งไหนผิด ถูก สิ่งไหนควร ไม่ควร ทำให้เสี่ยงต่อการถูกหลอก เพราะรู้ไม่เท่าทันเล่ห์เหลี่ยมของคนลวงในโซเซียลมีเดีย ดังนั้นการเลี้ยงดูลูกในยุคนี้จึงมีความสำคัญยิ่ง ต้องนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการเลี้ยงดูลูก

เพื่อให้เด็กมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ การจะเลี้ยงดูลูกในยุคนี้ ต้องยอมรับว่าไม่ใช่ เรื่องง่าย เนื่องจากมีปัจจัยหลายอย่างเป็นตัวแปร เช่น ความซับซ้อนของสังคมที่มีมากขึ้น ความ เป็นอยู่ของชุมชนและครอบครัว สารพัดเทคโนโลยีที่นับวันจะคุกคามความเป็นส่วนตัวมากขึ้น ตลอดจนสภาพสิ่งแวดล้อมรอบต่างๆ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจทำให้คนที่เป็นพ่อแม่กังวลและ เป็นห่วงมาก การที่พ่อแม่ไม่สามารถจัดสมดุลชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่กับลูก มักจะเกิดความกังวลและรู้สึกผิดว่า ตนเลี้ยงลูกได้ไม่ดีหรือไม่เต็มที่ และบ่อยครั้งที่พ่อแม่อดไม่ได้ที่เอาลูกตัวเอง ไปเปรียบเทียบกับลูกคนอื่นทั้ง ๆ ที่สภาพความเป็นอยู่แต่ละบ้านนั้นไม่เหมือนกัน อาจส่งผลให้พ่อแม่ ผลักดันลูกมากเกินไปเพื่อชดเชยความรู้สึกเหล่านี้ด้วยการส่งลูกเรียนพิเศษ ติวเข้มวิชาการ ซึ่งพบเห็นกันตั้งแต่ระดับอนุบาล การเลี้ยงลูกของพ่อแม่ยุคนี้ “ผลักดัน” หรือ “กดดัน” กันแน่ การที่พ่อแม่ ผลักดันลูกมากเกินไปจนกลายเป็นความกดดัน จะทำให้ลูกเสียเวลาและเสียโอกาสในการฝึก พัฒนาการรอบด้าน โดยเฉพาะทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมี ความสุข ดังนั้นเด็กในยุคปัจจุบันควรได้รับการเตรียมพื้นฐานของการพัฒนาด้านความพร้อมรอบด้าน ทั้งร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และทักษะ ตลอดจนโภชนาการที่ดีควบคู่กันไป

### 2.1.3 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของพ่อแม่

จากการสอบถามและข้อเสนอแนะของกลุ่มพ่อแม่มือใหม่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สำหรับรูปนั้นในครั้งแรกจะเป็นการเลือกซื้อจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักน่าเชื่อถือและส่วนใหญ่มี พฤติกรรมลองผิดลองถูกกับการเลือกซื้อของของพ่อแม่โดยเฉพาะมือใหม่ที่พยายามค้นคว้าหา คำแนะนำต่างๆทั้งจากหนังสือคู่มือจากเว็บไซต์และจากเว็บบอร์ดว่าผลิตภัณฑ์ใดเหมาะสมกับเด็กมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในการตัดสินใจเลือกซื้อสุดท้ายแล้วนั้นพ่อแม่มือใหม่ก็จะไป**ตัดสินใจซื้อที่จุดขายผลิตภัณฑ์นั้นๆเป็นหลัก**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

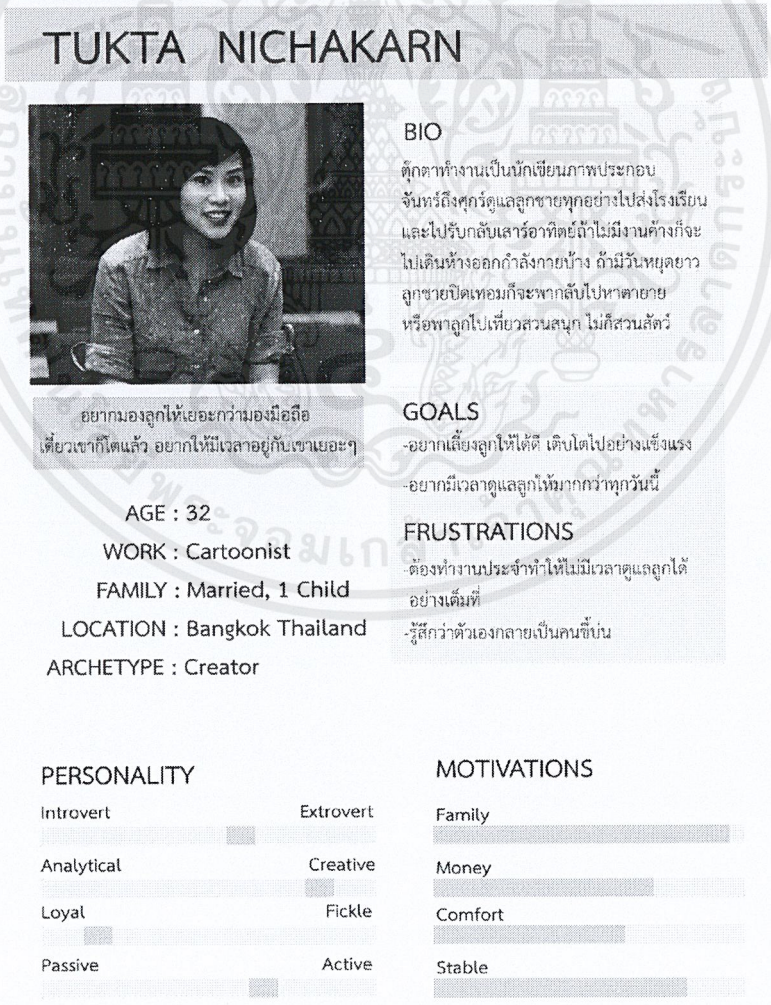
ซึ่งการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัก หนึ่งชนิดมาใช้ในครั้งแรกส่วนใหญ่เป็นการเลือกมาเพื่อทดลองใช้กับเด็กดูก่อนว่าเกิดอาการแพ้หรือไม่และดีต่อเด็กหรือไม่หากผลิตภัณฑ์นั้นๆเหมาะสมกับลูกแล้วพ่อแม่ก็จะเลือกใช้ของผลิตภัณฑ์นั้นต่อไปแต่หากลูกเกิดอาการแพ้พ่อแม่ก็จะต้องหาผลิตภัณฑ์อื่นมาทดลองเพื่อให้เจอสิ่งที่เหมาะสมกับลูกมากที่สุด ดังนั้นให้ข้อมูลในการเลี้ยงดูไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่ต้องการข้อมูลและ ความรู้ในการเลี้ยงลูกเพื่อแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในความต้องการของพ่อแม่อย่างแท้จริงซึ่งจะช่วยส่งผลให้พ่อแม่มือสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้นและยังทำให้พ่อแม่เกิดความประทับใจกับผลิตภัณฑ์นั้นได้อีกด้วย ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มพ่อแม่ยุคใหม่จึงต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีการคิดค้นวิจัยเพื่อสามารถตอบสนองการใช้งานและความต้องการสามารถอำนวยความสะดวกในการเลี้ยงลูกได้เป็นอย่างดีเนื่องจากพ่อแม่ยุคใหม่มีเวลาจำกัดมากขึ้นส่วนใหญ่ต้องออกไปทำงานนอกบ้านกันทั้งสองฝ่ายจากการวิจัย พบว่าทัศนคติของพ่อแม่ยุคใหม่ยอมจ่ายแพงขึ้นเพื่อผลิตภัณฑ์ที่ดีเหมาะกับลูกไม่ยึดติดกับแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักสามารถเปลี่ยนแปลงได้เสมอหากอีกแบรนด์ หนึ่งมีความเหมาะสมมากกว่าเนื่องจากคุณแม่เกือบ 100% จะมีความกังวลกับสุขภาพและพัฒนาการของลูก ค่อนข้างมากโดยจะเลือกผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพมากกว่าราคาสิ่งที่ผู้ปกครองคำนึงถึงเป็นอันดับแรกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กในช่วงวัยปฐมวัยเป็นเรื่องของความปลอด ภัยและเหมาะสมกับสุขภาพผิวของเด็กแล้วก็เป็นการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ส่วนปัจจัยรองลงมาเป็นเรื่องของหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยความสะดวกในการใช้งาน และ ความสามารถที่เพิ่มขึ้นจากที่เคยมีประสบการณ์ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ความต้องการและความสามารถในการเลี้ยงดูลูกแตกต่างกันอาจจะแบ่งกลุ่มตามพ่อแม่ตามประสบการณ์ใน การเลี้ยงลูกจะสามารถแบ่งกลุ่มพ่อแม่ออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มพ่อแม่มือเก่าและกลุ่มพ่อแม่มือใหม่โดยที่พ่อแม่มึงเก่าเป็นกลุ่มคนที่เคยเลี้ยงลูกมาก่อนแล้วซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่มี ประสบการณ์ได้เรียนรู้แล้วว่าการเลี้ยงลูก 1 คนมีสิ่งใดที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษบ้างหรือกิริยาท่าทางของลูกที่เกิดขึ้นมีต้นเหตุมาจากสิ่งใดและพ่อแม่มือใหม่โดยส่วน ใหญ่มักจะมีความวิตกกังวลในทุกๆเรื่องแต่ช่วงตั้งครรภ์การคลอดจะถึงการเลี้ยงลูกซึ่งคน 2 กลุ่มนี้มีความต้องการที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรสามารถให้เห็นได้ในตารางดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.2** แสดงความแตกต่างระหว่างพ่อแม่มือใหม่และพ่อแม่มือเก่า

| พ่อแม่มือใหม่ | พ่อแม่มือเก่า |
|---|---|
| มีความกังวลกับการดูแลลูกในด้านต่างๆรวมถึงพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัย | เข้าใจและรู้ว่าในช่วงอายุเท่าไหร่เด็กจะพัฒนาการและการแสดงออกอย่างไรด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมา |
| มองหาตัวช่วยในการเลี้ยง เช่น คำแนะนำจากคนรอบข้าง หนังสือ เว็บไซต์ | หันมาเชื่อสัญชาตญาณของตนเองมากกว่าพึ่งพาหนังสือหรือเว็บไซต์การเลี้ยงลูก |
| ซื้อของใช้ที่ไม่จำเป็นสำหรับลูกไว้มากมาย | รู้ว่าสิ่งใดจำเป็นไม่จำเป็นในการเลี้ยงลูก |
| มีความไม่ถนัดและเกร็งเวลาอุ้มลูกหรือทำสิ่งต่างๆให้กับลูกน้อย | มีความมั่นใจและรู้วิธีดูแลลูกเป็นอย่างดี |

**จากข้อมูลและตารางเปรียบเทียบที่กล่าวมาข้างต้นจึงนำมาสรุปเป็น Persona ได้ดังนี้**




**รูปภาพที่ 2.3** แสดงตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.4 พฤติกรรมและจิตวิทยาการอบรมเด็กในช่วงปฐมวัย

#### ก.) พฤติกรรมของเด็กช่วงปฐมวัย

เด็กอายุประมาณ 2 ขวบจนถึง 5 ขวบลักษณะเด่นของเด็กวัยนี้คืออยากเป็นอิสระอยากเป็นตัวของตัวเองอยากช่วยตัวเองชอบปฏิเสธและหัวดื้อไม่สู้จะตามใครง่ายๆวัยนี้จึงได้สมญาว่าไว้ชั่งปฏิเสธนอกจากนี้ยังมีผู้เรียกเด็กวัยนี้แตกต่างกันตามพฤติกรรม ดังนี้

- **เป็นวัยก่อให้เกิดปัญหา**เพราะวัยนี้มีพฤติกรรมที่เป็นปัญหานอกเหนือจากปัญหาการดูแลทางด้านร่างกายเช่นการเป็นตัวของตัวเองต้องการอิสระต้องการทำอะไรๆที่บางครั้งเกินขอบเขตที่จะช่วยตนเองได้เด็กวัยนี้จึงเป็นคนสอนยากดื้อดึงไม่ค่อยเชื่อฟัง
- **เป็นวัยที่ชอบเล่น**เด็กวัยนี้ชอบเล่นของเล่นมากความสนใจของเล่นจะลดลงหลังจากเด็กเข้าโรงเรียนแล้ว
- **เป็นวัยก่อนเข้าโรงเรียน**เพราะเด็กยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะเข้าโรงเรียนแต่อย่างไรก็ตามเด็กในวัยนี้บางส่วนอยู่ในโรงเรียนเด็กเล็กบางส่วนอยู่ในโรงเรียนอนุบาล
- **เป็นวัยก่อนการรวมกลุ่ม**เพราะพัฒนาการส่วนใหญ่ของเด็กวัยนี้ขึ้นอยู่กับเรื่องการปรับตัวให้คุณกับสิ่งแวดล้อมและเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมที่เหมาะสมเพื่อเตรียมให้เข้าสู่สังคมและครอบครัวต่อไป
- **เป็นวัยชอบสำรวจ**เด็กวัยนี้มีความอยากรู้อยากเห็นสิ่งที่อยู่รอบตัวว่ามีอะไรบ้างจะบังคับมันอย่างไรถ้าถูกเข้าจะรู้สึกอย่างไรและมีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างไรเด็กวัยนี้จึงมักจะชอบถามจนเรียกได้ว่าเป็นวันแห่งการตั้งคำถาม
- **เป็นวัยแห่งการเรียนแบบ**เด็กวัยนี้ชอบเลียนแบบผู้ที่โตกว่าเช่นคำพูดกิริยาท่าทางและนิสัยใจคอของผู้ใหญ่
- เป็นวัยสร้างสรรค์สังเกตได้จากการแสดงความคิดสร้างสรรค์ในขณะที่เด็กกำลังเล่นอยู่

กล่าวได้ว่าวัยนี้เป็นวัยที่มีระยะการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลิกภาพมากที่สุดเป็นระยะที่เด็กเล่นรู้จักพึ่งตัวเองได้บ้างและต่อมาค่อยๆเพิ่มพูนการพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้นเมื่อเด็กเจริญเติบโตได้ประมาณ 5 ขวบจะเริ่มแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดของตนด้วยการพูดคุยกับพ่อแม่เรื่องแสดงให้เห็นถึงแววของความเฉลียวฉลาดซึ่งจะเป็นเอกลักษณ์ของเด็กแต่ละคนต่อไปและเด็กวัยนี้จะมีความสุขส่วนมากเนื่องมาจากเด็กรู้สึกว่าความสามารถช่วยตัวเองได้บ้างแล้วเด็กจะแสดงความรู้สึกนึกคิดของตนเองออกมาเป็นการกระทำแม้ว่าในบางครั้งความคิดของเด็กจะไม่ตรงกับความเป็นจริงก็ตามระยะนี้จึงจัดเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของความฝันและความจริงอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ข.) จิตวิทยาการอบรมเลี้ยงดูเด็กในช่วงปฐมวัย (Discipline technique of children)**

**1.การใช้เหตุผล** การให้เหตุผลอย่างตรงไปตรงมาซึ่งเด็กสามารถเข้าใจนั้น มักจะสามารถแก้ไขพฤติกรรมได้ในเด็กยิ่งเล็กการให้เหตุผลต้องแบบง่าย สั้น ไม่พูดยืดยาว

**2.ใช้ท่าทีที่หนักแน่นและจริงจัง** เวลาที่ผู้ใหญ่ต้องการให้เด็กทำอะไรแล้วเด็กอิดออด คือต้องพูดให้หนักแน่นและจริงจังว่าให้ทำเดี๋ยวนี้ อาจต้องใช้ท่าทีประกอบด้วย เช่น จูงมือให้เด็กทำในสิ่งที่ต้องทำ

**3.การใช้สิ่งทดแทน** เวลาห้ามไม่ให้เด็กทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งควรสอนเด็กไปด้วยว่าสิ่งไหนที่ทำแทนได้ และไม่ควรห้ามเด็กด้วยการหยิบหรือแย่งของจากมือเด็กเฉยๆ เพราะเด็กจะจำไปใช้

**4.ให้เด็กแสดงความคิดเห็นและความรู้สึก** ควรให้เด็กรู้สึกว่าเมื่อมีความคิดเห็นอย่างไรก็สามารถพูดออกมาได้อย่างอิสระ หรือมีความรู้สึกอย่างไรก็สามารถพูดคุยชี้แจงได้

**5.การให้รางวัล** เมื่อเด็กมีพฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมแล้ว เพื่อให้พฤติกรรมนั้นเกิดขึ้นอีกและไม่หายไป ผู้ใหญ่ควรให้รางวัลสำหรับพฤติกรรมนั้น อาจเป็นการชมด้วยวาจา หรือโอบกอด ลูบหัว

**6.การเลิกให้ความสนใจ** เป็นธรรมชาติของเด็กทุกคนที่ต้องการได้รับความสนใจจากผู้อื่นฉะนั้น เมื่อเด็กมีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ เราอาจใช้วิธีเลิกให้ความสนใจขณะที่เด็กกำลังทำพฤติกรรมนั้น

**7.การเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใหญ่ให้กับเด็ก** ผู้ใหญ่โดยเฉพาะพ่อแม่ควรทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูกของพฤติกรรมส่วนใหญ่มนุษย์นั้นมาเรียนรู้ภายหลัง เด็กจะเอาอย่างผู้ใหญ่ที่อยู่ใกล้ชิด โดยดูจากการกระทำของผู้ใหญ่มากกว่าการสั่งสอนด้วยวาจา

**8.การลงโทษ** โดยทั่วไปจะพยายามไม่ใช้การลงโทษ นอกจากวิธีอื่นๆที่กล่าวมาแล้วไม่ได้ผล สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ เวลาใช้การทำโทษนี้ผู้ใช้ต้องไม่ใช้ด้วยอารมณ์โกรธ เกลียด ไม่ชอบเด็ก เพราะจะทำให้เด็กยิ่งต่อต้าน เวลาใช้ควรแสดงแสดงให้เด็กเห็นว่าเราต้องการเพียงหยุดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเท่านั้นและพร้อมที่จะหยุดลงโทษเมื่อเด็กคิดว่าสามารถควบคุมตัวเองไม่ให้ประพฤติไม่เหมาะสมอีก

**- การดุว่า** การดุว่าด้วยวาจาในเด็กบางคนก็ได้ผลดี สามารถหยุดการกระทำอันไม่สมควรของเด็ก ควรใช้เมื่อการบอกห้ามและการใช้เหตุผลไม่ได้แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**- แยกเด็กออกไปอยู่ตามลำพัง** หากไม่สามารถควบคุมได้ขณะอยู่กับผู้อื่นก็จับให้แยกไปอยู่คนเดียว หันหน้าเข้ามุม ทำให้เด็กไม่สนุก เบื่อ ซึ่งเด็กจะไม่ชอบอย่างมากและเลิกพฤติกรรมที่ไม่ดี

**- การปรับ** ให้เด็กรับผิดชอบกับของเสียหายที่เด็กทำไป เช่น เด็กโกรธที่แม่ขัดใจ แล้ววิ่งไปถอนต้นไม่ของแม่ที่เพิ่งปลูก จึงให้แม่หักค่าขนมเด็กทีละน้อยชดใช้ค่าต้นไม้ที่ซื้อมา

**- การตี** การตีอาจทำให้เด็กหยุดประพฤติที่ไม่พึงประสงค์ได้บางครั้ง แต่การใช้กำลังกับเด็กมีข้อเสีย ด้วย คือถ้าใช้บ่อยๆ จะทำลายความสัมพันธ์ระหว่าง เด็กและผู้ใหญ่ และเด็กจะใช้วิธีรุนแรงและใช้กำลังบ้างเพราะเอาอย่างผู้ใหญ่และรู้สึกคับข้องใจที่ผู้ใหญ่ใช้วิธีรุนแรงกับตน

## 2.1.5 พัฒนาการด้านต่างๆของเด็กปฐมวัย

### ก.) พัฒนาการของกล้ามเนื้อที่ใช้ในการเคลื่อนไหวและการใช้มือ

**อายุ 2 ขวบ** สามารถเคลื่อนไหวร่างกายได้รวดเร็วทุกส่วน ชอบเล่นของเล่นที่ออกแรง แต่ไม่กระฉับกระเฉง

**อายุ 3 ขวบ** เดินเขย่งบนปลายเท้าได้ ยืนบนขาข้างเดียวได้สัก 2-3 วินาที ก้าวขึ้นบันไดแบบสลับขาได้ ช่วยจัดโต๊ะอาหารได้โดยที่ไม่ทำชามหล่น แต่งตัวเองได้ถ้าช่วยหรือกลัดกระดุมให้

**อายุ 4 ขวบ** ลงบันไดได้โดยก้าวสลับขา ยืนขาเดียวได้นาน กลัดกระดุมเสื้อเองได้

**อายุ 5 ขวบ** กระโดดสลับขาได้ ผูกเชือกรองเท้าได้ เขียนตัวอักษรได้

### ข.) พัฒนาการทางสติปัญญา

**อายุ 2 ขวบ** สามารถแยกของสองสิ่งที่ต่างกันได้ มีความสนใจอยากรู้อยากเห็น ชอบถามแต่ไม่สนใจต่อคำตอบ

**อายุ 3 ขวบ** ร้องเพลงได้ นับได้ถูกต้องถึงเลข 10 ทำตามคำสั่งได้ ชอบถามคำถามอยู่ตลอดเวลา

**อายุ 4 ขวบ** ยังคงถามคำถามอย่างมากมาย ทำตามคำสั่งได้ เล่นบทบาทสมมุติ

**อายุ 5 ขวบ** บอกอายุตัวเองได้ รู้ความต่างของเวลา ทำตาม 3 คำสั่งได้โดยสั่งครั้งเดียว พูดเก่ง ชอบช่วยพ่อแม่ ทำงานบ้าน ชอบเล่นเป็นหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ค.) พัฒนาการทางอารมณ์**

**1.ความโกรธ** เป็นอารมณ์ที่ธรรมดาที่สุดของวัยนี้ เนื่องจากอยากเป็นตัวของตัวเองเด็กบางคนอาจเรียนรู้จากประสบการณ์ว่าวิธีที่จะชนะได้เร็วและง่ายที่สุด คือ การแสดงความโกรธ เด็กอาจโกรธตัวเอง บุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้องและสิ่งแวดล้อม การแสดงความโกรธของเด็กเปิดเผย ตรงไปตรงมามากกว่าของผู้ใหญ่ เช่น ร้องไห้กรี๊ดๆ กระทืบเท้า นอนลงกับพื้น ทำร้ายตัวเอง และเมื่อเด็กโกรธควรชี้แจงเหตุผลให้เข้าใจสาเหตุที่ไม่ตามใจเด็กนั้นเพราะอะไร

**2.ความกลัว** สิ่งเร้าที่ทำให้เด็กกลัวเช่น เสียงดัง คนแปลกหน้า สิ่งแปลกๆ กลัวสัตว์กลัวการถูกทิ้งให้อยู่คนเดียว ความมืด ตอนระยะแรกๆเด็กกลัวแทบทุกอย่าง ต่อมาเด็กจะเลือกกลัวสิ่งเร้าเป็นชนิดๆไปตามประสบการณ์ของเด็ก พฤติกรรมที่แสดงว่าเด็กกลัว วิ่งหนี หลบซ่อน ผู้ใหญ่ควรอยู่ใกล้ชิดและชี้แจงให้เด็กเข้าใจในสิ่งที่เขากลัว

**3.ความอิจฉาริษยา** เกิดขึ้นเมื่อเด็กมีความรู้สึกว่าตนเองด้อยกว่าผู้อื่น หรือกำลังจะเสีย ของที่รักไป การอิจฉาของเด็กในระยะนี้มักจะเป็นการอิจฉาพี่น้องมากที่สุด ซึ่งเด็กเกิดความอิจฉาคล้ายความโกรธแต่ค่อนข้างก้าวร้าวกว่า ดังนั้น พ่อแม่ควรหึความอบอุ่นแก่ลูกทุกคนโดยเท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้ลูกเกิดความน้อยใจ

**4.ความร่าเริงหรือความดีใจ** เด็กที่ได้รับการตอบสนองความต้องการทันทีและ สม่ำเสมอ มักจะเป็นเด็กที่มีอารมณ์แจ่มใสร่าเริง หัวเราะและยิ้มง่าย เด็กมักจะแสดงความร่าเริงด้วยการยิ้มหัวเราะหรือกระโดดโลดเต้น

**5.ความอยากรู้อยากเห็น** เด็กในระยะนี้เรียกว่าวัยช่างซัก และเด็กเริ่มรู้จักใช้เหตุผล จะ เริ่มมีความต้องการเป็นของตัวเอง จึงอยากรู้อยากเห็น ช่างตั้งคำถาม มีความสงสัยในสิ่งต่างๆไม่สิ้นสุดและจะถามจนกว่าจะได้คำตอบที่กระจ่างแจ้ง ผู้ใหญ่ที่ไม่เข้าใจก็หาว่าเด็กยุ่งไม่เข้าเรื่อง บ้างก็ บอกว่าไม่ใช่เรื่องของเด็ก ซึ่งความจริงการซักถามเป็นลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงความฉลาดของเด็กเป็นอย่างยิ่ง ผู้ใหญ่จึงควรหาคำตอบที่ดีและเหมาะสมกับวัยของเด็ก

**6.ความรัก** เด็กเรียนรู้ที่จะผูกใจรักผู้ให้ความสนใจและเอาใจใส่เขา เด็กจะรักตัวเองก่อน และจะรักบุคคลที่เอาใจใส่เขา เช่น พ่อแม่ ต่อมาเด็กจะแสดงความรักต่อสัตว์และของเล่นที่ถูกใจแบบ เดียวกับที่แสดงความรักคนในครอบครัว พฤติกรรมที่เด็กแสดงออกซึ่งความรัก คือการกอดจูบและลูบคลำวัตถุหรือบุคคลที่เขารักปรารถนาที่จะอยู่ใกล้และ เศร้าโสกเมื่อผู้ที่รักจากไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ง.) พัฒนาการทางภาษา**

วัยก่อนเข้าโรงเรียนเด็กใช้ภาษาพูดได้ดีพอสมควร ระยะนี้เด็กรู้จักคำศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและสามารถรู้คำศัพท์ใหม่ๆ การพัฒนาทางภาษาของเด็กขึ้นอยู่กับองค์ประกอบต่างๆ เช่น เพศ ความเอาใจใส่ของพ่อแม่ การดูโทรทัศน์หรือฟังวิทยุบ่อยๆ เด็กวัยนี้มักชอบพูดเกี่ยวกับตัวเองและผู้ที่เกี่ยวข้องกับตน บางครั้งก็พูดกับตัวเองบ่อยๆ วัย 2-3ปี บางครั้งมีปัญหาพูดไม่ชัด พูดติดอ่าง สาเหตุมาจากขาดความสุข กลัว ตื่นเต้น เสียใจ ตลอดจนพ่อแม่เข้มงวดเกินไป

**จ.) พัฒนาการทางสังคม**

เด็กวัยนี้เริ่มรู้จักคบเพื่อนและรู้จักเล่นกับเพื่อนได้ดีขึ้น เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูมาอย่างอิสระ จะมีความเชื่อมั่นในตนเองมากกว่าเด็กที่ถูกเข้มงวดอยู่ตลอดเวลา สังคมของเด็กวัยนี้จะขยายจากครอบครัวไปสังคมภายนอก (โรงเรียน)

**อายุ 3 ขวบ** การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นยังไม่นอนแล้วแต่อารมณ์ของเด็ก เด็กวัยนี้บางคนก็ชอบเล่นคนเดียว หรือเล่นสมมติมากกว่าที่จะเล่นกับคนอื่น

**อายุ 4 ขวบ** เด็กเริ่มเล่นกับเด็กอื่นๆมักจะเป็นเพศเดียวกับตนมากกว่าต่างเพศ แต่จะไม่เล่นกันนาน เพราะมีเรื่องขัดใจกันเสมอแต่ไม่นานก็จะกลับมาเล่นด้วยกันอีก

**อายุ 5 ขวบ** เล่นกับเพื่อนโดยไม่เลือกเพศ และสามารถฝึกกติกาง่ายๆในการเล่นได้ เช่น เกมต่างๆ

## 2.2 ศึกษาข้อมูลและความสำคัญเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัย

กิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กปฐมวัย (Daily Routines for Young Children) หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่เด็กปฐมวัยปฏิบัติเป็นประจำในแต่ละวัน โดยเริ่มตั้งแต่ตื่นนอนตอนเช้าจนกระทั่งเข้านอนในตอนกลางคืน กิจวัตรประจำวันสำหรับเด็ก ปฐมวัยได้แก่ ตื่นนอน ล้างหน้า แปรงฟัน อาบน้ำ แต่งตัวไปโรงเรียน รับประทานอาหารเช้า เดินทางไปโรงเรียน เข้าแถวเคารพธงชาติ เข้าห้องเรียน เรียนรู้และปฏิบัติกิจกรรมประจำวันที่โรงเรียน เล่นและทำงานกับเพื่อน รับประทานอาหารว่าง [1] อาหารกลางวัน นอนหลับพักผ่อนในเวลากลางวัน ตื่นนอน ดื่มนม กลับบ้าน ทำการบ้าน อาบน้ำ รับประทานอาหารเย็น ดูโทรทัศน์ และเข้านอนในเวลากลางคืน กิจวัตรประจำวันจะเป็นการปฏิบัติซ้ำๆ ในกิจกรรมเดียวกันจนเกิดเป็นความเคยชินหรือการสร้างนิสัย ซึ่งเป็นผลมาจาการฝึกฝนและการเรียนรู้ของเด็ก การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันจึงเป็นการฝึกฝนให้เด็กได้รับการส่งเสริมความมีวินัย

**ความสำคัญของกิจวัตรประจำวัน**

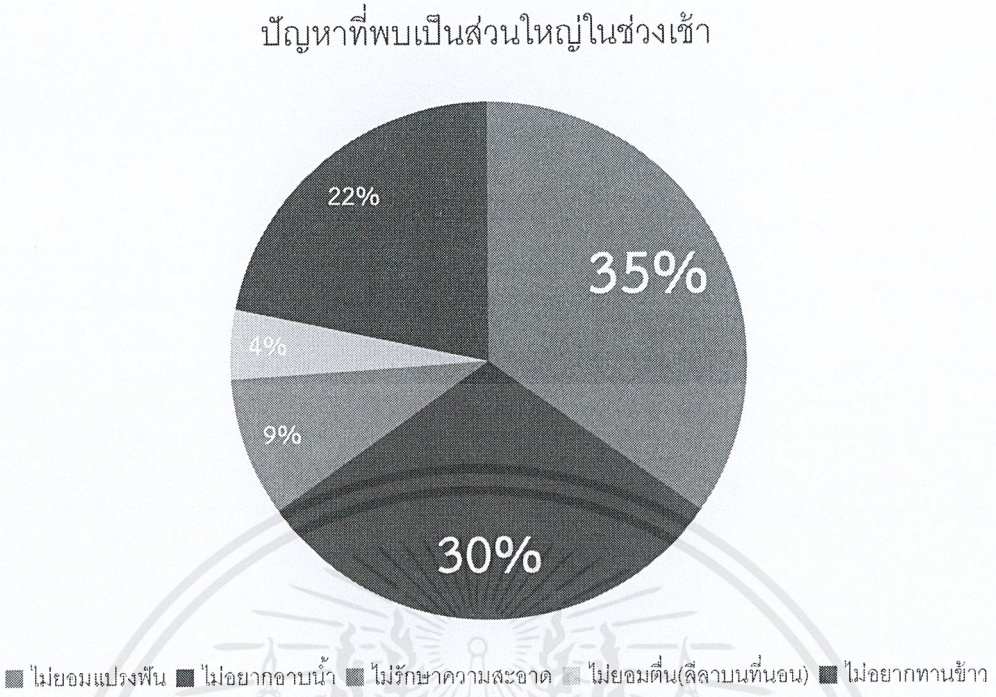
ที่มา (1) : สุชา จันทร์เอม จิตวิทยาเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความมีวินัยในตนเองของเด็กปฐมวัย เนื่องจากคุณลักษณะของเด็กที่มีวินัยในตนเองต้องเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ รู้จักหน้าที่และเวลา และสามารถทำหน้าที่ในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันได้ด้วยตนเอง เป็นตัวบ่งชี้ที่ 1 มาตรฐานที่ 6 ช่วยเหลือตนเองได้เหมาะสมกับวัย ตามมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย เด็กปฐมวัยในแต่ละระดับอายุจะมีความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันได้ในระดับของคุณภาพที่แตกต่างกัน เช่น เด็กอนุบาล 3 ขวบ เริ่มแต่งตัวได้ด้วยตนเอง สามารถรับประทานอาหารได้ด้วยตนเอง เด็กอนุบาล 4 ปี สามารถแต่งตัวได้ด้วยตนเอง รับประทานอาหารได้ด้วยตนเองโดยไม่หกเลอะเทอะ ส่วนเด็กอนุบาล 5 ปี สามารถเลือกเครื่องแต่งกายและแต่งตัวได้ด้วยตนเอง และรับประทานอาหารได้ด้วยตนเองอย่างถูกวิธี การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัยเป็นเรื่องของการปฏิบัติตนตามวินัยในตนเอง และอยู่ในประสบการณ์สำคัญด้านสังคม ซึ่งเป็นความสามารถในการแสดงพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับบุคคลอื่น สำหรับกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัยหรือของเด็กโต หรือแม้แต่กิจวัตรประจำวันของวัยผู้ใหญ่จะมีลักษณะใกล้เคียงกันมาก จะแตกต่างกันที่ในวัยเด็กจะมีเรื่องราวของการศึกษาเล่าเรียนในสถาบันการศึกษา แต่วัยผู้ใหญ่จะเป็นวัยที่ต้องรับผิดชอบครอบครัวและการทำงานในหน่วยงานต่างๆ การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กจะมีปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันได้แก่ วุฒิภาวะของเด็ก ระดับอายุ ประสบการณ์การเรียนรู้ การฝึกฝน การซึมซับพฤติกรรมและการเลียนแบบ และการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน ดังที่ อัลเบิร์ด แบนดูรา (Albert Bandura) กล่าวว่า การเรียนรู้พฤติกรรมของเด็กเกิดจากการเลียนแบบพฤติกรรมของบุคคลที่อยู่แวดล้อมเด็ก และอีริคสัน (Erikson) กล่าวว่า สิ่งแวดล้อมและการตอบสนองที่สอดคล้องกับพัฒนาการของเด็ก ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพและการเรียนรู้ของเด็ก ดังนั้น การเรียนรู้ที่จะปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กเล็กตั้งแต่การตื่นนอน การจัดเก็บอุปกรณ์ในห้องนอน การล้างหน้า แปรงฟัน อาบน้ำ แต่งตัว การรับประทานอาหารเช้า การไปโรงเรียน การรับประทานอาหารกลางวัน ฯลฯ พฤติกรรมต่างๆ ที่เป็นการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเหล่านี้ นอกจากเด็กจะเรียนรู้ที่ปฏิบัติได้เนื่องจากการมีวุฒิภาวะ การฝึกฝนแล้ว การที่เด็กได้ซึมซับพฤติกรรมจากการเลียนแบบการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันไม่ว่าจะเป็นพ่อแม่ผู้ปกครอง บุคคลในครอบครัว ครูที่โรงเรียน ซึ่งบุคคลต่างๆ ดังกล่าวล้วนเป็นตัวแบบในการแสดงพฤติกรรมของเด็ก โดยเฉพาะเด็กวัย 3 – 5 ปี เป็นวัยที่รู้จักการเล่นแบบเลียนแบบชีวิตจริง [2]

[2] ที่มา ดร. นิติธร ปิลวาสน์ ศึกษานิเทศก์ สอนลูกเรื่องกิจวัตรประจำวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**รูปที่ 2.4** แผนภูมิแสดงปริมาณของปัญหาที่พบในกิจวัตรประจำวัน

จากผลสำรวจพบว่าปัญหาหลักๆที่พบก็จะเป็นเรื่องของ การแปรงฟัน การอาบน้ำ-สระผม ในตอนเช้า การรับประทานอาหาร หากผู้ปกครองไม่มีประสบการณ์ก็เป็นเรื่องยากที่จะทำให้กิจกรรมนั้นราบรื่นเพราะเด็กบางคนตื่นยาก บางคนไม่ชอบอาบน้ำตอนเช้า ไม่กินข้าวบ้าง ถ้าไม่มีวิธีจัดการเด็กก็จะติดเป็นนิสัย ผู้ปกครองจึงควรรู้วิธีจัดการที่ดี จึงทำให้เลือก 4 ปัญหานี้มาทำเป็นเนื้อหาที่จะสื่อสารให้กับผู้ปกครอง

**การแปรงฟัน**

1.ชมลูกว่าเก่ง ปรบมือให้เวลาลูกแปรงฟัน

2.**หาของเล่นให้เขาถือ** หรือให้พ่อเด็กเล่นของเล่นให้ดูขณะแปรงฟัน

3.ใช้ยาสีฟันเด็กแตะที่ขนแปรงเพียงเล็กน้อย

4.จับมือเขาถือแปรงเอง แล้วใช้มือเราจับมือเขาขยับแปรงฟัน ( ให้เด็กได้มีส่วนร่วม)

5.ทำด้วยความรวดเร็ว ระมัดระวัง สะอาดทุกซี่ เพื่อให้เขารู้สึกรำคาญน้อยที่สุด

6.หากไม่จำเป็นจริงๆไม่ควรใช้วิธี บังคับ

7. ชมเชยหรือให้รางวัลเมื่อเขาทำได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. เวลาที่เราแปรงฟันก็เอาแปรงสีฟันให้เขาถือและชวนเขาแปรงฟันด้วยและเราก็แปรงด้วย

9.ร้องเพลงแปรงฟัน แปรงฟัน แปรงทุกวันฟันสะอาดดี แปรงฟันให้ทั่วทุกซี่ สะอาดดีแปรงฟัน แปรงฟัน ให้เขาฟังเวลาแปรงฟันด้วย

**การอาบน้ำ/สระผม**

ควรบอกลูกให้รู้ตัวล่วงหน้าก่อน ให้ลูกได้เตรียมตัว ไม่ควรปุบปับ บังคับทันที และปรับเวลาอาบน้ำ ถ้าสังเกตว่าลูกมักงอแงเวลาอาบน้ำตอนเช้า ก็พิจารณาดูว่าคุณแม่อาบน้ำให้ลูกเช้าไปไหม อากาศเย็น น้ำเย็น ลูกก็ไม่อยากอาบ หรือลูกยังไม่ทันตื่นเต็มตาก็พาไปอาบน้ำเสียแล้ว อย่างนี้คุณแม่ต้องปรับเวลาอาบน้ำให้สายหน่อย หรือให้เวลาลูกตื่นเต็มที่เล่นซักพักแล้วค่อยพาลูกไปอาบน้ำค่ะ ให้เริ่มอาบน้ำแบบค่อยเป็นค่อยไป เริ่มอาบน้ำโดยการเอาน้ำลูบมือ ลูบหน้า รดจากเท้าก่อน ให้ลูกค่อยๆ รับรู้ ปรับอุณหภูมิแล้วจึงรดที่ตัว ลูกจะได้ไม่ตกใจและขณะอาบต้องมีอะไรดึงดูดใจด้วย ทำให้การอาบน้ำเป็นเรื่องสนุกได้หลากหลายวิธีดังนี้

1.ให้ลูกเลือกอุปกรณ์อาบน้ำเอง เช่น ฟองน้ำ หมวกสระผม แปรงสีฟัน สบู่ แชมพู

2.ให้ลูกมีส่วนร่วมในการอาบน้ำ เช่น ช่วยคุณแม่บีบสบู่ ถูตัวเอง

3. **มีของเล่นระหว่างอาบน้ำให้เพลิดเพลิน** เช่น เป็ดยาง หนังสือลอยน้ำ

4.ร้องเพลง เช่น เพลงอาบน้ำ เพลงอวัยวะต่างๆ

**การรับประทานอาหาร**

1.รับประทานอาหารพร้อมหน้ากันทั้งครอบครัว พ่อ-แม่-ลูก ลองให้เด็กๆ นั่งรับประทานอาหารพร้อมกับคุณพ่อคุณแม่ เพราะเด็กๆ มักจะเลียนแบบผู้ใหญ่

2.ไม่เปิดทีวีระหว่างรับประทานอาหาร เวลารับประทานอาหารไม่เหมาะจะเป็นเวลาเดียวกับการดูทีวี เพราะการทานอาหารหน้าทีวีเป็นประจำจะหันเหความสนใจต่อการทาน

3.ให้เวลารับประทานอาหารประมาณ 30 นาที ถ้าลูกยังไม่รับประทานอาหารเมื่อหมดเวลาแล้วควรให้เก็บอาหารไปจากโต๊ะ เพื่อเป็นการฝึกนิสัยตั้งแต่เด็กๆ

4.ตักอาหารให้พอดีไม่มากเกินไป เทคนิคนี้ช่วยให้อาหารดูน่ารับประทาน

5.ระหว่างรับประทานอาหารให้พูดเรื่องดีๆ มีความสุข สร้างบรรยากาศสนุกสนานน่าสนใจ

6.อย่าบังคับให้ลูกรับประทานอาหาร การดุและบังคับจะทำให้เกิดบรรยากาศกดดัน คุณพ่อคุณแม่อาจลองใช้จิตวิทยาให้เด็กๆ รู้สึกดีกับการกิน เช่น ถ้าเด็กไม่ชอบกินเนื้อ ผัก หรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลไม้ เราก็อาจลองดัดแปลงอาหารเป็นรูปแบบต่างๆ ให้น่าสนใจขึ้นด้วยการประดิษฐ์ให้มีสีสัน หรือเปลี่ยนรูปร่างหน้าตาเป็นแบบที่เด็กชอบ

7.งดเว้นการรับประทานอาหารขบเคี้ยวระหว่างมื้อ เช่น ขนม ของ

8.อย่าสร้างประสบการณ์ที่ไม่ดีให้กับลูก เพื่อให้เกิดการยอมรับหรือทำตามที่คุณพ่อคุณแม่ต้องการหรือการบังคับให้เด็กรับประทานอาหารที่พ่อแม่ต้องการ

9.แบบอย่างพ่อแม่สำคัญที่สุด มาเริ่มต้นเป็นแม่แบบในการกินอาหารที่มีประโยชน์ส่งเสริมนิสัยการกินให้ลูกได้เป็นอย่างดี

**เตรียมพร้อมก่อนพาลูกออกนอกบ้าน**

1.เพราะวัยเด็กภูมิต้านทานต่ำ และได้รับวัคซีนสำคัญยังไม่ครบ เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคร้ายแรง

2.ไม่ควรพาลูกไปเที่ยวในสถานที่หรือเขตพื้นที่ ที่ประกาศเป็นเขตพื้นที่เสี่ยงในการระบาดของโรคต่างๆ

3.ไม่ใช้รถเข็นเด็กสาธารณะ คุณพ่อคุณแม่ควรจัดเตรียมไปด้วยทุกครั้ง เนื่องจากรถเข็นสาธารณะที่มีไว้บริการ เป็นแหล่งสะสมเชื้อโรค โอกาสที่ลูกจะสัมผัสกับเชื้อโรคค่อนข้างสูง จึงไม่ควรใช้ร่วมกับคนอื่นๆ

4.สอนให้ลูกล้างมือทุกครั้งหลังใช้ห้องน้ำ การล้างมือเป็นการลดจำนวนเชื้อโรคที่จะเข้าสู่ร่างกายของเราได้ มากที่สุด

5.คุณแม่ควรจัดเตรียมกระเป๋าสัมภาระของลูกให้ครบครัน ได้แก่ น้ำ นมชนิดที่ลูกดื่ม ผ้าอ้อม ผ้าขนหนู แพมเพิส ชุดสำรอง2-3ชุด ของเล่นชิ้นโปรดของลูก

6.เลือกสถานที่เที่ยวและศึกษาข้อมูลสถานที่นั้นๆให้ละเอียดก่อนพาลูกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทละมุนและช่องทางการจำหน่าย

**2.3.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับละมุน** บริษัทละมุนเบบี้จำกัดเริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2553 ด้วยเกิดจากความรักและความตั้งใจของคุณแม่คือ คุณเนตรนพิส รุ่งธนเกียรติ กรรมการผู้จัดการบริษัทละมุนเบบี้จำกัดที่ต้องการให้สิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกไม่ว่าจะเป็นอาหารหรือข้าวของเครื่องใช้ตลอดจนผลิตภัณฑ์ดูแลผิวลูกน้อยโดยมีความคิดที่ว่าทำไมต้องรอให้ลูกน้อยเจ็บปวดทรมานเพราะแพ้สารเคมีก่อนแล้วจึงค่อยรักษาถึงอาการแพ้นั้นไม่เพียงแค่เสียค่าใช้จ่ายในการรักษาสูงเท่านั้นแต่ลูกน้อยยังต้องเสียทั้งสุขภาพและช่วงเวลาที่ร่าเริงสนุกสดใสอีกด้วยหลังจากที่ใช้ความพยายามในการหาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกน้อยแต่พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดนั้นมีแต่ส่วนผสมของสารทำความสะอาดที่มาจากสารเคมีซึ่งเป็นตัวสำคัญที่ทำให้ลูกน้อยเกิดการแพ้แม้เป็นเพียงปริมาณน้อยก็ตาม บริษัทละมุนเบบี้จำกัดเริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2553 ด้วยเกิดจากความรักและความตั้งใจของคุณแม่คือคุณเนตรนภิสรุ่งธนเกียรติกรรมการผู้จัดการบริษัทละมุนเบบี้จำกัดที่ต้องการให้สิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกไม่ว่าจะเป็นอาหารหรือข้าวของเครื่องใช้ตลอดจนผลิตภัณฑ์ดูแลผิวลูกน้อยโดยมีความคิดที่ว่าทำไมต้องรอให้ลูกน้อยเจ็บปวดทรมานเพราะแพ้สารเคมีก่อนแล้วจึงค่อยรักษาถึงอาการแพ้นั้นไม่เพียงแค่เสียค่าใช้จ่ายในการรักษาสูงเท่านั้นแต่ลูกน้อยยังต้องเสียทั้งสุขภาพและช่วงเวลาที่ร่าเริงสนุกสดใสอีกด้วยหลังจากที่คุณได้รับพิษใช้ความพยายามในการหาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกน้อยแต่พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดนั้นมีแต่ส่วนผสมของสารทำความสะอาดที่มาจากสารเคมีซึ่งเป็นตัวสำคัญที่ทำให้ลูกน้อยเกิดการแพ้แม้เป็นเพียงปริมาณน้อยก็ตาม

**ตราสัญลักษณ์ที่ใช้ในปัจจุบัน**

**ภาพที่ 2.5** ตราสัญลักษณ์ของละมุน

ตราสัญลักษณ์ของละมุนประกอบด้วย 2 ส่วนคือส่วนของ Lamoon ใช้ตัวอักษรเขียนให้รู้สึกถึงความอ่อนโยนอยู่บนวงกลม 2 วงขอบฟุ้งเป็นพื้นหลังสีเหลืองอ่อนที่สื่อถึงความสุขความสดใสมีชีวิตชีวาและสีฟ้าอ่อนที่สื่อถึงความสงบปลอดโปร่งและปลอดภัยส่วนที่สองคือรูปภาพผึ้งที่เป็นลายเส้นซึ่งแสดงถึงหน้าที่ความขยันและความรับผิดชอบที่มีทั้งตัวเล็กและตัวใหญ่เปรียบเสมือนแม่ที่คอยดูแลลูกไม่ห่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**2.3.2 ผลิตภัณฑ์ของละมุน** แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกได้เป็น 3 กลุ่มคือกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับเด็ก กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลทำความสะอาดของใช้เด็ก และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคุณแม่ ซึ่งสามารถจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการใช้งานได้จากตารางดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 2.3** แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและการใช้งานของละมุน

| ผลิตภัณฑ์ | ปริมาณ | ราคา (บาท) | ลักษณะทางกายภาพ | การใช้งาน |
|---|---|---|---|---|
| แผ่นแปะกันยุงสำหรับเด็ก | 9*6 แผ่น | 350 | แผ่นกระดาษเหนียว กว้าง 10.5 * สูง 14.8 ซม. | แปะลงบนเครื่องแต่งกายของเด็ก |
| เบบี้ มิลค์กี้ โลชั่นทาผิวเด็ก | 150 ml. | 980 | ของเหลวเหนียวข้น สูง 16 * กว้าง 43 ซม. | ทาเช้า-เย็นหลังอาบน้ำเสร็จ โดยการกดหัวปั๊มใช้มือรองรับและถูให้ทั่วตัวเด็ก |
| ละมุน ยาสีฟัน ออร์แกนิค | 40 g. | 250 | ของเหลวเหนียวข้น สูง 13.8 * กว้าง 4.6 ซม. | ใช้กับแปรงสีฟัน ทำความสะอาดฟันเด็กตั้งแต่อายุ 6 เดือนขึ้นไปวันละ 2 ครั้ง เช้าและก่อนนอน |
| ละมุน กระดาษทิชชู่เปียก | 20 แผ่น | 60 | แผ่นกระดาษเหนียวนุ่ม 16*20 ซม. | เช็ดทำความสะอาดส่วนต่างๆของเด็ก หรือใช้เช็ดทำความสะอาดหลังจากเด็กขับถ่ายหรือเปลี่ยนผ้าอ้อม |
| แป้งเด็ก ออร์แกนิค | 50 ml. | 195 | เป็นฝุ่นผง สูง 15 * กว้าง 6.5 ซม. | ใช้โรยตามร่างกาย |
| สเปรย์ทำความสะอาดมือ | 30 ml. | 120 | ของเหลวใสไร้แอลกอฮอล์ สูง 11.5 * กว้าง 2.6 ซม. | ใช้กดพ่นสเปรย์ใส่มือของเด็กเมื่อต้องการทำความสะอาด |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.4** แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดและการใช้งานของละมุน

| ผลิตภัณฑ์ | ปริมาณ | ราคา (บาท) | ลักษณะทางกายภาพ | การใช้งาน |
|---|---|---|---|---|
| โฟมอาบน้ำเด็ก ออร์แกนิค 2 in 1 | 250 ml. | 395 | สูง 20 * กว้าง 10 ซม. โฟมขาวนุ่ม | ใช้ทั้งสระผมและอาบน้ำ วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น โดยการกดปั๊มหัวและใช้มือรองรับสบู่ถูให้ทั่ว ปริมาณที่ใช้ตามความเหมาะสมกับขนาดตัวเด็ก |
| น้ำยาล้างผักผลไม้ ออร์แกนิค | 400 ml. | 280 | สูง 18.6 * กว้าง 9.1 ซม. ของเหลวใส | บีบน้ำยาปั๊ม แช่ผักไว้ 5 นาที ล้างออกด้วยน้ำสะอาด |
| น้ำยาซักผ้า หัวปั๊ม/ซอง | ขวด 500 ml. ซอง 2000 ml. | ขวด 295 ซอง 690 | ของเหลวข้น | ทำความสะอาดเสื้อผ้า ผ้าอ้อม โดยการเทตวงน้ำยาใส่กะละมังในปริมาณที่เหมาะ |
| น้ำยาล้างขวดนม หัวปั๊ม/ซอง | ขวด 500 ml. ซอง 450 ml. | ขวด 690 ซอง 350 | ของเหลวข้น | ล้างทำความสะอาดขวดนม โดยการบีบใส่แปรงขัดขวดนม |
| น้ำยาทำความสะอาดแผ่นรองคลาน | 750 ml. | 260 | ของเหลวข้น | ทำความสะอาดที่รองคลานหรือพื้น โดยการเทตวงน้ำยาใส่กะละมังในปริมาณที่เหมาะสม |
| น้ำยาทำความสะอาด ของใช้เด็ก | 500 ml. | 250 | ของเหลวใส | ใช้ฉีดพ่นใส่ของที่ต้องการทำความสะอาด แล้วใช้ผ้าเช็ดในส่วนนั้นๆ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.5** แสดงข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่และการใช้งานของละมุน

| ผลิตภัณฑ์ | ปริมาณ | ราคา (บาท) | ลักษณะทางกายภาพ | การใช้งาน |
|---|---|---|---|---|
| ที่ประคบหน้าอก | 1 piece | 420 | ผ้าคอตตอนเป็นวงกลม สองชิดต่อกัน | อุ่น แผ่นประคบหน้าอก ในไมโครเวฟ แล้วนำมาประคบบริเวณเต้านม |
| ลิปบาล์มสำหรับทาหัวนม/ริมฝีปาก | 10 g. | 195 | เนื้อไขสีน้ำ ละลายได้เมื่อโดนความร้อน | ทาบริเวณปากและหัวนม |
| ละมุนผ้าคลุมให้นม | 1 piece | 1590 | ผ้าคลุม | ใช้คลุมขณะให้นมลูก |
| ถุงเก็บน้ำนมแม่ | 32 piece | 185 | ถุงพลาสติกซิปล็อค | บรรจุน้ำนม |
| ครีมละมุนแตกลาย | 220 g. | 1250 | ของเหลวเหนียวข้น | ทาบริเวณที่ต้องการป้องกัน ผิวหนังแตกลาย |

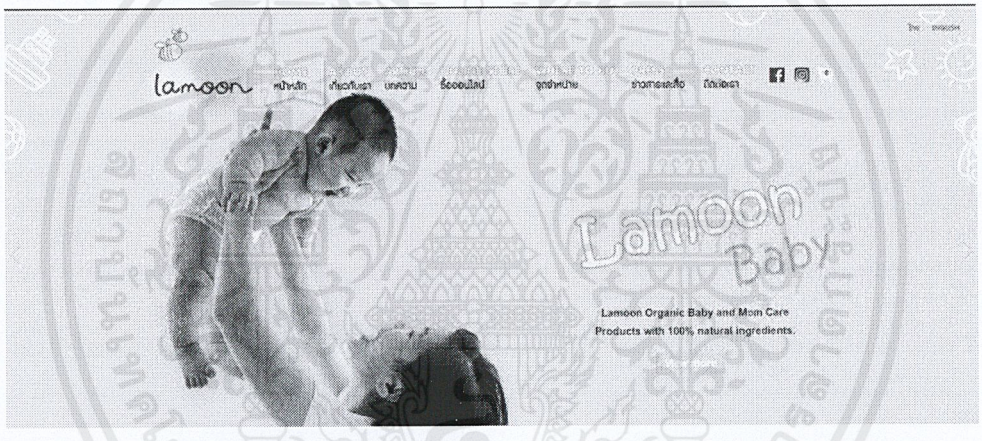
### 2.3.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของละมุน

มีจัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปต้องถึงร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออแกนิคและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กซึ่งมีกระจายทั่วไปทุกภูมิภาคภายในประเทศเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายยิ่งขึ้นและทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นและนอกจากการกระจายช่องทางการจัดจำหน่ายแล้วยังมีการจัดจำหน่ายผ่านทางตลาดการค้าออนไลน์โดยผ่านทาง facebook ไลน์ (LINE) รวมทั้งเว็บไซต์ (www.lamoonbaby.com) ของละมุนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3

**รูปภาพที่ 2.6** ห้างสรรพสินค้าที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของละมุน

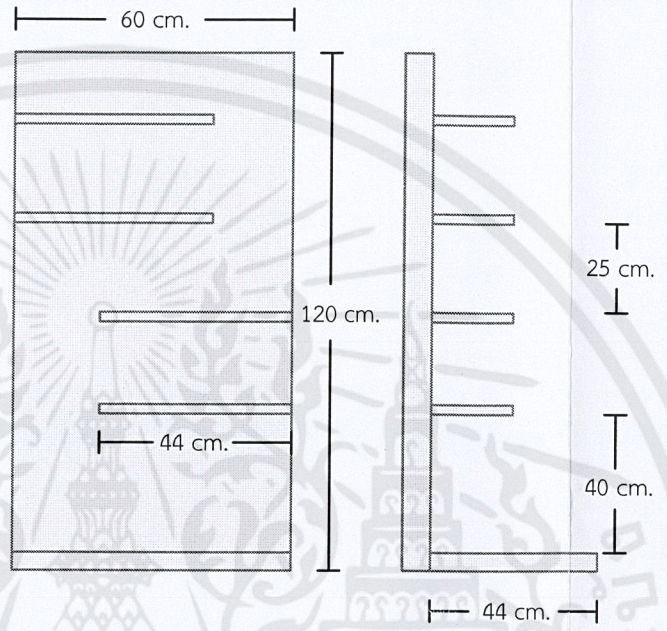
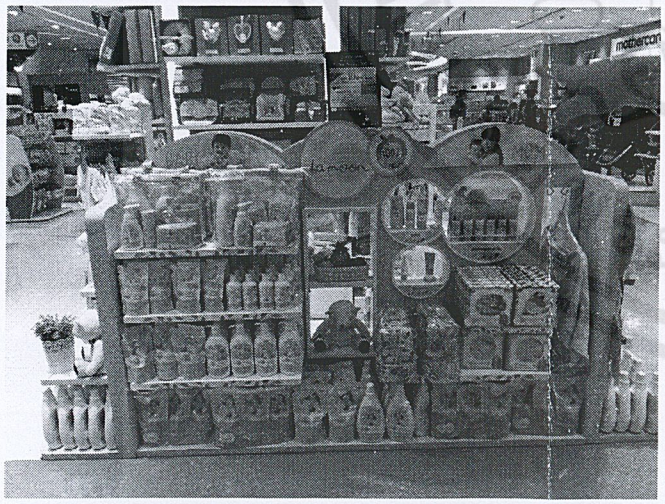
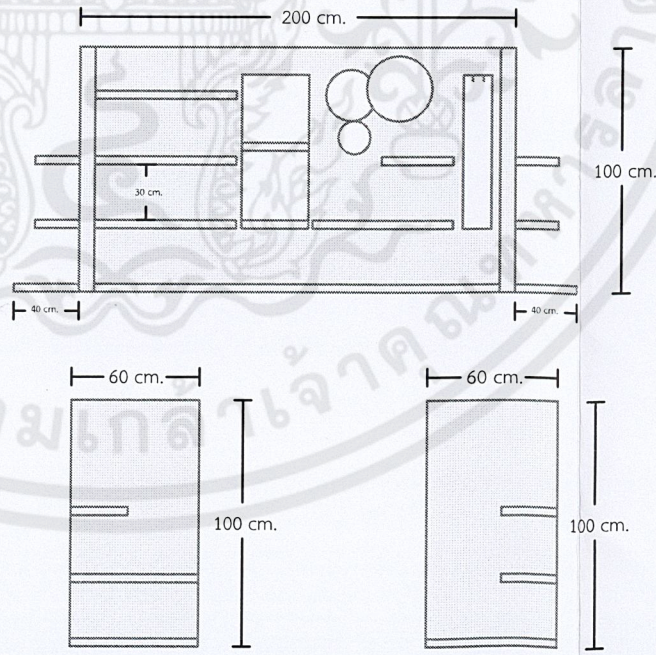



**รูปภาพที่ 2.7** แสดงช่องทางจำหน่ายออนไลน์ หน้าเว็บไซต์ของละมุนเบบี้

3 ที่มา http://www.lamoonbaby.com/store/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.6** แสดงขนาดชั้นแสดงสินค้าละมุนเบบี้ตามจุดจำหน่ายในห้าง

| ประเภท | ขนาด |
|---|---|
| ชั้นแสดงสินค้าของของละมุน(ขนาดเล็ก)<br>ที่ Central ชิดลม แผนกเด็ก<br> <br> |  <br> |
| ชั้นแสดงสินค้าของของละมุน(ขนาดใหญ่)<br>ที่ Siam Paragon แผนกเด็ก<br>  |  <br> |

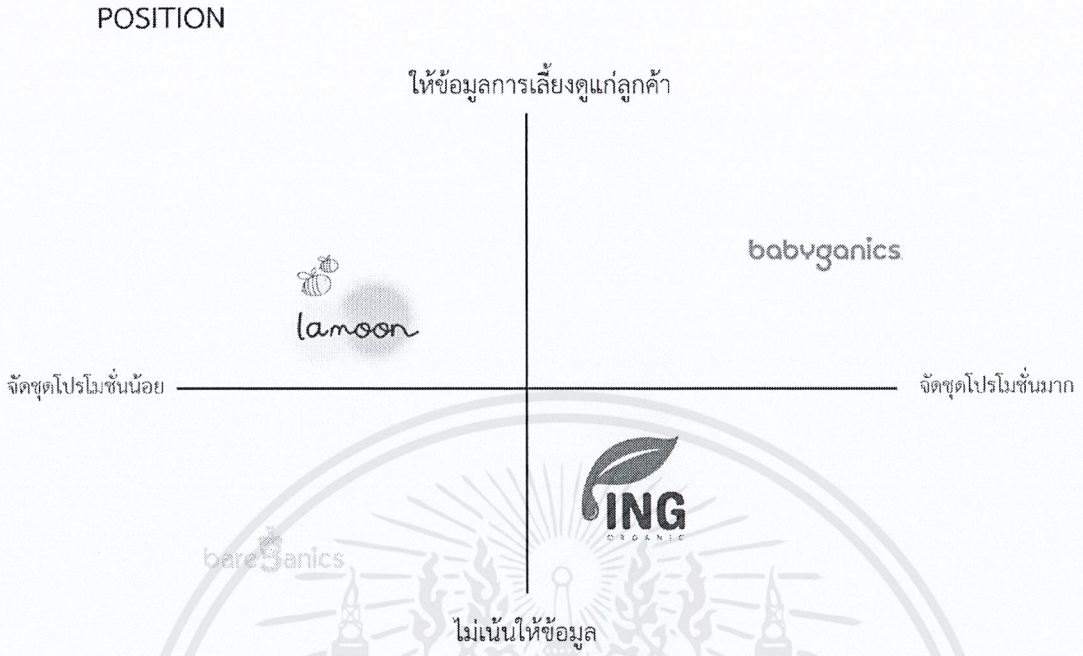
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ข้อมูลด้านการตลาด

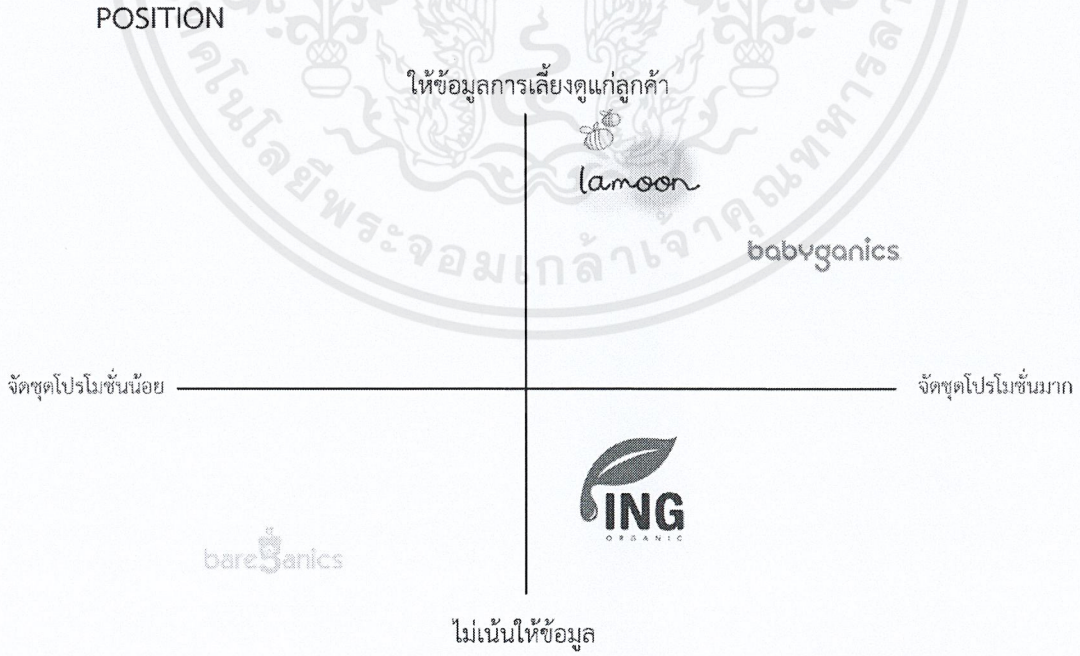
เนื่องจากละมุนเป็นแบรนด์ใหม่ในท้องตลาดการศึกษาแนวโน้มทางการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เด็กเป็นสิ่งที่จะช่วยให้ทราบแนวโน้มทางการเจริญเติบโตและช่องทางและโอกาสในการพัฒนาเพื่อไปแข่งขันกับแบรนด์คู่แข่งต่อไปในอนาคตซึ่งจากข้อมูลลักษณะการเจริญเติบโตแนวโน้มและส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เด็กในปัจจุบันมีการเจริญเติบโตถึง 2 หมื่นล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10 - 20 ซึ่งส่วนกระแสกับสภาวะเศรษฐกิจถึงแม้ว่าอัตราการเกิดยังมีความคงที่คือปีละ 8-9 แสนคน ใน 2-3 ปีที่ผ่านมาส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการเพิ่มกลุ่มสินค้านี้เข้ามาทำการตลาดมากยิ่งขึ้นและยังมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่จำหน่ายสินค้าเหล่านี้เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกันโดยแบ่งกลุ่มสินค้าเด็กออกเป็นสินค้ากลุ่มเด็กเล็กตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึง 3 ปีสัดส่วนร้อยละ 60 ซึ่งในจำนวนนี้แบ่งเป็นสินค้าเสื้อผ้าร้อยละ 30 ของใช้และละ 25 และอื่นๆอีกร้อยละ 5 และสินค้าสำหรับเด็กโตตั้งแต่ 3 ขวบขึ้นไปเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กมีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตเรื่อยๆโดยสิ่งที่เป็นตัวดึงดูดและมัดใจผู้บริโภคพ่อแม่นั้นได้แก่การใส่ใจในเรื่องของผลิตภัณฑ์โปรโมชั่นการขาย

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการทั้งในเรื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์และการใช้งานเนื่องจากเป็นวัยที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะและความเหมาะสมและความปลอดภัยมากที่สุดดังนั้นในตอนนี้ผลิตภัณฑ์ออแกนิคสำหรับเด็กไม่เพียงแค่มีการแข่งขันในเรื่องของคุณภาพหรือสินค้าหรือวัตถุดิบที่นำมาใช้เท่านั้นกลุ่มผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับความใส่ใจในแง่ของการให้ข้อมูลความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และการใช้งานที่สะดวกเพื่อช่วยให้ดำเนินชีวิตได้อย่างง่ายดายมากยิ่งขึ้น เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับการยอมรับและประทับใจในผลิตภัณฑ์ซึ่งองุ่นเป็นผลิตภัณฑ์ออแกนิคที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% คู่แข่งหลักของละมุนจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มสินค้าชนิดเดียวกันและมีแนวคิดที่คล้ายคลึงกันแต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ออแกนิคเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพดังนั้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอางหรือผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลรักษาสุขภาพให้ดีนั้นจึงเป็นอีกหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญจึงสามารถแบ่งคู่แข่งทางการตลาดของละมุนออกได้เป็น 2 กลุ่มคือคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม ซึ่งสามารถทำการ**วิเคราะห์ของคู่แข่ง**ได้ในตารางดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**รูปภาพที่ 2.8** แผนผังแสดงตำแหน่งลักษณะของคู่แข่งในปัจจุบันและตำแหน่งของละมุน



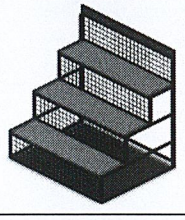

**ภาพที่ 2.9** แผนผังแสดงตำแหน่งลักษณะของคู่แข่งในปัจจุบันและตำแหน่ง**ใหม่**ของละมุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานชั้นแสดงสินค้า

### 2.5.1 ประเภทของชั้นวางสินค้ามาตรฐาน

**ตารางที่ 2.7** แสดงประเภทของชั้นวางสินค้ามาตรฐานตามห้างสรรพสินค้า

| ประเภท | ขนาด | ความจุ |
|---|---|---|
| **ก.) ชั้นวางสินค้าหน้าเดียว** | กว้าง : 90 , 100 และ 120 ซม.<br>สูง : 120 , 150 และ 180 ซม.<br>ลึก : 46 ซม. | ความจุ : 40-60 กก. / ชั้น |
| **ข.) ชั้นวางสินค้าสองหน้า** | กว้าง : 90 , 100 และ 120 ซม.<br>สูง : 150 ซม.<br>ลึก : 86 ซม. | ความจุ : 40-60 กก. / ชั้น |
| **ค.) ชั้นตะกร้ามาตรฐาน** | กว้าง : 90 cm.<br>สูง : 120 cm. | ความจุ : 10 กก. / ชั้น |
| **ง.) ชั้นแขวน** | ขนาดความกว้าง : 70 cm.<br>ขนาดความสูง : 170 cm. | ความจุ : 20 กก. |
| **จ.) ชั้นวางสินค้าแบบโชว์สินค้า** | ขนาดความกว้าง : 60 cm.<br>ขนาดความสูง : 120 cm. | ความจุ : 15 กก. / ชั้น |
| **ฉ.) ชั้นวางสินค้าแบบโชว์สินค้า**  | ขนาดความกว้าง*ยาว*สูง : 100x120x120 cm<br>แผ่นชั้น : 33x120 cm. | ความจุ : 40-60 กก. / ชั้น [1] |

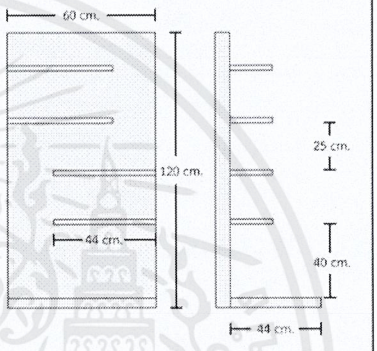
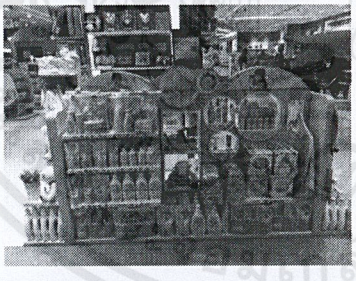
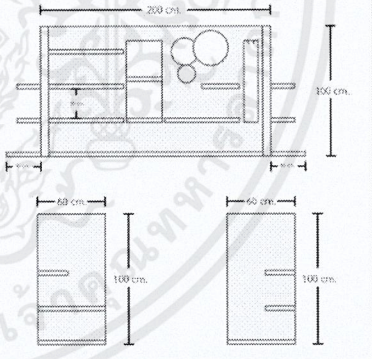
[1] ที่มา http://www.dcharoenshop.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.5.2 การใช้งานชั้นแสดงสินค้าของละมุน

ในช่วงแรกของการก่อตั้งแบรนด์ ละมุน ยังไม่มีการนำสินค้ามาวางขายตามห้างทั่วไป แต่ในปีต่อๆมาละมุนก็ได้มีการเพิ่มช่องทางจำหน่ายนอกเหนือจากทางออนไลน์คือได้มีการนำสินค้าไปวางขายตามห้างชั้นนำและนำสินค้าไปวางขายตามร้านสะดวกซื้อต่างๆ ซึ่ง ละมุนได้ทำชั้นแสดงสินค้าออกมาหลายแบบทั้งชั้นธรรมดาและ ชั้นที่เป็นของละมุนทำขึ้นมาเอง

**ตารางที่ 2.8** แสดงขนาดชั้นแสดงสินค้าละมุนเบบี้ตามจุดจำหน่ายในห้าง

| ประเภท | ขนาด |
|---|---|
| ชั้นแสดงสินค้าของของละมุน(ขนาดเล็ก) ที่ Central ชิดลม แผนกเด็ก |   |
| ชั้นแสดงสินค้าของของละมุน(ขนาดใหญ่) ที่ Siam Paragon แผนกเด็ก  |   |

จากการไปสำรวจชั้นแสดงสินค้า ณ จุดขายทำให้เห็นได้ว่านอกจากชั้นแสดงสินค้าของละมุนเบบี้นั้นแบรนด์อื่นๆก็มีชั้นแสดงสินค้าของตัวเองซึ่งชั้นแสดงสินค้าของละมุนยังขาดการสื่อสารความใส่ใจและไม่มีความโดดเด่นมากนักจากแบรนด์อื่นๆดังนั้น หากต้องการให้ชั้นสินค้ามีความโดดเด่นกว่าของแบรนด์อื่นๆต้องทำให้มีความแตกต่าง และแสดงความใส่ใจในเรื่องของความสัมพันธ์การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้ปกครอง เพราะส่วนใหญ่การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กมักจะเป็นผู้ใหญ่ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการเลือกซื้อโดยกลุ่มผู้ซื้อที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ออแกนิคสำหรับเด็กรวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ที่กำลังตั้งครรภ์และหลังคลอดจะมีลักษณะเป็นคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพของคนในครอบครัวเรื่องเปิดรับสิ่งใหม่ๆเพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดทำให้เกิดความสะดวกสบายและรวดเร็วในการใช้ชีวิตประจำวันมีกิจกรรมที่ต้องทำหลากหลายที่มีความเร่งรีบและต้องการดูแล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับกรณีศึกษา

### 2.6.1 Pantene Dad Do

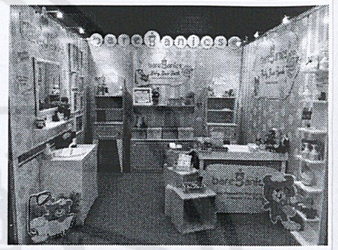
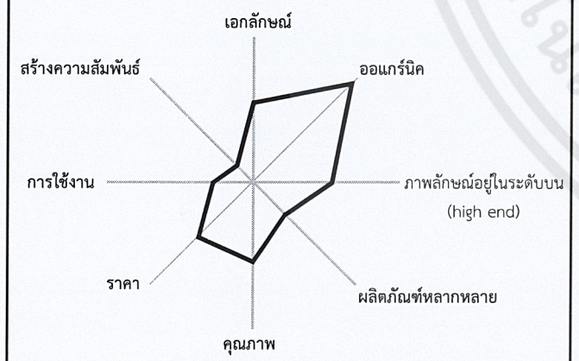
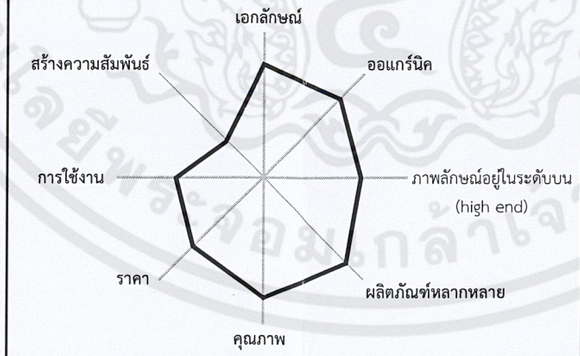
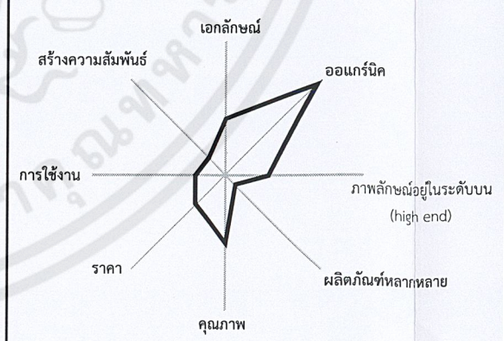
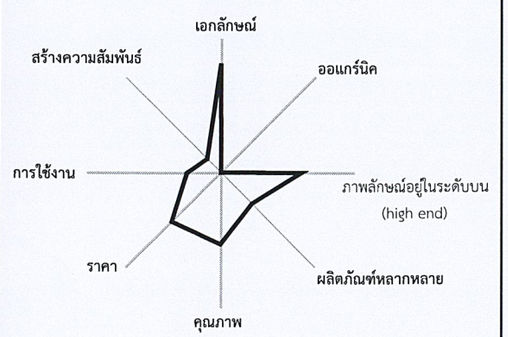
**ตารางที่ 2.9** แสดงข้อมูลกรณีศึกษา Dad Do

| ภาพสื่อ | จุดประสงค์ | สื่อที่ใช้ | ข้อดี |
|---|---|---|---|
| | เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ Pantene โดยแคมเปญต้องการตอกย้ำว่าเด็กสาวตัวเล็กๆ ที่ยิ่งมีโอกาสใช้เวลาอยู่กับพ่อแมนๆ มากยิ่งขึ้นเท่าไรเมื่อโตขึ้นมาจะยิ่งเป็นหญิงที่แกร่งขึ้น เพื่อให้เข้ากับสโลแกนของแบรนด์ “ยิ่งแกร่งก็ยิ่งสวย (Strong is beautiful)” | จัดทำคลิปวิดีโอ content marketing ในชื่อ Dad-Do เพื่อยืนยันกับคนทั่วโลกว่าพ่อที่เป็นแมนทั้งแท่งก็สามารถทำผมหลากทรงให้ลูกสาวได้ และเซ็ททำผม | ด้วยเนื้อหาของสื่อที่มันขัดกันมากๆทำให้ผู้คนให้ความสนใจการสื่อถึงความสัมพันธ์พ่อลูกที่ใครๆก็เข้าใจจึงทำให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมายและสามารถสร้าง impact ได้ |

ที่มา ( Pantene DAD DO campaign , 2016 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 2.10** แสดงการวิเคราะห์คู่แข่งและการจัด Display สินค้าของคู่แข่ง

| | คู่แข่งทางตรง | | | คู่แข่งทางอ้อม |
|---|---|---|---|---|
| | ING ORGANIC | babyganics | bare3anics | pigeon |
| **ภาพรวมชั้นแสดงสินค้า** | ไม่มีการวางจำหน่ายตามร้านทั่วไป | |  | |
| **แนวคิดของแบรนด์** | ผลิตจากธรรมชาติ 100% มั่นใจได้ในทุกขั้นตอน | ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณประโยชน์จากธรรมชาติ บริสุทธิ์ผสมผสานวัตถุดิบให้ได้ซึ่งคุณค่าสูงสุดเพื่อลูกน้อย | ธรรมชาติและออแกนิคสำหรับลูกและทุกคนในครอบครัว | Our love to your baby<br>People Who need assistance |
| **จุดขายและบุคลิกภาพของแบรนด์** | เน้นการวิจัยผลเองของผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมีทุกขั้นตอนได้รับมาตรฐานรับรองออแกนิคระดับสากล เพื่อให้เป็นที่เชื่อมั่นต่อผู้บริโภค | เป็นผลิตภัณฑ์จาก USA มีเอกลักษณ์ทั้งบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกที่ชัดเจน สื่อถึงความเป็นออแกนิคที่ปราศจากเคมี | ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง เน้นผลิตจากธรรมชาติ เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ | เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นที่มีมานานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสินค้าเด็กจึงได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมีความน่าเชื่อถือมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนเป็นที่จดจำ |
| **ตำแหน่งทางการตลาด** |  |  |  |  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 3

# การดำเนินการออกแบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในบทที่ 2 ทำให้ทราบถึงความต้องการและขอบเขตในการออกแบบ การดำเนินการออกแบบแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆได้ ดังนี้

3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาในการออกแบบ

3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ และ แนวทางในการออกแบบ

3.3 ขั้นตอนการร่างแบบ (Sketch) และการเลือกแบบร่าง

3.4 การออกแบบและพัฒนาแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์

3.5 การออกแบบและพัฒนาสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

**3.1 สรุปขอบเขตเนื้อหาในการออกแบบ**

การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ประกอบไปด้วย 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่ การออกแบบสื่อที่จะนำไปติดตั้งบนชั้นวางสินค้า และการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์

3.1.1 การออกแบบสื่อที่จะนำไปติดตั้งบนชั้นวางสินค้า แบ่งออกเป็นชั้นวางสินค้า 3 ประเภทได้แก่ ชั้นวางสินค้าแบบ stand alone, ชั้นวางสินค้าหน้าเดียว และ ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน

3.1.1.1 ชั้นวางสินค้าแบบ stand alone จะประกอบไปด้วย

- ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับพ่อแม่มือใหม่ที่ต้องการตัวช่วยในเรื่องของกิจวัตรประจำวันของลูก 4 ชุดได้แก่ ชุดแปรงฟัน ชุดอาบน้ำ ชุดรับประทานอาหาร และ Ready to go out
- สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย
- สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก
- สื่อที่แสดงขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวันของเขา
- ผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียวที่ไม่ได้ขายเป็นชุด

3.1.1.2 ชั้นวางสินค้าหน้าเดียว จะประกอบไปด้วย

- ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับพ่อแม่มือใหม่ที่ต้องการตัวช่วยในเรื่องของกิจวัตรประจำวันของลูก 4 ชุดได้แก่ ชุดแปรงฟัน ชุดอาบน้ำ ชุดรับประทานอาหาร และ Ready to go out
- สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย
- สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก
- สื่อที่แสดงขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวันของเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียวที่ไม่ได้ขายเป็นชุด

3.1.1.3 ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน

- ป้ายหมวดหมู่ของสินค้า
- สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก
- สื่อที่แสดงขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวันของเขา

3.1.2 การออกแบบชุดอุปกรณ์ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเรื่องการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน แบ่งออกเป็น 4 ชุดตามประเภทของกิจกรรมได้แก่ แปรงฟัน อาบน้ำ รับประทานอาหาร และ Ready to go out

3.1.2.1 ชุดอุปกรณ์แปรงฟัน

- ยาสีฟันละมุนเบบี้
- แปรงสีฟัน
- แก้วน้ำ
- อุปกรณ์จับเวลา
- สติ๊กเกอร์
- นิทาน

3.1.2.2 ชุดอุปกรณ์อาบน้ำ

- โฟมอาบน้ำละมุนเบบี้
- ถุงมือฟองน้ำขัดตัว
- ที่ใส่ของเล่นในห้องน้ำ
- สติ๊กเกอร์
- นิทาน

3.1.2.3 ชุดอุปกรณ์รับประทานผัก

- น้ำยาล้างผักละมุนเบบี้
- แม่พิมพ์หั่นผัก
- แผ่นยางขัดผัก
- สติ๊กเกอร์
- นิทาน

3.1.2.4 ชุด Ready to go out

- สเปรย์ล้างมือละมุนเบบี้
- แผ่นสติ๊กเกอร์กันยุง
- กระเป๋าสำหรับพกพา
- สติ๊กเกอร์
- นิทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**3.2 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบ และ แนวทางในการออกแบบ**

3.2.1 จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากความต้องการ ข้อจำกัด ทำให้แต่ละส่วนมีเกณฑ์ทางการออกแบบดังนี้

**ตารางที่ 3.1** แสดงความต้องการ ข้อจำกัดและเกณฑ์ในการออกแบบ

| Requirement | Limitation | Design Criteria | |
|---|---|---|---|
| | | ณ จุดขาย (shelf) | ขณะใช้ (ชุดผลิตภัณฑ์) |
| -เพิ่มข้อมูลในการรับรู้และเปลี่ยนลำดับขั้นในการรับรู้ของเป้าหมาย<br><br>-ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ละมุนเบบี้ในเรื่องของความใส่ใจ | -ไม่สามารถเปลี่ยน graphicบนบรรจุภัณฑ์เดิมได้<br><br>-ไม่สามารถเปลี่ยนรูปทรงเดิมของชั้นวางสินค้า | -สื่อที่ออกแบบจะต้องเป็นชิ้นส่วนที่เพิ่มเติมหรือเสริมเข้าไปกับตัวชั้นเดิม<br><br>-แสดงจุดยืนของความเป็นแบรนด์ละมุนเบบี้และวัตถุประสงค์ของโครงการ<br><br>-สื่อที่เพิ่มเข้ามาต้องไม่ขัดขวางการการทำงานของพนักงาน | -เนื้อหาที่จะสื่อมีความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัย<br><br>-ขนาดของอุปกรณ์จะต้องมีขนาดที่พอดีสำหรับเด็กปฐมวัย |

3.2.2 แนวในการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและจิตวิทยาในการเลี้ยงเด็กปฐมวัย ทำให้ได้แนวคิดในการออกแบบ ดังนี้

DESIGN CONCEPT
LEARNING FROM TALE
การเรียนรู้จากนิทาน

รูปภาพที่ 3.1 แนวคิดในการออกแบบ

“นิทาน” เป็นตัวช่วยในการหรือเป็นการบอกกับเด็กๆทางอ้อมในเรื่องต่างๆเด็กๆจะรู้สึกคล้อยตามจากสิ่งที่ได้ฟังจากนิทานซึ่งสิ่งนี้จะช่วยให้เขาสามารถปรับพฤติกรรมของตัวเองให้ดีขึ้น ซึ่งนิทานที่เหมาะกับเด็กในช่วงปฐมวัยควรจะเน้นเรื่องราวง่ายๆ ไม่ซับซ้อน เกี่ยวกับสัตว์ สิ่งของ หรือเรื่องราวในชีวิตประจำวันที่ส่งเสริมสุขนิสัย เช่น การกินข้าว อาบน้ำ แปรงฟัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.3 แนวทางศิลปะ (Art Direction)

จากการวิเคราะห์แนวทางศิลปะของละมุนเบบี้นั้นแนวศิลปะทางหลักที่ทางแบรนด์ใช้งานคือ computer graphic และ สีน้ำซึ่งการใช้สีน้ำจะสื่อถึงความเป็นแบรนด์ละมุนเบบี้ได้มากกว่าเนื่องจากมีความอ่อนโยนกว่าและไม่แข็งกระด้างดังนั้นแนวทางศิลปะที่เลือกใช้จึงเป็นดังนี้

รูปภาพที่ 3.2 แนวทางศิลปะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

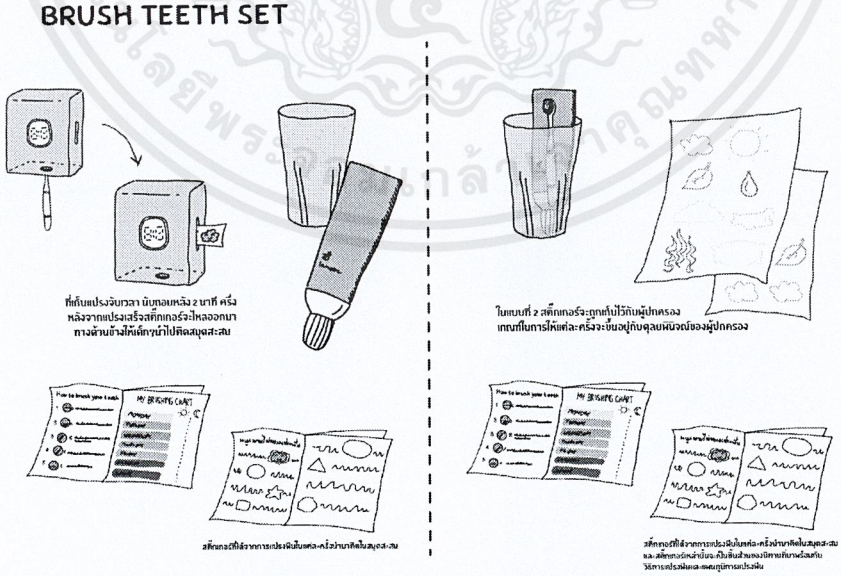
### 3.3 ขั้นตอนการร่างแบบ (Sketch)

ขั้นตอนการออกแบบเบื้องต้นโดยวิธีการ Sketch เป็นแนวทางที่สร้างวิธีคิดได้หลากหลายมากที่สุดผ่าน Concept : learning form Tale หรือการเรียนรู้จากนิทาน โดยแบ่งแนวทางออกเป็น 2 แบบตามจิตวิทยาการอบรมเด็กปฐมวัยและพฤติกรรมเด็ก

รูปภาพที่ 3.3 แนวทางการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์

3.3.1 SKETCH DESIGN : DIRECTION 1 : การให้รางวัล

เป็นแนวทางที่ได้จากการศึกษาจิตวิทยาการอบรมเด็กในเรื่องของการให้รางวัล เช่น หลังจากที่เด็กสามารถแปรงฟันได้ด้วยตนเอง ผู้ปกครองก็มอบสติ๊กเกอร์ให้เป็นรางวัลเพื่อเป็นสิ่งตอบแทนให้กับความประพฤติดีเพื่อให้มีแรงจูงใจที่จะทำพฤติกรรมนั้นต่อไปจนเกิดเป็นความคุ้นชิน




ภาพที่ 3.4 : DIRECTION 1 : การให้รางวัล ชุดสติ๊กเกอร์และนิทานที่จะได้หลังจากแปรงฟันและนำไปแปะลงบนเล่มนิทาน

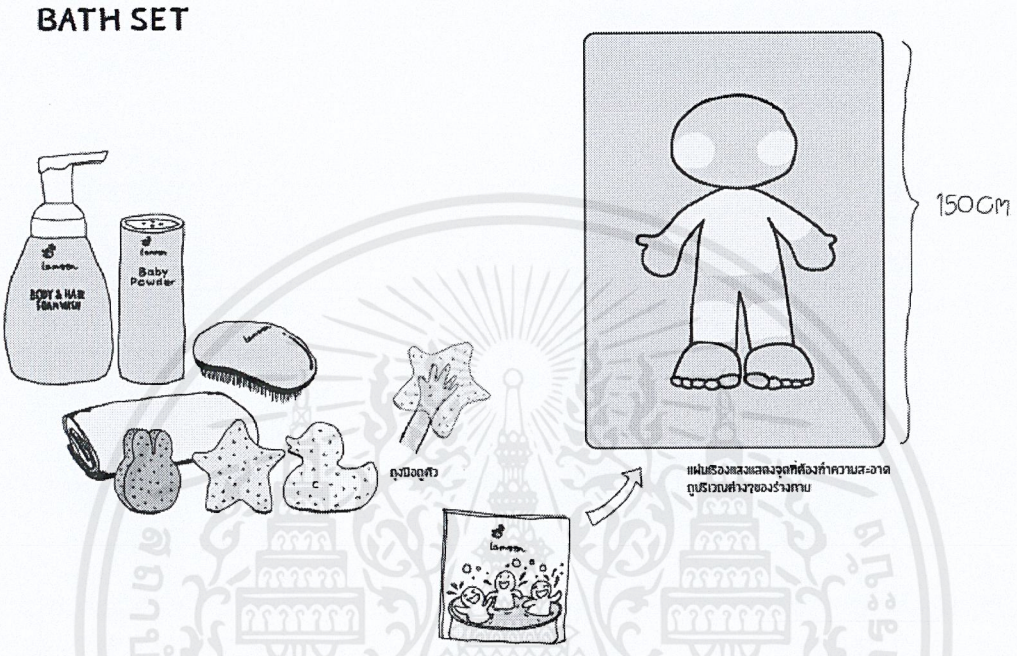
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.5 : DIRECTION 1 : การให้รางวัล ตารางสำหรับแขวนในห้องครัวเพื่อสะสมคะแนนสำหรับรางวัลประจำสัปดาห์รางวัลจะเป็นไปตามที่ตกลงกับผู้ปกครอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 SKETCH DESIGN : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย

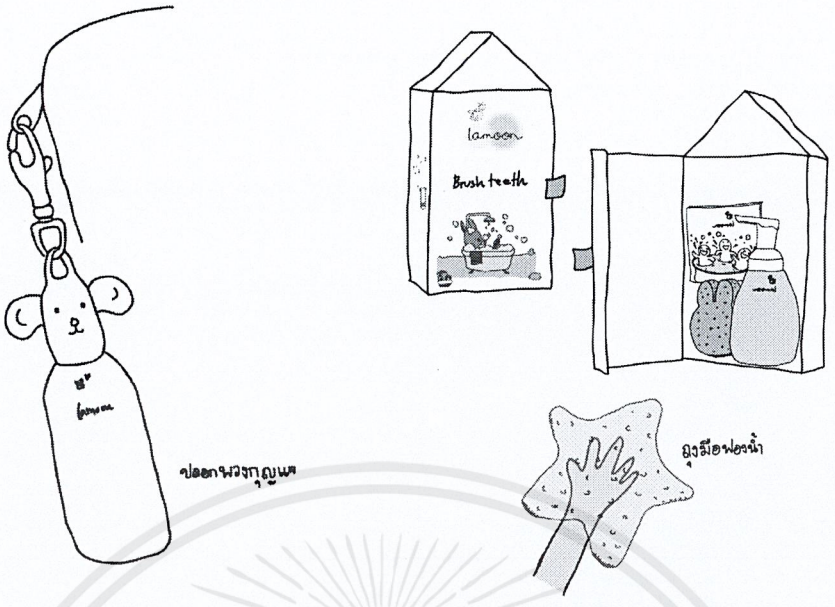
เป็นแนวทางที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมของเด็กในช่วงปฐมวัยที่จะชอบเล่นหรือได้ลงมือทำด้วยตัวเองเพราะเป็นวัยแห่งความอยากรู้อยากเห็นโดยการนำไปผสมผสานกับของที่เด็กใช้ในชีวิตประจำวันอยู่แล้วเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้อยากที่จะทำมากขึ้น เป็นต้น



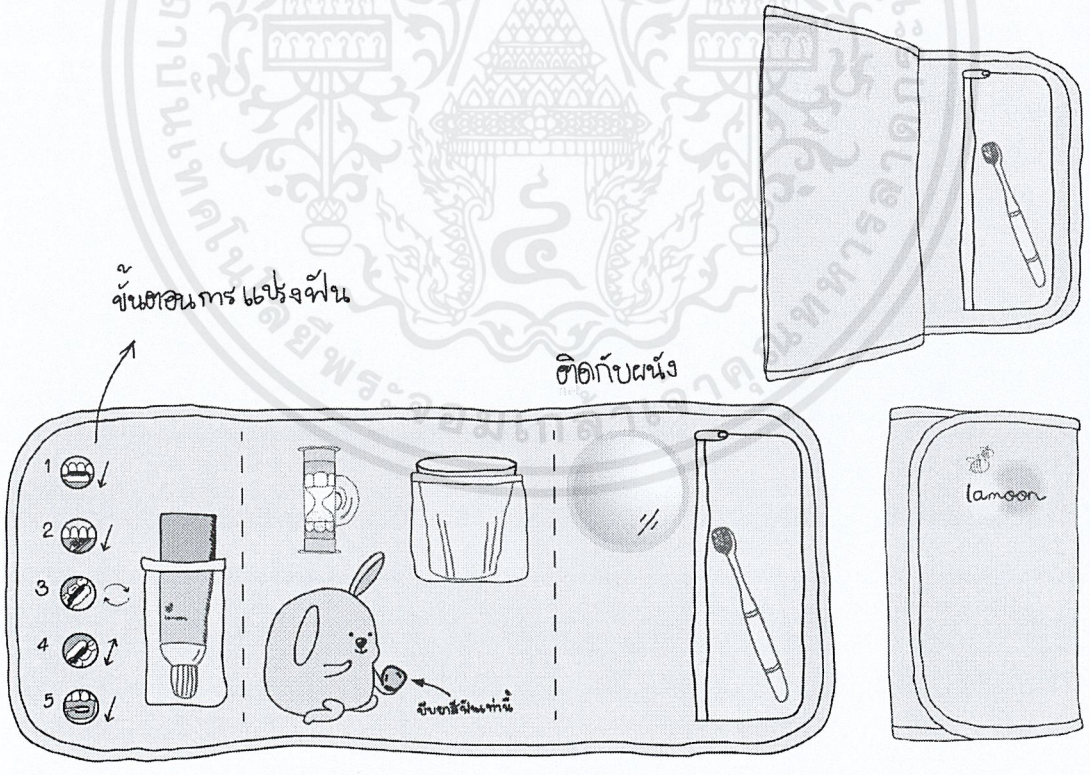

รูปภาพที่ 3.6 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย แผ่นแปะผนังเรืองแสงสำหรับบอกเด็กๆว่าต้องขัดร่างกายในส่วนใดบ้าง

รูปภาพที่ 3.7 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย ชุดพกพาสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์เพื่อง่ายและสะดวกและมีช่องเสียบกระดาษวาดรูปเล็กๆสำหรับเด็กปฐมวัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

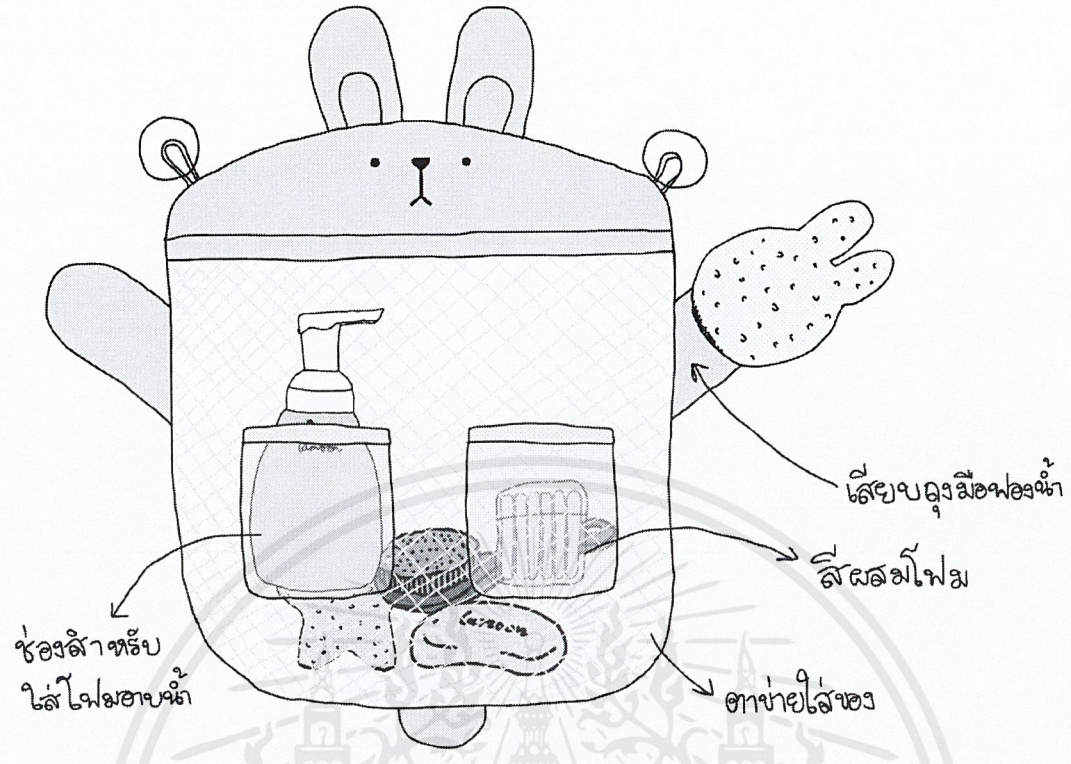



รูปภาพที่ 3.8 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย เป็นปลอกขวดสเปรย์ทำความสะอาดมือตัวช่วยที่จะให้เด็กสามารถพกพาได้ทุกที่ และ ถุงมือขัดตัวตัวช่วยที่จะให้เด็กอาบน้ำสะอาดและรู้สึกสนุก

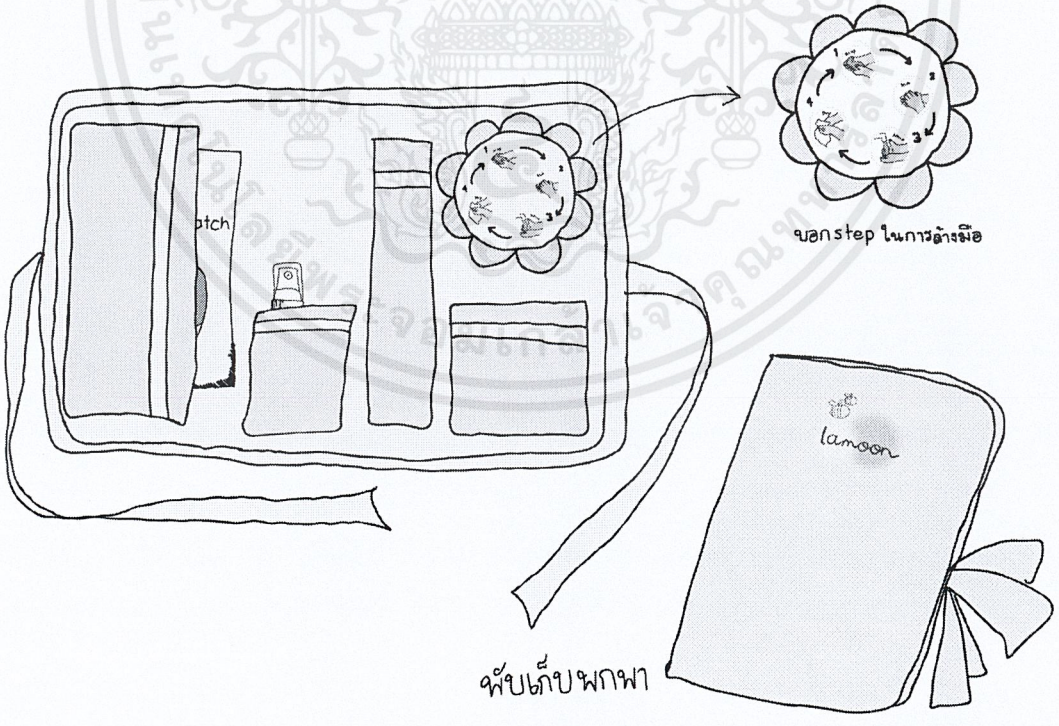



รูปภาพที่ 3.9 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย ชุดอุปกรณ์แปรงฟันที่มาพร้อมวิธีการแปรงฟันอย่างถูกวิธีบอกปริมาณยาสีฟันที่ต้องบีบและมีตัวช่วยเป็นนาฬิกาจับเวลาให้เด็กได้รู้จักสังเกตและแปรงได้ครบกำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




รูปภาพที่ 3.10 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย



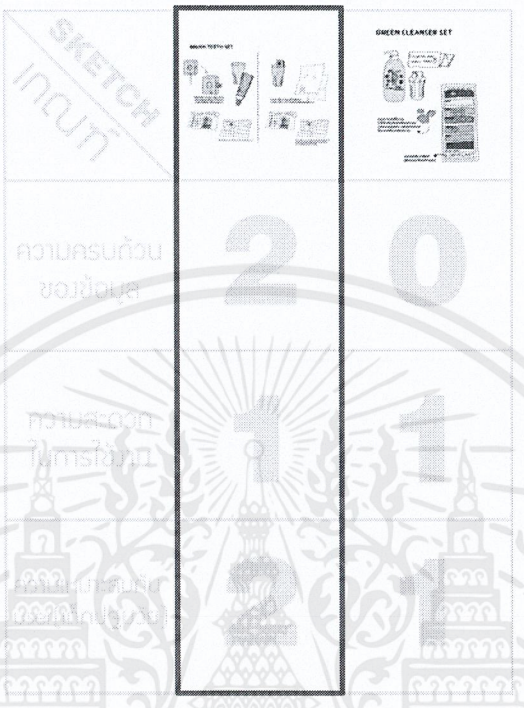

รูปภาพที่ 3.11 : DIRECTION 2 : อุปกรณ์ช่วย กระเป๋าสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สำหรับพกพาและวิธีการล้างมืออย่างถูกวิธี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 การเลือกแบบร่างชุดผลิตภัณฑ์

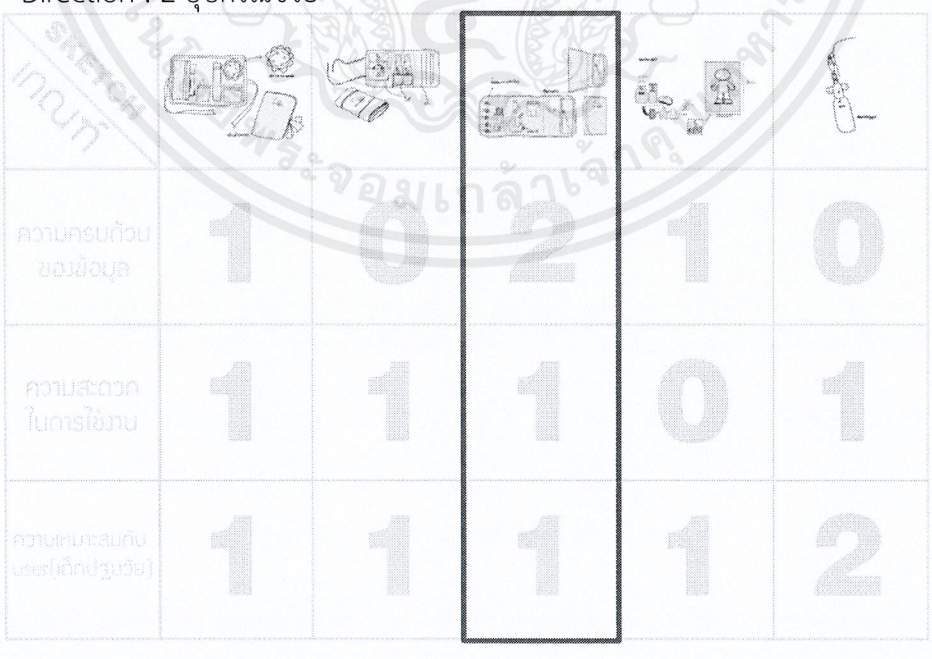
เลือกแบบร่างที่จะนำไปพัฒนาต่อโดยการใช้เกณฑ์และการให้คะแนนตามความสำคัญ โดยแบบร่างที่ได้รับคะแนนสูงสุดจากทั้ง 2 แนวทางจะถูกนำไปทดลองและพัฒนาในขั้นตอนต่อไป

Direction : 1 การให้รางวัล




รูปภาพที่ 3.12 การเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์แนวทางที่ 1 การให้รางวัล

Direction : 2 อุปกรณ์ช่วย



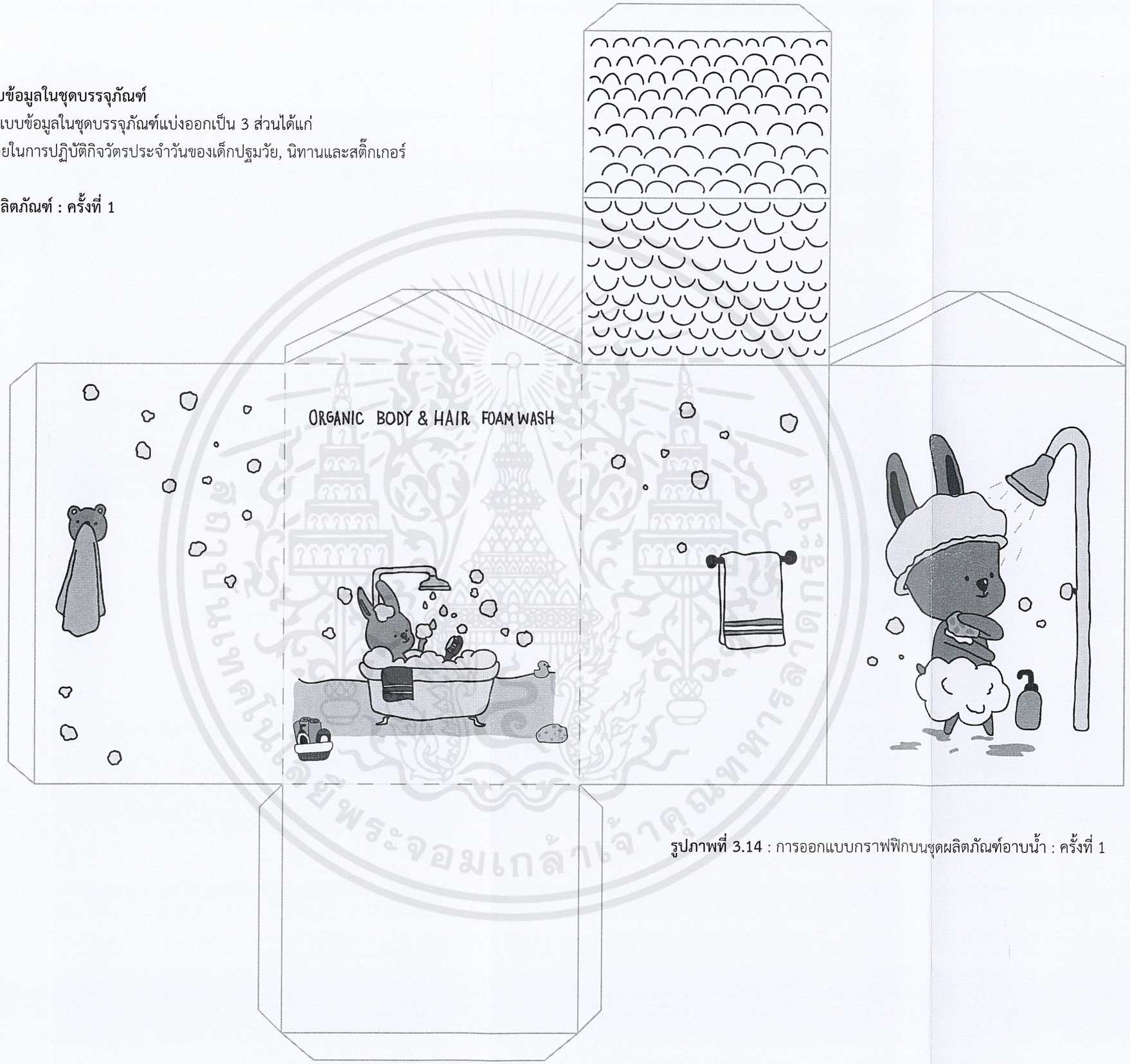

รูปภาพที่ 3.13 การเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์แนวทางที่ 2 อุปกรณ์ช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**3.4 การออกแบบและพัฒนาแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์**

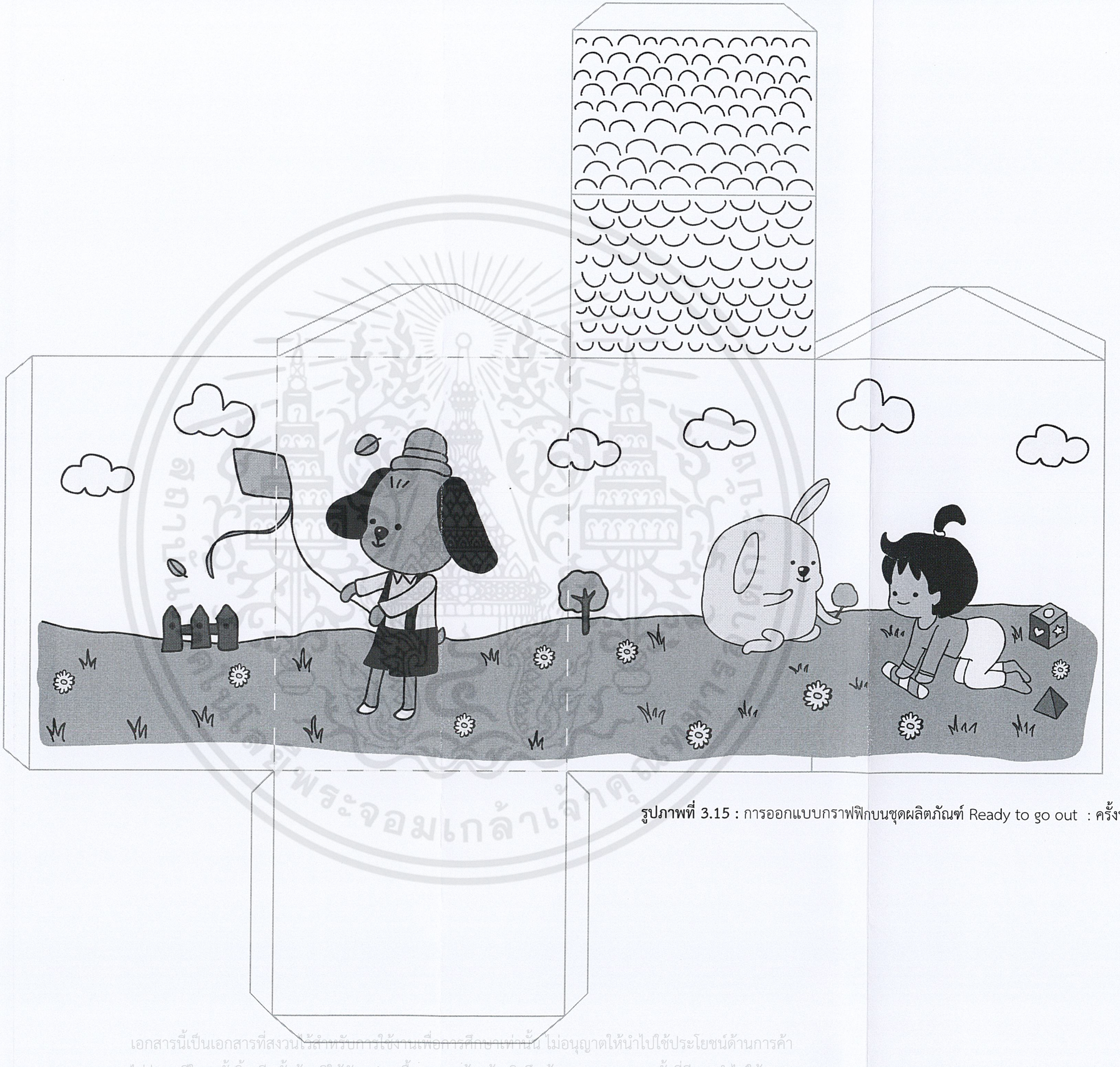
การออกแบบและพัฒนาแบบข้อมูลในชุดบรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่ บรรจุภัณฑ์,อุปกรณ์ที่จะเป็นตัวช่วยในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของเด็กปฐมวัย, นิทานและสติ๊กเกอร์

**3.4.1 การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1**



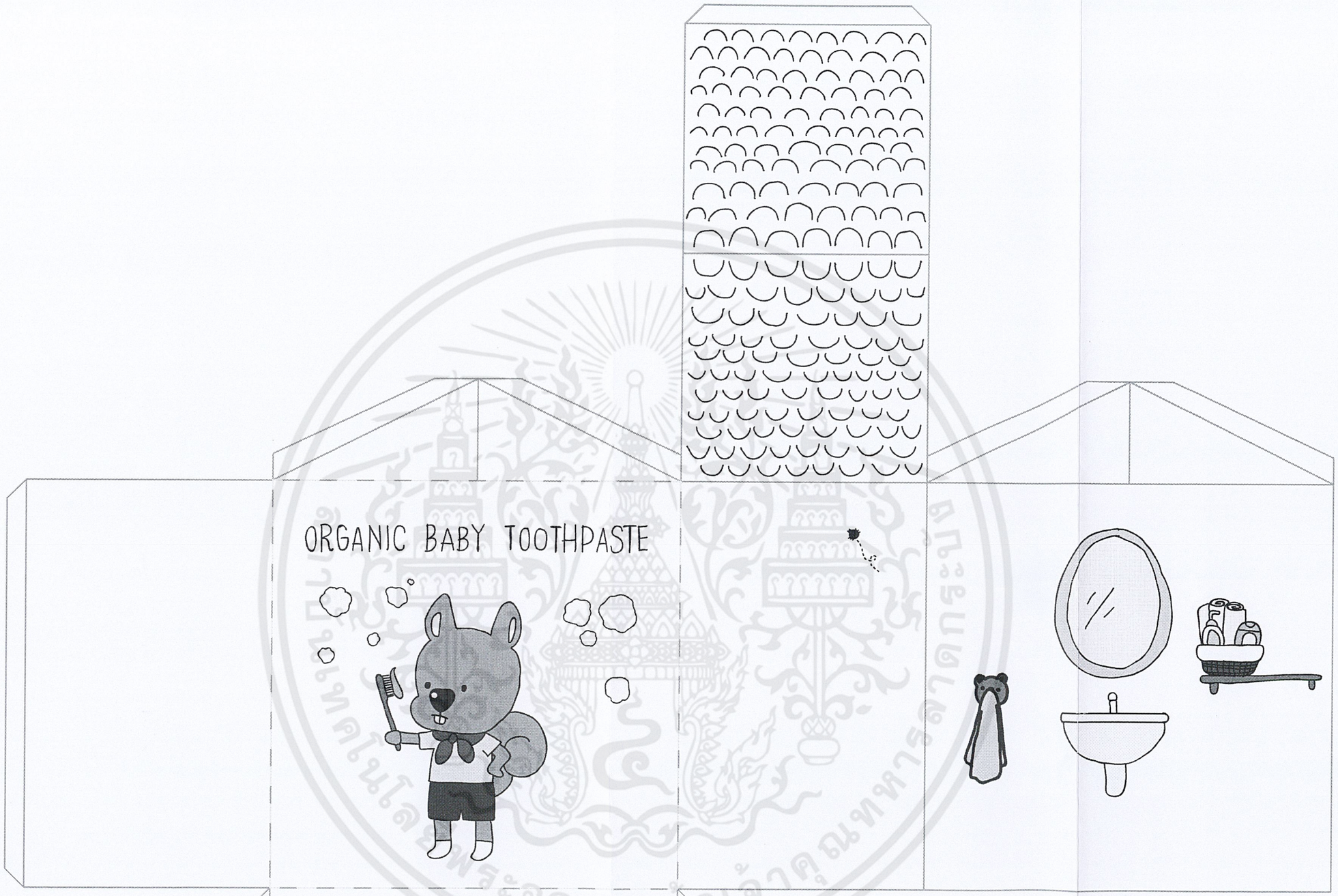

**รูปภาพที่ 3.14** : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



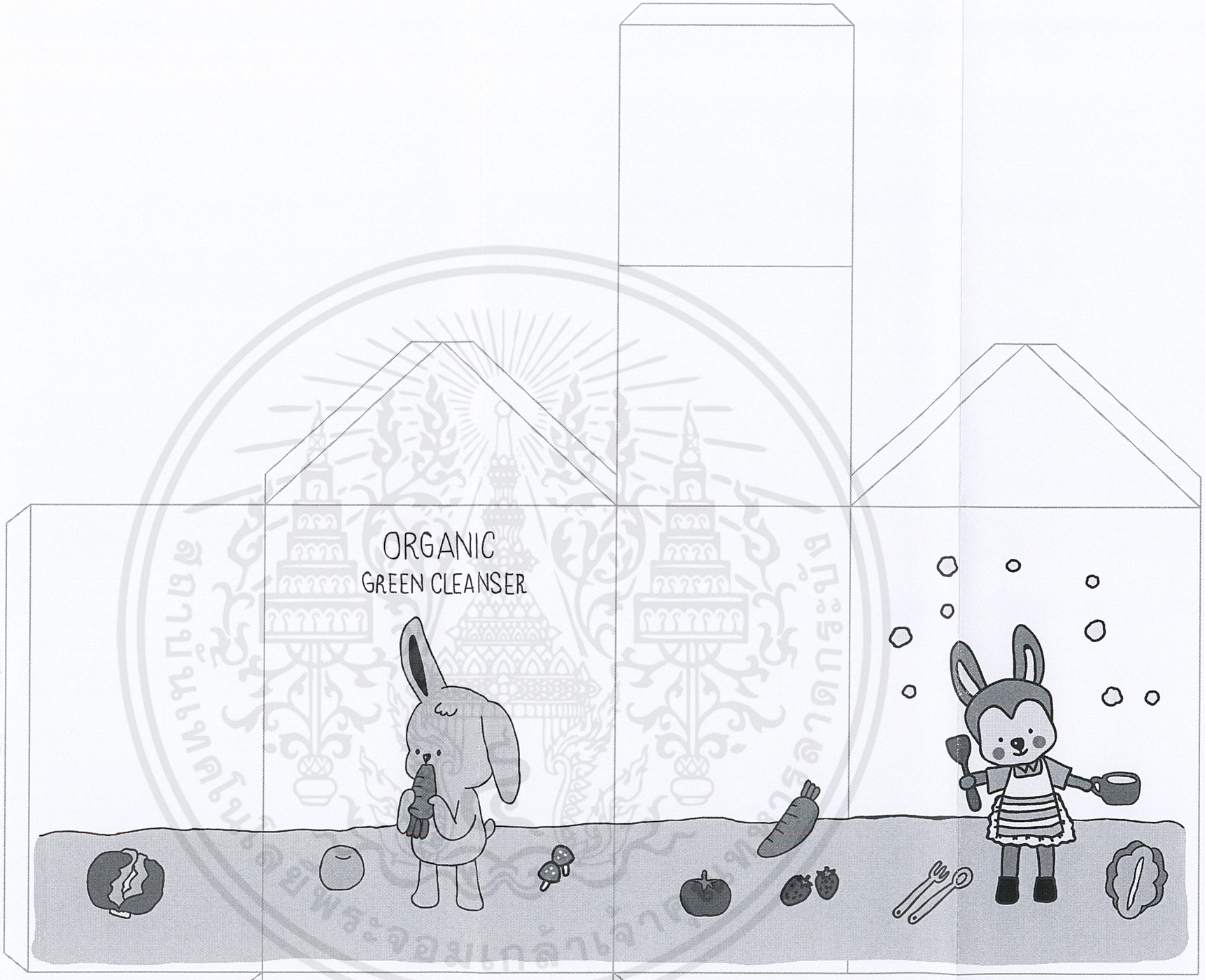
**รูปภาพที่ 3.15 :** การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**รูปภาพที่ 3.16** : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์แปรงฟัน : ครั้งที่ 1

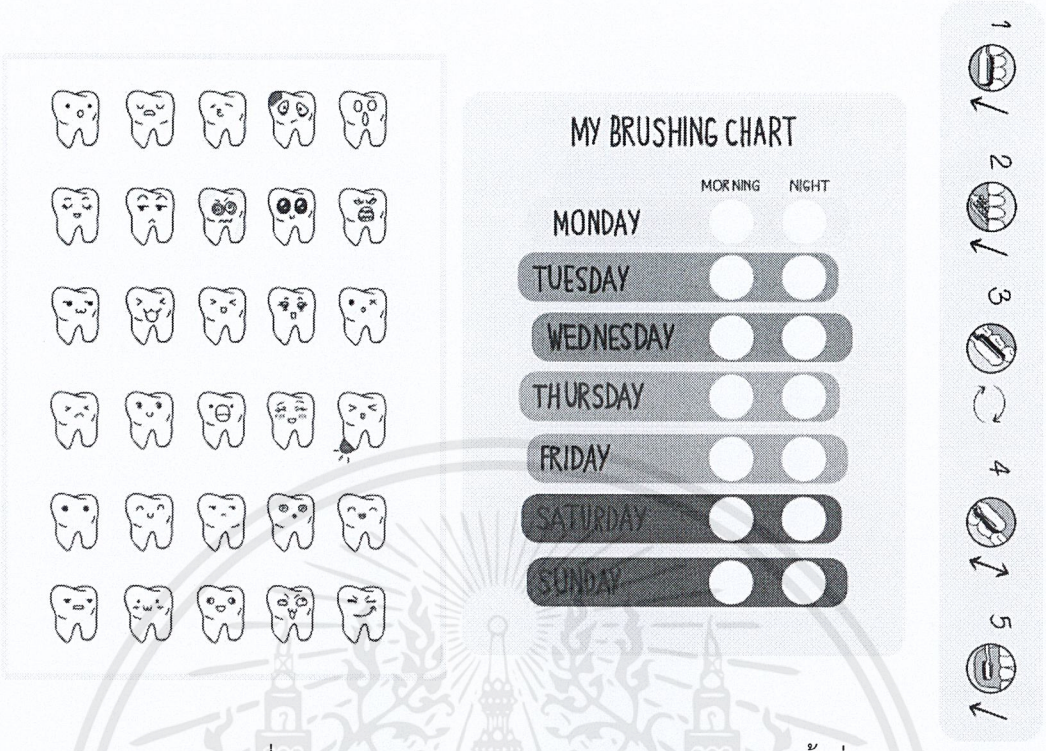
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



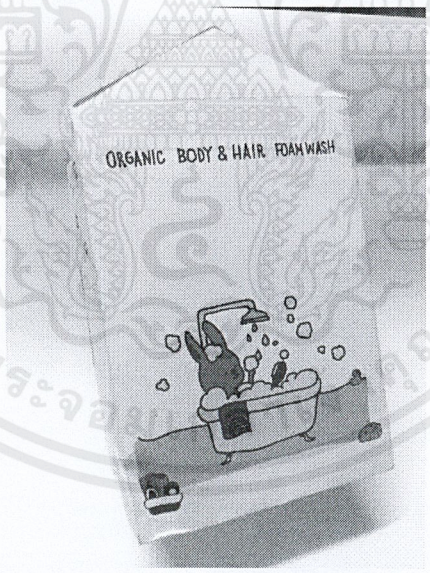

**รูปภาพที่ 3.17** : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ทานผัก : ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Infographic Content




รูปภาพที่ 3.18 : การออกแบบ sticker set แปรงฟัน : ครั้งที่ 1



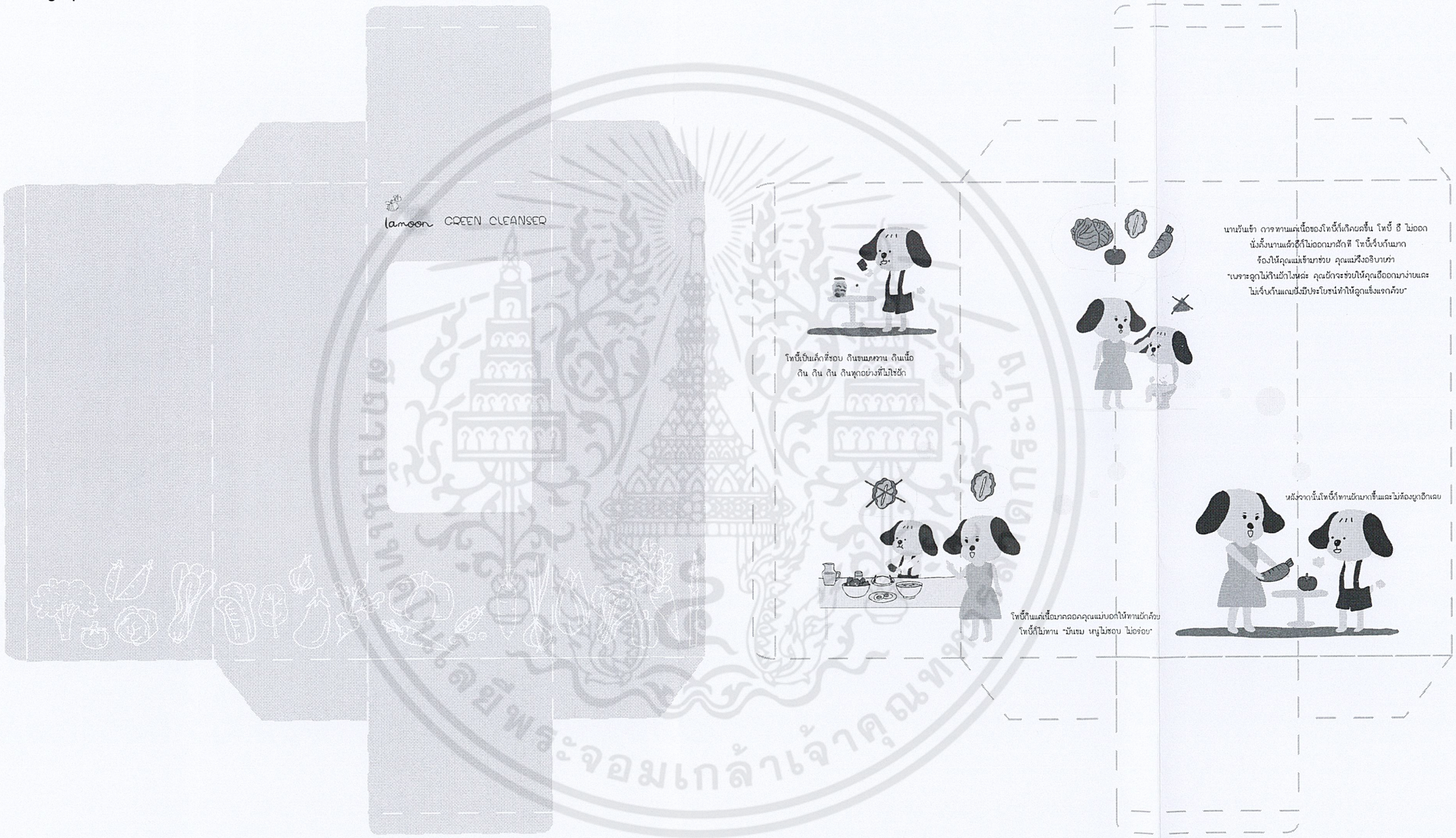

รูปภาพที่ 3.19 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 1

จากการทดลองทำโมเดลและได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาพบว่าในครั้งนี้กราฟฟิกที่ทำมานั้นยังขาดความเป็นแบรนด์ละมุนเบบี้ซึ่งเป็นส่วนสำคัญกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เนื่องจากยังไม่ชัดเจนในเรื่องของแนวทางศิลปะและในส่วนของตัวกล่องก็ไม่สามารถที่จะดึงดูให้ลูกค้ามีความสนใจได้ขาดรายละเอียดและความแข็งแรง อาจหาวิธีอื่นในการที่จะสอนให้เด็กสามารถปฏิบัติกิจวัตรประจำวันได้โดยที่ไม่ใช้แผ่นชาร์จบันทึกเหมือนที่ทำในครั้งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

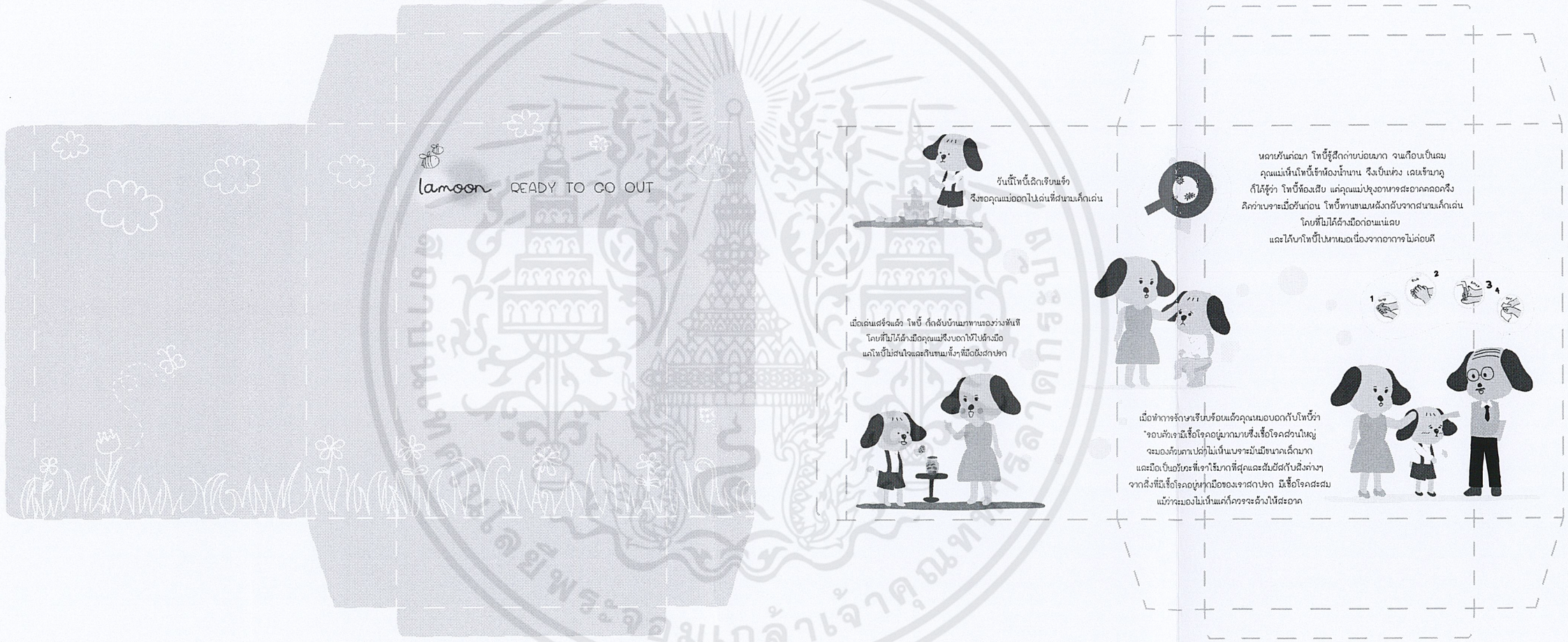
3.4.2 การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2

**บรรจุภัณฑ์ + Infographic Content**



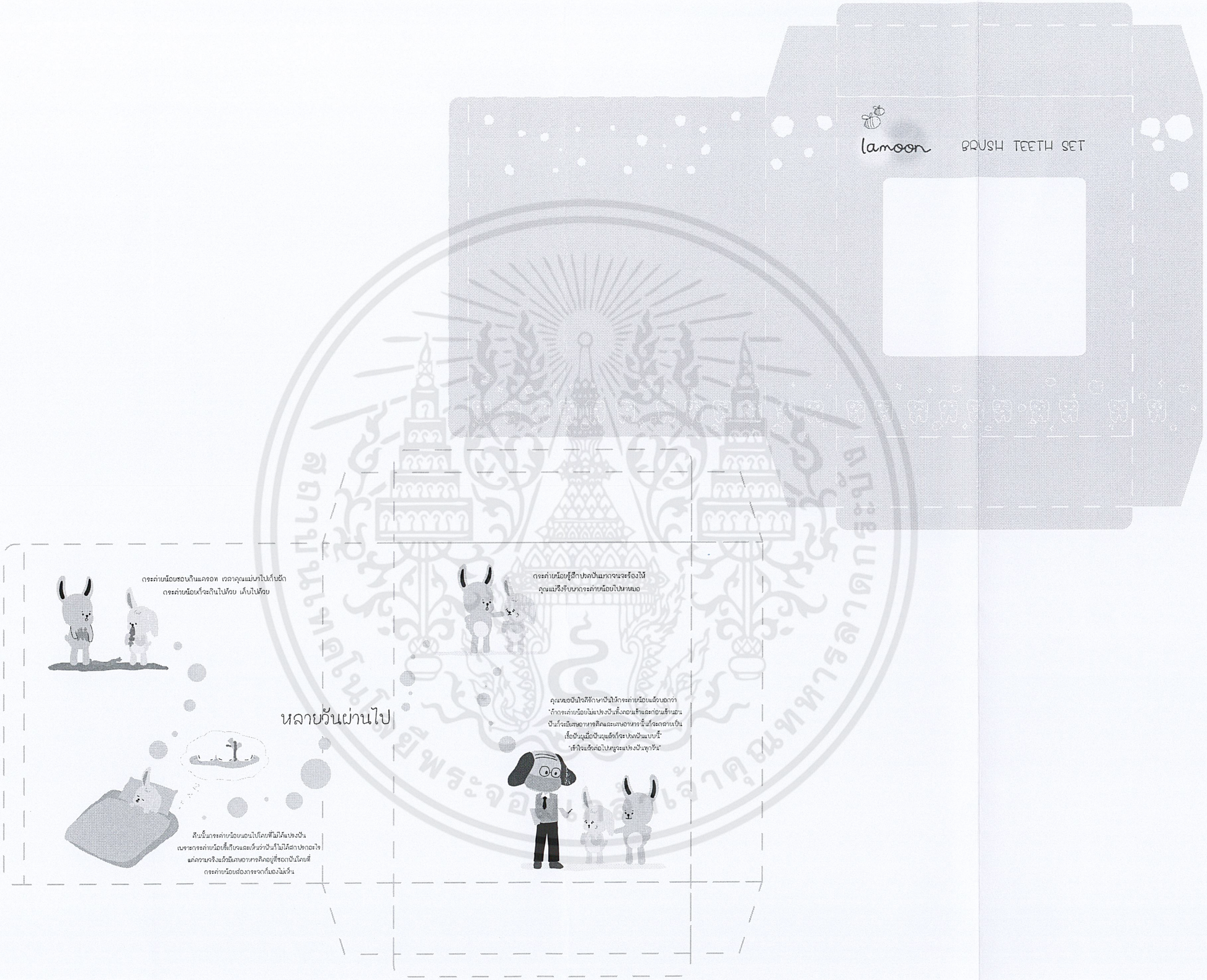

**ภาพที่ 3.20 :** การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ทานผัก : ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



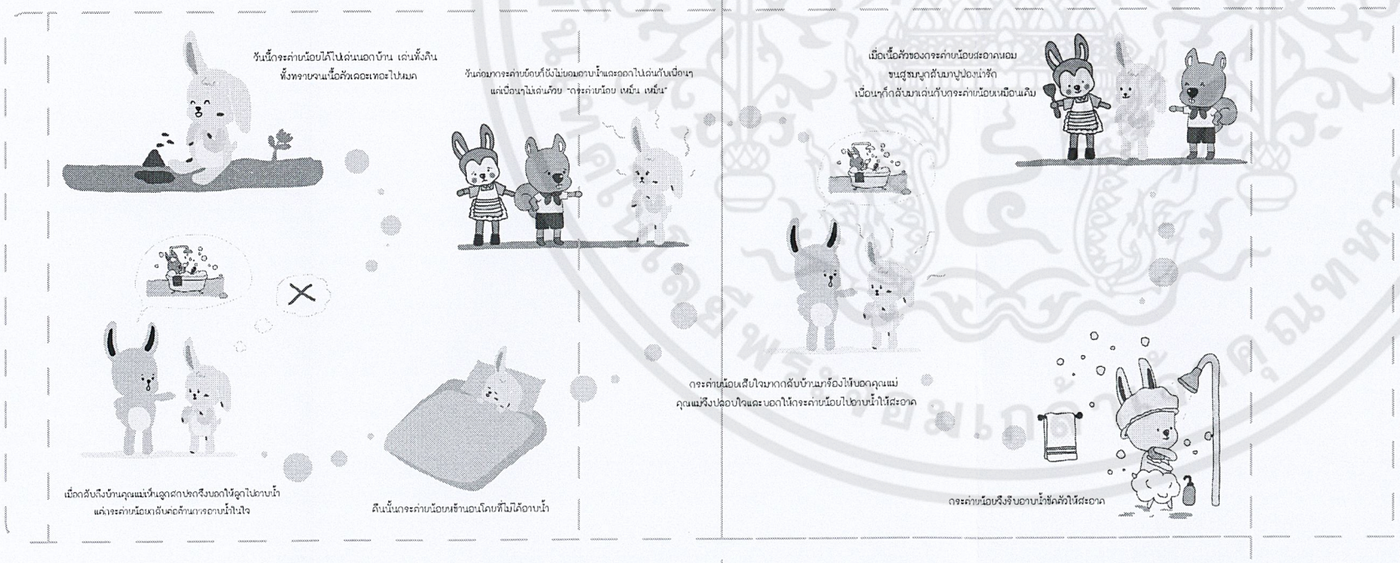

**ภาพที่ 3.21 :** การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out : ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



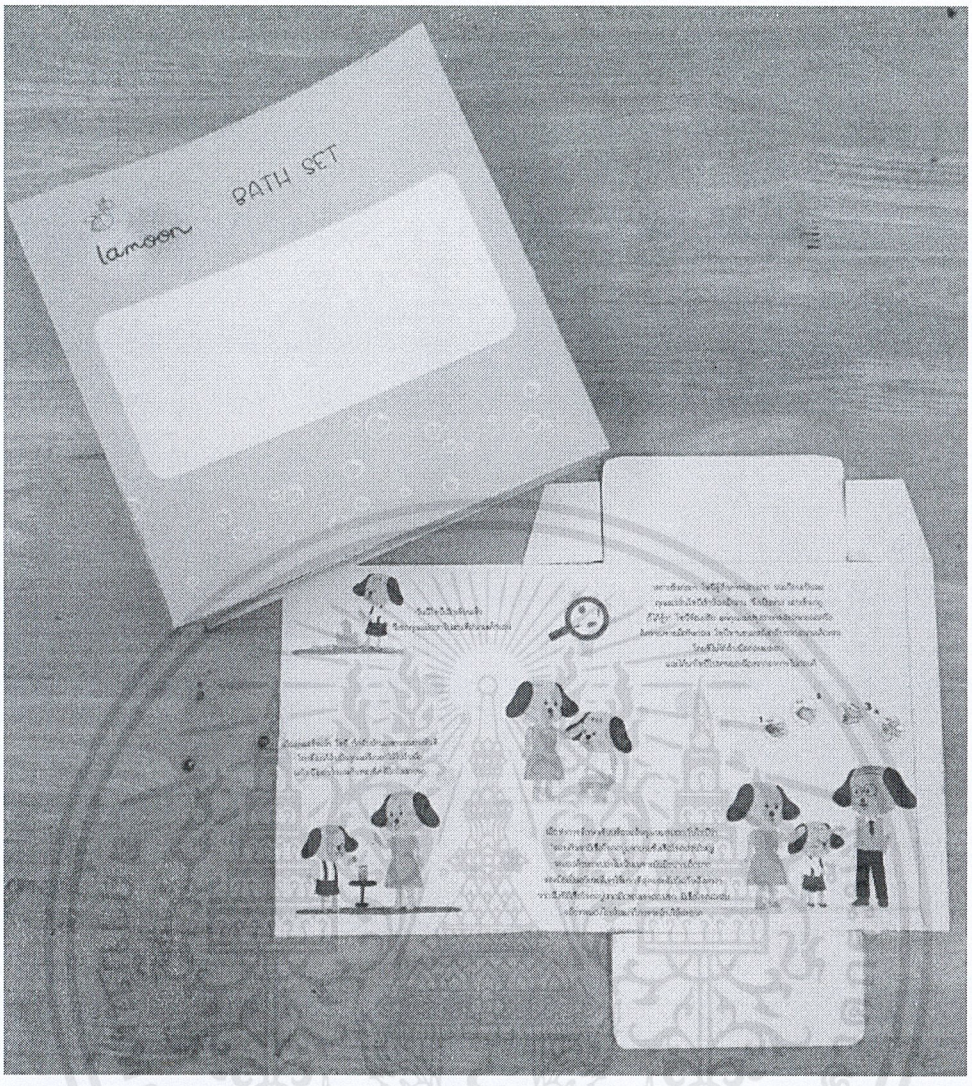

**ภาพที่ 3.22 :** การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์แปรงฟัน : ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**ภาพที่ 3.23** : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ : ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




รูปภาพที่ 3.24 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 2

จากการทดลองออกแบบและทำโมเดลครั้งที่สองพบว่า ยังไม่ดึงดูด เห็นแล้วยังไม่น่าซื้อไปใช้ แรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อยังคลุมเคลือ คิดถึงผู้ปกครองเยอะๆมากกว่านี้เพราะผู้ปกครองคือคนที่ตัดสินใจซื้อถ้าพ่อแม่ว้าว ลูกก็ว้าว และ direction ในการออกแบบยังมีน้อยมีเพียงแค่ 2 แนวทางคือ การเล่าเรื่อง และการให้รางวัล ควรมี direction ที่มากกว่านี้เพื่อเป็นตัวเลือกที่หลากหลายต้องไปดูจิตวิทยาของคนซื้อ ผู้ซื้อที่เป็นผู้ปกครองให้มากขึ้นว่าผลิตภัณฑ์ควรมีอะไรเพิ่มเข้ามาหรือทำอะไรได้มากขึ้นถึงจะสามารถจูงใจผู้ปกครองให้อยากซื้อได้มากกว่านี้ เพราะตอนนี้ไม่น่าซื้อไปใช้ จึงต้องสร้างความดึงดูด สร้างความน่าสนใจให้กับตัว ชุดผลิตภัณฑ์ ให้มากขึ้นคิดใน direction อื่นๆให้มากกว่าเดิมต้องศึกษากิจกรรมและวิธีการที่จะสามารถใช้ผลิตภัณฑ์และเด็กๆจะมีส่วนร่วมไปด้วยได้ เช่นปัจจัยสร้างสุข 5 ประการ ตัวอย่างเช่นหการมีเพื่อนคือเด็กๆอาจจะไม่ได้ทำคนเดียวแต่อาจมีมีเพื่อนเข้ามา หรือเป็นการได้เคลื่อนไหว ผลิตภัณฑ์เราสมารถจับกับอะไรได้และแต่ละชิ้นจะสามารถทำอะไรได้บ้าง คิดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของทั้งตัวผู้ปกครอง เด็ก และแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3

**บรรจุภัณฑ์ + Infographic Content**

รูปภาพที่ 3.25 : การออกแบบกราฟฟิกบนชุดผลิตภัณฑ์ : ครั้งที่ 3

จากการทดลองออกแบบและทำโมเดลครั้งที่สามพบว่ามีความหลากหลายของ design direction น้อยเกินไปมีเพียงแบบเดียว ซึ่งแบบเดียวที่ทำมา ในรูปแบบของนิทานนั้นยังไม่ดึงดูดและน่าสนใจ ไม่สื่อสาร พอควรไปคุยกับผู้ปกครองที่มีลูกเล็กว่าเวลาซื้อของใช้ให้ลูกแล้ว สนใจจากอะไรบ้าง ส่วนของ display ความจริงแล้วเป็นพระเอกของงานนี้แต่ให้ความสำคัญกับส่วนนี้น้อยมาก ควรไปดู ณ จุดขายให้มากกว่านี้ว่าจะทำยังไงให้ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและให้เขาเข้าใจเพราะเป็นจุดแรกที่ผู้ปกครองจะเห็นงานออกแบบในตอนคิดงานก็ยังไม่มีหลักหรือแนวทางในการออกแบบที่ชัดเจน ค่อนข้างคิดไปเรื่อยเปื่อยทางแก้ไขคือคิดใน direction อื่นๆให้มากกว่าเดิมต้องศึกษาทั้งในส่วนของบรรจุภัณฑ์และส่วนของ จุดขายให้ได้หลากหลายวิธีเพราะตอนนี้มีแค่วิธีการเดียว และควรต้องคิดแนวทางในการออกแบบให้ชัดกว่าเดิม เพราะอันเดิมยังไม่ดูเป็นแนวทางในการออกแบบที่ชัดเจน ต้องคิดทุกอย่างอย่างเป็นระบบก่อนที่จะนำเอาอะไรมาใส่ในงานออกแบบก็ต้องดูก่อนว่ามันเพราะอะไรถึงนำมาใช้ต้องสอดคล้องกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

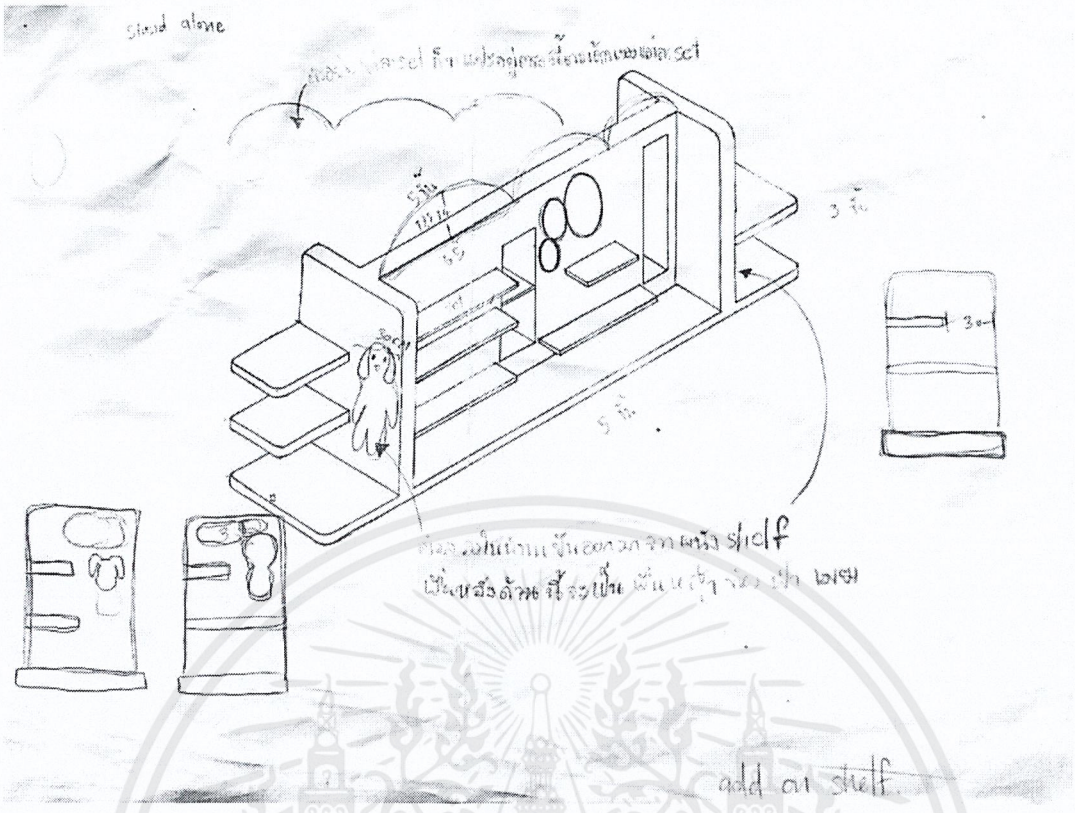
**3.5 การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย**

3.5.1 Idea Sketch

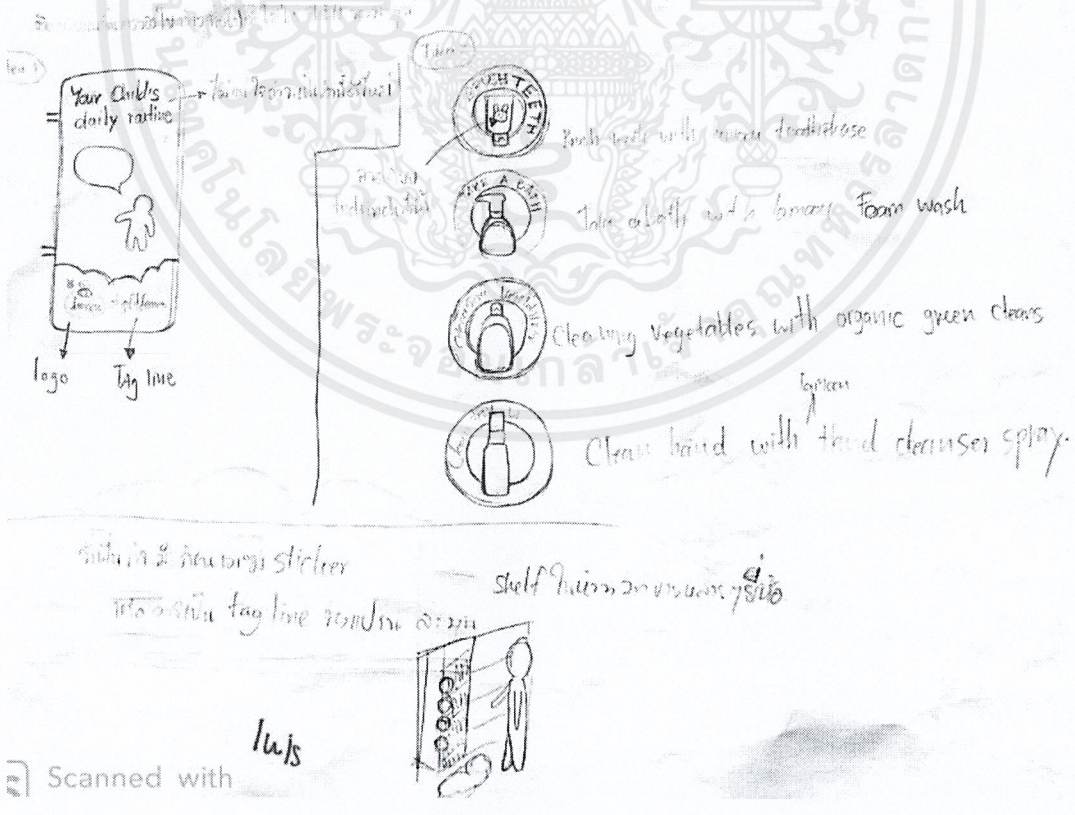
จากที่ได้วิเคราะห์เนื้อหาที่จะต้องอยู่บนชั้นวางสินค้านั้นแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อใหญ่และได้ทำการวัดขนาดและฟอร์มของวัสดุอุปกรณ์ตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดไว้ จึงสามารถนำมาออกแบบ สื่อบนชั้นวางสินค้าได้ โดยการเริ่มต้นจากการจัดสรรเนื้อหาของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์ว่าชุดไหนจัดวาง บริเวณไหนจากนั้นจึงออกแบบสื่อสำหรับใส่ content ลงบนชั้นตามชุดผลิตภัณฑ์ที่จับคู่เข้ากับเนื้อหา

รูปภาพที่ 3.26 : Idea Sketch ชั้นวางสินค้าในแนวทาง : เลือกด้วยตนเอง ( choose by yourself ) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถที่จะเลือกของในชุดได้เองเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

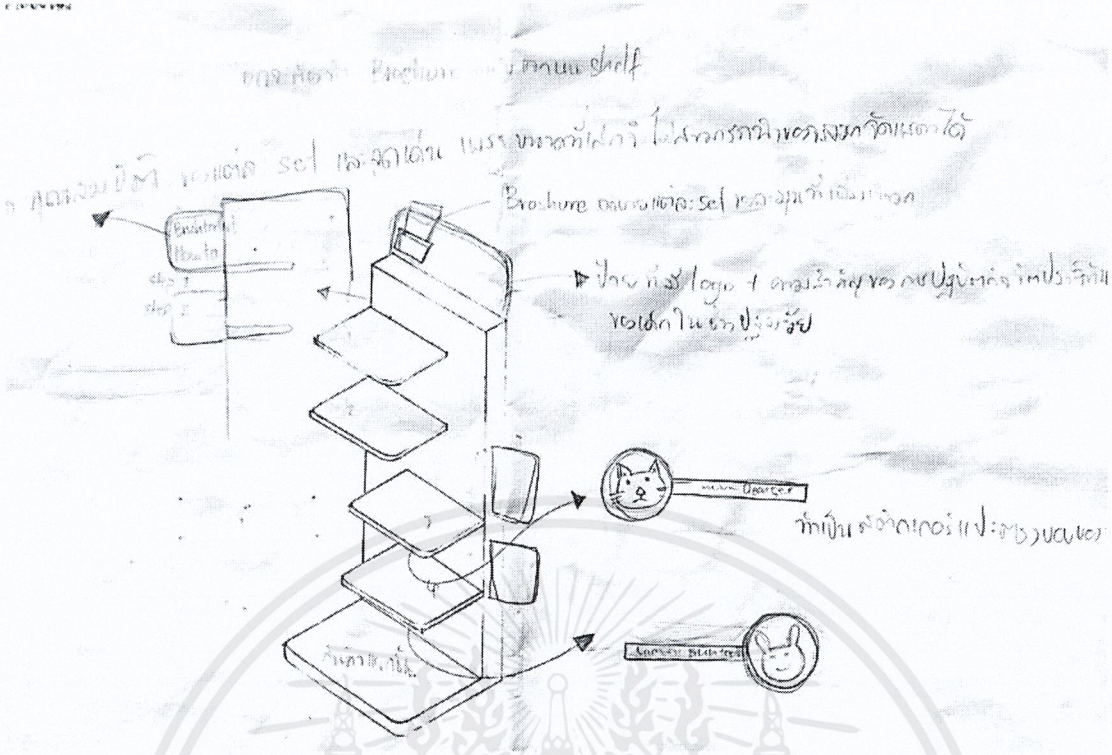



รูปภาพที่ 3.27 : Idea Sketch 1 ชั้นวางสินค้าแบบ stand alone

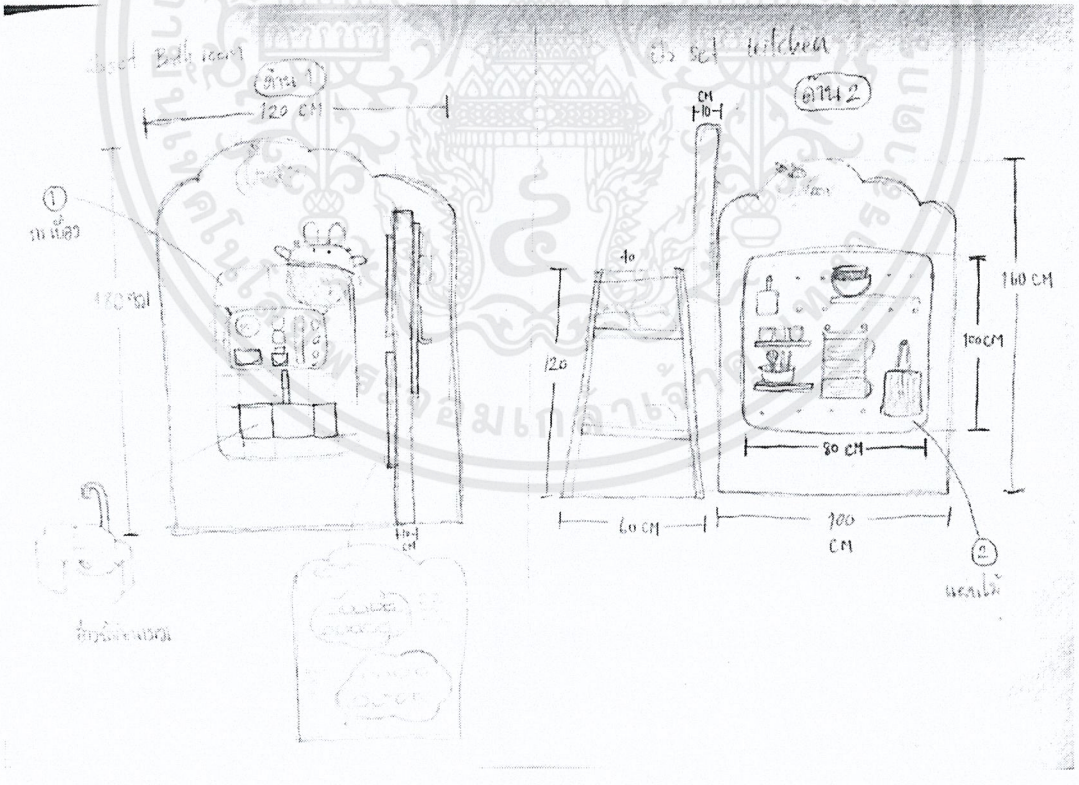



รูปภาพที่ 3.28 : Idea Sketch 2 ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.29 : Idea Sketch 3 ชั้นแบบหน้าเดียวป้ายแสดงชุดผลิตภัณฑ์แต่ละชุด




รูปภาพที่ 3.30 : Idea Sketch 4 ชั้นแบบหน้าเดียวจำลองห้องน้ำและชุดผลิตภัณฑ์ของจริงเพื่อการมองเห็นและได้ทดลองใช้จริงของกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การออกแบบกราฟฟิคและเนื้อหาที่นำไปติดบนชั้นวางสินค้าทั้ง 3 ชนิดของแบรนด์ละมุนเบบี้

3.5.2.1 ชั้นวางสินค้ามาตรฐาน ต้องประกอบไปด้วย

- ป้ายหมวดหมู่ของสินค้าที่จับคู่กับเนื้อหาในเรื่องของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน

ภาพที่ 3.31 : ป้ายหมวดหมู่ของสินค้าที่จะนำไปติดบนชั้นวางสินค้ามาตรฐาน

3.5.2.2 สื่อบนชั้นวางสินค้า stand alone และ ชั้นวางหน้าเดียว ต้องประกอบไปด้วย

- สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย
- สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก
- สื่อที่แสดงการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวัน

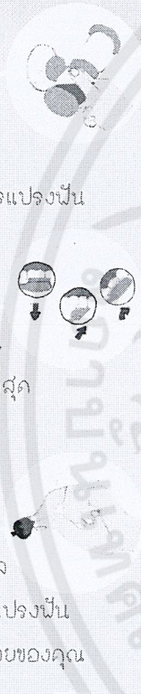
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

lamoon

## คุณสมบัติของชุดอุปกรณ์แปรงฟันละมุนเบบี้

### นาฬิกาทรายจับเวลา

เพราะเด็กในวัยนี้ยังไม่สามารถที่จะรู้ได้ว่า
เวลา 2 นาทีครึ่งนั้นนานแค่ไหนจึงมีตัวช่วย
ที่จะให้เด็กๆได้จับเวลาและเพลิดเพลินไปกับการแปรงฟัน




### HOW TO BRUSH TEETH

ภายในชุดจะมีภาพสอนการแปรงฟันตามขั้นตอน
ที่ถูกต้องเพื่อให้ฟันลูกน้อยของคุณสะอาดมากที่สุด
และเป็นการฝึกให้ลูกน้อยแปรงฟันอย่างถูกวิธี

### นิทานและสติ๊กเกอร์

ภายในชุดจะมีนิทานและสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นรางวัล
ให้กับลูกน้อยของคุณในทุกๆครั้งที่เขาสามารถแปรงฟัน
ได้อย่างถูกต้องเพื่อเป็นการให้กำลังใจกับลูกน้อยของคุณ

### ช่องสำหรับใส่ของ

เพื่อฟังก์ชั่นการใช้งานที่มากขึ้นภายในชุดมีช่อง
เสียบของใช้สำหรับหนูน้อยทั้งช่องใส่แปรง
ใส่ยาสีฟันหรือจะเก็บของเล่นตอนแปรงฟันก็ได้

lamoon

## คุณสมบัติของชุดอุปกรณ์อาบน้ำละมุนเบบี้

### ถุงมือฟองน้ำถูตัว

เพื่อให้ลูกน้อยได้รู้สึกสนุกและไม่ลืมที่จะถูตัวให้
สะอาดขณะอาบน้ำเพราะเด็กๆมักจะถูตัวไม่สะอาด
บ้างก็ไม่ถูเลย

### หัวปั๊มโฟม

ด้วยหัวปั๊มที่จะปั๊มครีมอาบน้ำให้กลายเป็นโฟมนุ่ม
ให้ลูกน้อยรู้สึกดีขณะอาบน้ำ

### นิทานและสติ๊กเกอร์

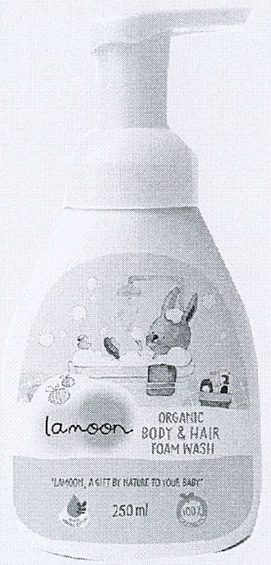
ภายในชุดจะมีนิทานและสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นรางวัล
ให้กับลูกน้อยของคุณในบางครั้งที่เขาไม่อยากอาบน้ำ
เพื่อเป็นการให้กำลังใจกับลูกน้อยของคุณ

### ช่องสำหรับใส่ของ

เพื่อฟังก์ชั่นการใช้งานที่มากขึ้นภายในชุดมีช่อง
เสียบของใช้สำหรับหนูน้อยสำหรับใส่ของเล่น
ใส่อุปกรณ์ในการอาบน้ำ

### หูดล้องสำหรับแขวนติดผนัง

เพื่อความสะดวกในการหยิบใช้ขณะที่ลูกน้อย
กำลังเพลิดเพลินในการอาบน้ำสามารถคิดข้างๆ
อ่างอาบน้ำหรือตรงไหนก็ได้




**รูปภาพที่ 3.32** : สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการ

เอกสารนี้ [illegible] การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

lamoon

## คุณสมบัติของชุดอุปกรณ์ล้างผักละมุนเบบี้

### แม่พิมพ์หั่นผัก

นอกจากจะให้ลูกน้อยได้รู้สึกสนุกและได้มีส่วน
ร่วมในการทำอาหารแล้วนั้นยังทำให้ผักออกมาหน้าตา
น่ารับประทานมากกว่าเดิมซึ่งมีผลให้เด็กๆกินผักมากขึ้น

### บอร์ดสะสมคะแนนประจำสัปดาห์

บอร์ดนี้จะช่วยให้ลูกน้อยรู้สึกสนุกเพราะมีการ
สะสมคะแนนการกินผักประจำสัปดาห์หากคะแนน
ถึงพอใจพ่อแม่ก็จะได้รางวัลตามที่ตกลงกันไว้

### นิทานและสติ๊กเกอร์

ภายในชุดจะมีนิทานและสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นรางวัล
ให้กับลูกน้อยของคุณหากเขาสามารถทานผักได้และ
ในส่วนของนิทานก็จะทำให้เห็นผลเสียของการไม่ทานผัก

### แผ่นยางขัดผัก

ใช้ควบคู่กับน้ำยาล้างผักละมุนเบบี้เพื่อให้
ลูกน้อยได้มีส่วนร่วมในมื้ออาหารของเขาเองเมื่อเด็กๆ
ได้มีส่วนร่วมในการทำมากเขาจะเกิดความ
รู้สึกอยากทานผักมากขึ้น

lamoon

## คุณสมบัติของชุดอุปกรณ์ READY TO GO OUT

### HOW TO WASH HAND

ภายในชุดจะมีภาพสอนการล้างตามขั้นตอน
ที่ถูกต้องเพื่อให้มือลูกน้อยของคุณสะอาดมากที่สุด
และเป็นการฝึกให้ลูกน้อยล้างมืออย่างถูกวิธี

### นิทานและสติ๊กเกอร์

ภายในชุดจะมีนิทานและสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นรางวัล
ให้กับลูกน้อยของคุณเพื่อเป็นกำลังใจในเวลาที่
เขาสามารถทำได้ดีและฝึกนิสัยการล้างมือ

### กระเป๋าพกพา

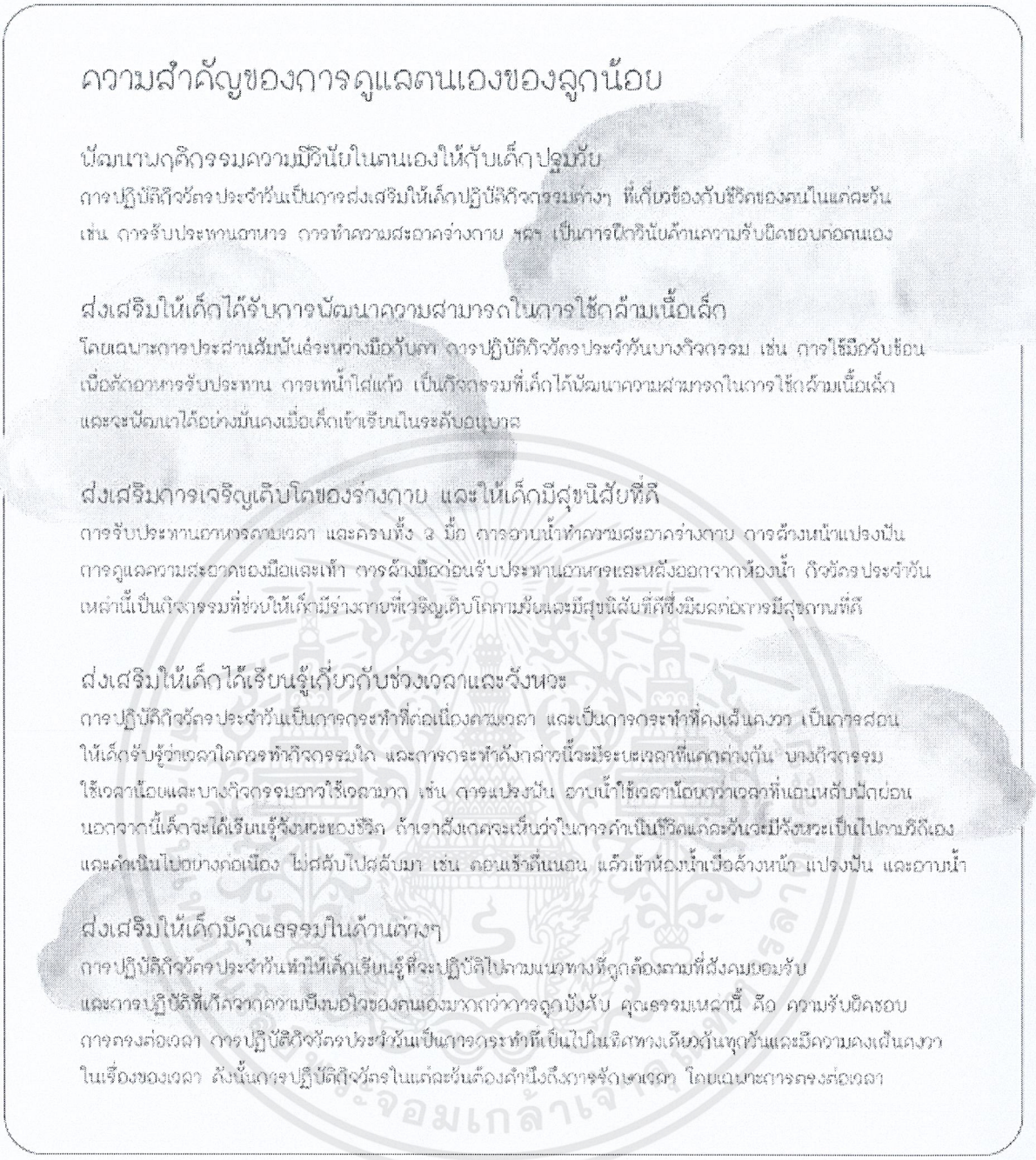
มีช่องเสียบของใช้สำหรับหนูน้อยทั้งช่องสำหรับ
ในแผ่นกันยุงหรือจะเป็นช่องสำหรับเก็บสเปรย์ล้างมือ
การพกพาสามารถให้ลูกได้ฝึกที่จะรับผิดชอบต่อสิ่งของ

### แผ่นติดกันยุง

เด็กๆสามารถติดเพื่อกันยุงไปได้ทุกที่โดยที่ไม่
ต้องรู้สึกรำคาญและไม่เป็นอันตรายต่อลูกน้อย

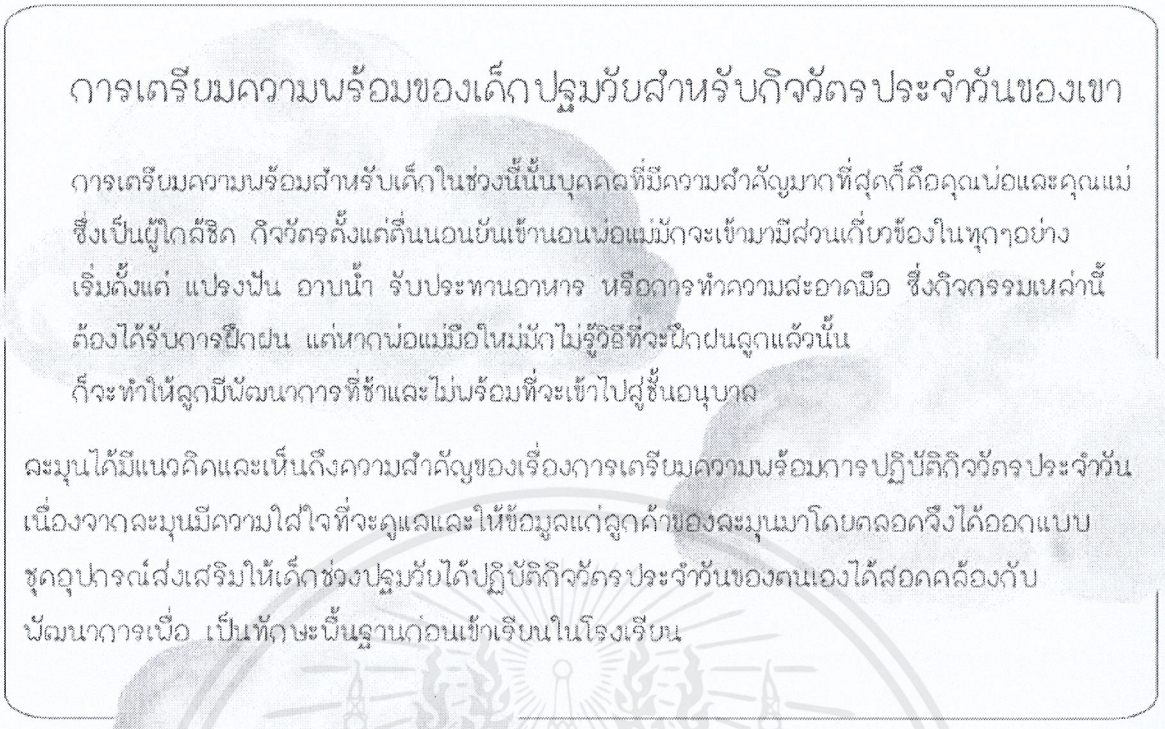
**รูปภาพที่ 3.33** : สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการ

เอกสารนี้ [illegible] การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



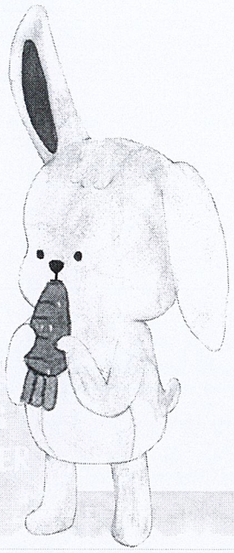

รูปภาพที่ 3.34 : สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก

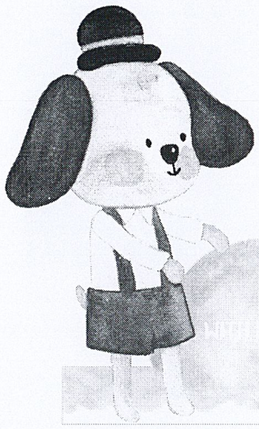
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




ภาพที่ 3.35 : สื่อที่แสดงการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวันของเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

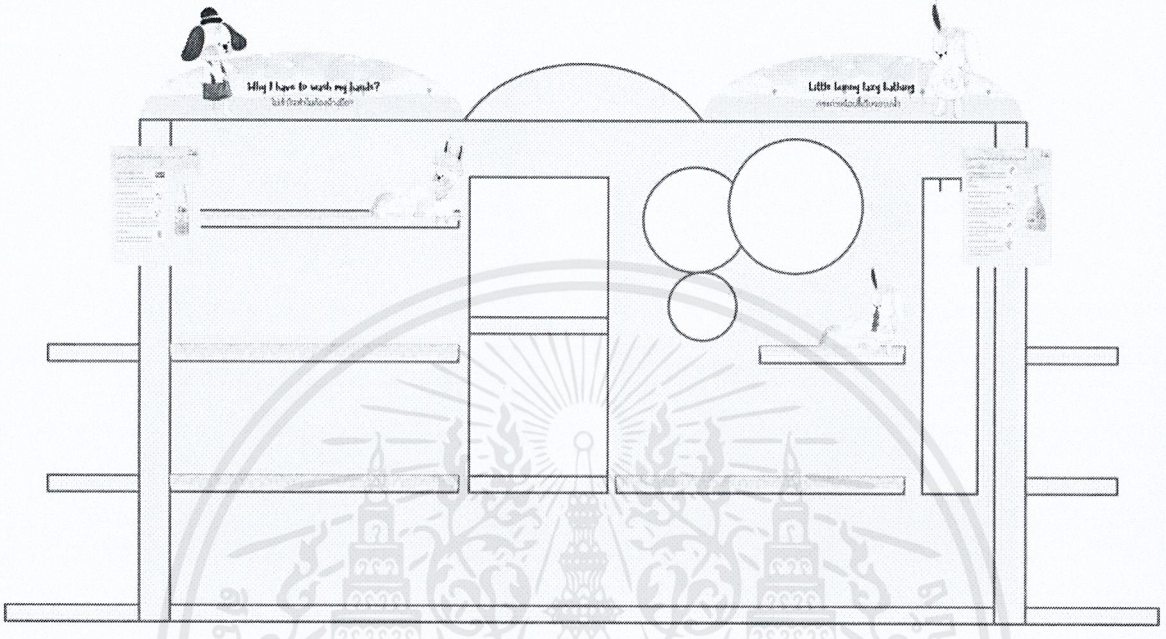




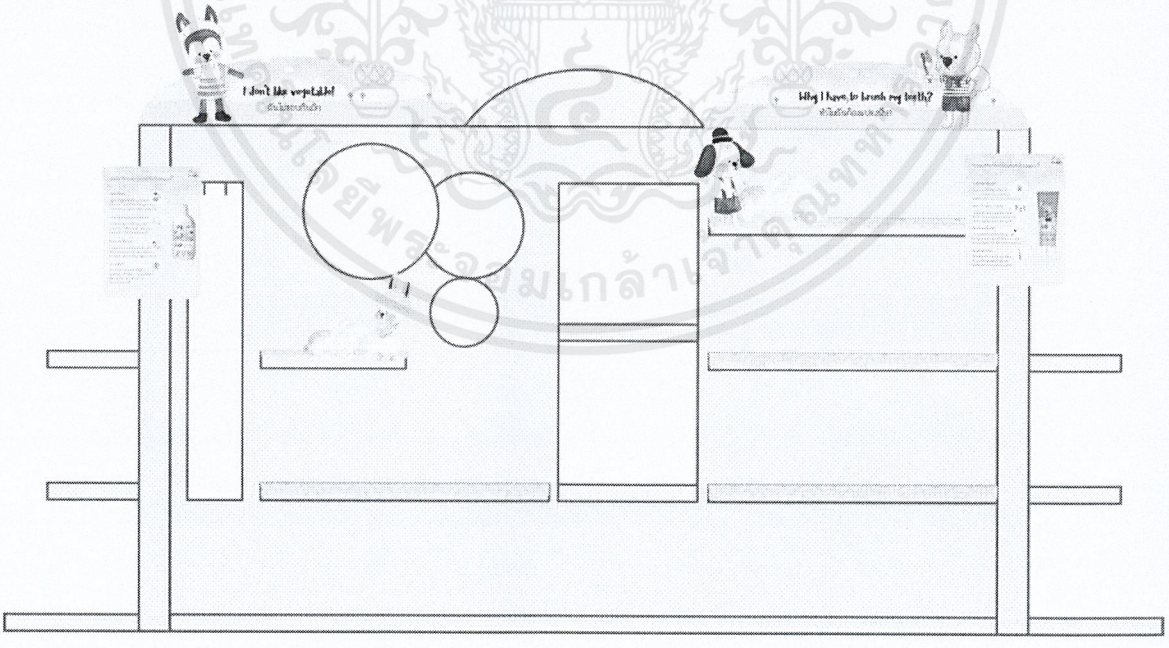
**รูปภาพที่ 3.36** : ป้ายแถบหมวดหมู่ของสินค้าที่จะนำไปติดบนชั้นวางสินค้า stand alone และชั้นวางหน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อหลักได้แก่ สื่อที่ ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย, สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก, สื่อที่แสดงขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวัน และตัวอย่างชุดอุปกรณ์

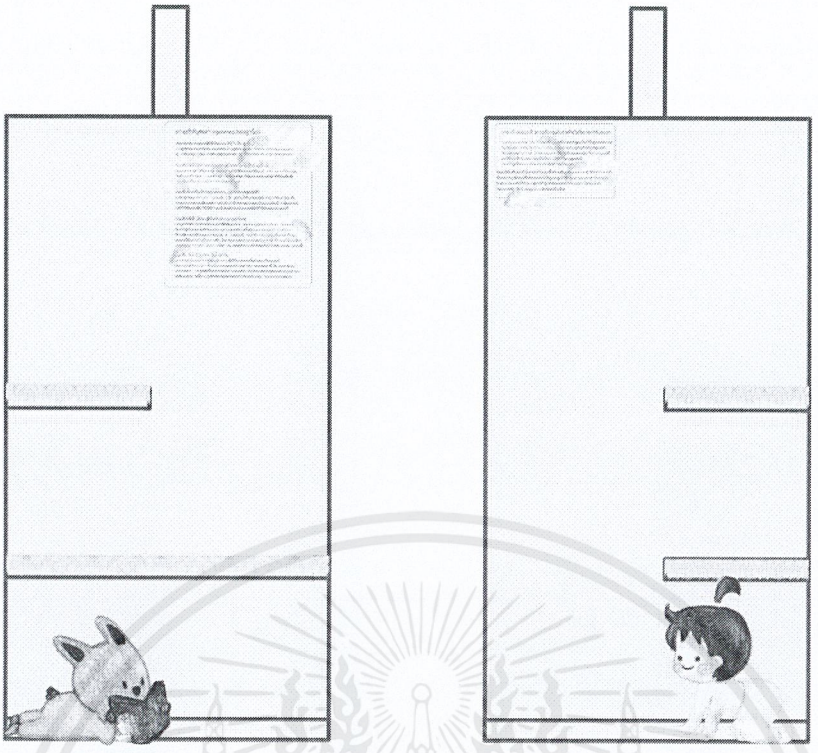



ภาพที่ 3.37 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone

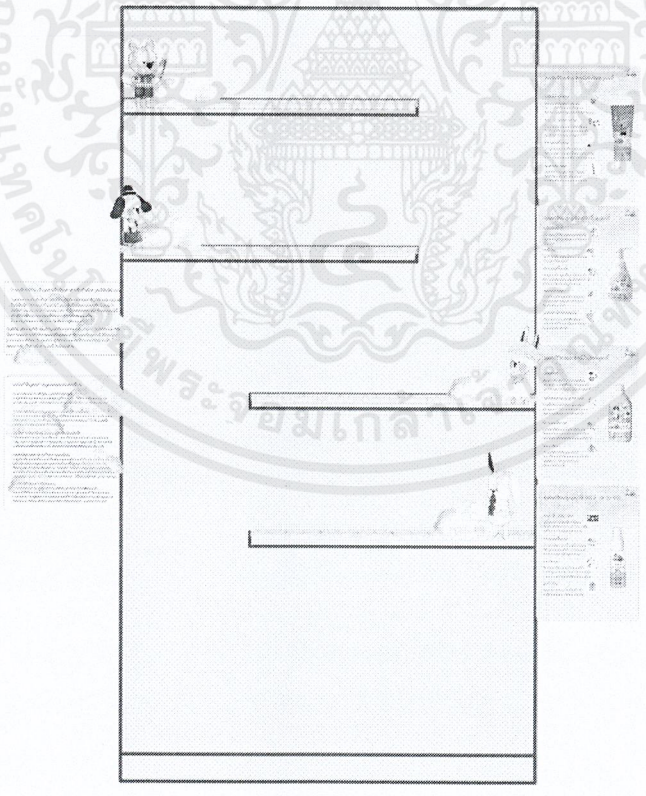



ภาพที่ 3.38 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.39 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้า stand alone



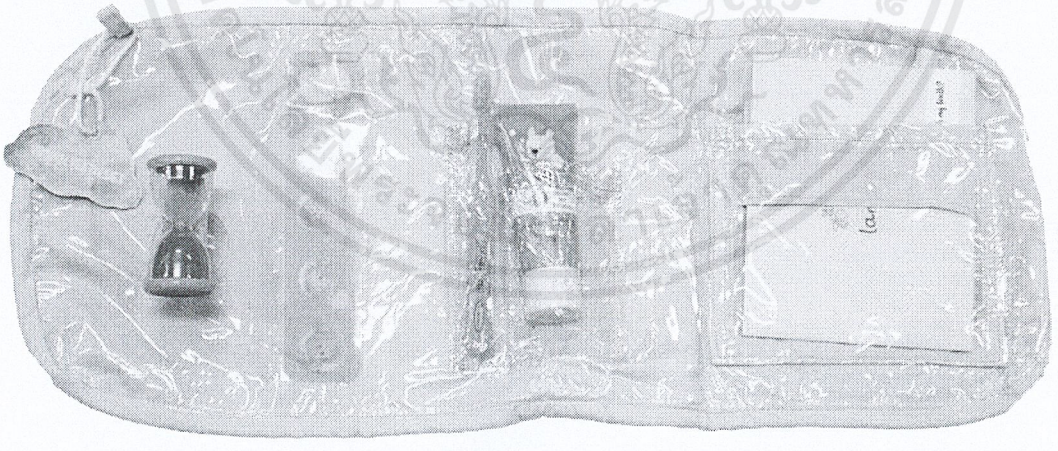
ภาพที่ 3.40 ภาพจำลองการติดสื่อลงบนชั้นวางสินค้าแบบหน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดอุปกรณ์ที่ 1 : Brush Teeth Set

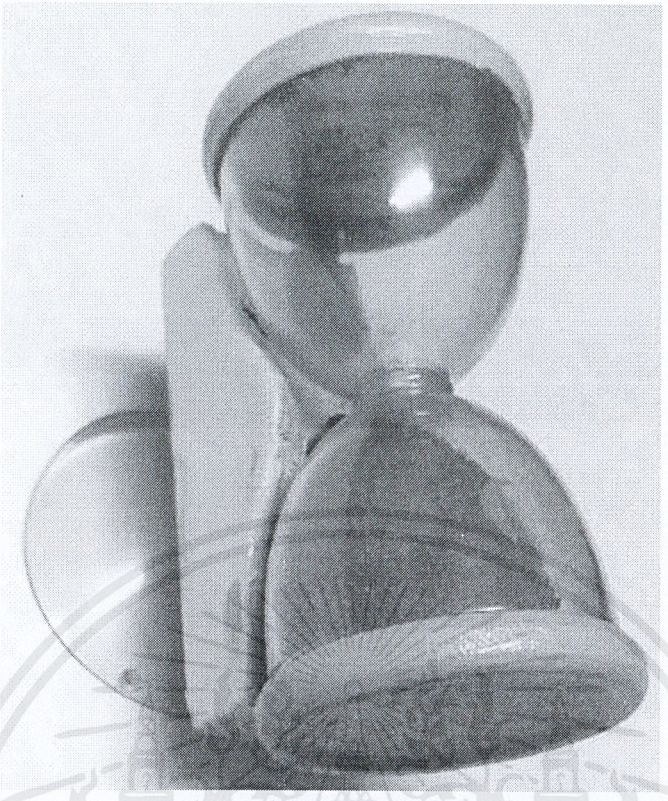
จากการพัฒนาแบบจำลองที่ผ่านมา จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับ ส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 1 คือชุดยาสีฟันออร์แกนิคละมุนเบบี้

รูปภาพที่ 3.41 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Brush Teeth Set

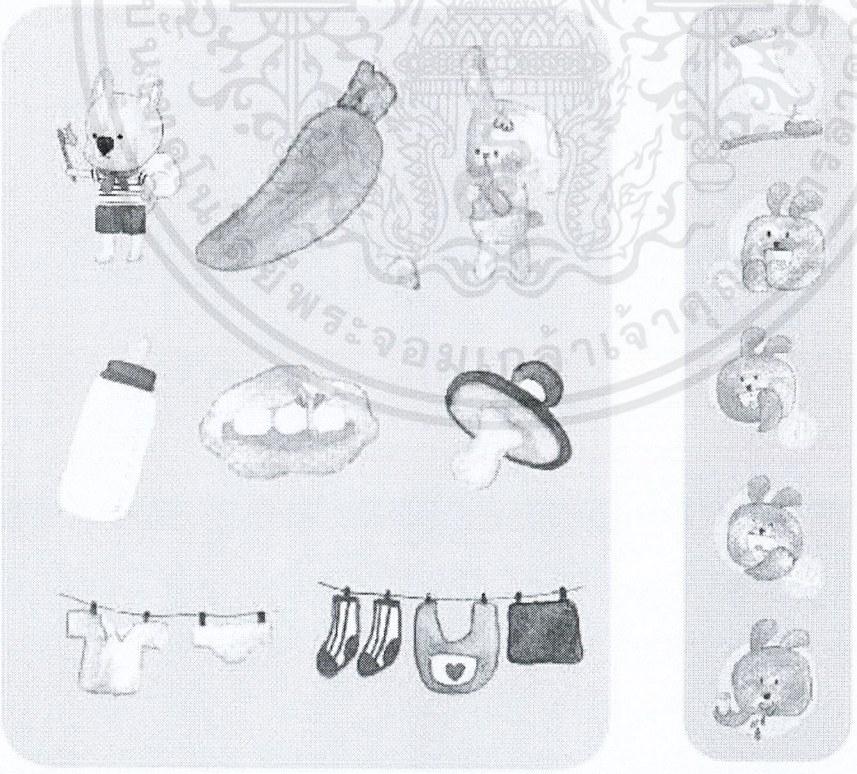


รูปภาพที่ 3.42 ภาพรวมของชุด Brush Teeth Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.43 ภาพนาฬิกาทรายจับเวลาในชุด Brush Teeth Set



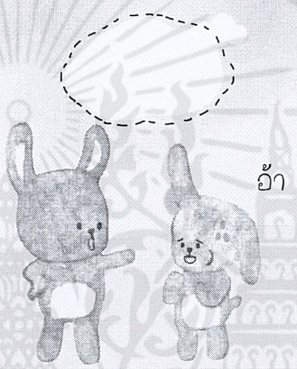
รูปภาพที่ 3.44 ภาพสติ๊กเกอร์แปะนิทานและแผ่นภาพสอนการแปรงฟันในชุด Brush Teeth Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

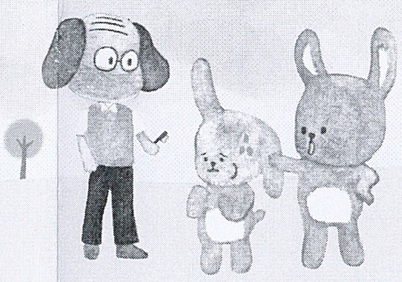
The first brushing of rabbit's teeth

ทุกๆวันกระต่ายน้อยจะออกไปเก็บแครอทกับแม่กระต่ายและทุกๆครั้ง
กระต่ายน้อยก็จะกินแครอทไปเรื่อยๆเป็นแบบนี้ทุกวันโดยที่ไม่เคยแปรงฟันเลย

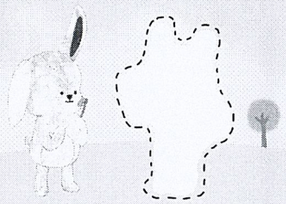
อยู่มาวันหนึ่งกระต่ายน้อยรู้สึกปวดฟันคุณแม่จึงให้กระต่ายน้อยอ้าปาก
จึงได้มาพบกับเศษอาหารที่ติดตามซอกฟันของกระต่ายน้อยสะสมมากมาย




คุณแม่จึงพากระต่ายน้อยมาหาหมอกระต่ายน้อยดูดีขึ้นได้ว่าที่ผ่านมา
กระต่ายน้อยไม่เคยแปรงฟันเลยคุณหมอจึงสั่งให้คุณแม่ดูแลให้
กระต่ายน้อยแปรงฟันทั้งก่อนตื่นนอนและก่อนนอน

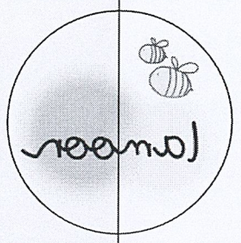


หลังจากวันนั้นกระต่ายน้อยก็ดูแลการปวดฟันและแปรงฟันทุกวันวันละสองครั้ง
ตามที่คุณหมอบอกและยังชวนกระรอกน้อยมาแปรงฟันด้วยกัน
กระต่ายน้อยกลายเป็นเด็กที่มีฟันแข็งแรงสุขภาพฟันดีไม่ปวดฟันอีกเลย



lamoonbaby

lamoon




รูปภาพที่ 3.45 ภาพสมุดนิทานแปรงฟันในชุด Brush Teeth Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดอุปกรณ์ที่ 2 : Brush Teeth Set

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับ ส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 2 ประกอบด้วย โฟมอาบน้ำออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด ฟองน้ำขัดตัว 1 ชิ้น กระเป๋าแขวนสำหรับใส่ของในห้องน้ำ 1 ชิ้น สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 3.46 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Take Bath Set

รูปภาพที่ 3.47 ภาพรวมของชุด Take Bath Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพที่ 3.48 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Take Bath Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**รูปภาพที่ 3.49** ภาพสติ๊กเกอร์ส าหรับแปะนิทานในชุด Take Bath Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

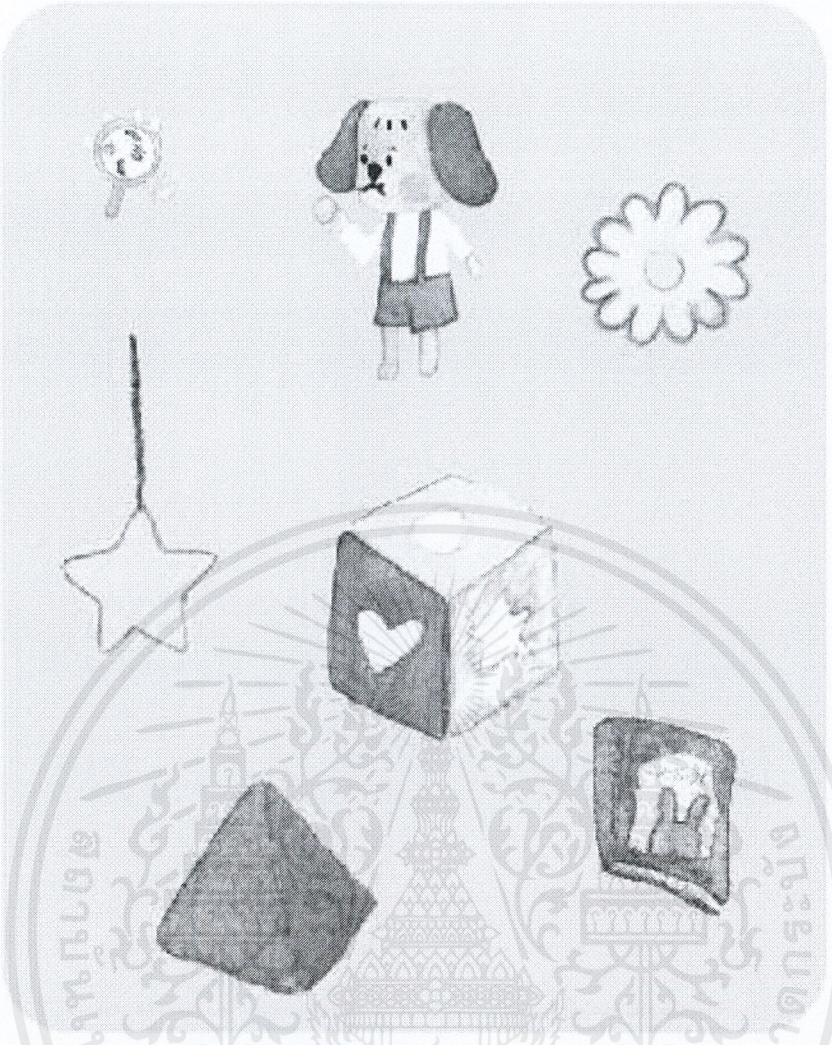
ชุดอุปกรณ์ที่ 3 : Ready To Go Out Set

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับ ส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 3 ประกอบด้วย สเปรย์ทำความสะอาดมือออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด แผ่นแปะกันยุงออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ซอง สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 3.50 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Ready To Go Out Set

รูปภาพที่ 3.51 ภาพรวมของชุด Ready To Go Out Set

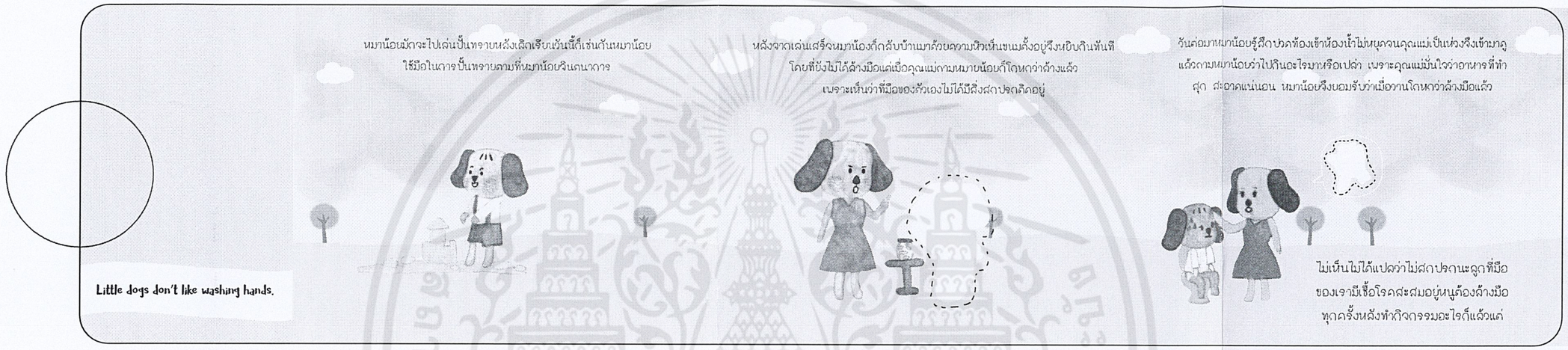
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 3.52 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Ready To Go Out Set

รูปภาพที่ 3.53 ภาพแผ่นภาพสอนการล้างมือในชุด Ready To Go Out Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**รูปภาพที่ 3.54** ภาพสมุดนิทานล้างมือในชุด Ready To Go Out Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

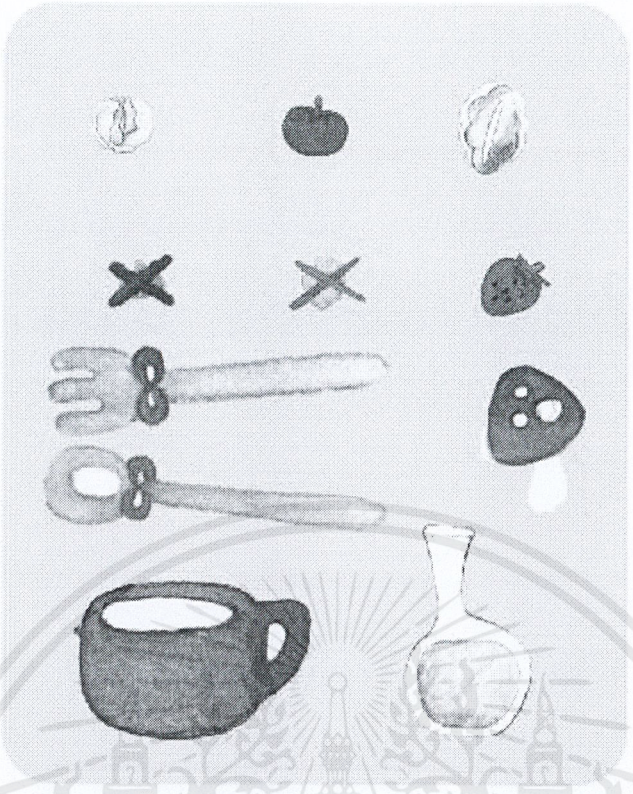
ชุดอุปกรณ์ที่ 4 : Green Cleanser Set

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับ ส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 4 ประกอบด้วย น้ำยาล้างผักออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด แผ่นยางขัดผัก 1 ชิ้น แม่พิมพ์หั่นผัก 3 ชิ้น สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

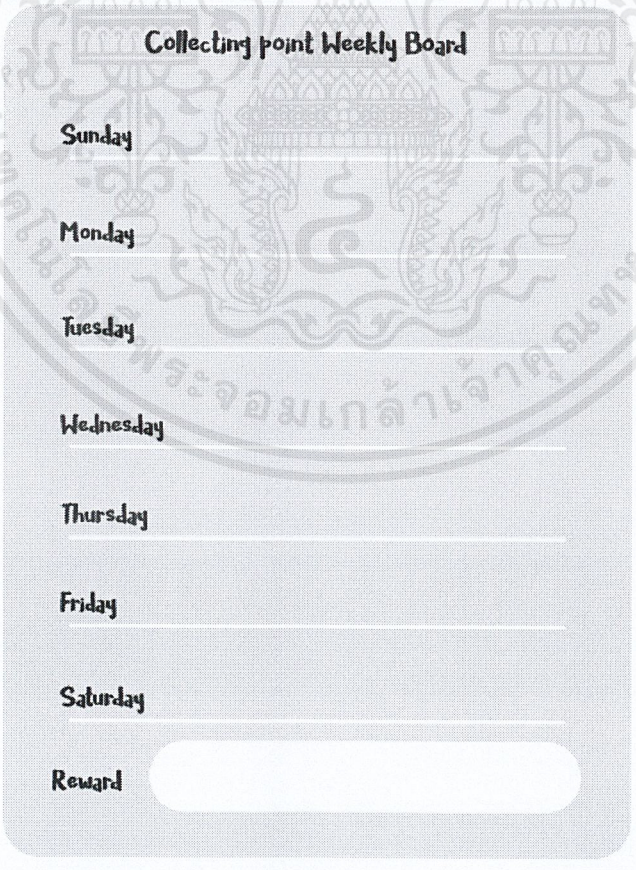
รูปภาพที่ 3.55 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Green Cleanser Set

รูปภาพที่ 3.56 ภาพรวมของชุด Green Cleanser Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

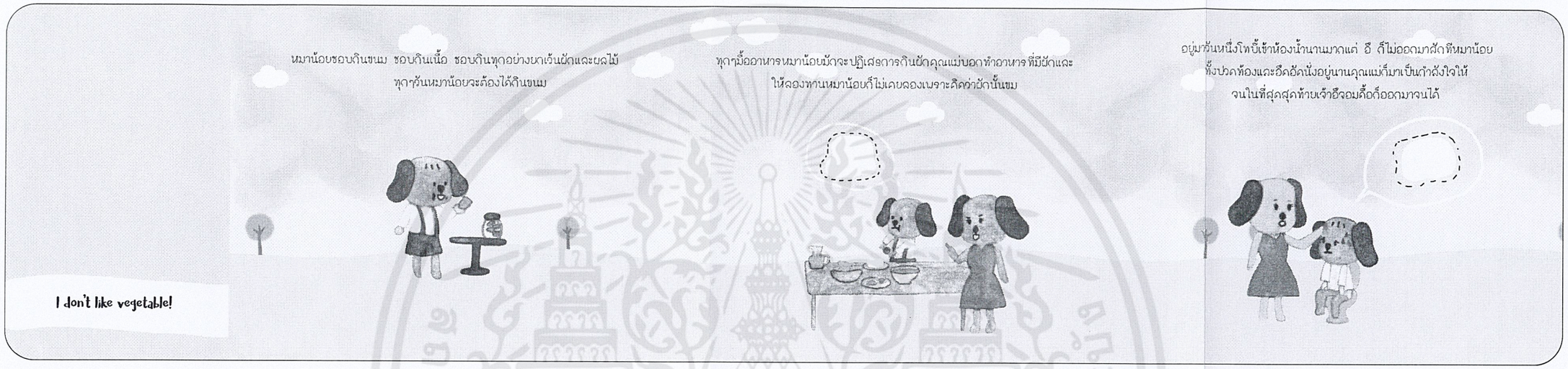


รูปภาพที่ 3.57 ภาพสติ๊กเกอร์สำหรับแปะนิทานในชุด Green Cleanser Set




รูปภาพที่ 3.58 ภาพตารางสำหรับสะสมคะแนนในชุด Green Cleanser Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**รูปภาพที่ 3.59** ภาพสมุดนิทานล้างมือในชุด Ready To Go Out Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 4

# การนำเสนอผลงาน

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ได้ผลสรุปนำไปสู่การดำเนินการออกแบบในบทที่ 3 ได้เป็นผลงานการออกแบบ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์ในรูปแบบของแผ่นนำเสนองาน ไฟล์ดิจิตัล ตลอดจนชิ้นงานที่เป็นหุ่นจำลองและหรือต้นแบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย

4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ

4.3 แผ่นนำเสนองานออกแบบ

4.4 การจัดการพื้นที่นำเสนองาน

**4.1 ต้นแบบงานสุดท้าย**

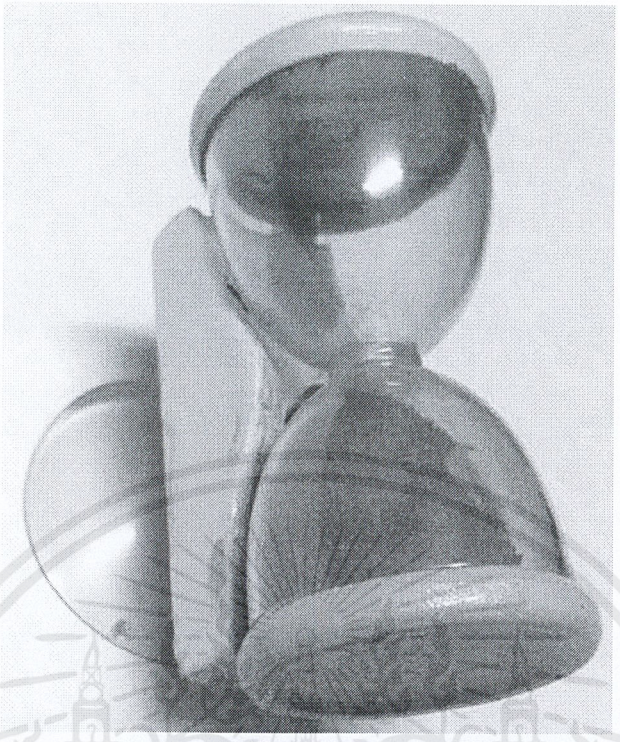
จากการวิเคราะห์ข้อมูลและผ่านขั้นตอนขบวนการการออกแบบ จึงได้ต้นแบบงานสุดท้ายออกมาแบ่งเป็นสองส่วนได้แก่ชุดอุปกรณ์ทั้งหมด 4 ชุด และ สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขายอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

4.1.1 ชุดอุปกรณ์ที่ 1 : Brush Teeth Set

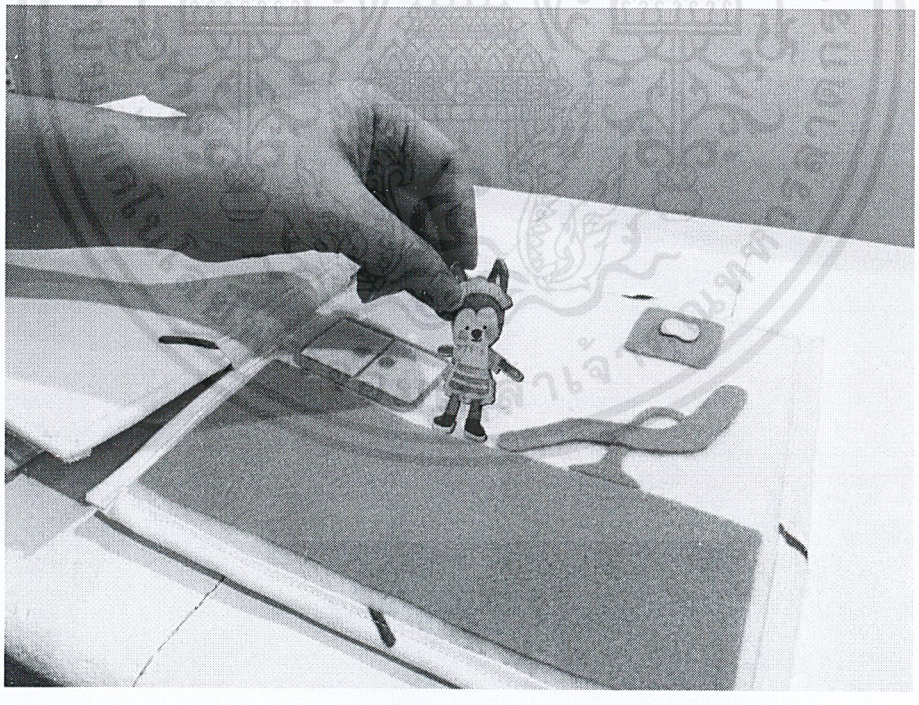
จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 1 ประกอบด้วย ยาสีฟันออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 หลอด แปรงสีฟัน 1 ชิ้น นาฬิกาทรายจับเวลา 1 ชิ้น สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ข้อมูลกราฟิกบนตัวบรรจุภัณฑ์ 1 ชิ้น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 4.1 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Brush Teeth Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 4.2 ภาพนาฬิกาทรายจับเวลาในชุด Brush Teeth Set



รูปภาพที่ 4.3 สมุดนิทานในชุด Brush Teeth Set

ใช้เทคนิคการตัดเย็บในการทำสมุดนิทานขึ้นมาเป็นฉากต่างๆในนิทานและมีตัวละครในนิทานให้เด็กสามารถเล่นนิทานได้

4.1.2 ชุดอุปกรณ์ที่ 2 : Take bath Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 2 ประกอบด้วย โฟมอาบน้ำออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด ฟองน้ำขัดตัว 1 ชิ้น กระเป๋าแขวนสำหรับใส่ของในห้องน้ำ 1 ชิ้น สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 4.4 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Take Bath Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 ชุดอุปกรณ์ที่ 3 : Ready To Go Out Set

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 3 ประกอบด้วย สเปรย์ทำความสะอาดมือออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด แผ่นแปะกันยุงออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ซอง สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 4.5 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Ready to go out Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

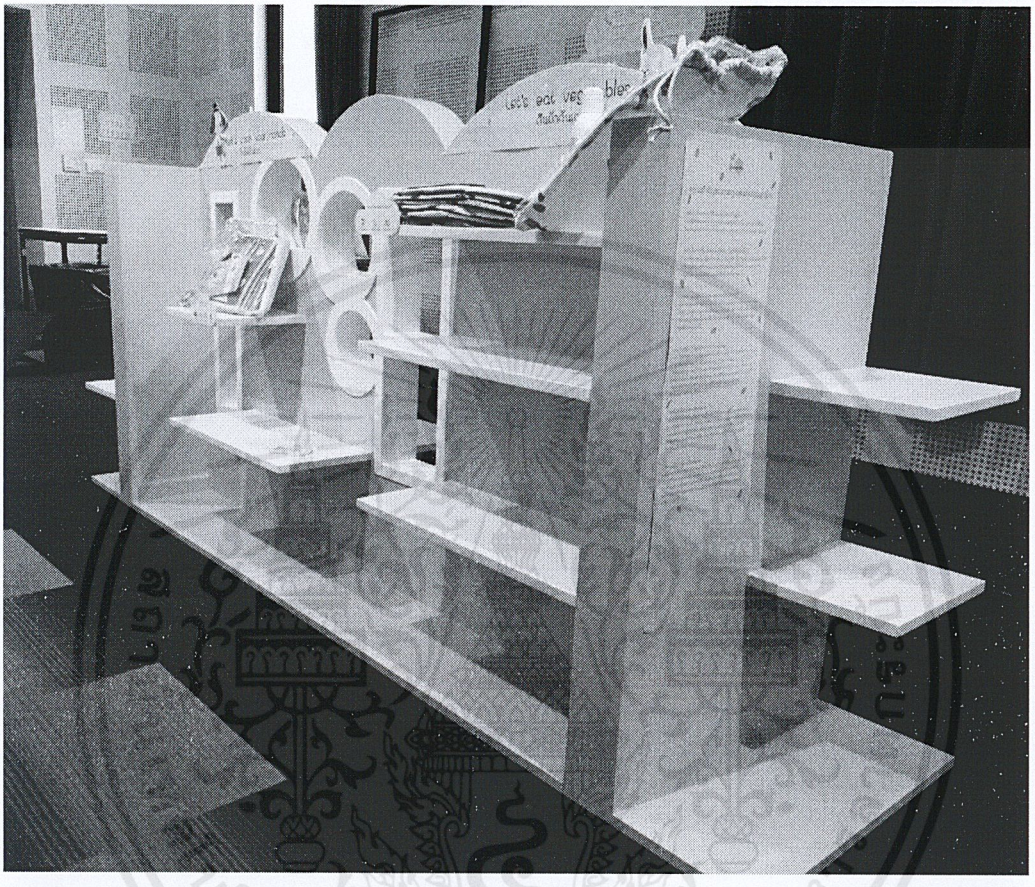
4.1.4 ชุดอุปกรณ์ที่ 4 : Green Cleanser Set

จากการทำตัวชิ้นงานต้นแบบสุดท้าย จึงได้รวบรวมลายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบชุดอุปกรณ์ชุดที่ 4 ประกอบด้วย น้ำยาล้างผักออร์แกนิคละมุนเบบี้ 1 ขวด แผ่นยางขัดผัก 1 ชิ้น แม่พิมพ์หั่นผัก 3 ชิ้น สมุดนิทาน 1 เล่ม สติ๊กเกอร์ 1 แผ่น ดังรูปต่อไปนี้

รูปภาพที่ 4.6 ภาพบรรจุภัณฑ์ชุด Green Cleanser Set

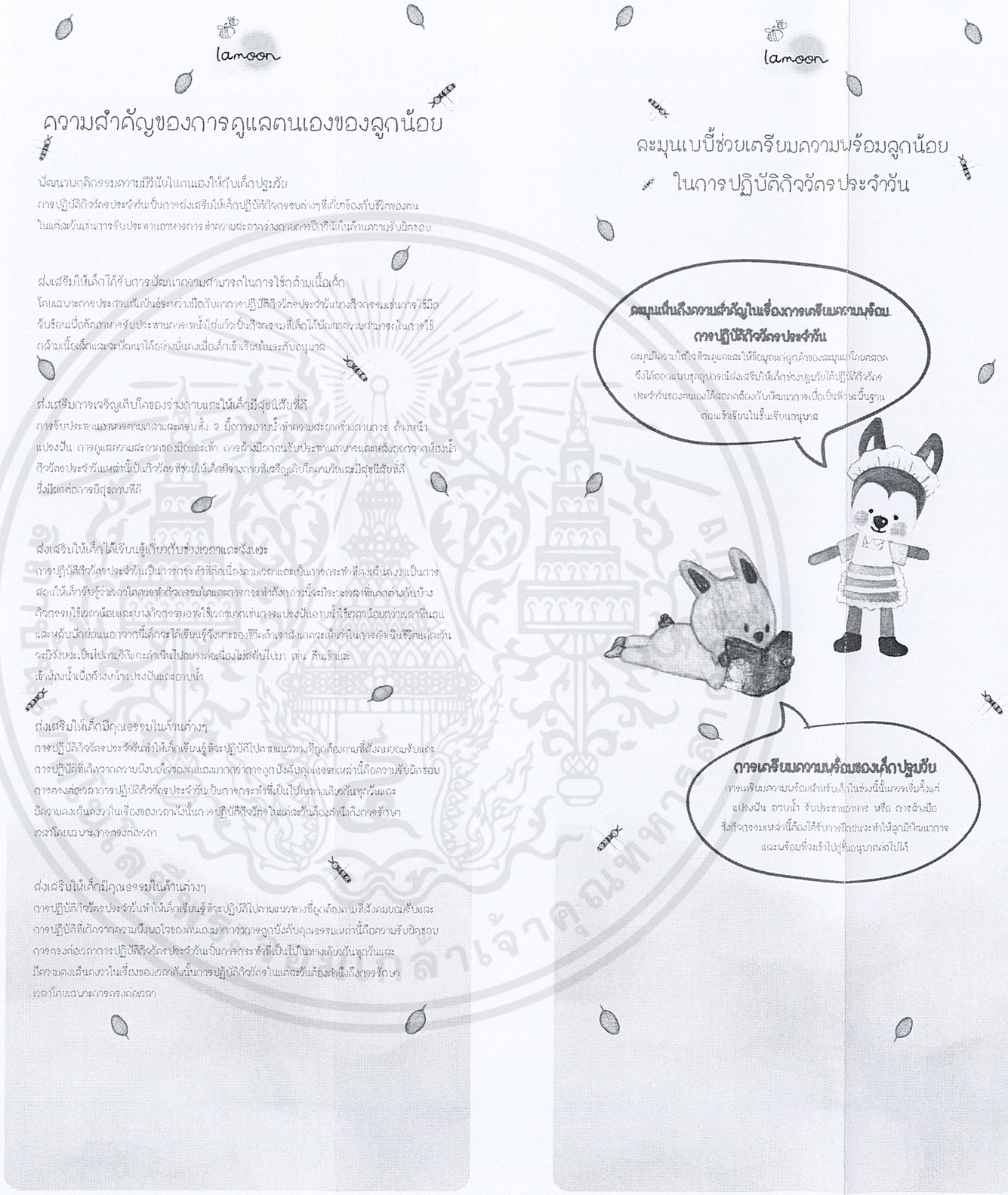
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อหลักได้แก่ สื่อที่ช่วยแสดงตัวอย่างและจุดเด่นของแต่ละชุดสินค้าที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการด้านบุคลิกภาพที่ดีของลูกน้อย, สื่อที่แสดงถึงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันด้วยตนเองของลูก, สื่อที่แสดงขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัยสำหรับกิจวัตรประจำวัน และตัวอย่างชุดอุปกรณ์



รูปภาพที่ 4.7 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




รูปภาพที่ 4.8 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone แสดงความสำคัญของการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน

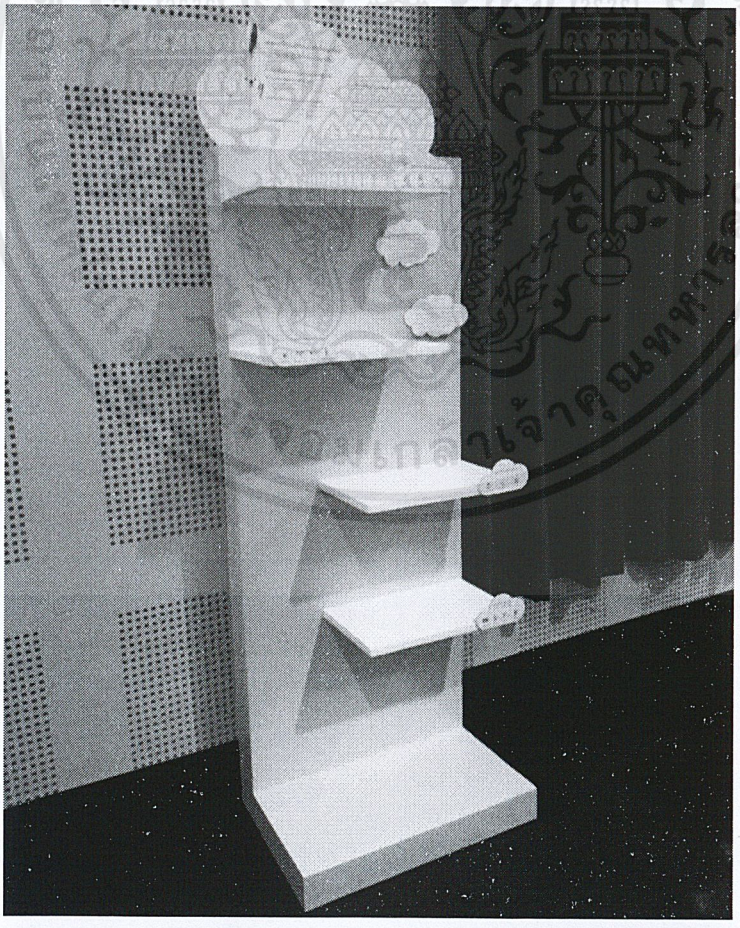
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพที่ 4.9 ภาพป้ายชื่อนิทานบนชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone

รูปภาพที่ 4.10 ภาพป้ายชื่อนิทานบนชั้นวางสินค้าแบบ Stand alone

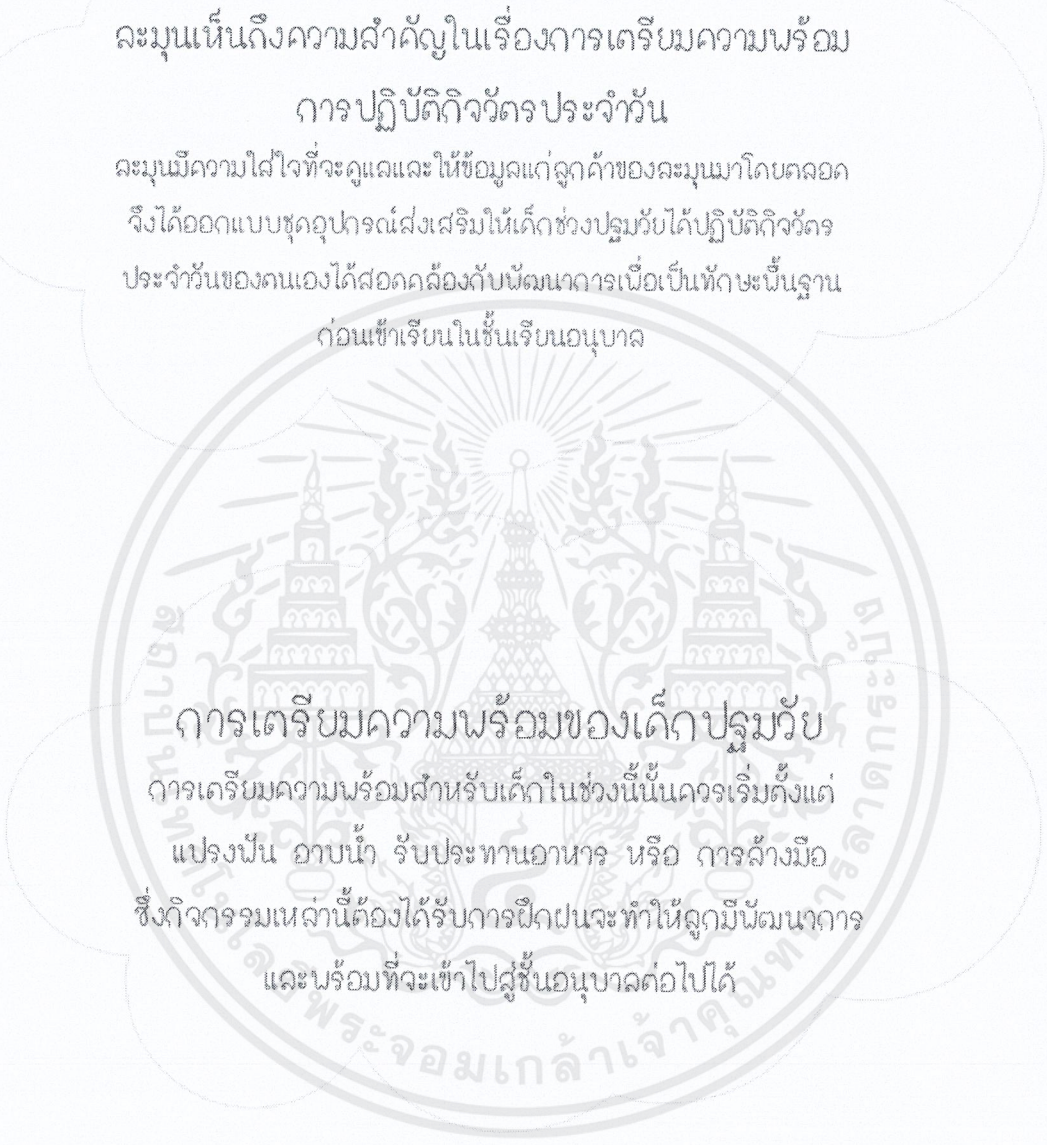
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพที่ 4.11 ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น Stand alone



รูปภาพที่ 4.12 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ หน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

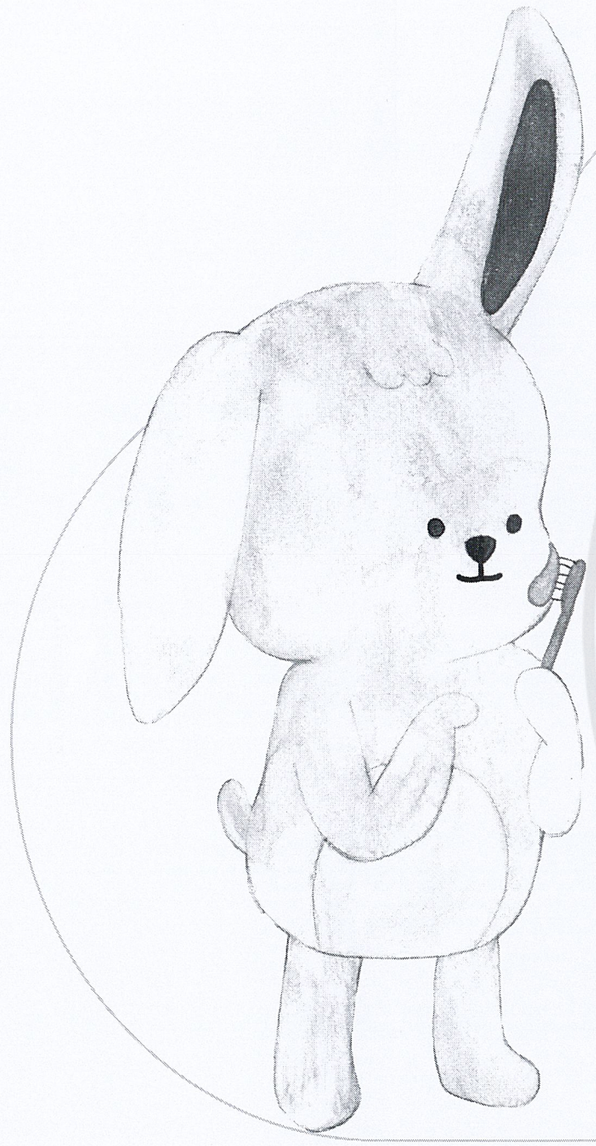



รูปภาพที่ 4.13 ภาพสื่อส่งเสริมการขายชั้นวางสินค้าแบบ หน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพที่ 4.14 ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น หน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# ละมุนเบบี๋ช่วยเตรียมความพร้อมลูกน้อย ในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน

## ความสำคัญของการดูแลตนเองของลูกน้อย

**บ่มเพาะคุณธรรมความมีวินัยในตนเองให้กับเด็กปฐมวัย**

การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเป็นการส่งเสริมให้เด็กปฏิบัติกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของตน ในแต่ละวันเช่นการรับประทานอาหารการทำความสะอาดร่างกายการมีวินัยในด้านความรับผิดชอบ

**ส่งเสริมให้เด็กได้รับการพัฒนาความสามารถในการใช้กล้ามเนื้อเล็ก**

โดยเฉพาะการประสานสัมพันธ์ระหว่างมือกับตาการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันบางกิจกรรมเช่นการใช้มือจับช้อนเพื่อตักอาหารรับประทานการเทน้ำใส่แก้วเป็นกิจกรรมที่เด็กได้พัฒนาความสามารถในการใช้กล้ามเนื้อเล็กและจะพัฒนาได้อย่างมั่นคงเมื่อเด็กเข้าเรียนในระดับอนุบาล

**ส่งเสริมให้เด็กมีคุณธรรมในด้านต่างๆ**

การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันทำให้เด็กเรียนรู้ที่จะปฏิบัติไปตามแนวทางที่ถูกต้องตามที่สังคมยอมรับและการปฏิบัติที่เกิดจากความบึงมอใจของตนเองมากกว่าการถูกบังคับคุณธรรมเหล่านี้คือความรับผิดชอบการตรงต่อเวลาการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเป็นการกระทำที่เป็นไปในทางเดียวกันทุกวันและมีความคงเส้นคงวาในเรื่องของเวลาดังนั้นการปฏิบัติกิจวัตรในแต่ละวันต้องคำนึงถึงการรักษาเวลาโดยเฉพาะการตรงต่อเวลา

**ส่งเสริมให้เด็กได้เรียนรู้เกี่ยวกับช่วงเวลาและจังหวะ**

การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องตามเวลาและเป็นการกระทำที่คงเส้นคงวาเป็นการสอนให้เด็กรับรู้ว่าเวลาใดควรทำกิจกรรมใดและการกระทำดังกล่าวนี้จะมีระยะเวลาที่แตกต่างกันบางกิจกรรมใช้เวลาน้อยและบางกิจกรรมอาจใช้เวลามากเช่นการแปรงฟันอาบน้ำใช้เวลาน้อยกว่าเวลาที่นอนและหลับพักผ่อนนอกจากนี้เด็กจะได้เรียนรู้จังหวะของชีวิตด้านเวลาดังเช่นจะเห็นว่าในการดำเนินชีวิตแต่ละวัน

**ส่งเสริมให้เด็กมีคุณธรรมในด้านต่างๆ**

การปฏิบัติกิจวัตรประจำวันทำให้เด็กเรียนรู้ที่จะปฏิบัติไปตามแนวทางที่ถูกต้องตามที่สังคมยอมรับและการปฏิบัติที่เกิดจากความบึงมอใจของตนเองมากกว่าการถูกบังคับคุณธรรมเหล่านี้คือความรับผิดชอบการตรงต่อเวลาการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันเป็นการกระทำที่เป็นไปในทางเดียวกันทุกวันและมีความคงเส้นคงวาในเรื่องของเวลา

**ส่งเสริมการเจริญเติบโตของร่างกายและให้เด็กมีสุขนิสัยที่ดี**

การรับประทานอาหารตามเวลาและครบทั้ง 3 มื้อการอาบน้ำทำความสะอาดร่างกาย ล้างหน้าแปรงฟัน การดูแลความสะอาดของมือและเท้า การล้างมือก่อนรับประทานอาหารและหลังออกจากห้องน้ำกิจวัตรประจำวันเหล่านี้เป็นกิจวัตรที่ช่วยให้เด็กมีร่างกายที่เจริญเติบโตตามวัยและมีสุขนิสัยที่ดีซึ่งมีผลต่อการมีสุขภาพที่ดี

**รูปภาพที่ 4.15** ภาพป้ายแสดงคุณสมบัติของแต่ละชุดผลิตภัณฑ์บนชั้น หน้าเดียว

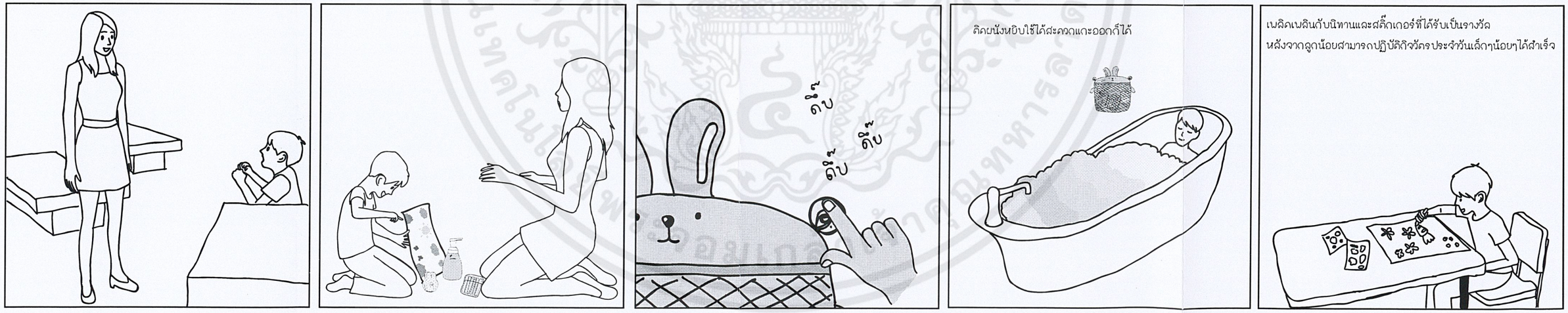
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**4.2 ขั้นตอนการใช้สื่อ**

จากการออกแบบชุดอุปกรณ์และสื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย มีขั้นตอนดังนี้

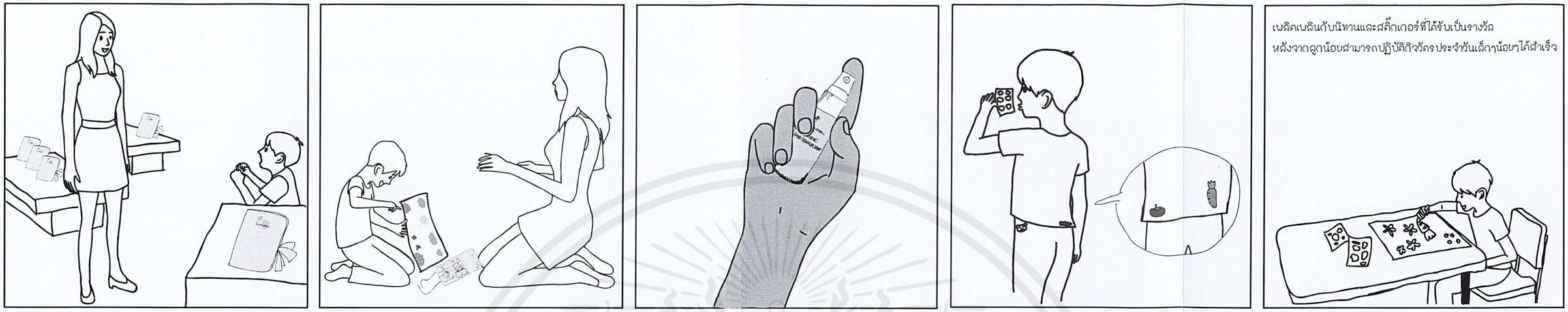
SCENARIO

**ภาพที่ 4.16** ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน

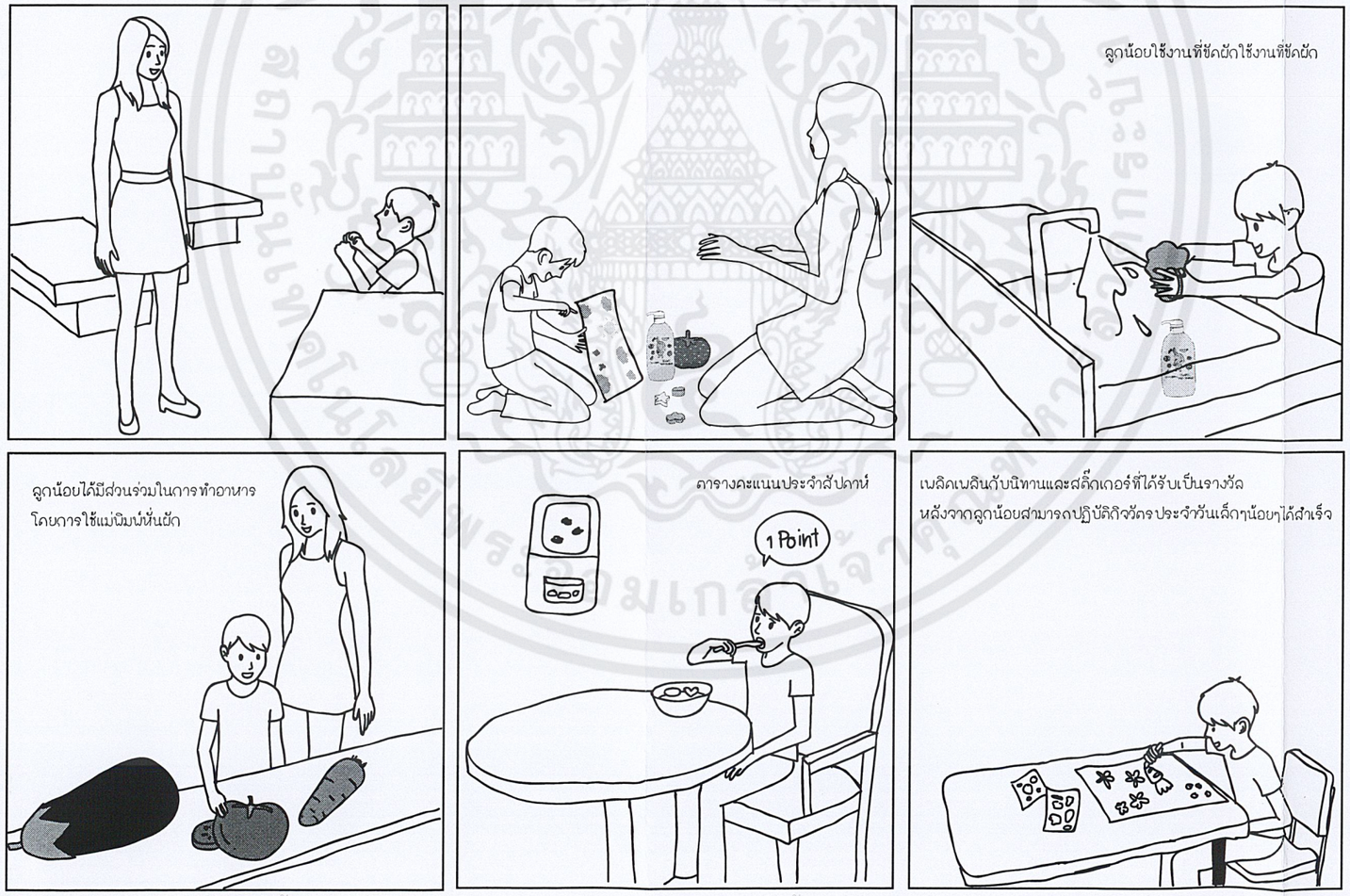



**ภาพที่ 4.17** ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์อาบน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




**ภาพที่ 4.18** ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ Ready to go out

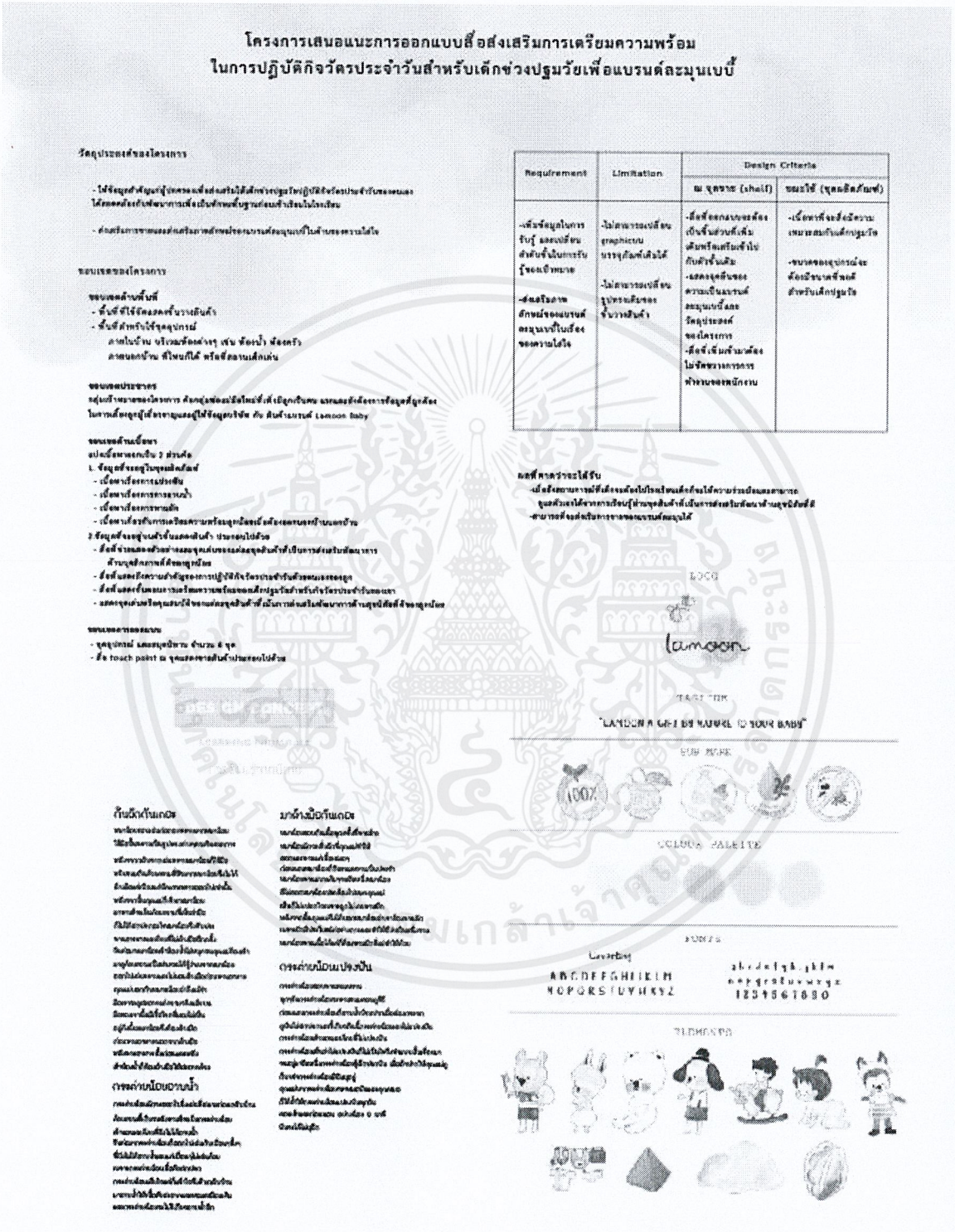



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ภาพที่ 4.19** ภาพแสดงการใช้งานชุดผลิตภัณฑ์ล้างผัก

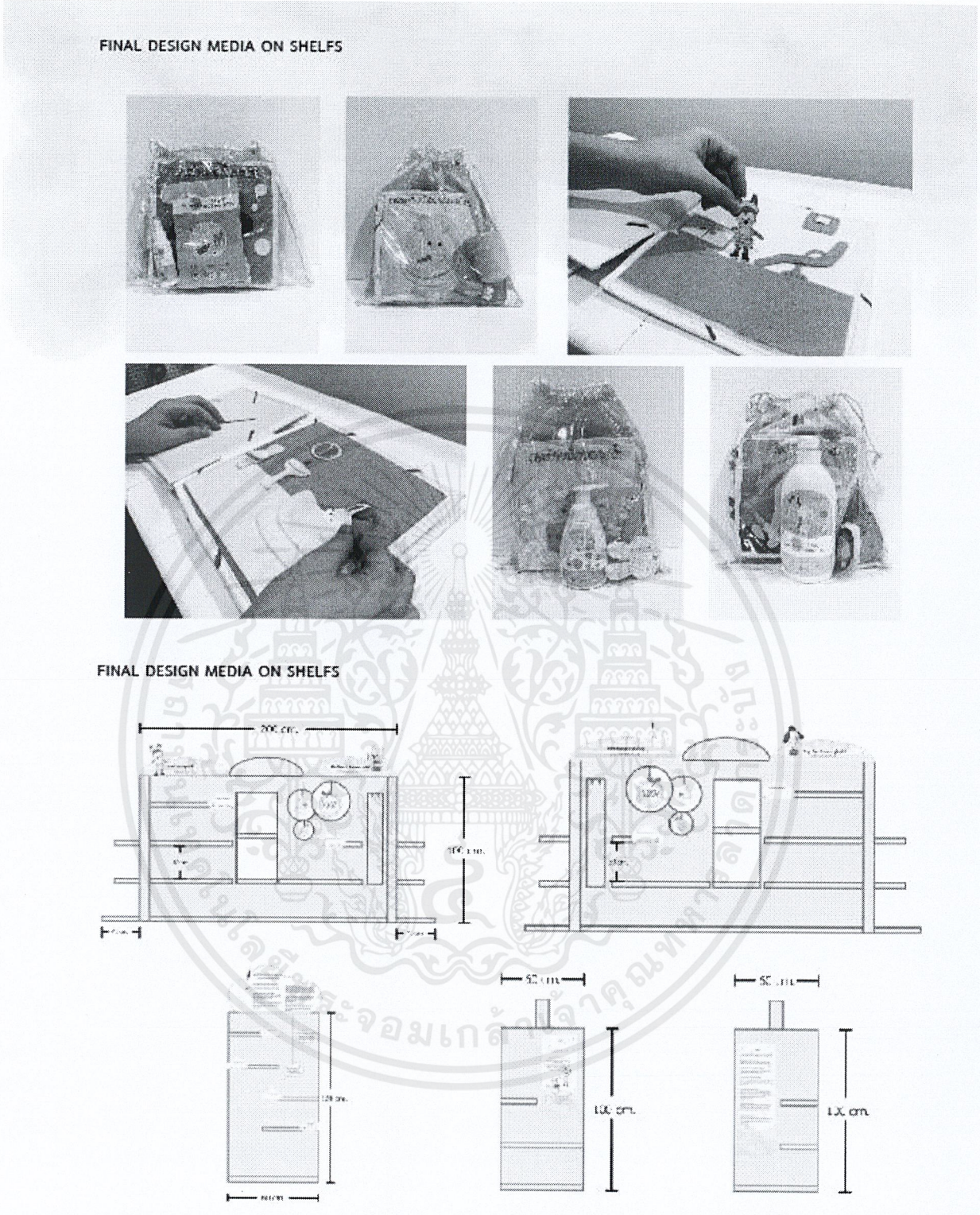
## 4.3 แผ่นนำเสนอผลงานการออกแบบ

จากการรวบรวมเนื้อหาและข้อมูลในส่วนต่างๆ จึงได้เสนอรายละเอียดของโครงการตั้งแต่วัตถุประสงค์ ขอบเขต เกณฑ์ในการออกแบบ แนวทางศิลปะ และนิทานเพื่อใช้ในการนำเสนอผลงาน




รูปภาพที่ 4.20 ภาพแสดงแผ่นนำเสนอผลงาน (A1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

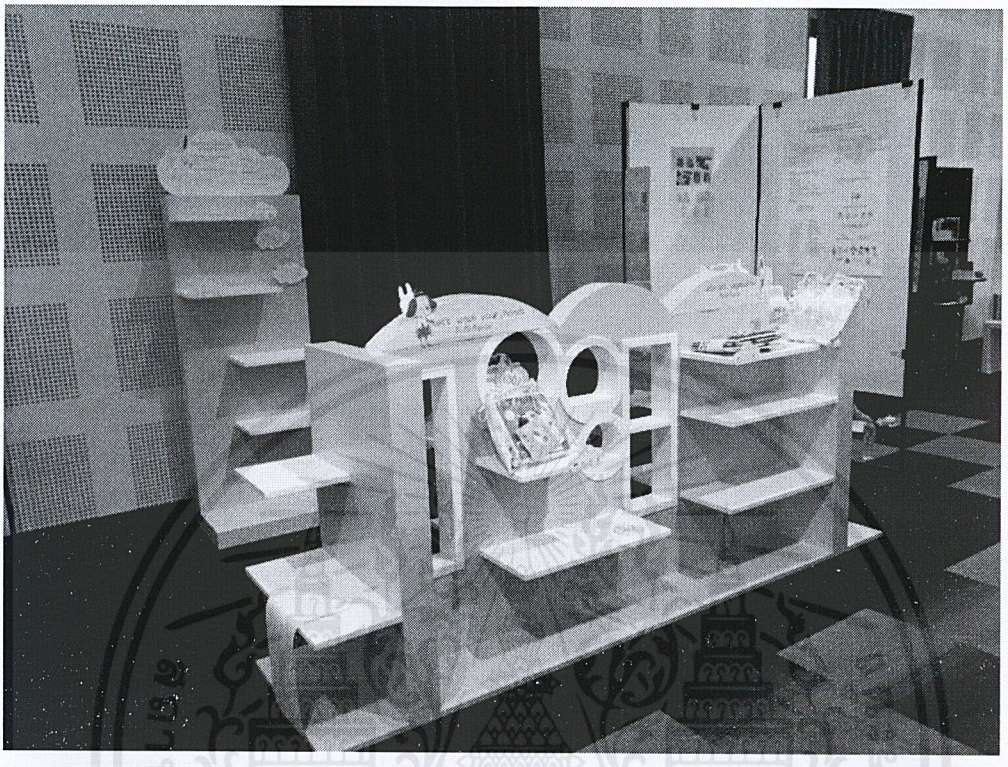



รูปภาพที่ 4.21 ภาพแสดงแผ่นนำเสนอผลงานแสดงภาพรวมผลงานสุดท้าย (A3)

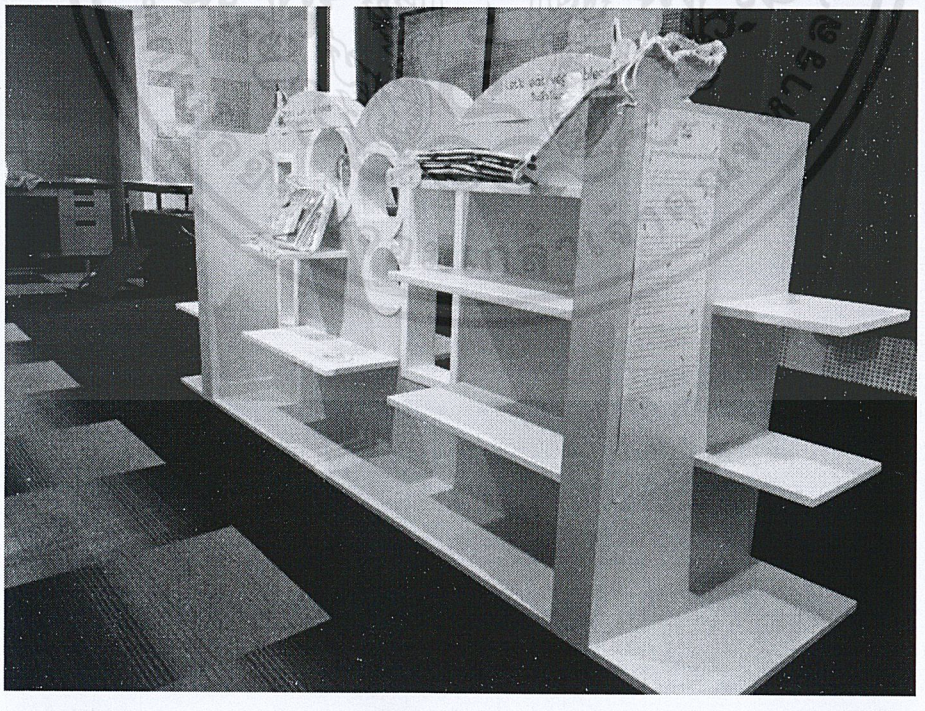
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**4.4 การจัดการพื้นที่นำเสนองาน**

การจัดการนำเสนอผลงานออกแบบครั้งสุดท้าย ได้รวบรวมรูปภาพการจัดวางพื้นที่นำเสนองานไว้ ดังนี้

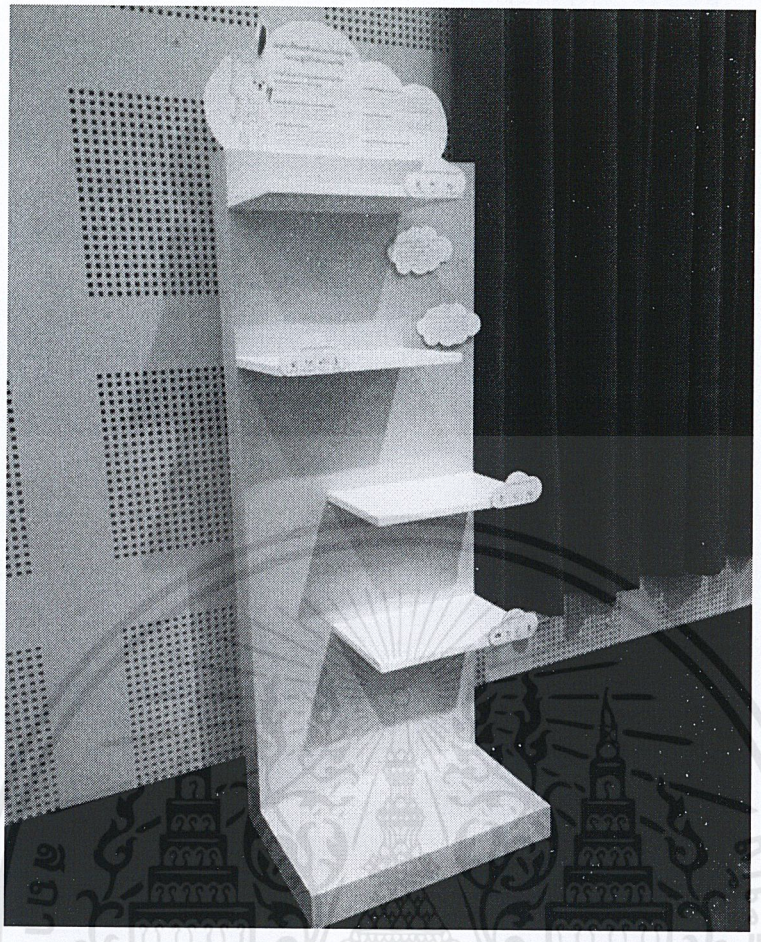


รูปภาพที่ 4.22 ภาพแสดงภาพรวมงาน



รูปภาพที่ 4.23 ภาพแสดงสื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้าแบบ Stand alone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 4.24 ภาพแสดงสื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้าแบบหน้าเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 5

# การสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายและชุดอุปกรณ์ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กปฐมวัยภายใต้ Lamoon Baby มีผลการสรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ

5.2 การอภิปรายผลการออกแบบ

5.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์

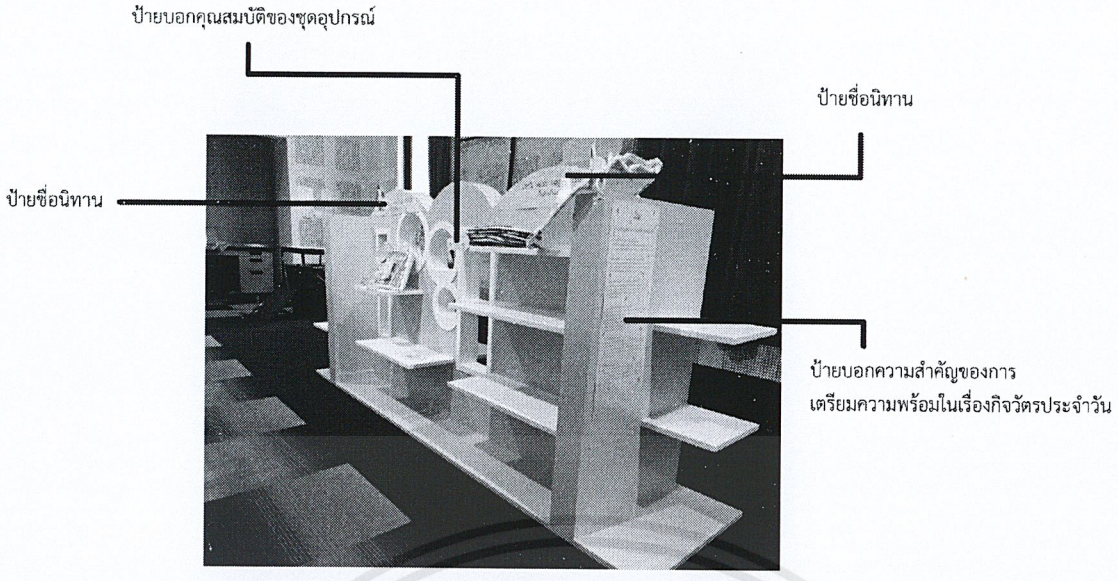
5.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขจากจากผู้จัดทำโครงการ

## 5.1 ผลงานการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ

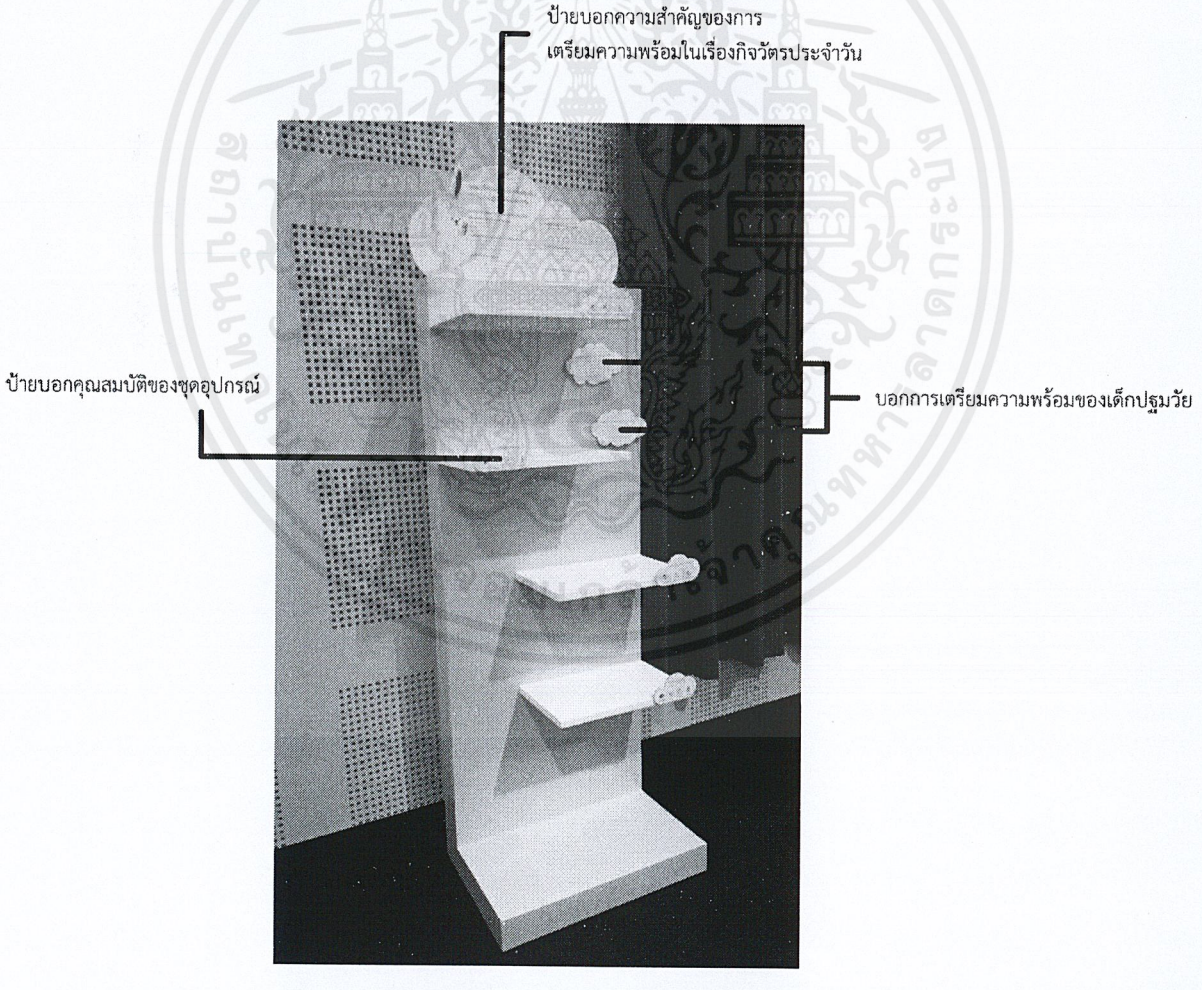
โครงการเสนอแนะการออกแบบสื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อม ในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันสำหรับเด็กช่วงปฐมวัยเพื่อแบรนด์ละมุนเบบี้ ได้รวบรวมผลงานไว้ทั้งหมด ดังนี้

รูปภาพที่ 5.1 รวบรวมชุดอุปกรณ์ 4 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




รูปภาพที่ 5.2 สื่อส่งเสริมการขาย




รูปภาพที่ 5.3 สื่อส่งเสริมการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**5.2 การอภิปรายผลการออกแบบ**

ผลการออกแบบที่ได้จากการดำเนินโครงการ พบว่ายังไม่สามารถตอบวัตถุประสงค์ได้ครบถ้วนทั้งในชุดผลิตภัณฑ์และสื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้า ซึ่งแบ่งออกเป็นสองหัวข้อ ดังนี้

**5.2.1 รูปแบบสื่อ**

– สื่อสิ่งพิมพ์บนชั้นวางผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด จากการออกแบบพบว่าไม่สมบูรณ์ในเรื่องของกราฟฟิกและการใช้งานขาดลายละเอียดอีกมาก ถึงแม้ว่าข้อมูลจะใส่ครบตามที่กำหนดแต่รูปแบบและแนวทางศิลปะที่ใช้ก็ยังไม่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหายได้แลวามเป็นแบรนด์ละมุนก็หายไปในขั้นตอนการออกแบบขั้นสุดท้ายนั้นยังขาดจุดเด่นไม่ดึงดูด

– ชุดอุปกรณ์ทั้ง 4 ชุด นั้นในส่วนของรายละเอียดภายในชุดผลิตภัณฑ์ก็ยังขาดรายละเอียดอีกมากและยังต้องใส่ใจใน รายละเอียดให้มากกว่านี้และควรศึกษากลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นเพราะงานออกแบบยังขาดความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายค่อนข้างมากในส่วนของนิทานก็ยังมีเพียงแนวทางเดียวคือการชูให้เห็นถึงข้อเสียควรมีแนวทางในการสอนผ่านนิทานที่หลากหลายมากกว่านี้เพื่อความหลากหลายในการสอนเด็ก

**5.2.2 ข้อมูล** มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดแต่ค่อนข้างเยอะไปถึงแม้ว่ากลุ่มเป้าหมายจะเป็นกลุ่มที่ชอบอ่านและศึกษาข้อมูลก่อนซื้อแต่ข้อมูลก็ยังขาดการจัดการและออกแบบที่ดีเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอยู่ดี ในส่วนของนิทานก็ยังมีความสับสนและไม่ลงตัวในเรื่องของการสอน การสอดแทรกเนื้อหายังน้อยแต่ไม่ยากที่จะทำความเข้าใจสำกรับเด็กในช่วงปฐมวัย

**5.3 ข้อเสนแนะจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์**

จากการนำเสนอผลงานออกแบบ สามารถสรุปข้อสรุปจากคณะกรรมการตรวจศิลปะนิพนธ์โดยมีรายละเอียดดังนี้ การวางแผนจัดลำดับความสำคัญและเน้นการออกแบบสื่อต่างๆของโครงการมีความสับสน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ผลงานออกแบบในขั้นตอนสุดท้ายต้องพัฒนาการออกแบบในรายละเอียดอีกมาก และขาดความน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

**5.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขจากจากผู้จัดทำโครงการ**

5.4.1 สื่อส่งเสริมการขายบนชั้นแสดงสินค้าทั้ง 3 ชนิด จัดระเบียบและเรียบเรียงข้อมูลให้กระชับครบถ้วน น่าเชื่อถือและแก้กราฟฟิกและสื่อบนชั้นให้ดึงดูดด้วยแนวทางศิลปะของละมุนเบบี้แต่เพิ่มลักษณะท่าทางของตัวการ์ตูนเดิมให้น่าสนใจและไม่ให้ความเป็นแบรนด์ละมุนเบบี้หายไป และตัวสื่อก็ต้องมีความเข้ากับลักษณะของชั้นแต่ละชนิด สะดวกในการมองเห็น ในการเข้าถึงและไม่ขัดขวางการทำงานของพนักงานที่ต้องเติมของ

5.4.2 ชุดอุปกรณ์ 4 ชุดและนิทาน ศึกษาการแต่งนิทานให้น่าสนใจมากกว่ารูปแบบที่นำเสนอในขั้นสุดท้ายปรับเปลี่ยนกราฟฟิกปรับเปลี่ยนวิธีการรับรู้หรืออาจเพิ่มแนวทางอื่น อุปกรณ์ปรับให้ง่ายต่อการใช้งานวัสดุที่นำมาปรับให้มีความอ่อนโยนมากขึ้น ข้อมูลในนิทานปรับเพิ่มเกร็ดข้อมูลให้มากขึ้นกว่าของเดิม เพิ่มของให้เด็กสามารถสนุกไปกับนิทานและมีของรางวัลที่น่าสนใจกับเด็กในช่วงปฐมวัยเพิ่มเข้ามา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บรรณานุกรม

สุชา จันทร์เอม. (2543). **จิตวิทยาเด็ก**. (4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,สำนักงาน. (2547). **คู่มือหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

พญ.นงพงา ลิ้มสุวรรณ. (2561). **จิตวิทยาการเลี้ยงดูและอบรมเด็ก.** เข้าถึงได้จาก: https://med.mahidol.ac.th/ramamental/generaldoctor/06032014-1417

Momypedia. (2559). **กิจวัตรประจำวัน..สอนเด็กรู้วินัย**. เข้าถึงได้จาก: https://www.rakluke.com/article/24/128/3327/กิจวัตรประจำวันสอนเด็กรู้วินัย

ดร. นิติธร ปิลวาสน์. (2561). **สอนลูกเรื่องกิจวัตรประจำวัน (Daily Routines)**. เข้าถึงได้จาก: http://taamkru.com/th/สอนลูกเรื่องกิจวัตรประจำวัน/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวนิธิมา จันทร์ผ่อง ชื่อเล่น มุก เกิดวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 ปัจจุบันอายุ 22 ปี เกิดที่จังหวัด ภูเก็ต ที่อยู่ปัจจุบัน 101/131 หมู่ 5 หมู่บ้านอิรวดี บายพาส ตำบล รัษฎา อำเภอ เมือง จังหวัด ภูเก็ต 83000

ประวัติการศึกษา ระดับอนุบาลและประถมศึกษา โรงเรียนมารีย์อุปถัมภ์ ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ภูเก็ต ระดับ ปริญญาตรี สาขาออกแบบสนเทศสามมิติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้