การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง ''เสน่ห์จันทร์''

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED "CHARM OF CHANTHABURI"

นายศรัณย์ ทวีสุข

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุมัติศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง ''เสน่ห์จันทร์''

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED "CHARM OF CHANTHABURI"

นายศรัณย์ ทวีสุข

Mr. SARAN THAWISUK

ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ .....**วันที่** 16/06/62.....

(อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง ''เสน่ห์จันทร์''
	Advertising Photography Titled “Charm of Chanthaburi”
ชื่อ	นายศรัณย์ ทวีสุข
รหัสนักศึกษา	58020425
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้ามีความผูกพันและรู้จักจังหวัดจันทบุรีมาตั้งแต่เกิด ข้าพเจ้ามีความชื่นชอบในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นในด้าน ธรรมชาติที่สวยงาม สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตผู้คน ข้าพเจ้าเห็นว่าจังหวัดจันทบุรีมีศักยภาพเหล่านั้นเพียงพอที่จะเป็นตัวเลือกของการท่องเที่ยวที่มีความครบครัน

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยสร้างการสื่อสารและเผยแพร่การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น โดยข้าพเจ้าได้นำสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมและสถานที่ไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวบางส่วนเพื่อให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวและทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพิ่มความแปลกใหม่และเป็นตัวเลือกในการท่องเที่ยวให้นำไปสู่รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

ศิลปนิพนธ์นี้จัดทำเป็นภาพถ่าย Advertising สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 10 รูป และสถานที่ท่องเที่ยวทางวิถีชีวิตประวัติศาสตร์วัฒนธรรม 10 รูป ในรูปแบบภาพอัดขยายบนกระดาษ Poster ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวขนาดภาพ 16x24 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้จะไม่สามารถดำเนินการมาได้ด้วยดี หากขาดความช่วยเหลือในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นการให้คำแนะนำ การเอื้อเฟื้อข้อมูลที่จำเป็นต่อการทำงาน คำติชมต่างๆ การสละเวลา แรงกาย และ แรงใจที่มีการให้ความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อดำเนินการสร้างงานชิ้นสุดท้ายที่สำคัญที่สุดในชีวิตการศึกษาของข้าพเจ้า โดยข้าพเจ้าจะขอกล่าวขอบพระคุณความช่วยเหลือที่มีต่อข้าพเจ้าตลอดกระบวนการการทำงานที่ใช้ระยะเวลานาน ตั้งแต่เริ่มจนวันที่งานสำเร็จ โดยข้าพเจ้าขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาการถ่ายภาพทุกท่าน ที่อนุมัติหัวข้อที่ข้าพเจ้าเลือกทำคำติชม และการให้คำแนะนำความช่วยเหลือเมื่อข้าพเจ้าประสบปัญหาต่างๆตลอดเวลาการทำงานนี้ หากไร้ซึ่งคำแนะนำของอาจารย์ทุกท่าน ข้าพเจ้าก็จะไม่สามารถสร้างงานนี้ขึ้นมาได้อย่างที่เห็นนี้แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์กันต์ สุสังกรกาญจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่เชื่อมั่นว่างานนี้สามารถทำขึ้นมาได้จริงๆในวันที่เสนอหัวข้อไป เพราะคำยืนยันของครูในวันนั้นทำให้ข้าพเจ้ายังยึดถือที่จะทำงานนี้ให้เสร็จอย่างเต็มความสามารถที่สุด รวมไปถึงเรื่องสนับสนุนในส่วนของการให้คำแนะนำ การจัดวางองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน การแนะนำอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการถ่ายงาน การชี้แนะในส่วนที่ข้าพเจ้าขาดตกบกพร่องไป โดยครูได้ให้คำแนะนำได้แบบไม่ขาดตกบกพร่อง รวมถึงรับฟังปัญหาต่างๆที่เกิดระหว่างการทำงานที่ข้าพเจ้าไม่รู้จะแก้ไขอย่างไร และที่ขาดไม่ได้คือ อ.วิรุนันท์ ชิตเดชะ ที่ให้คำแนะนำอย่างเป็นกันเองตรงไปตรงมา รวมถึงช่วยแนะการเลือกกระดาษในการปริ้นงานที่มีความเหมาะสมกับงานของข้าพเจ้าอีกด้วย

อ.ชัยวุฒิ พุฒทอง ที่แนะนำในเรื่องการจัดวางองค์ประกอบภาพด้วยความเป็นกันเอง ข้าพเจ้านำสิ่งเหล่านั้นไปประกอบการปรับปรุงงานทุกครั้งอีกด้วย และอีกท่าน อ.พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา ที่แนะนำในเรื่องการจัดวางองค์ประกอบภาพ และคำแนะนำต่างๆในการทำโปสเตอร์ด้วยความเป็นกันเอง ข้าพเจ้าได้นำสิ่งเหล่านั้นไปปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในชีวิตของข้าพเจ้าคือ คุณพ่อ คุณแม่ ทั้งด้านทุนทรัพย์การให้กำลังใจแนะนำ และช่วยการวางแผนการทำงานคอยสนับสนุนข้าพเจ้าทุกครั้งที่ขอความช่วยเหลือ

ขอขอบพระคุณ ชื่นจิตต์ เจริญจิตต์ ที่ให้ความช่วยเหลือติดต่อหน่วยงาน และในด้านแหล่งสืบค้นข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งคำแนะนำในการทำงาน

ขอขอบพระคุณ ณโรจน์ ทวีสุข ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านการเดินทางถ่ายภาพไปยังสถานที่ต่างๆตามที่ข้าพเจ้าต้องการ คอยอดทน และคอยเป็นเพื่อนคุยในเวลาการทำงานของข้าพเจ้าในทุกการเดินทาง

ขอขอบพระคุณ เบญจรัตน์ วงษ์วิโรจน์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการของการจัดวาง Layout และเลือก Font ให้เหมาะสมกับงาน Poster ชิ้นนี้

ขอขอบพระคุณ ปวีณ ปวีณเมธา ที่คอยให้คำปรึกษาในการทำงาน และช่วยเหลือในส่วนการเดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางไปปริ้นภาพ

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือที่อาจไม่ได้กล่าวถึง แต่ข้าพเจ้าขอรับรองว่าจะจดจำและซาบซึ้งกับการช่วยเหลือในงานครั้งนี้อย่างไม่ลืมเลือน

ศรัณย์ ทวีสุข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวความคิด	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	1
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	2
2.1 ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3
2.2 แคมเปญ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	8
2.3 สื่อที่องค์กรใช้ในปัจจุบัน	11
2.4 สื่อที่จัดทำและพัฒนา	14
2.5 ข้อมูลจังหวัดจันทบุรี	15
2.6 ช่างภาพที่นำมาเป็นกรณีศึกษา	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	30
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	30
3.2 ขั้นตอนการทำงานแบบร่างเตรียมการทำงาน Pre-Production	30
3.3 ขั้นตอนการทำงาน	40
3.4 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ	42
3.5 การออกแบบ Poster	43
บทที่ 4 ผลงานจริง	44
4.1 ภาพถ่าย	44
4.2 Poster	64
บทที่ 5 บทสรุป	84
5.1 สรุปผลการทำงาน	84
5.2 ปัญหาในการทำงาน	84
5.3 ข้อเสนอแนะ	85
บรรณานุกรม	86
ประวัติผู้วิจัย	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ 12 เมืองต้องห้ามพลาด	8
2 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญเที่ยวไทยเก๋ไก๋ สไตล์ลึกซึ้ง	9
3 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ AMAZING ไทยเท่	9
4 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ 55 เมืองรอง AMAZING THAILAND GO LOCAL	10
5 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ Amazing Thailand Open to the New Shades	10
6 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	11
7 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	11
8 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	11
9 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	11
10 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์ออนไลน์	12
11 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์ออนไลน์	12
12 ตัวอย่างสื่อบนเว็บไซต์	13
13 ตัวอย่างสื่อบนเว็บไซต์	13
14 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	14
15 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	14
16 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์	14
17 ภาพถ่ายป้อมไฟรีพินาศ	16
18 ภาพถ่ายอาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล	16
19 ภาพถ่ายศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	17
20 ภาพถ่ายวัดทองทั่ว	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
21 ภาพถ่ายเจดีย์หัวบ้านหัวแหลม	18
22 ภาพถ่ายชุมชนริมน้ำจันทบูร	18
23 ภาพถ่ายวัดมังกรบุปผาราม	19
24 ภาพถ่ายปากน้ำแหลมสิงห์	19
25 ภาพถ่ายรอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ	20
26 ภาพถ่ายวัดเขาสุกิม	20
27 ภาพถ่ายจุดชมวิวผาหินกูบ	21
28 ภาพถ่ายจุดชมวิวหินโคร่ง	21
29 ภาพถ่ายน้ำตกกระทิง	22
30 ภาพถ่ายหาดเจ้าหลาว	22
31 ภาพถ่ายอ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ	23
32 ภาพถ่ายน้ำตกพลิ้ว	23
33 ภาพถ่ายน้ำตกเขาสอยดาว	24
34 ภาพถ่ายเขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน	24
35 ภาพถ่ายอ่างเก็บน้ำพลวง	25
36 ภาพถ่ายป่าเสม็ด	25
37 ภาพ Charlie Waite	26
38 ตัวอย่างภาพถ่าย Charlie Waite	26
39 ตัวอย่างภาพถ่าย Charlie Waite	26
40 ตัวอย่างภาพถ่าย Charlie Waite	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
41 ภาพ Peter Lik	28
42 ตัวอย่างภาพถ่ายของ Peter Lik	28
43 ตัวอย่างภาพถ่ายของ Peter Lik	28
44 ตัวอย่างภาพถ่ายของ Peter Lik	28
45 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว New Shades OF Nature	31
46 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว New Shades OF Nature	31
47 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว New Shades OF Nature	31
48 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว New Shades OF Nature	31
49 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	32
50 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	32
51 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	32
52 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	32
54 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	33
54 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature	33
55 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	33
56 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	33
57 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	34
58 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	34
59 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
60 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	34
61 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	35
62 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	35
63 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	35
64 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	35
65 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
66 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
67 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
68 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
69 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
70 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	36
71 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
72 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
73 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
74 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
75 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
76 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	37
77 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38
78 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38
79 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
80 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38
81 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38
82 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี	38
83 ภาพสถานที่ท่องเที่ยว	39
84 ภาพสถานที่ท่องเที่ยว	39
85 ตัวอย่างการภาพที่ต้องการแก้ไข	42
86 ตัวอย่างการตกแต่งภาพ	42
87 ภาพการทำ Poster	43
88 ภาพการทำ Poster	43
89 ภาพถ่ายจริง เขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน	44
90 ภาพถ่ายจริง จุดชมวิวหินโครง่	45
91 ภาพถ่ายจริง น้ำตกพลิ้ว	46
92 ภาพถ่ายจริง น้ำตกกระทิง	47
93 ภาพถ่ายจริง น้ำตกเขาสอยดาว	48
94 ภาพถ่ายจริง จุดชมวิวผาหินกูบ	49
95 ภาพถ่ายจริง อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ	50
96 ภาพถ่ายจริง อ่างเก็บน้ำพลวง	51
97 ภาพถ่ายจริง ป่าเสม็ด	52
98 ภาพถ่ายจริง หาดเจ้าหลาว	53
99 ภาพถ่ายจริง รอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
100 ภาพถ่ายจริง ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	55
101 ภาพถ่ายจริง อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล	56
102 ภาพถ่ายจริง ปากน้ำแหลมสิงห์	57
103 ภาพถ่ายจริง วัดทองทั่ว	58
104 ภาพถ่ายจริง เจดีย์บ้านหัวแหลม	59
105 ภาพถ่ายจริง วัดเขาสุกิม	60
106 ภาพถ่ายจริง ป้อมไพรีพินาศ	61
107 ภาพถ่ายจริง ชุมชนริมน้ำจันทบูร	62
108 ภาพถ่ายจริง วัดมังกรบุปผาราม	63
109 ภาพ Poster New Shades OF Nature	64
110 ภาพ Poster New Shades OF Nature	65
111 ภาพ Poster New Shades OF Nature	66
112 ภาพ Poster New Shades OF Nature	67
113 ภาพ Poster New Shades OF Nature	68
114 ภาพ Poster New Shades OF Nature	69
115 ภาพ Poster New Shades OF Nature	70
116 ภาพ Poster New Shades OF Nature	71
117 ภาพ Poster New Shades OF Nature	72
118 ภาพ Poster New Shades OF Nature	73
119 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
120 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	75
121 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	76
122 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	77
123 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	78
124 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	79
125 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	80
126 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	81
127 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	82
128 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

จันทบุรี เมืองที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวครบครัน ทั้งในด้านวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และวิถีชีวิตผู้คนที่น่าสนใจ อีกทั้งยังมีธรรมชาติที่งดงามหลากหลายทั้ง ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก และทะเล แต่กลับเป็นตัวเลือกรองในด้านการท่องเที่ยว ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอมนต์เสน่ห์ความงามของจันทบุรีผ่านภาพถ่ายโฆษณาเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาสัมผัสมนต์เสน่ห์ของจันทบุรีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้ของผู้คนในจังหวัด
จันทบุรีผ่านการท่องเที่ยว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อใช้ภาพถ่ายโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

1.2.2 เพื่อแสดงถึงมนต์เสน่ห์ความงามของธรรมชาติ และสถาปัตยกรรมของจังหวัดจันทบุรีผ่านภาพถ่าย

1.2.3 เพื่อให้เห็นมุมมองที่หลากหลายที่หลายคนอาจไม่เคยสัมผัส ทั้งธรรมชาติวิถีชีวิต และวัฒนธรรมบนภาพถ่ายโฆษณา

1.3 แนวความคิด

จันทบุรีมนต์เสน่ห์ทางธรรมชาติหลากหลายทั้งทะเล ภูเขา น้ำตก และมนต์เสน่ห์ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม โบราณสถาน สถานศักดิ์สิทธ์ และวิถีชีวิตชุมชน เป็นจุดหมายคุ้มค่าต่อการเดินทางเหมาะแก่การท่องเที่ยวเพื่อหลีกหนีความวุ่นวาย

1.4 ขอบเขตของโครงการ

- ภาพถ่ายประกอบด้วย 2 แคมเปญ ได้แก่ New Shades OF Nature ที่ถ่ายทอดความงามของธรรมชาติ และจันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม
- อุปกรณ์การถ่ายภาพ กล้อง Canon 70 d,เลนส์ Canon 15-85 f3.5-5.6,ขาตั้งกล้อง Benro
- ชุดภาพถ่ายโฆษณาจำนวนทั้งสิ้น 20 ภาพขนาด 16x24 ภาพ

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้การถ่ายภาพนำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.6.1 นำเสนอหัวข้อที่สนใจโดยประเมินความเป็นไปได้ของหัวข้อกับการทำงานในระยะเวลาที่มี

1.6.2 กำหนดแนวคิดของงานให้มีความชัดเจน

1.6.3 ติดต่อและหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

1.6.4 เตรียมอุปกรณ์ให้มีความพร้อมต่อการทำงาน

1.6.5 หา Reference เพื่อนำมาพัฒนาชิ้นงานในการสร้างงานต่อไป

1.6.6 จัดทำในส่วน Pre-production

1.6.7 ถ่ายงานจริง และนำภาพทั้งหมดที่ถ่ายเสร็จแล้วไปตกแต่ง

1.6.8 นำภาพทั้งหมดไปอัดขยาย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 จันทบุรีมีสื่อในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

1.7.2 มีสื่อที่จะนำไปใช้เพิ่มมากขึ้น

1.7.3 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น

1.7.4 จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีเพิ่มสูงขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.1.1 ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นโดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ได้มีการส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา ใน พ.ศ. 2467 ได้มีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น ทำหน้าที่รับรอง และให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทย รวมทั้งการโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรมรถไฟ เชิงสะพานนพวงศ์ ต่อมาได้ย้ายมาตั้งที่สถานีรถไฟหัวลำโพง เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์ และคมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ย้ายไปอยู่ที่กระทรวงพาณิชย์ และคมนาคมด้วย แต่ยังคงทำงานร่วมกับกรมรถไฟ มีสำนักงานตั้งที่ถนนเจริญกรุง หน้าไปรษณีย์กลาง

การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างชัดเจนใน พ.ศ. 2479 เมื่อ กระทรวงเศรษฐการเสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศสยามต่อคณะรัฐมนตรี โดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประการ คือ

1. งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว
2. งานรับรองนักท่องเที่ยว
3. งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

กระทรวงเศรษฐการได้มอบงานนี้ให้กรมพาณิชย์ เป็นผู้จัดทำเพราะกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์และท่องเที่ยวอยู่กระทรวงเศรษฐการได้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อมาจนเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 เกิดขึ้น และสำนักงานถูกระเบิด จึงเลิกกิจการไปชั่วคราว

เมื่อ พ.ศ. 2492 กรมโฆษณาการได้ทำความตกลงกับกระทรวงเศรษฐการ ซึ่งในสมัยนั้นมีชื่อว่ากระทรวงพาณิชย์และคมนาคม ขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมมาอยู่กับกรมโฆษณาการ สำนักนายกรัฐมนตรี และให้เรียกส่วนงานนี้ว่า "สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว" ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังตื่นตัวในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จนกระทั่งปี พ.ศ. 2501 เมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ไปพักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์รีด สหรัฐอเมริกา ได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจัง ในปีต่อมาเมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัด "สำนักงานท่องเที่ยว" ออก แล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระ เรียกว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" มีชื่อย่อว่า "อ.ส.ท." โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่เดิมนั้นมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางรวดเร็ว จำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่ จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ มีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบในการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่ และ ดำเนินกิจการ เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนคุ้มครองให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วย สภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 วันที่ 4 พฤษภาคม 2522 จัดตั้ง "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ขึ้น มีชื่อย่อว่า "ททท."

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.1.2.1 สำนักงานภายในประเทศ

สำนักงานใหญ่

ททท.สำนักงานใหญ่เขตราชเทวี, กรุงเทพมหานคร

ภาคเหนือ

ททท. สำนักงานเชียงใหม่ ททท. สำนักงานเชียงราย ททท.สำนักงานลำปาง ททท.สำนักงานนครสวรรค์

ททท. สำนักงานพิษณุโลก ททท. สำนักงานตาก ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน ททท.สำนักงานแพร่

ททท.สำนักงานสุโขทัย ททท.สำนักงานอุทัยธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ททท. สำนักงานนครราชสีมา ททท. สำนักงานอุบลราชธานี ททท. สำนักงานขอนแก่น

ททท. สำนักงานนครพนม ททท. สำนักงานอุดรธานี ททท. สำนักงานเลย ททท. สำนักงานสุรินทร์

ภาคกลาง

ททท. สำนักงานกาญจนบุรี ททท. สำนักงานเพชรบุรี ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา

ททท. สำนักงานลพบุรี ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี ททท.สำนักงานกรุงเทพฯ

ททท.สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ททท.สำนักงานสมุทรสงคราม

ภาคตะวันออก

ททท. สำนักงานพัทยา ททท. สำนักงานระยอง ททท. สำนักงานตราด ททท. สำนักงานนครนายก

ททท.สำนักงานฉะเชิงเทรา

ภาคใต้

ททท. สำนักงานหาดใหญ่ ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช ททท. สำนักงานนราธิวาส ททท. สำนักงานภูเก็ต

ททท. สำนักงานกระบี่ ททท. สำนักงานตรัง ททท. สำนักงานชุมพร ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี

ททท. สำนักงานเกาะสมุย ททท. สำนักงานพังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.2 สำนักงานในต่างประเทศ

EUROPE

LONDON, FRANKFURT, PARIS ROME, STOCKHOLM ,MOSCOW, PRAGUE

ASIA

KUALA ,LUMPUR, SINGAPORE ,JAKARTA, HONG KONG ,BEIJING, CHENGDU ,SHANGHAI, GUANGZHOU, KUNMING, TAIPEI, TOKYO, OSAKA, FUKUOKA, SEOUL, NEW DELHI, MUMBAI, HO CHI MINH, DUBAI

NORTH AMERICA

NEW YORK ,LOS ANGELES ,TORONTO

AUSTRALIA

SYDNEY

2.1.3 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1.ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

3.อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

4.ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

5.ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

2.1.4.1 วิสัยทัศน์

ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

2.1.4.2 พันธกิจ

1.ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย

2.ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจ แก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้อย่างยั่งยืน

3.พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4.พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 แคมเปญ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.2.1 12 เมืองต้องห้ามพลาด ปี2558

ททท.นำจุดเด่นของจังหวัดต่าง ๆ อีกหลายจังหวัดที่คนไทยยังไม่เคยรับรู้ หรือไม่เคยรู้ว่ามีอะไรที่น่าสนใจโดยอาจถูกมองข้าม แต่แท้จริงเป็นเมืองที่มีศักยภาพมีเรื่องราวที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของตัวเอง โดย ททท. ได้คัดเลือก 12 จังหวัดทางเลือกจาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ตามแนวนโยบายเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อขยายฐานการท่องเที่ยวจากจังหวัดหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเป็นจำนวนมากอยู่แล้ว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดทางเลือกทั้ง 12 จังหวัด ที่มีศักยภาพ มีจุดเด่น ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรม และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยคาดว่าผลสำเร็จของการจัดโครงการนี้ จะช่วยสร้างกระแสการรับรู้หลงรักประเทศไทย

ภาพที่ 1 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

ที่มา: 2baht.com (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

2.2.2 เที่ยวไทยเก๋ไก๋ สไตล์ลึกซึ้ง ปี2560

ททท.สนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นอีกทางซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ยังคงรอการพิสูจน์จากนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศแม้ว่าจะไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตการคลุกคลีกับผู้คนในท้องถิ่น เพื่อซึมซับวิถีแบบไทยๆ ทั้งในแง่ของศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงการใช้ชีวิต

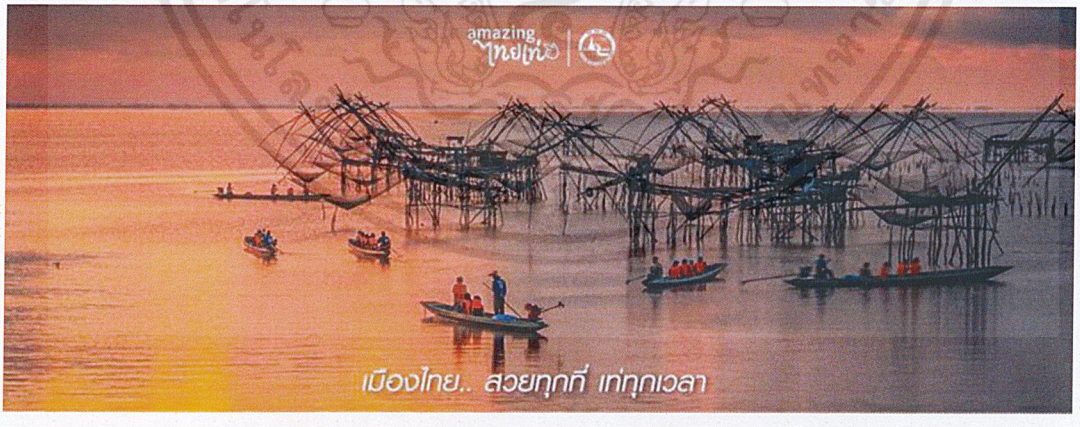
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญเที่ยวไทยเก๋ไก๋ สไตล์ลึกซึ้ง

ที่มา: https://web.facebook.com/pages/category/TV-Show/เที่ยววิถีไทย-เก๋ไก๋-สไตล์ลึกซึ้ง (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

2.2.3 AMAZING ไทยเท่ ปี 2561

AMAZING ไทยเท่ นำเสนอแนวคิดภายใต้แนวคิด เมืองไทย สวยทุกที่ เท่ทุกเวลา ชวนคนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในมิติร่วมสมัย ชูความเป็นไทยในภาพลักษณ์ที่ เท่ ทันสมัย มีสไตล์ และพบประสบการเที่ยวเมืองไทยในมุมมองใหม่กว่าที่เคยเกิดการรับรู้และสร้างมุมมองใหม่ต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง เพื่อกระตุ้นยอดการท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย 1 ล้านล้านบาท



ภาพที่ 3 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ AMAZING ไทยเท่

ที่มา: facebook.com/amazingthaitay (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

2.2.4 55 เมืองรอง AMAZING THAILAND GO LOCALปี 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

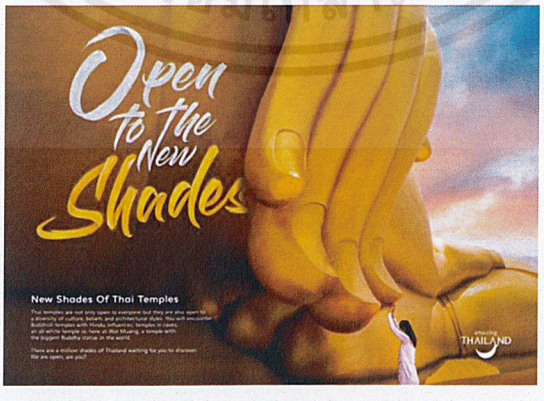
เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบใหญ่ เมืองไทยเติบโต ขานรับนโยบายรัฐบาลปลุกกระแสท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด ประกาศลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวเมืองรอง 15,000 บาทตลอดปี 2561 หวังเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองและชุมชน คาดว่าจะสร้างรายได้สู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท โดยจะเป็นการปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติในพื้นที่เมืองหลักต่อเมืองรอง จาก 70:30 เป็น 65:35 ในปี 2561

ภาพที่ 4 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ 55 เมืองรอง AMAZING THAILAND GO LOCAL

ที่มา: https://mgronline.com (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

2.2.5 Amazing Thailand Open to the New Shades ปี 2561

นำเสนอความหลากหลายและอิสระที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสัมผัสและออกแบบความสุขจากการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยครอบคลุมภาคการท่องเที่ยวห้าภาค การสัมผัสกับสถานที่แปลกใหม่โดยมีการนำเมืองรองที่มีศักยภาพในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมาเป็นจุดขายด้านศิลปะและงานฝีมือวัฒนธรรมไทย ธรรมชาติและวิถีชีวิต



ภาพที่ 5 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในแคมเปญ Amazing Thailand Open to the New Shades

ที่มา: https://www.marketingoops.com (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

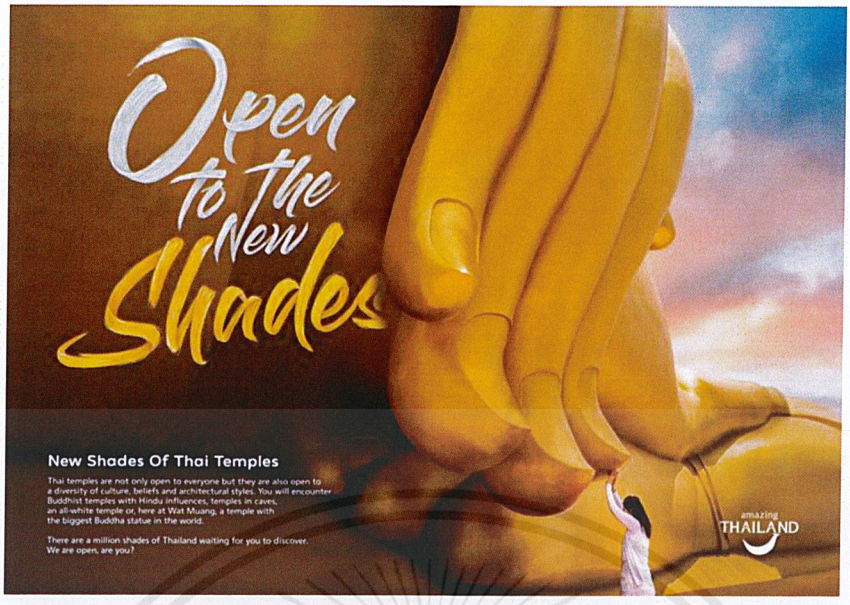
2.3 สื่อที่องค์กรใช้ในปัจจุบัน

สื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานเทศกาลและกิจกรรมของจังหวัดจันทบุรี

ภาพที่ 6-9 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์

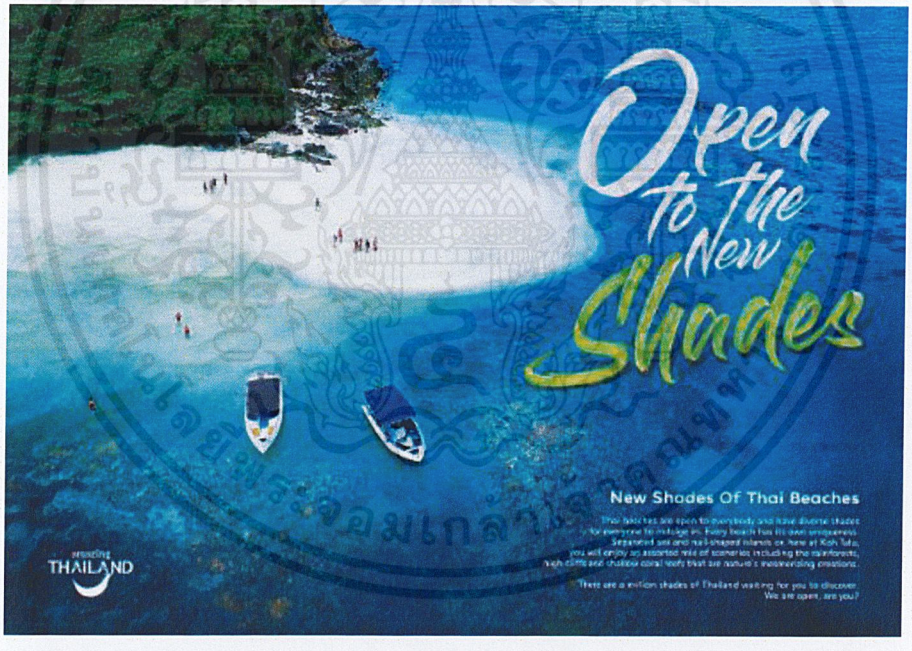
ที่มา: ททท. สำนักงานระยอง (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์ออนไลน์

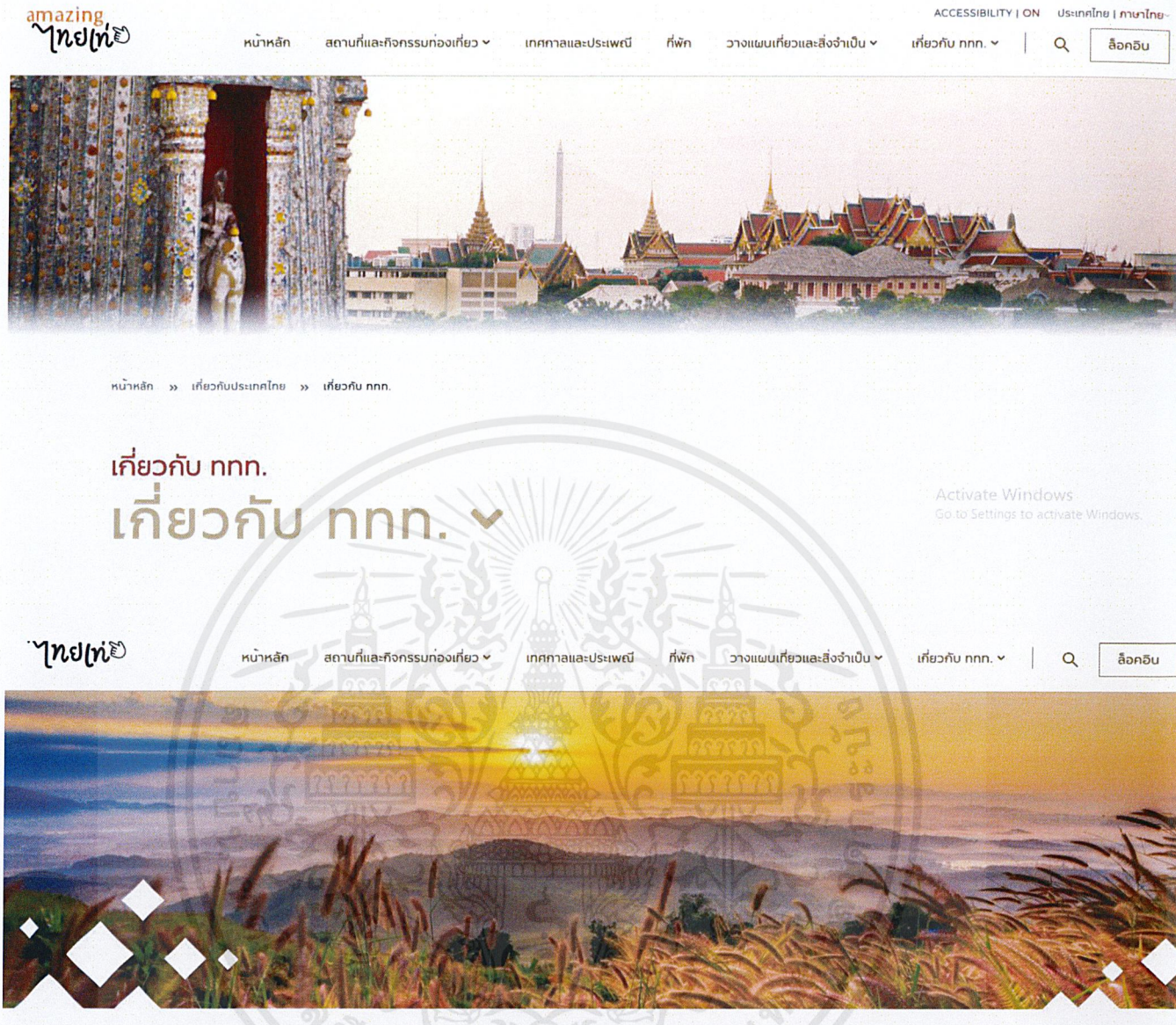
ที่มา: https://www.marketingoops.com (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)



ภาพที่ 11 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์ออนไลน์

ที่มา: https://www.matichon.co.th/publicize (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12-13 ตัวอย่างสื่อบนเว็บไซต์

ที่มา: https://thai.tourismthailand.org (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 สื่อที่จัดทำและพัฒนา

สื่อ poster ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดจันทร์ที่มีอยู่แล้วจะเป็นรูปแบบของงานเทศกาลหรือกิจกรรมของจังหวัดข้าพเจ้าจะเปลี่ยนรูปแบบโดยเป็นการนำเสนอสถานที่ต่างๆของจันทบุรี

ภาพที่ 14-16 ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์

ที่มา: ททท. สำนักงานระยอง (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลจังหวัดจันทบุรี

2.5.1 ประวัติศาสตร์จังหวัดจันทบุรี

จังหวัดจันทบุรี เป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย จันทบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน เป็นเมืองเก่าแก่ เคยเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีการสำรวจโบราณคดีหลายแห่งในจันทบุรีพบเครื่องมือเครื่องใช้ยุคหินขัด อายุประมาณ 2,000 ปี ในเขต อ.มะขาม อ.ท่าใหม่และที่ราบเชิงเขาที่บ้านคลองบอน อ.โป่งน้ำร้อน เริ่มมีการตั้งเมืองครั้งแรกบริเวณหน้าเขาสระบาป ราวพุทธศตวรรษที่ 18 ชาวชอง หรือชนเผ่าในตระกูลมอญ-เขมร เป็นชนพื้นเมืองกลุ่มแรกที่เข้ามาตั้งรกรากอยู่ในป่าฝั่งตะวันออก บริเวณจันทบุรี ระยอง ตราด จันทบุรีเป็นเมืองที่มีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ไทย

เหตุการณ์ครั้งที่สมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรีเขาตีเมืองจันทบุรีในปี พ.ศ. 2310 ใช้จังหวัดจันทบุรีในการรวบรวมไพร่พลและเสบียงอาหารก่อนจะทำการกู้เอกราชกรุงศรีอยุธยา

เหตุการณ์สงครามอานัมสยามยุทธในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว และในครั้งที่ฝรั่งเศสยึดเมืองจันทบุรีเป็นเมืองประกันหลังจากเกิดวิกฤตการณ์ปากน้ำในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในปี พ.ศ. 2436 เกิดกรณีพิพาทระหว่างไทยกับฝรั่งเศส โดยฝรั่งเศสได้เข้ามายึดครองเมืองจันทบุรีไว้เป็นเวลานานถึง 11 ปี จนไทยต้องยอมยกดินแดนฝั่งซ้าย แม่น้ำโขงให้กับฝรั่งเศสเพื่อแลกเมืองจันทบุรีกลับคืนมา ในปี พ.ศ. 2446

2.5.2 สภาพพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

จังหวัดจันทบุรีมี 10 อำเภอได้แก่ อ.เมือง อ.ท่าใหม่ อ.ขลุง อ.แหลมสิงห์ อ.นายายอาม อ.มะขาม อ.แก่งหางแมว อ.เขาคิชกูฏ อ.โป่งน้ำร้อน และอ.สอยดาว สภาพภูมิประเทศประกอบไปด้วยป่าไม้ ภูเขา ที่ราบสูง ที่ราบลุ่มน้ำ และที่ราบชายฝั่งทะเล จันทบุรีมีเนื้อที่ 6,388 ตารางกิโลเมตร จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดในภาคตะวันออก โดยคิดเป็น 1/4 ของจำนวนพื้นที่ป่าของทั้งภาคมีพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด 1,867.74 ตารางกิโลเมตร เป็นป่าสงวนแห่งชาติ 1,828.21 ตารางกิโลเมตร

2.5.3 จำนวนประชากรและการประกอบอาชีพ

จังหวัดจันทบุรีมีจำนวนประชากร 532,466 คน ประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัด อาชีพที่ประชากรในจังหวัดนิยมประกอบอาชีพเกษตรกรรมและประมง

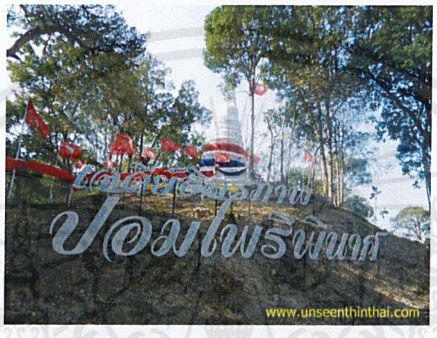
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

2.5.4.1 ประวัติศาสตร์

- ป้อมไพรีพินาศ

ป้อมไพรีพินาศ ตั้งอยู่บนเขาแหลมสิงห์ ต.บางกะไชย อ.แหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2377 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมขึ้นบริเวณปากน้ำจันทบุรี 2 ป้อม คือ ป้อมที่แหลมด่านปากน้ำ ชื่อว่า "ป้อมภัยพินาศ" และที่เขาแหลมสิงห์ ชื่อว่า "ป้อมพิฆาฏปัจจามิตร"



ภาพที่ 17 ภาพถ่ายป้อมไฟรีพินาศ

ที่มา: http://www.unseenthinthai.com/news/431 (19 มค. 2562)

- อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล

อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำจันทบุรีตรงข้ามชุมชนเก่าแก่จันทบูร ตั้งอยู่ที่ ต.จันทนิมิต อ.เมือง วิหารแห่งแรกได้ถูกสร้างขึ้นโดยกลุ่มชาวญวน 130 คน ซึ่งเป็นคริสต์ศาสนิกชน อพยพมาจากประเทศเวียดนาม วิหารหลังปัจจุบันได้ทำการสร้างขึ้นโดยคุณพ่อเปรีกาล ในปี พ.ศ.2452

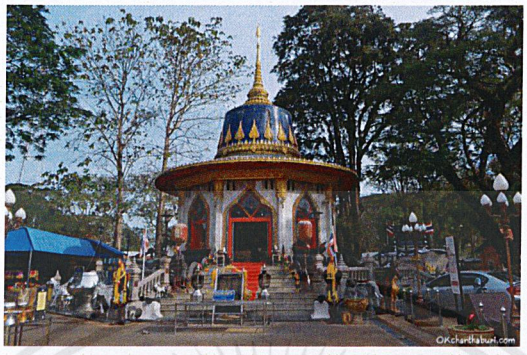
ภาพที่ 18 ภาพถ่ายอาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล

ที่มา: http://newtravellodge.com/th/attraction/mary-immaculate-cathedral/ (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

ตั้งอยู่ที่ ต.วัดใหม่ อ.เมืองจันทบุรี ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินฯ เป็นศาลทรงเก๋าเหลี่ยม หลังคาเป็นรูปพระมาลา เป็นที่ประดิษฐานพระบรมรูปสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช



ภาพที่ 19 ภาพถ่ายศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

ที่มา: http://okchanthaburi.com (19 มค. 2562)

- วัดทองทั่ว

วัดทองทั่วตั้งอยู่ที่ ต.ครองนารายณ์ อ.เมืองจันทบุรี เป็นวัดเก่าแก่อีกแห่งของเมืองจันทบุรี วัดทองทั่วตั้งชื่อวัดมาจากตำนานเมืองกาไว ที่ว่าพระนางกาไวจะหนีศัตรูโดยการหว่านทรัพย์สินเงินทองไปทั่วเพื่อให้ทหารฝ่ายศัตรูมัวพะวงเก็บทองจะหนีได้สะดวก

โบสถ์เก่าแก่ของวัดจะอยู่ด้านข้างโบสถ์ใหม่ ซึ่งมีโครงสร้างเดิมตามแบบศิลปะสมัยอยุธยา ส่วนภายในโบสถ์หลังเก่าเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปเก่าแก่ตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลายคือ พระพุทธสุวรรณมงคลศากยมุนีศรีสรรญเพ็ชญ์

ภาพที่ 20 ภาพถ่ายวัดทองทั่ว

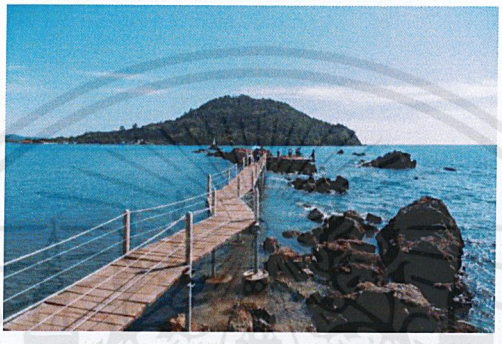
ที่มา: http://www.eculture.rbru.ac.th/ID14-วัดทองทั่ว (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4.2 วัฒนธรรมท้องถิ่น

- เจดีย์บ้านหัวแหลม

หมู่บ้านชาวประมงเก่าแก่อยู่ใกล้กับท่าเทียบเรือประมงบ้านหัวแหลม ตั้งอยู่ที่ ต.สนามไชย อ.นายายอาม เจดีย์บ้านหัวแหลมมีอายุเก่าแก่กว่า 200 ปี ตั้งตระหง่านโดดเด่นอยู่บนโขดหินกลางทะเล บริเวณปากอ่าวคุ้งกระเบน ฝั่งตรงข้ามกับแหลมเสด็จ สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นเพื่อเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวประมงได้กราบไหว้ก่อนออกเรือ

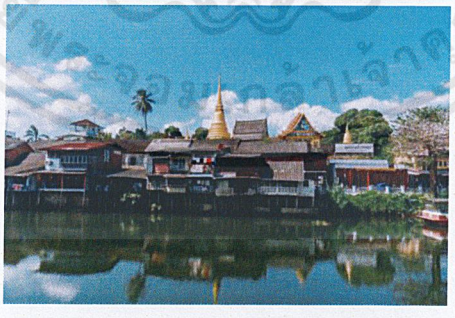


ภาพที่ 21 ภาพถ่ายเจดีย์หัวบ้านหัวแหลม

ที่มา: http://www.jatiewpainai.com (19 มค. 2562)

- ชุมชนริมน้ำจันทบูร

ตั้งอยู่ที่ ต.จันทนิมิต อ.เมือง ชุมชนเก่าแก่ริมแม่น้ำจันทบุรีด้านตะวันตกเป็นชุมชนเก่าแก่ของชาวจีนและญวนอพยพตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นมีอายุกว่า 300 ปี ต่อมาได้พัฒนามาเป็น ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญแห่งหนึ่งในสมัยรัชกาลที่ 5 ปัจจุบันคือสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 22 ภาพถ่ายชุมชนริมน้ำจันทบูร

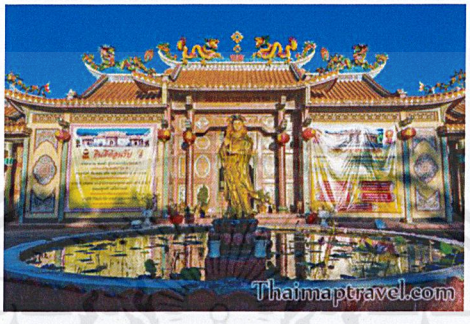
ที่มา: http://www.jatiewpainai.com (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วัดมังกรบุปผาราม

วัดมังกรบุปผาราม ตั้งอยู่ที่ ต.พลิ้ว อ.แหลมสิงห์ สาขาของวัดมังกรกมลาราม กรุงเทพฯ สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2520

มีเนื้อที่ประมาณ 8 ไร่เศษ โดยสร้างขึ้นตามเจตนารมณ์ของบูรพาจารย์จีน "พระอาจารย์จีนวังสสมาธิวัตร เจ้าคณะใหญ่จีนนิกาย ที่ต้องการสร้างวัดคู่บ้านคู่เมือง ให้แก่ชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดจันทบุรี

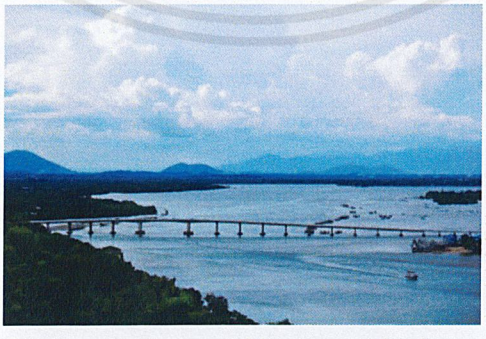


ภาพที่ 23 ภาพถ่ายวัดมังกรบุปผาราม

ที่มา: http://www.thaimaptravel.com (19 มค. 2562)

- ปากน้ำแหลมสิงห์

ตั้งอยู่ที่ ต.ปากน้ำแหลมสิงห์ อ.แหลมสิงห์ ที่บริเวณปากน้ำจันทบุรีมีภูเขายื่นออกไปในทะเล ลักษณะเป็นแหลมประจวบกับบริเวณแหลมด้านที่ติดกับทะเล มีก้อนหินก้อนใหญ่ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 1.50 เมตร สูง 2.50 เมตร อยู่จำนวน 2 ก้อน มีลักษณะเมื่อมองจากทะเลจะดูคล้ายสิงห์โต ต่อมาเมื่อสมัยที่ฝรั่งเศสเข้ายึดครองจังหวัดจันทบุรี ได้ใช้ก้อนหินนี้เป็นเป้าทดลองปืน ทำให้ตัวหนึ่งแตกสลายไปส่วนอีกตัวหัวตกน้ำไป ชาวบ้านจึงเรียกบริเวณนี้ว่า ปากน้ำแหลมสิงห์



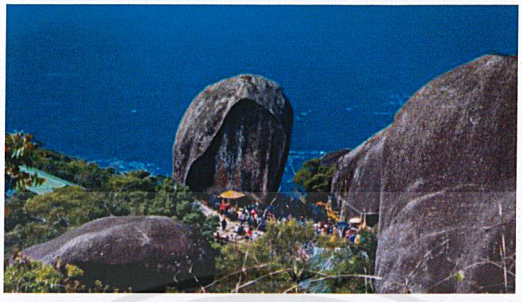
ภาพที่ 24 ภาพถ่ายปากน้ำแหลมสิงห์

ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ

ตั้งอยู่ที่ ต.พลวง อ.เขาคิชฌกูฏ เป็นที่ประดิษฐานของรอยพระพุทธบาทที่อยู่สูงที่สุดในประเทศไทย สูงกว่า 1,050 เมตร จากระดับน้ำทะเล มีความกว้าง 1 เมตร ยาว 2 เมตร

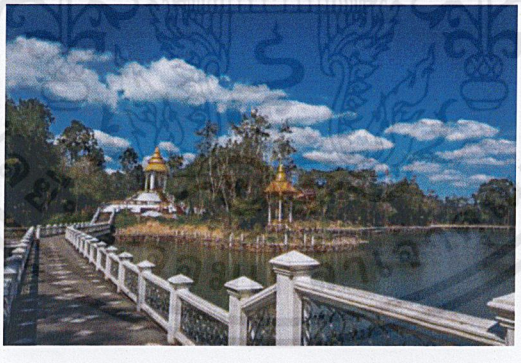


ภาพที่ 25 ภาพถ่ายรอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ

ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

- วัดเขาสุกิม

ตั้งอยู่ที่ ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม โดยพระอาจารย์สมชาย ฐิตวิริโย ให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสได้เข้ามาศึกษาธรรมและเรียนรู้การบำเพ็ญภาวนา หลังจากพระอาจารย์ได้ละสังขารก็ได้มีการเก็บร่างของท่านไว้ในโลงทองเพราะร่างไม่เน่าเปื่อย โดยยังมีผู้คนเดินทางไปกราบสักการะท่านอยู่เสมอ ภายในบริเวณอื่นๆ มีพระพุทธรูปปางต่างๆ บ่อเลี้ยงปลาคาร์ฟ รถรางไฟฟ้า และอาคารจัดแสดงวัตถุโบราณ



ภาพที่ 26 ภาพถ่ายวัดเขาสุกิม

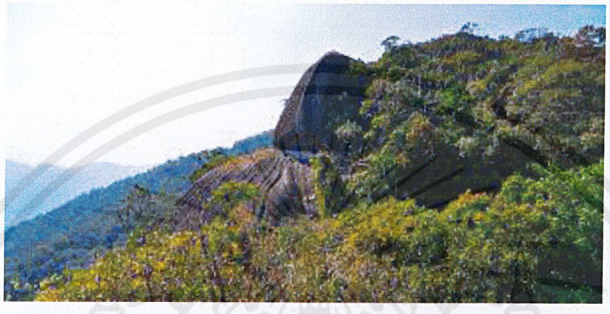
ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4.3 ธรรมชาติ

- จุดชมวิวผาหินกูบ

ผาหินกูบ ตั้งอยู่ทางใต้ของเทือกเขาสอยดาวใต้ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว ภายใต้การดูแลของหน่วยพิทักษ์ป่าบ้านทุ่งเพล ต.ฉมัน อ.มะขาม จังหวัดจันทบุรี ผาหินกูบนั้นมาจากหินก้อนหนึ่งบนยอดเขามีรูปลักษณะโหนกนูนตรงกลาง และโค้งลาดลงสองด้าน คล้ายกับกูบช้างหรือหลังช้าง เมื่อขึ้นไปนั่งบนยอดเขาจึงเหมือนนั่งอยู่บนหลังช้าง

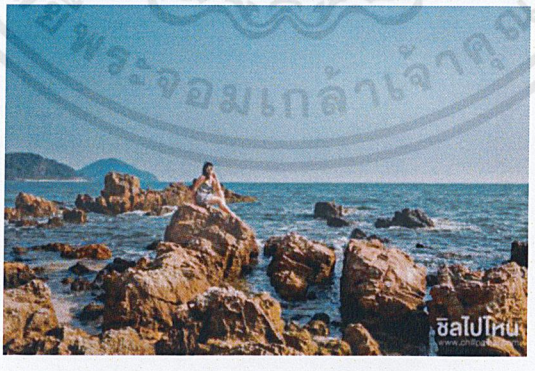


ภาพที่ 27 ภาพถ่ายจุดชมวิวผาหินกูบ

ที่มา: https://www.ceediz.com/th/travel/chanthaburi/sp/a/ผาหินกูบ (19 มค. 2562)

- จุดชมวิวหินโคร่ง

ตั้งอยู่ที่ หมู่ 7 ต.สนามไชย อ.นายายอาม จ.จันทบุรี จุดชมวิวหินโคร่ง เป็นจุดชมวิวที่อยู่ทางหาดคุ้งวิมานด้านเหนือ เป็นวิวทะเลและโขดหินที่มีความสวยงาม



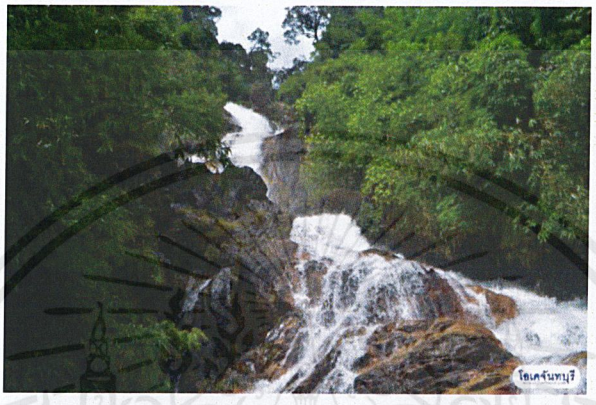
ภาพที่ 28 ภาพถ่ายจุดชมวิวหินโคร่ง

ที่มา: https://www.chillpainai.com/scoop/9513/ (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- น้ำตกกระทิง

ตั้งอยู่ที่ ต.พลวง อ.เขาคิชกูฏ ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ สามารถมองเห็นน้ำตกบนเขาได้จากระยะไกล ต้นน้ำมาจากแหล่งน้ำบนยอดเขาคิชฌกูฏ สายน้ำไหลพุ่งลงแทรกตามโขดหินใหญ่บ้างเล็กบ้างลดหลั่นลงมาจนถึงด้านล่าง น้ำตกแบ่งออกเป็น 13 ชั้น ในแต่ละชั้นถูกโอบล้อมด้วยป่าที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ เป็นป่าดิบชื้น



ภาพที่ 29 ภาพถ่ายน้ำตกกระทิง

ที่มา: http://okchanthaburi.com (19 มค. 2562)

- หาดเจ้าหลาว

ตั้งอยู่ที่ ต.คลองขุด อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี หาดเจ้าหลาวมีความยาวประมาณ 5 กม. ลักษณะเด่นคือเป็นหาดทราย สีขาวสวยงาม

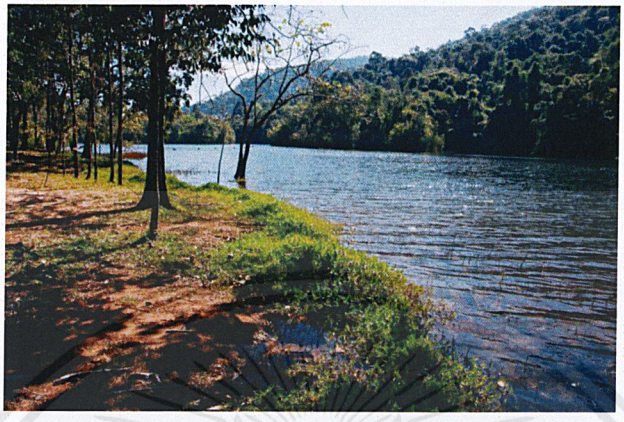
ภาพที่ 30 ภาพถ่ายหาดเจ้าหลาว

ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ

อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วที่ 2 ตั้งอยู่ที่ ต.มะขาม อ.มะขาม จังหวัดจันทบุรี ทิวทัศน์ที่สวยงาม สดชื่น ร่มรื่นท่ามกลางภูเขา ต้นไม้ และผืนน้ำ



ภาพที่ 31 ภาพถ่ายอ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ

ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

- น้ำตกพลิ้ว

ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่ อ.เมืองจันทบุรี อ.แหลมสิงห์ อ.ขลุง และอ.มะขาม น้ำตกประกอบด้วยสายธาร 2 สาย สายหนึ่งไหลลดหลั่นผ่านซอกหินผาและอีกสายที่เล็กกว่า แต่ทิ้งตัวจากผาสูง 20 เมตร

ภาพที่ 32 ภาพถ่ายน้ำตกพลิ้ว

ที่มา: https://blog.traveloka.com (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- น้ำตกเขาสอยดาว

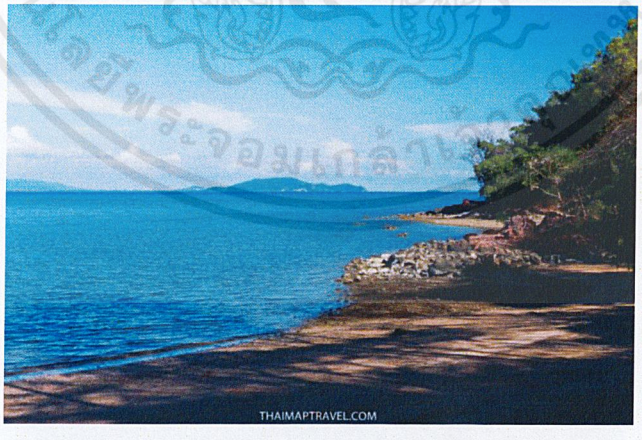
ตั้งอยู่ ต.ทรายขาว อ.โป่งน้ำร้อน ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว น้ำตกอยู่ห่างจากที่ทำการประมาณ 4 กิโลเมตร มี 16 ชั้น บริเวณธารน้ำตกมีผีเสื้อจำนวนมากเหมาะสำหรับการดูผีเสื้อและศึกษาพรรณไม้ ซึ่งพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาวนั้นมีสภาพป่าดงดิบที่สมบูรณ์

ภาพที่ 33 ภาพถ่ายน้ำตกเขาสอยดาว

ที่มา: https://sites.google.com/site/natkthiswythisud (19 มค. 2562)

- เขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน

ตั้งอยู่ที่ ต.คลองขุด ต.รำพัน อ.ท่าใหม่ และ ต.สนามไชย อ.นายายอาม เกิดจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในการพัฒนาพื้นที่รวมกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 และได้ประกาศจัดตั้งไว้ใน พระราชกิจจานุเบกษา ให้เป็น เขตห้ามล่าสัตว์ป่าคุ้งกระเบน เมื่อ วันที่ 7 มิถุนายน 2542



ภาพที่ 34 ภาพถ่ายเขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน

ที่มา: http://www.eculture.rbru.ac.th (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อ่างเก็บน้ำพลวง

ตั้งอยู่ที่ ต.พลวง อ.เขาคิชฌกูฏ เป็นแหล่งเก็บกักน้ำไว้ เพื่อการอุปโภคบริโภคและเพาะปลูก มีความสูง 46.5 เมตร และสันเขื่อนยาว 1,100 เมตร กักเก็บน้ำได้ 77.38 ล้านลูกบาศก์เมตร และส่งน้ำที่กักเก็บโดยท่อส่งน้ำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการชลประทานเพาะปลูก ได้พื้นที่ประมาณ 58.28 มีจุดชมวิว และเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ และลานกางเต็นท์

ภาพที่ 35 ภาพถ่ายอ่างเก็บน้ำพลวง

ที่มา: https://www.thetrippacker.com (19 มค. 2562)

- ป่าเสม็ด

ตั้งอยู่ที่ ต.ท่าใหม่ อ.ท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในเป็นป่าเสม็ดธรรมชาตินักท่องเที่ยวสามารถมาถ่ายภาพในมุมมองแปลกใหม่กับต้นเสม็ดที่เรียงตัวอย่างเป็นระเบียบสวยงาม

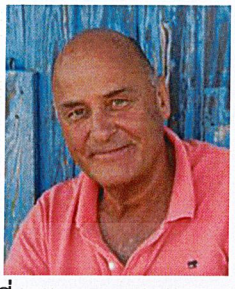
ภาพที่ 36 ภาพถ่ายป่าเสม็ด

ที่มา: https://pantip.com/topic/35419916 (19 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ช่างภาพที่นำมาเป็นกรณีศึกษา

2.6.1 ช่างภาพ Charlie Waite

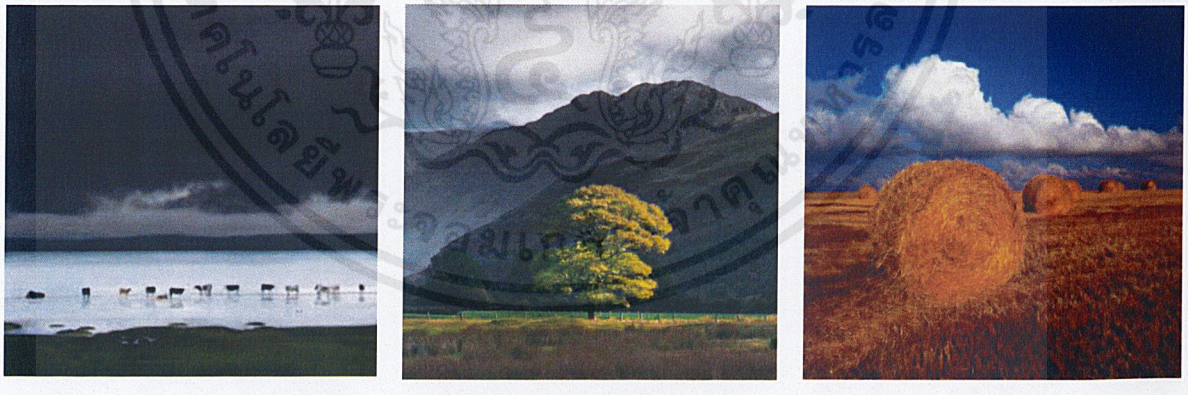


ภาพที่ 37 ภาพ Charlie Waite

ที่มา: https://www.charliewaite.com/about (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

Charlie Waite ช่างภาพ Landsape ชาวอังกฤษ ผู้ก่อตั้ง Light and Land ซึ่งเป็นเวิร์คช็อปการถ่ายภาพและทัวร์ชั้นนำของยุโรป เขาได้รับรางวัลมากมายเช่น Fellowship รางวัลมิตรภาพอันทรงเกียรติแก่สถาบันช่างภาพมืออาชีพประเทศอังกฤษ และในช่วงต้นปี 2550 เขาได้รับรางวัล Power of Photography ภาพถ่ายของเขาสื่อถึงจิตวิญญาณแห่งความสงบมีจุดเด่นในเรื่ององค์ประกอบภาพทั้งในแง่ของเส้นและการใช้องค์ประกอบเรขาคณิต

ตัวอย่างภาพถ่าย Charlie Waite



ภาพที่ 38-40 ตัวอย่างภาพถ่าย Charlie Waite

ที่มา: https://www.charliewaite.com/about (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของภาพถ่าย

เป็นภาพถ่าย Landscape ทิวทัศน์ของประเทศอังกฤษทั้งธรรมชาติและสถาปัตยกรรม

อารมณ์ของภาพ

เป็นภาพถ่าย Landscape ที่ให้ความรู้ศึกมั่นคง และแฝงไปด้วยความสงบ

องค์ประกอบของภาพ

ภาพถ่ายของ Charlie Waite มีการใช้องค์ประกอบแบบเรขาคณิต บางภาพมีการใช้จุด และเส้นทำให้เกิดระยะและเส้นนำสายตา

การใช้แสงในภาพ

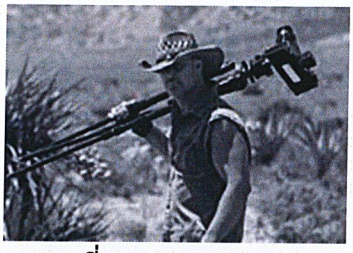
ใช้แสงธรรมชาติ ที่มีความต่างของน้ำหนักแสง สีสันของภาพค่อนข้างสด

สิ่งที่จะนำไปใช้

นำการใช้แสงการเล่นน้ำหนังแสง และการใช้สี รวมทั้งการจัดว่างองค์ประกอบรูปทรงเรขาคณิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 ช่างภาพ Peter Lik



ภาพที่ 41 ภาพ Peter Lik

ที่มา: ttps://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Lik (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

Peter Lik ช่างภาพ Landscape จากออสเตรเลียเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในเรื่องการถ่ายภาพธรรมชาติและภาพทิวทัศน์ในแบบ Panoramic เขาขายภาพถ่ายจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐให้กับนักสะสม เขาชนะรางวัล 2011 Windland Smith Rice International และจัดแสดงที่ Smithsonian

ตัวอย่างภาพถ่าย Peter Lik

ภาพที่ 42-44 ตัวอย่างภาพถ่ายของ Peter Lik

ที่มา: ttps://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Lik (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของภาพถ่าย

เป็นภาพถ่าย Landscape ทิวทัศน์ของธรรมชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบบ Panoramic

อารมณ์ของภาพ

เป็นภาพถ่าย Landscape ที่ให้ความรู้สึกมั่นคง แฝงไปด้วยพลัง และความยิ่งใหญ่

องค์ประกอบของภาพ

ภาพถ่ายของ Peter Lik มีการใช้องค์ประกอบแบบเรขาคณิต บางภาพมีการใช้จุด และเส้นทำให้เกิดระยะ โดยเฉพาะเส้นนำสายตาที่เห็นได้ชัดเจน

การใช้แสงในภาพ

ใช้แสงธรรมชาติ ที่มีความต่างของน้ำหนักแสง สีสันของภาพงดมาก

สิ่งที่จะนำไปใช้

นำการใช้แสงการเล่นน้ำหนังแสง และการใช้สี รวมทั้งการใช้เส้นนำสายตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

เริ่มจากการหารายละเอียดข้อมูลองค์กรรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ทางองค์กรเคยทำไว้จากองค์กรและสื่อแหล่งอื่น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อในขั้นตอนต่อไป ค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆภายในจังหวัดจันทบุรีศึกษามุมมองภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีเพื่อนำไปปรับใช้ในงาน เพื่อทำการจัดตารางและขั้นตอนการทำงานต่างๆต่อไป

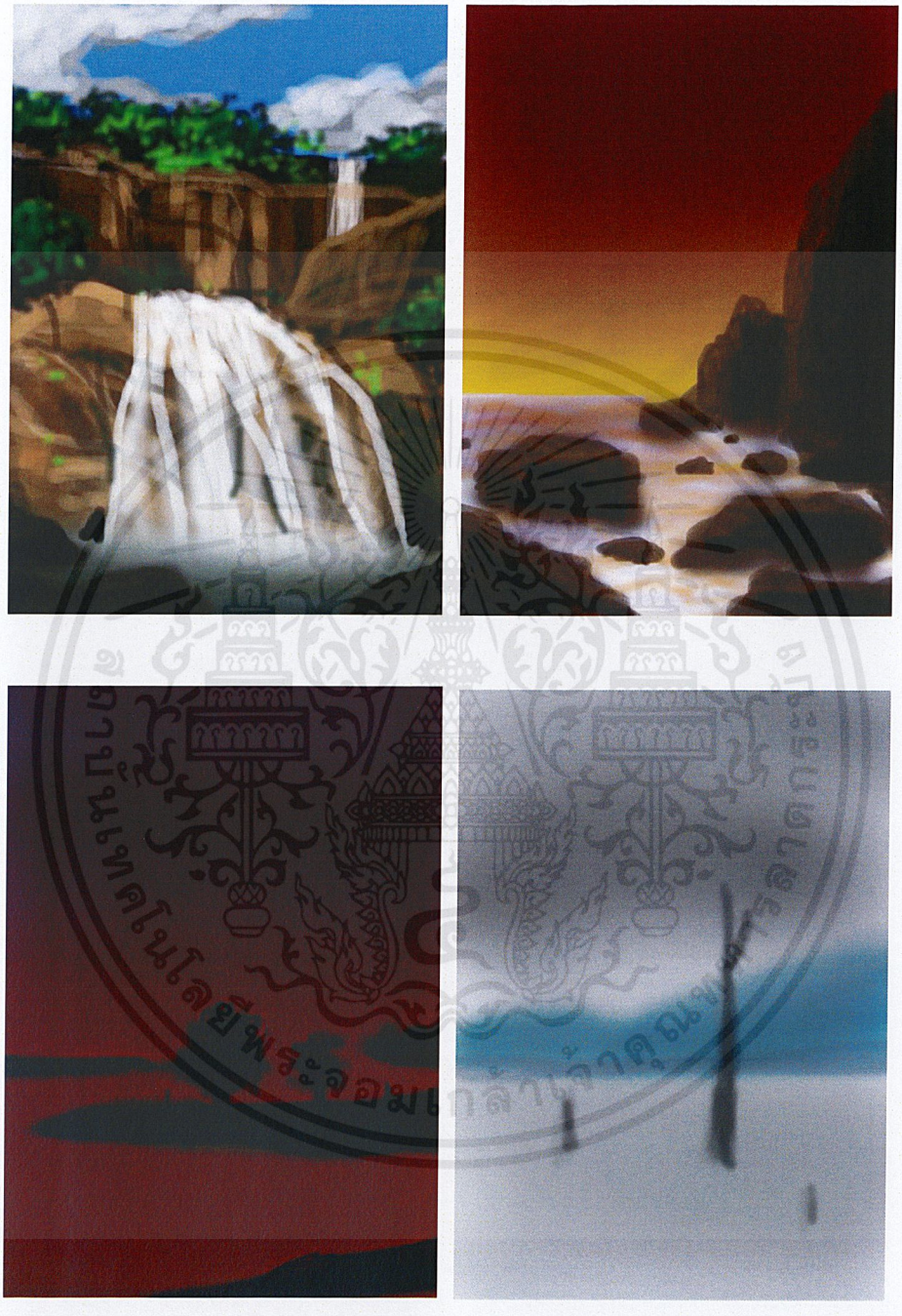
3.2 ขั้นตอนการทำงานแบบร่างเตรียมการทำงาน Pre-Production

หลังจากที่ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการแล้ว จึงได้วางแผนการสร้างแนวคิดของงานจัดตารางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเลือกสถานที่อยู่ใกล้กันเพื่อความรวดเร็วและความสอดคล้องกับช่วงเวลา และวันที่เหมาะสมในการถ่ายภาพของสถานที่นั้นๆ หรือทำการออกแบบสื่อให้มีความเหมาะสมกับภาพถ่ายและกับองค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

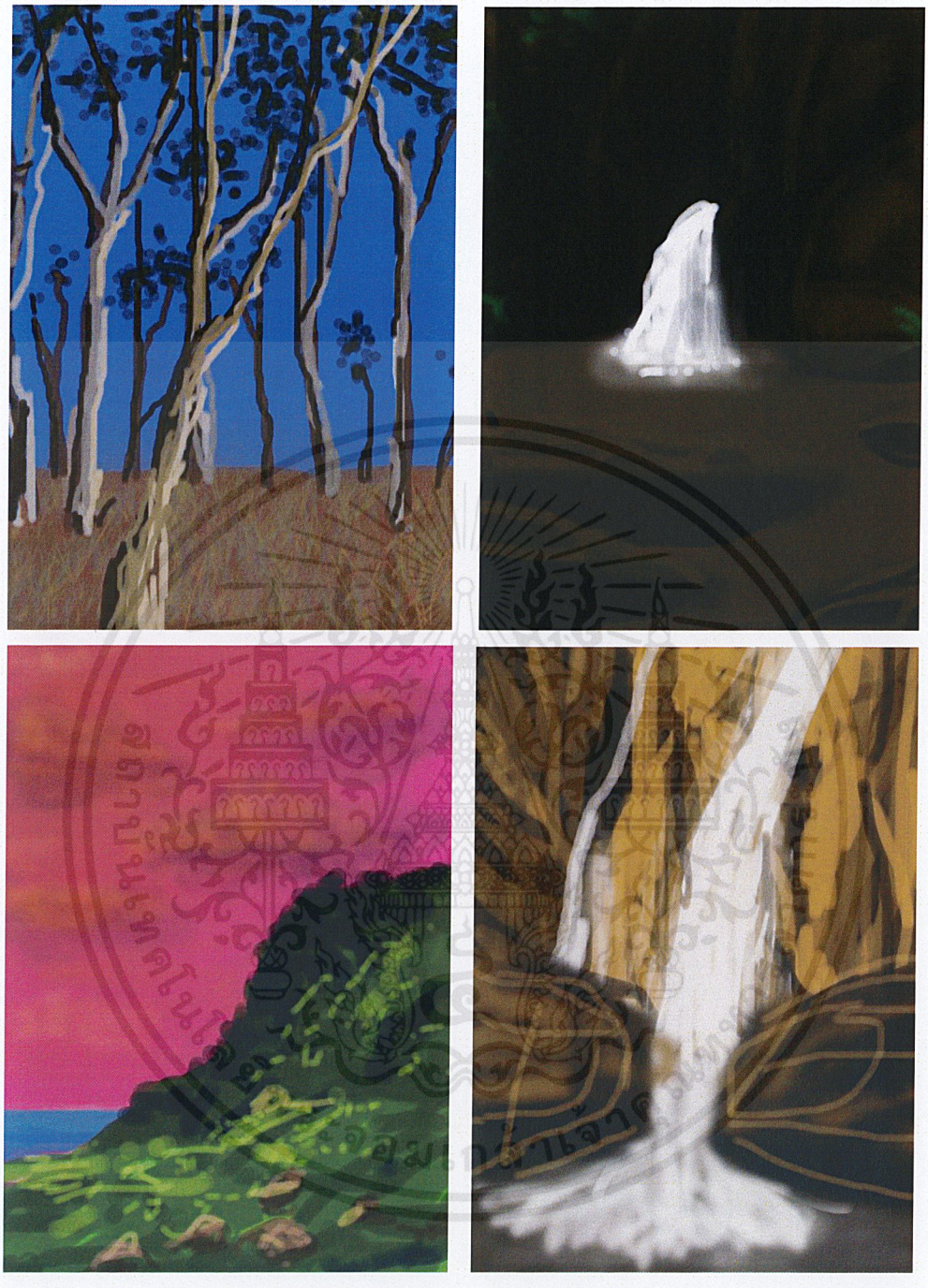
3.2.1 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว

3.2.1.1 New Shades OF Nature



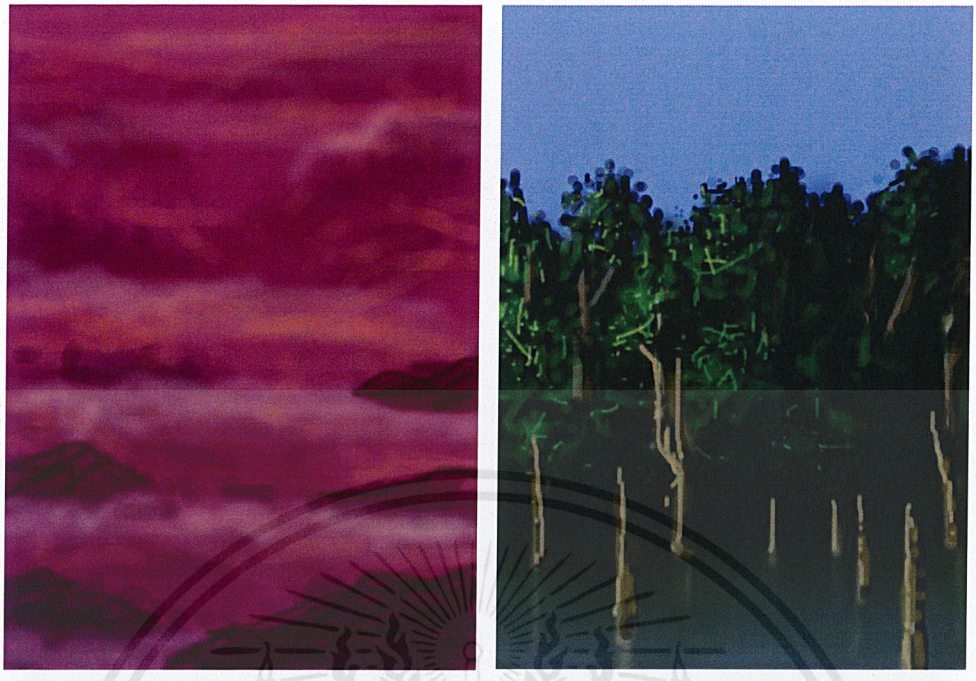
ภาพที่ 45-48 ภาพสเก็ตช์สถานที่ท่องเที่ยว New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 49-52 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 53-54 ภาพสเก็ตช์ New Shades OF Nature

3.2.1.2 จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

ภาพที่ 55-56 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

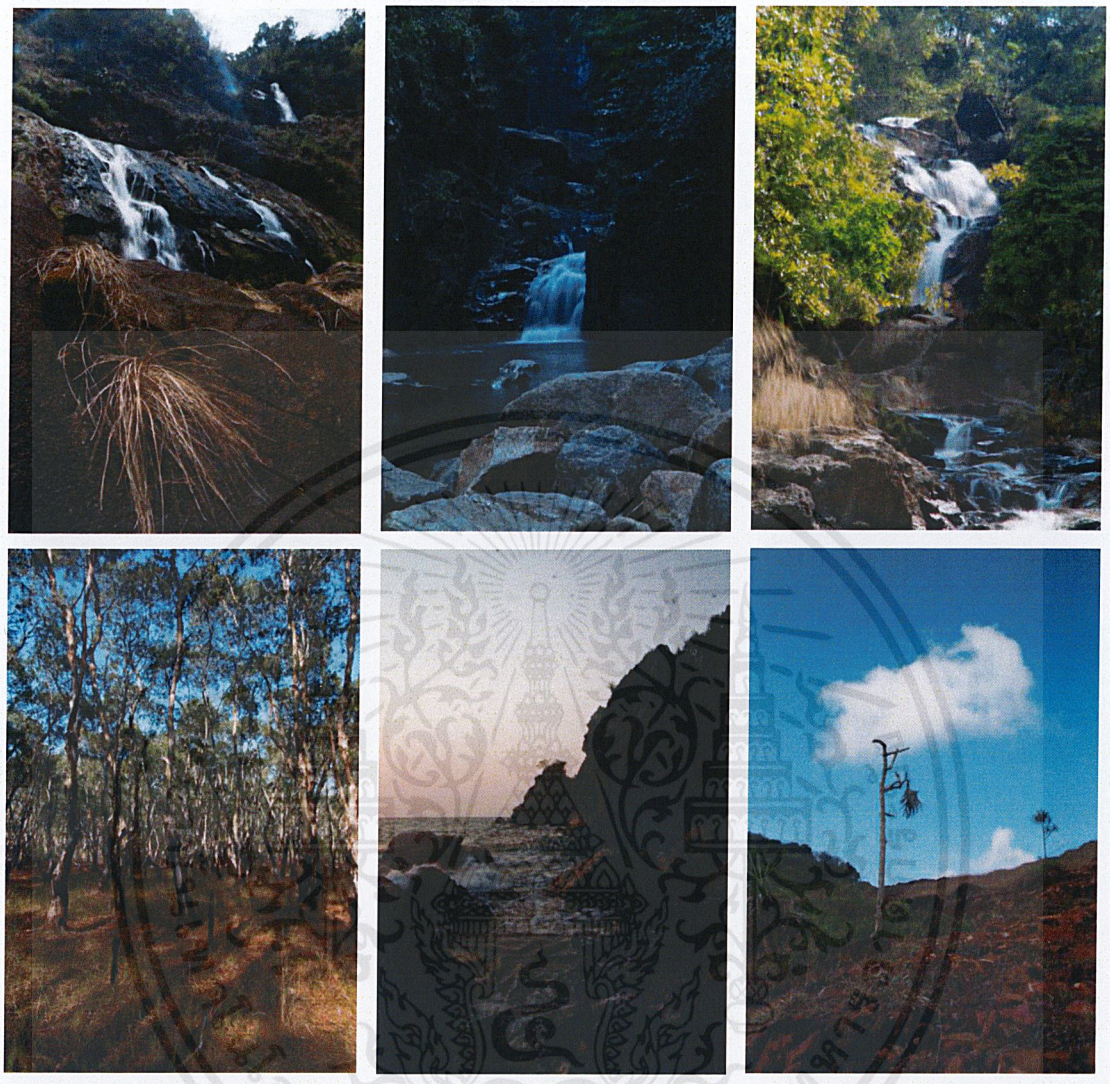
ภาพที่ 57-60 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 61-64 ภาพสเก็ตช์ จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 65-70 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี

ลำดับสถานที่ท่องเที่ยว น้ำตกเขาสอยดาว,น้ำตกพลิ้ว,น้ำตกกระทิง,ป่าเสม็ด,จุดชมวิวหินโคร่ง, เขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 71-76 ภาพสถานที่ท่องเที่ยว

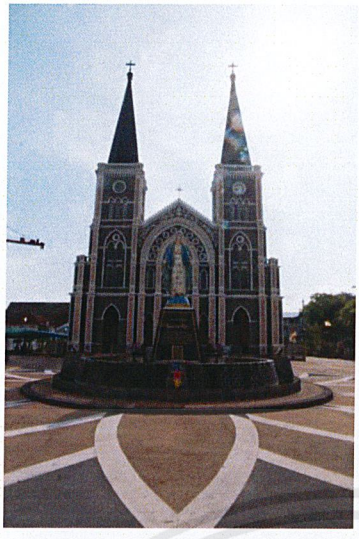
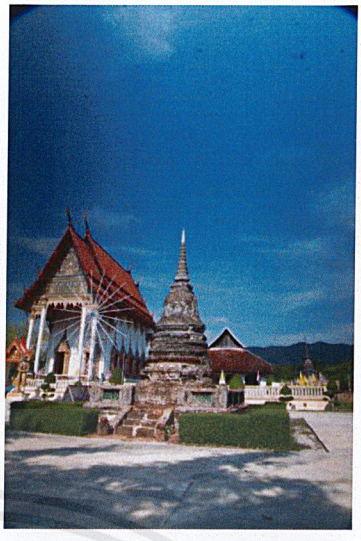
ลำดับสถานที่ท่องเที่ยว อ่างเก็บน้ำพลวง,ผาหินกูบ,อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ,หาดเจ้าหลาว,ป้อมไพรีพินาศ, ชุมชนริมน้ำจันทบูร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 77-82 ภาพสถานที่ท่องเที่ยว

ลำดับสถานที่ท่องเที่ยว เขาคิชฌกูฏ,เจดีย์บ้านหัวแหลม,วัดมังกรบุปผาราม,วัดเขาสุกิม,ปากน้ำแหลมสิงห์, ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 83-84 ภาพสถานที่ท่องเที่ยว

ลำดับสถานที่ท่องเที่ยว อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล,วัดทองทั่ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการทำงาน

ตารางการทำงาน

วัน/เดือน/ปี	การทำงาน
22 มกราคม 2562	นำหัวข้อ
23 มกราคม-25 กุมภาพันธ์ 2562	ค้นคว้าข้อมูล
10 กุมภาพันธ์ 2562	เตรียมและจัดหาอุปกรณ์
26 กุมภาพันธ์ 2562	ส่งข้อมูล
27 กุมภาพันธ์-25 มีนาคม 2562	ทำส่วนของ Pre-Production ลงพื้นที่ถ่ายภาพ
26 มีนาคม 2562	ส่ง Pre-Production และถ่ายงาน
9 เมษายน 2562	นำเสนอความคืบหน้า
15-27 เมษายน 2562	ตกแต่งภาพและตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน
30 เมษายน 2562	นำเสนอผลงานงาน
7 พฤษภาคม 2562	ส่งเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งบประมาณ

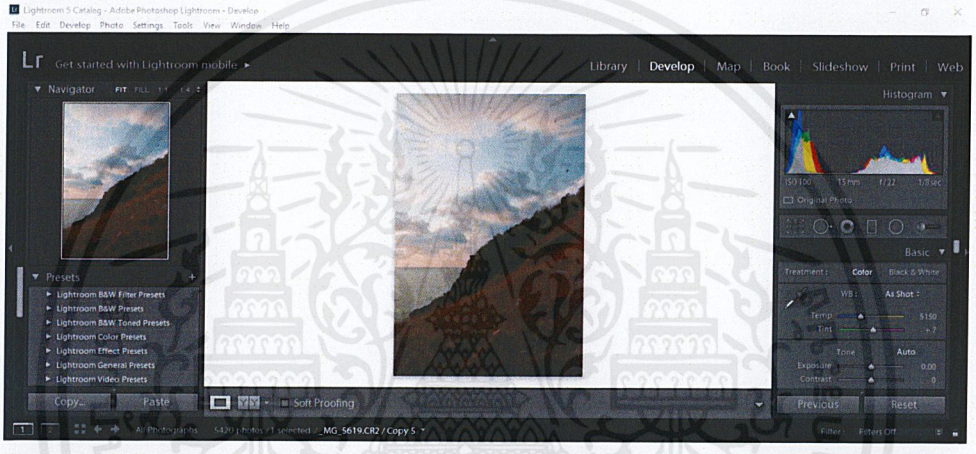
กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย
ค่าเดินทางและที่ผัก	20000 บาท
ค่าอุปกรณ์	2000 บาท
ค่าปริ้นรูป	4000 บาท
รวม	26000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

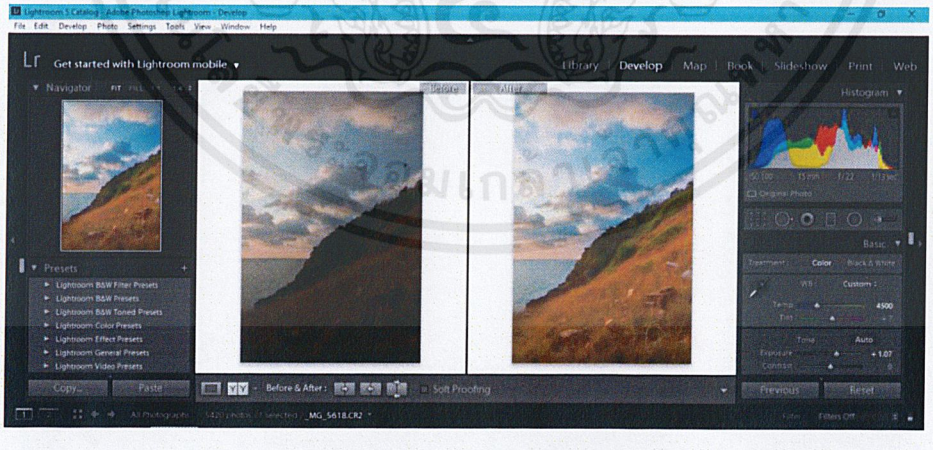
3.4 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

เนื่องจากต้องการสีสันที่สดเพื่อให้เหมาะสมต่อการนำมาใช้กับสื่อการท่องเที่ยวและกับตัวองค์กรทำให้ต้องมีการปรับแสงสีในภาพเพื่อให้เกิดความสวยงาม อีกทั้งยังมีรายละเอียดบางอย่างที่ต้องการลบออก เช่น ฝุ่นในเซนเซอร์ที่ติดมาจึงต้องมีการปรับแก้ไขในโปรแกรม Adobe Lightroom เพื่อให้สีและรายละเอียดของภาพเป็นไปตามที่ต้องการ

ตัวอย่างการแก้ไข



ภาพที่ 85 ตัวอย่างการภาพที่ต้องการแก้ไข



ภาพที่ 86 ตัวอย่างการตกแต่งภาพ

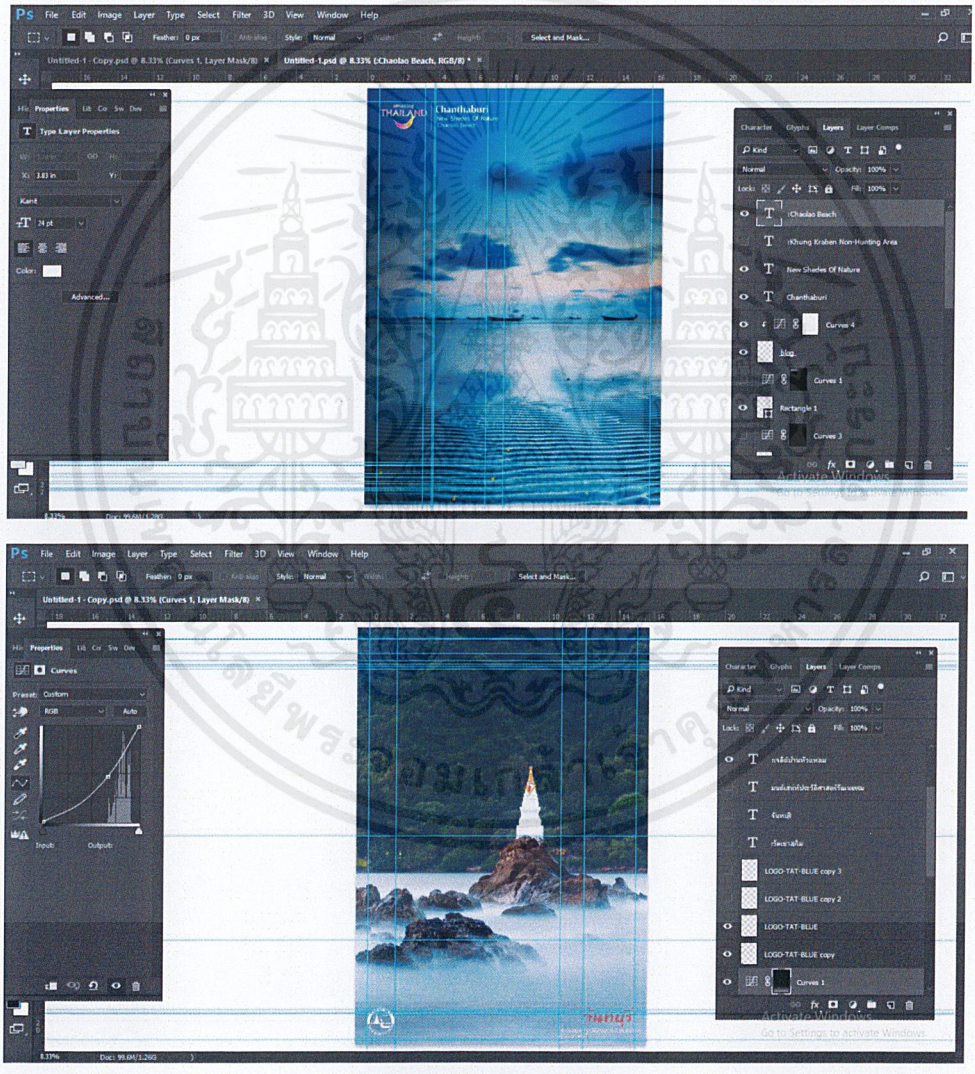
ปรับความสว่าง ปรับค่า White Balance ปรับแต่ง Saturation และลบฝุ่น ตามที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การออกแบบ Poster

เนื่องจากต้องการ Poster จัดทำขึ้นในโปรแกรม Adobe Photoshop ที่ต้องการนำเสนอความงามของภาพถ่ายเป็นหลักการจัดวาง Layout รวมตั้งเลือกใช้ Font ที่ต้องไม่รบกวนภาพจนเกินไปแต่ต้องชัดเจนและสามารถเห็นรายละเอียดของ Posterได้

ตัวอย่างการการทำ Poster



ภาพที่ 87-88 ภาพการทำ Poster

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

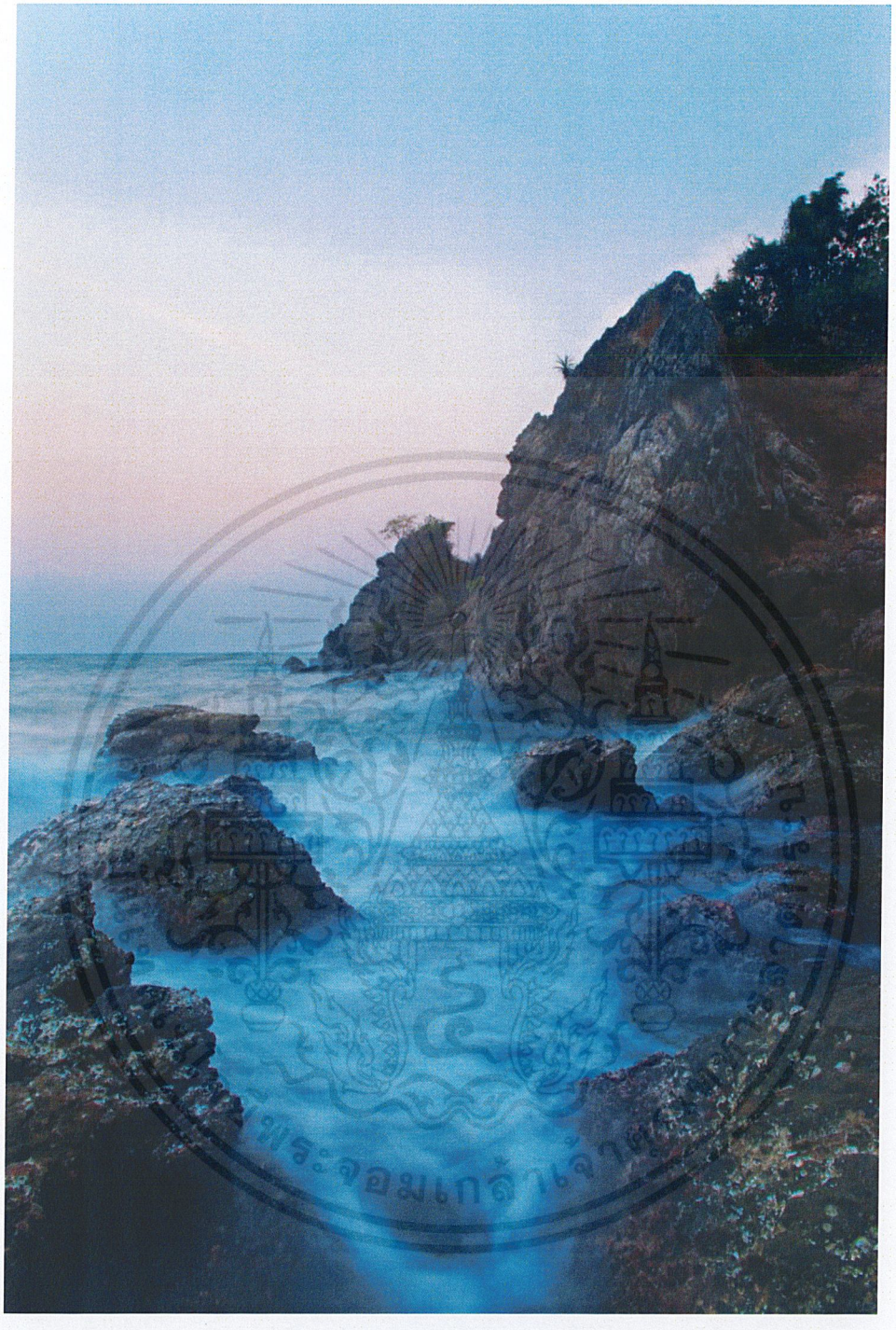
ผลงานจริง

4.1 ภาพถ่าย

4.1.1 New Shades OF Nature

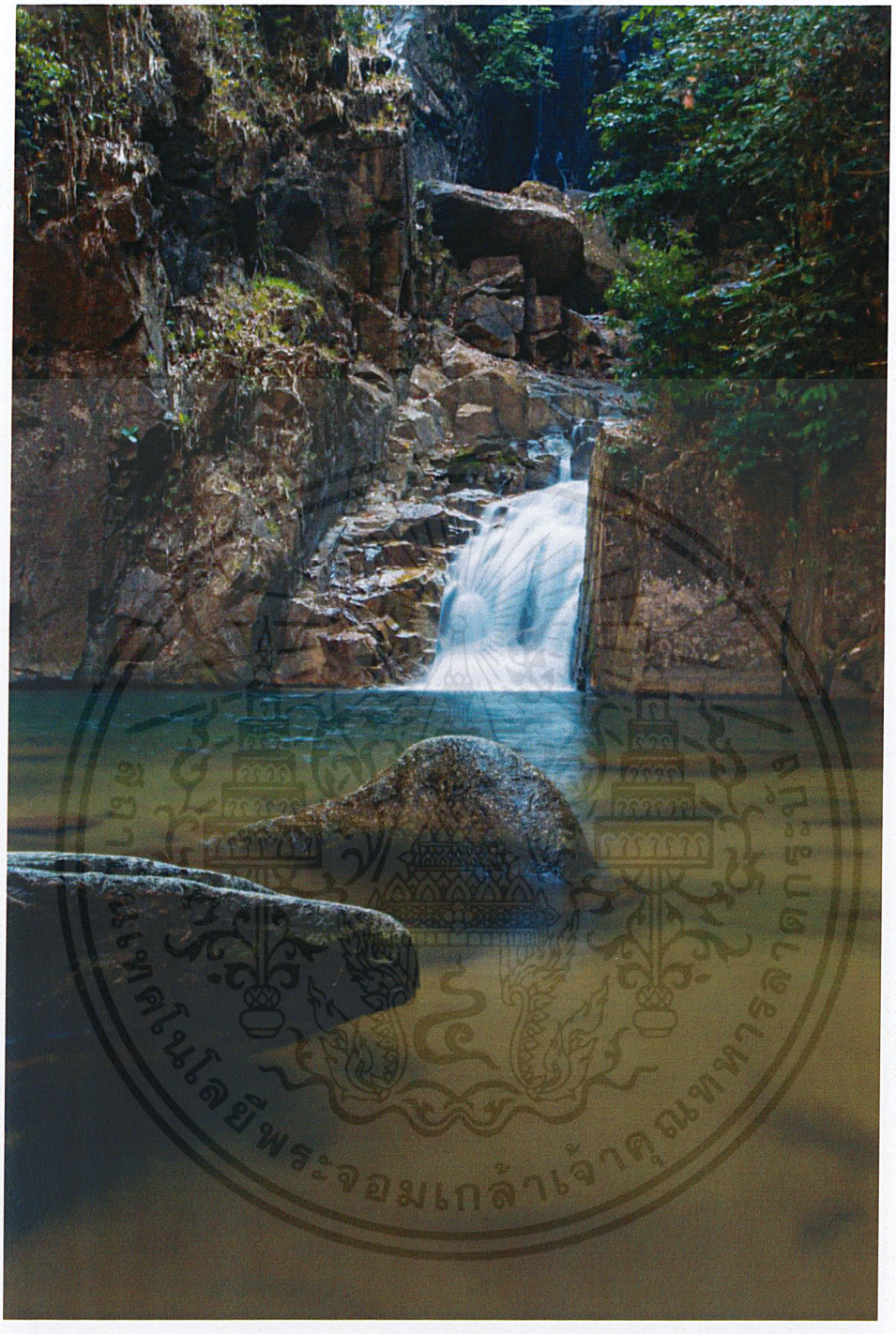
ภาพที่ 89 ภาพถ่ายจริง เขตห้ามล่าอ่าวคุ้งกระเบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



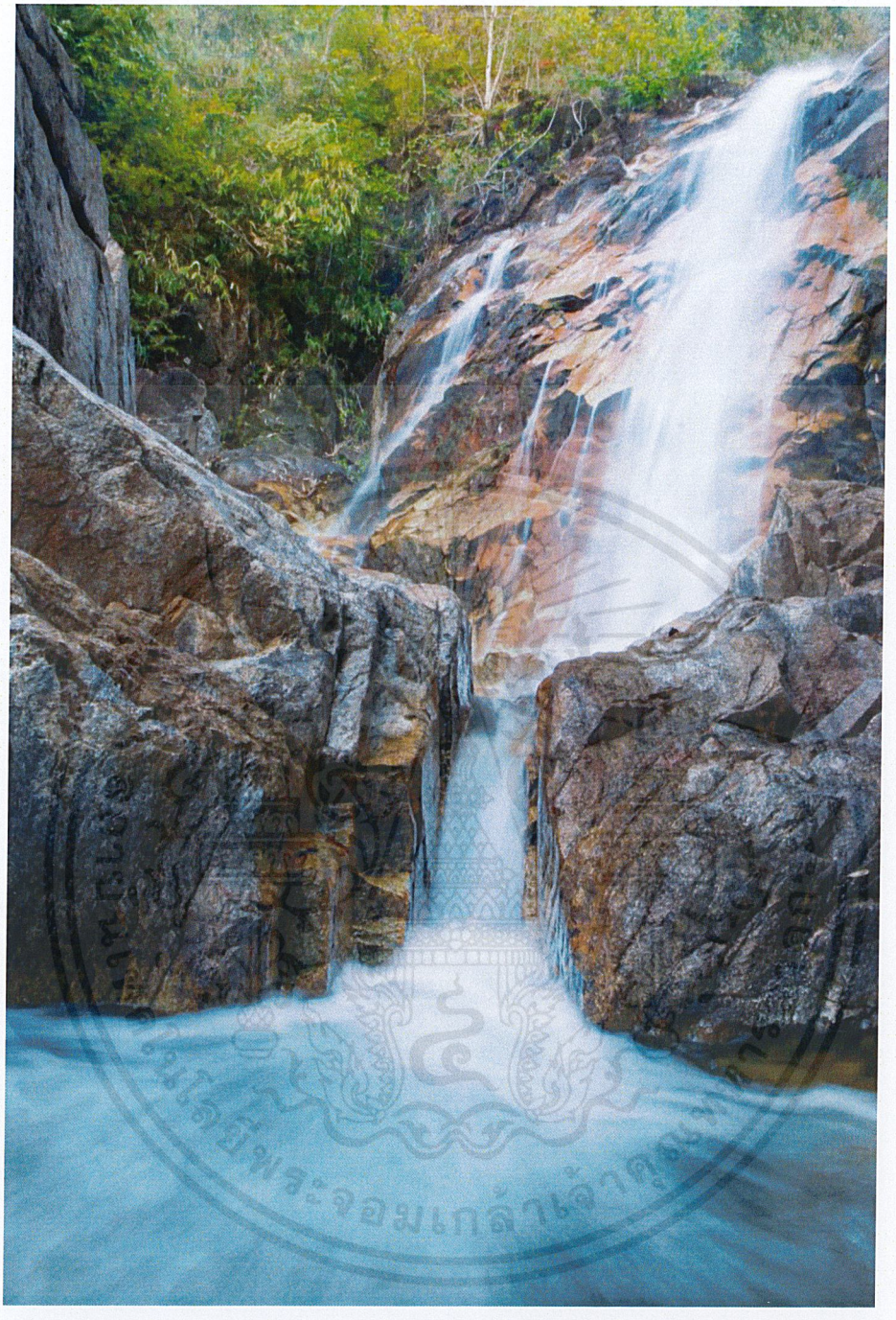
ภาพที่ 90 ภาพถ่ายจริง จุดชมวิวหินโคร่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



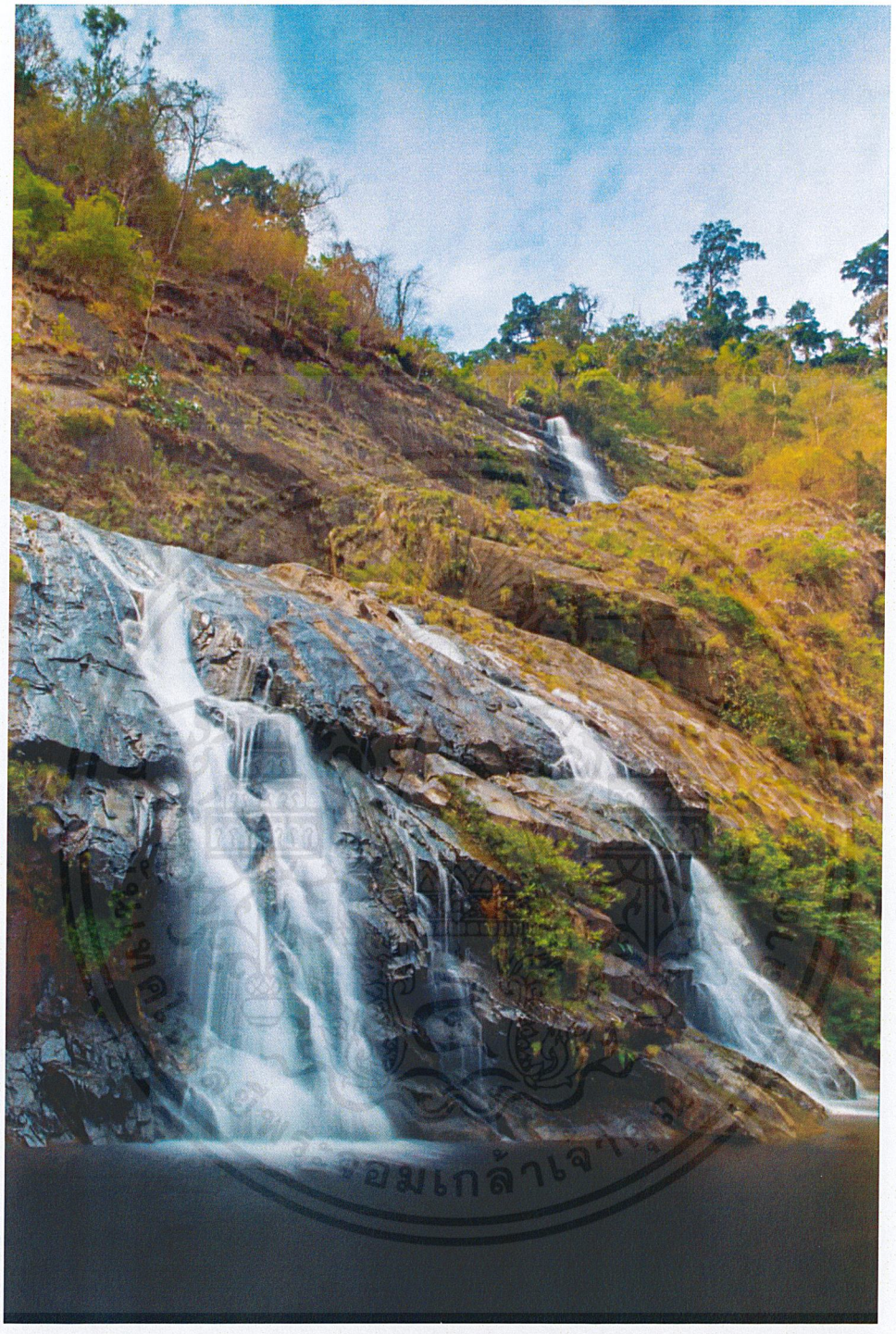
ภาพที่ 91 ภาพถ่ายจริง น้ำตกพลิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



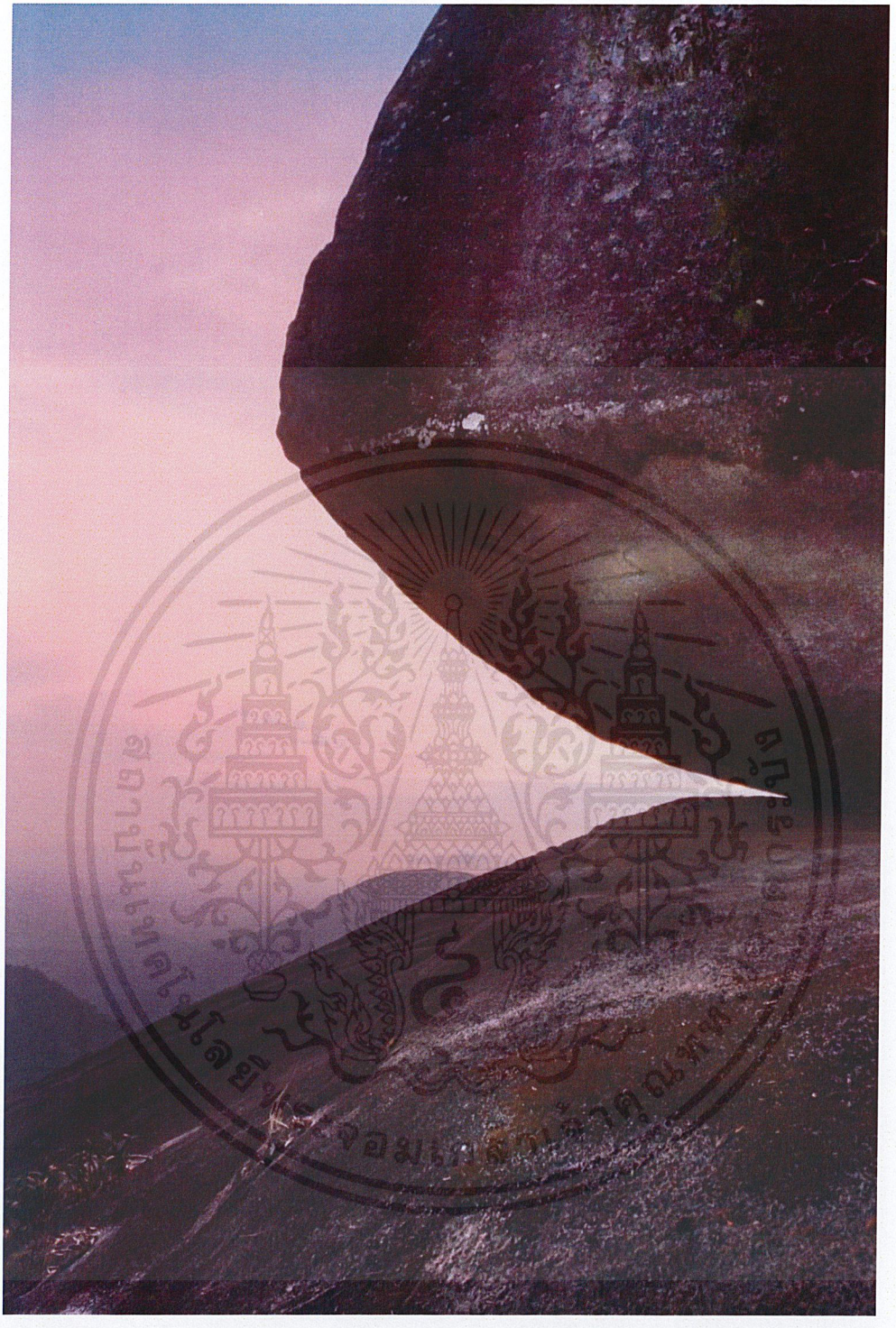
ภาพที่ 92 ภาพถ่ายจริง น้ำตกกระทิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 93 ภาพถ่ายจริง น้ำตกเขาสอยดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 94 ภาพถ่ายจริง จุดชมวิวผาหินกูบ

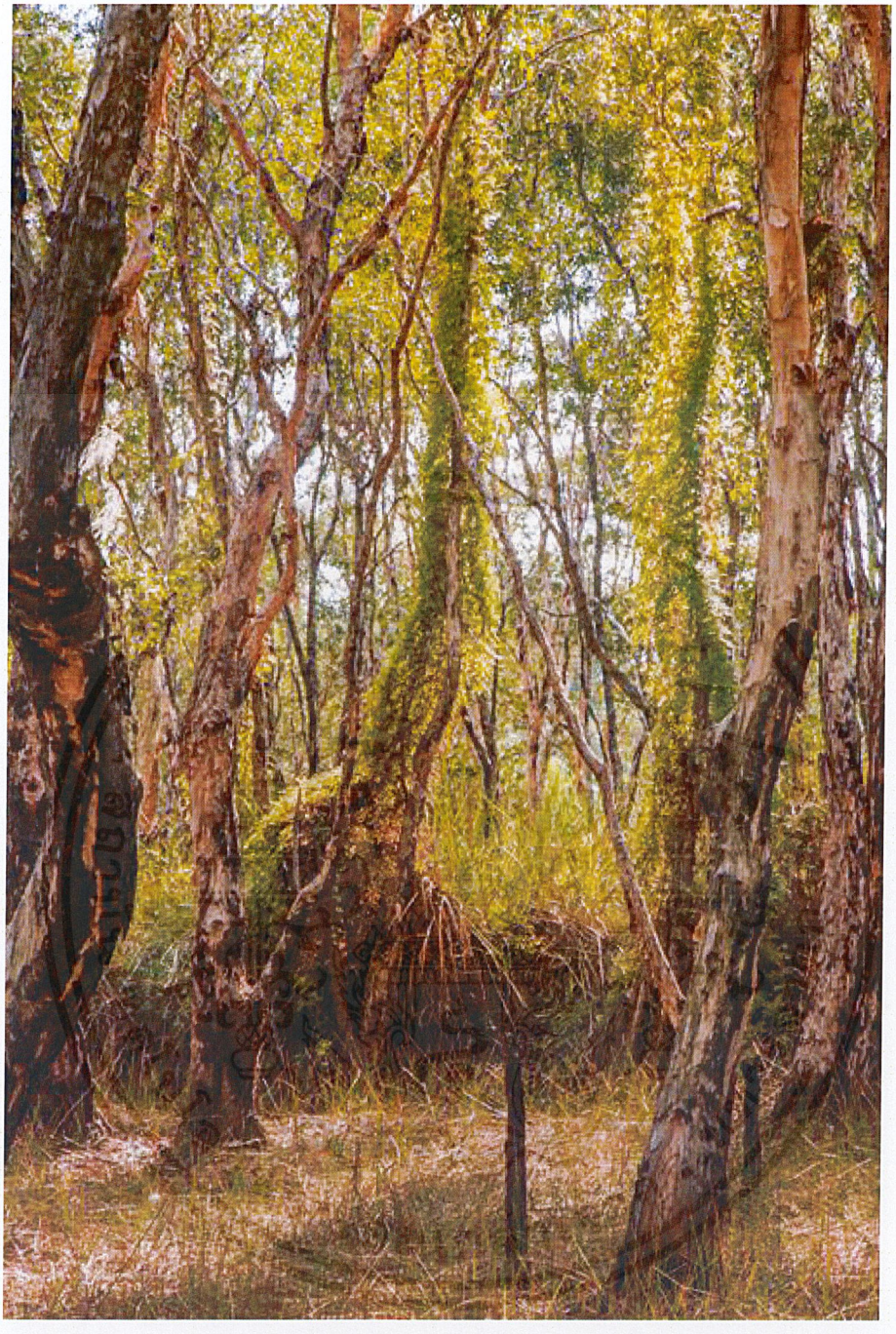
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 95 ภาพถ่ายจริง อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

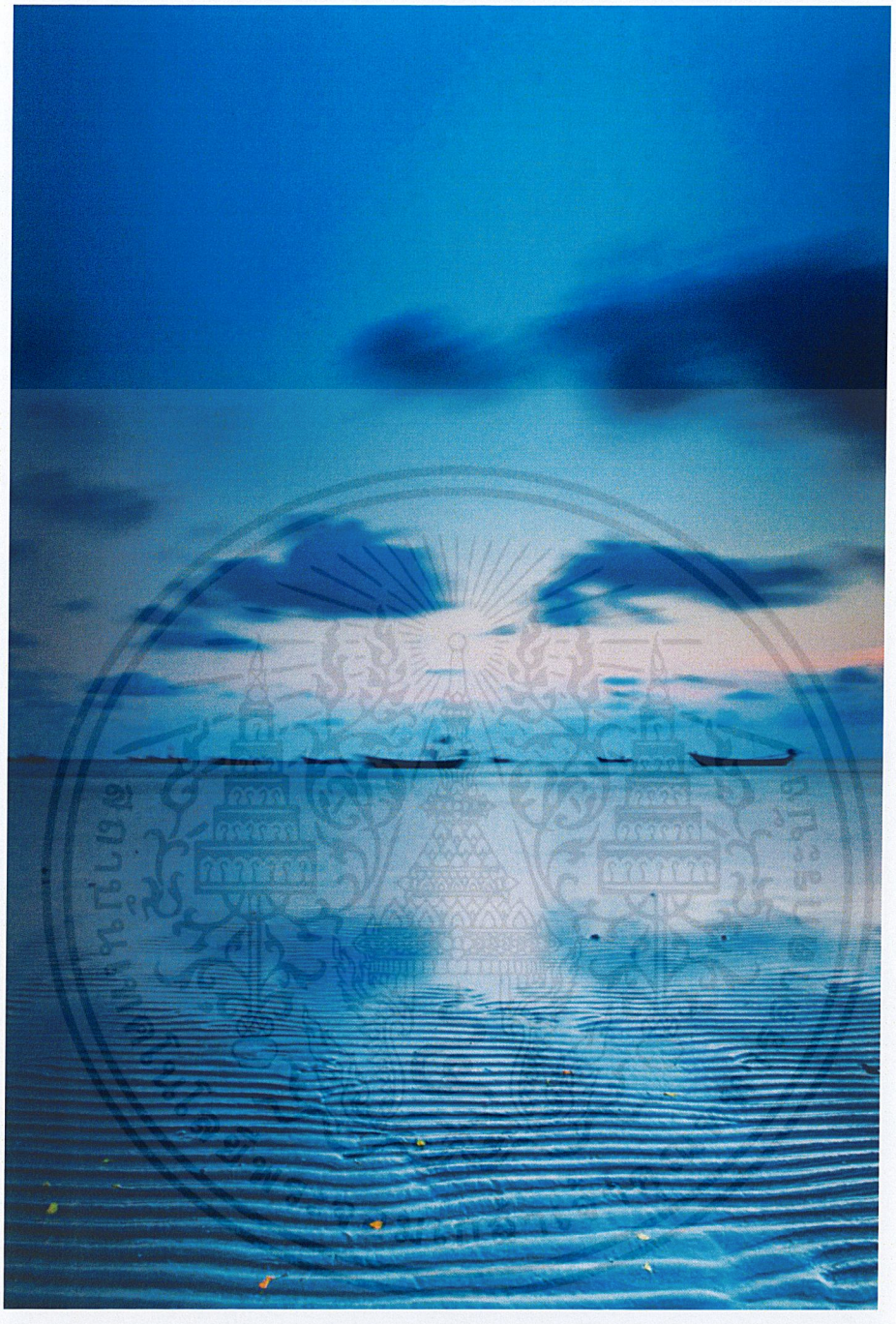
ภาพที่ 96 ภาพถ่ายจริง อ่างเก็บน้ำพลวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 97 ภาพถ่ายจริง ป่าเสม็ด

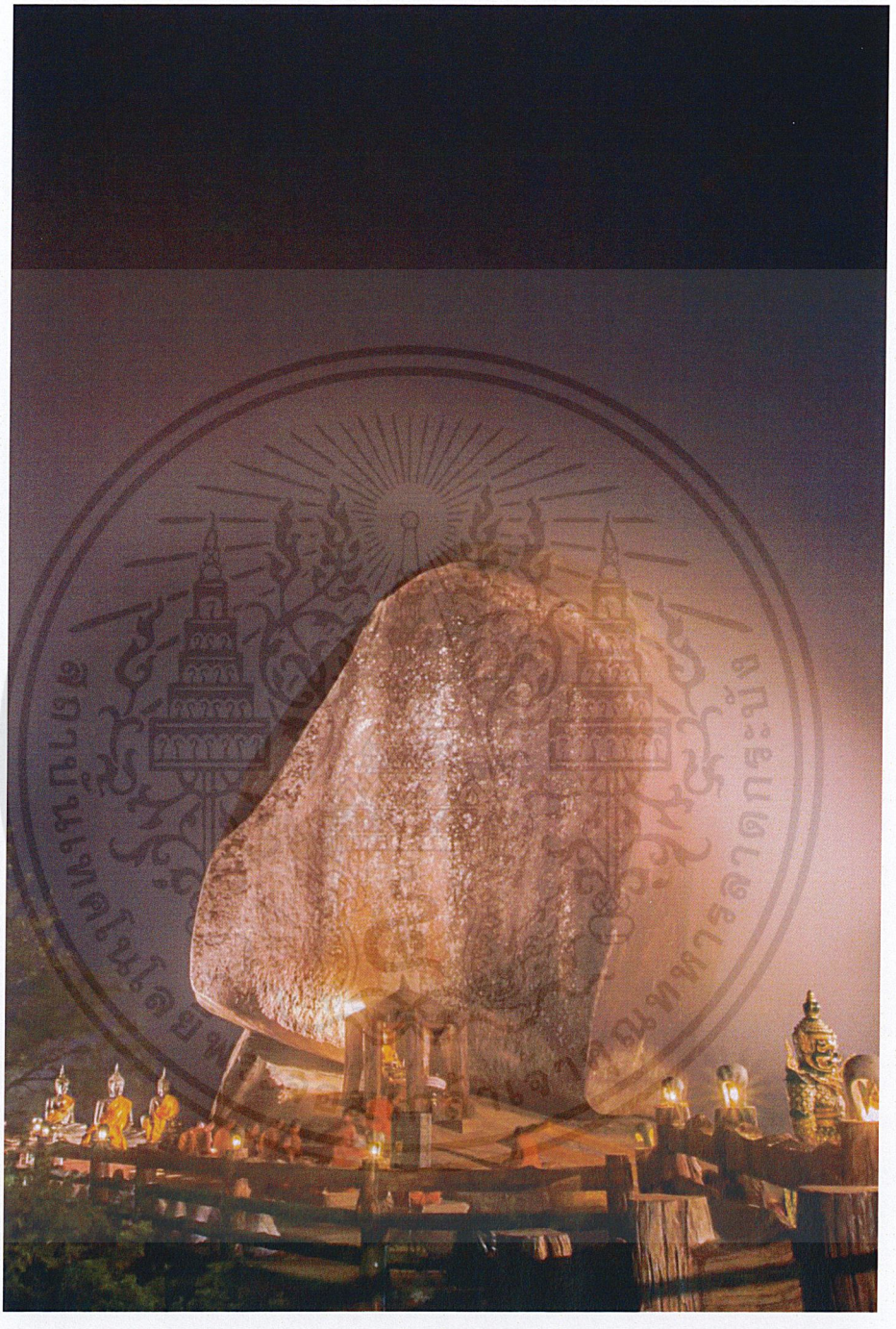
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 98 ภาพถ่ายจริง หาดเจ้าหลาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

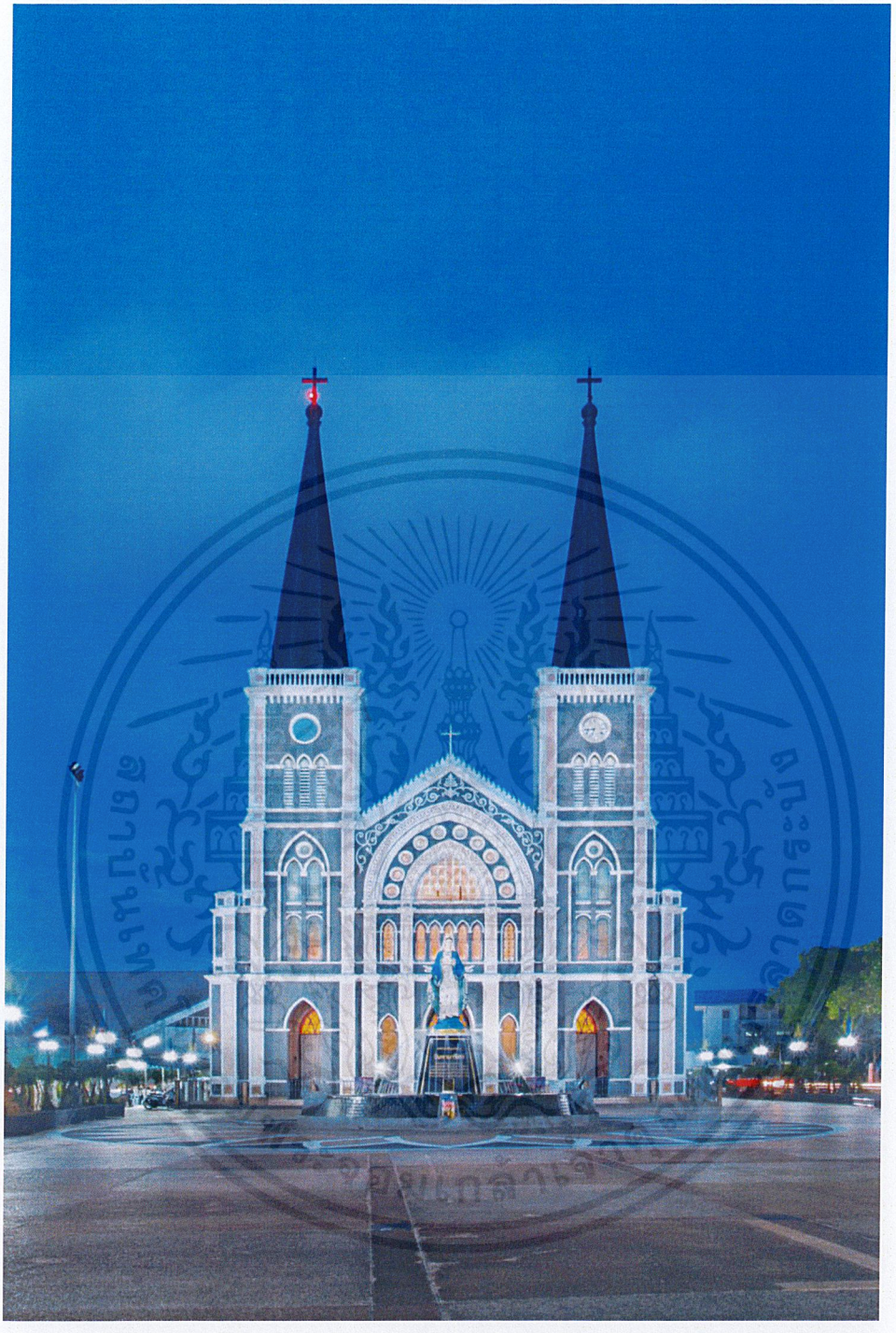


ภาพที่ 99 ภาพถ่ายจริง รอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 100 ภาพถ่ายจริง ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

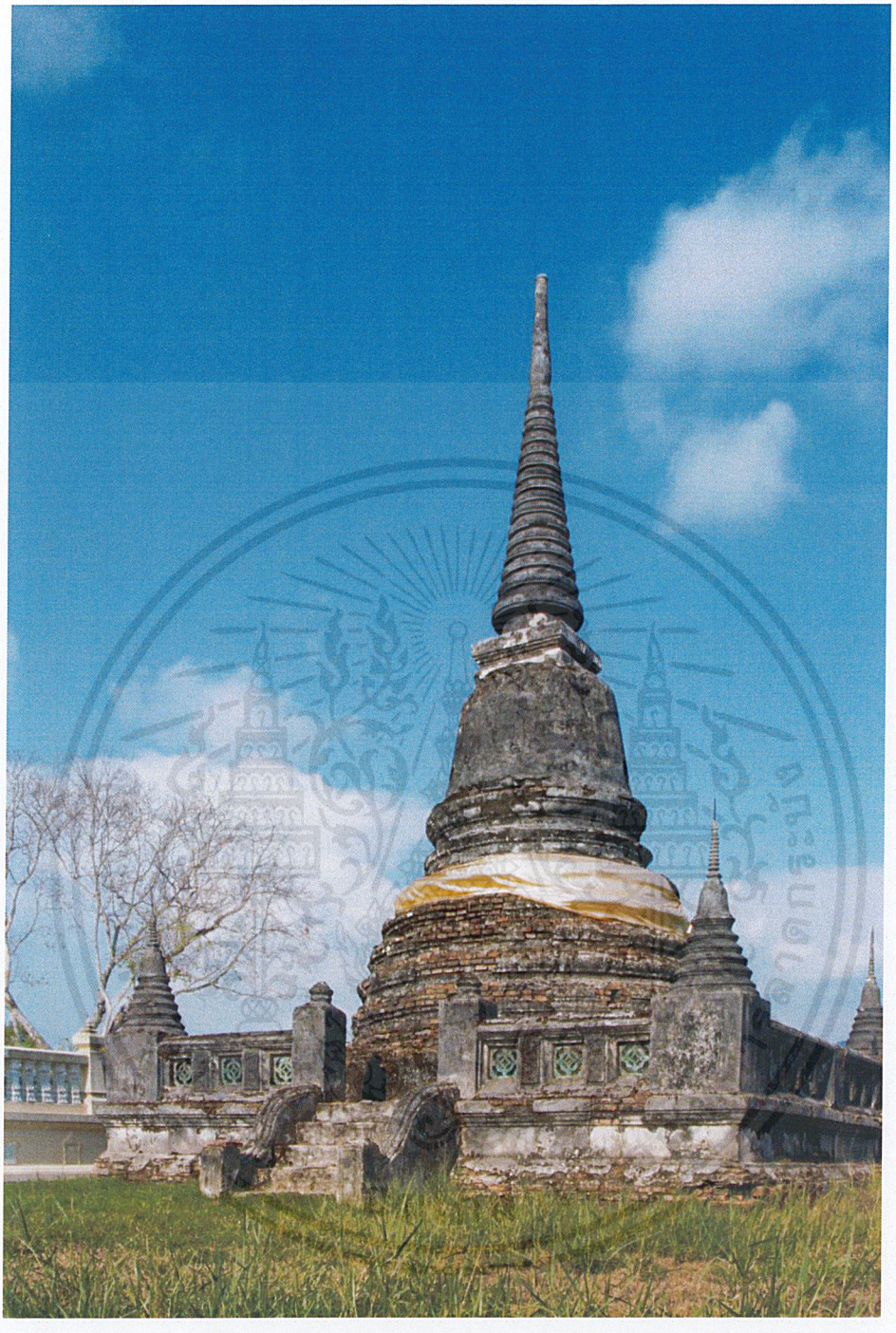


ภาพที่ 101 ภาพถ่ายจริง อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 102 ภาพถ่ายจริง ปากน้ำแหลมสิงห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

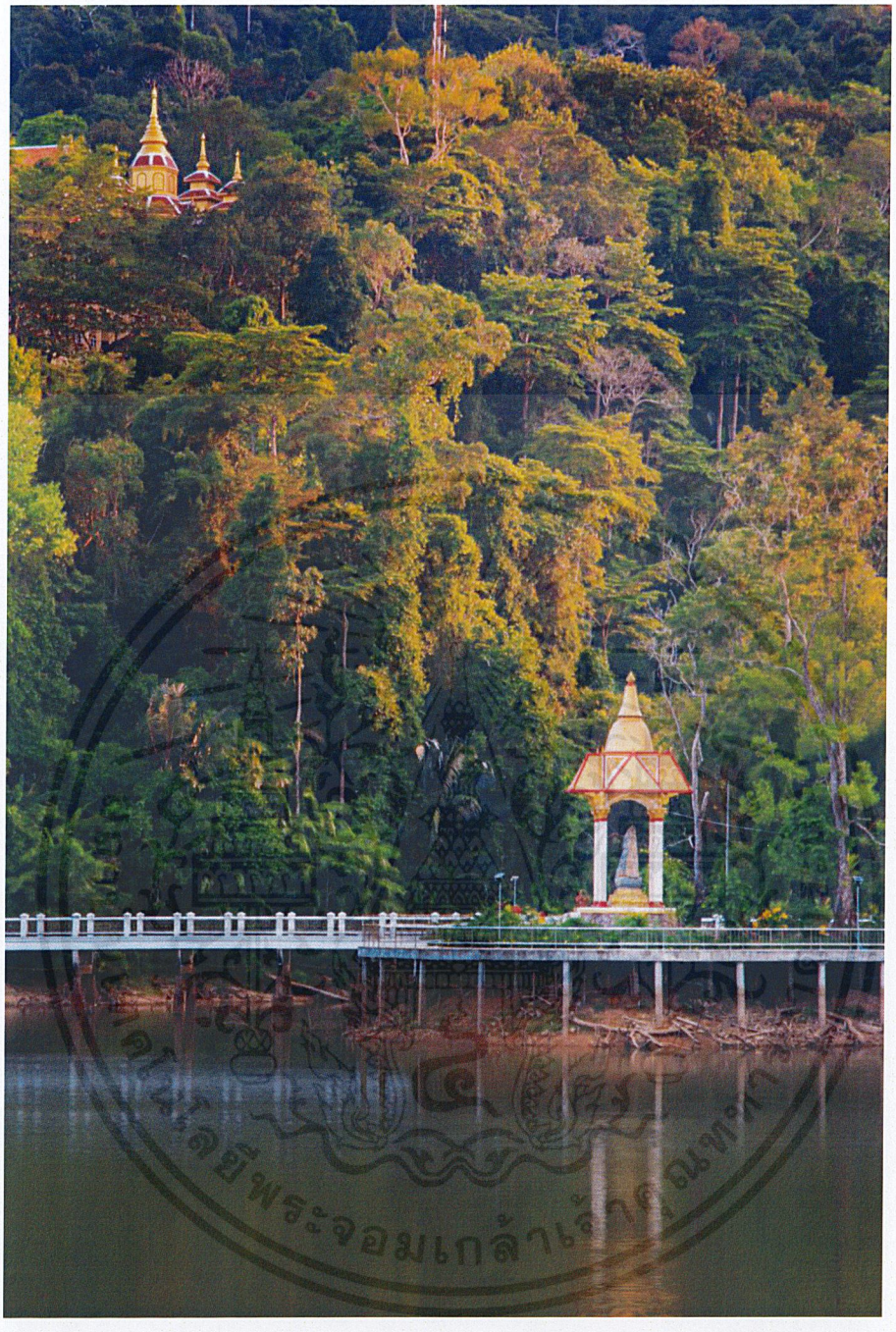


ภาพที่ 103 ภาพถ่ายจริง วัดทองทั่ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 104 ภาพถ่ายจริง เจดีย์บ้านหัวแหลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

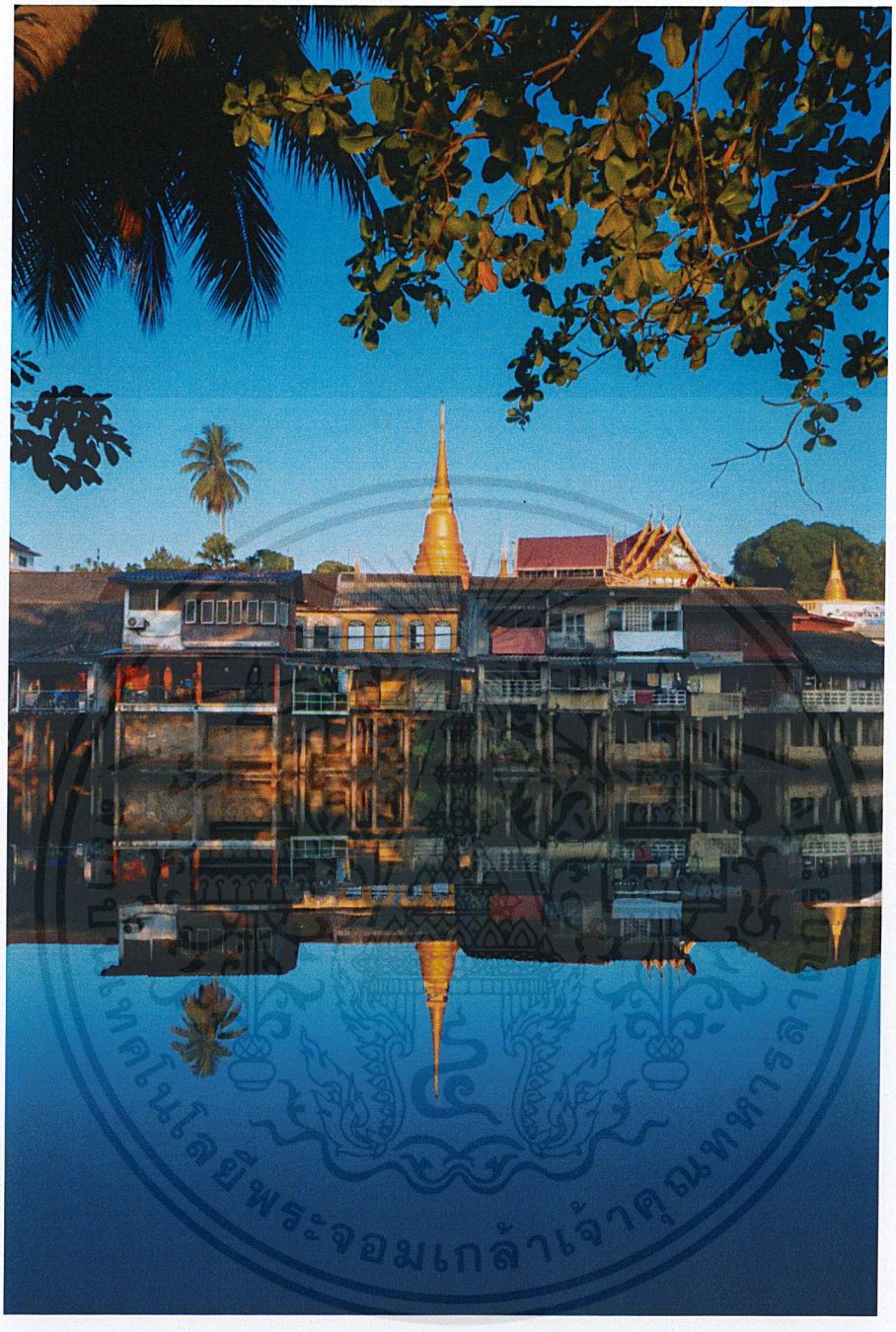


ภาพที่ 105 ภาพถ่ายจริง วัดเขาสุกิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 106 ภาพถ่ายจริง ป้อมไพรีพินาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 107 ภาพถ่ายจริง ชุมชนริมน้ำจันทบูร

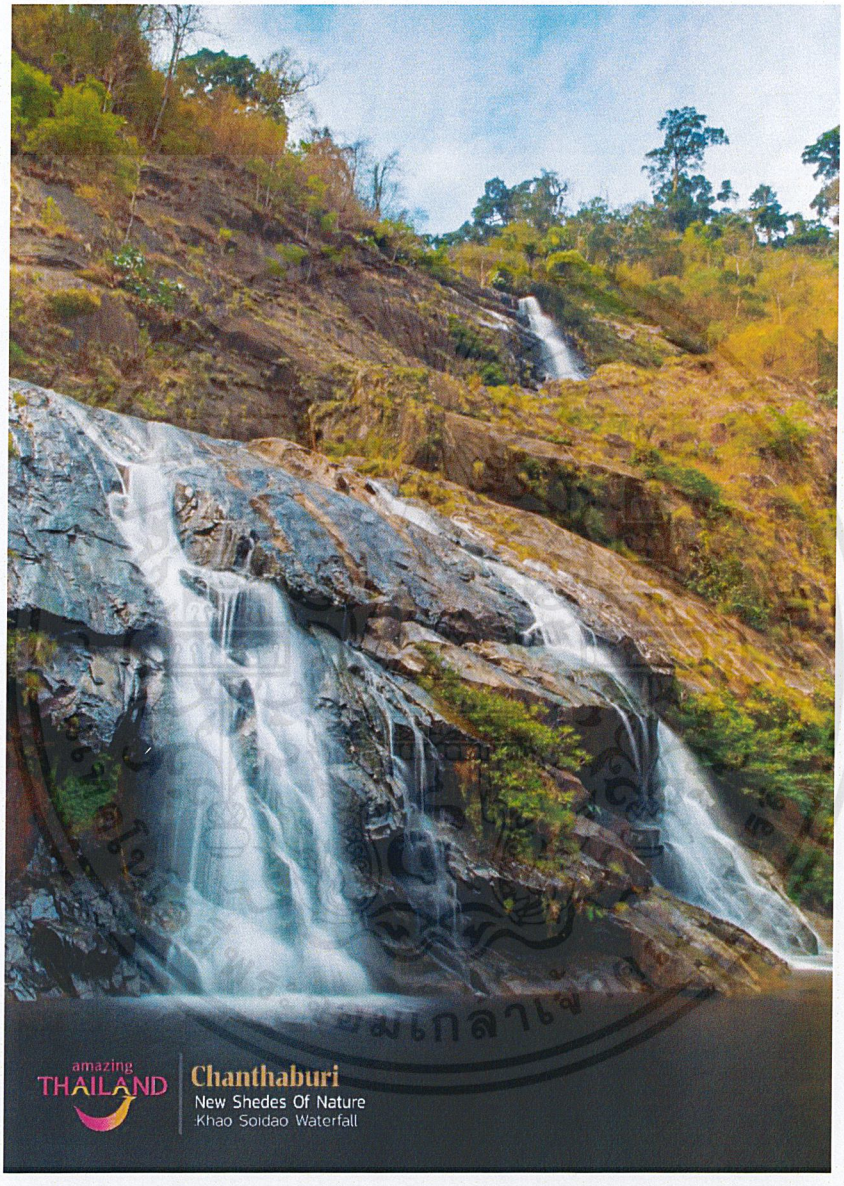
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 108 ภาพถ่ายจริง วัดมังกรบุปผาราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 Poster

4.2.1 New Shades OF Nature

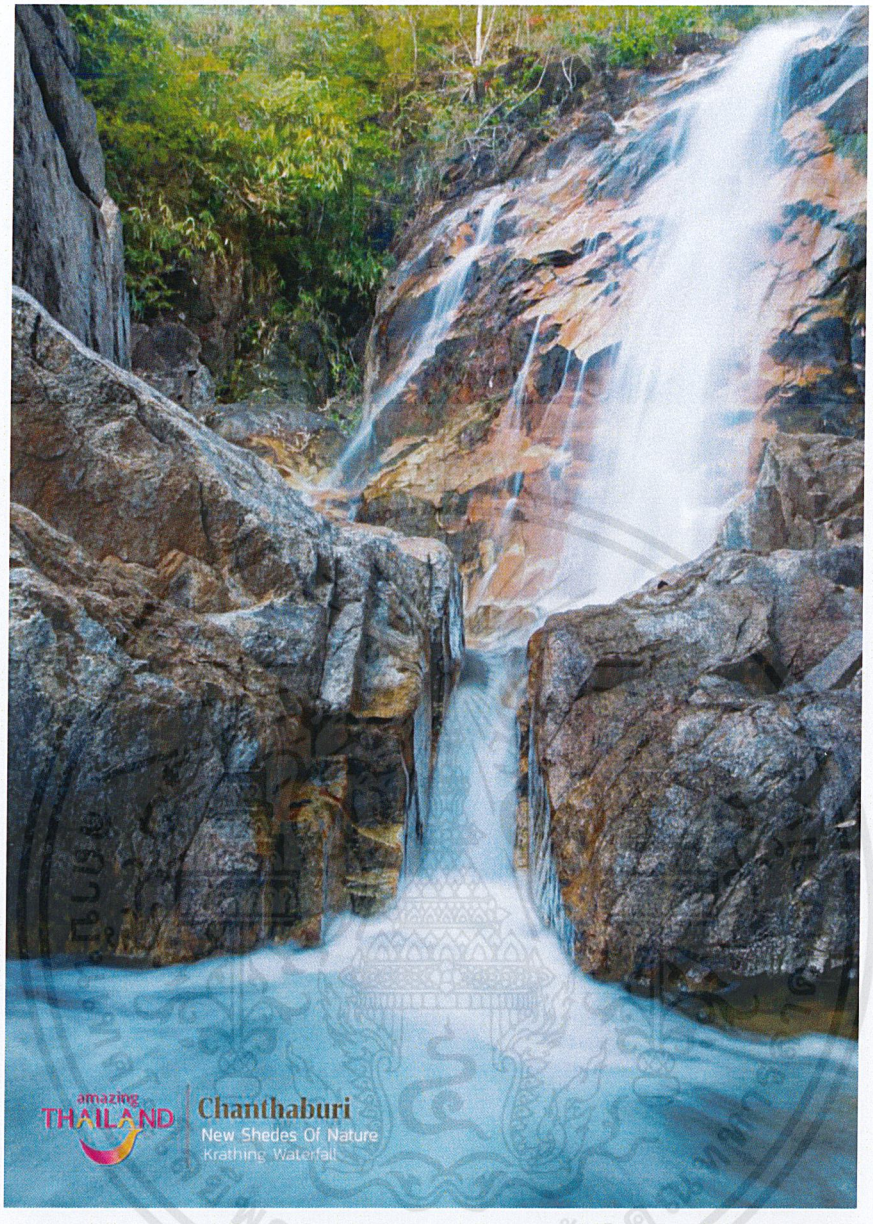


ภาพที่ 109 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 110 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 111 ภาพ Poster New Shades OF Nature

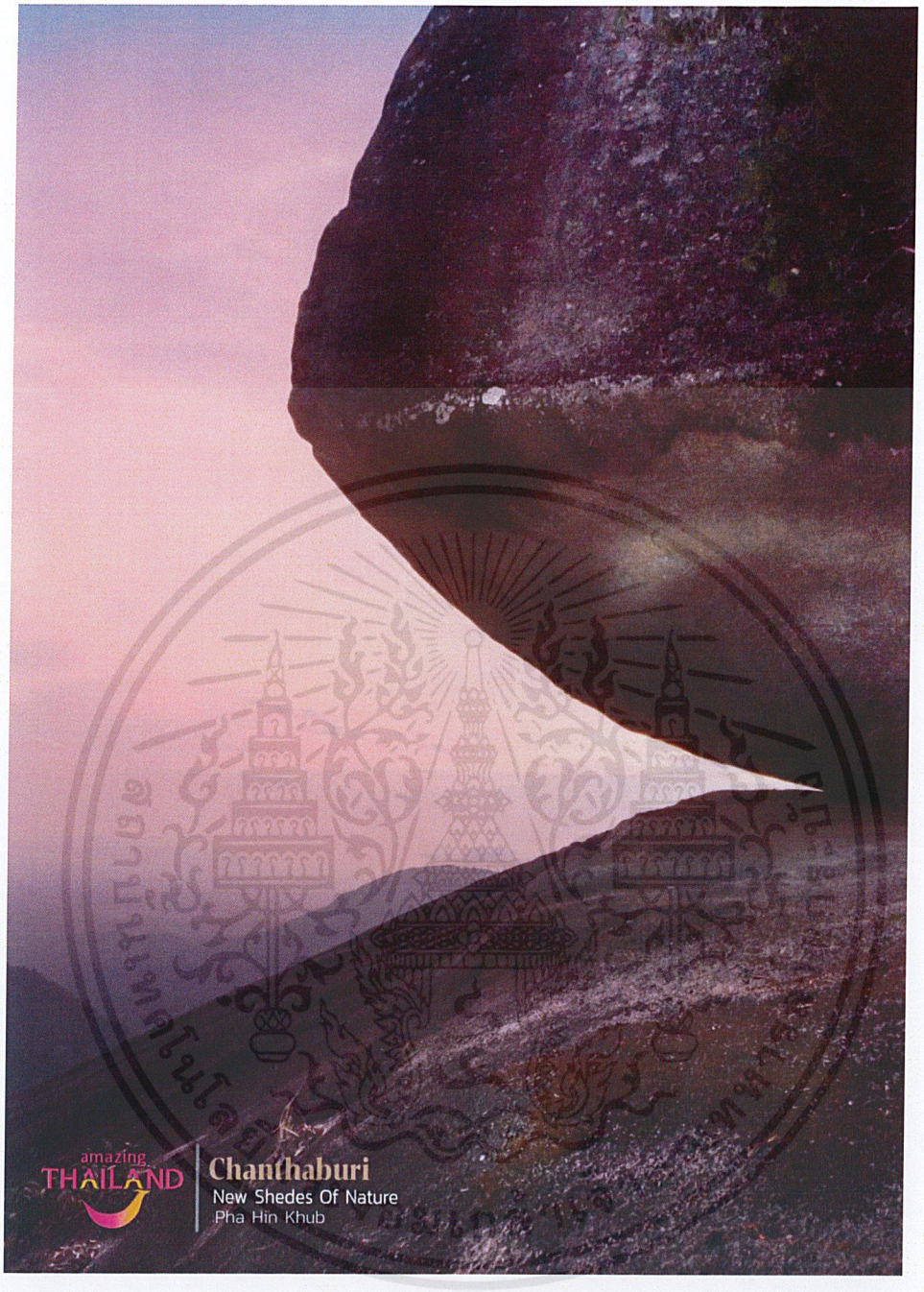
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 112 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

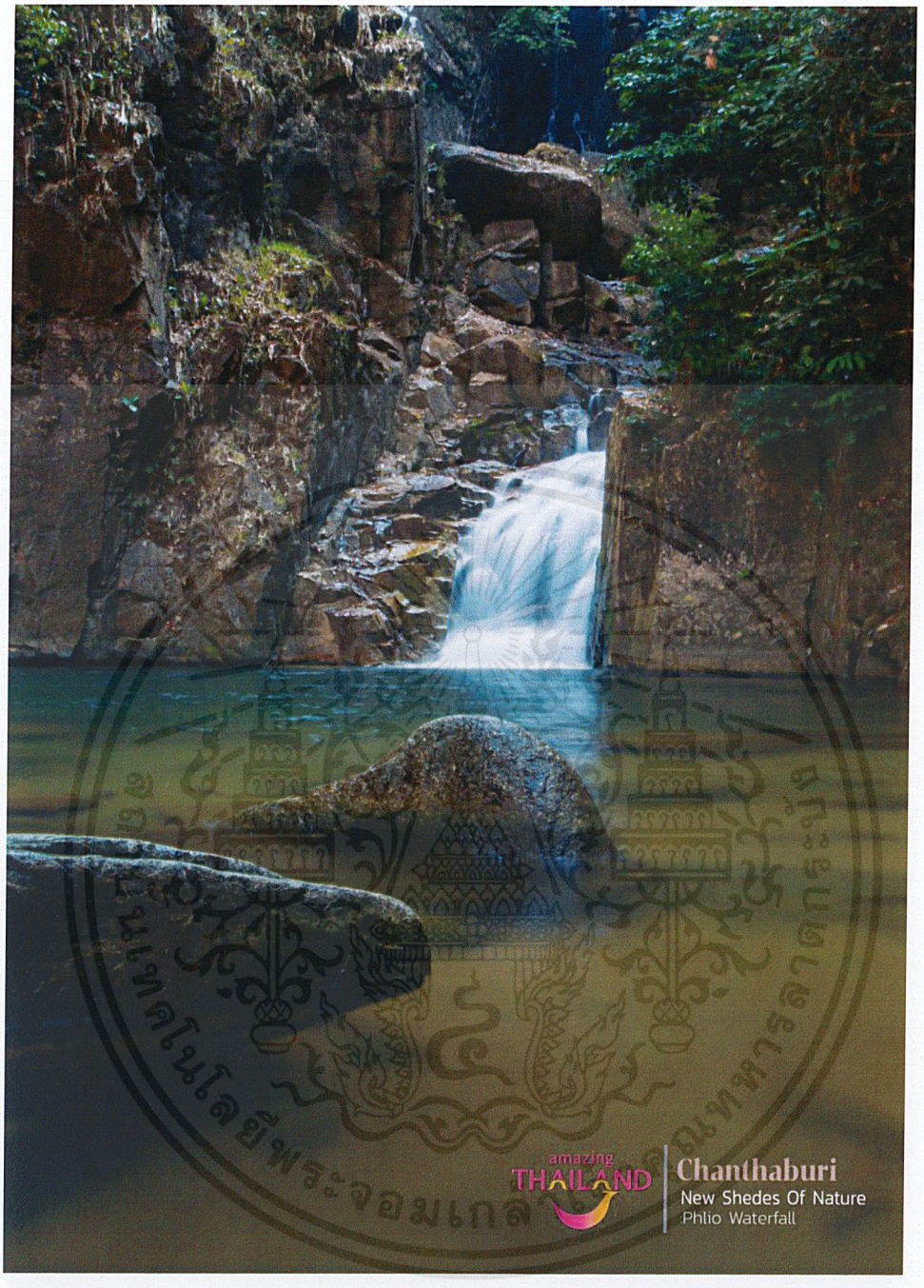
ภาพที่ 113 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



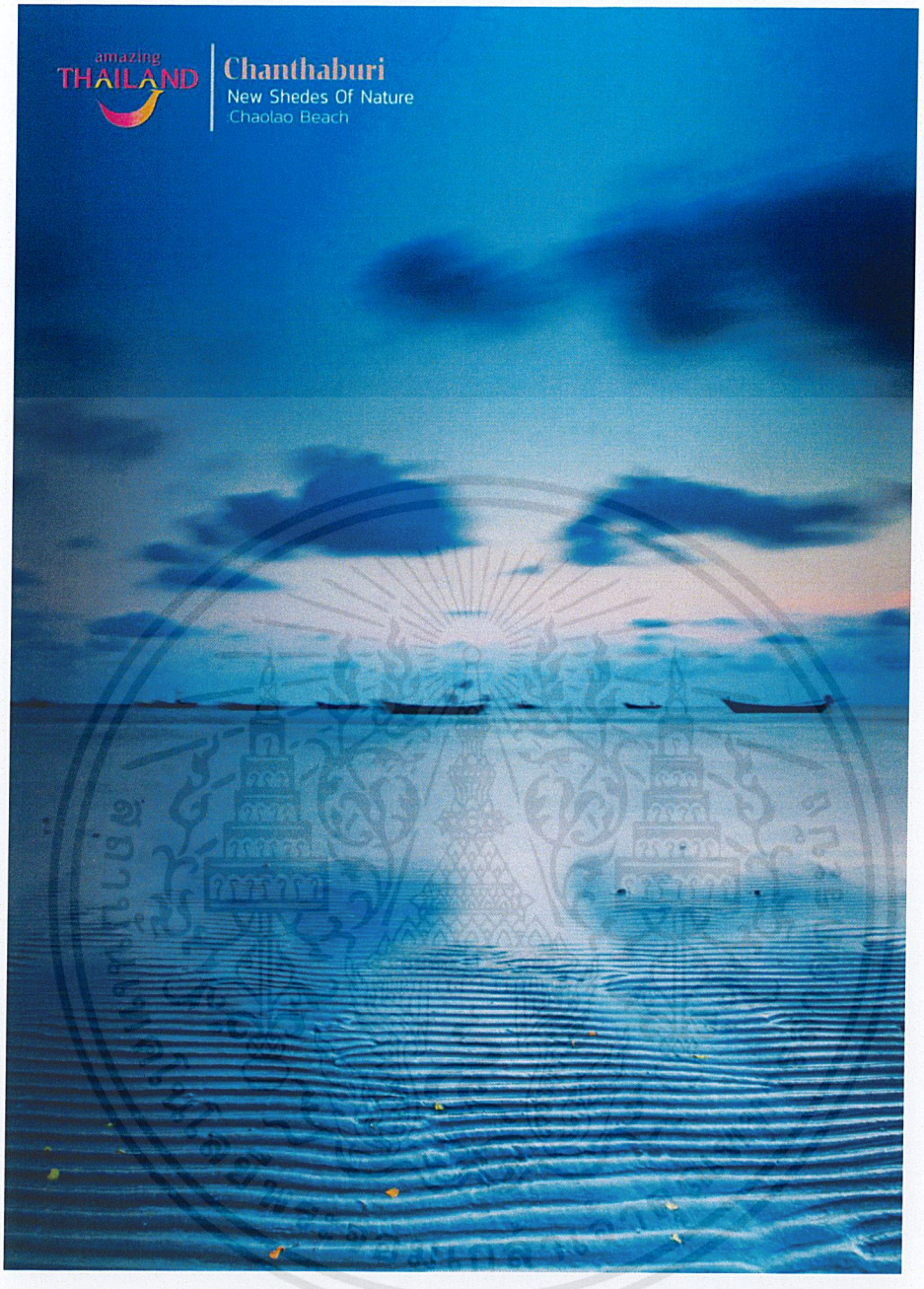
ภาพที่ 114 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



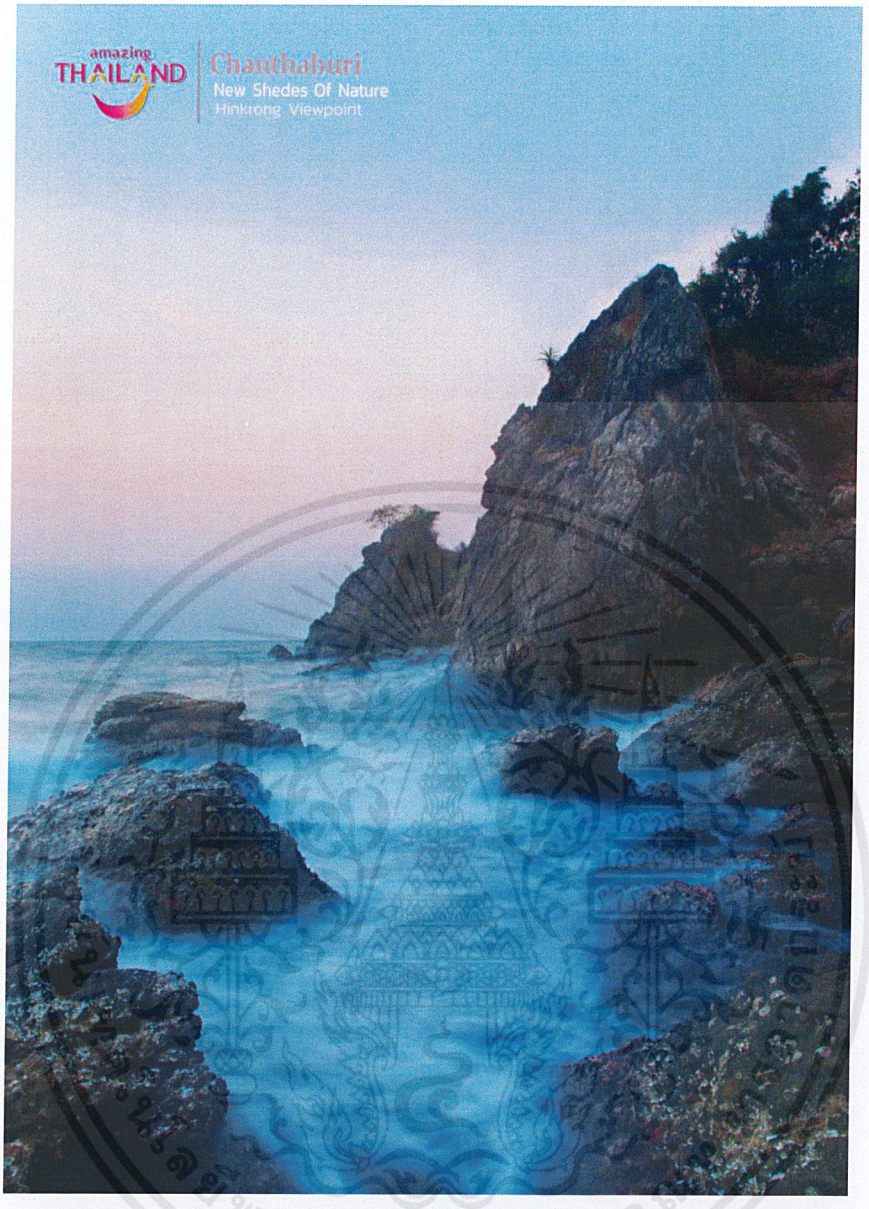
ภาพที่ 115 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



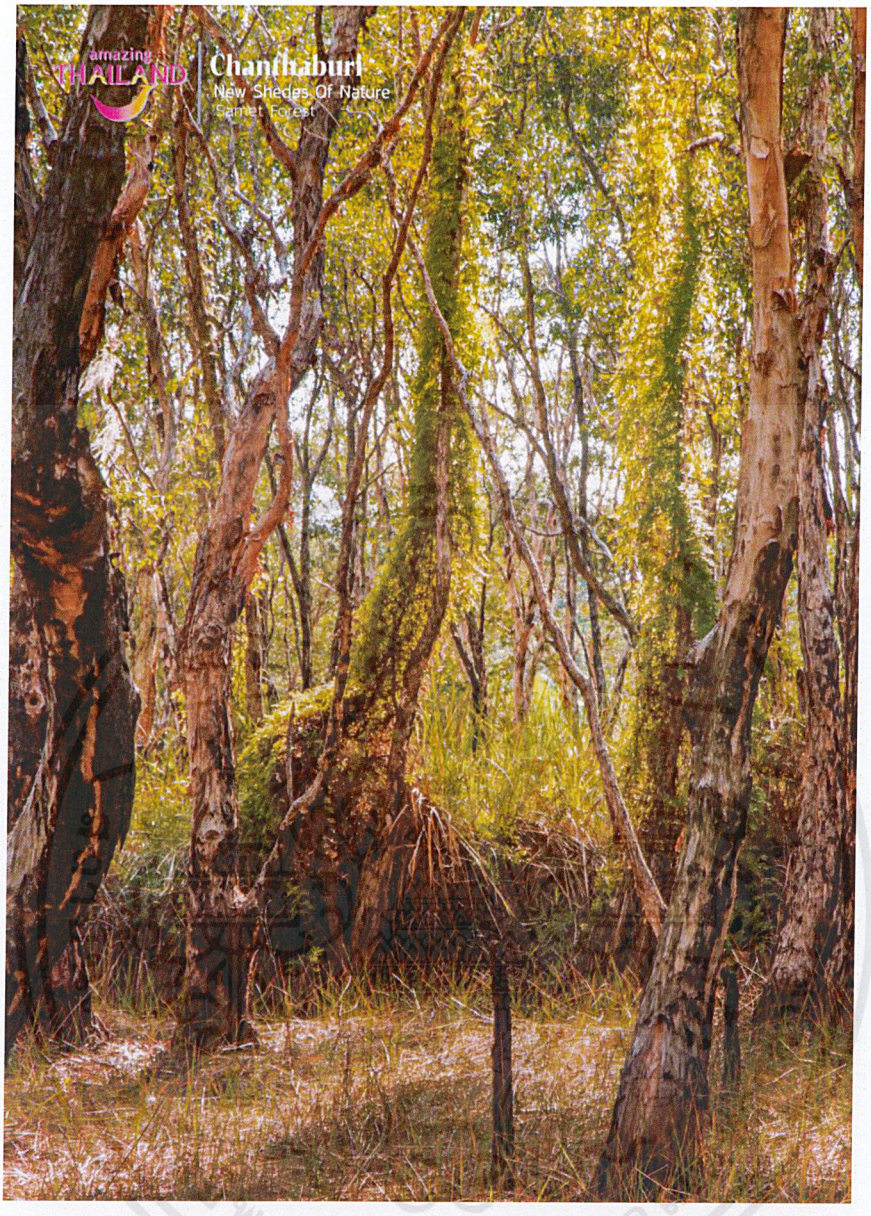
ภาพที่ 116 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 117 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



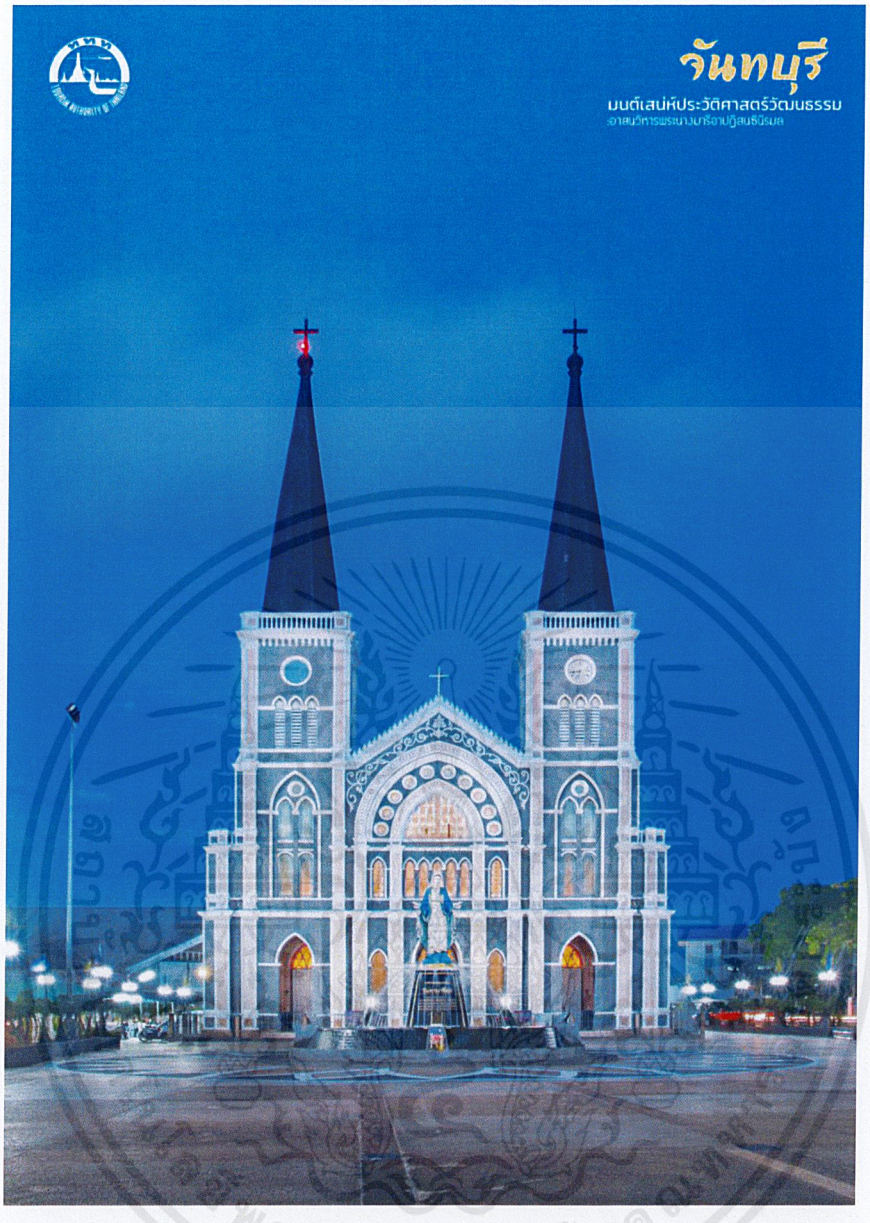
ภาพที่ 118 ภาพ Poster New Shades OF Nature

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

ภาพที่ 119 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 120 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

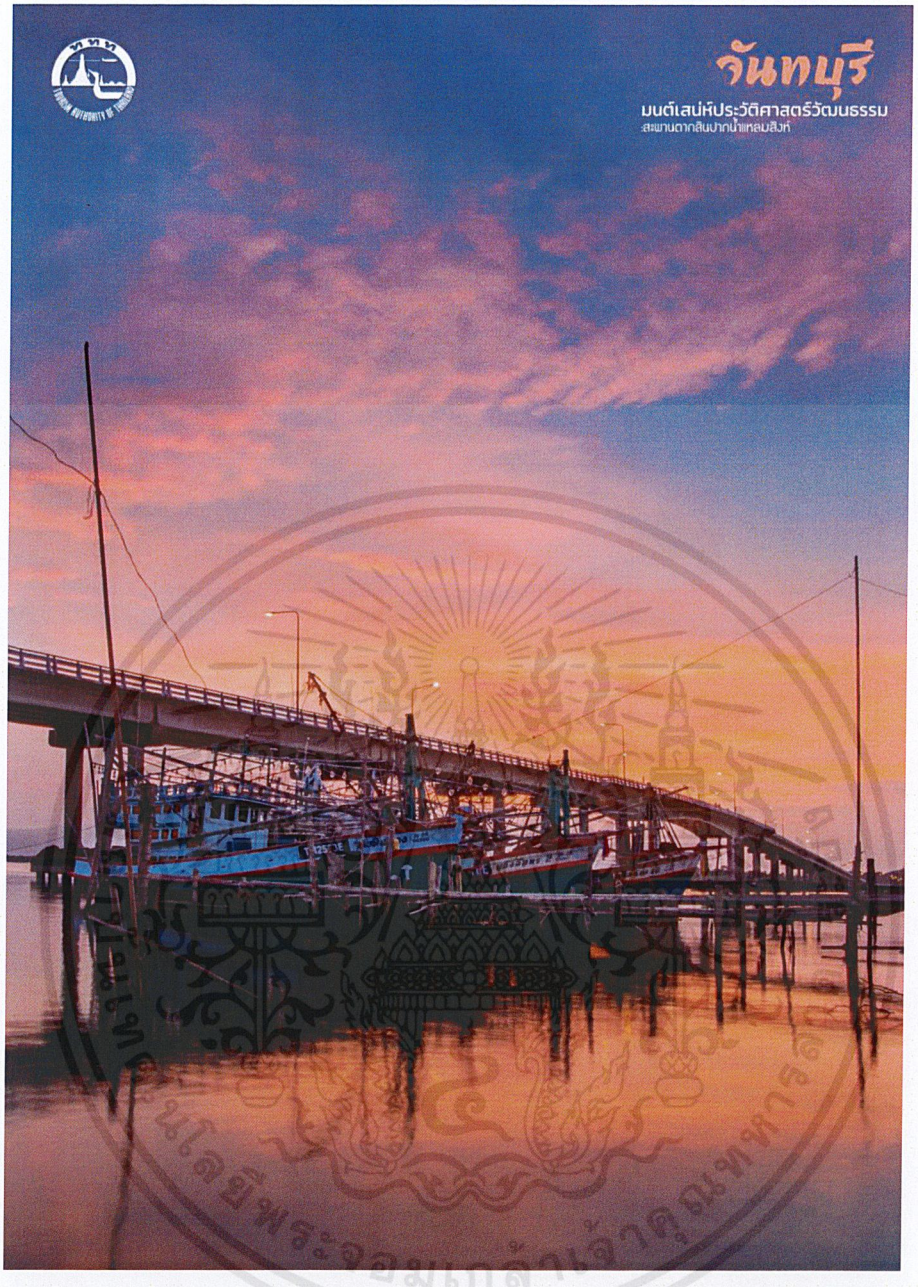
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 121 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 122 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

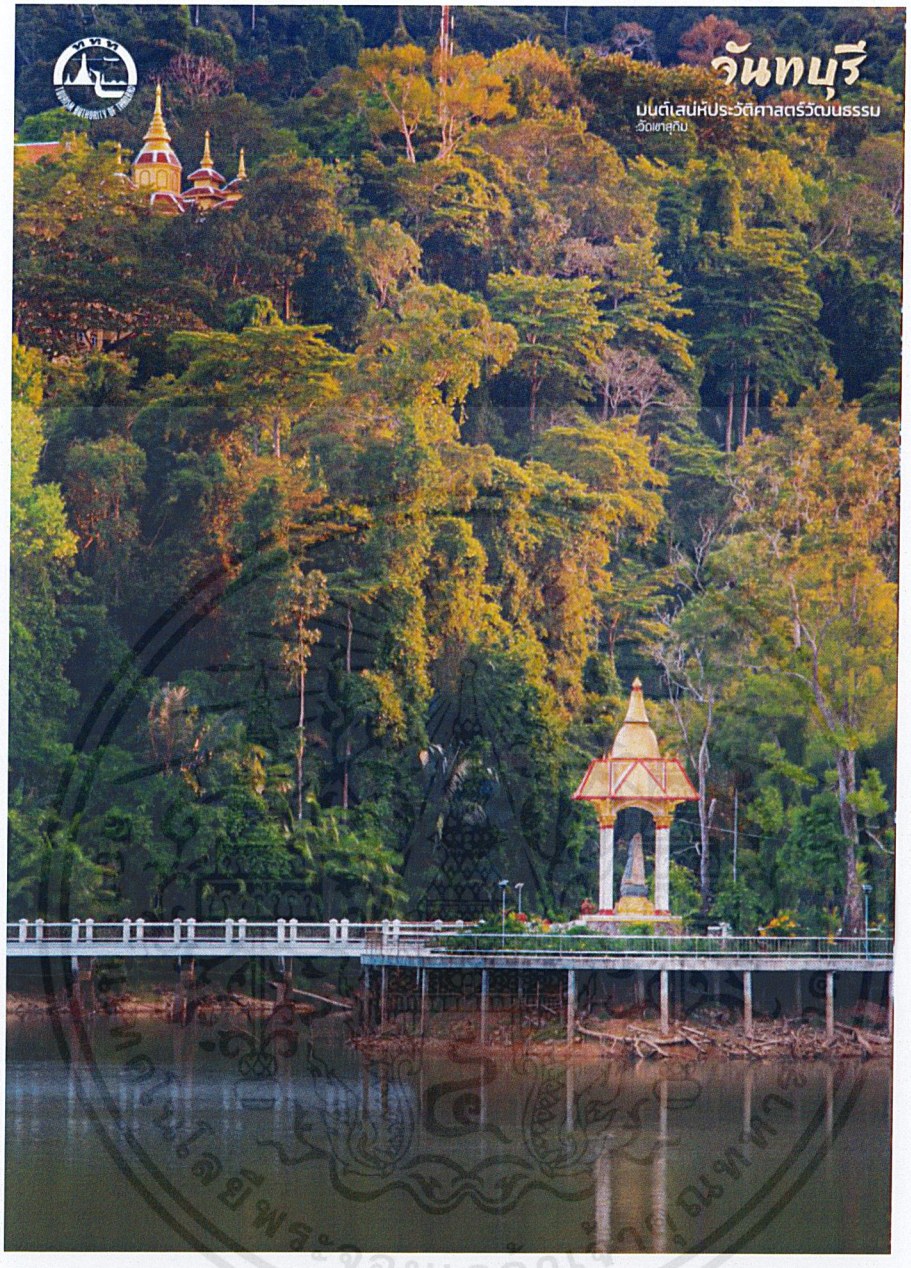


ภาพที่ 123 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

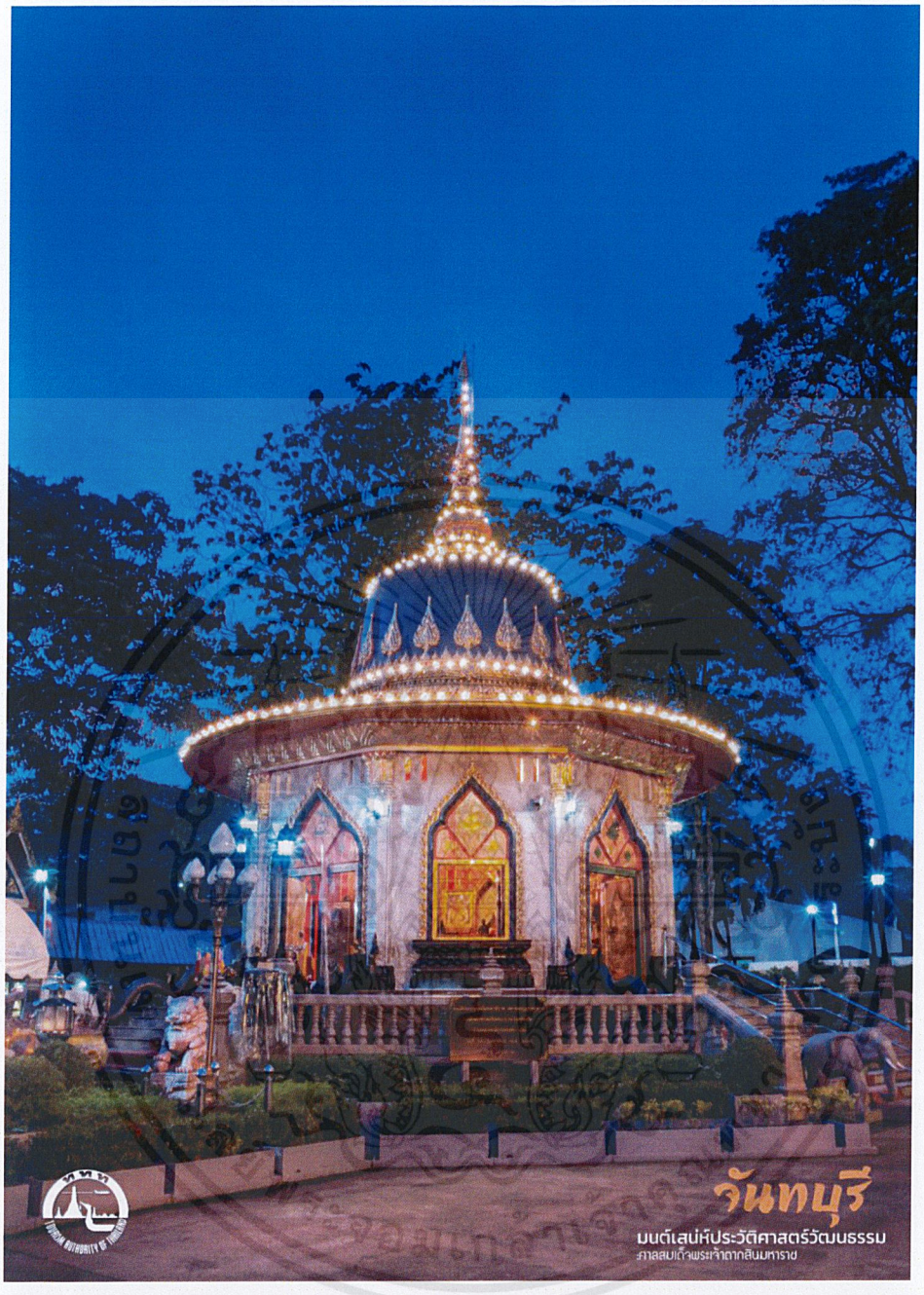
ภาพที่ 124 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



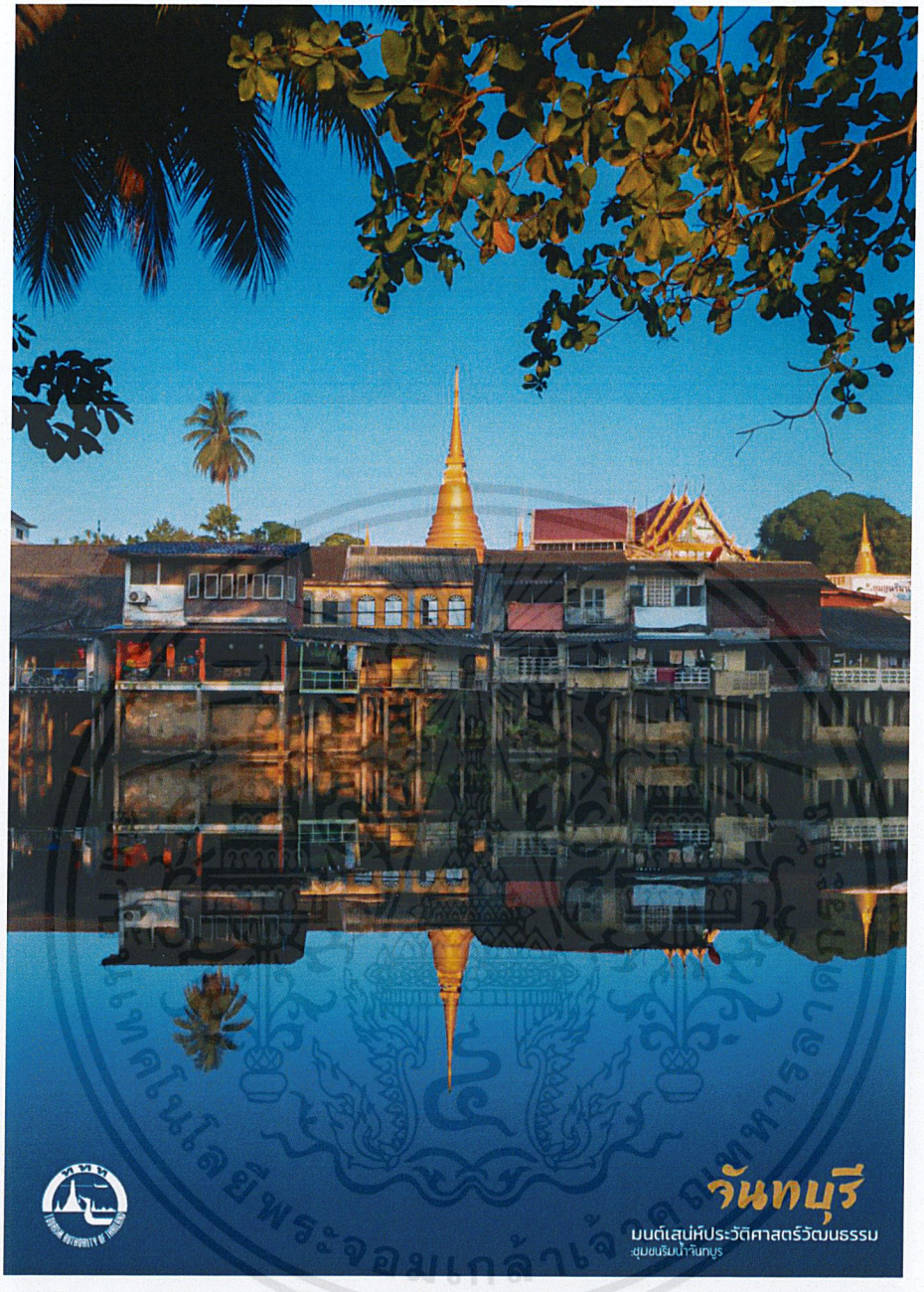
ภาพที่ 125 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 126 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 127 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 128 ภาพ Poster จันทบุรีมนต์เสน่ห์ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

จากผลงานภาพทั้งหมดที่ได้จัดทำออกมา พบว่าเป็นไปตามที่คาดหวัง โดยเฉพาะในส่วนของภาพถ่ายที่ได้การตอบรับเป็นที่น่าพอใจ อีกทั้งยังชวยใหองคกรและจังหวัดจันทบุรีมีสื่อที่จะนำไปใชประโยชนใน ด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวต่อไป โดยในขั้นตอนการทำงานติดตอและกระบวนการทำงาน ที่มีการจัดลำดับสถานที่เป็นไปอย่างเหมาะสมจึงทำใหเกิดเปนผลงานชิ้นนี้ขึ้นมา ตั้งแต่ในสวนของภาพถ่ายสถานที่เที่ยวทางธรรมชาติ หรือส่วนของภาพถ่ายด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ขาพเจ้าไดรับคำแนะนำจากอาจารยหลายท่านจึงทำใหจัดการ ปญหาการทำงานนี้มาได

5.2 ปัญหาในการทำงาน

จากการทำงานที่ผานมาปญหาที่พบคือเรื่องจัดการในส่วนขององค์ประกอบภาพ ของสถานที่ต่างๆที่มีข้อจำกัดในของพื้นที่การทำงาน ในบางสถานที่จึงเป็นเรื่องยากที่จะจัดวางองค์ประกอบของภาพให้เหมาะสม เรื่องของสภาพแสงที่เหมาะสมก็เป็นอุปสรรคเช่นกัน โดยเฉพาะสภาพอากาศที่มีผลต่อสภาพแสง ทำใหตองหาขอมูล
มุมมองภาพถ่ายสถานที่เหล่านั้นที่มีอยู่แล้ว ทำให้องค์ประกอบภาพดูน่าสนใจและดึงดูดมากขึ้น อีกทั้งทางองคกรในส่วนรับผิดชอบของจังหวัดจันทบุรียังไมเคยทำสื่อที่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวโดยตรง มีเพียงการประชาสัมพันธเทศกาลและกิจกรรมต่างๆของจังหวัด ขาพเจาจึงได้นำเสนอสื่อ Poster แหล่งท่องเที่ยวและได้รับคำแนะนำแนวทางในการแกไขปญหาจากอาจารยที่ปรึกษา รวมทั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการทำ Poster ทำใหไดรับขอมูลในการจัดทำสื่อที่เหมาะสม และปญหาในการจัดการไฟล์ ภาพการตกแต่งภาพข้าพเจ้าได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาทำให้ ผลงานชิ้นนี้เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการทำผลงานชิ้นนี้ต้องอาศัยความเขาใจในตัวองค์กรและตัวตนของจังหวัดเปนสิ่งสำคัญ เพราะหากขาดส่วนนี้ไป งานชิ้นนี้คงไมสามารถเสร็จสมบูรณได อีกทั้งยังไมสามารถดำเนินการในขั้นตอนอื่นไดต่อไป โดยเฉพาะในสวนของ Pre-Production ทำใหการทำงานขั้นตอไปงายขึ้นและยังชวยลดการเกิดปญหาระหวางการทำงานอื่นๆตามมา การถายภาพโฆษณาตองเขาใจในสื่อที่จะนำเสนอ เพื่อการนำไปใชอย่างถูกตองและเกิดประโยชนสูงสุด เพราะการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวแตละแห่งนั้น ตองการที่จะทำให้สถานที่ท่องเที่ยวนั้นเป็นที่รูจักมาก กวาเดิม และตองถูกนำเสนอไปใช้ โดยที่ขอมูลสถานที่เหล่านั้นไมถูกบิดเบือนอีกดวย การทำงานโฆษณาจึงตองไดรับการตรวจสอบ และใส่ใจในขอมูลตางๆมากเปนพิเศษนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

charliewaite. (2019) CHARLIE WAITE (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)
เข้าถึง https://www.charliewaite.com/about

kapook. (2015) 12 เมืองต้องห้ามพลาด ปี2558 (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เข้าถึง: https://travel.kapook.com

marketingoops. (2018) Amazing Thailand Open to the New Shades ปี2561
(สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เข้าถึง: https://www.marketingoops.com/pr-news/amazing

marketingoops. (2018) Amazing ไทยเท่ ปี2561 (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เข้าถึง: https://www.marketingoops.com/campaingns

Mgronline. (2018) 55 เมืองรอง AMAZING THAILAND GO LOCAL ปี2561 (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เข้าถึง: https://mgronline.com/travel/detail

okchanthaburi. (2018) สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)
เข้าถึง:http://okchanthaburi.com

tourismthailand. (2019) ข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เข้าถึง:https://thai.tourismthailand.org

tourismthailand. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เข้าถึง:https://thai.tourismthailand.org

tourismthailand. (2017) ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกซึ้ง ปี2560 (สืบค้นออนไลน์ 21 มค. 2562)

เข้าถึง: http://library.tourismthailand.org/th/news/52)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

traveloka. (2019) สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เข้าถึง:https://blog.traveloka.com

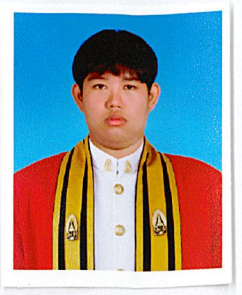
Wikipedia. (2019) ประวัติจังหวัดจันทบุรี (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เข้าถึง:https://th.wikipedia.org/wiki

wikipedia. (2019) Peter Lik (สืบค้นออนไลน์ 20 มค. 2562)

เข้าถึง:ttps://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Lik

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายศรัณย์ ทวีสุข
วัน/เดือน/ปี เกิด 11 เมษายน พ.ศ.2539
ที่อยู่ 100 ม.7 ต.ปะตง อ.สอยดาว จ.จันทบุรี 22180
E-mail sarunthaweesuk@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2551 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนบ้านตาเรือง (ตำรวจชายแดนสงเคราะห์) จังหวัดจันทบุรี

พ.ศ.2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนบ้านตาเรือง (ตำรวจชายแดนสงเคราะห์) จังหวัดจันทบุรี

พ.ศ.2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดจันทบุรี

พ.ศ.2558 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้