

การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัด
ADVERTISING CAMPAGIN DESIGN FOR ADOPT A STRAY DOG



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัด
ADVERTISING DESIGN FOR THE CAMPAIGN ADOPT STRAY DOG



นายธนวัฒน์ อัจจงษา
Mr.THANAWAT ARTPONGSA

ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *ธนวัฒน์* วันที่ *30 พ.ค. 2562*

(อาจารย์.ดร. อภินันท์ สุขุมพฤกษ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัด ADVERTISING CAMPAGIN DESIGN FOR ADOPT A STRAY DOG
ชื่อ	ธนวัฒน์ อัจจงษา
รหัสประจำตัว	58020307
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	นิเทศศิลป์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์.ดร.อภิวัฒน์ สมทุมพฤกษ์

บทคัดย่อ

ปัญหาสุนัขจรจัดในประเทศไทยนั้นถือเป็นปัญหาใหญ่ที่มีมาอย่างยาวนาน และมีโครงการรณรงค์เกิดขึ้นมากมายหลายแห่ง แต่กระนั้นก็มีโครงการอีกมากมายเช่นกันที่ไม่ได้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์เท่าที่ควร โดยเรายังพบเห็นปัญหาของสุนัขจรจัดได้ทั่วไปบนท้องถนน ทั้งปัญหาที่เป็นที่เข้าใจของคนทั่วไป เช่น การเลี้ยงสุนัขแบบระบบเปิด, การไม่ยอมนำสุนัขไปทำหมันเพื่อควบคุมประชากร, การทอดทิ้งสุนัขไว้ตามข้างถนนและสถานที่ต่างๆ, รวมไปถึงความเชื่อแบบผิดๆที่มีมุมมองว่าสุนัขจรจัดคือหมาบ้า สกปรก ตัวนำเชื้อโรค เป็นต้น จึงทำให้คนทั่วไปส่วนใหญ่มองข้ามและไม่ให้ความสำคัญกับสุนัขจรจัด ปล่อยปละละเลยจนทำให้เกิดการขยายพันธุ์ไปเรื่อยๆ จึงทำให้เกิดศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดขึ้นมามากมายที่นำสุนัขจรจัดตามท้องถนนมาดูแลรักษา ทำหมัน และให้วัคซีน แต่กระนั้นผลกระทบก็ตกไปสู่ศูนย์พักพิง ซึ่งไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรสุนัขจรจัดที่มีเพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ บางสถานที่แออัดจนทำให้สุนัขเกิดการติดโรค เกิดปัญหาโรคเครียดกัดกันเองจนทำให้ผลติดเชื้อ ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทำให้สุนัขจรจัดถูกมองว่าน่ารังเกียจและไม่สามารถเรียกร้องให้คนทั่วไปอยากจะได้รับสุนัขจรจัดไปเลี้ยง โครงการ DOG ADOPT จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เกิดขึ้นมา เพื่อนำเสนอมุมมองใหม่ให้แก่คนทั่วไปสร้างความน่ารักและสวยงามให้แก่สุนัขจรจัด และ สร้างความตระหนักให้แก่คนในสังคมถึงปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นและเดินหน้าหาทางพัฒนาและแก้ไขต่อไป เพื่อให้สุนัขจรจัดได้ใช้ชีวิตได้อย่างเท่าเทียมกับสุนัขสายพันธุ์อื่นที่มีความสวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวของตัวเอง เพราะสุนัขทุกตัวต้องการความรักและการดูแล

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณพี่โพร์ค และ ทีมงานโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัดของทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนเป็นอย่างดีอีกทั้งยังเล่าถึงปัญหาที่พบเจออย่างละเอียด ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านตลอดการศึกษาในภาควิชานิเทศศิลป์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์ที่ปรึกษา ครูโอ๊ ที่นอกจากให้คำปรึกษาเรื่องศิลปนิพนธ์นี้แล้ว ยังให้คำปรึกษาเรื่องชีวิตในการทำงานหลังจากจบการศึกษาอีกด้วย ขอขอบคุณครอบครัวที่สนับสนุนในเรื่องงบประมาณในทุกๆด้าน และ เป็นกำลังใจให้เสมอ ขอขอบคุณตาต่าที่คอยอยู่ข้างกันตลอดจนวันจัดแต่งงาน ขอขอบคุณแซม และ มุ้ง ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องการใช้งานโปรแกรมและช่วยถ่ายภาพทั้งหมดภายในงาน ขอขอบคุณพี่แบงค์ อ้น แม็ค อุ้ม ที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษาและอยู่ช่วยกันจนจบงาน ขอขอบคุณเพื่อนๆคนที่มีส่วนร่วมภายในงาน ซึ่งมีมากมายเกินจะกล่าวถึงได้หมด ณ ที่นี้ และสุดท้าย ขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์

ธนวัฒน์ อัจพงษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
บทที่ 2 สุนัขจรจัดในประเทศไทย	3
2.1 สุนัขจรจัดในประเทศไทย	3
2.1 แบบสำรวจจำนวนสุนัขจรจัดในประเทศไทย	4
2.2 ความสำคัญของสุนัขที่มีต่อมนุษย์	8
2.3 ปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากสุนัขจรจัด	8
2.4 อำนาจตามตัวกฎหมายของกรุงเทพฯ ในการจัดการปัญหาสุนัขจรจัด	9
2.5 นโยบายในการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดของกรุงเทพฯ	12
บทที่ 3 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	13
3.1 กลุ่มเป้าหมาย	13
3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	13
3.3 วิเคราะห์แคมเปญ	14
3.4 ออกแบบกลยุทธ์การสร้างสรรคิในงานโฆษณา	14

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 การออกแบบโฆษณา	15
4.1 สตอรี่บอร์ด	15
4.2 แบบร่างโปสเตอร์	20
4.3 แบบร่าง Facebook page	21
4.4 แบบร่างสัญลักษณ์โครงการ	23
บทที่ 5 กระบวนการทำงาน	24
5.1 กระบวนการทำภาพยนตร์โฆษณา	24
5.2 กระบวนการทำโปสเตอร์	27
5.3 กระบวนการทำ Facebook page	39
บทที่ 6 ผลงานจริง	42
6.1 สัญลักษณ์โครงการ	42
6.2 ภาพยนตร์โฆษณา	43
6.3 โปสเตอร์	51
6.4 Facebook page	53
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ประวัติผู้วิจัย	66

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
รูปที่ 4.1 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 1	15
รูปที่ 4.2 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 2	16
รูปที่ 4.3 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 1	17
รูปที่ 4.4 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 2	18
รูปที่ 4.5 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 1	19
รูปที่ 4.6 ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 1	20
รูปที่ 4.7 ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 2	20
รูปที่ 4.8 ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 3	21
รูปที่ 4.9 ภาพแบบร่าง Facebook page	21
รูปที่ 4.10 ภาพแบบร่างโพสต์ Facebook page	22
รูปที่ 4.11 ภาพแบบร่างโพสต์ Facebook page	22
รูปที่ 4.12 ภาพแบบร่างสัญลักษณ์โครงการ	23
รูปที่ 5.1 ภาพนายศุภฤกษ์ พุ่มทอง นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา	24
รูปที่ 5.2 ภาพนายธีรพงศ์ ชูแก้วรุ่ง นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา	24
รูปที่ 5.3 ภาพนายภิมพล จันท์เทวณูมาส นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา	25
รูปที่ 5.4 ภาพลูกสุนัขที่ถูกนำมาเข้าฉาก นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา	25
รูปที่ 5.5 ภาพขณะจัดเตรียมสถานที่ ณ โรงถ่ายคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	26
รูปที่ 5.6 ภาพขณะถ่ายทำ ณ โรงถ่ายคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	26
รูปที่ 5.7 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด	27
รูปที่ 5.8 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
รูปที่ 5.9 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2	28
รูปที่ 5.10 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3	28
รูปที่ 5.11 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4	29
รูปที่ 5.12 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5	29
รูปที่ 5.13 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6	30
รูปที่ 5.14 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7	30
รูปที่ 5.15 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด	31
รูปที่ 5.16 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1	31
รูปที่ 5.17 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2	32
รูปที่ 5.18 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3	32
รูปที่ 5.19 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4	33
รูปที่ 5.20 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5	33
รูปที่ 5.21 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6	34
รูปที่ 5.22 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7	34
รูปที่ 5.23 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด	35
รูปที่ 5.24 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1	35
รูปที่ 5.25 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2	36
รูปที่ 5.26 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3	36
รูปที่ 5.27 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4	37
รูปที่ 5.28 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
รูปที่ 5.29 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6	38
รูปที่ 5.30 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7	38
รูปที่ 5.31 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	39
รูปที่ 5.32 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	39
รูปที่ 5.33 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	40
รูปที่ 5.34 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	40
รูปที่ 5.35 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	41
รูปที่ 5.36 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page	41
รูปที่ 6.1 ภาพสัญลักษณ์โครงการ	42
รูปที่ 6.2 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 1	43
รูปที่ 6.3 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 2	43
รูปที่ 6.4 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 3	44
รูปที่ 6.5 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 4	44
รูปที่ 6.6 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 5	45
รูปที่ 6.7 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 6	45
รูปที่ 6.8 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 7	46
รูปที่ 6.9 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 8	46
รูปที่ 6.10 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 9	47
รูปที่ 6.11 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 10	47
รูปที่ 6.12 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 11	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
รูปที่ 6.13 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 12	48
รูปที่ 6.14 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 13	49
รูปที่ 6.15 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 14	49
รูปที่ 6.16 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 15	50
รูปที่ 6.17 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 16	50
รูปที่ 6.18 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ฟุตบาทข้างถนนและภายในบ้าน	51
รูปที่ 6.19 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในกรงและภายในบ้าน	52
รูปที่ 6.19 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในลานวัดและภายในบ้าน	52
รูปที่ 6.21 ภาพโปรไฟล์และภาพหน้าปก Facebook page	53
รูปที่ 6.22 ภาพโพสต์ที่ 1 ใน Facebook page	54
รูปที่ 6.23 เนื้อหาโพสต์ที่ 1 ใน Facebook page	55
รูปที่ 6.24 เนื้อหาโพสต์ที่ 1 ใน Facebook page	56
รูปที่ 6.25 ภาพโพสต์ที่ 2 ใน Facebook page	57
รูปที่ 6.26 เนื้อหาโพสต์ที่ 2 ใน Facebook page	58
รูปที่ 6.27 ภาพโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	59
รูปที่ 6.28 เนื้อหาโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	60
รูปที่ 6.29 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	61
รูปที่ 6.30 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	61
รูปที่ 6.31 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	62
รูปที่ 6.32 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	62
รูปที่ 6.33 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ปัญหาสุนัขจรจัดในประเทศไทยนั้นถือเป็นปัญหาใหญ่ที่มีมาอย่างยาวนาน และมีโครงการรณรงค์เกิดขึ้นมากมายหลายแห่ง แต่กระนั้นก็มีโครงการอีกมากมายเช่นกันที่ไม่ได้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์เท่าที่ควร โดยเรายังพบเห็นปัญหาของสุนัขจรจัดได้ทั่วไปบนท้องถนน ทั้งปัญหาที่เป็นที่เข้าใจของคนทั่วไป เช่น การเลี้ยงสุนัขแบบระบบเปิด, การไม่ยอมนำสุนัขไปทำหมันเพื่อควบคุมประชากร, การทอดทิ้งสุนัขไว้ตามข้างถนนและสถานที่ต่างๆ, รวมไปถึงความเชื่อแบบผิดๆที่มักมองว่าสุนัขจรจัดคือหมาบ้า สกปรก ตัวนำเชื้อโรค เป็นต้น จึงทำให้คนทั่วไปส่วนใหญ่มองข้ามและไม่ให้ความสำคัญกับสุนัขจรจัด ปล่อยปละละเลยจนทำให้เกิดการขยายพันธุ์ไปเรื่อยๆ จึงทำให้เกิดศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดขึ้นมากมายที่นำสุนัขจรจัดตามท้องถนนมาดูแลรักษา ทำหมัน และให้วัคซีน แต่กระนั้นผลกระทบก็ตกไปสู่ศูนย์พักพิง ซึ่งไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรสุนัขจรจัดที่มีเพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ บางสถานที่แออัดจนทำให้สุนัขเกิดการติดโรค เกิดปัญหาโรคเครียดกัดกันเองจนทำให้แผลติดเชื้อ ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทำให้สุนัขจรจัดถูกมองว่าน่ารังเกียจ และไม่สามารถเรียกร้องให้คนทั่วไปอยากจะรับสุนัขจรจัดไปเลี้ยง

โครงการ DOG ADOPT จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เกิดขึ้นมา เพื่อนำเสนอมุมมองใหม่ให้แก่คนทั่วไปสร้างความน่ารักและสวยงามให้แก่สุนัขจรจัด และ สร้างความตระหนักให้แก่คนในสังคมถึงปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นและเดินทางหาทางพัฒนาและแก้ไขต่อไป เพื่อให้สุนัขจรจัดได้ใช้ชีวิตได้อย่างเท่าเทียมกับสุนัขสายพันธุ์อื่นที่มีความสวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวของตัวเอง เพราะสุนัขทุกตัวต้องการความรักและการดูแลจากมนุษย์

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัด เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่สังคมไทย และ เปลี่ยนมุมมองของคนทั่วไปให้มีความสนใจในการรับเลี้ยงสุนัขจรจัด

1.2.2 ศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณา

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 สัญลักษณ์โครงการ

1.3.2 ภาพยนตร์โฆษณารณรงค์เรื่องสุนัขจรจัด 1 เรื่อง

1.3.3 โพสต์ต่อโครงการ 3 แผ่น

1.3.4 ออกแบบเพจ Facebook

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1.ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสุนัขจรจัดจากทางคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.ศึกษาหาข้อมูลความคิดเห็นจากคนในสังคมผ่าน Google Form

3.สัมภาษณ์ทีมงานผู้ดูแลศูนย์พักพิงโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

1. สรุปปัญหาทั้งหมด

2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

1.4.3 กำหนดแนวความคิด

1.4.4 คิดประโยคที่ต้องการจะสื่อสาร

1.4.5 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

บทที่ 2

สุนัขจรจัดในประเทศไทย

2.1 สุนัขจรจัดในประเทศไทย

เมื่อเอ่ยถึง "สุนัขจรจัด" หลายคนคงนึกภาพถึงสุนัขที่ ผอมโซ เนื้อตัวเหม็นสกปรก ชอบคุ้ยขยะหาอาหาร อยู่ตามตรอกซอกซอย ตามชุมชนต่าง ๆ บางคนใช้ชีวิตไม่เสียดค่าใกล้เพราะกลัวอันตราย จากการถูกกัด บางคนส่งเสียงไล่ และปฏิเสธ ไม่ได้ว่า ที่ผ่านมาสุนัขจรจัดถูกมองว่าเป็นปัญหาสังคมที่สร้างผลกระทบต่อด้านต่างๆมากมาย ทั้ง การสร้างมลภาวะทางเสียง การหาอาหารทำความรำคาญ ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสิ่งปฏิกูล การถ่ายอุจจาระตามที่ต่างๆ รื้อคุ้ยขยะเลอะเทอะ สภาพหมาจรจัดที่เจ็บป่วย ทรมาน เป็นภาพไม่ชวนมอง อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการที่สุนัขจรจัดวิ่งข้ามถนนตัดหน้ารถเสี่ยงทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน สุนัขจรจัดมักจะถูก รถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์วิ่งชนเป็นประจำ นอนหลับอยู่ใต้ท้องรถหรือแม้กระทั่งนอนหลับอยู่ ขอบข้างถนนก็ไม่เว้นที่จะถูกรถชน ถูกรถทับ และที่สำคัญมักถูกมองเป็นพาหะทำให้เกิดโรคระบาด โดยเฉพาะโรคพิษสุนัขบ้า ซึ่งไม่เพียงส่งผลกระทบต่อด้านสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจอีกด้วยเพราะต้องเสียงบประมาณ เพื่อจัดการกับหมาจรจัดเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยต้องเสียเงินตราต่างประเทศไปเพื่อนำเข้าวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าทั้งในคนและสุนัขเพื่อฉีดป้องกันและในกรณีที่ได้สุนัขจรจัดกัด เป็นต้น ซึ่งกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความเจริญของประเทศ และมีผู้คนหลั่งไหลจากทั่วทุกภูมิภาค เข้ามาอาศัยกันอยู่อย่างหนาแน่น จึงก่อให้เกิดปัญหาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม คุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงปัญหาสำคัญอีกหนึ่งประการ คือ ปัญหาที่เกิดจากสุนัขจรจัด เนื่องมาจากปัญหาสุนัขจรจัดส่งผลกระทบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็น สุขภาพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้แม้ว่าจะมีการพยายามที่จะแก้ไขปัญหาเรื่อง สุนัขจรจัด แต่จำนวนของสุนัขจรจัดไม่มีที่ท่าว่าจะลดลง แต่กลับมีแนวโน้มว่าจะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากผลการสำรวจจำนวนประชากรสุนัข ประจำปี 2559 ของสำนักงานปศุสัตว์ทั่วประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีสุนัขมากกว่า 6.7 ล้านตัว ใน จำนวนนี้เป็นสุนัขมีเจ้าของ 6.05 ล้านตัว สุนัขจรจัด 7.5 แสนตัว และจากการ สำรวจในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร พบว่า มีสุนัขมากกว่า 6 แสนตัว สุนัขจรจัดในพื้นที่ต่าง ๆ กว่า 1 แสนตัว และในปัจจุบันมีการคาดการณ์ว่า แนวโน้มของสุนัขจรจัดจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีสุนัขทั้งหมด ประมาณ 2-3 ล้านตัว โดยเป็นสุนัขจรจัด ประมาณ 4 แสนตัว

แบบสำรวจสรุปจำนวนสุนัข
โครงการรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ปี พ.ศ. 2559
สำนักงานเขตปศุสัตว์ 1-9

เขต	จังหวัด	จำนวนสุนัข					รวม
		มีเจ้าของ			ไม่มีเจ้าของ		
		จน.ครัวเรือน	เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย	
1	กรุงเทพ	538,384	268,578	311,894	61,608	79,847	721,879
	นนทบุรี	45,784	36,562	30,415	10,611	8,469	86,057
	ปทุมธานี	27,165	55,724	47,840	21,388	21,109	146,061
	พระนครศรีอยุธยา	34,651	22,638	18,703	3,537	3,584	48,462
	อ่างทอง	21,687	33,172	26,140	2,866	2,377	64,555
	สิงห์บุรี	39,277	39,189	25,979	2,376	2,053	69,597
	ลพบุรี	49,023	65,303	44,989	9,258	5,640	125,190
	สระบุรี	74,356	48,402	45,806	5,612	6,874	106,694
	ชัยนาท	30,820	46,008	35,185	7,786	6,718	95,697
รวมเขต 1		861,147	615,576	586,951	125,042	136,671	1,464,192
2	นครนายก	30,382	22,945	21,343	2,680	2,554	49,522
	ปราจีนบุรี	21,740	38,224	32,041	9,291	7,242	86,798
	ตราด	9,782	12,407	11,743	990	918	26,058
	ฉะเชิงเทรา	72,262	51,274	44,483	5,472	5,442	106,671
	จันทบุรี	66,271	52,291	48,386	5,332	5,439	111,448
	ส.ปราการ	12,348	16,400	14,880	7,610	6,126	45,016
	สระแก้ว	36,534	51,754	40,430	2,242	2,517	96,943
	ระยอง	25,025	32,107	31,006	7,685	8,277	79,075
	ชลบุรี	193,945	107,018	123,117	14,874	17,892	262,901
รวมเขต 2		468,289	384,420	367,429	56,176	56,407	864,432

ภาพแบบสำรวจจำนวนประชากรสุนัข เขต 1 และ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขต	จังหวัด	จำนวนสุนัข					รวม
		มีเจ้าของ			ไม่มีเจ้าของ		
		จน.ครัวเรือน	เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย	
3	ชัยภูมิ	55,947	71,394	45,092	343	309	117,138
	นครราชสีมา	146,022	155,237	127,668	6,638	11,418	300,961
	บุรีรัมย์	108,767	101,230	72,898	5,582	6,042	185,752
	สุรินทร์	106,245	76,894	48,719	1,251	14	126,878
	ศรีสะเกษ	54,938	55,993	47,399	1,012	646	105,050
	ยโสธร	41,786	42,197	32,448	518	510	75,673
	อุบลราชธานี	115,380	105,560	90,089	2,938	2,634	201,221
	อำนาจเจริญ	20,571	20,510	15,478	2,292	2,827	41,107
รวมเขต 3		649,656	629,015	479,791	20,574	24,400	1,153,780
4	กาฬสินธุ์	61,672	56,737	46,424	126	134	103,421
	ขอนแก่น	94,684	64,005	53,627	1,021	915	119,357
	นครพนม	44,182	47,857	41,403	648	684	90,592
	มหาสารคาม	54,826	57,278	38,093	2,533	1,720	99,624
	มุกดาหาร	14,940	20,573	14,322	131	222	35,248
	เลย	26,871	27,084	18,629	196	130	46,039
	สกลนคร	123,087	87,110	87,396	3,922	4,414	182,842
	หนองคาย	47,205	28,958	21,429	2,795	2,387	55,569
	หนองบัวลำภู	48,661	23,416	22,446	629	706	47,197
	อุดรธานี	82,056	81,918	66,709	287	422	149,336
	บึงกาฬ	48,669	32,728	28,114	1,243	1,063	63,148
	ร้อยเอ็ด	86,320	77,643	64,265	2,194	1,999	146,101
รวมเขต 4		637,307	552,933	458,982	12,301	11,703	1,035,919
5	เชียงใหม่	230,092	146,988	115,065	9,364	7,526	278,943

ภาพแบบสำรวจจำนวนประชากรสุนัข เขต 3 และ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขต	จังหวัด	จำนวนสุนัข					รวม
		มีเจ้าของ			ไม่มีเจ้าของ		
		จน.ครัวเรือน	เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย	
	เชียงราย	97,702	57,093	48,560	1,045	1,108	107,806
	ลำปาง	15,399	15,985	12,933	83	61	29,062
	ลำพูน	36,230	28,967	21,323	0	0	50,290
	พะเยา	61,625	38,883	27,547	970	984	68,384
	แพร่	26,280	13,311	10,266	0	0	23,577
	น่าน	35,313	34,814	28,029	0	0	62,843
	แม่ฮ่องสอน	9,309	14,937	9,526	0	0	24,463
	รวมเขต 5	511,950	350,978	273,249	11,462	9,679	645,368
6	กำแพงเพชร	52,306	67,007	41,092	8,166	3,568	119,833
	ตาก	29,358	17,515	17,423	859	529	36,326
	นครสวรรค์	107,956	108,662	74,516	12,491	9,849	205,518
	พิจิตร	21,828	34,864	29,169	2,141	2,036	68,210
	พิษณุโลก	51,065	54,970	39,551	3,993	3,718	102,232
	เพชรบูรณ์	60,700	57,754	44,239	2,529	1,914	106,436
	สุโขทัย	54,988	58,231	44,602	2,183	1,775	106,791
	อุตรดิตถ์	30,108	40,807	30,143	1,677	1,402	74,029
	อุทัยธานี	35,365	46,458	34,493	6,612	4,678	92,241
	รวมเขต 6	443,674	486,268	355,228	40,651	29,469	911,616
7	กาญจนบุรี	140,095	57,034	50,785	8,834	7,173	123,826
	เพชรบุรี	24,914	24,562	20,232	4,186	4,024	53,004
	นครปฐม	23,013	54,031	30,807	14,621	9,007	108,466
	ราชบุรี	59,113	62,053	67,226	6,301	3,942	139,522
	ส.สาคร	25,580	36,598	27,152	3,250	2,458	69,458

ภาพแบบสำรวจจำนวนประชากรสุนัข เขต 5 และ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขต	จังหวัด	จำนวนสุนัข					รวม
		มีเจ้าของ			ไม่มีเจ้าของ		
		จน.ครัวเรือน	เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย	
	ประจวบฯ	21,991	27,394	24,219	3,701	3,738	59,052
	ส.สงคราม	9,499	21,432	19,645	3,372	2,977	47,426
	สุพรรณบุรี	68,693	62,136	50,479	8,959	7,673	129,247
	รวมเขต 7	372,898	345,240	290,545	53,224	40,992	730,001
8	ชุมพร	38,707	25,930	22,741	2,902	2,449	54,022
	ระนอง	11,970	11,293	9,070	2,205	1,602	12,877
	สุราษฎร์ธานี	56,464	49,029	39,090	2,601	2,734	93,454
	นครศรีธรรมราช	59,714	48,432	31,324	4,141	4,294	88,191
	พัทลุง	18,085	15,774	10,583	1,403	1,283	29,043
	ตรัง	24,089	30,488	27,521	2,038	1,988	62,035
	กระบี่	11,805	9,971	6,493	2,547	2,207	21,218
	พังงา	6,831	5,669	5,386	0	0	11,055
	ภูเก็ต	5,451	3,677	4,291	669	893	9,530
	รวมเขต 8	233,116	200,263	156,499	18,506	17,450	381,425
9	ปัตตานี	5,249	4,425	4,182	1,142	1,393	11,142
	สงขลา	44,752	42,011	9,469	8,901	77,610	137,991
	ยะลา	10,954	6,363	6,820	269	456	13,908
	นราธิวาส	5,698	4,158	2,756	652	627	8,193
	สตูล	7,142	4,083	4,730	1,270	1,419	11,502
	รวมเขต 9	73,795	61,040	27,957	12,234	81,505	182,736
	รวมทั้งสิ้น	4,251,832	3,625,733	2,996,631	350,170	408,276	7,380,810

ภาพแบบสำรวจจำนวนประชากรสุนัข เขต 7 , 8 และ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ความสำคัญของสุนัขที่มีต่อมนุษย์

“สุนัข” มีส่วนร่วมในสังคมของมนุษย์เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสุนัขใช้งาน เช่น ใช้ต้อนฝูงสัตว์ ลาก เลื่อนน้ำแข็ง นำทางคนตาบอด ช่วยเหลือคนหูหนวก ตามหาและช่วยเหลือคน หลงทางหรือได้รับบาดเจ็บ ช่วยงาน ตำรวจ และ สุนัขที่เป็นเพื่อนยามเหงา ล้วนเพิ่มความมีชีวิตชีวาให้แก่มนุษย์นับร้อยล้านคนทั่วโลก ในปัจจุบันสุนัข กลายเป็นสัตว์เลี้ยงที่แสนน่ารักของใครหลายคน ที่ทั้งมีความน่ารัก เชื่อง เป็นมิตร ซื่อสัตย์ กตัญญู รู้คุณและหาซื้อ ง่าย จึงทำให้สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงยอดนิยมในปัจจุบัน สุนัขมีหลากหลายสายพันธุ์ แล้วแต่ความชอบของแต่ละบุคคล แต่ทุกวันนี้มีคนจำนวนไม่น้อยที่เลี้ยงสุนัขตามแฟชั่น สายพันธุ์โดดั่ง มีกระแส คนก็จะไปแห่ซื้อกันมาเลี้ยง เมื่อซื้อ มาเลี้ยงนั้นจะซื้อเป็นลูกสุนัขตัวเล็กๆ ตามธรรมชาติแล้วลูกสุนัขมักจะหน้าตาน่ารักน่าเอ็นดู มีขนปุกปุยฟูอวบตัว ขอบประจบ เล่นชุกชอน จึงมีการเพาะพันธุ์สุนัขขายกันอยู่ทั่วไป จนเกินความต้องการ บางตัวเป็นสุนัขที่มีเจ้าของไป ผสมพันธุ์กับสุนัขจรจัด เนื่องจากเจ้าของไม่ยอมพาไปทำหมันทำให้จำนวนของสุนัขเกิดใหม่เพิ่มขึ้นอีก และเมื่อ เจ้าของเลี้ยงไม่ไหวจึงนำสุนัขเกิดใหม่นั้นไปทิ้งไว้ตามถนน หลายตัวถูกทอดทิ้งเพราะโตแล้วไม่น่ารักเหมือนก่อนคน เลิกเห่อ หรือหมดกระแส จนทำให้สุนัขเหล่านั้นกลายเป็นสุนัขจรจัด ไม่มีเจ้าของ ต้องร่อนเร่ไปตามข้างถนนหรือ ชุมชนต่างๆ นอกจากนี้ปัจจัยการเกิดของสุนัขจรจัด สามารถแบ่งได้เป็นสองประเภทหลักๆ คือ โดยอุบัติเหตุ และ โดยเจ้าของ ประการแรก คือ เกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุ เช่น พลัดหลง หลุดจากบ้านแล้วกลับไม่ถูก มักพบกับสุนัขเพศผู้ หนุมๆ ที่ออกไปติดสุนัขเพศเมีย รวมถึงเจ้าของเลี้ยงสุนัขแบบปล่อยปะละเลย มีหน้าที่ให้อาหารอย่างเดียว ไม่ได้ สนใจว่าสุนัขของตนจะออกไปทำอะไรที่ไหน ประการที่สอง คือ เกิดขึ้นโดยเจ้าของ ประเภทนี้เป็นความตั้งใจที่จะ นำสุนัขออกจากบ้าน โดยตัวเจ้าของสุนัขเอง ทำให้เกิดเหตุเวทวาทดสวรรค์ขึ้น อันมีสาเหตุจากสุนัขไม่ได้สวยงามน่ารัก ดั่งใจนึก มีตำหนิ ผิดพันธุ์คลาดเคลื่อนจาก ความหวังเมื่อซื้อมาขณะเป็นลูกสุนัข สุนัขเจ็บไข้ได้ป่วย เจ้าของเปื่อ การรักษาเยียวยา รวมถึงเรื่อง ภาระและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น สุนัขมีนิสัยไม่เหมาะสม มักพบว่าเป็นสุนัขดุร้าย อันตรายเลี้ยงไม่ไหว จำเป็นต้องทอดทิ้งไป และประชากรสุนัขล้นบ้าน โดยเจ้าของสุนัขไม่ได้วางแผนครอบครัวสุนัข ในบ้าน ปล่อยประเดี๋ยวเดียวก็ขยายพันธุ์จนล้นหลามเกินกว่าจะเลี้ยงดูไหว ทำให้ต้องจัดการขับออกไปเป็นสุนัขจร จัดจนทำให้สุนัขกลายเป็นปัญหาเรื้อรัง ส่งผลกระทบต่อสังคมตามมา

2.3 ปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสุนัข จรจัดในกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของประเทศที่มีความเจริญรุ่งเรือง เป็นทั้งศูนย์กลางของการปกครอง และ ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ แต่ความเจริญของเมืองนั้นเป็นเสมือนเหรียญสองด้าน เมื่อมีความเจริญมากเมืองก็จะ ดึงดูดคนเข้ามา เป็นเหตุทำให้ผู้คนจากทั่วสารทิศจากทุกภูมิภาคของประเทศ หลังไหลเข้ามาอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ อย่างหนาแน่น ส่งผลทำให้เกิดปัญหาสังคมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านคุณภาพชีวิต หรือสิ่งแวดล้อมและ ปัญหาสุนัขจรจัด ก็เป็นปัญหาที่สำคัญ ประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อกรุงเทพมหานคร เพราะในปัจจุบันสุนัข

จรจัดมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ สุนัขจรจัดจำนวนมากเหล่านี้ได้ ก่อให้เกิดปัญหาที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของ คนในสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และสาธารณสุข จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้คนที่อาศัยอยู่ใน กรุงเทพมหานคร ว่าพวกเขาคิดเห็นอย่างไรกับ สุนัขจรจัดที่พบเห็นอยู่เป็นประจำพวกเขาบางส่วนคิดว่าสุนัขจรจัดเป็นเพื่อนร่วมโลกที่สมควรได้รับการเหลียวแลเอาใจใส่พวกมันจากความไม่รับผิดชอบต่อสังคมและชีวิตสัตว์ของเจ้าของสุนัขที่ขาดสำนึก แต่สุนัขจรจัดก็เป็นปัญหาที่ต้องรีบแก้ไข เป็นปัญหาของคนเมืองที่ทุกคนต้องร่วมกันแก้ไขไม่ใช่เป็นหน้าที่ของหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานครเพียงอย่างเดียว เพราะสุนัขจรจัดเป็นตัวนำโรคร้ายคือ โรคพิษสุนัขบ้า ซึ่งทำให้ถึงตายจึงต้องควบคุมดูแลอย่างจริงจัง แต่ก็มีบางส่วนที่จะเลือกไม่ใส่ใจข้างมันไม่สนใจไม่อยากยุ่งเกี่ยว เสียเวลา เสียสตางค์ ไม่ใช่ธุระของตน แล้วคนกรุงเทพฯทำอะไรกับหมาจรจัดบ้าง บางคนช่วยให้ข้าวให้น้ำ สุนัขจรจัดบางส่วนมีคนพาไปรับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า พาไปทำหมัน คุมกำเนิด ช่วยเหลือนำไปเลี้ยงดูตัวเอง หากพวกมันเจ็บป่วยก็พาไปหาหมอ แต่ก็ยังเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น ถึงอย่างไรก็ยังมีอีกบางส่วนที่ส่งเสียงตะโกนไล่หรือไล่เตะเมื่อพบเห็นว่เกะกะ แจ้งให้เจ้าหน้าที่มาจับไปทำลายเก็บเศษอาหารและถังขยะอย่างมิดชิด จนสุนัขขูดคูด้อยไม่ได้ หรือบางคนถึงขั้นวางยาเบื่อเมื่อเข้ามาบกรวนในชุมชน ดังนั้นถึงแม้ว่าจะมีผู้คนคิดว่าสุนัขจรจัดเป็น เพื่อนร่วมโลกที่น่าเห็นใจ บางคนพาไปฉีดวัคซีน พาไปหาหมอยามเจ็บป่วย หรือบางส่วนที่คอยขับไล่หรือรุนแรงถึงขั้นทำให้เสียชีวิต แต่ก็ปฏิเสธ ไม่ได้ว่าพวกเขาส่วนใหญ่คิดว่า สุนัขจรจัดเป็น ปัญหาสำคัญที่สมควรได้รับการแก้ไขเป็นอย่างยิ่ง และต้องการให้หน่วยงานที่รับผิดชอบอย่าง กรุงเทพมหานครเข้ามาจัดการปัญหาสุนัขจรจัดนี้อย่างจริงจัง ซึ่งปัญหาสุนัขจรจัดส่งผลกระทบต่อกับมนุษย์คือโรคร้ายแรงที่กระทบต่อสุขภาพของคนโดยตรงและปรากฏชัดว่าเป็นผลมาจากสุนัข คือ โรคพิษสุนัขบ้า

2.4 อำนาจหน้าที่ตามตัวบทกฎหมายและนโยบายของกรุงเทพมหานครในการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัด

กรุงเทพมหานครมีสุนัขจรจัดจำนวนมาก สำหรับการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในระยะแรกๆนั้น มีการกำจัดสุนัขจรจัดโดยวิธีวางยาเบื่อด้วยเหยื่อ กรุงเทพมหานครได้มุ่งเน้นไปที่การลดปริมาณสุนัขจรจัดด้วยวิธีการทำลายหรือฆ่าสุนัขที่จับได้ตามที่สาธารณะ ซึ่งการทำลายสุนัขจรจัดเป็นวิธีที่คนไทยส่วนใหญ่ไม่ยอมรับกรุงเทพฯจึงถูกต่อต้านจากประชาชนเมื่อเข้าไปจับสุนัขจรจัดตามคำร้องเรียนรวมทั้งมีหนังสือคัดค้านวิธีการทำลายสุนัขจรจัดมาอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นถึงแม้จะมีการทำลายสุนัขเพิ่มขึ้นทุกปี แต่จำนวนสุนัขเกิดใหม่ก็มีมากขึ้นทุกปีเช่นกัน เพราะเหตุนี้กระทรวงสาธารณสุขจึงได้ ตราพระราชบัญญัติโรคพิษสุนัขบ้า พ.ศ. 2535 ขึ้น พระราชบัญญัติฉบับนี้ได้กำหนดให้จับสุนัขจรจัดมาพักขังเป็นเวลา 5 วันเพื่อขยายเวลาให้เจ้าของมีเวลามาขอรับสุนัขคืน โดยพระราชบัญญัติ ฉบับดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่ใช้ในการดำเนินงานควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ การมุ่งให้สุนัขทุกตัวต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าและให้มี การทำเครื่องหมายให้กับสุนัขที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทั้งยังต้องรายงานให้เจ้าหน้าที่ทราบ ภายในเวลา 24 ชั่วโมง หากมีสัตว์ใดที่ถูกสัตว์อื่น ซึ่งสงสัยว่าเป็นโรคพิษสุนัขบ้ากัดและต้องเฝ้าติดตามอาการสัตว์นั้นอีกเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยห้าม

จำหน่ายจ่ายโอนสัตว์ดังกล่าว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า ต่อมา มีการเปลี่ยนแปลงแนวนโยบายที่ใช้ใน การลดจำนวนสุนัขจรจัด โดยมีความพยายามในการลดการใช้วิธีการใน “การกำจัด” และเพิ่มระดับในการใช้วิธีการใน “การกำจัด” แทนโดยมีการรณรงค์ให้ทำหมันและฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษ สุนัขบ้าให้กับสุนัขจรจัด แทนการนำสุนัขจรจัดนั้นไปทำลาย ซึ่งการใช้วิธีการในการทำหมัน คุณกำเนิดแทนวิธีการในการทำลายนี้ เป็นวิธีที่ นักวิชาการเสนอแนะเพื่อจะช่วยลดการเพิ่มจำนวนสุนัขจรจัด โดยในระยะแรกให้ใช้วิธีการ ฉีดฮอร์โมนคุมกำเนิด แม้จะเป็นการคุมกำเนิดแบบชั่วคราวแต่สามารถทำได้ง่ายโดยการฉีด ฮอร์โมนเข้ากล้ามเนื้อ ทั้งยังมีการริเริ่มการ สร้างที่ เลี้ยงดูสุนัขจรจัดและโครงการหาบ้านใหม่ให้กับ สุนัขเหล่านี้ โดยมีการคัดสุนัขที่มีลักษณะดีไปรับ การ ฝึกฝนระยะหนึ่งแล้วมอบให้ประชาชนที่ต้องการสุนัขรับไปเลี้ยงดูต่อไปโดยไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายในการซื้อหา ใน อดีตดำเนินเป็นโครงการรณรงค์หาบ้านใหม่ให้หมาเทศ พร้อมให้บริการ ตรวจสอบสุนัขเหล่านั้นที่ประชาชนรับไป (ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ) ซึ่งมีประชาชนสนใจมารับสุนัขไปอุปการะจนถึงปัจจุบันนี้ รวมถึงในกรณีที่สุนัข จรจัดตัวใดมีพฤติกรรม ก้าวร้าวอยู่ที่เดิมแล้วมักสร้างปัญหา จะน ามาเลี้ยง ดูที่สถานพักพิงสุนัขจรจัดของ กรุงเทพมหานคร เพื่อลดเหตุเดือดร้อน ราคาถูก กัดท าร้ายประชาชน ที่สัญจรในที่สาธารณะ ลดมลภาวะทั้งทาง เสียง กลิ่นจากมูลสุนัข ซึ่งในปัจจุบันมีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด อยู่ที่ เขตประเวศ และศูนย์ควบคุมสุนัขจรจัด อยู่ที่ จังหวัดอุทัยธานี ศูนย์ควบคุมสุนัขจรจัด เขต ประเวศนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับสุนัขที่ถูก ร้องเรียนว่าสร้าง ปัญหาในพื้นที่สาธารณะ คินสุนัข ให้เจ้าของที่สุนัขหาย ส่งเสริมให้สุนัขมีผู้ขอไป อุปการะ กักสุนัขไว้เพื่อการสังเกต อาการโรคพิษ สุนัขบ้า รวมถึงกักกันโรคเพื่อส่งต่อสุนัขไปยังศูนย์ พักพิงสุนัขจรจัด จังหวัดอุทัยธานีอีกด้วย เพื่อ รองรับสุนัขที่ส่งต่อมาจากศูนย์ควบคุมสุนัขประเวศ ส่งเสริมให้สุนัขมีผู้ขอไปอุปการะ โดยการฝึกสอนสุนัขเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของสุนัขจรจัด นอกจากนี้ยังมีคลินิกรักษาสัตว์เพื่อให้บริการสุนัขในศูนย์และบริการสัตว์เลี้ยง ท้องถิ่น แต่การตั้งศูนย์พักพิงสุนัข จังหวัดอุทัยธานีนี้ ยังมีปัญหาบางประการ เนื่องจากตั้งอยู่ไกลกรุงเทพฯ ทำให้มี ความยุ่งยากในการติดต่อสื่อสาร และ บริหารจัดการจากส่วนกลาง การแก้ไขปัญหасุนัขจรจัดจะต้องดำเนินการ หลายวิธีไปพร้อมๆกัน รวมถึงการผ่าตัดทำหมัน สุนัขจรจัดให้หมดสิ้นหรือมากที่สุดในระยะเวลานั้นๆ ทั้งนี้ต้องไม่มี การเพิ่มสุนัขจรจัดจากการปล่อยสุนัขเลี้ยง ซึ่งจะสามารถทำได้ด้วยการใช้ ระเบียบควบคุมการเลี้ยงสุนัขอย่าง จริงจัง พร้อมทั้งเร่งรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการแก้ไขด้วย จิตสำนึกกว่า เป็นภาระหน้าที่ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุแนวทางดังกล่าวที่กำหนดไว้ จึงได้มีการรณรงค์ภายใต้โครงการแก้ไข ปัญหาสุนัขจรจัด และโรคพิษสุนัขบ้าในกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2545 วัตถุประสงค์หลังของโครงการ คือ หยุด การแพร่พันธุ์ของสุนัขจรจัด โดยการรณรงค์ผ่าตัดทำหมันสุนัขจรจัดทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในระยะเวลานั้นเท่าที่ จะทำได้ เพื่อให้จำนวนสุนัขจรจัดคงที่แล้วค่อยๆ ลดจำนวนลงจากการตายตามธรรมชาติจนหมดไปในที่สุด

นอกจากนี้ยังมีความพยายามดำเนินการเพื่อควบคุมสุนัขที่มีเจ้าของมิให้กลายเป็นสุนัขจรจัดโดยกรุงเทพฯ มีแนวคิดที่จะระเบียบกฎข้อบังคับ เพื่อควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัขมีเจ้าของด้วยการทำทะเบียนสุนัขเลี้ยง ซึ่ง ข้อมูลที่ได้จากการทำทะเบียนสุนัขสามารถนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนดำเนินการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าและ

แก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดอย่างเป็นระบบและบรรลุผลสำเร็จ จึงได้มีการจัดทำข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครว่าด้วยการควบคุมการเลี้ยงหรือ ปล่อยสัตว์พ.ศ.2545 ซึ่งออกตามความในมาตรา 29 ของพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 โดยมีสาระสำคัญ คือ กำหนดให้กรุงเทพมหานคร เป็นเขตควบคุมการเลี้ยงหรือการปล่อยสุนัขซึ่งเป็น สัตว์ควบคุม โดยจะต้องมีการขึ้นทะเบียน ซึ่งหมายถึงการจดและทำทะเบียนให้กับสุนัขและนำเอกสารเกี่ยวกับสุนัข ที่มีการจดทะเบียนแล้วไปขอทำ “บัตรประจำตัวสุนัข” โดยเจ้าของสุนัขต้องนำสุนัขไปขึ้นทะเบียนภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ ประกาศใช้ทะเบียนฉบับนี้และผ่อนผันให้ให้ใน กรณีสุนัขเกิดก่อนวัย ครบกำหนด 1 ปี และมีอายุไม่เกิน 60 วัน หลังระเบียบประกาศใช้ การย้ายที่ของสุนัข สุนัขเกิดใหม่ สุนัขตาย สุนัขหายหรือ การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ภายในเอกสารการขึ้นทะเบียนสุนัขหรือบัตรประจำตัวสุนัขเจ้าของสุนัขต้องยื่นคำขอเปลี่ยนแปลงหลักฐาน หรือ กรณีมี การเปลี่ยนผู้เลี้ยงหรือเปลี่ยนเจ้าของจะต้องไปแจ้งที่สำนักงานเขตในพื้นที่หรือหน่วยงานที่ได้ขึ้น ทะเบียน สุนัขไว้ภายใน 30 วันการจดทะเบียนสุนัขดังกล่าวมีเป้าหมาย เพื่อควบคุมวิธีการเลี้ยงสุนัขของประชาชนให้ดูแล เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อสุนัขที่ตนเลี้ยงไว้ไม่ ปล่อยให้กลายเป็นสุนัขจรจัด ทั้งนี้ ทะเบียนดังกล่าวยังมีการกำหนด เรื่องการนำสุนัขออกนอกสถานที่เลี้ยง โดยเจ้าของสุนัขต้องพกบัตรประจำตัวสุนัขตลอดเวลา ทั้งยังต้องควบคุม สุนัข ด้วยเครื่องควบคุมสุนัขที่แข็งแรงพอที่จะหยุดยั้งมิให้สุนัขทำร้ายผู้อื่นหรือทำความเสียหายให้เกิด กับสิ่งของ สาธารณะหรือของบุคคลอื่นได้ทันทั่วทั้ง ในกรณีที่สุนัขควบคุมเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นสุนัขชนิด “พันธุ์ดุ” ต้องมีอุปกรณ์ และตะกร้อสวม ครอบปากสุนัข และผูกสายจูงที่แข็งแรง โดยผู้จับ สายลากจูงจะต้องจูงสุนัขห่างไม่เกิน 50 ซม. ตลอดเวลา และห้ามบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี นำสุนัขควบคุมพิเศษออกนอกสถานที่เลี้ยง หากฝ่าฝืนมีโทษปรับ ไม่เกิน 5,000 บาท อย่างไรก็ตามระเบียบกรุงเทพมหานครในการควบคุมการ เลี้ยงหรือการปล่อยสุนัข พ.ศ. 2545 ก็มิได้นำมาใช้ในทางปฏิบัติเนื่องจากถูกท้วงติงจาก คณะกรรมการกฤษฎีกาในเรื่องกระบวนการและ ผู้รับผิดชอบ ดังนั้นในการออกระเบียบจึงต้อง กลับไปดำเนินการใหม่ทั้งหมด เนื่องจากสุนัขจรจัดนั้นส่วนหนึ่งเกิดจากสุนัขบ้านที่ เจ้าของขาดการดูแลเอาใจใส่ดูแล ปล่อยให้มีลูกมากเกินความต้องการหรือเนื่องจากเป็นสุนัขที่มีนิสัยไม่ดีไม่เป็นที่ ต้องการของเจ้าของตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กรุงเทพมหานครแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดด้วยการจับมาทำหมัน และอีก ส่วนหนึ่งนำมาเลี้ยงดู แต่ไม่สามารถจับสุนัขจรจัดนำมาเลี้ยงดูได้หมดทุกตัว เนื่องจากสุนัขจรจัดใน ที่สาธารณะมี จำนวนเพิ่มขึ้นตลอดเวลา เพื่อ ควบคุมสุนัขจรจัดให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และลดการก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญ จึงเป็นที่มาของการออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการควบคุมการเลี้ยงหรือการปล่อยสุนัข พ.ศ. 2548 และ “ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการควบคุมการเลี้ยงหรือการปล่อยสุนัข พ.ศ. 2550” โดยให้เจ้าของสุนัขนำสุนัข เลี้ยงของตนรับการจดทะเบียน ซึ่งมีนัยสำคัญตามข้อบัญญัติฯ ในเรื่องการจัดสถานที่เลี้ยงตามความเหมาะสมเลี้ยง ตามจำนวนที่เลี้ยงได้ ควบคุมสุนัขมิให้ก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญหรือมิให้สุนัขออกนอกสถานที่ เลี้ยงโดยปราศจาก การควบคุม จัดให้มีการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรคในสุนัขเพื่อป้องกันอันตรายจากเชื้อโรคที่เกิดจากสุนัขมาสู่คนจาก การออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข พ.ศ. 2548 และระเบียบกรุงเทพฯว่า ด้วยการควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข พ.ศ. 2550 กรุงเทพมหานคร ต้องการโน้มน้าวให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของ การจดทะเบียนสุนัข แต่ถ้ามีประชาชนรายใด ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามข้อบัญญัติฯ และสุนัขของ เขาก่อเหตุ เตือดร้อนร่าคาญกับบุคคลอื่นหรือสาธารณะ จะดำเนินการปรับตามพระราชบัญญัติสาธารณะสุข พ.ศ. 2535

2.5 นโยบายของกรุงเทพมหานครในการแก้ปัญหา สุนัขจรจัด

นโยบายของกรุงเทพมหานคร นโยบายแรก คือ การทำหมันพร้อมฉีดวัคซีนกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยมีการทำสัญลักษณ์สักบริเวณใบหูป้องกันการทำหมันซ้ำแล้วเอาไปปล่อยที่เดิม เพื่อให้สุนัขจรจัด นั้นสิ้นอายุขัยไปเอง เป็นวิธีการที่เคยนำมาใช้ ซึ่งหากใช้ควบคู่กับวิธีการอื่นจะทำให้สุนัขจรจัด หหมดสิ้น ไปได้ นโยบายที่สอง นำสุนัขจรจัดไปเลี้ยงที่ศูนย์รับเลี้ยงสุนัขของกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่เขตประเวศ และอำเภอทพทัน จังหวัดอุทัยธานี เพื่อลดเหตุเตือดร้อนร่าคาญและลดมลภาวะทางกลิ่นและเสียง นโยบายที่สาม โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัข โดยมีการคัดสุนัขที่มีลักษณะที่ดี นำไปรับการฝึกฝนใน ระยะเวลาแล้วมอบให้ประชาชนที่ต้องการสุนัขรับไปเลี้ยงดูต่อไปโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อหา โครงการนี้เกิดขึ้นเนื่องจากกรุงเทพมหานคร ไม่สามารถรับเลี้ยงสุนัขจรจัดไว้ได้ทั้งหมด นโยบายที่สี่ การจดทะเบียนสุนัขเลี้ยง โดยการทำสัญลักษณ์ด้วยไมโครชิป เพื่อใช้ในการป้องกันไม่ให้สุนัขมีเจ้าของ หลุดจากการควบคุมดูแล ทำให้สามารถนำสุนัขกลับไปคืนแก่เจ้าของได้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

3.1 กลุ่มเป้าหมาย (targets)

เนื่องจากโครงการออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัดนั้นมีจุดประสงค์คือ การสร้างความตระหนักให้กับสังคมได้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับสุนัขจรจัดให้คนทั่วไปในประเทศได้มองเห็นถึงวิธีการที่จะช่วยกันลดปัญหาประชากรสุนัขจรจัดที่มีที่ท่าว่าจะเพิ่มขึ้น และเรียกร้องให้มีการนำสุนัขจรจัดไปเลี้ยงดู เพราะสุนัขทุกตัวล้วนมีความสุขในตัวเอง ซึ่งทำให้เกิดกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง มีจำนวนมาก จึงได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่กลุ่ม องค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน เนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการควบคุมดูแลจำนวนประชากรสุนัข ให้มีการจัดการทำหมันฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆหรือในราคาที่ถูกลงและสมควรกับประชาชน เพราะชาวบ้านส่วนใหญ่ไม่มีงบประมาณที่จะพาสุนัขไปทำหมันได้ ตัวอย่างหน่วยงาน ได้แก่

1. หน่วยงานภาครัฐ เช่น ศูนย์พักพิงสุนัขเขตประเวศ สำนักงานกรมปศุสัตว์ประจำจังหวัด
2. หน่วยงานเอกชน เช่น คลินิกสัตว์แพทย์ทั่วไป

3.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่กลุ่ม คนไทยทั่วไป เป็นกลุ่มคนที่ชื่นชอบสุนัขหรือสนใจสุนัขที่ยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ ให้เกิดการรับเลี้ยงสุนัขจรจัดมากขึ้น เพื่อลดจำนวนสุนัขลง

3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (targets analysis)

คนไทยโดยส่วนใหญ่นั้นยังไม่ทราบถึงปัญหาของจำนวนสุนัขจรจัดที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และยังไม่มีการทำท่าว่าจะลดลงและยังยึดติดอยู่กับชุดความเชื่อเดิมๆที่มีต่อสุนัขจรจัด แต่เนื่องจากในปัจจุบันได้เกิดมีองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนที่คอยช่วยเหลือสุนัขจรจัดมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการทำวัคซีนป้องกันเชื้อโรค ทำหมัน อีกทั้งยังดูแลให้สุนัขจรจัดกลับมา มีสภาพที่สุขสบายไม่แพ้กับสุนัขสายพันธุ์ดีและฝึกฝนให้สุนัขจรจัดมีพื้นฐานในการออกคำสั่ง ควบคุมได้ง่าย เชื่อฟังคำสั่ง ไม่ตื้อ ไม่ชน อุปสรรคในการใช้ชีวิตของสุนัขจรจัดไม่ใช่การอยู่ข้างถนนอีกต่อไปแล้ว แต่เป็นการอยู่ร่วมกันในสถานที่เดียวกันในจำนวนมาก มักทำให้เกิดภาวะอาการเครียด และเป็นที่มาที่ทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนขึ้นมาได้ บางตัวถึงขั้นกัดกันจนแผลติดเชื่อ การขาดเจ้าของที่ต้องดูแลเอาใจใส่ ไม่ทอดทิ้งสุนัขจึงเป็นสิ่งสำคัญในเวลานี้ สุนัขจรจัดไม่ต่างอะไรกับสุนัขทั่วไป มีความน่ารักน่าเอ็นดูเหมือนกันและยังให้ความรักแก่ผู้เลี้ยงไม่ต่างกับสุนัขสายพันธุ์ดีเลย เพราะสุนัขจรจัดส่วนใหญ่ไม่เคยได้ถูกรับความรักจากมนุษย์

3.3 วิเคราะห์แคมเปญ (Campaign Analysis)

เมื่อสุนัขจรจัดมักถูกมองภาพลักษณ์ไปในทางที่ไม่ดี สกปรก ไม่น่ารักน่าเอ็นดู แต่สำหรับตัวสุนัขเองนั้นมีความสวยงาม น่ารัก และมีเอกลักษณ์ในตัวของตัวเองอยู่แล้ว เพียงแต่ไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ จึงต้องสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายให้ทราบว่า สุนัขจรจัดนั้นก็สวยงามและยังรอคอยการถูกรับไปเลี้ยงดูและได้รับความรักไม่ต่างกับสุนัขสายพันธุ์ดีทั่วไป

3.4 ออกแบบกลยุทธ์การสร้างสรรคในงานโฆษณา(Creative Strategy)

กลยุทธ์การสร้างสรรคในงานโฆษณา จะเป็นการกำหนดข้อความที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องการให้เป็นข้อความที่เข้าใจง่ายที่สุดว่าสุนัขจรจัดก็มีความสวยงามและยังอยากกลับมาใช้ชีวิตใหม่อีกครั้งจากเจ้าของที่มีความรักและเอาใจใส่

“ ความสวยงามที่มีในแบบของตัวเอง ”

“ There is another life waiting to be reborn ”

3.4.1 ภาพยนตร์โฆษณา ในภาพยนตร์โฆษณาจะมีการนำเสนอที่ใช้อารมณ์ความรู้สึกให้ผู้รับชมเกิดความรู้สึกงุนงงและน่าติดตาม โดยใช้สิ่งจำลองเหตุการณ์ให้เกิดความตระหนักต่อปัญหาที่เกิดการถูกทอดทิ้งแต่สุดท้ายแล้วก็กลับมาใช้ชีวิตใหม่ได้อีกครั้งและรณรงค์ให้เกิดการรับเลี้ยง

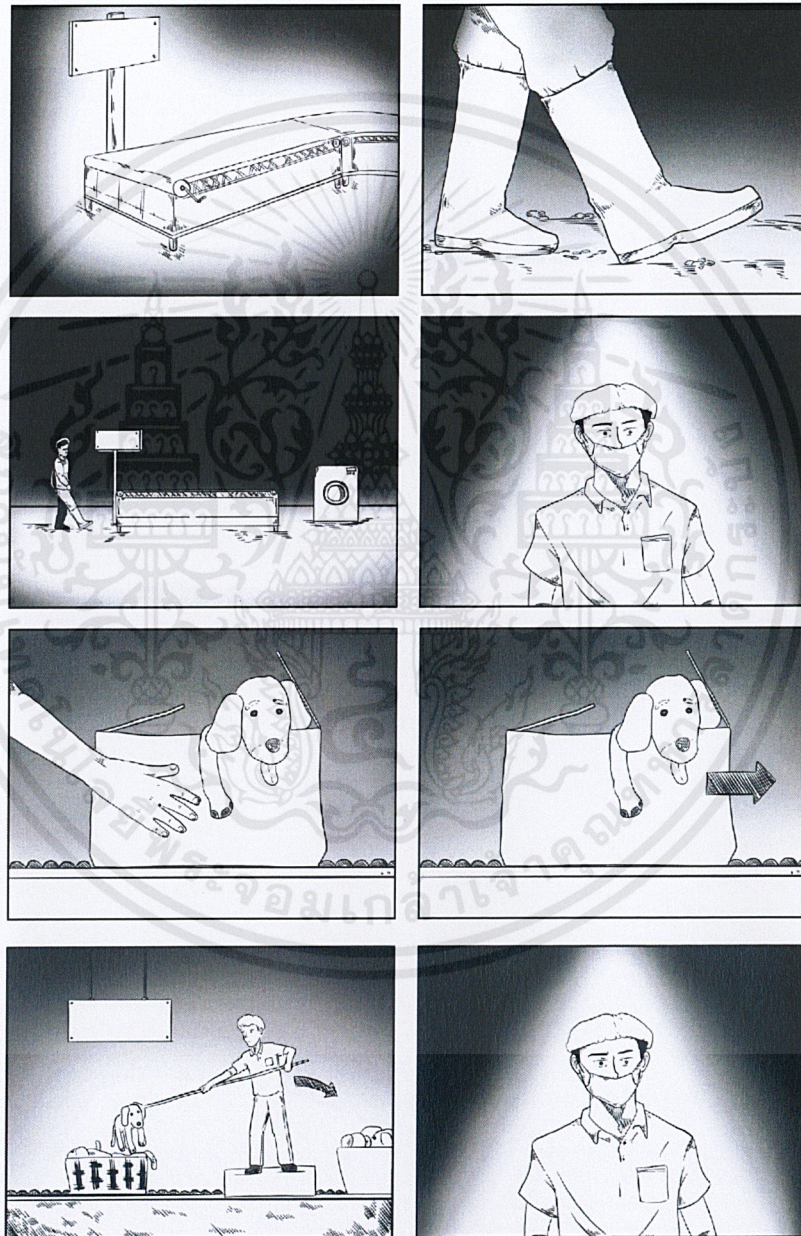
3.4.2 โปสเตอร์ ภาพในโปสเตอร์จะให้เห็นมุมของสุนัขที่น่ารังเกียจกับอีกมุมที่เห็นถึงความน่ารักของสุนัขผู้ชมจะตระหนักถึงสุนัขจรจัดว่าสามารถกลับมาใช้ชีวิตใหม่ได้อีกครั้ง

3.4.3 เพจ Facebook จุดประสงค์ของการทำเพจ Facebook คือต้องการหาบ้านให้กับเหล่าสุนัขจรจัดของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เนื่องจากสุนัขที่มีความแข็งแรงและสะอาด เชื่องฟังคำสั่งได้ดี ที่พักพิงในปัจจุบันอยู่ในสภาพที่สะอาด น่ารักสุนัขไปเลี้ยง และยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาโรคร้ายต่างๆและปัญหาการควบคุมประชากรสุนัข การทำหมัน ให้วัคซีน

บทที่ 4

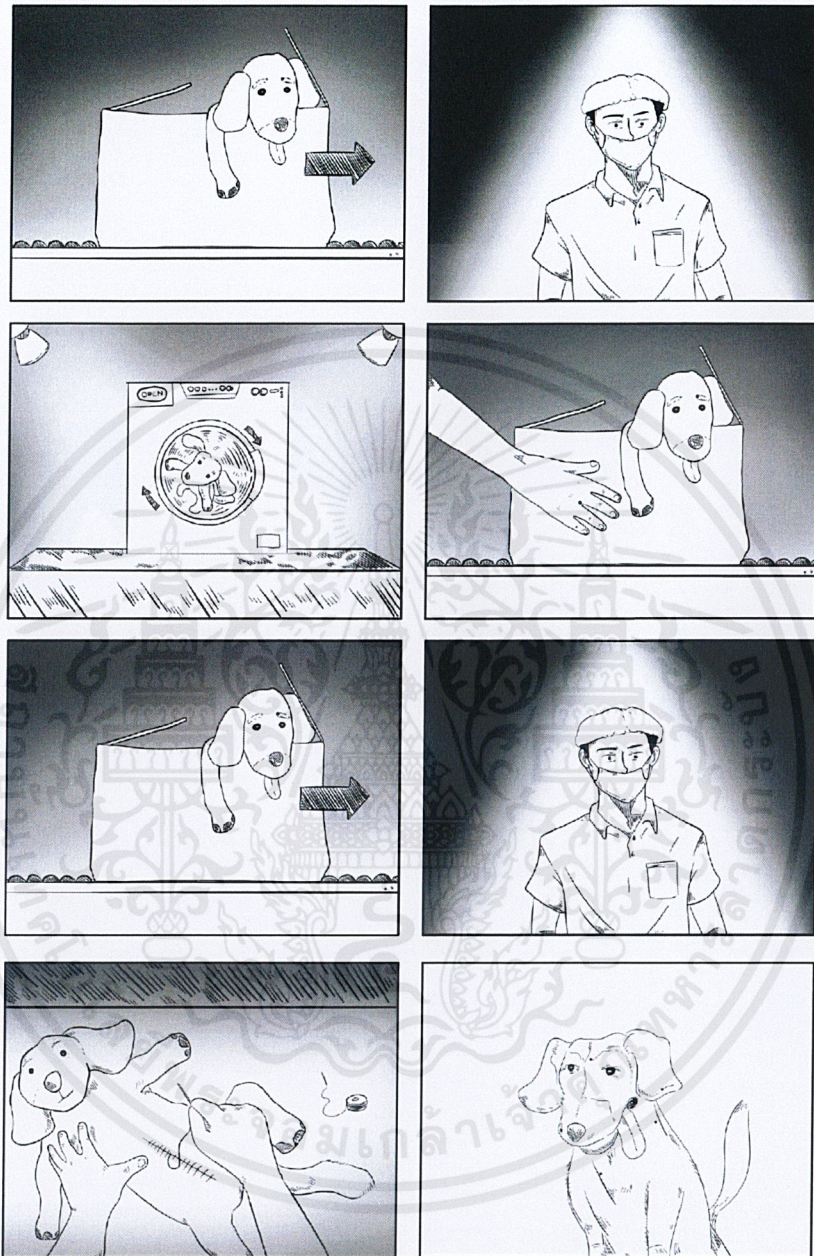
การออกแบบโฆษณา

4.1 สตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 4.1 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

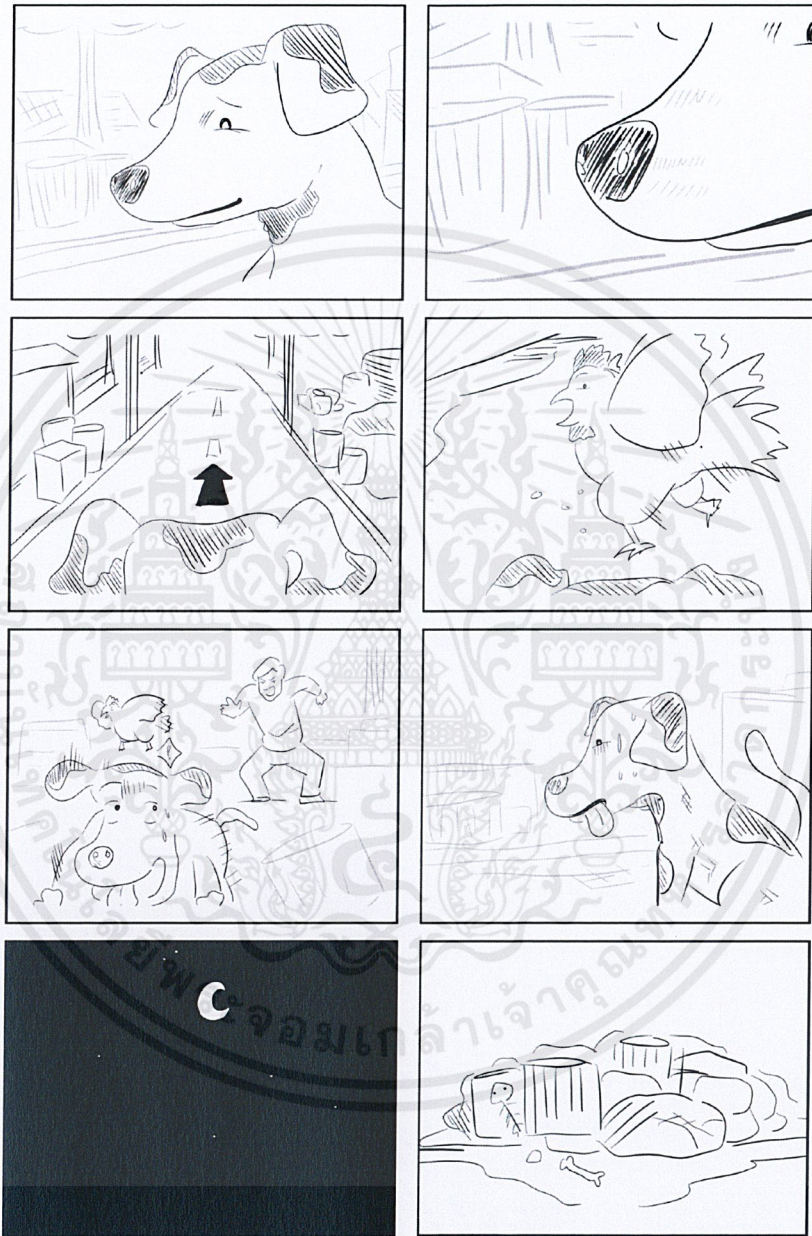


ภาพที่ 4.2 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 2

เป็นเหตุการณ์จำลองภาพสถานการณ์ในโรงงานแห่งหนึ่ง แต่โรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานที่ไร้เชื้อกลิ่นขื่น ล้อเลียนเกี่ยวกับวัฏจักรสุนัขจรจัดที่ต่อให้มีคนนำไปเลี้ยงดูแลสักแค่วันสุดท้ายคนจะทิ้งก็ทิ้งอยู่ดีโดยไม่สนใจเลยว่าสุนัขจะเป็นเช่นไรแต่ต่อให้ถูกทิ้งมาในสภาพแบบไหน ก็สามารถดูแลรักษาให้กลับมามีสภาพที่สวยงามดังเช่นเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 สตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 4.3 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 1

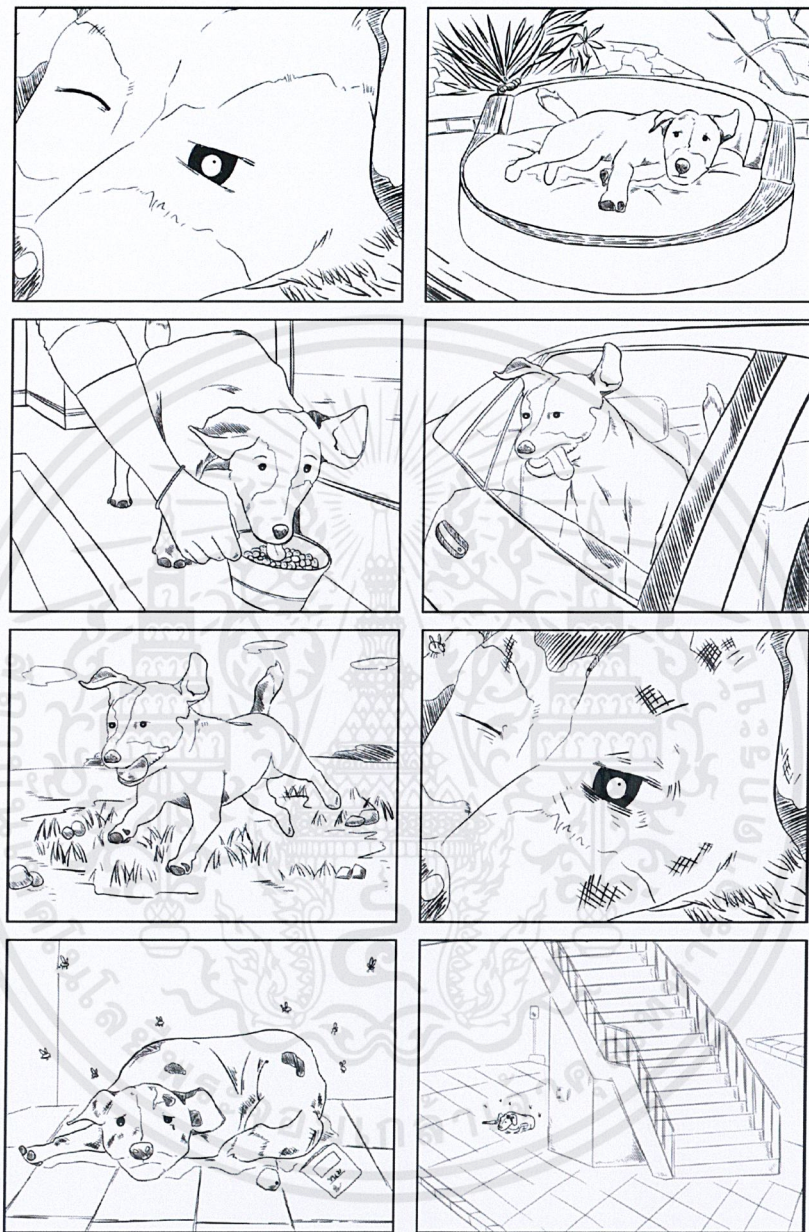
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 ภาพแบบร่างสตอรี่บอร์ด ภาพที่ 2

ในอดีตสุนัขเกิดมาเพื่อช่วยเหลือมนุษย์ในการออกล่าหาอาหาร สุนัขตัวหนึ่งกำลังวิ่งออกหาอาหารในการประทังชีวิต สุนัขตัวนี้ไม่มีเจ้าของออกหากินด้วยตัวเอง และไปไล่กัดไก่ชาวบ้าน ถูกชาวบ้านขับไล่ จนกระทั่งมาพบกับกองขยะ ขณะขุดคุ้ยก็ได้หันไปพบกับสุนัขอีกตัว มีปลอกคอและกำลังหาอาหารเช่นกัน วิธีการหาอาหารต่างกัน โดยสุนัขอีกตัวใช้วิธีอ่อน ให้อมือ เพื่อขออาหาร สุนัขอีกตัวค้นพบวิธีการหาอาหารแบบใหม่และกำลังจะข้ามถนนเพื่อไปขออาหาร ทันใดนั้นก็ล้มลง เพราะขยะกองที่คุ้ยกินนั้นเป็นขยะอันตราย (เป็นแบบร่างที่ไม่ได้ถูกใช้)

4.3 สตอรีบอร์ด

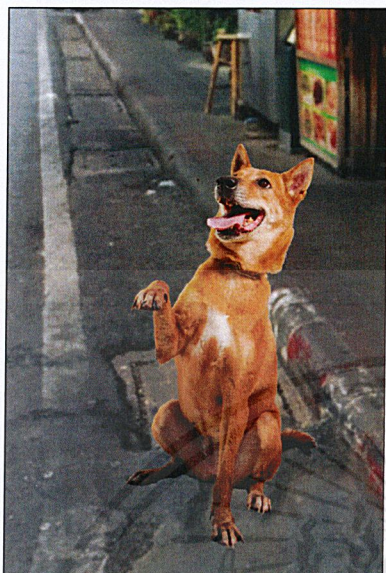


ภาพที่ 4.5 ภาพแบบร่างสตอรีบอร์ด ภาพที่ 1

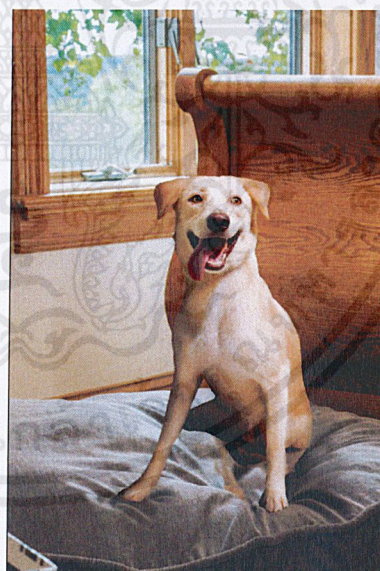
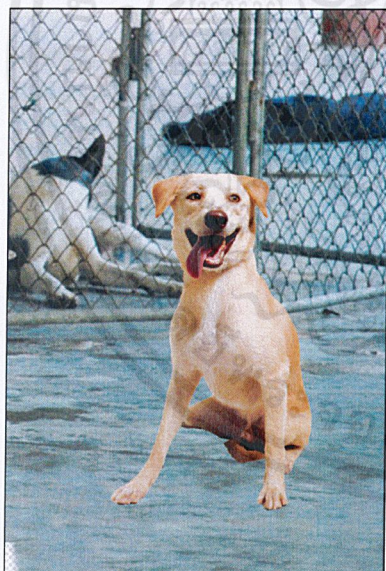
จำลองภาพเหตุการณ์ความฝันของสุนัขจรจัดตัวหนึ่งที่ฝันว่ามีชีวิตที่ มีคนดูแล เอาใจใส่นั่งรถออกไป เที่ยววิ่งเล่นบนทุ่งหญ้าชีวิตทุกอย่างดูดีและสวยหรูไปหมด จนกระทั่งตื่นขึ้นมาภาพทุกอย่างเป็นเพียงแคฝันไป (เป็นแบบร่างที่ไม่ได้ถูกใช้)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 แบบร่างโปสเตอร์



ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 1



ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



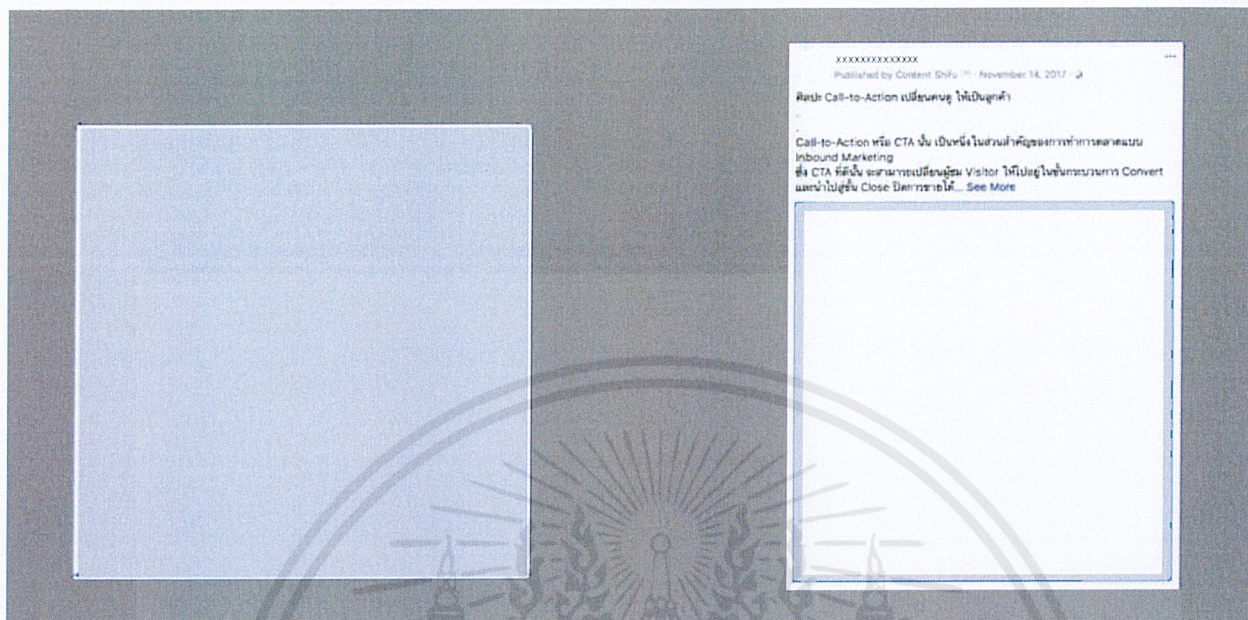
ภาพแบบร่างโปสเตอร์สุนัขจรจัดภาพที่ 3

4.5 แบบร่าง Facebook page

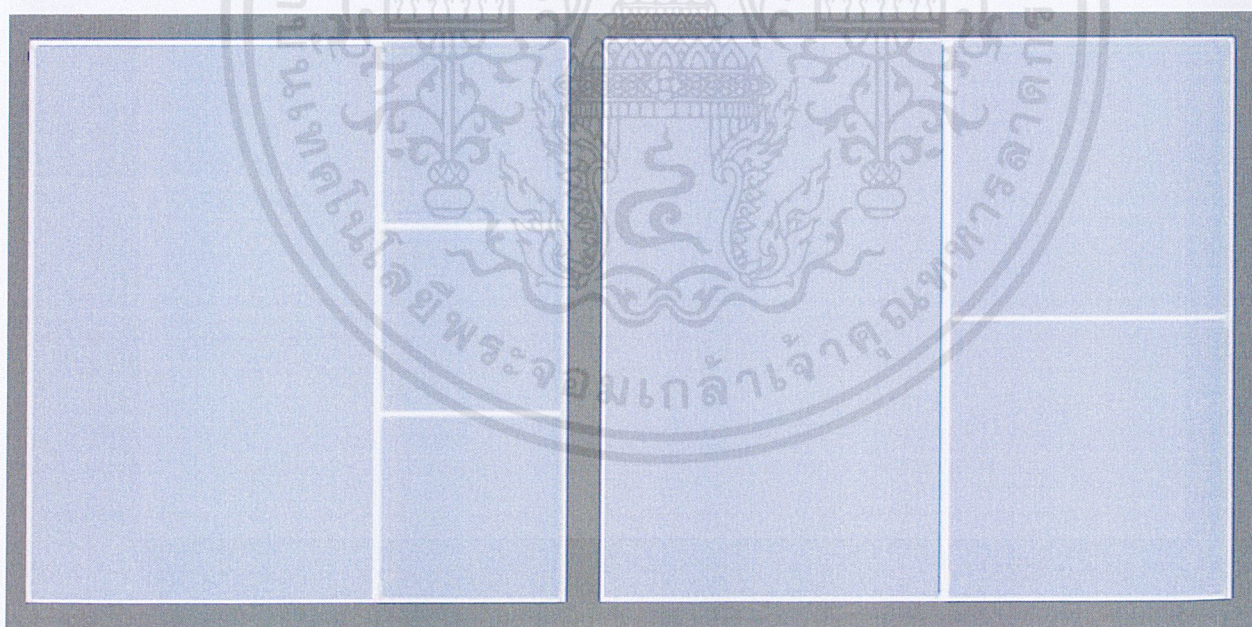


ภาพที่ 4.9 ภาพแบบร่าง Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 ภาพแบบร่างโพสต์ Facebook page



ภาพที่ 4.11 ภาพแบบร่างโพสต์ Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 แบบร่างสัญลักษณ์โครงการ โครงการใช้ชื่อว่า Dog Adopt



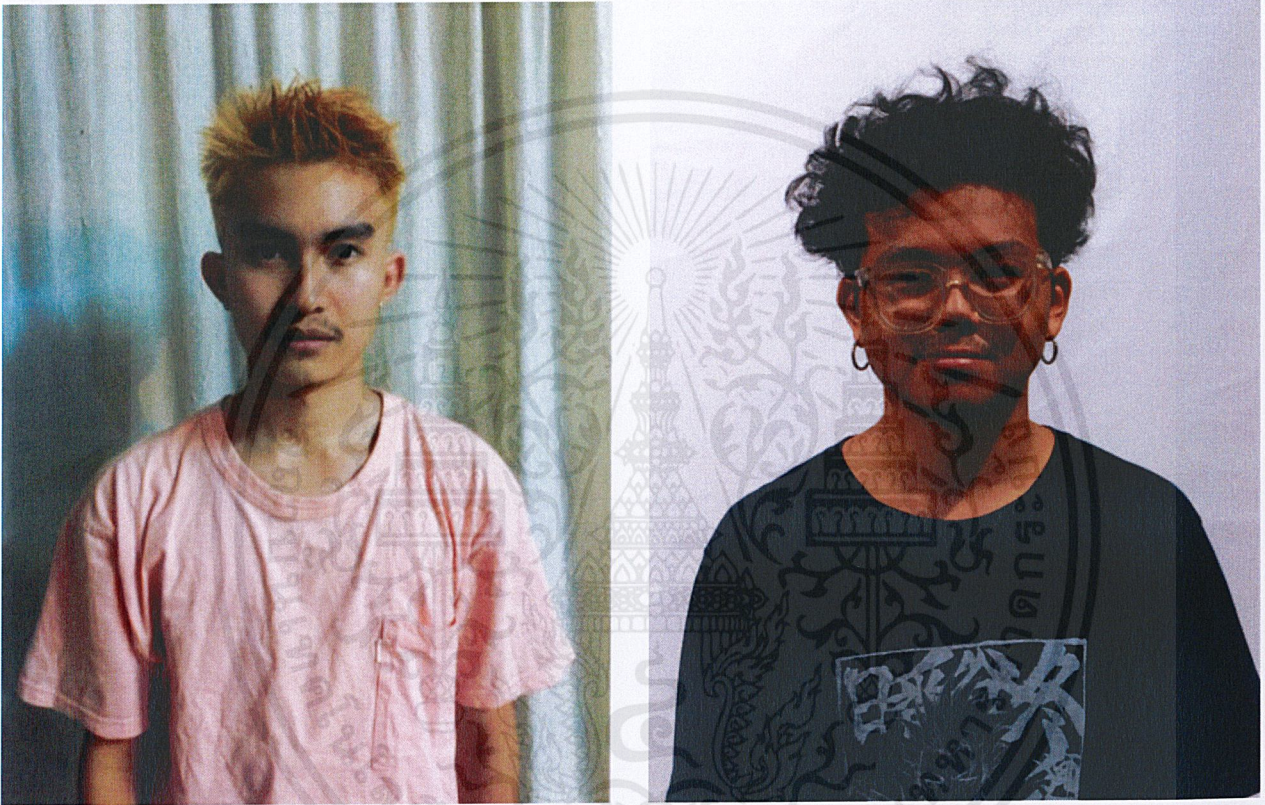
ภาพที่ 4.12 ภาพแบบร่างสัญลักษณ์โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

กระบวนการทำงาน

5.1 กระบวนการทำภาพยนตร์โฆษณา

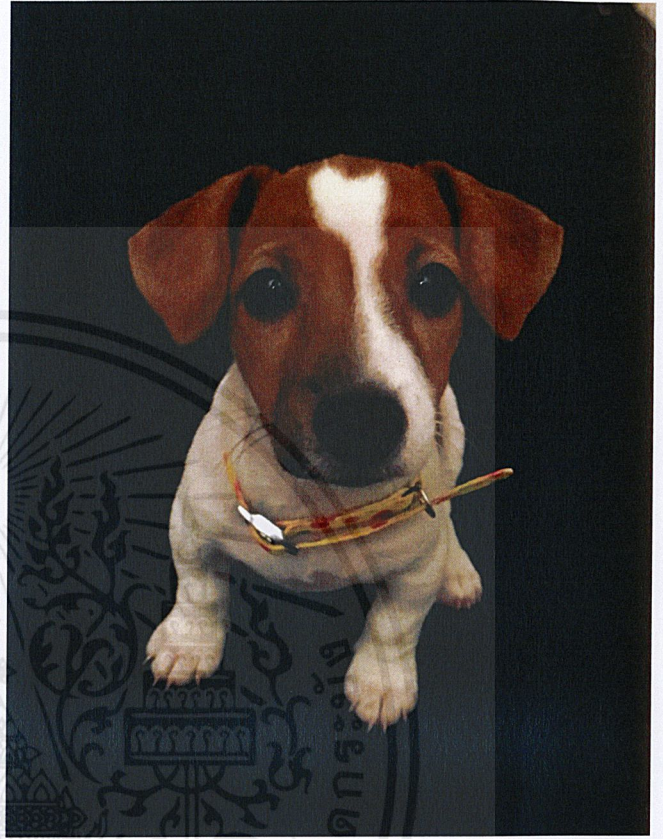


ภาพที่ 5.1 ภาพนายศุภฤกษ์ ฟูมทอง
นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา

ภาพที่ 5.2 ภาพนายธีรพงศ์ ชูแก้วรุ่ง
นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา

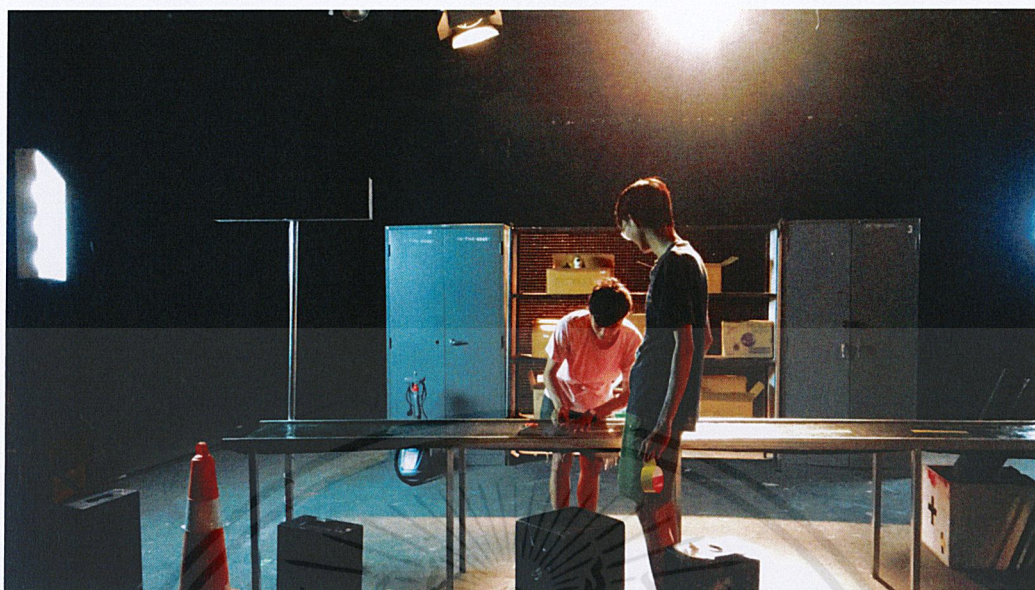


ภาพที่ 5.3 ภาพนายгимพล จันท์เทวนุมาส
นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา

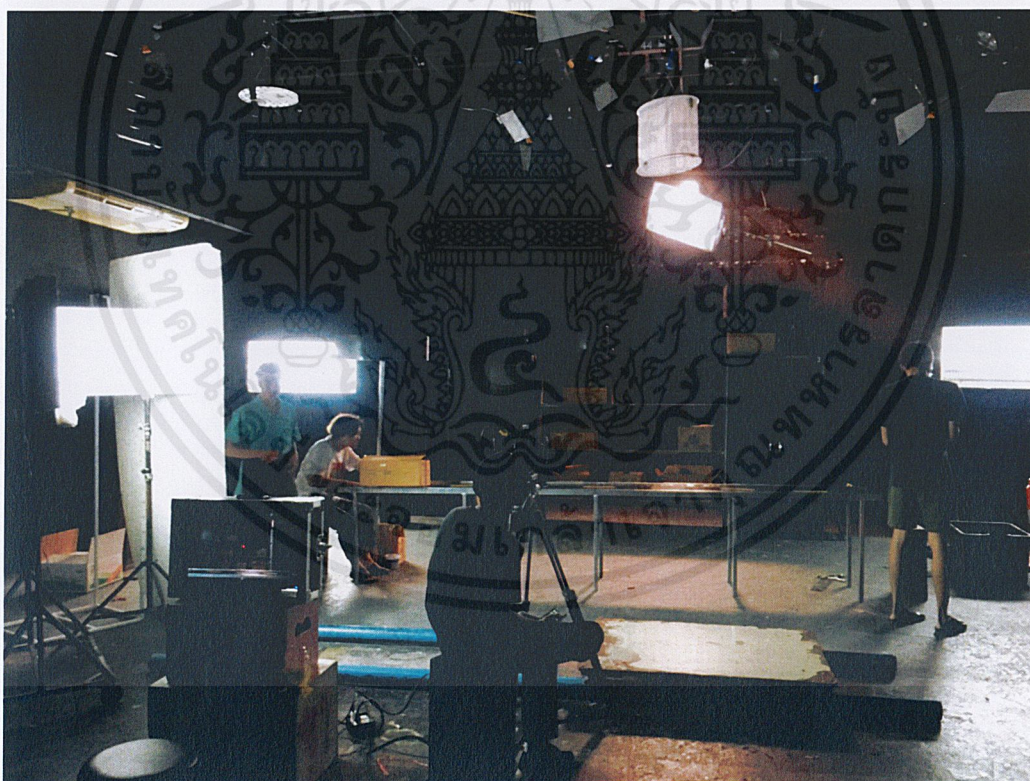


ภาพที่ 5.4 ภาพลูกสุนัขที่ถูกนำมาเข้าฉาก
นักแสดงในภาพยนตร์โฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 ภาพขณะจัดเตรียมสถานที่ ณ โรงถ่ายคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



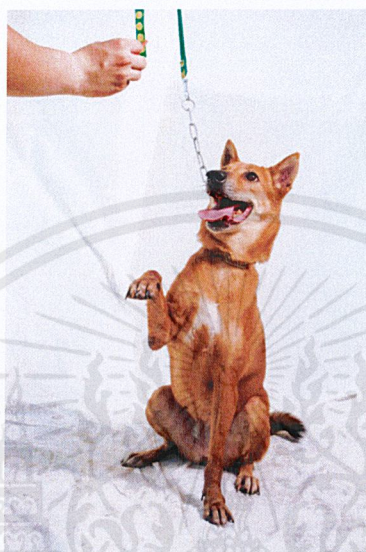
ภาพที่ 5.6 ภาพขณะถ่ายทำ ณ โรงถ่ายคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
นายกิตติธัช ช่อมเกต ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 กระบวนการทำโปสเตอร์

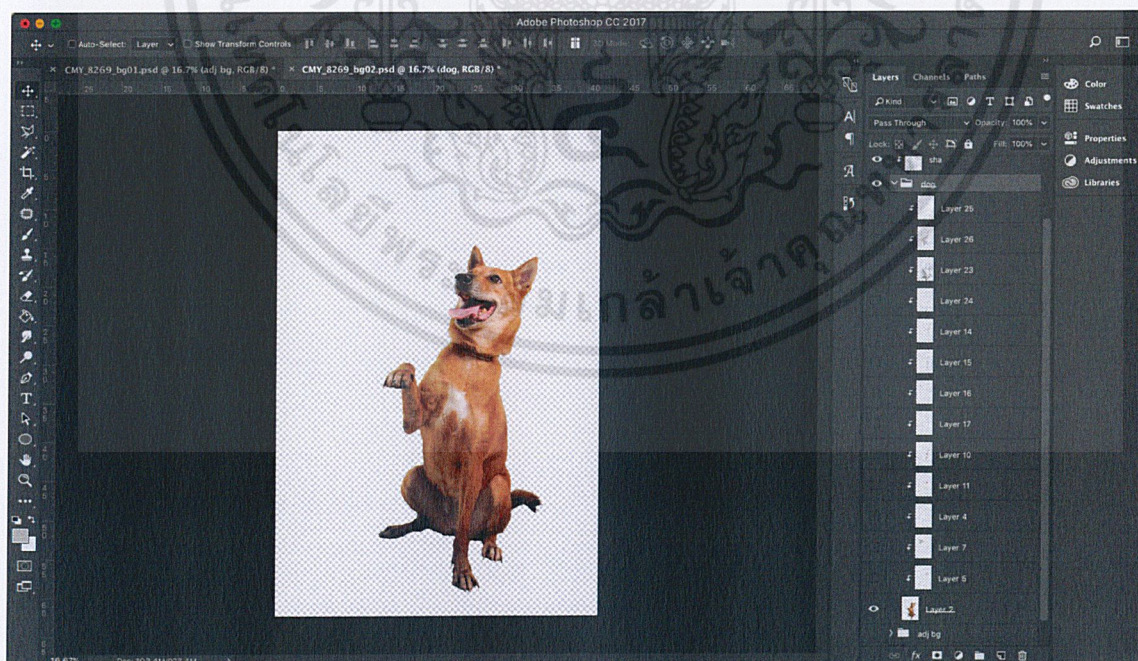
5.2.1 โปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ฟุตบอลข้างถนนและภายในบ้าน

1. ถ่ายภาพสุนัขจรจัดที่โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ม.เกษตรศาสตร์



ภาพที่ 5.7 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด

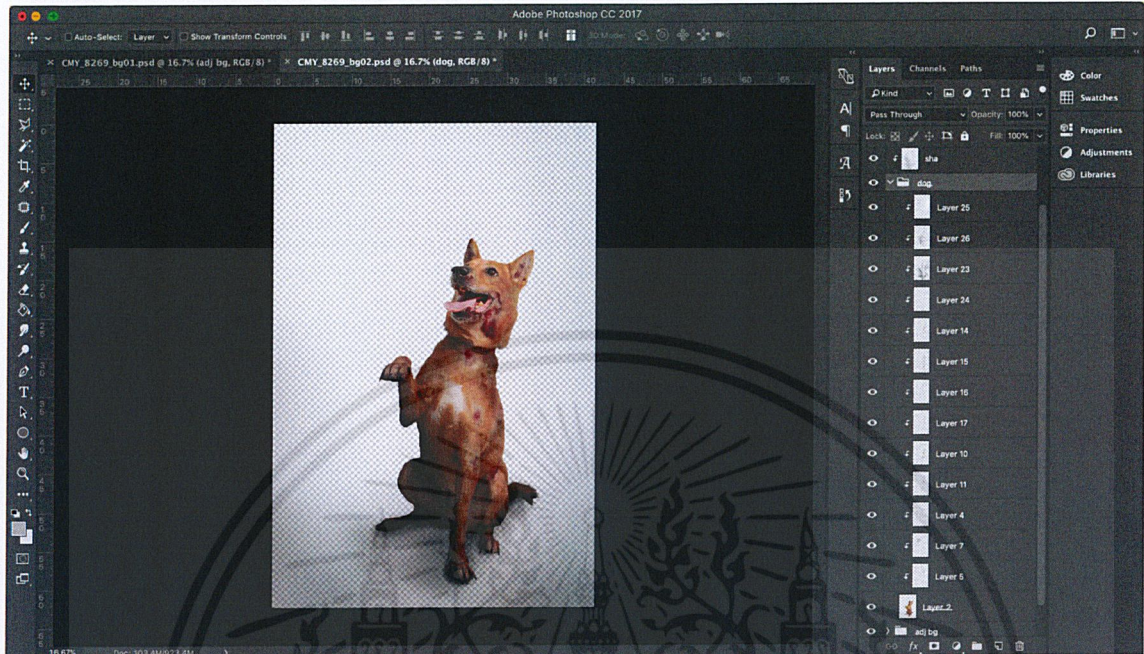
2. นำภาพถ่ายมารีทัชและนำพื้นหลังออก



ภาพที่ 5.8 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1

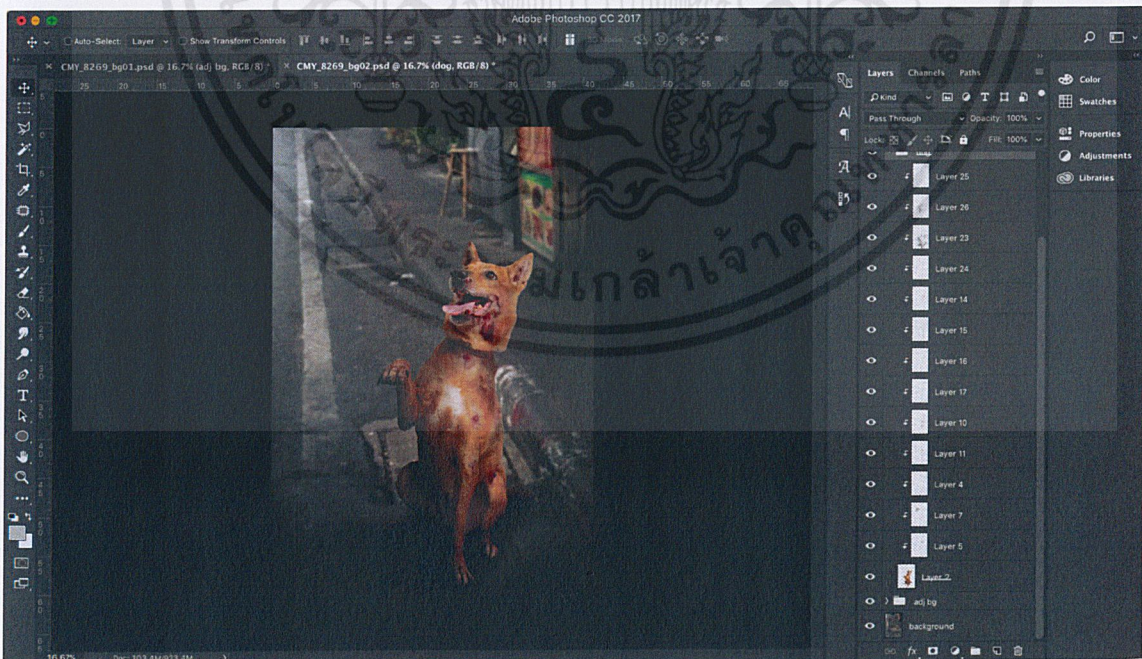
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รีทัชรอยแผลและเพิ่มแสงเงา



ภาพที่ 5.9 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2

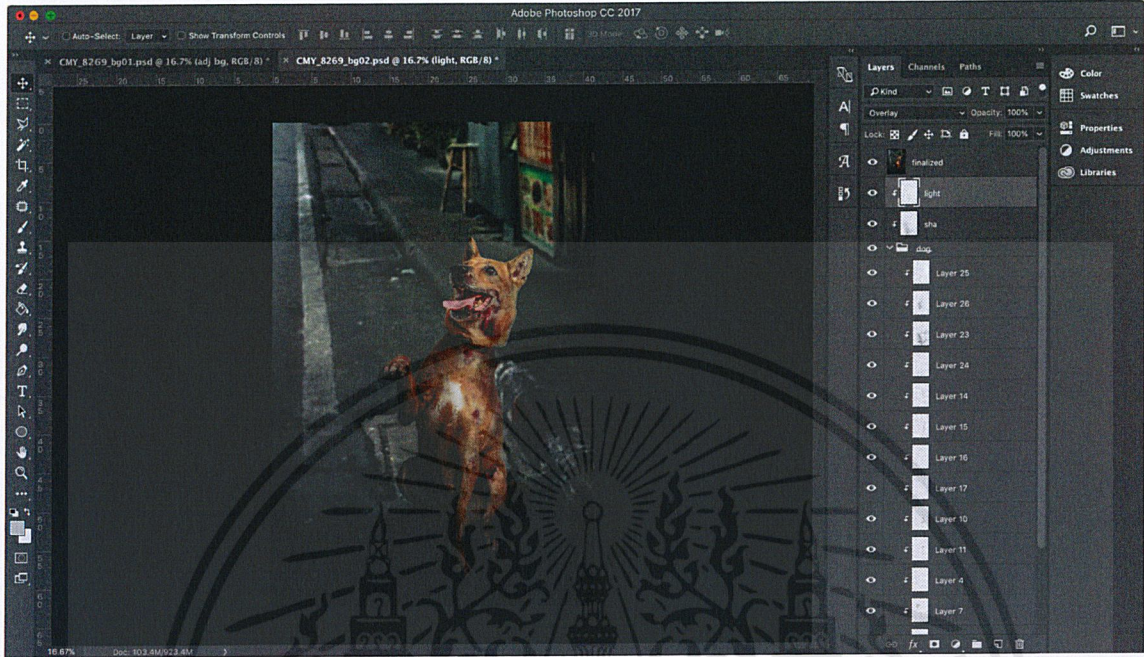
4. นำภาพพื้นหลังมาวาง Layer สุดท้าย



ภาพที่ 5.10 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&tTone



ภาพที่ 5.11 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4

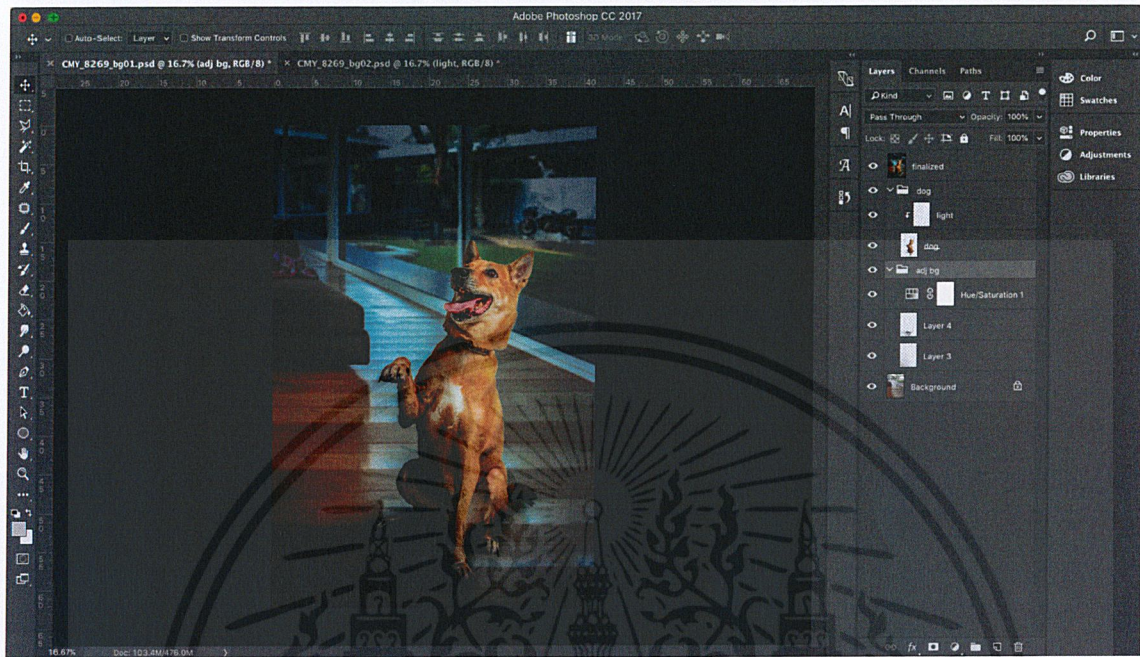
6. เปลี่ยนภาพพื้นหลัง



ภาพที่ 5.12 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&tTone



ภาพที่ 5.13 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6

8. ภาพโปสเตอร์ที่สมบูรณ์เพื่อนำไปปริ้นท์และพับ



ภาพที่ 5.14 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

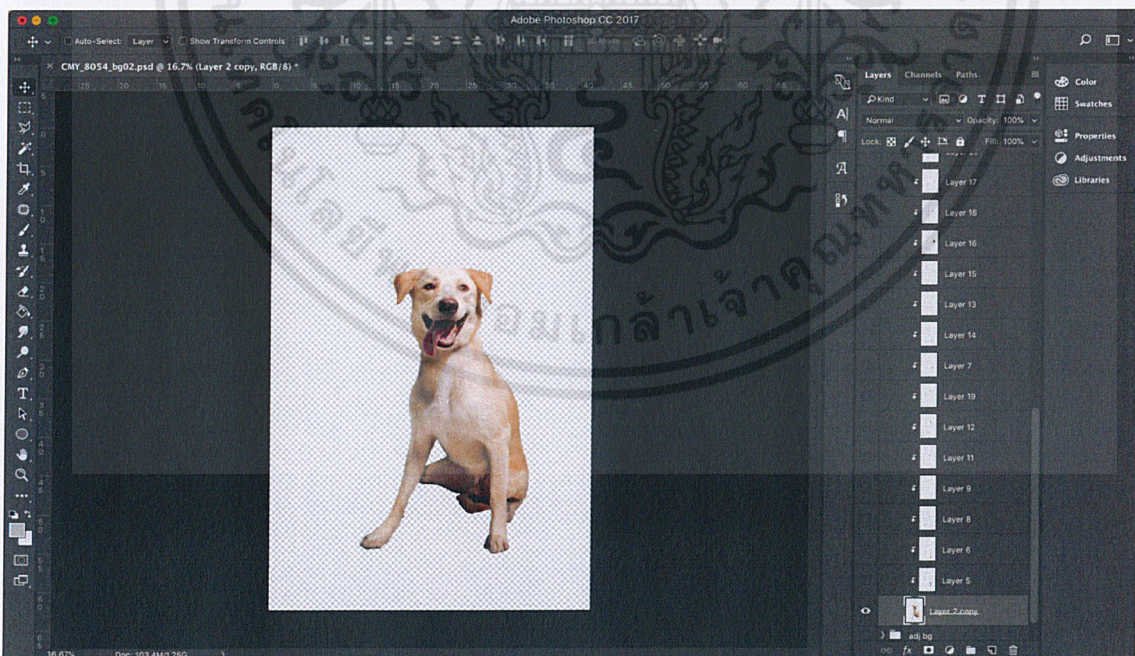
5.2.2 โพสต์เตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในกรงและภายในบ้าน

1. ถ่ายภาพสุนัขจรจัดที่โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ม.เกษตรศาสตร์



ภาพที่ 5.15 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด

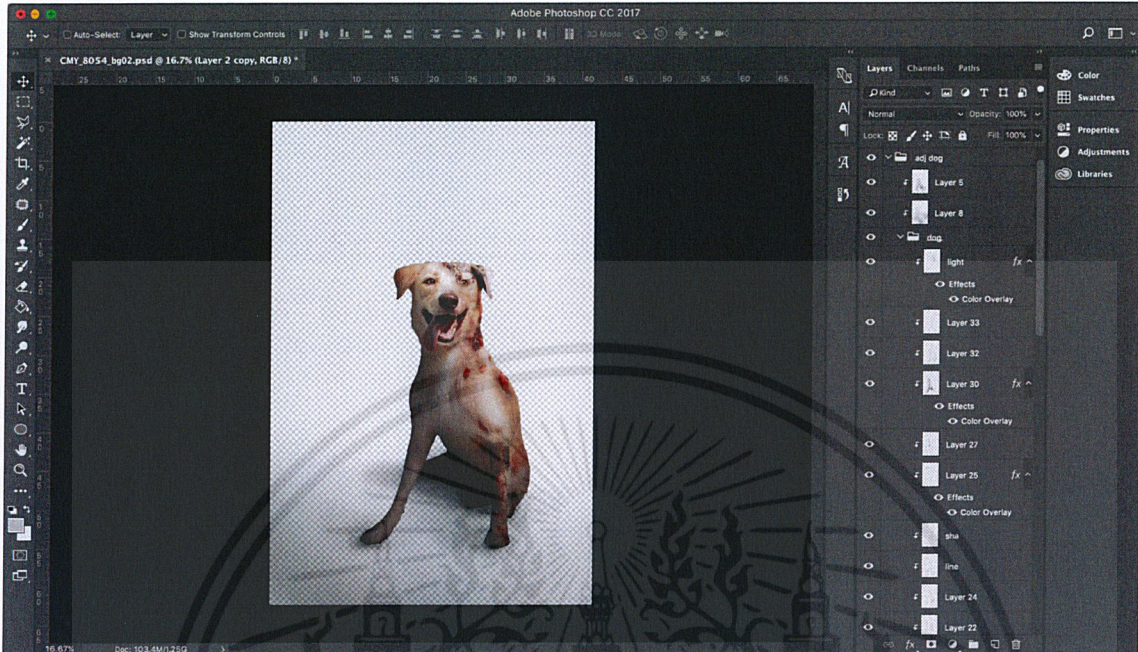
2. นำภาพถ่ายมารีทัชและนำพื้นหลังออก



ภาพที่ 5.16 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รีทัชรอยแผลและเพิ่มแสงเงา



ภาพที่ 5.17 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2

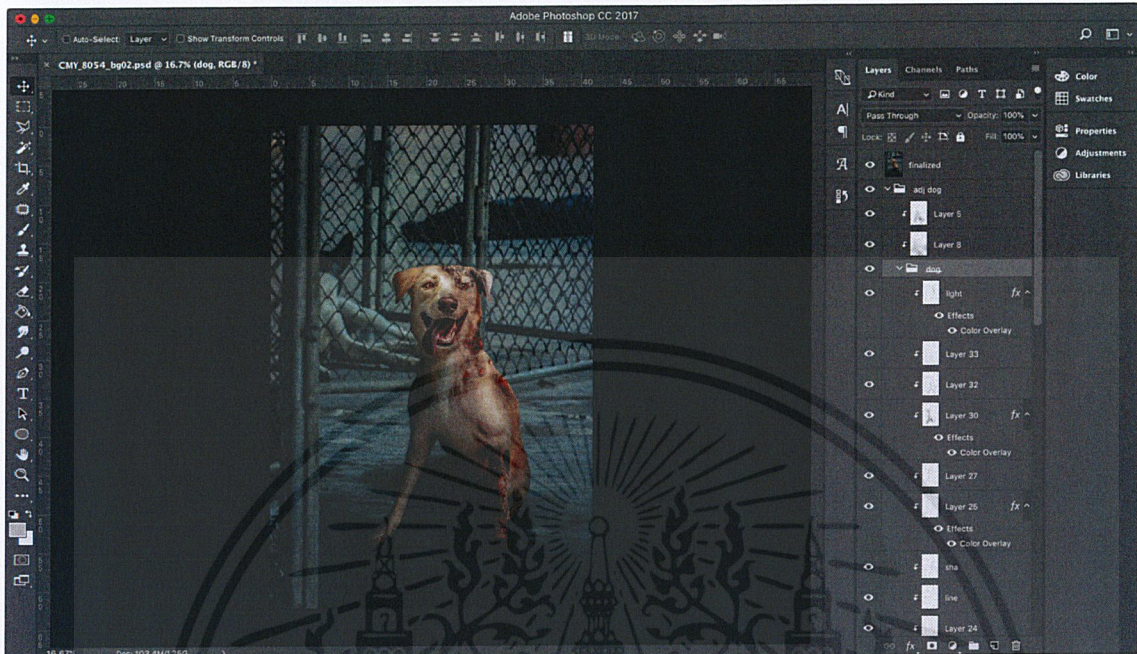
4. นำภาพพื้นหลังมาวาง Layer สุดท้าย



ภาพที่ 5.18 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&Tone



ภาพที่ 5.19 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4

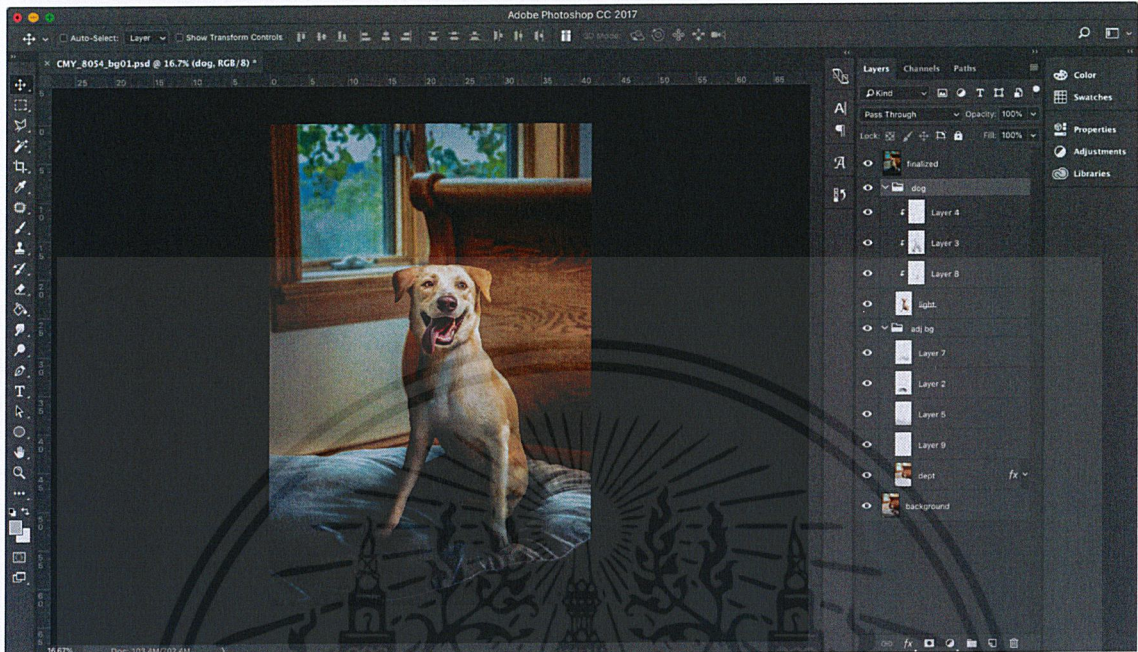
6. เปลี่ยนภาพพื้นหลัง



ภาพที่ 5.20 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&tone



ภาพที่ 5.21 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6

8. ภาพโปสเตอร์ที่สมบูรณ์เพื่อนำไปปริ้นท์และพับ



ภาพที่ 5.22 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 โปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในลานวัดและภายในบ้าน

1. ถ่ายภาพสุนัขจรจัดที่โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ม.เกษตรศาสตร์



ภาพที่ 5.23 ภาพถ่ายสุนัขจรจัด

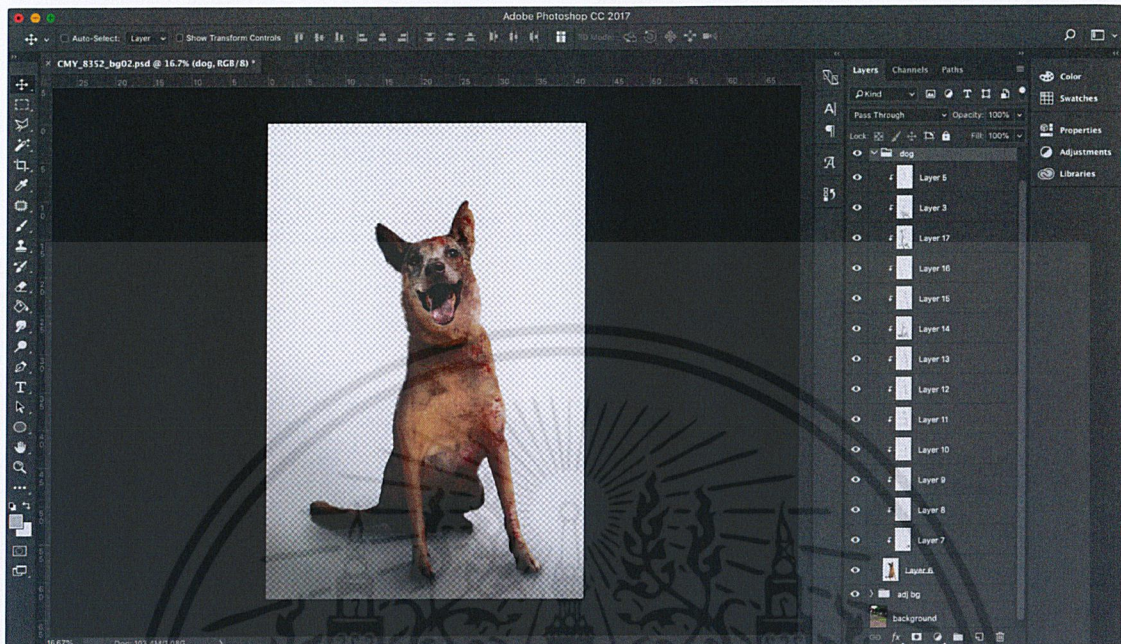
2. นำภาพถ่ายมารีทัชและนำพื้นหลังออก



ภาพที่ 5.24 ขั้นตอนการรีทัชที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รีทัชรอยแผลและเพิ่มแสงเงา



ภาพที่ 5.25 ขั้นตอนการรีทัชที่ 2

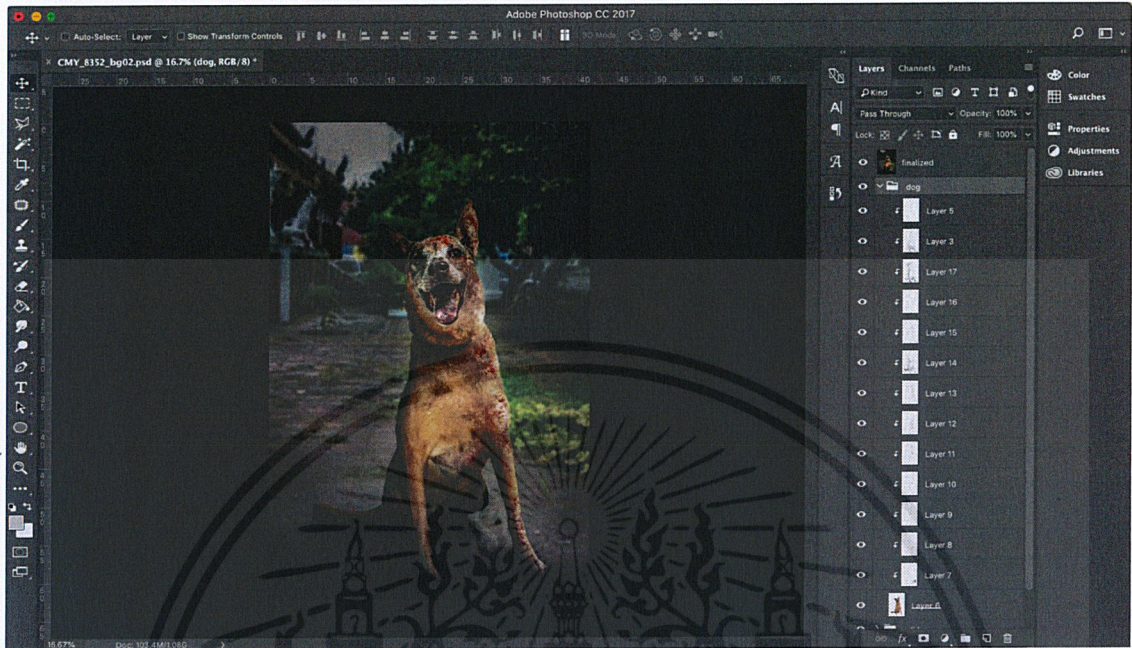
4. นำภาพพื้นหลังมาวาง Layer สุดท้าย



ภาพที่ 5.26 ขั้นตอนการรีทัชที่ 3

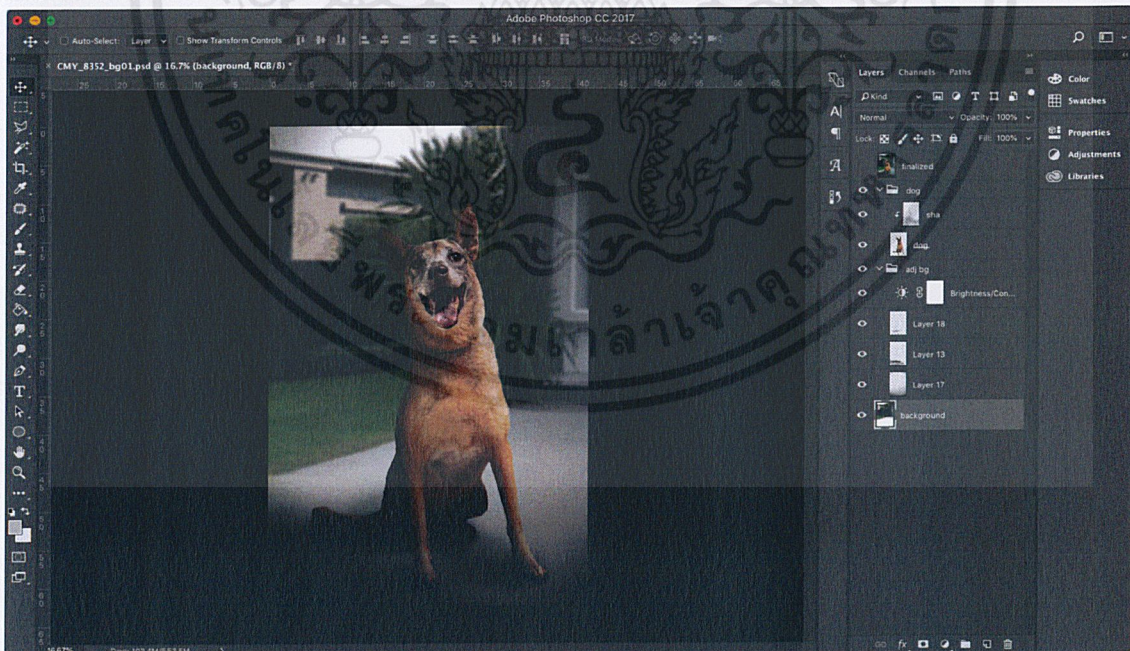
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&tTone



ภาพที่ 5.27 ขั้นตอนการรีทัชที่ 4

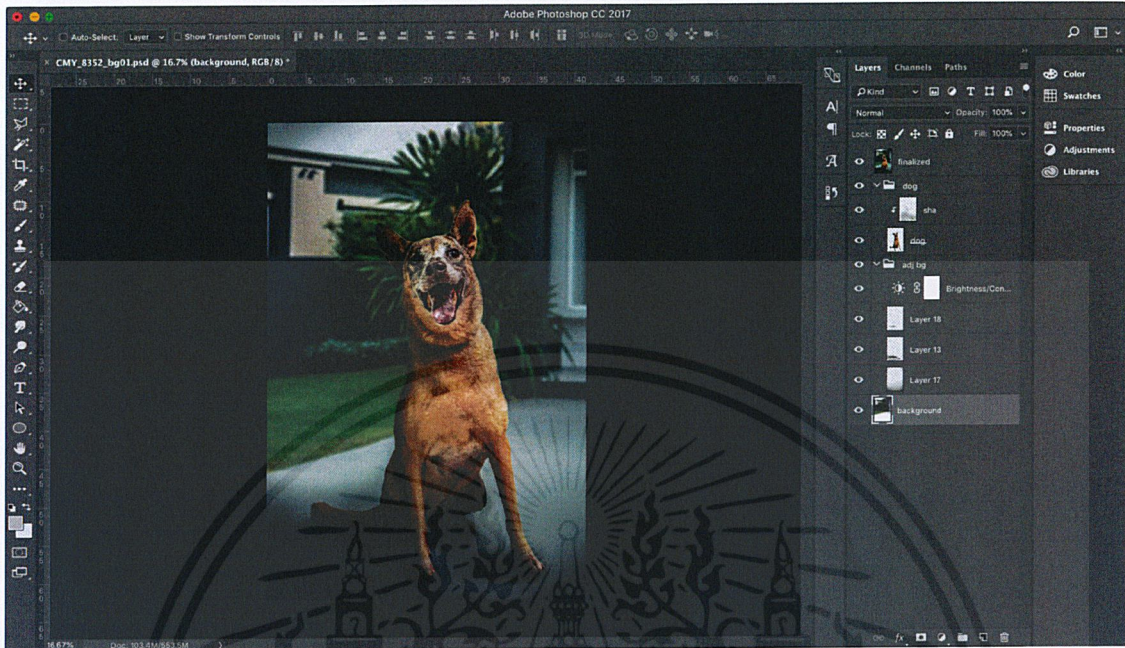
6. เปลี่ยนภาพพื้นหลัง



ภาพที่ 5.28 ขั้นตอนการรีทัชที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ปรับสีและแสงให้เข้ากับ Mood&Tone



ภาพที่ 5.29 ขั้นตอนการรีทัชที่ 6

8. ภาพโปสเตอร์ที่สมบูรณ์เพื่อนำไปปริ้นท์และพับ



ภาพที่ 5.30 ขั้นตอนการรีทัชที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 กระบวนการทำ Facebook page

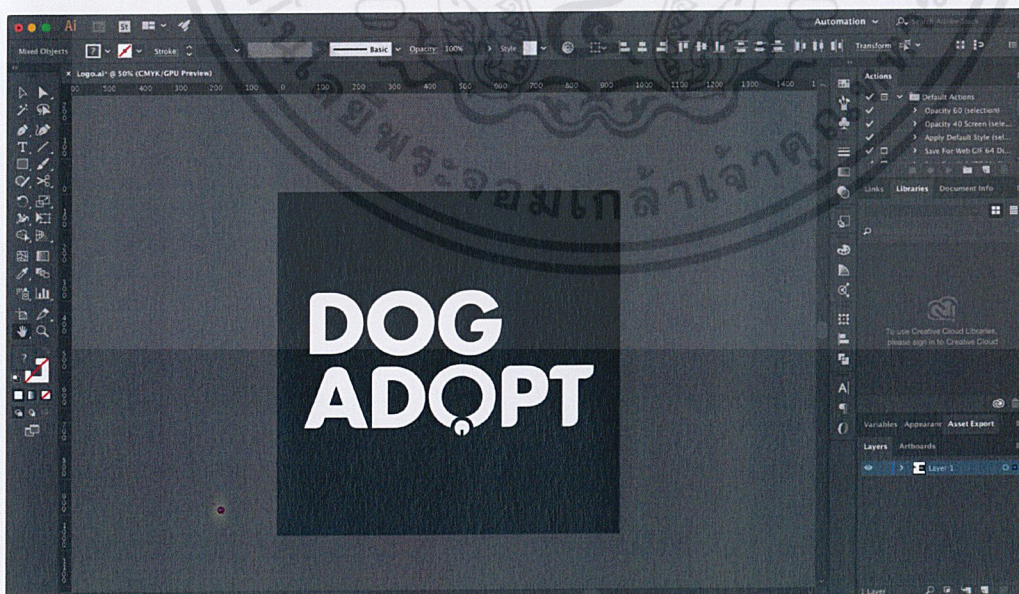
ออกแบบรูปภาพหน้าปกและภาพโปรไฟล์และรูปแบบการโพสต์รวมถึงคอนเทนต์ที่จะนำมาใส่ในแต่ละโพสต์และภาพประกอบ

1. ออกแบบภาพหน้าปก Facebook



ภาพที่ 5.31 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

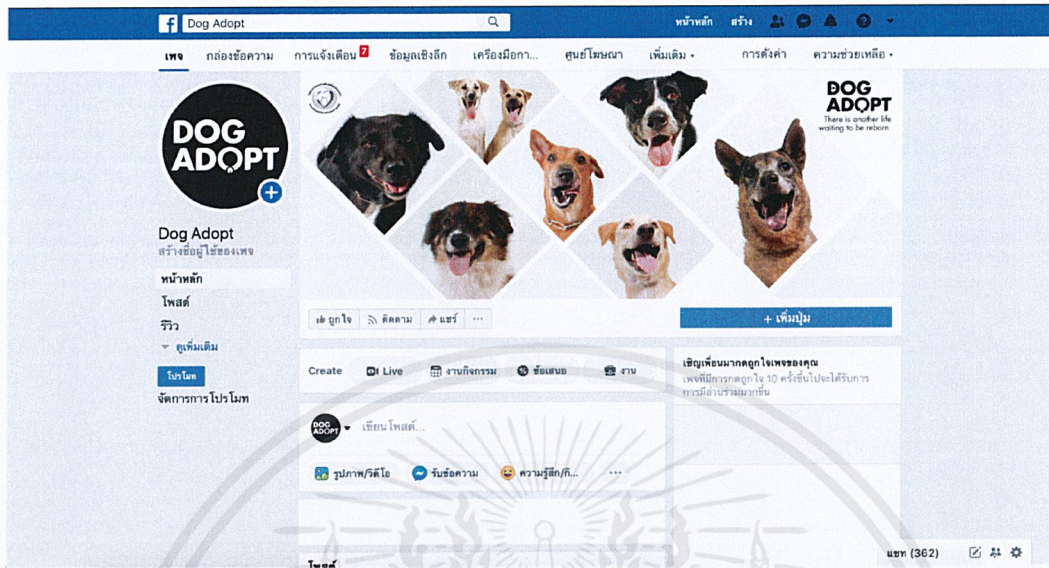
2. ออกแบบภาพโปรไฟล์ Facebook



ภาพที่ 5.32 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

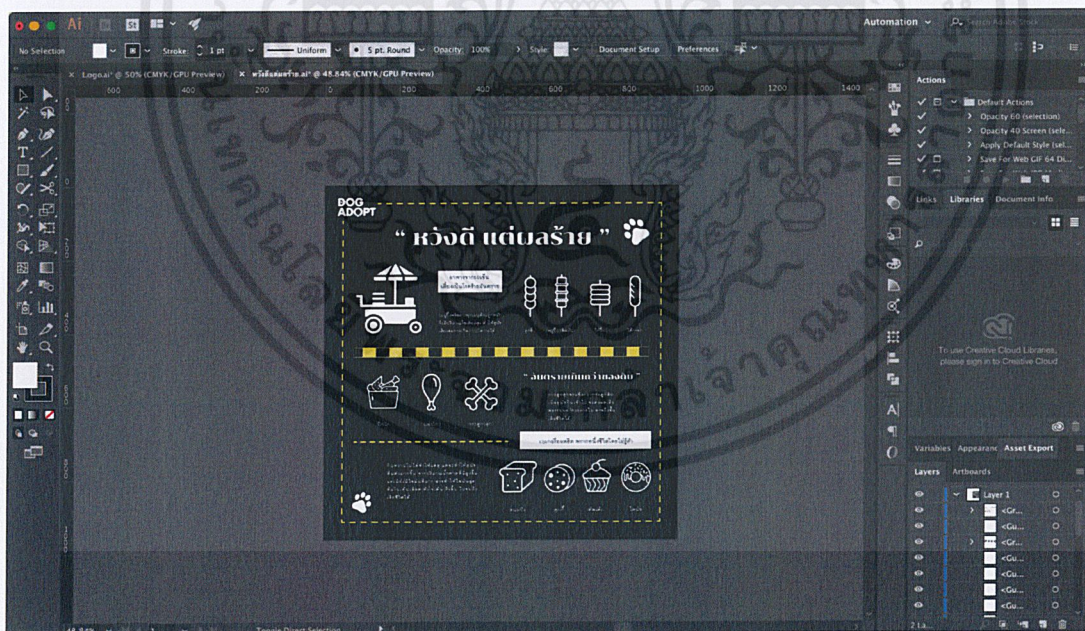
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ภาพตอนเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 5.33 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

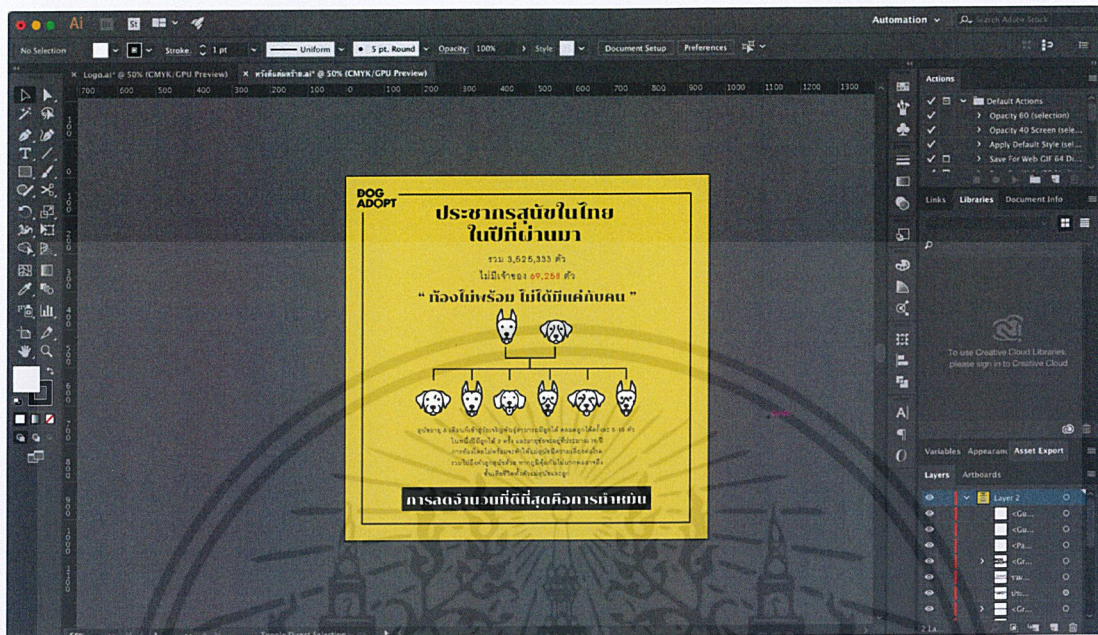
4. ออกแบบภาพประกอบ Infographic



ภาพที่ 5.34 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ออกแบบภาพประกอบ Infographic



ภาพที่ 5.35 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

6. ภาพคอนเทนต์และโพสต์หาบ้านให้กับสุนัขจรจัดของโครงการ



ภาพที่ 5.36 ภาพขั้นตอนการทำ Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานจริง

6.1 สัญลักษณ์โครงการ

สัญลักษณ์โครงการ คือ ชื่อของโครงการ Dog Adopt โดยจะถูกนำไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ของโครงการ



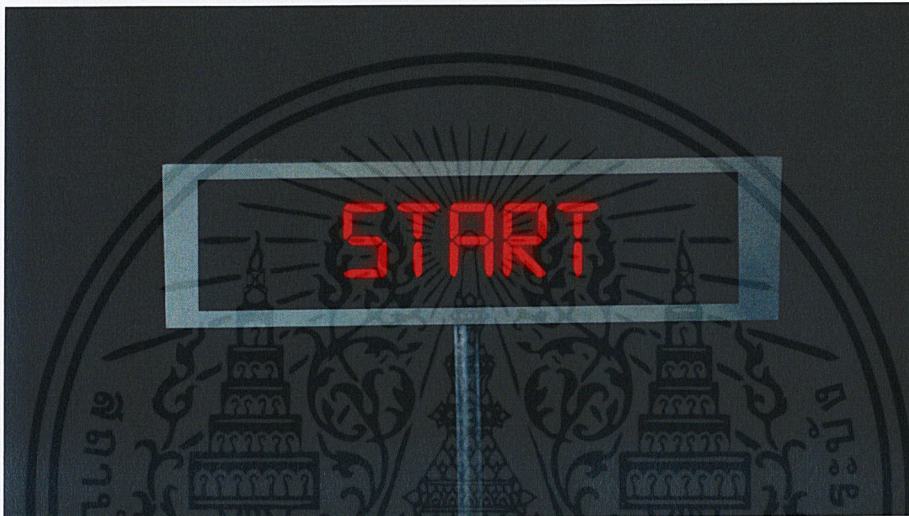
ภาพที่ 6.1 ภาพสัญลักษณ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 ภาพยนตร์โฆษณา

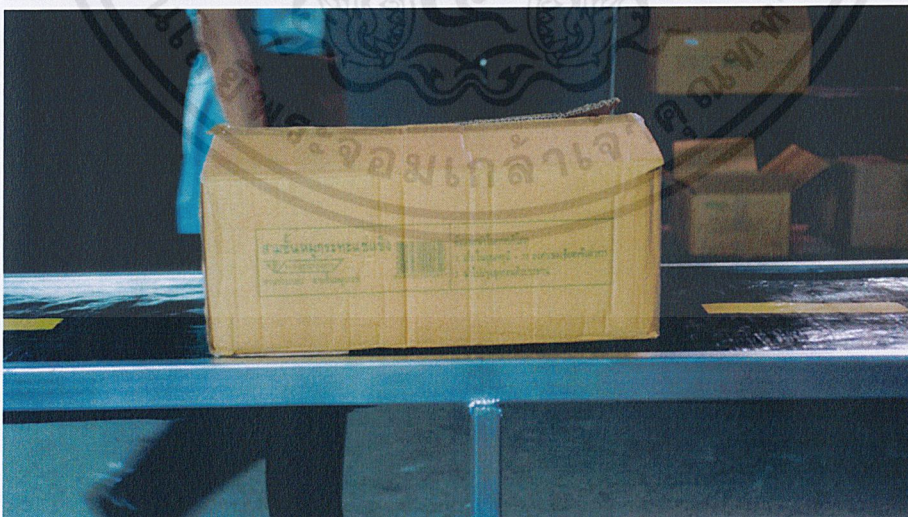
ในขณะที่ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาก็พบปัญหาว่าเนื้อเรื่องเดิมจะต้องถูกปรับแก้ไข เพื่อให้ภาพยนตร์ดูสั้นระทึกและน่าสนใจมากขึ้น เป็นเหตุให้ผลงานที่ออกมาจึงไม่ได้ตรงตามสตอรี่บอร์ด ทั้งหมด โดยภาพยนตร์สั้นมีเนื้อเรื่องดังต่อไปนี้

6.2.1 ป้ายโรงงานกำลังจะเปิดทำการ



ภาพที่ 6.2 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 1

6.2.2 พนักงานกำลังเดินเข้าที่แผนกและมีกล่องถูกโยนทิ้งลงมา



ภาพที่ 6.3 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.3 พนักงานเปิดดูภายในกล่องและทำการขัดแยกส่งต่อ



ภาพที่ 6.4 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 3

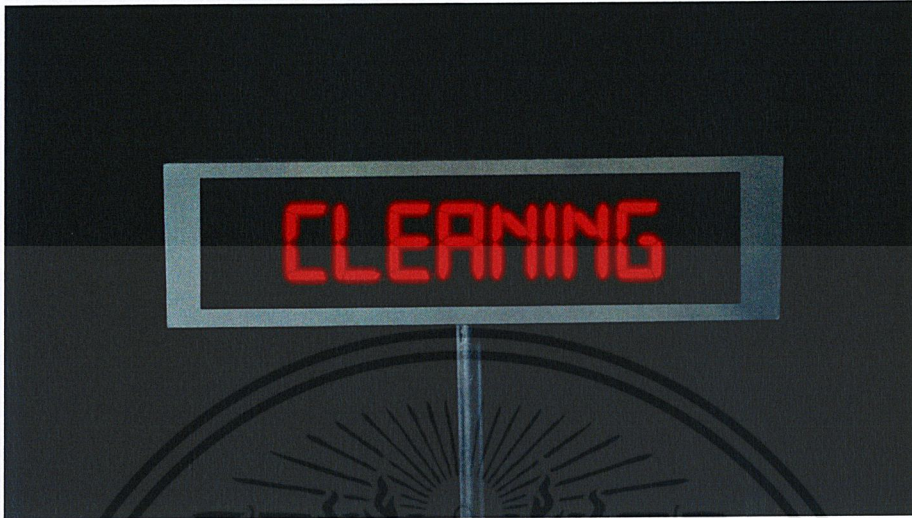
6.2.4 กล่องถูกส่งต่อไปยังแผนกต่อไป



ภาพที่ 6.5 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 กล่องถูกส่งมายังแผนกทำความสะอาด



ภาพที่ 6.6 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 5

6.2.6 พนักงานทำการเปิดกล่องเพื่อตรวจเช็ค



ภาพที่ 6.7 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.7 พนักงานจัดการทำความสะอาดให้เรียบร้อย



ภาพที่ 6.8 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 7

6.2.8 กล่องถูกนำจัดส่งไปยังแผนกต่อไป



ภาพที่ 6.9 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 8

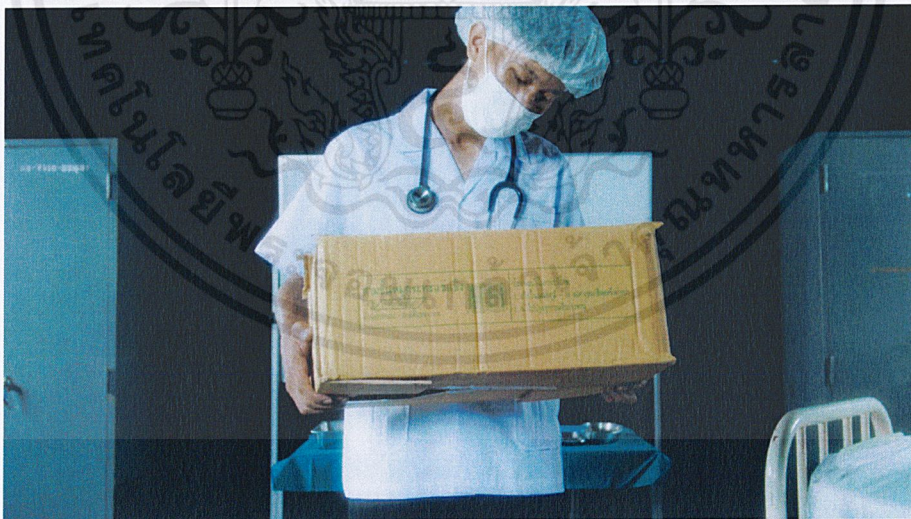
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.9 กล่องถูกส่งมายังแผนกดูแลและรักษา



ภาพที่ 6.10 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 9

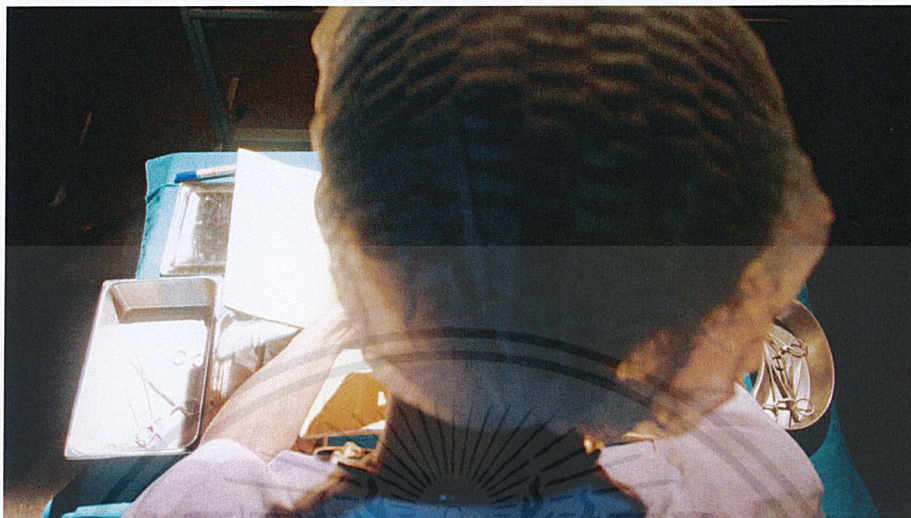
6.2.10 กล่องถูกส่งมาถึงมือหมอเพื่อตรวจเช็ค



ภาพที่ 6.11 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 10

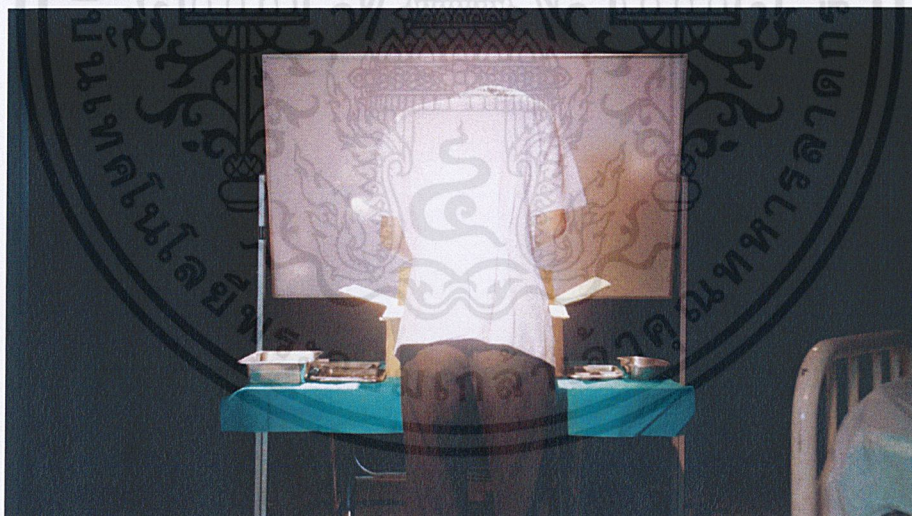
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.11 หมอทำการตรวจเช็คและรักษา



ภาพที่ 6.12 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 11

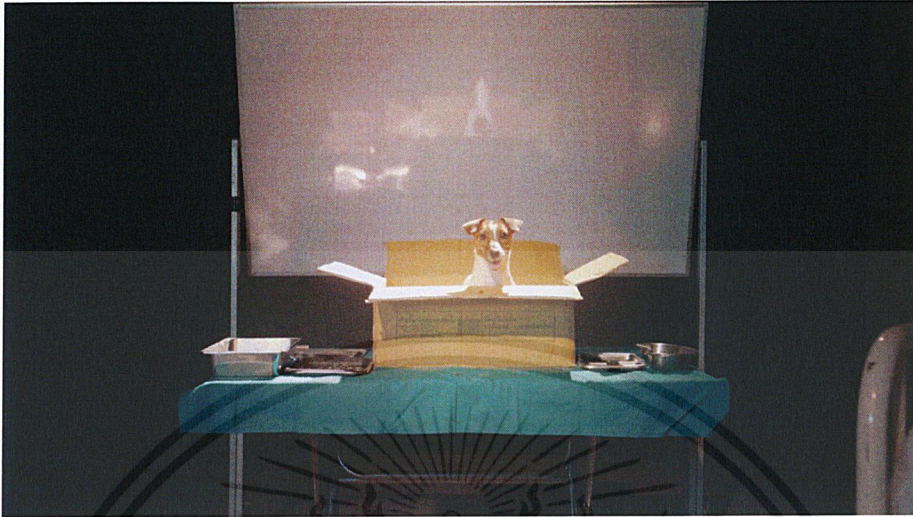
6.2.12 หมอตรวจเช็คและทำหน้าที้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 6.13 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 12

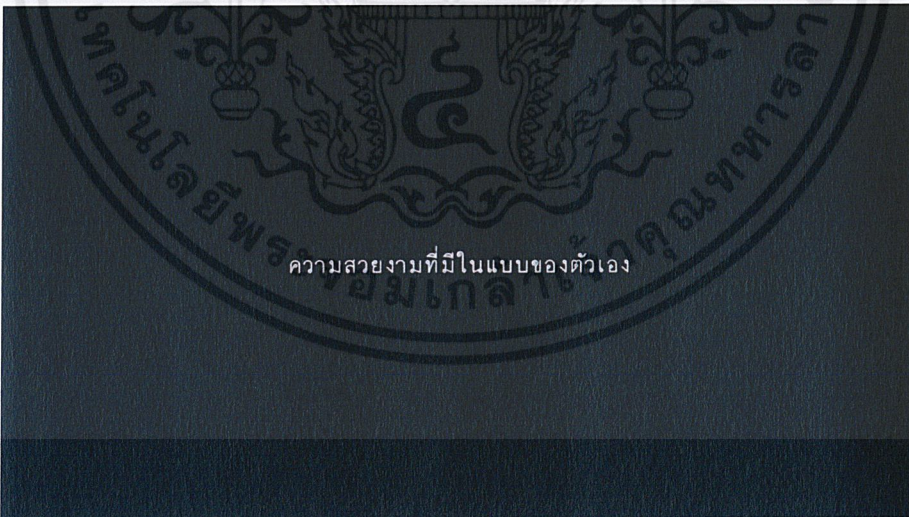
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.13 สิ่งที่ทำกันมาตั้งแต่ต้นก็เพื่อรักษาลูกสุนัขไว้หนึ่งชีวิต



ภาพที่ 6.14 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 13

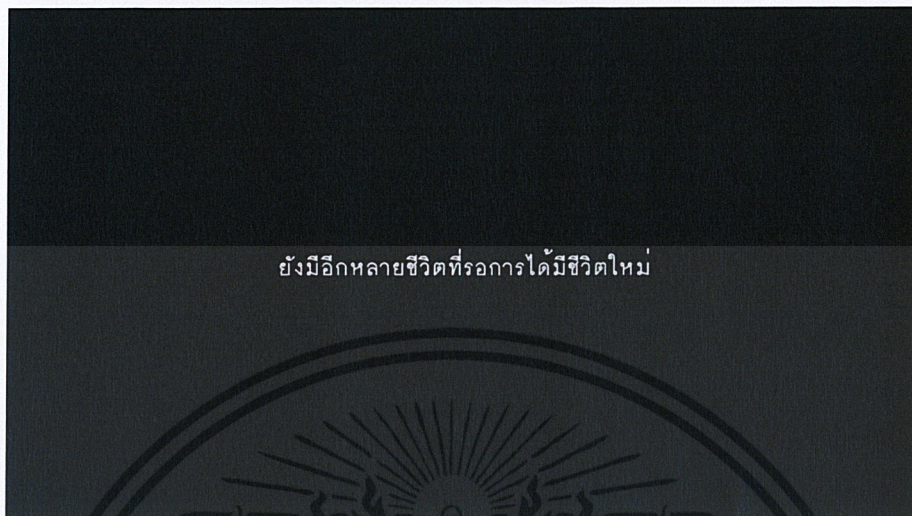
6.2.14 “ ความสวยงามที่มีในแบบของตัวเอง ”



ภาพที่ 6.15 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 14

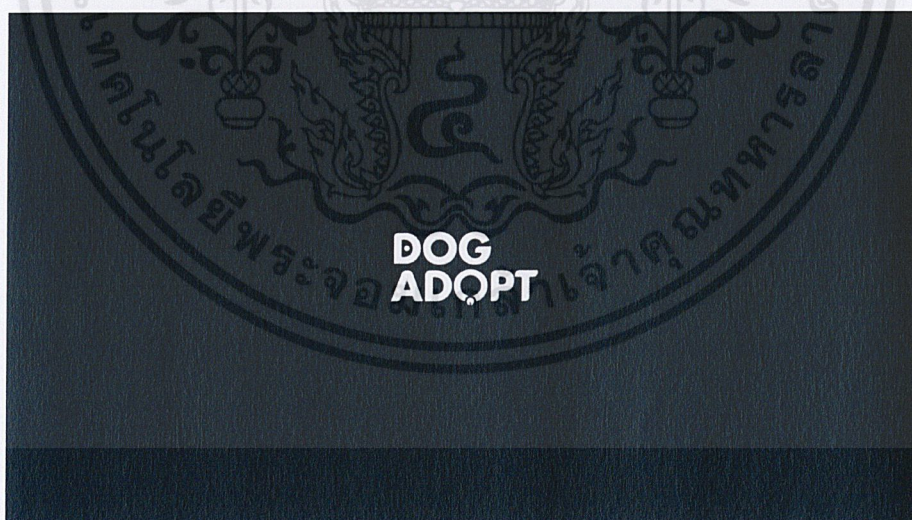
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.15 “ ยังมีอีกหลายชีวิตที่รอการได้มีชีวิตใหม่ ”



ภาพที่ 6.16 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 15

6.2.16 แสดงสัญลักษณ์ของโครงการ เป็นการปิดเรื่อง

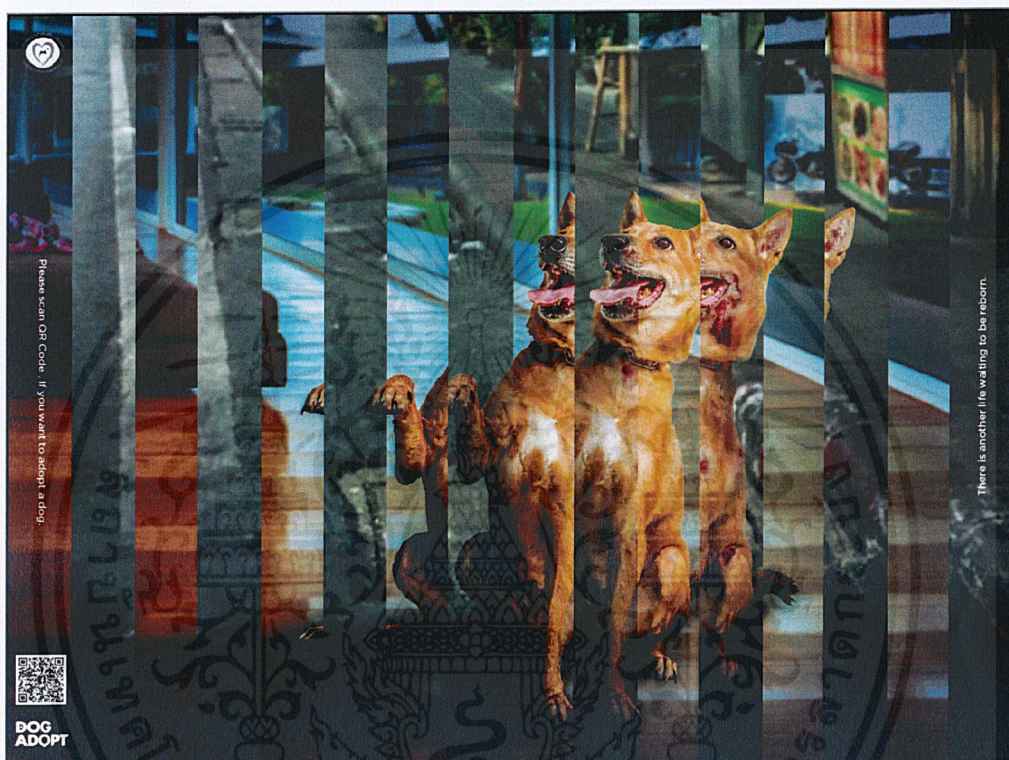


ภาพที่ 6.17 ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ภาพที่ 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

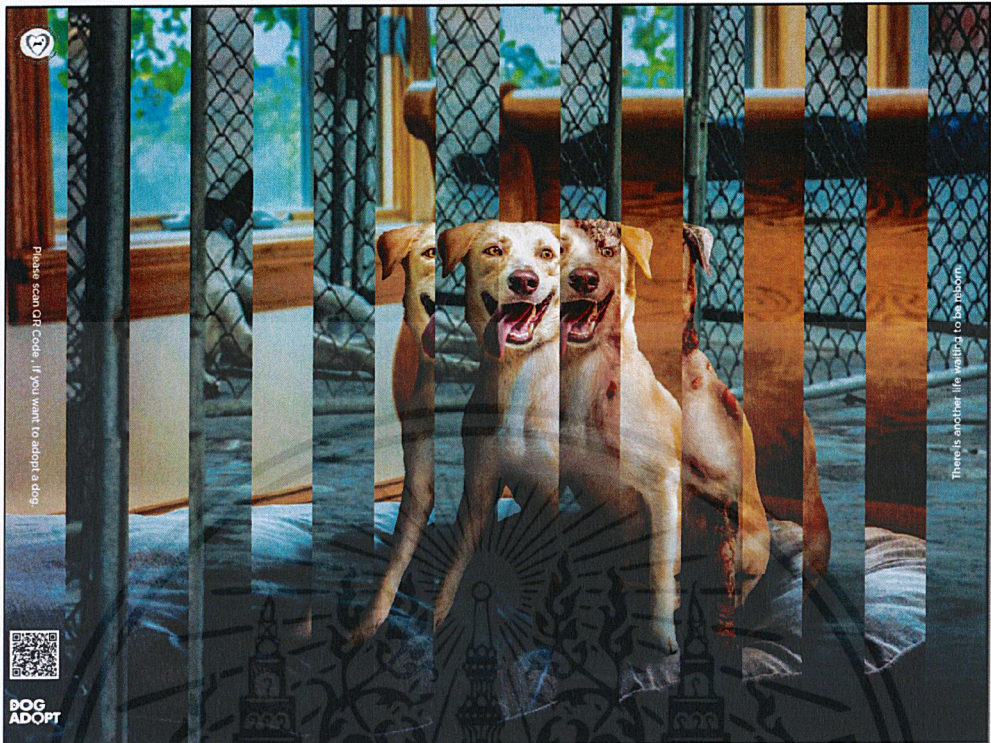
6.3 โปสเตอร์

หลังจากที่ผ่านกระบวนการทำทั้งหมดครบทั้ง 3 โปสเตอร์แล้ว ก็สามารถนำไปพิมพ์ลงกระดาษ ขนาด A1 ได้



ภาพที่ 6.18 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ฟุตบาทข้างถนนและภายในบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.19 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในกรงและภายในบ้าน



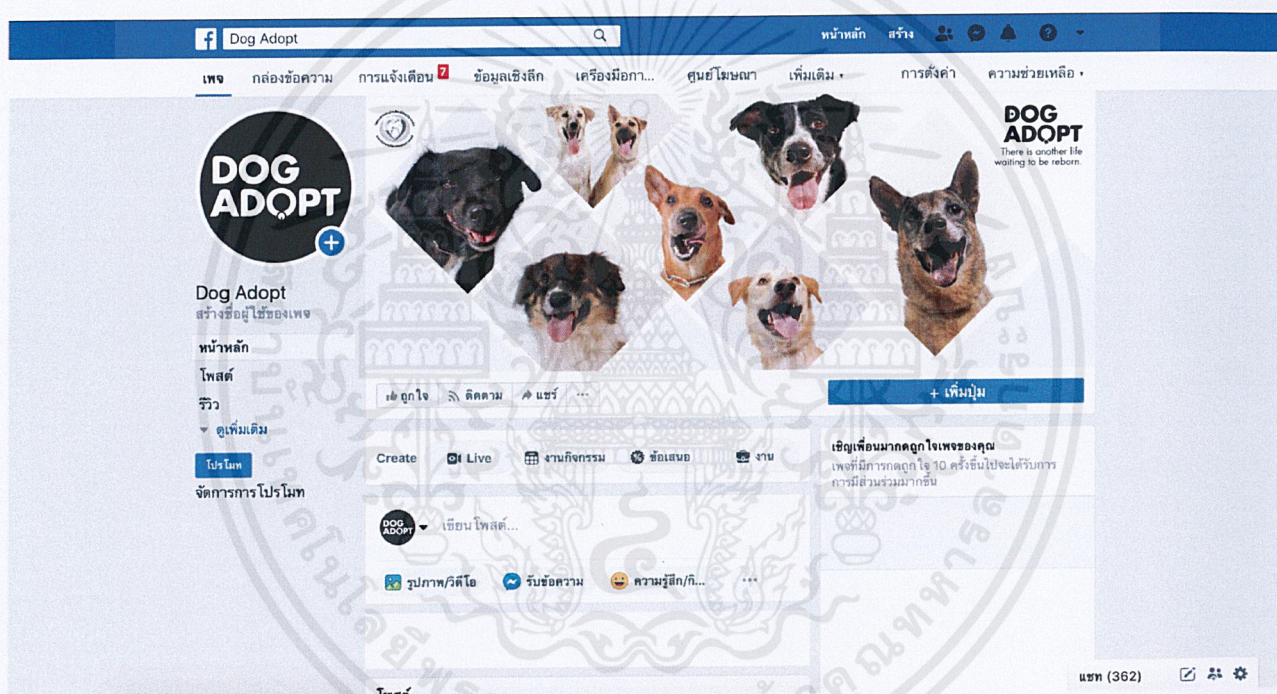
ภาพที่ 6.20 ภาพโปสเตอร์สุนัขจรจัดนั่งอยู่ในลานวัดและภายในบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 Facebook page

หลังจากที่ทำการออกแบบรูปภาพโปรไฟล์ ภาพหน้าปก และ ภาพประกอบที่ใช้ในการโพสต์คู่กับคอนเทนต์ โดยเนื้อหาในคอนเทนต์จะถูกแบ่งออกมาเป็น 3 โพสต์ รวมไปถึงการโพสต์หาบ้านให้กับสุนัขจรจัดของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6.4.1 ภาพโปรไฟล์และภาพหน้าปก คือส่วนที่อยู่ด้านบนสุดของ Facebook page แสดงภาพสัญลักษณ์ของโครงการและ Graphic ภายในภาพหน้าปก รวมไปถึงภาพสัญลักษณ์ของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพที่ 6.21 ภาพโปรไฟล์และภาพหน้าปก Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.2 ภาพประกอบและคอนเทนต์ คือ ส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับสุนัขจรจัด ที่คนส่วนใหญ่ยังไม่รู้และโพสต์หาบ้านให้สุนัขจรจัด โดยแบ่งออกเป็น 3 โปสต์ ได้แก่

1. “หวังดีแต่ผลร้าย” เนื้อหาในโปสต์จะพูดถึงการให้อาหารสุนัขจรจัดจากคนทั่วไป การให้อาหารที่คนเรากินนั้นมักจะส่งผลร้ายต่อตัวสุนัขเองไม่ช้าก็เร็วจะเกิดโรคร้ายตามมา



ภาพที่ 6.22 ภาพโปสต์ที่ 1 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"หวังดี แต่ผลร้าย"

ใครแพ้สายตาอ่อนวอนของสุนัขจรจัดบ้าง เห็นเป็นไม่ได้ ต้องแบ่งอาหารในมือ หรือซื้อเนื้อเจ้า 4 ขาดลอด แต่ใครจะรู้ว่าการที่เราหวังดี อยากรแบ่งอาหารให้เจ้าหมาขจรนั้น เป็นความหวังดีที่ทำร้ายน้องหมามากกว่า ช่วยเหลือมันซะอีก มาดูกันว่าอาหารที่ทุกคนชอบให้เจ้าหมาขจรนั้นมีอะไรบ้าง ที่สร้างโรคให้แบบไม่รู้ตัว

1.เมนูจากร้านหมูปังรถเข็น เช่น หมูปัง ไก่ปัง ตับปัง มันหมู

"ที่ใดมีหมูปัง ที่นั่นมีสุนัขจรจัด"

เรียกได้ว่าทุกร้านรถเข็น ต้องมีเจ้าถิ่น ยืนรอน้ำลายไหลอยู่เสมอ แต่ใครจะรู้ว่าการที่เราซื้อเมนูปังๆ เช่น หมูปัง ไก่ปัง ตับปัง ทั้งหลายแล้วแบ่งให้น้องหมากิน ทำให้ท้องอืดแต่ก็เสี่ยงโรค

โดยเมนูปังทุกเมนูมักมีการหมัก และปรุงรสก่อนนำมาปังขาย ทำให้ปริมาณโซเดียมมากเกินไปกว่าที่น้องหมาจะรับได้ เสี่ยงต่อการเกิดภาวะไตวาย

เช่น ในตับยังมีปริมาณฟอสฟอรัสและวิตามินเอสูง ปริมาณฟอสฟอรัสที่สูงก่อให้เกิดภาวะเลือดแข็งตัวได้ง่าย อาจจะทำให้เกิดโรคหัวใจได้ และการที่ได้รับวิตามิน A ในปริมาณมาก ทำให้ผิวหนังสุนัขแห้งผิวลอกเป็นขุย รวมถึง จะทำให้น้องหมาตาฟ้าฟาง จนตาบอดในที่สุดเนื่องจากไม่สามารถย่อยวิตามินเอได้

ภาพที่ 6.23 เนื้อหาโพสต์ที่ 1 ใน Facebook page

2. เมนูกระดูกทั้งหลาย

“สุนัขในคาร์ตุนเท่านั้นที่กินกระดูก(สูก)”

การให้กระดูกกับหมานั้น ควรลบออกจากความทรงจำทุกคนได้แล้ว จริงอยู่ที่น้องหมามาจากสายพันธุ์นักล่าในอดีต แต่ในอดีตนั้นกระดูกที่น้องหมากินได้มีแค่กระดูกที่ยังไม่สุก เพราะเมื่อกระดูกสุกจะมีลักษณะที่แข็งมาก เมื่อน้องหมากินเข้าไปจะแตกหักออกเป็นเศษเล็กเศษน้อยได้ง่าย ซึ่งเศษต่างๆ ส่งผลเสียการระบบอวัยวะภายในตั้งแต่ในช่องปากไปจนถึงลำไส้ เข้าไปทางอวัยวะต่างๆ อาจทำให้เลือดออกช่องทวารหนัก จนถึงการช็อกหมดสติจนเสียชีวิต

นอกจากนี้ กระดูกยังเต็มไปด้วยเชื้อโรค และแบคทีเรียต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้น้องหมาอาเจียน ท้องร่วง จนถึงเสียชีวิตได้เช่นกัน

3. เมนูเบเกอรี่ ของหวานทั้งหลาย

“กินหวานไม่ได้ทำให้แก่ดู”

การได้รับปริมาณน้ำตาลที่สูง จะทำให้น้องหมามีพลังงานล้นเหลือ คึกและตื่นตัวมากเป็นพิเศษ บางตัวอาจเกิดอาการคุ้มคลั่งเนื่องจากมีพฤติกรรมที่ไม่เป็นมิตรอยู่แล้ว หรือบางตัวที่ซน ก็ยิ่งซนมากขึ้นเพราะได้รับพลังงานมากเกินไปซึ่งน้ำตาลต่างๆ มักมาจากผลิตภัณฑ์ประเภทเบเกอรี่ และขนมหวานต่างๆ

ขนมปังต่างๆ มียีสต์เป็นส่วนประกอบจำนวนมาก และการที่น้องหมากินเข้าไปจะเกิดแก๊สในกระเพาะอาหาร ทำให้ท้องอืด อาจจะทำให้เกิดอันตรายต่อระบบภายใน ระบบย่อยอาหารและระบบขับถ่าย หายใจติดขัด อาจถึงชีวิต อีกทั้งตัวไส้ขนมปังต่างๆ มีการปรุงรส ทำให้การทำงานของไตน้องหมาทำงานหนัก และเกิดภาวะไตวายได้เช่นกัน

อีกทั้งอาหารประเภทเบเกอรี่ยังมีส่วนประกอบของเนย มากارينต่างๆ ซึ่งมีปริมาณไขมันที่สูงเกินความต้องการของน้องหมา ทำให้เกิดไขมันอุดตันในเส้นเลือดได้

ส่วนขนมหวานต่างๆ เช่น โดนัท คุกกี้ ขนมไทย มักมีปริมาณน้ำตาลจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดฟันผุ โรคเบาหวาน ซึ่งอาจจะทำให้ตาบอดได้ และก็ยังเป็นบ่อเกิดของโรคอ้วนได้อีกด้วย

โดยเฉพาะของหวานหรือเบเกอรี่ที่มีส่วนผสมของ โกโก้ หรือช็อคโกแลตต่างๆ ก็เป็นที่ต้องห้าม เนื่องจากโกโก้มีสารที่เป็นพิษกับน้องหมาอย่างคาเฟอีน (caffeine) ทีโอโบรมีน (Theobromine) อยู่ ซึ่งอาจส่งผลให้น้องหมาอาเจียน ท้องร่วง กล้ามเนื้อสั่น หัวใจเต้นเร็วขึ้นสองเท่า จนไปถึงการเสียชีวิตได้

ภาพที่ 6.24 เนื้อหาโพสต์ที่ 1 ใน Facebook page

2. “ ท้องไม่พร้อม ไม่ได้มีแค่กับคน ” เนื้อหาในโพสต์จะพูดถึงปัญหาประชากรสุนัขการควบคุมและโรคร้ายที่เกิดจากการท้องโดยที่ยังไม่พร้อม

DOG ADOPT Dog Adopt
13 พฤษภาคม · 🌐

“ท้องไม่พร้อมไม่ได้มีแค่กับคน”

ท้องไม่พร้อมไม่ใช่แค่กับคนเท่านั้น กับน้องหมาก็ต้องให้ความสำคัญ เพราะขนาดคนที่สามารถดูแลตัวเองได้ มีหน้าที่การงาน มีครอบครัว มีคนรอบข้างดูแล เมื่อท้องยังต้องมีการวางแผน ผ่าครรภ์ มีเรื่องต่างๆ มากมาย ที่ต้องดูแล และให้ความสำคัญ เช่น ต้องดูแลสุขภาพ บำรุงต่างๆ เพื่อให้ลูกในท้องแข็งแรง แต่กับน้องหมาจรจัดที่ต้องผสมพันธุ์ด้วยสัญชาตญาณ ซึ่งเป็นสิ่งที่เสียไม่ได้ แม้น้องหมาจะไม่พร้อม แต่ก็ต้องตั้งท้อง การดูแลก็ไม่เหมือนน้องหมาที่มีเจ้าของ เป็นไปได้ยาก... ดูเพิ่มเติม

DOG ADOPT

**ประชากรสุนัขในไทย
ในปีที่ผ่านมา**

รวม 3,525,333 ตัว
ไม่มีเจ้าของ 69,258 ตัว

“ ท้องไม่พร้อม ไม่ได้มีแค่กับคน ”



สุนัขอายุ 6 เดือนก็เข้าสู่วัยเจริญพันธุ์สามารถมีลูกได้ ตลอดลูกได้ครั้งละ 6-10 ตัว
ในหนึ่งปีมีลูกได้ 2 ครั้ง และอายุจะอยู่ที่ประมาณ 15 ปี
การท้องโดยไม่พร้อมจะทำให้แม่สุนัขมีความเสี่ยงต่อโรค
รวมไปถึงตัวลูกสุนัขด้วย หากภูมิคุ้มกันไม่มากพออาจถึง
ขั้นเสียชีวิตทั้งตัวแม่สุนัขและลูก

การลดจำนวนที่ดีที่สุดคือการทำหมัน

ภาพที่ 6.25 ภาพโพสต์ที่ 2 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ห้องไม่พร้อมไม่ได้มีแค่กับคน”

ห้องไม่พร้อมไม่ใช่แค่กับคนเท่านั้น กับน้องหมาก็ต้องให้ความสำคัญ สำคัญ เพราะขนาดคนที่สามารถดูแลตัวเองได้ มีหน้าที่การงาน มีครอบครัว มีคนรอบข้างดูแล เมื่อห้องยังต้องมีการวางแผน ผ่าครครร์ ก็มีเรื่องต่างๆ มากมาย ที่ต้องดูแล และให้ความสำคัญ เช่น ต้องดูแลสุขภาพ บำรุงต่างๆ เพื่อให้ลูกในห้องแข็งแรง แต่กับน้องหมาจรจัดที่ต้องผสมพันธุ์ด้วยสัญชาตญาณ ซึ่งเป็นสิ่งที่เลี่ยงไม่ได้ แม้น้องหมาจะไม่พร้อม แต่ก็ต้องตั้งห้อง การดูแลก็ไม่เหมือนน้องหมาที่มีเจ้าของ เป็นไปได้ยากที่จะห้องอย่างสุขภาพดี

“ห้องแล้วไม่แข็งแรง ลูกก็เสี่ยง”

การเป็นแม่ ทุกคนย่อมรู้ว่าต้องบำรุงด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อให้ส่งไปเลี้ยงลูกในห้อง และตัวคุณแม่ต้องเสียพลังงาน และแบ่งสารอาหารกับลูกในห้อง เช่น แคลเซียม ทำให้ตัวคุณแม่ต้องบำรุงมากขึ้น เพื่อให้ตัวเองเจ็บป่วย ซึ่งกับน้องหมาก็เช่นกัน เมื่อตั้งห้อง น้องหมาก็ต้องสูญเสียทั้งพลังงาน และสารอาหารเพื่อพัฒนาลูกในห้อง แต่เมื่อเป็นหมาจรจัด การหาอาหารกินปกติ ให้มีสารอาหารที่ครบถ้วน เมื่อไม่ตั้งครครร์ยังเป็นเรื่องยาก หากจะคิดถึงตอนที่ตั้งครครร์คงเป็นไปได้ยากที่จะมีสารอาหารพอไปเลี้ยงทั้งตัวแม่หมาและลูกหมาในห้อง

คนห้องปกติก็จะมีลูกในห้องประมาณ 1 คน หากมากหน่อยก็ 3 คน แต่ 1 คนยังต้องแบ่งสารอาหารกับตัวคุณแม่ เป็นจำนวนมากแล้ว แล้วในกรณีน้องหมาที่มักจะมีห้องครั้งละหลายตัวและบางครั้งยังมากถึง 10 ตัว นั่นก็แปลว่าน้องหมาจะต้องการการบำรุงที่เข้มข้นอย่างมาก เพราะต้องเสียสารอาหาร แหล่งพลังงานต่างๆ ให้กับลูกในห้อง และก็เป็นที่รู้กันดีว่าคงไม่มีทางที่น้องหมาจะได้สารอาหารเพียงพอ ทำให้ทั้งตัวแม่หมาเองก็สุขภาพไม่ดี ลูกในห้องก็ไม่แข็งแรง ออกลูกมากก็จะเป็นปัญหาต่อไป

“ทำหมัน เพื่อลดการท้องโดยไม่พร้อม”

เพราะห้องแล้วไม่ได้จบแค่คลอดลูก หลังคลอดตัวแม่หมาต้องการสารอาหารอย่างมากเพื่อให้หมูลูก ซึ่งกว่าจะหย่านมก็ทำให้ร่างกายไม่แข็งแรง เจ็บป่วยได้ง่าย แคมต้องคอยระวังคนที่จะมาเอาลูกไป ทำให้แม่หมาจรต้องดุร้าย และหลายครั้งก็ถูกทำร้าย แม้จะไม่ใช่ว่าความผิดของแม่หมา

และเมื่อแม่หมาจร คลอดลูกออกมาเท่ากับการเพิ่มประชากรหมาจร ซึ่งวิธีที่จะลดการท้องของน้องหมาจร ที่ช่วยเหลือน้องหมาได้มากกว่าการอิมท้องคือ ความปลอดภัย ควรณรงค์ทำหมันให้กับหมาจรทั้งหลาย เพื่อไม่ให้แพร่พันธุ์อย่างไม่พร้อม และลดโรคที่จะเกิดขึ้น เพราะไม่ใช่ทุกตัวที่จะ โชคดี เจอคน ใจดี ให้อาหาร หรือรับไปเลี้ยง และไม่ใช่ทุกตัวที่จะถูกรับเลี้ยงไม่ถูกปล่อยทิ้งขว้าง

“การช่วยที่ดีที่สุดที่จะหยุดวงจรน้องหมาจรคือทำหมัน”

การทำหมัน ไม่ได้มีประโยชน์แค่หยุดการขยายพันธุ์ของน้องหมา ไม่ให้ไปออกลูกออกหลาน แต่ยังช่วยรักษาสุขภาพของน้องหมาจรเองอีกด้วย เช่น พวกโรคเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์ของหมาจร ก็จะมีโอกาสเสี่ยงน้อยลง

เราจึงควรให้ความสำคัญกับเรื่องการทำหมันของหมาจร การบริจาคค่าทำหมันมีประโยชน์ไม่น้อยไปกว่าการให้อาหาร หรือการให้เงินเพื่อเลี้ยงดูเลย เพราะอาหารต่อชีวิตได้วันต่อวัน แต่สุขภาพที่ดีจะช่วยต่อชีวิตน้องหมาได้ในระยะยาว

ภาพที่ 6.26 เนื้อหาโพสต์ที่ 2 ใน Facebook page

3. มอบชีวิตใหม่ให้กับอีกหนึ่งชีวิต เนื้อหาในโพสต์เกี่ยวกับการบริจาคเลือดของสุนัขจรจัดและหาบ้านใหม่ให้กับสุนัขในโครงการ



ภาพที่ 6.27 ภาพโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มอบชีวิตใหม่ให้กับอีกหนึ่งชีวิต

“น้องหมาก็ต้องการเลือด”

การบริจาคเลือดเป็นการทำบุญครั้งใหญ่ ที่ทุกคนก็รู้อยู่เรื่องนี้ดี ช่วยได้อีกหลายชีวิต แต่หลายคนคงมองข้ามการพาน้องหมาไปบริจาคเลือด เพื่อช่วยชีวิตน้องหมาตัวอื่นๆ ในยามเจ็บป่วย

การบริจาคเลือดของน้องหมา ไม่ได้ให้ประโยชน์กับแค่ตัวที่ได้รับเลือดที่ได้ช่วยเหลือตัวอื่นๆ ในยามเจ็บป่วย แต่ตัวน้องหมาก็ได้สุขภาพดีกลับมา เลือดไหลเวียน ผลิตเซลล์เม็ดเลือดใหม่ขึ้นมาใหม่ ทำให้สุนัขที่บริจาคมีสุขภาพแข็งแรง

มีหลายครั้งที่น้องหมาจรจัดต้องการความช่วยเหลือ บาดเจ็บหรือเป็นโรคต่างๆ ซึ่งต้องการเลือดเป็นจำนวนมาก เป็นโอกาสที่ดีที่เจ้าของหมาใหญ่จะพาน้องๆ ไปบริจาคเลือดเก็บไว้เพื่อน้องหมาตัวอื่นๆ ที่เจ็บป่วย ซึ่งในปัจจุบันก็มีคนเริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ อย่างทาง ม.เกษตร ที่มีการให้การดูแลเลี้ยงหมาจร ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และน้องหมาจรที่ทาง ม.เกษตรดูแลก็ยังช่วยบริจาคเลือดช่วยเหลือน้องหมาตัวอื่นๆ ต่อไปได้อีก และสามารถเข้าไปติดต่อขอรับเลี้ยงสุนัขตัวที่ท่านสนใจได้อีกด้วย

“ให้อาหารต่อชีวิตได้วันต่อวัน ให้การเลี้ยงดูต่อชีวิตได้ระยะยาว”

น้องหมาจรไม่มีทางเลือก ที่อยู่การกิน เต็มไปด้วยความลำบาก คงไม่มีหมาตัวไหนที่ไม่ต้องการความรัก ความเอ็นดู น้องหมาจรก็เช่นกัน หากเราต้องการช่วยเหลือ และมีความพร้อมที่มากพอ น้องหมาจรก็เส่นที่ไม่น้อยไปกว่าหมาพันธุ์ต่างประเทศเลย และหากให้ความรัก ความเอาใจใส่ น้องหมาก็พร้อมจะภักดีกับเจ้าของไปจนวันตาย

การนำหมาจรมาเลี้ยงไม่เพียงแต่ลดปัญหาหมาจรตามข้างถนน แต่ยังช่วยลดการขยายพันธุ์ที่ไม่เหมาะสม ที่จะเพิ่มประชากรและเป็นปัญหาไปเรื่อยๆ และเป็นปัญหาของสังคม แต่ยังคงช่วยลด โรค เช่น โรคพิษสุนัขบ้า ที่อาจจะเป็นอันตรายต่อคน และหมาตัวอื่นๆ อีกด้วย

หมาทุกตัวล้วนมีเสน่ห์ และน่ารัก ในแบบของมัน แล้วจะไม่ลองเปิดใจกันหน่อยให้กับน้องหมาจรเลยหรือ เพราะพวกมันก็มีมุมมองน่ารักไม่แพ้หมาทั่วไปเลย

ภาพที่ 6.28 เนื้อหาโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page



ภาพที่ 6.29 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page



ภาพที่ 6.30 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.31 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page



ภาพที่ 6.32 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.33 ภาพสุนัขหาบ้านโพสต์ที่ 3 ใน Facebook page

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินศิลปนิพนธ์ออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัดมีปัญหาระหว่างการดำเนินงานต่างๆดังนี้

การทำงานโฆษณาแนวความคิดสำคัญมาก ควรวิเคราะห์ปัญหา, กลุ่มเป้าหมาย และจุดประสงค์ให้ดี เพื่อให้ได้แนวความคิดที่สามารถครอบคลุมไปได้ในหลายๆสื่อ แล้วเมื่อได้ขอบเขตแล้วก็ควรวางแผนแบ่งเวลางานแต่ละชิ้นให้เหมาะสม คิดเผื่อเวลาที่มีบางงานเกิดข้อบกพร่องและต้องแก้ไข หากไม่เผื่อเวลาเอาไว้บ้าง อาจจะทำให้ไม่มีเวลาทำงานในชิ้นอื่นๆ อย่างเช่นที่พบในศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ เมื่อผลงานภาพยนตร์มีเหตุให้ต้องเลื่อนการถ่ายทำ เนื่องจากเกิดปัญหาการขอยืมโรงถ่ายที่ลงวันกันไว้เกิดการคลาดเคลื่อน จากที่ช่วงถ่ายทำนั้นเป็นช่วงเวลาในการถ่ายทำศิลปนิพนธ์ของคนอื่นเช่นกัน ทำให้เวลาในการออกแบบสื่อที่จะใส่ลงไปใน Facebook page ลดน้อยลง จน Facebook page ออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ตั้งใจไว้

โดยสรุปแล้ว การดำเนินศิลปนิพนธ์ออกแบบสื่อโฆษณาณรงค์เพื่อการรับเลี้ยงสุนัขจรจัดสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักและเข้าใจถึงสิ่งที่จะสื่อสารได้

บรรณานุกรม

สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์ เข้าถึงได้จากเว็บไซต์:

<http://dcontrol.dld.go.th/dcontrol/index.php/rabies/747-dogpop2016>

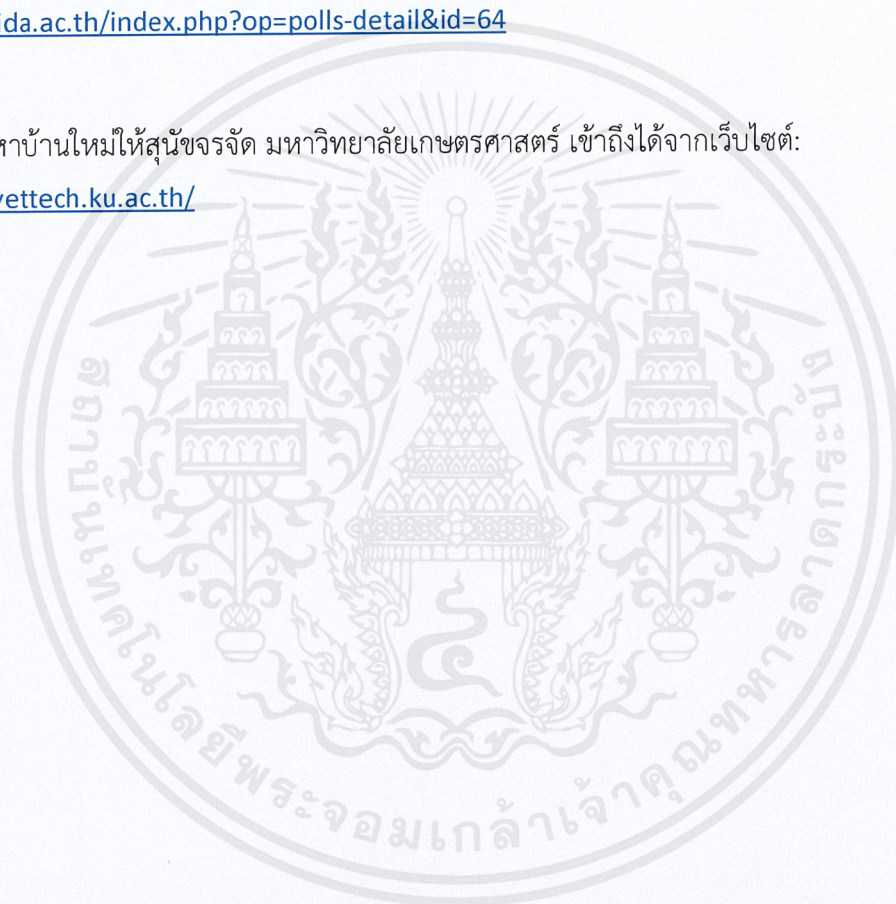
<http://dcontrol.dld.go.th/dcontrol/index.php/rabies/595-dog-cat->

NIDA POLL โพลแห่งแรกในประเทศไทย เข้าถึงได้จากเว็บไซต์:

<http://nidapoll.nida.ac.th/index.php?op=polls-detail&id=64>

โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้าถึงได้จากเว็บไซต์:

<http://www.kss.vettech.ku.ac.th/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

