

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ทุกที่ทุกเวลา โดย ซาโอริ”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “EVERYDAY EVERYWHERE BY SAORI”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์
การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “ทุกที่ทุกเวลา โดย ซาโอริ”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “EVERYDAY EVERYWHERE BY SAORI”



นายธีรศักดิ์ รัตนพันธุ์
Mr. TEERASAK RATTANAPAN

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....  วันที่ 29 พ.ย. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง “ก้าวไปทุกวัน โดย ซาโอริ” Advertising Photography Titled “Everyday Everywhere By SAORI”
ชื่อ	นายธีรศักดิ์ รัตนพันธุ์
รหัสนักศึกษา	58020406
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมสานต์

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าได้คลุกคลีและรู้จักกับคำว่าคนพิการตั้งแต่จำความได้เนื่องจากมีคุณแม่เป็นครูสอนผู้พิการทางการได้ยินหรือหูหนวกอย่างที่รู้จักกัน โดยโรงเรียนที่คุณแม่ทำงานนั้นมีผู้พิการหลากหลายรูปแบบ เช่น ออทิสติก หูหนวกและสติปัญญา โดยส่วนใหญ่เป็นเด็กวัยอนุบาลไปจนถึงมัธยมซึ่งโรงเรียนนี้ถูกตั้งมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้พิการสามารถออกมาใช้ชีวิตร่วมกับคนปกติได้อย่างไม่ถูกมองว่าเป็นภาระ โดยจะสอนพื้นฐานการใช้ชีวิตต่างๆให้เหมือนกับคนปกติใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งจุดที่น่าสนใจคือการสอนพื้นฐานอาชีพต่างๆเพื่อให้บุคคลเหล่านี้ออกไปหาเลี้ยงชีพได้ในอนาคต โครงการซาโอริ ไทยแลนด์จึงถูกก่อตั้งมาจากเหตุผลดังกล่าวโดยจะเน้นไปทางผู้พิการทางด้านสติปัญญาซึ่งจุดเริ่มต้นและจุดเด่นของโครงการนี้คือการทอผ้าซาโอริ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถฝึกสอนได้ในผู้พิการทางด้านสติปัญญา ตัวผ้าจะเป็นไหมญี่ปุ่นที่มีสีสันสดใสเหมาะกับการใช้ฝึกทักษะเด็ก เพราะสีสดใสจะช่วยให้เด็กมีสมาธิในการสร้างงานและสามารถสร้างลวดลายได้หลายรูปแบบมากขึ้น

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยสร้างสื่อและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์จากซาโอริ ไทยแลนด์ให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น เพราะในปัจจุบันทางองค์กรมีเพียง Facebook Fanpage เพียงช่องทางเดียวในการเผยแพร่สินค้า ซึ่งข้าพเจ้าต้องการให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายมากกว่านี้เพราะนอกจากเป็นการประชาสัมพันธ์แล้ว ยังถือว่าเป็นส่วนช่วยสร้างอาชีพให้คนพิการไปในตัวด้วย

ศิลปนิพนธ์นี้จัดทำเป็นภาพถ่ายแฟชั่น 9 รูปและภาพถ่ายหุ่นนิ่ง 9 รูปในรูปแบบภาพอัดขยายบนกระดาษ Poster ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเป็น Lookbook ผลิตภัณฑ์

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพณิชย์ชิ้นนี้จะไม่สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดีหากขาดความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะ เป็นในส่วนของคุณแนะนำ ข้อมูลที่จำเป็นต่อการทำงาน คำติชม ความอนุเคราะห์ในการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อดำเนินการสร้างงานชิ้นสุดท้ายที่สำคัญที่สุดในชีวิตการศึกษาของข้าพเจ้า ที่ใช้ระยะเวลาอันยาวนานและต่อเนื่อง โดยข้าพเจ้าจะขอกล่าวขอบพระคุณบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์สาขาการถ่ายภาพทุกท่านที่อนุญาติ ติชมและให้คำแนะนำต่างๆตลอดเวลาการทำงานนี้ หากไร้ซึ่งคำแนะนำของอาจารย์ทุกท่านข้าพเจ้าก็จะไม่สามารถสร้างงานชิ้นนี้ขึ้นมาได้อย่างที่เห็นนี้ แน่นนอนโดยเฉพาะ รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่เชื่อมั่นว่างานนี้สามารถทำ ขึ้นมาได้จริงๆในวันที่เสนอหัวข้อไป เพราะคำยืนยันของครูในวันนั้นทำให้ข้าพเจ้ายังยึดถือที่จะทำงานนี้ให้เสร็จ อย่างเต็มความสามารถที่สุด รวมไปถึงเรื่องสนับสนุนในส่วนของการให้คำแนะนำ สนับสนุนอุปกรณ์ในการถ่าย งาน การชี้แนะในส่วนที่ข้าพเจ้าขาดตกบกพร่องไป โดยครูได้ให้คำแนะนำได้แบบไม่ขาดตกบกพร่อง รวมถึงรับ ฟังปัญหาต่างๆที่เกิดระหว่างการทำงานที่ข้าพเจ้าไม่รู้จะแก้ไขอย่างไรด้วย และที่ขาดไม่ได้คือ อ.วิรุจน์ ชาติ เตชะ ที่ให้คำแนะนำอย่างเป็นกันเอง ทุกคำแนะนำที่ถูกนำไปปรับใช้นั้นมาจากการให้คำแนะนำอย่าง ตรงไปตรงมา รวมถึงช่วยแนะนำวิธีแก้ปัญหาอย่างง่ายตายอีกด้วย อ.ชัยวุฒิ พุฒทอง ที่แนะนำด้วยความเป็น ห่วงทุกครั้งที่มีปัญหาโดยข้าพเจ้านำคำแนะนำเหล่านั้นไปประกอบการปรับปรุงงานทุกครั้งอีกด้วย

ขอขอบพระคุณบุคคลที่สำคัญอย่างยิ่งในชีวิตของข้าพเจ้าคือคุณพ่อ คุณแม่ ผู้ที่คอยบอกข้าพเจ้าว่าไม่ เป็นไรยังงี้ก็ทำได้ และคอยสนับสนุนข้าพเจ้าทุกครั้งที่ยื่นขอความช่วยเหลือแม้ว่าข้าพเจ้าจะทำงานนี้โดยขอ ความช่วยเหลือจากทั้งสองท่านให้น้อยที่สุดเพื่อที่ท่านทั้งสองจะได้ไม่ต้องเป็นห่วงข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณคุณป้าแก้วและคุณแม่ทรงกลด เพชรบุตร ผู้สนับสนุนและติดต่อองค์กรชาวไทย แลนด์ให้ ทำให้งานของข้าพเจ้าดำเนินไปจนเสร็จสิ้นและไม่ติดปัญหาใดๆ

ขอขอบพระคุณคุณสุภาพร พิมพ์สารและคุณเพชรรัตน์ กั้วหา ผู้ให้ข้อมูลและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใน การดำเนินงานครั้งนี้ หากขาดสองท่านนี้ไปคงไม่สามารถเกิดเป็นงานนี้ได้อย่างแน่นอน

ขอขอบพระคุณวีรินทร์ คงสุวรรณ ผู้เป็นนางแบบมือที่มากช่วยทำให้สองรอบและคอยรับฟังปัญหา ชีวิตต่างๆที่ข้าพเจ้าพบเจอในช่วงการทำงานนี้ แม้จะเดือดแค่ไหนก็ยังชวนกันไปดูคอนเสิร์ตได้

ขอขอบพระคุณเจน สุปินานนท์ นางแบบผู้ซึ่งมีพลังเต็มเปี่ยมตลอดการถ่ายทำงาน ความสดใสของพี่ เจนช่วยให้ทุกคนไม่หมดพลังไปแม้จะถ่ายทำทั้งวัน แม้กระทั่งถ่ายเสร็จแล้วพี่เจนก็ยังไม่เหนื่อย อีกทั้งยังเป็น นางแบบที่ทำให้ภาพแฟชั่นได้รับเสียงตอบรับที่ดีอย่างมาก ต้องขอขอบคุณจุดนี้จริงๆครับ

ขอขอบพระคุณวาดฝัน มีนะโยธิน เพื่อนผู้ซึ่งติดต่อพี่เจนให้แล้วยังพาพี่เจนมาส่งที่กองอีก หากวัน ไม่ชวนไปแคสงานในวันนั้นก็คงไม่มีแบบอย่างพี่เจนมาถ่ายงานนี้จนลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณคุณจินฉัตร บริหารกิจอนันต์ และคุณแม่อรสาที่เอื้อเฟื้อพร้อมทั้งสนับสนุนสถานที่ ถ่ายทำในส่วนของการถ่ายผลิตภัณฑ์ในสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอขอบพระคุณปารีชาติ ปันเจียง ที่มาช่วยจัดของในวันที่ถ่ายภาพหุ่นนิ่งเซ็ทแรกถ้าไม่มีอุ้มวันนั้นเราก็คงไม่มีงานส่งความคืบหน้าและไม่รู้ว่าต้องแก้อะไรบ้าง

ขอขอบพระคุณชยาพล บัวเฟื่อนหอม ที่มาเป็นผู้ช่วยในวันที่แสนวุ่นวายถ้าหากขาดบาสในวันนั้นก็คงเป็นวันที่วุ่นวายน่าดู

ขอขอบพระคุณชนากานต์ ศิริกุล ฐาปนีย์ และฐาปนา ที่มาเป็นที่ทีมงานคุณภาพคอยช่วยให้งานวันถ่ายแพชั่นจบลงได้แบบสมบูรณ์ที่สุดเพราะถ้าไม่มีพวกเธองานนี้คงจะไม่เสร็จสมบูรณ์ได้ขนาดนี้

ขอขอบพระคุณพีรพงศ์และธนากรที่ช่วยสร้างเสียงหัวเราะตลอดการเดินทางไปติดต่อกับที่ลพบุรี อีกทั้งยังมาช่วยติดงาน แปะงานเม้าท์กรอปในวันสุดท้ายด้วย

ขอขอบพระคุณวทันญา และเบญจรัตน์ ที่ช่วยตรวจทาน Lookbook ให้ออกมาอย่างสมบูรณ์แบบสุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือที่อาจไม่ได้กล่าวถึงแต่เขาพเจ้าขอรับรองว่าจะจดจำและซาบซึ้งกับการช่วยเหลือในงานครั้งนี้อย่างไม่ลืมเลือนเลย

ธีรศักดิ์ รัตนพันธุ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวคิด	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 รายละเอียดเทคนิค	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	3
2.1 ประวัติวิชาโอริไทยแลนด์	3
2.2 สื่อที่องค์กรใช้ในปัจจุบัน	4
2.3 ผลกระทบ	4
2.4 แบรินด์คู่แข่ง	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 สรุปบทสัมภาษณ์	7
2.6 วิเคราะห์ SWOT	9
2.7 วิเคราะห์ 4P	10
2.8 รูปแบบสื่อที่ต้องการพัฒนา	11
2.9 รูปแบบสื่อที่องค์กรต้องการนำมาใช้งานจริง	12
2.10 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาใช้เป็นกรณีศึกษา	13
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	15
3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน	15
3.2 ขั้นตอนการทำงาน	15
3.3 อุปกรณ์ที่ใช้	18
3.4 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
3.5 Props ที่นำมาถ่ายจริง	24
3.6 ตารางการทำงานและงบประมาณ	27
3.7 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
3.8 การตกแต่งภาพ	31
บทที่ 4 ผลงานจริง	32
บทที่ 5 บทสรุป	46
5.1 สรุปผลการทำงาน	46
5.2 ปัญหาในการทำงาน	46
5.3 ข้อเสนอแนะ	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

48

ประวัติผู้วิจัย

49



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ตัวอย่างสื่อที่องค์กรนำมาใช้งาน	4
2 ตัวอย่างสื่อที่องค์กรนำมาใช้งาน	4
3 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
4 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
5 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
6 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
7 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
8 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
9 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
10 ตัวอย่างสื่อแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา	4
11 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
12 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
13 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
14 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
15 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
16 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา	5
17 เครื่องหมายการค้า KHUNJACK	6
18 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ KHUNJACK	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
19 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ KHUNJACK	7
20 เครื่องหมายการค้า Taktai	7
21 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ Taktai	7
22 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ Taktai	7
23 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ Taktai	7
24 คุณสุภาพร พิมพ์สาร ผู้จัดการโครงการ	8
25 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
26 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
27 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
28 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
29 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
30 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
31 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	11
32 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์แนะนำเสื้อผ้า	12
33 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์แนะนำเสื้อผ้า	12
34 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์แนะนำเสื้อผ้า	12
35 ตัวอย่างแคตตาล็อกแนะนำสินค้า	12
36 ตัวอย่างแคตตาล็อกแนะนำสินค้า	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
37 ตัวอย่างแคตตาล็อกแนะนำสินค้า	12
38 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	13
39 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	13
40 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	13
41 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	13
42 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	13
43 ตัวอย่างภาพแพชชั่นจาก Jim Thompson	14
44 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
45 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
46 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
47 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
48 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
49 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson	14
50 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	15
51 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	15
52 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	15
53 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	15
54 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	16

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
55 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	16
56 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	16
57 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	16
58 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย	16
59 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
60 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
61 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
62 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
63 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
64 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
65 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย	17
66 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
67 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
68 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
69 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
70 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
71 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	18
72 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
73 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
74 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
75 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
76 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
77 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
78 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
79 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
80 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	19
81 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
82 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
83 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
84 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
85 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
86 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
87 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
88 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
89 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	20
90 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
91 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
92 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
93 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
94 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
95 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
96 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
97 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
98 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	21
95 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
96 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
97 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
98 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
95 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
96 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
97 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
98 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
99 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
100 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
101 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
102 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	22
103 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
104 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
105 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
106 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
107 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
108 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
109 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
110 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
111 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
112 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
113 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot	23
114 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
115 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
116 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
117 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
118 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
119 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
120 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
121 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
122 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	29
123 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
124 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
125 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
126 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
127 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
128 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
129 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
130 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
131 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง	30
132 เลือกภาพที่ต้องการแก้ไข	31
133 ปรับความสว่างรวมถึงค่า White Balance ตามที่ต้องการ	31
134 ลบฝุ่นด้วยเครื่องมือ spot removal	31
135 ผลงานจริง	32
136 ผลงานจริง	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
137 ผลงานจริง	34
138 ผลงานจริง	35
139 ผลงานจริง	36
140 ผลงานจริง	37
141 ผลงานจริง	38
142 ผลงานจริง	39
143 ผลงานจริง	40
144 ผลงานจริง	41
145 ผลงานจริง	41
146 ผลงานจริง	42
147 ผลงานจริง	42
148 ผลงานจริง	43
149 ผลงานจริง	43
150 ผลงานจริง	44
151 ผลงานจริง	44
152 ผลงานจริง	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เป็นการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าจากโครงการ Saori Thailand โดยสินค้าจากโครงการนี้ทั้งหมด ถูกสร้างขึ้นด้วยฝีมือเด็กพิการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทผ้าทอต่างๆ ทำให้ได้เห็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ ในเรื่องของคุณภาพสินค้าและขั้นตอนการผลิต โดยสามารถนำไปต่อยอด และจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าที่มากกว่าปัจจุบันได้ เพียงแต่ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการดำเนินโครงการของซาโอริ ไทยแลนด์
- 1.2.2 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าจากโครงการซาโอริ ไทยแลนด์
- 1.2.3 ศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำปัญหามาปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

1.3 แนวความคิด

นำผลิตภัณฑ์มาเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นและช่วยพัฒนาสื่อเพื่อให้องค์กรสามารถนำไปใช้ได้หลากหลายช่องทางโดยที่สื่อเหล่านั้นสามารถนำไปใช้ได้จริง

1.4 ขอบเขตของโครงการ

- 1.4.1 กล้อง Sony A7mark2 Lens 50 mm. 85 mm. 100 mm.
- 1.4.2 ชุดภาพถ่ายโฆษณา จำนวน 18 รูป ขนาด 16x24 นิ้ว

1.5 รายละเอียดทางเทคนิค

ใช้การถ่ายภาพและนำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายแพนชั่นและภาพถ่ายหุ่นนิ่งเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1 หาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆของทางโครงการ
- 1.6.2 ติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อทำการลงพื้นที่หาข้อมูลต่างๆ
- 1.6.3 ทำการจัดประเภทของสินค้าต่างๆโดยเลือกสินค้าที่น่าสนใจที่จะนำมานำเสนอไว้
- 1.6.4 หา Reference งานต่างๆเพื่อนำมาพัฒนาชิ้นงานในการสร้างงานต่อไป
- 1.6.5 จัดทำในส่วน Pre-production
- 1.6.6 ถ่ายงานจริง และนำรูปทั้งหมดที่ถ่ายเสร็จแล้วไปตกแต่ง
- 1.6.7 นำภาพทั้งหมดไปอัดขยาย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 องค์กรมีสื่อที่จะนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์
- 1.7.2 ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 1.7.3 องค์กรมีสื่อที่จะนำไปใช้หลากหลายมากขึ้น



บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ประวัติของซาโอริประเทศไทย

เกิดจากนโยบายของรัฐบาลในเรื่อง “สังคมไม่ทอดทิ้งกัน” กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นอีกกิจกรรมที่สามารถพัฒนาผู้ด้อยโอกาสในกลุ่มต่างๆและผู้พิการเพื่อให้เขาเหล่านั้นมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในที่สุดและเป็นที่ยังพาวอาศัยซึ่งกันและกันของชุมชนในท้องถิ่น ช่างในการที่จะให้ผู้พิการทางด้านสติปัญญาสามารถออกไปประกอบอาชีพได้นั้นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมสนับสนุนและให้โอกาสคนพิการทางสติปัญญาได้ทำงาน เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ

มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ไม่เป็นปัญหาของสังคม ช่างจะก่อให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง

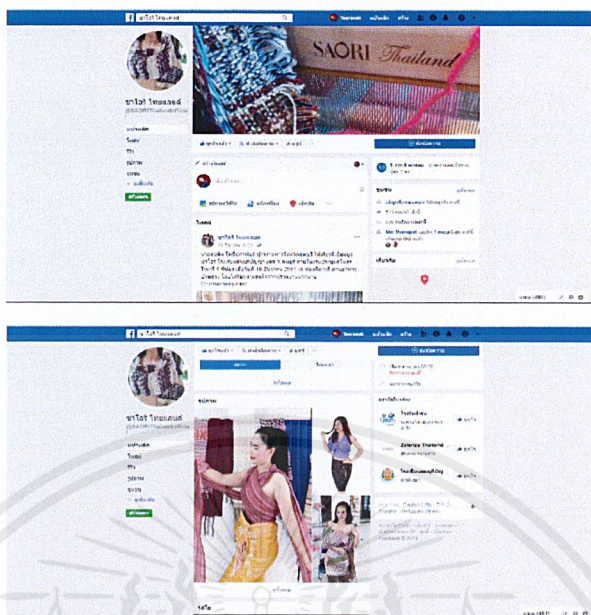
พ.ศ. 2539 โรงเรียนลพบุรีปัญญานุกูลได้รับบริจาคเครื่องทอผ้าซาโอริจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ ของญี่ปุ่น(Japan International Cooperation Agency: JICA) จำนวน ๖ เครื่องใช้เป็นอุปกรณ์การจัดการเรียนสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา

พ.ศ. 2558 โรงเรียนลพบุรีปัญญานุกูล ได้ลงนามในการเป็นผู้ผลิตเครื่องทอผ้าซาโอริ ตามมาตรฐานของซาโอริ ฮีโรบะ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้เครื่องหมายซาโอริประเทศไทย (Saori Thailand) ช่างเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NPO) ได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการผลิตจากเจ้าคุณพระอุดมประชาทร

เจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ ประธานคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและคณะกรรมการส่งเสริมอาชีพเด็กพิการเพื่อสนับสนุนโรงเรียนลพบุรีปัญญานุกูล มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือคนพิการในประเทศไทย

ที่มา : ซาโอริไทยแลนด์. (2558). เอกสารประวัติและคู่มือขั้นตอนการทอผ้า.

2.2 สื่อที่องค์กรใช้ในปัจจุบัน



ภาพที่ 1-2 ตัวอย่างสื่อที่องค์กรนำมาใช้งาน

ที่มา : www.facebook.com/SAORIThailandofficial/ (2019)

2.3 ผลิตภัณฑ์

2.3.1 เสื้อ



ภาพที่ 3-10 ตัวอย่างเสื้อผ้าแบบต่างๆที่องค์กรผลิตขึ้นมา

2.3.2 ราคาเสื้อ 900-3500 บาท ราคาขึ้นอยู่กับรูปแบบและความยากในการตัดเย็บ

2.3.3 กระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11-16 ตัวอย่างสินค้ารูปแบบอื่นที่นำผ้าทอมาแปรรูปที่องค์กรผลิตขึ้นมา

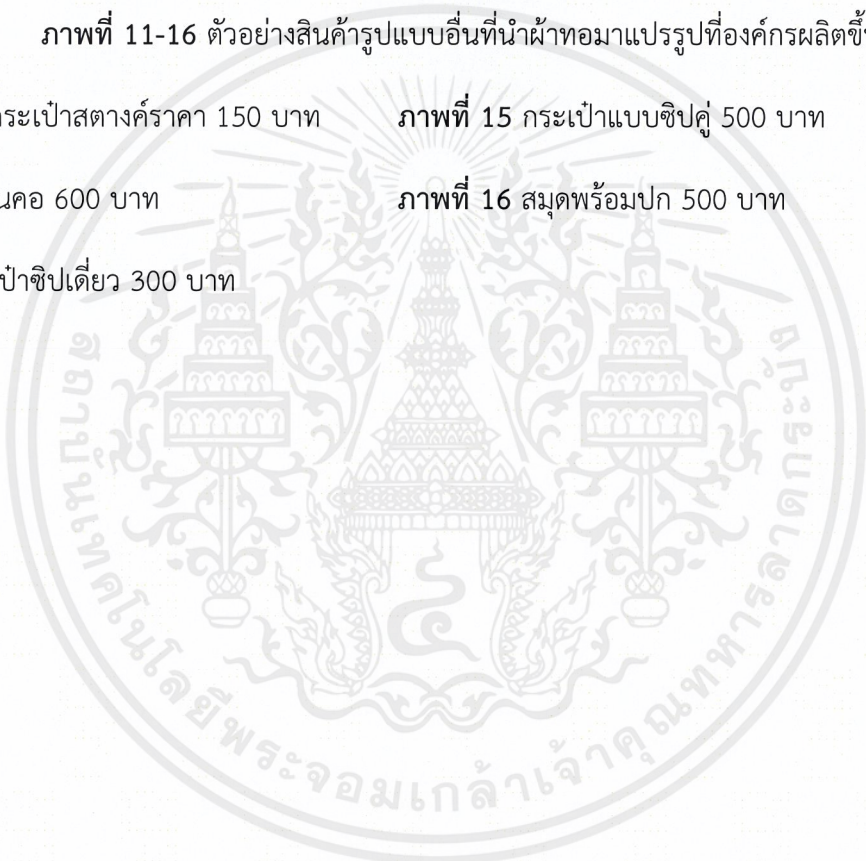
ภาพที่ 11-12 กระเป๋าต่างคราคา 150 บาท

ภาพที่ 15 กระเป๋าแบบชิปคู่ 500 บาท

ภาพที่ 13 ผ้าพันคอ 600 บาท

ภาพที่ 16 สมุดพร้อมปก 500 บาท

ภาพที่ 14 กระเป๋าชิปเดี่ยว 300 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 แบรินด์คู่แข่ง

2.4.1 Khunjack ผ้าฝ้ายทอมือ

 KHUNJACK



ภาพที่ 17 เครื่องหมายการค้า KHUNJACK

ภาพที่ 18-19 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ KHUNJACK

ที่มา : www.facebook.com/KhunJackThailand/ (2019)

รายละเอียดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า

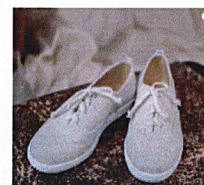
- เป็นผ้าฝ้ายทอมือจากจังหวัดเชียงใหม่
- มีสีและรูปแบบให้เลือกเยอะ
- ราคาเริ่มต้นที่ 950-1300 บาท
- ผลิตภัณฑ์มีแค่เสื้อ กางเกง และผ้าทอเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 Taktai ผ้าทอใยไผ่



TAKTAI



ภาพที่ 20 เครื่องหมายการค้า Taktai

ภาพที่ 21-23 ตัวอย่างสินค้าจากแบรนด์ Taktai

ที่มา : www.facebook.com/taktaibrand/ (2019)

รายละเอียดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า

- เป็นผ้าทอจากเส้นใยไผ่
- มีสีและรูปแบบให้เลือกเยอะ
- ราคาเริ่มต้นที่ 890-4,750 บาท
- ผลิตภัณฑ์มีเสื้อ กางเกง รองเท้าและผ้าทอ
- จัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 สรุปทမ်းภาษณ์

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้จัดการโครงการ พบว่า มีข้อมูลเกี่ยวผลิตภัณฑ์และปัญหาเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1.กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

- กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 70 เป็นชาวต่างชาติ โดยส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาศึกษาดูงานและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบงานผลิตภัณฑ์ทำมือ
- ช่องทางการจำหน่ายมีทั้งสั่งจากซาโริไทยแลนด์โดยตรง และจากการออกบูธตามนิทรรศการที่ได้รับเชิญ

ปัญหาที่พบเกี่ยวกับสื่อขององค์กร

- ไม่มีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบสิ่งพิมพ์อย่างจริงจัง
- ช่องทางสื่อออนไลน์ขาดผู้ดูแล
- ไม่มีภาพหรือสื่อสำหรับใช้ในรูปแบบออนไลน์
- เนื่องจากไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆอย่างจริงจัง ทำให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก
- ทำให้ไม่สามารถผลิตคอลเลคชันใหม่ๆออกมาได้



ภาพที่ 24 คุณสุภาพร พิมป์สาร ผู้จัดการโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 วิเคราะห์ SWOT

	Saori	Taktai	Khunjack
Strengths	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้ามีเอกลักษณ์เพราะไม่สามารถผลิตซ้ำได้เพราะทุกชิ้นผลิตจากฝีมือเด็กพิเศษ -มีหน่วยงานต่างๆทั้งเอกชนและราชการสนับสนุน -สินค้ามีหลากหลายรูปแบบ -วัสดุมีคุณภาพดี 	<ul style="list-style-type: none"> -มีหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ -ลดราคาตามเทศกาลต่างๆ -มีการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ -รูปแบบสินค้าทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> -มีหน้าร้านชัดเจน -มีการจัดโปรโมชั่นสำหรับผู้ไม่สะดวกเดินทางมาซื้อโดยตรง -สินค้ามีหลายแบบ
Weakness	<ul style="list-style-type: none"> -ไม่มีหน้าร้านที่แน่นอน โอกาสในการจำหน่ายจึงน้อยลงตามไปด้วย -หน้าร้านส่วนใหญ่เป็นบุญตามนิทรรศการที่ได้รับเชิญเท่านั้นจึงทำให้คนรู้จักน้อย -Facebook ไม่ค่อยมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสาร -ไม่มีสื่อโฆษณาสำหรับแนะนำสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> -ราคาค่อนข้างแพง -มีสีโทนเข้มให้เลือกน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้าบางชนิดราคาแพงเกินไป
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> -หากนำจุดเด่นของที่มาสินค้ามานำเสนออย่างมีชั้นเชิงจะทำให้ตัวสินค้าน่าสนใจมากยิ่งขึ้น -ประโยชน์ใช้สอยต่างๆของสินค้ามีมากอยู่แล้วทำให้ไม่น่ากังวลเท่าไรหากมีการประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -หากผลิตสินค้าที่มีราคาถูกลง อาจจะมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> -เพิ่มตัวแทนจำหน่ายหรือจัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Threats	-สินค้าบางชนิดมีราคาที่สูงขึ้น -ค่าขนส่งสูงและต้องสั่งทำเป็นพิเศษ -การประชาสัมพันธ์มีน้อยจนทำให้น่ากังวลเกี่ยวกับการกระจายสินค้า	-ตลาดเน้นไปทางลูกค้าที่มีกำลังสูง ทำให้ขาดโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้าอื่นๆ -ตัวเลือกในเรื่องสีสินค้าค่อนข้างน้อยเกินไป	-ต้องมีการขยายฐานลูกค้ามากขึ้นกว่านี้เพื่อเป็นการสร้างตลาดที่มั่นคงขึ้น
---------	--	--	---

2.7 วิเคราะห์ 4P

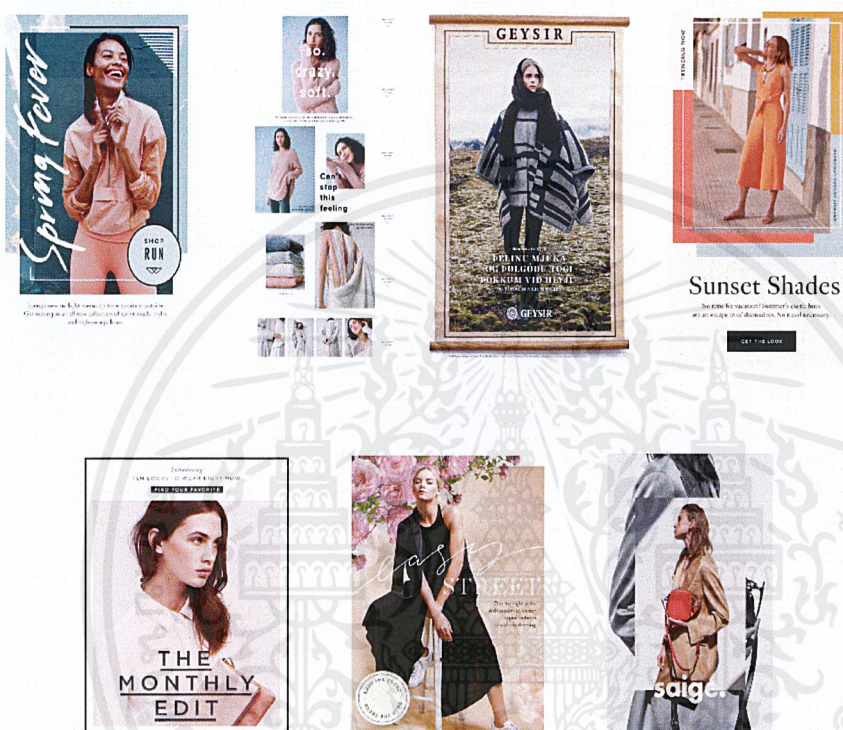
	Saori	Taktai	Khunjack
Product	ผ้าทอมือจากไหมญี่ปุ่น	ผ้าทอมือใยใผ่	ผ้าฝ้ายทอมือ
Price	800-3,000 บาท	890-4,750 บาท	950-1,300 บาท
Place	-ไม่มีหน้าร้าน -บุธตามนิทรรศการ -Facebook	-มีหน้าร้าน -Social media Facebook,Line	-มีหน้าร้าน -Social media Facebook,Line
Promotion	-มีการประชาสัมพันธ์แค่ช่องทางเดียวคือเฟซบุค	-ลดราคาตามเทศกาลต่างๆ -มีการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	-ส่ง Ems ฟรี -ซื้อเสื้อ+กางเกง ลด 15% -มีการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 รูปแบบของสื่อที่องค์กรต้องการพัฒนา

จากการให้สัมภาษณ์ของผู้จัดการโครงการ มีการนำเสนอรูปแบบสื่อที่จะนำพัฒนาต่อ โดยมีให้เลือก ดังนี้

โปสเตอร์สำหรับภาพถ่ายแฟชั่นประชาชนสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 25-31 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ที่มา www.pinterest.com/ (2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 รูปแบบสื่อที่องค์กรต้องการพัฒนาเพื่อนำมาใช้งานจริง

2.9.1 โปสเตอร์แนะนำเสื้อผ้า



ภาพที่ 32-34 ตัวอย่าง Layout โปสเตอร์แนะนำเสื้อผ้า

ที่มา www.pinterest.com (2019)

2.9.2 แคตตาล็อกสำหรับแนะนำสินค้า



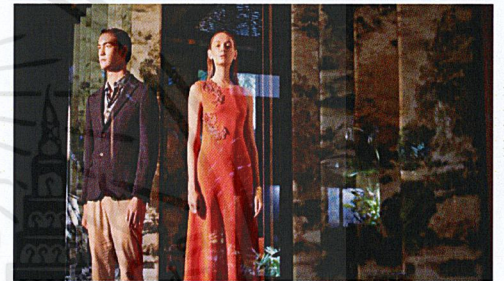
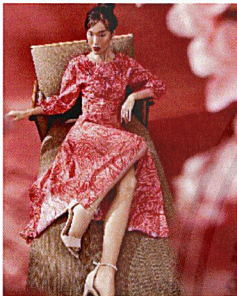
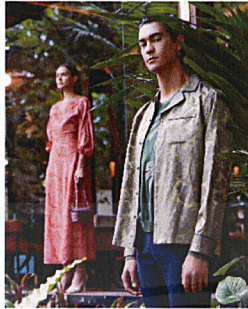
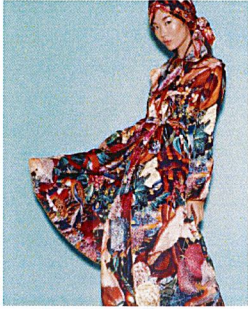
ภาพที่ 35-37 ตัวอย่างแคตตาล็อกแนะนำสินค้า

ที่มา www.pinterest.com (2019)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10 ตัวอย่างภาพถ่ายที่นำมาเป็นกรณีศึกษา

2.10.1 Jim Thompson – Fashion



ภาพที่ 38-43 ตัวอย่างภาพแฟชั่นจาก Jim Thompson

ที่มา www.instagram.com/jimthompson (2019)

เหตุผลที่เลือกงานนี้มาเป็นตัวอย่างในการศึกษาแนวทาง มีเหตุผลดังนี้

- มีการนำเสนอเสื้อผ้าที่มีลวดลายกับฉากหลังในหลายรูปแบบได้อย่างลงตัว
- เลือกใช้แสงเงาที่ช่วยให้ตัวชุดน่าสนใจยิ่งขึ้น
- มีการเลือกใช้สีทั้งตัวชุดและฉากหลังที่ทำให้รูปออกมาเหมาะสมและลงตัว
- มีการเลือกฉากหลังที่ส่งเสริมเนื้อหาภายในภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10.2 Jim Thompson – Still Life



ภาพที่ 44-49 ตัวอย่างภาพหุ่นนิ่งจาก Jim Thompson

ที่มา www.instagram.com/jimthompson (2019)

เหตุผลที่เลือกงานนี้มาเป็นตัวอย่างในการศึกษาแนวทาง มีเหตุผลดังนี้

- มีการสินค้าที่มีลวดลายกับฉากหลังในหลายรูปแบบได้อย่างลงตัว
- เลือกใช้ของตกแต่งอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้สินค้ายิ่งดูโดดเด่นอยู่
- มีการเลือกใช้สีที่ส่งเสริมตัวสินค้า
- มีการเลือกฉากหลังที่ส่งเสริมเนื้อหาภายในภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการวางแผนงาน

เริ่มจากการติดต่อขอรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ทางองค์กรเคยทำไว้เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อในขั้นตอนต่อไป โดยข้อมูลหลายอย่างนั้นไม่สามารถหาได้ในเว็บไซต์ จึงทำให้ต้องติดต่อขอสัมภาษณ์ผู้ดูแลโครงการโดยตรง จึงได้ทำการติดต่อขอทำการนัดสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆไปยังซาโอริ ไทยแลนด์ จังหวัดลพบุรี เพื่อทำการจัดตารางขั้นตอนการทำงานต่างๆต่อไป

3.2 ขั้นตอนการทำงาน

หลังจากที่ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและผลิตภัณฑ์ที่ต้องการแล้วจึงได้ติดต่อขอรับผลิตภัณฑ์มาเพื่อใช้ในการถ่ายทำต่อไป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาใช้มีดังนี้

3.2.1 เสื้อ



ภาพที่ 50-52 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 53-58 ตัวอย่างชุดที่จะนำมาใช้ถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 สินค้าเบ็ดเตล็ด



ภาพที่ 59-65 ตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดที่จะนำมาใช้ถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 อุปกรณ์ที่ใช้

- กล้อง SONY A7Mark 2
- Lens 50 mm, 85 mm, 100 mm
- ไฟสตูดิโอ 2 ดวง
- Softbox , Reflector
- ขาตั้งกล้อง

3.4 ภาพร่างแนวความคิดและ Blockshot

3.4.1 ภาพที่ 1



3.4.2 ภาพที่ 2



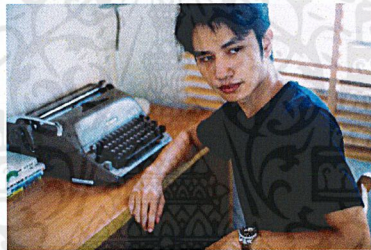
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 ภาพที่ 3



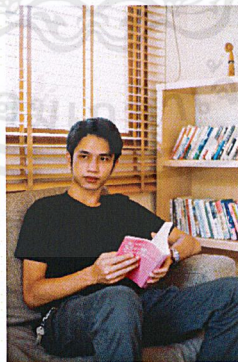
ภาพที่ 72-74

3.4.4 ภาพที่ 4



ภาพที่ 75-77

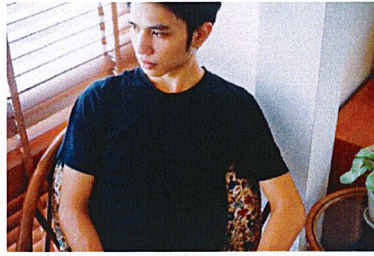
3.4.5 ภาพที่ 5



ภาพที่ 78-80

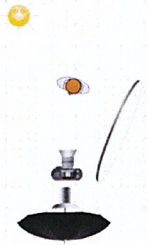
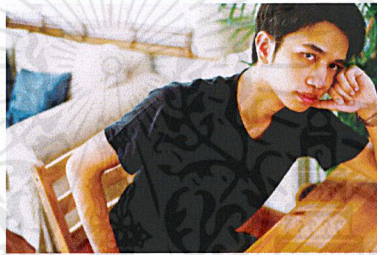
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.6 ภาพที่ 6



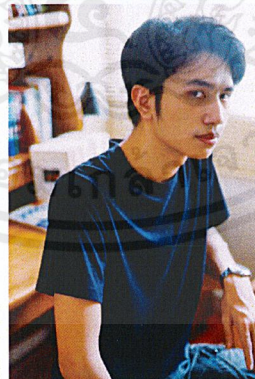
ภาพที่ 81-83

3.4.7 ภาพที่ 7



ภาพที่ 84-86

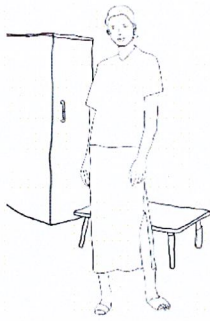
3.4.8 ภาพที่ 8



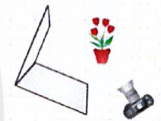
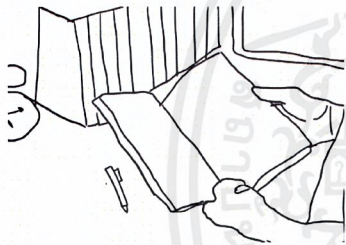
ภาพที่ 87-89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

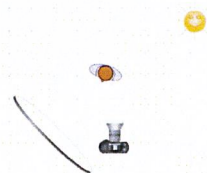
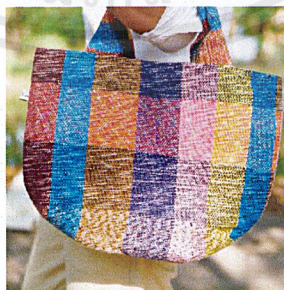
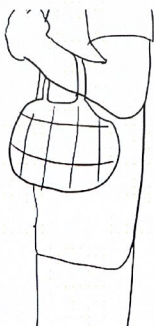
3.4.9 ภาพที่ 9



ภาพที่ 90-92

3.4.10 ภาพที่ 10
สมุดพร้อมปก

ภาพที่ 93-95

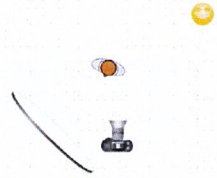
3.4.11 ภาพที่ 11
กระเป๋าถือ

ภาพที่ 96-98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.12 ภาพที่ 12

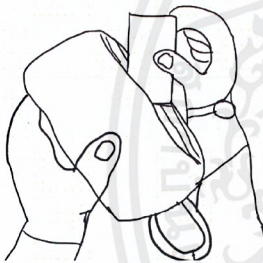
กระเป๋าถือ



ภาพที่ 99-101

3.4.13 ภาพที่ 13

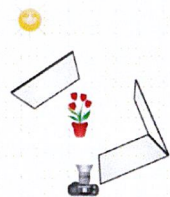
กระเป๋าซิปคู่



ภาพที่ 102-104

3.4.14 ภาพที่ 14

กระเป๋าซิปเดี่ยว



ภาพที่ 105-107

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.15 ภาพที่ 15

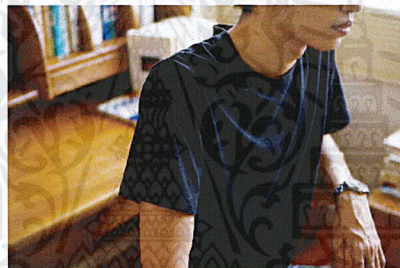
กระเป๋าซิปปเดี่ยว



ภาพที่ 108-110

3.4.16 ภาพที่ 16-18

ผ้าพันคอ



ภาพที่ 111-113



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 Props ที่นำมาใช้ถ่ายจริง

ภาพที่	รายการ
ภาพที่ 1	เชียงใหม่ จาน ชุดเครื่องครัว ขวดโหล
ภาพที่ 2	นาฬิกาแขวนผนัง กระถางต้นไม้
ภาพที่ 3	Laptop กระถางต้นไม้
ภาพที่ 4	โคมไฟตั้งโต๊ะ แฟ้มสี่เทา ดำ Laptop นาฬิกาตั้งโต๊ะ สมุดโน้ต ปากกา
ภาพที่ 5	หนังสือ กรอบรูป
ภาพที่ 6	หนังสือ กระถางต้นไม้ แก้วกาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 7	หนังสือ กระถางต้นไม้ แก้วกาแฟ โคมไฟตั้งโต๊ะ
ภาพที่ 8	หนังสือ นาฬิกาตั้งโต๊ะ โคมไฟตั้งโต๊ะ
ภาพที่ 9	กระถางต้นไม้ กระเป๋าเดินทาง
ภาพที่ 10	ปากกา หนังสือ นาฬิกาตั้งโต๊ะ โทรศัพท์มือถือ
ภาพที่ 11	Hand Talent
ภาพที่ 12	สมุดโน้ต ปากกา หนังสือ iPhone หูฟังโทรศัพท์
ภาพที่ 13	Hand Talent
ภาพที่ 14	เหรียญ ธนบัตร บัตรเครดิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 15	Hand Talent
ภาพที่ 16-18	ไม่มี Props



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 ตารางการทำงานและงบประมาณ
ตารางการทำงาน

วันที่	รายการ	หมายเหตุ
5 เม.ย. 62	ถ่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด	7.00-18.00
9 เม.ย. 62	ส่งความคืบหน้า	7.00-18.00
12 เม.ย. 62	ออกกองถ่ายทำ (เสื้อผ้า)	
13 เม.ย. 62	คัดเลือกภาพและรีทัช	
16 เม.ย. 62	ถ่ายภาพสินค้าเพิ่มเติม	
18 เม.ย. 62	ส่งให้อ.ที่ปรึกษา	
19 เม.ย. 62	จัดทำโปสเตอร์	
24 เม.ย. 62	ถ่ายแก้ไขบางภาพ พร้อมรีทัช	
27 เม.ย. 62	ภาพและงานทั้งหมดไป print	
28 เม.ย. 62	เม้าท์กรอบและ ตรวจสอบความ เรียบร้อย	
30 เม.ย. 62	นำเสนอผลงาน	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งบประมาณ

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวม (บาท)
Production			
Props	1	2500	2500
สไตลิสต์	1	0	0
ช่างทำผม	1	0	0
ช่างแต่งหน้า	1	0	0
Model	1	3000	3000
ค่าเดินทาง	1	1000	1000
สถานที่	1	6500	6500
อุปกรณ์ไฟ	1	0	0
ค่าอาหาร	1	1500	1500
Print	30	75	2250
		รวม	15,750

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ตัวอย่างภาพจากการถ่ายจริง

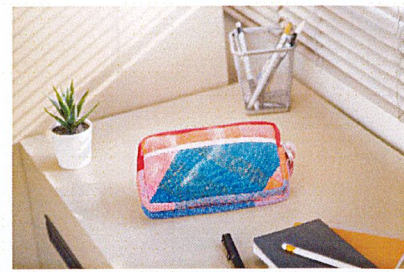
3.7.1 เสื้อผ้า



ภาพที่ 114-122

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7.2 สีน้าเบ็ดเตล็ด



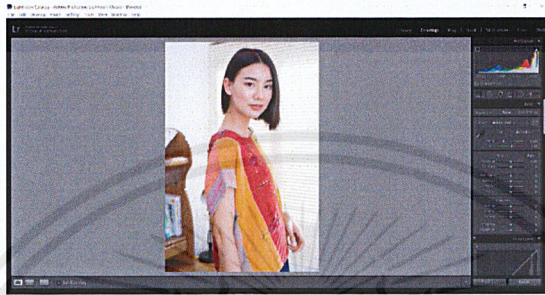
ภาพที่ 123-131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.8 การตกแต่งภาพ

เนื่องจากต้องการโทนสีอบอุ่นเพื่อนำเสนอภาพทำให้ต้องมีการปรับแสงในบางภาพเพราะสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวย อีกทั้งยังมีรายละเอียดบางอย่างที่ต้องการลบออก เช่น ฝุ่นในเซนเซอร์ที่ติดมาจึงต้องทำการปรับแก้ไขในโปรแกรม Adobe Lightroom เพื่อให้โทนสีและรายละเอียดเป็นไปตามที่ต้องการ

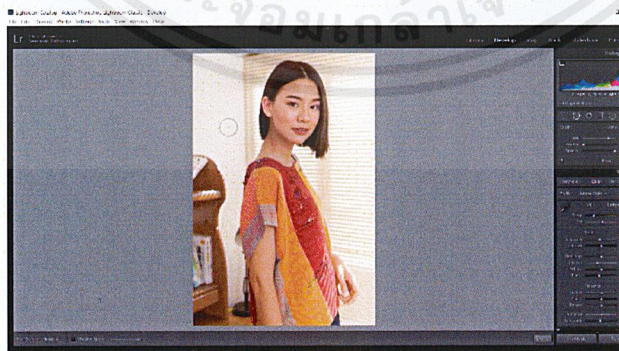
ตัวอย่างการแก้ไขสีภาพถ่าย



ภาพที่ 132 เลือกภาพที่ต้องการแก้ไข



ภาพที่ 133 ปรับความสว่างรวมถึงค่า White Balance ตามที่ต้องการ



ภาพที่ 134 ลบฝุ่นด้วยเครื่องมือ spot removal

บทที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานจริง

4.1 เสื้อผ้า



ภาพที่ 135

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 136



ภาพที่ 137

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 138

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 139

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 140

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 141

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 142

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 143

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 สิ้นค้าเบ็ดเตล็ด



ภาพที่ 144



ภาพที่ 145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 146



ภาพที่ 147

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 148



ภาพที่ 149

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 150



ภาพที่ 151

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 152

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

จากผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำออกมา พบว่าเป็นไปตามที่คาดหวังโดยเฉพาะในส่วนของภาพถ่ายแพชชั่นที่ได้รับเสียงตอบรับค่อนข้างดีอีกทั้งยังช่วยให้องค์กรมีสื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปดังที่ได้คาดหวังไว้ตั้งแต่แรกด้วย โดยในขั้นตอนการติดต่อประสานงานต่างๆ ทางองค์กรให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี พร้อมทั้งสนับสนุนในส่วนของผลิตภัณฑ์และข้อมูลต่างๆ อย่างครบถ้วนจึงทำให้เกิดเป็นงานนี้ขึ้นมา ในส่วนของภาพถ่ายหนึ่งนับว่าเป็นส่วนที่ท้าทายมากเพราะเป็นส่วนที่ข้าพเจ้าไม่ถนัดเลย แต่ได้รับคำแนะนำที่ดีจากอาจารย์ที่ปรึกษาจึงทำให้จัดการปัญหาส่วนนี้มาได้

5.2 ปัญหาในการทำงาน

จากการทำงานในหลายขั้นตอนที่ผ่านมา พบว่าปัญหาหลักอยู่ที่ตัวผลิตภัณฑ์มีลวดลายและสีสันทึบเยอะมาก ทำให้ต้องหาข้อมูลและวิธีนำเสนอให้น่าสนใจและดึงดูดมากขึ้น อีกทั้งทางองค์กรยังไม่เคยทำสื่อต่างๆ มาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ มีเพียงแค่ Facebook Fanpage แต่ไม่มีผู้ดูแลทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่รู้จักเป็นวงกว้างเท่าที่ควร โดยในส่วนนี้ข้าพเจ้าจึงขอคำแนะนำแนวทางในการแก้ไขปัญหาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์

ปัญหาในการถ่ายทำผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์บางชิ้นจำเป็นต้องใช้แสงธรรมชาติในการถ่าย แต่เนื่องด้วยสภาพอากาศแปรปรวนทำให้เสียเวลาในการถ่ายไปโดยเปล่าประโยชน์ อีกทั้งยังมีเวลาจำกัดในการถ่ายในแต่ละวันด้วย จึงจำเป็นต้องวางแผนและจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ อย่างรอบคอบ

ปัญหาเรื่องสถานที่ในการถ่ายภาพเซ็ทแพชชั่นโดยสถานที่ค่อนข้างแคบทำให้มีข้อจำกัดในการใช้อุปกรณ์เช่นเลนส์ ซึ่งไม่สามารถใช้เลนส์มุมแคบได้ทำให้มุมมองภาพที่ออกมาค่อนข้างซ้ำเพราะถ้าหากใช้เลนส์มุมกว้างจะทำให้สัดส่วนของแบบผิดเพี้ยนไปมาก ข้าพเจ้าจึงหลีกเลี่ยงที่จะไม่ใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการทำงานทั้งหมดต้องอาศัยความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ก่อนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะหากขาดตรงนี้ไปก็จะทำให้งานไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์และถูกต้องได้ อีกทั้งยังไม่สามารถไปทำในขั้นตอนอื่นได้อีก โดยเฉพาะในส่วนของ Pre-Production หากส่วนนี้มีข้อมูลมกพอ ก็จะทำให้การทำงานขั้นต่อไปง่ายขึ้นและยังช่วยลดการเกิดปัญหาระหว่างการทำงานอื่นๆอีกด้วย

การถ่ายภาพโฆษณา จึงต้องจำเป็นเข้าใจในสื่อที่จะนำเสนอเพื่อที่การนำไปใช้ จะได้ถูกใช้อย่างถูกต้องและมีประโยชน์สูงสุด เพราะการโฆษณาสินค้าแต่ละครั้งนั้นแปลว่าสินค้าต้องได้รับการรู้จักมากกว่าเดิมและ

ต้องถูกนำเสนอไปโดยที่ข้อมูลของสินค้านั้นไม่ถูกบิดเบือนอีกด้วย การทำงานโฆษณาจึงต้องได้รับการตรวจสอบและใส่ใจในข้อมูลต่างๆมากเป็นพิเศษนั่นเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ซาโอริไทยแลนด์. (2558). เอกสารประวัติและคู่มือขั้นตอนการทอผ้า.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายธีรศักดิ์ รัตนพันธุ์
 วัน/เดือน/ปี เกิด 9 กรกฎาคม พ.ศ.2539
 ที่อยู่ 276 ม.5 ต.วังตะกอก อ.หลังสวน จ.ชุมพร 86110
 E-mail ipteerasak@gmail.com



ประวัติการศึกษา

- พ.ศ.2550 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
 จากโรงเรียนหลังสวนเทศบาลอุบลรัตน์ จังหวัดชุมพร
- พ.ศ.2556 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษา
 จากโรงเรียนสวนศรีวิทยา จังหวัดชุมพร
- พ.ศ.2558 เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา
 สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้