

การออกแบบนิตยสารเพื่อเผยแพร่และสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนา  
GRAPHIC DESIGN FOR CHRISTIAN FREE COPY MAGAZINE



นางสาวกวินตรา บัวทอง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตยศิลป์ ภาควิชานิตยศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิตยสารเพื่อเผยแพร่และสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนา  
GRAPHIC DESIGN FOR CHRISTIAN FREE COPY MAGAZINE



นางสาวกวิษฐา บัวทอง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชานิตยศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ ..... เสาวภา พงษ์คุณากร ..... วันที่ 17 มิถุนายน 2562 .....

(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบนิตยสารเพื่อเผยแพร่และสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนา GRAPHIC DESIGN FOR CHRISTIAN FREE COPY MAGAZINE
ชื่อ	นางสาวกวิษฐา บัวทอง
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

### บทคัดย่อ

การออกไปประกาศเรื่องราวของพระเจ้า ถือเป็นหนึ่งในหลักข้อเชื่อที่สำคัญของศาสนาคริสต์ เป็นหลักข้อเชื่อที่สำคัญทางศาสนา รวมไปถึงความปรารถนาส่วนตัวของคริสเตียนทุกคน แต่การประกาศศาสนา หรือพูดเรื่องราวเกี่ยวกับศาสนาคริสต์ในบริบทของสังคมไทยสมัยนี้นั้นเป็นไปได้ยาก เพราะนอกจากคนไทยจะไม่คุ้นเคยกับศาสนาคริสต์มากเท่าไรแล้ว ความเชื่อหรือความศรัทธาในศาสนาของยุคสมัยนี้ก็ลดน้อยลงลงตามไปด้วย โครงการนี้จึงได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาในการสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนาที่เกิดขึ้นกับสังคมไทยในปัจจุบัน เพื่อลดช่องว่างทางการสื่อสารและช่วยให้การแลกเปลี่ยนพูดคุยเรื่องศาสนาเป็นไปได้โดยง่ายมากยิ่งขึ้น

โครงการนี้จึงได้นำการออกแบบ ‘นิตยสารแจกฟรี (Free Copy Magazine)’ มาเป็นรูปแบบในการสื่อสาร โดยเป็นนิตยสารแจกฟรีรายไตรมาส ชื่อ ‘i see’ ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวทางคริสต์ศาสนาอย่างกลมกลืนกับไลฟ์สไตล์ของคนไทยในปัจจุบัน มุ่งเน้นสื่อสารกับคนรุ่นใหม่อายุ 18 - 30 ปี โดยมีการวางแผนคิดหลักของนิตยสาร รวมถึงรูปแบบการนำเสนอทั้งในส่วนของเนื้อหาและการออกแบบให้สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบนี้ยังศึกษาวิธีการถ่ายทอดความเชื่อทางศาสนาคริสต์ให้ออกมาเป็นภาพ การนำเอาศิลปะและสัญลักษณ์ทางศาสนาคริสต์มาใช้ร่วมด้วยในการออกแบบ เพื่อปรับภาพลักษณ์การสื่อสารเรื่องศาสนาคริสต์ในรูปแบบเดิมให้เข้ากับคนในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครอบครัว ที่เป็นกำลังใจที่ดีที่สุดในทุกสถานการณ์ เป็น Support ที่อบอุ่นและอยู่เคียงข้างเสมอ ทั้งคำอธิษฐาน รอยยิ้ม อ้อมกอด และความรัก ทำให้เราผ่านโปรเจกต์นี้ไปได้ในที่สุด ขอขอบคุณที่ทำให้เรามีวันนี้ และขอบคุณที่เป็นพื้นที่ที่ภูมิใจและยินดีในความสำเร็จของเรา ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ และช่วยปรับแก้ประคองงานให้สำเร็จออกมาได้ ขอขอบคุณครูแดงที่เชื่อมั่นในตัวเรา แม้ในวันที่เราไม่เชื่อในตัวเอง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งครูนิต เพราะถ้าไม่ใช่ครูนิตเราก็รู้ว่าเราจะผ่านมันมาอย่างไร ขอขอบคุณครูนิตที่ใส่ใจในทุกๆ รายละเอียด ไม่ใช่แค่เพียงงาน แต่ยังเป็นห่วงอารมณ์ความรู้สึกของเราด้วย ขอขอบคุณที่ห่วงใยและดูแลมาตลอดนะคะ

ขอบคุณพี่จิก และพี่ท็อป รวมถึงพาร์ทเนอร์จากใจทุกคน ถ้าไม่มีทุกคน โปรเจกต์นี้คงไม่มีทางเกิดขึ้น ขอขอบคุณที่ช่วยเหลือเรามาในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นจนจบ ทั้งคำแนะนำในการทำงาน และคำแนะนำในการจัดการชีวิต ดูแลรักซาใจดีใจ ขอขอบคุณที่ไม่ยอมแพ้ในตัวเรา ผลักดันจนเราทำมันได้สำเร็จ เราซาบซึ้งและขอบคุณจากหัวใจจริงๆ

ขอบคุณพี่น้องที่โบทส์ที่ Support เราด้วยคำอธิษฐานอย่างท่วมท้นตลอดหลายเดือน มันเป็นพลังที่หนุนอยู่เบื้องหลังเราอย่างมหาศาล เป็นที่พักใจ เป็นเสียงหัวเราะ เป็นกำลังใจ เป็นเรื่องดีๆ ในวันแย่ๆ ของเรา ทำให้เรารู้ว่าเราไม่เคยสู้อย่างโดดเดี่ยว ขอขอบคุณสำหรับความรักที่มีให้กันตลอดมา

ขอบคุณเพื่อนๆ ในภาคที่คอยให้ความช่วยเหลือเรามาตลอด ช่วยคิด หลากๆ ครั้งก็ช่วยทำด้วย ขอขอบคุณที่ผ่านวันแย่ๆ มาด้วยกัน ให้กำลังใจทำให้เราทำงานจนสำเร็จ

สุดท้ายที่ขาดไม่ได้เลย เราอยากขอบคุณพระเจ้าที่รัก ที่เป็นทุกสิ่งสำหรับเรา ทุกสิ่งที่เราทำมันเกิดจากความรักที่พระเจ้ามีให้เรา มันเป็นพลังขับเคลื่อนภายในที่กลายมาเป็นงานชิ้นนี้ ขอขอบคุณที่เป็นทุกสิ่งของชีวิตเรา เราหวังว่าพระเจ้าจะมีความสุขกับงานของเรานะคะ

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....		ก
กิตติกรรมประกาศ.....		ข
สารบัญ.....		ค
สารบัญภาพ.....		จ
บทที่		
1	บทนำ.....	1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2	วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3	ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4	แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2	คริสต์ศาสนา.....	3
2.1	ความเป็นมา.....	3
2.2	นิกาย.....	5
2.3	พิธีกรรมสำคัญ.....	4
2.4	สัญลักษณ์ทางศาสนาคริสต์.....	7
3	การออกแบบนิตยสาร.....	11
3.1	ความหมายของนิตยสาร.....	11
3.2	ความหมายของนิตยสารแจกฟรี.....	11
3.3	ส่วนประกอบของนิตยสาร.....	11
3.4	สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบนิตยสาร.....	12
3.5	การออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ของนิตยสาร.....	15
4	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	22
4.1	Christian Free Copy Magazine.....	22
4.2	กลุ่มเป้าหมาย.....	23
4.3	การวิเคราะห์ตัวอย่างนิตยสาร.....	23
4.4	Concept ของนิตยสาร.....	25
4.5	Content ของนิตยสาร.....	26
4.6	ภาพประกอบและกราฟฟิกภายในเล่ม.....	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตั้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5	การออกแบบ..... 30
5.1	หัวหนังสือ..... 30
5.2	ชื่อคอลัมน์..... 33
5.3	ขนาดหนังสือและระบบกริด..... 34
5.4	การ Edit Content..... 35
5.5	การออกแบบปก..... 37
5.6	การออกแบบภาพประกอบในคอลัมน์..... 38
6	ผลงานสำเร็จ..... 44
6.1	หัวหนังสือ..... 44
6.2	ชื่อคอลัมน์..... 45
6.3	ปกหน้าและปกหลัง..... 46
6.4	บทบรรณาธิการและสารบัญ..... 47
6.5	หน้าคู่ของแต่ละคอลัมน์..... 48
6.6	รูปเล่มสมบูรณ์..... 55
7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 59
7.1	บทสรุป..... 59
7.2	ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา..... 59
7.3	ข้อเสนอแนะ..... 60
7.4	ประโยชน์ที่ได้รับ..... 60
บรรณานุกรม.....	62
ประวัติผู้วิจัย.....	63

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	พิธีบัพติศมา.....	14
2.2	ศีลมหาสนิท.....	14
2.3	สัญลักษณ์ ไม้กางเขน.....	15
2.4	สัญลักษณ์ ปลา.....	16
2.5	สัญลักษณ์ นกพิราบ.....	17
2.6	สัญลักษณ์ ลูกแกะ.....	17
2.7	สัญลักษณ์ ตริเอกานภาพ.....	18
3.1	คอลัมน์ กริด (Column Grid).....	23
3.2	คอลัมน์ กริด (Column Grid).....	24
4.1	a day BULLETIN Magazine.....	32
4.2	The Jam Factory Magazine.....	32
4.3	Christianity Today Magazine.....	33
4.4	Becoming a Just Church.....	35
4.5	Come let us eat together.....	35
4.6	The Path of Christianity.....	36
4.7	The Advent of the Lamb of God.....	36
4.8	Art Diretion 1.....	37
4.9	Art Diretion 2.....	37
5.1	ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' และ 'Eden'.....	38
5.2	ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' ในน้ำหนักต่างๆ.....	39
5.3	ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' ใน element เพิ่มเติม.....	41
5.4	หัวหนังสือ 'i see' จริงแบบสุดท้าย.....	41
5.5	การออกแบบชื่อคอลัมน์.....	42
5.6	ระบบกริดของหนังสือขนาด 23 x 16 cm.....	42
5.7	ระบบกริดของหนังสือขนาด 32 x 24 cm.....	43
5.8	ระบบกริดแบบ 8 คอลัมน์.....	45
5.9	แบบร่างปก.....	45
5.10	หน้าปกสำเร็จ.....	46
5.11	ภาพร่างด้วยดินสอ.....	46
5.12	แบบร่าง Cover Story ครั้งที่ 1.....	47
5.13	แบบร่าง Cover Story ครั้งที่ 2.....	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและดัดแปลงอย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่		หน้า
5.14	แบบร่าง A piece of mind ครั้งที่ 1.....	47
5.15	แบบร่าง A piece of mind ครั้งที่ 2.....	48
5.16	แบบร่าง Hint ครั้งที่ 1.....	49
5.17	แบบร่าง Hint ครั้งที่ 2.....	49
5.18	แบบร่าง There are Stories ครั้งที่ 1.....	50
5.19	แบบร่าง There are Stories ครั้งที่ 2.....	50
5.20	แบบร่าง Mail Inbox ครั้งที่ 1.....	51
5.21	ภาพประกอบ Mail Inbox.....	51
6.1	Logo.....	52
6.2	Logo on grid.....	52
6.3	ชื่อคอลัมน์.....	53
6.4	ปกหน้า.....	54
6.5	ปกหน้า - ปกหลัง.....	54
6.6	บทบรรณาธิการและสารบัญ.....	55
6.7	หน้าคู่ที่ 1 (2-3).....	55
6.8	หน้าคู่ที่ 2 (4-5).....	56
6.9	หน้าคู่ที่ 3 (6-7).....	56
6.10	หน้าคู่ที่ 4 (8-9).....	57
6.11	หน้าคู่ที่ 5 (10-11).....	57
6.12	หน้าคู่ที่ 6 (12-13).....	58
6.13	หน้าคู่ที่ 7 (14-15).....	58
6.14	Poster.....	59
6.15	หน้าคู่ที่ 8 (16-17).....	60
6.16	หน้าคู่ที่ 9 (18-19).....	60
6.17	หน้าคู่ที่ 10 (20-21).....	61
6.18	หน้าคู่ที่ 11 (22-23).....	61
6.19	หน้าคู่ที่ 12 (24-25).....	62
6.20	หน้าคู่ที่ 13 (26-27).....	62
4.21	รวมภาพ Packshot.....	63

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การออกไปประกาศเรื่องราวของพระเจ้า ถือเป็นหนึ่งในหลักข้อเชื่อที่สำคัญของศาสนาคริสต์ เป็นหลักข้อเชื่อที่สำคัญทางศาสนา รวมไปถึงความปรารถนาส่วนตัวของคริสเตียนทุกคน แต่การประกาศศาสนา หรือพูดเรื่องราวเกี่ยวกับศาสนาคริสต์ในบริบทของสังคมไทยสมัยนี้นั้นเป็นไปได้ยาก เพราะนอกจากคนไทยจะไม่คุ้นเคยกับศาสนาคริสต์มากเท่าไรแล้ว ความเชื่อหรือความศรัทธาในศาสนาของยุคสมัยนี้ก็ลดน้อยลงตามไปด้วย เรื่องของศาสนาจึงถูกลดความสำคัญลงไป จึงควรจะต้องมีสื่อกลางที่จะช่วยให้การสื่อสารพูดคุยเรื่องศาสนาเป็นไปได้ง่ายขึ้น

เพราะชาวคริสต์ไม่ใช่เพียงเรื่องของศาสนา หรือความเชื่อที่หาข้อพิสูจน์ไม่ได้เพียงเท่านั้น แต่ความจริงแล้วคือรูปแบบชีวิตที่ยึดมั่นในเส้นทางหนึ่ง เป็นวิถีชีวิตที่เปลี่ยนตัวอักษรในไบเบิลให้เป็นการกระทำ และอยากแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับผู้อื่น เพราะสิ่งที่คริสเตียนต้องการไม่ใช่แค่เพียงต้องการให้คนมาเข้าศาสนา แต่เพราะอยากบอกต่อว่าสิ่งที่คริสเตียนเชื่อมั่นได้อย่างไร ในรูปแบบของเนื้อหาที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย เชื่อมโยงกับเรื่องราวในชีวิตประจำวัน โดยใช้ Free Copy Magazine เป็นสื่อกลางในการเล่าเรื่องพระเจ้า เพราะส่วนใหญ่คริสเตียนจะแบ่งปันเรื่องราวความเชื่อกับคนใกล้ตัวที่ได้พบเจอและได้พูดคุย การมีสื่อกลางที่ดีจะสามารถเปิดโอกาสการพูดคุยและทำให้เรื่องที่เล่ามีความน่าสนใจมากขึ้น แต่ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ เช่น ไบเบิลวิ หรือแผ่นพับ ที่มีอยู่ก็ยังคงขาดความน่าสนใจทั้งในแง่ของรูปแบบและเนื้อหา ดังนั้นโครงการนี้จึงอยากพัฒนารูปแบบของสื่อศาสนาคริสต์ให้เข้ากับยุคและคนสมัยนี้ เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย และดู Friendly มากขึ้น คนทั่วไปจึงจะสามารถเข้าใจในสิ่งที่คริสเตียนต้องการจะสื่อสารและเกิดความสนใจอยากรู้จักศาสนาคริสต์มากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ของคริสเตียนให้ดูสวยงาม น่าสนใจ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย
2. ศึกษาการทำหนังสือนิตยสาร การวางระบบของนิตยสาร คิดวางแผนรูปแบบการนำเสนอ Content ที่น่าสนใจ รวมถึงศึกษาแนวทางการออกแบบ การจัดวาง ทั้งภาพและกราฟฟิก ภายในนิตยสารด้วย
3. ศึกษาและนำเสนอสัญลักษณ์ทางศาสนา หรือภาพที่เกี่ยวข้องกับศาสนามาใช้ร่วมในการออกแบบ กราฟฟิก เพื่อให้สื่อถึงความเป็นศาสนาคริสต์ได้อย่างสวยงาม เหมาะสมกับเนื้อหา

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ชื่อหัวหนังสือ
2. Issue ประจำเล่ม
3. Column ภายในเล่ม
  - Editor's note
  - There are Stories
  - The Idiom
  - Cover Story
  - Hint
  - Lost in some space
  - A piece of Mind
  - Mail Inbox
4. ภาพประกอบ Content

## 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
  - 1.1 การรวบรวมตัวอย่างสื่อเก่าที่มีข้อบกพร่อง
  - 1.2 การสัมภาษณ์และทำแบบสอบถามเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
  - 1.3 ข้อมูลสัญลักษณ์ทางศาสนาเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ
2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น
  - 2.1 วาง Concept หลักของนิตยสาร
  - 2.2 สรุปกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.3 ชื่อ และ คอลัมน์ ภายในเล่ม
- 2.4 issue ประจำเล่ม
- 2.5 รวบรวมข้อมูลสำหรับเนื้อหา
- 2.6 วางแนวทางภาพประกอบเนื้อหา
3. ออกแบบและพัฒนางาน
4. การนำเสนอผลงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### คริสต์ศาสนา

#### 2.1 ความเป็นมา

คริสต์ศาสนาเป็นศาสนาประเภทเอกเทวนิยม ที่มีพื้นฐานมาจากชีวิตและการสอนของพระเยซูตามที่ปรากฏในพระกิตติคุณและงานเขียนพันธสัญญาใหม่อื่นๆ ผู้นับถือศาสนาคริสต์เรียกว่า คริสต์ศาสนิก ชนหรือคริสตชน

คริสตชนเชื่อว่าพระเยซูเป็นพระบุตรของพระเจ้า เป็นพระเจ้าผู้มาบังเกิดเป็นมนุษย์ และเป็นพระผู้ช่วยให้รอด ด้วยเหตุนี้คริสตชนจึงมักเรียกพระเยซูว่า “พระคริสต์” หรือ “พระเมสสิยาห์” พระองค์ทรงถูกมองว่าเป็นแบบอย่างของชีวิตอันดีงาม เป็นทั้งผู้เผยพระวจนะและเป็นพระเจ้าลงมา รับสภาพมนุษย์

#### 2.2 นิกาย

มนุษย์ได้แบ่งศาสนาคริสต์ให้เป็นนิกายต่าง ๆ ซึ่งแปรไปตามพื้นที่ วัฒนธรรม และความคิดของตน นิกายที่สำคัญมี 3 นิกายคือ

##### 1. โรมันคาทอลิก

แปลว่าสากล เป็นนิกายดั้งเดิมที่ยึดมั่นในหลักคำสอนของพระเยซูคริสต์เคารพพระนางมารีย์ และนักบุญต่าง ๆ ภายในโบสถ์ของนิกายนี้จะมีรูปเคารพพระเยซูคริสต์ พระแม่มาเรีย และนักบุญต่าง ๆ มีศูนย์กลางการปกครองอยู่ที่สันตะสำนัก มีพระสันตะปาปาเป็นประมุข โดยสืบทอดมาตั้งแต่สมัยอัครทูตกลุ่มแรก โดยถือว่านักบุญซีโมนเปโตรคือพระสันตะปาปาพระองค์แรก ซึ่งได้รับการยินยอมจากพระเจ้าให้ปกครองศาสนจักรทั้งหมด คาทอลิกมีนักบวชเรียกว่าบาทหลวง และสมาชิกคณะนักบวชคาทอลิก ถ้าเป็นชายเรียกว่าภราดา (brother) หญิงเรียกว่าภคินี (sister)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิกายนี้ถือว่าบาทหลวงเป็นสื่อกลางระหว่างพระเจ้าและมนุษย์ (เป็นตัวแทนพระเจ้าในโลกนี้) อีสเทิร์นออร์ทอดอกซ์

แปลว่าถูกต้องและดั้งเดิม นิกายออร์ทอดอกซ์ยังมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าศาสนาคริสต์ตะวันออก เป็นนิกายดั้งเดิม ปฏิบัติตามหลักการทางเทววิทยาอย่างไม่มีการเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่สมัยศาสนาคริสต์ยุคแรก ศาสนจักรนี้เชื่อว่าคริสตจักรออร์ทอดอกซ์เป็นคริสตจักรแท้จริงเพียงหนึ่งเดียวที่ก่อตั้งโดยพระเยซูคริสต์เจ้า โดยสืบเนื่องมาจากอัครทูตของพระเยซูคริสต์ คริสตจักรออร์ทอดอกซ์แบ่งการปกครองเป็นคริสตจักรย่อยๆ แต่ละคริสตจักรมีอัครบิดรเป็นประมุข ผู้มีหน้าที่เป็นผู้พิทักษ์ประเพณีของศาสนจักร

## 2. โปรเตสแตนต์

แปลว่าคัดค้าน แยกตัวมาจากนิกายโรมันคาทอลิกในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 16 เป็นนิกายที่ถือว่าศรัทธาของแต่ละคนที่มีต่อพระเจ้าสำคัญกว่าพิธีกรรม ซึ่งยังแตกย่อยออกเป็นหลายร้อยคณะ เนื่องจากมีความเห็นแตกต่างในประเด็นปลีกย่อยที่กล่าวถึงในคัมภีร์ไบเบิล และการปฏิบัติในพิธีกรรม นิกายนี้ไม่มีนักบวชเพราะเชื่อว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพระเจ้าได้โดยมิต้องอาศัยบาทหลวง มีเพียงศิษยาภิบาลที่คอยให้คำปรึกษากับผู้เชื่อ และถือว่าพระเยซูได้ทรงไถ่บาปแก่ศาสนิกทุกคนไปเมื่อถูกตรึงกางเขนแล้ว นิกายนี้มีเพียงไม้กางเขนเป็นเครื่องหมายแห่งศาสนาเท่านั้น นิกายนี้ถือว่าพระคัมภีร์เป็นถ้อยคำที่ได้รับการดลใจจากพระเจ้า ซึ่งพระเจ้าได้เปิดเผยแก่มนุษย์ให้รู้จักพระองค์และรู้จักแผนการของพระเจ้าที่มีต่อมวลมนุษยชาติ

### 2.3 พิธีกรรมสำคัญ

พิธีกรรมสำคัญในศาสนาเรียกว่า “พิธีศักดิ์สิทธิ์” มีดังนี้

- **พิธีบัพติศมา หรือศีลล้างบาป**

เป็นพิธีกรรมแรกที่รับเข้าเป็นคริสต์ศาสนิกชนอย่างเปิดเผยต่อสาธารณชน เป็นการแสดงตัวว่ามอบชีวิตให้กับพระเจ้า เสมือนชีวิตเก่านั้นได้ตายแล้วและจากนี้ไปจะมีชีวิตใหม่ในพระเยซูคริสต์ ซึ่งยอห์นผู้ให้บัพติศมาเป็นผู้ริเริ่มทำพิธีเป็นครั้งแรกในสมัยที่พระเยซูคริสต์ยังมีชีวิตอยู่บนโลกนี้ ในนิกายโรมันคาทอลิกบาทหลวงจะใช้น้ำศักดิ์สิทธิ์เทลงบนศีรษะพร้อมเจมน้ำมันคริสมาที่หน้าผาก ในนิกายออร์ทอดอกซ์ ก่อนทำพิธีล้างจะมีการแต่งตั้งนักบุญและสวดมนต์เพื่อไล่สิ่งชั่วร้ายออกจากตัวของผู้ที่เข้ารับศีลล้างบาปโดยบาทหลวงจะเป็นผู้ทำพิธี และสุดท้ายจะจุ่มตัวของผู้นั้นลงในน้ำสามครั้ง ในนิกายโปรเตสแตนต์ใช้น้ำเป็นสัญลักษณ์ว่าได้ตายจากชีวิตเก่าและถือกำเนิดใหม่ในพระคริสต์แล้วโดยอาจจุ่มทั้งตัวผู้รับบัพติศมาแล้วจึงขึ้นจากน้ำ หรืออาจประพรมด้วยน้ำลงบนศีรษะก็ได้



ภาพที่ 2.1 พิธีบัพติศมา

ที่มา <https://www.learnreligions.com/what-is-baptism-700654?>

- **พิธีมหาสนิทศักดิ์สิทธิ์ หรือศีลมหาสนิท**

เป็นพิธีกรรมที่แสดงถึงการร่วมสนิทเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับพระเยซู มีการปฏิบัติครั้งแรกโดยพระเยซูคริสต์ในคืนวันที่จะถูกจับไปเป็นนักโทษเพื่อเข้าสู่การตรึงกางเขน ซึ่งมีบันทึกไว้โดยเปาโลอัครทูตในจดหมายที่เขียนฝากไปยังคริสตชนที่เมืองโครินธ์

โดยจะรับประทานขนมปังและไวน์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ความเชื่อแทนพระกายและพระโลหิตของพระเยซู เป็นพิธีกรรมที่สืบเนื่องมาจากพิธีปัสคาของศาสนายูดาห์



ภาพที่ 2.2 ศีลมหาสนิท

<https://www.ucg.org/members/united-news/how-should-christians-celebrate-the-passover>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 สัญลักษณ์ทางศาสนาคริสต์

### 1. ไม้กางเขน (Cross or Crucifix)

ไม้กางเขน เป็นเครื่องมือประหารชีวิตนักโทษของคนในสมัยโบราณ เข้าใจว่าเริ่มใช้ตั้งแต่สมัยเปอร์เซีย และถ่ายทอดต่อมาในสมัยกรีกและโรมัน มักจะทำด้วยไม้ปักลงไปในดิน มีลักษณะรูปทรงเหมือนอักษรตัวที (T) หรือ ตัวเอ็กซ์ (X) นักโทษจะถูกบังคับให้แบกกางเขนของตนเองเดินไปตามทางที่จะไปยังจุดที่จะถูกตรึงซึ่งมักจะเป็นที่สาธารณะที่คนเดินผ่านไปมาจะมองเห็น และโดยทั่วไปบนไม้กางเขนจะมีการติดข้อความระบุความผิดของผู้ถูกประหาร การตรึงกางเขนนี้เป็นวิธีการที่ทำให้นักโทษตายอย่างทุกข์ทรมานอย่างช้าๆ เรื่องที่พระเยซูคริสต์ยืนยันพระองค์ว่าเป็นพระเมสสิยาห์แต่กลับถูกตรึงบนไม้กางเขนนี้ เป็นเรื่องที่คนยิวรับยากมาก เพราะผู้ที่ถูกตรึงนั้นคือผู้ที่ถูกสาปแช่งตามความเข้าใจของคนยิว คนยิวและคนต่างชาติที่ไม่เชื่อในพระเยซูคริสต์จึงถือว่าเรื่องการวายพระชนม์ ของพระองค์บนไม้กางเขนเพื่อไถ่บาปมนุษย์เป็นเรื่องโง่เขลา

แต่สำหรับคริสตชนแล้ว ไม้กางเขนได้กลายเป็นสัญลักษณ์สากลของความรอดจากบาปโดยทางพระเยซูคริสต์ โดยเน้นถึงการสิ้นพระชนม์ของพระองค์เพื่อชดใช้ความบาปผิดของมนุษย์ และการมีชีวิตใหม่ที่พระองค์ประทานให้



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์ ไม้กางเขน

ที่มา [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/40/Nordic-Scandinavian\\_cross.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/40/Nordic-Scandinavian_cross.png)

### 2. ปลา (Fish)

ตั้งแต่ปี ค.ศ. 100 – ค.ศ. 313 การเป็นคริสตชน ถือเป็นการผิดกฎหมายอย่างร้ายแรงและมีโทษถึงตาย เพราะฉะนั้น คริสตชนจึงต้องระมัดระวังเพื่อไม่ให้ศัตรูจับได้ว่าตนเป็นผู้ที่ศรัทธาในพระเยซูคริสต์ พวกเขาแยกแยะได้ว่าใครคือพวกเดียวกับเขาก็โดยสัญลักษณ์รูปปลาซึ่งเป็นเหมือนรหัสลับในหมู่คริสตชนด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัญลักษณ์รูปปลามีที่มาจากตัวอักษรกรีก 5 ตัว คือ ΙΧΘΥΣ อ่านว่า “อิคตุส” แปลว่า “ปลา” ตัวอักษรกรีก 5 ตัวนี้ แต่ละตัวเป็นตัวแรกของคำกรีก 5 คำที่เกี่ยวข้องกับพระเยซูคือ

- I เป็นอักษรตัวแรกของพระนาม “เยซู”
- X เป็นอักษรตัวแรกของคำว่า “คริสต์”
- Θ เป็นอักษรตัวแรกของคำว่า “พระเจ้า”
- Υ เป็นอักษรตัวแรกของคำว่า “พระบุตร”
- Σ เป็นอักษรตัวแรกของคำว่า “พระผู้ช่วยให้รอด”

ดังนั้น ΙΧΘΥΣ นอกจากแปลว่า “ปลา” แล้ว ยังมีความหมายในหมู่คริสตชนในศตวรรษแรก ด้วยว่า “พระเยซูคริสต์ พระบุตรของพระเจ้า พระผู้ช่วยให้รอด”



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์ ปลา

ที่มา <https://www.ridingthebeast.com/images/christian-fish.gif>

### 3. นกพิราบ (Dove)

ในพระกิตติคุณทั้งสี่เล่ม (พระธรรมมัทธิว มาระโก ลูกา และ ยอห์น) บันทึกว่าหลังจากพระเยซูทรงรับบัพติศมาแล้ว พระวิญญาณของพระเจ้าได้เสด็จลงมาบนพระองค์ พระวิญญาณนั้นมีรูปพรรณสัณฐานดุนกพิราบ

ดังนั้นนกพิราบจึงถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของพระวิญญาณบริสุทธิ์ (หรือพระเจ้า) ผู้ทรงสภาพของพระเจ้าอย่างสมบูรณ์ ผู้ที่เชื่อและวางใจในพระเยซูคริสต์พระวิญญาณบริสุทธิ์จะสถิตอยู่กับผู้นั้น พระองค์ทรงเป็นผู้ช่วยเหลือและนำทางในการดำเนินชีวิตของเขา เป็นผู้ตลใจให้เขาระลึกถึงและเข้าใจคำสอนของพระเยซูคริสต์ และเป็นผู้อธิษฐานแทนเขาเมื่อเขาอยู่ในสภาพที่ไม่รู้ว่าทำอะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์ นกพิราบ

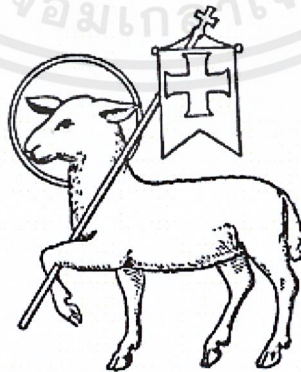
ที่มา <https://i.pinimg.com/236x/9b/00/82/9b0082ff31bdcde3d3f4339e04d2d52f.jpg>

#### 4. ลูกแกะ (Lamb)

ในสมัยพันธสัญญาเดิม (ก่อนพระเยซูประสูติ) คนอิสราเอลจะต้องนำสัตว์มาเป็นเครื่องบูชา ลบล้างความผิดบาปของตน และสัตว์ชนิดหนึ่งที่คนอิสราเอลนำมาถวายแก่พระเจ้าคือแกะ

นอกจากนี้ในเทศกาลเลี้ยงปีสกา คนอิสราเอลก็จะฆ่าลูกแกะเพื่อระลึกถึงวันที่พระเจ้าช่วยให้คนอิสราเอลพ้นจากการเป็นทาสของอียิปต์ โดยในวันนั้นคนอิสราเอลจะต้องฆ่าลูกแกะและเอาเลือดมาทาที่วงกบประตู เพื่อทูตของพระเจ้าจะทราบว่าเขาเป็นประชากรของพระเจ้าและจะผ่านไปโดยละเว้นไม่ฆ่าบุตรหัวปีของครอบครัวนั้น

อีกประการหนึ่ง ในวันที่พระเยซูคริสต์ถูกตรึงบนไม้กางเขน เป็นช่วงเวลาที่คุณอิสราเอลถือเทศกาลปีสกา พระเยซูคริสต์จึงเปรียบเหมือนกับแกะปีสกาที่ได้ตายเพื่อให้นมนุษย์พ้นจากบาป ทั้งโทษและอำนาจของมัน



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์ ลูกแกะ

ที่มา [http://www.travelingtemplar.com/2013/08/templar-symbols\\_5.html](http://www.travelingtemplar.com/2013/08/templar-symbols_5.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. ตรีเอกภาพ (Trinity)

คือภาวะที่พระเป็นเจ้าพระองค์เดียวเป็นเอกภาพ แต่ปรากฏเป็นสามพระบุคคล คือ พระบิดา พระบุตร (เชื่อว่ามาเกิดเป็นพระเยซู) และพระวิญญาณบริสุทธิ์ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 4 เทววิทยาศาสนาคริสต์ทั้งทางตะวันออกและตะวันตกยอมรับว่า “ในพระเจ้าเดียว มีสามพระบุคคล” สามสิ่งนี้ต่างบุคคลกันแต่มีธรรมชาติเดียวกันคือความเป็นพระเจ้า ทางปรัชญาอ้างกล่าวต่อไปว่าพระบุตรหรือพระเยซูมีสองธรรมชาติรวมอยู่ในบุคคลเดียวกัน คือความเป็นพระเจ้าและขณะเดียวกันก็เป็นมนุษย์ (hypostatic union)

ความเชื่อเรื่อง “ตรีเอกภาพ” เรียกว่า “ตรีเอกภาพนิยม” คริสตจักรเกือบทุกคริสตจักรในคริสต์ศาสนามีความเชื่อแบบ “ตรีเอกภาพนิยม” และถือว่าเป็นรากฐานของคำสอนของคริสต์ศาสนา



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์ ตรีเอกภาพ

ที่มา <https://exemplore.com/paganism/Pagan-Symbols-and-Their-Meanings>

## บทที่ 3

### การออกแบบนิตยสาร

#### 3.1 ความหมายของนิตยสาร

นิตยสาร (Magazine) เป็นสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ออกเผยแพร่ตามกำหนดเวลา หรือคาบเวลาที่แน่นอน เช่น ออกทุกสัปดาห์ หรือออกทุกเดือน ลักษณะโดยทั่วไปเป็นสิ่งพิมพ์เข้าเล่มแบบเดียวกับหนังสือ

#### 3.2 ความหมายของนิตยสารแจกฟรี

นิตยสารแจกฟรี (Free Magazine) เป็นนิตยสารที่อาจจะออกโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือทางการตลาด เชิงประชาสัมพันธ์หรือสร้างภาพลักษณ์องค์กร หรืออาจออกโดยนิตยสารเองก็ได้แต่ไม่ได้หวังรายได้จากการขายตัวนิตยสาร แต่ต้องการออกมาเพื่อสร้างมูลค่าในการขายโฆษณา ส่วนใหญ่มักจะเป็นนิตยสารเรื่องราวเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับองค์กรที่ออกนิตยสารเล่มนั้นๆ

#### 3.3 ส่วนประกอบของนิตยสาร

นิตยสารมีส่วนประกอบที่ต้องการการออกแบบ ดังนี้

##### 1. ปกหน้า

ส่วนต่างๆ ที่จะต้องได้รับการออกแบบและจัดวางองค์ประกอบในปกหน้าของนิตยสาร ได้แก่

1.1 แถบชื่อหรือ “หัวหนังสือ” คือชื่อของนิตยสาร

1.2 ภาพ

1.3 ข้อความบนปก (Cover lines) หรือส่วนโปรยเรื่อง

2. หน้าสารบัญ
 

ในการออกแบบหน้าสารบัญนี้มียอดประกอบที่จะต้องนำมาจัดวางที่สำคัญ คือ

  - 2.1 ส่วนสารบัญ
  - 2.2 ตราสัญลักษณ์ของนิตยสาร
  - 2.3 พิมพ์ลักษณ์ หรือ พิมพ์ประกาศ
  
3. หน้าบทบรรณาธิการ (Editorial Page)
 

องค์ประกอบที่มีอยู่ในหน้าบทบรรณาธิการนี้ ได้แก่

  - 3.1 บทนำหรือบทบรรณาธิการ (Editorial, Leading Article)
  - 3.2 ชื่อ หรือลายมือชื่อ
  - 3.3 จดหมายถึงบรรณาธิการ (Letter to The Editor)
  
4. หน้าเปิดเรื่อง
 

เนื้อหาของนิตยสารหรือเรื่องในนิตยสาร แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ บทความ ที่หมายถึง เรื่องที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอจบในฉบับเดียว และคอลัมน์ประจำ หมายถึง เรื่องที่มีเนื้อหาแบบเดียวกันที่มีการนำเสนอในทุกๆ ฉบับ

  - 4.1 ชื่อเรื่อง (Title)
  - 4.2 ชื่อหรือตราสัญลักษณ์คอลัมน์ประจำ (Column Name)
  - 4.3 ชื่อผู้เขียน
  - 4.4 เนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่อง
  - 4.5 ภาพในหน้าเปิดเรื่อง
  
5. หน้าเนื้อเรื่อง
 

องค์ประกอบในหน้าเนื้อเรื่องนี้ไม่มีมากมายหลายอย่างเหมือนในหน้าอื่น โดยจะแยกออกเป็น 2 อย่าง ได้แก่

  - 5.1 เนื้อเรื่อง
  - 5.2 ภาพประกอบเรื่อง

### 3.4 สิ่งต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบนิตยสาร

#### 1. ระบุความต้องการในการออกแบบให้ชัดเจน

นิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มคน โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งมีลักษณะรูปแบบชีวิตคล้ายๆ กัน มีความสนใจในเรื่องต่างๆ คล้ายๆ กัน กลุ่มความสนใจจะแปรผันตามสภาพสังคมที่ซับซ้อน ทำให้เกิดการแบ่งกลุ่มออกตามทางเลือกนั้นๆ นิตยสารจึงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ

หน้าที่สำคัญของนักออกแบบจึงไม่ใช่แค่พยายามส่งผ่านข้อมูลข่าวสารให้ชัดเจน รวดเร็วอย่างที่จำเป็นต้องทำในหนังสือพิมพ์ แต่นักออกแบบจะต้องพยายามสร้างบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดขึ้นกับนิตยสารที่ตนรับผิดชอบ นอกจากบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว นักออกแบบยังต้องสร้างบุคลิกภาพนั้นอย่างมีเอกลักษณ์ เนื่องจากมีหนังสือประเภทเดียวกันหลายฉบับ จึงมีความจำเป็นจะต้องมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

ตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อการออกแบบนิตยสารนอกจากกลุ่มเป้าหมายและบุคลิกภาพของนิตยสารแล้ว ก็คือวัตถุประสงค์ในการออกแบบนิตยสาร หากเป็นนิตยสารที่มีวางจำหน่ายอยู่แล้ว ต้องพิจารณาว่าควรปรับปรุงบุคลิกภาพเดิมหรือเปลี่ยนบุคลิกภาพใหม่ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารย่อมเปลี่ยนไปตามกาลเวลา โดยควรปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทุกๆ 5 ปี

การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนี้ทำได้หลายลักษณะ เช่น อาจจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบชื่อของนิตยสารที่ปก รูปร่างหน้าตาและขนาดรูปเล่ม การเปลี่ยนแปลงอาจเป็นแบบพลิกโฉมหรือจะค่อยๆ เปลี่ยน

## 2. การกำหนดขนาดและรูปแบบของนิตยสาร

แม้ว่านิตยสารจะสามารถผลิตได้ในทุกขนาดและรูปแบบ แต่ในการกำหนดขนาดและรูปทรงนั้น จะต้องมีการคำนึงถึงความประหยัดในด้านทุนการพิมพ์และการผลิต ซึ่งต้นทุนที่สำคัญก็คือค่ากระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ดังนั้นขนาดนิตยสารที่มีอยู่จึงมักใช้ ขนาดที่เป็นมาตรฐานเท่าๆ กัน นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงว่าขนาดของนิตยสารต้องเหมาะสมกับการใช้งาน คือสามารถถือไปมาและเปิดอ่านได้สะดวก นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงด้วยว่าสามารถวางบนชั้นหนังสือได้หรือไม่

ขนาดนิตยสารที่นิยมใช้โดยทั่วไปมักขึ้นอยู่กับกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ดังนี้

1. กรณีใช้กระดาษมาตรฐานขนาด  $31 \times 43$  นิ้ว มักใช้ขนาดดังนี้
  - 1.1 ขนาด 4 หน้ายก  $10.25 \times 15$  นิ้ว ขนาดนิตยสาร วารสาร
  - 1.2 ขนาด 8 หน้ายก  $7.5 \times 10.25$  นิ้ว ขนาดนิตยสารเล็ก
2. กรณีใช้กระดาษขนาด  $24 \times 35$  นิ้ว มักใช้ขนาด A4 หรือ 8 หน้ายก  $8.5 \times 11.5$  นิ้ว ขนาดนิตยสาร วารสาร หนังสือที่มีขนาดอื่นอาจจะตัดได้ไม่ลงตัว

ในต่างประเทศมีการแบ่งขนาดของนิตยสารที่เป็นที่นิยมกันมาก 3 แบบ เรียกชื่อตามนิตยสารที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง

1. ขนาดนิตยสารไลฟ์ (Life - Size)  
มีขนาดประมาณ  $10.5 \times 13$  นิ้ว เป็นนิตยสารขนาดใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ขนาดนิตยสารไหม้ (Time - Size)

มีขนาดประมาณ 8.5 x 11 นิ้ว เป็นนิตยสารขนาดกลาง และเป็นขนาดที่นิยมใช้กันมากที่สุด

## 3. ขนาดนิตยสารรีดเดอร์ส ไดเจสท์ (Reader's Digest - Size)

มีขนาดประมาณ 5.5 x 7.5 นิ้ว เป็นนิตยสารขนาดเล็ก

### 3. รูปแบบของหน้าปก

ปกหน้าของนิตยสารเป็นหน้าที่มีความสำคัญที่สุดของนิตยสาร ปกเปรียบเสมือนหน้าตาของนิตยสารซึ่งจะก่อให้เกิดความประทับใจเมื่อแรกเห็น อีกทั้งยังเป็นจุดที่แสดงออกซึ่งบุคลิกภาพของนิตยสารได้ชัดเจน ก่อนที่จะมีการออกแบบในรายละเอียดต้องมีการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบปกหน้าดังนี้

1. จะเลือกรูปแบบปกหน้าในตัว (Self Cover) หรือ ปกหน้าแยก (Separate Cover)
2. จะให้มีพื้นที่โฆษณาในปกหน้าหรือไม่
3. จะกำหนดสัดส่วนภาพและตัวอักษรอย่างไร
4. จะเลือกพิมพ์ปกด้วยกระดาษชนิดใด
5. จะพิมพ์ปกหน้าด้วยกระบวนการพิมพ์แบบใด

### 4. หน้าในสีสี่

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีนิตยสารที่พิมพ์สีสี่สีทั้งเล่มเป็นจำนวนมาก แต่ก็ยังมีนิตยสารที่มีการพิมพ์หน้าในบางส่วนหรือทั้งหมดด้วยสีดำเพียงสีเดียวอยู่ไม่น้อยเช่นกัน หากมีการกำหนดหน้าในบางส่วนเพื่อพิมพ์สีสี่สีและบางส่วนเป็นขาวดำ จะต้องมีการกำหนดว่าหน้าใดใช้สำหรับเนื้อหาอะไร เพราะมีผลต่อการเลือกใช้ความหนาของกระดาษหน้าใน สีสี่อาจใช้กระดาษ 120 - 160 แกรม ในขณะที่หน้าอื่นที่พิมพ์สีเดียวใช้กระดาษ 70 - 80 แกรม

### 5. แบบและขนาดตัวอักษร

ตัวอักษรในนิตยสารนั้น แม้ว่าจะสามารถมีได้มากแบบ แต่ก็ควรมีการกำหนดแบบตัวพิมพ์หลักๆ สำหรับหน้าต่างๆ เอาไว้เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอ นอกจากแบบแล้ว ควรมีการกำหนดขนาดเอาไว้ด้วยว่าตัวอักษรในส่วนใดควรจะมีขนาดเท่าใด

### 6. รูปแบบ ขนาดภาพถ่าย และภาพประกอบ

ภาพประกอบในนิตยสารควรมีการกำหนดขนาดและรูปแบบเพื่อการใช้งาน เช่นเดียวกับตัวอักษร ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์อันบ่งบอกลักษณะเฉพาะตัวของนิตยสาร มีการกำหนดเกณฑ์ว่าเมื่อใดจะใช้ภาพถ่าย เมื่อใดจะใช้ภาพประกอบ หรือรูปแบบอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5 การออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ของนิตยสาร

นิตยสารมีส่วนประกอบต่างๆ ที่จำเป็นในการออกแบบดังต่อไปนี้

#### 1. ระบบกริดสำหรับการออกแบบนิตยสาร

ในการออกแบบนิตยสารส่วนใหญ่นั้นจะนิยมใช้ระบบกริด เพื่อใช้เป็นโครงสร้างและรักษาภาพรวมของนิตยสาร โดยจะต้องเริ่มด้วยการเลือกประเภทระบบกริดเสียก่อน โดยทั่วไประบบกริดที่เหมาะสมกับนิตยสาร ได้แก่

##### 1.1 คอลัมน์ กริด (Column Grid)

เป็นระบบกริดที่หนึ่งหน้ากระดาษจะมียูนิตกริดสี่เหลี่ยมมากกว่า 1 ยูนิต โดยแบ่งออกเป็นคอลัมน์ คือ มีขนาดความสูงเกือบเต็มหน้า แต่มีขนาดความกว้างของแต่ละคอลัมน์เท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ มักมีออลิตี้เป็นช่องว่างระหว่างคอลัมน์ และมีมาร์จิ้นล้อมรอบคอลัมน์กริด เป็นที่นิยมใช้เป็นโครงสร้างของนิตยสารเนื่องจากกริดประเภทนี้เหมาะสำหรับการพิมพ์ข้อความที่ไม่ต่อเนื่องกันยาวนักและมีการจัดวางภาพอยู่ด้วยกัน



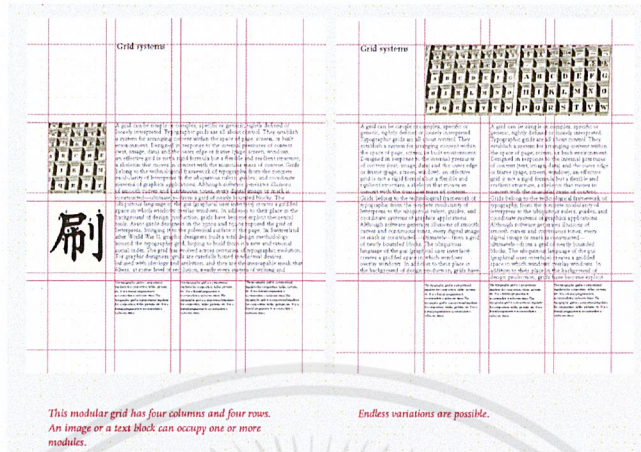
ภาพที่ 3.1 คอลัมน์ กริด (Column Grid)

ที่มา [http://thinkingwithtype.com/images/Thinking\\_with\\_Type\\_Grid\\_5.gif](http://thinkingwithtype.com/images/Thinking_with_Type_Grid_5.gif)

##### 1.2 โมดูลาร์ กริด (Modular Grid)

เป็นระบบกริดที่ในหนึ่งหน้ากระดาษจะมียูนิตกริดสี่เหลี่ยมหลายยูนิตโดยแบ่งด้วยเส้นทางตั้งและทางนอน มักมีออลิตี้เป็นช่องเว้นว่างระหว่างยูนิตและมีมาร์จิ้นล้อมรอบ โมดูลาร์ กริดนิยมใช้เป็นโครงสร้างของนิตยสารเนื่องจากระบบกริดประเภทนี้เหมาะสำหรับการพิมพ์ข้อความและมีการจัดวางภาพหลายๆ ภาพอยู่ด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 คอลัมน์ กริด (Column Grid)

ที่มา [http://thinkingwithtype.com/images/Thinking\\_with\\_Type\\_Grid\\_5.gif](http://thinkingwithtype.com/images/Thinking_with_Type_Grid_5.gif)

## 2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในส่วนต่างๆ ของนิตยสาร

นอกจากระบบกริดแล้ว นิตยสารยังมีส่วนประกอบที่แตกต่างจากสิ่งพิมพ์อื่นในรายละเอียดเพิ่มเติมในการออกแบบส่วนประกอบที่สำคัญแต่ละส่วน ดังนี้

### 2.1 ปกหน้า

ปกหน้า คือ ส่วนของนิตยสารซึ่งผู้ดูเห็นเป็นสิ่งแรก และนักออกแบบต้องตระหนักว่าความหวังทั้งหมดของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำนิตยสารขึ้นอยู่กับหน้านี้ โดยนักออกแบบต้องพยายามสร้างสรรค์ให้ปกหน้าของนิตยสารทำหน้าที่ตามลำดับ ดังนี้ ทำให้ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสามารถระบุกลุ่มได้ ดึงดูดความสนใจจากผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย กำหนดบุคลิกภาพของนิตยสาร และขายนิตยสาร

#### 2.1.1 แถบชื่อและรายละเอียดของฉบับ

ในบรรดาคอประกอบต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารนั้นส่วนที่สำคัญที่สุด คือ แถบชื่อ หรือ หัวหนังสือ โดยส่วนใหญ่เป็นตราสัญลักษณ์ตัวอักษรที่อ่านออกได้ ประกอบด้วยตัวอักษรส่วนใหญ่ที่เป็นชื่อของนิตยสารนั้น ตราสัญลักษณ์นี้ไม่ได้ใช้แค่เฉพาะเป็นแถบชื่อบนปกหน้า แต่จะไปปรากฏอยู่บนสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิตยสาร ตราสัญลักษณ์ที่เป็นหัวหนังสือนี้นี้แม้ว่าค่อนข้างจะเป็นตัวอักษรที่สามารถอ่านออกได้ แต่ก็ควรได้รับการออกแบบเป็นพิเศษเพื่อทำให้เกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้นมา

นักออกแบบอาจจะต้องออกแบบตัวอักษรขึ้นมาใหม่หรือตัดแปงรายละเอียดเอาจากตัวอักษรที่ใช้กันอยู่เข้าไปแทน โดยขนาดตัวอักษรของแถบชื่อหรือหัวหนังสือนั้นจะใช้ขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ที่สุดในตัวอักษรอื่นใดที่อยู่บนปก ตำแหน่งในการวางแถบชื่อนักออกแบบส่วนใหญ่จะวางไว้ตอนบนสุดของหน้ากระดาษ เนื่องจากเป็นจุดที่ผู้พบเห็นจะมองเป็นจุดแรก และอีกเหตุผลคือชิ้นเชิงในการวางบนชั้นหรือบนแผงหนังสือซึ่งบางครั้งอาจจะมีการวางนิตยสารซ้อนกัน แถบชื่อก็จะไม่โดนนิตยสารฉบับอื่นทับ

รายละเอียดของฉบับ เป็นข้อความระบุฉบับที่ และวัน เดือน ปี ควรจะมีลักษณะและ รูปแบบทั้งขนาดตัวอักษรเหมือนเดิมทุกฉบับ และควรมีขนาดเล็กกว่าแถบชื่อก่อนข้างมาก เนื่องจากไม่ใช่ข้อมูลที่สำคัญมากนัก ซึ่งถ้าหากเป็นไปได้ไม่ควรวางติดกับแถบชื่อ เนื่องจากจะทำให้แถบชื่อที่เป็นหัวหนังสือไม่โดดเด่น นิตยสารบางฉบับจะเลือกที่ไม่วางรายละเอียดของฉบับไว้ในหน้าปก แต่เลือกที่จะวางไว้ที่สันหนังสือแทน

### 2.1.2 ภาพ

ในปัจจุบันนิตยสารส่วนใหญ่ใช้ปกหน้าเป็นปกแบบโปสเตอร์แทบทั้งสิ้น คือมีการใช้ภาพขนาดใหญ่เพียงภาพเดียว โดยอาจจะเป็นภาพถ่ายหรือภาพวาดในลักษณะอื่นๆ การใช้ภาพในปกหน้านิตยสารพบว่ามีเพียง 2 ลักษณะ คือ

1. แบบตัดตก (Bleed) เป็นแบบที่ใช้ภาพเต็มหน้ากระดาษและตัดตกทั้งสี่ด้าน โดยแถบชื่อและตัวอักษรอื่นๆ ซ่อนอยู่ในภาพนั้นเลย
2. แบบกรอบภาพ เป็นแบบที่ภาพอยู่ในกรอบใต้แถบชื่อ โดยมีพื้นที่ว่างหรือกรอบที่เป็นสีล้อมรอบ

การใช้ภาพประกอบแบบตัดตกนั้นจะทำให้ภาพประกอบดูใหญ่สะดุดตาและดูเหมือนภาพไม่ได้มีพื้นที่แค่หน้าปกเท่านั้น แต่มีส่วนของภาพต่อไปอีก ส่วนข้อเสียของการใช้ภาพแบบตัดตกก็คือในบางครั้งจะไปมีผลกระทบต่อบนแถบชื่อและตัวอักษรที่ซ่อนอยู่ในภาพ ทำให้อ่านออกได้ยาก

ในขณะที่การใช้ภาพแบบอยู่ในกรอบจะไม่ต้องกังวลเรื่องนี้ เพราะแถบชื่อและตัวอักษรจะอยู่ในพื้นที่ว่างรอบภาพทำให้ง่ายแก่การอ่าน แต่มีข้อเสียคือทำให้ดูอึดอัด การเลือกใช้ภาพถ่ายหรือภาพประกอบอื่นๆ นั้นขึ้นอยู่กับธรรมชาติของนิตยสารและผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

### 2.1.3 ข้อความบนหน้าปก

การใช้ตัวโปรยเป็นข้อความบนหน้าปกนั้น มีขึ้นเพื่อแนะนำเรื่องที่มีอยู่ในนิตยสารฉบับนั้นให้ผู้อ่านได้ทราบว่าในฉบับนี้มีเรื่องที่น่าสนใจอะไรบ้าง นิตยสารบางฉบับอาจจะมีข้อความบนปกเพียงข้อความเดียวเพื่อแนะนำเรื่องที่ดีที่สุด ในกรณีที่มีข้อความหลายๆ ข้อความบนหน้าปกนักออกแบบมีหน้าที่ทำให้ข้อความแต่ละบรรทัดแยกออกจากกันโดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ใช้ตัวพิมพ์คนละแบบสำหรับข้อความบนปกแต่ละบรรทัด
2. ใช้ตัวพิมพ์ที่มีขนาดที่แตกต่างสำหรับข้อความบนปกแต่ละบรรทัด
3. ใช้ตัวพิมพ์ที่มีสีแตกต่างกันสำหรับข้อความบนปกแต่ละบรรทัด
4. ใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ที่แสดงการสิ้นสุดข้อความบนปกแต่ละข้อความ

ในส่วน of ข้อความบนหน้าปกนั้นไม่ควรจะมีขนาดใหญ่มากเกินไป เพราะจะแย่งความเด่นกับภาพประกอบและแถบชื่อ เพียงแต่ให้มีขนาดที่สามารถอ่านออกได้ในระยะใกล้ขนาดที่คนยืนดูที่แผงหนังสือก็พอ

## 2.2 หน้าสารบัญ

หากนักออกแบบสามารถออกแบบหน้าปกให้ดึงดูดใจพอที่จะทำให้ผู้พบเห็นหยิบนิตยสารขึ้นมาดูแล้ว สิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปก็คือผู้ดูจะพลิกนิตยสารผ่านไปอย่างรวดเร็ว หากมีหน้าใดที่สนใจเป็นพิเศษจึงจะหยุดดู หน้าสารบัญจึงเหมือนกับโอกาสที่สำคัญที่เสนอสิ่งที่คิดว่าผู้อ่านจะสนใจ

### 2.2.1 ส่วนสารบัญ

การออกแบบส่วนสารบัญนี้ จะต้องเน้นความชัดเจนและความสะดวกของผู้อ่านในการสืบค้นว่าเนื้อหาที่ต้องการอยู่ที่หน้าใดในนิตยสาร ส่วนใหญ่นิยมทำกันเป็น 2 คอลัมน์ คือ มีชื่อเรื่อง ชื่อคอลัมน์ ชื่อผู้เขียน อยู่ในคอลัมน์ซ้าย และมีเลขหน้าในบรรทัดเดียวกับชื่อเรื่องที่อยู่ใน คอลัมน์ขวา การเรียงลำดับนั้นจะเรียงบรรทัดจากบนมาล่างตามลำดับ ขนาดตัวพิมพ์จะใช้ประมาณ 14-16 พอยต์ การปรับแนวบรรทัดสำหรับสารบัญ โดยส่วนใหญ่นิยมเรียงชิดซ้าย

### 2.2.2 ตราสัญลักษณ์ของนิตยสาร

นิตยสารส่วนใหญ่นิยมเอาตราสัญลักษณ์ของนิตยสาร หรือหนังสือหรือคำขวัญของนิตยสารรวมทั้งข้อความที่ระบุเล่มที่ ฉบับที่ เดือนและปี มาไว้ในหน้าสารบัญด้วย หน้าสารบัญจึงเหมือนเป็นหน้าที่ตอกย้ำข้อมูลต่างๆ ที่ระบุถึงนิตยสารเล่มนั้นๆ ตราสัญลักษณ์ของนิตยสาร หรือหัวหนังสือในหน้าสารบัญนี้จะไม่ใช่ขนาดที่ใหญ่อย่างในหน้าปก แต่จะเป็นขนาดที่เล็กลงเหลือความกว้างไม่เกินหนึ่งในสามของความกว้างของหน้ากระดาษ

### 2.2.3 พิมพ์ประกาศ

เนื่องจากหน้าสารบัญเป็นหน้าที่นิยมใช้เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับนิตยสารเล่มนั้นๆ จึงเป็นหน้าที่เหมาะสมที่จะวางส่วนพิมพ์ประกาศไว้ด้วย ส่วนพิมพ์ประกาศนี้นิยมวางไว้ด้านล่างของหน้ากระดาษ โดยเรียงข้อมูลทั้งหมดต่อเนื่องกันตลอดความกว้างของหน้าหรือไม่ก็กว้างเป็นคอลัมน์แคบๆ แยกออกมาต่างหากไว้ทางซ้ายสุดหรือทางขวาสุดของหน้า โดยเรียงชื่อตำแหน่งและชื่อบุคคลในกองบรรณาธิการ ระบุหน้าที่อย่างชัดเจน และเรียงเป็นบรรทัดไล่จากบนลงล่าง ต่อด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสาร ที่อยู่ สถานที่พิมพ์ สถานที่ติดต่อ มักใช้ตัวพิมพ์เล็กกว่าขนาดของเนื้อเรื่อง

### 2.3 หน้าบทบรรณาธิการ

ในการออกแบบหน้าบทบรรณาธิการ นักออกแบบจึงควรพิจารณาถึงความพิเศษที่แตกต่างจากหน้าอื่นๆ ในนิตยสาร คือในหน้าอื่นๆ จะเป็นการนำเอาเรื่องราวภายนอกมาเล่า แต่ในหน้าบทบรรณาธิการ จะเป็นการบอกเล่าเรื่องราวและความคิด ความเห็นและความเป็นไปต่างๆ ในนิตยสาร โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

#### 2.3.1 บทนำ หรือบทบรรณาธิการ

หัวใจของหน้าบทบรรณาธิการ ก็คือข้อความที่เขียนโดยบรรณาธิการ ส่วนใหญ่แล้วบทนำจะมีความยาวไม่เกินครึ่งหน้ากระดาษ การจัดวางมักจะนิยมเรียงเต็มขนาดความกว้างของหน้ากระดาษ แต่เนื่องจากไม่ได้มีข้อความมากมาย นักออกแบบจึงมีอิสระในการออกแบบค่อนข้างมาก ขนาดของตัวพิมพ์ประมาณ 14 – 16 พอยต์ ในขนาดปกติเท่ากันกับตัวเนื้อเรื่อง

#### 2.3.2 ชื่อ หรือลายมือชื่อ

นอกจากบทนำ หรือบทบรรณาธิการแล้ว ในตอนท้ายจะต้องมีการระบุชื่อของผู้เขียนบทบรรณาธิการนั้นๆ และระบุตำแหน่งด้วยว่าเป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการหรือบรรณาธิการใหญ่ ในบางครั้งยังนิยมที่จะวางลายมือชื่อไว้ตอนท้ายของบทนำ หรือบทบรรณาธิการด้วยซึ่งจะช่วยเพิ่มความมีตัวตนของของผู้จัดทำนิตยสารมากยิ่งขึ้น

### 2.4 หน้าเปิดเรื่อง

หน้าเปิดเรื่องหรือหน้าแรกของเรื่องนับเป็นหน้าที่สำคัญอีกหน้าหนึ่ง นักออกแบบจะต้องพยายามสร้างความรู้สึกตื่นตาตื่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน วิธีการที่จะทำให้หน้าเปิดเรื่องโดดเด่นออกจากหน้าอื่นๆ ของนิตยสารอาจจะเป็นสูตรสำเร็จของการออกแบบหน้าเปิดเรื่อง ก็คือการออกแบบให้ดูเรียบง่ายและมีองค์ประกอบเท่าที่จำเป็น โดยพยายามให้มีพื้นที่ว่างมากกว่าปกติ เนื่องจากในหน้านิตยสารโดยส่วนใหญ่จะเต็มไปด้วยภาพและตัวอักษรเต็มหน้าไปหมด หรือไม่ก็ใช้ภาพเดียวที่มีขนาดใหญ่มากๆ โดยมีข้อความอยู่เป็นจำนวนน้อยหรือใช้หน้าซ้ายและขวาร่วมกันเป็นหน้าเปิด

#### 2.4.1 ชื่อเรื่อง

นิตยสารแต่ละฉบับจะให้ความสำคัญแก่ชื่อหรือตราสัญลักษณ์ของแต่ละคอลัมน์แตกต่างกัน แบบจะเรียกว่าแบบใดเป็นมาตรฐานไม่ได้เลย บางฉบับอาจใช้ตัวพิมพ์ขนาด 48 พอยท์เป็นชื่อเรื่อง หรือใช้ตัวพิมพ์ที่หนากว่าตัวเนื้อเรื่อง

#### 2.4.2 ชื่อหรือตราสัญลักษณ์คอลัมน์ประจำ

ชื่อหรือตราสัญลักษณ์ประจำคอลัมน์นิตยสารบางฉบับจะใช้ตัวพิมพ์ขนาด 20 พอยต์ เรียงชิดซ้ายและวางไว้บนมุมซ้าย หรือเรียงชิดขวาไว้มุมบนขวาของหน้ากระดาษ บางฉบับจะมีการออกแบบตราสัญลักษณ์เหล่านี้ขึ้นมาใหม่เป็นพิเศษสำหรับคอลัมน์ประจำต่างๆ โดยอาจจะดัดแปลงจากตัวอักษรที่เป็นชื่อเต็มของคอลัมน์

#### 2.4.3 ชื่อผู้เขียน

โดยส่วนใหญ่แล้ว ชื่อผู้เขียนจะนิยมใช้ตัวพิมพ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวเนื้อเรื่องเล็กน้อย เช่น ขนาดประมาณ 18 - 20 พอยต์ ชื่อผู้เขียนมักวางไว้ใต้ชื่อเรื่องหรือชื่อคอลัมน์ประจำเหนือส่วนที่เป็นเนื้อเรื่อง บางฉบับจะวางไว้ตอนจบของเนื้อเรื่อง

#### 2.4.4 เนื้อเรื่องในหน้าเปิดเรื่อง

ในนิตยสารส่วนใหญ่จะมีเนื้อเรื่องอยู่ในหน้าเปิดเรื่อง ส่วนเนื้อเรื่องในหน้าเปิดนี้จะเป็นส่วนต้นของเนื้อเรื่อง ดังนั้นอาจจะมีการเน้นให้แตกต่างจากตัวเนื้อเรื่องส่วนอื่น โดยอาจจะใช้ตัวหนาหรือตัวพิมพ์ขนาดใหญ่กว่าปกติ เช่น 20 พอยต์ในย่อหน้าแรก หรืออาจจะใช้ตัวต้นที่มีขนาดใหญ่ เช่น 60 พอยต์

#### 2.4.5 ภาพในหน้าเปิดเรื่อง

การใช้ภาพประกอบในหน้าเปิดเรื่องเป็นสิ่งที่ต้องระวัง การใช้ภาพที่ใหญ่หรือเด่นมากอาจทำให้ผู้อ่านนึกว่าเป็นหน้าโฆษณา อย่างไรก็ตามก็ไม่ได้มีกฎเกณฑ์ตายตัว นักออกแบบอาจจะใช้ภาพขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดความสนใจก็ได้ แต่สิ่งที่สำคัญคือต้องไม่ลืมนั่นที่วางที่จะทำให้หน้านี้ดูเรียบง่าย ไม่แน่นไปด้วยภาพและตัวอักษร ในบางกรณีหากมีหน้าเปิดเรื่องเป็นหน้าคู่ก็อาจจะใช้ภาพขนาดใหญ่เต็มหน้าซ้าย โดยไม่มีข้อความใดๆ ทั้งสิ้น แล้วเอาชื่อเรื่องและข้อความมาไว้หน้าขวา ส่วนที่สำคัญที่สุด คือ นักออกแบบต้องรู้จักการวางแผนให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลตามลำดับที่ถูกต้อง

### 2.5 หน้าเนื้อเรื่อง

ในความเป็นจริงแล้วในหน้าเนื้อเรื่อง เป็นหน้าที่สนองเจตนาหรือวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำนิตยสารมากที่สุดกว่าหน้าอื่น หน้าเนื้อเรื่องทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลอันเป็นหัวใจของนิตยสารเพื่อสื่อสารกับผู้อ่าน จนอาจเปรียบได้ว่าเนื้อเรื่องเป็นของขวัญ ในขณะที่หน้าอื่นเป็นเหมือนกระดาษห่อของขวัญ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

#### 2.5.1 เนื้อเรื่อง

ข้อมูลส่วนใหญ่ของนิตยสารคือส่วนเนื้อเรื่อง ขนาดของเนื้อเรื่องก็มีความแตกต่างกัน ในบางเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉบับอาจจะสั้นเพียง 2 หน้า ในขณะที่บางเรื่องอาจจะยาวหลายสิบหน้า เนื้อเรื่องในหน้าในมักจะใช้ตัวพิมพ์ที่อ่านง่าย ภาษาไทยควรใช้ตัวแบบมีหัวขนาด 14-16 พอยต์ จัดเรียงตามกริด

## 2.5.2 ภาพประกอบเรื่อง

นิตยสารหลายฉบับนิยมใช้ภาพประกอบเรื่องเพื่อให้รายละเอียดที่yakต่อการบรรยายหรือเพิ่มไว้ให้ผู้อ่านสามารถจินตนาการเรื่องได้ชัดเจนขึ้น ภาพประกอบเรื่องมักเป็นภาพที่ไม่ใหญ่เกินกว่าครึ่งหน้า ส่วนใหญ่จะมีการจัดวางให้พอดีกับความกว้างของคอลัมน์ โดยในหน้าหนึ่งอาจจะมีภาพประกอบหลายภาพก็ได้ การใช้ภาพจำนวนมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับตัวแปรสำคัญคือประเภทของนิตยสาร และผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ในการออกแบบนิตยสารนั้นในส่วนหน้าปกจะเป็นส่วนที่ได้รับการเอาใจใส่ในการออกแบบมากที่สุด ตามด้วยหน้าเปิดเรื่อง ในขณะที่หน้าเนื้อเรื่องไม่ได้มีการออกแบบมากนัก เพราะหน้าเนื้อเรื่องเป็นส่วนที่มีเนื้อหาและต้องการการติดตามที่ง่าย เพื่อความสะดวกในการอ่านและติดตามเนื้อหา แต่จะต้องทำให้อ่านแล้วไม่น่าเบื่อ น่าติดตามเนื้อเรื่องไปจนจบ ในขณะเดียวกันต้องถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของผู้เขียนลงไปด้วย บางฉบับอาจมีการออกแบบหน้าเนื้อเรื่องอย่างหวือหวา

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

#### 4.1 Christian Free Copy Magazine

นิตยสารแจกฟรีรายไตรมาส นำเสนอเรื่องราวความเชื่อของคริสเตียนในรูปแบบของเรื่องเล่า Lifestyle และประสบการณ์ผ่านชีวิตของคนธรรมดาที่เป็นชาวคริสต์

ขนาดของหนังสือนิตยสารคือ 32 x 24 cm จำนวน 28 หน้า มีทั้งหมด 8 คอลัมน์ เล่าผ่าน Issue ประจำแต่ โดยเรื่องราวและประเด็นที่แตกต่างกันไปในแต่ละคอลัมน์

คอลัมน์

Editor's Note

พูดคุยทักทายผู้อ่านในหัวข้อหลักของเล่ม

Cover Story

Column หลักประจำ Issue ของเล่มนั้นๆ ที่หยิบยกเรื่องเกี่ยวกับ คริสเตียนในมุมมองที่คนทั่วไปไม่เคยรู้มาก่อนมาเล่า

There are stories

นำเรื่องจากพระคัมภีร์มา Rewrite ในรูปแบบใหม่ ที่เล่าสนุกที่ อ่านง่ายยิ่งกว่าเดิม

The Idiom

Quote ข้อความดีๆ จากพระคัมภีร์ไบเบิล

The Hint

เกร็ดเรื่องราวที่น่าสนใจที่หลายคนอาจยังไม่รู้เกี่ยวกับศาสนาคริสต์

Lost in some space

การท่องเที่ยวที่จะทำให้อ่านได้รับพลังงานดีๆ กลับไป

A Piece of Mind

คอลัมน์พูดคุยเรื่องจิตวิทยา แฝงไว้ด้วยปรัชญาศาสนา ที่จะทำให้ เข้าใจทั้งตนเองและผู้อื่นมากขึ้น

Mail Inbox

พื้นที่ที่เปิดโอกาสให้อ่านทางบ้านส่งเรื่องเข้ามาแชร์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้อ่านถึงผู้เขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากเป้าหมายของการออกแบบงานชิ้นนี้มีขึ้นเพื่อพัฒนาและปรับปรุง ทั้งรูปลักษณ์และเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์คริสเตียนให้ง่ายต่อการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น จึงมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายซึ่งมีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนาคริสต์ผ่านเรื่องราวในชีวิตประจำวัน สิ่งที่คุณที่ทุกๆ ไปต้องพบเจอ โดยไม่สื่อสารเรื่องศาสนาที่ชัดเจนมากเกินไป โดยในช่วงอายุนี้ยังสามารถระบุแยกย่อยถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้มากยิ่งขึ้นอีก คือ กลุ่มคนที่นับถือศาสนาคริสต์อยู่แล้ว แต่ไม่ได้ยึดถือแนวทางการปฏิบัติมากนัก และกลุ่มผู้ที่ไม่ได้นับถือศาสนาคริสต์ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้คือผู้ที่เรามุ่งเน้นจะสื่อสารด้วยเป็นสำคัญ

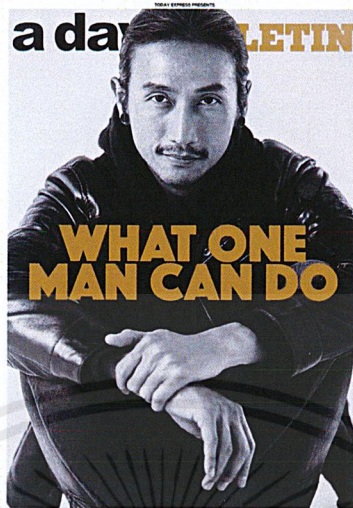
จากการทำแบบสอบถามทำให้ได้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีมุมมอง และความสนใจในสิ่งใดบ้าง เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และรวบรวมเป็นแนวทางในการกำหนดบุคลิกลักษณะของนิตยสาร Concept หลักของเล่ม รวมถึงเนื้อหาในการนำเสนอเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วย โดยเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจหลักๆ ได้แก่

1. การค้นหาและพัฒนาตนเอง
2. ความรัก/ความสัมพันธ์
3. การท่องเที่ยว และเปิดประสบการณ์

## 4.3 การวิเคราะห์ตัวอย่างนิตยสาร

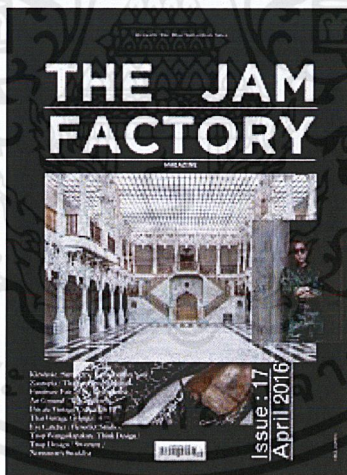
เนื่องจากจุดประสงค์คือการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ของคริสเตียนที่มีปัญหาทั้งทางด้านเนื้อหาและการออกแบบ จึงต้องการปรับรูปลักษณ์ให้ดูมีความทันสมัย เข้ากับ Lifestyle ของคนในปัจจุบัน

โดยมีการศึกษาจากตัวอย่างของนิตยสารที่มีอยู่แล้วในท้องตลาด ทั้งวิธีการวาง Cocept ที่เป็นโครงสร้างหลักของตัวนิตยสาร วิธีการนำเสนอและรูปแบบการเล่าเรื่อง ไปจนถึงการสื่อสารด้วยภาพและการออกแบบภาพประกอบต่างๆ เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์และตัวตนของนิตยสารนั้นๆ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่นิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกัน ทั้งที่เป็นนิตยสารปกติ เช่น a day, Happening และนิตยสารแจกฟรี เช่น a day BULLETIN, The Jam Factory, Giraffe ซึ่งเป็นนิตยสารที่นำเสนอ Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งเรื่องแฟชั่น ท่องเที่ยว ดนตรี ศิลปะ การเมือง รวมถึงข่าวอื่นๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว และนำมาขบคิดในหลายมุมมองที่ไม่เพียงให้ความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังให้สาระความรู้ควบคู่ไปด้วย



ภาพที่ 4.1 a day BULLETIN Magazine

ที่มา [https://scontent-fbkk5-7.us-fbcdn.net/v1/t.1-48/1426l78O9684l4108ZPH0J458\\_842023153\\_K1DIXQOI5DHP/dskvvc.qjihg.xmwo/p/data/305/305779-58425e7678a17.jpg](https://scontent-fbkk5-7.us-fbcdn.net/v1/t.1-48/1426l78O9684l4108ZPH0J458_842023153_K1DIXQOI5DHP/dskvvc.qjihg.xmwo/p/data/305/305779-58425e7678a17.jpg)

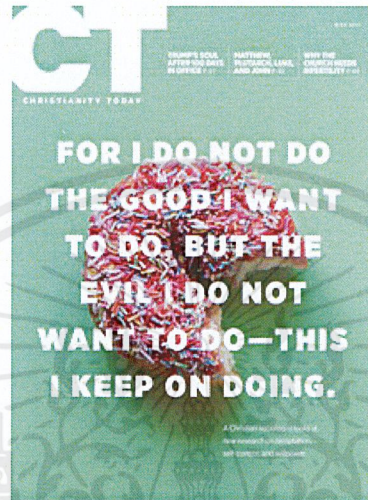


ภาพที่ 4.2 The Jam Factory Magazine

ที่มา <data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQAAQABAAD/2wCEAAkGBx>

นอกจากนี้ยังต้องศึกษานิตยสารคริสเตียนในต่างประเทศร่วมด้วย แต่เพราะในประเทศไทย ยังไม่มีนิตยสารคริสเตียนที่มีความใกล้เคียงกันทางการนำเสนอ จึงจำเป็นจะต้องศึกษานิตยสาร คริสเตียนของต่างประเทศมาช่วยเป็นแนวทางในการเลือกเนื้อหาที่จะนำมาเสนอ เนื่องจากในต่างประเทศศาสนาคริสต์เป็นที่คุ้นเคยของผู้คนมากกว่าในประเทศไทย มุมมองทางศาสนาจึงมีการเปิดกว้างให้ได้ศึกษา และทำให้ได้เห็นแนวทางการนำเสนอที่สามารถทำให้เรื่องของศาสนาผสมกลมกลืน เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เปรียบเทียบหาประโยชน์ในการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปกับชีวิตประจำวันของผู้คนได้ โดยเล่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา มีชื่อว่า Christianity Today Magazine และ The Bible Project Quarterly ซึ่งมีความน่าสนใจทั้งในแง่ของเนื้อหา และการออกแบบที่มีความร่วมสมัย มีการใช้กราฟฟิกมาประกอบในการออกแบบ



ภาพที่ 4.3 Christianity Today Magazine

ที่มา [https://rps2images.ebscohost.com/rpsweb/othumb?id=EN\\$2031565\\$CVR&s=l](https://rps2images.ebscohost.com/rpsweb/othumb?id=EN$2031565$CVR&s=l)

#### 4.4 Concept ของนิตยสาร

หนึ่งสิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญของการเป็นคริสเตียนคือ ‘ความเชื่อ’ แต่ความเชื่อเป็นสิ่งที่มีความเป็นนามธรรมสูง จับต้องไม่ได้ และไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า ซึ่งโดยความเชื่อนี้แหละที่เป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นคริสเตียน พิธีกรรมต่างๆ อาจสามารถสะท้อนภาพความเชื่อที่เป็นรูปธรรมให้มองเห็นได้ง่ายและชัดเจนที่สุด แต่แก่นแท้ของการเป็นคริสเตียนคือการมีชีวิตที่ถูกขับเคลื่อนโดยความเชื่อในพระเจ้าต่างหาก พิธีกรรมไม่สามารถทำให้ใครเป็นคนที่ดีขึ้นได้ แต่วิถีชีวิตการเป็นคริสเตียนที่แท้จริงจะเป็นสิ่งที่ทำให้พิธีกรรมเหล่านั้นมีความหมาย พระเจ้าเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ความเชื่อในพระเจ้ายิ่งเช่นกัน อย่างที่พระคัมภีร์ไบเบิลกล่าวไว้ว่า

*ความเชื่อคือความแน่ใจในสิ่งที่เราหวังไว้ เป็นความรู้สึกมั่นใจว่า สิ่งที่ยังไม่ได้เห็นนั้นมีจริง ..... ดังนั้นสิ่งที่มองเห็น จึงเป็นสิ่งที่เกิดจากสิ่งที่ไม่ปรากฏให้เห็น*

*หนังสือฮีบรู 11:1,3*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อพระคัมภีร์นี้ทำให้มองเห็นว่าทุกการกระทำที่แสดงออกจากชีวิตของคนๆ หนึ่งถูกขับเคลื่อนโดยความเชื่อทั้งสิ้น ไม่เพียงแต่ความเชื่อในเรื่องเกี่ยวกับศาสนาเท่านั้น แต่ทุกๆ สิ่งในโลกก็ถูกขับเคลื่อนโดยความเชื่อที่มาจากภายใน นี่จึงเป็นจุดเชื่อมโยงที่เรื่องศาสนาจะสามารถก้าวเข้าไปสู่ชีวิตของผู้คนได้ และนี่จึงเป็นที่มาของแนวคิดหลักของนิตยสารเล่มนี้

## ‘Seen The Invisible’

เพราะสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้ ล้วนเกิดจากสิ่งที่ไม่ปรากฏให้เห็น  
โลกที่เรามองเห็นได้ด้วยตา จึงถูกขับเคลื่อนด้วยความเชื่อจากภายใน

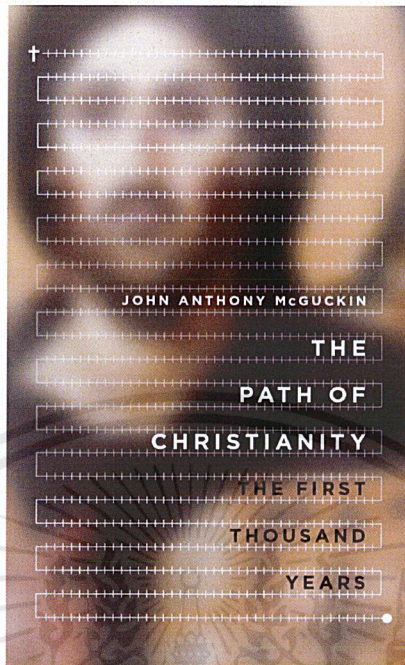
### 4.5 Content ของนิตยสาร

เนื้อหาของนิตยสารเล่มนี้จะหยิบเอาเรื่องราวต่างๆ ไปที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันมาเล่าผ่านมุมมองในแบบของคริสเตียน โดยจากแบบสอบถามทำให้สามารถเลือกประเด็นที่น่าสนใจในการทดลองพัฒนาเนื้อหาออกมาได้เป็น 2 ประเด็น คือ

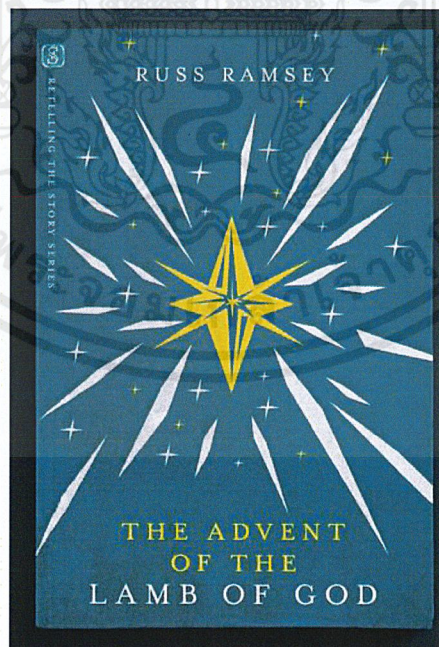
1. ความรัก เพราะความรักถือเป็นเรื่องพื้นฐานในชีวิตของมนุษย์ ไม่ว่าจะเพศไหน อายุเท่าไร หรือแม้แต่ศาสนาใดก็ตาม และยังถือเป็นภาพของคริสเตียนที่คนทั่วไปมองเห็นได้ชัดเจน  
ความรักถือเป็นหนึ่งสิ่งที่เป็นนามธรรมในตัวเอง จึงมีความน่าสนใจที่จะเลือกมาเป็นหัวข้อหลักสำหรับเนื้อหาภายในเล่ม เพราะนอกจากจะตรงกับ Concept นิตยสารแล้ว มันยังสามารถถูกเล่าในหลากหลายบริบทได้อีกด้วย จึงทำให้การเชื่อมโยงเรื่องราวเข้ากับความเป็นศาสนาคริสต์ซึ่งมีความรักเป็นหัวใจสำคัญ สามารถถูกถ่ายทอดออกมาให้เข้าใจได้
2. การค้นหาตัวเอง / ความเครียด จากการทำแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ได้พบว่าในช่วงอายุนี้ การค้นพบในสิ่งที่ตัวเองชอบและทำได้ดีเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะมันจะนำไปสู่เส้นทางการทำงานและการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ แต่หลายคนมักประสบปัญหาการที่ไม่รู้ว่าตนเองต้องการอะไร จากทั้งปัญหาที่เกิดจากตัวเอง รวมถึงปัญหาที่เกิดจากครอบครัวและคนรอบข้างด้วย ทำให้เกิดความเครียดในการตัดสินใจเลือกเส้นทางชีวิตสำหรับตนเอง

แม้ว่าจุดเป็นเรื่องราวที่เข้าใจผ่านศาสนาได้ยาก เพราะไม่รู้ว่าศาสนาจะช่วยให้เราค้นพบตนเองได้อย่างไร เพราะก็มีวิสัยทัศน์คริสเตียนจำนวนมากเช่นเดียวกันที่ก็ต้องพบกับปัญหาแบบเดียวกันในช่วงวัยนี้ แต่แม้พระคัมภีร์ไบเบิลจะไม่ได้พูดอย่างชัดเจนถึงทางออกของปัญหานี้ แต่โดยผ่านชีวิตของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 4.6 The Path of Christianity  
ที่มา <https://www.ivpress.com/Media/Default/Products/4098.jpg>



ภาพที่ 4.7 The Advent of the Lamb of God

ที่มา <https://i.pinimg.com/564x/1f/f5/5b/1ff55b2abddb70812de13fc01a88b820.jpg>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์และศึกษาทำให้สามารถนำเสนอแนวทางการออกแบบได้ 2 แนวทาง

แนวทางที่ 1

เป็นโทนภาพถ่ายผสมผสานกับเทคนิคต่างๆ เช่น การรีทัช และการโดคัท และการจัดวางองค์ประกอบของ Element ต่างๆ ในภาพ

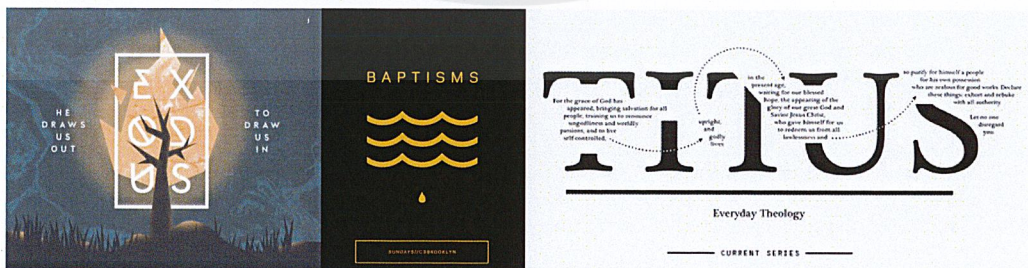


ภาพที่ 4.8 Art DIRECTION 1

ที่มา <https://i.pinimg.com/originals/80/c3/eb/80c3eb79590eac0284c82f46b28dfeef.jpg> / <https://i.pinimg.com/originals/97/ab/37/97ab37022d35199952a62b67c3eb55c8.jpg> / <https://i.pinimg.com/originals/93/b8/b5/93b8b5a85e112204220f6e68efcece16.jpg> / <https://dspncdn.com/a1/media/692x/c4/e5/f9/c4e5f97c9241846134081be693b03238.jpg>

แนวทางที่ 2

เป็นแนวกราฟฟิกตัดทอน สื่อสารผ่านสัญลักษณ์ทางภาพ



ภาพที่ 4.9 Art Direction 2

ที่มา <https://i.pinimg.com/564x/23/27/2f/23272f687262ac8fe6c52c88709a8e2c.jpg> / <https://i.pinimg.com/564x/d6/81/b0/d681b0e08b1eaf4520ffd7b34c207378.jpg> / <https://i.pinimg.com/564x/0f/ec/53/0fec539028a3ec1ef027a1bbb77ffdb.jpg>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

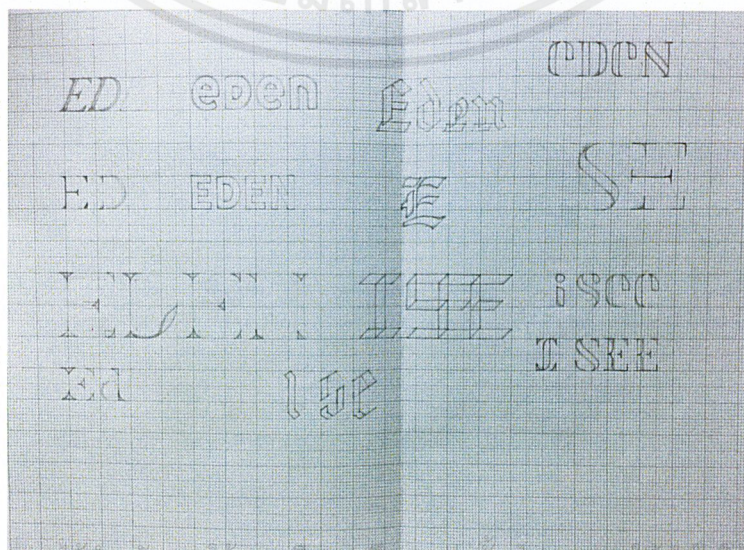
### การออกแบบ

#### 5.1 การออกแบบหัวหนังสือ

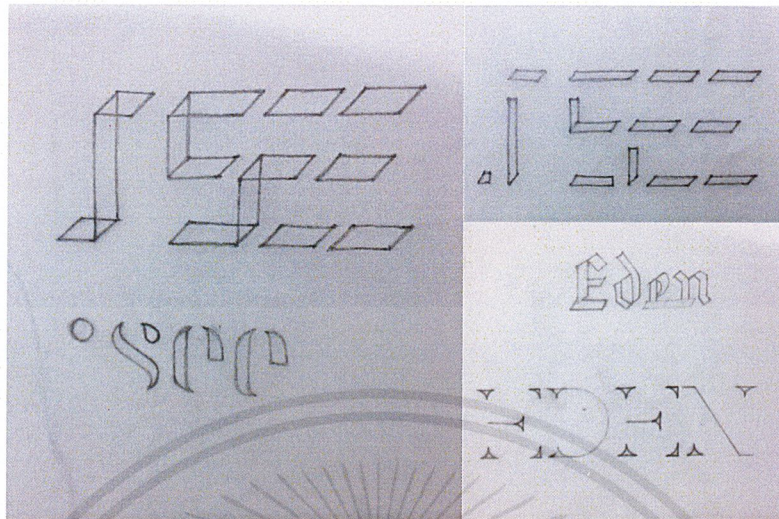
ชื่อของนิตยสารมีความสำคัญอย่างมากในการ Represent แนวคิดและตัวตนทั้งหมดของหนังสือ ซึ่ง Concept หลักของนิตยสารคือ Seen the Invisible ทำให้ได้ชื่อที่มีความหมาย สามารถถ่ายทอดแนวคิดของเล่มออกมา 2 ชื่อ ได้แก่

1. Eden
2. i see

แนวทางการร่างแบบมาจาก 2 แนวทางคือ การผสมผสานผสานบางส่วนที่จะสื่อถึงศาสนาคริสต์อย่างตัวอักษร Black Letter ที่ใช้ในการบันทึกพระคัมภีร์ในยุคเริ่มต้น และการทอน Element บางส่วนในตัวอักษรออก โดยยังคงให้สามารถอ่านออกเป็นคำนั้นๆ ได้ ทำให้รู้สึกเหมือนมองไม่เห็นในส่วนนั้น แต่ยังสามารถมองเห็นได้อยู่โดยความเข้าใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.1 ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' และ 'Eden'

ซึ่งมีการสรุปและเลือกใช้ i see เป็นชื่อของนิตยสาร หลังจากนั้นจึงมีการพัฒนา Stetch แบบที่น่าสนใจและสื่อความหมายตาม Concept



S E E E E  
S E E E

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• see  
• see  
• see

ภาพที่ 5.2 ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' ในน้ำหนักร่างต่างๆ

ปัญหาของการออกแบบชื่อคือ อาจไม่สามารถอ่านออกอย่างถูกต้องว่า 'i see' ได้ในครั้งแรก เพราะขีดของตัว i ที่หายไป จึงมีการปรับและเพิ่มเติม Element ที่ช่วยในการอ่านเข้ามา เพื่อทดลองว่าแบบไหนเหมาะสำหรับการอ่านและยังคงเข้ากับ Concept ด้วย

• see • see  
; see ; see ; see  
; see ; see

ภาพที่ 5.3 ภาพแบบร่างหัวหนังสือ 'i see' ใน element เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในท้ายที่สุดจึงสรุปเลือกแบบนี้ เพราะมีความลงตัวและสวยงามมากที่สุด แม้จะอ่านยากอยู่บ้างก็ตาม แต่แบบนี้สามารถส่งเสริม Concept ของหนังสือให้ชัดเจนขึ้นได้

•  
see

ภาพที่ 5.4 หัวหนังสือ 'i see' จริงแบบสุดท้าย

## 5.2 การออกแบบชื่อคอลัมน์

การออกแบบชื่อในแต่ละคอลัมน์นั้นถูกออกแบบให้เข้าเป็นชุดเดียวกันกับหัวหนังสือ โดยให้ขีดของตัว i ในทุกๆ คอลัมน์หายไป เพราะแม้ว่าจะอ่านชื่อหัวหนังสือในครั้งแรกยังไม่เข้าใจ แต่เมื่อได้อ่านในแต่ละคอลัมน์ภายในเล่มก็จะสามารถเข้าใจความหมายได้เอง

The 'nterview	<b>The 'nterview</b>
There are Stor'es	<b>There are Stor'es</b>
The 'd'om	<b>The 'd'om</b>
A p'ece of M'nd	<b>A p'ece of M'nd</b>
H'nt ?	<b>H'nt</b>
Ma'l'nbox	<b>Ma'l'nbox</b>
Lost 'n some space	<b>Lost 'n some space</b>

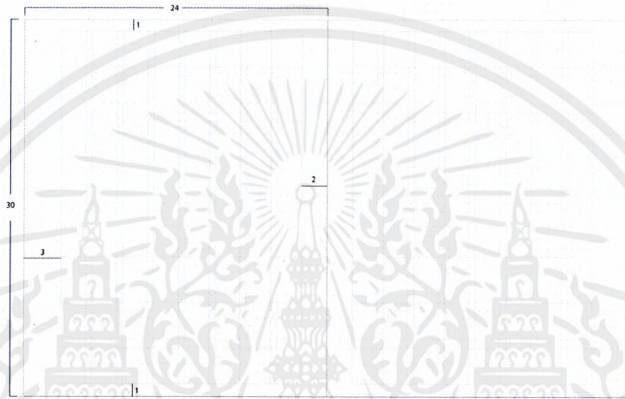
ภาพที่ 5.5 การออกแบบชื่อคอลัมน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3 ขนาดหนังสือและระบบกริด

การเลือกขนาดของนิตยสารเองก็มีความสำคัญมาก เพราะต้องคำนึงถึงการใช้งานได้จริงของผู้อ่าน ความสะดวกในการหยิบจับ ถือ หรือพกพา ทั้งยังมีผลต่อความน่าสนใจของตัวนิตยสารเอง รวมถึงการจัดวางข้อความและภาพประกอบด้วย

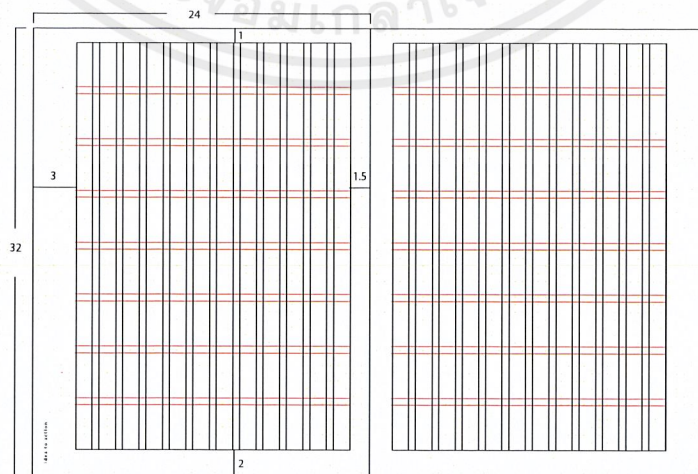
ขนาดแรกที่เลือกคือ 23 x 16 cm



ภาพที่ 5.6 ระบบกริดของหนังสือขนาด 23 x 16 cm

แต่ก็มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากพบปัญหาในการจัดวางข้อความและภาพประกอบ จึงปรับให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อให้สามารถจัดวางได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งยังพบว่ามีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากกว่าด้วย

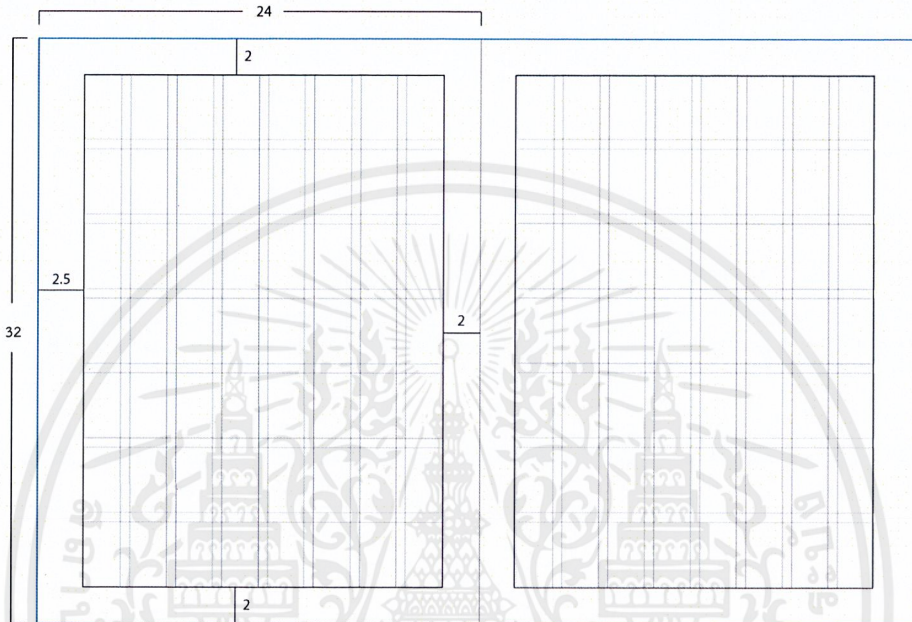
จึงปรับมาเป็นขนาด 32 x 24 cm



ภาพที่ 5.7 ระบบกริดของหนังสือขนาด 32 x 24 cm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุดท้ายคือมีการปรับระบบกริด เนื่องจากจำนวนกริดที่ตีมากจนเกินไปจะทำให้เสียระบบ อาจมีปัญหาการจัดวางได้ในภายหลัง จึงปรับจาก 12 คอลัมน์กริดในแนวตั้ง เป็น 8 คอลัมน์กริด ในขนาด 32 x 24 cm



ภาพที่ 5.8 ระบบกริดแบบ 8 คอลัมน์

#### 5.4 การ Edit Content

ในการวางคอลัมน์นั้น จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงเนื้อหาที่จะนำมาเล่าด้วย และเนื่องจากไม่ได้มีรูปแบบใดให้ได้ศึกษามากนัก ทำให้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างคอลัมน์และเนื้อหาอยู่หลายครั้ง

ในขั้นต้นนั้นมีการวางคอลัมน์คร่าวๆ ไว้ดังนี้

Main Course

Interview

Idea to Action

Bible's Quote

Testimony Stories

Movies Telling

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเลือกหัวข้อหลักที่จะนำมาเล่า 3 หัวข้อ คือ

1. Faith

Faith makes things Possible (ทุกสิ่งเกิดขึ้นได้ด้วยความเชื่อ)

The seed of Faith (เมล็ดพันธุ์ความเชื่อที่งอกเงย)

Nice to meet Faith (ทำความรู้จักสิ่งนั้น แล้วเลือกที่จะเชื่อ)

2. Hope

Seeing Light in the Darkness (ทุกสิ่งเกิดขึ้นได้ด้วยความเชื่อ)

The Boat of Peter (เรือแห่งความหวังของเปโตร)

3. Love

The Unconditional Love (ความรักที่ไม่มีเงื่อนไข)

Love that change the world (พลังความรักที่เปลี่ยนแปลงโลก)

Perfect love casteth out fear (เพราะรักเราจึงไม่กลัว)

ซึ่งจากข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากอาจารย์ มีข้อควรระวังคือในแต่ละหัวข้อมีความเป็นนามธรรมสูง อาจเกิดปัญหาในการออกแบบกราฟฟิกได้ เพราะต้องสามารถสื่อสารให้คนทั่วไปสามารถเข้าใจความเป็นนามธรรมผ่านภาพ

ในท้ายที่สุดคือมีการเลือกหัวข้อเกี่ยวกับ ‘ความรัก’ มาเป็น issue หลักของนิตยสาร ซึ่งต้องพยายามสื่อสารให้กลายเป็นภาพที่ชัดเจนและน่าสนใจได้ด้วย คอลัมน์ภายในเล่มจึงมีการปรับเปลี่ยนอีกครั้ง โดยมีคอลัมน์ทั้งหมดดังนี้

Editor's Note	ซึ่งพูดถึงภาพรวมของมุมมองความรักของเล่มนี้ เป็นการสื่อสารเริ่มต้นกับผู้อ่าน
Cover Story	เรื่องหลักซึ่งมีความน่าสนใจคือ งานแต่งงาน ซึ่งแบบพิธีกรรมในแบบคริสต์ที่คนทั่วไปรู้จักและค่อนข้างมีความคุ้นเคย
There are stories	นำเอามุมมองความรักในพระคัมภีร์ไบเบิ้ลมา rewrite เล่าใหม่ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น
The Idiom	นิยามของความรักจากพระคัมภีร์ไบเบิ้ล
The Hint	วาเลนไทน์ในแบบที่คุณยังไม่เคยรู้ จุดเริ่มต้นของวันแห่งความรัก ซึ่งคนทั้งโลกจดจำ
Lost in some space	คอลัมน์ท่องเที่ยวที่พกพาเอาความรักออกเดินทางไปพร้อมกัน
A Piece of Mind	จิตวิทยาความรักที่จะช่วยให้หัวใจแข็งแรงมากยิ่งขึ้น
Mail Inbox	เรื่องราวจากทางบ้านที่ร่วมแชร์ความรักจากชีวิตจริงออกมาเป็นตัวหนังสือ

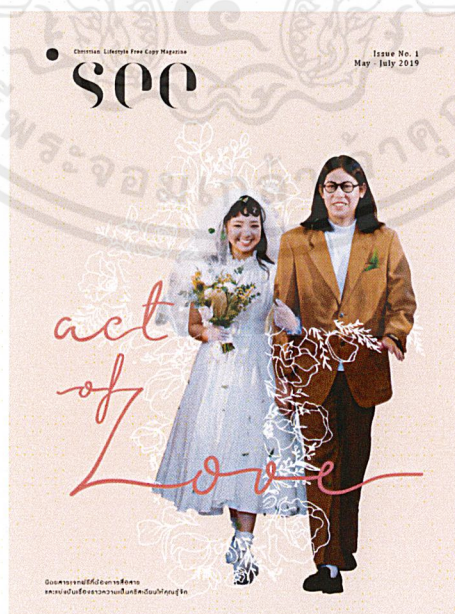
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.5 การออกแบบปก

ปกถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของนิตยสาร เพราะเป็นส่วนแรกที่ผู้อ่านจะมองเห็นและทำให้เกิดการตัดสินใจว่าน่าสนใจพอที่จะหยิบมาอ่านหรือไม่ โดยปกแรกที่มีการนำเสนอผลงานไปนั้น ได้รับคำแนะนำกลับมามีความสวยงามแต่ไม่มีอะไรที่ดูแตกต่างจากหน้าปกนิตยสารทั่วไปซึ่งมีอยู่แล้ว ควรหลุดออกจากกรอบและลองเพิ่มเติมสิ่งใหม่ๆ เข้าไปด้วย จากนั้นจึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเรื่อยๆ จนออกมาเป็นปกสุดท้ายที่ใช้เป็นปกจริงของงานสำเร็จ



ภาพที่ 5.9 แบบร่างปก



ภาพที่ 5.10 หน้าปกสำเร็จ

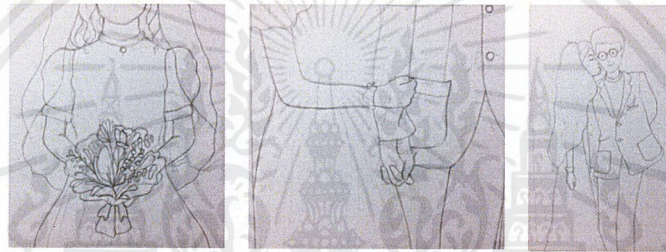
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.6 การออกแบบภาพประกอบในคอลัมน์

ในแต่ละคอลัมน์มีเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งในความเป็นนิตยสารก็ค่อนข้างเปิดกว้างให้สามารถนำเสนอภาพในหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาพถ่าย ภาพกราฟิก ภาพวาด และอื่นๆ แต่ควรจะมีการกำหนดสไตล์และภาพโดยรวมไม่ให้แตกต่างกันมากจนเกินไป

#### 1. Cover Story

เรื่องราวของงานแต่งงานในแบบคริสเตียน เลือกใช้เป็นของภาพถ่ายที่แสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของงานแต่งงานที่แท้จริง



ภาพที่ 5.11 ภาพร่างด้วยดินสอ



ภาพที่ 5.12 แบบร่าง Cover Story ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

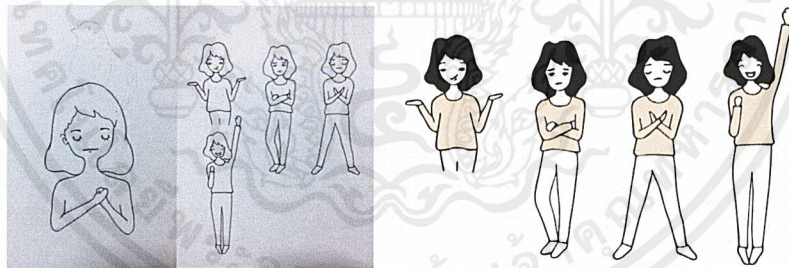
และมีการปรับเปลี่ยนให้ดูสนุกสนาน หลุดออกจากกรอบมากขึ้น และดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย รวมทั้งการเพิ่มสีสันที่ช่วยส่งเสริมเนื้อหา



ภาพที่ 5.13 แบบร่าง Cover Story ครั้งที่ 2

2. A piece of mind

คอลัมน์เกี่ยวกับจิตวิทยาซึ่งพูดถึงการรู้จักรักและเห็นคุณค่าในตนเอง นำเสนอผ่านกราฟฟิกมาเป็นตัวเล่าเรื่องสำหรับคอลัมน์นี้



ภาพที่ 5.14 แบบร่าง A piece of mind ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างครั้งแรกได้รับคำแนะนำว่า โทนของกราฟฟิกมีความหลุดออกมาจากส่วนอื่นของเล่มมากเกินไป ควรปรับรูปแบบที่อาจจะดูโตขึ้นและควรสื่อความหมายมากยิ่งขึ้น จึงนำเอา Figure&Ground ที่สามารถมองเห็นสองภาพได้ในภาพเดียวมาใช้ในการออกแบบภาพประกอบ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสื่อความหมายของเนื้อหาด้วย



ภาพที่ 5.15 แบบร่าง A piece of mind ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. Hint

เรื่องราวของ St.Valentine ในคอลัมน์นี้เลือกใช้ลายเส้นของดอกไม้และกุหลาบมาเพื่อสื่อถึงบรรยากาศของความรักในวันวาเลนไทน์



ภาพที่ 5.16 แบบร่าง Hint ครั้งที่ 1

และได้มีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมเพื่อให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น รวมถึงปรับการจัดวางข้อความใหม่เพื่อความต่อเนื่องและความสะดวกในการอ่าน

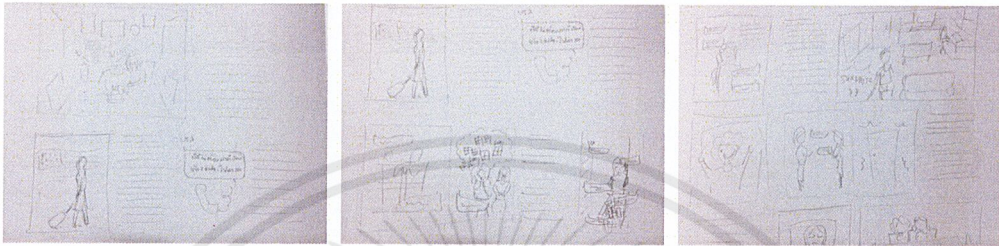


ภาพที่ 5.17 แบบร่าง Hint ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. There are Stories

เรื่องราวของครอบครัวหนึ่งที่ของขวัญหรืองานเลี้ยงที่สมบูรณ์แบบไม่อาจจะทดแทนเวลาที่ได้ใช้เพื่ออยู่ใกล้ๆ คนที่เรารักได้ ถ่ายทอดจากพระคัมภีร์นำมา Rewriteให้อ่านง่ายมากยิ่งขึ้น แนวคิดแรกคือวาดเป็นการตูนช่อง เพราะเนื่องจากนำมาเขียนให้เป็นเรื่องเล่าและมีบทพูด



ภาพที่ 5.18 แบบร่าง There are Stories ครั้งที่ 1

แต่เนื่องจากเวลาอันจำกัด จึงเปลี่ยนมาใช้ในการทำภาพประกอบเรื่องราว และถ่ายทอดบรรยากาศอันอบอุ่นภายในบ้านแทน



ภาพที่ 5.19 แบบร่าง There are Stories ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5. Mail Inbox

คอลัมน์นี้มีความเปิดกว้างในเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพราะเนื่องจากต้องขึ้นอยู่กับเรื่องที่บ้านส่งมาด้วย จึงอยู่ที่การพิจารณาว่าต้องการสื่อสารในรูปแบบไหน ในตอนแรกจึงออกแบบโดยใช้กราฟฟิกตัดทอน ซึ่งได้รับคำแนะนำว่ามีสไตล์ที่โอเค แต่ยังไม่ค่อยมี Impact ต่อเรื่องราวมากนัก



ภาพที่ 5.20 แบบร่าง Mail Inbox ครั้งที่ 1

จึงมีการปรับเปลี่ยนเทคนิคที่ใช้เพื่อสร้าง Impact ที่มากขึ้น โดยใช้ภาพถ่ายเป็นตัวเล่าเรื่อง เพื่อสื่อถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงจากในเรื่องเล่าเพื่อสร้างอารมณ์ความรู้สึกแก่ผู้อ่าน



ภาพที่ 5.21 ภาพประกอบ Mail Inbox

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงาน เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

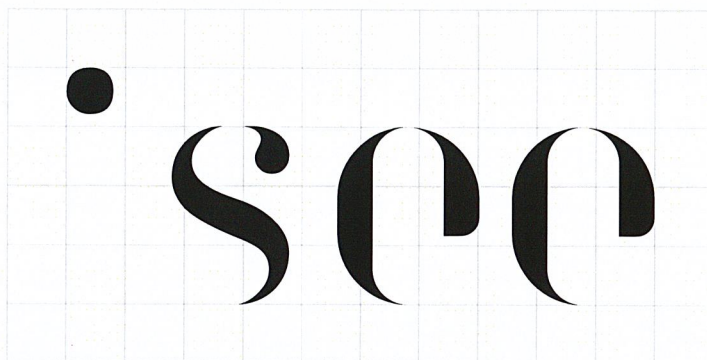
## ผลงานสำเร็จ

## 6.1 หัวหนังสือ

ชื่อหนังสือได้มีการสรุป และเลือกให้เหมาะสมกับ concept หลัก โดยเลือกชื่อ 'i see' โดย ออกแบบให้บางส่วนของตัวอักษรหายไป เล่นกับการมองเห็นและการจดจำ เหลือเพียงส่วนที่สำคัญ ต่อการอ่านเอาไว้เท่านั้น



ภาพที่ 6.1 Logo

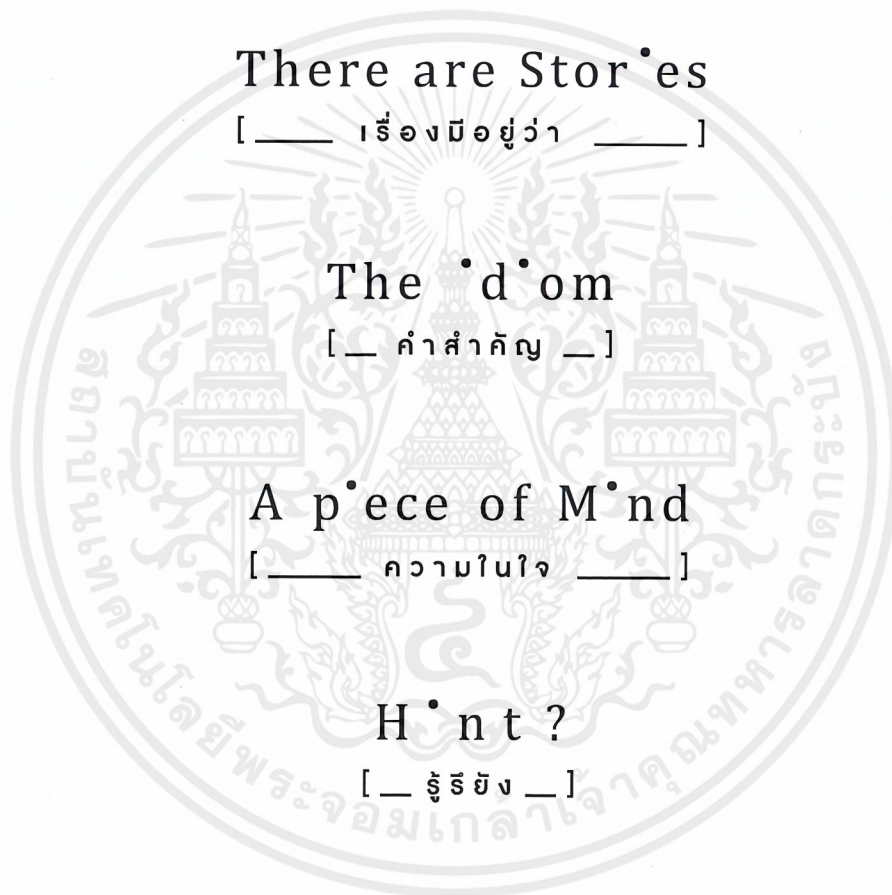


ภาพที่ 6.2 Logo on grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 ชื่อคอลัมน์

ชื่อของแต่ละคอลัมน์ถูกออกแบบให้เข้าชุดเดียวกันกับหัวหนังสือ ลักษณะเด่นก็คือ ชีตของตัว i จะหายไป เหลือไว้เพียงจุดเท่านั้น โดยนอกจากจะต้องคิดชื่อที่ตรงกับเนื้อหาของแต่ละคอลัมน์แล้ว ทุกๆ ชื่อยังต้องมีตัว i ประกอบอยู่ด้วย เพราะเมื่อดูจากหัวหนังสือในตอนแรก อาจจะอ่านได้เพียงคำว่า see แต่เมื่อได้อ่านในแต่ละคอลัมน์ ก็จะสามารถเข้าใจความหมายที่ซ่อนอยู่ได้



Lost 'n some space

[ \_\_\_\_\_ ณ ที่แห่งนั้น \_\_\_\_\_ ]

Ma'l 'nbox

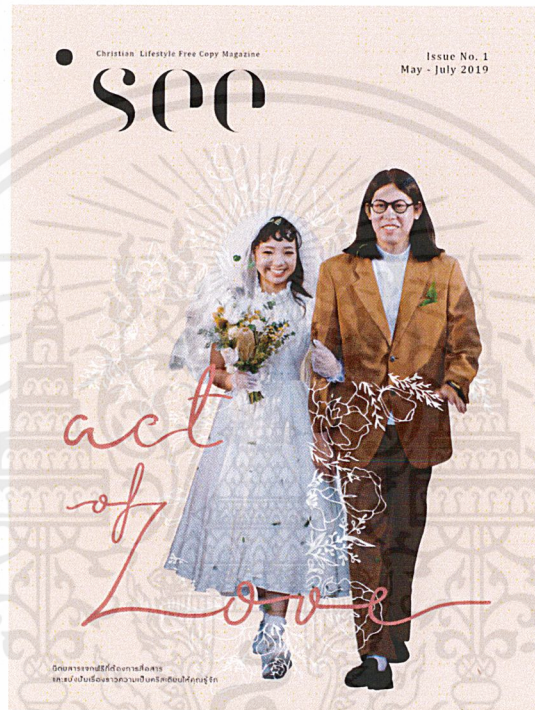
[ \_ กล่องข้อความ \_ ]

ภาพที่ 4.3 ชื่อคอลัมน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 ปกหน้าและปกหลัง

ปกหน้าจะประกอบไปด้วย หัวหนังสือ คำอธิบาย ภาพปก issue รายละเอียดฉบับและเดือนที่ออก โดยเรื่องที่น่าสนใจปกจะเป็นเรื่องหลักที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน จะนำเสนอและถ่ายทอด Mood&Tone ของ issue ประจำเล่มนั้นๆ



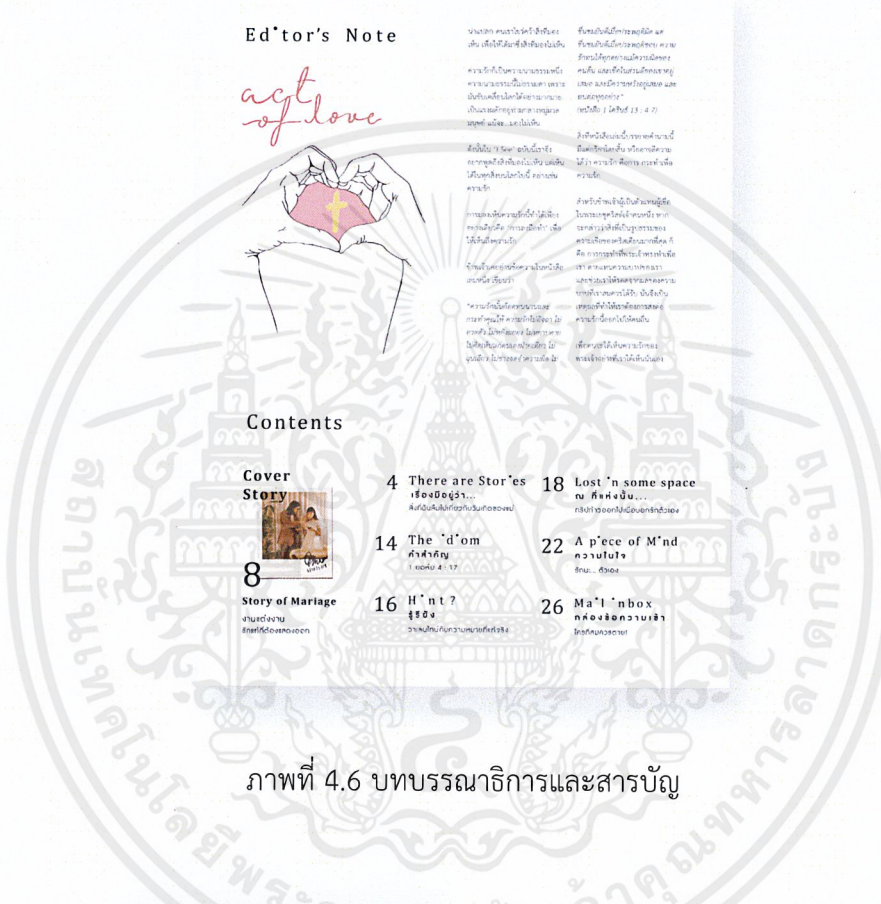
ภาพที่ 4.4 ปกหน้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการภาพที่ 4.5 ปกหน้า-ปกหลัง อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.4 บทบรรณาธิการและสารบัญ

หน้าแรกที่ถัดจากหน้าปกจะถูกค้นด้วยโฆษณา แล้วจึงเริ่มหน้าแรกของนิตยสารด้วย บทบรรณาธิการ ถัดจากนั้นในหน้าเดียวกันคือ สารบัญ สำหรับคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร



ภาพที่ 4.6 บทบรรณาธิการและสารบัญ



ภาพที่ 4.7 หน้าคู่ที่ 1 (2-3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.5 หน้าคู่ของแต่ละคอลัมน์

#### 1. There are Stories / เรื่องมีอยู่ว่า...



ภาพที่ 4.8 หน้าคู่ที่ 2 (4-5)



ภาพที่ 4.9 หน้าคู่ที่ 3 (6-7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





#### 4. Poster

เป็นภาพโปสเตอร์พิเศษที่แทรกอยู่ตรงกลางเล่ม



ภาพที่ 4.14 Poster

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



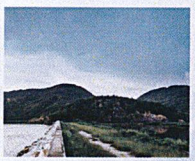


### เรื่องของฉับกับเขา ครั้งใหม่...

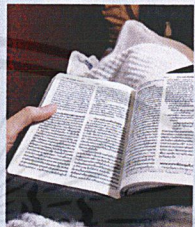
"ฉับกับเขา" เป็นนิยายที่แต่งขึ้นโดยคุณฉับกับเขา... (text continues)

เรื่องนี้เป็นนิยายที่แต่งขึ้นโดยคุณฉับกับเขา... (text continues)

ไม่ได้เป็นแค่... (text continues)



"การก้าวออกไปอาจไม่ใช่หนทางที่แท้จริง... (text continues)



นี่คือ... (text continues)

ภาพที่ 4.17 หน้าคู่ที่ 10 (20-21)

## 7. A piece of Mind / ความในใจ

A piece of Mind (ความในใจ)

รักนะ... ตัวเอง

We must not allow other people's limited perceptions to define us

Virginia Satir

ความรัก... (text continues)

ภาพที่ 4.18 หน้าคู่ที่ 11 (22-23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


**ป็นไปได้สำหรับคุณ**  
**คุณเขียนเองเราจึง**  
**เพราะสิ่งที่คุณอยากทำ**  
**เป็นไปได้เป็นสิ่งที่กำหนด**  
**คุณค่าความเป็นเรา**

**ขั้นตอนเป็นสิ่งที่หลุดออก**  
**ไกลเกินที่เราเป็นสิ่งที่**  
**จากวันต่อวันของคุณ**  
**ที่เอาใจอยู่ต่างหาก:**

การตอบรับแบบทันที  
**คุณทำใจได้ไหม** ...  
**ทำไมถึงตอบแบบนั้น** ...  
**ทำไมถึงตอบแบบนั้น** ...  
**ทำไมถึงตอบแบบนั้น** ...  
**ทำไมถึงตอบแบบนั้น** ...

**15 กฎแห่งสำคัญสู่**  
**การมีสุขภาพใจที่ดี**

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...
11. ...
12. ...
13. ...
14. ...
15. ...



**จงรักษาใจของเจ้าด้วย**  
**ความระวังโรยอาน**  
**เพราะชีวิตเริ่มต้น**  
**ออกมาจากใจ**

- จิตกรรณ 100 หน้า 44 -

ภาพที่ 4.19 หน้าคู่ที่ 12 (24-25)

### 8. A piece of Mind / ความในใจ

**Ma'l'inbox**  
 [\_กล่องข้อความ\_]

**ใครที่สมควรตาย!**

**ตราบอกค่าที่แพงกว่า**  
**จงรักภักดีของท่าน**  
**จงทำดีแก่ผู้ที่เกลียดชังท่าน**  
**จงอวยพรคนที่ข่งดำท่าน**  
**จงอธิษฐานเพื่อผู้ที่ทำร้ายท่าน**

... 6: 27-28 ...

... 13 ...

... 13 ...

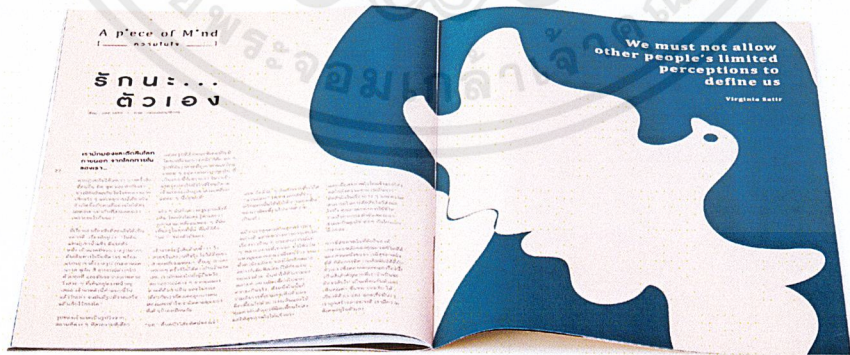
ภาพที่ 4.20 หน้าคู่ที่ 13 (26-27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.6 รูปเล่มสมบูรณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.21 รวมภาพ Packshot

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 บทสรุป

การออกแบบนิตยสารเพื่อเผยแพร่และสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนา สำเร็จออกมาเป็นรูปเล่มสมบูรณ์เรียบร้อย ได้เกิดการพัฒนาศาสตร์และสามารถเปลี่ยนแปลงสภาพลักษณะของสื่อทางคริสต์ศาสนาได้ มีความสวยงามเป็นที่น่าพอใจ แม้อาจจะยังมีสิ่งที่ต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นอีกคือ การที่ต้องสื่อสารความเป็นศาสนาคริสต์ให้ชัดเจนทางภาพกราฟิกมากยิ่งขึ้น รวมถึงการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ตัวตนที่ชัดเจนของนิตยสาร แต่ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการพัฒนาสื่อเกี่ยวกับศาสนาคริสต์ให้เข้าถึงคนทั่วไปได้

#### 7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการออกแบบนิตยสารเพื่อเผยแพร่และสื่อสารเรื่องราวทางคริสต์ศาสนานั้น พบปัญหาในกระบวนการทำงาน ดังนี้

1. มีความยากในการเริ่มต้นวางโครงของนิตยสารมาก เพราะไม่ทราบว่า จะกำหนดทิศทางการทำงานอย่างไรดี นิตยสารเองมีการจัดการหลายส่วน ทั้งในส่วนของโครงสร้างหลักที่เกี่ยวกับคอลัมน์ต่างๆ ระบบกริดและการ Layout รวมถึงตัวตนของนิตยสารที่ต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะ จึงต้องมีการศึกษาข้อมูลการทำนิตยสารที่มากขึ้น ทั้งการขอคำแนะนำจากทั้งอาจารย์และ Project Partner ร่วมด้วย เพื่อเริ่มต้นวาง Concept หลักของนิตยสาร จากนั้นจึงเริ่มต้นทำแบบสอบถามความคิดเห็น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายสำหรับการพัฒนา Content ที่สามารถสื่อสารทั้งที่ผู้เขียนต้องการบอกและสิ่งที่ผู้อ่านอยากฟัง ซึ่งก็ทำให้การทำงานเริ่มมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น สามารถดำเนินในกระบวนการต่อไปได้

2. ขั้นตอนในการพัฒนา Content ที่ใช้เวลานานมาก เพราะต้องปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาในช่วงเริ่มต้น และยังคงมีระยะเวลาการผลิต Content สำหรับที่จะนำมาใช้เพื่อการออกแบบ ในขณะที่โปร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ็ทอื่นๆ นำเนื้อหาที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาการออกแบบ แต่งงานนี้ต้องเขียนเนื้อหาบางส่วนขึ้นมาใหม่ ด้วยงาน งานจึงเคลื่อนที่ช้ากว่าอยู่ 1 ก้าวเสมอ

3. ด้วย Concept และ Content ที่เลือกมาดีความเป็นนามธรรมสูง ทำให้การสื่อสารออกมาเป็นภาพทำได้ยาก เกิดปัญหาในการคิดพัฒนาแบบ และไม่สามารถ Sketch idea ออกมาได้มากเท่าที่ควร ทั้งยังต้องออกแบบเพื่อให้สื่อความหมายและความรู้สึกถึงศาสนาคริสต์ด้วย ต้องนำเอาสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับศาสนามาใช้ร่วมในการออกแบบ และต้องใส่มันลงไปในทุกๆ คอลัมน์ ขึ้นตอนนี้จึงค่อนข้างมีปัญหาและทำให้เกิดภาวะความเครียดในการทำงานอย่างมาก

4. มีตัวอย่างให้ศึกษาแนวทางน้อยมาก เพราะเป็นเนื้อหาที่ค่อนข้างเฉพาะกลุ่ม มีเพียงแนวทางบางส่วนจากต่างประเทศเท่านั้น แต่ก็ต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความเป็นไทย ในต่างประเทศเองมีการเปิดกว้างเรื่องศาสนาคริสต์มากกว่า แตกต่างจากประเทศไทยที่มีการสื่อสารเรื่องนี้น้อย และค่อนข้างละเอียดอ่อนที่จะถูกพูดถึงอย่างเป็นทางการ การพัฒนาเนื้อหาจึงต้องคำนึงถึงทั้งภาษาที่เขียน ความหมายที่สื่อสาร เพื่อไม่ให้ผู้อ่านรู้สึกอึดอัดว่าเป็นการชักชวนเข้าศาสนาจนเกินไป แต่ก็ไม่เบาบางจนไม่สามารถรู้ได้ว่ากำลังสื่อสารเรื่องพระเจ้าอยู่

### 7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษากระบวนการทำนิตยสารที่ชัดเจนมากกว่านี้ ในขั้นตอนและรายละเอียดปลีกย่อยเล็กๆ น้อยๆ รวมถึงศึกษาจากนิตยสารที่มีอยู่ในตลาดให้มากขึ้น จะทำให้สามารถมีความเข้าใจในการทำได้มากขึ้น

2. ควรมีการวางแผนการทำแบบสอบถามที่ชัดเจนมากขึ้น คือการตั้งคำถามที่จะนำไปสู่การได้ข้อมูลสำหรับการพัฒนาเนื้อหาที่ตรงตามประเด็นที่ต้องการ เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานให้ได้มากที่สุด

3. ควรวางแผนขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริหารตารางการทำงานในส่วนต่างๆ ของนิตยสารให้ชัดเจน จัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่จำเป็นจะต้องก่อนและหลังเพื่อให้งานเดินไปอย่างระบบ

### 7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับความรู้เรื่องขั้นตอนการทำนิตยสารอย่างมาก ทั้งในส่วนของการจัดการวางระบบ ขั้นตอนการเขียนและการพัฒนา Content การทำภาพประกอบให้น่าสนใจ รวมถึงการวาง Layout ซึ่งเป็นการนำทุกสิ่งเหล่านี้มาจัดวางรวมกันให้เกิดความต่อเนื่องและสวยงามในการอ่าน

2. ได้พัฒนาสื่อของศาสนาคริสต์ที่ตนเองได้ตั้งว่าอยากจะทำจนสำเร็จลุล่วง และคำแนะนำซึ่งได้รับจากอาจารย์ถือเป็นประโยชน์อย่างมาก ถือเป็นก้าวแรกของการพัฒนาสิ่งนี้ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก

### บรรณานุกรม

“ศาสนาคริสต์” 2561. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ศาสนาคริสต์>

“ตรีเอกภาพ” 2561. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ตรีเอกภาพ>

“การออกแบบนิตยสาร 1” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.elfit.ssrุ.ac.th/sahapop/file.php/1/magazine\\_class\\_1.pdf](http://www.elfit.ssrु.ac.th/sahapop/file.php/1/magazine_class_1.pdf)

“การออกแบบนิตยสาร 2” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.elfit.ssrุ.ac.th/sahapop/file.php/1/magazine\\_class\\_2.pdf](http://www.elfit.ssrุ.ac.th/sahapop/file.php/1/magazine_class_2.pdf)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

กวินทรา บัวทอง

ที่อยู่

1002/23 ถ.อุดมสุข เขตบางนา แขวงบางนา  
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10260

การติดต่อ

Email : kawinnb@gmail.com

Tel. 081 558 8185



## ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2552 (ปีการศึกษา 2551) ประถมศึกษา โรงเรียนสหะพานิชย์  
 พ.ศ. 2558 (ปีการศึกษา 2559) มัธยมศึกษา โรงเรียนสายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ  
 พ.ศ. 2562 (ปีการศึกษา 2561) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้