

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เพื่อนทุกเส้นทาง”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “BEST FRIEND ALL THE WAY”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์
การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เพื่อนทุกเส้นทาง”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “BEST FRIEND ALL THE WAY”



นายถิรเดช ตลับทิพย์
Mr. TIRADECH TALABTIP

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....  วันที่ 31 พ.ค. 62

(อาจารย์วิรุจน์ ชิตเดชะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง “เพื่อนทุกเส้นทาง” Advertising Photography Titled “Best Friend All The Way”
ชื่อ	นายถิรเดช ตลับทิพย์
รหัสประจำตัว	58020400
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วิรุณันท์ ชิตเดชะ

บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าได้เริ่มมีความชื่นชอบเกี่ยวกับแบรนด์มอเตอร์ไซค์ ทำให้ข้าพเจ้าเริ่มให้ความสนใจในมอเตอร์ไซค์หลาย ๆ แบรินด์ และจนได้มาพบกับมอเตอร์ไซค์ที่มีชื่อแบรนด์ว่า Royal Enfield ที่ทำให้ข้าพเจ้ามีความสนใจมากที่สุด เพราะมีรถหลากหลายรูปแบบให้เลือกทั้งการใช้งานบนถนนทางไร้ถนน ซึ่งแต่ละรุ่นก็จะมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกันออกไป ภาพถ่ายชุดนี้จึงต้องการนำเสนอถึง โฆษณามอเตอร์ไซค์แบรนด์ Royal Enfield 3 รุ่น ได้แก่ Continental GT, Interceptor ซึ่งเป็นรุ่นที่นำเข้ามาใหม่ในประเทศไทยและรุ่น Himalayan ที่เป็นมอเตอร์ไซค์ที่ข้าพเจ้ามีความชื่นชอบเป็นพิเศษ โดยวัตถุประสงค์ประการแรกคือ ศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายโฆษณา ประการที่สองคือ เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของแบรนด์ Royal Enfield และประการสุดท้ายคือเพื่อการโฆษณามอเตอร์ไซค์ Royal Enfield รุ่น Continental GT, Interceptor และ Himalayan

ศิลปนิพนธ์ชุดนี้นำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อโฆษณา จำนวน 15 รูป ขนาด 33 x 46.8 นิ้ว จำนวน 3 รูป และ 23.4 x 33 นิ้ว จำนวน 12 รูป โดยมีประโยชน์แก่ข้าพเจ้าและผู้สนใจดังนี้ 1.) ได้ศึกษาเรียนรู้การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 2.) ได้โฆษณามอเตอร์ไซค์ของแบรนด์ Royal Enfield และ 3.) ได้ศึกษาเรียนรู้ความเป็นมาของแบรนด์จักรยานยนต์ที่มีชื่อเสียงอย่าง Royal Enfield

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์นี้จะสามารถดำเนินการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีไม่ได้หากขาดความช่วยเหลือจากหลาย ๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นคำแนะนำจากคณาจารย์สาขาวิชาการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกท่าน ที่คอยแนะนำให้ความรู้และให้ความสนใจในงานของข้าพเจ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์วิรุณันท์ ชิตเดชะ ผู้ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาศิลปินพจน์ของข้าพเจ้า อาจารย์ผู้ที่คอยแนะนำความรู้ใหม่ ๆ ในการทำงาน คอยชี้แนะแนวทางที่ดีในการทำงานและคอยให้คำปรึกษาแก่ข้าพเจ้าตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานอีกด้วย ข้าพเจ้าจึงอยากขอขอบพระคุณอาจารย์วิรุณันท์ ชิตเดชะ และคณาจารย์ สาขาวิชาการถ่ายภาพท่านอื่นเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คุณพศิน ผดากุลพัชร คุณมงคลพร ศิริโสภณ และคุณเดชศักดิ์ หินวิสัย นายแบบทั้ง 3 ท่าน ในศิลปินพจน์ของข้าพเจ้า ที่ให้การสนับสนุนการทำศิลปินพจน์ของข้าพเจ้าในครั้งนี้ และยังเสียสละทั้งเวลาและร่างกายในการซักรมมอเตอร์ไซค์มาถ่ายภาพโฆษณาถึงสถานที่ถ่ายทำในแต่ละที่ไม่ว่าจะทั้งใกล้และไกล

ขอขอบพระคุณเพื่อนทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการทำศิลปินพจน์ของข้าพเจ้าในครั้งนี้ ทั้งฝ่ายผู้ช่วย ฝ่ายประสานงาน ฝ่ายสวัสดิการและฝ่ายอื่น ๆ ที่คอยให้การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือการทำศิลปินพจน์มาตลอดตั้งแต่แรกจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

และสุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ที่ให้โอกาสข้าพเจ้าเลือกเรียนในสิ่งที่ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะเรียน และคอยสนับสนุนช่วยเหลือข้าพเจ้าอยู่ตลอดมาจนถึงการทำศิลปินพจน์ในครั้งนี้ ทั้งในด้านปัจจัยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่มีขึ้นมาในระหว่างการทำศิลปินพจน์ และยังคอยเป็นกำลังใจที่ดีให้ข้าพเจ้าเสมอมา

ถิรเดช ตลับทิพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรม	ข
สารบัญ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวคิด	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 รายละเอียดทางเทคนิค	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	4
2.1 ภาพถ่ายโฆษณา	4
2.2 ข้อมูลของสินค้า	7
2.2.1 ประวัติความเป็นมาของ Royal Enfield	7
2.2.2 รถจักรยานยนต์ของ Royal Enfield	14
2.2.3 การตลาดของ Royal Enfield	19
2.2.4 โฆษณาของ Royal Enfield	25
2.3 กลุ่มเป้าหมาย	27

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	28
3.1 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการสร้างสรรค์	28
3.1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการถ่าย	28
3.1.2 Model	29
3.1.3 Location	31
3.1.4 ภาพแบบร่างและแผนผังการจัดไฟ	33
3.1.5 ภาพเบื้องหลัง	41
3.2 ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์	44
บทที่ 4 ผลงานจริง	45
บทที่ 5 บทสรุป	54
5.1 สรุปผลการทำงาน	54
5.2 ปัญหาในการทำงาน	54
5.3 ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	56
ประวัติเจ้าของผลงาน	57

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ภาพสโลแกน “Made Like a Gun”	7
2	รถมอเตอร์ไซค์รุ่นแรกของ Royal Enfield	8
3	รถมอเตอร์ไซค์เครื่องยนต์ขนาด 225 ซีซี 2 จังหวะ	9
4	รถมอเตอร์ไซค์ในตำนานรุ่น Bullet	9
5	บริษัท Redditch ร่วมมือเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัท Madras Motors	10
6	Continental GT รถมอเตอร์ไซค์สไตล์ Cafe Racer	11
7	มอเตอร์ไซค์รุ่น Bullet ขนาด 350 ซีซี	11
8	งานขี่ประจำปี “One Ride”	12
9	มอเตอร์ไซค์ Continental GT รุ่นใหม่	13
10	มอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan	13
11	มอเตอร์ไซค์รุ่น Continental GT	14
12	มอเตอร์ไซค์รุ่น Interceptor	15
13	มอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan	16
14	มอเตอร์ไซค์รุ่น Classic	17
15	มอเตอร์ไซค์รุ่น Bullet 500	18
16	ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Interceptor	25
17	ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Classic	26
18	ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan	26
19	ภาพนายแบบคนที่ 1	29
20	ภาพนายแบบคนที่ 2	29
21	ภาพนายแบบคนที่ 3	30
22	ร้านศิลป์เซอร์วิส (Sinservice Motorcycle Ladkrabang)	31
23	ศาลเจ้าพ่อโตะกง หาดสวนสน จังหวัดระยอง	31
24	สวนปาล์มลุงเซ่ง จังหวัดราชบุรี	32

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
25	ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 1	33
26	ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 2	33
27	ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 3	34
28	ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 4	34
29	ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 5	35
30	ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 1	35
31	ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 2	36
32	ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 3	36
33	ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 4	37
34	ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 5	37
35	ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 1	38
36	ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 2	38
37	ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 3	39
38	ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 4	39
39	ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 5	40
40	ภาพเบื้องหลังการถ่ายรูปรุ่น Continental GT	41
41	ภาพเบื้องหลังการถ่ายรูปรุ่น Interceptor	42
42	ภาพเบื้องหลังการถ่ายรูปรุ่น Himalayan	43
43	ภาพตัวอย่างการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Ligthroom	44
44	ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1	45
45	ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2	45
46	ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3	46
47	ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4	46
48	ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 5	47
49	ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
50	ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2	48
51	ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3	48
52	ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4	49
53	ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 5	50
54	ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1	51
55	ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2	51
56	ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3	52
57	ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4	52
58	ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 5	53

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ที่มาของการสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้เกิดจากที่ตัวข้าพเจ้าได้เริ่มมีความชื่นชอบเกี่ยวกับรถมอเตอร์ไซด์ ทำให้ข้าพเจ้าเริ่มให้ความสนใจในมอเตอร์ไซด์หลาย ๆ แบรินด์ และจนได้มาพบกับมอเตอร์ไซด์ที่มีชื่อแบรินด์ว่า Royal Enfield ที่ทำให้ข้าพเจ้ามีความสนใจมากที่สุด เพราะมีรถหลากหลายรูปแบบให้เลือกทั้งการใช้งานบนถนนทางไร่ถนน ซึ่งแต่ละรุ่นก็จะมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกันออกไป แต่สิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความสนใจมากขึ้นมาอีกนั้นมาจากโฆษณาของทางแบรินด์ในรุ่นที่มีชื่อว่า Himalayan ที่เป็นทั้งทั้งวิดีโอและภาพถ่ายโฆษณาที่ถ่ายทำกันบนภูเขาหิมาลัยประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นที่ ๆ ข้าพเจ้านั้นมีความใฝ่ฝันอยากจะได้นำมอเตอร์ไซด์ไปขี่สักครั้งในชีวิต

ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอภาพถ่ายโฆษณามอเตอร์ไซด์แบรินด์ Royal Enfield 3 รุ่น ได้แก่ Continental GT, Interceptor ซึ่งเป็นรุ่นที่นำเข้ามาใหม่ในประเทศไทยและรุ่น Himalayan ที่เป็นมอเตอร์ไซด์ที่ข้าพเจ้ามีความชื่นชอบ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายโฆษณา

1.2.2 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของแบรินด์ Royal Enfield

1.2.3 เพื่อโฆษณามอเตอร์ไซด์ Royal Enfield รุ่น Continental GT, Interceptor และ Himalayan

1.3 แนวคิด

Royal Enfield แบรินด์มอเตอร์ไซด์ที่ให้อารมณ์ในการขับขี่อย่างหลากหลายรูปแบบ ทั้งการขับขี่ในเมือง การขับขี่ด้วยความเร็ว รวมทั้งการขับขี่โลดโผน แต่ก็ยังเป็นมอเตอร์ไซด์ที่อยู่แบรินด์เดียวกันอย่างลงตัว

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 อุปกรณ์กล้อง Nikon D750, Lens 24-120 mm.

1.4.2 ชุดภาพถ่ายโฆษณา ขนาด 33.11x46.81 นิ้ว จำนวน 3 รูป
และ ขนาด 23.39x33.11 นิ้ว จำนวน 12 รูป

1.5 รายละเอียดเทคนิค

ลักษณะการถ่ายภาพโฆษณาชุดนี้คือการถ่ายภาพโฆษณามอเตอร์ไซด์ร่วมกับผู้ใช้งานจริง ข้าพเจ้าได้กำหนดให้แต่ละรุ่นมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะการใช้งานของรถแต่ละรุ่น และมีการแก้ไขตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อเก็บรายละเอียดในแต่ละภาพให้เรียบร้อย นำเสนอออกมาเป็นภาพถ่ายสี

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1 ศึกษาภาพถ่ายของช่างภาพโฆษณามอเตอร์ไซด์
- 1.6.2 ศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแบรินด์ Royal Enfield
- 1.6.3 ศึกษาภาพถ่ายโฆษณาเดิมของ Royal Enfield
- 1.6.4 ออกแบบวางแผนการถ่ายในแต่ละรุ่น

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ได้ศึกษาเรียนรู้การถ่ายภาพโฆษณา
- 1.7.2 ได้โฆษณามอเตอร์ไซค์ของแบรนด์ Royal Enfield
- 1.7.3 ได้ศึกษาเรียนรู้ความเป็นมาของแบรนด์ Royal Enfield



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ภาพถ่ายโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณา หมายถึง การนำเอาศิลปะร่วมกับระบบการค้าธุรกิจการค้านำเสนอ เป็นผลงานให้คนดูเพื่อสื่อความหมายให้คนได้รับรู้จากการได้เห็นภาพและทำให้คนดูรู้สึกซาบซึ้ง กับภาพที่ได้เห็นด้วย ดังนั้นบางครั้งผู้ถ่ายภาพโฆษณาอาจจะไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ริเริ่มความคิด

ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา สมัยก่อนศิลปิน มักจะเขียนภาพ วาดภาพเพื่อถ่ายทอดความสวยงามจากความรู้สึกของตนเองให้ผู้อื่นได้เห็นและรู้สึกคล้อยตามตัวเอง แต่จะอยู่ในวงจำกัด เฉพาะผู้ที่สนใจและเข้าถึงความรู้สึกของศิลปินเท่านั้น แต่ในปัจจุบันโลกมีวิวัฒนาการขึ้น สภาพเศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ธุรกิจการโฆษณามีบทบาทมาเกี่ยวข้องกับวงการค้าขายมากขึ้น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการนำภาพถ่ายมาใช้เพื่องานโฆษณาเกี่ยวกับเนื้อหาของโฆษณานั้น นั่นก็คือภาพถ่ายจะเป็นตัวเสริม ให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้เกี่ยวกับสินค้ามากขึ้นและพวกเขาจะหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยการอ่านข้อความโฆษณาในสื่อโฆษณานั้น บทบาทในการสร้างความดึงดูดใจ การสื่อความหมายและกระตุ้นความสนใจดังกล่าว ช่างภาพจะใช้ศิลปะของการถ่ายภาพอย่างเต็มความสามารถ เพื่อสร้างสรรค์ภาพโฆษณาแต่ละชิ้น ดึงดูดใจและกระตุ้นความสนใจด้วยความสวยงามของภาพ ความน่ารัก หรือสร้างอารมณ์ร่วมอย่างสุนทรีย์ ซึ่งในขณะเดียวกันภาพนั้นจะต้องสามารถสื่อความหมายได้ตามที่เราต้องการให้ผู้ชมมองเห็น เช่น ในการโฆษณาบางครั้งตัวสินค้าหรือนายแบบอาจจะไม่สวยหรือเป็นบุคคลธรรมดา แต่ช่างภาพก็สามารถใช้ศิลปะทำให้ภาพมีความน่าดู โดยการจัดองค์ประกอบ การใช้สี แสง ฯลฯ ภาพนั้นก็ยังสามารถสื่อความหมายได้เช่นกัน

ความสำคัญของการถ่ายภาพโฆษณา หน้าที่หลักของภาพในงานโฆษณาคือ

1. ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
2. สื่อความหมายเกี่ยวกับประโยชน์หรือผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์
3. สร้างความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านต่อสิ่งโฆษณานั้น

ดังนั้น ภาพประกอบโฆษณาจึงจะต้องดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะโดยวิธีใด ๆ ก็ตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสะดุดตาหรือหันมามองโฆษณาชิ้นนั้นก่อน เมื่อเกิดความสนใจแล้วก็จะอยาก ทราบเรื่องราวต่อไป และแน่นอนที่ภาพโฆษณาจะต้องสื่อความหมาย หรือ “บอก” อะไรกับผู้ชม ตามที่เจ้าของสินค้ากำหนดไว้ ขณะเดียวกันภาพโฆษณาจะกระตุ้นหรือสร้างความอยากรู้อยากเห็น ยิ่งขึ้นไปอีก และท้ายที่สุดจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตาม เป้าหมายการโฆษณาต่อไป

การสื่อความหมายของภาพโฆษณาต่างกับการสื่อความหมายของภาพศิลปะ ตรงที่ช่างภาพจะต้องพยายามสร้างสรรค์ให้ภาพโฆษณาที่ออกมาชิ้นนั้น สามารถ “บอก” อะไรกับผู้ชม และข้อมูลที่ผู้ชมจะได้รับต้องตรงกับสิ่งที่เราหรือเจ้าของสินค้าต้องการจะบอกกับผู้ชมด้วยภาพถ่ายโฆษณาจะเกิดจากข้อมูลที่ช่างภาพได้จากเจ้าของสินค้า ผสมผสานกับศิลปะอย่างเหมาะสมจะทำให้ภาพ ดูเด่น และสื่อความหมายกับผู้ชมซึ่งเป็นผู้บริโภคของสินค้านั้นได้อย่างสมบูรณ์คือ จะต้องสนองตอบวัตถุประสงค์ทางการค้า และจะต้องดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางศิลปะอย่างดีได้ด้วย ดังนั้น ในการถ่ายภาพโฆษณา การสื่อความหมายของภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก ช่างภาพต้องศึกษารายละเอียดของสิ่งที่ต้องการอย่างดี และพยายามดึงเอาจุดเด่นของภาพนั้นออกมาให้ได้ เมื่อถ่ายภาพออกมาแล้วผู้ชมภาพจะต้องรู้ว่าภาพที่ถ่ายนั้นคือภาพอะไร และต้องมีความเข้าใจที่ ใกล้เคียงหรือตรงกันกับที่เรากำลังต้องการให้รู้ด้วย แต่จะผิดกันตรงที่ว่าภาพนั้นต้องแสดงเจตนาารมณ์ ออกมาโดยไม่จำเป็นต้องอ่านข้อความที่กำกับไว้เสียก่อนจึงจะทำให้คนดูเข้าใจภาพนั้นได้ เช่น ถ้า เราต้องการภาพนาฬิกา แต่คนที่ดูภาพนั้นดูแล้วคู่อีกไม่รู้เรื่องว่าเป็นนาฬิกาก็แสดงว่าภาพนั้นมีได้ สื่อความหมายไปในทางที่ถูกต้อง แม้ว่าภาพนั้นจะดูสวยดีมีศิลปะอย่างไรก็ตาม แต่ถ้าภาพนาฬิกา เรือนนั้นหันไปดูที่ไรก็เข้าใจโดยง่ายว่าเป็นนาฬิกา ถือว่าเป็นการสื่อความหมายสำหรับการโฆษณาที่สมบูรณ์แล้ว จำเป็นต้องบอกคุณภาพและราคา มีข้อความกำกับไว้ด้วยว่าเป็นยี่ห้ออะไร มีคุณภาพการใช้งานอย่างไร ใครเป็นผู้ผลิตมีประโยชน์การใช้สอยอย่างไรก็จะมี การเขียนกำกับความนั้นไว้ เป็นการให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อให้ชมภาพโฆษณานั้นรู้เรื่องเกี่ยวกับสินค้าได้มากขึ้น ถ้าภาพและข้อความนั้นเป็นสิ่งเข้าใจได้ง่ายจะถือว่าเราใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเป็นสิ่งดึงดูดใจผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายก่อนเพื่อที่จะนำพวกเขาให้เข้ามาใกล้และอ่านข้อความโฆษณาในที่สุด ตัวอย่างเช่น จะถ่ายภาพขนม 1 ชิ้น ให้ผู้ชมดูแล้วรู้สึกว่าจะสวยงามน่ารับประทาน ช่างภาพจะต้องใช้ศิลปะในการถ่ายภาพโดยการเน้นแสง เงา หรือสีเพื่อให้ผู้ชมรับถึงจุดเด่นของภาพ ขนมชิ้นนี้ การสื่อความหมายของภาพโฆษณาคือการที่ช่างภาพจะต้องพยายามถ่ายทอดเจตนารมณ์ในการถ่ายภาพของตน ที่จะทำให้ผู้ชมภาพมีความเข้าใจตรงกันกับความหมายที่ต้องการให้ทราบ โดยการพยายามดึงจุดเด่นของภาพ หรือของสินค้าออกมาให้ชัดเจน ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมด้วยการผสมผสานคุณค่าทางศิลปะ อันจะทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจที่จะรับทราบเกี่ยวกับโฆษณาชิ้นนั้น และเมื่อประกอบกับข้อความโฆษณาที่ระบุถึงคุณประโยชน์และข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ แล้วผู้ชมและกลุ่มเป้าหมายก็จะเกิดความสนใจมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าและอาจเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้สินค้านั้น ๆ (<https://www.east.spu.ac.th/comm>, 2019)

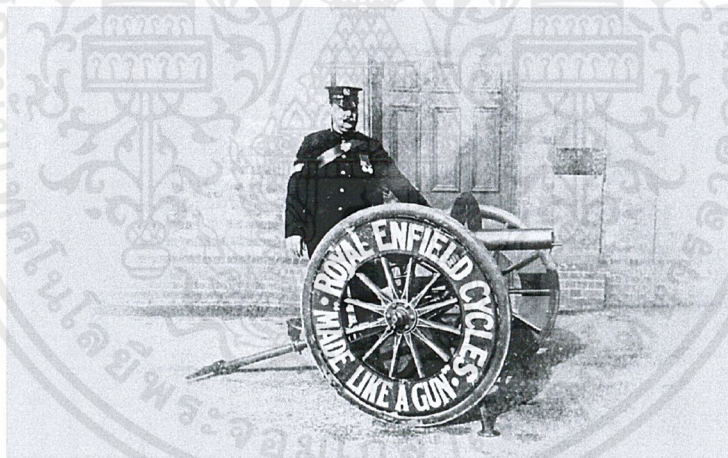


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลของสินค้า

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของ Royal Enfield

การก่อตั้งของ Royal Enfield ในช่วงปี 1891 R.W. Smith และ Albert Eadie เข้าซื้อกิจการของบริษัททาวน์เซนด์ไซเคิล (Townsend Cycle Company) ในเมืองเรดดิทซ์ ประเทศสหราชอาณาจักร ไม่นานหลังจากนั้น จึงได้เริ่มผลิตชิ้นส่วนอาวุธยุทโธปกรณ์ให้กับโรงงานอาวุธขนาดเล็กของรอยัล เอนด์ฟิลด์ (Royal Enfield Small Arms Factory) ในเมืองเอนด์ฟิลด์ ที่อยู่ตอนกลาง ณ ประเทศอังกฤษ และได้เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น Enfield Manufacturing Company Limited ในภายหลัง ต่อมาในปี 1893 บริษัท Enfield Manufacturing ได้ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท Royal Enfield โดยคำว่า Royal ที่เพิ่มมานั้น มาจาก Royal Enfield Small Arms Factory บริษัทผลิตอาวุธขนาดเล็ก ภายใต้ปรัชญาทางการค้าหรือสโลแกนอย่าง “Made Like a Gun” นั่นเอง

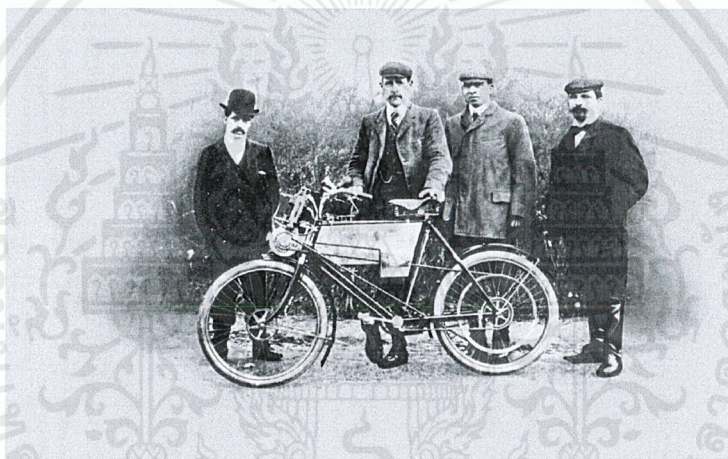


ภาพที่ 1 ภาพสโลแกน “Made Like a Gun”

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในช่วงต้นทศวรรษ 1900 บริษัท ขยายขอบเขตของพวกเขาใน quadracycle และสามล้อ และสร้างรถ Royal Enfield คันแรกในปี 1901 รถมอเตอร์ไซค์ของ Royal Enfield รุ่นแรกถูกออกแบบโดย R.W. Smith และวิศวกรชาวฝรั่งเศสอย่าง Jules Gotiet ผลิตขึ้นจากการติดเครื่องยนต์ Minerva ขนาด 1.5 แรงม้า บริเวณด้านหน้าของแฮนด์บังคับรถจักรยานยนต์ และมีชุดขับเคลื่อนเพื่อง่ายติดตั้งบริเวณล้อหลัง ใช้สายหนังยาวในการเชื่อมระบบขับเคลื่อนเข้าด้วยกัน หลังจากนั้นการอัปเดตจำนวนมากถูกสร้างขึ้นในรถของพวกเขา ในปี 1909 Royal Enfield สร้างความประหลาดใจให้กับโลกด้วยการแสดงเครื่องจักรเครื่องยนต์ V คู่เล็ก ๆ ที่งานแสดงรถจักรยานยนต์ มันถูกสร้างขึ้นตามประเพณีของชาวสวิสและวิ่งได้ดี

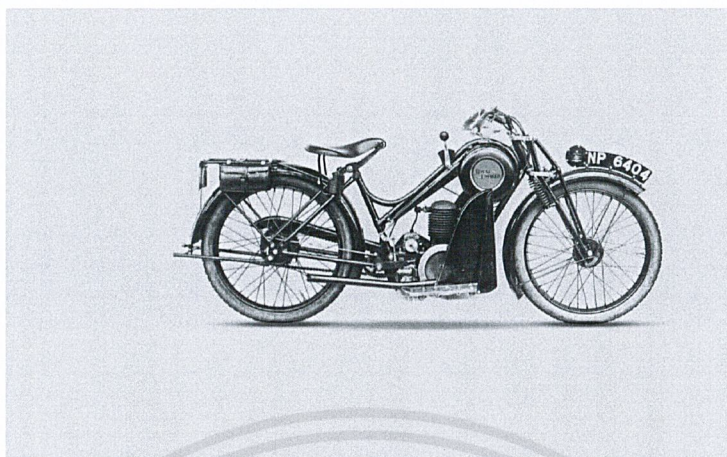


ภาพที่ 2 รถมอเตอร์ไซค์รุ่นแรกของ Royal Enfield

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

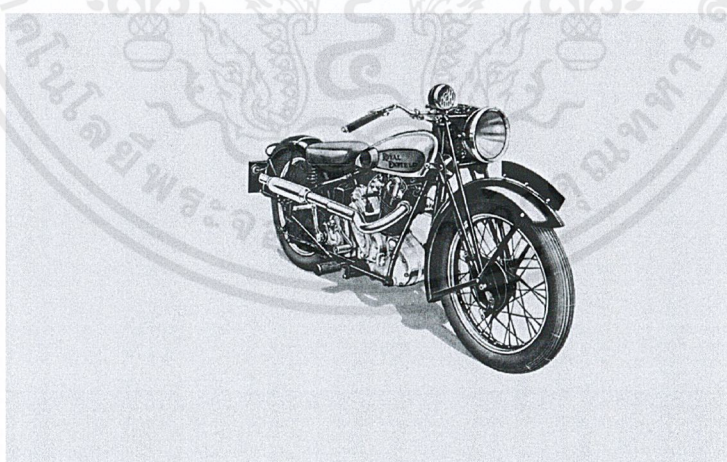
ในช่วงสงครามโลกครั้งที่หนึ่งและครั้งที่สอง Royal Enfield ถูกใช้อย่างกว้างขวางในการรบ และมีผลจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปี 1924 Royal Enfield เปิดตัวรถมอเตอร์ไซค์มากถึง 8 รุ่น รวมถึงการเปิดตัวรถมอเตอร์ไซค์ Sports Model 351 รถมอเตอร์ไซค์ขนาด 350 ซีซี 4 จังหวะ ที่เปลี่ยนเกียร์ด้วยเท้า ขับเคลื่อนโดยเครื่องยนต์ JAP ในปีเดียวกัน Ladies Model ที่ติดตั้ง เครื่องยนต์ขนาด 225 ซีซี 2 จังหวะนี้ แต่เมื่อถึงปี 1928 Royal Enfield ได้เปลี่ยนรูปทรงถังน้ำมันเป็นทรงอาน แทนถังน้ำมันรูปทรงล้ำสมัย ซึ่ง Royal Enfield เป็นผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่เปลี่ยนระบบรองรับล้อหน้าจาก Druid Design มาเป็น Centre-Sprung Girder Forks ที่มีแกนบังคับเลี้ยวอยู่ตรงกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 รถมอเตอร์ไซด์เครื่องยนต์ขนาด 225 ซีซี 2 จังหวะ
ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

รถมอเตอร์ไซด์ในตำนานอย่างรุ่น Bullet ได้ถือกำเนิดขึ้นในปี 1932 โดยจัดแสดงครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน ที่งาน Earls Court Motorcycle Show ในกรุงลอนดอน โดยมีให้เลือกถึง 3 ขนาดได้แก่ 250 ซีซี, 350 ซีซี และ 500 ซีซี ทุกรุ่นติดตั้งเครื่องยนต์แบบสูบคู่ติดกันเอียงไปด้านหน้า (In line) เปลี่ยนเกียร์ด้วยเท้า และใช้เครื่องยนต์กำลังอัดสูง



ภาพที่ 4 รถมอเตอร์ไซด์ในตำนานรุ่น Bullet
ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

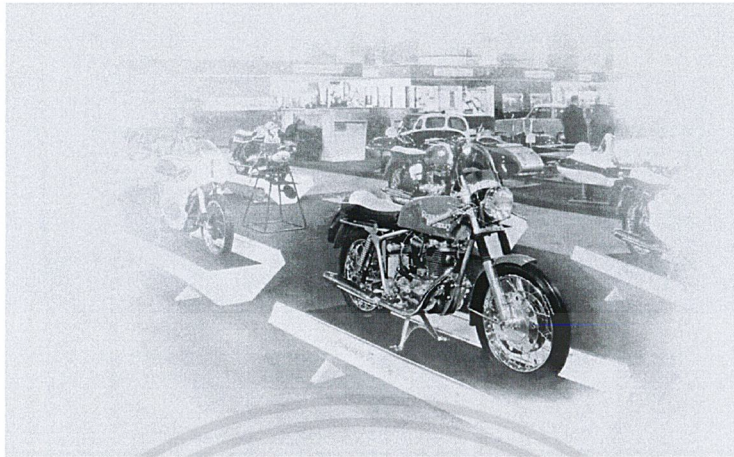
Madras Motors มียอดสั่งซื้อรถมอเตอร์ไซด์ Bullet ขนาด 350 ซีซี จากกองทัพอินเดีย จำนวน 800 คัน โดยรถมอเตอร์ไซด์ได้ถูกส่งมาจากเมือง Redditch ในช่วงต้นปี 1953 และนับเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ ด้วยความเป็นรถที่แข็งแกร่งและง่ายต่อการบำรุงรักษา ในปีเดียวกัน Johnny Brittain ชนะรางวัลอันทรงเกียรติจากการแข่งขันการขับขี่ 6 วันในรายการ Scottish Six Days Trial ด้วยรถมอเตอร์ไซด์ Bullet ขนาด 350 ซีซี รุ่น HNP 331 ต่อมาในปี 1955 บริษัท Redditch ร่วมมือเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท Madras Motors ในอินเดียและร่วมก่อตั้ง Enfield India โดยเริ่มดำเนินธุรกิจด้วยการก่อสร้างโรงงานที่เมือง Tiruvottiyur ใกล้กับเมือง Madras



ภาพที่ 5 บริษัท Redditch ร่วมมือเป็นหุ้นส่วนกับบริษัท Madras Motors
ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

Continental GT รถมอเตอร์ไซด์สไตล์ Cafe Racer ที่เป็นต้นแบบแห่งวงการ เปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 1964 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากทีมผู้สื่อข่าวที่ได้ทำการขับขี่จาก John 'o Groats ไปยัง Lands End (การขับขี่รอบเกาะอังกฤษ) ภายในเวลา 24 ชั่วโมง โดยรวมถึงการแฉะขี่ 7 รอบในสนาม Silverstone ทั้งนี้ รถมอเตอร์ไซด์ Continental GT ติดตั้งถังน้ำมันแบบเรซซิ่ง แฮนเดิลบาร์แบบคลิพออน เบาะขับขี่แบบเยื้องไปด้านหลัง ท้ายตุ้มนมด มาตรวัดวงกลม และท่อไอเสียแบบปลายยกขึ้น

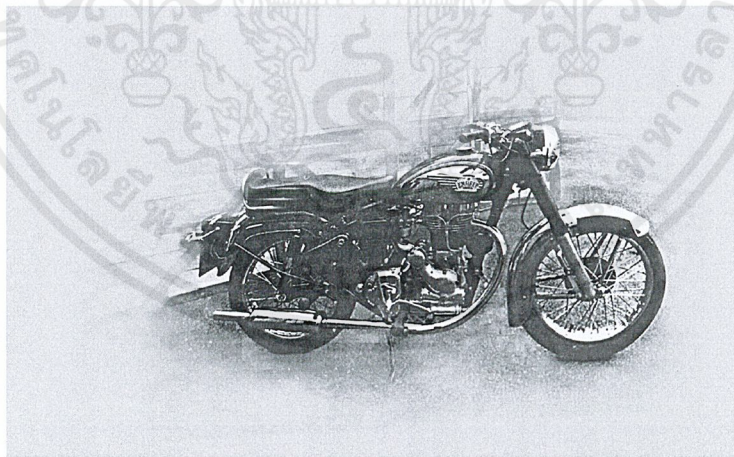
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 Continental GT รถมอเตอร์ไซค์สไตล์ Cafe Racer

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

ปี 1977 Royal Enfield ประเทศอินเดีย เริ่มต้นส่งออกรถมอเตอร์ไซค์รุ่น Bullet ขนาด 350 ซีซี ไปยังสหราชอาณาจักรและยุโรป โดยมียอดขายเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการพัฒนารถมอเตอร์ไซค์ที่ตอบสนองต่อผู้ที่หลงใหลรถมอเตอร์ไซค์คลาสสิกสัญชาติอังกฤษได้อย่างแท้จริง



ภาพที่ 7 มอเตอร์ไซค์รุ่น Bullet ขนาด 350 ซีซี

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และในปี 2011 บริษัทฯ ได้เปิดตัวงานขับขี่ประจำปี “One Ride” เป็นครั้งแรก โดยเป็นงานประจำปีที่เหล่าผู้ขับขี่ Royal Enfield ทั่วโลกจะได้ขี่รถมอเตอร์ไซด์ไปด้วยกันในวันอาทิตย์แรกของเดือนเมษายน ในปีเดียวกันนั่นเอง Royal Enfield ซื้อที่ดินขนาด 50 เอเคอร์ ในเมือง Oragadam ใกล้กับเมือง Chennai เพื่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ โดยโรงงานแห่งนี้ยังได้ริเริ่มจัดทริปการขับขี่ข้ามชายแดนในชื่อว่า Tour of Nepal



ภาพที่ 8 งานขับขี่ประจำปี “One Ride”

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

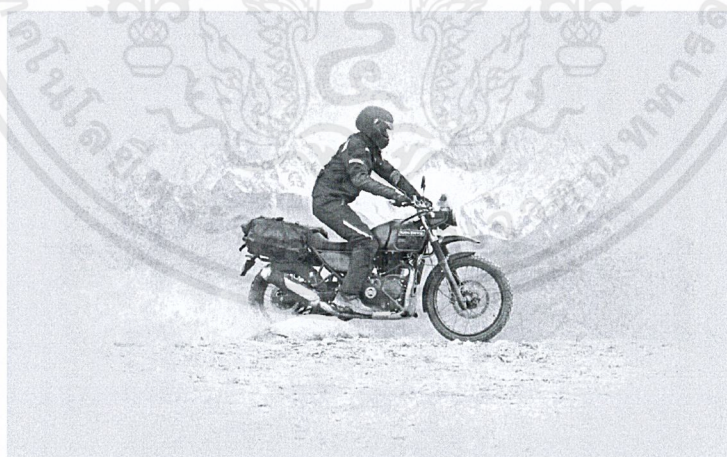
ปี 2013 48 ปีหลังการพัฒนาการผลิตรถมอเตอร์ไซด์สไตล์คาเฟ่ เรเซอร์ครั้งแรก Royal Enfield เปิดตัว Continental GT รุ่นใหม่ โดยเหล่าร็อคเกอร์ นักวิจารณ์ และผู้ขับขี่ ต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่า “มันเป็นรถมอเตอร์ไซด์ที่มอบความสนุกสนานในการขับขี่มากที่สุดเท่าที่รถมอเตอร์ไซด์คันหนึ่งจะให้ได้”



ภาพที่ 9 มอเตอร์ไซค์ Continental GT รุ่นใหม่

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

ต่อมาในปี 2016 Royal Enfield เปิดตัวมอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan เป็นครั้งแรก ด้วยเครื่องยนต์ LS410 แบบใหม่ พร้อมระบบช่วงล่างที่พร้อมสำหรับทุกพื้นผิว มอบประสบการณ์การขับขี่ที่พร้อมทุกสถานการณ์ไม่ว่าบนถนนหรือทางไร่ถนน



ภาพที่ 10 มอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 รถจักรยานยนต์ของ Royal Enfield

2.2.2.1 Continental GT

เครื่องยนต์

สูบเดี่ยว 4 จังหวะ SOHC ระบายความร้อนด้วยอากาศ 648 ซีซี
 ความกว้างกระบอกสูบ 78 มม. x 67.8 มม อัตราส่วนการบีบอัด 9.5: 1
 กำลังสูงสุด 47 bhp ที่ 7100 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 52 nm @ 5250 rpm
 ระบบดีจิตอล, 6 เกียร์ การจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงการฉีดเชื้อเพลิง

แชสซีส์

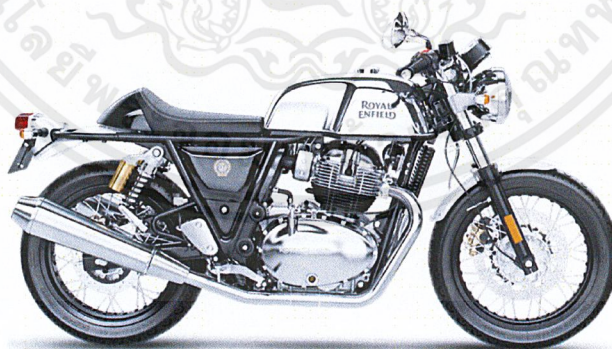
โครงสร้างตัวถัง Steel tubular, double cradle frame
 ระบบกันสะเทือนหน้า (Telescopic) ขนาดตะเกียบหน้า 41 มม. ระยะยวบตัว 110 มม.
 ระบบกันสะเทือนหลัง (Monoshock with Linkage) กันกระแทกคู่ ระยะยวบตัว 88 มม.

เบรกและยาง

ยางหน้า: 100/90-18
 ยางหลัง: 130/70-18
 เบรกหน้า: ดิสก์เบรก 320 มม. ABS
 เบรกหลัง: ดิสก์เบรก 240 มม. ABS

มิติตัวถัง

2122 มม. x 744 มม. x 1024 มม.
 ความจุถังน้ำมัน : 12.5 ลิตร +/- 0.5 ลิตร
 น้ำหนักตัวถัง : 200 กก.
 ระยะห่างจากพื้น : 220 มม.



ภาพที่ 11 มอเตอร์ไซค์รุ่น Continental GT

ที่มา : <https://www.royalensfield.com/th/th/home/motorcycles/continental-gt>

2.2.2.2 Interceptor

เครื่องยนต์

สูบเดี่ยว 4 จังหวะ SOHC ระบายความร้อนด้วยอากาศ 648 ซีซี
 ความกว้างกระบอกสูบ 78 มม. x 67.8 มม อัตราส่วนการบีบอัด 9.5: 1
 กำลังสูงสุด 47 bhp ที่ 7100 รอบต่อนาที แรงบิดสูงสุด 52 nm @ 5250 rpm
 ระบบฉีดจัตอล, 6 เกียร์ การจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงการฉีดเชื้อเพลิง

แชสซีส์

โครงสร้างตัวถัง Steel tubular, double cradle frame
 ระบบกันสะเทือนหน้า (Telescopic) ขนาดตะเกียบหน้า 41 มม. ระยะยุบตัว 110 มม.
 ระบบกันสะเทือนหลัง (Monoshock with Linkage) โช้คแก๊สคู่ ระยะยุบตัว 88 มม.

เบรกและยาง

ยางหน้า: 100/90-18
 ยางหลัง: 130/70-18
 เบรกหน้า: ดิสก์เบรก 320 มม. ABS
 เบรกหลัง: ดิสก์เบรก 240 มม. ABS

มิติตัวถัง

2122 มม. x 789 มม. x 1165 มม.
 ความจุถังน้ำมัน : 13.7 ลิตร
 น้ำหนักตัวถัง : 203 กก.
 ระยะห่างจากพื้น : 174 มม.



ภาพที่ 12 มอเตอร์ไซค์รุ่น Interceptor

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/motorcycles/interceptor>

2.2.2.3 Himalayan

เครื่องยนต์

สูบเดี่ยว 4 จังหวะ SOHC ระบายความร้อนด้วยอากาศ 411 ซีซี พลังกำลัง 24.5 แรงม้าที่ 6,500 รอบต่อนาที แรงบิด 32 นิวตันเมตรที่ 4,250 รอบต่อนาที

แชสซีส์

โครงสร้างตัวถัง Half Duplex Split Cradle Frame

ระบบกันสะเทือนหน้า (Telescopic) ขนาดตะเกียบหน้า 41 มม. ระยะยุบตัว 200 มม.

ระบบกันสะเทือนหลัง(Monoshock with Linkage) ระยะยุบตัว 180 มม.

เบรกและยาง

ยางหน้า: 90/90-21

ยางหลัง: 120/90-17

เบรกหน้า: ดิสก์เบรก 300 มม. คาลิปเปอร์เบรก 2 สูบ (Floating Caliper)

เบรกหลัง: ดิสก์เบรก 240 มม. คาลิปเปอร์เบรก 1 สูบ (Floating Caliper)

มิติตัวถัง

2190 มม. x 840 มม. x 1360 มม.

ความจุถังน้ำมัน: 15 ลิตร +/- 0.5 ลิตร

น้ำหนักตัวถัง: 191 กก.

ระยะห่างจากพื้น: 220 มม.

12 โวลต์ DC แบตเตอรี่: 12 โวลต์ 8 แอมป์ / ชั่วโมง



ภาพที่ 13 มอเตอร์ไซด์รุ่น Himalayan

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/motorcycles/himalayan>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.4 Classic

เครื่องยนต์

สูบเดี่ยว 4 จังหวะ จุดระเบิดด้วยประกายไฟ ระบายความร้อนด้วยอากาศ 499 ซีซี
 พลังกำลัง 27.2 แรงม้าที่ 5,250 รอบต่อนาที แรงบิด 41.3 นิวตันเมตรที่ 4,000
 รอบต่อนาที

แชสซีส์

ซิงเกิลดาวน์ทิวบ์ (Single Downtube) ใช้เครื่องยนต์เป็นหนึ่งในโครงสร้าง (Stressed Member)
 ระบบกันสะเทือนหน้า (Telescopic) ขนาดตะเกียบหน้า 35 มม. ระยะยุบตัว 130 มม.
 ระบบกันสะเทือนหลัง (Twin Gas Charged Shock Absorbers) ระยะยุบตัว 80 มม.

เบรกและยาง

ยางหน้า: 90/90-19

ยางหลัง: 120/80-18

เบรกหน้า: ดิสก์เบรก 280 มม. คาลิปเปอร์เบรก 2 สูบ

เบรกหลัง: ดิสก์เบรก 240 มม. คาลิปเปอร์เบรก 1 สูบ

มิติตัวถัง

2140 มม. x 790 มม. x 1090 มม.

ความจุถังน้ำมัน: 13.5 ลิตร

น้ำหนักตัวถัง: 194 กก.

ระยะห่างจากพื้น: 135 มม.



ภาพที่ 14 มอเตอร์ไซค์รุ่น Classic

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/motorcycles/classic-models>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.5 Bullet

เครื่องยนต์

สูบเดี่ยว 4 จังหวะ จุดระเบิดด้วยประกายไฟ ระบายความร้อนด้วยอากาศ 499 ซีซี
 พลังกำลัง 27.2 แรงม้าที่ 5,250 รอบต่อนาที แรงบิด 41.3 นิวตันเมตรที่ 4,000 รอบต่อนาที

แชสซีส์

ซิงเกิลดาวน์ทิวบ์ (Single Downtube) ใช้เครื่องยนต์เป็นหนึ่งในโครงสร้าง (Stressed Member)
 ระบบกันสะเทือนหน้า (Telescopic) ขนาดตะเกียบหน้า 35 มม. ระยะยุบตัว 130 มม.
 ระบบกันสะเทือนหลัง (Twin Gas Charged Shock Absorbers) ระยะยุบตัว 80 มม.

เบรกและยาง

ยางหน้า: 90/90 – 19

ยางหลัง: 120/80 – 18

เบรกหน้า: ดิสก์เบรก 280 มม. คาลิเปอร์ 2 สูบ

เบรกหลัง: ดรัมเบรก 153 มม. แบบซิงเกิลลีด (Single Lead Internal Expanding)

มิติตัวถัง

2140 มม. x 790 มม. x 1090 มม.

ความจุถังน้ำมัน: 13.5 ลิตร

น้ำหนักตัวถัง: 194 กก.

ระยะห่างจากพื้น: 135 มม.



ภาพที่ 15 มอเตอร์ไซค์รุ่น Bullet 500

ที่มา : <https://www.royalenfield.com/th/th/home/motorcycles/bullet-500>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 การตลาดของ Royal Enfield

2.2.3.1 SWOT Analysis of Royal Enfield

จุดแข็ง (Strength In The SWOT Analysis of Royal Enfield)

ชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่ง	Royal Enfield สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่งในตลาด และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในตลาดจากลูกค้า Royal Enfield ทำให้ตัวเองเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการของคนจำนวนมาก
มาตรฐานคุณภาพสูง	หนึ่งในเหตุผลหลักที่แข็งแกร่งของ Royal Enfield เกิดมาจากมาตรฐานคุณภาพที่สูง สิ่งที่ Royal Enfield เน้นคือ การให้บริการที่มีคุณภาพดีที่สุดในลูกค้า
การวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง	Royal Enfield มีศูนย์การวิจัยและพัฒนาภายในซึ่งดูแลการปรับปรุงเพิ่มเติม และทำให้แน่ใจว่าความน่าเชื่อถือของผู้บริโภคจะยังคงอยู่
การเติบโตที่แข็งแกร่ง	Royal Enfield เติบโตมากกว่า 50 % ภายใน 5 ปี ที่ผ่านมาทั่วโลก การเติบโตที่แข็งแกร่งดังกล่าวจะเพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัท ซึ่งสามารถลงทุนเพิ่มเติมในการปรับปรุง
การขยายตลาดทั่วโลก	จักรยานยนต์ Royal Enfield ถูกส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก และเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น Royal Enfield จึงลงทุนอย่างมากในการจัดตั้งโรงงานผลิตในสหราชอาณาจักร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดอ่อน (Weaknesses In The SWOT Analysis of Royal Enfield)

- น้ำหนัก รถจักรยานยนต์ Royal Enfield เป็นจักรยานยนต์ที่มีน้ำหนักมาก และอาจเป็นปัญหาสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถรับปัญหาในเรื่องของน้ำหนักรถได้
- ลูกสูบเดี่ยว Royal Enfield ผลิตรถจักรยานยนต์ที่มีกระบอกสูบขนาดใหญ่ (CC สูง) ซึ่งมีความสามารถในการเผาไหม้อากาศและเชื้อเพลิงได้มากยิ่งขึ้นและทำให้สามารถขับขี่ได้เพียงระยะทางต่ำเมื่อเทียบกับรถจักรยานยนต์ CC ต่ำ

โอกาส (Opportunities In The SWOT Analysis of Royal Enfield)

- ตลาดที่กำลังเติบโต ตลาดสองล้อของ Royal Enfield กำลังเติบโตทั่วโลก ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายทั่วโลก
- ขยายตัวทั่วโลก Royal Enfield จำเป็นต้องขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในยุโรป แอฟริกา และเอเชีย ความต้องการรถจักรยานยนต์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านี้ ทำให้ Royal Enfield สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสดังกล่าวนี้ได้

อุปสรรค (Threats In The SWOT Analysis of Royal Enfield)

- การแข่งขันที่แข็งแกร่ง Royal Enfield มีการแข่งขันกับบริษัทจักรยานยนต์หลายแห่งในกลุ่มการขับขี่ระยะทางไกลทั่วโลก นอกจากนี้ยังสามารถแข่งขันกับจักรยานยนต์อเนกประสงค์ในตลาดได้อีกด้วย การแข่งขันในตลาดดังกล่าวนับเป็นการลดส่วนแบ่งทางการตลาดของ Royal Enfield
- ราคาเชื้อเพลิงที่แพงขึ้น Royal Enfield เป็นจักรยานยนต์ที่มีไม่ล้สะสมที่ต่ำ การเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิงใด ๆ ก็ตาม ส่งผลกระทบต่อยอดขายของ Royal Enfield

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3.2 Marketing Mix (4PS) of Royal Enfield

Product in (4PS) Strategy

รถจักรยานยนต์ Royal Enfield ได้มีการจัดแบ่งหมวดหมู่รูปแบบการขับขี่ไปตามลักษณะการใช้งานบนท้องถนน ดังนี้

Café Racer	Continental GT
Cruiser	Thunderbird 500 , Thunderbird 350
Retro Street	Classic , Interceptor
Standard Road	Bullet 500
Touring Adventure	Himalayan

Price in (4PS) Strategy

ราคาจักรยานยนต์ Royal Enfield แต่ละรุ่นที่จำหน่ายในประเทศไทยนั้นมีราคาแตกต่างกันออกไป แม้แต่ในรุ่นเดียวกันบางรุ่นก็ยังมีราคาที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของรถ ราคาจักรยานยนต์แต่ละรุ่นของ Royal Enfield มีดังนี้

Continental GT

Continental GT Standard	ราคา 221,000 บาท
Continental GT Custom	ราคา 223,700 บาท
Continental GT Chrome	ราคา 226,000 บาท

Interceptor

Interceptor Standard	ราคา 213,000 บาท
Interceptor Custom	ราคา 215,000 บาท
Interceptor Chrome	ราคา 218,000 บาท

Himalayan

Himalayan Street	ราคา 169,800 บาท
Himalayan Touring	ราคา 186,300 บาท

Classic

Classic 500 Stealth Black	ราคา 196,800 บาท
Classic 500 Squadron Blue	ราคา 189,800 บาท
Classic 500 Desert Storm	ราคา 189,800 บาท
Classic 500 Chrome	ราคา 198,800 บาท
Classic 500	ราคา 189,800 บาท
Classic 500 Battle Green	ราคา 189,800 บาท
Classic 500 Gunmetal Gray	ราคา 196,800 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Place in (4PS) Strategy

ศูนย์การให้บริการ Royal Enfield ในประเทศไทยในขณะนี้มียุกัน 7 แห่ง ดังนี้

GENERAL AUTO SUPPLIES

842 Soi Sukhumvit 55 (Thonglor), Sukhumvit Road, Klongtan Nua, Wattana, Bangkok
10110

ROYAL ENFIELD

299 Vibhavadi Road, Jomphol Jatujak, Bangkok 10900

SIRICHAIMOTORSALES.CO.,LTD

118 M.3 T.Thasala A.Muang Lopburi, Thailand 15000

A.N.T. MOTOR SPORTS.CO.,LTD

225/3 M.1 T.Bandkran A.Muang Phitsanulok, Thailand 65000, Phisanulok 65000

ROYAL ENFIELD

62 Chotana Road, Changpuank, Muang Chiangmai, Chiangmai 50300

KORAT BRITISH BIKE CO.LTD.

302 Mukkhamontri Rd., Nai Muang, Muang Nakhon Ratchasima,
Nakhon Ratchasima 30000

AUTHORISED SERVICE CENTRE

Moto Addict Co., Ltd. 100 Klongrien1 road, Hat Yai sub-district, Hat Yai district,
Song Kla, Thailand 90110

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Promotion in (4PS) Strategy

โปรโมชั่นหลักจากทางศูนย์บริการแต่ละที่เมื่อซื้อรถจักรยานยนต์ Royal Enfield แต่ละรุ่น มีดังนี้

Continental GT 650

ฟรี ! ค่าจดทะเบียนและ พ.ร.บ.

ฟรี ! Welcome Gift 650 twin

ฟรี ! ประกันเครื่องยนต์ 3 ปี

ฟรี ! รถช่วยเหลือน้ำมัน 3 ปี

Interceptor

ฟรี ! ค่าจดทะเบียนและ พ.ร.บ.

ฟรี ! Welcome Gift 650 twin

ฟรี ! ประกันเครื่องยนต์ 3 ปี

ฟรี ! รถช่วยเหลือน้ำมัน 3 ปี

Himalayan

ฟรี ! ค่าจดทะเบียนและ พ.ร.บ.

ฟรี ! Gift Voucher มูลค่า 7,000 บาท

Classic

ฟรี ! ค่าจดทะเบียนและ พ.ร.บ.

ฟรี ! Gift Voucher มูลค่า 7,000 บาท

Bullet 500

ฟรี ! ค่าจดทะเบียนและ พ.ร.บ.

ฟรี ! Gift Voucher มูลค่า 7,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 โฆษณาของ Royal Enfield

จุดมุ่งหมายการโฆษณาของ Royal Enfield คือ การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมอเตอร์ไซค์คลาสสิกที่ไม่แพ้แบรนด์ใด ๆ และไม่ได้เป็นการโฆษณาที่เน้นไปในการขายความสามารถต่าง ๆ ของรถ แต่จะเป็นการแสดงออกทางวิถีชีวิตการขับขี่มอเตอร์ไซค์ที่แสดงออกโดยการนำรถมอเตอร์ไซค์มาอยู่กับคน ในแต่ละรุ่นก็จะมีโฆษณาในไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันออกไปตามประเภทของรถแต่ละรุ่น



ภาพที่ 16 ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Interceptor

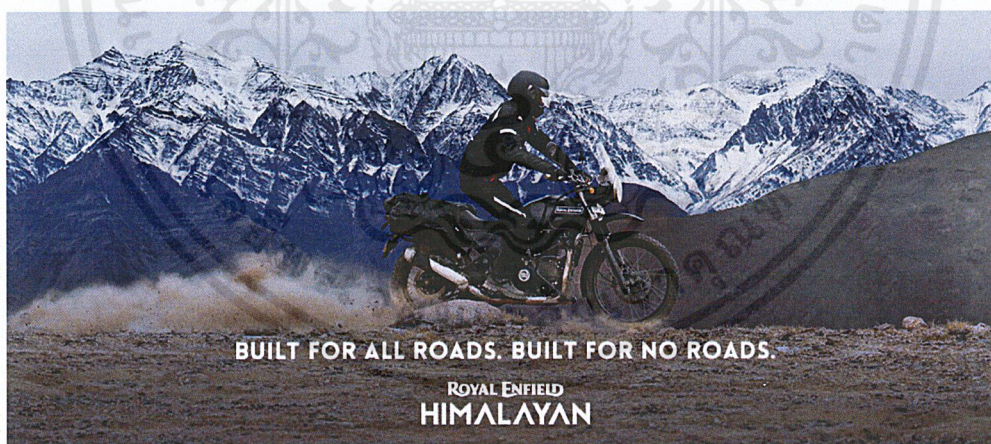
ที่มา : <https://newsandstory.com/story/t0bwck/Royal-Enfield-Interceptor-650>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Classic

ที่มา : <https://www.advertgallery.com/newspaper/royal-enfield-bikes-make-it-yours-now-ad>



ภาพที่ 18 ภาพโฆษณามอเตอร์ไซค์รุ่น Himalayan

ที่มา : <https://mpk732t12016clustera.wordpress.com/2016/04/05/royal-enfield-enters-the-modern-world>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Royal Enfield จะมีทั้งเพศชายและหญิง ส่วนมากจะเป็นเพศชายมากกว่า มีอายุระหว่าง 20 – 50 ปี มีความชอบ ความหลงใหลเกี่ยวกับเรื่องรถจักรยานยนต์และความเป็นรูปแบบดั้งเดิม มีความชอบเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ที่พิเศษซึ่งแสดงถึงทัศนคติและพลังบงกชองถนนได้ เหตุผลเบื้องหลังคือพลังที่แท้จริง ความมั่นคงและรูปลักษณ์ที่สมบุกสมบัน ผู้คนต่างมองว่า Royal Enfield เป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและเป็นตัวบ่งบอกบุคลิกภาพของผู้ที่ใช้งาน Royal Enfield



บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการสร้างสรรค์

3.1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการถ่าย

งานครั้งนี้ข้าพเจ้าต้องประสานงานและติดต่อกันหลายฝ่าย การเตรียมความพร้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการทำงานร่วมกับคนอื่นนั้นทำให้ยากในเรื่องของคิวงานของแต่ละคน ต้องนัดวันที่ทุกคนพร้อมและอีกทั้งเรื่องของเวลาในการทำงานที่จำกัด ทำให้ต้องเตรียมตารางงานให้ทุกคนเข้าใจและทำให้ได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ งานครั้งนี้ส่วนใหญ่ข้าพเจ้าจะเป็นคนเตรียมความพร้อมเองทั้งหมดและให้ทีมประสานงานเป็นผู้ช่วยในการควบคุมเวลาการถ่าย โดยข้าพเจ้าได้จัดทำตารางเวลางานที่ใช้ในการถ่ายแต่ละภาพออกมาให้ทีมงานแต่ละคนได้ดู และให้ฝ่ายประสานงานเป็นผู้ช่วยควบคุมเวลาในการถ่าย เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความรวดเร็วและตรงกับตารางเวลาที่ข้าพเจ้าได้จัดทำขึ้นมา ก่อนการถ่ายจึงต้องอธิบายให้ทุกฝ่ายเข้าใจถึงการจัดการเวลาให้ตรงกัน ส่วนในเรื่องของนายแบบ ข้าพเจ้าใช้นายแบบทั้งหมด 3 คน โดยแบ่งเป็นชุดภาพโฆษณาชุดละ 1 คน และในเรื่องของสถานที่ข้าพเจ้าได้ทำการสำรวจสถานที่ไว้ก่อนแล้ว เนื่องจากบางสถานที่เป็นพื้นที่ส่วนบุคคลที่ต้องทำการขออนุญาตใช้สถานที่ก่อน

3.1.2 นายแบบ

นายแบบที่ใช้ในการถ่าย ข้าพเจ้าเลือกนายแบบที่เป็นผู้ใช้งานรถมอเตอร์ไซด์แต่ละรุ่นจริง ๆ ที่มีความชัดเจนในแนวทางการแต่งตัวที่เป็นตัวเอง อายุไม่มากเกินไปและมีความสามารถในการขับซีรอมอเตอร์ไซด์ในสถานที่การถ่ายภาพได้



ภาพที่ 19 ภาพนายแบบคนที่ 1



ภาพที่ 20 ภาพนายแบบคนที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 21 ภาพนายแบบคนที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 สถานที่

สถานที่ที่ใช้ในการถ่ายมิตัวกันทั้งหมด 3 ที่ ได้แก่

- ร้านศิลป์เซอร์วิส (Sinservice Motorcycle Ladkrabang)
- ศาลเจ้าพ่อโตะกง หาดสวนสน จังหวัดระยอง
- สวนปาล์มลุงเซ่ง จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ 22 ร้านศิลป์เซอร์วิส (Sinservice Motorcycle Ladkrabang)

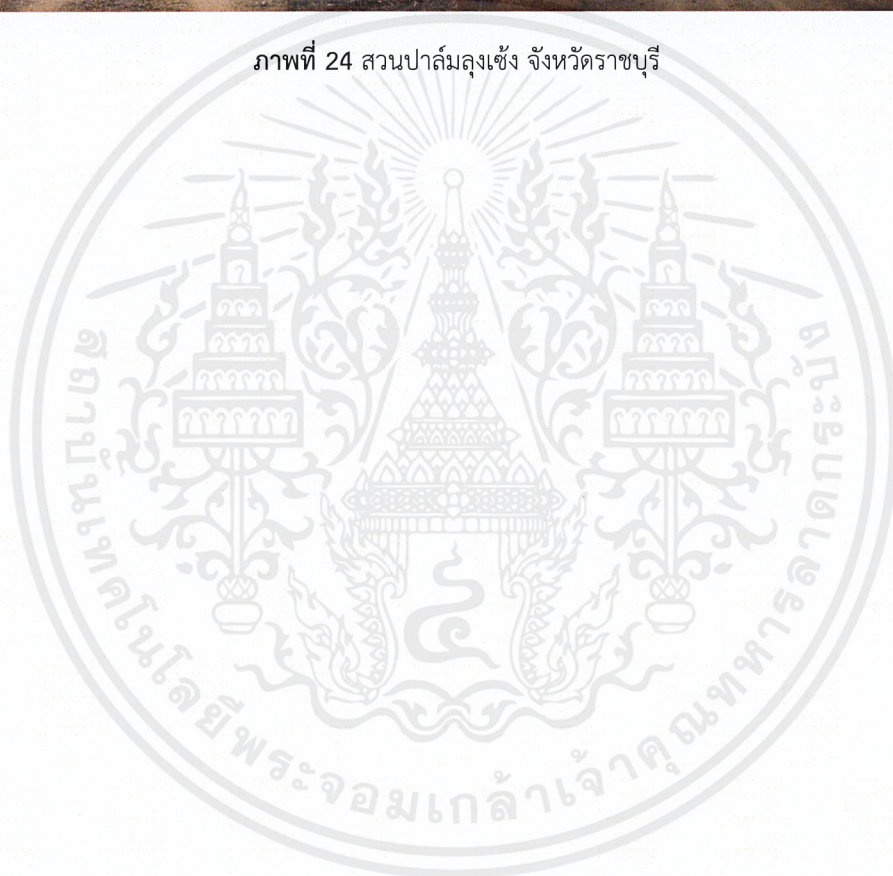


ภาพที่ 23 ศาลเจ้าพ่อโตะกง หาดสวนสน จังหวัดระยอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



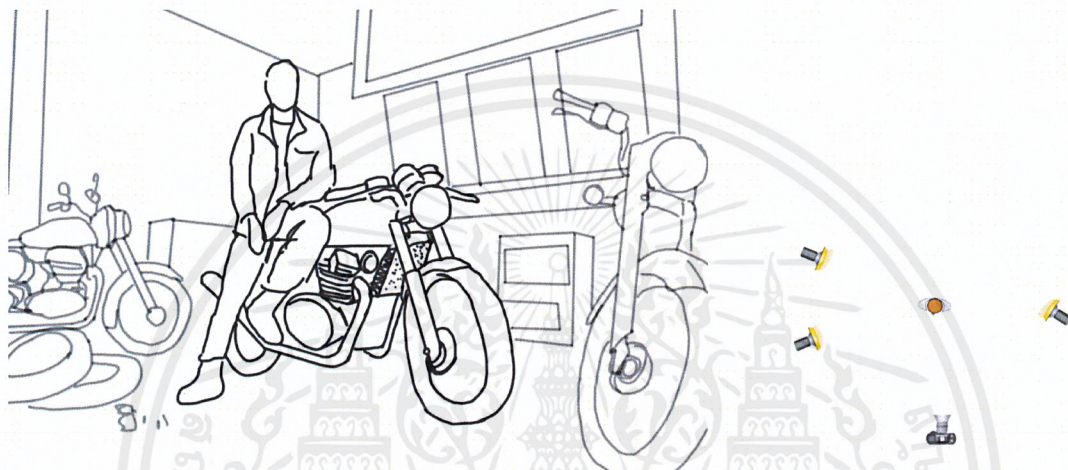
ภาพที่ 24 สวนปาล์มลุงเซ่ง จังหวัดราชบุรี



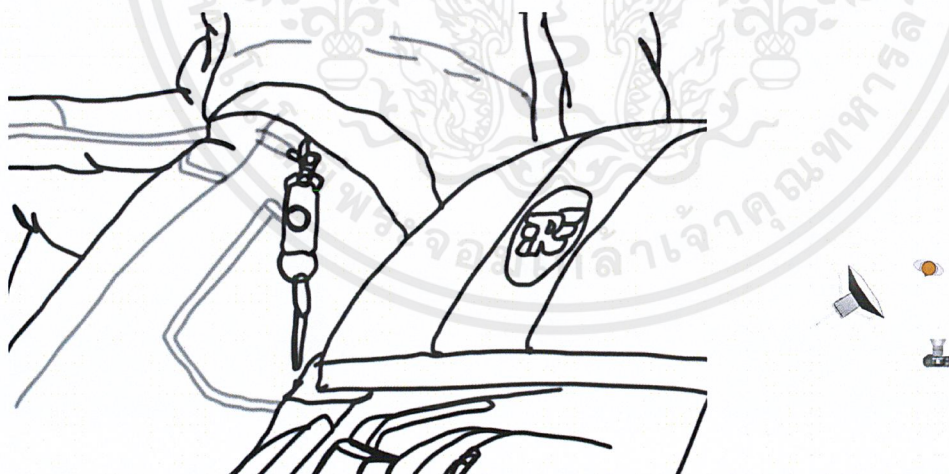
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 ภาพแบบร่างและแผนผังการจัดไฟ

3.1.4.1 Continental GT

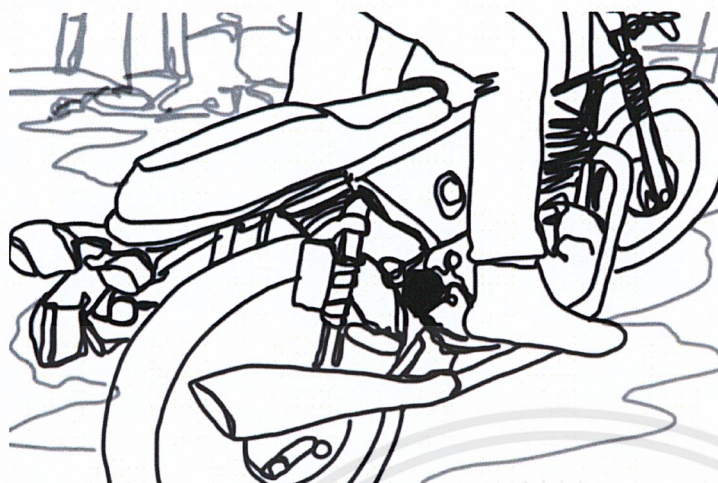


ภาพที่ 25 ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 1

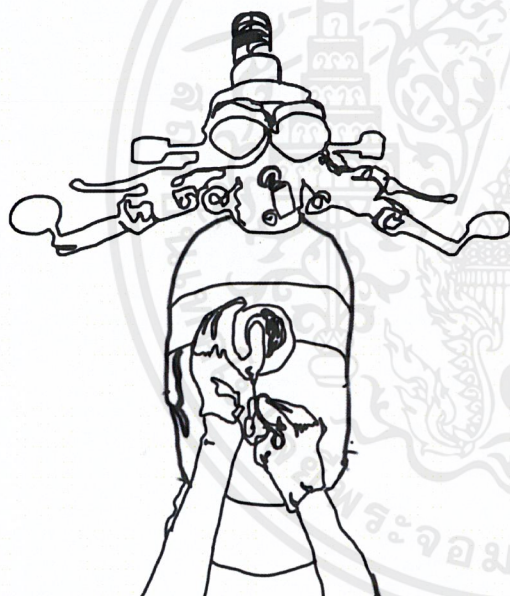


ภาพที่ 26 ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

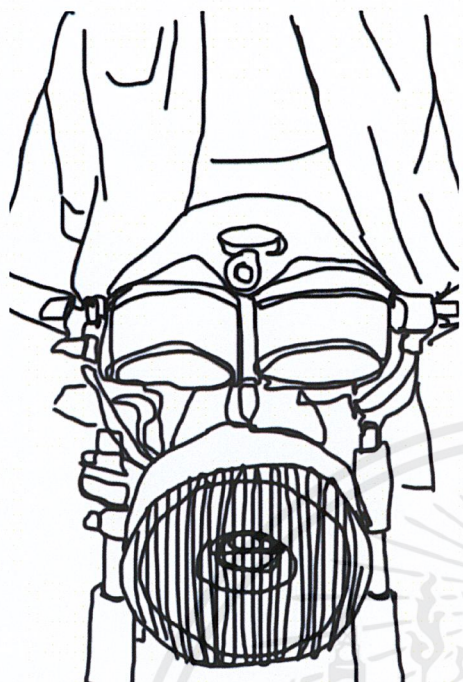


ภาพที่ 27 ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 3



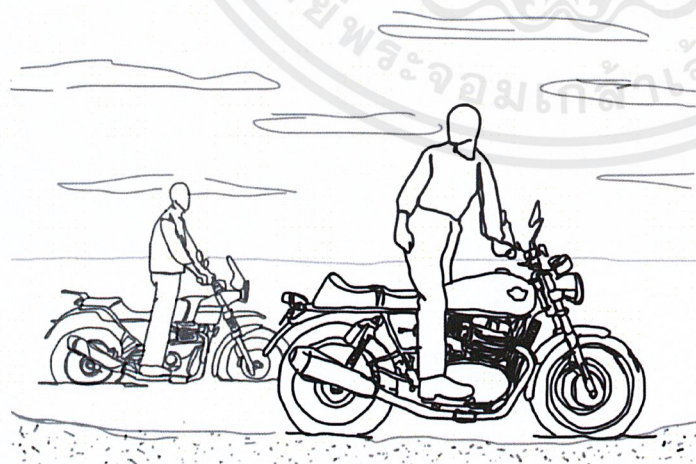
ภาพที่ 28 ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



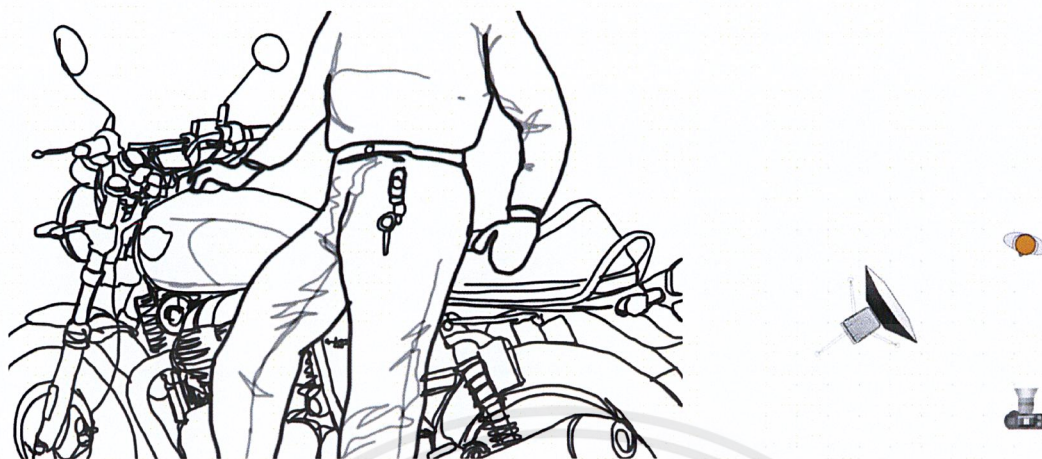
ภาพที่ 29 ภาพร่าง Continental GT และผังการจัดไฟแบบที่ 5

3.1.4.2 Interceptor



ภาพที่ 30 ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

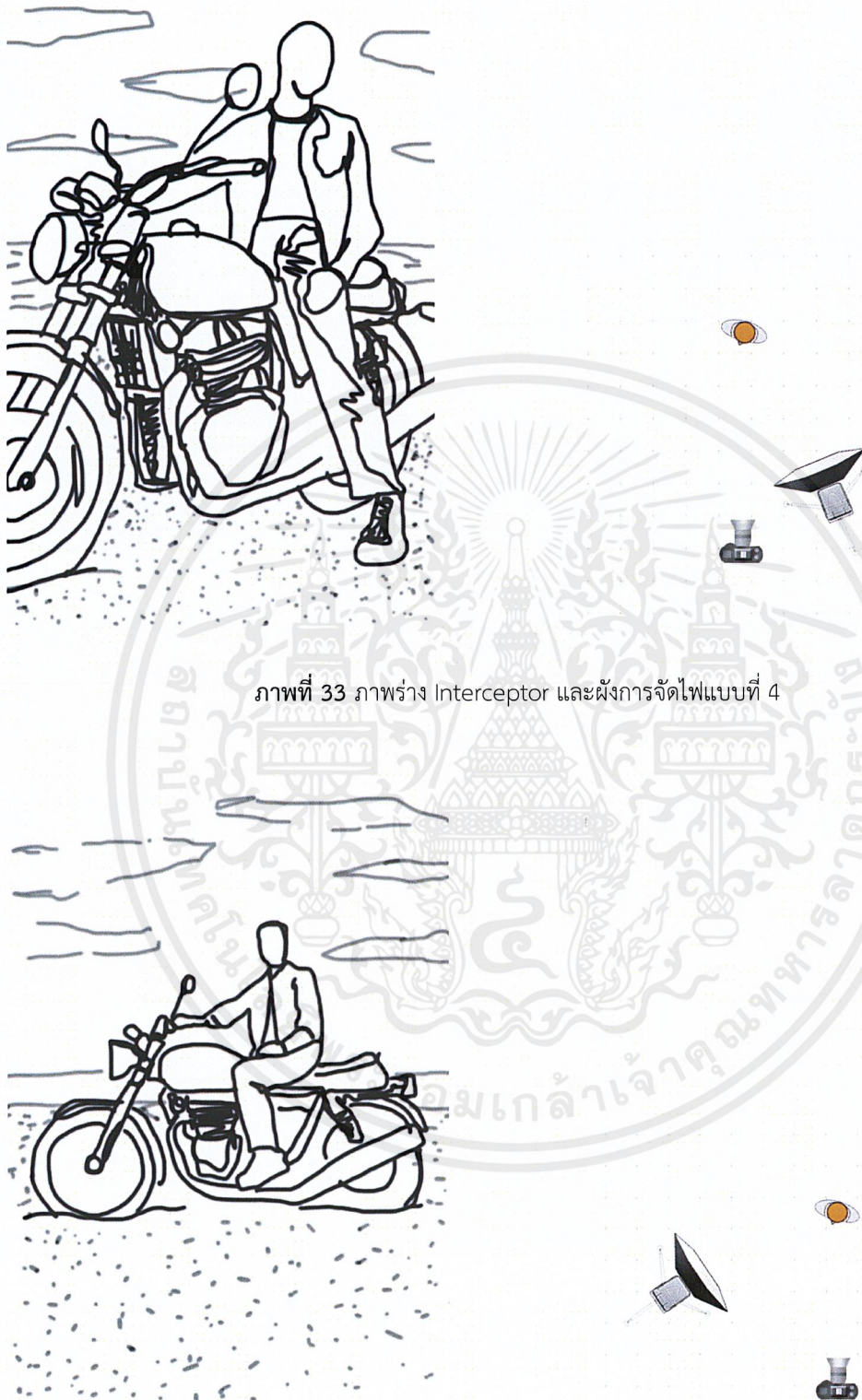


ภาพที่ 31 ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 2



ภาพที่ 32 ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 33 ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 4

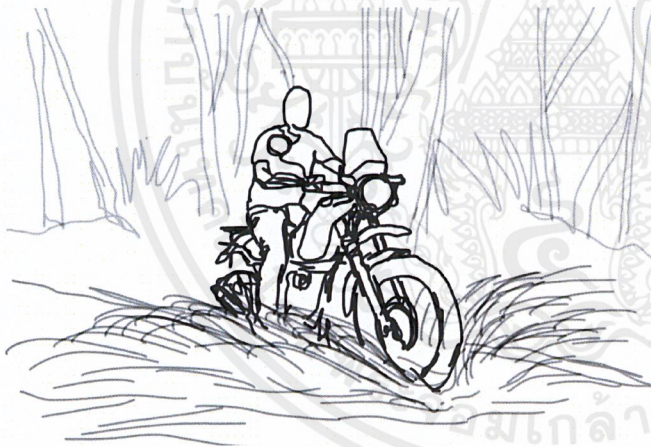
ภาพที่ 34 ภาพร่าง Interceptor และผังการจัดไฟแบบที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4.3 Himalayan

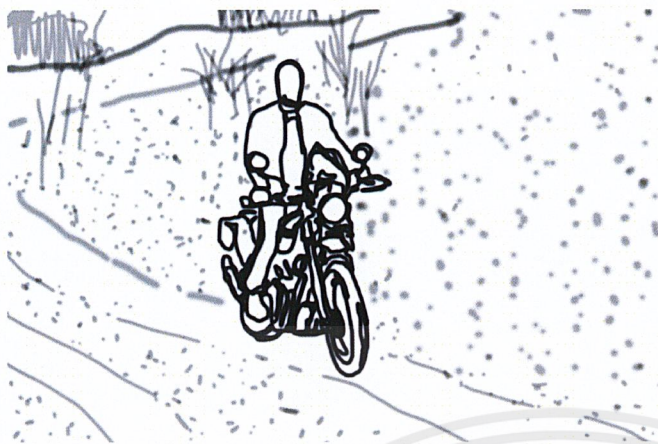


ภาพที่ 35 ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 1



ภาพที่ 36 ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 3



ภาพที่ 38 ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 4

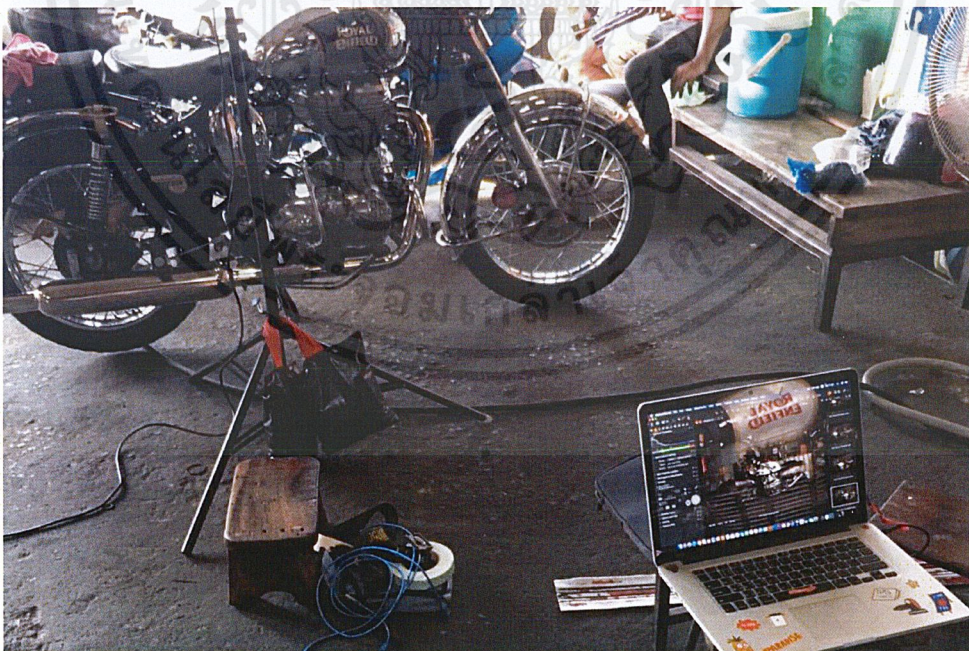
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 39 ภาพร่าง Himalayan และผังการจัดไฟแบบที่ 5

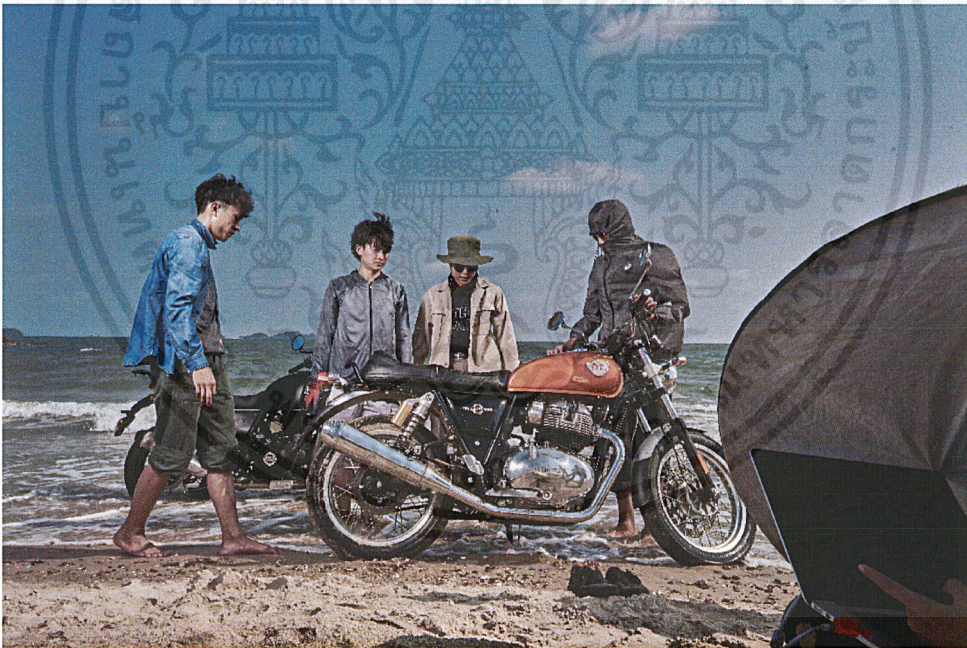
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.5 ภาพเบื้องหลัง



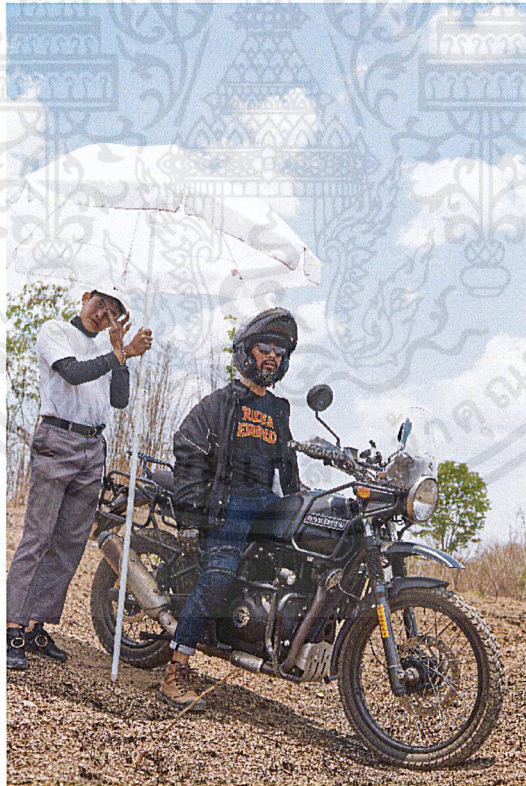
ภาพที่ 40 ภาพเบื้องหลังการถ่ายรุ่น Continental GT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 41 ภาพเบื้องหลังการถ่ายรุ่น Interceptor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 42 ภาพเบื้องหลังการถ่ายรุ่น Himalayan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์

การตกแต่งภาพมีการแก้ไขสัดส่วนของภาพรวมถึงการหมุนภาพเล็กน้อยเพื่อให้เกิดความพอดี และภาพส่วนใหญ่ที่ได้มีความพอดีของแสงในภาพอยู่แล้วจึงไม่ได้ทำการตกแต่งภาพมากนัก แต่ก็มีบางภาพที่อาจจะสว่างหรือมืดเกินไปบ้าง จึงต้องใช้โปรแกรม Adobe Lightroom เข้ามาช่วยในการตกแต่งภาพในจุดนี้ เช่น ในส่วนของเงาที่มืดเกินไป สีของท้องฟ้าที่สว่างและมืดเกินไป รวมถึงสัดส่วนของภาพอีกด้วย

ตัวอย่างการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Lightroom

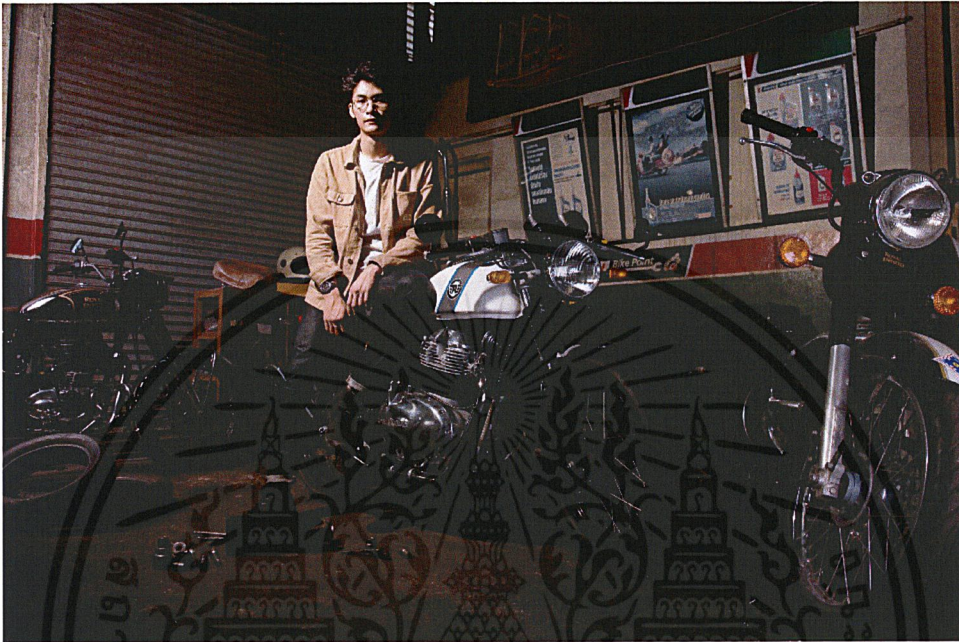


ภาพที่ 43 ภาพตัวอย่างการตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม Adobe Lightroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลงานจริง

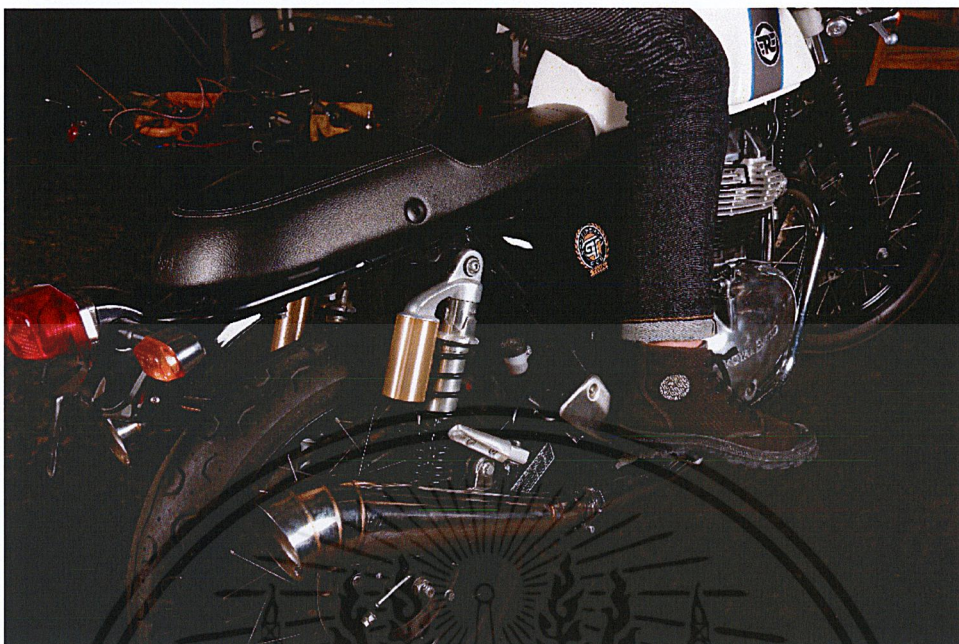


ภาพที่ 44 ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1

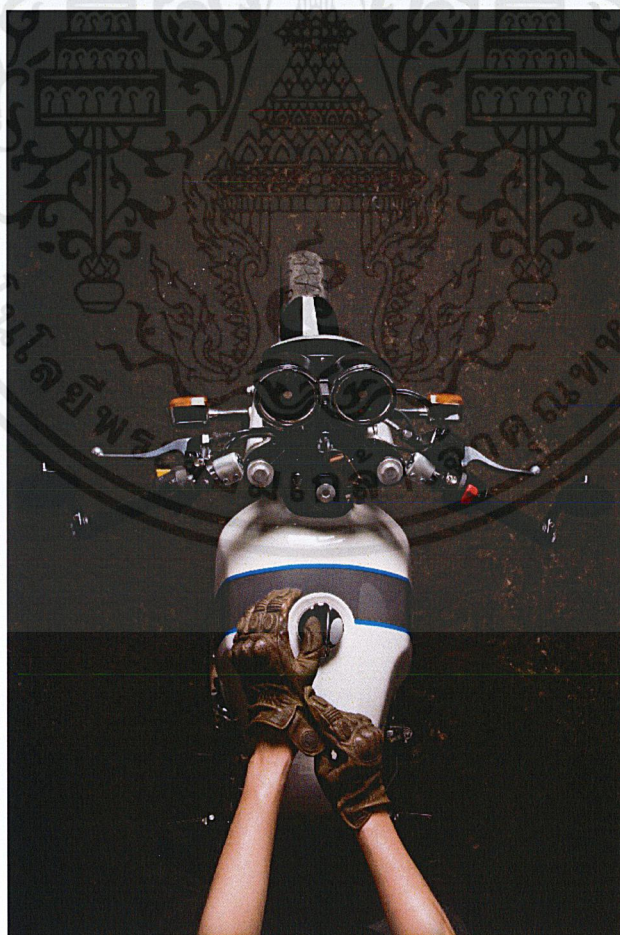


ภาพที่ 45 ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 46 ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3

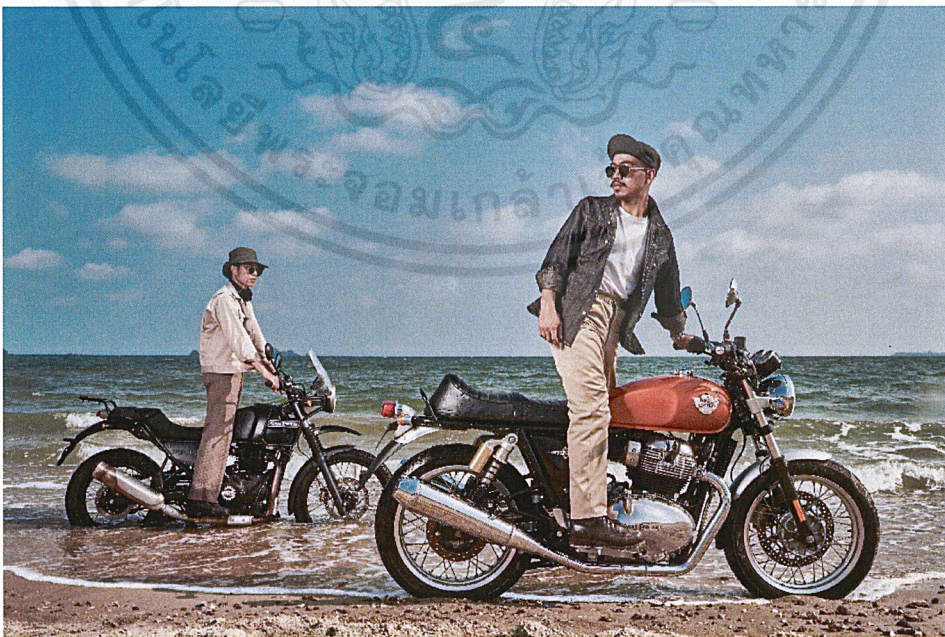


ภาพที่ 47 ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 ภาพผลงานรุ่น Continental GT ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4

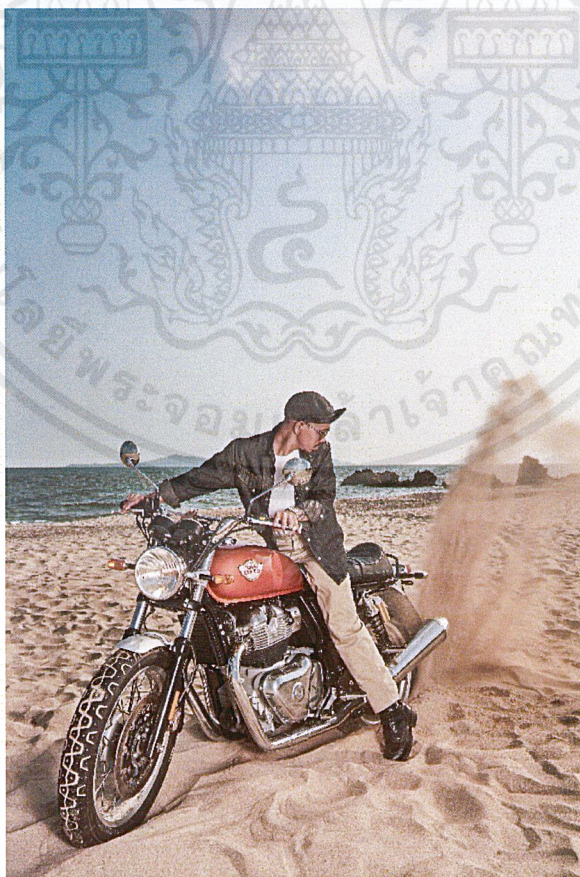


ภาพที่ 49 ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 50 ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2



ภาพที่ 51 ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 52 ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 53 ภาพผลงานรุ่น Interceptor ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 54 ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 1



ภาพที่ 55 ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56 ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 3



ภาพที่ 57 ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 58 ภาพผลงานรุ่น Himalayan ที่เสร็จสมบูรณ์ ภาพที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการทำงาน

ผลการทำงานที่ออกมาส่วนใหญ่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ คือสามารถถ่ายรถมอเตอร์ไซด์จำนวน 1 รุ่น ภายใน 1 วันได้ตามที่กำหนด เว้นแต่การถ่ายมอเตอร์ไซด์รุ่น Continental GT ที่ใช้เวลาในการถ่ายถึง 2 วัน เนื่องจากปัญหาในเรื่องของสถานที่ที่ไม่ได้ตามต้องการ การมีฉากหลังที่ดูกรูกรังทำให้ฉากหลังแยงความโดดเด่นไป จึงได้เกิดการปรับเปลี่ยนโทนของชุดภาพให้เป็นการถ่ายให้ฉากหลังดำสนิทและเน้นให้เด่นขึ้นมาเพียงนายแบบกับรถมอเตอร์ไซด์ จึงสามารถทำงานจบไปได้ในวันที่ 2 ของการถ่ายมอเตอร์ไซด์รุ่น Continental GT โดยรวมแล้วยังถือว่าผลการทำงานครั้งนี้ ออกมาได้ตามที่คาดหวังไว้ เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่ายทั้งเพื่อนและนายแบบที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้ข้าพเจ้าถ่ายภาพออกมาได้ครบตามจำนวนที่วางไว้ การทำงานในครั้งนี้จึงเป็นไปด้วยความราบรื่น

5.2 ปัญหาในการทำงาน

ปัญหาที่เกิดระหว่างการทำงานครั้งนี้คือเรื่องของเวลา ในการออกกองถ่ายงานแต่ละครั้ง จำเป็นที่จะต้องมียิมงานที่ไว้ใจไปร่วมการทำงานด้วย ซึ่งในการทำงานแต่ละครั้งจะต้องมีการนัดทีมงานแต่ละคนที่จะพาไปทำงานด้วย ทีมงานแต่ละคนก็จะมีเวลาว่างที่ไม่ตรงกัน เนื่องจากทีมงานแต่ละคนต่างมีภาระของตัวเองเหมือนกับข้าพเจ้า และกว่าที่จะสามารถหาวันที่ทีมงานทุกคนสามารถมาทำงานร่วมกับข้าพเจ้าได้ก็ทำให้งานของข้าพเจ้าต้องเลื่อนออกไปเรื่อย ๆ และไม่ใช่ว่าทีมงานที่นัดวันทำงานกันได้แล้ว แต่ยังมีนายแบบที่มีเวลาว่างไม่ตรงกับวันที่ข้าพเจ้าได้กำหนดเอาไว้ ทำให้งานของข้าพเจ้าเสร็จสิ้นช้าไปกว่ากำหนดที่วางไว้เป็นเวลาหลายวัน แต่สุดท้ายก็สามารถหาวันที่ทุกฝ่ายมีเวลาว่างและสามารถมาร่วมงานกันได้อย่างลงตัว

5.3 ข้อเสนอแนะ

การทำงานภาพถ่ายโฆษณาจำเป็นต้องอาศัยความรอบคอบและระมัดระวังเรื่องเวลาในการทำงานเป็นอย่างมาก การทำงานภาพถ่ายโฆษณาทำให้มีความจำเป็นต้องติดต่อประสานงานกับหลายฝ่าย การมีตารางการทำงานที่ชัดเจนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดยควรที่จะแบ่งหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่ายและเวลาที่จะใช้ในการทำงานแต่ละครั้งให้ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่ราบรื่นและเป็นไปตามกำหนดการที่วางเอาไว้

การวางแผนการทำงานล่วงหน้าเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญมากในการทำงานภาพถ่ายโฆษณา การวางแผนล่วงหน้านี้รวมทั้งการวางแผนการทำงานและการประสานงานทุก ๆ ฝ่ายล่วงหน้า เพื่อให้เป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงาน ควรติดต่อฝ่ายต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานครั้งนี้ และบอกตารางการทำงานที่วางไว้กับทุกฝ่ายเพื่อให้การทำงานเสร็จสิ้นไปได้ด้วยดี



บรรณานุกรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง. *กระบวนการผลิตภาพถ่ายโฆษณา*. [ออนไลน์].

สืบค้น 14 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4023.pdf>

Royal Enfield. *ประวัติความเป็นมา Royal Enfield*. [ออนไลน์].

สืบค้น 24 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.royalenfield.com/th/th/home/since-1901/>

Royal Enfield. *รถจักรยานยนต์ Royal Enfield*. [ออนไลน์]

สืบค้น 26 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.royalenfield.com/th/th/home/motorcycles/>

Royal Enfield. *Marketing Mix Of Royal Enfield*. [ออนไลน์]

สืบค้น 30 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketing91.com/marketing-mix-royal-enfield/>

Royal Enfield. *SWOT Analysis of Royal Enfield*. [ออนไลน์]

สืบค้น 30 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketing91.com/swot-analysis-royal-enfield/>

ประวัติเจ้าของผลงาน



ชื่อ - สกุล นายณิรเดช ตลับทิพย์
 วัน/เดือน/ปีเกิด 20 สิงหาคม พ.ศ. 2539
 ที่อยู่ 61/171 หมู่ 4 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมือง
 จังหวัดสมุทรปราการ 10270
 E-mail lovemom22928@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547-2548 ระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนสมคิดจิตวิทยา
 พ.ศ. 2549-2551 ระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนเฉลิมไฉไลวิทยา
 พ.ศ. 2552-2554 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนเฉลิมไฉไลวิทยา
 พ.ศ. 2555-2557 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ
 พ.ศ. 2558-2561 ศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 ภาควิชาศิลปะ สาขาการถ่ายภาพ
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง